



สารนิพนธ์

เรื่อง การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในภูมิภาคคิวชู ประเทศญี่ปุ่น

โดย

นางสาวสุนันท์ เต็มกิจรุ่งเรือง

รหัสนักศึกษา 05580710

เสนอ

อาจารย์ ดร.ยงยุทธ วิถีไตรรงค์

สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาอักษรศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2561

ลิขสิทธิ์ของสาขาวิชาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

## คำนำ

สารนิพนธ์ฉบับนี้จัดทำขึ้นประกอบการศึกษารายวิชา 450 109 การศึกษาเอกเทศ สาขาวิชาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ เนื่องจากการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเป็นอีกหนึ่งการท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมอย่างมากในปัจจุบัน อีกทั้งประเทศญี่ปุ่นยังประสบความสำเร็จในด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และยังสามารถเผยแพร่วัฒนธรรมต่าง ๆ ผ่านสื่อกลางอย่างสถานที่ท่องเที่ยว เทศกาลประจำจังหวัด หรืออาหารท้องถิ่นที่นักท่องเที่ยวทั้งคนไทยและชาวต่างชาติต่างให้ความสนใจเป็นจำนวนมาก ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้จัดทำสารนิพนธ์เรื่อง การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในภูมิภาคคิซุ ประเทศญี่ปุ่น เพื่อศึกษาข้อมูลทั่วไปของภูมิภาคคิซุที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของภูมิภาคคิซุ ศึกษาข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในด้านเทศกาลประจำจังหวัด อาหารท้องถิ่น และสถานที่ท่องเที่ยวในเขตภูมิภาคคิซุ และศึกษานโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวทางด้านวัฒนธรรมของประเทศญี่ปุ่นกับการเปลี่ยนแปลงของจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยว เพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่มีความสนใจศึกษา หากสารนิพนธ์ฉบับนี้มีข้อผิดพลาดประการใด ผู้วิจัยต้องขออภัยมา ณ ที่นี้ด้วย

สุวพันธ์ เต็มกิจรุ่งเรือง

ผู้วิจัย

### กิตติกรรมประกาศ

ในการศึกษา เรื่อง การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในภูมิภาคคิวชู ประเทศญี่ปุ่น สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี เพราะความกรุณาอย่างยิ่งของอาจารย์ ดร.ยงยุทธ วิถีไตรรงค์ อาจารย์ที่ปรึกษางานวิจัยที่คอยดูแลเอาใจใส่และให้คำปรึกษาตลอดจนตรวจสอบแก้ไขและให้คำแนะนำแก่ผู้ศึกษาตั้งแต่เริ่มดำเนินการศึกษาจนสำเร็จการศึกษา

ขอขอบพระคุณทุกคนในครอบครัวที่ให้อำลงใจและคำชี้แนะในการแก้ปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นกับผู้วิจัยจนสามารถดำเนินการศึกษาสำเร็จด้วยดี

ขอขอบพระคุณงานวิจัยในอดีตทุกฉบับที่ให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่องานวิจัย ขอขอบคุณพี่ ๆ สำหรับการแบ่งปันข้อมูลงานวิจัย และขอบคุณเพื่อน ๆ สำหรับกำลังใจที่มอบให้ ทำให้ผู้วิจัยผ่านพ้นอุปสรรคไปได้ด้วยดีจนงานวิจัยนี้สำเร็จลุล่วง

สุวนันท์ เต็มกิจรุ่งเรือง

19 เมษายน 2562

ชื่อสารนิพนธ์	การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในภูมิภาคคิวชู ประเทศญี่ปุ่น
ผู้เขียน	นางสาวสุนันท์ เต็มกิจรุ่งเรือง
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	อาจารย์ ดร.ยงยุทธ วิถีไตรรงค์
สาขาวิชา	เอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์
ปีการศึกษา	2561

### บทคัดย่อ

สารนิพนธ์เรื่อง การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในภูมิภาคคิวชู ประเทศญี่ปุ่น มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาข้อมูลทั่วไปของภูมิภาคคิวชู เช่น ลักษณะทางภูมิศาสตร์ที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และศึกษาข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในด้านเทศกาลประจำจังหวัด อาหารท้องถิ่น และสถานที่ท่องเที่ยวในเขตภูมิภาคคิวชู รวมทั้งศึกษานโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวทางด้านวัฒนธรรมของประเทศญี่ปุ่น โดยมีวิธีการศึกษาข้อมูลทุติยภูมิจากเอกสาร และสื่อออนไลน์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม รวมถึงนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศญี่ปุ่น จากนั้นนำข้อมูลมาเรียบเรียง และวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการศึกษาพบว่า ภูมิภาคคิวชูประกอบไปด้วย 7 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดฟูกูโอกะ จังหวัดซากะ จังหวัดนางาซากิ จังหวัดคุมาโมโตะ จังหวัดโออิตะ จังหวัดมิยาซากิ และจังหวัดคาโงชิมะ โดยแต่ละจังหวัดมีภูมิอากาศที่อบอุ่นและมีภูมิประเทศสูงต่ำสลับกัน และมีสถานที่ท่องเที่ยวอันเป็นจุดเด่นในด้านประวัติศาสตร์เมืองโบราณทางตอนใต้ของประเทศญี่ปุ่น เช่น ซากปรasaทฟูกูโอกะ ซากปรasaทซากะ ศาลเจ้าอุสะ สวนสันติภาพนางาซากิ ซึ่งเป็นสถานที่ท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรมที่แฝงประวัติความเป็นมาของแต่ละจังหวัดในภูมิภาคคิวชู รวมไปถึงเทศกาลต่าง ๆ ที่แฝงขนบธรรมเนียมประเพณีของชาวญี่ปุ่นที่สืบทอดกันมาจนถึงปัจจุบัน นอกจากนี้ยังมีอาหารพื้นเมืองหลากหลายชนิดไปตามแต่ละจังหวัดที่มีเอกลักษณ์อันโดดเด่น ทำให้ภูมิภาคคิวชูเป็นอีกหนึ่งภูมิภาคที่นักท่องเที่ยวจากทั่วโลกเลือกที่จะมาเที่ยวชม กอปรกับมีการใช้นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ทางรัฐบาลญี่ปุ่นและเอกชนมีส่วนร่วม ทำให้นักท่องเที่ยวที่เดินทางมายังประเทศญี่ปุ่นมีจำนวนเพิ่มมากขึ้น โดยปี 2009 และปี 2017 จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้นเกือบ 3 เท่า อีกทั้งรายได้ภายในประเทศญี่ปุ่นยังมีจำนวนเพิ่มมากขึ้นเกือบ 2 เท่าอีกด้วย

**คำสำคัญ** : การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม, ภูมิภาคคิวชู, ประเทศญี่ปุ่น

## สารบัญ

	หน้า
คำนำ.....	ก
กิตติกรรมประกาศ.....	ข
บทคัดย่อ.....	ค
สารบัญ.....	ง
สารบัญรูป.....	ญ
สารบัญตาราง.....	ฉ
<b>บทที่ 1 บทนำ</b> .....	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา .....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย .....	2
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัย.....	3
<b>บทที่ 2 ทบทวนวรรณกรรม</b> .....	
2.1 แนวคิด ทฤษฎีและเอกสารวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	4
2.1.1 ความหมายของการท่องเที่ยว.....	4
2.1.2 องค์ประกอบหลักของการท่องเที่ยว.....	5
2.1.3 ความหมายของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม .....	5
2.1.4 ลักษณะของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม .....	6
2.2 ทฤษฎีแรงจูงใจในการท่องเที่ยว.....	7
2.3 ปัจจัยหลักต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยว .....	9
2.4 นโยบายคูเลเจแปน (Cool Japan).....	11
2.5 ข้อมูลพื้นฐานทางภูมิศาสตร์ของประเทศญี่ปุ่น .....	12

## หน้า

2.5.1 สภาภูมิศาสตร์และเขตการปกครอง .....	12
2.6 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับภูมิภาคคิวชู .....	14
2.6.1 ที่ตั้งและลักษณะภูมิศาสตร์ .....	14
2.7 จังหวัดฟูกูโอกะ (Fukuoka).....	15
2.7.1 ข้อมูลทั่วไปของจังหวัดฟูกูโอกะ .....	15
2.7.2 เทศกาลประจำจังหวัดฟูกูโอกะ .....	18
2.7.3 อาหารท้องถิ่น .....	21
2.7.4 สถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดฟูกูโอกะ .....	22
2.8 จังหวัดซากะ (Saga) .....	23
2.8.1 ข้อมูลทั่วไปของจังหวัดซากะ .....	23
2.8.2 เทศกาลประจำจังหวัดซากะ .....	25
2.8.3 อาหารท้องถิ่น .....	26
2.8.4 สถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดซากะ .....	27
2.9 จังหวัดโอะอิตะ (Oita).....	28
2.9.1 ข้อมูลทั่วไปของจังหวัดโอะอิตะ .....	28
2.9.2 เทศกาลประจำจังหวัดโอะอิตะ .....	30
2.9.3 อาหารท้องถิ่น .....	31
2.9.4 สถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดโอะอิตะ .....	32
2.10 จังหวัดนางาซากิ (Nagasaki).....	33
2.10.1 ข้อมูลทั่วไปของจังหวัดนางาซากิ.....	33
2.10.2 เทศกาลประจำจังหวัดนางาซากิ.....	37

## หน้า

2.10.3 อาหารท้องถิ่น .....	39
2.10.4 สถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดนางาซากิ.....	39
2.11 จังหวัดคุมาโมโตะ (Kumamoto).....	40
2.11.1 ข้อมูลทั่วไปของจังหวัดคุมาโมโตะ .....	40
2.11.2 เทศกาลประจำจังหวัดคุมาโมโตะ.....	43
2.11.3 อาหารท้องถิ่น .....	44
2.11.4 สถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดคุมาโมโตะ .....	45
2.12 จังหวัดมิยาซากิ (Miyazaki).....	46
2.12.1 ข้อมูลทั่วไปของจังหวัดมิยาซากิ .....	46
2.12.2 เทศกาลประจำจังหวัดมิยาซากิ .....	48
2.12.3 อาหารท้องถิ่น .....	49
2.12.4 สถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดมิยาซากิ .....	50
2.13 จังหวัดคาโกะชิมะ (Kagoshima) .....	52
2.13.1 ข้อมูลทั่วไปของจังหวัดคาโกะชิมะ .....	52
2.13.2 เทศกาลประจำจังหวัดคาโกะชิมะ .....	54
2.13.3 อาหารท้องถิ่น .....	55
2.13.4 สถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดคาโกะชิมะ .....	55
2.14 เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม.....	56
2.14.1 ความหมายของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม .....	56
2.14.2 บทความและเอกสารวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	57
<b>บทที่ 3 วิธีการศึกษา .....</b>	

**หน้า**

3.1 แหล่งที่มาของข้อมูล .....	55
3.1.1 เอกสาร.....	55
3.1.2 สื่อออนไลน์ .....	55
3.2 ขั้นตอนการดำเนินงาน.....	60
3.3 เครื่องมือหรือเทคนิคที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล .....	61
3.3.1 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	61
3.3.2 เทคนิคที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	61
<b>บทที่ 4 ผลการศึกษา .....</b>	
4.1 ข้อมูลทั่วไปของภูมิภาคคิวซุมีอิทิลต่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในด้านเทศกาลประจำจังหวัด อาหารท้องถิ่น และสถานที่ท่องเที่ยว.....	58
4.1.1 ลักษณะทางภูมิศาสตร์ .....	58
4.2 ข้อมูลทั่วไปของจังหวัดพุทฺุโอะกะที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในด้านเทศกาลประจำจังหวัด อาหารท้องถิ่น และสถานที่ท่องเที่ยว.....	64
4.2.1 ลักษณะทางภูมิศาสตร์ .....	64
4.2.2 วัฒนธรรมพื้นเมือง .....	66
4.3 ข้อมูลทั่วไปของจังหวัดซากะที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในด้านเทศกาลประจำจังหวัด อาหารท้องถิ่น และสถานที่ท่องเที่ยว.....	70
4.3.1 ลักษณะทางภูมิศาสตร์ .....	70
4.3.2 วัฒนธรรมพื้นเมือง .....	73
4.4 ข้อมูลทั่วไปของจังหวัดโอะอิตะที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในด้านเทศกาลประจำ จังหวัด อาหารท้องถิ่น และสถานที่ท่องเที่ยว .....	77
4.4.1 ลักษณะทางภูมิศาสตร์ .....	77



หน้า

4.4.2	วัฒนธรรมพื้นเมือง .....	79
4.5	ข้อมูลทั่วไปของจังหวัดนางาซากิที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในด้านเทศกาลประจำจังหวัด อาหารท้องถิ่น และสถานที่ท่องเที่ยว .....	83
4.5.1	ลักษณะทางภูมิศาสตร์ .....	83
4.5.2	วัฒนธรรมพื้นเมือง .....	86
4.6	ข้อมูลทั่วไปของจังหวัดคุมาโมโตะที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในด้านเทศกาลประจำจังหวัด อาหารท้องถิ่น และสถานที่ท่องเที่ยว .....	90
4.6.1	ลักษณะทางภูมิศาสตร์ .....	90
4.6.2	วัฒนธรรมพื้นเมือง .....	93
4.7	ข้อมูลทั่วไปของจังหวัดมิยาซากิที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในด้านเทศกาลประจำจังหวัด อาหารท้องถิ่น และสถานที่ท่องเที่ยว .....	97
4.7.1	ลักษณะทางภูมิศาสตร์ .....	97
4.7.2	วัฒนธรรมพื้นเมือง .....	100
4.8	ข้อมูลทั่วไปของจังหวัดคาโกะชิมะที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในด้านเทศกาลประจำจังหวัด อาหารท้องถิ่น และสถานที่ท่องเที่ยว .....	104
4.8.1	ลักษณะทางภูมิศาสตร์ .....	104
4.8.2	วัฒนธรรมพื้นเมือง .....	107
4.9	นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของประเทศญี่ปุ่นและภูมิภาคคิวชูกับการเปลี่ยนแปลงของจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยว .....	110
4.9.1	นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวและการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของประเทศญี่ปุ่น .....	110
4.9.2	การเปลี่ยนแปลงของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ.....	114
4.9.3	การเปลี่ยนแปลงของรายได้จากการท่องเที่ยวภายในประเทศญี่ปุ่น .....	115

บทที่ 5 สรุปและอภิปรายผลการศึกษา .....	
5.1 สรุปผลการศึกษา .....	108
5.1.1 ข้อมูลทั่วไปของภูมิภาคคิวิชูที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของภูมิภาคคิวิชู.....	108
5.1.2 ข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในด้านเทศกาลประจำจังหวัด อาหารท้องถิ่น และสถานที่ท่องเที่ยวในเขตภูมิภาคคิวิชู.....	118
5.1.3 นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวทางด้านวัฒนธรรมของประเทศญี่ปุ่นกับการเปลี่ยนแปลงของจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยว.....	119
5.2 อภิปรายผล.....	120
5.3 ข้อเสนอแนะ .....	120
5.4 ข้อจำกัดในการศึกษา.....	121
บรรณานุกรม .....	122
ประวัติผู้วิจัย .....	139
แบบโอนลิชสิทธิ์สารนิพนธ์.....	140

สารบัญรูป

หน้า

ภาพที่ 1 : รวมโครงการของนโยบาย Cool Japan ..... 12

ภาพที่ 2 : แผนที่ประเทศญี่ปุ่นแบ่งตามภูมิภาค..... 13

ภาพที่ 3 : แผนที่ภูมิภาคคิวชู ประเทศญี่ปุ่น..... 15

ภาพที่ 4 : แผนที่ภูมิภาคคิวชู จังหวัดฟุกุโอกะ ..... 16

ภาพที่ 5 : กราฟแสดงสภาพภูมิอากาศของจังหวัดฟุกุโอกะ ..... 17

ภาพที่ 6 : จำลองเรือบของมองโกลและโครยอขณะเกิดพายุที่ได้ชื่อว่า คะมิกะเซะ ..... 18

ภาพที่ 7 : ของเทศกาลฮากาตะกึ่งยามากาสะที่ชาวเมืองกำลังแห่เกี่ยวไม้ ..... 19

ภาพที่ 8 : การแข่งขันแห่เกี่ยวไม้ของเทศกาลฮากาตะกึ่งยามากาสะ ..... 20

ภาพที่ 9 : ราเม็งฮากาตะ อาหารท้องถิ่นประจำจังหวัดฟุกุโอกะ ..... 21

ภาพที่ 10 : เส้นราเม็งที่เป็นจุดเด่นของราเม็งฮากาตะ ..... 21

ภาพที่ 11 : บรรยากาศภายในวัดโซฟุคุจิ ..... 22

ภาพที่ 12 : แผนที่ภูมิภาคคิวชู จังหวัดซากะ ..... 23

ภาพที่ 13 : กราฟแสดงสภาพภูมิอากาศของจังหวัดซากะ ..... 24

ภาพที่ 14 : เครื่องปั้นดินเผาอันเอกลักษณ์เฉพาะตัวของจังหวัดซากะ ..... 25

ภาพที่ 15 : เครื่องปั้นดินเผาที่วางขายในตลาดเครื่องปั้นดินเผา ..... 26

ภาพที่ 16 : ข้าวซึซึลี อาหารท้องถิ่นประจำจังหวัดซากะ ..... 26

ภาพที่ 17 : ศาลเจ้ายุโทะคุ อินาริ..... 27

ภาพที่ 18 : แผนที่ภูมิภาคคิวชู จังหวัดโอะอิตะ ..... 28

ภาพที่ 19 : กราฟแสดงสภาพภูมิอากาศของจังหวัดโอะอิตะ ..... 29

ภาพที่ 20 : การจุดไฟบนเขาโอฮิระยะมะเพื่อสักการะเทพเจ้า..... 31

ภาพที่ 21 : โทริเท็น ..... 32

ภาพที่ 22 : บรรยากาศโซวะ โนะ มาจิ..... 33

ภาพที่ 23 : แผนที่ภูมิภาคคิวชู จังหวัดนางาซากิ ..... 34

ภาพที่ 24 : กราฟแสดงสภาพภูมิอากาศของจังหวัดนางาซากิ ..... 35

ภาพที่ 25 : เหตุการณ์ประวัติศาสตร์การทิ้งระเบิดนิวเคลียร์ที่นางาซากิ.....	37
ภาพที่ 26 : บรรยากาศภายในเทศกาลนางาซากิ คูนชิ .....	38
ภาพที่ 27 : การเต้นม้งกรที่มีอิทธิพลมาจากประเทศจีน .....	38
ภาพที่ 28 : นางาซากิจัมปง.....	39
ภาพที่ 29 : สวนโกลฟเวอร์ .....	40
ภาพที่ 30 : แผนที่ภูมิภาคคิวชู จังหวัดคุมาโมโตะ .....	41
ภาพที่ 31 : กราฟแสดงสภาพภูมิอากาศของจังหวัดนางาซากิ .....	42
ภาพที่ 32 : ของคუმะมง มาสคอตประจำจังหวัดคุมาโมโตะ .....	43
ภาพที่ 33 : บรรยากาศภายในเทศกาลยัสึชิโระเมียวเคน .....	44
ภาพที่ 34 : คะระชิ เรงคอน .....	45
ภาพที่ 35 : ปราสาทคุมาโมโตะ.....	46
ภาพที่ 36 : แผนที่ภูมิภาคคิวชู จังหวัดคุมิยาซากิ .....	47
ภาพที่ 37 : กราฟแสดงสภาพภูมิอากาศของจังหวัดมิยาซากิ.....	48
ภาพที่ 38 : ขบวนแห่ของเทศกาลศาลเจ้ามิยาซากิ.....	49
ภาพที่ 39 : ชิยันชิยันอูมะ .....	49
ภาพที่ 40 : อียะชิรุ.....	50
ภาพที่ 41 : สวนสันติภาพเฮวะได.....	51
ภาพที่ 42 : รูปปั้นจำลองของตุ๊กตาดินเผาญี่ปุ่นโบราณ .....	51
ภาพที่ 43 : แผนที่ภูมิภาคคิวชู จังหวัดคาโกะชิมะ.....	52
ภาพที่ 44 : กราฟแสดงสภาพภูมิอากาศของจังหวัดคาโกะชิมะ .....	53
ภาพที่ 45 : การระบำโอะฮะระบุชิ .....	54
ภาพที่ 46 : สัทชิมะอะเกะ .....	55
ภาพที่ 47 : ศาลเจ้าเทรุคุนิ.....	56
ภาพที่ 48 : ตำแหน่งเมืองในภูมิภาคคิวชู.....	62
ภาพที่ 49 : ตำแหน่งจังหวัดฟุกุโอกะ.....	64

ภาพที่ 50 : ฮากาตะราเม็ง .....	67
ภาพที่ 51 : คาราซิเมนไทโกะ .....	68
ภาพที่ 52 : ซากปราสาทฟุคุโอกะและสวนมาอิซูรุ .....	69
ภาพที่ 53 : ศาลเจ้าไดซากุ .....	70
ภาพที่ 54 : ตำแหน่งจังหวัดซากะ .....	71
ภาพที่ 55 : ชูโกะซุชิ .....	74
ภาพที่ 56 : ปราสาทซากะ .....	75
ภาพที่ 57 : อุทยานประวัติศาสตร์โยชิโนะการิ .....	76
ภาพที่ 58 : ตำแหน่งจังหวัดโอะอิตะ .....	77
ภาพที่ 59 : จิโกะคุมุชิ .....	80
ภาพที่ 60 : โระคุโกะ มังซัน .....	81
ภาพที่ 61 : ศาลเจ้าอุสะ .....	83
ภาพที่ 62 : ตำแหน่งจังหวัดนางาซากิ .....	84
ภาพที่ 63 : นางาซากิจัมปง .....	87
ภาพที่ 64 : ซาเซโอะเบอร์เกอร์ .....	87
ภาพที่ 65 : รูปปั้นภายในสวนสันติภาพนางาซากิ .....	89
ภาพที่ 66 : โบสถ์โออูระ .....	90
ภาพที่ 67 : ตำแหน่งจังหวัดคุมะโมโตะ .....	91
ภาพที่ 68 : ฮิโตะโมะจิ คุรุคุรุ .....	94
ภาพที่ 69 : เนื้อวัวอะกะอุชิ .....	94
ภาพที่ 70 : ศูนย์ช้อปปิ้งเมื่อก่อนของจังหวัดคุมะโมโตะ .....	96
ภาพที่ 71 : สวนซุยเซนจิ .....	97
ภาพที่ 72 : ตำแหน่งเมืองมียาซากิ .....	98
ภาพที่ 73 : ไก่ย่างถ่าน .....	101
ภาพที่ 74 : ขนมคุจิระโยคัง .....	101

ภาพที่ 75 : ศาลเจ้าอุโตะ .....	103
ภาพที่ 76 : ศาลเจ้าทาคาชิโฮะ.....	104
ภาพที่ 77 : ตำแหน่งเมืองคาโกะชิมะ .....	105
ภาพที่ 78 : น้ำแข็งใสชิโรคุมะ .....	108
ภาพที่ 79 : สวนเซนกัง เอน .....	109
ภาพที่ 80 : ซากปราสาทคาโกะชิมะ .....	110
ภาพที่ 81 : กิจกรรม Japan weekend ที่ผลักดันโครงการ Cool Japan และ Visit Japan.....	112
ภาพที่ 82 : ร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการ Japan Tax free shop .....	113
ภาพที่ 83 : แผนภูมิแสดงจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามาท่องเที่ยวในญี่ปุ่น ปี 2010-2018..	115
ภาพที่ 84 : แผนภูมิแสดงรายได้จากการท่องเที่ยวภายในญี่ปุ่น ปี 2009 - 2017 .....	116

## สารบัญตาราง

## หน้า

ตาราง 1 : ตารางแนวคิดการศึกษา.....	60
ตาราง 2 : ตารางระยะเวลาการทำวิจัย .....	62
ตาราง 3: ตารางแสดงอุณหภูมิในแต่ละเดือนของเมืองฟุกุโอกะ.....	65
ตาราง 4: แสดงช่วงเวลาในการจัดเทศกาลต่าง ๆ ในจังหวัดฟุกุโอกะ ประเทศญี่ปุ่น .....	66
ตาราง 5: ตารางแสดงอุณหภูมิในแต่ละเดือนของเมืองฟุกุโอกะ .....	72
ตาราง 6 : แสดงช่วงเวลาในการจัดเทศกาลต่าง ๆ ในจังหวัดซากะ ประเทศญี่ปุ่น .....	73
ตาราง 7: ตารางแสดงอุณหภูมิในแต่ละเดือนของจังหวัดโอะอิตะ .....	78
ตาราง 8: แสดงช่วงเวลาในการจัดเทศกาลต่าง ๆ ในจังหวัดโอะอิตะ ประเทศญี่ปุ่น .....	79
ตาราง 9: ตารางแสดงอุณหภูมิในแต่ละเดือนของเมืองฟุกุโอกะ .....	85
ตาราง 10: แสดงช่วงเวลาในการจัดเทศกาลต่าง ๆ ในจังหวัดนางาซากิ ประเทศญี่ปุ่น .....	86
ตาราง 11 : ตารางแสดงอุณหภูมิในแต่ละเดือนของเมืองฟุกุโอกะ .....	92
ตาราง 12: แสดงช่วงเวลาในการจัดเทศกาลต่าง ๆ ในจังหวัดคุมาโมโตะ ประเทศญี่ปุ่น.....	93
ตาราง 13: ตารางแสดงอุณหภูมิในแต่ละเดือนของเมืองมิยาซากิ.....	99
ตาราง 14: แสดงช่วงเวลาในการจัดเทศกาลต่าง ๆ ในจังหวัดมิยาซากิประเทศญี่ปุ่น .....	100
ตาราง 15: ตารางแสดงอุณหภูมิในแต่ละเดือนของเมืองคาโกะชิมะ .....	106
ตาราง 16: แสดงช่วงเวลาในการจัดเทศกาลต่าง ๆ ในจังหวัดคาโกะชิมะ ประเทศญี่ปุ่น .....	107

## บทที่ 1

### บทนำ

#### 1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

วิวัฒนาการของโลกด้านต่าง ๆ เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วจนแทบจะตั้งตัวไม่ทัน ทั้งนวัตกรรมการผลิต การติดต่อสื่อสาร การคมนาคมขนส่ง และอื่น ๆ ที่สำคัญ คือ สิ่งต่าง ๆ เหล่านี้มีผลต่อมนุษย์ทุกคน ทำให้ต้องมีการติดต่อสื่อสารเพื่อเปิดหูเปิดตามากขึ้น ยิ่งโลกของเรารวมตัวเป็นหนึ่งมากขึ้นเท่าใด โลกก็มีสภาพเหมือนโลกไร้พรมแดน (Borderless) การเดินทางท่องเที่ยว การติดต่อสื่อสารสามารถกระทำได้ภายในเวลาไม่กี่วินาที ยังมีการเรียนรู้ การรับรู้วัฒนธรรม ภาษาและทัศนียภาพของประเทศอื่นมากขึ้น คนก็ยิ่งปรารถนาที่จะเข้าไปสัมผัสประสบการณ์โดยตรงมากขึ้นเท่านั้น จนทำให้การท่องเที่ยวขยายตัวกลายเป็นอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ (นิศา ชัชกุล, 2007)

การท่องเที่ยวนับเป็นอุตสาหกรรมหนึ่งที่ได้นำเอาวัฒนธรรมมาเป็นจุดขาย เพื่อดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวอเมริกันและยุโรป ที่ต่างสนใจที่จะเรียนรู้วัฒนธรรม มรดกทางประวัติศาสตร์ เยี่ยมชมงานสถาปัตยกรรม และสัมผัสวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของคนในประเทศนั้น โดยเฉพาะประเทศในแถบเอเชียและแอฟริกา รวมถึงชื่อของที่ระลึกที่เป็นงานหัตถกรรมและงานฝีมือที่เกิดจากภูมิปัญญาของคนในประเทศนั้น การท่องเที่ยวในลักษณะดังกล่าวเรา เรียกว่า การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (ไกรฤกษ์ ปิ่นแก้ว, ม.ป.ป.)

ปัจจุบันนี้โลกกำลังให้ความสำคัญเกี่ยวกับการนำเอาวัฒนธรรมมาเป็นยุทธศาสตร์ในการพัฒนาประเทศ ซึ่งหลายประเทศได้ให้ความสำคัญในการรื้อฟื้นวัฒนธรรมของตนเองขึ้นมา เพื่อเป็นการถ่ายทอดและพยายามบอกเล่าให้ต่างชาติได้รับรู้และให้ความสนใจ (ธัญชัย สิงห์มาตย์, 2554) เมื่อก้าวถึงวัฒนธรรมของญี่ปุ่น ซึ่งถือเป็นวัฒนธรรมที่มีเอกลักษณ์และเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวางในระดับนานาชาติ เมื่อเทียบกับขนาดของประเทศที่มีขนาดเล็ก เนื่องจากชาวญี่ปุ่นสามารถพัฒนา และสร้างวัฒนธรรมของตนขึ้นมา โดยมีอัตลักษณ์ที่ชัดเจนสำคัญอีกประการหนึ่ง คือ ความเป็นชาตินิยมของญี่ปุ่นที่มีสำนึกในเรื่องของความรักชาติสูง ซึ่งนอกจากจะถูกถ่ายทอดผ่านอุปนิสัยที่เคารพกฎระเบียบแล้ว ยังแสดงออกผ่านธรรมเนียมปฏิบัติตามชุมชนต่าง ๆ ในแต่ละภูมิภาคของประเทศ (Momoka, 2014)



นอกจากนี้ประเทศญี่ปุ่นเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมในหมู่นักท่องเที่ยวนานาชาติมาเป็นเวลานาน ไม่ว่าจะเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่ดึงดูด วัฒนธรรมและเทศกาลที่น่าสนใจ ระบบคมนาคมภายในประเทศที่สะดวกรวดเร็ว อาหารการกิน ตลอดจนอัยาศัยไมตรีของชาวญี่ปุ่น เสน่ห์เหล่านี้ล้วนเป็นปัจจัยดึงดูดนักท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก ทำให้ญี่ปุ่นได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่องเรื่อยมา จนกระทั่งเกิดเหตุการณ์แผ่นดินไหวและสึนามิขึ้นในปี 2011 ภัยธรรมชาติครั้งดังกล่าว ทำให้นักท่องเที่ยวต่างชาติที่ในญี่ปุ่นลดลงถึงร้อยละ 50 แต่ภายในเวลาเพียง 1 ปี ญี่ปุ่นก็ประสบความสำเร็จในการฟื้นฟูการท่องเที่ยวอีกครั้ง โดยได้ดำเนินมาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย ทั้งการจัดนิทรรศการการท่องเที่ยวญี่ปุ่นในต่างประเทศ การเร่งสร้างความนิยมญี่ปุ่นผ่านสื่อต่าง ๆ รวมทั้งวัฒนธรรมอาหาร ตลอดจนส่งเสริมการแลกเปลี่ยนระหว่างประชาชน (อาคม, 2004)

คิวชู (Kyushu) เป็นภูมิภาคทางตอนใต้ของประเทศญี่ปุ่น เกาะคิวชูถือเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ปัจจุบันนักท่องเที่ยวเริ่มหันมาให้ความสนใจเที่ยวชมชาติมากขึ้น และที่นี้ก็ตอบโจทย์ได้เป็นอย่างดี เพราะคิวชูมีสถานที่ท่องเที่ยวที่เรียกได้ว่าครบทุกรูปแบบ โดยเฉพาะธรรมชาติที่งดงาม พร้อมเรื่องราวประวัติศาสตร์ที่มีมาอย่างยาวนาน รวมไปถึงลิ้มลองอาหารอร่อยขึ้นชื่อของแต่ละจังหวัด โดยคิวชูจะประกอบไปด้วย 7 จังหวัด คือ คาโกชิมะ มียาซากิ คุมาโมโตะ โอเออิตะ นางาซากิ ซากะ และฟุกุโอกะซึ่งเป็นเมืองหลวง ไม่ว่าจะเป็นเรื่องเทคโนโลยีและแฟชั่นที่ทันสมัย กลิ่นอายของเมืองประวัติศาสตร์ทัศนียภาพของเมืองรวมถึงสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ในเกาะคิวชู ก็เป็นระเบียบ สะอาด สวยงาม ไม่แออัดวุ่นวายเหมือนเมืองอื่น ๆ ในญี่ปุ่น อีกทั้งผู้คนที่นี่ก็ยังเป็นมิตร จนถูกจัดอันดับให้เป็นเมืองที่น่าอยู่ที่สุดในเอเชีย และอยู่อันดับ 12 เมืองที่น่าอยู่ที่สุดในโลกในปี 2016 โดยนิตยสารโมนอคิล (Monocle) ของประเทศอังกฤษ (Tiewlasud, 2017)

ด้วยเหตุนี้ ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษา "การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในเกาะคิวชู ประเทศญี่ปุ่น" เพื่อให้เห็นถึงรูปแบบการท่องเที่ยวที่ผสมผสานวัฒนธรรมของชาวญี่ปุ่น ได้เรียนรู้และศึกษาวัฒนธรรมญี่ปุ่นในภูมิภาคคิวชูที่แฝงอยู่ในรูปแบบการท่องเที่ยว ตลอดจนถึงเพื่อเป็นประโยชน์กับผู้สนใจเกี่ยวกับวัฒนธรรม ประเพณี และขนบธรรมเนียมของชาวญี่ปุ่น

## 1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1.2.1 เพื่อศึกษาข้อมูลทั่วไปของภูมิภาคคิวชู เช่น ลักษณะทางภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ เป็นต้น

1.2.2 เพื่อศึกษาข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในด้านเทศกาลประจำจังหวัด อาหารท้องถิ่น และสถานที่ท่องเที่ยวในเขตภูมิภาคคิวชู

1.2.3 เพื่อศึกษาด้านนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวทางด้านวัฒนธรรมของประเทศญี่ปุ่นและภูมิภาคคิวชู

### 1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการวิจัย

1.3.1 ทำให้ทราบข้อมูลทั่วไปของภูมิภาคคิวชู เช่น ลักษณะทางภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ เป็นต้น

1.3.2 ทำให้ทราบข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในด้านเทศกาลประจำจังหวัด อาหารท้องถิ่น และสถานที่ท่องเที่ยวในเขตภูมิภาคคิวชู

1.3.3 ทำให้ทราบนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวทางด้านวัฒนธรรมของประเทศญี่ปุ่นและภูมิภาค

## บทที่ 2

### ทบทวนวรรณกรรม

การศึกษารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในภูมิภาคคิวชู ประเทศญี่ปุ่น ในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยสามารถแบ่งได้ ดังนี้

#### 2.1 แนวคิด ทฤษฎีและเอกสารวิจัยที่เกี่ยวข้อง

##### 2.1.1 ความหมายของการท่องเที่ยว

องค์การท่องเที่ยวโลก World Tourism Organization : W.T.O (อ้างถึงใน Tourisatbuu, ม.ป.ป.) ได้ให้ความหมายของการท่องเที่ยวสรุปได้ว่าการท่องเที่ยว หมายถึง การเดินทางของบุคคลจากที่อยู่อาศัยปกติไปยังที่อื่นเป็นการชั่วคราว (ไม่มากกว่า 1 ปี ติดต่อกัน) เดินทางด้วยความสมัครใจ เพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ ติดต่อธุรกิจและวัตถุประสงค์ใด ๆ ก็ได้ แต่ไม่ใช่เพื่อการประกอบอาชีพ หรือหารายได้

สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว (อ้างถึงใน Tourisatbuu, ม.ป.ป.) การท่องเที่ยว หมายถึง การเดินทางเพื่อผ่อนคลายความเครียด แสวงหาประสบการณ์แปลกใหม่ โดยมีเงื่อนไขว่า การเดินทางนั้นเป็นการเดินทางเพียงชั่วคราวผู้เดินทางจะต้องไม่ถูกบังคับให้เดินทาง

ไพฑูรย์ พงศบุตร และวิลาสวงศ์ พงศบุตร (อ้างถึงใน Tourisatbuu, ม.ป.ป.) ได้ให้ความหมายของการท่องเที่ยว (Tourism) หมายถึง การเดินทางไปเยือนสถานที่ต่างถิ่นซึ่งไม่ใช่เป็นที่พำนักอาศัยประจำของบุคคลนั้น และเป็นการไปเยือนชั่วคราวโดยไม่ใช่เพื่อการประกอบอาชีพหารายได้

จากคำนิยามและความหมายของการท่องเที่ยว ผู้เขียนหลายท่านได้ให้ความหมายไว้ข้างต้นสรุปได้ดังนี้ “การท่องเที่ยว” หมายถึง การเดินทางของมนุษย์จากสถานที่ใดสถานที่หนึ่งไปยังอีกสถานที่หนึ่ง หรือการเดินทางจากถิ่นพำนักที่อาศัยไปยังสถานที่อื่นเป็นการชั่วคราวด้วยความสมัครใจไป และเป็นการเดินทางด้วยเหตุผลของการท่องเที่ยวมิใช่เพื่อการประกอบอาชีพ หรือหารายได้ เช่น การเดินทางเพื่อ การพักผ่อน การเดินทางเพื่อไปชมการแข่งขันกีฬา (อาทิ การแข่งขันกีฬา ซีเกมส์ โอลิมปิก เป็นต้น) การเดินทางเพื่อการศึกษา การเดินทางเพื่อประชุมสัมมนา การเดินทางเพื่อเยี่ยมเยียนญาติพี่น้อง หรือเพื่อน การเดินทางเพื่อแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม เป็นต้น (Tourisatbuu, ม.ป.ป.)

### 2.1.2 องค์ประกอบหลักของการท่องเที่ยว

สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (1997) กล่าวว่า การท่องเที่ยวเป็นกระบวนการทางสังคมและเศรษฐกิจ ที่มีองค์ประกอบดังนี้

ก. แหล่งท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวเป็นทรัพยากรที่สำคัญ จัดเป็นอุปทานการท่องเที่ยว ซึ่งปีเตอร์ (Peter, 1969 อ้างถึงใน การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2002) ได้จัดหมวดหมู่ของแหล่งท่องเที่ยวเป็น 5 ประเภท ดังนี้คือ

1) แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม (Culture Attractions) เป็นแหล่งท่องเที่ยวซึ่งแสดงออกถึงประเพณีต่าง ๆ (Traditional Attractions)

2) แหล่งท่องเที่ยวตามสภาพธรรมชาติ (Scenic Attractions) ซึ่งแสดงถึงความงดงามในรูปแบบต่าง ๆ ของภูมิประเทศ

3) แหล่งท่องเที่ยวประเภทที่ให้ความบันเทิง (Entertainment Attractions)

4) แหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ ที่มีลักษณะเฉพาะตัว (Specific Attractions)

ข. บริการการท่องเที่ยว บริการที่รับรองการท่องเที่ยวเป็นอุปทานประเภทหนึ่ง ซึ่งไม่ได้เป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยว แต่เป็นบริการที่รองรับความสะดวกสบายและความบันเทิงแก่นักท่องเที่ยว ซึ่งในบางโอกาสอาจเป็นตัวดึงดูดใจได้เช่นกัน การบริการการท่องเที่ยวที่สำคัญได้แก่ ที่พัก อาหาร แหล่งจำหน่ายสินค้า แหล่งบันเทิง แหล่งกิจกรรมและบริการอื่น ๆ ทั้งนี้ รวมถึงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นอื่น ๆ ด้วย

ค. ตลาดการท่องเที่ยว ตลาดการท่องเที่ยว เป็นการแสดงออกของอุปสงค์ (Tourism Demand) ซึ่งมีความปรารถนาในการท่องเที่ยวจากที่หนึ่งไปยังอีกที่หนึ่ง เพื่อเข้าร่วมในกิจกรรมการพักผ่อนหย่อนใจ และเพื่อกิจกรรมอื่น ๆ (ปกติตลาดการท่องเที่ยวจะเน้นที่นักท่องเที่ยว) ซึ่งในกระบวนการจัดการได้รวมถึงการส่งเสริมและพัฒนาการขายและการให้บริการแก่นักท่องเที่ยวด้วย

### 2.1.3 ความหมายของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

ไกรฤกษ์ ปิ่นแก้ว (อ้างถึงใน Tourism dan, 2013) ได้ให้ความหมายของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไว้ว่า “เป็นการศึกษาหาความรู้ในพื้นที่หรือบริเวณที่มีคุณลักษณะที่สำคัญทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม มีการบอกเล่าเรื่องราวในการพัฒนาทางสังคมและมนุษย์ผ่านทางประวัติศาสตร์อันเป็นผล

เกี่ยวเนื่องกับวัฒนธรรม องค์ความรู้ และการให้คุณค่าของสังคม ที่สามารถสะท้อนให้เห็นถึงสภาพชีวิตความเป็นอยู่ของคนในแต่ละยุคสมัย ไม่ว่าจะเป็นสภาพทางเศรษฐกิจ สังคม หรือขนบธรรมเนียมประเพณี”

การยोजना แสงลิมสุวรรณ และศรัณยา แสงลิมสุวรรณ (2014 : 140) ให้ความหมายของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไว้ว่า “การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมนั้นมีความพิเศษ ตรงที่นักท่องเที่ยวจะเน้นที่การศึกษาหาความรู้ในพื้นที่หรือบริเวณที่มีคุณลักษณะที่สำคัญทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม สถานที่ดังกล่าวจะมีการบอกเล่าเรื่องราวในการพัฒนาทางสังคมและมนุษย์ผ่านทางประวัติศาสตร์โดยสามารถสะท้อนให้เห็นถึงสภาพชีวิตความเป็นอยู่ของคนในแต่ละยุคสมัยได้”

Craik (2011) ให้ความหมายของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไว้ว่า “ทัศนอาจรที่จัดตามความต้องการของนักท่องเที่ยวในวัฒนธรรมและสถานที่ท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับวิถีชีวิต แบบแผนชีวิตมรดก และศิลปะที่แท้จริง อันแสดงถึงวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ของท้องถิ่น”

จากคำนิยามและความหมายของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ผู้เขียนหลายท่านได้ให้ความหมายไว้ข้างต้น สรุปได้ดังนี้ “การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (Cultural Tourism) หมายถึง รูปแบบการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวต้องการชมหรือศึกษาวัฒนธรรม และประวัติศาสตร์ท้องถิ่น ที่มีการบอกเล่าเรื่องราวในการพัฒนาทางสังคมและมนุษย์ผ่านทางประวัติศาสตร์ การพัฒนาทางสังคมและมนุษย์โดยสามารถสะท้อนให้เห็นถึงสภาพชีวิตความเป็นอยู่ของคนในแต่ละยุคสมัย”

#### 2.1.4 ลักษณะของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา (2005) กล่าวว่าลักษณะของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่สำคัญมีอยู่ 9 ประการ คือ

ก. การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจะต้องเป็นการท่องเที่ยวในลักษณะที่ให้ความสำคัญกับประวัติศาสตร์ โบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรมและประเพณี โดยยึดหลักที่ว่าต้องอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมไว้ให้ดีที่สุดเพื่อสามารถสืบต่อถึงอนุชนรุ่นหลัง

ข. การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจะต้องเป็นการท่องเที่ยวในลักษณะที่มีการจัดการอย่างยั่งยืนทั้งเชิงเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยยึดหลักที่ว่าด้วยไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมหรือกระทบน้อยที่สุด

ค. การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจะต้องเป็นการท่องเที่ยวในลักษณะที่ให้คงไว้ซึ่งวิถีชีวิตของท้องถิ่นในแง่สังคมและวัฒนธรรม โดยยึดหลักที่ว่าต้องให้เป็นจุดดึงดูดนักท่องเที่ยวที่ต้องการศึกษาความแตกต่างทางด้านสังคมและวัฒนธรรมอันหลากหลาย

ง. การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจะต้องเป็นการท่องเที่ยวในลักษณะที่ให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยว โดยยึดหลักที่ว่าต้องได้รับความรู้และประสบการณ์จากการท่องเที่ยว พร้อมทั้งมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

จ. การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจะต้องเป็นการท่องเที่ยวในลักษณะที่ให้ชุมชนท้องถิ่นมีส่วนร่วมและได้รับผลประโยชน์ โดยยึดหลักที่ว่าต้องให้ชุมชนท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการจัดการแหล่งท่องเที่ยว และได้รับผลประโยชน์จากการท่องเที่ยวอันจะเป็นการกระจายรายได้สู่ชุมชน ท้องถิ่น

ฉ. การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจะต้องเป็นการท่องเที่ยวในลักษณะที่มีการตลาดของบริการท่องเที่ยวครบตามเกณฑ์แห่งการอนุรักษ์อย่างแท้จริง โดยยึดหลักที่ว่าต้องให้ธุรกิจท่องเที่ยวเน้นในเรื่องอนุรักษ์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

ช. การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจะต้องเป็นการท่องเที่ยวในลักษณะที่ให้นักท่องเที่ยวเกิดความพึงพอใจ เพิ่มคุณค่าของประสบการณ์ที่ได้รับ ทำให้ต้องการกลับมาท่องเที่ยวอีก โดยยึดหลักที่ว่าต้องมีกิจกรรมท่องเที่ยวตรงตามความคาดหวังของนักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

ซ. การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจะต้องเป็นการท่องเที่ยวในลักษณะที่คำนึงถึงขีดความสามารถรองรับของพื้นที่ และความสะอาดของพื้นที่ โดยยึดหลักที่ว่าต้องไม่เกินขีดความสามารถรองรับของพื้นที่ในทุก ๆ ด้าน และต้องดูแลรักษาความสะอาดของแหล่งท่องเที่ยวอยู่เสมอ

ฅ. การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจะต้องเป็นการท่องเที่ยวในลักษณะที่คำนึงถึงความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว โดยยึดหลักที่ว่าต้องป้องกันรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวอย่างเข้มงวดเพื่อให้นักท่องเที่ยวอบอุ่นใจ

## 2.2 ทฤษฎีแรงจูงใจในการท่องเที่ยว

### ทฤษฎีแรงจูงใจของแอลเดอร์เฟอร์ (ERG theory)

เคลย์ตัน แอลเดอร์เฟอร์ (Clayton Alderfer) ได้เสนอทฤษฎีว่าด้วยความต้องการของมนุษย์ขึ้นมาเรียกว่า ทฤษฎี อี. อาร์. จี (ERG Theory) ซึ่งคล้ายคลึงกับแนวคิดของมาสโลว์ แต่เขาได้แบ่งความต้องการของมนุษย์ออกเป็น 3 ประเภท (คุณครูจากเมืองพนัส (นามปากกา), 2012)

ก. ความต้องการเพื่อดำรงชีพ (Existence needs : E) เป็นความต้องการที่จำเป็นในการอยู่รอดของชีวิต ได้แก่ ความต้องการอาหาร น้ำ ที่อยู่อาศัย เสื้อผ้า สภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี ค่าตอบแทน และประโยชน์เกื้อกูลต่าง ๆ ความต้องการเพื่อดำรงชีพนี้เทียบได้กับความต้องการทางด้านร่างกาย และความต้องการทางด้านความปลอดภัยของมาสโลว์นั่นเอง

ข. ความต้องการด้านความสัมพันธ์ทางสังคม (Relatedness needs : R) เป็นความต้องการที่จะมีความสัมพันธ์กับสังคมนรอบด้าน เช่น เพื่อนร่วมงาน ผู้บังคับบัญชา ผู้ใต้บังคับบัญชา การได้รับการยอมรับยกย่องจากผู้อื่น ต้องการเป็นผู้นำ เป็นหัวหน้า เป็นผู้ตาม ความต้องการด้านความสัมพันธ์ทางสังคมนี้ถ้าเทียบกับความต้องการที่มาสโลว์กำหนดไว้ก็คือ ความต้องการสังคมและความรัก

ค. ความต้องการความเจริญก้าวหน้า (Growth needs : G) เป็นความต้องการที่จะพัฒนาตนเองให้มีความเจริญก้าวหน้าต้องการเป็นผู้มีความคิดริเริ่ม บุกเบิก และใช้ศักยภาพของตนเองที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ซึ่งเป็นความต้องการขั้นสูงสุด ความต้องการประเภทนี้เหมือนกับความต้องการความสำเร็จสมหวังในชีวิตของมาสโลว์

### **ทฤษฎีแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ของแมคคลีแลนด์ (McClelland's Achievement Motivation Theory) (นิตยา วิมล, 2554)**

แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ หมายถึง แรงจูงใจที่เป็นแรงขับให้บุคคลพยายามที่จะประกอบพฤติกรรมที่จะประสบสัมฤทธิ์ผลตามมาตรฐานความเป็นเลิศ (Standard of Excellence) ที่ตนตั้งไว้ บุคคลที่มีแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์จะไม่ทำงานเพราะหวังรางวัลแต่ทำเพื่อจะประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

ทฤษฎีนี้เน้นอธิบายการจูงใจของบุคคลที่กระทำการ เพื่อให้ได้มาซึ่งความต้องการความสำเร็จมิได้หวังรางวัลตอบแทนจากการกระทำของเขา ซึ่งความต้องการความสำเร็จนี้ในแง่ของการทำงานหมายถึงความต้องการที่จะทำงานให้ดีที่สุดและทำให้สำเร็จผลตามที่ตั้งใจไว้

แมคคลีแลนด์ได้สรุปคุณลักษณะของคนที่มีแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์สูงมีความต้องการ 3 ประการที่ได้จากแบบทดสอบ TAT ซึ่งเขาเชื่อว่าเป็นสิ่งสำคัญในการที่จะเข้าใจถึงพฤติกรรมของบุคคลได้ ดังนี้

ก. ความต้องการความสำเร็จ (Need for Achievement (nAch)) เป็นความต้องการที่จะทำสิ่งต่าง ๆ ให้เต็มที่และดีที่สุดเพื่อความสำเร็จ จากการวิจัยของ McClelland พบว่า บุคคลที่ต้องการความสำเร็จ (nAch) สูง จะมีลักษณะชอบการแข่งขัน ชอบงานที่ท้าทาย และต้องการได้รับข้อมูล

บ่อนกลับเพื่อประเมินผลงานของตนเอง มีความชำนาญในการวางแผน มีความรับผิดชอบสูง และกล้าที่จะเผชิญกับความล้มเหลว

ข. ความต้องการความผูกพัน (Need for Affiliation (nAff)) เป็นความต้องการการยอมรับจากบุคคลอื่น ต้องการเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่ม ต้องการสัมพันธภาพที่ดีต่อบุคคลอื่น บุคคลที่ต้องการความผูกพันสูงจะชอบสถานการณ์การร่วมมือมากกว่าสถานการณ์การแข่งขัน โดยจะพยายามสร้างและรักษาความสัมพันธ์อันดีกับผู้อื่น

ค. ความต้องการอำนาจ (Need for Power (nPower)) เป็นความต้องการอำนาจเพื่อมีอิทธิพลเหนือผู้อื่น บุคคลที่มีความต้องการอำนาจสูง จะแสวงหาวิถีทางเพื่อให้ตนมีอิทธิพลเหนือบุคคลอื่น ต้องการให้ผู้อื่นยอมรับหรือยกย่อง ต้องการความเป็นผู้นำ ต้องการงานให้เหนือกว่าบุคคลอื่น และจะกังวลเรื่องอำนาจมากกว่าการทำงานให้มีประสิทธิภาพ

## 2.3 ปัจจัยหลักต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยว

ก. “Globalization” โลกาภิวัตน์

ผลลัพธ์จากการพัฒนาการติดต่อสื่อสาร การคมนาคมขนส่ง และเทคโนโลยีสารสนเทศได้นำความหลากหลายทางด้าน เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม นวัตกรรม เทคโนโลยี แรงงาน ฯลฯ ของแต่ละมุมโลกเข้าด้วยกัน โดยผลลัพธ์ที่ตามมาอย่างชัดเจนคือ “การเปลี่ยนแปลง” โดยผู้ประกอบการจำเป็นต้องปรับตัวเพื่อก้าวให้ทันสภาพการณ์ของตลาดในปัจจุบันและอนาคตเพื่อมัดใจกลุ่มลูกค้า และพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันทางด้านธุรกิจ การนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ประโยชน์ในเชิงธุรกิจกลายเป็นสิ่งที่ขาดไม่ได้

ข. “Specialty Interest Tourism” การท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม

รูปแบบของการท่องเที่ยวมีความหลากหลายมากขึ้นกว่าในอดีต ทำให้พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมีการเปลี่ยนแปลงเช่นกัน ด้วยความแตกต่างในเชิงภูมิศาสตร์ ความหลากหลายทางด้านวัฒนธรรมส่งผลให้มีกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวโดยมีเป้าหมายเฉพาะเจาะจงที่มากขึ้น



### ค. “Digital Lifestyle” ชีวิตยุคดิจิทัล

เทคโนโลยี นวัตกรรมในยุคดิจิทัลได้สร้างความสะดวกสบายให้กับนักท่องเที่ยวที่เดินทางทั้งในและนอกประเทศ โลกออนไลน์จึงส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติโดยตรง ทำให้สัดส่วนของกลุ่มนักท่องเที่ยวประเภท F.I.T.เพิ่มมากขึ้น ฉะนั้นการเรียนรู้ที่จะใช้เครื่องมือออนไลน์ที่กลุ่มลูกค้านิยมใช้อย่างเป็นประจำจึงเป็นสิ่งจำเป็นที่ไม่สามารถเลี่ยงได้ จนอินเทอร์เน็ตกลายเป็นปัจจัยที่ 5 ในการใช้ชีวิตอย่างแท้จริง

### ง. “Travel safety” ความปลอดภัยระหว่างการเดินทาง

ปัญหาสงครามกลางเมือง การจลาจล ผู้ก่อการร้าย การชิงทรัพย์ ภัยธรรมชาติ ภูมิอากาศที่เลวร้ายการระบาดของโรค ฯลฯ ปัญหาเหล่านี้ไม่ส่งผลดีต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการในประเทศที่ประสบปัญหาเหล่านี้แน่นอน ในยุคสมัยปัจจุบันที่ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ สามารถถูกเผยแพร่ไปสู่ীগมุมโลกภายในไม่กี่วินาที นักเดินทางเปลี่ยนเป้าหมายในการเดินทางได้ทุกเมื่อ

### จ. “Low-cost Airline” สายการบินราคาประหยัด

ราคาค่าโดยสารที่น่าสนใจทำให้สายการบินราคาประหยัดกลายเป็นอีกหนึ่งตัวเลือกสำคัญในการเดินทางที่นักท่องเที่ยวเดินทางทั้งหลายมักจะใช้บริการอยู่เสมอ ราคาที่ถูกทำให้นักเดินทางรู้สึกว่าการไปยังสถานที่ต่าง ๆ เป็นเรื่องง่ายและสะดวกสบายขึ้น

### ฉ. “Politics” นโยบายทางการเมือง

นโยบายต่างประเทศส่งผลโดยตรงกับจำนวนตัวเลขนักท่องเที่ยว นโยบายผ่อนผันต่าง ๆ ในการขอยื่นวีซ่า การยกเลิกการขอวีซ่า การยกเลิกค่าทำเนียมระยะสั้นเป็นการกระตุ้นยอดนักท่องเที่ยวที่ชัดเจนที่สุด

### ช. “Aging society” สังคมผู้สูงอายุ

นักท่องเที่ยวผู้สูงอายุเป็นตลาดใหม่ที่มีศักยภาพสูงมาก เนื่องจากเป็นตลาดที่มีคุณภาพ มีกำลังในการใช้จ่ายใช้สอยสูง เน้นการท่องเที่ยวและบริการที่มีคุณภาพดี ฉะนั้นเราจะเห็นว่าธุรกิจที่เจาะกลุ่มลูกค้าผู้สูงอายุโดยเฉพาะมีเพิ่มมากขึ้นอย่างแพร่หลาย รวมถึงธุรกิจประเภทอสังหาริมทรัพย์

## 2.4 นโยบายคูลเจแปน (Cool Japan)

“Cool Japan” เป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์ “Growth Strategy” หรือลูกศรดอกที่สามในนโยบาย Abenomics เพื่อฟื้นฟูและกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลญี่ปุ่น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ความนิยมญี่ปุ่นในต่างประเทศและส่งเสริมส่งออกสินค้าทางวัฒนธรรม ได้แก่ แฟชั่น อาหาร content industry การท่องเที่ยว และวัฒนธรรมท้องถิ่น เพื่อฟื้นฟูและกระตุ้นเศรษฐกิจญี่ปุ่น (Thaibiz, 2014)

### - โครงการเพื่อสร้างกระแสนิยมญี่ปุ่น

1. Japan Contents Localization and Promotion (J-LOP) สนับสนุนเงินช่วยเหลือ เพื่อประชาสัมพันธ์รายการ การปรับคอนเทนต์ให้เข้ากับท้องถิ่น ฯลฯ เพื่อเพิ่มคอนเทนต์ที่สามารถออกอากาศได้ในต่างประเทศ
2. จัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องในญี่ปุ่นและเผยแพร่ข่าวสารสู่ต่างประเทศ
  - CoFesta : เป็นโครงการเพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์คอนเทนต์ เช่น เกม แอนิเมชัน มังงะ (การ์ตูน) คาแรคเตอร์ ดนตรี ภาพยนตร์ สู่ต่างประเทศ นอกจากนี้ ยังรวมถึงอุตสาหกรรมที่มีความสัมพันธ์กับคอนเทนต์ เช่น แฟชั่น ดีไซน์ ฯลฯ ปี 2015 มีงานอีเวนต์ที่ร่วมโครงการ CoFesta รวมทั้งหมด 15 งาน
  - การเผยแพร่ข้อมูลผ่าน KOL (Key Opinion Leader) ต่างชาติ : เชิญ KOL (เช่น มีเดีย บายเออร์ บล็อกเกอร์ ฯลฯ) มาร่วมงานจัดแสดงสินค้าและบริการ รวมทั้งเยี่ยมชมศูนย์การค้าที่น่าสนใจของญี่ปุ่น เพื่อรายงานข่าวและเผยแพร่สู่ประเทศของตนเอง
3. การรณรงค์เรื่องมาตรการป้องกันการละเมิดลิขสิทธิ์ (สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโตเกียว, 2016)

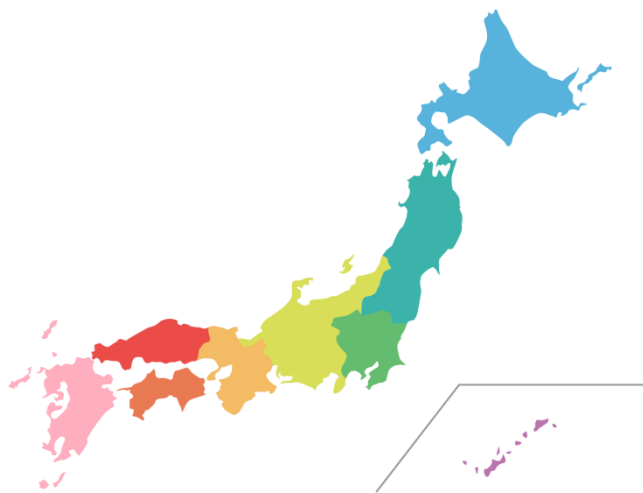


ภาพที่ 1 : รวมโครงการของนโยบาย Cool Japan  
ที่มา: www.ditp.go.th (2016)

## 2.5 ข้อมูลพื้นฐานทางภูมิศาสตร์ของประเทศญี่ปุ่น

### 2.5.1 สภาพภูมิศาสตร์และเขตการปกครอง

ประเทศญี่ปุ่นมีลักษณะเป็นเกาะที่ล้อมรอบไปด้วยทะเลรอบด้าน มีขนาดพื้นที่ประมาณ 378,000 ตารางกิโลเมตร ซึ่งเล็กกว่าประเทศไทยประมาณ 130,000 ตารางกิโลเมตร แต่มีจำนวนประชากรอาศัยอยู่มากกว่า 120 ล้านคนซึ่งมากกว่าประเทศไทยเกือบ 1 เท่า สำหรับเวลามาตรฐานของประเทศญี่ปุ่น คือ UTC+9 ซึ่งเร็วกว่าประเทศไทย 2 ชั่วโมง



เกาะต่าง ๆ ของประเทศญี่ปุ่นเรียกรวมกันว่า หมู่เกาะญี่ปุ่น (Japanese Archipelago / **日本列島** [Nihon Rettou] ประกอบด้วยเกาะน้อยใหญ่ที่เรียงรายกันอยู่เป็นจำนวนมากกว่า 3,000 เกาะ โดยสามารถแบ่งออกเป็นเกาะหลัก ๆ ได้ทั้งหมด 4 เกาะ ซึ่งเรียงขนาดจากใหญ่ไปเล็กได้ดังต่อไปนี้ (Kzy (นามปากกา), 2017)

ภาพที่ 2 : ภาพแผนที่ประเทศญี่ปุ่นแบ่งตามภูมิภาค

ที่มา: [www.japankakkoi.com](http://www.japankakkoi.com) (2017)

- **เกาะฮอนชู (Honshu / 本州)**

เกาะฮอนชูเป็นเกาะหลักของญี่ปุ่นที่มีขนาดใหญ่ที่สุด ตั้งอยู่ทางตอนกลางของประเทศ ประกอบด้วย 5 ภูมิภาค ได้แก่ โทโฮคุ (Tohoku / **東北**), คันโต (Kanto / **関東**), ชูบุ (Chubu / **中部**), คันไซ (Kansai / **関西**) และ จูโงกุ (Chugoku / **中国**)

- **เกาะฮอกไกโด (Hokkaido / 北海道)**

เกาะฮอกไกโดตั้งอยู่ตอนเหนือสุดของประเทศญี่ปุ่น เป็นเกาะที่ตั้งของภูมิภาคและจังหวัดฮอกไกโด (Hokkaido / **北海道**)

- **เกาะคิวชู (Kyushu / 九州)**

เกาะคิวชูตั้งอยู่ทางทิศตะวันตกเฉียงใต้สุดของญี่ปุ่น เป็นเกาะที่ตั้งของภูมิภาคคิวชู (Kyushu / **九州**)

- เกาะชิโคกุ (Shikoku / 四国)

เกาะชิโคกุเป็นเกาะที่ตั้งของภูมิภาคชิโคกุ (Shikoku / 四国) ซึ่งเป็นภูมิภาคที่มีขนาดเล็กที่สุดของประเทศ ตั้งอยู่ระหว่างเกาะฮอนชูและคิวชู

รวมแล้วประเทศญี่ปุ่นประกอบด้วยภูมิภาคทั้งหมด 8 ภูมิภาค และแบ่งย่อยได้เป็น 47 จังหวัด มีเมืองหลวงอยู่ที่ โตเกียว (Tokyo / 東京) ซึ่งตั้งอยู่ในภูมิภาคคันโต (Kanto / 関東) บนเกาะฮอนชู (Honshu / 本州)

## 2.5.2 สภาพอากาศและฤดูในญี่ปุ่น

- ฤดูใบไม้ผลิ (Spring) ช่วงมีนาคม – พฤษภาคม (อุณหภูมิเฉลี่ยประมาณ 13-25 องศาเซลเซียส) ที่ต้นไม้ต่าง ๆ เริ่มผลิใบและออกดอก อากาศในช่วงฤดูนี้เย็นสบาย
- ฤดูร้อน (Summer) ช่วงมิถุนายน – สิงหาคม (อุณหภูมิเฉลี่ยประมาณ 30-35 องศาเซลเซียส) ต้นไม้ในช่วงนี้เป็นสีเขียวขจีสดใส เป็นช่วงฤดูแห่งความรื่นเริง สภาพอากาศมีความใกล้เคียงกับประเทศไทยแต่แดดในหน้าร้อนของญี่ปุ่นค่อนข้างแรงและอากาศที่ร้อนอบอ้าวอาจทำให้เป็นลมได้ง่าย
- ฤดูใบไม้ร่วง (Autumn) ช่วงกันยายน – พฤศจิกายน (อุณหภูมิเฉลี่ยประมาณ 22-27 องศาเซลเซียส) เป็นช่วงที่ใบไม้จากสีเขียวไปเป็นสีเหลืองและแดง ซึ่งจะเริ่มประมาณเดือนพฤศจิกายนไปจนถึงกลางเดือนธันวาคม
- ฤดูหนาว (Winter) ช่วงธันวาคม – กุมภาพันธ์ (อุณหภูมิเฉลี่ยประมาณ 5-7 องศาเซลเซียส) เป็นช่วงรอยต่อของใบไม้เปลี่ยนสี หิมะที่ญี่ปุ่นจะเริ่มตกตั้งแต่ประมาณปลายเดือนพฤศจิกายน ขึ้นอยู่กับภูมิภาค ช่วงที่อากาศหนาวที่สุดคือช่วงเดือนมกราคมถึงกุมภาพันธ์ ([www.japankakkoi.com](http://www.japankakkoi.com))

## 2.6 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับภูมิภาคคิวชู

### 2.6.1 ที่ตั้งและลักษณะภูมิศาสตร์

ภูมิภาคคิวชู (Kyushu) คือ 1 ใน 4 เกาะหลัก ตั้งอยู่ทางฝั่งตะวันตกของญี่ปุ่น ประกอบด้วย 7 จังหวัด อันได้แก่ จังหวัดฟูกูโอกะ (Fukuoka) จังหวัดซากะ (Saga) จังหวัดนางาซากิ (Nagasaki) จังหวัดคุมาโมโตะ (Kumamoto) จังหวัดโอเออิตะ (Oita) จังหวัดมิยาซากิ (Miyazaki) และจังหวัดคาโกชิมะ (Kagoshima) ภูมิภาคนี้มีอากาศที่อบอุ่นและมีภูมิประเทศสูงต่ำสลับกัน มีทะเลและภูเขาอันอุดมสมบูรณ์

มีจุดเด่นที่แหล่งประวัติศาสตร์เมืองโบราณทางตอนใต้ นอกจากนี้ยังมีเมืองแห่งน้ำพุร้อนที่มีหลากหลายรูปแบบ รวมถึงอาหารพื้นเมืองหลากหลายชนิดไปตามแต่ละจังหวัดที่มีเอกลักษณ์อันโดดเด่น



ภาพที่ 3 : ภาพแผนที่ภูมิภาคคิวชู ประเทศญี่ปุ่น

ที่มา : [www.talonjapan.com](http://www.talonjapan.com) (2016)

## 2.7 จังหวัดฟุกุโอกะ (Fukuoka)

### 2.7.1 ข้อมูลทั่วไปของจังหวัดฟุกุโอกะ

#### ก. ที่ตั้งและลักษณะภูมิศาสตร์

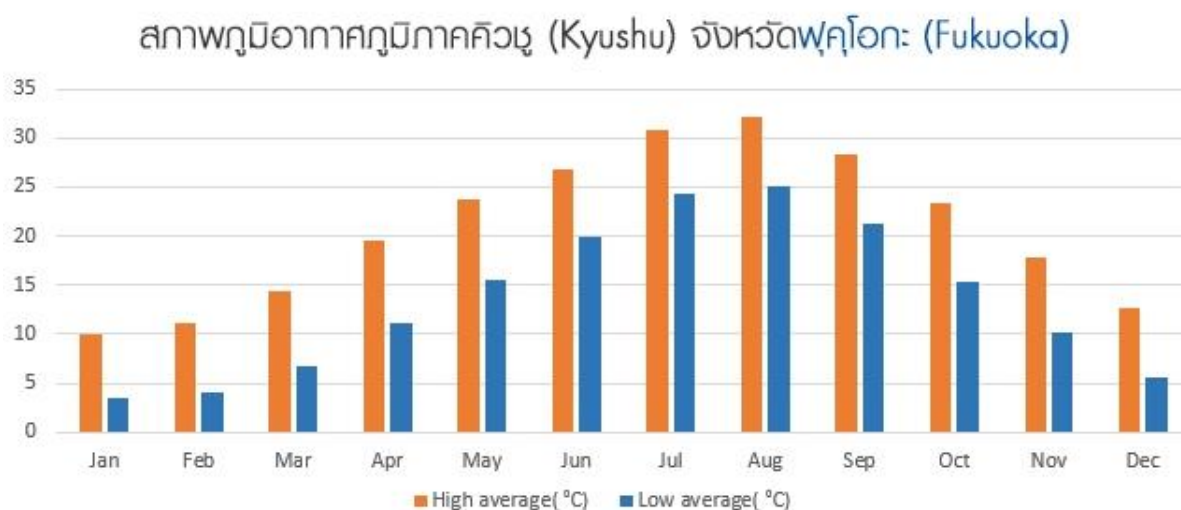
ฟุกุโอกะตั้งอยู่ตอนเหนือหันหน้าเข้าหาทะเลสีโองทางทิศตะวันออกเฉียงเหนือและทะเลจีนใต้ทางทิศตะวันตกเฉียงเหนือ และยังมีทะเลอะริอะเคะตรงทิศตะวันตกเฉียงใต้ ฟุกุโอกะจัดเป็นจังหวัดแรกในประเทศญี่ปุ่นที่เปิดรับวัฒนธรรมจากจีนแผ่นดินใหญ่ ด้วยความที่เป็นแดนกันระหว่างคาบสมุทรเกาหลีกับจีนแผ่นดินใหญ่โดยมีช่องแคบเป็นตัวแบ่ง ฟุกุโอกะได้เจริญเติบโตเป็นศูนย์กลางของภูมิภาคคิวชูนับตั้งแต่การจัดตั้งรัฐบาลแห่งคิวชูหรือที่เรียกว่าดาไซฟูในศตวรรษที่ 7



ภาพที่ 4 : ภาพแผนที่ภูมิภาคคิวชู จังหวัดฟูกูโอกะ  
ที่มา : [www.jnto.or.th/](http://www.jnto.or.th/) (2017)

#### ข. สภาพภูมิอากาศ

ฟูกูโอกะมีสภาพภูมิอากาศตามมหาสมุทรแปซิฟิก เมื่อเปรียบเทียบกับที่อื่นแล้วถือว่ามีอากาศอบอุ่น ในฤดูหนาวนั้นอุณหภูมิแทบจะไม่ต่ำกว่าจุดเยือกแข็ง ในขณะที่ฤดูร้อนมีฝนตกค่อนข้างบ่อย



ภาพที่ 5 : ภาพกราฟแสดงสภาพภูมิอากาศของจังหวัดฟุกุโอกะ

ที่มา : [www.jnto.or.th](http://www.jnto.or.th) (2017)

### ค. ประวัติศาสตร์

เหตุการณ์การบุกครองญี่ปุ่นของมองโกลถือเป็นอีกหนึ่งเหตุการณ์ในประวัติศาสตร์ที่เกิดขึ้นที่จังหวัดฟุกุโอกะ สาเหตุมาจากกบไลข่านแห่งจักรวรรดิมองโกล (ราชวงศ์หยวน) ได้เพ่งเล็งและสนใจในเกาะญี่ปุ่น จึงเริ่มเตรียมการในปี 1266 ได้ส่งคณะราชทูตไปยังญี่ปุ่นเพื่อให้ยอมรับอำนาจของมองโกล ญี่ปุ่นขณะนั้นปกครองโดยตระกูลโฮโจ โดยโฮโจได้ปฏิเสธกลับไป กบไลข่านส่งคณะราชทูตกลับไปอีกครั้งในปี 1268 ซึ่งครั้งนี้ โฮโจได้ปฏิเสธและประหารคณะราชทูตกบไลข่าน

ในปี 1274 กบไลข่านส่งเรือรบ 900 ลำพร้อมไพร่พล 33,000 นายเข้าสู่ทางตอนเหนือของเกาะคิวชู (จังหวัดฟุกุโอกะ) ทหารส่วนหนึ่งเป็นทหารจากโครยอที่เป็นรัฐบรรณาการของมองโกล การรุกรานครั้งแรกของกบไลข่านล้มเหลวจากพายุไต้ฝุ่น ฝ่ายมองโกลและโครยอเสียชีวิตทั้งหมด

ภายหลังความพ่ายแพ้ในการรุกรานครั้งแรก กบไลข่านส่งคณะราชทูตไปอีกเป็นครั้งที่สามในปี 1279 ซึ่งโฮโจได้ออกสั่งตัดหัวเหมือนครวาก่อน ทำให้ในปีค.ศ. 1281 กบไลข่านส่งเรือรบ 4,400 ลำพร้อมไพร่พล 140,000 นาย บุกยังฟุกุโอกะ แต่ญี่ปุ่นมีการเตรียมความพร้อมรับมือเป็นอย่างดี หลังจากรบได้เพียงสองศึกและยังไม่มีทีท่าว่าฝ่ายใดจะเพลี่ยงพล้ำ พายุไต้ฝุ่นได้พัดเข้าที่เกาะคิวชูเป็นเวลาถึงสองวัน ทำลายกองเรือของมองโกลพินาศไปเกือบทั้งหมด ทหารมองโกลและโครยอเสียชีวิตกลางทะเล



มากกว่าแสนนาย ซึ่งพายุที่เกิดขึ้นระหว่างการรุกรานทั้งสองครั้งทำให้ญี่ปุ่นขนานนามพายุได้ผู้หนึ่งว่า **คะมิ กะเซะ (วายุเทพ)**



ภาพที่ 6 : ภาพจำลองเรือรบของมองโกลและโครยอขณะเกิดพายุที่ได้ชื่อว่า คะมิกะเซะ

ที่มา : [www.guawesome.com](http://www.guawesome.com) (2018)

## 2.7.2 เทศกาลประจำจังหวัดฟุกุโอกะ

### เทศกาลฮากาตะก๊องยามากาสะ (Hakata Gion Yamakasa)

งานเทศกาลฮากาตะก๊องยามากาสะ คือ งานเทศกาลประจำศาลเจ้าคุชิตะ ซึ่งจัดขึ้นในเดือนกรกฎาคมของทุกปีภายในเขตฮากาตะของจังหวัดฟุกุโอกะ โดยได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมขององค์การยูเนสโก ต้นกำเนิดของงานเทศกาลนี้เกิดขึ้นเมื่อราว 800 ปีก่อนซึ่งเคยเกิดโรคระบาดขึ้นภายในฮากาตะ ชาวบ้านจึงแห่เกี่ยวไม้ให้พระพรมน้ำไปรอบ ๆ เมืองเพื่อเป็นการอธิษฐานให้โรคระบาดหายไป



ภาพที่ 7 : ภาพของเทศกาลฮาากะตงะกึ่งยามากาสะที่ชาวเมืองกำลังแห่เกี่ยวไม้

ที่มา : [www.resources.matcha-jp.com](http://www.resources.matcha-jp.com) (2017)

งานเทศกาลที่จัดขึ้นต่อเนื่องเป็นเวลากว่า 8 วัน ช่วงเวลานี้จะได้ชมบรรยากาศการแห่ฮิคิยามะ (เกี่ยวขนาดใหญ่สำหรับให้บรรดาผู้ชายแห่กันภายในงานเทศกาลของญี่ปุ่น โดยวิธีการเรียกจะแตกต่างกันออกไปตามแต่ละท้องถิ่น เช่น ดาชิหรือตันจิริ เป็นต้น) ซึ่งเรียกกันว่า “ยามากาสะ” ของบรรดาผู้ชายไปรอบ ๆ เมืองฮาากะตงะ ส่วนเอกลักษณ์ประจำงานเทศกาลคือ “โออียามากาสะ” ซึ่งจัดขึ้นในวันสุดท้าย ตั้งแต่เวลา ตี 4.59 น. เป็นต้นไป จะมีบรรดาผู้ชายแห่เกี่ยวแข่งขันกันวิ่งไปตามเส้นทางยาวกว่า 5 กิโลเมตร

วันและเวลาในการจัดเทศกาลฮาากะตงะกึ่งยามากาสะประจำปี 2018 ประกอบด้วย วันที่ 1 กรกฎาคม (วันอาทิตย์) - 15 (วันอาทิตย์) กรกฎาคม 2018 โดยจะมีการชมบรรยากาศการแห่เกี่ยวตั้งแต่วันที่ 10 - 15 กรกฎาคมเป็นเวลา 6 วัน สำหรับรายละเอียดของกำหนดการมีดังต่อไปนี้

**วันที่ 3 และวันที่ 7 (10 และ 14 กรกฎาคม : 16.00 น.เป็นต้นไป) : นากาเรกะคิ**

- วันประกาศพิธีแห่เกี่ยวยามากาสะตามแต่ละเขต

**วันที่ 4 (11 กรกฎาคม : 05.00 – 06.00 น.) : อาชายามะ**

- แห่เกี่ยวยามากาสะตามแต่ละเขตตั้งแต่ช่วงเช้าตรู่

### วันที่ 5 (12 กรกฎาคม : 15.59 น.) : โออियามะนาราชิ

- วันฝึกซ้อม “โออियามากาสะ” ในวันสุดท้าย โดยผู้แห่เกี่ยวจะแข่งขันกันแห่เกี่ยวอย่างมุ่งมั่นจากศาลเจ้าคุชิตะไปตามเส้นทางกว่า 4 กิโลเมตร

### วันที่ 6 (13 กรกฎาคม : 15.30 น.) : ชูตันยามะมิเตะ

- วันรวมพลเกี่ยวยามากาสะทุกหลังบริเวณใจกลางเมืองฟูกุโอกะ โดยจัดขึ้นระหว่างสี่แยกโกฟุคุมาจิ – เ็นจินเป็นระยะทาง 1.3 กิโลเมตร

### วันที่ 7 (14 กรกฎาคม : 16.00 – 17.00 น.) นากาเรคาคิ

- วันนากาเรคาคิครั้งที่ 2 เพื่อต้อนรับโออियามากาสะในวันสุดท้าย

### วันที่ 8 (15 กรกฎาคม : 04.59 น.) : โออियามากาสะ

- ในวันสุดท้ายนี้ เกี่ยวยามากาสะแต่ละหลังจะถูกแห่ไปยังศาลเจ้าคุชิตะตามสัญญาณกลอง หลังจากนั้น ผู้แห่เกี่ยวก็จะแบกเกี่ยวยามากาสะวิ่งอย่างสุดชีวิตไปตาม “เส้นทางโออियามากาสะ” ยาวกว่า 5 กิโลเมตรด้านนอกศาลเจ้า



ภาพที่ 8 : ภาพการแข่งขันแห่เกี่ยวไม้ของเทศกาลฮาากาตะกึ่งยามากาสะ

ที่มา : [www. resources.matcha-jp.com](http://www.resources.matcha-jp.com) (2017)

### 2.7.3 อาหารท้องถิ่น

#### ราเม็งฮากาตะ (Hakata Ramen)

ราเม็งฮากาตะมีความโดดเด่นในเรื่องของน้ำซุปที่กลมกล่อม นอกจากนี้ยังมีจุดเด่นอีกอย่างหนึ่งคือ การใช้เส้นขนาดเล็กและค่อนข้างแข็งกว่าภูมิภาคอื่น ๆ โดยเสิร์ฟพร้อมซุปรดุกหมูและหมูย่างซาซุ (Chachū) ราคาโดยทั่วไปประมาณ 500 – 700 เยน และมีวิธีการสั่งที่แปลกกว่าราเม็งทั่วไป เช่น หากต้องการขอเพิ่มเส้น เรียกว่า คาเอดามะ (Kaedama) หรือหากต้องการให้ลวกเส้นแข็งมาก ๆ ให้สั่งว่า บาริกาตะ (Barikata) เป็นต้น



ภาพที่ 9 : ภาพราเม็งฮากาตะ อาหารท้องถิ่นประจำจังหวัดฟูกูโอกะ  
ที่มา : [www.shinsengumigroup.com](http://www.shinsengumigroup.com) (2017)



ภาพที่ 10 : ภาพเส้นราเม็งที่เป็นจุดเด่นของราเม็งฮากาตะ

ที่มา : [www.shinsengumigroup.com](http://www.shinsengumigroup.com) (2017)

## 2.7.4 สถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดฟูกูโอกะ

### วัดโชฟุคุจิ (Shofuku-ji)

วัดโชฟุคุจิคือวัดเซนแห่งแรกในประเทศญี่ปุ่นสร้างขึ้นในปี 1195 โดยพระเอะอิไซ ซึ่งท่านเป็นผู้นำพุทธศาสนาฝ่ายเซนนิกายรินไซจากประเทศจีนเข้ามาเผยแพร่ในญี่ปุ่น ภายในวัดมีต้นไม้อายุที่ปลูกไว้ทั่วบริเวณ อาคารไม้เก่าแก่หลายหลังปลูกสร้างตามรูปแบบของวัดเซน นอกจากนี้ยังมีการบูรณะขึ้นใหม่หลังจากของเดิมทรุดโทรมลงไป นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในจังหวัดฟูกูโอกะและมาชมวัดแห่งนี้สามารถเดินเยี่ยมชมได้เฉพาะด้านนอกของอาคาร สิ่งก่อสร้างสำคัญสำคัญได้แก่ ประตูแซมม่อน เป็นประตูใหญ่ที่ตั้งอยู่ด้านหน้าสระเล็ก ๆ และสะพานหิน ประตูนี้ได้ถูกบูรณะขึ้นในปี 1911 ถัดจากประตูหลักเรียกว่า Butsuden hall เป็นที่ประดิษฐานพระพุทธรูปทองคำ

ค่าเข้าชม : ฟรี

เวลาเปิด-ปิด : เปิดตลอดเวลา

วันปิดทำการ : เปิดทุกวัน



ภาพที่ 11 : ภาพบรรยากาศภายในวัดโชฟุคุจิ

ที่มา : [www.nttjapan.net](http://www.nttjapan.net) (2014)

## 2.8 จังหวัดซากะ (Saga)

### 2.8.1 ข้อมูลทั่วไปของจังหวัดซากะ

#### ก. ที่ตั้งและลักษณะภูมิศาสตร์

จังหวัดซากะ (Saga) ตั้งอยู่ทางตอนเหนือของภูมิภาคคิวชู ทางทิศตะวันออกติดกับจังหวัดฟุกุโอกะ ทิศตะวันตกติดกับจังหวัดนางาซากิ ทิศเหนือติดกับอุทยานแห่งชาติเก็งไกที่มีทัศนียภาพริมชายฝั่งที่งดงามจนได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นอุทยานทางธรรมชาติเก็งไก (Genkai Quasi-National Park) ส่วนทิศใต้เป็นที่ราบซากะอันอุดมสมบูรณ์ทอดตัวจนติดทะเลอะริอะเคะ (Ariake Sea) ที่ระดับความสูงน้ำขึ้นและลงต่างกันถึง 6 เมตร

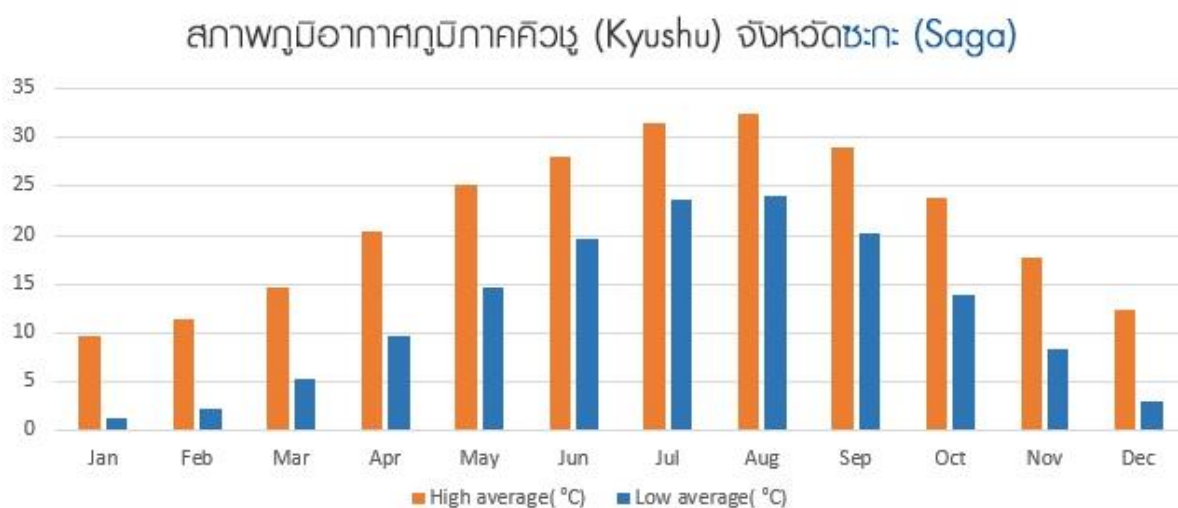


ภาพที่ 12 : ภาพแผนที่ภูมิภาคคิวชู จังหวัดซากะ

ที่มา : [www.jnto.or.th/](http://www.jnto.or.th/) (2017)

## ข. สภาพภูมิอากาศ

สภาพภูมิอากาศในจังหวัดซากะเอื้อต่อการดำรงชีวิต ภูมิประเทศส่วนใหญ่มีลักษณะเป็นพื้นที่ราบและพื้นที่เชิงเขา อุดมด้วยดอกไม้และพืชพรรณธรรมชาติทั่วบริเวณ อุณหภูมิโดยเฉลี่ยของจังหวัดซากะจะอยู่ที่ประมาณ 16 องศาเซลเซียส จะมีอากาศอบอุ่นในช่วงกลางฤดูร้อน อุณหภูมิสูงสุดประมาณ 32 องศาเซลเซียส ส่วนฤดูหนาวอากาศเย็นสบาย ไม่หนาวจัดแต่มีลมพัดตลอดเวลา อุณหภูมิต่ำสุดประมาณ 10 องศาเซลเซียส จังหวัดซากะจัดได้ว่าไม่ค่อยประสบกับภัยธรรมชาติเช่น ฝนตกหนัก พายุไต้ฝุ่นหรือแผ่นดินไหวเท่าใดนักเมื่อเทียบกับจังหวัดอื่น ๆ



ภาพที่ 13 : ภาพกราฟแสดงสภาพภูมิอากาศของจังหวัดซากะ

ที่มา : [www.jnto.or.th](http://www.jnto.or.th) (2017)

## ค. ประวัติศาสตร์

ซากะเป็นหนึ่งในจังหวัดที่เล็กที่สุดในญี่ปุ่น แต่เป็นเวทีสำคัญในประวัติศาสตร์ในสมัยที่กองทัพของโทะโยะโตะมิ ฮิเดะโยะชิบุโกโจมตีเกาหลีเมื่อปลายศตวรรษที่ 16 ซากะได้รับการก่อตั้งขึ้นเป็นจังหวัดเมื่อ ปี 1883 จากการตัดสินใจของรัฐบาลที่จะจัดตั้งให้เป็นจังหวัดของส่วนกลาง แทนการแบ่งการปกครองเป็นส่วน ๆ ตามระบบขุนนางแบบเก่า และในที่สุดในปี 1896 ก็สามารถรวม 8 เมือง และ 7 เขตเข้าด้วยกันเป็นจังหวัดซากะในปัจจุบัน

นอกจากนี้ยังมีหลักฐานการตั้งถิ่นฐานในจังหวัดชากะตั้งแต่ยุคก่อนประวัติศาสตร์ เนื่องจากเป็นพื้นที่ที่อุดมสมบูรณ์ด้วยธรรมชาติและทรัพยากรอาหาร และยังพบหลักฐานการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมกับประเทศจีนและเกาหลีอย่างแพร่หลาย ในช่วงศตวรรษที่ 17 เทคนิคการผลิตเครื่องปั้นดินเผาเข้ามาสู่ชากะจากประเทศเกาหลี และได้รับการพัฒนาขึ้นอย่างต่อเนื่องจนกลายเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวของจังหวัดชากะจนถึงยุคปัจจุบัน



ภาพที่ 14 : ภาพเครื่องปั้นดินเผาอันเอกลักษณ์เฉพาะตัวของจังหวัดชากะ

ที่มา : [saga-travelsupport.com](http://saga-travelsupport.com) (2015)

## 2.8.2 เทศกาลประจำจังหวัดชากะ

### เทศกาลตลาดเครื่องปั้นดินเผา (Arita Autumn Porcelain)

เทศกาลตลาดเครื่องปั้นดินเผาเป็นเทศกาลประจำจังหวัดชากะที่จัดในช่วงวันหยุดยาวของญี่ปุ่น เป็นเทศกาลที่สามารถเลือกชม เลือกซื้อเครื่องปั้นดินเผา และสามารถเพลิดเพลินกับการต้อนรับอันอบอุ่นของร้านเครื่องปั้นดินเผาท้องถิ่น รวมถึงทิวทัศน์ของจังหวัดชากะอันมีเสน่ห์กับสิ่งปลูกสร้างที่มีประวัติมายาวนาน ภายในเทศกาลจะเต็มไปด้วยต้นแปะก๊วยที่มีใบสีเหลืองดงามและใบไม้เปลี่ยนสี แสดงถึงธรรมชาติอันอุดมสมบูรณ์ นอกจากนี้จุดเด่นที่สุดของงานคือการได้ลองทำเครื่องปั้นที่เป็นเอกลักษณ์ประจำจังหวัดชากะด้วยวิธีที่สืบทอดต่อกันมาเรียกว่า "มาคิงามาทากิ"





ภาพที่ 15 : ภาพเครื่องปั้นดินเผาที่วางขายภายในเทศกาลตลาดเครื่องปั้นดินเผา  
ที่มา : [www.a3.cdn.japantravel.com](http://www.a3.cdn.japantravel.com) (2013)

### 2.8.3 อาหารท้องถิ่น

#### ข้าวซิซิลี (Sicilian Rice)

ข้าวซิซิลีมีต้นกำเนิดมาจากยุคโคระปี 50 มีการขายข้าวซิซิลีภายในร้านกาแฟของเมืองซากะ “ข้าวซิซิลีจะประกอบไปด้วยผักสดและเนื้อที่ปรุงรสราดอยู่บนข้าวสวยร้อน ๆ และปิดท้ายด้วยมายองเนสแต่งหน้าให้ดูน่าอร่อย” จากที่กล่าวมาข้างต้นคืออาหารการกินที่เป็นต้นตำรับของชาวเมืองซากะ แต่ในปัจจุบันข้าวซิซิลีมีการปรุงแต่งรสชาติรวมถึงหน้าตาของอาหารแตกต่างกันออกไป



ภาพที่ 16 : ภาพข้าวซิซิลี อาหารท้องถิ่นประจำจังหวัดซากะ  
ที่มา : [www.matcha-jp.com](http://www.matcha-jp.com) (2015)

## 2.8.4 สถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดซากะ

### ศาลเจ้ายูโทะคุ อินาริ (Yotoku Inari Shrine)

ศาลเจ้ายูโทะคุ อินาริ เป็น 1 ใน 3 สุดยอดศาลเจ้าอินาริของประเทศญี่ปุ่น ชาวเมืองซากะจะเรียกศาลเจ้านี้กันอย่างเคยชินว่า "ยูโทะคุซัง" ถูกสร้างขึ้นเมื่อปี 1687 ตัวอาคารศาลเจ้ามีสีแดงปนส้ม ตัดกับสีเขียวขจีของพรรณไม้ให้ความรู้สึกสวยงามและเป็นที่น่าประทับใจของนักท่องเที่ยว นอกจากนี้ สิ่งก่อสร้างหลัก ๆ ของศาลเจ้ายังทำด้วยการเคลือบแบบเดียวกับเครื่องเงินญี่ปุ่น อาคารหลักตั้งหันหลังให้กับหน้าผาหินบนเขาส่วนบริเวณเชิงเขามีประตูใหญ่ของศาลเจ้าและเวทีสำหรับการแสดงถวายเทพเจ้า ตั้งอยู่ ด้วยความงดงามนี้ทำให้ศาลเจ้ายูโทะคุ อินาริเป็นอีกหนึ่งสถานที่ที่เป็นที่น่านิยมในการถ่ายทำภาพยนตร์จากต่างประเทศ

ในวันที่ 8 เมษายน ยังมีการจัดเทศกาลฤดูใบไม้ผลิโดยทำพิธีกรรมทางศาสนา "ทามะคาเอะ" ส่วนวันที่ 8 ธันวาคมมีการจัดเทศกาลฤดูใบไม้ร่วงโดยทำพิธีกรรมทางศาสนา "โอะอิทากิ" นอกจากนี้บริเวณสวนฮิงาชิยามะ (Higashiyama Park) ซึ่งอยู่ติดกับศาลเจ้าก็โด่งดังในฐานะเป็นจุดชมดอกสึสึจิหรือดอกอาซาเลียซึ่งจะบานสะพรั่งกว่า 5 หมื่นต้นเมื่อถึงฤดูกาล

**ค่าเข้าชม :** ไม่เสียค่าเข้า หากเข้าพิพิธภัณฑ์เสียค่าเข้า 300 เยน

**เวลาเปิด-ปิด :** เปิดตลอด 24 ชั่วโมง



ภาพที่ 17 : ภาพศาลเจ้ายูโทะคุ อินาริ

ที่มา : [www.1.bp.blogspot.com](http://www.1.bp.blogspot.com) (2016)

## 2.9 จังหวัดโออิตะ (Oita)

### 2.9.1 ข้อมูลทั่วไปของจังหวัดโออิตะ

#### ก. ที่ตั้งและลักษณะภูมิศาสตร์

โออิตะตั้งอยู่ทางทิศตะวันออกเฉียงเหนือของภูมิภาคคิวชู อยู่ติดกับจังหวัดเอะฮิเมะ โดยมีช่องแคบโฮโยะและช่องแคบบุนโงะคั่นอยู่ระหว่างกลางในทางฝั่งตะวันออก และอยู่ไม่ไกลจากจังหวัดยะมะงุจิที่อยู่อีกฝั่งของทะเลสีโอะ ทางตอนเหนือมีที่ราบสูงลาวาเป็นจุดดึงดูดนักท่องเที่ยวที่สามารถเพลิดเพลินไปกับความงามมีชีวิตชีวาของช่องเขายาบะเค และหุบเขาอื่น ๆ อย่างเช่น อาโอะโนะโดมง (“อุโมงค์อาโอะ”) ซึ่งเป็นอุโมงค์หินด้านข้างมีหน้าผา นอกจากนี้ยังมีก้อนหินรูปร่างสวยงามนับไม่ถ้วนที่เกิดจากการกัดเซาะจากกระแสน้ำในแม่น้ำที่ตัดผ่านระหว่างภูเขา

นอกจากนี้ จังหวัดโออิตะยังมีบริเวณที่เป็นภูเขาไฟซึ่งกินพื้นที่เป็นสัดส่วนขนาดใหญ่ของจังหวัด มีบ่อน้ำร้อนเกิดขึ้นมากมาย สามารถเที่ยวชมบ่อน้ำพุร้อนเดือด 8 แห่งที่มีชื่อเรียกว่า “นรก” ยิ่งกว่านั้นยังมีบ่อน้ำร้อนอีกมากมายที่สามารถไปใช้บริการได้อย่างเช่น สปาบ่อน้ำพุร้อนในเบปปุซึ่งมีแหล่งน้ำแร่ร้อนใหญ่ที่สุด และบ่อน้ำพุร้อนในยุฟูอินเองก็เป็นที่รู้จักจากเทศกาลดนตรีและภาพยนตร์ซึ่งจัดในฤดูร้อนทำให้มีนักท่องเที่ยวจากทั่วทั้งประเทศมาเยือนเป็นจำนวนมาก

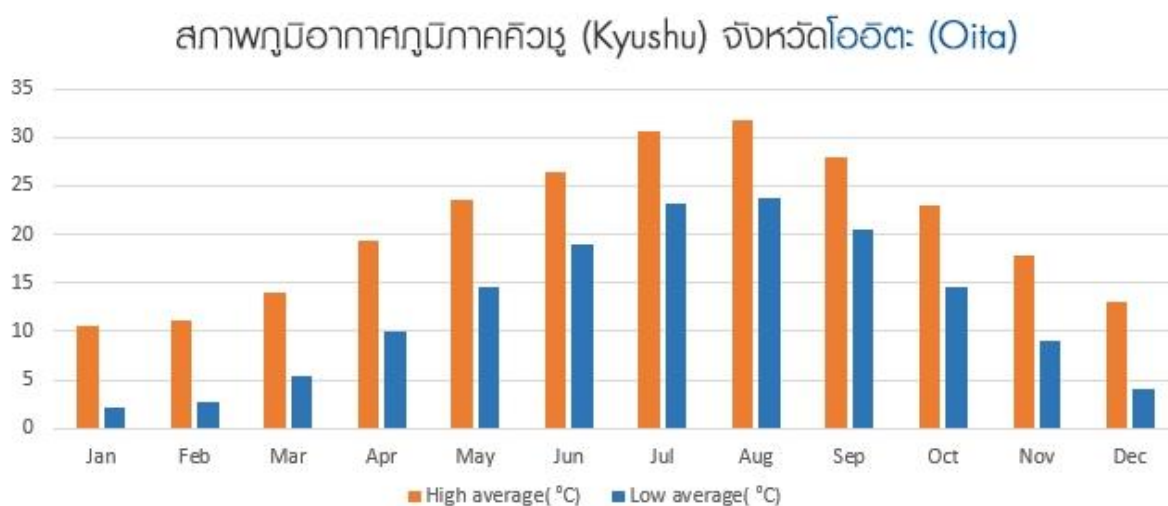


ภาพที่ 18 : ภาพแผนที่ภูมิภาคคิวชู จังหวัดโออิตะ

ที่มา : [www.jnto.or.th/](http://www.jnto.or.th/) (2017)

## ข. สภาพภูมิอากาศ

สภาพอากาศของจังหวัดโอะอิตะจะคล้าย ๆ กับเมืองอื่น ๆ ในคิวชู จะมีอากาศกึ่งเขตร้อนซึ่งจะร้อนชื้นในฤดูร้อน และไม่หนาวจัดในฤดูหนาว แต่นับเป็นเมืองที่มีอากาศเย็นที่สุดในภูมิภาคนี้ โดยอุณหภูมิในเดือนช่วงฤดูร้อนจะอยู่ที่ 20 องศาเซลเซียส และมีความชื้นสัมพัทธ์สูง ส่วนหน้าหนาวอุณหภูมิจะสูงกว่าจุดเยือกแข็ง โดยกลางวันจะอยู่ที่ 5 องศาเซลเซียส และเป็นเรื่องปกติที่ฝนจะตกในช่วงเดือนมิถุนายนถึงกันยายน ในเดือนมกราคมเป็นช่วงที่สามารถชมงาน Suigyo-e งานที่เหล่านักบวชหรือพระจะมารวมตัวกันเพื่ออธิษฐานให้ชาวประมงหรือชาวเรือ โดยจะนำถ้ำน้ำเย็นมาราดลงบนตัวเอง ส่วนในเดือนกรกฎาคมสามารถชมเทศกาลไฟที่เรียกว่า Nanase Homura ซึ่งจะใช้เปลวไฟเป็นตัวแทนกิเลสและความลุ่มหลงของมนุษย์



ภาพที่ 19 : ภาพกราฟแสดงสภาพภูมิอากาศของจังหวัดโอะอิตะ

ที่มา : [www.jnto.or.th](http://www.jnto.or.th) (2017)

## ค. ประวัติศาสตร์

เนื่องจากสภาพภูมิศาสตร์ของจังหวัดโอะอิตะมีบริเวณที่เป็นภูเขาไฟเป็นส่วนใหญ่ ดังนั้นจึง มีบ่อน้ำร้อนเกิดขึ้นมากมาย เมืองเบปปุ (Bebbu) และเมืองยุฟูอิน (Yufuin) เป็นสองเมืองหลัก ๆ ของจังหวัด โอะอิตะที่มีประวัติศาสตร์เกิดขึ้นมากมาย และเป็นสถานที่ที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวไม่ว่าจะเป็นคนญี่ปุ่นหรือชาวต่างชาติ

เมืองเบปปุ มีน้ำพุร้อนที่เรียกว่า “จิโอะกุ” หรือน้ำพุร้อนแห่งนรก ซึ่งน้ำพุร้อนแห่งนี้ไม่ใช่ น้ำพุร้อนประเภทแช่หรืออาบ เนื่องจากถูกไอความร้อนปกคลุม มีโคลนร้อน และน้ำร้อนเป็นเวลานานหลายพันปี นอกจากนี้ยังตั้งอยู่บนพื้นที่ที่ยากจะเข้าถึง จึงถูกเรียกว่า “น้ำพุร้อนแห่งนรก”

ในปี 2001 ย่านการค้าใจกลางจังหวัดโอะอิตะถูกคลื่นแห่งยุคสมัยลบล้าง มีสิ่งก่อสร้างเก่า ๆ ตั้งเรียงราย ทางเทศบาลของจังหวัดโอะอิตะจึงตัดสินใจนำจุดด้อยของย่านการค้านี้มาทำให้กลายเป็นจุดเด่น และเป็นจุดดึงดูดจากนักท่องเที่ยว โดยทำให้ย่านการค้านี้มีกลิ่นอายชวนให้รำลึกถึงสมัยโชวะ จนในที่สุดเมืองโชวะแห่งนี้กลายเป็นสถานที่ที่มีชื่อเสียงและโด่งดังในหมู่ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมากที่สุด

นอกจากเมืองเบปปุที่มีชื่อเสียงแล้วนั้น อีกหนึ่งเมืองที่มีชื่อเสียงคือ เมืองฟุยุอิน ซึ่งเคยเป็นแหล่งออนเซ็นชนบทที่อยู่ในจังหวัดโอะอิตะ เป็นเมืองที่ไม่มีแม้แต่ย่านแหล่งบันเทิง หรือแม้กระทั่งโรงแรมขนาดใหญ่ไว้ต้อนรับนักท่องเที่ยวจำนวนมาก ตั้งแต่ช่วงปีโชวะที่ 40 เป็นต้นมา เมืองฟุยุอินมีการยกเลิกเทศกาลหนังและดนตรีต่าง ๆ และดำเนินการปรับปรุงบูรณะเมืองแห่งนี้ใหม่อีกครั้ง

ช่วงเศรษฐกิจฟองสบู่มีการยกเลิกแผนการพัฒนาขนาดใหญ่ภายในเมืองฟุยุอิน ในภายหลังจึงมีการจัดประชุมเพื่อดำเนินแผนงานวิธีการให้เมืองฟุยุอินกลายเป็นเมืองท่องเที่ยวอีกครั้ง จนในปัจจุบันเมืองฟุยุอินเป็นอีกเมืองหนึ่งในจังหวัดโอะอิตะที่มีชื่อเสียง และได้รับการตอบรับอย่างล้นหลามจากนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาเยี่ยมชมดังที่เห็นได้ในปัจจุบัน

## 2.9.2 เทศกาลประจำจังหวัดโอะอิตะ

### เทศกาลแสงไฟและไอน้ำพุร้อนแห่งเมืองเบปปุ (Beppu Hatto Onsen Festival)

เทศกาลนี้จัดวันที่ 1 เมษายนของทุกปี ซึ่งเป็นวันแห่งการขอบคุณน้ำพุร้อน เทศกาลนี้เป็นเทศกาลประจำเมืองเบปปุ ในจังหวัดโอะอิตะ ซึ่งเริ่มมีตั้งแต่ปีเมจิที่ 43 (ปี 1910) ทุก ๆ เมืองจะมีการจัดงานให้ครื้นเครง และสื่อถึงกลิ่นอายของฤดูใบไม้ผลิในเมืองเบปปุ ออนเซ็นในเมืองเบปปุประมาณ 100 แห่ง เปิดให้ใช้บริการฟรี สามารถเข้าใช้บริการออนเซ็นหลาย ๆ แห่งได้อย่างเพลิดเพลิน อีกทั้ง ในเมืองยังมีสถานที่จัดงานหลายแห่ง ซึ่งมีกิจกรรมการแสดงเต้นและดนตรีของแต่ละพื้นที่ทุก ๆ ปีในวันที่ 1 เมษายน มีเทศกาลไฟโอยะมะ ซึ่งมีการจุดไฟบนเขาโอยะมะเพื่อสักการะเทพเจ้า



ภาพที่ 20 : ภาพการจุดไฟบนเขาโอฮิระยะมะเพื่อสักการะเทพเจ้า

ที่มา : [www.scontent.fbkk5-7.fna.fbcdn.net](http://www.scontent.fbkk5-7.fna.fbcdn.net) (2017)

### 2.9.3 อาหารท้องถิ่น

#### โทริเท็น (Toriten)

โทริเท็นเป็นอาหารประเภทเทมปุระ (Tempura) ซึ่งปกติโดยทั่วไปอาหารประเภทเทมปุระจะใช้วัตถุดิบเป็นผักและปลานำมาชุบแป้งทอด แต่เทมปุระของจังหวัดโอเอิตะ (Oita) นั้นใช้ “เนื้อไก่” เนื่องจากโอเอิตะเป็นแหล่งเลี้ยงไก่แบบปล่อย (free range) สายพันธุ์ที่อร่อยเป็นอันดับต้น ๆ ของญี่ปุ่นถือว่าเป็นเอกลักษณ์อย่างหนึ่งของจังหวัดโอเอิตะ

ชาวโอเอิตะนิยมทานโทริเท็นร้อน ๆ โดยบีบคาโอะสุ (Kabosu) (ผลไม้ตระกูลซิตรัส รสเปรี้ยวคล้ายมะนาว) ซึ่งเป็นของดีจังหวัดโอเอิตะลงไป และจิ้มกับซอสพอนสุ (Ponsu) หรือโชยุที่ผสมกับมัสตาร์ด เมนูนี้เป็นเมนูยอดนิยมที่หาทานได้เกือบทุกแห่งในจังหวัดโอเอิตะ ไม่ว่าจะเป็นตามร้านอาหาร สไตล์ตะวันตก ร้านขายอาหารชุด ร้านดื่มสไตล์ญี่ปุ่นที่เรียกกันว่า อิซากายะ (Izakaya) หรือแม้แต่ในร้านกาแฟ



ภาพที่ 21 : ภาพโทริเท็น

ที่มา : [www.japan-tour.jp](http://www.japan-tour.jp) (2017)

#### 2.9.4 สถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดโอะอิตะ

##### โชวะ โนะ มาจิ (Showa-machi Festival)

โชวะ โนะ มาจิ เป็นย่านการค้าเก่าในสมัยโชวะราวปี 1950 ที่ถูกนำมาปรับปรุงใหม่ให้คึกคัก อีกครั้ง โดยที่ยังคงความเป็นโชวะอย่างเดิมเอาไว้เป็นอย่างดี สามารถเดินชมร้านขายของเก่า ถ่ายรูปคู่กับตู้ไปรษณีย์โบราณที่หาได้ยากในปัจจุบัน หรือนั่งรถบัสโบราณฟรีชมเมืองในวันหยุดสุดสัปดาห์ ภายในเมืองจะเต็มไปด้วยกลิ่นอายของยุคสมัยโชวะ ทำให้ทราบวิถีชีวิตความเป็นอยู่และสภาพแวดล้อมในสมัยก่อนที่หาได้ยากในปัจจุบัน

**เวลาเปิด-ปิด :** ตลอดทั้งวัน

**ค่าเข้าชม :** ไม่เสียค่าบริการ



ภาพที่ 22 : ภาพบรรยากาศโซวะ โนะ มาจิ

ที่มา : [www.i0.wp.com](http://www.i0.wp.com) (2017)

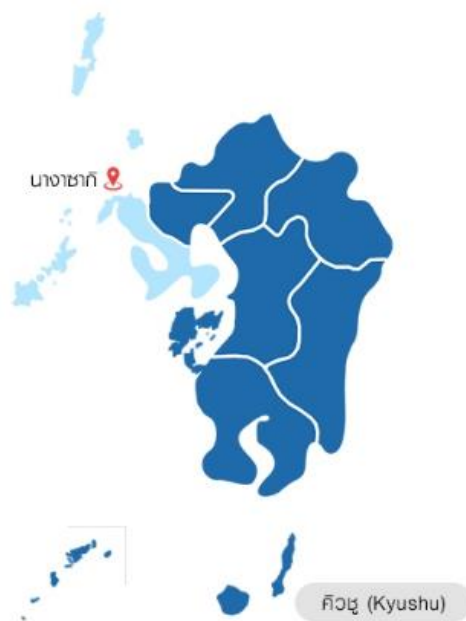
## 2.10 จังหวัดนางซากิ (Nagasaki)

### 2.10.1 ข้อมูลทั่วไปของจังหวัดนางซากิ

#### ก. ที่ตั้งและลักษณะภูมิศาสตร์

จังหวัดนางซากิอยู่ทางตะวันตกเฉียงเหนือของภูมิภาคคิวชู ซึ่งเป็นเกาะที่มีขนาดใหญ่เป็นอันดับ 3 ของประเทศญี่ปุ่น และตั้งอยู่ทางด้านทิศตะวันตกเฉียงเหนือมากที่สุดในบรรดา 4 เกาะหลักของญี่ปุ่น จังหวัดนี้ยังมี 5 คาบสมุทร และเกาะเล็กเกาะน้อยอีกมากมาย จังหวัดนางซากิหันหน้าเข้าหาทวีปเอเชียแผ่นดินใหญ่ซึ่งมีทั้งจีน และคาบสมุทรเกาหลีโดยมีทะเลแบ่งกั้นอยู่ จังหวัดนางซากิจึงเป็นจุดการคมนาคมที่สำคัญ รวมถึงมีท่าเรือสำหรับการค้ากับประเทศโปรตุเกสและประเทศเนเธอร์แลนด์ซึ่งก่อตั้งขึ้นที่นี่ในศตวรรษที่ 16



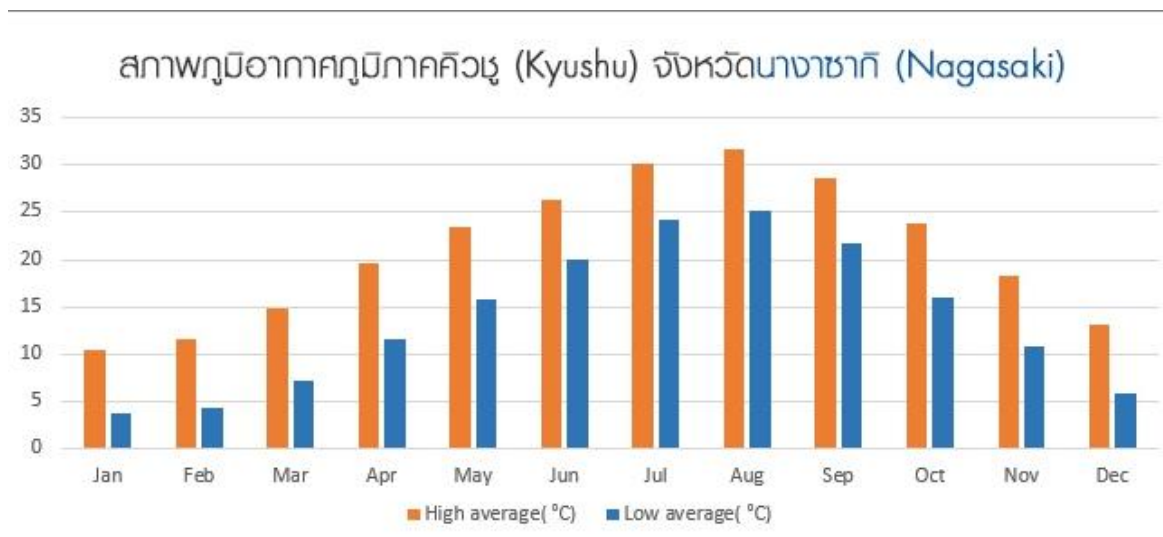


ภาพที่ 23 : ภาพแผนที่ภูมิภาคคิวชู จังหวัดนางาซากิ

ที่มา : [www.jnto.or.th](http://www.jnto.or.th) (2017)

#### ข. สภาพภูมิอากาศ

เนื่องจากขนาดของจังหวัดค่อนข้างกว้างและล้อมรอบไปด้วยทะเล ทำให้สภาพอากาศโดยทั่วไปอบอุ่นและมีฝนตกชุกยกเว้นบริเวณภูเขา อุณหภูมิเฉลี่ยต่อปีค่อนข้างสูงประมาณ 16.6 องศาเซลเซียส ความแตกต่างระหว่างอุณหภูมิสูงสุดและต่ำสุดตลอดปีนั้นไม่แตกต่างกันนัก ปริมาณฝนเฉลี่ยตลอดปี 2,000 มม. จึงทำให้นงะซากิเป็นจังหวัดที่มีฝนตกมากที่สุดแห่งหนึ่งในญี่ปุ่น



ภาพที่ 24 : ภาพกราฟแสดงสภาพภูมิอากาศของจังหวัดนางาซากิ

ที่มา : [www.jnto.or.th](http://www.jnto.or.th) (2017)

### ค. ประวัติศาสตร์

นางาซากิ เดิมเป็นหมู่บ้านชาวประมงขนาดเล็ก และมีความสำคัญทางประวัติศาสตร์เพียงเล็กน้อย จนกระทั่งได้เริ่มติดต่อกับนักสำรวจชาวโปรตุเกสในปี 1543 ซึ่งผู้นำของคณะสำรวจแรกนั้นคือ เฟอร์เนา เมนเดส ปินโต ที่เดินทางมาด้วยเรือโดยเทียบท่าใกล้ ๆ กับทะเลงะชิมะ เกาะในหมู่เกาะโอะซุมิ

โปรตุเกสนั้นได้ออกสำรวจโลกและค้าขายกับชาติต่าง ๆ มากมาย หนึ่งในนั้นคือ จีน ซึ่งก่อนหน้าที่โปรตุเกสจะเข้ามาติดต่อกับญี่ปุ่น ญี่ปุ่นได้หยุดการค้าขายกับจีนอันเนื่องมาจากการปล้นชิงทรัพย์ที่บ่อยครั้งของโจรสลัด วอไก้ว ในทะเลจีนใต้ การเข้ามาของโปรตุเกสทำให้โปรตุเกสสามารถเป็นตัวกลางด้านการค้าขายให้กับทั้งสองชาติได้ซึ่งจะเป็นประโยชน์แก่ทุกฝ่าย ด้วยระยะเวลาที่ไม่ยาวนานนัก โปรตุเกสก็ได้รับความไว้วางใจจากเหล่าชาติตะวันออก อย่างไรก็ตาม การขาดแคลนท่าเรือที่มีประสิทธิภาพในคิวชู ได้เป็นปัญหาที่สำคัญสำหรับโปรตุเกส

ขณะเดียวกัน เหล่ามิชชันนารีคณะเยสุอิตจากราชอาณาจักรนากาซากิ นำโดยบาทหลวงฟรันซิสโก คาเบียร์ ได้เดินทางมาถึงคาโงชิมะ หมู่บ้านทางตอนใต้ของคิวชู ในปี 1549 และเริ่มการเผยแพร่คำสอนของพระคริสตเจ้าไปทั่วเกาะญี่ปุ่น ผู้ติดตามของบาทหลวงคาเบียร์ยังเป็นผู้อยู่เบื้องหลังของการเปลี่ยนไปนับถือคริสต์ของโตเมียวจำนวนมาก หนึ่งในนั้นคือโตเมียว โอมุระ ซุมิตะกะ ได้รับ

ผลประโยชน์มหาศาลจากส่วนแบ่ง ทางการค้า จากการที่เขานับถือศาสนาคริสต์อย่างลับ ๆ โดยในปี 1569 โอมูระได้รับอนุญาตจากเบื้องบนให้จัดตั้งท่าเรือสำหรับเรือโปรตุเกสในนางาซากิ ซึ่งเสร็จในปี 1571 โดยท่าเรืออยู่ภายใต้การกำกับของคณะเยสุอิต กัสปาร์ วิลลาร์ และเรือตรี ทริสเตา วาซ เดอ เวกา ผู้ว่าการแห่งมาเก๊า โดยการช่วยเหลือส่วนตัวจากโอมูระ

นอกจากนี้นางาซากิยังเป็นอีกหนึ่งจังหวัดที่โดนการโจมตีจากสหรัฐอเมริกา ด้วยอาวุธนิวเคลียร์ เมื่อปลายสงครามโลกครั้งที่สอง โดยคำสั่งของประธานาธิบดีสหรัฐอเมริกา แฮร์รี เอส. ทรูแมน เมื่อวันที่ 6 สิงหาคม และวันที่ 9 สิงหาคม ค.ศ. 1945 หลังจากการโจมตีทิ้งระเบิดเพลิงตามเมืองต่าง ๆ 67 เมืองของญี่ปุ่นอย่างหนักหน่วงเป็นเวลาติดต่อกันถึง 6 เดือน สหรัฐอเมริกาจึงได้ทิ้ง "ระเบิดปรมาณู" หรือที่เรียกในปัจจุบันว่าระเบิดนิวเคลียร์ที่มีชื่อเล่นเรียกว่า "เด็กน้อย" หรือ "ลิตเติลบอย" ใส่เมืองฮิโรชิมา ในวันจันทร์ที่ 6 สิงหาคม ค.ศ. 1945 ตามด้วย "ชายอ้วน" หรือ "แฟตแมน" ลูกที่สองใส่เมืองนางาซากิโดยให้จุดระเบิดที่ระดับสูงเหนือเมืองเล็กน้อย นับเป็นระเบิดนิวเคลียร์เพียง 2 ลูกเท่านั้นที่นำมาใช้ในประวัติศาสตร์การทำสงคราม

การระเบิดทำให้มีผู้เสียชีวิตที่นางาซากิ 80,000 คนโดยนับถึงปลาย ค.ศ. 1945 จำนวนคนที่เสียชีวิตทันทีในวันที่ระเบิดลงมีจำนวนประมาณครึ่งหนึ่งของจำนวนที่กล่าวนี้ และในระยะต่อมาก็ยังมีผู้เสียชีวิตด้วยการบาดเจ็บหรือจากการรับกัมมันตรังสีที่ถูกปลดปล่อยออกมาจากการระเบิดอีกนับหมื่นคน ผู้เสียชีวิตเกือบทั้งหมดเป็นพลเรือน

หลังการทิ้งระเบิดลูกที่สองเป็นเวลา 6 วัน ญี่ปุ่นประกาศตกลงยอมแพ้สงครามต่อฝ่ายพันธมิตรเมื่อวันที่ 15 สิงหาคม ค.ศ. 1945 และลงนามในตราสารประกาศยอมแพ้สงครามมหาสมุทรแปซิฟิกที่นับเป็นการยุติสงครามโลกครั้งที่สอง อย่างเป็นทางการในวันที่ 2 กันยายน ค.ศ. 1945 และการทิ้งระเบิดทั้งสองลูกดังกล่าวมีส่วนทำให้ประเทศญี่ปุ่นต้องยอมรับหลักการ 3 ข้อว่าด้วยการห้ามมีอาวุธนิวเคลียร์



ภาพที่ 25 : ภาพเหตุการณ์ประวัติศาสตร์การทิ้งระเบิดนิวเคลียร์ที่นางาซากิ

ที่มา : [www.catdumb.com](http://www.catdumb.com) (2017)

## 2.10.2 เทศกาลประจำจังหวัดนางาซากิ

### เทศกาล นางาซากิ คุนชิ (Nagasaki Kunchi Festival)

นางาซากิ คุนชิ เป็นเทศกาลของศาลเจ้าชูวะ ที่จัดขึ้นเป็นประจำทุกปีในวันที่ 7-9 ตุลาคม ที่เมืองนางาซากิ เป็นการเฉลิมฉลองการผสมผสานความแตกต่างระหว่างวัฒนธรรมจีนและชาว ดัตช์ ที่มีบทบาทต่อประวัติศาสตร์ของเมือง ชื่อเทศกาลนี้เชื่อกันว่าจะมาจาก คุ-นิชิ (“วันที่ 9”) วันที่เก้าของเดือนที่เก้าตามปฏิทินจันทรคติ



ภาพที่ 26 : ภาพบรรยากาศภายในเทศกาลนางซากิ คุนชิ

ที่มา : [www.japan-guide.com](http://www.japan-guide.com) (2017)

ภายในเทศกาลจะมีการเต้นรำและการแสดง โดยการแสดงมาจากกลุ่มตัวแทนของอำเภอต่าง ๆ ในจังหวัดนางซากิ โดยแต่ละอำเภอจะมีส่วนร่วมเพียงครั้งเดียวในทุก ๆ 7 ปี จึงทำให้งานเทศกาลมีผู้เข้าชมเป็นประจำ จะมี 5-7 กลุ่มที่จะดำเนินกิจกรรมในแต่ละปี มีการแสดงการเต้นรำแบบดั้งเดิมของญี่ปุ่น การเต้นมังกงที่มีอิทธิพลมาจากประเทศจีน และมีการแสดงเกี่ยวกับล้อเลื่อนขนาดใหญ่ ซึ่งจำนวนมากจะมีรูปร่างคล้ายกับเรือ และยังมีการแสดงอื่นที่น่าตื่นตาตื่นใจ นอกจากขบวนพาเรดและการแสดงต่าง ๆ แล้ว ในงานยังมีแผงขายอาหารและเครื่องตีมนานาชนิดอีกด้วย



ภาพที่ 27 : ภาพการเต้นมังกงที่มีอิทธิพลมาจากประเทศจีน

ที่มา : [www.japantravel.com](http://www.japantravel.com) (2561)

### 2.10.3 อาหารท้องถิ่น

#### นางาซากิจัมปัง (Nagasaki Champon)

นางาซากิจัมปัง (Nagasaki Champon) เป็นอาหารท้องถิ่นของนางาซากิ (Nagasaki) ราคาถูกเพียงประมาณ 500 – 800 เยน และให้คุณค่าทางอาหารครบถ้วน คำว่า “จัมปัง” (Champon) นั้นหมายถึงการใส่ส่วนผสมจำนวนมากลงในอาหาร ซึ่งจะเห็นได้ว่าหน้าตาของเมนูนี้ดูสีสันสดใสน่าทาน

นางาซากิจัมปัง (Nagasaki Champon) เป็นอาหารประเภทที่ใกล้เคียงกับราเม็ง แต่เส้นบะหมี่ที่ใช้เป็นแป้งสาลีชนิดเดียวกับที่ใช้ทำอูด้ง ทำให้ได้รสชาติที่เป็นเอกลักษณ์ เครื่องที่ราดอยู่ด้านบนเส้นนั้น ประกอบไปด้วยวัตถุดิบหลากหลายชนิด ได้แก่ ผัก เนื้อ หอย คามาโบโกะ (ลูกชิ้นปลาปรุงรสแบบก้อน) และชิคุวะ (ลูกชิ้นปลาปรุงรสแบบหลอด) เป็นต้น



ภาพที่ 28 : ภาพนางาซากิจัมปัง

ที่มา : [www.fastjapan.com](http://www.fastjapan.com) (2016)

### 2.10.4 สถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดนางาซากิ

#### สวนโกลฟเวอร์ (Glover Garden)

สวนโกลฟเวอร์ เป็นสวนที่ตั้งบ้านของโทมัส เบลก โกลเวอร์ ( Thomas Blake Glover ) พ่อค้าชาวสก็อตที่เดินทางมาค้าขายที่นางาซากิในสมัยเมจิ บ้านของโทมัสและผู้ที่เกี่ยวข้องจัดเป็นหนึ่งในกลุ่มอาคารสไตล์ยุโรปมีชื่อเสียงที่กระจุกกระจายอยู่ตามจุดต่าง ๆ ภายในเมือง ตัวสวนตั้งอยู่บนภูเขาสูง ทำให้สามารถมองเห็นวิวของเมืองรวมถึงอ่าวและท่าเรือที่อยู่เบื้องล่างได้อีกด้วย

ภายในสวนโกลฟเวอร์บรรดาก่อนหินที่ถูกนำมาปูเป็นทางเดินภายในสวนมีก้อนหินที่เป็นรูปหัวใจรวมอยู่ด้วย ว่ากันว่าถ้าใครหาเจอจะมีความสุขและสมหวังในเรื่องของความรัก สำหรับคู่รักแล้ว สวนโกลฟเวอร์จึงเป็นสถานที่ยอดนิยมด้วยเช่นเดียวกัน โดยเฉพาะกลางเดือนกรกฎาคมไปจนถึงต้นเดือนตุลาคมที่จะมีไฟประดับสวยงาม

เวลาเปิด-ปิด : 08.00-18.00 น.

ค่าเข้าชม : ผู้ใหญ่ 600 เยน เด็ก 300 เยน



ภาพที่ 29 : ภาพสวนโกลฟเวอร์

ที่มา : [www.tourkrub.com](http://www.tourkrub.com) (2016)

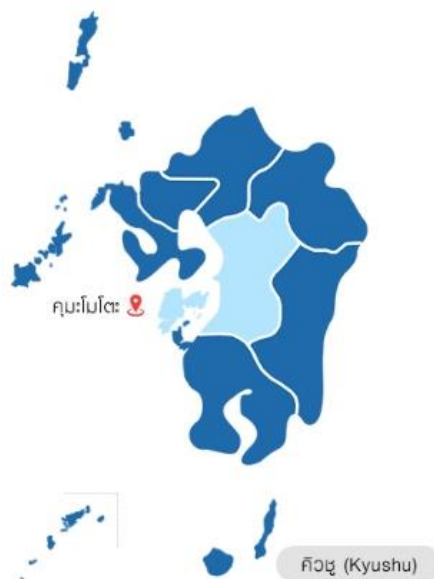
## 2.11 จังหวัดคุมาโมโตะ (Kumamoto)

### 2.11.1 ข้อมูลทั่วไปของจังหวัดคุมาโมโตะ

#### ก. ที่ตั้งและลักษณะภูมิศาสตร์

จังหวัดคุมาโมโตะตั้งอยู่ใจกลางภูมิภาคคิวชูซึ่งอยู่ทางปลายฝั่งตะวันตกของประเทศ ญี่ปุ่น ภูเขาอาโสะตั้งอยู่ทางทิศตะวันออก ประกอบไปด้วยอ่างภูเขาไฟขนาดใหญ่เป็นอันดับต้น ๆ ของโลก และทุ่งหญ้าธรรมชาติขนาดใหญ่ ส่วนกลุ่มภูเขาจิกุอิตั้งอยู่ทางเหนือ ในขณะที่แม่น้ำชิราคาวะ แม่น้ำคุมะงาวะ และแม่น้ำสายอื่น ๆ ไหลจากภูเขาไปยังพื้นที่ที่กระแสน้ำน้อยกว่าในฝั่งตะวันตก ทำให้เกิดที่ราบคุมา

โมโตะและที่ราบยะชิโระ คาบสมุทรอุโตะฮันโตะยื่นออกจากแผ่นดินคิวชูไปทางทิศตะวันตกเฉียงเหนือ โดย  
มีหมู่เกาะอะมะคุสะอยู่เลยคาบสมุทรออกไปประกอบไปด้วยเกาะเล็กเกาะน้อยกว่า 120 เกาะ



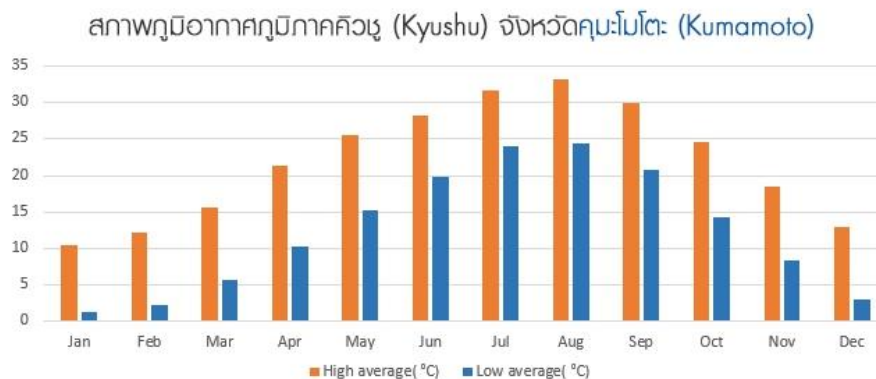
ภาพที่ 30 : ภาพแผนที่ภูมิภาคคิวชู จังหวัดคุมาโมโตะ

ที่มา : [www.jnto.or.th](http://www.jnto.or.th) (2017)

### ข. สภาพภูมิอากาศ

จังหวัดคุมาโมโตะมีสภาพภูมิอากาศแบบกึ่งร้อนชื้น และมีฝนตกในช่วงเดือนมิถุนายน  
และกรกฎาคม อากาศในฤดูร้อนจะปลอดโปร่งโดยมีอุณหภูมิประมาณ 30 องศาเซลเซียส ส่วนฤดูหนาว  
จะเย็นกว่ามาก โดยมีอุณหภูมิต่ำสุดใกล้กับจุดเยือกแข็ง ฤดูใบไม้ผลิและฤดูใบไม้ร่วงอากาศจะอบอุ่นขึ้น  
เมื่อมีความชื้น





ภาพที่ 31 : ภาพกราฟแสดงสภาพภูมิอากาศของจังหวัดนางาซากิ

ที่มา : [www.jnto.or.th](http://www.jnto.or.th) (2017)

### ค. ประวัติศาสตร์

จังหวัดคุมาโมโตะมีประชากรครึ่งล้าน และช่วงยุคศตวรรษที่ 17 มีการสร้างปราสาทที่เรียกว่า ชูเซ็นจิโคเอ็น ที่เก่าแก่กว่า 350 ปี และ ซาซิมิ ที่ทำจากเนื้อม้า นอกจากนี้จังหวัดคุมาโมโตะยังมีสวนวิจัยทางเทคนิค ซึ่งติดอยู่กับสนามบินที่ประสบความสำเร็จสูงสุดในญี่ปุ่น อีกทั้งจังหวัดคุมาโมโตะยังเป็นเมืองที่มีการติดต่อค้าขายกับสหรัฐอเมริกา โดยผ่านทางอิทธิพลของไมค์ แมนสฟิลด์ ชาวมอนทานาที่เป็นทูตอเมริกันประจำญี่ปุ่น

นอกจากนี้จังหวัดคุมาโมโตะยังมีมาสคอตที่โด่งดังเป็นที่รู้จักไปทั่วโลกที่ชื่อว่า “คุมะมง (Kuma-mon)” ซึ่งสร้างโดยรัฐบาลท้องถิ่นของจังหวัดคุมาโมโตะ บนเกาะคิวชูทางภาคใต้ของญี่ปุ่น ในปี 2010 และเปิดตัวอย่างเป็นทางการพร้อมกับการเปิดเส้นทางรถไฟชิงกันเซ็งสายคิวชู ในเดือนมีนาคม ค.ศ. 2011 เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในภูมิภาค จากนั้นไม่นานคุมะมงก็ได้รับความนิยมไปทั่วประเทศญี่ปุ่นอย่างรวดเร็ว ในปลายปีเดียวกันคุมะมงได้รับการโหวตจากชาวญี่ปุ่นทั่วประเทศจนได้รับรางวัลชนะเลิศการประกวดตุ๊กตาสัญลักษณ์จากจำนวน 350 ตัวที่แต่ละท้องถิ่นส่งเข้าประกวด

หลังจากคุมะมงเปิดตัวออกมาแล้ว ได้รับความนิยมอย่างมาก โดยมีการสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ มากถึง 23,000 ตัว และนอกจากจะเป็นมาสคอตเพื่อใช้ในการส่งเสริมทางท่องเที่ยวแล้วยังใช้เป็นสัญลักษณ์ในการปลอบประโลมและเยียวยาทั้งร่างกายและจิตใจผู้ได้รับผลกระทบจากแผ่นดินไหวเมื่อปี 2016 และหาทุนเพื่อบูรณะซ่อมแซมปราสาทคุมาโมโตะที่ได้รับผลเสียหายด้วย



ภาพที่ 32 : ภาพของคুমะมง มาสคอตประจำจังหวัดคุมาโมโตะ

ที่มา : [www.pbs.twimg.com](http://www.pbs.twimg.com) (2017)

### 2.11.2 เทศกาลประจำจังหวัดคุมาโมโตะ

#### เทศกาลยัทสึชิโระเมียวเคน (Yatsushiro Myoken Festival)

เทศกาลยัทสึชิโระเมียวเคน (Yatsushiro Myoken Festival) เป็นเทศกาลของศาลเจ้ายัทสึชิโระในจังหวัดคุมาโมโตะ ตามตำนานกล่าวว่า เมียวเคนซามะ (Myoken-Sama) ผู้เป็นร่างทรงของเทพเจ้าไดซึคิเดะ(Kida) หรือเต่ามังกรซึ่งเป็นสัตว์ในจินตนาการ เดินทางข้ามน้ำข้ามทะเลจากเมืองจีนมายังดินแดนแห่งนี้

กิจกรรมหลักในงานเทศกาลนี้คือขบวนแห่บูชาเทพเจ้า ซึ่งนำขบวนโดยศาลเจ้าขนาดเล็กที่เรียกว่า โอะมิโคะชิ (Omikoshi) ตามด้วย คะซะโบะโกะ (Kasaboko) หรือร่มขนาดใหญ่ประดับดอกไม้ปลอมมดงามตระการตา และรถดะชิ (Dashi) ที่ตกแต่งเป็นรูปเต่ามังกรและสิงโตเชิด พร้อมด้วยม้าศักดิ์สิทธิ์ผู้รับใช้เทพเจ้า เป็นต้น และในช่วงบ่ายของวันงานเทศกาลจะมีการย้ายสถานที่จัดงานจากในเมืองไปยังโทะซะกิคะวะระ (Tosakikawara) ซึ่งเป็นพื้นที่ริมฝั่งแม่น้ำ และเมื่อขบวนแห่รวมถึงม้าศักดิ์สิทธิ์เคลื่อนขบวนลุดไปตามริมฝั่งแม่น้ำจะเกิดเป็นภาพสายน้ำกระเซ็นซัดสาดสวยงาม



ภาพที่ 33 : ภาพบรรยากาศภายในเทศกาลยี่โระเมียวเคน

ที่มา : [www.jnto.or.th](http://www.jnto.or.th) (2017)

### 2.11.3 อาหารท้องถิ่น

#### คะระชิ เรงคอน (Karashi Renkon)

คะระชิ เรงคอน ได้รับการสืบทอดจากรุ่นสู่รุ่นมาเป็นระยะเวลากว่า 300 ปี มีส่วนผสมของมิโสะ พริกป่น และน้ำผึ้ง แล้วนำไปทอด ถือเป็นเมนูขึ้นชื่ออีกอย่างหนึ่งของจังหวัดคุมาโมโตะ จุดเริ่มต้นของเมนูนี้มาจากนักบวชเซนทาคุ โอะโซนารากบ๊วที่อุทมิไปด้วยสารอาหารให้โสะโสะกะวะตะ ตะโทะชิที่ป่วยอยู่รับประทาน รูปทรงของรากบ๊วมีลักษณะเป็นวงกลมเพราะคล้ายกับตราสัญลักษณ์ของตระกูลโสะโสะกะวะ ความอร่อยของ เมนูนี้อยู่ที่กลิ่นหอมของพริก และรสชาติของเนื้อรากบ๊ว



ภาพที่ 34 : ภาพคะระชิ เรงคอน

ที่มา : [www.japan-tour.jp/](http://www.japan-tour.jp/) (2017)

#### 2.11.4 สถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดคุมาโมโตะ

##### ปราสาทคุมาโมโตะ (Kumamoto Castle)

ปราสาทคุมาโมโตะ (Kumamoto Castle) เริ่มสร้างขึ้นเมื่อปี 1601-1607 ในช่วงปลายยุคเซนโงะกุ (Sengoku Period : 1467-1603) สมัยที่ไคเมียวคะโตะ คิโยมะซะ ได้ขึ้นมาเป็นผู้ปกครองเมืองคุมาโมโตะ ได้ใช้ความรู้และประสบการณ์อันชาญฉลาดวางโครงสร้างของปราสาทและก่อสร้างปราสาทคุมาโมโตะขึ้น ตัวปราสาทได้รับการออกแบบเพื่อเป็นป้อมปราการป้องกันการทำสงคราม ด้านบน มีจุดปล่อยหินสำหรับป้องกันข้าศึก ตัวกำแพงนั้นล้อมรอบอาณาเขตชั้นในซึ่งเป็นจุดศูนย์กลางของตัวปราสาทคุมาโมโตะที่ตั้งอยู่บนเนินเขาอย่างโดดเด่น

ปราสาทคุมาโมโตะประกอบไปด้วยตัวปราสาทสองหลัง ปราสาทหลักมีทหชั้น ส่วนปราสาทรองมีสี่ชั้น ด้านบนของปราสาททั้งสองหลังเป็นหอสังเกตการณ์ที่สามารถมองเห็นวิวเมืองมะโมะโตะในมุมสูงได้โดยรอบ ซึ่งปัจจุบันนั้นถือว่าเป็นจุดชมวิวิวเมืองที่สวยงามหนึ่งและเป็นวิวจากยอดปราสาทที่สวยงามอันดับต้น ๆ ของบรรดาปราสาทญี่ปุ่นทั้งหมด

**เวลาเปิด-ปิด :** 8:30 - 18:00 (ปิด 17:00 ช่วงเดือนพฤศจิกายนถึงเดือนมีนาคม)

**ค่าเข้าชม :** ผู้ใหญ่ 500 เยน

เด็ก (นักเรียนระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษาตอนต้น) 200 เยน



ภาพที่ 35 : ภาพปราสาทคูมาโมโตะ

ที่มา : s3.voyapon.com (2017)

## 2.12 จังหวัดมิยาซากิ (Miyazaki)

### 2.12.1 ข้อมูลทั่วไปของจังหวัดมิยาซากิ

#### ก. ที่ตั้งและลักษณะภูมิศาสตร์

จังหวัดมิยาซากิตั้งอยู่ทางตะวันออกเฉียงใต้ของภูมิภาคคิวชู ทางฝั่งตะวันออกของจังหวัดหันหน้าเข้าหาทะเลฮงอันเป็นส่วนหนึ่งของมหาสมุทรแปซิฟิก และรายล้อมไปด้วยภูเขาในอีก 3 ด้านที่เหลือ พื้นที่ในฝั่งทางทิศเหนือไปยังทิศตะวันตกอยู่ติดกับจังหวัดโอะอิตะและจังหวัดคุมะโมโตะซึ่งเต็มไปด้วยหมู่เขาคิวชู ในขณะที่พื้นที่ทางใต้อยู่ติดกับจังหวัดคาโกะชิมะซึ่งมีหมู่เขาคิริชิมะ และหมู่เขาอะนิทสึเกะ ภูเขาเหล่านี้ช่วยทำหน้าที่เป็นกำบังลมหนาว และเมื่อกระแสน้ำอุ่นแปซิฟิกพัดผ่านมาทำให้มิยาซากิมีอากาศอบอุ่น

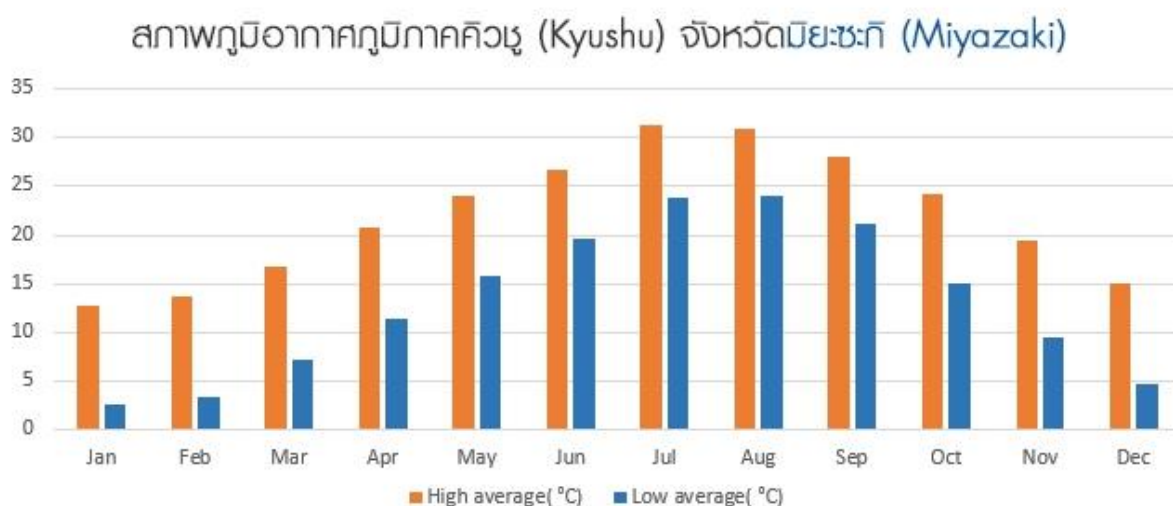


ภาพที่ 36 : ภาพแผนที่ภูมิภาคคิวชู จังหวัดคุมิยาซากิ

ที่มา : [www.jnto.or.th](http://www.jnto.or.th) (2017)

### ข. สภาพภูมิอากาศ

อุณหภูมิโดยเฉลี่ยตลอดปีอยู่ที่ 17.4 องศาเซลเซียส เดือนที่มีอากาศร้อนมากที่สุดใน 1 ปี คือ เดือนสิงหาคม (อุณหภูมิสูงสุดอยู่ที่ 31 องศาเซลเซียส อุณหภูมิต่ำสุดอยู่ที่ 24.1 องศาเซลเซียส) และเดือนที่มีอากาศหนาวมากที่สุดใน 1 ปี คือ เดือนมกราคม (อุณหภูมิสูงสุดอยู่ที่ 12.7 องศาเซลเซียส อุณหภูมิต่ำสุดอยู่ที่ 2.6 องศาเซลเซียส) เดือนที่มีปริมาณของน้ำฝนสูงสุด คือ เดือนมิถุนายน โดยปริมาณของน้ำฝนจะอยู่ที่ 429.2 มิลลิเมตร ส่วนเดือนที่มีปริมาณน้ำฝนน้อยที่สุด คือ เดือนธันวาคม โดยปริมาณน้ำฝนจะอยู่ที่ 63.8 มิลลิเมตร ฤดูกาลสำหรับการท่องเที่ยวที่ดีคือฤดูใบไม้ผลิ ฤดูใบไม้ร่วง จนไปถึงช่วงฤดูหนาว



ภาพที่ 37 : ภาพกราฟแสดงสภาพภูมิอากาศของจังหวัดมิยาซากิ

ที่มา : [www.jnto.or.th](http://www.jnto.or.th) (2017)

### ค. ประวัติศาสตร์

แรกเริ่มจังหวัดมิยาซากิมีชื่อเสียงว่าเป็นที่ประทับของจิมมู จักรพรรดิญี่ปุ่นองค์แรกที่เคยอาศัยอยู่ในศตวรรษที่ 7 ก่อนคริสตกาล และเคยมีพระราชวังในตำนานที่เคยตั้งอยู่ในบริเวณที่เป็นมิยาซากิในปัจจุบัน โดยจังหวัดมิยาซากิได้ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 1 เมษายน ค.ศ. 1924 จากการรวมเมืองทาโนะ, ซะโตะระ และทะกะโอกะเป็นเมืองมิยาซากิดังที่เห็นในปัจจุบัน

#### 2.12.2 เทศกาลประจำจังหวัดมิยาซากิ

##### เทศกาลศาลเจ้ามิยาซากิ (Miyazakijingu Festival)

เทศกาลศาลเจ้ามิยาซากิจะจัดขึ้นในช่วงปลายเดือนตุลาคมของทุก ๆ ปี เพื่อเฉลิมฉลองการเก็บเกี่ยวในท้องถิ่น และเป็นการจัดเทศกาลด้วยความเชื่อในเทพเจ้า “จิมมูซัง” ขบวนแห่ชื่อว่า “โกะจินโคะเกียวเรตสึ” และ “คะมินิกิไวเกียวเรตสึ” จะเริ่มจากศาลเจ้าไปถึงทะบิโอะ

ในสมัยก่อน “ชิยันชิยันอุมะ” เป็นขบวนสำหรับคู่แต่งงานใหม่ เจ้าสาวจะนั่งบนม้า ไปถึง “โทะจินกู” มีความเชื่อว่าจะนำความสุขเข้ามาในชีวิต (เชื่อว่ากระดิ่งที่ติดอยู่ที่ม้าชิยันชิยันจะนำความสุขเข้ามา)



ภาพที่ 38 : ภาพขบวนแห่ของเทศกาลศาลเจ้ามิยาซากิ

ที่มา : [www.japan-tour.jp](http://www.japan-tour.jp) (2015)



ภาพที่ 39 : ภาพขบวนแห่ของเทศกาลศาลเจ้ามิยาซากิ

ที่มา : [www.nihon-kankou.or.jp](http://www.nihon-kankou.or.jp) (2015)

### 2.12.3 อาหารท้องถิ่น

#### ฮิยะชิรุ (Hiyashiru)

“ฮิยะชิรุ” คือการนำข้าวเย็น ๆ และผัก เช่น แตงกวาไปใส่ในซุปรมิโสะ (มิโสะชิรุหรืออาหารที่มีถั่วเหลืองเป็นวัตถุดิบหลัก และใส่เต้าเจี้ยวลงไปเป็นรสชาติของน้ำซุปรเย็น) เป็นอาหารที่ชาวบ้านมิยาซากินิยมทานกันโดยทั่ว ๆ ไปตั้งแต่สมัยก่อน





ภาพที่ 40 : ภาพฮิยะชิรุ

ที่มา : [www.resources.matcha-jp.com](http://www.resources.matcha-jp.com) (2016)

#### 2.12.4 สถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดมิยาซากิ

##### สวนสันติภาพเฮวะได (Heiwadai Peace Park)

สวนสันติภาพเฮวะได (Heiwadai Peace Park) สร้างขึ้นในปี 1940 เพื่อเฉลิมฉลอง 2,600 ปีของจักรพรรดิจิมมุ ซึ่งตามตำนานเล่าขานว่าเป็นจักรพรรดิองค์แรกของญี่ปุ่น นอกจากนี้ยังเป็นสวนสาธารณะประจำเมืองที่เขียวขจีเต็มไปด้วยต้นไม้มากมายและโอบล้อมไว้ด้วยป่าธรรมชาติอันกว้างใหญ่ ตั้งอยู่บนที่ราบสูงทางตอนเหนือของเมืองมิยาซากิ (Miyazaki City) โดดเด่นด้วยหอคอยแห่งสันติภาพเฮวะโนะโต (Heiwa-no-To) ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ของสวนมีความสูงถึง 37 เมตร สร้างขึ้นจากหินที่นำมาจากทั่วทวีปเอเชีย เพื่อเป็นสัญลักษณ์ของความป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันของโลกใบนี้

นอกจากนี้ภายในลานกว้างของสวนสาธารณะมีถนนสำหรับเดินเล่นและมีเครื่องเล่นจัดวางไว้จึงได้รับความนิยมมากในหมู่ผู้ที่เดินทางมาเป็นครอบครัว ภายในสวนสาธารณะแห่งนี้ยังมี สวนฮะนิวะ (Haniwa Garden) ที่เรียงรายไปด้วยรูปปั้นจำลองของตุ๊กตาดินเผาญี่ปุ่นโบราณ และรูปปั้นสัตว์ต่าง ๆ จำนวนมากถึง 400 ตัวตัว ซึ่งเชื่อกันว่าเป็นตัวแทนของผู้ที่ล่วงลับ

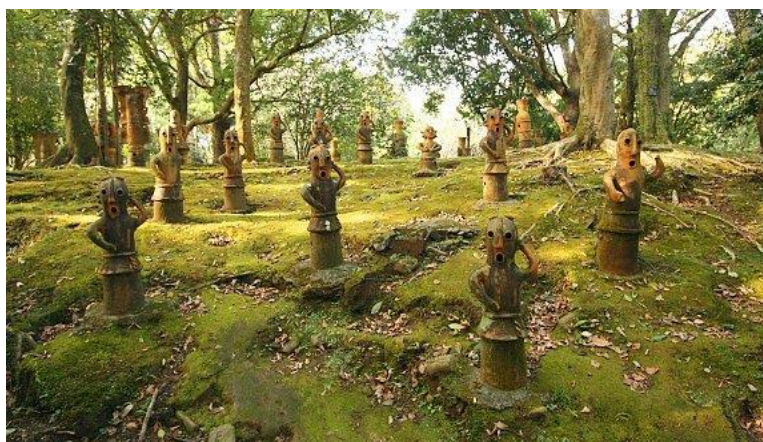
**เวลาเปิด-ปิด :** เปิดตลอดเวลา

**ค่าเข้าชม :** ไม่เสียค่าบริการ



ภาพที่ 41 : ภาพสวนสันติภาพเฮวะได

ที่มา : [www.japan-guide.com](http://www.japan-guide.com) (2018)



ภาพที่ 42 : ภาพรูปปั้นจำลองของตุ๊กตาดินเผาญี่ปุ่นโบราณ

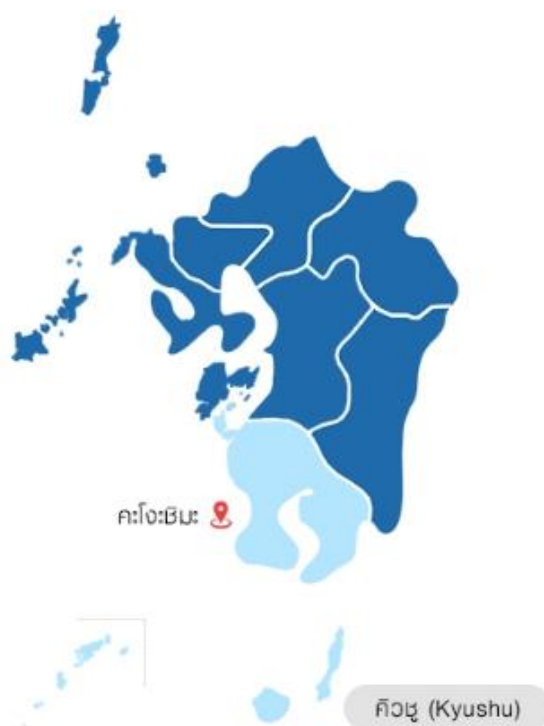
ที่มา : [www.japan-guide.com](http://www.japan-guide.com) (2018)

## 2.13 จังหวัดคาโกชิมะ (Kagoshima)

### 2.13.1 ข้อมูลทั่วไปของจังหวัดคาโกชิมะ

#### ก. ที่ตั้งและลักษณะภูมิศาสตร์

จังหวัดคาโกชิมะตั้งอยู่ส่วนปลายทางทิศใต้ของภูมิภาคคิวชู และกินพื้นที่ยาว 600 กิโลเมตร นับจากขอบแดนทางทิศเหนือลงไปยังขอบแดนทางทิศใต้ ซึ่งเป็นพื้นที่กั้นเขตกับจังหวัดโอะกินะวะ มีวิวทิวทัศน์สวยงามมากมายเพราะธรรมชาติที่หลากหลายและอุดมสมบูรณ์ ทำให้มีมหาสมุทร ภูเขา และแม่น้ำต่าง ๆ ของที่นี้สวยงาม และยังมีบ่อน้ำร้อนอีกด้วย อีกทั้งยังมีเกาะเล็กเกาะน้อยอยู่รวมกันประมาณ 30 เกาะที่อยู่ไปทางใต้โดยหนึ่งในบรรดาเกาะทั้งหมดมีเกาะยะคุชิมะซึ่งได้รับการขึ้นทะเบียนให้เป็นสถานที่มรดกโลกโดยองค์การ UNESCO และยังมีหมู่เกาะโทคะระซึ่งมีเกาะทั้งหมด 12 เกาะ มีขนาดใหญ่เล็กต่างกันกระจายตัวยาวเป็นระยะทาง 162 กิโลเมตร และเกาะอะมะมิโอะชิมะที่ตั้งแยกออกมาซึ่งใหญ่เป็นอันดับ 2 ในบรรดาหมู่เกาะที่แยกตัวห่างออกมาทั้งหมด

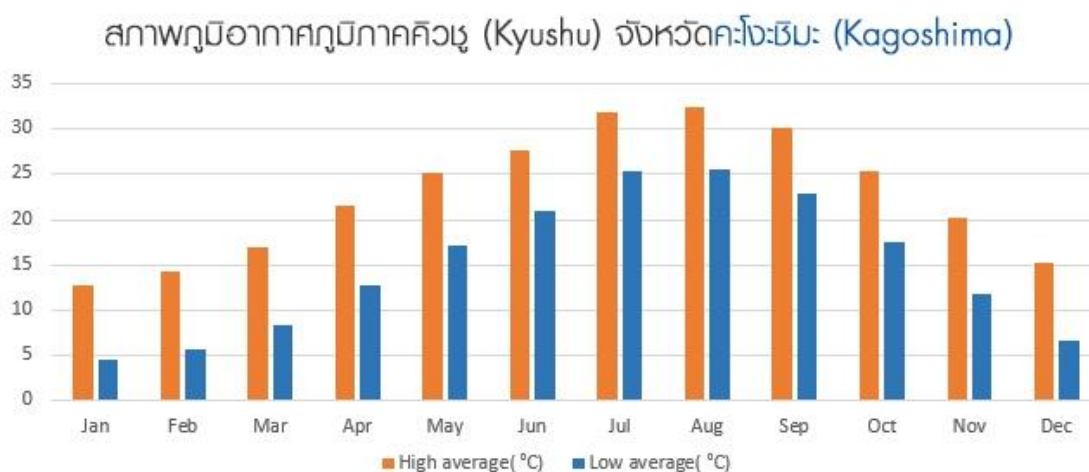


ภาพที่ 43 : ภาพแผนที่ภูมิภาคคิวชู จังหวัดคาโกชิมะ

ที่มา : [www.jnto.or.th](http://www.jnto.or.th) (2017)

## ข. สภาพภูมิอากาศ

จังหวัดคาโกะชิมะอุณหภูมิลดลงทั้งปีอยู่ที่ประมาณ 19 องศาเซลเซียส มีฝนตกชุกในช่วงเดือนพฤษภาคมจนถึงกรกฎาคม ในฤดูใบไม้ผลิจะมีอากาศอบอุ่นและชื้นแฉะ ฤดูร้อนจะร้อนอบอ้าวและชื้นแฉะเช่นกัน ส่วนฤดูใบไม้ร่วงจะมีอากาศที่เย็นขึ้น และมีโอกาสน้อยมากที่จะมีหิมะตกในช่วงฤดูหนาว



ภาพที่ 44 : ภาพกราฟแสดงสภาพภูมิอากาศของจังหวัดคาโกะชิมะ

ที่มา : [www.jnto.or.th](http://www.jnto.or.th) (2017)

## ค. ประวัติศาสตร์

คาโกะชิมะในอดีตเคยเป็นศูนย์กลางของชาวมูโรตระกูลชิมะสี่มหลายศตวรรษ เป็นเมืองท่าที่สำคัญมาตั้งแต่สมัยยุคกลางจนถึงสมัยเอโดะ จากนั้นกลายเป็นเมืองหลวงอย่างเป็นทางการของแคว้นซัตสึมะ หนึ่งในแคว้นโตเมียวที่ทรงอำนาจที่สุดและมั่งคั่งที่สุดในสมัยเอโดะ แม้ว่าการค้าระหว่างประเทศจะถูกกีดกัน ไม่เพียงแต่เป็นศูนย์กลางทางการเมืองเท่านั้น แต่ยังเป็นอาณาจักรขุนนางกึ่งอิสระของอาณาจักรริวกิวอีกด้วย คาโกะชิมะยังเป็นศูนย์กลางกิจกรรมสำคัญของศาสนาคริสต์ในญี่ปุ่น ในคริสต์ศตวรรษที่ 16 ถึง 17

คาโกะชิมะเคยถูกกองทัพราชนาวีอังกฤษโจมตี ในปี 1863 เพื่อลงโทษจากเหตุการณ์ฆาตกรรม ชาร์ลส์ เลนน็อก ริชาร์ดสัน และคาโกะชิมะยังเป็นสถานที่เกิดและที่มั่นแหล่งสุดท้ายของไซโกะ ทะคะโมะริ หนึ่งในแกนนำสำคัญที่ทำการโค่นล้มระบอบการปกครองของรัฐบาลโชกุนตระกูลโทกูงะวะ ซึ่งถึงแก่กรรมในเหตุการณ์กบฏซัตสึมะ

### 2.13.2 เทศกาลประจำจังหวัดคาโกชิมะ

#### เทศกาลโอฮะระระ (Kagoshima Ohara Festival)

เทศกาลโอฮะระระ ถือเป็นเทศกาลที่ยิ่งใหญ่ที่สุดบริเวณคิวชูตอนใต้ ภายในงานจะจัดแสดงระบำ "โอฮะระระบุชิ" และ "คะโกชิมะฮันยะบุชิ" ซึ่งเป็นเพลงพื้นบ้านดั้งเดิมของคาโกชิมะ พร้อมบทเพลง "ชิบุยะออนโตะ" นักเต้นรำทั้ง 2 หมื่นคนจะเคลื่อนไหวตามจังหวะเสียงเพลงและร่วม "รำวง" อย่างสามัคคี

เทศกาลเริ่มต้นในปี 1949 หลังสิ้นสุดสงครามโลกครั้งที่สอง เพื่อฟื้นฟูและสร้างขวัญกำลังใจให้กับชุมชนโดยอาศัยพลังจากชุมชนเอง ภาคธุรกิจและโรงเรียน รวมถึงหน่วยงานต่าง ๆ ภายในเมืองจึงเข้ามามีส่วนร่วมกับงานเทศกาลเต็มที่ ไม่ว่าจะเด็กหรือผู้ใหญ่ก็ต่างสนุกสนาน และเริ่มมีผู้เข้าร่วมมาจากต่างประเทศเพิ่มขึ้น แต่ละทีมจะนำเสนอการเต้นรำและเครื่องแต่งกายที่แตกต่างกัน นอกจากนี้ ยังมี การแสดงเต้นรำ "โอฮะระระ 21" ที่มีจังหวะคึกคัก การแสดงดนตรีดุริยางค์ และศิลปะการแสดงพื้นบ้านด้วย



ภาพที่ 45 : ภาพการระบำโอฮะระระบุชิ

ที่มา : [ohmatsuri.com/](http://ohmatsuri.com/) (2015)

### 2.13.3 อาหารท้องถิ่น

#### สัทซึมะอะเกะ (Satuma Age)

สัทซึมะอะเกะ คือ เมนูลูกชิ้นปลาทอดซึ่งมีต้นกำเนิดในคาโกชิมะ เนื่องจากแต่เดิมแล้ว เป็นเมนูที่เผยแพร่จากประเทศจีนมายังโอกินะวะ ผ่านมาถึงสัทซึมะในจังหวัดคาโกชิมะจนแพร่หลายไปทั่วประเทศ จึงตั้งชื่อว่าสัทซึมะอะเกะนั้นเอง นอกจากนี้เมนูลูกชิ้นปลาทอดสัทซึมะอะเกะมีรูปร่างหน้าตาที่หลากหลาย บางร้านมีแบบสอดไส้ผักต่าง ๆ เช่น ชิง เป็นต้น



ภาพที่ 46 : ภาพสัทซึมะอะเกะ

ที่มา : [www.resources.matcha-jp.com](http://www.resources.matcha-jp.com) (2016)

### 2.13.4 สถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดคาโกชิมะ

#### ศาลเจ้าเทรุคุนิ (Terukuni Jinja)

ศาลเจ้าเทรุคุนิเป็นศาลเจ้าชินโตที่ตั้งอยู่ในจังหวัดคาโกชิมะ ในปี 1863 องค์จักรพรรดิ ทราบถึงคุณงามความดีของ ชิเมซุ นะริอะคิระ ผู้นำกลุ่มซัดสึมะรุ่นที่ 11 จึงมอบบรรดาศักดิ์ในฐานะที่ ชิเมซุเป็นผู้ที่เคร่งครัดในศาสนาว่า "เทรุคุนิ ไตเมียวจิน" และมีการสร้างวัดนี้ในเวลาต่อมา วิหารหลักถูก ไฟไหม้ทำลายเสียหายจากเหตุการณ์กบฏซัดสึมะ ในปี 1877 จากนั้นจึงมีการสร้างขึ้นใหม่อีกครั้งในปี 1904 แต่ถูกทำลายอีกครั้งช่วงสงครามโลกครั้งที่ 2 ในปี 1945 และต่อมาอาคารวัดและประตูก็ได้รับการ ก่อสร้างขึ้นมาใหม่ทั้งหมดในปี 1953 หลังจากนั้นในปี 1993 มีการขยาย เฮะอิเด็น (วิหารบูชา) ซึ่งยังคง เห็นได้ในปัจจุบัน

ปัจจุบันที่ศาลเจ้ามีพิพิธภัณฑ์เทะรุคุนิที่แสดงประวัติความเป็นมาของตระกูลชิมะซุซึ่งเป็นไดเมียวปกครองกลุ่มซัตสึมะมาตั้งแต่ยุคคามาคุระ (1185-1333) ภายในจัดแสดงวัตถุต่าง ๆ ที่สื่อให้เห็นบุคลิกภาพและความสำเร็จของชิมะซุ นะริอะคิระ และยังมีนิทรรศการเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ชนบประเพณีพื้นบ้าน และธรรมชาติของจังหวัดคาโกะชิมะอีกด้วย

เวลาเปิด-ปิด : 08.30 น. – 17.00 น.

ค่าเข้าชม : ไม่เสียค่าบริการ



ภาพที่ 47 : ภาพศาลเจ้าเทะรุคุนิ

ที่มา : i.pinimg.com (2015)

## 2.14 เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

จากการศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับเรื่องการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในรูปแบบเทศกาล อาหารท้องถิ่น และสถานที่ท่องเที่ยว พบว่ามีทั้งงานวิจัยที่เกี่ยวข้องในประเทศและต่างประเทศ สรุปได้ดังนี้

### 2.14.1 ความหมายของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

วาสิตา วงษ์พรมมา (2017) ศึกษาเรื่อง "การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในประเทศญี่ปุ่น กรณีศึกษา เมืองทาคายามะ จังหวัดกิฟุ ประเทศญี่ปุ่น" จากการศึกษาชี้ให้เห็นว่าเมืองทาคายามะมีลักษณะเป็นแอ่งตั้งอยู่ใจกลางของเขตฮิตะทางตอนเหนือของจังหวัดกิฟุ บริเวณโดยรอบถูกล้อมด้วย

เทือกเขาที่จะมีอุณหภูมิที่แตกต่างกันอย่างสิ้นเชิงระหว่างกลางวันและกลางคืน และมีวัฒนธรรมที่ยาวนาน และเป็นเอกลักษณ์ ดังนั้นเมืองทาคายามะจึงเป็นเมืองที่มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมมากมายที่เป็นที่นิยมในหมู่คนญี่ปุ่นและชาวต่างชาติ รัฐบาล องค์กรส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ภูมิภาคญี่ปุ่น เมืองทาคายามะและเอกชนต่างช่วยกันผลักดันนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวระดับประเทศ เมืองทาคายามะพยายามพัฒนาและอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของเมืองผ่านการจัดกิจกรรมต่าง ๆ และต้องคำนึงถึงการที่จะทำให้ให้นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้และเข้าถึงวัฒนธรรมของทาคายามะได้อย่างแท้จริงผ่านแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมต่าง ๆ ซึ่งต้องทำให้นักท่องเที่ยวประทับใจและอยากที่จะกลับมาอีกครั้ง

ศรัณยา ยุทธสมภพ (2015) ศึกษาเรื่อง “การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมตามเทศกาลของญี่ปุ่น” จากการศึกษาพบว่าญี่ปุ่นเป็นประเทศที่มีความหลากหลายทางภูมิประเทศและภูมิอากาศจึงเกิดเทศกาลต่าง ๆ ที่ญี่ปุ่น นอกจากนี้การนับถือศาสนาของคนญี่ปุ่นยังเป็นที่มาของการเกิดเทศกาลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับศาสนา เป็นการเผยแพร่วัฒนธรรมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ทำให้มีนักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นทุกปี ยังพบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มาเที่ยวเกี่ยวกับครอบครัวและกลุ่มเพื่อน จุดประสงค์ของการท่องเที่ยวคือการมาพักผ่อนและอยากเข้าร่วมเทศกาลที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีพฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่ศึกษาถึงเหตุผลในการตัดสินใจมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว

#### 2.14.2 บทความและเอกสารวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ภัทรา แจ้งใจเจริญ (ม.ป.ป) ศึกษาเรื่อง "การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมกรณีศึกษา ชุมชนโอหงิม่าจิ หมู่บ้านชิราคาวาโกะ จังหวัดกิฟุ ประเทศญี่ปุ่น" โดยศึกษาวิธีการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในชุมชนโอหงิม่าจิ หมู่บ้านชิราคาวาโกะ จังหวัดกิฟุ ประเทศญี่ปุ่น เป็นการศึกษาเชิงเอกสารและเก็บข้อมูลภาคสนาม ตั้งแต่ มีนาคม ค.ศ. 2013 ถึง มกราคม ค.ศ. 2015 รวมทั้งสิ้น 4 ครั้ง โดยมุ่งศึกษาจากกลุ่มประชากรที่เกี่ยวข้องกับวิธีการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชนโอหงิม่าจิ พบว่าการพัฒนาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในชุมชนโอหงิม่าจิส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อการขยายการรับรู้คุณค่ามรดกวัฒนธรรมในชุมชน การสร้างระบบในการอนุรักษ์มรดกวัฒนธรรมของชุมชนและการเปลี่ยนผ่านจากการพัฒนาการท่องเที่ยวแบบมหาชน (Mass Tourism) สู่การจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ชุมชนโอหงิม่าจิมีประสิทธิพลที่ดีในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมโดยพิจารณาจากความสามารถในการขยายขอบเขตการคุ้มครองมรดกทางวัฒนธรรม



Shelly Charlesworth (2017) ศึกษาเรื่อง "Cultural Tourism in Japan: A Critical Analysis of Tourists Perceptions of Marketing and Promotional Material for Japanese Cultural Tourism" โดยศึกษาทัศนคติของนักท่องเที่ยวในด้านการตลาดและสื่อส่งเสริมการขายที่ใช้ในการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของประเทศญี่ปุ่น โดยใช้แบบสอบถามออนไลน์ในการรวบรวมข้อมูล พบว่าการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมเป็นส่วนสำคัญในการท่องเที่ยวของประเทศญี่ปุ่น เนื่องจากญี่ปุ่นเป็นประเทศที่มีวัฒนธรรมที่ดีและน่าภาคภูมิใจส่วนที่จำเป็นที่จะต้องมุ่งเน้นคือ JNTO หรือองค์กรส่งเสริมการท่องเที่ยวญี่ปุ่น เพื่อพัฒนาเพื่อพัฒนาและดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวอังกฤษเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศญี่ปุ่นมากขึ้นเนื่องจากมีเป้าหมายที่น่าสนใจไม่เพียงพอกับการตลาดและการส่งเสริมการขาย

## บทที่ 3

### วิธีการศึกษา

การศึกษาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในภูมิภาคคิวกู ประเทศญี่ปุ่น มีวิธีการดำเนินงานแบ่งออกเป็นขั้นตอน ดังนี้

#### 3.1 แหล่งที่มาของข้อมูล

ศึกษาและรวบรวมเอกสารที่เกี่ยวข้องกับเรื่องการท่องเที่ยว, เทศกาล และอาหารในเชิงวัฒนธรรม โดยในการศึกษาครั้งนี้เป็นการรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ซึ่งจะรวบรวมข้อมูลจากเอกสาร หนังสือ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ดังนี้

##### 3.1.1 เอกสาร

- หนังสือ

ศึกษาข้อมูลพื้นฐาน ประวัติความเป็นมาต่าง ๆ ของแต่ละจังหวัดในภูมิภาคคิวกูจากหนังสือหน้าต่างสุโลกกว้าง : ญี่ปุ่น, Saga gan batte! และหนังสือญี่ปุ่น

##### 3.1.2 สื่อออนไลน์

- เว็บไซต์

ศึกษาข้อมูลพื้นฐาน ลักษณะภูมิศาสตร์ของภูมิภาคคิวกูจากเว็บไซต์หลักของ H.I.S. Thailand ([www.his-bkk.com/th](http://www.his-bkk.com/th))

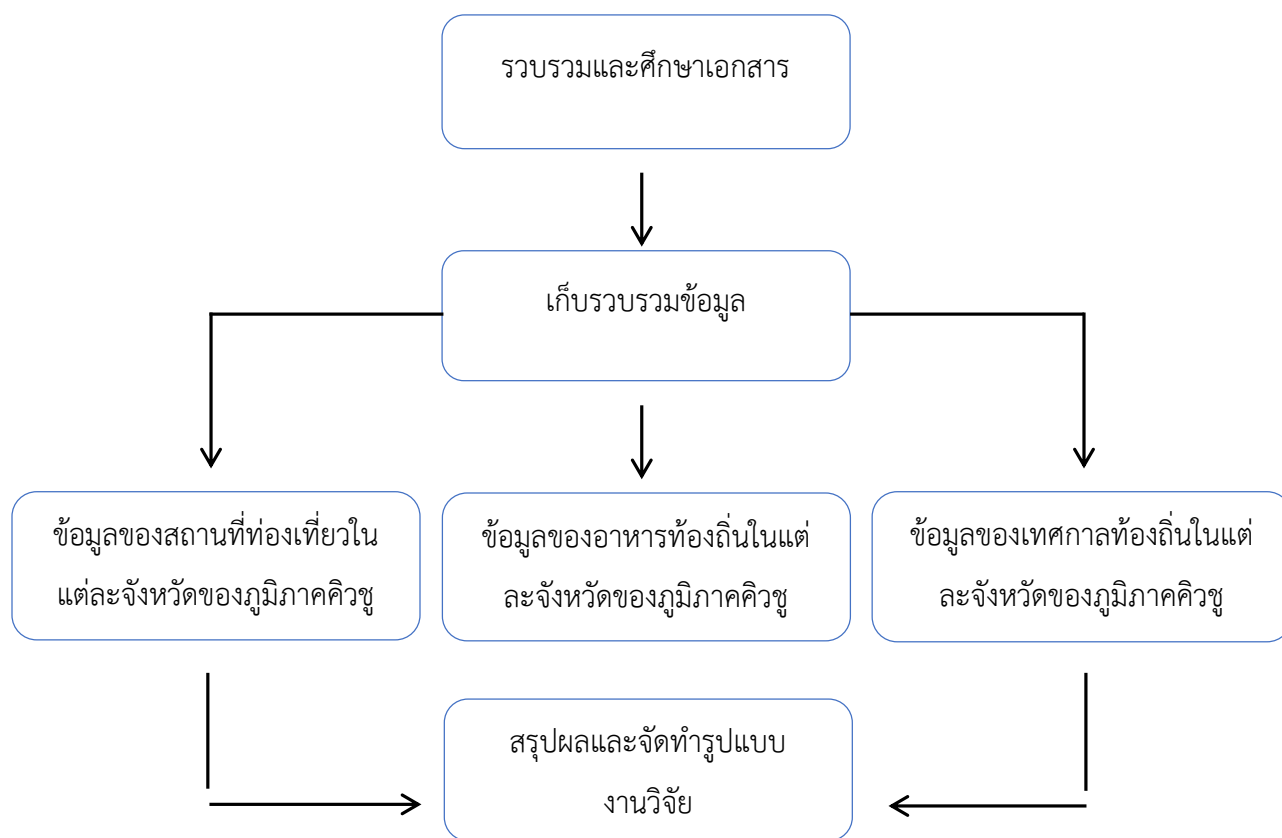
ศึกษาข้อมูลอาหารท้องถิ่นตามแต่ละจังหวัดในภูมิภาคคิวกูจากเว็บไซต์หลักต่าง ๆ เช่น [www.jnto.or.th](http://www.jnto.or.th), <https://www.mushroomtravel.com>

ศึกษาข้อมูลเทศกาลท้องถิ่นตามแต่ละจังหวัดในภูมิภาคคิวกูจากเว็บไซต์ [www.tsunagujapan.com/th](http://www.tsunagujapan.com/th)

- บล็อก

ศึกษาข้อมูลพื้นฐานตามแต่ละจังหวัดของภูมิภาคคิวกูจากบล็อก [www.social.thaiairways.com/blog](http://www.social.thaiairways.com/blog)

## ตารางแนวคิดการศึกษา



ตาราง 1 : ตารางแนวคิดการศึกษา

ที่มา : ผู้วิจัย

### 3.2 ขั้นตอนการดำเนินงาน

3.2.1 ศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในภูมิภาคคิวชู โดยเก็บข้อมูลเชิงทุติยภูมิจากเว็บไซต์หลักต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์หลักทัวร์ที่แนะนำเกี่ยวกับการท่องเที่ยว (H.I.S. Thailand) และรวบรวมข้อมูลจากหนังสือที่เกี่ยวกับภูมิภาคคิวชูจากห้องสมุด

3.2.2 ศึกษาข้อมูลทั่วไปของจังหวัดฟูกูโอกะ จังหวัดซากะ จังหวัดนางาซากิ จังหวัดคุมาโมโตะ จังหวัดโออิตะ จังหวัดมิยาซากิและจังหวัดคาโกะชิมะในเขตภูมิภาคคิวชู เช่น ประวัติศาสตร์ ข้อมูลประชากร จากแหล่งข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต เช่น องค์กรส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยญี่ปุ่น (JNTO) และรวบรวมข้อมูลจากหนังสือเกี่ยวกับเขตภูมิภาคคิวชูจากห้องสมุด

3.2.3 ศึกษาข้อมูลอาหารท้องถิ่น สถานที่ท่องเที่ยว และเทศกาลท้องถิ่นในเชิงวัฒนธรรมของจังหวัดฟุกุโอกะ จังหวัดซากะ จังหวัดนางาซากิ จังหวัดคุมาโมโตะ จังหวัดโออิตะ จังหวัดมิยาซากิ และจังหวัดคาโกะชิมะในเขตภูมิภาคคิวชู จากแหล่งข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต เช่น องค์กรส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย หรือเว็บไซต์แนะนำการท่องเที่ยวในประเทศญี่ปุ่น (Tsunagujapan) และรวบรวมข้อมูลจากหนังสือที่เกี่ยวกับภูมิภาคคิวชูจากห้องสมุด

3.2.4 จัดการข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลที่รวบรวมมาโดยใช้การวิเคราะห์เชิงบรรยาย และนำเสนอในรูปแบบของรูปภาพ

3.2.5 สรุปผลการวิเคราะห์และเรียบเรียงข้อมูลให้อยู่ในรูปแบบงานวิจัย

3.2.6 นำเสนองานวิจัย

### 3.3 เครื่องมือหรือเทคนิคที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล

#### 3.3.1 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

- 1) อินเทอร์เน็ต
- 2) แผนที่
- 3) แผนภูมิ

#### 3.3.2 เทคนิคที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

- 1) การวิเคราะห์เชิงบรรยาย

ตารางระยะเวลาการทำวิจัย

กิจกรรม/เดือน	เดือนที่ 1	เดือนที่ 2	เดือนที่ 3	เดือนที่ 4	เดือนที่ 5	เดือนที่ 6
1.รวบรวมและศึกษาเอกสาร	→					
2.เก็บรวบรวมข้อมูล		→				
3.สรุปผลและจัดทำรูปแบบวิจัย			→			
4.นำเสนองานวิจัย					→	

ตาราง 2 : ตารางระยะเวลาการทำวิจัย

ที่มา : ผู้วิจัย

## บทที่ 4

### ผลการศึกษา

จากการศึกษาเรื่อง “การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในภูมิภาคคิวชู ประเทศญี่ปุ่น” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาข้อมูลทั่วไปของภูมิภาคคิวชู ศึกษาข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในด้านเทศกาลประจำจังหวัด อาหารท้องถิ่น และสถานที่ท่องเที่ยวในเขตภูมิภาคคิวชู ศึกษาแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของภูมิภาคคิวชู และศึกษานโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวทางด้านวัฒนธรรมของประเทศญี่ปุ่นและภูมิภาคคิวชู โดยสรุปผลการศึกษาดังต่อไปนี้

#### 4.1 ข้อมูลทั่วไปของภูมิภาคคิวชูมีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในด้านเทศกาลประจำจังหวัด อาหารท้องถิ่น และสถานที่ท่องเที่ยว

##### 4.1.1 ลักษณะทางภูมิศาสตร์

ตั้งอยู่ทางตอนใต้ของประเทศญี่ปุ่น และเป็นเกาะที่มีขนาดใหญ่เป็นอันดับ 3 ของประเทศญี่ปุ่น แบ่งออกเป็น 2 ส่วนคือ คิวชูตอนเหนือ ประกอบไปด้วย จังหวัดฟูกูโอกะ จังหวัดโอะอิตะ จังหวัดคุมาโมะตะ จังหวัด นางาซากิ และจังหวัดซากะ และคิวชูตอนใต้ ประกอบไปด้วยจังหวัดมิยาซากิและจังหวัดคาโกะชิมะ



ภาพที่ 48 : ภาพตำแหน่งเมืองในภูมิภาคคิวชู

ที่มา : en.wikivoyage.org (2016)

## 4.2 ข้อมูลทั่วไปของจังหวัดฟุกุโอกะที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในด้านเทศกาลประจำจังหวัด อาหารท้องถิ่น และสถานที่ท่องเที่ยว

### 4.2.1 ลักษณะทางภูมิศาสตร์

#### 1) ตำแหน่งที่ตั้ง

จังหวัดฟุกุโอกะมีพื้นที่ติดกับทะเลด้านเหนือซึ่งติดกับจังหวัดยะมะงุจิบนเกาะฮนชู และมีอาณาเขตติดต่อกับ 3 จังหวัดบนเกาะคิวชู ได้แก่ จังหวัดซะงะ จังหวัดโอะอิตะ และจังหวัดคุมาโมโตะ จังหวัดฟุกุโอกะเป็นที่ตั้งของ 2 เมืองใหญ่ ๆ บนเกาะคิวชู ได้แก่ฟุกุโอะกะและคิตะคิวชู โดยเป็นเมืองอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญบนเกาะคิวชู นอกจากนี้ยังรวมถึงเกาะขนาดเล็กจำนวนหนึ่งใกล้กับชายฝั่งทางเหนือของเกาะคิวชู ที่ตั้งของเมืองนั้นอยู่ ณ ละติจูดที่ 33 องศา 23 ฟลิปดาเหนือ ลองจิจูดที่ 130 องศา 07 ฟลิปดาตะวันออก และเหนือระดับน้ำทะเล 7 เมตร



ภาพที่ 49 : ตำแหน่งจังหวัดฟุกุโอกะ

ที่มา : [www.worldatlas.com](http://www.worldatlas.com) (2015)

#### 2) ภูมิประเทศ

จังหวัดฟุกุโอกะเป็นการรวมกันของเมืองท่าเก่าชื่อว่า “ฮาคาตะ” รวมกับเมืองรอบปราสาท ฟุกุโอกะ โดยฮาคาตะยังคงเป็นชื่อเขตหนึ่งของจังหวัดฟุกุโอกะ และยังเป็นที่ตั้งของสถานีรถไฟสายหลักอีกด้วย นอกจากนี้จังหวัดฟุกุโอกะยังรวมไปถึงเกาะขนาดเล็กจำนวนหนึ่งใกล้กับชายฝั่งทางเหนือของเกาะคิวชู

### 3) ภูมิอากาศ

ภูมิอากาศของฟุกุโอกะจะเป็นแบบกึ่งร้อนชื้น และมีความแตกต่างกันในแต่ละฤดูอย่างชัดเจน โดยมีอุณหภูมิเกือบทั้งปีอยู่ที่ประมาณ 15-20 องศา โดยเฉพาะในช่วงฤดูใบไม้ผลิและฤดูใบไม้ร่วง จึงเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมกับการเดินทางมาเที่ยวเมืองฟุกุโอกะ มีฝนตกพอกๆกันในแต่ละเดือนของปี ในฤดูหนาวส่วนใหญ่หิมะจะไม่ตก อากาศในตอนกลางคืนจะหนาวเย็น ในช่วงกลางวันของฤดูร้อนอุณหภูมิสูงกว่า 30 องศา

เดือน	อุณหภูมิเฉลี่ยสูงสุด (องศา)	อุณหภูมิเฉลี่ยต่ำสุด (องศา)
อุณหภูมิเฉลี่ยของเดือนมกราคม	10	2
อุณหภูมิเฉลี่ยของเดือนกุมภาพันธ์	10	3
อุณหภูมิเฉลี่ยของเดือนมีนาคม	14	6
อุณหภูมิเฉลี่ยของเดือนเมษายน	18	10
อุณหภูมิเฉลี่ยของเดือนพฤษภาคม	23	15
อุณหภูมิเฉลี่ยของเดือนมิถุนายน	26	19
อุณหภูมิเฉลี่ยของเดือนกรกฎาคม	31	23
อุณหภูมิเฉลี่ยของเดือนสิงหาคม	32	25
อุณหภูมิเฉลี่ยของเดือนกันยายน	27	20
อุณหภูมิเฉลี่ยของเดือนตุลาคม	23	15
อุณหภูมิเฉลี่ยของเดือนพฤศจิกายน	17	9
อุณหภูมิเฉลี่ยของเดือนธันวาคม	12	5

ตาราง 3: ตารางแสดงอุณหภูมิในแต่ละเดือนของเมืองฟุกุโอกะ


ที่มา : ผู้วิจัย



## 4.2.2 วัฒนธรรมพื้นเมือง

## 1) เทศกาลในจังหวัดฟุกุโอกะ

เทศกาล/กิจกรรม	เดือน												หมายเหตุ
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
เทศกาลโทคุเอบิซึ													ร่วมสนุกได้
เทศกาลทามะสะสะริ													ร่วมสนุกได้
เทศกาลเคียวคุสุย โนะ เอน													ร่วมสนุกได้
เทศกาลฮากาตะดงทาคุโค													ร่วมสนุกได้
เทศกาลฮากาตะกืออนยามากาสะ													
เทศกาลดอกไม้ไฟชินนิฮัน โอโฮริ													ร่วมสนุกได้
เทศกาลนากะสุ													
เทศกาลโฮโจวะยะ													ร่วมสนุกได้
กิจกรรมการแข่งขันซูโม แกรนด์ คิวชู													

หมายเหตุ :  แสดงช่วงเวลาในการจัดเทศกาลหรือกิจกรรม

ตาราง 4: แสดงช่วงเวลาในการจัดเทศกาลต่าง ๆ ในจังหวัดฟุกุโอกะ ประเทศญี่ปุ่น

ที่มา : ผู้วิจัย

## 2) อาหารท้องถิ่นในจังหวัดฟุกุโอกะ

### ก. ฮากาตะราเม็ง (Hakata Ramen)

จุดเด่นของฮะคะตะราเม็งคือ เส้นที่ใช้จะเรียวยาวเล็ก และเหนียวนุ่มมากกว่าที่ปกติ ใช้น้ำซุปรกระดูกหมูเป็นหลัก วางหน้าด้วยหมูย่างชาชู ต้นหอมซอย เต็มซิงแดง งา และพริกไทยตามชอบ จุดขายอีกอย่างของฮากาตะราเม็งคือการขอเพิ่มเส้นที่เรียกว่า "คาเอตามะ" และการขอให้ลวกเส้นแบบแข็ง ๆ เรียกว่า "บาริคาคะ" เป็นต้น



ภาพที่ 50 : ภาพฮากาตะราเม็ง

ที่มา : [www.thai-hotnews.com](http://www.thai-hotnews.com) (2016)

### ข. คาราชิเมนไทโกะ (Karashi Mentaiko)

ไข่ปลาหิมะหมักซอสพริก รสเผ็ดอ่อน ๆ ที่ซึมเข้าไปจนทั่วไข่ปลานั้น ทำให้อาหารจานนี้เข้ากันได้ดีกับข้าวสวยร้อน ๆ อย่างมาก นอกจากนี้ยังนิยมเอาไปเป็นไส้ข้าวปั้นโอนิกิริ หรือท็อปปิ้งหน้าพาสต้าเหมือนกัน ซึ่งฟุกุโอกะนี้แหละที่เป็นแหล่งเมนไทโกะที่มีความสดใหม่ที่สุดแล้ว



ภาพที่ 51 : ภาพคาราชิเมนไทโกะ

ที่มา : jpninfo.com (2017)

### 3) สถานที่ท่องเที่ยวประจำจังหวัดฟูกูโอกะ

#### ก. ซากปราสาทฟูกูโอกะและสวนมาอิซูรุ (Fukuoka Castle Ruin and Maizuru Park)

ปราสาทเก่าแก่ที่สร้างขึ้นในสมัยเอโดะ ตั้งอยู่ใจกลางเมืองภายในสวนมาอิซูรุ ถือเป็นปราสาทที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคคิวชูเลยทีเดียวน แต่พอเปลี่ยนยุคสมัยเป็นเมจิก็โดนทำลายลงเพราะตัวปราสาทถูกมองว่าเป็นระบบศักดินา ในปัจจุบันจึงเหลือเพียงแค่ซากของกำแพงและฐานของหอคอยเล็ก ๆ นอกจากปราสาทแล้วสวนมาอิซูรุก็เป็นสวนสาธารณะอันดับ 1 ของเมืองที่เป็นจุดชมซากุระยอดเยี่ยมที่สามารถชมได้ทั้งกลางวันและกลางคืน จึงมีผู้คนมากมายเข้ามาเดินเล่น มานั่งปิคนิคกันได้ต้นซากุระที่สวนแห่งนี้

ที่ตั้ง : Fukuoka Prefecture, Fukuoka-shi, Chuo-ku, Jonai

สถานที่ติดต่อ : TEL : +81 92-781-2153

เวลาทำการ : เปิดตลอด 24 ชั่วโมง

ค่าเข้าสถานที่ : ไม่เสียค่าใช้จ่าย

การเดินทาง : จากสถานีรถไฟใต้ดินโอโฮริ โคเอนเดินประมาณ 5 นาทีถึง ซากปราสาทฟุคุโอกะและสวนมาอิซูรุ

เว็บไซต์หลัก : <http://yokanavi.com/jp/landmark/index/127>



ภาพที่ 52 : ภาพซากปราสาทฟุคุโอกะและสวนมาอิซูรุ

ที่มา : <https://www.japan-guide.com> (2018)

### ข. ศาลเจ้าดาไซฟู (Dazaifu Tenmagu Shrine)

ศาลเจ้าดาไซฟู คือ ศาลเจ้าที่มีความเกี่ยวข้องกับสุกาวาระโนะ มิจิซานะที่คนญี่ปุ่นนับถือให้เป็น “เทพเจ้าแห่งวิชาการ” เป็นศาลเจ้าที่เก่าแก่และมีชื่อเสียงอีกที่หนึ่งเป็นที่นิยมในกลุ่มนักท่องเที่ยวหรือคนญี่ปุ่นที่มักจะมาอธิษฐานขอพร โดยเฉพาะนักเรียน นักศึกษา ที่จะมาขอพรเรื่องการสอบ มีรูปปั้นวัวที่ตั้งอยู่หลายจุดภายในศาล และภายในมีประตูโทริอิขนาดใหญ่ สระน้ำขนาดใหญ่ที่ถูกออกแบบเป็นตัวอักษรญี่ปุ่น มีความหมายว่า หัวใจ โดยจะมีสะพานข้าม 3 ช่วง คือ อดีต ปัจจุบัน และอนาคต บริเวณศาลเจ้ายังมีต้นบ๊วยกว่า 6,000 ต้น ช่วงเดือนกุมภาพันธ์ถึงเดือนมีนาคมจะกลายเป็นจุดชมดอกซากุระที่เป็นที่นิยมอีกที่หนึ่ง

ที่อยู่ : 4-7-1, Saifu, Dazaifu Fukuoka 818-0195

สถานที่ติดต่อ : TEL : 092-922-8225

เวลาทำการ : 06.00 น. - 19.00 น.

ค่าเข้าชม : ไม่เสียค่าใช้จ่าย

การเดินทาง : จากสถานีรถไฟ Dazaifu เดินประมาณ 5 นาทีถึงศาลเจ้าดาไซฟุ

เว็บไซต์หลัก : <http://www.dazaifutenmangu.or.jp/>



ภาพที่ 53 : ศาลเจ้าโตซากุ

ที่มา : [cdn.triplelights.com](http://cdn.triplelights.com) (2018)

#### 4.3 ข้อมูลทั่วไปของจังหวัดซากะที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในด้านเทศกาลประจำจังหวัด อาหารท้องถิ่น และสถานที่ท่องเที่ยว

##### 4.3.1 ลักษณะทางภูมิศาสตร์

###### 1) ตำแหน่งที่ตั้ง

จังหวัดซากะ (Saga) ตั้งอยู่ทางตอนเหนือของภูมิภาคคิวชู ทางทิศตะวันออกติดกับจังหวัด ฟุกุโอกะ ทิศตะวันตกติดกับจังหวัดนางาซากิ ที่ตั้งของเมืองนั้นอยู่ ณ ละติจูดที่ 33 องศา 00 ฟลิปดาเหนือ ลองจิจูดที่ 13 องศา 00 ฟลิปดาตะวันออก และเหนือระดับน้ำทะเล 7 เมตร



ภาพที่ 54 : ตำแหน่งจังหวัดซากะ

ที่มา : [www.worldatlas.com](http://www.worldatlas.com) (2015)

## 2) ภูมิประเทศ

จังหวัดซากะมีเนื้อที่ประมาณ 2,400 ตารางกิโลเมตร สภาพภูมิประเทศทางตอนเหนือและทางตะวันตกเป็นเทือกเขาสูงใหญ่ อุดมสมบูรณ์ไปด้วยทรัพยากรธรรมชาติที่สวยงาม ซึ่งเป็นพื้นที่ป่าสงวนหลายแห่ง ทั้งยังเป็นแหล่งฟื้นฟูปลุกป่าทดแทนที่มีความก้าวหน้าที่สุดแห่งหนึ่งในญี่ปุ่น ต่ำลงมาเป็นที่ราบลุ่มแม่น้ำซึ่งเป็นแหล่งกิจกรรมอันสำคัญ ทางด้านตะวันตกเป็นเนินเขาและที่ราบสูงซึ่งเกิดจากลาวาและหินภูเขาไฟ มีที่ราบชายฝั่งทะเลทั้งสองด้านได้แก่ทะเลแก็งไกทางด้านเหนือและทางด้านใต้ติดกับทะเลอาริอาเกะที่ซึ่งความสูงของระดับน้ำขึ้นน้ำลงต่างกันถึง 6 เมตร

## 3) ภูมิอากาศ

ภูมิอากาศของจังหวัดซากะอุณหภูมิโดยเฉลี่ยประมาณ 16 องศาเซลเซียส ฤดูร้อนไม่ร้อนจัด อบอ้าวในบางช่วงของกลางฤดูร้อน อุณหภูมิสูงสุดประมาณ 32 องศาเซลเซียส ฤดูหนาวอากาศเย็น มีลมพัดตลอดเวลา อุณหภูมิต่ำสุดประมาณ 10 องศาเซลเซียส

เดือน	อุณหภูมิเฉลี่ยสูงสุด (องศา)	อุณหภูมิเฉลี่ยต่ำสุด (องศา)
อุณหภูมิเฉลี่ยของเดือนมกราคม	10	1
อุณหภูมิเฉลี่ยของเดือนกุมภาพันธ์	12	3
อุณหภูมิเฉลี่ยของเดือนมีนาคม	15	5
อุณหภูมิเฉลี่ยของเดือนเมษายน	21	10
อุณหภูมิเฉลี่ยของเดือนพฤษภาคม	26	15
อุณหภูมิเฉลี่ยของเดือนมิถุนายน	28	20
อุณหภูมิเฉลี่ยของเดือนกรกฎาคม	32	24
อุณหภูมิเฉลี่ยของเดือนสิงหาคม	33	25
อุณหภูมิเฉลี่ยของเดือนกันยายน	30	21
อุณหภูมิเฉลี่ยของเดือนตุลาคม	24	15
อุณหภูมิเฉลี่ยของเดือนพฤศจิกายน	18	9
อุณหภูมิเฉลี่ยของเดือนธันวาคม	12	3


ตาราง 5: ตารางแสดงอุณหภูมิในแต่ละเดือนของเมืองฟุกุโอกะ

ที่มา : ผู้วิจัย

## 4.3.2 วัฒนธรรมพื้นเมือง

## 1) เทศกาลในเมืองซากะ

เทศกาล/กิจกรรม	เดือน												หมายเหตุ	
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
เทศกาลคาระลี คุนจิ (เทศกาลประจำฤดูใบไม้ร่วง)														ร่วมสนุกได้
เทศกาลโทริโอะ														
เทศกาลตลาดเครื่องปั้นดินเผาอาริตะ														ร่วมสนุกได้
เทศกาลซึกะเยอโยบูโกะ														ร่วมสนุกได้
เทศกาลศิลปะแบบดั้งเดิม ในเขตเมืองคาระลี														ร่วมสนุกได้
เทศกาลศาลเจ้าอิมาริ														

หมายเหตุ :  แสดงช่วงเวลาในการจัดเทศกาลหรือกิจกรรม

ตาราง 6 : แสดงช่วงเวลาในการจัดเทศกาลต่าง ๆ ในจังหวัดซากะ ประเทศญี่ปุ่น

ที่มา : ผู้วิจัย



## 2) อาหารประจำท้องถิ่นของจังหวัดซากะ

### ก. ซุกุโอะซุชิ (Sukozushi)

ซุกุโอะซุชิ (Sukozushi) คืออาหารที่ทำเพื่อเลี้ยงแขกในงานเทศกาลหรืองานเลี้ยงฉลองต่าง ๆ เป็นการทำซุชิโดยนำข้าวที่ปลูกในท้องถิ่นมาอัดลงในกล่องพร้อมโรยเครื่องประเภทผักและอาหารทะเลต่าง ๆ จำพวกเห็ดหอม ไข่ รากโกะโบ ชิงดอง กุ้ง และ คามาโบโกะ (ลูกชิ้นปลาปรุงรสแบบก้อน) เป็นต้น

เนื่องจากเป็นอาหารที่รับประทานในโอกาสเฉลิมฉลองต่าง ๆ จึงนิยมทำซุกุโอะซุชิใส่ในกล่องขนาดใหญ่แล้วล้อมวงกันทานพร้อมกันหลายคน สามารถหาซื้อซุกุโอะซุชิ (Sukozushi) แบบชนิดข้าวกล่อง หรือ เบนโตได้เช่นกัน



ภาพที่ 55 : ภาพซุกุโอะซุชิ

ที่มา : kyoudo-ryouri.com (2014)

## 3) สถานที่ท่องเที่ยวประจำจังหวัดซากะ

### ก. ปราสาทซากะ (Saga Castle)

ปราสาทซากะเป็นปราสาทชั้นเดียวแห่งเดียวในญี่ปุ่น และยังมีการบูรณะด้วยไม้ทั้งหลังที่ใหญ่ที่สุด ภายในมีการจัดแสดงโดยแบ่งเป็นห้องต่าง ๆ เช่น ห้องพัก ห้องอาวุธโบราณ ห้องข้าวของเครื่องใช้ ประวัติความเป็นมาของปราสาท และห้องโถงขนาดใหญ่ที่

ปูด้วยเสื่อทาทามิ เป็นสถานที่ที่ถ่ายทอดเรื่องราวช่วงปลายสมัยเอโดะที่แคว้นซากะมีความเจริญรุ่งเรืองที่สุด

ที่ตั้ง : 2-18-1 โจโน, เมืองซากะ, จังหวัดซากะ

สถานที่ติดต่อ : TEL : +81 952-22-5047

เวลาทำการ : 09.30 น. – 18.00 น.

ค่าเข้าสถานที่ : ไม่เสียค่าใช้จ่าย

การเดินทาง : จากสถานีรถไฟ JR Saga เดินประมาณ 15 นาที หรือจากสถานีรถไฟ JR Saga โดยรถบัสหมายเลข 6 มาลงที่ป้าย Sagajoato

เว็บไซต์หลัก : <https://saga-museum.jp/>



ภาพที่ 56 : ภาพปราสาทซากะ

ที่มา : pahoo0516.blog (2014)

#### ข) อุทยานประวัติศาสตร์โยชิโนะการิ (Yoshinogari Historical Park)

อุทยานประวัติศาสตร์โยชิโนะการิเป็นแหล่งประวัติศาสตร์ที่ใหญ่ที่สุดในญี่ปุ่น โดยแสดงวัฒนธรรมของยุคยาโยอิซึ่งถือเป็นต้นกำเนิดวัฒนธรรมญี่ปุ่น มีการบูรณะรั้วอาคารต่าง ๆ ให้เหมือนกับศตวรรษที่ 3 เพื่อให้คนญี่ปุ่นและนักท่องเที่ยวที่สนใจได้เข้า

ไปเรียนรู้วิถีชีวิตของคนญี่ปุ่นในสมัยก่อน ทั้งการก่อสร้างอาคารบ้านเรือน ป้อม  
สังเกตการณ์ รั้ว หรือแม้กระทั่งเนินเผาศพ

ที่ตั้ง : 1843 Tade Yoshinogari-cho Kanzaki-gun Saga Prefecture

สถานที่ติดต่อ : TEL : 0952-55-933

เวลาทำการ : 09.00 น. - 17.00 น.

*\*หยุดวันที่ 31 เดือนธันวาคม และวันจันทร์ที่ 3 ของเดือนมกราคม*

ค่าเข้าสถานที่ : ผู้ใหญ่ 420 เยน (ประมาณ 120 บาท)

ผู้สูงอายุ 200 เยน (ประมาณ 55 บาท)

เด็ก 80 เยน (ประมาณ 22 บาท)

การเดินทาง : จากสถานีรถไฟ Yoshinogari Park เดินอีกประมาณ 15 นาที

เว็บไซต์หลัก : <http://www.yoshinogari.jp>



ภาพที่ 57 : ภาพอุทยานประวัติศาสตร์โยชิโนะการิ

ที่มา : [www.goodlucktripjapan.com](http://www.goodlucktripjapan.com) (2017)

#### 4.4 ข้อมูลทั่วไปของจังหวัดโอะอิตะที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในด้านเทศกาลประจำจังหวัด อาหารท้องถิ่น และสถานที่ท่องเที่ยว

##### 4.4.1 ลักษณะทางภูมิศาสตร์

###### 1) ตำแหน่งที่ตั้ง

จังหวัดโอะอิตะตั้งอยู่ทางทิศตะวันออกเฉียงเหนือของภูมิภาคคิวชู อยู่ติดกับจังหวัดเอฮิเมะ โดยมีช่องแคบโฮโยะและช่องแคบบุนโงะคั่นอยู่ระหว่างกลางในทางฝั่งตะวันออก ที่ตั้งของเมืองนั้นอยู่ณ ละติจูดที่ 33 องศา 00 ฟิลิปดาเหนือ ลองติจูดที่ 131 องศา 24 ฟิลิปดาตะวันออก และเหนือระดับน้ำทะเล 13 เมตร



ภาพที่ 58 : ตำแหน่งจังหวัดโอะอิตะ

ที่มา : [www.worldatlas.com](http://www.worldatlas.com) (2015)

###### 2) ภูมิประเทศ

จังหวัดโอะอิตะมีพื้นที่เป็นภูเขาไฟซึ่งกินพื้นที่เป็นสัดส่วนขนาดใหญ่ของจังหวัด จึงทำให้มี บ่อน้ำร้อนเกิดขึ้นมากมาย

###### 3) ภูมิอากาศ

ภูมิอากาศของจังหวัดโอะอิตะจะมีอากาศกึ่งเขตร้อนซึ่งจะร้อนขึ้นในฤดูร้อน และไม่หนาวจัดในฤดูหนาว โดยอุณหภูมิในช่วงฤดูร้อนจะอยู่ที่ 20 องศาเซลเซียส ส่วนหน้าหนาวอุณหภูมิจะสูงกว่าจุดเยือกแข็ง โดยกลางวันจะอยู่ที่ 5 องศาเซลเซียส

เดือน	อุณหภูมิเฉลี่ยสูงสุด (องศา)	อุณหภูมิเฉลี่ยต่ำสุด (องศา)
อุณหภูมิเฉลี่ยของเดือนมกราคม	10	2
อุณหภูมิเฉลี่ยของเดือนกุมภาพันธ์	11	2
อุณหภูมิเฉลี่ยของเดือนมีนาคม	14	5
อุณหภูมิเฉลี่ยของเดือนเมษายน	19	9
อุณหภูมิเฉลี่ยของเดือนพฤษภาคม	24	14
อุณหภูมิเฉลี่ยของเดือนมิถุนายน	26	19
อุณหภูมิเฉลี่ยของเดือนกรกฎาคม	31	23
อุณหภูมิเฉลี่ยของเดือนสิงหาคม	32	23
อุณหภูมิเฉลี่ยของเดือนกันยายน	28	20
อุณหภูมิเฉลี่ยของเดือนตุลาคม	23	14
อุณหภูมิเฉลี่ยของเดือนพฤศจิกายน	18	8
อุณหภูมิเฉลี่ยของเดือนธันวาคม	13	3

ตาราง 7: ตารางแสดงอุณหภูมิในแต่ละเดือนของจังหวัดไอซ์ลิตะ

ที่มา : ผู้วิจัย

## 4.4.2 วัฒนธรรมพื้นเมือง

## 1) เทศกาลในจังหวัดโอเอิตะ

เทศกาล/กิจกรรม	เดือน												หมายเหตุ
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
เทศกาลฮิตะกิง													ร่วมสนุกได้
เทศกาลเบปปุฮัทโตะออนเซ็น													ร่วมสนุกได้
เทศกาลขึ้นปีใหม่ฟุตะมิกะฮุระ													ร่วมสนุกได้
เทศกาลคิตสึกิ โจ													ร่วมสนุกได้
เทศกาลนากะทสึ กิออน													
เทศกาลอนตะ ยะกิ													ร่วมสนุกได้
เทศกาลโคมไฟอูซุกิ ทาเกะโยอิ													ร่วมสนุกได้

หมายเหตุ :  แสดงช่วงเวลาในการจัดเทศกาลหรือกิจกรรม

ตาราง 8: แสดงช่วงเวลาในการจัดเทศกาลต่าง ๆ ในจังหวัดโอเอิตะ ประเทศญี่ปุ่น

ที่มา : ผู้วิจัย

## 2) อาหารประจำท้องถิ่นของจังหวัดโอเอิตะ

## ก. จิโกะคุมุชิ (Jigoku Mushi)

จิโกะคุมุชิเป็นอาหารท้องถิ่นของจังหวัดโอเอิตะที่ได้รับการสืบทอดกันมาแต่โบราณ ในคันทะวะออนเซ็นที่เมืองเบปปุ โดยใช้วิธีนึ่งด้วยน้ำแร่ร้อนจากธรรมชาติ วัตถุดิบที่ใช้ประกอบไปด้วยอาหารทะเล ผัก และไข่นำมาใส่ภาชนะสานแล้วนึ่งด้วยอุณหภูมิสูง ซึ่งการนึ่งนั้นเป็นวิธีการปรุงอาหารที่จะช่วยดึงรสอร่อยของวัตถุดิบออกมาได้เป็นอย่างดี จึงเป็นอาหารที่ดีต่อสุขภาพ



ภาพที่ 59 : ภาพจิโอะคุมุชิ

ที่มา : [www.beppu-navi.jp](http://www.beppu-navi.jp) (2017)

### 3) สถานที่ท่องเที่ยวประจำจังหวัดโอะอิตะ

#### ก. โระคุโอะ มังซัน (Rokugo Manzan)

โระคุโอะ มังซัน คือชื่อที่ใช้เรียกพื้นที่ 6 เขตตามวัดและศาลเจ้าต่าง ๆ ที่กระจายตัวกันอยู่บริเวณยอดเขาฟูตาโอะในแหลมคุนิซากิของจังหวัดโอะอิตะ ซึ่งจะมีศาสนาและพิธีกรรมต่าง ๆ ที่ไม่เหมือนกับส่วนอื่น ๆ ของญี่ปุ่น โดยจะเป็นส่วนผสมของศาสนาพุทธ นิกายชินโต และการบูชาภูเขาและเทพเจ้าที่จะเน้นสถาปัตยกรรมเป็นหิน เช่น พระพุทธรูปหินและรูปปั้นเทพเจ้า ต่าง ๆ

วัดหลักที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของนักท่องเที่ยวจะมีอยู่ด้วยกัน 3 แห่ง ได้แก่ วัดฟูตะ (Futagoji) เป็นวัดหลักของทั้ง 6 พื้นที่ ตั้งอยู่ในเนินเขาใกล้กับยอดเขาฟูตาโอะ สร้างขึ้นมานานกว่า 1300 ปี มีพระพุทธรูปหินและรูปปั้นหินของเทพเจ้าต่าง ๆ ที่ด้านหลังของอาคารวัดจะมีทางป็นเขาเพื่อชมธรรมชาติอีกด้วย

วัดฟุคิจิ (Fukiji Temple) ตั้งอยู่ทางตะวันตกเฉียงใต้ของวัดฟูตะประมาณ 15 กิโลเมตร เป็นวัดที่สร้างขึ้นเพื่อพระพุทธรูปเจ้าที่มีชื่อเสียง และอาคารวัดยังเป็นอาคารไม้ที่เก่าแก่ที่สุดของเกาะคิวชู

คุมาโนะ มาโกบูตซุ (Kumano Magaibutsu Stone Buddha) คือพระพุทธรูปหินแกะสลักที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในญี่ปุ่น มีอยู่ด้วยกัน 2 องค์ สูงประมาณ 7-8 เมตร สร้างด้วยการแกะสลักหน้าผาของภูเขา อยู่ห่างจากวัดฟุกุจิประมาณ 10 กิโลเมตร

ที่ตั้ง : Futago-ji, Kunisaki, Oita-shi, Japan

สถานที่ติดต่อ : TEL : +81 92-781-2153

เวลาทำการ : 8:30 น. - 17:00 น.

ค่าเข้าสถานที่ : 300 เยนต่อวัด (ประมาณ 85 บาท)

การเดินทาง : ใช้บริการรถบัสทัวร์จากสถานีรถไฟโอเอิตะ ราคาประมาณ 3000-5000 เยนต่อคน (ประมาณ 850 – 1400 บาท)

เว็บไซต์หลัก : <http://www.futagoji.jp/> , <http://www.makiodo.jp/>



ภาพที่ 60 : ภาพโรคุโกะ มังซัน  
ที่มา : theculturetrip.com (2017)

#### ข. ศาลเจ้าอุสะ (Usa Shrine)

ศาลเจ้าอุสะตั้งอยู่ส่วนฐานของแหลมคุนิซากิของเมืองนาคะสึโน จังหวัดโอเอิตะ (Oita) นับว่าเป็นศาลเจ้าที่ค่อนข้างทรงอิทธิพลต่อศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่นภายในแหลมคุนิซากิ ตัวอาคารหลักได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นมรดกของชาติ อีกทั้งยังเป็นแม่แบบของการออกแบบศาลเจ้าอะชิมังอีกด้วย โดยศาลเจ้าอุสะถูกสร้างขึ้นเมื่อประมาณศตวรรษ ที่ 8 ว่ากันว่าเป็นศูนย์กลางของศาลเจ้าเพื่อบูชาเทพอะชิมัง



(Hachimam) ที่กระจายตัวอยู่ทั่วประเทศ เทพอะจิมังเป็นเทพแห่งการยิงธนูและสงคราม ซึ่งเชื่อกันว่าเป็นจักรพรรดิโวจิน (Ojin) เป็น 1 ใน 15 จักรพรรดิในตำนานของญี่ปุ่น

ศาลเจ้าอุสุมิอาณาบริเวณกว้างขวาง แบ่งออกเป็นส่วนใหญ่ ๆ หลายส่วนด้วยกัน ไม่ว่าจะเป็นส่วนตอนเหนือและตอนล่างของศาลเจ้า ส่วนพิพิธภัณฑ์คลังสมบัติที่มีการจัดแสดงโบราณวัตถุและประวัติต่าง ๆ เกี่ยวกับศาลเจ้าตั้งแต่อดีตจวบจนถึงปัจจุบันจะเป็นที่นิยมสำหรับนักท่องเที่ยวที่ชื่นชอบในทางประวัติศาสตร์เป็นพิเศษ รวมถึงสระน้ำและสิ่งปลูกสร้างอื่น ๆ อีกมากมาย โดยนอกจากอาคารหลักที่เก่าแก่และยิ่งใหญ่แล้ว ในส่วนที่ถือว่าเป็นจุดเด่นอีกอย่างหนึ่งคือสะพานคุเรฮาชิ(Kurehashi) ที่สวยงามโดยตรงหลังคามุงจะเป็นแบบญี่ปุ่นดั้งเดิมอีกด้วย

**ที่ตั้ง :** 2859 Minamiusa, Usa-shi, Oita-ken

**สถานที่ติดต่อ :** TEL : +81 978-37-0001

**เวลาทำการ :** พิพิธภัณฑ์คลังสมบัติจะเปิดให้บริการตอน 9.00 น. – 16.00 น.

**ค่าเข้าสถานที่ :** ไม่มีค่าใช้จ่ายในส่วน of ศาลเจ้า แต่จะมีค่าใช้จ่ายในส่วน of พิพิธภัณฑ์คลังสมบัติ ดังนี้

- ผู้ใหญ่ 300 เยน (ประมาณ 85 บาท)
- นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย 200 เยน (ประมาณ 55 บาท)
- นักเรียนชั้นประถมศึกษา 100 เยน (ประมาณ 30 บาท)

*ในกรณีมาแบบกลุ่ม ( 30 คนขึ้นไป)*

- ผู้ใหญ่ 240 เยน (ประมาณ 65 บาท)
- นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย 160 เยน (ประมาณ 45 บาท)
- นักเรียนชั้นประถมศึกษา 80 เยน (ประมาณ 20 บาท)

**การเดินทาง :** จากสถานีรถไฟ JR อุสุมิ เดินทางด้วยรถบัสประมาณ 8 นาที

**เว็บไซต์หลัก :** <http://www.usajinguu.com/>



ภาพที่ 61 : ภาพศาลเจ้าอุสะ

ที่มา : [www.japanhoppers.com](http://www.japanhoppers.com) (2016)

#### 4.5 ข้อมูลทั่วไปของจังหวัดนางาซากิที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในด้านเทศกาลประจำจังหวัด อาหารท้องถิ่น และสถานที่ท่องเที่ยว

##### 4.5.1 ลักษณะทางภูมิศาสตร์

##### 1) ตำแหน่งที่ตั้ง

จังหวัดนางาซากิอยู่ทางตะวันตกเฉียงเหนือของภูมิภาคคิวชูซึ่งเป็นเกาะที่มีขนาดใหญ่เป็นอันดับ 3 ของประเทศญี่ปุ่น จังหวัดนางาซากิหันหน้าเข้าหาทวีปเอเชียแผ่นดินใหญ่ซึ่งมีทั้งจีน และคาบสมุทรเกาหลีโดยมีทะเลแบ่งกันอยู่ ที่ตั้งของเมืองนั้นอยู่ ณ ละติจูดที่ 32 องศา 37 ฟลิปดาเหนือ ลองจิจูดที่ 139 องศา 50 ฟลิปดาตะวันออก และเหนือระดับน้ำทะเล 104 เมตร



ภาพที่ 62 : ตำแหน่งจังหวัดนางาซากิ

ที่มา : [www.worldatlas.com](http://www.worldatlas.com) (2015)

## 2) ภูมิประเทศ

จังหวัดนางาซากิเป็นเกาะที่มีขนาดใหญ่ และเกาะเล็กเกาะน้อยอีกมากมาย จึงเป็นจุด การคมนาคมที่สำคัญ รวมถึงมีท่าเรือสำหรับทำการค้ากับประเทศโปรตุเกสและประเทศเนเธอร์แลนด์ซึ่ง ก่อตั้งขึ้นที่นี่ในศตวรรษที่ 16

## 3) ภูมิอากาศ

เนื่องจากขนาดของจังหวัดค่อนข้างกว้างและล้อมรอบไปด้วยทะเล ทำให้สภาพอากาศ โดยทั่วไปอบอุ่นและมีฝนตกชุกยกเว้นบริเวณภูเขา อุณหภูมิเฉลี่ยต่อปีค่อนข้างสูงประมาณ 16.6 องศา เซลเซียส ความแตกต่างระหว่างอุณหภูมิสูงสุดและต่ำสุดตลอดปีนั้นไม่แตกต่างกันนัก

เดือน	อุณหภูมิเฉลี่ยสูงสุด (องศา)	อุณหภูมิเฉลี่ยต่ำสุด (องศา)
อุณหภูมิเฉลี่ยของเดือนมกราคม	10	3
อุณหภูมิเฉลี่ยของเดือนกุมภาพันธ์	11	4
อุณหภูมิเฉลี่ยของเดือนมีนาคม	15	7
อุณหภูมิเฉลี่ยของเดือนเมษายน	20	11
อุณหภูมิเฉลี่ยของเดือนพฤษภาคม	23	15
อุณหภูมิเฉลี่ยของเดือนมิถุนายน	26	20
อุณหภูมิเฉลี่ยของเดือนกรกฎาคม	30	24
อุณหภูมิเฉลี่ยของเดือนสิงหาคม	32	25
อุณหภูมิเฉลี่ยของเดือนกันยายน	28	21
อุณหภูมิเฉลี่ยของเดือนตุลาคม	24	16
อุณหภูมิเฉลี่ยของเดือนพฤศจิกายน	18	10
อุณหภูมิเฉลี่ยของเดือนธันวาคม	13	5

ตาราง 9: ตารางแสดงอุณหภูมิในแต่ละเดือนของเมืองฟุกุโอกะ

ที่มา : ผู้วิจัย

## 4.5.2 วัฒนธรรมพื้นเมือง

## 1) เทศกาลในเมืองนางาซากิ

เทศกาล/กิจกรรม	เดือน												หมายเหตุ	
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
เทศกาลนางาซากิ คูนชิ														
เทศกาลคอมไฟนางาซากิ														ร่วมสนุกได้
เทศกาลคังโอะคะเอน														
เทศกาลโยะโอะโกอิ ซาเซะโบะ														ร่วมสนุกได้
เทศกาลเรือใบแบบดั้งเดิม														ร่วมสนุกได้
เทศกาลมารูยามะ ฮานะ														

หมายเหตุ :  แสดงช่วงเวลาในการจัดเทศกาลหรือกิจกรรม

ตาราง 10: แสดงช่วงเวลาในการจัดเทศกาลต่าง ๆ ในจังหวัดนางาซากิ ประเทศญี่ปุ่น

ที่มา : ผู้วิจัย

## 2) อาหารประจำท้องถิ่นของจังหวัดนางาซากิ

## ก. นางาซากิจัมปัง (Nagasaki Champon)

นางาซากิจัมปังประกอบไปด้วยเส้นหมี่ขนาดใหญ่ในน้ำซุปรกระดูกหมู มีส่วนผสมที่ลงตัวได้แก่ ผัก อาหารทะเล และเนื้อหมู ว่ากันว่าในอดีตจัมปังเป็นอาหารของพนักงานในร้านอาหารจีน แต่ในปัจจุบันได้กลายเป็นอาหารขึ้นชื่อของจังหวัดนางาซากิ



ภาพที่ 63 : ภาพนางาซากิจัมปัง  
ที่มา : [www.tiewyeepoon.com](http://www.tiewyeepoon.com) (2017)

#### ข. ซาเซโอะเบอร์เกอร์ (Sasebo Burger)

ซาเซโอะเบอร์เกอร์เป็นชื่อเรียกของเบอร์เกอร์โฮมเมดที่ขึ้นชื่อของเมืองซาเซโอะในจังหวัดนางาซากิ ได้รับความนิยมจากหมู่นักชิมในพื้นที่อย่างล้นหลาม ซาเซโอะเบอร์เกอร์นั้นมีทั้งเนื้อ ไช้ เบคอน ชีส ผัก และมายองเนสแบบโฮมเมด สอดใส่อยู่ระหว่างขนมปัง และจุดเด่นก็คือเป็นเบอร์เกอร์โฮมเมดที่จะทำตามออเดอร์ที่ละชิ้น



ภาพที่ 64 : ภาพซาเซโอะเบอร์เกอร์  
ที่มา : [ana-exj.jp-360.com](http://ana-exj.jp-360.com) (2016)

### 3) สถานที่ท่องเที่ยวประจำจังหวัดนางาซากิ

#### ก. สวนสันติภาพนางาซากิ : อนุสาวรีย์แห่งสันติภาพ (Nagasaki Peace Park)

สวนสันติภาพนางาซากิแห่งนี้ตั้งอยู่ทางตอนเหนือของจุดทิ้งระเบิดปรมาณูในสงครามโลกครั้งที่ 2 โดยเป็นแหล่งรวมคำอธิษฐานให้โลกมีแต่สันติภาพตลอดกาล

ภายในสวนเป็นที่ตั้งของ “อนุสาวรีย์แห่งสันติภาพ” สูงกว่า 9.7 เมตร โดยหิ้งมือซ้ายและมือขวาของรูปปั้นเป็นสัญลักษณ์แสดงความหมายที่แตกต่างกันออกไป มือขวาที่ชี้ขึ้นฟ้าหมายถึง “ความน่ากลัวของระเบิดปรมาณู” มือซ้ายที่กางออกไปในแนวนอนหมายถึง “สันติภาพ” ส่วนเปลือกตาที่ปิดลงเบา ๆ หมายถึง “คำอธิษฐานให้ผู้เสียชีวิตจากระเบิดปรมาณูไปสู่สุคติ” นั่นเอง นอกจากนี้ก็ยังมีการสร้าง “น้ำพุแห่งสันติภาพ” รูปวงกลมเอาไว้ภายในสวนเพื่อถวายน้ำให้กับดวงวิญญาณของบรรดาผู้ที่เสียชีวิตจากการขาดน้ำอีกด้วย

ที่ตั้ง : 2400-3, Matsuyama-machi, Nagasaki-shi, Nagasaki

สถานที่ติดต่อ : TEL : +81 95-844-1231

เวลาทำการ : เปิดตลอด 24 ชั่วโมง

ค่าเข้าสถานที่ : ไม่เสียค่าใช้จ่าย

การเดินทาง : สถานีรถไฟที่ใกล้ที่สุดคือ สถานี Matsuyama-machi หมายเลข 1 หรือ 3 ที่มุ่งหน้าไปยัง Akasako

เว็บไซต์หลัก : <http://www.nagasaki-tabinet.com>



ภาพที่ 65 : ภาพรูปปั้นภายในสวนสันติภาพนางาซากิ  
ที่มา : [www.japan-guide.com](http://www.japan-guide.com) (2017)

### ข. โบสถ์โออูระ (Oura Church)

โบสถ์โออูระสร้างขึ้นในปี 1865 เป็นโบสถ์คริสต์สไตล์โกธิคที่เก่าแก่ที่สุดในญี่ปุ่น ซึ่งยังคงหลงเหลือให้เห็นกันอยู่ในปัจจุบัน สร้างขึ้นโดยมิชชันนารีชาวฝรั่งเศสเพื่อชาวต่างชาติที่อาศัยอยู่ในนางาซากิ เนื่องจากเป็นโบสถ์ที่สร้างขึ้นเพื่อเป็นเกียรติให้กับนักบุญทั้ง 26 คนที่ถูกกลบโทษโดยคำสั่งของ “โทโยโทมิ ฮิเดโยชิ” จึงมีชื่อทางการว่า “โบสถ์ 26 นักบุญของญี่ปุ่น” หลังจากที่เหล่าคริสเตียนที่หลบซ่อนต่างออกมาประกาศตนถึงศาสนาที่นับถือ ที่นี้จึงกลายเป็นแหล่งค้นพบชาวคริสต์ในญี่ปุ่นอย่างที่ไม่เคยมีมาก่อน ภายในโบสถ์มีการประดับกระจกสีเอาไว้อย่างงดงาม ว่ากันว่าเป็นกระจกสีที่เก่าแก่ที่สุดในญี่ปุ่น แต่เนื่องจากได้รับความเสียหายอย่างหนักจากลมระเบิดปรมาณู จึงเกิดการบูรณะฟื้นฟูขึ้นใหม่หลังสงคราม กระจกสีที่เราเห็นกันในปัจจุบันเป็นสินค้าที่สั่งมาจากบริษัทโรเจอร์ในปารีส

ที่ตั้ง : 5-3 Minamiyamatemachi Nagasaki-Shi

สถานที่ติดต่อ : TEL : 095-823-2628

เวลาทำการ : 8:00 น. -18:00 น.

ค่าเข้าสถานที่ : ผู้ใหญ่ : 300 เยน (ประมาณ 85 บาท)

นักเรียนมัธยม : 250 เยน (ประมาณ 70 บาท)



นักเรียนประถม : 200 เยน (ประมาณ 70 บาท)

การเดินทาง : เดินประมาณ 5 นาที จากสถานีรถไฟโออูระเซ็นชูโต

เว็บไซต์หลัก : <https://nagasaki-oura-church.jp/>



ภาพที่ 66 : ภาพโบสถ์โออูระ

ที่มา : [www.japantravel-centre.com](http://www.japantravel-centre.com) (2016)

#### 4.6 ข้อมูลทั่วไปของจังหวัดคุมาโมโตะที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในด้านเทศกาล ประจำจังหวัด อาหารท้องถิ่น และสถานที่ท่องเที่ยว

##### 4.6.1 ลักษณะทางภูมิศาสตร์

###### 1) ตำแหน่งที่ตั้ง

จังหวัดคุมาโมโตะตั้งอยู่ทางตะวันตกของเกาะคิวชูและมีอาณาเขตครอบคลุมหมู่เกาะอามากูซะที่อยู่ทางตะวันตกด้วย ชายฝั่งด้านตะวันตกของจังหวัดคุมาโมโตะส่วนที่อยู่บนเกาะคิวชูติดต่อกับทะเลอาริอาเกะ ทิศเหนือติดต่อกับจังหวัดฟูกูโอกะและจังหวัดโอะอิตะ ทิศตะวันออกติดต่อกับจังหวัดโอะอิตะและจังหวัดมียาซากิ ทิศใต้ติดต่อกับจังหวัดคาโกะชิมะ ที่ตั้งของเมืองนั้นอยู่ ณ ละติจูดที่ 32 องศา 00 ฟิลิปดาเหนือ ลองจิจูดที่ 130 องศา 00 ฟิลิปดาตะวันออก และเหนือระดับน้ำทะเล 9 เมตร



ภาพที่ 67 : ตำแหน่งจังหวัดคุมาโมโตะ

ที่มา : [www.worldatlas.com](http://www.worldatlas.com) (2015)

## 2) ภูมิประเทศ

จังหวัดคุมาโมโตะตั้งอยู่ทางตะวันตกของภูมิภาคคิวชู ทางทิศเหนือ ทิศตะวันออกตลอดถึงทิศใต้ถูกล้อมรอบด้วยขุนเขา ทางตอนตะวันออกเฉียงเหนือมีภูเขาไฟอะโซะที่มีปากปล่องใหญ่ที่สุดในโลก เหลือเพียงทิศตะวันตกที่ออกสู่ทะเลเป็นแนวยาว ชายฝั่งยังมีหมู่เกาะอะมะคุซะ ที่ถูกจัดอยู่ในเขตอุทยานแห่งชาติ จากสภาพทางภูมิศาสตร์ของคุมาโมโตะที่อุดมด้วยป่าไม้จากเหนือจดใต้ ทำให้เกิดเป็นแหล่งต้นน้ำของน้ำตก และแม่น้ำคิคุจิคะวะ ที่มีฉายาว่า ดินแดนแห่งป่าสวยน้ำใสบริสุทธิ์

## 3) ภูมิอากาศ

จังหวัดคุมาโมโตะมีสภาพภูมิอากาศแบบกึ่งร้อนชื้น อากาศในฤดูร้อนจะปลอดโปร่งโดยมีอุณหภูมิประมาณ 30 องศาเซลเซียส ส่วนฤดูหนาวจะมีอุณหภูมิที่ต่ำกว่าปกติ โดยมีอุณหภูมิต่ำสุดใกล้กับจุดเยือกแข็ง ฤดูใบไม้ผลิและฤดูใบไม้ร่วงอากาศจะอบอุ่นขึ้นเมื่อมีความชื้น

เดือน	อุณหภูมิเฉลี่ยสูงสุด (องศา)	อุณหภูมิเฉลี่ยต่ำสุด (องศา)
อุณหภูมิเฉลี่ยของเดือนมกราคม	10	3
อุณหภูมิเฉลี่ยของเดือนกุมภาพันธ์	11	4
อุณหภูมิเฉลี่ยของเดือนมีนาคม	15	7
อุณหภูมิเฉลี่ยของเดือนเมษายน	20	11
อุณหภูมิเฉลี่ยของเดือนพฤษภาคม	23	15
อุณหภูมิเฉลี่ยของเดือนมิถุนายน	26	20
อุณหภูมิเฉลี่ยของเดือนกรกฎาคม	30	24
อุณหภูมิเฉลี่ยของเดือนสิงหาคม	32	25
อุณหภูมิเฉลี่ยของเดือนกันยายน	28	21
อุณหภูมิเฉลี่ยของเดือนตุลาคม	24	16
อุณหภูมิเฉลี่ยของเดือนพฤศจิกายน	18	10
อุณหภูมิเฉลี่ยของเดือนธันวาคม	13	5


ตาราง 11 : ตารางแสดงอุณหภูมิในแต่ละเดือนของเมืองฟุกุโอกะ

ที่มา : ผู้วิจัย

## 4.6.2 วัฒนธรรมพื้นเมือง

## 1) เทศกาลในเมืองคุมะโมโตะ

เทศกาล/กิจกรรม	เดือน												หมายเหตุ	
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
เทศกาลนางาซากิ คูนชิ														
เทศกาลโคมไฟนางาซากิ														ร่วมสนุกได้
เทศกาลคังโอะคะเอน														
เทศกาลโยะโอะโกอิ ซาเซะโอะ														ร่วมสนุกได้
เทศกาลเรือใบแบบดั้งเดิม														ร่วมสนุกได้
เทศกาลมารูยามะ ฮานะ														

หมายเหตุ :  แสดงช่วงเวลาในการจัดเทศกาลหรือกิจกรรม

ตาราง 12: แสดงช่วงเวลาในการจัดเทศกาลต่าง ๆ ในจังหวัดคุมะโมโตะ ประเทศญี่ปุ่น

ที่มา : ผู้วิจัย

## 2) อาหารประจำท้องถิ่นของจังหวัดคุมะโมโตะ

## ก. ฮิตะโมะจิ คुरुคุรุ (Hitomoji kurukuru)

ฮิตะโมะจิ ถือได้ว่าเป็นพืชผักพื้นบ้านที่มีชื่อเสียงของจังหวัดคุมะโมโตะ และถูกเรียกกันมาตั้งแต่สมัยโบราณ ผักชนิดนี้มีลักษณะคล้ายกับต้นหอม โดยวิธีการทานชาวบ้านจะนิยมนำทั้งต้นของฮิตะโมะจิมามัดพันกันเป็นรูปทรงกระบอกขนาดเล็ก ๆ ซึ่งคำว่า "คุรุคุรุ" ในภาษาญี่ปุ่นนั้นมีความหมายว่า ม้วนหรือหมุนไปรอบ ๆ นั้นเอง และจากกรรมวิธีนี้เองจึงทำให้ชาวบ้านตั้งชื่ออาหารประเภทนี้ว่า "ฮิตะโมะจิ โนะ คุรุคุรุ" หลังจากนั้นปรุงรสด้วยซอสถั่วเหลือง มิโอะ และราดด้วยมัสตาร์ดเพื่อเพิ่มรสชาติ



ภาพที่ 68 : ภาพฮิโตะโมะจิ คุรุคุรุ

ที่มา : [www.japan-tour.jp](http://www.japan-tour.jp) (2016)

**ข. เนื้อวัวอะกะอุชิ (Akaushi Beef)** อะกะอุชิ คือ ชื่อเรียกโดยทั่วไปของวัวสายพันธุ์ “วัวแดงญี่ปุ่น (Japanese brown beef)” ของจังหวัดคุมะโมโตะ ลักษณะของเนื้อวัวพันธุ์นี้จะมีส่วนที่เป็นเนื้อแดง รสสัมผัสชุ่มฉ่ำ นุ่มละมุนลิ้นแต่ไขมันน้อย จึงเป็นแบรนด์เนื้อวัวญี่ปุ่นหรือวะกิว (Wagyu) ที่ได้รับความนิยมมากเนื่องจากทั้งอร่อยและดีต่อสุขภาพ จึงเป็นเมนูหลักประจำร้านอาหารแทบทุกร้านในจังหวัดคุมะโมโตะ



ภาพที่ 69 : ภาพเนื้อวัวอะกะอุชิ

ที่มา : [www.jnto.or.th](http://www.jnto.or.th) (2017)

### 3) สถานที่ท่องเที่ยวประจำจังหวัดคุมะโมโตะ

#### ก. ศูนย์ซ้อปปิ้งเมืองเก่า (Sakurano-baba Josaien)

ศูนย์ซ้อปปิ้งเมืองเก่า (Sakura-no-baba josaien) ตั้งอยู่บริเวณเชิงเขาของปราสาทคุมะโมโตะ มีเอกลักษณ์จากการถูกออกแบบและตกแต่งสไตล์ย้อนยุคเพื่อให้เข้ากับบรรยากาศเมืองโบราณและดูกลมกลืนไปกับปราสาทคุมะโมโตะ

นอกจากนี้ยังมีส่วนที่เป็นพิพิธภัณฑ์วาคุวาคุซะ (Wakuwaku Za, Historical Culture Experience Facility) โดยมีความพิเศษกว่าพิพิธภัณฑ์ทั่วไปคือ สิ่งของที่จัดแสดงอยู่นั้นผู้เข้าชมสามารถลองสวมชุดกิโมโนได้ อีกทั้งยังสามารถเรียนรู้เรื่องราวประวัติศาสตร์ความเป็นมาของเมืองคุมะโมโตะได้อีกด้วย

**ที่ตั้ง :** Sakurano Baba – Josaien 1-1-1 Ninomaru, Chuo-ku, Kumamoto

**สถานที่ติดต่อ :** TEL : +81 96-288-5600

**เวลาทำการ :** ร้านขายของต่าง ๆ (9 : 00 น. -19:00 น.)

ร้านอาหารทั่วไป (11:00 น. -22:00 น.)

**ค่าเข้าสถานที่ :** ไม่เสียค่าใช้จ่าย

**การเดินทาง :** โดยสารรถบัส Kumamoto Castle Loop ลงที่สถานี Sakuranobaba Josaien (อยู่ใกล้กับปราสาทคุมะโมโตะ)

**เว็บไซต์หลัก :** [www.sakuranobaba-josaien.jp](http://www.sakuranobaba-josaien.jp)



ภาพที่ 70 : ภาพศูนย์ซึบปึงเมือกเก่าของจังหวัดคุมะโมโตะ

ที่มา : [www.talonjapan.com](http://www.talonjapan.com) (2016)

#### ข. สวนซุยเซนจิ(Suizenji Jojuen)

สวนซุยเซนจินับเป็นสวนสไตล์ญี่ปุ่นที่มีชื่อเสียงโด่งดังที่สุดของจังหวัดคุมะโมโตะ ด้วยรูปแบบการตกแต่งอย่างงดงามที่ลงตัว ภายในมีทั้งสถานที่ สิ่งปลูกสร้างต่าง ๆ รวมไปถึงย่อส่วนของหลาย ๆ สิ่งที่มีชื่อเสียงของญี่ปุ่น ไม่ว่าจะเป็น ภูเขาไฟฟูจิ ทะเลสาบบิวะ ศาลาไม้ และสะพานหิน อีกทั้งยังมีสัตว์น่ารัก ๆ อย่างนกกระเรียน หงส์ และปลาการ์ฟให้ได้เห็นอยู่บริเวณบ่อน้ำที่อยู่ภายในสวนอีกด้วย

นอกจากนี้ภายในมีทางเดินเป็นวงกลมรอบสวน ที่เป็นแบบจำลองของถนนโทไกโดะ (Tokaido) ถนนที่มีชื่อเสียงตั้งแต่สมัยเอโดะ (Edo) โดยสวนแห่งนี้ถูกสร้างขึ้นประมาณศตวรรษที่ 17 จากตระกูล โฮโซกาวะ (Hozokawa) ที่เรืองอำนาจในช่วงเวลานั้น

ที่ตั้ง : 8-1 Suizenji Koen, Chuo-ku, Kumamoto-shi

สถานที่ติดต่อ : TEL : +81 096 383 0074

เวลาทำการ : 7.30 น. - 18.00 น (มีนาคม - พฤศจิกายน)

8.30 น. - 17.00 น (ธันวาคม - กุมภาพันธ์)

ค่าเข้าสถานที่ : 400 เยน (ประมาณ 110 บาท)

**การเดินทาง :** นั่งรถรางไปลงที่สถานี ซุยเซนจิ โคเอน(Suizenji Koen) แล้วเดินต่ออีกเล็กน้อยถึงสวนซุยเซนจิ หรือนั่งรถไฟ JR สาย Hohi ไปลงที่สถานี Shin-Suizenji แล้วเดินอีกประมาณ 10 นาที

**เว็บไซต์หลัก :** <http://www.suizenji.or.jp>



ภาพที่ 71 : ภาพสวนซุยเซนจิ

ที่มา : kumamoto-guide.jp (2016)

#### 4.7 ข้อมูลทั่วไปของจังหวัดมิยาซากิที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในด้านเทศกาลประจำจังหวัด อาหารท้องถิ่น และสถานที่ท่องเที่ยว

##### 4.7.1 ลักษณะทางภูมิศาสตร์

###### 1) ตำแหน่งที่ตั้ง

จังหวัดมิยาซากิตั้งอยู่ทางตะวันออกเฉียงใต้ของภูมิภาคคิวชู ทางฝั่งตะวันออกของจังหวัด หันหน้าเข้าหาทะเลจีนตะวันออกเป็นส่วนหนึ่งของมหาสมุทรแปซิฟิก พื้นที่ในฝั่งทางทิศเหนือไปยังทิศตะวันตกอยู่ติดกับจังหวัดโอะอิตะและจังหวัดคุมะโมโตะซึ่งเต็มไปด้วยหมู่เขาคิวชู ในขณะที่พื้นที่ทางใต้อยู่ติดกับจังหวัดคาโกะชิมะ ที่ตั้งของเมืองนั้นอยู่ ณ ละติจูดที่ 31 องศา 00 ฟิลิปดาเหนือ ลองติจูดที่ 131 องศา 00 ฟิลิปดาตะวันออก และเหนือระดับน้ำทะเล 148 เมตร





ภาพที่ 72 : ตำแหน่งเมืองมิยาซากิ

ที่มา : <https://www.worldatlas.com> (2015)

## 2) ภูมิประเทศ

จังหวัดมิยาซากิจะถูกรายล้อมไปด้วยภูเขา ภูเขาเหล่านี้ช่วยทำหน้าที่เป็นกำบังลมหนาว และเมื่อกระแสน้ำอุ่นแปซิฟิกพัดผ่านมาทำให้มิยาซากิมีอากาศอบอุ่น

## 3) ภูมิอากาศ

จังหวัดมิยาซากิเป็นจังหวัดที่อบอุ่นที่สุด จะมีภูมิอากาศอบอุ่นเกือบทั้งปี และเดือนธันวาคมเป็นเดือนที่หนาวที่สุด ซึ่งมีอุณหภูมิเฉลี่ยต่อวันราว 15 องศาเซลเซียส และยังเป็นเดือนที่แห้งที่สุดอีกด้วย เดือนมิถุนายนเป็นเดือนที่ฝนตกหนักที่สุดของปี มีปริมาณน้ำฝนเฉลี่ย 40 เซนติเมตรต่อเดือน

เดือน	อุณหภูมิเฉลี่ยสูงสุด (องศา)	อุณหภูมิเฉลี่ยต่ำสุด (องศา)
อุณหภูมิเฉลี่ยของเดือนมกราคม	13	2
อุณหภูมิเฉลี่ยของเดือนกุมภาพันธ์	14	3
อุณหภูมิเฉลี่ยของเดือนมีนาคม	16	6
อุณหภูมิเฉลี่ยของเดือนเมษายน	21	11
อุณหภูมิเฉลี่ยของเดือนพฤษภาคม	24	15
อุณหภูมิเฉลี่ยของเดือนมิถุนายน	27	20
อุณหภูมิเฉลี่ยของเดือนกรกฎาคม	31	24
อุณหภูมิเฉลี่ยของเดือนสิงหาคม	32	24
อุณหภูมิเฉลี่ยของเดือนกันยายน	29	21
อุณหภูมิเฉลี่ยของเดือนตุลาคม	24	15
อุณหภูมิเฉลี่ยของเดือนพฤศจิกายน	20	9
อุณหภูมิเฉลี่ยของเดือนธันวาคม	15	4

ตาราง 13: ตารางแสดงอุณหภูมิในแต่ละเดือนของเมืองมียาซากิ

ที่มา : ผู้วิจัย

## 4.7.2 วัฒนธรรมพื้นเมือง

## 1) เทศกาลในเมืองมิยาซากิ

เทศกาล/กิจกรรม	เดือน												หมายเหตุ	
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
เทศกาลศาลเจ้ามิยาซากิ ซิยันชิ ยันอุมะ														
เทศกาลดอนโตะ														ร่วมสนุกได้
เทศกาลฟุนะฮิเกะ คะงุระ														
เทศกาลโอะคะเงะ														ร่วมสนุกได้

หมายเหตุ :  แสดงช่วงเวลาในการจัดเทศกาลหรือกิจกรรม

ตาราง 14: แสดงช่วงเวลาในการจัดเทศกาลต่าง ๆ ในจังหวัดมิยาซากิประเทศญี่ปุ่น

ที่มา : ผู้วิจัย

## 2) อาหารประจำท้องถิ่นของจังหวัดมิยาซากิ

## ก. ไก่ย่างถ่าน (Miyazaki no Sumibiyaki)

ไก่ย่างถ่านเป็นเนื้อไก่ชั้นดี ขึ้นชื่อว่าเป็นไก่1ใน3ของญี่ปุ่นที่ดีที่สุด จะนำมาตัดเป็นชิ้นเล็ก ๆ และย่างถ่านซาโค ด้วยไฟแรงสูง ประมาณ 5 นาทีและเสิร์ฟทันที จะกินพร้อมกับโชยุ



ภาพที่ 73 : ภาพไถย่างถ่าน

ที่มา : [www.japan-tour.jp](http://www.japan-tour.jp) (2016)

#### ข. คุจิริโยคัง (Kujira-youkan)

คุจิริโยคังเป็นขนมญี่ปุ่นที่ปรุงโดยใช้ถั่วแดงประกบแป้งที่ผ่านการยัดและนวด โดยให้แป้งอยู่ระหว่างกลาง เชื่อกันว่าเป็นขนมที่มารดาของเทพเจ้าชิมาสึโกะได้ทำขึ้นมาให้ตอนท่านเด็ก ๆ ด้วยความหวังที่ต้องการให้มีพลังกำลังแข็งแกร่งเหมือนกับปลาวาฬ (คุจิริแปลว่าปลาวาฬ) ขนมนี้ถูกทำขึ้นมาด้วยสูตรตามประเพณีเก่าแก่ของจังหวัดมิยาซากิทำให้มีรสชาติโบราณ



ภาพที่ 74 : ภาพขนมคุจิริโยคัง

ที่มา : [www.japan-tour.jp](http://www.japan-tour.jp) (2016)

### 3) สถานที่ท่องเที่ยวประจำจังหวัดมิยาซากิ

#### ก. ศาลเจ้าอุโตะ (Udo Jingu)

ศาลเจ้าอุโตะเป็นสถานที่ที่ขึ้นชื่อในเรื่องการแต่งงาน การกำเนิดบุตร และการเลี้ยงลูก และยังถือว่าเป็นศาลเจ้าที่มีการออกแบบที่หาได้ยากในประเทศญี่ปุ่น สิ่งดึงดูดนักท่องเที่ยวอีกอย่างหนึ่งคือคาเมะอิชิ (หินรูปปั้นเต่า) ที่ตั้งอยู่หน้าศาลเจ้าหลัก ซึ่งเป็นรูปปั้นที่ผู้คนมักจะมาโยนอันตามะลงในรูของหินที่อยู่ข้างใต้ ถ้าหากอันตามะเข้าไปในรู เชื่อกันว่าความปรารถนาของคน ๆ นั้นจะเป็นจริง สถานที่แห่งนี้ถูกบันทึกให้เป็นตำนานของญี่ปุ่นในหนังสือ Michelin Green Guide Japan (หนึ่งดาว)

ที่ตั้ง : 3232 Miyaura, Nichinan-shi, Miyazaki

สถานที่ติดต่อ : TEL : +81-987-29-1001

เวลาทำการ : 7:00 น. -18:00 น. (ตุลาคม-มีนาคม)

6:00 น. -19:00 น. (เมษายน-กันยายน)

ค่าเข้าสถานที่ : ไม่เสียค่าใช้จ่าย

การเดินทาง : ศาลเจ้าอุโตะอยู่ห่างจากตัวเมืองมิยาซากิไปทางใต้ประมาณ 40 กิโลเมตร วิธีการเดินทางที่ง่ายที่สุดคือการเช่ารถ จากที่จอดรถของศาลเจ้าจะต้องเดินต่ออีกประมาณ 20 นาที

เว็บไซต์หลัก : <http://www.miyazaki-city.tourism.or.jp>



ภาพที่ 75 : ภาพศาลเจ้าอุโตะ

ที่มา : [www.welcomekyushu.com](http://www.welcomekyushu.com) (2017)

#### ข. ศาลเจ้าทาคาชิโอะ (Takachiho Jinja)

ศาลเจ้าทาคาชิโอะนับว่าเป็นอีกศาลเจ้าหนึ่งที่มีความงดงามทางธรรมชาติ เนื่องจากสถานที่ตั้งอยู่ภายในป่าสนของตัวเมืองทางทิศตะวันตก อีกทั้งยังมีการแสดงตามตำนานความเชื่อทางศาสนา โดยจะมีการแสดงที่เรียกว่า “โยคาคุระ(Yokagura)” นักแสดงจะใส่หน้ากากและบรรเลงด้วยเครื่องดนตรีญี่ปุ่นโบราณ

ที่ตั้ง : 1037, Mitai, Takachiho-cho, Nishiusuki-gun, Miyazaki

สถานที่ติดต่อ : TEL : +81 982-72-2413

เวลาทำการ : 6:00 น. - 19:00 น. (เมษายน – กันยายน)

7:00 น. -18:00 น. (ตุลาคม - มีนาคม)

ค่าเข้าชม : ไม่เสียค่าใช้จ่าย

การเดินทาง : ขึ้นรถบัสประจำทางจากศูนย์รถบัสทาคาชิโอะ

เว็บไซต์หลัก : <http://takachiho-kanko.info/>



ภาพที่ 76 : ภาพศาลเจ้าทาคาชิโฮะ

ที่มา : [www.japanhoppers.com](http://www.japanhoppers.com) (2017)

#### 4.8 ข้อมูลทั่วไปของจังหวัดคาโกะชิมะที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในด้านเทศกาล ประจำจังหวัด อาหารท้องถิ่น และสถานที่ท่องเที่ยว

##### 4.8.1 ลักษณะทางภูมิศาสตร์

##### 1) ตำแหน่งที่ตั้ง

จังหวัดคาโกะชิมะตั้งอยู่ทางตะวันตกเฉียงใต้ของเกาะคิวชู โดยมีพื้นที่อยู่บนคาบสมุทรสองคาบสมุทร ได้แก่ คาบสมุทรซัตสึมะและคาบสมุทรโอะซูมิ และมีอ่าวคาโกะชิมะตั้งอยู่ระหว่างคาบสมุทรทั้งสอง ทิศเหนือของจังหวัดติดกับจังหวัดคุมาโมโตะ ทิศตะวันออกของจังหวัดติดกับจังหวัดมิยาซากิ ส่วนทิศใต้และทิศตะวันตกติดกับทะเลจีนตะวันออก ที่ตั้งของเมืองนั้นอยู่ณ ละติจูดที่ 31 องศา 00 ฟิลิปดาเหนือ ลองติจูด ที่ 130 องศา 00 ฟิลิปดาตะวันออก และเหนือระดับน้ำทะเล 703 เมตร



ภาพที่ 77 : ตำแหน่งเมืองคาโกชิมะ

ที่มา : [www.worldatlas.com](http://www.worldatlas.com) (2015)

## 2) ภูมิประเทศ

ส่วนใหญ่พื้นที่หลักของจังหวัดคาโกชิมะเป็นพื้นที่ภูเขาไฟ เช่น เทือกเขาคิริชิมะ และ ซากุระชิมะซึ่งเป็นภูเขาไฟที่ยังปะทุอยู่ ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ ในจังหวัดคาโกชิมะจะมีลักษณะต่างกันไปตั้งแต่แบบเขตอบอุ่นไปยังแบบเขตร้อน

## 3) ภูมิอากาศ

จังหวัดมิยาซากิส่วนใหญ่แล้วจะมีฝนตกชุก ในฤดูใบไม้ผลิจะมีอากาศอบอุ่นและชื้นแฉะ ฤดูร้อนจะร้อนอบอ้าวและชื้นแฉะเช่นเดียวกัน ส่วนฤดูใบไม้ร่วงจะมีอากาศที่เย็น แต่ก็ยังคงชื้นแฉะไปด้วยฝน และมีโอกาสน้อยมากที่จะมีหิมะตกในช่วงฤดูหนาว



เดือน	อุณหภูมิเฉลี่ยสูงสุด (องศา)	อุณหภูมิเฉลี่ยต่ำสุด (องศา)
อุณหภูมิเฉลี่ยของเดือนมกราคม	13	3
อุณหภูมิเฉลี่ยของเดือนกุมภาพันธ์	14	4
อุณหภูมิเฉลี่ยของเดือนมีนาคม	17	7
อุณหภูมิเฉลี่ยของเดือนเมษายน	22	12
อุณหภูมิเฉลี่ยของเดือนพฤษภาคม	25	16
อุณหภูมิเฉลี่ยของเดือนมิถุนายน	28	21
อุณหภูมิเฉลี่ยของเดือนกรกฎาคม	32	25
อุณหภูมิเฉลี่ยของเดือนสิงหาคม	33	25
อุณหภูมิเฉลี่ยของเดือนกันยายน	30	22
อุณหภูมิเฉลี่ยของเดือนตุลาคม	26	16
อุณหภูมิเฉลี่ยของเดือนพฤศจิกายน	20	11
อุณหภูมิเฉลี่ยของเดือนธันวาคม	15	5

ตาราง 15: ตารางแสดงอุณหภูมิในแต่ละเดือนของเมืองคาโกชิมะ

ที่มา : ผู้วิจัย

## 4.8.2 วัฒนธรรมพื้นเมือง

## 1) เทศกาลในเมืองคาโกชิมะ

เทศกาล/กิจกรรม	เดือน												หมายเหตุ
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
เทศกาลโอจิอนสะ													ร่วมสนุกได้
เทศกาลโอะฮะระระ													ร่วมสนุกได้
เทศกาลยาโกะโระดอน													ร่วมสนุกได้
เทศกาลดำนาชะปะโทเบะ													ร่วมสนุกได้
เทศกาลโคมไฟศาลเจ้าเทรุคุนิ โระคุกัตซึโตะ													ร่วมสนุกได้
เทศกาลเมียวเออนจิ ไมริ													

หมายเหตุ :  แสดงช่วงเวลาในการจัดเทศกาลหรือกิจกรรม

ตาราง 16: แสดงช่วงเวลาในการจัดเทศกาลต่าง ๆ ในจังหวัดคาโกชิมะ ประเทศญี่ปุ่น

ที่มา : ผู้วิจัย

## 2) อาหารประจำจังหวัดคาโกชิมะ

## ก. น้ำแข็งใสชิโรคุมะ (Shirokuma)

ชิโรคุมะ (Shirokuma) คือเมนูของหวานชื่อดังของจังหวัดคาโกชิมะ (Kagoshima) เป็นเมนูน้ำแข็งใสใส่ถั่วขนาดใหญ่ราดด้วยนมข้นและประดับด้วยเครื่องต่าง ๆ ทั้งผลไม้และถั่ว ที่มาของชื่อ ชิโรคุมะ (Shirokuma) ซึ่งแปลว่าหมีขาวนั้นเป็นเพราะเมื่อประดับผลไม้และถั่วลงบนน้ำแข็งใสแล้ว มองจากด้านบนจะดูคล้ายใบหน้าของหมีขาวนั่นเอง ชิโรคุมะแบบปกติทั่วไปจะราดด้วยนมข้นซึ่งจะได้รสชาติของนมอ่อน ๆ แต่ในปัจจุบันมีการดัดแปลงให้มีความหลากหลายมากขึ้น ทั้งแบบที่ราดรสช็อกโกแลต รสสตรอว์เบอร์รี่ และแบบที่มีซอฟต์ครีมโปะอยู่ด้านบน



ภาพที่ 78 : ภาพน้ำแข็งไสชิโรคุมะ

ที่มา : [www.ana-cooljapan.com](http://www.ana-cooljapan.com) (2017)

### 3) สถานที่ท่องเที่ยวประจำจังหวัดคาโกชิมะ

#### ก. สวนเซนกัง เอน (Sengan-En)

สวนเซนกัง เอนเป็นสวนสาธารณะขนาดใหญ่ตั้งอยู่ในเมืองคาโกชิมะ ในอดีตเป็นที่ตั้งคฤหาสน์ของตระกูลชิมัตสึอดีตผู้ปกครองบริเวณนี้ แต่ในปัจจุบันเปิดเป็นสวนสาธารณะให้ผู้คนได้เข้าชมความสวยงามของการจัดสวนสไตล์ญี่ปุ่น ภายในสวนเซนกัง เอนจะมีสระน้ำเล็ก ๆ ธารน้ำ ศาลเจ้า และทางเดินไต่เงาของต้นไม้และต้นไม้ใหญ่ ตรงกลางสวนยังมีคฤหาสน์ที่ยังคงสภาพเดิมเอาไว้ ให้นักท่องเที่ยวสามารถเข้าชมได้อีกด้วย

นอกจากนี้ข้าง ๆ สวนยังอยู่ติดกับอ่าวคาโกชิมะและภูเขาไฟซากุระจิมะจึงทำให้ทัศนทัศน์ของสวนเซนกัง เอนมีความงดงาม จนได้รับการจดทะเบียนให้เป็นสถานที่ที่มีทัศนียภาพที่สวยงามของประเทศญี่ปุ่น

ที่ตั้ง : 9700-1, Yoshino-cho, Kagoshima-shi, Kagoshima

สถานที่ติดต่อ : TEL : 099-247-155 , FAX : 099-247-9539

เวลาทำการ : 08.30 น. – 17.30 น.

ค่าเข้าชมที่ : 1,000 เยน (ประมาณ 300 บาท)

การเดินทาง : จากสถานีรถไฟ Kagoshima Chuo ให้นั่งรถบัสสาย Kagishima City View มาลงที่ป้าย Senganen Mae ถึงตัวสวนเซนกิง เอน

เว็บไซต์หลัก : <http://www.senganen.jp/>



ภาพที่ 79 : ภาพสวนเซนกิง เอน

ที่มา : sunchi.jp (2018)

#### ข. ซากปราสาทคาโกชิมะ (Kagoshima Castle Ruins)

ปราสาทคาโกชิมะหรือปราสาทสิโรมารุ เป็นร่องรอยปราสาทที่สร้างในปี 1601 ที่เหลือแค่ร่องรอยเพราะถูกไฟไหม้ทำลายไปในปี 1874 และไม่มีการบูรณะซ่อมแซม จึงทำให้เหลือแค่กำแพงหิน คูน้ำ และสะพานหิน แต่นักท่องเที่ยวสามารถสัมผัสได้ถึงกลิ่นอายความเจริญรุ่งเรืองในสมัยก่อนจากบริเวณต่างที่อันสง่างามของปราสาทได้อย่างชัดเจน

ที่ตั้ง : 7 Shiroyamachō, Kagoshima-shi, Kagoshima-ken 892-0853

สถานที่ติดต่อ : TEL : +81 99-222-5100

เวลาทำการ : 09.00 น. – 17.00 น. \*หยุดทุกวันจันทร์ และช่วงปีใหม่

ค่าเข้าสถานที่ : ไม่เสียค่าใช้จ่าย

การเดินทาง : จากสถานีรถไฟ Kagoshima Chou ให้นั่งรถบัสสาย Kagishima City View มาลงที่ป้าย Satsuma Gishi Hi Mae

เว็บไซต์หลัก : <http://www.kagoshima-kankou.com>



ภาพที่ 80 : ภาพซากปราสาทคาโกะชิมะ

ที่มา : [www.jp-history.info](http://www.jp-history.info) (2016)

#### 4.9 นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของประเทศญี่ปุ่นและภูมิภาคคิวชูกับการเปลี่ยนแปลงของจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยว

##### 4.9.1 นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวและการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของประเทศญี่ปุ่น

###### 1) Cool Japan

"Cool Japan" เป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์ "Growth Strategy" หรือลูกศรดอกที่สามในนโยบาย Abenomics เพื่อฟื้นฟูและกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลญี่ปุ่น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ความนิยมญี่ปุ่นในต่างประเทศและส่งเสริมส่งออกสินค้าทางวัฒนธรรม ได้แก่ แฟชั่น อาหาร การท่องเที่ยว และวัฒนธรรมท้องถิ่น เพื่อฟื้นฟูและกระตุ้นเศรษฐกิจญี่ปุ่น โดยจัดตั้ง "องค์กรส่งเสริมยุทธศาสตร์ Cool Japan" ขึ้น ซึ่งเป็นการร่วมทุนระหว่างภาครัฐ โดยกระทรวงเศรษฐกิจ การค้า และ

อุตสาหกรรม (Ministry of Economic, Trade and Industry: METI) โดยองค์การดังกล่าวจะทำหน้าที่สร้างพื้นฐานเพื่อการเผยแพร่ความนิยมญี่ปุ่นในต่างประเทศในส่วนที่ภาคเอกชนไม่สามารถดำเนินการได้เอง เช่น การสร้าง Japan Mall หรือ Japan Street การมีช่องโทรทัศน์ที่ออกอากาศรายการญี่ปุ่น การสนับสนุนเงินทุนแก่ผู้ประกอบการและนักออกแบบที่มีความคิดสร้างสรรค์แต่ขาดแคลนแหล่งเงินทุน เป็นต้น

ด้วยรูปแบบการส่งออกวัฒนธรรมในข้างต้น นำมาซึ่งการดำเนินยุทธศาสตร์เชิงรุกที่น่าสนใจ ไม่ว่าจะเป็นการจัดกิจกรรมหรืองานอีเวนท์นำเสนอผลิตภัณฑ์ รวมไปถึงการประสานและทำงานร่วมระหว่างทุนญี่ปุ่นกับผู้ผลิต ทำให้การจัดโครงการ Cool Japan ประสบความสำเร็จอย่างมาก เนื่องจากยุทธศาสตร์ที่ตั้งเป้าอย่างเป็นระบบ พร้อมกับการนำเสนอวัฒนธรรมให้นำไปสู่การขายในตลาดโลกอย่างเป็นรูปธรรม ทำให้เห็นถึงแนวโน้มความเชื่อมั่นเชิงบวกของผู้บริโภคที่มีต่อสินค้าญี่ปุ่น ซึ่งไม่เพียงแต่พึงพอใจในสินค้าและบริการที่นำเสนอเท่านั้น หากแต่ยังประทับใจไปถึงวิถีชีวิตอันพิถีพิถันและความมุ่งมั่นของคนญี่ปุ่น

## 2) Visit Japan

โครงการ “Visit Japan Campaign” มีจุดประสงค์เพื่อเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศและจากเอเชียให้เดินทางเข้ามายังประเทศญี่ปุ่นมากขึ้น ด้วยมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยว 5 ประการ ได้แก่ “การผ่อนปรนวีซ่า”, “ค่าเงินเยนที่อ่อนตัว”, “การเพิ่มรายการสินค้าที่ได้รับยกเว้นภาษี”, “การเพิ่ม LCC”, “การเผยแพร่วัฒนธรรมญี่ปุ่น” และมีการดำเนินธุรกิจเพื่อสนับสนุนการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวญี่ปุ่นตั้งแต่ตอนที่ยังเป็น Tokyu Tourist Co., Ltd. มาโดยตลอด และในปี 2010 ได้ก่อตั้งหน่วยงานด้านการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ (International travel business division) พร้อมกับสร้างระบบรองรับนักท่องเที่ยวทั้งที่เดินทางมาจากยุโรปและจากเอเชียให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ผลจากการผลักดันโครงการ Visit Japan ได้ประสบความสำเร็จเป็นอย่างมาก ส่งผลให้มีนักท่องเที่ยวจากทั่วโลกเดินทางมาท่องเที่ยวที่ประเทศญี่ปุ่นเพิ่มมากขึ้นถึงสิบล้านคนตามที่กำหนดเป้าหมายไว้



ภาพที่ 81 : ภาพกิจกรรม Japan weekend ที่ผลักดันโครงการ Cool Japan และ Visit Japan  
ที่มา : prfocus.co.th (2015)

### 3) การยกเลิกวีซ่าของประเทศญี่ปุ่น

วัตถุประสงค์หลักในการยกเลิกวีซ่าของประเทศญี่ปุ่นคือเพื่อเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวของญี่ปุ่น โดยนายกรัฐมนตรีชินโสะ อาเบะ ตั้งเป้าเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติให้ได้เป็นเท่าตัว หรือราว 10 ล้านคนต่อปี และสิ่งที่ญี่ปุ่นสนใจมากเป็นพิเศษคือนักท่องเที่ยวจากประเทศไทย เพราะถือเป็นนักท่องเที่ยวของกลุ่มชาติอาเซียนที่เดินทางเข้าประเทศญี่ปุ่นมากที่สุด และรัฐบาลญี่ปุ่นตระหนักว่านักท่องเที่ยวชาวไทยให้ความสนใจและชื่นชอบในการเดินทางท่องเที่ยวญี่ปุ่นเพิ่มมากขึ้น เห็นได้ชัดจากตัวเลขนักท่องเที่ยว ที่เปิดเผยโดยองค์กรส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (Japan National Tourism Organization) เมื่อปี 2010 ที่ผ่านมานักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางมายังญี่ปุ่นมากถึง 214,881 คน ต่อมาปี 2011 ลดลงเหลือ 144,969 คน เนื่องจากเกิดเหตุการณ์สึนามิ แต่ก้าวกระโดดเป็น 260,859 คน ในปี 2012 และที่น่าจับตาคือปี 2013 เพียงแค่ 4 เดือนแรกของปี นักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางมาท่องเที่ยวญี่ปุ่นมากถึง 130,000 คน เลยทีเดียว

เนื่องจากนโยบายยกเลิกการขอรับวีซ่าท่องเที่ยวส่งผลให้มียกนักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางไปท่องเที่ยวประเทศญี่ปุ่นเป็นจำนวนมาก รวมถึงกระแสนิยมแฟชั่นและวัฒนธรรมแขนงต่าง ๆ จากญี่ปุ่นทั้งด้านดนตรีและละครได้รับความนิยมสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นภาครัฐและเอกชนของญี่ปุ่น จึงได้ร่วมกันผลักดันนโยบาย “Visit Japan” ผ่านกิจกรรม “เจแปน วิคเอนท์” ซึ่งนอกจากจะส่งเสริมด้านการ

ท่องเที่ยวแล้ว ยังเปิดโอกาสสร้างความสัมพันธ์อันดีเชิงธุรกิจระหว่างประเทศไทยและประเทศญี่ปุ่นในระยะยาวอีกด้วย

#### 4) Japan Tax-free Shop

Japan Tax-free Shop คือการให้บริการคืนภาษีสำหรับนักท่องเที่ยว หรือการซื้อของปลอดภาษีที่ทำอากาศยานนานาชาติในประเทศญี่ปุ่น ห้างสรรพสินค้า รวมทั้งร้านค้าต่าง ๆ จำนวนหลายร้อยร้าน โดยร้านใหญ่ ๆ ส่วนมากมีเคาน์เตอร์เสียภาษีหรือโต๊ะบริการลูกค้าที่มีไว้เพื่อขายสินค้าปลอดภาษีไว้ให้บริการกับนักท่องเที่ยวโดยเฉพาะ เพื่อความสะดวกสบายในการยื่นขอภาษีคืนร้านค้าใหญ่ ๆ หรือร้านที่มีลูกค้าเป็นชาวต่างชาติเป็นจำนวนมาก ทางร้านมักจัดเตรียมพนักงานที่สามารถพูดภาษาอังกฤษเอาไว้คอยบริการลูกค้าอีกด้วย



ภาพที่ 82 : ภาพร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการ Japan Tax free shop

ที่มา : [asia.nikkei.com/](http://asia.nikkei.com/) (2015)

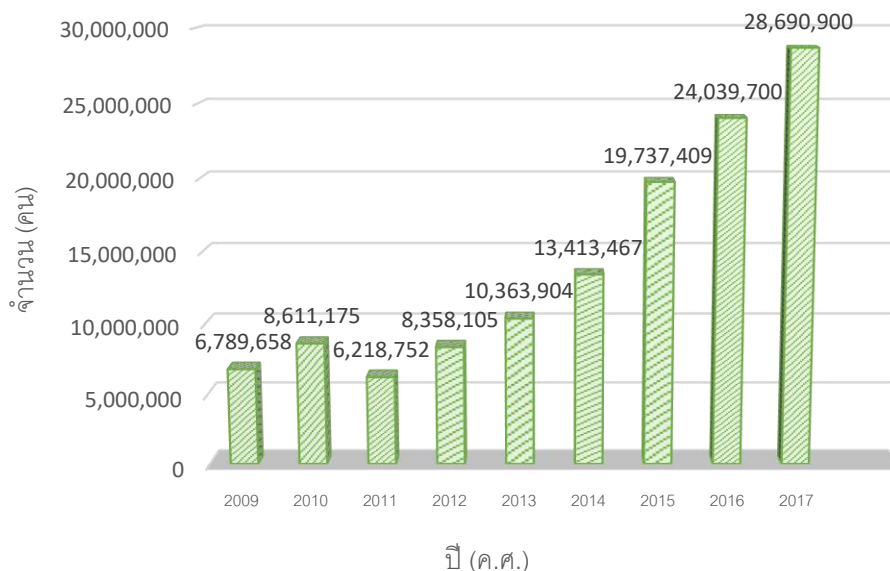


#### 4.9.2 การเปลี่ยนแปลงของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ

##### 1. จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทยญี่ปุ่น ปี 2009-2017

ประเทศญี่ปุ่นเป็นประเทศที่นักท่องเที่ยวจากทั่วโลกต่างให้ความสนใจ และยังเป็นที่ยอมรับอย่างต่อเนื่อง โดยสถิติในปี 2009 เมื่อเทียบกับปี 2017 พบว่าจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเพิ่มมากขึ้นถึงเกือบ 5 เท่า ในขณะที่ปี 2011 จะพบว่าจำนวนนักท่องเที่ยวลดน้อยลงจากปี 2010 ทั้งนี้เนื่องมาจากเหตุภัยพิบัติแผ่นดินไหวนอกชายฝั่งแปซิฟิกโทโฮะกุเมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2011 นับเป็นเหตุการณ์ภัยพิบัติที่สร้างความเสียหายมากที่สุดเท่าที่เคยมีมาในประวัติศาสตร์ญี่ปุ่น โดยมีผู้เสียชีวิตถึง 15,858 คน สูญหาย 3,057 คน และอาคารเสียหายทั้งสิ้น 111,044 อาคาร รวมทั้งยังมีวิกฤตินิวเคลียร์ที่ส่งผลกระทบต่อในวงกว้าง ส่งผลให้รัฐบาลญี่ปุ่นต้องประกาศสถานการณ์ฉุกเฉิน ให้นักท่องเที่ยวต่างชาติดกเลิกหรือเลื่อนการเดินทางเข้าประเทศญี่ปุ่น ทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้าประเทศญี่ปุ่นลดลง หลังเกิดเหตุการณ์ภัยพิบัติแผ่นดินไหวครั้งนี้ ส่งผลทำให้รัฐบาลญี่ปุ่นใช้กลยุทธ์ฟื้นฟูการตลาดการท่องเที่ยว เพื่อเรียกคืนความเชื่อมั่น และแรงจูงใจให้นักท่องเที่ยวเกิดความต้องการเดินทางมาท่องเที่ยวที่ประเทศญี่ปุ่น จะเห็นได้ว่าในปี 2012 จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มมากขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2011 และยังคงเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ ในปีต่อมา

ในปี 2015 จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดดภายในหนึ่งปีเมื่อเทียบกับ ปี 2014 เพิ่มขึ้นร้อยละ 47 เนื่องจากปี 2015 รัฐบาลญี่ปุ่นได้ออกมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง เช่น การให้บริการคีนภาษีสำหรับนักท่องเที่ยว หรือการซื้อของปลอดภาษีที่ทำอากาศยานนานาชาติในประเทศญี่ปุ่น ห้างสรรพสินค้า รวมทั้งร้านค้าต่าง ๆ ที่เรียกว่า “Japan Tax-free Shop” เป็นต้น



ภาพที่ 83 : แผนภูมิแสดงจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามาท่องเที่ยวในญี่ปุ่น ปี 2010-2018

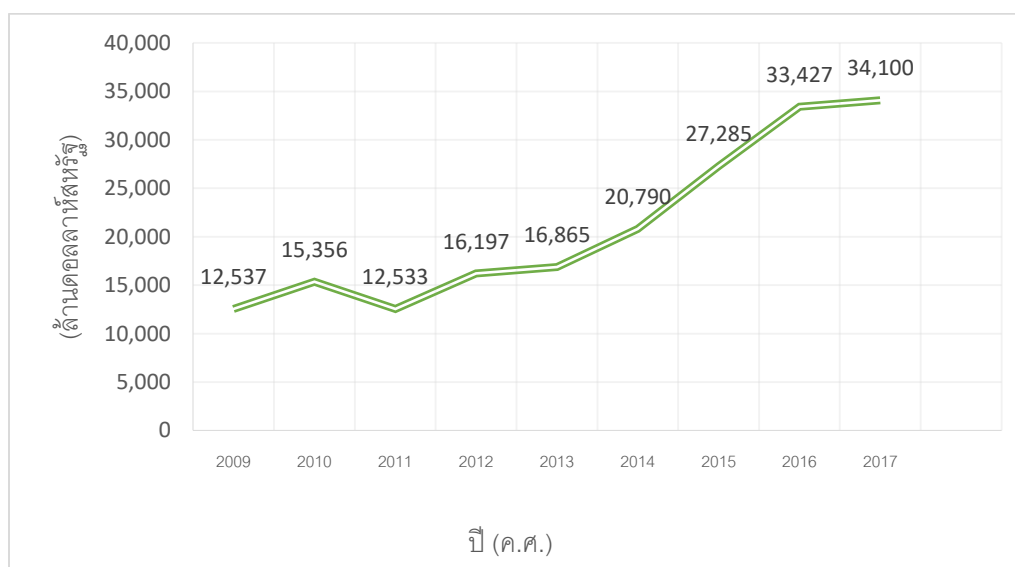
ที่มา : ผู้วิจัย (2562)

#### 4.9.3 การเปลี่ยนแปลงของรายได้จากการท่องเที่ยวภายในประเทศญี่ปุ่น

##### 1. รายได้จากการท่องเที่ยวภายในประเทศญี่ปุ่น ปี 2009-2017

ประเทศญี่ปุ่นเป็นอีกหนึ่งประเทศที่นักท่องเที่ยวต่างชาติต่างเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวเป็นจำนวนมากในแต่ละปี โดยสถิติในปี 2009 เมื่อเทียบกับปี 2017 พบว่ารายได้จากการท่องเที่ยวภายในประเทศญี่ปุ่นเพิ่มขึ้นเกือบ 3 เท่า โดยในปี 2011 จะพบว่ารายได้ภายในประเทศญี่ปุ่นจากนักท่องเที่ยวต่างชาติลดน้อยลงเมื่อเทียบกับปี 2010 ทั้งนี้เนื่องมาจากเหตุภัยพิบัติแผ่นดินไหวนอกชายฝั่งแปซิฟิกโทโฮะกุเมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2011 นับเป็นเหตุการณ์ภัยพิบัติที่สร้างความเสียหายมากที่สุดเท่าที่เคยมีมาในประวัติศาสตร์ญี่ปุ่น ส่งผลให้จำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศญี่ปุ่นลดน้อยลง จึงทำให้รายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติลดน้อยลงไปด้วย ทำให้รัฐบาลญี่ปุ่นใช้กลยุทธ์ฟื้นฟูการตลาดการท่องเที่ยว เพื่อเรียกคืนความเชื่อมั่น และแรงจูงใจให้นักท่องเที่ยวเกิดความต้องการเดินทางมาท่องเที่ยวที่ประเทศญี่ปุ่น จะเห็นได้ว่าในปี 2012 รายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2011 คิดเป็นร้อยละ และยังคงเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ ในปีต่อมา

อีกทั้งรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มสูงขึ้นอย่างรวดเร็วในปี 2014 จนถึงปี 2017 ซึ่งแปรผันตามจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นสูงอย่างก้าวกระโดด สาเหตุหลักที่ทำให้ให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางมาท่องเที่ยวที่ประเทศญี่ปุ่นเพิ่มมากขึ้นจนทำให้รายได้ภายในประเทศเพิ่มมากขึ้นตามไปด้วย ได้แก่ การอ่อนตัวของค่าเงินเยน การผ่อนปรนเงื่อนไขในการตรวจตราวีซ่า และมาตรการยกเว้นภาษีหรือการซื้อของปลอดภาษีให้แก่นักท่องเที่ยวต่างชาติ โดยนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีการใช้จ่ายสูงสุด ได้แก่ จีน ไต้หวัน เกาหลีใต้ ฮองกง สหรัฐอเมริกา และไทยตามลำดับ



ภาพที่ 84 : แผนภูมิแสดงรายได้จากการท่องเที่ยวภายในประเทศญี่ปุ่น ปี 2009 - 2017

ที่มา : ผู้วิจัย (2562)

## บทที่ 5

### สรุปและอภิปรายผลการศึกษา

จากการศึกษาเรื่อง “การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในภูมิภาคคิวกู ประเทศญี่ปุ่น” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาข้อมูลทั่วไปของภูมิภาคคิวกู เช่น ลักษณะทางภูมิศาสตร์ที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และศึกษาข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในด้านเทศกาลประจำจังหวัด อาหารท้องถิ่น และสถานที่ท่องเที่ยวในเขตภูมิภาคคิวกู รวมทั้งศึกษานโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวทางด้านวัฒนธรรมของประเทศญี่ปุ่นกับการเปลี่ยนแปลงของจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยว

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยที่มีการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลทุติยภูมิจากเอกสารข้อมูล แผนที่ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยผู้วิจัยสามารถสรุปและอภิปรายผลการศึกษาได้ดังนี้

#### 5.1 สรุปผลการศึกษา

##### 5.1.1 ข้อมูลทั่วไปของภูมิภาคคิวกูที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของภูมิภาคคิวกู

จากการศึกษาข้อมูลทั่วไปของภูมิภาคคิวกู ที่ประกอบไปด้วยจังหวัดฟูกุโอกะ จังหวัดซากะ จังหวัดนางาซากิ จังหวัดคุมาโมโตะ จังหวัดโออิตะ จังหวัดมิยาซากิ และจังหวัดคาโกชิมะ ทั้งในด้านภูมิศาสตร์และวัฒนธรรมพื้นเมือง พบว่าในด้านวัฒนธรรมพื้นเมืองและภูมิศาสตร์ของแต่ละจังหวัดในภูมิภาคคิวกูนั้นมีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของภูมิภาคคิวกู ดังนี้

1. วัฒนธรรมพื้นเมืองของแต่ละจังหวัดในเขตภูมิภาคคิวกูที่มีการสืบทอดต่อกันมาตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันนั้นเป็นสิ่งที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาสัมผัสกับวัฒนธรรมของแต่ละจังหวัดในภูมิภาคคิวกูได้เป็นอย่างดี ทั้งในด้านเทศกาลประจำจังหวัดหรือกิจกรรมประจำปีต่าง ๆ ที่มีตลอดทั้งปี รวมทั้งอาหารท้องถิ่นของแต่ละจังหวัดที่มีเอกลักษณ์เป็นของตนเอง สิ่งเหล่านี้ล้วนถ่ายทอดวิถีชีวิต เรื่องราวและวัฒนธรรมของชาวเมืองในเขตภูมิภาคคิวกู

2. ภูมิศาสตร์อาจไม่ได้มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมโดยตรง แต่ลักษณะภูมิศาสตร์ของแต่ละจังหวัดในภูมิภาคคิวกูที่ส่วนใหญ่แล้วมีลักษณะเป็นแอ่งและมีภูเขาล้อมรอบทำให้วัฒนธรรมของแต่ละจังหวัดยังคงเก็บรักษาไว้เป็นอย่างดี อีกทั้งภูมิอากาศในแต่ละจังหวัดยังเหมาะสมต่อการท่องเที่ยว ทำให้สามารถท่องเที่ยวได้ทุกช่วงเวลาตลอดทั้งปี

### 5.1.2 ข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในด้านเทศกาลประจำจังหวัด อาหารท้องถิ่น และสถานที่ท่องเที่ยวในเขตภูมิภาคคิวกู

จากการศึกษาข้อมูลทั่วไปของข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในด้านเทศกาลประจำจังหวัด อาหารท้องถิ่น และสถานที่ท่องเที่ยวในเขตภูมิภาคคิวกู ที่ประกอบไปด้วยจังหวัดฟุกุโอกะ จังหวัดซากะ จังหวัดนางาซากิ จังหวัดคุมะโมโตะ จังหวัดโอะอิตะ จังหวัดมียาซากิ และจังหวัดคาโกะชิมะ พบว่าในด้านเทศกาลประจำจังหวัด อาหารท้องถิ่น และสถานที่ท่องเที่ยวล้วนมีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของภูมิภาคคิวกู ดังนี้

1. จากข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในด้านเทศกาลประจำจังหวัดไม่ว่าจะเป็นจังหวัดฟุกุโอกะ จังหวัดซากะ จังหวัดนางาซากิ จังหวัดคุมะโมโตะ จังหวัดโอะอิตะ จังหวัดมียาซากิ และจังหวัดคาโกะชิมะนั้นล้วนมีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของภูมิภาคคิวกู เนื่องจากสะท้อนให้เห็นถึงวัฒนธรรมที่สืบทอดกันมาตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน อีกทั้งยังสะท้อนให้เห็นถึงความเชื่อของคนญี่ปุ่นผ่านเทศกาลต่าง ๆ ที่จัดขึ้นตลอดทั้งปี เช่น งานเทศกาลฮากาตะกิกองยามากาสะของศาลเจ้าคุซิดะในจังหวัดฟุกุโอกะ ซึ่งจัดขึ้นในเดือนกรกฎาคมของทุกปี โดยได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมขององค์การยูเนสโก ความเป็นมาของเทศกาลฮากาตะกิกองยามากาสะนั้นมาจากความเชื่อของชาวบ้านที่มีความเชื่อว่า หากแห่เกี้ยวไม้และให้พระพรมน้ำไปรอบ ๆ เมืองจะเป็นการอธิษฐานให้โรคระบาดหายไป ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความเชื่อของคนญี่ปุ่นในอดีต

2. จากข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในด้านอาหารท้องถิ่นไม่ว่าจะเป็นจังหวัดฟุกุโอกะ จังหวัดซากะ จังหวัดนางาซากิ จังหวัดคุมะโมโตะ จังหวัดโอะอิตะ จังหวัดมียาซากิ และจังหวัดคาโกะชิมะนั้นล้วนมีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของภูมิภาคคิวกู เนื่องจากอาหารท้องถิ่นในแต่ละจังหวัดต่างก็มีเอกลักษณ์เป็นของตนเอง อีกทั้งยังสะท้อนให้เห็นถึงวิถีชีวิตของคนญี่ปุ่นผ่านตัวอาหารได้เป็นอย่างดี เช่น คะระชิ เรงคอน อาหารท้องถิ่นของจังหวัดคุมะโมโตะที่ได้รับการสืบทอดจากรุ่นสู่รุ่นมาเป็นระยะเวลากว่า 300 ปี จุดเริ่มต้นของ คะระชิ เรงคอนมาจากนักบวชได้นำรากบัวที่อุดมไปด้วยสารอาหารให้โฮโซกะวะ ทะตะโตะชิที่ป่วยอยู่รับประทาน รูปทรงของรากบัวมีลักษณะเป็นวงกลมเพราะคล้ายกับตราสัญลักษณ์ของตระกูล

โอะโอะกะวะนั่นเอง นอกจากนี้มีรูปร่างที่มีเอกลักษณ์ รสชาติหอมละมุนแล้วนั้น ยังสามารถรักษาอาการเจ็บป่วยได้อีกด้วย

3. จากข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในด้านสถานที่ท่องเที่ยวไม่ว่าจะเป็นจังหวัดฟุกุโอะกะ จังหวัดซากะ จังหวัดนางาซากิ จังหวัดคุมาโมโตะ จังหวัดโออิตะ จังหวัดมิยาซากิ และจังหวัดคาโกะชิมะนั้นล้วนมีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของภูมิภาคคิวชู เนื่องจากสะท้อนให้เห็นถึงประวัติศาสตร์ของประเทศญี่ปุ่น และสะท้อนให้เห็นถึงวัฒนธรรมที่สืบทอดต่อกันมาตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันในรูปแบบของสถานที่ที่ในปัจจุบันมีการนำมาปรับเปลี่ยนให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวไม่ว่าจะเป็นคนญี่ปุ่นหรือชาวต่างชาติให้เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศญี่ปุ่น เช่น ปราสาทคุมาโมโตะที่ตั้งอยู่ในจังหวัดคุมาโมโตะ สะท้อนให้เห็นถึงปัญญาอันชาญฉลาดในการวางโครงสร้างของปราสาท นอกจากนี้ตัวปราสาทยังได้รับการออกแบบเพื่อเป็นป้อมปราการป้องกันการทำสงครามในช่วงปลายยุคเซนโกะกุกอีกด้วย

### 5.1.3 นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวทางด้านวัฒนธรรมของประเทศญี่ปุ่นกับการเปลี่ยนแปลงของจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยว

จากการศึกษา นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวและการเปลี่ยนแปลงของจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวของประเทศญี่ปุ่นนั้น สรุปได้ว่านโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ทางรัฐบาลญี่ปุ่นและที่เอกชนมีส่วนร่วม นั้น มีผลต่อการเปลี่ยนของจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวภายในประเทศญี่ปุ่น ดังนี้

1) ประเทศญี่ปุ่นเป็นประเทศที่นักท่องเที่ยวจากทั่วโลกต่างให้ความสนใจ และยังเป็นที่นิยมอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2015 จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดดภายในหนึ่งปี เมื่อเทียบกับปี 2014 เพิ่มขึ้นร้อยละ 47 เนื่องจากปี 2015 รัฐบาลญี่ปุ่นได้ออกมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง เช่น การให้บริการคินภาซีสำหรับนักท่องเที่ยว หรือการซื้อของปลอดภาษีที่ทำอากาศยานนานาชาติในประเทศญี่ปุ่น ห้างสรรพสินค้า รวมทั้งร้านค้าต่าง ๆ ที่เรียกว่า “Japan Tax-free Shop”

2) ประเทศญี่ปุ่นเป็นอีกหนึ่งประเทศที่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติต่างเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวเป็นจำนวนมากในแต่ละปี โดยรายได้จากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเพิ่มสูงขึ้นอย่างรวดเร็วในปี 2014 จนถึงปี 2017 ซึ่งแปรผันตามจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นสูงอย่างก้าว

กระโดด สาเหตุหลักที่ทำให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเดินทางมาท่องเที่ยวที่ประเทศญี่ปุ่นเพิ่มมากขึ้นจนทำให้รายได้ภายในประเทศเพิ่มมากขึ้นตามไปด้วย ได้แก่ การอ่อนตัวของค่าเงินเยน การผ่อนปรนเงื่อนไขในการตรวจตราวีซ่า และมาตรการยกเว้นภาษีหรือการซื้อของปลอดภาษีให้แก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

## 5.2 อภิปรายผล

จากการศึกษาเรื่อง “การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในภูมิภาคคิวชู ประเทศญี่ปุ่น” ซึ่งให้เห็นว่าแต่ละจังหวัดในภูมิภาคคิวชู ได้แก่ จังหวัดฟูกูโอกะ จังหวัดซากะ จังหวัดนางาซากิ จังหวัดคุมะโมโตะ จังหวัดโออิตะ จังหวัดมิยาซากิ และจังหวัดคาโกะชิมะ มีภูมิประเทศและภูมิอากาศใกล้เคียงกัน โดยจะมีลักษณะภูมิประเทศเป็นเกาะและบริเวณโดยรอบถูกล้อมด้วยภูเขา ในขณะที่ภูมิอากาศจะมีอุณหภูมิโดยเฉลี่ยใกล้เคียงกันในแต่ละจังหวัด อีกทั้งยังมีวัฒนธรรมที่ยาวนานและเป็นเอกลักษณ์

ดังนั้นภูมิภาคคิวชูจึงเป็นอีกหนึ่งภูมิภาคที่มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมมากมายที่เป็นที่นิยมของคนญี่ปุ่นและนักท่องเที่ยวต่างชาติ และยังมีสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญและได้รับความนิยมเป็นอย่างมากจากนักท่องเที่ยวทั่วโลก เช่น สวนสันติภาพนางาซากิที่ตั้งอยู่ในจังหวัดนางาซากิของภูมิภาคคิวชู ที่แสดงให้เห็นถึงประวัติศาสตร์ของประเทศญี่ปุ่นในยุคสมัยโชวะที่เกิดสงครามโลกครั้งที่ 2 อีกทั้งประเทศญี่ปุ่นได้มีการนำสถานที่ที่สำคัญในทางประวัติศาสตร์มาปรับเปลี่ยนให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น และชาวต่างชาติ รวมถึงทำให้นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้และเข้าใจวัฒนธรรมของภูมิภาคคิวชูได้อย่างแท้จริงผ่านแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ วาสิตา วงษ์พรหมมา (2017) นอกจากนี้ทางรัฐบาลยังร่วมมือกับภาคเอกชนช่วยกันผลักดันนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวระดับประเทศ เช่น นโยบาย Cool Japan นโยบาย นโยบาย Visit Japan การยกเลิกวีซ่าของประเทศญี่ปุ่น และ Japan Tax-free Shop รวมถึงมีการประชาสัมพันธ์เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติให้เดินทางเข้ามาท่องเที่ยว จึงสอดคล้องกับงานวิจัยของ Shelly Charlesworth (2017 ในด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บไซต์

## 5.3 ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาเรื่อง “การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในภูมิภาคคิวชู ประเทศญี่ปุ่น” พบว่า งานวิจัยนี้ศึกษาเพียงการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในภูมิภาคคิวชูเท่านั้น ผู้วิจัยจึงมีความคิดเห็นว่าควรมีการศึกษาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของภูมิภาคอื่น ๆ ที่จะสามารถสร้างเส้นทางท่องเที่ยวที่จะตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมได้ เช่น การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในภูมิภาคเหนือ ประเทศไทย

เนื่องจากภาคเหนือของประเทศไทยนั้นมีแหล่งประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมอยู่มากมาย อีกทั้งยังเป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวต่างชาติ หากจะนำสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ที่สะท้อนให้เห็นถึงวัฒนธรรมของชาวพื้นเมืองมาพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวและใช้ดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติให้เดินทางมาท่องเที่ยวก็เป็นอีกหนึ่งตัวเลือกที่น่าสนใจ ซึ่งจะสามารถเป็นประโยชน์ต่อภาครัฐและเอกชน รวมถึงชาวบ้านที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจ และอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทยในอนาคต

#### 5.4 ข้อจำกัดในการศึกษา

5.4.1 การเข้าถึงข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวที่สะท้อนให้เห็นถึงวัฒนธรรมของคนญี่ปุ่น อาหารท้องถิ่น และเทศกาลประจำจังหวัดในภูมิภาคคิวชู ข้อมูลบางส่วนเป็นภาษาญี่ปุ่นและภาษาอังกฤษ ทำให้ใช้เวลานานในการค้นหาข้อมูล เรียบเรียง และแปล



## บรรณานุกรม

### หนังสือและเอกสารตีพิมพ์

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2545. **คู่มือแนวทางการจัดการที่พักสัมผัสวัฒนธรรมชนบท.**

กรุงเทพฯ : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.

ฉันทิช วรรณถนอม. 2552. **อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. พิมพ์ครั้งที่ 1.** กรุงเทพฯ: ห้างหุ้นส่วนจำกัดสาม  
ลดา.

ชนิดา ศักดิ์ศิริสัมพันธ์. 2543. **หน้าต่างสู่โลกกว้าง ญี่ปุ่น. พิมพ์ครั้งที่ 1.** กรุงเทพฯ. สำนักพิมพ์หน้าต่างสู่  
โลกกว้าง

นิศา ชัชกุล. 2550. **อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Tourism Industry). พิมพ์ครั้งที่ 1.** กรุงเทพฯ:  
สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ไกรฤกษ์ ปิ่นแก้ว. 2556. **แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม. เข้าถึงเมื่อ 4 พฤษภาคม 2018. เข้าถึงได้จาก**  
<http://tourism-dan1.blogspot.com>

### ฐานข้อมูลออนไลน์

ภัทรา แจ่มใจเจริญ ม.ป.ป. “การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม กรณีศึกษา ชุมชนโอหิงมาจิ

หมู่บ้านชิราคาวาโก จังหวัดกิฟุ ประเทศญี่ปุ่น” บทความวิจัยในวารสารญี่ปุ่นศึกษา. เข้าถึงเมื่อ

4 พฤษภาคม 2018. เข้าถึงได้จาก <https://www.tcithaijo.org/index.php/Japanese/>

[issue/view/7228](https://www.tcithaijo.org/index.php/Japanese/issue/view/7228)

วาสิตา วงษ์พรมมา 2017. “การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในประเทศญี่ปุ่น กรณีศึกษา เมืองทาคายามะ  
จังหวัดกิฟุ ประเทศญี่ปุ่น” บทความวิจัยในฐานข้อมูล. เข้าถึงเมื่อ 4 พฤษภาคม 2018. เข้าถึงได้  
จาก <http://172.27.49.20/wp-content/uploads/2560/geography/05570626.pdf>

ศรัณยา ยุทธสมภพ 2015. “การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมตามเทศกาลของญี่ปุ่น” บทความวิจัยในฐานข้อมูล. เข้าถึงเมื่อ 4 พฤษภาคม 2018. เข้าถึงได้จาก <http://172.27.49.20/wp-content/uploads/2558/geography/05550778.pdf>

Charlesworth. 2017. “Cultural Tourism in Japan: A Critical Analysis of Tourists Perceptions of Marketing and Promotional Material for Japanese Cultural Tourism.” เข้าถึงเมื่อ 4 พฤษภาคม 2018. เข้าถึงได้จาก <https://repository.cardiffmet.ac.uk/bitstream/handle/10369/8736/Shelly%20Charlesworth%20Dissertation.pdf?sequence=1>

### ข้อมูลจากเว็บไซต์

คุณครูจากเมืองพนัส [นามแฝง]. 2012. **ทฤษฎีแรงจูงใจ**. เข้าถึงเมื่อ 4 พฤษภาคม 2018. เข้าถึงได้จาก <https://www.gotoknow.org>

ทีมงาน Asobo Saga. 2015. **เกี่ยวกับซากะ**. เข้าถึงเมื่อ 6 เมษายน 2019. เข้าถึงได้จาก <https://www.asobo-saga.jp/th/about.html>

ทีมงาน Empoto. ม.ป.ป. **ความหมายการท่องเที่ยว**. เข้าถึงเมื่อ 4 พฤษภาคม 2018. เข้าถึงได้จาก <http://empoto.com/archives/247>

ทีมงาน Goodluck Trip Japan. ม.ป.ป. **Yoshinogari Historical Park, Pit Houses**. เข้าถึงเมื่อ 6 เมษายน 2019. เข้าถึงได้จาก <https://www.goodlucktripjapan.com/en/article/photo/11261/1/>

ทีมงาน H.I.S.Tours. ม.ป.ป. **จังหวัดในภูมิภาคคิวชู**. เข้าถึงเมื่อ 6 เมษายน 2019. เข้าถึงได้จาก <https://www.histours.co.th/guide/japan/kyushu>

ทีมงาน H.I.S.Tours. ม.ป.ป. **Nagasaki Summer Surprise**. เข้าถึงเมื่อ 4 พฤษภาคม 2018. เข้าถึงได้จาก <http://www.his-bkk.com/th/tour/nagasaki/>

- ทีมงาน Japan Backpack. ม.ป.ป. **โรกุโกะ แมนแซน Roku-go Manzan Temples**. เข้าถึงเมื่อ 6 เมษายน 2019. เข้าถึงได้จาก <http://japanbackpack.blogspot.com/2015/04/roku-go-manzan-temples.html>
- ทีมงาน Japan Guide. 2018. **Fukuoka Castle Ruins**. เข้าถึงเมื่อ 6 เมษายน 2019. เข้าถึงได้จาก <https://www.japan-guide.com/e/e4806.html>
- ทีมงาน Japan Guide. 2018. **Nagasaki Peace Park**. เข้าถึงเมื่อ 4 พฤษภาคม 2018. เข้าถึงได้จาก <https://www.japan-guide.com/e/e4400.html>
- ทีมงาน Japan Hoppers. 2019. **อากาศและสภาพอากาศ: ซากะ / คะชิมะ**. เข้าถึงเมื่อ 6 เมษายน 2019. เข้าถึงได้จาก [https://www.japanhoppers.com/th/kyushu\\_okinawa/saga\\_kashima/weather/](https://www.japanhoppers.com/th/kyushu_okinawa/saga_kashima/weather/)
- ทีมงาน Jetstar. ม.ป.ป. **ปลายทางเขตร้อนใจกลางญี่ปุ่น**. เข้าถึงเมื่อ 4 พฤษภาคม 2018. เข้าถึงได้จาก <https://www.jetstar.com/th/th/inspiration/destinations/japan/kyushu/miyazaki>
- ทีมงาน Jetstar. ม.ป.ป. **เมืองต้นกำเนิดของหมี ประตูที่จะพาไปสู่สัมผัสความงดงามทางธรรมชาติในแบบคิวชู**. เข้าถึงเมื่อ 4 พฤษภาคม 2018. เข้าถึงได้จาก <https://www.jetstar.com/th/th/inspiration/destinations/japan/kyushu/kumamoto>
- ทีมงาน JNTO. ม.ป.ป. **ตะลุยของอร่อยประจำเมืองนางาซากิ (Nagasaki)**. เข้าถึงเมื่อ 4 พฤษภาคม 2018. เข้าถึงได้จาก <https://www.jnto.or.th/newsletter/nagasaki/#saseba-baa-kaa>
- ทีมงาน JNTO. 2017. **ภูมิภาค : คิวชู (Kyushu)**. เข้าถึงเมื่อ 16 พฤศจิกายน 2018. เข้าถึงได้จาก <https://www.jnto.or.th>
- ทีมงาน JNTO. ม.ป.ป. **วัด ศาลเจ้า และปราสาทที่สวยงามของคิวชู (Kyushu)**. เข้าถึงเมื่อ 4 พฤษภาคม 2018. เข้าถึงได้จาก <https://www.jnto.or.th/attractions/highlight-of-japan-all-area/kyushu/temple-shrine-castle/>

- ทีมงาน JNTO. ม.ป.ป. **อาหารท้องถิ่นของคิวชู (Kyushu)**. เข้าถึงเมื่อ 6 เมษายน 2019. เข้าถึงได้จาก <https://www.jnto.or.th/attractions/highlight-of-japan-all-area/kyushu/food/>
- ทีมงาน JNTO. ม.ป.ป. **โออิตะ**. เข้าถึงเมื่อ 6 เมษายน 2019. เข้าถึงได้จาก <https://www.jnto.or.th/attractions/highlight-of-japan/kyushu-okinawa/oita/>
- ทีมงาน Kumamoto City Official Guide. ม.ป.ป. **Suizenji Jojuen Park**. เข้าถึงเมื่อ 4 พฤษภาคม 2018. เข้าถึงได้จาก <https://kumamoto-guide.jp/en/spots/detail/75>
- ทีมงาน Saga Travel Support. ม.ป.ป. **กิจกรรมและเทศกาลของจังหวัดซะกะ**. เข้าถึงเมื่อ 6 เมษายน 2019. เข้าถึงได้จาก <http://saga-travelsupport.com/th/event.html>
- ทีมงาน Talonjapan. 2016. **7 ที่เที่ยวสุดฮิตของเมืองฟุกุโอกะ**. เข้าถึงเมื่อ 6 เมษายน 2019. เข้าถึงได้จาก <https://www.talonjapan.com/7-popular-spots-of-fukuoka/>
- ทีมงาน Talonjapan. 2016. **รวมข้อมูลการท่องเที่ยว คูมาโมโตะ (Kumamoto)**. เข้าถึงเมื่อ 4 พฤษภาคม 2018. เข้าถึงได้จาก <https://www.talonjapan.com/category/area/kyushu/kumamoto/>
- ทีมงาน Talonjapan. 2016. **รวมข้อมูลการท่องเที่ยว นางาซากิ (Nagasaki)**. เข้าถึงเมื่อ 4 พฤษภาคม 2018. เข้าถึงได้จาก <https://www.talonjapan.com/category/area/kyushu/nagasaki/>
- ทีมงาน Talonjapan. 2016. **รวมข้อมูลการท่องเที่ยว มิยาซากิ (Miyazaki)**. เข้าถึงเมื่อ 4 พฤษภาคม 2018. เข้าถึงได้จาก <https://www.talonjapan.com/category/area/kyushu/miyazaki/>
- ทีมงาน Talonjapan. 2016. **รวมข้อมูลการท่องเที่ยว โออิตะ (Oita)**. เข้าถึงเมื่อ 6 เมษายน 2019. เข้าถึงได้จาก <https://www.talonjapan.com/category/area/kyushu/oita/>
- ทีมงาน Talonjapan. 2016. **อากาศและอุณหภูมิที่ ฟุกุโอกะ ในแต่ละฤดูเป็นยังไง**. เข้าถึงเมื่อ 6 เมษายน 2019. เข้าถึงได้จาก <https://www.talonjapan.com/fukuoka-weather-overview/>
- ทีมงาน Thaibiz. 2557. **ยุทธศาสตร์ “Cool Japan”**. เข้าถึงเมื่อ 4 พฤษภาคม 2018. เข้าถึงได้จาก <http://www.thaibiz.net>

ทีมงาน Tourismatbuu. ม.ป.ป. **ความหมายของการท่องเที่ยว**. เข้าถึงเมื่อ 4 พฤษภาคม 2018. เข้าถึงได้จาก <https://tourismatbuu.wordpress.com>

ทีมงาน Tsunagu japan. 2018. **10 แหล่งท่องเที่ยวแนะนำในจังหวัด Miyazaki เมืองแห่งธรรมชาติบนเกาะ Kyushu**. เข้าถึงเมื่อ 4 พฤษภาคม 2018. เข้าถึงได้จาก <https://www.tsunagujapan.com/th/10-recommendation-spot-in-miyazaki/>

ทีมงาน Voyapon. 2017. **Kunisaki's Rokugo Manzan: The Sacred Mountain**. เข้าถึงเมื่อ 6 เมษายน 2019. เข้าถึงได้จาก <http://voyapon.com/oita-kunisaki-sacred-mountain/>

นิตยา วิมล. 2011. **ทฤษฎีแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ของแมคคลีแลนด์ (McClelland's Achievement Motivation Theory)**. เข้าถึงเมื่อ 4 พฤษภาคม 2018. เข้าถึงได้จาก <http://nongwhaka.blogspot.com>

ศูนย์การประชุมและสำนักงานบริการนักท่องเที่ยวเมืองคะโกะชิมะ. 2015. **สัมผัสกับรสชาติความอร่อยของญี่ปุ่น ซูชิ เทมปุระ เนื้อวากิว**. เข้าถึงเมื่อ 4 พฤษภาคม 2018. เข้าถึงได้จาก <https://www.kagoshima-yokanavi.jp/thai/season/autumn.html>

องค์กรสาธารณประโยชน์ (Public Interest Incorporated Association)การท่องเที่ยวจังหวัดโออิตะ. ม.ป.ป. **เสน่ห์ของจังหวัดโออิตะ**. เข้าถึงเมื่อ 6 เมษายน 2019. เข้าถึงได้จาก <http://th.visit-oita.jp/oita/gourmet.html>

แมวหง่าว [นามแฝง]. 2018. **กินไรดี ที่ คิวชู ของดี 10 อย่างประจำภูมิภาคที่ต้องลองเมื่อไปถึง!**. เข้าถึงเมื่อ 6 เมษายน 2019. เข้าถึงได้จาก <http://travel.trueid.net/detail/bEeNWWp8yvb>

ALISA [นามแฝง]. 2018. **10 สิ่งที่ควรทำเมื่อไป โออิตะ จังหวัดเล็กๆ ในคิวชู ที่ไม่ธรรมดา**. เข้าถึงเมื่อ 6 เมษายน 2019. เข้าถึงได้จาก <https://chillchilljapan.com/10-things-to-do-in-oita/>

Alvajenica [นามแฝง]. 2018. **Nagasaki Champon – Enjoy One of Nagasaki's Historic and Local Dishes**. เข้าถึงเมื่อ 4 พฤษภาคม 2018. เข้าถึงได้จาก <https://fastjapan.com/en/p123692>

- Emiko Izawa . ม.ป.ป. เทศกาลสะกะตะกิออนยะมะกะสะ (博多祇園山笠) ฟุคุโอกะ, อำเภอฟุคุโอกะ. เข้าถึงเมื่อ 6 เมษายน 2019. เข้าถึงได้จาก <https://ohmatsuri.com/th/articles/fukuoka-hakata-gion-yamakasa>
- Chibi Anngle [นามแฝง]. 2017. 10 สุดยอดสถานที่ท่องเที่ยวใน “คาโกชิมะ” ที่ไม่ไปไม่ได้!!!. เข้าถึงเมื่อ 4 พฤษภาคม 2018. เข้าถึงได้จาก <https://anngle.org/th/j-journer/kagoshima-ken/top10inkagoshima.html>
- Chibi Anngle [นามแฝง]. 2017. 10 สุดยอดสถานที่ท่องเที่ยวใน “ซากะ” ที่ไม่ไปไม่ได้!!!. เข้าถึงเมื่อ 6 เมษายน 2019. เข้าถึงได้จาก <https://anngle.org/th/j-journer/saga-ken/top10insaga.html>
- Chibi Anngle [นามแฝง]. 2017. 10 สุดยอดสถานที่ท่องเที่ยวใน “ฟุคุโอกะ” ที่ไม่ไปไม่ได้!!!. เข้าถึงเมื่อ 6 เมษายน 2019. เข้าถึงได้จาก <https://anngle.org/th/j-journer/fukuoka-ken/top10infukuoka.html>
- Farng [นามแฝง]. 2016. อลังการงานสร้าง เทศกาลคอมไฟนางาซากิ. เข้าถึงเมื่อ 4 พฤษภาคม 2018. เข้าถึงได้จาก <https://digjapan.travel/th/blog/id=10056>
- Farng [นามแฝง]. 2016. 5 อาหารห้ามพลาด เมื่อมาฟุคุโอกะ. เข้าถึงเมื่อ 6 เมษายน 2019. เข้าถึงได้จาก <https://digjapan.travel/th/blog/id=11000>
- HWA [นามแฝง]. 2016. ตะลุย 10 ที่เที่ยวบรรยากาศท้องถิ่นแห่งจังหวัดซากะ. เข้าถึงเมื่อ 6 เมษายน 2019. เข้าถึงได้จาก <https://chillchilljapan.com/saga-travel/>
- Kzy [นามแฝง]. 2016. คู่มือเที่ยวญี่ปุ่น (Japan Guide). เข้าถึงเมื่อ 4 พฤษภาคม 2018. เข้าถึงได้จาก <https://www.japankakkoi.com>
- Nattapong Lertwuthirak. 2018. ปัจจัยหลักที่ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยวสมัยใหม่. เข้าถึงเมื่อ 4 พฤษภาคม 2018. เข้าถึงได้จาก <https://www.marketingoops.com>

Nisarat Sitasuwan. ม.ป.ป. **ชิมของอร่อย อาหารท้องถิ่นแห่งคิวชู (Kyushu)**. เข้าถึงเมื่อ 6 เมษายน 2019. เข้าถึงได้จาก <https://www.travelaroundtheworld-mag.com/travelblog/kyushu-foods/>

Oita Prefectural Tourism Association "Tourism Oita". 2019. **What's on Oita**. เข้าถึงเมื่อ 6 เมษายน 2019. เข้าถึงได้จาก <https://www.discover-oita.com/en/japan-attractions/futamigaura-new-year-sunrise>

Peatlightyear [นามแฝง]. 2017. **เที่ยวญี่ปุ่นที่ภูมิภาคคิวชู สวรรค์แดนใต้ของประเทศญี่ปุ่น**. เข้าถึงเมื่อ 4 พฤษภาคม 2018. เข้าถึงได้จาก <http://www.tiewlasud.com/th>

Sawada Tomomi. 2017. **22 แหล่งท่องเที่ยวแนะนำในจ.นางาซากิ**. เข้าถึงเมื่อ 4 พฤษภาคม 2018. เข้าถึงได้จาก <https://matcha-jp.com/th/3913>

### ข้อมูลรูปภาพ

ภาพที่1. ภาพรวมโครงการของนโยบาย Cool Japan. เข้าถึงเมื่อ 4 พฤษภาคม 2018. เข้าถึงได้จาก [https://www.ditp.go.th/contents\\_attach/148923/148923](https://www.ditp.go.th/contents_attach/148923/148923)

ภาพที่2. ภาพแผนที่ประเทศญี่ปุ่นแบ่งตามภูมิภาค. เข้าถึงเมื่อ 4 พฤษภาคม 2018. เข้าถึงได้จาก <https://www.japankakkoi.com/japan-guide/regions-prefectures-map/>

ภาพที่3. ภาพแผนที่ภูมิภาคคิวชู ประเทศญี่ปุ่น. เข้าถึงเมื่อ 4 พฤษภาคม 2018. เข้าถึงได้จาก [https://travel.mthai.com/app/uploads/2018/01/26805429\\_1794169807282896\\_7312317355898773807\\_n.jpg](https://travel.mthai.com/app/uploads/2018/01/26805429_1794169807282896_7312317355898773807_n.jpg)

ภาพที่4. ภาพแผนที่ภูมิภาคคิวชู จังหวัดฟุกุโอกะ. เข้าถึงเมื่อ 4 พฤษภาคม 2018. เข้าถึงได้จาก <https://www.jnto.or.th/attractions/highlight-of-japan-all-area/kyushu/>

ภาพที่5. ภาพกราฟแสดงสภาพภูมิอากาศของจังหวัดฟุกุโอกะ. เข้าถึงเมื่อ 4 พฤษภาคม 2018. เข้าถึงได้จาก <https://www.jnto.or.th/attractions/highlight-of-japan-all-area/kyushu/>

- ภาพที่ 6. ภาพจำลองเรือบของมองโกลและโครยอขณะเกิดพายุที่ได้ชื่อว่า *คะมิกะเซะ*. เข้าถึงเมื่อ 4 พฤษภาคม 2018. เข้าถึงได้จาก <http://guawesome.com/wp-content/uploads/2018/03/85413.jpg>
- ภาพที่ 7. ภาพของเทศกาลฮากาตะกึ่งยามากาสะที่ชาวเมืองกำลังแห่เกี้ยวไม้. เข้าถึงเมื่อ 4 พฤษภาคม 2018. เข้าถึงได้จาก <https://resources.matcha-jp.com/resize/720x2000/2017/04/10-23874.jpeg>
- ภาพที่ 8. ภาพการแข่งขันแห่เกี้ยวไม้ของเทศกาลฮากาตะกึ่งยามากาสะ. เข้าถึงเมื่อ 4 พฤษภาคม 2018. เข้าถึงได้จาก <https://resources.matcha-jp.com/resize/720x2000/2017/04/10-23876.jpeg>
- ภาพที่ 9. ภาพราเมงฮากาตะ อาหารท้องถิ่นประจำจังหวัดฟุกุโอกะ. เข้าถึงเมื่อ 4 พฤษภาคม 2018. เข้าถึงได้จาก <https://shinsengumigroup.com/wpcontent/themes/ShinsengumiGroup/images/food02-1.jpg>
- ภาพที่ 10. ภาพเส้นราเมงที่เป็นจุดเด่นของราเมงฮากาตะ. เข้าถึงเมื่อ 4 พฤษภาคม 2018. เข้าถึงได้จาก <https://shinsengumigroup.com/wp-content/themes/ShinsengumiGroup/images/food02-2.jpg>
- ภาพที่ 11. ภาพบรรยากาศภายในวัดโซฟุคุจิ. เข้าถึงเมื่อ 4 พฤษภาคม 2018. เข้าถึงได้จาก <https://www.nttjapan.net/fullscreen-page/comp-j71gxb8y1/7ff2fcd3-dd47-4dd9-88aa-3de1e31f6a53/2/%3Fi%3D2%26p%3D%26s%3D>
- ภาพที่ 12. ภาพแผนที่ภูมิภาคคิวชู จังหวัดซากะ. เข้าถึงเมื่อ 4 พฤษภาคม 2018. เข้าถึงได้จาก <https://www.jnto.or.th/attractions/highlight-of-japan-all-area/kyushu/>
- ภาพที่ 13. ภาพกราฟแสดงสภาพภูมิอากาศของจังหวัดซากะ. เข้าถึงเมื่อ 4 พฤษภาคม 2018. เข้าถึงได้จาก <https://www.jnto.or.th/attractions/highlight-of-japan-all-area/kyushu/>



ภาพที่14. ภาพเครื่องปั้นดินเผาอันเอกลักษณ์เฉพาะตัวของจังหวัดซากะ. เข้าถึงเมื่อ 4 พฤษภาคม 2018.

เข้าถึงได้จาก <http://saga-travelsupport.com/th/spot/detail.html?id=808>

ภาพที่15. ภาพเครื่องปั้นดินเผาที่วางขายภายในเทศกาลตลาดเครื่องปั้นดินเผา. เข้าถึงเมื่อ

4 พฤษภาคม 2018. เข้าถึงได้จาก <https://a3.cdn.japantravel.com/photo/4653-29978/600x400!/saga-arita-ceramic-fair-29978.jpg>

ภาพที่16. ภาพข้าวชิชิชิ อาหารท้องถิ่นประจำจังหวัดซากะ. เข้าถึงเมื่อ 4 พฤษภาคม 2018.

เข้าถึงได้จาก [https://resources.matcha-jp.com/archive\\_files/jp/2015/02/3-1.jpg](https://resources.matcha-jp.com/archive_files/jp/2015/02/3-1.jpg)

ภาพที่17 : ภาพศาลเจ้ายุโทะคุ อินาริ. เข้าถึงเมื่อ 4 พฤษภาคม 2018. เข้าถึงได้จาก

[https://1.bp.blogspot.com/-DlsWrw5vWmQ/V0hrBkJ\\_unI/AAAAAAAAAB-c/kOqyuvjGrocnNm325a38Qzac-\\_0tetqoQCKgB/s640/DSC02767.JPG](https://1.bp.blogspot.com/-DlsWrw5vWmQ/V0hrBkJ_unI/AAAAAAAAAB-c/kOqyuvjGrocnNm325a38Qzac-_0tetqoQCKgB/s640/DSC02767.JPG)

ภาพที่18. ภาพแผนที่ภูมิภาคคิวชู จังหวัดโอะอิตะ. เข้าถึงเมื่อ 4 พฤษภาคม 2018. เข้าถึงได้จาก

<https://www.jnto.or.th/attractions/highlight-of-japan-all-area/kyushu/>

ภาพที่19. ภาพกราฟแสดงสภาพภูมิอากาศของจังหวัดโอะอิตะ. เข้าถึงเมื่อ 4 พฤษภาคม 2018.

เข้าถึงได้จาก <https://www.jnto.or.th/attractions/highlight-of-japan-all-area/kyushu/>

ภาพที่20. ภาพการจุดไฟบนเขาโอฮิระยะมะเพื่อสักการะเทพเจ้า. เข้าถึงเมื่อ 4 พฤษภาคม 2018.

เข้าถึงได้จาก [https://scontent.fbkk5-3.fna.fbcdn.net/v/t31.0-8/28070954\\_1854617387895667\\_7602960531919889840\\_o.jpg?\\_nc\\_cat=111&\\_nc\\_ht=scontent.fbkk5-3.fna&oh=00536971dd08ef09b97d7dc71298d268&oe=5D342611](https://scontent.fbkk5-3.fna.fbcdn.net/v/t31.0-8/28070954_1854617387895667_7602960531919889840_o.jpg?_nc_cat=111&_nc_ht=scontent.fbkk5-3.fna&oh=00536971dd08ef09b97d7dc71298d268&oe=5D342611)

ภาพที่21. ภาพโทริเท็น. เข้าถึงเมื่อ 4 พฤษภาคม 2018. เข้าถึงได้จาก

[http://www.japantour.jp/sites/default/files/styles/16\\_9\\_width\\_640px\\_/public/%E3%81%A8%E3%82%8A%EF%BC%92.jpg?itok=Qo1aNn6\\_](http://www.japantour.jp/sites/default/files/styles/16_9_width_640px_/public/%E3%81%A8%E3%82%8A%EF%BC%92.jpg?itok=Qo1aNn6_)

ภาพที่22. ภาพบรรยากาศโซวะ โนะ มาจิ. เข้าถึงเมื่อ 4 พฤษภาคม 2018. เข้าถึงได้จาก

<https://i0.wp.com/anngle.org/th/wp-content/uploads/2017/09/mov1504130001-f1.jpg?resize=680%2C447&ssl=1>

ภาพที่23. ภาพแผนที่ภูมิภาคคิวชู จังหวัดนางาซากิ. เข้าถึงเมื่อ 4 พฤษภาคม 2018. เข้าถึงได้จาก

<https://www.jnto.or.th/attractions/highlight-of-japan-all-area/kyushu/>

ภาพที่24. ภาพกราฟแสดงสภาพภูมิอากาศของจังหวัดนางาซากิ. เข้าถึงเมื่อ 4 พฤษภาคม 2018.

เข้าถึงได้จาก <https://www.jnto.or.th/attractions/highlight-of-japan-all-area/kyushu/>

ภาพที่25. ภาพเหตุการณ์ประวัติศาสตร์การทิ้งระเบิดนิวเคลียร์ที่นางาซากิ. เข้าถึงเมื่อ 4 พฤษภาคม

2018. เข้าถึงได้จาก <https://www.catdumb.com/wp-content/uploads/2017/08/1-309.jpg>

ภาพที่26. ภาพบรรยากาศภายในเทศกาลนางาซากิ คุนชิ. เข้าถึงเมื่อ 4 พฤษภาคม 2018. เข้าถึงได้จาก

[https://www.japan-guide.com/g17/4411\\_02.jpg](https://www.japan-guide.com/g17/4411_02.jpg)

ภาพที่27. ภาพการเต้นมังกงที่มีอิทธิพลมาจากประเทศจีน. เข้าถึงเมื่อ 4 พฤษภาคม 2018. เข้าถึงได้จาก

[https://travel.at-nagasaki.jp/image.php?w=600&h=400&f=/db\\_img/en/cl\\_img/64/30944A2BAA047B286B2A793E03CC90A8.JPG](https://travel.at-nagasaki.jp/image.php?w=600&h=400&f=/db_img/en/cl_img/64/30944A2BAA047B286B2A793E03CC90A8.JPG)

ภาพที่28. ภาพนางาซากิจัมปง. เข้าถึงเมื่อ 4 พฤษภาคม 2018. เข้าถึงได้จาก

[https://fastjapan.com/en/wpcontent/uploads/2016/12/shutterstock\\_519178822.jpg](https://fastjapan.com/en/wpcontent/uploads/2016/12/shutterstock_519178822.jpg)

ภาพที่29. ภาพสวนโกลฟเวอร์. เข้าถึงเมื่อ 4 พฤษภาคม 2018. เข้าถึงได้จาก

[https://cloudfront.tourkrub.co/uploads/annotation/location\\_image/16487/destination\\_Old\\_Glover\\_House\\_Glover\\_Garden\\_Nagasaki\\_Right.JPG](https://cloudfront.tourkrub.co/uploads/annotation/location_image/16487/destination_Old_Glover_House_Glover_Garden_Nagasaki_Right.JPG)

ภาพที่30. ภาพแผนที่ภูมิภาคคิวชู จังหวัดคุมาโมโตะ. เข้าถึงเมื่อ 4 พฤษภาคม 2018. เข้าถึงได้จาก

<https://www.jnto.or.th/attractions/highlight-of-japan-all-area/kyushu/>

- ภาพที่31. ภาพกราฟแสดงสภาพภูมิอากาศของจังหวัดนางาซากิ. เข้าถึงเมื่อ 4 พฤษภาคม 2018.  
เข้าถึงได้จาก <https://www.jnto.or.th/attractions/highlight-of-japan-all-area/kyushu/>
- ภาพที่32. ภาพของคุเมง มาสคอตประจำจังหวัดคุมาโมโตะ. เข้าถึงเมื่อ 4 พฤษภาคม 2018.  
เข้าถึงได้จาก  
[https://blogdotjapancentredotcom.files.wordpress.com/2014/04/1475780\\_557238777696215\\_1333624263\\_n.jpg](https://blogdotjapancentredotcom.files.wordpress.com/2014/04/1475780_557238777696215_1333624263_n.jpg)
- ภาพที่33. ภาพบรรยากาศภายในเทศกาลยทสึชิโระเมียวเคน. เข้าถึงเมื่อ 4 พฤษภาคม 2018. เข้าถึงได้จาก  
<https://www.jnto.or.th/wp-content/uploads/2017/08/festival-in-autumn-11.jpg>
- ภาพที่34. ภาพคะระชิ เรงคอน. เข้าถึงเมื่อ 4 พฤษภาคม 2018. เข้าถึงได้จาก  
[http://www.japan-tour.jp/sites/default/files/styles/max\\_640\\_480/public/%E8%BE%9B%E5%AD%90%E8%93%AE%E6%A0%B9\\_0.jpg?itok=Lf5crPPD&slideshow=true&slideshowAuto=true&slideshowSpeed=4000&speed=350&transition=elastic](http://www.japan-tour.jp/sites/default/files/styles/max_640_480/public/%E8%BE%9B%E5%AD%90%E8%93%AE%E6%A0%B9_0.jpg?itok=Lf5crPPD&slideshow=true&slideshowAuto=true&slideshowSpeed=4000&speed=350&transition=elastic)
- ภาพที่35. ภาพปราสาทคุมาโมโตะ. เข้าถึงเมื่อ 4 พฤษภาคม 2018. เข้าถึงได้จาก  
<https://s3.voyapon.com/wp-content/uploads/2016/03/3-5-770x480.jpg>
- ภาพที่36. ภาพแผนที่ภูมิภาคคิวชู จังหวัดคุมิยาซากิ. เข้าถึงเมื่อ 4 พฤษภาคม 2018. เข้าถึงได้จาก  
<https://www.jnto.or.th/attractions/highlight-of-japan-all-area/kyushu/>
- ภาพที่37. ภาพกราฟแสดงสภาพภูมิอากาศของจังหวัดมิยาซากิ. เข้าถึงเมื่อ 4 พฤษภาคม 2018.  
เข้าถึงได้จาก <https://www.jnto.or.th/attractions/highlight-of-japan-all-area/kyushu/>
- ภาพที่38. ภาพขบวนแห่ของเทศกาลศาลเจ้ามิยาซากิ. เข้าถึงเมื่อ 4 พฤษภาคม 2018. เข้าถึงได้จาก  
[http://www.japan-tour.jp/sites/default/files/styles/16\\_9\\_width\\_640px/\\_public/miyazaki\\_shrine\\_grand\\_festival\\_in\\_2008\\_jinmu\\_kodomo\\_taiko\\_01.jpg?itok=DPofUIBz](http://www.japan-tour.jp/sites/default/files/styles/16_9_width_640px/_public/miyazaki_shrine_grand_festival_in_2008_jinmu_kodomo_taiko_01.jpg?itok=DPofUIBz)

ภาพที่39. ภาพชียันชียันอุมะ. เข้าถึงเมื่อ 4 พฤษภาคม 2018. เข้าถึงได้จาก

<https://info.nihonkankou.or.jp/dbmente/info/photo/L/45/201/45201ba2210027110012.jpg>

ภาพที่40. ภาพฮิยะชิรุ. เข้าถึงเมื่อ 4 พฤษภาคม 2018. เข้าถึงได้จาก

[https://resources.matcha-jp.com/archive\\_files/jp/2016/07/miyazaki\\_hiyajiru20160615d-1024x682.jpg](https://resources.matcha-jp.com/archive_files/jp/2016/07/miyazaki_hiyajiru20160615d-1024x682.jpg)

ภาพที่41. ภาพสวนสันติภาพเฮวะได. เข้าถึงเมื่อ 4 พฤษภาคม 2018. เข้าถึงได้จาก

[https://www.japan-guide.com/g7/8002\\_11.jpg](https://www.japan-guide.com/g7/8002_11.jpg)

ภาพที่42. ภาพรูปปั้นจำลองของตุ๊กตาดินเผาญี่ปุ่นโบราณ. เข้าถึงเมื่อ 4 พฤษภาคม 2018. เข้าถึงได้จาก

[https://www.japan-guide.com/g7/8002\\_11.jpg](https://www.japan-guide.com/g7/8002_11.jpg)

ภาพที่43. ภาพแผนที่ภูมิภาคคิวชู จังหวัดคาโกะชิมะ. เข้าถึงเมื่อ 4 พฤษภาคม 2018. เข้าถึงได้จาก

<https://www.jnto.or.th/attractions/highlight-of-japan-all-area/kyushu/>

ภาพที่44. ภาพกราฟแสดงสภาพภูมิอากาศของจังหวัดคาโกะชิมะ. เข้าถึงเมื่อ 4 พฤษภาคม 2018.

เข้าถึงได้จาก <https://www.jnto.or.th/attractions/highlight-of-japan-all-area/kyushu/>

ภาพที่45. ภาพการระบำโอะฮะระบุชิ. เข้าถึงเมื่อ 4 พฤษภาคม 2018. เข้าถึงได้จาก

[https://ohmatsuri.com/assets/uploads/reports/\\_800xAUTO\\_crop\\_center-center/100\\_re1-1\\_OharaFestival.jpg](https://ohmatsuri.com/assets/uploads/reports/_800xAUTO_crop_center-center/100_re1-1_OharaFestival.jpg)

ภาพที่46. ภาพสัทชิมะอะเกะ. เข้าถึงเมื่อ 4 พฤษภาคม 2018. เข้าถึงได้จาก

<https://resources.matcha-jp.com/resize/720x2000/2016/10/16-5124.jpeg>

ภาพที่47. ภาพศาลเจ้าเทรุคุนิ. เข้าถึงเมื่อ 4 พฤษภาคม 2018. เข้าถึงได้จาก

<https://i.pinimg.com/originals/89/23/e0/8923e028194b54ff31786ad4787acffd.jpg>

ภาพที่48. ตำแหน่งเมืองในภูมิภาคคิวชู. เข้าถึงเมื่อ 6 เมษายน 2019. เข้าถึงได้จาก

[https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/a/ae/Japan\\_Kyushu\\_Map.png/320px-Japan\\_Kyushu\\_Map.png](https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/a/ae/Japan_Kyushu_Map.png/320px-Japan_Kyushu_Map.png)

ภาพที่49. ตำแหน่งจังหวัดฟุกุโอกะ. เข้าถึงเมื่อ 6 เมษายน 2019. เข้าถึงได้จาก

<https://www.worldatlas.com/img/locator/city/091/12791-fukuoka-shi-locator-map.jpg>

ภาพที่50. ภาพอากาศระมาง. เข้าถึงเมื่อ 6 เมษายน 2019. เข้าถึงได้จาก

<https://www.thai-hotnews.com/tn.php?fn=https://obs.line-scdn.net/0hFYlvjCEGGXZRDzaHEXRmiW5ZGhliYwp1NTUldQ1hR0J0N1klOGGoEGHJcEBZ0Nl4oOGlWVXUIEkV6Ol5y/w644>

ภาพที่51. ภาพคาราชิเมนไทโกะ. เข้าถึงเมื่อ 6 เมษายน 2019. เข้าถึงได้จาก <https://jpninfo.com/wp-content/uploads/2017/09/mentaiko.jpg>

ภาพที่52. ภาพซากปราสาทฟุคุโอกะและสวนมาอิซูรุ. เข้าถึงเมื่อ 6 เมษายน 2019. เข้าถึงได้จาก

[https://www.japan-guide.com/g9/4806\\_01.jpg](https://www.japan-guide.com/g9/4806_01.jpg)

ภาพที่53. ภาพศาลเจ้าไดซากุ. เข้าถึงเมื่อ 6 เมษายน 2019. เข้าถึงได้จาก

<https://cdn.triplelights.com/uploads/2018-10/th/600x600tour-3-hr-dazaifu-tenmangu-shrine-3666-846-20181025-2.jpg>

ภาพที่54. ตำแหน่งจังหวัดซากะ. เข้าถึงเมื่อ 6 เมษายน 2019. เข้าถึงได้จาก

<https://www.worldatlas.com/img/locator/city/076/12476-saga-shi-locator-map.jpg>

ภาพที่55. ภาพซูโกะซูชิ. เข้าถึงเมื่อ 6 เมษายน 2019. เข้าถึงได้จาก

<http://kyoudo-ryouri.com/wp-content/uploads/2014/08/72ab39e02c326f1d3d5a0e5f8802c315-400x394.jpg>

ภาพที่56. ภาพปราสาทซากะ. เข้าถึงเมื่อ 6 เมษายน 2019. เข้าถึงได้จาก

<http://blog-imgs-71.fc2.com/p/a/h/pahoo0516/201501171004580d0.jpg>

ภาพที่57. ภาพอุทยานประวัติศาสตร์โยชิโนะการิ. เข้าถึงเมื่อ 6 เมษายน 2019. เข้าถึงได้จาก

[https://www.goodlucktripjapan.com/data/article/12000/11261/20170115\\_205046\\_3d819f2d\\_w1920.jpg](https://www.goodlucktripjapan.com/data/article/12000/11261/20170115_205046_3d819f2d_w1920.jpg)

ภาพที่58. ตำแหน่งจังหวัดโอะอิตะ. เข้าถึงเมื่อ 6 เมษายน 2019. เข้าถึงได้จาก

<https://www.worldatlas.com/img/locator/city/006/12506-oita-locator-map.jpg>

ภาพที่59. ภาพจิโกะคุมุชิ. เข้าถึงเมื่อ 6 เมษายน 2019. เข้าถึงได้จาก

<http://www.beppu-navi.jp/photo/site/photo/food/024-73.jpg>

ภาพที่60. ภาพโระคุโกะ มังซัน. เข้าถึงเมื่อ 6 เมษายน 2019. เข้าถึงได้จาก

[https://theculturetrip.com/wp-content/uploads/2017/03/futagoji\\_stone\\_ni.jpg](https://theculturetrip.com/wp-content/uploads/2017/03/futagoji_stone_ni.jpg)

ภาพที่61. ภาพศาลเจ้าอูสะ. เข้าถึงเมื่อ 6 เมษายน 2019. เข้าถึงได้จาก

<https://d3hg7snzn13jf0.cloudfront.net/files/kanko/780/780--c29a314a141fa332b4cc3f91a019d6ff.jpg>

ภาพที่62. ตำแหน่งจังหวัดนางาซากิ. เข้าถึงเมื่อ 6 เมษายน 2019. เข้าถึงได้จาก

<https://www.worldatlas.com/img/locator/city/050/12550-nagasaki-shi-locator-map.jpg>

ภาพที่63. ภาพนางาซากิจัมปัง. เข้าถึงเมื่อ 6 เมษายน 2019. เข้าถึงได้จาก

<http://www.tiewyeepoon.com/wp-content/uploads/2017/05/rh-25.jpg>

ภาพที่64. ภาพซาเซโบะเบอร์เกอร์. เข้าถึงเมื่อ 6 เมษายน 2019. เข้าถึงได้จาก

<https://ana-exj.jp-360.com/shopimg/jp360/tbcp0056.jpg>

ภาพที่65. ภาพรูปปั้นภายในสวนสันติภาพนางาซากิ. เข้าถึงเมื่อ 6 เมษายน 2019. เข้าถึงได้จาก

[http://www.japan-tour.jp/sites/default/files/styles/max\\_640\\_480/public/IMG\\_16760\\_0.JPG?itok=u9wmUc5n&slideshow=true&slideshowAuto=true&slideshowSpeed=4000&speed=350&transition=elastic](http://www.japan-tour.jp/sites/default/files/styles/max_640_480/public/IMG_16760_0.JPG?itok=u9wmUc5n&slideshow=true&slideshowAuto=true&slideshowSpeed=4000&speed=350&transition=elastic)

ภาพที่66. ภาพโบสถ์โออูระ. เข้าถึงเมื่อ 6 เมษายน 2019. เข้าถึงได้จาก

[https://www.japantravel-centre.com/wp-content/uploads/2016/03/nagasaki\\_oura\\_catholic\\_church\\_l.jpg](https://www.japantravel-centre.com/wp-content/uploads/2016/03/nagasaki_oura_catholic_church_l.jpg)

ภาพที่67. ตำแหน่งจังหวัดคุมาโมโตะ. เข้าถึงเมื่อ 6 เมษายน 2019. เข้าถึงได้จาก

<https://www.worldatlas.com/img/locator/city/012/12612-kumamoto-locator-map.jpg>

ภาพที่68 : ฮิโตะโมะจิ คุรุคุรุ. เข้าถึงเมื่อ 6 เมษายน 2019. เข้าถึงได้จาก

[http://www.japan-tour.jp/sites/default/files/styles/max\\_640\\_480/public/yi\\_wen\\_zi\\_noguruguru\\_0\\_0.jpg?itok=yfoyyAZE&slideshow=true&slideshowAuto=true&slideshowSpeed=4000&speed=350&transition=elastic](http://www.japan-tour.jp/sites/default/files/styles/max_640_480/public/yi_wen_zi_noguruguru_0_0.jpg?itok=yfoyyAZE&slideshow=true&slideshowAuto=true&slideshowSpeed=4000&speed=350&transition=elastic)

ภาพที่69. ภาพเนื้อวัวอะกะอุชิ. เข้าถึงเมื่อ 6 เมษายน 2019. เข้าถึงได้จาก

<https://www.jnto.or.th/wp-content/uploads/2017/07/kyushu-food-07-400x267.jpg>

ภาพที่70. ภาพศูนย์ซัปโปะเมือกเก่าของจังหวัดคุมาโมโตะ. เข้าถึงเมื่อ 6 เมษายน 2019. เข้าถึงได้จาก

<https://www.talonjapan.com/wp-content/uploads/2016/04/%E0%B8%A8%E0%B8%B9%E0%B8%99%E0%B8%A2%E0%B9%8C%E0%B8%8A%E0%B9%89%E0%B8%AD%E0%B8%9B%E0%B8%9B%E0%B8%B4%E0%B9%89%E0%B8%87%E0%B9%80%E0%B8%A1%E0%B8%B7%E0%B8%AD%E0%B8%87%E0%B9%80%E0%B8%81%E0%B9%88%E0%B8%B2-Sakurano-baba-Josaien-2-740x400.jpg>

ภาพที่71. ภาพสวนซุยเซนจิ. เข้าถึงเมื่อ 6 เมษายน 2019. เข้าถึงได้จาก

[https://kumamoto-guide.jp/files/e78762a3-04fc-473b-9edc-dca696137558\\_xl.jpg?1555270208](https://kumamoto-guide.jp/files/e78762a3-04fc-473b-9edc-dca696137558_xl.jpg?1555270208)

ภาพที่72. ตำแหน่งเมืองมียาซากิ. เข้าถึงเมื่อ 6 เมษายน 2019. เข้าถึงได้จาก

<https://www.worldatlas.com/img/locator/city/069/12569-miyazaki-shi-locator-map.jpg>

ภาพที่73. ภาพไถ่อย่างถ่าน. เข้าถึงเมื่อ 6 เมษายน 2019. เข้าถึงได้จาก

[http://www.japan-tour.jp/sites/default/files/styles/16\\_9\\_width\\_640px\\_/public/%E5%9C%B0%E9%B6%8F%E7%82%AD%E7%81%AB%E7%84%BC%E3%81%8D%E3%80%8C%E6%8F%90%E4%BE%9B%EF%BC%9A%E5%AE%AE%E5%B4%8E%E8%A6%B3%E5%85%89%E6%83%85%E5%A0%B1%E6%97%AC%E3%83%8A%E3%83%93%E3%80%8D\\_0.jpg?itok=qgpDeNTJ](http://www.japan-tour.jp/sites/default/files/styles/16_9_width_640px_/public/%E5%9C%B0%E9%B6%8F%E7%82%AD%E7%81%AB%E7%84%BC%E3%81%8D%E3%80%8C%E6%8F%90%E4%BE%9B%EF%BC%9A%E5%AE%AE%E5%B4%8E%E8%A6%B3%E5%85%89%E6%83%85%E5%A0%B1%E6%97%AC%E3%83%8A%E3%83%93%E3%80%8D_0.jpg?itok=qgpDeNTJ)

ภาพที่74. ภาพขนมคุจิระโยคัง. เข้าถึงเมื่อ 6 เมษายน 2019. เข้าถึงได้จาก

[http://www.japan-tour.jp/sites/default/files/styles/16\\_9\\_width\\_640px\\_/public/pht\\_10.jpg?itok=gHUEdZ9B](http://www.japan-tour.jp/sites/default/files/styles/16_9_width_640px_/public/pht_10.jpg?itok=gHUEdZ9B)

ภาพที่75. ภาพศาลเจ้าอุโตะ. เข้าถึงเมื่อ 6 เมษายน 2019. เข้าถึงได้จาก

<https://www.welcomekyushu.com/thumb.php?mw=999&mh=999&path=./event/photo/9999900000034/1501487160.jpg>

ภาพที่76. ภาพศาลเจ้าทาคาชิโฮะ. เข้าถึงเมื่อ 6 เมษายน 2019. เข้าถึงได้จาก

<https://d3hg7snzn13jf0.cloudfront.net/files/kanko/1083/1083--373efff79fe7b8a6038bf3d8b733fb58.jpg>



ภาพที่77. ตำแหน่งเมืองคาโกะชิมะ. เข้าถึงเมื่อ 6 เมษายน 2019. เข้าถึงได้จาก

<https://www.worldatlas.com/img/locator/city/091/12691-kagoshima-shi-locator-map.jpg>

ภาพที่78. ภาพน้ำแข็งใสชิโรคุมะ. เข้าถึงเมื่อ 6 เมษายน 2019. เข้าถึงได้จาก

<https://www.ana-cooljapan.com/destinations/img/kagoshima/shirokumashaveice/568-02.jpg>

ภาพที่79. ภาพสวนเซนกัง เอน. เข้าถึงเมื่อ 6 เมษายน 2019. เข้าถึงได้จาก

<https://sunchi.jp/sunchilist/satsuma/47474>

ภาพที่80. ภาพซากปราสาทคาโกะชิมะ. เข้าถึงเมื่อ 6 เมษายน 2019. เข้าถึงได้จาก

<https://www.jp-history.info/wp/wp-content/uploads/2016/05/tsurumaru-castle03.jpg>

ภาพที่81 : ภาพกิจกรรม Japan weekend ที่ผลักดันโครงการ Cool Japan และ Visit Japan. เข้าถึงเมื่อ 6 เมษายน 2019. เข้าถึงได้จาก <http://www.prfocus.co.th/images/news>

[/1416208763-IMG4502.JPG](http://www.prfocus.co.th/images/news/1416208763-IMG4502.JPG)

ภาพที่82. ภาพร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการ Japan Tax free shop. เข้าถึงเมื่อ 6 เมษายน 2019. เข้าถึงได้จาก

[https://www.ft.com/\\_\\_origami/service/image/v2/images/raw/https%3A%2F%2Fs3-ap-northeast-1.amazonaws.com%2Fpsh-ex-ftnikkei-3937bb4%2Fimages%2F1%2F3%2F8%2F0%2F5930831-1-eng-GB%2F0302N08-tax-free.jpg?source=nar-cms](https://www.ft.com/__origami/service/image/v2/images/raw/https%3A%2F%2Fs3-ap-northeast-1.amazonaws.com%2Fpsh-ex-ftnikkei-3937bb4%2Fimages%2F1%2F3%2F8%2F0%2F5930831-1-eng-GB%2F0302N08-tax-free.jpg?source=nar-cms)

## ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ – สกุล	นางสาวสุนันท์ เต็มกิจรุ่งเรือง
วันเกิด	19 เมษายน พ.ศ. 2540
ที่อยู่	153/228 ถนนประชาอุทิศ 89/1 แขวงทุ่งครุ เขตทุ่งครุ จังหวัด กรุงเทพมหานคร 10140
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นจากโรงเรียนสารสาสน์ สมุทธาร สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายจากโรงเรียนสวนกุหลาบ วิทยาลัย ธนบุรี สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี คณะอักษรศาสตร์ สาขาเอเชียศึกษา มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ นครปฐม

**แบบโอนลิขสิทธิ์สารนิพนธ์**  
**เอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร**

ข้าพเจ้า	นางสาวสุนันท์ เต็มกิจรุ่งเรือง
นักศึกษาชั้นปีที่ 4	วิชาเอกเอเชียศึกษา ภาษาญี่ปุ่น
ชื่อสารนิพนธ์	การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในภูมิภาคคิวชู ประเทศญี่ปุ่น
ชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ ดร.ยงยุทธ วิถีไตรรงค์
ที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้	153/228 ถนนประชาอุทิศ 89/1 แขวงทุ่งครุ เขตทุ่งครุ จังหวัด กรุงเทพมหานคร 10140
หมายเลขโทรศัพท์	080-2920978

ลิขสิทธิ์ของสารนิพนธ์อันเป็นผลจากการศึกษาเล่าเรียน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรระดับปริญญาตรีบัณฑิต ข้าพเจ้ายินดีโอนลิขสิทธิ์ตามมาตรา 17 วรรค 2 แห่งพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 เป็นของคณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร โดยมีกำหนดตลอดอายุคุ้มครองสิทธิ์

ลงนามผู้โอน.....  
 (นางสาวสุนันท์ เต็มกิจรุ่งเรือง)  
 ลงนามผู้รับโอน.....  
 (.....)

19 เมษายน 2562