



สารนิพนธ์

เรื่อง การศึกษาองค์ประกอบการท่องเที่ยวและกลยุทธ์ทางการตลาดของสวนสนุกยูนิเวอร์แซล  
สตูดิโอ เจแปน

โดย

นางสาวสมิตา พาหาญ

รหัสนักศึกษา 05590648

สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาอักษรศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเอเชีย

ศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2562

ลิขสิทธิ์ของคณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ชื่อสารนิพนธ์	การศึกษาองค์ประกอบการท่องเที่ยวและกลยุทธ์ทางการตลาดของสวนสนุกยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ เจแปน
ผู้เขียน	นางสาวสมิตา พาหาญ
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	อาจารย์ ดร.สุรិพร จรุงชนะกิจ
สาขาวิชา	เอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์
ปีการศึกษา	2562

### บทคัดย่อ

สารนิพนธ์เรื่องการศึกษาองค์ประกอบการท่องเที่ยวและกลยุทธ์ทางการตลาดของสวนสนุกยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ เจแปน มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาองค์ประกอบการท่องเที่ยว และเพื่อนวิเคราะห์กลยุทธ์ทางการตลาดของสวนสนุกยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ เจแปน โดยมีวิธีการศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสาร สื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ อาทิ หนังสือ บทความจากวารสาร บทความและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งข้อมูลจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ มาเป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการศึกษาพบว่า สวนสนุกยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ เจแปนเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีองค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวครบทุกด้านและมีคุณภาพตามองค์ประกอบการท่องเที่ยว ถือเป็นสถานที่ท่องเที่ยวรูปแบบธุรกิจสวนสนุกที่มีความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี ทั้งด้านคมนาคม ขนส่งหลากหลายด้านเส้นทาง ด้านที่พักแรมใกล้แหล่งท่องเที่ยว ด้านร้านอาหารของที่ระลึก ด้านความปลอดภัย ด้านการอำนวยความสะดวกในการเข้า-ออกเมือง ด้านการจัดบริการอื่น ๆ และด้านการเผยแพร่โฆษณา ซึ่งองค์ประกอบเหล่านี้เป็นกลยุทธ์สำคัญที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว อีกทั้งจากกลยุทธ์ทางการตลาดของสวนสนุกยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ เจแปนมีความหลากหลาย และมีความน่าสนใจที่แตกต่างกันแสดงถึงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและบริการได้ตรงความต้องการของนักท่องเที่ยว จึงทำให้ยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ เจแปนเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวตลอดทั้งปี

คำสำคัญ : องค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว, ยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ เจแปน

## กิตติกรรมประกาศ

สารนิพนธ์เรื่องการศึกษาองค์ประกอบการท่องเที่ยวและกลยุทธ์ทางการตลาดของสวนสนุกยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ เจแปน เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชา 450112 การศึกษาเอกเทศ (INDEPENDENT STUDY)

สารนิพนธ์ชิ้นนี้สามารถสำเร็จได้ด้วยดี เนื่องจากการกรุณาอย่างสูงจากอาจารย์ ดร.สุริพร จรุงชนะกิจ อาจารย์ที่ปรึกษางานวิจัย ที่กรุณาให้คำแนะนำและให้คำปรึกษา ตลอดจนการปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ด้วยความเอาใจใส่อย่างยิ่ง จนทำให้งานวิจัยในครั้งนี้เสร็จสมบูรณ์ ข้าพเจ้าขอขอบพระคุณอาจารย์อย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ และขอขอบคุณครอบครัว และเพื่อนๆ ที่คอยให้ความช่วยเหลือ ให้คำแนะนำ ตลอดจนให้กำลังใจ ซึ่งเป็นแรงผลักดันให้การศึกษาวิจัยในครั้งนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

ผู้วิจัยหวังว่า งานวิจัยฉบับนี้จะเป็นประโยชน์แก่ผู้ที่สนใจ หากมีข้อบกพร่องหรือข้อผิดพลาดประการใด ข้าพเจ้าก็ขออภัยไว้ ณ ที่นี้

สมिता พาหาญ

## สารบัญ

บทคัดย่อ.....	ก
กิตติกรรมประกาศ.....	ข
สารบัญ.....	ค
สารบัญภาพ.....	ง
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 ที่มาและความสำคัญ.....	1
1.2 วัตถุประสงค์.....	3
1.3 ขอบเขตการศึกษา.....	3
1.4 นิยามศัพท์เฉพาะ.....	3
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	5
บทที่ 2 ทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	6
1. แนวความคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว.....	6
2. ทฤษฎีกลยุทธ์การตลาด.....	12
3. ความรู้เกี่ยวกับกับสวนสนุก.....	13
4. ข้อมูลทั่วไปของยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ แปน.....	15
5. บทความและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	15
บทที่ 3 วิธีการดำเนินวิจัย.....	19
1. แหล่งที่มาข้อมูล.....	19
2. การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	20
3. วิธีการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล.....	20
4. เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการศึกษา.....	20

#### บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

1. องค์ประกอบการท่องเที่ยวสวนสนุกยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ เจแปน.....24
2. กลยุทธ์ทางการตลาดของสวนสนุกยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ เจแปน.....77

#### บทที่ 5 สรุป อภิปรายผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ

1. สรุปผลการศึกษา.....80
  2. อภิปรายผลการศึกษา.....84
  3. ข้อเสนอแนะจากการวิจัย.....88
  4. ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป.....89
- บรรณานุกรม.....90
- ประวัติผู้วิจัย.....99
- แบบโอนลิขสิทธิ์สารนิพนธ์.....100

## สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
4.1 แผนที่ยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ เจแปน .....	22
4.2 แผนที่ดาวเทียมแสดงตำแหน่งที่ตั้งยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ เจแปน .....	23
4.3 แผนที่แสดงที่ตั้งยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ เจแปน .....	23
4.4 แผนที่ยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ เจแปน .....	24
4.5 โซน Hollywood ในสวนสนุกยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ เจแปน .....	25
4.6 โซน New York ในสวนสนุกยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ เจแปน .....	26
4.7 โซน San Francisco ในสวนสนุกยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ เจแปน .....	27
4.8 โซน Jurassic Park ในสวนสนุกยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ เจแปน .....	27
4.9 โซน Waterworld ในสวนสนุกยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ เจแปน .....	28
4.10 โซน Amity Village ในสวนสนุกยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ เจแปน .....	29
4.11 โซน Universal Wonderland ในสวนสนุกยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ เจแปน .....	29
4.12 โซน The Wizarding World of Harry Potter ในสวนสนุกยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ เจแปน .....	30
4.13 Hollywood Dream -The Ride – Backdrop .....	31
4.14 Space Fantasy-The Ride.....	32
4.15 Cinema 4D .....	33
4.16 The Amazing Adventure of Spiderman .....	34
4.17 Terminator 2:3D.....	34
4.18 การแสดง Backdraft .....	35
4.19 Back to the Future-The Ride .....	36
4.20 Minion Plaza .....	37
4.21 เครื่องเล่น The Flying Dinosaur .....	38
4.22 เครื่องเล่น Jurassic Park – The Ride .....	38
4.23 การแสดงในโซน water world .....	39
4.24 เครื่องเล่น JAWS The Ride .....	40

### สารบัญภาพ (ต่อ)

4.25 เครื่องเล่น Snoopy Great Race.....	41
4.26 เครื่องเล่น Flying Snoopy .....	41
4.27 รถไฟเหาะ 4K3D .....	42
4.28 Flight of the Hippogriff .....	43
4.29 Hogsmeade Village .....	43
4.30 Hogwarts Express Photo .....	44
4.31 Owl Post & Owlery .....	44
4.32 Ollivanders.....	45
4.33 Wiseacre’s Wizarding Equipment .....	45
4.34 Dervish and Banges .....	46
4.35 Filch’s Emporium of Confiscated Goods .....	46
4.36 Three Broomsticks & Hog’s Head .....	47
4.37 Butterbeer Stall .....	47
4.38 Honeydukes.....	48
4.39 Zonko’s Joke Shop.....	48
4.40 STREET Entertainment .....	49
4.41 Frog Choir .....	49
4.42 Triwizard Spirit Rally .....	50
4.43 เส้นทางการเดินทางมายัง Universal Studios Japan โดยรถไฟ.....	51
4.44 เส้นทางการเดินทางมายัง Universal Studios Japan โดยรถประจำทาง.....	51
4.45 เส้นทางการเดินทางมายัง Universal Studios Japan โดยเรือเฟอร์รี่.....	52
4.46 บริการข้อมูลสตูดิโอ .....	53
4.47 บริการให้เช่ารถเด็ก .....	54
4.48 บริการ Barrier-Free Guide .....	54
4.49 Guest Support Pass .....	54
4.50 THE SINGULARI HOTEL & SKYSPA at UNIVERSAL STUDIOS JAPAN .....	56

### สารบัญภาพ (ต่อ)

4.51 The Park Front Hotelat Universal Studios Japan .....	57
4.52 HOTEL KINTETSU UNIVERSAL CITY .....	58
4.53 Hotel Keihan Universal City .....	59
4.54 Hotel Keihan Universal Tower Hotel Keihan Universal Tower .....	60
4.55 HOTEL UNIVERSAL PORT Hotel Universal Port .....	60
4.56 HOTEL UNIVERSAL PORT VITA .....	61
4.57 Osaka Marriott Miyako Hotel .....	62
4.58 IMPERIAL HOTEL, OSAKA .....	63
4.59 Hotel Nikko Osaka .....	64
4.60 Hotel New Otani .....	65
4.61 Hotel RIHGA Royal .....	65
4.62 Art Hotel Osaka Bay Tower .....	67
4.63 CANDEO HOTELS OSAKA NAMBA .....	68
4.64 Quintessa Hotel Osaka Bay .....	68
4.65 Courtyard Shin-Osaka Station .....	69
4.66 Sakishima Cosmo Tower Hotel .....	70
4.67 Sheraton Miyako Hotel Osaka .....	70
4.68 Hyatt Regency Osaka .....	71
4.69 Hotel Granvia Osaka .....	72
4.70 HOTEL SEAGULL TEMPOZAN OSAKA .....	72
4.71 Mitsui Garden Hotel Osaka Premier .....	73
4.72 Kobe Bay Sheraton Hotel & Towers .....	74
4.73 KOBE PORTOPIA HOTEL .....	75
4.74 HOTEL HEWITT KOSHIEN(formerly known as Novotel Koshien) .....	76
4.75 HOTEL PLAZA KOBE.....	76



## บทที่ 1

### บทนำ

#### 1. ที่มาและความสำคัญของปัญหา

การท่องเที่ยวเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมหลักที่หลายประเทศในโลกให้ความสำคัญเนื่องจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวสามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมของประเทศนั้นไปสู่สายตานักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งธุรกิจการท่องเที่ยวสามารถสร้างรายได้ในด้านเศรษฐกิจเข้าสู่ประเทศเป็นจำนวนมาก นำไปสู่ความร่วมมือทางด้านการลงทุน การค้า พัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและความเป็นอยู่ของคนในประเทศนั้น ๆ เกิดการแลกเปลี่ยนทางความคิดในยุคของการสื่อสารที่ไร้พรมแดน ทำให้ทุกประเทศหันมาให้ความสนใจกับธุรกิจการท่องเที่ยว เพื่อเสริมสร้างรายได้ให้เกิดขึ้นภายในประเทศ

ในปัจจุบันกระแสการเดินทางท่องเที่ยวเปลี่ยนไปตามยุคโลกาภิวัตน์ (Globalization) และจากข้อมูลขององค์การการท่องเที่ยวโลกแห่งองค์การสหประชาชาติ (World Tourism Organization of United Nations - UNWTO) ระบุว่าในปี พ.ศ. 2553 มีจำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางท่องเที่ยวทั่วโลกทั้งสิ้น 940 ล้านคน มีอัตราเติบโตเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2552 ร้อยละ 6.60 และก่อให้เกิดการสร้างรายได้จากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวถึง 919 พันล้านเหรียญสหรัฐอเมริกาหรือประมาณ 27,570 พันล้านบาท สำหรับวัตถุประสงค์ในการเดินทางของนักท่องเที่ยว คือ เพื่อพักผ่อนในยามว่าง (Leisure) เพื่อนันทนาการ (Recreation) และเพื่อใช้เวลาในวันหยุด (Holiday) นอกจากนี้ UNWTO ได้คาดการณ์ไว้ว่าในปี 2554 จะมีการขยายตัวของนักท่องเที่ยวโลกเพิ่มขึ้นอีก ร้อยละ 4-5 รวมทั้งได้คาดการณ์ในระยะยาวว่าอีก 6 ทศวรรษข้างหน้า อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวยังคงขยายตัวเพิ่มขึ้นอีกหลากหลาย โดยเฉพาะอย่างการท่องเที่ยวเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของโลกที่ใหญ่ที่สุดและเป็นสื่อในการเชื่อมความสัมพันธ์ที่ดีต่อกันเพื่อให้ชาวโลกอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข (UNWTO Tourism Highlights, 2011)

ประเทศญี่ปุ่นเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมในหมู่นักท่องเที่ยวมานานประเทศมาเป็นเวลานาน ไม่ว่าจะเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่ดึงดูด วัฒนธรรมและเทศกาลที่น่าสนใจ ระบบคมนาคมภายในประเทศที่สะดวกรวดเร็ว อาหารการกิน ตลอดจนอสังหาริมทรัพย์ของชาวญี่ปุ่น เสน่ห์เหล่านี้ล้วนเป็นปัจจัยดึงดูดนักท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก ทำให้ประเทศญี่ปุ่นได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้รูปแบบธุรกิจสวนสนุกก็เป็นอีกธุรกิจหนึ่งที่มีการเจริญเติบโตและได้รับความนิยมเป็น

อย่างมาก และสวนสนุกยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ เจแปน (Universal Studios Japan) เป็นหนึ่งในสถานที่ท่องเที่ยวญี่ปุ่นที่ต้องไปเที่ยวชม

Universal Studios Japan (USJ) เป็นสวนสนุกในสังกัด Universal Studios แห่งแรกที่สร้างขึ้นในเอเชีย เปิดตัวครั้งแรกในเดือนมีนาคม ปี 2001 ตั้งอยู่ที่จังหวัดโอซาก้าประเทศญี่ปุ่น และเป็นหนึ่งใน 4 ของ Universal Studios theme parks บริหารงานโดย USJ Co., Ltd. โดยได้รับลิขสิทธิ์จาก NBCUniversal ซึ่งสวนสนุกจะคล้ายกับ Universal Orlando Resort โดยมีสิ่งดึงดูดใจจาก Universal Orlando Resort และ Universal Studios Hollywood

ยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ เจแปน ถือได้ว่าเป็นไฮไลท์สำคัญของการมาเที่ยวญี่ปุ่น เพราะในเอเชียมีดินแดนของยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ อยู่เพียงแค่ 2 แห่งเท่านั้น หนึ่งในนั้นก็คือ ยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ เจแปน ที่เขตโคโนฮานะ จังหวัดโอซาก้า ประเทศญี่ปุ่น ซึ่งมีลักษณะเป็นธีมปาร์ค โดยได้รับแรงบันดาลใจจากภาพยนตร์ต่าง ๆ ในเครือยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ เต็มไปด้วยสิ่งที่น่าสนใจมากมาย โดยเฉพาะเครื่องเล่นสุดสนุกในธีมต่าง ๆ และยังมีร้านค้า ร้านอาหาร พร้อมทั้งที่พักให้บริการแบบครบวงจร กลายเป็นสถานที่ท่องเที่ยวฮิตที่นักท่องเที่ยวทั่วโลกต่างอยากมาสัมผัส

ปัจจุบัน Universal Studios Japan แบ่งเป็นแปดส่วน: ฮอลลีวูด (Hollywood), นิวยอร์ก (New York), ซานฟรานซิสโก (San Francisco), จูราสสิคปาร์ค (Jurassic Park), วอเตอร์เวิลด์ (Waterworld), อมิตีวิลเลจ (Amity Village), ยูนิเวอร์แซลวันเดอร์แลนด์ (Universal Wonderland) และโลกแห่งเวทย์มนตร์ของแฮร์รี่พอตเตอร์ (The Wizarding World of Harry Potter) ผู้มาเยือนยังสามารถเพลิดเพลินกับเครื่องเล่นต่าง ๆ ซึ่งมีตั้งแต่ม้าหมุนสำหรับเด็ก ไปจนถึงรถไฟเหาะตีลังกา และเครื่องซิมูเลเตอร์จากภาพยนตร์ดัง อาทิเช่น Spiderman, Back to the Future, Terminator 2 และ Jurassic Park นอกจากนี้ยังมีเครื่องเล่นต่าง ๆ แล้ว ผู้ที่เดินทางมาท่องเที่ยวยังมีโอกาสได้สัมผัสและถ่ายภาพร่วมกับตัวละครดังต่าง ๆ เช่น สนูปี (Snoopy) เฮลโลคิตตี้ (Hello Kitty) หุ่นกระบอกจาก เซซามีสตรีท (Sesame Street) นอกจากนี้ยังมีการแสดงต่าง ๆ ที่จัดขึ้นทุกวัน รวมทั้งการเดินพาเหรด ยามค่ำคืนที่เต็มไปด้วยแสงสีละลานตา ห้างสรรพสินค้า Universal Citywalk Osaka พร้อมด้วยโรงแรมในสังกัดของ Universal หลากหลายแห่ง รวมทั้งภัตตาคารและร้านค้าต่าง ๆ ที่จัดจำหน่ายสินค้าของ Universal Studios และของที่ระลึกจากโอซาก้า พิพิธภัณฑ์ทาโกะยากิแห่งโอซาก้า (Osaka Takoyaki Museum) ซึ่งรวบรวมร้านขายทาโกะยากิชื่อดังในท้องถิ่นเอาไว้ในทีเดียวให้นักท่องเที่ยวได้ลิ้มลอง

จากความน่าสนใจดังกล่าว ผู้วิจัยใคร่ศึกษา “องค์ประกอบการท่องเที่ยวและกลยุทธ์ทางการตลาดของสวนสนุก ยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ เจแปน (Universal Studios Japan)” เพื่อวิเคราะห์องค์ประกอบอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและกลยุทธ์ทางการตลาดต่าง ๆ ซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่จะทำให้ธุรกิจสวนสนุก ยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ เจแปนแห่งนี้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยว

## 2. วัตถุประสงค์ของการศึกษา

2.1 เพื่อศึกษาและวิเคราะห์องค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ เจแปน

2.2 เพื่อวิเคราะห์กลยุทธ์ทางการตลาดของ ยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ เจแปน

## 3. ขอบเขตการศึกษา

3.1 ขอบเขตทางด้านเนื้อหา

ศึกษาองค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และกลยุทธ์ทางการตลาดในด้านต่าง ๆ

3.2 ขอบเขตด้านพื้นที่

ศึกษาเฉพาะยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ เจแปน จังหวัดโอซาก้า ประเทศญี่ปุ่น

3.3 ขอบเขตด้านเวลา

ศึกษาองค์ประกอบอุตสาหกรรมท่องเที่ยวยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ เจแปน ในช่วงปี 2007 – ปัจจุบัน

## 4. นิยามศัพท์เฉพาะ

4.1 ธีมปาร์ค (theme park) หมายถึง สถานที่ที่สร้างขึ้นเพื่อเป็นสถานที่พิเศษ แตกต่างจากสวนสนุก สวนสนุกหมายถึงสถานที่ ๆ มีเครื่องเล่นมากมาย แต่ธีมปาร์คสร้างขึ้นเพื่อเป็นสถานที่พิเศษที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์หรือประวัติศาสตร์หรือศาสนาหรือวัฒนธรรมต่างชาติ อาจจะมีเครื่องเล่นและอุปกรณ์อื่น ๆ ด้วย

4.2 สวนสนุก หมายถึง สถานที่ให้บริการเครื่องเล่นต่าง ๆ เช่น รถไฟเหาะตีลังกา เรือไวคิง รวมถึงมีการแสดง เช่น โชว์พาเหรด การ์ตูนโชว์ บางที่ก็จัดให้มีสวนน้ำ จุดมุ่งหมายคือ ให้ผู้

มาใช้บริการได้พักผ่อนหย่อนใจ โดยมากลูกค้ามักจะเป็นเด็ก ๆ และครอบครัว สวนสนุกในความหมายของไทยรวมถึงลักษณะอื่นของ ธีมปาร์ค (อังกฤษ: theme park) หรือ อุทยานแนวคิดอื่น ๆ เข้าไป เช่น สวนสนุกที่มีแนวคิดเป็นเมืองภาพยนตร์ เช่น มูฟวี่เวิลด์ (Movie World) ยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ (Universal Studio) บางแห่งก็รวมเอาสวนสัตว์เข้าไปด้วย หรืออาจผนวกเข้ากับอุทยานเพื่อการเรียนรู้อื่น ๆ ที่แทรกส่วนบันเทิงเข้าไป เช่น พิพิธภัณฑ์กลางแจ้ง

4.3 องค์ประกอบการท่องเที่ยว หมายถึง องค์ประกอบการท่องเที่ยวหรือทรัพยากรการท่องเที่ยว เป็นปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานที่ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว เนื่องจากสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยวได้

4.4 กลยุทธ์ทางการตลาด หมายถึง แบบแผนพื้นฐานหรือแนวทางที่ถูกกำหนดขึ้นสำหรับสร้างผลิตภัณฑ์ เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายและตลาดเป้าหมาย โดยผู้ประกอบการจะต้องจัดสรรทรัพยากรของประเทศมาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อผลผลิต แบ่งใช้สัดส่วนต่าง ๆ ทางการตลาดให้เหมาะสมสำหรับการดำเนินงาน รวมทั้งดำเนินงานในขั้นตอนต่าง ๆ โดยประกอบไปด้วย การตัดสินใจ การกำหนดระดับค่าใช้จ่ายการตลาด การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การกำหนดกลยุทธ์ส่วนผสม และการกำหนดตลาดเป้าหมายทางการตลาดอย่างชัดเจนจนสามารถบรรลุเป้าหมายทางเศรษฐกิจที่ตั้งไว้ได้

4.5 ยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ เจแปน (อังกฤษ: Universal Studios Japan, ญี่ปุ่น: **ユニバーサル・スタジオ・ジャパン**) ตั้งอยู่ที่จังหวัดโอซาก้าประเทศญี่ปุ่น และเป็นหนึ่งใน 4 ของ Universal Studios theme parks บริหารงานโดย USJ Co., Ltd. โดยได้รับลิขสิทธิ์จาก NBCUniversal ซึ่งตัวสวนสนุกจะคล้ายกับ Universal Orlando Resort โดยมีสิ่งดึงดูดใจจาก Universal Orlando Resort และ Universal Studios Hollywood

นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นชาวญี่ปุ่น และเป็นชาวเอเชีย เช่น ใต้หวัน จีน และเกาหลีใต้ เป็นต้น ในปี ค.ศ. 2005 Goldman Sachs ผู้ถือหุ้นใหญ่ของยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ เจแปนได้เปิดตัวสวนสนุกนี้ในวันที่ 31 มีนาคม ค.ศ. 2001 ซึ่งตั้งเป้าหมายว่าสวนสนุกจะดึงดูดนักท่องเที่ยวให้ได้จำนวน 1 ล้านคนให้เร็วกว่าสวนสนุกแห่งอื่นในโลก และหลังจากเปิดให้บริการมาครบ 1 ปี ได้มีนักท่องเที่ยวมาใช้บริการจำนวนกว่า 7 ล้านคน

## 5. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 5.1 ทำให้ทราบองค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ เจแปน
- 5.2 ทำให้ทราบถึงกลยุทธ์การตลาดของยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ เจแปน ที่ใช้ในการดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาใช้บริการภายในสวนสนุกแห่งนี้
- 5.3 เพื่อประโยชน์ของผู้ที่สนใจจะเดินทางไปท่องเที่ยว

## บทที่ 2

### ทบทวนวรรณกรรม

สารนิพนธ์เรื่ององค์ประกอบการท่องเที่ยวและกลยุทธ์ทางการตลาดของสวนสนุก ยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ เจแปน มีแนวคิด ทฤษฎีและบทความวิจัยที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยว
2. ทฤษฎีกลยุทธ์การตลาด
3. ความรู้เกี่ยวกับสวนสนุก
4. ข้อมูลทั่วไปของยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ เจแปน
5. บทความและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

#### 1. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

##### 1.1 แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

##### 1.1.1 ความหมายของการท่องเที่ยว

Lumsdon (1999) ได้กล่าวว่า การท่องเที่ยว หมายถึง กิจกรรมต่าง ๆ ที่ติดต่อและสัมพันธ์กับกิจกรรมของบุคคล โดยสามารถเกิดขึ้นจากการที่เดินทางจากที่หนึ่งไปยังอีกที่หนึ่ง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการพักผ่อนและการติดต่อธุรกิจ ซึ่งเอาเหตุผลกระบวนการ แลกเปลี่ยนทางสังคม เศรษฐกิจและวัฒนธรรม อันเป็นองค์ประกอบพื้นฐานของการเดินทางและการท่องเที่ยว

ไพฑูรย์ พงสะบุตร และวิลาสวงศ์ พงสะบุตร (2542) ได้ให้ความหมายของการท่องเที่ยว (Tourism) หมายถึง การเดินทางไปเยือนสถานที่ต่างถิ่นซึ่งไม่ใช่เป็นที่พำนักอาศัยประจำของบุคคลนั้น และเป็นการไปเยือนชั่วคราวโดยไม่ใช่เพื่อเป็นการประกอบอาชีพหารายได้

สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว (2546) การท่องเที่ยว หมายถึง การเดินทางเพื่อผ่อนคลายความเครียด แสวงหาประสบการณ์แปลกใหม่ โดยมีเงื่อนไขว่า การเดินทางนั้นเป็นการเดินทางเพียงชั่วคราว ผู้เดินทางจะต้องไม่ถูกบังคับให้เดินทาง

ฉลองศรี พิมลสมพงษ์ (2546) กล่าวว่า การท่องเที่ยว หมายถึง การเดินทางเพื่อความเพลิดเพลิน พักผ่อนหย่อนใจและเป็นการเดินทางที่มีเงื่อนไข 3 ประการคือ

1. เดินทางจากที่อยู่อาศัยปกติไปยังที่อื่นเป็นการชั่วคราว
2. เดินทางด้วยความสมัครใจ

### 3. เดินทางด้วยวัตถุประสงค์ใด ๆ ก็ได้ที่ไม่ใช่การประกอบอาชีพหรือ หารายได้

ฐิรชญา มณีเนตร (2552) กล่าวว่า การท่องเที่ยว หมายถึงการเดินทางของ มนุษย์จากสถานที่ใดสถานที่หนึ่งไปยังอีกสถานที่หนึ่ง หรือการเดินทางจากถิ่นพำนักที่อาศัยไปยังสถานที่อื่น เป็นการชั่วคราวด้วยความสมัครใจไปและเป็นการเดินทางด้วยเหตุผลของการท่องเที่ยว มิใช่เพื่อประกอบอาชีพหรือหารายได้ เช่น การเดินทางเพื่อการพักผ่อน การเดินทางเพื่อไปชมการแข่งขันกีฬา การเดินทางเพื่อการศึกษา การเดินทางเพื่อการประชุมสัมมนา การเดินทางเพื่อเยี่ยมญาติพี่น้องหรือเพื่อน การเดินทางเพื่อแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม เป็นต้น

#### 1.1.2 วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว

ปาริฉัตร อัจจะนิล (2554 อ้างจาก อุษณีย์ ศรี ภูมิ, 2544) กล่าวว่า การท่องเที่ยว เป็นความต้องการอย่างหนึ่งทั้งทางด้านร่างกายและจิตใจซึ่งมีวัตถุประสงค์ต่าง ๆ ที่แตกต่างกันดังนี้

- 1) ความอยากรู้อยากเห็นในด้านต่าง ๆ เป็นการท่องเที่ยวเพื่อได้พบเห็น สิ่งแปลกใหม่ ด้านวัฒนธรรมประเพณีที่แตกต่างกันออกไป
- 2) การพักผ่อนหย่อนใจเพื่อผ่อนคลายความเครียดจากภารกิจประจำวัน เช่น การเล่นกีฬา การเดินทางท่องเที่ยวตามแหล่งบริการทางประวัติศาสตร์
- 3) ความสนใจทางด้านศาสนาและประวัติศาสตร์ได้แก่ การนมัสการ ศาสนสถาน การท่องเที่ยวไปตามสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์
- 4) อาชีพและธุรกิจ ได้แก่ การเดินทางเพื่อสำรวจ ค้นคว้า การประชุม การสัมมนา การศึกษาเปรียบเสมือนการทัศนศึกษาเพื่อเพิ่มพูนความรู้
- 5) อื่น ๆ ได้แก่ การเยี่ยมเยียนญาติพี่น้อง เพื่อนฝูง ซึ่งการเดินทางเพื่อวัตถุประสงค์นี้ มักจะเกิดขึ้นในช่วงวันหยุด วันเทศกาลต่าง ๆ

สรุปได้ว่า วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว คือ ความต้องการที่แตกต่างกัน มีวัตถุประสงค์เพื่อเดินทางเพื่อพักผ่อน ท่องเที่ยว พบสิ่งแปลกใหม่ ศึกษาหาความรู้ และเยี่ยมเยียนญาติพี่น้อง

#### 1.1.3 ทฤษฎีแรงจูงใจในการท่องเที่ยว

วัชรภรณ์ รัชับศรี (2551) กล่าวว่าแรงจูงใจในการเดินทาง หรือสิ่งกระตุ้นให้คนเดินทาง เป็นสิ่งสำคัญที่แสดงให้เห็นความต้องการของนักท่องเที่ยว สามารถจำแนกได้ 2 ประเภท คือ ปัจจัยดึงดูด (Pull Factor) และปัจจัยผลัก (Push Factor)

แสงเดือน รติธร (2555) ให้ความหมายของปัจจัยผลักดัน (Push factors) และปัจจัยดึงดูด (Pull factors) ไว้ดังนี้ ปัจจัยผลักดัน (Push factors) เป็นมูลเหตุภายในของตัวบุคคล ที่ต้องการเดินทางท่องเที่ยว หลังจากนั้นการตัดสินใจเลือกที่จะเดินทางท่องเที่ยวไปยังสถานที่นั้น ขึ้นอยู่กับลักษณะเฉพาะของแหล่งท่องเที่ยวซึ่งเป็นปัจจัยดึงดูดที่ทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางไป ณ จุดหมายปลายทางเหล่านั้น เพื่อตอบสนองความต้องการที่เกิดขึ้น

1. ปัจจัยดึง (Pull factors) หมายถึง ปัจจัยที่อยู่ภายนอกตัวบุคคลซึ่งส่งเสริมหรือดึงดูดให้คนเดินทางไปต่าง ๆ ได้แก่ ปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจ ปัจจัยทางด้านภูมิศาสตร์ ปัจจัยทางด้านสังคมและวัฒนธรรม ปัจจัยทางการเมือง ปัจจัยทางเทคโนโลยี

2. ปัจจัยผลัก (Push factors) หมายถึง ความรู้สึก ความต้องการที่เกิดขึ้นภายในตัวบุคคลและกระตุ้นให้คนมีความต้องการที่จะเดินทาง ดังนี้ ต้องการผ่อนคลายความเครียด ต้องการพาหนะเดินทาง ที่พัก สถานที่ท่องเที่ยว ร้านอาหารที่ปลอดภัยและสะอาด นักท่องเที่ยวคาดหวังที่จะให้ผู้บริการทักทายหรือให้ความสำคัญกับการปรากฏตัวของตนอยู่เสมอ นักท่องเที่ยวบางคนเดินทางเพื่อให้เห็น ได้ยิน ได้ลองสิ่งแปลกใหม่ นักท่องเที่ยวบางคนนิยมเดินทางสำรวจท้องถิ่นต่าง ๆ ด้วยตนเองและพยายามเรียนรู้ วัฒนธรรมและชีวิตความเป็นอยู่ของคนในท้องถิ่นและมักจดหรือบันทึกสิ่งที่ตนได้พบเห็นเพื่อเป็นการบันทึกประสบการณ์และความสำเร็จของตน

#### 1.1.4 องค์ประกอบการท่องเที่ยว

หากพิจารณาองค์ประกอบของการท่องเที่ยวจะพบว่า การท่องเที่ยวต้องอาศัยองค์ประกอบต่าง ๆ ร่วมกันหลายปัจจัยจึงจะส่งผลให้การท่องเที่ยวนั้นประสบความสำเร็จ สร้างความประทับใจและผลกำไร ซึ่งมีนักวิชาการหลายท่านที่ได้อธิบายเกี่ยวกับองค์ประกอบของการท่องเที่ยว ดังนี้

Pike Steven (2008) กล่าวถึงคุณลักษณะของแหล่งท่องเที่ยวว่า แหล่งท่องเที่ยวเป็นการผสมผสานระหว่างผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว ประสบการณ์และการนำเสนอทรัพยากรที่จับต้องไม่ได้อื่น ๆ แก่ผู้บริโภค สิ่งสำคัญคือแหล่งท่องเที่ยวเป็นสถานที่ซึ่งนักท่องเที่ยวจะเดินทางมาเยี่ยมชมหรือพักอาศัย ดังนั้นแหล่งท่องเที่ยวควรประกอบด้วยองค์ประกอบ 6 ประการ ได้แก่ ความสามารถในการจัดโปรแกรมการท่องเที่ยว (Available package) ความสามารถในการเข้าถึง (Accessibility) สิ่งดึงดูดใจ (Attraction) สิ่งอำนวยความสะดวก (Amenities) กิจกรรม (Activities) การให้บริการของแหล่งท่องเที่ยว (Ancillary Service)



พยอม ธรรมบุตร (2549) ได้แบ่งองค์ประกอบของการท่องเที่ยวเป็น 5 ประเภทดังนี้

1) การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Accessibility) ได้แก่การมีระบบโครงสร้างพื้นฐานที่เหมาะสม เช่น ระบบคมนาคม สนามบิน ตลอดจนบริการด้านอุตสาหกรรมขนส่ง เช่น การขนส่งทางอากาศ ทางบกและทางน้ำ ซึ่งจะเอื้ออำนวยให้นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางไปถึงจุดหมายปลายทาง (Destination) หรือแหล่งท่องเที่ยว (Attraction)

2) การมีที่พักแรมเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว (Accommodation) ที่ต้องการค้างคืน ได้แก่ที่พักประเภทต่าง ๆ เช่น โรงแรม รีสอร์ท เกสต์เฮาส์ โฮมสเตย์ ที่พักแรมประเภทต่าง ๆ จะมีสิ่งอำนวยความสะดวกในระดับต่าง ๆ กัน ซึ่งจะทำให้ราคาและบริการในระดับต่าง ๆ กัน ได้แก่ ภัตตาคาร สระว่ายน้ำ ฟิตเนสเซ็นเตอร์ ซาวน่า ศูนย์กลางธุรกิจ และสิ่งอำนวยความสะดวก

3) แหล่งท่องเที่ยว (Attraction) นับเป็นองค์ประกอบที่มีความสำคัญสูงสุดของการเดินทาง เพราะเป็นจุดดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวอาจเป็นแหล่งธรรมชาติที่มีความโดดเด่น เช่น แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ เช่น ปราสาทพนมรุ้ง แสดงถึงความรุ่งเรืองของอาณาจักรขอม การท่องเที่ยวชนบทเพื่อสัมผัสวิถีชีวิตชาวบ้าน เรียนรู้ถึงภูมิปัญญาท้องถิ่น ตลอดจนโบราณสถานยุคเก่าแก่ก่อนประวัติศาสตร์ เช่น วัฒนธรรมบ้านเชียง เป็นต้น

4) กิจกรรมการท่องเที่ยว (Activities) และกิจกรรมนันทนาการ (Tourist Activities and Recreational Activities) นับเป็นองค์ประกอบที่สำคัญในยุคปัจจุบันเพราะการท่องเที่ยวมิได้หมายถึงเพียงแค่การเดินทางไปชมโบราณสถาน อนุสาวรีย์ความงดงามของชาติเท่านั้น แต่เป็นการที่นักท่องเที่ยวได้มีโอกาสทำกิจกรรมต่าง ๆ ได้แก่ การเดินป่า การล่องแก่งในแม่น้ำ การปีนหน้าผา การดำน้ำ การตกปลาหมึกในทะเลลึก ตลอดจนการร่วมกิจกรรมกับชุมชนเจ้าบ้าน เช่น การดำนา การเกี่ยวข้าว การร่วมพิธีบายศรีสู่ขวัญ เป็นต้น ซึ่งกิจกรรมทั้งหมดจะเป็นประสบการณ์ที่อยู่ในความทรงจำของนักท่องเที่ยวและกิจกรรมดังกล่าวมักก่อให้เกิดการกระจายรายได้

5) บริการเบ็ดเตล็ดทั้งหมดที่มีให้นักท่องเที่ยว (Ancillary) อาทิเช่น บริการด้านร้านอาหาร โรงพยาบาล ไปรษณีย์ สถานีบริการน้ำมัน ร้านค้าร้านขายของที่ระลึก ห้องสุขา เป็นต้น

จากความรู้เรื่ององค์ประกอบของการท่องเที่ยวที่นักวิชาการได้อธิบายไว้นั้น มีความสอดคล้องสัมพันธ์กันกับทฤษฎี 5A ของ Tourism Western Australia (2008) ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

(1) สิ่งดึงดูดใจ (Attraction) เช่น สิ่งดึงดูดใจเชิงธรรมชาติ (Natural Attractions) สิ่งดึงดูดใจที่มนุษย์สร้างขึ้น (Built Attractions) รวมถึงกิจกรรมที่มนุษย์จัดขึ้น ซึ่งเป็นสาเหตุให้นักท่องเที่ยวเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยว เช่น สวนสนุก และกิจกรรมการประชุม (Meeting, Incentive, Exhibition, Convention (MICE) สิ่งดึงดูดใจเชิงศิลปวัฒนธรรม (Cultural Attractions) สิ่งดึงดูดใจเชิงชุมชนสัมพันธ์ (Social Attractions)

(2) กิจกรรม (Activities) สถานที่ท่องเที่ยวควรจัดให้มีกิจกรรมต่าง ๆ (Activities) ที่นักท่องเที่ยวสามารถทำในช่วงเวลาที่พำนักและท่องเที่ยว ณ สถานที่นั้น เพื่อเพิ่มความน่าสนใจของการท่องเที่ยวและช่วงเวลาพักผ่อนของนักท่องเที่ยวกิจกรรมต่าง ๆ ควรมีความหลากหลายและตรงกับความต้องการของนักท่องเที่ยวด้วย อาทิกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการจับจ่ายใช้สอย กิจกรรมทางทะเล เช่น ดำน้ำ ว่ายน้ำ เป็นต้น

(3) การเข้าถึง (Access) สภาพการเข้าถึง (เส้นทางคมนาคม) หมายถึง สภาพการคมนาคมไปสู่แหล่งท่องเที่ยว ณ นั้น ๆ มีความสะดวกสบาย เหมาะต่อการเดินทางท่องเที่ยวมากน้อยเพียงใดโดยพิจารณาจากระยะทางจากจุดศูนย์กลางการท่องเที่ยวมาสู่แหล่งท่องเที่ยว เช่น ระยะทางจากตัวเมือง ซึ่งจะเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวของพื้นที่นั้น เป็นต้น พิจารณาจากลักษณะการเดินทางว่าเป็นอย่างไร เช่น โดยรถยนต์ เรือ หรือการเดินทางเท้า สภาพของเส้นทางเอื้ออำนวยต่อการเดินทางมากน้อยเพียงใด มีสภาพเป็นถนนคอนกรีต ลาดยางลูกรัง หรือถนนดิน ถ้าเป็นแม่น้ำ ลำคลอง ต้องใช้เรือหรือแพ มีสิ่งกีดขวางหรือไม่ และถ้าเป็นทางเท้า สภาพทางเดินดีหรือไม่ ระยะทางเดินเหมาะกับนักท่องเที่ยวเพียงใด การจัดหาพาหนะสะดวกหรือยาก และค่าเช่าจ้างแพงหรือถูก เป็นต้น ดังนั้นตัวแปรที่ใช้ในการประเมินสภาพการเข้าถึง อาจพิจารณาได้จากความสะดวกอุปสรรคหรือสิ่งกีดขวางการเดินทาง ลักษณะการเดินทาง และสภาพถนน

นอกจากนี้การเข้าถึงในแหล่งท่องเที่ยวยังหมายถึงสิ่งที่สามารถทำให้นักท่องเที่ยวรู้จักและทำให้นักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ณ นั้น ได้ง่ายขึ้น เช่น การลงเว็บไซต์ เป็นต้น

(4) สิ่งอำนวยความสะดวก (Amenities) สิ่งอำนวยความสะดวก หมายถึง สิ่งบริการขั้นพื้นฐานต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการท่องเที่ยวและระบบสาธารณูปการ ซึ่งมีอยู่ในแหล่งท่องเที่ยว ณ นั้น ๆ ที่นักท่องเที่ยวสามารถจะใช้ได้อย่างสะดวกสบายมากน้อยเพียงใด เช่น ที่พักแรม ร้านอาหารและเครื่องดื่ม สถานเริงรมย์ สถานบริการอื่น ๆ ระบบไฟฟ้า ประปา โทรศัพท์ สถานรักษาพยาบาล สถานีตำรวจ หรือระบบรักษาความปลอดภัย เป็นต้น สิ่งเหล่านี้จะพิจารณาทั้งปริมาณและคุณภาพควบคู่กันไปและถ้าหากในบริเวณแหล่งท่องเที่ยว ณ นั้น ไม่มีสิ่งอำนวยความสะดวกอย่างครบถ้วน ก็จะ

พิจารณาถึงความสะดวกและความใกล้เคียงที่จะไปอาศัยใช้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกจากแหล่งชุมชนข้างเคียงได้ยากง่ายเพียงใด ดังนั้น ตัวแปรที่ใช้ในการประเมินสิ่งอำนวยความสะดวก อาจพิจารณาได้จาก ระบบสาธารณูปโภค/สาธารณูปการ การให้บริการบ้านพัก สถานบริการต่าง ๆ ระบบสื่อ ความหมายและระบบการจัดการ

(5) ที่พัก (Accommodation) สถานที่ท่องเที่ยวควรมีจำนวนที่พักที่เพียงพอ พร้อมทั้งมีความหลากหลายด้านราคา และการบริการ และมีความเหมาะสมต่อสถานที่ และที่พักควรอยู่ไม่ไกลจากแหล่งท่องเที่ยวมากนัก ทำให้นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวได้ง่าย และมีความปลอดภัย

สรุปได้ว่า องค์ประกอบการท่องเที่ยว คือความสามารถในการจัดโปรแกรมการท่องเที่ยว (Available package) สิ่งดึงดูดใจ (Attraction) กิจกรรม (Activities) การเข้าถึง (Access) สิ่งอำนวยความสะดวก (Amenities) ที่พัก (Accommodation)

ปาริฉัตร อัจจะนิล (2554) กล่าวว่า การท่องเที่ยวก่อให้เกิดการเดินทางและกิจกรรมอื่นอีกมากมาย เป็นการนำทรัพยากรด้านต่าง ๆ มาใช้ให้เป็นประโยชน์ ก่อให้เกิดผลดีต่อเศรษฐกิจนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตของมวลมนุษย์ซึ่งส่งผลไปสู่การพัฒนาประเทศ การท่องเที่ยวประกอบด้วยปัจจัยดังต่อไปนี้

นักท่องเที่ยว เป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุดของการท่องเที่ยว เพราะเป็นผู้ก่อให้เกิดการท่องเที่ยวขึ้น ดังนั้นนักท่องเที่ยวจึงเป็นปัจจัยสำคัญที่องค์กรและหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวทั้งระดับประเทศและระดับโลก จะทำการศึกษาวิจัยและเก็บข้อมูลเกี่ยวกับนักท่องเที่ยวเพื่อนำมาวางแผนในการพัฒนาการท่องเที่ยวต่อไป

การเดินทางการท่องเที่ยว ก็คือการเดินทางไปให้ถึงจุดหมายปลายทาง ตามที่นักท่องเที่ยวตั้งใจไว้โดยวิธีใดวิธีหนึ่งคือ ทางบก ทางน้ำ และทางอากาศ การเดินทางท่องเที่ยว ที่มีประสิทธิภาพโดยวิธีนั้น ๆ จะต้องสามารถอำนวยความสะดวกในการเดินทาง ทั้งสภาพยานพาหนะที่ใช้เดินทาง และระบบเส้นทางที่ใช้ในการเดินทางมีความปลอดภัยไปถึงจุดหมายปลายทางด้วยความเรียบร้อยรวมทั้งการประหยัดซึ่งเป็นปัจจัยหนึ่งที่เกิดการเดินทางเพิ่มขึ้น

แรงจูงใจในการท่องเที่ยว หมายถึง สิ่งทีกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวออกเดินทาง ท่องเที่ยวเพื่อสนองความต้องการของตนเอง การท่องเที่ยวจะเกิดขึ้นได้นั้นนักท่องเที่ยวจะต้องมีสิ่งบันดาลใจ

เช่น การไปชมการแข่งขันกีฬาในต่างประเทศ และก็จะพิจารณาการท่องเที่ยวอย่างอื่นประกอบด้วย เช่น การชมโบราณสถานโบราณวัตถุ ศึกษาชีวิตความเป็นอยู่และภาษาของคนในท้องถิ่นนั้น ๆ

ทรัพยากรการท่องเที่ยว เป็นปัจจัยสำคัญอีกประการหนึ่งที่ก่อให้เกิดการท่องเที่ยว โดยเฉพาะทรัพยากรที่มีลักษณะแตกต่างกับสภาพแวดล้อมในถิ่นที่อยู่ของตนเอง จะเป็นแรงดึงดูดใจอันสำคัญที่ทำให้เกิดการท่องเที่ยวขึ้น (ศูนย์เครือข่ายความรู้วัฒนธรรม: BUU Knowledge Center of Culture สถาบันศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยบูรพา, 2547)

สรุปได้ว่า การท่องเที่ยวคือการเดินทางจากอีกที่หนึ่งไปยังอีกที่ เพื่อการพักผ่อนไม่ใช่การเดินทางไปประกอบธุรกิจ โดยมีรูปแบบของการท่องเที่ยวเช่น การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยวเชิงศาสนา การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวแบบให้รางวัล และอื่น ๆ โดยต้องมีการท่องเที่ยว การเดินทาง และแรงจูงใจในการท่องเที่ยว เช่น แรงกระตุ้นทางด้านกายภาพ แรงกระตุ้นทางด้านวัฒนธรรม แรงกระตุ้นส่วนตัว แรงกระตุ้นด้านสถานภาพ และชื่อเสียง

## 2 ทฤษฎีกลยุทธ์การตลาด

ซีวีร์รณ เสรีรัตน์ (2553) ได้อ้างถึงแนวคิดส่วนประสมทางการตลาดสำหรับธุรกิจบริการของ Kotler ไว้ว่าเป็นแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจที่ให้บริการซึ่งจะได้ส่วนประสมการตลาด (Marketing mix) หรือ 7Ps ในการกำหนดกลยุทธ์การตลาดซึ่งประกอบด้วย

(1) ด้านผลิตภัณฑ์ เป็นสิ่งซึ่งสนองความจำเป็นและความต้องการของมนุษย์ได้คือ สิ่งที่ผู้ขายต้องมอบให้แก่ลูกค้าและลูกค้าจะได้รับผลประโยชน์และคุณค่าของผลิตภัณฑ์นั้น ๆ โดยทั่วไปแล้ว ผลิตภัณฑ์แบ่งเป็น 2 ลักษณะคือ ผลิตภัณฑ์ที่อาจจับต้องได้ และผลิตภัณฑ์ที่จับต้องไม่ได้

(2) ด้านราคา หมายถึง คุณค่าผลิตภัณฑ์ในรูปตัวเงิน ลูกค้าจะเปรียบเทียบระหว่างคุณค่าของบริการกับราคาของบริการนั้น ถ้าคุณค่าสูงกว่าราคาลูกค้าจะตัดสินใจซื้อ ดังนั้น การกำหนดราคาการให้บริการควรมีความเหมาะสมกับระดับการให้บริการชัดเจน และง่ายต่อการจำแนกระดับบริการที่ต่างกัน

(3) ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย เป็นกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับบรรยากาศสิ่งแวดล้อมในการนำเสนอบริการให้แก่ลูกค้า ซึ่งมีผลต่อการรับรู้ของลูกค้าในคุณค่าและคุณประโยชน์ของบริการที่นำเสนอ ซึ่งจะต้องพิจารณาในด้านทำเลที่ตั้ง และช่องทางในการนำเสนอบริการ

(4) ด้านส่งเสริมการตลาด เป็นเครื่องมือหนึ่งที่มีความสำคัญในการติดต่อสื่อสารให้ผู้ใช้บริการ โดยมีวัตถุประสงค์ที่แจ้งข่าวสารหรือชักจูงให้เกิดทัศนคติและพฤติกรรม การใช้บริการ และเป็นกุญแจสำคัญของการตลาดสายสัมพันธ์

(5) ด้านบุคคล หรือพนักงาน ซึ่งต้องอาศัยการคัดเลือก การฝึกอบรม การจูงใจ เพื่อให้เจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการและผู้ใช้บริการต่าง ๆ ขององค์กร เจ้าหน้าที่ต้องมีความสามารถ มีทัศนคติที่สามารถตอบสนองต่อผู้ใช้บริการ มีความคิดริเริ่ม มีความสามารถในการแก้ไขปัญหา สามารถสร้างค่านิยมให้กับองค์กร

(6) ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ เป็นการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพให้กับลูกค้า โดยพยายามสร้างคุณภาพโดยรวมทั้งทางด้านกายภาพและรูปแบบการให้บริการเพื่อสร้างคุณค่าให้กับลูกค้า ไม่ว่าจะเป็นด้านการแต่งกายสะอาดเรียบร้อย การเจรจาต้องสุภาพอ่อนโยน และการให้บริการที่รวดเร็ว หรือผลประโยชน์อื่น ๆ ที่ลูกค้าควรได้รับ

(7) ด้านกระบวนการ เป็นกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับระเบียบวิธีการและงานปฏิบัติในด้านการบริการ ที่นำเสนอให้กับผู้ใช้บริการเพื่อมอบการให้บริการอย่างถูกต้องรวดเร็ว และทำให้ผู้ใช้บริการเกิดความประทับใจ

### 3. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับสวนสนุก

นิคม จารุมณี (2536) ได้ให้ความหมายและคำจำกัดความคำว่า สวนสาธารณะเฉพาะทาง (Theme park) ยังสามารถให้การศึกษาหรือสอนผู้ที่เข้ามาชมหรือท่องเที่ยวเช่นเดียวกับการให้ความสนุกสนานและเพลิดเพลิน ซึ่งเป็นจุดประสงค์หลักอยู่แล้ว จุดแสดงที่จะช่วยให้ศึกษาแก่ผู้ชมได้ดี เช่น การแสดงหรือพิพิธภัณฑ์สัตว์ทะเล (Aquarium and marine displays) เป็นต้น

สมบัติ กาญจนกิจ (2544) ได้ให้ความหมายไว้ว่าสวนสนุก (Amusement parks) หมายถึง สถานที่ให้บริการเครื่องเล่นผาดโผน เกมเสี่ยงโชค การแสดงประกอบ มีอาหารและเครื่องดื่มบริการ

อุทยานแนวคิด (Theme park) เกิดจากการพัฒนาของสวนสนุก แต่ถูกปรับปรุงให้เป็นประวัติศาสตร์ในบรรยากาศแฟนตาซี

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักพัฒนาการท่องเที่ยว (2546) ร่วมกับมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราช ได้จัดทำหลักสูตรการจัดการท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน เพื่อพัฒนามาตรฐานการบริการด้านท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยว โดยให้ความหมายไว้ว่า

สวนสนุก (Amusement park) หมายถึง สถานที่ที่สร้างขึ้นเพื่อให้บริการด้านความบันเทิง สนุกสนานเพลิดเพลิน ประกอบด้วยเครื่องเล่น เกม การละเล่นต่าง ๆ สำหรับประชาชนในท้องถิ่นและนักท่องเที่ยว

สวนสนุกรูปแบบเฉพาะ (Theme park) หมายถึง สวนสนุกที่มีสิ่งดึงดูดใจและมีแนวคิดทางการตลาดที่มุ่งกลุ่มลูกค้าที่ชัดเจน สิ่งดึงดูดใจนี้อาจเป็นแนวคิดเกี่ยวกับบุคคลหรือตัวเอกในเทพนิยาย สัตว์ ดอกไม้ เทคโนโลยี หรือแนวคิดจากจินตนาการ สวนสนุกรูปแบบเฉพาะอาจให้ประสบการณ์ที่รื่นรมย์สนุกสนาน ตื่นเต้น หวาดเสียว หรือสอดแทรกความรู้และการศึกษา

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สถาบันวิจัยสภาวะแวดล้อม (2549) ร่วมกับ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว ได้จัดโครงการพัฒนาปรับปรุงมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว โดยจัดทำเกณฑ์มาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวประวัติศาสตร์/วัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น รวมทั้งตรวจประเมินมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ให้ความหมายไว้ว่า

สวนสนุก (Amusement park) หมายถึง สถานที่ที่มนุษย์สร้างขึ้นเพื่อความบันเทิงและความสนุกสนานเพลิดเพลิน โดยมีการจัดเครื่องเล่น กิจกรรมรื่นเริง การละเล่น การแสดงต่าง ๆ เพื่อสร้างความเพลิดเพลินแก่ผู้เข้าชม และมีการเปลี่ยนแปลงกิจกรรมต่าง ๆ ที่แปลก ๆ ใหม่ ๆ อยู่เสมอ ส่วนใหญ่จะเป็นการลงทุนของภาคเอกชน เช่น สวนสนุกดรีมเวิลด์ (Dream world) จังหวัดปทุมธานี เป็นต้น

สวนสาธารณะลักษณะพิเศษ (Theme park) หมายถึงสวนสาธารณะที่มีรูปแบบการค้ำที่พัฒนาขึ้นมาจากสวนสนุก โดยมีการนำเสนอเรื่องราว (Theme) เพื่อให้เกิดความสน่าสนใจ เรื่องราวที่นำเสนอเป็นเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับประวัติศาสตร์ ธรณีวิทยา สิ่งแวดล้อม สังคมเทคนิค เหตุการณ์ในอนาคตหรืออื่น ๆ ที่สามารถสร้างความบันเทิง ความเพลิดเพลินและในบางกรณีให้การศึกษาแก่นักท่องเที่ยว โดยทั่วไปจะมีการนำเสนอเรื่องราวต่าง ๆ ทั้งในและนอกอาคาร มีการพัฒนาของระบบการจัดการอาหาร ร้านค้าปลีกย่อยและบริการต่าง ๆ แก่นักท่องเที่ยว ตัวอย่างเช่น สวนสยามจังหวัดกรุงเทพฯ เมืองโบราณจังหวัดสมุทรปราการ

กล่าวโดยสรุป สวนสนุก (Amusement park) หมายถึง สถานที่ที่มนุษย์สร้างขึ้นเพื่อความบันเทิงและความสนุกสนานเพลิดเพลิน โดยมีการจัดเครื่องเล่น กิจกรรมรื่นเริง การละเล่น การแสดงต่าง ๆ เพื่อสร้างความเพลิดเพลินแก่ผู้เข้าชม และในสวนสนุกบางแห่งมีการจัดแหล่งบันเทิงเพิ่มในรูปแบบของสวนน้ำ (Water park) และสวนสาระ (Theme park) ที่การจัดสถานที่ดึงดูดใจและ

มีแนวคิดเกี่ยวกับบุคคลหรือตัวเอกในเทพนิยาย สัตว์ ดอกไม้ เทคโนโลยี หรือแนวคิดจากจินตนาการ สอดแทรกความรู้และเพื่อการศึกษา ซึ่งสวนสยามได้ประจักษ์นักวิชาการและรวบรวมข้อมูลของสวนสยาม และสรุปผลว่าใช้คำว่า “สวนสาระ” ที่สื่อความหมายของสถานที่ดังกล่าว ซึ่งใช้การบริหารจัดการเหมือนเป็นเครื่องเล่นตัวหนึ่งในสวนสยาม (สิทธิศักดิ์ เหลืองอมรเลิศ, สัมภาษณ์, 8 สิงหาคม 2551)

#### 4. ข้อมูลทั่วไปของยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ เจแปน

ยูนิเวอร์แซลสตูดิโอส์เจแปน (อังกฤษ: Universal Studios Japan, ญี่ปุ่น: ユニバーサル・スタジオ・ジャパン) ตั้งอยู่ที่จังหวัดโอซาก้า ประเทศญี่ปุ่น และเป็นหนึ่งใน 4 ของ Universal Studios theme parks บริหารงานโดย USJ Co., Ltd. โดยได้รับลิขสิทธิ์จาก NBCUniversal ซึ่งตัวสวนสนุกจะคล้ายกับ Universal Orlando Resort โดยมีที่ตั้งดูจาก Universal Orlando Resort และ Universal Studios Hollywood นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นชาวญี่ปุ่นและเป็นชาวเอเชีย เช่น ไต้หวัน จีน และเกาหลีใต้ เป็นต้น ในปี ค.ศ. 2005 Goldman Sachs ผู้ถือหุ้นใหญ่ของยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ เจแปนได้เปิดตัวสวนสนุกนี้ในวันที่ 31 มีนาคม ค.ศ. 2001 ซึ่งตั้งเป้าหมายว่าสวนสนุกจะดึงดูดนักท่องเที่ยวให้ได้จำนวน 1 ล้านคนให้เร็วกว่าสวนสนุกแห่งอื่นในโลก และหลังจากเปิดให้บริการมาครบ 1 ปี ได้มีนักท่องเที่ยวมาใช้บริการจำนวนกว่า 7 ล้านคน

#### 5. บทความและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ชาญเชวง เนตรสุวรรณ (2528) ได้ทำการวิจัยเรื่อง “ความคิดเห็นของผู้ใช้บริการเกี่ยวกับคุณค่าทางนันทนาการของสวนสนุกประเภทธุรกิจในเขตกรุงเทพมหานคร” โดยได้ศึกษาความคิดเห็นของผู้ใช้บริการเกี่ยวกับคุณค่าทางนันทนาการของสวนสนุกประเภทธุรกิจในเขตกรุงเทพมหานครและเปรียบเทียบความคิดเห็นระหว่างผู้ใช้บริการ โดยแบ่งกลุ่มตามเพศและอายุ ผลการวิจัยพบว่าผู้ใช้บริการมีความคิดเห็นว่าคุณค่าทางนันทนาการของสวนสนุกประเภทธุรกิจในเขตกรุงเทพมหานคร อยู่ในระดับมากทุกด้าน คือคุณค่าในการพัฒนาสุขภาพ คุณค่าในด้านมนุษยสัมพันธ์ คุณค่าในการพัฒนาความเป็นพลเมืองดี และคุณค่าในการพัฒนาตัวบุคคล

ยูวเรศ มาชอริ (2552) ได้ศึกษาถึง “แนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางนันทนาการสวนสนุกดิสนีย์เวิลด์” พบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นผู้หญิง อายุ 15-25 ปี สถานภาพโสด การศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป รายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท อาชีพนิสิต/นักศึกษา พฤติกรรมการท่องเที่ยวสวนสนุกดิสนีย์เวิลด์ของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้รับ

แหล่งข้อมูลของสวนสนุกคริมเวิลด์จากการบอกต่อจากกลุ่มเพื่อน มีวัตถุประสงค์การท่องเที่ยวเพื่อความสนุกสนานและบันเทิง ลักษณะการเดินทางท่องเที่ยวเกี่ยวกับเพื่อน ค่าใช้จ่ายต่อครั้งต่อคนต่ำกว่า 1,000 บาท ช่วงเวลาที่ใช้เดินทางมาคือวันหยุดเสาร์-อาทิตย์ พาหนะที่ใช้ในการเดินทาง คือ รถยนต์ส่วนตัว ความถี่ในการเดินทาง 1-2 ครั้งต่อปี

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างต่อสวนสนุกคริมเวิลด์ ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปโภคที่ระดับมาก ได้แก่ โต๊ะเก้าอี้ ม้านั่งพักผ่อนสำหรับนักท่องเที่ยว รองลงมาคือ มีพาหนะหลายประเภทสามารถเข้าถึงสวนสนุกคริมเวิลด์ มีแผนที่หรือป้ายบอกทางชัดเจน มีถนนและระบบการจราจรที่ดีภายในสวนสนุก และห้องสุขาที่สะอาด บริการเพียงพอกับนักท่องเที่ยวตามลำดับ ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง ด้านสภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว ที่ระดับมากที่สุด ได้แก่ บรรยากาศและความสวยงามของสวนสนุกคริมเวิลด์ มีที่จอดรถเพียงพอ/เหมาะสม มีร้านอาหารให้บริการหลากหลาย และอาหารสะอาด ราคาเหมาะสม ตามลำดับ

กรองกมล เจริญจันทร์ (2555) เขียนรายงานการวิจัยเรื่อง “การขยายตัวของอุตสาหกรรมสวนสนุกในญี่ปุ่น” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการโดยการรวบรวมข้อมูลจากเอกสารและสื่อข้อมูลจากสื่อออนไลน์ต่าง ๆ อาทิหนังสือ บทความจากวารสาร บทความทางวิชาการและข้อมูลจากสื่อออนไลน์ต่าง ๆ มาเป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ข้อมูลผลการศึกษา พบว่าการสร้างอัตลักษณ์ให้สวนสนุกมีความน่าสนใจและน่าดึงดูดใจนั้นเป็นส่วนหนึ่งของจุดมุ่งหมายในการพัฒนาอัตราการเพิ่มขึ้นของการท่องเที่ยวที่มีผลต่อเศรษฐกิจภายในประเทศ การมีมาตรฐานและทำให้เป็นที่ยอมรับได้ของสวนสนุกก็มีพื้นฐานมาจากวัฒนธรรมและค่านิยมที่สร้างขึ้นมาจากภายในประเทศและถูกนำมาขยายให้ครอบคลุมในด้านต่าง ๆ แผ่กระแสด้านความนิยมและคลังโคล้่ออกไปสู่โลกเพื่อเป็นการเชิญชวนและกระตุ้นความต้องการของนักท่องเที่ยวที่จะมาสัมผัสประสบการณ์อย่างใกล้ชิดด้วยตนเอง โดยแท้จริงแล้วอุตสาหกรรมสวนสนุกก็เริ่มต้นมาจากการเป็นชาติที่ขายวัฒนธรรมของญี่ปุ่น ทั้งในด้านเทคโนโลยีที่มีความโดดเด่นทันสมัย ด้านสื่อโทรทัศน์ รวมไปถึงเป็นผู้สร้างกระแสต่าง ๆ ในด้านวัฒนธรรมในรูปแบบของอาหาร เพลง สถานที่ท่องเที่ยว ฯลฯ การสร้างเรื่องราวขึ้นมาใหม่เพื่อชักจูงและเป็นจุดขายทำให้การพัฒนาและขยายตัวอุตสาหกรรมสวนสนุกได้รับการตอบรับอย่างดีมาตลอด

บุญธรรม สิริกุดตา (2557) ได้ทำการวิจัยเรื่อง “การศึกษาปัญหาและแนวโน้มทางการตลาดของสวนสนุกในเขตกรุงเทพมหานคร” การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเฉพาะ



ตลาดสวนสนุกขนาดใหญ่ ซึ่งในขณะนั้นมีเพียง 2 แห่ง คือ สวนสนุก “แดนเนรมิต” และ สวนสนุก “สวนสยาม” จากการศึกษาด้านการดำเนินงานทางการตลาด พบว่า ตลาดสวนสนุกเป็นตลาดสำหรับลูกค้าทุกกลุ่มทุกระดับ เป็นกลุ่มลูกค้าขนาดใหญ่ โดยกลยุทธ์การตลาดที่สำคัญคือ การส่งเสริมการจัดจำหน่าย อันได้แก่การโฆษณาและกลวิธีจูงใจในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อให้ผู้บริโภคเกิดความสนใจอยากมาเที่ยวสวนสนุก การศึกษาข้อมูลจากผู้บริโภคเกี่ยวกับสวนสนุก พบว่า การเดินทางสัมพันธ์กับทำเลที่ตั้ง ที่คมนาคมสะดวก ผู้บริโภคส่วนมากที่เดินทางโดยรถโดยสาร หรือรถรับจ้างสำหรับสวนสนุก “แดนเนรมิต” และผู้บริโภคส่วนมากที่เดินทางมาเที่ยวโดยรถยนต์ส่วนตัว สำหรับสวนสนุก “สวนสยาม” ผู้บริโภคที่ยังโสดจะมากับเพื่อนเป็นส่วนมาก ส่วนผู้บริโภคที่สมรสแล้วส่วนมากจะมากับครอบครัว และจำนวนเงินที่ใช้จ่ายสำหรับการท่องเที่ยวต่อครั้งส่วนมากอยู่ระหว่าง 100-500 บาท สำหรับความถี่ในการมาเที่ยวสวนสนุกและวันเวลาที่จะมาเที่ยวสวนสนุกนั้น ผู้บริโภคไม่สามารถกำหนดได้แน่นอน ซึ่งเป็นการแสดงให้เห็นถึงความไม่แน่นอนทางด้านอุปสงค์ของตลาดสวนสนุก

ศิริเพ็ญ ดาบเพชร (2557) เขียนรายงานการวิจัยเรื่อง “การเลือกสถานที่ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวครั้งแรกและนักท่องเที่ยวซ้ำ” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะประชากรศาสตร์และพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวครั้งแรกและนักท่องเที่ยวซ้ำ ตลอดจนศึกษาปัจจัยดึงดูดปัจจัยผลักดันและองค์ประกอบการท่องเที่ยวที่มีอิทธิพลต่อการเลือกสถานที่ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว การศึกษานี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณโดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลนักท่องเที่ยวชาวไทยจำนวน 400 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ความถี่ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติการทดสอบค่าที ผลการศึกษาพบว่าลักษณะประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยวครั้งแรกและนักท่องเที่ยวซ้ำไม่มีความแตกต่างกันมากนัก นักท่องเที่ยวทั้ง 2 กลุ่มส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 21-30 ปี การศึกษาในระดับปริญญาตรี รายได้เฉลี่ยต่อเดือนประมาณ 5,000-10,000 บาท อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวทั้ง 2 กลุ่ม พบว่า มีความแตกต่างกันในเรื่องจุดมุ่งหมายในการเดินทาง สถานที่ท่องเที่ยวที่ไปเยี่ยมชม และกระบวนการตัดสินใจเลือกสถานที่ท่องเที่ยว ได้แก่ ความสนใจในแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ และปัจจัยดึงดูดที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวครั้งแรก ได้แก่ ทรัพยากรการท่องเที่ยว และความสะดวกในการเดินทางเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยว ในขณะที่ทรัพยากรการท่องเที่ยวเป็นปัจจัยดึงดูดที่ทำให้นักท่องเที่ยวซ้ำเดินทางกลับมายังแหล่งท่องเที่ยวอีกครั้ง องค์ประกอบการท่องเที่ยวที่มีอิทธิพลต่อการเลือกสถานที่ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวทั้ง 2 กลุ่มคือ ด้านคมนาคม

มนิด บุญประเสริฐ (2557) เขียนรายงานการวิจัยเรื่อง “การวิเคราะห์คุณลักษณะองค์ประกอบร่วมของความพึงพอใจในพฤติกรรมการท่องเที่ยวในเขตพุทธาวาสของผู้สูงอายุจังหวัดนครปฐม” มีจุดประสงค์ เพื่อศึกษาคุณลักษณะของนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุที่ตัดสินใจมาเที่ยวในเขตพุทธาวาส จังหวัดนครปฐม และเพื่อเสนอแนวทางการจัดการพื้นที่เขตพุทธาวาสให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวตามภายใต้การตัดสินใจในองค์ประกอบร่วมของผู้สูงอายุ ใช้ระเบียบวิธีวิจัยแบบผสมโดยการวิจัยเชิงคุณภาพและการวิจัยเชิงปริมาณ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้เทคนิควิเคราะห์คุณลักษณะองค์ประกอบร่วม โดยใช้แบบสอบถาม มีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอนจำนวน 400 คน ผลการศึกษา พบว่า ผู้บริหารหรือคณะกรรมการเขตพุทธาวาสควรพัฒนาหรือปรับปรุงเขตพุทธาวาสของตนเอง โดยให้ความสำคัญกับศาสนสถาน โบราณสถาน โดยมีค่าใช้จ่ายต่ำกว่า 500 บาท ควรมีป้ายบอกทางที่ชัดเจนในการเดินทางไปยังเขตพุทธาวาส และควรมีการรักษาความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพอยู่เสมอ นอกจากนี้ต้องมีการพัฒนาสถานที่ให้มีห้องน้ำและทางเดินสำหรับผู้พิการ ควรดูแลห้องน้ำให้มีความสะอาดอยู่เสมอและพนักงานหรือผู้ให้บริการควรมีอัธยาศัยที่ดี มีความเต็มใจในการให้บริการ และยังคงพัฒนาสถานที่ให้มีสวนพักผ่อนหย่อนใจเพื่อให้ผู้สูงอายุได้ผ่อนคลายอีกด้วย

ยุทธนา คำพา (2559) เขียนรายงานการวิจัยเรื่อง “องค์ประกอบการท่องเที่ยว 5A'S ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวเขาชีจรรย์ ของนักท่องเที่ยวชาวจีน” ผู้วิจัยดำเนินการเพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด คือ เพื่อศึกษา ปัจจัยส่วนบุคคลและองค์ประกอบการท่องเที่ยว 5A'S ที่กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวจีนจำนวน 400 คน พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 51.00 มีอายุอยู่ในช่วง 31-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 29.75 มีการศึกษาส่วนใหญ่ระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 46.25 มีสถานภาพหย่าร้าง คิดเป็นร้อยละ 35.50 ผลการทดสอบสมมติฐาน ปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวเขาชีจรรย์ของนักท่องเที่ยวชาวจีนแตกต่างกันพบว่า อายุและอาชีพที่แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวเขาชีจรรย์ของนักท่องเที่ยวชาวจีน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 และ พบว่าองค์ประกอบการท่องเที่ยว 5A'S ด้าน การตระหนักรู้ (Awareness) มีผลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวเขาชีจรรย์ของนักท่องเที่ยวชาวจีนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงเห็นได้ว่า หน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยวควรส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาองค์ประกอบด้านการท่องเที่ยวทั้ง 5 องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวเขาชีจรรย์ให้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น เพื่อเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวชาวจีน อันจะส่งผลให้มีรายได้เพิ่มขึ้นต่อชุมชนและท้องถิ่น

### บทที่ 3

#### วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาเรื่ององค์ประกอบการท่องเที่ยวและกลยุทธ์ทางการตลาดของสวนสนุก ยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ เจแปน ผู้วิจัยได้แบ่งวิธีการดำเนินงานออกเป็น ดังนี้

1. แหล่งที่มาของข้อมูล
2. การเก็บรวบรวมข้อมูล
3. วิธีการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล
4. เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการวิจัย

#### 1. แหล่งที่มาข้อมูล

1.1 แหล่งข้อมูลเชิงทุติยภูมิ (Secondary Data) รวบรวมข้อมูลในการทำวิจัยจากหนังสือ สิ่งตีพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1.1.1 ข้อมูลเกี่ยวกับองค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจากหนังสือและสื่ออิเล็กทรอนิกส์เป็นภาษาไทย และข้อมูลจากงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1.1.2 ข้อมูลเกี่ยวกับยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ เจแปนจากหนังสือและสื่ออิเล็กทรอนิกส์เป็นภาษาไทยจากการเล่าประสบการณ์การเดินทางไปท่องเที่ยวสวนสนุกยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ เจแปน รวมทั้งเว็บไซต์อย่างเป็นทางการของยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ เจแปนและจากองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวของประเทศญี่ปุ่น

1.1.3 ข้อมูลภายในยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ เจแปนและจำนวนนักท่องเที่ยวจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์เป็นภาษาอังกฤษ

1.1.4 ข้อมูลทางด้านเอกสาร งานวิจัย รวบรวมไว้จากสำนักงานหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ และห้องสมุดเอเชียศึกษา

## 2. การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อศึกษาเกี่ยวกับองค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวสวนสนุก ยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ เจแปนนั้น ผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลจากหนังสือ สื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวข้องทั้งภาษาไทย ภาษาอังกฤษและภาษาญี่ปุ่น

## 3. วิธีการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล

หลังจากรวบรวมข้อมูลทุกข้อมูแล้ว นำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ ดังนี้

3.1 ศึกษาเกี่ยวกับองค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โดยพิจารณาข้อมูลจากหนังสือ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง จากนั้นนำมาวิเคราะห์เชื่อมโยงกับข้อมูลสวนสนุก ยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ เจแปนและนำเสนอข้อมูล รูปและแผนที่อยู่ในรูปแบบการเขียนเชิงบรรยาย

3.2 ศึกษาเกี่ยวกับกลยุทธ์ทางการตลาดของสวนสนุกยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ เจแปน ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ใช้เป็นกรณีศึกษา โดยสืบค้นข้อมูลจากหนังสือ งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวข้องทั้งภาษาไทย ภาษาอังกฤษและภาษาญี่ปุ่น จากนั้นเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อใช้ในการวิเคราะห์ตามวัตถุประสงค์

## 4. เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการศึกษา

4.1 โปรแกรมสำเร็จรูป Microsoft Word

4.2 แผนที่

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

จากการศึกษาเรื่ององค์ประกอบการท่องเที่ยวและกลยุทธ์ทางการตลาดของสวนสนุกยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ เจแปน มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและวิเคราะห์องค์ประกอบการท่องเที่ยวสวนสนุกยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ เจแปน อีกทั้งเพื่อวิเคราะห์กลยุทธ์ทางการตลาดของสวนสนุกยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ เจแปน โดยสรุปผลการศึกษาตามประเด็นต่อไปนี้

#### 4.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับสวนสนุกยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ เจแปน

##### 4.1.1 ลักษณะของสวนสนุก

สวนสนุก Universal Studios เป็นสวนสนุกแนว Theme park โดยได้รับแรงบันดาลใจจากภาพยนตร์ต่าง ๆ ในเครือยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ เต็มไปด้วยสิ่งที่น่าสนใจมากมาย โดยเฉพาะเครื่องเล่นสุดสนุกในธีมต่าง ๆ และยังมีร้านค้า ร้านอาหาร พร้อมทั้งที่พักให้บริการแบบครบวงจร กลายเป็นสถานที่ท่องเที่ยวฮิตที่นักท่องเที่ยวทั่วโลกต่างอยากมาสัมผัส

ปัจจุบัน Universal Studios Japan แบ่งเป็นแปดส่วน: ฮอลลีวูด (Hollywood), นิวยอร์ก (New York), ซานฟรานซิสโก (San Francisco), จูราสสิกปาร์ก (Jurassic Park), วอเตอร์เวิลด์ (Waterworld), อมิตีวิลเลจ (Amity Village), ยูนิเวอร์ซัลวันเดอร์แลนด์ (Universal Wonderland) และโลกแห่งเวทมนตร์ของแฮร์รี่พ็อตเตอร์ (The Wizarding World of Harry Potter) นักท่องเที่ยวยังสามารถเพลิดเพลินกับเครื่องเล่นต่าง ๆ ซึ่งมีตั้งแต่ม้าหมุนสำหรับเด็ก ไปจนถึงรถไฟเหาะตีลังกา และเครื่องซิมูเลเตอร์จากภาพยนตร์ดัง อาทิเช่น Spiderman, Back to the Future, Terminator 2 และ Jurassic Park

นอกจากเครื่องเล่นต่าง ๆ แล้วนักท่องเที่ยวยังมีโอกาสได้สัมผัสและถ่ายภาพร่วมกับตัวละครดังต่าง ๆ เช่น สนูปี (Snoopy), เฮลโลคิตตี้ (Hello Kitty) และมัพพิต (Muppets) มีการจัดการแสดงหลากหลายชนิดทุกวัน ซึ่งรวมถึงขบวนแห่ยามค่ำคืนที่มีการแห่แท่นตกแต่งไฟประดับสว่างไสวแห่ไปตามถนน

ภายนอกประตูทางเข้า Universal Studios Japan ยังมีห้างสรรพสินค้า Universal Citywalk Osaka พร้อมด้วยโรงแรมในสังกัดของ Universal หลากหลายแห่ง รวมทั้งภัตตาคารและร้านค้าต่าง ๆ ที่จัดจำหน่ายสินค้าของ Universal Studios และของที่ระลึกจากโอซาก้าไว้ให้นักท่องเที่ยวได้ซื้อกลับไป

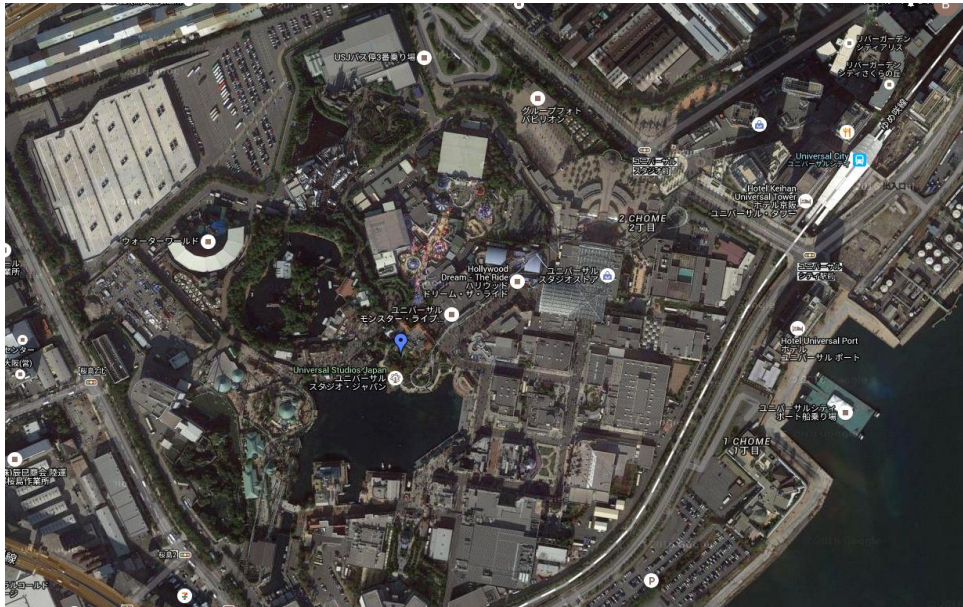


ภาพที่ 4.1 แผนที่ยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ เจแปน

ที่มา : [https://travelblog.expedia.co.th/theme-park-and-zoo/td05\\_october18/](https://travelblog.expedia.co.th/theme-park-and-zoo/td05_october18/)

#### 4.1.2 ที่ตั้งของสวนสนุก

ยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ เจแปน (อังกฤษ: Universal Studios Japan, ญี่ปุ่น: ユニバーサル・スタジオ・ジャパン) ตั้งอยู่ที่จังหวัดโอซาก้า ประเทศญี่ปุ่น และเป็นหนึ่งใน 4 ของ Universal Studios theme parks บริหารงานโดย USJ Co., Ltd. โดยได้รับลิขสิทธิ์จาก NBCUniversal ซึ่งตัวสวนสนุกจะคล้ายกับ Universal Orlando Resort โดยมีสิ่งดึงดูดใจจาก Universal Orlando Resort และ Universal Studios Hollywood และยังเป็นสวนสนุกในสังกัด Universal Studios แห่งแรกที่สร้างขึ้นในเอเชีย เปิดตัวครั้งแรกในเดือนมีนาคม ปี 2001 ในบริเวณอ่าวโอซาก้า (Osaka Bay) สวนสนุกแห่งนี้มีพื้นที่ 39 เฮกเตอร์ และเป็นสวนสนุกที่มีผู้มาเยือนมากที่สุดในญี่ปุ่นรองจาก Tokyo Disney Resort



ภาพที่ 4.2 แผนที่ดาวเทียมแสดงตำแหน่งที่ตั้งยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ เจแปน  
 ที่มา : <https://www.neogaf.com/threads/sankei-universal-studios-japan-to-open-nintendo-land-in-2020-400-million-budget.1194045/page-4>



ภาพที่ 4.3 แผนที่แสดงที่ตั้งยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ เจแปน  
 ที่มา : <http://japan-guides.blogspot.com>





ภาพที่ 4.4 แผนที่ยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ เจแปน  
ที่มา : <http://japan-guides.blogspot.com>

#### 4.2 วิเคราะห์องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว

หลังจากศึกษาองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวจากนักวิชาการหลาย ๆ ท่าน ทำให้สามารถวิเคราะห์องค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกลยุทธ์ทางการตลาดของสวนสนุกยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ เจแปน ได้ โดยใช้องค์ประกอบการท่องเที่ยว 5A ดังนี้

- 1) ด้านสิ่งดึงดูดใจ (Attractions)
- 2) ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว (Activities)
- 3) ด้านการเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยว (Accessibility)
- 4) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (Amenities)
- 5) ด้านการบริการที่พัก (Accommodations)

##### 4.2.1 ด้านสิ่งดึงดูดใจ (Attractions)

ยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ เจแปน นับเป็นสวนสนุกแห่งแรกในเอเชียของยูนิเวอร์แซล สตูดิโอที่เปิดตัวอย่างยิ่งใหญ่ถล่มถลายในปี 2001 ในเอเชียมีดินแดนของยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ อยู่เพียงแค่ 2 แห่งเท่านั้น หนึ่งในนั้นก็คือ ยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ เจแปน ตั้งอยู่ที่เขตโคโนฮานะ จังหวัดโอซาก้า ประเทศญี่ปุ่น ที่มีลักษณะเป็นธีมปาร์ค โดยได้รับแรงบันดาลใจจากภาพยนตร์ต่าง ๆ ในเครือยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ เต็มไปด้วยสิ่งที่น่าสนใจมากมาย โดยเฉพาะเครื่องเล่นในธีมต่าง ๆ และ



ยังมีร้านค้า ร้านอาหาร พร้อมทั้งที่พักให้บริการแบบครบวงจร กลายเป็นสถานที่ท่องเที่ยวฮิตที่นักท่องเที่ยวทั่วโลกต่างอยากมาสัมผัสยูนิเวอร์แซล จุดเด่นของสวนสนุกแห่งนี้ คือมีโซนเครื่องเล่นให้นักท่องเที่ยวได้สนุกสนานอยู่ถึง 8 โซนด้วยกัน โดยแต่ละโซนมีความหลากหลาย และมีสิ่งดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวจำนวนมาก จนเรียกได้ว่าเป็นสวนสนุกที่เป็นที่นิยมมากที่สุดแห่งหนึ่งในญี่ปุ่น เมื่อพิจารณาสิ่งดึงดูดในแต่ละโซน จะพบว่า

### โซนที่ 1. ฮอลลีวูด (Hollywood)

โซนนี้เป็นโซนแห่งความบันเทิง มีสิ่งดึงดูดใจคือ เป็นโซนแห่งการร้องเล่นเต้นรำมีการแสดงแบบต้นฉบับของบอร์ดเวย์ (Boardway) ให้ทุกท่านที่เดินผ่านไปโซนนี้ได้สัมผัสให้สมกับความเป็นฮอลลีวูดอย่างแท้จริง ระหว่างที่เข้าสู่โซนนี้ท่านจะสะดุดตาไปกับเวทีเล็ก ๆ หน้าร้านเบอร์เกอร์ที่ชื่อว่า Mel's Drive-In เวทีนี้มีไว้เพื่อคอยสร้างความบันเทิงให้กับผู้เดินทางผ่านไปผ่านมา นอกจากนี้ ยังมีตัวละครดาวเด่นของฮอลลีวูดที่น่าสนใจ เช่น Marilyn Monroe, The Minions, Woody Woodpecker มาให้ทุกท่านได้ต่อคิวถ่ายรูปกันด้วย



ภาพที่ 4.5 โซน Hollywood ในสวนสนุกยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ เจแปน  
ที่มา : <https://www.wanderlex.com/universal-studios-japan/>

## โซนที่ 2. นิวยอร์ก (New York)

โซนนี้มีสิ่งดึงดูดใจคือ เป็นโซนที่ได้จำลองบรรยากาศของนิวยอร์กมาให้ให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัส ให้อารมณ์ความเป็นเมืองใหญ่ ยิ่งถ้าอยู่ถึงเย็น ๆ บนถนนตามทางก็จะฉายไฟเหมือนยามค่ำคืนที่นิวยอร์ก โซนนี้จะมีการนำตัวการ์ตูนที่คุณหนู ๆ ชื่นชอบอย่าง Sesame Street มาไว้ด้วย นอกจากนี้นักท่องเที่ยวที่เข้ามาชมยังสามารถไปช้อปปิ้งได้อย่าง Spiderman กอบกู้เมืองนิวยอร์กจากเหล่าวายร้ายได้กับเครื่องเล่น The Amazing Adventures of Spider-Man – The Ride 4K3D เครื่องเล่นสามมิติระดับ 4K ซึ่งให้ภาพชัดสมจริงอย่างมาก นอกจากนี้ยังมีโชว์จากโลกอนาคต Terminator 2:3-D® ที่จะต้องไปอยู่ท่ามกลางการต่อสู้ของมนุษย์กับเหล่าหุ่นยนต์ Cyborgs



ภาพที่ 4.6 โซน New York ในสวนสนุกยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ เจแปน  
ที่มา : <https://travel.kapook.com/view195914.html>

## โซนที่ 3. ซานฟรานซิสโก (San Francisco)

โซนนี้เป็นโซนที่มีทั้งร้านอาหารและมุมสวย ๆ มีสิ่งดึงดูดใจคือ มีบริเวณให้นักท่องเที่ยวได้ไปถ่ายรูปมากมาย นอกจากนี้ยังมีการแสดง Backdraft™ โดยการแสดงนี้จะให้นักท่องเที่ยวเดินไปยังห้องต่าง ๆ เพื่อชมความสมจริงของฉากระเบิดและเปลวไฟในภาพยนตร์หลากหลายเรื่องซึ่งมีความสมจริงมาก เพราะนักท่องเที่ยวจะได้สัมผัสถึงเปลวไฟร้อน ๆ กันเลย



ภาพที่ 4.7 โชน San Francisco ในสวนสนุกยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ เจแปน  
ที่มา : <https://www.flickr.com/photos/ankurp/35705822155>

#### โชนที่ 4. จูราสสิก พาร์ค (Jurassic Park)

เป็นโชนห้ามพลาดของแฟนไดโนเสาร์และแฟนภาพยนตร์จูราสสิก พาร์ค โดยเฉพาะบนเครื่องเล่น The Flying Dinosaur ไดโนเสาร์บินได้จับตัวด้วยอุ้งเท้าแล้วทะยานไปในอากาศกันแบบ 360 องศา นอกจากนี้ยังมีสิ่งดึงดูดใจคือ กิจกรรมตอม่น้ำกับเครื่องเล่น Jurassic Park – The Ride™ ที่เต็มไปด้วยไดโนเสาร์ตลอดทาง ซึ่งนักท่องเที่ยวจะได้เห็นไดโนเสาร์ทุกชนิดที่ไม่เคยเห็นมาก่อนแน่นอน



ภาพที่ 4.8 โชน Jurassic Park ในสวนสนุกยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ เจแปน  
ที่มา : <https://teammobius.artstation.com/projects/EVNJaK>



### โซนที่ 5. วอเตอร์เวิร์ล (Waterworld)

โซนนี้เป็นโซนที่มีสิ่งดึงดูดใจคือ ให้ความรู้สึกเหมือนกับนั่งดูหนังในโรงภาพยนตร์เป็นการต่อสู้กัน กับผู้ร้าย เนื้อเรื่องอาจมีความคล้ายกับโจรสลัด องค์ประกอบของฉากจะมีทั้งเรือยนต์ เจ็ทสกี ล่องลอยด้วยความเร็ว



ภาพที่ 4.9 โซน Waterworld ในสวนสนุกยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ เจแปน  
ที่มา : <https://www.dplusguide.com/2014/japan-osaka-universal-studios-japan/>

### โซนที่ 6. อมิตี วิลเลจ (Amity Village)

โซนนี้มีสิ่งดึงดูดใจคือ เป็นโซนที่ให้บรรยากาศเมืองท่าที่มีฉลามยักษ์อยู่ ภายในบริเวณนี้มีเครื่องเล่นที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวคือ JAWS™ ซึ่งนักท่องเที่ยวจะได้นั่งเรือไปชมหมู่บ้านอันสวยงามพร้อมโรงเก็บเรือและท่าเรือมากมาย แต่ไม่น่าเชื่อเลยว่าในหมู่บ้านสวยๆ แห่งนี้จะเป็นที่อยู่ของเจ้าฉลามยักษ์กินคน สร้างบรรยากาศความตื่นเต้น หวาดเสียวให้กับนักท่องเที่ยวที่ชื่นชอบความท้าทายอย่างมาก



ภาพที่ 4.10 โซน Amity Village ในสวนสนุกยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ เจแปน  
ที่มา : <https://travelblog.expedia.co.th>

#### โซนที่ 7. ยูนิเวอร์แซล วอนเดอร์แลนด์ (Universal Wonderland)

โซน Universal Wonderland มีสิ่งดึงดูดใจคือ เป็นโซนที่ใฝ่ฝันของเด็ก ๆ ที่ใฝ่ฝันอยากพบตัวการ์ตูนในดวงใจอย่าง Hello Kitty, Snoopy และ Elmo ภายในบริเวณนี้มีโซนสุดหวานที่ชื่อว่า Universal Wonderland แห่งนี้ ภายในมีเครื่องเล่นน่ารัก ๆ มากมาย ใครเดินทางไปเที่ยวพร้อมกับเด็ก ๆ ไม่ควรพลาดพาน้อง ๆ มาเที่ยวในโซนนี้ เพราะมีทั้งรถไฟเหาะสำหรับเด็ก Snoopy's Great Race™ หรือจะกระโดดขึ้นหลัง Snoopy ไปล่องลอยกับ The Flying Snoopy ก็น่าสนใจไม่น้อยเลย



ภาพที่ 4.11 โซน Universal Wonderland ในสวนสนุกยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ เจแปน  
ที่มา : [https://travelblog.expedia.co.th/theme-park-and-zoo/td05\\_october18/](https://travelblog.expedia.co.th/theme-park-and-zoo/td05_october18/)

## โซนที่ 8. The Wizarding World of Harry Potter

โซน The Wizarding World of Harry Potter นับว่าเป็นไฮไลท์ของสวนสนุก Universal Studios Japan เลยก็ว่าได้ เพราะเป็นโซนที่มีสิ่งดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวญี่ปุ่นและต่างประเทศให้หลั่งไหลกันมาที่โอซาก้าเพื่อมาสวนสนุกแห่งนี้ เพียงแค่เดินเข้ามาก็จะสัมผัสได้ถึงบรรยากาศของหมู่บ้าน Hogsmeade ที่มีทั้งร้านขายขนมหวาน Honeyduke ให้นักท่องเที่ยวได้ซื้อขนมกบช็อคโกแลตกลับไปฝากคนทางบ้านกันได้ นอกจากนี้นักท่องเที่ยวคนไหนที่สนใจอยากจะได้ลองเลือกซื้อไม้กายสิทธิ์ ก็ให้แวะไปโบกนิตสะบัดหน่อยได้ที่ร้าน Ollivander สำหรับเครื่องเล่นต่าง ๆ ก็มีทั้ง Harry Potter and the Forbidden Journey ที่นักท่องเที่ยวจะได้นั่งเก้าอี้บนรางที่ขยับไปพร้อมกับฉากที่เปลี่ยนไปเปลี่ยนมาสุดตื่นตาตื่นใจ ส่วนระหว่างทางไปยังเครื่องเล่นก็จะได้เดินชมภายในปราสาทฮอกวอตส์ นอกจากนี้ภายในโซนนี้ยังมี Flight of the Hippogriff รถไฟเหาะที่ให้นักท่องเที่ยวได้ขี่หลังเจ้าฮิปโปกริฟฟ์ไปลัดฟ้ากันอีกด้วย



ภาพที่ 4.12 โซน The Wizarding World of Harry Potter ในสวนสนุกยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ เจแปน  
ที่มา : [https://travelblog.expedia.co.th/theme-park-and-zoo/td05\\_october18/](https://travelblog.expedia.co.th/theme-park-and-zoo/td05_october18/)

### 4.2.2 ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว (Activities)

สวนสนุกยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ เจแปนเป็นธีมปาร์คที่มีธีมมาจากภาพยนตร์ชื่อดังหลากหลายเรื่องของยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ เช่น มินิเียน, สไปเดอร์แมน, แฮร์รี่ พอตเตอร์ และจอร์จ ซึ่งบางโซนก็มีเพียงแค่แห่งเดียวในเอเชียเท่านั้น ภายในสวนสนุกยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ เจแปนมีเครื่องเล่นหลากหลายแบบที่มาพร้อมกับเทคโนโลยีล้ำสมัย ไม่ว่าจะเป็นรถไฟเหาะสุดหวาดเสียว

ตลอดจนเครื่องเล่นอื่น ๆ ที่มาพร้อมกับเทคโนโลยีสุดทันสมัย เมื่อพิจารณาไฮไลต์และกิจกรรมห้ามพลาดของแต่ละโซนจะพบว่า

### โซนที่ 1. ฮอลลีวู้ด (Hollywood)

เมื่อเดินเข้าไปในสวนสนุก นักท่องเที่ยวจะได้พบกับโซน Hollywood เป็นอันดับแรก บริเวณโซนนี้ในตอนกลางคืนจะมีกิจกรรมที่มีขบวนพาเหรดรวมตัวละครจากแต่ละโซนในสวนสนุก Universal Studios Japan มาให้ชมกัน รวมถึงมีโชว์ต่าง ๆ ให้นักท่องเที่ยวได้เพลิดเพลินกันอีกด้วย นอกจากนี้ยังเป็นที่ตั้งของรถไฟเหาะ Hollywood Dream – The Ride หรือ รถไฟเหาะแบบกลับหลัง Hollywood Dream -The Ride – Backdrop หรือใครอยากออกไปท่องตะลุยอวกาศ ในโซนนี้ก็มีเครื่องเล่น Space Fantasy – The Ride รถไฟเหาะในร่มที่จะพาเพื่อนๆ พุ่งออกจากโลกไปยังดาวเสาร์และดาวอื่น ๆ บอกเลยว่าทั้งสวยและหวาดเสียวมากอย่างแน่นอน

#### 1) เครื่องเล่น Hollywood Dream – The Ride – Back Drop

รถไฟเหาะที่มันส์ที่สุดในสวนสนุก มีให้เลือกเล่น 2 แบบ คือ Hollywood Dream-The Ride และ Hollywood DreamThe Ride-Backdrop ซึ่งเป็นรถไฟเหาะแบบถอยหลังที่จะทิ้งดิ่งลงด้านล่าง คาดเดาไม่ได้ว่ารถไฟจะวิ่งไปทางไหน ใครที่ชอบความหวาดเสียวมากกว่าให้เลือกแบบวิ่งถอยหลัง แต่ก็จะค่อนข้างยาวกว่าเกือบ 2 เท่าตัว



ภาพที่ 4.13 Hollywood Dream -The Ride – Backdrop

ที่มา : <https://www.hashcorner.com/travel/japan/universal-studios-japan-usj/>



## 2) เครื่องเล่น Space Fantasy-The Ride

เป็นเครื่องเล่นรถไฟเหาะสุดล้ำที่จะพาผู้เล่นเข้าสู่ห้วงอวกาศ โดยได้รับบทบาทเป็นผู้กอบกู้จักรวาลก่อนที่จะสายเกินแก้ คุณต้องเดินทางไปยังดวงอาทิตย์ ผ่านดวงดาวต่าง ๆ โดยที่นั่งของเครื่องเล่นนี้จะมีลักษณะเป็นถ้วยหมุนไปมาน่าหวาดเสียว ในบรรยากาศมืดๆท่ามกลางหมู่ดาว

เครื่องเล่นนี้ใช้เวลาต่อคิวนานเพราะมีการถ่ายภาพหมู่เป็นกลุ่ม ๆ ก่อนขึ้นยาน สำหรับคนที่ไม่อยากถ่ายรูปแนะนำให้เดินเข้าช่อง Single Rider เพราะจะสามารถข้ามคิวถ่ายรูปเข้าไปในตัวเครื่องเล่นได้เลย



ภาพที่ 4.14 Space Fantasy-The Ride

ที่มา : <https://gtasettlement.com>

## 3) Cinema 4D

โรงภาพยนตร์สี่มิติยอดนิยมของทั้งเด็กและผู้ใหญ่ จัดฉายภาพยนตร์อยู่ 2 เรื่อง คือ Shrek's 4-D Adventure และ Sesame Street 4-D Movie Magic โดยจะฉายสลับรอบกันไปเรื่อย ๆ ใช้เวลาประมาณรอบละ 25 นาที

ใกล้ ๆ โรงภาพยนตร์จะมีร้านป๊อปคอร์นเอลโม่ ตัวละครดังใน Sesame Street ใครที่เป็นแฟนพันธุ์แท้อย่าลืมไปอุดหนุน ป๊อปคอร์นในถ้วยลายเอลโม่กัน เพราะถ้าเอาถ้วยใบเดิมมาซื้อ จะได้ลดราคาพิเศษกันด้วย เป็นโรงภาพยนตร์ 4D มีหลายรอบ มาจากการ์ตูนหลาย ๆ เรื่องเหมาะสำหรับเด็ก ๆ มาเข้าชม





ภาพที่ 4.15 Cinema 4D

ที่มา : <https://th.readme.me/p/22256>

## โซนที่ 2. นิวยอร์ก (New York)

โซนนี้ มีการจำลองเป็นเมืองนิวยอร์กที่เป็นฉากของภาพยนตร์ดังหลาย ๆ เรื่องอย่าง spider Man บริเวณโซนนี้จะมีกิจกรรมที่มีเครื่องเล่นยอดนิยมชื่อ The Amazing Adventure of Spiderman – The Ride 4K3D ไม่เพียงเท่านั้น โซนนี้ยังมีโรงภาพยนตร์ 3 มิติที่จะทำให้เด็ก ๆ เพลิดเพลินไปกับความเก่งของสไปเดอร์แมนกันเต็ม ๆ เหมือนได้หลุดเข้ามาในหนัง

### 1) The Amazing Adventure of Spiderman– The Ride 4K3D

เป็นเครื่องเล่น 4D ซีมูเลชัน ให้บรรยากาศเสมือนอยู่ท่ามกลางการผจญภัยท่ามกลางสไปเดอร์แมนต่อสู้กับตัวร้าย มีการตกตึกโดยหลอกคนเล่นด้วยจอ 4K3D เอฟเฟ็กต์สวยงามและให้ภาพชัดสมจริง ทางสวนสนุกเพิ่งมีการปรับปรุงให้เนื้อหาสนุกและสมจริงมากขึ้น และยังได้รับการโหวตว่าเป็นอีกหนึ่งเครื่องเล่นห้ามพลาดของสวนสนุก ยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ เจแปน แห่งนี้ด้วย



ภาพที่ 4.16 The Amazing Adventure of Spiderman

ที่มา : <https://www.themeparktourist.com>

## 2) Terminator 2:3D

เป็นภาพยนตร์สามมิติผสมผสานระหว่างคนแสดงจริงกับภาพยนตร์ ที่จะพาคุณไปรู้จักเทคโนโลยี “Skynet” คอมพิวเตอร์ เน็ตเวิร์ค ปัญญาประดิษฐ์ของบริษัท Cyberdyne ที่สามารถควบคุมพาหนะ ระบบต่าง ๆ รวมถึงเครื่องจักรได้ทั่วโลก พร้อมกับหุ่นยนต์รักษาความปลอดภัย T-1000 ซึ่งเป็นความหวังของมนุษยชาติในโลกอนาคต ก่อนที่ระบบจะถูกแทรกแซงและเฉลยความจริงว่าแท้จริงแล้ว Skynet ต้องการทำลายล้างมนุษย์



ภาพที่ 4.17 Terminator 2:3D

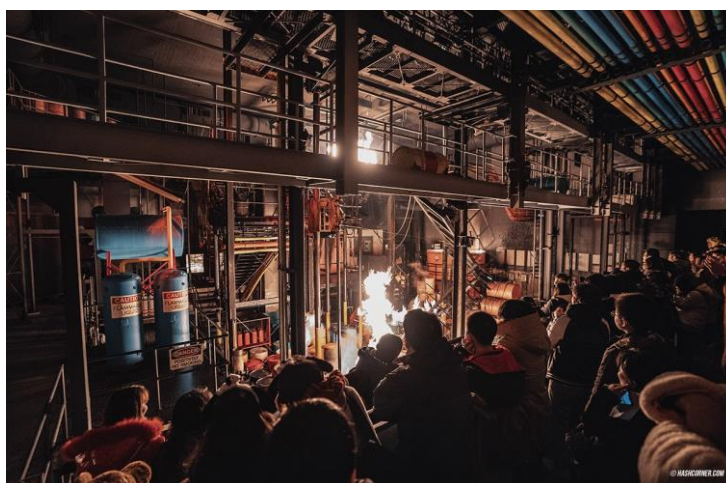
ที่มา : <https://gtasettlement.com>

### โซนที่ 3. ซานฟรานซิสโก (San Francisco)

โซน San Francisco เป็นโซนเล็ก ๆ จำลองบรรยากาศเมืองท่าของซานฟรานซิสโก ภายในจะมีการแสดง Backdraft ที่ทุกคนสามารถเข้าไปยืนชมเอฟเฟกการถ่ายทำภาพยนตร์แบบ ตระการตา อย่างเช่น การระเบิด เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีเครื่องเล่น Back to the Future-The Ride รวมไปถึง Minion Plaza ให้ทุกคนได้ร่วมสนุกกับกิจกรรมกันอีกด้วย

#### 1) การแสดง Backdraft

มาจากหนังเรื่อง Backdraft (เปลวไฟกับวีรบุรุษ) ที่สร้างขึ้นเมื่อปี 1991 จะเรียกว่า เป็นการแสดงก็ไม่เชิงเพราะเครื่องเล่นนี้ออกจะเป็นสารคดีเสียมากกว่า ก่อนเล่นต้องเข้าไปใน อาคาร Backdraft Filming Center ชมวิดีโอเทคนิคการใช้ไฟในภาพยนตร์ Backdraft ภาพยนตร์เรื่อง การผจญไฟของนักดับเพลิง ซึ่งเป็นแรง บันดาลใจให้เกิดเครื่องเล่นนี้ จากนั้นพนักงานจะพาเราเข้าไปในห้องที่เป็นฉากจำลองและเริ่มใส่ไฟของจริงเข้ามาในฉาก ให้ได้เห็นกันว่าเทคนิคการสร้างไฟ ในภาพยนตร์ฮอลลีวูดยิ่งใหญ่อยู่ดั่งการและนำต้นต้นขนาดไหน



ภาพที่ 4.18 การแสดง Backdraft

ที่มา : <https://www.hashcorner.com/travel/japan/universal-studios-japan-usj/>

#### 2) Back to the Future-The Ride

มาร่วมเจาะเวลาหาอดีต ปัจจุบัน และอนาคตไปกับรถยนต์ DeLorean DMC-12 รถสปอร์ตหน้าตาล้ำยุคที่พร้อมพาคุณพุ่งทะยานสู่ยุคคิคาบรพท์ที่มีโดโนเสาร์ ย้อนกลับเข้าไปสู่ยุค

น้ำแข็ง และพุ่งไปยัง โลกอนาคตที่มีรถยนต์วิ่งบนฟ้าในฉากแบบสามมิติ โดยเครื่องเล่นนี้ได้แรงบันดาลใจมาจากภาพยนตร์เรื่อง Back to the Future ซึ่งโด่งดังมากในช่วงปี ค.ศ.1985



ภาพที่ 4.19 Back to the Future-The Ride

ที่มา : <https://gtasettlement.com>

### 3) Minion Plaza Belo

ยินดีต้อนรับเข้าสู่ Minion Plaza ที่คุณจะได้พบกับ “มินเนียน” ตัวละครสุดน่ารัก จากภาพยนตร์ดังเรื่อง Minions และ Despicable Me ที่จะออกมาโลดแล่นอยู่นอกจอ ซึ่งหากโชคดี ในบางวันจะจัดให้มีการจัดกิจกรรมการแสดงมินเนียน โชว์อีกด้วย

3 อย่างที่ไม่ควรพลาดเมื่อมาเยือนโซนนี้

1. Minion Mart: ร้านที่มีสินค้าทุกชนิดของตัวการ์ตูนสุดน่ารักตัวนี้ ทั้งตุ๊กตา สมุด ปากกา พวงกุญแจ หมวก ขนมลูกก็ร์สก็ร์สด้วยและอื่น ๆ อีกมากมาย

2. Minion Happy Kitchen: รถเข็นขายน้ำและขนมมินเนียน ห้ามพลาดชิมซาลาเปาไส้หมูมินเนียน ราคาถ่องละ 500 เยน และโมจิคัสตาร์ด มินเนียน ราคาไม้ละ 400 เยน ตรงข้ามกับร้านนี้ยังมีร้านเครื่องดื่ม Minion Splash Lemonade น้ำมะนาวแบบพิเศษ ราคาแก้วละ 500 เยนอีกด้วย

3. Minion Popcorn Cart: รถเข็นขายป๊อปคอร์นคาราเมล ไฮไลต์อยู่ที่กระปุกใส่ป๊อปคอร์นมินเนียนซึ่งเป็นสินค้ายอดฮิตของสวนสนุก ราคาป๊อปคอร์นพร้อมกระปุกมินเนียน 2,480 เยน





ภาพที่ 4.20 Minion Plaza

ที่มา : <https://gtasettlement.com>

#### โซนที่ 4 จูราสสิค พาร์ค (Jurassic Park)

โซน Jurassic Park ถือว่าเป็นโซนห้ามพลาดของแฟนไดโนเสาร์และแฟนภาพยนตร์จูราสสิค โดยเฉพาะบนกิจกรรมเครื่องเล่น The Flying Dinosaur ที่จะทำให้ทุกคน ๆ จะโดนเจ้าทีเรโนดอน (Pteranodon) ไดโนเสาร์บินได้จับตัวด้วยอุ้งเท้าแล้วทะยานไปในอากาศกันแบบ 360 องศา รับรองว่าได้ประสบการณ์การเล่นเครื่องเล่นที่ไม่เหมือนที่ไหนอย่างแน่นอน นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมล่องแม่น้ำกับเครื่องเล่น Jurassic Park – The Ride™ ที่เต็มไปด้วยไดโนเสาร์ตลอดทาง รับรองได้เห็นทุกชนิดที่ทุก ๆ คนชอบอย่างแน่นอน

##### 1) The Flying Dinosaur

เครื่องเล่นที่เป็น The Must ของยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ เจแปน มีหลายอย่าง แต่ที่เป็นไฮไลท์สำคัญก็คือ The Flying Dinosaur อยู่ในโซน Jurassic Park เป็นรถไฟเหาะที่ได้ชื่อว่าสนุกที่สุดอันดับต้น ๆ ของโลก ด้วยมีระยะทางยาวที่สุดและมีระยะเวลาที่วิ่งลงจากด้านบนลงสู่ด้านล่างเร็วที่สุดของโลก ออกแบบมาให้เราใจเป็นพิเศษด้วยรูปแบบการนั่งที่คล้ายกับการบินโฉบเฉี่ยวของนกเทอราโนดอน นักซึ่กแห่งจูราสสิค พาร์ค ซึ่งสามารถหมุนรอบได้ 360 องศา ตลอดระยะทาง 1,124 เมตร โดยจุดที่สูงที่สุดอยู่ที่ 37.8 เมตร ใครที่ชอบความตื่นเต้น ความหวาดเสียวแบบขั้นสุด ต้องไปร้องให้สุดเสียงที่นี้กันให้ได้สักครั้งในชีวิต



ภาพที่ 4.21 เครื่องเล่น The Flying Dinosaur

ที่มา : <https://travel.kapook.com/view195914.html>

## 2) เครื่องเล่น Jurassic Park – The Ride

เครื่องเล่นล่องแก่งที่ผู้เล่นจะได้รับบทเป็นนักสำรวจที่เข้าไปสำรวจ Jurassic Park ทางเรือ โดยคุณจะได้พบกับบรรดาสัตว์โลกดึกดำบรรพ์หรือไดโนเสาร์สายพันธุ์ต่าง ๆ มากมาย ทั้งที่มีอันตรายและไม่อันตราย ใครที่ไม่อยากเปียก ตรงด้านหน้าทางเข้าเครื่องเล่นนี้จะมีตู้หยอดเหรียญขายเสื้อกันฝนสำหรับกันเปียก ราคาตัวละ 300 เยน



ภาพที่ 4.22 เครื่องเล่น Jurassic Park – The Ride

ที่มา : <https://positioningmag.com/1135383>

### โซนที่ 5. วอเตอร์ เวิร์ล (Waterworld)

โซน Waterworld เป็นโซนเล็กๆ ไม่มีเครื่องเล่น แต่มีกิจกรรมคือ มีการแสดงสตันท์แมนที่จำลองมาจากภาพยนตร์เรื่อง Waterworld ในการแสดงมีทั้งแสง สี เสียง เอฟเฟกต์ตระการตาให้คนดูได้ตื่นตาตื่นใจกันตลอดระยะเวลา 20 นาที สามารถเช็ครายเวลาการแสดงได้ที่เว็บไซต์สวนสนุกได้เลย



ภาพที่ 4.23 การแสดงในโซน water world

ที่มา : <https://ohhotrip.com/4654/>

### โซนที่ 6. อมิตี้ วิลเลจ (Amity Village)

โซน Amity Village จำลองมาจากหนังฉลามดั่ง JAWS 1975 ภายในจะเป็นบรรยากาศเมืองสโตนีย์พอร์ทอเมริกันแบบในหนัง กิจกรรมเครื่องเล่นในโซนนี้มีอันเดียวคือ JAWS The Ride หากใครเคยดูภาพยนตร์สุดคลาสสิกเรื่อง Jaws จะต้องเคยคุ้นชื่อกับ Amity Island สถานที่ซึ่งเป็นที่เกิดเหตุปลาฉลามกัดคนแน่นอน และหากอยากลองล่องเรือไปพร้อมกับกัปตันเพื่อไล่ล่าเจ้าปลาฉลามยักษ์ ก็ห้ามพลาดไปเล่นเครื่องเล่น Jaws พร้อมถ่ายรูปกับปลาฉลามที่จับได้กันด้วย



ภาพที่ 4.24 เครื่องเล่น JAWS The Ride

ที่มา : <https://th.readme.me/p/22256>

#### โซนที่ 7. ยูนิเวอร์แซล วอนเดอร์แลนด์ (Universal Wonderland)

หากใครใฝ่ฝันอยากพบตัวการ์ตูนในดวงใจอย่าง Hello Kitty, Snoopy และ Elmo ก็ต้องแวะมาที่โซนสุดหวานที่ชื่อว่า Universal Wonderland แห่งนี้ ภายในมีเครื่องเล่นน่ารัก ๆ มากมาย ใครเดินทางไปเที่ยวพร้อมกับเด็ก ๆ ไม่ควรพลาดพาน้อง ๆ มาเที่ยวในโซนนี้ เพราะมีทั้งกิจกรรมเครื่องเล่นรถไฟเหาะสำหรับเด็ก Snoopy's Great Race™ หรือจะกระโดดขึ้นหลัง Snoopy ไปล่องลอยกับ The Flying Snoopy ที่นี่จะแบ่งออกเป็น 3 โซนย่อย ๆ คือ Snoopy Studio, Hello Kitty Fashion Avenue และ Sesame Street Fun World เด็ก ๆ และผู้ใหญ่จะได้สนุกกับกิจกรรมเครื่องเล่นอย่าง Flying Snoopy และ Moppy's Balloon Trip

1) เครื่องเล่น Snoopy Great Race เป็นรถไฟเหาะในธีมสุนัขปี่ เป็นรถไฟเหาะขนาดเล็กที่ไม่โลดโผน ไม่เหวี่ยงแรง และเล่นได้ทุกวัย นอกจากจะสนุกกับกิจกรรมเครื่องเล่นแล้วทุกคนยังได้พบกับเพื่อนบ้านของสุนัขปี่อีกด้วย





ภาพที่ 4.25 เครื่องเล่น Snoopy Great Race  
ที่มา : <https://positioningmag.com/1135383>

2) เครื่องเล่น Flying Snoopy สนุ่ปปี้สุดน่ารักพาทุกคนบินชมโลกของสนุ่ปปี้ไปด้วยกัน เป็นเครื่องเล่นที่ไม่โดดเด่นอีกเครื่องหนึ่งที่ได้รับคามนิยมนมาก ๆ ในสวนสนุกแห่งนี้ เมื่อทุกคนบินไปกับสนุ่ปปี้เสร็จแล้ว ก็สามารถเดินเข้าไปซื้อของที่ระลึกบริเวณร้านข้าง ๆ ได้ด้วย



ภาพที่ 4.26 เครื่องเล่น Flying Snoopy  
ที่มา : [https://travelblog.expedia.co.th/theme-park-and-zoo/td05\\_october18/](https://travelblog.expedia.co.th/theme-park-and-zoo/td05_october18/)

### โซนที่ 8. The Wizarding World of Harry Potter

The Wizarding World of Harry Potter เป็นโซนโลกเวทมนตร์แห่งแรกและแห่งเดียวของสวนสนุกเครือ Universal Studios ในภูมิภาคเอเชียที่เนรมิตมาจากภาพยนตร์เรื่อง Harry Potter

ซึ่งสร้างจากบทประพันธ์ของนักเขียนชื่อดังระดับโลก เจ.เค. โรว์ลิง (J.K. Rowling) เปิดให้บริการเมื่อปี ค.ศ. 2014 ที่ผ่านมา ด้วยความที่เป็นโซนพิเศษมีเพียงแห่งเดียวในเอเชียจึงเป็นที่นิยมมาก ทางสวนสนุกจึงแบ่งเวลาให้ผู้คนเข้าชมพื้นที่โซนนี้เป็นรอบ ๆ เพื่อไม่ให้มีปริมาณคนในโซนมากเกินไป ในโซนนี้มีอะไรที่น่าสนใจและห้ามพลาดมากมาย ดังนี้

#### 1) Harry Potter and the Forbidden Journey

รถไฟเหาะ 4K3D แบบห้อยขาที่ให้ผู้เล่นรู้สึกเหมือนได้ขี่ไม้กวาด โลดแล่นไปตามสถานที่รอบ ๆ ปราสาทฮอกวอตส์ ป่าต้องห้าม และสนามแข่งขันควิดดิช ระหว่างทางผจญภัยจะได้พบกับเหล่าร้ายมากมายทั้งมังกรฟีนิกซ์ไฟ แมงมุม และ ผู้คุมวิญญาณ ซึ่งแฟนพันธุ์แท้ Harry Potter ไม่ควรพลาด

เครื่องเล่นนี้ได้รับรางวัล Best Dark Ride หรือรางวัลรถไฟเหาะในร่มยอดเยี่ยมแห่งปี แน่นอนว่าต้องต่อคิวรอนานเป็นธรรมดา แต่การต่อคิวก็ไม่น่าเบื่อเสียทีเดียวเพราะแถวรอเครื่องเล่นออกแบบให้เป็นเส้นทางเดินทัวร์ในปราสาท มีทั้งห้องโถงซึ่งมีรูปวาดของผู้ก่อตั้งโรงเรียน ห้องทำงานของศาสตราจารย์อัลบัส ดัมเบิลดอร์ อาจารย์ใหญ่แห่ง โรงเรียนเวทมนตร์ฮอกวอตส์และปลายทางเป็นภาพวาด สุภาพสตรีอ้วนที่พาเราไปยังห้องนั่งเล่นของกริฟฟินดอร์ ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นของเครื่องเล่น



ภาพที่ 4.27 รถไฟเหาะ 4K3D  
ที่มา : <https://gtasettlement.com>

## 2) Flight of the Hippogriff

รถไฟเหาะกลางแจ้งสำหรับครอบครัวที่จะชวนคุณเห็นเวทาทะยานรอบสวน  
ฟักทองและกระท่อมแฮกริดไปกับเจ้าบัคบิก ฮิปโปกริฟฟ์ (Hippogriff) สัตว์ครึ่งนกครึ่งม้าที่เป็น  
สัตว์เลี้ยงของแฮกริด



ภาพที่ 4.28 Flight of the Hippogriff

ที่มา : <https://gtasettlement.com>

## 3) Hogsmeade Village

หมู่บ้านแห่งเวทมนตร์ที่มีหิมะตกตลอดปีทางทิศตะวันตกเฉียงใต้ของปราสาท  
ฮอกวอตส์เต็มไปด้วยร้านค้า ร้านอาหารแห่งโลกเวทมนตร์ที่น่าสนใจมากมาย ซึ่งสามารถซื้อ  
กลับไปโลกมักเกิ้ลได้



ภาพที่ 4.29 Hogsmeade Village

ที่มา : <https://gtasettlement.com>

### 3.1) Hogwarts Express Photo

รถจักรไอน้ำสายด่วนพิเศษที่วิ่งรับส่งนักเรียนจากชานชาลาที่ 93 สถานีรถไฟคิงส์ครอสใจกลางกรุงลอนดอนเข้าสู่โรงเรียนคาถาพ่อมดแม่มดฮอกวอตส์ที่ชานชาลารถไฟ สถานีฮอกส์มีคสามารถเข้าไปขอถ่ายรูปกับนายสถานีได้ฟรี ๆ ส่วนใครที่อยากเก็บภาพภายในรถไฟก็ทำได้ โดยคิดค่าบริการ 2,000 เยน



ภาพที่ 4.30 Hogwarts Express Photo

ที่มา : <https://gtasettlement.com>

### 3.2) Owl Post & Owlery

ร้านไปรษณีย์นกฮูกที่ขายเครื่องเขียน สมุดบันทึก และโปสต์การ์ด มีกรงขังหนังสือปีศาจ (The Monster Book of Monsters) ที่คอยแยกเขี้ยวใส่ สิ่งพิเศษสุดของร้านนี้คือมีโปสต์การ์ดที่ส่งไปได้ทั่วโลกพร้อมตราประทับ Hogsmeade Postmark ซึ่งหาไม่ได้ในโลกมักเกิ้ล



ภาพที่ 4.31 Owl Post & Owlery

ที่มา : <https://gtasettlement.com>



### 3.3) Ollivanders

ร้านไม้กายสิทธิ์จากตรอกไดแอกอนที่ยกมาตั้งอยู่ในใจกลางฮอกส์มีด คุณจะเดินผ่านประตูกลับไปพบกับมิสเตอร์โอลิแวนเดอร์เจ้าของร้าน ที่จะพาคุณเข้าสู่พิธีคัดเลือกไม้กายสิทธิ์แบบต่าง ๆ ซึ่งมีแต่คุณเท่านั้นที่ควรครอบครอง รอบหนึ่งเข้าได้ 25 คน



ภาพที่ 4.32 Ollivanders

ที่มา : <https://gtasettlement.com>

### 3.4) Wisacre's Wizarding Equipment

ร้านขายอุปกรณ์วิเศษที่เต็มไปด้วยสินค้าที่ระลึกทั้งพวงกุญแจ กิ่งไม้ส่งทางไกล นาฬิกาทราย แก้วน้ำ ชุดคลุมประจำบ้านต่าง ๆ



ภาพที่ 4.33 Wisacre's Wizarding Equipment

ที่มา : <https://gtasettlement.com>

### 3.5) Dervish and Banges

ร้านขายอุปกรณ์เวทมนตร์ อุปกรณ์แข่งควิดดิช ด้วยรางวัลการแข่งขันประลองเวทไตรภาคี ซึ่งตัดแปลงเป็นร้านขายเสื้อผ้าที่ระลึกจากภาพยนตร์ ทั้งผ้าพันคอ เน็คไท เสื้อกันหนาว ชง ชุดนักเรียนประจำบ้านต่างๆ รวมถึงลูกควิดดิชที่มุมหนึ่งของร้านจะมีไม้กวาดไฟร์โบลต์และนิมบัส 2001 วางโชว์ให้ได้ยลโฉมกันด้วย



ภาพที่ 4.34 Dervish and Banges

ที่มา : <https://gtasettlement.com>

### 3.6) Filch's Emporium of Confiscated Goods

ห้องเก็บทรัพย์สินสมบัติของอาร์กัส ฟิลช์ ภารโรงประจำฮอกวอตส์ที่เขาริบมาจากนักเรียน ตั้งอยู่ตรงเชิงเขาที่ตั้งปราสาท ในร้านเต็มไปด้วยสินค้าของที่ระลึก นักเรียนฮอกวอตส์ ทั้งเครื่องเขียน เสื้อผ้า ถ้วยรางวัล แก้วน้ำ สมุดโน้ต พวงกุญแจ และอื่น ๆ อีกมากมาย



ภาพที่ 4.35 Filch's Emporium of Confiscated Goods

ที่มา : <https://gtasettlement.com>

### 3.7) Three Broomsticks & Hog's Head

ร้านอาหารและเครื่องดื่มตกแต่งสไตล์ยุโรปช่วงศตวรรษที่ 16 ของมาดามโรสเมอร์ทา เป็นที่รู้จักกันในชื่อร้านไม้กวาดสามอันจุดนัดพบสำคัญของเหล่านักเรียน ฮอกวอตส์ จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม ข้าง ๆ กันคือ “ร้านหัวหมู” บาร์ยอดนิยมของเหล่าพ่อมดที่จำหน่ายบัตเตอร์เบียร์ (Butterbeer) เครื่องดื่มรสชาติคล้ายรู้ตเบียร์คาราเมลที่ใครได้ลิ้มรสก็ต้องติดใจ



ภาพที่ 4.36 Three Broomsticks & Hog's Head

ที่มา : <https://gtasettlement.com>

### 3.8) Butterbeer Stall

ร้านขายบัตเตอร์เบียร์ เครื่องดื่มที่ห้ามพลาด หากได้มาเยือน ในโซนนี้มีร้านขายบัตเตอร์เบียร์ทั้งหมด 4 จุด คือ รถเข็นที่หมู่บ้านฮอกส์มีด รถเข็นบริเวณลานจัดแสดง STREET Entertainment ร้านอาหาร ไม้กวาดสามอัน และร้านบาร์หัวหมู



ภาพที่ 4.37 Butterbeer Stall

ที่มา : <https://gtasettlement.com>

### 3.9) Honeydukes

ร้านขนมหวานที่รวบรวมขนมรสแปลกประหลาดในภาพยนตร์มาจำหน่าย มีทั้งเคลลี่เม็ดตุกรสของ เบอร์ดีบอตต์ ขนมลูกกวาด ตู้หยอดเหรียญบิต ซ็อกโกแลตพร้อมการ์ดพอมด รวมถึงน้ำฟักทองขวดสุดน่ารักที่คนชอบน้ำผักผลไม้ไม่ควรพลาด



ภาพที่ 4.38 Honeydukes

ที่มา : <https://gtasettlement.com>

### 3.10) Zonko's Joke Shop

ร้านของเล่นของโก๊ที่สร้างแรงบันดาลใจให้เฟร็ดกับจอร์จ วิสลีย์ ตั้งร้าน “เกมกลวิสลีย์” ในร้านเต็มไปด้วยของเล่นต่าง ๆ น่าสนุกจากภาพยนตร์ เช่น Extendable EarS, Robot Liliput, Screaming Yo-Yo เป็นต้น ระหว่างทางเดินผ่านป่าสนก่อนมาถึงหมู่บ้านฮอกส์มีด มีรถฟอร์ดเองเกลียของอาร์เธอร์ วิสลีย์ พ่อของรอนที่รอนใช้ขับพาแฮร์รี่บินมายังฮอกวอตส์หลังจากตกรถไฟเที่ยวพิเศษในตอน Harry Potter and the Chamber of Secrets จอดกะพริบไฟและส่งเสียงแตรปิ่น ๆ เรียกให้ผู้คนเข้ามาถ่ายรูป



ภาพที่ 4.39 Zonko's Joke Shop

ที่มา : <https://gtasettlement.com>



#### 4. STREET Entertainment



ภาพที่ 4.40 STREET Entertainment

ที่มา : <https://gtasettlement.com>

##### 4.1) Frog Choir

โซว์ร้องเพลงสุดไพเราะโดยคณะประสานเสียงจากโรงเรียนเวทมนตร์ฮอกวอตส์ เป็นเพลงประกอบภาพยนตร์ Harry Potter ในสไตล์อาร์แอนด์บีพร้อมกับกบพิเศษที่ร้องเพลงได้!



ภาพที่ 4.41 Frog Choir

ที่มา : <https://gtasettlement.com>

#### 4.2) Triwizard Spirit Rally

ตื่นตาตื่นใจกับการแสดงประลองเวทของนักเรียน โรงเรียนเวทมนตร์ชายล้วน เดิร์มสเตรงจากสแกนดิเนเวีย และ โขว์รีบบิ้นจากนักเรียน โรงเรียนเวทมนตร์โบซ์बाटงจากประเทศ ฝรั่งเศสที่มาเยือนถึงถิ่นปราสาทฮอกวอตส์

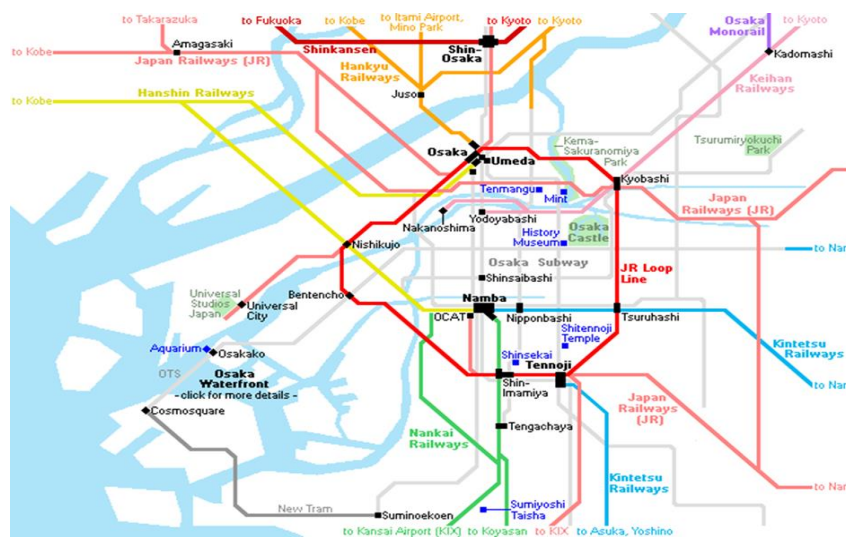


ภาพที่ 4.42 Triwizard Spirit Rally  
ที่มา : <https://gtasettlement.com>

#### 4.2.3 ด้านการเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยว (Accessibility)

##### 1) โดยทางรถไฟ

ประตูทางเข้า Universal Studios Japan อยู่ห่างจากสถานี Universal City บนสายรถไฟ JR ยูเมะซากิ (JR Yumesaki Line) หรือเรียกอีกชื่อหนึ่งว่าสายรถไฟ JR ซากุระจิมะ (JR Sakurajima Line) เพียงห้านาที จากสถานีโอซาก้า (Osaka Station) มีรถไฟตรงให้บริการหลายเที่ยวต่อชั่วโมง โดยใช้เวลาเดินทางประมาณ 15 นาที ค่าตั๋ว 180 เยน และยังมีสายรถไฟอีกหลายสายที่สามารถโดยสารเพื่อไปเปลี่ยนขบวนที่สถานีนิชิคุโจ (Nishikujo Station) จากสนามบินคันไซ (Kansai Airport) ให้โดยสารรถไฟ JR airport rapid ไปยังสถานีนิชิคุโจ แล้วเปลี่ยนไปขึ้นรถไฟสาย JR ยูเมะซากิ (JR Yumesaki Line) เพื่อไปยังสถานี Universal City ใช้เวลาเดินทางประมาณ 75 นาที ค่าโดยสาร 1,190 เยน



ภาพที่ 4.43 เส้นทางการเดินทางมายัง Universal Studios Japan โดยรถไฟ  
ที่มา : [https://www.th.jal.co.jp/thl/th/guidetojapan/detail/?spot\\_code=usj](https://www.th.jal.co.jp/thl/th/guidetojapan/detail/?spot_code=usj)

2) โดยรถประจำทาง

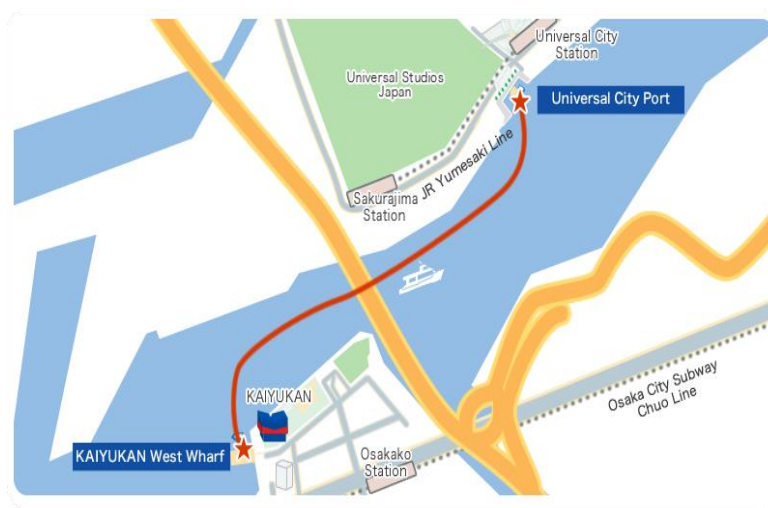
ยูนิเวอร์ซัล สตูดิโอส์ เจแปนมีรถโดยสารเดินทางไปยังสนามบินคันไซ (50-70 นาที 1550 เยน มีรถโดยสาร 1 รอบต่อชั่วโมง) และสนามบินอิตามิ (45 นาที 930 เยน มีรถโดยสารประมาณ 1 รอบต่อชั่วโมง) รถโดยสารข้ามคืนบางเที่ยวจากเมืองต่าง ๆ ทัวญี่ปุ่นมีจุดส่งผู้โดยสารที่ ยูนิเวอร์ซัล สตูดิโอส์ เจแปนด้วย



ภาพที่ 4.44 เส้นทางการเดินทางมายัง Universal Studios Japan โดยรถประจำทาง  
ที่มา : [https://www.th.jal.co.jp/thl/th/guidetojapan/detail/?spot\\_code=usj](https://www.th.jal.co.jp/thl/th/guidetojapan/detail/?spot_code=usj)

### 3) โดยเรือเฟอร์รี่

มีบริการเรือเฟอร์รี่ชื่อ "Captain Line" ซึ่งจะให้บริการระหว่าง Universal Studios Japan และพิพิธภัณฑ์สัตว์น้ำโอซาก้า (Osaka Aquarium) ใช้เวลาเดินทาง 10 นาที ค่าโดยสารเที่ยวละ 700 เยน หรือ 1,300 สำหรับการเดินทางไป-กลับ เรือออก 1-2 เที่ยวต่อชั่วโมง คุณสามารถเลือกซื้อตั๋วพ่วงสำหรับเข้าชมพิพิธภัณฑ์สัตว์น้ำและโดยสารเรือเฟอร์รี่ได้ในราคา 2,700 เยน (เที่ยวเดียว) หรือ 3,300 เยน (ไป-กลับ)



ภาพที่ 4.45 เส้นทางการเดินทางมายัง Universal Studios Japan โดยเรือเฟอร์รี่  
ที่มา : <https://www.kaiyukan.com/language/eng/captain.html>

#### 4.2.4 ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (Amenities)

##### 1) บริการลูกค้า

สตูดิโอแม็คคุเทศก์สำหรับผู้ที่ไม่ใช่ภาษาญี่ปุ่น (อังกฤษ, จีน, และเกาหลี), บริการข้อความ, บริการแลกเปลี่ยนเงินตรา (เงินสดดอลลาร์สหรัฐและเช็คเดินทางเยนของญี่ปุ่นเท่านั้น), บริการไปรษณีย์ (ไปรษณีย์ธรรมดาเท่านั้น), บริการข้อมูลการขนส่ง (รถบัส รถไฟ เรือข้ามฟาก), บริการข้อมูลสำหรับผู้พิการ, บริการปฐมพยาบาล (บริเวณทางด้านขวาของทางเข้า), บริการเขตสูบบุหรี่ รวมไปถึงข้อมูลอื่น ๆ

บริการเขตสูบบุหรี่ เพื่อความปลอดภัยของแขกทุกคนสนุกสนาน (บริเวณด้านหน้าประตูหลักและที่จอดรถ) มีพื้นที่สูบบุหรี่และเขตปลอดบุหรี่แยก



บริการข้อมูลสตูดิโอ เพื่อให้ลูกค้าสามารถตรวจสอบแผนผังข้อมูลสตูดิโอสำหรับเวลา  
แสดงปัจจุบันและเวลารอของสถานที่



ภาพที่ 4.46 บริการข้อมูลสตูดิโอ

ที่มา : <https://www.usj.co.jp/e/parkguide/>

## 2) บริการครอบครัว

มีบริการสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับครอบครัวที่มีเด็กเล็ก, มีบริการเปลี่ยน  
ผ้าอ้อม นอกจากนี้ยังมีตู้จ่ายน้ำร้อนและไมโครเวฟสำหรับเตรียมนมสำหรับเด็กเล็ก หรืออาหาร  
สำหรับเด็กเล็ก โดยสถานที่ตั้ง ตั้งอยู่ถัดจาก Guest Services / Inside Universal Wonderland, บริการ  
ขายอาหารเด็ก มีการขายอาหารเด็กสำหรับทารกอายุระหว่าง 7 ถึง 12 เดือน สถานที่ตั้งอยู่บริเวณ  
Snoopy's™ Backlot Café และบริเวณร้านอาหาร Studio Stars, บริการศูนย์เด็กหาย โดยจุดนัดพบ  
สำหรับเด็กที่สูญหาย (อายุต่ำกว่า 12 ปี) และผู้ปกครองหรือผู้ปกครอง ตั้งอยู่ในบริการลูกค้า, บริการ  
ให้เช่ารถเด็ก ตั้งอยู่ที่เคาน์เตอร์ด้านในทางเข้าด้านขวา ค่าใช้จ่าย 1,100 ต่อคน (ที่นั่งเดียวรวมภาษี)  
สถานที่ตั้งอยู่บริเวณเคาน์เตอร์ทางด้านขวาของทางเข้า



#### 4.2.5 ด้านการบริการที่พัก (Accommodations)

Universal Studios Japan มี 29 โรงแรมในเครือ โดยโรงแรมในเครือของยูนิเวอร์แซลสามารถแบ่งออกเป็น 3 ประเภท ดังต่อไปนี้

- 1) Official Hotels
- 2) Alliance Hotels
- 3) Associate Hotels

1.1 Official Hotels มีทั้งหมด 7 โรงแรม ดังต่อไปนี้ THE SINGULARI HOTEL & SKYSPA at UNIVERSAL STUDIOS JAPAN, The Park Front Hotel at Universal Studios Japan, HOTEL KINTETSU UNIVERSAL CITY, Hotel Keihan Universal City, Hotel Keihan Universal Tower, HOTEL UNIVERSAL PORT, HOTEL UNIVERSAL PORT VITA

1.1.1 THE SINGULARI HOTEL & SKYSPA at UNIVERSAL STUDIOS JAPAN เป็นบริษัทในเครือของ Universal Studios Japan (R) อย่างเป็นทางการ โรงแรมแห่งนี้มีทางเชื่อมกับสถานีรถไฟ JR Universal City Station โดยตรง การเดินทางไปยัง Universal Studios Japan (R) และใจกลางเมืองโอซาก้าจึงเป็นไปได้ไปอย่างสะดวกง่ายดาย ห้องพักทุกห้องมีบริการอินเทอร์เน็ตไร้สาย (WiFi) ฟรี

ห้องพักทุกห้องมีที่นอน Simmons ราวแขวนเสื้อผ้า เตียงโซฟา กาต้มน้ำไฟฟ้า เครื่องเป่าผม แปรงสีฟัน และรองเท้าแตะเพื่ออำนวยความสะดวก บางห้องยังมีหน้าต่างขนาดใหญ่พร้อมทิวทัศน์อ่าวโอซาก้า นอกจากนี้ยังมีบริการซักแห้งเมื่อแจ้งความประสงค์โดยมีค่าธรรมเนียมเพิ่มเติม

บริการ Skyspa ซึ่งตั้งอยู่บนชั้น 14 มีอ่างอาบน้ำและอ่างนึ่งกลางแจ้ง และเปิดให้บริการฟรีแก่ผู้เข้าพักทุกท่านที่ต้องการชมทิวทัศน์ริมน้ำของโอซาก้า โรงแรมตั้งอยู่ห่างจากสถานีรถไฟ JR Osaka Station 12 นาทีเมื่อเดินทางด้วยรถไฟ ห่างจากสถานีรถไฟ Namba Station และสนามบิน Itami Airport ซึ่งเป็นสนามบินที่อยู่ใกล้ที่สุด 35 นาทีและ 30 นาทีตามลำดับเมื่อเดินทางด้วยรถยนต์



ภาพที่ 4.50 THE SINGULARI HOTEL & SKYSPA at UNIVERSAL STUDIOS JAPAN  
ที่มา : <https://www.usj.co.jp/e/hotels/>

1.1.2 The Park Front Hotel at Universal Studios Japan เปิดให้บริการเมื่อวันที่ 1 สิงหาคม ค.ศ. 2015 ที่พักแห่งนี้เป็น โรงแรม Universal Studios Japan แห่งใหม่ล่าสุด ที่พักที่ตั้งอยู่ไม่ไกลจากประตูสวนสนุก ห่างจากสถานี Universal City Station และ Universal City Walk Osaka<sup>TM</sup> โดยใช้เวลาเดินไม่กี่นาที โรงแรมมีที่จอดรถส่วนตัว คาเฟ่หลากหลาย ห้องอาหารและร้านค้าในสถานที่ รวมทั้งบริการอินเทอร์เน็ตไร้สาย (WiFi) ฟรีในทุกพื้นที่

สถานี Universal City Station อยู่ห่างจากสถานี JR Osaka Station โดยใช้เวลาเดินทางโดยรถไฟ 12 นาที และห่างจากสถานี JR Shin-Osaka Station โดยใช้เวลาเดินทางโดยรถไฟเพียง 20 นาที ซึ่งสถานีดังกล่าวมีบริการรถไฟหัวกระสุน มีบริการรถบัสรถลีมูซีนจากสนามบินนานาชาติ Osaka International Airport มายังที่พัก โดยใช้เวลาเดินทาง 45 นาที ที่พักตั้งอยู่ห่างจากสนามบินนานาชาติ Kansai International Airport โดยใช้เวลาเดินทางโดยรถบัสลีมูซีนประมาณ 70 นาที และห่างจากเมืองโอซาก้าด้วยการเดินทางโดยรถยนต์ประมาณ 20 นาที โดยใช้ทางด่วน Hanshin Express Way

โรงแรมมีบริการแผนกต้อนรับตลอด 24 ชั่วโมง บริการรับฝากสัมภาระ บริการนวด บริการซักรีดหยอดเหรียญโดยมีค่าบริการเพิ่มเติมที่ชั้น 2 นอกจากนี้ยังมีคาเฟ่ ร้านอาหารแผนกเค้ก ร้านโยเกิร์ตแช่แข็ง ร้านพิซซ่า และร้านสะดวกซื้อในสถานที่ ห้องพักทุกห้องมีเครื่องฟอก



อากาศ / เครื่องเพิ่มความชื้นในอากาศ เครื่องปรับอากาศ โทรทัศน์จอแบนระบบช่องสัญญาณ  
 ดาวเทียม โต๊ะทำงาน พื้นที่นั่งเล่น ห้องน้ำในตัวพร้อมอ่างอาบน้ำ พื้นที่ฝึกบัว เครื่องใช้ในห้องน้ำ  
 ฟรี รองเท้าแตะ และเครื่องเป่าผม นอกจากนี้ห้องพักยังติดตั้งจนวนป้องกันเสียงรบกวน และมีผู้เฝ้า  
 รวมถึงลิฟต์เกอร์ส่วนตัว



ภาพที่ 4.51 The Park Front Hotel at Universal Studios Japan

ที่มา : <https://www.usj.co.jp/e/hotels/>

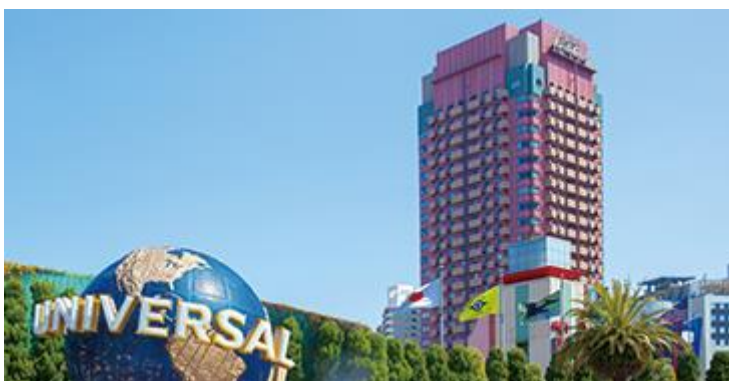
1.1.3 HOTEL KINTETSU UNIVERSAL CITY ตั้งอยู่ติดกับ Universal Studio  
 Japan ที่ห่างจากสถานีรถไฟ Universal City Station ด้วยการเดินเพียง 2 นาที นอกจากนี้ยังมี  
 ห้องอาหาร 3 แห่ง และร้าน Universal Studios Store รวมถึงอินเทอร์เน็ตไร้สาย (Wi-Fi) ฟรีทั่ว  
 บริเวณ สำหรับสถานี JR Osaka Station สามารถนั่งรถไฟได้ภายใน 15 นาที ในขณะที่สถานี  
 Namba Station สามารถเข้าถึงได้ภายใน 30 นาทีโดยรถไฟจากที่พัก

ห้องพักที่สะดวกสบายพร้อมการตกแต่งอย่างเรียบง่ายนี้มีวิวของสวนสนุกหรือ  
 บริเวณโดยรอบ Osaka รวมถึงยังมีพื้นที่นั่งเล่นพร้อมโซฟาและทีวีสิ่งอำนวยความสะดวกที่  
 Kintetsu Hotel ได้แก่ โต๊ะบริการข้อมูล Universal Studios Japan ที่จำหน่ายตั๋ว และมีเครื่องจำหน่าย  
 เครื่องดื่มอัตโนมัติ และตู้เก็บของให้บริการฟรี

ห้องอาหารนั่งสบาย E-Poch ให้บริการบุฟเฟต์อาหารเช้าญี่ปุ่น อาหารตะวันตก  
 และอาหารจีน

จากที่พักแห่งนี้ใช้เวลาขับรถ 30 นาทีไปยังสนามบิน Itami Airport และ 41  
 นาทีไปยังสนามบินนานาชาติ Kansai International Airport และมีบริการรถลีมูซีนรับส่งสนามบิน

แบบมีค่าธรรมเนียม จากที่พักแห่งนี้จะใช้เวลาขับรถ 15 นาทีไปยัง Osaka Aquarium Kaiyukan ซึ่ง  
เป็นหนึ่งในพิพิธภัณฑ์สัตว์น้ำที่ใหญ่ที่สุดในโลก



ภาพที่ 4.52 HOTEL KINTETSU UNIVERSAL CITY

ที่มา : <https://www.usj.co.jp/e/hotels/>

1.1.4 Hotel Keihan Universal City มีที่ตั้งในย่าน โคโนะฮานะ และสามารถ  
เดินเพียง 5 นาทีไปยัง Universal City Walk Osaka ได้ โดยมีฟรีอินเทอร์เน็ตไร้สายและห้องเซาว์น่า  
อีกทั้งยังสามารถชมวิวที่มีเอกลักษณ์ของ ยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ ญี่ปุ่น และ โอซาก้า

ผู้เข้าพักจะได้เพลิดเพลินกับบริการผ่อนคลายและบริการเพื่อความงามที่ S-  
PARK ซึ่งเป็นสปาและเวิลด์เนสเซ็นเตอร์ในที่พัก เจ้าหน้าที่ของพร้อมให้บริการตลอดเวลาและ  
สามารถให้บริการจองตั๋วหรือทัวร์ต่าง ๆ ได้ด้วยเช่นกัน

โรงแรมแห่งนี้มีห้องพักพร้อมด้วยห้องน้ำในตัว เครื่องปรับอากาศและ  
โทรทัศน์ ห้องพักบริการผู้เย็น, นาฬิกาปลุก และ ตู้เซฟในห้องพัก

ผู้เข้าพักที่โรงแรมจะได้เพลิดเพลินอาหารเช้าที่น่าพอใจทุกวันจากร้าน THE  
GARDEN อีกทั้งยังมีอาหารเย็นจากร้าน Top of Universal ให้ได้ผ่อนคลายหลังเที่ยวมาทั้งวัน มี  
ร้านอาหารจำนวนมากตั้งอยู่บริเวณใกล้เคียง

จากโรงแรมสามารถเดินทางโดยรถยนต์เพียง 30 นาทีไปยัง สนามบินนานาชาติ  
โอซาก้า ได้ จาก Hotel Keihan Universal Tower ใช้เวลาขับรถสั้น ๆ ไปยังนิปปอนบาชิ, ชินไซ  
บาชิ และ ปราสาทโอซาก้าได้



ภาพที่ 4.53 Hotel Keihan Universal City

ที่มา : <https://www.usj.co.jp/e/hotels/>

1.1.5 Hotel Keihan Universal Tower Hotel Keihan Universal Tower มีที่ตั้งในย่าน โคโนะฮานะ และสามารถเดินเพียง 5 นาทีไปยัง Universal City Walk Osaka ได้ โดยมีฟรี อินเทอร์เน็ตไร้สายและห้องเซาว์น่า อีกทั้งยังสามารถชมวิวที่มีเอกลักษณ์ของ ยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ ญี่ปุ่น และ โอซาก้า

ผู้ที่เข้าพักจะได้เพลิดเพลินกับบริการผ่อนคลายและบริการเพื่อความงามที่ S-PARK ซึ่งเป็นสปาและเวลล์เนสเซ็นเตอร์ในที่พัก เจ้าหน้าที่ของพร้อมให้บริการตลอดเวลาและสามารถให้บริการจองตั๋วหรือทัวร์ต่าง ๆ ได้ด้วยเช่นกัน

โรงแรมแห่งนี้มีห้องพักพร้อมด้วยห้องน้ำในตัว เครื่องปรับอากาศและโทรทัศน์ ห้องพักรับบริการผู้เย็น, นาฬิกาปลุก และ ตู้เซฟในห้อง

ผู้เข้าพักที่โรงแรมจะได้เพลิดเพลินอาหารเช้าที่น่าพอใจทุกวันจากร้าน THE GARDEN อีกทั้งยังมีอาหารเย็นจากร้าน Top of Universal ให้ได้ผ่อนคลายหลังเที่ยวมาทั้งวัน มีร้านอาหารจำนวนมากตั้งอยู่บริเวณใกล้เคียง

จากโรงแรมสามารถเดินทางโดยรถยนต์เพียง 30 นาทีไปยัง สนามบินนานาชาติ โอซาก้าได้ จาก Hotel Keihan Universal Tower ใช้เวลาขับรถยนต์สั้น ๆ ไปยังนิปปอนบาชิ, ชินไซบาชิ และ ปราสาทโอซาก้าได้



ภาพที่ 4.54 Hotel Keihan Universal Tower Hotel Keihan Universal Tower  
ที่มา : <https://www.usj.co.jp/e/hotels/>

1.1.6 HOTEL UNIVERSAL PORT Hotel Universal Port อยู่ห่างจาก Universal Studios Japan โดยใช้เวลาเดิน 4 นาที และห่างจากสถานี Osaka Station โดยใช้เวลาดำเนินทางโดยรถยนต์ 20 นาที ที่พักมีห้องอาหาร 1 แห่ง บริการนวด และห้องพักพร้อมอินเทอร์เน็ตไร้สาย (WiFi) ฟรี

ห้องพักมีเครื่องปรับอากาศ เครื่องทำความร้อน ตู้เย็น กาต้มน้ำไฟฟ้า เคเบิลทีวีจอแบน ห้องอาบน้ำพร้อมเครื่องใช้ในห้องน้ำ และอ่างอาบน้ำ มีเครื่องเป่าผม รองเท้าแตะ และเครื่องใช้ในห้องพักพร้อมทั้งชุดแปรงสีฟัน ที่พักมีบริการซักรีดและซักแห้ง และบริการรับฝากสัมภาระที่แผนกต้อนรับตลอด 24 ชั่วโมง

Universal Port Hotel อยู่ห่างจากสถานี Shin-Osaka และสถานี Umeda โดยใช้เวลาดำเนินทางโดยรถไฟ 20 นาที ที่พักอยู่ห่างจาก Kaiyukan โดยใช้เวลาดำเนินทางโดยรถยนต์ 15 นาที และห่างจากสถานี Namba Station โดยใช้เวลาดำเนินทางด้วยรถไฟ 25 นาที



ภาพที่ 4.55 HOTEL UNIVERSAL PORT Hotel Universal Port  
ที่มา : <https://www.usj.co.jp/e/hotels/>

1.1.7 HOTEL UNIVERSAL PORT VITA ตั้งอยู่บนทำเลเยี่ยมในเขต Osaka Bay ของโอซาก้า ห่างจาก Universal Studios Japan 2.9 กม. ห่างจาก Osaka Bay Tower 5 กม. และห่างจาก Tempozan Ferris Wheel 5 กม. โรงแรมระดับ 4 ดาวแห่งนี้มีห้องอาหาร ห้องพักผ่อน อากาศพร้อมอินเทอร์เน็ตไร้สาย (WiFi) ฟรีและห้องน้ำส่วนตัว และพื้นที่จอดรถส่วนตัวในสถานที่ พนักงานที่แผนกต้อนรับซึ่งเปิดทำการตลอด 24 ชม. สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาญี่ปุ่น และยินดีช่วยวางแผนการเข้าพัก

ที่พักตั้งอยู่ห่างจาก Isoji Central Park 7 กม. ห่างจาก Minato Kumin Centre 7 กม. สนามบินที่ใกล้ที่สุดคือสนามบิน Itami Airport ซึ่งอยู่ห่างจากที่พัก 19 กม.



ภาพที่ 4.56 HOTEL UNIVERSAL PORT VITA

ที่มา : <https://www.usj.co.jp/e/hotels/>

1.2 Alliance Hotels มีทั้งหมด 5 โรงแรม ดังต่อไปนี้ Osaka Marriott Miyako Hotel, IMPERIAL HOTEL OSAKA, Hotel Nikko Osaka, Hotel New Otani Osaka, RIHGA Royal Hotel Osaka

1.2.1 Osaka Marriott Miyako Hotel เปิดให้บริการในเดือนมีนาคม พ.ศ. 2557 และตั้งอยู่บริเวณชั้นบนของอาคาร Abeno Harukas ซึ่งเชื่อมต่อกับสถานีรถไฟ Tennoji Station โดยตรง โรงแรมแห่งนี้ให้บริการห้องพักหรูหราพร้อมอินเทอร์เน็ตไร้สาย (WiFi) ฟรี ผู้เข้าพักสามารถชมวิวเมืองแบบ 360 องศาได้จากจุดชมวิวมุมกว้างบริเวณชั้น 58 และมีพื้นที่จอดรถส่วนตัวในสถานที่โดยมีค่าธรรมเนียมเพิ่มเติม

ห้องพักปรับอากาศกว้างขวางมีเตียง Sealy เครื่องชงกาแฟ กาต้มน้ำไฟฟ้า มินิบาร์ อุปกรณ์สำหรับบริดผ้า ตู้นิตรภัย ห้องน้ำในตัว ห้องพักทุกห้องตั้งอยู่เหนือชั้นที่ 38 และสามารถมองเห็นวิวเมืองโอซาก้าอันสวยงามตระการตา

ที่พักตั้งอยู่ห่างจากสถานีรถไฟ Namba Station โดยใช้เวลาเดินทางด้วยรถไฟ 10 นาที ห่างจากสถานีรถไฟ Osaka/Umeda Station โดยใช้เวลาเดินทางด้วยรถไฟ 20 นาที และห่างจาก Tennoji Zoo โดยใช้เวลาเดิน 10 นาที



ภาพที่ 4.57 Osaka Marriott Miyako Hotel  
ที่มา : <https://www.usj.co.jp/e/hotels/>

1.2.2 IMPERIAL HOTEL, OSAKA ตั้งอยู่ริม Okawa River ซึ่งมีดอกซากุระอันสวยงามเลื่องชื่อ โรงแรมระดับ 5 ดาวอันมีชื่อเสียงแห่งนี้มีห้องพักหรูหรา ศูนย์ออกกกำลังกาย ห้องอาหารหลายห้อง ห่างจากสถานีรถไฟ JR Sakuranomiya Station โดยใช้เวลาเดินเพียง 5 นาที ห่างจากสถานีรถไฟ JR Osaka Station โดยใช้เวลาเดินทางด้วยรถรับส่งฟรีเพียง 15 นาที มีบริการอินเทอร์เน็ตไร้สาย (WiFi) ฟรีทั่วบริเวณที่พัก

ห้องพักกว้างขวางตกแต่งอย่างทันสมัยและมีบรรยากาศผ่อนคลาย มีโทรทัศน์จอแอลซีดีระบบช่องสัญญาณดาวเทียม ตู้เย็น มินิบาร์ โต๊ะทำงานขนาดใหญ่ ตู้นิตรภัย ห้องน้ำในตัว พร้อมอ่างอาบน้ำและเครื่องใช้ในห้องพัก

ที่พักแห่งนี้ห่างจากสถานีรถไฟใต้ดิน Osaka Tenmangu และสถานีรถไฟใต้ดิน Ougimachi โดยใช้เวลาเดินไม่เกิน 10 นาที ห่างจาก Osaka Castle อันโด่งดังโดยใช้เวลาเดินทาง



ด้วยรถยนต์เพียง 10 นาที ห่างจาก Japan Mint ซึ่งเป็นจุดชมดอกซากุระบานในฤดูใบไม้ผลิที่ได้รับความนิยม โดยใช้เวลาเดินเพียง 10 นาที



ภาพที่ 4.58 IMPERIAL HOTEL, OSAKA

ที่มา : <https://www.usj.co.jp/e/hotels/>

1.2.3 Hotel Nikko Osaka เชื่อมโยงกับสถานี Shinsaibashi Subway Station โดยตรง ที่พักตั้งอยู่ในศูนย์กลางกรุง Osaka และตั้งอยู่ไม่ไกลจากแหล่งช้อปปิ้ง ร้านอาหารและเขต Dotonbori ที่พักตั้งอยู่ฝั่งตรงข้ามถนนจากช้อปปิ้งมอลล์ Daimaru Department Store

Hotel Nikko Osaka หันหน้าออกสู่ถนน Midotsuji Avenue สายหลักยอดนิยม ซึ่งมีแนวต้นไม้เรียงรายและมีแหล่งช้อปปิ้งและสถานที่ต่าง ๆ เพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ สถานี Shin Osaka Station อยู่ห่างออกไปโดยใช้เวลาโดยสารรถไฟใต้ดิน 12 นาที ในขณะที่สนามกีฬา Kyocera Dome และปราสาท Osaka Castle อยู่ห่างออกไปโดยใช้เวลาโดยสารรถไฟใต้ดิน 10 นาที เขต Dotonbori อยู่ห่างออกไปโดยใช้เวลาเดิน 10 นาที และสถานี Namba Station อยู่ห่างออกไปโดยใช้เวลาเดิน 15 นาที ที่พักให้บริการรถบัสลีมูซินรับส่งไปสนามบินนานาชาติ Kansai International Airport โดยมีค่าธรรมเนียมเพิ่มเติม

โรงแรมตั้งอยู่ห่างจากสวนสนุก Universal Studios Japan โดยใช้เวลาเดินทางด้วยรถไฟ 30 นาที ผู้เข้าพักสามารถซื้อบัตรสตูดิโอแบบ 1 วันที่แพนคัต้อนรับ



ภาพที่ 4.59 Hotel Nikko Osaka

ที่มา : <https://www.usj.co.jp/e/hotels/>

1.2.4 Hotel New Otani Osaka ตั้งอยู่บริเวณด้านหน้า Osaka Castle ให้บริการห้องพักกว้างขวาง และมีห้องอาหาร 13 แห่ง ที่พักอยู่ห่างจากศูนย์การค้า JO-TERRACE OSAKA โดยใช้เวลาเดิน 5 นาที และมีบริการอินเทอร์เน็ตไร้สาย (WiFi) ฟรีทั่วบริเวณที่พัก

ห้องพักของโรงแรมระดับหน้าต่างบานใหญ่ที่มีวิวเมืองหรือวิวปราสาท Osaka Castle โทรทัศน์จอแอลซีดี เตียงหนานุ่ม และมินิบาร์

ผู้เข้าพักสามารถผ่อนคลายในอ่างอาบน้ำอุ่นหรือห้องซาวน่า หรือเพลิดเพลินกับทริทเมนต์นวดโดยมีค่าธรรมเนียมเพิ่มเติม ร้านค้าหลายแห่ง ซาลอนเสริมความงาม บริการคอนเสิร์ตซึ่งยังมีบัตรผ่านประตู Osaka Castle ไว้จำหน่าย Hotel New Otani Osaka มีบริการรถรับส่งไป-กลับเมืองเกียวโต นอกจากนี้รถทัวร์ชมเมือง Osaka Wonder Loop ยังจอดรับส่งที่โรงแรม

Hotel New Otani ตั้งอยู่ห่างจาก Osaka Station 10 นาทีด้วยการเดินทางโดยรถไฟ ห่างจากเมือง Kyoto และ Nara ไม่เกิน 1 ชั่วโมงด้วยการเดินทางโดยรถไฟ ห่างจากสนามบิน Kansai International Airport ประมาณ 75 นาทีด้วยการเดินทางโดยรถไฟ และห่างจากสนามบิน Itami Airport 1 ชั่วโมงเมื่อเดินทางด้วยรถไฟ



ภาพที่ 4.60 Hotel New Otani

ที่มา : <https://www.usj.co.jp/e/hotels/>

1.2.5 RIHGA Royal Hotel Osaka ตั้งอยู่ห่างจากสถานีรถไฟ JR Osaka 10 นาที หากเดินทางโดยรถรับส่งฟรี ที่นี่ให้บริการห้องพักทันสมัยพร้อมบริการอินเทอร์เน็ตไร้สาย (Wi-Fi) ฟรี ห้องอาหาร 20 แห่งให้บริการตั้งแต่อาหารฝรั่งเศสไปจนถึงอาหารญี่ปุ่นแบบดั้งเดิม

ห้องพักที่ Hotel RIHGA Royal มีการตกแต่งเรียบง่ายแบบร่วมสมัย ห้องพักทุกห้องมีเครื่องปรับอากาศ โต๊ะทำงาน ตู้เย็น กาต้มน้ำไฟฟ้าพร้อมชาเขียวบรรจุของ อะแดปเตอร์ไฟฟ้า ที่วีจอบนระบบช่องสัญญาณดาวเทียมพร้อมวีดีโอตามประสงค์

มีทางเข้าโดยตรงไปยัง Osaka International Convention Centre และสถานีรถไฟ Keihan Nakanoshima ซึ่งนำท่านไปยังเกียวโต (Kyoto) ได้ใน 1 ชั่วโมง ห่างจาก Universal Studios Japan 25 นาที หากเดินทางโดยรถไฟ ห่างจากย่าน Namba และ Shinsaibashi 10 นาที หากเดินทางโดยรถแท็กซี่ สนามบิน Kansai International Airport อยู่ห่างจากสถานีขนส่ง Herbis Osaka Bus Stop ด้วยการโดยสารรถบัสลิมุซีน 90 นาที สถานีขนส่ง Herbis Bus Stop อยู่ห่างจากป้ายรถรับส่งฟรีของโรงแรมโดยการเดินเพียง 5 นาที



ภาพที่ 4.61 Hotel RIHGA Royal

ที่มา : <https://www.usj.co.jp/e/hotels/>

1.3 Associate Hotels มีทั้งหมด 15 โรงแรม ดังต่อไปนี้ Art Hotel Osaka Bay Tower, CANDEO HOTELS OSAKA NAMBA, Quintessa Hotel Osaka Bay, Courtyard Shin-Osaka Station, Sakishima Cosmo Tower Hotel, Sheraton Miyako Hotel Osaka, Hyatt Regency Osaka, Hotel Granvia Osaka, HOTEL SEAGULL TEMPOZAN OSAKA, Mitsui Garden Hotel Osaka Premier, Kobe Bay Sheraton Hotel & Towers, KOBE PORTOPIA HOTEL, Hotel Okura Kobe, HOTEL HEWITT KOSHIEEN (formerly known as Novotel Koshien), HOTEL PLAZA KOBE

1.3.1 Art Hotel Osaka Bay Tower สามารถเข้าถึงได้โดยตรงจากสถานีรถไฟ Bentencho Station และมีอินเทอร์เน็ตไร้สาย (WiFi) ฟรีทั่วบริเวณ ที่พักตั้งอยู่ห่างจากสถานีรถไฟ Osaka Station โดยใช้เวลาเดินทางด้วยรถไฟ 8 นาที ห่างจากสถานีรถไฟ Universal-City Station โดยใช้เวลาเดินทางด้วยรถไฟ 11 นาที ซึ่งจากสถานีนี้ท่านสามารถเดินทางไปยัง Universal Studios Japan (TM) ได้โดยง่าย มีบริการรถรับส่งระหว่างสวนสนุกดังกล่าวและที่พัก ผู้เข้าพักสามารถผ่อนคลายในบ่ออาบน้ำพุร้อนที่ Solaniwa Onsen ที่อยู่ในอาคารเดียวกันในอัตราส่วนลด

ห้องพักหรูหรมีสไตล์ทุกห้องมีเครื่องปรับอากาศ โทรทัศน์จอแบน กาต้มน้ำไฟฟ้า ตู้นิรภัย ห้องน้ำส่วนตัวพร้อมอ่างอาบน้ำ พื้นที่ฝึกบัว เครื่องเป่าผมและเครื่องใช้ในห้องพัก และผู้เข้าพักสามารถชมวิวเมืองหรือวิวอ่าว

ที่พักตั้งอยู่ห่างจาก Osaka Aquarium Kaiyukan โดยใช้เวลาเดินทางด้วยรถไฟ 20 นาที ห่างจาก Osaka Castle โดยใช้เวลาเดินทางด้วยรถไฟ 35 นาที ห่างจาก Glico Man Sign และศูนย์การค้า Namba CITY โดยใช้เวลาเดินทางด้วยรถไฟไม่เกิน 25 นาที และห่างจากสนามบิน Osaka Itami Airport โดยใช้เวลาเดินทางด้วยรถยนต์ 40 นาที



ภาพที่ 4.62 Art Hotel Osaka Bay Tower  
ที่มา : <https://www.usj.co.jp/e/hotels/>

1.3.2 CANDEO HOTELS OSAKA NAMBA เปิดให้บริการตั้งแต่วันที่ 15 กรกฎาคม พ.ศ. 2560 ให้บริการที่พักใน Osaka ซึ่งห่างจาก Glico Man Sign โดยใช้เวลาเดิน 8 นาที มีอินเทอร์เน็ตไร้สาย (WiFi) ฟรีในห้องพักทุกห้อง ที่จอดรถส่วนตัวในสถานที่ที่มีค่าธรรมเนียมเพิ่มเติม

ห้องพักทุกห้องติดตั้งเครื่องปรับอากาศ อ่างน้ำอุ่น โซฟา ติดตั้งทีวีจอแบน พร้อมช่องรายการดาวเทียม กาน้ำร้อนไฟฟ้าและตู้เย็น ห้องพักแต่ละห้องมีห้องน้ำส่วนตัวหนึ่งห้อง ซึ่งมีเครื่องเป่าผมและผ้าขนหนู มีเครื่องใช้ในห้องน้ำพร้อมทั้งแปรงสีฟัน แชมพู ครีมนวดผมและสบู่

ช้อปปิ้งมอลล์ Namba CITY อยู่ห่างจาก Candeo Hotels Osaka Namba โดยใช้เวลาเดิน 15 นาที ในขณะที่ Tsutenkaku อยู่ห่างออกไปโดยใช้เวลาเดินทางด้วยรถยนต์ 10 นาที ผู้เข้าพักสามารถเดินทางไปยัง Osaka Castle ด้วยการโดยสารรถไฟและเดินเท้า 30 นาที สนามบินที่ใกล้ที่สุดคือสนามบิน Osaka Itami Airport ซึ่งอยู่ห่างจากที่พักโดยใช้เวลาเดินทางด้วยรถยนต์ 40 นาที



ภาพที่ 4.63 CANDEO HOTELS OSAKA NAMBA  
ที่มา : <https://www.usj.co.jp/e/hotels/>

1.3.3 Quintessa Hotel Osaka Bay เปิดให้บริการตั้งแต่เดือนสิงหาคม ค.ศ. 2016 ห่างจากสถานี JR Osaka Station โดยใช้เวลาเดินทางโดยรถไฟ 32 นาที ที่พักแห่งนี้ให้บริการห้องพักพร้อมการตกแต่งภายในที่สมัยใหม่ ห้องอาหาร บริการอินเทอร์เน็ตไร้สาย (WiFi) ฟรี และพื้นที่จอดรถส่วนตัว นอกจากนี้โรงแรมยังมีบริการรถรับส่งฟรีไป / กลับ Universal Studios Japan® สถานี Osaka Station และ Osaka Aquarium Kaiyukan

ห้องพักเป็นห้องปลอดบุหรี่ และมีโทรทัศน์จอแบน ตู้เย็น กาต้มน้ำไฟฟ้าพร้อมชาบรรจุซอง นอกจากนี้ยังมีห้องน้ำในตัวพร้อมเครื่องใช้ในห้องพัก ฟรี รองเท้าแตะ ชุดแปรงสีฟัน และเครื่องเป่าผม

ที่พักตั้งอยู่ห่างจาก Osaka Castle ด้วยการเดินทางโดยรถยนต์ 30 นาที ในขณะที่ Universal Studios Japan อยู่ห่างจากที่พักด้วยการโดยสารรถไฟ 47 นาที ส่วนสนามบินที่อยู่ใกล้ที่สุดคือสนามบินนานาชาติ Kansai International Airport โดยใช้เวลาเดินทางโดยรถไฟ Nankai-Limited Express 68 นาที



ภาพที่ 4.64 Quintessa Hotel Osaka Bay  
ที่มา : <https://www.usj.co.jp/e/hotels/>



1.3.4 Courtyard Shin-Osaka Station เปิดให้บริการตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2558 มีห้องอาหารเทป็นยากิบนชั้น 19 และห้องพักที่มีการตกแต่งภายในที่ทันสมัย ห่างจากสถานีรถไฟ JR Shin-Osaka Station โดยใช้เวลาเดินเพียง 1 นาที มีอินเทอร์เน็ตไร้สาย (WiFi) ฟรี และบริการจอดรถ

ห้องพักตั้งอยู่บนชั้น 14 - 18 มองเห็นวิวเมืองที่สวยงาม มีเครื่องปรับอากาศ ที่วีจอลแอลซีดีพร้อมช่องรายการให้รับชม มีห้องน้ำในตัวพร้อมอ่างอาบน้ำและฝักบัวอาบน้ำ เครื่องเป่าผม และรองเท้าแตะ

ศูนย์การค้า HEP 5 ซึ่งมีชิงช้าสวรรค์บนดาดฟ้าตั้งอยู่ห่างออกไป ใช้เวลาเดินทางโดยรถไฟใต้ดิน 15 นาทีจากสถานีรถไฟใต้ดิน Shin-Osaka ที่อยู่ใกล้เคียง ที่พักตั้งอยู่ห่างจากถนน Dotonbori ใช้เวลาเดินทางโดยรถไฟใต้ดิน 25 นาที ส่วน Sozen-ji Temple อยู่ห่างออกไปโดยใช้เวลาเดิน 15 นาที



ภาพที่ 4.65 Courtyard Shin-Osaka Station

ที่มา : <https://www.usj.co.jp/e/hotels/>

1.3.5 Sakishima Cosmo Tower Hotel ให้บริการห้องพักปรับอากาศพร้อมทีวีจอแบนในเขตอ่าวโอซาก้าของโอซาก้า สิ่งอำนวยความสะดวกในสถานที่ให้บริการแห่งนี้ ได้แก่ ร้านอาหารแผนกต้อนรับส่วนหน้าตลอด 24 ชั่วโมงและบริการเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกพร้อมด้วยอินเทอร์เน็ตไร้สาย (Wi-Fi) ฟรีทั่วบริเวณ โรงแรมมีห้องสำหรับครอบครัว

ชิงช้าสวรรค์ Tempozan อยู่ห่างจากที่พัก 3.9 กม. ในขณะที่ Isoji Central Park อยู่ห่างจากที่พัก 6 กม. สนามบินที่ใกล้ที่สุดคือสนามบินอิตามิห่างจาก Sakishima Cosmo Tower Hotel 27 กม.



ภาพที่ 4.66 Sakishima Cosmo Tower Hotel  
ที่มา : <https://www.usj.co.jp/e/hotels/>

1.3.6 Sheraton Miyako Hotel Osaka ตั้งอยู่ห่างจากสถานีรถไฟ Osaka Uehonmachi Train Station เพียงไม่กี่ก้าว โรงแรมแห่งนี้มีห้องอาหารและเครื่องดื่ม 9 แห่ง สระว่ายน้ำในร่ม และห้องพักขนาดกว้างขวางพร้อมบริการอินเทอร์เน็ตไร้สาย (WiFi) ฟรี

ห้องพักที่ตกแต่งสไตล์ร่วมสมัยของ Sheraton Osaka มีมินิบาร์ ห้องน้ำในตัว และมีบริการชุดนอนสะอาดสดชื่นทุกวัน

โรงแรมแห่งนี้ตั้งอยู่ห่างจากปราสาท Osaka Castle และโรงละคร National Bunraku (Puppet) Theatre 10 นาทีเมื่อเดินทางโดยรถแท็กซี่ และห่างจากสถานีรถไฟใต้ดิน Tanimachi Kyu-chome Subway Station โดยใช้เวลาเดิน 5 นาที



ภาพที่ 4.67 Sheraton Miyako Hotel Osaka  
ที่มา : <https://www.usj.co.jp/e/hotels/>

1.3.7 Hyatt Regency Osaka ให้บริการห้องพักทันสมัยบน Osaka Bay และมีบริการห้องอาหาร 5 แห่ง ศูนย์ออกกำลังกายพร้อมสระว่ายน้ำในร่ม/กลางแจ้ง บริการทรีทเมนต์นวด และมีอินเทอร์เน็ตไร้สาย (WiFi) ฟรีทั่วบริเวณที่พัก โรงแรมแห่งนี้ อยู่ห่างจากสถานีรถไฟฟ้าใต้ดิน Nakafuto Subway Station โดยใช้เวลาเดิน 3 นาที สถานี Osaka/Umeda Station อยู่ห่างจากที่พักด้วยการโดยสารรถรับส่งฟรีของที่พัก 25 นาที

ห้องพักกว้างขวางมีเครื่องปรับอากาศ โทรทัศน์จอแบนระบบช่องสัญญาณดาวเทียม และตู้นิรภัย แต่ละห้องมีทิวทัศน์ของเมืองหรือวิวอ่าว กาดม่น้ำไฟฟ้าพร้อมชาเขียวบรรจุซอง ห้องน้ำในตัวพร้อมเครื่องเป่าผม และเครื่องใช้ในห้องพัก

Osaka Hyatt Regency อยู่ห่างจาก Universal Studios Japan และ Osaka Aquarium Kaiyukan ด้วยการเดินทางโดยรถยนต์ใช้เวลา 15 นาที และ 10 นาที ตามลำดับ และมีบริการรถบัสลีมูซีนสนามบินทั้งไปและกลับจากสนามบินนานาชาติ Kansai International Airport โดยมีค่าธรรมเนียมเพิ่มเติม และใช้เวลาเดินทาง 50 นาที



ภาพที่ 4.68 Hyatt Regency Osaka  
ที่มา : <https://www.usj.co.jp/e/hotels/>

1.3.8 Hotel Granvia Osaka ตั้งอยู่ใกล้กับสถานีรถไฟ JR Osaka Train Station และสะดวกต่อการเข้าถึงระบบขนส่งต่าง ๆ ที่พักให้บริการห้องพักอันสะดวกสบายพร้อมวิวเมือง อินเทอร์เน็ตไร้สาย (WiFi) ฟรี และมีห้องอาหาร 8 แห่ง

ห้องพักสวยงามที่เรียบง่ายทุกห้องมีตู้เย็น ห้องน้ำส่วนตัว โทรทัศน์ดาวเทียม และมีมินิบาร์พร้อมเครื่องดื่มต่าง ๆ

โรงแรมตั้งอยู่ห่างจากสถานีรถไฟหัวกระสุน Shin-Osaka Shinkansen Station 5 นาทีเมื่อเดินทางโดยรถไฟ ห่างจาก Universal Studios Japan 10 นาทีเมื่อเดินทางโดยรถไฟ และโรงแรมยังจำหน่ายบัตรผ่านประตูของสวนสนุกแห่งนี้ ที่พักอยู่ห่างจาก Hankyu Department Store โดยใช้เวลาเดิน 5 นาที ห่างจากสนามบิน Itami Airport 30 นาที เมื่อเดินทางโดยรถยนต์ และห่างจากสนามบินนานาชาติ Kansai International Airport 60 นาที เมื่อเดินทางด้วยรถไฟสายด่วน



ภาพที่ 4.69 Hotel Granvia Osaka

ที่มา : <https://www.usj.co.jp/e/hotels/>

1.3.9 HOTEL SEAGULL TEMPOZAN OSAKA โรงแรมตั้งอยู่ติดสถานจัดแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ Osaka Aquarium และผู้เข้าพักจะเพลิดเพลินกับการช้อปปิ้งและอิมเมอร์สกับอาหารที่ Tempozan Market Place ซึ่งอยู่ห่างจากที่พักโดยใช้เวลาเดิน 5 นาที ส่วนสถานี Osakako Station อยู่ห่างจากที่พักโดยใช้เวลาเดิน 10 นาที ในขณะที่ท่าเรือ Universal City Port อยู่ห่างออกไปโดยใช้เวลาโดยสารเรือเฟอร์รี่ไม่เกิน 15 นาที ห้องพักมีตู้เย็น ชาและกาแฟ ห้องน้ำในตัวมีเครื่องใช้ใน ห้องน้ำและเครื่องเป่าผม และที่พักมีบริการห้องพักรถยนต์



ภาพที่ 4.70 HOTEL SEAGULL TEMPOZAN OSAKA

ที่มา : <https://www.usj.co.jp/e/hotels/>

1.3.10 Mitsui Garden Hotel Osaka Premier เปิดให้บริการในเดือนมีนาคม พ.ศ. 2557 และได้รับการระบุไว้ในคู่มือ Michelin Guide เป็นเวลา 3 ปีติดต่อกัน ที่พักอยู่ห่างจากสถานีรถไฟใต้ดิน Higobashi Subway Station ใช้เวลาเดินเพียง 5 นาที ที่พักให้บริการห้องพักแบบมีสไตล์ อินเทอร์เน็ตไร้สาย (Wi-Fi) ฟรี และห้องอาบน้ำสาธารณะขนาดใหญ่บนชั้นบนสุด มีบริการรับส่งฟรีจากสถานีรถไฟ JR Osaka Station ซึ่งอยู่ห่างออกไปใช้เวลาเดินทางโดยรถยนต์ 7 นาที

ห้องพักมีบรรยากาศที่ผ่อนคลาย ปูพื้นไม้ สิ่งอำนวยความสะดวกที่ทันสมัย เช่น โทรทัศน์จอแบนพร้อมช่องวิดีโอออนดีมานด์ ตู้เย็น กาต้มน้ำไฟฟ้าพร้อมชาเขียวบรรจุซอง ห้องน้ำในตัวพร้อมอ่างอาบน้ำและเครื่องใช้ในห้องพัก ห้องน้ำฟรี ห้องพักบางห้องไม่มีวิวเพราะมีกระจกฝ้า นอกจากนี้ยังมีเครื่องใช้ในห้องพักพร้อมทั้งชุดแปรงสีฟันและเครื่องเป่าผม ตั้งอยู่ห่างจากสถานีรถไฟใต้ดิน Yodoyabashi Subway Station ใช้เวลาเดิน 12 นาที สถานีดังกล่าวตั้งอยู่ห่างจาก JR Shin-osaka Shinkansen (รถไฟหัวกระสุน) Station ใช้เวลาเดินทางโดยรถไฟ 10 นาที ห่างจากย่าน Namba และย่าน Dotombori ที่มีชีวิตชีวาใช้เวลาเดินทางโดยรถไฟใต้ดิน 5 นาที ห่างจาก Osaka Castle ที่โดดเด่นใช้เวลาเดินทางโดยรถไฟใต้ดิน 5 นาที จากสถานีรถไฟใต้ดิน Watanabebashi Subway Station ซึ่งอยู่ห่างออกไปใช้เวลาเดิน 4 นาที

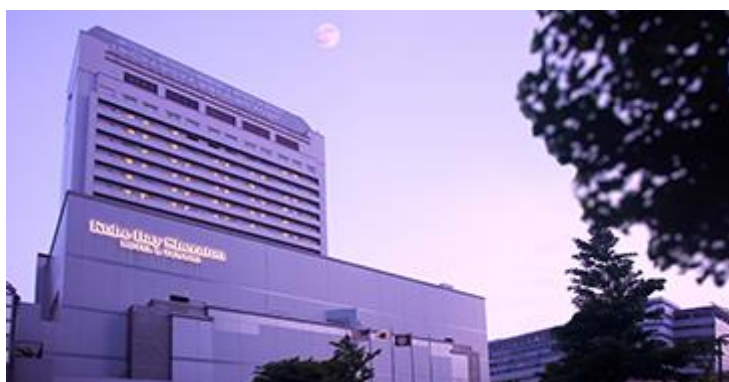


ภาพที่ 4.71 Mitsui Garden Hotel Osaka Premier

ที่มา : <https://www.usj.co.jp/e/hotels/>

1.3.11 Kobe Bay Sheraton Hotel & Towers ตั้งอยู่ห่างจาก Island Center Station ด้วยการเดินเพียง 3 นาที และตั้งอยู่ห่างจาก Rokko Cable Shita (รถเคเบิล) Station เป็นระยะทาง 9.0 กิโลเมตร โรงแรมแห่งนี้มีห้องอาบน้ำพุร้อนธรรมชาติโดยมีค่าธรรมเนียมเพิ่มเติม มี

ห้องอาหาร 5 ห้อง, สปาและมีสระว่ายน้ำในร่มซึ่งเปิดให้เข้าใช้ตลอดทั้งปี โรงแรมมีสนามเทนนิส และศูนย์ออกกำลังกาย ผู้เข้าพักจะเพลิดเพลินกับการนวดและผ่อนคลายในห้องซาวน่า มีบริการจักรยานเช่าสำหรับท่านที่ประสงค์จะสำรวจพื้นที่ Hotel Kobe Bay Sheraton มีทำเลอยู่ห่างจาก Kobe Port Tower และ Nankin-Machi ด้วยการเดินทางโดยรถยนต์ 25 นาที ส่วน Kobe Airport อยู่ห่างจากโรงแรมแห่งนี้ด้วยการเดินทางโดยรถยนต์ 45 นาที



ภาพที่ 4.72 Kobe Bay Sheraton Hotel & Towers

ที่มา : <https://www.usj.co.jp/e/hotels/>

1.3.12 KOBE PORTOPIA HOTEL ตั้งอยู่ในทำเลที่สะดวกสบาย โดยอยู่ห่างจากสถานีรถไฟ Shimin Hiroba Station ซึ่งเป็นสถานีรถไฟสาย Port Island โดยใช้เวลาเดินเพียง 5 นาที โรงแรมแห่งนี้มีห้องอาหาร 13 แห่ง และคาเฟ่ บาร์ รวมถึงแผนกต้อนรับที่พร้อมให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง มีบริการอินเทอร์เน็ตไร้สาย (WiFi) ฟรีทั่วบริเวณ และมีบริการรถรับส่งฟรีจากสถานีรถไฟ JR Sannomiya Station และสถานีรถไฟ Shinkobe Station ในห้องพักมีโทรทัศน์จอแบน เครื่องปรับอากาศ มินิบาร์ ตู้เย็น กาต้มน้ำไฟฟ้า ชุดชาเขียวสำเร็จรูป พร้อมด้วยห้องน้ำในตัว พร้อมอ่างอาบน้ำ เครื่องเป่าผม และเครื่องใช้ในห้องพักฟรี

โรงแรมแห่งนี้อยู่ห่างจากย่าน Nankin-machi China Town โดยใช้เวลาเดินทางด้วยรถไฟ 10 นาที อยู่ห่างจากสถานีรถไฟ Sannomiya Station โดยใช้เวลาเดินทางด้วยรถรับส่ง 15 นาที และอยู่ห่างจาก Kobe Kitano Ijinkai-gai โดยใช้เวลาด้วยรถไฟ 25 นาที และห่างจาก Kansai International Airport โดยใช้เวลาเดินทาง 65 นาที ด้วยรถรับส่งจากสถานี Sannomiya Station





ภาพที่ 4.73 KOBE PORTOPIA HOTEL

ที่มา : <https://www.usj.co.jp/e/hotels/>

1.3.13 Hotel Okura Kobe ตั้งอยู่ริมน้ำและตั้งอยู่ห่างจากแหล่งช้อปปิ้ง Motomachi เป็นระยะทาง 500 ม. โรงแรมมีห้องแบบตะวันตกพร้อมอินเทอร์เน็ตไร้สาย (WiFi) ฟรี และห้องอาหาร 6 แห่ง ห้องพักติดตั้งทั้งเครื่องปรับอากาศและฮีตเตอร์ และแต่ละห้องมีผู้เขียนและติดตั้งโทรทัศน์จอแบนพร้อมช่องรายการดาวเทียม ห้องน้ำในตัวมีเครื่องเป่าผมและอ่างอาบน้ำ และผู้เข้าพักสามารถแจ้งค่าขอเครื่องฟอกอากาศสำหรับใช้ในห้องพัก ผู้เข้าพักสามารถออกกำลังกายที่ศูนย์ออกกำลังกาย แช่ตัวในสระว่ายน้ำในร่มหรือผ่อนคลายในห้องซาวน่าโดยมีค่าธรรมเนียมเพิ่มเติม โรงแรมมีสระว่ายน้ำกลางแจ้งซึ่งเปิดให้เข้าใช้ตามฤดูกาลและสนามเทนนิส และมีบริการซักรีดและบริการซักแห้ง

1.3.14 HOTEL HEWITT KOSHIEN (formerly known as Novotel Koshien) มีบริการรถรับส่งฟรีจากสถานี Sannomiya Station โรงแรมตั้งอยู่ถัดจากสวนสาธารณะ Meriken Park และหอคอย Kobe Port Tower และตั้งอยู่ห่างจากเขต Chinatown โดยใช้เวลาเดิน 5 นาที



ภาพที่ 4.74 HOTEL HEWITT KOSHIEN(formerly known as Novotel Koshien)  
ที่มา : <https://www.usj.co.jp/e/hotels/>

1.3.15 HOTEL PLAZA KOBE ตั้งอยู่ใน Kobe ผู้เข้าพักสามารถรับประทานอาหารได้ที่ห้องอาหาร 2 แห่งในสถานที่ ได้แก่ ห้องอาหารฝรั่งเศส-อิตาเลียน และห้องอาหารเทป็นยากิสไตล์ญี่ปุ่น ที่พักมีพื้นที่จอดรถสาธารณะในสถานที่โดยมีค่าธรรมเนียมเพิ่มเติม และอินเทอร์เน็ตไร้สาย (WiFi) ฟรีทั่วบริเวณ

ห้องพักแต่ละห้องสามารถมองเห็นวิวทะเล มีโทรทัศน์ เครื่องปรับอากาศ ห้องน้ำในตัวพร้อมอ่างอาบน้ำ พื้นที่ฝึกบัว เครื่องใช้ในห้องพักฟรี เครื่องเป่าผม รองเท้าแตะ อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงแบบเชื่อมต่อผ่านสาย และอินเทอร์เน็ตไร้สาย (WiFi)

ที่พักตั้งอยู่ห่างจากสถานีรถไฟ Island Center Station โดยใช้เวลาเดิน 3 นาที ห่างจากสถานีรถไฟ Marine Park Station โดยใช้เวลาเดิน 6 นาที และห่างจากสนามบิน Osaka Itami Airport โดยใช้เวลาเดินทางด้วยรถไฟและเดิน 70 นาที



ภาพที่ 4.75 HOTEL PLAZA KOBE  
ที่มา : <https://www.usj.co.jp/e/hotels/>

#### 4.3 กลยุทธ์การตลาดของสวนสนุกยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ เจแปน

หลังจากศึกษากลยุทธ์ทางการตลาดจากนักวิชาการหลาย ๆ ท่าน ทำให้สามารถวิเคราะห์องค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกลยุทธ์ทางการตลาดของสวนสนุกยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ เจแปนได้ โดยใช้กลยุทธ์ทางการตลาด 7P ดังนี้

##### 1) ด้านผลิตภัณฑ์ (Product)

ด้านผลิตภัณฑ์ ได้แก่ การเป็นที่รู้จักและยอมรับในภาพรวมของสวนสนุกยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ เจแปน การมีเครื่องเล่นที่มีจุดเด่น มีเอกลักษณ์ มีความหลากหลายของเครื่องเล่น หรือเครื่องเล่นแต่ละโซนของสวนสนุกมีการใช้นวัตกรรมใหม่ ๆ ทำให้เครื่องเล่นมีความทันสมัยอยู่เสมอ เช่น เครื่องเล่น The Ride 4K3D เครื่องเล่นสามมิติระดับ 4K ซึ่งให้ภาพชัดและมีความสมจริงอย่างมาก เครื่องเล่น The Flying Dinosaur เครื่องเล่นรถไฟเหาะที่ได้ชื่อว่าสนุกที่สุดอันดับต้น ๆ ของโลกด้วยมีระยะทางยาวที่สุดและมีระยะเวลาวิ่งลงจากด้านบนลงสู่ด้านล่างเร็วที่สุดในโลก เครื่องเล่นรถไฟเหาะ 4K3D ในโซน The Wizarding World of Harry Potter ซึ่งเป็นโซนพิเศษมีเพียงแห่งเดียวในเอเชียจึงเป็นที่นิยมมาก เครื่องเล่นนี้เป็นเครื่องเล่นรถไฟเหาะแบบ 4K3D แบบห้อยขาที่ทำให้ผู้เล่นรู้สึกเหมือนได้ขี่ไม้กวาดโฉบไปตามสถานที่รอบ ๆ ปราสาทฮอกวอตส์ ป่าต้องห้าม และสนามแข่งขันควิดดิช ที่ได้รับรางวัล Best Dark Ride หรือรางวัลรถไฟเหาะในร่มยอดเยี่ยมแห่งปี เป็นต้น ตลอดจนเครื่องเล่นมีจำนวนเพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว มีการออกแบบตกแต่ง ความสวยงามภายใน ความมีชื่อเสียง มีความปลอดภัย ล้วนแล้วแต่เป็นปัจจัยที่สำคัญที่ทำให้สวนสนุกแห่งนี้ได้รับความนิยม

##### 2) ด้านราคา (Price)

ด้านราคา ได้แก่ ราคาบัตรผ่านประตูเหมาะสมกับบริการ ราคาอาหาร เช่น ซาลาเปาไส้หมูมินเนี่ยน ราคากล่องละ 500 เยน โมจิคัสตาร์ด มินเนี่ยน ราคาไม้ละ 400 เยน ป๊อบคอร์นมินเนี่ยนพร้อมกระปุกมินเนี่ยน 2,480 เยน และเครื่องดื่ม เช่น เครื่องดื่ม Minion Splash Lemonade น้ำมะนาวแบบพิเศษ ราคา 500 เยน ภายในสวนสนุกมีความเหมาะสมและมีการบอกราคาอย่างชัดเจน ราคาเช่าอุปกรณ์ภายในสวนสนุก เช่น บริการตู้หยอดเหรียญขายเสื้อกันฝนสำหรับกันเปียก ราคาตัวละ 300 เยน บริการให้เช่ารถเด็ก ราคา 1,100 เยน มีความเหมาะสม การลดราคาบัตรผ่านประตู

เมื่อเข้าใช้บริการเป็นกลุ่ม การลดราคาในโอกาสพิเศษ การลดราคาบัตรกรณีไม่ได้ใช้บริการเครื่องเล่นมีความเหมาะสม

### 3) ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place)

ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย สวนสนุกยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ เจแปนด้านทำเลที่ตั้งมีความเหมาะสม การเดินทางสะดวก สามารถเลือกการเดินทางมายังสวนสนุกได้หลายช่องทาง เช่น โดยทางรถไฟ มีให้บริการหลายเที่ยวต่อชั่วโมง และยังมีสายรถไฟอีกหลายสายที่สามารถโดยสารเพื่อไปเปลี่ยนขบวนที่สถานีชินจูกุ โดยรถประจำทาง มีรถโดยสารข้ามคืนบางเที่ยวจากเมืองต่าง ๆ ทั่วญี่ปุ่นมีจุดส่งผู้โดยสารที่ยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ เจแปน แห่งนี้ด้วย หรือจะเป็นการเดินทางโดยเรือเฟอร์รี่ มีบริการเรือเฟอร์รี่ชื่อ “Caption Line” ให้บริการนักท่องเที่ยวอีกด้วย การเดินทางใช้เวลาไม่มาก เข้าถึงได้ง่าย มีพื้นที่เพียงพอสามารถรองรับจำนวนผู้ใช้บริการได้ ภายในสวนสนุกมีการจัดโซนพื้นที่แยกตามกิจกรรมได้อย่างเหมาะสม

### 4) ด้านส่งเสริมการตลาด (Promotion)

ด้านการส่งเสริมการตลาดได้แก่ การโฆษณาผ่านสื่อต่าง ๆ ทั้งออนไลน์ และออฟไลน์ การจัดโปรโมชั่นและการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางออนไลน์ มีการให้สิทธิพิเศษกับสมาชิกรายปีและผู้ติดตาม เช่น ได้รับส่วนลดในเดือนเกิด การจัดกิจกรรมพิเศษตามเทศกาลและโอกาสต่าง ๆ เช่น การแสดงดนตรี การแสดงแบบต้นฉบับของบอร์ดเวย์ การจัดกิจกรรมการแสดงมินิเนียนโชว์ ลานจัดแสดง Street Entertainment ที่มีโชว์ร้องเพลงสุดไพเราะโดยคณะประสานเสียงจากโรงเรียนเวทมนตร์ฮอกวอตส์ การแสดงประลองเวทของนักเรียนโรงเรียนเวทมนตร์ชายล้วนเดิร์มสเตรจจากสแกนดิเนเวีย และโชว์วิปบินจากนักเรียนโรงเรียนเวทมนตร์โบซ์बाटงจากประเทศฝรั่งเศสที่มาเยือนถึงถิ่นปราสาทฮอกวอตส์ รวมไปถึงการให้ผู้ใช้บริการมีส่วนร่วมในการประชาสัมพันธ์ เช่น ให้สิทธิพิเศษหรือลดราคาหาก check-in ผ่าน social network

### 5) ด้านบุคคล (People)

ด้านบุคลากร ได้แก่ จำนวนบุคลากรทุกด้านมีความเพียงพอในการให้บริการ บุคลากรที่ให้บริการมีความรู้เกี่ยวกับเครื่องเล่น สามารถให้คำแนะนำในการใช้บริการได้อย่างถูกต้อง บุคลากรในบริเวณจุดสำคัญของสวนสนุกสามารถพูดได้หลายภาษา ให้บริการด้วยความสุภาพ กระตือรือร้น บุคลากรปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็ว มีบุคลากรช่วยชีวิตที่มีความสามารถอยู่ตามบริเวณต่าง ๆ อย่างเหมาะสมและเพียงพอ

#### 6) ด้านการสร้าง และนำเสนอลักษณะทางกายภาพ (Physical Evidence and Presentation)

ด้านการสร้าง และนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ได้แก่ สวนสนุกมีการจัดตกแต่งสวยงามมีบรรยากาศร่มรื่น สดชื่น มีการรักษาพื้นที่บริเวณสวนสนุกให้สะอาดอยู่เสมอ มีการบำรุงรักษาเครื่องเล่นให้มีความปลอดภัย สะอาด คู่มืออยู่เสมอ มีป้ายแผนผังสวนสนุก และข้อปฏิบัติในการใช้บริการให้เห็นได้ชัดเจนและทั่วถึง การแต่งกายของบุคลากรมีความสะอาดเรียบร้อย มีรถภายในสวนสนุกให้บริการ

#### 7) ด้านกระบวนการ (Process)

ด้านกระบวนการ ได้แก่ การจำหน่ายบัตรผ่านประตูมีประสิทธิภาพ รวดเร็ว มีหลายช่องทางในการจำหน่าย มีระบบจัดการที่สามารถให้บริการอื่น ๆ เช่น การซื้อสินค้า และอาหาร การเช่าอุปกรณ์เป็นไปได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว มีระบบการจัดการปัญหาที่มีประสิทธิภาพสามารถแก้ไขปัญหาได้ทันทั่วทั้งที่ เช่น กรณีเด็กหาย หรือเกิดอุบัติเหตุ

## บทที่ 5

### สรุป อภิปรายผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาเรื่ององค์ประกอบการท่องเที่ยวและกลยุทธ์ทางการตลาดของสวนสนุกยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ เจแปน มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและวิเคราะห์องค์ประกอบการท่องเที่ยวสวนสนุกยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ เจแปน อีกทั้งเพื่อวิเคราะห์กลยุทธ์ทางการตลาดของสวนสนุกยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ เจแปน

การวิจัยนี้เป็นการวิเคราะห์และพิจารณาข้อมูลทุติยภูมิจากเอกสาร หนังสือและข้อมูลต่าง ๆ จากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่มีผู้จัดทำและรวบรวมไว้ รวมถึงแผนที่ งานวิจัย ผลงานวิจัยและวิทยานิพนธ์ที่เกี่ยวข้อง โดยผู้วิจัยสามารถสรุปการศึกษาได้ดังนี้

#### 1. สรุปผลการศึกษา

##### 1.1 องค์ประกอบการท่องเที่ยวสวนสนุกยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ เจแปน

จากการศึกษาขององค์ประกอบการท่องเที่ยวภายในสวนสนุกยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ เจแปน พบว่ามีครบทุกองค์ประกอบขององค์ประกอบการท่องเที่ยวซึ่งใช้องค์ประกอบการท่องเที่ยว 5A ในการวิเคราะห์ สรุปผลได้ดังนี้

1) ด้านสิ่งดึงดูดใจ ภายในสวนสนุกยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ เจแปนมีสิ่งดึงดูดใจที่หลากหลายขององค์ประกอบนี้ถือว่าโดดเด่นมากที่สุด ทำให้ได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยว เห็นได้จากการเป็นสวนสนุกแห่งแรกในเอเชียของยูนิเวอร์แซล สตูดิโอที่เปิดตัวอย่างยิ่งใหญ่่อลังการในปี 2001 มีลักษณะเป็นธีมปาร์ค โดยได้รับแรงบันดาลใจจากภาพยนตร์ต่าง ๆ ในเครือยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ มีบริการเครื่องเล่นในธีมต่าง ๆ และยังมีร้านค้า ร้านอาหาร พร้อมทั้งที่พักให้บริการแบบครบวงจร เป็นสถานที่ท่องเที่ยวฮิตที่นักท่องเที่ยวทั่วโลกต่างอยากมาสัมผัส จุดเด่นของสวนสนุกแห่งนี้ คือมีโซนเครื่องเล่นให้นักท่องเที่ยวได้สนุกสนานอยู่ถึง 8 โซนด้วยกัน โดยแต่ละโซนมีความ



หลากหลาย และมีสิ่งดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวจำนวนมาก เช่น บริเวณโซนฮอลลีวูด มีสิ่งดึงดูดใจคือ เป็นโซนแห่งการร้องเล่นเต้นรำ มีการแสดงต้นฉบับของบอร์คเวย์ นอกจากนี้ยังมีตัวละครดาวเด่นของฮอลลีวูดที่น่าสนใจ เช่น Marilyn Monroe, The Minions, Woody Woodpecker มาให้ทุกท่านได้ต่อคิวถ่ายรูปกันด้วย บริเวณโซนจตุรัสศิลปะ พาร์ค ซึ่งเป็นโซนห้ามพลาดของแฟนไดโนเสาร์และแฟนภาพยนตร์จตุรัสศิลปะ พาร์ค เนื่องจากเป็นโซนเดียวในสวนสนุกในเอเชียที่นักท่องเที่ยวจะได้เห็นไดโนเสาร์ทุกชนิดอย่างไม่เคยเห็นมาก่อน หรือจะบริเวณโซน The Wizarding World of Harry Potter เป็นโซนโลกเวทมนตร์แห่งแรกและแห่งเดียวของสวนสนุกเครือ Universal Studios ในภูมิภาคเอเชียที่เนรมิตฉากจากภาพยนตร์เรื่อง Harry Potter ซึ่งสร้างจากบทประพันธ์ของนักเขียนชื่อดังระดับโลก เจ.เค. โรว์ลิง (J.K. Rowling) เปิดให้บริการเมื่อปี ค.ศ. 2014 ที่ผ่านมา ด้วยความที่เป็นโซนพิเศษมีเพียงแห่งเดียวในเอเชียจึงเป็นที่นิยมมาก ปัจจุบันดังกล่าวล้วนทำให้สวนสนุกนิเวอร์แซล สตูดิโอ เจแปนแห่งนี้เป็นส่วนสนุกที่เป็นที่นิยมมากที่สุดแห่งหนึ่งในญี่ปุ่น

2) ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว เป็นสวนสนุกแบบธีมปาร์คที่มีธีมมาจากภาพยนตร์ชื่อดังหลากหลายเรื่องของยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ เช่น มินเนี่ยน, สไปเดอร์แมน, แฮร์รี่ พอตเตอร์ และ จอร์จ ซึ่งบางโซนก็มีเพียงแค่แห่งเดียวในเอเชียเท่านั้น ภายในสวนสนุกยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ เจแปนมีเครื่องเล่นหลากหลายแบบที่มาพร้อมกับเทคโนโลยีล้ำสมัย มีความหลากหลายของเครื่องเล่น หรือเครื่องเล่นแต่ละโซนของสวนสนุกมีการใช้นวัตกรรมใหม่ ๆ ทำให้เครื่องเล่นมีความทันสมัยอยู่เสมอ เช่น เครื่องเล่น The Ride 4K3D เครื่องเล่นสามมิติระดับ 4K ซึ่งให้ภาพชัดและมีความสมจริงอย่างมาก เครื่องเล่น The Flying Dinosaur เครื่องเล่นรถไฟเหาะที่ได้ชื่อว่าสนุกที่สุดอันดับต้น ๆ ของโลก ด้วยมีระยะทางยาวที่สุดและมีระยะเวลาวิ่งลงจากด้านบนลงสู่ด้านล่างเร็วที่สุดในโลก เครื่องเล่นรถไฟเหาะ 4K3D ในโซน The Wizarding World of Harry Potter ซึ่งเป็นโซนพิเศษมีเพียงแห่งเดียวในเอเชียจึงเป็นที่นิยมมาก เครื่องเล่นนี้เป็นเครื่องเล่นรถไฟเหาะแบบ 4K3D แบบห้อยขาให้ผู้เล่นรู้สึกเหมือนได้ขี่ไม้กวาดโฉบไปมาตามสถานที่รอบ ๆ ปราสาทฮอกวอตส์ ป่าดงห้าม และสนามแข่งขันควิดดิช ที่ได้รับรางวัล Best Dark Ride หรือรางวัลรถไฟเหาะในร่มยอดเยี่ยมแห่งปี เป็นต้น ล้วนแล้วแต่เป็นปัจจัยที่สำคัญที่ทำให้สวนสนุกแห่งนี้ได้รับความนิยม

3) ด้านการเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยว ท่าเลที่ตั้งมีความเหมาะสม การเดินทางมีหลากหลายช่องทาง เช่น โดยทางรถไฟ โดยรถประจำทาง หรือโดยเรือเฟอร์รี่ และมีข้อมูลการเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวอย่างครบถ้วน มีความสะดวก ใช้เวลาไม่มาก เข้าถึงได้ง่าย มีพื้นที่เพียงพอ สามารถรองรับจำนวนผู้ใช้บริการได้ มีการจัดโซน พื้นที่ แยกตามกิจกรรมได้อย่างเหมาะสม

4) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก มีบริการลูกค้าสตูดิโอมีคฤหาสน์สำหรับผู้ที่ไม่ใช้ภาษาไทย บริการข้อความ บริการแลกเปลี่ยนเงินตรา บริการไปรษณีย์ บริการข้อมูลการขนส่ง บริการข้อมูลสำหรับผู้พิการ บริการปฐมพยาบาล บริการเขตสุขบัญญัติ บริการสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับครอบครัวที่มีเด็กเล็ก บริการเปลี่ยนผ้าอ้อมสำหรับเด็ก บริการขายอาหารเด็ก บริการศูนย์เด็กหาย ตลอดจนบริการสำหรับแขกผู้ทุพพลภาพ มีการอำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยวทุกเพศทุกวัยอย่างมีประสิทธิภาพ

5) ด้านการบริการที่พัก มีการจัดการรองรับนักท่องเที่ยวโดยมีโรงแรมในเครือยูนิเวอร์แซล ถึง 29 โรงแรมด้วยกัน ตั้งอยู่บริเวณภายในและภายนอกบริเวณใกล้เคียงกับสวนสนุก มีทั้งหมด 3 ประเภท จำนวน 29 โรงแรมให้นักท่องเที่ยวสามารถเลือกเข้าพักได้ตามความสนใจ ซึ่งถ้านักท่องเที่ยวเข้าพักโรงแรมในเครือของยูนิเวอร์แซลจะได้รับการบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ แตกต่างกันไปตามโรงแรมที่นักท่องเที่ยวเลือกเข้าพัก ซึ่งที่พักแรมที่สะดวกที่สุดคือเข้าพักโรงแรมยูนิเวอร์แซล พอร์ต เป็นโรงแรมที่ตั้งอยู่ภายในยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ เจแปนและอยู่ใกล้สวนสนุกที่สุด ผู้เข้าพักสามารถเข้าสวนสนุกก่อนเวลาเปิดทำการ 15 นาทีและได้รับสิทธิประโยชน์พิเศษอื่น ๆ มากกว่าที่พักรอื่นในเครือนี้ แต่มีข้อจำกัดคือราคาค่อนข้างสูง

## 1.2 กลยุทธ์ทางการตลาดของสวนสนุกยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ เจแปน

หลังจากศึกษากลยุทธ์ทางการตลาดของสวนสนุกยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ เจแปนในแต่ละด้าน พบว่า

1) ด้านผลิตภัณฑ์ ได้แก่ การเป็นที่รู้จักและยอมรับในภาพรวมของสวนสนุกยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ เจแปน การมีเครื่องเล่นที่มีจุดเด่น มีเอกลักษณ์ และมีความหลากหลายของเครื่องเล่น

เครื่องเล่นแต่ละโซนของสวนสนุกมีการใช้นวัตกรรมใหม่ ๆ ทำให้เครื่องเล่นมีความทันสมัยอยู่เสมอ เช่น เครื่องเล่น The Ride 4K3D เครื่องเล่นสามมิติระดับ 4K ซึ่งให้ภาพชัดและมีความสมจริงอย่างมาก เครื่องเล่น The Flying Dinosaur เครื่องเล่นรถไฟเหาะที่ได้ชื่อว่าสนุกที่สุดอันดับต้น ๆ ของโลก ด้วยมีระยะทางยาวที่สุดและมีระยะเวลาวิ่งลงจากด้านบนลงสู่ด้านล่างเร็วที่สุดในโลก เครื่องเล่นรถไฟเหาะ 4K3D ในโซน The Wizarding World of Harry Potter ซึ่งเป็นโซนพิเศษมีเพียงแห่งเดียวในเอเชียจึงเป็นที่นิยมมาก ได้รับรางวัล Best Dark Ride หรือรางวัลรถไฟเหาะในร่มยอดเยี่ยมแห่งปี เป็นต้น ตลอดจนเครื่องเล่นมีจำนวนเพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว มีการออกแบบตกแต่ง ความสวยงามภายใน ความมีชื่อเสียง มีความปลอดภัย ล้วนแล้วแต่เป็นปัจจัยที่สำคัญที่ทำให้สวนสนุกแห่งนี้ได้รับความนิยม

2) ด้านราคา ได้แก่ ราคาบัตรผ่านประตูเหมาะสมกับบริการ ราคาอาหาร เช่น ซาลาเปาไส้หมูมันเนียน ราคาถ่อละ 500 เยน โมจิคัสตาร์ด มันเนียน ราคาไม้ละ 400 เยน และเครื่องดื่ม เช่น เครื่องดื่ม Minion Splash Lemonade น้ำมะนาวแบบพิเศษ ราคา 500 เยน ภายในสวนสนุกมีความเหมาะสมและมีการบอกราคาอย่างชัดเจน ราคาเช่าอุปกรณ์ภายในสวนสนุก เช่น บริการตู้หยอดเหรียญขายเสื้อกันฝนสำหรับกันเปียก ราคาตัวละ 300 เยน บริการให้เช่ารถเด็ก ราคา 1,100 เยน มีความเหมาะสม

3) ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย สวนสนุกยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ เจแปนด้านทำเลที่ตั้งมีความเหมาะสม การเดินทาง สะดวก สามารถเลือกการเดินทางมายังสวนสนุกได้หลายช่องทาง เช่น โดยทางรถไฟ มีให้บริการหลายเที่ยวต่อชั่วโมง โดยรถประจำทาง มีรถโดยสารข้ามคืนบางเที่ยวจากเมืองต่าง ๆ ทั่วญี่ปุ่นมีจุดส่งผู้โดยสารที่ยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ เจแปน แห่งนี้ด้วย หรือจะเป็นการเดินทางโดยเรือเฟอร์รี่ มีบริการเรือเฟอร์รี่ชื่อ “Caption Line” ไว้บริการนักท่องเที่ยวอีกด้วย การเดินทางใช้เวลาไม่มาก เข้าถึงได้ง่าย มีพื้นที่เพียงพอสามารถรองรับจำนวนผู้ใช้บริการได้ ภายในสวนสนุกมีการจัดโซนพื้นที่แยกตามกิจกรรมได้อย่างเหมาะสม

4) ด้านการส่งเสริมการตลาด ได้แก่ การโฆษณาผ่านสื่อต่าง ๆ ทั้งออนไลน์ และออฟไลน์ การจัดโปรโมชั่นและการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางออนไลน์ มีการให้สิทธิพิเศษกับสมาชิกรายปีและผู้ติดตาม เช่น ได้รับส่วนลดในเดือนเกิด การจัดกิจกรรมพิเศษตามเทศกาลและโอกาสต่าง ๆ เช่น การแสดงดนตรี การแสดงแบบต้นฉบับของบอร์คเวย์ การจัดกิจกรรมการแสดง

มินเนียนโชว์ ลานจัดแสดง Street Entertainment รวมไปถึงการให้ผู้ใช้บริการมีส่วนร่วมในการประชาสัมพันธ์ เช่น ให้สิทธิพิเศษหรือลดราคาหาก check-in ผ่าน social network

5) ด้านบุคลากร สวนสนุกยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ เจแปน จำนวนบุคลากรทุกด้านมีความเพียงพอในการให้บริการ บุคลากรที่ให้บริการมีความรู้เกี่ยวกับเครื่องเล่น สามารถให้คำแนะนำในการใช้บริการได้อย่างถูกต้อง บุคลากรให้บริการด้วยความสุภาพ กระตือรือร้น มีบุคลากรช่วยชีวิตที่มีความสามารถอยู่ตามบริเวณต่าง ๆ อย่างเหมาะสมและเพียงพอ

6) ด้านการสร้าง และนำเสนอลักษณะทางกายภาพ สวนสนุกยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ เจแปนมีการจัดตกแต่งสวนสนุกอย่างสวยงาม มีบรรยากาศร่มรื่น สดชื่น มีการรักษาพื้นที่บริเวณสวนสนุกให้สะอาดอยู่เสมอ มีการบำรุงรักษาเครื่องเล่นให้มีความปลอดภัย สะอาด คู่มืออยู่เสมอ มีป้ายแผนผังสวนสนุก และข้อปฏิบัติในการใช้บริการให้เห็น ได้ชัดเจนและทั่วถึง มีบริการข้อมูลสตูดิโอ เพื่อให้ลูกค้าสามารถตรวจสอบแผนผังข้อมูลสตูดิโอสำหรับเวลาแสดงปัจจุบัน และเวลารอของสถานที่ การแต่งกายของบุคลากรมีความสะอาดเรียบร้อย มีรถภายในสวนสนุกให้บริการ

7) ด้านกระบวนการ สวนสนุกยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ เจแปน มีการจำหน่ายบัตรผ่านประตู มีประสิทธิภาพ รวดเร็ว มีหลายช่องทางในการจำหน่าย มีระบบจัดการที่สามารถให้บริการอื่น ๆ เช่น การซื้อสินค้า และอาหาร การเช่าอุปกรณ์ เป็นไปได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว มีระบบการจัดการปัญหาที่มีประสิทธิภาพ สามารถแก้ไขปัญหาได้ทันที่ เช่น กรณีเด็กหาย หรือเกิดอุบัติเหตุ

## 2. อภิปรายผลการศึกษา

จากการศึกษาเรื่ององค์ประกอบการท่องเที่ยวและกลยุทธ์ทางการตลาดของสวนสนุกยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ เจแปน สามารถอภิปรายผลการศึกษาดังนี้

2.1 องค์ประกอบการท่องเที่ยวสวนสนุกยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ เจแปน สามารถพิจารณาได้ตามหัวข้อต่อไปนี้

1) สวนสนุกยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ เจแปนเป็นสวนสนุกที่มีองค์ประกอบการท่องเที่ยวครบทุกด้านตามองค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ทั้งด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านกิจกรรมการ

ท่องเที่ยว ด้านการเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการบริการที่พัก องค์ประกอบเหล่านี้มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางมายังสถานที่ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว

ผลการวิจัยนี้สอดคล้องกับทฤษฎี 5A ของ Tourism Western Australia (2008) ที่กล่าวถึงองค์ประกอบการท่องเที่ยว ซึ่งประกอบด้วยสิ่งดึงดูดใจ กิจกรรม การเข้าถึง สิ่งอำนวยความสะดวก และที่พัก ดังนี้

(1) สิ่งดึงดูดใจ (Attraction) เช่น สิ่งดึงดูดใจเชิงธรรมชาติ (Natural Attractions) สิ่งดึงดูดใจที่มนุษย์สร้างขึ้น (Built Attractions) รวมถึงกิจกรรมที่มนุษย์จัดขึ้น ซึ่งเป็นสาเหตุให้นักท่องเที่ยวเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยว เช่น สวนสนุก และกิจกรรมการประชุม (Meeting, Incentive, Exhibition, Convention (MICE) สิ่งดึงดูดใจเชิงศิลปวัฒนธรรม (Cultural Attractions) สิ่งดึงดูดใจเชิงชุมชนสัมพันธ์ (Social Attractions)

(2) กิจกรรม (Activities) สถานที่ท่องเที่ยวควรจัดให้มีกิจกรรมต่าง ๆ (Activities) ที่นักท่องเที่ยวสามารถทำในช่วงเวลาที่พำนักและท่องเที่ยว ณ สถานที่นั้น เพื่อเพิ่มความน่าสนใจของการท่องเที่ยวและช่วงเวลาพักผ่อนของนักท่องเที่ยวกิจกรรมต่าง ๆ ควรมีความหลากหลายและตรงกับความต้องการของนักท่องเที่ยวด้วย อาทิกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการจับจ่ายใช้สอย กิจกรรมทางทะเล เช่น ดำน้ำ ว่ายน้ำ เป็นต้น

(3) การเข้าถึง (Access) สภาพการเข้าถึง (เส้นทางคมนาคม) หมายถึง สภาพการคมนาคมไปสู่แหล่งท่องเที่ยว นั้น ๆ มีความสะดวกสบาย เหมาะต่อการเดินทางท่องเที่ยวมากน้อยเพียงใดโดยพิจารณาจากระยะทางจากจุดศูนย์กลางการท่องเที่ยวมาสู่แหล่งท่องเที่ยว เช่น ระยะทางจากตัวเมือง ซึ่งจะเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวของพื้นที่นั้น เป็นต้น พิจารณาจากลักษณะการเดินทางว่าเป็นอย่างไร เช่น โดยรถยนต์ เรือ หรือการเดินทางเท้า สภาพของเส้นทางเอื้ออำนวยต่อการเดินทางมากน้อยเพียงใด มีสภาพเป็นถนนคอนกรีต ลาดยางลูกรัง หรือถนนดิน ถ้าเป็นแม่น้ำ ลำคลอง ต้องใช้เรือหรือแพ มีสิ่งกีดขวางหรือไม่ และถ้าเป็นทางเท้า สภาพทางเดินดีหรือไม่ ระยะทางเดินเหมาะกับนักท่องเที่ยวเพียงใด การจัดหาพาหนะสะดวกหรือยาก และค่าเช่าจ้างแพงหรือถูก เป็นต้น ดังนั้นตัวแปรที่ใช้ในการประเมินสภาพการเข้าถึง อาจพิจารณาได้จากความสะดวก อุปสรรคหรือสิ่งกีดขวางการเดินทาง ลักษณะการเดินทาง และสภาพถนน

นอกจากนี้การเข้าถึงในแหล่งท่องเที่ยวยังหมายถึงสิ่งที่สามารถทำให้นักท่องเที่ยวรู้จัก และทำให้นักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวนั้นได้ง่ายขึ้น เช่น การลงเว็บไซต์ เป็นต้น

(4) สิ่งอำนวยความสะดวก (Amenities) สิ่งอำนวยความสะดวก หมายถึง สิ่งบริการขั้นพื้นฐานต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการท่องเที่ยวและระบบสาธารณูปการ ซึ่งมีอยู่ในแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ที่นักท่องเที่ยวสามารถจะใช้ได้อย่างสะดวกสบายมากน้อยเพียงใด เช่น ที่พักแรม ร้านอาหารและเครื่องดื่ม สถานเริงรมย์ สถานบริการอื่น ๆ ระบบไฟฟ้า ประปา โทรศัพท์ สถานรักษาพยาบาล สถานีตำรวจ หรือระบบรักษาความปลอดภัย เป็นต้น สิ่งเหล่านี้จะพิจารณาทั้งปริมาณและคุณภาพควบคู่กัน ไปและถ้าหากในบริเวณแหล่งท่องเที่ยวไม่มีสิ่งอำนวยความสะดวกอย่างครบถ้วน ก็พิจารณาถึงความสะดวกและความใกล้เคียงที่จะไปอาศัยใช้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกจากแหล่งชุมชนข้างเคียงได้ยากง่ายเพียงใด ดังนั้น ตัวแปรที่ใช้ในการประเมินสิ่งอำนวยความสะดวกอาจพิจารณาได้จาก ระบบสาธารณูปโภค/สาธารณูปการ การให้บริการบ้านพัก สถานบริการต่าง ๆ ระบบสื่อ ความหมายและระบบการจัดการ

(5) ที่พัก (Accommodation) สถานที่ท่องเที่ยวควรมีจำนวนที่พักที่เพียงพอ พร้อมทั้งมีความหลากหลายด้านราคา และการบริการ และมีความเหมาะสมต่อสถานที่ และที่พักควรอยู่ไม่ไกลจากแหล่งท่องเที่ยวมากนัก ทำให้นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวได้ง่าย และมีความปลอดภัย

สรุปได้ว่า องค์ประกอบการท่องเที่ยว คือความสามารถในการจัดโปรแกรมการท่องเที่ยว (Available package) สิ่งดึงดูดใจ (Attraction) กิจกรรม (Activities) การเข้าถึง (Access) สิ่งอำนวยความสะดวก (Amenities) ที่พัก (Accommodation)

## 2.2 กลยุทธ์ทางการตลาดของสวนสนุกยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ เจแปน

จากการศึกษากลยุทธ์ทางการตลาดของสวนสนุกยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ เจแปนในแต่ละด้าน พบว่า ด้านผลิตภัณฑ์มีการบริการเครื่องเล่นที่มีจุดเด่นคือ มีความหลากหลายของเครื่องเล่นจำนวนเพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว มีการออกแบบตกแต่งความสวยงามภายในมีความปลอดภัย ด้านราคามีราคาบัตรผ่านประตูเหมาะสมกับบริการ ราคาอาหาร และเครื่องดื่มภายในสวนสนุกมีความเหมาะสม ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายบริเวณที่ตั้งมีความเหมาะสมเดินทาง



สะดวก ใช้เวลาไม่มาก เข้าถึงได้ง่ายมีพื้นที่เพียงพอ สามารถรองรับจำนวนผู้ใช้บริการได้ มีการจัดโซนพื้นที่แยกตามกิจกรรมได้อย่างเหมาะสม ด้านการส่งเสริมการตลาดมีการโฆษณาผ่านสื่อทั้งออนไลน์ และออฟไลน์ การจัดโปรโมชั่นและการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางออนไลน์ การจัดกิจกรรมพิเศษตาม เทศกาลและโอกาสต่าง ๆ มีความเหมาะสม ด้านบุคลากรมีจำนวนบุคลากรทุกด้านมีความเพียงพอในการให้บริการ บุคลากรที่ให้บริการมีความรู้เกี่ยวกับเครื่องเล่น สามารถให้คำแนะนำในการใช้บริการได้อย่างถูกต้อง บุคลากรให้บริการด้วยความสุภาพ กระตือรือร้นมีเหมาะสมและเพียงพอ ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ มีการจัดตกแต่งบรรยากาศภายในสวยงาม มีบรรยากาศร่มรื่น สดชื่น มีการรักษาพื้นที่บริเวณสวนสนุกให้สะอาดอยู่เสมอ มีการบำรุงรักษาเครื่องเล่น ให้มีความปลอดภัย สะอาด ดูใหม่อยู่เสมอ ด้านกระบวนการ มีการจำหน่ายบัตรผ่านประตูมีประสิทธิภาพ รวดเร็ว มีหลายช่องทางในการจำหน่าย มีระบบจัดการที่สามารถให้บริการอื่น ๆ เช่น การซื้อสินค้า และอาหาร การเช่าอุปกรณ์ เป็นไปได้อย่างสะดวก และรวดเร็ว

ผลการวิจัยสอดคล้องกับทฤษฎีส่วนประสมการตลาด (Marketing mix) หรือ 7Ps ของซีวีวรรณ เสรีรัตน์ (2553) ที่ได้กล่าวถึงส่วนประสมการตลาด (Marketing mix) หรือ 7Ps ว่าประกอบไปด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านส่งเสริมการตลาด ด้านบุคคลหรือพนักงาน ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ และด้านกระบวนการ ดังนี้

(1) ด้านผลิตภัณฑ์ เป็นสิ่งซึ่งสนองความจำเป็นและความต้องการของมนุษย์ได้คือ สิ่งที่ผู้ขายต้องมอบให้แก่ลูกค้าและลูกค้าจะได้รับผลประโยชน์และคุณค่าของผลิตภัณฑ์นั้น ๆ โดยทั่วไปแล้ว ผลิตภัณฑ์แบ่งเป็น 2 ลักษณะคือ ผลิตภัณฑ์ที่อาจจับต้องได้ และผลิตภัณฑ์ที่จับต้องไม่ได้

(2) ด้านราคา หมายถึง คุณค่าผลิตภัณฑ์ในรูปตัวเงิน ลูกค้าจะเปรียบเทียบระหว่างคุณค่าของบริการกับราคาของบริการนั้น ถ้าคุณค่าสูงกว่าราคาลูกค้าจะตัดสินใจซื้อ ดังนั้น การกำหนดราคาการให้บริการควรมีความเหมาะสมกับระดับการให้บริการชัดเจน และง่ายต่อการจำแนกระดับบริการที่ต่างกัน

(3) ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย เป็นกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับบรรยากาศสิ่งแวดล้อมในการนำเสนอบริการให้แก่ลูกค้า ซึ่งมีผลต่อการรับรู้ของลูกค้าในคุณค่าและคุณประโยชน์ของบริการที่นำเสนอ ซึ่งจะต้องพิจารณาในด้านทำเลที่ตั้ง และช่องทางในการนำเสนอบริการ

(4) ด้านส่งเสริมการตลาด เป็นเครื่องมือหนึ่งที่มีความสำคัญในการติดต่อสื่อสารให้ผู้ใช้บริการ โดยมีวัตถุประสงค์ที่แจ้งข่าวสารหรือชักจูงให้เกิดทัศนคติและพฤติกรรม การใช้บริการ และเป็นกุญแจสำคัญของการตลาดสายสัมพันธ์

(5) ด้านบุคคล หรือพนักงาน ซึ่งต้องอาศัยการคัดเลือก การฝึกอบรม การจูงใจ เพื่อให้เจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการและผู้ใช้บริการต่าง ๆ ขององค์กร เจ้าหน้าที่ต้องมีความสามารถ มีทัศนคติที่สามารถตอบสนองต่อผู้ใช้บริการ มีความคิดริเริ่ม มีความสามารถในการแก้ไขปัญหา สามารถสร้างค่านิยมให้กับองค์กร

(6) ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ เป็นการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพให้กับลูกค้า โดยพยายามสร้างคุณภาพโดยรวมทั้งทางด้านกายภาพและรูปแบบการให้บริการเพื่อสร้างคุณค่าให้กับลูกค้า ไม่ว่าจะเป็นด้านการแต่งกายสะอาดเรียบร้อย การเจรจาต้องสุภาพอ่อนโยน และการให้บริการที่รวดเร็ว หรือผลประโยชน์อื่น ๆ ที่ลูกค้าควรได้รับ

(7) ด้านกระบวนการ เป็นกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับระเบียบวิธีการและงานปฏิบัติในการบริการ ที่นำเสนอให้กับผู้ใช้บริการเพื่อมอบการให้บริการอย่างถูกต้องรวดเร็ว และทำให้ผู้ใช้บริการเกิดความประทับใจ

### 3. ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

จากการศึกษาเรื่อง องค์ประกอบการท่องเที่ยวและกลยุทธ์ทางการตลาดของสวนสนุกยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ เจแปนในครั้งนี้ พบว่า มีข้อจำกัดของนักท่องเที่ยวในการเดินทางไปเที่ยวสวนสนุกยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ เจแปนทางด้านภาษาสำหรับการจัดบริการนำเที่ยวมีบรรยายเพียงภาษาญี่ปุ่นเท่านั้น และเครื่องเล่นส่วนใหญ่ใช้ภาษาญี่ปุ่นในการบรรยายเท่านั้น ดังนั้นควรจะมีภาษาอังกฤษซึ่งเป็นภาษาสากลเพิ่มเข้ามาโดยอาจจะแบ่งรอบเป็นภาษาญี่ปุ่นสลับกับภาษาอังกฤษ เพื่อเพิ่มความสุขให้นักท่องเที่ยวเข้าใจเนื้อเรื่องมากขึ้น

#### 4. ข้อเสนอแนะในการศึกษารั้งต่อไป

4.1 ควรมีการศึกษาเรื่อง องค์ประกอบการท่องเที่ยวของสวนสนุกยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ ประเทศอื่น ๆ ซึ่งเป็นสวนสนุกในเครือยูนิเวอร์แซลเช่นกัน หรือควรศึกษาองค์ประกอบการท่องเที่ยวของสวนสนุกยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ สิงคโปร์ เนื่องจากเป็นสวนสนุกยูนิเวอร์แซล แห่งที่ 2 ในทวีปเอเชีย ต่อจากประเทศญี่ปุ่น และถือเป็นแห่งแรกของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เพื่อนำมาเปรียบเทียบขององค์ประกอบการท่องเที่ยวของสวนสนุกยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ เจแปนระหว่างประเทศญี่ปุ่นกับประเทศสิงคโปร์

4.2 ผู้วิจัยมีความเห็นว่าประเทศญี่ปุ่นมีสวนสนุกหลายแห่ง ควรศึกษาเรื่อง องค์ประกอบการท่องเที่ยวของสวนสนุกแห่งอื่น ๆ แล้วนำมาเปรียบเทียบความแตกต่างของแต่ละแห่ง

## บรรณานุกรม

หนังสือและเอกสารตีพิมพ์

ภาษาไทย

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สถาบันวิจัยสภาวะแวดล้อม. คู่มือการประเมินมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว  
เพื่อนันทนาการ. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2549.

ฐิรชญา มณีเนตร. (2552). *ไทยศึกษาเพื่อการท่องเที่ยว*. ขอนแก่น: คลังนานาวิทยา.

บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2548). *อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว*. กรุงเทพฯ: เพรส แอนด์ ดีไซน์. สมาคมวิ  
จัดการเดินทางและการท่องเที่ยว.

ปาริฉัตร อิงจะนิล. (2554). *พฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในรูปแบบ  
ตลาดเก่า กรณีศึกษาตลาดคลองสวน 100 ปีจังหวัดสมุทรปราการ*. ปริญญาานิพนธ์  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการการท่องเที่ยว บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

พยอม ธรรมบุตร. (2549). *เอกสารประกอบการเรียนการสอนหลักการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์*.  
กรุงเทพฯ: สถาบันพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

หน่วยศึกษานิเทศก์ กรมการฝึกหัดครู. (2553). *การท่องเที่ยว*. กรุงเทพฯ: แพรสำนักพิมพ์ท่องเที่ยวโลก  
อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง.

สุรางค์ อัครชัยยันต์, ผู้แปล. (2555). *เขียนโตเที่ยว*. กรุงเทพฯ: แพรสำนักพิมพ์ท่องเที่ยวโลก อมรินทร์พริ้น  
ติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง.

หน่วยศึกษานิเทศก์ กรมการฝึกหัดครู. (2533). *การท่องเที่ยว*. กรุงเทพฯ: ภาคพัฒนาตำราและ  
เอกสารวิชาการหน่วยศึกษานิเทศก์.

อรุณรุ่ง อนุรักษ์สกุล. (2558) รายงานการวิจัยเรื่อง การขยายตัวของอุตสาหกรรมสวนสนุกในญี่ปุ่น.  
สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยศิลปากร.

## ภาษาอังกฤษ

Coller, A., &Harraway, S. (1997). **Principles of tourism**. Auckland: Longman.

Cooper, C., &Boniface, B. G. (1998) **Geography of travel and tourism**. UK Butterworth  
Heinemann.

Lumsdon. (1999). Motivation and Personality. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: เอ็ดดิสเปอร์เน็ท.

Mr.Teddy [นามแฝง]. (2552). **เที่ยวไทยไม่จ้อทัวร์ ตีตัวตะลุยโตเกียว + ดิสนีย์แลนด์และดิสนีย์ซี.**

กรุงเทพฯ: ทิปไทย อินเตอร์ บুক.

Mr.Teddy [นามแฝง]. (2557). **ญี่ปุ่น เที่ยวไม่จ้อไกด์ ไปไม่จ้อทัวร์ SPECIAL สวนสนุก ชิมพาร์ก  
และพิพิธภัณฑ.** กรุงเทพฯ: ทิปไทย อินเตอร์ บุก

Pike Steven. (2008). **Destination Marketing:anintegrated communication approach.**  
Butterworth-Heinemann, Burlington, MA.

Weaver, David and Oppermann, Martin. (2000). **Tourism management**. Brisbane: John Wiley &  
Sons Australia.

## ข้อมูลจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์

การแสดงในโซน **water world**. เข้าถึงเมื่อ 23 กุมภาพันธ์ 2563. เข้าถึงได้จาก

<https://ohhotrip.com/4654/>

การแสดง **Backdraft**. เข้าถึงเมื่อ 23 กุมภาพันธ์ 2563. เข้าถึงได้จาก

<https://www.hashcorner.com/travel/japan/universal-studios-japan-usj/>

ข้อมูลเกี่ยวกับขอบเขตพื้นที่ของโอซาก้า. (2559). เข้าถึงเมื่อ 17 กุมภาพันธ์ 2563. เข้าถึงจาก

[https://www.kintetsu.co.jp/foreign/thai/sightseeing/osaka/area\\_01.html](https://www.kintetsu.co.jp/foreign/thai/sightseeing/osaka/area_01.html)

เครื่องบิน **Flying Snoopy**. เข้าถึงเมื่อ 23 กุมภาพันธ์ 2563. เข้าถึงได้จาก

[https://travelblog.expedia.co.th/theme-park-and-zoo/td05\\_october18/](https://travelblog.expedia.co.th/theme-park-and-zoo/td05_october18/)

**เครื่องเล่น JAWS The Ride.** เข้าถึงเมื่อ 23 กุมภาพันธ์ 2563. เข้าถึงได้จาก

<https://th.readme.me/p/22256>

**เครื่องเล่น Jurassic Park – The Ride.** เข้าถึงเมื่อ 23 กุมภาพันธ์ 2563. เข้าถึงได้จาก

<https://positioningmag.com/1135383>

**เครื่องเล่น Snoopy Great Race.** เข้าถึงเมื่อ 23 กุมภาพันธ์ 2563. เข้าถึงได้จาก

<https://positioningmag.com/1135383>

**เครื่องเล่น The Flying Dinosaur.** เข้าถึงเมื่อ 23 กุมภาพันธ์ 2563. เข้าถึงได้จาก

<https://travel.kapook.com/view195914.html>

**โซน Amity Village** ในสวนสนุกยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ เจแปน. เข้าถึงเมื่อ 22 กุมภาพันธ์

2563. เข้าถึงได้จาก <https://travelblog.expedia.co.th>

**โซน Hollywood** ในสวนสนุกยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ เจแปน. เข้าถึงเมื่อ 20 กุมภาพันธ์ 2563. เข้าถึง

ได้จาก <https://www.wanderlex.com/universal-studios-japan/>

**โซน Jurassic Park** ในสวนสนุกยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ เจแปน. เข้าถึงเมื่อ 21 กุมภาพันธ์

2563. เข้าถึงได้จาก <https://teammobius.artstation.com/projects/EVNJaK>

**โซน New York** ในสวนสนุกยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ เจแปน. เข้าถึงเมื่อ 21 กุมภาพันธ์ 2563.

เข้าถึงได้จาก <https://travel.kapook.com/view195914.html>

**โซน San Francisco** ในสวนสนุกยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ เจแปน. เข้าถึงเมื่อ 21 กุมภาพันธ์

2563. เข้าถึงได้จาก <https://www.flickr.com/photos/ankurp/35705822155>

**โซน The Wizarding World of Harry Potter** สวนสนุกยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ เจแปน.

เข้าถึงเมื่อ 22 กุมภาพันธ์ 2563. เข้าถึงได้จาก <https://travelblog.expedia.co.th/>

**โซน Universal Wonderland** ในสวนสนุกยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ เจแปน. เข้าถึงเมื่อ 22 กุมภาพันธ์

2563. เข้าถึงได้จาก <https://travelblog.expedia.co.th>

**โซน Waterworld** ในสวนสนุกยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ เจแปน. เข้าถึงเมื่อ 21 กุมภาพันธ์ 2563. เข้าถึง

ได้จาก <https://www.dplusguide.com/>

เดินเที่ยวสวนสนุกยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ เจแปน. (2561). เข้าถึงเมื่อ 19 กุมภาพันธ์ 2563. เข้าถึงจาก

<https://th.japantravel.com>

เตรียมตัวก่อนไปเที่ยว Universal Studios Japan. (2560). เข้าถึงเมื่อ 17 กุมภาพันธ์ 2563.

เข้าถึงจาก <https://www.hashcorner.com/travel/japan/universal-studios-japan-usj/>

ทริคเด็ดที่ควรรู้ก่อนเดินทางเข้าสู่สวนสนุก Universal Studios Japan. (2559). เข้าถึงเมื่อ 19

กุมภาพันธ์ 2563. เข้าถึงจาก <https://gtasettlement.com/>

เที่ยวญี่ปุ่นเมืองโอซาก้า (Osaka). (2558). เข้าถึงเมื่อ 18 กุมภาพันธ์ 2563. เข้าถึงจาก

<https://www.dplusguide.com/2014/japan-osaka-universal-studios-japan/>

บริการข้อมูลสตูดิโอ. เข้าถึงเมื่อ 29 กุมภาพันธ์ 2563. เข้าถึงได้จาก

<https://www.usj.co.jp/e/parkguide/>

บริการให้เช่ารถเด็ก. เข้าถึงเมื่อ 29 กุมภาพันธ์ 2563. เข้าถึงได้จาก

<https://www.usj.co.jp/e/parkguide/>

บริการ Barrier-Free Guide. เข้าถึงเมื่อ 29 กุมภาพันธ์ 2563. เข้าถึงได้จาก

<https://www.usj.co.jp/e/parkguide/>

ไปบินกับพีสนูปี้ที่ยูนิเวอร์แซลสตูดิโอ. (2560). เข้าถึงเมื่อ 18 กุมภาพันธ์ 2563. เข้าถึงจาก

[https://japantourlist.com/th/snoopy-at-usj\\_870t](https://japantourlist.com/th/snoopy-at-usj_870t)

แผนที่ดาวเทียมแสดงตำแหน่งที่ตั้งยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ เจแปน. เข้าถึงเมื่อ 19 กุมภาพันธ์

2563. เข้าถึงได้จาก <https://www.neogaf.com>

แผนที่ยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ เจแปน. เข้าถึงเมื่อ 19 กุมภาพันธ์ 2563.

เข้าถึงได้จาก [https://travelblog.expedia.co.th/theme-park-and-zoo/td05\\_october18/](https://travelblog.expedia.co.th/theme-park-and-zoo/td05_october18/)

แผนที่ยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ เจแปน. เข้าถึงเมื่อ 19 กุมภาพันธ์ 2563.

เข้าถึงได้จาก <http://japan-guides.blogspot.com>

แผนที่แสดงที่ตั้งยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ เจแปน. เข้าถึงเมื่อ 19 กุมภาพันธ์ 2563.

เข้าถึงได้จาก <http://japan-guides.blogspot.com>



พาตะลุยยูนิเวอร์แซล โอซาก้า สนุกมันส์ในดินแดนแฮร์รี่พ็อตเตอร์. (2561). เข้าถึงเมื่อ 18  
กุมภาพันธ์ 2563. เข้าถึงจาก <http://www.bloggertravelista.com/blogs/121>

พาฟินในโลกวทมนตร์กับ “The Wizarding World of Harry Potter”. (2562). เข้าถึงเมื่อ 18  
กุมภาพันธ์ 2563. เข้าถึงจาก <https://www.prachachat.net/blogger-square/travel/>

ยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ เจแปน จังหวัดโอซาก้า ประเทศญี่ปุ่น. (2560). เข้าถึงเมื่อ 17 กุมภาพันธ์ 2563.  
เข้าถึงจาก <https://palanla.com/index.php?op=abroadLocation-detail&id=537>

ยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ เจแปน สนุกไปกับเครื่องเล่นมันสุดเหวี่ยงและดินแดนแฮร์รี่ พ็อตเตอร์.  
เข้าถึงเมื่อ 17 กุมภาพันธ์ 2563. เข้าถึงจาก <https://travel.kapook.com/view195914>

รถไฟเหาะ 4K3D. เข้าถึงเมื่อ 23 กุมภาพันธ์ 2563. เข้าถึงได้จาก <https://gtasettlement.com>

รีวิวเที่ยว 1 วันไปกับยูนิเวอร์แซลสตูดิโอเจแปน. (2562). เข้าถึงเมื่อ 17 กุมภาพันธ์ 2563.  
เข้าถึงจาก <https://www.chillpainai.com/scoop/4793/>

สวนสนุกยูนิเวอแซล สตูดิโอ Universal Studio Japan. (2562). เข้าถึงเมื่อ 18 กุมภาพันธ์ 2563.  
เข้าถึงจาก <https://th.readme.me/p/21653>

เส้นทางการเดินทางมายัง Universal Studios Japan โดยรถประจำทาง. เข้าถึงเมื่อ 28  
กุมภาพันธ์ 2563. เข้าถึงได้จาก <https://www.th.jal.co.jp/th1/th/guidetojapan/detail/>

เส้นทางการเดินทางมายัง Universal Studios Japan โดยรถไฟ. เข้าถึงเมื่อ  
28 กุมภาพันธ์ 2563. เข้าถึงได้จาก <https://www.th.jal.co.jp/th1/th/guidetojapan>

เส้นทางการเดินทางมายัง Universal Studios Japan โดยเรือเฟอร์รี่. เข้าถึงเมื่อ 29 กุมภาพันธ์ 2563.  
เข้าถึงได้จาก <https://www.th.jal.co.jp/th1/th/>

Art Hotel Osaka Bay Tower. เข้าถึงเมื่อ 29 กุมภาพันธ์ 2563. เข้าถึงได้จาก  
<https://www.usj.co.jp/e/hotels/>

Back to the Future-The Ride. เข้าถึงเมื่อ 23 กุมภาพันธ์ 2563. เข้าถึงได้จาก  
<https://gtasettlement.com>

**Butterbeer Stall.** เข้าถึงเมื่อ 25 กุมภาพันธ์ 2563. เข้าถึงได้จาก

<https://gtasettlement.com>

**CANDEO HOTELS OSAKA NAMBA.** เข้าถึงเมื่อ 29 กุมภาพันธ์ 2563. เข้าถึงได้จาก

<https://www.usj.co.jp/e/hotels/>

**Cinema 4D.** เข้าถึงเมื่อ 22 กุมภาพันธ์ 2563. เข้าถึงได้จาก <https://th.readme.me/p/22256>

**Courtyard Shin-Osaka Station.** เข้าถึงเมื่อ 29 กุมภาพันธ์ 2563. เข้าถึงได้จาก

<https://www.usj.co.jp/e/hotels/>

**Dervish and Banges.** เข้าถึงเมื่อ 25 กุมภาพันธ์ 2563. เข้าถึงได้จาก <https://gtasettlement.com>

**Flight of the Hippogriff.** เข้าถึงเมื่อ 23 กุมภาพันธ์ 2563. เข้าถึงได้จาก <https://gtasettlement.com>

**Frog Choir.** เข้าถึงเมื่อ 26 กุมภาพันธ์ 2563. เข้าถึงได้จาก <https://gtasettlement.com>

**Guest Support Pass.** เข้าถึงเมื่อ 29 กุมภาพันธ์ 2563. เข้าถึงได้จาก

<https://www.usj.co.jp/e/parkguide/>

**Hogsmeade Village.** เข้าถึงเมื่อ 24 กุมภาพันธ์ 2563. เข้าถึงได้จาก <https://gtasettlement.com>

**Hogwarts Express Photo.** เข้าถึงเมื่อ 24 กุมภาพันธ์ 2563. เข้าถึงได้จาก <https://gtasettlement.com>

**Hollywood Dream -The Ride – Backdrop.** เข้าถึงเมื่อ 22 กุมภาพันธ์ 2563.

เข้าถึงได้จาก <https://www.hashcorner.com/travel/japan/universal-studios-japan-usj/>

**Honeydukes.** เข้าถึงเมื่อ 25 กุมภาพันธ์ 2563. เข้าถึงได้จาก <https://gtasettlement.com>

**Hotel Granvia Osaka.** เข้าถึงเมื่อ 29 กุมภาพันธ์ 2563. เข้าถึงได้จาก

<https://www.usj.co.jp/e/hotels/>

**HOTEL HEWITT KOSHIEN(formerly known as Novotel Koshien).**

เข้าถึงเมื่อ 29 กุมภาพันธ์ 2563. เข้าถึงได้จาก <https://www.usj.co.jp/e/hotels/>

**Hotel Keihan Universal City.** เข้าถึงเมื่อ 29 กุมภาพันธ์ 2563.

เข้าถึงได้จาก <https://www.usj.co.jp/e/hotels/>

**Hotel Keihan Universal Tower Hotel Keihan Universal Tower.**

เข้าถึงเมื่อ 29 กุมภาพันธ์ 2563. เข้าถึงได้จาก <https://www.usj.co.jp/e/hotels/>

**HOTEL KINTETSU UNIVERSAL CITY. เข้าถึงเมื่อ 29 กุมภาพันธ์ 2563.**

เข้าถึงได้จาก <https://www.usj.co.jp/e/hotels/>

**Hotel New Otani. เข้าถึงเมื่อ 29 กุมภาพันธ์ 2563. เข้าถึงได้จาก**

<https://www.usj.co.jp/e/hotels/>

**Hotel Nikko Osaka. เข้าถึงเมื่อ 29 กุมภาพันธ์ 2563. เข้าถึงได้จาก**

<https://www.usj.co.jp/e/hotels/>

**HOTEL PLAZA KOBE. เข้าถึงเมื่อ 29 กุมภาพันธ์ 2563. เข้าถึงได้จาก**

<https://www.usj.co.jp/e/hotels/>

**Hotel RIHGA Royal. เข้าถึงเมื่อ 29 กุมภาพันธ์ 2563. เข้าถึงได้จาก**

<https://www.usj.co.jp/e/hotels/>

**HOTEL SEAGULL TEMPOZAN OSAKA. เข้าถึงเมื่อ 29 กุมภาพันธ์ 2563.**

เข้าถึงได้จาก <https://www.usj.co.jp/e/hotels/>

**HOTEL UNIVERSAL PORT. เข้าถึงเมื่อ 29 กุมภาพันธ์ 2563.**

เข้าถึงได้จาก <https://www.usj.co.jp/e/hotels/>

**HOTEL UNIVERSAL PORT VITA. เข้าถึงเมื่อ 29 กุมภาพันธ์ 2563. เข้าถึงได้จาก**

<https://www.usj.co.jp/e/hotels/>

**Hyatt Regency Osaka. เข้าถึงเมื่อ 29 กุมภาพันธ์ 2563. เข้าถึงได้จาก**

<https://www.usj.co.jp/e/hotels/>

**IMPERIAL HOTEL, OSAKA. เข้าถึงเมื่อ 29 กุมภาพันธ์ 2563. เข้าถึงได้จาก**

<https://www.usj.co.jp/e/hotels/>

**Kobe Bay Sheraton Hotel & Towers.** เข้าถึงเมื่อ 29 กุมภาพันธ์ 2563.

เข้าถึงได้จาก <https://www.usj.co.jp/e/hotels/>

**KOBE PORTOPIA HOTEL.** เข้าถึงเมื่อ 29 กุมภาพันธ์ 2563.

เข้าถึงได้จาก <https://www.usj.co.jp/e/hotels/>

**Minion Plaza.** เข้าถึงเมื่อ 23 กุมภาพันธ์ 2563. เข้าถึงได้จาก <https://gtasettlement.com>

**Mitsui Garden Hotel Osaka Premier.** เข้าถึงเมื่อ 29 กุมภาพันธ์ 2563.

เข้าถึงได้จาก <https://www.usj.co.jp/e/hotels/>

**Ollivanders.** เข้าถึงเมื่อ 24 กุมภาพันธ์ 2563. เข้าถึงได้จาก

<https://gtasettlement.com>

**Osaka Marriott Miyako Hotel.** เข้าถึงเมื่อ 29 กุมภาพันธ์ 2563. เข้าถึงได้จาก

<https://www.usj.co.jp/e/hotels/>

**Owl Post & Owlery.** เข้าถึงเมื่อ 24 กุมภาพันธ์ 2563. เข้าถึงได้จาก

<https://gtasettlement.com>

**Quintessa Hotel Osaka Bay.** เข้าถึงเมื่อ 29 กุมภาพันธ์ 2563. เข้าถึงได้จาก

<https://www.usj.co.jp/e/hotels/>

**Sakishima Cosmo Tower Hotel.** เข้าถึงเมื่อ 29 กุมภาพันธ์ 2563. เข้าถึงได้จาก

<https://www.usj.co.jp/e/hotels/>

**Sheraton Miyako Hotel Osaka.** เข้าถึงเมื่อ 29 กุมภาพันธ์ 2563. เข้าถึงได้จาก

<https://www.usj.co.jp/e/hotels/>

**Space Fantasy-The Ride.** เข้าถึงเมื่อ 22 กุมภาพันธ์ 2563. เข้าถึงได้จาก

<https://gtasettlement.com>

**STREET Entertainment.** เข้าถึงเมื่อ 26 กุมภาพันธ์ 2563. เข้าถึงได้จาก

<https://gtasettlement.com>

**The Amazing Adventure of Spiderman.** เข้าถึงเมื่อ 23 กุมภาพันธ์ 2563. เข้าถึงได้จาก

<https://www.themeparktourist.com>

**Terminator 2:3D.** เข้าถึงเมื่อ 23 กุมภาพันธ์ 2563. เข้าถึงได้จาก

<https://gtasettlement.com>

**The Park Front Hotel at Universal Studios Japan.** เข้าถึงเมื่อ 29 กุมภาพันธ์ 2563.

เข้าถึงได้จาก <https://www.usj.co.jp/e/hotels/>

**Three Broomsticks & Hog's Head.** เข้าถึงเมื่อ 25 กุมภาพันธ์ 2563. เข้าถึงได้จาก

<https://gtasettlement.com>

**THE SINGULARI HOTEL & SKYSPA at UNIVERSAL STUDIOS JAPAN.**

เข้าถึงเมื่อ 29 กุมภาพันธ์ 2563. เข้าถึงได้จาก <https://www.usj.co.jp/e/hotels/>

**Triwizard Spirit Rally.** เข้าถึงเมื่อ 28 กุมภาพันธ์ 2563. เข้าถึงได้จาก

<https://gtasettlement.com>

**Universal Studio Japan.** (2562). เข้าถึงเมื่อ 25 กุมภาพันธ์ 2563. เข้าถึงจาก

<https://matcha-jp.com/th/8574?type=news>

**Universal Studio Osaka.** (2562). เข้าถึงเมื่อ 25 กุมภาพันธ์ 2563. เข้าถึงจาก

<https://th.readme.me/p/21653>

**Wisacre's Wizarding Equipment.** เข้าถึงเมื่อ 25 กุมภาพันธ์ 2563. เข้าถึงได้จาก

<https://gtasettlement.com>

**Zonko's Joke Shop.** เข้าถึงเมื่อ 26 กุมภาพันธ์ 2563. เข้าถึงได้จาก

<https://gtasettlement.com>

**ประวัติผู้วิจัย**

<b>ชื่อ</b>	สมิตา พาหาญ
<b>วันเกิด</b>	19 กรกฎาคม 2540
<b>ที่อยู่</b>	198/7 หมู่ 1 ตำบลหินกอง อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี 70000
<b>หมายเลขโทรศัพท์</b>	091-8177808
<b>ประวัติการศึกษา</b>	สำเร็จการศึกษาหลักสูตรมัธยมศึกษาตอนปลายจาก โรงเรียนเบญจมราชูทิศ ราชบุรี สำเร็จการศึกษาหลักสูตรปริญญาตรีอักษรศาสตรบัณฑิต วิชาเอกเอเชียศึกษา ภาษาจีน มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ จังหวัดนครปฐม

### แบบโอนลิขสิทธิ์สารนิพนธ์

ข้าพเจ้า	นางสาวสมิตา พาหาญ
นักศึกษาชั้นปีที่ 4	วิชาเอกเอเชียศึกษา ภาษาจีน
ชื่อสารนิพนธ์	การศึกษาองค์ประกอบการท่องเที่ยวและกลยุทธ์ทางการตลาดของสวนสนุกยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ เจแปน
ชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	อาจารย์ ดร.สุริพร จรุงชนะกิจ
ที่อยู่ติดต่อได้ภายหลังสำเร็จการศึกษา	198/7 หมู่ 1 ตำบลหินกอง อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี 70000
หมายเลขโทรศัพท์	091-8177808

ลิขสิทธิ์ของสารนิพนธ์นี้ อันเป็นผลมาจากการศึกษาเล่าเรียน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรระดับปริญญาบัณฑิต ข้าพเจ้ายินดีโอนลิขสิทธิ์ตามมาตรา 17 วรรค 2 แห่งพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 เป็นของคณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร โดยมีกำหนดตลอดอายุการคุ้มครองสิทธิ์

ลงนามผู้โอน.....

(นางสาวสมิตา พาหาญ)

ลงนามผู้รับโอน.....

(.....)

วันที่ 25 มีนาคม 2563