



สารนิพนธ์

เรื่อง การศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวจีนโดยเรือล่องแม่น้ำไทย

โดย

นายณัฐวัฒน์ ตันสกุล

รหัสนักศึกษา 05590619

สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาอักษรศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2562

ลิขสิทธิ์ของอักษรศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยศิลปากร

ชื่อเรื่องสารนิพนธ์	การศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวจีน โดยเรือล่องแม่น้ำไทย
ผู้เขียน	นายฉันทวัฒน์ ต้นสกุล
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อภิเศก ปั่นสุวรรณ
สาขาวิชา	เอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์
ปีการศึกษา	2562

บทคัดย่อ

สารนิพนธ์เรื่องการศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวจีนโดยเรือล่องแม่น้ำไทย มีวัตถุประสงค์คือ เพื่อศึกษาสถานที่ท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยว และสิ่งอำนวยความสะดวกในเส้นทางท่องเที่ยวในแม่น้ำเจ้าพระยา ตลอดจนพฤติกรรม แรงจูงใจในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวจีนในการท่องเที่ยวทางน้ำ และการจัดเส้นทางท่องเที่ยว โดยมีวิธีการศึกษาจากการเก็บข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวชาวจีนให้ความสนใจและนิยมเดินทางไป สังเกตพฤติกรรม การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวจีนและสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้อง จัดทำเส้นทางท่องเที่ยว จากนั้นทำการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้รับโดยการศึกษาแผนที่ (Cartographic Method) เทคนิคสถิติเชิงพรรณนา (Description statistics)

ผลการศึกษาพบว่า พฤติกรรมการเดินทางของนักท่องเที่ยวจีนจะแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวด้วยตนเองเป็นครอบครัว และ นักท่องเที่ยวที่มาเป็นกลุ่มหรือครอบครัวกับบริษัทท่องเที่ยว ในกลุ่มจะมีทั้งเพศชายและหญิง อยู่ในช่วงวัยเด็ก-วัยชรา โดยมีพฤติกรรมในการท่องเที่ยวเป็นการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงนันทนาการ สามารถจัดเส้นทางท่องเที่ยวได้ภายในระยะเวลา 1-2 วัน ด้วยการโดยสารเรือต่วนเจ้าพระยาและเรือข้ามฟาก สถานที่ท่องเที่ยวที่นิยม ได้แก่ วัดอรุณราชวราราม ราชวรมหาวิหาร วัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม ราชวรมหาวิหาร พระบรมมหาราชวัง วัดพระศรีรัตนศาสดาราม โดยการท่องเที่ยวในรูปแบบนี้เป็นที่นิยมอย่างมาก เนื่องจากมีความรวดเร็ว ประหยัดค่าใช้จ่ายและใกล้กับสถานที่ท่องเที่ยว อีกทั้งสถานที่ท่องเที่ยวบริเวณแม่น้ำเจ้าพระยายังมีศักยภาพสูงสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาเที่ยวชม

คำสำคัญ: แม่น้ำเจ้าพระยา, การท่องเที่ยวทางน้ำ, นักท่องเที่ยวจีน, เรือต่วนเจ้าพระยา

กิตติกรรมประกาศ

รายงานวิจัยเรื่อง “การศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวจีนโดยเรือล่องแม่น้ำไทย” เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชา 450112-59 การศึกษาเอกเทศ (INDEPENDENT STUDY)

รายงานวิจัยนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี เนื่องจากได้รับความช่วยเหลือจากผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อภิเศก ปันสุวรรณ อาจารย์ที่ปรึกษางานวิจัย ที่กรุณาสละเวลาอันมีค่าและคอยดูแลเอาใจใส่แก่ผู้วิจัยในการให้คำปรึกษา คำแนะนำ และชี้แนะแนวทางการศึกษาการทำวิจัย ตลอดจนการตรวจสอบแก้ไขในข้อผิดพลาด ตั้งแต่เริ่มดำเนินการศึกษาจนสำเร็จการศึกษา รวมทั้งคณาจารย์ประจำคณะอักษรศาสตร์ทุกท่านที่ให้การอบรมสั่งสอนผู้วิจัย จึงขอขอบพระคุณอย่างสูงมา ณ ที่นี้ด้วย

ขอขอบพระคุณ นาวาตรีเจริญพร เจริญธรรม กรรมการผู้จัดการ บริษัทเรือด่วนเจ้าพระยา จำกัด รวมทั้งพนักงานประจำท่าเรือด่วนเจ้าพระยาและเรือข้ามฟาก ผู้ประกอบการร้านค้าต่าง ๆ บริเวณสถานที่ท่องเที่ยวที่ให้ข้อมูลอันเป็นประโยชน์สำหรับการทำวิจัยฉบับนี้

ขอขอบพระคุณหน่วยงาน เว็บไซต์ต่าง ๆ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องทุกฉบับที่ให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์สำหรับการทำวิจัย รวมถึงเพื่อน ๆ ทุกคนสำหรับความช่วยเหลือต่าง ๆ ที่มอบให้ตัวข้าพเจ้า

ท้ายที่สุดขอขอบคุณครอบครัวทั้ง บิดา มารดา และพี่ชาย ที่ให้การสนับสนุนและคำปรึกษาที่ดีในการทำวิจัยฉบับนี้ตลอดมา

ผู้วิจัยหวังว่า รายงานวิจัยเล่มนี้จะเป็นประโยชน์แก่ผู้ที่มีความสนใจ หากมีข้อผิดพลาดประการใด ผู้วิจัยต้องขออภัยมา ณ ที่นี้ด้วย

นนทวัฒน์ ตันสกุล

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทคัดย่อ.....	ก
กิตติกรรมประกาศ.....	ข
สารบัญ.....	ค
สารบัญภาพ.....	ฉ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์.....	3
1.3 ขอบเขตการศึกษา.....	3
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการวิจัย.....	3
บทที่ 2 ทบทวนวรรณกรรมและเอกสารที่เกี่ยวข้อง.....	4
2.1 ข้อมูลทั่วไปของประเด็นศึกษา.....	4
2.1.1 ความหมายของการท่องเที่ยว.....	4
2.1.2 การท่องเที่ยวทางน้ำ.....	5
2.1.3 ความเป็นมาของบริษัทเรือด่วนเจ้าพระยา จำกัด.....	7
2.2 แนวคิดและทฤษฎี.....	11
2.2.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว.....	11
2.2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความหมายของการท่องเที่ยว.....	12
2.2.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว.....	12

2.2.4 ทฤษฎีแรงจูงใจ (Motivation).....	14
2.2.5 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งเสริมให้เกิดการท่องเที่ยว.....	17
2.3 ข้อมูลทางภูมิศาสตร์.....	18
2.3.1 ลักษณะภูมิประเทศ.....	18
2.3.2 ลักษณะทางกายภาพของแม่น้ำเจ้าพระยา.....	19
2.3.3 ลักษณะภูมิอากาศ.....	21
2.3.4 สถานที่ท่องเที่ยวบริเวณแม่น้ำเจ้าพระยา.....	22
2.3.5 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	44
บทที่ 3 วิธีการดำเนินงานวิจัย.....	48
3.1 แหล่งที่มาของข้อมูล.....	48
3.2 วิธีการศึกษา.....	48
3.3 เทคนิคที่ใช้ในการศึกษา.....	49
3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา.....	49
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	50
4.1 สถานที่ท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยว และสิ่งอำนวยความสะดวกที่ปรากฏ บริเวณแม่น้ำเจ้าพระยา.....	50
4.2 พฤติกรรมและแรงจูงใจในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวจีน.....	99
4.3 เส้นทางการท่องเที่ยวทางน้ำในแม่น้ำเจ้าพระยา.....	104
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษาและอภิปรายผลการศึกษา.....	115
5.1 สรุปผลการศึกษา.....	115
5.2 อภิปรายผล.....	118

สารบัญ (ต่อ)

เรื่อง	หน้า
5.3 ข้อเสนอแนะ.....	119
5.4 ข้อจำกัดทางการศึกษา.....	120
บรรณานุกรม.....	121
ประวัติย่อผู้วิจัย.....	126
แบบโอนลิซสิทธิ์ภาคินพนธ์.....	127

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
ภาพที่ 1 เรือประจำทาง (ไม่มีธง).....	7
ภาพที่ 2 เรือด่วนพิเศษธงส้ม.....	8
ภาพที่ 3 เรือด่วนพิเศษธงเหลือง.....	8
ภาพที่ 4 เรือด่วนพิเศษธงเขียว.....	9
ภาพที่ 5 อธิบายกระบวนการเกิดแรงงูใจ.....	15
ภาพที่ 6 เส้นทางแม่น้ำในประเทศไทย.....	20
ภาพที่ 7 ที่จัดแสดงนิทรรศการ MAYA.....	22
ภาพที่ 8 ภายในล้ง 1919.....	22
ภาพที่ 9 บรรยากาศตลาดวังหลัง.....	24
ภาพที่ 10 ห้างสรรพสินค้าไอคอนสยาม (ICONSIAM).....	26
ภาพที่ 11 ซุ้มประตูภายในวัด.....	27
ภาพที่ 12 จัตุรมุขข้างพระปรางค์.....	27
ภาพที่ 13 พระปรางค์.....	28
ภาพที่ 14 ตลาดสำเพ็ง.....	29
ภาพที่ 15 ตลาดเยาวราช.....	30
ภาพที่ 16 วัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม ราชวรมหาวิหาร.....	31
ภาพที่ 17 พระบรมมหาราชวัง.....	32
ภาพที่ 18 วัดพระศรีรัตนศาสดาราม.....	33

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
ภาพที่ 19 พระอุโบสถวัดพระแก้ว.....	34
ภาพที่ 20 ด้านหน้าของเอเชียทีค.....	35
ภาพที่ 21 ร้านอาหาร และชิงช้าสวรรค์ที่เป็นแลนด์มาร์คของเอเชียทีค.....	36
ภาพที่ 22 พิพิธภัณฑ์บางลำพู.....	37
ภาพที่ 23 ถนนข้าวสาร.....	38
ภาพที่ 24 ท่ามหาราช.....	39
ภาพที่ 25 ท่ายอดพิมาน.....	41
ภาพที่ 26 วัดกัลยาณมิตร วรมหาวิหาร.....	42
ภาพที่ 27 วัดระฆังโฆสิตาราม.....	43
ภาพที่ 28 แผนที่แสดงท่าเรือ และท่าเรือข้ามฟากที่ใกล้สถานที่ท่องเที่ยว.....	51
ภาพที่ 29 แผนที่แสดงสถานที่ท่องเที่ยวใกล้ท่าเรือ.....	52
ภาพที่ 30 แผนที่แสดงเส้นทางการเดินทางจากสถานีรถไฟฟ้า BTS สะพานตากสิน มายังท่าเรือสาทร.....	53
ภาพที่ 31 จุดบริการเรือข้ามฟากที่ทำเรือสาทร.....	54
ภาพที่ 32 ตารางเดินเรือของเรือข้ามฟาก.....	55
ภาพที่ 33 ไอคอนสยาม(ICONSIAM).....	56
ภาพที่ 34 ล้ง 1919.....	57
ภาพที่ 35 ร้านเพลินวานพาณิชย์ ล้ง1919.....	59

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
ภาพที่ 36 ร้านลมโชย ล้ง1919.....	60
ภาพที่ 37 ร้านค้าในตลาดสำเพ็ง.....	61
ภาพที่ 38 ร้านค้าภายในตลาด.....	62
ภาพที่ 39 ร้านข้าวเหนียวปิ้งริมทาง.....	62
ภาพที่ 40 ร้านลูกชิ้นปิ้งริมทาง.....	63
ภาพที่ 41 ถนนเยาวราช.....	64
ภาพที่ 42 วัดอรุณราชวราราม ราชวรมหาวิหาร.....	65
ภาพที่ 43 พระปรางค์ใหญ่วัดอรุณราชวราราม.....	66
ภาพที่ 44 ซุ้มประตูทางเข้าพระอุโบสถ วัดอรุณราชวราราม ราชวรมหาวิหาร.....	67
ภาพที่ 45 จุดบริการขายตั๋วเข้าชมวัดอรุณ.....	68
ภาพที่ 46 จุดให้บริการเช่าเสื้อผ้า.....	68
ภาพที่ 47 ตู้กดเงินสด.....	69
ภาพที่ 48 ท่าเรือข้ามฟากวัดอรุณราชวราราม.....	70
ภาพที่ 49 ร้านอาหารและห้องน้ำภายในวัด.....	70
ภาพที่ 50 ท่าเทียบ.....	71
ภาพที่ 51 วัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม ราชวรมหาวิหาร.....	71
ภาพที่ 52 พระพุทธไสยาสน์.....	73
ภาพที่ 53 จุดบริการจำหน่ายบัตรเข้าชมวัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม.....	74

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
ภาพที่ 54 แผนที่ภายในวัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม.....	74
ภาพที่ 55 จุดบริการไกด์ท่องเที่ยวภายในวัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม.....	75
ภาพที่ 56 ทางเข้าท่าเรือท่าช้าง.....	76
ภาพที่ 57 ท่าเรือท่าช้าง.....	76
ภาพที่ 58 ภายในพระบรมมหาราชวัง.....	77
ภาพที่ 59 ด้านในวัดพระศรีรัตนศาสดาราม.....	78
ภาพที่ 60 ด้านนอกพระอุโบสถวัดพระแก้ว.....	79
ภาพที่ 61 พระพุทธมหายานีรัตนปฐมิการ.....	80
ภาพที่ 62 เต้าหู้ เต้าฮวย เฉาก๊วย สตรีโบริราม.....	81
ภาพที่ 63 เรือข้ามฟากท่าช้าง.....	81
ภาพที่ 64 จุดบริการขายบัตรเข้าชมวัดพระแก้วและพระบรมมหาราชวัง.....	82
ภาพที่ 65 พระอุโบสถวัดระฆังโฆสิตาราม.....	83
ภาพที่ 66 ท่ามหาราช ชั้น 2	84
ภาพที่ 67 ป้ายร้านค้าภายในท่ามหาราช	84
ภาพที่ 68 ท่าพรานนก.....	86
ภาพที่ 69 ร้านค้าในตลาดวังหลัง.....	86
ภาพที่ 70 ท่าพระอาทิตย์.....	88
ภาพที่ 71 พิพิธภัณฑ์บางลำพู.....	88

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
ภาพที่ 72 ป้อมพระสุเมรุ.....	90
ภาพที่ 73 ถนนข้าวสาร.....	91
ภาพที่ 74 ท่าเรือวัดราชสิงขร.....	92
ภาพที่ 75 เอเชียทีค เดอะ ริเวอร์ฟรอนท์.....	93
ภาพที่ 76 ซิงช้าสวรรค์ภายในเอเชียทีค.....	94
ภาพที่ 77 บริการเรือฟรีเพื่อไป-กลับจากเอเชียทีคมายังท่าเรือสาทร.....	95
ภาพที่ 78 จุดแลกเงินภายในเอเชียทีค.....	95
ภาพที่ 79 ร้านค้าต่าง ๆ ภายในเอเชียทีค.....	96
ภาพที่ 80 ท่ายอดพิมาน.....	96
ภาพที่ 81 วัดกัลยาณมิตร วรมหาวิหาร.....	97
ภาพที่ 82 ผู้โดยสารเรือด่วนและนักท่องเที่ยว.....	99
ภาพที่ 83 นักท่องเที่ยวจีนบริเวณพระบรมมหาราชวัง.....	100
ภาพที่ 84 แสดงเส้นทางการเดินเรือของเรือด่วนเจ้าพระยา.....	102
ภาพที่ 85 ผู้โดยสารภายในเรือด่วน.....	103
ภาพที่ 86 ภาพแสดงเส้นทางการท่องเที่ยว.....	104
ภาพที่ 87 เส้นทางการเดินทางท่องเที่ยววันที่ 1.....	108
ภาพที่ 88 เส้นทางการเดินทางท่องเที่ยววันที่ 2.....	112

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ในปัจจุบันการคมนาคมของโลกได้พัฒนาไปอย่างกว้างขวางทั้งทางบก ทางน้ำ และทางอากาศ ทุกคนสามารถเลือกพาหนะในการเดินทางได้อย่างหลากหลาย เพื่อความสะดวกสบาย โดยมีวัตถุประสงค์ที่แตกต่างกันออกไป อาทิ ด้านการงาน ด้านการท่องเที่ยว หรือแม้กระทั่งด้านการเรียนรู้ ในปัจจุบันมีการเดินทางเพื่อการท่องเที่ยวอยู่มากมาย โดยองค์การการท่องเที่ยวโลก (UNWTO) ซึ่งเป็นหน่วยงานภายใต้สหประชาชาติ ได้ออกรายงานแนวโน้มการท่องเที่ยวสำคัญในปี 2018 ซึ่งจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวมีการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง UNWTO ได้สรุปภาพรวมการท่องเที่ยวโลกในปี 2017 มีจำนวนนักท่องเที่ยว 1.32 ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 7 จากปีก่อนหน้า และ รายได้จากการท่องเที่ยว 1,340 พันล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 โดยภูมิภาคที่มีนักท่องเที่ยวมากที่สุด คือ ยุโรป คิดเป็นร้อยละ 51 รองลงมาคือ เอเชียแปซิฟิกร้อยละ 24 อเมริการ้อยละ 16 แอฟริการ้อยละ 5 และ ตะวันออกกลางร้อยละ 4 การเดินทางที่นักท่องเที่ยวใช้มากที่สุด คือ เครื่องบินร้อยละ 57 รถยนต์ร้อยละ 37 ทางเรือร้อยละ 4 และทางรถไฟร้อยละ 2 โดยมีเป้าหมายการเดินทางเพื่อการพักผ่อนมากที่สุด ร้อยละ 55 รองลงมาคือ เยี่ยมเยียนเพื่อน ด้านสุขภาพและศาสนาร้อยละ 27 เพื่อทำธุรกิจร้อยละ 13 และ อื่น ๆ อีกร้อยละ 6 (MONEY2KNOW, 2018)

การท่องเที่ยวสามารถสร้างรายได้ให้แก่ประเทศได้เป็นจำนวนมาก นับได้ว่าเป็นรายได้หลักของประเทศนั้น ๆ เช่นเดียวกับประเทศไทยเนื่องจากการที่อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยเติบโตแบบก้าวกระโดด ส่งผลให้ในปี 2561 ที่ผ่านมา ไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวรวม 3.08 ล้านล้านบาท ซึ่งสูงเป็นอันดับ 4 ของโลก และเป็นการเติบโตในเชิงคุณภาพ ดูได้จากอัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้ที่สูงกว่าอัตราการเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยว (BLT Bangkok, 2019)

ในการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่มีผลอย่างมากต่อการท่องเที่ยว โดยจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามายังประเทศไทยปี 2560 ทำลายสถิติสูงสุด 26.1 ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.2 เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว โดยร้อยละ 28 เป็นนักท่องเที่ยวชาวจีน 7.3 ล้านคน ส่งผลดีต่อ

การท่องเที่ยวของประเทศไทยเป็นอย่างมาก โดยผลสำรวจข้อมูลการเดินทางของนักท่องเที่ยวจีน หรือ Chinese International Travel Monitor (CITM) ระบุว่า ในช่วง 12 เดือนที่ผ่านมา ชาวจีนใช้จ่ายเงินเพื่อการท่องเที่ยวโดยเฉลี่ยสูงถึง 3,600 เหรียญสหรัฐฯ หรือราว 120,000 บาทต่อคน ซึ่งเป็นจำนวนที่มากกว่าหนึ่งในสี่ของรายได้ ขณะที่กรุงเทพฯ เป็นแหล่งซื้อขายสินค้ายอดนิยมของชาวจีน เนื่องจากมีหลากหลายรูปแบบ ตั้งแต่ห้างสรรพสินค้าระดับไฮเอนด์ ไปจนถึงศูนย์ค้าส่งสินค้าขนาดใหญ่ ตลาดนัดกลางคืน ศูนย์การค้าริมแม่น้ำ ฯลฯ (BLT Bangkok, 2017)

โดยการท่องเที่ยวเป็นหนึ่งในรายการนำเที่ยวที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งคนไทยและต่างชาติ ด้วยจุดขายที่โดดเด่นในด้านวัฒนธรรม โบราณสถานทางประวัติศาสตร์ วิถีชุมชนริมน้ำ และอาหารไทย รวมทั้งรูปแบบการท่องเที่ยวและเส้นทางท่องเที่ยวที่มีการพัฒนาอย่างหลากหลาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อมีการปรับปรุงภูมิทัศน์ ประดับไฟส่องสว่างตามโบราณสถานและสถานที่สำคัญ ๆ ริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยา เอื้ออำนวยต่อการท่องเที่ยวชม ทำให้สามารถขยายตลาดท่องเที่ยวตามลำน้ำเจ้าพระยาได้กว้างขวางยิ่งขึ้น เพราะเป็นรายการนำเที่ยวที่สามารถขายนักท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งปี ไม่เฉพาะในช่วงที่มีกิจกรรมสำคัญทางน้ำ เพราะในสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ยังมีกิจกรรมอีกมากให้เข้าชม (ถนัดกิจ จันกิเสน, 2549)

ในปี 2562 นี้ ททท. ได้กำหนดเป้าหมายจากการท่องเที่ยวของคนไทยทั้งประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากปี 2561 โดยภูมิภาคภาคกลางซึ่งเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวของประเทศจะสร้างรายได้ถึงร้อยละ 47 ของประเทศ โดย ททท.ภูมิภาคภาคกลางยังคงต่อยอดด้านการเดินทางท่องเที่ยวผ่านแคมเปญสื่อสารการตลาด “Amazing ไทยเท่” โดยมีแนวคิดในการขับเคลื่อนใช้จุดแข็งในพื้นที่ในเรื่องราวความเป็นราชธานีของกลุ่มน้ำเจ้าพระยา มากกว่า 600 ปี นับตั้งแต่ เมืองละโว้ เมืองอู่ทอง กรุงศรีอยุธยา กรุงธนบุรี กรุงรัตนโกสินทร์ ทั้งหมดนี้ล้วนแต่เป็นศูนย์กลางของสถาบันกษัตริย์ การเมืองการปกครอง การค้า การทูต และศิลปะทุกแขนง ผ่านกาลเวลาที่ยาวนานหลอมรวมเป็นศิลปกรรมชั้นสูง วัฒนธรรมนานาชาติ และวิถีชุมชนลุ่มน้ำต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็น ลุ่มน้ำเจ้าพระยา ลุ่มน้ำแม่กลอง ลุ่มน้ำป่าสัก ลุ่มน้ำป्राณบุรี ลุ่มน้ำเพชรบุรี (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ภูมิภาคภาคกลาง, 2562)

ดังนั้น จากการพัฒนาการท่องเที่ยวทางน้ำ จนกระทั่งเป็นที่นิยมของคนไทยและต่างชาติ ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวจีนโดยเรือล่องแม่น้ำไทย เพื่อที่จะทราบถึง

สถานที่ท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวก และลักษณะพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว
 จีนที่มีต่อการท่องเที่ยวทางน้ำของไทย เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการปรับใช้กับการท่องเที่ยวทางน้ำ
 ภายในประเทศของตนเอง

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1.2.1 เพื่อศึกษาสถานที่ท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยว และสิ่งอำนวยความสะดวกในเส้นทาง
 ท่องเที่ยวในแม่น้ำเจ้าพระยา

1.2.2 เพื่อศึกษาพฤติกรรมและแรงจูงใจในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวจีนในการท่องเที่ยวทาง
 น้ำแม่น้ำเจ้าพระยา

1.2.3 เพื่อศึกษาเส้นทางท่องเที่ยวทางน้ำในแม่น้ำเจ้าพระยา

1.3 ขอบเขตการศึกษาวิจัย

1.3.1 ศึกษาเส้นทางเดินเรือโดยสารสาธารณะ บริษัทเรือด่วนเจ้าพระยา จำกัด ในแม่น้ำ
 เจ้าพระยาช่วงท่าเรือวัดราชสิงขร – ท่าเรือพระอาทิตย์

1.3.2 ศึกษาสถานที่ท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมบริเวณท่าเรือในแม่น้ำเจ้าพระยาช่วงท่าเรือวัด
 ราชสิงขร – ท่าเรือพระอาทิตย์ อาทิ ไอคอนสยาม ลิ่ง1919 วัดอรุณราชวราราม ราชวรมหาวิหาร วัด
 พระเชตุพนวิมลมังคลาราม ราชวรมหาวิหาร พระบรมมหาราชวังและวัดพระศรีรัตนศาสดาราม ตลาดสำ
 เเพ็ง ตลาดวังหลัง เอเชียทีค เดอะ ริเวอร์ฟรอนท์ คอมมูนิตี้ มอลล์ ท่ามหาราช พิพิธภัณฑสถานบางลำพู ถนน
 ข้าวสาร ฯลฯ

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการวิจัย

1.4.1 ทำให้ทราบพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวจีนที่มีต่อการโดยสารเรือในแม่น้ำ
 เจ้าพระยา

1.4.2 ทำให้ทราบสถานที่และรูปแบบการท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวจีน

1.4.3 สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการสนับสนุนนโยบายการท่องเที่ยวของประเทศตนเองได้

บทที่ 2

ทบทวนวรรณกรรมและเอกสารที่เกี่ยวข้อง

2.1 ข้อมูลทั่วไปของประเด็นศึกษา

2.1.1 ความหมายของการท่องเที่ยว

ในปี พ.ศ. 2506 องค์การสหประชาชาติได้จัดประชุมว่าด้วยการเดินทางและท่องเที่ยวระหว่างประเทศขึ้นที่กรุงโรม ประเทศอิตาลี และได้ให้คำจำกัดความของคำว่า “การท่องเที่ยว” ไว้ว่า “การเดินทางเพื่อความบันเทิงรื่นเริงใจ เยี่ยมญาติ หรือการไปร่วมประชุมแต่ไม่ใช่เพื่อการประกอบอาชีพเป็นหลักฐานหรือไม่พำนักอยู่เป็นการถาวร”

องค์การท่องเที่ยวโลก (World Tourism Organization : W.T.O) ได้ให้ความหมายของการท่องเที่ยวดังนี้ “Tourism comprises the activities of the person traveling to and staying in places outside their usual environment for not more than one consecutive year for leisure, business and other purpose.” มีความหมายว่า การท่องเที่ยว หมายถึง การเดินทางของบุคคลจากที่อยู่อาศัยปกติไปยังที่อื่นเป็นการชั่วคราว (ไม่มากกว่า 1 ปี ติดต่อกัน) เดินทางด้วยความสมัครใจเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ ติดต่อรูระและวัตถุประสงค์ใด ๆ ก็ได้ แต่ไม่ใช่เพื่อการประกอบอาชีพ หรือหารายได้

สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว (2546) การท่องเที่ยว หมายถึง การเดินทางเพื่อผ่อนคลายความเครียด แสวงหาประสบการณ์แปลกใหม่ โดยมีเงื่อนไขว่า การเดินทางนั้นเป็นการเดินทางเพียงชั่วคราว ผู้เดินทางจะต้องไม่ถูกบังคับให้เดินทาง

ไพฑูรย์ พงศะบุตร และวิลาสวงศ์ พงศะบุตร (2542) ได้ให้ความหมายของการท่องเที่ยว (Tourism) หมายถึง การเดินทางไปเยือนสถานที่ต่างถิ่นซึ่งไม่ใช่เป็นที่พำนักอาศัยประจำของบุคคลนั้น และเป็นการไปเยือนชั่วคราวโดยไม่ใช่เพื่อเป็นการประกอบอาชีพหารายได้

จากคำนิยามและความหมายของการท่องเที่ยว (Tourism) ผู้เขียนหลายท่านได้ให้ความหมายไว้ข้างต้นสรุปได้ดังนี้ “การท่องเที่ยว” (Tourism) หมายถึง การเดินทางของมนุษย์จากสถานที่ใดสถานที่หนึ่งไปยังอีกสถานที่หนึ่ง หรือการเดินทางจากถิ่นพำนักที่อาศัยไปยังสถานที่อื่นเป็นการชั่วคราวด้วยความสมัครใจไป และเป็นการเดินทางด้วยเหตุผลของการท่องเที่ยวมิใช่เพื่อการประกอบอาชีพ หรือหารายได้ เช่น การเดินทางเพื่อการพักผ่อน การเดินทางเพื่อไปชมการแข่งขันกีฬา อาทิ การแข่งขันกีฬา ซีเกมส์ โอลิมปิก ตลอดจนการเดินทางเพื่อการศึกษา การเดินทางเพื่อประชุมสัมมนา การเดินทางเพื่อเยี่ยมเยือนญาติพี่น้อง หรือเพื่อน การเดินทางเพื่อแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม เป็นต้น (Tourism Of World, ม.ป.ป.)

2.1.2 การท่องเที่ยวทางน้ำ

การท่องเที่ยวทางน้ำเป็นรูปแบบหนึ่งของการท่องเที่ยวที่ใช้เส้นทางน้ำเป็นสื่อกลางการท่องเที่ยว ซึ่งอาจเป็นเพียงเส้นทางคมนาคมหรือเป็นการท่องเที่ยวที่จัดกิจกรรมเพื่อความสนุกสนานเพลิดเพลินด้วยก็ได้ โดยสามารถให้ความหมายของแหล่งท่องเที่ยวทางน้ำคือ แหล่งท่องเที่ยวประเภทต่าง ๆ ซึ่งตั้งอยู่ในลำน้ำหรือบนสองฟากฝั่งของลำน้ำ หรือมองเห็นได้จากพาหนะเดินทาง เช่น บ้าน วัด

รูปแบบการเดินทางท่องเที่ยวทางน้ำ สามารถจำแนกได้ตามเงื่อนไขต่าง ๆ ดังนี้

1) การท่องเที่ยวที่กำหนดตามคาบเวลาการท่องเที่ยว ได้แก่ การท่องเที่ยวคาบเวลายาว การท่องเที่ยวคาบเวลาสั้น และการท่องเที่ยวแบบเข้าไปเย็นกลับดังที่ WTO เรียกว่า excursion หรือทัศนาวจร การพักผ่อนอาจพักบนเรือหรือแพ หรือแวะขึ้นบกระหว่างทาง

2) การท่องเที่ยวที่กำหนดตามลักษณะของการเดินทาง ได้แก่ การเดินทางโดยใช้เรือตลอดสาย การเดินทางโดยใช้เรือเฉพาะช่วง และการเดินทางทางน้ำซึ่งต่อเนื่องกับการเดินทางโดยวิธีอื่น ๆ

3) การท่องเที่ยวที่กำหนดตามลักษณะของพาหนะ ได้แก่ การเดินทางโดยเรือหางยาว เรือเร็ว (ด่วน) เรือสำราญ เรือลาก แพลาก ซึ่งลักษณะพาหนะแต่ละอย่างจะสนองวัตถุประสงค์ และให้บรรยากาศที่แตกต่างกันด้วยนอกจากนั้น ยังสามารถแบ่งรูปแบบการท่องเที่ยวทางน้ำแบ่งได้อีก 2 ลักษณะ คือ การสัญจรทางน้ำเพื่อการเดินทางของคนภายในท้องถิ่น และการสัญจรทางน้ำเพื่อการท่องเที่ยว เช่น การชมเมือง การเดินทางเพื่อไปชมสถานที่ (วิภาวี พลรัตน์, 2551)

องค์ประกอบของการท่องเที่ยวทางน้ำ

การท่องเที่ยวทางน้ำมีองค์ประกอบพื้นฐานของการท่องเที่ยวโดยทั่วไปคือ ทรัพยากรการท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยว นอกจากนี้ยังประกอบด้วยลักษณะที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว คือ การใช้เรือเป็นพาหนะในการเดินทางและมีลำน้ำเป็นเส้นทางสัญจร ซึ่งมีรูปแบบแตกต่างกันไปตามระยะเวลาที่ขึ้นอยู่กับระยะทางของเส้นทางท่องเที่ยว นอกจากนี้ ระยะเวลาของการท่องเที่ยวทางน้ำยังขึ้นกับวัตถุประสงค์ของการเดินทาง เช่น ถ้านักท่องเที่ยวต้องการเพียงเพื่อเยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ อย่างฉาบฉวย ระยะเวลาในการเดินทางจะค่อนข้างสั้น แต่ถ้านักท่องเที่ยวต้องการสัมผัสธรรมชาติสองฝั่งสองฝั่งลำน้ำแบบเต็มตัว รวมถึงการใช้ชีวิตบนเรือ ระยะเวลาในการเดินทางก็จะยาวนานขึ้น

องค์ประกอบสำคัญของการท่องเที่ยวทางน้ำ แบ่งได้เป็น

1) แหล่งท่องเที่ยว หมายถึง สถานที่หรือบริเวณที่มีเหตุจูงใจให้นักท่องเที่ยวต้องการที่จะเดินทางท่องเที่ยวเพื่อชม สัมผัส หรือประกอบกิจกรรมตามวัตถุประสงค์ เช่น การชมโบราณสถาน การสัมผัสวิถีชีวิตของชาวบ้านริมน้ำ เป็นต้น

2) บรรยากาศและทัศนียภาพ ลำน้ำ เนื่องจากการท่องเที่ยวทางน้ำมิได้หมายถึง การเดินทางจากจุดหนึ่งไปอีกจุดหนึ่งเท่านั้น แต่นักท่องเที่ยวสามารถสัมผัสและรับรู้ความรู้สึกประทับใจได้จากทัศนียภาพสองฟากฝั่ง อันเป็นการใช้ประโยชน์จากลำน้ำได้ตลอดระยะเวลาการเดินทางทางน้ำ การท่องเที่ยวทางน้ำควรให้ความสำคัญกับทัศนียภาพริมน้ำตามแม่น้ำลำคลองที่นักท่องเที่ยวเดินทางผ่านด้วย เรื่องความสะอาด การควบคุมรูปแบบของอาคาร ป้ายโฆษณา สีทาอาคาร และสิ่งอื่น ๆ ที่มีผลต่อทัศนียภาพโดยรวมของพื้นที่ริมน้ำ การควบคุมกิจกรรมริมน้ำบางอย่างที่ขัดต่อความสะอาดและสุขอนามัย การรักษาคุณภาพของน้ำให้ใสสะอาด ปราศจากกลิ่น แนวความคิดเรื่องการจัดการและการใช้ประโยชน์ริมน้ำนั้นมีอยู่หลากหลาย บางหน่วยงานมีความเห็นว่า กิจกรรมริมน้ำที่เป็นวิถีชีวิตของชาวบ้าน เช่น การชกผ้าริมน้ำ การอาบน้ำและเล่นน้ำริมน้ำ เป็นสิ่งที่น่าอับอาย ไม่ควรกระทำสำหรับเมืองที่มีความเจริญแล้ว แต่ในอีกมุมมองหนึ่งนั้น วิถีชีวิตดังกล่าวนับเป็นความบริสุทธิ์ เนื่องจากความแตกต่างของสภาพแวดล้อม ซึ่งสามารถแสดงออกได้ถึงทัศนคติในการดำเนินชีวิต อันเป็นเอกลักษณ์เฉพาะทางวัฒนธรรมของแต่ละชนชาติ จึงควรรักษาไว้ให้คงอยู่ต่อไป โดยสิ่งที่ควรให้ความสำคัญและระมัดระวัง คือ การรักษาความสะอาดของน้ำไม่ให้น้ำเสียและเกิดกลิ่นเหม็น รวมถึงการรักษาความปลอดภัยจากการสัญจรทางเรือ เป็นต้น

3) การบริการ คือ ลักษณะของยานพาหนะ การอำนวยความสะดวกบนเรือ การให้ข้อมูลข่าวสาร ที่ถูกต้องโดยมีมัคคุเทศก์ และการสร้างกิจกรรมเพื่อทดแทนความเบื่อหน่ายให้นักท่องเที่ยวในระหว่างการเดินทาง พาหนะที่ใช้สัญจรทางน้ำในปัจจุบันมีหลายลักษณะ เช่น เรือพาย เรือหางยาว และเรือที่ใช้น้ำมันขนาดใหญ่ ซึ่งเรือแต่ละแบบจะมีข้อดีและข้อเสียต่างกันไป เรือหางยาวจะมีข้อดีคือ เป็นที่สนใจของนักท่องเที่ยวโดยเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ เนื่องจากไม่สามารถพบเห็นได้ในประเทศอื่น แต่ก็มีข้อเสียในเรื่องของเสียงที่ดังมาก รวมถึงการทำลายตลิ่ง เนื่องจากคลื่นที่เกิดจากความเร็วของเรือด้วย ส่วนเรือที่ใช้น้ำมันขนาดใหญ่มีข้อเสียในเรื่องความดังของเสียงที่ทำลายความเงียบสงบของพื้นที่ริมน้ำ และขนาดที่ใหญ่ไม่สามารถล่องเข้าไปในลำคลองขนาดเล็กได้ (วิภาวี พลรัตน์, 2551)

2.1.3 ความเป็นมาของบริษัทเรือด่วนเจ้าพระยา จำกัด

ก่อตั้งโดยคุณหญิงสุภัทรา สิงหลกะ ดำเนินกิจการขนส่งโดยสารทางน้ำ โดยได้รับอนุญาตเดินเรือโดยสารประจำทางจากกรมเจ้าท่าในสมัยนั้น ปัจจุบันคือกรมการขนส่งทางน้ำและพาณิชยนาวี โดยแรกเริ่มกระทรวงคมนาคมเปิดเส้นทางเดินเรือในแม่น้ำเจ้าพระยา ด้วยบริการเดินเรือด่วนในนามขององค์การ รสพ. และต่อมาได้ขายกิจการต่อให้กับบริษัท เรือด่วนเจ้าพระยา ในปี 2514

ปัจจุบันให้บริการเดินเรือโดยสารเส้นทางระหว่าง ปากเกร็ด (นนทบุรี) ถึงราษฎร์บูรณะรวมระยะทางประมาณ 32 กิโลเมตร กับ 4 สายการเดินเรือหลักได้แก่

1) สายเรือประจำทาง (ไม่มีธง)



ภาพที่ 1 เรือประจำทาง (ไม่มีธง)

ที่มา: <http://www.chaophrayaexpressboat.com/th/services/index.aspx#timetable>

เส้นทาง: นนทบุรี - วัดราชสิงขร

บริการ: จันทร์ – ศุกร์ เวลา 06.45 - 07.30 น. (เช้า) 16.00 - 16.30 น. (เย็น)

อัตราค่าโดยสาร: 9 / 11 / 13 บาท (ตามระยะทาง)

2) สายเรือด่วนพิเศษธงส้ม



ภาพที่ 2 เรือด่วนพิเศษธงส้ม

ที่มา: <http://www.chaophrayaexpressboat.com/th/services/index.aspx#timetable>

เส้นทาง: นนทบุรี - วัดราชสิงขร

บริการ: ทุกวัน เวลา 06.00 -19.00 น.

อัตราค่าโดยสาร: 15 บาท

3) สายเรือด่วนพิเศษธงเหลือง



ภาพที่ 3 เรือด่วนพิเศษธงเหลือง

ที่มา: <http://www.chaophrayaexpressboat.com/th/services/index.aspx#timetable>

เส้นทาง: นนทบุรี - สาทร

บริการ: จันทร์ – ศุกร์ เวลา 06.15 - 08.20 น. (เช้า) 16.00 - 20.00 น. (เย็น)

อัตราค่าโดยสาร: 20 บาท

4) สายเรือด่วนพิเศษธงเขียว



ภาพที่ 4 เรือด่วนพิเศษธงเขียว

ที่มา: <http://www.chaophrayaexpressboat.com/th/services/index.aspx#timetable>

เส้นทาง: ปากเกร็ด - นนทบุรี - สาทร

บริการ: จันทร์ – ศุกร์ เวลา 06.10 - 08.10 น. (เช้า) 16.05 - 18.05 น. (เย็น)

อัตราค่าโดยสาร: 13 / 20 / 32 บาท (ตามระยะทาง)

ซึ่ง ณ ปัจจุบันจอตรับส่งผู้โดยสารตลอดเส้นทางการเดินเรือจำนวน 38 ท่าเรือ ใช้เรือในการบริการทั้งสิ้น 65 ลำ ซึ่งมีเรือขนาดใหญ่ที่รับการส่งเสริมการลงทุนจาก คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน หรือ บีโอไอ จำนวน 15 ลำ บรรจุผู้โดยสารได้ 150 คน ขนาดกลาง 50 ลำ บรรจุผู้โดยสารได้ 90 คน และพนักงานเจ้าหน้าที่อีกกว่า 300 ชีวิต ซึ่งสามารถรองรับผู้โดยสารได้ประมาณ 35,000 ถึง 40,000 คนต่อวัน หรือประมาณ 13.5 ล้านคนต่อปี

บริษัทเรือด่วนเจ้าพระยา จำกัด มีการพัฒนารูปแบบการบริการอย่างต่อเนื่อง ปรับปรุงมาตรฐานด้านความปลอดภัยให้ได้มาตรฐานระดับสากล และมีโครงการที่จะยกระดับท่าเทียบเรือให้มีความสะดวก สะอาด ปลอดภัย เข้าถึงบริการได้ง่าย และสามารถเชื่อมต่อกับระบบการขนส่งอื่น เพื่อให้การคมนาคมในกรุงเทพฯ สะดวกสบายยิ่งขึ้น

บริษัทเรือด่วนเจ้าพระยา จำกัด ดำเนินงานภายใต้การกำกับดูแลของกรมการขนส่งทางน้ำและพาณิชยนาวี ซึ่งอยู่ภายใต้การบริหารงานของกระทรวงคมนาคม และนอกจากนี้ยังเป็นสมาชิกของสมาคมเรือไทย ซึ่งเป็นสมาคมของผู้ประกอบการด้านการให้บริการเรือประเภทต่างๆ ในแม่น้ำเจ้าพระยาอีกด้วย และล่าสุดเดือนธันวาคม ปี 2552 บริษัทเรือด่วนเจ้าพระยา จำกัด ได้เข้าเป็นสมาชิกของสมาคมต่อเรือและซ่อมเรือไทย ซึ่งถือว่าเป็นโอกาสที่ดีที่จะได้มีส่วนร่วมในการและเปลี่ยนความเป็นพัฒนารูปแบบการต่อเรือ และการซ่อมบำรุงให้มีคุณภาพและมาตรฐานต่อไป (บริษัทเรือด่วนเจ้าพระยาจำกัด, 2553)

เรือข้ามฟาก เป็นบริการของบริษัท สุภัทรา จำกัด โดยบริษัทนี้เป็นของครอบครัวคุณหญิงสุภัทรา สิงหลกะ ในปี 2475 คุณหญิงสุภัทราได้รับธุรกิจทำเรือต่อจากครอบครัวเมื่ออายุครบ 20 ปี ในขณะนั้นมีเพียงธุรกิจเดินเรือข้ามฟาก ที่ใช้เรือแจวเพียง 3-4 ลำ รับส่งผู้โดยสารระหว่างพระนครและฝั่งธน และได้พัฒนาขึ้นเป็นเรือยนต์ในเวลาต่อมา (Longtunman, 2560)

ปัจจุบันมีท่าเรือข้ามฟากบริเวณแม่น้ำเจ้าพระยา ดังนี้ (www.sawasdeee.com, ม.ป.ป.)

ท่าปากเกร็ด-ท่าวัดเตย	ท่าเทศบาลปากเกร็ด-ท่าวัชรวิงส์
ท่าเทศบาลนนทบุรี-ท่าเทศบาลบางศรีเมือง	ท่าวัดเขมาฯ-ท่าพะยอม
ท่าวัดเขมาฯ-ท่าวัดค้ำคาว	ท่าพายัพ-ท่าวัดอาวุธ
ท่าเทเวศร์-ท่าวัดบวรมงคล	ท่าเทเวศร์-ท่าวัดคฤหบดี
ท่าบางลำพู-ท่าวัดดาวดึงษ์	ท่าพระปิ่นเกล้า
ท่าพระจันทร์เหนือ-ท่าพระปิ่นเกล้า	ท่าพระจันทร์เหนือ-ท่ารถไฟ
ท่าพระจันทร์เหนือ-ท่าวังหลัง	ท่าช้าง-ท่าวังหลัง
ท่าช้าง-ท่าวัดระฆัง	ท่าเตียน-ท่าวัดอรุณฯ
ท่าอัมฤงค์-ท่าวัดกัลยามิตร	ท่าราชวงศ์-ท่าดินแดง
ท่าสวัสดิ์-ท่าวัดทองธรรมชาติ	ท่าสี่พระยา-ท่ารถไฟคลองสาน
ท่าโอเรียนเต็ล-ท่าวัดสุวรรณ	ท่าสวนพลู-ท่าคูเม็กซ์

ทำสาทร-ทาดากสิน	ทำสี่ตา-ทำวัดเศวตฉัตร
ทำสาธูประดิษฐ์-ทำพระประแดง	ทำคลองเตย-ทำทั่วไป
ทำวัดบางนาออก-ทำวัดบงผึ่งนอก	ทำบางนา-ทำกำนันดี
ทำเกตุรา-ทำพระประแดง	ทำวิบูลย์ศรี-ทำพระสมุทรเจดีย์
ทำเกียกกาย	ทำอัมฤกษ์-ทำวัดกุฎีจีน

บริการ: ทุกวัน เวลาเปิดให้บริการส่วนใหญ่เริ่มที่ 06.00 น. เวลาปิดแตกต่างกันในแต่ละท่าเรือ

ค่าโดยสาร: 4 บาท

2.2 แนวคิดและทฤษฎี

2.2.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

นิศา ชัชกุล (2550) ได้กล่าวถึงความหมายของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวว่า เป็นอุตสาหกรรมบริการที่ประกอบด้วยธุรกิจมากมายหลายประเภท ทั้งธุรกิจที่เกี่ยวข้องโดยตรง ได้แก่ ธุรกิจโรงแรม ธุรกิจนำเที่ยว ธุรกิจขนส่ง ธุรกิจภัตตาคารและร้านอาหาร และธุรกิจที่เกี่ยวข้องโดยทางอ้อม ได้แก่ ธุรกิจด้านการก่อสร้างร้านบริการ ซักรีด เสริมสวย ธุรกิจโฆษณา โดยเป็นที่ยอมรับกันว่า การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรม (Industry) ที่ทำรายได้ให้กับประเทศมากที่สุด ยิ่งวิทยาการความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสมัยใหม่มีเท่าใด ก็ยิ่งทำให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีบทบาทมากขึ้น เพราะมนุษย์เราต้องการพบเห็นสิ่งใหม่ ๆ และต้องการศึกษาหาความรู้ ประสบการณ์ และต้องการเปลี่ยนบรรยากาศที่ซ้ำซากจำเจจากชีวิตการทำงาน รวมทั้งมีความจำเป็นด้านอื่น ๆ เช่น การเดินทางเพื่อเยี่ยมเยียนเพื่อนฝูง ญาติมิตร หรือการเดินทางเพื่อร่วมประชุมสัมมนา

2.2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความหมายของการท่องเที่ยว

นิตา ชัชกุล (2550) ได้กล่าวถึงความหมายของการท่องเที่ยวว่า การท่องเที่ยว (Tourism) เป็นกิจกรรมการเดินทางจากจุดหนึ่งไปยังอีกจุดหนึ่ง ซึ่งนับตั้งแต่จุดเริ่มต้นจนถึงปลายทางต้องประกอบด้วยปัจจัยสามประการเป็นอย่างน้อย คือ การเดินทาง การพักค้างแรม และการกินอาหารนอกบ้าน สหพันธ์องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ (International Union of Official Travel Organization หรือ IUOTO) ได้ให้ความหมายของการท่องเที่ยวว่า จะต้องเป็นการท่องเที่ยวที่มีเงื่อนไขตามหลักสากลดังต่อไปนี้ (Goeldner & Ritchie, 2006, 7) 1. ต้องเป็นการเดินทางจากที่อยู่อาศัยปกติไปยังที่อื่นเป็นการชั่วคราว 2. ต้องเป็นการเดินทางเพื่อความสำครใจ 3. ต้องเป็นการเดินทางด้วยวัตถุประสงค์ใด ๆ ก็ตามที่มิใช่เพื่อประกอบอาชีพหรือหารายได้ในกรณีนั้น

2.2.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว

Chawannuch Uthayan (2009) ได้อธิบายความหมายของพฤติกรรมนักท่องเที่ยวว่า พฤติกรรมนักท่องเที่ยว เป็นการกระทำทุกอย่างของนักท่องเที่ยวไม่ว่าการกระทำนั้นนักท่องเที่ยวจะรู้ตัวหรือไม่รู้ตัวก็ตาม และบุคคลอื่นจะสังเกตการกระทำนั้นได้หรือไม่ก็ตาม ก็เพื่อมุ่งตอบสนองสิ่งใดสิ่งหนึ่งในสภาพการณ์ใดสภาพการณ์หนึ่ง โดยพฤติกรรมภายนอกของนักท่องเที่ยว (Tourist's Overt Behavior) เป็นพฤติกรรมที่ผู้อื่นสังเกตได้โดยอาศัยประสาทสัมผัส ส่วนพฤติกรรมภายในของนักท่องเที่ยว (Tourist's Covert Behavior) เป็นการทำงานของอวัยวะต่างๆ ภายในร่างกายรวมทั้งความรู้สึกนึกคิดและอารมณ์ที่ถูกควบคุมอยู่ภายในจะมีความสัมพันธ์กัน โดยพฤติกรรมภายในจะเป็นตัวกำหนดพฤติกรรมภายนอกเป็นส่วนใหญ่ (นิรันดร ทัพไชย (2548); เยาวภา ลีละบุตร (2547); พวงบุหงา ภูมิพานิช (2536); เอกพัฒน์ สุท่าแปง (2545) อ้างถึงใน Chawannuch Uthayan (2009))

องค์ประกอบของพฤติกรรมนักท่องเที่ยวนั้นมีองค์ประกอบสำคัญ 7 ประการ คือ

1) เป้าหมาย หมายถึง พฤติกรรมนักท่องเที่ยวทุก ๆ พฤติกรรม จะต้องมียุทธศาสตร์ในการกระทำ เช่น นักท่องเที่ยวกลุ่มอนุรักษ์ต้องการเกียรติยศ โดยการแสดงให้เห็นว่าตนเดินทางท่องเที่ยวโดยที่สภาพแวดล้อมในสถานที่ตนเดินทางยังคงสภาพความสมบูรณ์ของระบบนิเวศดั้งเดิม

2) ความพร้อม หมายถึง ความมีวุฒิภาวะ และความสามารถในการทำกิจกรรม เพื่อตอบสนองต่อความต้องการ เช่น นักท่องเที่ยวกลุ่มที่รักความผจญภัย นิยมโต้เขา ปีนหน้าผาต้องมีความพร้อมทั้งสภาพร่างกายและจิตใจแล้วสามารถจะทำกิจกรรมที่ตนชอบได้

3) สถานการณ์ หมายถึง เหตุการณ์หรือโอกาสที่เอื้ออำนวยให้เลือกกระทำกิจกรรม เพื่อตอบสนองความต้องการ เช่น การท่องเที่ยวตามหมู่เกาะ ควรกระทำในยามคลื่นลมสงบ ไม่ควรทำในขณะที่มีพายุฝนฟ้าคะนอง

4) การแปลความหมาย หมายถึง วิธีการคิดแบบต่าง ๆ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการที่พอใจมากที่สุด สถานการณ์หนึ่ง ๆ เช่น เวลาสิบสองนาฬิกา เป็นเวลาที่นักท่องเที่ยวควรหยุดพักรับประทานอาหารกลางวัน

5) การตอบสนอง คือ การตัดสินใจกระทำกิจกรรมตามที่ตนได้ตัดสินใจเลือกสรรแล้ว เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการ เช่น นักท่องเที่ยวได้ตัดสินใจที่จะเดินทางท่องเที่ยวในวันหยุด เพื่อพักผ่อน ดังนั้นนักท่องเที่ยวจะต้องวางแผนการเดินทาง และจัดการดำเนินการล่วงหน้า ในการกระทำกิจกรรม เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ ตั้งแต่กิจกรรมการกำหนดสถานที่ท่องเที่ยว กิจกรรมการเดินทาง กิจกรรมการจองที่พัก เพื่อตอบสนองความต้องการของตนเอง

6) ผลลัพธ์ที่ตามมา คือ ผลจากการกระทำหนึ่ง ๆ อาจได้ผลตามที่คาดหมายไว้ หรืออาจตรงกันข้ามกับความคาดหวังที่ตั้งใจไว้ เช่น นักท่องเที่ยวได้มีกำหนดการเดินทางไว้เพื่อมาพักผ่อนวันหยุดในประเทศไทย แต่ปรากฏว่าในเวลานั้นเกิดการชุมนุมที่สนามบิน และทำให้สนามบินต้องปิดทำการ เครื่องบินไม่สามารถลงจอดได้ มีผลลัพธ์ทำให้นักท่องเที่ยวไม่สามารถบรรลุผลตามที่คาดหมายไว้ได้

7) ปฏิกริยาต่อความผิดหวัง คือ ความรู้สึกที่เกิดขึ้นเมื่อสิ่งที่กระทำลงไปไม่บรรลุเป้าหมายที่ต้องการ จึงต้องกลับมาแปลความหมาย ไตร่ตรอง เพื่อเลือกหาวิธีใหม่ ๆ มาตอบสนองความต้องการ หรืออาจจะเลิกความต้องการไป เพราะเห็นว่าเป็นสิ่งที่เกินความสามารถ เช่น การก่อวินาศกรรมในเมืองมูมไบ ประเทศอินเดียในเดือนพฤศจิกายน ปี 2551 นักท่องเที่ยวที่ตั้งใจจะเดินทางไปเมืองดังกล่าว จะต้องเกิดความผิดหวังเพราะเกิดความกังวลด้านความปลอดภัย และอาจล้มเลิกความตั้งใจในการเดินทาง หรืออาจเปลี่ยนเส้นทางไปเมืองอื่นที่ปลอดภัยกว่า

พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว (Tourist Behavior) หมายถึง การแสดงออกของแต่ละบุคคลที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการใช้สินค้าและบริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว รวมทั้งกระบวนการในการตัดสินใจที่มีผลต่อการแสดงออก

ประโยชน์ของการศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยว

- 1) ช่วยให้นักการตลาดเข้าใจถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าของนักท่องเที่ยว > ช่วยให้ผู้เกี่ยวข้องสามารถหาหนทางแก้ไขพฤติกรรมในการตัดสินใจซื้อสินค้าของนักท่องเที่ยวในสังคมได้ถูกต้องและสอดคล้องกับความสามารถในการตอบสนองของธุรกิจท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น
- 2) ช่วยให้การพัฒนาตลาดและการพัฒนาผลิตภัณฑ์สามารถทำได้ดีขึ้น
- 3) เพื่อประโยชน์ในการแบ่งส่วนตลาด เพื่อการตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว ให้ตรงกับชนิดของสินค้าและบริการที่ต้องการ
- 4) ช่วยในการปรับปรุงกลยุทธ์การตลาดของธุรกิจท่องเที่ยวต่าง ๆ เพื่อความได้เปรียบคู่แข่ง

กระบวนการพฤติกรรม (Process of Behavior)

- 1) พฤติกรรมเกิดขึ้นได้ต้องมีสาเหตุทำให้เกิด
- 2) พฤติกรรมเกิดขึ้นได้จะต้องมีสิ่งจูงใจหรือแรงกระตุ้น
- 3) พฤติกรรมที่เกิดขึ้นย่อมมุ่งไปสู่เป้าหมาย

2.3.4 ทฤษฎีแรงจูงใจ (Motivation)

แรงจูงใจของนักท่องเที่ยว หมายถึง เครื่องหมายทั้งหมดที่กำหนดพฤติกรรมนักท่องเที่ยว เป็นแนวคิดทางด้านจิตวิทยาและสังคมวิทยา- พลังทางด้านจิตวิทยา คือ ความต้องการทำสิ่งต่างๆ เช่น อยากว่ายน้ำ อยากปีนเขา- พลังทางด้านสังคมวิทยา คือ ความอยากมีหน้ามีตาในสังคม อยากทันสมัย อยากดูมีระดับ

ลักษณะของแรงจูงใจมีดังนี้

- 1) แรงจูงใจเกิดเนื่องจากความต้องการที่ยังไม่ได้รับการตอบสนอง
- 2) แรงจูงใจเป็นตัวกระตุ้นให้เกิดการกระทำหรือแสดงพฤติกรรม
- 3) แรงจูงใจเป็นตัวกำหนดพฤติกรรมต่างๆ ที่แสดงออกมา
- 4) แรงจูงใจจะเป็นตัวลดความเครียดหรือความไม่สมดุล
- 5) แรงจูงใจจะแตกต่างกันในแต่ละบุคคลและในเวลาที่เปลี่ยนแปลง

กระบวนการเกิดแรงจูงใจ



ภาพที่ 5 อธิบายกระบวนการเกิดแรงจูงใจ

ที่มา: <http://kamonchanok001.blogspot.com/p/5.html> (2017).

ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับแรงจูงใจ (Motivation)

1. แรงผลักดัน (Push Factors)

1) ความต้องการทางกายภาพ physical เช่น หากเราต้องทำงานหนัก ร่างกายก็ย่อมต้องการพักผ่อน การเดินทางท่องเที่ยวจึงเป็นทางเลือกหนึ่งในการพักผ่อน

2) หลีกหนีความจำเจ ความเครียด เช่น การเดินทางไปทำงานและกลับบ้าน ทำงานเหมือนเดิม ทุกๆ วัน การเจอสภาพรถติด ก็อยากหลีกหนีสิ่งเดิม ๆ ไปในที่แปลกใหม่

3) ต้องการพบสิ่งใหม่ ๆ สถานที่ใหม่ ๆ

4) ความภูมิใจที่ได้ไปในสถานที่ใหม่ ๆ

5) การเดินทางซึ่งเกิดจากความต้องการที่จะศึกษาเรียนรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรม ชนชาติ การดำรงชีวิตที่แตกต่างไปจากที่อยู่เดิม

6) ความต้องการเดินทางเพื่อให้โอกาสในการเข้าสังคม และหาโอกาสที่จะติดต่อสัมพันธ์กับเพื่อนใหม่ ๆ

2. แรงดึง (Pull Factors)

คือ ปัจจัยที่ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเข้าไปในแหล่งท่องเที่ยววนั้น ๆ ด้วยวิธีการใดวิธีการหนึ่ง เพื่อช่วยให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจได้ง่ายขึ้นในการเลือกจุดหมายปลายทาง เช่น การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว การลดราคาโรงแรมช่วงฤดูฝน เทศกาล งานสำคัญต่าง ๆ ล้วนแต่เป็นเป็นแรงดึงดูดสำคัญที่ทำให้นักท่องเที่ยวเดินทาง

มูลเหตุจูงใจให้คนท่องเที่ยว ซึ่งประกอบทั้งแรงผลักดันและแรงดึงดูด ได้แก่

- 1) ต้องการหลีกหนีชีวิตประจำวันอันแสนวุ่นวายชั่วระยะเวลาหนึ่ง
- 2) การเอาอย่างกัน คนอื่นนำมาเล่าให้เกิดความต้องการอยากท่องเที่ยว
- 3) ต้องการแสวงหาความตื่นเต้น โดยเฉพาะประเทศที่อยู่ทางซีกโลกเหนือ
- 4) แสวงหาความสุขทางเพศ
- 5) ฐานะทางเศรษฐกิจดี คนมีรายได้สูง ทำให้คนอยากท่องเที่ยวมากขึ้น
- 6) ต้องการความตื่นเต้น ผจญภัย
- 7) ต้องการพักผ่อนหาความสนุกสนานเพลิดเพลิน
- 8) เยี่ยมชมสถานที่ต่าง ๆ เช่น อนุสาวรีย์ สถานที่ทางประวัติศาสตร์ ความแปลกประหลาดและความงามของธรรมชาติ

- 9) ความสะดวกเกี่ยวกับการจองตั๋วและการจัดบริการของบริษัทนำเที่ยว ซึ่งสามารถจัดได้ทั้งส่วนบุคคล เป็นหมู่คณะ และการจัดทัวร์แบบเบ็ดเสร็จ (Package)
- 10) การคมนาคมสะดวกรวดเร็ว
- 11) ร่วมกิจกรรมกีฬา
- 12) ศึกษาค้นคว้าทางด้านวัฒนธรรมและโบราณคดี
- 13) การศึกษา
- 14) เยี่ยมญาติหรือเพื่อน
- 15) ธุรกิจ ประชุม สัมมนา

ประสบการณ์แบ่งได้ 2 แบบ คือ

1. Positive Experience (ประสบการณ์บวก) ได้แก่ สิ่งต่าง ๆ ที่นักท่องเที่ยวได้รับหรือสัมผัสในส่วนที่เป็นที่พอใจ ก่อให้เกิดความประทับใจ

2. Negative Experience (ประสบการณ์ลบ) ได้แก่ เหตุการณ์หรือสิ่งต่าง ๆ ที่นักท่องเที่ยวได้รับหรือสัมผัสในส่วนที่ไม่เป็นที่น่าพอใจ ไม่ว่าจะเป็นการบริการ การปฏิบัติตนของเจ้าของสถานที่หรือสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ (kamonchanok, 2017)

2.2.5 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งเสริมให้เกิดการท่องเที่ยว

สมบัติ กาญจนกิจ (2560) ได้ให้ความหมายของปัจจัยที่ส่งเสริมให้เกิดการท่องเที่ยวว่า ปัจจัยหรือเงื่อนไขที่ส่งเสริมให้มีการขยายตัวของการเดินทางการท่องเที่ยวและก่อนที่จะเกิดการเดินทางมีอยู่ 2 ประการคือ สภาพเอื้อต่อการท่องเที่ยว (Enable Conditions หรือ Travel Facilitator) และแรงจูงใจเพื่อการท่องเที่ยว (Travel Motivation)

1. สภาพเอื้อต่อการท่องเที่ยว เป็นเงื่อนไขที่จะทำให้ผู้คนสามารถเดินทางท่องเที่ยวได้ ได้แก่ เวลา (Time) และรายได้ (Income) โดยปัจจัยเวลาสามารถอธิบายได้ว่า คนเราจะเดินทางท่องเที่ยวได้ จำเป็นต้องมีเวลาว่างพอเสียก่อน สำหรับเรื่องรายได้นั้นเป็นปัจจัยสำคัญมาก เพราะถ้าขาดรายได้ก็ไม่

สามารถจะเดินทางได้ แต่คำว่ารายได้นี้หมายถึง รายได้หลังหักรายจ่ายที่จำเป็นในการดำรงชีวิต เช่น ที่อยู่ อาศัย อาหาร เสื้อผ้า หรือค่าใช้จ่ายที่จ่ายเพราะความเจ็บไข้ได้ป่วยเสียก่อน เหลือเท่าใดแล้วจึงจะนำไปใช้จ่ายในการท่องเที่ยวได้ รายได้ตรงนี้จึงเป็นรายได้หลังหักการใช้จ่ายแล้ว (Disposable Income) สรุปได้ว่าทั้งเวลาและรายได้เป็นมูลเหตุปัจจัยให้เกิดการท่องเที่ยวได้

2. แรงจูงใจเพื่อการท่องเที่ยว (Travel Motivation) แรงกระตุ้นให้เกิดการท่องเที่ยวที่สำคัญ คือ การจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกที่เหมาะสมต่าง ๆ (Travel Facilities) สิ่งอำนวยความสะดวกที่จะกระตุ้นให้เกิดการท่องเที่ยวที่สำคัญคือ การขนส่ง ซึ่งมีความสัมพันธ์กับการท่องเที่ยวแบบแยกกันไม่ออก นักเดินทางต้องการการขนส่งที่รวดเร็ว ปลอดภัย มีความสะดวกสบาย และราคาพอที่จะทำให้สามารถใช้บริการได้ ถ้าราคาแพงเกินไปแรงกระตุ้นก็จะน้อยลง

2.3 ข้อมูลทางภูมิศาสตร์

2.3.1 ลักษณะภูมิประเทศ

กรุงเทพมหานครตั้งอยู่ในบริเวณภาคกลางตอนล่างของประเทศไทย บริเวณละติจูดที่ 13.45 องศาเหนือ ลองจิจูด 100.28 องศาตะวันออก โดยเป็นเมืองหลวงของประเทศ มีพื้นที่ทั้งหมดประมาณ 1,568.7 ตารางกิโลเมตร และมีลักษณะภูมิศาสตร์ที่สำคัญ ดังนี้

ลักษณะภูมิประเทศของกรุงเทพมหานครเป็นที่ราบลุ่ม มีระดับความสูงจากระดับน้ำทะเลปานกลางประมาณ 1.50 - 2 เมตร โดยมีความลาดเอียงของระดับพื้นดินจากทิศเหนือ จะค่อยๆ ลาดเอียงสู่อ่าวไทยทางทิศใต้ และเฉพาะลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนล่างจะอยู่สูงกว่าระดับน้ำทะเลไม่เกิน 1.50 เมตร ตั้งอยู่บนพื้นที่ซึ่งในทางภูมิศาสตร์เรียกว่าบริเวณดินดอนสามเหลี่ยมปากแม่น้ำ ซึ่งเกิดจากตะกอนน้ำพา (Alluvium) โดยเป็นส่วนหนึ่งของที่ราบลุ่มภาคกลางตอนล่างของประเทศไทย (The Lower General Plain of Thailand) เป็นพื้นที่อุดมสมบูรณ์เหมาะแก่การเพาะปลูกข้าวและพืชประเภทต่างๆ (กองสารสนเทศภูมิศาสตร์ สำนักยุทธศาสตร์และประเมินผล, 2556)

2.3.2 ลักษณะทางกายภาพของแม่น้ำเจ้าพระยา

แม่น้ำเจ้าพระยาเป็นแม่น้ำสายใหญ่ในภาคกลางของประเทศไทย โดยเกิดจากการรวมตัวของแม่น้ำสำคัญ 4 สาย คือ ปิง วัง ยม และน่าน จากภาคเหนือไหลมาบรรจบกันที่ปากน้ำโพ อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ แม่น้ำเจ้าพระยา เป็นแม่น้ำใหญ่เพียงสายเดียวในภาคกลาง ซึ่งมีความยาวครอบคลุมพื้นที่ตั้งแต่ภาคเหนือที่ ต.ปากน้ำโพ อ.เมืองนครสวรรค์ จ.นครสวรรค์ แล้วไหลผ่านเส้นแบ่งเขต จ.อุทัยธานี กับ จ.ชัยนาท เข้าเขต จ.ชัยนาท สิงห์บุรี อ่างทอง พระนครศรีอยุธยา ปทุมธานี นนทบุรี กรุงเทพมหานคร ไปออกทะเลที่ อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ มีความยาว 370 กิโลเมตร เป็นแหล่งทรัพยากรธรรมชาติที่ค่อนข้างอุดมสมบูรณ์ และมีขนาดใหญ่จึงมีสาขาแยกย่อยออกเป็นแม่น้ำอื่น ๆ อีก 3 สายด้วยกัน คือ

1. แม่น้ำลพบุรี ไหลจากแม่น้ำเจ้าพระยาที่ ต.ม่วงหมู อ.สิงห์บุรี จ.สิงห์บุรี แล้วไหลเข้าเขต จ.ลพบุรี ผ่านเมืองลพบุรีจากนั้นไหลเข้าเขต จ.พระนครศรีอยุธยา ไปบรรจบกับแม่น้ำป่าสักวัดตองปุในเขต จ.พระนครศรีอยุธยา
2. แม่น้ำน้อย ไหลจากแม่น้ำเจ้าพระยาที่ อ.ชัยนาท ผ่านเขต จ.สิงห์บุรี อ่างทอง และพระนครศรีอยุธยา ตรงบริเวณเลยที่ตั้ง อ.เสนาไปเล็กน้อยไปบรรจบกับคลองบางบาล ซึ่งเป็นแม่น้ำเจ้าพระยาสายเดิมที่บ้านสีรุก แล้วไหลต่อไปบรรจบกับแม่น้ำเจ้าพระยา ทางทิศตะวันออก ของที่ตั้ง อ.บางไทร จ.พระนครศรีอยุธยา
3. แม่น้ำท่าจีน ไหลแยกจากแม่น้ำเจ้าพระยาที่ อ.วัดสิงห์ จ.ชัยนาท ผ่านจ.ชัยนาท สุพรรณบุรี นครปฐม และสมุทรสาคร ไปลงทะเลที่ อ.เมืองสมุทรสาคร แม่น้ำสายนี้มีชื่อเรียกแตกต่างกันเป็นตอน ๆ คือ ตอนที่ไหลอยู่ในเขต จ.ชัยนาท เรียกชื่อว่าแม่น้ำมะขามเต่า ไหลเข้าเขต จ.สุพรรณบุรี เรียกว่าแม่น้ำสุพรรณบุรี ไหลเข้าเขต จ.นครปฐม เรียกว่า แม่น้ำนครชัยศรี และเมื่อไหลเข้าเขต จ.สมุทรสาคร เรียกว่า แม่น้ำท่าจีน

โดยแม่น้ำเจ้าพระยา เปรียบเสมือนเส้นเลือดใหญ่ของชุมชนชาวไทยในภาคกลาง ในอดีตที่ผ่านมา ชุมชนที่อาศัยอยู่ในบริเวณที่ราบลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยา ได้รับประโยชน์ทั้งทางการบริโภค เศรษฐกิจ การคมนาคมขนส่งทางน้ำ และทางสังคมเป็นอันมาก แต่ในปัจจุบัน ปัญหาจากน้ำมีผลกระทบต่อชีวิตของชุมชนแถบนี้มากขึ้นได้แก่ ปัญหาความต้องการใช้น้ำในท้องถิ่น ทั้งอุปโภคและบริโภคไม่เพียงพอ ปัญหาการเน่าเสียของน้ำ (สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ (สวช.) กระทรวงวัฒนธรรม, 2538)



ภาพที่ 6 เส้นทางแม่น้ำในประเทศไทย

ที่มา:

https://en.wikipedia.org/wiki/Chao_Phraya_River#/media/File:Chaophrayarivermap.png

(ม.ป.ป.).

2.3.3 ลักษณะภูมิอากาศ

ภูมิอากาศอุณหภูมิกองกรุงเทพมหานครนั้นมีภูมิอากาศแบบร้อนชื้น โดยอยู่ภายใต้อิทธิพลของลมมรสุม 2 ชนิด ได้แก่ ลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ และลมมรสุมตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งก่อให้เกิดฤดูกาลที่แตกต่างกัน 3 ฤดู ได้แก่

1. ฤดูร้อน ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ - เดือนเมษายน
2. ฤดูฝน ระหว่างเดือนพฤษภาคม - เดือนตุลาคม
3. ฤดูหนาว ระหว่างเดือนพฤศจิกายน - เดือนมกราคม

อุณหภูมิทั้ง 3 ฤดูจะแตกต่างกัน แต่ค่าเฉลี่ยจากการวัด ณ สถานีตรวจอากาศ กรุงเทพมหานคร ปี 2545 จะอยู่ที่ 29.2 องศาเซลเซียส โดยค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ 38 องศาเซลเซียส และต่ำสุดเท่ากับ 19.2 องศาเซลเซียส ความชื้นสัมพัทธ์ของกรุงเทพมหานครจะมีค่าสูงเกือบตลอดปี เนื่องจากกรุงเทพมหานครตั้งอยู่ใกล้อ่าวไทย ซึ่งมีไอน้ำพัดเข้าถึงสม่ำเสมอ ทิศนวิสัยของกรุงเทพมหานครเมื่อเวลา 07.00 น. จะมีค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.6 - 8.0 กิโลเมตรปริมาณฝน ค่าเฉลี่ยปริมาณน้ำฝน ณ สถานีตรวจอากาศ กรุงเทพมหานคร ณ ปี พ.ศ. 2545 คือ 1,878.3 มิลลิเมตร และมีค่าเฉลี่ยจำนวนวันที่ฝนตกปีละ 146 วัน (กองสารสนเทศภูมิศาสตร์ สำนักยุทธศาสตร์และประเมินผล, 2556)

2.3.4 สถานที่ท่องเที่ยวบริเวณแม่น้ำเจ้าพระยา

1) ล้ง 1919



ภาพที่ 7 ที่จัดแสดงนิทรรศการ MAYA

ที่มา: ผู้วิจัย (2562)



ภาพที่ 8 ภายในล้ง 1919

ที่มา: ผู้วิจัย (2562)

ประวัติความเป็นมา

ชื่อ “ล้ง” มาจากชื่อเดิมของสถานที่นี้ว่า “ฮวย จุ่ง ล้ง” เป็นภาษาจีน เขียนว่า 火船廊 หมายถึง “ท่าเรือกลไฟ” ซึ่งทุกวันนี้รู้จักในนามโกดังบ้าน “หวังหลี่” ตั้งอยู่ ณ สูดถนนเชียงใหม่ ริมแม่น้ำเจ้าพระยาฝั่งธนบุรี ตรงข้ามกับย่านตลาดน้อย – เยาวราช สร้างขึ้นเมื่อปี 2393 โดยพระยาพิศาลศุภผล (ชื่น พิศาลบุตร) ต้นตระกูลพิศาลบุตร ซึ่งเป็นคนจีนที่เกิดบนแผ่นดินสยาม โดยบรรพบุรุษของท่าน ได้เดินทางจากเมืองจีนมาค้าขายและตั้งรกรากอยู่ในเมืองไทยตั้งแต่ต้นรัตนโกสินทร์ โดยท่าเรือนี้มีพื้นที่ประมาณ 6 ไร่ พร้อมพื้นที่อาคาร 6,800 ตารางเมตร ต่อมาเมื่อการทำเรือแห่งประเทศไทยเข้ามามีบทบาทในการค้ากับต่างชาติมากขึ้นท่าเรือ “ฮวย จุ่ง ล้ง” ค่อย ๆ ลดบทบาทลง ในปี 2462 ตระกูล “หวังหลี่” โดยนาย ต้น ลิบ บ้วย จึงได้เข้ารับช่วงเป็นเจ้าของต่อจากตระกูลพิศาลบุตร และได้ปรับท่าเรือดังกล่าวให้กลายเป็นอาคารสำนักงาน และโกดังเก็บสินค้าสำหรับกิจการการค้าด้านการเกษตรของตระกูลหวังหลี่ ถึงเมื่อปี 2559 เป็นโกดังสำหรับเก็บสินค้าการเกษตรที่ขนส่งมาทางแม่น้ำเจ้าพระยา และเป็นที่อยู่อาศัยให้เช่าสำหรับคนงานในพื้นที่ และศาลเจ้าแม่หม่าโจ้ว (Decor.Mthai, 2017)

“ฮวย จุ่ง ล้ง” ก่อสร้างด้วยสถาปัตยกรรมจีนเป็นที่นิยมในสมัยรัชกาลที่ 3 ตัวอาคารก่ออิฐถือปูน พื้นสร้างจากไม้ หลังคาสร้างจากกระเบื้อง เป็นหมู่อาคารแบบ “ซาน เทอ ยวน” (三合院) เป็นการออกแบบวางผังอาคารในแบบจีนโบราณ ลักษณะอาคาร 3 หลังเชื่อมต่อกัน 3 ด้าน เป็นผังรูปทรงตัว U มีพื้นที่ว่างตรงกลางระหว่างอาคารทั้งสามหลังเป็นลานอเนกประสงค์ ตัวอาคารถูกใช้สำหรับหลายวัตถุประสงค์ อาคารด้านในที่ตั้งขนานกับแม่น้ำเป็นอาคารประธานเป็นที่ตั้งของศาลเจ้าแม่หม่าโจ้ว (MAZU) คลองสาน ส่วนอาคารอีก 2 หลังที่ตั้งฉากกับแม่น้ำ ใช้สำหรับเป็นอาคารสำนักงานและโกดังสินค้า ภายหลังมีการสร้างโกดังเพิ่มเติมที่ริมฝั่งแม่น้ำ ต่อจากอาคารทั้ง 2 ข้างเพื่อรองรับการเก็บสินค้าจำนวนมาก และการเปลี่ยนแปลงของอาคารดั้งเดิมที่กลายเป็นที่อยู่อาศัยของคนงาน ด้วยคุณค่าเชิงประวัติศาสตร์ของ “ฮวย จุ่ง ล้ง” ซึ่งเป็นอาคารแถวที่ออกแบบด้วยการวางผังสถาปัตยกรรม “ซาน เทอ ยวน” แบบจีนโบราณ หลังสุดท้ายที่หลงเหลืออยู่บนริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยา โดยมีความงดงามด้วยศิลปะภาพวาดลวดลายอันเป็นมงคลและภาพวิถีชีวิตชาวจีนรอบวงกบหน้าต่าง ซึ่งมีอายุเก่าแก่กว่า 167 ปี “ฮวย จุ่ง ล้ง” จึงถูกยกเป็นสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ ตามกฎหมายการอนุรักษ์ของประเทศไทย (Decor.Mthai, 2017)

ที่อยู่ : 248 ถนนเชียงใหม่ แขวงคลองสาน เขตคลองสาน กรุงเทพฯ

เปิดบริการ : 09.00-20.00 น.

โทร : 09-1187-1919

เว็บไซต์ : <https://www.facebook.com/lhong1919>

2) ตลาดวังหลัง



ภาพที่ 9 บรรยากาศตลาดวังหลัง

ที่มา: <https://www.thetrippacker.com/en/reviewWangLangMarket/5414> (2556)

ประวัติความเป็นมา

วังหลังคือ พระราชวังของสมเด็จพระเจ้าฟ้ากรมพระอนุรักษ์เทเวศร์ กรมพระราชวังบวรสถานภิมุข ในสมัยพระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลก ถัดจากวังหลังลงไปทางวัดระฆังฯ เป็นตำบลสวนมังคุด ซึ่งมีวังที่ประทับเดิมของสมเด็จพระพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากรมพระยาเทพสุดาวดี และยังมีร่องรอยแนวกำแพงอิฐเก่าแก่อายุกว่าร้อยปีให้เห็นอยู่ ในปัจจุบันวังหลังเป็นที่ตั้งของโรงพยาบาลศิริราชแต่ก่อนเคยเป็นโรงเรียนสตรีแห่งแรกของประเทศ ชื่อว่า “โรงเรียนกุลสตรีวังหลัง” ต่อมาย้ายไปอยู่ที่ซอยวัฒนา ถนนสุขุมวิท คือโรงเรียนวัฒนาวิทยาลัยในปัจจุบัน ต่อมาสมเด็จพระเจ้าฟ้ากรมหลวงสงขลานครินทร์ทรงจัดตั้งเป็นโรงพยาบาลศิริราชขึ้นแทน ตลาดวังหลัง เป็นย่านเก่าลักษณะเป็นซอยยาวมีตรอกแยกออกไป ปัจจุบันตลาดนี้เป็นที่รู้จักดีของคนวันทำงานนักศึกษา นักเรียน เพราะมีทั้งของอร่อยและสินค้าทันสมัย กับสินค้ามือสองที่มีคนมาเลือกซื้อมากมาย “เมื่อก่อนเป็นบ้านเรือแถวไม้ เป็นซอยที่อยู่อาศัย บรรยากาศเงียบๆ มีคนขายของบ้าง ก็มีลูกค้าที่เรียนหมอส่วนใหญ่ แต่ก็มีลูกค้าข้ามฝั่งมาซื้อด้วยนะ” วันนี้ตลาดวังหลังกำลังเป็นตลาดน้องใหม่ที่มาแรง มีคนทุกเพศทุกวัยไปเดินชมตลาดกันอย่างคับคั่งทุกวัน (<http://www.9anant.com/index.php?lay=show&ac=article&id=539393471>, 2010)

ที่อยู่: ตรอกวังหลัง ซอยอรุณอมรินทร์ 22 เขตบางกอกน้อย กรุงเทพฯ

เปิดบริการ: 10.00-18.00 น.

3) ไอคอนสยาม



ภาพที่ 10 ห้างสรรพสินค้าไอคอนสยาม (ICONSIAM)

ที่มา: ผู้วิจัย (2563)

ไอคอนสยาม (ICONSIAM) ห้างสรรพสินค้าริมแม่น้ำเจ้าพระยาที่เป็นอีกหนึ่งสัญลักษณ์สำคัญของห้างสรรพสินค้าภายในกรุงเทพฯ เป็นโครงการพัฒนาพื้นที่เชิงพาณิชย์กรรมแบบผสมริมน้ำเจ้าพระยา โดยความร่วมมือของ สยามพิวรรธน์ เครือเจริญโภคภัณฑ์ และแมกโนเลีย ควอลิตี้ ดีเวล็อปเม้นต์ คอร์ปอเรชั่น (บริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์) โดยสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนินทรงเปิดโครงการ ในวันที่ 9 พฤศจิกายน พ.ศ. 2561 และเปิดให้บริการกับประชาชนทั่วไปในวันที่ 10 พฤศจิกายน พ.ศ. 2561 ภายในมีร้านค้าและร้านอาหารหลากหลายให้เลือกเป็นจำนวนมาก มีการตกแต่งภายในที่สวยงาม แสดงออกถึงเอกลักษณ์ความเป็นไทยทั้งรูปแบบต่าง ๆ และตลาดน้ำที่อยู่ภายในตัวห้างทำให้ผู้ที่เข้ามาได้สัมผัสกับกลิ่นอายความเป็นไทยในตัวห้างสรรพสินค้า ในตอนกลางคืนยังมีการแสดงแสงไฟที่สวยงามอีกทั้งยังมีวิวริมน้ำเจ้าพระยาให้ผู้คนได้ชื่นชม (<https://www.wongnai.com/beauty-tips/shopping-guide-iconsiam>, 2019)

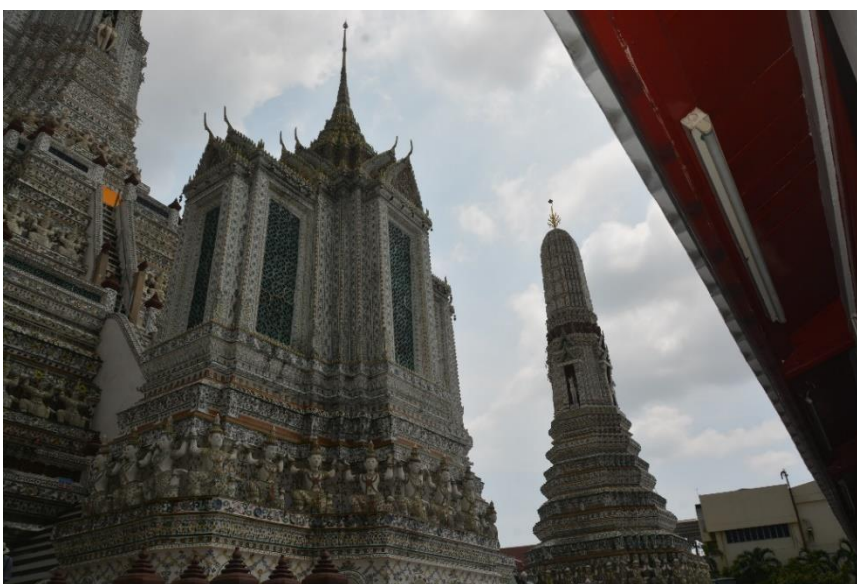
เวลาเปิดทำการ: ทุกวันเวลา 10.00 น. - 22.00 น.

4) วัดอรุณราชวราราม ราชวรมหาวิหาร



ภาพที่ 11 ชุ่มประตู่ภายในวัด

ที่มา: ผู้วิจัย (2562)



ภาพที่ 12 จัตุรมุขข้างพระปรางค์

ที่มา: ผู้วิจัย (2562)



ภาพที่ 13 พระปราสาท

ที่มา: ผู้วิจัย (2562)

ประวัติความเป็นมา

วัดอรุณราชวราราม เป็นวัดโบราณสร้างตั้งแต่สมัยกรุงศรีอยุธยา เดิมเรียกว่า “วัดมะกอก” แล้วเปลี่ยนมาเป็น “วัดแจ้ง” ในสมัยสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช ต่อมาสมัยรัชกาลที่ 2 พระบาทสมเด็จพระพุทธเลิศหล้านภาลัย ได้ทรงบูรณปฏิสังขรณ์ใหม่แล้วพระราชทานชื่อใหม่ว่า “วัดอรุณราชวราราม” ถึงรัชกาลที่ 4 พระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวโปรดเกล้าฯ ให้บูรณปฏิสังขรณ์เพิ่มเติมอีก แล้วเปลี่ยนชื่อวัดเป็น “วัดอรุณราชวราราม” มีชื่อเต็มว่า “วัดอรุณราชวราราม ราชวรมหาวิหาร” (<http://www.bangkok.go.th>, 2015)

ความสำคัญของวัด

เป็นพระอารามหลวงชั้นเอก ชนิดราชวรมหาวิหาร อยู่ในเขตพระบรมมหาราชวังเดิม และเคยเป็นที่ประดิษฐานพระพุทธมหามณีรัตนปฏิมากร (พระแก้วมรกต) ครั้นกรุงธนบุรีเป็นราชธานี

พระมหากษัตริย์ในราชวงศ์จักรีทุกพระองค์ ได้เสด็จพระราชดำเนินมาพระราชทานผ้าพระกฐินทางชลมารค ถือเป็นพระราชกรณียกิจสำคัญที่ต้องปฏิบัติเป็นประจำ (<http://www.bangkok.go.th>, 2015)

ที่อยู่: แขวงวัดอรุณ เขตบางกอกใหญ่ กรุงเทพฯ

เปิดบริการ: 08.00 - 17.30 น.

ค่าเข้าชมสำหรับนักท่องเที่ยว 50 บาท สำหรับคนไทยไม่เสียค่าเข้าชม

5) ตลาดสำเพ็ง



ภาพที่ 14 ตลาดสำเพ็ง

ที่มา: www.wongnai.com/beauty-tips/shopping-guide-sampeng-night-market (2562)

ตลาดสำเพ็งเดิมทีเป็นชุมชนชาวจีนที่มาตั้งรกรากอยู่ที่เมืองไทย ได้สร้างชุมชนให้เป็นย่านการค้า ถือได้ว่าใหญ่ที่สุดในพระนคร และเจริญรุ่งเรืองมากในรัชกาลที่ 4 ปัจจุบันตลาดสำเพ็งยังเป็นแหล่งค้าขายสินค้าที่ใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งและเป็นแหล่งค้าส่งที่สำคัญของประเทศไทย

(<https://www.wongnai.com/articles/sampeng>, 2553)

เวลาเปิดทำการ: ตลาดเช้าเวลา 01.00 น. - 06.00 น. ตลาดสายเวลา 8.00 น. - 17.00 น.

6) ถนนเยาวราช



ภาพที่ 15 ตลาดเยาวราช

ที่มา: <https://thethaiger.com/thai/news-th/thailand-th> (2562)

ย่านเยาวราชเป็นชุมชนชาวจีนที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย โดยชาวจีนมาค้าขายกับคนไทยตั้งแต่สมัยรัชกาลที่ 1 ซึ่งมีจุดศูนย์กลางอยู่รอบ ๆ ท่าเรือราชวงศ์ ในขณะที่การก่อสร้างถนนเยาวราชยังไม่เริ่มขึ้น จนกระทั่งได้มีการสร้างถนนขึ้นในสมัยรัชกาลที่ 5 เพื่อส่งเสริมการค้าขาย และได้โปรดเกล้าพระราชทานนามว่า "ถนนเยาวราช" (Yaowarat Road) ปัจจุบัน เยาวราช ที่รู้จักกันอย่างกว้างขวางว่าเป็นศูนย์กลางการค้าทองคำที่ใหญ่ที่สุดของประเทศไทย และเป็นจุดหมายปลายทางสำหรับนักชิมทั้งหลาย เพราะเยาวราชในเวลากลางวันนั้นมองไปจะพบแต่ร้านทอง ร้านขายสมุนไพรจีน ผลไม้ และร้านอาหารจีน แต่ถ้าไปเยือนเยาวราชหลังพระอาทิตย์ตกดิน ถนนเยาวราชจะกลายเป็นสวรรค์สำหรับนักชิม เพราะสองข้างถนนจะเต็มไปด้วยร้านอาหารสารพัด ทั้งอาหารจีน ซีฟู้ด รวมถึงขนมหวานและเครื่องดื่ม (<https://www.ddproperty.com/areainsider>, 2562)

7) วัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม ราชวรมหาวิหาร (วัดโพธิ์)



ภาพที่ 16 วัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม ราชวรมหาวิหาร

ที่มา: ผู้วิจัย (2563)

เป็นพระอารามหลวงชั้นเอกและเป็นวัดประจำรัชกาลที่ 1 แห่งราชวงศ์จักรี เนื่องจากพระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราช ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้สถาปนาวัดโพธารามวัดเก่าที่เมืองบางกอกครั้งกรุงศรีอยุธยาเป็นวัดหลวงข้างพระบรมมหาราชวัง และที่ได้พระแทนประดิษฐานพระพุทธรูปปฏิมากร พระประธานในพระอุโบสถเป็นที่บรรจุพระบรมอัฐิของพระองค์ท่านไว้

มีหลักฐานปรากฏในศิลาจารึกไว้ว่า หลังจากที่พระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราช ทรงสถาปนาพระบรมมหาราชวังแล้วทรงพระราชดำริว่า มีวัดเก่าขนาบพระบรมมหาราชวัง 2 วัด ด้านเหนือคือ วัดสลัก (วัดมหาธาตุฯ) ด้านใต้คือ วัดโพธาราม จึงทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้ขุนนางเจ้าทรงกรม ช่างสิบหมู่ผู้อำนวยการบูรณะปฏิสังขรณ์ เริ่มเมื่อปี 2331 ใช้เวลา 7 ปี 5 เดือน 28 วัน จึงแล้วเสร็จ และโปรดฯ ให้มีการฉลองเมื่อปี 2344 พระราชทานนามใหม่ ว่า "วัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม" ต่อมารัชกาลที่ 4 ได้โปรดฯ ให้เปลี่ยนท้าย นามวัดเป็น "วัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม"

ในสมัยรัชกาลที่ 3 ยังไม่มีการพิมพ์หนังสือการศึกษา ที่มีเรียนก็อยู่ตามวัด ทำให้คนทั่วไปไม่มีโอกาสได้เรียน ด้วยทรงมีพระราชประสงค์จะให้มีแหล่งเล่าเรียนความรู้ จึงโปรดเกล้าฯ ให้รวบรวมและ

เลือกสรรตำรับตำราอาจารย์ที่แผ่นดินศิลาไว้โดยรอบวัดเพื่อเผยแพร่แก่ประชาชน วัดพระเชตุพนฯ จึงได้ชื่อว่าเป็น "มหาวิทยาลัยแห่งแรกของประเทศไทย"

(<http://www.dhammathai.org/watthai/bangkok/watpho.php>, ม.ป.ป.)

ที่ตั้ง: 2 ถนนสนามไชย แขวงพระบรมมหาราชวัง เขตพระนคร กรุงเทพฯ 10200

โทรศัพท์: (662) 222-5910, 226-2942, 225-9595 แฟกซ์: (662) 225-9779

เวลาเปิดทำการ: ทุกวันเวลา 08:00 - 18:30 น.

ค่าบัตรเข้าชมสำหรับนักท่องเที่ยวราคา 200 บาท สำหรับคนไทยไม่เสียค่าเข้าชม

8) พระบรมมหาราชวัง



ภาพที่ 17 พระบรมมหาราชวัง

ที่มา: ผู้วิจัย (2563)

พระบรมมหาราชวังเป็นพระราชนิเวศน์แห่งแรกในกรุงเทพมหานคร สร้างขึ้นในรัชสมัยพระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลก ในปี พ.ศ. 2325 มูลเหตุแห่งการสร้างเกิดขึ้นเนื่องจาก ทรงเห็นว่ากรุงธนบุรี มีชัยภูมิไม่เหมาะสมเพราะมีลำน้ำผ่านกลางเมือง เรียกว่าเมืองอกแตก เมืองลักษณะนี้ข้าศึก

สามารถรุกรานได้ง่าย สาเหตุอีกประการหนึ่งเนื่องจาก พระราชวังกรุงธนบุรี มีวัดขนาด 2 ด้าน คือวัดแจ้ง (วัดอรุณราชวราราม) และวัดท้ายตลาด (วัดโมลีโลกยาราม) ทำให้ไม่สามารถขยายพระราชวังให้ยิ่งใหญ่เหมือนพระราชวังเมื่อครั้งกรุงศรีอยุธยาได้ พระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลก จึงโปรดเกล้าฯ ให้ย้ายเมืองหลวงจากกรุงธนบุรี ซึ่งอยู่ฝากฝั่งตะวันตกของแม่น้ำเจ้าพระยามายังฝั่งตะวันออก ซึ่งสถานที่แห่งนี้เดิมเป็นที่อยู่ของเหล่าบรรดาชาวจีนภายใต้การดูแลของพระยาราชเศรษฐี จึงโปรดเกล้าฯ ให้ย้ายชาวจีนเหล่านี้ไปตั้งหลักแหล่งใหม่ ณ บริเวณที่สวนตั้งแต่คลองวัดสามปลื้ม (วัดจักรวรรดิ ฯ) ถึงคลองวัดสามเพ็ง (วัดสัมพันธวงศ์) ปัจจุบันคือเยาวราช โดยโปรดเกล้าฯ ให้พระยาธรรมาธิกรณ์และพระยาวิจิตรนาวิ เป็นแม่กองในการก่อสร้างพระบรมมหาราชวัง และในวันที่ 13 มิถุนายน 2325 เวลา 6 นาฬิกา 24 นาที อันเป็นมงคลฤกษ์ที่พระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลก เสด็จพระราชดำเนินโดยขบวนพยุหยาตราทางชลมารคจากพระราชวังกรุงธนบุรี ข้ามแม่น้ำเจ้าพระยามายังพระบรมมหาราชวัง ทรงประกอบพระราชพิธีปราบดาภิเษก และเฉลิมพระราชมนเทียร ([https://www.royalgrandpalace.th/th/discover, 2561](https://www.royalgrandpalace.th/th/discover,2561))

9) วัดพระศรีรัตนศาสดาราม (วัดพระแก้ว)



ภาพที่ 18 วัดพระศรีรัตนศาสดาราม

ที่มา: ผู้วิจัย (2563)



ภาพที่ 19 พระอุโบสถวัดพระแก้ว

ที่มา: ผู้วิจัย (2563)

วัดพระศรีรัตนศาสดาราม หรือ วัดพระแก้ว นั้น พระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลก โปรดเกล้าฯ ให้สร้างขึ้นพร้อมกับการสถาปนากรุงรัตนโกสินทร์ เมื่อปี 2325 แล้วเสร็จในปี 2327 เป็นวัดที่สร้างขึ้นในเขตพระบรมมหาราชวัง ตามแบบวัดพระศรีสรรเพชญ์ สมัยอยุธยา วัดนี้อยู่ในเขตพระราชฐานชั้นนอก ทางทิศตะวันออก มีพระระเบียงล้อมรอบเป็นบริเวณ เป็นวัดคู่กรุงที่ไม่มีพระสงฆ์จำพรรษา ใช้เป็นที่บวชนาคหลวง และประชุมข้าทูลละอองพระบาทถือน้ำพระพิพัฒน์สัตยา

ภายในพระอุโบสถเป็นสถานที่ประดิษฐานพระพุทธรูปมหาสมณินทรปฏิมากรหรือพระแก้วมรกต พระพุทธรูปคู่บ้านคู่เมืองของไทย มาประดิษฐาน ณ ที่นี้ วัดพระศรีรัตนศาสดารามนี้ ภายหลังจากการสถาปนาแล้ว ก็ได้รับการปฏิสังขรณ์สืบต่อมาทุกรัชกาล เพราะเป็นวัดสำคัญ จึงมีการปฏิสังขรณ์ใหญ่ทุก 50 ปี คือในสมัยพระบาทสมเด็จพระนั่งเกล้าเจ้าอยู่หัว พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว พระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว และสมัยพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช (<https://www.royalgrandpalace.th/th/discover>, 2561)

ที่ตั้ง: ถนนหน้าพระลาน แขวงพระบรมมหาราชวัง เขตพระนคร 10200

เวลาเปิดทำการ: ทุกวันเวลา 8.30 น. - 15.30 น.

ค่าเข้าชมสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ 500 บาท สำหรับนักท่องเที่ยวไทยไม่เสียค่าเข้าชม

10) เอเชียทีค เดอะ ริเวอร์ฟรอนท์



ภาพที่ 20 ด้านหน้าของเอเชียทีค

ที่มา: ผู้วิจัย (2563)



ภาพที่ 21 ร้านอาหาร และชิงช้าสวรรค์ที่เป็นแลนด์มาร์คของเอเชียทีค

ที่มา: ผู้วิจัย (2562)

ประวัติความเป็นมา

ในช่วงปี 2427 ในรัชสมัยของพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว ที่ประเทศในเอเชียอยู่ภายใต้การคุกคามของการรุกรานจากมหาอำนาจยุโรป ด้วยการมองการณ์ไกลของพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว ได้มีความคิดริเริ่มที่จะยกระดับสยามให้ไปถึงประเทศชั้นนำของโลกและตัดสินใจที่จะสร้างความสัมพันธ์กับประเทศเดนมาร์ก รวมถึงในขั้นตอนนี้คือการก่อสร้างของท่าเรือที่เป็นของ บริษัทอีสต์เอเชียติก ซึ่งทำธุรกิจที่ทุ่มเทให้กับการส่งออกไม้สัก โดยมี Mr. Hans Nille Anderson, สัญชาติเดนมาร์ก เป็นเจ้าของบริษัท

ท่าเรือนี้ คือสัญญาณการเริ่มต้นของการทำการค้าระหว่างประเทศ ระหว่างราชอาณาจักรไทยและประเทศในยุโรป และเป็นกุญแจสำคัญในการที่สยามยังคงรักษาอธิปไตยและความเป็นอิสระจวบจนทุกวันนี้ ปัจจุบัน พื้นที่เดียวกันนี้ที่ท่าเรืออีสต์เอเชียติกครอบครองกำลังคืนไปสู่ความรุ่งโรจน์เดิมภายใต้ชื่อ "เอเชียทีคเดอะริเวอร์ฟรอนท์" ด้วยครั้งแรกและเป็นพื้นที่วิถีชีวิตริมฝั่งแม่น้ำที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย ตั้งอยู่บนแม่น้ำเจ้าพระยา (<http://www.asiatiquethailand.com/aboutAsiatique.php>, 2016)

ที่อยู่: 2194 ถนนเจริญกรุง แขวงวัดพระยาไกร เขตบางคอแหลม กรุงเทพฯ

เปิดบริการ: 16.00 - 24.00 น.

โทร: 0-2714-1996

เว็บไซต์: www.asiatiquethailand.com, www.facebook.com/Asiatique.Thailand

11) พิพิธภัณฑ์บางลำพู



ภาพที่ 22 พิพิธภัณฑ์บางลำพู

ที่มา: www.museumthailand.com/th/museum/Pipit-Banglamphu-Museum (2559)

กรมธนารักษ์ ได้ดำเนินการบูรณะซ่อมแซมอาคารโรงพิมพ์คุรุสภา (โรงเรียนช่างพิมพ์วัดสังเวช) ซึ่งเป็นโรงพิมพ์คุรุสภาและเป็นสถานที่ฝึกสอนช่างพิมพ์แห่งแรกของประเทศไทย เป็น พิพิธภัณฑ์บางลำพู พิพิธภัณฑ์สมัยใหม่ ซึ่งประยุกต์การแสดงวัตถุและการเล่าเรื่องเชิงประวัติศาสตร์เข้ากับวิถีชุมชนบางลำพู เดิมอย่างน่าสนใจ ภายในออกแบบพื้นที่ในรูปแบบ “ยูนิเวอร์แซล ดีไซน์” เพื่อให้ทุกคนสามารถเข้าเยี่ยมชมได้ ไม่ว่าจะเป็นผู้สูงอายุ ผู้พิการ หรือเด็ก

(<https://www.museumthailand.com/th/museum/Pipit-Banglamphu-Museum>, 2559)

ที่อยู่: ถนนพระสุเมรุ แขวงชนะสงคราม เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร 10200

โทรศัพท์: 02-281 0345-51 ต่อ 1223 , 1224 โทรสาร : 02-281 0355

เว็บไซต์: <http://banglamphumuseum.treasury.go.th/>

อีเมล: pipitbanglamphu@hotmail.com

เวลาเปิดทำการ วันอังคาร - วันศุกร์ เวลา 08.30 - 16.30 น. วันเสาร์ - วันอาทิตย์
(วันหยุดราชการอื่น) เวลา 10.00 - 18.00 น.

ค่าเข้าชม ผู้ใหญ่และชาวต่างชาติ 30 บาท เด็ก (อายุ 10 - 18 ปี) 10 บาท ยกเว้นค่าเข้าชม
สำหรับเด็กอายุต่ำกว่า 10 ปี ผู้สูงอายุสัญชาติไทย อายุ 60 ปี ขึ้นไป ผู้พิการทุกประเภท ภิกษุ สามเณร
แม่ชี นักบวชทุกศาสนา

12) ถนนข้าวสาร



ภาพที่ 23 ถนนข้าวสาร

ที่มา: ผู้วิจัย (2563)

ถนนข้าวสาร เดิมทีบริเวณนี้เป็นย่านการค้าขายข้าวสารที่เจริญรุ่งเรืองมากในสมัย ร.6 แต่ในปัจจุบันกลายเป็นแหล่งที่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาตินิยมมาเยือนมากที่สุดแห่งหนึ่ง เพราะบริเวณ

ถนนข้าวสาร (Khao San Road) จะมีที่พักประเภทเกสต์เฮาส์จำนวนมาก จึงสะดวกเรื่องที่พัก ในส่วนของทำเลก็ถือว่าดีมาก อยู่ใจกลางเมือง ใกล้สถานที่ท่องเที่ยวสำคัญหลายแห่ง อย่างวัดพระแก้ว วัดบวรฯ วัดสระเกศ วัดราชนันทดา อนุสาวรีย์ประชาธิปไตย พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ ใกล้แหล่งช้อปปิ้งอย่างบางลำพู ท่าพระจันทร์ ถนนพระอาทิตย์ ฯลฯ อีกทั้งยังมีร้านสำหรับนั่งฟังเพลงอีกหลายร้าน รวมถึงร้านขายสินค้านานาชาติ ร้านรับบริการต่าง ๆ ถนนข้าวสาร (Khao San Road Bangkok) จึงนับเป็นแหล่งสังสรรค์ที่ได้รับความนิยมมากแห่งหนึ่งของนักท่องเที่ยวต่างชาติในกรุงเทพฯ

(<https://thai.tourismthailand.org/Attraction>, ม.ป.ป.)

เวลาเปิดทำการ: ช่วงเวลากลางวันและกลางคืน ขึ้นอยู่กับร้านค้านั้น ๆ

13) ท่ามหาราช



ภาพที่ 24 ท่ามหาราช

ที่มา: ผู้วิจัย (2563)

ท่ามหาราช จุดนัดพบแห่งใหม่ของไลฟ์สไตล์บนถนนมหาราช ตั้งอยู่บนเกาะรัตนโกสินทร์ ริมน้ำเจ้าพระยา ในอดีต ถนนมหาราช เคยเป็นถนนข้างกำแพงพระราชวังหลวงด้านตะวันตก ตัดขึ้นในสมัย รัตนโกสินทร์ตอนต้น ต่อมาโครงการได้พัฒนาโดยปรับปรุงเปลี่ยนการใช้พื้นที่และกลุ่มอาคารพาณิชย์ขนาด low-rise ที่มีอยู่ สร้างขึ้นใหม่พัฒนาเป็น open-air shopping & lifestyle market

ที่เข้ากับ lifestyle ของคนรุ่นใหม่ และยังคงกลิ่นอายของวิถีชีวิตชุมชนบนเกาะรัตนโกสินทร์ โดยเน้นการสัญจรทางน้ำ ซึ่งเป็นวิถีชีวิตของคนกรุงในอดีต ในลุ่มน้ำของเขตพระนครนั้นเคยเป็นศูนย์กลางความเจริญ การขนส่งและการค้าขายริมแม่น้ำเจ้าพระยา โครงการ ท้ามหาราช ประกอบไปด้วยอาคารทั้งหมด 7 อาคาร โดยแยกเป็นอาคาร A, C, D, E, F, G, และอาคาร P เป็นส่วนของอาคารจอดรถ

(http://www.thamaharaj.com/about_us.php, ม.ป.ป.)

ที่อยู่: 1/11 ตรอกมหาธาตุ ถนนมหาราช เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร 10200

เวลาเปิดทำการ: ทุกวัน เวลา 10:00 - 22:00 น.

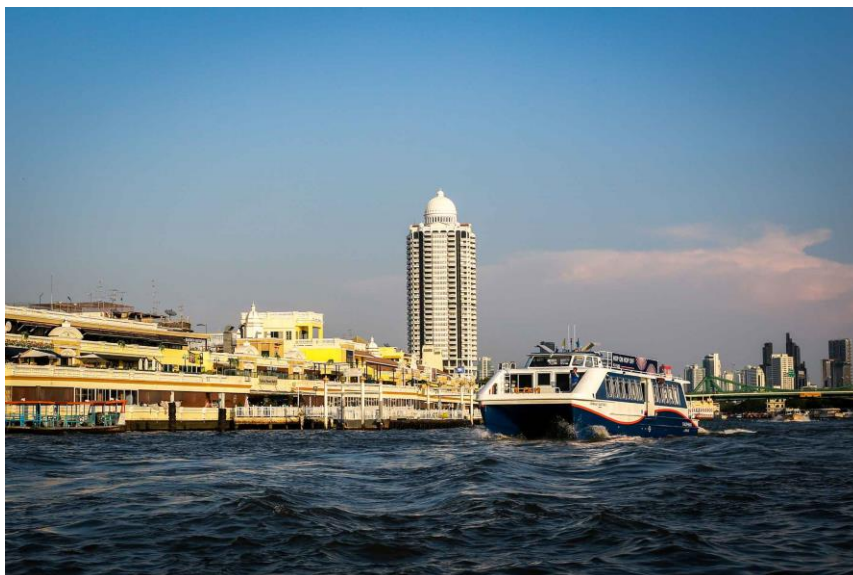
เบอร์โทรศัพท์: 02 024 1393

Facebook: <https://web.facebook.com/ThaMaharaj>

Website: <http://www.thamaharaj.com>

ค่าเข้าชม: ไม่เสียค่าเข้าชม

14) ท่ายอดพิมาน



ภาพที่ 25 ท่ายอดพิมาน

ที่มา: <https://chaophrayariverline.co.th/?cat=23> (2562)

ยอดพิมาน ริเวอร์วอล์ก แบ่งออกเป็นโซนต่าง ๆ ภายในอาคารดังนี้ สยามป้อมปราการ วัฒนาไฮสโคป นาวาพาณิชย์ วิจิตรพระนคร ยอดพิมานธานี บุรีสราญ โดยแต่ละโซนจะอยู่ในอาคารเดียวกัน ที่ชั้น 2 สามารถเดินเชื่อมถึงกัน (<https://www.chillpainai.com/scoop/6741/>, 2559)

ที่อยู่: ถนนจักรเพชร แขวง วังบูรพาภิรมย์ เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร 10200

เวลาเปิดให้บริการ: ทุกวันเวลา 11:30 – 23.00 น.

โทรศัพท์: 02 623 6851

15) วัดกัลยาณมิตร วรมหาวิหาร



ภาพที่ 26 วัดกัลยาณมิตร วรมหาวิหาร

ที่มา: www.watportal.com/th/wat/type/detail/id/4/iid/25338 (ม.ป.ป.)

วัดกัลยาณมิตร เป็นพระอารามหลวง อยู่ปากคลองบางกอกใหญ่ฝั่งใต้ เจ้าพระยานิกรบดินทร์ เมื่อครั้งเป็นพระยาราชสุภาวดี เจ้ากรมพระสุรัสวดีกลาง มีจิตศรัทธาเลื่อมใสในพระพุทธศาสนาเป็นอย่างมาก ได้อุทิศบ้านเรือนและซื้อที่ดินบริเวณใกล้เคียง เพื่อสร้างวัดขึ้นเมื่อปีระกา 2368 แล้วถวายเป็นพระอารามหลวง พระบาทสมเด็จพระนั่งเกล้าเจ้าอยู่หัว พระราชทานนามว่า “วัดกัลยาณมิตร” พระองค์ทรงสร้างพระวิหารและพระประธานเป็นพระพุทธรูปองค์ใหญ่ ชื่อ พระพุทธไตรรัตนนายก (หลวงพ่โต) หรือเรียกตามแบบจีนว่า “ชำป่ออุตุก หรือ ชำปอกง” เป็นปางมารวิชัย

(www.watportal.com/th/wat/type/detail/id/4/iid/25338, ม.ป.ป.)

เวลาเปิดให้บริการ: ทุกวันเวลา 08.00 - 16.00 น.

16) วัดระฆังโฆสิตาราม วรมหาวิหาร



ภาพที่ 27 วัดระฆังโฆสิตาราม

ที่มา : <https://thai.tourismthailand.org/Attraction> (ม.ป.ป.)

วัดระฆังโฆสิตาราม วรมหาวิหารสร้างตั้งแต่ครั้งสมัยกรุงศรีอยุธยา ภายในพระอุโบสถเป็นที่ประดิษฐาน พระประธานอิมรับฟ้า เคยเป็นที่ประทับของสมเด็จพระพุฒาจารย์ (โต พรหมรังสี) สมเด็จพระราชาคณะในสมัยรัชกาลที่ 4

วัดระฆังโฆสิตาราม วรมหาวิหาร หรือวัดระฆัง เป็นพระอารามหลวงชั้นโทชนิดวรมหาวิหาร อยู่ในเขตการปกครองคณะสงฆ์มหานิกายภาค 1 เป็นวัดโบราณที่สร้างในสมัยอยุธยา เดิมชื่อวัดบางว่าใหญ่ (หรือบางหัวใหญ่) ในสมัยธนบุรี สมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช ทรงสร้างพระราชวังใกล้วัดบางว่าใหญ่ จึงทรงโปรดเกล้าฯ ให้ทำการบูรณปฏิสังขรณ์ และยกเป็นพระอารามหลวง เป็นที่ประทับของสมเด็จพระสังฆราช ในสมัยรัตนโกสินทร์ และยังเป็นที่ประชุมสังคายนาพระไตรปิฎก ซึ่งอัญเชิญมาจากนครศรีธรรมราชอีกด้วย (<https://thai.tourismthailand.org/Attraction>, ม.ป.ป.)

ที่ตั้ง: 250 ถนนอรุณอมรินทร์ บางกอกน้อย, กรุงเทพมหานคร

เวลาเปิดทำการ: ทุกวันเวลา 08:00 - 17:00 น.

2.3.5 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

วิภาวี พลรัตน์ (2551) ได้ทำการศึกษาเรื่อง การพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางน้ำ: กรณีศึกษาเยือนรอยเส้นทางประวัติศาสตร์อติตราชาธานีกรุงธนบุรี การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 4 ประการ คือ 1) เพื่อพัฒนารูปแบบเส้นทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางน้ำในเส้นทาง “เยือนรอยเส้นทางประวัติศาสตร์อติตราชาธานีกรุงธนบุรี” 2) เพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวกลุ่มควบคุมต่อการท่องเที่ยวทางน้ำรูปแบบเดิมและนักท่องเที่ยวกลุ่มทดลองต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางน้ำ 3) เพื่อสำรวจทรัพยากรการท่องเที่ยวในพื้นที่ฝั่งธนบุรีที่เหมาะสมต่อรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางน้ำในเส้นทาง “เยือนรอยเส้นทางประวัติศาสตร์อติตราชาธานีกรุงธนบุรี” และ 4) เพื่อศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว มัคคุเทศก์ และประชาชนท้องถิ่นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวทางน้ำในพื้นที่ฝั่งธนบุรี และความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยแบ่งเป็น 5 กลุ่ม ได้แก่ ทรัพยากรการท่องเที่ยว 36 แห่ง นักท่องเที่ยว 27 คน ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว 57 แห่ง มัคคุเทศก์ 100 คน และประชาชนท้องถิ่น 100 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยแบบสำรวจทรัพยากรการท่องเที่ยวและแบบสอบถามของกลุ่มตัวอย่างแต่ละกลุ่ม ซึ่งสถิติที่ใช้ในการวิจัย คือ ค่าเฉลี่ย ค่าฐานนิยม และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS 14 ในการประมวลผล ผลการวิจัยพบว่า รูปแบบเส้นทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางน้ำ โดยการล่องเรือผ่านคลองบางกอกใหญ่ คลองบางเชือกหนัง คลองบางน้อย คลองบางพรหม คลองบางระมาด คลองซึกพระ คลองบางกอกน้อย และแม่น้ำเจ้าพระยา ระหว่างคลองบางกอกน้อยถึงคลองบางกอกใหญ่ ใช้ระยะเวลาการเดินทางตั้งแต่ 09.00 - 16.00 น. โดยเลือกทรัพยากรการท่องเที่ยวที่มีความเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศและประวัติศาสตร์ การเลือกใช้มัคคุเทศก์ที่มีประสบการณ์ และกระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้ของนักท่องเที่ยวต่อการปฏิบัติตนที่เหมาะสมในแหล่งท่องเที่ยวและชุมชนท้องถิ่น รวมทั้งการเปิดโอกาสให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางน้ำ นักท่องเที่ยวกลุ่มทดลองด้วยการท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางน้ำมีความพึงพอใจมากกว่านักท่องเที่ยวกลุ่มควบคุมด้วยการท่องเที่ยวทางน้ำรูปแบบเดิม ส่วนเรื่องความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ นักท่องเที่ยวกลุ่มทดลองมีความเข้าใจมากกว่านักท่องเที่ยวกลุ่มควบคุม และนักท่องเที่ยวทั้งสองกลุ่มมีความเห็นว่า เนื่องจากฝั่งธนบุรีมีประวัติศาสตร์ความเป็นมายาวนาน และยังอุดมสมบูรณ์ไปด้วยแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและประวัติศาสตร์ ทรัพยากรการท่องเที่ยวที่ใช้ในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางน้ำ ได้แก่ วัดอรุณราชวราราม วัดโมลีโลกยาราม

มัสยิดต้นสน วัดกัลยาณมิตร ศาลเจ้าเกียนอันเกง วัดอินทาราม ตลาดน้ำคลองลัดมะยม สวนกล้วยไม้ พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติเรือพระราชพิธี วัดระฆังโฆสิตาราม วังหลังและกำแพงวังหลัง ประชาชนท้องถิ่น มีความรู้ความเข้าใจต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศอยู่ในระดับมาก และมีความคิดเห็นต่อการมีส่วนร่วมในการ พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศอยู่ในระดับมาก รวมทั้งคิดว่าพื้นที่ของตนเหมาะสมต่อการพัฒนาการ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ โดยควรจัดรูปแบบการดำเนินการจัดการท่องเที่ยวในชุมชนแบบมีส่วนร่วมระหว่าง ชุมชนท้องถิ่นและบุคคลภายนอก ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวมีความคิดเห็นต่อความพร้อมของปัจจัย ต่าง ๆ

สร้อย เพี้ยมา (2553) ได้ทำการศึกษาเรื่อง แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวในบริเวณแม่น้ำ เจ้าพระยาในเขตกรุงเทพมหานคร โดยการวิจัยครั้งนี้เพื่อศึกษาปัญหาต่างๆในแม่น้ำเจ้าพระยาในปัจจุบัน โดยใช้ส่วนประสมทางการตลาด 7Ps และทฤษฎีในการพัฒนา เพื่อสร้างแนวทางในการพัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยวริมน้ำในกรุงเทพฯจำนวน 14 เขต วัตถุประสงค์ เพื่อสร้างแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยว บริเวณแม่น้ำเจ้าพระยาในเขตกรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างได้แก่กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาว ต่างประเทศ 400 คน เครื่องมือที่ใช้วิจัยได้แก่แบบสอบถามส่วนประสมทางการตลาดแบบ7Ps สอบถาม บริเวณแหล่งท่องเที่ยวในบริเวณแม่น้ำเจ้าพระยา และทำการสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้เชี่ยวชาญจำนวน 10 คน วิเคราะห์ข้อมูลด้วยการแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที่ และนำข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกมาประมวล เพื่อสร้างแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวบริเวณแม่น้ำ เจ้าพระยาในเขตกรุงเทพมหานคร จากผลการวิจัยพบว่านักท่องเที่ยวมีความเห็นด้านส่วนประสม ทาง การตลาด ระดับมากในด้าน แหล่งท่องเที่ยว ([mean]=3.59) ช่องทางการจัดจำหน่าย ([mean]=3.51) กระบวนการ ([mean]=3.42) บุคลากร ([mean]=3.59) และระดับปานกลางในด้านปัจจัยทางด้าน ภาพลักษณ์ ([mean]=3.16) ราคา ([mean]=3.28) การส่งเสริมการตลาด ([mean]=3.25) จากการวิจัย เสนอเป็นแนวทางการพัฒนาดังนี้ 1.จัดระบบรวบรวมข้อมูลและสถิตินักท่องเที่ยวทางน้ำ 2.ให้การศึกษา เพื่อเพิ่มความรู้ให้กับเยาวชนและประชาชน 3.องค์กรภาครัฐสนับสนุนการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก พื้นฐาน 4.ส่งเสริมและร่วมมือส่งเสริมการขายระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน 5.ภาครัฐและภาคเอกชน ร่วมมือกันเพิ่มเส้นทางท่องเที่ยวทางน้ำ 6.ส่งเสริมและสนับสนุนแนวทางการประชาสัมพันธ์ให้ทันสมัย และหลากหลายรูปแบบ 7.พัฒนาด้านภาพลักษณ์เกี่ยวกับวิถีชีวิตและการท่องเที่ยวในบริเวณแม่น้ำ เจ้าพระยา 8. พัฒนาพื้นที่บริเวณท่าเรือเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว

Malcolm Cooper and Bruce Prideaux (2009) ได้ทำการศึกษาเรื่อง river tourism กล่าวว่า แม่น้ำเป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญที่ทำให้การตั้งค่าน้ำประทับใจ สิ่งอำนวยความสะดวกด้านสันนาการ การขนส่ง ความรู้สึกทางมรดก การผจญภัย และการเชื่อมโยงกับสิ่งแวดล้อม บัญชีการท่องเที่ยวทางแม่น้ำ เป็นสัดส่วนที่สำคัญของการบริโภคในการท่องเที่ยวของโลก เช่น การล่องเรือในแม่น้ำไนล์และการล่องแก่งในวันหยุด ทำให้เป็นพื้นที่สำคัญทางเศรษฐกิจของการท่องเที่ยวที่ต้องการการวิเคราะห์เชิงลึก หนังสือเล่มนี้สำรวจการท่องเที่ยวทางแม่น้ำจากมุมมองที่หลากหลายรวมถึงการใช้มรดกที่มี การจัดการปัญหาสิ่งแวดล้อมและการตลาด

Li Rui (2019) ได้ทำการศึกษาเรื่อง Development situation of european river cruising and its experiences กล่าวว่า เพื่อให้แนวคิดการพัฒนา เพื่อการพัฒนาตลาดการท่องเที่ยวล่องเรือแม่น้ำในประเทศ ตามการวิจัยของผู้เขียนสรุปประสบการณ์การพัฒนาของตลาดการท่องเที่ยวล่องเรือแม่น้ำยุโรป วิเคราะห์จากสามด้านของเส้นทาง ขนาดกองเรือ และแหล่งที่มาของนักท่องเที่ยวในตลาดการท่องเที่ยวล่องเรือแม่น้ำยุโรป ปัจจัยที่ไม่แน่นอนสองประการรวมถึงความไม่แน่นอนทางการเมืองและสังคม และการเปลี่ยนแปลงด้านสิ่งแวดล้อมที่จะส่งผลกระทบต่อพัฒนาตลาดการท่องเที่ยวล่องเรือในแม่น้ำยุโรปในอนาคต เสนอแนะสามข้อสำหรับการพัฒนาตลาดการท่องเที่ยวล่องเรือแม่น้ำในประเทศของจีนคือ การพัฒนาตลาดการท่องเที่ยวล่องเรือในประเทศควรมีจุดเริ่มต้นที่สูง การพัฒนาตลาดการท่องเที่ยวล่องเรือในประเทศจะส่งเสริมการเปลี่ยนแปลง และการยกระดับอุตสาหกรรมเรือสำราญ

He Xiao Yan (2020) ได้ทำการศึกษาเรื่อง การออกแบบบรรจุภัณฑ์ Xinyang Maojian จากมุมมองของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม กล่าวว่า ผลิตภัณฑ์ที่สร้างสรรค์จากการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมนั้นส่วนใหญ่มาจากวัฒนธรรมในระดับภูมิภาค โดยมีรายการสร้างสรรค์การท่องเที่ยวที่มีลักษณะท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมท้องถิ่น และเพื่อผลกำไร หัวใจสำคัญของความคิดสร้างสรรค์คือ "การสร้างและขายวัฒนธรรม และสัญลักษณ์ทางวัฒนธรรม" ในปัจจุบันความหมายแฝงทางวัฒนธรรมของผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในตลาดมีไม่เพียงพอ การออกแบบที่สร้างสรรค์คล้ายกันมากเกินไป ประเภทของผลิตภัณฑ์เป็นแบบเดี่ยว และความต้องการการบริโภคทางวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยวไม่ถูกต้อง ในการแก้ปัญหาเหล่านี้เราจะต้องหยั่งรากในแหล่งวัฒนธรรมการท่องเที่ยวในท้องถิ่นให้เข้าใจความต้องการของผู้บริโภคอย่างถูกต้อง มุ่งเน้นไปที่การสร้างภาพลักษณ์ตราสินค้า และพัฒนาผลิตภัณฑ์การออกแบบการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม Xinyang Maojian เป็นอุตสาหกรรมลักษณะการเกษตรที่สำคัญในอนาคต

เหอหนานและวัฒนธรรมท้องถิ่น กุญแจสำคัญในการตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงของ Xinyang Maojian จากอุตสาหกรรมลักษณะการเกษตรสู่อุตสาหกรรมทางวัฒนธรรม ที่เป็นนวัตกรรมในการออกแบบ สร้างสรรค์ของบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ บทความนี้สำรวจสถานะปัจจุบันของการออกแบบบรรจุภัณฑ์ Xinyang Maojian และมาตรการสำหรับการปฏิรูปนวัตกรรมการออกแบบจากมุมมองของความคิด สร้างสรรค์ต่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและพยายามที่จะเปิดแนวคิดใหม่สำหรับนวัตกรรมและการพัฒนาของ Xinyang Maojian

บทที่ 3

วิธีการดำเนินงานวิจัย

การศึกษาพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวจีนโดยเรือล่องแม่น้ำไทย ผู้วิจัยได้ดำเนินงานออกเป็นขั้นตอนดังนี้

3.1 แหล่งที่มาของข้อมูล

3.1.1 แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ได้แก่

การเก็บข้อมูลด้านพฤติกรรมและแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวจากกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางมาท่องเที่ยวทางน้ำในแม่น้ำเจ้าพระยา โดยใช้วิธีการสังเกต วิเคราะห์ข้อมูลและสัมภาษณ์บุคคลที่เกี่ยวข้อง โดยรวบรวมในช่วงเดือนมกราคม 2563

3.1.2 แหล่งข้อมูลเชิงทุติยภูมิ (Secondary Data) ได้แก่

- 1.) เก็บรวบรวมข้อมูลมาจากการเก็บข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวที่อยู่ในบริเวณท่าเรือที่กำหนดในแม่น้ำเจ้าพระยาจากเว็บไซต์ที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 2.) เก็บรวบรวมข้อมูลการจัดเส้นทางท่องเที่ยวบริเวณท่าเรือที่กำหนดจากเว็บไซต์การท่องเที่ยวและเว็บไซต์ของบริษัทเรือด่วนเจ้าพระยา
- 3.) นโยบายการท่องเที่ยว
- 4.) ข้อมูลเรือด่วนเจ้าพระยา

3.2 วิธีการศึกษา

3.2.1 ศึกษาสถานที่ท่องเที่ยวกิจกรรมการท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ปรากฏบริเวณท่าเรือที่กำหนดในแม่น้ำเจ้าพระยา ตามเส้นทางเดินเรือของเรือด่วนเจ้าพระยา โดยพิจารณาจากท่าเรือที่มีสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ โดยรวบรวมข้อมูลจาก เว็บไซต์หน่วยงานการท่องเที่ยว และเว็บไซต์ของบริษัทเรือด่วนเจ้าพระยา

3.2.2 ศึกษาพฤติกรรมและแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวจีนที่มาท่องเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวในแม่น้ำเจ้าพระยาด้วยเรือโดยสาร โดยรวบรวมข้อมูลจากการสังเกต และสอบถามข้อมูลจากบุคคลที่เกี่ยวข้อง จากนั้นผู้วิจัยจะนำข้อมูลที่ได้จากการสังเกตและสัมภาษณ์มาวิเคราะห์ โดยสถิติเชิงพรรณนา (Description statistics)

3.2.3 ศึกษาการจัดเส้นทางการท่องเที่ยวเพื่อเสนอและพัฒนาแผนการเดินทางโดยเรือโดยสารในแม่น้ำเจ้าพระยา โดยพิจารณาจากสถานที่ท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก ตลอดจนพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวมาจัดเส้นทางการท่องเที่ยว โดยใช้เรือด่วนเจ้าพระยาในช่วงท่าเรือวัดราชสิงขรถึงท่าเรือพระอาทิตย์ โดยใช้การวิเคราะห์ศึกษาแผนที่ (Cartographic Method) และนำเสนอผ่านการบรรยายประกอบแผนที่

3.3 เทคนิคที่ใช้ในการศึกษา

3.3.1 การวิเคราะห์ศึกษาแผนที่ (Cartographic Method)

3.3.2 สถิติเชิงพรรณนา (Description statistics)

3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

3.4.1 แผนที่

3.4.2 โปรแกรม Google Map

บทที่ 4

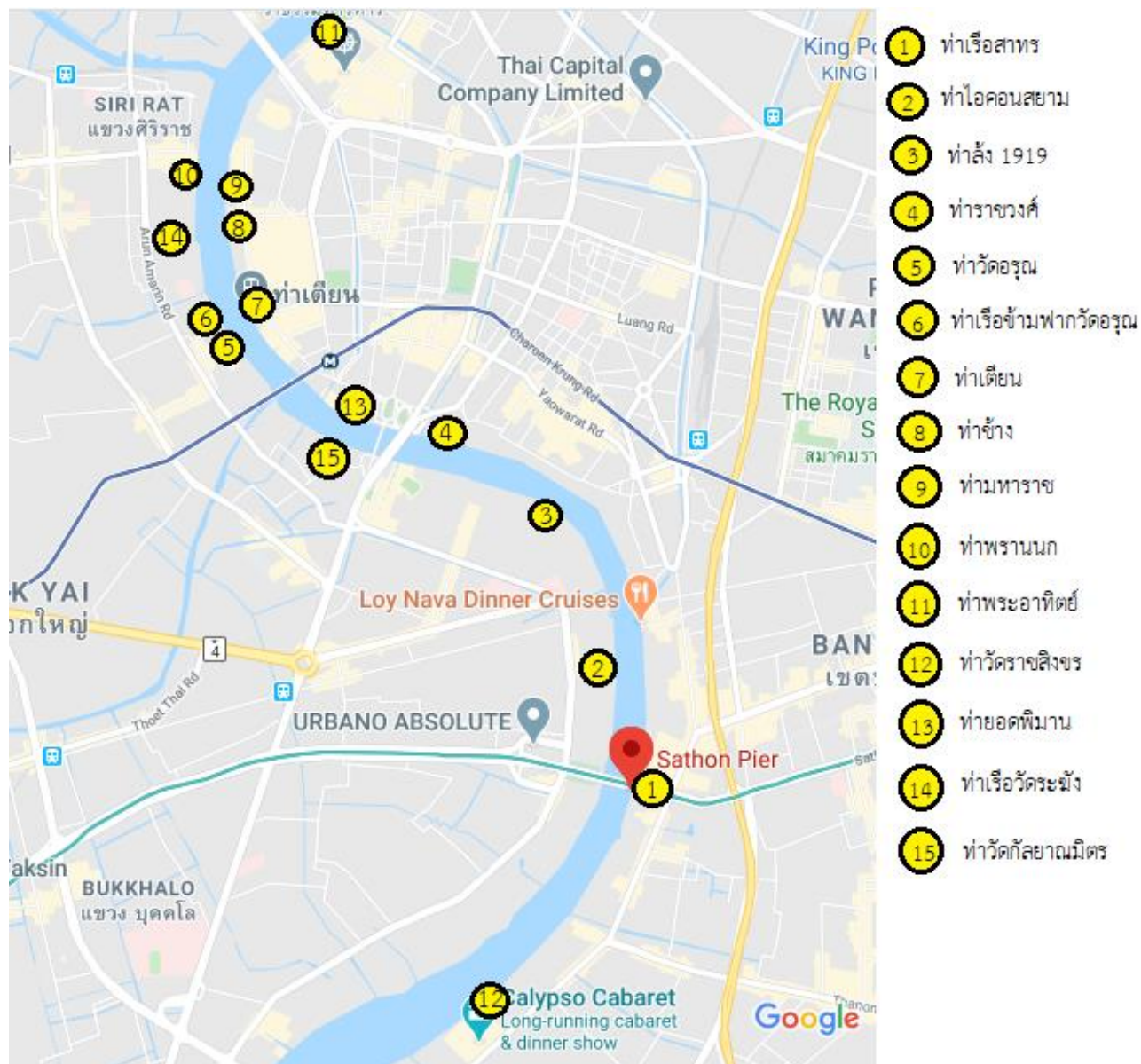
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

จากการศึกษาเรื่อง “การศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวจีนโดยเรือล่องแม่น้ำไทย” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสถานที่ท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยว และสิ่งอำนวยความสะดวกในเส้นทางท่องเที่ยวในแม่น้ำเจ้าพระยา ศึกษาเส้นทางการท่องเที่ยวทางน้ำในแม่น้ำเจ้าพระยา เพื่อศึกษาพฤติกรรมและแรงจูงใจในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวจีนในการท่องเที่ยวทางน้ำแม่น้ำเจ้าพระยา

4.1. สถานที่ท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยว และสิ่งอำนวยความสะดวกที่ปรากฏบริเวณแม่น้ำเจ้าพระยา

จากการศึกษาสถานที่ท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยว และสิ่งอำนวยความสะดวกที่ปรากฏบริเวณแม่น้ำเจ้าพระยา ซึ่งดำเนินการรวบรวมข้อมูลโดยรวบรวมข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยว และสิ่งอำนวยความสะดวกที่ปรากฏบริเวณแม่น้ำเจ้าพระยา จากบริษัทเรือด่วนเจ้าพระยา จำกัด โปรแกรม google map และเว็บไซต์แหล่งท่องเที่ยวบริเวณแม่น้ำเจ้าพระยา รวมถึงข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์และสังเกตจากผู้วิจัยพบว่าสถานที่ท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยว และสิ่งอำนวยความสะดวกที่ปรากฏบริเวณแม่น้ำเจ้าพระยามีดังนี้

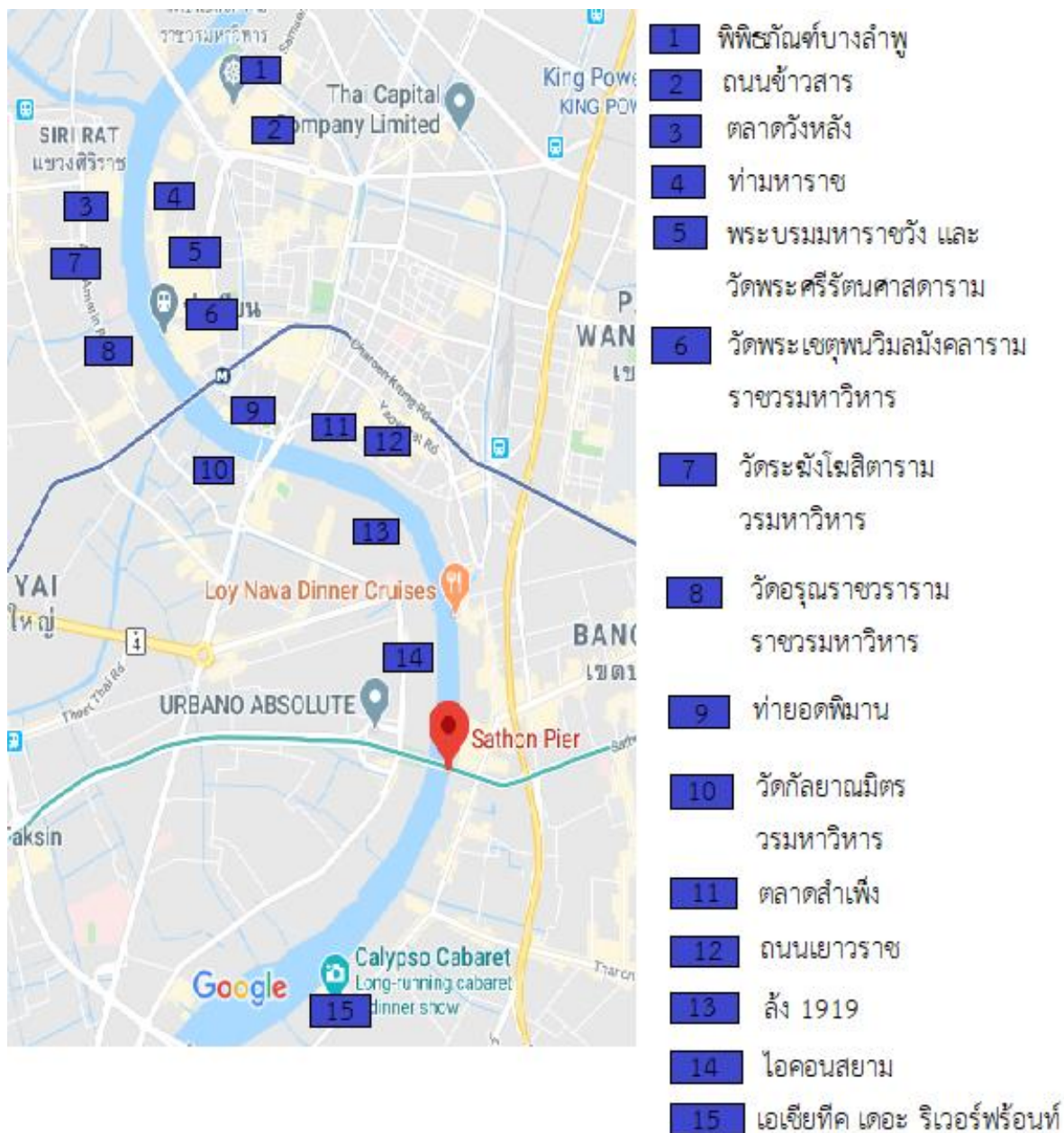
- | | |
|--------------------------|----------------------|
| 1. ท่าเรือสาทร | 8. ท่าช้าง |
| 2. ท่า ICONSIAM | 9. ท่ามหาราช |
| 3. ท่าล้ง 1919 | 10. ท่าพรานนก |
| 4. ท่าราชวงศ์ | 11. ท่าพระอาทิตย์ |
| 5. ท่า วัดอรุณราชวราราม | 12. ท่าวัดราชสิงขร |
| 6. ท่าเรือข้ามฟากวัดอรุณ | 13. ท่ายอดพิมาน |
| 7. ท่าเตียน | 14. ท่าเรือวัดระฆัง |
| | 15. ท่าวัดกัลยาณมิตร |



ภาพที่ 28 แผนที่แสดงท่าเรือและท่าเรือข้ามฟากที่ใกล้สถานที่ท่องเที่ยว

ที่มา: google map (2563)

ท่าเรือและท่าเรือข้ามฟากที่แสดงในแผนที่ในภาพที่ 28 เป็นท่าเรือที่เหมาะสมแก่การเดินทางท่องเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยวที่กล่าวมาในงานวิจัย ยังมีท่าเรืออีกหลายแห่งที่ไม่ได้อยู่ในภาพ ทางผู้วิจัยไม่ได้ระบุไว้เนื่องจากท่าเรือเหล่านั้นไม่สามารถไปยังสถานที่ท่องเที่ยวได้



ภาพที่ 29 แผนที่แสดงสถานที่ท่องเที่ยวใกล้ท่าเรือ

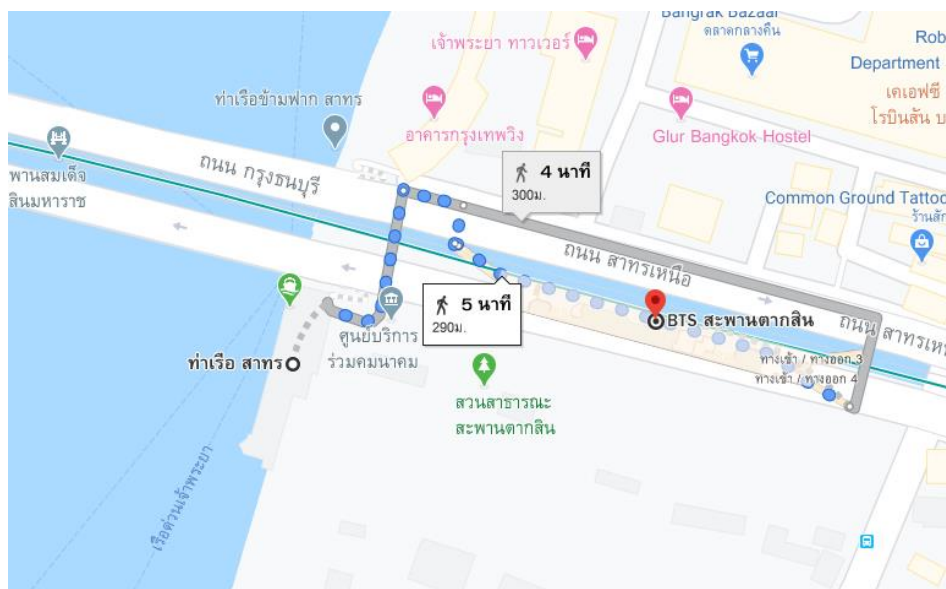
ที่มา: google map (2563)

ในภาพที่ 29 เป็นสถานที่ท่องเที่ยวใกล้ท่าเรือในการจัดเส้นทางเท่านั้น ยังมีสถานที่ท่องเที่ยวอีกหลายแห่งที่ไม่ได้กล่าวถึง

4.1.1. สถานที่ท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก

1. ท่าเรือสาทร

1.1 สิ่งอำนวยความสะดวกที่ปรากฏบริเวณท่าเรือสาทร



ภาพที่ 30 แผนที่แสดงเส้นทางการเดินทางจากสถานีรถไฟฟ้า BTS สะพานตากสินมายังท่าเรือสาทร

ที่มา: google map (2563)

1) สถานีรถไฟฟ้า BTS สะพานตากสิน

เป็นสถานีรถไฟลอยฟ้า ในเส้นทางรถไฟฟ้าเฉลิมพระเกียรติ 6 รอบพระชนมพรรษา สายสีลม ยกระดับระหว่างสะพานสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช 2 สะพานที่ขนานกัน และเชื่อมต่อบริเวณปากคลองสาทร ช่วงริมแม่น้ำเจ้าพระยาถึงจุดตัดถนนเจริญกรุง เป็นสถานีรถไฟฟ้าแห่งแรกในกรุงเทพมหานครที่เชื่อมต่อการสัญจรทางเรือในแม่น้ำเจ้าพระยา โดยเชื่อมต่อที่ท่าเรือสาทร (Central Pier) และยังเป็นที่ตั้งของศูนย์บริการนักท่องเที่ยวรถไฟฟ้ามหานคร (BTS)

เวลาให้บริการ: 06.00 – 24.00 น.

เวลาเปิดทำการ: ทุกวัน (ไม่เว้นวันหยุดนักขัตฤกษ์)

เบอร์โทร: 0 2617 7300

เว็บไซต์: <https://www.bts.co.th/brt/timetable-brt.html>

2) เรือข้ามฟาก ICONSIAM



ภาพที่ 31 จุดบริการเรือข้ามฟากที่ท่าเรือสาทร

ที่มา: ผู้วิจัย (2563)


ICONSIAM
ตารางเวลาเดินเรือ
SHUTTLE BOAT SERVICE

ท่าเรือ 1/ PIER 1

ท่าเรือ PIER	ประเภทเรือ TYPE OF BOAT	ท่าเรือปลายทาง DESTINATION	เวลาให้บริการ SERVICE HOURS
ไอคอนสยาม ICONSIAM	ICONSIAM SHUTTLE BOAT (FREE)	สาทร SATHORN/BTS/ SAPHAN TAKSIN	08.30-23.30 น. 08.30-23.30 hrs.
	เรือธงฟ้า (ธงฟ้า) EXPRESS BOAT BLUE FLAG	เอเชียติก-พระอาทิตย์ ASIATIQUE - PHRA ARTHIT	09.00-20.30 น. 09.00-20.30 hrs.
	เรือธงทอง (ธงทอง) EXPRESS BOAT GOLD FLAG	สาทร-พระนคร SATHORN - PHRANOK	09.15-18.45 น. 09.15-18.45 hrs.

ท่าเรือ 4/ PIER 4 YOU ARE HERE

ท่าเรือ PIER	ประเภทเรือ TYPE OF BOAT	ท่าเรือปลายทาง DESTINATION	เวลาให้บริการ SERVICE HOURS
ไอคอนสยาม ICONSIAM	ICONSIAM SHUTTLE BOAT (FREE)	วัดม่วงแค WAT MUANG KHAE	09.00-23.00 น. 09.00-23.00 hrs.
	ICONSIAM SHUTTLE BOAT (FREE)	ราชวงศ์ RATCHAWONGSE	09.00-23.00 น. 09.00-23.00 hrs.
	ICONSIAM SHUTTLE BOAT (FREE)	สี่พระยา SI-PRAYA	09.00-23.00 น. 09.00-23.00 hrs.
	HOTEL SHUTTLE BOAT		09.00-22.00 น. 09.00-22.00 hrs.



ภาพที่ 32 ตารางเดินเรือของเรือข้ามฟาก

ที่มา: www.iconsiam.com/th/the_stories/transportation (2563)

ไอคอนสยามได้จัดเตรียมเรือโดยสาร (Shuttle Boat) ไว้ให้บริการที่ 4 ท่าเรือสำคัญ ได้แก่ ท่าสาทร ท่าวัดม่วงแค ท่าสี่พระยา และท่าราชวงศ์ ดังนั้นผู้ที่โดยสารรถไฟฟ้าบีทีเอสมาลงสถานีสะพานตากสิน สามารถใช้บริการเรือโดยสาร (Shuttle Boat) ของไอคอนสยามได้

เวลาเปิดทำการ: ทุกวันเวลา 8.30 – 23.30 น.

2. ท่า ไอคอนสยาม

2.1 สถานที่ท่องเที่ยวบริเวณท่าไอคอนสยาม

1) ห้างสรรพสินค้าไอคอนสยาม (ICONSIAM)



ภาพที่ 33 ไอคอนสยาม (ICONSIAM)

ที่มา: ผู้วิจัย (2563)

ไอคอนสยาม (ICONSIAM) ห้างสรรพสินค้าริมแม่น้ำเจ้าพระยาที่เป็นอีกหนึ่งสัญลักษณ์สำคัญของห้างสรรพสินค้าภายในกรุงเทพฯ เป็นโครงการพัฒนาพื้นที่เชิงพาณิชย์กรรมแบบผสมริมแม่น้ำเจ้าพระยา โดยความร่วมมือของ สยามพิวรรธน์ เครือเจริญโภคภัณฑ์ และแมกโนเลีย ควอลิตี้ ดีเวล็อปเม้นต์ คอร์ปอเรชั่น (บริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์) เปิดให้บริการกับประชาชนทั่วไปในวันที่ 10 พฤศจิกายน พ.ศ. 2561 ภายในมีร้านค้าและร้านอาหารหลากหลายให้เลือกเป็นจำนวนมาก มีการตกแต่งภายในที่สวยงาม แสดงออกถึงเอกลักษณ์ความเป็นไทยทั้งรูปแบบต่าง ๆ และตลาดน้ำที่อยู่ภายในตัวห้างทำให้ผู้ที่

เข้ามาได้สัมผัสกับกลิ่นอายความเป็นไทยในตัวห้างสรรพสินค้า ในตอนกลางคืนยังมีการแสดงแสงไฟที่สวยงามอีกทั้งยังมีวิวัฒนาการแม่น้ำเจ้าพระยาให้ผู้คนได้ชื่นชม

เวลาเปิดทำการ: ทุกวันเวลา 10.00 - 22.00 น.

2.2 สิ่งอำนวยความสะดวก

- 1) ร้านค้า และร้านอาหารหลายแห่งภายในไอคอนสยาม
- 2) ห้องน้ำ
- 3) ตู้กดเงินสด

3. ทำล้ง 1919

3.1 สถานที่ท่องเที่ยวบริเวณทำล้ง 1919

- 1) ล้ง 1919



ภาพที่ 34 ล้ง 1919

ที่มา: ผู้วิจัย (2563)

ชื่อ “ล้ง” มาจากชื่อเดิมของสถานที่นี้ว่า “ฮวย จุ่ง ล้ง” หมายถึง “ท่าเรือกลไฟ” สร้างขึ้นเมื่อปี 2393 โดยพระยาพิศาลศุภผล “ฮวย จุ่ง ล้ง” ใช้เป็นท่าเรือกลไฟ

ต่อมาเมื่อการทำเรือแห่งประเทศไทยเข้ามาทำให้บทบาทลดลง นาย ต้น ลิบ บ้วย ได้เข้ารับช่วงเป็นเจ้าของต่อจากตระกูลพิศาลบุตร และได้ปรับท่าเรือให้เป็นอาคารสำนักงาน และโกดังสำหรับเก็บสินค้าการเกษตรที่ขนส่งมาทางแม่น้ำเจ้าพระยา

ด้วยคุณค่าเชิงประวัติศาสตร์ที่ออกแบบโดยการวางผังสถาปัตยกรรมแบบ “ซาน เหวอ ย่วน” ของจีนโบราณที่เป็นที่สุดท้ายในแม่น้ำเจ้าพระยา ภายในมีความงดงามของศิลปะภาพวาดลวดลายตามกำแพง ภาพวิถีชีวิตชาวจีนรอบวงกบหน้าต่าง มีความเก่าแก่กว่า 167 ปี สถานที่นี้จึงถูกยกฐานะเป็นสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ ปัจจุบันนักท่องเที่ยวนิยมเข้าไปเที่ยวชม ถ่ายรูป และกราบไหว้ศาลเจ้าแม่หม่าโจ้ว โดยภายในยังมีร้านค้ามากมายทั้ง ร้านอาหาร ร้านสินค้าหัตถกรรมต่าง ๆ และยังมีลานจัดกิจกรรมที่มีการจัดกิจกรรมตามช่วงเวลาให้นักท่องเที่ยวได้เข้าเที่ยวชม สามารถติดตามได้ที่เว็บไซต์ของ ล้ง 1919

ที่อยู่: 248 ถนนเชียงใหม่ แขวงคลองสาน เขตคลองสาน กรุงเทพฯ

เวลาเปิดทำการ: ทุกวันเวลา 09.00 น. - 20.00 น.

โทร: 09-1187-1919

เว็บไซต์: <https://www.facebook.com/lhong1919>

ไม่มีค่าเข้าชมสถานที่

3.2 สิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณล้ง 1919

1) ร้านอาหารและร้านค้าภายในล้ง 1919

ภายในล้ง 1919 มีร้านอาหารและร้านค้ามากมายโดยร้านอาหารที่ผู้วิจัยแนะนำได้แก่

(1) ร้านเพลินวานพาณิชย์ ล้ง1919



ภาพที่ 35 ร้านเพลินวานพาณิชย์ ล้ง1919

ที่มา: Facebook Saichon Kiatsungworn

เป็นร้านอาหารภายใน ล้ง 1919 ที่บรรยากาศในร้านมีลักษณะย้อนยุค มีการปรับปรุงซ่อมแซมตัวอาคารให้แข็งแรงมากขึ้น แต่ยังคงเอกลักษณ์เดิมไว้ เมนูของทางร้านมีทั้งอาหารไทยและขนมหวาน อาทิ ขนมปังปิ้ง และเครื่องดื่มต่าง ๆ

(2) ร้านลมโซย ล้ง1919



ภาพที่ 36 ร้านลมโซย ล้ง1919

ที่มา: Facebook Chomsuda Utai

ร้านลมโซย ล้ง1919 เป็นร้านอาหารที่มีการตกแต่งอย่างสวยงาม เน้นการใช้ดอกไม้ตกแต่งร้าน เพื่อความสบายตา มีเมนูอาหารไทยมากมายให้ลูกค้าเลือก อาทิ ขนมจีนน้ำยาปู ปลากระพงทอดกระเทียม ส้มตำ และอีกมากมาย

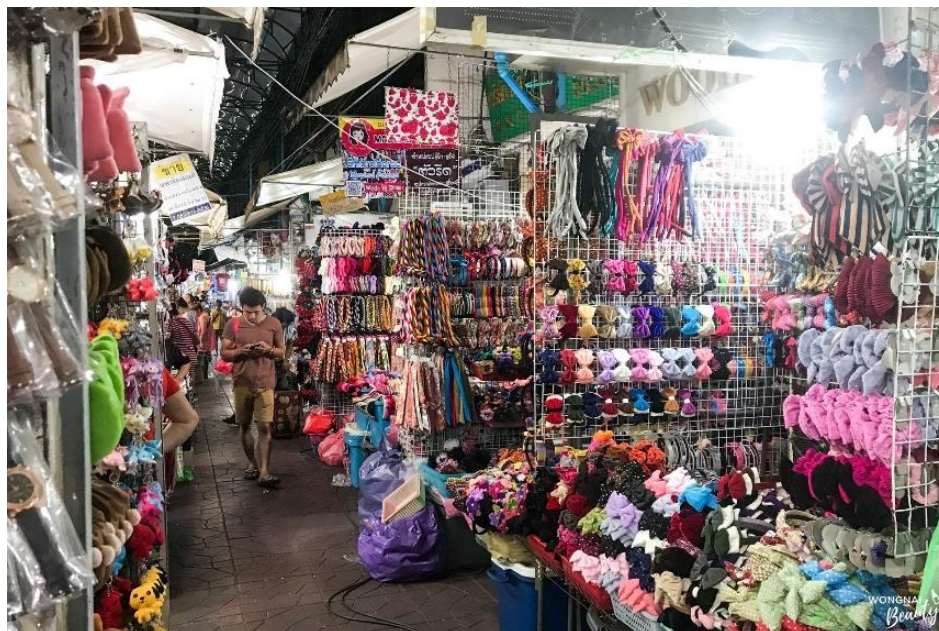
2) ห้องน้ำภายในล้ง 1919

3) ตู้กดเงินสดภายในล้ง 1919

4. ทำราชวงศ์

4.1 สถานที่ท่องเที่ยวบริเวณทำเรือราชวงศ์

1) ตลาดสำเพ็ง



ภาพที่ 37 ร้านค้าในตลาดสำเพ็ง

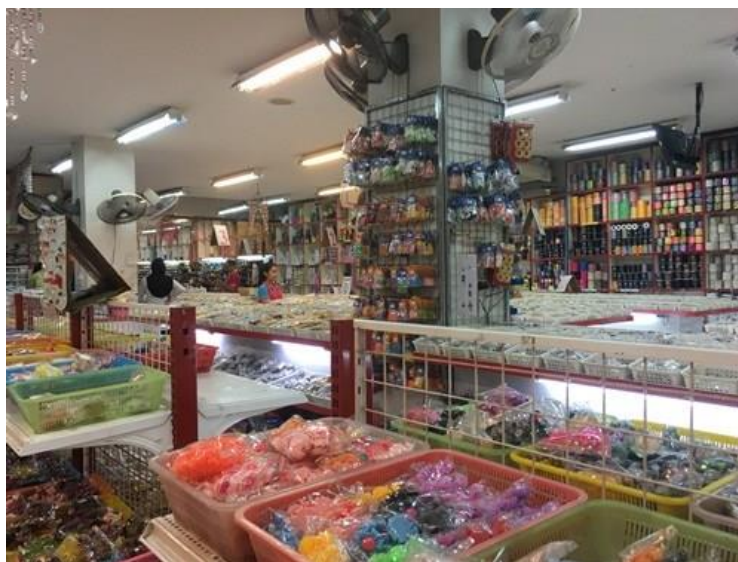
ที่มา: www.wongnai.com/beauty-tips/shopping-guide-sampeng-night-market (2562)

ตลาดสำเพ็งเดิมเป็นชุมชนชาวจีนที่มาตั้งรกรากอยู่ที่ประเทศไทย โดยเป็นย่านการค้าที่เจริญรุ่งเรืองมากในรัชกาลที่ 4 ปัจจุบันตลาดสำเพ็งเป็นแหล่งค้าขายสินค้าที่ใหญ่มากแห่งหนึ่ง และเป็นแหล่งค้าส่งที่สำคัญของประเทศไทย โดยนักท่องเที่ยวนิยมเข้ามาเพื่อซื้อสินค้าต่าง ๆ เนื่องจากร้านค้าภายในตลาดหลายร้านมีการค้าขายรูปแบบขายส่ง ทำให้สินค้ามีราคาถูกมาก อีกทั้งยังมีร้านอาหารริมทางมากมายทั้งอาหารสด และของหวาน

เวลาเปิดทำการ: ตลาดเช้าเวลา 01.00 น. - 06.00 น. ตลาดสายเวลา 8.00 น. - 17.00 น.

4.2 สิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณตลาดสำเพ็ง

1) ร้านค้าต่าง ๆ



ภาพที่ 38 ร้านค้าภายในตลาด

ที่มา: www.cleothailand.com/shopping.om (ม.ป.ป.)

2) ร้านอาหารริมทาง (street food)



ภาพที่ 39 ร้านข้าวเหนียวปิ้งริมทาง

ที่มา: www.thairath.co.th/lifestyle/food/review/1395049 (ม.ป.ป.)



ภาพที่ 40 ร้านลูกชิ้นปิ้งริมทาง

ที่มา: www.thairath.co.th/lifestyle/food/review/1395049 (ม.ป.ป.)

2) ถนนเยาวราช



ภาพที่ 41 ถนนเยาวราช

ที่มา: <https://thethaiger.com/thai/news-th/thailand-th> (2562)

ย่านเยาวราชเป็นชุมชนชาวจีนที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย มีจุดศูนย์กลางอยู่รอบ ๆ ท่าเรือราชวงศ์ ต่อมามีการสร้างถนนขึ้นในสมัยรัชกาลที่ 5 เพื่อส่งเสริมการค้าขาย และได้โปรดเกล้าพระราชทานนามว่า "ถนนเยาวราช" (Yaowarat Road) ในปัจจุบัน เยาวราช เป็นที่รู้จักว่าเป็นศูนย์กลางการค้าทองคำที่ใหญ่ที่สุดของประเทศไทย ในปัจจุบันถนนเยาวราชได้กลายเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวเลือกมาเที่ยวชมและรับประทานอาหาร ในเวลากลางวันบนถนนเยาวราชจะพบแต่ร้านทอง ร้านขายสมุนไพรจีนผลไม้ และร้านอาหารจีน แต่หากมาในเวลากลางคืน จะพบกับร้านอาหารมากมาย ทั้งอาหารจีน อาหารทะเล ขนมหวาน และเครื่องดื่มมากมาย

2.1 สิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณถนนเยาวราช

1) ร้านอาหาร โดยมีร้านอาหารแนะนำดังนี้

(1) ร้านก๋วยจั๊บน้ำร้อนโกชนา

เป็นร้านก๋วยจั๊บน้ำร้อนโกชนาในถนนเยาวราชที่มีชื่อเสียงมาก โดยมีเมนูแนะนำคือ ก๋วยจั๊บน้ำร้อนกรอบ และก๋วยจั๊บน้ำร้อนเครื่องใน

พิกัด: ถนนเยาวราช แขวงจักรวรรดิ

เปิดบริการเวลา: 17.00 – 03.00 น.

โทร: 086 508 9979

(2) ร้านขนมปังเจ้าอร่อยเด็ดเยาวราช

เป็นร้านขนมปังที่มีชื่อเสียงมาก เนื่องจากขนมปังที่มีความนุ่ม และไส้ของขนมปังที่อัดแน่น ทำให้เป็นที่นิยมมาก ลูกค้าและนักท่องเที่ยวมากมายต่างต่อแถวยาวเหยียด เพื่อซื้อขนมปังร้านนี้

พิกัด: ถนนเยาวราช (หน้าธนาคารออมสิน) กรุงเทพฯ

เปิดบริการเวลา: 19.00 น. เป็นต้นไป

2) ตักตวงเงินสด

โดยมีตักตวงเงินมากมาย อาทิ ตักตวงเงินธนาคารกรุงเทพ ธนาคารออมสิน ธนาคารกรุงไทย ธนาคารไทยพาณิชย์ ธนาคารกรุงศรีฯ ฯลฯ

3) จุดบริการแลกเงิน

โดยมีหลากหลายบริษัท อาทิ MT Exchange Jag Money Exchange k79 money exchange Super Rich International Exchange ฯลฯ

5. ทำ วัดอรุณราชวราราม ราชวรมหาวิหาร

5.1 สถานที่ท่องเที่ยวบริเวณทำ วัดอรุณราชวราราม ราชวรมหาวิหาร

1) วัดอรุณราชวราราม ราชวรมหาวิหาร

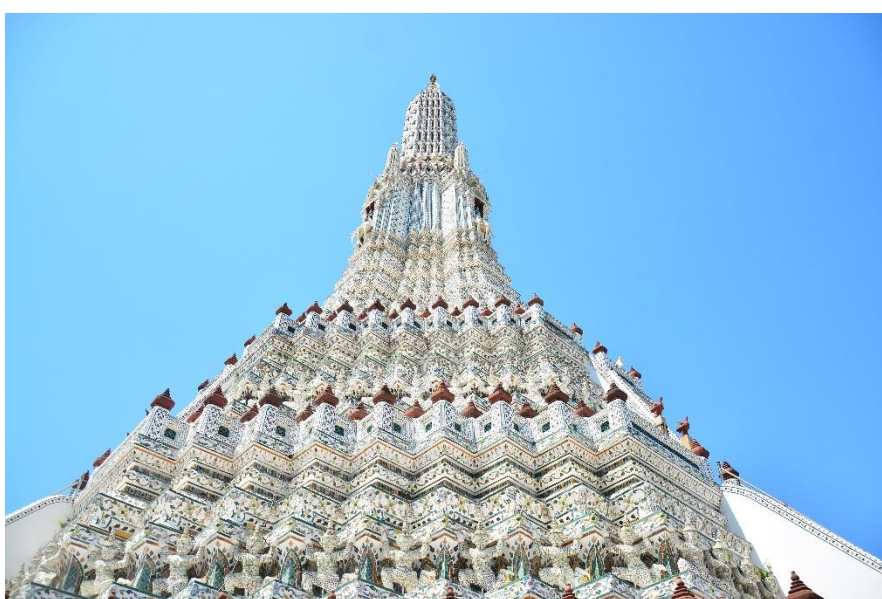


ภาพที่ 42 วัดอรุณราชวราราม ราชวรมหาวิหาร

ที่มา: ผู้วิจัย (2563)

วัดอรุณราชวราราม ราชวรมหาวิหาร เป็นพระอารามหลวงชั้นเอก ชนิดราชวรมหาวิหาร หมายถึง พระอารามที่พระมหากษัตริย์ สมเด็จพระราชินี สมเด็จพระยุพราช ทรงสร้างหรือปฏิสังขรณ์เป็นการส่วน

พระองค์ตั้งแต่สมัยกรุงศรีอยุธยา เดิมชื่อว่า "วัดมะกอก" แต่เมื่อสมัยสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช มีพระราชประสงค์ย้ายราชธานีมาตั้ง ณ กรุงธนบุรี เมื่อมาถึงหน้าวัดมะกอกตอนรุ่งสาง จึงได้มีการเปลี่ยนชื่อเป็น "วัดแจ้ง" ถึงสมัยพระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลก รัชกาลที่ 1 ได้มีการปฏิสังขรณ์ขึ้น แต่ยังไม่แล้วเสร็จ พระองค์ก็เสด็จสวรรคต พระบาทสมเด็จพระพุทธเลิศหล้านภาลัย รัชกาลที่ 2 จึงได้ทำการปฏิสังขรณ์ต่อจนเสร็จ และพระราชทานนามวัดว่า "วัดอรุณราชวราราม" และกลายเป็นวัดประจำรัชกาลในพระองค์



ภาพที่ 43 พระปรางค์ใหญ่วัดอรุณราชวราราม

ที่มา: ผู้วิจัย (2563)

พระปรางค์ใหญ่วัดอรุณราชวราราม ราชวรมหาวิหาร ถือได้ว่าเป็นสถาปัตยกรรมและศิลปกรรมที่โดดเด่นมาก ก่อสร้างโดยช่างฝีมือที่มีความเชี่ยวชาญ บนพระปรางค์ประดับด้วยเครื่องกระเบื้องเคลือบ และเครื่องถ้วยชามเบญจรงค์ที่นำเข้ามาจากจีน ซึ่งมีลวดลายงดงามและหายาก บริเวณโดยรอบพระปรางค์ใหญ่วัดอรุณราชวราราม ราชวรมหาวิหาร ประกอบด้วยพระปรางค์เล็ก 4 องค์ รอบ 4 ทิศ ภายในมีรูปพระอินทร์ทรงช้างเอราวัณ กำแพงแก้วกั้น มีฐานทักษิณ 3 ชั้น มีรูปปั้นมารและกระบี่แบกฐานสลักกัน นอกจากนี้ยังมีซุ้ม 4 ซุ้ม มีพระนารายณ์อวตาร เหนือขึ้นไปเป็นยอดปรางค์ มีเทพพนมรสิงห์เพื่อปราบยักษ์ลาอูรุกรุง



ภาพที่ 44 ชุมประตู่ทางเข้าพระอุโบสถ วัดอรุณราชวราราม ราชวรมหาวิหาร

ที่มา: ผู้วิจัย (2563)

ด้านหน้าชุมประตู่ทางเข้าพระอุโบสถ จะมียักษ์วัดแจ้งที่มีชื่อเสียงยืนเฝ้าอยู่ โดยยักษ์กายสีขาว มีชื่อว่า "สหัสเดชะ" ยักษ์กายสีเขียว มีชื่อว่า "ทศกัณฐ์" เป็นปูนปั้นประดับด้วยกระเบื้องเคลือบสี มีถือตะบองใหญ่เป็นอาวุธ อยู่ที่ตรงบริเวณหน้าชุมทางเข้าพระอุโบสถ ทำหน้าที่เป็นเทพพิทักษ์ ปกป้องรักษาสถานที่สำคัญทางศาสนา

เวลาเปิดทำการ: ทุกวันเวลา 08.00 – 18.00 น.

ค่าเข้าชมสำหรับนักท่องเที่ยว 50 บาท สำหรับคนไทยไม่เสียค่าเข้าชม

5.2 สิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณวัดอรุณราชวราราม ราชวรมหาวิหาร

1) จุดบริการขายบัตรเข้าชมวัดอรุณ



ภาพที่ 45 จุดบริการขายตั๋วเข้าชมวัดอรุณ

ที่มา: ผู้วิจัย (2563)

2) จุดบริการให้เช่าเสื้อผ้า



ภาพที่ 46 จุดให้บริการเช่าเสื้อผ้า

ที่มา: ผู้วิจัย (2563)

3) ตู้กดเงินสด



ภาพที่ 47 ตู้กดเงินสด

ที่มา: ผู้วิจัย(2563)

วัดอรุณราชวราราม ราชวรมหาวิหาร เป็นสถานที่ทางศาสนาที่คนไทยให้ความเคารพนับถือ หากต้องการเข้าไปเยี่ยมชมจำเป็นต้องแต่งกายสุภาพ ทางวัดจึงมีจุดให้บริการเช่าชุดราคา 100 บาท ค่ามัดจำชุด 20 บาท

4) ท่าเรือข้ามฟากวัดอรุณ



ภาพที่ 48 ท่าเรือข้ามฟากวัดอรุณราชวราราม

ที่มา: ผู้วิจัย (2563)

5) ร้านอาหารและห้องน้ำ



ภาพที่ 49 ร้านอาหารและห้องน้ำภายในวัด

ที่มา: ผู้วิจัย (2563)

6. ท่าเตียน



ภาพที่ 50 ท่าเตียน

ที่มา: ผู้วิจัย (2563)

6.1 สถานที่ท่องเที่ยวบริเวณท่าเตียน

1) วัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม ราชวรมหาวิหาร (วัดโพธิ์)



ภาพที่ 51 วัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม ราชวรมหาวิหาร

ที่มา: ผู้วิจัย (2563)

เป็นพระอารามหลวงชั้นเอกและเป็นวัดประจำรัชกาลที่ 1 เนื่องจากพระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราช ที่ได้พระแทนประดิษฐานพระพุทธรูปปฏิมากร พระประธานในพระอุโบสถเป็นที่บรรจุพระบรมอัฐิของพระองค์ท่านไว้

มีหลักฐานปรากฏในศิลาจารึกว่า หลังจากที่พระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราช ทรงสถาปนาพระบรมมหาราชวังแล้วทรงพระราชดำริว่า มีวัดเก่าชานาบพระบรมมหาราชวัง 2 วัด ด้านเหนือคือ วัดสลัก (วัดมหาธาตุฯ) ด้านใต้คือ วัดโพธาราม จึงให้ขุนนางเจ้าทรงกรม บุรณะปฏิสังขรณ์ เริ่มเมื่อปี 2331 ใช้เวลา 7 ปี 5 เดือน 28 วัน และเมื่อปี 2344 พระราชทานนามใหม่ว่า "วัดพระเชตุพนวิมลมังคลาวาศ" ต่อมารัชกาลที่ 4 ได้โปรดฯ ให้เปลี่ยนทำยานามวัดเป็น "วัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม"

ในสมัยก่อนยังไม่มีกรพิมพ์หนังสือการศึกษา สถานที่ศึกษาจะอยู่ที่วัด ทำให้คนทั่วไปไม่มีโอกาสได้เรียนหนังสือ รัชกาลที่ 3 จึงมีพระราชประสงค์ให้มีแหล่งเรียนรู้ จึงโปรดเกล้าฯ ให้รวบรวมและเลือกตำรามาจารึกที่แผ่นศิลาไว้รอบวัดเพื่อเผยแพร่แก่ประชาชนทั่วไปได้ศึกษาหาความรู้ วัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม ราชวรมหาวิหาร จึงได้ชื่อว่าเป็น "มหาวิทยาลัยแห่งแรกของประเทศไทย"



ภาพที่ 52 พระพุทธไสยาสน์

ที่มา: ผู้วิจัย (2563)

ภายในยังมี "พระพุทธไสยาสน์" (พระนอนวัดโพธิ์) องค์ใหญ่ สร้างในสมัยรัชกาลที่ 3 ฝีมือช่างสิบหมู่ของหลวง ก่ออิฐถือปูนปิดทองทั้งองค์ ยาว 46 เมตร สูง 15 เมตร ที่ฝ่าพระบาทแต่ละข้างมีลวดลายประดับมุกเป็นภาพมงคล 108 ประการ อันเป็นลักษณะอย่างหนึ่งของมหาบุรุษตามคติของอินเดีย ต่อมาได้ลงรักปิดทองใหม่ทั้งองค์มี "พระพุทธเทวปฏิมากร" ประดิษฐานเป็นพระประธานอยู่บนพระอุโบสถภายในองค์พระบรรจุพระบรมสารีริกธาตุที่ฐานชุกชี ประดิษฐานพระบรมราชสรีรางคารรัชกาลที่ 1 และ "พระเจดีย์" มีจำนวนพระเจดีย์ 99 องค์

ที่ตั้ง: 2 ถนนสนามไชย แขวงพระบรมมหาราชวัง เขตพระนคร กรุงเทพฯ 10200

โทรศัพท์: (662) 222-5910, 226-2942, 225-9595 แฟกซ์: (662) 225-9779

เวลาเปิดทำการ: ทุกวันเวลา 08:00 - 18:30 น.

ค่าบัตรเข้าชมสำหรับนักท่องเที่ยวราคา 200 บาท สำหรับคนไทยไม่เสียค่าเข้าชม

6.2 สิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณวัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม ราชวรมหาวิหาร

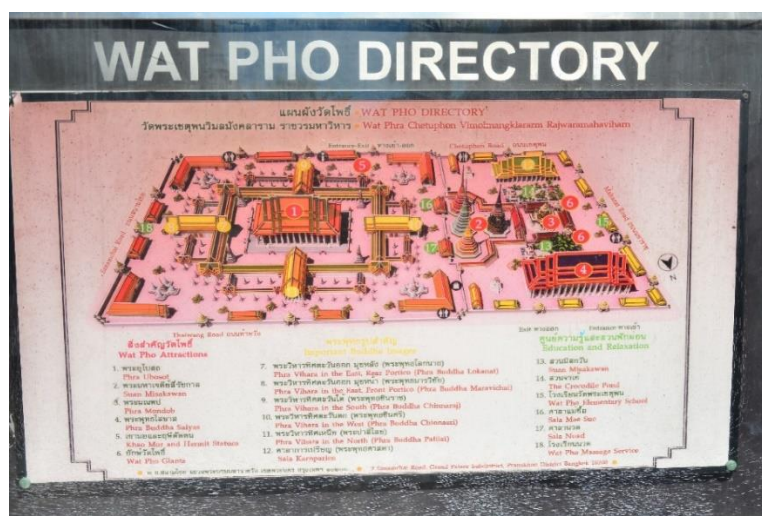
1) จุดบริการขายบัตรเข้าชมวัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม ราชวรมหาวิหาร



ภาพที่ 53 จุดบริการจำหน่ายบัตรเข้าชมวัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม

ที่มา: ผู้วิจัย (2563)

2) แผนที่ภายในวัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม ราชวรมหาวิหาร



ภาพที่ 54 แผนที่ภายในวัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม

ที่มา: ผู้วิจัย (2563)

3) บริการไกด์ท่องเที่ยวภายในวัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม



ภาพที่ 55 จุดบริการไกด์ท่องเที่ยวภายในวัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม

ที่มา : ผู้วิจัย (2563)

ภายในวัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม ราชวรมหาวิหาร หากนักท่องเที่ยวต้องการทราบประวัติศาสตร์ความเป็นมาของวัดสามารถจ้างไกด์ภายในวัดได้ โดยภายในวัดจะมีจุดบริการอยู่ โดยมีค่าบริการตั้งแต่ 300 บาท ถึง 500 บาท ภายในวัดต้องแต่งกายให้เรียบร้อยตามข้อบังคับเพื่อเคารพสถานที่

4) ร้านขายของที่ระลึก

5) ห้องน้ำ

7. ท่าช้าง



ภาพที่ 56 ทางเข้าท่าเรือท่าช้าง

ที่มา: ผู้วิจัย (2563)



ภาพที่ 57 ท่าเรือท่าช้าง

ที่มา: ผู้วิจัย (2563)

7.1 สถานที่ท่องเที่ยวบริเวณท่าเรือท่าช้าง

1) พระบรมมหาราชวัง และวัดพระศรีรัตนศาสดาราม (วัดพระแก้ว)



ภาพที่ 58 ภายในพระบรมมหาราชวัง

ที่มา: ผู้วิจัย (2563)

พระบรมมหาราชวังเป็นพระราชนิเวศน์แห่งแรกในกรุงเทพมหานคร สร้างขึ้นในรัชสมัยพระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลก ในปี 2325 เนื่องจากทรงเห็นว่ากรุงธนบุรี เป็นเมืองอกแตกสามารถถูกรุกรานได้ง่าย อีกทั้ง พระราชวังกรุงธนบุรี มีวัดขนาด 2 ด้าน คือวัดแจ้ง (วัดอรุณราชวราราม) และวัดท้ายตลาด (วัดโมลีโลกยาราม) ทำให้ไม่สามารถขยายพระราชวังให้ใหญ่ขึ้นได้ จึงโปรดเกล้าฯ ให้ย้ายเมืองหลวงจากกรุงธนบุรี ที่อยู่ฝั่งตะวันตกของแม่น้ำเจ้าพระยามายังฝั่งตะวันออก ซึ่งสถานที่นี้เดิมเป็นที่อยู่ของชาวจีนภายใต้การดูแลของพระยาราชเศรษฐี จึงโปรดเกล้าฯ ให้ย้ายไปตั้งที่อยู่ใหม่คือ บริเวณคลองวัดสามปลื้ม (วัดจักรวรรดิ ฯ) ถึงคลองวัดสามเพ็ง (วัดสัมพันธวงศ์) ปัจจุบันคือเยาวราช โดยโปรดเกล้าฯ ให้พระยาธรรมาธิกรณ์และพระยาวิจิตรนาวิ เป็นแม่กองในการก่อสร้างพระบรมมหาราชวัง



ภาพที่ 59 ด้านในวัดพระศรีรัตนศาสดาราม

ที่มา: ผู้วิจัย (2563)

ในสมัย พระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลก ได้มีการโปรดเกล้าฯ ให้สร้าง วัดพระศรีรัตนศาสดาราม หรือ วัดพระแก้ว ขึ้นพร้อมกับการสถาปนากรุงรัตนโกสินทร์ เมื่อปี 2325 สร้างเสร็จในปี 2327 โดยสร้างขึ้นในเขตพระบรมมหาราชวัง ตามแบบวัดพระศรีสรรเพชญ์ สมัยอยุธยา วัดพระศรีรัตนศาสดาราม เป็นวัดคู่กรุงที่ไม่มีพระสงฆ์จำพรรษา ใช้เป็นที่บวชนาคหลวง และประชุมข้าทูลละอองพระบาทถือน้ำพระพิพัฒน์สัตยา

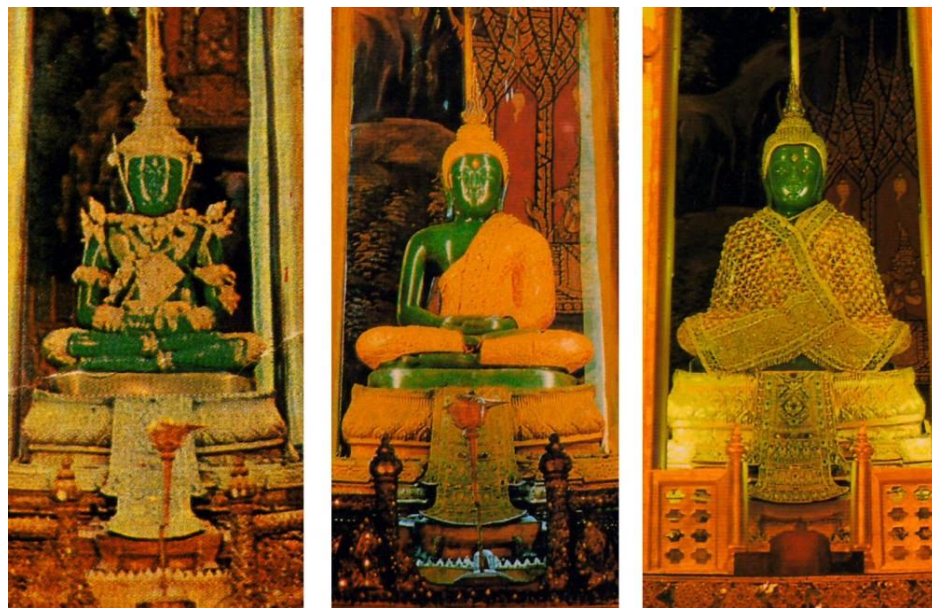
โดย พระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลก โปรดเกล้าฯ ให้เป็นสถานที่ประดิษฐานพระพุทธรูปมหา มณีรัตนปฏิมากรหรือพระแก้วมรกต พระพุทธรูปคู่บ้านคู่เมืองของไทย ภายหลังจากการสถาปนา ได้รับการปฏิสังขรณ์สืบต่อมาทุกรัชกาล เนื่องจากเป็นวัดสำคัญ โดยปฏิสังขรณ์ใหญ่ทุก ๆ 50 ปี



ภาพที่ 60 ด้านนอกพระอุโบสถวัดพระแก้ว

ที่มา: ผู้วิจัย (2563)

พระอุโบสถของวัดพระศรีรัตนศาสดาราม ตั้งอยู่ส่วนกลางของวัด มีกำแพงแก้วล้อมรอบ มีซุ้มประดิษฐานเสมารวม 8 ซุ้ม หลักฐานการก่อสร้างและรายละเอียดทางสถาปัตยกรรมของพระอุโบสถไม่ชัดเจนนัก นอกจากบอกไว้ว่าฝาผนังรอบนอกเป็นลายรดน้ำปิดทองรูปกระหนกเครือแย่งทรงข้าวบิณฑ์ ดอกในบนพื้นสีขาว ฝาผนังด้านในเหนือประตูด้านสกัดเป็นภาพเรื่องมารวิชัยและเรื่องไตรภูมิ ฝาผนังด้านยาวเขียนภาพเทพชุมนุมตามแบบที่สืบเนื่องมาจากสมัยอยุธยา ฝาผนังระหว่างหน้าต่างเขียนภาพเรื่องปฐมสมโพธิ หลังคามุงด้วยกระเบื้องเคลือบ และมีการแก้ไขในรัชกาลที่ 3 และ 4 โดยเห็นได้ในปัจจุบัน



ภาพที่ 61 พระพุทธมหามณีรัตนปฏิมากร

ที่มา: <http://www.dhammathai.org/watthai/bangkok/watprasiratana.php> (2563)

ภายในพระอุโบสถได้รับการตกแต่งอย่างสวยงาม กลางห้องประดิษฐาน "พระแก้วมรกต" ในบุษบกทองคำ พระพุทธรูปสำคัญมากมาย และพระพุทธรูปปางสมาธิ ทำด้วยมณีสีเขียวเนื้อเดียวกันทั้งองค์ หน้าตักกว้าง 48.3 ซม. สูงตั้งแต่ฐานถึงยอดพระเศียร 66 ซม. ประดิษฐานอยู่ในบุษบกทองคำ

ที่ตั้ง: ถนนหน้าพระลาน แขวงพระบรมมหาราชวัง เขตพระนคร 10200

เวลาเปิดทำการ: ทุกวันเวลา 8.30 - 15.30 น.

ค่าเข้าชมสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ 500 บาท สำหรับนักท่องเที่ยวไทยไม่เสียค่าเข้าชม

7.2 สิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณท่าเรือท่าช้าง

1) ร้านอาคungs (เต้าหู้ เต้าฮวย เจาก๊วย สูตรโบราณ)



ภาพที่ 62 เต้าหู้ เต้าฮวย เจาก๊วย สูตรโบราณ

ที่มา: <https://www.thairath.co.th/content/703624> (2559)

เป็นร้านขนมหวานสูตรโบราณ เปิดมากกว่า 20 ปี ร้านเป็นห้องแถวไม่กว้างมาก สามารถรองรับลูกค้าได้ 20 คน เมนูแนะนำ คือ เต้าฮวยทรงเครื่อง สองสหายหวานเย็น

เวลาเปิดให้บริการ: ทุกวัน 10:00 - 17:00 น.

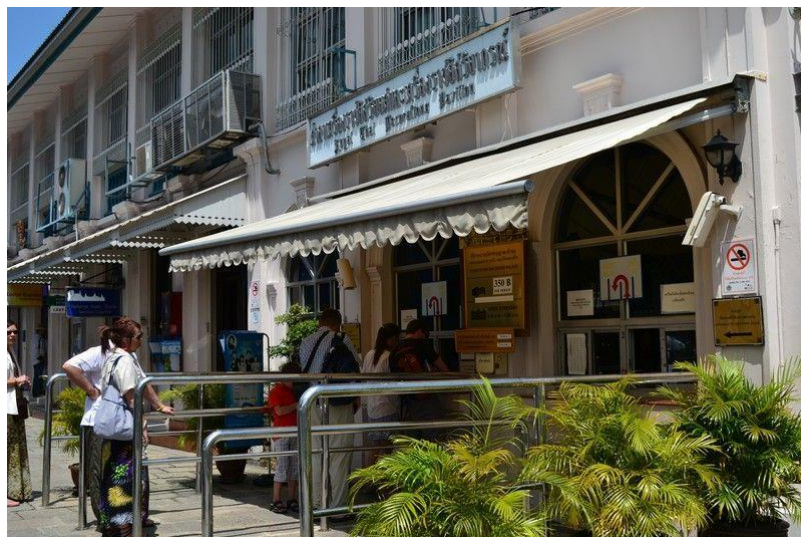
2. เรือข้ามฟากบริเวณท่าช้าง



ภาพที่ 63 เรือข้ามฟากท่าช้าง

ที่มา: ผู้วิจัย (2563)

3. จุดบริการขายบัตรเข้าชมวัดพระแก้วและพระบรมมหาราชวัง



ภาพที่ 64 จุดบริการขายบัตรเข้าชมวัดพระแก้วและพระบรมมหาราชวัง

ที่มา: www.bloggang.com/m/viewdiary.php (2554)

ในการเข้าชมวัดพระศรีรัตนศาสดาราม (วัดพระแก้ว) และพระบรมมหาราชวัง สำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติต้องซื้อบัตรเข้าชมราคา 500 บาท สำหรับนักท่องเที่ยวไทยไม่เสียค่าเข้าชม ภายในวัดและพระบรมมหาราชวังต้องแต่งกายให้เรียบร้อยตามข้อบังคับเพื่อเคารพสถานที่

8. ทำวัตรระฆังโฆสิตาราม

8.1 สถานที่ท่องเที่ยวบริเวณทำวัตรระฆังโฆสิตาราม

1) วัตรระฆังโฆสิตาราม วรมหาวิหาร



ภาพที่ 65 วัตรระฆังโฆสิตาราม

ที่มา: <https://thai.tourismthailand.org/Attraction> (ม.ป.ป.)

วัตรระฆังโฆสิตาราม วรมหาวิหาร สร้างตั้งแต่ครั้งสมัยกรุงศรีอยุธยา ภายในพระอุโบสถเป็นที่ประดิษฐาน พระประธานยัมรับฟ้า เคยเป็นที่ประทับของสมเด็จพระพุฒาจารย์ (โต พรหมรังสี) สมเด็จพระราชาคณะในสมัยรัชกาลที่ 4

วัตรระฆังโฆสิตาราม วรมหาวิหาร หรือ วัตรระฆัง เป็นพระอารามหลวงชั้นโทชนิดวรมหาวิหาร อยู่ในเขตการปกครองคณะสงฆ์มหานิกายภาค 1 สร้างในสมัยอยุธยา เดิมชื่อวัดบางว่าใหญ่ (หรือบางหัวใหญ่) ในสมัยสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช ทรงสร้างพระราชวังใกล้วัดบางว่าใหญ่ จึงทรงโปรดเกล้าฯ ให้ทำการบูรณปฏิสังขรณ์ และยกเป็นพระอารามหลวง ภายในเป็นที่ประทับของสมเด็จพระสังฆราช ในสมัยรัตนโกสินทร์ และยังเป็นที่ประชุมสังคายนาพระไตรปิฎก ซึ่งอัญเชิญมาจากนครศรีธรรมราช

ที่ตั้ง: 250 ถนนอรุณอมรินทร์ บางกอกน้อย, กรุงเทพมหานคร

เวลาเปิดทำการ: ทุกวันเวลา 08:00 - 17:00 น.

8.2 สิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณวัดระฆังโฆสิตาราม

- 1) ห้องน้ำ

9. ท่อมหาราช

9.1 สถานที่ท่องเที่ยวบริเวณท่อมหาราช

- 1) ท่อมหาราช คอมมูนิตี้ มอลล์



ภาพที่ 66 ท่อมหาราช ชั้น 2

ที่มา: ผู้วิจัย (2563)



ภาพที่ 67 ป้ายร้านค้าภายในท่อมหาราช

ที่มา: ผู้วิจัย (2563)

ท่ามหาราช เป็นจุดนัดพบแห่งใหม่บนถนนมหาราช ตั้งอยู่บนเกาะรัตนโกสินทร์ ริมน้ำเจ้าพระยา ถนนมหาราช ตัดขึ้นในสมัยรัตนโกสินทร์ตอนต้น ต่อมาได้พัฒนาโครงการโดยปรับปรุงเปลี่ยนแปลงใช้พื้นที่และกลุ่มอาคารพาณิชย์ขนาดเล็กที่มีอยู่ สร้างขึ้นใหม่พัฒนาเป็นศูนย์การค้าแบบเปิด ที่เหมาะกับคนรุ่นใหม่ และยังคงความเป็นชุมชนบนเกาะรัตนโกสินทร์ โดยเน้นการสัญจรทางน้ำ ท่ามหาราช ประกอบไปด้วยอาคารทั้งหมด 7 อาคาร โดยแยกเป็นอาคาร A, C, D, E, F, G, และอาคาร P เป็นอาคารจอดรถ

ที่อยู่: 1/11 ตรอกมหาธาตุ ถนนมหาราช เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร 10200

เวลาเปิดทำการ: ทุกวัน เวลา 10:00 - 22:00 น.

เบอร์โทรศัพท์: 02 024 1393

Facebook: <https://web.facebook.com/ThaMaharaj>

Website: <http://www.thamaharaj.com>

ค่าเข้าชม: ไม่มีค่าเข้าชม

9.2 สิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณท่ามหาราช

- 1) ร้านค้า และร้านอาหารต่าง ๆ
- 2) ห้องน้ำ

10. ท่าพรานนก



ภาพที่ 68 ท่าพรานนก

ที่มา: ผู้วิจัย (2563)

10.1 สถานที่ท่องเที่ยวบริเวณท่าเรือพรานนก

1) ตลาดวังหลัง



ภาพที่ 69 ร้านค้าในตลาดวังหลัง

ที่มา: <https://www.thetrippacker.com/en/reviewWangLangMarket/5414> (2556)

ตลาดวังหลัง มีลักษณะเป็นชอยยาวมีตรอกแยกออกไปมากมาย ปัจจุบันเป็นที่รู้จักดีของคนวัยทำงาน นักศึกษา และนักเรียน เพราะมีทั้งของอร่อยและสินค้าทันสมัย กับสินค้ามือสองให้เลือกซื้อมากมาย วังหลัง เรียกชื่อตามตำแหน่งที่ตั้งของวังโดยยึดวังหลวงเป็นหลัก วังหลังจะอยู่ด้านหลังของวังหลวงโดยมีเจ้านายฝ่ายในเป็นผู้ดูแล เรียกว่าเป็นตำแหน่งวังหลัง ภายหลังไม่มีผู้ดูแลจึงทำให้รกร้าง

ในปี 2429 พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้ดำเนินการก่อสร้างโรงพยาบาล เพื่อพระราชทานให้เป็นสถานที่รักษาแก่ประชาชนอย่างเท่าเทียมกัน จึงนำวังหลังซึ่งเป็นสถานที่รกร้างมาสร้างเป็นสถานพยาบาลรักษาผู้ป่วยในชื่อโรงพยาบาลศิริราช

โดยในปัจจุบันวังหลังเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมอย่างมากทั้งกับคนไทยและคนต่างชาติ โดยนิยมเข้ามาเพื่อรับประทานอาหารเช้าและจับจ่ายซื้อสินค้าต่าง ๆ

เวลาเปิดทำการ: ทุกวันเวลา 09.00 น. - 18.00 น.

10.2 สิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณท่าเรือพรานนก

- 1) ร้านอาหารต่าง ๆ อาทิ อรทัยซูชิ วังหลังเบอเกอร์รี่
- 2) ห้องน้ำ

11. ท่าพระอาทิตย์



ภาพที่ 70 ท่าพระอาทิตย์

ที่มา: ผู้วิจัย (2563)

11.1 สถานที่ท่องเที่ยวบริเวณท่าพระอาทิตย์

1) พิพิธภัณฑ์บางลำพู



ภาพที่ 71 พิพิธภัณฑ์บางลำพู

ที่มา: www.museumthailand.com/th/museum/Pipit-Banglamphu-Museum (2559)

กรมธนารักษ์ ได้ดำเนินการบูรณะซ่อมแซมอาคารโรงพิมพ์คุรุสภา (โรงเรียนช่างพิมพ์วัดสังเวช) ซึ่งแต่ก่อนเป็นโรงพิมพ์คุรุสภาและเป็นสถานที่ฝึกสอนช่างพิมพ์แห่งแรกของประเทศไทย ให้กลายเป็นพิพิธบางลำพู พิพิธภัณฑสถานใหม่ ซึ่งประยุกต์การแสดงวัตถุและการเล่าเรื่องเชิงประวัติศาสตร์เข้ากับวิถีชุมชนบางลำพูเดิมอย่างน่าสนใจ ภายในออกแบบให้สามารถเดินเที่ยวชมได้ง่าย เหมาะกับทั้งผู้สูงอายุ ผู้พิการ หรือเด็ก

ที่อยู่: ถนนพระสุเมรุ แขวงชนะสงคราม เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร 10200

โทรศัพท์: 02-281 0345-51 ต่อ 1223 , 1224

โทรสาร: 02-281 0355

เว็บไซต์: <http://banglamphumuseum.treasury.go.th/>

อีเมล: pipitbanglamphu@hotmail.com

เวลาเปิดทำการ วันอังคาร - วันศุกร์ เวลา 08.30 - 16.30 น. วันเสาร์ - วันอาทิตย์ (วันหยุดราชการอื่น) เวลา 10.00 - 18.00 น.

ค่าเข้าชม: ผู้ใหญ่และชาวต่างชาติ 30 บาท เด็ก (อายุ 10-18 ปี) 10 บาท ยกเว้นค่าเข้าชมสำหรับเด็กอายุต่ำกว่า 10 ปี ผู้สูงอายุสัญชาติไทย อายุ 60 ปี ขึ้นไป ผู้พิการทุกประเภท ภิกษุ สามเณร แม่ชี นักบวชทุกศาสนา

2) ป้อมพระสุเมรุ



ภาพที่ 72 ป้อมพระสุเมรุ

ที่มา: ผู้วิจัย (2563)

ป้อมพระสุเมรุสร้างขึ้นในปี 2326 สมัยพระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลก โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นป้อมปราการป้องกันพระนคร สร้างขึ้นทั้งหมดจำนวน 14 ป้อม ในปัจจุบันเหลืออยู่เพียงป้อมพระสุเมรุและป้อมมหากาฬ

เวลาเปิดทำการ : ทุกวันเวลา 8.00 น. – 23.00 น.

3) ถนนข้าวสาร



ภาพที่ 73 ถนนข้าวสาร

ที่มา: ผู้วิจัย (2563)

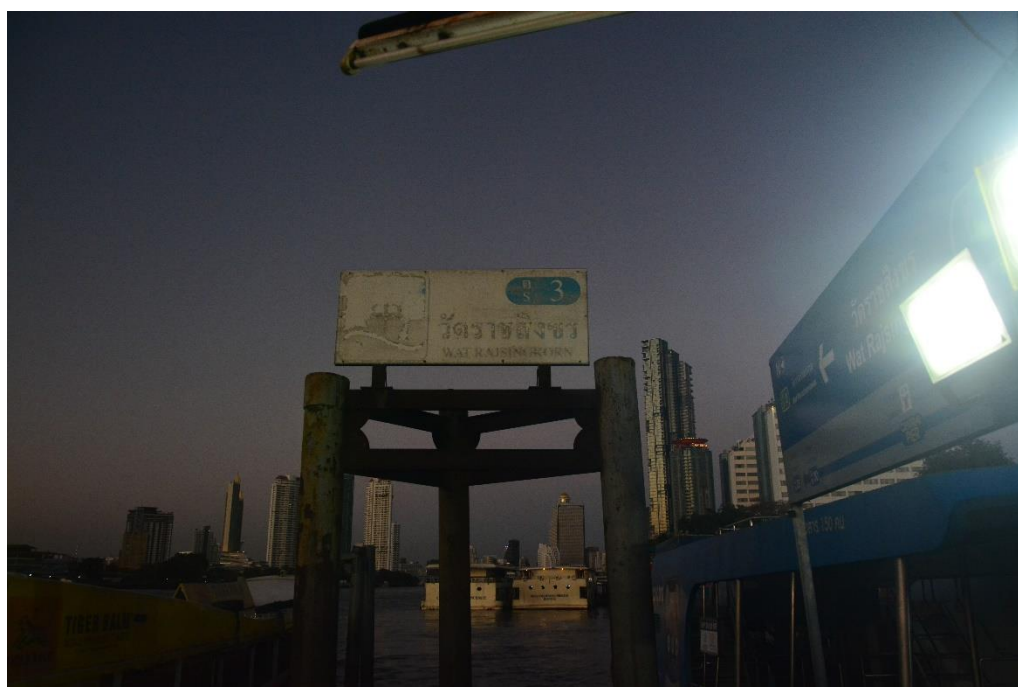
ถนนข้าวสาร เดิมเป็นย่านการค้าขายข้าวสารที่เจริญรุ่งเรืองมากในสมัย รัชกาลที่ 6 ในปัจจุบันกลายเป็นสถานที่ที่นักท่องเที่ยวต่างชาตินิยมมาท่องเที่ยวมากที่สุดแห่งหนึ่ง เนื่องจากบริเวณถนนข้าวสาร (Khao San Road) จะมีที่พักประเภทเกสต์เฮาส์จำนวนมาก จึงสะดวกเรื่องที่พัก และอยู่ใจกลางเมือง ใกล้สถานที่ท่องเที่ยวสำคัญหลายแห่ง อาทิ วัดพระแก้ว วัดสระเกศ อนุสาวรีย์ประชาธิปไตย พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ ใกล้สถานที่ซื้อขายสินค้าอย่างบางลำพู ท่าพระจันทร์ ถนนพระอาทิตย์ ฯลฯ อีกทั้งยังมีร้านสำหรับนั่งฟังเพลงอีกหลายร้าน รวมถึงร้านขายสินค้านานาชาติ ร้านรับบริการต่าง ๆ ถนนข้าวสารจึงนับเป็นแหล่งสังสรรค์ที่ได้รับความนิยมมากของนักท่องเที่ยวต่างชาติในกรุงเทพฯ

เวลาเปิดทำการ: ช่วงเวลากลางวันและกลางคืน ขึ้นอยู่กับร้านค้านั้น ๆ

10.2 สิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณถนนข้าวสาร

- 1) ร้านอาหารริมทาง
- 2) ที่พักต่าง ๆ ทั้งแบบห้องนอนเดี่ยว ห้องนอนรวม

12. ท่าเรือวัดราชสิงขร



ภาพที่ 74 ท่าเรือวัดราชสิงขร

ที่มา: ผู้วิจัย (2563)

12.1 สถานที่ท่องเที่ยวบริเวณท่าเรือวัดราชสิงขร

1) เอเชียทีค เดอะ ริเวอร์ฟรอนท์



ภาพที่ 75 เอเชียทีค เดอะ ริเวอร์ฟรอนท์

ที่มา: ผู้วิจัย (2563)

ในช่วงปี 2427 ในสมัยของพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว ด้วยการมองการณ์ไกลของพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว ได้มีความคิดที่จะยกระดับประเทศไทยให้เป็นประเทศชั้นนำของโลก และตัดสินใจที่จะสร้างความสัมพันธ์กับประเทศเดนมาร์ก ในการก่อสร้างของท่าเรือที่เป็นของบริษัท อีสต์เอเชียติก ซึ่งทำธุรกิจเกี่ยวกับการส่งออกไม้สัก โดยมี Mr. Hans Nille Anderson, สัญชาติเดนมาร์ก เป็นเจ้าของบริษัท ท่าเรือนี้เป็นการเริ่มต้นในการทำการค้าระหว่างประเทศ ระหว่างประเทศไทยกับประเทศในยุโรป ในปัจจุบันพื้นที่นี้กลายเป็นศูนย์การค้าแบบเปิดคือ "เอเชียทีคเดอะริเวอร์ฟรอนท์" โดยตั้งอยู่บนแม่น้ำเจ้าพระยา ภายในมีจำนวนร้านค้า: 1,500 ร้านค้า/จำนวนร้านอาหาร: 40 ร้าน มีร้านค้าสำหรับนักท่องเที่ยว การแสดงโรงละครหุ่นกระบอกโจ-หลุยส์ และ โรงละครคาบิลโปซิทองกรุงเทพ บาร์และร้านอาหาร ร้านค้าแฟชั่นและจิปาณะ ร้านเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้าน



ภาพที่ 76 ชิงช้าสวรรค์ภายในเอเชียทีค

ที่มา: ผู้วิจัย (2563)

ที่ตั้ง: 2194 ถนนเจริญกรุง แขวงวัดพระยาไกร เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร 10120

เวลาเปิดทำการ: ทุกวันเวลา 17.00น. - 24.00น.

12.2 สิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณเอเชียทีค เดอะ ริเวอร์ฟรอนท์

1) บริการเรือฟรีไป-กลับจากเอเชียทีค



ภาพที่ 77 บริการเรือฟรีเพื่อไป-กลับจากเอเชียทีคมายังท่าเรือสาทร

ที่มา: www.namenappy.blogspot.com (2558)

2) จุดบริการแลกเงิน



ภาพที่ 78 จุดแลกเงินภายในเอเชียทีค

ที่มา: ผู้วิจัย (2563)

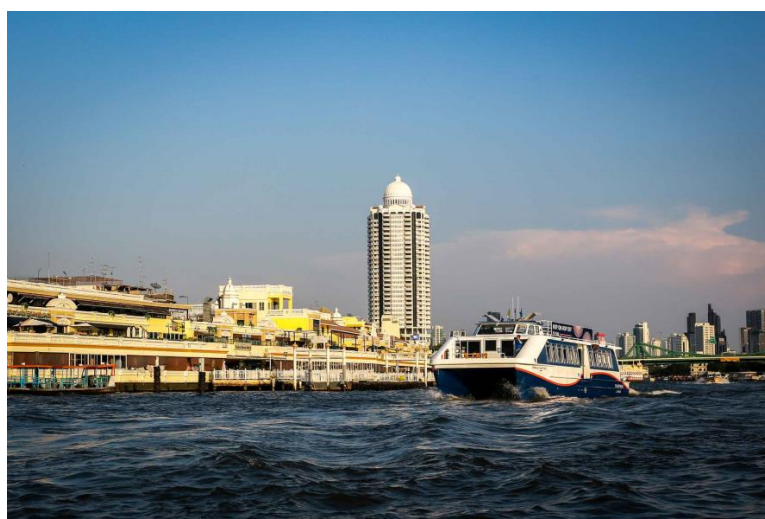
3) ร้านค้าต่าง ๆ



ภาพที่ 79 ร้านค้าต่าง ๆ ภายในเอเชียทีค

ที่มา: ผู้วิจัย (2563)

13. ท่ายอดพิมาน



ภาพที่ 80 ท่ายอดพิมาน

ที่มา: <https://chaophrayariverline.co.th/?cat=23> (2562)

ยอดพิมาน ริเวอร์วอล์ก แบ่งออกเป็นโซนต่างๆภายในอาคารให้สามารถเดินเที่ยวชมได้ตั้งนี้ สยามป้อมปราการ วิมานอโยธยา นาวาพาณิชย์ วิจิตรพระนคร ยอดพิมานธานี บุรีสุราณี โดยแต่ละโซนจะ อยู่ในอาคารเดียวกันทั้งหมด สามารถเดินเชื่อมถึงกันที่ชั้น 2 ยอดพิมาน ริเวอร์วอล์กเป็นสถานที่ที่ เหมาะสมในการมาเพื่อรับประทานอาหารเช้า ช้อปปิ้ง หรือจะเป็นการชมวิว ทิวทัศน์แม่น้ำเจ้าพระยาตอน กลางคืน

ที่อยู่: ถนนจักรเพชร แขวง วังบูรพาภิรมย์ เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร 10200

เวลาเปิดให้บริการ: ทุกวันเวลา 11:30 น. – 23.00 น.

โทรศัพท์: 02 623 6851

13.1 สถานที่ท่องเที่ยวบริเวณท่าเรือยอดพิมาน

1) วัดกัลยาณมิตร วรมหาวิหาร



ภาพที่ 81 วัดกัลยาณมิตร วรมหาวิหาร

ที่มา: www.watportal.com/th/wat/type/detail/id/4/iid/25338 (ม.ป.ป.)

วัดกัลยาณมิตร เป็นพระอารามหลวง โดยเจ้าพระยานิกรบดินทร์ เมื่อครั้งยังเป็นพระยาราชนิกูลภาวดี เจ้ากรมพระสุรัสวดีกลาง ที่มีจิตศรัทธาเลื่อมใสในพระพุทธศาสนาเป็นอย่างมาก ได้อุทิศบ้านเรือนและซื้อที่ดินบริเวณใกล้เคียง เพื่อสร้างวัดขึ้นเมื่อปี 2368 จากนั้นกลายเป็นพระอารามหลวง ต่อมาพระบาทสมเด็จพระนั่งเกล้าเจ้าอยู่หัว ได้พระราชทานนามว่า “วัดกัลยาณมิตร” พระองค์ทรงสร้างพระวิหารและพระประธานเป็นพระพุทธรูปองค์ใหญ่ ชื่อ พระพุทธไตรรัตนนายก (หลวงพ่อดำ) หรือเรียกตามแบบจีนว่า “ซำปอสูดกง หรือ ซำปอกง” เป็นปางมารวิชัย

เวลาเปิดให้บริการ: ทุกวันเวลา 08.00 น. - 16.00 น.

13.2 สิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณท่าจอดพินาน

1) ร้านอาหารต่าง ๆ โดยมีให้บริการมากมาย อาทิ

(1) ร้าน Larb Loi

เป็นร้านอาหารอีสาน ริมแม่น้ำเจ้าพระยา ภายในร้านมีทั้งโซนที่นั่งในร้าน และนอกร้าน ราคาอาหารไม่แพงมาก เมนูแนะนำคือ น้ำตกคอกหมูย่าง ต้มแซบซี่โครงหมู น้ำตกคอกหมูย่าง ฯลฯ

(2) คริวเจ๊จ้อ ยอดพินาน ริเวอร์วอล์ค ริมแม่น้ำเจ้าพระยา

ร้านอยู่บนชั้น 2 ของยอดพินานริเวอร์วอล์ค ร้านมีที่นั่งทั้งในร้าน และนอกร้าน สามารถรับลมเย็น ริมแม่น้ำเจ้าพระยา และชื่นชมทิวทัศน์ริมแม่น้ำเจ้าพระยาได้ เมนูแนะนำคือ หมี่กระเฉด ข้าวผัดปูทอดมันกุ้ง ฯลฯ

4.2 พฤติกรรมและแรงจูงใจในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวจีน

จากการศึกษาพฤติกรรมและแรงจูงใจในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวจีนในการท่องเที่ยวทางน้ำแม่น้ำเจ้าพระยา จากการศึกษาเก็บข้อมูลโดยการสังเกตและสอบถามผู้มีส่วนร่วมในการให้บริการนักท่องเที่ยว ได้ผลศึกษาดังนี้

1) พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวจีน มีดังนี้



ภาพที่ 82 ผู้โดยสารเรือด่วนและนักท่องเที่ยว

ที่มา: ผู้วิจัย (2563)

พบว่านักท่องเที่ยวจีนที่มาท่องเที่ยวบริเวณแม่น้ำเจ้าพระยาโดยเรือด่วน แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ

(1) นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวด้วยตนเองเป็นครอบครัว หรือ กลุ่มเพื่อนและคนรัก มีจำนวนประมาณ 4-5 คน ในครอบครัวมีลักษณะเป็นพ่อ แม่ ลูก และผู้สูงอายุ 1-2 คน โดยรวมจะเริ่มต้นการเดินทางโดยเรือด่วนที่ทำเรือสาทรเนื่องจากเชื่อมต่อกับสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส (BTS) สะพานตากสินทำให้สะดวกต่อการเดินทางมาที่ท่าเรือ ในการเลือกซื้อตั๋วเรือจะเป็นการบอกถึงสถานที่ที่ต้องการไปแก่

พนักงานขายตั๋ว พนักงานจะทำการเลือกตั๋วให้นักท่องเที่ยว โดยรวมจะเป็นเรือด่วนพิเศษธงส้ม หรือเรือด่วนพิเศษธงเหลือง มีราคา 15 บาท และ 20 บาท ตามลำดับ สาเหตุที่เลือกเรือนี้ เนื่องจากเรือมาเทียบท่าค่อนข้างไวกว่าธงสีอื่น นักท่องเที่ยวจะนิยมเที่ยวในสถานที่ท่องเที่ยวที่เป็นแหล่งช้อปปิ้ง สถานที่ทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมของประเทศไทยที่มีเวลาในการเปิดให้บริการที่จำกัดก่อน เช่น ตลาดสำเพ็ง วัดอรุณราชวราราม ราชวรมหาวิหาร วัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม ราชวรมหาวิหาร และพระบรมมหาราชวัง และวัดพระศรีรัตนศาสดาราม เพื่อให้สามารถท่องเที่ยวได้ครบทุกสถานที่ท่องเที่ยวในเวลาหนึ่งวัน โดยมีปัจจัยในการเลือกขึ้นอยู่กับความนิยมของสถานที่ท่องเที่ยวนั้น ๆ และระยะห่างของสถานที่ท่องเที่ยวหนึ่งไปยังอีกสถานที่หนึ่งโดยการสืบค้นข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต พฤติกรรมในการบริโภคและเลือกซื้อสินค้าของนักท่องเที่ยวจีนจะมีปัจจัยในการเลือกจากจำนวนลูกค้าในร้านค้านั้น คำแนะนำในอินเทอร์เน็ตของนักท่องเที่ยวจีนที่เคยมาท่องเที่ยวมาก่อนหน้าตน อีกทั้งราคาและความนิยมของสินค้ายังเป็นส่วนสำคัญในการเลือกซื้อ



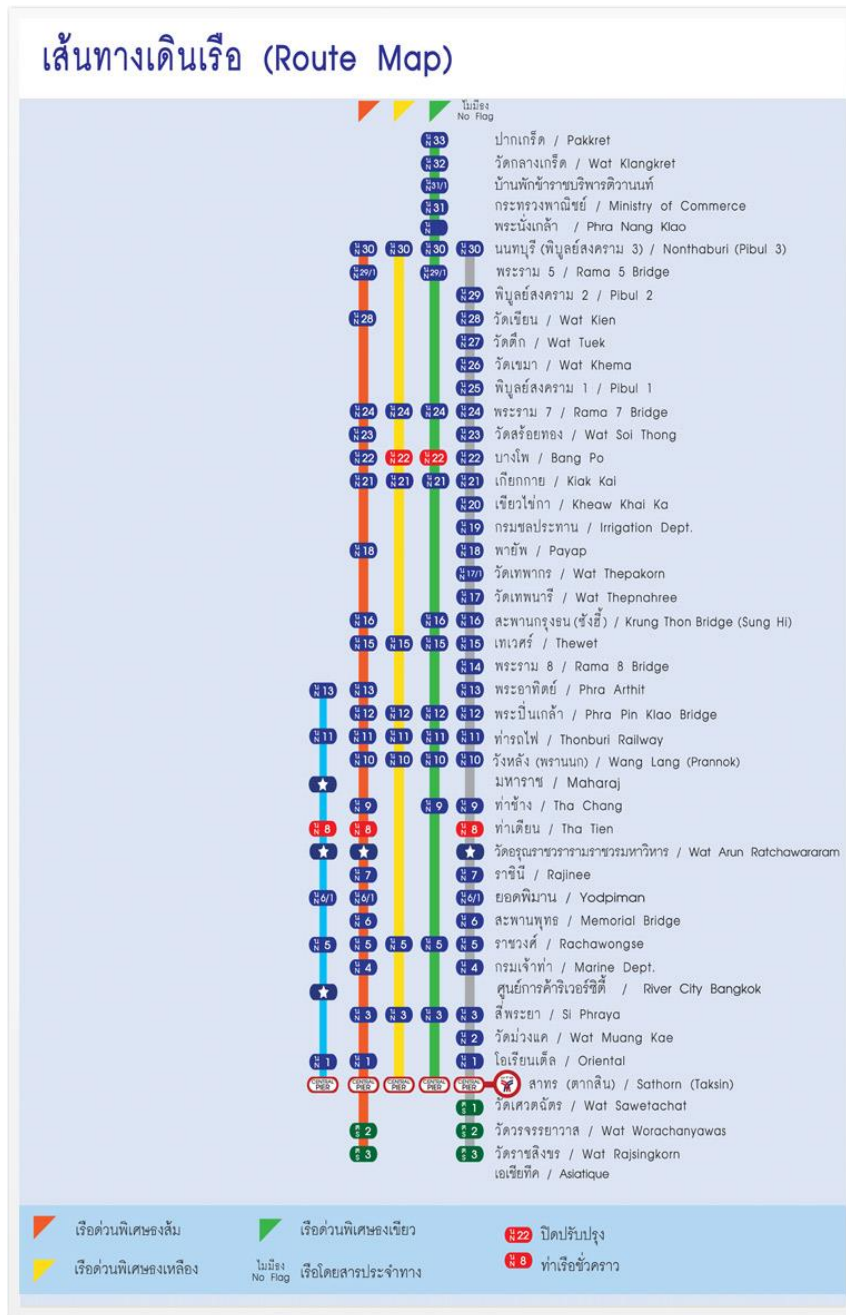
ภาพที่ 83 นักท่องเที่ยวจีนบริเวณพระบรมมหาราชวัง

ที่มา: ผู้วิจัย (2563)

(2) นักท่องเที่ยวที่มากันเป็นกลุ่มของบริษัทท่องเที่ยวจำนวน 10-15 คน มีลักษณะเป็นครอบครัว 2-3 ครอบครัว, กลุ่มเพื่อน 3-4 คน และคู่รัก 2 คน ปะปนกัน การซื้อตั๋วเดินทางมัคคุเทศน์จะเป็นคนซื้อให้โดยจะเลือกซื้อเรือด่วนธงสีส้ม หรือ สีเหลือง เนื่องจากเรือมาเทียบท่าต่อเนื่องใช้เวลารอไม่นาน โดยจะเดินทางด้วยเรือด่วนในท่าเรือที่มีสถานที่ท่องเที่ยวแรกที่แผนการทัวร์กำหนด โดยการนำรถมาสถานที่ท่องเที่ยวแรกแล้วเดินทางต่อด้วยเรือ ส่วนมากนิยมมาที่ท่าเตียน หรือวัดอรุณ ที่เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่เป็นสิ่งก่อสร้างที่แสดงถึงวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ของประเทศไทยมากกว่าสถานที่ท่องเที่ยวอื่นที่เป็นแหล่งซื้อขายสินค้า เนื่องจากจำนวนคนในกลุ่มที่มีจำนวนมากทำให้ใช้เวลาในการซื้อสินค้านาน เพื่อให้สามารถท่องเที่ยวได้ทันเวลาหนึ่งวัน จึงไม่เป็นที่นิยมในการไปท่องเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวที่เป็นแหล่งซื้อขายสินค้าโดยเฉพาะมากนัก พฤติกรรมในการรับประทานและเลือกซื้อสินค้าของนักท่องเที่ยวจีนที่มาเป็นกลุ่มบริษัทท่องเที่ยวโดยภาพรวมมีปัจจัยในการเลือกจากเพื่อนร่วมกลุ่มที่รู้จักสินค้าหรือได้รับการแนะนำมา คำแนะนำของมัคคุเทศน์ที่นำเที่ยว และราคาความคุ้มค่าของสินค้านั้น

2) แรงจูงใจในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวจีน มีดังนี้

พบว่านักท่องเที่ยวจีนโดยภาพรวมมีเหตุผลในการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวเพื่อสร้างเสริมประสบการณ์การเดินทางใหม่ ๆ โดยเที่ยวชมวัฒนธรรมประเพณีของประเทศไทย พักผ่อนร่างกาย และซื้อสินค้าต่าง ๆ เป็นส่วนใหญ่ โดยนักท่องเที่ยวจีนทั้งสองประเภทจะมีแรงจูงใจในการท่องเที่ยวคล้ายคลึงกันจากสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงบริเวณแม่น้ำเจ้าพระยา ส่วนใหญ่เป็นสถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมที่มีชื่อเสียงของประเทศไทย เช่น วัดอรุณราชวราราม วัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม ราชวรมหาวิหาร วัดพระแก้วมรกต พระบรมราชวัง ฯลฯ และแรงดึงดูดอีกหนึ่งอย่างที่สำคัญที่ส่งผลต่อนักท่องเที่ยวจีน คือ เศรษฐกิจของประเทศไทย เนื่องจากค่าเงินที่อ่อนกว่าทำให้นักท่องเที่ยวจีนให้ความสนใจในการเข้ามาซื้อสินค้าต่าง ๆ ของประเทศไทยเป็นจำนวนมาก โดยในปัจจุบันค่าเงินบาทของไทยอยู่ที่ 4.49 บาท เท่ากับ 1 หยวน วันที่ 2/3/2563



ภาพที่ 84 แสดงเส้นทางการเดินเรือของเรือด่วนเจ้าพระยา

ที่มา: <http://www.chao-phraya-express-boat.com/th/services/route-print.asp> (2563)

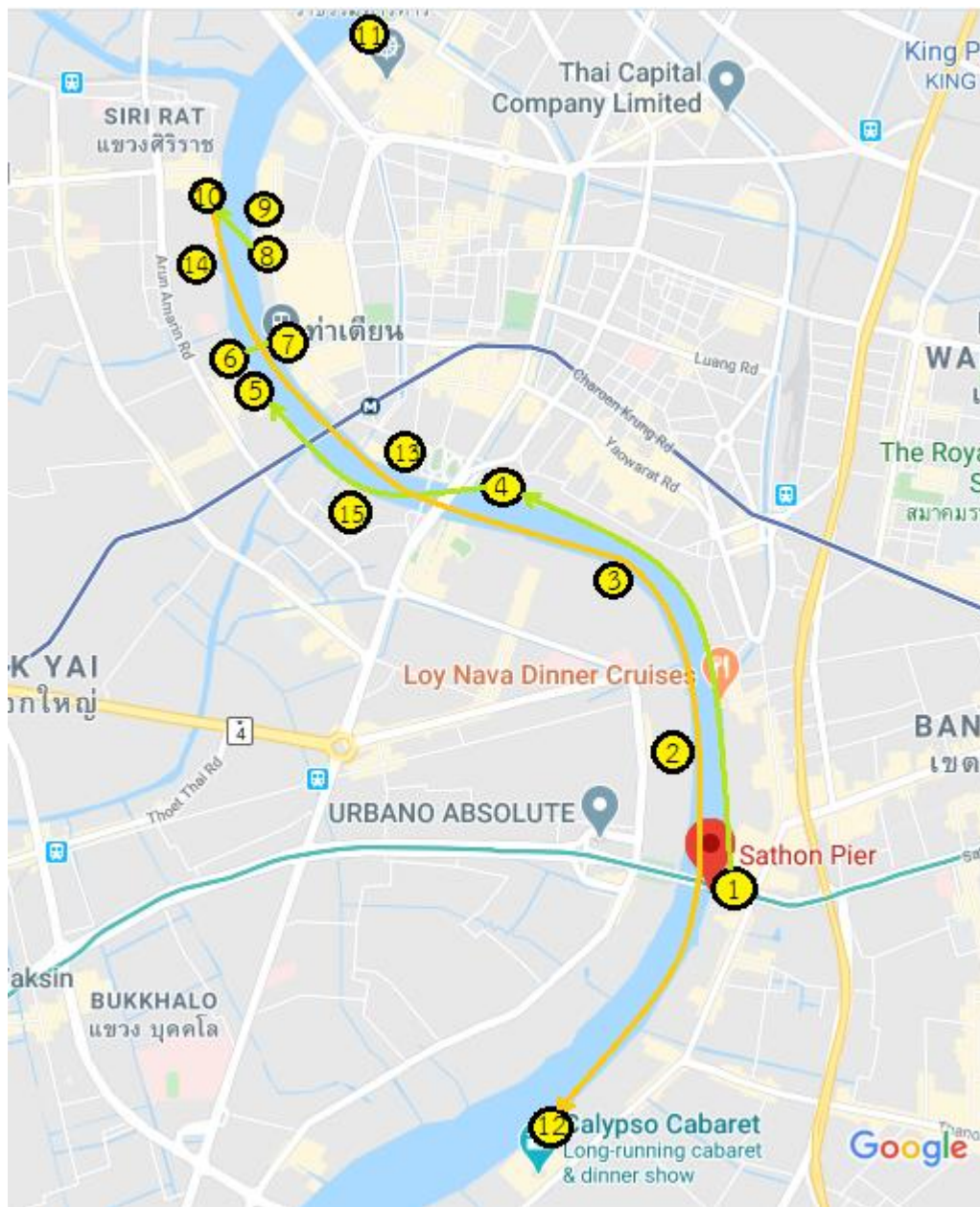
จากแรงจูงใจทั้งสองที่กล่าวมาข้างต้นทำให้เกิดเป็นแรงจูงใจในการท่องเที่ยวในบริเวณแม่น้ำเจ้าพระยาโดยเรือ ในภาพที่ 84 จะเห็นเส้นทางการเดินเรือของเรือด่วนเจ้าพระยาที่ครอบคลุมท่าเรือที่อยู่ใกล้สถานที่ท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวจีนให้ความสนใจไม่เกิน 500 เมตร อีกทั้งในปัจจุบันกรุงเทพมหานครฯ เป็นเมืองที่ติดอยู่ใน 10 อันดับ เมืองที่รุดติดที่สุดของโลกส่งผลให้การท่องเที่ยวทางน้ำในบริเวณแม่น้ำเจ้าพระยาได้รับความสนใจอย่างมาก เนื่องจากประหยัดเวลาและสะดวกสบายกว่าการเดินทางทางบก



ภาพที่ 85 ผู้โดยสารภายในเรือด่วน

ที่มา: ผู้วิจัย (2563)

4.3 เส้นทางการท่องเที่ยวทางน้ำในแม่น้ำเจ้าพระยา



ภาพที่ 86 ภาพแสดงเส้นทางการท่องเที่ยว

ที่มา: google map (2563)

เส้นทางรถท่องเที่ยวทางน้ำในแม่น้ำเจ้าพระยาภายใน 1 วัน

โดยเส้นทางสีเขียวแสดงเส้นทางไป และเส้นทางสีส้มแสดงเส้นทางกลับ

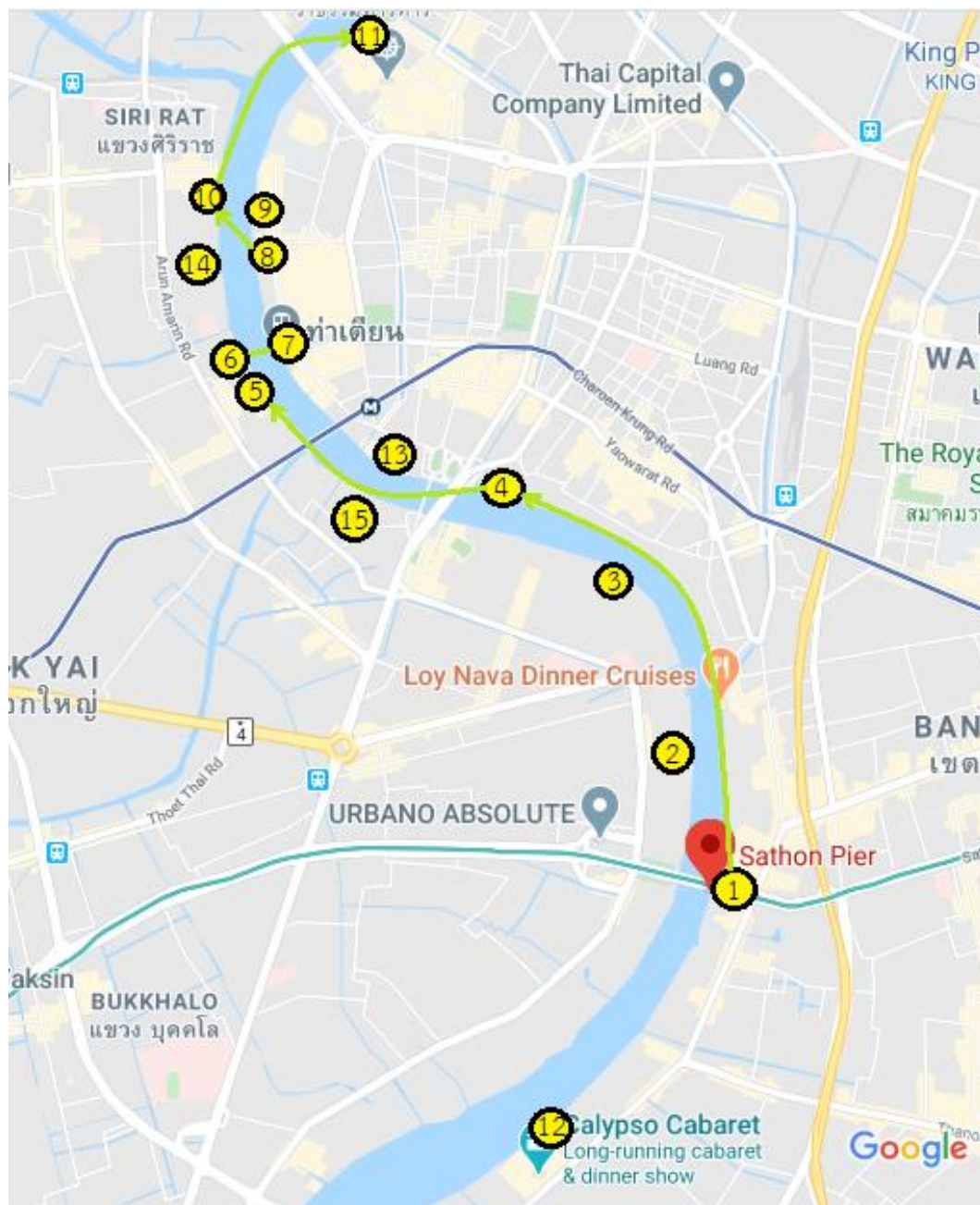
- 8.00 น. ออกเดินทางโดยนั่งเรือด่วนเจ้าพระยาธงส้ม จากท่าเรือสาทรไปที่ท่าเรือราชวงศ์ใช้เวลาเดินทาง 15 นาที ค่าโดยสาร 15 บาท
- 8.15 น. เดินทางมาถึงท่าราชวงศ์ เป็นท่าเรือโดยสารที่อยู่ใกล้กับตลาดสำเพ็ง โดยใช้เวลา 5 นาที ดินเท้าจากท่าเรือไปยังตลาดสำเพ็ง
- 8.20 น. มาถึงตลาดสำเพ็งซึ่งเป็นแหล่งค้าขายสินค้าที่ใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งของประเทศไทย นักท่องเที่ยวสามารถเดินเที่ยวชมและเลือกซื้อสินค้าต่าง ๆ ภายในตลาดมี ทั้งสินค้าขายปลีกและสินค้าขายส่ง มีชื่อเสียงเรื่องราคาของสินค้าที่ถูกกว่าโดยทั่วไป อีกทั้งยังมีสตรีทฟู้ดให้นักท่องเที่ยวเลือกรับประทาน
- 10.20 น. เดินทางจากท่าเรือราชวงศ์โดยเรือด่วนเจ้าพระยาธงส้ม เพื่อไปที่ท่าวัดอรุณใช้เวลาเดินทาง 7 – 10 นาที ค่าโดยสาร 15 บาท
- 10.30 น. เข้าชมวัดอรุณราชวราราม และพระอุโบสถ ภายในมีพระปรางค์ใหญ่ วัดอรุณราชวราราม ราชวรมหาวิหาร ถือได้ว่าเป็นศิลปกรรมที่สง่าและโดดเด่นที่สุด ก่อสร้างโดยช่างฝีมือที่มีความเชี่ยวชาญ บนพระปรางค์ประดับด้วยเครื่องกระเบื้องเคลือบและเครื่องถ้วยชามเบญจรงค์ที่นำเข้ามาจากจีน ซึ่งมีลวดลายงดงามเป็นของเก่าแก่และหายาก ค่าเข้าชม 50 บาท
- 12.00 น. โดยสารเรือข้ามฟากจากท่าเรือข้ามฟากวัดอรุณ เพื่อไปยังท่าเตียนใช้เวลา 5 นาที ค่าโดยสาร 4 บาท
- 12.05 น. พักรับประทานอาหาร โดยเมื่อเดินออกมาจากท่าเตียนจะพบกับร้านอาหารมากมายให้เลือกรับประทาน อาทิ ร้าน Ama โดยร้านอยู่ติดถนนหัวมุมท่าเตียน ก่อนถึงวัดโพธิ์

- 12.35 น. เข้าชมวัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม หรือวัดโพธิ์ เป็นพระอารามหลวงชั้นเอก และเป็นวัดประจำรัชกาลที่ 1 แห่งราชวงศ์จักรี ภายในมี "พระพุทธรไสยาสน์" (พระนอนวัดโพธิ์) องค์ใหญ่ที่ก่ออิฐถือปูน ปิดทองทั้งองค์ ยาว 46 เมตร สูง 15 เมตร ที่ฝ่าพระบาทแต่ละข้างมีลวดลายประดับมุกเป็นภาพมงคล 108 ประการ อันเป็นลักษณะอย่างหนึ่งของมหาบุรุษตามคติของอินเดีย ค่าเข้าชม 200 บาท
- 13.35 น. เดินเท้าจากวัดพระเชตุพนวิมลมังคลารามไปยังพระบรมมหาราชวังและวัดพระแก้ว ใช้เวลา 8 – 10 นาที
- 13.45 น. เข้าชมพระบรมมหาราชวังและวัดพระแก้ว พระบรมมหาราชวังเป็นพระราชनिเวศน์แห่งแรกในกรุงเทพมหานคร สร้างขึ้นในรัชสมัยพระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลก ในปี 2325 วัดพระศรีรัตนศาสดาราม หรือวัดพระแก้ว นั้นสร้างขึ้นพร้อมกับการสถาปนากรุงรัตนโกสินทร์ เมื่อ 2325 เป็นวัดที่สร้างขึ้นในเขตพระบรมมหาราชวัง ตามแบบวัดพระศรีสรรเพชญ์ สมัยอยุธยา ภายในกลางห้องพระอุโบสถประดิษฐาน "พระแก้วมรกต" ในบุษบกทองคำ ทำด้วยมณีสีเขียวเนื้อเดียวกันทั้งองค์ หน้าตักกว้าง 48.3 ซม. สูงตั้งแต่ฐานถึงยอดพระเศียร 66 ซม. ค่าเข้าชม 500 บาท
- 15.15 น. เมื่อออกมาจากพระบรมมหาราชวังเดินออกมาทางซ้ายประมาณ 200 เมตร จะพบกับท่าเรือท่าช้าง โดยสารเรือข้ามฟากจากท่าช้างไปท่าเรือพรานนก ใช้เวลา 5 นาที ค่าโดยสาร 4 บาท
- 15.20 น. มาถึงท่าเรือพรานนก ซึ่งอยู่ติดกับตลาดวังหลัง นักท่องเที่ยวสามารถเดินไปเที่ยวชม ตลาดวังหลังได้โดยมีระยะทางประมาณ 100 เมตร ตลาดวังหลังเป็นแหล่งช้อปปิ้งที่โด่งดังอีกแห่งในประเทศไทย มีทั้งเสื้อผ้า ของใช้ และมีชื่อเสียงอย่างมากคืออาหารสตรีทฟู้ดและขนมต่าง ๆ อาทิ อรทัยซูชิ วังหลังเบอเกอร์ ป้าติ่มขนมถั่งแตก สายไหม บะหมี่เกี๊ยวกุ้ง ซาหริ่ม ทับทิมกรอบ ฯลฯ

- 16.20 น. โดยสารเรือด่วนเจ้าพระยาธงส้ม ราคา 15 บาทไปยังท่าเรือวัดราชสิงขร ใช้เวลา 45 – 50 นาที
- 17.10 น. จากท่าเรือวัดราชสิงขรไปยังเอเชียทีคโดยการเดินตรงออกจากวัดราชสิงขร จะพบกับถนน ให้เลี้ยวขวาและไปอีกประมาณ 250 – 300 เมตร จะถึงเอเชียทีค
- 17.20 น. พักรับประทานอาหารที่เอเชียทีค
- 18.00 น. เดินเที่ยวชมเอเชียทีค เดอะ ริเวอร์ฟรอนท์ นักท่องเที่ยวสามารถเลือกซื้อเสื้อผ้าของกิน และของที่ระลึกต่าง ๆ ได้ที่นี่ นั่งชิงช้าสวรรค์ที่เป็นสัญลักษณ์ของเอเชียทีคที่สามารถเห็นวิวและบรรยากาศกรุงเทพฯที่สวยงามในยามค่ำคืน โดยมีราคาบัตร สำหรับผู้ใหญ่ ราคา 300 บาท เด็กที่สูงไม่เกิน 120 เซนติเมตร ราคา 250 บาท ผู้สูงอายุ 60 ปีขึ้นไป ราคา 250 บาท ชาวต่างชาติ ราคา 400 บาท ตั๋ว VIP Gondola 2-5 คน ราคา 2,500 บาทใช้เวลาประมาณ 15 นาที
- 20.00 น. โดยสารเรือฟรีของเอเชียทีคไปยังท่าเรือสาทร ไม่เสียค่าโดยสาร ใช้เวลา 15 นาที
- 20.15 น. เดินไปขึ้นรถไฟฟ้าบีทีเอส (BTS) สถานีตากสินเพื่อกลับไปยังที่พัก

เส้นทางการท่องเที่ยวทางน้ำในแม่น้ำเจ้าพระยาภายใน 2 วัน

วันที่ 1 เส้นทางเดินทางสีเขียว



ภาพที่ 87 เส้นทางการเดินทางท่องเที่ยววันที่ 1

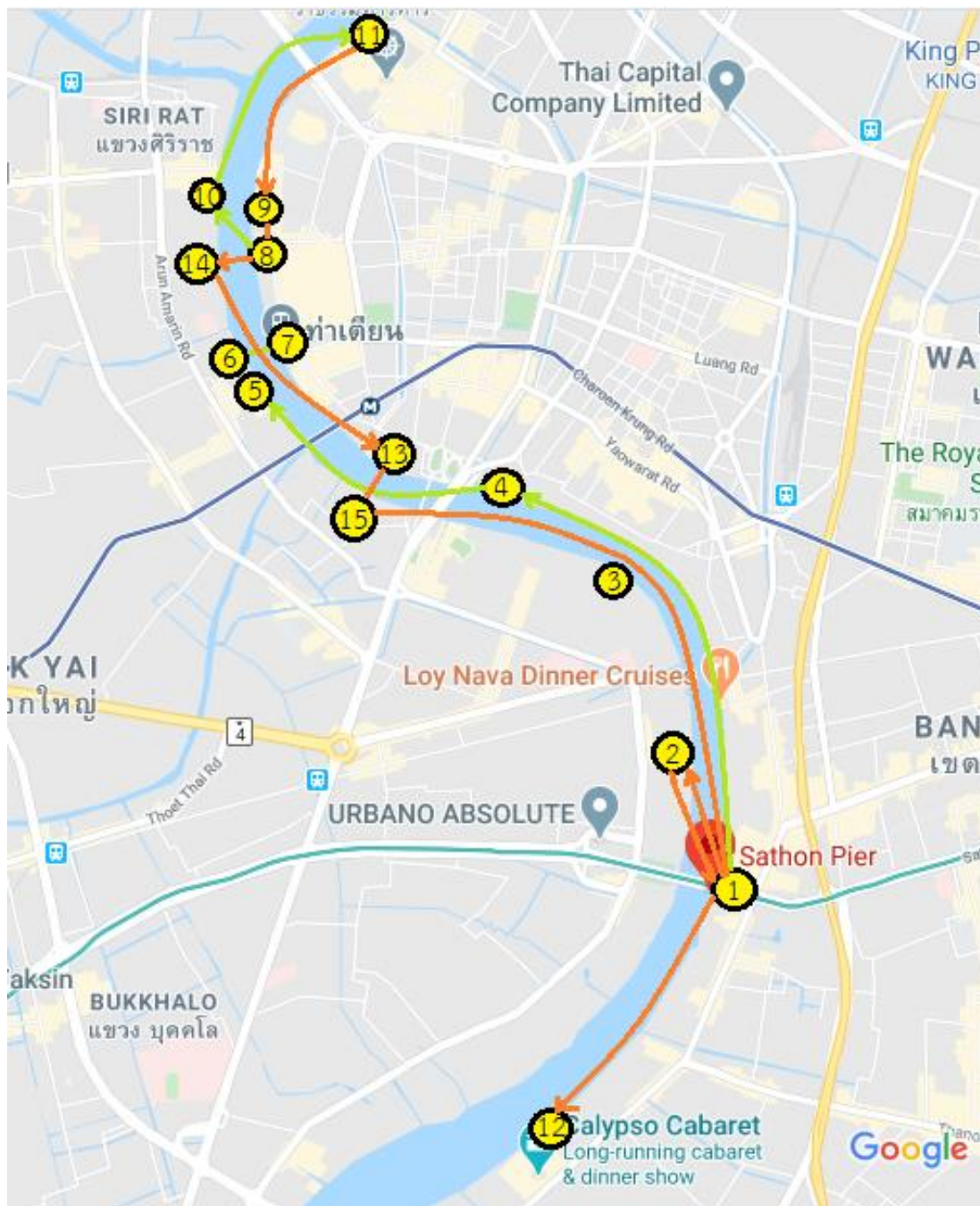
ที่มา: ผู้วิจัย (2563)

- 8.00 น. ออกเดินทางโดยนั่งเรือด่วนเจ้าพระยาธงส้ม จากท่าเรือสาทรไปที่ท่าเรือราชวงศ์ใช้เวลาเดินทาง 15 นาที ค่าโดยสาร 15 บาท
- 8.15 น. เดินทางมาถึงท่าราชวงศ์ เป็นท่าเรือโดยสารที่อยู่ใกล้กับตลาดสำเพ็ง โดยใช้เวลา 5 นาที เดินเท้าจากท่าเรือไปยังตลาดสำเพ็ง
- 8.20 น. มาถึงตลาดสำเพ็งซึ่งเป็นแหล่งค้าขายสินค้าที่ใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งของประเทศไทย นักท่องเที่ยวสามารถเดินเที่ยวชมและเลือกซื้อสินค้าต่าง ๆ ภายในตลาดมี ทั้งสินค้าขายปลีกและสินค้าขายส่ง มีชื่อเสียงเรื่องราคาของสินค้าที่ถูกกว่าโดยทั่วไป อีกทั้งยังมีสตรีทฟู้ดให้นักท่องเที่ยวเลือกรับประทาน
- 10.20 น. เดินทางจากท่าเรือราชวงศ์โดยเรือด่วนเจ้าพระยาธงส้ม เพื่อไปที่ท่าวัดอรุณใช้เวลาเดินทาง 7 – 10 นาที ค่าโดยสาร 15 บาท
- 10.30 น. เข้าชมวัดอรุณราชวราราม และพระอุโบสถ ภายในมีพระปรางค์ใหญ่ วัดอรุณราชวราราม ราชวรมหาวิหาร ถือได้ว่าเป็นศิลปกรรมที่สง่าและโดดเด่นที่สุด ก่อสร้างโดยช่างฝีมือที่มีความเชี่ยวชาญ บนพระปรางค์ประดับด้วยเครื่องกระเบื้องเคลือบและเครื่องถ้วยชาม เบญจรงค์ที่นำเข้ามาจากจีน ซึ่งมีลวดลายงดงามเป็นของเก่าแก่และหายาก ค่าเข้าชม 50 บาท
- 12.00 น. โดยสารเรือข้ามฟากจากท่าเรือข้ามฟากวัดอรุณ เพื่อไปยังท่าเตียนใช้เวลา 5 นาที ค่าโดยสาร 4 บาท
- 12.05 น. พักรับประทานอาหาร โดยเมื่อเดินออกมาจากท่าเตียนจะพบกับร้านอาหารมากมายให้เลือกรับประทาน อาทิ ร้าน Ama โดยร้านอยู่ติดถนนหิวมุมท่าเตียน ก่อนถึงวัดโพธิ์
- 12.35 น. เข้าชมวัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม หรือวัดโพธิ์ เป็นพระอารามหลวงชั้นเอก และเป็นวัดประจำรัชกาลที่ 1 แห่งราชวงศ์จักรี ภายในมี "พระพุทธไสยาสน์" (พระนอนวัดโพธิ์) องค์ใหญ่ที่ก่ออิฐถือปูน ปิดทองทั้งองค์ ยาว 46 เมตร สูง 15 เมตร ที่ฝ่าพระบาทแต่ละข้างมีลวดลายประดับมุกเป็นภาพมงคล 108

- ประการ อันเป็นลักษณะอย่างหนึ่งของมหาบุรุษตามคติของอินเดีย ค่าเข้าชม 200 บาท
- 13.35 น. เดินเท้าจากวัดพระเชตุพนวิมลมังคลารามไปยังพระบรมมหาราชวังและวัดพระแก้ว ใช้เวลา 8 – 10 นาที
- 13.45 น. เข้าชมพระบรมมหาราชวังและวัดพระแก้ว พระบรมมหาราชวังเป็นพระราชนิเวศน์แห่งแรกในกรุงเทพมหานคร สร้างขึ้นในรัชสมัยพระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลก ในปี พ.ศ. 2325 วัดพระศรีรัตนศาสดาราม หรือ วัดพระแก้ว นั้นสร้างขึ้นพร้อมกับการสถาปนากรุงรัตนโกสินทร์ เมื่อ พ.ศ. 2325 เป็นวัดที่สร้างขึ้นในเขตพระบรมมหาราชวัง ตามแบบวัดพระศรีสรรเพชญ์ สมัยอยุธยา ภายในกลางห้องพระอุโบสถประดิษฐาน "พระแก้วมรกต" ในบุษบกทองคำ ทำด้วยมณีสีเขียวเนื้อเดียวกันทั้งองค์ หน้าตักกว้าง 48.3 ซม. สูงตั้งแต่ฐานถึงยอดพระเศียร 66 ซม. ค่าเข้าชม 500 บาท
- 15.15 น. เมื่อออกมาจากพระบรมมหาราชวังเดินออกมาทางซ้ายประมาณ 200 เมตร จะพบกับท่าเรือท่าช้าง โดยสารเรือข้ามฟากจากท่าช้างไปท่าเรือพรานนก ใช้เวลา 5 นาที ค่าโดยสาร 4 บาท
- 15.20 น. มาถึงท่าเรือพรานนก ซึ่งอยู่ติดกับตลาดวังหลัง นักท่องเที่ยวสามารถเดินไปเที่ยวชม ตลาดวังหลังได้โดยมีระยะทางประมาณ 100 เมตร ตลาดวังหลังเป็นแหล่งช้อปปิ้งที่โด่งดังอีกแห่งในประเทศไทย มีทั้งเสื้อผ้า ของใช้ และที่มีชื่อเสียงอย่างมากคืออาหารสตรีทฟู้ดและขนมต่าง ๆ อาทิ กล้วยชุบ วัลหลังเบอเกอร์รี่ ป้าติ่มขนมถังแตก สายไหม บะหมี่เกี๊ยวกุ้ง ซาหริ่ม ทับทิมกรอบ ฯลฯ
- 16.20 น. โดยสารเรือจากท่าพรานนกไปยังท่าพระอาทิตย์ใช้เวลาเดินทาง 20 นาที
- 16.40 น. เมื่อมาถึงท่าพระอาทิตย์ เดินออกมาจากท่าเรือ เลี้ยวขวาและเดินต่อไปยังถนนข้าวสาร ใช้เวลาประมาณ 8 – 10 นาที
- 16.50 น. เข้าไปยังที่פקที่จองไว้ใกล้ถนนข้าวสารเพื่อเก็บสัมภาระ และพักผ่อน

- 18.00 น. ออกจากที่พักเพื่อรับประทานอาหารเช้า นักท่องเที่ยวสามารถเลือกได้ว่าจะรับประทานอาหารเช้าที่ร้าน หรือ อาหารริมทาง
- 19.00 น. เดินชมถนนข้าวสารในเวลากลางวัน และเลือกซื้อสินค้าต่าง ๆ นักท่องเที่ยวที่มีอาการเหนื่อยล้าจากการเดินทางสามารถไปนวดที่ร้านนวดแผนไทยได้
- 21.30 น. กลับที่พักเพื่อพักผ่อน หากนักท่องเที่ยวต้องการอยู่ต่อเพื่อเที่ยวชมก็สามารถทำได้

วันที่ 2 เส้นทางเดินทางสี่ล้อ



ภาพที่ 88 เส้นทางการเดินทางท่องเที่ยววันที่ 2

ที่มา: ผู้วิจัย (2563)

- 8.00 น. รับประทานอาหารเช้าใกล้ที่พัก
- 8.30 น. เดินเท้าไปยังพิพิธภัณฑน์บางลำพู ใช้เวลา 20 – 25 นาที
- 8.55 น. เข้าชมพิพิธภัณฑน์บางลำพู และป้อมพระสุเมรุ โดยมีค่าเข้าชมสำหรับค่าเข้าชมผู้ใหญ่และชาวต่างชาติ 30 บาท เด็ก (อายุ 10 - 18 ปี) 10 บาท ยกเว้นค่าเข้าชมสำหรับเด็กอายุต่ำกว่า 10 ปี ผู้สูงอายุสัญชาติไทย อายุ 60 ปี ขึ้นไป ผู้พิการทุกประเภท ภิกษุ สามเณร แม่ชี นักบวชทุกศาสนา
- 10.00 น. โดยสารเรือด่วนธงส้มจากท่าพระอาทิตย์ไปยังท่ามหาราชใช้เวลา 20 นาที
- 10.20 น. เดินชมท่ามหาราช และซื้อสินค้าต่าง ๆ ที่ต้องาร
- 10.50 น. เดินจากท่ามหาราชไปยังท่าช้าง ใช้เวลา 8 – 10 นาที
- 11.00 น. โดยสารเรือข้ามฟากจากท่าช้างไปยังท่าวัดระฆัง ใช้เวลา 5 นาที
- 11.05 น. เดินชมวัดระฆัง และกราบไหว้บูชาพระพุทธรูปภายในวัด
- 11.35 น. โดยสารเรือข้ามฟากกลับมายังท่าช้าง และโดยสารเรือด่วนธงส้มไปยังท่าเรือยอดพิมานใช้เวลา 20 นาที
- 11.55 น. รับประทานอาหารกลางวันที่ทำเรือยอดพิมาน
- 12.40 น. โดยสารเรือข้ามฟากไปยังวัดกัลยาณมิตร ใช้เวลา 5 นาที
- 12.45 น. เดินชมวัดกัลยาณมิตร และกราบไหว้สิ่งศักดิ์สิทธิ์ภายใน
- 13.20 น. โดยสารเรือข้ามฟากกลับไปยังท่าเรือยอดพิมาน และโดยสารเรือด่วนธงส้มไปยังท่าสาทร ใช้เวลา 30 นาที
- 13.50 น. โดยสารเรือข้ามฟากของไอคอนสยามไปยังห้างสรรพสินค้าไอคอนสยาม ใช้เวลา 5 นาที
- 13.55 น. เดินเที่ยวชมห้างสรรพสินค้าไอคอนสยาม และเลือกซื้อของที่ระลึก

- 16.00 น. โดยสารเรือข้ามฟากไอคอนสยามกลับไปยังท่าสาทร และโดยสารเรือโดยสารที่เอเชียทีค เตรียมไว้บริการลูกค้าโดยไม่เสียค่าใช้จ่ายไปยังเอเชียทีค
ใช้เวลา 25 นาที
- 16.25 น. เดินเที่ยวชมเอเชียทีค และรับประทานอาหารเย็น
- 17.25 น. โดยสารเรือโดยสารที่เอเชียทีค เตรียมไว้บริการลูกค้าโดยไม่เสียค่าใช้จ่ายกลับไปยังท่าสาทร ใช้เวลา 15 นาที
- 17.40 น. โดยสารรถไฟฟ้าบีทีเอส (BTS) เพื่อกลับไปยังสถานที่ท่องเที่ยวที่วางแผนจะไปต่อ หรือเพื่อไปขึ้นรถไฟฟ้า แอร์พอร์ต เรย์ลิ่ง เพื่อไปยังสนามบิน

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาเรื่อง “การศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวจีนโดยเรือล่องแม่น้ำไทย” มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาสถานที่ท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยว และสิ่งอำนวยความสะดวกในเส้นทางท่องเที่ยวในแม่น้ำเจ้าพระยา ตลอดจนเส้นทางการท่องเที่ยวทางน้ำ และพฤติกรรม แรงจูงใจในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวจีนในการท่องเที่ยวทางน้ำ

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจโดยเก็บข้อมูลแบบปฐมภูมิจากการสังเกต วิเคราะห์และพิจารณาข้อมูลทุติยภูมิจากเอกสาร เว็บไซต์การท่องเที่ยวและหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง หนังสือข้อมูลต่าง ๆ รวมถึงผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ซึ่งการวิเคราะห์ดังกล่าวใช้กลุ่มนักท่องเที่ยวจีนเป็นตัวกำหนด โดยแบ่งได้ 2 กลุ่ม คือ กลุ่มที่มาท่องเที่ยวด้วยตัวเอง และกลุ่มที่มาท่องเที่ยวโดยบริษัทท่องเที่ยว สามารถสรุปและอภิปรายผลการศึกษาดังนี้

5.1 สรุปผลการศึกษา

5.1.1 สถานที่ท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ปรากฏบริเวณท่าเรือด่วนเจ้าพระยา

จากการศึกษาสถานที่ท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ปรากฏบริเวณท่าเรือด่วนเจ้าพระยาพบว่า ท่าเรือสาทรไม่มีสถานที่ท่องเที่ยวปรากฏอยู่บริเวณท่าเรือ มีสิ่งอำนวยความสะดวก ได้แก่ เรือข้ามฟากไอคอนสยาม รถไฟฟ้า BTS สถานีสะพานตากสิน บริเวณท่าไอคอนสยาม (ICONSIAM) มีสถานที่ท่องเที่ยวปรากฏ ได้แก่ ห้างสรรพสินค้าไอคอนสยาม มีสิ่งอำนวยความสะดวก ได้แก่ เรือข้ามฟากไอคอนสยาม ตู้กดเงินสด ร้านอาหารภายในห้างสรรพสินค้า บริเวณท่าราชวงศ์ มีสถานที่ท่องเที่ยวปรากฏ ได้แก่ ตลาดสำเพ็ง ถนนเยาวราช มีสิ่งอำนวยความสะดวก ได้แก่ ตู้กดเงินสด ร้านอาหารท้องถิ่นและอื่น ๆ บริเวณท่าล้ง 1919 มีสถานที่ท่องเที่ยวปรากฏ ได้แก่ ล้ง 1919 ศาลเจ้าแม่หม่าโจ้ว มีสิ่งอำนวยความสะดวก ได้แก่ ตู้กดเงินสด ร้านอาหารและร้านค้าต่าง ๆ บริเวณท่าวัดอรุณราชวราราม มีสถานที่ท่องเที่ยวปรากฏ ได้แก่ วัดอรุณราชวราราม ราชวรมหาวิหาร มีสิ่งอำนวยความสะดวก ได้แก่ จุดบริการขายบัตรเข้าชม จุดบริการให้เช่าชุด ร้านอาหาร ตู้กดเงินสด และท่าเรือข้ามฟากวัดอรุณ บริเวณท่าเตียน มีสถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏ ได้แก่ วัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม ราชวรมหาวิหาร (วัดโพธิ์)

มีสิ่งอำนวยความสะดวก ได้แก่ จุดบริการขายบัตรเข้าชม แผนที่ภายในวัด จุดบริการจ้างมัคคุเทศน์เพื่อนำเที่ยวภายในวัด ร้านอาหารต่าง ๆ และร้านขายของที่ระลึก บริเวณท่าช้าง มีสถานที่ท่องเที่ยวปรากฏ ได้แก่ พระบรมมหาราชวังและวัดพระศรีรัตนศาสดาราม (วัดพระแก้ว) มีสิ่งอำนวยความสะดวก ได้แก่ จุดบริการขายบัตรเข้าชม แผนที่ภายใน ท่าเรือข้ามฟาก ร้านอาหารต่าง ๆ บริเวณท่าพรานนก มีสถานที่ท่องเที่ยวปรากฏ ได้แก่ ตลาดวังหลัง มีสิ่งอำนวยความสะดวก ได้แก่ ท่าเรือข้ามฟาก ร้านค้าและร้านอาหารต่าง ๆ บริเวณท่ามหาราช มีสถานที่ท่องเที่ยวปรากฏ ได้แก่ ศูนย์การค้าท่ามหาราช มีสิ่งอำนวยความสะดวก ได้แก่ ตู้กดเงินสด ร้านค้าและร้านอาหารต่าง ๆ บริเวณท่าพระอาทิตย์ มีสถานที่ท่องเที่ยวปรากฏ ได้แก่ พิพิธภัณฑสถานบางลำพู (ป้อมพระสุเมรุ) ถนนข้าวสาร มีสิ่งอำนวยความสะดวก ได้แก่ ตู้กดเงินสด โรงแรม ร้านค้าและร้านอาหารต่าง ๆ บริเวณท่าวัดราชสิงขร มีสถานที่ท่องเที่ยวปรากฏ ได้แก่ เอเชียทีค เดอะ ริเวอร์ฟรอนท์ มีสิ่งอำนวยความสะดวก ได้แก่ เรือไปกลับฟรีเพื่อไปท่าเรือสาทรหรือมาที่เอเชียทีค ตู้กดเงินสด จุดบริการแลกเงินต่างประเทศ ร้านค้าและร้านอาหารต่าง ๆ บริเวณท่าเรือยอดพิมาน มีสถานที่ท่องเที่ยวปรากฏ ได้แก่ ยอดพิมาน ลิเวอรวัลด์ มีสิ่งอำนวยความสะดวก ได้แก่ ร้านอาหารต่าง ๆ ห้องน้ำ ตู้กดเงินสด บริเวณท่าวัดกัลยาณมิตร มีสถานที่ท่องเที่ยวปรากฏ ได้แก่ วัดกัลยาณมิตร มีสิ่งอำนวยความสะดวก ได้แก่ ร้านอาหารต่าง ๆ ห้องน้ำ บริเวณท่าวัดระฆัง มีสถานที่ท่องเที่ยวปรากฏ ได้แก่ วัดระฆังโฆสิตารามวรมหาวิหาร มีสิ่งอำนวยความสะดวก ได้แก่ ร้านอาหารต่าง ๆ ห้องน้ำ

5.1.2 แรงจูงใจและพฤติกรรมนักท่องเที่ยวจีน

จากการศึกษาแรงจูงใจและพฤติกรรมนักท่องเที่ยวจีน พบว่านักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวทางน้ำ โดยเรือด่วนเจ้าพระยา มีการท่องเที่ยวทางนันทนาการและการท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ ทั้งการสร้างประสบการณ์ชีวิต เปิดมุมมองที่แตกต่าง การซื้อสินค้าที่ระลึกและอาหารท้องถิ่น โดยส่วนใหญ่จะมีสถานที่ท่องเที่ยวที่ต้องการมาเยี่ยมชม เช่น พระบรมมหาราชวังและวัดพระศรีรัตนศาสดาราม วัดอรุณราชวราราม ราชวรมหาวิหาร วัดพระเชตุพลวิมลมังคลาราม ราชวรมหาวิหาร ที่เป็นสถานที่ทางประวัติศาสตร์ของประเทศไทย

ในด้านพฤติกรรมการท่องเที่ยว พบว่านักท่องเที่ยวจะแบ่งเป็น 2 ประเภท ได้แก่ 1. นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวด้วยตนเองเป็นครอบครัว โดยจะมาท่องเที่ยวเป็นกลุ่มไม่เกิน 5 คน มีทั้งเพศชายและเพศ

หญิงอยู่ในช่วงวัยเด็ก – วัยชรา 2. นักท่องเที่ยวที่มากันเป็นครอบครัวกับบริษัทท่องเที่ยวจำนวน 10-15 คน โดยจะมาท่องเที่ยวเป็นกลุ่มไม่เกิน 5 คน มีทั้งเพศชายและเพศหญิงรวมหลายกลุ่มอยู่ในช่วงวัยเด็ก – วัยชรา จะทราบข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวจากอินเทอร์เน็ตและคนรู้จัก อาทิ เพื่อน ญาติพี่น้องที่เคยมา ใช้เวลาท่องเที่ยว 1 – 2 วัน โดยเลือกมาช่วงตุลาคม – กุมภาพันธ์ เนื่องจากเป็นฤดูหนาวของประเทศไทย โดยส่วนใหญ่เลือกใช้เรือด่วนเจ้าพระยา และเลือกใช้ตั๋วแบบธงส้มหรือธงเหลือง สาเหตุที่เลือกใช้บริการเรือด่วนเจ้าพระยาเนื่องจากใช้เวลาในการเดินทางน้อยกว่าระบบขนส่งอื่น ๆ มีราคาต่ำโดยสารที่ถูก และสามารถเดินทางไปสถานที่ท่องเที่ยวได้ง่าย ซึ่งสถานที่ที่นักท่องเที่ยวนิยมเดินทางไปได้แก่ ตลาดสำเพ็ง ถนนเยาวราช วัดอรุณราชวราราม ราชวรมหาวิหาร วัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม ราชวรมหาวิหาร ไอคอนสยาม พระบรมมหาราชวังและวัดพระศรีรัตนศาสดาราม เอเชียทีค เดอะ ริเวอร์ฟรอนท์ ตลาดวังหลัง ถนนข้าวสาร เหตุผลในการเลือกสถานที่ท่องเที่ยวเนื่องจากเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง โดยกิจกรรมหลักๆที่ทำคือเที่ยวชมความสวยงามของสถาปัตยกรรมไทยที่เก่าแก่ รับประทานอาหารท้องถิ่น และชมวิวทิวทัศน์ของวัฒนธรรมสองฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยา นักท่องเที่ยวมีที่พักในหลายแห่งส่วนใหญ่นิยมพักใกล้สถานีรถไฟฟ้า เลือกซื้อสินค้าที่ระลึกบริเวณ ห้างสรรพสินค้าไอคอนสยาม ถนนข้าวสาร เอเชียทีค เดอะ ริเวอร์ฟรอนท์ เนื่องจากเป็นสถานที่ที่มีของที่ระลึกให้เลือกเป็นจำนวนมาก รวมทั้งเลือกรับประทานอาหารที่ร้านอาหารในเขตแหล่งท่องเที่ยว โดยเลือกรับประทานอาหารท้องถิ่น สาเหตุที่เลือกร้านอาหารในเขตแหล่งท่องเที่ยว เนื่องจากสะดวกต่อการเดินทางต่อ และประหยัดเวลาในการเดินทาง

5.1.3 การจัดเส้นทางท่องเที่ยวบริเวณท่าเรือด่วนเจ้าพระยา

จากการศึกษาการท่องเที่ยวบริเวณท่าเรือด่วนเจ้าพระยา ประเทศไทย มีความเป็นไปได้ในการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยว เนื่องจากสถานที่ท่องเที่ยวหลายแห่งบริเวณแม่น้ำเจ้าพระยาเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่มีเอกลักษณ์ มีคุณค่าทางประวัติ และสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติได้ โดยเป็นการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงนันทนาการ โดยใช้ข้อมูลที่ได้จากการสังเกตการณ์และวิเคราะห์มาพิจารณาในการจัดเส้นทางท่องเที่ยวให้เหมาะสมสำหรับวันในช่วงเวลาระหว่างเดือนตุลาคม – กุมภาพันธ์ เป็นช่วงฤดูหนาว เนื่องจากประเทศไทยมีภูมิอากาศเป็นแบบร้อนชื้น การมาท่องเที่ยวในฤดูหนาวจึงดีกว่า เพราะไม่ร้อนมากเหมาะกับนักท่องเที่ยวต่างชาติ สามารถท่องเที่ยวได้ทั้งสองแบบเนื่องจากแต่ละสถานที่ท่องเที่ยวเปิดให้บริการทุกวัน ระยะเวลาในการท่องเที่ยว

ประมาณ 1 – 2 วัน ค่าใช้จ่ายสำหรับ 1 วันอยู่ที่ประมาณ 950 – 1,000 บาท ส่วนค่าใช้จ่ายสำหรับ 2 วันอยู่ที่ 1,200 – 1,300 บาท ไม่รวมค่าที่พักและค่าอาหาร

5.2 อภิปรายผล

จากการศึกษาเรื่อง “การศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวจีนโดยเรือล่องแม่น้ำไทย” พบว่านักท่องเที่ยวมีพฤติกรรมการท่องเที่ยวทางนันทนาการ และทางวัฒนธรรม เนื่องจากส่วนใหญ่ต้องการท่องเที่ยวเพื่อสร้างเสริมประสบการณ์ชีวิต เปิดมุมมองที่แตกต่าง และแม่น้ำเจ้าพระยาซึ่งเป็นแม่น้ำสายหลักของประเทศไทย โดยมีพื้นที่ทางประวัติศาสตร์ที่มีความเป็นมาเก่ากว่า 600 ปี เช่น วัดอรุณราชวราราม ราชวรมหาวิหาร วัดพระเชตุพลวิมลมังคลารามราชวรมหาวิหาร ในการท่องเที่ยวทางน้ำซึ่งแตกต่างจากการท่องเที่ยวทางอื่น ก่อให้เกิดการท่องเที่ยวที่ให้ความรู้สึกถึงมรดก การผจญภัย และความเชื่อมโยงต่อสิ่งแวดล้อมสอดคล้องกับงานวิจัยของ Malcolm Cooper and Bruce Prideaux (2009) และจากงานวิจัยของ วิภาวี พลรัตน์ (2551) เกี่ยวกับเส้นทางการท่องเที่ยวฝั่งธนบุรีที่มีสถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ ทำให้เห็นว่าบริเวณการท่องเที่ยวนี้มีทรัพยากรการท่องเที่ยวทั้งทางธรรมชาติและวัฒนธรรม ได้แก่ วัดกัลยาณมิตร วัดระฆังโฆสิตาราม วังหลังและกำแพงวังหลัง ทำให้เกิดปัจจัยผลัก (Push Factors) และปัจจัยดึง (Pull Factors) ส่งผลให้นักท่องเที่ยวออกเดินทางท่องเที่ยว เพื่อตอบสนองความต้องการของตนเองในการไปสถานที่ใหม่ ๆ พบเจอสิ่งใหม่ ๆ การเดินทางที่ต้องการจะศึกษาเรียนรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรม การดำรงชีวิตที่แตกต่างไปจากที่อยู่เดิม ประเทศไทยเป็นประเทศที่อยู่ในเขตร้อนชื้น ดังนั้นการมาท่องเที่ยวควรอยู่ในช่วงเดือนตุลาคม – กุมภาพันธ์ เป็นช่วงฤดูหนาว ทำให้อากาศไม่ร้อนมากเกินไปเหมาะแก่การท่องเที่ยว

ในปี 2562 ภาครัฐได้มุ่งเน้นนโยบายการท่องเที่ยวในหัวข้อ “Amazing ไทยเท” โดยมุ่งเน้นไปที่สถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ในกลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยา ซึ่งตรงกับงานวิจัยของ สรชัย เพี้ยมา (2553) เกี่ยวกับแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวบริเวณแม่น้ำเจ้าพระยา ในเรื่องการจัดระบบรวบรวมข้อมูลและสถิตินักท่องเที่ยวทางน้ำ ทำให้ทราบว่าควรพัฒนาในด้านการให้การศึกษาแก่เยาวชน พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐาน และพัฒนาพื้นที่ท่าเรือ แต่จากการสัมภาษณ์ นาวาตรี เจริญพร เจริญธรรม กรรมการผู้จัดการ บริษัทเรือด่วนเจ้าพระยา จำกัด ทำให้ทราบว่า บริษัทเรือด่วนเจ้าพระยาเป็นบริษัทเอกชนที่บริการขนส่งสาธารณะ กรมเจ้าท่าจึงต้องมีมาตรการควบคุมค่าโดยสารไม่ให้สูงจนเกินไป

และจำนวนผู้โดยสารที่ลดลงเรื่อย ๆ ส่งผลให้บริษัทไม่สามารถดำเนินงานตามแนวทางการพัฒนาของ สรรถ์ญ เพียมมา ได้อย่างมีประสิทธิภาพ หากต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวทางน้ำบริเวณแม่น้ำเจ้าพระยา ผู้วิจัยมองว่า ภาครัฐต้องเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยว และเส้นทางการท่องเที่ยวตรงกับ งานวิจัยของ Li Rui (2019) เกี่ยวกับการพัฒนาตลาดการท่องเที่ยวล่องเรือในประเทศควรมีจุดเริ่มต้นที่สูง การพัฒนาตลาดการท่องเที่ยวล่องเรือในประเทศจะส่งเสริมการเปลี่ยนแปลง และการยกระดับ อุตสาหกรรมเรือให้ดียิ่งขึ้น

5.3 ข้อเสนอแนะ

5.3.1 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

1) จากการศึกษาเรื่อง เรื่อง “การศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวจีนโดยเรือล่อง แม่น้ำไทย” งานวิจัยนี้มุ่งเน้นศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวจีน และการจัดเส้นทางการ ท่องเที่ยว สำหรับนักท่องเที่ยวการจัดเส้นทางการท่องเที่ยวในแม่น้ำสายอื่น สามารถทำได้เช่นกัน ผู้วิจัย เล็งเห็นว่าเนื่องจากเทศกาลที่มีน้อยในประเทศไทย ทำให้นักท่องเที่ยวที่เข้าชมสถานที่ท่องเที่ยวเป็นเวลา สั้น ๆ ไม่เกิดการใช้จ่าย ภาครัฐควรจัดกิจกรรมเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญมากขึ้นเพื่อจูงใจให้ นักท่องเที่ยวเที่ยวในสถานที่นั้นนานขึ้น เพื่อให้เกิดการใช้จ่ายสร้างรายได้ให้กับประเทศ ตรงกับงานวิจัย ของ He Xiao Yan (2020) เกี่ยวกับการสร้างและขายวัฒนธรรม และสัญลักษณ์ทางวัฒนธรรม การ ออกแบบที่สร้างสรรค์คล้ายกันมากเกินไป ทำให้ไม่เกิดความแตกต่างของสินค้าในแต่ละสถานที่

2) ในปัจจุบันท่าเรือในแม่น้ำเจ้าพระยาเป็นท่าเรือแบบเปิด ไม่มีการรักษาความปลอดภัยในช่วง กลางคืน ภาครัฐควรให้ความสำคัญหากต้องการพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวบริเวณสองฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยาให้ ดียิ่งขึ้น เนื่องจากหากต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวจำเป็นต้องพัฒนาท่าเรือและเรือโดยสารให้ทันสมัย ยิ่งขึ้นเพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว สร้างความประทับใจต่อนักท่องเที่ยว

3) บนเรือส่วนใหญ่มีการติดตั้งจอทีวีเพื่อแสดงท่าเรือที่ใกล้จะถึง เกิดปัญหาขึ้นเนื่องจากจอทีวีไม่มี สัญญาณ หรืออาจชำรุด ทำให้นักท่องเที่ยวไม่ได้รับข้อมูลที่ครบถ้วน ทางบริษัทควรมีการซ่อมบำรุงมาก ขึ้นเพื่อให้นักท่องเที่ยวต่างชาติ และผู้โดยสารคนอื่น ๆ

5.3.2 ข้อเสนอแนะเชิงงานวิจัย

จากการศึกษาเรื่อง “การศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวจีนโดยเรือล่องแม่น้ำไทย” พบว่างานวิจัยนี้มุ่งเน้นศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวจีน สำหรับนักท่องเที่ยวที่ต้องการเดินทางโดยเรือด่วนเจ้าพระยาและเรือข้ามฟากเท่านั้น ผู้วิจัยจึงมีความเห็นว่า ควรศึกษาพฤติกรรมและแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการเส้นทางการเดินเรือสายอื่น ๆ ของแม่น้ำเจ้าพระยา หรือเส้นทางการท่องเที่ยวรูปแบบอื่นบริเวณแม่น้ำเจ้าพระยา เป็นต้น แล้วนำการศึกษาเหล่านี้มาพัฒนาการท่องเที่ยวในรูปแบบอื่นต่อไป

5.4 ข้อจำกัดทางการศึกษา

ในช่วงเวลาการเก็บแบบสอบถามได้เกิดการระบาดของไวรัสโคโรนา (Covid-19) ทำให้ผู้วิจัยไม่สามารถเก็บแบบสอบถามได้ จึงต้องเปลี่ยนรูปแบบการวิจัยเป็นการสอบถามข้อมูลจากผู้ที่เกี่ยวข้อง การสังเกตและวิเคราะห์ข้อมูล

บรรณานุกรม

หนังสือและเอกสารตีพิมพ์

นิตา ชัชกุล. (2550). **อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว = Tourism industry**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

พลาดิษฐ์ สิทธิธัญกิจ. (2555). **เล่าขานตำนานแม่น้ำเจ้าพระยา = Chaophraya river legend**. กรุงเทพฯ : สยามความรู้.

ไพฑูริย์ พงศบุตร และวิลาสวงศ์ พงศบุตร. (2542). **คู่มือการอบรมมัคคุเทศก์**. กรุงเทพฯ : ศูนย์การศึกษาต่อเนื่องแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สุชาดา ลิ้มปี่. (2554). **ลงเรือเที่ยว around Bangkok**. กรุงเทพฯ : I AM Bookazine, 2554.

สมบัติ กาญจนกิจ. (2560). **นันทนาการและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว = Recreation & tourism industry**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ข้อมูลจากเว็บไซต์

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ภูมิภาคภาคกลาง. (2561). **ททท.ภาคกลางแถลงทิศทางการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ 2562**. เข้าถึงเมื่อ 9 สิงหาคม. เข้าถึงได้จาก <https://tiewpakklang.com/post/3708>

กองสารสนเทศภูมิศาสตร์ สำนักยุทธศาสตร์และประเมินผล. (2556). **ลักษณะภูมิประเทศและลักษณะภูมิอากาศ**. เข้าถึงเมื่อ 30 สิงหาคม. เข้าถึงได้จาก <http://203.155.220.230/m.info/nowbma/>

ซิลไปไหน. (2559). **ชวนไปเดินซิลริมน้ำ : “ยอดพิมาน ริเวอร์วอล์ก” คอมมูนิตีมอลล์วิวแม่น้ำเจ้าพระยา ที่น่าไปเช็คอินสุดๆ**. เข้าถึงเมื่อ 23 กุมภาพันธ์. เข้าถึงได้จาก <https://www.chillpainai.com/scoop/6741/>

ณัดกิจ จันกิเสน. (2549). **ธุรกิจเรือล่องเจ้าพระยา...คึกคัก : คาดดึงเงินนักท่องเที่ยว 2,000 ล้านบาท.**

เข้าถึงเมื่อ 9 สิงหาคม. เข้าถึงได้จาก <https://positioningmag.com/29842>

ท่ามหาราช. (ม.ป.ป.). **Taste THE RIVER LIFE.** เข้าถึงเมื่อ 23 กุมภาพันธ์. เข้าถึงได้จาก

http://www.thamaharaj.com/about_us.php

ธรรมะไทย. (ม.ป.ป.). **วัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม ราชวรมหาวิหาร.** เข้าถึงเมื่อ 23 กุมภาพันธ์.

เข้าถึงได้จาก <http://www.dhammadharmathai.org/watthai/bangkok/watpho.php>

ไม่ปรากฏชื่อผู้แต่ง. (2010). **ประวัติศาสตร์วังหลัง.** เข้าถึงเมื่อ 23 กุมภาพันธ์. เข้าถึงได้จาก

<http://www.9anant.com/index.php?lay=show&ac=article&id=539393471>

วิภาวี พลรัตน์. (2551). **การพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางน้ำ : กรณีศึกษา ย้อนรอย**

เส้นทาง ประวัติศาสตร์อดีตราชธานีกรุงธนบุรี. เข้าถึงเมื่อ 30 สิงหาคม. เข้าถึงได้จาก

http://thesis.swu.ac.th/swuthesis/Eco_Pla_Man/Wipawee_P.pdf

สรธัญ เพี้ยมา. (2553). **แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวในบริเวณแม่น้ำเจ้าพระยาในเขต**

กรุงเทพมหานคร. เข้าถึงเมื่อ 30 สิงหาคม. เข้าถึงได้จาก

<http://cuir.car.chula.ac.th/handle/123456789/33194>

สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ (สวช.) กระทรวงวัฒนธรรม. (2538).

ลักษณะทางกายภาพของแม่น้ำเจ้าพระยา. เข้าถึงเมื่อ 30 สิงหาคม. เข้าถึงได้จาก

<http://kanchanapisek.or.th/kp8/culture/bkk/bkk161.html>

สำนักงานบางกอกใหญ่. (2558). **วัดอรุณราชวราราม.** เข้าถึงเมื่อ 23 กุมภาพันธ์. เข้าถึงได้จาก

<http://www.bangkok.go.th/bangkokyai/page/sub/1492/>

ASIATIQUE The Riverfront. (2016). **เปิดตำนานของท่าเรือระหว่างประเทศที่แรกของสยาม.**

เข้าถึงเมื่อ 23 กุมภาพันธ์. เข้าถึงได้จาก

<http://www.asiatiquethailand.com/aboutAsiatique.php>

- Beauty Editor. (2010). [คู่มือชอป]ตลาดสำเพ็ง ฉบับมือใหม่ เดินอย่างไรให้ได้ของถูก!. เข้าถึงเมื่อ 23 กุมภาพันธ์. เข้าถึงได้จาก <https://www.wongnai.com/articles/sampeng>
- _____. (2019). [คู่มือ] เดิน ICONSIAM แลนด์มาร์กใหม่ ที่ควรไปสักครั้ง!. เข้าถึงเมื่อ 23 กุมภาพันธ์. เข้าถึงได้จาก <https://www.wongnai.com/beauty-tips/shopping-guide-iconsiam>
- BLT Bangkok. (2017). กรุงเทพฯ เมืองขวัญใจนักชอปชาวจีน. เข้าถึงเมื่อ 7 สิงหาคม. เข้าถึงได้จาก <https://www.bltbangkok.com/CoverStory/กรุงเทพฯเมืองขวัญใจนักชอปชาวจีน>
- BLT Bangkok. (2019). ท่องเที่ยวไทยบูม รับทท. 38 ล้านคน กวาดรายได้เป็นอันดับ 4 ของโลก. เข้าถึงเมื่อ 7 สิงหาคม. เข้าถึงได้จาก <https://www.bltbangkok.com/CoverStory>
- Chao Phraya EXPRESS BOAT. (2010). ความเป็นมาของบริษัทเรือด่วนเจ้าพระยา. เข้าถึงเมื่อ 13 สิงหาคม. เข้าถึงได้จาก <http://www.chaophrayaexpressboat.com/th/aboutus/>
- Chawannuch Uthayan. (2009). ความหมายของพฤติกรรมนักท่องเที่ยว. เข้าถึงเมื่อ 13 สิงหาคม. เข้าถึงได้จาก <https://touristbehaviour.wordpress.com/1/>
- DDproperty. (2562). เขาวราช. เข้าถึงเมื่อ 23 กุมภาพันธ์. เข้าถึงได้จาก <https://www.ddproperty.com/areainsider>
- Earlgraylady. (2017). ลัง 1919 โบราณสถาน สถาปัตยกรรมจีน ยุค ร.4. เข้าถึงเมื่อ 23 กุมภาพันธ์. เข้าถึงได้จาก <https://decor.mthai.com/other/37008.html>
- He Xiao Yan. (2020). 对我国内河游船发展的思考. เข้าถึงเมื่อ 9 กันยายน. เข้าถึงได้จาก <http://new.oversea.cnki.net/KCMS/detail/detail.aspx?dbcode=CJFQ&dbname=CJFDLAST2019&filename=GUKO201908008&v=MjUyOTdXTTFGckNVUjdxZlpPZHVGeXZtVUxyUElqakFZYkc0SDlqTXA0OUZiSVI4ZVgxTHV4WWM3RGgxVDNxVHI=>

- Kamonchanok. (2017). **แรงจูงใจในการท่องเที่ยว**. เข้าถึงเมื่อ 30 สิงหาคม. เข้าถึงได้จาก
<http://kamonchanok001.blogspot.com/p/5.html>
- Li Rui. (2019). **Development situation of european river cruising and its experiences**.
 เข้าถึงเมื่อ 9 กันยายน. เข้าถึงได้จาก
[http://new.oversea.cnki.net/KCMS/detail/detail.aspx?dbcode=CJFQ&dbname=CJFDLAST2019&filename=SYGL201907011&uid=WEEvREcwSUHSlDTEYzVDhUSFJPNDhBV3Z6WW94c095b0NBMnlESFhxdz0=\\$9A4hF_YAuvQ5obgVAqNKPCYcEjKensW4IQMowwHtwkF4VYPoHbKxJw!!&v=MTIxNDV4WWM3RGgxVDNxVHJXTTFGckNVUjdxZlpPZHVGexZuVnJyS05qVE1Zckc0SDlqTXFJOUVaWl4ZVgxTHU=](http://new.oversea.cnki.net/KCMS/detail/detail.aspx?dbcode=CJFQ&dbname=CJFDLAST2019&filename=SYGL201907011&uid=WEEvREcwSUHSlDTEYzVDhUSFJPNDhBV3Z6WW94c095b0NBMnlESFhxdz0=$9A4hF_YAuvQ5obgVAqNKPCYcEjKensW4IQMowwHtwkF4VYPoHbKxJw!!&v=MTIxNDV4WWM3RGgxVDNxVHJXTTFGckNVUjdxZlpPZHVGexZuVnJyS05qVE1Zckc0SDlqTXFJOUVaWl4ZVgxTHU=)
- Malcolm Cooper and Bruce Prideaux. (2009). **River Tourism**. เข้าถึงเมื่อ 2 กันยายน.
 เข้าถึงได้จาก https://www.researchgate.net/publication/230582421_River_Tourism
- MONEY2KNOW. (2018). **รายงานแนวโน้มการท่องเที่ยวสำคัญในปี 2018**. เข้าถึงเมื่อ 7 สิงหาคม.
 เข้าถึงได้จาก <https://money2know.com/tag>
- Museum Thailand. (2559). **พิพิธภัณฑ์บางลำพู**. เข้าถึงเมื่อ 23 กุมภาพันธ์. เข้าถึงได้จาก
<https://www.museumthailand.com/th/museum/Pipit-Banglamphu-Museum>
- Sawasdeee. (ม.ป.ป.). **ท่าเรือข้ามฟาก แม่น้ำเจ้าพระยา**. เข้าถึงเมื่อ 8 มีนาคม.
 เข้าถึงได้จาก <https://www.sawasdeee.com>
- THE GRAND PALACE. (2561). **ประวัติ พระบรมมหาราชวัง และวัดพระศรีรัตนศาสดาราม**.
 เข้าถึงเมื่อ 23 กุมภาพันธ์. เข้าถึงได้จาก <https://www.royalgrandpalace.th/th/discover>
- Tourism Authority of Thailand. (ม.ป.ป.). **ถนนข้าวสาร**. เข้าถึงเมื่อ 23 กุมภาพันธ์. เข้าถึงได้จาก
<https://thai.tourismthailand.org/Attraction>
- _____. (ม.ป.ป.). **วัดกัลยาณมิตร**. เข้าถึงเมื่อ 23 กุมภาพันธ์. เข้าถึงได้จาก
<https://thai.tourismthailand.org/Attraction>

Tourism Of World. (ม.ป.ป.). **ความหมายของการท่องเที่ยว**. เข้าถึงเมื่อ 13 สิงหาคม. เข้าถึงได้จาก
<https://tourismatbuu.wordpress.com/ความรู้เบื้องต้นการท่องเที่ยว/ความหมายของการท่องเที่ยว/>

WAT PORTAL. (ม.ป.ป.). **วัดกัลยาณมิตร**. เข้าถึงเมื่อ 23 กุมภาพันธ์. เข้าถึงได้จาก
<https://www.watportal.com/th/wat/type/detail/id/4/iid/25338>

ประวัติย่อผู้วิจัย

ชื่อ - นามสกุล	นายนั้นทวัฒน์ ต้นสกุล
วัน เดือน ปี เกิด	23 ธันวาคม 2540
สถานที่เกิด	กรุงเทพมหานครฯ
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	78/2 หมู่ที่ 16 ตำบลปากแรต อำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี 70110
ประวัติการศึกษา	
2559 – ปัจจุบัน	ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขต พระราชวังสนามจันทร์ คณะอักษรศาสตร์ สาขาเอเชียศึกษา ภาษาเลือกจีน
2552 – 2558	ระดับมัธยมศึกษาตอนต้นถึงมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเบญจมราชูทิศ ราชบุรี สายศิลป์-ภาษาจีน

แบบโอนลิขสิทธิ์ภาคนิพนธ์

สาขาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ข้าพเจ้า	นายณัฏฐวัฒน์ ต้นสกุล
นักศึกษาชั้นปีที่ 4	วิชาเอกเอเชียศึกษา ภาาษาเลือกภาษาจีน
ภาคนิพนธ์	การศึกษาพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวจีนโดยเรือล่องแม่น้ำไทย
ชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาภาคนิพนธ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อภิเศก ปั่นสุวรรณ
ที่อยู่ติดต่อได้ภายหลังสำเร็จการศึกษา	78/2 หมู่ที่ 16 ตำบลปากแรต อำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี 70110
หมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้	0841591446

ลิขสิทธิ์ของภาคนิพนธ์อันเป็นผลจากการศึกษาเล่าเรียน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรระดับปริญญาบัณฑิต ข้าพเจ้ายินดีโอนลิขสิทธิ์ตามมาตรา 17 วรรค 2 แห่ง พระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 เป็นของคณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร โดยมีกำหนดตลอดอายุคุ้มครองสิทธิ์

ลงนามผู้โอน.....

(นายณัฏฐวัฒน์ ต้นสกุล)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

ลงนามผู้รับโอน.....

(.....)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....