



สารนิพนธ์

เรื่อง ความสำเร็จของจางอี้ซิงในประเทศจีน ภายใต้ความสัมพันธ์ระหว่างคาบสมุทรเกาหลีและจีน

โดย

นางสาว อรณุช ทิมอ่อน

รหัสนักศึกษา 05580642

สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษารายวิชา 450109 การศึกษาเอกเทศ

สาขาวิชาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ภาคการศึกษาปลาย ปีการศึกษา 2561

ลิขสิทธิ์ของอักษรศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยศิลปากร

ชื่อเรื่องสารนิพนธ์	ความสำเร็จของจางอู่ซิง ภายใต้ความสัมพันธ์ของคาบสมุทรเกาหลีและจีน
ผู้เขียน	นางสาวอรนุช ทิมอ่อน
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	อาจารย์ ดร.ฟรานซิส นันตะสุนันท์
สาขาวิชา	เอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์
ปีการศึกษา	2561

### บทคัดย่อ

สารนิพนธ์เรื่อง ความสำเร็จของจางอู่ซิง ภายใต้ความสัมพันธ์ของคาบสมุทรเกาหลีและจีน มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา ความสำเร็จของศิลปินจีนที่มีต่อบทบาททางสังคมการเมือง โดยวิเคราะห์ปัจจัยที่ทำให้จางอู่ซิงประสบความสำเร็จในประเทศต่าง ๆ นอกจากนี้การประสบความสำเร็จของศิลปินจีนในระดับนานาชาติ ทำให้เกิดความสนใจต่อผลงานดนตรีจากศิลปินจีนร่วมสมัยมากขึ้นที่ใช้ภาษาจีนเป็นหลักในการสื่อสาร

ผลการศึกษาพบว่า จางอู่ซิงเป็นศิลปินจีนที่มีความสามารถด้านต่าง ๆ โดยพิจารณาจากด้านการร้อง การเต้น และทักษะทางด้านการแสดง รวมถึงมีความสามารถในการผลิตผลงานเพลงของตัวเอง จนประสบความสำเร็จในหลายประเทศ ซึ่งเป็นการผสมผสานดนตรีระหว่างตะวันออกและตะวันตกจนเป็นที่นิยมในระดับนานาชาติ

ปัจจุบันนี้ภายใต้สถานการณ์ความขัดแย้งที่เกิดขึ้นในคาบสมุทรเกาหลีและจีนเริ่มคลี่คลายลง โดยพิจารณาได้จากความสำเร็จของศิลปินจีนกลุ่มต่าง ๆ ในคาบสมุทรเกาหลี

**คำสำคัญ** : ศิลปินจีน, ความสำเร็จ, C-POP

### กิตติกรรมประกาศ

สารนิพนธ์เรื่อง ความสำเร็จของจางอี้ซิงในประเทศ ภายใต้ความสัมพันธ์ของคาบสมุทรเกาหลีและจีน ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณอาจารย์ ดร.พรานซีส นันตะสุคนธ์ อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ที่ได้ให้คำปรึกษา คำแนะนำ ตลอดจนให้ความช่วยเหลือในทุกด้าน รวมถึงการแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ จนทำให้สารนิพนธ์เล่มนี้เสร็จสมบูรณ์

ขอบคุณสมาชิกวง EXO โดยเฉพาะจางอี้ซิงที่เป็นแรงบันดาลใจในการเรียนภาษาจีน และให้ผู้วิจัยสามารถรวบรวมข้อมูลจนสามารถเขียนสารนิพนธ์เล่มนี้ได้

ขอบคุณคุณพ่อคุณแม่ และเพื่อน ๆ ที่เป็นกำลังใจ คอยให้ความช่วยเหลือ คำแนะนำให้ผู้ศึกษา และคอยสนับสนุนทุกเรื่องในทุก ๆ เรื่อง

สุดท้ายนี้ขอขอบพระคุณทุกท่านที่มีส่วนให้สารนิพนธ์ของผู้ศึกษาเสร็จลุล่วงตามเวลาที่กำหนด หากสารนิพนธ์เล่มนี้มีข้อผิดพลาดประการใด ขออภัยมา ณ ที่นี้ด้วย และผู้ศึกษาหวังว่าสารนิพนธ์เล่มนี้จะเป็นประโยชน์แก่ผู้ที่สนใจต่อไป

## สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อ.....	ก
กิตติกรรมประกาศ.....	ข
สารบัญ.....	ค
สารบัญภาพประกอบ.....	ง
สารบัญตาราง.....	ฉ
บทที่	
1. บทนำ.....	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์.....	4
1.3 ขอบเขตการศึกษาวิจัย.....	4
1.5 วิธีการศึกษาวิจัย.....	4
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัย.....	4
2. ทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	6
2.1 ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศจีน เกาหลีเหนือ และเกาหลีใต้.....	6
2.2 การใช้ดนตรีในฐานะเครื่องมือทางการเมืองและวัฒนธรรมระหว่างประเทศ.....	13
2.3 ประวัติของวง EXO ศิลปินกลุ่มในประเทศเกาหลีใต้.....	14
2.4 ประวัติด้านการดำเนินงานเดี่ยวของจางอึซึง.....	18
3. วิธีการศึกษาวิจัย.....	23
4. การวิเคราะห์ความสำเร็จ.....	26
4.1 มุมมองความสำเร็จผ่านพีซีเอ็นเตอร์.....	26
4.2 มุมมองความสำเร็จผ่านการทำอัลบั้ม.....	29
4.3 มุมมองความสำเร็จผ่านการแสดง.....	47
5. ปัจจัยที่ทำให้จางอึซึงประสบความสำเร็จ.....	54
5.1 การดูแลรักษาแฟนคลับ.....	54
5.2 การพัฒนาตนเอง.....	57
5.3 การบริหารจัดการ.....	60
5.4 ค่านิยมหรือวัฒนธรรมแบบคนจีน.....	61
5.5 ค่านิยมที่ปรากฏในเนื้อร้อง.....	65
6. บทเรียนที่ได้เรียนรู้.....	66
บรรณานุกรม.....	68

## สารบัญภาพประกอบ

หน้า

ภาพที่ 1 : เกาหลีใต้ใช้เพลงเคป็อป (K-pop) ตอบโต้เกาหลีเหนือ.....	10
ภาพที่ 2 : โปสเตอร์ละครโทรทัศน์เรื่อง “What is love” .....	12
ภาพที่ 3 : รูปภาพสมาชิกวง EXO จากอัลบั้ม “XOXO” .....	13
ภาพที่ 4 : ภาพหน้าปกหนังสือ 《而立 • 24》 .....	17
ภาพที่ 5 : ภาพโปรโมทจางอี้ซิงในฐานะโปรดิวเซอร์แห่งชาติของรายการ Idol Producer.....	18
ภาพที่ 6 : การได้รับเลือกเป็นทูตเยาวชนพรรคคอมมิวนิสต์หูหนาน ปี ค.ศ. 2016 – 2018.....	19
ภาพที่ 7 : ภาพ Weibo ของจางอี้ซิง.....	21
ภาพที่ 8 : โปสเตอร์โปรโมทแอปพลิเคชัน Meipai.....	23
ภาพที่ 9 : ภาพโปรโมทเครื่องสำอาง Mac.....	24
ภาพที่ 10 : ยอดขายสัปดาห์แรกของอัลบั้ม Lose Control.....	27
ภาพที่ 11 : อัลบั้ม lose control ได้อันดับ 1 บน YinYueTai’s Top 100 Songs.....	30
ของ China V Chart ในปี 2016	
ภาพที่ 12 : ยอดจำหน่ายแบบดิจิทัลของอัลบั้ม Lay 02 Sheep ในระดับต่าง ๆ.....	32
ภาพที่ 13 : อัลบั้ม Lay 02 Sheep ได้รับรางวัลจากสำนักพิมพ์เศรษฐกิจแห่งประเทศจีน.....	33
ภาพที่ 14 : ยอดจำหน่ายดิจิทัล และเวลาที่จำหน่ายของอัลบั้ม Namanana.....	34
ภาพที่ 15 : ตัวอย่าง Oricon Chart ของประเทศญี่ปุ่น.....	35
ภาพที่ 16 : อันดับของชาร์ต iTunes ในแต่ละประเทศที่อัลบั้ม Lay 02 Sheep สามารถทำได้.....	36
ภาพที่ 17 : อัลบั้ม Namanana ได้อันดับ 1 ใน Tower Records.....	36
ภาพที่ 18 : อันดับเดบิวต์ในชาร์ต Billboard ของอัลบั้ม Namanana.....	39
ภาพที่ 19 : ภาพโปรโมทการเข้าร่วมงาน Grammy Awards ครั้งที่ 61 ของจางอี้ซิง.....	40
ภาพที่ 20 : ภาพยนตร์เรื่อง “Ex-Files 2: The Backup Strikes Back” ที่จางอี้ซิงแสดงคู่กับเจิ้ง ซ่าง (นักแสดงที่มีชื่อเสียงของประเทศจีน).....	43
ภาพที่ 21 : จางอี้ซิงถูกสร้างหุ่นขี้ผึ้ง ในพิพิธภัณฑ์ Madame Tussauds จากบทบาทในละครเรื่อง “The Mystic Nine” .....	43
ภาพที่ 22 : บทบาทตัวนางจิว จากเรื่อง “The Mystic Nine” ตอน “The Lost Tomb” .....	44
ภาพที่ 23 : โปสเตอร์ภาพยนตร์เรื่อง “The Island” .....	45
ภาพที่ 24 : จางอี้ซิงได้รับรางวัล Best All-Rounded Artist จากงานประกาศรางวัล.....	46
2nd China Television Drama Quality Ceremony	
ภาพที่ 25 : จางอี้ซิงร่วมกับเด็กฝึกทั้ง 100 คน ในรายการ “Idol Producer” .....	47
ภาพที่ 26 : Weibo ของจางอี้ซิง.....	48
ภาพที่ 27 : Instagram ของจางอี้ซิง.....	48

ภาพที่ 28 : จางอึ้งอึ้งอัดรูปอาหารที่ซื้อจากร้านอาหารของแฟนคลับชาวไทย.....	49
ภาพที่ 29 : งานกาล่าตรุษจีนปี 2019 ซึ่งจางอึ้งอึ้งร่วมแสดงกับศิลปินอีกหลายท่าน.....	51
ภาพที่ 30 : จางอึ้งอึ้งแสดงคอนเสิร์ตร่วมกับ Alan Walker.....	52
ภาพที่ 31 : รูปอัปเดตผลงานของอึ้งอึ้งจากทาง Weibo สตูดิโอ.....	54
ภาพที่ 32 : รูปขณะที่จางอึ้งอึ้งไปซื้อ KFC ที่ตัวเขาเองเป็นพรีเซ็นเตอร์.....	55
ภาพที่ 33 : จางอึ้งอึ้งก้มขอบคุณแฟนคลับที่ได้รับรางวัล Album of the Year.....	56
ภาพที่ 34 : การแสดงคอนเสิร์ต Exo from Exoplanet #1 – The Lost Planet.....	57
ภาพที่ 35 : จางอึ้งอึ้งก้มหัวชิดเวทเพื่อขอบคุณที่ได้รับรางวัล.....	57

## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
ตารางที่ 1: รางวัลแดชชิ่งทั้งหมดที่ EXO ได้รับ ตั้งแต่ 2013 – ปัจจุบัน.....	15
ตารางที่ 2 : ตัวอย่างพีรีเซ็นเตอร์ของผลิตภัณฑ์ระดับประเทศ และระดับโลก.....	22
ตารางที่ 2 : ตัวอย่างพีรีเซ็นเตอร์ของผลิตภัณฑ์ระดับประเทศ และระดับโลก(ต่อ).....	23
ตารางที่ 3 : ตารางเทียบความสำเร็จของอัลบั้มในประเทศเกาหลีใต้.....	29
ตารางที่ 4 : ตารางเทียบความสำเร็จของอัลบั้มในประเทศจีน.....	30
ตารางที่ 5 : ตารางเปรียบเทียบความสำเร็จในยอดขายอัลบั้มของแต่ละประเทศ.....	41
ตารางที่ 6 : รางวัลที่จางอึซึงได้รับจากผลงานทางด้านการแสดง.....	45

## บทที่ 1

### บทนำ

#### 1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

หลังจากที่ประเทศจีนเปิดประเทศอย่างเป็นทางการในยุคสมัยที่เติ้งเสี่ยวผิงปกครองประเทศ แนวคิดการปฏิรูปประเทศของเติ้งเสี่ยวผิงนั้นช่วยทำให้เศรษฐกิจในประเทศจีนพัฒนาไปได้อย่างรวดเร็ว และยังมี การฟื้นฟูวัฒนธรรมที่หายไปในช่วงของการปฏิวัติวัฒนธรรม โดยเฉพาะวัฒนธรรมทางด้านดนตรีภายใต้การควบคุมของพรรคคอมมิวนิสต์ ไม่ให้รับอิทธิพลทางด้านดนตรีจากโลกตะวันตก ดังนั้นเมื่อเหมาเจ๋อตงถึงแก่อสัญกรรมและสามารถจัดการขบวนการปฏิวัติวัฒนธรรมเหล่านี้ได้แล้ว เติ้งเสี่ยวผิงจึงออกมาตรการปฏิรูปประเทศจีนให้เดินหน้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การปฏิวัติวัฒนธรรมช่วงระหว่าง ค.ศ.1966-1970 มีผลกระทบต่อเศรษฐกิจและวัฒนธรรมของประเทศจีนเป็นอย่างมาก ในช่วง 50 ที่ผ่านมา (Online, 2552) ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงทางการเมือง และทางเศรษฐกิจอย่างเข้มข้นภายในประเทศจีน ส่งผลให้เกิดการส่งเสริมเพลงที่เป็นที่นิยมภายในประเทศจีนภายใต้อุดมการณ์ของคอมมิวนิสต์ ดังนั้น เพลงที่เป็นที่นิยมภายในประเทศจีนจะแตกต่างกับทางฝั่งตะวันตก เนื่องจากโครงสร้างทางการเมือง ค่านิยมทางวัฒนธรรมและสังคมที่แตกต่างกัน จนได้รับการยอมรับว่าเป็นตัวขับเคลื่อนที่สำคัญในการแสดงออกถึงการเปลี่ยนแปลงทางสังคมที่สร้างเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมให้กับประเทศ หนึ่งในวัฒนธรรมดนตรีที่ส่งเสริมทางด้านเศรษฐกิจของประเทศได้ นั่นก็คือ C-POP หรือ Chinese Popular Music

C-POP เป็นคำสั้นๆที่เรียกแทนเพลงยอดนิยมของประเทศจีน โดยมีแนวเพลงที่มีความหลากหลาย และมีศิลปินที่มาจากจีนแผ่นดินใหญ่ ฮองกง ไต้หวัน หรือแม้กระทั่งประเทศที่ใช้ภาษาจีนเป็นส่วนใหญ่ เช่น มาเลเซีย หรือสิงคโปร์ แนวเพลงส่วนมากที่พบไม่เพียงแต่เฉพาะแนว pop เท่านั้น แต่ยังมีแนวเพลงแบบ R&B, Ballads, Rock, Hip-hop และ Chinese ambient music โดยศิลปิน C-POP ที่เป็นที่ยอดนิยมในช่วงปี ค.ศ.2000 และทำให้เพลง C-POP เริ่มเป็นที่นิยมในประเทศต่าง ๆ ของเอเชีย นั่นก็คือ เจย์ โจว (Jay Chou) ซึ่งศิลปินท่านนี้ได้ประสบความสำเร็จกับเส้นทางดนตรีของตัวเองอย่างมากมาย และกลายเป็นต้นแบบของศิลปินรุ่นน้องหลายท่าน หนึ่งในนั้น คือ จางอี้ซิง (Zhang Yixing)

จางอี้ซิง (Zhang Yixing) เป็นศิลปินที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในประเทศจีน และมีความสามารถในรอบด้าน ไม่ว่าจะเป็นนักแต่งเพลง นักร้อง นักเต้น หรือแม้กระทั่งนักแสดง ทำให้จางอี้ซิงมีแนวเพลงที่หลากหลายทั้งสไตล์ Pop, R&B, Hip-Hop และทำให้เขาประสบความสำเร็จในวงการเพลงเป็นอย่างมาก สิ่งหนึ่งที่สามารถทำให้จางอี้ซิงประสบความสำเร็จในเส้นทางบันเทิงของเขา



คือ มีความมุ่งมั่น ทำงานอย่างหนัก และมีใจรักในการทำงาน ใส่ใจในคนรอบข้างอยู่เสมอ ทำให้กลายเป็นต้นแบบแก่รุ่นน้องในวงการบันเทิง และมักจะมีคนกล่าวถึงอยู่เสมอว่า มีจางอี้ซิงเป็นต้นแบบหรืออยากประสบความสำเร็จเหมือนจางอี้ซิงนั่นเอง ในช่วงเริ่มต้นจางอี้ซิงเดบิวต์<sup>1</sup> มาในนามของศิลปินกลุ่ม EXO-M ซึ่งเป็นยูนิต<sup>2</sup> ย่อยที่โปรโมท ที่ประเทศจีนเป็นหลัก ขณะนั้นได้เดินทางไปโปรโมทในรายการที่มีชื่อเสียงของประเทศจีนเป็นจำนวนมาก ไม่ว่าจะเป็นรายการ Happy Camp, Top Chinese Music, China Big Love Concert เป็นต้น จากการโปรโมทเหล่านี้ทำให้มีแฟนคลับประเทศจีนติดตามอย่างล้นหลาม

จนในปี ค.ศ.2014 สมาชิกชาวจีนของวงได้ถอนตัวจากการเป็นสมาชิก ทำให้เหลือสมาชิกชาวจีนเพียงคนเดียว นั่นคือจางอี้ซิง ทำให้เกิดกระแสวิพากษ์อย่างหนักว่าเขาจะถอนตัวออกจากวงอีกคนหนึ่งหรือไม่ ต่อมาในปี ค.ศ.2015 ทางบริษัท SM Entertainment ได้ก่อตั้งสตูดิโอให้จางอี้ซิงในประเทศจีน เพื่อให้เขามีอิสระในการรับงาน ในปีดังกล่าวจึงถือเป็นการเริ่มต้นในฐานะศิลปินเดี่ยวในประเทศจีนอย่างเต็มตัว ซึ่งถือเป็นจุดเปลี่ยนที่สำคัญของจางอี้ซิง โดยในปีนั้นจางอี้ซิงเป็นหนึ่งในพิธีกรหลักของรายการวาไรตี้จีนที่ชื่อว่า Go Fighting ร่วมกับดารามีชื่อเสียงอีก 5 คน รวมทั้งหมด 12 ตอน หลังจากรายการนี้ออกอากาศทำให้มีผู้คนสนใจมากยิ่งขึ้น และทำให้เรตติ้งของรายการอยู่ในอันดับ 1 ในหลายสัปดาห์ติดต่อกัน หลังจากนั้นในปีเดียวกัน รายการนี้ได้ชนะรางวัล Best Variety Show in Asia ในงานประกาศรางวัล Asian Influence Awards Oriental Ceremony

และในปี ค.ศ.2016 ประเทศเกาหลีใต้เกิดความขัดแย้งกับจีนในเรื่องการติดตั้งระบบขีปนาวุธ THAAD (Terminal High Altitude Area Defense System) ซึ่งเป็นขบวนการสำคัญที่ทำให้จีนสั่งแบนเกาหลีใต้ในทุกช่องทาง ทั้งอุตสาหกรรมบันเทิง ซีรีส์ละคร โฆษณา สินค้า คอนเสิร์ต และกระทบกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอีกด้วย เพราะระบบเรดาร์ของ THAAD สามารถสอดแนมเข้ามายังประเทศจีนได้ จึงเกิดความหวาดระแวง และมีคำสั่งเตือนให้เกาหลีใต้ยกเลิกระบบนี้ แต่เกาหลีใต้ปฏิเสธ ทางจีนจึงสั่งแบนเกาหลีใต้ทุกทาง ไม่ว่าจะเป็นอุตสาหกรรมบันเทิง และการท่องเที่ยวที่มาจากเกาหลีใต้ โดยจางอี้ซิง ซึ่งเป็นหนึ่งในสมาชิกของวง EXO ที่เป็นศิลปินกลุ่มในเกาหลีใต้ก็ได้รับผลกระทบจากจุดนี้ด้วย ทำให้การทำงานของวง EXO ในประเทศจีนถูกยกเลิกทั้งหมด และส่งผลให้จางอี้ซิงได้รับผลกระทบเป็นอย่างมาก ภายใต้ความขัดแย้งนี้ เกิดการโจมตีทางอินเทอร์เน็ตของทางจีนในฐานะที่เป็นพรีเซ็นเตอร์ของห้างสรรพสินค้าเกาหลีร่วมกับสมาชิกในวง ถ้าหากว่าจางอี้ซิงทำงานร่วมกับวงจะทำให้คนจีนไม่พอใจ ทำให้จางอี้ซิงสามารถรับงานได้แค่ในประเทศจีนเท่านั้น ไม่สามารถทำงานร่วมกับสมาชิกวงในประเทศอื่นได้ ทำให้ความนิยมของเขาในประเทศจีนเพิ่มมากขึ้นอีกด้วย (SUDSAPDA.COM, 2019)

<sup>1</sup> เดบิวต์ (Debut) คือ การปรากฏตัวครั้งแรกของศิลปินต่อสาธารณะชน

<sup>2</sup> ยูนิต (Unit) คือ การแยกตัวออกจากกลุ่มหลัก เพื่อโปรโมทผลงานให้ศิลปินเหล่านั้นเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น

ในปีดังกล่าว จางอี้ซิงได้ออกอัลบั้มเดี่ยวอัลบั้มแรกของตัวเอง ในชื่อว่า “Lose Control” ซึ่งเป็นคนตรีแนว POP และประสบความสำเร็จทั้งในประเทศจีน และต่างประเทศเป็นอย่างมาก ไม่ว่าจะเป็น ด้านยอดขายอัลบั้มที่เป็นอันดับ 1 ในหมวดโซโลอัลบั้มชาย (Top Male Solo Albums) ของปี ค.ศ.2016 ในชาร์ตของ Gaon ซึ่งเป็นชาร์ตเพลงของประเทศเกาหลี และยังทำยอดขายอัลบั้มในจีนได้มากกว่า 1,000,000 อัลบั้ม รวมถึงได้รับรางวัลอย่างมากมาย เพลงในอัลบั้มนี้ยังติดชาร์ตในประเทศจีน ฮองกง ญี่ปุ่น มาเลเซีย ไทย อังกฤษ ตุรกี แคนาดา และสหรัฐอเมริกา นอกจากนี้จางอี้ซิงยังเริ่มต้นเส้นทางนักแสดงของเขาในประเทศจีนโดยการละครชุดเรื่อง “To Be A Better Man” และแสดงละครโทรทัศน์เรื่อง “The Mystic Nine” ที่ประสบความสำเร็จเป็นอย่างมาก โดยได้เรตติ้งเป็นอันดับ 1 ของช่อง และมีจำนวนคนดูออนไลน์มากที่สุดในแต่ละวัน ซึ่งเป็นการเริ่มต้นในฐานะศิลปินเดี่ยวในประเทศจีนของจางอี้ซิงที่ประสบความสำเร็จเป็นอย่างมาก (WIKIPEDIA, 2017)

และในปี ค.ศ.2017 ความสำเร็จของจางอี้ซิงยังคงปรากฏอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็น การได้รับเลือกให้แสดงภาพยนตร์ เป็นพิธีกรรายการโทรทัศน์ หรือเป็นพรีเซ็นเตอร์ให้กับสินค้าต่าง ๆ ในประเทศจีน และได้รับเชิญเข้าร่วมงาน CCTV New Year's Gala ซึ่งเป็นงานกาล่าที่ใหญ่ที่สุดของจีน โดยในปีนี้อี้ซิงได้ออกอัลบั้มเดี่ยวอัลบั้มที่สอง ที่ชื่อว่า “Lay 02 Sheep” ซึ่งได้กระแสบรรยากาศที่ดีทั้งในประเทศจีน และต่างประเทศเช่นเดียวกับอัลบั้มก่อนหน้า จนได้รับรางวัลต่าง ๆ มากมาย นับเป็นความสำเร็จในฐานะศิลปินเดี่ยวเป็นอย่างมาก เนื่องจากว่าปัจจุบันมีความพยายามตีตลาดวงการเพลงจีน ซึ่งหากประสบความสำเร็จ มูลค่าที่จะได้รับกลับคืนมาจะมีสูงมาก และจางอี้ซิงก็เป็นหนึ่งในบุคคลเหล่านั้น

ด้านความสัมพันธ์ระหว่างประเทศในปีเดียวกันนั้นเอง จางอี้ซิงได้รับเลือกให้เป็นทูตแห่งมณฑลหูหนาน (Hunan Communist Youth League Propaganda Ambassador) เป็นกิจกรรมที่เขาให้ความสำคัญกับการพัฒนาประเทศในฐานะเยาวชนรุ่นใหม่ และต้องร่วมงานประชาสัมพันธ์และกิจกรรมของรัฐบาล นั่นหมายถึงว่าเขาไม่ได้เป็นแค่คนร้องจากวงเกาหลีเท่านั้น แต่ยังคงเป็นส่วนหนึ่งในการทำงานให้กับรัฐบาลจีนอีกด้วย

และในปี ค.ศ.2018 นี้เอง ความสำเร็จของจางอี้ซิงก็ไม่ได้ลดน้อยลง จางอี้ซิงได้รับการคัดเลือกให้เป็นพิธีกรหลัก หรือproducerแห่งชาติ ในรายการ “Idol Producer” ซึ่งเป็นรายการที่ค้นหาผู้ที่มีความสามารถจากค่ายต่าง ๆ เพื่อเป็นบอยแบนด์กลุ่มใหม่ที่จะดำเนินการโปรโมทที่ประเทศจีน เนื่องจากว่าประเทศจีนมีศิลปินที่เป็นแบบกลุ่มน้อยกว่าประเทศใกล้เคียงอย่างเกาหลีได้ ดังนั้นประเทศจีนจึงพยายามสร้างศิลปินแบบกลุ่มเพื่อให้ผู้คนในประเทศตัวเองสนใจ และใช้เงินหมื่นเวียนให้กับประเทศตัวเองมากกว่าใช้เงินไปกับศิลปินที่มาจากประเทศอื่น นอกจากนั้นจางอี้ซิงยังได้รับเชิญและร่วมแสดงในงาน CCTV Spring Festival 2018 ซึ่งเป็นงานกาล่าที่ใหญ่ที่สุดในประเทศจีน เพราะรายการนี้มีผู้คนติดตามรับชมเป็นจำนวนมาก และยังมีถ่ายทอดสดไปยังทั่วโลก

นอกจากความสำเร็จในเส้นทางนักร้องและนักแสดงของจางอู่ซิงในประเทศจีนนั้น ยังมีปัจจัยอื่นที่ทำให้เขาประสบความสำเร็จและมีชื่อเสียง นั่นคือ การบริจาคการกุศลในประเทศจีนเพื่อเป็นการช่วยเหลือและพัฒนาประเทศให้ดียิ่งขึ้น ไม่ว่าจะเป็น มอบทุนการศึกษาให้กับโรงเรียนในมณฑลหูหนาน ซึ่งเป็นสถานที่เกิดของตัวเอง และในปี ค.ศ.2016 - 2018 มีการบริจาคโรงพยาบาลทั้งหมด 35 คับ เป็นเงินจำนวนมากกว่าหนึ่งล้านหยวน ร่วมกับแคมเปญของ BAZAAR

จากความสำเร็จที่กล่าวมานั้น ทำให้ผู้วิจัยต้องการศึกษากระบวนการสร้างความสำเร็จของจางอู่ซิง ตั้งแต่ ค.ศ.2012 - ปัจจุบัน ในฐานะการเป็นศิลปินสัญชาติจีนที่ไปเริ่มต้นวงการอาชีพของเขา ภายใต้ความสัมพันธ์ระหว่างคาบสมุทรเกาหลี และสามารถกลับมาที่มีชื่อเสียง ประสบความสำเร็จในจีน และในหลายประเทศทั่วโลกได้

## 1.2 วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อศึกษาประวัติและผลงานเพลงของจางอู่ซิง
- 2) เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลให้จางอู่ซิงประสบความสำเร็จในประเทศจีน และประเทศในคาบสมุทรเกาหลี
- 3) เพื่อศึกษาค่านิยมของตัวบุคคลที่ทำให้เขาประสบความสำเร็จ

## 1.3 ขอบเขตการศึกษาวิจัย

ความสำเร็จของศิลปินที่ได้รับการตอบรับในประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก แต่ในงานวิจัยนี้เน้นความสำเร็จของศิลปินในประเทศจีนและเกาหลีใต้เป็นหลัก โดยศึกษาผลงานของศิลปินสัญชาติจีน “จางอู่ซิง” ตั้งแต่ ค.ศ.2012 - 2019

## 1.4 วิธีการศึกษาวิจัย

- 1) ศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องและจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ
- 2) วิเคราะห์เนื้อหา บทสัมภาษณ์ และบันทึกความทรงจำของศิลปินที่มีต่อประเด็นความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ
- 3) วิเคราะห์ปัจจัยที่ทำให้ประสบความสำเร็จในประเทศจีน
- 4) เรียบเรียงผลการศึกษาในรูปแบบของบทความวิจัย

## 1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัย

- 1) ทราบถึงประวัติและผลงานเพลงของจางอู่ซิง
- 2) ทราบถึงปัจจัยที่ส่งผลให้จางอู่ซิงประสบความสำเร็จในประเทศจีน
- 3) ทราบถึงค่านิยมของตัวบุคคลที่ทำให้เขาประสบความสำเร็จ

- 4) เข้าใจอิทธิพลทางสังคมและการเมืองซึ่งมีผลต่อความเข้าใจเส้นทางการประสบความสำเร็จของศิลปินได้

## บทที่ 2

### ทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

#### 2.1) ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศจีน เกาหลีเหนือ และเกาหลีใต้

ประเทศเกาหลีมีประวัติศาสตร์มาอย่างยาวนานนับพันปี และเป็นดินแดนที่มีสงครามอยู่ตลอดเวลา เนื่องมาจากที่ตั้งของประเทศเกาหลีเป็นจุดยุทธศาสตร์ที่สำคัญระหว่างจีน ญี่ปุ่น และสหภาพโซเวียต ทำให้ประเทศจีน และญี่ปุ่นต้องการที่จะเข้ามายึดครองดินแดนเกาหลี และเข้ามารุกรานเกาหลีอยู่บ่อยครั้ง

ในช่วงต้นและกลางศตวรรษที่ 20 (ค.ศ. 1910 – 1945) เกาหลีตกเป็นอาณานิคมของประเทศญี่ปุ่น และถูกเปลี่ยนชื่อจากประเทศเกาหลีเป็น “ประเทศโชเซน” (Chosen) เมื่อญี่ปุ่นเข้ามปกครองประเทศเกาหลี จึงมีการฟื้นฟูประเทศเกาหลีให้ก้าวหน้าตามนโยบายจักรวรรดินิยมของญี่ปุ่น แต่ไม่ได้เป็นผลดีต่อเกาหลีมากนัก เพราะญี่ปุ่นเข้ามกดขี่ประชาชนเกาหลี เช่น ผลักดันให้เกาหลีมีความก้าวหน้าทางเศรษฐกิจ แต่ประชาชนกลับได้ผลตอบแทนน้อย มีการปรับปรุงระบบภาษี บังคับให้เกาหลีส่งข้าวไปยังญี่ปุ่นทำให้ประชาชนชาวเกาหลีเกิดความอดอยาก จึงทำให้ชาวเกาหลีรวมตัวกันเรียกร้องอิสรภาพ เกิด “ขบวนการชามิว” หรือ “ขบวนการ 1 มีนาคม” ในปี ค.ศ.1918 เป็นการรวมตัวกันของกลุ่มคนที่ปราศจากอาวุธเป็นจำนวนมาก เพื่อเรียกร้องให้ชาวโลกช่วยเกาหลีให้หลุดพ้นจากการยึดครองของญี่ปุ่น แต่การกระทำดังกล่าวไม่ประสบผลสำเร็จ ชาวเกาหลีกว่า 7,000 คน เสียชีวิต ต่อมาญี่ปุ่นประกาศกฏอัยการศึก และพยายามลบล้างความเป็นชาติของเกาหลี โดยห้ามมีการสอนประวัติศาสตร์และภาษาเกาหลีในโรงเรียน ห้ามให้มีการแสดงออกถึงวัฒนธรรมเกาหลี มีการบังคับให้ใช้ชื่อเป็นภาษาญี่ปุ่น หนังสือเกี่ยวกับประวัติศาสตร์จำนวนมากถูกเผาทำลาย อีกทั้ง ในช่วงระหว่างสงครามโลกครั้งที่ 2 ผู้ชายเกาหลีถูกเกณฑ์ให้เป็นทหารของญี่ปุ่น ส่วนผู้หญิงเกาหลีถูกส่งตัวไปเป็นนางบำเรอของทหารญี่ปุ่นทั่วทั้งเอเชียอีกด้วย

ดังนั้น บรรดาผู้นำในการกอบกู้เอกราชของเกาหลีจึงได้จัดตั้งรัฐบาลพลัดถิ่นขึ้นในเมืองเซียงไฮ้ของประเทศจีน เพื่อต่อต้านอำนาจของญี่ปุ่น แต่ไม่ว่าจะต่อต้านสักเพียงใดก็ต้องพ่ายแพ้ให้กับญี่ปุ่นอยู่เสมอ ทำให้ชาวเกาหลีจำนวนมากอพยพไปแมนจูเรียและรัสเซีย จัดตั้งกองกำลังติดอาวุธเพื่อกอบกู้เอกราชชื่อ “ดุงนิปกุน” (Dungnipgun) ขบวนการนี้มีความสัมพันธ์ใกล้ชิดกับประเทศจีน ทำสงครามกองโจรกับกองทัพญี่ปุ่น จนสามารถรวมตัวกันเป็นกองทัพปลดปล่อยเกาหลี เมื่อปี ค.ศ. 1940 มีการเคลื่อนไหวในจีนและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

หลังจากญี่ปุ่นยอมจำนนต่อสงครามโลกครั้งที่ 2 อย่างไม่มีเงื่อนไข เมื่อวันที่ 8 กันยายน ค.ศ. 1945 กองทัพฝ่ายสัมพันธมิตรจึงเข้าปลดอาวุธทหารญี่ปุ่นในเกาหลี โดยสหภาพโซเวียตเข้าปลดอาวุธในส่วนบนของคาบสมุทรเกาหลี ซึ่งก็คือส่วนหนึ่งของจีน และเกาหลีเหนือในปัจจุบัน

ส่วนสหรัฐอเมริกาจะเข้าปลดอาวุธในส่วนใต้ของคาบสมุทรเกาหลี โดยใช้เส้นขนานที่ 38 เป็นเส้นแบ่ง และประกาศให้เกาหลีเป็นอิสระจากญี่ปุ่นในทันที แต่ประเทศมหาอำนาจไม่สามารถตกลงกันได้ว่าจะให้เกาหลีปกครองประเทศแบบใด จึงมีการแบ่งแยกเกาหลีออกเป็น 2 ส่วนคือ เกาหลีเหนือปกครองแบบคอมมิวนิสต์ตามแบบรัสเซีย ส่วนเกาหลีใต้ปกครองแบบประชาธิปไตยตามแบบอเมริกา แต่ฝ่ายอเมริกาต้องการให้เกาหลีรวมกันเป็นหนึ่งเดียว จึงเสนอเรื่องต่อองค์การสหประชาชาติพิจารณาเมื่อเดือนกันยายน ค.ศ. 1947 ต่อมาจึงมีมติให้มีการเลือกตั้งทั่วไปในประเทศเกาหลีและอยู่ในการควบคุมของสหประชาชาติ แต่โซเวียตไม่ยอมรับมตินี้ ทำให้ในวันที่ 10 พฤษภาคม ค.ศ. 1948 มีการเลือกตั้งทั่วไปในเกาหลีใต้เพียงเขตเดียว และเป็นการเลือกตั้งสมาชิกประจำสมัชชาแห่งชาติของเกาหลี หลังจากนั้นจึงได้มีการร่างรัฐธรรมนูญขึ้นมาปกครองประเทศตามระบอบประชาธิปไตย และประกาศใช้เมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม ค.ศ. 1948 และในวันที่ 15 สิงหาคม ค.ศ. 1948 สมัชชาแห่งชาติเกาหลีประกาศจัดตั้งสาธารณรัฐเกาหลีขึ้นมาอย่างเป็นทางการ โดยแต่งตั้งให้นายซึงมัน รีเป็นประธานาธิบดีคนแรก

ในช่วงต้นปี ค.ศ. 1946 สหภาพโซเวียตได้มีการจัดตั้งรัฐบาลขึ้นมาปกครองเกาหลีเหนือบ้าง โดยให้มีการปกครองแบบระบอบคอมมิวนิสต์ตามโซเวียต ทำให้ในวันที่ 9 กันยายน ค.ศ. 1948 สหภาพโซเวียตประกาศจัดตั้งประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนเกาหลี โดยมีนายคิม อิลซุง เป็นหัวหน้าคณะรัฐบาล หลังจากนั้นสหภาพโซเวียตจึงถอยทัพออกไปจากเกาหลีเหนือ นับแต่นั้นมาคาบสมุทรเกาหลีจึงถูกแบ่งออกเป็น 2 ประเทศ โดยมีเส้นขนานที่ 38 เป็นเส้นแบ่งเขตแดน

ต่อมาเมื่อวันที่ 25 มิถุนายน ค.ศ. 1950 สงครามเกาหลีได้เริ่มต้นขึ้น เมื่อเกาหลีเหนือรุกล้ำเส้นขนานที่ 38 เข้ามายังเกาหลีใต้ โดยมีเป้าหมายที่จะรวมประเทศเกาหลีให้เป็นหนึ่งเดียว โดยกองทัพเกาหลีเหนือได้รับการสนับสนุนจากสหภาพโซเวียตและจีน ในสงครามครั้งนี้เกาหลีเหนือเป็นฝ่ายได้เปรียบได้เรื่องอาวุธยุทธภัณฑ์และกองกำลังทหาร ทำให้สามารถเข้าจู่โจมและยึดกรุงโซลได้ในช่วงบ่ายวันที่ 28 มิถุนายน ค.ศ. 1950 แต่การกระทำดังกล่าวไม่ประสบผลสำเร็จ เนื่องจากสมาชิกองค์การสหประชาชาติซึ่งนำโดยสหรัฐอเมริกาได้ส่งกองกำลังเข้ามาช่วยเหลือเกาหลีใต้ แต่กำลังทหารของฝ่ายคอมมิวนิสต์แข็งแกร่งมากกว่า ทำให้สงครามขยายแนวรบไปถึงทะเลญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกาเกรงว่าสงครามครั้งนี้จะกลายเป็นสงครามโลกครั้งที่ 3 จึงออกคำสั่งให้นายพลดักลาส แมกอาร์เธอร์ ส่งกองกำลังเพื่อเข้าช่วยเหลือเกาหลีใต้ในวันที่ 20 กรกฎาคม ค.ศ. 1950 และสั่งให้กองทัพเรือที่ 7 มายิง ช้องแคบไต้หวันเพื่อป้องกันการยึดครองเกาะไต้หวันจากประเทศจีน อีกทั้งป้องกันไม่ให้จีนคณะชาติของไต้หวันเข้าครอบครองจีนแผ่นดินใหญ่อีกด้วย

ถัดมาในเดือนสิงหาคม - กันยายน ค.ศ. 1950 เกิดการโจมตีอย่างรุนแรงที่เรียกว่า “สงครามวงรอบปูซาน” (Battle of Pusan Perimeter) ระหว่างกองกำลังทหารของสหประชาชาติและเกาหลีเหนือ แต่เกาหลีเหนือไม่สามารถเอาชนะสหรัฐอเมริกาได้ เนื่องจากอเมริกาได้โจมตีแหล่งกำลังหลัก ๆ ของเกาหลีเหนือ และได้รับการสนับสนุนจากกองกำลังในญี่ปุ่น ทำให้เกาหลีใต้มีกองกำลังที่แข็งแกร่งเหนือกว่าเกาหลีเหนือเป็นอย่างมาก และในขณะนี้เองกองกำลังสหประชาชาติ

และเกาหลีใต้ได้โจมตีกลับ โดยเมื่อต้นเดือนตุลาคม ค.ศ. 1950 กองทัพของสหรัฐอเมริกาได้ทำการยกพลขึ้นบกที่วอนซอนและอิวอนของเกาหลีเหนือ และยึดกรุงเปียงยางไว้ได้ ทำให้จีนเกิดความวิตกเป็นอย่างมาก เนื่องจากเกรงว่าอเมริกาจะไม่หยุดแค่แม่น้ำยาลูที่เป็นชายแดนกั้นระหว่างเกาหลีเหนือและจีน และจะนำอำนาจการปกครองกลับคืนสู่เจียงไคเช็ค (ประยุทธ์ เปี่ยมสุวรรณ, 2552)

ขณะนั้นเอง ในวันที่ 8 ตุลาคม ค.ศ. 1950 เหมา เจ๋อตงได้ออกคำสั่งรวบรวมนักอาสาสมัครประชาชนจีนเคลื่อนกำลังไปยังแม่น้ำยาลู และขอการสนับสนุนจากสหภาพโซเวียตแต่กลับไม่ได้การตอบรับเท่าไรนัก ทำให้ในวันที่ 25 ตุลาคม ค.ศ. 1950 กองกำลังทหารของจีนได้เข้าปะทะกับกองกำลังทหารสหรัฐอเมริกา และสามารถเอาชนะกองทัพของฝ่ายเกาหลีใต้ได้เป็นจำนวนมาก ทำให้กองทัพของฝ่ายอเมริกาต้องล่าถอยออกมาอย่างไม่มีข้อแม้

ในวันที่ 12 มกราคม ค.ศ. 1951 ฝ่ายคอมมิวนิสต์สามารถโจมตีข้ามเส้นแบ่งเขตแดนที่ 38 ได้อีกครั้ง และยึดกรุงโซลได้อย่างรวดเร็ว ทำให้พลโทแมททิว ริตซ์เวย์หาแนวทางเพื่อป้องกันและบุกโจมตี จนกระทั่งในปลายเดือนมกราคม พลโทแมททิวพบว่าเบื้องหน้าของการรบปราศจากศัตรู จึงใช้ยุทธการแบบรวบรัด (Operation Roundup) ซึ่งประสบความสำเร็จเป็นอย่างมาก ทำให้กองกำลังของสหประชาชาติมาถึงยังแม่น้ำฮันและบุกยึดเมืองวอนจูได้อีกครั้งในต้นเดือนกุมภาพันธ์ ค.ศ. 1951 และจีนได้ทำการตอบโต้กลับในการรุกครั้งที่ 4 แต่กองทัพของสหรัฐอเมริกาด้านเอาไว้ได้ ทำให้สามารถรับมือกับการโจมตีของจีนได้ (ประยุทธ์ เปี่ยมสุวรรณ, 2552)

ต่อมาสหรัฐอเมริกาใช้ยุทธการริปปเปอร์ (Operation Ripper) ทำให้สามารถขับไล่กองกำลังทหารของเกาหลีเหนือและจีนออกจากกรุงโซลได้ในวันที่ 14 มีนาคม ค.ศ. 1951 ผลจากการโจมตีระหว่างกันในครั้งนี้ทำให้กรุงโซลได้รับความเสียหายเป็นอย่างมาก ประชากรลดลงและเกิดความขาดแคลนด้านอาหารอย่างหนัก การโจมตีด้วยยุทธการเหล่านี้ทำให้กองกำลังฝ่ายคอมมิวนิสต์ล่าถอยไปอย่างช้า ๆ แต่อย่างไรก็ตามในเดือนเมษายน ค.ศ. 1951 จีนเริ่มการรุกครั้งที่ 5 หรือที่เรียกว่า “การรุกในฤดูใบไม้ผลิของจีน” โดยใช้จำนวนคนที่มากกว่าเดิม แต่ก็ถูกต้านทานไว้ได้ ทำให้การรุกของจีนหยุดลงที่แนวตั้งรับเหนือกรุงโซล (No-Name Line) ต่อมาเมื่อปลายเดือนพฤษภาคม ค.ศ. 1951 กองกำลังสหประชาชาติสามารถยึดแนวแคนซัส (Kansas Line) กลับคืนมาได้ และหยุดที่แนวแคนซัสซึ่งอยู่เหนือเส้นขนานที่ 38 ไม่โจมตีเข้าไปในเกาหลีเหนืออีก เป็นสัญญาบัตรที่บ่งบอกถึงการเจรจาเพื่อหยุดยิงระหว่างกัน (ประยุทธ์ เปี่ยมสุวรรณ, 2552)

การเจรจาหยุดยิงได้รับการเห็นชอบที่เมืองเคซอง ในวันที่ 8 กรกฎาคม ค.ศ. 1951 และภายหลังจากนั้นเพียง 2 วัน การประชุมจึงได้เริ่มต้นขึ้น โดยมีประเด็นเจรจาหยุดยิง 5 มาตรา ดังนี้

- 1) การเลือกกระเปาะบวาระและญาติติ
- 2) การกำหนดเส้นแบ่งเขตทางทหารเพื่อการก่อตั้งเขตปลอดทหารระหว่างกองทัพทั้ง 2 ฝ่าย
- 3) การตรวจสอบการหยุดยิงและการสงบศึก

- 4) ปัญหาการจัดการเกี่ยวกับเชลยสงคราม
- 5) ปัญหาที่เสนอแนะแก่รัฐบาลทั้ง 2 ฝ่ายกับการถอนกองกำลังต่างชาติ และการแก้ปัญหาบนคาบสมุทรเกาหลีอย่างสันติภาพ

ดังนั้น แม้มีการนำระเบียบนี้เข้าหาหรืออย่างจริงจังเพื่อยุติสงคราม แต่สงครามกลับดำเนินไปอย่างต่อเนื่อง ปัญหาหลักของการเจรจาสงบศึกในครั้งนี้ คือการแลกเปลี่ยนเชลยศึก โดยเชลยศึกปฏิเสธที่จะกลับคืนสู่เกาหลีเหนือและจีน ทำให้สงครามดำเนินต่อไป จนกระทั่งฝ่ายคอมมิวนิสต์สามารถยกเลิกการเจรจาในข้อเสนอนี้ได้ (ปาร์คแท-กยุน, 2560: 92-99)

ในวันที่ 29 พฤศจิกายน ค.ศ. 1952 ดไวต์ ดี. ไอเซนฮาวร์ ประธานาธิบดีคนใหม่ของสหรัฐอเมริกา ได้กระทำตามที่ตนเองสัญญาไว้ในการหาเสียงเลือกตั้งที่จะหาวิธียุติสงครามเกาหลี ต่อมาสหประชาชาติยอมรับข้อเสนอของอินเดียในการสงบศึกเกาหลี ทำให้ในวันที่ 27 กรกฎาคม ค.ศ. 1953 ทั้ง 2 ฝ่ายต่างหยุดการต่อสู้ ที่แนวรบอยู่ที่ประมาณเส้นขนานที่ 38 และเขตปลอดทหารเกาหลี<sup>3</sup> จึงถูกกำหนดขึ้นที่บริเวณนี้ โดยเริ่มจากเส้นขนานที่ 38 ไปทางตะวันออก และจากใต้เส้นขนานที่ 38 ไปทางตะวันตก ในการลงนามสนธิสัญญาสงบศึกระหว่างกันในครั้งนี้มีอเมริกาและเกาหลีร่วมลงนาม แต่ซึ่งมัน ริกกลับปฏิเสธ (ประยุทธ์ เปี่ยมสุวรรณ, 2552)

หลังสงครามเกาหลี การต่อสู้ของทั้ง 2 ประเทศเน้นออกไปทางด้านการแข่งขันสร้างประเทศมากกว่า โดยมหาอำนาจต้องให้ความช่วยเหลือ ทั้งเกาหลีเหนือที่ต้องพึ่งพาสหภาพโซเวียตและจีนในการพัฒนาประเทศ และเกาหลีใต้ต้องพึ่งพาสหรัฐอเมริกา โดยความสัมพันธ์ระหว่างคิม อิลซ็อง และเหมา เจ๋อตุงเป็นไปในทิศทางที่ดี โดยคิมอิลซ็องมีอุดมการณ์ทางการเมืองที่คล้ายคลึงกับเหมา เจ๋อตุง จึงได้ประกาศ “ลัทธิจูเซ” (Juche Ideology) ในที่สาธารณะเป็นครั้งแรกในเดือนธันวาคม ค.ศ. 1955 เป็นการปลุกกระตมเพื่อหล่อหลอมประชาชนให้เป็นคอมมิวนิสต์เพื่อที่จะทำงานให้กับรัฐ และเรียกร้องความภักดีต่อพรรคและผู้นำอย่างเต็มที่ โดยการพัฒนาประเทศหลังจากสงครามเกาหลีในช่วงทศวรรษ 1950 และ 1960 ทำให้เกาหลีใต้เกิดความหวาดหวั่น เพราะเกาหลีเหนือกลายเป็นประเทศที่มีความมั่นคงเป็นอย่างมาก แต่การพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจกลับเข้าสู่สภาวะทรงตัวในช่วงเวลาต่อมา และช่วงทศวรรษที่ 1990 เกาหลีเหนือประสบกับภาวะอดอยาก และการล่มสลายของสหภาพโซเวียต ทำให้เกาหลีเหนือเหลือที่พึ่งพาเพียงด้านเดียว คือ ประเทศจีน (อนุช อภาภิรม, 2558)

ต่อมา การขยายตัวทางเศรษฐกิจของเกาหลีใต้กลับทำได้ดีกว่าเกาหลีเหนือ จากการสูญเสียครั้งยิ่งใหญ่นี้ เกาหลีใต้ใช้ระยะเวลาเพียงแค่ 40 ปี ทำให้รายได้ต่อหัวของประชากรเพิ่มขึ้นตามลำดับ และในปี ค.ศ. 2012 เศรษฐกิจของเกาหลีใต้มีขนาดใหญ่เป็นอันดับ 5 ของโลก และเป็นผู้ส่งออกรายใหญ่ลำดับที่ 7 ของโลก โดยเกาหลีใต้ใช้นโยบายทางเศรษฐกิจทุนแบบชี้นำ (Guided Capitalism)

<sup>3</sup> เขตปลอดทหารเกาหลี (Korean Demilitarized Zone) เป็นเขตกั้นระหว่างประเทศเกาหลีเหนือและเกาหลีใต้ ตามบทบัญญัติแห่งความตกลงการสงบศึกเกาหลี



หรือลัทธิแชบอล<sup>4</sup> โดยมีปาร์ค จองฮี (Park Chung-hee) เป็นบุคคลที่เปลี่ยนโฉมเกาหลีใต้จากประเทศยากจนด้อยพัฒนาเป็นประเทศมหาอำนาจทางการส่งออก โดยในช่วงเริ่มต้นปาร์ค จองฮีเน้นการพัฒนาด้านการส่งออก และอุตสาหกรรมเบาที่ใช้แรงงานมาก ในทศวรรษ 1970 รัฐบาลได้มีนโยบายทางการเงินและเริ่มลงทุนในอุตสาหกรรมต่าง ๆ ทำให้ภาคอุตสาหกรรมของเกาหลีใต้ขยายตัวได้อย่างรวดเร็วในทศวรรษ 1980 และ 1990 นอกจากนี้ยังได้ริเริ่ม “ขบวนการชุมชนใหม่” (New Community Movement) หรือ “ขบวนการแซมเมล” (Saema-eul Movement) เป็นการเร่งรัดพัฒนาให้ชนบทเจริญก้าวหน้าเหมือนกับเมืองศูนย์กลาง และยกระดับมาตรฐานการครองชีพ และสภาพแวดล้อมที่อยู่อาศัย การสร้างโครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ (อนุช อาภาภิรม, 2558)

หลังจากการสูญเสียประธานาธิบดีคิม อิลซุงแห่งเกาหลีเหนือ ในวันที่ 8 กรกฎาคม ค.ศ. 1994 ทำให้คิม จองอิลผู้เป็นบุตรชายขึ้นมาครองอำนาจต่อ ในเวลา 3 ปีต่อมา คิม จองอิลรับตำแหน่งเป็นเลขาธิการของพรรคแรงงานเกาหลีซึ่งเป็นตำแหน่งที่สูงที่สุดในขณะนั้น การแก้ไขรัฐธรรมนูญปี ค.ศ. 1998 สถาปนาประชาชนสูงสุดได้ยกเลิกตำแหน่งประธานาธิบดี ทำให้คิม จองอิลไม่ได้อยู่ในตำแหน่งประธานาธิบดีเช่นเดียวกับคิม อิลซุงผู้เป็นบิดา

ต่อมา ในทศวรรษ 1990 เศรษฐกิจของเกาหลีเหนือประสบกับสภาวะวิกฤต อันเนื่องมาจากการบริหารจัดการตามอุดมการณ์ของคิม อิลซุง ที่เป็นนโยบายตัดขาดจากโลกภายนอกและพึ่งพาตนเอง ประกอบกับการเกิดภาวะขาดแคลนอาหารอย่างหนักในเกาหลีเหนือ ทำให้ในปี ค.ศ. 1994 – 1998 นำไปสู่ “ทุพภิกขภัยเกาหลีเหนือ” (North Korean Famine) ทำให้ประชาชนเสียชีวิตเป็นจำนวนมาก จนสหประชาชาติต้องเข้ามาให้การช่วยเหลือ โดยการช่วยเหลือนี้มาจากประเทศสหรัฐอเมริกา ประเทศจีน และเกาหลีใต้เป็นหลัก

แต่คิม จองอิลไม่ได้ให้ความสำคัญกับปัญหานี้มากนัก เพราะในปี ค.ศ. 1995 ได้ประกาศนโยบายซ็อนกุน หรือ ทหารมาก่อน (Military First) ที่พัฒนาทางด้านการทหารเพื่อป้องกันประเทศมาเป็นอันดับแรก และในสมัยของคิม จองอิลนี้ ความสัมพันธ์ระหว่างเกาหลีเหนือและเกาหลีใต้พัฒนาไปในทางที่ดีขึ้น เนื่องจากการประกาศใช้นโยบาย “ตะวันฉายแสง” (Sunshine Policy) ของคิม แดจุงประธานาธิบดีของเกาหลีใต้ในสมัยนั้น โดยให้ความช่วยเหลือด้านเศรษฐกิจแก่เกาหลีเหนือ และเลี่ยงการเผชิญหน้าทางการทหารที่อาจนำไปสู่สงครามได้ ทำให้ในปี ค.ศ. 2000 มีการจัดประชุมที่นครเปียงยาง จึงเป็นครั้งแรกที่ผู้นำทั้ง 2 ประเทศพบกันนับตั้งแต่สงครามเกาหลีที่ผ่านมา

ต่อมาเกาหลีเหนือได้ถอนตัวออกจากการเป็นสมาชิกในสนธิสัญญาไม่แพร่ขยายอาวุธนิวเคลียร์ ในปี ค.ศ. 2003 และเริ่มทดลองระเบิดนิวเคลียร์ใต้ดินเป็นครั้งแรกในวันที่ 9 ตุลาคม ค.ศ. 2006 และประสบความสำเร็จในเวลาต่อมา อีกทั้ง ทำการทดลองระเบิดนิวเคลียร์ใต้ดินครั้งที่ 2 โดยไม่สนใจเสียงประณามจากนานาชาติ การกระทำเหล่านี้ทำให้ความสัมพันธ์อันตึงเครียดระหว่างเกาหลีเหนือ

<sup>4</sup> ลัทธิแชบอล (Chaebol) เป็นนวัตกรรมในการพัฒนาเศรษฐกิจของเกาหลีใต้ โดยเป็นการร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคธุรกิจเอกชนใหญ่บางแห่ง โดยภาครัฐดูแลทางด้านเงินลงทุน ส่วนภาคเอกชนดูแลควบคุมการผลิตอุตสาหกรรมด้านต่าง ๆ

และเกาหลีใต้ต้องสิ้นสุดลง ในเดือนกันยายน ค.ศ. 2009 เกิดยุทธการแดซอง (Battle of Daechong) เป็นการปะทะระหว่างเรือรบของเกาหลีเหนือและเกาหลีใต้ จึงนับว่าเป็นครั้งแรกที่เกิดการปะทะทางด้านการทหาร นับตั้งแต่เคยมีการตกลงร่วมกัน

ทางด้านความสัมพันธ์ระหว่างจีนและเกาหลีเหนือกลับฟื้นตัวอีกครั้งตั้งแต่ค.ศ. 1999 เป็นต้นมา จากการที่อเมริกาได้ขยายบทบาททางด้านการทหารเข้ามายังเอเชีย ทำให้จีนกังวลเกี่ยวกับความมั่นคงในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงซึ่งรวมไปถึงคาบสมุทรเกาหลีที่เคยมีประเด็นความขัดแย้งอยู่ด้วย และจากการที่อเมริกาทิ้งระเบิดที่สถานทูตจีนของกรุงเบลเกรด ในเดือนมีนาคม ค.ศ. 1999 ทำให้จีนหันกลับมาเชื่อมสัมพันธ์ไมตรีกับอดีตพันธมิตรอย่างเกาหลีเหนืออีกครั้ง

โดยในเดือนพฤษภาคม ค.ศ. 1999 คิม จองอิลได้เชิญวาน หย่งเสียง (Wan Yongxiang) ทูตจีนประจำกรุงเปียงยางไปพบ และนำไปสู่การเดินทางเยือนปักกิ่งพบผู้นำระดับสูง ในการเดินทางครั้งนี้จีนได้มอบเมล็ดธัญพืชและถ่านหินเพื่อช่วยเหลือประเทศเกาหลีเหนืออีกด้วย หลังจากนั้นในวันที่ 3 - 5 กันยายน ค.ศ. 2001 เจียงเจ๋อหมิน ประธานาธิบดีของจีนได้เดินทางมายังกรุงเปียงยางเพื่อกระชับความสัมพันธ์อันดีระหว่างกัน และให้ความช่วยเหลือทางด้านอาหาร ถ่านหิน และเงินให้เปล่าเพื่อช่วยเหลือเศรษฐกิจของเกาหลีเหนืออีกด้วย (สิทธิพล เครือรัฐติกาล, 2557)

ในเวลาต่อมา หลังจากการสูญเสียประธานาธิบดีคิม จองอิลเมื่อวันที่ 19 ธันวาคม ค.ศ. 2011 คิม จองอึนซึ่งเป็นบุตรชายคนที่ 3 จึงได้รับเลือกขึ้นมาเป็นผู้นำสูงสุดของเกาหลีเหนือ ในสมัยนี้เกาหลีเหนือยังได้มุ่งหน้าทดลองอาวุธนิวเคลียร์ต่อไป และในวันที่ 12 กุมภาพันธ์ ค.ศ. 2013 เกาหลีเหนือได้ทดสอบอาวุธนิวเคลียร์เป็นครั้งที่ 3 โดยอ้างว่าสร้างนิวเคลียร์ที่มีขนาดเล็กลงได้สำเร็จ ส่งผลให้นานาชาติเกิดความกังวลเป็นอย่างมาก ทำให้จีนซึ่งเป็นพันธมิตรที่ดีต่อเกาหลีมาโดยตลอด ออกมาตรการลงโทษบางอย่าง คือ ระงับความสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว และยกเลิกการทำข้อตกลงระหว่างธนาคารของทั้ง 2 ประเทศ

ต่อมาในวันที่ 6 มกราคม ค.ศ. 2016 เกาหลีอ้างว่าทำการทดลองระเบิดไฮโดรเจนได้สำเร็จ ซึ่งมีอาณาภาพที่ร้ายแรงกว่าระเบิดปรมาณูเป็นอย่างมาก การทดสอบครั้งนี้ส่งผลให้หลายประเทศเกิดความไม่พอใจ รวมถึงประเทศจีนด้วย และความสัมพันธ์ระหว่างเกาหลีเหนือและจีนไม่ค่อยราบรื่นมากนัก เนื่องมาจากว่าในสมัยของประธานาธิบดีสี จิ้นผิงได้ออกมาตรการบางอย่างเพื่อกดดันให้เกาหลีเหนือยุติการทดสอบอาวุธนิวเคลียร์

และในปี ค.ศ.2016 นี้เอง ความสัมพันธ์ระหว่างจีนและเกาหลีใต้เกิดหยุดชะงักลง เนื่องจากเกาหลีใต้ยินยอมให้อเมริกาเข้ามาติดตั้งระบบต่อต้านขีปนาวุธ (THAAD) เพื่อป้องกันภัยคุกคามจากเกาหลีเหนือที่จะส่งมายังอเมริกาด้วย ทำให้จีนเกิดความไม่พอใจ เนื่องจากเกรงว่าระบบนี้จะเข้าไปแทรกแซงความลับของรัฐบาลจีน จีนจึงออกคำเตือนให้เกาหลีใต้หยุดการติดตั้งแต่ไม่เป็นผล จีนจึงสั่งแบนเกาหลีใต้ในทุกช่องทาง ไม่ว่าจะเป็น อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมการบันเทิง ส่งผลให้ศิลปิน K-POP ไม่สามารถเดินทางไปทำกิจกรรมในจีนได้

โดยตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ ค.ศ. 2017 เป็นต้นมา จีนประกาศงดนำเข้าฮาร์ดแวร์จากเกาหลีเหนืออีก เพื่อตอบสนองแนวทางการคว่ำบาตรเกาหลีเหนือของสหประชาชาติ อีกทั้งเกาหลีใต้ยังใช้วิธีการติดตั้งลำโพงยักษ์ตามชายแดนระหว่างเกาหลีเหนือและเกาหลีใต้ โดยจะนำเพลง K-POP ที่มีชื่อเสียงเป็นจำนวนมากมาเปิด เพื่อแสดงถึงความเป็นเสรีภาพของเกาหลีใต้อีกด้วย



ภาพที่ 1 เกาหลีใต้ใช้เพลงเคป็อป (K-pop) ตอบโต้เกาหลีเหนือ

ที่มา : <https://mgronline.com/entertainment/detail/9590000002456>

แต่อย่างไรก็ตาม เกาหลีเหนือยังคงไม่หยุดยั้งที่จะทดสอบอาวุธนิวเคลียร์ของประเทศตัวเอง โดยในวันที่ 29 สิงหาคม ค.ศ. 2017 เกาหลีเหนือยิงขีปนาวุธข้ามไปยังเกาะฮอกไกโดของประเทศญี่ปุ่น ซึ่งระเบิดตกลงมาในมหาสมุทรแปซิฟิก ทำให้สหประชาชาติต้องลงมือปฏิบัติการอย่างเร่งด่วน โดยทางด้านประธานาธิบดีมุน แจอินของเกาหลีใต้มีคำสั่งให้เครื่องบินรบ 4 ลำขึ้นบินซ้อมการทิ้งระเบิดเพื่อแสดงแสนยานุภาพต่อเกาหลีเหนือในทันที

โดยในปี ค.ศ.2017 ความสัมพันธ์ระหว่างจีนและเกาหลีใต้เริ่มดีขึ้นตามลำดับ หลังจากมีการเจรจาหรือกันระหว่างทั้ง 2 ประเทศ โดยเกาหลีใต้ได้ให้ความมั่นใจแก่จีนว่าจะไม่ติดตั้งระบบต่อต้านขีปนาวุธ (THAAD) เพิ่มเติม และไม่เข้าร่วมเครือข่ายป้องกันขีปนาวุธของอเมริกา เพราะเกาหลีใต้โดนจีนใช้มาตรการบอยคอตมานานนับปี ทำให้ภาคธุรกิจของเกาหลีใต้เกิดผลกระทบอย่างต่อเนื่อง

จนกระทั่งในปี ค.ศ.2018 เกาหลีเหนือตกลงรับคำเชิญ และส่งนักกีฬาเข้าแข่งขันในงานโอลิมปิกฤดูหนาว “พยองชาง เกมส์” ที่จะจัดขึ้นในวันที่ 9-25 กุมภาพันธ์ ค.ศ. 2018 โดยคิม จองอึนพยายามสร้างภาพลักษณ์ใหม่ ๆ ให้กับประเทศ หลังจากการคว่ำบาตรของสหประชาชาติ รวมถึงการ

เปลี่ยนกลยุทธ์ทางการเมืองมาเป็นการประชาสัมพันธ์และการทูตแทน ทำให้ความสัมพันธ์ระหว่างเกาหลีทั้ง 2 ประเทศดีขึ้นตามลำดับ

และในเดือนมีนาคม ค.ศ. 2018 คิม จองอึนและภรรยา ได้เดินทางมายังกรุงปักกิ่งเพื่อเข้าหารือกับประธานาธิบดีสี จิ้นผิงเพื่อให้ค้ำประกันว่าเกาหลีเหนือจะเดินหน้าปลดอาวุธนิวเคลียร์ นี่ถือเป็นครั้งแรกที่ประธานาธิบดีของเกาหลีเหนือได้เดินทางออกนอกประเทศ หลังก้าวขึ้นสู่อำนาจในปี ค.ศ.2011 ถือเป็นการพัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างจีนและเกาหลีเหนือให้เหมือนดังอดีตอีกด้วย

## 2.2) การใช้ดนตรีในฐานะเครื่องมือทางการเมืองและวัฒนธรรมระหว่างประเทศ

ในวันที่ 31 มีนาคม ค.ศ. 2018 ประเทศเกาหลีใต้ได้ส่งศิลปิน K-POP ที่มีชื่อเสียงหลายท่านเดินทางไปยังกรุงเปียงยางเพื่อเชื่อมสัมพันธ์ไมตรีระหว่างทั้ง 2 ประเทศ ซึ่งการส่งนักร้องเดินทางไปยังเกาหลีเหนือนั้น มีมาตั้งแต่ปี ค.ศ.1999 แต่ปฏิภิกิริยาตอบรับจากเกาหลีเหนือไม่ดีเท่าที่ควร และตั้งแต่ปี ค.ศ. 2003 ก็ไม่มีการส่งนักร้องไปแสดงยังเกาหลีเหนือแล้ว เนื่องจากความไม่ลงตัวในการจัดสรรงบประมาณ ในปัจจุบันมีการพบว่าคนเกาหลีให้ความสำคัญกับวัฒนธรรมและกลุ่มไอดอลของเกาหลีใต้มากกว่าแต่ก่อนมาก โดยวัยรุ่นเกาหลีเหนือหันมาสนใจในด้านการแต่งกายที่ทันสมัยมากกว่าประเทศตนเอง

เกาหลีใต้เลือกใช้วิธีเปิดเพลง K-POP เพื่อสร้างสันติภาพ และเป็นการโฆษณาชวนเชื่อให้ประชาชนเกาหลีเหนือเห็นถึงความทันสมัยของเกาหลีใต้ การที่เลือกใช้วิธีการนี้ในทางทฤษฎีความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ ถือเป็นการใช้ Soft Power<sup>5</sup> อย่างหนึ่ง และเกาหลีใต้เลือกใช้ K-POP ในฐานะทูตสัมพันธ์ไมตรีต่อเกาหลีเหนืออีกด้วย

ต่อมา เกิดเหตุการณ์ครั้งสำคัญในประวัติศาสตร์ โดยในวันที่ 27 เมษายน ค.ศ. 2018 ได้ประกาศยุติความขัดแย้งบนคาบสมุทรเกาหลีที่มีมาอย่างยาวนานกว่า 68 ปี โดยประธานาธิบดีคิม จองอึนแห่งเกาหลีเหนือ และประธานาธิบดีมุน แจอินแห่งเกาหลีใต้ เดินมาจับมือกันที่ชายแดนของทั้ง 2 ประเทศ ซึ่งเป็นครั้งแรกที่ประธานาธิบดีของเกาหลีใต้เดินข้ามมายังเกาหลีเหนือ โดยทั้ง 2 ประเทศได้ลงนามในปฏิญญาปันมุนจอม ที่จะปลดอาวุธนิวเคลียร์ออกไปจากคาบสมุทรเกาหลี และจะไม่มีสงครามระหว่างกันเกิดขึ้นอีก อีกทั้งจะหยุดการโฆษณาชวนเชื่อ และเปิดโอกาสให้ครอบครัวที่พลัดพรากได้พบหน้ากันอีกครั้ง

กระแสความนิยม K-POP ในเกาหลีใต้ เริ่มเป็นที่รู้จักตั้งแต่ปี ค.ศ.1992 โดยศิลปินกลุ่มวงแรกที่เปิดตัวคือ Seo Taiji and Boys โดยมีรูปแบบเพลงที่แตกต่างและความเป็นร่วมสมัยของคนตรีเกาหลีใต้เข้าไปด้วย ต่อมาเมื่อโลกเข้าสู่ศตวรรษที่ 21 วัฒนธรรม K-POP หรือ “Hallyu” ได้

<sup>5</sup> Soft Power คือ อำนาจที่มีลักษณะของความละมุนละม่อม โดยสามารถทำให้ฝ่ายตรงข้ามทำตามได้อย่างเต็มใจ โดยปราศจากการบีบบังคับ

แพร่กระจายไปทั่วโลก ไม่ว่าจะเป็นภาพยนตร์ ละครโทรทัศน์ หรือเพลง สิ่งเหล่านี้เองทำให้เศรษฐกิจของเกาหลีใต้พัฒนาไปได้มากขึ้น

Korean Wave เริ่มเป็นที่นิยมในประเทศจีน ช่วงปีค.ศ. 1997 เมื่อสถานีโทรทัศน์แห่งชาติของจีน (CCTV) ออกอากาศละครโทรทัศน์เรื่อง “What is love” ซึ่งได้รับการตอบรับอย่างล้นหลาม และในช่วงปลายทศวรรษที่ 1990 สถานีโทรทัศน์ดนตรีในภูมิภาคแซนแนลวี (Channel V) นำเสนอศิลปินกลุ่ม K-POP เกาหลี คือ H.O.T ทำให้ได้รับความนิยมทั้งในจีนและไต้หวัน และส่งผลให้ยอดขายอัลบั้มเพิ่มสูงขึ้นอีกด้วย หลังจากนั้นจึงเริ่มมีศิลปินอื่นที่เริ่มบุกตลาดเพลงจีน ไม่ว่าจะเป็น โบอา (BoA) , TVXQ, Bigbang, EXO



ภาพที่ 2 โปสเตอร์ละครโทรทัศน์เรื่อง “What is love”

ที่มา : <http://tribune.cnumedia.com/news/articleView.html?idxno=10680>

### 2.3) ประวัติของวง EXO ศิลปินกลุ่มในประเทศเกาหลีใต้

EXO เป็นศิลปินกลุ่มภายใต้สังกัดบริษัทเอสเอ็มเอนเตอร์เทนเมนต์ (SM Entertainment) เป็นวงบอยแบนด์สัญชาติจีนและเกาหลีใต้ โดยเริ่มแรกมีสมาชิกทั้งหมด 12 คน และแบ่งユニットออกเป็น Exo-K มีสมาชิกคือ ซูโฮ (Suho), แบคฮยอน (Baekhyun), ชานยอล (Chanyeol), ดีโอ (D.O.), ไค (Kai), เซฮุน (Sehun) และ Exo-M มีสมาชิกเดิมคือ ซิวหมิน (Xiumin), ลู่หาน (Luhan), คริส (Kris), เลย์ (Lay), เฉิน (Chen), เทา (Tao) โดยบริษัทต้นสังกัดวางแผนให้แยกการโปรโมทเป็นเกาหลีใต้ และประเทศจีน แต่ในปัจจุบันมีสมาชิกที่ออกจากวงไป 3 คน คือ คริส ลู่หาน เทา ตามลำดับ



ภาพที่ 3 รูปภาพสมาชิกวง EXO จากอัลบั้ม “XOXO”

ที่มา :

<https://baike.baidu.com/pic/EXO/2219893/0/8435e5dde71190ef39bf947cc61b9d16fcfa60c8?fr=lemma&ct=single#aid=0&pic=d8f9d72a6059252d49b0879b319b033b5ab5b98e>

Exo-K และ Exo-M เปิดตัวพวกเขาด้วยผลงานเพลง “MAMA” ในวันที่ 8 เมษายน ค.ศ. 2012 โดยทั้ง 2 ยูนิตแยกกันโปรโมท Exo-K โปรโมทในเกาหลีใต้ ส่วน Exo-M โปรโมทในประเทศจีน โดยได้รับการตอบรับอย่างดี และได้ขึ้นชาร์ทอันดับ 1 ในเกาหลี และอันดับ 2 ในจีนอีกด้วย (RECORDS, 2017)

ในปีค.ศ. 2013 EXO ก้าวขึ้นเป็นศิลปินแนวหน้าของเกาหลีใต้ด้วยเพลง “Growl” จากอัลบั้ม “XOXO : 1<sup>st</sup> Album Repackage (KISS&HUG)” ซึ่งเป็นการรวมตัวของสมาชิกวงทั้ง 12 คน โดยอัลบั้มแรกของ EXO นั้น สามารถทำยอดขายได้มากกว่า 1 ล้านแผ่น นับเป็นสถิติใหญ่ในรอบ 12 ปี (starsung, 2013) หลังจากที่วงการเพลงมีความยำแยจากการดาวน์โหลดเพลงอย่างผิดกฎหมาย และ EXO ได้มีการถ่ายทำรายการเรียลริตี้แรกของวงในเดือนพฤศจิกายน โดยใช้ชื่อว่า “Exo’s Showtime” ต่อมาในเดือนธันวาคมปีเดียวกัน EXO ได้ปล่อยผลงานเพลง “Miracle in December” ซึ่งเป็นอัลบั้มวินเทอร์ที่มีบทเพลงที่เหมาะสมในช่วงฤดูหนาว และจากผลงานที่ได้รับกระแสตอบรับ

อย่างดียิ่งในปีนั้น ทำให้ EXO ชนะรางวัลแดซัง<sup>6</sup> เพลงแห่งปีในงานประกาศรางวัล “Melon Music Awards” และได้รางวัลแดซังอีกหลายรายการ

ปีถัดมา EXO ได้ปล่อยมินิอัลบั้มที่ 2 ของพวกเขาในชื่อว่า “Overdose” โดยสามารถทำลายสถิติการพรีออเดอร์จำนวนอัลบั้มมากกว่าอัลบั้มก่อน ทำให้อัลบั้มนี้กลายเป็นอัลบั้มที่มียอดจำหน่าย ดีที่สุดในปี ค.ศ. 2014 และได้รับรางวัลแดซังสาขาอัลบั้มแห่งปีในงานประกาศรางวัล “Mnet Asian Music Awards” โดยในปีนี้อะลบั้ม EXO ได้จัดทัวร์คอนเสิร์ตครั้งแรกของพวกเขาในชื่อ “Exo from Exoplanet #1 – The Lost Planet” ในวันที่ 23 - 25 พฤษภาคม ค.ศ. 2014 ที่ Olympic Gymnastics Arena ประเทศเกาหลีใต้ โดยตัวชมคอนเสิร์ตจำนวน 42,000 ที่นั่งใช้เวลาจำหน่ายเพียง 1.47 วินาที นับเป็นสถิติที่มียอดจำหน่ายเร็วที่สุดในบรรดาศิลปินกลุ่มเกาหลี

แต่เหตุการณ์ในปีนี้ก็กลับแย่ลง เนื่องจากการประกาศยกเลิกสัญญาของคริส หรืออู๋อีฝาน หัวหน้าวง Exo-M จากบริษัทต้นสังกัดเอสเอ็มเอ็นเตอร์เทนเมนต์ ก่อนที่จะมีการจัดแสดงคอนเสิร์ตที่เกาหลีใต้ ในช่วงเดือนพฤษภาคม และในวันที่ 10 ตุลาคม ค.ศ. 2014 ลู่ฮาน สมาชิกอีกคนหนึ่งของ Exo-M ก็ได้ประกาศยกเลิกสัญญากับบริษัทต้นสังกัดเช่นเดียวกัน โดยทั้งคู่ให้เหตุผลเช่นเดียวกันว่า ทางบริษัทเอสเอ็มเอ็นเตอร์เทนเมนต์จำกัดเส้นทางอาชีพของเขาเกินไป และมีการจัดสรรรายได้ที่ไม่เป็นธรรมต่อศิลปินชาวต่างชาติ

ในปีค.ศ. 2015 EXO เริ่มจัดทัวร์คอนเสิร์ตครั้งที่ 2 ของพวกเขาในชื่อ “Exo Planet 2 – The Exo’lusion” โดยใช้เวลาจำหน่ายตัวคอนเสิร์ตจำนวน 67,040 ที่นั่งเพียง 0.4 วินาที ซึ่งทำลายสถิติของคอนเสิร์ตครั้งแรกของพวกเขา และเป็นสถิติที่ไม่เคยมีศิลปินกลุ่มไหนทำได้อีกด้วย อีกทั้งในวันที่ 30 มีนาคม ค.ศ. 2015 มีการวางจำหน่ายอัลบั้ม “Exodus” โดยโปรโมททั้งเวอร์ชันภาษาเกาหลีและภาษาจีน ซึ่งเพลงไตเติ้ลของอัลบั้มนี้มีชื่อว่า “Call Me Baby” สามารถทำสถิติชนะในรายการเพลงเกาหลีถึง 18 ถ้วยรางวัล ซึ่งในปัจจุบันนี้ยังไม่มียังใดสามารถทำลายสถิตินี้ของ EXO ได้ และในวันที่ 3 มิถุนายน ค.ศ. 2015 ได้มีการวางจำหน่ายอัลบั้มรีแพ็คเกจชื่อ “Love Me Right” ซึ่งส่งผลให้อัลบั้มของ EXO ในปีนี้ทำยอดจำหน่ายได้มากกว่า 1 ล้านแผ่นเป็นอัลบั้มที่ 2 และในอัลบั้มนี้เอง เทา 1 ในสมาชิกของวงไม่ได้เข้าร่วมการโปรโมท เนื่องจากอาการบาดเจ็บที่ขา

แต่ในวันที่ 24 สิงหาคม ค.ศ. 2015 เทา หรือหวางจื่อเทา ได้ประกาศยกเลิกสัญญากับบริษัทเอสเอ็มเอ็นเตอร์เทนเมนต์ เนื่องจากเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2015 เทาได้รับบาดเจ็บที่ข้อเท้าระหว่างแข่งกีฬาไอดอล ซึ่งเป็นรายการโทรทัศน์ของประเทศเกาหลีใต้ที่จัดขึ้นทุกปี แต่ยังไม่ได้พักรักษาจนข้อเท้าหายสนิท บริษัทก็ให้เทากลับมาเพื่อร่วมโปรโมทการคัมแบ็คของวง EXO ทำให้อาการเจ็บของเขากำเริบขึ้น ทำให้คุณพ่อของเทาไม่พอใจที่ลูกชายต้องได้รับบาดเจ็บ จึงอยากให้ถอนตัวออกจากวง และกลับมาอยู่ที่ประเทศจีนแทน

<sup>6</sup> แดซัง (Daesang) คือ รางวัลสูงสุดของงานประกาศรางวัลในประเทศเกาหลีใต้ ซึ่งไม่ได้มีแค่สายวงการเพลง แต่สายบันเทิงอื่น ก็เรียกรางวัลแดซังเช่นเดียวกัน

ภาพรวมความสำเร็จของวง EXO จากงานประกาศรางวัลที่จัดขึ้นของประเทศเกาหลีใต้ ซึ่งเป็นสิ่งที่บ่งบอกถึงความนิยม และความสำเร็จของตัววง อีกทั้งเป็นศิลปินกลุ่มเดียวในที่ได้รับรางวัลแดซังมากที่สุดเกาหลีใต้อีกด้วย ดังแสดงได้จากข้อมูลในตารางที่ 1

**ตารางที่ 1 รางวัลแดซังทั้งหมดที่ EXO ได้รับ ตั้งแต่ 2013 – ปัจจุบัน**

อันดับ	ปี	งานประกาศรางวัล	รางวัลที่ได้รับ
1	2013	Melon Music Awards	Song of the Year (Growl)
2	2013	Mnet Asian Music Awards	BC-UnionPay Album of the Year (XOXO)
3	2013	KBS Song Festival	Song of the Year (Growl)
4	2014	Golden Disk Awards	Disk Daesang (XOXO)
5	2014	Seoul Music Awards	Daesang Award
6	2014	Mnet Asian Music Awards	UnionPay Artist of the Year in Asia
7	2014	Mnet Asian Music Awards	UnionPay Album of the Year (Overdose)
8	2014	SBS Awards Festival	Best Album (Overdose)
9	2015	Golden Disk Awards	Disk Daesang (Overdose)
10	2015	Seoul Music Awards	Daesang Award
11	2015	Melon Music Awards	Album of the Year (Exodus)
12	2015	Mnet Asian Music Awards	UnionPay Album of the Year (Exodus)
13	2016	Golden Disk Awards	Disk Daesang (Exodus)
14	2016	Seoul Music Awards	Daesang Award
15	2016	Asian Artist Awards	Daesang Award (Singer)
16	2016	Melon Music Awards	Artist of the Year
17	2016	Mnet Asian Music Awards	HotelsCombined-Album of the Year (Ex'Act)
18	2017	Golden Disk Awards	Disk Daesang (Ex'Act)
19	2017	Seoul Music Awards	Daesang Award
20	2017	Soribada Best K-Music Awards	Daesang Award



21	2017	Asian Artist Awards	Daesang Award (Singer)
22	2017	Melon Music Awards	Artist of the Year
23	2017	Mnet Asian Music Awards	Qoo10-Album of the Year (The War)
24	2018	2017 Fandom School Awards	Grabd Prize (Daesang)

ความสำเร็จบนเส้นทางนักร้องของ EXO ที่ทำให้พวกเขามีฐานความนิยมเพิ่มมากขึ้นในแต่ละปีแล้วนั้น EXO ยังได้ทำกิจกรรมในสายอาชีพอื่น ไม่ว่าจะเป็น นักแสดงภาพยนตร์ นักแสดงละครโทรทัศน์ นายแบบ พิธีเซ็นเตอร์ต่าง ๆ จำนวนมาก สิ่งเหล่านี้ยังช่วยดึงดูดกระแสความนิยมจากประชาชนทั่วทุกที่ให้มารู้จักกับพวกเขาได้ อีกทั้งผลงานต่าง ๆ ที่ EXO ได้รับรางวัลในแต่ละปี ล้วนแสดงให้เห็นถึงศักยภาพและความสามารถของพวกเขาที่เพิ่มมากขึ้น รวมถึงจำนวนแฟนคลับแฟนคลับยังคงเพิ่มจำนวนมากขึ้นอีกด้วย

จากเหตุการณ์ที่ศิลปินชาวจีนทยอยออกจากวง EXO ตามลำดับ ทำให้จางอึซิงเป็นสมาชิกชาวจีนเพียงคนเดียวที่ยังดำเนินกิจกรรมร่วมกับวง โดยเริ่มทำกิจกรรมในฐานะศิลปินเดี่ยวอย่างเต็มรูปแบบหลังจากที่สมาชิกคนสุดท้ายถอนตัวออกจากวงไป โดยที่กล่าวต่อไปนี้เป็นความสำเร็จของจางอึซิงในฐานะศิลปินเดี่ยว โดยมีชื่อในวงการคือ Lay Zhang สำหรับโปรโมทในประเทศจีนเป็นหลัก

#### 2.4) ประวัติด้านการทำงานเดี่ยวของจางอึซิง

จางอึซิง หรือชื่อในวงการคือเลย์ เป็น 1 ในสมาชิกของวง Exo-M โดยมีตำแหน่งเป็นนักเต้นนำ และนักร้องหลักของวง ในตอนวัยเด็กนั้น จางอึซิงปรากฏตัวในรายการวาไรตี้หลายช่องของจีน ทำให้เมื่อตอนเดบิวต์<sup>7</sup> แล้วนั้น เขาจึงมีฐานแฟนคลับมาตั้งแต่แรกอยู่แล้ว อีกทั้งลักษณะการเต้นที่ดูโดดเด่นและมีเสน่ห์ ทำให้สามารถดึงดูดแฟนคลับได้เพิ่มมากขึ้นเช่นเดียวกัน

จางอึซิงได้เริ่มการทำงานในฐานะศิลปินเดี่ยวอย่างเต็มตัว ในปี ค.ศ. 2015 โดยบริษัทเอสเอ็มเอ็นเตอร์เทนเมนต์ (SM Entertainment) ประกาศจัดตั้งสตูดิโอให้ในประเทศจีนเพื่อทำกิจกรรมในจีนได้อย่างอิสระ และในเดือนพฤษภาคม จางอึซิงกลายเป็น 1 ในสมาชิกของรายการ Go Fighting! ของจีน ร่วมกับศิลปินที่มีชื่อเสียงของจีนอีก 5 ท่าน ทำให้หลังจากการออกอากาศ เรตติ้งของรายการจึงอยู่ในอันดับ 1 ในหลายสัปดาห์ติดต่อกัน อีกทั้งในเดือนกันยายน จางอึซิงได้เขียนหนังสือที่มีชื่อว่า “而立 24” โดยเปิดขายเพียงสองรอบ นั่นก็คือ รอบปกติและรอบลิมิเต็ด โดยรอบลิมิเต็ดนี้ใช้เวลาเพียงแค่ 24 นาทีในการขายหนังสือได้ทั้งหมด 68,537 เล่ม และภายในปี ค.ศ.2015 สามารถทำ

<sup>7</sup> เดบิวต์ (Debut) คือ การปรากฏตัวครั้งแรกต่อสาธารณะชนหรือสังคม

รายได้ไปทั้งหมด 1,400,000 หยวน หรือประมาณ 7,000,000 ล้านบาทไทย ทำให้จางอี้ซิงได้อันดับ 4 ของรายชื่อนักเขียนที่มีชื่อเสียงของจีน โดยเขาเป็นบุคคลที่มีอายุน้อยที่สุด



ภาพที่ 4 ภาพหน้าปกหนังสือ 《而立·24》

ที่มา : <http://book.163.com/15/0917/16/B3NQIV9J00923INC.html>

ต่อมาในเดือนพฤศจิกายน ค.ศ. 2015 จางอี้ซิงได้เดบิวต์ในฐานะนักแสดงภาพยนตร์อย่างเป็นทางการในเรื่อง “Ex Files 2: The Backup Strikes Back” ทำให้เขาได้รับรางวัลนักแสดงสมทบยอดเยี่ยม ในงาน 2016 China Britain Film Festival นี้ อีกทั้งจางอี้ซิงยังได้เขียนเพลง “Alone (One Person)” ซึ่งเป็นเพลงประกอบภาพยนตร์เรื่องนี้ ส่งผลให้ได้อันดับ 1 ในชาร์ตเพลงจีน และได้รับรางวัลเพลงประกอบภาพยนตร์ยอดเยี่ยม ในงานประกาศรางวัล “16th Top Chinese Music Awards อีกด้วย”

และในเดือนพฤษภาคม ค.ศ. 2016 จางอี้ซิงได้เดบิวต์ในฐานะนักแสดงละครโทรทัศน์เรื่อง “To Be A Better Man” และรับบท “เอ้อ เย่วหง” ในละครโทรทัศน์เรื่อง “The Mystic Nine” ซึ่งละครเรื่องนี้ประสบความสำเร็จเป็นอย่างมาก โดยมีจำนวนผู้ชมมากกว่า 1.2 พันล้านครั้ง จึงทำให้จางอี้ซิงเป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้นจากการแสดงบทบาทในครั้งนี้

แต่เนื่องจากปีนี้ เกิดความขัดแย้งระหว่างเกาหลีใต้กับจีนในเรื่องของการติดตั้งระบบซีปนารุส (THAAD) ทำให้จางอี้ซิงไม่สามารถโปรโมทร่วมกับสมาชิกคนอื่นในวงได้ และสามารถรับงานได้ในประเทศจีนเพียงเท่านั้น ถัดมาในเดือนตุลาคมปีเดียวกัน จางอี้ซิงได้เดบิวต์ในฐานะศิลปินเดี่ยวอย่างเป็นทางการในอัลบั้มเดี่ยว “Lose Control” โดยอัลบั้มนี้จางอี้ซิงเป็นผู้แต่งเพลง และจัดเตรียมเองทั้งหมด และในเพลงที่ชื่อ “what U need?” เป็นเพลงที่เขาตั้งใจแต่งขึ้นมาเพื่อมอบเป็นของขวัญ

ให้แก่แฟนคลับในวันเกิดของเขา และในอัลบั้มนี้สามารถทำลายสถิติยอดจำหน่ายสูงสุดในศิลปินเดี่ยวของประเทศเกาหลีใต้ และชาร์ตเพลงยังได้อันดับ 1 ติดต่อกันหลายสัปดาห์อีกด้วย

ต่อมาในปี ค.ศ.2017 กระแสความนิยมของจางอี้ซิงยังคงปรากฏอย่างต่อเนื่อง โดยในช่วงเดือนมกราคม จางอี้ซิงได้เข้าร่วมงาน CCTV Spring Gala Festival ซึ่งเป็นงานกาล่าที่ยิ่งใหญ่ของประเทศ และเป็นพรีเซ็นเตอร์ให้กับโทรศัพท์ Huawei Nova ทำให้ยอดขายเพิ่มมากขึ้นจากปีก่อน อีกทั้งในปีนี้ จางอี้ซิงได้เปิดตัวอัลบั้มชุดแรกของเขาในชื่อ “Lay 02 Sheep” ซึ่งวางจำหน่ายในวันที่ 7 ตุลาคม ค.ศ. 2017 อัลบั้มนี้ประสบความสำเร็จเป็นอย่างมาก ทั้งในประเทศจีน และต่างประเทศ ไม่ว่าจะเป็นในวันแรกที่วางจำหน่ายอัลบั้มนี้ใน QQ Music<sup>8</sup> ได้ทำลายสถิติ โดยมียอดขายถึง 5 ล้านหยวน หรือประมาณ 25 ล้านบาทในเวลา 9 ชั่วโมง 11 นาที และมียอดขายอัลบั้มทั้งในเกาหลี และ ญี่ปุ่น อีกทั้งอัลบั้มนี้ยังได้รับรางวัลอัลบั้มแห่งปีจากงานประกาศรางวัลของจีนเช่นกัน

และในปี ค.ศ.2018 ถือได้ว่าเป็นปีที่ประสบความสำเร็จในต่างประเทศเป็นอย่างมาก โดยในช่วงต้นปีจางอี้ซิงได้รับเลือกให้เป็นโปรดิวเซอร์แห่งชาติในรายการ “Idol Producer” ซึ่งมีหน้าที่ในการควบคุมดูแลภาพรวมทั้งหมดในรายการ รวมถึงความสามารถของผู้เข้าแข่งขันในแต่ละตอน เพื่อค้นหาเด็กหนุ่มที่จะมาเป็นศิลปินกลุ่มหน้าใหม่ของประเทศจีนต่อไป ในเวลาต่อมาจางอี้ซิงยังได้เข้าร่วมงาน CCTV New Year's Gala เป็นปีที่ 2 ซึ่งครั้งนี้เขาได้ทำการแสดงบนเวทีร่วมกับหวงป้อ (Huang Bo) และ William Chan ศิลปินที่มีชื่อเสียงของจีนอีกด้วย



ภาพที่ 5 ภาพโปรโมทจางอี้ซิงในฐานะโปรดิวเซอร์แห่งชาติของรายการ “Idol Producer”

ที่มา : <http://officiallykmusic.com/lay-take-position-chinese-nations-producer-representative-model-idol-trainee/>

<sup>8</sup> QQ Music เป็นแอปที่มีผู้เข้าชม และผู้เข้าฟังมากที่สุดในประเทศจีน

ต่อมาในเดือนตุลาคม จางอี้ซิงได้ทำงานร่วมกับ Alan Walker ในการรีเมคเพลง “Sheep” จากอัลบั้ม “Lay 02 Sheep” ทำให้ดนตรีมีความผ่อนคลายมากยิ่งขึ้น และผสมผสานดนตรีแนว Trap<sup>9</sup> ลงไป ช่วยให้เพลงมีความน่าสนใจมากขึ้นไปด้วย และจางอี้ซิงยังได้ปรากฏตัวในงานเทศกาลดนตรีที่ Lollapalooza ประเทศสหรัฐอเมริกา เพื่อทำการแสดงเพลงนี้ ทำให้ผู้คนในงานรู้จักเขามากขึ้นอีกด้วย

ในวันที่ 19 ตุลาคม ของปีเดียวกัน อัลบั้มเต็มอัลบั้มที่ 2 “NAMANANA” ของจางอี้ซิงได้วางจำหน่าย ซึ่งเป็นการเดบิวต์ในอเมริกาเป็นครั้งแรก โดยอัลบั้มนี้จะมีทั้งหมด 22 เพลง เป็นเวอร์ชันภาษาอังกฤษ 11 เพลง และภาษาจีน 11 เพลง รวมถึงเป็นอัลบั้มที่จางอี้ซิงโปรดิิวซ์ร่วมกับโปรดิวเซอร์ที่มีชื่อเสียงอีกหลายท่าน และได้รับความนิยมในหลายประเทศทั่วโลก

และจางอี้ซิงยังเป็นสมาชิกคนแรกของวง EXO ที่ได้รับเลือกให้ทำหน้าที่ฝึ่งของตัวเอง ในพิพิธภัณฑ์หุ่นขี้ผึ้งมาตามตุสโซ และเป็นคนที่ 3 จากบริษัท SM Entertainment ต่อจาก TVXQ, ชเวซีวอน จากวง Super Junior ซึ่งการได้รับเลือกให้ทำหน้าที่ฝึ่งในพิพิธภัณฑ์แห่งนี้นั้น เป็นการบ่งบอกถึงความนิยม และการประสบความสำเร็จอย่างมากของจางอี้ซิงในประเทศจีน

นอกจากนั้นแล้ว จางอี้ซิงยังได้รับเลือกให้เป็น The Communist Youth League of China หรือทูตเยาวชนพรรคคอมมิวนิสต์หูหนานเป็นปีที่ 3 ซึ่งทำหน้าที่ช่วยงานด้านประชาสัมพันธ์พรรค และเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับคนรุ่นใหม่ต่อไป โดยจางอี้ซิงเป็น 1 ใน 2 คนของวงการบันเทิงที่ได้รับเลือกให้รับตำแหน่งนี้ ร่วมกับหูเกอ (Hu Ge) และด้วยเหตุผลนี้เอง ทำให้จางอี้ซิงยังไม่สามารถทำกิจกรรมร่วมกับ EXO ได้ เพราะต้องได้รับการอนุมัติจากรัฐบาลจีนเสียก่อน



ภาพที่ 6 การได้รับเลือกเป็นทูตเยาวชนพรรคคอมมิวนิสต์หูหนาน ปี ค.ศ. 2016 – 2018

ที่มา : <http://peachring.com/weibo/user/5656817886/4286374011638506>

<sup>9</sup> แทร็ป (Trap) เป็นแนวดนตรีที่ถูกใช้อธิบายดนตรีแบบฮิปฮอป (Hip-hop) และแดนซ์ (Dance)

นอกจากความสำเร็จในเส้นทางของนักร้องและนักแสดงในประเทศจีนแล้วนั้น จางอี้ซิงยังได้ทำกิจกรรมในหลากหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็น การถ่ายนิยายสารหรือโฆษณา การเป็นพรีเซ็นเตอร์หรือแอมบาสเตอร์<sup>10</sup> ให้กับสินค้าต่าง ๆ และที่สำคัญที่สุดในการเป็นเยาวชนต้นแบบนั้น คือ การบริจาคการกุศลในประเทศจีน เพื่อเป็นการช่วยเหลือสังคมให้พัฒนาไปในทิศทางที่ดีขึ้น อีกทั้งยังเป็นแบบอย่างให้กับแฟนคลับ หรือเยาวชนรุ่นใหม่ได้ปฏิบัติตามอีกด้วย

---

<sup>10</sup> แอมบาสเตอร์ (Ambassador) เป็นตัวแทนสินค้า ที่จะเผยแพร่ลักษณะของสินค้าให้กับผู้บริโภคตัดสินใจที่จะซื้อ

## บทที่ 3

### วิธีการศึกษาวิจัย

#### 3.1) การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการดำเนินการศึกษาเรื่อง ความสำเร็จของจางอี้ซิงในประเทศจีน ภายใต้ความสัมพันธ์ระหว่างคาบสมุทรเกาหลีและจีน ใช้การเก็บรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงานวิจัยชิ้นนี้ ได้แก่ ความสำเร็จของจางอี้ซิงภายใต้ความขัดแย้งระหว่างเกาหลีและจีน ผลงานของจางอี้ซิง ไม่ว่าจะเป็นปริ้นเตอร์ อัลบั้ม ตลอดจนผลงานทางด้านการแสดงภาพยนตร์ หรือละครโทรทัศน์ โดยเก็บรวบรวมเพื่อที่จะนำมาวิเคราะห์ปัจจัยความสำเร็จของจางอี้ซิงในประเทศจีน โดยข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาวิจัยเป็นข้อมูลทุติยภูมิ ซึ่งรวบรวมจากหนังสือ สื่อสิ่งพิมพ์ การสืบค้นจากอินเทอร์เน็ต และเอกสารวิจัยที่เกี่ยวข้อง

#### 3.2) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมวิจัยครั้งนี้ ศึกษาจากข้อมูลที่มีผู้บันทึกไว้แล้ว ได้แก่

**ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)** เก็บรวบรวมจากหนังสือบันทึกความทรงจำของจางอี้ซิงที่ชื่อ “而立 • 24” ซึ่งตีพิมพ์ในเดือนพฤษภาคม ค.ศ. 2015 โดยเนื้อหากล่าวถึงความรับผิดชอบ ความฝัน ความขยัน ความมุ่งมั่นที่ช่วยผลักดันให้จางอี้ซิงประสบความสำเร็จได้ในปัจจุบัน

**ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)** เก็บรวบรวมข้อมูลจากหนังสือ สื่อสิ่งพิมพ์ เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และการสืบค้นจากอินเทอร์เน็ต ที่เกี่ยวข้องกับทฤษฎีความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ เพื่อศึกษาความสำเร็จภายใต้บริบทความขัดแย้ง รวมถึงปัญหา และอุปสรรคในการกีดขวางความสำเร็จของจางอี้ซิงในประเทศเกาหลีใต้ จีน และประเทศใกล้เคียงอย่างญี่ปุ่น

#### 3.3) วิธีการวิจัย

หลังจากการสืบค้นและรวบรวมข้อมูลวิจัย แล้วนำมาเรียบเรียงใหม่ตามลำดับ โดยจะใช้ข้อมูลตั้งแต่ปี 2012 มาทำการวิเคราะห์ความสำเร็จของจางอี้ซิงในประเทศจีน ดังนี้

จางอี้ซิงเป็นที่รู้จักเริ่มแรกในทีเซอร์เดี่ยวของช่องยูทูป SMTOWN (บริษัท SM Entertainment) ซึ่งเป็นการแนะนำสมาชิก EXO-K และ EXO-M ทั้ง 12 คน ในวันที่ 16 มกราคม ค.ศ. 2012 จากลักษณะท่าทางการเต้นที่แข็งแรง ทำให้ผู้วิจัยรู้จักจางอี้ซิงผ่านช่องยูทูปในครั้งนั้น และต้องการติดตามผลงานและประวัติของเขาตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา

หลังจากจางอี้ซิงเดบิวต์เป็นสมาชิกวง EXO-M อย่างเป็นทางการ ในวันที่ 8 เมษายน ค.ศ. 2012 ทำให้จางอี้ซิงได้มีโอกาสไปออกรายการต่าง ๆ ในประเทศจีน เพื่อโปรโมทวงของตัวเอง ทำให้ได้รับการตอบรับจากแฟนคลับได้เป็นอย่างดี และผู้วิจัยสามารถติดตามรายการเหล่านี้ได้จาก ช่องยูทูบ ทำให้เข้าถึงข้อมูลดังกล่าวซึ่งพบว่า เวลาที่เขาไปออกรายการต่าง ๆ เขาเป็นคนที่มีความบุคลิกภาพค่อนข้างขี้อาย ไม่ค่อยกล้าพูด แต่จางอี้ซิงก็พัฒนาตนเองอยู่เสมอ ทำให้ผู้วิจัยต้องการสืบค้นข้อมูลของจางอี้ซิงมากขึ้น ดังนี้

3.3.1) การสืบค้นข้อมูลผ่านทาง Weibo<sup>11</sup> “努力努力再努力 x” เพราะชาวจีนส่วนมากนิยมใช้แอปพลิเคชันนี้ เนื่องจากการบล็อกการติดต่อสื่อสารผ่านสังคมออนไลน์ของรัฐบาลจีน ซึ่งปัญหาแรกๆ ที่พบในการตาม คือ ผู้วิจัยยังไม่สามารถเข้าใจภาษาจีนที่อี้ซิงโพสต์ได้ ทำให้ต้องติดตามข่าวสารผ่านทาง Twitter หรือ Facebook ที่แฟนคลับจะนำข้อมูลของศิลปินมาแปลเป็นภาษาไทย เพื่อให้แฟนคลับคนอื่นได้ติดตาม

3.3.2) การติดตามอินสตาแกรม (Instagram) ของจางอี้ซิงในชื่อ “zyxzjs” ซึ่งก็สามารถรู้ได้ว่าเขากำลังทำอะไร หรือมีผลงานอะไรอยู่ และช่องทางนี้ทำให้ระยะห่างระหว่างแฟนคลับกับจางอี้ซิงลดน้อยลง เพราะอินสตาแกรมเป็นแอปพลิเคชันที่คนทั่วโลกใช้งาน แฟนคลับทางตะวันตกก็ติดตามจางอี้ซิงผ่านทางนี้ได้เช่นเดียวกัน ซึ่งแตกต่างจากแอปพลิเคชัน Weibo ที่คนใช้งานส่วนใหญ่จะเป็นชาวจีนมากกว่า



ภาพที่ 7 ภาพ Weibo ของจางอี้ซิง

ที่มา : [https://www.weibo.com/u/2706896955?is\\_hot=1](https://www.weibo.com/u/2706896955?is_hot=1)

<sup>11</sup> Weibo แอปพลิเคชันหนึ่งที่มีความคล้ายคลึงกับ Twitter โดยสามารถโพสต์ข้อความได้ไม่เกิน 2,000 ตัวอักษร รูปภาพ วิดีโอ และแสดงความคิดเห็นได้โพสต์นั้นได้

หลังจากนั้น ในเดือนมิถุนายน ค.ศ. 2018 จางอู่ซิงได้เปิดแอคเคาท์ทวิตเตอร์ในชื่อ “Lay Zhang” ซึ่งเป็นชื่อในวงการของจางอู่ซิง ทำให้สามารถติดตามข่าวสารได้รวดเร็วกว่าเดิม เพราะ Twitter เป็นสิ่งที่ผู้วิจัยเข้าทุกวัน เพราะสามารถติดตามข่าวสารจากทั่วทุกมุมโลก หรือข่าวสารของศิลปินที่ชื่นชอบได้ อีกทั้งหลังจากที่จางอู่ซิงเปิดแอคเคาท์ทวิตเตอร์นี้ เขายังพูดคุยโต้ตอบกับแฟนคลับ ทำให้ช่องว่างระหว่างแฟนคลับกับศิลปินใกล้กันมากกว่าเดิม

จากการสืบค้นข้อมูลเหล่านี้ ทำให้ผู้วิจัยเห็นทักษะความสามารถของตัวศิลปินที่พัฒนาเพิ่มมากขึ้นในแต่ละด้าน และต้องการค้นหาปัจจัยที่ทำให้จางอู่ซิงนั้นประสบความสำเร็จในประเทศจีน แม้ว่าในปัจจุบัน จางอู่ซิงจะไม่สามารถทำงานร่วมกับสมาชิกวง EXO ได้เหมือนดังแต่ก่อน จากปัญหาความขัดแย้งทางการเมืองระหว่าง 2 ประเทศ แต่การที่จางอู่ซิงได้ทำกิจกรรมในประเทศจีนอยู่ตลอดเวลา ทำให้ความนิยมของตัววง และบรรดาสมาชิก โดยเฉพาะจางอู่ซิงเอง มีจำนวนเพิ่มขึ้นตลอดเวลา



## บทที่ 4

### การวิเคราะห์ความสำเร็จ

#### 4.1 มุมมองความสำเร็จผ่านพรีเซ็นเตอร์

พรีเซ็นเตอร์ หมายถึง บุคคลที่ทำหน้าที่เสนอสินค้าให้เป็นที่รู้จัก ส่วนมากมักจะใช้บุคคลที่มีชื่อเสียง

Celebrity Marketing คือ การนำบุคคลที่มีชื่อเสียงหรือเป็นที่รู้จัก มาเป็นพรีเซ็นเตอร์ เพื่อทำหน้าที่ในการสื่อสารการตลาด โดยการเชื่อมโยงความเป็นตัวตนของ Celebrity กับภาพลักษณ์แบรนด์หรือสินค้า ซึ่งมีองค์ประกอบให้พิจารณา 3 ด้านใหญ่ๆ หลักๆ

1) ด้าน Trustworthiness (ความน่าเชื่อถือ) หรือความไว้วางใจ เชื่อใจ คือ Celebrity คนนั้น จะต้องมีความน่าเชื่อถือ เมื่อพูดถึงแบรนด์ หรือการทำตัวเป็นแบบอย่างที่ดี น่าเลียนแบบให้กับลูกค้าได้

2) ด้าน Expertise (ความเชี่ยวชาญ) คือ Celebrity คนนั้น จะต้องมีความรู้ ความรู้เป็นผู้เชี่ยวชาญ ชำนาญ เฉพาะด้านที่ตนเองถนัด

3) ด้าน Attractiveness (การดึงดูดใจ) คือ Celebrity คนนั้น จะต้องมีความน่าดึงดูดใจ ทั้งรูปร่าง หน้าตา บุคลิก

แต่บางตำราก็แบ่งเพิ่มเติม ได้อีกหลายด้าน เช่น

Likeability (มีความชอบที่เหมือนกันของตัวคนกับแบรนด์)

Credibility (มีเครดิตที่ดี ไม่มีเคยสร้างชื่อเสียง)

Similarity (มีความคล้ายคลึงกันของคนกับแบรนด์)

Familiarity (มีความคุ้นเคย รู้จักกันกับแบรนด์)

Match-Up Congruence (มีความเหมาะสมกันของคนกับสินค้า) (MarGetting, 2017)

จากการที่จางอึ้งฉิงได้รับเลือกให้เป็นพรีเซ็นเตอร์ในผลิตภัณฑ์หลากหลายรูปแบบ ทั้งผลิตภัณฑ์ในระดับประเทศ และผลิตภัณฑ์ที่เป็นที่รู้จักไปทั่วโลก นั้นแสดงให้เห็นถึงการมีภาพลักษณ์ที่ดี ช่วยส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์มีความน่าเชื่อถือมากยิ่งขึ้น อีกทั้ง จางอึ้งฉิงเป็นศิลปินที่มีชื่อเสียง และมีแฟนคลับเป็นจำนวนมาก ทำให้เจ้าของผลิตภัณฑ์มีความมั่นใจ และเชื่อมั่นในการเลือกจางอึ้งฉิงเป็นพรีเซ็นเตอร์ในผลิตภัณฑ์ของตนเอง เห็นได้จากตัวอย่างของผลิตภัณฑ์ในระดับประเทศ และระดับโลก ดังนี้

## ตารางที่ 2 ตัวอย่างฟรีเซ็นเตอร์ของผลิตภัณฑ์ระดับประเทศ และระดับโลก

ปี	ระดับประเทศ	ระดับโลก
2016	天猫 Tmall.com	ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว Vichy จากฝรั่งเศส
2016	ผลิตภัณฑ์ซักผ้า Tide	โทรศัพท์มือถือ Huawei Nova
2017	ช็อกโกแลต Milka	รองเท้า Converse
2017	บัตรเครดิตของ Shanghai Pudong Development Bank	แว่นตา Ray-Ban
2018	น้ำแร่ Perrier	แบรนด์เสื้อผ้า Valentino
2018	แอปพลิเคชัน 美拍	เครื่องสำอาง Mac
2018	แอปพลิเคชัน IQIYI VIP Member	โทรศัพท์มือถือ Samsung Galaxy A8s

### ตัวอย่างฟรีเซ็นเตอร์ผลิตภัณฑ์ระดับประเทศ

#### Meipai

แอปพลิเคชันสำหรับแชร์เรื่องราวต่าง ๆ บนโซเชียลเน็ตเวิร์ก ซึ่งคล้ายกับอินสตาแกรม แต่ MEIPAI จะเน้นไปทางวิดีโอมากกว่า เป็นที่นิยมในหมู่วัยรุ่นจีนเป็นอย่างมาก



ภาพที่ 8 โปสเตอร์โปรโมทแอปพลิเคชัน Meipai

ที่มา : <https://twitter.com/layshands/status/1029554886097207296>

## ตัวอย่างพรีเซ็นเตอร์สินค้าระดับโลก

### Mac

เครื่องสำอางยี่ห้อ Mac เป็นเครื่องสำอางที่มีชื่อเสียงทั่วโลก และเป็นแบรนด์ที่มีคุณภาพ และมีสินค้าให้เลือกได้หลากหลาย เหมาะกับทั้งผู้ชายและผู้หญิง



ภาพที่ 9 ภาพโปรโมทเครื่องสำอาง Mac

ที่มา : <https://twitter.com/chiyu0424/status/1035525117361569792>

จากข้อมูลทีกล่าวมานั้นจะเห็นได้ว่า การเลือกจางอี้ซิงเป็นพรีเซ็นเตอร์ของแบรนด์สินค้าระดับชั้นนำของประเทศจีนและของโลก เป็นเพราะว่าเขาเป็นคนที่มีความมั่นใจในตัวเอง เห็นได้จากเวลาทำการแสดงจะสามารถทำการแสดงได้อย่างมั่นใจ และเป็นคนที่มีความมั่นใจในแฟชั่นเสื้อผ้าของตัวเอง จึงได้รับเลือกเป็นแบรนด์แอมบาสเตอร์ Valentino ของประเทศจีน และได้ไปร่วมงานแฟชั่นโชว์ที่ปารีส ประเทศฝรั่งเศสอีกด้วย โดยทาง Valentino ประกาศว่า ในปี 2017 ยอดขายทางแบรนด์เพิ่มขึ้น 5% จากปีก่อน โดยเฉพาะยอดขายจากประเทศจีน ฮองกง และญี่ปุ่น ซึ่งอี้ซิงเป็นพรีเซ็นเตอร์ประจำเอเชียแปซิฟิกของทางแบรนด์ (@XtweetTRANS, 2018)

การเป็นพรีเซ็นเตอร์โทรศัพท์มือถือ Huawei Nova ของจางอี้ซิง ด้วยภาพลักษณ์ของไอดอลที่มีความสามารถและมีพลังด้านบวกที่ไม่สิ้นสุดของจางอี้ซิง ได้ตอบโจทย์ตามวัตถุประสงค์ของทางแบรนด์สินค้าได้เป็นอย่างดี ทำให้ยอดขายสินค้าเพิ่มมากขึ้นจากเดิม โดยในปี ค.ศ.2017 Huawei Nova 2 และ Huawei Nova 2 plus ได้วางขายอย่างเป็นทางการ สามารถทำยอดขายได้ 1 ล้าน

เครื่องภายใน 2 สัปดาห์ กลายเป็นโทรศัพท์มือถือที่ขายดีที่สุดอันดับ 1 ในเดือนมิถุนายน ปี ค.ศ.2017 (王伟然, 2017)

## 4.2 มุมมองความสำเร็จผ่านการทำอัลบั้ม

ปัจจุบันระบบฟังเพลงออนไลน์ (Online Music Streaming) หรือเป็นที่รู้จักกันทั่วไปในคำว่า “ชาร์ตเพลง” คือ การจัดอันดับความนิยมของเพลงในแต่ละช่วงเวลา ซึ่งทำให้เข้าถึงการฟังเพลงได้ง่ายขึ้น โดยส่วนมากแล้วในหน้าแรกของแต่ละชาร์ตเพลง จะมีอันดับเพลงที่ถูกฟังบ่อยที่สุด แสดงให้เห็นถึงความนิยมของเพลง และความนิยมของศิลปินได้เป็นอย่างดี โดยในแต่ละประเทศจะมีชาร์ตเพลงเป็นของตัวเอง โดยชาร์ตจะแบ่งได้หลายประเภท ไม่ว่าจะเป็น อัลบั้มชาร์ต (Album Chart), ดิจิทัลชาร์ต (Digital Chart), สตรีมมิงชาร์ต (Streaming Chart) เป็นต้น เพื่อบ่งบอกถึงกระแสความนิยมของศิลปิน และกระแสตอบรับของแฟนคลับ หรือคนทั่วไปที่ฟังได้เป็นอย่างดี

### ความสำเร็จบนชาร์ตเพลง

#### 4.2.1 ชาร์ตเพลงในประเทศเกาหลีใต้

1) กาออน ชาร์ต (Gaon Chart) ซึ่งอยู่ในความดูแลของสมาคมอุตสาหกรรมดนตรีเกาหลี (Korean Music Content Industry Association) และได้รับการสนับสนุนจากกระทรวงวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยวแห่งเกาหลีใต้ (South Korea’s Ministry of Culture, Sports and Tourism) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อที่จะก่อตั้งชาร์ตเพลงประจำชาติเช่นเดียวกับชาร์ตเพลง Billboard ของสหรัฐอเมริกา และชาร์ตเพลง Oricon ของญี่ปุ่น กาออน ชาร์ต เริ่มต้นนับยอดขายเพลงตั้งแต่ต้นปี ค.ศ. 2010 และเปิดตัวอย่างเป็นทางการเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ ค.ศ. 2010 โดยพิธีเปิดจัดขึ้นเมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ ค.ศ. 2010 ณ โรงแรม The Westin Chosun ในกรุงโซล

กาออน ชาร์ต เริ่มต้นในปี ค.ศ. 2009 ด้วยการนับยอดขาย Top single ประจำเดือน ต่อมาได้ขยายขอบเขตเพิ่มการนับยอดขาย single ประจำสัปดาห์ และอันดับอัลบั้ม (ยอดขายประจำสัปดาห์ไม่ได้แสดงเป็นจำนวนตัวเลข แต่แสดงเพียงแค่อันดับเท่านั้น) โดยชาร์ตดังกล่าวจะปล่อยออกมาทุกวันพฤหัสบดี (wannasupport, 2017)

2) ฮันทอ ชาร์ต (Hanteo Chart) เป็นชาร์ตที่จะนับยอดขายตั้งแต่วันแรกที่ปล่อย (real time charts) มีตั้งแต่รายชั่วโมงไปจนถึงรายปีโดยจะแสดง 5 อันดับแรกบนหน้าเว็บไซต์ <http://hanteo.com> และจะนับยอดขายอัลบั้มจาก “ร้านค้าที่ร่วมรายการ” กับทาง Hanteo เท่านั้นทั้งร้านค้าแบบออนไลน์และแบบออฟไลน์ โดยสังเกตร้านค้าที่ร่วมรายการและนับคะแนนเข้าชาร์ตได้จากสัญลักษณ์ของ Hanteo หากร้านไหนไม่มีสัญลักษณ์แสดงว่าไม่ถูกนับคะแนน

เข้าชาร์ต รายการเพลงประจำสัปดาห์จะใช้ชาร์ต Hanteo ในการคิดคะแนน \*ยกเว้นรายการเพลง Inkigayo ที่ใช้ชาร์ตจากกาออน (Gaon)\* (wannasupport, 2017)

นอกจากนี้ยังมีชาร์ตเพลงอีกหลายประเภท โดยชาร์ตเพลง 5 ชาร์ตหลัก ได้แก่ Melon, Genie, Mnet, Bugs และ Naver ซึ่งชาร์ตเหล่านี้จะถูกนำไปคำนวณเป็นคะแนนในรายการเพลงต่าง ๆ ซึ่งในแต่ละรายการการคำนวณคะแนนจะแตกต่างกัน โดยวัดจาก ยอดสตรีมมิ่งเพลง ยอดจำหน่ายอัลบั้ม ยอดผู้เข้าชมเพลงในยูทูป การโหวตให้กับศิลปินที่เข้าชิงในสัปดาห์นั้น เป็นต้น เมื่อศิลปินมีโอกาสได้ชิงหรือชนะอันดับที่ 1 ในรายการเพลง นั้นแสดงให้เห็นถึงฐานแฟนคลับที่มีจำนวนมาก และเพลงเป็นที่ชื่นชอบในหมู่คนทั่วไป เป็นความสำเร็จอย่างหนึ่งของตัวศิลปินเอง แต่ทว่า ความสำเร็จนี้วัดไม่ได้เสมอไป เพราะบางครั้งวงที่ได้รับรางวัลที่ 1 อาจจะมีคะแนนเข้าชิงน้อยกว่าส่วนหนึ่งเป็นเพราะวงที่ได้รับความนิยมยังไม่ได้คัมแบ็ค (ออกอัลบั้มใหม่) ในช่วงเวลานั้นพอดี

หลังจากการออกจากวงของสมาชิกชาวจีน 3 คน คือ คริส ลู่ห่าน เทา ในปี ค.ศ. 2014 ทำให้วง EXO เหลือสมาชิกชาวจีนเพียงคนเดียว คือ จางอึซึง หลังจากนั้นในปี ค.ศ. 2016 บริษัท SM Entertainment ได้เปิดสตูดิโอเดี่ยวของจางอึซึงเพื่อรับงานในประเทศจีน และเป็นสมาชิกคนแรกของวงที่ได้ออกอัลบั้มเดี่ยว

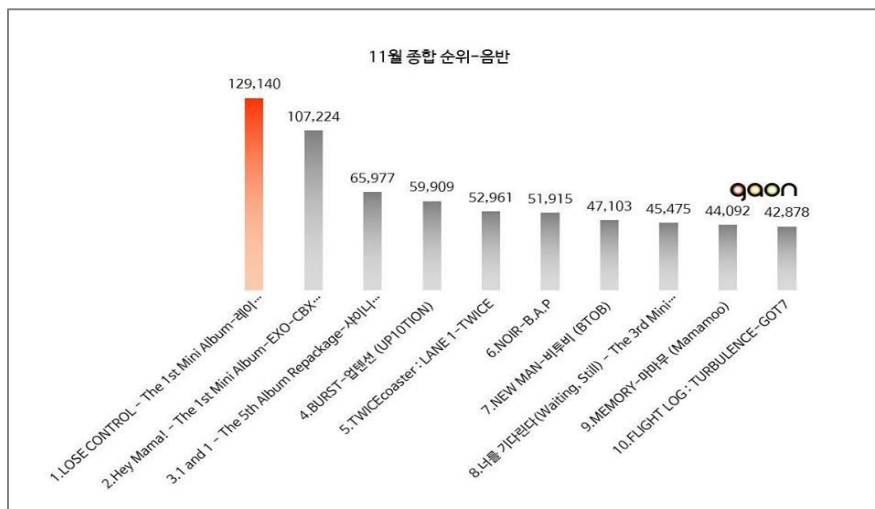
#### 4.2.1.1) อัลบั้ม Lose Control

จางอึซึงเป็น 1 ในศิลปินเดี่ยวที่ได้อันดับ 1 ในชาร์ตกาออน จากยอดขายอัลบั้ม Lose Control ซึ่งเป็นมินิอัลบั้มแรกของเขาที่เริ่มวางจำหน่ายในวันที่ 28 ตุลาคม ค.ศ. 2016 ภายในอัลบั้มมีทั้งหมด 6 เพลง คือ

- 1) Lose Control (失控)
- 2) What U Need?
- 3) TONIGHT
- 4) MYM
- 5) MYM (Acoustic Version)
- 6) Relax

และมีคำร้องเป็นภาษาจีน โดยจะมีคำแปลเนื้อเพลงเป็นภาษาต่าง ๆ คือ ภาษาเกาหลี ภาษาอังกฤษ และภาษาญี่ปุ่นอยู่ในอัลบั้ม สไตล์เพลงเป็นแบบแมนโดป๊อป (Mandopop) และ R&B ทำให้เพลงมีลักษณะที่ฟังง่าย และจังหวะเพลงไม่ได้เร็วจนเกินไป ไม่ว่าใครก็สามารถฟังได้ อีกทั้งอัลบั้มนี้เป็นอัลบั้มแรกที่จางอึซึงได้ลงมือทำด้วยตนเองอีกด้วย และเพลงโปรโมททั้ง 2 เพลง คือ Lose Control และ What U Need? ได้ปล่อย เอ็มวีลงยูทูปในช่องของ SMTOWN (บริษัท SM Entertainment) ทำให้คนทั่วไปสามารถเห็นและมีโอกาสสลับฟังเพลงนี้ได้

หลังจากการวางจำหน่ายอัลบั้ม Lose Control ทำให้จางอึซึงสามารถทำลายสถิติยอดขายอัลบั้มของศิลปินชายเดี่ยวใน Gaon Album Chart ของเกาหลีใต้ และเป็นอัลบั้มเดี่ยวที่ขายดีที่สุดของเกาหลีใต้ ในปี ค.ศ. 2016 ซึ่งมียอดพรีออเดอร์มากกว่า 200,000 อัลบั้ม และมียอดจำหน่ายรวมกว่า 277,439 อัลบั้ม ดังที่เห็นจากกราฟต่อไปนี้



ภาพที่ 10 ยอดขายสัปดาห์แรกของอัลบั้ม Lose Control

ข้อมูลวันที่ 10 ธันวาคม 2016

ที่มา :

[https://twitter.com/EXOBeagleLineTH/status/807378154323116033?s=19&fbclid=IwAR1jW3ZpHTKSPZZs8AKJu4tggqn\\_BSEWpf7U-tGv\\_n8z6hSFkloqY5EQ1wo](https://twitter.com/EXOBeagleLineTH/status/807378154323116033?s=19&fbclid=IwAR1jW3ZpHTKSPZZs8AKJu4tggqn_BSEWpf7U-tGv_n8z6hSFkloqY5EQ1wo)

นอกจากยอดขายอัลบั้มที่ประสบความสำเร็จในเกาหลีได้แล้วนั้น ในประเทศจีนและญี่ปุ่นก็ประสบความสำเร็จเช่นเดียวกัน โดยในญี่ปุ่นจำหน่ายอัลบั้มได้ทั้งหมด 2,689 อัลบั้ม ในชาร์ต Oricon และประเทศจีน ยอดดิจิทัลอัลบั้ม (Digital Album) จำหน่ายได้ทั้งหมด 1,169,674 อัลบั้ม ผ่านทางชาร์ต Xiami, QQ Music และ Kuwo (ข้อมูล ณ 2018/04/15)

#### 4.2.1.2) ความสำเร็จของอัลบั้ม Lay 02 Sheep

อัลบั้มถัดมา คือ อัลบั้ม Lay 02 Sheep อัลบั้มนี้วางจำหน่ายในวันที่ 7 ตุลาคม ค.ศ. 2017 มีจำนวนเพลงทั้งหมด 10 เพลง ได้แก่

- |                  |                   |
|------------------|-------------------|
| 1) Sheep (羊)     | 2) I Need U (需要你) |
| 2) Peach (桃)     | 4) Hand (匕首)      |
| 5) Boss (老大)     | 6) Shake (摇摆)     |
| 7) Too Much (太多) | 8) Mask (面罩)      |
| 9) Director (导演) | 10) X Back (兴迷)   |

โดยมียอดจำหน่ายอัลบั้มในประเทศจีน เกาหลีใต้ และญี่ปุ่น ได้แก่ ประเทศจีน ยอดดิจิทัลอัลบั้ม (Digital Album) จำหน่ายได้ทั้งหมด 811,103+ อัลบั้ม ผ่านทางชาร์ต Kugou, QQ Music และ Kuwo ในญี่ปุ่นจำหน่ายอัลบั้มได้ทั้งหมด 757+ ในชาร์ต Oricon และในเกาหลีใต้จำหน่ายอัลบั้มได้ทั้งหมด 21,214+ ผ่านชาร์ต Gaon (ข้อมูล ณ 2018/05/14)

#### 4.2.1.3) ความสำเร็จบนอัลบั้ม Winter Special Gift

อัลบั้มที่สาม คือ อัลบั้ม Winter Special Gift วางจำหน่ายในวันที่ 22 ธันวาคม ค.ศ. 2017 ผ่านทางแอปพลิเคชันเพลงภายใต้บริษัท Tencent<sup>12</sup> ของประเทศจีน มีจำนวนเพลงทั้งหมด 6 เพลง ได้แก่

- |                                     |                              |
|-------------------------------------|------------------------------|
| 1) Goodbye Christmas (聖誕又至)         | 2) Can you feel me (你的感覺)    |
| 3) Christmas Love (聖誕的愛)            | 4) Gift to XBACK (小小禮物)      |
| 5) Goodbye Christmas (English Ver.) | 6) Goodbye Christmas (Inst.) |

โดยมียอดจำหน่ายอัลบั้มในประเทศจีน (Digital Album) ทั้งหมด 768,816+ อัลบั้ม ผ่านทางชาร์ต Kugou, QQ Music และ Kuwo ซึ่งในชาร์ต QQ Music ภายใน 1 ชั่วโมงแรกนั้น สามารถทำลายสถิติ 4 สถิติ คือ โกลด์, ดับเบิล โกลด์, ทริเบิล โกลด์ และแพลตินั่ม (ข้อมูล ณ 2018/05/14)

#### 4.2.1.4) ความสำเร็จบนอัลบั้ม Namanana

และอัลบั้มสุดท้าย คือ อัลบั้ม Namanana วางจำหน่ายในวันที่ 19 ตุลาคม ค.ศ. 2018 เป็นอัลบั้มแรกที่ เดบิวต์ในอเมริกา มีทั้งหมด 22 เพลง เป็นเพลงภาษาจีน และภาษาอังกฤษอย่างละ 11 เพลง ได้แก่

- |                            |                     |
|----------------------------|---------------------|
| 1) 集结号 (The Assembly Call) | 2) 梦不落雨林 (Namanana) |
| 3) 爱到这 (Give Me a Chance)  | 4) 催眠术 (Lay U Down) |
| 5) 爱的引力 (Save You)         | 6) 坚持 (Hold On)     |
| 7) 幸福上瘾 (Thing for You)    | 8) 麻婆豆腐 (Mapo Tofu) |

<sup>12</sup> Tencent เป็นบริษัทที่ใหญ่ที่สุดในประเทศจีน โดยทำธุรกิจเกี่ยวกับแอปพลิเคชัน เช่น Wechat, QQ, ROV หรือแอปพลิเคชันฟังเพลง Joox ในประเทศไทย

9) 香水 (Flavour)

10) 快门回溯 (Don't Let Me Go)

11) 贝壳女孩 (Tattoo)

โดยมียอดจำหน่ายอัลบั้ม (Digital Album) ในประเทศจีนทั้งหมด 1,102,391 ผ่านทางชาร์ต Kugou, QQ Music และ Kuwo และในสหรัฐอเมริกาทั้งหมด 24,000 อัลบั้ม (ข้อมูล ณ 2018/10)

ดังนั้น อัลบั้ม Lose Control ของจางอี้ซิง ในปี 2016 ถือเป็นอัลบั้มที่ประสบความสำเร็จในเกาหลีเป็นอย่างดี ในฐานะของศิลปินเดี่ยวอย่างเต็มตัว และอัลบั้ม Lay 02 Sheep ยังมียอดจำหน่ายเกินหนึ่งหมื่นอัลบั้ม ซึ่งเป็นจำนวนที่ค่อนข้างสูงในวงการเพลง แต่เมื่อเทียบกับอัลบั้มก่อนหน้า จะเห็นได้ว่ายอดจำหน่ายอัลบั้มในเกาหลีได้มีความแตกต่างอย่างเห็นได้ชัดเจน ทั้งนี้เมื่อเปรียบเทียบความสำเร็จที่ผ่านมาพบว่า อัลบั้มถัดมากลับไม่ค่อยประสบความสำเร็จได้ดีเท่ากับอัลบั้มแรก เนื่องจากความขัดแย้งทางด้านการเมืองระหว่างประเทศจีนและเกาหลีใต้ ทำให้จางอี้ซิงไม่สามารถโปรโมท หรือทำกิจกรรมในประเทศเกาหลีใต้ได้ และวง EXO ก็ไม่สามารถทำกิจกรรมในประเทศจีนได้เช่นเดียวกัน ทำให้จางอี้ซิงโปรโมทในประเทศจีนอย่างเต็มที่ เพื่อเพิ่มฐานแฟนคลับให้กับตนเอง และรักษาความนิยมของวงไว้อีกด้วยเช่นเดียวกัน

### ตารางที่ 3 ตารางเทียบความสำเร็จของอัลบั้มในประเทศเกาหลีใต้

อัลบั้ม	ข้อมูลจากชาร์ต Gaon
Lose Control	277,439+
Lay 02 Sheep	21,214+
Winter Special Gift	ไม่มีข้อมูล
Namanana	ไม่มีข้อมูล

(ข้อมูล ณ 2017/02/11) และ (ข้อมูล ณ 2018/05/14)

#### 4.2.2 ชาร์ตเพลงในประเทศจีน

ชาร์ตเพลงในประเทศจีนมีหลากหลายรูปแบบที่คอยรองรับให้บริการฟังเพลงออนไลน์ (Music Streaming) ไม่ว่าจะเป็น Kugou Music, QQ Music, Kuwo Music ซึ่ง 3 ชาร์ตนี้จะเป็นบริการของบริษัท Tencent Music Entertainment ซึ่งทำตลาดเฉพาะในประเทศจีน นอกจากบริการฟังเพลงออนไลน์แล้ว ยังสามารถดาวน์โหลดเก็บไว้ฟังภายหลังได้อีกด้วย และยังมีงานประกาศรางวัล QQ Music Awards เพื่อให้รางวัลแก่ศิลปินที่ได้รับความนิยมภายในปีนั้น โดย QQ Music ถือเป็นบริการฟังเพลงออนไลน์ที่ใหญ่ที่สุดของประเทศจีน



#### 4.2.2.1 ความสำเร็จบนชาร์ต YinYueTai และ China V Chart

1) YinYueTai เป็น 1 เว็บไซต์หลักในการแชร์วิดีโอของประเทศจีน มีลักษณะคล้ายกับยูทูปของอเมริกา และทำหน้าที่ร่วมกับบิลบอร์ด และกาออน ชาร์ตในประเทศจีน และเป็นเจ้าภาพจัดงานประกาศรางวัลประจำปี V Chart Awards YinYueTai มีลิขสิทธิ์ร่วมกับค่ายเพลงทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เช่น Sony Music (อเมริกา), Universal Music (อเมริกา), Warner Music (อเมริกา), Rock Records (ไต้หวัน), B'in Music (ไต้หวัน), Avex (ญี่ปุ่น), SM Entertainment, JYP Entertainment แล้วก็เครือข่ายโทรทัศน์ MBC และ KBS ของประเทศเกาหลีใต้อีกด้วย

China V Chart หรือเป็นที่รู้จักคือ บิลบอร์ดจีน เป็นเว็บไซต์เพลงที่ใหญ่ที่สุดในประเทศจีน โดยสามารถดูเอ็มวีเพลงที่เป็นที่นิยมในเวลานั้น โดยในเว็บจะจัดอันดับตามจำนวนผู้เข้าชมมากที่สุด และทำงานร่วมกับ YinYueTai โดยจะนำไปคำนวณเป็นคะแนนในงานประกาศรางวัล V Chart Awards ซึ่งเป็นงานประกาศรางวัลที่ใหญ่ที่สุดในประเทศจีน โดยเริ่มจัดครั้งแรกในปี ค.ศ. 2013 ที่สนาม Cadillac ณ กรุงปักกิ่ง

\*โดยชาร์ต YinYueTai และ China V Chart เป็นชาร์ตที่ทำงานร่วมกัน

#### ตารางที่ 4 ตารางเทียบความสำเร็จของอัลบั้มในประเทศจีน

อัลบั้ม	ความสำเร็จบน China V Chart
Lose Control	ได้อันดับ 1 ของชาร์ต 6 สัปดาห์ติดกัน
Lay 02 Sheep	เดบิวต์อันดับ 2 ของชาร์ต
Winter Special Gift	ไม่มีข้อมูล
Namanana	ได้อันดับ 1 ของชาร์ต

อัลบั้ม Lose Control ซึ่งเป็นมินิอัลบั้มแรกของเขา วางจำหน่ายในวันที่ 28 ตุลาคม ค.ศ. 2016 ภายในอัลบั้มมีทั้งหมด 6 เพลง คือ

- 1) Lose Control (失控)
- 2) What U Need?
- 3) TONIGHT
- 4) MYM
- 5) MYM (Acoustic Version)
- 6) Relax



ภาพที่ 11 อัลบั้ม lose control ได้อันดับ 1 บน YinYueTai's Top 100 Songs ของ China V Chart ในปี 2016

ที่มา : <https://exochartrecords.tumblr.com/post/153598317426/lay-breaks-7-guinness-world-records-on-the>

ทั้งนี้ชาร์ตเพลงของประเทศจีน อัลบั้มเต็มอัลบั้มแรกของจางอ้อซิง คือ อัลบั้ม Lay 02 Sheep ก็ประสบความสำเร็จมากขึ้นโดยดูได้จากยอดดาวน์โหลด อัลบั้มนี้วางจำหน่ายในวันที่ 7 ตุลาคม ค.ศ. 2017 มีจำนวนเพลงทั้งหมด 10 เพลง ได้แก่

- |                  |                   |
|------------------|-------------------|
| 1) Sheep (羊)     | 2) I Need U (需要你) |
| 2) Peach (桃)     | 4) Hand (匕首)      |
| 5) Boss (老大)     | 6) Shake (摇摆)     |
| 7) Too Much (太多) | 8) Mask (面罩)      |
| 9) Director (导演) | 10) X Back (兴迷)   |

ทั้งนี้อัลบั้มนี้มีคำร้องเป็นภาษาจีน โดยจะมีคำแปลเนื้อเพลงเป็นภาษาต่าง ๆ คือ ภาษาอังกฤษ สไตล์เพลงในอัลบั้มนี้จะมีหลากหลายสไตล์ ไม่ว่าจะเป็นแบบแมนโดป็อป (Mandopop), Hip-Hop, R&B และ EDM ทำให้เพลงสามารถฟังได้โดยไม่น่าเบื่อ เพลงมีจังหวะที่สนุกสนาน ทำให้มีความรู้สึกร่วมไปกับการฟังเพลงได้ นอกจากนี้อัลบั้มนี้เป็นอัลบั้มที่จางอ้อซิงได้เขียนเพลง และเรียบเรียงอัลบั้มเองอีกด้วย และเพลงโปรโมททั้ง 2 เพลง คือ Sheep และ I Need U ได้ปล่อยเอ็มวีลงยูทูปในช่องของ SMTOWN (บริษัท SM Entertainment) ทำให้คนทั่วไปสามารถเห็นและมีโอกาสสลับฟังเพลงนี้ได้ ซึ่ง

เพลง I Need U มีความพิเศษอย่างหนึ่งคือ จางอี้ซิงเขียนเพลงนี้ให้กับการครบรอบแต่งงาน 50 ปีของคุณตาและคุณยายของจางอี้ซิง

#### 4.2.2.2 การดาวน์โหลดใน QQ Music

หลังจากการวางจำหน่ายอัลบั้ม Lay 02 Sheep ในรูปแบบการขายแบบดิจิทัล อัลบั้มดังกล่าวสามารถทำลายสถิติยอดจำหน่ายใน QQ Music ซึ่งเป็นบริการฟังเพลงออนไลน์ (Music Streaming Service) ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศจีน โดยข้อมูลที่อยู่ในชาร์ตดังกล่าวจะแบ่งเป็นระดับต่าง ๆ ดังนี้ **1) โกลด์** (ยอดจำหน่าย 250,000 หยวน หรือประมาณ 1,250,000 บาทไทย ใน 30 วินาที), **2) ดับเบิล โกลด์** (ยอดจำหน่าย 500,000 หยวน หรือประมาณ 2,500,000 บาทไทย ใน 45 วินาที), **3) ทริปเปิ้ล โกลด์** (ยอดจำหน่าย 750,000 หรือประมาณ 3,750,000 บาทไทย ใน 52 วินาที), **4) แพลตตินั่ม** (ยอดจำหน่าย 1 ล้านหยวน หรือประมาณ 5 ล้านบาทไทย ใน 1.10 นาที) และ **5) ไดมอนด์** (ยอดจำหน่าย 5 ล้านหยวน หรือประมาณ 25 ล้านบาทไทย ใน 9 ชั่วโมง 11 นาที) และในวันที่ 3 พฤษภาคม ค.ศ. 2018 ทำลายสถิติ **6) ดับเบิลไดมอนด์** (ยอดจำหน่าย 70 ล้านหยวน หรือประมาณ 350 ล้านบาทไทย) ได้อีกด้วย ดังที่เห็นได้จากรูปภาพดังต่อไปนี้

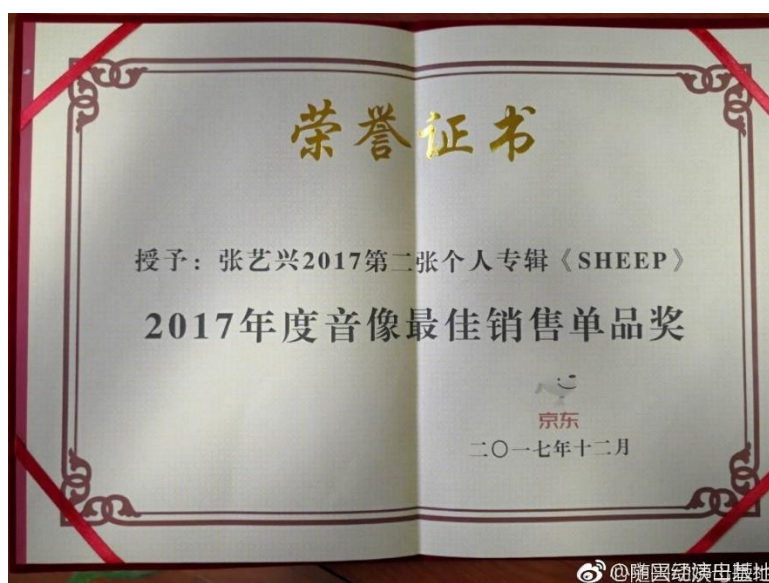


ภาพที่ 12 ยอดจำหน่ายแบบดิจิทัลของอัลบั้ม Lay 02 Sheep ในระดับต่าง ๆ

ที่มา : <https://exochartrecords.tumblr.com/post/166147280786/lay-sheep-breaks-5-digital-records-on-qq-music>

### ความสำเร็จจากรางวัลที่ได้รับในประเทศจีน

1) อัลบั้ม “Lose Control” สามารถคว้ารางวัล Best Album of the Year จากงานประกาศรางวัล “The 5th V Chart Awards” นอกจากนั้นแล้ว อัลบั้ม “Lay 02 Sheep” ยังสามารถคว้ารางวัล Album of the Year จากงานประกาศรางวัล “Tencent Video Star Awards” และได้รับรางวัลเพลงยอดนิยมประจำปี จากงานประกาศรางวัล Billboard Radio China จากผลงานเพลง “Sheep” และจางอี้ซิงยังได้รับรางวัล Producer of the Year จากงานประกาศรางวัล “25th ERC Chinese Top Ten Awards” ในฐานะที่เป็นผู้แต่งเนื้อเพลง และเรียบเรียงเพลงด้วยตนเองอีกด้วย อีกทั้งอัลบั้มนี้ ยังได้รับรางวัลอัลบั้มที่ขายดีที่สุดในปี ค.ศ. 2017 จากสำนักพิมพ์เศรษฐกิจของประเทศจีน โดยมียอดขายอัลบั้มทั้งหมด 260,000 อัลบั้ม (心随兴动姨母基地, 2018)



ภาพที่ 13 อัลบั้ม Lay 02 Sheep ได้รับรางวัลจากสำนักพิมพ์เศรษฐกิจแห่งประเทศไทย

ที่มา :

<https://www.weibo.com/ttarticle/p/show?id=2309404240989169549695&infeed=1>

2) อัลบั้ม Lay 02 Sheep ถือได้ว่าเป็นการประสบความสำเร็จในฐานะศิลปินเดี่ยวในประเทศจีนของจางอี้ซิงอย่างเต็มตัว โดยวัดจากยอดขายที่ได้รับ รางวัลที่ได้รับจากการทำอัลบั้มนี้ และเพลง “Sheep” ได้อันดับ 2 ใน The Top 10 Chinese Songs of 2017 ของบิลบอร์ดจีน

อัลบั้มเต็มอัลบั้มที่ 2 ของอี้ซิง ภายใน 11 นาที 11 วินาทีของการจำหน่ายอัลบั้ม “Namanana” อย่างไม่เป็นทางการ ในวันที่ 16 ตุลาคม 2018 สามารถทำลายสถิติ 8 สถิติ และได้รับ **ดับเบิล ไดมอนด์** ใน QQ Music อัลบั้ม Namanana จึงกลายเป็นอัลบั้มดิจิทัลที่ได้รับการรับรอง

เร็วที่สุดในเวลาอันสั้น สามารถทำลาย 9 สถิติ และไปถึง Hall of Fame Gold Diamond ซึ่งเป็นระดับการรับรองยอดจำหน่ายอัลบั้มดิจิทัลที่สูงที่สุดใน QQ Music โดยใช้เวลาไป 11 ชั่วโมง 57 นาที ซึ่งเป็นเวลาเร็วที่สุดเท่าที่เคยมีมา

3) อัลบั้ม Namanana กลายเป็นอัลบั้มที่ขายดีที่สุดของ QQ Music ในปี ค.ศ.2018 มียอดจำหน่ายสูงถึง 23.4 ล้านหยวน หรือประมาณ หนึ่งร้อยกว่าล้านบาทไทย

#### Yixing's Third Solo Album NAMANANA - QQ Music First Day Preorder Summary

QQ/Tencent Music Certification System	NAMANANA ALBUM		Previous Album Record Holders		
Certification Levels	Certification Levels in Terms of Sales (RMB)	Number of Digital Albums Sold	Time Took to Reach Certification	Time Took to Reach Certification	Album Name & Artist
Gold	250,000	17,061	11 secs	15 secs	N/A
Double Gold	500,000	18,566	12 secs	24 secs	N/A
Triple Gold	750,000	27,092	14 secs	52 secs	SHEEP LAY
Platinum	1,000,000	37,112	16 secs	1 mins 3 secs	N/A
Double Platinum	2,000,000	74,097	21 secs	4 mins 32 secs	SHEEP LAY
Triple Platinum	3,000,000	111.1K*	29 secs	7 mins 12 secs	N/A
Diamond	5,000,000	185.2K*	49 secs	7 hrs 1 mins	N/A
Double Diamond	10,000,000	370.4K*	11 mins 11 secs	6 days 10 hrs 25 secs	N/A
Hall of Fame Gold Diamond	15,000,000	556,766	11 hrs 57 mins 35 secs	14 days 23 hrs 47 secs	N/A

\*Exact numbers for these levels not given by QQ Music

#### NAMANANA:

**Broke all 9 levels of QQ Music Certifications in 1 day!**

**The first 8 levels were broken in 49 seconds!**

**Highest first day sale! Highest first week sale!**

**The second best selling album of 2018 so far!**

All data from QQ Music. Source link: <https://www.weibo.com/2169129705/GEehyqHIY>

Layshands

ภาพที่ 14 ยอดจำหน่ายดิจิทัล และเวลาที่จำหน่ายของอัลบั้ม Namanana

ที่มา : <https://twitter.com/layshands/status/1052384394164473856>

### 4.2.3 ความสำเร็จบนชาร์ตเพลงในประเทศญี่ปุ่น

1) Oricon Chart เป็นกลุ่มสื่อบันเทิงที่มีอิทธิพลเป็นอย่างมากในประเทศญี่ปุ่น โดยวัดความนิยมของศิลปินในแต่ละสัปดาห์ และวัดจากยอดจำหน่ายอัลบั้มในแต่ละสัปดาห์อีกด้วย โดยชาร์ตนี้ศิลปินส่วนมากที่ได้รับความนิยมจะเป็นศิลปินของญี่ปุ่นเอง และมีศิลปินจากเกาหลีใต้ที่มีฐานความนิยมสูงก็สามารถอยู่ในชาร์ตนี้ได้เช่นเดียวกัน นอกจากนี้ยังสามารถดูข้อมูลได้จาก



デイリー CDアルバムランキング  
2018年01月30日付

1月30日 / 1月29日 / 1月28日 / 1月27日 / 1月26日 / 1月25日 / 1月24日 / 1月23日

f t g+ m B!

1  
NEW

**COUNTDOWN**  
EXO  
発売日：2018年01月31日  
推定売上枚数：62,061枚  
エイパックス・トラックス

ภาพที่ 15 ตัวอย่าง Oricon Chart ของประเทศญี่ปุ่น

ที่มา : <https://twitter.com/exoparadise/status/959059188704923648>

2) iTunes คือ แอปพลิเคชันที่สามารถเลือกซื้อเพลง อัลบั้ม หรือภาพยนตร์ที่ชื่นชอบได้ โดยรองรับในระบบปฏิบัติการ Apple ในญี่ปุ่น iTunes ก็เป็นที่นิยมเช่นเดียวกัน เพราะเวลาศิลปินปล่อยอัลบั้มหรือเพลง จะมีการจัดอันดับความนิยม โดยดูจากการขึ้นอันดับของชาร์ต iTunes ในประเทศนั้น

ในอัลบั้ม “Lay 02 Sheep” หลังจากที่เราวางจำหน่ายใน iTunes ก็ได้รับอันดับ 1 ในหลายประเทศทางแถบเอเชีย และได้อันดับ 12 ใน iTunes ของประเทศญี่ปุ่น

LAY | Back to index | 10/08 01:05 EDT

张艺兴 美东时间

Main Songs Albums Countries 1007 01:05

All services | All markets | No small countries | No dupes

Sheep	X Back	Album: LAY 02 SHEEP
iTunes: #1 Armenia #43 Philippines #85 Hong Kong #104 Singapore #110 Thailand #156 Indonesia	iTunes: #161 Singapore	iTunes: #1 Macau #1 Malaysia #1 Philippines #1 Singapore #1 Taiwan #1 Thailand #1 Vietnam #2 Hong Kong #9 Indonesia #10 India #12 Japan #12 Turkey #35 Nicaragua #41 New Zealand #43 Russia #57 Australia #85 Spain
Sheep 单曲榜成绩	XBack 单曲榜成绩	专辑榜

ภาพที่ 16 อันดับของชาร์ต iTunes ในแต่ละประเทศที่อัลบั้ม Lay 02 Sheep สามารถทำได้

ที่มา : <https://exochartrecords.tumblr.com/post/166181441661/lay-sheep-ranks-no1-on-multiple-itunes-album>

3) Tower Records ถึงแม้จะไม่ใช้ชาร์ตเพลงแบบ Oricon แต่นี่ถือเป็นการวัดความนิยมของอัลบั้มในช่วงเวลานั้น ซึ่งอัลบั้ม “Namanana” อัลบั้มเต็มอัลบั้มที่สองของจางอี้ซิง ก็สามารถทำยอดขายจำหน่ายสูงสุดอันดับ 1 เป็นอัลบั้มขายประจำวัน (Daily Sales) ในร้าน Tower Records ในวันที่ 24 พฤศจิกายน ค.ศ. 2018 ได้



ภาพที่ 17 อัลบั้ม Namanana ได้อันดับ 1 ใน Tower Records

ที่มา : <https://idol001.com/news/zhangyixing/detail/5bfb7dcbf6604660758b4722/>



ความนิยมของจางอี้ซิงเริ่มต้นจากการเป็นสมาชิกวง EXO ซึ่งในขณะแรกนั้น บริษัท SM Entertainment ยังไม่ได้วางแผนให้ตีตลาดเพลงญี่ปุ่น เพราะต้องการสร้างแฟนคลับจากเกาหลีใต้และจีนก่อน ต่อมาในปี ค.ศ.2014 EXO ได้เซ็นสัญญากับค่าย AVEX (บริษัทค่ายเพลงในญี่ปุ่น) และในเดือนพฤศจิกายน ปีค.ศ.2015 EXO ได้เดบิวต์ในญี่ปุ่นด้วยอัลบั้ม “Love Me Right ~romantic universe~” สามารถทำยอดขายจำหน่ายได้ถึง 147,000 อัลบั้ม และติดอันดับในชาร์ต Oricon ของญี่ปุ่น และกลายเป็นเพลงเดบิวต์ที่ขายดีที่สุดของศิลปินเกาหลีในญี่ปุ่น นอกจากนั้นแล้วยังได้เดินทางไปทัวร์คอนเสิร์ตในประเทศญี่ปุ่น โดยจัดแสดงคอนเสิร์ต Exo Planet #2 – The Exo'luxion ณ โตเกียวโดม (เป็นสถานที่จัดคอนเสิร์ตขนาดใหญ่ และไม่ใช้ศิลปินทุกคนที่จะแสดงคอนเสิร์ตที่โตเกียวโดมได้)

หลังจากข้อพิพาทระหว่างจีนและเกาหลีใต้ ทำให้จางอี้ซิงต้องทำกิจกรรมเดียวในประเทศจีนและไม่สามารถทำกิจกรรมร่วมกับวงได้ และไม่สามารถร่วมแสดงคอนเสิร์ตกับวงได้เช่นเดียวกัน แต่ในขณะเดียวกัน จางอี้ซิงก็มีการเดินทางไปโปรโมทในประเทศญี่ปุ่น แต่ไม่ใช่ในฐานะศิลปิน แต่ไปในฐานะนักแสดงจากภาพยนตร์เรื่อง “Operation Love” ซึ่งจางอี้ซิงรับบทเป็นนักแสดงนำ และมีการเข้าร่วมงาน Valentino Pre-fall Fashion Show เพื่อโปรโมทแบรนด์ Valentino ที่จางอี้ซิงเป็นแบรนด์แอมบาสเดอร์ในญี่ปุ่นด้วย อีกทั้งในบทสัมภาษณ์จากนิตยสาร SPUR<sup>13</sup> ซึ่งเป็นนิตยสารสัญชาติยุโรปที่เป็นที่นิยมในประเทศญี่ปุ่น โดยจางอี้ซิงมีความหวังที่จะนำดนตรีแนว Mandarin Pop มาเผยแพร่ที่ญี่ปุ่นเช่นเดียวกัน

ในขณะเดียวกัน จางอี้ซิงก็มีความใส่ใจในแฟนคลับประเทศญี่ปุ่น เห็นได้จากอัลบั้ม “Lose Control” มีการเปลี่ยนเนื้อเพลงภาษาญี่ปุ่นในอัลบั้ม เพราะไม่อยากให้แฟนคลับต้องใช้เวลาในการเปลี่ยนเนื้อเพลงของตนเองใหม่

#### 4.2.4 ความสำเร็จบนชาร์ตเพลงในประเทศสหรัฐอเมริกา

ชาร์ตเพลง Billboard ถือเป็นชาร์ตที่คนส่วนใหญ่รู้จักในอเมริกา โดย Billboard เป็นนิตยสารทางด้านเกี่ยวกับอุตสาหกรรมเพลงฉบับหนึ่งในประเทศสหรัฐอเมริกา โดยมีลักษณะของชาร์ตเพลงและอัลบั้ม ออกเป็นรายสัปดาห์ โดยนิตยสารฉบับนี้จะมีตารางจัดอันดับเพลงและอัลบั้มยอดนิยมตามแนวเพลงในแต่ละสัปดาห์ แต่ตารางอันดับเพลงซึ่งคนทั่วโลกเป็นที่รู้จักมากที่สุดคือ "Billboard Hot 100" ชาร์ตเพลงอันดับ 1 ของโลก เป็นการจัดอันดับเพลง 100 อันดับ โดยไม่แบ่งประเภทหรือแนวเพลง และอีกตารางคือ "Billboard 200" ซึ่งเป็นการจัดอันดับอัลบั้มที่มียอดขายจำหน่ายสูงสุด 200 อัลบั้มตามผลสำรวจ

<sup>13</sup> @mc0n, SPUR MAGAZINE Interview, <https://twitter.com/mc0n/status/1071104795841196032>



The Billboard Hot 100 เป็นชาร์ตอันดับซิงเกิลในวงการดนตรี ในสหรัฐอเมริกาที่วัดความนิยม ออกเป็นรายสัปดาห์โดยนิตยสารบิลบอร์ด โดยในการจัดอันดับวัดจากยอดการเปิดออกอากาศและยอดขาย โดยยอดขายประจำสัปดาห์นับยอดจากวันศุกร์ถึงวันพฤหัสบดี ขณะที่ยอดการออกอากาศนับจากวันจันทร์ถึงวันอาทิตย์ โดยชาร์ตอย่างเป็นทางการจะออกสู่สาธารณะทุกวันอังคาร ซึ่งหัวตารางของชาร์ตจะเป็นชาร์ตประจำสัปดาห์ของวันเสาร์ถัดไป (จักรกฤษณ์ อินตัน, 2560)

อัลบั้มเต็มอัลบั้มที่ 2 “Namanana” ของจางอี้ซิง ถือเป็นอัลบั้มแรกของเขาที่ประสบความสำเร็จเป็นอย่างมากในอเมริกา อัลบั้มนี้วางจำหน่ายในวันที่ 19 ตุลาคม ค.ศ. 2018 โดยมีจำนวนเพลงทั้งหมด 22 เพลง เป็นคำร้องภาษาจีน 11 เพลง และคำร้องภาษาอังกฤษ 11 เพลง ตามชื่อเพลงดังต่อไปนี้

- 1) 集结号 (The Assembly Call)
- 2) 梦不落雨林 (Namanana)
- 3) 爱到这 (Give Me a Chance)
- 4) 催眠术 (Lay U Down)
- 5) 爱的引力 (Save You)
- 6) 坚持 (Hold On)
- 7) 幸福上瘾 (Thing for You)
- 8) 麻婆豆腐 (Mapo Tofu)
- 9) 香水 (Flavour)
- 10) 快门回溯 (Don't Let Me Go)
- 11) 贝壳女孩 (Tattoo)

โดยมีคำแปลเนื้อเพลงเป็นภาษาต่าง ๆ ได้แก่ ภาษาจีน และภาษาอังกฤษ สไตล์เพลงในอัลบั้มจะเป็นแบบ Future Bass, Dance, Urban และ Hip Hop ผสมจีน ทำให้เพลงมีจังหวะที่สนุกสนาน ผสมผสานความเป็นตะวันตกและจีนได้อย่างลงตัว และในอัลบั้มนี้จางอี้ซิงได้ร่วมงานกับ Bazzi, Rice N'Peas, MARZ Music, 153/Jombas Music Group ทำให้เนื้อเพลงและทำนองมี

ความเข้ากันมากขึ้น โดยในเพลงโปรโมท 2 เพลง คือ “Give Me a Chance” และ “Namanana” ได้ปล่อยเอ็มวีลงยูทูปในช่องของ SMTOWN (บริษัท SM Entertainment) ทำให้คนทั่วไปสามารถเห็นและมีโอกาสรับฟังเพลงนี้ได้

หลังจากวางจำหน่ายอัลบั้ม “Namanana” ทำให้จางอึซึงสามารถนำอัลบั้มของตนเองเข้าชาร์ตบิลบอร์ดของอเมริกาได้ และจางอึซึงเป็นศิลปินจีนคนแรกที่สามารถทำอันดับ 21 ในชาร์ต Billboard 200 และได้อันดับ 1 ใน The World Albums Chart เห็นได้จากรูปดังต่อไปนี้



### อันดับเดบิวต์ชาร์ต NAMANANA ใน Billboard

อันดับ 1 World Albums

อันดับ 1 Independent Albums

อันดับ 4 Top Album Sales

อันดับ 7 Social50

อันดับ 14 Digital Albums

อันดับ 21 Billboard200

ภาพที่ 18 อันดับเดบิวต์ชาร์ต Billboard ของอัลบั้ม Namanana

ที่มา : <https://m.weibo.cn/status/4303685330240153>

จากความสำเร็จทั้งหมดที่กล่าวมานั้น จะเห็นได้ว่าจางอี้ซิงเป็นศิลปินจีนที่ประสบความสำเร็จในวงการเพลงคนหนึ่ง โดยเริ่มต้นจากประเทศเกาหลีใต้ ซึ่งเป็นประเทศที่ตัวเองได้เดบิวต์เป็นศิลปินวง EXO-M ในปี ค.ศ.2012 มาประสบความสำเร็จในประเทศจีน ซึ่งเป็นประเทศบ้านเกิดของตนเอง และเป็นประเทศที่แฟนคลับมีกำลังสนับสนุนอย่างเต็มที่ อีกทั้ง ต่อมา ยังประสบความสำเร็จในระดับนานาชาติ คือ อเมริกา ซึ่งมีศิลปินจีนจำนวนไม่มากที่สามารถประสบความสำเร็จได้ เมื่อเปรียบเทียบกับ โจว เจียหลุน (Jay Chou) ศิลปินระดับแนวหน้าของประเทศจีน โดยเจย์ โชว์ เริ่มนำดนตรีแนว c-pop เผยแพร่สู่ตะวันตก ในอัลบั้มที่ 4 ของเขา โดยการจัดคอนเสิร์ตทั้งในเอเชีย อเมริกา และแคนาดา และอัลบั้มที่ 5 ได้นำกระแสบทกลอนมาทำเป็นเพลงให้เป็นที่นิยมอีกครั้ง ทำให้ได้รับรางวัล World's Best-Selling Chinese Artist จาก World Music Awards ที่ลาสเวกัส ประเทศสหรัฐอเมริกา

ศิลปินจีนที่ได้รับความนิยมมีจำนวนหลายท่าน ไม่ว่าจะเป็นเจย์ โชว์ (Jay Chou), เต็ง ลี้จวิน (เป็นที่นิยมในประเทศแถบเอเชีย และยังมีผลงานเพลงในหลายภาษา ได้แก่ ภาษาญี่ปุ่น ภาษาอินโดนีเซีย และภาษาอังกฤษอีกด้วย), A-Mei (จาง ฮุยเมย์) ได้รับฉายาว่า “ราชินีแห่งวงการเพลงป๊อปจีน”, JJ Lin (ศิลปินสัญชาติสิงคโปร์ที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในประเทศจีน) เป็นต้น



แม้ว่าจางอี้ซิงจะเป็นศิลปินที่มีความโด่งดังคนละยุคสมัยกับเจย์ โชว์ แต่มีสิ่งหนึ่งที่มีความคล้ายคลึงกัน นั่นก็คือพยายามนำเอาดนตรีแบบตะวันตกออกเผยแพร่สู่ทั่วโลก ให้นานาชาติได้รู้ว่าดนตรีแบบ c-pop ไม่ใช่สิ่งที่ฟังยากเหมือนดังแต่ก่อน อีกทั้งมีความสามารถในการแต่งเพลงเรียบเรียงเพลงด้วยตนเอง ทำให้ผลงานของพวกเขาได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในปี ค.ศ.2019 จางอี้ซิงยังเป็นตัวแทน Music Ambassador ของประเทศจีน ในการเข้าร่วมงาน Grammy Awards ครั้งที่ 61 ที่ ลอสแอนเจลิส ประเทศสหรัฐอเมริกา จะเห็นได้ว่ารัฐบาลจีนไม่ได้ปิดกั้นเหมือนดังแต่ก่อน แต่จะพยายามส่งเสริมให้ทั่วโลกได้รู้จักความเป็น c-pop มากยิ่งขึ้น

ภาพที่ 19 ภาพโปรโมทการเข้าร่วมงาน Grammy Awards ครั้งที่ 61 ของจางอี้ซิง

ที่มา : <https://www.hellokpop.com/news/exo-lay-61st-grammy-awards/>

#### 4.2.5 ความสำเร็จผ่านยอดขายอัลบั้มในแต่ละประเทศ

นอกจากความสำเร็จบนชาร์ตเพลงในประเทศเกาหลีใต้ ประเทศจีน ประเทศญี่ปุ่น และประเทศสหรัฐอเมริกาแล้วนั้น ยังมียอดขายจำหน่ายของแต่ละอัลบั้ม ในแต่ละประเทศ ซึ่งสามารถจำแนกออกเป็นตารางได้ดังนี้

ตารางที่ 5 ตารางเปรียบเทียบความสำเร็จในยอดขายอัลบั้มของแต่ละประเทศ

อัลบั้ม	ประเทศจีน	ประเทศเกาหลีใต้	ประเทศญี่ปุ่น	ประเทศสหรัฐอเมริกา
Lose Control	✓	✓	✓	
Lay 02 Sheep	✓	✓	✓	
Winter Special Gift	✓			
Namanana	✓			✓

#### 4.2.6 การวิเคราะห์ความสำเร็จผ่านบริบทความสัมพันธ์ทางการเมือง

ศิลปินจีนส่วนใหญ่ไม่นิยมติดตลาดในญี่ปุ่น ส่วนหนึ่งเพราะเหตุการณ์สังหารหมู่ในนานกิง ระหว่างสงครามจีน-ญี่ปุ่น ครั้งที่ 2 โดยทหารจีนถูกทำร้าย และชาวจีนยังถูกกระทำอย่างโหดร้ายทารุณโดยกองทัพญี่ปุ่น เหตุการณ์ครั้งนี้ยังคงฝังใจชาวจีนอยู่ตลอดเวลา ทำให้ศิลปินจีนส่วนมากไม่ค่อยติดตลาดเพลงในญี่ปุ่น ศิลปินจีนที่ประสบความสำเร็จในญี่ปุ่น ได้แก่ **อาหหลาน ดาว่า ดอลมา** (Alan Dawa Dolma) เป็นศิลปินชาวทิเบตที่เป็นที่นิยมในญี่ปุ่น โดยค่าย Avex Trax ค่ายเพลงชื่อดังของญี่ปุ่น ได้ติดต่อเขามาเป็นศิลปินในสังกัด โดยอาหหลานมีความทักษะการร้องเพลงที่ไม่เหมือนคนอื่นคือ มีลีลาการร้องเสียงสูงเหมือนชาวทิเบต, **เจียน หลิน** (ศิลปินจีนที่เข้าร่วมโปรเจกต์เป็นศิลปินกลุ่มกับวงญี่ปุ่นในชื่อ “Hello! Project”) เป็นต้น

ดังนั้น จางอูซิงจึงเป็นศิลปินจีนอีกท่านหนึ่งที่ติดตลาดเพลงในประเทศญี่ปุ่น เพราะเป็น 1 ในสมาชิกวง EXO ซึ่งออกอัลบั้มในญี่ปุ่น และจัดทัวร์คอนเสิร์ตในญี่ปุ่นหลายครั้ง แต่หลังจากทำกิจกรรมเดียวในประเทศจีนอย่างเต็มตัว ทำให้จางอูซิงไม่ได้โปรโมทในประเทศญี่ปุ่นอีกต่อไป ส่วนหนึ่งเป็นเพราะว่าอุตสาหกรรมบันเทิงในจีนมีขนาดใหญ่ และศิลปินจีนได้รับผลตอบแทนอย่างเต็มที่นั่นเอง

ในปี ค.ศ.2016 หลังจากเหตุการณ์ที่เกาหลีใต้ติดตั้งระบบป้องกันขีปนาวุธ (THAAD) เพื่อป้องกันภัยคุกคามจากเกาหลีเหนือ ส่งผลให้จีนไม่พอใจเป็นอย่างมาก เนื่องจากเกรงว่าเรดาร์ของระบบนี้ จะแทรกแซงจีนได้ จึงออกคำสั่งเตือนเกาหลีใต้ แต่เกาหลีใต้ไม่ได้มีท่าทีที่จะหยุดการติดตั้งระบบนี้ ทำให้จีนประกาศแบนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมการบินของเกาหลีใต้

ส่งผลให้ศิลปินเกาหลีใต้ได้รับผลกระทบเช่นเดียวกัน ในขณะที่เดียวกันชาวจีนที่มาเดบิวต์ในเกาหลีก็ได้รับผลกระทบด้วย ทำให้ไม่สามารถทำกิจกรรมร่วมกับสมาชิกวงได้ 1 ในนั้น คือ จางอูซิง

จางอูซิง หลังจากได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์นี้ ทำให้ต้องแยกตัวมาทำกิจกรรมเดี่ยวในประเทศจีน ส่วนหนึ่งเพราะรักษาความนิยมของวงให้คงอยู่ต่อไป และสร้างฐานความนิยมของตนเองให้เพิ่มมากขึ้น จากการแสดงภาพยนตร์ รายการโทรทัศน์ ออกอัลบั้มในนานาชาตอย่างอเมริกา ซึ่งเป็นผลดี เพราะเวลาทำข่าวในต่างประเทศ จะเรียกจางอูซิงว่า “เลย์ จาง (Lay Zhang) 1 ในสมาชิกวง EXO”

### 4.3 มุมมองความสำเร็จผ่านการแสดง

จางอูซิงเริ่มเข้าสู่บทบาทนักแสดงเป็นครั้งแรก เมื่ออายุ 6 ปี ในละครโทรทัศน์ “We The People” หลังจากนั้นในปี 2008 จางอูซิงได้ผ่านการอดิชั่นของบริษัท SM Entertainment ในมณฑลฉางซา ประเทศจีน จึงย้ายมายังประเทศเกาหลีใต้เป็นเด็กเทรนในบริษัทต้นสังกัด ในระหว่างที่เป็นเด็กเทรนในบริษัทเอสเอ็ม เอ็นเตอร์เทนเมนต์นั้น บริษัทจะมีการสอนทั้งในทักษะเรื่องการเต้น ทักษะการแสดง ทักษะการพูด การแสดงออกในท่าทางต่าง ๆ เพื่อเวลาที่ได้เดบิวต์เป็นศิลปินคนหนึ่งของบริษัท จะได้ไม่เสียโอกาสในการทำงาน และสามารถต่อยอดในทักษะการแสดงที่ตนเองได้รับได้

หลังจากได้เดบิวต์เป็นสมาชิกวง EXO-M ต่อมาในปี ค.ศ.2015 ภาพยนตร์เรื่องแรกที่จางอูซิงแสดง คือ Unexpected Love แสดงร่วมกับคริสตัล จอง ศิลปินหญิงเดียวกันในบริษัท SM Entertainment (แต่เนื่องจากความขัดแย้งทางด้านการเมืองระหว่างประเทศจีนและเกาหลีใต้ ทำให้ภาพยนตร์เรื่องนี้ยังไม่กำหนดวันเวลาฉายที่แน่ชัด) ต่อมาจางอูซิงได้เดบิวต์เป็นนักแสดงสมทบในภาพยนตร์โรแมนติคคอมเมดี้เรื่อง “Ex-Files 2: The Backup Strikes Back” โดยเป็นภาพยนตร์อันดับ 1 ในการจำหน่ายตัวภาพยนตร์สัปดาห์แรก ซึ่งทำรายได้ทั้งหมด 109 ล้านบาท หรือประมาณ 545 ล้านบาทไทย ถือเป็นภาพยนตร์เรื่องแรกที่นับได้ว่าจางอูซิงประสบความสำเร็จเป็นอย่างมาก เพราะหลังจากนั้น เขาได้รับรางวัล นักแสดงสมทบยอดเยี่ยม จากงานประกาศรางวัล 2016 China Britain Film Festival อีกด้วย แต่ในขณะที่เดียวกันภาพยนตร์เรื่อง Oh My God ที่จางอูซิงรับบทเป็นนักแสดงนำครั้งแรก กลับไม่ประสบความสำเร็จเท่าเรื่อง “Ex-Files 2: The Backup Strikes Back” โดยเรื่องนี้ทำรายได้ไปทั้งหมด 56 ล้านบาทหรือประมาณ 280 ล้านบาทไทย และจางอูซิงไม่ได้รับการเสนอเข้าชิงรางวัลในสาขาต่าง ๆ



ภาพที่ 20 ภาพยนตร์เรื่อง “Ex-Files 2: The Backup Strikes Back” ที่จางอี้ซิงแสดงคู่กับเจิ้ง ซ่าย (นักแสดงที่มีชื่อเสียงของประเทศจีน)

ที่มา : <https://www.youtube.com/watch?v=jtB1Nfq-TDY>

ต่อมาในปี ค.ศ.2016 จางอี้ซิงรับบทเป็นนักแสดงนำ ในละครโทรทัศน์ “The Mystic Nine” ตอน “The Lost Tomb” ซึ่งเป็นการท้าทายในบทบาทการแสดงของเขาเป็นอย่างมาก เพราะในเรื่องนี้จางอี้ซิงรับบทเป็น เอ้อ เยว่หง (Er Yuehong) ตัวนางจากคณะจิวฉางซา ทำให้ต้องฝึกฝนการร้องจิวเพิ่มเติม ละครเรื่องนี้ประสบความสำเร็จเป็นอย่างมาก โดยเป็น 1 ในละครโทรทัศน์ที่มีผู้เข้าชมมากที่สุด มียอดผู้เข้าชมทั้งหมดกว่า 12 พันล้านวิว และจางอี้ซิงได้ถูกสร้างหุ่นขี้ผึ้ง จากบทบาทเอ้อ เยว่หง ที่พิพิธภัณฑ์ Madame Tussauds เมืองเซี่ยงไฮ้ ประเทศจีน





ภาพที่ 21 จางอี้ซิงถูกสร้างหุ่นขี้ผึ้ง ในพิพิธภัณฑ์ Madame Tussauds จากบทบาทในละครเรื่อง “The Mystic Nine”

ที่มา : <http://tofupopradio.becteroradio.com/news/27221>



ภาพที่ 22 บทบาทตัวนางจิว จากเรื่อง “The Mystic Nine” ตอน “The Lost Tomb”

ที่มา : <http://www.exodicted.net/2016/07/trans-160704-lays-studio-weibo-update.html>

และในปี ค.ศ.2018 ภาพยนตร์ที่สร้างชื่อเสียงให้กับจางอี้ซิงอีกหนึ่งเรื่อง คือ “The Island” กำกับและเขียนบทโดย “ฮวัง ป้อ” (พี่ชายที่สนิทในวงการของอี้ซิง) ในเรื่องนี้จางอี้ซิงเป็นนักแสดงนำ ซึ่งพลิกบทบาทเป็นอย่างมาก เพราะเรื่องนี้จางอี้ซิงจะรับบทเป็นผู้ชายที่มีภาพลักษณ์เซอร์ ๆ (ปล่อยเนื้อปล่อยตัว ชอบใส่เสื้อผ้าเก่า ๆ และเป็นหนุ่มเนิร์ด (คนที่มีระดับสติปัญญาสูงกว่าคนทั่วไป) โดยภาพยนตร์เรื่องนี้สามารถทำรายได้ในประเทศจีนวันแรกได้ถึง 150 ล้านบาท หรือประมาณ 750



ล้านบาทไทย และมีรายได้รวมทั้งหมด 1,350 ล้านหยวน หรือประมาณ 6,750 ล้านบาทไทย ซึ่ง จางอี้ซิงและสวี ป้อ ได้เข้าร่วมงาน Busan International Film Festival ในการโปรโมทภาพยนตร์ เรื่อง “The Island” นับเป็นครั้งแรกที่จางอี้ซิงได้ออกงานในประเทศเกาหลี หลังจากเกิดข้อพิพาท ระหว่างจีนและเกาหลีได้นั่นเอง



ภาพที่ 23 โปสเตอร์ภาพยนตร์เรื่อง “The Island”

ที่มา : [https://aminoapps.com/c/exo-l/page/blog/the-island/lXw5\\_el8UQu3Y7njWRe0eaw8rR5VWovDDe](https://aminoapps.com/c/exo-l/page/blog/the-island/lXw5_el8UQu3Y7njWRe0eaw8rR5VWovDDe)

จากผลงานการแสดงภาพยนตร์ และละครโทรทัศน์ ทำให้จางอี้ซิงได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้น และได้รับรางวัลทางการแสดงจากหลากหลายภาพยนตร์ ไม่ว่าจะเป็นผลงานที่รับบทบาทเป็น นักแสดงสมทบ หรือนักแสดงนำ แบ่งได้ดังนี้

#### ตารางที่ 6 รางวัลที่จางอี้ซิงได้รับจากผลงานทางการแสดง

ปี	งานประกาศรางวัล	รางวัลที่ได้รับ	ผลงานที่เข้าชิง
2016	4th China Britain Film Festival	Best Supporting Actor (นักแสดงสมทบชายยอดเยี่ยม)	Ex-Files 2: The Backup Strikes Back
2017	2nd China Television Drama Quality Ceremony	Best All-Rounded Artist (นักแสดงที่มีความสามารถรอบด้าน)	The Mystic Nine

2018	CCTV Flowers in the May Gala	Outstanding Youth Actor Award (รางวัลนักแสดงหนุ่มยอดเยี่ยม)	ไม่ระบุ
2018	Guangzhou College Students Film Festival	Most Popular Supporting Actor Among College Students (นักแสดงสมทบชายยอดเยี่ยม)	The Island



ภาพที่ 24 จางอี้ซิงได้รับรางวัล Best All-Rounded Artist จากงานประกาศรางวัล 2nd China Television Drama Quality Ceremony

ที่มา : <http://twitter.com/koonliew029/status/841694216107450368>

ในด้านรายการโทรทัศน์ รายการ “Idol Producer” ถือเป็นรายการที่นำเด็กเทรนจากแต่ละค่าย จำนวน 100 คน มาแข่งขันกัน เพื่อค้นหาศิลปินบอยแบนด์กลุ่มใหม่ที่จะเดบิวต์ในประเทศจีน โดยใช้การโหวตจากผู้ชมที่บ้านและผู้ชมในห้องส่ง จนได้ศิลปินกลุ่มใหม่ในชื่อ “Nine Percent” ซึ่งมีจำนวนสมาชิกทั้งหมด 9 คน ในรายการนี้ จางอี้ซิงรับหน้าที่เป็นพิธีกรหลัก ตัวแทนโปรดิิวเซอร์

แห่งชาติ และโค้ชในการช่วยสอนเด็กฝึกในแต่ละสัปดาห์ให้พวกเขาแสดงผ่านไปได้อย่างดี รายการนี้ถือว่าประสบความสำเร็จ เพราะในสัปดาห์แรกของการออกอากาศ มีผู้เข้าชมมากกว่า 100 ล้านวิว ผ่านการรับชมทาง IQIYI (เป็น 1 ในเว็บไซต์ชมนิโอดีขนาดใหญ่ของประเทศจีน) และจางอี้ซิงได้นำเด็กฝึกบางส่วนไปออกรายการ “Happy Camp” (รายการวาไรตี้ที่มีชื่อเสียงของจีน) ในวันที่ 3 กุมภาพันธ์ ค.ศ. 2018 เป็นรายการโชว์ที่ได้เรตติ้งสูงที่สุดของประเทศจีน โดยในการโหวตผู้ที่จะมา เดบิวต์เป็นศิลปินบอยแบนด์กลุ่มใหม่ของจีน มีจำนวนโหวตมากกว่า 100 ล้านโหวตใน 12 วัน ซึ่งมีแฟนคลับเปิดเผยจำนวนเงินที่ใช้โหวตในรอบสุดท้าย คือ 5 แสนหยวน หรือประมาณ 2,500,000 บาทไทย ซึ่งถือเป็นจำนวนเงินที่เยอะมาก

รายการ “Idol Producer” เป็นรายการที่มีรูปแบบคล้ายคลึงกับรายการ “Produce 101” ของประเทศเกาหลีใต้ แต่ซีซั่นแรกยังไม่มีการซื้อลิขสิทธิ์จาก Mnet (บริษัทที่ผลิตรายการ Produce 101) อย่างเป็นทางการ จนกระทั่งซีซั่นที่สอง ถึงมีการซื้อลิขสิทธิ์ รายการ “Idol Producer” เป็นรายการที่เน้นพิธีกรหลัก หรือที่เด็กฝึกในรายการเรียก “จางพีดี” ซึ่งไม่ได้มีหน้าที่แค่ประกาศผู้ผ่านเข้ารอบเท่านั้น แต่ยังรวมไปถึงการให้คำแนะนำเด็กฝึก สอนทักษะด้านการเต้น การร้องเพลง นอกจากนี้แล้วยังให้เงินอั่งเปา และซื้ออาหารเลี้ยงเด็กฝึกอีกด้วย ซึ่งแตกต่างกับรายการ “Produce 101” ของเกาหลีใต้ เด็กฝึกจะได้รับการฝึกซ้อม และคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญทางด้านต่าง ๆ มากกว่าพิธีกรหลัก



ภาพที่ 25 จางอี้ซิงร่วมกับเด็กฝึกทั้ง 100 คน ในรายการ “Idol Producer”

ที่มา : <https://medium.com/@pandaily/idol-producer-over-100-million-votes-casted-for-chinas-next-boy-group-953b772b675c>

จากข้อมูลดังกล่าวมานั้น จะเห็นได้ว่าจางอึ้งซิงประสบความสำเร็จโดยเริ่มจากฐานแฟนคลับในประเทศเกาหลีใต้และจีน จากการเดบิวต์ในวง EXO-M ของบริษัท SM Entertainment หลังจากนั้นพอเริ่มทำงานเดี่ยวในประเทศจีนอย่างเต็มตัว จางอึ้งซิงจึงเริ่มเป็นที่รู้จักในหมู่คนทั่วไปมากยิ่งขึ้น จากการเล่นละคร ภาพยนตร์ และการเป็นทูตวัฒนธรรมหูหนาน ตั้งแต่ปี ค.ศ.2016-2018 ในการช่วยเหลือเด็ก คนชรา และบุคคลด้อยโอกาส หลังจากนั้นในปี ค.ศ.2018 ถือเป็นความสำเร็จอีกก้าวของจางอึ้งซิงในระดับนานาชาติ จากการเข้าร่วมงาน Grammy Awards ในฐานะ Music Ambassador แสดงคอนเสิร์ตกับ Alan Walker ในเทศกาลดนตรี Lollapalooza ที่ชิคาโก ประเทศสหรัฐอเมริกา และการให้สัมภาษณ์ในรายการบิลบอร์ด โดยใช้ภาษาอังกฤษเป็นตัวสื่อสารกับแฟนคลับ ทำให้จางอึ้งซิงเป็นที่รู้จักในฝั่งตะวันตกมากยิ่งขึ้นอีกด้วย

## บทที่ 5

### ปัจจัยที่ทำให้จางอู้ซิงประสบความสำเร็จ

การที่ศิลปินคนหนึ่งจะประสบความสำเร็จในวงการบันเทิงได้ มีหลากหลายปัจจัย ซึ่งจางอู้ซิง เป็น 1 ในศิลปินเหล่านั้น โดยมีปัจจัยที่ทำให้ประสบความสำเร็จ ดังนี้

#### 5.1 การดูแลรักษาแฟนคลับ

ในช่วงแรกนั้น จางอู้ซิงเคยเข้าร่วมรายการ Star Collage ซึ่งมีแฟนคลับจำนวนหนึ่งสร้างเว็บไซต์ให้กับเขา แต่ในตอนนั้นมีแฟนคลับเพียงแค่ 50 คน จากนั้นจึงมีแฟนคลับเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ ซึ่งมากจากการไปเป็นทรนนี่ที่เกาหลี แฟนคลับที่เคยสนับสนุนเขาก็ยังสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นที่รู้จักกันในชื่อว่า “บ้านชิงปาร์ค” และคอยให้กำลังใจกับจางอู้ซิงเสมอมา เห็นได้จากบทประพันธ์ในหนังสือ 《而立·24》 ที่จางอู้ซิงเป็นคนเขียนขึ้นมาด้วยตัวเองว่า “4 ปีที่ผมเป็นเด็กฝึกที่เกาหลี บางคืนผมก็เผลอนอนหลับไปบนพื้นสตูดิโอฝึก พอตื่นมาในเช้าของอีกวันและรู้อย่างยังมีแฟน ๆ รอผมอยู่ด้านนอกบริษัท รออยู่ทั้งคืนเพียงเพื่อให้ได้เห็นผมเดินไปและกลับออกมาจากการฝึก แม้จะแค่มื้อกินนาก็”<sup>14</sup> หลังจากนั้นเมื่อเดบิวต์ในวง EXO-M จางอู้ซิงไม่ได้มีแฟนคลับแค่ในประเทศจีนเพียงเท่านั้น แต่ยังมีแฟนคลับในหลายประเทศทั่วโลก จากการที่ทวิตเตอร์คอนเสิร์ตตามประเทศต่าง ๆ ส่งผลให้จำนวนแฟนคลับ และความนิยมเพิ่มสูงขึ้นดังเช่นในปัจจุบัน

<sup>14</sup> @BUBBLETEAHOLIC, [TRANS] หนังสือของอู้ซิง 而立·24 ‘ถึงพวกคุณที่รักผม’, <https://twitter.com/BUBBLETEAHOLIC/status/646887264975462400>



ภาพที่ 26 Weibo ของจางอี้ซิง

ที่มา : <https://www.weibo.com/u/2706896955>



ภาพที่ 27 Instagram ของจางอี้ซิง

ที่มา : <https://www.instagram.com/zyxzjs/?hl=th>

อีกทั้ง จางอี้ซิงยังไม่เคยมีประวัติเรื่องการมีแฟนมาก่อนตั้งแต่เดบิวต์เป็นศิลปินมา ในสายตาคนนอกแล้วนั้นอาจจะมองเพียงว่าศิลปินก็เป็นบุคคลธรรมดาคนหนึ่งที่มีความรักได้ แต่ในสายตาของแฟนคลับ ศิลปินอาจจะเป็นโลกทั้งใบของเขา ซึ่งเมื่อถึงเวลาเราไม่อาจไปบังคับตัวบุคคลให้ทำตามใจเราปรารถนา แต่จางอี้ซิงกลับเลือกที่จะมองแฟนคลับของเขาเป็นอันดับแรกอยู่เสมอ ทุกสิ่งทุกอย่างต้องทำให้กระจ่าง ไม่ใช่แค่เพื่อตัวเอง แต่เพื่อแฟนคลับด้วย ดังในบทสัมภาษณ์ในนิตยสาร COSMOPOLITAN 2016 ที่ว่า “ถ้าวันหนึ่งมีความรักขึ้นมาจะเปิดเผยไหม?” “คงไม่หรอกครับ ผมยังต้องมีความรับผิดชอบ(ต่อความรู้สึก)ของแฟนคลับอยู่<sup>15</sup>


ในช่วงวันวาเลนไทน์ปี ค.ศ. 2019 จางอี้ซิงได้แจกเงินอั่งเปาวันวาเลนไทน์ให้กับแฟนคลับ 520 คน เป็นจำนวนเงินคนละ 1,314 หยวน หรือประมาณ 6,570 บาทไทย โดยสุ่มผู้โชคดีจากแอปพลิเคชัน Weibo และขอให้ทุกคนมีความสุขในวันวาเลนไทน์ ซึ่งตัวเลขที่กล่าวมานั้นมีความหมายในประเทศจีน เลข 520 หมายถึง ฉันรักคุณ และ 1314 หมายถึง ตลอดชีวิต

ในส่วนของการเอาใจใส่แฟนคลับต่างประเทศนั้น จางอี้ซิงก็ทำได้เป็นอย่างดีเช่นเดียวกัน ดังในกรณีแฟนคลับชาวไทยที่ทราบข่าวว่าจางอี้ซิงเดินทางมาพญา จึงเชิญชวนมาทานอาหารที่ร้านอาหารของตนผ่านทางสื่อ Weibo จางอี้ซิงจึงเดินทางมาซื้ออาหาร พร้อมฝากจดหมายให้กำลังที่สนับสนุนเขามาอย่างยาวนาน เป็นเหตุการณ์ที่ทำให้แฟนคลับชาวไทยรู้สึกยินดีเป็นอย่างยิ่ง ที่จางอี้ซิงเอาใจใส่แฟนคลับไม่เปลี่ยนแปลง และเน้นย้ำให้อี้ซิงรู้ว่ายังมีแฟนคลับชาวไทยที่คอยสนับสนุนผลงานของเขาอยู่เสมอ



ภาพที่ 28 จางอี้ซิงอัฟโหลตรูปอาหารที่ซื้อจากร้านอาหารของแฟนคลับชาวไทย

ที่มา : รูปจากสตูดิโอของอี้ซิง

<sup>15</sup> Lay Exo Thailand Fanpage, [TRANS] ★ อี้ซิงสัมภาษณ์ Cosmo  ||แปลบางส่วน||,

<https://www.facebook.com/611492218946051/photos/a.612115865550353/1050395941722341/?type=1&theater>

จากที่กล่าวมาข้างต้น จะเห็นได้ว่าจางอี้ซิงเป็นศิลปินคนหนึ่งที่ใส่ใจแฟนคลับของเขาเป็นอย่างมาก ไม่ว่าจะเป็นแฟนคลับประเทศไหนก็ตาม เพราะอี้ซิงมีความรู้สึกอยู่เสมอว่า ‘ถ้าไม่มีแฟนคลับคอยสนับสนุน ก็คงไม่มีจางอี้ซิงดังเช่นทุกวันนี้’<sup>16</sup> และเขาจึงพยายามมุ่งมั่นที่จะทำอัลบั้มออกมาใหม่ๆ แต่งเพลงให้กับแฟนคลับ เพื่อขอบคุณที่คอยสนับสนุนเขาตลอดมา จางอี้ซิงมีความมุ่งมั่นพยายามที่ทำให้ผลงานของตัวเองออกมาให้ดี และรักษาสัญญาที่ให้กับแฟนคลับอยู่เสมอ เช่น แฟนคลับอยากให้จางอี้ซิงจัดทัวร์คอนเสิร์ตของตัวเอง ซึ่งเขาได้ให้สัมภาษณ์แล้วว่า ปี ค.ศ.2019 นี้ จะมีคอนเสิร์ตเกิดขึ้นอย่างแน่นอน

## 5.2 การพัฒนาตนเอง

จางอี้ซิงถูกวางตัวให้เป็นนักเต้นหลัก (Main Dance) ของวง EXO-M ดังนั้นเขาจึงต้องซ้อมอย่างหนักในทุกวัน เพื่อให้ทำเต้นออกมาสมบูรณ์แบบมากที่สุด แม้จะต้องแลกมาซึ่งความเจ็บปวดของร่างกายตนเอง แต่จางอี้ซิงก็ไม่ยอมแพ้ เห็นได้จากบทสัมภาษณ์ของ Music Business ที่ว่า “ในช่วงก่อนหน้าเดบิวท์ 1 เดือน เพราะการซ้อมอย่างหนักหน่วง จึงทำจางอี้ซิงได้รับบาดเจ็บที่หลัง จากการที่เส้นประสาทถูกกดทับโดยตรง ต้องนอนพักรักษาตัวอยู่บนเตียงตลอดเวลา ทำให้เกือบจะไม่ได้เดบิวท์ร่วมกับสมาชิกคนอื่น ๆ สุดท้ายจางอี้ซิงเลือกใช้วิธีฉีดสเตียรอยด์ (บรรเทาอาการปวด) เพื่อให้สามารถเต้นได้ต่อไป<sup>17</sup>

### 5.2.1 ด้านการร้องเพลง

ในด้านการร้องเพลง จางอี้ซิงก็ทำมันได้ดีเช่นเดียวกัน แม้ว่าในวง EXO-M จะถูกวางตัวเป็นนักร้องเสริม แต่จางอี้ซิงก็มีโทนเสียงที่ไพเราะ ทำให้ส่งเสริมให้เพลงน่าฟังมากยิ่งขึ้นด้วย ศักยภาพด้านการร้องแฟนคลับหรือบุคคลภายนอกสามารถเห็นได้ชัดเจนจากอัลบั้มเดี่ยวของเขา หรือแม้กระทั่งงานสำคัญของจีนที่จางอี้ซิงได้รับเชิญให้เข้าร่วม ไม่ว่าจะเป็นงานกาล่าตรุษจีน ที่ร่วมแสดงกับศิลปินที่มีชื่อเสียงอีกหลายท่าน หรืองานคอนเสิร์ตการกุศลของรายการ Go Fighting ที่จางอี้ซิงเป็นพิธีกรหลัก เป็นต้น นอกจากนั้นแล้ว อัลบั้มเดี่ยวของเขา จางอี้ซิงยังเป็นคนจัดการ (produce) เองเกือบทั้งหมด และยังสามารถนำศักยภาพส่วนนี้มาถ่ายทอดต่อให้กับรุ่นน้องได้อีกด้วย

<sup>16</sup> Lay Exo Thailand Fanpage, [TRANS] Yixing's weibo update (แปลฉบับเต็ม ♥), <https://www.facebook.com/611492218946051/photos/a.612115865550353/1110758529019415/?type=3&theater>

<sup>17</sup> @Chuchouxing, บทสัมภาษณ์จาก Music Business, <https://twitter.com/Chuchouxing/status/1092272731603664896>





ภาพที่ 29 งานกาล่าตรุษจีนปี 2019 ซึ่งจางอี้ซิงร่วมแสดงกับศิลปินอีกหลายท่าน

ที่มา : <https://radiichina.com/spring-festival-gala-2019-more-idols-fewer-foreigners-and-no-pigs/>

### 5.2.2 ด้านการแสดง

ในด้านการแสดง จางอี้ซิงเคยร่วมแสดงละครโทรทัศน์ของประเทศจีน ตั้งแต่อายุ 6 ขวบ แม้จะเป็นวัยเด็ก แต่ก็ทำให้เห็นถึงความสามารถทางด้านการแสดงของเขา จนกระทั่งเริ่มทำงานเดี่ยวในประเทศจีน จางอี้ซิงก็มีผลงานทางด้านการแสดงที่หลากหลาย ถึงแม้ว่าจะเริ่มจากการเป็นนักแสดงสมทบที่คนอาจจะยังไม่ค่อยรู้จักนัก แต่จางอี้ซิงไม่หยุดที่จะพัฒนาตนเอง ทำให้เขาได้รับโอกาสในการแสดงที่สูงขึ้น จากการเป็นนักแสดงนำ และบทบาทนั้นทำให้เขาเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้นนั่นเอง โดยจากบทสัมภาษณ์ทางนิตยสาร Esquire Magazine 2018 จางอี้ซิงได้กล่าวไว้ว่า “แน่นอนว่าจากนักร้องสู่นักแสดง ผลงานของผมจะทำให้ทุกคนคิดว่าผมก็เป็นนักแสดงได้หรือเปล่า เขาก็แสดงได้ และนั่นก็เป็นสิ่งที่ทุกคนคิดเห็น ผมไม่อยากทำให้คนที่ผมรักต้องผิดหวัง ผมอยากจะบอกกับคนอื่น ๆ ว่าจางอี้ซิงทำทุกอย่างได้ ถ้าขยันและพยายามนะ ไม่ใช่แค่ผลงานชิ้นนี้ ผมตั้งใจทำทุกอย่างอย่างเคร่งครัด”<sup>18</sup>

<sup>18</sup> @mc0n, 180807 ESQUIRE Magazine, <https://twitter.com/mc0n/status/1026771583006736384>

### 5.2.3 ด้านภาษา

ในด้านภาษา จางอึซิงเริ่มจากการพูดภาษาจีนเพราะเป็นภาษาแม่ของตัวเอง หลังจากผ่านการอดิชั่นเป็นเทรนนี่<sup>19</sup> ที่บริษัท SM Entertainment ในประเทศเกาหลีใต้ จางอึซิงจึงได้เรียนภาษาเกาหลีเป็นภาษาที่ 2 เพื่อสามารถโต้ตอบกับแฟนคลับได้ และมีการเรียนรู้ภาษาที่หลากหลายจากการไปทัวร์คอนเสิร์ตตามประเทศต่าง ๆ แม้ว่าจะได้แค่คำพื้นฐานเล็กน้อย แต่ก็นับได้ว่าเป็นความมุ่งมั่นที่จะมีปฏิสัมพันธ์ที่ดีงามกับแฟนคลับเช่นเดียวกัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในปี ค.ศ.2018 ภาษาอังกฤษของจางอึซิงพัฒนาไปจากเดิมเป็นอย่างมาก เพราะในปีนั้นจางอึซิงได้เดบิวต์เป็นศิลปินเดี่ยวที่อเมริกา และขึ้นคอนเสิร์ตร่วมกับ Alan Walker อีกทั้งได้ไปออกสัมภาษณ์ในรายการต่าง ๆ ของอเมริกา โดยใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารตลอดเวลา



ภาพที่ 30 จางอึซิงแสดงคอนเสิร์ตร่วมกับ Alan Walker

ที่มา : <https://www.allkpop.com/article/2018/08/exo-lay-performs-with-dj-alan-walker-at-the-2018-lollapalooza-in-chicago>

ในด้านการพัฒนาตนเองที่กล่าวมานั้น ทำให้เห็นถึงความมุ่งมั่น ขยัน พยายาม พากเพียรของจางอึซิงเป็นอย่างยิ่ง ที่ไม่ได้ทำแค่พัฒนาตนเองเท่านั้น แต่ยังเพื่อตอบแทนแฟนคลับที่ยังคอยสนับสนุนเขาตลอดมา แม้ว่าจะเริ่มจากจุดเล็ก ๆ ที่บุคคลภายนอกอาจจะมองไม่เห็น แต่จางอึซิงก็

<sup>19</sup> เทรนนี่ (Trainee) คือ ผู้ที่ได้รับการฝึกฝนทักษะทางด้านต่าง ๆ และมีโอกาสได้รับเลือกให้เป็นศิลปินในบริษัทได้

พัฒนาตนเองจนนับได้ว่าเป็นศิลปินอันดับต้น ๆ ของประเทศจีน และเป็นที่รู้จักในหลายประเทศทั่วโลกอีกด้วย

### 5.3 การบริหารจัดการ

จางอ้อซิง เป็น 1 ในสมาชิกวง EXO และเป็นศิลปินกลุ่มในบริษัทเอสเอ็ม เอ็นเตอร์เทนเมนต์ (SM Entertainment) บริษัทค่ายเพลงจากประเทศเกาหลีใต้ โดยภายในบริษัทมีศิลปินทั้งบอยแบนด์ (Boy band) เกิร์ลกรุ๊ป (Girl group) และศิลปินเดี่ยว ซึ่งมีหลากหลาย สัญชาติ ไม่ว่าจะเป็นเกาหลีใต้ จีน ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา เป็นต้น โดยส่วนมากสมาชิกในวงส่วนใหญ่ จะมีชาวจีนอยู่ด้วย เพราะบริษัทต้องการตลาดในประเทศจีน เพราะเป็นประเทศที่สามารถทำรายได้ให้กับบริษัทได้เป็นอย่างดี

แต่ทว่า บริษัทมีการบริหารจัดการในเรื่องของศิลปินต่างชาติไม่ดีเท่าที่ควร ทำให้ศิลปินยกเลิกสัญญากับทางบริษัท และกลับไปทำงานที่ประเทศจีน ซึ่งเป็นประเทศบ้านเกิดของตนเอง ศิลปินคนแรก คือ หานเกิง หรือ ฮันเกิง (อดีตสมาชิกวง Super Junior) ซึ่งเป็นคนจีนคนแรกที่เดบิวต์ในเกาหลีใต้อย่างเป็นทางการ แต่หลังจากนั้น 5 ปี เขาตัดสินใจยกเลิกสัญญากับบริษัทต้นสังกัด เนื่องจากไม่ได้รับความเป็นธรรมในด้านสัญญาหลายเรื่อง ไม่ว่าจะเป็นระยะเวลาสัญญาที่ยาวนานถึง 13 ปี สุขภาพที่แย่ลงจากตารางงานที่มีจำนวนมาก จำกัดในการทำงานของศิลปิน (เลือกงานให้ศิลปินเอง) แต่ทว่าหลังจากหานเกิงยกเลิกสัญญากับบริษัท กฎหมายเกี่ยวกับศิลปินชาวต่างชาติได้เปลี่ยนไปในทิศทางที่ดีขึ้น เช่น การลดระยะเวลาของสัญญาจาก 13 ปี เป็น 7 ปี เป็นต้น (siamzone, 2552)

ในปี ค.ศ. 2014 – 2015 จากเหตุการณ์ที่มีสมาชิกชาวจีนที่ถอนตัวออกจากวงไป คือ คริส ลู่หาน เทา ทำให้เห็นถึงการบริหารจัดการที่ไม่ดีเท่าที่ควรของบริษัท SM Entertainment กับศิลปินต่างชาติอีกครั้งหนึ่ง โดยสัญญาที่ไม่ธรรมมีความคล้ายคลึงกับอดีตสมาชิกวงพีฮานเกิง ได้แก่ รายได้ที่ไม่เป็นธรรมระหว่างสมาชิกชาวจีนและชาวเกาหลี สุขภาพที่ไม่ได้รับการดูแลจากบริษัท การจำกัดการทำงาน of ศิลปิน เป็นต้น ทำให้สมาชิกชาวจีนทั้ง 3 คนตัดสินใจยกเลิกสัญญากับทางบริษัท จางอ้อซิง จึงกลายเป็นสมาชิกชาวจีนเพียงคนเดียวในวง EXO โดยในปี ค.ศ. 2015 ทางบริษัท SM Entertainment ได้จัดตั้งสตูดิโอเดี่ยวเพื่อสนับสนุนจางอ้อซิงในการทำกิจกรรมในประเทศจีน โดยสามารถดำเนินงานต่าง ๆ ของตัวเอง พร้อมกับทำงานร่วมกับสมาชิกวงได้ แต่ยังมีข้อจำกัดบางอย่าง คือ งานทุกอย่างจะต้องผ่านการพิจารณาจากบริษัทก่อนเสมอ ไม่สามารถตัดสินใจเองได้ โดยจางอ้อซิง ได้กล่าวไว้ว่า “ผมจะใช้ทรัพยากรที่ผมมีในประเทศจีนช่วยผลักดันบริษัท Sm Entertainment ให้เติบโตได้อย่างสะดวก รวมถึงการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมระหว่างเกาหลีกับจีน และพัฒนาเรื่องต่าง ๆ ให้ดีขึ้น นอกจากนี้ การก่อตั้งสตูดิโอครั้งนี้ จะช่วยเป็นรากฐานการทำงานในอนาคตของศิลปินที่จะทำให้มีจิตวิญญาณอยู่กับสัญญาอย่างมั่นคง ผมจะทำงานร่วมกับบริษัทเพื่อเริ่มจิตวิญญาณในการอยู่ในสัญญาอย่างมั่นคง” (Popcornfor2.com, 2015)



แต่ในขณะที่เวสต์สตูดิโอของจางอี้ซิงในประเทศจีน ทำหน้าที่ดูแลศิลปินได้เป็นอย่างดี ไม่ว่าจะเป็น ดำเนินการตามกฎหมายต่อคนที่ทำลายชื่อเสียงของเขา และครอบครัวผ่านตัวแทนกฎหมายในจีน โดยไม่มีการยอมความใด ๆ ทั้งสิ้น และคอยอัปเดตข่าวสาร ดูผลงานอี้ซิงในขณะที่ทำกิจกรรมเดี่ยวทั้งในและนอกประเทศจีน และเนื่องจากตอนนี้ที่เกาหลีใต้กับจีนยังมีความขัดแย้งกันอยู่ ทำให้สตูดิโอยิ่งมีส่วนสำคัญมากยิ่งขึ้น เพราะบริษัท SM Entertainment ยังสามารถใช้ช่องทางนี้ในการควบคุมดูแลงานของจางอี้ซิง เพื่อให้เป็นไปอย่างราบรื่น

← ภาพที่ 31 รูปอัปเดตผลงานของอี้ซิงจากทาง Weibo สตูดิโอ

ที่มา : [https://www.weibo.com/u/5582937157?profile\\_ftype=1&is\\_all=1](https://www.weibo.com/u/5582937157?profile_ftype=1&is_all=1)

ในส่วนของผู้จัดการส่วนตัวของจางอี้ซิงนั้น ตอนที่ทำงานร่วมกับวง EXO ทุกคนจะมีผู้จัดการคนเดียวกัน แต่เมื่อเริ่มทำกิจกรรมเดี่ยวในประเทศจีน ทางบริษัทจึงต้องจัดหาผู้จัดการส่วนตัว เพื่อคอยดูแลความเรียบร้อยให้กับศิลปินด้วย และเมื่อจางอี้ซิงกลับมาเกาหลีใต้ ผู้จัดการ EXO (คิมยงมิน) ก็เป็นคนคอยดูแลจางอี้ซิงตลอด ตั้งแต่มารับที่สนามบิน เห็นได้ถึงความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างตัวศิลปินกับผู้จัดการ แม้ว่าอาจจะไม่ได้พบกันมานานก็ตาม

## 5.4 ค่านิยมหรือวัฒนธรรมแบบคนจีน

ค่านิยมหรือวัฒนธรรมแบบคนจีนถูกปลูกฝังมาตั้งแต่สมัยโบราณ ไม่ว่าจะเป็นแนวคิดแบบขงจื้อ การมองผู้ชายเป็นใหญ่ รวมทั้งนโยบายลูกคนเดียวยังส่งผลให้คนจีนต้องการลูกชายมากกว่าลูกสาว เพื่อสืบสกุลต่อไป แต่ในสมัยปัจจุบันค่านิยมบางส่วนได้เลือนหายไปแล้ว เพราะผู้คนมีการศึกษา และวัฒนธรรมตะวันตกได้เผยแพร่เข้ามาสู่ประเทศจีนมากขึ้น

### 5.4.1 ด้านความซื่อสัตย์

จางอี้ซิงถือเป็น 1 ในผู้ชายที่ยังคงรักษาค่านิยมแบบคนจีนได้เป็นอย่างดี ไม่ว่าจะเป็น ความซื่อสัตย์ จางอี้ซิงมักจะเน้นย้ำ และแสดงผ่านการกระทำของตัวเองอยู่เสมอว่าเขาเป็นผู้ชายคนหนึ่งที่มีความซื่อสัตย์เป็นอย่างมาก ไม่ว่าจะเป็นซื่อสัตย์ต่อครอบครัว ซื่อสัตย์ต่อวง ซื่อสัตย์ในอาชีพ หรือซื่อสัตย์ต่อแฟนคลับ เช่น จางอี้ซิงเคยพูดไว้ว่าจะไม่ออกจากวงตามสมาชิกอีก 3 คนแน่นอน ไม่ว่าจะเป็นเจอความกดดันจากการถูกสัมภาษณ์ หรือคำพูดที่ทำลายชื่อเสียงของเขา จางอี้ซิงก็แสดงให้เห็นว่าเขายังคงรักษาสัญญาที่เคยให้ไว้อยู่เสมอ หรือแม้กระทั่งในสายงานของตัวเอง เมื่อครั้งที่จางอี้ซิงเป็น

พรีเซ็นเตอร์ให้กับ KFC เขาจะไม่ยอมรับประทานสินค้าที่คล้ายคลึงกับงานที่ตัวเองได้รับ เช่น แมคโดนัลด์เป็นเด็ดขาด ตามที่จางอี้ซิงเคยให้สัมภาษณ์ในรายการ 新娱乐 ว่า “ผมคิดว่าความซื่อสัตย์นั้นเป็นสิ่งที่แมนที่สุดในตัวของผมแล้วครับ”<sup>20</sup>



ภาพที่ 32 รูปขณะที่จางอี้ซิงไปซื้อ KFC ที่ตัวเขาเองเป็นพรีเซ็นเตอร์

ที่มา : <https://www.wowkeren.com/berita/tampil/00064586.html>

<sup>20</sup> @BUBBLETEAHOLIC, [TRANS] 新娱乐 interview,

<https://twitter.com/BUBBLETEAHOLIC/status/608664666458329088?s=19&fbclid=IwAR0ejpchdbfu5FGfF97My9V45WbT6erDXeb7FWB7oPq7IcOdtbCeVBypluo>



### 5.4.2 การโค้งคำนับ

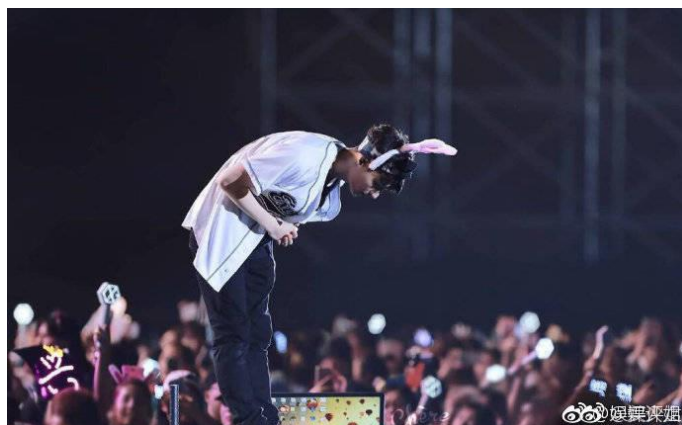
การโค้งคำนับ เป็นอีกสิ่งหนึ่งที่คนจีนให้ความสำคัญมาก ผู้ที่อายุน้อยกว่าต้องทำความเคารพ ผู้อาวุโสกว่าอยู่เสมอ ดังนั้น สิ่งหนึ่งที่แฟนคลับหรือบุคคลภายนอกจะเห็นอยู่เสมอ คือการที่จางอี้ซิง มักจะโค้งคำนับให้กับรุ่นพี่ในวงการ ทีมงานที่คอยดูแลงาน หรือแม้กระทั่งแฟนคลับเองก็ตาม เพราะถือว่าแฟนคลับเป็นผู้อยู่เบื้องหลังของการประสบความสำเร็จ หรือแม้กระทั่งในงานประกาศรางวัล 2<sup>nd</sup> Tencent Video Star Awards หลังจากจางอี้ซิงขึ้นรับรางวัล Album of the Year เป็นที่เรียบร้อย เขาได้ก้มโค้งจนหน้าชิดกับเวทีด้วยความขอบคุณสำหรับรางวัลที่มอบให้เขาขึ้น แสดงถึงการให้ความเคารพ และให้เกียรติ ตามค่านิยมแบบคนจีนอยู่เสมอมา



ภาพที่ 33 จางอี้ซิงก้มขอบคุณแฟนคลับที่ได้รับรางวัล Album of the Year

ที่มา : <https://twitter.com/layshands/status/937303527910793221>

อีกทั้ง ในรายการ Idol Producer ช่วงที่ให้จางอี้ซิงแสดงเพลงร่วมกับเด็กฝึก เขาก็ให้เด็กฝึกขอบคุณทีมงานทุกท่าน ไม่ว่าจะเป็นตากล้อง หรือช่างไฟ เพราะถือว่าพวกเขาเหล่านั้นเป็นผู้เสียสละ ช่วยให้การทำงานราบรื่น เพราะนี่คือคุณธรรมของประเทศจีนดั้งเดิมที่ต้องปฏิบัติและรักษาไว้ และเด็กฝึกต้องการเป็นแบบจางอี้ซิง และมีจางอี้ซิงเป็นคนที่ควรยึดถือและปฏิบัติตาม



ภาพที่ 34 การแสดงคอนเสิร์ต Exo from Exoplanet #1 – The Lost Planet (ซึ่งเป็นคอนเสิร์ตครั้งแรกของวง EXO จะเห็นได้จากภาพว่า อี้ซิงกำลังโค้งคำนับให้กับแฟนคลับที่มาดูคอนเสิร์ต เพื่อขอบคุณสำหรับการสนับสนุนในตัวเขาและวง)

ที่มา : <https://kknews.cc/zh-cn/entertainment/q49bjjr.html>

อีกทั้งภายในงานประกาศ Tencent Star Awards หลังจากได้รับรางวัล จางอี้ซิงได้คุกเข่าทั้ง 2 ข้างบนเวที และก้มศีรษะติดกับพื้น ซึ่งคนจีนจะทำกับพ่อแม่ และบรรพบุรุษเท่านั้น เพราะเป็นเกียรติสูงสุด ดังนั้นการที่จางอี้ซิงคุกเข่า หมายถึงการขอบคุณเวทีที่สร้างเขามาเหมือนกับพ่อแม่ที่ให้อชีวิต



ภาพที่ 35 จางอี้ซิงก้มหัวชิดเวทีเพื่อขอบคุณที่ได้รับรางวัล

ที่มา : [https://zhuanlan.zhihu.com/p/31719370?from\\_voters\\_page=true](https://zhuanlan.zhihu.com/p/31719370?from_voters_page=true)

## 5.5 ค่านิยมที่ปรากฏในเนื้อร้อง

เพลงส่วนใหญ่จากอ็ซิงเป็นคนแต่ง และเรียบเรียงขึ้นเอง และเนื้อเพลงส่วนมากอาจจะมาจากประสบการณ์ของเขา หรือสิ่งที่เขาพบเจอในทุกวัน ซึ่งจะแบ่งเป็น 2 หัวข้อใหญ่ ดังนี้

### 5.5.1 ด้านความรัก

ในหลายอัลบั้มจะมีเพลงที่เกี่ยวข้องกับความรัก ไม่ว่าจะเป็น ความรักที่สมหวังหรือไม่สมหวัง แต่ก็มี ความหวังที่จะให้คนที่รักอยู่กับเราตลอดเวลา หรือแม้กระทั่งความรักจากแฟนคลับ เป็นความรักที่คนหนึ่งมอบให้กับอีกคนหนึ่งได้อย่างเต็มที่ คอยสนับสนุนผลงานในทุกเรื่อง และก็เดินไปข้างหน้าด้วยกันกับเขา ซึ่งจางอ็ซิงก็หวังว่าในอนาคตต่อไป แฟนคลับก็จะคงอยู่กับเขาเหมือนเดิม

#### ตัวอย่างเพลงที่เกี่ยวข้องกับความรัก

- 1) Lose Control จากอัลบั้ม Lose Control เนื้อเพลงจะกล่าวถึงความรักที่ไม่สมหวัง ไม่สามารถออกไปจากวังวนความรักเช่นนี้ได้
- 2) I Need U จากอัลบั้ม Lay 02 Sheep พูดถึงผู้หญิงว่า ถ้าคุณรักกับผม คุณจะกลายเป็นผู้หญิงที่โชคดีที่สุดในโลก และเพลงนี้เป็นเพลงที่จางอ็ซิงแต่งขึ้นเพื่อฉลองวันครบรอบแต่งงาน 50 ปีของคุณตาและคุณยายซึ่งเป็นบุคคลที่จางอ็ซิงรักและเคารพเป็นอย่างมาก

### 5.5.2 ด้านการให้กำลังใจ

จางอ็ซิงเป็นศิลปินคนหนึ่งที่มีความมุ่งมั่นในด้านการทำงาน แม้ว่าในบางครั้งจะเจอกับอุปสรรค เช่น ความกดดันจากการที่สมาชิกชาวจีนของวง EXO ยกเลิกสัญญา ทำให้จางอ็ซิงเป็นคนจีนเพียงคนเดียว หรือสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างจีนและเกาหลีใต้ ทำให้จางอ็ซิงไม่สามารถทำกิจกรรมร่วมกับวงได้ แต่จางอ็ซิงไม่คิดจะหยุดทำตามความฝันของตนเอง หรือยอมแพ้ต่ออุปสรรค จางอ็ซิงมีความฝันที่ต้องการเผยแพร่เพลง C-POP ให้คนทั่วโลกได้เห็น ซึ่งเขาก็ค่อย ๆ พัฒนาความสามารถ เห็นได้จากการเดบิวต์อัลบั้ม “NAMANANA” ที่สหรัฐอเมริกา และแสดงเทศกาลดนตรีที่นั่นร่วมกับ Alan Walker

#### ตัวอย่างเพลงที่เกี่ยวข้องกับการให้กำลังใจ

- 1) “NAMANANA” จากอัลบั้ม “NAMANANA” เป็นเพลงที่เกี่ยวข้องกับการไม่หยุดทำตามความฝันของตนเอง แม้จะมีอุปสรรคขัดขวาง แต่จะต้องผ่านไปให้ได้
- 2) “Mask” จากอัลบั้ม “Lay 02 Sheep” เป็นเพลงเกี่ยวกับการไม่ยอมแพ้ต่ออุปสรรคที่ผ่านเข้ามา คุณสามารถทำได้ ถ้าคุณตั้งใจมากพอ แม้ว่าจะต้องสวมหน้ากาก เพื่อให้คนอื่นไม่มองว่าคุณอ่อนแอก็ตาม



## บทที่ 6

### บทเรียนที่ได้เรียนรู้

จากการที่จางอ้อซิงประสบความสำเร็จในการเดบิวต์ที่อเมริกา ซึ่งเห็นได้จากอันดับในชาร์ต Billboard จะเห็นได้ว่า นี่อาจเป็นยุคการเปลี่ยนผ่านทางสังคมจีน ที่รัฐบาลจีนให้ศิลปินในประเทศตีตลาดข้างนอกมากขึ้น ไม่ใช่ทำเพลงเพื่อแค่ให้คนจีนฟังเพียงเท่านั้น แต่ยังทำเพลงเพื่อให้ต่างชาติได้รู้ว่า ประเทศจีนก็มีความโดดเด่นในเรื่องเพลงเช่นเดียวกัน นี่จึงเป็นจุดเริ่มต้นของความสำเร็จในระดับนานาชาติของจางอ้อซิง ไม่ใช่แค่การประสบความสำเร็จในระดับเอเชียเพียงเท่านั้น

ความสำเร็จของจางอ้อซิงจากวันแรกในวงการบันเทิงจนถึงปัจจุบัน ทำให้แฟนคลับหลายท่านได้เรียนรู้ผ่านการกระทำเหล่านั้น สามารถแบ่งย่อยได้ดังนี้

1. **รู้ถึงความขยัน และอดทน** เพราะการที่จะได้รับความสำเร็จอันยิ่งใหญ่ ไม่ใช่เรื่องง่ายที่จะได้มา เช่น การตั้งใจฝึกซ้อมตอนเป็นเด็กเทรนที่บริษัท SM Entertainment แม้ในการจัดอันดับจะได้อันดับที่ไม่ดีเท่าไรนัก แต่จางอ้อซิงไม่เคยหยุดพัฒนาตัวเอง ทำให้ได้เดบิวต์เป็นสมาชิกวง EXO-M ในที่สุด
2. **รู้ถึงการเอาใจใส่ต่อคนรอบข้าง** เพราะเขาเป็นคนที่คอยให้กำลังใจ และสนับสนุนอยู่เสมอ เช่น จากรายการ Idol Producer ที่จางอ้อซิงรับหน้าที่เป็นโปรดิวเซอร์แห่งชาติ และพิธีกรหลัก จะเห็นได้ว่าเมื่อเด็กฝึกรู้สึกท้อ หรือหมดกำลังใจ จางอ้อซิงจะคอยให้คำแนะนำอยู่เสมอ ไม่ว่าจะเป็นการเล่าเรื่องราวในขณะที่ตัวเองเป็นเด็กฝึกเหมือนกัน หรือแม้กระทั่งซื้ออาหารมาเลี้ยงเด็กฝึกในรายการ และทีมงานที่ดูแลรายการ
3. **รู้ถึงความกตัญญูต่อผู้มีพระคุณ** ไม่ว่าจะเป็นบุคคลในครอบครัว หรือเพื่อนในสายงานอาชีพ เพราะเขามีส่วนผลักดันให้เรามีกำลังใจในการทำงาน ไม่ย่อท้อต่ออุปสรรค เช่น เมื่อมีเวลาว่างจากการทำงาน จางอ้อซิงจะเดินทางกลับบ้านเพื่อรับประทานอาหารร่วมกับครอบครัว หรือเพื่อนในสายงานอาชีพ จางอ้อซิงจะกล่าวถึงรุ่นพี่ในรายการ Go Fighting ที่เป็นพิธีกรร่วมกันอยู่เสมอ เพราะเมื่อรุ่นพี่จะสร้างภาพยนตร์ เขาได้เชิญให้จางอ้อซิงมาแสดงในเรื่องนี้ด้วย และภาพยนตร์เรื่องนั้นก็ประสบความสำเร็จเป็นอย่างมากในประเทศจีน
4. **รู้ถึงการให้เกียรติต่อตนเอง และบุคคลอื่นอยู่เสมอ** เช่น การใช้คำพูดหรือท่าทางที่สุภาพอ่อนน้อม เห็นได้จากจางอ้อซิงมักจะโค้งขอบคุณทุกคนที่ช่วยให้การทำงานราบรื่น ไม่ว่าจะเป็นทีมงานในรายการ หรือแม้กระทั่งแฟนคลับ ก็มักจะโค้งเพื่อขอบคุณในการสนับสนุนตัวเขาตลอดมา

5. **รู้ถึงการช่วยเหลือผู้อื่นอยู่เสมอ** เหมือนกับจางอู้ซิงที่ชอบทำงานการกุศลช่วยเหลือเด็กและผู้สูงอายุ เพราะเขากล่าวอยู่เสมอว่า “ผู้สูงอายุทำให้เราได้ใช้ชีวิตที่สงบสุข และเด็กคืออนาคตของพวกเรา”
6. **รู้ถึงความซื่อสัตย์ต่อตนเอง และผู้อื่น** เพราะเป็นสิ่งที่ทุกคนพึงมี เช่น จางอู้ซิงมีความซื่อสัตย์ต่อบริษัท และสมาชิกวง EXO เป็นอย่างมาก เพราะหลังจากความกดดันที่จางอู้ซิงเป็นสมาชิกวงจีนคนเดียวของวง จางอู้ซิงก็ย้ายอยู่ตลอดเวลาว่า “เขาจะไม่ออกจากวงแน่นอน”
7. **ต้องตั้งใจทำงานที่ได้รับมอบหมายมาให้สำเร็จ** เพราะจะทำให้คนอื่นไม่มองเราในแง่ลบ และเป็นผลดีต่อตนเองอีกด้วย ไม่ว่าจะเป็นผลงานการถ่ายแบบนิตยสาร การเป็นพิธีเซ็นเตอร์สินค้า การถ่าย ภาพยนตร์หรือรายการโทรทัศน์ จางอู้ซิงก็ทำงานนั้นให้ออกมาดีอยู่เสมอ
8. **ต้องมีการพัฒนาตัวเองอยู่เสมอ** เพื่อไม่ให้ความสามารถเราหยุดอยู่กับที่ และพัฒนาให้ก้าวหน้าต่อไป เช่น แม้ว่าจางอู้ซิงจะประสบความสำเร็จในเกาหลีใต้และจีนแล้วนั้น แต่เขายังไม่หยุดพัฒนาตนเอง โดยพยายามนำเพลง C-POP เผยแพร่สู่นานาชาติ และเขาก็สามารถทำได้สำเร็จ จากการเดบิวต์เป็นศิลปินในประเทศสหรัฐอเมริกา และไปออกรายการที่ต้องใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสาร ซึ่งช่วงเริ่มแรกที่เดบิวต์นั้น จางอู้ซิงสื่อสารได้แค่ภาษาจีนและเกาหลีใต้ แต่จากการเริ่มต้นเป็นศิลปินเดี่ยว และทำผลงานเพลงในอัลบั้มเอง ทำให้เขารู้จักกับโปรดิวเซอร์ชื่อดังหลายท่านของอเมริกา และติดต่อสื่อสารกันเรื่อยมา โปรดิวเซอร์ที่จางอู้ซิงสนิทสนม คือ Alan Walker เห็นได้จากการไปแสดงเทศกาลดนตรีที่อเมริกา และจางอู้ซิงพาเขามาออกรายการที่ประเทศจีนเช่นเดียวกัน

## บรรณานุกรม

### หนังสือ

ปาร์คแท-กยูน. (2560). **สงครามเกาหลีและระบบสงบศึก. แปลจาก** The Korean War and the armistice system แปลโดย ภัททิรา จิตต์เกษม. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

อนุช อาภาภิรม. (2558). **สงครามเย็นในแดนโสม : วิกฤตที่ยังไม่สิ้น.** กรุงเทพฯ : มติชน

### ข้อมูลจากเว็บไซต์

ประชาชาติธุรกิจ. (2018). **โอลิมปิกฤดูหนาว 2018 เกมการเมืองระดับโลก บนคาบสมุทรเกาหลี.**

เข้าถึงเมื่อ 30 กันยายน 2561. เข้าถึงได้จาก <https://www.prachachat.net/world-news/news-115554>

ประชาชาติธุรกิจ. (2018). **“จีน-เกาหลีใต้” ตกลงพื้นความสัมพันธ์ หลังโสมขาวไม่พิจารณาปรับใช้**

**THAAD เพิ่ม.** เข้าถึงเมื่อ 1 กันยายน 2561. เข้าถึงได้จาก <https://www.prachachat.net/world-news/news-63134>

ประยุทธ์ เปี่ยมสุวรรณ. (2552). **สงครามเกาหลี.** เข้าถึงเมื่อ 22 กันยายน 2561. เข้าถึงได้จาก

<https://docs.google.com/viewer?a=v&pid=sites&srcid=ZGVmYXVsdGRvbWFpbnxhaXJjYWVldDMwMjN8Z3g6NDZkYmZkZTMwMjM2MGQ2Nw>

มติชนออนไลน์. (2561). **เกาหลีเหนือ-ใต้หันหน้าเข้าหากัน จีนตัวสำคัญแสดงบทบาทนำพา : โดย ทิว**

**สน.** เข้าถึงเมื่อ 30 กันยายน 2561. เข้าถึงได้จาก [https://www.matichon.co.th/article/news\\_883373](https://www.matichon.co.th/article/news_883373)

สิทธิพล เครือรัฐติกาล. (2017). **ความสัมพันธ์ระหว่างจีนกับเกาหลีเหนือยุคหลังสงครามเย็น (ตอนที่ 8).**

เข้าถึงเมื่อ 22 กันยายน 2561. เข้าถึงได้จาก

<http://kositthiphon.blogspot.com/2014/04/8.html>

สุดสัปดาห์. (2018). **งานเพลงก็ปัง งานแสดงก็รุ่ง! รวมผลงานการแสดงของหนุ่มๆ สมาชิกวง EXO.**

เข้าถึงเมื่อ 6 ตุลาคม 2561. เข้าถึงได้จาก <https://sudsapda.com/men/118946.html>

สุดสัปดาห์. (2019). **เลย์EXO 2 ปีกว่าที่ตัวห่าง แต่ใจไม่เคยห่าง! ทุกความสำเร็จในจีนและระดับโลก**

**เพื่อวง EXO และ EXO-L.** เข้าถึงเมื่อ 5 มีนาคม 2562. เข้าถึงได้จาก

<https://sudsapda.com/men/144106.html>

เมธา มาสขาว. (2560). **จีนจัดวางความสัมพันธ์กับเกาหลีเหนืออย่างไร?** เข้าถึงเมื่อ 1 กันยายน 2561. เข้าถึง

ได้จาก <http://oknation.nationtv.tv/blog/talkwithMetha/2017/08/04/entry-1>

AEC10NEWS. (2560). **ความสัมพันธ์เกาหลีเหนือกับจีนถดถอย.** เข้าถึงเมื่อ 1 กันยายน 2561. เข้าถึง

ได้จาก <https://bit.ly/2DT3Gjq>

Allkpop. (2017). **EXO make it onto 'The Guinness World Records 2018 Edition'.** เข้าถึง

เมื่อ 6 ตุลาคม 2561. เข้าถึงได้จาก [https://www.allkpop.com/article/2017/08/exo-](https://www.allkpop.com/article/2017/08/exo-make-it-onto-the-guinness-world-records-2018-edition)

[make-it-onto-the-guinness-world-records-2018-edition](https://www.allkpop.com/article/2017/08/exo-make-it-onto-the-guinness-world-records-2018-edition)



Allkpop. (2018). **EXO's Lay performs with DJ Alan Walker at the '2018 Lollapalooza' in**

**Chicago.** เข้าถึงเมื่อ 8 เมษายน 2562. เข้าถึงได้จาก

[https://www.allkpop.com/article/2018/08/exos-lay-performs-with-dj-alan-](https://www.allkpop.com/article/2018/08/exos-lay-performs-with-dj-alan-walker-at-the-2018-lollapalooza-in-chicago)

[walker-at-the-2018-lollapalooza-in-chicago](https://www.allkpop.com/article/2018/08/exos-lay-performs-with-dj-alan-walker-at-the-2018-lollapalooza-in-chicago)

- AMediumCorporation. (2018). **Idol Producer: Over 100 Million Votes Casted for China's Next Boy Group.** เข้าถึงเมื่อ 24 กุมภาพันธ์ 2562. เข้าถึงได้จาก <https://medium.com/@pandaily/idol-producer-over-100-million-votes-casted-for-chinas-next-boy-group-953b772b675c>
- BBCNews. (2017). **สงครามและการค้า กลุ่มลอตเต้ ในวงพิพาทคาบสมุทรเกาหลี.** เข้าถึงเมื่อ 30 กันยายน 2561. เข้าถึงได้จาก <https://www.bbc.com/thai/international-39207697>
- BBCNews. (2017). **สหรัฐฯเดินเครื่องระบบป้องกันขีปนาวุธ THAAD แล้ว.** เข้าถึงเมื่อ 30 กันยายน 2561. เข้าถึงได้จาก <https://www.bbc.com/thai/international-39776476>
- BBCNews. (2018). **ประชุมสุดยอดเกาหลี: การพบปะครั้งประวัติศาสตร์จะนำไปสู่สันติภาพที่ยั่งยืน?** เข้าถึงเมื่อ 30 กันยายน 2561. เข้าถึงได้จาก <https://www.bbc.com/thai/international-43941225>
- Blognone. (2018). **Tencent Music บริการสตรีมมิ่งเพลงรายใหญ่ของจีน ที่รายได้หลักไม่ได้มาจากค่าสมัครสมาชิก.** เข้าถึงเมื่อ 30 กันยายน 2561. เข้าถึงได้จาก <https://www.blognone.com/node/105710>
- BrandThinkBiz. (2017). **จีนแบนเกาหลีใต้ สะเทือนใจใครบ้าง.** เข้าถึงเมื่อ 30 กันยายน 2561. เข้าถึงได้จาก <http://bit.ly/2KzNCr8>
- Camry. (2560). **Billboard HOT100 Top10 คืออะไร.** เข้าถึงเมื่อ 23 กุมภาพันธ์ 2562. เข้าถึงได้จาก <https://sites.google.com/site/billboardtop10bycamry/whatsbillboardtop10>
- KMUSIC. (2017). **LAY TO TAKE ON PRODUCER POSITION!.** เข้าถึงเมื่อ 7 ตุลาคม 2561. เข้าถึงได้จาก <http://officiallykmusic.com/lay-take-position-chinese-nations-producer-representative-model-idol-trainee/>
- Korea Tlcthai. (2017). **เลย์(Lay) วง EXO จะถูกสร้างเป็นหุ่นซีผึ้งในมาตามทูลโซ.** เข้าถึงเมื่อ 25 พฤศจิกายน 2561. เข้าถึงได้จาก <https://bit.ly/2PUv72W>

- Korism. (2561). **เลย์ EXO ดูแลเด็กฝึกหัดจากรายการ Idol Producer อย่างอบอุ่นเมื่ออยู่หลังกล้อง**. เข้าถึงเมื่อ 7 ตุลาคม 2561. เข้าถึงได้จาก <https://korism.com/view/105288>
- LayExoThailandFanpage. (2016). [TRANS] **★ อี้ซิงสัมภาษณ์ Cosmo**  **||แปลบางส่วน||**. เข้าถึงเมื่อ 8 เมษายน 2562. เข้าถึงได้จาก <http://bit.ly/2IjMuWD>
- LayExoThailandFanpage. (2016). [TRANS] Yixing's weibo update (แปลฉบับเต็ม ). เข้าถึงเมื่อ 8 เมษายน 2562. เข้าถึงได้จาก <http://bit.ly/2VI6DN>
- MarGetting. (2017). **วิธีการเลือก Presenter หรือ Influencer ให้กับแบรนด์**. เข้าถึงเมื่อ 30 มีนาคม 2562. เข้าถึงได้จาก <https://www.margetting.com/single-post/2017/CelebrityMarketing>
- MGROnline. (2552). **ลำดับภาพเหตุการณ์ในรอบ 60 ปี สาธารณรัฐประชาชนจีน**. เข้าถึงเมื่อ 30 มีนาคม 2562. เข้าถึงได้จาก <https://mgronline.com/china/detail/9520000115513>
- MGROnline. (2559). **เกาหลีใต้เตรียมเปิดเพลงเค-ป๊อปดังกว่าเดิมตอบโต้เกาหลีเหนือในวันเกิด “คิม จองอึน”**. เข้าถึงเมื่อ 1 เมษายน 2562. เข้าถึงได้จาก <https://mgronline.com/entertainment/detail/9590000002456>
- Money Buffalo. (2018). **2 “เกาหลี” จับมือกัน แล้วอะไรจะเกิดขึ้นต่อไป ?**. เข้าถึงเมื่อ 30 กันยายน 2561. เข้าถึงได้จาก <https://bit.ly/2MQ59eA>
- Popcornfor2.com. (2558). **SM เปิดสตูดิโอแห่งใหม่ ดัน “เลย์ EXO” ลุยเงินเต็มตัว**. เข้าถึงเมื่อ 8 เมษายน 2562. เข้าถึงได้จาก <http://popcornfor2.com/m/detail?id=85712>
- PPTVOnline. (2558). **"คริส" เปิดใจเหตุผลที่ออกจากวง EXO**. เข้าถึงเมื่อ 27 ตุลาคม 2561. เข้าถึงได้จาก <http://bit.ly/2DeLAXh>
- RADII. (2019). **Spring Festival Gala 2019: More Idols, Fewer Foreigners, and No Pigs**. เข้าถึงเมื่อ 8 เมษายน 2562. เข้าถึงได้จาก <https://radiichina.com/spring-festival-gala-2019-more-idols-fewer-foreigners-and-no-pigs/>

- Siamzone. (2552). [SJ] 6 ข้อบกพร่องในสัญญาของฮันเกิง. เข้าถึงเมื่อ 8 เมษายน 2562. เข้าถึงได้จาก <https://www.siamzone.com/board/view.php?sid=1337346>
- Slideshare. (2016). กระแสเกาหลี Korean-wave. เข้าถึงเมื่อ 30 กันยายน 2561. เข้าถึงได้จาก <https://www.slideshare.net/MindMaeo/koreanwave2>
- SpringNews. (2018). EXO จะมีเหรียญที่ระลึกอย่างเป็นทางการ จากโรงกษาปณ์เกาหลี. เข้าถึงเมื่อ 6 ตุลาคม 2561. เข้าถึงได้จาก <https://www.springnews.co.th/view/211973>
- Thai PBS News. (2561). เพลง K-POP “สันติภาพ-อาวุธ” ของเกาหลีใต้. เข้าถึงเมื่อ 30 กันยายน 2561. เข้าถึงได้จาก <https://news.thaipbs.or.th/content/271901>
- TheMOMENTUM. (2017). Online Music Streaming บทเรียนจากวงการเพลงเกาหลี. เข้าถึงเมื่อ 22 กุมภาพันธ์ 2562. เข้าถึงได้จาก <https://themomentum.co/korean-online-music-streaming/>
- TOFUTOPRADIO. (2017). Yixing เปิดตัวหุ่นขี้ผึ้งตัวที่ 2 ณ Madame Tussauds เชียงไฮ้. เข้าถึงเมื่อ 24 กุมภาพันธ์ 2562. เข้าถึงได้จาก <http://tofupopradio.becteroradio.com/news/27221>
- Twitter. (2558). [TRANS] หนังสืออิซิง 而立.24. เข้าถึงเมื่อ 8 เมษายน 2562. เข้าถึงได้จาก <https://twitter.com/BUBBLETEAHOLIC/status/646887264975462400>
- Twitter. (2558). [Trans] อิซิงให้สัมภาษณ์ใน 新娱乐 interview. เข้าถึงเมื่อ 8 เมษายน 2562. เข้าถึงได้จาก <http://bit.ly/2V3GVBP>
- Twitter. (2560). When a normal bow isn't enough to show how thankful you are to the fans. เข้าถึงเมื่อ 12 เมษายน 2562. เข้าถึงได้จาก <https://twitter.com/layshands/status/937303527910793221>
- Twitter. (2561). 180807 ESQUIRE Magazine. เข้าถึงเมื่อ 8 เมษายน 2562. เข้าถึงได้จาก <https://twitter.com/mc0n/status/1026771583006736384>

- Twitter. (2561). **180726 Luxury Analysis updates**. เข้าถึงเมื่อ 8 เมษายน 2562. เข้าถึงได้จาก  
<https://twitter.com/XtweetTRANS/status/1022293351561932800>
- Twitter. (2561). **190203 สัมภาษณ์ Music Business**. เข้าถึงเมื่อ 8 เมษายน 2562. เข้าถึงได้จาก  
<https://twitter.com/Chuchouxing/status/1092272731603664896>
- VOA. (2014). **นักวิเคราะห์เชื่อว่าความสัมพันธ์จีน-เกาหลีเหนือจะสั้นคลอนครั้งใหญ่ หากเกาหลีเหนือทดสอบนิวเคลียร์ครั้งที่ 4 ตามที่ขู่ไว้**. เข้าถึงเมื่อ 1 กันยายน 2561. เข้าถึงได้จาก  
<https://www.voathai.com/a/china-north-korea-ss/1913283.html>
- WANNASUPPORT\_TH. (2017). **[CHART] รายละเอียดชาร์ตเพลงเกาหลี Gaon Chart**. เข้าถึงเมื่อ 22 กุมภาพันธ์ 2562. เข้าถึงได้จาก <http://bit.ly/2v3wJKJ>
- WANNASUPPORT\_TH. (2017). **[CHART] รายละเอียดชาร์ตเพลงเกาหลี Hanteo Chart**. เข้าถึงเมื่อ 22 กุมภาพันธ์ 2562. เข้าถึงได้จาก <http://bit.ly/2GkdYsS>
- Weibo. (2017). **张艺兴个人二辑《SHEEP》成绩不完全汇总 2017.9.25-2018.5.16**. เข้าถึงเมื่อ 22 กุมภาพันธ์ 2562. เข้าถึงได้จาก  
<https://www.weibo.com/ttarticle/p/show?id=2309404240989169549695&infeed=1>
- Wikipedia. (2017). **The Mystic Nine**. เข้าถึงเมื่อ 7 ตุลาคม 2561. เข้าถึงได้จาก  
[https://en.wikipedia.org/wiki/The\\_Mystic\\_Nine](https://en.wikipedia.org/wiki/The_Mystic_Nine)
- Wikipedia. (2018). **Idol Producer**. เข้าถึงเมื่อ 7 ตุลาคม 2561. เข้าถึงได้จาก  
[https://en.wikipedia.org/wiki/Idol\\_Producer](https://en.wikipedia.org/wiki/Idol_Producer)
- Wikipedia. (2018). **Exo Planet 4 – The EtyXiOn**. เข้าถึงเมื่อ 6 ตุลาคม 2561. เข้าถึงได้จาก  
[https://en.wikipedia.org/wiki/Exo\\_Planet\\_4\\_%E2%80%93\\_The\\_E%2%84%93yXiOn](https://en.wikipedia.org/wiki/Exo_Planet_4_%E2%80%93_The_E%2%84%93yXiOn)
- Wikipedia. (2018). **The War (album)**. เข้าถึงเมื่อ 6 ตุลาคม 2561. เข้าถึงได้จาก  
[https://en.wikipedia.org/wiki/The\\_War\\_\(album\)](https://en.wikipedia.org/wiki/The_War_(album))



Wikipedia. (2018). **Exo Planet 3 – The Exo'rdium**. เข้าถึงเมื่อ 6 ตุลาคม 2561. เข้าถึงได้จาก

[https://en.wikipedia.org/wiki/Exo\\_Planet\\_3\\_%E2%80%93\\_The\\_Exo%27rdium](https://en.wikipedia.org/wiki/Exo_Planet_3_%E2%80%93_The_Exo%27rdium)

Wikipedia. (2018). **Ex'Act**. เข้าถึงเมื่อ 6 ตุลาคม 2561. เข้าถึงได้จาก

<https://en.wikipedia.org/wiki/Ex%27Act>

Wikipedia. (2018). **Exodus (Exo album)**. เข้าถึงเมื่อ 6 ตุลาคม 2561. เข้าถึงได้จาก

[https://en.wikipedia.org/wiki/Exodus\\_\(Exo\\_album\)](https://en.wikipedia.org/wiki/Exodus_(Exo_album))

Wikipedia. (2018). **Lay (entertainer)**. เข้าถึงเมื่อ 12 กันยายน 2561. เข้าถึงได้จาก

[https://en.m.wikipedia.org/wiki/Lay\\_\(entertainer\)](https://en.m.wikipedia.org/wiki/Lay_(entertainer))

Wikipedia. (2018). **YinYueTai**. เข้าถึงเมื่อ 23 กุมภาพันธ์ 2562. เข้าถึงได้จาก

<https://en.wikipedia.org/wiki/YinYueTai>

Wowkeren.com. (2015). **Lay Menggunakan Penutup Kepala Berwarna Gelap Saat Pergi**

**Ke KFC Untuk Membeli Paket Berhadiah Mini Figur Dirinya**. เข้าถึงเมื่อ 8 เมษายน

2562. เข้าถึงได้จาก <https://www.wowkeren.com/berita/tampil/00064586.html>

每日头条. (2019). **小细节暴露人品，张艺兴这次算是“原形毕**

**露”了**. เข้าถึงเมื่อ 8 เมษายน 2562. เข้าถึงได้จาก

<https://kknews.cc/zh-cn/entertainment/q49bjjr.html>

手机之家. (2017). **HUAWEI nova 2 系列开售两周销量过百万**. เข้าถึงเมื่อ

8 เมษายน 2562. เข้าถึงได้จาก

<http://news.imobile.com.cn/articles/2017/0709/179113.shtml>

知乎. (2017). **《星光大赏》张艺兴跪地亲吻舞台，徐璐霸气回**

**应“我不是数字小姐”**. เข้าถึงเมื่อ 8 เมษายน 2562. เข้าถึงได้จาก

[https://zhuanlan.zhihu.com/p/31719370?from\\_voters\\_page=true](https://zhuanlan.zhihu.com/p/31719370?from_voters_page=true)

**ประวัติผู้วิจัย**

**ชื่อ - สกุล** นางสาวอรนุช ทิมอ่อน  
**วัน เดือน ปีเกิด** 31 มกราคม พ.ศ.2541  
**ที่อยู่** 41/2 หมู่ 6 ตำบลบ้านยาง อำเภอเมืองนครปฐม จังหวัดนครปฐม 73000

**ประวัติการศึกษา**

2558 - ปัจจุบัน คณะอักษรศาสตร์ สาขาวิชาเอเชียศึกษา โทภาษาจีน  
มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์  
2552 - 2557 โรงเรียนมัธยมวัดดอนตูม จังหวัดราชบุรี