



บทความวิจัย

เรื่องศึกษาแนวเพลงในฤดูร้อนของประเทศเกาหลีใต้

โดย

นางสาว วรัญญา กฤษณมิตร

รหัสนักศึกษา 05580626

บทความวิจัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาอักษรศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2561

ลิขสิทธิ์ของคณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ชื่อเรื่องบทความวิจัย	ศึกษาแนวเพลงในฤดูร้อนของประเทศเกาหลีใต้
ผู้เขียน	นางสาววรัญญา กฤษณมิตร
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	อาจารย์ ดร.กฤษณพงศ์ ทศนบรรจง
สาขาวิชา	เอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ปีการศึกษา
ปีการศึกษา	2561

### บทคัดย่อ

บทความวิจัยเรื่องศึกษาแนวเพลงในฤดูร้อนของประเทศเกาหลีใต้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาหาอัตลักษณ์ของแนวดนตรีผ่านเพลงที่ได้รับความนิยมซึ่งปล่อยออกมาในช่วงฤดูร้อน ว่ามีลักษณะดนตรี, มิวสิควิดีโอ และเนื้อหาของเพลงว่าเป็นอย่างไร รวมถึงศึกษาองค์ประกอบอื่นๆที่เสริมให้แนวเพลงในฤดูร้อนได้รับความนิยมและสามารถสร้างอัตลักษณ์ของแนวดนตรีฤดูร้อน จากชาร์ตเพลงรวมของประเทศเกาหลีใต้ ที่มียอดสตรีมมิ่ง, ยอดดาวน์โหลด, ยอดจำหน่ายอัลบั้ม

ผลจากการศึกษาพบว่า แนวเพลงในฤดูร้อนนั้นมีลักษณะแนวดนตรีที่ผสมผสานทั้งจังหวะเร็วที่ทำให้ผู้ฟังต้องการขยับร่างกายไปตามเพลง หรือจะเป็นจังหวะไม่เร็วไม่ช้าแต่ผู้ฟังก็ยังสามารถสัมผัสถึงความสนุก, ตื่นเต้นจากจังหวะดนตรี และยังสร้างอัตลักษณ์ที่ชัดเจนให้แก่ศิลปินที่ปล่อยเพลงออกมาในฤดูนี้ ไม่ว่าจะเป็นเพลงโปรโมท, มิวสิควิดีโอ, การแต่งกาย, รูปแบบอัลบั้ม เพราะแนวเพลงในฤดูร้อนนั้นมีเอกลักษณ์ที่โดดเด่นตั้งแต่แนวดนตรี, เนื้อเพลงที่ให้ความรู้สึกสนุกสนานแตกต่างจากแนวเพลงในฤดูอื่น ๆ เช่น ฤดูใบไม้ผลิ จะเป็นเพลงฟังง่าย ๆ เนื้อเพลงจะมีคำที่เกี่ยวข้องดอกไม้อยู่เสมอ, ฤดูฝน มีทำนองเพลงที่ช้าและเนื้อหามักเกี่ยวกับความรักที่ไม่สมหวัง ส่วนฤดูหนาวนั้น มีทำนองทั้งช้าและเร็วแต่ก็เป็นแนวเพลงที่แม้ภายนอกหิมะตกหนักแค่ไหนก็ยังรับรู้ถึงความอบอุ่นได้ ซึ่งแนวเพลงในฤดูร้อนเองก็มีเอกลักษณ์เป็นความสดชื่น, ความสดใสเหมือนกับพระอาทิตย์ ศิลปินนักร้องโดยเฉพาะกลุ่มไอดอลจึงนิยมปล่อยเพลงในฤดูนี้ ยิ่งทำให้แนวเพลงฤดูร้อนมีความหลากหลายแต่ยังคงมีแนวดนตรีที่ชัดเจน ผู้ฟังจึงสามารถรับรู้ถึงความรู้สึกของฤดูร้อนผ่านทางเสียงดนตรีในทุกครั้งที่เปิดฟัง

คำสำคัญ : แนวเพลง, ฤดูร้อน , ศิลปิน

### กิตติกรรมประกาศ

บทความวิจัยเรื่องแนวเพลงในฤดูร้อนของประเทศเกาหลีใต้เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชา 450109 การศึกษาเอกเทศ (INDEPENDENT STUDY)

บทความวิจัยชิ้นนี้สามารถสำเร็จได้ด้วยดี เนื่องจากได้รับการกรุณาอย่างสูงจาก อาจารย์ ดร.กฤษณพงศ์ ทศนบรรจง อาจารย์ที่ปรึกษางานวิจัย ที่กรุณาให้คำแนะนำและให้คำปรึกษา ตลอดจนการปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ด้วยความเอาใจใส่อย่างยิ่ง จนทำให้งานวิจัยในครั้งนี้ เสร็จสมบูรณ์ ข้าพเจ้าขอขอบพระคุณอาจารย์อย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ และขอขอบคุณครอบครัว และเพื่อนๆ ที่คอยให้ความช่วยเหลือ ให้คำแนะนำ ตลอดจนให้กำลังใจ ซึ่งเป็นแรงผลักดันให้การ ศึกษาวิจัยในครั้งนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

ผู้วิจัยหวังว่า งานวิจัยฉบับนี้จะเป็นประโยชน์แก่ผู้ที่สนใจ หากมีข้อบกพร่องหรือข้อผิดพลาด ประการใด ข้าพเจ้าก็ขออภัยไว้ ณ ที่นี้

วรัญญา กฤษณมิตร

## สารบัญ

บทคัดย่อ.....	ก
กิตติกรรมประกาศ.....	ข
สารบัญ.....	ค
สารบัญรูปภาพ.....	จ
สารบัญตาราง.....	ช
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 ที่มาและความสำคัญ.....	4
1.2 วัตถุประสงค์.....	4
1.3 ขอบเขตการวิจัย.....	4
1.4 วิธีการศึกษา.....	4
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	4
บทที่ 2 แนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	5
2.1 แนวคิดประเภทดนตรี.....	5
2.2 แนวคิดดนตรีเกาหลี.....	10
2.3 แนวเพลงในฤดูร้อน.....	13
2.4 แนวคิดด้านสังคมศาสตร์.....	51
2.5 เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	52
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย.....	54
3.1 วิธีการวิจัย.....	54
3.1.1 การวิจัยเชิงเอกสาร (Document Research).....	54
3.1.2 การศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์.....	55
3.2 เครื่องมือการวิจัย.....	55

3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล .....	55
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	56
บทที่ 4 ผลการศึกษา .....	57
4.1 แนวเพลงในฤดูร้อน .....	58
4.2 ความหมายของเพลงในฤดูร้อน.....	64
4.3 ยอดจำหน่ายอัลบั้มของเพลงในฤดูร้อน.....	69
4.4 องค์ประกอบอื่นๆ.....	75
สรุปท้ายบท.....	92
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย .....	93
บรรณานุกรม .....	97
ประวัติย่อผู้วิจัย.....	99

## สารบัญรูปภาพ

ภาพที่ 1 ตารางของอันดับเพลง 1 - 5 ของกาออนชาร์ตในเดือนมิถุนายน ปีค.ศ. 2016.....	13
ภาพที่ 2 หน้าปกเพลง I Don't Love You .....	14
ภาพที่ 3 หน้าปกอัลบั้ม Page Two ของเพลง cheer up.....	15
ภาพที่ 4 หน้าปกเพลง so-so .....	16
ภาพที่ 5 หน้าปกอัลบั้ม EX'ACT - The 3rd Album (Korean Ver.) ของเพลง Monster .....	17
ภาพที่ 6 อันดับเพลง 1 -5 ของกาออนชาร์ตในเดือนกรกฎาคม ปีค.ศ. 2016.....	18
ภาพที่ 7 หน้าปกอัลบั้ม [WHY SO LONELY] 3rd Single Album.....	19
ภาพที่ 8 หน้าปกอัลบั้ม LOL ของเพลง NAVILLERA .....	20
ภาพที่ 9 หน้าปกเพลง Shut Up .....	21
ภาพที่ 10 อันดับเพลง 1 - 5 ของกาออนชาร์ตในเดือนสิงหาคม ปีค.ศ. 2016.....	22
ภาพที่ 11 ตัวอย่างเพลง WHISTLE .....	23
ภาพที่ 12 หน้าปกเพลง Summer Night You And I.....	24
ภาพที่ 13 อันดับเพลง 1 -5 ของกาออนชาร์ตในเดือนมิถุนายน ปีค.ศ. 2017.....	25
ภาพที่ 14 หน้าปกเพลง We Loved .....	27
ภาพที่ 15 หน้าปกอัลบั้ม 'LONELY' .....	28
ภาพที่ 16 หน้าปกอัลบั้ม SIGNAL .....	29
ภาพที่ 17 อันดับเพลง 1 -5 ของกาออนชาร์ตในเดือนกรกฎาคม ปีค.ศ. 2017.....	30
ภาพที่ 18 หน้าปกเพลง You, Clouds, Rain.....	31
ภาพที่ 19 หน้าปกอัลบั้ม The Red Summer ของเพลง Red Flavor.....	32
ภาพที่ 20 หน้าปกอัลบั้ม THE WAR ของเพลง Ko Ko Bop.....	33
ภาพที่ 21 หน้าปกเพลง AS IF IT'S YOUR LAST.....	34
ภาพที่ 22 อันดับเพลง 1 -5 ของกาออนชาร์ตในเดือนสิงหาคม ปีค.ศ. 2017.....	35
ภาพที่ 23 หน้าปกเพลง Like it.....	36
ภาพที่ 24 หน้าปกอัลบั้ม TO BE ONE ของเพลง Energetic.....	37
ภาพที่ 25 หน้าปกเพลง 1 Out Of N .....	38
ภาพที่ 26 อันดับเพลง 1 -5 ของกาออนชาร์ตในเดือนมิถุนายน ปีค.ศ. 2018 .....	39

ภาพที่ 27 หน้าปกอัลบั้ม Red Diary Page.2 ของเพลง Travel.....	40
ภาพที่ 28 หน้าปกอัลบั้ม Square Up (Pink version) ของเพลง DDU-DU DDU-DU.....	41
ภาพที่ 29 หน้าปกอัลบั้ม Love Yourself 轉 'Tear' ขอเพลง FAKE LOVE .....	42
ภาพที่ 30 หน้าปกอัลบั้ม Bingle Bangle (Play Edition) .....	43
ภาพที่ 31 หน้าปกอัลบั้ม About You ของเพลง Pass by .....	44
ภาพที่ 32 อันดับเพลง 1 - 5 ของกาออนชาร์ตในเดือนกรกฎาคม.....	44
ภาพที่ 33 หน้าปกอัลบั้ม Summer Nights ของเพลง Dance The Night Away .....	45
ภาพที่ 34 หน้าปกเพลง way back home .....	46
ภาพที่ 35 หน้าปกอัลบั้ม One & Six ของเพลง I'm So Sick .....	47
ภาพที่ 36 อันดับเพลง 1 -5 ของกาออนชาร์ตในเดือนสิงหาคม .....	48
ภาพที่ 37 หน้าปกอัลบั้ม Summer Magic ของเพลง Power Up.....	49
ภาพที่ 38 หน้าปกเพลง SoulMate.....	50
ภาพที่ 39 ยอดจำหน่ายอัลบั้มอันดับที่ 1 - 16 ของกาออนชาร์ตประจำปีค.ศ.2016.....	69
ภาพที่ 40 ยอดจำหน่ายอัลบั้มอันดับที่ 17 - 30 ของกาออนชาร์ตประจำปีค.ศ.2016.....	70
ภาพที่ 41 ยอดจำหน่ายอัลบั้มอันดับที่ 1 - 16 ของกาออนชาร์ตประจำปีค.ศ.2017.....	71
ภาพที่ 42 ยอดจำหน่ายอัลบั้มอันดับที่ 17 - 30 ของกาออนชาร์ตประจำปีค.ศ.2017.....	72
ภาพที่ 43 ยอดจำหน่ายอัลบั้มอันดับที่ 1 - 11 ของกาออนชาร์ตประจำปีค.ศ.2018.....	73
ภาพที่ 44 ยอดจำหน่ายอัลบั้มอันดับที่ 12 - 24 ของกาออนชาร์ตประจำปีค.ศ.2018.....	74
ภาพที่ 45 ยอดจำหน่ายอัลบั้มอันดับที่ 12 - 24 ของกาออนชาร์ตประจำปีค.ศ.2018.....	74
ภาพที่ 46 การแต่งกายเพลง Red Flavor ของ Red Velvet.....	76
ภาพที่ 47 การแต่งกายของเพลง Ko Ko Bop ของ EXO .....	76
ภาพที่ 48 การแต่งกายเพลง Bingle Bangle ของ AOA .....	77
ภาพที่ 49 การแต่งกายเพลง LONELY ของ SISTAR .....	77
ภาพที่ 50 การแต่งกายเพลง Dance The Night Away ของ TWICE .....	78
ภาพที่ 51 การแต่งกายเพลง Power Up ของ Red Velvet .....	78
ภาพที่ 52 การแต่งกายเพลง Why So Lonely ของ Wonder Girls .....	79
ภาพที่ 53 มิวสิควิดีโอเพลง Travel ของ Bolbbalgan4 .....	79
ภาพที่ 54 มิวสิควิดีโอเพลง Dance The Night Away ของ TWICE.....	80
ภาพที่ 55 มิวสิควิดีโอเพลง LONELY ของ SISTAR .....	80

ภาพที่ 56 มิวสิควิดีโอเพลง Bingle Bangle ของ AOA .....	81
ภาพที่ 57 มิวสิควิดีโอเพลง Power Up ของ Red Velvet.....	81
ภาพที่ 58 มิวสิควิดีโอเพลง Ko Ko Bop ของ EXO.....	82
ภาพที่ 59 มิวสิควิดีโอเพลง Ko Ko Bop ของ EXO.....	82
ภาพที่ 60 มิวสิควิดีโอเพลง NAVILLERA ของ GFRIEND .....	83
ภาพที่ 61 มิวสิควิดีโอเพลง Energetic ของ Wanna One.....	83
ภาพที่ 62 มิวสิควิดีโอเพลง Energetic ของ Wanna One.....	84
ภาพที่ 63 มิวสิควิดีโอเพลง We Loved ของ Bolbbalgan4.....	85
ภาพที่ 64 มิวสิควิดีโอเพลง AS IF IT'S YOUR LAST ของ BLACKPINK .....	85
ภาพที่ 65 รูปแบบอัลบั้ม The War ของ EXO.....	86
ภาพที่ 66 รูปแบบอัลบั้ม The Red Summer ของ Red Velvet .....	87
ภาพที่ 67 รูปแบบอัลบั้ม 1X1=1(TO BE ONE) ของ Wanna One .....	88
ภาพที่ 68 รูปแบบอัลบั้ม 1X1=1(TO BE ONE) ของ Wanna One .....	88
ภาพที่ 69 รูปแบบอัลบั้ม Summer Nights ของ TWICE.....	89
ภาพที่ 70 รูปแบบอัลบั้ม Summer Nights ของ TWICE.....	89
ภาพที่ 71 รูปแบบอัลบั้ม Summer Magic ของ Red Velvet .....	90
ภาพที่ 72 รูปแบบอัลบั้ม Summer Magic ของ Red Velvet .....	91



## สารบัญตาราง

ตาราง 1	ตารางแสดงผลแนวเพลงในฤดูร้อนประจำเดือนมิถุนายน ปีค.ศ. 2016.....	58
ตาราง 2	ตารางแสดงผลแนวเพลงในฤดูร้อนประจำเดือนกรกฎาคม ปีค.ศ. 2016.....	58
ตาราง 3	ตารางแสดงผลแนวเพลงในฤดูร้อนประจำเดือนสิงหาคม ปีค.ศ. 2016.....	59
ตาราง 4	ตารางแสดงผลแนวเพลงในฤดูร้อนประจำเดือนมิถุนายน ปีค.ศ.2017.....	59
ตาราง 5	ตารางแสดงผลแนวเพลงในฤดูร้อนประจำเดือนกรกฎาคม ปีค.ศ. 2017.....	60
ตาราง 6	ตารางแสดงผลแนวเพลงในฤดูร้อนประจำเดือนสิงหาคม ปีค.ศ. 2017.....	60
ตาราง 7	ตารางแสดงผลแนวเพลงในฤดูร้อนประจำเดือนมิถุนายน ปีค.ศ. 2018.....	61
ตาราง 8	ตารางแสดงผลแนวเพลงในฤดูร้อนประจำเดือนกรกฎาคม ปีค.ศ. 2018.....	61
ตาราง 9	ตารางแสดงผลแนวเพลงในฤดูร้อนประจำเดือนสิงหาคม ปีค.ศ. 2018.....	62
ตาราง 10	ตารางแสดงผลแนวเพลงในฤดูหนาวประจำเดือนมกราคม ปีค.ศ. 2016 - 2018.....	62
ตาราง 11	ตารางแสดงผลแนวเพลงในฤดูหนาวประจำเดือนเมษายน ปีค.ศ. 2016 - 2018.....	63

## บทที่ 1

### บทนำ

#### 1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ดนตรี คือ สิ่งที่สร้างความจรโลงและความบันเทิงใจให้กับมนุษย์มาอย่างยาวนาน ผ่านทาง ท่วงทำนองที่ผสมผสานศาสตร์และศิลป์ของดนตรีออกมาเป็นบทเพลง ไม่ว่าจะ มีทำนองช้าหรือเร็วก็ ล้วนช่วยขับกล่อมจิตใจให้ผู้ฟังรู้สึกถึงความสุข ความสนุกสนาน หรือแม้แต่ความโศกเศร้า บทเพลง กลายเป็นสิ่งที่ใช้สื่ออารมณ์จากผู้ให้สู่ผู้รับ หรืออาจจะกล่าวได้ว่า ดนตรีไม่ใช่แค่ความบันเทิงแต่คือ เครื่องมือสื่อสารอย่างหนึ่งของมนุษย์ ที่สามารถทำให้ผู้ฟังเข้าใจถึงความหมายของเพลงจากเนื้อร้อง และทำนอง ทั้งหมดล้วนสัมผัสได้ในดนตรีทั้งสิ้นเมื่อบทเพลงนั้นมีได้มากกว่าหนึ่งอารมณ์, หนึ่งความหมาย ต่อมาจึงได้กำเนิดดนตรีขึ้นมาหลากหลายแนวนั่นเอง

แนวดนตรี คือ การจำแนกเพลงที่มีลักษณะพื้นฐานต่าง ๆ ร่วมกันโดยไม่ได้คำนึงถึงเกี่ยวกับ ด้านเพลงอย่างเดียว อาจกล่าวได้ว่าแนวเพลงนั้นพิจารณาจากเทคนิค, รูปแบบ, บริบท, ที่มา และ เนื้อหาของเพลงทำให้ในปัจจุบันนี้ปรากฏแนวดนตรีขึ้นหลายแนว เช่น ดนตรีป๊อป, ดนตรีร็อก, ดนตรีฮิป-ฮอป, ดนตรีอิเล็กทรอนิกส์, ดนตรีแจ๊ส เป็นต้น

เพราะแนวดนตรีที่มีหลากหลายนั้น ทำให้อุตสาหกรรมเพลงมีเพลงใหม่ ๆ เกิดขึ้นจากการดึง เอกลักษณ์ของแต่ละแนวดนตรีออกมาสู่บทเพลง และการมีกลิ่นอายดนตรีที่ชัดเจนนั้นเมื่อได้ฟังจะรู้ ได้ทันทีว่าเป็นเพลงของแนวดนตรีใด ในช่วงยุคเวลาต่าง ๆ แนวเพลงที่ได้รับความนิยมย่อมเปลี่ยน สลับไปตามกระแส, ความทันสมัยแต่กลับมีแนวดนตรีหนึ่งที่ยังคงได้รับความนิยมอยู่เสมอก็คือ ดนตรีป๊อป ซึ่งมีลักษณะของดนตรีที่ฟังง่ายและมีท่วงทำนองที่พลิ้วไหว สามารถสร้างความสนุกสนาน ให้กับผู้ฟังได้ ดนตรีป๊อปจึงมักถูกนำมาผสมผสานกับกลิ่นอายของดนตรีแนวอื่นๆ เช่น ร็อก, แจ๊ส, ฮิป-ฮอป, อิเล็กทรอนิกส์แดนซ์, และอาร์แอนด์บี (ประมวล ดาระดาช, 2556)

ในช่วงปีค.ศ. 1980 แนวเพลงป๊อปนั้นเริ่มได้รับความนิยมเป็นอย่างมากจากความโด่งดังของ Michael Jackson และ Madonna ซึ่งได้รับการขนานนามว่าเป็นราชาและราชินีเพลงป๊อปแห่งยุค ต่อมาในช่วงปีค.ศ. 1999 เพลงที่มีชื่อว่า Baby One More Time ของ Britney Spears ศิลปินหญิง ชาวอเมริกัน ซึ่งกลายเป็นเพลงป๊อปอีกเพลงหนึ่งที่ได้รับกระแสนิยมอย่างล้นหลาม จึงทำให้แนวดนตรี

ป๊อปแพร่หลายไปทั่วทุกมุมโลกพร้อมกับความดังของ Britney Spears จนได้รับสมญานามว่าเป็นเจ้าหญิงแห่งวงการเพลงป๊อปและเป็นศิลปินที่มีชื่อเสียงจวบจนถึงปัจจุบัน

ขณะเดียวกันในช่วงปลายปีค.ศ. 1990 กระแส Korean Wave (โคเรีย เวฟ) ของประเทศเกาหลีใต้ก็ถือกำเนิดขึ้น จากวิกฤตการณ์การเงินในเอเชียเมื่อปีค.ศ. 1997 จึงทำให้ประเทศเกาหลีได้ปฏิรูปเศรษฐกิจภายในประเทศใหม่และเปิดตลาดการค้า จากการเริ่มส่งออกวัฒนธรรม เช่น เพลง, ละครโทรทัศน์, ภาพยนตร์, เกม, นวนิยาย, การ์ตูน, แอนิเมชัน เป็นต้น จนเป็นที่นิยมไปทั่วแทบภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และต่อมาได้มีการเรียกปรากฏการณ์ใหม่นี้ว่า Hallyu (ฮันรยู) ซึ่งแปลว่า Flow of Korea หรือกระแสเกาหลีฟิวเวอร์ (สถิติการณ์ เอี่ยมธงชัย, 2559)

เมื่อกระแส Korean Wave หรือก็คือวัฒนธรรม K-pop (เค-ป๊อป) ที่ส่งออกวัฒนธรรมหลายอย่างด้วยกัน กลายมาเป็นรายได้หลักที่มีมูลค่ามหาศาลของประเทศเกาหลีใต้รัฐบาลจึงให้ความสำคัญกับกระแส Korean Wave เป็นอย่างมาก จนแนวเพลง K-pop ได้ถือกำเนิดขึ้นอย่างรวดเร็วและมีเอกลักษณ์ของแนวดนตรีที่ชัดเจนด้วยการนำเอาดนตรีป๊อป, ดนตรีอิเล็กทรอนิกส์, ดนตรีฮิป-ฮอป, ดนตรีร็อก, ดนตรีอาร์แอนด์บีมาผสมผสานเข้าด้วยกัน

และภายใต้แนวดนตรี K-pop ที่หลากหลายทั้งยังได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่องนี้ จึงมีการทำเพลงออกสู่ตลาดอุตสาหกรรมเพลงมากมาย รวมถึงการก่อตั้งค่ายเพลงชั้นนำของประเทศเกาหลีได้นั้นก็คือ บริษัท S.M. Entertainment (เอสเอ็ม เอนเตอร์เทนเมนต์), บริษัท YG Entertainment (วายจี เอนเตอร์เทนเมนต์) และบริษัท JYP Entertainment (เจวายพี เอนเตอร์เทนเมนต์) ซึ่งจะเห็นว่าการก่อตั้งค่ายเพลงนั้นบ่งบอกถึงการเติบโตของอุตสาหกรรมเพลงในประเทศเกาหลีใต้ที่กำลังเพิ่มขึ้น และในปัจจุบันก็ยังคงมีค่ายเพลงใหม่ก่อตั้งขึ้นเรื่อย ๆ

ดังนั้นการแข่งขันในอุตสาหกรรมเพลง K-pop จึงมีอัตราที่สูงขึ้นตามจำนวนผู้ผลิตเพลง เช่นเดียวกับที่ผู้บริโภคจะสามารถเลือกฟังเพลงได้หลากหลายแนวมากขึ้น ชาวเกาหลีใต้จึงเกิดวัฒนธรรมการฟังเพลงตามฤดูกาล ซึ่งจะเริ่มต้นด้วย ฤดูใบไม้ผลิ, ฤดูร้อน, ฤดูใบไม้ร่วง, ฤดูหนาวตามลำดับ ทำให้แต่ละค่ายเพลงหรือผู้ผลิต ตั้งใจทำเพลงและคอนเสิร์ตออกมาให้ตรงกับฤดูกาลที่ต้องการจะจำหน่ายอัลบั้ม แม้จะเป็นศิลปินที่มีชื่อเสียงอยู่แล้ว ทางค่ายเพลงก็มักจะทำเพลงตามฤดูเพื่อให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคและเพื่อที่จะได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอีก

สำหรับการปล่อยเพลงออกมาในแต่ละฤดูกาลของประเทศเกาหลีใต้ เช่น ฤดูใบไม้ผลิ เพลงที่เคยได้รับความนิยมสูงสุดในฤดูกาลนี้ คือ เพลง Cherry Blossom Ending ของ Busker Busker ปล่อยเพลงวันที่ 1 เมษายน ค.ศ. 2012 ที่สามารถครองอันดับสามในการจัดอันดับชาร์ตเพลงประจำปีค.ศ. 2012 ของ MelOn (เมล่อน) ซึ่งเป็นเว็บไซต์จำหน่ายเพลงออนไลน์อันดับ1ของประเทศเกาหลีใต้ และในทุกๆปีที่ฤดูใบไม้ผลิวนกลับมาอีกครั้ง เพลง Cherry Blossom Ending ก็ยังคงได้รับความนิยมอยู่เสมอจากการกลับมาติดชาร์ตเพลง Top 100 MelOn ได้อันดับที่ 85 ของปีในเดือนมีนาคมที่ผ่านมา

แต่ปัจจุบันฤดูกาลที่นิยมปล่อยเพลงออกมามากที่สุด นั่นก็คือ ฤดูร้อน เพราะในปีค.ศ. 2017 วง Red velvet ศิลปินกลุ่มหญิงชื่อดังของประเทศเกาหลีใต้ ได้ปล่อยเพลงที่มีชื่อว่า Red flavor ในวันที่ 8 กรกฎาคม ค.ศ.2017 ซึ่งตรงกับช่วงฤดูร้อน ทั้งแนวดนตรีเพลง, เนื้อร้อง, คอนเซ็ปต์ของวง Red velvet จึงเข้ากับฤดูกาลจนทำให้เพลง Red flavor สามารถอยู่ในอันดับสองของยอดสตรีมและยอดดาวน์โหลดเพลงประจำเดือนกรกฎาคม ปีค.ศ.2017 และเป็นศิลปินหญิงกลุ่มแรกที่มียอดดาวน์โหลดเกิน 1,000,000 ครั้งหลังจากปล่อยเพลงมาได้12สัปดาห์ในปีเดียวกัน ของ Gaon chart (กาออน ชาร์ต) ซึ่งเป็นชาร์ตเพลงมาตรฐานกลางแห่งชาติ เทียบเท่าระดับ Billboard ของประเทศสหรัฐอเมริกา และได้รับรางวัล Best Pop Song จากงาน Korean Music Awards 2018 อีกด้วย

เพลง Red flavor ของวง Red velvet จึงกลายเป็นสัญลักษณ์แห่งฤดูร้อนและ Red velvet ก็ได้รับการขนานนามว่าเป็น Summer Queens จากกระแสนิยมที่แพร่หลายไปทั่วประเทศ หรือการเปิดเพลง Red flavor ในงานสำคัญระดับชาติ อย่างเช่น พิธีเปิดโอลิมปิกฤดูหนาว ปีค.ศ. 2018 ที่ประเทศเกาหลีใต้เป็นเจ้าภาพ จึงทำให้ฤดูร้อนของปีค.ศ. 2018 แต่ละค่ายเพลงมีการปล่อยเพลงในคอนเซ็ปต์หน้าร้อนออกมามากมายทั้งยังได้รับกระแสนิยมเป็นอย่างมาก

ตามที่กำลังไปข้างต้น จะเห็นว่าฤดูมีผลต่อการการปล่อยเพลงในประเทศเกาหลีใต้ เพราะผู้บริโภคต้องการจะฟังเพลงตามอารมณ์ที่คล้ายตามสภาพอากาศตามฤดูกาลนั้น ๆ จนทำให้ฤดูร้อนเป็นฤดูที่นิยมจะปล่อยเพลงออกสู่อุตสาหกรรมเพลง เพราะฉะนั้นเพลงในฤดูร้อนจึงเป็นเพลงที่ต้องมีเอกลักษณ์หรือสัญลักษณ์ของหน้าร้อน ไม่ว่าจะเป็นแนวดนตรี, เนื้อร้อง, คอนเซ็ปต์ และมิวสิกวิดีโอ ผู้วิจัยใคร่ศึกษาแนวเพลงในฤดูร้อนของประเทศเกาหลีใต้ เกี่ยวกับอัตลักษณ์ พัฒนาการ ปัจจัยที่ทำให้ประสบความสำเร็จ และเพื่อก่อให้เกิดความรู้ใหม่ทางด้านดนตรีต่อไปในอนาคต

## 1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

2.1 เพื่อศึกษาอัตลักษณ์ของเพลงที่ออกมาในฤดูร้อน

2.2 เพื่อศึกษาปัจจัยความนิยมของเพลงในฤดูร้อน

## 1.3 ขอบเขตการศึกษา

การศึกษานี้ผู้วิจัยมุ่งศึกษาแนวเพลงในฤดูร้อนของประเทศเกาหลีใต้ โดยที่ผู้วิจัยจะศึกษาจากภาพยนตร์สารคดี, สื่อโซเชียลมีเดียและชาร์ตเพลงอันดับ 1-5 จาก Online Music Streaming ตั้งแต่ปี ค.ศ. 2016-2018 เฉพาะในช่วงเดือนมิถุนายน-เดือนสิงหาคม

## 1.4 วิธีการศึกษา

การศึกษานี้เป็นการศึกษาเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) เพื่อหาอัตลักษณ์แนวเพลงในฤดูร้อนของประเทศเกาหลีใต้ ศึกษาจากอันดับในชาร์ตเพลงและยอดจำหน่ายในด้านต่าง ๆ ของเพลงที่อยู่ในอันดับ 1-5 ว่าได้รับความนิยมจากปัจจัยใดและปัจจัยเหล่านั้นมีอะไรบ้าง โดยมีวิธีการดำเนินงานวิจัยดังต่อไปนี้

1.4.1 เก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย ทั้งบทความวิจัย, เอกสาร, บทความออนไลน์ และภาพยนตร์สารคดี

1.4.2 ศึกษาหาปัจจัยความนิยมของเพลงในฤดูร้อนของประเทศเกาหลีใต้

1.4.3 นำข้อมูลทั้งหมดมาวิเคราะห์

## 1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.5.1 ทำให้ทราบถึงอัตลักษณ์ของเพลงในฤดูร้อนของประเทศเกาหลีใต้

1.5.2 ทำให้ทราบว่าความนิยมของเพลงในฤดูร้อนของคนเกาหลีเกิดจากปัจจัยใดบ้าง

## บทที่ 2

### แนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษาวิจัยเรื่อง “ศึกษาแนวเพลงในฤดูร้อนของประเทศเกาหลีใต้” ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาแนวคิดทฤษฎีและเอกสารงานวิจัย โดยผู้วิจัยได้จัดลำดับหัวข้อไว้ดังต่อไปนี้

- 2.1 แนวคิดประเภทดนตรี
- 2.2 แนวคิดดนตรีเกาหลี
- 2.3 แนวเพลงในฤดูร้อน
- 2.4 แนวคิดด้านสังคมศาสตร์
- 2.5 เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

#### 2.1 แนวคิดประเภทดนตรี

2.1.1 Lee (2014 อ้างใน ศศิประภา อุทัยชลาพันธ์, 2557) กล่าวว่า

2.1.1.1 แนวป๊อป (Pop) คำว่า Pop ย่อมาจาก Popular มีความหมายว่าเป็นที่นิยมชมชอบกันทั่วไป ดนตรีแนวนี้นี้จึงมีลักษณะที่ฟังง่าย ติดหู ทำนองไพเราะ ดนตรีไม่มีความสลับซับซ้อนเนื้อหากล่าวถึงความรัก ธรรมชาติ อารมณ์ต่าง ๆ ของผู้คนทั่วไป โดยรวมแล้วทุกเพลงจะมีลักษณะที่เด่นชัด ดังนั้นดนตรีแนวนี้นี้จึงอาจจะเป็นดนตรี โฟล์ค บูลส์ คันทรี ร็อก เฮฟวี แรป แด็นซ์ ฯลฯ หรือดนตรีอะไรก็ตามที่ผู้คนทั่วโลกชื่นชอบและได้รับความนิยมมาก

2.1.1.2 แนวร็อก (Rock) เป็นแนวดนตรีที่มีจังหวะจะโคนเร้ากระชับหนักแน่นสามารถโยกตามจังหวะของเพลงได้อย่างสนุกสนาน โดยดนตรีแนวนี้นี้มีที่มาจากดนตรีร็อกแอนด์โรลที่เรียกกันว่า “Rock A Billy” หรือจากเพลง “Rock Around The Clock” มีกลองให้จังหวะพร้อมกับเสียงของกีตาร์ที่หนักแน่น และเสียงร้องกระแทกกระทั้น เพื่อปลุกเร้าคนฟังให้เกิดอารมณ์สนุก และปลดปล่อย ดนตรีร็อกได้พัฒนาให้มีจังหวะที่หนักแน่นและมีรายละเอียดในแง่ของลูกเล่น กีตาร์มากขึ้นและเร็วขึ้นเลยเรียกว่า ฮาร์ด ร็อก (Hard Rock) และพัฒนาให้มีความสลับซับซ้อนในโครงสร้างของเพลง และเนื้อหาที่เป็นเรื่องราวที่เรียกว่า โพรเกรสซีฟ ร็อก (Progressive Rock) โดยมีการใช้

คีย์บอร์ดและออร์แกนเข้ามามีบทบาท และพัฒนามาจนถึงมีความหนักแน่นกร้าวร้าว หยาบคาย ทั้งในเนื้อหาและดนตรีที่เน้นหนักไปที่กีตาร์ริธึม เรียกว่า เฮฟวีเมทัล (Heavy Metal) เป็นต้น

2.1.1.3 แนวแจ๊ส (Jazz) ลักษณะของดนตรีแนวนี้ค่อนข้างมีความซับซ้อน ไพเราะ ประณีต บรรจง และอิงไปทางดนตรีคลาสสิกในยุคก่อน ๆ เครื่องดนตรีที่โดดเด่นของดนตรีแจ๊ส คือ เครื่องเป่า กีตาร์ และเปียโน

2.1.1.4 แนวโซล-ฟังก์ (Soul-Funk) ดนตรีโซล เป็นรากฐานของดนตรีหลาย ๆ แนว ในปัจจุบันที่กำลังได้รับความนิยมอยู่ในขณะนี้ เพราะโซลเป็นดนตรีที่มีความหมายของคำว่า วิญญาณ ซึ่งเป็นดนตรีที่เน้นไปทางเสียงร้อง และเอื้อนอย่างมีเอกลักษณ์เฉพาะ ตัวของคนผิวดำ ดนตรีจะไม่ค่อยมีบทบาทมากนัก ไม่ว่าจะเป็นกีตาร์ เปียโน หรือเครื่องเป่า ลักษณะเด่น คือ ดนตรีแนวนี้เป็นแนวที่คนดำใช้ร้องประสานเสียงในโบสถ์ร้องกันที่เรียกว่า Acapella ต่อมาก็เริ่มมีการพัฒนาโดยการนำเอา ดนตรีโซลไปผสมผสานกับเครื่องดนตรีชิ้นอื่น ๆ นอกเหนือจากเสียงร้องแล้วอาจ จะเน้นไปที่กีตาร์ กลอง โดยเฉพาะเสียงเบส ให้จังหวะจะโคนที่เด่นชัด และลื่นไหล สร้างอารมณ์ให้เต้นตามได้ ซึ่งต่อมา เรียกว่าดนตรี ฟังก์ (Funk) หรือ โซล-ฟังก์ เป็นต้น

2.1.1.5 แนวแร็ป (Rap) เป็นดนตรีที่มาจากการร่ำบ่น การเปล่งเสียงที่มา จากภายในของตัวคน ระบายออกมาเป็นท่วงทำนอง เป็นโคลง ฉันท์ กาพย์ กลอน พรรณนา และปาฐกถา โดยไม่จำเป็นต้องมีเสียงดนตรี ซึ่งแม้แต่จังหวะก็สามารถใช้เสียงในลำคอคอยให้จังหวะได้ เนื้อหาที่ยังวนเวียนอยู่กับการถูกเอารัดเอาเปรียบเหมือนเดิม เป็นดนตรีที่พูดถึงความจริงได้ชัดเจน ที่สุด เพราะ เนื้อหาค่อนข้างเปิดเผย โผงผาง หยาบคายและด่าทอได้ถึงก้น ต่อมาได้พัฒนามาเป็นดนตรีฮิป-ฮอป (Hip-Hop) ซึ่งมีเครื่องเล่นแผ่นเสียงหรือ Turntable เป็นเครื่องดนตรีที่คอยให้จังหวะ

2.1.1.6 แนวคลาสสิก (Classic) เป็นดนตรีที่แต่งโดยคีตกวีผู้มีความสามารถ และ เล่นดนตรีได้เป็นอย่างดี เขียนโน้ตให้เครื่องดนตรีทุกชิ้นเล่นได้อย่างผสมกลมกลืน และบรรเลงร่วมกันออกมาอย่างไพเราะ

2.1.1.7 แดนซ์มิวสิก (Dance Music) ดนตรีเต้นรำแบ่งแยกได้ยากมาก เพราะทุก ๆ แนวสามารถนำมาเต้นได้หมด ไม่ว่าจะเป็น ป๊อป, ร็อก, บูลส์, แจ๊ส ฯลฯ แล้วแต่ว่าจะเต้นเร็วหรือช้า และมีท่วงท่าแบบไหนก็ได้ แต่ปัจจุบันดนตรีเต้นรำจะถูกแยกออกมาอย่างชัดเจนมากขึ้น โดยจะเปิด

ตามสถานที่ที่เป็นคลับเต้นรำโดยเฉพาะเท่านั้น ดนตรีเต้นรำที่รู้จักกันทั่วไปก็คือ ดนตรี Pop Dance โดยความหมายก็คือดนตรีที่กำลังได้รับความนิยม หรือฮิตอยู่ในขณะนั้น ๆ นำมาใส่จังหวะให้เร็วขึ้นเพื่อเต้นได้

ก. แนวดิสโก้ (Disco) เป็นแนวเพลงที่เกิดในยุค 70s โดยคลับใน New York ที่เลือกเปิดแต่เพลง Soul, Funk, Grooves แบบเต้นรำจนพัฒนากลายเป็น Disco โดยนำเอาดนตรีโซลมาใส่จังหวะใหม่เพิ่มความเร็ว และศิลปินส่วนใหญ่จะเป็นศิลปินผิวสี

ข. แนवेश้ามิวสิก (House Music) ในช่วงต้นยุค 80s ได้มีปรากฏการณ์ดนตรีขึ้นมาใหม่เป็นดนตรี House Music ที่นำเอาดนตรี Disco มา ปรับปรุงตัดแต่งรีมิกซ์เพิ่มเติมความเร็วของบีท หรือจังหวะเพิ่มขึ้น และเนื้อร้องเหลือเพียงแค่ท่อนฮุคหรือคำเท่ ๆ บางคำที่นักเต้นสามารถร้องตาม ได้เท่านั้น และใส่บีทที่เป็นเสียงสังเคราะห์ผสมผสานกันกับ Electronic, SynthPop, Jazz โดยสร้างดนตรีแนวนี้กันในโกดังที่ เรียกว่า Ware House และสุดท้ายตัดเหลือ House คำเดียว ความเร็วของจังหวะหรือ BPM (Beat Per Minute) คือความเร็วของจังหวะกลองหรือกระดิ่งที่นับได้ภายใน 1 นาทีจะอยู่ระหว่าง 100 125 จังหวะเป็นดนตรี House นี้ได้เป็นพื้นฐานให้กับดนตรีแนวอื่นอีกมากมาย

ค. แนวมังก์เฮ้าส์ (Funky House) เป็นดนตรีที่นำเอาท่อน Riff Guitar ที่สนุกสนานและการเดินเบสที่ลื่นไหลแบบ Funky มาผสมกับจังหวะดนตรีเต้นรำแบบ House บวกกับเสียงเครื่องสายที่พลิ้วไหว จนกลายเป็นรูปแบบเฉพาะของ Funky House แล้วใส่เสียงร้องลงไปดนตรี Funky House ไม่ได้หยุดตัวเพียงเท่านั้น แต่ยังมีการพัฒนาผสมผสานกับดนตรีแนวอื่นทั้งจนกลายเป็นรูปแบบใหม่ ๆ

ง. แนวมินิโม (Techno) เป็นแนวดนตรีเต้นรำที่แตกแขนงออกไปจากดนตรี Disco แต่มีจังหวะที่เน้นไปทางหนักหน่วง โดยใช้เสียงของดนตรีสังเคราะห์เพียงอย่างเดียวเท่านั้น ดนตรีแนวนี้เปรียบเสมือนตัวแทนของการเจริญเติบโตของเทคโนโลยีที่มีการประดิษฐ์เครื่องดนตรีสังเคราะห์มาใช้แทนเสียงจากการเล่นเครื่องดนตรีจริง ลักษณะเด่นของดนตรีเทคโน จะอยู่ตรงที่จังหวะแข็งกระด้าง ไม่มีเสียงเบส แทบจะไม่มีเสียงร้อง รายละเอียดประกอบด้วยเสียงที่ถูกประดิษฐ์ขึ้นต่าง ๆ ซึ่งถูกสร้างขึ้นมาเป็นท่วงทำนองบ้างไม่เป็นบ้าง ซึ่งจะเป็นที่นิยมกันมากในยุโรป คือเยอรมัน



และฮอลแลนด์ ซึ่งต่อมาก็มีการนำดนตรีป๊อปมาผสมผสานและถูกเรียกว่า เทคโนแดนซ์ (Techno Dance) ซึ่งต่อมาก็กลายเป็นรากฐานของดนตรีเทคโนยุคหลัง ๆ ที่นิยมเปิดกันตามคลับเต้นรำในปัจจุบัน

จ. แนวอิเล็กทรอนิกส์ (Electronica) เป็นชื่อที่นักวิจารณ์ใช้เรียกแทนดนตรีเต้นรำแนวใหม่ที่แตกแขนงมาจากดนตรีเต้นรำ แนวหลัก ๆ ข้างต้น แต่ยังมีส่วนที่คล้ายและใกล้เคียงกัน แตกต่างกันในรายละเอียดและโครงสร้างดนตรีที่นำมาผสมผสานเข้าด้วย

ฉ. แนวฮิป-ฮอป (Hip-hop) เป็นดนตรีแร็ปที่เพิ่มรายละเอียดของ ดนตรีที่เป็นทั้งกีตาร์ เบส และคีย์บอร์ด เข้าไปบวกกับลูกเล่น การสแครชแผ่นเสียงจาก Turntable และเสียงเอฟเฟ็คท์จากเครื่องมิกซ์เซอร์ ดนตรีจึงสละสลวยและน่าฟังมากกว่าดนตรีแร็ป แต่ถ้าลดความเร็วลงมาประมาณเท่าตัว ก็จะเรียกว่าดนตรี Tip Hop ซึ่งจะเปลี่ยนเสียงร้องในสไตล์แร็ปไปเป็นสไตล์โซล แต่ถ้าเพิ่มความเร็วของจังหวะขึ้นเท่าตัว ก็จะเรียกว่าดนตรี Hard Hop แต่รายละเอียดดนตรียังคงเดิม

ช. แนวเออเบิร์น (Urban) หรืออีกชื่อเต็มว่า เออเบิร์น คอนเทมโพลารี (Urban Contemporary) คือดนตรีแบบ R&B SOUL โดยเป็นเพลงที่เน้นความเป็นป๊อปที่ฟังสบาย มีจังหวะที่ทันสมัย และมีความเป็น Pop มากกว่า R&B ต่อมาก็มีศิลปินนำดนตรี R&B มาใส่จังหวะแบบดนตรีแนว Hip-Hop และร้อง Rap ใส่ลงไปจนกลายเป็นที่มาของแนว Urban ในยุคต่อ ๆ มา

## 2.1.2 พงศักร วงศ์เกียรติขจร (2535 อ้างใน กนกวรรณ พันสีหิธรกุล, 2558) กล่าวว่า

2.1.2.1 เพลงคลาสสิก (Classical Music) เพลงคลาสสิกเป็นเพลงชั้นสูงในสายตาคนไทยเนื่องจากเพลงคลาสสิกเริ่มต้นมาจากวังและวัดในยุโรป เป็นดนตรีที่มีความงดงามความไพเราะในเรื่องของเสียง โดยที่ผู้ประพันธ์ได้ 6 ประพันธ์ขึ้นอย่างวิจิตรบรรเลงโดยนักดนตรีที่ผ่านการฝึกมา โดยเฉพาะ มีความสามารถสูงพอที่จะถ่ายทอดอารมณ์ความรู้สึกเพลงออกสู่ผู้ฟังได้เพลงคลาสสิกเหมาะกับการนำไปใช้ในโฆษณาสินค้าที่ต้องการแสดงถึงความยิ่งใหญ่ เช่น บ้าน รถยนต์ เพลงคลาสสิกสามารถนำไปใช้ประกอบโฆษณาสินค้าได้ทุกชนิด โดยเฉพาะสินค้าที่มีจุดมุ่งหมายแสดงถึงความเหนือกว่า

2.1.2.2 เพลงแจ๊ส (Jazz Music) ดนตรีแจ๊สมีจุดกำเนิดอยู่ที่เมืองนิวยอร์กในสหรัฐอเมริกา มีการเริ่มเล่นช่วงประมาณปี ค.ศ. 1880 ซึ่งกลุ่มคนผิวดา เป็นผู้ริเริ่ม “แจ๊ส” มาจากคำว่าแจม (Jam) หมายถึง การบรรเลงดนตรีด้วยความรู้สึก ผู้บรรเลงดนตรีแจ๊สจะมีอิสระในการบรรเลงตามความรู้สึกตัวเอง มักใช้เปียโน แซกโซโฟน และกลองเป็นหลัก แจ๊สเป็นดนตรีที่แสดงถึงความมีอิสระไม่ยึดติดอยู่กับสิ่งใดตั้งนั้นการนำเพลงแจ๊สมาใช้ในงานโฆษณา จึงเหมาะกับกลุ่มสินค้าที่มีกลุ่มเป้าหมายที่รักความอิสระ มีความคิดเป็นของตัวเอง ชอบความสนุกสนาน และมีความโรแมนติกคือกลุ่มคนหนุ่มสาว

2.1.2.3 เพลงบลูส์ (Blues) เพลงบลูส์เกิดขึ้นที่มลรัฐมิสซิสซิปปีในตอนปลายศตวรรษที่ 19 ภายใต้อิทธิพลของความขัดแย้งและสับสนต่อสภาพความเป็นไปของยุคสมัยที่สังคมกำลังเปลี่ยนแปลงกลุ่มคนผิวดา จึงเป็นกลุ่มที่ถูกกระทบกระเทือนอย่างสูง เมื่อได้รับความกดขี่จากพวกกลุ่มคนผิวขาวจึงแสดงออกทางอารมณ์ที่เกี่ยวข้องกับดนตรีระบายนความเจ็บปวด ความโหดร้าย ความแค้น ความคร่ำครวญ ผ่านเสียงดนตรีที่มีลักษณะเศร้าสร้อย พร้อมกับเสียงร้องแหกกระดังงั้นจุมกแบบคนอมทุกข์ เพลงบลูส์ให้ความรู้สึกของความนุ่มนวลเหงา เศร้าและโรแมนติก

2.1.2.4 เพลงร็อก (Rock) ดนตรีร็อกเป็นดนตรีที่เน้นจังหวะเร้าใจ และความดังของเสียง โดยไม่เน้นความสวยงามของดนตรีมากนัก บางครั้งแสดงออกทางด้านอารมณ์อย่างรุนแรง ซึ่งได้รับความสนใจอย่างมากจากกลุ่มวัยรุ่น เพราะดนตรีร็อกสร้างความเร้าใจที่สามารถทำให้จิตใจวัยรุ่นหลงใหลในเสียงเพลงและจังหวะได้ง่าย ความสำคัญไม่ได้อยู่ที่เนื้อเพลงแต่เป็นความตื่นเต้นเร้าอารมณ์ผู้ฟังพลังเสียงที่ขับออกมา ความแปลกใหม่ในท่วงทำนอง เนื้อเพลงฟังแล้วสนุกโฆษณาที่น่าสนใจ เพลงร็อกมาใช้คือโฆษณาสินค้าที่เหมาะสมกับกลุ่มวัยรุ่น สินค้าที่มีความแข็งแกร่ง เช่น รถยนต์ กระเป๋า มอเตอร์ไซด์หรือสถาบัน ที่ต้องการเสนอภาพพจน์ที่ ทันสมัย เช่น ธนาคาร

2.1.2.5 เพลงป๊อป (Pop Music) เพลงป๊อปเป็นแนวเพลงที่ถูกพัฒนามาจาก แจ๊ส, โฟล์ก, อาร์แอนด์บี, แดนซ์คลาสสิกร็อกแอนด์โรล เริ่มเล่นช่วงทศวรรษที่ 1950 ในสหรัฐอเมริกาเป็นแนวเพลงที่มีลักษณะของโมโลดี้ที่ฟังง่าย ฟังสบาย และมีท่วงทำนองที่พลิ้วไหว สามารถสร้างความสนุกสนานให้กับผู้ฟังได้ ดนตรีป๊อปมักถูกนำมาผสมผสานกับกลิ่นอายของดนตรีแนวอื่นๆ เช่น ร็อก, แจ๊ส, ฮิป-ฮอป, เร้กเก้, ดนตรีอิเล็กทรอนิกส์แดนซ์, อาร์แอนด์บี, ฟังก์หรือแม้แต่โฟล์ก

2.1.2.6 เพลงอิเล็กทรอนิกส์-ป๊อป (Electro-Pop) อิเล็กทรอนิกส์-ป๊อป เป็นดนตรีในยุคทศวรรษที่ 80 ที่ลดจำนวนนักดนตรีผู้เล่นดนตรีให้เหลือน้อยที่สุด แต่ใช้ซินธิไซเซอร์คอมพิวเตอร์มาป้อนข้อมูลทางดนตรีเพื่อให้เสียงดนตรีออกมาแทนเสียงจากการเล่นเครื่องดนตรีของนักดนตรีบางครั้งมีผู้เล่นเพียงคนเดียวแต่เสียงดนตรีที่ได้ยินเหมือนกับบรรเลงทั้งวง เพลงประเภทนี้มักจะมีจังหวะที่เร้าใจเหมาะกับการเต้นรำ (ใช้กลองไฟฟ้า)

2.1.2.7 เพลงแรป (Rap) หรือฮิป-ฮอป (Hip-Hop) เป็นเพลงที่เริ่มต้นจากหมู่สังคมคนผิวดำ แพร่ขยายกันในหมู่ชนชั้นกลางและชั้นล่าง เรียกได้ว่าเป็นดนตรีที่เติบโตขึ้นบนท้องถนน ขับร้องเพื่อความสนุกสนานของกลุ่มวัยรุ่นหนุ่มสาวจนพัฒนาขึ้นสู่ระดับตลาดอย่างกว้างขวางและได้เกิดทำต้นกำเนิดใหม่ซึ่งเป็นที่คลั่งไคล้ในหมู่วัยรุ่น มีการพลิกแพลงทำเต้นกันออกไปจนกลายเป็นวัฒนธรรม การเต้นรำแบบใหม่เพลงแรปหรือฮิป-ฮอป มีจุดเด่นที่จังหวะและเนื้อหาไม่เน้นเสียงประสานและทำนองที่ไพเราะ เสียงกลองจะทำขึ้นด้วยปากกับมือ บางครั้งก็ใช้เครื่องทำจังหวะ (Rhythm Box) ที่มีเสียงไม่เหมือนกลองจริงๆ ภาษาที่ใช้ก็เป็นภาษาแสลงของคนผิวดำ มีเนื้อหาเกี่ยวกับการระบายความอัดอั้นของวัยรุ่นในแหล่งเสื่อมโทรมประทังสังคม แสดงความก้าวร้าว ต่อต้าน บางเพลงมีความหยาบคายเพื่อให้ผู้ฟังเกิดความสะใจ

จากที่กล่าวมาข้างต้นแนวดนตรีได้ถูกแบ่งออกมามากหลายประเภท ให้จังหวะและความรู้สึกที่แตกต่างกันอย่างสิ้นเชิง จนเกิดมาเป็นแนวดนตรีแต่ละแนวดนตรี ที่แม้มีที่มาไม่เหมือนกันแต่ก็สามารถสร้างสรรค์เพลงที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวได้

## 2.2 แนวคิดดนตรีเกาหลี

การนำเสนอแนวคิดดนตรีเกาหลีนั้นแบ่งออกเป็น 2 หัวข้อ ได้แก่ แนวดนตรีประจำชาติเกาหลีและแนวดนตรี K-pop (เค-ป๊อป) โดยมีรายละเอียดดังนี้

### 2.2.1 แนวดนตรีประจำชาติเกาหลี

องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวเกาหลี (2555) กล่าวว่า ชาติเกาหลีมีดนตรีที่เรียกว่า “คูกอก” (국악) มีที่มามากคล้ายคลึงกับดนตรีจีนและญี่ปุ่น แต่ถ้าเราสามารถสัมผัสดนตรีชนิดนี้ได้อย่างลึกซึ้ง จะพบว่าดนตรีเกาหลีมีลักษณะแตกต่างอย่างชัดเจนจากดนตรีชนิดอื่น ๆ ในแถบเอเชีย

ตะวันออก กล่าวคือ ดนตรีเกาหลีประกอบด้วยสามจังหวะในหนึ่งห้อง ในขณะที่ดนตรีจีนและญี่ปุ่นมีสองจังหวะในหนึ่งห้อง คุณอ๊ก แบ่ง ออกเป็นสองประเภท คือของอ๊ก (정악) หรือดนตรีในราชสำนักและมินชุกอันหรือดนตรีพื้นบ้าน ของอ๊กซึ่งเป็นดนตรีชั้นสูง มีท่วงทำนองเชื่องช้า เยือกเย็น และซับซ้อน ส่วนมินชุกอ๊ก (민속악) ได้แก่ ดนตรีของชาวนาชาวไร่ พันโซริ (판소리) เป็นดนตรีที่เน้นการแสดงความรู้สึก และดนตรีพิธีไสยศาสตร์มีจังหวะที่รวดเร็วและกระฉับกระฉ่าง

Per Zanussi's (2560) กล่าวว่า คุณอ๊ก (국악) สามารถอธิบายความหมายของดนตรีเกาหลีดั้งเดิมทั้งหมดและรวมถึงคำว่า "ดนตรีแห่งชาติ" ซึ่งตรงกันข้ามกับดนตรีตะวันตกอย่างสิ้นเชิง ซึ่งโดยทั่วไปจะแบ่งออกเป็นแนวดนตรีดั้งเดิมหลายแบบด้วยกัน ทั้งที่รับมาจากประเทศจีน หรือจะเป็นประเภทดนตรีดั้งเดิมแท้ๆที่ คุณอ๊ก สามารถแบ่งออกได้เป็น พันโซริ (판소리) คือเพลงขับร้องแนวโอเปร่า, ซานโจ (산조) คือดนตรีบรรเลง, ของอ๊ก (정악) คือเพลงบรรเลงและขับร้อง, โนงอ๊ก (농악) คือเพลงของเกษตรกร มีการตีกลอง, เต็นรำ, ร้องเพลงประกอบ และชีนาวิ (시나위) เป็นดนตรีพิธีไสยศาสตร์

จากที่กล่าวมาข้างต้น ดนตรีประจำชาติของเกาหลีก็คือแนวดนตรีดั้งเดิมที่มีมาแต่โบราณ เป็นการบรรเลงที่ไม่ใช่เพียงแค่ต้องการความบันเทิงแต่เป็นดนตรีที่มีจิตวิญญาณและสื่อถึงความหมายของชาวบ้านหรือชนบทที่ยังมีจังหวะดนตรีที่หลากหลายอีกด้วย

### 2.2.2 แนวดนตรี k-pop (เค-ป๊อป)

ศศิประภา อุทัยชลาพันธ์ (2557) กล่าวว่าดนตรีแนว K-pop (เค-ป๊อป) หรือเพลงป๊อปเกาหลี มีต้นกำเนิดจากประเทศเกาหลีใต้ที่โดดเด่นด้วยความหลากหลายทางองค์ประกอบของภาพและเสียง ซึ่งหากจำกัดความหมายของเพลงป๊อปเกาหลีให้แคบลงจะหมายถึงเพลง Pop Dance, Hip-Hop, Rock, Electronics, R&B และอื่น ๆ ของเกาหลีที่ออกมาช่วงหลังปี ค.ศ. 1990 ซึ่งเป็นช่วงที่แนวดนตรีของประเทศเกาหลีได้มีการเปลี่ยนแปลงอย่างชัดเจน โดยที่กลุ่มนักร้องชายสามคนที่ชื่อ Seo Taiji and Boys เป็นผู้ริเริ่มการนำแนวดนตรีจากตะวันตกเข้ามา จากนั้นในช่วงกลางปี ค.ศ. 2000 เริ่มมีการใช้คำว่า K-Pop อย่างเต็มตัว และมีการสนับสนุนให้ศิลปินนักร้องทำการโปรโมทในต่างประเทศ


























Lee (2014 อ้างใน ศศิประภา อุทัยชลาพันธ์, 2557) กล่าวว่า ไม่กี่ปีก่อนหน้านี้เริ่มมีศิลปินนักร้องที่มีจำนวนสมาชิกเกิน 10 คนอย่าง Super Junior หรือ EXO และนักร้องเดี่ยวอย่าง PSY ที่โด่งดังไปทั่วโลกกับเพลง “กังนัมสไตล์” โดยภาพรวมแล้วอาจกล่าวได้ว่า K-Pop เป็นสไตล์ที่ผสมผสานระหว่างดนตรีตะวันตกที่นำสมัย เข้ากับ J-Pop ของประเทศญี่ปุ่นที่มีพลัง และถ้ามองด้วยสายตาที่อาจหมายถึงดนตรีที่นำเสนอ ให้เห็นถึงการแสดงที่แข็งแกร่ง เพลงป๊อปเกาหลีมีลักษณะพิเศษที่ชัดเจนอยู่ คือมีลักษณะดนตรีที่ฟังง่าย สดใส ฟังสบาย และมีท่วงทำนองที่พลิ้วไหว สามารถสร้างความสนุกสนานให้กับผู้ฟังได้ ซึ่งมักถูกนำมาผสมผสานกับดนตรีแนวอื่น ๆ

จากที่กล่าวมาข้างต้นแนวดนตรีเค-ป๊อป เป็นแนวดนตรีที่ได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายโดยเฉพาะอย่างยิ่งในปัจจุบันทั้งยังมีลักษณะแนวดนตรีที่สามารถผสมผสานจากหลากหลายแนวได้อย่างลงตัวและมีความโดดเด่น จึงกลายมาเป็นแนวดนตรีเค-ป๊อปอย่างทุกวันนี้

## 2.3 แนวเพลงในฤดูร้อน

### 2.3.1 เพลงในฤดูร้อนของปีค.ศ. 2016

#### 2.3.1.1 เพลงในฤดูร้อนของเดือนมิถุนายน ปีค.ศ. 2016

Ranking	Title / Artist	Production	Share	Play
1 <span style="color: red;">+18</span>	 <b>널 사랑하지 않아</b> 어반 자카파 (Urban Zakapa)   스틸	제작 메이크어스엔터테인먼트 유통 카카오 M	  	
2 <span style="color: green;">+1</span>	 <b>CHEER UP</b> TWICE   PAGE TWO	제작 JYP Entertainment 유통 जि나뮤직	  	
3 <span style="color: red;">+7</span>	 <b>쏘쏘</b> 백아연   쏘쏘	제작 JYP Entertainment 유통 जि나뮤직	  	
4 <span style="color: orange;">new</span>	 <b>Monster</b> EXO   EXACT - The 3rd Album	제작 SM Entertainment 유통 जि나뮤직	  	
5 <span style="color: orange;">new</span>	 <b>니가 알던 내가 아냐 (Prod. by GRAY)</b> 사이먼 도미닉 (Simon Dominic), 원(ONE), ...	제작 Stone Music Entertain... 유통 Stone Music Entertain...	  	

ภาพที่ 1 อันดับเพลง 1 - 5 ของกาออนชาร์ตในเดือนมิถุนายน

ที่มา: <https://bit.ly/2Oo77Bh>

#### 2.3.1.1.1 เพลง I Don't Love You ของวง Urban Zakapa

วง Urban Zakapa (เออเบิร์นซาคาบาร์) เป็นศิลปินกลุ่มอินดี้ที่มีชื่อเสียงเป็นอย่างมากของประเทศเกาหลีใต้ และทุกครั้งที่มีการปล่อยเพลงมามากครั้งความนิยมเป็นอันดับหนึ่งของชาร์ตอยู่เสมอ เช่น เดือนมิถุนายน ปีค.ศ.2016 ในเพลง I Don't Love You ซึ่งเพลงนี้เป็นเพลงช้าแนวอาร์แอนด์บี เมื่อเปิดฟังจะให้ความรู้สึกเศร้าเนื่องจากเนื้อเพลงเกี่ยวกับรักที่ไม่มีอีกแล้ว และด้วยวันที่ปล่อยเพลง I Don't Love You คือวันที่ 26 พฤษภาคม ปีค.ศ. 2016 นั้นเป็นช่วง

คาบเกี่ยวระหว่างใกล้สิ้นสุดฤดูใบไม้ผลิและกำลังจะเริ่มฤดูร้อน เพลงจึงมีกลิ่นอายของฤดูใบไม้ผลิมากกว่าทั้งแนวคิดและเนื้อหาของเพลง



ภาพที่ 2 หน้าปกเพลง I Don't Love You

ที่มา: <https://bit.ly/2HHo219>

#### 2.3.1.1.2 เพลง cheer up ของ twice

วง twice เป็นศิลปินกลุ่มหญิงจากค่าย JYP ENTERTAINMENT ที่ถือว่ามีชื่อเสียงมากที่สุดในปัจจุบัน ทั้งกระแสความนิยมจากทั้งในและนอกประเทศ จากยอดจำหน่ายอัลบั้ม, ยอดดิจิทัลเพลงรวมถึงรางวัลที่รับประกันความสำเร็จ และในเพลง cheer up ที่ได้อันดับที่ 2 ในกาออนชาร์ตประจำเดือนมิถุนายน เป็นเพลงแนวคัลเลอร์ป๊อปหรือแนวเพลงที่ผสมผสานระหว่างแนวป๊อป, อิเล็กทรอนิกส์แดนซ์ สร้างความสนุกสนานแก่ผู้ฟังให้มีความรู้สึกคล้อยตามเสียงเพลงและมีท่อนร้องที่ติดหูสามารถร้องตามได้ ทางด้านความหมายของเพลงนั้นเกี่ยวกับความรักที่ทำให้กำลังใจชายหนุ่มที่มาชอบ เข้ากันกับชื่อเพลง cheer up และมีวิดิโอที่มีสีสันสดใส

สอดคล้องไปกับความรู้สึกของเพลง เพลงนี้จึงเหมาะกับหน้าร้อนที่ต้องการพลังและความสดชื่นเป็นอย่างมาก



ภาพที่ 3 หน้าปกอัลบั้ม Page Two ของเพลง cheer up

ที่มา: <https://bit.ly/2U2dAYN>

#### 2.3.1.1.3 เพลง so-so ของ Baekyeon

Baekyeon (แบคอายอง) ศิลปินเดี่ยวหญิงซึ่งกำลังเป็นที่นิยมของค่าย JYP ENTERTAINMENT ปล่อยเพลง so-so มาในวันที่ 23 เดือนพฤษภาคม ปีค.ศ.2016 ซึ่งเป็นช่วงคาบเกี่ยวระหว่างฤดูใบไม้ผลิและฤดูร้อนอีกเช่นกัน เพลงนี้จึงเป็นเพลงที่เหมาะสมกับฤดูใบไม้ผลิ จากแนวเพลงนีโอ เออเบิร์นหรือแนวอาร์แอนด์บีร่วมสมัย ส่วนเนื้อหาของเพลงนั้นเกี่ยวกับสาวโสดที่ตามหาความรักอย่างไรก็ไม่เจอเสียที ดังนั้นเพลง so-so จึงเป็นประเภทเพลงที่สามารถเปิดฟังได้เรื่อยๆทั้งในฤดูใบไม้ผลิและฤดูร้อน จนมาสามารถอยู่ในชาร์ตเป็นอันดับที่ 3 ประจำเดือนมิถุนายน





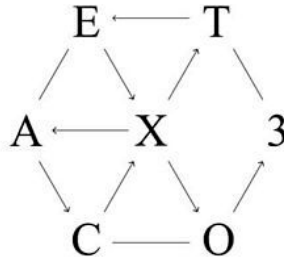
ภาพที่ 4 หน้าปกเพลง so-so

ที่มา: <https://bit.ly/2FsvNEt>

#### 2.3.1.1.4 เพลง Monster ของวง EXO

EXO (เอ็กโซ) ศิลปินยอดนิยมจากค่าย SM ENTERTAINMENT อยู่อันดับที่ 4 ของชาร์ตกาออนประจำเดือนมิถุนายนด้วยเพลง Monster ซึ่งเป็นเพลงแนวแดนซ์ ผสมผสานหลายแนวดนตรีเข้าด้วยกันทั้งยังให้กลิ่นอายความมืดมนและทรงพลัง และจากเนื้อเพลงที่เกี่ยวกับการตกอยู่ในห้วงของความรัก แสดงถึงความดุนตึ่งตั้งแต่แนวดนตรี, ท่าเต้น จนถึงความหมายของเพลง

EXO Vol.3 EX'ACT  
June 2016



© & © 2016 S.M. ENTERTAINMENT Co., Ltd.  
2016. 06. Distributed by KT MUSIC Corp. KOREA.  
WARNING : All Rights Reserved. Unauthorized Duplication & Rest is Prohibited.


























ภาพที่ 5 หน้าปกอัลบั้ม EX'ACT - The 3rd Album (Korean Ver.) ของเพลง Monster

ที่มา: <https://www.pinterest.com/pin/582442164283667185/>

2.3.1.1.5 เพลง Not the same person you used to know ของ BeWhy, G2, DayDay, One Feat.Simon D

เพลง Not the same person you used to know เป็นเพลงของผู้เข้าแข่งขันรายการ show me money ซีซั่น 5 ซึ่งเป็นรายการประชันการแร็ปที่ได้รับความนิยมจนมีมาถึงซีซั่นที่ 7 ในปัจจุบัน และแนวเพลงเป็นแนวฮิป-ฮอป ความหมายของเนื้อหาเกี่ยวกับการโอ้อวด, มั่นใจในความโด่งดังของตัวเองทั้งเสียตีสีสังคม และเพราะความนิยมของรายการ show me money จึงทำให้เพลง Not the same person you used to know เข้ามาอยู่ในอันดับที่ 5 ของกาออนชาร์ตประจำเดือนมิถุนายน

### 2.3.1.2 เพลงในฤดูร้อนของเดือนกรกฎาคม ปีค.ศ. 2016

Ranking	Title / Artist	Production	Share	Play
1 new	 Why So Lonely 원더걸스 (Wonder girls)   Why So Lonely	제작 JYP Entertainment 유통 지니뮤직	  	
2 new	 Day Day (Feat. 박재범) (Prod. by GRAY) 비와이(BewhY)   쇼미더머니 5 Episode 4	제작 Stone Music Entertain... 유통 Stone Music Entertain...	  	
3 new	 Forever (Prod. by GRAY) 비와이(BewhY)   쇼미더머니 5 Episode 3	제작 Stone Music Entertain... 유통 Stone Music Entertain...	  	
4 new	 너 그리고 나 (NAVILLERA) 여자친구 (GFRIEND)   The 1st Album 'LOL'	제작 썬스뮤직 유통 카카오 M	  	
5 new	 Shut Up (Feat. 유희열) 언니쓰   언니들의 슬럼프	제작 KBS미디어 유통 카카오 M	  	

ภาพที่ 6 อันดับเพลง 1 -5 ของกาออนชาร์ตในเดือนกรกฎาคม

ที่มา: <https://bit.ly/2FqyWEU>

#### 2.3.1.2.1 เพลง Why So Lonely ของ Wonder Girls

Wonder Girls ศิลปินจากค่าย JYP ENTERTAINMENT ที่โด่งดังไปทั่วโลก และกลับมาครองอันดับ 1 ในกาออนชาร์ตประจำเดือนกรกฎาคม ด้วยแนวเพลงแนวเร้กเก้ป๊อปที่ Wonder Girls ได้ลองนำแนวดนตรีนี้มาใช้เป็นครั้งแรก โดยมีการใส่เทคนิค Guitar Riff ผสมผสานกับจังหวะหลายๆ แบบในเพลงเข้าด้วยกัน ทางด้านความหมายของเพลงนั้นเป็นการประชดประชันความรู้สึกระหว่างคู่รักที่รู้สึกไม่เท่ากัน และแม้เพลงนี้จะไม่ใช่เพลงที่ชวนให้ร่างกายขยับตามมากนัก แต่ก็พอให้รู้สึกสนุกทั้งยังอยากร้องตาม รวมถึงการแต่งกาย, โทนมสีจากมิวสิควิดีโอที่แสดงออกถึงหน้าร้อนได้เป็นอย่างดี



ภาพที่ 7 หน้าปกอัลบั้ม [WHY SO LONELY] 3rd Single Album

ที่มา: <https://bit.ly/2CD5B9E>

#### 2.3.1.2.2 เพลง Day Day ของ BeWhy Feat.Jay Park

เพลง Day Day เป็นเพลงแข่งขันรอบรองชนะเลิศของ BeWhy (ปีวาย) ในรายการ show me money ซีซั่น 5 แนวเพลงเป็นแนวฮิป-ฮอป และมีเนื้อหาเกี่ยวกับการให้กำลังใจชีวิตที่สามารถเข้าถึงวัยรุ่นได้เป็นอย่างดี และด้วยความโด่งดังของรายการและผู้เข้าแข่งขันอย่าง BeWhy จึงทำให้เพลง Day Day สามารถอยู่ในอันดับ 2 ของชาร์ตเพลงประจำเดือนกรกฎาคม

### 2.3.1.2.3 เพลง Forever ของ BeWhy

เพลง Forever เป็นอีกหนึ่งเพลงที่ได้รับความนิยมของ BeWhy สามารถเข้ามาอยู่ในอันดับที่ 3 ของชาร์ตเพลงประจำเดือนกรกฎาคมได้ นอกจากชื่อเสียงของศิลปินและรายการแล้ว แนวเพลงแร็ปที่เด่นชัดทั้งเนื้อหานั้นได้แสดงออกถึงความมั่นใจในความดังของตนเอง ซึ่งเป็นการอวดชีวิตผ่านเสียงดนตรีที่ผู้ฟังทั่วไปชื่นชอบ

### 2.3.1.2.4 เพลง NAVILLERA ของวง GFRIEND

วง GFRIEND (จีเฟรนด์) เป็นศิลปินกลุ่มหญิงที่ค่อยๆได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง และในฤดูร้อนนี้ วง GFRIEND กลับมาด้วยเพลง NAVILLERA (นาวิลเลอรา) ซึ่งมีแนวเพลงแนวเรโทร ป๊อป คงกลิ่นอายแนวเอเชียป๊อปในช่วงปลายปีค.ศ. 1990 ที่สนุกสนาน และเนื้อหาของเพลงนั้นมีการสารภาพรักเป็นจุดเด่น เป็นเพลงที่ต้องการสื่อความรู้สึกของเด็กสาวให้กล้าทำสิ่งต่างๆได้อย่างสดใสเหมือนแสงอาทิตย์ในฤดูร้อน

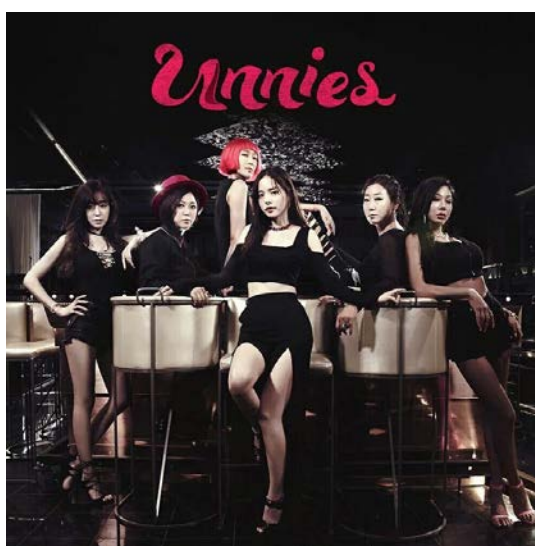


ภาพที่ 8 หน้าปกอัลบั้ม LOL ของเพลง NAVILLERA

ที่มา <https://bit.ly/2CELvf>

### 2.3.1.2.5 เพลง Shut Up ของ Unnies feat.You Hee Yeol


























เพลง Shut Up เป็นเพลงของวง Unnies (อนนี่) ซึ่งเป็นวงศิลปินกลุ่มหญิงชั่วคราวที่ก่อตั้งมาจากสมาชิกของรายการ Unnies Slam Dunk ที่เป็นรายการชื่อดังของประเทศเกาหลีใต้ โดยเพลง Shut Up นั้นเป็นแนวเพลงฟังก์ที่ผสมผสานระหว่างแนวอาร์แอนด์บีและแจ๊ส เนื้อเพลงเกี่ยวกับการเสียดสีการกระทำของผู้ชายที่นอกใจตนแต่ทำออกมาในเพลงที่สร้างความสนุกสนานให้แก่ผู้ฟัง จึงอยู่ในอันดับที่ 5 ของชาร์ตเพลงประจำเดือนกรกฎาคม



ภาพที่ 9 หน้าปกเพลง Shut Up

ที่มา: <https://bit.ly/2UX9WM3>

### 2.3.1.3 เพลงในฤดูร้อนของเดือนสิงหาคม ปีค.ศ. 2016

Ranking		Title / Artist	Production	Share	Play
1	new	 휘파람 BLACKPINK   SQUARE ONE	제작 YG Entertainment 유통 지니뮤직	  	
2	new	 여름밤에 우린 스탠딩 에그(Standing Egg)   여름밤에 우...	제작 문(om) 유통 카카오 M	  	
3	+2	 Why So Lonely 원더걸스 (Wonder girls)   Why So Lonely	제작 JYP Entertainment 유통 지니뮤직	  	
4	-	 너 그리고 나 (NAVILLERA) 여자친구 (GFRIEND)   The 1st Album 'LOL'	제작 쏘스뮤직 유통 카카오 M	  	
5	+HOT	 이 소설의 끝을 다시 써보려 해 한동근   이 소설의 끝을 다시 써보려 해	제작 플러디스 유통 카카오 M	  	

ภาพที่ 10 อันดับเพลง 1 - 5 ของกาออนชาร์ตในเดือนสิงหาคม

ที่มา: <https://bit.ly/2JJ6DXN>

#### 2.3.1.3.1 เพลง 휘파람 (WHISTLE) ของวง BLACKPINK

เพลง 휘파람 (ฮวีพารัม) หรือในชื่อภาษาอังกฤษ WHISTLE เป็นอีกหนึ่งเพลงเปิดตัววง BLACKPINK ศิลปินกลุ่มหญิงจากค่าย YG ENTERTAINMENT ที่กำลังเป็นที่นิยมทั่วโลกในขณะนี้ เพลง WHISTLE มีแนวเพลงฮิป-ฮอปผสมกับแนวป๊อปได้อย่างลงตัว ทั้งเสียงผิวปากที่เป็นเอกลักษณ์ของเพลงจนสื่อไปถึงความหมายที่นำเอาการผิวปากมาเป็นตัวแทนของรักที่ทำให้หัวใจเต้นแรง อยากรู้อยู่กับความรักรึนี้ตลอดไป และทำนองที่ไม่เร็วไม่ช้าพอที่จะทำให้ผู้ฟังอยากขยับร่างกายตาม จึงทำให้เพลง WHISTLE สำหรับวงที่เพิ่งเปิดตัวก้าวเข้าสู่อันดับที่ 1 ในชาร์ตเพลงประจำเดือนสิงหาคม



ภาพที่ 11 ตัวอย่างเพลง WHISTLE

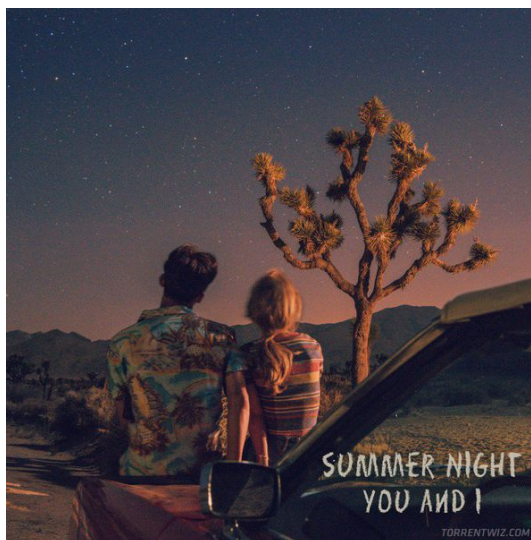
ที่มา: <https://bit.ly/2TAdSRw>

### 2.3.1.3.2 เพลง 여름밤에 우린 ของวง STANDING

EGG

เพลง 여름밤에 우린 (ยอรัมบัมเม อูริน) หรือชื่อภาษาอังกฤษ Summer Night You And I เป็นเพลงของวงอินดี้ชื่อดังของประเทศเกาหลีใต้ นั่นคือวง STANDING EGG (สแตนดิ่ง เอ็ก) ที่ปล่อยเพลงออกมาในฤดูร้อนซึ่งเป็นฤดูร้อนที่ไม่ร้อนอบอ้าวแต่กลับเป็นร้อนที่อบอุ่น ด้วยแนวเพลงอะคูสติคป๊อปฟังสบาย และเนื้อเพลงนั้นเกี่ยวกับคู่รักที่มีบอกรักให้แก่กัน กลางดึกหน้าร้อน





ภาพที่ 12 หน้าปกเพลง Summer Night You And I

ที่มา: <https://bit.ly/2JHkXA1>

#### 2.3.1.3.3 เพลง Why So Lonely ของวง Wonder Girls

เพลง Why So Lonely นั้นยังคงอยู่ในอันดับชาร์ตติดต่อกันอย่างต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 ในอันดับที่ 3 ประจำเดือนสิงหาคม แสดงให้เห็นถึงความนิยมและเพลงที่เข้ากับบรรยากาศหน้าร้อนในช่วงวัยของผู้ใหญ่

#### 2.3.1.3.4 เพลง NAVILLERA ของวง GFRIEND


























เพลง NAVILLERA นั้นยังคงได้รับความนิยมจากแนวดนตรีที่สดใสเหมาะกับทุกเพศทุกวัย และโดยเฉพาะในฤดูนี้ที่ทั้งเพลงและวง GFRIEND ได้ออกมาแบบมาเหมาะสมกับฤดูร้อนเป็นอย่างยิ่ง

### 2.3.1.3.5 เพลง 이 소설의 끝을 다시 써보려 해 ของ Han Dong Geun

เพลง 이 소설의 끝을 다시 써보려 해 (อี โซ ซอลเอะ คีทอิล ทาซี ซอโพรเอ แฮ) หรือชื่อภาษาอังกฤษว่า Making a new ending for this story ของ Han Dong Geun (ฮันดงกิน) ซึ่งเป็นศิลปินชายเดี่ยว ที่ปล่อยแนวเพลงบัลลาดอย่างเพลงนี้ ออกมา อยู่ในอันดับที่ 5 ของชาร์ตเพลงประจำเดือนสิงหาคม เนื้อหาของเพลงคือการเปรียบเทียบความรักว่าเป็นนวนิยาย อยากจะเปลี่ยนแปลงตอนจบของความรักที่ไม่สมหวังอีกครั้ง

## 2.3.2 เพลงในฤดูร้อนของปีค.ศ. 2017

### 2.3.2.1 เพลงในฤดูร้อนของเดือนมิถุนายน ปีค.ศ. 2017

Ranking	Title / Artist	Production	Share	Play
1 new	 무제 (無題) (Untitled, 2014) G-Dragon   권지용	제작 YG Entertainment 유통 지니뮤직	  	
2 new	 남이 될 수 있을까 볼빨간 사춘기, 스무살   남이 될 수 있을까	제작 소파르뮤직 유통 카카오 M	  	
3 new	 NEVER 국민의 아들   PRODUCE 101 - 35 Boys 5...	제작 Stone Music Entertain... 유통 Stone Music Entertain...	  	
4 +HOT	 LONELY 씨스타 (Sistar)   LONELY	제작 스타쉽엔터테인먼트 유통 카카오 M	  	
5 +1	 SIGNAL TWICE   SIGNAL	제작 JYP Entertainment 유통 지니뮤직	  	

ภาพที่ 13 อันดับเพลง 1 -5 ของกาออนชาร์ตในเดือนมิถุนายน

ที่มา: <https://bit.ly/2FDlqiw>

### 2.3.2.1.1 เพลง 무제 (無題) (Untitled, 2014) ของวง G-DRAGON

เพลง 무제 (無題) (Untitled, 2014) มีทั้งชื่อเพลงภาษาเกาหลีและภาษาอังกฤษอยู่แล้ว และเพลงนี้เป็นเพลงของ G-DRAGON สมาชิกศิลปินชายกลุ่มชื่อดังอย่าง BIGBANG ที่ครั้งนี้ปล่อยเพลงเดี่ยวของตนเองด้วยแนวเพลงบัลลาด ความหมายเกี่ยวกับความรักครั้งเก่าที่ไม่เคยลืม ถ้าหากมีโอกาสสักครั้งก็อยากจะกลับไปหาผู้หญิงที่เฝ้าคิดถึงอยู่ตลอด และด้วยความโด่งดังของ BIGBANG ที่เป็นภาพลักษณ์ของ G-DRAGON ทำให้เพลงบัลลาดเพลงนี้ครองอันดับ 1 ในชาร์ตเพลงประจำเดือนมิถุนายน

### 2.3.2.1.2 เพลง 남이 될 수 있을까 ของ Bolbbalgan4, 20 Years Of Age

เพลง 남이 될 수 있을까 (นมมี เดเวล ซู อิชซึลกา) หรือชื่อภาษาอังกฤษว่า We Loved เป็นเพลงของ Bolbbalgan4 (บลบัลกันซาซุนกิ) ศิลปินหญิงคู่ที่ร่วมร้องกับ 20 Years Of Age ศิลปินชายเดี่ยวในแนวเพลงอะคูสติคป๊อป เนื้อหาของเพลงเกี่ยวกับความรักระหว่างชายหญิงที่เคยรักกันและคงไม่มีทางกลับไปรักกันได้อีกครั้ง เพลง We Loved อาจจะไม่ได้ออกถึงฤดูร้อนผ่านเพลงโดยตรง แต่มีวิดิโอกลับแสดงถึงบรรยากาศของหน้าร้อนได้อย่างชัดเจน



ภาพที่ 14 หน้าปกเพลง We Loved

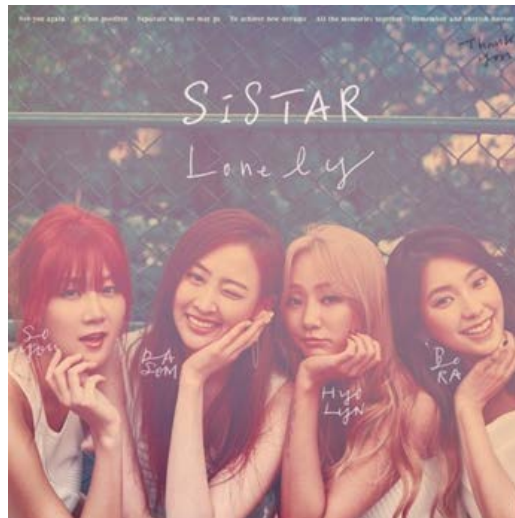
ที่มา: <https://bit.ly/2UWgudZ>

#### 2.3.2.1.3 เพลง Never ของ Nation's Son

เพลง Never เป็น 1 ในเพลงของการแข่งขันในรายการ Produce 101 Season 2 ที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากและต่อมาผู้ชนะรายการทั้ง 11 คนจึงกลายเป็นศิลปินกลุ่มชายที่มีชื่อว่า Wanna One (วอนนาวัน) ในส่วนของแนวเพลงนั้นเป็นแนว ดิปเฮาส์เนื้อหาเกี่ยวกับคู่รักที่ไม่ต้องการรักกันอีกต่อไปแล้วและต้องการที่จะจากกัน

#### 2.3.2.1.4 เพลง LONELY ของ SISTAR

SISTAR (ซิสต้า) คือศิลปินหญิงกลุ่มชื่อดังแต่ในปัจจุบันได้ประกาศแขวงไปเรียบร้อยแล้ว และเพลงสุดท้ายที่ปล่อยออกมาในนามของวงนั้นคือเพลง LONELY ซึ่งมีแนวเพลงอะคูสติกร็อกแอนด์ป๊อป ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับความเจ็บเหงาจากความรักและสุดท้ายก็ต้องพบกับความจากลาเหมือนกับวง SISTAR ที่สมาชิกแต่ละคนจะออกเดินตามความฝันคนเดียวยต่อไป และในมิวสิกวิดีโอของ SISTAR นั้นยังคงความเป็นราชินีแห่งฤดูร้อนอยู่เสมอถึงแม้จะเป็นฤดูร้อนที่ต้องจากกันก็ตาม



ภาพที่ 15 หน้าปกอัลบั้ม 'LONELY'

ที่มา: <https://bit.ly/2Wq2sBo>

### 2.3.2.1.5 เพลง SIGNAL ของ TWICE
















เพลง SIGNAL เป็นอีกหนึ่งเพลงที่ได้รับความนิยมของ TWICE แต่เนื่องจากเพลงนี้ปล่อยออกมาในวันที่ 15 พฤษภาคม ปีค.ศ. 2017 ซึ่งเป็นคาบเกี่ยวระหว่างฤดูใบไม้ผลิและฤดูร้อนอีกครั้ง และความนิยมที่ปรากฏให้เห็นจากการอยู่ในอันดับที่ 5 ประจำเดือนมิถุนายน แม้จะปล่อยเพลงมาได้สักพัก อาจจะเพราะความสนุกสนานผ่านแนวดนตรีอย่างแนวอิเล็กทรอนิกส์ป๊อป และเนื้อเพลงที่บอกถึงความรักอันสดใส ส่งสัญญาณให้กับคนที่ชอบได้รู้ตัวเสียที



ภาพที่ 16 หน้าปกอัลบั้ม SIGNAL

ที่มา: <https://bit.ly/2WnHdQJ>

### 2.3.2.2 เพลงในฤดูร้อนของเดือนกรกฎาคม ปีค.ศ. 2017

Ranking	Title / Artist	Production	Share	Play
1 <span style="color: red;">+74</span>	 비도 오고 그래서 (Feat. 신용재) 헤이즈 (Heize)   /// (너 먹구름 비)	제작 Stone Music Entertain... 유통 Stone Music Entertain...		
2 <span style="color: orange;">new</span>	 빨간 맛 (Red Flavor) 레드벨벳(Red Velvet)   The Red Summer ...	제작 SM Entertainment 유통 지니뮤직		
3 <span style="color: red;">+23</span>	 널 너무 모르고 헤이즈 (Heize)   /// (너 먹구름 비)	제작 Stone Music Entertain... 유통 Stone Music Entertain...		
4 <span style="color: orange;">new</span>	 Ko Ko Bop EXO   THE WAR - The 4th Album	제작 SM Entertainment 유통 지니뮤직		
5 <span style="color: red;">+7</span>	 마지막처럼 BLACKPINK   마지막처럼	제작 YG Entertainment 유통 지니뮤직		

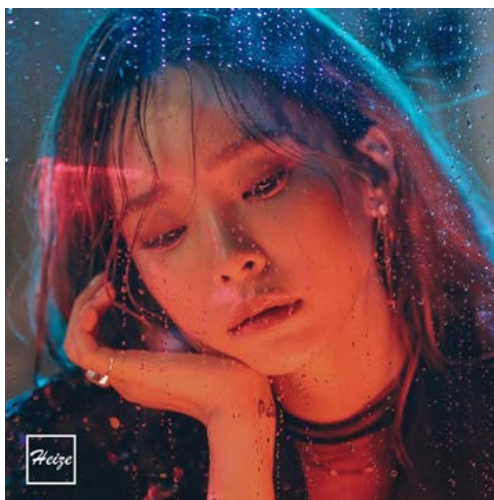
ภาพที่ 17 อันดับเพลง 1 -5 ของกาออนชาร์ตในเดือนกรกฎาคม

ที่มา: <https://bit.ly/2JKGRCj>

#### 2.3.2.2.1 เพลง 비도 오고 그래서 ของ Heize Feat.Shin

Yong Jae

เพลง 비도 오고 그래서 (พีโด โอโก คือแรซอ) หรือมีชื่อภาษาอังกฤษว่า You, Clouds, Rain เป็นของ Heize ศิลปินหญิงเดี่ยวที่ปล่อยเพลงแนวฮิป-ฮอปผสมป๊อปออกมาในช่วงฤดูร้อนที่มักจะมีฤดูฝนอยู่ด้วยเสมอ และเพลง You, Clouds, Rain มาได้เวลาเดียวกับที่ฝนกระหน่ำตกลงมายังประเทศเกาหลีใต้ พร้อมด้วยความหมายเพลงชวนเศร้าคิดถึงคนรักเก่าที่ไม่อาจจะกลับมารักกันได้แต่คิดถึงในทุกๆครั้งที่ฝนตก จนเพลงนี้สามารถอยู่ในอันดับที่ 1 ในชาร์ตเพลงประจำเดือนกรกฎาคม



ภาพที่ 18 หน้าปกเพลง You, Clouds, Rain

ที่มา: <https://bit.ly/2Ue04Au>

#### 2.3.2.2 เพลง 빨간 맛 (Red Flavor) ของ Red Velvet

Red Velvet เป็นศิลปินกลุ่มหญิงยอดนิยมอีกหนึ่งวงของประเทศเกาหลีใต้และในฤดูร้อนปีค.ศ. 2017 นี้ได้ปล่อยเพลง **빨간 맛** (ปลั๊กลัมซ์) หรือชื่อภาษาอังกฤษว่า Red Flavor ซึ่งเป็นเพลงสำหรับฤดูร้อนโดยเฉพาะ ด้วยแนวดนตรีแบบแดนซ์ป๊อปที่ทำให้ผู้ฟังรู้สึกสนุกสนานและทำเต็มที่จดจำง่าย ทั้งความหมายเพลงที่เมื่อได้ลิ้มลองรสชาติสีแดงก็ชวนให้คิดถึงรักแรกที่ไม่แสนสดใสเหมือนฤดูร้อน ความโด่งดังของเพลง Red Flavor ไม่ได้หยุดอยู่ที่การครองอันดับที่ 2 ในชาร์ตเพลงประจำเดือนกรกฎาคม แต่เพลง Red Flavor นั้นได้รับการยอมรับว่าเป็นบทเพลงแห่งฤดูร้อนในปัจจุบัน





ภาพที่ 19 หน้าปกอัลบั้ม The Red Summer ของเพลง Red Flavor

ที่มา: <https://www.pinterest.com/pin/679762137484792554/>

### 2.3.2.2.3 เพลง **널 너무 모르고** ของ Heize

เพลง **널 너무 모르고** (นอล นอมู โมลือโก)

หรือมีชื่อภาษาอังกฤษว่า Don't know you เป็นเพลงของ Heize อีกเพลงที่สามารถเข้ามาอยู่ในชาร์ตได้ เพลงนี้เป็นเพลงแนวฮิป-ฮอป ผสมแนวเออเบิร์ติน จะสัมผัสได้ถึงความสุขของทำนองที่ทำให้ผู้ฟังผ่อนคลาย แต่เนื้อเพลงนั้นเกี่ยวกับความสับสนของความรักที่ไม่รู้ว่ารู้จักกันดีแค่ไหนหรือระหว่างคู่รักจะเดินต่อไปด้วยกันได้หรือไม่

#### 2.3.2.2.4 เพลง Ko Ko Bop ของ EXO

ฤดูร้อนปีค.ศ. 2017 วง EXO มาพร้อมกับเพลง Ko Ko Bop (โค โค บ็อบ) ที่เป็นแนวเพลงเร้กเก้บ็อบทรงพลังทำให้ผู้ฟังรู้สึกถึงความคึกคักผ่านเสียงเพลง พร้อมกับความหมายของเพลงที่เกี่ยวกับความรักอันแสนลุ่มหลงที่ผู้ชายมอบให้กับผู้หญิง และไม่ว่าจะเป็นมิวสิควิดีโอหรือการแต่งกายต่างก็เข้ากับหน้าร้อนเหมือนกับเพลง Ko Ko Bop เช่นกัน

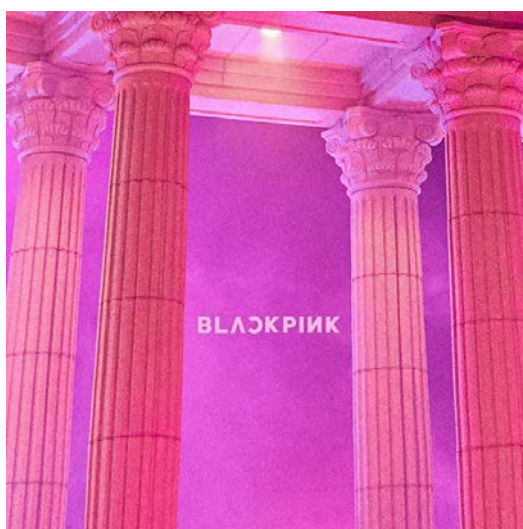


ภาพที่ 20 หน้าปกอัลบั้ม THE WAR ของเพลง Ko Ko Bop

ที่มา: <https://bit.ly/2Ot2shx>

### 2.3.2.2.5 เพลง 마지막처럼 ของ BLACKPINK


























เพลง 마지막처럼 (มาจีมักซอรอม) มีชื่อในภาษาอังกฤษว่า AS IF IT'S YOUR LAST ของ BLACKPINK ที่กลับมาในฤดูร้อนปีค.ศ. 2017 เพลง ว่า AS IF IT'S YOUR LAST มีแนวเพลงป๊อป, อาร์แอนด์บี และฮิป-ฮอปที่ผสมกันอย่างลงตัว ความสนุกสนานที่โดดเด่นออกมาจากตัวเพลงและเนื้อหาเกี่ยวกับความรักที่ต้องประกาศออกไปให้รับรู้ จึงสามารถมาอยู่อันดับที่ 5 ของชาร์ตเพลงประจำเดือนมิถุนายนได้นั่นเอง



ภาพที่ 21 หน้าปกเพลง AS IF IT'S YOUR LAST

ที่มา: <https://www.pinterest.com/pin/90494273745959396/>

### 2.3.2.3 เพลงในฤดูร้อนของเดือนสิงหาคม ปีค.ศ. 2017

Ranking		Title / Artist	Production	Share	Play
1	+3	 Ko Ko Bop EXO   THE WAR - The 4th Album	제작 SM Entertainment 유통 지니뮤직	  	
2	+20	 줄니 윤중신   LISTEN 010 줄니	제작 미스틱 엔터테인먼트 유통 카카오 M	  	
3	new	 에너지틱 (Energetic) Wanna One (워너원)   1X1=1(TO BE ONE)	제작 YMC엔터테인먼트, ST... 유통 Stone Music Entertain...	  	
4	new	 N분의 1 (Feat. ไดนา믹듀오) 넥살, 한혜, 조우찬, 라이노   쇼미더머니 ...	제작 Stone Music Entertain... 유통 Stone Music Entertain...	  	
5	+4	 비도 오고 그래서 (Feat. 신용재) 헤이즈 (Heize)   /// (너 먹구를 비)	제작 Stone Music Entertain... 유통 Stone Music Entertain...	  	

ภาพที่ 22 อันดับเพลง 1 -5 ของกาออนชาร์ตในเดือนสิงหาคม

ที่มา: <https://bit.ly/2JNdjUK>

#### 2.3.2.3.1 เพลง Ko Ko Bop ของ EXO

จากความสำเร็จของเพลง Ko Ko Bop ของ EXO ที่อยู่ในอันดับที่ 4 ของชาร์ตเพลงประจำเดือนกรกฎาคม และในเดือนสิงหาคม ปีค.ศ. 2017 เพลง Ko Ko Bop สามารถเข้ามาอยู่ในอันดับ 1 ได้ เป็นการแสดงถึงความนิยมของเพลงที่ยังคงเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ในเดือนสุดท้ายของฤดูร้อน

### 2.3.2.3.2 เพลง **줄니** ของ Jong Shin Yoon

เพลง **줄니** (ชดนี) หรือชื่อภาษาอังกฤษว่า Like it ของ Jong Shin Yoon (จองชินยูน) ศิลปินเดี่ยวชายชื่อดังของประเทศเกาหลีใต้ ที่มาในแนวเพลงบัลลาด เนื้อหาเกี่ยวกับการคิดถึงอดีตคนรักที่จากลากันไปแล้ว ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากจนสามารถอยู่ในอันดับ 2 ของชาร์ตประจำเดือนสิงหาคม



ภาพที่ 23 หน้าปกเพลง Like it

ที่มา: <https://bit.ly/2uADbsC>

### 2.3.2.3.3 เพลง Energetic ของ Wanna One

Wanna One ศิลปินกลุ่มชายจากการชนะในรายการ Produce 101 Season 2 มาเปิดตัวครั้งแรกพร้อมเพลง Energetic รั้งดูร้อนด้วยแนวเพลงแดนซ์ป๊อป และความหมายเกี่ยวกับความรักระหว่างหนุ่มสาวที่กลายมาเป็นพลัง ทั้งความสดใสทั้งของเพลงและ

มิวสิควิดีโอ จึงถือว่าเป็นอีกหนึ่งเพลงที่เหมาะสมกับหน้าร้อนจนเข้ามาอยู่ในอันดับที่ 3 ของชาร์ตประจำเดือนสิงหาคม



ภาพที่ 24 หน้าปกอัลบั้ม TO BE ONE ของเพลง Energetic

ที่มา: <https://bit.ly/2uwFcWr>

2.3.2.3.4 เพลง N분의 1 ของ Nucksal, Hanhae, Rhino, Woochan, Myundo (Ft. Dynamic Duo)

เพลง N분의 1 (เอ็นบุนเอะ) หรือชื่อภาษาอังกฤษว่า 1 Out Of N ซึ่งเป็นเพลงจากผู้เข้าแข่งรายการ show me the money ซีซั่น 6 เพลง 1 Out Of N มีแนวฮิป-ฮอปที่เน้นการแร็ปเป็นจุดเด่น เนื้อหาเพลงเกี่ยวกับชีวิตและเอกลักษณ์ของผู้เข้าแข่งกันที่นำมาประชันกันในรายการ ด้วยความนิยมของรายการ show me the money และความโด่งดังของผู้เข้าแข่งขัน เพลงนี้จึงเข้ามาอยู่อันดับที่ 4 ของชาร์ตเพลงประจำเดือนสิงหาคม



ภาพที่ 25 หน้าปกเพลง 1 Out Of N

ที่มา: <https://bit.ly/2Owxlfh>


























2.3.2.3.5 เพลง **비도 오고 그래서** ของ Heize Feat.Shin

Yong Jae

เพลง **비도 오고 그래서** หรือเพลง You, Clouds, Rain ที่ได้อันดับ 1 ในชาร์ตเพลงประจำเดือนกรกฎาคม และยังคงอยู่ในชาร์ตเพลงประจำเดือนสิงหาคมด้วยอันดับที่ 5 ซึ่งเป็นความนิยมของ You, Clouds, Rain ที่มีอย่างต่อเนื่อง

### 2.3.3 เพลงในฤดูร้อนของปีค.ศ. 2018

#### 2.3.3.1 เพลงในฤดูร้อนของเดือนมิถุนายน ปีค.ศ. 2018

Ranking	Title / Artist	ගานຈືສູ	Production	Share	Play
1 <span>+18</span>	 <b>여행</b> 볼빨간사춘기   Red Diary Page.2	219,150,597	제작 소파르뮤직 유통 카카오 M	  	
2 <span>new</span>	 <b>뚜두뚜두 (DDU-DU DDU-DU)</b> BLACKPINK   SQUARE UP	187,880,919	제작 YG Entertainment 유통 지니뮤직	  	
3 <span>+6</span>	 <b>FAKE LOVE</b> 방탄소년단   LOVE YOURSELF 轉 'Tear'	146,235,102	제작 빅히트 엔터테인먼트 유통 RIVER	  	
4 <span>+HOT</span>	 <b>빙글빙글 (Bingle Bangle)</b> AOA   BINGLE BANGLE	130,652,272	제작 FNC엔터테인먼트 유통 카카오 M	  	
5 <span>+3</span>	 <b>지나오다</b> 닐로 (Nilø)   About You	118,881,129	제작 닐로 컴퍼니 유통 퍼플파인 엔터테인먼트	  	

ภาพที่ 26 อันดับเพลง 1 -5 ของกาออนชาร์ตในเดือนมิถุนายน

ที่มา: <https://bit.ly/2JMjrrB>

#### 2.3.3.1.1 เพลง 여행 ของ Bolbbalgan4

เพลง **여행** (ย่อแสง) หรือชื่อภาษาอังกฤษว่า Travel เป็นเพลง Bolbbalgan4 ที่กลับมาในฤดูร้อนด้วยแนวเพลงอะคูสติคป๊อป เนื้อหาเกี่ยวกับการได้พักผ่อนจากความเหนื่อยล้าของชีวิตด้วยการออกไปเที่ยวตามที่ชื่อเพลงได้กล่าวเอาไว้ และเพราะความสนุกสนานของเพลงและแนวดนตรีซึ่งเหมาะกับหน้าร้อนและความสดใส เพลง Travel จึงครองอันดับ 1 ในชาร์ตเพลงประเดือนกรกฎาคมนั่นเอง





ภาพที่ 27 หน้าปกอัลบั้ม Red Diary Page.2 ของเพลง Travel

ที่มา: <https://bit.ly/2TG8c8o>

#### 2.3.3.1.2 เพลง DDU-DU DDU-DU ของ BLACKPINK

วง BLACKPINK กลับมาในฤดูร้อนปีค.ศ. 2018 ด้วยเพลง DDU-DU DDU-DU (ดู-ดู ดู-ดู) ซึ่งเป็นแนวเพลงฮิป-ฮอปผสมแนวป๊อปที่มีดนตรีค่อนข้างหนักหน่วง เนื้อหาเกี่ยวกับความมั่นใจและการรักตนเองของหญิงสาว พร้อมความสนุกของเพลงที่พาให้ผู้ฟังอยากจะขยับร่างกายตามได้ง่ายๆ เพลงนี้จึงเข้ามาอยู่อันดับที่ 2 ในชาร์ตเพลงประจำเดือนมิถุนายน



ภาพที่ 28 หน้าปกอัลบั้ม Square Up (Pink version) ของเพลง DDU-DU DDU-DU

ที่มา: <https://www.pinterest.com/pin/682999099716646953/>

#### 2.3.3.1.3 เพลง FAKE LOVE ของ BTS

เพลง FAKE LOVE เป็นเพลงของ BTS (บีทีเอส) ศิลปินกลุ่มชายที่มีชื่อเสียงโด่งดังไปทั่วโลก และการกลับมาพร้อมเพลง FAKE LOVE ที่มีแนวเพลงอีโมแรป และความหมายของเพลงเกี่ยวกับการปกปิดความรู้สึกเกี่ยวกับความรักที่อาจจะไม่มีอยู่ในใจอีกแล้ว ถึงแม้เพลงจะแสดงออกถึงความเศร้ามากแค่ไหนแต่แนวเพลงนี้ยังสามารถออกแบบการเต้นให้มีเอกลักษณ์จนเป็นที่ชื่นชอบของผู้ฟังทั่วโลก



ภาพที่ 29 หน้าปกอัลบั้ม Love Yourself 轉 'Tear' ขอเพลง FAKE LOVE

ที่มา: <https://www.pinterest.com/pin/588845720003387414/>

#### 2.3.3.1.4 เพลง Bingle Bangle ของ AOA

เพลง Bingle Bangle ของวง AOA (เอโอเอ) ศิลปินกลุ่มหญิงที่มาในฤดูร้อนด้วยแนวเพลงโมเดิร์นฟังก็ป๊อป ให้ความรู้สึกสดใสและสนุกสนานตามทำนองดนตรีและเนื้อหาเพลงที่เกี่ยวกับความรักระหว่างชายหญิงที่อยากให้แสดงออกมาตามการขยับร่างกายจากการเต้น

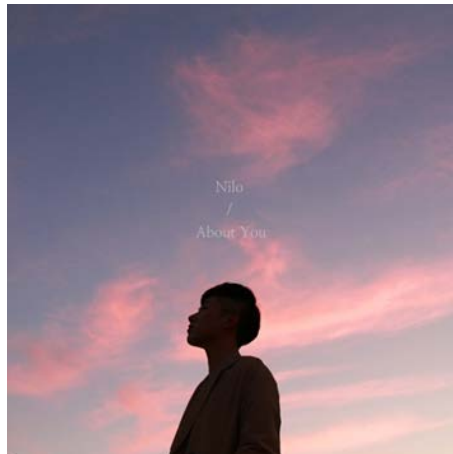


ภาพที่ 30 หน้าปกอัลบั้ม Bingle Bangle (Play Edition)

ที่มา: <https://bit.ly/2uuPcQe>

#### 2.3.3.1.5 เพลง 지나오다 ของ Nilo


























เพลง 지나오다 (ชีนาโอดา) หรือชื่อภาษาอังกฤษว่า Pass by เป็นเพลงของศิลปินชายเดี่ยวอย่าง Nilo ซึ่งเป็นเพลงแนวบัลลาด เนื้อหาเกี่ยวกับการคิดถึงความรักครั้งก่อนที่ยังลืมไม่ได้ ด้วยความโศกเศร้าของเพลงที่เป็นขึ้นชอบของผู้ฟัง จึงสามารถเข้ามาอยู่ในอันดับที่ 5 ในชาร์ตเพลงประจำเดือนกรกฎาคม



ภาพที่ 31 หน้าปกอัลบั้ม About You ของเพลง Pass by

ที่มา: <https://bit.ly/2V3NGjw>

### 2.3.3.2 เพลงในฤดูร้อนของเดือนกรกฎาคม ปีค.ศ. 2018

Ranking	Title / Artist	กายนั้สู	Production	Share	Play
1 <span>↑1</span>	 <b>뚜두뚜두 (DDU-DU DDU-DU)</b> BLACKPINK   SQUARE UP	250,700,761	제작 YG Entertainment 유통 지니뮤직	  	
2 <span>new</span>	 <b>Dance The Night Away</b> TWICE   Summer Nights	206,883,656	제작 JYP Entertainment 유통 IRIVER	  	
3 <span>new</span>	 <b>Way Back Home</b> 손 (SHAUN)   Take	182,394,848	제작 디씨틀엔터테인먼트 유통 Warner Music	  	
4 <span>new</span>	 <b>1도 없어</b> 에이핑크 (Apink)   ONE & SIX	176,609,546	제작 플랜에이 엔터테인먼트 유통 카카오 M	  	
5 <span>↑4</span>	 <b>여행</b> 블랙간사준기   Red Diary Page.2	170,684,026	제작 소파트뮤직 유통 카카오 M	  	

ภาพที่ 32 อันดับเพลง 1 - 5 ของกาอนชาร์ตในเดือนกรกฎาคม

ที่มา: <https://bit.ly/2CJe5fw>

### 2.3.3.2.1 เพลง DDU-DU DDU-DU ของ BLACKPINK

วง BLACKPINK ยังคงครองความนิยมของเพลง DDU-DU DDU-DU ให้อยู่ในชาร์ตเพลงเป็นเดือนที่ 2 โดยเพิ่มขึ้นมาอยู่อันดับที่ 1 ประจำเดือนกรกฎาคม

### 2.3.3.2.2 เพลง Dance The Night Away ของ TWICE

วง TWICE ได้ปล่อยเพลง Dance The Night Away ออกมาในฤดูร้อน ปีค.ศ. 2018 ด้วยแนวเพลงอีดีเอ็มและกรุพ็อบ ทั้งทำเต็มที่ต้อนรับหน้าร้อนกับความหมายของเพลงที่เอ่ยถึงคำคืนในทะเลอันอบอุ่นของหญิงสาวที่ต้องการแสดงออกถึงความรักผ่านการเต้น เพลงนี้จึงเข้ากันได้ดีกับฤดูร้อนจนเข้ามาอยู่อันดับที่ 2 ในชาร์ตเพลงประจำเดือนกรกฎาคม



ภาพที่ 33 หน้าปกอัลบั้ม Summer Nights ของเพลง Dance The Night Away

ที่มา: <https://bit.ly/2V200AP>

### 2.3.3.2.3 เพลง way back home ของ shaun

Shaun (ฌอน) ศิลปินชายอินดี้เจ้าของเพลง way back home สามารถเข้ามาอยู่ในอันดับที่ 3 ของชาร์ตเพลงประจำเดือนกรกฎาคม จากแนวเพลงอีดีเอ็มและอิเล็กทรอนิกส์ผสมผสานแนวเพลงป๊อปเข้าไปทำให้เพลงนี้เป็นเพลงที่มีหลากหลายมิติ อีกทั้งเนื้อหายังเกี่ยวกับคนรักที่จากไปแล้ว ส่วนคนที่ยังอยู่ก็พยายามจะหาหนทางกลับไปยังความทรงจำเหล่านั้น คนเกาหลีได้จึงชื่นชอบเพลง way back home เป็นอย่างมาก



ภาพที่ 34 หน้าปกเพลง way back home

ที่มา: <https://bit.ly/2FMjUJZ>

### 2.3.3.2.4 เพลง 1도 없어 ของ Apink

เพลง 1도 없어 (อีโด ออบซอ) หรือชื่อภาษาอังกฤษว่า I'm so sick เป็นเพลงของ Apink (เอพิงค์) ศิลปินกลุ่มหญิงที่มีชื่อเสียงอีกวงหนึ่ง กลับมาในฤดูร้อนครั้งนี้ Apink ปลอ่ยเพลง I'm so sick มาในแนวป๊อปแดนซ์ที่ให้ความรู้สึกน่าค้นหาตามจังหวะดนตรีและเนื้อเพลงที่เอ่ยถึงผู้หญิงที่กำลังเบื่อหน่ายกับความรักที่มีอยู่และพร้อมที่ปล่อยมือจากรักครั้งนี้



ภาพที่ 35 หน้าปกอัลบั้ม One & Six ของเพลง I'm So Sick


























ที่มา: <https://ilyricsbuzz.com/apink-im-so-sick/>

2.3.3.2.5 เพลง 여행 ของ Bolbbalgan4

เพลง 여행 หรือเพลง Travel ยังคงอยู่ในชาร์ตเพลงอย่างต่อเนื่องด้วยอันดับที่ 5 ประจำเดือนกรกฎาคม แสดงถึงความนิยมของเพลงซึ่งมีทั้งความหมายและเอกลักษณ์ที่เข้ากันได้ดีกับหน้าร้อนนั่นเอง



### 2.3.3.3 เพลงในฤดูร้อนของเดือนสิงหาคม ปีค.ศ. 2018

Ranking	Title / Artist	กาลงจิสู	Production	Share	Play
1 <span>↗2</span>	 Way Back Home 손 (SHAUN)   Take	227,314,841	제작 디씨툐엔터테인먼트 유통 Warner Music	  	
2 <span>new</span>	 Power Up 레드벨벳(Red Velvet)   Summer Magic - ...	192,056,715	제작 SM Entertainment 유통 IRIVER	  	
3 <span>↗1</span>	 Dance The Night Away TWICE   Summer Nights	176,663,380	제작 JYP Entertainment 유통 IRIVER	  	
4 <span>↗78</span>	 SoulMate (Feat. 아이유) 지코 (ZICO)   SoulMate	174,463,881	제작 세븐시즌스 유통 Sony Music	  	
5 <span>↗4</span>	 두두두두 (DDU-DU DDU-DU) BLACKPINK   SQUARE UP	173,822,463	제작 YG Entertainment 유통 지니뮤직	  	

ภาพที่ 36 อันดับเพลง 1 -5 ของกาอนชาร์ตในเดือนสิงหาคม

ที่มา: <https://bit.ly/2OAPv5m>

#### 2.3.3.3.1 เพลง way back home ของ shaun

เพลง way back home ของศิลปินอินดี้อย่าง shaun ยังคงได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจนสามารถเข้ามาอยู่อันดับที่ 1 ในชาร์ตเพลงประจำเดือนสิงหาคม

### 2.3.3.3.2 เพลง Power Up ของ Red Velvet

Red Velvet กลับมาอีกครั้งกับฤดูร้อนในปีค.ศ. 2018 หลังจากปีที่แล้วได้รับการยอมรับให้เป็นราชินีแห่งฤดูร้อนจากเพลง Red Flavor และหน้าร้อนนี้ Red Velvet มาพร้อมเพลง Power Up ที่มีแนวเพลงอัพเท็มโป้ผสมผสานกับซาวนด์ดนตรี 8 บิท ซึ่งสร้างความสนุกสนานตั้งแต่จังหวะของเพลง ทั้งเนื้อหาที่เกี่ยวกับความอิสระของการใช้ชีวิตและการเพิ่มพลังให้มีชีวิตชีวาอยู่เสมอเหมือนกับชื่อเพลง



ภาพที่ 37 หน้าปกอัลบั้ม Summer Magic ของเพลง Power Up

ที่มา: <https://bit.ly/2YzehHm>

### 2.3.3.3.3 เพลง Dance The Night Away ของ TWICE

เพลง Dance The Night Away เป็นอีกหนึ่งเพลงที่เป็นตัวแทนของฤดูร้อนในปีค.ศ. 2018 จึงยังสามารถอยู่ในชาร์ตเพลงด้วยอันดับที่ 3 ประจำเดือนสิงหาคม

#### 2.3.3.3.4 เพลง SoulMate ของ ZICO Feat. IU

ZICO (ซีโค่) ศิลปินแร็ปเปอร์ชายที่มีชื่อเสียงเป็นอย่างมากในประเทศไทยได้ปล่อยเพลง SoulMate ที่เป็นแนวอาร์แอนด์บีโซล ซึ่งมีเนื้อเพลงเอ่ยถึงความหมายของคำว่าคู่แท้ระหว่างชายหญิงที่มีความผูกพันโดยที่ไม่รู้ตัว พร้อม IU (ไอยู) ศิลปินเดี่ยวหญิงชื่อดังที่ร่วมขับร้องเพลงนี้ด้วย เพลง SoulMate จึงเข้าไปอยู่ในอันดับที่ 4 ของชาร์ตเพลงประจำเดือนสิงหาคม



ภาพที่ 38 หน้าปกเพลง SoulMate

ที่มา: <https://bit.ly/2Ujcya2>

#### 2.3.3.3.5 เพลง DDU-DU DDU-DU ของ BLACKPINK

ถึงแม้เพลง DDU-DU DDU-DU จะถูกปล่อยมาตั้งแต่เดือนมิถุนายนและอยู่ในชาร์ตเพลงมาอย่างต่อเนื่อง เช่นกันเดียวกับเดือนสิงหาคม เพลง DDU-DU DDU-DU ยังคงสามารถครองอันดับที่ 5 ของชาร์ตเพลงประจำเดือนได้ แสดงให้เห็นถึงความนิยมของทั้งเพลงและวง BLACKPINK ที่มีอยู่เสมอ

จากอันดับ 1 - 5 ตั้งแต่เดือนมิถุนายนจนถึงเดือนสิงหาคม ของปีค.ศ. 2016 - 2018 นั้นทำให้เห็นถึงแนวเพลงที่หลากหลายของเพลงที่ปล่อยออกมาในช่วงฤดูร้อน และมีความแตกต่างกันระหว่างศิลปินเดี่ยวและศิลปินกลุ่ม หรือที่เรียกกันว่า ไอดอล ซึ่งเป็นหนึ่งในการขับเคลื่อนกระแสเค - ป็อบของประเทศเกาหลีใต้ในปัจจุบัน และแนวเพลงในฤดูร้อนของกลุ่มไอดอลนั้นจะมีความคล้ายคลึงกันและมักจะดึงเอกลักษณ์ของหน้าร้อนออกมาอยู่ในแนวเพลง, ความหมายของเนื้อเพลง, มิวสิกวิดีโอ และการแต่งกาย เป็นต้น ผ่านทำนองดนตรีที่เร็วและสร้างความสนุกสนานให้กับผู้ฟังได้อย่างชัดเจน

## 2.4 แนวคิดด้านสังคมศาสตร์

ชอผกา กิระพล (2560) กล่าวว่า ดนตรีมีผลต่อสุขภาพของบุคคลและการรักษาถึงระดับจิตใจ และจิตวิญญาณระดับบุคคล มีผลดีต่อสุขภาพทั้ง ทำให้ภูมิต้านทานของร่างกายเพิ่มขึ้น ลดพฤติกรรมกระวนกระวาย ส่งเสริมการรับรู้วันเวลาและสถานที่ ลดความกังวล ลดอาการซึมเศร้า ช่วยเบี่ยงเบนความสนใจ และเกิดความสงบ โดยมีงานวิจัยที่ใช้กิจกรรมดนตรีบำบัด (Music therapy) ซึ่งเป็นการใช้ดนตรีและองค์ประกอบของดนตรีในการช่วยฟื้นฟู รักษา และเสริมสร้างสุขภาพร่างกาย จิตใจ อารมณ์ และสังคมมนุษย์ ทั้งทำนอง เนื้อเสียง ระดับเสียง ทำนอง เป็นต้น กับกลุ่มวัยต่าง ๆ ผู้ป่วย และสถานที่ต่าง ๆ เช่น โรงพยาบาล โรงเรียน สถานฟื้นฟู เป็นต้น

ทวีศักดิ์ สิริรัตน์เรขา (2549) กล่าวว่า ดนตรี (Music) คือ ลักษณะของเสียงที่ได้รับการจัดเรียบเรียงไว้อย่างเป็นระเบียบเรียบร้อย โดยมีแบบแผน และโครงสร้างชัดเจน สามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้ 3 ด้านใหญ่ๆ คือ เพื่อความสุนทรีย์ เพื่อการบำบัดรักษา และเพื่อการศึกษา ดนตรี มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงของร่างกาย จิตใจ และการทำงานของสมองในหลายๆ ด้าน จากการศึกษาวิจัยพบว่ามีผล ดังนี้ 1. ผลของดนตรีต่อร่างกาย สามารถทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของ อัตราการหายใจ อัตราการเต้นของชีพจร ความดันโลหิต การตอบสนองของม่านตา ความตึงตัวของกล้ามเนื้อ และการไหลเวียนเลือด 2. ผลของดนตรีต่อจิตใจและสมอง สามารถทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของ อารมณ์ สติสัมปชัญญะจินตนาการ การรับรู้สภาพความเป็นจริง และการสื่อสารทางอวัจนภาษา

## 2.5 เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

### 2.5.1 เอกสารที่เกี่ยวข้อง

บัญชา ธนบุญสมบัติ (2559) กล่าวว่า ผู้เขียนหนังสือ The Birth of Korean Cool คือ Eunyoung Lee เคยสัมภาษณ์ Lee Moon-won นักวิจารณ์ผู้ทรงอิทธิพลที่สุดในเกาหลีและได้คำตอบว่า คนเกาหลีทำได้ดีในเรื่องการออกแบบบรรจุภัณฑ์และการตลาดแต่สำหรับเพลงป๊อปนี้ นักแต่งเพลงไม่ใช่คนเกาหลีแต่เป็นฝรั่งแถบยุโรป คนที่ทำงานปรับแก้ก็จบมาจากประเทศสหรัฐอเมริกา คนเหล่านี้หลายสัญชาติ ส่วนนักออกแบบทำเต็นท์ก็มาจากที่ต่างๆ ทั่วทุกสารทิศ นักแต่งเพลงต่างชาติที่ว่ามีจำนวนมากเป็นคนสวีเดน ดังนั้นจึงอาจพูดได้ว่า K-Pop ของเกาหลีมีรากฐานมาจากเพลงทางแถบยุโรปนั่นเอง มีแง่มุมเล็กๆ ที่น่าสนใจอย่างน้อย 2 เรื่องเกี่ยวกับ K-Pop เรื่องแรกคือดารานักร้องแต่ละคนจะทำสัญญาผูกมัดตนเองกับต้นสังกัดอย่างน้อย 7 ปีหรืออาจนานถึง 13 ปีในบางกรณีที่เป็นเช่นนี้เพราะเวลาครึ่งหนึ่งในช่วงที่มีสัญญานี้จะหมดไปกับการฝึกซ้อมเต้น ร้องเพลง ส่วนเวลาที่เหลือคือช่วงเก็บเกี่ยวผลประโยชน์จากการแสดงนอกจากนี้ตลอดช่วงเวลาดังกล่าว แต่ละคนมักจะต้องอยู่ในกรอบบางอย่าง เช่น ไม่ยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติด ไม่ทำเรื่องอื้อฉาว เป็นต้นอีกเรื่องหนึ่งซึ่งดูเหมือนเป็นเรื่องเล็กๆ แต่น่าคิดไม่น้อยคือ ในขณะที่คนจำนวนมากนิยมดาวน์โหลดเพลงอินเทอร์เน็ต แต่คนญี่ปุ่นยังนิยมซื้อ CD เพลง ที่เป็นเช่นนี้มีผู้อธิบายว่าเป็นเพราะคนญี่ปุ่นชอบบรรจุภัณฑ์ที่มีการออกแบบประณีตสวยงาม เกาหลีรู้จักรสนิยมญี่ปุ่นในแง่ที่ดีเพราะเคยถูกญี่ปุ่นเข้าครอบครองในช่วงปีค.ศ. 1910-1945 นั่นเอง

วิกิพีเดีย (2561) เค-ป๊อป (K-pop) หรือเพลงป๊อปเกาหลี โดยเฉพาะเพลงจากประเทศเกาหลีใต้ ที่มีศิลปินทั้งกลุ่มและเดี่ยวมากมายอย่างเช่น EXO, BTS, TWICE, Red Velvet, BLACKPINK, BIGBANG, SUPER JUNIOR, Girls' Generation, SHINee, GOT7, INFINITE, GFRIEND, SEVENTEEN เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีประเทศอื่นที่ได้รับความนิยมด้วย เช่น จีน ญี่ปุ่น ไต้หวัน ฮองกง ฟิลิปปินส์ ไทย และประเทศอื่นในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ตอนนี้อยู่รวมถึงประเทศในแถบทวีปอเมริกาใต้ด้วย อาทิเช่น อาร์เจนตินา บราซิล ชิลี เป็นต้น ความนิยมในดนตรีเกาหลีมักพิจารณาว่าเป็นหนึ่งในการเติบโตของความคลั่งไคล้ในกระแสเกาหลีที่นิยมในวัฒนธรรมเกาหลีของชาวเอเชีย

## 2.5.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

กิตติ ประเสริฐสุข (2561) กล่าวว่า เพลงเกาหลีสมัยนิยม หรือ K-Pop มีจุดเปลี่ยนสำคัญในช่วงต้นทศวรรษ 1990 เมื่อวงดนตรีเกาหลีหันมาสนใจแนวเพลงที่หลากหลายจากสหรัฐฯ เช่น แรป ร็อก ฮิป-ฮอป และเทคโน ในปี 1995 ลีซูมัน (Lee Soo-man) ได้เปิดศักราชใหม่แก่วงการดนตรีเกาหลีด้วยการตั้งบริษัท SM Entertainment อันเป็นบริษัทบันเทิงที่ใหญ่ที่สุดของเกาหลี ต่อมาจึงมีบริษัท DSP Entertainment บริษัท JYP Entertainment และบริษัท YG Entertainment ที่มีนโยบายสร้างศิลปินที่มีคุณภาพสูงปัจจัยที่ส่งผลให้ K-Pop ประสบความสำเร็จในต่างประเทศ คือ 1.ช่องทางการสื่อสารสมัยใหม่ เช่น Youtube 2. มีทำนองและจังหวะที่ถูกต้องผู้ฟังตลอดจนการปรับปรุงคุณภาพของการทำเพลงให้ดีขึ้น ทำให้ศิลปินระดับโลกหลายคนต้องการร่วมงานกับศิลปินเกาหลี และ 3.การมีศิลปินชาวต่างชาติที่ผ่านการคัดเลือกจากประเทศที่มีความนิยมในวัฒนธรรมเกาหลี เช่น สหรัฐฯ แคนาดา จีน ญี่ปุ่น และไทย เพื่อค้นหาดาวดวงใหม่ ตัวอย่างที่ชัดเจนคือ นิชคุน หรเวชกุล สมาชิกวง 2PM จากไทย อันจะเป็นการเพิ่มความสนใจในเพลงเกาหลีให้มากขึ้นในประเทศนั้นๆ ความนิยม K-Pop ในต่างประเทศเห็นได้จากรายได้การส่งออกอุตสาหกรรมเพลงและดนตรีที่เพิ่มขึ้นเกือบ 100 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ จาก 81 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในปีค.ศ 2010 มาเป็น 177 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในปีค.ศ 2011

จรรยาลักษณ์ สิริกุลนฤมิตร (2558) กล่าวว่า กระแสนิยมเกาหลีไม่ได้มาด้วยความบังเอิญ แต่เพราะรัฐบาลเกาหลีนั้นอยู่เบื้องหลังและให้การสนับสนุนภาคเอกชนอย่างต่อเนื่อง กกับการจัดตั้งสาขาวิชา Hallyu Studies ที่ศึกษาถึงบริบททางวัฒนธรรมและผลิตภัณฑ์หรือการจัดตั้งองค์กรเพื่อพัฒนาและส่งเสริมวัฒนธรรมเกาหลีรวมถึงธุรกิจเพลงเกาหลี หรือ K-Pop Fever ที่ถือว่าประสบความสำเร็จเป็นอย่างมาก เมื่อกลุ่มศิลปินไม่ว่าจะเป็นเกิร์ลกรุ๊ปหรือบอยแบนด์ของเกาหลี หรือที่คนเกาหลีเรียกว่า “ไอดอล” สามารถประสบความสำเร็จในตลาดเพลงของญี่ปุ่น, จีน และไทย ในช่วงปี ค.ศ. 2001 จนขึ้นมาเป็นอันดับต้นๆของวงการเพลงเอเชียได้ และไม่เพียงเท่านั้นยังสามารถทำให้ K-Pop Fever เป็นกระแสนิยมไปทั่วโลก โดยการที่มีเพลงเกาหลีไปติดชาร์ต Billboard Chart ของประเทศอเมริกา และการเล่นคอนเสิร์ตของเหล่าศิลปินเกาหลีในประเทศแถบอเมริกาและยุโรปที่ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี

## บทที่ 3

### วิธีการดำเนินการวิจัย

ในการดำเนินการวิจัยเรื่อง ศึกษาแนวเพลงในฤดูร้อนของประเทศเกาหลีใต้ เกี่ยวกับการกำหนดระเบียบวิธีวิจัยหรือกระบวนการวิจัย (Methodology) ผู้วิจัยได้กำหนดระเบียบวิธีการวิจัยหรือกระบวนการวิจัยเป็นเชิงคุณภาพ (Qualitative research) ซึ่งในวิจัยครั้งนี้ได้กำหนดกรอบและขอบเขตของระเบียบวิธีวิจัยหรือกระบวนการวิจัยดังที่กล่าวไปรวมทั้งเหตุผลประการสำคัญนำมาใช้ในการดำเนินการศึกษา โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

#### 3.1 วิธีการวิจัย

สำหรับการกำหนดระเบียบวิธีการวิจัยหรือกระบวนการวิจัย (methodology) ผู้วิจัยได้เน้นศึกษาวิจัยในเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ผ่านกระบวนการวิจัยเชิงเอกสาร (documentary research) โดยเบื้องต้นผู้วิจัยได้ดำเนินการกระบวนการศึกษาตามระเบียบวิธีการวิจัยด้วยการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลจากเอกสารหรือการวิจัย โดยการทบทวนแนวความคิด ทฤษฎีวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง ทั้งศึกษาข้อมูลจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ และตามที่กล่าวมานี้ได้นำมาสู่ขั้นตอนการดำเนินงานวิจัย ซึ่งมีรายละเอียดสำคัญโดยสรุปดังนี้

##### 3.1.1 การวิจัยเชิงเอกสาร (Document Research)

สำหรับการกำหนดระเบียบวิธีการวิจัยหรือกระบวนการวิจัย (methodology) ในการใช้กระบวนการวิจัยเชิงคุณภาพ (Quality Research) โดยกระบวนการวิจัยเชิงเอกสาร (documentary research) ด้วยการศึกษาระบุและวิเคราะห์ข้อมูลวิจัยจากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องตามระเบียบวิธีการวิจัย ผ่านกระบวนการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลจากเอกสารหรือการวิจัย โดยการศึกษาและวิเคราะห์จากข้อมูลทางเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวกับแนวเพลงในฤดูร้อนของประเทศเกาหลีใต้

### 3.1.2 การศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์

สำหรับการกำหนดระเบียบวิธีการวิจัยหรือกระบวนการวิจัย (methodology) ผ่านการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลทั้งสื่ออิเล็กทรอนิกส์และอินเทอร์เน็ต ซึ่งผู้วิจัยได้ศึกษาหาข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะแนวเพลงหรือแนวดนตรีของประเทศเกาหลีใต้ ทั้งข้อมูลของเพลงที่ได้รับความนิยมในฤดูร้อน ตลอดจนเนื้อหาความหมายของเพลงและองค์ประกอบอื่น ๆ ตั้งแต่รูปแบบอัลบั้ม, มิวสิควิดีโอ, การแต่งกาย เป็นต้น

## 3.2 เครื่องมือการวิจัย

การศึกษาแนวเพลงในฤดูร้อนของประเทศเกาหลีใต้ เป็นงานวิจัยที่กำหนดระเบียบวิธีการวิจัยหรือกระบวนการวิจัยเป็นเชิงคุณภาพ (Qualitative research) โดยข้อมูลที่น่ามาศึกษาและวิเคราะห์นั้นมีทั้งข้อมูลทางวิชาการและข้อมูลทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ดังนั้นจึงแบ่งเครื่องมือการวิจัยเป็น 2 ส่วน ได้แก่

3.2.1. การวิจัยเชิงเอกสาร (Documentary Research) ที่มีการค้นคว้ารวบรวมข้อมูลจากงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง, เอกสารทางวิชาการ และ บทความ

3.2.2. ศึกษาจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์และอินเทอร์เน็ต โดยการค้นคว้าหาข้อมูลยอดดาวน์โหลด, ยอดสตรีมมิ่ง, ยอดจำหน่ายอัลบั้ม และการชมมิวสิควิดีโอของเพลงในฤดูร้อนที่ได้รับความนิยม

## 3.3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

สำหรับกระบวนการหรือแนวทางในการเก็บรวบรวมข้อมูลที่น่ามาใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ได้กำหนดกระบวนการหรือแนวทางในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ กระบวนการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการศึกษาค้นคว้าข้อมูลจากเอกสารทางวิชาการและข้อมูลจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โดยกระบวนการเก็บรวบรวมข้อมูลดังกล่าว เป็นกระบวนการเก็บรวบรวมข้อมูลตามแนวทางของกระบวนการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative research) อันมีสาระสำคัญโดยสรุปดังต่อไปนี้



### 3.3.1 การเก็บรวบรวมข้อมูลจากการศึกษาค้นคว้าข้อมูลจากเอกสารทางวิชาการ

ผู้วิจัยได้รวบรวมเก็บข้อมูลด้วยการค้นคว้าทั่วไปจาก งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง,เอกสารทางวิชาการและบทความ

### 3.3.2 การเก็บรวบรวมข้อมูลจากการศึกษาค้นคว้าข้อมูลจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์

ผู้วิจัยได้รวบรวมเก็บข้อมูลจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์จาก สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศบน อินเทอร์เน็ตและชมมิวสิควิดีโอเพื่อศึกษาหาคำประกอบอื่นๆ

## 3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์เชิงคุณภาพ ผู้วิจัยมีขั้นตอนและลำดับในการวิเคราะห์ ดังนี้

3.4.1 ผู้วิจัยนำข้อมูลที่เก็บรวบรวมมาจากทั้งทางเชิงเอกสารและข้อมูลทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ มาจัดลำดับความสำคัญ

3.4.2 ผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้รับการจัดลำดับความสำคัญ มาเปรียบเทียบและแยกประเด็นที่มีความคล้ายและแตกต่างกัน

3.4.3 ผู้วิจัยนำข้อมูลทั้งหมดที่ได้จากการเปรียบเทียบและแยกประเด็นอย่างละเอียด มาทำการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหาจุดเชื่อมโยงของข้อมูลที่สำคัญและนำไปสู่การวิเคราะห์และเขียนงานวิจัยต่อไป

ดังนั้น ข้อมูลเชิงคุณภาพที่ได้จากการศึกษาทั้งเก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสารทางวิชาการต่างๆ และข้อมูลสื่ออิเล็กทรอนิกส์ จะถูกนำมาวิเคราะห์และหาผลลัพธ์ด้วยลักษณะการพรรณนาในงานวิจัยเล่มนี้ เพื่อชี้ให้เห็นถึงแนวเพลงในฤดูร้อนของประเทศเกาหลีได้

## บทที่ 4

### ผลการศึกษา

การวิจัยเรื่อง แนวเพลงในฤดูร้อนประเทศไทยได้ เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) มีวัตถุประสงค์เพื่อหาอัตลักษณ์ของเพลงในฤดูร้อนว่ามีลักษณะอย่างไร ตั้งแต่แนวดนตรี, เนื้อหาความหมายของเพลง, มิวสิควิดีโอ, การแต่งกาย และรูปแบบอัลบั้ม เป็นต้น และเพื่อหาความนิยมของเพลงฤดูร้อนในประเทศไทย ผ่านอันดับเพลง 1 - 5 จากกาออนชาร์ต ซึ่งคือชาร์ตเพลงมาตรฐานกลางแห่งชาติที่ได้รับการยอมรับมากที่สุดในประเทศไทยได้ ตั้งแต่ปี.ศ. 2016 - 2018 โดยผู้วิจัยได้นำเอาข้อมูลทางเอกสารทั้งทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์มาศึกษาและวิเคราะห์ เพื่อนำไปสู่บทสรุปของหัวข้อวิจัยได้ดังนี้

#### 4.1 แนวเพลงในฤดูร้อน

#### 4.2 ความหมายของเพลงในฤดูร้อน

#### 4.3 ยอดจำหน่ายอัลบั้มของเพลงในฤดูร้อน

#### 4.4 องค์ประกอบอื่นๆ

#### 4.1 แนวเพลงในฤดูร้อน

4.1.1 แนวเพลงในฤดูร้อนเดือนมิถุนายน - สิงหาคม ของปีค.ศ. 2016 - 2018

เพลงอันดับ 1 - 5 ของกาออนชาร์ตประจำเดือนมิถุนายน ปีค.ศ. 2016

เพลง - ศิลปิน	แนวเพลง
1. I Don't Love You - Urban Zakapa	อาร์แอนด์บี
2. cheer up - twice	คัลเลอร์ป๊อป
3. so-so - Baekayeon	อาร์แอนด์บีร่วมสมัย
4. Monster - EXO	แดนซ์
5. Not the same person you used to know - BeWhy, G2, DayDay, One Feat.Simon D	ฮิป-ฮอป

ตารางที่ 1 ตารางแสดงผลแนวเพลงในฤดูร้อนประจำเดือนมิถุนายน ปีค.ศ. 2016

ที่มา: วิทยาลัยฯ กฤษฎณมิตร

เพลงอันดับ 1 - 5 ของกาออนชาร์ตประจำเดือนกรกฎาคม ปี ค.ศ. 2016

เพลง - ศิลปิน	แนวเพลง
1. Why So Lonely - Wonder Girls	เร็กเก้ป๊อป
2. Day Day - BeWhy Feat.Jay Park	ฮิป-ฮอป
3. Forever - BeWhy	แร็ป
4. NAVILLERA - GFRIEND	เรโทร ป๊อป
5. Shut Up - Unnies feat.You Hee Yeol	ฟังก์, อาร์แอนด์บี, แจ๊ส

ตารางที่ 2 ตารางแสดงผลแนวเพลงในฤดูร้อนประจำเดือนกรกฎาคม ปีค.ศ. 2016

ที่มา: วิทยาลัยฯ กฤษฎณมิตร

## เพลงอันดับ 1 - 5 ของกาออนชาร์ตประจำเดือนสิงหาคม ปีค.ศ. 2016

เพลง - ศิลปิน	แนวเพลง
1. WHISTLE - BLACKPINK	ฮิป-ฮอป, ป็อบ
2. Summer Night You And I - STANDING EGG	อะคูสติคป็อบ
3. Why So Lonely - Wonder Girls	เร้กเก้ป็อบ
4. NAVILLERA - GFRIEND	เรโทร ป็อบ
5. Making a new ending for this story - Han Dong Geun	บัลลาด

## ตารางที่ 3 ตารางแสดงผลแนวเพลงในฤดูร้อนประจำเดือนสิงหาคม ปีค.ศ. 2016

ที่มา: วิทยาลัยฯ กฤษณมิตร

## เพลงอันดับ 1 - 5 ของกาออนชาร์ตประจำเดือนมิถุนายน ปี ค.ศ.2017

เพลง - ศิลปิน	แนวเพลง
1. Untitled, 2014 - G-DRAGON	บัลลาด
2. We Loved - Bolbbalgan4	อะคูสติคป็อบ
3. Never - Nation's Son	ดีปเฮาส์
4. LONELY - SISTAR	อะคูสติคอาร์แอนด์บี
5. SIGNAL - TWICE	แนวอิลีกโทรป็อบ

## ตารางที่ 4 ตารางแสดงผลแนวเพลงในฤดูร้อนประจำเดือนมิถุนายน ปีค.ศ.2017

ที่มา: วิทยาลัยฯ กฤษณมิตร

## เพลงอันดับ 1 - 5 ของกาออนชาร์ตประจำเดือนกรกฎาคม ปี ค.ศ.2017

เพลง - ศิลปิน	แนวเพลง
1. You, Clouds, Rain - Heize	ฮิป-ฮอป, ป็อบ
2. Red Flavor - Red Velvet	แดนซ์ป็อบ
3. Don't know you - Heize	ฮิป-ฮอป, เออเบิน
4. Ko Ko Bop - EXO	เร้กเก้ป็อบ
5. AS IF IT'S YOUR LAST - BLACKPINK	ป็อบ, อาร์แอนด์บี, ฮิป-ฮอป

## ตารางที่ 5 ตารางแสดงผลแนวเพลงในฤดูร้อนประจำเดือนกรกฎาคม ปีค.ศ. 2017

ที่มา: วิทยาลัยฯ กฤษณมิตร

## เพลงอันดับ 1 - 5 ของกาออนชาร์ตประจำเดือนสิงหาคม ปี ค.ศ. 2017

เพลง - ศิลปิน	แนวเพลง
1. Ko Ko Bop - EXO	เร้กเก้ป็อบ
2. Like it - Jong Shin Yoon	บัลลาด
3. Energetic - Wanna One	แดนซ์ป็อบ
4. 1 Out Of N - Nucksal, Hanhae, Rhino, Woochan, Myundo (Ft. Dynamic Duo)	ฮิป-ฮอป
5. You, Clouds, Rain - Heize	ฮิป-ฮอป, ป็อบ

## ตารางที่ 6 ตารางแสดงผลแนวเพลงในฤดูร้อนประจำเดือนสิงหาคม ปีค.ศ. 2017

ที่มา: วิทยาลัยฯ กฤษณมิตร

## เพลงอันดับ 1 - 5 ของกาออนชาร์ตประจำเดือนมิถุนายน ปี ค.ศ.2018

เพลง - ศิลปิน	แนวเพลง
1. Travel - Bolbbalgan4	อะคูสติคป๊อป
2. DDU-DU DDU-DU - BLACKPINK	ฮิป-ฮอป, ป๊อป
3. FAKE LOVE - BTS	อีโมแรป
4. Bingle Bangle - AOA	โมเดิร์นฟังก์กีป๊อป
5. Pass by - Nilo	บัลลาด

## ตารางที่ 7 ตารางแสดงผลแนวเพลงในฤดูร้อนประจำเดือนมิถุนายน ปีค.ศ. 2018

ที่มา: วิทยาลัยฯ กฤษณมิตร

## เพลงอันดับ 1 - 5 ของกาออนชาร์ตประจำเดือนกรกฎาคม ปี ค.ศ.2018

เพลง - ศิลปิน	แนวเพลง
1. DDU-DU DDU-DU - BLACKPINK	ฮิป-ฮอป, ป๊อป
2. Dance The Night Away - TWICE	อีดีเอ็ม, กรูฟี่ป๊อป
3. way back home - shaun	อีดีเอ็ม, อิเล็กทรอนิกส์, ป๊อป
4. I'm So Sick - Apink	ป๊อปแดนซ์
5. Travel - Bolbbalgan4	อะคูสติคป๊อป

## ตารางที่ 8 ตารางแสดงผลแนวเพลงในฤดูร้อนประจำเดือนกรกฎาคม ปีค.ศ. 2018

ที่มา: วิทยาลัยฯ กฤษณมิตร

## เพลงอันดับ 1 - 5 ของกาออนชาร์ตประจำเดือนสิงหาคม ปี ค.ศ.2018

เพลง - ศิลปิน	แนวเพลง
1. way back home - shaun	อีดีเอ็ม, อิเล็กทรอนิกส์, ป็อบ
2. Power Up - Red Velvet	ฮิปเท็มโป, 8 บีท
3. Dance The Night Away - TWICE	อีดีเอ็ม, กรูฟวีป็อบ
4. SoulMate - ZICO Feat. IU	อาร์แอนด์บีโซล
5. DDU-DU DDU-DU - BLACKPINK	ฮิป-ฮอป, ป็อบ

## ตารางที่ 9 ตารางแสดงผลแนวเพลงในฤดูร้อนประจำเดือนสิงหาคม ปีค.ศ. 2018

ที่มา: วิทยาลัยฯ กฤษณมิตร

## 4.1.2 แนวเพลงในฤดูอื่น

## เพลงอันดับที่ 1 ในกาออนชาร์ตตั้งแต่ปีค.ศ 2016 - 2018ประจำเดือนมกราคม (ฤดูหนาว)

เพลง - ศิลปิน	แนวเพลง
1. Dream – SUZY, BAEKHYUN (ปีค.ศ. 2016)	อาร์แอนด์บีร่วมสมัย, แจ๊ส
2. I will go to you like the first snow - Ailee (ปีค.ศ. 2017)	บัลลาด
3. Good old days - JANG DEOK CHEOL (ปีค.ศ. 2018)	บัลลาด

## ตารางที่ 10 ตารางแสดงผลแนวเพลงในฤดูหนาวประจำเดือนมกราคม ปีค.ศ. 2016 - 2018

ที่มา: วิทยาลัยฯ กฤษณมิตร

เพลงอันดับที่ 1 ในกาออนชาร์ตตั้งแต่ปีค.ศ 2016 - 2018ประจำเดือนเมษายน (ฤดูใบไม้ผลิ)

เพลง - ศิลปิน	แนวเพลง
1. What The Spring?? - 10cm (ปีค.ศ. 2016)	อะคูสติค
2. Can't Love You Anymore - IU With. OH HYUK (ปีค.ศ. 2017)	อาร์แอนด์บี
3. Pass by - Nilo (ปีค.ศ. 2018)	บัลลาด

ตารางที่ 11 ตารางแสดงผลแนวเพลงในฤดูหนาวประจำเดือนเมษายน ปีค.ศ. 2016 - 2018

ที่มา: วิทยาลัยฯ กฤษฎณมิตร

ตามข้อมูลของแนวเพลงในตารางทั้งหมด พบว่าแนวเพลงในฤดูร้อนมีความหลากหลายแต่ในความหลากหลายนั้นมีแนวเพลงป๊อปเป็นพื้นฐานอยู่เสมอ และส่วนใหญ่ของเพลงในกาออนชาร์ตอันดับ 1 - 5 ตั้งแต่ปีค.ศ. 2016 จนถึง 2018 มีแนวเพลงที่เป็นจังหวะสนุกสนานหรือจังหวะที่เร็วซึ่งเป็นแนวดนตรีที่นิยมในหน้าร้อนด้วยการผสมผสานแนวเพลงต่าง ๆ เข้าด้วยกัน เช่น แนวฮิป-ฮอป, แนวอีดีเอ็ม, แนวอิเล็กทรอนิกส์, แนวแดนซ์, แนวร็อก และแนวฟังก์ เป็นต้น จนเกิดเป็นเพลงใหม่ ๆ และยังคงให้ความรู้สึกสนุกและอยากขยับไปพร้อมเสียงเพลงให้กับผู้ฟังอยู่เสมอ ซึ่งแตกต่างจากแนวเพลงของฤดูหนาวและฤดูใบไม้ผลิอย่างชัดเจน เห็นได้จากตารางที่แนวเพลงส่วนใหญ่จะเป็นแนวบัลลาด และแนวอาร์แอนด์บี ที่ฟังได้ง่ายและให้ความรู้สึกอบอุ่นทุกครั้งที่ได้ฟัง



## 4.2 ความหมายของเพลงในฤดูร้อน

เนื้อเพลงเป็นส่วนสำคัญในการสื่อสารความหมายให้กับผู้ฟังได้รับรู้และเข้าใจในเพลงมากขึ้น ดังนั้นเนื้อหาของเพลงในฤดูร้อนจึงนำเอาเอกลักษณ์ของหน้าร้อนเข้ามาใส่ในเพลง หรือเป็นความหมายที่สื่อถึงการกระทำในฤดูร้อนได้อย่างชัดเจน

### 4.2.1 เนื้อเพลงเกี่ยวกับฤดูร้อน

เนื้อเพลงบางส่วนจากเพลง Red Flavor ของ Red Velvet

내가 제일 좋아하는 건 여름의 너

คำแปล: ในช่วงเวลาฤดูร้อนสิ่งที่ฉันชอบมากที่สุดก็คือคุณ

เนื้อเพลงบางส่วนจากเพลง Summer Night You And I ของ STANDING EGG

별이 가득한 여름밤에 우린

คำแปล: คำคืนในฤดูร้อนที่เต็มเปี่ยมไปด้วยดวงดาว

เนื้อเพลงบางส่วนจากเพลง Dance The Night Away ของ TWICE

바다야 우리와 같이 놀아

คำแปล: สวรรค์ทะเลน้อย มาเล่นด้วยกันเถอะ

#### 4.2.2 เนื้อเพลงเกี่ยวกับการเต้น

เนื้อเพลงบางส่วนจากเพลง Ko Ko Bop ของ EXO

It goes down, down baby

리듬에 온몸을

It goes down, down baby

맡기고 소리쳐

Oh, oh, oh 우린 oh, oh, oh

We going Ko Ko Bop

คำแปล: It goes down, down baby

ปล่อยร่างกายให้ขึ้นไปตามจังหวะ

It goes down, down baby

ปล่อยไปตามจังหวะและตะโกนออกมา

Oh, oh, oh พวกเรา oh, oh, oh

We going Ko Ko Bop

เนื้อเพลงบางส่วนจากเพลง Bingle Bangle ของ AOA

엉덩이일 흔들어 봐

빙글빙글 뱅뱅 빙글빙글

엉덩이일 흔들어 봐

빙글빙글 뱅뱅 빙글빙글

영덩일 흔들어 봐

คำแปล: สายสะโพกไปมาแบบนี้

บิงเกิล แบงเกิล แบงแบง บิงเกิล แบงเกิล

สายสะโพกไปมาแบบนี้

บิงเกิล แบงเกิล แบงแบง บิงเกิล แบงเกิล

สายสะโพกไปมาแบบนี้

#### 4.2.3 เนื้อเพลงเกี่ยวกับโยยบินอย่างอิสระ

เนื้อเพลงบางส่วนจากเพลง NAVILLERA ของ GFRIEND

나비처럼 날아 나나나 나빌레라

바람아 바람아 불어라

คำแปล: ฉันโยยบินออกไปเหมือนผีเสื้อ

ปล่อยให้สายลมได้พัดพาไป

เนื้อเพลงบางส่วนจากเพลง Travel ของ Bolbbalgan4

Like I'm a bird bird 날아다니는 새처럼

난 자유롭게 fly fly 나 숨을 쉰다

คำแปล: เหมือนฉันเป็นนักตัวหนึ่ง นกที่กำลังบินไป

โบยบินอย่างอิสระ และได้สูดอากาศหายใจ

เนื้อเพลงบางส่วนจากเพลง Power Up ของ Red Velvet

Go go airplane 번개처럼 날아라

카우아이 파도 속 나를 던져 버리게

คำแปล: ไปเลย เจ้าเครื่องบิน บินไปให้เหมือนแสงเลยนะ

ฉันจะโยนตัวเองลงไปในคลื่นคาวาอิ

ฤดูอื่นๆนั้นก็ยังมีเนื้อเพลงที่เป็นเอกลักษณ์ของแต่ละฤดูเหมือนกัน เช่น

#### 4.2.4 เนื้อเพลงของฤดูหนาว

เนื้อเพลงบางส่วนจากเพลง I will go to you like the first snow ของ Ailee

언젠가 만날

우리 가장 행복할 그날

첫눈처럼 내가 가겠다

คำแปล: วันหนึ่งเมื่อเราได้พบกันอีกครั้ง

มันคงเป็นวันที่มีความสุขที่สุด

ฉันจะไปหาคุณเหมือนกับหิมะแรก

#### 4.2.5 เนื้อเพลงของฤดูใบไม้ผลิ

เนื้อเพลงบางส่วนจากเพลง What The Spring?? ของ 10cm

봄이 그렇게도 좋냐 멍청이들아

벚꽃이 그렇게도 예쁘디 바보들아

คำแปล: นี่เธอชอบฤดูใบไม้ผลิมั้ยเจ้าบื้อ

































































จะได้เห็นดอกซากุระสวยๆบานด้วยไงล่ะเจ้าเงาะ

จากเนื้อเพลงทั้งหมดพบว่า เพลงในฤดูร้อนสามารถนำเอาเอกลักษณ์ของฤดูกาลมาใช้ในบทเพลงได้อย่างโดดเด่น และทำให้ผู้ฟังสามารถเข้าใจและสัมผัสถึงฤดูร้อนตั้งแต่ครั้งแรกที่ได้ฟังจากเนื้อหาที่มีความหมายที่ชัดเจน เช่น คำว่าฤดูร้อน, ทะเล เป็นต้น เหมือนกับฤดูหนาวและฤดูใบไม้ผลิที่สามารถแสดงถึงเอกลักษณ์ของฤดูผ่านเนื้อเพลงได้ดีเช่นกัน อย่างฤดูหนาวก็มีเนื้อหาเกี่ยวกับหิมะ, ฤดูใบไม้ผลิก็มีเนื้อหาเกี่ยวกับดอกไม้ นับว่าเป็นความแตกต่างเฉพาะตัวของแต่ละฤดูกาลที่นำมาสื่อสารในเพลงให้ผู้ฟังได้ฟังกัน

### 4.3 ยอดจำหน่ายอัลบั้มของเพลงในฤดูร้อน

ในแต่ละปีมีศิลปินนักร้องทั้งเดี่ยวและกลุ่มปล่อยเพลงและอัลบั้มออกมาจำหน่ายมากมาย ซึ่งยอดการจำหน่ายอัลบั้มเป็นอีกหนึ่งสิ่งที่สามารถนำมาวัดความนิยมทั้งเพลงและศิลปินได้ ยอดจำหน่ายอัลบั้มจึงเป็นส่วนสำคัญอุตสาหกรรมเพลงประเทศเกาหลีใต้

#### 4.3.1 ยอดจำหน่ายอัลบั้มในกาออนชาร์ตอันดับที่ 1 - 30 ของปีค.ศ. 2016

Ranking		Title / Artist	판매량	Production	Share
1	ne w	 WINGS 방탄소년단	751,301	YG 카카오 M	  
2	ne w	 EXACT - The 3rd Album (K... EXO	549,378	YG 지니뮤직	  
3	ne w	 For Life - 겨울 스페셜 앨범, ... EXO	438,481	YG 지니뮤직	  
4	ne w	 화양연화 Young Forever 방탄소년단	368,369	YG 카카오 M	  
5	ne w	 TWICEcoaster LANE 1 TWICE	350,852	YG 지니뮤직	  
6	ne w	 Hey Mama! - The 1st Mini ... EXO-CBX (원박시)	275,191	YG 지니뮤직	  
7	ne w	 LOSE CONTROL - The 1st ... 레이 (LAY)	274,238	YG 지니뮤직	  
8	ne w	 EXACT - The 3rd Album (C... EXO	247,899	YG 지니뮤직	  
9	ne w	 LOTTO - The 3rd Album Re... EXO	232,564	YG 지니뮤직	  
10	ne w	 FLIGHT LOG TURBULENCE GOT7	225,617	YG 지니뮤직	  
11	ne w	 3rd Mini Album 'Going Sev... 세븐틴	223,973	YG 카카오 M	  
12	ne w	 1ST ALBUM FIRST 'LOVE&L... 세븐틴	191,122	YG 카카오 M	  
13	ne w	 PAGE TWO TWICE	179,452	YG 지니뮤직	  
14	ne w	 1 of 1 - The 5th Album 샤이니 (SHINee)	170,681	YG 지니뮤직	  
15	ne w	 FLIGHT LOG DEPARTURE GOT7	167,145	YG 지니뮤직	  
16	ne w	 INFINITE ONLY 인피니트 (Infinite)	129,806	YG 카카오 M	  

ภาพที่ 39 ยอดจำหน่ายอัลบั้มอันดับที่ 1 - 16 ของกาออนชาร์ตประจำปีค.ศ.2016

ที่มา: <https://bit.ly/2IGkvQo>

































































17	ne w	LOTTO - The 3rd Album Re... EXO	119,902	📀 지니뮤직	📄 📱 📺
18	ne w	Press It - The 1st Album 태민 (TAE MIN)	115,232	📀 지니뮤직	📄 📱 📺
19	ne w	Why - The 2nd Mini Album 태연 (TAEYEON)	111,092	📀 지니뮤직	📄 📱 📺
20	ne w	Zelos 박스 (VDOX)	105,870	📀 Stone Music...	📄 📱 📺
21	'16	화양연화 pt.2 방탄소년단	105,784	📀 카카오 M	📄 📱 📺
22	ne w	Hades 박스 (VDOX)	102,554	📀 Stone Music...	📄 📱 📺
23	ne w	THE CLAN Pt.2 'GUILTY' 문스타역스	100,358	📀 카카오 M	📄 📱 📺
24	ne w	MADE (FULL) 빅뱅	100,000	📀 지니뮤직	📄 📱 📺
25	'19	화양연화 pt.1 방탄소년단	99,836	📀 카카오 M	📄 📱 📺
26	ne w	Love & Letter Repackage A... 세븐틴	98,420	📀 카카오 M	📄 📱 📺
27	ne w	Kratos 박스 (VDOX)	97,176	📀 Stone Music...	📄 📱 📺
28	ne w	miss me? 아이오아이 (I.O.I)	93,593	📀 카카오 M	📄 📱 📺
29	ne w	THE CLAN pt.1 'LOST' 문스타역스	91,220	📀 카카오 M	📄 📱 📺
30	ne w	NO.X 김재중	85,519	📀 카카오 M	📄 📱 📺

ภาพที่ 40 ยอดจำหน่ายอัลบั้มอันดับที่ 17 - 30 ของกาออนชาร์ตประจำปีค.ศ.2016

ที่มา: <https://bit.ly/2IGkvQo>

ยอดจำหน่ายอัลบั้มของเพลงที่ปล่อยมาในช่วงฤดูร้อนปีค.ศ. 2016 นั้นมี อันดับที่ 2 EX'ACT  
- The 3rd Album (Korean Ver.) ของ EXO และอันดับที่ 13 Page Two ของ TWICE
































#### 4.3.2 ยอดจำหน่ายอัลบั้มในกาอนชาร์ตอันดับที่ 1 - 30 ของปีค.ศ. 2017

Ranking		Title / Artist	판매량	Production	Share
1	ne w	 LOVE YOURSELF 'Her' 방탄소년단	1,493,443	YG 카카오 M	  
2	ne w	 THE WAR - The 4th Album... EXO	949,827	YG 지니뮤직	  
3	ne w	 YOU NEVER WALK ALONE 방탄소년단	768,402	YG 카카오 M	  
4	ne w	 1X1=1(TO BE ONE) Wanna One (워너원)	741,546	YG Stone Music...	  
5	ne w	 1-1=0 (NOTHING WITHOU... Wanna One (워너원)	614,072	YG Stone Music...	  
6	ne w	 Universe - 겨울 스페셜 앨범... EXO	516,062	YG 지니뮤직	  
7	ne w	 The Power Of Music - The ... EXO	455,269	YG 지니뮤직	  
8	ne w	 7 for 7 GOT7	368,589	YG 지니뮤직	  
9	ne w	 2ND ALBUM 'TEEN, AGE' 세븐틴	357,296	YG 카카오 M	  
10	ne w	 FLIGHT LOG ARRIVAL GOT7	334,316	YG 지니뮤직	  
11	ne w	 4th Mini Album 'A11' 세븐틴	331,888	YG 카카오 M	  
12	ne w	 twicetagram TWICE	320,389	YG 지니뮤직	  
13	ne w	 W, HERE 뉴이스트 W	308,108	YG Stone Music...	  
14	ne w	 SIGNAL TWICE	285,294	YG 지니뮤직	  
15	ne w	 TWICEcoaster LANE 2 TWICE	277,716	YG 지니뮤직	  
16	ne w	 PLAY - The 8th Album 슈퍼주니어 (Super Junior)	237,491	YG 지니뮤직	  

ภาพที่ 41 ยอดจำหน่ายอัลบั้มอันดับที่ 1 - 16 ของกาอนชาร์ตประจำปีค.ศ.2017

ที่มา: <https://bit.ly/2UwJNmx>




































16	ne w	PLAY - The 8th Album 슈퍼주니어 (Super Junior)	237,491	지니뮤직	  
17	ne w	Be ordinary 황지열	224,071	NHN벅스	  
18	ne w	Holiday Night - The 6th Al... 소녀시대	167,638	지니뮤직	  
19	ne w	Merry & Happy TWICE	165,347	지니뮤직	  
20	ne w	MADE (FULL) 빅뱅	157,513	지니뮤직	  
21	ne w	THE CODE 콘스타엑스	155,933	카카오 M	  
22	ne w	My Voice - The 1st Album 태연 (TAEYEON)	141,200	지니뮤직	  
23	ne w	THE WAR - The 4th Album... EXO	135,267	지니뮤직	  
24	ne w	FANTASY JBJ	134,900	카카오 M	  
25	ne w	THE CLAN pt.2.5 (BEAUTIF... 콘스타엑스	130,814	카카오 M	  
26	ne w	NCT #127 CHERRY BOMB ~... NCT 127	127,642	지니뮤직	  
27	ne w	NCT #127 Limitless - The 2... NCT 127	121,109	지니뮤직	  
28	ne w	Verse 2 JJ Project	116,274	지니뮤직	  
29	ne w	MOVE - The 2nd Album 태민 (TAEVIN)	115,286	지니뮤직	  
30	ne w	CAN YOU FEEL IT? 하이라이트(Highlight)	114,303	카카오 M	  

ภาพที่ 42 ยอดจำหน่ายอัลบั้มอันดับที่ 17 - 30 ของกาออนชาร์ตประจำปีค.ศ.2017

ที่มา: <https://bit.ly/2UwJNmx>

ยอดจำหน่ายอัลบั้มของเพลงที่ปล่อยมาในช่วงฤดูร้อนปีค.ศ.2017 นั้นมี อันดับที่ 2  
THE WAR - The 4th Album (Korean Ver.) ของ EXO และ อันดับที่ 4 1X1=1 (TO BE ONE)  
ของ Wanna One

### 4.3.3 ยอดจำหน่ายอัลบั้มในกาอนชาร์ตอันดับที่ 1 - 30 ของปีค.ศ. 2018

Ranking	Title / Artist	판매량	Production	Share
1	LOVE YOURSELF 結 'Answer' 방탄소년단	2,197,808	Dreamus, T...	  
2	LOVE YOURSELF 轉 'Tear' 방탄소년단	1,849,537	Dreamus	  
3	DON'T MESS UP MY TEMP... EXO	1,452,030	Dreamus	  
4	0+1=1 (I PROMISE YOU) Wanna One (워너원)	782,562	Stone Music...	  
5	1=y=1 (UNDIVIDED) Wanna One (워너원)	641,131	Stone Music...	  
6	1 <sup>st</sup> =1 (POWER OF DESTINY) Wanna One (워너원)	605,128	Stone Music...	  
7	LOVE SHOT - The 5th Albu... EXO	499,849	Dreamus	  
8	5TH MINI ALBUM 'YOU M... 세븐틴	389,937	77777777 M	  
9	Blooming Days - The 2nd ... EXO-CBX (첼럭시)	363,567	Dreamus	  
10	What is Love? TWICE	348,797	Dreamus	  
11	LOVE YOURSELF 承 'Her' 방탄소년단	333,420	Dreamus	  

ภาพที่ 43 ยอดจำหน่ายอัลบั้มอันดับที่ 1 - 11 ของกาอนชาร์ตประจำปีค.ศ.2018

ที่มา: <https://bit.ly/2KQkvQp>

12		Eyes On You GOT7	332,580	Dreamus	
13		NCT 2018 EMPATHY NCT	330,335	Dreamus	
14		Present YOU GOT7	326,754	Dreamus	
15		YES or YES TWICE	325,761	Dreamus	
16		Summer Nights TWICE	314,421	Dreamus	
17		NCT #127 Regular-Irregula... NCT 127	292,341	Dreamus	
18		WHO, YOU 뉴이스트 W	250,810	Stone Music...	
19		ARE YOU THERE? - The 2n... 문스타엑스	239,137	카카오 M	
20		Poet   Artist 중현 (JONGHYUN)	235,965	Dreamus	
21		SQUARE UP BLACKPINK	230,656	YG Plus	
22		We Go Up - The 2nd Mini ... NCT DREAM	202,626	Dreamus	
23		The year of 'YES' TWICE	196,034	Dreamus	
24		COLOR'IZ IZ*ONE (아이즈원)	192,738	Stone Music...	

ภาพที่ 44 ยอดจำหน่ายอัลบั้มอันดับที่ 12 - 24 ของกาอนชาร์ตประจำปีค.ศ.2018

ที่มา: <https://bit.ly/2KQkvQp>

25		WAKE,N 뉴이스트 W	191,461	Stone Music...	
26		SPECIAL ALBUM `DIRECTO... 세븐틴	188,911	카카오 M	
27		'Present YOU' &ME Edition GOT7	185,641	Dreamus	
28		THE CONNECT DEJAVU 문스타엑스	175,130	카카오 M	
29		NCT #127 Regulate - The 1... NCT 127	157,809	Dreamus	
30		Summer Magic - Summer ... 레드벨벳(Red Velvet)	157,323	Dreamus	

ภาพที่ 45 ยอดจำหน่ายอัลบั้มอันดับที่ 25 - 30 ของกาอนชาร์ตประจำปีค.ศ.2018

ที่มา: <https://bit.ly/2KQkvQp>

ยอดจำหน่ายอัลบั้มของเพลงที่ปล่อยมาในช่วงฤดูร้อนปี.ศ.2018 นั้นมี อันดับที่ 1 LOVE YOURSELF **結** `Answer` ของ BTS, อันดับที่ 2 LOVE YOURSELF **轉** `Tear` ของ BTS, อันดับ ที่ 16 Summer Nights ของ TWICE, อันดับที่ 21 SQUAIRE UP ของ BLACKPINK, อันดับที่ 30 Summer Magic - Summer Mini Album ของ Red Velvet

จะเห็นได้จากยอดจำหน่ายอัลบั้มประจำปีตั้งแต่ปี.ศ.2016 - 2018 เพลงหรืออัลบั้มที่ปล่อย ออกมาในช่วงฤดูร้อนหรือช่วงเดือนมิถุนายน - เดือนสิงหาคม จะอยู่ในอันดับต้นๆของยอดจำหน่าย ประจำปีเสมอและมีแนวโน้มที่เพลงในฤดูร้อนจะมียอดจำหน่ายอัลบั้มเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ จากปี.ศ. 2016 และ ปี.ศ. 2017 มีอยู่ 2 เพลง แต่ในปี.ศ. มีถึง 5 เพลง แม้ว่าจำนวนไม่เยอะหากเทียบกับเพลงที่ ถูกปล่อยออกมาในฤดูร้อนทั้งหมด เพราะบางเพลงที่อยู่ในอันดับต้นของกาออนชาร์ตในด้านของยอด ดิจิตอลและไม่ติดในด้านยอดจำหน่ายอัลบั้ม เนื่องจากศิลปินเหล่านั้นไม่ได้จำหน่ายอัลบั้ม มีเพียงแค่ เพลงที่ถูกปล่อยออกมาจำหน่ายในออนไลน์เท่านั้น

#### 4.4 องค์ประกอบอื่นๆ

แนวเพลงในฤดูร้อนไม่ได้มีแค่เพียงแนวดนตรี, เนื้อเพลง ที่จะแสดงออกถึงฤดูกาลที่สดใส หากแต่มีองค์ประกอบอื่นๆอีกหลายอย่างที่จะช่วงเสริมให้เพลงมีความเป็นหน้าร้อนมากขึ้น เนื่องจาก ในปัจจุบันผู้ฟังไม่ได้ฟังแค่เพลงอย่างเดียวอีกต่อไป ยังมีภาพหรือมิวสิควิดีโอประกอบเพลงที่ช่วยให้ เพลงในฤดูร้อนสมบูรณ์มากขึ้น รวมถึงองค์ประกอบอื่นๆอีกมากมาย

#### 4.4.1 การแต่งกาย

การแต่งกายเป็นอีกหนึ่งส่วนสำคัญที่จะทำให้สัมผัสถึงหน้าร้อนแม้ยังจะไม่ได้เริ่มฟังเพลงก็ตาม



ภาพที่ 46 การแต่งกายเพลง Red Flavor ของ Red Velvet

ที่มา: <https://bit.ly/2HVMeMk>



ภาพที่ 47 การแต่งกายของเพลง Ko Ko Bop ของ EXO

ที่มา: <https://bit.ly/2CHlzOQ>



ภาพที่ 48 การแต่งกายเพลง Bingle Bangle ของ AOA

ที่มา: <https://bit.ly/2UhTsB2>



ภาพที่ 49 การแต่งกายเพลง LONELY ของ SISTAR

ที่มา: <https://bit.ly/2UXX0FF>



ภาพที่ 50 การแต่งกายเพลง Dance The Night Away ของ TWICE

ที่มา: <https://www.pinterest.com/pin/615656211536152455/>



ภาพที่ 51 การแต่งกายเพลง Power Up ของ Red Velvet

ที่มา: <https://www.pinterest.com/pin/606086062329225109/>



ภาพที่ 52 การแต่งกายเพลง Why So Lonely ของ Wonder Girls

ที่มา: <https://www.pinterest.com/pin/614600680377266109/>

#### 4.4.2 สถานที่

สถานที่ในมิวสิควิดีโอเป็นอีกส่วนสำคัญที่จะทำให้เพลงเต็มไปด้วยความรู้สึกของหน้าร้อน เช่น ทะเล หรือ สระว่ายน้ำ เป็นต้น ซึ่งเป็น 2 สถานที่ยอดนิยมของผู้คนที่จะไปเล่นน้ำคลายร้อน โดยมีมิวสิควิดีโอของศิลปินที่ปล่อยเพลงออกมาในฤดูกาลนี้มักจะใช้สถานที่เหล่านี้เสริมให้เพลงเหมาะสมกับฤดูร้อนมากขึ้น



ภาพที่ 53 มิวสิควิดีโอเพลง Travel ของ Bolbbalgan4

ที่มา: <https://bit.ly/2U36sLI>





ภาพที่ 54 มิวสิควิดีโอเพลง Dance The Night Away ของ TWICE

ที่มา: <https://bit.ly/2V1r1Vd>



ภาพที่ 55 มิวสิควิดีโอเพลง LONELY ของ SISTAR

ที่มา: <https://bit.ly/2WrO8bw>



ภาพที่ 56 มิวสิควิดีโอเพลง Bingle Bangle ของ AOA

ที่มา: <https://bit.ly/2YvQJmG>

และไม่ได้มีเพียงสถานที่อย่างทะเลหรือสระว่ายน้ำเท่านั้นที่จะเป็นสัญลักษณ์ของหน้าร้อน แต่การออกไปทำกิจกรรมกลางแจ้งล้วนแต่เป็นสิ่งที่นิยมในฤดูนี้เช่นกัน เหมือนในมิวสิควิดีโอที่จะไปปรากฏอยู่ตามสถานที่ต่างๆ พบเจอกับแสงแดดของฤดูร้อนที่เพิ่มความสดใสให้กับเพลง



ภาพที่ 57 มิวสิควิดีโอเพลง Power Up ของ Red Velvet

ที่มา: [http://kpopherald.koreaherald.com/view.php?ud=201808071608335741698\\_2](http://kpopherald.koreaherald.com/view.php?ud=201808071608335741698_2)



ภาพที่ 58 มิวสิควิดีโอเพลง Ko Ko Bop ของ EXO

ที่มา: <https://bit.ly/2KPrUQ4>



ภาพที่ 59 มิวสิควิดีโอเพลง Ko Ko Bop ของ EXO

ที่มา: <https://bit.ly/2KPrUQ4>



ภาพที่ 60 มิวสิควิดีโอเพลง NAVILLERA ของ GFRIEND

ที่มา: <https://bit.ly/2Gu9Er4>



ภาพที่ 61 มิวสิควิดีโอเพลง Energetic ของ Wanna One

ที่มา: <https://bit.ly/2HZ6Xil>



ภาพที่ 62 มิวสิควิดีโอเพลง Energetic ของ Wanna One

ที่มา: <https://bit.ly/2HMtr78>

#### 4.4.3 สัญลักษณ์อื่นๆของฤดูร้อน

เช่น ไอศกรีม ที่เป็นอาหารหรือขนมประจำฤดูร้อนซึ่งมักปรากฏอยู่ในมิวสิควิดีโอ



ภาพที่ 63 มิวสิควิดีโอเพลง We Loved ของ Bolbbalgan4

ที่มา: <https://bit.ly/2THdHE>



ภาพที่ 64 มิวสิควิดีโอเพลง AS IF IT'S YOUR LAST ของ BLACKPINK

ที่มา: <https://bit.ly/2Ub9UT>

#### 4.4.4 รูปแบบอัลบั้ม

รูปแบบของอัลบั้มเพลงที่ปล่อยออกมาในฤดูร้อนจะถูกออกแบบมาให้เข้ากับเพลงหลักที่ใช้ในการโปรโมทและทำให้เข้ากับฤดูกาล ทั้งหน้าปกอัลบั้ม, ซี และของเสริมในอัลบั้มที่จะช่วยกระตุ้นยอดขายจำหน่ายอีกด้วย



ภาพที่ 65 รูปแบบอัลบั้ม The War ของ EXO

ที่มา: <https://www.pinterest.com/pin/440930619759039627/>



COVER  
W 150 X H 150 X T 25 (mm)



CD  
INSIDE VIEW



ภาพที่ 66 รูปแบบอัลบั้ม The Red Summer ของ Red Velvet

ที่มา: <https://bit.ly/2UuhB3e>





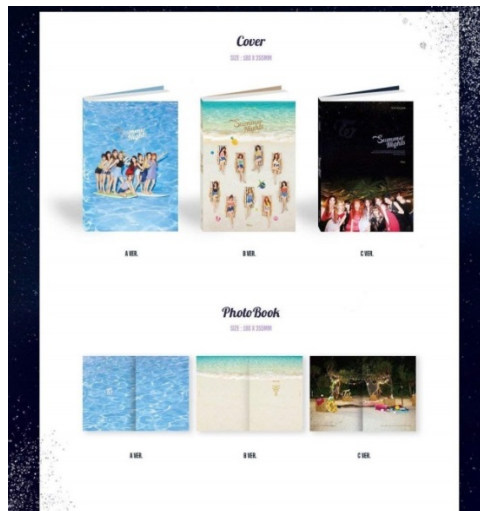
ภาพที่ 67 รูปแบบอัลบั้ม 1X1=1(TO BE ONE) ของ Wanna One

ที่มา: <https://www.kmall24.com/wanna-one-mini-album-vol-1-to-be-one-sky-ver.html>



ภาพที่ 68 รูปแบบอัลบั้ม 1X1=1(TO BE ONE) ของ Wanna One

ที่มา: <https://amzn.to/2W2484c>



ภาพที่ 69 รูปแบบอัลบั้ม Summer Nights ของ TWICE

ที่มา: <https://bit.ly/2GyM7FL>



ภาพที่ 70 รูปแบบอัลบั้ม Summer Nights ของ TWICE

ที่มา: <https://bit.ly/2GyM7FL>

### Sleeve Cover

W300 x H100 x T 25.5 (mm)



Irene Ver.



Jisoo Ver.



Jihyo Ver.



Wendy Ver.



Seoyeon Ver.



ภาพที่ 71 รูปแบบอัลบั้ม Summer Magic ของ Red Velvet

ที่มา: <https://bit.ly/2DmxdjT>

## Ingredients Box



Beach Vibe



Beach Vibe



Beach Vibe



Beach Vibe



Beach Vibe



## Extras



ภาพที่ 72 รูปแบบอัลบั้ม Summer Magic ของ Red Velvet

ที่มา: <https://bit.ly/2DmxdjT>

จากองค์ประกอบทั้งหมดที่กลายมาเป็นส่วนสำคัญที่เสริมให้แนวเพลงในฤดูร้อนมีความเป็นฤดูร้อนมากขึ้นจากการแต่งกายของศิลปินตามเพลงต่างๆที่มีเสื้อผ้าที่เข้ากับอากาศตามฤดูกาล, สถานที่ในมิวสิกวิดีโอที่ทำให้ผู้ฟังเข้าถึงเพลงไปอีกชั้น, สัญลักษณ์ของหน้าร้อนทั้งรูปแบบอัลบั้มที่สามารถนำเอาฤดูร้อนมาอยู่ในรูปแบบอัลบั้มได้อย่างสวยงาม ทั้งการออกแบบ, สีที่เน้นสดใสที่เป็นเอกลักษณ์ของหน้าร้อนและของเสริมที่มีลูกเล่นน่าเก็บสะสม ทั้งหมดจึงเป็นองค์ประกอบของแนวเพลงในฤดูร้อนที่ไม่สามารถขาดหายไป

จากข้อมูลทั้งหมดที่กล่าวมานั้น เอกลักษณ์ของแนวเพลงในฤดูร้อนมีหลายอย่างด้วยกันทั้งแนวเพลง, เนื้อเพลง, การแต่งกาย และองค์ประกอบอื่นๆที่สำคัญ และในส่วนของแนวเพลงในฤดูร้อนที่ส่วนใหญ่เป็นเพลงที่มีจังหวะเร็วจากพื้นฐานแนวเพลงป๊อปและมีการพัฒนาด้วยการผสมผสานแนวอื่นๆเข้าด้วยกัน เป็นแนวเพลงใหม่ๆ อย่างเช่น แนวเพลงคัลเลอร์ป๊อป, เร็กเก้ป๊อป, เรโทร ป๊อป, โมเดิร์นฟังก์กีป๊อป, แดนซ์ป๊อป, อะคูสติคป๊อป, และกรูฟวีป๊อป เป็นต้น และยังคงมีแนวเพลงเดิมที่ได้รับความนิยมอยู่ในปัจจุบัน อย่างเช่น ฮิป-ฮอปและอาร์แอนด์บี มาเป็นส่วนประกอบสำคัญของแนวเพลงในฤดูร้อนที่จะได้ยินอยู่เสมอ อีกทั้งองค์ประกอบอื่นๆ อย่างเช่น การแต่งกาย, สถานที่ในมิวสิกวิดีโอ, สัญลักษณ์ของฤดูร้อนและรูปแบบอัลบั้ม ที่ล้วนสร้างสรรค์ขึ้นให้เป็นองค์ประกอบสำคัญที่จะช่วยเสริมให้เอกลักษณ์ของแนวเพลงในฤดูร้อนเด่นชัดขึ้นไม่ใช่เพียงแค่การฟังเท่านั้น

## บทที่ 5

### สรุปผลการวิจัย

บทความวิจัยวิจัยเรื่อง แนวเพลงในฤดูร้อนของประเทศเกาหลีใต้ เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ทราบว่าแนวเพลงในฤดูร้อนมีอัตลักษณ์อย่างไร และปัจจัยความนิยมเพลงในฤดูร้อน โดยผู้วิจัยได้ศึกษาผ่านแนวคิดทางด้านดนตรี, ยอดดิจิตอลชาร์ตเพลงออนไลน์ตั้งแต่ปีค.ศ.2016 - 2018, ยอดจำหน่ายอัลบั้ม, เนื้อหาความหมายของเพลง, องค์ประกอบสำคัญอื่นๆ ตลอดจนศึกษาจากงานวิจัยและข้อมูลเอกสารที่เกี่ยวข้อง และนำมาสร้างเป็นบทความวิจัยเรื่องแนวเพลงในฤดูร้อนของประเทศเกาหลีใต้ โดยสามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

#### 5.1 ผลสรุปการวิจัย

##### 5.1.1 แนวเพลงของประเทศเกาหลีใต้

ประเทศเกาหลีใต้เป็นประเทศที่มีอุตสาหกรรมเพลงใหญ่เป็นอันดับต้นๆ ของแถบเอเชียตะวันออก ผ่านกระแสของเค-ป๊อปที่แพร่ขยายไปทั่วทุกมุมโลกในตลอดหลายปีที่ผ่านมา ทำให้แนวเพลงของประเทศเกาหลีใต้มีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาอยู่เสมอ และมีการนำแนวเพลงประเภทต่างๆ ที่ได้รับความนิยมมาตั้งแต่ในอดีตจนถึงปัจจุบัน เช่น ป๊อป, ฮิป-ฮอป, อาร์แอนด์บี, อิเล็กทรอนิกส์, แดนซ์และอีดีเอ็ม เป็นต้น มาผสมผสานให้อยู่ในเพลงเดียวกัน แนวเพลงของประเทศเกาหลีใต้หรือ เค-ป๊อป จึงเป็นแนวที่หลากหลาย ในหนึ่งเพลงอาจมีได้หลายแนวหลายจังหวะดนตรี เพลงอยู่ด้วยกันให้ความรู้สึกที่ไม่น่าเบื่อแก่ผู้ฟัง จึงทำให้แนวเพลงของประเทศเกาหลีใต้ไม่ได้เป็นที่ชื่นชอบแค่ในประเทศของตนเอง แต่ยังแพร่หลายไปทั่วโลกและยังคงได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

นอกเหนือจากแนวเพลงที่ได้กล่าวไปนั้น แนวเพลง เค-ป๊อป ยังมีแนวเพลงพื้นฐานที่เป็นที่นิยมมาจากแถบตะวันตกเช่นเดียวกับแนวเพลงอื่นๆ เช่น บัลลาด, อาร์แอนด์บี, อะคูสติค เป็นต้น ที่ยังคงมีบทบาทอยู่ในอุตสาหกรรมเพลงของประเทศเกาหลีใต้และได้รับความนิยมไม่ต่างกับแนวเพลงอื่นมากนัก แต่แค่อาจจะไม่ใช่แนวเพลงที่โดดเด่นของเค-ป๊อปที่ผู้ฟังโดยส่วนใหญ่จะนึกถึง เพราะแนวเพลงเค-ป๊อป มีภาพลักษณ์เป็นแนวป๊อปที่มีจังหวะดนตรีที่เร็วเหมาะกับการเต้น ประกอบทำที่นิยมกันทั่วไป ผสมผสานกับแนวเพลงฮิป-ฮอปในการแร็ป แต่ในปัจจุบันแนวเพลงอื่นๆ

ได้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งกับเค-ป๊อปมากขึ้น จึงทำให้แนวเพลงเค-ป๊อปหรือแนวเพลงในประเทศเกาหลีใต้มีความหลากหลายเป็นอย่างมากและยังคงจะมีการพัฒนาให้มีแนวเพลงใหม่ๆ อยู่เสมอ

### 5.1.2 แนวเพลงในฤดูร้อนของประเทศเกาหลีใต้

ในแต่ละปีประเทศเกาหลีใต้มีเพลงปล่อยออกมามากมายให้ผู้ฟังได้เลือกฟังตามแนวเพลงที่ชอบหรือตามความรู้สึกตอนนั้นๆ จะทำให้ผู้ฟังอยากจะฟังเพลงประเภทไหน ไม่ว่าจะไปตามอารมณ์ความรู้สึก หรือตามฤดูกาลที่เสียงเพลงจะเข้ากับบรรยากาศในชีวิตประจำวัน ซึ่งประเทศเกาหลีใต้เป็นประเทศหนึ่งที่มีคนนิยมฟังเพลงตามฤดู เห็นได้จากเพลงที่ปล่อยออกมาให้ผู้คนได้ฟังกัน ไม่ว่าจะเป็นแนวเพลงหรือเนื้อหาความหมายของเพลง ที่ทำออกมาให้เข้ากันได้กับฤดูตามธรรมชาติ และผลตอบรับจากชาร์ตเพลงออนไลน์หลักของประเทศเกาหลีใต้ ที่เมื่อมีเพลงเกี่ยวกับฤดูปล่อยออกมาตรงกับฤดูจะได้รับความสนใจและเป็นที่ชื่นชอบของผู้ฟังเป็นอย่างมาก

และหนึ่งในฤดูที่เป็นนิยมทั้งจากศิลปินและผู้ฟัง นั่นก็คือ ฤดูร้อน ที่เป็นฤดูที่มีเอกลักษณ์คือความสดใสเหมือนกับแสงแดดที่ส่องลงมา ผู้คนต่างพากันไปทะเลหรือสระว่ายน้ำที่เป็นสถานที่ยอดนิยมประจำฤดูกาล และเพราะเอกลักษณ์ของฤดูที่เด่นชัดแนวเพลงในฤดูร้อนจึงค่อยๆ ปรากฏให้เห็นมากขึ้น ทั้งการวิเคราะห์ข้อมูลทั้งหมดพบว่า แนวเพลงในฤดูร้อนที่ปล่อยออกมาส่วนใหญ่ นั้น จะเป็นเพลงที่มีจังหวะเร็วที่มีแนวเพลงป๊อปเป็นพื้นฐานหลักและมีการผสมผสานแนวเพลงต่างๆ เข้าด้วยกัน อย่างเช่น แนวเพลงคัลเลอร์ป๊อป, เร็กเก้ป๊อป, เรโทร ป๊อป, โมเดิร์นฟังก์ก็ป๊อป, แดนซ์ป๊อป, อะคูสติคป๊อป, และกรูฟวีป๊อป ซึ่งเป็นแนวเพลงใหม่ๆ ที่พัฒนาจากแนวเพลงเดิมๆ ที่คุ้นเคยกัน และมีแนวเพลงดั้งเดิม อย่างแนวเพลงฮิป-ฮอป, อาร์แอนด์บีและอิเล็กทรอนิกส์แดนซ์ แต่ไม่ใช่ว่าแนวเพลงที่ได้รับความนิยมในฤดูร้อนจะมีเพียงจังหวะดนตรีที่เร็วเท่านั้น แนวเพลงช้าๆ เช่น แนวเพลงบัลลาด, , อะคูสติค ซึ่งแสดงให้เห็นว่าแนวเพลงในฤดูร้อนเป็นแนวเพลงที่หลากหลายแต่ส่วนใหญ่จะเป็นแนวเพลงที่เร็วชวนให้ผู้ฟังอยากจะขยับร่างกายตามจังหวะเพลง

แต่ยังมีอีกหลายองค์ประกอบที่ทำให้แนวเพลงในฤดูร้อนเป็นแนวเพลงของฤดูร้อนได้มากขึ้น อย่างเพลงที่มีจังหวะช้าต่างจากแนวเพลงในฤดูร้อนปกติ แต่เนื้อหาความหมายของเพลงนั้นเอ่ยถึงหน้าร้อน ไม่ก็อาจจะเห็นได้ตั้งแต่ชื่อเพลง เช่น Summer Night You And I ของ STANDING EGG และไม่ว่าจะเป็นเพลงช้าหรือเพลงเร็วเนื้อหาของเพลงก็จะมีใส่คำที่มีความหมาย

ของหน้าร้อนเข้าไปให้ผู้ฟังได้รู้สึกถึงอารมณ์ของฤดูร้อนได้อย่างชัดเจนมากขึ้น หรืออย่างในศิลปินกลุ่มที่จะเห็นได้จากชื่ออัลบั้ม เช่น Summer Magic ของ Red Velvet และ Summer Nights ของ TWICE

และยังมีส่วนประกอบอื่นๆ อย่างเช่น การแต่งกายของศิลปินที่เหมาะสมกับหน้าร้อน ที่เสื้อผ้าไม่เน้นการปกปิดร่างกายแต่กลับพร้อมที่จะเจอกับแสงแดดของฤดูร้อนพร้อมกับสีสันสดใสของเสื้อผ้า, สถานที่ในมิวสิกวิดีโอส่วนใหญ่จะไปถ่ายทำนอกสถานที่ เช่น ทะเลซึ่งเป็นสัญลักษณ์ของฤดูร้อน, รูปแบบอัลบั้มที่ได้รับการออกแบบโดยการดึงเอกลักษณ์ของฤดูร้อนให้เข้ามาอยู่ในรูปแบบอัลบั้มอย่างสวยงาม ทั้งหมดล้วนแต่เป็นองค์ประกอบสำคัญของอัตลักษณ์แนวเพลงในฤดูร้อนของประเทศเกาหลีใต้ที่แตกต่างจากฤดูกาลอื่น

### 5.1.3 ความนิยมของแนวเพลงในฤดูร้อนของประเทศเกาหลีใต้

จากอันดับ 1-5 ประจำเดือนมิถุนายนจนถึงเดือนสิงหาคม ตั้งแต่ปีค.ศ. 2016 - 2018 ของกาออนชาร์ต, ยอดการจำหน่ายอัลบั้มและจากข้อมูลทั้งหมดพบว่า แนวเพลงในฤดูร้อนได้รับความนิยมต่อเนื่องเพิ่มขึ้นในทุกๆปี เพราะศิลปินไม่ว่าจะคู่หรือกลุ่มก็ต่างนิยมปล่อยเพลงออกมาในฤดูร้อนมากขึ้น เช่นเดียวกับวง Red Velvet ที่เคยประสบความสำเร็จจากเพลง Red Flavor ในฤดูร้อนปีค.ศ. 2017 และปีค.ศ. 2018 นั้นได้กลับมาในฤดูร้อนอีกครั้งกับเพลง Power Up ที่ได้รับความนิยม กับวง TWICE ที่มาในฤดูร้อนปีค.ศ. 2018 ด้วยเพลง Dance The Night Away ซึ่งประสบความสำเร็จเช่นเดียวกัน อีกทั้งวง EXO กับเพลง Ko Ko Bop ในฤดูร้อนปีค.ศ. 2017 ที่ทำได้ดีที่ยอดดิจิทัลและยอดจำหน่ายอัลบั้ม เพราะแนวเพลง, ความหมายของเพลง, การแต่งกายและรูปแบบอัลบั้มที่ท่าออกมาเข้ากับฤดูร้อนมากที่สุดและทั้งหมดก็ทำให้วง EXO ประสบความสำเร็จเป็นอย่างมากเช่นกัน

ซึ่งจะเห็นได้ว่าความนิยมของแนวเพลงในฤดูร้อนไม่ได้มาจากศิลปินเพียงอย่างเดียวเท่านั้น แต่เป็นเพราะองค์ประกอบของแนวเพลงในฤดูร้อนที่ช่วยให้อัตลักษณ์ของแนวเพลงชัดเจนขึ้น ทั้งจากเพลง, ความหมาย, การแต่งกายและส่วนประกอบอื่นๆ ได้ทำให้แนวเพลงในฤดูร้อนเป็นที่ชื่นชอบของทั้งศิลปินและผู้ฟังหรือแฟนคลับ ผลตอบรับทั้งจากชาร์ตเพลงออนไลน์และยอดจำหน่ายอัลบั้มของแนวเพลงในฤดูร้อนตั้งปีค.ศ. 2016 - 2018 ที่มีมากขึ้นในแต่ละปีก็สามารถบอกถึง



ความนิยมของแนวเพลงในฤดูร้อนของประเทศเกาหลีใต้ ณ ขณะนี้และมีแนวโน้มจะมากขึ้นต่อไปในอนาคตอีกด้วย

## 5.2 ข้อเสนอแนะ

การสร้างสรรค์บทความวิจัยเรื่อง ศึกษาแนวเพลงในฤดูร้อนของประเทศเกาหลีใต้ เป็นการเพิ่มองค์ความรู้เกี่ยวกับแนวเพลงของประเทศเกาหลีใต้ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงอัตลักษณ์และปัจจัยความนิยมของแนวเพลงในฤดูร้อน ตั้งแต่แนวเพลง, เนื้อหาความหมายของเพลงตลอดจนองค์ประกอบสำคัญอื่นๆที่เกี่ยวกับแนวเพลงในฤดูร้อนทั้งหมด และแนวเพลงในฤดูร้อนของประเทศเกาหลีใต้ยังสามารถนำไปใช้ในการทำบทความวิจัยในอีกหลายแขนงวิชา โดยหวังว่าจะเป็นประโยชน์แก่การศึกษาแนวเพลงของประเทศเกาหลีใต้ที่ควรมีเพิ่มขึ้นต่อไปในอนาคต

## บรรณานุกรม

### งานวิจัย

ศศิประภา อุทัยชลานนท์. 2557. การศึกษาอัตลักษณ์ของศิลปินบอยแบนด์แห่งค่ายเพลง S.M. Entertainment: กรณีศึกษาศิลปินบอยแบนด์วง Super Junior และ EXO. การค้นคว้าอิสระ, ปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

จรรยาลักษณ์ สิริกุลนฤมิตร. 2558. องค์ประกอบการสื่อสารและกระแสนิยมเพลงเกาหลีในประเทศไทย. การค้นคว้าอิสระ, บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

กนกวรรณ พันสีทิวรกุล. 2558. กระบวนการผลิตเพลงประกอบภาพยนตร์โฆษณาขนมخبเคี้ยวที่คัดสรร. วิทยานิพนธ์, นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม.

### บทความวิชาการ

ช่อผกา กิระพล. 2560. ทศนคติและมุมมองการสร้างความสุขจากดนตรีของผู้สูงอายุในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล. บทความวิชาการ, หลักสูตรการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร.

กิตติ ประเสริฐสุข. 2561. Soft Power ของเกาหลีใต้: จุดแข็งและข้อจำกัด. บทความวิชาการ, คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

## บทความออนไลน์ที่เกี่ยวข้อง

ทวีศักดิ์ สิริรัตน์เรขา. 2549. **ดนตรีบำบัด**. [ออนไลน์] แหล่งที่มา:

<http://www.happyhomeclinic.com/a06-musictherapy.htm>. สืบค้น 2 เมษายน 2562

องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวเกาหลี. 2555. **ดนตรีประจำชาติ**. [ออนไลน์] แหล่งที่มา:

<http://www.aonelandkorea.com/document/PDF/KOREAN-ART.pdf>. สืบค้น 2 เมษายน 2562

ประมวล ดาระดาช. 2556. **มิโซฟีอิมตะ แต่เป็นป๊อปไม่มีวันตาย**. [ออนไลน์] แหล่งที่มา:

<https://mgronline.com/marsmag/detail/9560000014400>. สืบค้น 2 เมษายน 2562

สถิตาภรณ์ เอี่ยมธงชัย. 2559. **วิวัฒนาการกระแสความนิยมเกาหลี (Korean Wave) ที่เรียกว่า**

**Hallyu**. [ออนไลน์] แหล่งที่มา:

[www.ditp.go.th/contents\\_attach/154036/154036.docx](http://www.ditp.go.th/contents_attach/154036/154036.docx). สืบค้น 2 เมษายน 2562

บัญชา ธนบุญสมบัติ. 2559. **10 แง่มุมน่าทึ่งว่าด้วย “คลื่นวัฒนธรรมเกาหลี”**. [ออนไลน์]

แหล่งที่มา: [https://www2.mtec.or.th/th/e-magazine/admin/upload/300\\_13.pdf](https://www2.mtec.or.th/th/e-magazine/admin/upload/300_13.pdf).

สืบค้น 2 เมษายน 2562

วิกิพีเดีย. 2561. **เคป๊อป**. [ออนไลน์] แหล่งที่มา:

<https://th.wikipedia.org/wiki/%E0%B9%80%E0%B8%84%E0%B8%9B%E0%B9>

[%87%E0%B8%AD%E0%B8%9B](https://th.wikipedia.org/wiki/%E0%B9%80%E0%B8%84%E0%B8%9B%E0%B9%87%E0%B8%AD%E0%B8%9B). สืบค้น 2 เมษายน 2562

## เอกสารภาษาต่างประเทศ

Per Zanussi's. 2560. **Natural Patterns - Music Making With an Ensemble of**

**Improvisers**. [Online] แหล่งที่มา: <http://www.naturalpatterns.no/>. สืบค้น 2

เมษายน 2562

### ประวัติผู้วิจัย

นางสาววรัญญา กฤษณมิตร เกิดวันที่ 11 กรกฎาคม พ.ศ. 2539 เกิดที่จังหวัด กรุงเทพมหานคร ปัจจุบันอยู่บ้านเลขที่ 19/133 หมู่ 5 ถนนนวมินทร์ ซอยนวมินทร์ 26 แขวงคลองกุ่ม เขตบึงกุ่ม กรุงเทพมหานคร 10240

#### ประวัติการศึกษา

- |                  |   |
|------------------|---|
| พ.ศ. 2562        | ปริญญาตรี อักษรศาสตรบัณฑิต สาขาเอเชียศึกษา มหาวิทยาลัยศิลปากร |
| พ.ศ. 2555 - 2557 | มัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนบดินทรเดชา (สิงห์ สิงหเสนี) ๒       |
| พ.ศ. 2552 - 2554 | มัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนบางกะปิ                              |
| พ.ศ. 2546        | ประถมศึกษา โรงเรียนบ้านบางกะปิ                                |

