



สารนิพนธ์

เรื่อง กระบวนการพัฒนาศิลปินผ่านรายการ The Unit

โดย

นางสาว บงกช วงศ์รัศมีธรรม

รหัสนักศึกษา 05580561

สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาอักษรศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2561

ลิขสิทธิ์ของคณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ชื่อเรื่องสารนิพนธ์	กระบวนการพัฒนาศิลปินผ่านรายการ The Unit
ผู้เขียน	นางสาววงกช วงศ์รัศมีธรรม
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	อาจารย์ ดร.พรานชีส นันตะสุคนธ์
สาขาวิชา	เอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์
ปีการศึกษา	2561

### บทคัดย่อ

สารนิพนธ์เรื่องกระบวนการพัฒนาศิลปินผ่านรายการ The Unit มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากระบวนการพัฒนาศิลปินผ่านรายการ The Unit และ เพื่อศึกษารูปแบบของรายการ The Unit ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของศิลปินที่เข้าร่วมรายการ โดยศึกษาจากรายการ The Unit

ผลการศึกษาพบว่า รายการ The Unit เป็นรายการที่เปิดโอกาสให้ไอดอลทั้งผู้ชายและผู้หญิงจำนวนทั้งสิ้นกว่า 100 คนที่ไม่ประสบความสำเร็จจากวงการบันเทิงของเกาหลี ได้กลับมามีบทบาทและมีชื่อเสียงในวงการอีกครั้ง ซึ่งรายการมุ่งเน้นให้ไอดอลได้แสดงศักยภาพความสามารถได้อย่างเต็มที่โดยมีผู้ชมและกรรมการเป็นคนตัดสิน โดยในแต่ละตอนนอกจากการแสดงความสามารถของผู้เข้าแข่งขันแล้วยังปรากฏให้เห็นถึงภาพลักษณ์ด้วยจึงแบ่งประเด็นออกมาได้ดังนี้ รูปลักษณ์หน้าตาและรูปร่าง การสื่อสาร การแต่งกาย การมีปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่น แนวเพลงที่ใช้การออดิชั่นและการแข่งขันของผู้เข้าแข่งขันของแต่ละบุคคล ซึ่งทั้งหมดที่กล่าวมานี้ส่งผลให้การที่จะเป็นผู้ชนะของรายการนี้ไม่ได้ตัดสินจากกระบวนการศักยภาพความสามารถของแต่ละบุคคลเพียงอย่างเดียวเท่านั้น แต่เป็นการพัฒนาไอดอลจากภาพลักษณ์ที่แสดงออกมาของแต่ละบุคคลอีกด้วย จึงเป็นเหตุผลให้รูปแบบของรายการ The Unit นั้นทำให้ไอดอลที่เป็นไปตามเงื่อนไขตามประเด็นกล่าวประสบความสำเร็จได้

**คำสำคัญ :** ไอดอล, ภาพลักษณ์

## กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยเรื่อง “กระบวนการพัฒนาศิลปินผ่านรายการ The Unit” เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชา 450109 การศึกษาเอกเทศ (INDEPENDENT STUDY)

งานวิจัยชิ้นนี้สามารถสำเร็จได้ด้วยดี เนื่องจากได้รับการกรุณาอย่างสูงจาก อาจารย์ ดร.พรานซีส นันตะสุคนธ์ อาจารย์ที่ปรึกษางานวิจัย ที่กรุณาให้คำแนะนำ และให้คำปรึกษา ตลอดจนการปรับปรุงแก้ไข ข้อบกพร่องต่างๆด้วยความเอาใจใส่อย่างดียิ่ง จนทำให้งานวิจัยในครั้งนี้เสร็จสมบูรณ์ ข้าพเจ้า ขอขอบพระคุณอาจารย์อย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ และขอขอบคุณครอบครัว และเพื่อน ๆ ที่คอยให้ความช่วยเหลือ ให้คำแนะนำ ตลอดจนให้กำลังใจ ซึ่งเป็นแรงผลักดันให้การศึกษาวิจัยในครั้งนี้สำเร็จ ลุล่วงไปได้ด้วยดี

ผู้วิจัยหวังว่า งานวิจัยฉบับนี้จะเป็นประโยชน์แก่ผู้ที่สนใจ หากมีข้อบกพร่องหรือ ข้อผิดพลาดประการใด ข้าพเจ้าก็ขออภัยไว้ ณ ที่นี้

บงกช วงศ์รัศมีธรรม

## สารบัญ

บทคัดย่อ.....	ก
กิตติกรรมประกาศ .....	ข
สารบัญ .....	ค
สารบัญรูปภาพ.....	ง
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 ที่มาและความสำคัญ .....	1
1.2 วัตถุประสงค์.....	4
1.3 ขอบเขตการวิจัย .....	4
1.4 วิธีการศึกษา .....	4
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	4
บทที่ 2 ทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	5
2.1 แนวคิดด้านภาพลักษณ์ศิลปิน .....	5
2.2 แนวคิดทฤษฎีการใช้สื่อเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจ.....	12
2.3 ทฤษฎีว่าด้วยองค์ประกอบของการสื่อสาร.....	12
2.4 แนวคิดด้านการพัฒนาศิลปิน.....	14
2.5 บทความและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	15
กรอบแนวความคิด.....	18
บทที่ 3 วิธีการศึกษาและการดำเนินงาน.....	19
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	21
4.1 มิชชั่น.....	21
4.2 การอดีตขั้นตอนที่ 1-4.....	24
4.3 ประวัติเมนเทอร์.....	45
4.4 ประวัติไอดอลชาย UNB.....	56
4.5 ประวัติไอดอลหญิง UNI.T.....	65
บทที่ 5 สรุปและอภิปรายผลการศึกษา.....	76
บรรณานุกรม.....	79
ประวัติย่อผู้วิจัย.....	82

## สารบัญรูปภาพ

รูปที่ 1 เรน The Fanclub .....	45
รูปที่ 2 เรน The Unit.....	45
รูปที่ 3 ฮยอนอา Wondergirls .....	47
รูปที่ 4 ฮยอนอาถ่ายแบบ.....	47
รูปที่ 5 แทมินวง Shinee.....	49
รูปที่ 6 แทมิน solo debut .....	49
รูปที่ 7 ชานฮีเดบิวต์.....	52
รูปที่ 8 ชานฮี The Unit .....	52
รูปที่ 9 ฮวังซียอลเดบิวต์ .....	54
รูปที่ 10 ฮวังซียอลถ่ายนิตยสาร .....	54
รูปที่ 11 โจฮยอนอวอง Urban Zakapa .....	55
รูปที่ 12 โจฮยอนอา The Unit.....	55
รูปที่ 13 จุน The Unit .....	56
รูปที่ 14 อีจิน The Unit.....	57
รูปที่ 15 โกโฮจอง The Unit.....	58
รูปที่ 16 ฟิลด็อก The Unit.....	59
รูปที่ 17 มาร์โค The Unit.....	60
รูปที่ 18 ฮันซล The Unit.....	61
รูปที่ 19 แดวอน The Unit.....	62
รูปที่ 20 กีจุง The Unit.....	63
รูปที่ 21 ชาน The Unit.....	54
รูปที่ 22 อีจิน The Unit.....	65
รูปที่ 23 เยบิน The Unit.....	66
รูปที่ 24 เอ็นเซีย The Unit.....	67

รูปที่ 25 ยุนโจ The Unit.....	68
รูปที่ 26 ฮยอนจู The Unit.....	69
รูปที่ 27 จีวอน The Unit.....	70
รูปที่ 28 อูฮี The Unit.....	72
รูปที่ 29 จีเอ็น The Unit.....	73
รูปที่ 30 ซูจี The Unit.....	74

## บทที่ 1

### บทนำ

#### 1.1 ที่มาและความสำคัญ

กระบวนการพัฒนาศิลปิน เป็นขั้นตอนมาตรฐานที่ค่ายเพลงทั่วโลกทำกัน แต่ในประเทศเกาหลีมักจะมีสร้างศิลปิน ด้วยเรื่องราวในทำนองแสดงออกถึงความยากลำบากที่กว่าจะประสบความสำเร็จ บางคนเป็นศิลปินฝึกหัดกว่า 7-8 ปี กว่าจะได้มีผลงานออกมา หรือบางคนก็แทบไม่ได้รับโอกาสนั้นเลย ซึ่งในประเทศเกาหลีนั้น เราเรียกกลุ่มคนเหล่านี้ว่า “ไอดอล” คำนิยามของไอดอลเป็นได้หลายอย่างแล้วแต่มุมมองของแต่ละบุคคล บางคนมองว่าไอดอลคือคนที่ได้รับความชื่นชมหรือคลั่งไคล้จากคนทั่วไปเป็นจำนวนมาก ทั้งนี้รวมไปถึง นักกีฬา นักแสดง หรือแม้แต่นักเขียน นักวิทยาศาสตร์ ก็สามารถใช้คำว่าไอดอลได้ทั้งนั้น แต่สำหรับประเทศเกาหลีแล้ว คำว่าไอดอลนั้นถือเป็นบุคคลที่มอบความบันเทิงได้อย่างครอบคลุม เพราะพวกเขาและพวกเธอไม่ได้ขายเพียงแค่ผลงานตัวเองเท่านั้น แต่สามารถทำได้หลายอย่าง ทั้งเต้น ร้องเพลง นักแสดง ถ่ายแบบ พิธีกร รวมไปถึงแสดงตลกก็ยังได้ ฉะนั้นแล้ว นอกจากรูปร่างหน้าตาและผลงานแล้ว ไอดอลคือบุคคลที่ขายทั้งภาพลักษณ์ บุคลิกภาพรวมไปด้วย สรุปแล้วก็คือทั้งตัวไอดอลไม่ว่าจะทำอะไรก็สามารถขายและต่อยอดทำกำไรเป็นสินค้าได้หมด ไอดอลจึงถือเป็นสินค้าอย่างหนึ่ง ต้นทุนไอดอลก็คือตัวบุคคลที่บริษัทนำไปเทรนเพื่อต่อ ยอดเป็นสินค้าออกสู่ท้องตลาด ให้ผู้คนได้ชื่นชมและติดตามผลงานของพวกเขาและพวกเธอกัน ดังนั้นไอดอลก็เปรียบเสมือนแบรนด์ๆหนึ่ง ที่มีลิขสิทธิ์ โดยค่ายที่สังกัดคือเจ้าของลิขสิทธิ์นั่นเอง และแฟนคลับก็เป็นผู้สนับสนุน ใช้เงินซื้อของไอดอล จึงก่อเกิดเป็นเม็ดเงินมหาศาลในวงการนี้

ค่ายเพลงในเกาหลีใต้ ขึ้นชื่อเรื่องการสร้างศิลปินส่งออกไปต่างประเทศมาเป็นเวลานานับ 10 กว่าปีที่ผ่านมามีท่ามกลางอุตสาหกรรมดนตรีขนาดใหญ่อันดับต้น ๆ ของโลก การแข่งขันเพื่อความสำเร็จย่อมสูงตามมา นอกจากเรื่องธุรกิจเคป็อปที่สร้างชื่อเสียงให้กับประเทศนี้แล้ว อีกแง่มุมหนึ่งที่น่าสนใจไม่แพ้กันก็คือเรื่องของกลยุทธ์การปั้นศิลปินที่เรียกได้ว่ามีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ซึ่งเป็นเหตุผลให้คนรุ่นใหม่มีความต้องการอยากเป็นไอดอลมากขึ้น จึงทำให้มีค่ายเพลงเพิ่มขึ้นอย่างเป็นจำนวนมากและกลุ่มไอดอลรุ่นใหม่ที่เคยบิวด์ในแต่ละปีเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ ในปี 2017 เป็นปีที่รายการทางเลือกสำหรับกลุ่มไอดอลเปิดตัวใหม่หลายรายการ โดยเฉพาะรายการในกลุ่มเซอร์ไววัลอดิชั่นที่มอบโอกาสให้กับกลุ่มไอดอลได้แสดงฝีมือและเดบิวต์อีกครั้ง ก่อนหน้านี้จากความสำเร็จของรายการ Produce 101 ทั้ง 2 ซีซั่น ที่นอกจากจะมีเด็กฝึกหัดเข้าแข่งขันแล้ว ยังมีกลุ่มไอดอลที่เคยบิวด์แล้ว ลดสถานะตัวเองกลับมาเป็นเด็กฝึกหัดเพื่อสร้างโอกาสใหม่อีกครั้งจนประสบความสำเร็จ นักลงทุนในอุตสาหกรรมบันเทิงเกาหลีได้พูดถึงเรื่องการโปรโมตของไอดอลกรุ๊ปซึ่งมีการแข่งขันสูงมากขึ้นมาโดยตลอด ซึ่งรายการเพลงถูกวางเป็นช่องทางอันดับต้นๆของหลายค่ายในการผลักดันศิลปินให้กลายเป็นที่รู้จักผ่านคอนเสิร์ตต่างๆเพื่อสร้างความแตกต่างให้กับไอดอลของ

ตัวเอง แต่ปัจจุบันการลงทุนในการโปรโมตทางรายการเพลงกลายเป็นเรื่องที่ถูกมองว่าเสี่ยงและไม่คุ้มกับการลงทุนเงินไปกับโปรดักชันต่างๆ ทำให้หลายค่ายมองทางเลือกอื่นๆ เช่นการส่งไอดอลไปทัวร์ตามงานเล็กต่างๆ ไปจนถึงจัดสตรีทโชว์เพื่อสร้างโอกาสในการเป็นที่รู้จัก ปัญหาในเรื่องนี้ไม่ใช่แค่เงินลงทุนที่กังวล แต่ตัวไอดอลหรือเด็กฝึกหัดเองก็เข้าใจถึงสถานการณ์ในตอนนี้อยู่ และเป็นความกังวลที่อยู่ในใจของพวกเขาเช่นเดียวกัน

จนเมื่อเดือนกรกฎาคม 2560 สถานีโทรทัศน์ เคบีเอส ได้ประกาศเริ่มต้นการผลิตรายการเรียลลิตี้ภายใต้ชื่อโครงการ "The ฟินอล 99 แมตซ์" ก่อนที่วันที่ 2 สิงหาคม ทางสถานีจะเกิดตัวรายการในชื่อ "เดอะยูนิท" โดยใช้การสะกดเป็น "The UNI+" ซึ่งย่อมาจาก "YOU & I Plus" นอกจากนี้ยังได้เปิดตัวเว็บไซต์อย่างเป็นทางการในวันเดียวกัน พร้อมกับแบบฟอร์มการสมัครเข้าแข่งขันรายการสำหรับศิลปิน-ไอดอลที่สนใจ ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ เคบีเอส 2 เพื่อค้นหากลุ่มศิลปินชายและหญิง กลุ่มละ 9 คน จากการคัดเลือกศิลปิน-นักร้อง และไอดอลที่เคยมีโอกาสได้เปิดตัวสู่สาธารณชนแล้ว ซึ่งจะแตกต่างจากรายการอื่นตรงที่รายการนี้ ไม่ใช่การรวมตัวกันของเด็กฝึกหัดแต่ละค่ายแต่เป็นการรวมตัวกันทั้งไอดอลชายที่มาจากบอยแบนด์และไอดอลหญิงที่มาจากเกิร์ลกรุ๊ปที่ไม่ประสบความสำเร็จจากการเดบิวต์ คนที่จะสามารถเข้าร่วมได้ต้องเป็นไอดอลที่เคยได้เดบิวต์มาแล้วเท่านั้น รายการนี้มีจุดประสงค์เพื่อให้พวกเขาได้มีโอกาสที่จะแนะนำความสามารถพรสวรรค์ของตนเองให้กับสาธารณชนได้เห็นจากรายการนี้ มอบโอกาสให้พวกเขาได้รับการโปรโมตที่ดีกว่าหากพวกเขาได้ร่วมโปรเจกต์ของรายการด้วยคอนเซ็ปต์เช่นนี้ทำให้ไอดอลหลายคนตัดสินใจที่จะเข้าร่วมอดิชั่นในรายการ โดย The Unit นำเสนอในคอนเซ็ปต์ของการชุบชีวิตให้กับไอดอลอีกครั้ง ซึ่งทำให้รายการเป็นที่น่าสนใจอย่างมาก

รูปแบบของรายการ การประเมินผลในรอบอดิชั่นนั้นสามารถเข้ารับการประเมินทั้งแบบเดี่ยว หรือเป็นกลุ่มก็ได้ ในการประเมินผลครั้งแรกคือการประเมินด้วยคะแนนรีบูท จะให้ผู้เข้าชมรายการในห้องอัดประเมินผลจากการลงคะแนนเสียงให้กับผู้เข้าแข่งขัน โดยที่วัดคะแนนเป็น บูท โดยที่ 1 บูท เท่ากับการลงคะแนนของผู้เข้าชมอย่างน้อย 15% และเมื่อได้มากกว่า 90% จะได้รับเป็น ซุปเปอร์บูท และสามารถผ่านเข้าร่วมรายการได้ทันที เมื่อผู้เข้าแข่งขัน/กลุ่มผู้เข้าแข่งขัน ไม่ได้รับ ซุปเปอร์บูท จะเป็นหน้าที่ของเมนเทอร์ว่าจะให้ทำการแสดงเดี่ยวอีกหรือไม่ โดนแต่ละเมนเทอร์สามารถให้ได้แค่เพียงคนละ 1 บูทเท่านั้น โดยผู้เข้าแข่งขันต้องได้รับอย่างน้อย 1 บูทเพื่อเข้าร่วมรายการต่อไป

และผู้ชมสามารถโหวตให้กับผู้เข้าแข่งขันที่ชื่นชอบได้ในแอปพลิเคชัน เลือกสมาชิกที่ชอบที่สุด 1 คน และสมาชิกที่ชอบรองลงมา 8 คน สมาชิกที่เลือกชอบที่สุดจะได้ 2 คะแนน สมาชิกที่ชอบรองลงมาจะได้ 1 คะแนนและการโหวตนี้จะเปิดเป็นรอบของการประเมินในแต่ละสัปดาห์ การแสดงครั้งแรกคือการแสดงในมิวสิกวิดีโอของ The Unit ผู้เข้าแข่งขันจะต้องรวมทีม 9 คน เพื่อทำมิวสิกวิดีโอของตัวเอง ทีมที่ชนะจะได้รับงบประมาณ 15 ล้านบาท ในการเป็นนักแสดงหลักของมิวสิกวิดีโอ The Unit และเป็นหน้าเป็นตาของกลุ่มแรกในรายการ



ผู้เข้าแข่งขันทั้งหมดมีเวลาซ้อมร้องเพลงและเต้นด้วยกันเป็นเวลา 3 วัน สมาชิกชายและหญิงที่ชนะการโหวตจะได้อยู่ในมิวสิควิดีโอ และการประเมินอีกหนึ่งอย่าง ภายใน 3 วันทุกคนต้องสามารถร้องและเต้นได้ทั้ง 2 เพลง My Turn , Shine และ Light โดยทีมหญิงจะต้องร้องและเต้น My Turn และ Shine ได้ ส่วนทีมชายจะต้องร้องและเต้น My turn และ Light ได้ หลังจากแบ่งทีมแล้ว สมาชิกทั้ง 9 คนจะต้องฝึกร้องและเต้นด้วยตัวเอง และหลังจากนั้นเมนเทอร์จะเข้ามาช่วยประเมินให้ และประเมินตัดสินอีกที

มิชชั่นครั้งที่ 1 Restar ในสตูดิโอที่ผู้เข้าแข่งขันอยู่นั้นมี 7 ห้องซึ่งในแต่ละห้องมีคอนเซ็ปต์ที่แตกต่างกัน ผู้เข้าแข่งขันสามารถเลือกเข้าห้องที่ถูกใจที่สุดได้ การประเมินจะถูกตัดสินโดยการโหวตจากผู้ชมในห้องส่ง ทีมที่ชนะทั้งฝั่งชายและหญิงในการประเมินครั้งนี้จะไม่โดนคัดออกในรอบนี้ และได้โอกาสขึ้นแสดงกับเมนเทอร์ในรายการเพลงอีกด้วย ผู้ที่ได้สิทธิ์เลือกก่อนคือผู้ที่ชนะในการประเมินรอบที่แล้ว

มิชชั่นครั้งที่ 2 Self Produce การประเมินนี้แบ่งออกเป็น 3 หมวด นักร้อง แร็ปเปอร์ และเต้น ซึ่ง 2 ทีมในแต่ละหมวดจะต้องแข่งขันกันเอง ทุกการแสดงในรอบนี้จะแสดงกับวงดนตรีสดยกเว้นทีมเต้น สมาชิก 3 คนที่ได้คะแนนโหวตสูงสุดจากทีมที่ชนะจะไม่โดนคัดออกในรอบนี้ และได้รับเลือกเป็นตัวละครในเกมออนไลน์

มิชชั่นครั้งที่ 3 การสร้างอัลบั้ม ผู้เข้าแข่งขันจะได้เพลงจากนักแต่งชื่อดัง หลังจากได้ประเมินไปแล้ว เพลงจะถูกปล่อยออนไลน์ในแอปพลิเคชันเพลง ทีมที่ชนะและเพลงที่ถูกเลือกจะมีโอกาสได้ถ่ายมิวสิควิดีโอกับผู้กำกับมิวสิควิดีโอฝีมือยอดเยี่ยม และทีมที่ชนะจะได้คะแนนเพิ่มจากการโหวตออนไลน์ อันดับ 1 ได้ 10,000 คะแนน อันดับ 2 7,000 คะแนน อันดับ 3 และที่เหลือจะได้ 5,000 คะแนน วิธีเลือกทีมในครั้งนี้ คนที่ชนะอันดับ 1-5 ในการประเมินรอบที่แล้วจะได้เลือกทีมเอง

ในรอบสุดท้ายผู้เข้าแข่งขันทั้งฝ่ายชายและฝ่ายหญิงจะเหลือเพียงแค่ฝ่ายละ 18 คนเท่านั้น เพื่อทำการแสดงในรอบสุดท้าย ทีมจะถูกเลือกโดยผู้เข้าแข่งขันด้วยตัวเอง ทุกคนจะต้องเขียนชื่อและสมาชิกที่อยากร้องเพลงด้วย และการตัดสิน 9 คนสุดท้ายของทั้งทีมชายและทีมหญิงเป็นผลโหวตจากผู้ชมทุกคน

ซึ่งความน่าสนใจของการวิจัยครั้งนี้คือ ทำให้ได้เห็นไอดอลอีกมากมายที่มีคุณภาพแต่ทำไมถึงไม่ได้รับความนิยมความสนใจจากคนทั่วไป และไอดอลชายและไอดอลหญิงที่รวมตัวกันจากความล้มเหลวจะมีกระบวนการพัฒนาภาพลักษณ์ผ่านในรายการ The Unit นี้ได้อย่างไร ผู้วิจัยจึงนำประเด็นดังกล่าวมาเป็นประเด็นในศึกษา

## 1.2 วัตถุประสงค์

1.2.1 เพื่อศึกษากระบวนการการพัฒนาศิลปินผ่านรายการ The Unit

1.2.2 เพื่อศึกษารูปแบบของรายการ The Unit ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของศิลปินที่เข้าร่วมรายการ

### 1.3 ขอบเขตการวิจัย

- 1.3.1 รวบรวมข้อมูลศิลปินก่อนและหลังกระบวนการพัฒนาศิลปินในรายการ The Unit จนถึงปัจจุบัน
- 1.3.2 วิเคราะห์เนื้อหารายการ
- 1.3.3 รวบรวมข้อมูลความสำเร็จของศิลปินหลังจากรายการสิ้นสุดลง

### 1.4 วิธีการศึกษา

- 1.4.1 ศึกษาเอกสาร บทความออนไลน์ และสื่อออนไลน์ต่างๆ
- 1.4.2 เรียบเรียงผลการศึกษาในรูปแบบของงานวิจัย

### 1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1.5.1 ได้ทราบกระบวนการการพัฒนาศิลปินผ่านรายการ The Unit
- 1.5.2 ได้ทราบรูปแบบของรายการ The Unit ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของศิลปินที่เข้าร่วมรายการ

## บทที่ 2

### ทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ภาพลักษณ์มีอิทธิพลต่อการรับรู้และความสำเร็จของศิลปิน ซึ่งการปรับปรุงและพัฒนาภาพลักษณ์ของศิลปินจะช่วยให้ศิลปินประสบความสำเร็จมากยิ่งขึ้น จึงนำแนวคิดเหล่านี้มาวิจัย

#### 2.1 แนวคิดด้านภาพลักษณ์ศิลปิน

##### 2.1.1 ความหมายของภาพลักษณ์

ความหมายของคำว่าภาพลักษณ์ เดิมที่ใช้คำว่า ภาพพจน์ มาจากภาษาอังกฤษว่า Image ซึ่งแปลว่าจินตภาพ

พจน์ ใจชาญสุขกิจ นักการสื่อสารภาควิชาการ และภาคปฏิบัติของไทย (2550) ได้กล่าวถึง คำว่าภาพลักษณ์ว่า ภาพลักษณ์เป็นเสมือนสิ่งที่เกิดขึ้นจากความรู้สึกของแต่ละบุคคลต่อสิ่งต่างๆ และมักจะเป็นความรู้สึกที่สร้างขึ้นเองโดยมีข้อเท็จจริงเป็นหลักอ้างอิงอยู่ด้วย อาศัยประสบการณ์ การค้นคว้าหาความรู้ การหลอมรวมและสร้างสรรค์ คิด วิเคราะห์สิ่งต่างๆ จนทำให้เกิดความเชื่อ การรับรู้ การเข้าใจในสิ่งต่างๆประกอบกันขึ้นเป็นภาพลักษณ์ของตนเอง และแสดงออกในรูปของพฤติกรรม โดยผ่านการคิดและกลั่นกรองของแต่ละคนมาแล้ว จึงทำให้ภาพลักษณ์นั้นมีลักษณะที่เกี่ยวข้องกับจิตใจโดยตรง เป็นการผ่านการตีความหมาย การเลือกสรร และการให้ความหมายของตนเอง

James Grunig (2536) กล่าวว่าเป็นเรื่องยากที่จะบอกถึงต้นกำเนิดของคำว่า Image มาจากไหน เมื่อใด และได้มีการบัญญัติคำศัพท์มาใช้ในวงการประชาสัมพันธ์ได้อย่างไร Balmer และ Greyser ยังได้อ้างถึง Cutlip (2534) ว่าต้นกำเนิดของคำนี้มาจากภาษาละตินว่า Imitation ซึ่งหมายถึงการเลียนแบบ

Horowitz (2521) กล่าวว่ารากศัพท์คำนี้หมายถึงการถอดแบบ Replica แนวความคิดของคำว่า Image ในทางศิลปศาสตร์มองว่าเป็นสิ่งที่ผู้ชำนาญการด้านการสื่อสารสร้างสรรค์ขึ้นมา เพื่อสื่อกับสาธารณชนทั่วไปที่เรียกว่าผู้รับสาร แต่ในทางจิตวิทยากลับมีมุมมองที่แตกต่างออกไปว่า ผู้รับสารเป็นคนสร้างความหมายมาจากการสังเกตของแต่ละบุคคล หรือจากสัญลักษณ์ที่บุคคลแสดงกับพวกเขา ในขณะที่นักจิตวิทยาเห็นว่า Image คือองค์ความรู้ชนิดหนึ่ง แต่มุมมองของคนแวดวงประชาสัมพันธ์กลับมองว่า คำนี้คืออะไรก็ได้ที่อยู่ในใจ

ดังนั้นภาพลักษณ์เป็นความเชื่อ ความรู้สึกที่เกิดขึ้นในจิตใจของคน หรือจากความประทับใจซึ่งได้มาจากการมีความรู้ต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งตามประสบการณ์และการสังเกตของคนและมีความแตกต่างกันไปในแต่ละบุคคล การที่บุคคลหรือสาธารณชนจะมีภาพลักษณ์ต่อองค์กรเป็นอย่างไรนั้น ย่อมขึ้นอยู่กับความรู้จากประสบการณ์ทั้งทางตรงและทางอ้อม หรือจากข้อมูลข่าวสารที่บุคคลได้รับ ทั้งนี้เป็นผลมาจากพฤติกรรม หรือ การกระทำขององค์กร ที่เป็นภาพรวมทั้งหมดขององค์กร ตั้งแต่ ผู้บริหาร พนักงาน สินค้าหรือบริการ การดำเนินธุรกิจ กิจกรรม

สังคม ข้าวของเครื่องใช้สำนักงาน วัฒนธรรมองค์กร สภาพแวดล้อมการทำงาน กระบวนการทำงานและประสิทธิภาพการปฏิบัติงานต่างๆ โดยที่กลุ่มผู้ที่เกี่ยวข้อง หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร อาจมีภาพลักษณ์ต่อองค์กรแตกต่างกันไป แต่ที่สำคัญที่สุด ภาพลักษณ์ขององค์กรควรเป็นไปในทางที่ดี เพื่อเป็นตัวสนับสนุนให้องค์กรเจริญก้าวหน้ามั่นคงได้ในระยะยาว

### 2.1.2 องค์ประกอบของภาพลักษณ์

ภาพลักษณ์เป็นการแทนความหมายเชิงอัตวิสัยของสิ่งต่างๆ ที่รับรู้มา เป็นการตีความหมาย หรือสิ่งประทับใจ ภาพที่ปรากฏ จะเป็นตัวแทนของการรับรู้ ที่ผ่านกระบวนการรับรู้ที่เลือกสรรและก่อให้เกิดการให้ความหมายต่อสิ่งต่างๆ เรียกว่า กระบวนการของภาพลักษณ์ องค์ประกอบของภาพลักษณ์มี 4 ส่วนด้วยกัน ซึ่งในความเป็นจริงแล้วองค์ประกอบทั้งสี่ส่วนนี้ จะมีความเกี่ยวข้อง และมีปฏิสัมพันธ์ต่อกัน ไม่สามารถจะแยกจากกันได้อย่างเด็ดขาด

#### 1) องค์ประกอบเชิงการรับรู้

เกิดจากการสังเกตสิ่งแวดล้อม สถานที่ อากัปกริยา ท่าทาง เหตุการณ์ สินค้า/บริการ วัตถุ อุปกรณ์ต่างๆ จนนำมาสู่การรับรู้ และการสร้างภาพของแต่ละคนขึ้นมา คือภาพลักษณ์ที่แต่ละคนสร้างจินตภาพในใจผ่านการรับรู้

#### 2) องค์ประกอบเชิงตระหนักรู้

เป็นความรู้ที่เกิดขึ้นหลังจากการสังเกตจนมีการรับรู้ สามารถตระหนักและได้รับความรู้อันเกิดขึ้นจากการสังเกตในสิ่งต่างๆ ที่ได้พบเห็น ได้สัมผัส ได้ข้อมูล สามารถแบ่งแยกประเภท ความแตกต่าง ความเหมือนออกมาได้

#### 3) องค์ประกอบเชิงความรู้สึก

เมื่อได้รับรู้ เรียนรู้ ภายใต้ความคิด ความรู้สึก ความเข้าใจของแต่ละบุคคล สามารถที่จะยอมรับหรือไม่ยอมรับ ชอบหรือไม่ชอบได้ เป็นการขึ้นอยู่กับการใช้ดุลยพินิจส่วนบุคคลเมื่อได้ผ่านการคิด การถ่วงถองวิเคราะห์ของตนเอง

#### 4) องค์ประกอบเชิงการกระทำ

การนำไปสู่แนวทางปฏิบัติ โดยมีเจตนาหรือมีเป้าหมายที่เกิดจากผลการเรียนรู้ การรับรู้ผ่านความรู้สึก ให้เกิดเป็นผลในการสร้างภาพลักษณ์ต่อไป

### 2.1.3 ลักษณะของภาพลักษณ์

ภาพลักษณ์เป็นสิ่งสำคัญที่สถาบันและองค์กรจะนิ่งเฉย และไม่ให้ความสำคัญไม่ได้ ลักษณะของภาพลักษณ์คือ องค์ประกอบระหว่างข้อเท็จจริงกับการประเมินส่วนตัวของ บุคคล จนกลายเป็นความจริงแห่งการรับรู้ และส่งผลกระทบต่ออย่างต่อเนือง เสรี วงษ์มณฑา (2542) ขยายความว่า เป็นการส่งผลกระทบต่อสิ่งที่ดีก็จะดียิ่งขึ้น สิ่งที่ไม่ดีก็จะยิ่งไม่ดีขึ้น ตามหลักของการรับรู้ที่มนุษย์จะรับรู้ตามกระบวนการของการเลือกสรร

ลักษณะของภาพลักษณ์ที่ Daniel J. Boorstin (2516) กล่าวไว้ คือ

1) ภาพลักษณ์เป็นสิ่งที่ถูกจำลองขึ้นมา คือมีการวางแผนสร้างสรรค์ขึ้นมาเพื่อสนองต่อวัตถุประสงค์บางอย่างโดยเฉพาะ และต้องการให้เกิดความประทับใจอย่างแน่นอน

2) ภาพลักษณ์เป็นสิ่งที่เชื่อถือได้ ผู้สร้างภาพลักษณ์มักมีเจตนาธรรม ที่จะทำเพื่อพัฒนาบุคคลหรือองค์กร ดังนั้น การสร้างภาพลักษณ์จะไม่มีประโยชน์อะไร ถ้าปราศจากความน่าเชื่อถือ เพราะความน่าเชื่อถือคือหัวใจของการสร้างภาพลักษณ์

3) ภาพลักษณ์เป็นสิ่งที่อยู่หนึ่ง และรับรู้ได้ ทั้งนี้เป็นการสมมติขึ้นมาเพื่อให้เหมาะสมกับความเป็นจริง ผู้สร้างภาพลักษณ์จะเป็นผู้วางสิ่งนั้นให้สอดคล้องกับข้อเท็จจริงมากกว่าที่จะให้ดูขัดแย้ง หรือเกิดความไม่เข้ากัน

4) ภาพลักษณ์เป็นสิ่งที่เห็นได้ชัดเจนและเป็นรูปธรรม ทั้งนี้เป็นความพยายามสร้างการรับรู้จากนามธรรม ให้เป็นรูปธรรม เพื่อส่งผลทางด้านอารมณ์ ความสนใจ และความน่าเชื่อถือ

5) ภาพลักษณ์ต้องเป็นสิ่งที่ง่ายในการเข้าใจ ทั้งนี้เพื่อความต้องชัดเจน ง่ายต่อการทำความเข้าใจและจดจำ ต้องมีความแตกต่างอันโดดเด่น และสื่อความหมายได้ครบถ้วนตามความต้องการ

6) ภาพลักษณ์อาจมีความหมายได้หลายอย่าง ทั้งนี้เพราะมีลักษณะก้ำกึ่งระหว่างความคาดหวังในใจ หรือความอยากให้เป็นกับความเป็นจริง ภาพลักษณ์ที่ดีสามารถหาจุดร่วมระหว่างความจริง และความคาดหวังได้อย่างสมดุล

### 2.1.4 การเกิดภาพลักษณ์

พรทิพย์ พิมลสินธุ์ (2540) ได้กล่าวว่า ภาพลักษณ์ของบุคคลเกิดขึ้นได้ 2 ทาง คือเกิดขึ้นเองโดยธรรมชาติ และเกิดขึ้นจากการปรุงแต่ง

1) ภาพลักษณ์ที่เกิดขึ้นเองโดยธรรมชาติ

คือ การปล่อยให้ไปไปตามสภาวะแวดล้อมที่ออกมา อาจจะมีผิดเพี้ยนไปตามความเป็นจริง เพราะอิทธิพลของทัศนคติในแต่ละสังคมที่มีไม่เหมือนกัน

## 2) ภาพลักษณ์ที่เกิดขึ้นจากการปรุงแต่ง

คือ การใช้กระบวนการในการสร้างภาพลักษณ์ให้เกิดภาพที่ต้องการออกมา ไม่ว่าจะเป็นภาพจริงหรือภาพลวงก็ตาม หรือในกรณีที่ภาพออกไปผิดเพี้ยนจากความเป็นจริง ก็อาจวิเคราะห์ว่าเป็นเพราะอะไร และพยายามแก้ไขโดยการแสดงภาพที่ถูกต้องออกไปซ้ำ ๆ และเด่นชัดเพื่อกลบภาพที่ไม่จริง ก็ถือว่าเป็นการปรุงแต่งภาพลักษณ์เช่นกัน

องค์กรจึงต้องพยายามสร้างภาพลักษณ์ให้เป็นบวก เสรี วงษ์มณฑา (2542) ได้ขยายความว่า ภาพลักษณ์สร้างได้ เสริมได้ เปลี่ยนได้ คำว่าเสริม แปลว่า ลูกค้ำมององค์กรดีอยู่แล้ว และทำการตอกย้ำในจุดที่ดีที่เขามองให้ดียิ่งขึ้นเรื่อยๆ แต่คำว่าเปลี่ยน แสดงว่าเขามอง องค์กรในเชิงลบ แต่เราจะให้เป็นบวกได้ตรงนี้ลำบากมาก สิ่งสำคัญที่สุดคือ เราต้องการจะให้ลูกค้ำเห็นว่าดี ถ้าลูกค้ำมององค์กรไม่ดี มองสินค้าขององค์กรไม่ดี มองผู้บริหารไม่ดี องค์กรจะต้องหยิบยื่นสิ่งที่ดีให้ลูกค้ำ โดยที่ลูกค้ำเลือกที่จะสนใจ เลือกที่จะดี ความ พฤติกรรมและคำพูดขององค์กร

วิทวัส ชัยปาณี (2546) มีความเห็นสอดคล้องและยังกล่าวเสริมด้วยว่าเมื่อผลผลิตสร้างเสร็จแล้วกระบวนการต่อไปที่สำคัญไม่ต่างกัน หรืออาจทำได้ยากกว่าคือ การเสริม การซ่อม และการรักษาป้องกันอย่างต่อเนื่อง

- 1) การสร้าง หมายถึงการสร้างให้ลูกค้ำรู้สึกในทางที่ดีกับผลผลิตนั้นๆทันที
- 2) การเสริม คือการพัฒนาให้ดีขึ้นหลังจากการสร้าง โดยตอกย้ำให้แข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น
- 3) การซ่อม หมายถึงการแก้ไขความรู้สึกที่เสียไปกับบางเรื่องให้กลับเป็นความรู้สึกที่ดี
- 4) การรักษาป้องกัน คือการรักษาความรู้สึกที่ดีที่มีอยู่แล้วให้ติดต่อไปอย่างเหนียวแน่น

จากการศึกษาแนวคิดด้านภาพลักษณ์ของศิลปิน ด้วยเหตุผลนี้การสร้างภาพลักษณ์ต่อศิลปินในรายการนี้จึงเป็นสิ่งสำคัญไม่แพ้ความสามารถ ซึ่งทำให้ศิลปินเป็นที่น่าจดจำ เพื่อให้ได้รับความสนใจจากผู้ชม จนได้เกิดกระแสนิยมขึ้นมา อย่างไรก็ตาม ภาพลักษณ์เป็นสิ่งที่เกิดขึ้นได้และเปลี่ยนแปลงได้เสมอ ซึ่งอาจเปลี่ยนจากภาพลักษณ์ที่ดีเป็นภาพลักษณ์ที่ไม่ดีหรือเปลี่ยนจากไม่ดีกลายเป็นดีได้ เพราะฉะนั้น การสร้างภาพลักษณ์จำเป็นต้องอาศัยระยะเวลา การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีจึงไม่สามารถทำได้ในระยะเวลาอันรวดเร็ว หรือใช้เวลาเพียงช่วงสั้นๆ เนื่องจากภาพลักษณ์

### 2.1.5 ประเภทของภาพลักษณ์

พงษ์เทพ วรกิจโกศาทร (2537) จำแนกประเภทของภาพลักษณ์ไว้คือ

1) ภาพลักษณ์ซ่อน คือภาพลักษณ์ที่เกิดจากสมมติฐานที่ว่า บุคคลในสังคมมีความแตกต่างกันทั้งความรู้ ประสบการณ์ ความเชื่อ และฐานะทางเศรษฐกิจสังคม จึงมีภาพลักษณ์ต่อสิ่งต่างๆ หรือต่อองค์กรที่แตกต่างกันด้วย

2) ภาพลักษณ์ปัจจุบัน คือ ภาพลักษณ์ความจริงในปัจจุบัน ซึ่งอาจเป็นบวกหรือลบก็ได้ จะเกิดโดยธรรมชาติ หรือเจตนาก็ตาม เป็นหน้าที่ของผู้บริหารจะต้องหาภาพลักษณ์ปัจจุบันขององค์กรให้ได้ เพราะเมื่อพบภาพลักษณ์ที่ไม่ดีจะได้ปรับเปลี่ยนให้ดีขึ้น

3) ภาพลักษณ์กระจกเงา คือการเปรียบเทียบเมื่อบุคคลส่องกระจกและเห็นภาพตัวเอง ซึ่งอาจมองว่าตรงกับลักษณะใดก็ได้ตามความคิดของบุคคลนั้น เช่นเดียวกับที่ผู้บริหารคิดว่าตนบริหารจัดการได้ดีแล้ว ภาพลักษณ์องค์กรก็น่าจะดีตามไปด้วย ประเด็นนี้อาจแตกต่างจากกลุ่มผู้เกี่ยวข้องอื่นๆขององค์กรก็เป็นได้

4) ภาพลักษณ์ที่พึงปรารถนา คือ ภาพลักษณ์ที่ผู้บริหาร หรือพนักงาน ต้องการจะให้ห้องค์กรของตนเป็น อย่างนั้นอย่างนี้ ถือเป็นกำหนัดวัตถุประสงค์เพื่อให้บรรลุเป้าหมายนั้นๆ

5) ภาพลักษณ์สูงสุดที่ทำได้ คือ ภาพลักษณ์ที่เกิดจากความตระหนักในความจริง มีความเข้าใจและการรับรู้ ถึงอุปสรรคต่างๆ ต่อการสร้างภาพลักษณ์ที่พึงปรารถนา เช่นอุปสรรคของการใช้สื่อมวลชน หรือสภาพแวดล้อมที่ยากจะควบคุม จนทำให้การกำหนดภาพลักษณ์ที่พึงปรารถนาไว้สูงส่งเกินความเป็นจริง

6) ภาพลักษณ์ที่ถูกต้องและไม่ถูกต้องคือ ภาพลักษณ์ที่เกิดขึ้นโดยไม่ตรงกับความเป็นจริง เป็นเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นโดยธรรมชาติ หรือกระบวนการสื่อสาร ตลอดจนการรับรู้ของผู้รับสาร ดังนั้น เมื่อเกิดภาพลักษณ์ที่ไม่ถูกต้อง จึงจำเป็นต้องแก้ไข ส่วนภาพลักษณ์ที่ถูกต้องจะคล้ายกับภาพลักษณ์ปัจจุบัน แต่จะต่างกันที่ภาพลักษณ์ที่ถูกต้องได้มีการปรับเปลี่ยนจากภาพลักษณ์ที่ไม่ถูกต้องมาระยะหนึ่งแล้ว

7) ภาพลักษณ์สินค้าและบริการ มีความจำเป็นต้องปรุงแต่งให้มีภาพลักษณ์เป็นที่ยอมรับจากสังคม ทั้งนี้ เพราะภาพลักษณ์ของสินค้า และบริการจะเกี่ยวข้องกับภาพลักษณ์ขององค์กรอย่างมาก

8) ภาพลักษณ์ตราสินค้า คือ ภาพลักษณ์ของยี่ห้อสินค้า หรือสัญลักษณ์ของสินค้าต่างๆ ภาพลักษณ์ตราสินค้าจึงมีลักษณะคล้ายกับภาพลักษณ์สินค้า

9) ภาพลักษณ์องค์กร คือ ภาพลักษณ์ขององค์กร โดยเน้นในภาพรวมทั้งหมดขององค์กร ไม่ว่าจะเป็นสินค้า ยี่ห้อสินค้า ระบบการบริหาร ความมั่นคง ความมีคุณภาพ หรือความรับผิดชอบต่อสังคม ฯลฯ

10) ภาพลักษณ์สถาบัน มีความคล้ายกับภาพลักษณ์องค์กร เพียงแต่มุ่งเน้นเฉพาะตัวของบริษัท หรือสถาบัน ความรับผิดชอบต่อสังคม หรือความมั่นคง และให้ความสำคัญต่อบทบาทพฤติกรรมของสถาบันอย่างเดียว โดยไม่มุ่งเน้นในเชิงธุรกิจการค้า หรือการตลาด

ในขณะที่ วิรัช ลภีรัตนกุล (2546) ได้แบ่งประเภทของภาพลักษณ์ที่สำคัญไว้เพียง 4 ประการ คือ

1) ภาพลักษณ์ของบริษัท คือภาพที่เกิดขึ้นในจิตใจของประชาชนที่มีต่อบริษัท หรือองค์กรแห่งใดแห่งหนึ่ง ทั้งนี้ หมายรวมถึงการบริหาร สินค้า และบริการ

2) ภาพลักษณ์ของสถาบันหรือองค์กร คือ ภาพที่เกิดขึ้นในจิตใจของประชาชนที่มีต่อสถาบันหรือองค์กร ซึ่งโดยมากจะเป็นตัวสถาบัน หรือองค์กรเพียงอย่างเดียว

3) ภาพลักษณ์ของสินค้าหรือบริการ คือ ภาพที่เกิดขึ้นในจิตใจของประชาชนที่มีต่อสินค้า และบริการของบริษัทเพียงอย่างเดียว

4) ภาพลักษณ์ที่มีต่อสินค้าตราใดตราหนึ่ง คือ ภาพที่เกิดขึ้นในจิตใจของประชาชน ที่มีต่อสินค้าตราใดตราหนึ่ง หรือเครื่องหมายการค้าใดเครื่องหมายการค้าหนึ่ง ส่วนมากใช้ด้านโฆษณาและส่งเสริมการขายเป็นภาพในจิตใจของผู้บริโภคที่ได้รับการปลูกฝังอย่างมั่นคงในด้านความรู้สึกรักใคร่ ดังนั้นภาพลักษณ์ของตรา หรือยี่ห้อควรมีความโดดเด่นเป็นพิเศษ มีเอกลักษณ์ของตัวเอง จึงจะทำให้สินค้าอยู่เหนือคู่แข่ง และสามารถประทับอยู่ในความทรงจำของผู้บริโภคอย่างยาวนาน

#### 2.1.6 ความสำคัญของภาพลักษณ์

David Bernstein (2529) กล่าวถึงความสำคัญของภาพลักษณ์ว่า จะช่วยให้สามารถวิเคราะห์พฤติกรรมของบุคคลที่มีต่อองค์กร การที่องค์กรจะถูกมองอย่างไรนั้นเป็นอิทธิพลจากอารมณ์ หรือความโน้มเอียง ความต้องการต่อตัวผลิตภัณฑ์ขององค์กร ความเชื่อมั่น ความชื่นชม ไปจนถึงความต้องการมีส่วนร่วมในองค์กรนั้น ดังนั้นองค์กรต้องให้ความสำคัญต่อภาพลักษณ์ ซึ่งตามหลักทางสังคมศาสตร์ มนุษย์จะเข้าใจว่า ประสบการณ์ และการรับรู้ของพวกเขาคือความจริง

ความสำคัญของภาพลักษณ์ต่อองค์กรตามที่ Kitchen และ White (2535) ได้สรุปว่ามีผลกระทบต่อผู้บริโภค ทำให้เกิดความเชื่อถือและยอมรับในองค์กร ซึ่งอาจจะต่อเนื่องไปสู่สินค้าหรือบริการ จากการศึกษาพบว่าการสร้างและรักษาภาพลักษณ์ของกิจการจะเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน และยังทำให้เกิดความภักดีของลูกค้าต่อองค์กร

ในขณะที่ Burgoon (2538) Gronroos (2543) และ อภิสิทธิ์ ฉัตรนันทน์ และ จิระเสกข์ ตรีเมธสุนทร (2548) มีความคิดเห็นสอดคล้องกันในประเด็นที่ว่าภาพลักษณ์ดีถือเป็นส่วนหนึ่งของทรัพย์สินองค์กร โดยให้เหตุผลว่า

1) ภาพลักษณ์สามารถถ่ายทอดความคาดหวัง ภาพลักษณ์ดีทำให้องค์กรสามารถสื่อสารไปถึงลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมถึงการสื่อสารชนิดบอกต่อ ทำให้เกิดความเชื่อถือต่อสินค้าและบริการมากขึ้น

2) ภาพลักษณ์เป็นเสมือนเกราะป้องกัน เพราะเมื่อใดที่องค์กรประสบปัญหาไม่ว่าด้านคุณภาพหรือเทคนิค ถ้าองค์กรมีภาพลักษณ์ดีจะช่วยให้ลูกค้าให้อภัย หรือไม่ใส่ใจ



3) ภาพลักษณ์องค์กรมีผลกระทบต่อทัศนคติของพนักงานในองค์กร เพราะถ้าองค์กรมีภาพลักษณ์ดี ย่อมทำให้พนักงานมีความภาคภูมิใจ และตั้งใจทำงาน ทำให้บริการมีคุณภาพ

อย่างไรก็ตาม ความสำคัญของภาพลักษณ์องค์กรที่ ธงชัย สันติวงษ์ และ ชนาธิป สันติวงษ์ (2542) ได้สรุปไว้ คือ

1) ภาพลักษณ์ที่ดีจะเป็นเงื่อนไขสำคัญต่อผลสำเร็จทางกลยุทธ์ที่ได้อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้เรื่องภาพลักษณ์จะไม่ใช่ว่าความรับผิดชอบของฝ่ายตลาดฝ่ายเดียว หากแต่จะเป็นเครื่องมือสำคัญทางยุทธศาสตร์ของฝ่ายบริหารระดับสูงโดยตรง

2) การมีภาพลักษณ์ที่เหมาะสมและดีพอ ถือได้ว่าเป็นสิ่งตอบแทนอย่างหนึ่งในการขายผลิตภัณฑ์และบริการ เพราะภาพลักษณ์ที่ดีจะช่วยให้สามารถรับพนักงานที่ดีมีคุณภาพได้ อีกทั้งยังเป็นที่น่าเชื่อถือในโลกการเงินกับผู้ลงทุน และยังมีผลต่อความเชื่อมั่นศรัทธาของกลุ่มเป้าหมายต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกอีกด้วย

3) ภาพลักษณ์ที่ดี จะสามารถสร้างอารมณ์ที่เป็นมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กรได้ และจะกลายเป็นสิ่งสร้างความมั่นใจได้ว่า องค์กรได้นำหน้าคู่แข่งขั้นไปแล้ว ภาพลักษณ์ที่ดีจึงเป็นอาวุธที่ใช้แข่งขันโดยตรง ในฐานะที่เป็นทั้งความเด่นกับความน่าเชื่อถือไปพร้อมกัน

4) การมีภาพลักษณ์ที่ดีช่วยให้องค์กรสามารถจูงใจและดึงดูดบุคคลกลุ่มสำคัญที่จำเป็น และมีความหมายต่อการสร้างความสำเร็จได้โดยตรง คือ กลุ่มนักวิเคราะห์ กลุ่มผู้ลงทุน กลุ่มลูกค้า กลุ่มหุ้นส่วน และกลุ่มพนักงาน ดังนั้นการบริหารเอกลักษณ์ จึงเป็นกลไกสำคัญทำให้มีภาพลักษณ์ที่ดี

5) ภาพลักษณ์ คือสิ่งที่เป็นภาพตัวแทนที่เกิดขึ้นในความคิด ภาพลักษณ์นี้จะมีผลกระทบโดยตรงต่อทัศนคติ ซึ่งจะมีผลกระทบต่อพฤติกรรมอีกต่อหนึ่ง ดังนั้น องค์กรจึงไม่อาจมองข้ามความสำคัญของภาพลักษณ์ และต้องมุ่งสร้างความประทับใจ

## 2.2 แนวคิดทฤษฎีการใช้สื่อเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจ

ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ (2528) ได้กล่าวว่า แนวคิดสำคัญเกี่ยวกับการใช้สื่อเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจของผู้รับสาร เน้นที่ความสำคัญของผู้รับสารในฐานะที่เป็นปัจจัยหลักในการที่จะตัดสินใจเลือกใช้ประเภทของสื่อ และเนื้อหาของสารที่สามารถสนองต่อความต้องการของบุคคล จนนำไปสู่ความพึงพอใจแก่ผู้รับสาร จากการใช้สื่อและการเปิดรับต่อสารนั้นๆ และอาจกลายเป็นแรงจูงใจที่สำคัญ ในการหล่อหลอมพฤติกรรมต่อการเปิดรับรายการประเภทเดียวกัน ในครั้งต่อไป

Katz and Others (2517) ได้กล่าวไว้ว่า สภาวะของสังคมและจิตใจที่แตกต่างกัน ย่อมมีส่วนอย่างสำคัญที่ทำให้มนุษย์มีความต้องการแตกต่างกัน ทำให้แต่ละคนคาดคะเนว่า สื่อแต่ละประเภทจะสนองความพึงพอใจได้

ต่างกันออกไปด้วย ดังนั้น ลักษณะของการใช้สื่อของบุคคลที่มีความต้องการไม่เหมือนกัน ก็จะมี ความแตกต่างกัน ไป และในขั้นสุดท้าย คือ ความพึงพอใจที่ได้รับจากการใช้สื่อ ก็จะต่างกันออกไปอีกด้วย

### 2.3 ทฤษฎีว่าด้วยองค์ประกอบของการสื่อสาร

การสื่อสารมีองค์ประกอบ ดังนี้

1) สัญลักษณ์ คือ สิ่งต่าง ๆ ที่มองเห็นแล้วเข้าใจตรงกัน เช่น ตัวเลข คำพูด ข้อเขียน ตลอดจน เครื่องหมายหรือสัญญาณที่แทนความหมาย เพื่อใช้ในการสื่อสารเพื่อให้การสื่อสารในครั้งนั้น ๆ เข้าใจง่ายชัดเจน และรวดเร็วขึ้นอีกทั้งใช้เพื่อสื่อความหมายอย่างใดอย่างหนึ่ง

ในเชิงการประชาสัมพันธ์ นักประชาสัมพันธ์ที่มักให้ความสำคัญต่อสัญลักษณ์ อันเป็นสิ่งที่มนุษย์ใช้ แทนความหมาย ความคิด ข่าวสาร ข้อมูลข่าวสาร สุนทรพจน์ ความคิดสร้างสรรค์ ดังนั้นการเลือกสัญลักษณ์ ได้เหมาะสมที่สุด ถูกต้องที่สุด ครบถ้วนที่สุดก็เท่ากับเป็นการเลือกภาษา คำพูด ข้อเขียน ข้อความ ตัวอักษร เพื่อการสื่อสารนั้น ๆ ได้เหมาะสมและครบข้อความซึ่งทำให้การสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ในครั้งนั้น ๆ ประสบความสำเร็จ เกิดความเข้าใจบรรลุวัตถุประสงค์ตามที่วางไว้ หากการประชาสัมพันธ์ครั้งใดครั้งหนึ่ง ล้มเหลวอาจมีผลจากปัจจัยหลาย ๆ ด้าน แต่ปัจจัยหนึ่งที่ไม่ควรมองข้ามคือปัจจัยทางด้านการเลือกและใช้ สัญลักษณ์ที่มนุษย์ใช้เป็นพาหะของความหมาย เนื้อหา ข่าวสาร ที่ตนต้องการสื่อสารแก่ผู้อื่น หรือ กลุ่มเป้าหมาย อาจเป็นไปได้ว่าสัญลักษณ์ไม่สามารถสื่อความหมายได้ ไม่ครอบคลุมเนื้อหาสาระที่ต้องการจะสื่อ หรือเมื่อถูกถอดความ แล้วไม่ตรงกับสาระที่ต้องการจะสื่อ หรืออาจมีสาเหตุมาจากสัญลักษณ์ที่ใช้สั้น ยากเกิน กว่ากลุ่มเป้าหมายจะถอดความ มีความคลุมเครือผู้ใช้ขาดทักษะในการใช้สัญลักษณ์ หรือทักษะในการเลือก คำพูด ดังนั้นการใช้ภาษาในการสื่อสารเพื่อให้ผู้รับสารหรือกลุ่มเป้าหมายเข้าใจ เห็นด้วยและคล้อยตาม นัก ประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องเลือกภาษาอันเป็นสัญลักษณ์ที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายอยู่ในระดับเดียวกันกับ กลุ่มเป้าหมาย ตลอดจนใช้ทักษะในการใช้คำพูดเพื่อให้ภาษามีพลัง เข้าใจง่าย เพื่อเกิดการจดจำและประทับใจ อันเป็นสิ่งที่นักประชาสัมพันธ์ไม่ควรมองข้าม

2) การสื่อสารต้องมีความเข้าใจในสัญลักษณ์หรือภาษาให้ตรงกัน

การสื่อสารคือกระบวนการที่เกิดขึ้นเพื่อก่อให้เกิดความเข้าใจซึ่งกันและกันระหว่างผู้ส่งสาร (ผู้ทำการ ประชาสัมพันธ์) และผู้รับสาร (กลุ่มเป้าหมาย) หรืออย่างน้อยที่สุดก็เพื่อผู้รับสารได้เข้าใจเนื้อหาสาระที่ผู้ส่งสาร ต้องการจะสื่อ หากการสื่อสารหรือการทำประชาสัมพันธ์ครั้งนั้น ๆ ขาดองค์ประกอบของความเข้าใจที่ตรงกัน กระบวนการประชาสัมพันธ์หรือกระบวนการสื่อสารนั้น ๆ ถือว่าล้มเหลวต้องถูกปรับปรุงและเปลี่ยนแปลงใหม่ ดังนั้นผู้ส่งสารและผู้รับสารจะต้องมีความเข้าใจในสัญลักษณ์หรือภาษาที่ต้องการจะสื่อสารให้ตรงกันเพราะ สัญลักษณ์หรือการแสดงออกอย่างหนึ่งจะมีความหมายที่แตกต่างกันออกไปในแต่ละชาติและแต่ละวัฒนธรรม อีก

ทั้งคำพูดที่ใช้ในการสื่อสารเพื่อประชาสัมพันธ์ก็ผันแปรไปตามแต่ละสถานการณ์เช่นกันเพราะอาจถูกเข้าใจต่างกัน ทั้ง ๆ ที่เป็นคำพูดคำเดียวกัน ในขณะที่เดียวกัน เรื่องเดียวกันถ้าเปลี่ยนคนพูดก็ผลที่ต่างกันเพราะคนพูดแต่ละคนมีความสามารถในการที่จะเลือกใช้สัญลักษณ์หรือภาษาที่ผู้รับสารสามารถเข้าใจได้ในระดับที่แตกต่างกัน

### 3) การสื่อสารจะต้องมีการปฏิสังสรรค์

การสื่อสารเป็นการเชื่อมคนให้อย่างร่วมกันหรือทำให้คนอยู่ร่วมกันได้เพราะมีการพูดจาและโต้ตอบกันตลอดจนมีกิจกรรมระหว่างกัน แต่ถ้าคนเราอยู่ด้วยกันแล้วไม่พูดคุย ไม่สื่อสารกัน ความอึดอัดใจก็เกิดขึ้นสุดท้ายก็อยู่ร่วมกันไม่ได้ เช่น การสื่อสารระหว่างอาจารย์กับนักศึกษาจะต้องมีการตั้งคำถาม ตอบคำถามและกิจกรรมการเรียนการสอนเกิดขึ้นร่วมกัน เป็นต้น การประชาสัมพันธ์คือการสื่อสารประเภทหนึ่งที่เชื่อมโยงผู้คนเข้าด้วยกันและมีจุดมุ่งหมายสูงสุดให้คิดเหมือนกัน เข้าใจตรงกัน ปฏิบัติอย่างเดียวกัน เชื่อในสิ่งเดียวกันซึ่งจุดมุ่งหมายสูงสุดดังกล่าวจะเกิดขึ้นได้ต้องมาจากความเข้าใจอันดีที่มีต่อกันทั้งสองฝ่าย คือ ผู้ส่งสาร (ผู้ทำการประชาสัมพันธ์) และผู้รับสาร (กลุ่มเป้าหมาย) และความเข้าใจอันดีที่มีต่อกันทั้งสองฝ่าย จะเกิดขึ้นได้ต้องมีการปฏิสังสรรค์ คือการตอบโต้กันระหว่างผู้รับสารกับผู้ส่งสาร องค์กรกับสื่อสารมวลชน องค์กรกับชุมชน องค์กรกับกลุ่มเป้าหมาย ในทางกลับกันหากไม่มีการปฏิสังสรรค์ ไม่มีการแลกเปลี่ยนในยามที่องค์กรถูกมองอย่างเข้าใจผิดหรือองค์กรหลีกเลี่ยงการให้ข่าวแก่สื่อมวลชนในยามที่องค์กรตกอยู่ในสภาวะวิกฤติ ปฏิเสธโอกาสที่จะชี้แจงข้อเท็จจริงผ่านทางสื่อหนังสือพิมพ์ สิ่งที่ถูกเข้าใจผิด ภาพพจน์เชิงลบก็ไม่ได้ถูกแก้ไขความเข้าใจ อันดีที่ควรจะเกิดขึ้นต่อกันทั้งสองฝ่ายย่อมไม่เกิดขึ้นด้วย ทั้งนี้เพราะขาดการปฏิสังสรรค์ อันเป็นองค์ประกอบหนึ่งของการสื่อสารนั่นเอง

### 4) การลดความไม่แน่ใจ

การสื่อสารนั้นจะช่วยลดความไม่แน่ใจให้กับผู้ส่งข่าวสารโดยจะสร้างความเชื่อมั่นในตัวเองและลดความเสี่ยงในการตัดสินใจในเรื่องใดเรื่องหนึ่งได้ เพราะในขณะที่เราสื่อสารกันจะทำให้รู้ข้อมูลหรือข่าวสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับเรื่องที่เราต้องตัดสินใจมากขึ้น ความมั่นใจก็จะเกิดขึ้น เช่น เราจะตัดสินใจแต่งงานกับผู้ชายคนหนึ่งโดยที่ไม่รู้ข้อมูลเกี่ยวกับตัวเขาเลย เราก็จะเกิดความไม่มั่นใจว่าจะอยู่ด้วยกันได้หรือไม่ แต่ถ้าเรายังมีข้อมูลเกี่ยวกับตัวเขาเช่น นิสัยใจคือ พื้นฐานทางบ้าน การศึกษา มากขึ้นเท่าใด เราก็ยิ่งมีความมั่นใจในการตัดสินใจมากขึ้นเท่านั้นในการสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์นั้นจะต้องคำนึงถึงองค์ประกอบของการลดความไม่แน่ใจ

### 5) กระบวนการ

กระบวนการสื่อสารจะมีจุดเริ่มต้นที่ผู้ส่งข่าวสาร มีการออกแบบข่าวสารแล้วส่งข่าวสารผ่านช่องทาง หรือสื่อ โดยมีวัตถุประสงค์ให้เกิดผล คือผู้รับข่าวสาร เกิดความรู้ความเข้าใจ เกิดความรู้สึกที่ดี หรือเกิดพฤติกรรมที่ผู้ส่งสารต้องการจะให้เกิดขึ้นดังนั้น ในการพูดหรือเขียน เราจะต้องคิดก่อนว่าจะพูดหรือจะเขียนอะไร จะใช้ภาษา

ใดที่เหมาะสมและถูกใจที่สุด เช่นการเขียนแสดงความรักหรือคำอวยพร บางคนอาจจะรู้สึกชินที่ใช้ภาษาไทยจึงเลือกใช้ภาษาอังกฤษแทน จากนั้นเราก็ต้องมาเลือกว่าจะใช้สื่ออะไรดี จะพูดด้วยตนเอง โทรศัพท์ แฟกซ์ หรือจดหมายไปสุดท้ายก็มาเลือกว่าจะสื่อสารเวลาใดดี สำหรับกระบวนการ การสื่อสารเพื่องานประชาสัมพันธ์ก็เช่นกันจะมีจุดเริ่มต้นที่ส่งข่าวสารหรือผู้กระทำการประชาสัมพันธ์เลือกที่จะสื่อสารอะไร บอกอะไรแก่กลุ่มเป้าหมาย ข่าวสารสาระไหนสำคัญ จะเลือกใช้ทำพูดอย่างไรจึงเข้าใจ ประทับใจ ผ่านสื่อช่องทางใด ควรจะเป็นบทความทางสื่อสิ่งพิมพ์หรือแกลงข่าวทางสื่อโทรทัศน์หรือเป็นจดหมายส่งตรงยังกลุ่มลูกค้าเพื่อชี้แจงข้อเท็จจริง ช่องทางใดหรือสื่อใดที่จะให้ผลลัพธ์ที่ดีที่สุดเหมาะสมกับสถานการณ์ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากน้อยแค่ไหน

## 2.4 แนวคิดด้านการพัฒนาศิลปิน

ปัจจัยของการพัฒนาศิลปินจะแตกต่างจากการผลิตสินค้าทั่วไป เพราะศิลปินเป็นสิ่งมีชีวิต มีความคิด ความรู้สึก การเชื่อมโยงของผู้จัดการศิลปินจะมีปฏิสัมพันธ์กับตัวศิลปิน ซึ่งหน้าที่ของผู้จัดการศิลปิน มีดังนี้

- 1) มีทักษะและประสบการณ์ในการบริหารจัดการศิลปิน มีความเข้าใจในตัวศิลปินเป็นอย่างดี
- 2) เข้าใจในธรรมชาติของมนุษย์ เก่งด้านการประสานงานกับบุคคลต่างๆ
- 3) มีภาวะผู้นำ เกิดความน่าเชื่อถือและน่าไว้วางใจให้กับตัวศิลปิน
- 4) ผู้จัดการควรสามารถสอนศิลปินได้ในหลายๆเรื่อง เช่น การวางตัวต่อสังคม การสัมภาษณ์รวมถึงมี

ช่องทางติดต่อผู้เชี่ยวชาญในการส่งศิลปินไปฝึกทักษะอื่นเพิ่มเติม ไม่ว่าจะออกก าลังกาย เรียนการแสดง หรือด้านร้องเพลง

5) การสร้างเครือข่าย ผู้จัดการศิลปินต้องมีเครือข่าย รู้จักช่องทางในการสร้างพันธมิตรเกี่ยวกับสายงานสื่อมวลชน สัมมนา ประชุม งานเลี้ยงสังสรรค์ เพื่อให้เป็นที่รู้จักในกลุ่มงานเดียวกัน

6) การเข้าสังคม ต้องรู้จักกาลเทศะ แต่งกายเหมาะสม รู้จังหวะการสนทนา แต่ในขณะเดียวกันก็ต้องวางตัวให้เหมาะสม เข้าถึงได้ง่ายเพื่อประโยชน์ในการติดต่อ

- 7) การติดต่อสื่อสาร ผู้จัดการควรมีเครื่องมือสื่อสารที่ทันสมัยในการติดต่อประสานงานต่างๆ

สุประสิทธิ์ สิทธิอารีย์ (2543) กล่าวว่า การสร้างภาพลักษณ์ของศิลปินนอกจากการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆแล้วยังมีส่วนประกอบอีกหลากหลาย ดังนี้

1) บุคลิกภาพส่วนตัวที่เหมาะสม ทางด้านบุคลิกลักษณะ กริยาท่าทาง การพูด การแต่งกาย ซึ่งเป็นสิ่งทำให้ผู้พบเห็นเกิดความประทับใจ น่าเชื่อถือ

- 2) การวางแผนและกำหนดขอบเขตของภาพลักษณ์ที่ต้องการสร้างขึ้น ซึ่งจุดขายของแต่ละคนต่างกันออกไป

3) เทคนิคการสร้างภาพลักษณ์ผ่านสื่อต่างๆ เป็นการประชาสัมพันธ์เพื่อโน้มน้าวให้คนอื่นเห็นภาพลักษณ์ตามที่เราต้องการนำเสนอ

4) มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีมารยาทดี พูดเพราะ ซึ่งจะทำให้เกิดความประทับใจต่อตัวศิลปินนักแสดง

## 2.5 บทความงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

อาลิส บัวสุวรรณ (2556) ได้ศึกษากระบวนการพัฒนาศิลปินของค่ายเพลงอิสระ กรณีศึกษาบริษัทสมอลล์ รัม จำกัดและบริษัท สโรซ์ซี่ ดิสก์ จำกัด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ทราบถึงขั้นตอนในกระบวนการพัฒนาศิลปิน

ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่ก่อให้เกิดผลสำเร็จในกระบวนการพัฒนาศิลปินประกอบไปด้วย การปฏิบัติ 5 ขั้นตอน ในการพัฒนาศิลปิน คือ

- 1) การคัดเลือกศิลปิน เป็นขั้นตอนที่สำคัญที่สุดเพื่อให้ได้ศิลปินที่มีคุณภาพ
- 2) การพัฒนาศิลปิน การให้ความคิดอิสระแก่ศิลปินเพื่อให้ได้เป็นตัวตนของตัวเองให้มากที่สุด
- 3) การสร้างภาพลักษณ์ให้กับศิลปิน มีการสร้างภาพลักษณ์ให้เป็นเอกลักษณ์ ที่น่าจดจำและโดดเด่น
- 4) การดูแลศิลปิน การให้ความใกล้ชิดคุ้นเคยกับศิลปินเป็นอย่างมาก เพื่อความราบรื่นในการทำงาน
- 5) การใช้สื่อประชาสัมพันธ์ การให้ความสำคัญกับการประชาสัมพันธ์เพื่อเป็นการนำเสนอให้ศิลปินเป็นที่

นิยมในหมู่ผู้ฟัง

ดวงหทัย ธีรสวัสดิ์ (2560) ได้ศึกษาทักษะชีวิตและการสื่อสารของศิลปินนักแสดงรวมถึงการบริหารศิลปิน เพื่อต่อยอดทางธุรกิจและอาชีพในอนาคต โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทักษะชีวิตและการสื่อสารของศิลปิน นักแสดงในการทำงานและต่อยอดทางธุรกิจในอนาคตและศึกษาการบริหารจัดการศิลปินนักแสดงเพื่อต่อยอด ในทางธุรกิจปัจจุบันและอนาคต ผลการวิจัยพบว่า การจะเข้าทำงานในวงการบันเทิงนั้น ควรมีทักษะทางการแสดง ทักษะด้านความคิดสร้างสรรค์ ทักษะการสัมพันธภาพ ทักษะการจัดการความเครียด ทักษะทางด้าน บุคลิกภาพ และทักษะทางด้านภาษา สำหรับคุณสมบัติและทักษะของเด็กและเยาวชนสำหรับจะเข้ามาทำงานใน วงการบันเทิงนั้น สิ่งที่สำคัญที่สุดคือ ความกล้าแสดงออก ความสามารถพิเศษ เป็นตัวของตัวเอง ความเป็น ธรรมชาติ มีมุมมองและทัศนคติที่ดี มีวินัย มีความรับผิดชอบมีมารยาท รู้จักกาลเทศะ และควรมีสุภาพร่างกายที่ แข็งแรง ซึ่งไม่ว่าศิลปินหรือนักแสดงเด็กหรือผู้ใหญ่ก็สามารถพัฒนาตนเองได้โดยผ่านวิธีการเรียนรู้กับผู้เชี่ยวชาญ ฝึกฝน การเรียนรู้ด้วยตัวเองและพบเจอจากประสบการณ์ในชีวิตจริงในการทำงาน ในด้านการสื่อสารและทักษะ การมัดใจผู้ชมก็เป็นสิ่งสำคัญ การใช้ภาษาที่นอกเหนือจากภาษาที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การสื่อสารกับกลุ่มคนที่ต้อง ร่วมงานกัน ควรพูดเหมือนขอความช่วยเหลือ ขอความร่วมมือ ถ้าเกิดปัญหาระหว่างการทำงานก็ควรหาวิธีแก้ไขให้ เร็วที่สุด และการสื่อสารกับแฟนคลับ ต้องใช้คำพูดประนีประนอม อธิบายให้เข้าใจถึงขอบเขตกันและกัน โดยในแต่ละกลุ่มการสื่อสารก็ต้องมีวิธีการพูดคุยและใช้วิธีแก้ปัญหาที่แตกต่างกันออกไปอย่างเหมาะสม

นิชนันท์ คงศรี (2558) ได้ศึกษาเกี่ยวกับการจัดการศิลปินธุรกิจบันเทิง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการ จัดการศิลปินธุรกิจบันเทิง ศึกษาการสื่อสารการตลาดในธุรกิจบันเทิง และศึกษาปัญหาและอุปสรรคในการ

บริหารงานศิลปินในธุรกิจบันเทิง ผลการวิจัยพบว่า การจัดการศิลปินในธุรกิจบันเทิงนั้น ผู้จัดการศิลปินต้องเป็นผู้ที่ใส่ใจในการทำธุรกิจโดยแท้จริง มากกว่านั้นต้องเป็นผู้ที่อยากเห็นผู้อื่นประสบความสำเร็จ เป็นงานปิดทองหลังพระ ต้องใช้ความอดทน ต้องรู้จักการแก้ปัญหา ไหวพริบ และที่สำคัญต้องมีความจริงใจ การมีมิตรภาพที่ดีในวงการบันเทิงจะทำให้การจัดการศิลปินมีโอกาสประสบความสำเร็จ แต่ทั้งนี้การจัดการเป็นเพียงกระบวนการหนึ่งเท่านั้น ที่มีแบบแผนในการสร้างศิลปิน สุดท้ายแล้วชื่อเสียงและความสำเร็จที่มาจากความพร้อมและคุณภาพในการทำงานของศิลปิน ทั้งนี้ผู้จัดการศิลปินก็ไม่อาจตอบได้ถึงความสำเร็จทั้งหมด เพราะยังมีเรื่องของโชคชะตาฟ้าลิขิตที่บางครั้งอาจตอบไม่ได้เหมือนกันว่าศิลปินคนดังกล่าวทำไมถึงโด่งดังมีชื่อเสียงประสบความสำเร็จมากกว่าคนอื่น ๆ

ศิวพร ห้วยหงษ์ทอง (2559) ได้ศึกษาการพัฒนาทักษะด้านการร้องเพลงของศิลปินค่ายโมโนมิวสิค โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากระบวนการพัฒนาทักษะด้านการร้องเพลงของศิลปินค่ายโมโนมิวสิคและศึกษากระบวนการพัฒนาทักษะด้านการร้องเพลงของศิลปินในค่ายโมโนมิวสิค ผลการวิจัยพบว่า กระบวนการจัดการเรียนการสอนร้องเพลงของค่ายโมโนมิวสิคนั้นประกอบไปด้วย 4 ปัจจัย ได้แก่ ผู้สอน ผู้เรียน หลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน และสิ่งอำนวยความสะดวก กระบวนการพัฒนาทักษะด้านการร้องเพลงของศิลปินในค่ายโมโนมิวสิคประกอบไปด้วย 3 ส่วนหลัก ได้แก่ การพัฒนาทักษะจากตำราและทฤษฎี การพัฒนาทักษะจากประสบการณ์ของครูผู้สอน และการพัฒนาทักษะโดยใช้กิจกรรมเสริม เมื่อทำการวิเคราะห์แล้วจะเห็นได้ว่าเป็นการเรียนรู้โดยที่องค์กรจัดการเรียนรู้ให้กับศิลปินโดยใช้ช่องทางที่หลากหลาย เพื่อให้ศิลปินได้เกิดความรู้และประสบการณ์ และเป็นไปตามแนวคิดของการจัดการเรียนรู้แบบ การจัดการเรียนการสอนแบบโครงงานเป็นฐานที่เป็นการเรียนรู้ในลักษณะที่เปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้ศึกษาค้นคว้าและลงมือปฏิบัติด้วยตนเองตามความสามารถ ความถนัดและความสนใจ โดยมีครูผู้สอนคอยกระตุ้นเตือน แนะนำและให้คำปรึกษาแก่ผู้เรียนอย่างใกล้ชิด นอกจากนี้ยังเป็นกิจกรรมอิสระและพัฒนาตนเอง ผู้เรียนสามารถนำความรู้ ความสามารถ ทักษะและประสบการณ์มาเป็นพื้นฐานในการสร้างสรรค์ผลงานอันเป็นประโยชน์ ตามความถนัดและความสนใจ สามารถทำงานอย่างมีระบบ มีกระบวนการทำงานและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ สามารถนำเสนอผลงานเผยแพร่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ศักดิ์สิทธิ์ ราชรักษ์ (2552) ได้ศึกษาโครงการบริหารจัดการศิลปินและงานดนตรี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแนวทางบริหารการจัดการคุณค่าของศิลปินเพื่อนำไปใช้ประกอบวิชาชีพให้ได้ประโยชน์สูงสุด เพื่อศึกษาแนวทางในการดำเนินธุรกิจค่ายเพลงและศูนย์กลางการจัดหาดนตรี เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการทำธุรกิจค่ายเพลงและศูนย์กลางการจัดหาดนตรี ผลการวิจัยพบว่า โครงการบริหารงานดนตรี Nice Groove Record เป็นโครงการที่มุ่งทางด้านการบริหารศิลปินและการบริการด้านดนตรีซึ่งมีการประเมินผลโครงการจากปัจจัยชี้วัดความสำเร็จหรือที่เรียกว่า Key Success Factor โดยพิจารณาในมุมมองของตลาดและกลุ่มเป้าหมายของโครงการ

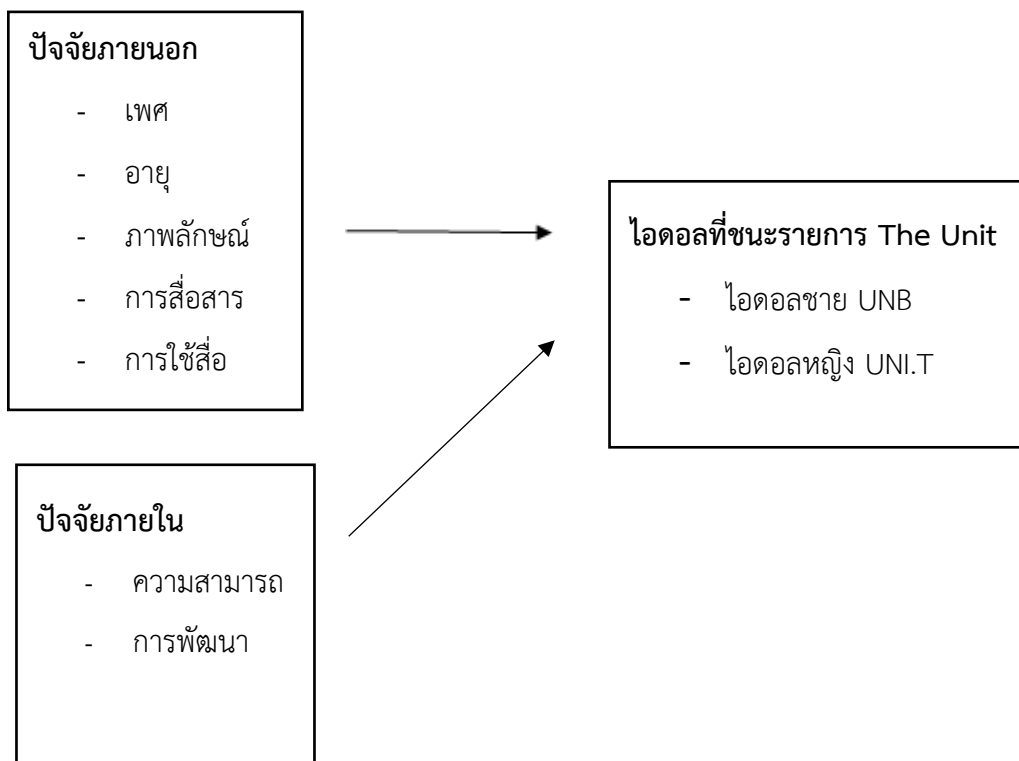
เป็นหลัก พบว่าจุดเด่นสำคัญของกลยุทธ์ต่าง ๆ ที่สร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน และปัจจัยหลักในการผลักดันให้ธุรกิจประสบความสำเร็จมีดังนี้

- 1) ด้านการจัดการและการบริหารศิลปิน เป็นลักษณะการนำเสนอภาพลักษณ์ของศิลปิน และมุมมองในแง่ดนตรีในการนำเสนอในรูปแบบความเป็นมาตรฐานทั้งการเล่น และตัวเนื้อหาของบทเพลง
- 2) ด้านบริการ ลักษณะการบริการด้านดนตรีที่เน้นในความร่วมมือ เป็นแบบ 2 Way คือเน้นความต้องการของผู้บริโภครวมถึงการสร้างประสบการณ์ใหม่ๆในการเลือกใช้บริการการแสดงด้านดนตรี รวมถึงการนำเสนอศิลปินในมุมมองใหม่โดยที่เน้นในการตัดสินใจร่วมของผู้บริโภคเป็นหลัก
- 3) ด้านราคา การตั้งราคานั้นใช้การวิจัยโดยวัดผลจากแบบสอบถามและมีการประเมินจากคู่แข่งในธุรกิจประเภทเดียวกัน ซึ่งทางโครงการได้มีการตั้งราคาอย่างสมเหตุสมผล

ศักดิ์สิทธิ์ ราชรักษ์และสุรพิชญ์ (2556) พรหมสิทธิ์ได้ศึกษาการจัดการจัดการศิลปินในธุรกิจดนตรี โดยกลยุทธ์การจัดการทรัพยากรมนุษย์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสถานภาพปัจจุบันในการบริหารจัดการศิลปิน ศึกษากระบวนการจัดการศิลปินโดยการตลาดภายในค่ายเพลง ศึกษาความพึงพอใจของศิลปินเพื่อสนองตอบความต้องการของศิลปิน เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยสู่ความสำเร็จในการบริหารจัดการศิลปินโดยกลยุทธ์การตลาดภายใน เพื่อกำหนดกลยุทธ์การจัดการศิลปินในธุรกิจดนตรีโดยการตลาดภายใน และเพื่อสร้างความมั่นใจในกลยุทธ์ที่ใช้จากผู้เชี่ยวชาญ ผลการวิจัยพบว่า ในการบริหารจัดการศิลปินในองค์กรค่ายเพลงนั้นมีกระบวนการจัดการในการปฏิบัติต่อศิลปินไม่ต่างกันไม่ว่าจะสังกัดอยู่ในค่ายเพลงใด และขั้นตอนในการบริหารจัดการศิลปินจะกำหนดโดยฝ่ายบริหารและฝ่ายที่เกี่ยวข้องกับทางการตลาดและมอบหมายให้ฝ่ายการผลิตดำเนินการต่อศิลปิน โดยส่วนใหญ่บ่อยครั้งที่ศิลปินจะมีส่วนร่วมในกระบวนการกำหนดและวางแผน การใช้การตลาดภายในของค่ายเพลงไทยในปัจจุบันที่ใช้กับศิลปินและได้ผลที่ออกมาสอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบันนั้นสำคัญมากต่อการสร้างความภักดีให้เกิดกับศิลปินในกระบวนการจัดการทรัพยากรมนุษย์และการสร้างความพึงพอใจของศิลปินในค่ายเพลงนั้น มาจากการได้รับความสนใจและใส่ใจในการปฏิบัติงานทั้งในเวลาและนอกเวลา ให้ความสำคัญกับเรื่องของความสะดวกสบายในการปฏิบัติงานนอกสถานที่ การจัดการให้เกิดการมีส่วนร่วม รวมทั้งยังต้องมอบหมายงานให้สอดคล้องกับความต้องการของศิลปินอีก และสิ่งสำคัญที่สุดคือการสื่อสารภายในที่ดี ระหว่างการตลาด ฝ่ายการผลิต และศิลปิน

## 2.6 กรอบแนวความคิด

ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูล โดยทำกรอบแนวคิดในการวิเคราะห์ เพื่อทำความเข้าใจภาพรวมของงานวิจัยมากยิ่งขึ้น ดังนี้





### บทที่ 3

#### วิธีการศึกษาและการดำเนินงาน

การวิจัยเรื่อง กระบวนการพัฒนาศิลปินผ่านรายการ The Unit ซึ่งในส่วนของบทนี้กล่าวถึงวิธีการศึกษาและการดำเนินงานวิจัยซึ่งประกอบไปด้วย แหล่งที่มาของข้อมูล การจัดการข้อมูล วิธีการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล เครื่องมือและเทคนิคที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัย

#### 3.1 ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ทบทวนเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้ประกอบแนวทางการดำเนินงาน ผู้วิจัยได้ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง รวมถึงข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ เช่น ห้องสมุดมหาวิทยาลัยศิลปากร และสื่ออิเล็กทรอนิกส์

#### 3.2 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้เป็นการรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิ ซึ่งผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลจากหนังสือ บทความและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ได้ค้นคว้าข้อมูลในอินเทอร์เน็ตที่เกี่ยวข้องกับแนวคิดด้านภาพลักษณ์ของศิลปิน แนวคิดทฤษฎีการใช้สื่อเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจ แนวคิดด้านการพัฒนาศิลปิน

##### 3.2.1 สื่ออิเล็กทรอนิกส์

- เว็บไซต์ รายการ The Unit แหล่งที่มา <https://www.viu.com/ott/th/th?r=search&keyword=the+unit>

#### 3.3 วิธีการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล

3.3.1 ศึกษาเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับเรื่องการพัฒนาภาพลักษณ์ศิลปิน แนวคิดทฤษฎีการใช้สื่อเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจ แนวคิดด้านการพัฒนาศิลปิน

3.3.2 วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการพัฒนาภาพลักษณ์ศิลปินในเอกสารภาษาไทยและสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อนำมาเป็นกรอบดำเนินงานวิจัย

3.3.3 ศึกษาข้อมูลจากกรรมการของรายการ The Unit เปรียบเทียบภาพลักษณ์ตอนเข้าวงการครั้งแรกและปัจจุบัน มีขบวนการแข่งขันในแต่ละตอน และผู้เข้าแข่งขัน 18 คนสุดท้ายว่ามีความสอดคล้องกับกระบวนการพัฒนาศิลปินอย่างไร แล้วนำมาพิจารณาถึงสาเหตุที่ทำให้รายการ The Unit นั้นส่งผลต่อความสำเร็จของศิลปินที่เข้าร่วมรายการ

3.3.4 สรุปผลการวิเคราะห์ และเรียบเรียงข้อมูลให้อยู่ในรูปแบบงานวิจัย

3.3.5 นำเสนอผลงานวิจัย

### 3.4 เครื่องมือและเทคนิคที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

#### 3.4.1 เครื่องมือ

- 1) เว็บไซต์รายการ The Unit

#### 3.4.2 เทคนิคที่ใช้ในการวิเคราะห์

- 1) ใช้เทคนิคการวิเคราะห์เนื้อหาผ่านรายการ
- 2) ใช้การวิเคราะห์เปรียบเทียบ

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล



การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษากระบวนการการพัฒนาศิลปินผ่านรายการ The Unit และรูปแบบของรายการ The Unit ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของศิลปินที่เข้าร่วมรายการ ใช้รายการ The Unit เป็นการศึกษาประกอบ เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย ผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์และเสนอผลการวิเคราะห์ดังนี้

#### 4.1 มิซชัน

ในแต่ละมิซชันนั้นรายการก็มีจุดประสงค์ที่แตกต่างกันออกไป ดังนี้

##### มิซชันที่ 1



มิซชันที่ 1 มีชื่อว่า Restar ในสตูดิโอที่ผู้เข้าแข่งขันอยู่นั้นมี 7 ห้องซึ่งในแต่ละห้องมีคอนเซ็ปต์ที่ต่างกันไป ผู้เข้าแข่งขันสามารถเลือกเข้าห้องที่ถูกใจที่สุดได้ จุดประสงค์ของมิซชันนี้คือ เพื่อแสดงถึงภาพลักษณ์ของตัวเองว่าตัวเองนั้นมีภาพลักษณ์แบบใดและคัดคนให้เข้าสู่รอบต่อไป และทีมใดที่ได้รับโหวตมากที่สุด จะได้โอกาสขึ้น

แสดงกับเมนเทอร์ในรายการเพลงเพื่อให้คนที่ได้รู้จักพวกเขามากขึ้นอีกด้วย ซึ่งถือเป็นโอกาสที่จะสร้างฐานแฟนคลับได้มากขึ้น

## มิชชั่นที่ 2



มิชชั่นที่ 2 มีชื่อว่า Self Produce การประเมิณนี้แบ่งออกเป็น 3 หมวด นักร้อง แร็ปเปอร์ และเต้น ซึ่ง 2 ทีมในแต่ละหมวดจะต้องแข่งขันกันเอง ทุกการแสดงในรอบนี้จะแสดงกับวงดนตรีสตูดิโอวงทีมเต้น ในมิชชั่นนี้ จุดประสงค์คือ การแสดงความสามารถของตัวเองเป็นหลักว่าตัวเองนั้นมีความถนัดในด้านใด เป็นการเผยแพร่ภาพลักษณ์อีกแบบหนึ่งให้กับผู้ชมและคัดคนให้เข้าสู่รอบต่อไป อีกทั้งสมาชิก 3 คนที่ได้คะแนนโหวตสูงสุดจากทีมที่ชนะจะไม่โดนคัดออกในรอบนี้ และได้รับเลือกเป็นตัวละครในเกมออนไลน์

## มิชชั่นที่ 3



การสร้างอัลบั้ม ผู้เข้าแข่งขันจะได้เพลงจากนักแต่งชื่อดัง หลังจากได้ประเมินไปแล้ว เพลงจะถูกปล่อยออนไลน์ในแอปพลิเคชันเพลง โดยการเลือกเพลงนั้นแต่ละกลุ่มจะต้องโน้มน้าวให้นักแต่งเพลงเลือกกลุ่มตนเองให้ได้ จุดประสงค์ของมิชชั่นนี้เพื่อแสดงให้เห็นถึงภาพลักษณ์ของผู้เข้าแข่งขันให้ชัดเจนขึ้นและเปิดโอกาสให้บางคนนั้นได้สร้างภาพลักษณ์ใหม่ขึ้นมาที่ดีกว่าเดิม ทีมที่ชนะและเพลงที่ถูกเลือกจะมีโอกาสได้ถ่ายมิวสิกวิดีโอกับผู้กำกับมิวสิกวิดีโอฝีมือยอดเยี่ยม และทีมที่ชนะจะได้คะแนนเพิ่มจากการโหวตออนไลน์ อันดับ 1 ได้ 10,000 คะแนน อันดับ 2 7,000 คะแนน อันดับ 3 และที่เหลือจะได้ 5,000 คะแนน วิธีเลือกทีมในครั้งนี้ คนที่ชนะอันดับ 1-5 ในการประเมินรอบที่แล้วจะได้เลือกทีมเอง

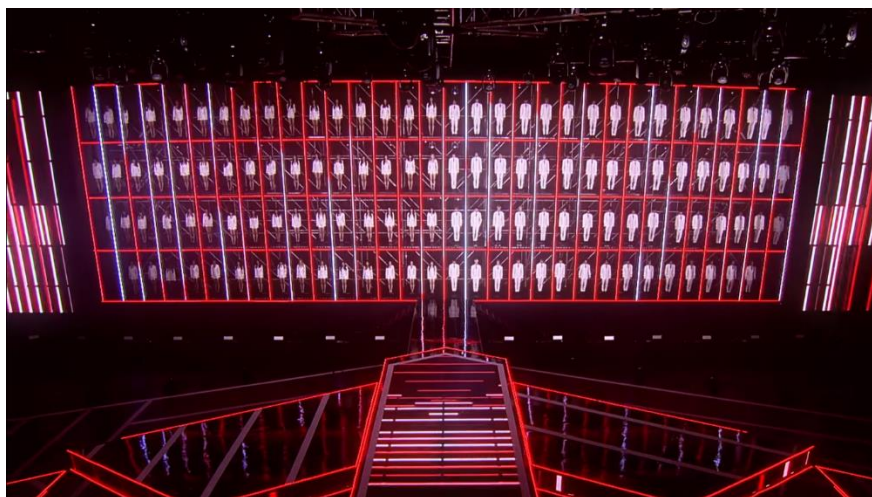
## มิชชั่นที่ 4



ในรอบสุดท้ายผู้เข้าแข่งขันทั้งฝ่ายชายและฝ่ายหญิงจะเหลือเพียงแค่ฝ่ายละ 18 คนเท่านั้น เพื่อทำการแสดงในรอบสุดท้าย ทีมจะถูกเลือกโดยผู้เข้าแข่งขันด้วยตัวเอง ทุกคนจะต้องเขียนชื่อและสมาชิกที่อยากร้องเพลงด้วยจุดประสงค์ของมิชชั่นนี้ เพื่อคัดให้ได้เหลือ 9 คนสุดท้ายของวงผู้ชายและวงผู้หญิง จะแสดงถึงภาพลักษณ์และความสามารถอย่างเต็มที่ และการตัดสินครั้งนี้จะเป็นการโหวตจากผู้ชมทั้งหมด

## 4.2 การออ디션ตอนที่ 1-4

ใน 4 ตอนแรกนั้นรายการได้แบ่งไว้ทำการออ디션 ซึ่งคำติชมของเมนเทอร์นั้นบ่งบอกได้เป็นอย่างดีที่ว่ารายการคัดผู้เข้าแข่งขันจากภาพลักษณ์ในส่วนใหญ่ ดังนี้



ไอดอลเป็นดั่งของคลังที่ถูกบูชา นักร้องไอดอลสร้างวัฒนธรรมเคป็อปด้วยการสร้างกระแสใหม่ให้ชาวเกาหลี ตลอด 10 ปีที่ผ่านมาไอดอลเดบิวต์มากกว่า 436 วง แต่มีเพียงหนึ่งหรือสองวงเท่านั้นที่อยู่รอดในวงการ มาถึงตอนนี้ The Unit นั้นไม่ใช่รายการประเมินศิลปิน แต่เป็นรายการที่หยิบยื่นโอกาสให้แก่คนที่เคยล้มเหลว เพื่อให้เขาได้แสดงความสามารถออกมา เพราะความสามารถเหล่านี้ควรได้เปล่งประกายอีกครั้ง ในตอนที่ 1-4 นั้นเหล่าเมนเทอร์จะให้คะแนนเหล่าไอดอลที่มาตามหาฝันกันอีกครั้ง ก่อนที่จะเข้ารายการนั้นการให้คะแนนของเรน มาตรฐานของเขามีอย่างเดียวกับเท่านั้นคือ ‘ คุณพยายามมากพอที่จะได้มันไปหรือเปล่า ? ‘ ส่วนคิมฮยอนอานันได้พูดว่า ‘ ถึงพวกเขาจะไม่สมบูรณ์แบบ วิธีที่ดีที่สุดคือแสดงความสามารถด้วยใจออกมา ฉันรับรู้ได้เมื่อมองตาของพวกเขา ‘ อีแทมินได้กล่าวว่า ‘ บางคนที่ผมเห็นแนวโน้มว่าขึ้นกล้อง เราหลีกเลี่ยงที่จะตั้งมาตรฐานสูง ๆ ไม่ได้ เพราะยังมีไอดอลอยู่มากมายข้างนอกนั้น ‘ ส่วนซานอีนันบอกว่า ‘ ผมอยากเห็นการแสดงที่ดีที่สุดยอด ‘ ฮวังชียอลได้พูดว่า ‘ ถ้าพวกเขาแสดงได้ดี ผมเชื่อว่าจะสามารถชมได้เหมือนโลกทั้งใบอยู่ใต้ฝ่าเท้าพวกเขา ผมว่าแบบนี้ถึงจะยุติธรรม ‘ หลังจากที่พักมาตรฐานการตัดสินของแต่ละเมนเทอร์ไปแล้ว ทุกอย่างก็เริ่มต้นขึ้น

โดยวงแรกที่เริ่มต้นคือ วงเกิร์ลกรุ๊ปน้องใหม่ Good Day เกิร์ลกรุ๊ปสังกัดค่าย C9 Entertainment มีสมาชิกทั้งหมด 10 คน ผู้ที่เข้าร่วมรายการทั้งหมดมี 6 คน เดบิวต์ด้วยเพลง Rolly วันที่ 30 สิงหาคม



ในปีพ.ศ 2560 ฮีจินสมาชิกของวงได้บอกว่า ‘ฉันว่าเป็นโอกาสที่ดีที่จะทำให้เราเป็นที่รู้จักค่ะ เรามักจะได้ออกรายการเพลงแต่ความสำเร็จจากการออกรายการก็จำกัด ฉันเชื่อว่านี่เป็นโอกาสให้ทุกคนได้เรียนรู้เกี่ยวกับเราค่ะ ‘การแสดงของพวกเขาคือ Into the new world – girls’ generation การเลือกเพลงแสดงให้เห็นความหลงใหลของนักร้องหน้าใหม่ เมนเทอร์ทุกคนชอบโชว์ของพวกเขา เหตุผลเพราะพลังที่สื่อออกมาจากความตั้งใจจริงๆ ทั้งสีหน้าและรอยยิ้ม จึงทำให้โชว์ของพวกเขาเป็นที่น่าสนใจทำให้เป็นที่ถูกใจของเมนเทอร์

วงต่อไป วง A.C.E บอยแบนด์สังกัดค่าย Beat Interactive Entertainment เดบิวต์ 23 พฤษภาคม พ.ศ 2560 ชื่อวง A.C.E ที่ย่อมาจาก Adventure Calling Emotions มีสมาชิกทั้งหมด 5 คน ผู้ที่เข้าร่วมรายการทั้งหมดมี 2 คน ไอตอลกลุ่มนี้เป็นที่รู้จักกันในหมู่แฟนคลับอยู่มากเพราะใส่กางเกงขาสั้นในการขึ้นการแสดงช่วงแรกพวกเขากังวลมากเพราะไม่คุ้นเคยกับมัน พวกเขาคิดว่ามันจะดีเทอ พวกเขาดีใจที่ผู้คนให้ความสนใจแต่ผู้คนที่ให้ความสนใจแต่เรื่องการแต่งกายจนละเลยถึงเรื่องการร้องและการเต้นที่พวกเขาทุ่มเทฝึกซ้อมกันมา





เนื่องจากบริษัทของพวกเขามีขนาดเล็กจึงขอให้ทางบริษัททำอะไรหลายๆอย่างให้ไม่ได้ การแสดงของพวกเขาคือโชว์การเต้นเพลงสากล แต่หลังจากแสดงจบ เมนเทอร์ให้พวกเขาแสดงการเต้นให้ดูอีกครั้งเนื่องจากการแสดงก่อนหน้านี้ยังไม่ได้ดึงดูดมากพอทำให้เมนเทอร์ทุกคนสนใจ เมื่อเพลงขึ้นเมนเทอร์ทุกคนต่างให้ความสนใจที่พวกเขาเลือกเพลงนี้มา เพลง Gashina ซึ่งเป็นเพลงของผู้หญิงที่ต้องโชว์ความเซ็กซี่ออกมา ต่างจากเพลงแรกโดยสิ้นเชิง โดยในตอนท้ายอีแทมินและคิมฮยอนอาได้ให้คำแนะนำกับพวกเขาว่า ต้องสนใจในรายละเอียดให้มากกว่านี้ เพราะเมนเทอร์ทุกคนไม่รู้เลยว่าการแสดงในเพลงแรกจุดเด่นคืออะไร



ถัดมา อีฮยอนจู หรือฮยอนจู อดีตสมาชิกวงเกิร์ลกรุ๊ป April ออกจากวงในปี 2559 ตอนปล่อยเพลง Tinkerbell เนื่องจากปัญหาสุขภาพโรกระบบทางเดินหายใจจึงทำให้เธอตัดสินใจไม่กลับไปเข้าร่วมวง ความฝันของเธอคือการได้เป็นไอดอลจึงตัดสินใจมาเข้าร่วมรายการนี้ หลังจากแสดงจบ เธอได้บอกเธอว่า ‘ รายการนี้ต้องการสร้างวงไอดอล ต่อให้คุณร้องเพลงไม่ดีคุณก็ผ่านได้ถ้าคุณเต้นเก่ง ถ้าคุณไม่เก่งทั้งร้องทั้งเต้น คุณก็ผ่านได้ถ้ามีเสน่ห์ ‘ ซึ่งเมนเทอร์ทุกคนเห็นตรงกันว่าเธอเป็นมาตรฐานไอดอล ทำให้เธอได้เข้าร่วมรายการต่อไป อีแทมินได้ให้คำแนะนำปิดท้ายว่า ‘ การโปรโมทตัวเองสำคัญมาก ผมรู้สึกสดชื่นมาก และหวังว่าคุณจะซ้อมการร้องและการเต้นให้มากกว่านี้ ถ้ารวมบรรยากาศที่คุณสร้างและภาพลักษณ์ของคุณไว้ด้วยกัน นั้นจะสร้างผลลัพธ์ที่ดีมาก ‘



วงถัดมานั้นเป็นที่น่าตกใจสำหรับผู้ชมและเมนเทอร์ในท้องส่งเป็นอย่างมาก อีจุนยอง หรือชื่อในวงการ จุน สมาชิกบอยแบนด์จากวง U-KISS เป็นแร็ปเปอร์ของวง ได้รับความนิยมาจากบทบาท อีชุกยอม นักแสดงที่อายุน้อยที่สุดในเรื่อง Avengers Social Cub ละครวันพุธ พฤหัสบดี ที่ออกอากาศทางช่อง tvN ซึ่งละครเรื่อง Avengers Social Cub ออกอากาศมาเพียงแค่ 2 ตอนเท่านั้นก็ทำเรตติ้งได้ 4.6% ความสามารถด้านการร้อง และการเต้นก็ได้รับการยอมรับผ่านการแสดงละครเวทีเรื่อง ON AIR Night Flight และ RUN TO YOU Street Life ด้วยเช่นกัน U-KISS เดบิวต์เมื่อปี 2551 ในฐานะวงนานาชาติและได้รับความนิยมเป็นอย่างมากแต่หลายปีต่อมาสมาชิกเริ่มทยอยออกจากวงไปที่ละคน แต่จุนเดบิวต์ในฐานะสมาชิก U-KISS ในปี 2557 เป็นช่วงกลางๆของวง จึงมาออกรายการนี้เพื่อช่วยสมาชิกในวง



ผู้ชมและเมนเทอร์ต่างชื่นชมการแสดงของเขา เนื่องจากมีการเชิญชวนให้คนดูสนุกไปกับการแสดงด้วย ทำให้เป็นผู้เข้าแข่งขันคนแรกที่ได้ซุเปอร์บูทไป ในตอนสุดท้ายซานอ็ได้พูดกับเขาว่า ‘ ถึงจะผิดหวังกับการรีปนิดหน่อยเนื่องจากมีบางช่วงที่เขาลืมเนื้อร้อง แต่สิ่งที่สำคัญที่สุดตอนคุณแสดงบนเวทีคือ วิธีที่คุณใช้สื่อสารกับผู้ชม มันเป็นหนึ่งในความแข็งแกร่งที่สุดของคุณ ‘ และอีแทมินยังได้ปิดท้ายไว้ว่า ‘ การแสดงคนเดียวบนเวทีของคุณสามารถสื่อสารกับผู้ชมได้อย่างเอาอยู่ นั่นเป็นสิ่งที่น่าประทับใจ ‘

4 วงถัดมา พวกเขาเป็นที่คุ้นเคยของผู้ชมและเมนเทอร์อยู่แล้ว Brave girls , BESTie , Laboum และ Dalshabet พวกเขาคือไอดอลที่เป็นที่รู้จักและเคยครองชาร์ตของรายการเพลง โดยเซร็ว Dalshabet ได้บอกว่าสิ่งที่ทำให้ตัดสินใจมารายการนี้คือ พวกเขาแสดงเป็นวงมานานมากแล้ว แต่ไม่ค่อยมีโอกาสได้แสดงความสามารถเป็นรายบุคคลและอยากแสดงให้เห็นถึงด้านใหม่ ๆ ด้วย



และสุดท้ายเรนได้บอกกับพวกเขาว่า ‘ ผมเดาว่า พวกคุณคงผิดหวังที่ไม่ได้รับโอกาส ถ้าพวกคุณได้โอกาสมากขึ้นและเงื่อนไขที่ตึกกว่านี้ พวกคุณคงดีพอที่จะเป็นดาวที่เปล่งประกายได้ ‘

วงถัดมานั้นก็เป็นที่น่าตกใจเช่นกัน อาริม สมาชิกรุ่นก่อตั้งวง T-ara ปัจจุบันเป็นอดีตสมาชิกวงไปแล้ว เธอได้ร้องเพลง Day By Day , Sexy Love และได้ทำยูนิิต Jeon Won Diary เหตุผลที่แยกวงจาก T-ara คือ ความไม่ลงรอยกันกับสมาชิกภายในวง



แรงผลักดันที่ทำให้เธอตัดสินใจมาออกรายการนี้คือ การที่ได้เห็นวงรุ่นน้องและเริ่มกลับมาเต้นอีกครั้ง และคิดว่า เธอยังมีพลังเหลืออยู่ที่จะสู้ต่อการเป็นไอดอลต่อไป

อิมจุนฮยอกอดีตสมาชิกวง Day6 เข้าร่วมวงเมื่อปีพ.ศ 2558 วงดนตรีชายวงแรก ภายใต้สังกัด JYP Entertainment ก่อนเดบิวต์ใช้ชื่อว่า 5LIVE มีสมาชิกด้วยกันทั้งหมด 5 คน ตอนเดบิวต์ได้มีสมาชิกทั้งหมด 6 คน ปัจจุบันมี 5 คน เนื่องจากจุนฮยอกได้ถอนตัวออกจากวงและทางค่ายด้วยเหตุผลส่วนตัวในปีพ.ศ 2559



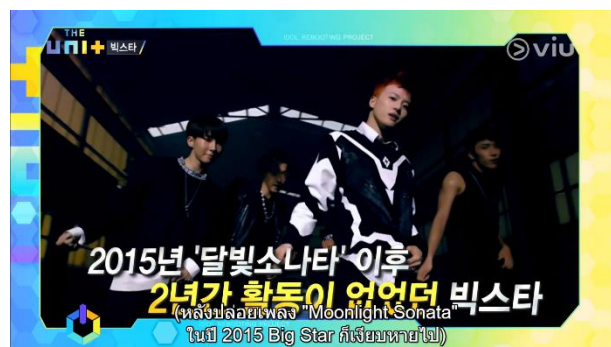
แต่เนื่องจากความรักในดนตรีทำให้เขากลับมาเข้าร่วมรายการนี้ การแสดงของเขาคือการร้องเพลงและเล่นเปียโนไปด้วย เมนเทอร์ทั้งหมดตัดสินใจให้เขาเข้าร่วมรายการ โดยเรนให้เหตุผลว่า ‘ เป็นครั้งแรกเลยที่ผมอยากจะแหกภาพพจน์เดิม ๆ ว่าไอตอลนั้นต้องทั้งเต้นและร้องเพลง คุณสามารถแต่งเพลงให้วงแบบนี้ได้ ‘

ถัดมา ซียุน วง Paran เดบิวต์ในปี 2548 เขาเป็นแร็ปเปอร์ของวง ในปี 2554 เขาได้เดบิวต์กับวง U-KISS ด้วยเพลง ยอดนิยมอย่างเพลง Man Man Ha Ni และเขาก็วังออกจากวงไปเพื่อไปศึกษาต่อ เนื่องจากปัญหาเรื่องปมด้อย เขาจึงตัดสินใจไปศึกษาต่อเพื่อไม่ให้มีใครมาดูถูก เขากำลังศึกษาอยู่มหาวิทยาลัยโคลัมเบีย ศึกษาด้านจิตวิทยา ซึ่งมหาวิทยาลัยโคลัมเบียนั้นอยู่ที่อันดับ 5 ของโลกในปี 2560 ปัจจุบันเขาอายุ 27 ปี ต้องการหวนคืนสู่วงการไอตอลอีกครั้ง



แต่สุดท้ายเขาก็ไม่ได้เข้าร่วมรายการเนื่องจากการแร็ปของเขายังไม่ดึงดูดพอต่อเมนเทอร์

วงถัดมามีชื่อว่า Big Star โปรดิวซ์โดย Brave Brothers เดบิวต์เมื่อ กรกฎาคม พ.ศ 2555 พวกเขาได้รับการโปรโมทอย่างเต็มที่ และได้ปล่อยเพลง Hot Boy ซึ่งมีค่าการผลิตสูงมาก คอนเซปต์ของวงคือเป็นหนุ่มเสเพล ประชานค่ายพยายามอย่างหนักมากโดยการบินไปซื้อชุดจากต่างประเทศ แต่สมาชิกในวงมองว่าคอนเซปต์ที่ได้รับนั้นไม่ได้เหมาะกับตัวพวกเขาเอง หลังจากปล่อยเพลง Moonlight Sonata ในปีพ.ศ 2558 กระแสก็เงียบหายไป



เนื่องจากอยากจะทำธุรกิจของตัวเองกับบริษัท อยากรู้ว่าทำไมบริษัทถึงปล่อยวงพวกเขาไว้อยู่เฉย ๆ จึงตัดสินใจเข้าร่วมรายการ ในตอนประเมินรายบุคคลนั้น ฟีดคือเป็นคนเริ่มคนแรก เขาแสดงโดยการเต้น การแสดงที่มีพลัง และร็องแรงของเขาสะกดใจทั้งเมนเทอร์และผู้ชมเป็นอย่างมาก ทำให้เรจนถึงกับเอ่ยปากว่า ‘ ไปหลบอยู่ที่ไหนมา เก่งมาก รายการ The Unit เกิดมาขึ้นมาเพื่อให้โอกาสคนแบบคุณ ‘



ต่อมาคือ แรฮวานเขาได้โชว์ความสามารถของเขาคือการร้องเพลง เพลงที่เขาใช้ร้องครั้งนี้คือเพลง I dream - 15& เพลงแสดงถึงความปรารถนาที่จะหวนคืนสู่เวทีของเขา



โดยแรฮวานนั้น จากเมนเทอร์ชายทั้ง 4 คน ไม่ได้รู้สึกพิเศษอะไรกับการร้องเพลงของเธอ แต่สามารถสะกดใจเมนเทอร์หญิงทั้ง 2 คนได้ โดยทั้งคู่ได้บอกว่า ‘ พวกเขารู้สึกถึงบางอย่าง เพลงของเธอถ่ายทอดอารมณ์บางอย่างออกมาได้เหมือนกับว่าเขากำลังร้องเพลงและมีสิ่งสำคัญเป็นเดิมพันอยู่ การแสดงนั้นมีความจริงใจอย่างมาก ดูไม่สมเหตุสมผลเลยที่เขาจะตรอกรอบไป ‘ ในตอนท้ายแรฮวานได้พูดขอบคุณและบอกเมนเทอร์ว่า ‘ ผมเคยคิดอยากยอมแพ้ แต่ไม่มีอย่างอื่นที่ผมทำได้ ไม่มีอย่างอื่นที่ผมชอบหรืออยากทำเลย ผมรู้สึกว่าการร้องเพลงเป็นสิ่งเดียวที่ผมเก่ง แต่มันก็ลำบากมากเพราะสิ่งต่าง ๆ ไม่ได้ขึ้นเลย ‘

คนถัดมานั้น เขาไม่ใช่ไอดอล อีควานมินหรือ อีจองฮา จากค่าย Namoo Actors ซึ่งเป็นค่ายที่มีนักแสดงชื่อดังอยู่มากมาย เคยออกรายการ The Golden Bell Challenge เคยถูกคัดตัวจาก JYP Entertainment แต่ในตอนนั้นรู้สึกที่ตัวเองไม่มีความสามารถเลยหนีจากการคัดตัว การแสดงของเขามีจุดแข็งจุดเดียวเท่านั้นคือความสนใจใคร่รู้ถึงแม้ว่าจะร้องเพลงและเต้นไม่ได้แต่ก็ทำให้ผู้ชมและเมนเทอร์สนใจ และเรนได้บอกว่า ‘ ความจริงแล้วคุณไม่มีคุณสมบัติที่จะผ่านเข้าไปเลย แต่ผมอยากรู้ว่าคุณจะพัฒนาได้มากแค่ไหน และนอกจากทักษะแล้วผมก็มองหาเสน่ห์ด้วย คุณเป็นคนหนึ่งที่มีเสน่ห์ ‘



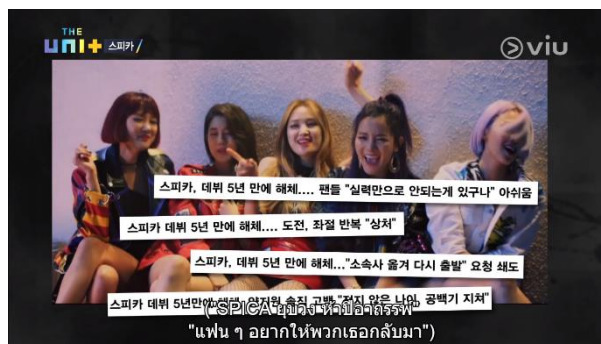
อีจ็ยอน เธอเป็นผู้เข้าแข่งขันเพียงคนเดียวที่ยังไม่เป็นไอดอลและเป็นเพียงแค่เด็กฝึกธรรมดา เธอเป็นเด็กฝึกค่าย Cube Entertainment ผ่านจากการอดิชั่นตั้งแต่อายุ 11 ปี เป็นเด็กฝึกอยู่แค่เพียง 3 ปีเท่านั้น เธอชอบเห็นปฏิกิริยาของผู้ชมว่ามีความสุขมากแค่ไหนเวลาที่เห็นเธออยู่บนเวที นี่จึงเป็นสิ่งที่ทำให้เธอฝันอยากจะเป็นไอดอล การแสดงการเต้นของเธอทำให้เมนเทอร์ชอบเป็นอย่างมาก นอกจากการขยับตัวและสีหน้าท่าทางในตอนเต้นก็สื่ออารมณ์ออกมาได้อย่างดีเยี่ยม



ผู้เข้าแข่งขันคนต่อไป ยังจีวอน เธอเกือบได้เป็นสมาชิกวง Five Girls แต่ภายหลังวงนี้เป็นที่น่าเสียดายไม่ได้เดบิวต์เนื่องจากสถานการณ์ทางการเงินของค่าย Good Entertainment หลังจากค่ายเก่าถูกยกเลิกไปเพราะปัญหาทางการเงินเธอได้ย้ายมาอยู่กับค่าย Core Contents Media เธอเกือบได้เป็นสมาชิกวง T-ara แต่ว่าเธอขอถอนตัวออกมาก่อนเพราะปัญหาความไม่พร้อมของตัวเอง



หลังจากนั้นในปี 2553 เธอก็ได้ตัดสินใจออกจากค่าย Core Contents Media ในปี 2554 เธอตัดสินใจไปออดีชั่นกับค่าย B2M Entertainment และเธอก็ได้รับการฝึกฝนจนได้เป็นสมาชิกวง Spica เพลงที่เคยโปรโมทเคยมีชื่อเข้าชิงในรายการเพลง แต่สุดท้ายวงของเธอได้ถูกยุบไป

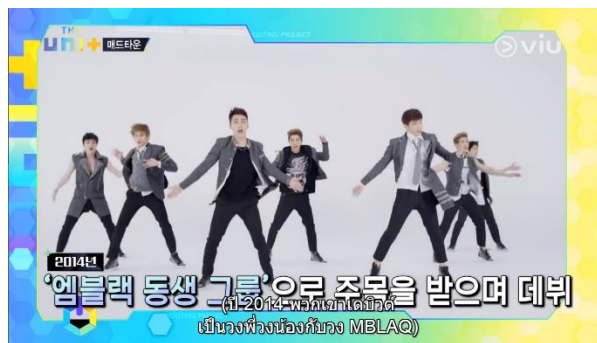


เธอไม่ยอมยอมแพ้และอยู่ในสถานการณ์ที่ทำอะไรไม่ได้นอกจากทำทนายตัวเอง เนื่องจากวงได้ถูกยุบไปและเธอไม่มีรายได้และด้วยช่วงอายุที่มากขึ้นเธอจึงไม่สามารถใช้ชีวิตด้วยการออดีชั่นไปตลอดทั้งชีวิต จึงเป็นเหตุผลที่ตัดสินใจทำงานส่งของเพื่อหารายได้พิเศษ และเพื่อที่จะพิสูจน์ตัวเองจึงตัดสินใจเข้าร่วมรายการนี้ ตอนที่เธอแสดงการร้องเพลงนั้น



เธอได้ซูปเปอร์บุทจากผู้ชม จนหวังซียอลให้ความเห็นว่า ‘ พวกเราเจอนักร้องนำของวงแล้ว เธอมีครบทั้ง 4 ปัจจัย อย่างแรก เธอร้องเพลงได้ อย่างที่สอง เธอดูโดดเด่นบนเวที สาม เธอเต้นได้ และสี่ เธอมีหน้าตาที่สวยงาม เธอมีพร้อมทุกอย่าง คุณสมบัติครบถ้วนสำหรับการเป็นไอดอล ‘

วง Madtown เดบิวต์เมื่อปี 2547 พวกเขาเดบิวต์เป็นวงพี่วงน้อง MBLAQ ที่มีชื่อเสียงในตอนนั้น สมาชิกในวงเข้าร่วมรายการวาไรตี้ต่างๆทำให้พวกเขาโด่งดังขึ้น แต่วงก็ได้ออกจากค่าย J.Tune Camp เพราะถูกยุบวง J.Tune Camp ขาย Madtown ด้วยราคาประมาณ 8 ล้านบาท หลังจากที่วงพวกเขาย้ายไปอีกค่ายหนึ่ง ประธานค่ายก็ตกเป็นข่าวเสียหาย โดยประธานค่ายคนใหม่ของพวกเขาถูกจับข้อหาฉ้อโกงกว่า 80 ล้านบาท กิจกรรมทั้งหมดของพวกเขาจึงถูกยกเลิก พวกเขาไม่ได้รับการสนับสนุนจากค่ายอีกต่อไป แฟนคลับของพวกเขาก็ต่างตกใจที่ประธานค่ายถูกจับกุมตัว พวกเขาจึงต้องจัดการตารางงานตัวเองทั้งหมด พวกเขาไม่มีแม้แต่ห้องซ้อม เป็นของตัวเองต้องออกไปหาเช่าไว้ซ้อมเต้น ไม่มีที่รถ และไม่มีที่บริษัท



ในตอนที่ทำการแสดงนั้น ได้มีสมาชิกคนหนึ่งทำพลาด ตอนประเมินรายบุคคลเมนเทอร์จึงขอให้เขาแสดงความสามารถที่เขาถนัดคือการร้องเพลง เขาทำให้เมนเทอร์ทุกคนประทับใจจึงผ่านเข้ารอบไป ฮวังซียอลได้กล่าวทิ้งท้ายว่า ‘ ตั้งแต่ก้าวขึ้นเวทีมา พวกคุณตกหายไป 5 หรือ 6 ครั้ง ความสุภาพและสัญญาขณการเอาตัวรอดของพวกคุณ ผมเชื่อว่าคนที่ก้มหัวลงได้จะสามารถเชิดหน้าขึ้นได้ภายหลัง ‘





ถัดมาที่ทำให้ผู้ชมตกใจไม่แพ้กัน วง DIA และ Sonamoo ทั้งสองได้บอกว่า อยากให้คนได้รู้จักวงของเราให้มากขึ้น จึงมาออกรายการนี้



Sonamoo ได้เดบิวต์ช่วงเดียวกันกับ วง G-friend กำลังโด่งดังอยู่ในขณะนี้ ซึ่งเป็นที่ถูกเปรียบเทียบเสมอ ทั้งสองเดบิวต์ห่างกันแค่ 2 สัปดาห์และผู้คนมักเทียบกันว่าเขาเป็นคู่แข่งกัน แต่เมื่อเวลาผ่านไปช่องว่างระหว่างวงก็ใหญ่ขึ้น เพราะสไตล์เพลงที่แตกต่างกัน



ส่วน DIA นั้น ทุกคนล้วนรู้จักดี เพราะมี 1 ในสมาชิกของวงเคยไปแข่งรายการ PRODUCE101 คนอื่น ๆ มักจะรู้จักแค่สมาชิกคนนั้น แต่ไม่รู้จักสมาชิกคนอื่น ๆ

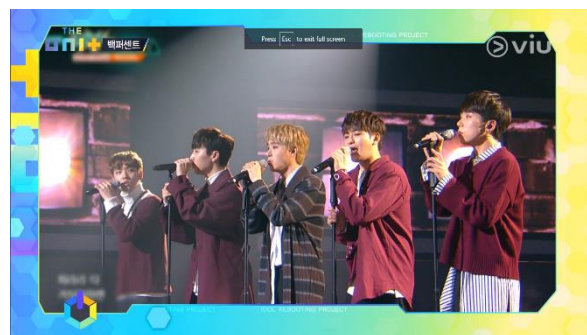
วงบอยแบนด์ถัดมาคือ Boyfriend และ 100 เป็นวงที่รู้จักกันเป็นอย่างมากในหมู่ผู้ชม Boyfriend เดบิวต์มาแล้ว 7 ปี พวกเขาสังกัดอยู่ที่ค่าย Starship Entertainment พวกเขาได้บอกว่า พวกเขาเป็นวงที่แก่ที่สุดและอาวุโสที่สุดในสถานีโทรทัศน์ แต่ทำไมพวกเขาถึงไม่ดังแบบคนอื่นบ้าง



การแสดงของพวกเขาเมนเทอร์ได้ติวว่ายังขาดพลังอยู่ พวกเขาแสดงสีหน้าว่าเหนื่อยมากเกินไปจึงทำให้คนที่ดูรู้สึกอึดอัดเป็นด้วย จึงทำให้มีผู้ผ่านเข้ารอบไปแค่ 1 คนเท่านั้น คิมยอนอาได้พูดว่า ‘ ฉันเคยร่วมแสดงบนเวทีกับพวกคุณมานาน ฉันเคยคิดว่าบางโชว์ของคุณมันสุดยอดมาก แต่ทำไมการแสดงครั้งนี้พวกคุณถึงขาดความมั่นใจแบบนี้ ‘



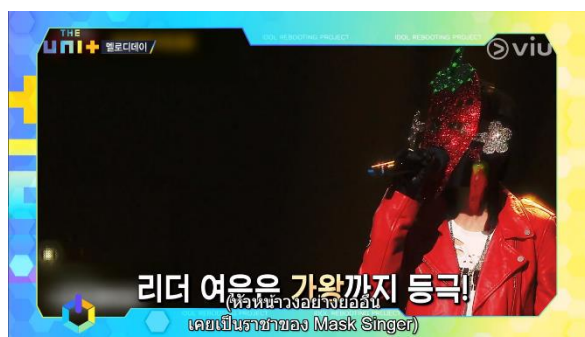
ส่วน 100 ถูกขนานนามว่าเป็น Teen Top เบอร์ 2 เป็นวงสำหรับไลฟ์ พวกเขาออกรายการนี้เพราะว่ายังมีผู้คนอีกมากที่ยังไม่รู้จักรักพวกเขา พวกเขาอยากจะทำหายกับความมั่นใจ เพราะพวกเขารู้ว่าความสุขสูงสุดตอนที่ได้แสดงด้วยกันบนเวที



พวกเขาได้รับผลตอบรับที่ดีจากเมนเทอร์ตอนประเมิน เนื่องจากตอนที่ทำการแสดงนั้น มีสมาชิกคนหนึ่ง  
ในวงที่ก้าวขึ้นมาเป็นคนแรก เขาสามารถร้องเพลงได้อย่างดีเยี่ยมพร้อมกับการเต้นที่แข็งแรง



วงเกิร์ลกรุ๊ปถัดมามีชื่อว่า Melody Day พวกเขาเป็นที่โด่งดังเพราะร้องเพลงได้ดีกว่าไอตอลวงอื่นๆ  
พวกเขาร้องเพลงประกอบละครมากมาย จนได้ฉายาว่า ‘ เจ้าแห่งเพลงประกอบละคร ‘ และหัวหน้าวงยังเคยเป็น  
แชมป์ของรายการ The Mask Singer เกาหลีอีกด้วย พวกเขาโด่งดังเพราะทักษะการร้อง



หลังจากที่แสดงเสร็จ โจฮยอนอาได้บอกว่า ‘ หากพวกคุณปรับสมดุลการร้องให้เข้ากันกว่านี้ การแสดง  
ของพวกคุณจะสุดยอดมาก ‘

วงถัดมามีชื่อว่า MVP เป็นวงบอยแบนด์ การแสดงของพวกเขา เต้นไม่พร้อมเพรียงกันเลย แต่วง  
ของพวกเขาขึ้นชื่อว่า เป็นวงที่เต้นได้น่าประทับใจ เมนเทอร์จึงเสนอให้ลองเต้นเพลงอื่นในตอนประเมิน  
รายบุคคล การแสดงใหม่ที่พวกเขาแสดงเป็นที่น่าประทับใจ สมาชิกบางคนจึงได้ผ่านเข้ารอบไป



คนถัดมาเป็นนักร้องเพลงบัลลาดหญิงมีชื่อว่า จู เธอเป็นที่รู้จักในฐานะนักร้องบัลลาดของ JYP เธอเดบิวต์เมื่อปี 2552 เธอประสบความสำเร็จต่อเนื่องในเพลง Bad Guy เธอครองหลายชาร์ตเพลงด้วยเพลง Cry and Blow



สิ่งที่ทำให้เธอมาปรากฏการณ์นี้คือ ความฝันของเธอจริง ๆ แล้วคือการเป็นนักร้องในกลุ่มไอดอลไม่ใช่ นักร้องเพลงบัลลาด เธอถูกฝึกมาเป็นไอดอลแต่สุดท้ายเธอเดบิวต์เป็นนักร้องบัลลาด และเธอยังเคยเป็นเด็กฝึก ด้วยกันกับคิมฮยอนอาเพื่อที่จะเป็น Wonder Girls อีกด้วย



ถัดมาเป็นคู่หูชายหญิงที่จับคู่กันมาเพื่อออกรายการนี้โดยเฉพาะ คันโท แร็ปเปอร์ฮิปฮอปวง Troy เนื่องจากทุกความคาดหวังของกลืนอายุฮิปฮอปตกเป็นภาระของคันโท ไม่ว่าเขาจะทำดนตรีแบบไหน เขาก็ต้องทำให้ดี เขาอยากเป็นซูเปอร์สตาร์จึงมารายการนี้ ส่วนคังมินฮี เป็นนักร้องวงฮิปฮอป Miss S โทนเสียงของเธอเป็นเอกลักษณ์ เธอถูกจัดให้เป็นนักร้องแบ็คอัพ เธอจึงมาออกรายการนี้ หลังจากทำการแสดงจบ เนื่องจากพวกเขาทั้งคู่เป็นนักร้องวงฮิปฮอป เรนได้ให้คำแนะนำกับพวกเขาว่า ‘ คันโทคือแร็ปเปอร์ที่พวกผมมองหา ส่วนคุณมินฮีคุณร้องเพลงได้ดีแล้ว แต่ต้องซ้อมเต้นเพิ่มด้วย ‘



คนถัดมานั้น รยูฟิลลิป แฟนของคุณมินา เนื่องจากเขามีข่าวเสียหายมากมาย แต่เขายังก็เป็นนักร้องที่ดี จึงตัดสินใจมาออกรายการนี้ เขาเคยเป็นสมาชิกวงไอดอล SoReal ก่อนไปเข้ากรมทหาร มาตราฐานวงของพวกเขาก็เทียบเท่ากับวง 2AM เขามีการออกเสียงที่ดี แต่เมนเทอร์ก็ตัดสินใจไม่ให้เข้าร่วมรายการ โจฮยอนอาได้ให้เหตุผลว่า ‘ มันคงจะดีกว่านี้ถ้าคุณเลือกร้องเพลงที่อยู่ในกระแส ‘ ฮวังชียอลได้บอกเพิ่มเติมว่า ‘ ผมคาดหวังว่าจะมีวงไฮไลต์ที่คุณสามารถแสดงเสน่ห์ออกมาได้ แต่มันกลับไม่มีเลย ก็เลยอยากมากที่จะเลือกคุณให้อยู่ในรายการ



ผู้หญิงคนถัดมาคือ ซอลฮายุน นักร้องลูกทุ่งของเกาหลี ตอนที่เธอทำการแสดงนั้น เธอลิปซิงค์ แต่เธอให้เหตุผลว่า เนื่องจากเธอเป็นนักร้องลูกทุ่ง หลายคนคงจะคิดว่าเธอไม่ใช่คนเต้นที่ดี เธอเลยพยายามให้ความสนใจกับการเต้น เมนเทอร์จึงให้ร้องเพลงประเดิมอีกครั้ง เธอทำได้การแสดงได้ดี เมนเทอร์ทุกคนจึงให้ผ่านเข้ารอบ โจษยอนอาได้ให้ความเห็นเพิ่มเติมว่า ‘ เธอมีทักษะการร้องเพลงที่ดี และฉันก็ชอบการแสดงสีหน้าบนเวทีของเธอ ‘



ถัดมานั้นเป็นวงบอยแบนด์ IM จากทีมผู้สร้าง SG Wannable เพราะพวกเขาเดบิวต์ด้วยเพลงบัลลาด พวกเขาตัดสินใจมาออกรายการนี้ เพื่อโชว์ทักษะการเต้นและทำให้ผู้คนรู้จักพวกเขามากขึ้น พวกเขาทำการแสดงและได้ซูเปอร์บูทจากผู้ชม



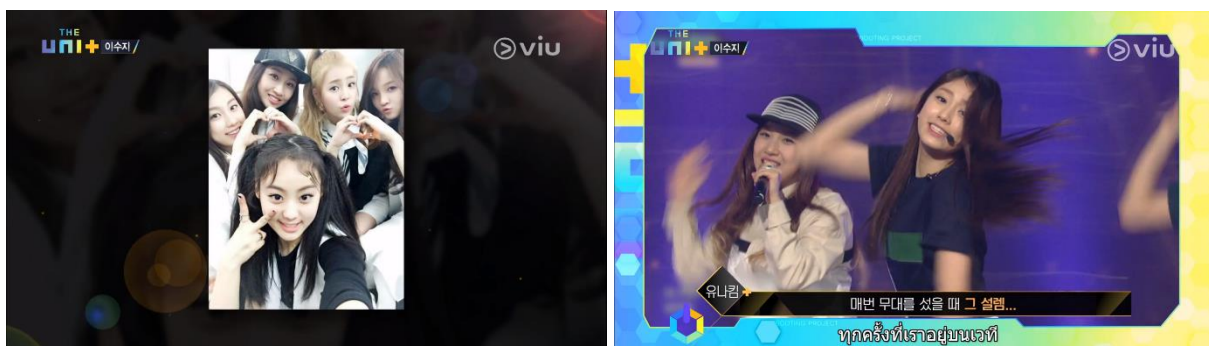
สาวถัดมา ยูนาคิม มืออาชีพในรายการแข่งขันร้องเพลงทางโทรทัศน์ และ ชินจีฮุนจากรายการ K-pop Star ชินจีฮุนได้โชว์ทักษะด้วยการร้องเพลงและเล่นเปียโน ทักษะการร้องเพลงของเธอนั้นผ่าน แต่เธอไม่มีทักษะการเต้นเลย แต่เสน่ห์และการแสดงอารมณ์จากการร้องเพลงของเธอ ทำให้เธอผ่านเข้ารอบไป



ส่วนยูนาคิมนั้นเธอมีฉายาว่าเป็นนักเสพติดการอดิชั่น เธอเคยอดิชั่นรายการ Unpretty Rapstar และ SuperstarK มาก่อน เธอบอกว่า SuperstarK เป็นการแนะนำตัวเองให้คนอื่นรู้จักเธอ ส่วน Unpretty Rapstar นั้นเป็นเรื่องของความเหมาะสมเท่านั้นที่จะอยู่รอด ส่วน The Unit เป็นสิ่งที่แตกต่างออกไป เป็นเรื่องของการให้โอกาสครั้งที่สองแก่หลาย ๆ คน ที่มีความฝันอยากจะแสดงบนเวที เธอแสดงความสดใสและความมั่นใจผ่านการแสดงของเธอทำให้ผ่านเข้ารอบไป



อีซูจี เธอเดบิวต์เมื่อปี 2558 กับยูนาคิมในชื่อวง The Ark พวกเขาเดบิวต์ด้วยเพลง The Light แต่งของพวกเขาเธอก็ถูกยุบไป



เธอผ่านเข้ารอบไปด้วยการแสดงเต้นของเธอ เมนเทอร์มีความเห็นว่า เธอมีหน้าตาที่สวยงามและหุ่นที่ดี ทำให้การเต้นของเธอน่าสนใจ



วงที่จะถูกประเมินต่อไปคือวง Hot Blood Youth พวกเขาเป็นวงฮิปฮอป มีหนึ่งคนเท่านั้นที่ดึงดูดจากเมนเทอร์เพราะทรงผมและการอิมิของเขา แต่การแสดงของเขายังไม่ดีมากพอ การประเมินรายบุคคลนั้นจึงได้ทำการแสดงเต้นและแร็ปอีกครั้ง แต่ทักษะการเต้นของเขาที่ดีพอและการแสดงสีหน้าที่ยอดเยี่ยมของเขาที่เมนเทอร์ทุกคนจะลงความเห็นให้เขาเข้ารอบผ่านไป



วงบอยแบนด์ถัดมามีชื่อว่า Boys Republic พวกเขาเดบิวต์ในปี 2556 พวกเขาเดบิวต์ก่อน BTS เพียง 1 สัปดาห์ สื่อสร้างภาพให้พวกเขาเป็นคู่แข่งกัน พวกเขาได้ออกรายการเพลงใหญ่ ๆ ทุกรายการ



พวกเขาได้ขึ้น Dream Concert ได้เป็นฟรีเซ็นเตอร์ให้กับสายการบินและชุดนักเรียน แต่พวกเขาก็ไม่ประสบความสำเร็จ จนเกือบมีสมาชิกในวงถึงขั้นคิดจะฆ่าตัวตาย การแสดงของพวกเขายอดเยี่ยมแต่ก็ยังไม่ได้ซัพพอร์ตจากผู้ชม คิมฮยอนอาได้บอกกับพวกเขาว่า ' ความสมดุลและทีมเวิร์คของพวกเขาดีอย่างเห็นได้ชัดจนแต่มันไม่มีอะไรโดดเด่นออกมาเลย '





แต่การประเมินรายบุคคลมีสมาชิกบางคนที่แสดงความมั่นใจออกมาได้ผ่านเข้ารอบไปแต่คนที่เต้นได้อย่างยอดเยี่ยมไม่ผ่านเข้ารอบ เรนได้บอกเขาว่า ' การสบตาเป็นสิ่งที่สำคัญ ผู้แสดงที่เก่งไม่เคยหยุดมองกล้อง ' จึงเป็นเหตุผลที่เขาไม่ผ่านเข้ารอบ



วงสุดท้ายที่ทำการแสดงคือวง HOTSHOT พวกเขาเดบิวต์ในปี 2557 ด้วยสมาชิก 6 คน พวกเขาไม่มีโอกาสใหญ่ในตอนเดบิวต์ หลายคนบอกว่าพวกเขาคือความล้มเหลว สมาชิกอีก 2 คนในวงเคยไปออกรายการเซอร์ไวเวอร์มาแล้ว พวกเขาจึงมีโอกาสได้แสดง บริษัทของพวกเขามีสถานการณ์ที่ไม่ดีนัก จึงปิดกั้นโอกาสพวกเขาหลาย ๆ อย่าง จึงเป็นเหตุผลที่พวกเขามาที่นี้มาเป็นตัวแทนของวงอีกครั้ง ซึ่งพวกเขาคิดว่าถือเป็นโอกาสที่จะได้โปรโมทวงและตัวพวกเขาเองด้วย



การแสดงของพวกเขายอดเยี่ยมมาก แต่ก็ยังไม่ดีพอจนได้ซุเปอร์บูท จนกระทั่งเพลงใกล้จบนั้นมีสมาชิกคนหนึ่งได้โชว์รูปร่างของตัวเอง ผู้ชมเริ่มส่งเสียงฮือฮาและได้ซุเปอร์บูทไปในที่สุด กลายเป็นภาพลักษณ์ประจำตัว

ของเธอมาจนถึงปัจจุบัน จึงเห็นได้ว่าภาพลักษณ์นั้นสำคัญมากสำหรับการเป็นไอดอลเกาหลีซึ่งสอดคล้องกับแนวความคิดของ เสรีวงษ์มณฑา (2542) และสอดคล้องกับแนวคิดของ พรทิพย์ พิมลสินธุ์ (2540)



### 4.3 ประวัติเมนเทอร์

#### 4.3.1 เรน



ภาพปี 2554

ภาพปี 2561

รูปที่ 1 เรน The Fanclub ที่มา Korean Fever

รูปที่ 2 เรน The Unit ที่มา Koreanmap

เรน หรือ พี เรนเริ่มสนใจในเพลงแนวอาร์แอนด์บีและฮิปฮอปตั้งแต่ตอนป.6 เขาเป็นสมาชิกวงบอยแบนด์ที่ชื่อว่า แฟนคลับ และเป็นสมาชิกที่ได้รับความนิยมน้อยที่สุด แต่เรนได้เข้าไปอดิชั่นกับ JYP เอ็นเตอร์เทนเมนต์ ซีอีโอ บริษัท JYP ปาร์คจินยอง เริ่มสนใจในตัวเขา เรนได้ฝึกการเต้นและได้เป็นแบ็คคัพให้ศิลปินอย่างปาร์คจียุน และ ปาร์คจินยอง

ปี พ.ศ. 2545 เขาได้ออกอัลบั้มแรก "Rain" ซึ่งเกิ้ลแรก "Bad Guy" ก็กลายเป็นเพลงฮิต และเขาได้มีโอกาสเล่นหนังซีรีส์เรื่อง "Sang Doo! Let's Go To School" ทำให้เขาได้รับรางวัลในฐานะนักแสดง หน้าใหม่ยอดเยี่ยม จากสถานีโทรทัศน์ KBS ของเกาหลี หลังจากนั้นไม่นานเรนก็ออกอัลบั้มที่ 2 "Ways To Avoid The Sun" ซึ่งมีเพลงฮิตชื่อเดียวกับอัลบั้มคือ "Ways To Avoid The Sun"

ในปี พ.ศ. 2547 เขาได้แสดงซีรีส์เรื่องฟูลเฮาส์ ของ “ ลียองเจ ” ที่เป็นละครที่มีเรตติ้งสูงสุดในเกาหลี และดังทั่วทวีปเอเชีย ทำให้เขาได้รับรางวัลนักแสดงดีเด่นจาก KBS Acting Awards ไปครองถึง 3 รางวัล คือ Popularity Award, Excellence Award และ Best Couple Award (กับซอง เฮ เคียว)

อัลบั้มที่ 3 "It's Raining" ขายได้มากกว่า 1 ล้านทั่วทั้งเอเชีย ในปี 2548 เรนได้รับรางวัลจากเอ็มทีวี เอเชีย อวอร์ดส สาขา ศิลปินยอดเยี่ยมเกาหลี นอกจากนี้ยังได้รับรางวัล MTV Video Music Awards Japan, MTV China Awards และ Channel[V] Thailand Music Video Awards อีกด้วย

หลังจากนั้นเรนก็ได้ทัวร์โดยใช้ชื่อทัวร์ว่า RAINY DAY 2005 Tour โดยเริ่มต้นที่โซล บัตรขายหมดทุกรอบ โดยในเดือนกุมภาพันธ์ 2006 เรนได้เปิดคอนเสิร์ตที่เมดิสัน สแควร์ การ์เด้น ที่นิวยอร์ก บัตรขายหมดตั้งแต่วันแรก โดยตัวโชว์มีการแสดงเปิดโดย Lim Jeong Hee และมีศิลปินรับเชิญอย่างโจโจ้ , โอมาเรียน และ พี ดิดดี้

เรนกลับมากับอัลบั้มที่ 4 "Rain's World" โดยมีซิงเกิ้ลแรกคือ "I'm Coming" ตามด้วยซิงเกิ้ลที่ 2 "In My Bed" เรนกลับพร้อมอัลบั้มที่ 5 "Rainism" โดยมีซิงเกิ้ลเปิดตัวคือ " Rainism " และในปี 2557 เขาก็ได้เป็นโปรดิวเซอร์ให้กับวงบอยแบนด์ เอ็มแบล็ค ภายใต้สังกัด J. Tune Entertainment

เรนถูกจัดอันดับให้เป็น 1 ใน 100 ของผู้ทรงอิทธิพลโดยนิตยสารไทม์ เป็นเวลาถึง 2 ปีซ้อน รวมถึงยังถูกจัดอันดับให้เป็น 1 ใน 50 คนที่หน้าตาดีที่สุดในโลกโดยนิตยสารฉบับเดียวกัน

จากข้อมูลวิเคราะห์ได้ว่า จากเดิมที่เขาเป็นศิลปินในวงบอยแบนด์และได้รับความนิยมน้อยเนื่องจากภาพลักษณ์ที่ได้ปรากฏออกมา ซึ่งหลังจากเขาได้ย้ายค่ายใหม่และได้มีการปรับภาพลักษณ์ให้ดีกว่าเดิมมากยิ่งขึ้นซึ่งเห็นได้จากภาพที่ยกตัวอย่างเปรียบเทียบกันในตอนแรก จะสังเกตเห็นได้ว่าการทำทรงผมในอดีตและปัจจุบันแตกต่างกัน ในอดีตเป็นบอยแบนด์ทำทรงผมตามแฟชั่น แต่ในปัจจุบันตัดผมสั้นธรรมดา รวมไปถึงการแต่งกายด้วยในปัจจุบัน เรนเป็นผู้มีอิทธิพลในวงการเกาหลีส จึงมักจะใส่ชุดดูที่ดูเป็นทางการ เช่น ชุดสูท เพื่อแสดงถึงความน่าเชื่อถือและความเกรงขามมากยิ่งขึ้น การศัลยกรรมที่เสริมภาพลักษณ์ให้ดูดีมากยิ่งขึ้น ความสามารถของเขายังคงเท่าเดิมและพัฒนาเพิ่มมากขึ้นแต่ความนิยมของเขานั้นทวีคูณเพิ่มมากขึ้น สาเหตุเพราะค่ายใหม่ได้ปรับภาพลักษณ์ให้เป็นในแบบที่เหมาะสมกับตัวเขา การแต่งกาย การแต่งหน้า และเสน่ห์ของเขานั้นก็คือการเป็นศิลปินเดี่ยวซึ่งเขาสามารถได้โชว์ศักยภาพได้อย่างเต็มที่มากยิ่งขึ้น นอกจากภาพลักษณ์การเป็นไอดอลแล้ว เขายังได้สร้างภาพลักษณ์ใหม่ขึ้นนั่นก็คือ การเป็นนักแสดง จุดนี้จึงทำให้ความนิยมของเขาพุ่งขึ้นมาสูงมากที่สุด

ซึ่งสอดคล้องกับแนวความคิดของ Claude Robinson , Walter Barlow (2502) และแนวความคิดของ พงษ์เทพ วรกิจโกศาทร (2537)

#### 4.3.2 คิมฮยอนอา



ภาพปี 2550

ภาพปี 2561

รูปที่ 3 ฮยอนอา Wondergirls ที่มา onehallyu

รูปที่ 4 ฮยอนอาถ่ายแบบ ที่มา daradaily

แรกเริ่มของการทำงานในวงการ เธอเคยเป็นสมาชิกวง WonderGirls มาก่อนในฐานะของสมาชิกที่ทำหน้าที่แรพในปี 2550 ก่อนที่จะเธอจะหยุดพักกิจกรรมของวงไปเนื่องจากปัญหาสุขภาพหลังจากเปิดตัวกับวงได้เพียงไม่นาน

ในปี พ.ศ. 2552 ชื่อของฮยอนอา ก็ได้รับความสนใจจากสื่อ เมื่อเธอได้เข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของสมาชิกวง 4Minute โดยเปิดตัวด้วยภาพลักษณ์มั่นใจ มีความเป็นเฟมินิสต์สูง แต่ดูเหมือนสื่อมวลชนและคนในวงการเพลงจะมองว่าการเป็นสมาชิกของวง 4Minute ของฮยอนอาไม่ได้ทำให้ความเป็นวงโดดเด่นมากขึ้นอย่างที่ควรจะเป็น กลายเป็นว่าสื่อและแฟนเพลงเกาหลีต่างบอกเป็นเสียงเดียวกันว่า นี่มันวง ฮยอนอา and the gang มากกว่าจะเป็นวงที่ชื่อ 4Minute

การคาดเดาดังกล่าวก็เหมือนจะเป็นความจริงขึ้นมา เมื่อชื่อของฮยอนอาได้รับความสนใจมากกว่าชื่อของวง งานเดี่ยวของฮยอนอาถูกป้อนมากขึ้นเรื่อยๆ งานเดี่ยวของฮยอนอา งานแรกคือการเปิดตัวด้วยเพลง Change ในปี 2553 ซึ่งเธอมาพร้อมกับภาพลักษณ์ที่แข็งแรง มั่นใจ และเป็นสไตล์เพลงฮิปฮอปที่เธอชอบ และในช่วงเวลาไล่เลี่ยกันฮยอนอาได้งานเป็นนางเอกมิวสิควิดีโอให้กับศิลปินต่างๆ มากมาย

กลางปี 2554 ฮยอนอาได้คุมแรงแงานเดี่ยวในมินิอัลบั้ม Bubble Pop ซึ่งวงนี้เธอได้สลัดภาพลักษณ์สาวฮิปฮอปมาเป็นสาวเปรี้ยวในลุคซัมเมอร์ จนได้รับการพูดถึงจากสื่อของเกาหลีถึงตำแหน่งเซ็กซี่ควีนคนต่อไปของเกาหลี

จากปี 2554 มาสู่ปี 2555 มินิอัลบั้มเดี่ยวของเธอก็ได้รับการปล่อยออกมาในชื่อว่า Melting ซึ่งมาพร้อมกับไตเติ้ลอย่าง Ice Cream โดยเพลงนี้ ก็เป็นการย้ำภาพลักษณ์เซ็กซี่ตัวแม่ของเธออีกครั้ง เพลงในแนวป๊อป-ฮิปฮอปที่บอกเล่าความรู้สึกของผู้หญิงที่แสนมั่นใจ

ปี 2556 เป็นปีที่ฮยอนอา กับฮยอนซึง (อดีตสมาชิกวง Beast) ได้ปล่อยเพลงร่วมกันในนามยูนิต Trouble Maker ซึ่งมีเพลงไตเติ้ลอย่าง Now หลังจากปล่อยเพลงออกมาเพียงชั่วข้ามคืน มันสามารถขึ้นชาร์ตอันดับ 1 ได้ทุกชาร์ตเพลงของเกาหลี พร้อมกับได้รับรางวัลต่างๆ มากมาย

มาในปี 2557 ทางต้นสังกัดของเธอได้เปิดเผยถึงงานเดี่ยวของฮยอนอาอีกครั้ง เมื่อเธอจะกลับมาในมินิอัลบั้ม A Talk โดยมีเพลงไตเติ้ลอย่าง Red และความต่อเนื่องของงานเดี่ยวของเธอยังไม่หยุดแต่เพียงแค่นั้น เพราะในปีถัดไป ฮยอนอา ก็คัมแบคในอัลบั้มใหม่ ที่มีมิวสิควีดีโอติดเรทอย่างเพลง Roll Deep จนทำให้ในตอนนั้น ฉายาเซ็กซี่ควีนของเกาหลีสกเป็นของเธออย่างหาใครมาแทนที่ได้ยาก

เพลง How's This ซึ่งเป็นการทำงานหลังจากที่ไม่มีวง 4Minute แล้วส่งให้เธอได้รับรางวัลในรายการเพลงต่างๆของเกาหลีส และรางวัลต่างๆเหล่านี้ เหมือนการเรียกคืนความมั่นใจของเธอให้กลับมาได้อีกครั้งหลังจากต้องเผชิญข่าวแยๆ มาในก่อนหน้านี้

จากข้อมูลวิเคราะห์ที่ได้ว่า การแต่งกายในอดีตและปัจจุบันเปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก ในอดีตสมัยเป็นเกิร์ลกรุ๊ปมีภาพลักษณ์ที่ไร้เดียงสา สังเกตได้จากการแต่งกายชุดนักเรียน การแต่งหน้าที่บางเบา ปัจจุบันการแต่งหน้าที่เป็นผู้ใหญ่ขึ้น เช่น การทาบากสีแดงที่เป็นสัญลักษณ์ของความร้อนแรง การแต่งกายที่เป็นลวดลายดอกไม้ บ่งบอกถึงการเติบโตของหญิงสาว การเปลี่ยนสีผมจากสีดำธรรมชาติเป็นสีที่แรงขึ้น การดูแลรูปร่าง และการศัลยกรรม ภาพลักษณ์เซ็กซี่ที่สร้างขึ้นมาจากคิมฮยอนอา นั้นมีอิทธิพลกับแฟนคลับอย่างมาก ดูได้จากผลงานเดี่ยวของคิมฮยอนอาที่ยังคงเป็นแนวสไตลอิพซอหรืองานวงที่ภาพลักษณ์เป็นสาวมั่นใจ ยังไม่ได้รับความนิยมนเท่าที่ควร แต่หลังจากที่เธอเปลี่ยนภาพลักษณ์เป็นสาวเซ็กซี่ ทำให้ทั้งแฟนคลับและสื่อต่างๆ ให้ความสนใจอย่างมาก และกลายเป็นภาพลักษณ์ประจำตัวของเธอมาจนถึงปัจจุบัน จึงเห็นได้ว่าภาพลักษณ์นั้นสำคัญมากสำหรับการเป็นไอดอลเกาหลีส

ซึ่งสอดคล้องกับแนวความคิดของ เสรีวงษ์มณฑา (2542) และสอดคล้องกับแนวคิดของ พรทิพย์ พิมลสินธุ์ (2540)

#### 4.3.3 อีแทมิน



ภาพปี 2551

ภาพปี 2560

รูปที่ 5 แทมินวง Shinee ที่มา blog30shine

รูปที่ 6 แทมิน solo debut ที่มา kpopreview

แทมินฝันว่าอยากเป็นนักบินจนเขาได้ค้นพบการเต้นเมื่อตอนที่เขาเรียนอยู่ป. 6 เมื่อตอนเป็นเด็กเขาได้เฝ้าดูศิลปินที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในโลกอย่าง "King of Pop", Michael Jackson แทมินมองเขาด้วยมุมมองที่แตกต่างและเคารพเขาในหลายแง่มุมของการแสดงของเขา เพราะไมเคิลแจ็กสันแทมินได้ตัดสินใจที่จะกลายเป็นนักเต้น ภายหลังจากพ่อแม่ของเขาก็สังเกตเห็นความสามารถพิเศษในการเต้นของเขาทำให้เขาได้ทดลองไปออดิชั่นที่ SM Open Audition ประจำปี 2548 เขาได้รับการยอมรับในวันที่ ในปีพ. ศ. 2551 Taemin ได้รับเลือกให้เป็นสมาชิกของSHINee เมื่ออายุ 14 ปีกลุ่มนี้ได้เปิดตัวเมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2551 ในรายการ Inkigayo ของทาง SBS นอกจากการทำงานในฐานะนักร้องแล้วแทมินยังได้แสดงในละครเรื่อง "Tae Hee, Hye Kyo, Ji Hyun" ในขณะที่ จุนซูได้แสดงตัวครั้งแรกในปี 2552 ด้วย หลายปีต่อมาในเดือนมกราคมปี 2555 ก้าวเข้าสู่สนามเสียงเป็นครั้งแรกแทมินได้เข้ามามีส่วนร่วมในฐานะนักแสดงเสียงสำหรับภาพยนตร์แอ็คชั่นเกาหลีที่ชื่อว่า The Outback ในฐานะตัวละครหลัก Johnny, หมิโคโนล่าสี่ขาหันมาเป็นวีรบุรุษพร้อมกับเพื่อน Girls 'Generation ชั้นนี้ได้

19 กันยายน 2555 แทมินได้ออกเพลงแรกของเขา "U" สำหรับละครเรื่อง The Beautiful You เมื่อวันที่ 16 ตุลาคม 2555 มีการประกาศว่าแทมินรวมทั้ง Super Junior Eunhyuk และ Super Junior-M's Henry Hyoyeon ของ Girls 'Generation และ Exo's Kai และ Luhan จะเข้าร่วมเป็นทีมเต้น 6 คนในเพลงธีม Veloster "Maxstep" , เป็นอัลบั้มร่วมมือระหว่าง SM Entertainment และ Hyundai วิดีโอที่เซอร์ของเพลงที่แสดงใน P.Y.L. Younique Show ในปีเดียวกันแทมินได้แสดงละครสามตอนในละครเรื่อง Dating Agency: Cyrano ในเดือนมิถุนายนปี 2556 เขาได้ร่วมร้องในเพลง "Trap" ของ Henry Super Junior-M พร้อมกับคยูฮยอนของ Super Junior ในเดือนธันวาคมปีนั้นเขาได้เข้าร่วมในซาวด์แทรคของซีรีส์ Prime & I "Footstep" ซึ่งเป็นเพลงแรกที่จะถูกนำมาแสดงในซีรีส์ในตอนท้ายของตอนที่ 3 ซึ่งจัดโดย Kim Jung-bae ร้องด้วยตัวเอง

แทมินเริ่มต้นการเป็นศิลปินเดี่ยวของเขาในปีพ. ศ. 2557 ด้วยการออกมินิอัลบั้มครั้งแรกของเขาชื่อ "Ace" มียอดเป็นที่หนึ่งในชาร์ตอัลบั้ม Gaon ของเกาหลีใต้และมีเพลงโตเติลเป็นอันดับ 5 ของ Gaon Weekly Digital Chart และการออกอัลบั้มเต็มครั้งแรกของเขาก็คือ "Press It" ในปี2559 และเพลงโตเติลชื่อเพลง "Press Your Number" ติดชาร์ตอันดับหนึ่งใน Gaon Album Chart "Press Your Number" เขียนขึ้นโดย Bruno Mars แต่แทมินได้เขียนเนื้อร้องใหม่สำหรับเพลงเพื่อดึงดูดตลาดเกาหลี ในเดือนกรกฎาคมปี พ.ศ. 2559

เมื่อวันที่ 23 มิถุนายน 2559 การเปิดตัวของแทมินในญี่ปุ่นได้มีการประกาศด้วยมินิอัลบั้ม Sayonara Hitori รวมถึงงาน Show Case ในวันเกิดปีที่ 23 ของเขา และในวันที่ 5 กรกฎาคม เขาปล่อยมิวสิกวิดีโอ "Sayonara Hitori" และอัลบั้มได้ปล่อยในวันที่ 27 กรกฎาคม และรวมทั้ง 4 เพลงใหม่คือ "Press It" (ฉบับภาษาญี่ปุ่น)

ตามข้อมูลที่เปิดเผยโดย Oricon Style ในตอนเช้าของวันที่ 28 กรกฎาคม อัลบั้มภาษาญี่ปุ่นของ Taemin เปิดตัวขายได้ 38,490 ในวันแรกของการเปิดตัวและได้อันดับที่สามในชาร์ตอัลบั้มรายวัน ต่อมาในวันที่ 3 สิงหาคมอัลบั้ม "Sayonara Hitori" เวอร์ชันภาษาเกาหลีก็ได้รับการปล่อยตัวในชื่อ "Goodbye"

หลังจากเดบิวต์อัลบั้มเดี่ยว "Ace" ในปี 2557 อัลบั้ม "Press It" และ "Sayonara Hitori" ในปี 2559 แทมินได้รับรางวัลมากมายและเป็นที่รู้จักต่อผู้คนมากขึ้นทั้งความสามารถด้านการเต้นที่ทรงพลังและมีจิตวิญญาณกับความสามารถด้านการร้องเพลง ในเดือนกรกฎาคมปี 2560 แทมินได้จัดคอนเสิร์ตเดี่ยวครั้งแรกในญี่ปุ่นที่เวทียูโดกันโนโตเกียว และปล่อยเพลงใหม่ของญี่ปุ่นชื่อ "Flame of Love" ก่อนคอนเสิร์ต ซึ่งดึงดูดแฟน ๆ จำนวน 28,000 คน ในช่วงปลายเดือนสิงหาคมที่ผ่านมา Taemin ได้จัดคอนเสิร์ตเกาหลีครั้งแรกของเขาใช้ชื่อว่า "Off-Sick" เป็นเวลา 3 วันโดยมีผู้ชมทั้งหมด 12,000 คน คอนเสิร์ต 'Off-Sick' ถูกจัดขึ้นอีกครั้งและ ได้ถูกประกาศออกมาเมื่อวันที่ 7 กันยายนและจัดขึ้นเมื่อวันที่ 14 และ 15 ตุลาคมที่ Jamsil Gymnasium ซึ่งมีผู้คนจำนวนมากเป็นสองเท่าจากห้อง hall ก่อนหน้านี้ ทั้งสองวันแสดงให้แฟน ๆ ทั้งหมด 20,000 คน ในเดือนสิงหาคมปี 2560 ละครญี่ปุ่นเรื่องแรกของแทมินเรื่อง Final Life: Even if You Disappear Tomorrow ก็ได้รับการประกาศออกมา ภาพยนตร์อาชญากรรมที่กำกับโดย Masatoshi Kurakata และ Takeshi Maruyama เป็นผลงานต้นฉบับของญี่ปุ่นของ Amazon Prime Video และได้รับการปล่อยตัวในเดือนกันยายน มันเป็นดาวของแทมินและโชตะมัทซูดาคา ซาวด์สำหรับละครเรื่อง "What's This Feeling" ก็ร้องโดยแทมิน แทมินออกอัลบั้มที่สองของเขา Move, ในวันที่ 16 ตุลาคมปี 2560 อัลบั้มใหม่ที่ปล่อยออกมาภายใต้ชื่อ Move-ing ในวันที่ 10 ธันวาคม พ.ศ. 2560 การย้ายโอเทมเพิ่มอีก 4 เพลงรวมทั้งเพลงเดี่ยว "Day and Night" ในเดือนธันวาคมปี พ.ศ. 2560 แทมินได้มีกำหนดเข้าร่วมงานเทศกาลเพลง KBS Song Festival ประจำปี

จากข้อมูลวิเคราะห์ที่ได้ว่า ภาพลักษณ์ของอีแทมินแต่เดิมเป็นเพียงแค่เด็กชายที่เป็นเพียงนักแสดงเท่านั้น แต่หลังจากที่บริษัทได้เห็นความสามารถทางด้านการเต้นของเขา จึงปรับเปลี่ยนมาเป็นไอดอลที่ถูกวางภาพลักษณ์ให้เป็นเด็กหนุ่มน่ารักเพียงอย่างเดียวเท่านั้น แต่เมื่ออายุมากขึ้น บริษัทได้ปรับเปลี่ยนอีกครั้งกลายเป็นภาพลักษณ์ของเขาขึ้นมาใหม่เป็นภาพลักษณ์ชายหนุ่มที่เซ็กซี่ ซึ่งทำให้เขาเป็นที่นิยมและโด่งดังในต่างประเทศมากยิ่งขึ้น การแต่งกายจากเสื้อยืดกางเกงธรรมดากลายเป็นเสื้อกล้าม การเพิ่มกล้ามเนื้อแสดงถึงความแข็งแรง การทำสัฟม์ที่ทำให้ภาพลักษณ์ดูเป็นชายหนุ่มและร้อนแรงมากยิ่งขึ้น การศัลยกรรมบนใบหน้า



ซึ่งนั้นสอดคล้องกับแนวคิดภาพลักษณ์ของ พงษ์ ใจชาญสุขกิจ นักการสื่อสารภาควิชาการ และ  
ภาคปฏิบัติของไทย (2550) และแนวคิดของ Frank Jefkins (2525)

#### 4.3.4 ชานอี



ภาพปี 2551



ภาพปี 2561

รูปที่ 7 ชานอีเดบิวต์ ที่มา fanpop  
รูปที่ 8 ชานอี The Unit ที่มา singkpop

จงซานหรือรู้จักกันในนามว่า ชานอี สมัยมัธยม เขาเรียนอยู่ที่แอตแลนต้าจอร์เจียสหรัฐอเมริกาเนื่องจากพ่อแม่ของเขาประสบปัญหาด้านการเงินเนื่องจากวิกฤตการณ์ทางการเงินในเอเชียในปี 2540 ต่อมาเขาเข้าเรียนที่มหาวิทยาลัยจอร์เจีย ซึ่งเขาเป็นผู้เชี่ยวชาญในการออกแบบกราฟิก เขาเปิดตัวมิวสิกเทปครั้งแรกของเขา “Ready To Be Signed” และ “Ready To Be Famous” ในปี 2551 และ 2552 แต่เขาก็ยังไม่เป็นที่โด่งดังมากนัก จนกระทั่งเขาดึงดูดความสนใจเขาด้วยการแร็ปเสียดสีแร็ปเปอร์ Verbal Jint ความแตกต่างทำให้เขาได้รับความสนใจจากชุมชนฮิปฮอปเกาหลีและจาก Verbal Jint นั้นจึงเป็นสาเหตุที่ Verbal Jint เชิญชานอีให้เข้าร่วมทีมฮิปฮอปของเขาที่มีชื่อว่า "Overclass" หลังจากนั้นเขาเดบิวต์ในปี 2553 ภายใต้ JYP Entertainment ซึ่งเขาเป็นแร็ปเปอร์คนแรกของค่ายเพลง ในเดือนกันยายน 2010 เขาได้เปิดตัวมินิอัลบั้มแรกของเขา “Everybody Ready?” ซึ่งร่วมร้องกับศิลปิน JYP Entertainment อย่าง มิน (Miss A), จู และ เยอีน (จาก Wonder Girls) หลายวันต่อมาเขาได้ขึ้นรายการเพลง M! Countdown พร้อมซิงเกิ้ล “Tasty San” ของเขาที่มีมินร่วมร้องด้วย

ในปี 2555 เปิดตัวเพลงใหม่อย่าง “ Please Dont Go” ซึ่งเป็นการร่วมมือกับแร็ปเปอร์นอกและนักร้อง อีซางมิน (จาก 2AM) พลังดังกล่าวอยู่ในอันดับที่ 14 ใน Gaon Digital Chart ทำให้เป็นเพลงชาร์ตที่สูงที่สุดของเขาในขณะที่ทำสัญญากับ JYP Entertainment หลังจากนั้น เขาลาออกจากบริษัท ในปี 2557 เพื่อเซ็นสัญญากับค่ายเพลงฮิปฮอป Brand New Music

ชานอีได้ออกอัลบั้มเต็มครั้งแรกปี 2558 เขาได้รับรางวัลใหญ่หลายรายการรวมถึงเพลงฮิปฮอปยอดเยี่ยมในงาน Korean Music Awards 2553 สำหรับเพลง “ Rap Genius” ผลงานแร็ปยอดเยี่ยมในงาน Mnet Asian Music Awards 2558 และรางวัลฮิปฮอปในงาน Golden Disc Awards 2559 และในงานประกาศรางวัลเพลงโซลปี 2559

จากข้อมูลจะเห็นได้ว่าหลังจากที่เขาสร้างภาพลักษณ์ให้กับตัวเองใหม่ขึ้นมา ซึ่งอาจจะเป็นภาพลักษณ์ที่ไม่ดีในสายตาคนอื่น แต่มันทำให้เขามีชื่อเสียงมากยิ่งขึ้น จนกระทั่งได้มีโอกาสอยู่กับบริษัทที่มีชื่อเสียง บริษัทที่สามารถพัฒนาภาพลักษณ์ของเขาไปได้ไกลมากยิ่งขึ้น ให้มีภาพลักษณ์ที่ดีมากยิ่งขึ้น จะเห็นได้ว่าหน้าตาเปลี่ยนแปลงไปอย่างมากอาจจะมีการศัลยกรรมเสริมภาพลักษณ์ และสีผมให้ดูเป็นภาพลักษณ์ที่โดดเด่นโดยการเปลี่ยนสีผมเป็นสีสว่าง

ภาพลักษณ์เป็นสิ่งสำคัญที่สถาบันและองค์กรจะนิ่งเฉย และไม่ให้ความสำคัญไม่ได้ ลักษณะของภาพลักษณ์คือ องค์กรประกอบระหว่างข้อเท็จจริงกับการประเมินส่วนตัวของ บุคคล จนกลายเป็นความจริงแห่งการ

รับรู้ และส่งผลกระทบได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งการวิเคราะห์นี้สอดคล้องกับแนวคิดของ เสรี วงษ์มณฑา (2542) และ แนวความคิดของ พงษ์เทพ วรกิจโกศาทร (2537)

## 4.3.5 ฮวังซียอล



ภาพปี 2551



ภาพปี 2561

รูปที่ 9 ฮวังซียอลเดบิวต์ ที่มา kpopherald

รูปที่ 10 ฮวังซียอลถ่ายนิตยสาร ที่มา koogletv

ฮวังซียอลเข้ามาเป็นนักร้องเมื่อปี 2549 ประสบความสำเร็จที่เรียกว่าดังมากจาก OST เรื่อง Lovers เมื่อปี 2550 หลังจากนั้นบริษัทล้มละลาย เขาต้องไปเป็นครูสอนร้องเพลง แต่งเพลง ทำงานนอกเวลาและสอนโรงเรียนดนตรีในฐานะโค้ชแกนนำ การสอนวงไอดอลรวมถึง Infinite, After School, Lovelyz, NU'EST และ Hello Venus ใช้ชีวิตอยู่บนห้องบนดาดฟ้าตึก ทำงานพาร์ทไทม์ ถึง 20 อย่าง เพื่อให้มีชีวิตรอดไปได้ในแต่ละวัน จนเวลาไป ในเดือนมีนาคม 2558 รายการของ M-net ได้เรียกให้มาแข่งร้องเพลง ในรายการ I can see your voice ปรากฏว่าในเทปที่ฮวังซียอลร้องในเพลง Confession เหน็ดดังกล่มหลายสูงมาก ความสำเร็จของเขาในการแสดงกลายเป็นจุดเปลี่ยนในชีวิตของเขาและหลังจากนั้นเขาก็ปรากฏตัวในรายการโทรทัศน์อื่น ๆ เช่น Immortal songs เขาได้ที่ 3 จากรายการนี้ รายการที่เขาได้ไปออกเป็นรายการที่ดังที่สุดในจีนคือ I'm the singer china เขาเป็นผู้ชนะในรายการ i'm the singer ประเทศจีนเป็นตัวแทนนักร้องจากเกาหลี

เมื่อวันที่ 13 มิถุนายน 2560 มินิอัลบั้มแรกของเขา Be Ordinary ได้รับการปล่อยตัวและทำให้เขาเป็นศิลปินเดี่ยวที่ขายดีที่สุดในช่วงครึ่งปีแรก

## 4.3.6 โจษยอนอา



ภาพปี 2553



ภาพปี 2561

รูปที่ 11 โจษยอนอาวง Urban Zakapa ที่มา allkpop

รูปที่ 12 โจษยอนอา The Unit ที่มา mykpopuniverse

โจษยอนอาและยงอินพบกันที่โรงเรียนกวดวิชา เขาขอให้เธอเป็นคู่ร้องเพลง ตอนแรกพ่อแม่ของโจษยอนอาคัดค้านความคิดนั้น แต่ยงอินอาแสดงความหลงใหลในดนตรีและได้รับรางวัล “MBC **별밤뽀내기**” ในที่สุดพ่อแม่ของยงอินอา ตัดสินใจที่จะสนับสนุนลูกสาวของพวกเขา เธอเป็นนักร้องเดี่ยวในวง Urban Zakapa เพลง “Butterfly” ของ Urban Zakapa ถูกเขียนขึ้นโดยยงอินอา ในขณะที่พวกเขากำลังสนทนากันใกล้และดีมีเปียร์ อีกทั้งเธอยังร้องเพลงประกอบซีรีส์ต่างๆมากมายอีกด้วย

## 4.3 ประวัติไอดอลชาย UNB

### 4.3.1 จุน



รูปที่ 13 จุน The Unit ที่มา namuwiki

อีจุนยอง หรือชื่อในวงการ จุน สมาชิกบอยแบนด์จากวง U-KISS เป็นแร็ปเปอร์ของวง ได้รับความนิยมจากบทบาท อีชูกยองม นักแสดงที่อายุน้อยที่สุดในเรื่อง Avengers Social Cub ละครวันพุธ พฤหัสบดี ที่ออกอากาศทางช่อง tvN ซึ่งละครเรื่อง Avengers Social Cub ออกอากาศมาเพียงแค่ 2 ตอนเท่านั้นก็ทำเรตติ้งได้ 4.6% ความสามารถด้านการร้อง และการเต้นก็ได้รับการยอมรับผ่านการแสดงละครเวทีเรื่อง ON AIR Night Flight และ RUN TO YOU Street Life ด้วยเช่นกัน

เป็นไอดอลชายคนแรกที่ผ่านเข้ารอบด้วยผลโหวตซุบเปอร์บูทจากผู้ชม มิซชันที่ 1 ทำการแสดงเพลง Perfect Man ของ SHINHWA ผลโหวตจากผู้ชมได้เป็นลำดับที่ 1 ของทีม และอยู่ในลำดับที่ 3 ของการแข่งขันทั้งหมด ในมิซชันที่ 2 ทำการแสดงเพลง Butterfly ของ BTS ในทีมร้อง ผลโหวตจากผู้ชมยังคงเป็นคะแนนอันดับที่ 1 ทั้งของทีมและการแข่งขันทั้งหมด ในมิซชันที่ 3 แสดงเพลง All Day ผลโหวตจากผู้ชมได้คะแนนเป็นลำดับที่ 1 ในรอบสุดท้ายเป็นคะแนนโหวตจากผู้ชมทางบ้านทั้งหมด เขาทำการแสดงเพลง Dancing with the Devil เขายังคงได้เป็นอันดับ 1 และได้เป็นเซ็นเตอร์ของวงตลอด 1 ปีครึ่ง จากความเห็นของเมนเทอร์และผู้ชม สาเหตุที่สำคัญของเขายังคงคงที่อยู่เสมอเป็นเพราะความสามารถและเสน่ห์ของเขาในตอนแสดงนั้นไม่เหมือนใครจากการได้

เป็นเซ็นเตอร์ MV เพลง My Turn ซึ่งเป็นการปรากฏตัวครั้งแรก และการมีปฏิสัมพันธ์กับผู้เข้าแข่งขันคนอื่นๆ เขามักช่วยสอนคนอื่นอยู่เสมอ จึงทำให้เป็นที่รักของทุกคน

#### 4.3.2 อียจิน



รูปที่ 14 อียจิน The Unit ที่มา namuwiki

อียจิน วง Bigflo สังกัดค่าย Hyeyoom Entertainment เดบิวต์เมื่อเดือนมิถุนายน 2557 มีสมาชิกทั้งหมด 5 คน แต่เดิม อียจินนั้นอยู่วง A.Cian แต่ในปี 2560 สมาชิกเก่าถอนตัวออกจากวง อียจินได้เข้ามาเป็นสมาชิกใหม่ใน Bigflo แทน อียจินมีชื่อเสียงเรื่องการเต้นอย่างมาก เคยอยู่ในทีมเต้นที่มีชื่อว่า Da'onez

ในการประเมินผลครั้งแรก เขาได้ผลบวการประเมินเดียวจากเมนเทอร์ไปทั้งหมด 5 บุก ในมิชชั่นที่ 1 เขาทำการแสดงเพลง HEARTBEAT ของ 2 PM เขาได้คะแนนโหวตจากผู้ชมเป็นอันดับที่ 4 ของทีม และได้เป็นลำดับที่ 25 ของผู้เข้าแข่งขัน ในมิชชั่นที่ 2 เขาเลือกอยู่การประเมินเต้น ได้ทำการแสดงเพลง Stay + Chaind Up ในมิชชั่นนี้นั้น ทีมของเขาได้รับคำติจากเมนเทอร์มากมายทั้งการเลือกเพลงและท่าเต้น แต่ท้ายที่สุดแล้วจากการช่วยเหลือซึ่งกันและกันในทีมทำให้ทีมของเขาได้ผลโหวตเป็นอันดับที่ 1 ในมิชชั่นนี้ ในมิชชั่นที่ 3 เขาทำการแสดงเพลง Question ซึ่งเป็นเพลงสไตล์สนุกๆ ผู้ชายขี้เล่น ถึงแม้ในเพลงนี้เขาจะไม่ได้เป็นเซ็นเตอร์แต่ด้วยความโดดเด่นของการเต้นและการแสดงสีหน้าบนเวที ทำให้เขาได้คะแนนอันดับที่ 1 ไป ในมิชชั่นที่ 3 การคัดเลือกรอบสุดท้าย เขาได้แสดงเพลง Raise me up และได้คะแนนเป็นอันดับที่ 2 จากผลโหวตของผู้ชมทั้งหมด อียจินนั้นมีภาพลักษณ์ที่โดดเด่นในเรื่องของการเต้น และการเปรียบเทียบความสามารถในเรื่องการเต้นกับฟิลด์อ็อกอยู่เสมอ

ทำให้ในทุกๆตอนเขาได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก และเอกลักษณ์หน้าตาที่ไม่เหมือนใคร จดจำง่าย และสีผมสว่างที่ผู้เข้าแข่งขันในรายการนั้น น้อยคนที่จะทำแบบนี้ จึงทำให้เป็นที่จดจำสำหรับทั้งเมนเทอร์และผู้ชม

#### 4.3.3 โกโฮจอง



รูปที่ 15 โกโฮจอง The Unit ที่มา namuwiki

โฮจองสมาชิกวง HOTSHOT ก่อนจะเดบิวต์พวกเขามีเว็บไซต์ชื่อ “HOTSHOTTOON” และ ซีรี่ย์วิดีโอ “HOTSHOT VOLUMES” หลังจากโปรโมทเพลงเดบิวต์ในรายการเพลงต่างๆ เดือนเมษายน 2557 ฮอทชอตได้ออกมินิอัลบั้มชุดแรก “AM I A HOTSHOT?” และรีแพ็คเกจอัลบั้ม “I’M A HOTSHOT” ในหน้าร้อนปีเดียวกันนี้ ฮอทชอตเดบิวต์ในจีนเมื่อปี 2558 รวมถึงในประเทศญี่ปุ่นในปี 2559 ด้วยเพลง “Step by Step” โฮจอง เป็นสมาชิกที่อายุน้อยที่สุดในวง รับหน้าที่เป็นนักร้องเสียงหลัก ที่สามารถเต้นได้ดี โฮจองถือเป็นภาพลักษณ์ของวงด้วยรูปร่างที่ดี เขาเคยได้รางวัลจากการประกวด Musclemania นอกจากรูปร่างแล้ว รอยยิ้มของโฮจองก็เป็นเอกลักษณ์อีกอย่างหนึ่งของเขาด้วย

ในมิชชั่นแรกเขาแสดงเพลง Juliette ของ SHINee เป็นแนวเพลงสดใสซึ่งขัดกับภาพลักษณ์ของเขาค่อนข้างมาก ทำให้ในมิชชั่นแรกเขาได้ผลโหวตเป็นคะแนนอันดับที่ 4 ของทีม และคะแนนอันดับที่ 19 ของผู้เข้าแข่งขันทั้งหมด มิชชั่นที่ 2 เขาเลือกแสดงการเต้นมากกว่าการร้องเพลง เพื่อที่จะโชว์ภาพลักษณ์อีกรูปแบบหนึ่ง เขาแสดงเพลง Kingsman OST + That's what I like ผลตอบรับเป็นที่น่าพอใจเขาได้ผลโหวตเป็นอันดับที่ 3 ของทีม ในมิชชั่นที่ 3 เขาได้มีโอกาสเป็นหัวหน้าวง แสดงเพลง ALL DAY และได้คะแนนเป็นอันดับที่ 3 ของทีม ในรอบสุดท้าย เขาได้ทำการแสดงเพลง Raise me up ในรอบนี้เป็นผลโหวตจากผู้ชมทั้งหมด เขาได้คะแนนเป็น



อันดับที่ 3 จากการโหวต สิ่งที่ทำให้เขาได้รับความสนใจมากที่สุดคือ ช่วงมิชชั่นที่ 2 เขาได้เปลี่ยนภาพลักษณ์ของตัวเองจากการเป็นนักร้องเสียงหลักมาเป็นการเต้น ซึ่งเป็นการเผยภาพลักษณ์ใหม่ที่ได้ผลตอบรับที่ดีกว่าภาพลักษณ์แรก

#### 4.3.4 ฟीलดีอก



รูปที่ 16 ฟीलดีอก The Unit ที่มา namuwiki

โอกวิงซอก หรือฟीलดีอก สมาชิกวง Big Star เคยเล่นซีรี่ย์เรื่อง ซีรี่ย์เรื่อง Remaining Love และเข้าร่วมแข่งเต้นรายการ Hit The Stage เหตุผลที่ตัดสินใจเข้าร่วมรายการนี้คือ อยากพิสูจน์ตัวเองให้กับบริษัทเห็นว่ายังมีศักยภาพเพียงพอที่จะเป็นไอดอลต่อไปและให้บริษัทเห็นว่าทำไมถึงได้ปล่อยวงเจียบหายไปทุกๆที่ก็ยังมีความสามารถมากขนาดนี้

จากการประเมินกลุ่มในรอบแรกได้ไปทั้งหมด 4 บุษจากผู้ชม ในรอบการประเมินเดี่ยวจากการตัดสินของเมนเทอร์ได้ไปทั้งหมด 6 บุษ ในมิชชั่นที่ 1 ทำการแสดงเพลง Boom Boom ของ Seventeen และได้เป็นหัวหน้าทีมในการจัดการการซ้อมต่างๆ ในมิชชั่นนี้ เขาได้คะแนนเป็นลำดับที่ 1 ของทีม และเป็นลำดับที่ 2 ของผู้เข้าแข่งขันทั้งหมด มิชชั่นที่ 2 เขาเลือกทีมเต้นและทำการแสดงเพลง Kingsman OST + That's what I like ซึ่งเขาได้มีส่วนร่วมในการออกแบบท่าเต้นและได้เป็นทั้งหัวหน้าทีมอีกด้วย การแสดงเพลงนี้เป็นที่น่าทึ่งอย่างมาก และได้คะแนนโหวตมาเป็นอันดับ 2 ในมิชชั่นถัดมา เขาได้ทำการแสดงเพลง It's me ซึ่งแนวเพลงเป็นน่ารักสดใส และเนื่องจากไม่ใช่แนวที่เขาถนัด และสไตล์เพลงไม่เป็นที่ถูกใจกับผู้ชมนัก ทำให้ทีมของเขาได้อันดับที่ 4 ในรอบสุดท้าย เขาได้ทำการแสดงเพลง Raise me up และคะแนนโหวตจากผู้ชมทางบ้านทั้งหมด เขาได้คะแนน

เป็นลำดับที่ 4 จากภาพรวมทั้งหมดนั้น เมนเทอร์และผู้ชมสังเกตเห็นว่า เขาเป็นคนที่มีความสามารถด้านการเต้นที่ไม่เหมือนใครซึ่งเป็นภาพลักษณ์ที่ไม่มีใครสามารถเลียนแบบเขาได้ ทั้งเรื่องการควบคุมคนและการออกแบบท่าเต้น ความมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี จึงเป็นสาเหตุให้เขาได้เป็น 9 คนสุดท้ายของวง

#### 4.3.5 มาร์โค



รูปที่ 17 มาร์โค The Unit ที่มา namuwiki

มาร์โค สมาชิกวง Hot Blood Youth เดบิวต์เมื่อปี 2560 ภายใต้สังกัด Rainbow Entertainment แต่ต่อมารวงพวกเขาเปลี่ยนบริษัทมาเป็น OPUS Entertainment แทน ตำแหน่งในวงของมาร์โคคือ แรปเปอร์และนักเต้นหลัก แต่ก่อนหน้านั้นเขาเป็นนายแบบมาก่อนและอยู่ในทีมเต้นฮิปฮอป ในตอนเด็กเขาฝันอยากเป็นนักแสดงจึงเขาเรียนที่โรงเรียนสอนการแสดง และอยากที่จะเป็นนักแสดงมาอยากด้วย จึงทำให้ภาพลักษณ์ของเขาที่แสดงออกมานั้นเป็นบุคคลที่สดใสตลอดเวลา

ในการประเมินผลเดี่ยวครั้งแรก เขาแสดงการแรพให้แก่เมนเทอร์ และได้รับไปทั้งหมด 6 บูท ในมิชชั่นแรก เพลงที่ทำการแสดงคือเพลง Juliette ของ SHINee ซึ่งเป็นเพลงที่เข้ากับภาพลักษณ์ของเขาอย่างมาก เขาจึงได้รับคะแนนโหวตเป็นอันดับที่ 2 ของทีม และเป็นอันดับที่ 12 จากผู้เข้าแข่งขันทั้งหมด ในมิชชั่นที่ 2 เขาเลือกแรพเป็นสิ่งที่เขาถนัดที่สุด เพลงที่ใช้คือ BERMUDA TRIANGLE + RED SUN เขาได้ผลโหวตเป็นคะแนนอันดับที่ 5 ของทีม ในมิชชั่นถัดมา เขาได้แสดงเพลง It's Me ซึ่งเป็นเพลงน่ารักสไตล์สดใสอีกเช่นกัน ในเพลงนี้เขาได้รับผลโหวตเป็นคะแนนอันดับที่ 1 ของทีม ในรอบสุดท้ายนั้นเขาได้เปลี่ยนภาพลักษณ์ตัวเองด้วยการเปลี่ยนทรงผมใหม่ ทำให้ผู้ชมและเมนเทอร์เป็นที่ประหลาดใจและชื่นชอบมาก ในรอบนี้เขาทำการแสดงเพลง Raise me up

และได้รับผลโหวตเป็นคะแนนอันดับที่ 5 จะสังเกตได้ว่าในรูปทางซ้ายมือเป็นทรงผมที่เขาทำตั้งแต่รอบคัดเลือก จนกระทั่งในรอบสุดท้ายเขาเปลี่ยนทรงผมตามคำแนะนำของเมนเทอร์ เพื่อให้ภาพลักษณ์ของเขาดูดีมากยิ่งขึ้น และก็กลายเป็นสิ่งที่ผู้คนให้ความสนใจเป็นอย่างมากกับการเปลี่ยนแปลงภาพลักษณ์ในครั้งนี้

#### 4.3.6 ฮันซอล



รูปที่ 18 ฮันซอล The Unit ที่มา namuwiki

จีฮันซอล เคยสังกัดอยู่ค่าย SM Entertainment ค่ายยักษ์ใหญ่ของเกาหลี ถูกวางตัวเป็น SM ROOKIES เป็นคนที่มีอายุมากสุดในกลุ่ม ความสามารถของเขาคือการเต้นได้อย่างมีอาชีพ แต่หลังจากนั้นไม่นานเขาก็ออกจากค่ายไปโดยไม่ทราบสาเหตุ

ในการประเมินผลครั้งแรกเขาได้โชว์ความสามารถจากการเต้นและได้ซุบเปอร์บูทจากผู้ชมไปและผ่านเข้ารอบ ในมิชชั่นแรก เขาทำการแสดงเพลง Monster ของ EXO ผลคะแนนโหวตเขาได้คะแนนเป็นอันดับที่ 4 ของวง และได้อันดับที่ 13 จากผู้เข้าแข่งขันทั้งหมด ในมิชชั่นที่ 2 เขาเลือกอยู่การประเมินเต้น ได้ทำการแสดงเพลง Stay + Chaind Up จากผลโหวต เขาได้คะแนนเป็นอันดับที่ 2 ของทีม ในมิชชั่นต่อมา เขาทำการแสดงเพลง ALL DAY และได้ผลโหวตเป็นลำดับที่ 5 ของทีม และในการคัดเลือกรอบสุดท้าย เขาได้อยู่ในทีมที่แสดงเพลง Dancing with the Devil ผลโหวตจากผู้ชมเขาได้คะแนนเป็นลำดับที่ 6 ในรายการนั้นฮันซอลเป็นที่โดดเด่นเนื่องจากภาพลักษณ์ของเขาที่บริษัทเดิมเคยสร้างไว้ให้ นั้น ยังคงเหลืออยู่มาก ผู้ชมจึงติดภาพลักษณ์เดิมของเขา

และคาดหวังเนื่องจากบริษัทที่เขาเคยอยู่นั้นเป็นบริษัทที่สร้างแต่ไอดอลที่มีชื่อเสียงระดับโลก นอกจากนี้คือเสน่ห์จากการเต้นของเขาทำให้เมนเทอร์และผู้ชมชื่นชมอยู่เสมอ

#### 4.3.7 แดวอน



รูปที่ 19 แดวอน The Unit ที่มา namuwiki

พัคแดวอน สมาชิกวง Mad Town เขาเป็นนักร้องแบบทำเต้นของวง เคยเป็นแดนเซอร์ให้กับ K.Will เพลง Love Blossom , EXO เพลง Growl และ Ladies' Code's เพลง Pretty Pretty อีกด้วย เขาเป็นคนที่สดใสแต่ข้อเสียของเขาคือเป็นคนกลัวกล้อง จึงทำให้เมนเทอร์ตำหนิในตอนแรก ฉายาของเขาในรายการคือ นางฟ้า เนื่องจากเขาสอนผู้เข้าแข่งขันวง Mas ซึ่งสมาชิกทุกคนเป็นวงดนตรี เขาสอนจนกระทั่งสมาชิกทุกคนเต้นได้ทั้งหมด

ในผลการประเมินเดี่ยวเขาได้รับเพียง 1 บูทจากเมนเทอร์เท่านั้น โดยเมนเทอร์บอกว่าภาพลักษณ์ของเขาเป็นที่ทำได้ยากในหมู่ไอดอลคือ ความนอบน้อมถ่อมตนจึงทำให้เขาสามารถผ่านเข้ามาในรายการได้ ในมิชชั่นแรกเขาแสดงเพลง Boom Boom ของ Seventeen ซึ่งเขาได้รับผลโหวตเป็นคะแนนอันดับที่ 4 ของทีม และผลโหวตรวมอันดับที่ 35 จากผู้เข้าแข่งขันทั้งหมด ในมิชชั่นถัดมาเขาเลือกแสดงการเต้นในสิ่งที่เขาถนัด ทำการแสดงเพลง Kingsman OST + That's what I like โดยผลโหวตจากผู้ชมเขาเป็นอันดับที่ 5 ของทีม ในมิชชั่นที่ 3 เขาแสดงเพลง Question เป็นสไตล์เพลงเท่และดุดัน เขาได้ผลโหวตจากผู้ชมเป็นคะแนนอันดับที่ 5 ของทีม ในรอบสุดท้าย เขาแสดงเพลง Raise me up และได้ผลโหวตเป็นคะแนนอันดับที่ 7 จะสังเกตได้ว่าภาพลักษณ์ของเขามีเพียงแค่ความสามารถในด้านการเต้นเท่านั้น เมนเทอร์ทุกคนไม่เห็นเสน่ห์อะไรจากตัวเขา แต่ภาพลักษณ์ความอ่อนน้อมถ่อมตนของเขาทำให้เขาเป็นที่โดดเด่นขึ้นมาในรายการและได้รับความสนใจจากผู้ชมเป็นอย่างมาก

#### 4.3.8 กิจง



รูปที่ 20 กิจง The Unit ที่มา namuwiki

กิจงสมาชิกวง IM66 เดบิวต์เมื่อปี 2560 ภายใต้สังกัด Yama & Hotchicks Entertainment กิจงเป็นที่จดจำตั้งแต่รายการออกครั้งแรก เนื่องจากเขาได้รับเลือกให้เป็นเซ็นเตอร์ของมิวสิกวิดีโอเพลง My Turn ซึ่งเป็นเพลงโปรโมทของรายการ The Unit ภาพลักษณ์ของเขาเป็นเด็กผู้ชายที่น่ารักสดใสจึงเป็นที่จดจำได้ง่ายอีกด้วย

ในการประเมินครั้งแรกวงของเขาได้รับซูปเปอร์บูทจากผู้ชมจึงทำให้เขาผ่านเข้ารอบไปได้อย่างง่ายดาย ในมิชชั่นแรกเขาแสดงเพลง Juliette ของ SHINee ด้วยภาพลักษณ์ของเขาตรงกับแนวเพลงมากที่สุด จึงทำให้เขาได้รับผลโหวตเป็นคะแนนอันดับที่ 1 ของทีม และคะแนนอันดับที่ 8 จากผู้เข้าแข่งขันทั้งหมด ในมิชชั่นที่ 2 เขาเลือกแสดงการเต้น โดยเพลงที่ใช้แสดงคือ Kingsman OST + That's what I like ผลโหวตจากผู้ชมเขาได้คะแนนเป็นอันดับที่ 4 ในมิชชั่นที่ 3 เขาเลือกแสดงเพลง My Story คะแนนโหวตของเขาก็กังคงอยู่ในอันดับต้นๆ นั่นก็คืออันดับที่ 2 ของทีม ในรอบสุดท้าย เขาเลือกแสดงเพลง Raise Me Up คะแนนสุดท้ายจากผู้ชม เขาได้เป็นอันดับที่ 8 จะเห็นได้ว่า เขาได้รับความสนใจจากผู้ชมเนื่องจากภาพลักษณ์แรกที่ปรากฏตัวเป็นเซ็นเตอร์ของเพลงโปรโมท การที่จะเป็นเซ็นเตอร์นั้นหมายความว่าต้องมึภาพลักษณ์ที่โดดเด่นและความสามารถที่ดีเยี่ยม จึงทำให้เขาเป็นที่สนใจตลอดตั้งแต่ต้นจนจบ

#### 4.3.9 ชาน



### รูปที่ 21 ชาน The Unit ที่มา namuwiki

คังยุนชาน ในตอนแรกแม้ว่าพ่อแม่ของเขาเป็นเจ้าของร้านแผ่นเสียง แต่ไม่เคยสนใจที่จะเป็นนักร้อง เข้าเรียนและจบสถาบันสื่อและศิลปะดงอา เคยฝึกอยู่ที่ JYP Entertainment เป็นเวลา 6 เดือนกับ Jason เคยเป็นสมาชิกของทีมต้นชื่อ Alive87 หลังจากนั้นได้มาเดบิวต์เป็นวง A.C.E

การประเมินผลครั้งแรกได้รับคะแนนจากผู้ชมเพียง 3 บุท และการประเมินผลต้นเดียวได้รับ 4 บุทจากเมนเทอร์จึงทำให้ผ่านการออกฉันทันเข้าไปในรอบต่อไป ในมิชชั่นแรก แสดงเพลง Perfect Man ของ SHINHWA ผลโหวตเขาได้คะแนนเป็นอันดับที่ 2 ในทีม และคะแนนลำดับที่ 7 ของผู้เข้าแข่งขันทั้งหมด ในมิชชั่นที่ 2 เขาอยู่ในสายแรก ได้ทำการแสดงเพลง BERMUDA TRIANGLE + RED SUN ซึ่งเป็นภาพลักษณ์ที่ไม่เคยมีใครคิดว่าเขาจะเป็นแร็ปเปอร์ และเขาทำได้ดี ผลโหวตคะแนนจึงอยู่ในอันดับที่ 2 ของทีม มิชชั่นที่ 3 ทำการแสดงเพลง ALL DAY สไตล์ของเพลงนั้นเป็นภาพลักษณ์ใหม่ๆ และเซ็กซี่ เขาได้คะแนนเป็นลำดับที่ 4 ของวง ในวันคัดเลือกรอบสุดท้ายนั้นทำการแสดงเพลง Raise me up เขาได้คะแนนโหวตจากผู้ชมเป็นลำดับที่ 9 จากภาพลักษณ์ของเขานั้น เป็นคนมีเสน่ห์ที่รอยยิ้มและดวงตาและใบหน้าที่สุดใสซึ่งขัดกับภาพลักษณ์ที่เขาแสดงความสามารถออกมา อย่างเช่น การแรพ หรือการแสดงที่ออกเป็นแนวเท่และเซ็กซี่ แต่เนื่องจาก ภาพลักษณ์ที่เขาสร้างขึ้นมาเมื่อตอนอยู่บนเวทีนั้นเป็นที่น่าพอใจแก่เมนเทอร์และผู้ชม และยังพัฒนามากขึ้น จึงทำให้ได้รับความสนใจเป็นอย่างมากตั้งแต่เริ่มรายการจนถึงตอนสุดท้ายของรายการ

## 4.4 ประวัติไอดอลหญิง UNI.T

### 4.5.1 อียจิน



รูปที่ 22 อียจิน The Unit ที่มา namuwiki

อียจินสมาชิกวง Sonamoo ภายใต้สังกัด TS Entertainment เดบิวต์เมื่อ 2557 เธอเริ่มเปิดตัวครั้งแรกในเอ็มวีของวงรุ่นพี่ในค่าย B.A.P เพลง Never Give Up และ เพลง Stop it วงของเธอเป็นสไตล์ girl crush หรือเรียกว่า สาวที่มีเสน่ห์แบบแข็งแรง ซึ่งจริงๆแล้วเธอมีภาพลักษณ์ที่แตกต่างจากนั้นอย่างมาก

ในการประเมินผลครั้งแรกเธอแสดงเพลง Bubble Pop ของรุ่นพี่ฮยอนอา สไตล์เพลงเป็นแนวเซ็กซี่ เธอได้รับไปทั้งหมด 4 บุษและผ่านเข้ารอบไป เธอได้เป็นเซ็นเตอร์เพลง My Turn จึงทำให้ได้รับความสนใจเป็นอย่างมากแก่ผู้ชมตั้งแต่ตอนนั้น ในมิชชั่นแรกเธอแสดงเพลง Crazy ของ 4Minute ซึ่งยังคงเป็นสไตล์เซ็กซี่เช่นเดิม เธอได้คะแนนโหวตเป็นลำดับที่ 7 ของทีม และได้ลำดับที่ 24 จากผู้เข้าแข่งขันทั้งหมด มิชชั่นที่ 2 เธอเลือกแสดงการเต้น เธอมีหน้าที่ในทีมโดยออกแบบท่าเต้นกับเพื่อนร่วมทีมเกือบทั้งหมด เพลงที่ใช้คือ Problem ของ Ariana Grande ผลตอบรับเป็นที่น่าทึ่งมาก ทีมของเธอได้คะแนนโหวตอันดับ 1 และคะแนนโหวตเดียวเธอได้คะแนนเป็นอันดับที่ 1 เช่นกัน และเนื่องจากมิชชั่นนี้เธอประสบความสำเร็จต่อ จึงทำให้มิชชั่นที่ 3 เธอได้เป็นหัวหน้าวง ทำการแสดงเพลง Cherry on Top และยังคงได้คะแนนเป็นอันดับที่ 1 ของทีม ในรอบสุดท้ายเธอเลือกแสดงเพลง You& ยังคงเป็นสไตล์เซ็กซี่ในแบบถนัดของเธอ ทำให้รอบนี้เธอก็ยังคงได้คะแนนเป็นอันดับที่ 1 และได้เป็นเซ็นเตอร์ของวงตลอดระยะเวลา 1 ปีครึ่ง จากที่เห็นนั้นภาพลักษณ์ของวงที่บริษัทวางมาให้มันเป็นภาพลักษณ์ที่ถูกสร้างขึ้นมา จึงทำให้ตอนที่เธออยู่ในวงนั้นไม่เป็นที่สะดุดตาสำหรับผู้ชม แต่หลังจากที่ออกมารายการ ทำให้เธอพบภาพลักษณ์ที่เหมาะสมกับตัวเธอมากขึ้นและทำให้เธอประสบความสำเร็จอย่างที่คาดเอาไว้

#### 4.5.2 เยบิน

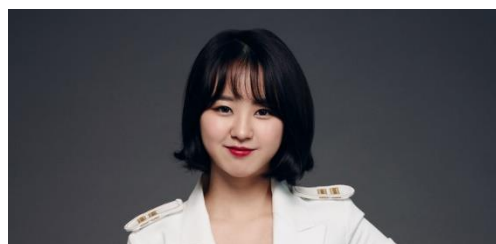


รูปที่ 23 เยบิน The Unit ที่มา namuwiki

แพคเยบิน สมาชิกวง DIA เดบิวต์เมื่อปี 2558 ภายใต้สังกัด MBK Entertainment ในบรรดาสมาชิกทั้งหมดเธอเป็นคนที่ร้องเพลงเก่งที่สุดในวง เธอยังมีความสามารถแต่งเพลงและเล่นดนตรีได้อีกด้วย และเนื่องจากสมาชิกวงของเธอที่ไม่แน่นอนตลอด จึงทำให้ผู้ชมไม่ได้ให้ความสนใจเท่าที่ควรนัก

ในการประเมินผลบุทครั้งแรก เธอได้รับการประเมินเดี่ยวและได้ผลบุทจากเมนเทอร์ไปทั้งหมด 3 บุทและผ่านเข้ารอบไป ในมิชชั่นถัดมาเธอแสดงเพลง Red Flavor ของ Red Velvet สไตล์เพลงสดใส เธอได้คะแนนโหวตเป็นคะแนนอันดับที่ 3 ของทีมและคะแนนอันดับที่ 30 จากผู้เข้าแข่งขันทั้งหมด ในมิชชั่นที่ 2 เธอเลือกแสดงการร้องเพลง โดยเพลงที่ใช้ คือ LAST DANCE ของ BIG BANG ด้วยความสามารถการร้องเพลงดีเยี่ยมของเธอ เธอได้คะแนนโหวตเป็นคะแนนอันดับที่ 3 ของทีม มิชชั่นที่ถัดมา เธอแสดงเพลง COSMOS นอกจากเธอเลือกสไตล์เพลงที่น่ารักแล้ว เธอยังเปลี่ยนภาพลักษณ์ของตัวเองจากสาวผมสั้นกลายเป็นสาวผมยาว ในมิชชั่นนี้เธอได้คะแนนโหวตเป็นคะแนนอันดับที่ 1 และภาพลักษณ์ที่เปลี่ยนไปของเธอในรอบสุดท้ายเธอแสดงเพลง You&I และได้คะแนนโหวตเป็นคะแนนอันดับที่ 2 จะเห็นได้ว่าหลังจากที่เธอเปลี่ยนภาพลักษณ์จากผมสั้นกลายเป็นผมยาว ผลตอบรับดีขึ้นอย่างไม่น่าเชื่อ ทำให้เธอได้คะแนนโหวตจนขึ้นมาเป็นอันดับต้นๆในรอบสุดท้าย

#### 4.5.3 เอ็นเซีย





### รูปที่ 24 เอ็นเซีย The Unit ที่มา namuwiki

อิมโซอิน หรือว่าเอ็นเซีย ชื่อของเธอในภาษาอังกฤษ NC.A มาจากคำว่า New Creative Artist เธอเดบิวต์เมื่อปี 2558 ด้วยลุคของเด็กนักเรียน เธอได้เคยพูดไว้ว่า การโปรโมทโซโล่ มันก็มีมุมมองด้านดีหลายๆเรื่อง แต่มันก็มีบางครั้งที่รู้สึกเหงา เวลาที่เห็นสมาชิกเกิร์ลกรุ๊ปเดินไปเข้าห้องน้ำพร้อมๆกัน ก็รู้สึกอิจฉาเหมือนกัน จึงเป็นสาเหตุที่ทำให้เธอตัดสินใจมาเข้าร่วมรายการ

ในการประเมินครั้งแรกเธอร้องเพลงโซ่วพลังเสียงจนเธอได้ซูเปอร์บูทจากผู้ชมและผ่านเข้ารอบไปได้ อย่างง่ายดาย มิซซันทั้ง 3 รอบ เธอโซ่วความสามารถการร้องของเธอ เธอได้คะแนนเป็นอันดับที่ 1 ทั้ง 3 มิซซัน มิซซันแรกเธอแสดงเพลง Rough ของ Gfriend LAST DANCE ของ BIG BANG และมิซซันที่ 3 แสดงเพลง ALWAYS และในมิซซันที่ 3 นี้เธอยังได้เป็นหัวหน้าวงอีกด้วย ในรอบสุดท้ายเธอเลือกแสดงเพลง You&I และได้คะแนนโหวตจากผู้ชมเป็นอันดับที่ 3 ภาพลักษณ์ที่เธอแสดงออกมานั้น คือภาพลักษณ์ด้านความสามารถการร้องเพลงของเธอที่ใครๆก็ต่างยอมรับ ภาพลักษณ์อื่นๆ อย่างเช่น ทรงผม สีส้ม หรือสไตล์เพลง ไม่มีการเปลี่ยนแปลงใดๆ แต่เธอก็สามารถประสบความสำเร็จได้เพียงแค่แสดงภาพลักษณ์เพียงด้านเดียวเท่านั้น

#### 4.3.4 ยูโนโจ



### รูปที่ 25 ยุนโจ The Unit ที่มา namuwiki

ชิน ยุนโจ เธอได้รับความสนใจเป็นอย่างมากเพราะ เธอมีความคล้ายคลึงกับเจสสิก้า และ แพยอน สมาชิกวง Girls' Generation เธอเปิดตัววง Hello Venus ในปี 2555 กับซิงเกิล Venus แต่เธอมีอาการเจ็บขาทำให้เธอไม่สามารถขึ้นแสดงกับเพื่อนๆในวงได้ ทำให้ทางต้นสังกัดจึงตัดสินใจให้เธอปรากฏในเอ็มวีเพียงไม่กี่ฉาก แต่อีก 2 อัลบั้มถัดมา วงของเธอก็ถูกยุบสาเหตุจากสัญญาของบริษัท

ในการประเมินผลครั้งแรกนั้นเธอไม่ได้ผลบูทจากเมนเทอร์เลย สาเหตุเพราะเธอไม่มีเสน่ห์พอ แต่ในมิชชั่นแรกเธอก็ได้รับโอกาสกลับเข้ามาในรายการอีกครั้ง เธอได้ทำการแสดงเพลง Heart Attack ของ AOA เธอได้รับเลือกให้เป็นหัวหน้าทีม ในตอนแรกนั้นเธอไม่สามารถควบคุมใครได้เลย แต่เมื่อเวลาผ่านไป เธอก็พิสูจน์ให้เห็นว่าเธอก็สามารถทำได้ ทำให้ผู้ชมเห็นใจ และในมิชชั่นนี้เธอได้รับคะแนนโหวตเป็นคะแนนอันดับที่ 1 ของทีม และอันดับที่ 21 จากผู้เข้าแข่งขันทั้งหมด ในมิชชั่นที่ 2 เธอเลือกแสดงการร้องเพลงในสิ่งที่เธอถนัด โดยเพลงที่ใช้แสดงคือ Who's your mama? ของ J.Y. Park เธอได้คะแนนโหวตเป็นคะแนนลำดับที่ 7 ของทีม ในมิชชั่นถัดมานั้นเธอเลือกเพลง Poco a Poco ซึ่งก็เป็นสไตล์น่ารักที่เธอเคยชินเหมือนตอนที่อยู่วง Hello Venus เธอได้คะแนนโหวตเป็นคะแนนลำดับที่ 3 ของทีม ในมิชชั่นสุดท้ายเธอเลือกแสดงเพลงที่เธอไม่คิดว่าตัวเองนั้นจะทำได้ คือเพลง You&I เป็นแนวเพลงสไตล์เซ็กซี่ ซึ่งเธอทำได้ดีและคะแนนโหวตเป็นคะแนนลำดับที่ 4 ไป ภาพลักษณ์ธรรมชาติภายนอกของเธอนั้นอาจจะไม่สามารถดึงดูดใครได้ แต่ภาพลักษณ์ภายในที่แสดงออกมาทำให้ผู้ชมเริ่มสนใจในตัวเธอ และเธอได้ลองสร้างภาพลักษณ์ใหม่ให้กับตัวเองและเหมาะสมกับเธอ จึงทำให้เธอประสบความสำเร็จไป

#### 4.3.5 ฮยอนจู



### รูปที่ 26 ฮยอนจู The Unit ที่มา namuwiki

ฮยอนจู หรือฮยอนจู อดีตสมาชิกวงเกิร์ลกรุ๊ป April ออกจากวงในปี 2016 ตอนปล่อยเพลง Tinkerbell เนื่องจากปัญหาสุขภาพโรคระบบทางเดินหายใจ เนื่องจากความฝันของเธอคือการได้เป็นไอดอลจึงตัดสินใจมาเข้าร่วมรายการนี้

ในการประเมินบุท ได้รับคะแนนจากผู้ชมไปทั้งหมด 5 บุท และได้จากเมนเทอร์ไปทั้งหมด 6 บุท ซึ่งเป็นไอดอลหญิงคนแรกที่ได้คะแนนเต็มจากเมนเทอร์อีกด้วย ในมิชชั่นแรกเธอได้ทำการแสดงเพลง Rough ของ Gfriend เธอได้รับคะแนนโหวตเป็นคะแนนอันดับที่ 6 ของทีม และอันดับที่ 40 ของผู้เข้าแข่งขันทั้งหมด ในมิชชั่นถัดมาเธอเลือกการแสดงเต้น โดยแสดงเพลง Problem ของ Ariana Grande ซึ่งเป็นสไตล์เพลงที่เธอไม่ถนัด นั่นก็คือเพลงเซ็กซี่ แต่เธอก็สามารถทำได้ดีในฉบับของเธอ จึงได้คะแนนโหวตเป็นคะแนนลำดับที่ 3 ของทีม ในมิชชั่นที่ 3 เธอได้แสดงเพลง Always และเพลงนี้ได้คะแนนโหวตเป็นอันดับที่ 1 และได้รับรางวัลเป็นรายการจะทำถ่ายทำ Music Video ให้ เธอได้คะแนนเป็นคะแนนลำดับที่ 5 ของทีม ในรอบสุดท้ายเธอเลือกสไตล์เพลงที่เธอถนัดที่สุดคือสไตล์น่ารักสดใส คือเพลง Ting เธอได้คะแนนโหวตจากผู้ชมเป็นคะแนนลำดับที่ 5 ซึ่งเมื่อดูภาพลักษณ์แล้วเธอเป็นคนที่เมนเทอร์ทุกคนลงความเห็นว่าเป็นคนที่แม้ว่าจะไม่ได้มีความสามารถโดดเด่นเท่าคนอื่น แต่ภาพลักษณ์ความสดใสและเสน่ห์ของเธอเวลาอยู่บนเวทีนั้น เหมาะที่จะเป็นไอดอลมากที่สุด

#### 4.3.6 จีวอน



รูปที่ 27 จีวอน The Unit ที่มา namuwiki

ยังจีวอน หรือ จีวอน เธอเกือบได้เป็นสมาชิกวง Five Girls แต่ภายหลังวงนี้เป็นที่น่าเสียดายไม่ได้เดบิวต์ เนื่องจากสถานการณ์ทางการเงินของค่าย Good Entertainment หลังจากค่ายเก่าถูกยกเลิกไปเพราะปัญหาทางการเงินเธอได้ย้ายมาอยู่กับค่าย Core Contents Media เธอเกือบได้เป็นสมาชิกวง T-ara แต่ว่าเธอขอถอนตัวออกมาก่อนเพราะปัญหาความไม่พร้อมของตัวเองหลังจากนั้นในปี 2553 เธอก็ได้ตัดสินใจลาออกจากค่าย Core Contents Media ในปี 2554 เธอตัดสินใจไปออ디션กับค่าย B2M Entertainment และเธอก็ได้รับการฝึกฝนจนได้เป็นสมาชิกวง Spica หลังจากนั้นวงได้ถูกยุบไป เธอไม่เอายกยอแม่และอยู่ในสถานการณ์ที่ทำอะไรไม่ได้นอกจากทำขายตัวเอง เนื่องจากวงได้ถูกยุบไปและเธอไม่มีรายได้และด้วยช่วงอายุที่มากขึ้นเธอจึงไม่สามารถใช้ชีวิตด้วยการออ디션ไปตลอดทั้งชีวิต จึงเป็นเหตุผลที่ตัดสินใจทำงานส่งของเพื่อหารายได้พิเศษ และเพื่อที่จะพิสูจน์ตัวเองจึงตัดสินใจเข้าร่วมรายการนี้

ในการประเมินผลครั้งแรกเธอแสดงความสามารถโดยการร้องเพลง เธอได้รับผลบวกจากผู้ชมทั้งหมดจึงทำให้เธอผ่านเข้ารอบไปได้ง่ายตาย ในมิชชั่นแรกเธอทำการแสดงเพลง You're the best ของ Mamamoo ซึ่งเป็นสายร้องที่เธอรัก เธอได้คะแนนโหวตเป็นอันดับ 1 ของทีมและผู้เข้าแข่งขันทั้งหมดอีกด้วย มิชชั่นที่ 2 เธอยังคงเลือกการแสดงที่เป็นสายร้องเหมือนเดิม โดยเพลงที่ใช้แสดงคือ Who's your mama? ของ J.Y. Park เธอได้คะแนนโหวตเป็นลำดับที่ 5 ของทีม ในมิชชั่นต่อมา เธอแสดงเพลง Poco a Poco ซึ่งเป็นสไตล์เพลงน่ารักที่เธอไม่ถนัด แต่เธอนั้นก็อยากที่จะสร้างภาพลักษณ์ใหม่ๆ แต่สุดท้ายก็ไปได้ไม่ติดนัก แต่เธอก็ยังได้คะแนนโหวตเป็นอันดับที่ 1 ของทีมเช่นเดิม และในมิชชั่นสุดท้ายเธอยังคงที่อยากที่จะสร้างภาพลักษณ์ใหม่ให้กับผู้ชม จึงเลือกเพลง Ting ที่เป็นสไตล์น่ารัก ในรอบนี้เธอจึงได้คะแนนโหวตจากผู้ชมเป็นคะแนนลำดับที่ 6 จะเห็นได้

ว่าภาพลักษณ์ธรรมชาติของเธอนั้นดีมากอยู่แล้ว แต่เนื่องจากไม่ได้รับการสนับสนุนจากบริษัทจึงทำให้ไปได้ไม่ไกลนัก ภาพลักษณ์ที่เธอสร้างขึ้นมานั้นก็ได้ดีพอที่จะทำให้ผู้คนสนใจมากขึ้น จึงกลายเป็นภาพลักษณ์ที่สร้างขึ้นมากลายเป็นภาพลักษณ์ที่ไม่ดีสำหรับเธอ

#### 4.3.7 อูอี



### รูปที่ 28 อูฮี The Unit ที่มา namuwiki

แพอูฮี หรืออูฮี เคยเป็นเด็กฝึกงานของ Medialine Entertainment ซึ่งเธอได้รับเลือกให้เดบิวต์เป็นเกิร์ลกรุ๊ป ครั้งแรกในวง Viva Girls มีสมาชิกห้าคน โครงการนี้ถูกยกเลิกเมื่อต้นปี 2554 เนื่องจากปัญหาทางการเงิน ภายในหน่วยงาน หลังจากออกจาก Medialine Entertainment แล้ว กลายเป็นเด็กฝึกงานภายใต้ Happy Face Entertainment และได้กลายมาเป็นสมาชิกใหม่วง Dalshabet ที่เข้าวงมาตอนมิถุนายนในปีพ.ศ 2555 เธอตัดสินใจมาร่วมแข่งขัน เพราะความต้องการในการขึ้นไปร้องเพลง และยืนอยู่บนเวทีอีก

ในการประเมินบุทเธอได้รับคะแนนเต็มจากเมนเทอร์นั่นก็คือ 6 บุทและผ่านเข้าไปในรอบต่อไป มิซชั่นแรกเธอแสดงเพลง Gee ของ Girls' Generation เธอได้รับความไว้วางใจจากเพื่อนร่วมทีมให้เป็นหัวหน้า เธอสามารถควบคุมได้ดี และในมิซชั่นนี้เธอได้รับคะแนนโหวตเป็นคะแนนลำดับที่ 1 ของทีมไป และได้คะแนนลำดับที่ 7 จากผู้เข้าแข่งขันทั้งหมด ในมิซชั่นต่อมาเธอเลือกแสดงการร้องเพลง โดยเพลงที่ใช้คือ JACKPOT ของ Block B ซึ่งทีมของเธอเลือกที่จะปรับแนวการร้องให้เข้ากับสไตล์ของพวกเขา โดยเปลี่ยนให้เป็นสไตล์เซ็กซี่เล็กน้อย เธอได้รับผลตอบรับที่ดี เธอได้คะแนนโหวตเป็นคะแนนลำดับที่ 3 ของทีม ในมิซชั่นที่ 3 เธอแสดงเพลง 달콤해 โดยยังเป็นสไตล์ที่เธอถนัดดั้งเดิม เธอได้คะแนนโหวตเป็นคะแนนลำดับที่ 4 ของทีม ในรอบสุดท้าย เพลงที่เธอใช้แสดงคือเพลง You&I สไตล์เพลงยังคงเป็นแนวเซ็กซี่ และเธอยังได้รับเลือกให้เป็นเซ็นเตอร์ในเพลงนี้อีกด้วย จึงทำให้ผู้ชมโหวตให้เธอเป็นจำนวนมาก เธอได้คะแนนโหวตเป็นคะแนนลำดับที่ 7 ของวง ภาพลักษณ์ของเธอนั้นยังคงเหมือนเดิมไม่เคยเปลี่ยนแปลงตั้งแต่ครั้งแรก แต่เธอสามารถสร้างภาพลักษณ์ในสไตล์ของเธอออกมาได้ดี เป็นภาพลักษณ์ธรรมชาติของเธอ ไม่ใช่ภาพลักษณ์ที่ถูกสร้างขึ้นมาใหม่

#### 4.3.8 จีเอ็น



### รูปที่ 29 จีเอ็น The Unit ที่มา namuwiki

แพจจีเอ็น หรือ จีเอ็น สมาชิกวง Laboum เธอเดบิวต์เมื่อปี 2557 ภายใต้สังกัด Global H Media แต่ด้วยใบหน้าที่สวยงามของเธอนั้น ก่อนหน้าที่เธอจะเดบิวต์ได้มีผลงานต่าง ๆ มากมาย เช่น โฆษณารองเท้า New Balance ในปี 2555 และเล่น Music Video ให้กับวง LC9's ในเพลง Mama Beat และยังเป็นต้นแบบตัวละครหลักในเว็บดราม่าเรื่อง Milky Love อีกด้วย

ผ่านเข้ารอบแรกจากการประเมินเดี่ยว เธอได้รับผลบุญจากเมนเทอร์ไปทั้งหมด 3 บุท ในมิชชั่นแรกเธอได้ทำการแสดงเพลง Gee ของ Girls' Generation เธอได้รับคะแนนโหวตเป็นคะแนนลำดับที่ 2 ของทีม และได้รับคะแนนโหวตเป็นลำดับที่ 10 จากผู้เข้าแข่งขันทั้งหมด ในมิชชั่นที่ 2 เธอเลือกแสดงการเต้น โดยเพลงที่ใช้คือ Problem ของ Ariana Grande ด้วยรูปร่างและสีหน้าการแสดงของเธอโดดเด่นมากจึงทำให้เธอได้รับคะแนนโหวตเป็นคะแนนลำดับที่ 2 ของทีม ในมิชชั่นที่ 3 เธอแสดงเพลง **달콤해** ในเพลงนี้เธอได้โชว์เสียงร้องของเธอ และแนวของเพลงนี้ก็เป็นที่ชื่นชอบซึ่งเหมาะกับภาพลักษณ์ของเธอ เธอจึงได้คะแนนโหวตเป็นคะแนนลำดับที่ 1 ของทีม ในรอบสุดท้ายเธอได้ท้าทายความสามารถของเธอเองด้วยการเลือกแนวเพลงน่ารักสดใสคือเพลง Ting แต่ก็ไม่ประสบความสำเร็จมากนัก เธอจึงได้คะแนนโหวตรอบนี้เป็นคะแนนลำดับที่ 8 จะเห็นได้ชัดว่าภาพลักษณ์นั้นสำคัญมาก ภาพลักษณ์ของเธอนั้นคือรูปร่างและหน้าตาของเธอที่เป็นเอกลักษณ์มีผิวขาว ภาพลักษณ์ที่เธอสร้างในรอบสุดท้ายนั้นไม่สามารถดึงดูดผู้ชมได้เท่าภาพลักษณ์ธรรมชาติของเธอเอง

#### 4.3.9 ซูจี



รูปที่ 30 ชูจี The Unit ที่มา namuwiki

อึชูจี สมาชิกวง The Ark วงเกิร์ลกรุ๊ปฮิปฮอปจากสังกัด Music K Entertainment เดบิวต์เมื่อปี 2558 ด้วยเพลงไตเติ้ลสไตล์ฮิปฮอปจังหวะช้าที่ผสมผสานด้วยไวคอลและการแร็ปอย่างลงตัว เคยปรากฏตัวใน Music Video เพลง Cheer Up ของ Hong Jin Young ศิลปินรุ่นพี่ในค่าย Music K และ เป็นตัวหลักใน Music Video เพลง The Light ของ The Ark เพลงเดบิวต์ของเธอเองด้วย

ในผลการประเมินเดี่ยว เธอได้รับ 5 บุษจากเมนเทอร์และผ่านเข้ารอบไป ในมิชชั่นแรกเธอแสดงเพลง Red Flavor ของ Red Velvet ถึงแม้จะไม่ใช่สไตล์ที่เธอถนัดนัก แต่ด้วยภาพลักษณ์หน้าตาที่งดงาม เธอได้คะแนนโหวตเป็นคะแนนอันดับที่ 4 ของทีม และคะแนนอันดับที่ 37 จากผู้เข้าแข่งขันทั้งหมด ในมิชชั่นที่ 2 เธอเลือกแสดงการเต้น โดยเพลงที่ใช้คือ Partition+Run the world ซึ่งเป็นสไตล์ที่เธอถนัด เป็นแนวเพลงเท่าๆ เธอได้คะแนนโหวตเป็นคะแนนลำดับที่ 3 ของทีม ในมิชชั่นถัดมานั้น เธอแสดงเพลง 달콤해 ซึ่งเป็นแนวเพลงที่เธอนั้นไม่ถนัดเลย เป็นแนวเพลงเซ็กซี่ ตอนซ้อมเพลงนี้นั้นเธอโดนติเป็นอย่างมากเพราะไม่มีเสน่ห์ของหญิงสาว แต่เธอก็พยายามอย่างมากจนได้คะแนนโหวตเป็นคะแนนอันดับที่ 5 ของทีม ในรอบสุดท้ายเธอจึงเลือกเพลงสไตล์สดใสแทน นั่นก็คือเพลง Ting เธอได้คะแนนโหวตในรอบนี้เป็นอันดับที่ 9 ถึงแม้ว่าภาพลักษณ์ของเธอนั้นจะมีหน้าตาที่สวยงามเหมือนหญิงสาวแต่ความสามารถในด้านการเต้นของเธอเหมือนกับผู้ชาย ทำให้มีอุปสรรคในการทำมิชชั่น แต่ผู้ชมก็ได้เห็นความพยายามของเธอ ภาพลักษณ์ภายในทั้งนี้สยใจคอที่มีต่อผู้เข้าแข่งขัน และภาพลักษณ์ภายนอกคือรูปร่างและหน้าตาของเธอนั้น ทำให้ผู้ชมให้ความสนใจกับเธออย่างมาก



## บทที่ 5

### สรุปและอภิปรายผลการศึกษา

จากการศึกษากระบวนการการพัฒนาศิลปินผ่านรายการ The Unit และ รูปแบบของรายการ The Unit ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของศิลปินที่เข้าร่วมรายการ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

#### 5.1 สรุปผลการศึกษา

##### 5.1.1 กระบวนการการพัฒนาศิลปินผ่านรายการ The Unit

กระบวนการการพัฒนาศิลปินผ่านรายการ The Unit นอกจากพัฒนาความสามารถแล้วรายการยังมุ่งเน้นพัฒนาถึงภาพลักษณ์ของศิลปินอีกด้วย กระบวนการพัฒนานั้นพัฒนาผ่านมิชชั่นในแต่ละตอนที่ออกอากาศ ในการประเมินก่อนการเริ่มแข่งขันสามารถเข้ารับการประเมินทั้งแบบเดี่ยว หรือเป็นกลุ่มก็ได้ การประเมินนี้เป็นการแสดงภาพลักษณ์ได้อย่างมากที่สุด ในมิชชั่นแรกแสดงถึงภาพลักษณ์โดดเด่นของตนเอง ซึ่งในมิชชั่นนี้ส่วนใหญ่เป็นภาพลักษณ์เดิมของแต่ละคนที่แสดงออกมายังไม่มีการสร้างภาพลักษณ์ใหม่ๆ มิชชั่นที่ 2 เป็นการพัฒนาด้านความสามารถ เป็นการแสดงถึงภาพลักษณ์ภายนอกทั้งด้านความสามารถและรูปร่างหน้าตา นั้นหมายถึง ทั้ง 2 มิชชั่นแรก ไอดอลทุกคนที่เข้าร่วมแข่งขันนั้นคือไอดอลที่เป็นผลผลิตสร้างเสร็จแล้ว และนำมาสร้างเสริม ซ่อม และรักษาป้องกันอย่างต่อเนื่อง มิชชั่นที่ 3 เป็นการเปิดโอกาสให้ไอดอลได้สร้างภาพลักษณ์ใหม่ๆ ได้มากขึ้นและยังสามารถพัฒนาความสามารถไปได้อีกด้วย และมิชชั่นสุดท้ายเป็นมิชชั่นที่แสดงถึงภาพลักษณ์และความสามารถที่ได้รับการพัฒนาเป็นเวลาหลายเดือน ซึ่งจากมิชชั่นที่ 3 นั้นเป็นกระบวนการพัฒนาศิลปินอย่างเห็นได้ชัดในเชิงภาพลักษณ์ภายในและภาพลักษณ์ภายนอก และไอดอลแต่ละคนนั้นเป็นบุคคลในสังคมที่มีความรู้ ประสบการณ์ ความเชื่อ อีกทั้งฐานะทางเศรษฐกิจสังคมที่แตกต่างกันจึงทำให้เกิดภาพลักษณ์ซ้อน ซึ่งเมื่อมีการดำเนินไปเรื่อยๆ ในบางครั้งของขั้นตอนกระบวนการพัฒนาอาจเกิดข้อผิดพลาดนั้นก็คือ การเกิดภาพลักษณ์ที่ถูกต้องและไม่ถูกต้อง เป็นภาพลักษณ์ที่เกิดขึ้นโดยไม่ตรงกับความเป็นจริง ดังนั้นหากเกิดภาพลักษณ์ที่ไม่ถูกต้องก็จะได้รับแก้ไขในทันที เป็นภาพลักษณ์ที่สมบูรณ์แบบของแต่ละคน เป็นการแสดงแก่ผู้ชมได้ตัดสินใจในรอบนี้ สุดท้ายแล้วกระบวนการพัฒนาภาพลักษณ์จะไปสิ้นสุดที่ภาพลักษณ์สูงสุดที่ทำได้ หมายถึง ภาพลักษณ์ที่เกิดจากความจริง มีความเข้าใจและการรับรู้ถึงอุปสรรคต่างๆ

โดยในแต่ละมิชชั่นมีการพัฒนาเป็นขั้นตอนและมีแบบแผนไม่ใช่การพัฒนาเพียงรวดเดียว

##### 5.1.2 รูปแบบของรายการ The Unit ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของศิลปินที่เข้าร่วมรายการ

รูปแบบของรายการ The Unit ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของศิลปินที่เข้าร่วมรายการนั้นเป็นรายการที่ออกอากาศทางช่อง KBS ซึ่งเป็นสถานีชั้นนำของประเทศเกาหลีใต้ เพื่อค้นหากลุ่มศิลปินชายและหญิง กลุ่มละ 9 คน จากการคัดเลือกศิลปิน-นักร้อง และไอดอลที่เคยมีโอกาสดำเนินตัวสู่สาธารณชนแล้ว ไอดอลที่เข้าร่วม

การแข่งขัน มีระยะเวลาของการเดบิวต์ตั้งแต่ 2 สัปดาห์ไปจนถึง 8 ปี ประเด็นปัญหาของพวกเขาถูกถ่ายทอดผ่านรายการ เช่น ค่ายเพลงไม่มีแผนการโปรโมตที่ดีและต่อเนื่อง บางคนมีปัญหาสุขภาพ บางคนมีปัญหาความสัมพันธ์ในวง แต่สิ่งที่สัมผัสได้คือ พวกเขาเหล่านี้ก็ยังอยู่ได้ด้วยหวัง และความพยายาม รายการนี้มีจุดประสงค์เพื่อให้พวกเขาได้มีโอกาสที่จะแนะนำความสามารถพรสวรรค์ของตนให้กับสาธารณชนได้เห็นจากรายการนี้ และช่วงเวลาออกอากาศเป็นช่วงเวลาของหัวค่ำในวันหยุด จึงทำให้ผู้ชมทุกเพศและทุกวัยสามารถรับชมได้ และอีกทั้งยังเป็นรายการเรียลลิตีซึ่งจะทำให้เห็นถึงตั้งแต่การเลือกคนในทีมไปจนถึงการฝึกซ้อม ในบางครั้งก็ยังถ่ายทอดถึงการใช้ชีวิตประจำวันของผู้เข้าแข่งขัน ทำให้ได้รู้ว่าลักษณะนิสัยส่วนตัวของแต่ละบุคคลเป็นเช่นไร และยังนำเมนเทอร์ที่เคยพบประสบการณ์ตกต่ำและกลับมาโด่งดังมีชื่อเสียงได้มาช่วยให้คำแนะนำกับเหล่าไอดอล ซึ่งคำแนะนำเหล่านั้นสามารถทำให้ผู้เข้าแข่งขันนำมาพัฒนาและกลายเป็นผู้ประสบความสำเร็จได้ ซึ่งรูปแบบของรายการนั้นเป็นการโชว์ภาพลักษณ์ภายในและภายนอกให้กับผู้ชมเห็น ซึ่งจริงๆแล้วรายการมุ่งเน้นไปที่ภาพลักษณ์ภายในและภายนอกเท่าๆกัน เหตุผลเพราะภาพลักษณ์ปัจจุบันของแต่ละคนนั้นแตกต่างกัน ซึ่งอาจจะเป็นในแง่บวกหรือลบก็ได้ จะเกิดโดยธรรมชาติหรือการปรุงแต่งก็ตาม นั่นเป็นหน้าที่ของทางรายการที่จะต้องหาภาพลักษณ์ปัจจุบันให้กับไอดอล เมื่อพบภาพลักษณ์ที่ไม่ดีจะได้ปรับเปลี่ยนให้ดีขึ้น จึงเป็นการเชื่อมโยงไปถึงภาพลักษณ์ที่พึงปรารถนา คือภาพลักษณ์ที่รายการต้องการจะให้ไอดอลนั้นเป็นไปตามวัตถุประสงค์เพื่อที่จะได้บรรลุเป้าหมายนั้น

## 5.2 การอภิปรายผล

จากการศึกษากระบวนการการพัฒนาศิลปินผ่านรายการ The Unit และ รูปแบบของรายการ The Unit ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของศิลปินที่เข้าร่วมรายการ ในการประเมินผลครั้งแรกผู้เข้าแข่งขันมีความประสงค์ที่จะกลับหวนคืนสู่วงการและต้องการให้ตัวเองมีชื่อเสียงมากขึ้น ซึ่งมีความสอดคล้องกับ ลักษณะของภาพลักษณ์ที่ Daniel J. Boorstin (2516) กล่าวไว้ คือ 1. ภาพลักษณ์เป็นสิ่งที่ถูกจำลองขึ้นมา คือมีการวางแผนสร้างสรรค์ขึ้นมาเพื่อสนองต่อวัตถุประสงค์บางอย่างโดยเฉพาะ และต้องการให้เกิดความประทับใจอย่างแน่นนอน 2. ภาพลักษณ์เป็นสิ่งที่เชื่อถือได้ ผู้สร้างภาพลักษณ์มักมีเจตนาที่ จะทำเพื่อพัฒนาบุคคลหรือองค์กร และในมิชชั่นต่อมา ผู้เข้าแข่งขันบางคนได้ตระหนักถึงภาพลักษณ์ของตนเองว่าควรจะไปพัฒนาไปในทิศทางใดหรือสร้างภาพลักษณ์ใหม่แบบไหนขึ้นมา ซึ่งสอดคล้องกับ พรทิพย์ พิมลสินธุ์ (2540) ได้กล่าวว่า ภาพลักษณ์ของบุคคลเกิดขึ้นได้ 2 ทาง คือเกิดขึ้นเองโดยธรรมชาติและเกิดขึ้นจากการปรุงแต่ง 1. ภาพลักษณ์ที่เกิดขึ้นเองโดยธรรมชาติ คือ การปล่อยให้ไปไปตามสภาวะแวดล้อมที่ออกมา อาจจะผิดเพี้ยนไปตามความเป็นจริง เพราะอิทธิพลของทัศนคติในแต่ละสังคมที่มีไม่เหมือนกัน 2. ภาพลักษณ์ที่เกิดขึ้นจากการปรุงแต่ง คือ การใช้กระบวนการในการสร้างภาพลักษณ์ให้เกิดภาพที่ต้องการออกมา ไม่ว่าจะ เป็นภาพจริงหรือภาพลวงก็ตาม หรือในกรณีที่ภาพออกไปผิดเพี้ยนจากความเป็นจริง ก็อาจวิเคราะห์หาว่าเป็นเพราะอะไร และพยายามแก้ไขโดยการแสดงภาพที่ถูกต้องออกไป

ซ้ำ ๆ และเด่นชัดเพื่อกลบภาพที่ไม่จริง ทั้งนี้ในตอนสุดท้ายของการแข่งขันหลังจากที่ผ่านกระบวนการพัฒนา มาแล้ว สิ่ง que เห็นชัดมากที่สุดคือภาพลักษณ์ ซึ่งสอดคล้องกับ ความสำคัญของภาพลักษณ์องค์กรที่ ธงชัย สันติวงษ์ และ ชนาธิป สันติวงษ์ (2542) ได้สรุปไว้ คือ ภาพลักษณ์ที่ดีจะเป็นเงื่อนไขสำคัญต่อผลสำเร็จทางกลยุทธ์ที่ได้ อย่าง ต่อเนื่อง เมื่อไอดอลประสบความสำเร็จ รายการเป็นที่น่ายกย่องจึงทำให้ได้รู้ว่าความสำคัญของภาพลักษณ์มี ผลกระทบต่อผู้บริโภคมากน้อยเพียงใด ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีของ Kitchen และ White (2535) เมื่อเกิด ภาพลักษณ์ที่ดีจึงทำให้เกิดความเชื่อถือและเป็นที่น่ายอมรับ หมายความว่า ภาพลักษณ์ที่ดีก็ถือว่าเป็นส่วนหนึ่งของ ทรัพย์สินของไอดอล จึงทำให้ไปสอดคล้องกับทฤษฎีของ Burgoon Gronroos (2543) และ อภิสิทธิ์ ฉัตรนันทน์ และ จิระเสกข์ ตรีเมธสุนทร (2548) 1. ภาพลักษณ์สามารถถ่ายทอดความคาดหวัง ภาพลักษณ์ดีทำให้องค์กร สามารถสื่อสารไปถึงลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมถึงการสื่อสารชนิดบอกต่อ ทำให้เกิดความเชื่อถือต่อ สินค้าและบริการมากขึ้น 2. ภาพลักษณ์เป็นเสมือนเกราะป้องกัน เพราะเมื่อใดที่องค์กรประสบปัญหาไม่ว่าด้าน คุณภาพหรือเทคนิค ถ้าองค์กรมีภาพลักษณ์ดีจะช่วยให้อูกค้าให้อภัย หรือไม่ใส่ใจ 3. ภาพลักษณ์องค์กรมี ผลกระทบต่อทัศนคติของพนักงานในองค์กร เพราะถ้าองค์กรมีภาพลักษณ์ดี ย่อมทำให้พนักงานมีความภาคภูมิใจ และตั้งใจทำงาน ทำให้บริการมีคุณภาพ

### 5.3 ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษากระบวนการการพัฒนาศิลปินผ่านรายการ The Unit และ รูปแบบของรายการ The Unit ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของศิลปินที่เข้าร่วมรายการพบว่า ไอดอลของเกาหลีใต้นั้นมีจำนวนมากเกินไป การทำรายการเซอร์ไวเวิลอาจเป็นผลดีแก่อิอดอลบางกลุ่ม แต่กับบางกลุ่มนั้นก็ไม่ได้ส่งผลดีและกลายเป็นความ ล้มเหลวซ้ำซ้อน และรายการเซอร์ไวเวิลนั้นไม่ได้มีเพียงแค่รายการ The Unit เพียงแค่รายการเดียวยังมีอีกหลาย ช่องสถานีที่สร้างรายการแบบนี้ขึ้นมา ซึ่งเป็นที่น่าสนใจและเป็นคำตอบว่าทำไมอุตสาหกรรมไอดอลเกาหลีใต้ไม่ เติบโตเท่ากับหลายปีก่อน ค่ายเพลงต่างๆถึงไม่ผลิตไอดอลไปตามขั้นตอนที่ควรทำ

### 5.4 ข้อจำกัดทางการศึกษา

ประวัติของไอดอลและเมนเทอร์บางคนไม่ชัดเจนพอที่จะนำข้อมูลมาวิเคราะห์

## บรรณานุกรม

### หนังสือและเอกสารตีพิมพ์

#### ภาษาไทย

เสรี วงษ์มณฑา. (2541). *ภาพพจน์นั้นสำคัญไฉน*. (บริษัทธีระฟิล์มและไซเท็กซ์ จำกัด)

#### ภาษาอังกฤษ

Daniel J. Boorstin. (2535) *The Image*. (The Colonial Experience, The National Experience, and The Democratic Experience)

### สื่อออนไลน์

#### ภาษาไทย

ณัฐธชัย โพธิ์ทองนาค. (2558). *แผนธุรกิจสถาบันสร้างสรรค์และพัฒนาศิลปินและวงดนตรี Mixhead Music Space*. สืบค้นวันที่ 6 พฤศจิกายน 2561 จาก

[file:///C:/Users/Admin\\_8\\_1/Downloads/nattachai\\_poto%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/Admin_8_1/Downloads/nattachai_poto%20(2).pdf)

ดวงหทัย ธีรสวัสดิ์. (2559). *ทักษะชีวิตและการสื่อสารของศิลปินนักแสดงรวมถึงการบริหารศิลปินเพื่อต่อยอดทางธุรกิจและอาชีพในอนาคต*. สืบค้นวันที่ 22 ตุลาคม 2561 จาก

[http://dspace.bu.ac.th/bitstream/123456789/2305/1/duanghatai\\_teer.pdf](http://dspace.bu.ac.th/bitstream/123456789/2305/1/duanghatai_teer.pdf)

นิชนันท์ คงศรี. (2558). *การจัดการศิลปินในธุรกิจบันเทิง*. สืบค้นวันที่ 22 ตุลาคม 2561 จาก

[http://ethesisarchive.library.tu.ac.th/thesis/2015/TU\\_2015\\_5707010434\\_4754\\_2792.pdf](http://ethesisarchive.library.tu.ac.th/thesis/2015/TU_2015_5707010434_4754_2792.pdf)

พจน์ ใจชาญสุขกิจ. (2550). *ความรู้เรื่อง ภาพลักษณ์ (Image) : องค์ประกอบของภาพลักษณ์*. สืบค้นวันที่ 6 พฤศจิกายน 2561 จาก <https://www.gotoknow.org/posts/71706>

ศิวพร ห้วยหงษ์ทอง. (2559). *การศึกษาการพัฒนาทักษะด้านการร้องเพลงของศิลปินในค่ายโมโนมิวสิค*. สืบค้นวันที่ 6 พฤศจิกายน 2561 จาก [file:///C:/Users/Admin\\_8\\_1/Downloads/74011-Article%20Text-175758-1-10-20170101.pdf](file:///C:/Users/Admin_8_1/Downloads/74011-Article%20Text-175758-1-10-20170101.pdf)

ศักดิ์สิทธิ์ ราชรักษ์. (2552). *โครงการบริหารจัดการศิลปินและงานดนตรี*. สืบค้นวันที่ 6 พฤศจิกายน 2561 จาก [http://dspace.bu.ac.th/bitstream/123456789/581/1/saksit\\_radr.pdf](http://dspace.bu.ac.th/bitstream/123456789/581/1/saksit_radr.pdf)

ศักดิ์สิทธิ์ ราชรักษ์ และ ดร.สุรพิชญ์ พรหมสิทธิ์. (2556). *การบริหารจัดการศิลปินในธุรกิจดนตรี โดยกลยุทธ์การจัดการทรัพยากรมนุษย์*. สืบค้นวันที่ 6 พฤศจิกายน 2561. จาก

<http://research.dusit.ac.th/new/upload/file/148477ea535e7a302ca84846ac44d016.pdf>

อาลิส บัวสุวรรณ. (2556). *กระบวนการพัฒนาศิลปินของค่ายเพลงอิสระ กรณีศึกษา บริษัท สมอลล์รูม จำกัด และบริษัท สโรซซี่ ดิสก์ จำกัด*. สืบค้นวันที่ 20 ตุลาคม 2561 จาก

[http://www.thapra.lib.su.ac.th/objects/thesis/fulltext/thapra/Arlis\\_Buasuwana/fulltext.pdf](http://www.thapra.lib.su.ac.th/objects/thesis/fulltext/thapra/Arlis_Buasuwana/fulltext.pdf)

Sanook. (2560). *10 ปี "ฮยอนอา" Sexy Queen แห่งเกาหลี*. สืบค้นวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2562 จาก <http://music.sanook.com/2385785/>

Wikipedia. (2562). *เรน(นักร้อง)*. สืบค้นวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2562 จาก [https://th.wikipedia.org/wiki/%E0%B9%80%E0%B8%A3%E0%B8%99\\_\(%E0%B8%99%E0%B8%B1%E0%B8%81%E0%B8%A3%E0%B9%89%E0%B8%AD%E0%B8%87\)](https://th.wikipedia.org/wiki/%E0%B9%80%E0%B8%A3%E0%B8%99_(%E0%B8%99%E0%B8%B1%E0%B8%81%E0%B8%A3%E0%B9%89%E0%B8%AD%E0%B8%87))

Wikipedia. (2561). *อี แท-มิน*. สืบค้นวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2562 จาก [https://th.wikipedia.org/wiki/%E0%B8%AD%E0%B8%B5\\_%E0%B9%81%E0%B8%97-%E0%B8%A1%E0%B8%B4%E0%B8%99](https://th.wikipedia.org/wiki/%E0%B8%AD%E0%B8%B5_%E0%B9%81%E0%B8%97-%E0%B8%A1%E0%B8%B4%E0%B8%99)

Wikipedia. (2562). *San E*. สืบค้นวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2562 จาก [https://en.wikipedia.org/wiki/San\\_E](https://en.wikipedia.org/wiki/San_E)

Wikipedia. (2562). *Hwang Chi-yeul*. สืบค้นวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2562 จาก [https://en.wikipedia.org/wiki/Hwang\\_Chi-yeul](https://en.wikipedia.org/wiki/Hwang_Chi-yeul)

## ภาษาเกาหลี

Joins. (2560). *아이돌 리부팅 프로젝트 '더 유닛'*. สืบค้นวันที่ 25 ตุลาคม 2560 จาก <https://news.joins.com/article/22048239>

KBS News. (2560). “*아이돌 리부팅 합니다*”...KBS ‘*더 유닛*’ 10 월 방송. สืบค้นวันที่ 29 สิงหาคม 2560 จาก <http://news.kbs.co.kr/news/view.do?ncd=3541431>

Namuwiki. (2561). *아이돌 리부팅 프로젝트 - 더 유닛*. สืบค้นวันที่ 11 กันยายน 2561 จาก

<https://namu.wiki/w/%EC%95%84%EC%9D%B4%EB%8F%8C%20%EB%A6%AC%EB%B6%80%ED%8C%85%20%ED%94%84%EB%A1%9C%EC%A0%9D%ED%8A%B8%20-%20%EB%8D%94%20%EC%9C%A0%EB%8B%9B>

Wikipedia. (2561). *The Unit: Idol Rebooting Project*. สืบค้นวันที่ 12 กันยายน 2561 จาก [https://en.wikipedia.org/wiki/The\\_Unit:\\_Idol\\_Rebooting\\_Project](https://en.wikipedia.org/wiki/The_Unit:_Idol_Rebooting_Project)

Sohn Ji-young. (2557). “*Understanding contemporary South Korea through K-pop.*”. สืบค้นวันที่ 17 มกราคม 2560 จาก <http://www.koreaherald.com/view.php?ud=20140714000987> .

#### จากฐานข้อมูลที่เป็นคลิปวิดีโอ

VIU. (2017). *The Unit 2017*. สืบค้นวันที่ 22 ตุลาคม 2561 จาก <https://www.viu.com/ott/th/th/vod/71204/The-Unit-2017>

VIU. (2017). *The Unit 2018*. สืบค้นวันที่ 22 ตุลาคม 2561 จาก <https://www.viu.com/ott/th/th/vod/75717/The-Unit-2018>

## ประวัติย่อผู้วิจัย

ชื่อ - นามสกุล	นางสาวบงกช วงศ์รัศมีธรรม
วัน เดือน ปี เกิด	28 กุมภาพันธ์ 2540
สถานที่เกิด	กรุงเทพมหานคร
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	101/213 ตำบลกระทู้มีด อำเภอสามพราน ถนนพุทธมณฑลสาย 4 จังหวัดนครปฐม 73220
ประวัติการศึกษา 2558 - ปัจจุบัน	ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวัง สนาม จันทร์ คณะอักษรศาสตร์ สาขาเอเชียศึกษา ภาษาเลือก เกาหลี
2552 - 2557	ระดับมัธยมศึกษาตอนต้นถึงมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนยอแซฟ อุปถัมภ์ จังหวัดนครปฐม สายศิลป์-ภาษา

## แบบโอนลิขสิทธิ์ภาคนิพนธ์

สาขาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ข้าพเจ้า	นางสาวบงกช วงศ์รัศมีธรรม
นักศึกษาชั้นปีที่4	วิชาเอกเอเชียศึกษา ภาษาเลือกภาษาเกาหลี
ภาคนิพนธ์	กระบวนการพัฒนาศิลปินผ่านรายการ The Unit
ชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาภาคนิพนธ์	อาจารย์ ดร.พรานชีส นันตะสุนทร
ที่อยู่ติดต่อได้ภายหลังสำเร็จการศึกษา	101/213 ตำบลกระทุ่มล้ม อำเภอสามพราน ถนนพุทธมณฑลสาย 4 จังหวัดนครปฐม 73220
หมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้	0870637337

ลิขสิทธิ์ของภาคนิพนธ์อันเป็นผลจากการศึกษาเล่าเรียน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตร ระดับปริญญาบัณฑิต ข้าพเจ้ายินดีโอนลิขสิทธิ์ตามมาตรา 17 วรรค 2 แห่ง พระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 เป็นของคณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร โดยมีกำหนดตลอดอายุคุ้มครองสิทธิ์

ลงนามผู้โอน.....

(นางสาวบงกช วงศ์รัศมีธรรม)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

ลงนามผู้รับโอน.....

(.....)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....