



สารนิพนธ์

เรื่อง ความนิยมของตลาดค้าส่งเสื้อผ้าในเมืองกวางโจว ประเทศจีน

โดย

นางสาวฟ้าใส ใจรักษา

รหัสนักศึกษา 05590633

สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาอักษรศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2562

ลิขสิทธิ์ของคณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ชื่อสารนิพนธ์	ความนิยมของตลาดค้าส่งเสื้อผ้าในเมืองกวางโจว ประเทศจีน
ผู้เขียน	นางสาวฟ้าใส ใจรักษา
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.คมสัน ศิริวงศ์วัฒนา
สาขาวิชา	เอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์
ปีการศึกษา	2562

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่องความนิยมของตลาดค้าส่งเสื้อผ้าในเมืองกวางโจว ประเทศจีน มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งเสริมให้ตลาดค้าส่งเสื้อผ้าในเมืองกวางโจว ประเทศจีนได้รับความนิยม และเพื่อศึกษาพฤติกรรมของผู้ใช้ตลาดค้าส่งเสื้อผ้าในเมืองกวางโจว ประเทศจีน โดยได้ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลจากการเก็บรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิจากแหล่งข้อมูลที่ต่างกันมาเทียบกัน เพื่อหาค่าที่มีความหมายคล้ายคลึงหรือใกล้เคียงกัน เช่น “เสื้อผ้าหลากหลายประเภท” “ราคาสินค้าจะค่อนข้างถูกกว่าตลาดอื่น ๆ” “เนื่องจากมีรถไฟฟ้าใต้ดิน ทำให้การเดินทางสะดวกสบาย” “มีบริการขนส่งเสื้อผ้าที่รองรับความต้องการของผู้ใช้บริการ” “สามารถต่อรองราคาได้” เป็นต้น และเก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์จากกลุ่มตัวอย่างผู้เคยใช้บริการตลาดค้าส่งเสื้อผ้าในเมืองกวางโจว ประเทศจีน จำนวน 31 คน

ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่ส่งเสริมให้ตลาดค้าส่งเสื้อผ้าในเมืองกวางโจว ประเทศจีนได้รับความนิยมมี 3 ประการ คือ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านปริมาณสินค้าและคุณภาพ และปัจจัยด้านการคมนาคม ตามลำดับ รวมถึงงานกวางเจาเทรดแฟร์ หรือ กวางโจว แฟร์ (Canton Fair) ในเมืองกวางโจว ซึ่งเป็นงานแสดงสินค้าเพื่อการส่งออกและนำเข้าที่ใหญ่ที่สุดของจีน ทำให้ผู้คนสนใจมาเลือกซื้อสินค้าและบริการที่เมืองกวางโจวมากขึ้น และพฤติกรรมของผู้ใช้บริการส่วนใหญ่มีเหตุผลในการเลือกใช้บริการตลาดค้าส่งเสื้อผ้าแห่งนี้เพราะปัจจัย 3 ประการที่ได้กล่าวไปข้างต้นเช่นกัน ผู้เคยใช้บริการพึงพอใจในสินค้าที่ได้รับ เนื่องจากราคาและคุณภาพสมเหตุสมผลกัน รวมถึงการที่สินค้าคุณภาพดีกว่าในตอนแรกที่คาดการณ์ไว้ จึงช่วยเสริมให้ผู้ใช้บริการพึงพอใจมากยิ่งขึ้น ส่วนผู้ที่ไม่เคยใช้บริการตลาดค้าส่งเสื้อผ้าในเมืองกวางโจวมักใช้บริการแหล่งซื้อขายออนไลน์ของจีน หรือตลาดในเมืองอื่นที่เป็นแหล่งค้าส่งเช่นเดียวกับเมืองกวางโจว

คำสำคัญ : ความนิยม, ตลาดค้าส่งเสื้อผ้า, เมืองกวางโจว

กิตติกรรมประกาศ

สารนิพนธ์เรื่อง “ความนิยมของตลาดค้าส่งเสื้อผ้าในเมืองกวางโจว ประเทศจีน” ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชา 450112 การศึกษาเอกเทศ (INDEPENDENT STUDY) งานวิจัยฉบับนี้สามารถสำเร็จได้ด้วยดี จากความช่วยเหลือและคำแนะนำอย่างดีจากผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.คมสัน ศิริวงศ์ วัฒนา อาจารย์ที่ปรึกษาวิจัย ที่ได้ให้คำปรึกษาแนะนำและให้ข้อคิดเห็นต่าง ๆ ตลอดจนแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ของงานวิจัยฉบับนี้ให้ออกมาสมบูรณ์และสำเร็จไปได้ด้วยดี ข้าพเจ้าขอขอบพระคุณอาจารย์อย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอขอบพระคุณผู้ให้การสัมภาษณ์ทั้ง 31 ท่านที่ให้ความร่วมมืออย่างดีในการตอบบทสัมภาษณ์ จนทำให้งานวิจัยฉบับนี้ออกมาสมบูรณ์ได้

ขอขอบพระคุณครอบครัว และเพื่อน ๆ ที่คอยให้ความช่วยเหลือและให้กำลังใจตลอดการทำงานวิจัยฉบับนี้ ทำให้ผู้วิจัยผ่านอุปสรรคต่าง ๆ และทำงานออกมาได้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

ผู้วิจัยหวังว่างานวิจัยฉบับนี้จะเป็นประโยชน์แก่ผู้ที่สนใจ หากมีข้อบกพร่องหรือผิดพลาดประการใด ผู้วิจัยขออภัยมา ณ ที่นี้

ฟ้าใส ใจรักษา

กวางโจวเป็นเมืองเศรษฐกิจการค้าที่มีความเจริญรุ่งเรืองมากที่สุดในภาคใต้ของจีน เนื่องจากเป็นหนึ่งในสามเมืองท่าที่สำคัญที่สุดของจีน และเป็นเมืองที่มีผลผลิตโดยรวมมากที่สุด เป็นแหล่งค้าส่งและปลีกที่ขึ้นชื่อว่าใหญ่ที่สุดในโลก มีการคมนาคมขนส่งที่สะดวก ทันสมัย คือ ระบบรถไฟใต้ดินครอบคลุมเมืองชั้นในทั้งหมด การผลิตเสื้อผ้า สิ่งทอ เป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมหลักของเมืองกวางโจว กวางโจวหรือกวางเจา คือ เมืองที่พ่อค้า แม่ค้า รวมไปถึงผู้ที่ต้องการทำธุรกิจค้าขายนึกถึงเป็นอันดับต้น เนื่องจากกวางโจวเปรียบเสมือนห้างสรรพสินค้าของจีนที่แสดงสินค้าหลายระดับ มีสินค้ามากมายจากทั่วประเทศจีนให้เลือกตามที่อยู่บริโภคต้องการในราคาที่เหมาะสม [1]

กวางโจวยังมีตลาดค้าส่งเสื้อผ้าที่ได้รับความนิยมและเป็นที่ยอมรับ ได้แก่ **ติกไปหม่า** ซึ่งเป็นตลาดค้าส่งเสื้อผ้าที่นิยมของแม่ค้าชาวไทย **ติกเทียนหม่า**ซึ่งอยู่ติดกับติกไปหม่า มีลักษณะสินค้าที่คล้ายกันกับติกไปหม่า **ติกจินเซียง** เป็นศูนย์รวมสินค้าประเภทชุดชั้นใน ชุดว่ายน้ำ ชุดบิกินี ชุดรัดรูป ร่วงหลากหลายสไตล์ **ติกคังเล่อ** ขึ้นชื่อว่าเป็นตลาดกลางการค้าผลิตภัณฑ์และเสื้อผ้ายีนส์ทุกชนิด **ย่านจ้านซีลู** เป็นแหล่งรวมตลาดค้าส่ง 3 ประเภทหลัก ได้แก่ ตลาดเสื้อผ้าแฟชั่น ตลาดนาฬิกาและตลาดรองเท้า **ติกฮุยเหมย** เป็นตลาดเสื้อผ้าที่คนไทยรู้จักกันในนาม ติกเกาหลี เนื่องจากเสื้อผ้าที่ขายที่ตึกนี้เน้นสไตล์เกาหลี สินค้าที่นี้ขายทั้งราคาปลีกและส่ง เกรดค่อนข้างดีราคาแพงกว่าตลาดอื่น **ย่านลือซันหัง** เป็นย่านที่รวบรวมตลาดค้าส่งเสื้อผ้าแฟชั่นหลากหลายตึกด้วยกันที่ย่านนี้ **New China Masion** หรือ **ติกสิบสามห้าง** แต่ละชั้นเต็มไปด้วยร้านเสื้อผ้าราคาส่ง รวมถึงชาวจีนนิยมมาซื้อหาเสื้อผ้าที่นี้ไปขายตามภูมิภาคต่าง ๆ **ติกหงเปียนเทียน** เป็นห้างค้าส่งสินค้าแฟชั่นขนาดใหญ่ บางร้านเป็นเสื้อผ้าแบรนด์ของตนเอง ไม่ใช่เสื้อผ้าโรงงานที่รับมาขาย นอกจากนี้ยังมีสินค้าเสื้อผ้าสำหรับผู้ใหญ่ไซส์ใหญ่ให้เลือกหลายร้าน **ถนนเจียงหนาน** เป็นแหล่งรวบรวมร้านค้าประเภทชุดแต่งงาน ชุดราตรี ทั้งสไตล์จีนและสากล รวมไปถึง**ตลาดซาเหอ** ซึ่งเป็น ตลาดค้าส่งเสื้อผ้าขนาดใหญ่ 1 ใน 3 ของกวางโจว อยู่นอกเมือง บริเวณโดยรอบมีตลาดค้าส่งหลากหลายตึก ขายส่งเสื้อผ้าหลากหลายประเภท อาทิ เสื้อผ้าแฟชั่นชายและหญิง เสื้อผ้าเด็ก และราคาถูกกว่าตลาดอื่น [2]

ปัจจัยที่ทำให้ตลาดค้าส่งเสื้อผ้าในเมืองกวางโจวได้รับความนิยม คือ ระบบขนส่งมวลชนในตัวเมืองกวางโจว มีระบบรถไฟฟ้ที่ครอบคลุมกว้างขวาง มีรถมากถึงสี่สาย และกำลังสร้างเพิ่มอีกหลายสาย อีกปัจจัย คือ ในแต่ละตึกของตลาดค้าส่งเสื้อผ้าจะมีบริการยกของ แพคเกจ และส่งของโดยรถตู้หรือรถขนส่งทั่วประเทศ จึงทำให้สะดวกสบายในการขนส่งเสื้อผ้า ทำให้มีผู้เดินทางไปใช้บริการตลาดค้าส่งเสื้อผ้าจำนวนมากจนเป็นที่นิยมโดยทั่วไป [3]

ปัจจัยด้านราคาของเสื้อผ้าที่ตลาดค้าส่งเสื้อผ้าในเมืองกวางโจวเป็นปัจจัยสำคัญ เนื่องจาก ราคาของเสื้อผ้าในตลาดค้าส่งที่เมืองกวางโจวนั้นมีราคาถูกกว่าร้านค้าแหล่งอื่น สินค้าของตลาดค้าส่งแห่งนี้จึงเป็นที่นิยมของผู้ประกอบอาชีพค้าขายเสื้อผ้าทั้งค้าส่งและค้าปลีก นอกจากนี้ปัจจัยทางด้านความหลากหลายของประเภทเสื้อผ้า ซึ่งมีสินค้าจำนวนมากให้เลือกสรรเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค เช่น เสื้อผ้าผู้หญิง เสื้อผ้าผู้ชาย เสื้อผ้าเด็ก ชุดราตรี ชุดนอน ชุดชั้นใน เสื้อผ้าประเภทยีนส์ รวมไปถึงเสื้อผ้าสำหรับสาวไซส์ใหญ่ เป็นต้น และยังมีบริการตัดเย็บเสื้อผ้าตามแบบที่ลูกค้าต้องการ

จากที่กล่าวมาสรุปได้ว่ากวางโจวเป็นเมืองเศรษฐกิจ มีอุตสาหกรรมการผลิตเสื้อผ้าจำนวนมาก มีประเภทเสื้อผ้าที่หลากหลาย และมีการคมนาคมที่สะดวกสบาย

การทำวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารและงานที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย ดังนี้

เมืองกวางโจว



ภาพที่ 1 : แผนที่ประเทศจีน ที่ตั้งเมืองกวางโจว

เมืองกวางโจวตั้งอยู่ปากแม่น้ำจูเจียง และเป็นเมืองที่ใหญ่ที่สุดทางตอนใต้ของสาธารณรัฐประชาชนจีน มีประวัติศาสตร์ ยาวนานกว่า 2,800 ปี เป็นจุดเริ่มของเส้นทางสายไหมทางทะเลในครั้งอดีต และยังคงเคยเป็นเมืองท่าเสรีแห่งแรกและแห่งเดียวที่เปิดต้อนรับชาวตะวันตกที่เข้ามาติดต่อค้าขาย [4]

ลักษณะภูมิประเทศมีความได้เปรียบทางภูมิศาสตร์เพราะติดกับทะเลจีนใต้ ปากแม่น้ำไข่มุก ยังเชื่อมต่อกับทะเลซึ่งใกล้กับมาเก๊าและฮ่องกง ได้รับการขนานนามว่าเป็น “ประตูภาคใต้ของจีน” ในฐานะเมืองท่าทางการค้าที่มีลักษณะที่โดดเด่น จึงดึงดูดให้ชาวต่างชาติจำนวนมากเดินทางมา เพื่อซื้อ

ขายแลกเปลี่ยนสินค้าเรื่อยมา จนกระทั่งมีการระบาดของสงครามฝิ่นในปี ค.ศ. 1839 แต่เมื่อวันที่ 14 ตุลาคม 1949 กวางโจวถูกยึดครองโดยกองกำลังคอมมิวนิสต์ การยึดครองครั้งนี้สร้างความเจริญรุ่งเรืองใหม่ ๆ เข้ามา เมื่อตั้งเสี่ยวผิงขึ้นสู่อานาจ ในช่วงปลายปีค.ศ.1970 มีการปฏิรูปที่นำไปสู่การเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างรวดเร็วและใช้ประโยชน์จากการที่มีความใกล้ชิดกับฮ่องกงและสวดกในการเข้าถึงแม่น้ำเพิร์ล ได้ส่งผลให้เมืองพัฒนาและเติบโตอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งได้ประโยชน์จากการลงทุนในภาคอุตสาหกรรมและการไหลเข้ามาของแรงงานราคาถูก [5]

เมืองกวางโจว ถือเป็นเขตเศรษฐกิจที่มีความเจริญรุ่งเรืองและมีขนาดใหญ่ที่สุดในภาคใต้ของจีน เป็นแหล่งค้าส่งและปลีกที่ขึ้นชื่อว่าใหญ่ที่สุดในโลก อาทิเช่น แหล่งค้าส่งเสื้อผ้าหลากหลายเกรด หลากราคา กับแฟชั่นตามเทรนด์สมัยนิยมทั้งเกาหลี ยุโรป ฮ่องกง เครื่องหนัง กระเป๋าของเด็กเล่น รวมไปถึงสินค้าเฉพาะกลุ่มอย่างอิเล็กทรอนิกส์ สมุนไพรจีน เครื่องสำอาง และประดับยนต์ [4]

ปัจจุบันกวางโจวไม่เพียงแต่มีการจราจรทางน้ำที่เฟื่องฟูมั่งคั่ง แต่ยังมีสายการบินนานาชาติบินเข้าออกอีกจำนวนไม่น้อยทีเดียว กวางโจวจึงมีฐานะของเมืองที่สำคัญยิ่งของประเทศจีนในด้านการค้ากับต่างประเทศ

อีกทั้งกวางโจวยังเป็นพื้นที่ส่วนแรก ๆ ที่รัฐบาลจีนเริ่มใช้นโยบายเปิดกว้าง อันนำมาซึ่งการเปลี่ยนแปลงอย่างมากโดยถือเป็นเมืองที่มีศักยภาพเป็นอันดับ 3 จากบัญชีรายชื่อ 10 เมืองใหญ่ของจีน ตลอดจนเป็นเมืองแม่เหล็กดึงดูดการลงทุนจากต่างชาติที่สำคัญอย่างมาก

การค้าส่ง

เนื่องจากในปัจจุบันการค้าส่งมีบทบาทอย่างยิ่งในสังคม กล่าวคือ ผู้ค้าส่งทำหน้าที่หลายอย่าง ที่กว้างขวางกว่าผู้ค้าปลีก ได้แก่

1. การขายและการส่งเสริมการตลาด (Selling and Promoting) การค้าส่งมีทีมงานขายที่จะช่วยผู้ผลิตให้สามารถกระจายสินค้าสู่ร้านค้าปลีกขนาดเล็กได้ด้วย ค่าใช้จ่ายที่ต่ำกว่าทีมงานขายของผู้ผลิต เนื่องจากเป็นคนในพื้นที่ที่มีความใกล้ชิดกับร้านค้าปลีก สามารถติดตามดูแลการขาย การส่งเสริมการตลาดได้อย่างใกล้ชิด

2. การซื้อและสร้างความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ (Buying and Assortment Building) ผู้ค้าส่งจะทำหน้าที่คัดเลือกสินค้าที่มีความหลากหลายตามความต้องการของร้านค้าปลีก จึงเป็นการประหยัดเวลาการหาซื้อสินค้าของร้านค้าปลีก

3. ซื้อปริมาณมากแล้วแบ่งขาย (Bulk Breaking) ผู้ค้าส่งช่วยแบ่งเบาภาระของผู้ค้าปลีก โดยซื้อสินค้ามาในปริมาณมาก แล้วแบ่งขายให้ผู้ค้าปลีกในหน่วยเล็กลง

4. คลังสินค้า (Warehousing) ผู้ค้าส่งรับภาระสินค้าคงคลังและบริหารคลังสินค้าแทนร้านค้าปลีก

5. การขนส่ง (Transportation) ผู้ค้าส่งสามารถจัดส่งสินค้าถึงมือลูกค้าได้เร็วกว่าโรงงาน เนื่องจากอยู่ใกล้กว่า

6. การเงิน (Financing) ผู้ค้าส่งช่วยสนับสนุนด้านการเงินแก่ผู้ค้าปลีกด้วยการให้เครดิต ซึ่งผู้ผลิตไม่สามารถให้ส่วนนี้แก่ร้านค้าปลีกได้ เพราะมีจำนวนมากดูแลไม่ทั่วถึง

7. การรับภาระความเสี่ยง (Risk Bearing) ผู้ค้าส่งแบกรับภาระความเสี่ยงบางอย่างไว้ เช่น ค่าเก็บรักษาสินค้า สินค้าสูญหาย เสื่อมสภาพ ภาระดอกเบี้ย

8. ข้อมูลทางการตลาด (Market Information) ผู้ค้าส่งจะเก็บรวบรวมข้อมูลและให้การสนับสนุนด้านข้อมูลการตลาดแก่ผู้ผลิต เนื่องจากผู้ใกล้ชิดมองเห็นความเห็นไปของข้อมูลในทุก ๆ ด้าน

9. เป็นที่ปรึกษาด้านการจัดการ (Management Services and Counseling) ผู้ค้าส่งจะมีความชำนาญในด้านการจัดการ สามารถช่วยเหลือผู้ค้าปลีกปรับปรุงการดำเนินงานได้ เช่น การฝึกอบรมพนักงานขาย การช่วยจัดตกแต่งหน้าร้าน จัดระบบบัญชี ระบบสินค้าคงคลัง เป็นต้น [6]

ผู้คนส่วนใหญ่จึงใช้การค้าส่งให้เกิดประโยชน์แก่ตนเองด้วยการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ รวมไปถึงการค้าส่งยังมีความสำคัญหลายประการ ได้แก่

1. ธุรกิจค้าส่งช่วยสร้างเศรษฐกิจ สามารถสร้างรายได้มาสู่ประชาชนและสร้างเศรษฐกิจให้เกิดขึ้นในสังคมของประเทศได้เหมือนกับธุรกิจอื่นที่มีส่วนช่วยสังคมเจริญรุ่งเรืองได้ และในปัจจุบันการค้าส่งมีการกระจายอยู่ทั่วไปแทบทุกประเภทของธุรกิจ

2. เพิ่มช่องทางการส่งออกสู่ตลาดต่างประเทศ ผู้ค้าส่งบางรายสามารถติดต่อทำการตลาดกับต่างประเทศได้เป็นอย่างดี ดังนั้นข้อมูลทางการตลาดจึงมีความจำเป็นมากสำหรับผู้ค้าส่ง เพราะ

สามารถช่วยเหลือด้านการข้อมูลเพื่อติดต่อตลาดต่างประเทศได้ และอาจทำให้มีโอกาสในการส่งออกได้จำนวนมาก

3. ช่วยสร้างรายได้ให้กับประเทศ ซึ่งจากข้อมูลสถิติแห่งชาติมีข้อมูลว่าการค้าส่งจะช่วยเพิ่มปริมาณการค้าปลีกธุรกิจในประเทศ [7]

ตลาดค้าส่งเสื้อผ้าในเมืองกวางโจว

1. ตึกไปหม่า เป็นตลาดค้าส่งเสื้อผ้ายอดนิยมของแม่ค้าชาวไทยที่ชอบไปช้อปปิ้งหาซื้อเสื้อผ้าราคาส่งมาขายตามแพลตฟอร์ม ประตุน้ำ ซึ่งจะมีเสื้อผ้าแบบใหม่ ๆ เข้ามาทุกวัน เกรดสินค้าที่นี้อยู่ในระดับกลางจนถึงดีมาก ราคาไม่แพงจนเกินไป ทั้งเสื้อผ้าผู้หญิง ผู้ชาย ชุดลำลอง ชุดราตรี



ภาพที่ 2 : ตึกไปหม่า

2. ตึกเทียนหม่า ตึกนี้อยู่ติดกับตึกไปหม่าและสินค้าที่ขายส่วนใหญ่มีลักษณะใกล้เคียงกัน แต่ที่ส่วนที่โดดเด่นกว่าคือมี Walking Street ในซอยข้าง ๆ ตึกให้เดินช้อปปิ้งสินค้าแฟชั่น เช่น เสื้อผ้า กระเป๋า รองเท้า เครื่องประดับ และสินค้าต่าง ๆ มากมาย ซึ่งมีทั้งราคาปลีกและส่ง



ภาพที่ 3 : ดึงเทียนหม่า

3. ดึงจินเซียง ดึงนี้จำหน่ายสินค้าประเภทชุดชั้นใน ชุดว่ายน้ำในแบรนด์ราคาสูง
คุณภาพดี



ภาพที่ 4 : ดึงจินเจียง

4. ดึงคังเล่อ ขึ้นชื่อว่าเป็นตลาดกลางการค้าผลิตภัณฑ์และเสื้อผ้ายีนส์ทุกชนิด ไม่ว่าจะเป็นกางเกงยีนส์ เสื้อยีนส์ กระโปรงยีนส์ ฯลฯ ร้านที่ดึงนี้โดยส่วนใหญ่เป็นโรงงานรับผลิตตามออเดอร์ โดยหน้าร้านจะมีแบบสำเร็จรูปให้ลูกค้าเลือกตามความพึงพอใจของแต่ละบุคคล



ภาพที่ 5 : ตึกคังเล่อ

5. ตึกฮุยเหมย เสื้อผ้าที่ขายที่ตึกนี้เน้นสไตล์เกาหลี ไม่ว่าจะเป็นเสื้อผ้าแฟชั่น ชุดสูท ชุดราตรี สินค้าที่นี้ขายทั้งราคาปลีกและส่ง เกรดค่อนข้างดี ราคาจึงแพงกว่าตลาดเสื้อผ้าอื่น ๆ บางร้านเป็นเกรดสั่งตรงมาจากเกาหลี แต่ส่วนใหญ่เป็นงานจีนแต่เกรดคุณภาพ อีกทั้งยังสามารถนำแบบไปสั่งตัดเป็นล็อตใหญ่ ๆ กับทางร้านได้ด้วย



ภาพที่ 6 : ตึกฮุยเหมย

6. ตึก New China Mansion หรือที่คนไทยรู้จักกันในชื่อ “ตึกสิบสามห้าง” เต็มไปด้วยร้านค้าเสื้อผ้าราคาส่ง รวมถึงคนที่เดินซื้อของก็มีจำนวนมากเช่นกัน เพราะประชาชนทั่วทุกสารทิศของจีนนิยมมาซื้อหาเสื้อผ้าที่นี้ไปขายตามภูมิภาคต่าง ๆ ส่วนราคาจะเป็นไปตามคุณภาพของสินค้า



ภาพที่ 7 : ตึก New China Mansion

7. ตึกหงเปี่ยนเทียน เป็นห้างค้าส่งสินค้าแฟชั่นขนาดใหญ่ เป็นเสื้อผ้าแฟชั่นทั่วไปทั้งชายและหญิง บางร้านเป็นเสื้อผ้าแบรนด์ตัวเอง ไม่ใช่เสื้อผ้าโรงงานที่รับมาขาย นอกจากนี้ก็ยังมีสินค้าเสื้อผ้าสำหรับสาวไซส์ใหญ่ให้เลือกอีกหลายร้านด้วยเช่นกัน



ภาพที่ 8 : ตึกหงเปี่ยนเทียน

8. ตลาดซาเหอ เป็นตลาดค้าส่งเสื้อผ้าขนาดใหญ่ติดอันดับ 1 ใน 3 ของกวางโจว บริเวณโดยรอบมีตลาดค้าส่งหลากหลายตึก ตลาดแห่งนี้เป็นตลาดขายส่งเสื้อผ้าหลากหลายประเภท ไม่ว่าจะเป็นเสื้อผ้าแฟชั่นทั้งหญิงและผู้ชาย เสื้อผ้าเด็ก ราคาสินค้าที่ตลาดนี้จะค่อนข้างถูกกว่าตลาดอื่น ๆ จึงเป็นที่น่าสนใจของผู้ที่ต้องการใช้บริการ [8]



ภาพที่ 9 : ตลาดซาเหอ

อีกทั้งในทุก ๆ ปี เมืองกวางโจวยังมีการจัดงานแลกเปลี่ยนสินค้าที่ยิ่งใหญ่อย่างงานกวางเจาเทรดแฟร์ หรือ กวางโจว แฟร์ (Canton Fair) ขึ้น ซึ่งลักษณะของงาน คือ



ภาพที่ 10 : ภายในงานกวางโจว แฟร์

กวางโจวแฟร์ (Chinese Import and Export Commodities Fair หรือ Guangzhou Fair หรือ Canton Fair) เป็นงานแสดงสินค้าเพื่อการส่งออกและนำเข้าที่ใหญ่ที่สุดของจีน จัดขึ้นโดยกรมการค้าต่างประเทศ ของสาธารณรัฐประชาชนจีน และถือว่าเป็นที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียเลยทีเดียว โดยได้รับรางวัล China's No.1 Fair มาอย่างต่อเนื่องหลายปี ปัจจุบันเป็นงานแฟร์ที่ได้รับความนิยมเป็นอันดับ 3 ของโลก

เป็นงานที่เปิดโอกาสให้ผู้ผลิตรายใหญ่ ได้พบปะกับผู้ประกอบการ ที่นักลงทุนและนักธุรกิจทั่วโลกต่างให้ความสนใจ ยิ่งช่วงหลังมานี้ประเทศจีนได้เปิดประเทศมากยิ่งขึ้น ทำให้ผู้มาเที่ยวกวางโจว นิยมมางานกวางโจวแฟร์กันเป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะการมาเที่ยวกวางโจวเพื่อเลือกซื้อสินค้า

จากจีนที่เป็นแหล่งวัตถุดิบที่มีราคาถูกกว่าที่อื่นมาก และงานกวางโจวแพร์จะจัดขึ้นปีละ 2 ครั้ง ครั้งละ 3 ช่วง (3 Phase) ซึ่งสินค้าประเภทเสื้อผ้าจะอยู่ในช่วงที่ 3 (Phase 3)

กวางโจวแพร์ถือเป็นงานรวมสินค้าทุกประเภท ทั้งสินค้าอุตสาหกรรมหนักและอุตสาหกรรมเบา มีสินค้าระดับสูงบ้าง แต่ส่วนใหญ่จะเน้นไปที่สินค้าระดับกลางถึงล่าง มากกว่า 100 หมวดหมู่ จึงไม่น่าแปลกใจที่สถานกงสุลจีนในประเทศไทยส่งเสริมให้คนไทยไปร่วมงานมากเป็นพิเศษ โดยเฉพาะคนที่เพิ่งเริ่มธุรกิจใหม่ หรือกำลังมองหาช่องทางการค้าแต่ยังไม่รู้ว่าจะทำอะไรดี การไปงานนี้จะได้รับประโยชน์เป็นอย่างมาก [9]

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งเสริมให้ตลาดค้าส่งเสื้อผ้าในเมืองกวางโจว ประเทศจีน ได้รับความนิยม และเพื่อศึกษาพฤติกรรมของผู้ใช้บริการตลาดค้าส่งเสื้อผ้าในเมืองกวางโจว ประเทศจีน ผู้วิจัยมีวิธีดำเนินการวิจัยดังนี้

1. การเก็บรวบรวมข้อมูล

เก็บรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิจากเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง เป็นข้อมูลการศึกษาปัจจัยที่ทำให้ตลาดค้าส่งเสื้อผ้าในเมืองกวางโจวได้รับความนิยม ซึ่งได้รวบรวมความน่าสนใจของสถานที่นี้ไว้ นำมาจากเว็บไซต์ภาษาไทยทั้งหมด 8 เว็บไซต์ และเว็บไซต์ภาษาต่างประเทศทั้งหมด 4 เว็บไซต์ รวบรวมทั้งหมด 12 เว็บไซต์ ข้อมูลดังกล่าวได้เรียบเรียงโดยผู้ที่มีประสบการณ์ในการใช้บริการตลาดค้าส่งในเมืองกวางโจว และเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ที่เคยใช้บริการตลาดค้าส่งเสื้อผ้างดังกล่าว ในเรื่องของความพึงพอใจในสถานที่ รวมไปถึงความพึงพอใจในสินค้าและบริการที่ได้รับจากสถานที่แห่งนี้

2. วิธีการศึกษา

2.1 นำข้อมูลทุติยภูมิที่เก็บรวบรวมจากแหล่งข้อมูลที่ต่างกันมาเทียบกัน เพื่อหาค่าที่มีความหมายคล้ายคลึงหรือใกล้เคียงกัน เช่น “เสื้อผ้าหลากหลายประเภท” “ราคาสินค้าจะค่อนข้างถูกกว่าตลาดอื่น ๆ” “เนื่องจากมีรถไฟฟ้าใต้ดิน ทำให้การเดินทางสะดวกสบาย” “มีบริการขนส่งเสื้อผ้าที่รองรับความต้องการของผู้ใช้บริการ” “สามารถต่อรองราคาได้” เป็นต้น โดยใช้ข้อมูลดังกล่าวเพื่อนำมาวิเคราะห์ถึงปัจจัยที่ส่งเสริมความนิยมของตลาดค้าส่งเสื้อผ้าในเมืองกวางโจวต่อไป

2.2 นำข้อมูลที่เก็บรวบรวมโดยการใช้การสัมภาษณ์จากผู้ที่เคยใช้บริการตลาดค้าส่งเสื้อผ้าในเมืองกวางโจว ซึ่งคำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์มีดังนี้

- 1) คุณเคยใช้บริการตลาดค้าส่งเสื้อผ้าในเมืองกวางโจว ประเทศจีนหรือไม่
- 2) หากเคยใช้บริการ เพราะเหตุใดถึงเลือกซื้อเสื้อผ้าจากตลาดค้าส่งเสื้อผ้าในเมืองกวางโจว
- 3) หลังจากการใช้บริการตลาดค้าส่งเสื้อผ้าในเมืองกวางโจวแล้ว คุณมีความรู้สึกอย่างไรพอใจหรือไม่กับสินค้าที่ได้รับมา
- 4) หากไม่เคยใช้บริการตลาดค้าส่งเสื้อผ้าในเมืองกวางโจว คุณเคยใช้บริการตลาดค้าส่งแห่งใดบ้างในประเทศจีน และเพราะเหตุใดถึงเลือกใช้บริการตลาดแห่งนั้น

นำคำตอบจากคำถามดังกล่าวมาวิเคราะห์พฤติกรรมในเรื่องของความพึงพอใจในสถานที่และ
สินค้าที่ได้รับ และศึกษาหาปัจจัยที่ส่งเสริมความนิยมของตลาดค้าส่งเสื้อผ้าในเมืองกวังโจว ประเทศ
จีน

ผลการศึกษา

จากการศึกษาเรื่อง “ความนิยมของตลาดค้าส่งเสื้อผ้าในเมืองกวางโจว ประเทศจีน” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งเสริมให้ตลาดค้าส่งเสื้อผ้าในเมืองกวางโจว ประเทศจีนได้รับความนิยม โดยใช้วิธีการรวบรวมคำที่มีความหมายคล้ายคลึงหรือใกล้เคียงกันในแต่ละแหล่งข้อมูลมาวิเคราะห์ และศึกษาพฤติกรรมของผู้ใช้บริการตลาดค้าส่งเสื้อผ้าในเมืองกวางโจว ประเทศจีน โดยการสัมภาษณ์จากผู้ที่เคยมีประสบการณ์ในการใช้บริการตลาดค้าส่งเสื้อผ้าในเมืองกวางโจว ซึ่งผู้วิจัยขอแนะนำเสนอผลการศึกษาลำดับ ดังนี้

1. การวิเคราะห์ถึงปัจจัยที่ส่งเสริมความนิยมของตลาดค้าส่งเสื้อผ้าในเมืองกวางโจว ประเทศจีน

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลหัตถ์จากเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด 12 เว็บไซต์ เพื่อหาคำที่มีความหมายคล้ายคลึงกันมาเปรียบเทียบกันเพื่อวิเคราะห์ถึงปัจจัยที่ส่งเสริมให้ตลาดค้าส่งเสื้อผ้าในเมืองกวางโจว ประเทศจีนได้รับความนิยม พบว่าปัจจัยที่ผู้มีประสบการณ์ในการใช้บริการตลาดค้าส่งเสื้อผ้าในเมืองกวางโจว ประเทศจีนพูดถึงเป็นอย่างมาก คือ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านปริมาณสินค้า และคุณภาพ รวมถึงปัจจัยด้านการคมนาคม ตามลำดับ

ปัจจัยด้านราคา ผู้มีประสบการณ์ใช้ตลาดค้าส่งเสื้อผ้าในเมืองกวางโจว ประเทศจีนได้ใช้คำที่มีความหมายคล้ายคลึงกันในการกล่าวถึงปัจจัยด้านราคา ได้แก่ “ราคาไม่แพงเกินไป”[2] “ราคาไม่แพงจนเกินไป”[8] “มีสินค้าทั้งถูกและแพงปะปนกัน”[4] “มีการลดราคาแทบทุกร้าน”[4] “ยิ่งซื้อเยอะ ยิ่งถูก”[10] “ราคาถูก”[11] “low quality but very cheap”[12] “The price range is from low to middle”[13] และ “In Shahe the clothing is generally cheap.”[14]

ปัจจัยด้านปริมาณและคุณภาพของสินค้า ผู้มีประสบการณ์ใช้ตลาดค้าส่งเสื้อผ้าในเมืองกวางโจว ประเทศจีนได้ใช้คำที่มีความหมายคล้ายคลึงกันในการกล่าวถึงปัจจัยด้านปริมาณและคุณภาพของสินค้า ได้แก่ “คุณภาพของสินค้าที่นี้อยู่ในระดับกลางจนถึงดีมาก มีเสื้อผ้าหลากหลายประเภท”[2] “มีแบบให้เลือกเยอะมาก”[8] “มีตั้งแต่สินค้าน่าราคาถูกที่ไม่เน้นคุณภาพ ไปจนถึงสินค้าในระดับราคาปานกลาง และสินค้าคุณภาพสูง”[4] “สินค้าในตึกอยู่เหมื่อนี้มีคุณภาพดี”[15] “มีสินค้านามากมายให้เลือกซื้อ”[11] “In Shahe Market is a general market covering lots of types of clothes. And in Baima designs are more mature and of good quality.”[13] และ “There is nothing to complain about the style and quality of the clothing in Baima.”[14]

ปัจจัยด้านการคมนาคม ผู้มีประสบการณ์ใช้ตลาดค้าส่งเสื้อผ้าในเมืองกวางโจว ประเทศจีน ได้ใช้คำที่มีความหมายคล้ายคลึงกันในการกล่าวถึงปัจจัยด้านการคมนาคม ได้แก่ “การเดินทางมาที่นี่สะดวกสบาย จึงเป็นที่นิยมของพ่อค้า แม่ค้า”[8] “In Baima Market is a more famous market for overseas customers, due to its geographic location. It is near the Guangzhou Railway Station.”[13] และ “Baima clothing market that next to Guangzhou Railway Station is the best.”[14]

กวางโจวยังมีงานกวางเจาเทรดแฟร์ หรือ กวางโจว แฟร์ (Canton Fair) ซึ่งเป็นงานแสดงสินค้าเพื่อการส่งออกและนำเข้าที่ใหญ่ที่สุดของจีน มีสินค้าหลากหลายประเภท รวมถึงเสื้อผ้าด้วยเช่นกัน ปัจจัยประการเหล่านี้จึงนับเป็นปัจจัยที่ช่วยส่งเสริมให้ตลาดค้าส่งแห่งนี้เป็นที่นิยมโดยทั่วไป

นอกจากปัจจัยที่ช่วยส่งเสริมความนิยมของตลาดค้าส่งเสื้อผ้าในเมืองกวางโจวแล้ว ผู้วิจัยยังพบว่าผู้ใช้บริการบางส่วนที่มีข้อตำหนิต่อตลาดค้าส่งเสื้อผ้าในเมืองกวางโจว ประเทศจีน ได้แก่ “ตลาดซาเหอ สินค้าบางอย่างแพงกว่าตลาดทั่วไป ถ้าของแบบไหนมีไม่ครบที่เราต้องการเขาจะยัดใส่เอาสินค้าที่ใกล้เคียงกันมาให้แทน ต้องดูให้ดี”[16] “Prices are bit high and sometime one could end up with fake brand.”[17] และ “it was a bit disappointed because the prices of items were a bit on the high side compared to their quality.”[18]

2. การวิเคราะห์ถึงพฤติกรรมของผู้ใช้บริการตลาดค้าส่งเสื้อผ้าในเมืองกวางโจว ประเทศจีน

การเก็บข้อมูลในส่วนนี้ผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์จากผู้ที่เคยมีประสบการณ์ในการใช้บริการตลาดค้าส่งเสื้อผ้าในเมืองกวางโจว ประเทศจีน จำนวน 31 คน ซึ่งนำคำตอบมาวิเคราะห์ได้ดังนี้

1. เหตุผลที่เลือกซื้อเสื้อผ้าจากตลาดค้าส่งเสื้อผ้าในเมืองกวางโจว ประเทศจีน

จากการสัมภาษณ์พบว่าผู้เคยใช้บริการตลาดค้าส่งเสื้อผ้าในเมืองกวางโจว ประเทศจีน จำนวน 11 คน ตอบแบบสัมภาษณ์ในเรื่องของเหตุผลในการเลือกใช้บริการในปัจจัยด้านราคาเป็นความถี่จำนวน 6 ครั้งจาก 11 ครั้ง ปัจจัยด้านปริมาณและคุณภาพของสินค้าจำนวน 5 ครั้งจาก 11 ครั้ง และปัจจัยด้านการคมนาคมจำนวน 4 ครั้งจาก 11 ครั้ง ตามลำดับ

2. ความพึงพอใจในสินค้าที่ได้รับจากตลาดค้าส่งเสื้อผ้าในเมืองกวางโจว ประเทศจีน

จากการสัมภาษณ์พบว่าผู้เคยใช้บริการมีความพึงพอใจมากจำนวน 6 คน ความพึงพอใจปานกลางจำนวน 4 คน และความพึงพอใจในระดับต่ำจำนวน 1 คน ตามลำดับ ผู้เคยใช้บริการส่วนใหญ่รู้สึกว่สินค้ามีหลากหลายราคาและหลากหลายคุณภาพ แต่โดยรวมแล้วคุณภาพอยู่ในระดับที่ดี สินค้ามีความคงทน ใช้งานได้นาน สินค้ามีความสมเหตุสมผลกับราคา และผู้เคยใช้บริการพึงพอใจกับสินค้าที่ได้รับ รวมถึงสินค้าบางอย่างมีคุณภาพดีกว่าที่ผู้ให้บริการคาดการณ์ไว้ในตอนแรก ส่วนผู้ให้บริการที่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลางและพอใช้ เนื่องจากรูปแบบเสื้อผ้าที่เป็นแบบเดิม ๆ เสื้อผ้าในตลาดออนไลน์มีความสวยงามมากกว่า และมีบางตึกหรือร้านค้าที่สินค้าอยู่ในคุณภาพปานกลาง

3. ตลาดเมืองอื่นหรือช่องทางอื่นในการเลือกใช้บริการสำหรับผู้ตอบแบบสัมภาษณ์ที่ไม่เคยใช้บริการตลาดค้าส่งเสื้อผ้าในเมืองกวางโจว ประเทศจีน

จากการสัมภาษณ์พบว่าไม่มีผู้ไม่เคยใช้บริการตลาดค้าส่งเสื้อผ้าในเมืองกวางโจว ประเทศจีน จำนวน 20 คน ซึ่งกลุ่มตัวอย่างดังกล่าวได้เลือกใช้บริการตลาดอื่น ได้แก่

ผู้ใช้บริการเว็บไซต์ 淘宝 (Taobao) จำนวน 16 คน ซึ่งผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ได้ให้เหตุผลของการเลือกใช้บริการเว็บไซต์ดังกล่าวว่า สะดวกสบายในการเลือกซื้อ มีแบบให้เลือกเยอะ และส่งเร็ว รอของไม่นานแล้วก็ราคาถูกกว่าตลาดบางที่ คุณภาพสมตามราคา และไม่ต้องไปถึงเมืองกวางโจวด้วย

ผู้ใช้บริการเว็บไซต์ Alibaba (1688) จำนวน 2 คน เนื่องจากสะดวก เป็นเว็บคล้าย ๆ เถาเป่าแต่เป็นแบบราคาส่ง สินค้าต้องเสียงดวง

ผู้ใช้บริการตลาดในบริเวณถนนคนเดินเซี่ยะเหมิน ในมณฑลฝูเจี้ยน จำนวน 1 คน เนื่องจากถนนคนเดินเซี่ยะเหมินอยู่ใกล้บ้าน

ผู้ใช้บริการตลาดเมืองอู่ ในมณฑลเจ้อเจียง จำนวน 1 คน เนื่องจากในเมืองอู่นี้ก็มีการค้าส่งเหมือนกัน

ผู้ไม่เคยใช้บริการตลาดค้าส่งเสื้อผ้าในเมืองกวางโจว ประเทศจีนเลือกใช้บริการเว็บไซต์ 淘宝 (Taobao) เว็บไซต์ Alibaba (1688) ตลาดในบริเวณถนนคนเดินเซี่ยะเหมิน ในมณฑลฝูเจี้ยน และตลาดเมืองอู่ ในมณฑลเจ้อเจียง ตามลำดับ เหตุผลของการเลือกใช้บริการ คือ การสั่งซื้อสินค้าจากช่องทางออนไลน์สะดวกสบายและรวดเร็ว แต่ไม่สามารถทราบได้ว่าแหล่งออนไลน์นำสินค้า

มาจากแหล่งใด และการเลือกใช้ตลาดค้าส่งเสื้อผ้าจากเมืองอื่น เนื่องจากที่พักอาศัยอยู่ใกล้และ
สถานที่ดังกล่าวเป็นตลาดค้าส่งเช่นเดียวกับเมืองกวังโจว

สรุปผลการศึกษา

จากผลการศึกษาที่ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาค้นคว้าข้อมูลดังกล่าว สามารถสรุปตามวัตถุประสงค์ได้ดังนี้

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งเสริมให้ตลาดค้าส่งเสื้อผ้าในเมืองกวางโจว ประเทศจีนได้รับความนิยม

จากการที่ผู้วิจัยศึกษาโดยใช้วิธีการรวบรวมค่าที่มีความหมายคล้ายคลึงหรือใกล้เคียงกันในแต่ละแหล่งข้อมูลมาวิเคราะห์นั้น สามารถสรุปได้ว่าปัจจัยที่ส่งเสริมให้ตลาดค้าส่งเสื้อผ้าในเมืองกวางโจว ประเทศจีนได้รับความนิยมปัจจัยแรก คือ ปัจจัยด้านราคา เนื่องจากสินค้าที่ตลาดค้าส่งเสื้อผ้าแห่งนี้มีราคาถูก สามารถต่อรองราคาสินค้าได้ มีการลดราคาให้กับผู้ที่มาใช้บริการ ปัจจัยต่อมา คือ ปัจจัยด้านปริมาณสินค้าและคุณภาพ เนื่องจากมีเสื้อผ้าหลากหลายประเภทให้เลือกซื้อตามความต้องการของผู้บริโภค คุณภาพของสินค้ามีหลายเกรด ส่วนใหญ่จะเป็นสินค้าคุณภาพดี และปัจจัยสุดท้าย คือ ปัจจัยด้านการคมนาคม เนื่องจากตลาดค้าส่งเสื้อผ้าแห่งนี้อยู่ใกล้กับสถานีรถไฟกวางโจว จึงมีการเดินทางที่สะดวกสบายทั้งสำหรับชาวจีนและนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศ รวมไปถึงงานกวางโจวแฟร์ ที่จัดขึ้นทุกปี ซึ่งเป็นงานส่งออกและนำเข้าที่ยิ่งใหญ่ที่สุดของประเทศจีน มีผู้เข้าร่วมงานในแต่ละปีเป็นจำนวนมาก สินค้าทุกชนิดรวมถึงเสื้อผ้าก็มีส่วนร่วมในงานนี้เช่นกัน ปัจจัยทั้ง 3 ประการและงานกวางโจวแฟร์นี้จึงนับเป็นปัจจัยที่ช่วยส่งเสริมให้ตลาดค้าส่งเสื้อผ้าในเมืองกวางโจว ประเทศจีนเป็นที่นิยมโดยทั่วไปสำหรับชาวจีน ผู้ประกอบธุรกิจค้าขายเสื้อผ้า และนักท่องเที่ยวจากประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก นอกจากนี้ปัจจัยที่ส่งเสริมความนิยมของตลาดค้าส่งเสื้อผ้าในเมืองกวางโจว ประเทศจีน ซึ่งนับว่าเป็นข้อดีแล้ว ยังมีผู้ใช้บริการบางส่วนที่พบข้อด้อยของตลาดค้าส่งเสื้อผ้าแห่งนี้ คือ บางตลาดในเมืองกวางโจวมีราคาแพง หรือบางที่มีการสับเปลี่ยนสินค้าจากที่เราต้องการเป็นสินค้าที่ใกล้เคียงกันแต่คุณภาพต่ำกว่า มีสินค้าที่เป็นแบรนด์ปลอมปะปนอยู่ และบางร้านราคาไม่เหมาะสมกับคุณภาพของสินค้า

2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมของผู้ใช้บริการตลาดค้าส่งเสื้อผ้าในเมืองกวางโจว ประเทศจีน

จากการที่ผู้วิจัยศึกษาโดยการสัมภาษณ์จากผู้ที่เคยมีประสบการณ์ในการใช้บริการตลาดค้าส่งเสื้อผ้าในเมืองกวางโจว ประเทศจีน จำนวน 31 คน สามารถสรุปได้ว่า มีผู้เคยใช้บริการตลาดค้าส่งเสื้อผ้าที่เมืองกวางโจว ประเทศจีน จำนวน 11 คน ซึ่งเหตุผลในการเลือกใช้บริการตลาดค้าส่งเสื้อผ้าแห่งนี้ส่วนใหญ่เพราะปัจจัย 3 ประการที่ผู้วิจัยได้กล่าวไปข้างต้น คือ ปัจจัยด้านราคา ด้านปริมาณ

สินค้าและคุณภาพ และปัจจัยด้านการคมนาคม ส่วนในเรื่องของความพึงพอใจ ผู้เคยใช้บริการส่วนใหญ่พึงพอใจในสินค้าที่ได้รับ เนื่องจากราคาและคุณภาพสมเหตุสมผลกัน หากเป็นสินค้าที่ราคาสูงก็จะได้มาซึ่งสินค้าคุณภาพดีเช่นกัน รวมถึงการที่สินค้าคุณภาพดีกว่าในตอนแรกที่คาดการณ์ไว้ จึงช่วยเสริมให้ผู้ใช้บริการพึงพอใจมากยิ่งขึ้น และจากการที่ผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์ มีผู้ที่ไม่เคยใช้บริการตลาดค้าส่งในเมืองกวางโจว จำนวน 20 คน ซึ่งตลาดอื่นหรือแหล่งซื้อขายอื่นที่ใช้บริการ สามารถจำแนกได้ดังนี้ ผู้ใช้บริการเว็บไซต์ 淘宝 (Taobao) จำนวน 16 คน ผู้ใช้บริการเว็บไซต์ Alibaba (1688) จำนวน 2 คน ผู้ใช้บริการตลาดในบริเวณถนนคนเดินเซี่ยะเหมิน ในมณฑลฝูเจี้ยน จำนวน 1 คน และผู้ให้บริการตลาดเมืองอู่ ในมณฑลเจ้อเจียง จำนวน 1 คน ซึ่งเหตุผลส่วนใหญ่ที่เลือกใช้บริการเพราะการสั่งซื้อจากแหล่งออนไลน์สะดวกและรวดเร็วกว่าการเดินทางไปยังสถานที่ดังกล่าว ส่วนการเลือกใช้บริการจากตลาดเมืองอื่น เนื่องจากอยู่ใกล้ที่พักอาศัยมากกว่าและเป็นเมืองที่มีการค้าส่งเช่นเดียวกับเมืองกวางโจว

บรรณานุกรม

- [1] ศูนย์แนะแนวการศึกษาต่อประเทศจีน OREN. กวางเจา. [ออนไลน์]. สืบค้นข้อมูลเมื่อวันที่ 8 ตุลาคม พ.ศ.2562 (เข้าถึงได้จาก http://www.thai2china.com/town_guangzhou.htm)
- [2] แหล่งซื้อขายที่น่าสนใจใน “กวางโจว” ประเทศจีน. [ออนไลน์]. สืบค้นข้อมูลเมื่อวันที่ 4 กันยายน พ.ศ.2562 (เข้าถึงได้จาก <https://www.imtcargo.com/this-is-another-blog-post/>)
- [3] พวงนิล คำปิงสุ. (2552). **จีนตอนใต้**. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : หน้าต่างสู่โลกกว้าง
- [4] Thospaak. **รีวิวลตลาดค้าส่งเสื้อผ้า กวางโจว-เซินเจิ้น แหล่งรวมเสื้อผ้าแฟชั่นจากทุกมุมโลก**. [ออนไลน์]. สืบค้นข้อมูลเมื่อวันที่ 4 กันยายน พ.ศ.2562 (เข้าถึงได้จาก <https://www.chinamania.co/1>)
- [5] พรปวีณ์ ด่านมิ่งเย็นวงศ์. (2557). **บทบาทของเมืองกวางโจวกับการเป็นเมืองท่าที่สำคัญ**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- [6] ยงยุทธ พงศ์ศิริพันธ์. **การจัดการการค้าส่ง**. [ออนไลน์]. สืบค้นข้อมูลเมื่อวันที่ 8 ตุลาคม พ.ศ. 2562 (เข้าถึงได้จาก <https://www.stou.ac.th/stouonline/lom/data/sms/market/Unit6/Subm2/U622-1.htm>)
- [7] ภาควิชาบริหารการตลาด. **การขายปลีกขายส่ง**. [ออนไลน์]. สืบค้นข้อมูลเมื่อวันที่ 4 กันยายน พ.ศ.2562 (เข้าถึงได้จาก <http://2201-2202.blogspot.com/>)
- [8] ipookpui. **รีวิวจาะลึก! พิกัดสินค้าขายดีที่กวางโจว โอกาสทางธุรกิจที่มากกว่าคำว่าคู้ม**. [ออนไลน์]. สืบค้นข้อมูลเมื่อวันที่ 11 กันยายน พ.ศ.2562 (เข้าถึงได้จาก <https://www.dplusguide.com/2016/hilightguangzhou-shopping/>)
- [9] Thailfly Travel. **ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับงานกวางเจาเทรดแฟร์ หรือ กวางโจวแฟร์ (Canton Fair)**. [ออนไลน์]. สืบค้นข้อมูลเมื่อวันที่ 10 ตุลาคม พ.ศ.2562 (เข้าถึงได้จาก [https://www.thailfly.com/ข้อมูลทั่วไป%20เกี่ยวกับงาน%20กวางเจาเทรดแฟร์%20หรือ%20กวางโจว%20แฟร์%20\(Canton%20Fair\)\)](https://www.thailfly.com/ข้อมูลทั่วไป%20เกี่ยวกับงาน%20กวางเจาเทรดแฟร์%20หรือ%20กวางโจว%20แฟร์%20(Canton%20Fair))))
- [10] การเดินทางของหัวหอม. **แม่ค้าออนไลน์พาไปกวางโจว ดำๆ กันไป [กิน ซ้อป หอบ (ร่าง) แหก]**. [ออนไลน์]. สืบค้นข้อมูลเมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2563 (เข้าถึงได้จาก

<https://th.readme.me/p/23560>)

- [11] ญัฐนันท์. **15 พักตชิตที่กวางโจว ทริปกวางโจวนี้ ได้ทั้งช้อป ทั้งแชะ**. [ออนไลน์]. สืบค้นข้อมูลเมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2563 (เข้าถึงได้จาก <https://blog.traveloka.com/th/international-travel/15-guangzhou-checkin/>)
- [12] Sally. **An Insider’s Review of Guangzhou Clothes Markets – Secrets that China Clothes Factories Would Not Tell You**. [ออนไลน์]. สืบค้นข้อมูลเมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2563 (เข้าถึงได้จาก <http://www.business-in-guangzhou.com/an-insiders-review-of-guangzhou-clothes-markets-secrets-that-clothes-factories-would-not-tell-you.html>)
- [13] Jingsourcing. **Guangzhou Clothing Wholesale Market Guide. Best Place to Buy Wholesale Clothing in China**. [ออนไลน์]. สืบค้นข้อมูลเมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2563 (เข้าถึงได้จาก <https://jingsourcing.com/b-guangzhou-clothing-market/>)
- [14] Axe sourcing. **10 Biggest Markets to Source Wholesale Clothing in China, Guangzhou**. [ออนไลน์]. สืบค้นข้อมูลเมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2563 (เข้าถึงได้จาก <https://www.axesourcing.com/post/10-biggest-markets-to-source-wholesale-clothing-in-china-guangzhou>)
- [15] TtlXshipping. **เจาะแหล่งค้าส่งเสื้อผ้าสไตล์เกาหลีเกาหลี กวางโจว**. [ออนไลน์]. สืบค้นข้อมูลเมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2563 (เข้าถึงได้จาก <http://www.ttlxshipping.com/content-เจาะแหล่งค้าส่งเสื้อผ้าสไตล์เกาหลีเกาหลีกวางโจว-4-5553-117773-1.html>)
- [16] Groovy Kids. **แซร์ประสบการณ์ ตะลุยตลาดค้าส่งกวางโจว ครั้งแรก**. [ออนไลน์]. สืบค้นข้อมูลเมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2563 (เข้าถึงได้จาก <https://pantip.com/topic/33145247>)
- [17] Pradeep A. **Baima Garment Market**. [ออนไลน์]. สืบค้นข้อมูลเมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563 (เข้าถึงได้จาก https://www.tripadvisor.com/Attraction_Review-g298555-d3374395-Reviews-Baima_Garment_Market-Guangzhou_Guangdong.html)

- [18] Olay3010. **Baima Garment Market**. [ออนไลน์]. สืบค้นข้อมูลเมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563 (เข้าถึงได้จาก https://www.tripadvisor.com/Attraction_Review-g298555-d3374395-Reviews-Baima_Garment_Market-Guangzhou_Guangdong.html)