



บทความวิจัย

เรื่อง การเข้ามาของกระแสความงามเกาหลีในสังคมไทย

โดย

นางสาวธัญปณีย์ เลิศอัสวพล

รหัสนักศึกษา 05580722

บทความวิจัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาอักษรศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2561

ลิขสิทธิ์ของคณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ชื่อเรื่องบทความวิจัย	การเข้ามาของกระแสความงามเกาหลีในสังคมไทย
ผู้เขียน	นางสาวฐาปณีย์ เลิศอัครพล
อาจารย์ที่ปรึกษาบทความวิจัย	อาจารย์ ดร.พิภู บุษบก
สาขาวิชา	เอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์
ปีการศึกษา	2561

บทคัดย่อ

บทความวิจัยเรื่อง การเข้ามาของกระแสความงามเกาหลีในสังคมไทย มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการเข้ามาของกระแสความงามเกาหลี ที่เข้ามาพร้อมกับกระแสนิยมวัฒนธรรมเกาหลี หรือ Korean Wave ในสังคมไทย และทำให้ค่านิยมความงามในสังคมไทยเปลี่ยนแปลงไป โดยมีวิธีการศึกษาตามระเบียบวิธีวิจัยทางประวัติศาสตร์ ผ่านเอกสารชั้นรองที่เป็นทั้งหนังสือ บทความ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่จะศึกษา และนำเสนอในลักษณะพรรณนาวิเคราะห์

ผลการศึกษาพบว่า คนเกาหลีมีค่านิยมที่ยึดติดกับรูปลักษณ์ภายนอก เพราะเชื่อว่าหากมีหน้าตาที่ดี จะทำให้มีโอกาสมากกว่าคนอื่น คนเกาหลีจึงหมั่นดูแลตัวเองให้ดูดีอยู่เสมอ ทั้งการแต่งหน้า แต่งกาย รวมถึงการทำศัลยกรรม ค่านิยมดังกล่าวก็ได้เผยแพร่เข้ามาในสังคมไทยเช่นกัน โดยเฉพาะในช่วงที่กระแสนิยมวัฒนธรรมเกาหลี หรือ Korean Wave เติบโตอย่างรวดเร็วในประเทศไทย ซีรีส์และเพลงเกาหลีที่ได้รับความนิยมอย่างมาก รูปลักษณ์ที่สมบูรณ์แบบของดาราและนักร้องเกาหลีที่ปรากฏผ่านสื่อชั้นต้น ทำให้ค่านิยมความงามในสังคมไทยจากเดิมที่นิยมแต่งหน้าแบบตะวันตก เริ่มหันมาแต่งหน้า แต่งกาย ตามรูปแบบคนเกาหลี ทั้งยังบริโภคสินค้าเครื่องสำอางค์เกาหลี และยอมรับวัฒนธรรมการทำศัลยกรรมมากขึ้น สังคมไทยเริ่มนิยมความสวยงามสมบูรณ์แบบเช่นเดียวกับเกาหลี และเชื่อว่าความสวยงามสามารถสร้างได้ อีกทั้งปัจจุบัน กระแสความงามเกาหลียังคงเป็นที่ยอมรับและมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในสังคมไทย

คำสำคัญ : กระแสความงาม, เกาหลี, Korean Wave

กิตติกรรมประกาศ

บทความวิจัยเรื่อง การเข้ามาของกระแสความงามเกาหลีในสังคมไทย เป็นส่วนหนึ่งของ
รายวิชา 450109 การศึกษาเอกเทศ (INDEPENDENT STUDY)

บทความวิจัยชิ้นนี้สามารถสำเร็จได้ด้วยดี เนื่องจากได้รับการกรุณาอย่างสูงจาก อาจารย์
ดร.พิภู บุษบก อาจารย์ที่ปรึกษางานวิจัย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรพร ภู่งศ์พันธ์ และ
อาจารย์ ดร. เพชรดา ชุนอ่อน ที่กรุณาให้คำแนะนำและให้คำปรึกษา ตลอดจนการปรับปรุงแก้ไข
ข้อบกพร่องต่างๆ ด้วยความเอาใจใส่เป็นอย่างดี จนทำให้งานวิจัยในครั้งนี้เสร็จสมบูรณ์ ข้าพเจ้า
ขอขอบพระคุณอาจารย์อย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ และขอขอบคุณครอบครัว และเพื่อนๆ ที่คอยให้ความ
ช่วยเหลือ ให้คำแนะนำ ตลอดจนให้กำลังใจ ซึ่งเป็นแรงผลักดันให้การศึกษาวิจัยในครั้งนี้สำเร็จลุล่วง
ไปได้ด้วยดี

ผู้วิจัยหวังว่า งานวิจัยฉบับนี้จะเป็นประโยชน์แก่ผู้ที่สนใจ หากมีข้อบกพร่องหรือข้อผิดพลาด
ประการใด ข้าพเจ้าก็ขออภัยไว้ ณ ที่นี้

นางสาวฐาปนี เลิศอัศวพล

สารบัญ

บทคัดย่อ	ก
กิตติกรรมประกาศ.....	ข
สารบัญ.....	ค
การเข้ามาของกระแสความงามเกาหลีในสังคมไทย.....	1
บรรณานุกรม	21
ประวัติผู้ศึกษา.....	25

การเข้ามาของกระแสความงามเกาหลีในสังคมไทย

บทนำ

กระแสความงามเกาหลีเข้ามาในสังคมไทยพร้อมกับกระแสนิยมวัฒนธรรมเกาหลี ผ่านภาพยนตร์ ละคร เพลง ฯลฯ ที่เข้ามาในประเทศไทย หลังวิกฤตการณ์การเงิน ค.ศ. 1997 รัฐบาลเกาหลีได้ดำเนินการปฏิรูปเศรษฐกิจในประเทศใหม่ ซึ่งอุตสาหกรรมภาพยนตร์เป็นอุตสาหกรรมหนึ่งที่รัฐบาลเกาหลีได้ใช้ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจหลังจากเกิดวิกฤติเศรษฐกิจ และรัฐบาลเกาหลียังสนับสนุนวงการภาพยนตร์อย่างมาก เป็นจุดเริ่มต้นที่ทำให้กระแสนิยมวัฒนธรรมเกาหลี ทั้งภาพยนตร์ ละคร เพลง แหล่งท่องเที่ยว อาหาร การแต่งกาย สินค้าเกี่ยวกับความงาม และศัลยกรรม เป็นที่นิยมในหลายๆ ประเทศแถบเอเชีย รวมถึงประเทศไทย

กระแสนิยมวัฒนธรรมเกาหลี ดังกล่าว เข้ามาในประเทศไทย เมื่อ ค.ศ. 2000 เริ่มจากละครโทรทัศน์ โดยสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5 เป็นสถานีโทรทัศน์ช่องแรกที่นำละครเกาหลีเข้ามาฉาย คือ เรื่อง ลิขิตแห่งดวงดาว (Wish Upon a star หรือ Star in My Heart) จากนั้นใน ค.ศ. 2003 ได้นำเรื่อง สงครามแห่งความรัก (All About Eve) เข้ามาฉาย ซึ่งทั้ง 2 เรื่อง ค่อนข้างได้รับความนิยมมาก ทำให้คนไทยเริ่มหันมาสนใจดูละครเกาหลี และรู้จักประเทศเกาหลีมากขึ้น ช่วงเดียวกับที่ช่อง 5 นำละครเกาหลีเข้ามาฉาย ช่อง ITV ก็เป็นอีกช่องหนึ่งที่น่าละครเกาหลีมาฉายเช่นกัน เรื่องที่ได้รับความนิยมคือ รักนี้ชั่วฉวีวัน (Autumn in My Heart) (2001), เพลงรักในสายลมหนาว (Winter Love Song) (2003) และใน ค.ศ. 2005 ช่อง 3 ได้นำเรื่อง แดจังกึม จอมนางแห่งวังหลวง (Jewel in the Palace) มาฉาย ได้รับความนิยมอย่างมากจนกลายเป็นปรากฏการณ์หนึ่งในสังคมไทย ในปีเดียวกัน ช่อง 7 ยังได้นำเรื่อง สะดุดรักที่פקใจ (Full House) มาฉาย ซึ่งได้รับความนิยมอย่างล้นหลามเช่นเดียวกัน ทั้งในกลุ่มคนที่ชื่นชอบละครเกาหลีอยู่แล้ว และกลุ่มวัยรุ่นที่คลั่งไคล้วัฒนธรรมเกาหลี โดยผู้ที่รับบทพระเอกของเรื่อง คือ เรน (Rain) เป็นนักร้องที่มีชื่อเสียงมากในเกาหลี ด้วยเหตุนี้วงการ K-POP จึงเป็นที่แพร่หลายในประเทศไทยด้วยเช่นกัน จะเห็นได้ว่าตั้งแต่ ค.ศ. 2000 เป็นต้นมา ธุรกิจบันเทิงจากเกาหลีเริ่มเข้ามามีอิทธิพลในประเทศไทย ทั้งกระแสละครเกาหลี และกระแส K-POP ทำให้ประเทศเกาหลีเป็นที่รู้จักเป็นวงกว้างมากขึ้นในสังคมไทย และมีการนำละครเข้ามาฉายอย่างต่อเนื่อง

ความสำเร็จของกระแสนิยมเกาหลี ส่งผลให้ความงามของดารา นักร้องเกาหลีกลายเป็นสิ่งที่ผู้ชมค่อยๆ ชิมซบ และค่อยๆ เปลี่ยนแปลงค่านิยมความงามของตน โดยส่งผลนั้นต่อคนเกาหลีและคนในประเทศอื่นๆ ที่รับอิทธิพลกระแสนิยมเกาหลี สำหรับคนเกาหลีเองจะให้ความสำคัญกับเรื่องหน้าตาและรูปร่างมาก เพราะเชื่อว่าภาพลักษณ์ภายนอกที่งดงามจะเป็นใบเบิกทางให้ประสบความสำเร็จในการดำเนินชีวิตทั้งด้านการทำงานและชีวิตคู่ และความงามในอุดมคติของผู้หญิงเกาหลีก็คือความงามของดารา นักแสดง นักร้อง ผู้หญิงเกาหลีจะถูกปลูกฝังให้ดูแลตัวเองตั้งแต่เด็ก ทั้งการดูแลผิวพรรณ การใช้ครีมบำรุงผิว การแต่งหน้า ตลอดจนศัลยกรรมเมื่อถึงวัยที่สามารถทำได้

เมื่อคนไทยได้สัมผัสกับคนเกาหลีผ่านละคร ภาพยนตร์ และเพลงเกาหลี ได้เห็นรูปลักษณ์ของดารา นักแสดง นักร้องเกาหลี ก็ชื่นชอบในความงามตามแบบดังกล่าว คนไทยบางส่วนเริ่มชิมซบความงามแบบเกาหลีและส่งผลให้ค่านิยมความงามเริ่มเปลี่ยนไป เป็นรูปแบบที่คล้ายกับเกาหลีมากขึ้น ช่วงเวลาไม่นานมานี้ มีกลุ่มคนที่นิยมการแต่งหน้าแบบเกาหลีมากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มวัยรุ่น โดยมักจะใช้เครื่องสำอางค์เกาหลีและสวมใส่เสื้อผ้าแบบเกาหลีเช่นกัน จึงมีการเลียนแบบรูปแบบการแต่งหน้า การแต่งกาย หรือแม้แต่การทำศัลยกรรมตกแต่งเพื่อให้มีหน้าตาเหมือนบุคคลนั้นๆ

ภาพลักษณ์ความงามแบบคนเกาหลี ค่อนข้างเป็นที่นิยมในสังคมไทย และฝังรากลึกในค่านิยมความงามของคนไทยเช่นกัน เห็นได้ชัดจาก กระแสนิยมผิวขาวของคนไทย ซึ่งได้รับอิทธิพลจากกระแสความงามจากเกาหลี จากการทำศัลยกรรมผิวพรรณที่ขาว ผุดผ่อง ไร้ที่ติ เพราะดูแลผิวพรรณของตนเองอย่างสม่ำเสมอ คนไทยจึงหันมาดูแลผิวพรรณตัวเองมากขึ้น มีการใช้ครีมบำรุงจากเกาหลี เพราะคาดหวังว่าผลลัพธ์จะออกมาแบบดาราเกาหลี ทำให้สินค้าเกาหลีเริ่มเข้ามาในประเทศไทย และแพร่หลายไปทั่วประเทศ โดยเฉพาะ สินค้าที่มีฟรีเซนเตอร์เป็นดารา นักร้อง จะมีอิทธิพลต่อความนิยมของสินค้ามาก มักจะยอดขายสูง และกลุ่มลูกค้ามักจะเป็นคนที่ชื่นชอบบุคคลนั้นๆ นอกจากนี้ การทำศัลยกรรมในไทยปัจจุบัน กลายเป็นเรื่องธรรมดา เมื่อเทียบกับอดีตจากกระแสนิยมความงามแบบเกาหลีที่ปรากฏว่า นักแสดงเกาหลีหลายคนก็ทำศัลยกรรม เช่น เบยองจุน นักแสดงเรื่อง Winter Love Song (ปี 2003) หรือ คิมแจจุง สมาชิกวง TVXQ ซึ่งเป็นวง K-POPชื่อดังในไทย เป็นอีกคนที่ทำศัลยกรรมหลายจุด แต่ก็ยังเป็นที่ยอดนิยมของหลายๆ คน แสดงให้เห็นว่าคนไทยไม่ได้ต่อต้านกระแสศัลยกรรมเกาหลี ทั้งยังให้ความสนใจและทำความเข้าใจกับเรื่องนี้มากขึ้น การเข้ามาของกระแสเหล่านี้ทำให้คนไทยรู้จักการทำศัลยกรรมมากขึ้น คนไทยหลายคนเริ่มสนใจ

การทำศัลยกรรมบ้าง โดยศัลยกรรมเกาหลีจะมีชื่อเสียงที่สุดในไทย ซึ่งปัจจุบันสามารถหาโรงพยาบาลที่ทำศัลยกรรมได้อย่างง่ายดาย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง โรงพยาบาลที่แนะนำตนเองว่าเป็นโรงพยาบาลของเกาหลี ทำให้คนไทยยิ่งไว้วางใจที่จะตัดสินใจทำที่นี่ และเป็นตัวยืนยันได้ว่าจะได้ใบหน้าที่สวยงามแบบคนเกาหลีแน่นอน

ปัจจุบันกระแสความงามของคนไทย มีทั้งกลุ่มคนที่นิยมแบบตะวันตก และกลุ่มคนที่นิยมแบบเกาหลี หากพูดถึงแต่กระแสความงามแบบเกาหลีแล้ว ได้มีการเปลี่ยนรูปแบบไปหลากหลายตามยุคสมัย และได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายในต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศแถบเอเชีย รูปแบบการแต่งหน้าที่เป็นแบบเฉพาะคนเกาหลี ผลิทธิพลความงามที่เป็นที่นิยมทั้งในประเทศเกาหลีและต่างประเทศ กลยุทธ์การตลาดในการเผยแพร่สินค้าของชาติตนเอง ทั้งรูปแบบการนำเสนอ รวมถึงพรีเซนเตอร์สินค้า มีส่วนที่ทำให้กระแสความงามของเกาหลีได้รับความนิยมมากในไทย กระแสค่านิยมความงามจากเกาหลีมีอิทธิพลต่อค่านิยมความงามของไทยอย่างมาก หากกระแสนิยมวัฒนธรรมเกาหลี ผ่านละครโทรทัศน์ ภาพยนตร์ เพลง ยังคงได้รับความนิยมอย่างล้นหลามแบบนี้ มีแนวโน้มว่าความนิยมดังกล่าวก็ยังคงอยู่และพัฒนาไปเรื่อยๆ ในสังคมไทยต่อไป

ด้วยเหตุนี้ผู้วิจัยจึงสนใจจะศึกษาการเข้ามาของกระแสความงามเกาหลีที่เข้ามาจากกระแสละคร ภาพยนตร์ เพลง ดารา นักร้องเกาหลี ที่เริ่มเข้ามามีบทบาทในประเทศไทย ตั้งแต่ ค.ศ. 2000 จนถึงปัจจุบัน ส่งอิทธิพลต่อค่านิยมความงามของคนไทยเปลี่ยนไปตามแบบเกาหลี ปัจจุบัน กระแสความงามแบบเกาหลียังคงเป็นที่ยอมรับและมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ในสังคมไทย

ทัศนคติเกี่ยวกับความงามในสังคมเกาหลีจากอดีตถึงปัจจุบัน

คนเกาหลีให้ความสำคัญกับเรื่องรูปลักษณ์เป็นอย่างมาก เพราะเชื่อว่ารูปลักษณ์ภายนอกที่งดงามจะเป็นใบเบิกทางให้ประสบความสำเร็จในการดำเนินชีวิตทั้งด้านการทำงานและชีวิตคู่ ในสังคมเกาหลีความงามเปรียบเสมือนการแข่งขัน ผู้ที่มีใบหน้าที่งดงามคือผู้ที่จะได้รับโอกาส เป็นที่ยอมรับและได้รับการชื่นชม ดังนั้นคนเกาหลีจึงยอมลงทุนเพื่อความงามแลกกับโอกาสที่จะเกิดความสำเร็จในชีวิต การงาน สังคม และคู่ครอง คนเกาหลีได้รับการปลูกฝังให้หมั่นดูแลตัวเองทั้งรูปร่าง และหน้าตาเพื่อรูปลักษณ์ภายนอกที่ดี โดยมีการทำศัลยกรรมเป็นตัวเลือกหนึ่งที่ได้รับนิยมนิยมจากคนเกาหลี

สร้างชื่อเสียงโด่งดัง และเป็นที่จับตามองในวงการศัลยกรรมโลก การนิยมทำศัลยกรรมของคนเกาหลี มีสาเหตุมาจากความโด่งดังของดารา นักร้อง ที่สำคัญ กลุ่มคนดังกล่าวไม่ได้ปิดบังว่าตนเองได้ผ่านการ ทำศัลยกรรม จนมีรูปลักษณ์ที่งดงาม ไร้ที่ติ ด้วยใบหน้าที่เล็กได้รูป ดวงตากลมโต จมูกโด่ง จนกลายเป็นหน้าตาต้นแบบของคนจำนวนหนึ่ง และเป็นการสร้างค่านิยมเกี่ยวกับความงามให้กับ หลายคนว่า การทำศัลยกรรมสามารถเปลี่ยนให้ทุกคนดูดีขึ้น และช่วยสร้างโอกาสในชีวิตให้เพิ่มมากขึ้น

คำกล่าวที่ว่า “ถ้ามีใบหน้างดงาม หัวใจก็ย่อมงามด้วย” (รวีโรจน์, 2552) เป็นคำกล่าวที่มีมา ตั้งแต่อดีต เป็นเหมือนความเชื่อพื้นฐานของคนเกาหลี ที่ทำให้คนเกาหลียึดติดกับรูปลักษณ์ภายนอก ผู้หญิงจะถูกปลูกฝังให้ดูแลตัวเอง รักสวย รักงาม ตั้งแต่วัยเด็ก หากย้อนไปในอดีต ผู้หญิงเกาหลี ไม่มีสิทธิเสรีภาพเท่าเทียมผู้ชาย มีหน้าที่เลี้ยงดูลูก ดูแลสามี และเป็นภรรยาที่ดี ต้องมีภริยาที่สุภาพ เรียบร้อย มีความสามารถเรื่องงานบ้าน งานเรือน และมีค่านิยมที่ถูกปลูกฝังว่าต้องสวยถึงจะประสบความสำเร็จ เพราะทำให้แต่งงานกับชนชั้นสูงได้ ทั้งมรยาทและหน้าตาจึงเป็นสิ่งที่สำคัญสำหรับ ผู้หญิงเกาหลีในอดีต

ในประวัติศาสตร์เกี่ยวกับความงามของเกาหลี คนเกาหลีเริ่มมีวัฒนธรรมเกี่ยวกับความงาม จากการได้รับอิทธิพลมาจากประเทศจีน สมัยก่อนจีนมีความเจริญที่ก้าวหน้ากว่าเกาหลีทั้งด้าน การเมือง เศรษฐกิจ และวัฒนธรรม ซึ่งความเจริญเหล่านี้ได้แพร่เข้ามาในสังคมเกาหลีและมีการนำมา ปรับใช้ให้เข้ากับวัฒนธรรมดั้งเดิมของตนเอง โดยเฉพาะอย่างยิ่ง แนวคิดลัทธิขงจื้อ ที่เข้ามามีอิทธิพล ในเกาหลีและยังฝังรากลึกอยู่ในสังคมเกาหลีปัจจุบัน อิทธิพลของขงจื้อเริ่มแผ่ขยายในยุคสาม อาณาจักร คือ โคกูรยอ ซิลลา แพกแจ จนมาถึงยุคโชซอน ได้สถาปนาให้ลัทธิขงจื้อเป็นลัทธิประจำ ชาติ มีการเปลี่ยนแปลงอุดมการณ์ที่เห็นได้ชัด คือ การลดบทบาทผู้หญิง ผู้ชายมีอภิสิทธิ์เหนือเพศ หญิง ผู้หญิงจะไม่มีสิทธิในการสืบทอดมรดก ถูกกีดกันทางการศึกษา มีการบังคับไม่ให้ออกนอกบ้าน ต้องดูแลบ้านเรือนให้เรียบร้อย ดูแลลูก จงรักภักดีต่อสามี ในยุคนี้ มีการแบ่งชนชั้นอย่างชัดเจน แต่ละ ชนชั้นก็จะมี ความแตกต่างในการแต่งหน้าและแต่งกายตามฐานะ ชนชั้นสูงจะใช้วัสดุที่มีราคาแพงจาก เงิน เช่น เครื่องสำอางที่มีทองเป็นส่วนผสม ส่วนชนชั้นกลาง จะใช้วัสดุจากธรรมชาติ เช่น แป้งข้าวเจ้า ถ่าน ผู้หญิงเกาหลีสมัยก่อนเชื่อว่า หากมีหน้าตาที่สวยงามจะได้สามีที่ดี สามารถแต่งงานกับชนชั้นสูง หรือแม้แต่พระมหากษัตริย์ได้ ผู้หญิงเกาหลีจึงหมั่นดูแลผิวพรรณให้สวยงาม และสนใจการแต่งหน้า

มากขึ้น สิ่งเหล่านี้แพร่หลายอยู่ในทุกชนชั้น ไม่ว่าจะเป็นชนชั้นสูง หรือชนชั้นล่าง และมีการพัฒนาเรื่อยมาจนถึงปัจจุบัน

หากศึกษาวิวัฒนาการความงามของเกาหลีในอดีต สามารถแบ่งออกได้ 4 ยุค (<https://glamourflare.com/blogs/reviews/the-history-of-korean-cosmetics>, ม.ป.ป) ดังนี้

1. ยุคโซซอนเก่า (2333 – 108 ปี ก่อนคริสตศักราช)

ผู้คนในยุคนี้จะนิยมผิวขาว เพราะคนชนชั้นสูง มักจะมีผิวที่ขาวผ่อง จึงเกิดเครื่องสำอางชิ้นแรกขึ้น นั่นก็คือ น้ำมันหมู ซึ่งนิยมใช้ทาผิว เพื่อป้องกันผิวจากความหนาว และทำให้ผิวนุ่มขึ้น การใช้ น้ำมันหมบบำรุงผิวเป็นอิทธิพลที่ได้มาจากประเทศจีน มีการทานสมุนไพร เพื่อบำรุงผิวให้ขาวและป้องกันแสงแดด

2. ยุค 3 อาณาจักร โคกูรยอ แพกแจе ชิลลา (37 ปี ก่อนคริสตศักราช – ค.ศ.935)

เป็นยุคที่เริ่มคิดค้นวิธีการทำเครื่องสำอางที่แปลกใหม่ และมีการแต่งหน้า แต่งเติมสีส้นบนใบหน้า เพื่อความสวยงาม โดยในยุคโคกูรยอ ผู้คนเริ่มซึมซับการแต่งหน้าอย่างแพร่หลาย ไม่ว่าจะเป็นคนชนชั้นสูงหรือชนชั้นล่าง มักจะเขียนคิ้วเส้นบางๆ ปิดแก้มเป็นลักษณะวงกลม ที่หน้าแก้ม และมีการทำผม ที่ได้รับอิทธิพลมาจากประเทศจีน ยุคแพกแจе นิยมแต่งหน้าบางๆ การทำผมและการแต่งหน้าในยุคนี้ ถือว่าเป็นสัญลักษณ์ที่บ่งบอกสถานะในสังคม ของคนชนชั้นต่างๆ ยุคชิลลา มีความเชื่อว่า หากมีจิตใจที่งดงาม ภายนอกของเราก็จะงดงามด้วย ที่เป็นพื้นฐานค่านิยมความงามเกาหลีในปัจจุบัน ยุคนี้ค้นพบวิธีการทำเครื่องสำอางแบบอื่นๆ เพิ่มขึ้น คือ สามารถทำเครื่องสำอางให้เป็นลักษณะแป้งได้ เช่น แป้งสีขาวไว้ทาหน้า แป้งสีแดงไว้ทาปากและแก้ม ซึ่งทำมาจากดอกไม้หรือผลไม้ต่างๆ

3. ยุคโครยอ (ค.ศ.918 - ค.ศ.1392)

ผู้คนสนใจสินค้าเครื่องสำอางและนิยมแต่งหน้ากันอย่างกว้างขวาง นอกจากนี้ มีการเผยแพร่ไปยังประเทศใกล้เคียง เช่น จีน และญี่ปุ่น อีกด้วย

4. ยุคโซซอน (ค.ศ.1392 - ค.ศ.1910)

ผู้คนในยุคนี้ให้ความสำคัญกับความสวยงามในมากกว่าภายนอก แต่ถึงอย่างนั้น ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางก็ไม่ได้มีความนิยมลดลงไป ทั้งยัง มีการค้าขายเครื่องสำอาง ซึ่งต่อมาพัฒนาเป็นอุตสาหกรรมความงามในปัจจุบัน การแต่งหน้ายุคนี้ คนทั่วไปจะนิยมคิ้วโก่ง ใช้สีธรรมชาติ ใช้แป้งที่ทำจากลูกท้อมาทาปาก ส่วนนักแสดงหรือนางกำนัล จะแต่งหน้าหนา ใช้สีส้นจัดจ้าน

จากวิวัฒนาการด้านความงามตั้งแต่ยุคโซซอนเก่าถึงยุคโซซอน จะเห็นได้ว่า คนเกาหลีในอดีตจะแต่งหน้าแบบเรียบง่าย ใช้วัสดุธรรมชาติ มีการดูแลผิวพรรณให้ขาว ตามค่านิยมในสมัยนั้นที่ชนชั้นสูงมักจะมีผิวขาว มีการทำผม แต่งหน้า และแต่งกาย ซึ่งสามารถบ่งบอกชนชั้นทางฐานะของคนในยุคนั้นได้ โดยดูจากวัตถุดิบที่ใช้ และสีสันท่างๆ อิทธิพลจากลัทธิขงจื้อในเรื่องของความงาม ยังส่งผลถึงปัจจุบัน คนเกาหลีในปัจจุบันยังคงหมั่นดูแลรักษาตนเองให้มีรูปลักษณ์ที่ดูอย่างสม่่าเสมอ และยังคงแต่งหน้าแบบเรียบง่ายตามแนวคิดของขงจื้อ ที่เน้นการดำเนินชีวิตอย่างเรียบง่าย เช่นเดียวกับในอดีต

ช่วงปลายของยุคโซซอน ราชวงศ์โซซอนอ่อนแอลงด้วยการรุกรานของญี่ปุ่นและแมนจูเรีย จนในที่สุดถูกจักรวรรดิญี่ปุ่นเข้ายึดครองใน ค.ศ.1910 – 1945 และเกิดสงครามเกาหลีขึ้นใน ค.ศ.1950 – 1953 เกาหลีอยู่ในภาวะสงครามเป็นเวลานาน ทำให้ประเทศทรุดโทรมและอ่อนแอ รัฐบาลจึงมีนโยบายเร่งฟื้นฟูประเทศ โดยใช้กลยุทธ์ส่งเสริมและชักชวนต่างชาติเข้ามาลงทุนในประเทศ และมีการพัฒนาอุตสาหกรรมมุ่งเน้นการผลิตสินค้าส่งออก จากการพัฒนาอย่างต่อเนื่องทำให้เกาหลีกลายเป็นประเทศผู้ผลิตสินค้าและส่งออก อุตสาหกรรมภาพยนตร์เป็นอุตสาหกรรมหนึ่งที่รัฐบาลเกาหลีได้ใช้ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ทำให้ซีรีส์และเพลงเกาหลีเป็นที่รู้จักไปทั่วโลก ส่งผลให้กระแสความงามเกาหลีที่มีวิวัฒนาการมาอย่างต่อเนื่องได้รับความนิยม และพัฒนาจนกลายเป็นอุตสาหกรรมที่ยิ่งใหญ่ ค่านิยมความงามที่ถูกปลูกฝังมาตั้งแต่อดีต การให้ความสำคัญกับรูปลักษณ์ ยังคงส่งผลมาถึงปัจจุบัน และหล่อหลอมให้สังคมเกาหลี ยึดติดกับเรื่องหน้าตา และรูปลักษณ์เป็นอย่างมาก บางคนพยายามเปลี่ยนแปลงตนเอง แต่งแต้มเสริมใบหน้าทุกรูปแบบ แม้จะต้องเสียค่าใช้จ่ายมหาศาล แต่ผลที่ได้รับนั้นถือว่าคุ้มค่าต่อการได้เป็นที่ยอมรับและมีหน้ามีตาในสังคม

ในสังคมเกาหลี เป็นสังคมที่มีการแข่งขันกันสูง เด็กรๆ จะต้องเรียนหนังสืออย่างหนัก เพื่อเข้ามหาวิทยาลัยชื่อดัง และได้งานที่ดี ในขณะที่เดียวกัน สังคมเกาหลีก็ให้ความสำคัญกับรูปลักษณ์ภายนอกอย่างมาก ไม่ว่าจะเรื่องอะไรก็ตาม คนที่มีหน้าตาดี มักจะได้รับโอกาสมากกว่าคนอื่นเสมอ โดยเฉพาะการเข้ารับทำงาน นอกจากจะพิจารณาคนที่ศักยภาพแล้ว หน้าตาก็เป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่สำคัญเช่นกัน บางครอบครัวถึงขนาดเก็บเงินให้ลูกไว้ทำศัลยกรรม เพื่อเป็นของขวัญเมื่อลูกเรียนจบ เนื่องจากคนเกาหลีเชื่อว่า การที่มีหน้าตาดี เป็นใบเบิกทางสู่อนาคตที่ดีข้างหน้า การอยู่ในสังคมที่มีแต่คนรูปลักษณ์ที่ดี ทำให้แต่ละคน ทั้งผู้ชาย และผู้หญิง ต้องดูแลตนเองให้ดูดีอย่างสม่่าเสมอ ทั้งการแต่งหน้า และการทำศัลยกรรมเพื่อความงาม เพื่อไม่ให้ตนเองเป็นจุดด้อยของสังคม และยังเพิ่มโอกาสให้ตนเองในการใช้ชีวิต ทั้งหน้าที่การงาน คู่ครอง และหน้าตาในสังคม

สังคมเกาหลี ยอมรับคนจากรูปลักษณ์เป็นหลัก ไม่ว่าจะสวยจากธรรมชาติ หรือจากการทำศัลยกรรม ปัจจุบัน อัตราการทำศัลยกรรมในประเทศเกาหลี เป็นอันดับ 1 ของโลก จากการสำรวจผู้หญิงในประเทศเกาหลี พบว่า ร้อยละ 47 ทำศัลยกรรมก่อนที่จะได้งาน เพราะเชื่อว่ารูปลักษณ์ที่ดีจะทำให้ผ่านการสัมภาษณ์ และร้อยละ 52.7 บอกว่า การทำศัลยกรรมทำให้เกิดความมั่นใจในตนเองมากขึ้น จากผลสำรวจ จะเห็นได้ว่า ผู้หญิงเกาหลีส่วนใหญ่มีความต้องการที่จะทำศัลยกรรมเพื่อปรับเปลี่ยนใบหน้าและเรือนร่างของตนเอง หรือสื่อออกมาได้อีกนัยว่า การทำศัลยกรรมเป็นสิ่งที่คนรุ่นใหม่สนใจ และยอมเสียเงินทองมากมายเพื่อสิ่งนี้ (<https://women.mthai.com/women-variety/178782.html>, 2557)

เมื่อมีใบหน้าที่สวยงามแบบที่ต้องการ การแต่งหน้าก็เป็นอีกสิ่งหนึ่งที่คนเกาหลีใส่ใจเป็นพิเศษ รูปแบบการแต่งหน้าแบบเกาหลี จะมีความนิยมคล้ายกันทั้งประเทศ เปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย คนเกาหลีจะนิยมแต่งหน้าแบบเรียบง่าย ซึ่งเป็นรูปแบบที่นิยมมาตั้งแต่อดีต ใช้สีสันทันที่เป็นธรรมชาติ ไม่ฉูดฉาดมากนัก เน้นการเผยผิวอย่างเป็นธรรมชาติ คนเกาหลีจึงมักจะบำรุงผิวพรรณให้ขาวและดูสุขภาพดี ไม่เพียงแต่ผู้หญิงที่มักจะแต่งหน้าเพื่อความสวยงาม แต่ผู้ชายเกาหลีก็แต่งหน้าเช่นกัน เพื่อให้ตัวเองดูดีขึ้น ซึ่งไม่ได้เป็นเรื่องผิดแปลกอะไรในสังคมเกาหลี หากเทียบกับรูปแบบการแต่งหน้าแบบตะวันตก จะเห็นความแตกต่างได้อย่างชัดเจน ตะวันตกจะนิยมแต่งหน้าจัดจ้าน ใช้สีฉูดฉาด แต่เกาหลีจะนิยมแต่งแบบเรียบง่าย ดูบางเบา ซึ่งวิธีแบบนี้นอกจากจะดูสวยงามอย่างเป็นธรรมชาติแล้ว ยังทำให้ดูเด็กขึ้น เป็นรูปแบบที่นิยมในทุกช่วงวัย ทั้งวัยรุ่น และผู้ใหญ่

กระแสความงามเกาหลีทั้งการแต่งหน้าและการทำศัลยกรรม ส่วนหนึ่งมาจากอิทธิพลจากดารา นักร้อง ที่ปรากฏอยู่บนหน้าจอโทรทัศน์ ที่แสดงภาพลักษณ์ออกมาอย่างสมบูรณ์แบบ ทำให้คนที่ได้ชม ชื่นชอบความงามเหล่านั้น และต้องการที่จะเป็นแบบนั้นบ้าง จึงเลียนแบบการแต่งหน้าแต่งกาย ตามดารา นักร้อง จนกลายเป็นกระแสนิยมไปทั่วประเทศ คนดังเหล่านี้มีบางคนที่ยอมรับและไม่ได้ยอมรับว่าได้ผ่านการทำศัลยกรรมมาก่อน แต่คนทั่วไปต่างก็ทราบกันดีว่าคนเหล่านี้ล้วนผ่านการทำศัลยกรรมมาแล้ว จึงเกิดค่านิยมที่ว่า ความสวยสามารถสร้างได้ และตัดสินใจทำศัลยกรรมเปลี่ยนแปลงตัวเองให้มีหน้าตาและรูปร่างที่สวยงาม ตามดารา นักร้อง

ปัจจุบันความงามเกาหลี พัฒนาจนป็นอุตสาหกรรมที่ยิ่งใหญ่ และโด่งดังไปทั่วโลก ในช่วงเวลาที่กระแส Korean Wave เจริญเติบโตขึ้นเรื่อยๆ ทั้งในประเทศเกาหลีเอง และต่างประเทศ กระแสความงามเกาหลีก็มาพร้อมกับกระแส Korean Wave แทรกซึมเข้าไปในประเทศต่างๆ จนเป็น

กระแสนิยมวัฒนธรรมเกาหลี และทำให้ประเทศเหล่านั้นได้รับวัฒนธรรมความงามแบบเกาหลีไปด้วย และค่อนข้างเป็นที่นิยม ทำให้เกิดความเปลี่ยนแปลงทางค่านิยมความงาม ทั้งรูปแบบการแต่งหน้า แต่งกาย การบริโภคสินค้าเครื่องสำอางเกาหลี รวมถึงการทำศัลยกรรมแบบเกาหลีด้วย

Korean Wave กับการเข้ามาของกระแสความงามเกาหลีในไทย

กระแสความงามเกาหลีเข้ามาในสังคมไทยพร้อมกับกระแสนิยมวัฒนธรรมเกาหลี หรือกระแส Korean Wave เป็นปัจจัยหลักที่ทำให้ความงามเกาหลีประสบความสำเร็จในสังคมไทย ไม่ว่าจะเป็นอุตสาหกรรมเพลง ภาพยนตร์ ละครโทรทัศน์ และการท่องเที่ยว กระแส Korean Wave ไม่เพียงได้รับความนิยมแค่ในประเทศไทย แต่รวมไปถึงหลายๆ ประเทศ ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รวมถึงบางประเทศแถบตะวันตกอีกด้วย โดยเป็นความตั้งใจของรัฐบาลเกาหลีที่ต้องการเผยแพร่วัฒนธรรมของตนเองสู่ภายนอก ซึ่งหลังจากที่ประสบปัญหาวิกฤติการเงินในปี 1997 ต่อมาได้ปฏิรูปเศรษฐกิจภายในประเทศ รวมถึงพัฒนาและส่งออกอุตสาหกรรมบันเทิง ทั้งภาพยนตร์ ละคร เพลง สู่เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ประเทศเกาหลีสามารถสร้างสรรค์และพัฒนาสินค้าทางวัฒนธรรมเกาหลีเหล่านี้ให้มีลักษณะที่โดดเด่น มีเอกลักษณ์ เป็นที่น่าสนใจและยอมรับวัฒนธรรมเหล่านี้ได้อย่างง่ายดาย การใช้วัฒนธรรม ความคิดสร้างสรรค์ เป็นพลังสร้างความเปลี่ยนแปลงและขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมเกาหลี ให้ประสบความสำเร็จเฉกเช่นปัจจุบัน (<https://www.chula.ac.th/cuinside/6930/>, 2561) โดยปัจจัยที่ทำให้ส่งเสริมให้อุตสาหกรรมความงามเกาหลีที่เติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว แพรวขยายวัฒนธรรมความงามแบบเกาหลีเข้ามาในประเทศไทย มาจากกระแสนิยมวัฒนธรรมเกาหลี

กระแสนิยมดังกล่าว เป็นปัจจัยหลักที่ทำให้เกิดกระแสความงามเกาหลีขึ้นในสังคมไทย เนื่องจากกระแส Korean Wave ได้รับความนิยมและเป็นที่ชื่นชอบในสังคมไทย คนไทยหลายคนคลั่งไคล้วัฒนธรรมเกาหลี จากการที่ได้รับความบันเทิงหรือเพลงเกาหลี และซึมซับวัฒนธรรมเหล่านี้มาใช้ในชีวิตประจำวัน เมื่อเห็นดารารหรือนักร้อง ที่แสดงให้เห็นความงามบนใบหน้าทีโครงหน้าที่เรียวเล็ก จมูกที่โด่ง ดวงตาที่กลมโต ผิวขาวใส แต่งหน้าบางเบา ดูเป็นธรรมชาติ สร้างค่านิยมว่าใบหน้าแบบนี้คือใบหน้าที่สวยงาม และพยายามจะเปลี่ยนแปลงตัวเองให้เป็นแบบนี้เช่นกัน

หากพิจารณาการเข้ามาของกระแส Korean Wave ในสังคมไทย พบว่าเข้ามาผ่าน 2 ช่องทาง ดังนี้

1) ละครโทรทัศน์และภาพยนตร์

ละครโทรทัศน์หรือซีรีส์เกาหลี ถือว่าเป็นจุดเริ่มต้นของกระแส Korean Wave ในสังคมไทย เพราะในปี 2000 มีการนำซีรีส์เกาหลีเรื่องแรกมาฉายในประเทศไทยคือเรื่อง ลิขิตแห่งดวงดาว (Wish Upon a star หรือ Star in My Heart) โดยสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ค่อนข้างประสบความสำเร็จในฐานะที่เป็นซีรีส์เกาหลีเรื่องแรกที่ฉายในไทย ด้วยความแปลกใหม่ของเนื้อเรื่องและบทบาทตัวละคร เนื้อเรื่องแนวโรแมนติกดราม่า ที่พระเอกฐานะร่ำรวย อบอุ่นและอ่อนโยน ส่วนนางเอกมีฐานะยากจน น่าสงสาร แสดงบทบาทออกมาได้อย่างลึกซึ้ง ทำให้เป็นที่ชื่นชอบของคนไทย และทำให้คนไทยหลายๆ คนรู้จักประเทศเกาหลีและวัฒนธรรมเกาหลีมากขึ้น จากนั้นสถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ ได้นำละครเกาหลีนำเข้ามาฉายอย่างต่อเนื่อง เริ่มจากในปี 2001 เรื่อง รักนี้ชั่วนิรันดร์ (Autumn in My Heart) โดยช่อง ITV, ปี 2003 เรื่อง สงครามแห่งความรัก โดยช่อง 5 และเรื่อง เพลงรักในสายลมหนาว (Winter Love Song หรือ Winter Sonata) โดยช่อง ITV, ปี 2005 เรื่อง แดจังกึม จอมนางแห่งวังหลวง (Jewel in the Palace) โดยช่อง 3 และเรื่อง สะดุดรักที่פקใจ (Full House) ฉายโดยช่อง 7 ในปีเดียวกัน โดยทั้ง 5 เรื่องที่กล่าวมา เป็นซีรีส์เกาหลียุคแรกๆ ที่ได้รับความนิยมอย่างมากในไทย เป็นจุดเริ่มต้นของการสัมผัสวัฒนธรรมเกาหลีและค่อยๆ ซึมซับเข้ามาในสังคมไทยเรื่อยๆ ซีรีส์เรื่องอื่นๆ ที่เข้ามาฉายและได้รับความนิยมในสังคมไทย เช่น ปี 2006 เรื่อง เจ้าหญิงวุ่นวาย กับเจ้าชายเย็นชา (Princess Hours), ปี 2009 เรื่อง รักฉบับใหม่ หัวใจสี่ดวง (Boys Over Flower), ปี 2014 เรื่อง ยัยตัวร้ายกับนายต่างดาว (You Who Came From The Stars), ปี 2016 ชีวิตเพื่อชาติ รักนี้เพื่อเธอ (Descendants of the Sun), ปี 2018 เรื่อง กังนัมบิวตี้ รักนี้ไม่มีปลอม (My ID is Kangnam Beauty)

ซีรีส์เกาหลีมีหลากหลายแนว ไม่ซ้ำกัน บทละครมีความละเอียดละไม สื่อออกมาได้อย่างชัดเจน และลึกซึ้ง ซึ่งแปลกใหม่สำหรับคนไทย อีกทั้งเนื้อเรื่องยังน่าติดตามตลอดทั้งเรื่อง ทำให้คนไทยหลายๆ คนเสพติดการดูซีรีส์เกาหลีไปอย่างง่ายดาย นอกจากนี้ คนที่ได้ดูซีรีส์เกาหลีเรื่องหนึ่งแล้ว มักจะติดตามดูเรื่องอื่นๆ ด้วย ซีรีส์เกาหลีจึงยังได้รับความนิยมในสังคมไทยจนถึงปัจจุบัน

นอกจากละครแล้วยังปรากฏความนิยมในภาพยนตร์เกาหลีที่เป็นผลผลิตต่อจากความนิยมของซีรีส์เกาหลี คนไทยที่ชื่นชอบซีรีส์เกาหลี ได้หันมามาดูภาพยนตร์เกาหลีด้วยเช่นกัน ซึ่งมีหลาย

เรื่องที่ได้ดังในประเทศไทย เช่น ปี 2001 เรื่อง ยัยตัวร้าย กับนายเจ็มเจ็ม (My Sassy Girl), ปี 2003 คนแรกของหัวใจ คนสุดท้ายของชีวิต (The Classic), ปี 2006 เรื่อง ฮันนะซัง สวยสั่งได้ (200 Pounds Beauty), ปี 2015 เดอะบิวตีอินไซด์ (The Beauty Inside)

เมื่อคนไทยได้รับชมซีรีส์และภาพยนตร์เกาหลี ทำให้ซึมซับวัฒนธรรมของเกาหลีมาอย่างไม่รู้ตัว และนำมาปฏิบัติปรับใช้กับวัฒนธรรมของตนเองจนกลมกลืนกับวัฒนธรรมเดิม หนึ่งในวัฒนธรรมเกาหลีที่แฝงอยู่ในสังคมไทยอย่างเห็นได้ชัด คือ วัฒนธรรมความงามแบบเกาหลี คนเกาหลีมีค่านิยมความงามที่เป็นเอกลักษณ์อย่างชัดเจน คือ นิยมผิวขาว ต้องดูแลผิวให้สวย สุขภาพดีอยู่เสมอ แต่งหน้าแบบเรียบง่าย ไม่จัดจ้านเหมือนคนตะวันตก และองค์ประกอบของใบหน้า ที่มีสัดส่วนสมบูรณ์แบบคนไทยที่แต่เดิมได้รับอิทธิพลความงามจากตะวันตกและญี่ปุ่น เมื่อได้สัมผัสความงามแบบเกาหลีผ่านซีรีส์หรือภาพยนตร์แล้ว ทำให้มองรูปลักษณ์เหล่านี้ เป็นความสวยงามอีกรูปแบบหนึ่ง ที่แปลกใหม่และน่าสนใจ

2) กระแสเพลง K-POP

เพลง K-POP เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้กระแส Korean Wave ได้รับความนิยมและประสบความสำเร็จอย่างมากในประเทศไทย คนไทยจำนวนมากชื่นชอบศิลปินเกาหลี มักจะติดตามผลงานและให้การสนับสนุนในทุกๆ เรื่อง เช่น การไปคอนเสิร์ตหรือแฟนมีตติ้ง การซื้ออัลบั้ม การเพิ่มยอดสตรีมเพลงออนไลน์ การโหวตเข้าชิงรายการต่างๆ การส่งของให้ศิลปิน รวมกลุ่มบริจาคเงินในนามศิลปิน ทำป้ายสนับสนุนตามสถานีรถไฟฟ้าใต้ดิน การไปต้อนรับและไปส่งศิลปินที่สนามบินเมื่อเดินทางมาประเทศไทย หรือแม้แต่การซื้อสินค้าตามศิลปิน ทั้งที่ศิลปินใช้ส่วนตัว หรือเป็นพรีเซนเตอร์แบรนด์ต่างๆ และการแต่งตัว แต่งหน้า ทำผม ตามศิลปินที่ชื่นชอบ

ศิลปินนักร้องเกาหลี ค่อนข้างมีอิทธิพลต่อกระแสนิยมวัฒนธรรมเกาหลีในสังคมไทยอย่างมาก รวมถึงกระแสความงามแบบเกาหลี โดยกลุ่มนักร้องเกาหลิวงแรกๆ ที่ได้ดังในประเทศไทย เช่น วงดบังชินกิ หรือ TVXQ เป็นวงไอดอลชาย เปิดตัวในประเทศเกาหลีเมื่อ ปี 2003 และเดินทางมาประเทศไทยครั้งแรกเมื่อปี 2005 เพื่อมารับรางวัล มิวสิควิดีโอต่างประเทศยอดเยี่ยม ในงาน Channel [V] Thailand 5th Music Video Award ในส่วนของวงไอดอลหญิงที่ได้ดังในประเทศไทย วง Girls' Generation เปิดตัวในปี 2007 มีเพลงฮิตที่ได้ดังไปทั่วโลก รวมถึงประเทศไทย คือเพลง GEE (ปี 2009) ด้วยภาพลักษณ์ที่สดใส น่ารัก สวมใส่กางเกงหลากสี สร้างกระแสแฟชั่นที่

นิยมตามกันทั่วทั้งเอเชีย นอกจากนี้ยังมีวงไอดอลเกาหลีอีกมากมายที่โด่งดังในประเทศไทย เช่น Super Junior, Wonder Girls, BIGBANG, 2PM, SHINee, EXO, BTS, TWICE, WANNA-ONE

นักร้องเกาหลี ค่อนข้างมีอิทธิพลต่อกระแสความงามเกาหลีในสังคมไทย เนื่องจากมีกลุ่มคนไทยที่คลั่งไคล้ นักร้องเกาหลีเป็นจำนวนมาก ซึ่งกลุ่มแฟนคลับเหล่านี้มักจะแต่งหน้า แต่งกายตามศิลปินที่ตนเองชื่นชอบ หรือมองว่าไอดอลเกาหลีเป็นต้นแบบแฟชั่นของตน

จากการรับชมซีรีส์หรือฟังเพลงเกาหลี ทำให้คนไทยจำนวนมากไม่น้อยสนใจเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศเกาหลี ประกอบกับรัฐบาลเกาหลียังสนับสนุนการท่องเที่ยวในประเทศ โดยสร้างจุดเด่นที่น่าสนใจ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว ทั้งคนในประเทศตนเองและคนต่างประเทศ หรือเป็นสถานที่ที่โด่งดังจากซีรีส์ ทำให้คนหลังไหลมาเที่ยวประเทศเกาหลีกันอย่างไม่ขาดสาย ทำให้คนไทยที่เดินทางไปได้เรียนรู้วัฒนธรรมเกาหลี

โดยเกาหลี ถือว่าเป็นดินแดนแห่งการช้อปปิ้ง มีย่านช้อปปิ้งหลายที่ที่เป็นที่นิยมในหมู่นักท่องเที่ยว เช่น มยองดง ฮงแด หงแดมุน ที่นั่นจะมีทั้งเสื้อผ้า เครื่องสำอาง เครื่องประดับ รองเท้า หลากหลายแบรนด์ให้เลือกสรร ในระดับราคาที่ไม่สูงมาก แต่มีคุณภาพ ผู้คนที่ได้มาส่วนใหญ่อีกก็ซื้อสินค้าเหล่านี้กลับไปประเทศไทย ทั้งให้ตนเองและเป็นของขวัญ สำหรับผู้หญิงแล้ว การมาประเทศเกาหลีคงไม่พ้นการซื้อเครื่องสำอางหรือสกินแคร์เกาหลี ซึ่งสามารถพบเห็นร้านค้าที่ขายผลิตภัณฑ์ความงามเกาหลีได้ทั่วไป ย่านช้อปปิ้งถือเป็นศูนย์รวมทุกแบรนด์สินค้าที่นักท่องเที่ยวสนใจ และราคาถูกกว่าประเทศไทยอย่างแน่นอน จึงเป็นเรื่องยากนักหากมาเที่ยวประเทศเกาหลีแล้วไม่ได้ซื้อสิ่งเหล่านี้กลับไปด้วย และหากใช้ดี ผู้คนก็มักบอกต่อกันไปเรื่อยๆ ทำให้สินค้าความงามเกาหลีเป็นที่นิยมในสังคมไทยขึ้นมา เครื่องสำอางและสกินแคร์จึงเป็นหนึ่งสิ่งๆ ที่เมื่อมาประเทศเกาหลีแล้วต้องซื้อกลับไปอย่างแน่นอน

ขณะเดียวกันแผนการตลาดของแบรนด์สินค้า ยังก่อให้เกิดการขยายตัวของค่านิยมความงามเกาหลี โดยมีรูปแบบการทำการตลาดสำคัญ ดังนี้

1) การขยายสาขามาประเทศไทย

สินค้าความงามเกาหลีนอกจากจะมีสรรพคุณที่โด่งดังแล้ว แบรนด์สินค้ายังมีการตลาดที่ชาญฉลาด ซึ่งเป็นที่นิยมทั้งในเกาหลีเองและต่างประเทศทั่วโลก โดยก่อนหน้านี้คนไทยชมซีรีส์เกาหลีแล้วเห็นว่ามีนักแสดงในเรื่องมักใช้สินค้าความงามแบรนด์เกาหลี ซึ่งไม่มีในไทย ก็ต้องสั่งออนไลน์ข้าม

ประเทศ หรือมาซื้อจากประเทศเกาหลีเอง แต่ปัจจุบัน จะเห็นได้ว่ามีแบรนด์สินค้าความงามเกาหลีมากมายมาเปิดในประเทศไทย แม้ราคาจะสูงอยู่บ้าง แต่ก็คุ้มค่างว่าการไปซื้อที่ประเทศเกาหลีเอง

ปัจจุบันแบรนด์สินค้าความงามเกาหลีมีการขยายสาขามาประเทศไทยจำนวนมาก เช่น ETUDE HOUSE เป็นแบรนด์แรกๆ ที่มาเปิดในไทย และเป็นที่ยอมรับในหมู่คนที่นิยมวัฒนธรรมเกาหลี ในช่วงที่ซีรีส์เรื่อง Full House โด่งดังในประเทศไทย นางเอกซีรีส์ หรือ ซอง เฮคโย เป็นพรีเซนเตอร์แบรนด์ ETUDE HOUSE และทำให้แบรนด์นี้เป็นที่รู้จักในหมู่คนไทยมากขึ้น นอกจากนี้ยังมีแบรนด์อื่นๆ เช่น Skin Food, LANIEGE, Innisfree, The Face Shop, Nature Republic, 3CE, Sulhwaso

2) พรีเซนเตอร์แบรนด์สินค้า

พรีเซนเตอร์แบรนด์สินค้าความงามก็เป็นสิ่งสำคัญที่จะดึงดูดลูกค้า หากได้ดารานักร้องที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับมาเสนอสินค้า แบรนด์นั้นก็จะเป็นที่รู้จักเพิ่มขึ้นอย่างแน่นอน ในประเทศเกาหลีจะมีงานเปิดตัวพรีเซนเตอร์ โพรโมตสินค้า งานอีเวนท์ต่างๆ เช่นเดียวกับประเทศไทย เมื่อแบรนด์สินค้านั้นๆ มาเปิดสาขาในประเทศไทย ก็จะมีงานเหล่านี้ด้วย คนไทยที่คลั่งไคล้ดารานักร้องเกาหลีเป็นเดิมพัน จึงให้ความสนใจสินค้าเหล่านี้เป็นพิเศษ มีการเชิญพรีเซนเตอร์มาเปิดงานเอง และมักจะมีงานอีเวนท์ที่มีการร่วมลุ้นกิจกรรมต่างๆ เช่น การพบปะศิลปินที่ชื่นชอบ งานแจกของขวัญ กลุ่มแฟนคลับมักจะทำให้การสนับสนุนอย่างเต็มที่ เพื่อจะได้สิทธิ์เหล่านี้ ทำให้ยอดขายสินค้าพุ่งสูงขึ้นในช่วงข้ามคืน

ซีรีส์และเพลงเกาหลี เป็นจุดเริ่มต้นที่ทำให้คนไทยสัมผัสกับความงามแบบเกาหลี และซึมซับความงามแบบเกาหลีผ่านดารานักร้อง ที่มักจะมีรูปลักษณ์ที่สมบูรณ์แบบ ทั้งหน้าตา และรูปร่าง เป็นผลให้คนไทยสนใจในความงามแบบเกาหลีมากขึ้น จนถึงใช้ผลิตภัณฑ์ความงามของเกาหลี และแต่งหน้า แต่งกาย ไปในรูปแบบเกาหลีมากขึ้น รวมถึงรับวัฒนธรรมการทำศัลยกรรม โดยมีค่านิยมความงามแบบเกาหลี คือ นิยมผิวขาว ใบหน้าเรียวเล็ก ตากลมโต จมูกโด่ง ปากเล็กได้รูป รูปร่างดี อีกทั้ง การที่คนไทยนิยมไปเที่ยวประเทศเกาหลี และการตลาดที่จะส่งออกของสินค้าความงามเกาหลี ก็เป็นสิ่งที่สนับสนุนการเข้ามาของกระแสความงามเกาหลีในสังคมไทยเช่นกัน

อิทธิพลของค่านิยมความงามเกาหลีที่ส่งผลต่อค่านิยมความงามในสังคมไทยปัจจุบัน

กระแสความงามในสังคมไทยมีทั้งกลุ่มที่นิยมการแต่งหน้าแบบตะวันตกและแบบเอเชีย หากพูดถึงการแต่งหน้าแบบเอเชียแล้ว การแต่งหน้าแบบเกาหลี คงเป็นสิ่งที่ทุกคนต้องนึกถึงอย่างแน่นอน ประเทศไทยมีคนจำนวนมากที่นิยมแต่งหน้าแบบเกาหลี รวมทั้งการแต่งกาย และการทำศัลยกรรม การเติบโตของกระแสนิยมวัฒนธรรมเกาหลี หรือ Korean Wave ในสังคมไทย ทำให้สังคมไทย เต็มไปด้วยการบริโภคสินค้าเกาหลี ไม่เพียงแค่วัฒนธรรมความงาม แต่รวมถึงการใช้สินค้าที่นำเข้ามาจากเกาหลี อาหาร การท่องเที่ยว เครื่องสำอาง เสื้อผ้า การดูละครโทรทัศน์ หรือการฟังเพลงเกาหลี ซึ่งสองอย่างหลังถือเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญที่ทำให้ค่านิยมความงามของไทยเปลี่ยนไป

คนไทยได้สัมผัสความงามของคนเกาหลี ผ่านละคร ภาพยนตร์ หรือเพลง ทำให้คนไทยหลายๆ คน ชื่นชอบบุคลิกของดารา นักร้อง ดั่งกล่าว และต้องการที่จะเปลี่ยนแปลงตัวเองให้เป็นแบบนั้นบ้าง จึงพยายามศึกษาและเปิดรับวัฒนธรรมความงามแบบเกาหลีมากขึ้น โดยคนเกาหลีในสายตาคนไทยจะมีบุคลิกที่สมบูรณ์แบบ คือมีผิวขาว หุ่นดี มักแต่งหน้าแบบบางเบา จะทำให้ดูเป็นธรรมชาติและดูเด็กขึ้น แต่งกายด้วยเสื้อผ้าแบบเรียบหรู เป็นสีโทนเดียวกัน ทำให้เสื้อผ้าที่ดูเรียบง่ายดูมีมิติมากขึ้น หรือหากเป็นนักร้องไอดอล มักจะแต่งหน้าจัดจ้าน ทั้งผู้หญิงและผู้ชาย ซึ่งในสังคมเกาหลี การที่ผู้ชายแต่งหน้า เป็นเรื่องที่ไม่ผิดแปลกอะไร แต่เป็นการเพิ่มบุคลิกภาพให้ดูดีขึ้น มักแต่งกายด้วยเสื้อผ้าแบรนด์เนม และทันสมัย โดยกลุ่มคนไทยที่ชื่นชอบวัฒนธรรมเกาหลี มักจะแต่งกายและแต่งหน้าเลียนแบบศิลปินที่ชื่นชอบ ซึ่งสามารถพบเห็นได้ทั่วไปในสังคมไทยปัจจุบัน กระแสความงามเกาหลีทำให้คนไทยหันมาดูแลตัวเองมากขึ้น ดูแลผิวพรรณอย่างสม่ำเสมอ เพราะอยากมีผิวขาวแบบคนเกาหลี ใช้ครีมบำรุงผิว เครื่องสำอางเกาหลี ไม่เพียงแต่ผู้หญิงเท่านั้น แต่ผู้ชายไทยก็หันมาดูแลตัวเองเพิ่มขึ้นเช่นกัน

หากศึกษาตั้งแต่ช่วงเวลาที่ละครโทรทัศน์เกาหลีเข้ามาฉายในประเทศไทยเรื่องแรกในปี 2000 ถึงปัจจุบัน จะเห็นได้ว่า กระแสความงามในสังคมไทยค่อยๆ เปลี่ยนแปลงไปตามกระแสความงามแบบเกาหลี โดยพัฒนาการตามกาลเวลาเช่นเดียวกับในประเทศเกาหลี กระแสที่เป็นที่นิยมในเกาหลี ก็มักจะเป็นที่นิยมในประเทศไทยเช่นกัน ทั้งการแต่งหน้า การแต่งกาย และการทำศัลยกรรม โดยค่านิยมความงามเกาหลีที่เข้ามามีอิทธิพลต่อค่านิยมความงามในสังคมไทย ได้แก่

1) การเปลี่ยนแปลงของทัศนคติเกี่ยวกับความงามของคนไทย

การเข้ามาของกระแสนิยมวัฒนธรรมเกาหลี ทำให้คนไทยมีทัศนคติต่อความงามที่เปลี่ยนไป โดยได้รับอิทธิพลของดารา นักร้องเกาหลี ที่แสดงออกมาผ่านสื่อโทรทัศน์หรือสื่อออนไลน์ สังคมเกาหลีมีค่านิยมความงามที่ให้ความสำคัญกับรูปลักษณ์เป็นอย่างมาก ต้องมีผิวขาวไร้ที่ติ ซึ่งเป็นค่านิยมที่มีมาแต่โบราณ เชื่อว่าคนที่มีผิวคล้ำ คือคนชนชั้นล่าง ต้องดูแลผิวพรรณอย่างสม่ำเสมอ การแต่งหน้า แต่งกาย หรือการทำศัลยกรรม ก็เป็นอีกทางเลือกให้การทำตัวเองให้ดูดีขึ้น เมื่อกระแสวัฒนธรรมเกาหลีเกิดขึ้นในสังคมไทย อิทธิพลความงามเหล่านี้ค่อยๆ แทรกซึมเข้ามาในทัศนคติความงามของคนไทย และเปลี่ยนไปในรูปแบบเกาหลีมากขึ้น ทั้งค่านิยม การแต่งหน้า การแต่งกาย และการทำศัลยกรรม

2) กระแสนิยมความงามแบบเกาหลี

นิยมผิวขาว

คนเกาหลีส่วนใหญ่มีผิวที่ขาวอยู่แล้วโดยกำเนิด และมีค่านิยมการดูแลผิวให้ขาวใสอยู่เสมอ ตั้งแต่อดีต เช่นเดียวกับคนไทยที่มีค่านิยมเรื่องผิวขาวมาเป็นเวลานาน คนไทยถูกบ่มเพาะมากับความเชื่อที่ว่า คนผิวขาว คือคนรวย เป็นเจ้าคนนายคน ที่ไม่ต้องไปทำงานหนักตากแดด สอดคล้องกับค่านิยมฝรั่งเศสในศตวรรษที่ 14-19 ที่นิยมใช้เครื่องสำอางที่มีสารตะกั่วเพื่อให้ตนเองมีผิวขาว เป็นชนชั้นสูง (<https://sistacafe.com/summaries/6164-ดราม่าหนักแค่ขาวก็ชนะค่านิยมของสังคมนิยมขาว, 2559>) คาดว่าค่านิยมผิวขาวในสังคมไทยได้รับอิทธิพลมาจากคนตะวันตกตั้งแต่ในอดีต แต่ปัจจุบันเริ่มมีสื่อโทรทัศน์ต่างๆ ค่านิยมนี้ก็มีอิทธิพลมากขึ้น โดยเฉพาะเมื่อสังคมไทยอยู่ในการครอบงำของกระแสนิยมวัฒนธรรมเกาหลี ซีรีส์หรือเพลงที่แสดงภาพลักษณ์ของดารา นักร้องเกาหลีที่มีผิวขาวไร้ที่ติ ทำให้คนไทยอยากมีผิวขาวเหมือนคนเกาหลี เชื่อว่าการมีผิวขาวจะเพิ่มบุคลิกภาพของตนเองให้ดูดี โดดเด่นกว่าคนอื่น และพยายามดูแลผิวพรรณของตนเองให้ขาวขึ้น ไม่ว่าจะวิธีใดก็ตาม จะเห็นได้ว่าปัจจุบัน ดาราไทย หรือคนธรรมดาทั่วไป มีผิวขาวสวยไม่ต่างกับคนเกาหลี และมีผลิตภัณฑ์ช่วยให้ผิวขาวมากมาย ทั้งครีมบำรุงผิว การกินยาหรือวิตามินเพิ่มความขาว แม้กระทั่งการฉีดผิวให้ขาวขึ้น

ผิวโกลว (Glowing Skin)

ผิวโกลว คือผิวที่มีลักษณะเงา กระจ่างใส ซึ่งคนเกาหลีเกือบทุกคนนิยมผิวลักษณะนี้ เพราะทำให้ผิวดูสุขภาพดี อิ่มเอิบ โดยจะใช้รองพื้น หรือคุชชั่น ที่มีซิมเมอร์ หรือน้ำมัน เป็นส่วนผสม

ในประเทศเกาหลีที่มีภูมิอากาศหนาว ซึ่งทำให้ผิวหน้าแห้ง เหมาะกับการใช้ผลิตภัณฑ์ลักษณะนี้ ในทางกลับกัน ประเทศไทยที่มีภูมิอากาศร้อน อาจจะไม่เหมาะกับผลิตภัณฑ์ลักษณะนี้มากนัก เพราะจะทำให้หน้ามันเยิ้มได้ แต่ความนิยมผิวโกลว ที่เป็นกระแสที่ได้รับความนิยมอย่างมากในประเทศเกาหลี ก็ส่งอิทธิพลต่อคนไทยหลายคน แต่งหน้าให้มีลักษณะผิวโกลวแบบคนเกาหลีเช่นกัน

เขียนคิ้วเป็นแนวตรง

การเขียนคิ้วตรงในเกาหลี ได้รับความนิยมในหลายปีที่ผ่านมา ทั้งที่ก่อนหน้านี้มีความนิยมเขียนคิ้วโค้งแบบตะวันตก ซึ่งทำให้หน้าดูเกินอายุจริงๆ คนเกาหลีมองว่า การเขียนคิ้วตรงทำให้หน้าดูเด็กขึ้น และหน้าหวานขึ้น นอกจากนี้ จะใช้วิธีเขียนคิ้วสีอ่อนๆ เข้ากับสีผม ทำให้คิ้วดูเป็นธรรมชาติ วิธีนี้ดารานักร้อง หรือคนเกาหลีธรรมดาทั่วไป เกือบทุกคนจะเขียนคิ้วให้มีลักษณะตรงอย่างเห็นได้ชัด และส่งผลมาถึงคนไทย โดยจะเห็นได้ว่าปัจจุบัน คนไทยหลายคนก็มักจะนิยมเขียนคิ้วในลักษณะตรง เช่นเดียวกับคนเกาหลี

ทาลิปีสตไล / ทาลิปแบบไล่สี

กระแสการแต่งหน้าของดารานักร้องเกาหลีปัจจุบัน มักจะทาลิปให้มีสีสตรไล โดยเฉพาะสีแดง การทาปากให้มีสีแดง ทำให้หน้าดูไม่ซีดเซียว ดูมีชีวิตชีวา ต่างกับหลายปีก่อนที่นิยมการทาลิปสีน้ำตาลตามแบบความงามตะวันตก โดยการทาปากให้มีสีสตรไลนอกจากเป็นที่นิยมในผู้หญิงแล้ว ผู้ชายก็นิยมใช้วิธีนี้เช่นกัน สังเกตได้จากนักร้องไอดอลเกาหลี ที่มักจะแต่งหน้าและแต่งแต้มสีปาก ให้ไม่ดูซีดเซียวจนเกินไป นอกจากนี้ยังมีการไล่สีลิปสติก หรือเรียกวิธีนี้ว่า Ombre Lips หรือ Gradient (<http://saroop.net/topic-1643,2560>) เป็นวิธีที่คนเกาหลีนิยมมาก เพราะจะทำให้สีปากดูมีมิติมากขึ้น โดยสามารถใช้ลิปหลากหลายสีในโทนเดียวกัน ทาไล่สีไปเรื่อย บริเวณขอบปากจะเป็นสีอ่อนไล่สีไปจนถึงส่วนด้านในปากจะเป็นสีเข้ม ซึ่งการทาลิปทั้งสองอย่างนี้ค่อนข้างเป็นที่นิยมในสังคมไทยเช่นกัน

3) การบริโภคสินค้าความงามเกาหลี

쿠션 (Cushion) คือ ผลิตภัณฑ์บรรจุรองพื้นรูปแบบใหม่ เนื้อรองพื้นจะมีลักษณะเหลวบรรจุอยู่ในฟองน้ำ ใส่ผลิตภัณฑ์ที่มีรูปแบบตลับ ที่พกพา และใช้งานง่าย สะดวกรวดเร็ว เนื้อรองพื้นที่มีลักษณะเหลวเป็นน้ำ ทำให้เนื้อผลิตภัณฑ์ติดผิวได้ดี ติดทนนาน และปกปิดได้ดีกว่า เมื่อเทียบกับแป้งผสมรองพื้น และที่สำคัญคือคุชันจะให้ผลลัพธ์ของการแต่งหน้าที่ดูเป็นธรรมชาติมากกว่า ครอบครัน ทั้งสารกันแดดและสารบำรุงผิว ง่ายครบจบในตลับเดียว ตอบโจทย์คนยุคใหม่ที่ต้องการความรวดเร็ว

และสะดวกสบายให้กับชีวิต (<https://www.wongnai.com/beauty-tips/cushion-101>, 2561) วิธีใช้งาน เพียงใช้พัฟฟ์กดที่ฟองน้ำในตลับและทาให้ทั่วหน้า ก็ทำให้หน้าดูเนียนขึ้น และได้ผิวที่ดูเป็นธรรมชาติ ปัจจุบันในท้องตลาดเกือบทุกแบรนด์เครื่องสำอางเกาหลีต้องมีผลิตภัณฑ์ที่เป็นคุชชั่น และสามารถหาซื้อในประเทศไทยได้อย่างง่ายดาย โดยมีทั้งคุชชั่นรองพื้นแบบแมทที่เน้นการปกปิดและแบบโกลว์ที่ให้ลุคฉ่ำวาวผิวสวยใสแบบสาวเกาหลี แท้จริงแล้ว คุชชั่นมีหลากหลายรูปแบบตามประเภทของการใช้งาน นอกจากคุชชั่นรองพื้น (Foundation Cushion) ที่เป็นที่ยอดนิยมที่สุดแล้ว ยังมีคุชชั่นบลัชออน (Blush on Cushion), คุชชั่นไฮไลต์ (Highlighter Cushion), คุชชั่นเขียนคิ้ว (Eyebrow Cushion) เป็นต้น

ลิปทินท์ (Lip Tint) เป็นลิปที่มีลักษณะน้ำหรือเจล ให้สีสดใส ลักษณะบางเบา โปร่งแสง ไม่สามารถทาทับสีริมฝีปากเดิมได้มิด เมื่อทาแล้วจะได้ผลลัพธ์ที่ดูธรรมชาติ สามารถใช้ได้ทั้งบริเวณปากและแก้ม ลิปทินท์จะติดทนนานกว่าลิปสติกทั่วไป คล้ายกับลิปสแตน (Lip Stain) ส่วนใหญ่จะใช้ทารองพื้นลิปสติก เพื่อให้สีอยู่ติดทนนานมากขึ้น เช่น ใช้ลิปทินท์สีแดงทารองพื้นลิปสติกสีแดง เมื่อสีลิปสติกจางลงก็ยังหลงเหลือสีของลิปทินท์อยู่ หรือจะทาลิปทินท์อย่างเดียว ก็จะได้สีดูเป็นธรรมชาติ โดยลิปทินท์จะมีหลากหลายเนื้อสัมผัส ทั้งแบบน้ำ แบบเจล แบบเวลเวท (เนื้อกำมะหยี่) แบบมูส หรือแบบกลอส และมีหลากหลายสีสันทั้งแดง ชมพู ส้ม ให้เลือกสรรตามใจชอบ ซึ่งในเกาหลีลิปทินท์ถือเป็นสินค้าอีกชิ้นหนึ่งที่ทุกแบรนด์ต้องมี และเป็นที่ยิยมในหมู่คนเกาหลีทั้งผู้ชายและผู้หญิง

คนไทยในอดีตอาจจะคุ้นชินกับการใช้น้ำยาอุทัย ทาบนริมฝีปาก เพื่อให้มีสีสดใสสวยงาม เป็นลักษณะเดียวกันกับลิปทินท์ในปัจจุบัน เมื่อเวลาผ่านไป วิวัฒนาการเครื่องสำอางมีการพัฒนามากยิ่งขึ้น และยังได้อิทธิพลมาจากประเทศเกาหลีที่ลิปทินท์เป็นที่ยอดนิยมอย่างมาก ทำให้รับกระแสนิยมนี้เข้ามาอย่างง่ายดาย ถึงแม้เครื่องสำอางแบรนด์ไทยมีการออกผลิตภัณฑ์รูปแบบนี้ออกมามาก แต่ลิปทินท์แบรนด์เกาหลีก็ยังเป็นที่ยิยมในหมู่คนไทยมากเช่นกัน

กลิตเตอร์อายแชโดว์ (Glitter Eyeshadow) การแต่งแต้มดวงตาของผู้หญิงเกาหลี จะเน้นความเป็นธรรมชาติ ทาอายแชโดว์ให้ดูบางเบา ไม่จัดจ้าน โทนสีที่เข้มมักจะเป็นสีโทนธรรมชาติ เช่น สีน้ำตาล สีชมพูอ่อน สีพีช และมักจะใช้อายแชโดว์ที่มีลักษณะเป็นกลิตเตอร์หรือซิมเมอร์ ทาเพิ่มเติมในบริเวณกลางเปลือกตา หัวตา หรือบริเวณขอบตาล่าง จะทำให้ดวงตาดูกลมโต สดใส และดูอ่อนเยาว์ขึ้น อายแชโดว์กลิตเตอร์ของเกาหลีค่อนข้างมีเอกลักษณ์ ทั้งโทนสีและลักษณะของอายแชโดว์

ส่วนใหญ่จะเป็นเนื้อฟูและเนื้อเจล กริตเตอร์มีทั้งแบบละเอียดและแบบเม็ดใหญ่ๆ เป็นที่นิยมของคนไทยหลายๆ คน

4) การทำศัลยกรรม

ศัลยกรรมในทัศนคติของคนไทยปัจจุบัน ค่อนข้างเปิดกว้างมากขึ้นเมื่อเทียบกับอดีต หลายคนที่ย่ออกมายอมรับว่าผ่านการทำศัลยกรรมมาแล้วยังเป็นที่ยอมรับในสังคม เช่น เป็ก ผลิตโชค นักร้องไทยชื่อดังที่ยอมรับว่าทำศัลยกรรมใบหน้ามาหลายส่วนแต่ยังคงมีชื่อเสียงมากในสังคมไทย ดาราและนักร้องไทยส่วนใหญ่ล้วนผ่านการแก้ไขจุดบกพร่องของใบหน้าของตนเองมาแล้วทั้งนั้น บางคนอาจจะแค่ใช้วิธีการฉีดสารต่างๆ เข้าใบหน้า เพื่อปรับเปลี่ยนรูปร่างหน้าให้ดูดีขึ้น ส่วนบางคนก็ทำศัลยกรรมตกแต่งใบหน้า เพื่อปรับเปลี่ยนจุดด้อยของตนเองให้ดูดีขึ้น มีการศึกษาวิจัยทางจิตวิทยาพบว่าปัจจัยสำคัญที่ทำให้ศัลยกรรมเสริมความงามได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นเนื่องจากความไม่พึงพอใจในรูปลักษณ์ของตนเอง จึงต้องการจะเปลี่ยนแปลงให้รูปร่างหน้าตาดูดีขึ้น หลายคนมักจะหมกมุ่นกับเรื่องความงามและรูปร่างหน้าตาเป็นสำคัญ ทำให้ตนเองรู้สึกว่ามีคุณค่าและเกิดความภาคภูมิใจ (<http://sd-group1.blogspot.com/2013/01/53241943.html>, 2556)

การตัดสินใจทำศัลยกรรมของคนไทยเกิดจากกระแสสังคมยุคปัจจุบันที่นิยมชมชอบดารานักแสดง ที่มีหน้าตาสวยงาม และยอมรับว่าผ่านการทำศัลยกรรมเสริมความงามมาแล้ว ทำให้คนบางกลุ่ม เช่น วัยรุ่นยอมรับค่านิยมในเรื่อง ความสวยเหมือนดารา และมองว่าการทำศัลยกรรมไม่ใช่เรื่องเสียหายแต่อย่างใด แต่กลับช่วยทำให้ประสบความสำเร็จในหน้าที่การงาน (<http://sd-group1.blogspot.com/2013/01/53241943.html>, 2556) คนไทยได้รับอิทธิพลจากศัลยกรรมเกาหลีเป็นสำคัญ เนื่องจากกระแส K-Wave ที่มีนักร้อง นักแสดงหน้าตาดี ทำให้เกิดกระแสนิยมวัฒนธรรมเกาหลี รูปลักษณ์ที่สมบูรณ์แบบเหมือนคนเกาหลี ปรับเปลี่ยนใบหน้าให้ดูดีขึ้น ผลักดันให้กระแสศัลยกรรมเกาหลีพุ่งขึ้นเป็นอันดับหนึ่งของเอเชีย อีกทั้งสามารถผลิตแพทย์ด้านศัลยกรรมที่รองรับธุรกิจได้เป็นจำนวนมาก ทำให้แต่คนหรือแต่ละโรงพยาบาลต้องแข่งขัน พัฒนาเทคนิคตลอดเวลา (<https://www.wonjinthailand.com.html>, ม.ป.ป)

เกาหลีได้ชื่อว่าเป็นแหล่งศัลยกรรมความงามชั้นนำแห่งหนึ่งของโลก ศัลยกรรมความงามเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตของหนุ่มสาวชาวเกาหลี โดยบริเวณที่นิยมทำศัลยกรรมมากที่สุดคือการผ่าตัดทำตาสองชั้น ในปี 2014 ประชากรชาวเกาหลีทั้งชายและหญิงกว่า 1 ล้าน 4 แสนคนเข้ารับการผ่าตัดตาชนิดนี้ เพราะการมีตา 2 ชั้นจะเปลี่ยนให้ดวงตาดูโตขึ้น ดูสดใสมีชีวิตชีวามากยิ่งขึ้น ใบหน้าก็จะดู

สวยงามและอ่อนกว่าวัย (<https://www.pptvhd36.com/news/ประเด็นร้อน/45630>, 2560) รองลงมาเป็นการเสริมจมูก เสริมคาง และตัดกรรมทำหน้าเรียว (<http://sd-group1.blogspot.com/2013/01/53241943.html>, 2556) ตามลำดับ คนไทยหลายคนเดินทางไปทำศัลยกรรมที่ประเทศเกาหลี โดยสามารถติดต่อผ่านเอเจนซี่ที่ประเทศไทยหรือติดต่อผ่านโรงพยาบาลเกาหลีโดยตรง โรงพยาบาลศัลยกรรมเกาหลีที่โด่งดังส่วนใหญ่เป็นโรงพยาบาลที่ให้บริการครบวงจรทั้งปรับโครงสร้างจมูก ตา ยกกระชับ หน้าอก ดูดไขมัน ตลอดจนการบำรุงผิว รวมถึงการให้บริการหลังการผ่าตัด เช่น พักโรงแรมของโรงพยาบาล ดูแลแผลผ่าตัด ลดอาการบวมหลังการทำศัลยกรรม และมีล่ามภาษาไทยคอยให้บริการตลอดการเข้ารับรักษา โรงพยาบาลยอดนิยมที่คนไทยและคนเกาหลีใช้บริการ เช่น โรงพยาบาลไอดี (ID Hospital), EU Maxillofacial & Dental Center, Banobagi Hospital (<https://www.srsurgeryreview.com/แนะนำ-5-คลินิกศัลยกรรมยอดนิยม-ของ-คนเกาหลี-ที่คุณ-ต้อง-รู้/>, ม.ป.ป) โรงพยาบาลที่กล่าวมาล้วนเป็นโรงพยาบาลที่เข้าร่วมการรักษาในรายการ Let Me In ที่ออกอากาศในประเทศเกาหลีและรายการศัลยกรรมพลิกชีวิต Let Me In Thailand รายการสัญชาติเกาหลีที่ถูกซื้อลิขสิทธิ์เข้ามาสร้างในประเทศไทย โดยช่องเวิร์คพอยท์ ทำให้คนไทยซึมซับ และยอมรับศัลยกรรมมากขึ้น อีกทั้งเป็นอีกปัจจัยในการตัดสินใจทำศัลยกรรมของคนไทย เพราะเห็นจากผู้ที่รับคัดเลือกไปทำศัลยกรรมที่ประเทศเกาหลี เมื่อผ่านการทำศัลยกรรมแก้ไขจุดบกพร่องแล้ว กลับดูดีขึ้นจนเหมือนเป็นคนใหม่ เป็นที่ตกตะลึงกับผู้ที่ชมรายการอย่างมาก

แม้ว่ากระแสความนิยมของการทำศัลยกรรมจะมีรูปแบบไปทางเกาหลี เพราะทำออกมาแล้วดูดีและเป็นธรรมชาติ จนหลายคนยอมเสียเงินมากมาย ทั้งค่าศัลยกรรมและค่าเดินทางไกลไปทำศัลยกรรมถึงเกาหลี แต่ปัจจุบันในประเทศไทยก็มีคลินิกศัลยกรรมคุณภาพ ที่ได้มาตรฐานไม่แพ้เกาหลี เช่น Meko Clinic, Masterpiece Clinic, โรงพยาบาลยันฮี, โรงพยาบาลเลอลักษณ์ (<https://women.mthai.com/beauty/353325.html>, 2561) โรงพยาบาลไทยเป็นอีกตัวเลือกหนึ่งที่คนไทยนิยมเลือกใช้บริการ ทั้งมีราคาที่ถูกลง และขั้นตอนการรักษาไม่ยุ่งยากเท่าที่เกาหลี ถึงแม้คนไทยหลายจะเลือกทำศัลยกรรมที่โรงพยาบาลไทย แต่ก็ยังนิยมการปรับเปลี่ยนใบหน้ารูปแบบเกาหลี ซึ่งศัลยแพทย์ไทยก็สามารถทำออกมาได้ดีไม่แพ้ศัลยแพทย์เกาหลีเช่นกัน

สรุป

การเข้ามาของกระแสความงามเกาหลีในสังคมไทย มาควบคู่กับการเข้ามาของกระแสนิยมวัฒนธรรมเกาหลี เริ่มต้นตั้งแต่ปี 2000 ที่มีการนำซีรีส์เกาหลีเรื่องแรกเข้ามาฉายในประเทศไทย คือ เรื่อง ลิขิตแห่งดวงดาว เป็นจุดเริ่มต้นความนิยมซีรีส์เกาหลีในสังคมไทย ภายหลัมีซีรีส์เกาหลีหลายเรื่องที่ได้เข้ามาฉายและโด่งดัง รวมถึงเพลงเกาหลี หรือ K-Pop ที่ได้รับความนิยมอย่างมาก จนทำให้เกิดกระแสนิยมวัฒนธรรมเกาหลีในสังคมไทยในที่สุด

ความนิยมของซีรีส์และเพลงเกาหลี ทำให้ความงามแบบเกาหลีซึมซับเข้ามาในสังคมไทยอย่างช้าๆ และส่งผลให้ค่านิยมความงามของคนไทยเปลี่ยนไปในรูปแบบเกาหลีมากขึ้น คนเกาหลีมักให้ความสำคัญกับรูปลักษณ์ภายนอกเป็นพิเศษ จากคำกล่าวที่ว่า “ถ้ามีใบหน้าที่งาม หัวใจก็ย่อมงามด้วย” บ่งบอกได้ว่าคนเกาหลีมีค่านิยมเกี่ยวกับความงามมาตั้งแต่อดีต ซึ่งความงามเกาหลีสมัยก่อนมักจะได้รับอิทธิพลมาจากประเทศจีน มีการบำรุงผิวพรรณ แต่งหน้า แต่งกาย ทำผม ตามรูปแบบกระแสนิยมในสมัยก่อน สีส่นและวัตถุดิบที่ใช้ สามารถบ่งบอกฐานะทางสังคมได้ ตามแนวคิดของลัทธิขงจื้อ และส่งผลถึงปัจจุบันที่สังคมเกาหลีมีการแข่งขันกันสูง ทุกคนพยายามให้ตนเองมีหน้ามีตาในสังคม โดยรูปลักษณ์ที่ดีเป็นสิ่งหนึ่งที่สำคัญ ในการยกระดับชีวิตให้เป็นที่ยอมรับในสังคมได้ หากหน้าตาดี ก็จะมีโอกาสได้รับเข้าทำงานมากกว่าคนอื่น เป็นที่ชื่นชมในสังคม คนเกาหลีจึงมักจะดูแลตัวเองให้ดูดีอยู่เสมอ โดยการแต่งหน้า แต่งกาย หรือแม้แต่การทำศัลยกรรมเพื่อให้มีหน้าตาที่ดีขึ้น

รูปลักษณ์ของคนเกาหลีที่มักจะแสดงออกมาอย่างสมบูรณ์แบบ ทำให้คนไทยซึมซับวัฒนธรรมความงามเหล่านี้มาโดยไม่รู้ตัว และเปลี่ยนแปลงค่านิยมความงามของคนไทยไปด้วย กระแสนิยมความงามเกาหลีที่เป็นที่นิยมในเกาหลี มักจะเป็นที่นิยมในสังคมไทยเช่นกัน ตัวอย่างการนิยมผิวขาว การนิยมผิวโกลวสุขภาพดีแบบสาวเกาหลี การเขียนคิ้วตรง การทาปากสีจัดจ้าน อีกทั้งผลิตภัณฑ์ความงามเกาหลีก็เป็นที่นิยมในสังคมไทย จะเห็นได้ว่าผลิตภัณฑ์พวกคุชชั่น ลิปทินท์ หรือผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า เป็นสินค้าที่คนไทยนิยมใช้ และสามารถหาซื้อได้ง่าย ทั้งแบรนด์ของเกาหลีเองที่มาเปิดสาขาที่ประเทศไทย หรือแม้แต่แบรนด์ไทยที่ทำสินค้าแนวนี้ตามเกาหลีเพื่อสนองความต้องการของคนไทย ในราคาและคุณภาพที่ไม่ต่างกันมากนัก

นอกจากการแต่งหน้า หรือการดูแลผิวพรรณแบบเกาหลี ที่นิยมในสังคมไทย การทำศัลยกรรมก็เป็นอีกสิ่งหนึ่งที่คนไทยซึมซับมากจากวัฒนธรรมเกาหลี เป็นที่ทราบกันดีว่าคน

เกาหลีจำนวนมากผ่านการทำศัลยกรรม และทำให้ดูดีขึ้นได้จริงๆ จนเกิดความคิดที่ว่า ความสวยงามสามารถสร้างได้ ปัจจุบันสังคมไทยยอมรับการทำศัลยกรรมมากขึ้น มีคนไทยมากมายที่ผ่านการทำศัลยกรรม ทั้งเดินทางไปโรงพยาบาลที่เกาหลีเอง หรือทำในโรงพยาบาลไทย ซึ่งศัลยแพทย์ไทยก็มีคุณภาพไม่แพ้ศัลยแพทย์เกาหลี สามารถแต่งแต้มใบหน้าออกมาให้เป็นที่พอใจของทุกคนได้

เห็นได้ว่ากระแสความงามเกาหลีมีอิทธิพลอย่างมากในสังคมไทย ค่านิยมความงามของคนไทยที่เปลี่ยนไปในรูปแบบเกาหลี ส่งผลให้ความนิยมในการแต่งหน้า การแต่งกาย เป็นไปตามดารานักหรือนักร้องเกาหลี อีกทั้งการทำศัลยกรรม ก็เป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่คนไทยนิยมในการเปลี่ยนแปลงตนเองให้ดูดี เพื่อให้ตนเองมีความมั่นใจมากขึ้นและเป็นที่ยอมรับในสังคม

บรรณานุกรม

หนังสือและบทความ

- ณฤทัยชนก สุขรวายเจริญ. (2559). **ค่านิยมในรูปลักษณ์และความงามในสังคมเกาหลี เรื่อง Beautiful**. บทความวิจัย เอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
- บริวัฒน์ เอมดวง. (2555). **ความสวยความงามในสังคมเกาหลี**. บทความวิจัย เอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
- รวีโรจน์. (2552). **สวยสั่งได้ด้วยศัลยกรรมเกาหลีพีเวอร์**. กรุงเทพฯ: อนิเมทกรุ๊ป
- รัสมิ์ภูมิ สุขเมธีวิทย์. (2560). **หมอนักปั้น (หน้า)**. กรุงเทพฯ: บริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)
- มุน ฮวีซัง. (2560). **แรงขับเคลื่อนในการพัฒนาเศรษฐกิจของสาธารณรัฐเกาหลี**. แปลโดย กมลบุษบรรณ. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- Daniel Tudor. (2560). **Korea The Impossible Country มหัศจรรย์เกาหลี จากเก้าถ่านสู่มหาอำนาจทางเศรษฐกิจและวัฒนธรรม**. แปลโดย จูติพงษ์ เหลืองอรุณเลิศ. กรุงเทพฯ: Openworlds

สื่ออิเล็กทรอนิกส์

- ชริตา ปรมะธนวัฒน์. (2559). **อิทธิพลสื่อกับค่านิยมสวยด้วยแพทย์: ความงามแบบธรรมชาติที่บิดเบือนความเป็นจริง**. เข้าถึงเมื่อ 24 พฤศจิกายน. เข้าถึงได้จาก <http://gscm.nida.ac.th/public-action/eJournal/Vol.1-59/8.pdf>
- ทัศนีย์ น้อยเลิศ. (2556). **ปัญหาค่านิยมกับการทำศัลยกรรมของวัยรุ่นไทย**. เข้าถึงเมื่อ 5 ตุลาคม. เข้าถึงได้จาก <http://sd-group1.blogspot.com/2013/01/53241943.html>
- ประชาชาติธุรกิจออนไลน์. (2558). **"อีทูตี" ถอนทัพ เครื่องสำอาง 2 หมื่นล้าน**. เข้าถึงเมื่อ 11 ตุลาคม. เข้าถึงได้จาก https://www.prachachat.net/news_detail.php?newsid=1431927561

- ปิติ ศรีแสงนาม. (2561). **บทเรียนจากความสำเร็จของกระแสนิยมวัฒนธรรมเกาหลี**. สืบค้นเมื่อ 5 มีนาคม 2562. เข้าถึงได้จาก <https://www.chula.ac.th/cuinside/6930/>
- ไม่ระบุผู้แต่ง. (2009). **สรุปผล Channel V Thailand Music Video Awards 2009**. สืบค้นเมื่อ 10 เมษายน 2562. เข้าถึงได้จาก <http://www.amphur.in.th/channel-v-thai-and-music-video-awards-2009>
- ไม่ระบุผู้แต่ง. (2559). **15 ซีรีส์เกาหลีในตำนาน กระแสนิยมชมชอบที่เมืองไทย**. สืบค้นเมื่อ 10 เมษายน 2562. เข้าถึงได้จาก <https://www.sanook.com/movie/59493/>
- ไม่ระบุผู้แต่ง. (2560). **ย้อนตำนาน “Girls’ Generation” เกิร์ลกรุ๊ปเบอร์หนึ่งของวงการ K-POP**. สืบค้นเมื่อ 10 เมษายน 2562. เข้าถึงได้จาก <http://www.trueplookpanya.com/blog/content/62934/-newentasi-newent-new->
- ไม่ระบุผู้แต่ง. (2560). **รวม 20 ซีรีส์เกาหลีสนุกสุดๆ เหมาะสำหรับดูในวันหยุดนี้**. สืบค้นเมื่อ 10 เมษายน 2562. เข้าถึงได้จาก <https://today.line.me/th/pc/article/ดูกันให้ตาและไปเลย+รวม+20+ซีรีส์เกาหลี+สนุกสุดๆ+เหมาะสำหรับดูในวันหยุดนี้-OrXO2W>
- ไม่ระบุผู้แต่ง. (2560). **ละครโทรทัศน์เกาหลี**. เข้าถึงเมื่อ 5 ตุลาคม. เข้าถึงได้จาก https://th.wikipedia.org/wiki/cite_note-3
- ไม่ระบุผู้แต่ง. (2561). **10 คลินิกศัลยกรรมไทยฝีมือดี ไม่ต้องบินไปถึงเกาหลี**. เข้าถึงเมื่อ 16 เมษายน 2562. เข้าถึงได้จาก <https://women.mthai.com/beauty/353325.html>
- ไม่ระบุผู้แต่ง. (2561). **Etude House**. เข้าถึงเมื่อ 11 ตุลาคม. เข้าถึงได้จาก https://en.wikipedia.org/wiki/Etude_House
- ไม่ระบุผู้แต่ง. (2561). **ดราม่าหนักแค้นชวาก็ชนะค่านิยมของสังคมนิยมขาว**. เข้าถึงเมื่อ 16 เมษายน 2562. เข้าถึงได้จาก <https://sistacafe.com/summaries/6164-ดราม่าหนักแค้นชวาก็ชนะค่านิยมของสังคมนิยมขาว>
- ไม่ระบุผู้แต่ง. (2561). **เสน่ห์ที่แตกต่างกัน 9 ค่านิยมความสวยที่แตกต่างกันจากทั่วโลก**. เข้าถึงเมื่อ 5 ตุลาคม. เข้าถึงได้จาก <https://today.line.me/th/pc/article/21wDz>

- ไม่ระบุผู้แต่ง. (2562). **ประวัติศาสตร์เกาหลี**. เข้าถึงเมื่อ 21 เมษายน 2562. เข้าถึงได้จาก <https://th.wikipedia.org/wiki/ประวัติศาสตร์เกาหลี>
- ไม่ระบุผู้แต่ง. (2562). **สงครามเกาหลี**. เข้าถึงเมื่อ 21 เมษายน 2562. เข้าถึงได้จาก <https://th.wikipedia.org/wiki/สงครามเกาหลี>
- ไม่ระบุผู้แต่ง. (ม.ป.ป). **ตั้งหลักก่อนทำศัลยกรรมเกาหลี ราคาศัลยกรรมเกาหลีในไทย**. เข้าถึงเมื่อ 16 เมษายน 2562. เข้าถึงได้จาก <https://www.wonjinthailand.com/ตั้งหลักก่อนทำศัลยกรรมเกาหลี/1764.html>
- ไม่ระบุผู้แต่ง. (ม.ป.ป). **แนะนำ 5 คลินิกศัลยกรรมยอดนิยมของคนเกาหลีที่คุณต้องรู้**. เข้าถึงเมื่อ 16 เมษายน 2562. เข้าถึงได้จาก <https://www.srsurgeryreview.com/แนะนำ-5-คลินิกศัลยกรรมยอดนิยม-ของ-คนเกาหลี-ที่คุณต้องรู้/>
- ไม่ระบุผู้แต่ง. (ม.ป.ป). **ยุคราชวงศ์โชซอน**. เข้าถึงเมื่อ 21 เมษายน 2562. เข้าถึงได้จาก <https://sites.google.com/site/pratheskeahli2/yukh-ra-chwngschosxn-1>
- ศุภมาส ด่านวิทยากุลและอรวรรณ สัมฤทธิ์เดชขจร. (2559). **เกาหลีผู้นำศัลยกรรมระดับโลก**. สืบค้นเมื่อ 4 มีนาคม 2562. เข้าถึงได้จาก https://www2.mtec.or.th/th/e-magazine/admin/upload/300_59.pdf
- สถิตาภรณ์ เอี่ยมธงชัย. (2559). **วิวัฒนาการกระแสความนิยมเกาหลี (Korean Wave) ที่เรียกว่า Hallyu**. สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโซล
- Admin. (n.d.) **A Step Back In Time: The History Of Korean Cosmetics**. Retrieved 31 March 2019. From web site: <https://glamourflare.com/blogs/reviews/the-history-of-korean-cosmetics>
- Beauty Editor. (2561). **Cushion คืออะไร ทำไม่ถึงฮิต**. เข้าถึงเมื่อ 15 เมษายน 2561 <https://www.wongnai.com/beauty-tips/cushion-101>
- Dear Zuffi. (2561). **5 steps การแต่งตา แบบมือใหม่หัดแต่ง สไตส์สาวเกาหลี 2018**. เข้าถึงเมื่อ 16 เมษายน 2562. เข้าถึงได้จาก <https://sistacafe.com/summaries/44356-5Stepsการแต่งตาแบบมือใหม่หัดแต่งสไตส์สาวเกาหลี2018>

Julietta. (2557). เกาหลีแชมป์คัลยกรรมมากที่สุดในโลก ไทยอันดับ 1 ในอาเซียน. สืบค้นเมื่อ 4 มีนาคม 2562. เข้าถึงได้จาก <https://women.mthai.com/women-variety/178782.html>

Kara Mcgrath. (2018). **9 Korean Beauty-Inspired Makeup Trends To Try ASAP.**
Retrieved April 15. From web site: <https://www.bustle.com/p/9-korean-beauty-inspired-makeup-trends-to-try-asap-13085653>

Kittiya. (2561). **15 บิวตี้แบรนด์เกาหลีมีชื่อปในไทย ซ้อปได้ไม่ต้องบินไปเกาหลี.** เข้าถึงเมื่อ 11 เมษายน 2562. เข้าถึงได้จาก <https://fiercebook.com/articles/5439>

Mikan. (2560). **15 ไอเดีย ทาลิปสติกไล่สีสวยๆ น่ารัก.** เข้าถึงเมื่อ 15 เมษายน 2562. เข้าถึงได้จาก <http://saroop.net/topic-1643>

PPTV Online. (2560). **เจาะตลาดความงามเกาหลีได้มูลค่าแสนล้าน.** เข้าถึงเมื่อ 16 เมษายน 2562. เข้าถึงได้จาก <https://www.pptvhd36.com/news//ประเด็นร้อน/45630>

ประวัติผู้ศึกษา

ชื่อ-สกุล	นางสาวฐาปนี เลิศอัศวพล
ที่อยู่	เลขที่ 1 หมู่ 3 ตำบล สวนพริก อำเภอ พระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13000
ประวัติการศึกษา	พ.ศ. 2557 สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมปลาย สายศิลป์-ภาษาญี่ปุ่น จากโรงเรียนจอมสุรางค์อุปถัมภ์ พ.ศ. 2561 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี จากคณะอักษรศาสตร์ สาขาเอเชียศึกษา มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ จังหวัดนครปฐม