



สารนิพนธ์

เรื่อง ทักษะคติและพฤติกรรมนักท่องเที่ยวเวียดนามท่องเที่ยว
วัดสำคัญในเกาะกรุงรัตนโกสินทร์

โดย

นางสาวมัสลิน วงศ์เครือวัลย์
รหัสนักศึกษา 05580736

สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาอักษรศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
ปีการศึกษา 2561
ลิขสิทธิ์ของอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร



สารนิพนธ์

เรื่อง ทักษะคติและพฤติกรรมนักท่องเที่ยวเวียดนามท่องเที่ยว
วัดสำคัญในเกาะกรุงรัตนโกสินทร์

โดย

นางสาวมัสลิน วงศ์เครือวัลย์

รหัสนักศึกษา 05580736

สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาอักษรศาสตร์บัณฑิต

สาขาวิชาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2561

ลิขสิทธิ์ของอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

กิตติกรรมประกาศ

สารนิพนธ์ฉบับนี้สามารถสำเร็จได้ด้วยดี เนื่องจากได้รับการกรุณาจากบุคคลหลายท่านที่ให้คำแนะนำและความช่วยเหลือ รวมถึง คำแนะนำความคิดเห็นตลอดระยะเวลาการดำเนินงานวิจัยนี้

ขอขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.คมสัน ศิริวงศ์วัฒนา อาจารย์ที่ปรึกษาวิจัยอย่างมาก ที่ได้ให้การสนับสนุน โอกาสและตลอดการแนะนำงานที่ผ่านมา จนทำให้งานวิจัยสามารถดำเนินไปได้ด้วยดีและสำเร็จอย่างครบถ้วนสมบูรณ์

ขอขอบพระคุณผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญทุกท่าน ที่กรุณาตรวจสอบแก้ไขและให้คำแนะนำในการทำแบบสอบถาม

ขอขอบคุณคุณพ่อ คุณแม่ และครอบครัว ที่ให้การสนับสนุนและให้กำลังใจมาโดยตลอด รวมถึงขอบคุณ พี่ชายและพี่สาว ที่ให้คำแนะนำตลอดการดำเนินงานและได้ช่วยเหลือในเรื่องของ ค่าใช้จ่าย ที่เป็นส่วนสำคัญในงานวิจัยฉบับนี้

ยิ่งไปกว่านั้นขอขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่ได้ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม เป็นส่วนที่สำคัญที่สุดในวิจัยฉบับนี้ การศึกษาในครั้งนี้สมบูรณ์และลุล่วงไปได้ด้วยดีรวมถึงผู้เขียนหนังสือและเอกสารที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย ฉบับนี้ทำให้งานวิจัยเล่มนี้มีข้อมูลที่ครบถ้วนที่สุด

ขอขอบคุณเพื่อนๆทุกคนที่คอยให้ข้อมูลและคำแนะนำเพื่อเป็นแนวทางในการศึกษา ตลอดจนงานนี้สำเร็จ

คุณประโยชน์ใดๆ ที่ได้รับจากงานวิจัยฉบับนี้ ผู้ทำวิจัยขอมอบให้คุณพ่อ คุณแม่ที่ได้อบรมสั่งสอนปลูกฝังคุณความดี และความอดทนตลอดจนครูบาอาจารย์ทุกท่านที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ให้กับผู้วิจัยทุกคน จนถึงปัจจุบัน ส่งผลให้งานวิจัยฉบับนี้ เสร็จสมบูรณ์ด้วยดี ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งในความกรุณาของทุกท่านเป็นอย่างยิ่ง จึงขอขอบพระคุณทุกท่านอีกครั้งไว้ใน โอกาสนี้

นางสาวมัสนลิน วงศ์เครือวัลย์

ชื่อบทความวิจัย	ทัศนคติและพฤติกรรมนักท่องเที่ยวเวียดนาม ท่องเที่ยววัดสำคัญในเกาะกรุงรัตนโกสินทร์
ผู้เขียน	นางสาวมัสนิน วงศ์เครือวัลย์
อาจารย์ที่ปรึกษาบทความวิจัย	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.คมสัน ศิริวงศ์วัฒนา
สาขาวิชา	เอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์
ปีการศึกษา	2561

บทคัดย่อ

สารนิพนธ์เรื่องทัศนคติและพฤติกรรมนักท่องเที่ยวเวียดนามท่องเที่ยววัดสำคัญในเกาะกรุงรัตนโกสินทร์ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 2 ประเด็นคือ (1) ทัศนคติที่ส่งผลให้นักท่องเที่ยวชาวเวียดนามเดินทางท่องเที่ยว (2) ศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวเวียดนามในการตัดสินใจท่องเที่ยววัดสำคัญในเกาะกรุงรัตนโกสินทร์ 5 แห่ง คือ วัดพระแก้ว วัดโพธิ์ วัดแจ้ง วัดบวรนิเวศวิหาร วัดสระเกศราชวรมหาวิหาร โดยมีวิธีการศึกษาเชิงสำรวจเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจากนักท่องเที่ยวชาวเวียดนาม จำนวน 130 ชุด

ผลการศึกษาพบว่า ทัศนคติและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวเวียดนาม มีความพึงพอใจต่อวัดสำคัญในเกาะกรุงรัตนโกสินทร์ โดยกลุ่มนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อยู่ในช่วงอายุระหว่าง 31-40 ปี ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพพนักงานบริษัท รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาท จากการวิจัยพบว่า ปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจเลือกสถานที่ท่องเที่ยว ได้แก่ ความสวยงาม บริการ สิ่งอำนวยความสะดวก ความพึงพอใจโดยรวมต่อท่านที่มาท่องเที่ยววัดสำคัญรอบเกาะกรุงรัตนโกสินทร์ ตามลำดับ ความพึงพอใจต่อกิจกรรมของวัดสำคัญในเกาะกรุงรัตนโกสินทร์ ได้แก่ สักการะพระพุทธรูป ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทัศนคติและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวเวียดนาม แสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวชาวเวียดนามส่วนใหญ่นิยมเลือกท่องเที่ยววัดสำคัญในเกาะกรุงรัตนโกสินทร์

คำสำคัญ : ทัศนคติ, พฤติกรรมการท่องเที่ยว

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	ง
กิตติกรรมประกาศ	ค
สารบัญ	ฉ
สารบัญตาราง	ช
สารบัญภาพ	ฅ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญ	1
1.2 วัตถุประสงค์	2
1.3 ขอบเขตการศึกษา	3
1.4 วิธีการศึกษา	3
1.5 นิยามศัพท์	3
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
บทที่ 2 แนวความคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	5
2.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยว	5
2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับนักท่องเที่ยว	11
2.3 แนวคิดเกี่ยวข้องกับพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว	13
2.4 ประวัติความเป็นมาและกิจกรรมวัดสำคัญในเกาะกรุงรัตนโกสินทร์	21
2.5 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	39
บทที่ 3 วิธีดำเนินการศึกษา	41
3.1 วิธีการวิจัย	42
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	44
3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล	45
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล	46

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิจัย/ศึกษา	47
4.1. องค์ประกอบสำคัญรอบเกาะรัตนโกสินทร์ที่ส่งผลให้นักท่องเที่ยว เลือกท่องเที่ยววัดสำคัญในเกาะรัตนโกสินทร์	47
4.2. ผลการศึกษาข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว	72
4.3. ผลการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกท่องเที่ยววัดสำคัญ	
4.4. ผลการศึกษาพฤติกรรมการเลือกท่องเที่ยววัดสำคัญ ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกท่องเที่ยววัดสำคัญ	73
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ	78
5.1. สรุปและอภิปรายผลการวิจัย	78
5.2. ข้อเสนอแนะของผลวิจัย	81
5.3. ข้อเสนอแนะวิจัยในครั้งต่อไป	81
5.4. ข้อจำกัดทางการศึกษา	82
บรรณานุกรม	83
ภาคผนวก	1
ประวัติผู้วิจัย	6

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
ตารางที่ 1 แสดงจำนวนร้อยละ ตามกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ	67
ตารางที่ 2 แสดงจำนวนร้อยละ ตามกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ	68
ตารางที่ 3 แสดงจำนวนร้อยละ อาชีพตามกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ	69
ตารางที่ 4 แสดงจำนวนร้อยละ ตามกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	69
ตารางที่ 5 แสดงจำนวนครั้งที่นักท่องเที่ยวเลือกท่องเที่ยววัดสำคัญ	70
ตารางที่ 6 ประเมินความพึงพอใจขององค์ประกอบของวัด ที่ส่งผลต่อการเลือกท่องเที่ยว วัดสำคัญ	72
ตารางที่ 7 ประเมินระดับความพึงพอใจในกิจกรรมที่ส่งผลต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยวของ ชาวเวียดนามเลือกท่องเที่ยววัดสำคัญ	75

สารบัญรูปภาพ

ภาพที่	หน้า
ภาพที่ 1 แผนภูมิ3.2.2 แสดงกระบวนการทฤษฎีแรงจูงใจ	19
ภาพที่ 2 แผนที่พื้นที่ตั้งวัดสำคัญรอบเกาะกรุงรัตนโกสินทร์	22
ภาพที่ 3 รถประจำทางเพื่อโดยสารบริเวณวัดสำคัญรอบเกาะรัตนโกสินทร์	23
ภาพที่ 4 เรือโดยด่วนเจ้าพระยา	24
ภาพที่ 5 เรือโดยสารข้ามฟาก	25
ภาพที่ 6 ใหัวพระ 11 วัด เทียบกรุงเทพ1 วัน รอบเกาะรัตนโกสินทร์	26
ภาพที่ 7 วัดพระศรีรัตนศาสดาราม	27
ภาพที่ 8 กลุ่มพระอุโบสถ เมื่อมองจากบริเวณทางเข้า	28
ภาพที่ 9 พระแก้วมรกต	29
ภาพที่ 10 วัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม (วัดโพธิ์)	30
ภาพที่ 11 ความสวยงามภายในวัดโพธิ์	31
ภาพที่ 12 พระพุทธรูปไสยาสน์	32
ภาพที่ 13 วัดอรุณราชวราราม (วัดแจ้ง)	33
ภาพที่ 14 พระปรางค์วัดอรุณ	34
ภาพที่ 15 วัดบวรนิเวศวิหาร ราชวรวิหาร	35
ภาพที่ 16 พระพุทธรูปชินสีห์	36
ภาพที่ 17 วัดสระเกศราชวรมหาวิหาร (ภูเขาทอง)	37
ภาพที่ 18 กิจกรรมวัดที่สำคัญของวัดสระเกศ	38
ภาพที่ 19 กรอบการศึกษาและการวิเคราะห์	40
ภาพที่ 20 วัดพระแก้ว	48
ภาพที่ 21 พระแก้วมรกต	50
ภาพที่ 22 นครวัดจำลอง	51
ภาพที่ 23 ปราสาทเทพบิดร	51
ภาพที่ 24 พระมณฑป	52
ภาพที่ 25 พระระเบียง	52

สารบัญ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
ภาพที่ 26 พระศรีรัตนเจดีย์	53
ภาพที่ 27 ครุฑยุคนาค	53
ภาพที่ 28 หอพระอัมภามหาเจดีย์	54
ภาพที่ 29 ยักษ์ทวารบาล	54
ภาพที่ 30 หอพระคันธาราล	55
ภาพที่ 31 วัดบวร	55
ภาพที่ 32 พระอุโบสถวัดบวร	56
ภาพที่ 33 ประตูเชียงใหม่	57
ภาพที่ 34 พระตำหนักเพชร	57
ภาพที่ 35 พระพุทธไสยาสน์ (พระนอนวัดโพธิ์)	59
ภาพที่ 36 พระเจดีย์	59
ภาพที่ 37 รูปสลักหินถ้ำซีดัดตน	60
ภาพที่ 38 พระอุโบสถวัดแจ้ง	61
ภาพที่ 39 พระปรางค์วัดอรุณ	62
ภาพที่ 40 รูปปั้นยักษ์ยืน	62
ภาพที่ 41 วัดสระเกศ	63
ภาพที่ 41 พระบรรพต	64
ภาพที่ 42 พระบรมสารีริกธาตุ	65

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญปัญหาของการวิจัย

ปัจจุบันการเดินทางท่องเที่ยวของชาวเวียดนามที่เข้ามาในประเทศไทย ได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่องดังจะเห็นได้จากการสำรวจพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว ของชาวเวียดนามปี พ.ศ. 2561 โดยผู้อำนวยการกลุ่มงานตลาด อาเซียนและแปซิฟิก การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย นางสาวโลลักษณ์ น้อยพยัคฆ์ กล่าวว่า มีนักท่องเที่ยวเวียดนามกว่า 1 ล้านคนเดินทางไปท่องเที่ยวที่เมืองไทยเป็นครั้งแรกในรอบ 8 ปีที่ไทยบรรลุเป้าหมายดังกล่าว โดยนักท่องเที่ยวเวียดนามเลือก ท่องเที่ยวไทย เนื่องจาก มีค่าใช้จ่ายไม่สูง แต่คุณภาพและความพอใจ ไม่แพ้การท่องเที่ยวภายในประเทศ พร้อมความสวยงามที่มีคุณค่าทางศิลปะ (ศูนย์ข้อมูลธุรกิจไทยในเวียดนาม, 2561)

นโยบายของผู้ว่าการ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย นายสุรพล เศวตเศรณี ได้กล่าวว่า เวียดนามเป็นหนึ่งในตลาดที่สำคัญที่สุดของ การท่องเที่ยวไทย โดยมีทัวร์ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวแบบพักผ่อน อีกทั้ง อำนาจความสะดวกให้ แก่การจดทะเบียนทัวร์ เชื่อมโยงระหว่างบริษัทท่องเที่ยวเวียดนามกับไทย นายเหิงยั้น หวัน ฮือ กล่าวว่า “ทัวร์ท่องเที่ยวไทยถูกจัดในวันธรรมดา ทัวร์กรุงเทพ 5 วัน 4 คืน พักโรงแรม 3 ดาว อาหารแต่ละมื้อมี 6-8 อย่าง สนวนราคาอยู่ที่ 100 ถึง 115 เหรียญสหรัฐต่อคน มีบริการรถรับส่ง เยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยวซึ่ง ราคาทัวร์ที่ถูกแบบนี้ มีเพียงแต่ในประเทศไทยเท่านั้น” นักท่องเที่ยวที่เคยมาเที่ยวไทย กับแพ็คเกจทัวร์ร้อยละ 68 และเป็นนักท่องเที่ยวที่มาเมืองไทยเป็นครั้งแรกร้อยละ 32 สถานที่ท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวไปเที่ยวมากที่สุดคือ กรุงเทพ คิดเป็นเงินไทย 851.95 บาท (สถานีวิจัยเวียดนาม-ส่วนกระจายเสียงต่างประเทศ แห่งชาติ, 2554)

วัดสำคัญในเกาะกรุงรัตนโกสินทร์ นครหลวงของประเทศไทยที่ได้รับ การยกย่องให้เป็นเมืองที่น่าเที่ยวอันดับต้นๆ ของโลก ด้วยความสวยงามแบบผสมผสาน ทั้งความทันสมัย ความงดงามและความรุ่งเรืองแห่งภาพอดีตของกรุงเทพมหานคร ของสถาปัตยกรรมแห่งอดีตที่หลอมรวมกันเอาไว้ บนเกาะรัตนโกสินทร์ ซ้ำมน้ำเจ้าพระยา วัดอรุณราชวราราม นมัสการพระปรางค์ใหญ่ริมแม่น้ำ พร้อมวัดพระศรีรัตนศาสดารามหรือ วัดพระแก้ว เป็น วัดประจำพระบรมมหาราชวังประดิษฐานพระพุทธรูปมหายานรัตนปฎิมากรหรือ พระแก้วมรกต พระพุทธรูปคู่บ้านคู่เมืองของไทย ที่ผู้คนทั่วโลกหลงใหล

เยี่ยมชมภายในอุโบสถและระเบียงโดยรอบมีภาพเขียนฝาผนังสวยงาม อีกทั้งวัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม หรือวัดโพธิ์ วัดประจำรัชกาลที่ 1 พระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราช ซึ่งมีประติมากรรมผสมผสานระหว่างไทย จีนอย่าง สวยงาม สุดท่ายความน่าสนใจของวัดสระเกศหรือภูเขาทองที่ตั้ง บนยอดเจดีย์ บรรจุพระบรมสารีริกธาตุอันเชิญมาจากเมืองกบิลพัสดุ์ ประเทศอินเดีย

ทั้งหมดที่กล่าวมาล้วนเป็น เส้นแห่งวัดวาอาราม ความสง่างามของพระราชวัง ความรื่นรมย์แห่งสายน้ำเจ้าพระยาและวัฒนธรรมเมืองหลวงที่น่าประทับใจในกรุงเทพมหานคร

ในปี พ.ศ. 2561 นักท่องเที่ยวชาวเวียดนาม เดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทยถึง 63,571 คน (กรมการท่องเที่ยวกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2561) ซึ่งจัดเป็นอันดับ 6 จากนักท่องเที่ยวในประเทศแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และมี แนวโน้มว่านักท่องเที่ยวชาวเวียดนามจะ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจาก เศรษฐกิจของประเทศเวียดนาม เติบโตอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้ประชากรชาวเวียดนาม มีศักยภาพในการเดินทางท่องเที่ยวโดยนักท่องเที่ยวเวียดนามเลือกที่จะเดินทางท่องเที่ยว กรุงเทพมหานคร บริเวณวัดสำคัญในเกาะกรุงรัตนโกสินทร์

จากเหตุผลที่กล่าวมาข้างต้น ผู้ศึกษาสนใจที่จะศึกษาทัศนคติ และพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวเวียดนามที่ท่องเที่ยววัดสำคัญในเกาะกรุงรัตนโกสินทร์ โดยเลือกศึกษาวัดสำคัญในเกาะกรุงรัตนโกสินทร์ เพื่อส่งเสริมให้กลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจกระตุ้นรายได้ให้เพิ่มขึ้นภายในประเทศ สร้างความก้าวหน้าทางเศรษฐกิจพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวให้เป็นมาตรฐาน เกิดคุณค่าทางจิตใจแก่นักท่องเที่ยว พัฒนาภาพลักษณ์ให้แก่ประเทศ รักษาขนบธรรมเนียม ประเพณีวัฒนธรรม อัตลักษณ์ความเป็นไทย เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้จดจำประเทศไทยด้วยความเป็นไทยอย่างแท้จริง

1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาบริเวณของวัดสำคัญที่ส่งผลให้นักท่องเที่ยวชาวเวียดนามเลือกเดินทางท่องเที่ยววัดสำคัญในเกาะรัตนโกสินทร์

2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวของชาวเวียดนามในการตัดสินใจท่องเที่ยว วัดสำคัญในเกาะรัตนโกสินทร์

1.3 ขอบเขตการศึกษาวิจัย (พื้นที่ เวลา เนื้อหา และประชากร)

พื้นที่ ผู้วิจัยทำการศึกษาเฉพาะวัดสำคัญในเกาะรัตนโกสินทร์

เวลา เก็บข้อมูลงานวิจัยในช่วงเดือน สิงหาคม ถึงเดือน มีนาคม พ.ศ.2562

เนื้อหา ผู้ศึกษาสนใจที่จะศึกษาทัศนคติและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวเวียดนามเดินทางท่องเที่ยววัดสำคัญในเกาะรัตนโกสินทร์

1.4. วิธีการศึกษาวิจัย (วิธีการเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล)

1.4.1 วิธีการเก็บข้อมูล

1.) เก็บรวบรวมข้อมูลเชิงปฐมภูมิ(Primary) รวบรวมข้อมูลโดยการจัดทำแบบสอบถามแก่นักท่องเที่ยวชาวเวียดนามและข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) จากหน่วยงานต่างๆ เช่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับ

2.) จัดทำข้อมูลจากทบทวนวรรณกรรมที่จัดทำในบทที่แล้วมาเป็นพื้นฐานในการสร้างแบบสอบถามจำนวน 130 ชุด สอบถามถึงข้อมูลส่วนบุคคล ทัศนคติและพฤติกรรมที่ส่งผลต่อความพึงพอใจ เลือกท่องเที่ยววัดสำคัญรอบเกาะรัตนโกสินทร์ในประเทศไทย เป็นต้น เสนอในรูปแบบของตารางและสถิติ

1.4.2 การวิเคราะห์ข้อมูล

ศึกษาแรงผลักดันในการเลือกท่องเที่ยววัดรอบเกาะกรุงรัตนโกสินทร์โดยดำเนินการเก็บข้อมูลเชิงปฐมภูมิ จากแบบสอบถามจำนวน 130 ชุด วิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา และนำเสนอโดยรูปแบบตารางและกลุ่มประชากรชาวเวียดนามที่เดินทางท่องเที่ยววัดรอบเกาะกรุงรัตนโกสินทร์

1.5 นิยามศัพท์เฉพาะ

ทัศนคติ หมายถึง เหตุจูงใจทางด้านจิตวิทยาหรือความต้องการภายในตัวนักท่องเที่ยว ที่เป็นแรงผลักดันให้นักท่องเที่ยวอยากเดินทางเพื่อการท่องเที่ยว ตามความต้องการในการเดินทางท่องเที่ยว

พฤติกรรมนักท่องเที่ยว หมายถึง เป็นการกระทำทุกอย่างของนักท่องเที่ยวไม่ว่าการกระทำนั้นนักท่องเที่ยวจะรู้ตัวหรือไม่รู้ตัวก็ตาม และบุคคลอื่นจะสังเกตการกระทำนั้นได้ หรือไม่ก็ได้

ตามก็เพื่อมุ่งตอบสนองสิ่งใดสิ่งหนึ่งในสภาพการณ์ใดสภาพการณ์หนึ่ง โดยพฤติกรรมภายนอกของนักท่องเที่ยวนั้น เป็นพฤติกรรมที่ผู้อื่นสังเกตได้โดยอาศัยประสาทสัมผัส ส่วนพฤติกรรมภายในของนักท่องเที่ยวนั้น เป็นการทำงานของอวัยวะต่างๆ ภายในร่างกายรวมทั้งความรู้สึกนึกคิดและอารมณ์ที่ถูกควบคุมอยู่ภายในจะมีความสัมพันธ์กัน โดยพฤติกรรมภายในจะเป็นตัวกำหนดพฤติกรรมภายนอกเป็นส่วนใหญ่

1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการทำวิจัย

1. ทำให้ทราบถึงแนวทางการพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยว วัดสำคัญในเกาะรัตนโกสินทร์ให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่ทรงคุณค่าทางพุทธศาสนา และสืบสานเอกลักษณ์ความงดงามของประเทศไทยต่อไป
2. ทำให้ทราบถึงแนวทางการจัดการวัดรอบรอบเกาะรัตนโกสินทร์ไปสู่การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้เป็นมาตรฐาน สร้างชื่อเสียงให้แก่ประเทศไทย และกลายเป็นสถานที่ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

บทที่ 2

แนวความคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาวิจัยฉบับนี้ผู้วิจัยได้ทำการศึกษา และค้นคว้าข้อมูลจากสื่อต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นสาระสำคัญของงานวิจัยที่มีการเผยแพร่ทั้งที่เป็นเล่ม เอกสาร แผ่นพับ วิทยานิพนธ์ รวมทั้งสาระความรู้ที่เป็นข้อมูลเผยแพร่ทางอินเทอร์เน็ต ที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยที่มีการศึกษาทัศนคติและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวเวียดนามที่มีต่อวัดสำคัญในเกาะกรุงรัตนโกสินทร์ เพื่อนำข้อมูลดังกล่าวมาใช้ในการกำหนด สมมติฐานวิจัย และเพื่อทำการออกแบบเครื่องมือ สำหรับใช้ในงานวิจัยในบทถัดไป โดยผู้วิจัยได้มีการนำเสนอการทบทวนวรรณกรรมดังนี้

1. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยว
2. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับนักท่องเที่ยว
3. แนวคิดเกี่ยวข้องกับพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว
4. ประวัติความเป็นมาเกาะกรุงรัตนโกสินทร์
5. ข้อมูลทั่วไปและกิจกรรมของวัดสำคัญรอบเกาะรัตนโกสินทร์
6. เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

1.1 ความหมายและความสำคัญของการท่องเที่ยว

การท่องเที่ยว เป็นการเดินทางจากที่จุดหนึ่งไปยังอีกจุดหนึ่ง ซึ่งนับตั้งแต่จุดเริ่มต้นจนถึงปลายทางจะต้องประกอบไปด้วยปัจจัยสามประการอย่างน้อย คือ เพื่อการพักผ่อน หรือหาความรู้ ซึ่งครอบคลุมถึงการเดินทาง สหพันธ์องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ ซึ่งต่อมาได้พัฒนาให้เป็นองค์การการท่องเที่ยวโลก ในปี พ.ศ. 2506 จะต้องเป็นการท่องเที่ยวที่มีเจือใจ นิยามขึ้นใหม่ เพื่อให้ทุกประเทศทั่วโลก รับเอาไปใช้อย่างเดียวกัน องค์การสหประชาชาติได้จัดประชุมด้วยว่า ด้วยการเดินทางและการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ ขึ้นที่กรุงโรม ประเทศอิตาลีและได้ให้คำจำกัด

ความ “การท่องเที่ยว” การเดินทางเพื่อความบันเทิงรื่นเริงใจ เยี่ยมญาติ หรือการไปร่วมประชุม แต่ไม่ใช่เพื่อการประกอบอาชีพ เป็นหลักฐานหรือไปพำนักอยู่เป็นการถาวร (นิศา, 2550)

ดังนั้นการท่องเที่ยวจึงเป็นการเดินทางตามเงื่อนไขสากล 3 ประการ คือ

1.1.1 เป็นการเดินทางจากที่อยู่อาศัยปกติไปยังที่อื่นเป็นการชั่วคราว

1.1.2 เป็นการเดินทางด้วยความสมัครใจ

1.1.3 เป็นการเดินทางด้วยวัตถุประสงค์ใด ๆ ก็ตาม ที่มีค่าใช้จ่ายเพื่อประกอบอาชีพหรือหารายได้

1.2 ประเภทของการท่องเที่ยว

การศึกษาประเภทของการท่องเที่ยว เป็นประสบการณ์ในการท่องเที่ยว ช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวได้ใช้ในการจำแนกจุดหมายปลายทางหรือแหล่งท่องเที่ยว (ศิริ, 2543)

1.2.1 ประเภทการท่องเที่ยวตามภูมิศาสตร์แบ่งเป็น 2 ประเภท ดังนี้ (วรรณ, 2539)

1.) การท่องเที่ยวภายในประเทศ เป็นการเดินทางของนักท่องเที่ยวไปยังสถานที่ต่างๆภายในประเทศ โดยการท่องเที่ยวจะต้องเดินทางจากจังหวัดหนึ่งไปยังอีกจังหวัดหนึ่ง

2.) การท่องเที่ยวต่างประเทศ เป็นการเดินทางไปยังประเทศต่างๆที่ไม่ใช่ประเทศของนักท่องเที่ยว และต้องผ่านการดำเนินการหลายอย่าง การท่องเที่ยวต่างประเทศนี้ของขนาดของประเทศ คือ สิ่งสำคัญ เช่น ประเทศที่มีขนาดใหญ่จะดึงดูดนักท่องเที่ยวมาก เพราะมีสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติและสิ่งอื่นๆ มากกว่าประเทศขนาดเล็กๆ

1.2.2 ประเภทของการท่องเที่ยวตามลักษณะ แหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมของท่องเที่ยว (จิตจันทร์, 2532) ได้จัดเป็นประเภทต่างๆไว้ดังนี้

1.) การท่องเที่ยวเพื่อความสนุก นักท่องเที่ยวแสวงหาประสบการณ์ใหม่ๆ

2.) การท่องเที่ยวพักผ่อน เป็นการท่องเที่ยวเพื่อผ่อนคลายความเครียด

3.) การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม คือการเดินทางท่องเที่ยว เพื่อชื่นชมคุณค่าทางประเพณีต่างๆในชุมชนท้องถิ่น เรียนรู้รูปแบบวิถีชีวิต จารีตประเพณี สภาพสังคมและวัฒนธรรมการท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยวทางโบราณคดี และประวัติศาสตร์ เพื่อให้ นักท่องเที่ยว ได้รับความเพลิดเพลินและ ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ โบราณคดี รู้จักคุณค่าของมรดกทางวัฒนธรรม ที่ผู้คนในชุมชนท้องถิ่นมีส่วนดูแลรักษา

4.) การท่องเที่ยวเพื่อกีฬา การท่องเที่ยวเพื่อไปชมกีฬา

5.) การท่องเที่ยวเพื่อธุรกิจ ใช้เวลาว่างจากการปฏิบัติธุรกิจเพื่อท่องเที่ยว

6.) การท่องเที่ยวเพื่อประชุมสัมมนา จัดเพื่อให้ผู้เข้าประชุมได้มีโอกาสท่องเที่ยว

7.) การท่องเที่ยวเพื่อการศึกษา นักท่องเที่ยวที่เดินทางไปต่างประเทศเพื่อ ทำวิจัย

ในด้านสังคมวิทยาและมนุษยวิทยา และอาศัยอยู่ในประเทศนั้นนานนับเดือน วัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยวการท่องเที่ยวจะต้องมีซึ่งวัตถุประสงค์หรือความมุ่งหมายของการท่องเที่ยวนั้น สามารถแบ่งออกได้เป็น 13 อย่าง ตามแนวคิดของ บุญเลิศ (2548) คือ

1.) การท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนในวันหยุด เป็นการขจัดความเมื่อยล้าทางร่างกาย และจิตใจจากการทำงานเป็นการเดินทางที่เรียนรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมหรือศาสนาของประเทศต่างๆ ที่น่าสนใจ เช่น ชมศิลปะนานาชาติในหอศิลป์ ชมการแสดงดนตรีหรือละครของประเทศต่างๆ นมัสการศูนย์ศาสนาที่สำคัญ

2.) การท่องเที่ยวเพื่อวัฒนธรรมและศาสนา การเดินทางขึ้นชมเอกลักษณ์ความงดงามของวัฒนธรรม คุณค่าทางประวัติศาสตร์ วิถีชีวิต ความเป็นอยู่ของกลุ่มชนอื่น เช่น โบราณสถาน โบราณวัตถุ

3.) การท่องเที่ยวเพื่อการศึกษา การเดินทางเพื่อเข้าศึกษาหรือดูงานในประเทศที่พัฒนาแล้ว ทำการวิจัย ซึ่งจำเป็นต้องอาศัยเวลาพักอยู่ในประเทศนั้นเป็นเวลานานนับเดือน

4.) การท่องเที่ยวเพื่อการศึกษาและความบันเทิง เป็นการเดินทางที่เข้าร่วมเล่นแข่งขันกีฬา หรือเล่นกีฬาในท้องถิ่นนั้น เช่น การชมการแข่งขันกีฬาโอลิมปิก เป็นต้น หรือเป็นการเดินทางทำให้เกิดความพึงพอใจ

5.) การท่องเที่ยวเพื่อประวัติศาสตร์และความสนใจพิเศษ การท่องเที่ยวเมืองประวัติศาสตร์เช่น ปราสาทหินพิมาย โครงการถ้ำกมุษย์โบราณ เป็นต้น

6.) การท่องเที่ยวเพื่องานอดิเรก การเดินทางท่องเที่ยวผ่อนคลายทำงานอดิเรก เช่น ไปเล่นบันจี้จัมพ์ ไปขี่ช้างที่อยุธยา ไปเล่นบานาน่า โป๊ท เป็นต้น

7.) การท่องเที่ยวเพื่อเยี่ยมญาติมิตร การเดินทางเพื่อเยี่ยมญาติมิตรสร้างสัมพันธภาพให้ดียิ่งขึ้น เช่น ไปเยี่ยมญาติที่ประเทศจีน เป็นต้น

8.) การท่องเที่ยวเพื่อธุรกิจ ในประเทศที่พัฒนาแล้วส่วนใหญ่โดยเฉพาะในสหรัฐอเมริกา แคนาดา และสหราชอาณาจักร ประชากรมักจะเดินทางเพื่อธุรกิจเป็นวัตถุประสงค์หลัก จึงเปรียบเสมือนว่าธุรกิจกับการเดินทางต้องอยู่คู่กันเสมอ

- 9.) การท่องเที่ยวเพื่อประชุมสัมมนา การเดินทางเพื่อเข้าร่วมประชุมสัมมนา
- 10.) การท่องเที่ยวเพื่อช้อปปิ้ง การท่องเที่ยวเพื่อศึกษาวัฒนธรรม
- 11.) การท่องเที่ยวเพื่อสิ่งแวดล้อม เป็นการท่องเที่ยวเพื่อดึงดูดใจนักท่องเที่ยว
- 12.) การท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพและอนาามัย การท่องเที่ยวเพื่อบำรุงร่างกาย
- 13.) การท่องเที่ยวเพื่อประโยชน์ทางการเมือง การเดินทางเจริญสัมพันธไมตรีกับประเทศอื่นๆ

จากแนวคิดของในการแบ่งประเภทของการท่องเที่ยว ผู้วิจัยสรุปได้ว่าทั้งการแบ่งตามลักษณะของการเดินทางท่องเที่ยว การแบ่งตามวัตถุประสงค์ของการเดินทาง และการแบ่งตามลักษณะของการเดินทางท่องเที่ยว และการแบ่งลักษณะแหล่งท่องเที่ยวหรือกิจกรรมการท่องเที่ยว โดยงานวิจัยชิ้นนี้ ผู้วิจัยศึกษาเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่สำคัญในเกาะรัตนโกสินทร์ของนักท่องเที่ยวชาวเวียดนาม ซึ่งถือเป็นการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เพื่อศึกษาประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม

หากกล่าวถึงคำว่า "การท่องเที่ยว" อาจนึกถึงคำว่า การเดินทาง ไปเยี่ยมชมสถานที่ต่างๆ หรือเพื่อไปร่วมกิจกรรมบางอย่าง เยี่ยมเยือนญาติมิตร ไปประชุม หรือบางคนอาจจะนึกถึงชาวต่างประเทศ สะพายกระเป๋าอยู่กลางถนน นอนอาบแดดอยู่ริมชายหาด ดังนั้นจึงพบว่ากิจกรรมการเดินทางนั้น มีความเกี่ยวข้องและสัมพันธ์กับชีวิตมนุษย์มาตั้งแต่สมัยโบราณ อาทิเช่น การทำสงคราม การแสวงหาสินค้า แสวงหาดินแดนใหม่ หรือเพื่อนมิตรการค้าที่ดีเลิศ ซึ่งการเดินทางบางอย่างยังคงปรากฏให้เห็นจนถึงปัจจุบัน จะพบว่าการท่องเที่ยวเป็นกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเดินทาง แต่ปัญหาอยู่ที่ว่า การเดินทางไม่ใช่การท่องเที่ยวเสมอไป ดังนั้นจึงเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งที่ควรจะรู้ความหมายของการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่สร้าง รายได้อย่างมหาศาลให้แก่ประเทศและถือเป็นอุตสาหกรรม ที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในโลก (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2560)

การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมบริการ นำเงินตราต่างประเทศเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจของประเทศไทย เป็นแหล่งที่มาของรายได้ (สมพุทธ, 2540)

1.3 ปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยว

ในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวจำเป็นต้องมีปัจจัยต่างๆที่ช่วยในการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวอีกด้วย (วรรณ, 2546) สรุปได้ว่าปัจจัยทางด้านสภาพแวดล้อม และวัฒนธรรมเป็นส่วนช่วยส่งเสริมและดึงดูดใจนักท่องเที่ยว ได้ดังนี้

1.3.1 ปัจจัยด้านภูมิศาสตร์

ด้านภูมิประเทศ ทัศนียภาพที่สวยงาม เช่น ถ้ำ ภูเขา เป็นประโยชน์สำหรับการดึงดูดนักท่องเที่ยวด้านภูมิอากาศ ในแต่ละสถานที่ฤดูกาลมีส่วนในการกำหนดกิจกรรมที่แตกต่างกัน

1.3.2 ปัจจัยด้านวัฒนธรรม

1.3.3 ด้านประวัติศาสตร์ ถูกส่งผ่านกิจกรรมความเจริญรุ่งเรืองตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน

1.3.4 ด้านประเพณีและศิลปวัฒนธรรม ประเพณีวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม เป็นสิ่งที่ช่วยดึงดูดใจของนักท่องเที่ยว

1.3.5 ด้านอาชีพของคนในท้องถิ่น การประกอบอาชีพของคนในแหล่งท้องถิ่น เช่น ร้านอาหารท้องถิ่น

1.3.6 ด้านการคมนาคม คือ ความรวดเร็วของการเดินทางของนักท่องเที่ยว การพัฒนาจะนำมาซึ่งการดึงดูดนักท่องเที่ยวได้มากขึ้น

1.4 การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยว ไปยังแหล่งท่องเที่ยวทางโบราณคดีและ ประวัติศาสตร์เพื่อชื่นชมและเพลิดเพลิน ในสถานที่ท่องเที่ยวได้มีความรู้ มีความเข้าใจต่อประวัติศาสตร์โบราณคดี ในท้องถิ่น พื้นฐานของความรับผิดชอบและมีจิตสำนึกต่อการรักษามรดกวัฒนธรรมและคุณค่า ของสภาพแวดล้อม โดยที่ประชาชนในท้องถิ่น มีส่วนร่วมต่อการจัดการท่องเที่ยว

บุญเลิศ (2548) กล่าวว่า โบราณคดีและสถานที่ต่างๆที่มนุษย์สร้างขึ้น เกี่ยวเนื่องกับความเป็นอยู่ของสังคม เป็นแหล่งการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม แบ่งได้ 4 ประการดังนี้

1.) การท่องเที่ยวที่มีการศึกษารวบรวมข้อมูล ประวัติศาสตร์ คุณค่า ความเป็นมาของทรัพยากรวัฒนธรรมท่องเที่ยว

2.) การท่องเที่ยวปลูกฝังจิตสำนึกของคนในชุมชน รักษาธรรมชาติและทรัพยากรใน

3.) การท่องเที่ยวที่ให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยว เกิดความรู้และความเข้าใจในวัฒนธรรม

4.) การท่องเที่ยวที่เคารพวัฒนธรรมของเพื่อนบ้าน หรือชุมชน

การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมยังสามารถแบ่งประเภทของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมได้ 5 ประเภท (บุญเลิศ, 2548) ดังนี้

1.) การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยวทาง โบราณคดี และประวัติศาสตร์ เพื่อชื่นชมและเพลิดเพลินในสถานที่ท่องเที่ยวที่ให้ความรู้มีความเข้าใจต่อ ประวัติศาสตร์และโบราณคดี ในท้องถิ่นพื้นฐานของความรับผิดชอบและมีจิตสำนึกต่อการรักษามรดก

2.) การท่องเที่ยวงานชมวัฒนธรรมและประเพณี หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยว เพื่อชมงานประเพณีต่างๆ ที่ชาวบ้านในท้องถิ่นนั้นๆ จัดขึ้น ได้รับความเพลิดเพลินตื่นตาตื่นใจในสุนทรีย์ศิลปะเพื่อศึกษาความเชื่อ การยอมรับนับถือ การเคารพพิธีกรรมต่างๆ และได้รับความรู้มีความเข้าใจต่อ สภาพสังคมและวัฒนธรรม

3.) การท่องเที่ยวชมวิถีชีวิตในชนบท หมายถึงการเดินทางท่องเที่ยวในหมู่บ้านชนบทที่มีลักษณะวิถีชีวิต และผลงานสร้างสรรค์ที่มีเอกลักษณ์พิเศษมีความโดดเด่นเพื่อความเพลิดเพลิน

4.) การท่องเที่ยวเชิงกีฬา หมายถึง การเดินทางไปออกกำลังกาย การแข่งขันกีฬา

5.) การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและวัฒนธรรม หมายถึง การเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม โดยมีกิจกรรมการท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมสุขภาพ

การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมมี การบอกเล่าเรื่องราวในการพัฒนาทางสังคมและมนุษย์ผ่านทางประวัติศาสตร์อันเป็นผลเกี่ยวเนื่องกับวัฒนธรรม องค์ความรู้และการให้คุณค่าของสังคม โดยสถาปัตยกรรมที่มีคุณค่าหรือควรจะครอบคลุมถึงเรื่องอะไรบ้าง (บุญเลิศ, 2548) กล่าวไว้ว่าการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรมประกอบด้วย

1.) ประวัติศาสตร์และร่องรอยทางประวัติศาสตร์

2.) โบราณคดีและพิพิธภัณฑ

3.) งานสถาปัตยกรรมเก่าแก่ดั้งเดิม

4.) ศิลปะ หัตถกรรม ประติมากรรม ภาพวาด รูปปั้นและแกะสลัก

- 5.) ศาสนารวมถึงพิธีกรรมต่างๆทางศาสนา
- 6.) ดนตรี การแสดงละคร ภาพยนตร์
- 7.) ภาษาและวรรณกรรม
- 8.) วิถีชีวิต เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย อาหาร
- 9.) ประเพณี วัฒนธรรมพื้นบ้าน เทศกาลต่างๆ
- 10.) ลักษณะงานและเทคโนโลยี ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่นำมาใช้เฉพาะถิ่น

การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เป็นการชื่นชมร่องรอยประวัติศาสตร์ สภาพแวดล้อมอย่างธรรมชาติที่มีความสวยงาม สามารถสะท้อนให้เห็นถึงสภาพชีวิต ความเป็นอยู่ของคนในแต่ละยุคสมัย จนถึงปัจจุบันได้เป็นอย่างดี ไม่ว่าจะเป็นสภาพทางเศรษฐกิจ สังคมหรือ ขนบธรรมเนียมประเพณี นับเป็นอุตสาหกรรมหนึ่งที่ได้นำเอาวัฒนธรรมมาเป็นจุดขายเพื่อดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวอเมริกันและยุโรปที่ต่างสนใจที่จะเรียนรู้วัฒนธรรมมรดกทางประวัติศาสตร์

2. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับนักท่องเที่ยว

2.1 ความหมายและความสำคัญของนักท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยว (Tourists) หมายถึง มนุษย์ทุกคนที่มีสัญชาติญาณใคร่รู้ใคร่เห็น สิ่งแปลกใหม่ที่ไม่เคยเห็น และสิ่งสวยงามที่ทำให้ความสุขเพลิดเพลิน ด้วยการเดินทางอย่างสมัครใจจาก ผู้เดินทางท่องเที่ยวไปยังสถานที่อื่น โดยไม่มีวัตถุประสงค์ เพื่อประกอบอาชีพหรืออยู่ประจำ และใช้เวลาไม่น้อยกว่า 24 ชั่วโมง แต่ไม่เกิน 180 วัน จำแนกเป็น 2 ประเภทดังนี้ (สายใจ, 2546)

2.1.1 นักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ หมายถึง นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย

2.2.2 นักท่องเที่ยวภายในประเทศ หมายถึง นักท่องเที่ยวที่มีอยู่เป็นการพัฒนาไปสู่ตลาดการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนจึงจำเป็นต้องรู้จักประเภทของนักท่องเที่ยวเพื่อตอบสนองความพอใจของนักท่องเที่ยว และสร้างผลกำไรแก่ธุรกิจท่องเที่ยว

ฉันทิช (2552) กล่าวไว้ว่า นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเพื่อพักค้างคืน โดยคาดหวังที่จะได้รับความเพลิดเพลิน สิ่งแปลกใหม่ เป็นหลักที่สำคัญที่สุดของการท่องเที่ยว

2.2 ประเภทของนักท่องเที่ยว

ประเภทของนักท่องเที่ยวสามารถจำแนกได้หลายประเภทตามการจัดการเดินทาง ดังนี้

2.2.1 กลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีจำนวนมาก เดินทางท่องเที่ยวในรายเดียวกัน

2.2.2 นักท่องเที่ยวที่มีจุดประสงค์มุ่งรักษาสภาพแวดล้อมของระบบนิเวศน์

2.3 การเดินทางตามจำนวนมากน้อยของนักท่องเที่ยว

2.3.1 เป็นกลุ่ม

2.3.2 เป็นส่วนบุคคล

2.4. วิธีการเดินทาง

2.4.1 แบบเหมาจ่าย

2.4.2 แบบเบ็ดเสร็จ

2.4.3 แบบรางวัล

2.4.4 แบบเช่าเหมาลำ

2.4.5 ตามอายุ

2.4.6 ตามเพศ

2.4.7 ตามฐานะตามสังคม

2.4.8 ตามประสบการณ์และบทบาท

2.5 กลุ่มนักท่องเที่ยวตะวันออกเฉียงใต้

นักท่องเที่ยวอันดับแรก ที่เป็นกลุ่มเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย เนื่องจากมีชายแดนติดต่อกัน มีการคมนาคมที่สะดวกและเสียค่าใช้จ่ายในการเดินทางน้อย มีสังคมวัฒนธรรมคล้ายกัน อาจมาจากปัจจัยหลายๆอย่าง ได้แก่ ประเพณี ศาสนา สิ่งแวดล้อม ลักษณะภูมิประเทศ ภูมิอากาศ ภาษา การใช้ชีวิตประจำวัน การรับประทานอาหาร เป็นต้น นักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ต้องการมาเพียงเพื่อพักผ่อนหรือซื้อของมากกว่าการท่องเที่ยวเพื่อการศึกษาเรียนรู้วัฒนธรรมที่ลึกซึ้ง (Norisa, 2014)

2.6 นักท่องเที่ยวชาวเวียดนาม

นักท่องเที่ยวชาวเวียดนาม เป็นชาติหนึ่งที่ชอบมาท่องเที่ยวในประเทศไทย ประเทศแห่งรอยยิ้ม ผู้คนน่ารักเป็นกันเอง ทักษะภาษาสวยงาม อาหารที่หลากหลาย แหล่งช้อปปิ้งมากมาย ล้วนดึงดูดคนเวียดนามเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยครั้งแล้วครั้งเล่า จำนวนนักท่องเที่ยวชาวเวียดนาม ที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกปี และถือได้ว่าตลาดนักท่องเที่ยวเวียดนามเป็นตลาดที่สำคัญตลาดหนึ่งของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย โดยในปี 2559 มีชาวเวียดนามเดินทางเข้ามาประเทศไทยมากถึง 830,394 คน เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.55 เมื่อเทียบกับปี 2558 และคาดว่าอีกไม่นานจำนวนนักท่องเที่ยวเวียดนามที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทยจะทะลุ 1 ล้านคน

หากพูดถึงสถานที่ท่องเที่ยวยอดนิยมของคนเวียดนามในประเทศไทย คงหนีไม่พ้น กรุงเทพฯ พัทยา ภูเก็ต และเชียงใหม่ แล้วเหตุใดประเทศไทยจึงติดอันดับจุดหมายปลายทางลำดับต้นๆ ของคนเวียดนาม ประการแรกคือ ‘ราคาถูกคุณภาพดี’

คนเวียดนามเลือกว่าอยากเดินทางไปเที่ยวประเทศไหนมากที่สุดในอาเซียน คำตอบส่วนใหญ่ มัก จะเลือกมาเที่ยวที่ประเทศไทย ประการสุดท้ายคือ ‘จิตบริการของคนไทย’ คนเวียดนามพูดเสมอว่าทุกครั้งที่มาเมืองไทยพวกเขารู้สึก ประทับใจกับการให้บริการของคนไทย

หลายปัจจัยทั้งการเดินทางสะดวก วัฒนธรรมและสภาพอากาศที่คล้ายคลึงกัน ล้วนเป็นปัจจัยผลักดันให้คนเวียดนามนิยมมาเที่ยวเมืองไทยทั้งนี้ประเทศไทยยังคงเป็นจุดหมายปลายทางยอดนิยมสำหรับนักท่องเที่ยวเวียดนาม และนับวันจะยังมีชาวเวียดนามเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยมากขึ้น (คม-ชัด-ลึก, 2560)

3. แนวคิดเกี่ยวข้องกับพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว

3.1. ความหมายของพฤติกรรมนักท่องเที่ยว

พฤติกรรมนักท่องเที่ยว เป็นการกระทำเพื่อมุ่งตอบสนองสิ่งใดสิ่งหนึ่งในสภาพการณ์ใดสภาพการณ์หนึ่ง โดยพฤติกรรมภายในจะเป็นตัวกำหนดพฤติกรรมภายนอกเป็นส่วนใหญ่

ราณี และ ชัชพล (2554) กล่าวว่าพฤติกรรมนักท่องเที่ยว หมายถึง พฤติกรรมหรือการกระทำที่แสดงออกถึงความรู้สึกนึกคิดความต้องการของจิตใจที่ตอบสนองต่อการท่องเที่ยว

สุวีร์ณัฐ (2554) พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว คือ สถานที่ท่องเที่ยว กิจกรรมที่ทำในระหว่าง การท่องเที่ยว รูปแบบในการท่องเที่ยว

เลิศพร (2555) พฤติกรรมที่มีเป้าหมาย ทุกคนมีอิสระในการเลือกและการตัดสินใจว่าจะ เลือกท่องเที่ยวที่ไหน

Mayo and Javis (1981) การตัดสินใจของนักท่องเที่ยวขึ้นอยู่กับปัจจัยทางสังคมและปัจจัย ทางจิตวิทยาที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของเขา ได้แก่ การรับรู้ การเรียนรู้ บุคลิกภาพ แรงจูงใจ และ ทักษะคิดต่างๆ แสดงให้เห็นถึงพฤติกรรมการเดินทาง ซึ่งแบ่งออกเป็น 4 กลุ่มใหญ่ คือ 1) บทบาทและ อิทธิพลของครอบครัวนักท่องเที่ยว 2) อิทธิพลของกลุ่มอ้างอิง 3) อิทธิพลของชนชั้นทางสังคม 4) อิทธิพลของวัฒนธรรมใหญ่และวัฒนธรรมย่อย โดยส่งผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวด้วยแบ่ง ออกเป็นองค์ประกอบของพฤติกรรมนักท่องเที่ยว;

3.2 องค์ประกอบของพฤติกรรมนักท่องเที่ยว

พฤติกรรมนักท่องเที่ยวองค์ประกอบสำคัญ 7 ประการ คือ

3.2.1 เป้าหมาย หมายถึง พฤติกรรมนักท่องเที่ยวจะต้องมีเป้าหมายในการกระทำ เช่น นักท่องเที่ยวกลุ่มอนุรักษ์ต้องการ เกียรติยศโดยการแสดงให้ผู้อื่นเห็นว่าตนเดินทางท่องเที่ยวโดยที่ สภาพแวดล้อมในสถานที่ตนเดินทางยังคงสภาพความสมบูรณ์

3.2.2 ความพร้อม หมายถึง วุฒิภาวะ และความสามารถในการทำกิจกรรม เพื่อ ตอบสนองตามความต้องการ เช่น นักท่องเที่ยวกลุ่มรักความผจญภัย ปีนหน้าผา

3.2.3 สถานการณ์ หมายถึง เหตุการณ์หรือโอกาสที่เอื้ออำนวยให้เลือกกระทำกิจกรรม เพื่อตอบสนองความต้องการ เช่น การเที่ยวตามหมู่เกาะ ไม่ควรทำในพายุ ฝนฟ้าคะนอง

3.2.4 การแปลความหมาย หมายถึง วิธีคิดแบบต่างๆ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการที่ พอใจมากที่สุด สถานการณ์หนึ่งๆ

3.2.5 การตอบสนอง คือ การตัดสินใจกระทำกิจกรรมต่างๆ เพื่อตอบสนองความ ต้องการที่พอใจมากที่สุด เช่น นักท่องเที่ยวได้ตัดสินใจที่จะเดินทางท่องเที่ยวในวันหยุด

3.2.6 ผลลัพธ์ที่ตามมา คือ ผลจากการกระทำหนึ่งๆ อาจได้ผลตามที่คาดหมายไว้ หรือ อาจตรงข้ามกับความคาดหวังที่ตั้งใจไว้ เช่น นักท่องเที่ยวได้มีการกำหนดหารเดินทางไว้เพื่อมา พักผ่อนวันหยุดในประเทศไทย

3.2.7 ปฏิกริยาต่อความผิดหวัง คือ ความรู้สึกที่เกิดขึ้นเมื่อสิ่งที่ไม่บรรลุเป้าหมายตามที่ต้องการ จึงต้องการกลับมาแปลความหมาย ไตร่ตรอง เช่น การก่อวินาศกรรมในประเทศอินเดีย ทำให้นักท่องเที่ยวผิดหวัง และอาจล้มเลิกการเดินทาง

จากทั้งหมดดังกล่าวข้างต้น พฤติกรรมนักท่องเที่ยว เป็นความต้องการที่นักท่องเที่ยวจะเดินทางท่องเที่ยว ขึ้นอยู่กับ จุดมุ่งหมายในการเดินทาง วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว ผู้ร่วมเดินทาง สถานที่ที่ต้องการท่องเที่ยว ตามความต้องการของจิตใจที่ตอบสนองต่อการท่องเที่ยว เพื่อการจัดการท่องเที่ยวได้เหมาะสมตรงกับความต้องการของนักท่องเที่ยว

3.3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยว

ศึกษาจากพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว ประกอบด้วยปัจจัยหลักในการกำหนดพฤติกรรมนักท่องเที่ยว ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค 7 ประการ (ราณี และชัชพล, 2554)

3.3.1 แรงจูงใจ เป็นแรงขับของบุคคลที่กระทำหรือ แสดงพฤติกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการของตน เนื่องจากเกิดความเข้าใจว่านักท่องเที่ยวต้องการอะไร ทฤษฎีแรงจูงใจจะทำให้ภายในเกิดแรงผลักดันในการแสดงพฤติกรรม

3.3.2 อายุและเพศ ส่วนแบ่งการตลาดดั้งเดิมจะใช้อายุเป็นหลัก แต่ในปัจจุบันโดยทั่วไปเพศมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคตามบทบาทของผู้ชายและผู้หญิง

3.3.3 สีลาชีวิต ในสหรัฐอเมริกา Val System ได้กำหนดกรอบในการแบ่งรูปแบบระชากรออกเป็น 8 กลุ่ม โดยจำแนกตามลักษณะของตน แรงบันดาลใจ คุณค่า และสินค้าที่บริโภค ได้แก่ กลุ่มผู้สร้างนวัตกรรม ผู้ชอบคิด ผู้ปฏิบัติ ผู้เน้นประสบการณ์ ผู้มีความเชื่อ ผู้ต่อสู้ ผู้เน้นการกระทำ ผู้อยู่รอด

3.3.4 วงจรชีวิต หมายถึง บุคคลจะแสดงพฤติกรรมการท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงไปตามแต่ละช่วงเวลาของชีวิต

3.3.5 วัฒนธรรม หมายถึง บรรทัดฐาน ความเชื่อและพิธีกรรมที่มีเอกลักษณ์ของแต่ละบุคคล การเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรมในสังคมก็มีความสำคัญ

3.3.6 ชนชั้นทางสังคม หมายถึง ตำแหน่งบุคคลที่อยู่ในสังคม โดยพิจารณาจากรายได้ ความร่ำรวย การศึกษา อาชีพ สถานภาพของครอบครัว

3.3.7 กลุ่มอ้างอิง หมายถึง กลุ่มที่มีอิทธิพลทางตรงหรือทางอ้อมกับการกำหนดทัศนคติหรือพฤติกรรมของบุคคล เช่น ครอบครัว สถาบันการศึกษา ที่ทำงาน วัด เป็นต้น

3.4 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวเวียดนาม

นักท่องเที่ยวชาวเวียดนาม ที่มาประเทศไทยโดยส่วนใหญ่ เมื่อพิจารณาถึงนักท่องเที่ยวชาวเวียดนาม ปัจจัยที่ทำให้นักท่องเที่ยวชาวเวียดนาม เดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทย “ไทยเป็นสถานที่ท่องเที่ยวแห่งแรกที่นักท่องเที่ยวเวียดนามเลือกเมื่อต้องการไปเที่ยวต่างประเทศ ราคาทัวร์ในไทยถูกกว่าประเทศอื่นๆและอาจจะถูกกว่าการท่องเที่ยวภายในประเทศ โดยเส้นทางที่ได้รับความนิยมมากที่สุดคือกรุงเทพ”

รองผู้อำนวยการบริษัทเวียดนามทราเวล ได้กล่าวว่าไทยเป็นหนึ่งในสถานที่ท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวเวียดนามชื่นชอบและเป็นหนึ่งในตลาดใหญ่ของเวียดนาม ทราเวลชส่วนใหญ่นิยมท่องเที่ยวกับบริษัททัวร์ ดังนั้นแหล่งข้อมูลที่ได้รับโดยส่วนใหญ่จึงมาจากบริษัทนำเที่ยว และการแนะนำต่อจากเพื่อนหรือครอบครัว (บริษัท เวียดนามทราเวล จำกัด, 2554)

3.5 ประโยชน์ของการศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยว

3.5.1 เพื่อให้เข้าใจถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว

3.5.2 สามารถแก้ไขพฤติกรรมในการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวในสังคมได้ถูกต้องและสอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว

3.5.3 เพื่อพัฒนาการตลาด ปรับปรุงกลยุทธ์การตลาด เป็นผลประโยชน์ในการตลาดของธุรกิจท่องเที่ยวต่างๆ เพื่อการตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว

3.6 บทบาทของพฤติกรรมนักท่องเที่ยว

การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศไทยได้เติบโตอย่างรวดเร็วและต่อเนื่องมาตลอด อุตสาหกรรมท่องเที่ยวจึงจัดเป็นสาขาการพัฒนามีความสำคัญสูง อย่างไรก็ตาม การเจริญเติบโตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศไทยยังมีปัญหาด้านความยั่งยืน อันเนื่องมาจากปัจจัยที่เกิดขึ้นทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศ นักท่องเที่ยวมีความสำคัญในภาคเศรษฐกิจที่จะได้รับประโยชน์สูงสุดทั้งจากรายได้และจากการจ้างงานได้แก่ ภาคการค้าส่งและค้าปลีก(wholesale and retail sector) ตามมาด้วยภาคการให้บริการบริการทางธุรกิจ

นักวิชาการด้านการท่องเที่ยวได้กำหนดรูปแบบของนักท่องเที่ยว เพื่ออธิบายพฤติกรรมนักท่องเที่ยว การพัฒนารูปแบบของนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ได้มาจากข้อมูลที่ได้รับจากการสัมภาษณ์

หรือการใช้แบบสอบถาม การกำหนดรูปแบบพฤติกรรมนักท่องเที่ยวอาจทำได้หลายวิธี ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์และวิธีการที่ใช้

การกำหนดรูปแบบพฤติกรรมนักท่องเที่ยวรูปแบบพื้นฐานที่สุดคือ การแบ่งนักท่องเที่ยวออกเป็น 2 กลุ่ม ตามลักษณะของพฤติกรรมของการเดินทาง คือ การแบ่งว่าบุคคลนั้นเป็น 1) นักท่องเที่ยว หรือ 2) นักเดินทางนักท่องเที่ยวคือ บุคคลซึ่งซื้อรายการนำเที่ยวเหมาจ่ายจากบริษัทนำเที่ยว ในขณะที่นักเดินทางคือบุคคลซึ่งจัดการการเดินทางด้วยตนเอง เช่น ซื้อตั๋วเครื่องบินเอง จองที่พักเอง กำหนดสถานที่ท่องเที่ยวด้วยตนเอง เป็นต้น

Pereault และ Dorden (1979) เสนอรูปแบบพฤติกรรมนักท่องเที่ยวเป็น 4 รูปแบบ ดังนี้

1.) นักท่องเที่ยวแบบประหยัด โดยทั่วไปแล้วนักท่องเที่ยวประเภทนี้ที่รายได้ปานกลางค่าใช้จ่ายต่ำในการท่องเที่ยว

2.) นักท่องเที่ยวชอบผจญภัย เป็นนักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาดีและมีรายได้ปานกลางถึงสูง มีความชื่นชอบในกิจกรรมระหว่างการเดินทางพักผ่อนหรือการท่องเที่ยวแบบผจญภัย

3.) นักท่องเที่ยวประเภทเดินทางระหว่างวันหยุด เป็นนักท่องเที่ยวกลุ่มเล็กๆ ซึ่งมักใช้เวลาในการคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ค่อนข้างมีความกระตือรือร้นแต่มีรายได้ค่อนข้างน้อย

4.) นักท่องเที่ยวแบบชอบเดินทางโดยใช้ระยะเวลาเดินทางยาวนาน เป็นนักท่องเที่ยวที่มีใจรักการท่องเที่ยวเดินทางอย่างมากแต่ไม่สนใจการท่องเที่ยวในระหว่างวันหยุดสุดสัปดาห์หรือการใช้เวลากับการเล่นกีฬา แต่จะชอบการเดินทางที่ใช้ระยะเวลานานมากกว่า

บุญเลิศ (2548) กล่าวว่า พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการตัดสินใจ ท่องเที่ยวหมายถึง ปฏิกริยาของนัก ท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้รับหรือการใช้บริการ ทางการท่องเที่ยว รวมทั้งกระบวนการต่างๆในการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยว ซึ่งพอจะสรุปถึง พฤติกรรมของ นักท่องเที่ยวในการตัดสินใจท่องเที่ยวว่า มีขั้นตอนสำคัญ อยู่ 9 ขั้นตอนดังต่อไปนี้คือ

- 1.) การส่งเสริมตลาดทางการท่องเที่ยวอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว
- 2.) ความต้องการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวแต่ละคนเมื่อนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย
- 3.) สิ่งจูงใจสำหรับนักท่องเที่ยว เป็นแรงกระตุ้นให้อยาก ท่องเที่ยว
- 4.) การตัดสินใจของนักท่องเที่ยว เป็นแรงกระตุ้นจาก สิ่งจูงใจ เกิดภาพลักษณ์ทางการ
- 5.) การวางแผนค่าใช้จ่ายการท่องเที่ยว คือ การเตรียมวางแผนค่าใช้จ่ายการท่องเที่ยว

- 6.) การเตรียมการเดินทาง คือ การเตรียมตัวของ การจองตั๋ว พาหนะที่จะเดินทาง
- 7.) การเดินทางท่องเที่ยว เป็นการออกเดินทางจากบ้านเพื่อ ท่องเที่ยว
- 8.) ประสบการณ์นักท่องเที่ยว การเดินทางท่องเที่ยวอาจเป็นสถานที่ สภาพแวดล้อม ผู้คน การบริการ สิ่งอำนวยความสะดวก สะดวกก็จะได้ผลของประสบการณ์การท่องเที่ยว ซึ่งแบ่งได้เป็น 2 ลักษณะคือ มีความพึงพอใจ และไม่มี ความพึงพอใจ
- 9.) ทศนคติของนักท่องเที่ยว เมื่อนักท่องเที่ยวได้รับประสบการณ์ จากการท่องเที่ยวแล้ว ก็จะเกิดทัศนคติต่อการท่องเที่ยวครั้งนี้ถ้าหากว่า นักท่องเที่ยวได้รับความพึงพอใจก็จะ มีทัศนคติที่ดีต่อการท่องเที่ยวครั้งนี้ อาจทำให้เขากลับมาท่องเที่ยวอีกครั้งหรือบอกเล่าให้บุคคลอื่นมาท่องเที่ยว

3.7 แนวคิดเกี่ยวกับแรงจูงใจ

3.7.1 ความหมายของแรงจูงใจในการท่องเที่ยว

แรงจูงใจในการท่องเที่ยวมีรากฐานเกี่ยวข้องกับจิตวิทยาและ สังคมวิทยา ความสำคัญของแรงจูงใจในการท่องเที่ยวจะ เกี่ยวข้องกับวัตถุประสงค์ในการเดินทาง หมายความว่า การเดินทางเพื่อธุรกิจ การศึกษา สุขภาพ ศาสนา การเมือง และปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัย แรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยว โดยทั่วไปจะเป็นการเดินทางเพื่อให้เกิดความพึงพอใจ เช่น ความ ต้องการพบเห็นวัฒนธรรมที่แตกต่าง การทำกิจกรรมในเวลาว่าง (บุญเลิศ, 2548)

3.7.2 ทฤษฎีแรงจูงใจของมาสโลว์

อับราฮัม มาสโลว์ (A.H.Maslow) ค.ศ. 1970 ค้นหาวีธีที่จะอธิบายว่าทำไมคน จึงถูกผลักดันโดยความต้องการบางอย่าง ณ เวลานั้น ทำไมคนหนึ่งจึงทุ่มเทเวลาและพลังงานอย่างมากเพื่อให้ได้มาซึ่งความปลอดภัยของตนเองแต่อีกคนหนึ่งกลับทำสิ่งเหล่านั้น เพื่อให้ได้รับการยกย่อง นับถือจากผู้อื่น คำตอบของมาสโลว์ คือ ความต้องการของมนุษย์จะถูกเรียงตามลำดับจากสิ่งที่กดดัน มากที่สุดไปถึงน้อยที่สุด ทฤษฎีของมาสโลว์ได้จัดลำดับความต้องการตามความสำคัญ คือ



ภาพที่ 1 แผนภูมิ 3.2.2 แสดงกระบวนการทฤษฎีแรงจูงใจ

ที่มา : (Abraham Maslow, 1970. P. 38)

- 1.) ความต้องการทางกาย เป็นความต้องการพื้นฐาน คือ อาหาร ที่พัก
- 2.) ความต้องการความปลอดภัย เป็น ความต้องการเพื่อความอยู่รอด เป็นความต้องการในด้านความปลอดภัยจากอันตราย
- 3.) ความต้องการทางสังคม เป็นการต้องการการยอมรับจากเพื่อน
- 4.) ความต้องการการยกย่อง เป็นความต้องการการยกย่องส่วนตัว ความนับถือและสถานะทางสังคม
- 5.) ความต้องการให้ตนประสบความสำเร็จ เป็นความต้องการสูงสุดของแต่ละบุคคล ความต้องการทำทุกสิ่งทุกอย่างได้สำเร็จบุคคลพยายามที่สร้างความพึงพอใจให้กับความต้องการที่สำคัญที่สุดเป็นอันดับแรกก่อนเมื่อความต้องการนั้นได้รับความพึงพอใจ ความต้องการนั้นก็หมดลงและเป็นตัวกระตุ้นให้บุคคลพยายามสร้างความพึงพอใจให้กับความต้องการที่สำคัญที่สุดลำดับต่อไป ตัวอย่าง เช่น คนที่อดอยาก (ความต้องการทางกาย) จะไม่สนใจต่องานศิลปะชิ้นล่าสุด (ความ

ต้องการสูงสุด) หรือไม่ต้องการยกย่องจากผู้อื่น หรือไม่ต้องการแม้แต่อากาศที่บริสุทธิ์ (ความปลอดภัย) แต่เมื่อความต้องการแต่ละขั้นได้รับความพึงพอใจแล้วก็จะมีความต้องการในขั้นลำดับต่อไป

3.8 ทฤษฎีแรงจูงใจของพรอยด์

ตั้งสมมุติฐานว่า พลังทางจิตวิทยามีส่วนช่วยสร้างให้เกิดพฤติกรรม พบว่าบุคคลเพิ่มและควบคุมสิ่งเร้าหลายอย่าง สิ่งเร้าเหล่านี้อยู่นอกเหนือการควบคุมอย่างสิ้นเชิง

พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวนั้น หมายถึง การแสดงออกของแต่ละบุคคลที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการใช้สินค้าและบริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว รวมทั้งกระบวนการในการตัดสินใจที่มีผลต่อการแสดงออก เป็นการกระทำทุกอย่างของนักท่องเที่ยวนั้นไม่ว่าการกระทำนั้นนักท่องเที่ยวงจะรู้ตัวหรือไม่รู้ตัวก็ตาม และบุคคลอื่นจะสังเกตการกระทำนั้นได้หรือไม่ เพื่อมุ่งตอบสนองสิ่งใดสิ่งหนึ่งในสภาพการณ์ใดสภาพการณ์หนึ่ง โดยพฤติกรรมภายนอกของนักท่องเที่ยวนั้น เป็นพฤติกรรมที่ผู้อื่นสังเกตได้โดยอาศัยประสาทสัมผัส ส่วนพฤติกรรมภายในของนักท่องเที่ยวนั้น โดยพฤติกรรมภายในจะเป็นตัวกำหนดพฤติกรรมภายนอกเป็นส่วนใหญ่ (ชิกมันด์, 1856)

องค์ประกอบของพฤติกรรมนักท่องเที่ยวนั้นมีองค์ประกอบสำคัญ 7 ประการ คือ

- 1.) ความพร้อม หมายถึง ความมีวุฒิภาวะ และความสามารถในการรับรู้และรับผิดชอบ
- 2.) สถานการณ์ หมายถึง โอกาสที่เหมาะสมสำหรับทำกิจกรรม
- 3.) การแปลความหมาย หมายถึง วิธีการคิดแบบต่างๆ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการ
- 4.) การตอบสนอง คือ การตัดสินใจเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการ
- 5.) ผลลัพธ์ที่ตามมา คือ ผลจากการกระทำหนึ่ง ๆ อาจได้ผลตามที่คาดหมายไว้
- 6.) ปฏิกริยาต่อความผิดหวัง คือ ความรู้สึกที่เกิดขึ้นเมื่อสิ่งที่ไม่บรรลุเป้าหมาย

ตามที่ต้องการ

3.9 ความสำคัญของการจูงใจทางการท่องเที่ยว

การพัฒนาการท่องเที่ยวจะประสบความสำเร็จ ตามเป้าหมายที่วางเอาไว้จะต้องเข้าใจถึงแรงจูงใจของผู้บริโภค หรือ นักท่องเที่ยว จากผลการศึกษาวิจัย เพื่อแสวงหาความสุขทางด้านจิต

วิญญาณ อย่างการเดินทางไปทำบุญไหว้พระ ไม่ได้ตอบสนองแค่เพียงความต้องการเท่านั้นแต่ก็นำสู่ความภาคภูมิใจ (Cooper and Other, 1994)

ความเข้าใจเกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว กับ แรงจูงใจเพื่อให้เห็นถึงความเข้าใจถึงความต้องการหรือมากกว่าที่นักท่องเที่ยวต้องการ นักท่องเที่ยวจึงเป็นหัวใจสำคัญของการดำเนินธุรกิจด้านการท่องเที่ยว

จากที่กล่าวมาสรุปได้ว่า แรงจูงใจขึ้นอยู่กับ การจัดการการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวได้รับ ทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความพอใจในสถานที่นั้น มากหรือน้อยขึ้นอยู่กับองค์ประกอบ ในการเสริมสร้างแรงจูงใจในการท่องเที่ยวให้กับนักท่องเที่ยว พร้อมทั้งแนวโน้ม ของแรงจูงใจ ตอบสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว ผู้วิจัยจึงใช้แนวคิดทั้งหมดนี้เป็นหลักในการวิจัยครั้งนี้

4. ประวัติความเป็นมาและกิจกรรมวัดสำคัญในเกาะรัตนโกสินทร์

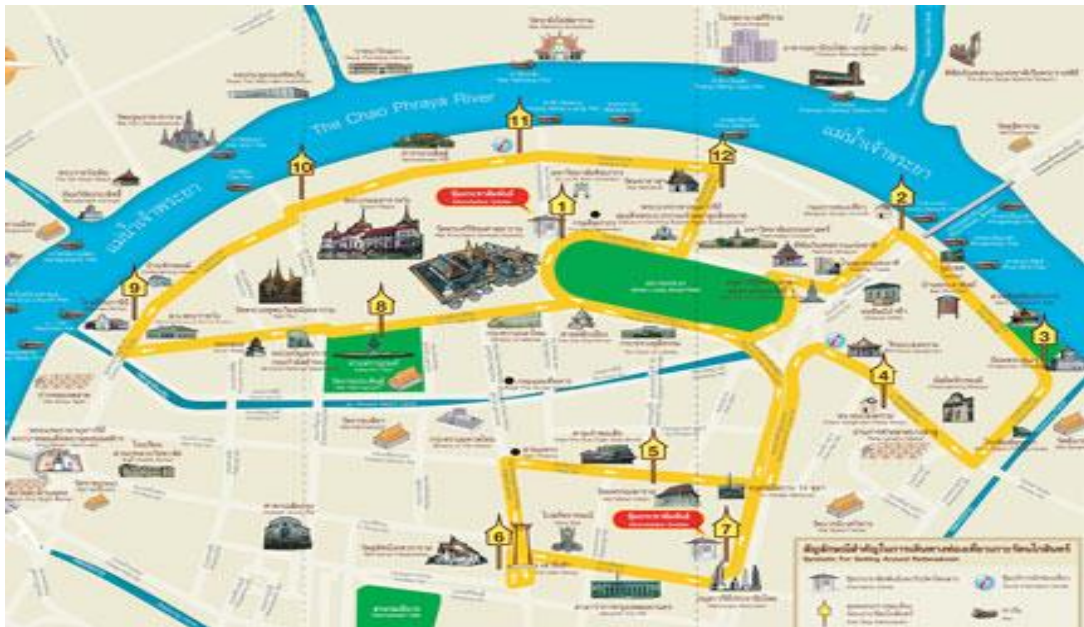
4.1. พื้นที่ตั้งทางภูมิศาสตร์

ศูนย์ข้อมูลเกาะรัตนโกสินทร์ ศึกษาพบว่าเกาะรัตนโกสินทร์ คือพื้นที่ฝั่งตะวันออกของแม่น้ำเจ้าพระยา เป็นแผ่นดินที่มีน้ำล้อมรอบในลักษณะของเกาะ มีเนื้อที่ประมาณ 2,588.75 ไร่ เมื่อมีการจัดการปกครองในระบบเขต พื้นที่ทั้งหมดขึ้นกับเขตพระนคร โดยมีการแบ่งอาณาเขตของเกาะรัตนโกสินทร์ 2 ชั้น คือ ชั้นในและชั้นนอก

เมื่อพระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราช ทรงสถาปนากรุงรัตนโกสินทร์ขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2325 พื้นที่แห่งนี้ก็กลายเป็นศูนย์กลางของแผ่นดิน สยามนับแต่นั้น โดยพื้นที่ภายในเกาะรัตนโกสินทร์ถูกขนานนามว่า “พระนคร” เป็นแหล่งรวมความเจริญ

ในรัชสมัยพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว ความเจริญจากตะวันตกต่างหลั่งไหลเข้ามาทั้งทางเทคโนโลยี วิถีชีวิต และเศรษฐกิจการค้า ดึงแถวทรงยุโรป ห้างร้านและถนนหนทางถูกสร้างขึ้น พื้นที่ภายในพระนครเจริญจนถึงขีดสุด กลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ดังเช่นปัจจุบันเกาะรัตนโกสินทร์ตั้งอยู่บนแผ่นดินที่มีน้ำล้อมรอบในลักษณะเกาะ

ธราดร เสาร์ชัย (2006) ศึกษาบริเวณเกาะรัตนโกสินทร์ พบสถาปัตยกรรมทางประวัติศาสตร์ เช่น วัดพระแก้วเป็นวัดที่สร้างขึ้นเพื่อประดิษฐานพระพุทธรูปพระแก้วมรกต ไม่มีพระสงฆ์ที่นั่น วัดโพธิ์ ตั้งอยู่ที่วัดพระบรมราชวังและประดิษฐานพระสี่ทิสยานส์(พระนอน) วัดอรุณมีพระปรางค์ใหญ่ (พระนอน) เป็นต้น



ภาพที่ 2 แผนที่พื้นที่ตั้งวัดสำคัญรอบเกาะรัตนโกสินทร์

ที่มา : <https://runninginrattanakosin.wordpress.com>

4.2 อาณาเขตวัดสำคัญ

การแบ่งอาณาเขตของเกาะรัตนโกสินทร์เป็น 2 ชั้น คือ

4.2.1 เกาะรัตนโกสินทร์ ชั้นใน คือบริเวณที่มีอาณาเขตล้อมรอบด้วยแม่น้ำเจ้าพระยา และคลองคูเมืองเดิม มีพื้นที่ประมาณ 1,125 ไร่ ตั้งอยู่ในท้องที่แขวงพระบรมมหาราชวัง

4.2.2 เกาะรัตนโกสินทร์ ชั้นนอก คือ บริเวณที่มีอาณาเขตล้อมรอบด้วยคลองคูเมืองเดิม (คลองหลอด) แม่น้ำเจ้าพระยาด้านทิศเหนือ คลองรอบกรุง แม่น้ำเจ้าพระยาด้านทิศใต้ มีพื้นที่ประมาณ 1,438 ไร่ ตั้งอยู่ในท้องที่แขวงชนะสงคราม แขวงบวรนิเวศ แขวงสำราญราษฎร์ แขวงศาลเจ้าพ่อเสือ แขวงเสาชิงช้า แขวงวัดราชบพิธ แขวงตลาดยอด และแขวงบูรพาภิรมย์

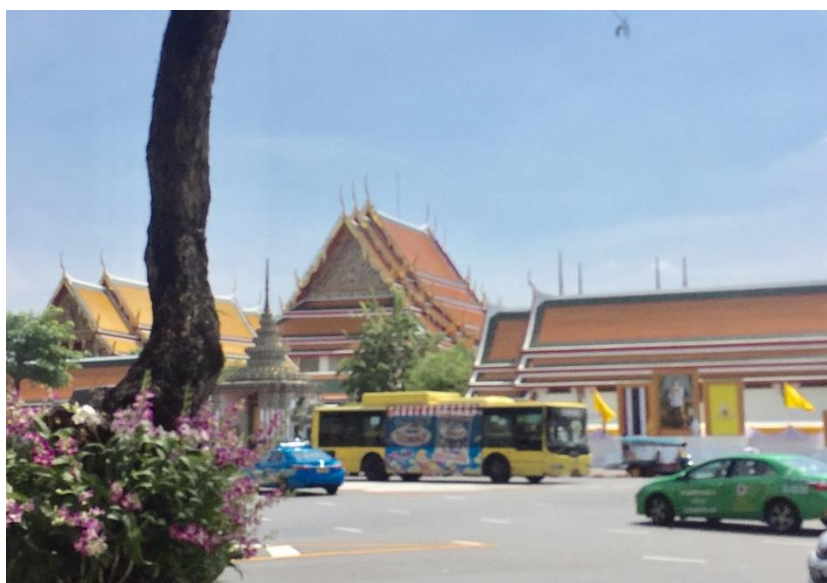
4.3 เส้นทางคมนาคม

พื้นที่เกาะรัตนโกสินทร์แบ่งลักษณะการคมนาคมได้ 2 ลักษณะ คือ การคมนาคมทางบก และทางน้ำ ดังนี้

4.3.1 การคมนาคมทางบก แบ่งเป็น

1.) **ทางรถยนต์** ถนนเป็นเส้นทางหลักของการคมนาคมในเกาะรัตนโกสินทร์ มีถนนจำนวนทั้งสิ้น 61 สาย ความยาวรวมกันประมาณ 25 กิโลเมตร ระบบถนนในเกาะรัตนโกสินทร์ บางสายเป็นถนนที่สร้างขึ้นในยุคกรุงรัตนโกสินทร์ตอนต้น ผิวจราจรจึงมีขนาดเล็กและแคบมาก อีกทั้งยังมีอาคารและสิ่งก่อสร้างต่าง ๆ สร้างขนาบทั้งสองข้าง ทำให้โอกาสที่ถนนเหล่านี้จะมีการเปลี่ยนแปลงหรือขยายแนวออกไปมีน้อยมาก การเดินทางเป็นแบบทางเดียวและแบบสองทางแล้วแต่เส้น

2.) **ระบบขนส่งมวลชน** มีรถโดยสารประจำทางทั้งรถธรรมดา รถปรับอากาศ และรถร่วมบริการ วิ่งผ่านเขตเกาะรัตนโกสินทร์จำนวนมาก รถโดยสารประจำทางขององค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพมหานครที่มีต้นทางหรือปลายทางในเขตเกาะรัตนโกสินทร์ สามารถค้นหาสายรถประจำทางเพื่อโดยสารไปยังสถานที่ที่ต้องการได้ที่ องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ



ภาพที่ 3 ระบบขนส่งมวลชน

ที่มา : ผู้วิจัย (2019)

3.) การคมนาคมทางน้ำ

การเดินทางโดยเส้นทางคมนาคมทางน้ำในเขตเกาะรัตนโกสินทร์ใช้สำหรับการเดินทางไปยังสถานที่ที่ตั้งอยู่ริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยาและคลองที่มีเรือให้บริการ เพื่อเที่ยวชมเกาะรัตนโกสินทร์ที่ตั้งอยู่บริเวณริมแม่น้ำเจ้าพระยาและริมคลองหรือเพื่อต่อรถรับและรถประจำทาง

1.) เรือโดยสารที่ให้บริการ ได้แก่

1.1) เรือด่วนเจ้าพระยา เป็นเรือโดยสารในแม่น้ำเจ้าพระยา ให้บริการในเส้นทาง
อำเภอปากเกร็ด-ท่าบ้านนทบุรี-สาทร-วัดราชสิงขร-ราษฎร์บูรณ



ภาพที่ 4 เรือด่วนเจ้าพระยา

ที่มา : <http://thinkpfliving.com>

1.2) เรือโดยสาร เป็นเรือโดยสารข้ามฟากจากท่าน้ำริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยาฝั่งตะวันตก
หรือฝั่งธนบุรีไปยังท่าน้ำริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยาฝั่งตะวันออกหรือฝั่งกรุงเทพมหานคร ท่าน้ำในเขตเกาะ
รัตนโกสินทร์ ได้แก่ ท่าสะพานพระปิ่นเกล้า (ฝั่งพระนคร) ท่าพระจันทร์ ท่ามหาธาตุ ท่าช้าง ท่าเตียน



ภาพที่ 5 เรือโดยสารข้ามฟาก

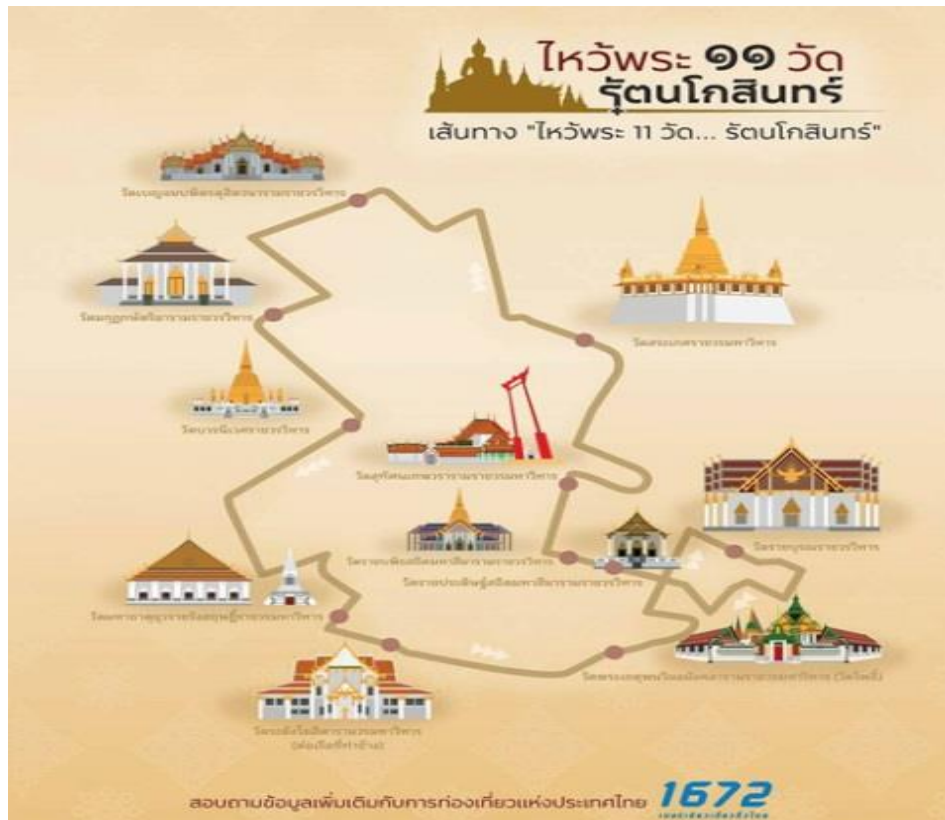
ที่มา : <http://www.zcooby.com>

1.3) เรือโดยสารคลองแสนแสบ เป็นบริการเรือต่วนในคลองแสนแสบและคลองมหา
 นาค มีเส้นทางระหว่างท่าหน้าวัดศรีบุญเรืองในเขตบางกะปิจนถึงท่าสะพานผ่านฟ้าลีลาศ เขตป้อม
 ปราบศัตรูพ่าย

จุรีวรรณ (2556) การพัฒนารูปแบบขีดความสามารถในการแข่งขันทางการท่องเที่ยวเชิง
 วัฒนธรรม ในรูปแบบของ “DVARAVATIModel” คือ การมองอย่างรอบด้าน ความตั้งใจของ
 นักท่องเที่ยว การโฆษณาการท่องเที่ยว และนโยบายการพัฒนา ปัจจัยต่อการเลือกท่องเที่ยวของชาว
 ต่างประเทศดังเช่นแนวคิดของบุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา (2548) และแผนดำเนินงานปี 2015ของ
 สำนักงานการท่องเที่ยว ก็พัฒนากลายเป็นความสำเร็จในปีพ.ศ.2561 “One day Trip” เส้นทางไหว้
 พระ 11 วัด รอบเกาะรัตนโกสินทร์”จากโฆษณาการท่องเที่ยวไทย

สำนักงานการท่องเที่ยว (2015) นโยบายเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศ เช่น "การ
 ท่องเที่ยวไทยในศตวรรษที่21" ซึ่งเป็นแผนดำเนินงานปี 2015 ของ พัฒนากลายเป็นความสำเร็จในปี
 พ.ศ.2561 “One day Trip” เส้นทางไหว้พระ 11 วัด รอบเกาะรัตนโกสินทร์” จากโฆษณาการ

ท่องเที่ยวไทย ประเทศไทยถือเป็นหนึ่งใน 5 ตลาดใหม่ในกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ตั้งแต่ปี พ.ศ.2558 จำนวนนักท่องเที่ยวชาวเวียดนามมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกปี และถือได้ว่าตลาดนักท่องเที่ยวเวียดนามเป็นตลาดที่สำคัญตลาดหนึ่งของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว



ภาพที่ 6 ไหว้พระ 11 วัด เทียบกรุงเทพมหานคร 1 วัน รอบเกาะรัตนโกสินทร์

ที่มา: <http://www.ruammit-fashion.com/เที่ยวกรุงเทพ-1-วัน>

5. ข้อมูลทั่วไปและกิจกรรมของวัดสำคัญรอบเกาะรัตนโกสินทร์

5.1. วัดพระศรีรัตนศาสดาราม (วัดพระแก้ว)



ภาพที่ 7 วัดพระศรีรัตนศาสดาราม

ที่มา: <https://dhamma.mthai.com/temples/223.html>

5.1.1 ประวัติความเป็นมา

วัดพระศรีรัตนศาสดาราม หรือ วัดพระแก้วนั้น พระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกโปรดเกล้าฯ ให้สร้างขึ้นพร้อมกับการสถาปนากรุงรัตนโกสินทร์ เมื่อ พ.ศ. 2325 แล้วเสร็จในปี พ.ศ. 2327 เป็นวัดที่สร้างขึ้นในเขตพระบรมมหาราชวัง ตามแบบวัดพระศรีสรรเพชญ์ สมัยอยุธยา วัดนี้อยู่ในเขตพระราชฐานชั้นนอก ทางทิศตะวันออก มีพระระเบียงล้อมรอบเป็นบริเวณ เป็นวัดคู่กรุงที่ไม่มีพระสงฆ์จำพรรษา ใช้เป็นที่บวชนาคหลวง และประชุมข้าทูลละอองพระบาทถือน้ำพระพิพัฒน์สัตยา

รัชกาลที่ 1 โปรดเกล้าให้เป็นที่ประดิษฐานพระพุทธรูปมหาสมณรัตน์ปฐมกษัตริย์หรือพระแก้วมรกต พระพุทธรูปคู่บ้านคู่เมืองของไทย มาประดิษฐาน ทุกรัชกาล มุ่งอนุรักษ์สถาปัตยกรรมและศิลปกรรม

อันเป็นมรดกชิ้นเอกของชาติ ให้คงความงามและรักษาคุณค่าของช่างศิลป์ไทยไว้เป็นอย่างดีที่สุด อยู่คู่กับ
กรุงรัตนโกสินทร์สืบต่อไป



ภาพที่ 8 กลุ่มพระอุโบสถ เมื่อมองจากบริเวณทางเข้า

ที่มา : <https://th.wikipedia.org>

5.1.2 กิจกรรมที่สำคัญภายในวัดพระศรีรัตนศาสดาราม



ภาพที่ 9 พระแก้วมรกต

ที่มา : <https://www.royalgrandpalace.th>

นักท่องเที่ยวชาวไทยเข้าชมฟรี ส่วนนักท่องเที่ยวต่างชาติต้องซื้อตั๋วชุด ชุดละ 500 บาท/ท่าน โดยในตั๋วชุดจะสามารถเข้าชมได้ทั้งวัดพระแก้ว, พระบรมมหาราชวัง, พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ พระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ในพระบรมมหาราชวัง, พระที่นั่งวิมานเมฆ และพระที่นั่งอนันตสมาคม ซึ่งตั๋วชุดนี้จะสามารถใช้ได้ภายใน 7 วัน เด็กที่ความสูงต่ำกว่า 120 เซนติเมตร เข้าชมฟรี วัดพระแก้วเปิดให้เข้าชมทุกวัน ตั้งแต่เวลา 08.30-16.30 น. นักท่องเที่ยวสามารถถ่ายรูปได้บริเวณด้านนอกพระอุโบสถและบริเวณที่ทางสำนักพระราชวังอนุญาต ภายในพระอุโบสถไม่สามารถถ่ายรูปได้ หากฝ่าฝืนมีโทษปรับและยึดสื่อบันทึก

กิจกรรมภายในวัดที่สำคัญมาก ได้แก่ การสักการะบูชาพระแก้วมรกต (พระพุทธรูปทองคำรัตนปฏิมากร) ภายในพระอุโบสถ และชมภาพจิตรกรรมอันงดงามซึ่งเป็นเอกลักษณ์ของประเทศไทย

นอกจากนี้ยังมีจุดท่องเที่ยวที่น่าสนใจ อาทิ พระอุโบสถ, ศาลาราย, พระศรีรัตนเจดีย์, ปราสาทพระเทพบิดร หรือพระพุทธรูปปางค์ปราสาท, พระมณฑป, หอมณฑิยธรรม และพระเจดีย์ทอง 2 องค์ เป็นต้น

5.2 วัดพระเชตุพนวิมลมังคลารามราชวรมหาวิหาร (วัดโพธิ์)



ภาพที่ 10 วัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม (วัดโพธิ์)

ที่มา: <http://www.painaidii.com>

5.2.1 ประวัติความเป็นมา

วัดโพธิ์ หรือนามทางราชการว่า วัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม ราชวรมหาวิหาร เป็นพระอารามหลวงชั้นเอกและเป็นวัดประจำรัชกาลที่ 1 แห่งราชวงศ์จักรี เนื่องจากพระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราช ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้สถาปนาวัดโพธารามวัดเก่าที่เมืองบางกอก ครั้งกรุงศรีอยุธยาเป็นวัดหลวงข้างพระบรมมหาราชวัง และที่ได้พระแท่นประดิษฐานพระพุทธรูปปฏิมากร พระประธานในพระอุโบสถเป็นที่บรรจุพระบรมอัฐิของพระองค์ท่านไว้ด้วย

เกร็ดประวัติศาสตร์ของการสถาปนาและการบูรณะปฏิสังขรณ์วัดโพธิ์แห่งนี้ บันทึกไว้ว่า รัชกาลที่ 1 และที่ 3 ชุนนาง เจ้าทรงกรมช่างสิบหมู่ ได้ระดมช่างในราชสำนัก ผู้เชี่ยวชาญงานศิลปกรรมสาขาต่างๆ ได้ทุ่มเทผลงานสร้างสรรค์พุทธสถานและสรรพสิ่งที่มีระดับอยู่ในวัดพระอารามหลวง ด้วยพลังศรัทธาตามพระราชประสงค์ของพระองค์ท่านที่ให้เป็นที่แห่งรวมสรรพศิลป์ เปรียบเป็นมหาวิทยาลัยแห่งสรรพวิชาไทย (มหาวิทยาลัยเปิดแห่งแรก) ที่รวมเอาภูมิปัญญาไทยไว้เป็นมรดกให้ลูกหลานไทยได้เรียนรู้



ภาพที่ 11 ความสวยงามภายในวัดโพธิ์

ที่มา : <https://th.wikipedia.org>

5.2.2 กิจกรรมที่สำคัญภายในวัดพระเชตุพนวิมลมังคลารามราชวรมหาวิหาร



ภาพที่ 12 พระพุทธไสยาสน์

ที่มา : <https://tamroitawan.blogspot.com>

วัดโพธิ์คือความงามในทุกมิติ และมีเรื่องมีราวที่ถูกบันทึกไว้บนแผ่นศิลาภายในวัดคือ ศาสตร์ความรู้แขนงต่างๆ ตั้งแต่สมัยโบราณที่ถูกรวบรวมไว้บนแผ่นศิลาภายในวัด ได้แก่ ประวัติศาสตร์ ศาสนา การเมือง การปกครอง การแพทย์ สาธารณสุข และที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักกันทั่วโลก คือ พระพุทธไสยาสน์ วัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม ราชวรมหาวิหาร หรือเรียกกันว่า พระนอนวัดโพธิ์ เป็นพระพุทธรูปปางโปรดอสุรินราหู พระพุทธไสยาสน์ เป็นรูปแบบพุทธศิลป์ที่มีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ และองค์ที่นับว่างดงามที่สุดในประเทศไทย

นอกจากนี้ ต้นตำรับการนวดของวัดโพธิ์ ที่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติประทับใจ ถือเป็นมรดกโลกที่ทรงคุณค่าแก่การเรียนรู้เป็นอย่างยิ่ง

5.3 วัดอรุณราชวราราม



ภาพที่ 13 วัดอรุณราชวราราม (วัดแจ้ง)

<https://www.matichonacademy.com>

5.3.1 ประวัติความเป็นมา

วัดอรุณราชวราราม ราชวรมหาวิหาร เป็นพระอารามหลวงชั้นเอก ชนิดราชวรมหาวิหาร เป็นวัดโบราณเก่าแก่สร้างมาตั้งแต่สมัยกรุงศรีอยุธยาตั้งอยู่ทางด้านทิศตะวันตกของฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยา ไม่พบหลักฐานผู้สร้างวัดในสมัยโบราณ เท่าที่ปรากฏเป็นวัดที่สร้างขึ้นในสมัยกรุงศรีอยุธยา มีมาก่อนรัชกาลสมเด็จพระนารายณ์มหาราช (พุทธศักราช 2199-2231) เพราะมีแผนที่เมืองธนบุรีทำขึ้นไว้เป็นหลักฐานในรัชสมัยสมเด็จพระนารายณ์มหาราช อีกทั้งวัดแห่งนี้ยังมีพระอุโบสถและพระวิหารของเก่าที่ตั้งอยู่ ณ บริเวณหน้าพระปรางค์

5.3.2 กิจกรรมที่สำคัญภายในวัดอรุณราชวราราม



ภาพที่ 14 พระปรางค์วัดอรุณ

ที่มา : <https://rattanakosilgiant.wordpress.com>

สักการะพระปรางค์ ซึ่งประดับด้วยกระเบื้องเคลือบ ถ้วยชามเบญจรงค์และเปลือกหอยรูปปั้นยักษ์ ซึ่งมีตำนานเล่าขานเกี่ยวกับยักษ์วัดแจ้งแห่งนี้คู่กับยักษ์วัดโพธิ์ที่อยู่ฝั่งตรงข้าม นอกจากนี้ก็ยังมีพระอุโบสถ ชุมประตูดมขมกภู ทอระฆัง ภูเขาจำลอง และพระพุทธรูปต่างๆ พระปรางค์วัดอรุณฯ ได้รับการบูรณะเสมอมา ได้ทำการบูรณะพระปรางค์ครั้งใหญ่ ซึ่งก็คือแบบที่เห็นในปัจจุบันองค์พระปรางค์ก่ออิฐถือปูน ประดับด้วยชั้นเปลือกหอย กระเบื้องเคลือบ จานชามเบญจรงค์สีต่าง เป็นลายดอกไม้ ใบไม้ และลายอื่น ๆ ซึ่งส่วนใหญ่มาจากประเทศจีน เป็นจำนวนมหาศาล นอกจากนี้ยังมีการประดับตกแต่งด้วย กิณนร กิณรี ยักษ์ เทวดา และพญาครุฑ ส่วนยอดบนสุดของพระปรางค์ติดตั้งยอดนภศูล

พระปรางค์วัดอรุณฯ มีความสูงจากฐานถึงยอด 81.85 เมตร ทำให้กลายเป็นสิ่งก่อสร้างที่สูงที่สุดในกรุงเทพมหานครอย่างช้านาน รวมถึงเป็นพระปรางค์ที่สูงที่สุดในประเทศไทยและของโลกอีกด้วย

^[4] พระปรางค์วัดอรุณยังเป็นหนึ่งในสัญลักษณ์การท่องเที่ยวของประเทศไทย ทั้งการเป็นภาพตราสัญลักษณ์การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และยังได้รับการจัดอันดับให้เป็นหนึ่งในสิบสถานที่ทางพุทธศาสนาที่มีชื่อเสียงที่สุด จากทัวร์โอเปียอีกด้วย

5.4. วัดบวรนิเวศวิหาร



ภาพที่ 15 วัดบวรนิเวศวิหาร ราชวรวิหาร

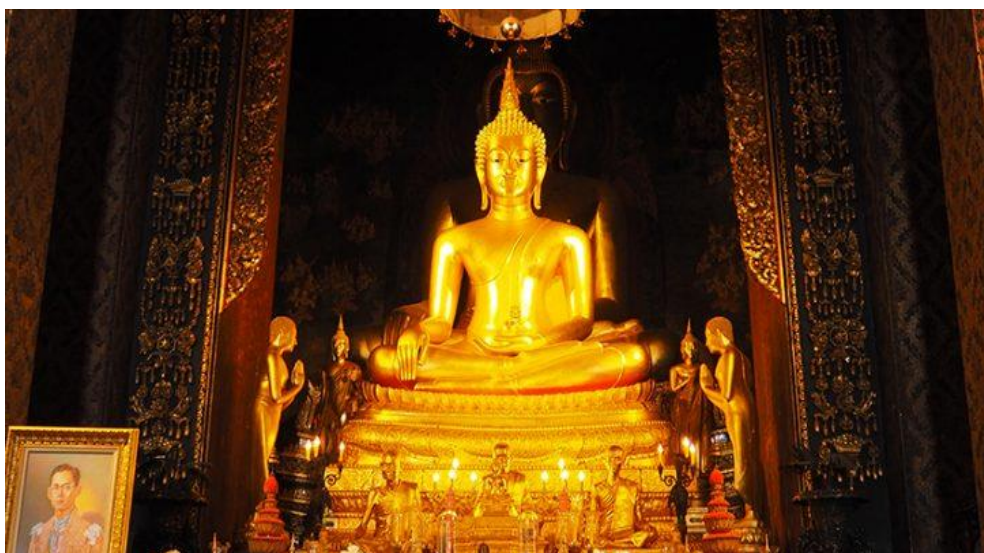
ที่มา: <http://www.dhammathai.org/>

5.4.1 ประวัติความเป็นมา

วัดบวรนิเวศวิหารเป็นวัดชั้นเอกชนิดราชวรวิหารตั้งอยู่ต้นถนนตะนาวและถนนเฟื่องนคร บางลำภู กรุงเทพฯ แต่เดิมวัดนี้เป็นวัดใหม่อยู่ใกล้กับวัดรังษีสุทธาวาส ต่อมาได้รวมเข้าเป็นวัดเดียวกัน โดยกรมพระราชวังบวรมหาศักดิพลเสพย์ ในรัชกาลที่ 3 ทรงสร้างชั้นใหม่ วัดนี้ได้รับการทะนุบำรุง และสร้างสิ่งก่อสร้างต่างๆขึ้นจนเป็นวัดสำคัญวัดหนึ่ง โดยเฉพาะในสมัยปลายรัชกาลที่ 3 เมื่อพระบาท

สมเด็จพระนั่งเกล้าเจ้าอยู่หัวได้ทรงอาราธนาสมเด็จพระอนุชาธิราชเจ้าฟ้ามงกุฎ ซึ่งผนวชเป็นพระภิกษุอยู่วัดสมอราย (วัดราชาธิวาส) เสด็จมาครอง เมื่อ พ.ศ.2375ทำให้วัดนี้ได้รับการบูรณะปฏิสังขรณ์ และเสริมสร้างสิ่งต่างๆขึ้นศิลปกรรมโบราณวัตถุ และ ศิลปวัตถุ หลายสิ่งหลายอย่าง อยู่ในสภาพดีศึกษาได้ เป็นจำนวนมากไม่น้อย

5.4.2 กิจกรรมที่สำคัญภายในวัดบวรนิเวศวิหาร



ภาพที่ 16 พระพุทธชินสีห์

ที่มา : <http://www.thaiticketmajor.com>

วัดบวรนิเวศวิหาร นักท่องเที่ยวชาวเวียดนามสามารถสักการะชื่นชมความงดงามของพระพุทธรูปชินสีห์ และพระรูปสมเด็จพระสมณเจ้า 2 องค์ คือ สมเด็จพระยาปวเลศวิทยาลัยการณ และสมเด็จพระยาวิสุทธิญาณวโรรส นอกจากนี้ยังมีจิตรกรรมฝาผนังฝีมือชรัวอินโข่ง ตำหนักปั้นหย่า และพระศาสดา พระพุทธรูปสมัยสุโขทัย ซึ่งพระมหาธรรมราชาลิไททรงสร้างขึ้น เมื่อ พ.ศ. 1900 พร้อมทั้งพิพิธภัณฑ์ของวัดที่คงศิลปะความเป็นไทย สอดแทรกกิจกรรมต่างๆอย่างลงตัว

5.5 วัดสระเกศราชวรมหาวิหาร (ภูเขาทอง)



ภาพที่ 17 วัดสระเกศราชวรมหาวิหาร (ภูเขาทอง)

ที่มา: <http://www.bangkok.com>

5.5.1 ประวัติความเป็นมา

วัดสระเกศ (ภูเขาทอง) อยู่นอกกำแพงเมือง ริมคลองมหานาค ตรงที่บรรจบกับคลองบางลำพู เดิมเป็นวัดเก่าชื่อว่า “วัดสะแก” ได้รับการสถาปนาขึ้นใหม่ ทั้งพระอาราม ในสมัยรัชกาล พระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลก และพระราชทานนามว่า “วัดสระเกศ” ส่วนเจดีย์ ภูเขาทอง นั้นเริ่มสร้างใน สมัยพระบาทสมเด็จพระนั่งเกล้าเจ้าอยู่หัวโดยทรงเลียนแบบ มาจากภูเขาทอง ในสมัย กรุงศรีอยุธยาแล้วเสร็จในรัชสมัยพระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวทรงได้รับพระราชทานนามว่า “บรมบรรพต” ต่อมาพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวเสด็จพระราชดำเนิน ประกอบพระราชพิธีอัญเชิญพระบรมสารีริกธาตุ ที่ภูเขาไฉนพระบรมมหาราชวังและพระบรมสารีริกธาตุที่ ทาง รัฐบาลอังกฤษเมื่อครั้งยัง ปกครองประเทศอินเดียถวายแด่พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว

มาประดิษฐานในพระเจดีย์ภูเขาทองกำหนด ให้มีงานนักขัตฤกษ์ฉลองพระเจดีย์ภูเขาทองและพระอารามหลวงวัดสระเกศ ระหว่างขึ้น 8-15 ค่ำ เดือน 12 เป็นประจำทุกปี บรมบรรพตหรือพระเจดีย์ภูเขาทองปัจจุบันมีขนาดสูงจากฐานถึงยอด 63.6 เมตร

5.5.2 กิจกรรมที่สำคัญภายในวัดสระเกศราชวรมหาวิหาร (ภูเขาทอง)



ภาพที่ 18 กิจกรรมวัดที่สำคัญของวัดสระเกศ

ที่มา : <https://mgronline.com>

"ศาลาการเปรียญ" และ "ลานกิจกรรมพระเจดีย์ทราย เจดีย์ข้าวสาร" ซึ่งนักท่องเที่ยวสามารถมารับหนังสือ “เป็นบุญจริงๆ นะ” รวมคำสอนเจ้าประคุณสมเด็จพระพุฒาจารย์ (เกี่ยว อุปเสณมหาเถระ) อดีตประธานคณะผู้ปฏิบัติหน้าที่สมเด็จพระสังฆราช อดีตเจ้าอาวาสวัดสระเกศ ราชวรมหาวิหาร กรุงเทพมหานคร พร้อมสัมผัสกับบรรยากาศ ตลาดย้อนยุค และการแต่งกาย ชุดไทยที่สวยงาม

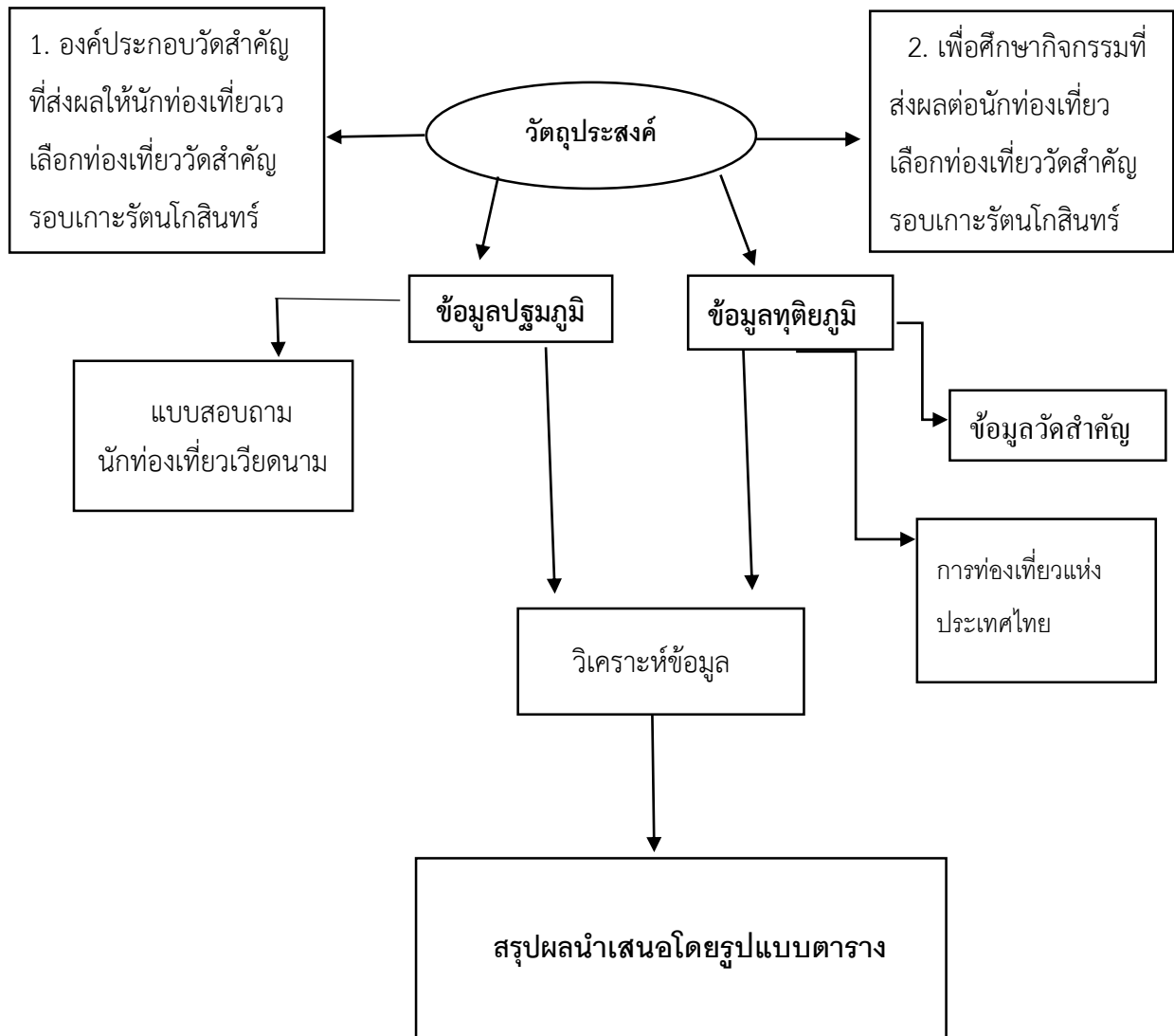
6. เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ไกรฤกษ์และฤดี (2556) เขียนรายงานการศึกษาเรื่องการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เป็นการศึกษาหาความรู้ในพื้นที่หรือบริเวณที่มีคุณลักษณะ ที่สำคัญทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม มีการบอกเล่าเรื่องราวในการพัฒนาทาง สังคมและมนุษย์ผ่านทางประวัติศาสตร์อันเป็นผลเกี่ยวเนื่องกับวัฒนธรรมองค์ความรู้ และการให้คุณค่าของสังคม โดยสถาปัตยกรรม ที่มีคุณค่าหรือ สภาพแวดล้อมอย่าง

ธรรมชาติ ที่สามารถแสดงออกให้เห็นถึงความสวยงามและประโยชน์ที่ได้รับจากธรรมชาติ สามารถสะท้อนให้เห็นถึงสภาพชีวิต ความเป็นอยู่ของคนในแต่ละยุคสมัยได้เป็นอย่างดี ไม่ว่าจะเป็นสภาพทางเศรษฐกิจ สังคม หรือขนบธรรมเนียมประเพณี

พศิน (2558) ศึกษาเรื่องพฤติกรรมการท่องเที่ยว ของชาวต่างประเทศในประเทศไทย โดยสัมภาษณ์ทั้งหมด 150 คนผลการวิจัยทั้งหมด มีวัตถุประสงค์เพื่อพักผ่อน ลักษณะในการเดินทางนั้น ส่วนใหญ่เลือกท่องเที่ยวคือกรุงเทพมหานคร ร้อยละ 2 มาเยี่ยมญาติ และร้อยละ 3.33 มาติดต่อธุรกิจการค้า ส่วนลักษณะการเดินทางนั้น จากการสัมภาษณ์พบว่า ร้อยละ 39.67 ของจำนวน นักท่องเที่ยวทั้งหมด เดินทางมากับครอบครัวหรือญาติพี่น้อง ร้อยละ 38.67 มากับเพื่อนฝูง ร้อยละ 18.67 มาตามลำพังคนเดียว นักท่องเที่ยวที่มากับกลุ่มทัวร์มีเพียงร้อยละ 1.67 เท่านั้น โดยที่ร้อยละ 46.34 ของนักท่องเที่ยว ทั้งหมดเวลาในการเดินทางท่องเที่ยวไม่เกิน 3 วัน ร้อยละ 24.66 วางแผนเที่ยว 4-5 วัน และนักท่องเที่ยวร้อยละ 14 ใช้เวลาเที่ยวในกรุงเทพมหานคร 10 วันขึ้นไป จากการสำรวจพบว่า ในรอบเกาะกรุงรัตนโกสินทร์ วัดที่ได้รับความนิยมคือ วัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม(วัดโพธิ์) วัดอรุณราชวราราม (วัดแจ้ง) วัดเบญจมบพิตร นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ ชื่นชอบความงามของวัด ทั้งหมดที่กล่าว ในด้านความพึงพอใจ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ทั้งชาวไทย และชาวต่างประเทศต่างก็พอใจในบริการที่ได้รับไม่ว่าจะเป็นการเดินทางโดยสารรถประจำทาง รถเช่า บริการรถรับจ้างสาธารณะ

นิตา (2554) ศึกษาเรื่องปัจจัยดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ และชาวเวียดนามใน การตัดสินใจเลือกมาท่องเที่ยว วัดรอบเกาะกรุงรัตนโกสินทร์ สถานที่ตั้งอยู่ในสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับประเภทที่พักพอสมควร การเดินทางปลอดภัยและค่อนข้างสะดวก มีป้ายชื่อและสัญลักษณ์ด้านหน้าชัดเจน ไม่ซ้ำรูด มีระบบสารสนเทศที่ทันสมัย โดยทั้งหมดที่กล่าวมาข้างต้นทำให้นักท่องเที่ยวเห็นถึงความพร้อมและความอุดมสมบูรณ์ด้วยสิ่งที่น่าสนใจที่นำท่องเที่ยว วังวิมาณเมฆ วัดเบญจมบพิตร



ภาพที่ 19 กรอบการศึกษาและการวิเคราะห์

บทที่ 3

วิธีการดำเนินวิจัย

การศึกษาเกี่ยวกับทัศนคติและพฤติกรรมนักท่องเที่ยวเวียดนามที่ท่องเที่ยววัดสำคัญในเกาะกรุงรัตนโกสินทร์เป็นการศึกษาวิจัยเชิงพรรณนา ที่มีเป้าหมายในการแสวงหาข้อเท็จจริงเกี่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยว ทัศนคติต่อกิจกรรมของวัดสำคัญรอบเกาะรัตนโกสินทร์ของนักท่องเที่ยว การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรโดยใช้แบบสอบถาม (questionnaires) ในการศึกษาวิจัย แบ่งวิธีการดำเนินงานออกเป็นขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. ศึกษาและค้นคว้าข้อมูล
2. กำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
3. วิธีการดำเนินงาน
4. วิธีการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล
5. เครื่องมือหรือเทคนิคที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. ศึกษาและค้นคว้าข้อมูล

ศึกษาและค้นคว้าข้อมูล เป็นขั้นตอนเพื่อศึกษา วัดสำคัญในเกาะกรุงรัตนโกสินทร์มีประวัติความเป็นมาอย่างไร และทำการศึกษาเพื่อหาข้อมูลจากเอกสารต่างๆ ที่มีความเกี่ยวข้องและ มีความน่าเชื่อถือ เช่น หนังสือจดหมายเหตุหนังสือประวัติรายงานการวิจัย หรือวิทยานิพนธ์ที่มี ความเกี่ยวข้อง เป็นต้น โดยมีประเด็น ในการศึกษาที่สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวเวียดนาม ดังนี้

1.1 ข้อมูลเชิงปฐมภูมิ รวบรวมข้อมูล โดยตรงจากการตอบแบบสอบถามของกลุ่มตัวอย่าง ในพื้นที่ที่กำหนดไว้ในขอบเขตการศึกษาวิจัย และข้อมูลที่ได้รับจากการสัมภาษณ์เชิงลึกของกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่วัดสำคัญรอบเกาะรัตนโกสินทร์

1.2 ข้อมูลเชิงทุติยภูมิ รวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้อง เช่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและความพึงพอใจจากวิทยานิพนธ์และสื่อออนไลน์

2. กำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มประชากรที่จำเป็นต่อการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ คือ กลุ่มบุคคลที่เกี่ยวข้องทางการศึกษา เช่น นักท่องเที่ยวชาวเวียดนาม ที่เข้ามาท่องเที่ยววัดสำคัญในเกาะรัตนโกสินทร์

เนื่องจากนักท่องเที่ยวชาวเวียดนามที่เข้ามาท่องเที่ยวบริเวณวัดสำคัญรอบเกาะรัตนโกสินทร์ โดยเฉพาะในพื้นที่และระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษาวิจัย การศึกษาครั้งนี้จึงได้เลือกกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวเวียดนาม จำนวน 130 คน

3. วิธีการดำเนินงาน

ผู้วิจัยนำข้อมูลจากการทบทวนวรรณกรรมที่จัดทำในบทที่แล้ว มาเป็นพื้นฐานในการสร้างแบบสอบถามแก่นักท่องเที่ยวชาวเวียดนามที่เข้าชมวัดสำคัญในเกาะรัตนโกสินทร์ จำนวน 130 ชุด สอบถามถึง อายุ เพศ อาชีพ จำนวนเงินที่ใช้ในการเดินทาง ความพึงพอใจ และกิจกรรมที่ทำในระหว่างเดินทางมาท่องเที่ยว ในรูปแบบของตารางและสถิติ

4. วิธีการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล

วิธีการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล แบ่งออกเป็น 2 ประเด็น ดังนี้

4.1 ศึกษาทัศนคติความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อวัดสำคัญในเกาะรัตนโกสินทร์ โดยดำเนินการเก็บข้อมูลเชิงปฐมภูมิ จากแบบสอบถาม 130 ชุด โดยวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีสถิติเชิงพรรณนา ผ่านรูปแบบตาราง

4.2 ศึกษาพฤติกรรมท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวเวียดนามที่เดินทางท่องเที่ยววัดสำคัญในเกาะรัตนโกสินทร์ โดยดำเนินการเก็บข้อมูลเชิงปฐมภูมิ จากแบบสอบถามจำนวน 130ชุด โดยวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีสถิติเชิงพรรณนา ผ่านรูปแบบตาราง

5. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นไปในรูปแบบของการวิจัยเชิงสำรวจ ดังนั้นเครื่องมือที่ใช้จึงเป็นลักษณะแบบสอบถาม ที่ผู้วิจัยทำจากการสืบค้นเอกสารและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยแบบออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นลักษณะแบบสอบถามข้อมูลส่วนบุคคลทั่วไปของนักท่องเที่ยวประกอบด้วย เพศ อายุ อาชีพ รายได้เฉลี่ย และจำนวนครั้งที่เคยท่องเที่ยวในวัดสำคัญรอบเกาะรัตนโกสินทร์

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมที่ส่งผลต่อการเลือกท่องเที่ยววัดสำคัญรอบเกาะรัตนโกสินทร์

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นต่อกิจกรรมภายในวัดสำคัญรอบเกาะรัตนโกสินทร์ที่ส่งผลในการท่องเที่ยววัดสำคัญ โดยประเมินค่าจาก 5 ระดับ ดังนี้

6. การวิเคราะห์ข้อมูล

การประมาณค่าหรือระดับความคิดเห็นวัดระดับความคิดเห็น 5 ระดับ

ต้องการค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) (บุญชมและบุญสง, 2535: 80) ดังนี้

1. สูตรการหาค่า เฉลี่ย

$$\bar{X} = \frac{\sum x}{n}$$

เมื่อ \bar{X} (เอ็กซ์บาร์) คือ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต

$\sum x$ คือ ผลบวกของข้อมูลทุกค่า

n คือ จำนวนข้อมูลทั้งหมด

2. สูตรการหาค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

$$S.D. = \sqrt{\frac{N \sum X^2 - (\sum X)^2}{N(N-1)}}$$

$$S = \sqrt{\frac{N \sum X^2 - (\sum X)^2}{N(N-1)}}$$

เมื่อ S แทน ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

$\sum X$ แทน ผลรวมของคะแนนลบด้วยคะแนนเฉลี่ย

N แทน จำนวนข้อมูลทั้งหมด

$(\sum X)^2$ แทน ผลรวมของคะแนนแต่ละตัวยกกำลังสอง

7. เกณฑ์เทียบระดับความคิดเห็น

ผู้วิจัยได้กำหนดระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วน(Liker Scale) จำนวน 4 ข้อ และจำนวน 10 ข้อ ซึ่งแต่ละคำถามมีคำตอบให้เลือกตามลำดับความสำคัญความสำคัญ 5 ระดับ โดยกำหนดค่าน้ำหนักของการประเมิน ซึ่งมี 5 ระดับดังต่อไปนี้

กานดา, 2530: 210; เพ็ญแข, 2541: 205 = ช่วงกว้างละ $\{(5-1)/5\} = 0.8$

ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00 หมายถึง ระดับความคิดเห็นด้วยอย่างยิ่ง

ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20 หมายถึง ระดับความคิดเห็นด้วย

ค่าเฉลี่ย 2.61 – 3.40 หมายถึง ระดับความคิดไม่แน่ใจ

ค่าเฉลี่ย 1.81 – 2.60 หมายถึง ระดับความคิดไม่เห็นด้วย

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.80 หมายถึง ระดับความคิดไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

บุญชม, 2545: 103; ประคอง, 2538: 70; สมนึก, 2541: 36-42 = ช่วงกว้างหัวท้าย 0.50-0.51 และระหว่างกลาง 1.0

ค่าเฉลี่ย 4.50 – 5.00 หมายถึง ระดับความคิดเห็นมากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.50 – 4.49 หมายถึง ระดับความคิดเห็นมาก

ค่าเฉลี่ย 2.50 – 3.49 หมายถึง ระดับความคิดเห็นปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.50 – 2.49 หมายถึง ระดับความคิดเห็นน้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.49 หมายถึง ระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด

บุญชม และบุญส่ง, 2535: 22 - 28 = ช่วงกว้างหัวท้าย 0.50-0.51 และระหว่างกลาง 1.0

ค่าเฉลี่ย 4.51 – 5.00 หมายถึง ระดับความคิดเห็นมากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.51 – 4.50 หมายถึง ระดับความคิดเห็นมาก

ค่าเฉลี่ย 2.51 – 3.50 หมายถึง ระดับความคิดเห็นปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.51 – 2.50 หมายถึง ระดับความคิดเห็นน้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.50 หมายถึง ระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด

การหาความกว้างของอันตรภาคชั้น มีสูตรการหาความกว้างของอันตรภาคชั้น โดยกำหนดค่าน้ำหนักการประเมิน กำหนดเกณฑ์ตามแนวของ (บุญชมและบุญส่ง , 2535) ดังต่อไปนี้

$$\begin{aligned} \text{ความกว้างของอันตรภาคชั้น} &= \frac{\text{ค่าสูงสุด}-\text{ค่าต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} \\ &= \frac{5-1}{5} \end{aligned}$$

$$\text{ความกว้างของอันตรภาคชั้น} = 0.8$$

การหาค่าเฉลี่ยและแปลความหมายของค่าเฉลี่ย ผู้วิจัยการกำหนดความกว้างของอันตรภาคชั้น ความกว้างของอันตรภาคชั้น แต่ละชั้น = 0.8

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะจากนักท่องเที่ยวยาวชาวเวียดนามที่ทำแบบสอบถาม เป็นลักษณะปลายเปิด จำนวน 1 คำถาม เครื่องมือที่ใช้ในการทำวิจัยนี้ สร้างจาก แนวคิดและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

8. ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ

1. ศึกษารายละเอียดที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดขอบเขตเนื้อหาของคำถาม
2. กำหนดขอบเขตเนื้อหาของคำถามให้ครอบคลุมตัวแปรที่ทำการศึกษา
3. สร้างแบบสอบถามทั้งภาษาไทยและภาษาเวียดนามโดยให้ที่ปรึกษาตรวจสอบแก้ไขเสนอแนะ
4. ปรับภาษาที่ใช้ในแบบสอบถามทั้งฉบับภาษาไทย และภาษาเวียดนาม (ผู้เชี่ยวชาญทางภาษาเวียดนาม อาจารย์จิตรนันท์ กลิ่นน้อย)
5. นำเครื่องมือที่ตรวจสอบแก้ไขแล้วไปทดสอบกับกลุ่มที่มีลักษณะคล้ายคลึงกับกลุ่มตัวอย่างและปรับปรุงเครื่องมือให้เหมาะสมก่อนนำไปใช้กับกลุ่มตัวอย่างจริง

9. การเก็บรวบรวมข้อมูล

โดยใช้บริเวณสถานที่วัดสำคัญในเกาะรัตนโกสินทร์ตั้งสิงหาคม 2561-2562 สิ้นสุดเดือนมีนาคม โดยจำแนกวันเก็บข้อมูลดังนี้วันจันทร์-อาทิตย์ 80 ชุด

วัดพระศรีรัตนศาสดาราม (วัดพระแก้ว)

วัดพระเชตุพนวิมลมังคลารามราชวรมหาวิหาร(วัดโพธิ์)

วัดอรุณราชวราราม (วัดแจ้ง)

วัดบวรนิเวศวิหาร

วัดสระเกศราชวรมหาวิหาร (วัดภูเขาทอง)

ขั้นที่ 2 หลังจากเก็บแบบสอบถาม ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นไปในรูปแบบของการวิจัยเชิงสำรวจ จากนั้นจึงนำข้อมูลแบบสอบถามไปวิเคราะห์ตามวิธีทางสถิติต่อไป

10.การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลประกอบด้วยสถิติ ดังนี้

สถิติเชิงพรรณนา

- **วิเคราะห์ค่าความถี่ และค่าร้อยละ** อธิบายข้อมูลในแบบสอบถามส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวชาวเวียดนาม ทุกเพศ ทุกวัย สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ย และจำนวนครั้งที่เข้าชมวัดสำคัญรอบเกาะรัตนโกสินทร์

- **วิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน** ในส่วนที่ 2 ความคิดเห็นที่ส่งผลต่อความประทับใจ ของนักท่องเที่ยว และในส่วนที่ 3 กิจกรรมที่ส่งผลให้นักท่องเที่ยวเกิดความพึงพอใจในการท่องเที่ยววัดสำคัญในเกาะรัตนโกสินทร์

โดยค่าทั้งหมดที่ได้ในแต่ละส่วนจะนำมาวิเคราะห์เป็นร้อยละจำนวนชาวเวียดนามที่เป็นนักท่องเที่ยวชมวัดสำคัญรอบเกาะรัตนโกสินทร์ ค่าแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

จากการวิจัยเรื่อง ทักษะคติและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวเวียดนามที่มีต่อวัดสำคัญในเกาะรัตนโกสินทร์โดยศึกษาจากนักท่องเที่ยวชาวเวียดนามจำนวน 130 ชุด ที่มาท่องเที่ยววัดสำคัญในรอบเกาะรัตนโกสินทร์ ทั้ง 5 แห่ง คือ วัดพระศรีรัตนศาสดาราม (วัดพระแก้ว) วัดพระเชตุพนวิมลมังคลารามราชวรมหาวิหาร(วัดโพธิ์) วัดอรุณราชวราราม (วัดแจ้ง) วัดบวรนิเวศวิหาร วัดสระเกศราชวรมหาวิหาร (ภูเขาทอง) จากการเก็บแบบสอบถาม ในระหว่างเดือน สิงหาคม-เมษายน 2562 เพื่อวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. องค์ประกอบของวัดสำคัญที่ส่งผลให้นักท่องเที่ยวเลือกท่องเที่ยววัดสำคัญในเกาะรัตนโกสินทร์
2. กิจกรรมที่ส่งผลต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยวท่องเที่ยววัดสำคัญรอบเกาะรัตนโกสินทร์

1. องค์ประกอบของวัดสำคัญรอบเกาะรัตนโกสินทร์

จากการสอบถามนักท่องเที่ยวชาวเวียดนาม ปัจจัยที่ทำให้นักท่องเที่ยวชาวเวียดนามตัดสินใจเลือกมาท่องเที่ยว วัดรอบเกาะกรุงรัตนโกสินทร์ คือ สถานที่ตั้งอยู่ในสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับประเภทที่พักพอสมควร การเดินทางปลอดภัย ค่อนข้างสะดวก มีป้ายชื่อและสัญลักษณ์ด้านหน้าที่ชัดเจน ไม่ซ้ำรูด มีระบบสารสนเทศที่ทันสมัย โดยทั้งหมดที่กล่าวมาข้างต้นทำให้นักท่องเที่ยวเห็นถึงความพร้อมและความอุดมสมบูรณ์ด้วยสิ่งที่น่าสนใจท่องเที่ยว บริเวณเกาะรัตนโกสินทร์ ค่า ค่า สะดวกสบาย ราคาถูก เป็นที่นิยมมากสำหรับนักท่องเที่ยวชาวเวียดนาม ในปัจจุบัน วัดสำคัญรอบเกาะรัตนโกสินทร์ เริ่มมีป้ายภาษาเวียดนามไว้สำหรับรองรับนักท่องเที่ยวชาวเวียดนามอีกด้วย

วัดสำคัญรอบเกาะรัตนโกสินทร์ ยังถือเป็นสถาปัตยกรรมที่ทรงคุณค่าได้รับการรองรับจากองค์การยูเนสโกหนึ่งในวัดสำคัญรอบเกาะรัตนโกสินทร์ที่ได้รับประกาศว่าเป็นหนึ่งในมรดกความทรงจำแห่งโลก พ.ศ. 2554 เช่น วัดโพธิ์ ทำให้นักท่องเที่ยวนิยม check-in บริเวณ 3

สถานที่ยอดฮิต วัดโพธิ์ วัดพระแก้ว วัดอรุณ เกิดเป็นกระแสในโลกออนไลน์ และเป็นที่นิยมของชาวเวียดนามเป็นอย่างมาก โดยองค์ประกอบสำคัญที่ทำให้นักท่องเที่ยวชาวเวียดนามนิยมเลือกท่องเที่ยววัดสำคัญรอบเกาะรัตนโกสินทร์ ดังนี้

1. วัดพระศรีรัตนศาสดาราม (วัดพระแก้ว)



ภาพที่ 20 วัดพระแก้ว

ที่มา : ผู้วิจัย

ที่ตั้ง อยู่บนฝั่งตะวันออกของแม่น้ำเจ้าพระยา ตรงข้ามกับพระราชวังเดิม ของกรุงเทพมหานคร

ประเภท ลักษณะแบบแผนการก่อสร้างคล้ายคลึงกับพระบรมมหาราชวังเก่าในสมัยกรุงศรีอยุธยา คือ มีวัดพระศรีรัตนศาสดาราม พระอารามหลวง ในเขตวังนี้นับเป็นแบบธรรมเนียมปฏิบัติที่มีมาแต่โบราณ

ประวัติความสำคัญ ในบรรดาวัดพระศรีรัตนศาสดาราม หรือที่เรียกกันทั่วไปว่า วัดพระแก้ว เป็นวัดที่ พระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราช โปรดเกล้าฯ ให้สร้างขึ้นใน พ.ศ. 2325 เป็นวัดในพระบรมมหาราชวัง และมีพระราชประสงค์ให้เป็นที่ประดิษฐาน "พระแก้วมรกต"

ผลการศึกษา พบว่าในบรรดาศาสนสถานที่สวยงามที่สุด และได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยว ต้องถือว่าเป็น วัดพระแก้ว หรือวัดพระศรีรัตนศาสดาราม สิ่งที่ทำให้วัดพระแก้วโดดเด่น คือ ความอลังการของพุทธศิลป์ทุกแขนง โดยได้นำสุดยอดผลงานของช่างสมัยก่อนมารวมไว้ในสถานที่เดียว วัดพระแก้วจึงงดงามประดุจเทพนฤมิต

ยิ่งไปกว่านั้น วัดพระแก้วประดิษฐานพระคู่บ้านคู่เมืองสยาม “พระแก้วมรกต” หรือพระพุทธรูปรัตนปฏิมากร ซึ่งได้อัญเชิญมาจากอาณาจักรล้านช้างเวียงจันทน์ พระแก้วมรกตจึงมีความศักดิ์สิทธิ์ยิ่ง ทุกปีในประเทศไทยจะมีการจัดพระราชพิธีเปลี่ยนเครื่องทรงฤดูโดยพระมหากษัตริย์เท่านั้น สะท้อนความเชื่อที่ว่า พระแก้วมรกตเป็นพระพุทธรูปหยกที่มีชีวิต

แม้ว่าวัดพระแก้วจะถูกสร้างมากกว่า 240 ปี แต่ไม่ได้ทำให้วัดพระแก้วเสื่อมโทรมลงเลย ยังคงสวยงามและถูกรักษาไว้เป็นอย่างดีจนเป็นนิยมและมีชื่อเสียงสำหรับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศเป็นอย่างมาก ภายในวัดพระแก้ว มีองค์ประกอบที่สำคัญดังนี้

องค์ประกอบที่สำคัญ

1. พระพุทธรูปรัตนปฏิมากร (พระแก้วมรกต) คือ เนื้อแก้วมรกต (หยก) เป็นการแกะสลักที่ปราณีต และยากมาก เพราะใช้โลหะแกะสลักไม่ได้ จะต้องใช้ไม้ไผ่ฝนน้ำเท่านั้น จึงเชื่อว่า ฝีมือของช่างแกะสลักช่างวิเศษนัก และทำด้วยแรงศรัทธา



ภาพที่ 21 พระพุทธมหามณีรัตนปฐมีมากร (พระแก้วมรกต)

ที่มา : <https://travel.kapook.com>

2. นครวัดจำลอง รัชการที่ 4 โปรดเกล้าฯ ให้พระสามภพพ่ายขึ้น โดยจำลองแบบจากปราสาทหินนครวัดของกัมพูชา เมื่อถึงในสมัยรัชกาลที่ 5 โปรดเกล้าให้สร้างขึ้นใหม่ด้วยปูน เพื่อฉลองพระนครครบรอบ 100 ปี



ภาพที่ 22 นครวัดจำลอง

ที่มา : th.tripadvisor.com

3.ปราสาทพระเทพบิดร เดิมเรียก “พุทธปรารงค์ปราสาท” เป็นปราสาทยอดปรางจตุรมุข สร้างในรัชกาลที่ 4 ภายในประดิษฐานพระบรมรูปรัชกาลที่ 1-8 เปิดให้ประชาชน เข้าถวายบังคมในทุกวันจักรี 6 เม.ย. ทุกปี



ภาพที่ 23 ปราสาทพระเทพบิดร

ที่มา : ผู้วิจัย

4. พระมณฑป ตั้งอยู่ทางด้านหลังปราสาทเทพพระบิดร สร้างขึ้นในสมัยรัชกาลที่ 1 ภายในมีตู้เก็บพระไตรปิฎก



ภาพที่ 24 พระมณฑป

ที่มา : <https://travel.thaiza.com>

5. พระระเบียง เปรียบเสมือนกำแพงวัด ผนังด้านในเขียนจิตรกรรมฝาผนังเรื่องรามเกียรติ์ ตั้งแต่ต้นจนจบ โดยที่เสากระเบียงจะมีโคลงอธิบายภาพจารึกบนแผ่นศิลาติดอยู่ ภาพที่53



ภาพที่ 25 พระระเบียง

ที่มา : <https://anusorn54055.wordpress.com>

6. พระศรีรัตนเจดีย์ สร้างขึ้นตามแบบเจดีย์วัดพระศรีสรรเพชญ์สมัยกรุงศรีอยุธยา ตั้งอยู่ด้านตะวันตกของพระมณฑป ภายในมีเจดีย์องค์เล็กประดิษฐานพระบรมสารีริกธาตุ



ภาพที่ 26 พระศรีรัตนเจดีย์

ที่มา : <https://anusorn54055.wordpress.com>

7. เสานางราย ปิดทองประดับกระจกทั้งต้น ตัวพระอุโบสถมีฐานปัทมรับอีกชั้นหนึ่ง ประดับครุฑยุคนาคหล่อด้วยโลหะปิดทอง มีเสารายเทียนหล่อด้วยทองแดงล้อมรอบทั้งสี่ด้าน



ภาพที่ 27 ครุฑยุคนาค

ที่มา : ผู้วิจัย

7. พระอัษฎามหาเจดีย์ บริเวณด้านหน้าพระอาราม สร้างในสมัยรัชกาลที่ 1 เพื่อถวายแก่สังคักดีลิตธิ์ ตั้งอยู่ภายในระเบียง 6 องคค์ ภาณในระเบียง 2 องคค์ มีชื่อ ประจำทุคองคค์



ภาพที่ 28 พระอัษฎาเจดีย์

ที่มา : <https://anusorn54055.wordpress.com>

8. ยักษ์ทวารบาล ตั้งเรียงรายที่ช่องประตูพระระเบียง มี 6 คู่ เป็นยักษ์ตัวเอกจากเรื่องรามเกียรติ์ แต่ละตนต่างมีชื่อประจำตัว สร้างด้วยปูนปั้นทาสีและประดับกระเบื้องเคลือบสี



ภาพที่ 29 ยักษ์ทวารบาล

ที่มา : <https://www.pinterest.com>

9. หอพระคันธารราษฎร์ ที่มูมระเบียงด้านตะวันออกเป็นที่ประดิษฐานพระพุทธรคันธารราษฎร์ ซึ่งเป็นพระประธานในพิธีพิรุณศาสตร์และพระราชพิธีมงคล ฝีมือขรัวอินโข่ง



ภาพที่ 30 หอพระคันธารราษฎร์

ที่มา : <https://anusorn54055.wordpress.com>

2. วัดบวรนิเวศวิหาร ราชวรวิหาร



ภาพที่ 31 วัดบวร

ที่มา : ผู้วิจัย

ที่ตั้ง อยู่ริมถนนบวรนิเวศและถนนพระสุเมรุ เป็นหนึ่งในวัดสำคัญของกรุงเทพฯ ที่ขึ้นชื่อ
ประเภท เป็นพระอารามหลวงชั้นเอก ชนิดราชวรวิหาร ฝ่ายธรรมยุต

ประวัติความสำคัญ ทั้งในเรื่องความงามทางสถาปัตยกรรมและประวัติศาสตร์ เมื่อ
 ครั้งในอดีตพระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 4 ทรงพระผนวช และได้เสด็จมาประทับ
 ที่วัดนี้เป็นครั้งแรกก่อนเสด็จขึ้นครองราชย์ และพระมหากษัตริย์อีกหลายพระองค์ รวมถึง
 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช รัชกาลที่ 9 ด้วยเช่นกัน นับได้ว่าเป็นวัดสำคัญประจำ
 ราชวงศ์จักรีนับตั้งแต่อดีตจวบจนถึงปัจจุบัน

ผลการศึกษา วัดบวรนิเวศวิหาร สร้างโดย สมเด็จพระบวรราชเจ้ามหาศักดิพลเสพ กรม
 พระราชวังบวรสถานมงคล หรือ "วังหน้า" ในสมัยพระบาทสมเด็จพระนั่งเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 3
 แต่ยังไม่ทันแล้วเสร็จ พระองค์ก็สิ้นพระชนม์ไปเสียก่อน หลังจากทีวัดนี้สร้างเสร็จแล้ว สมัย
 พระบาทสมเด็จพระนั่งเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 3 ได้มีมติให้พระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว
 รัชกาลที่ 4 ซึ่งขณะนั้นทรงพระผนวชอยู่ที่วัดราชาธิวาส ให้มาเป็นเจ้าอาวาสรูปแรกของวัดบวรนิเวศ
 วิหารแห่งนี้

องค์ประกอบที่สำคัญ

1. พระอุโบสถ วัดบวรนิเวศราชวรวิหาร งดงามและโดดเด่นด้วยศิลปะผสมผสานทั้งแบบ
 จีนและตะวันตก สร้างขึ้นโดยฝีมือช่างวังหน้าในรัชกาลที่ 3 เป็นอาคารตรีมุข คือมีลักษณะเป็นอาคาร
 3 หลังต่อกัน หน้าบันประดับด้วยกระเบื้องเคลือบและลวดลายปูนปั้น ตามพระราชนิยมของ
 พระบาทสมเด็จพระนั่งเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 3



ภาพที่ 32 พระอุโบสถ

ที่มา : <http://www.wikiwand.com>

2. ประตูลีลาวาทอยู่ประตูทางเข้าหน้าพระอุโบสถ วัดบวรนิเวศวิหาร บางลำพู ยืนบนหลังจระเข้ มือหนึ่งถือสามง่าม อีกมือถือกริช ส่วนอีกตนยืนมาบนหลังมังกร สองมือถือดาบกับโล่มีคราบดำๆ เพราะเลี้ยวทางที่มีคนนิยมนับถือกันว่าเป็นสิ่งศักดิ์สิทธิ์ และคราบดำๆ เหล่านั้นคือร่องรอยของการ “แก้บน”



ภาพที่ 32 ประตูลีลาวาท

<https://www.tnews.co.th>

3. พระตำหนักเพชร เป็นตึกฝรั่งทรงไทย ท้องพระโรงตกแต่งอย่างงดงาม แต่เดิมเป็นที่ตั้งโรงพิมพ์แห่งแรกของประเทศไทย



ภาพที่ 34 พระตำหนักเพชร

ที่มา : <https://mgronline.com>

3. วัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม ราชวรมหาวิหาร (วัดโพธิ์)

ที่ตั้ง ถนนสนามไชย แขวงพระบรมมหาราชวัง เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร

ประเภท พระอารามหลวงชั้นเอก ชนิดราชวรมหาวิหาร

ประวัติความสำคัญ ในบรรดาพระอารามหลวงชั้นเอกชนิดราชวรมหาวิหารนั้นได้ถือวัดแห่งนี้เป็นอันดับ 1 เนื่องจากพระมหากษัตริย์ทรงสร้างขึ้นพร้อมกับการสร้างพระบรมมหาราชวังซึ่งแต่เดิมเป็นวัดโบราณสมัยกรุงศรีอยุธยา “วัดโพธาราม” แต่คนนิยมเรียกกันทั่วไปว่า “วัดโพธิ์” นอกจากนี้ยังถือเป็น “มหาวิทยาลัยแห่งแรกของประเทศไทย”

องค์ประกอบที่สำคัญ

1. พระพุทธไสยาสน์ (พระนอนวัดโพธิ์) เป็นฝีมือช่างสิบหมู่ของหลวง ก่ออิฐถือปูน ที่รอยฝ่าพระบาทจำหลักภาพมงคล 108 ประการดับมูก ต่อมาในสมัยรัชกาลที่ 3 ได้ลงปิดทองใหม่ทั้งองค์



ภาพที่ 35 พระพุทธไสยาสน์ (พระนอนวัดโพธิ์)

ที่มา : ผู้วิจัย

2. พระเจดีย์

อาณาจักรแห่งเจดีย์ มี 99 องค์ เป็นเจดีย์ที่มีความพิเศษ คือ พระมหาเจดีย์ 4 องค์



ภาพที่ 36 พระเจดีย์

ที่มา : <http://datanarrative.blogspot.com>



ภาพที่ 37 รูปสลักหินฤๅษีตัดตน

ที่มา : <http://datanarrative.blogspot.com>

4. วัดอรุณราชวราราม ราชวรมหาวิหาร



ภาพที่ 36 วัดอรุณ

ที่มา : ผู้วิจัย

ที่ตั้ง พระปรางค์วัดอรุณฯ ริมน้ำเจ้าพระยา ถนนอรุณอมรินทร์ แขวงวัดอรุณฯ เขต
บางกอกใหญ่ กรุงเทพมหานคร

ประเภท พระอารามหลวงชั้นเอก ชนิดราชวรมหาวิหาร

ประวัติความสำคัญ พระปรางค์วัดอรุณฯ ริมน้ำเจ้าพระยาเป็นหนึ่งในสัญลักษณ์ของ กรุงเทพมหานคร ที่รู้จักกันทั่วโลก จากแผนที่เมืองธนบุรีซึ่งชาวฝรั่งเศสทำไว้ในรัชสมัยสมเด็จพระนารายณ์มหาราชบ่งบอกว่า วัดแห่งนี้มีมาตั้งแต่สมัยกรุงศรีอยุธยา เดิมเรียกว่า “วัดมะกอก” เมื่อสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราชทรงสร้างพระราชวังได้ทรงถือเอาวัดแห่งนี้เป็นวัดภายในพระราชวัง ยกเลิกไม่ให้พระสงฆ์จำพรรษา และโปรดเกล้าฯ ให้ปฏิสังขรณ์พระราชทานนามว่า “วัดแจ้ง” ต่อมา รัชกาลที่ 2 ทรงปฏิสังขรณ์และพระราชทานนามว่า “วัดอรุณราชวราราม” ในสมัยรัชกาลที่ 4 ทรงเปลี่ยนชื่อวัดเป็น “อรุณราชวราราม”

ผลการศึกษา พบว่าวัดอรุณพระอุโบสถมีความงดงามและหลวงพ่อพระประธาน “พระอุโบสถวัดสระเกศ” ซึ่งถูกสร้างขึ้นใหม่แทนพระอุโบสถหลังเดิมของวัดสระเกศ มีองค์ประกอบที่สำคัญ ดังนี้

องค์ประกอบที่สำคัญ

1. **พระอุโบสถ** ถือเป็นหนึ่งในสถาปัตยกรรมที่โดดเด่นในสมัยรัชกาลที่ 2 เป็นศิลปะกรุงศรีอยุธยาตอนปลาย หลังคา 2 ชั้น มุงกระเบื้องเคลือบ หน้าบันทั้งหน้าและหลังเป็นไม้แกะ พระประธานมีนามว่า “พระพุทธรธรรมิศรราชโลกธาตุดิลก” เป็นพระปางมารวิชัยหล่อขึ้นในสมัยรัชกาลที่ 2 ที่ผ้าทิพย์ตรงใบพัดยศบรรจุพระบรมอัฐิของรัชกาลที่ 2



ภาพที่ 38 พระอุโบสถวัดอรุณ

ที่มา : <http://www.dhammadhai.org>

2.พระปราสาท ก่ออิฐถือปูน ประดับด้วยกระเบื้องงาน ชามเบญจรงค์และเปลือกหอย ทำเป็น
ลายดอกไม้ ใบไม้และลายอื่นๆ ยอดพระปราสาทเป็นนภศูลและมงกุฎปิดทอง



ภาพที่ 39 พระปราสาทวัดอรุณ

ที่มา : <http://www.dhammathai.org>

3.รูปปั้นยักษ์ยืน หน้าประตูซุ้มพระมงกุฎมี 2 ตนคือ ปั้นด้วยปูนยักษ์ขาว คือสหัสเดชะ
ยักษ์เขียว คือ ทศกัณฐ์



ภาพที่ 40 รูปปั้นยักษ์ยืน

ที่มา : <https://www.thetrippacker.com>

5. วัดสระเกศ ราชวรมหาวิหาร (ภูเขาทอง)



ภาพที่ 39 วัดสระเกศ

ที่มา : ผู้วิจัย

ที่ตั้ง ตั้งอยู่ปากคลองมหานาค ถนนจักรพรรดิพงษ์ แขวงบ้านบาตร กรุงเทพมหานคร

ประเภท พระอารามหลวงชั้นเอก ชนิดราชวรมหาวิหาร

ประวัติความสำคัญ เป็นวัดโบราณตั้งแต่สมัยกรุงศรีอยุธยา เดิมชื่อ “วัดสะแก” รัชกาลที่ 1 ได้ทรงสถาปนาขึ้นมาใหม่แล้วพระราชทานนามว่า “สระเกศ”

ผลการศึกษา ระเบียบรอบพระอุโบสถ มีพระเจดีย์รายรอบ ภายในพระระเบียงมีพระพุทธรูปประดิษฐานเรียงกันอยู่เต็มพระระเบียงทั้ง 4 ด้าน มีจำนวนทั้งหมด 163 องค์ ภายในพระอุโบสถ เป็นที่ประดิษฐานพระประธานปางสมาธิ ซึ่งเป็นพระปั้นปิดทองปางสมาธิที่ใหญ่โต ในกรุงเทพมหานคร สองด้านเบื้องล่างเป็นภาพทศชาติ ด้านบนเป็นภาพเทวดาและท้าวจตุโลกบาล ด้านหน้าเป็นภาพมารวิชัย ส่วนด้านหลังพระประธานเป็นภาพไตรภูมิ คือสวรรค์ มนุษย์ และนรก มีความงดงามมาก และมีองค์ประกอบที่สำคัญดังนี้

1. พระบรรพต สร้างเป็นพระปราสาทในสมัยรัชกาลที่ 3 แต่เกิดทรุดพัง ต่อมารัชกาลที่ 4 ทรงให้ซ่อมแซมโดยแปลงเป็นภูเขาและก่อพระเจดีย์ไว้บนยอด มีพระระเบียงโดยรอบ ส่วนพระเจดีย์ทรงลังกาบนยอดภูเขาส่งเสร็จในรัชกาลที่ 5 ภายในบรรจุพระบรมสารีริกธาตุ



ภาพที่ 42 ภาพบรรพต

ที่มา : <http://www.resource.lib.su.ac.th>

2. พระบรมสารีริกธาตุ สันฐานเมล็ดข้าวสารเรียกโดยย่อว่าพระบรมธาตุ คือ พระอัฐิของพระพุทธเจ้า ซึ่งพระองค์ได้ทรงอธิษฐานไว้ก่อนปรินิพพาน ให้คงเหลือไว้หลังจากการถวายพระเพลิงพระพุทธสรีระ เพื่อเป็นเครื่องยึดเหนี่ยวจิตใจของพุทธบริษัท

พระบรมธาตุมีสองลักษณะคือ พระบรมธาตุที่ไม่แตกกระจาย และที่แตกกระจาย มีขนาดเล็กสุดประมาณเมล็ดพันธุ์ฝักกาดชาวกุทศลัญจกรเชื่อว่าพระบรมสารีริกธาตุเป็นวัตถุแทนองค์พระบรมศาสดาที่ทรงคุณค่าสูงสุดในศาสนาพุทธ จึงนิยมกระทำการบูชาองค์พระบรมสารีริกธาตุโดยประการต่าง ๆ เช่น การสร้างเจดีย์ เพื่อประดิษฐานพระธาตุไว้สักการะ โดยเชื่อว่ามีอานิสงส์ประดุจได้กระทำการบูชา แต่พระพุทธเจ้าเมื่อยังทรงพระชนม์อยู่ทั้งนี้ คำว่า "พระบรมสารีริกธาตุ" เป็นศัพท์เฉพาะใช้เรียกเฉพาะพระธาตุของพระพุทธเจ้า หากเป็นของพระอรหันตสาวกจะเรียกว่า "พระธาตุ" เท่านั้น



ภาพที่ 43 พระบรมสารีริกธาตุ

ที่มา : <http://www.blazingbuddharelics.com>

วัดสำคัญรอบเกาะกรุงรัตนโกสินทร์แห่งนี้มีความเจริญรุ่งเรืองคู่กับกรุงรัตนโกสินทร์มาตลอดสถาปัตยกรรมของปูชนียสถานล้วนทำอย่างประณีตงดงามสมกับเป็น วัดสำคัญรอบเกาะกรุงรัตนโกสินทร์ เป็นวัดสำคัญในวัดเอกของประเทศไทยและตามพระราชประเพณีพระมหากษัตริย์ จะเสด็จเป็นองค์ประธาน ในงานพระราชพิธีที่สำคัญ อีกด้วย

2. ทศนคติและพฤติกรรมที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยววัดสำคัญรอบเกาะรัตนโกสินทร์ของนักท่องเที่ยวชาวเวียดนาม

เพื่อศึกษาองค์ประกอบของวัดสำคัญรอบเกาะรัตนโกสินทร์ที่ทำให้เกิดทัศนคติที่ส่งผลให้นักท่องเที่ยวชาวเวียดนาม เลือกท่องเที่ยว เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ ซึ่งผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากการใช้แบบสอบถามกับนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง 130 ชุด โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับชาวเวียดนามปัจจัยส่วนบุคคลของชาวเวียดนามเพศ อายุ อาชีพ รายได้เฉลี่ย และจำนวนครั้งที่เคยท่องเที่ยวในวัดสำคัญรอบเกาะกรุงรัตนโกสินทร์

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวอิสระเลือกท่องเที่ยววัดสำคัญ

ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับกิจกรรมที่มีต่อวัดสำคัญรอบเกาะกรุงรัตนโกสินทร์ส่งผลให้นักท่องเที่ยวเลือกท่องเที่ยววัดสำคัญรอบเกาะกรุงรัตนโกสินทร์ ดังนี้

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับชาวเวียดนามข้อมูลส่วนบุคคลของชาวเวียดนาม เพศ อายุ อาชีพ รายได้เฉลี่ย และจำนวนครั้งที่เคยท่องเที่ยวในวัดสำคัญรอบเกาะกรุงรัตนโกสินทร์

เพศ จากการศึกษานักท่องเที่ยวชาวเวียดนามกลุ่มตัวอย่างที่เลือกท่องเที่ยวบริเวณวัดสำคัญรอบเกาะรัตนโกสินทร์ โดยแบบสอบถามทั้งหมด 130 คน

พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 74 คน คิดเป็นจำนวนร้อยละ 56.92 และเพศหญิงจำนวน 56 คน คิดเป็นจำนวนร้อยละ 43 ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนร้อยละ ตามกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
ชาย	74	56.92
หญิง	56	43
รวม	130	100

อายุ จากการศึกษาพนักงานท่องเที่ยวชาวเวียดนามกลุ่มตัวอย่างที่เลือกท่องเที่ยวบริเวณวัดสำคัญ รอบเกาะรัตนโกสินทร์ โดยแบบสอบถามทั้งหมด 130 คน

พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นผู้ที่มีอายุระหว่าง 31-40 ปี เป็นจำนวน 54 คน คิดเป็นจำนวนร้อยละ 41.5 ผู้ที่มีอายุระหว่าง 20-30 ปี เป็นจำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 21.5 ผู้ที่มีอายุระหว่างต่ำกว่า 20 ปี เป็นจำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 19.2 ผู้ที่มีอายุระหว่าง 50 ปี ขึ้นไป เป็นจำนวน 2.3 คน คิดเป็นร้อยละ 7.3 และผู้ที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไป เป็นจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.7 ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนร้อยละ ตามกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
ต่ำกว่า 20 ปี	25	19.2
20 – 30 ปี	28	21.5
31 – 40 ปี	54	41.5
41- 50 ปี	22	16.9
50 ขึ้นไป	3	2.3
รวม	130	100

3. **อาชีพ** จากการศึกษาพนักงานท่องเที่ยวชาวเวียดนามกลุ่มตัวอย่างที่เลือกท่องเที่ยวบริเวณวัดสำคัญรอบเกาะรัตนโกสินทร์ โดยแบบสอบถามทั้งหมด 130 คน

พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเป็นจำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 43.8 นักเรียน/นักศึกษา เป็นจำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 17.6 รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ เป็นจำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 13.8 ธุรกิจส่วนตัว/งานอิสระ เป็นจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 7.6 เกษตรกร เป็นจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ ดังตารางที่ 3

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนร้อยละ อาชีพตามกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	18	13.8
พนักงานบริษัท	57	43.8
ทำธุรกิจส่วนตัว	10	7.6
เกษตรกร	4	3
นักเรียน/นักศึกษา	23	17.6
รับจ้างทั่วไป	15	11.5
รวม	130	100

4. รายได้ต่อเดือน จากการศึกษานักท่องเที่ยวชาวเวียดนามกลุ่มตัวอย่างที่เลือกท่องเที่ยวบริเวณวัดสำคัญรอบเกาะรัตนโกสินทร์ โดยแบบสอบถามทั้งหมด 130 คน

พบว่า นักท่องเที่ยวชาวเวียดนามที่ เป็นผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุด คือ ผู้ตอบแบบสอบถามมีรายได้ กว่า 10,001-20,000 เป็นจำนวน 73 คน คิดเป็น ร้อยละ 56.15 ผู้มีรายได้กว่า 20,000 บาท เป็นจำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 16.92 ผู้มีรายได้จำนวน 5,000-10,000 เป็นจำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 11.5 นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่ำกว่า 5,000 เป็นจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 10 ผู้ไม่มีรายได้ เป็นจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 5.3 ดังตารางที่ 4

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนร้อยละ ตามกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
ไม่มีรายได้	7	5.3
ต่ำกว่า 5,000 บาท	13	10
5,000 – 10,000 บาท	15	11.5
10,001 – 20,000 บาท	73	56.15
มากกว่า 20,000 บาท	22	16.92
รวม	130	100

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวเวียดนาม
จากการวิเคราะห์ข้อมูลนักท่องเที่ยวชาวเวียดนามกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ตอบแบบสอบถาม 130 ชุด ดังนี้
ตารางที่ 5 แสดงจำนวนครั้งที่นักท่องเที่ยวชาวเวียดนามท่องเที่ยววัดสำคัญ

จำนวนครั้งที่นักท่องเที่ยวชาวเวียดนามท่องเที่ยววัดสำคัญ รอบเกาะรัตนโกสินทร์	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
เคย	6	4.6
จำนวนครั้งมากกว่า 2 ขึ้นไป	22	16.9
ไม่เคย	102	78.46
รวม	130	100

2.1 จำนวนครั้งที่เคยท่องเที่ยววัดสำคัญรอบเกาะรัตนโกสินทร์

จากการศึกษานักท่องเที่ยวชาวเวียดนามกลุ่มตัวอย่างที่เลือกท่องเที่ยวบริเวณวัดสำคัญรอบเกาะรัตนโกสินทร์ โดยแบบสอบถามทั้งหมด 130 คน

พบว่า นักท่องเที่ยวชาวเวียดนามส่วนใหญ่ ไม่เคยท่องเที่ยววัดรอบเกาะรัตนโกสินทร์ เป็นจำนวน 98 คิดเป็นร้อยละ 75.3 นักท่องเที่ยวที่เคยท่องเที่ยวมากกว่า เป็นจำนวน 8 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 18.74 นักท่องเที่ยวที่เคยท่องเที่ยว จำนวนครั้งมากกว่า 2 ครั้งขึ้นไป เป็นจำนวน 24 คิดเป็นร้อยละ 18.4

ส่วนที่ 3 ผลการศึกษาองค์ประกอบของวัดสำคัญปัจจัยด้านความพึงพอใจ ที่ส่งผลต่อการเลือกท่องเที่ยววัดสำคัญ

3.1 ประเมินระดับความพึงพอใจ ที่ส่งผลต่อการเลือกท่องเที่ยววัดสำคัญ

จากการศึกษาจากนักท่องเที่ยวชาวเวียดนามที่เลือกท่องเที่ยวบริเวณวัดรอบเกาะรัตนโกสินทร์ โดยแบบสอบถาม 130 คน พบว่า องค์ประกอบของวัดสำคัญรอบเกาะรัตนโกสินทร์ ส่งผลต่อทัศนคติความพึงพอใจในการเลือกท่องเที่ยวอยู่ในระดับพอใจ โดยค่าเฉลี่ยเป็นจำนวน 3.72 ตารางที่ 5 แสดงจำนวนครั้งที่นักท่องเที่ยวเลือกท่องเที่ยววัดสำคัญ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเป็นจำนวน 0.51 โดยระดับความพึงพอใจขององค์ประกอบที่ส่งผลต่อการเลือกท่องเที่ยวมากที่สุด คือ ความสวยงาม โดยค่าเฉลี่ย 4.08 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.82ความพึงพอใจโดยรวมต่อท่านที่มีความ

ประทับใจต่อการมาท่องเที่ยววัดสำคัญในเกาะกรุงรัตนโกสินทร์ โดยค่าเฉลี่ย 3.82 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.82 และ และรองลงมาความพึงพอใจในด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในวัดเกาะรัตนโกสินทร์ โดยค่าเฉลี่ยเป็นจำนวน 3.51 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเป็น 0.76 และรองลงมาอันดับสุดท้าย บริการโดยค่าเฉลี่ย 3.82 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.82 โดยแสดงผลเป็นตารางที่ 6 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 6 ประเมินความพึงพอใจขององค์ประกอบของวัด ที่ส่งผลต่อการเลือกท่องเที่ยววัดสำคัญ

องค์ประกอบ ของวัดสำคัญ ร อ บ ก ะ รัตนโกสินทร์	ประเมินระดับความสำคัญ					รวม	ค่า เฉลี่ย (\bar{x})	ส่วน เบี่ยง เบน มาตร ฐาน	ระดับ ทัศน คติ
	มาก ที่สุด (5)	มาก (4)	ปาน กลาง (3)	น้อย (2)	น้อย ที่สุด (1)				
1.ความสวยงาม	50	44	36	0	0	130	4.08	0.82	มาก
2.บริการ	19	44	56	14	2	130	3.47	0.68	ปาน กลาง
3.สิ่งอำนวยความสะดวก	24	43	55	4	2	130	3.51	0.76	มาก
4.ความพึงพอใจ โดยรวมต่อท่าน ที่มีความ ประทับใจ ต่อการมา ท่องเที่ยววัด สำคัญในเกาะ กรุงรัตนโกสินทร์	16	59	53	2	0	130	3.82	0.82	มาก
รวม						130	3.72	0.51	มาก

ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับพฤติกรรมที่ส่งผลให้นักท่องเที่ยวชาวเวียดนาม ตัดสินใจท่องเที่ยววัดสำคัญรอบเกาะรัตนโกสินทร์

ประเมินระดับความพึงพอใจกิจกรรมที่ส่งผลต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยวของชาวเวียดนามให้ ตัดสินใจเลือกท่องเที่ยววัดสำคัญรอบเกาะรัตนโกสินทร์

จากการศึกษาจากนักท่องเที่ยวชาวเวียดนามที่เลือกท่องเที่ยวบริเวณวัดรอบเกาะ รัตนโกสินทร์ โดยแบบสอบถาม 130 คน พบว่า กิจกรรมของวัดสำคัญรอบเกาะรัตนโกสินทร์ส่งผล ต่อทัศนคติความพึงพอใจในการเลือกท่องเที่ยวอยู่ในระดับพอใจ โดยค่าเฉลี่ย 3.51 ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน 0.48 โดยระดับความพึงพอใจที่อยู่ในระดับพอใจ คือ ทำนายดวงชะตา/เสี่ยงเซียมซี ด้วย ค่าเฉลี่ย 3.62 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.85 รองลงมา คือ ทำบุญต่างๆ เช่น ตักบาตร ปล่อยนก ปล่อยปลา โดยค่าเฉลี่ย 3.58 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.82 และสักการะพระพุทธรูป ด้วย ค่าเฉลี่ย 3.55 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.82 เขียนชื่อบนแผ่นทองเสริมดวงชะตา โดยค่าเฉลี่ย 3.54 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.86 รองลงมา ปิดแผ่นทองพระพุทธรูป โดยค่าเฉลี่ย 3.53 ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน 0.89 รองลงมาเช่าพระ ชื้อเครื่องรางของขลัง โดยค่าเฉลี่ย 3.51 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.92 รองลงมาถ่ายรูปหรือวิดีโอ รองลงมาศึกษาข้อมูล สถาปัตยกรรม ศิลปกรรม ภายในวัด เช่นตัว อุโบสถ วิหาร โดยค่าเฉลี่ย 3.48 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.86 รองลงมา ทำกิจกรรมตามประเพณี ไทย เช่น เวียนเทียน พรมน้ำมนต์ โดยค่าเฉลี่ย 3.45 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.83

อันดับสุดท้าย ทำกิจกรรมตามประเพณีไทย เช่น เวียนเทียน พรมน้ำมนต์ ชื้อสินค้าไทย และ ของที่ระลึก ภายในวัด โดยค่าเฉลี่ย 3.36 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.83 แสดงผลในรูปแบบตารางที่

ตารางที่ 7 ประเมินกิจกรรมที่ส่งผลต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวเวียดนามเลือกท่องเที่ยววัดสำคัญ

กิจกรรม ของวัด สำคัญ รอบ เกาะรัตน โกสินทร์	ระดับความสำคัญ					รวม	ค่า เฉลี่ย (\bar{x})	ส่วน เบี่ยง เบน มาตร ฐาน (S.D)	ระดับ ทัศนคติ
	มาก ที่สุด (5)	มาก (4)	ปาน กลาง (3)	น้อย (2)	น้อย ที่สุด (1)				
1.สักการะ พระพุทธรู ป	16	54	53	6	1	130	3.55	0.82	มาก
2.ปิดแผ่น ทอง พระพุทธรู ป	21	38	58	11	2	130	3.53	0.89	มาก
3.ทำนาย ดวงชะตา เช่น เสี่ยง เซียมซี	19	39	68	2	2	130	3.62	0.85	มาก
4.เขียนชื่อ บนแผ่น ทองเสริม ดวงชะตา	18	53	56	1	2	130	3.54	0.86	มาก

กิจกรรม วัด สำคัญ รอบเกาะ รัตน โกสินทร์	ระดับความสำคัญ					รวม	ค่า เฉลี่ย (\bar{x})	ส่วน เบี่ยง เบน มาตร ฐาน (S.D)	ระดับ ทัศนคติ
	มาก ที่สุด (5)	มาก (4)	ปาน กลาง (3)	น้อย (2)	น้อย ที่สุด (1)				
5.ถ่ายรูป หรือถ่าย วิดีโอ	17	40	64	8	1	130	3.50	0.81	ปาน กลาง
6.ทำบุญ ต่างๆเช่น ปล่อยนก	11	56	53	1	2	130	3.58	0.82	มาก
7.เช่า พระ ซื่อ เครื่องราง ของขลัง	19	48	53	7	3	130	3.51	0.92	มาก
8.ศึกษา ข้อมูล สถาปัตย กรรม	12	54	53	7	4	130	3.48	0.86	ปาน กลาง
9. ซื่อสิน ค้าไทย เช่าพระ	10	45	65	6	4	130	3.36	3.45	ปาน กลาง

กิจกรรมวัด สำคัญรอบ เกาะรัตน โกสินทร์	ระดับความสำคัญ					รวม	ค่า เฉลี่ย (\bar{x})	ส่วน เบี่ยง เบน มาตร ฐาน (S.D)	ระดับ ทัศนคติ
	มาก ที่สุด (5)	มาก (4)	ปาน กลาง (3)	น้อย (2)	น้อย ที่สุด (1)				
10.ทำ กิจกรรม ตาม ประเพณี ไทย เวียน ไทย พรหม น้ำมนต์และ ของที่ระลึก	12	41	64	8	4	130	3.45	0.81	ปาน กลาง
รวม						130	3.51	0.48	มาก

ส่วนที่ 4 ผลการแจกแจงความถี่ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะผ่านแบบสอบถาม
ต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจ ให้นักท่องเที่ยวชาวเวียดนามท่องเที่ยววัดสำคัญเกาะ
รัตนโกสินทร์

จากการวิเคราะห์ข้อมูลนักท่องเที่ยวชาวเวียดนามกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ตอบแบบสอบถาม
130 ชุด ดังนี้ จึงแสดงผลได้ตามตารางดังนี้

ตารางที่ 8 จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกจากคำถามปลายเปิด

กิจกรรมของวัดในการท่องเที่ยววัดสำคัญ รอบเกาะ รัตนโกสินทร์	ผู้ตอบแบบสอบถามคำถาม ปลายเปิด จำนวน 3 คน
ข้อคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติม	
มีพนักงาน หรือมัคคุเทศก์ให้คำปรึกษา	2
มีความต้องการห้องน้ำที่เพียงพอ	1
อยากให้มีส่วนร่วมสำหรับกันแดด	4
รวม	7

บทที่ 5

สรุปและอภิปรายผลการวิจัย

การศึกษาเรื่องทัศนคติและพฤติกรรมนักท่องเที่ยวเวียดนามเลือกท่องเที่ยววัดสำคัญในเกาะรัตนโกสินทร์ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวเวียดนามต่อองค์ประกอบของวัด และกิจกรรมของวัดที่สำคัญ ที่ส่งผลต่อทัศนคติและพฤติกรรมให้นักท่องเที่ยวชาวเวียดนามเลือกท่องเที่ยววัดสำคัญในเกาะรัตนโกสินทร์

กลุ่มตัวอย่างในการทำวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยเก็บข้อมูลจากนักท่องเที่ยวชาวเวียดนาม จำนวน 130 คน ที่มาท่องเที่ยววัดสำคัญรอบเกาะรัตนโกสินทร์ 5 แห่ง ได้แก่ วัดพระศรีรัตนศาสดาราม (วัดพระแก้ว) วัดโพธิ์ วัดอรุณราชวราราม(วัดแจ้ง) วัดบวรนิเวศวิหาร วัดสระเกศราชวรมหาวิหาร (ภูเขาทอง) พบว่า นักท่องเที่ยวชาวเวียดนามที่ตอบแบบสอบถาม เป็นเพศชายกว่า 74 คน คิดเป็นร้อยละ (56.92) เครื่องมือที่ใช้ในการทำวิจัยครั้งนี้ คือแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นจากการศึกษาค้นคว้าเอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยที่ผู้วิจัยเป็นผู้เลือกสถานที่วิจัยด้วยตนเอง

1. สรุปผลการวิจัย

1.1 สถานที่ท่องเที่ยววัดสำคัญรอบเกาะรัตนโกสินทร์คือสถานที่ท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมมากที่สุดสำหรับชาวเวียดนาม

จากการศึกษาพบว่าวัดสำคัญบริเวณวัดรอบเกาะกรุงรัตนโกสินทร์ ที่นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาตินิยมมากที่สุดได้แก่ วัดพระศรีรัตนศาสดาราม (วัดพระแก้ว) วัดพระเชตุพนวิมลมังคลารามราชวรมหาวิหาร(วัดโพธิ์) วัดอรุณราชวราราม (วัดแจ้ง) วัดบวรนิเวศวิหาร วัดสระเกศราชวรมหาวิหาร (วัดภูเขาทอง) 3 วัดดัง วัดพระแก้ว วัดโพธิ์ วัดอรุณ เป็นเอกลักษณ์ของกรุงเทพ นักท่องเที่ยวชาวเวียดนามเชื่อว่า เป็นวัดที่สวยงามอลังการงานสร้าง และมีตำนานหลายปัจจัยทั้งการเดินทางสะดวก วัฒนธรรมและสภาพอากาศที่คล้ายคลึงกัน ล้วนเป็นปัจจัยผลักดันให้คนเวียดนามนิยมมาเที่ยวเมืองไทย ทั้งนี้ประเทศไทยยังคงเป็นจุดหมายปลายทางยอดนิยมสำหรับนักท่องเที่ยวเวียดนาม และนับวันจะยังมีชาวเวียดนามเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยมากขึ้น

1.2 ข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง

จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 130 คน ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 74 คน คิดเป็นร้อยละ 56.92 และเพศหญิงจำนวน 56 คิดเป็นร้อยละ 43 นักท่องเที่ยวชาวเวียดนามที่มีอายุระหว่าง 31-40 ปี มีจำนวน 54 คน ผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบอาชีพส่วนใหญ่ พนักงานบริษัท จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 43.8 รองลงมา ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาท จำนวน 73 คิดเป็นร้อยละ 56.15 ของนักท่องเที่ยวชาวเวียดนามกลุ่มตัวอย่าง ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ไม่เคยเดินทางมาท่องเที่ยวในวัดสำคัญรอบเกาะกรุงรัตนโกสินทร์ จำนวน 102 คน คิดเป็นร้อยละ 78.46 ของนักท่องเที่ยวชาวเวียดนามกลุ่มตัวอย่าง

1.3 พฤติกรรมที่ส่งผลให้นักท่องเที่ยวเลือกท่องเที่ยววัดสำคัญรอบเกาะกรุงรัตนโกสินทร์

จากการศึกษา พฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีทัศนคติต่อสถานที่ท่องเที่ยวแห่งนี้ ผลการศึกษา พบว่าส่วนใหญ่เพิ่งเคยท่องเที่ยวบริเวณวัดสำคัญรอบเกาะรัตนโกสินทร์เป็นครั้งแรก ซึ่งบริเวณวัดสำคัญรอบเกาะรัตนโกสินทร์ มักเป็นที่นิยมท่องเที่ยวของชาวเวียดนาม ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มักมาจากกรุ๊ปทัวร์ และจัดกันเป็นลูกทีม ทัวร์แบบครอบครัว และทัวร์แบบบริษัทซึ่งมีคนไทยเป็นเจ้าหน้าที่ดูแลนักท่องเที่ยวชาวเวียดนาม ซึ่งนักท่องเที่ยวชาวเวียดนามนิยมมาเป็นกลุ่มใหญ่ จองการเดินทางผ่าน สถานที่ท่องเที่ยวยอดนิยมของคนเวียดนาม ในประเทศ คือ กรุงเทพมหานคร สนามหลวง บริเวณวัดสำคัญรอบเกาะรัตนโกสินทร์ ถนนข้าวสาร

1.4 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกท่องเที่ยววัดสำคัญรอบเกาะรัตนโกสินทร์

จากการศึกษาองค์ประกอบของวัดสำคัญส่งผลต่อทัศนคติความพึงพอใจในการเลือกท่องเที่ยว บริเวณรอบเกาะรัตนโกสินทร์ เรียงลำดับจากความพึงพอใจน้อยไปหาความพึงพอใจมาก ดังนี้ โดยค่าเฉลี่ยเป็นจำนวน 3.72 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเป็นจำนวน 0.51 โดยระดับความพึงพอใจขององค์ประกอบที่ส่งผลต่อการเลือกท่องเที่ยวมากที่สุดไปยังน้อยที่สุด คือ

ปัจจัยความสวยงาม โดยค่าเฉลี่ย 4.08 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.82 ความพึงพอใจในด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในวัดเกาะรัตนโกสินทร์ โดยค่าเฉลี่ยเป็นจำนวน 3.82 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเป็น 0.82 และรองลงมาสิ่งอำนวยความสะดวก โดยค่าเฉลี่ย 3.51 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.76 อันดับสุดท้าย ด้านบริการโดยค่าเฉลี่ย 3.47 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.68 ซึ่งสามารถอภิปรายได้ดังนี้

ปัจจัยความสวยงาม จากการศึกษาพบว่า ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวเวียดนามที่เลือกเดินทางไปวัดสำคัญรอบเกาะรัตนโกสินทร์ หรือ วัดพระอารามหลวงชั้นเอกในเกาะรัตนโกสินทร์ พบว่า การสักการะบูชาเพื่อความเป็นสิริมงคลในชีวิตคือแรงจูงใจที่สำคัญที่สุด เพราะนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่เลือกเดินทางท่องเที่ยวบริเวณวัดสำคัญ ล้วนมีความเชื่อค่อนข้างเหมือนคนไทย ส่วนความงดงามของสถาปัตยกรรม และศิลปกรรมนั้น ถือเป็นสิ่งที่นักท่องเที่ยวให้ความสนใจเป็นอันดับรองจากการตั้งใจมาสักการะ บูชาเพื่อขอพระ โดยเฉพาะอย่างยิ่งพระพุทธรูป นักท่องเที่ยวประทับใจความสวยงามภายนอก ต่างให้ความสนใจ วัดสำคัญบริเวณรอบเกาะรัตนโกสินทร์ และประทับใจทรัพยากรการท่องเที่ยวในพระอารามหลวงชั้นเอกแต่ละวัด ทุกวัดต่างก็มีทรัพยากรทางวัฒนธรรม มีความ สำคัญและโดดเด่นมาก

ปัจจัยด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อท่านที่มีความประทับใจต่อการมาท่องเที่ยววัดสำคัญในเกาะกรุงรัตนโกสินทร์นักท่องเที่ยวชาวเวียดนามพอใจมากที่สุด แสดงให้เห็นว่า องค์ประกอบโดยรวมวัดสำคัญเกาะรัตนโกสินทร์มีการจัดการและการวางแผนดีในการพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐาน ถือเป็นวัดคู่บ้านคู่เมืองของไทย และในประเทศไทยวัดที่มีการจัดพื้นที่เพื่อการท่องเที่ยวเต็มรูปแบบมีเพียงวัดพระศรีรัตนศาสดารามและวัด พระเชตุพนวิมลมังคลารามราชวรมหาวิหารเท่านั้น เพราะเป็นวัดอารามหลวง มีการบริการที่ดีไว้เตรียมรองรับนักท่องเที่ยว รวมทั้งค่าใช้จ่าย อีกทั้งบริเวณวัดรอบเกาะรัตนโกสินทร์ได้รับความนิยมเพราะ มีไฮสเทิลเล็กๆ ให้สำหรับนักท่องเที่ยวได้พักใกล้ๆ กับบริเวณวัดสำคัญในเกาะรัตนโกสินทร์ ราคาดีคุณภาพ และบริการดีให้เลือกอีกมากมาย รองรับปัจจัยที่ทำให้ให้นักท่องเที่ยวชาวเวียดนามมีความพึงพอใจในการท่องเที่ยววัดสำคัญในเกาะรัตนโกสินทร์

ปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวก จากการศึกษาส่งผลต่อนักท่องเที่ยวชาวเวียดนามเป็นอันดับที่ 2 สถานที่วัดสำคัญรอบเกาะรัตนโกสินทร์ภายในวัดสำคัญมีป้ายบอกเส้นทางและจุดท่องเที่ยวที่สำคัญต่างๆ ตั้งแต่เข้าวัดสำคัญบริเวณเกาะรัตนโกสินทร์ ถือเป็นวัดอารามหลวง มีสำนักงานบริการข้อมูลจากเจ้าหน้าที่ของทางวัดเองและจากบริษัทให้บริการนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ มีร้านขายของที่ระลึก และร้านอาหาร เครื่องดื่มภายในวัด และที่เป็นที่นิยมสำหรับนักท่องเที่ยวชาวเวียดนาม คือ นวดแผนโบราณ จุดเด่นของวัดโพธิ์ และแต่ละวัดสำคัญรอบเกาะรัตนโกสินทร์ได้แยกเขตพุทธาวาสและสังฆาวาสออกจากกันแล้ว เพื่อให้บริการนักท่องเที่ยวได้อย่างเต็มที่ นอกจากนี้ยังมีเจ้าหน้าที่ผู้เชี่ยวชาญทางภาษาโดยเฉพาะคอยให้บริการดูแล สามารถให้ความ

ช่วยเหลือนักท่องเที่ยวได้ทันที วัดสำคัญรอบเกาะรัตนโกสินทร์จึงถือว่าในสายตาของชาวต่างชาติมีการจัดการที่ดี เป็นระเบียบสะอาด ในเขตกรุงเทพมหานคร

ปัจจัยด้านบริการ วัดสำคัญรอบเกาะรัตนโกสินทร์มีการบริการที่ดีไม่ว่าจะด้านใดก็ตาม สร้างมาตรฐานการพัฒนาวัด และส่งเสริมสนับสนุน โดยการเชื่อมโยงกิจกรรมของวัดให้สอดคล้องกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวเวียดนาม ล้วนมีส่วนช่วยให้นักท่องเที่ยวชาวเวียดนามเพิ่มมากขึ้น นักท่องเที่ยวชาวเวียดนามพึงพอใจในการท่องเที่ยววัดสำคัญในเกาะรัตนโกสินทร์ เพราะวัดสำคัญรอบเกาะรัตนโกสินทร์มีการจัดการที่ดี บริการที่จอดรถ ห้องน้ำ และเครื่องดื่มให้บริการเพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว

ข้อเสนอแนะจากการวิจัยครั้งนี้

จากผลการศึกษาทัศนคติและพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวเวียดนามท่องเที่ยววัดสำคัญในเกาะรัตนโกสินทร์ ผู้วิจัยมีความเห็นว่า การพัฒนาส่งเสริมวัดสำคัญในเกาะกรุงรัตนโกสินทร์ ต้องพัฒนาทุกวัดให้มีประสิทธิภาพเท่าเทียมกัน เพื่อกระตุ้นให้เกิดนักท่องเที่ยวชาวเวียดนาม มีความสนใจในการท่องเที่ยววัดทั่วประเทศไทย ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาบริเวณวัดสำคัญรอบเกาะรัตนโกสินทร์ซึ่งเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ แตกต่างจากวัดชนบทในพื้นที่ต่างๆที่ไม่ได้รับการพัฒนา ดังนั้น ควรทำการศึกษาวัดในพื้นที่ต่างๆ เช่น เลย์ หรือ นนทบุรี เป็นต้น เพื่อหาข้อดีข้อเสีย มาพัฒนาเข้ากับวัดของตนเอง เปรียบเทียบความเหมือนหรือความแตกต่าง เพื่อหาแนวทางแก้ไขได้ต่อไป

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

ในงานวิจัยชิ้นนี้ ผู้วิจัยเลือกศึกษาจากนักท่องเที่ยวชาวเวียดนาม ในการทำวิจัยครั้งต่อไปควรเป็นการศึกษาองค์ประกอบด้านอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับวัดชนบทเพื่อพัฒนาให้วัดเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ อยู่คู่กับพระพุทธศาสนาสืบต่อไป

ข้อจำกัดทางการศึกษา

เนื่องจากนักท่องเที่ยวชาวเวียดนามส่วนใหญ่มารจากบริษัททัวร์จึงทำให้เวลามีจำกัด และตอบแบบสอบถามด้วยความเร่งรีบ

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

- กานดา พูนลาภทวี. (2530). **สถิติเพื่อการวิจัย**. กรุงเทพฯ : พิสิกส์เซ็นเตอร์.
- ฉันทิช วรรณณอม. (2552). **การวางแผนและการจัดนำเที่ยว**. กรุงเทพฯ :บริษัทวิรัตน์เอ็ดดูเคชั่น จำกัด,
- จूरिवรรณ จันพลา. (2556) **การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของวิสาหกิจชุมชน จังหวัดนครปฐม**. มหาวิทยาลัยศิลปากร:นครปฐม.
- ชิตจันทร์ หังสสุต. (2532). **Principle of tourist industry management** . กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง. 2532
- อันโทนี สตอร์ (2019). **A Very Short Introduction** . กรุงเทพฯ : บุ๊คสเคป
- พศิน สุวรรณเขต. (2558). **Walking behavior of foreign tourist in Rattanakosin area**. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เพ็ญแข แสงแก้ว. (2541). **การวิจัยทางสังคมศาสตร์**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ไกรฤกษ์ ปิ่นแก้ว และฤดี หลิมไพโรจน์. (2556). **ห่วงโซ่อุปทานการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของจังหวัด พระนครศรีอยุธยา ปทุมธานี และนนทบุรี**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครบางเขน.
- พิจิตต รัตกุล. (2542). **ของดีกรุงเทพ**. กรุงเทพฯ : อิมเมจ 2727 จำกัด
- นรินทร์ สังข์รักษา. (2555). **ตำราการท่องเที่ยวเพื่อการศึกษา**. นครปฐม : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- นิตา ชัชกุล. (2550). **อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว**. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นิตา ชัชกุล. (2554). **อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว**. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นิตศา ศิลปเสรัฐ. (2560). **อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว**. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- บุญชม ศรีสะอาด. (2545). **การวิจัยเบื้องต้น**. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.
- บุญชม ศรีสะอาด และบุญส่ง นิลแก้ว. (2535). **การวิจัยเบื้องต้น**. พิมพ์ครั้งที่ 6. มหาสารคาม: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2548). **การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน**. กรุงเทพฯ: เพรสแอนด์ดีไซน.
- ประคอง กรรณสูตร. (2538). **สถิติเพื่อการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์**. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ธีรศักดิ์ อุ่นอารมณ์เลิศ และ จุรีวรรณ จันทลา. (2556). **รายงานการวิจัย เรื่อง การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ตามแนวคิด เศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของวิสาหกิจชุมชน**. จังหวัดนครปฐม :สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ราณี อิศัยกุล และชัชพล ทรงสุทรวงศ์. (2554). **รายงานการวิจัยการท่องเที่ยวที่ไร้ความเร่งรีบเพื่อสร้างการเรียนรู้ผ่านการสื่อความหมายสำหรับนักท่องเที่ยวสูงอายุชาวยุโรป**. กรุงเทพฯ : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย
- เลิศพร ภาวะสกุล. (2555). **พฤติกรรมนักท่องเที่ยว**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, วรรณา วงษ์วานิช. (2539). **ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วรรณา วงษ์วานิช. (2546). **ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ศิริ ฮามสุโพธิ์. (2543). **การท่องเที่ยวไทยภูมิประเทศและการท่องเที่ยว**. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์
- สายใจ ตั้งวิริยะกุลชัย. (2546). **พฤติกรรมนักท่องเที่ยวของชาวยุโรปในประเทศไทย**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
- สมนึก ภัททิยธนี. (2541). **การวัดผลการศึกษา**. กทม: ประสานการพิมพ์.
- สมพุทธ ชูระเจน. (2540) **อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว**. กรุงเทพมหานคร: ทีพีพีรินทร์.
- สมพุทธ ชูระเจน. (2540). **การพัฒนาการท่องเที่ยว**. กรุงเทพมหานคร : ทีพีพีรินทร์.
- สถาบันวิจัยสังคม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ร่วมกับ บริษัท ซี.เอส.เอ็น. แอนด์ แอสโซซิเอท จำกัด

สุวีร์ณัฐ โสภณศิริ. (2554). **การวิเคราะห์พฤติกรรมนักท่องเที่ยว**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์อินทนิล.

ภาษาอังกฤษ

Dann, G. 1977. **Anomie, Ego-Enhancement and Tourism**, *Annals of Tourism Research*, 4 (4), p. 184-194.

Cooper and other. (1994). **Tourism Principle and Practice**. London: Clays Ltd,

Maslow, Abraham. 1970. **Motivation and Personnality**. New York : Harper and Row

Mayo and Javis. (1981). **The psychology of leisure travel : Effective marketing and selling oftravel service**. Boston MA : CBI Publoshing

Perreault, W. D., Dorden, D.K. and Dorden, W.R. 1979. **,A Psychological Classification of Vacation Life-styles**, *Journal of Leisure Research*, 9, p. 208-224.

ข้อมูลจากเว็บไซต์ภาษาไทย

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2560). **ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก้อย่างยั่งยืน**. เข้าถึงเมื่อ 12 กันยายน 2561, เข้าถึงได้จาก <https://thai.tourismthailand.org/ข่าวอัพเดท/รายละเอียดข่าว/รัฐบาลประกาศอย่างยิ่งใหญ่ให้ปี-2561-เป็น-“ปีท่องเที่ยววิถีไทย-เก๋ไก้อย่างยั่งยืน”—2766>.

กรมการท่องเที่ยวกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2561). **สถิติท่องเที่ยวแห่งชาติ**. เข้าถึงเมื่อ 1 พฤษภาคม 2561, เข้าถึงได้จาก <http://www.tourism.go.th/view/1/%E0>.

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2561). **แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติพ.ศ.2560-2561**.

เข้าถึงเมื่อ 1 พฤษภาคม 2561, เข้าถึงได้จาก <http://intelligencecenter.tat.or.th>.

คม-ชัต-ลิก. (2560). **ทำไมคนเวียดนามชอบมาเที่ยวเมืองไทย ?**. เข้าถึงเมื่อ 16 พฤศจิกายน 2561, เข้าถึงได้จาก <http://www.komchadluek.net/news/agricultural/287544>.

ไกรฤกษ์ ปิ่นแก้ว. (2556). **การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม**. เข้าถึงเมื่อ 1 พฤษภาคม 2561, เข้าถึง ได้จาก <http://tourism-dan1.blogspot.com/>.

วิกิพีเดียสารานุกรมเสรี (2556). **กลุ่มอุโบสถเมื่อมองจากข้างหน้าเข้ามา**, เข้าถึงเมื่อ 22 เมษายน 2561, เข้าถึงได้จาก<https://th.wikipedia.org/wiki/วัดพระศรีรัตนศาสดาราม>

- ท่องเที่ยวผ่านเว็บไซต์ (2013). **พระบรรพต**. เข้าถึงเมื่อ 22 เมษายน 2562, เข้าถึงได้จาก http://www.resource.lib.su.ac.th/web-temple/index.php?option=com_content&view=article&id=37&Itemid=34
- ธราดาร์ เสาร์ชัย (2006). **การศึกษาการเปลี่ยนแปลงทัศนียภาพผังเมืองของกรุงรัตนโกสินทร์**. เข้าถึงเมื่อ 22 เมษายน 2561, เข้าถึงได้จาก <http://www.tds.tu.ac.th/>
- นิศศา ชัชกุล. (2551). **ศึกษาเฉพาะกรณีความรู้สึกของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศวิทยานิพนธ์** เข้าถึงเมื่อ 22 มีนาคม 2562, เข้าถึงได้จาก http://digital_collect.lib.buu.ac.th/dcms/files/52920795/bibliography.pdf
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2548). **พฤติกรรมนักท่องเที่ยวในการตัดสินใจท่องเที่ยว**. เข้าถึงเมื่อ 1 พฤษภาคม 2561, เข้าถึงได้จาก http://mslib.kku.ac.th/elib/multim/books/Tourism2556/KRIT%20TE%20CHAPRASERT/05_ch2.pdf.
- บริษัท เวียดนามเวลา จำกัด. (2554). **คนเวียดนามนิยมไปเที่ยวประเทศไทย**. เข้าถึงเมื่อ 16 พฤศจิกายน 2561, เข้าถึงได้จาก <http://voworld.vn/th-/th-TH/ชายคาอาเซียน/คนเวียดนามนิยมไปเที่ยวประเทศไทย-63448.vov>
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. (2561). **ข้อมูลรายได้ของคนเวียดนาม**. เข้าถึงเมื่อ 1 พฤษภาคม 2561, เข้าถึงได้จาก <https://www.kasikornresearch.com/th/analysis/k-econ/business/Pages/36777.aspx>.
- ศูนย์ข้อมูลธุรกิจไทยในเวียดนาม. (2561). **นักท่องเที่ยวเวียดนามในไทยอาจทะลุล้านคนในปี2561**. เข้าถึงเมื่อ 12 กันยายน 2561, เข้าถึงได้จาก http://hanoi.thaiembassy.org/content.aspx?type_id=5.
- ศูนย์ข้อมูลเกาะรัตนโกสินทร์. (2561). **ข้อมูลทั่วไปของเกาะรัตนโกสินทร์**. เข้าถึงเมื่อ 1 พฤษภาคม 2561, เข้าถึงได้จาก <http://www.thapra.lib.su.ac.th/ratanagosin/location.html>.
- สำนักงานการท่องเที่ยว. (2015). **นโยบายเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศ**. เข้าถึงเมื่อ 22 เมษายน 2562, เข้าถึงได้จาก https://www.mots.go.th/ewt_dl_link.php?nid=7789

- สถานีวิทยุเวียดนาม-ส่วนกระจายเสียงต่างประเทศแห่งชาติ. (2554). **คนเวียดนามนิยมไปเที่ยวประเทศไทย**. เข้าถึงเมื่อ 12 กันยายน 2561, เข้าถึงได้จาก <http://voworld.vn/th-TH/ชายคาอาเซียน/คนเวียดนามนิยมไปเที่ยวประเทศไทย-63448.vov>.
- Bangkok (2013). **ภาพวัดสระเกศราชวรมหาวิหาร (ภูเขาทอง)**. เข้าถึงเมื่อ 12 พฤศจิกายน 2561, เข้าถึงได้จาก <http://www.bangkok.com/attraction-temp>
- Bangkok. (2013). **ภาพพระพุทธรูปมหาณิรัตนปฏิมากร (พระแก้วมรกต)**. เข้าถึงเมื่อ 25 เมษายน 2562, เข้าถึงได้จาก <http://www.bangkok.com/attraction-temp>
- Blazingbuddha. (2013). **พระบรมสารีริกธาตุ**. เข้าถึงเมื่อ 22 เมษายน 2562, เข้าถึงได้จาก http://www.blazingbuddharelics.com/blazingbuddharelics.com/Kudung_Barwa/Kudung_Barwa.html
- Datanarrative . (2011). **พระเจดีย์**. เข้าถึงเมื่อ 25 เมษายน 2562, เข้าถึงได้จาก <http://datanarrative.blogspot.com/2011/09/blog-post.html>
- Datanarrative. (2011). **ฤๅษีตัดตน**. เข้าถึงเมื่อ 25 เมษายน 2562, เข้าถึงได้จาก <http://datanarrative.blogspot.com/2011/09/blog-post.html>
- dhammathai. (2019). **ภาพวัดพระศรีรัตนศาสดาราม(วัดพระแก้ว)**. เข้าถึงเมื่อ 22 เมษายน 2562, เข้าถึงได้จาก <https://dhamma.mthai.com/temples/223.htm>.
- dhammathai. (2019). **ภาพวัดบวรนิเวศวิหาร ราชวรวิหาร**. เข้าถึงเมื่อ 12 พฤศจิกายน 2561, เข้าถึงได้จาก <http://www.dhammathai.org/watthai/bangkok/watbowon.php>.
- dhammathai. (2019). **วัดบวรนิเวศวิหาร ราชวรวิหาร**. เข้าถึงเมื่อ 12 พฤศจิกายน 2561, เข้าถึงได้จาก <http://www.dhammathai.org/watthai/bangkok/watbowon.php>.
- dhammathai. (2019). **วัดอรุณ**. เข้าถึงเมื่อ 25 เมษายน 2562, เข้าถึงได้จาก <http://www.dhammathai.org/watthai/bangkok/watarun.php>.
- dhammathai. (2019). **พระปรางค์วัดอรุณ**. เข้าถึงเมื่อ 25 เมษายน 2562, เข้าถึงได้จาก <http://www.dhammathai.org/watthai/bangkok/watarun.php>
- Matichon Acadamy (2019). **วัดอรุณราชวราราม (วัดแจ้ง)**. เข้าถึงเมื่อ 22 เมษายน 2562, เข้าถึงได้จาก <https://www.matichonacademy.com/wp->

- MRG. (2013). **วัดบวรพระตำหนักเพชร**. เข้าถึงเมื่อ 22 เมษายน 2562 เข้าถึงได้จาก <https://mgronline.com/travel/detail/9560000134583>
- Norisa maneehiya. (2014). **พฤติกรรมนักท่องเที่ยวในแต่ละภูมิภาค**. เข้าถึงเมื่อ 22 เมษายน 2562, เข้าถึงได้จาก https://prezi.com/_dtd6ifeu8sw/presentation/
- Nuntanach D.(2019). **ภาพเรือต้นเจ้าพระยา**. เข้าถึงเมื่อ 22 เมษายน 2562, เข้าถึงได้จาก <https://thinkofliving.com/article/เรือไฟฟ้า-ลงแม่น้ำเจ้าพระยา-โดย-ea-บริษัท-พลังงาน-นบรสห-รวมมอกรมเจ้าท่า-540755-แถลงข่าว/เรือต้นเจ้าพระยา>
- PaimaideeGuide, **วัดพระศรีรัตนศาสดาราม**. เข้าถึงเมื่อ 10 พฤษภาคม 2561, เข้าถึงได้จาก <http://www.painaidii.com/diary/diarydetail/000266/lang/th/?mode=desktop/lang/en./mode=desktop/lang/en/>.
- Painaidee, **วัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม (วัดโพธิ์)**. เข้าถึงเมื่อ 21 เมษายน 2562, เข้าถึงได้จาก <http://www.painaidii.com/diary/diary-detail/000266/lang/th/>
- Prezi. (2014). **พฤติกรรมนักท่องเที่ยวในแต่ละภูมิภาค**. เข้าถึงเมื่อ 16 พฤศจิกายน 2561, เข้าถึงได้จาก https://prezi.com/_dtd6ifeu8sw/presentation/?webgl=0.
- Rattanakosin. **วัดสระเกศราชวรมหาวิหาร (ภูเขาทอง)**. เข้าถึงเมื่อ 12 พฤศจิกายน 2561, เข้าถึงได้จาก <https://rattanakosinilandguide.wordpress.com/>
- Rattanakosin Wat Prakaew. (2014). **วัดพระแก้ว**. เข้าถึงเมื่อ 25 เมษายน 2562, เข้าถึงได้จาก <https://anusorn54055.wordpress.com>
- Rattanakosin Wat Prakaew. (2014). **พระอัฐมมหาเจดีย์**. เข้าถึงเมื่อ 25 เมษายน 2562, เข้าถึงได้จาก <https://anusorn54055.wordpress.com>
- Rattanakosin Wat Prakaew. (2014). **พระศรีรัตนเจดีย์**. เข้าถึงเมื่อ 25 เมษายน 2562, เข้าถึงได้จาก <https://anusorn54055.wordpress.com>
- Rattanakosin Wat Prakaew. (2014). **หอพระคันธารราษฎร์**. เข้าถึงเมื่อ 25 เมษายน 2562, เข้าถึงได้จาก <https://anusorn54055.wordpress.com>
- Runninginrattanakosin. (2018). **แผนที่อาณาเขตของวัดรอบเกาะรัตนโกสินทร์**. เข้าถึงเมื่อ 22 เมษายน 2562, เข้าถึงได้จาก <https://runninginrattanakosin.wordpress.com/2014/11/23/ประวัติความเป็นมาของเกาะ-2>

- Suwit. (2016). **ยักษ์ทวารบาล**. เข้าถึงเมื่อ 25 เมษายน 2562, เข้าถึงได้จาก
<https://www.pinterest.com/pin/183732859770284288/>
- Tamroytawan. (2015). **พระพุทธไสยาสน์**. เข้าถึงเมื่อ 21 เมษายน 2562, เข้าถึงได้จาก
<https://tamroitawan.blogspot.com/2016/02/blog-post.html>
- the trip package. (2013). **ปั้นยักษ์ยืน**. เข้าถึงเมื่อ 22 เมษายน 2562, เข้าถึงได้จาก
<https://www.thetrippacker.com/th/review/ChatriumHotelRiversideBangkok/125>
- TTM. (2016). **พระพุทธชินสีห์**. เข้าถึงเมื่อ 21 เมษายน 2562, เข้าถึงได้จาก
- THE GRAND PALACE. (2561). **พระแก้วมรกต**. เข้าถึงเมื่อ 21 เมษายน 2561, เข้าถึงได้จาก
<https://www.royalgrandpalace.th/th/discover>
- TTN. (2017). **ประตูเขียวทาง**. เข้าถึงเมื่อ 22 เมษายน 2562, เข้าถึงได้จาก
<https://www.tnews.co.th/contents/373131>
- Travelthaiza. (2010). **พระมณฑป**. เข้าถึงเมื่อ 25 เมษายน 2561, เข้าถึงได้จาก
<https://travel.thaiza.com/city/179186/>.
- Tripadvisor. (2019). **เมืองจำลองขนาดเล็ก**. เข้าถึงเมื่อ 25 เมษายน 2561, เข้าถึงได้จาก
https://th.tripadvisor.com/LocationPhotoDirectLink-g293916-d554081-i98360171-Mini_Angkor_Wat-Bangkok.html
- Wat Bowonniwet Vihara. (2019). **วัดบวรนิเวศ**. เข้าถึงเมื่อ 25 เมษายน 2562, เข้าถึงได้จาก
http://www.wikiwand.com/en/Wat_Bowonniwet_Vihara

ภาคผนวก

แบบสอบถาม

ทัศนคติและพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวเวียดนามที่ท่องเที่ยววัดสำคัญในเกาะกรุงรัตนโกสินทร์

เพศ ชาย หญิงอายุ ต่ำกว่า 20 ปี 20 – 30 ปี 31 – 40 ปี 41 – 50 ปี 51 ปีขึ้นไปอาชีพ รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ พนักงานบริษัท ทำธุรกิจส่วนตัว เกษตรกร นักเรียน/นักศึกษา รับจ้างทั่วไป อื่น ๆ (โปรดระบุ).....รายได้ต่อเดือน ไม่มีรายได้ ต่ำกว่า 5,000 บาท 5,000 – 10,000 บาท 10,001 – 20,000 บาท มากกว่า 20,000 บาท

- เคยเดินทางมาเยือนแหล่งท่องเที่ยวแห่งนี้มาก่อนหรือไม่ เคยจำนวนครั้งที่มา..... ครั้ง (รวมครั้งนี้) ไม่เคย
- ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรต่อสถานที่ท่องเที่ยวแห่งนี้

ประเด็นความประทับใจ	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
1.ด้านความสวยงาม					
2.ด้านบริการ					
3.ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก					
4.ความพึงใจโดยรวมต่อท่านมีความประทับใจต่อการมาท่องเที่ยววัดสำคัญในเกาะกรุงรัตนโกสินทร์					

- ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรต่อกิจกรรมนี้

ประเด็นวัดกิจกรรมนักท่องเที่ยว	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
1.สักการะพระพุทธรูป					
2.ปิดแผ่นทองพระพุทธรูป					

ประเด็นความประทับใจ	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
3.ทำนายดวงชะตา เช่น เสี่ยงเซียมซี					
4.เขียนชื่อบนแผ่นทองเสริมดวงชะตา					
5.ถ่ายรูป หรือ ถ่ายวิดีโอ					
6.ทำบุญต่างๆ เช่น ตักบาตร ปล่อยนกปล่อยปลา					
7.เช่าพระ ชื้อเครื่องรางของขลัง					
8.ศึกษาข้อมูล สถาปัตยกรรม ศิลปกรรม ภายในวัด เช่นตัวอุโบสถ วิหาร					
9.ซื้อสินค้าไทย และของที่ระลึก ภายในวัด					
10.ทำกิจกรรมตามประเพณีไทย เช่น เวียนเทียน พรมน้ำมนต์					

ข้อเสนอแนะ.....

ลงชื่อ ผู้สอบถาม.....

วันที่สอบถาม

Bảng câu hỏi

Thái độ và hành vi của khách du lịch Việt Nam đến thăm những ngôi đền quan trọng ở đảo Rattanakosin trong Temple Watprakawe

- Giới tính Đàn ông Phụ nữ
- Tuổi Dưới 20 năm 20 - 30 năm 31 - 40 năm 41 - 50 năm 51 năm lên
- Nghề nghiệp Dịch vụ chính phủ Nhân viên công ty Nông dân Businessowner
- Sinh viên Tổng thầu Những người khác (vui lòng)
- Thu nhập Không có thu nhập Ít hơn 5.000 baht 5.000 - 10.000 baht
- 10,001 - 20.000 baht Hơn 20.000 baht

1. Bạn đã đến thăm điểm du lịch lần nào chưa? Đã từng là số lần Thời gian)

Không bao giờ

2. Ý kiến của bạn về điểm du lịch này là gì?

Vấn đề ấn tượng	Rất hài lòng (5)	Hài lòng (4)	Bình Thường (3)	Không hài lòng (2)	Không hài lòng (1)
1. Làm đẹp					
2. Dịch vụ					
3. Cơ sở vật chất					
4. Hài lòng với ngôi đền temple Prakeaw, Pho, Baworn, Arun, Srakeat					

3. Ý kiến của bạn về hoạt động này là gì?

Các vấn đề về hoạt động du lịch	Rất hài lòng (5)	Hài lòng (4)	Bình Thường (3)	Không hài lòng (2)	Không hài lòng (1)
1.tượng phật					
2.Đóng tượng phật bằng vàng.					
3. Dự đoán tử vi, chẳng hạn như nguy cơ Esiimsi					
4. Viết tên lên tấm vàng để thêm tử vi.					
5. Chụp ảnh hoặc quay video					
6. Làm công đức như bố thí cho chim					
7. Thuê Phra để mua bùa					
8. Nghiên cứu nghệ thuật kiến trúc trong đền thờ, chẳng hạn như ngôi đền chùa.					
9. Mua Thái Lan Và quà lưu niệm bên trong ngôi đền					
10. Làm các hoạt động truyền thống của Thái Lan như thắp nến, nước thánh					

Gợi ý, chúng tôi có thể

Ký tên.....Thắc mắc.....

Ngày điều tra.....

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ-สกุล	นางสาวมัสดิน วงศ์เครือวัลย์
วันเกิด	30 เมษายน 2538
ที่อยู่	10 ถนนสระแกงาม 14 แขวงแสมดำ เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร 10150
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมตอนปลายจากโรงเรียนรัตนโกสินทร์ สมโภชบางขุนเทียน สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี คณะอักษรศาสตร์ สาขาเอเชียศึกษา จากมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ จังหวัดนครปฐม

