



บทความวิจัย

เรื่อง แพนฟิซันกับทัศนคติเรื่องรักร่วมเพศในสังคมไทยปัจจุบัน
: กรณีศึกษา นิยายวาย(Yaoi)ไอดอลเกาหลี่

โดย

นางสาว บุญนุช ปัทมานุช
รหัสนักศึกษา 05580603

บทความวิจัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาอักษรศาสตร์บัณฑิต
สาขาวิชาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
ปีการศึกษา 2561
ลิขสิทธิ์ของคณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ชื่อเรื่องบทความวิจัย

แฟนฟิคชั่นกับทัศนคติเรื่องรักร่วมเพศในสังคมไทยปัจจุบัน

ผู้เขียน

กรณีศึกษา : นิยายวาย(Yaoi)ไอดอลเกาหลี่

อาจารย์ที่ปรึกษาบทความวิจัย

นางสาวบุญณนุช ปัทมานุช

สาขาวิชา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์บุญส่ง ชัยสิงห์กานานนท์

เอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์

ปีการศึกษา

2561

บทคัดย่อ

บทความวิจัยเรื่อง “แฟนฟิคชั่นกับทัศนคติเรื่องรักร่วมเพศในสังคมไทยปัจจุบัน : กรณีศึกษานิยายวาย (Yaoi)ไอดอลเกาหลี่” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงทัศนคติของสังคมไทยในปัจจุบันเกี่ยวกับเรื่องรักร่วมเพศโดยมีวิธีการศึกษาผ่านนิยายวายไอดอลเกาหลี่ซึ่งนับเป็นสื่อเกี่ยวกับรักร่วมเพศที่เป็นที่นิยมอย่างมากในปัจจุบันซึ่งผู้จัดทำได้ทำการศึกษาเฉพาะนิยายวายไอดอลเกาหลี่ประเภทชายรักชายเท่านั้น

ผลการศึกษาพบว่า เมื่อกระแสของ K-pop ได้เข้ามามีอิทธิพลในประเทศไทย จึงทำให้เกิดกลุ่มแฟนคลับ ศิลปินเกาหลี่ในประเทศไทยอยู่เป็นจำนวนมากทั่วประเทศ และมีวัฒนธรรมในกลุ่มแฟนคลับคือ “วัฒนธรรมการจิ้น” ซึ่งหมายถึง การจับคู่ศิลปินที่ตนชื่นชอบและให้บทบาทสมมติว่าศิลปินที่ตนจับคู่กันนั้นเป็นคู่รักกัน หรือที่เรียกกันในกลุ่มแฟนคลับว่า “คู่จิ้น” เมื่อวัฒนธรรมการจิ้นของกลุ่มแฟนคลับมารวมกันกับทฤษฎีนิยายวาย(YAOI) หรือ ยาโยอิ ซึ่งเป็นทฤษฎีเกี่ยวกับนิยายรักร่วมเพศแบบชายรักชายของญี่ปุ่น จึงทำให้แฟนคลับของศิลปินเกาหลี่หันมาเขียนนิยายวายโดยให้คู่จิ้นที่ตนชื่นชอบมาเป็นตัวละครเอกในเรื่องและให้บทบาทว่าเป็นคู่รักกันซึ่งต่อมานงานเขียนประเภทนี้ถูกเรียกว่า “แฟนฟิคชั่น” ซึ่งหมายถึงนิยายที่ถูกเขียนขึ้นโดยกลุ่มแฟนคลับ และเนื่องจากกลุ่มแฟนคลับศิลปินเกาหลี่ในประเทศไทยมีเป็นจำนวนมากทำให้แฟนฟิคชั่นได้รับความนิยมตามไปด้วย ส่งผลให้มีนิยายวายเกิดขึ้นมากมายและเป็นที่นิยมอย่างมากทั้งในกลุ่มแฟนคลับศิลปินเกาหลี่และ บุคคลธรรมดาซึ่งส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง เมื่อกลุ่มผู้ผลิตสื่อต่างๆเห็นถึงความนิยมของกระแสนิยายวาย จึงมีการซื้อลิขสิทธิ์นิยายวายจากผู้เขียนไปสร้างเป็นสื่อภาพยนตร์ ละคร ซีรีส์ ฯลฯ เพื่อหวังแสวงหาผลกำไร ทำให้ในปัจจุบันมีสื่อเกี่ยวกับรักร่วมเพศเกิดขึ้นมากมายและถูกเผยแพร่อย่างเปิดเผยจนกลายเป็นเรื่องธรรมดาในสังคมไทย จึงส่งผลให้สังคมไทยให้การเปิดกว้างและยอมรับในเรื่องรักร่วมเพศมากขึ้น

คำสำคัญ : นิยายวาย(Yaoi), แฟนฟิคชั่น, รักร่วมเพศ, ไอดอลเกาหลี่

กิตติกรรมประกาศ

บทความวิจัยเรื่อง แพนฟิคชันกับทัศนคติเรื่องรักร่วมเพศในสังคมไทยปัจจุบัน : กรณีศึกษานิยายวาย(Yaoi)ไอดอลเกาหลี่ เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชา 450109 การศึกษาเอกเทศ (INDEPENDENT STUDY)

บทความวิจัยชิ้นนี้สามารถสำเร็จได้ด้วยดี เนื่องจากได้รับการกรุณาอย่างสูงจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ บุญส่ง ชัยสิงห์กานานนท์ อาจารย์ที่ปรึกษางานวิจัย ที่กรุณาให้คำแนะนำและให้คำปรึกษา ตลอดจนการปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ด้วยความเอาใจใส่อย่างยิ่ง จนทำให้งานวิจัยในครั้งนี้เสร็จสมบูรณ์ ข้าพเจ้าขอขอบพระคุณอาจารย์อย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ และขอขอบคุณครอบครัว และเพื่อนๆที่คอยให้ความช่วยเหลือ ให้คำแนะนำ ตลอดจนให้กำลังใจ ซึ่งเป็นแรงผลักดันให้การศึกษาวิจัยในครั้งนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

ผู้วิจัยหวังว่า งานวิจัยฉบับนี้จะเป็นประโยชน์แก่ผู้ที่สนใจ หากมีข้อบกพร่องหรือข้อผิดพลาดประการใด ข้าพเจ้าก็ขออภัยไว้ ณ ที่นี้

นางสาวบุญนุช ปัทมานุช

สารบัญ

บทคัดย่อ.....	ก
กิตติกรรมประกาศ.....	ข
สารบัญ.....	ค
สารบัญรูปภาพ.....	ง
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 ที่มาและความสำคัญ.....	1
1.2 วัตถุประสงค์.....	2
1.3 ขอบเขตของการศึกษา.....	2
1.4 วิธีดำเนินการวิจัย.....	2
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	2
1.6 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	2
บทที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับYaoiและรูปแบบของงานเขียนแนวYaoi.....	14
บทที่ 3 กลุ่มแฟนคลับศิลปินเกาหลี(K-popไอดอล)ในประเทศไทยกับแฟนฟิคชั่น.....	15
3.1 การเข้ามาของกระแสK-popในประเทศไทย.....	15
3.2 กลุ่มแฟนคลับK-popไอดอลกับวัฒนธรรม “คู่จิ้น”	19
3.3 แฟนฟิคชั่น.....	20
บทที่ 4 แฟนฟิคชั่นกับการสะท้อนทัศนคติเรื่องรักร่วมเพศในสังคมไทยปัจจุบัน.....	21
4.1 นิยามของรักร่วมเพศ.....	21
4.2 แฟนฟิคชั่นในสังคมไทยปัจจุบัน.....	22
4.3 ผลกระทบจากแฟนฟิคชั่นต่อทัศนคติเรื่องรักร่วมเพศในสังคมไทยปัจจุบัน.....	24
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ.....	26
บรรณานุกรม.....	28
ประวัติย่อผู้วิจัย.....	29

สารบัญรูปภาพ

ภาพที่ 1 รูปการ์ตูนYaoi.....	14
ภาพที่ 2 รายการ Running Man รายการวาไรตี้ชื่อดังของเกาหลี.....	15
ภาพที่ 3 My id is gangnam beauty ซีรีส์เกาหลี.....	15
ภาพที่ 4 วง BTS วงK-popไอดอล.....	16
ภาพที่ 5 ป้ายชัฟพอร์ดเนื่องในวันเกิดของมาร์ค สมาชิกวงGOT7.....	16
ภาพที่ 6 ตึกตาแฟนเมดจีมิน วงBTS.....	17
ภาพที่ 7 ลินค้ำออฟฟิศเซียลของวง NCT.....	17
ภาพที่ 8 LISA วงBLACKPINK พรีเมชั่นเตอร์ของAIS.....	18
ภาพที่ 9 BAMBAM วงGOT7 พรีเมชั่นเตอร์ของAIS.....	18
ภาพที่ 10 พักจีฮุน พรีเมชั่นเตอร์แบรนด์ผลิตภัณฑ์สำหรับชาย.....	18
ภาพที่ 11 คู่จิ้น Chanbaek วงEXO.....	19
ภาพที่ 12 คู่จิ้นหลักวงEXO คู่Kaisoo.....	20
ภาพที่ 13 คู่จิ้นรองวงEXO คู่Kaihun.....	20
ภาพที่ 14 ตัวอย่างแฟนฟิคชั่นวง BTS เรื่อง Dead End คู่VKOOK จากเว็บเด็กดี.....	21
ภาพที่ 15 ตัวอย่างแฟนฟิคชั่นวง BTS เรื่อง IMPASSIONED คู่KOOKMIN จากเว็บเด็กดี.....	21
ภาพที่ 16 รูปโลโก้รักร่วมเพศ.....	22
ภาพที่ 17 แฟนฟิคชั่นเรื่องJUST YOU เด็กหมอ.....	22
ภาพที่ 18 แฟนฟิคชั่นเรื่อง SOTUS.....	23
ภาพที่ 19 ละครซีรีส์เรื่อง SOTUS ที่ถูกสร้างมาจากแฟนฟิคชั่น.....	23
ภาพที่ 20 แฟนฟิคชั่นเรื่อง “เดือนเกี่ยวเดือน”.....	23
ภาพที่ 21 ละครซีรีส์ “เดือนเกี่ยวเดือน” ที่ถูกสร้างมาจากแฟนฟิคชั่น.....	23
ภาพที่ 22 ภาพยนตร์แนวชายรักชาย เรื่อง “มะลิลา”.....	24
ภาพที่ 23 มิวสิควิดีโอเพลง “เรื่องจริงยิ่งกว่านิยาย” โดยศิลปินออฟ ปองศักดิ์ รัตนพงษ์.....	24
ภาพที่ 24 แอปพลิเคชันสำหรับอ่านนิยาย “จอยลดา”.....	25
ภาพที่ 25 แอปพลิเคชันสำหรับอ่านการ์ตูน “LINE WEBTOON”.....	25
ภาพที่ 26 รูปภาพจากซีรีส์แนวชายรักชาย เรื่อง “Great Men Academy สุภาพบุรุษสุดที่เลิฟ”.....	26

1. บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญ

รักร่วมเพศเป็นพฤติกรรมทางเพศระหว่างบุคคลที่เป็นเพศเดียวกัน ซึ่งเพศชายที่ชื่นชอบเพศชายด้วยกันเรียกว่า “เกย์” และเพศหญิงที่ชื่นชอบเพศหญิงด้วยกันเรียกว่า “เลสเบี้ยน” ในปัจจุบันจะเห็นได้ถึงการเปิดกว้างเรื่องรักร่วมเพศในสังคมไทยมากขึ้น ซึ่งถูกสะท้อนออกมาทางสื่อต่างๆ เช่น ภาพยนตร์ ดนตรี ละคร โดยเฉพาะอย่างยิ่งในงานเขียนซึ่งเป็นที่นิยมเป็นอย่างมากในปัจจุบัน

โดยเรียกงานเขียนประเภทนี้ว่า “แฟนฟิคชั่น” หรือ “นิยายวาย”

“แฟนฟิคชั่น” (Fan-Fiction) นั้นมาจากคำว่า Fanclub+Fiction คือ เรื่องที่แต่งขึ้นโดยแฟนคลับ อาจเป็นแฟนคลับของศิลปินดาราร หรือแฟนการ์ตูน โดยเรื่องที่แต่งขึ้นได้นำเอาศิลปินดารารที่ชื่นชอบมารับบทเป็นตัวละครเอกในเรื่อง

“นิยายวาย” คำว่า วาย(Y) มากจากคำย่อสองคำในภาษาญี่ปุ่น คือ “Yaoi” ในภาษาญี่ปุ่น หมายถึง ความสัมพันธ์เชิงคู่สามีของเพศชายกับเพศชาย และ “Yuri” หมายถึง ความสัมพันธ์เชิงคู่สามีของเพศหญิงกับเพศหญิง.

ประกอบกับในปัจจุบันได้มีการเข้ามาของกระแส K-pop ซึ่งการเข้ามาของกระแส K-pop นั้นเข้ามาในรูปแบบต่างๆ ทั้ง งานดนตรี ละครซีรีส์ ภาพยนตร์ รายการเกมโชว์ แฟชั่นการแต่งกาย ฯลฯ โดยเฉพาะกลุ่มศิลปินเกาหลี หรือไอดอลเกาหลีนั้นได้สร้างอิทธิพลเป็นวงกว้าง ส่งผลทำให้ “แฟนฟิคชั่น” ในสังคมไทยได้รับความนิยมตามไปด้วย จากการที่กลุ่มแฟนคลับมักจับคู่ศิลปินที่ตนชื่นชอบและให้บทบาทสมมติว่าศิลปินที่ตนจับคู่นั้นเป็นคู่รักกัน หรือที่มีคำศัพท์ในการเรียกว่า “คู่จิ้น” ซึ่งต่อมาได้มีการแต่งนิยายวายโดยนำเอาคู่จิ้นที่ตนชอบมาเป็นตัวละครเอกในเรื่อง และฉากต่างๆ ในเรื่องอาจมาจากสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับตัวละคร หรือมาจากจินตนาการของผู้แต่งเอง ซึ่งผู้แต่งแฟนฟิคชั่นส่วนใหญ่มักเป็นแฟนคลับและแต่งเกี่ยวกับคู่จิ้นที่ตนชื่นชอบ จนกลายมาเป็น “นิยายวายไอดอลเกาหลิ” ที่เป็นที่นิยมอย่างมากในสังคมไทยปัจจุบัน นิยายวายได้กลายมาเป็นตลาดใหม่ที่สำคัญในอุตสาหกรรมสื่อสิ่งพิมพ์ เนื่องจากกลุ่มเป้าหมายของตลาดนิยายวายมักเป็นกลุ่มวัยรุ่นเป็นส่วนใหญ่ เป็นกลุ่มผู้บริโภคหลักและมีจำนวนมาก ทำให้กลุ่มผู้ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เล็งเห็นถึงความสำคัญของนิยายวายและพบโอกาสในการแสวงหาผลกำไรจากกลุ่มผู้บริโภคที่เป็นวัยรุ่น ทำให้กลุ่มผู้ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์หันมาให้ความสำคัญและเริ่มศึกษาเกี่ยวกับนิยายวาย รวมถึงพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมายอย่างจริงจัง ส่วนนี้เองที่มีผลทำให้สังคมไทยเปิดกว้างในเรื่องรักร่วมเพศมากขึ้น ดังจะเห็นได้จากสื่อต่างๆ ของไทยที่มีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับเพศสภาพต่างๆ รวมถึงรักร่วมเพศมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นภาพยนตร์ การ์ตูน นิตยสาร หรือหนังสือ ฯลฯ

จากความน่าสนใจดังกล่าว ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาเรื่อง “แฟนฟิคชั่นกับทัศนคติเรื่องรักร่วมเพศในสังคมไทยปัจจุบัน” โดยมีกรณีศึกษาคือ “นิยายวายไอดอลเกาหลิ” เพื่อให้เกิดความเข้าใจถึงอิทธิพลของ “แฟนฟิคชั่น : นิยายวายไอดอลเกาหลิ” ซึ่งส่งผลต่อการยอมรับในเรื่องรักร่วมเพศในสังคมไทยที่มากขึ้น.

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1.2.1. เพื่อศึกษาถึงทัศนคติในเรื่องรักร่วมเพศในสังคมไทยปัจจุบันโดยศึกษาผ่านทาง ”แฟนฟิคชั่น” วรรณคดีศึกษา “นิยายวายไอดอลเกาหลี่” ซึ่งเป็นสื่อที่เกี่ยวข้องกับรักร่วมเพศที่ได้รับความนิยมและทำให้สังคมไทยเปิดกว้างในเรื่องรักร่วมเพศมากขึ้น

1.2.2. เพื่อศึกษาถึงอิทธิพลของ “นิยายวายไอดอลเกาหลี่” ต่อทัศนคติรักร่วมเพศในสังคมไทยปัจจุบัน

1.2.3. เพื่อศึกษากระแสนิยมของ K-pop ที่เข้ามามีอิทธิพลในสังคมไทยและทำให้เกิด ”แฟนฟิคชั่น” อันเป็นสื่อที่มีอิทธิพลต่อทัศนคติรักร่วมเพศในสังคมไทย.

1.3 ขอบเขตของการศึกษา

1.3.1. ศึกษาทัศนคติเรื่องรักร่วมเพศ ชายรักชายเท่านั้น

1.3.2. ศึกษาเฉพาะนิยายวายไอดอลเกาหลี่(Yaoi)เท่านั้น

1.4 วิธีดำเนินการวิจัย

1.4.1. วางแผนในการค้นคว้า ด้านเนื้อหาและระยะเวลาที่ใช้ในการค้นคว้าข้อมูล

1.4.2. ค้นคว้าเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และค้นคว้าข้อมูลจากสื่อที่เกี่ยวข้องกับวิจัย

1.4.3. เก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับนิยายวายและแฟนฟิคชั่น จากเอกสารงานวิจัยและข้อมูลสื่อต่างๆที่มี ความเกี่ยวข้องกับตัววิจัย

1.4.4. ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลที่ค้นคว้ามา

1.4.5. นำข้อมูลที่วิเคราะห์มาเรียบเรียงผลการศึกษาในรูปแบบบทความวิจัย

1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.5.1. ได้พัฒนาทักษะในการค้นคว้าหาข้อมูลในการทำวิจัย

1.5.2. ได้พัฒนาทักษะในการวิเคราะห์ข้อมูล

1.5.3. ได้พัฒนาทักษะในการทำงานอย่างเป็นระบบระเบียบและเป็นขั้นตอน

1.5.4. เป็นการฝึกความรับผิดชอบ และมีวินัยในการทำงาน

1.5.5. มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องที่วิจัยมากขึ้น

1.6 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

เอกสารที่ใช้เป็นกรอบความคิดในการศึกษาวิจัย แบ่งออกเป็นเอกสารและรายงานวิจัยที่เกี่ยวกับทฤษฎีนิยายวาย(Yaoi) และที่มาของแฟนฟิคชั่น(Fan-fiction) เอกสารหรืองานวิจัยที่เกี่ยวกับแฟนคลับเกาหลี่(ดิ่งเกาหลี่)และกระแส K-pop ในประเทศไทยในปัจจุบัน และ เอกสารและบทความเกี่ยวกับสื่อรักร่วมเพศประเภทนิยายYaoiต่อสังคมไทยในปัจจุบัน

1.6.1. เอกสารและรายงานวิจัยที่เกี่ยวกับทฤษฎีนิยายวาย(Yaoi) และแฟนฟิคชั่น(Fan-fiction)

นางสาวจันทร์จิรา ปัญญาภวกุล (2555) เขียนรายงานการวิจัยเรื่อง “เพศภาวะในมังงะวายและอะนิเมะวาย” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความเป็นมาและลักษณะทางวัฒนธรรมของ Yaoi และ Yuri ผ่านทางมังงะวายและอะนิเมะวาย ผลการวิจัยพบว่า Yaoi และ Yuri นั้น จะแบ่งออกเป็น 2 ฝ่าย คือ Seme(เซะเมะ/เสะ) หรือ "ฝ่ายรุก" จะเป็นตัวแทนของ"เพศชาย" จึงมีลักษณะรูปร่างที่แข็งแกร่งผสมสันตคุณิฐานและมีความเป็นผู้นำ จึงมักจะเป็นผู้ใหญ่หรือมีอายุมากกว่าอีกฝ่าย ซึ่งในที่นี้หมายถึงฝ่ายรุกรุนเอง และ Uke(อุเคะ)หรือ "ฝ่ายรับ" จะเป็นตัวแทนของ "เพศหญิง" จึงมีลักษณะรูปร่างที่บอบบาง ผอมยาว อ่อนโยน และเก่งในเรื่องงานบ้าน จึงมักจะเป็นเด็กหรือ คนมีอายุน้อยกว่าอีกฝ่ายซึ่งในที่นี้หมายถึงฝ่ายรับ

Yaoi (ยาโออิ)

- ยุคบุกเบิก (ช่วงปี 1960)

ในยุคนี้ได้ปรากฏภาพวาดที่แสดงถึงความสัมพันธ์ทางกายในเชิงสังวาสระหว่างเพศชายกับเพศชาย โดยที่ไม่มีเนื้อเรื่องเล่า/บรรยายแต่อย่างใด โดยผู้วาดคือ ผู้หญิงทั่วไปที่อยู่ในวัยผู้ใหญ่ทั้งแต่งงานแล้วและยังไม่แต่งงาน ซึ่งภาพวาดเหล่านี้จะปรากฏอยู่ในแผ่นกระดาษและสมุดวาดภาพเท่านั้นโดยจะรับรู้แค่เฉพาะกลุ่มที่เราเรียกว่า"กลุ่มใต้ดิน" ซึ่งภาพเหล่านี้ยังไม่มีคำจำกัดความว่าคืออะไร แต่เป็นที่รับรู้กันในกลุ่มใต้ดินว่าเป็น"สิ่งระบายความอัดอั้น"จากการตกอยู่ภายใต้อำนาจผู้ชายนั่นเอง

- ยุคการเปลี่ยนแปลง(ช่วงปลายปี 1970)

คำว่า Yaoi ก็ได้ถือกำเนิดขึ้น โดยย่อมาจาก Yamanashi Ochinashi Iminashi (ยามะนะชิ โอนินาชิ อิมินาชิ) แปลว่า ไม่มีไคลแมกซ์ ไม่มีเนื้อเรื่องหลัก(อีกความหมายหนึ่งคือ ไม่มีมุขเด็ด), ไม่มี ความหมาย ซึ่งเป็นภาพวาดที่แสดงถึงความสัมพันธ์ทางกายในเชิงสังวาสระหว่างชายกับชายด้วยกัน โดยในยุคนี้เจตนารมณ์ ในการวาดก็ได้เปลี่ยนแปลงไปจากช่วงปี1960 ผู้ให้นิยาม Yaoi คือ ซาคาตะ ยาซุโกะ และ ฮัตสุรินโกะ ซึ่งพวกเขาต้องการล้อเลียนโครงสร้างของงานเขียนโคลงจีนยุคเก่าซึ่งต้องประกอบด้วย ki (introduction บทนำ), syo (development ดำเนินเรื่อง), ten (transition จุด ผกผัน), และ ketsu (conclusion บทสรุป) พวกเขาจึงนำมาจัดทำใหม่โดยสร้างงานที่ Yamanashi (no climax ไม่มีไคลแมกซ์) Ochinashi (no point ไม่มีประเด็น) Iminashi (no meaning ไม่มี ความหมาย)

ดังที่กล่าวมาแล้วในช่วงต้น อีกทั้งในยุคนี้ยังมีการก่อตั้งกลุ่ม Boy Love ขึ้นมาเพื่อเขียนงาน Yaoi อีกด้วย โดยกลุ่มที่อ่านในยุคนี้จะเป็นผู้หญิง

- ยุคเผยแพร่(ช่วงปี 1980 - ปัจจุบัน)

คำว่า Yaoi ได้หมายความว่างานการ์ตูนล้อเลียนที่มีเนื้อเรื่องบรรยายประกอบด้วยผู้ชายสองคนเป็นตัวเอกและเน้นความสัมพันธ์ทางเพศเป็นเนื้อหาหลัก และในยุคนี้ก็ได้เกิดการ์ตูนญี่ปุ่นอีกประเภทที่เรียกว่า Shonenai (โชเน็นไอ) หมายถึงการ์ตูนที่มีผู้ชายสองคนเช่นกัน แต่เน้นความรักแบบ โรแมนติกและน่ารักอ่อนโยนกว่า ซึ่งทั้ง Yaoi และ Shonenai เป็นการ์ตูนที่กล่าวถึงความรักที่เหนือกว่า (Superior) ความรักระหว่างคนต่างเพศทั่วไป กล่าวคือ เป็นความรักที่เกิดขึ้นกับเพศ

เดียวกัน (รักร่วมเพศ) ซึ่งในยุคนี้ก็ได้มีสำนักพิมพ์ที่ตีพิมพ์งานแนวนี้ นั่นก็คือโคดันชะ และ โซงะกุ๊ก โดยเรื่องแรกที่ตีพิมพ์ คือ เรื่อง Kaza to Ki no Uta หรือ A Poem of Wind and Trees เป็นงานเขียนของทาเคมิยะ เคย์โกะ เรื่องนี้ เป็นเรื่องของ กิลเบิร์ต คอคโต เด็กหนุ่มรูปงามในโรงเรียนประจำแห่งหนึ่งที่มีอันต้องร่วมหอลงเตียงกับเพื่อนหนุ่มรูปงาม ซึ่งหลังจากที่ได้ตีพิมพ์ไปแล้ว ก็ส่งผลทำให้กลายเป็นวัฒนธรรมการ์ตูนแบบใหม่ และในยุคนี้ก็ได้มีการสร้าง ภาพยนตร์การ์ตูน หรือที่เราเรียกกันว่า อะนิเมะซึ่งประเภทนี้เกิดขึ้นโดยเรื่องแรกที่นำมาสร้างคือเรื่อง Star Trek คู่เคิร์กกับ สปอค นั่นเอง นอกจากนี้ยังมีเรื่อง Thomas' Heart ซึ่งกลุ่มที่อ่านในยุคนี้จะมีทั้งหญิงและชาย(เกย์) และนอกจากนี้คำว่า Yaoi ยังได้ถูกแพร่หลายไปในแถบเอเชียด้วยกัน

ในปัจจุบันก็ได้มีการตีพิมพ์เป็นภาษาไทยด้วยเช่นกัน รวมถึงอะนิเมะก็ได้มีการแปล/พากษ์เป็นภาษาไทยด้วยเช่น Koori no Mamono no Monogatari มีชื่อภาษาไทยว่า ตำนานภูตน้ำแข็งของสยามอินเตอร์ Yuuutsu na asa - Gloomy Morning มีชื่อภาษาไทยว่า ยามเช้าที่แสนเศร้า นอกจากนี้ ยังมีเรื่องที่โด่งดังและมีการนำมาสร้างเป็นอะนิเมะด้วย คือเรื่อง Junjou Romantica หรือที่เราคุ้นเคยกันดีในชื่อว่า Innocent Romantica และมีชื่อภาษาไทยว่า รักแบบนี้ก็มีในโลก นอกจากนี้ก็ยังมีเรื่อง Sensitive Pornograph , Papa to KISS IN THE DARK ,No Money เป็นต้น

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ บุญส่ง ชัยสิงห์กานานนท์ (2560) เอกสารคำสอนรายวิชา ปรัชญากับการ์ตูน โดยมีเนื้อหา ดังนี้

- โดจินชิ (IB] Aud, Dojinshi) บางทีก็เรียกว่า Fan Comic E A “same person” มี “PeriodicalPublication” (นอกจากนี้ยังมี Dojin soft (เกมส์) และ Dojin Anime (ซึ่งมักจะออกแนว erotic)
- เป็นอุตสาหกรรมใหญ่ในญี่ปุ่น
- กฎหมายลิขสิทธิ์ของญี่ปุ่นยินยอมให้ใครก็ได้ เขียนหรือวาดเรื่องที่มีฐานอยู่บนงานที่ตีพิมพ์แล้ว โดยไม่ถือว่าผู้สร้างสรรค์งานดั้งเดิมจะสูญเสียลิขสิทธิ์ของตนไป
- ใครก็ตามสามารถต่อเติม,เติมเรื่องต่อหรือจินตนาการใหม่จากเรื่องเดิม, สร้างความสัมพันธ์หรือการผจญภัยที่ปรารถนาให้เกิดขึ้นในมังงะที่ถูกตีพิมพ์ออกมาแล้ว (เช่นที่ในอเมริกาทำได้กับนิยายที่มีการตีพิมพ์)
- บางครั้งผู้สร้างมังงะ ก็สร้างโดจินชิจากงานที่พิมพ์แล้วของตนเอง เสนอฉากที่กองบอกรัดตัดออกไปหรือไม่ให้เดินเรื่องแบบนั้น
- นิตยสารมีอาชีพหรือแบบสมัครเล่น ซึ่งส่วนใหญ่เป็นมังงะ ได้รับการตีพิมพ์โดยอิสระจากกลุ่มแฟนคลับ และเผยแพร่ในแวดวงของกลุ่ม - ชะกุรุ Sakuru (ชมรม)
- ยาโออิ Boys' Love (BL)

ซึ่งนี้ต้องการหมายถึงไม่ตรงกับโลกที่เป็นจริง เป็นการเอาคำตันมาจากคำสามคำต่อไปนี้

- 1) No climax ไม่มีไคลแมกซ์

2) No punch line ไม่มีมุขเด็ด

3) No meaning ไม่มีความหมาย

No punch line เป็นส่วนสุดท้ายของเรื่องเล่าที่อธิบายความหมายของสิ่งที่เกิดขึ้นอย่างแจ่มชัด ถ้าเป็นซ้ำซันก็เป็น ส่วนที่ทำให้มันซับซ้อน

ยาโออิเป็นประเภทของมังงะที่นำเสนอเรื่องโรมานซ์ระหว่างชายกับชาย และสมัยต่อไปบางเรื่องถึงกระตุ่นทาง กามารมณ์ (Pornography) เป็นมังงะที่เขียนโดยผู้เขียนหญิงสำหรับผู้อ่านหญิงที่มีรสนิยมระหว่างเพศ ไม่ใช่พวกกรักร่วมเพศ หรือการ์ตูนเกย์ (ประเภทหลังแยกเป็นอีกประเภทเรียกว่า บะระ)

เช่นเดียวกับโชโจมังงะ จะเน้นเรื่องความสัมพันธ์ แต่ผู้หญิงจะหายไปจากการปรากฏในมังงะ โดยส่วนใหญ่จะนำตัวละครมาจากสื่อเชิงพาณิชย์ทั่วไปตามกระแสหลัก และจับคู่โรมานซ์ในโลก และฉาก หรือเรื่องแบบที่นำเสนอเป็นทางเลือก บางครั้งถูกตีความซ้ำเชิงล้อเลียนเป็น "หยุดนะ! ตูดฉันเจ็บแล้ว!" " Stop! My ass hurts! " (YAmete! Oshiri ga Itai)

พวกแฟนการ์ตูนบางที่เรียก "801" เพราะเลขชุดนี้มีเสียงเหมือนยาโออิ (8 = ยา, 0 = โอ, 1 = อี) ตัวละครหลักมักเดินตามสูตรสำเร็จที่มีตัวเซเมะ (seme) หมายถึงตัวหลักหรือตั้งอยู่บน ผู้แสวงหาอุเคะ (Uke) ตัวรับหรือตัวอยู่ล่าง ตัวละครจะแสดงความสัมพันธ์ระหว่างคู่ชายที่ดึงดูดใจกันและอาจมีเนื้อหาเชิงกามารมณ์ แม้จะเรียกว่า BL (Boys' love) โชเน็นไอ (Shonen ai) ตัวละครอาจจะมีวัยใดก็ได้นับจากวัยเจริญพันธุ์ถึงผู้ใหญ่ (ถ้าเป็นเด็กชายก่อนวัยเจริญพันธุ์ จะเรียกว่า "โชตากอน" และจัดเป็นอีกประเภทแทน)

สันนิษฐานว่า ยาโออิ มีที่มาจาก 2 แหล่ง

- I. จากนิตยสารมังงะแบบโชโจ ช่วงทศวรรษ 1970 ที่พิมพ์เรื่องทันปี (สุนทรียะ) แสดงความสัมพันธ์แบบพลาโตนิกระหว่างเด็กหนุ่ม

- โมะริ มะริ (1903 - 1987) ซึ่งเป็นผู้เขียนนิยายโฮโมคนแรกในปี 1961 ได้เตรียมพื้นที่ให้ the Magnificent 49ERS ทดสองแก่นเรื่องแบบโฮโมในโชโจมังงะ โดยเฉพาะในงานของ Takemiya Keiko ทะเคะมียะ เคโกะ (เกิด 1950) ที่ชื่อ Ringo no Tsumi (1968) จากนั้นตามมาด้วยงานของทะเคะมียะเรื่อง Natsu e no Tobira (1975) และ Moto Hagio โมะโตะ ฮะกิโอะ (เกิด 1949) เรื่อง The November Gymnasium (1972) ซึ่งกลายมาเป็นชื่อใหม่ว่า The Heart of Thomas ในฉบับแปลเป็นภาษาอังกฤษในปี 1974

- โมะโตะให้สัมภาษณ์ว่าที่เน้นโฮโมชายเพราะรู้สึกผู้ชาย 2 คนนั้น "เสมอภาค, รวมกันเป็นหนึ่งได้อย่างบริสุทธิ์" ขณะที่ผู้หญิง 2 คนนั้นใกล้ชิดกันเกินไปกับผู้อ่านเพศหญิง และ " เหนียวหนืด เหมือนกับนัตโตะ (ถั่วเหลืองหมัก)

- ทะเคะมียะสร้างกระแสด้วยซีรีส์ชุด Kaze to Ki no Uta (มี 17 เล่ม, 1976 - 1984 และ เป็นอนิเมะในปี 1987) ซึ่งเป็นมังงะเรื่องแรกที่มีภาพเด็กหนุ่ม 2 คนอยู่บนเตียงด้วยกันโดยไม่ได้ กำลังหลับ

- เริ่มแพร่หลายยิ่งขึ้นเมื่อนิตยสาร June (จูเน่) ออกวางตลาดในปี 1979 โดยมีเรื่องเลสเบี้ยนเพิ่มเข้ามาถึง 50 % สำหรับการนำเสนอมิตรภาพแบบยูริ และตามมาด้วยนิตยสารที่ออกไปในเชิงวรรณกรรมอย่าง Allan (1980 - 84) และ Gecko (1984 - 2006)

2. อิทธิพลที่เริ่มจากตลาดโดจินชิของญี่ปุ่นในช่วงปลายทศวรรษ 1970 โดยยาโออิเป็นการล้อเลียนเชิงกามารมณ์ต่อโชเนน (ของเด็กผู้ชาย) ที่แพร่หลาย ทั้งที่เป็นมังงะและอนิเมะ จนต่อมามีโชโจมังงะ ที่อุทิศตนให้กับงานประเภทนี้

- ช่วงทศวรรษ 1980 ผู้หญิงเริ่มเป็นผู้เข้ามากำหนดโดจินชิ และธรรมเนียมปฏิบัติ เอามังงะมีชื่อมาเขียนเป็นเรื่องราวของเพศชายแบบโฮโม โดยใช้ตัวละครจากเรื่อง Six God Combination, Godmars และ Captain Tsubasa เป็นหัวข้อยอดนิยม และเมื่อชะคะตะ ยะซุโกะ (เกิด1953) ซึ่งเป็นศิลปินมังงะ (mangaka) มือสมัครเล่นเขียนเรื่อง Loveri (1980) ก็ถูกจัดว่าเป็นงานที่ขาดการพิจารณา และเน้นเฉพาะผู้ชาย

พวกอะนิปะโระ นักล้อเลียนอนิเมะรุ่นเยาว์เริ่มต้นเรียกงานของพวกเขาว่า “ยาโออิ” เพื่อลดคุณค่าของตนเอง ซึ่งทุกวันนี้ยังคงใช้เรียกประเภทและโดจินชิมือสมัครเล่นอยู่ ในขณะที่งานที่ผลิตเชิงพาณิชย์ที่มีตัวละครสร้างขึ้นเองถูกเรียกโดยรูปแบบว่า BL

- ปี 1995 June ตีพิมพ์ถึง 180,000 เล่ม มีการอ้างว่ายาโออิครองส่วนแบ่งตลาดมังงะถึง 3.8 รายงานของฟูจิตีวีเมื่อ 22 พ.ย. 2007 แสดงตัวเลขว่ายาโออิทำรายได้ในตลาดมังงะถึง 129.5 ล้านดอลลาร์ ขณะที่แพร่หลายข้ามทะเลจนเกิดอีเวนท์ เช่น ยาโออิคอน (Yaoi - Con) ในอเมริกา และงาน Pop Travel Japan's “Fujoshi Paradise” ทวีร์โตเกียว

- ปี2007 L'Etoile Solitaire เป็นหัวข้อยาโออิที่เขียนขึ้นให้กับผู้ใช้ภาษาอังกฤษ มุ่งเป้าผู้อ่านโพ้นทะเล

- ในญี่ปุ่นยาโออิเป็นศัพท์เรียกโดจินชิแบบล้อเลียน (Parody) แต่สำหรับชาวตะวันตกยาโออิเป็นศัพท์แบบแบ่งแขนงงานเช่น มังงะ โดยแบ่งเป็นมังงะ, อนิเมะ, Sims แบบนัดเดท, นวนิยาย และนิยายของเพศ หญิงที่สร้างอุดมคติในเรื่องความสัมพันธ์แบบโฮโมระหว่างเพศชาย

ยาโออิจิง - คำดูหมิ่นพวกที่นิยมยาโออิหรือโอตาคุเพศหญิงโดยทั่วไป

เก โคะมิ "gay Comics" (บะระะ กุหลาบ) (gei comi) - เป็นประเภทที่แสดง ความสัมพันธ์ทางเพศระหว่างเกย์เพศชาย ถูกเขียนขึ้นเพื่อและโดยชายที่เป็นเกย์ the wasei-eigo construction ใช้คำว่า "Men's Love" (ML "menzu rabu" เมนสระบุ)

เฮนไตยาโออิ - (hentai yayoi) ถูกใช้เรียกยาโออิที่แสดงออกทางเพศอย่างชัดแจ้ง

ฟูโจชิ (fujoshi) Rotten girl – คำเรียกแบบให้ชดแย้งกับ “fujoshi” ที่หมายถึงผู้หญิงหรือเลดี้ ปัจจุบันใช้เป็นคำศัพท์ทั่วไปหมายถึงโอตาคูเพศหญิง แต่แตกต่างจากโจเซ โนะ โอตะคุ (Josei no otaku) ที่เป็นโอตะคุเพศหญิงแต่มีความสนใจใกล้เคียงกับของเพศชาย “เรื่อง Otome Road ของอิเคะบุคุโระ (Ikebukuro) - เป็นที่นิยม และจัดเป็นทั้งยาโออิ และฟูโจชิ

ฟูตันชิ (Fudanshi) Rotten boys – ผู้ชายที่อ่านยาโออิ บางทีก็เรียกฟูเกะ fukei, "roten older brother")

ชลิตา สุนันทภรณ์ (2561) เขียนบทความในอินเทอร์เน็ตเรื่อง “รักที่จะรักหลากหลาย: นักเขียนรางวัลซีไรต์กับนิยายYของเธอ” เป็นบทความที่ ชลิตาได้สัมภาษณ์ จิดานันท์ เหลือง-เพียรสมุท นักเขียนรางวัลวรรณกรรมซีไรต์ประเภทเรื่องสั้นประจำปีที่ผ่านมา โดยผลงานสร้างชื่อคือ ‘หนังสือสิงโตนอกคอก’ ตีพิมพ์กับแพรวสำนักพิมพ์ 2560 จากบทสัมภาษณ์ จิดานันท์ ได้ให้ความหมายของนิยายวาย ไว้ว่า คำว่า ยาย เป็นคำย่อของยาโออิ หรือ yaoi เป็นวัฒนธรรมที่เริ่มต้นในประเทศญี่ปุ่น มีลักษณะเด่นคือ ตัวละครเอกทั้งสองตัวเป็นเพศชายและมีความสัมพันธ์กันในเชิงคู่รัก งานแนวยาโออิจะปรากฏออกมาในรูปนิยาย การ์ตูนภาพวาด ภาพยนตร์ หรือการ์ตูนอนิเมชันภาพเคลื่อนไหวก็ได้

แรกเริ่มเดิมที งานแนวยาโออิจะเริ่มจากลักษณะแฟนฟิคชั่น หมายความว่าผู้อ่านนำนิยายหรือการ์ตูนที่ตีพิมพ์วางขายอยู่แล้ว มาเขียนเป็นนิยายหรือการ์ตูนในฉบับตัวเอง โดยจินตนาการเนื้อเรื่องต่อเติมเข้าไป เช่น ตอนแรกเรื่องนั้นอาจเป็นเรื่องผู้ล้ากับลูกน้องอควินออกล่าสมบัติ แต่ผู้อ่านนำมาเขียนต่อยอดต่อเติมให้พวกเขาเป็นคนรักกันด้วย โดยเขียนเพียงฉากที่พวกเขาได้ตกหลุมรักหรือสารภาพรักกัน เหมือนเป็นตอนเสริมของนิยายเรื่องนั้น แต่ไม่ได้ถูกสร้างด้วยน้ำมือนักเขียนผู้ผลิตคนแรก

บางครั้งงานในแนวนี้จะถูกตั้งคำถามในเรื่องของลิขสิทธิ์ เนื่องจากมีลักษณะเป็นแฟนฟิคชั่น ผู้เขียนคนแรกได้สร้างพล็อต ตัวละครและเนื้อเรื่องไว้แล้ว ผู้เขียนแฟนฟิคเพียงแค่สร้างเรื่องต่อเติมจากจุดนั้น ทำให้หลายๆ ครั้งเนื้อเรื่องของแฟนฟิคชั่นจึงเล่าแค่ ฉากรัก ความสัมพันธ์วาทกรรมหรือฉากร่วมเพศ ทำให้ช่วงแรกงานแนวนี้ถูกเรียกว่า yaoi จริงๆ ที่มีความหมายว่า “Yama nashi, Ochi nashi, lmi nashi” แปลว่า “No plot, no point, no meaning” คือไม่มีพล็อตไม่มีประเด็นอะไร มีแต่ฉากเรท อย่างเดียว

ต่อมา นิยายแนว yaoi ถูกพัฒนาต่อยอด ในระดับของแฟนฟิคชั่นก็ได้มีแค่ฉากเรท อย่างเดียว แต่มีการบรรยาย ฉากแอคชั่น ฉากโศกซึ่ง ฯลฯ ตามแต่นักเขียนหรือนักวาดการ์ตูนจะสรรค์สร้าง แต่ยังคงใช้ชื่อเรียกประเภทตามเดิมคือคำว่า yaoi และยังมีผู้เริ่มเขียนนิยายหรือการ์ตูนที่เป็นแนววายโดยไม่ได้เป็นแฟนฟิคของอะไร คือเป็นผลงานออริจินัลตั้งแต่แรกเริ่ม ดังนั้นจึงไม่มีปัญหาเรื่องการละเมิดลิขสิทธิ์อีก เพราะเป็นผลงานของผู้เขียนตั้งแต่ต้น

งานนิยายวาย มีทั้งแบบที่เป็นแฟนฟิคชั่นคือ เอานิยาย หนังสือหรือศิลปินดาราเขียนต่อยอดใส่เนื้อเรื่องเพิ่มตามที่เราชอบใจ กับงานออริจินัลที่ผู้เขียนคิดเองทั้งหมด ทั้งพล็อตเรื่องและตัวละคร งานแฟนฟิคชั่นนี้มีลักษณะเป็นสีเทา คือมีการละเมิดลิขสิทธิ์ แต่ทางเจ้าของลิขสิทธิ์ไม่ได้เอาผิด เพราะถือว่าเป็นแฟนคลับที่ทำด้วยความรักชอบในผลงาน คล้ายกับการวาดรูปแฟนอาร์ต หรือการคอสเพลย์ ซึ่งการที่เจ้าของลิขสิทธิ์จะเอาผิดหรือไม่ ต้องพิจารณาเป็นรายกรณีไป ว่ามีการนำคาแรคเตอร์เหล่านั้นไปใช้เพื่อการค้าหรือไม่

Zimeii (2554) เขียนบทความในอินเทอร์เน็ตเรื่อง "อะไรคือ ฟิคชั่นและเรทต่างๆของฟิคชั่น"โดยมีเนื้อหาว่า FIC, FANFIC, Fan Fiction = ฟิคชั่น หรือนิยาย เรื่องราวที่แต่งขึ้นโดย จินตนาการของเหล่าแฟนคลับนักจิ้น โดยมีเนื้อเรื่องและตัวละครอ้างอิงมาจากละคร หนังสือ ภาพยนตร์ การ์ตูน ดารานักร้อง ฯลฯ โดยที่ยังไม่ได้รับการอนุญาตจากตัวเจ้าของผลงาน หรือผู้ที่คิดตัวละครนั้นๆขึ้นมา ยกตัวอย่างเช่น แฟนฟิคดงบังชินกิ แฟนฟิค Lord of the Rings เป็นต้น

1.6.2. เอกสารหรืองานวิจัยที่เกี่ยวกับแฟนคลับเกาหลี(ดิงเกาหลี)และกระแส K-popในประเทศไทยในปัจจุบัน

นางสาวจุไรรัตน์ จุฑตฤกษ์ (2555) เขียนรายงานการวิจัยเรื่อง “การศึกษาลักษณะแฟนคลับศิลปินเกาหลีในประเทศไทยจากชุมชนเสมือนจริงสู่โลกของความเป็นจริง” ผลการวิจัยออกมาว่า การส่งออกอุตสาหกรรมบันเทิงอย่างจริงจังของประเทศเกาหลีใต้ ตั้งแต่ช่วงปลายทศวรรษที่ 1990 เป็นต้นมาจะเห็นได้ว่ากระแสเกาหลี (Korean Wave) หรือ ฮัลลยู (Hallyu) ได้กระจายตัวไปทั่วภูมิภาคเอเชียและค่อยๆแพร่กระจายไปยังภูมิภาคอื่นๆ ทั่วโลกอันจะเห็นได้ในปัจจุบันสื่อบันเทิงต่างๆ จากประเทศเกาหลีใต้ เช่น ละครภาพยนตร์ ดนตรี นวนิยาย เป็นต้น ได้รับความนิยมอย่างมากในระดับนานาชาติทำให้ประเทศเกาหลีใต้เป็นที่รู้จัก มีผู้คนสนใจเดินทางไปท่องเที่ยวประเทศเกาหลีใต้นี้เนื่องมาจากการการแพร่กระจายของกระแสเกาหลีในปีๆ หนึ่งเป็นจำนวนเม็ดเงินสูงถึงราว 5,800 ล้านดอลลาร์สหรัฐ(mbamagazine.net,2011) และกระแสเกาหลียังได้สร้างความนิยมไปถึงเรื่องของการแต่งกาย เครื่องสำอาง ไปในประเทศต่างๆ อีกด้วย

นอกจากนี้ในช่วงแรกของกระแสเกาหลีที่แพร่กระจายออกไป มีการจัดคอนเสิร์ตและงานมิตติ้งของบรรดาเหล่าศิลปินดารานักร้องเฉพาะกลุ่มที่ชื่อเสียงมากจริงๆ เท่านั้น ไปตามประเทศต่างๆ ในแถบทวีปเอเชียเท่านั้น ทว่าในช่วงปีค.ศ. 2010 เป็นต้นมาจะเห็นได้ว่ารายการเพลงดังของทางช่องโทรทัศน์ประเทศเกาหลี อาทิ เช่น รายการ M!Countdown, Inigayo, Music Bank ฯลฯ ได้รับความนิยมในต่างประเทศเช่นกัน

ฐานของผู้ที่ชื่นชอบหรือฐานของแฟนคลับถือเป็นปัจจัยสำคัญในการส่งเสริมความนิยมและตลาดอุตสาหกรรมบันเทิงเกาหลีให้มีความแข็งแกร่งและพัฒนาขึ้น คำว่า แฟนคลับ (Fanclub) หมายถึงกลุ่มคนที่มีความคลั่งไคล้ชื่นชอบหรืออุทิศตนให้กับบุคคลกลุ่ม หรือ สิ่งไม่มีชีวิต ซึ่งแฟนคลับส่วนใหญ่จะทุ่มเทเวลาและสิ่งของเพื่อสนับสนุนสิ่งที่ชื่นชอบ ในบางครั้งจะมีการตั้งแฟนคลับอย่างเป็นทางการโดยดำเนินการร่วมกับกลุ่มหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกับสิ่งที่ชื่นชอบโดยตรง และบางครั้งอาจจะใช้คำศัพท์อย่าง แฟนดอม (Fandom) อันหมายถึง การรวมตัวของกลุ่มคนที่มีความชื่นชอบเหมือนกันและมีการทำกิจกรรมร่วมกันในการเรียกกลุ่มคนที่มีความชื่นชอบคลั่งไคล้เช่นเดียวกับคำว่าแฟนคลับ ในภาพความคิดของผู้คนภายนอกมักมองว่า การเป็นแฟนคลับคลั่งไคล้ศิลปินนักร้องเป็น เรื่องของกลุ่มวัยรุ่นและเพศหญิงเป็นส่วนใหญ่ ที่ต้องการ

แสวงหาต้นแบบของตัวเองใน การสร้างแรงบันดาลใจ ความสุขจากการได้จ้างมองซึ่งเป็นการชื่นชมขอบคุณว่าเป็นเรื่องที่ได้รับสรรและมองว่าไม่เกิดประโยชน์

ที่ว่าปัจจุบันเรากลับไม่อาจปฏิเสธได้เลยว่ากระแสเกาหลีที่เข้ามาอย่างต่อเนื่อง ได้สร้างกลุ่มแฟนคลับศิลปินเกาหลีในประเทศไทยเป็นจำนวนมาก กระจายอยู่ในทุกพื้นที่ของประเทศ ทุกเพศและทุกวัย ตั้งแต่กลุ่มเด็กเล็กไปจนถึงกลุ่มผู้ใหญ่วัยทำงาน อันเนื่องมาจากส่วนหนึ่งที่สำคัญคือธุรกิจบันเทิงเกาหลีได้เข้ามาใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์อย่างอินเทอร์เน็ตที่ได้เชื่อมโยงกลุ่มผู้คนหลากหลายเพศและวัยเข้ามารวมกันในสังคมเสมือนหนึ่งๆ

1.6.3. เอกสารและบทความเกี่ยวกับสื่อร่วมนเพศประเภทนิยาย Yaoi ต่อสังคมไทยในปัจจุบัน

Voice TV (2560) เขียนบทความออนไลน์เรื่อง “วาย : กระแสนิยมนิยายที่ไม่มีวันซา” มีเนื้อหาว่า กระแสนิยายวายได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา โดยนอกจากจะมีกลุ่มผู้ติดตามอย่างเหนียวแน่นแล้ว ยังสะท้อนให้เห็นถึงการเปิดกว้างทางสังคมที่ยอมรับความหลากหลายทางเพศมากขึ้น และได้สัมผัสวัฒนธรรม

กอฉัญญาวัฒน์ ผู้ดูแลคอมมิวนิตีนิยายออนไลน์ 'ธัญวลัย' และ Fey Fahrenheit (นามปากกา) ผู้เขียนนิยายวายสังกัด Writer Book ซึ่งทั้งสองได้ให้ข้อมูลว่า ได้รับความนิยมในงานเขียนประเภทวายมีมานานเกิน 10 ปีแล้ว ส่วนหนึ่งอาจจะพัฒนาต่อยอดจากการติดตามชื่นชมศิลปินบอยแบนด์ต่างชาติ เช่น 'ไอดอลกรุ๊ปจากเกาหลี' แต่ความนิยมที่เห็นได้ชัดในตอนนี้เกิดจากการที่ธุรกิจ 'ไต้ดิน' ซึ่งสังคมมองว่าเป็นรสนิยมผิดแปลกและไม่ควรเปิดเผย ได้กลายมาเป็นการค้าขาย 'บนดิน' อย่างเปิดเผยโดยสมบูรณ์ โดยที่กลุ่มผู้อ่านก็ขยายวงขึ้นเรื่อย ๆ ไม่ได้จำกัดอยู่แคในกลุ่มวัยรุ่นเท่านั้น

วรรณ ระบุว่า ความชื่นชมในเนื้อเรื่องและตัวละครของนิยายวายไม่ได้เกี่ยวข้องกับรสนิยมส่วนตัวของผู้อ่านแต่อย่างใด และความเข้าใจที่ว่านิยายวายมีแต่เนื้อหาเรื่องเพศ หรือเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมกับเยาวชนนั้น เป็นความเข้าใจที่ผิด เพราะผลงานประเภนี้แทบไม่ได้แตกต่างอะไรกับงานเขียนที่มีตัวเอกเป็นชายหญิง และใจความสำคัญของแต่ละเรื่องก็ได้มุ่งเน้นไปที่เรื่องรัก ๆ ใคร่ ๆ เพียงอย่างเดียว ความยอมรับในกระแสวายของคนในสังคมจึงน่าจะติดขัดอยู่ที่อคติของผู้ที่ไม่เปิดใจยอมรับความชอบแบบนี้เสียมากกว่า ขณะที่ 'คุณนายมอลลี่' ผู้ดูแล Writer Book งานเขียนสายวายก็คืองานเขียนประเภทหนึ่งที่ทำตลาดได้ดี และยังมีพื้นที่ให้เติบโตได้อีกมาก ซึ่งหนึ่งในข้อดีของการเปิดตลาดให้กว้างขึ้นและมีการวางจำหน่ายทั่วไปก็คือ การช่วยเปิดมุมมองให้คนยอมรับเพศทางเลือกมากขึ้น จึงอยากให้คนที่ยังไม่เคยเสพเปิดใจ คิดว่าเป็นวรรณกรรมแขนงหนึ่งที่ผู้เขียนก็ใช้เวลาสร้างสรรค์ปั้นแต่งไม่ต่างจากงานกระแสหลัก นอกจากนี้ นิยายวายบางเรื่องยังสอดแทรกความรู้เรื่องวิชาชีพ เช่น แพทย์ วิศวกร และสถาปนิก ประสบการณ์การรับน้อง การเจอเพื่อน ทำให้ได้รู้ถึงปัญหาที่เพศทางเลือกต้องเผชิญ ซึ่งรวมถึงปัญหาการไม่ได้รับการยอมรับจากคนในครอบครัวด้วย เท่ากับว่านิยายวายบางเล่มก็จัดว่าเป็นนิยายสะท้อนสังคมได้เช่นกัน

แม้กระแสความนิยมในนิยายวายจะนำไปสู่ธุรกิจที่เติบโตอย่างแข็งแกร่งและต่อเนื่อง แต่ก็ยังมีคนอีกจำนวนมากที่ไม่เข้าใจกระแสใหม่นี้ หรือแม้แต่คิดไปว่าเป็นรสนิยมที่แปลกแยก ผิดร้าย ทั้งที่ไม่เคยสัมผัสกับชิ้นงานชนิดนี้

Prepanod Nainapat (2560) เขียนบทความออนไลน์เรื่อง “เพศไหนๆ ก็อ่านนิยาย Y ได้ : พื้นที่ของวัฒนธรรม Y และความเข้าใจผิดๆ ต่อคนอ่าน กับทีมงาน Y Book Fair” โดยสัมภาษณ์ ทีมงาน Y Book Fair จาก Y Book Fair หรือ “งานมหกรรมนิยายวายแห่งชาติ” ได้ข้อมูลมาว่า วัฒนธรรมโอตาคุทำให้ผลงานแนว Y เข้าสู่คนรุ่นใหม่ เพราะหากพูดกันตามจริง วัฒนธรรมโอตาคุอาจเรียกได้ว่าเป็นรากฐานของวัฒนธรรม Y แต่ก่อนอย่างที่เราทราบว่า ความรักรูปแบบนี้ยังไม่เป็นที่ยอมรับในสังคม ผู้ผลิตสื่อแนว Y ก็ถูกจำกัดพื้นที่ในการแสดงออก พิมพ์หนังสือก็ขายกันตามร้านเล็กๆ หรือเว็บไซต์เล็กๆ แต่พอสมัยนี้ความ Y เริ่มเป็นกระแส คนยอมรับมากขึ้น ได้ถูกเผยแพร่ผ่านสื่อหลักอย่าง TV หรือ Social Media อย่างเปิดเผย ก็ทำให้คนทั่วไปได้รู้จักและเข้าถึงสื่อแนว Y มากขึ้น พอคนดูซีรีส์แล้วชอบก็อาจจะตามมาอ่านนิยายต้นฉบับ ทำให้ตลาดนิยาย Y เป็นที่นิยม มีคนอ่านเพิ่มขึ้นเรื่องที่หลายคนมีความเข้าใจผิดก็คือ คนที่อ่านนิยาย Y จะต้องเป็นผู้ที่ชื่นชอบเพศเดียวกัน ไม่ใช่แค่เฉพาะนักอ่านเพศชายที่อ่านนิยาย Y แล้วถูกตัดสินว่าเป็นเกย์ แม้แต่สาว Y ก็มักจะถูกเข้าใจผิดว่าเป็นกลุ่ม LGBTQ ด้วยค่ะ ซึ่งจริงๆ แล้วไม่เกี่ยวเลย ทุกคนอ่านนิยาย Y ได้หมด โดยที่ไม่ต้องเป็นเกย์, เลสเบียน หรือ LGBTQ

ภาณุพงศ์ ธงศรี (2561) เขียนบทความออนไลน์เรื่อง “นิยายวาย : ปรากฏการณ์ทางสังคมในหมู่เยาวชนสู่การยอมรับเพศที่สามผ่านวรรณกรรมรักร่วมเพศ” โดยมีเนื้อหาว่า “นิยายวาย” คำนียามของคำคำนี้ หลายคนอาจสงสัยและไม่เข้าใจในตัวคำศัพท์ หลายครั้งที่มีคนในสังคมตั้งคำถามถึงมัน แน่แน่นอนว่านิยามของคำนี้ ไม่มีอยู่ในพจนานุกรม (จากที่ผู้เขียนได้พยายามหาและตรวจสอบ) ฉบับไหนเลย บทความผู้เขียนจะพยายามเล่าเรื่องปรากฏการณ์ทางสังคม และกำลังจะตั้งคำถามถึงอิทธิพลของนิยายวายมีมากแค่ไหน เพราะอะไร เป็นปัจจัยสำคัญของการเกิดปรากฏการณ์เหล่านี้

นิยายวาย เป็นคำเรียกที่รู้จักกันดีในหมู่ของผู้ชื่นชอบเรื่องราวของชายรักชาย แน่แน่นอนเพราะคำว่า “นิยาย” คือ เรื่องที่แต่งขึ้น ส่วนคำว่า “วาย” Y ย่อมาจาก Yaoi (やおい) อ่านว่า ยะโออิ หมายถึงผู้ชายที่อยู่ในกลุ่มรักเพศเดียวกัน คำนี้เป็นคำศัพท์ที่มีต้นกำเนิดมาจากญี่ปุ่น ใช้ในวงการนิยายและการตูน หมายถึงลักษณะความสัมพันธ์แบบรักร่วมเพศระหว่างชายกับชาย หรือกล่าวอย่างตรง “นิยายวาย” ก็คือ นิยายชายรัก , นิยายเกย์ นั่นเอง

ในปัจจุบันจะเห็นว่าโทรทัศน์หลายช่อง มีการนำเรื่องราวของชายรักชายออกมาเผยแพร่ผ่านสื่อสาธารณะอย่างไม่ปิดกั้น และมีกระแสตอบรับดีอย่างไม่น่าเชื่อเลยทีเดียว ซึ่งแตกต่างจากในอดีตที่ทีวีสาธารณะไม่อยากจะสนใจ ละครทีวีหรือเรื่องราวเหล่านี้สักเท่าไร ถ้าหากมีก็จะเป็นภาพยนตร์เป็นส่วนมาก เช่น เรื่องพี่ชาย My Hero รักแห่งสยาม เพื่อนกูรัก-วะ สตรีเหล็ก เป็นต้น

ภาพยนตร์ที่ยกตัวอย่างข้างต้น สะท้อนอีกมุมหนึ่งของสังคมและยุคสมัยในตอนนั้นให้เราเห็น คือความรักของเกย์นั้นไม่ค่อยจะสมหวัง และสมบูรณ์เท่าไรนัก ตัวอย่างก็ “รักแห่งสยาม” ภาพยนตร์ของ “ชูเกียรติ ศักดิ์วีระกุล” ที่พูดถึงความรักความสัมพันธ์ของผู้ชายสองคน คนหนึ่งแอบรักเพื่อน ส่วนอีกคนหนึ่งไม่รู้ว่าเป็นเพื่อนแอบรักและสับสนในเพศสภาพของตัวเอง เนื้อเรื่องของหนังไม่ได้จุดประเด็นหนังชายรักชายอย่าง

ชัดเจน แต่ก็หยิบยกประเด็นความรักของคนที่รักเพศเดียวกันมาเล่าให้เห็นอีกหนึ่งมุมมองของคนในสังคมที่ถูกกีดกันในเรื่องของความรัก

ในบางคราภาพยนตร์ก็พยายามใช้เกย์เป็นตัวตลกให้คนหัวเราะ และสร้างสีสันสะท้อนการมองเกย์กะเทย เป็นตัวตลกของสังคม อย่างในภาพยนตร์เรื่อง “สตรีเหล็ก” ของ ยงยุทธ ทองกองทุน แม้เนื้อเรื่องจะไม่ได้สื่อถึงการโดนกดขี่ หรือการโดนเหยียดหยามของคนที่ไม่เข้าใจมากนัก แต่เนื้อหาหลักๆ ของหนังคือการสร้างเหล่าสตรีเหล็กเป็นฮีโร่ของกลุ่มเพศที่สาม แสดงให้เห็นว่าถ้าเขาพยายามเขาก็เป็นฮีโร่คนหนึ่งในสังคมได้

เห็นได้ว่าย้อนหลังกลับไปไม่ถึง 20 ปี คนไทยมองเพศที่สามยังง้าง และกำลังคิดอะไรกับเพศที่สามกันแน่ซึ่งสะท้อนออกมาผ่านภาพยนตร์ดังที่ได้กล่าวไปข้างต้น

หากแต่ระยะเวลา 2-3 ปีที่ผ่านมา กระแสการยอมรับเพศที่สาม กลับกระเด็นและมีมากขึ้นในสังคมไทย เรื่องราวของเกย์ เริ่มถูกนำมาถ่ายทอดผ่านทีวีสาธารณะอย่างโจ่งแจ้ง และไม่ใช่แค่นั้นในสื่อสังคมออนไลน์ เช่นเฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ ก็เป็นอีกกระแสหนึ่งที่มีคนเข้าชมมาก มีเน็ตไอดอลมากมาย ที่เป็นชายรักชาย อะไรละเป็นการจุดประเด็นดังกล่าวก่อให้เกิดขึ้นในสังคมนี้ ลองตั้งคำถามแล้วขบคิดร่วมกันซิว่าอะไรกันแน่ทำให้สังคมเรายอมรับได้ไวขนาดนี้ เราอาจคิดว่า เพราะการยอมรับจากนานาประเทศมากขึ้น การมีคนชอบเพศเดียวกันมากขึ้นเลยเห็นเป็นเรื่องธรรมดา

อย่างไรก็ตาม สิ่งหนึ่งที่ทำให้กระแสคนรักเพศเดียวกัน ผ่านสื่อสาธารณะนั้น มีอิทธิพลส่วนหนึ่งมาจากนิยายวายอย่างแน่นอน แม้อาจไม่ใช่ทั้งหมด แต่อยากให้เห็นว่าละครโทรทัศน์ต่าง ๆ ที่นำมาเผยแพร่ นั้น ล้วนเป็นนิยายวาย ที่มีผู้อ่านติดตามมากอยู่แล้ว เมื่อนำมาทำละครจึงง่ายมากที่ผู้อ่านจะมาติดตามชมอีกครั้ง เพื่อความสนุกสนานที่ออกจากจินตนาการตัวละคร มาเป็นการมองนาฏการของตัวละครหรือผู้แสดงอย่างชื่นชอบและชื่นชม เขาเหล่านั้นคือใครบ้าง อาจจะไม่สามารถกล่าวได้ทั้งหมด แต่แน่นอน หนึ่งในนั้นต้องมี “สาววาย” และ “หนุ่มวาย” เป็นแน่ ไข่คุณอ่านไม่ผิดหรอก เขาคือ “สาววาย” และ “หนุ่มวาย” ให้ความหมายง่าย ๆ ก็คือกลุ่มคนกลุ่มหนึ่ง ที่ชอบที่เสพเสื้อแนวชายรักชาย

สาววาย และหนุ่มวาย เริ่มต้นนิยมใช้กันหมู่ของนักอ่านนิยายวาย ซึ่งมีมานานแล้ว คนกลุ่มนี้เป็นนักอ่านและชื่นชอบในการดำเนินเรื่องของตัวละครในนวนิยายต่าง ๆ ซึ่งมีผู้แต่งอาจเป็นผู้ชายและผู้หญิงก็ได้ คิดว่าสาเหตุที่ผู้หญิงจับผู้ชายคู่กันนั้น อาจมาจากการที่ผู้ชายชอบกดขี่สิทธิของผู้หญิง เลยทำให้ผู้หญิงมีความคิดว่าถ้าผู้ชายกับผู้ชายรักกันแล้ว สังคมไม่ยอมรับ หรือมีปัญหาให้ทั้งคู่แก้ไข จะทำให้ช่วงเวลาที่ผ่านมาเกิดความสะใจ สาเหตุดังกล่าวจึงเกิดเป็นสาววายขึ้นมา

ในปัจจุบันนิยายวายขยายขอบเขตมาสู่แฟนคลับของดารานักร้อง ที่ชื่นชอบมาจับคู่กัน หรือที่เรียกว่า “คู่จิ้น” (มาจากคำว่า Imagine ที่แปลว่าจินตนาการ หมายถึง คนสองคน โดยมากมักเป็นดารา หรือบุคคลสาธารณะ มีชื่อเสียง ที่แฟนคลับ หรือ ผู้ชม ผู้ฟัง ล้วนอยากให้เป็นคู่รักกันจริงๆ สืบเนื่องจากอาจจะเคยมีผลงานร่วมกัน หรือ มีภาพลักษณ์ที่สนิทสนมกัน) นั่นแหละ และปรากฏการณ์อันสำคัญ ที่ทำให้นิยายวายขยายวงกว้างมากยิ่งขึ้น คือกลุ่มแฟนคลับของดารานักร้องเกาหลี ที่ชอบมาจินตนาการเขียนเป็นนิยายให้คนทั่วไปอ่านตามเว็บไซต์ ตามบล็อก หรือตามบอร์ดต่างๆ ซึ่งแรงบันดาลใจ อาจเป็นเพราะคู่จิ้น นั้นไม่ได้มีอากาศแสดงอย่างที่เรายากเห็น เลยจับบุคลิกของพวกเขาเอามาเขียนเป็นนิยาย ให้พวกเขาได้ทำอะไรๆ ที่มากขึ้นกว่าโลกความเป็นจริง ซึ่งก็คงไม่พ้นในเรื่องของเซ็กส์ด้วย บางรายที่เก่งการวาดภาพก็จับตัวการ์ตูนมาจิ้นกันเป็นเรื่องเป็นราวก็มี

ที่สำคัญนิยายวายได้ตีตลาดในร้านหนังสือไปแล้ว ในช่วงปี พ.ศ.2561 นี้ วางแผงในร้านหนังสือทั่วไป แตกต่างจากอดีตเป็นอย่างมาก ซึ่งแต่ก่อนต้องจองหนังสือผ่านเว็บไซต์และติดต่อนักเขียนเอง ไม่มีสำนักพิมพ์ไหนมาตีพิมพ์ แต่ในช่วงปี พ.ศ. 2559 – 2561 ปรากฏว่านิยายวายถูกตีพิมพ์และวางแผงในร้านหนังสือชั้นนำอย่างมากมาย และนี่เองอาจเป็นจุดเริ่มต้นของกระแส การเปิดกว้างยอมรับเพศที่สามในสังคมไทยปัจจุบัน

อีกปัจจัยด้วยตลาดที่เปิดกว้างมีคนนิยมอ่านกันมากขึ้นกลายเป็นกลุ่มสังคมที่ใหญ่พอๆ ความนิยมไม่ได้มีเพียงเฉพาะกลุ่มผู้อ่านในเว็บไซต์อีกต่อไป หากใช้เพียงแค่ผลงานของนักเขียนโพสต์ต้นฉบับลงโลกออนไลน์ แล้วเข้าสู่กระบวนการตีพิมพ์เป็นหนังสือวางขายหรือสั่งจอง แต่นิยายวายไปไกลกว่านั้น คือ การนำไปสร้างเป็นซีรีส์หรือดัดแปลงเป็นภาพยนตร์ที่หลากหลายเผยแพร่ออกสู่สาธารณะดังเช่นในปัจจุบัน ซึ่งเป็นการต่อยอดทั้งความสุขใจและธุรกิจในเวลาเดียวกัน

กระแสยอมรับนี้ จึงทำให้คาดการณ์ได้ว่า อีกสิบปีข้างหน้าหากกระแส “นิยายวาย” ยังฉายชัดอยู่ในสังคมไทย คงเป็นเรื่องที่ดีเพราะนิยายเหล่านี้เป็นวรรณกรรมสร้างจากสังคม มาสะท้อนสังคม และมีผลต่อสังคมโดยตรง ทั้งยังช่วยเปิดโลกทัศน์ของคนในสังคมไทย ให้ออมรับเพศที่สามมากขึ้นอย่างแน่นอน

จากการทบทวนเอกสารและงานวิจัยดังกล่าวทำให้ผู้วิจัยทราบถึงที่มาที่ไปของนิยายวาย (Yaoi) ซึ่งเป็นงานเขียนที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับความสัมพันธ์เชิงสวาหระหว่างเพศชายกับชายด้วยกัน บทบาทของตัวละครในเรื่อง และภาพลักษณ์โดยรวมของนิยายวายในสมัยก่อนว่าเป็นอย่างไรดังเช่นงานวิจัยของนางสาวจันทร์จิรา ปัญญาภากุล (2555) และเอกสารของผู้ช่วยศาสตราจารย์ บุญส่ง ชัยสิงห์กานานนท์ (2560) ได้เขียนไว้ โดยนิยายวายนั้นได้กลายมาเป็นรากฐานของ ”แฟนฟิกชั่น” ซึ่งเป็นนิยายที่ถูกแต่งขึ้นมาโดยกลุ่มแฟนคลับของศิลปินดาราดัง โดยการดัดเอาศิลปินดาราดังที่ตนเองคลั่งไคล้มาเป็นตัวละครเอกในเรื่องของตน โดยให้บทบาทสมมติว่าเป็นคู่รักกัน ซึ่งส่วนใหญ่กลุ่มแฟนคลับมักจับคู่ศิลปินให้คู่กับเพศเดียวกันคือ ชายกับชาย จนเกิดเป็น ”นิยายวายไอดอลเกาหลี่” ดังเช่นแนวคิดของ Zimeii (2554) และ ชลิตา สุนันทา-ภรณ์ (2561)

จากการศึกษาเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มแฟนคลับเกาหลี่และกระแส K-pop ในประเทศไทยในปัจจุบันนั้นพบว่า การเข้ามาของกระแส K-pop นั้นเป็นความสำเร็จอย่างมากของอุตสาหกรรมบันเทิงเกาหลี่ โดยเฉพาะกลุ่มศิลปินเกาหลี่ หรือ ไอดอล (Idols) ซึ่งพวกเขาได้รับการสนับสนุนอย่างมากมายจากกลุ่มแฟนคลับขนาดใหญ่ที่เรียกว่า แฟนดอม (Fandom) ซึ่งเกิดจากการรวมตัวกันของกลุ่มคนที่มีความรักความชอบในสิ่งๆเดียวกัน หรือบุคคลคนเดียวกัน กลุ่มแฟนคลับของศิลปินเกาหลี่ในไทยนั้นมีเป็นจำนวนมาก และกระจายตัวอยู่ในทุกพื้นที่ของประเทศไทย และอยู่ในทุกเพศทุกวัย จนกลายเป็นสังคมๆหนึ่งที่มีขนาดใหญ่ในไทยแล้วในปัจจุบัน ดังปรากฏในงานวิจัยของ นางสาวจุไรรัตน์ จุฑาศฤงค์ (2555)

นอกจากนี้ จากการศึกษานี้ในส่วนของการศึกษาและบทความเกี่ยวกับสื่อรักร่วมเพศประเภทนิยาย Yaoi ต่อสังคมไทยในปัจจุบัน พบว่า เมื่อก่อนนั้นสื่อเกี่ยวกับรักร่วมเพศมักถูกจำกัดพื้นที่ในการแสดงออก และไม่ค่อยได้รับการยอมรับมากนัก แต่ในปัจจุบันกลับพบว่า เนื่องมาจากการเข้ามาของกระแส K-pop และอิทธิพลจากวัฒนธรรมการจับคู่จิ้นของกลุ่มแฟนคลับไอดอลเกาหลี่ กลายเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้กระแสนิยมในนิยาย Yaoi เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วและกลายมาเป็นธุรกิจหนึ่งที่แข็งแกร่ง ดังที่กล่าวไว้ในบทความออนไลน์ของ

Voice TV (2560) และPrepanod Nainapat (2560) และความนิยมนี้ทำให้นิยายYaoi ถูกนำมาสร้างเป็น TV ซีรีส์ ภาพยนตร์ ละคร ฯลฯ มากมาย จากที่ถูกจำกัดพื้นที่ในการแสดงออก ก็ถูกนำมาเผยแพร่ในที่สาธารณะอย่างเปิดเผยมากขึ้นพร้อมทั้งกระแสตอบรับที่ดีส่งผลให้เกิดสื่อเกี่ยวกับรักร่วมเพศในสังคมไทยปัจจุบันมากขึ้น ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงการเปิดกว้างและยอมรับเพศที่หลากหลายในสังคมไทยปัจจุบันมากขึ้นดังเช่นที่กล่าวไว้ในบทความออนไลน์ของ ภาณุพงศ์ ธงศรี (2561)

อนึ่ง การศึกษาเกี่ยวกับแฟนฟิกชันกับทัศนคติเรื่องรักร่วมเพศในสังคมไทยปัจจุบัน กรณีศึกษา นิยายวายไอดอลเกาหลียังไม่มีผู้ใดศึกษา ดังนั้น ผู้วิจัยจึงใคร่ศึกษา “การศึกษาเกี่ยวกับแฟนฟิกชันกับทัศนคติเรื่องรักร่วมเพศในสังคมไทยปัจจุบัน : กรณีศึกษา นิยายวายไอดอลเกาหลี่” เพื่อสร้างองค์ความรู้และขยายขอบเขตการศึกษาเกี่ยวกับแฟนฟิกชันและนิยายวายให้ลึกซึ้งยิ่งขึ้นและเพื่อเป็นแนวทางให้กับผู้ที่ต้องการศึกษาเกี่ยวกับงานเขียนประเภทรักร่วมเพศต่อไปในอนาคต

2. ข้อมูลเกี่ยวกับ Yaoi และรูปแบบของงานเขียนแนวYaoi

Yaoi(ยาโออิ) หรือที่เรียกย่อๆว่า “Y(วาย)” คืองานเขียนที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับความสัมพันธ์และความรัก ความใคร่ระหว่างเพศชายกับเพศชาย ซึ่งตัวพระเอกและนายเอกในเรื่องจะเป็นเพศชายทั้งคู่ เนื้อเรื่องจะถูกดำเนินแบบนิยายทั่วไปที่มักจะเป็นเรื่องราวของความรักความสัมพันธ์ คำว่า “Yaoi” ถูกสร้างมาจากคำขึ้นต้นของประโยคภาษาญี่ปุ่นที่ว่า 山[場]なし、落ちなし、意味なし (YAMa nashi, Ochi nashi, Imi nashi) แปลว่า “ไม่มีจุดพีค ไม่มีจุดสรุป ไม่มีประเด็นอะไรเลย”

ตัวละครใน Yaoi

ตัวละครใน Yaoi หลักๆจะถูกแบ่งเป็น 2 ฝ่าย

- ฝ่ายรุก(Seme หรือ เซะเมะ) เป็นตัวแทนของเพศชาย ในเนื้อเรื่องเซะเมะมักจะถูกบรรยายว่ามีลักษณะรูปร่างที่แข็งแรงกำยำ รูปร่างสูง สง่าผ่าเผย เป็นลักษณะของผู้ชายธรรมดาทั่วไป
- ฝ่ายรับ (Uke หรือ อุเคะ) แม้จะเป็นเพศชายแต่ในงานเขียนประเภทYaoi อุเคะจะเป็นตัวแทนของเพศหญิง ทำให้มักจะถูกบรรยายว่ามีลักษณะรูปร่างที่บอบบาง อ่อนแอ้น ใบหน้าสวยหวาน ราวผู้หญิง รูปร่างของอุเคะจะตัวเล็กกว่าเซะเมะและอ่อนแอกว่าเซะเมะ

ผู้อ่านและผู้แต่งส่วนใหญ่มักเป็นผู้หญิง ถึงแม้งานเขียนประเภทนี้จะมิตัวละครเป็นคู่ชายทั้งสองฝ่าย แต่ก็มี การแบ่งเป็นฝ่ายที่รับบทเป็นตัวแทนของเพศหญิงอยู่ด้วย สะท้อนให้เห็นว่าYaoi ได้กลายเป็นพื้นที่สำคัญของผู้หญิงในการแสดงพลังของเพศหญิง อันเนื่องมาจากบทบาทของผู้หญิงในสังคมชายเป็นใหญ่นั้น ผู้หญิงไม่มีสิทธิ์มีเสียงมากนัก ถูกจำกัดสิทธิ์ทางความคิดและการกระทำ ถูกมองว่าอ่อนแอ Yaoiแสดงให้เห็นว่าผู้หญิงมีอิสระทางความคิดมากขึ้นและปลดปล่อยความไม่เท่าเทียมในสถานะและบทบาทของตนผ่านออกมาสู่งานเขียนประเภทYaoi



ที่มาจาก : <https://is.gd/D1ZNR8>

3. กลุ่มแฟนคลับศิลปินเกาหลี(K-popไอดอล)ในประเทศไทย กับ แฟนฟิคชั่น

3.1 การเข้ามาของกระแส k-pop ในประเทศไทย

การส่งออกอุตสาหกรรมบันเทิงของประเทศเกาหลีใต้ เริ่มมาตั้งแต่ช่วงปลายทศวรรษที่ 1990 และต่อมาได้กลายมาเป็นกระแสนิยมที่เรารู้จักกันว่ากระแสเกาหลี (Korean Wave) หรือมีชื่อเรียกว่า ฮัลลยู (Hallyu) ค่อยๆแพร่ไปทั่วเอเชียและได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นเรื่อยๆอย่างต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน

ในปัจจุบันสื่อบันเทิงของเกาหลีเป็นที่นิยมอย่างแพร่หลายในสังคมไทย ไม่ว่าจะเป็นภาพยนตร์, ละคร, รายการวาไรตี้, นวนิยาย, โฆษณา, การ์ตูน หรือ ดนตรี ต่างก็โด่งดังไม่แพ้ในระดับเอเชียเท่านั้น แต่ยังมีชื่อเสียงในระดับโลกอีกด้วย



รายการ Running Man รายการวาไรตี้ชื่อดังของเกาหลี

ที่มา : shorturl.at/lBQU4



My id is gangnam beauty ซีรีส์เกาหลีชื่อดังที่สร้างมาจากการ์ตูน

ที่มา : shorturl.at/bhiwS

โดยเฉพาะอย่างยิ่งอุตสาหกรรมดนตรีของเกาหลีที่กำลังเป็นที่นิยมไปทั่วโลกและมีอัตราการเติบโตรวดเร็วแบบก้าวกระโดด นั่นก็คือกระแส ศิลปินK-popหรือK-popไอดอล ซึ่งถือว่ามีอิทธิพลอย่างมากต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศเกาหลี เนื่องจากความโด่งดังของK-popไอดอลทำให้มีฐานแฟนคลับอยู่

ทั่วโลกเป็นจำนวนมาก และกลุ่มแฟนคลับของK-popไอดอลได้กลายเป็นตลาดขนาดใหญ่ของอุตสาหกรรมเพลงเกาหลีซึ่งสร้างเม็ดเงินจำนวนมากศาลทั้งจากยอดขายอัลบั้ม, แฟนมีทติ้ง, แฟนไซน์(งานแจกลายเซ็น), สินค้าออฟฟิศเซี่ยลหรือคอนเสิร์ต ตอนนี้นับได้ว่าในอุตสาหกรรมบันเทิงของเกาหลีนั้นเน้นที่การผลิตไอดอล K-pop ที่มีคุณภาพเพื่อขยายฐานแฟนคลับให้กว้างขึ้นไปในอนาคต



วง BTS วงK-popที่มีชื่อเสียงที่สุดในตอนนี้ของเกาหลี

ที่มา : shorturl.at/lsEUW

ประเทศไทยเองก็มีกลุ่มแฟนคลับK-popไอดอลอยู่ทั่วประเทศ และมีวิธีการในการสนับสนุนศิลปินที่ตนชื่นชอบร่วมกันจนกลายเป็นวัฒนธรรมของกลุ่มแฟนคลับ ยกตัวอย่างเช่น การทำโปรเจกต์เนื่องในโอกาสสำคัญๆต่างๆของศิลปิน หรือ การสะสมตุ๊กตาแฟนเมดที่ทำเลียนแบบศิลปิน การซื้อสินค้าออฟฟิศเซี่ยล เป็นต้น



โปรเจกต์ป้ายชีพฟอร์ตเนื่องในวันเกิดของมาร์ค สมาชิกวงGOT7ที่ถูกจัดในสถานีรถไฟ

ที่มา : shorturl.at/kpMRW



ตุ๊กตาแฟนเมดทำเลียนแบบ จีมิน วงBTS

ที่มา : shorturl.at/gvxz8



<p>01 กระเป๋าแฟนคลับ ₩33,000</p> 	<p>02 กระเป๋าแฟนคลับ ₩15,000</p> 	<p>03 พัดลม ₩22,000</p> 
<p>04 ชุดแฟนคลับ ₩16,000</p> 	<p>05 ชุดแฟนคลับ (18cm) ₩4,000</p> 	<p>06 A4 กรอบแฟนคลับ (18cm) ₩11,000</p> 
<p>07 ฟิล์ม (18cm) ₩15,000</p> 	<p>08 โปสเตอร์แฟนคลับ ₩16,000</p> 	<p>09 ฟิล์ม (18cm) ₩4,000</p> 
<p>10 มินิโน้ต (18cm) ₩7,500</p>  <p>(2冊 1SET)</p>	<p>11 กรอบ (18cm) ₩13,000</p> 	<p>12 โปสเตอร์แฟนคลับ (18cm) ₩13,000</p> 

NOTICE
 ราคานี้ขึ้นอยู่กับราคาและกำหนดการขาย อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ กรุณาตรวจสอบรายละเอียดของแต่ละร้านก่อนซื้อ
 Can be changed, depending on the circumstances of the store sales plan & schedule. Please contact each store for sales plan & schedule.

CONTACT US
 SMTOWN GIFTSHOP @ LOTTE youngplaza
 營業時間 - AM 11:30 - PM 21:30



สินค้าออฟฟิศเซี่ยลของวง NCT

ที่มา : shorturl.at/dfq05

นอกจากนี้อิทธิพลของกระแส K-pop ที่เข้ามาในประเทศไทยยังส่งผลต่อเศรษฐกิจของไทยอีกด้วยเนื่องจากกลุ่มแฟนคลับของK-popไอดอลมีอยู่ทั่วประเทศไทย ทำให้ถูกมองว่าเป็นกลุ่มตลาดขนาดใหญ่ซึ่งทำให้กลุ่มธุรกิจต่างๆเล็งเห็นถึงช่องทางที่จะแสวงหาผลกำไรจากกลุ่มแฟนคลับ จึงเกิดการดึงเอาศิลปินK-popไอดอลมาใช้ในการโฆษณาสินค้าและบริการของตนเพื่อหวังใช้กระแสนิยมจากตัวศิลปิน K-popดึงดูดกลุ่มแฟนคลับให้หันมาบริโภคสินค้าและบริการของตน.



AIS เครือข่ายโทรศัพท์ค่ายใหญ่ของไทยดึงตัว ลิซ่า วงBLACKPINK และ แบลมแบม วงGOT7 ซึ่งเป็นสมาชิกวง K-popไอดอลชื่อดังของเกาหลีมาเป็นพรีเซ็นเตอร์ให้กับแบรนด์

ที่มา : shorturl.at/tEHJ7

shorturl.at/nsvJ1



ผลิตภัณฑ์สำหรับมาซิเตะติง พักจีฮุน อดีตสมาชิกวงWannaone เป็นพรีเซ็นเตอร์คนใหม่ของแบรนด์

ที่มา : shorturl.at/kltDE

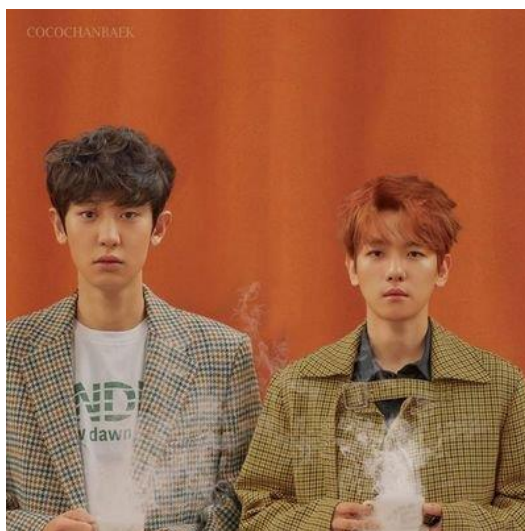
3.2 กลุ่มแฟนคลับK-popไอดอล กับ วัฒนธรรม”คู่จิ้น”

ในกลุ่มแฟนคลับK-popไอดอลจะมีวัฒนธรรมร่วมกันอย่างหนึ่งที่เรียกว่า “คู่จิ้น” มาจากคำว่า “Imagine” ที่แปลว่าจินตนาการ สื่อถึงการจินตนาการให้ศิลปินที่ตนชื่นชอบเป็นคู่รักกัน ดังนั้นการจับคู่จิ้นจึงหมายถึง การจับคู่ศิลปินที่ตนชื่นชอบและให้บทบาทสมมติว่าศิลปินที่ตนจับคู่นั้นเป็นคู่รักกัน ซึ่งต่อมามีคำศัพท์เฉพาะที่นิยมใช้กันในกลุ่มซึ่งมีความหมายเดียวกันกับคำว่า”คู่จิ้น” คือ “คูชิป (Ship)” ซึ่งมีความหมายมาจากคำศัพท์ภาษาอังกฤษ “Relationship” ที่แปลว่า ความสัมพันธ์ ดึงคำลงท้ายคือ Ship มาใช้เรียกย่อสั้นๆ ดังนั้น คำว่า”คูชิป” จึงหมายถึงคนสองคนที่มีความสัมพันธ์กัน และมีคำศัพท์ที่ใช้เรียกกลุ่มแฟนคลับของคูชิปนั้นๆว่า “ชิปเปอร์” วัฒนธรรม”คู่จิ้น”ของกลุ่มแฟนคลับK-popไอดอลนั้นได้รับอิทธิพลมาจากวัฒนธรรมYaoi ของญี่ปุ่นอีกทีหนึ่ง ซึ่งแต่ละคู่จะมีฝ่ายรุกและฝ่ายรับ

ลักษณะของ”คู่จิ้น”ในวัฒนธรรมการจิ้นของกลุ่มแฟนคลับ

- ศิลปินที่จับคู่จิ้นมักเป็นศิลปินที่อยู่วงเดียวกัน ไม่นิยมจับคู่ข้ามวง
- มีคู่จิ้นคู่หลักและรอง คู่หลักคือคู่ที่ได้รับความนิยมเป็นจำนวนมาก คู่รองคือคู่ที่นิยมเป็นส่วนน้อย หรือนิยมเพียงบางส่วนในกลุ่มแฟนคลับ
- การเรียกชื่อคู่จิ้น จะเรียกโดยใช้ตำแหน่งเป็นตัวตั้ง ซึ่งจะให้ชื่อของคนที่เป็นฝ่ายรุกขึ้นต้นตามด้วยชื่อของคนที่เป็นฝ่ายรับ

ตัวอย่างคู่จิ้นของกลุ่มแฟนคลับวงEXO



คู่จิ้น Chanyeol และ Baekhyun วงEXO

ที่มา : shorturl.at/qtzMU

มีชื่อเรียกคู่จิ้นว่า “Chanbaek” มาจากการตั้งพยางค์แรกของชื่อ Chanyeol มาใช้ขึ้นต้นบอกตำแหน่งว่าเป็นฝ่ายรุก ตามด้วยชื่อของBaekhyunมาต่อท้ายเพื่อบอกตำแหน่งว่าเป็นฝ่ายรับ

เมื่อแฟนคลับอ่านชื่อคู่จิ้นจะสามารถรู้ได้ทันทีจากชื่อคู่ว่า Chanyeol เป็นฝ่ายรุก Baekhyun เป็นฝ่ายรับ



คู่ “Kaisoo” คู่จิ้นหลักวง EXO

ที่มา : shorturl.at/dDLY3



คู่ ”Kaihun” คู่จิ้นรองวง EXO

ที่มา : shorturl.at/jrNR1

3.3 แฟนฟิคชั่น

แฟนฟิคชั่น คือ นิยายที่ถูกแต่งขึ้นโดยแฟนคลับ มาจากคำว่า Fanclub+Fiction เนื่องจากการที่วัฒนธรรมการจับคู่จิ้นของกลุ่มแฟนคลับK-popไอดอลได้รับอิทธิพลมาจากวัฒนธรรมของYaoi และเป็นที่ยอมรับมากในกลุ่มแฟนคลับ ทำให้กลุ่มแฟนคลับเริ่มถ่ายทอดจินตนาการเกี่ยวกับคู่จิ้นของตนออกมาเป็นเรื่องราวโดยสร้างสรรค์ผ่านงานเขียนประเภทแฟนฟิคชั่นขึ้นมา โดยในช่วงแรกจะถูกจำกัดพื้นที่ในการเผยแพร่ไว้แค่ในเว็บบอร์ด หรือ ในบล็อกเท่านั้น

ตัวอย่างแฟนฟิคชั่นจากเว็บไซต์Dek-d.com



แฟนฟิคชั่นวง BTS เรื่อง Dead End คู่VKOOK
ที่มา : shorturl.at/bck01



แฟนฟิคชั่นวง BTS เรื่อง IMPASSIONED คู่KOOKMIN
ที่มา : shorturl.at/fmT07

4. แฟนฟิคชั่นกับการสะท้อนทัศนคติเรื่องรักร่วมเพศในสังคมไทยปัจจุบัน

4.1 นิยามของรักร่วมเพศ

รักร่วมเพศ (Homosexuality) หมายถึง คนที่มีพฤติกรรมทางเพศหรือความสนใจที่มีต่อเพศเดียวกัน หรือมีรสนิยมชื่นชอบต่อเพศเดียวกัน

รักร่วมเพศมี 2 แบบ คือ

- รักร่วมเพศแท้ หมายถึง พวกที่มีการปฏิบัติทางเพศเฉพาะกับเพศเดียวกัน
- รักร่วมเพศ หมายถึง พวกที่ปฏิบัติทางเพศทั้งเพศเดียวกัน และเพศตรงข้าม

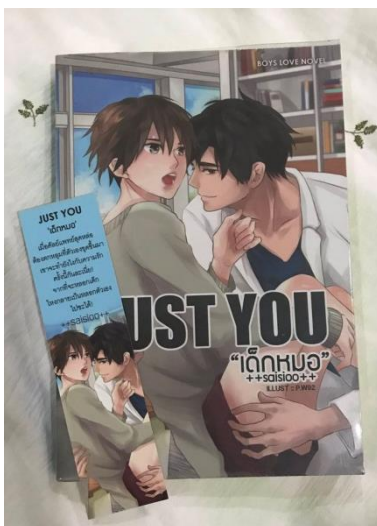


ที่มา : <https://bit.ly/2Zq6wUS>

4.2 แฟนฟิคชันในสังคมไทยปัจจุบัน

ในปัจจุบันแฟนฟิคชันได้กลายเป็นธุรกิจที่สำคัญและมีอิทธิพลต่อวงการงานเขียนของไทย มีกลุ่มผู้ติดตามเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ในช่วงแรกแฟนฟิคชันจะเป็นที่นิยมเฉพาะในกลุ่มแฟนคลับศิลปินเกาหลีเท่านั้น พื้นที่สำหรับเผยแพร่แฟนฟิคชันมีขนาดเล็กและจำกัด แต่ต่อมาเมื่อกระแสนิยมในK-popไอดอลเติบโตขึ้น ทำให้กลุ่มแฟนคลับK-popไอดอลมีจำนวนมากขึ้น กระแสนิยมในแฟนฟิคชันจึงสูงขึ้นตามไปด้วย

ความนิยมที่มากขึ้นทำให้แฟนฟิคชันจำพวกงานเขียนแนวYaoiเริ่มเป็นที่สนใจ ไม่ใช่แค่เฉพาะผู้เขียนที่เป็นกลุ่มแฟนคลับเท่านั้น แต่ยังส่งผลให้นักเขียนคนอื่นๆ เริ่มให้ความสนใจและหันมาเขียนนิยายที่มีเนื้อหาแนวชายรักชายเพิ่มมากขึ้น ซึ่งก็ประสบความสำเร็จเป็นอย่างมาก เพราะมียอดผู้ติดตามมากมาย จากที่เคยเผยแพร่ได้แค่ในสื่อออนไลน์ก็เริ่มมีการตีพิมพ์ออกมาเป็นเล่มและสามารถทำกำไรจากกลุ่มผู้อ่านได้สูง

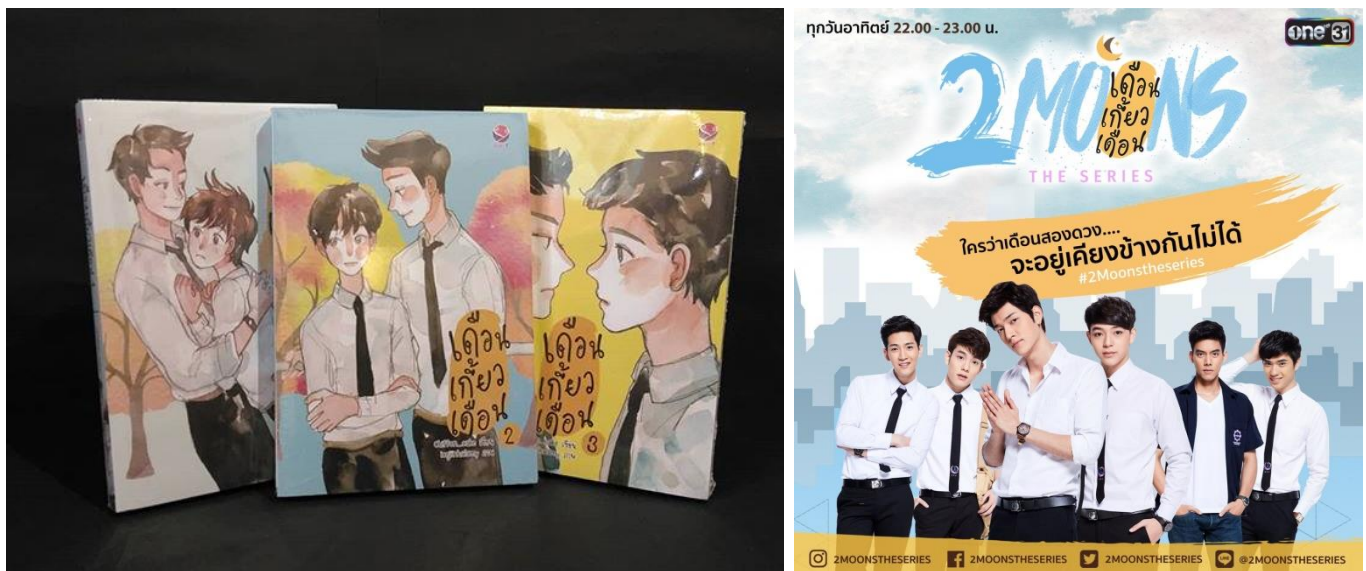


ที่มา : <https://bit.ly/2Gz5MFw>

ต่อมากลุ่มผู้ผลิตสื่อต่างๆ เริ่มเล็งเห็นถึงความสำเร็จของแฟนฟิคชัน จึงเริ่มหันมาผลิตสื่อเกี่ยวกับรักร่วมเพศแนวชายรักชาย เริ่มจากการนำแฟนฟิคชันที่มีชื่อเสียงโด่งดังมาผลิตในรูปแบบของละครโทรทัศน์ เพื่อตั้งใจเจาะตลาดและแสวงหากำไรจากกลุ่มผู้อ่านแฟนฟิคชันหรือชื่นชอบนิยายแนวชายรักชาย



ที่มา : <https://bit.ly/2VaQxdX>
<https://bit.ly/2IPk3iy>



ที่มา : <https://bit.ly/2UldW6W>
<https://bit.ly/2UN0b7c>

หลังจากที่ผลิตเป็นรูปแบบละครซีรีส์ออกมา ก็ได้รับกระแสตอบรับที่ดีอย่างล้นหลาม เนื่องจากฐานแฟนคลับของแฟนฟิคชั่นมีจำนวนมากอยู่แล้วเมื่อนำแฟนฟิคชั่นมาสร้างในรูปแบบของละครซีรีส์ก็ยิ่งทำให้เป็นที่ชื่นชอบเพราะทำให้แฟนคลับของแฟนฟิคชั่นเรื่องนั้นเหมือนได้เห็นตัวละครที่ตนชื่นชอบมีชีวิตมีตัวตนอยู่จริง แฟนฟิคชั่นได้กลายเป็นธุรกิจที่แข็งแกร่งและมีความสำคัญในวงการงานเขียน และยังทำให้กระแสของ Yaoi กลายเป็นที่สนใจ เพราะทำให้คนที่ไม่เคยให้ความสนใจงานประเภทนี้เกิดข้อสงสัยและอยากทราบว่าทำไม Yaoi ถึงได้เป็นที่นิยมและทำไมคนจำนวนมากถึงได้ชื่นชอบผลงานแนวชายรักชาย ทำให้ในปัจจุบันมีการผลิตสื่อประเภทนี้ออกมามากขึ้นเรื่อยๆ และมีหลากหลายรูปแบบเช่น ภาพยนตร์ ละคร เพลง การ์ตูน ฯลฯ เรียกได้ว่าแฟนฟิคชั่นส่งผลให้เกิดสื่อแนวรักร่วมเพศอย่างแพร่หลายในสังคมไทยปัจจุบัน.



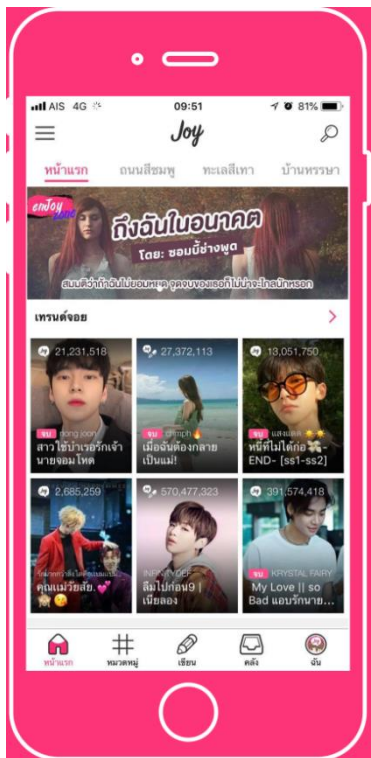
ที่มา : shorturl.at/ceRT9



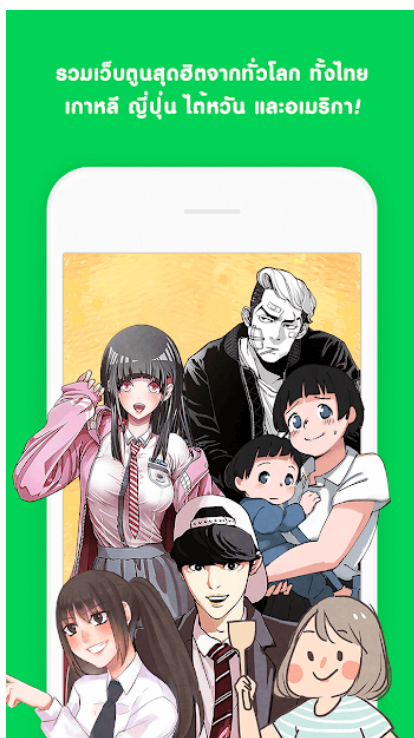
ที่มา : shorturl.at/iCLU9

4.3 ผลกระทบจากแฟนฟิคชั่นต่อทัศนคติเรื่องรักร่วมเพศในสังคมไทยปัจจุบัน

จากความนิยมของแฟนฟิคชั่นอันนำไปสู่สื่อที่มีเนื้อหาแนวชายรักชายอย่างแพร่หลายในสังคมไทย ทำให้เห็นว่าสื่อแนวรักร่วมเพศมีพื้นที่ในการเผยแพร่และสามารถแสดงต่อที่สาธารณะได้อย่างเปิดเผยมากขึ้น จากที่เมื่อก่อนเราจะพบแฟนฟิคชั่นได้เพียงแคในเว็บไซต์หรือบล็อกเท่านั้น แต่ในปัจจุบันแฟนฟิคชั่นแนว Yaoi มีพื้นที่ในการแสดงผลงานหลายช่องทางไม่ว่าจะเป็นการวางขายตามชั้นวางของร้านหนังสือ เหมือนกับหนังสือประเภทอื่นๆ หรือทางสื่อออนไลน์เช่น ทวิต เว็บไซต์ โซเชียลเน็ตเวิร์ก หรือทางแอปพลิเคชัน ฯลฯ ก็ตาม แต่จะเห็นได้ว่าแฟนฟิคชั่นแนว Yaoi แม้แต่คนทั่วไปก็สามารถรู้จักและเข้าถึงได้ง่ายขึ้น



ที่มา : <https://bit.ly/2Zpw18E>



ที่มา : <https://bit.ly/2KS1jSt>

การที่สื่อแนวYaoiถูกเผยแพร่อย่างเปิดเผยและมีกระแสตอบรับที่ดี แสดงให้เห็นว่าสังคมไทยได้ให้การยอมรับรักร่วมเพศและเปิดกว้างให้กับความหลากหลายทางเพศมากขึ้น จากที่เมื่อก่อนสังคมไทยมักมองว่ารักร่วมเพศเป็นสิ่งที่แปลกแยกและไม่ได้ให้การสนับสนุน แต่จากกระแสของแฟนฟิคชั่นสะท้อนให้เห็นว่านอกจากจะเป็นธุรกิจที่เติบโตแล้วยังเป็นศิลปะที่ช่วยสะท้อนสังคม พัฒนาสังคมและคนในสังคมอีกด้วย



ที่มา : <https://bit.ly/2GnrlHM>

5. สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

กระแสของ K-pop ได้เข้ามามีอิทธิพลในประเทศไทยและได้สร้างกลุ่มแฟนคลับศิลปินเกาหลีในประเทศไทยอยู่เป็นจำนวนมาก แฟนคลับมีวัฒนธรรมร่วมกัน “วัฒนธรรมการจิ้น” ซึ่งหมายถึง การจับคู่ศิลปินที่ตนชื่นชอบและให้บทบาทสมมติว่าศิลปินที่ตนจับคู่กันนั้นเป็นคู่รักกัน หรือที่เรียกกันในกลุ่มแฟนคลับว่า “คู่จิ้น” เมื่อวัฒนธรรมการจิ้นของกลุ่มแฟนคลับมารวมกันกับทฤษฎีYAOI ซึ่งเป็นทฤษฎีเกี่ยวกับนิยายรักร่วมเพศแบบชายรักชายของญี่ปุ่น ทำให้แฟนคลับของศิลปินเกาหลีหันมาถ่ายถอดจินตนาการเกี่ยวกับคู่จิ้นของตนเองเขียนผ่านงานเขียนประเภทแฟนฟิคชั่น ซึ่งหมายถึงนิยายที่ถูกเขียนขึ้นโดยกลุ่มแฟนคลับ โดยมีเนื้อหาที่ให้คู่จิ้นที่ตนชื่นชอบมาเป็นตัวละครเอกในเรื่องและให้บทบาทว่าเป็นคู่รักกัน

เนื่องจากกลุ่มแฟนคลับศิลปินเกาหลีในประเทศไทยมีเป็นจำนวนมากทำให้แฟนฟิคชั่นได้รับความนิยมตามไปด้วย ส่งผลให้มีงานเขียนแนวชายรักชายเกิดขึ้นมากมายและเป็นที่ยอมรับอย่างมากทั้งในกลุ่มแฟนคลับศิลปินเกาหลีและบุคคลธรรมดา เมื่อกลุ่มผู้ผลิตสื่อต่างๆได้เห็นถึงความนิยมของกระแสนิยายวาย จึงมีการนำนิยายวายหรือแฟนฟิคชั่นที่มีชื่อเสียงไปผลิตเป็นสื่อต่างๆเช่นภาพยนตร์ ละคร ซีรีส์ ฯลฯ เพื่อหวังแสวงหาผลกำไรจากกลุ่มคนที่ชื่นชอบงานเขียนแนวนี้ และยังได้รับกระแสตอบรับในทางที่ดีอีกด้วย ทำให้ในปัจจุบันมีสื่อเกี่ยวกับรักร่วมเพศเกิดขึ้นมากมายจนกลายเป็นเรื่องธรรมดาในสังคมไทย ส่งผลให้สังคมไทยให้การเปิดกว้างและให้การยอมรับในเรื่องรักร่วมเพศและความหลากหลายทางเพศมากขึ้น.

ข้อเสนอแนะ

เนื่องจากวิจัยชิ้นนี้มีขอบเขตของการวิจัยที่จำกัดการศึกษาแฟนฟิคชั่นแนวรักร่วมเพศแค่ประเภท Yaoi หรือชายรักชายเท่านั้น ยังมีแฟนฟิคชั่นแนวรักร่วมเพศอีกประเภทนั่นก็คือ ประเภทของYuri หรือหญิงรักหญิง อีกด้วย ข้าพเจ้าจึงหวังว่าจะมีการศึกษาวิจัยในหัวข้อนี้ต่อไปในอนาคต

บรรณานุกรม

หนังสือและเอกสารตีพิมพ์

นางสาวจันทร์จิรา ปัญญาภวกุล. (2555). รายงานวิจัยเรื่อง เพศภาวะในมังงะวาย และอะนิเมะวาย. คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร.

นางสาวจุไรรัตน์ จุฑศฤงศ์. (2555). รายงานวิจัยเรื่อง การศึกษาลักษณะแฟนคลับศิลปินเกาหลีในประเทศไทยจากชุมชนเสมือนจริงสู่โลกของความเป็นจริง. คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร.

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ บุญส่ง ชัยสิงห์กานานนท์. (2560). เอกสารคำสอนรายวิชา ปรัชญากับการ์ตูน. คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร.

ข้อมูลจากเว็บไซต์

Zimeii. (2554). " อะไรคือ ฟิคชั่น และ เรทต่างๆ ของฟิคชั่น". เข้าถึงเมื่อ 9 พฤษภาคม 2561. เข้าถึงได้จาก <http://zimeii.blogspot.com/2010/03/blog-post.html>

Voice TV. (2560). “วาย : กระแสนิยมนิยายที่ไม่มีวันซา”. เข้าถึงเมื่อ 3 เมษายน 2562. เข้าถึงได้จาก <https://www.voicetv.co.th/read/520318>

Prepanod Nainapat. (2560). “เพศไหนๆ ก็อ่านนิยาย Y ได้ : พื้นที่ของวัฒนธรรม Y และความเข้าใจผิดๆ ต่อคนอ่าน กับทีมงาน Y Book Fair”. เข้าถึงเมื่อ 3 เมษายน 2562.

เข้าถึงได้จาก <https://thematter.co/rave/sit-and-have-some-chit-chat-about-y-book-fair/27683>

ชลิตา สุนันทาภรณ์. (2561). รักที่จะรักหลากหลาย :

นักเขียนรางวัลซีไรต์กับนิยายYของเธอ. เข้าถึงเมื่อ 9 พฤษภาคม 2561.

เข้าถึงได้จาก <https://thepotential.org/2018/02/21/jidanun-leungpiansamut-interview/>

ภาณุพงศ์ ธงศรี. (2561). “นิยายวาย : ปรากฏการณ์ทางสังคมในหมู่เยาวชน

สู่การยอมรับเพศที่สามผ่านวรรณกรรมรักร่วมเพศ”. เข้าถึงเมื่อ 4 เมษายน 2562.

เข้าถึงได้จาก <https://www.dek-d.com/board/view/3831489/>

ประวัติผู้ศึกษา

ชื่อ-สกุล	นางสาวบุญยงษ์ ปัทมานุช
วันเกิด	31 ธันวาคม พ.ศ.2539
ที่อยู่	19/19 หมู่ 3 ซ.บางใหญ่-บางคูรัด 3 ต.บางม่วง อ.บางใหญ่ จ.นนทบุรี 11140
ประวัติการศึกษา	จบมัธยมต้นและมัธยมปลายจากโรงเรียนราชินีบน จบระดับปริญญาตรี คณะอักษรศาสตร์ สาขาเอเชียศึกษา มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ จังหวัดนครปฐม