



เรื่อง การศึกษาปัจจัยทางภูมิศาสตร์และองค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว  
เมืองโฮจิมินห์ ประเทศเวียดนาม

โดย

นางสาว กชพรรณ วงศ์ษาสุวรรณ

รหัสนักศึกษา 05590738

สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาอักษรศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2562

ลิขสิทธิ์ของคณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ชื่อเรื่องสารนิพนธ์	ปัจจัยทางภูมิศาสตร์และองค์ประกอบของอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวเมืองโฮจิมินห์ ประเทศเวียดนาม
ผู้เขียน	นางสาวกชพรรณ วงศ์ชาสุวรรณ
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	อาจารย์ดร.สุริพร จรุงธนะกิจ
สาขาวิชา	เอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์
ปีการศึกษา	2562

### บทคัดย่อ

สารนิพนธ์การศึกษาปัจจัยทางภูมิศาสตร์และองค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเมืองโฮจิมินห์ ประเทศเวียดนาม มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยทางภูมิศาสตร์ เมืองโฮจิมินห์ ประเทศเวียดนาม” อันได้แก่ สภาพทางภูมิอากาศ และสภาพภูมิประเทศ และเพื่อศึกษาเพื่อศึกษาองค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว อันได้แก่ สถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญในเมืองโฮจิมินห์ ประเทศเวียดนาม โดยเก็บข้อมูลทุติยภูมิและวิเคราะห์ข้อมูลจากหนังสือ งานวิจัย และบทความบนเว็บไซต์ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ

ผลการศึกษาพบว่า การศึกษาปัจจัยทางภูมิศาสตร์และองค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเมืองโฮจิมินห์ ประเทศเวียดนาม ประกอบไปด้วย 6 ประการหรือ 6A's ดังนี้ ความสามารถในการเข้าถึง (Accessibility) คือระบบการคมนาคม สถานีขนส่งผู้โดยสารและยานพาหนะ สิ่งดึงดูดใจ (Attraction) เช่นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างสถาปัตยกรรมและการจัดกิจกรรมพิเศษ สิ่งอำนวยความสะดวก (Amenities) คือการจัดเลี้ยงและการบริการการท่องเที่ยวถูกเตรียมโดยคนกลางระหว่างนักท่องเที่ยวกับเจ้าบ้าน การให้บริการของแหล่งท่องเที่ยว (Ancillary Service) ได้แก่ธนาคารโรงพยาบาลไปรษณีย์และโทรคมนาคม ที่พัก (Accommodation) กิจกรรม (Activities) คือกิจกรรมที่เกิดขึ้นระหว่างที่นักท่องเที่ยวอยู่ในพื้นที่

แหล่งท่องเที่ยวเมืองโฮจิมินห์ ประเทศเวียดนาม ประกอบด้วยสิ่งก่อสร้างที่มีคุณค่าทางประวัติศาสตร์ เนื่องด้วยมีความผสมผสานของสถาปัตยกรรมที่เก่าแก่และงดงาม สามารถบอกเล่าเรื่องราวผ่านจากสถานที่สู่วิถีชีวิตของชาวเวียดนาม

**ความสำคัญ :** สถานที่ท่องเที่ยว เมืองโฮจิมินห์ ประเทศเวียดนาม

### กิตติกรรมประกาศ

สารนิพนธ์เรื่อง การศึกษาปัจจัยทางภูมิศาสตร์และองค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเมืองโฮจิมินห์ ประเทศเวียดนาม เป็นส่วนหนึ่งของ รายวิชา 450109 การศึกษาเอกเทศ (INDEPENDENT STUDY)

สารนิพนธ์ชิ้นนี้สามารถสำเร็จได้ด้วยดี เนื่องจากได้รับการกรุณาอย่างสูงจาก อาจารย์ดร. สุรีพร จรุงธนะกิจ อาจารย์ที่ปรึกษางานวิจัย ที่ให้คำแนะนำและให้คำปรึกษา นางสาวกันตณัช หู้เต็ม และนางสาววรยา ศิริถาวร รวมถึงเพื่อนๆทุกคนที่คอยช่วยเหลือให้คำแนะนำ คอยเป็นกำลังใจที่สำคัญ ตลอดจนปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ด้วยความเอาใจใส่อย่างดียิ่งทำให้งานวิจัยในครั้งนี้เสร็จสมบูรณ์

ผู้วิจัยหวังว่า งานวิจัยฉบับนี้จะเป็นประโยชน์แก่ผู้ที่สนใจ หากมีข้อบกพร่องหรือข้อผิดพลาดประการใด ข้าพเจ้าก็ขออภัยไว้ ณ ที่นี้

กชพรรณ วงศ์ษาสุวรรณ

## สารบัญ

บทคัดย่อ.....	ก
กิตติกรรมประกาศ.....	ค
สารบัญ.....	ง
สารบัญภาพ.....	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	
1. ที่มาและความสำคัญปัญหาของการวิจัย.....	1
2. คำถามวิจัย.....	2
3. วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	2
4. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัย.....	3
บทที่ 2 ทบทวนวรรณกรรม	
1. ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยว.....	10
2. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยว.....	11
3. ทฤษฎีแรงจูงใจในการท่องเที่ยว.....	13
4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับสถานที่ท่องเที่ยวและลักษณะปัจจัยทางภูมิศาสตร์.....	20
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย	
1. แหล่งที่มาข้อมูล.....	25
2. การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	25
3. วิธีการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล.....	25
4. เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการศึกษา.....	26

## สารบัญ(ต่อ)

### บทที่ 4 ผลวิเคราะห์ข้อมูล

1. ปัจจัยทางภูมิศาสตร์(Geographic Factor).....27
2. องค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเมืองโฮจิมินห์.....30

### บทที่ 5 สรุป อภิปรายผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ

1. สรุปผลการศึกษา.....64
  2. อภิปรายผลการศึกษา.....65
  3. ข้อเสนอแนะการวิจัย.....67
  - 4.ข้อจำกัดในการศึกษา.....67
- บรรณานุกรม.....69
- ประวัติผู้วิจัย.....70
- แบบโอนลิขสิทธิ์สารนิพนธ์.....71

## สารบัญรูป(ต่อ)

รูปที่	หน้า
รูปที่ 2.1 Municipal Theatre of Saigon.....	5
รูปที่ 2.2 Ho Chi Minh City Hall.....	5
รูปที่ 2.3 Cu Chi Tunnels.....	6
รูปที่ 2.4 Notre-Dame Cathedral Basilica of Saigon.....	6
รูปที่ 2.5 Museum of Ho Chi Minh City.....	7
รูปที่ 2.6 Independence Palace.....	8
รูปที่ 2.7 Saigon Central Post Office.....	8
รูปที่ 2.8 War Remnants Museum.....	9
รูปที่ 2.9 Ben Thanh Market.....	10
รูปที่ 4.10 แม่น้ำในประเทศเวียดนาม.....	28
รูปที่ 4.11 แม่น้ำในประเทศเวียดนาม.....	29
รูปที่ 4.12 Pullman Saigon Centre.....	32
รูปที่ 4.13 ที่อยู่โรงแรม Boulevard.....	33
รูปที่ 4.14 The Alcove Library Hotel.....	33
รูปที่ 4.15 ที่อยู่โรงแรม 133A Nguyễn Đình Chính.....	34
รูปที่ 4.16 Fusion Suites Saigon.....	34
รูปที่ 4.17 ที่อยู่โรงแรม 3-5 Đường Trương Nguyệt Anh.....	35
รูปที่ 4.18 The Myst Dong Khoi.....	35

### สารบัญรูป(ต่อ)

รูปที่ 4.19 ที่อยู่โรงแรม 4-6-8 Hồ Huấn Nghiệp.....	3
รูปที่ 4.20 Innalley No.02.....	36
รูปที่ 4.21 ที่อยู่โรงแรม 24 Cao Bá Nha.....	37
รูปที่ 4.22 เฝอ.....	37
รูปที่ 4.23 Banh Mi หรือขนมปังฝรั่งเศสสไตล์เวียดนาม.....	38
รูปที่ 4.24 Bahn Trang Noug (บับแจ้ญึ่ง) หรือพิซซ่าเวียดนาม.....	38
รูปที่ 4.25 ร้านพิซซ่า 4P's.....	39
รูปที่ 4.26 การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในเมืองโฮจิมินห์ของบริษัท True ID.....	40
รูปที่ 4.28 การเสนอขายโปรแกรมท่องเที่ยวเมืองโฮจิมินห์ของบริษัท sbatravel.....	41
รูปที่ 4.29 การเสนอขายโปรแกรมท่องเที่ยวเมืองโฮจิมินห์ของบริษัท mushroomtravel.....	42
รูปที่ 4.30 แผนที่แสดงตำแหน่ง Municipal Theatre of Saigon.....	43
รูปที่ 4.31 แผนที่แสดงตำแหน่ง Cu chi tunnels.....	44
รูปที่ 4.32 แผนที่แสดงตำแหน่ง Independence Palace.....	45
รูปที่ 4.33 แผนที่แสดงตำแหน่ง Ho chi minh city hall.....	46
รูปที่ 4.34 แผนที่แสดงตำแหน่ง Notre-Dame Cathedral Basilica of Saigon.....	46
รูปที่ 4.35 แผนที่แสดงตำแหน่ง Museum of Ho Chi Minh City.....	47
รูปที่ 4.36 แผนที่แสดงตำแหน่ง Saigon Central Post Office.....	48
รูปที่ 4.37 แผนที่แสดงตำแหน่ง War Remnants Museum.....	49
รูปที่ 4.37 แผนที่แสดงตำแหน่ง Ben Thanh Market.....	49
รูปที่ 4.38 ชุดอ่าวหญ่าย.....	50



## สารบัญภาพ(ต่อ)

รูปที่ 4.39 กาแฟเวียดนาม.....	51
รูปที่ 4.40 เม็ดบัว.....	52
รูปที่ 4.41 Ngan Thong Craft Supply.....	53
รูปที่ 4.42 Cai Mep.....	62

## บทที่ 1

### บทนำ

#### 1.ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

เวียดนาม มีชื่ออย่างเป็นทางการคือ สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามเป็นประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ตั้งอยู่ทางด้านตะวันออกเฉียงสุดของคาบสมุทรอินโดจีน มีประชากรประมาณ 94.6 ล้านคนใน พ.ศ. 2559 ทำให้มีประชากรมากที่สุดเป็นอันดับ 13 ของโลกและมากเป็นอันดับ 9 ของเอเชียมีพรมแดนติดกับประเทศจีน ทางทิศเหนือ ประเทศลาว และประเทศกัมพูชา ทางทิศตะวันตกและอ่าวตังเกี๋ย ทะเลจีนใต้ อ่าวไทย ทางทิศตะวันออกและใต้ มีเมืองหลวงชื่อฮานอยตั้งแต่เวียดนามเหนือและใต้รวมกันใน พ.ศ. 2519 เมืองใหญ่สุดในประเทศคือนครโฮจิมินห์

นครโฮจิมินห์ หรือชื่อเดิม ไช่ง่อน เป็นเมืองใหญ่ที่สุดของประเทศเวียดนาม ตั้งอยู่บริเวณสามเหลี่ยมปากแม่น้ำโขง นครโฮจิมินห์เป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจของเวียดนาม จากประชากรร้อยละ 7.5 ของประเทศ แต่มีจีดีพีถึงร้อยละ 20.2 และการลงทุนจากต่างประเทศมากถึงร้อยละ 34.9 ของทั้งประเทศ

ไช่ง่อนในอดีตเคยเป็นเมืองในการปกครองของเขมรมาก่อนเรียกว่า ไพรนคร ต่อมาเมื่อเวียดนามเข้ามายึดครองดินแดนนี้ จึงได้เปลี่ยนชื่อเมืองเป็นภาษาเวียดนามว่า ยาติ่ง และต่อมาเปลี่ยนชื่อว่า ไช่ง่อน กาลเวลาหลายร้อยปีต่อมาอีก เมื่อแยกประเทศเวียดนาม ออกเป็นสองส่วน ไช่ง่อนเป็นเมืองหลวงของเวียดนามใต้ เมื่อเวียดนามเหนือยึดได้จึงเปลี่ยนชื่อเป็น นครโฮจิมินห์ ตามชื่อผู้นำเวียดนามใต้ คือ โฮจิมินห์

เวียดนามเป็นประเทศที่กำลังพัฒนา เริ่มมีการเปิดกว้างทางการค้า การลงทุนและวัฒนธรรมมากขึ้น ที่สำคัญเวียดนามยังมีความหลากหลายของสถานที่ท่องเที่ยว รวมทั้งมีสถานที่ท่องเที่ยวหลายแห่งถูกยกให้เป็นมรดกโลก ทำให้นักท่องเที่ยวสนใจเข้ามาลองสัมผัสกับวิถีชีวิตแบบชาวเวียดนามสักครั้ง ด้วยเหตุนี้รัฐบาลเวียดนามได้วางวิสัยทัศน์ 2020 โดยตั้งเป้าไว้ว่าอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจะกลายเป็นพลังหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ด้วยการดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างประเทศให้เข้ามาไม่น้อยกว่าปีละ 17-20 ล้านคน และนักท่องเที่ยวภายในประเทศ 82 ล้านคน หรือคิดเป็นสัดส่วน 10% ของจีดีพีประเทศ

ทั้งนี้ เพื่อบรรลุเป้าหมายดังกล่าว รัฐบาลเวียดนามได้เปลี่ยนแปลงแนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวใหม่ โดยทุกภาคส่วนต้องมีส่วนร่วมในการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เพื่อให้การพัฒนาเป็นไปอย่างก้าวกระโดดศูนย์ข้อมูลธุรกิจไทยในนครโฮจิมินห์ให้ข้อมูลว่า เสน่ห์ของโฮจิมินห์คือ

ของที่ระลึกที่ทำจากมือการเดินเล่นชมตัวเมืองที่ส่วนใหญ่เป็นสถาปัตยกรรมแบบฝรั่งเศส ล้วนเป็นตัวดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติ แต่ร้านขายของที่ระลึกจำนวนมากกลับไม่สามารถตอบสนองความต้องการและรสนิยมของนักท่องเที่ยวได้ แม้จะมีสินค้ายอดนิยมอย่างผ้าปักมือ ผ้าไหม สินค้าทำมือ เครื่องเงิน ชา และกาแฟก็ตาม ส่งผลให้ระยะเวลาการท่องเที่ยวในนครโฮจิมินห์ของนักท่องเที่ยวต่างชาติเฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ 2.6 วัน แต่หากมีการส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวเชิงการค้ามากขึ้น อาจจะทำให้นักท่องเที่ยวใช้เวลาท่องเที่ยวในนครโฮจิมินห์มากขึ้นและใช้จ่ายสูงขึ้น โดยนักท่องเที่ยวส่วนมากมาจากจีน รัสเซีย ไต้หวันและประเทศอื่นๆ และมีการใช้จ่ายเพียง 860 ดอลลาร์สหรัฐต่อการเดินทาง 1 ครั้ง ขณะที่นักท่องเที่ยวจากยุโรปและอเมริกาเหนือมีการใช้จ่ายเฉลี่ยประมาณ 1,400-1,600 ดอลลาร์ต่อการเดินทาง 1 ครั้ง

จากความน่าสนใจดังกล่าว ผู้วิจัยใคร่ศึกษา " การศึกษาปัจจัยทางภูมิศาสตร์และองค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเมืองโฮจิมินห์ ประเทศเวียดนาม " เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และสถานที่ท่องเที่ยว สถานที่ประกอบการ อาหาร ตลอดจนสภาพทางภูมิศาสตร์ ของเมืองโฮจิมินห์ ประเทศเวียดนาม

## 2. จุดประสงค์การศึกษา

2.1 เพื่อศึกษาปัจจัยทางภูมิศาสตร์ เมืองโฮจิมินห์ ประเทศเวียดนาม” อันได้แก่ สภาพทางภูมิอากาศ และสภาพภูมิประเทศ

2.2 เพื่อศึกษาองค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว อันได้แก่ สถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญในเมืองโฮจิมินห์ ประเทศเวียดนาม

## 3. นิยามศัพท์

การท่องเที่ยว หมายถึงการเดินทางเพื่อพักผ่อนหย่อนใจหรือเพื่อความสนุกสนานตื่นเต้นหรือเพื่อหาความรู้ องค์การการท่องเที่ยวของสหประชาชาติ กำหนดไว้ว่า การท่องเที่ยวหมายถึงการเดินทางโดยระยะทางมากกว่า 40 กิโลเมตรจากบ้าน เพื่อจุดประสงค์ในการพักผ่อนหย่อนใจ

อุตสาหกรรมท่องเที่ยว ซึ่งประกอบด้วยธุรกิจหลายประเภท ทั้งธุรกิจที่เกี่ยวข้องโดยตรง และธุรกิจที่เกี่ยวข้องทางอ้อม หรือธุรกิจสนับสนุนต่าง ๆ การซื้อบริการของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

องค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว หมายถึงองค์ประกอบที่สำคัญทางการท่องเที่ยว ประกอบไปด้วย 6 ประการหรือ 6A's ดังนี้ (Pelaso, 2012)

3.1 ความสามารถในการเข้าถึง (Accessibility) คือระบบการคมนาคม สถานีขนส่งผู้โดยสาร และยานพาหนะ

3.2 สิ่งดึงดูดใจ (Attraction) เช่นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้าง สถาปัตยกรรมและการจัดกิจกรรมพิเศษ

3.3 สิ่งอำนวยความสะดวก (Amenities) คือการจัดเลี้ยงและการบริการการท่องเที่ยวเตรียมโดยคนกลางระหว่างนักท่องเที่ยวกับเจ้าบ้าน

3.4 การให้บริการของแหล่งท่องเที่ยว (Ancillary Service) ได้แก่ธนาคารโรงพยาบาล ไพรเวตและโทรคมนาคม

3.5 ที่พัก (Accommodation)

3.6 กิจกรรม (Activities) คือกิจกรรมที่เกิดขึ้นระหว่างที่นักท่องเที่ยวอยู่ในพื้นที่

#### 4. วิธีการดำเนินงานวิจัย

4.1 ศึกษาเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับเรื่องปัจจัยทางภูมิศาสตร์และองค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเมืองโฮจิมินห์ ประเทศเวียดนาม

4.2 เก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับเมืองโฮจิมินห์ สถานที่ท่องเที่ยว องค์ประกอบของปัจจัยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

4.3 วิเคราะห์องค์ประกอบของปัจจัยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

4.4 เรียบเรียงผลการศึกษาในรูปแบบของบทความวิจัย

#### 5. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

5.1 ทำให้ทราบถึงปัจจัยทางภูมิศาสตร์ เมืองโฮจิมินห์ ประเทศเวียดนาม” อันได้แก่ สภาพทางภูมิอากาศ และสภาพภูมิประเทศ

5.2 ทำให้ทราบถึงองค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว อันได้แก่ สถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญในเมืองโฮจิมินห์ ประเทศเวียดนาม

## บทที่ 2

### การทบทวนวรรณกรรม

#### 1.เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องและทบทวนวรรณกรรม

เอกสารที่ใช้เป็นกรอบความคิดที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ เอกสารที่เกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวเมืองโฮจิมินห์ และเอกสารที่เกี่ยวกับลักษณะและปัจจัยทางภูมิศาสตร์

##### 1.1เอกสารที่เกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวเมืองโฮจิมินห์

###### 1.1.1 Municipal Theatre of Saigon

Municipal Theatre of Saigon ตั้งอยู่บริเวณแยกถนน Le Loi และ Dong Khoi ในย่าน District 1 เป็นโรงละครเก่าแก่ สร้างมาตั้งแต่ปี ค.ศ. 1897 มีสถาปัตยกรรมเป็นสไตล์โคโรเนียล ด้านหน้ามีรูปปั้นหญิงสาวตั้งอยู่ทั้งสองฝั่งของทางเข้า มีการตกแต่งทั้งด้านในและด้านนอกอย่างวิจิตรบรรจง ภายในมีเวทีการแสดง และบรรจุที่นั่งไว้ราว ๆ 800 ที่นั่ง เพื่อรองรับการแสดงในรูปแบบต่าง ๆ ซึ่งก็จะมีการแสดงผลัดเปลี่ยนหมุนเวียนมาให้ได้ชมกันตลอด



รูปที่ 2.1 Municipal Theatre of Saigon

ที่มา : <https://www.google.com/search?q=Municipal+Theatre+of+Saigon&sxsrf>

###### 1.1.2 Ho Chi Minh City Hall

Ho Chi Minh City Hall หรือ Saigon City Hall เป็นอีกหนึ่งสถานที่สำคัญของเมืองโฮจิมินห์ ตั้งอยู่บริเวณจัตุรัสโฮจิมินห์ บนถนน Le Thanh Ton มีลักษณะเป็นอาคารสไตล์โคโรเนียล ปัจจุบันไม่เปิดให้นักท่องเที่ยวเข้าเที่ยวชมด้านใน เพราะเป็นที่ทำการของรัฐบาลท้องถิ่น แต่นักท่องเที่ยวก็สามารถที่จะเดินชมและถ่ายรูปด้านหน้าได้ ถ้าใครอยากเห็นอาคารแห่งนี้อีกรูปแบบ

ต้องไม่พลาดมาเดินเที่ยวชมยามกลางคืน เพราะจะมีการเปิดไฟรอบ ๆ อาคาร บรรยากาศสวยงามมาก



รูปที่ 2.2 Ho Chi Minh City Hall

ที่มา : <https://www.google.com/search?q=Ho+Chi+Minh+City+Hall+&tbm>

### 1.1.3 Cu Chi Tunnels

Cu Chi Tunnels ตั้งอยู่ที่ Cu Chi Rural District ห่างจากตัวเมืองโฮจิมินห์ราว ๆ 70 กิโลเมตร เป็นสถานที่ประวัติศาสตร์ สร้างขึ้นในช่วงสงครามระหว่างปี ค.ศ. 1945-1975 มีลักษณะเป็นอุโมงค์ใต้ดินยาวกว่า 200 กิโลเมตร ซึ่งแยกออกเป็นหลายสาย เชื่อมต่อไปยังหลุมหลบภัยต่าง ๆ มีการทำทางลวงไม่ให้เห็นทางออกพบ เพื่อเป็นกับดักสำหรับศัตรูที่เข้ามา ถือได้ว่าเป็นกลไกที่ชาญฉลาดมาก ๆ ในภาวะสงคราม ปัจจุบันเปิดให้เข้าชม 2 อุโมงค์ คือ Ben Duoc Tunnels และ Ben Dinh Tunnels

การไปเยี่ยมชม Cu Chi Tunnels มีบริการนำเที่ยวแบบวันเดย์ทริป สามารถติดต่อได้ที่บริษัททัวร์ต่าง ๆ ในโฮจิมินห์ เปิดให้เข้าเที่ยวชมทุกวันตั้งแต่เวลา 07.00-17.00 น. บัตรเข้าชมทางฝั่ง Ben Duoc Tunnels ท่านละ 90,000 ดองเวียดนาม บัตรเข้าชมทางฝั่ง Ben Dinh Tunnels ท่านละ 110,000 ดองเวียดนาม



รูปที่ 2.3 Cu Chi Tunnels

ที่มา : <https://www.google.com/search?q=Cu+Chi+Tunnels+&tbm=isch&ved>

#### 1.1.4 Notre-Dame Cathedral Basilica of Saigon

Notre-Dame Cathedral Basilica of Saigon ตั้งอยู่บริเวณจัตุรัสฝรั่งเศส (ถนน Cong Xa Paris) เป็นมหาวิหารในนิกายโรมันคาทอลิก สร้างในช่วงปลายปี ค.ศ. 1880 มีสถาปัตยกรรมแบบโรมาเนสก์ ออกแบบโดย J. Bourard สถาปนิกชาวฝรั่งเศส ทั้งภายในและภายนอกมีการตกแต่งอย่างสวยงาม บรรยากาศคล้ายกับโบสถ์ในยุโรปเลยทีเดียว นักท่องเที่ยวสามารถไปเที่ยวชมได้ทุกวัน ตั้งแต่เวลา 08.00-17.00 น. ช่วงเช้าวันอาทิตย์อาจจะมีประชาชนหนาแน่น เพราะมีพิธีกรรมทางศาสนา ควรแต่งกายสุภาพในการเข้าชม



รูปที่ 2.4 Notre-Dame Cathedral Basilica of Saigon

ที่มา : <https://www.google.com/search?q=Notre-Dame+Cathedral+Basilica+of+Saigon&sxsr>

### 1.1.5 Museum of Ho Chi Minh City

Museum of Ho Chi Minh City ตั้งอยู่บนถนน Ly Tu Trong ในย่าน District 1 เป็นอีกหนึ่งสถานที่ที่มีสถาปัตยกรรมแบบยุโรป สร้างขึ้นระหว่างปี ค.ศ. 1885-1890 ออกแบบโดยสถาปนิกชาวฝรั่งเศสนามว่า Alfred Foulhoux ด้านในจัดแสดงเกี่ยวกับการล่าอาณานิคมของชาติตะวันตกในเวียดนาม, การก่อตั้งพรรคคอมมิวนิสต์เวียดนาม, การต่อต้านฝรั่งเศสและอเมริกา รวมไปถึงถึงนโยบายของนายโฮจิมินห์ ที่นี่เปิดให้เข้าชมทุกวัน ตั้งแต่เวลา 08.00-17.00 น.



รูปที่ 2.5 Museum of Ho Chi Minh City

ที่มา : <https://www.google.com/search?q=Museum+of+Ho+Chi+Minh+City&sxsrf>

### 1.1.6 Independence Palace

Independence Palace ตั้งอยู่บนถนน Nam Ky Khoi Nghia ในย่าน District 1 สร้างขึ้นตั้งแต่ปี ค.ศ. 1962-1966 อดีตเคยเป็นที่ทำการของรัฐบาลท้องถิ่น หรือที่เรียกว่าทำเนียบอิสรภาพ (Independence Palace) ที่มีสถาปัตยกรรมที่สวยงาม ด้านในตกแต่งอย่างสวยงาม ใช้อำแบ่งเป็นห้องต่าง ๆ อย่างชัดเจน เช่น ห้องของประธานาธิบดี, ห้องรับรองแขก, ห้องประชุมของรัฐมนตรี เป็นต้น ทั้งนี้สามารถขึ้นไปชมลานจอดเฮลิคอปเตอร์บนดาดฟ้าได้อีกด้วย





รูปที่ 2.6 Independence Palace

ที่มา : <https://www.google.com/search?q=Independence+Palace&xsrf>

#### 1.1.7 Saigon Central Post Office

Saigon Central Post Office เป็นสถานที่ท่องเที่ยวไฮจิมินห์ห้ามพลาดอันดับต้น ๆ เพราะถือได้ว่าเป็นที่ทำการไปรษณีย์ที่สวยงามมากที่สุดแห่งหนึ่งของโลก ตั้งอยู่ใกล้กับ Notre-Dame Cathedral Basilica of Saigon ในย่าน District 1 ออกแบบโดย Gustave Eiffel ตัวอาคารมีสถาปัตยกรรมแบบโคโลเนียล ด้านในมีการออกแบบอย่างสวยงาม โครงสร้างหลังคาโค้ง เพดานสูง พื้นก็ปูด้วยกระเบื้องลวดลายนำพิศมัย นักท่องเที่ยวสามารถเข้าไปเที่ยวชมได้ พร้อมทั้งสามารถส่งไปรษณีย์ ซื่อแสตมป์เก่าและของที่ระลึกต่าง ๆ ได้อีกด้วย เปิดให้เข้าเที่ยวชมทุกวัน ตั้งแต่เวลา 07.00-19.00 น.



รูปที่ 2.7 Saigon Central Post Office

ที่มา : <https://www.google.com/search?q=Saigon+Central+Post+Office+&tbm>

### 1.1.8 War Remnants Museum

War Remnants Museum ตั้งอยู่บนถนน Vo Van Tan ในย่าน District 3 เป็นพิพิธภัณฑ์ที่จัดแสดงเรื่องราวสงครามในสมัยล่าอาณานิคมของฝรั่งเศส มีทั้งข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสงคราม รวมทั้งวัตถุโบราณ ภาพถ่าย และสิ่งประดิษฐ์เกี่ยวกับการทำสงครามในสมัยนั้น โดยมีเอกสารทั้งเอกสารกว่า 20,000 ฉบับ, นิทรรศการ และภาพยนตร์ให้นักท่องเที่ยวได้เข้าเยี่ยมชม เปิดให้บริการทุกวัน ตั้งแต่เวลา 07.30-12.00 น. และ 13.30-17.00 น. ค่าเข้าชมท่านละ 15,000 ดองเวียดนาม



รูปที่ 2.8 War Remnants Museum

ที่มา : <https://www.google.com/search?q=War+Remnants+Museum&tbm=isch&ved>

### 1.1.9 Ben Thanh Market

Ben Thanh Market เป็นตลาดท้องถิ่นขนาดใหญ่ใจกลางเมืองโฮจิมินห์ โดดเด่นด้วยสถาปัตยกรรมสไตล์โคโรเนียล ด้านในมีร้านค้ามากมายจำหน่ายสินค้าหลากหลายชนิด ทั้งผัก-ผลไม้ท้องถิ่น อาหารพื้นเมือง สินค้าพื้นเมือง สินค้าหัตถกรรมและสิ่งทอ เครื่องประดับ ของที่ระลึก



รูปที่ 2.9 Ben Thanh Market

ที่มา : <https://www.google.com/search?q=Ben+Thanh+Market+&tbn=isch&ved>

## 2. ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยว

### 2.1 เอกสารที่เกี่ยวข้องกับลักษณะและปัจจัยทางภูมิศาสตร์

#### 2.2.1 ภูมิประเทศ พื้นที่ และที่ตั้งเมืองโฮจิมินห์

ประเทศเวียดนามเป็นอีกประเทศหนึ่งในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ที่อยู่ทางด้านตะวันออกสุดของคาบสมุทรอินโดจีน มีรูปร่างตัวเอส (S) ลักษณะเป็นแนวยาว จึงทำให้ทั้งสภาพภูมิประเทศและสภาพภูมิอากาศแตกต่างกว่าประเทศอินโดจีนอื่นๆ

ภูมิประเทศเป็นภูเขาสูงกั้นระหว่างที่ราบลุ่มแม่น้ำที่อุดมสมบูรณ์มีลักษณะเป็นแนวยาว โดยมีความยาวจากเหนือจรดใต้ 1,650 กิโลเมตร ขนานไปตามแนวยาวของคาบสมุทรอินโดจีน และมีหมู่เกาะต่างๆ อีบพันเกาะเรียงรายตั้งแต่อ่าวตังเกี๋ยไปจนถึงอ่าวไทย

เวียดนามมีลักษณะภูมิประเทศเป็นที่ราบลุ่มแม่น้ำขนาดใหญ่ 2 แห่ง คือ ที่ราบลุ่มแม่น้ำแดงอยู่ทางตอนเหนือและที่ราบลุ่มแม่น้ำโขงอยู่ทางตอนใต้ และตอนเหนือของประเทศมีที่ราบสูง มีภูเขาพาน ซี ปัง (Phan Xi Pung) ซึ่งเป็นยอดเขาที่สูงที่สุดในอินโดจีน มีความสูงถึง 3,143 เมตร (10,312 ฟุต) ตั้งอยู่ในจังหวัดเลาไค ลักษณะดังกล่าวทำให้เกิดการแบ่งเขตเป็น 3 ภาค ดังนี้

1.ภาคเหนือ มีภูมิประเทศประกอบด้วยภูเขาสูง มีแม่น้ำกุง (Cung) ซึ่งไหลไปบรรจบกับแม่น้ำแดงเกิดเป็นสามเหลี่ยมปากแม่น้ำแดง (Red River Delta) ที่มีความอุดมสมบูรณ์เหมาะแก่การเพาะปลูก

2.ภาคกลาง ยังมีชนกลุ่มน้อยอาศัยอยู่มากมาย พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นที่ราบสูงซึ่งเต็มไปด้วยหินภูเขาไฟ หาดทราย เนินทราย และทะเลสาบเป็นเขตพื้นที่ป่าไม้สำคัญที่สุดของเวียดนาม สภาพ

ภูมิอากาศค่อนข้างร้อนตลอดปี และมีเพียง 2 ฤดู คือ ฤดูฝน (เดือนพฤษภาคม-ตุลาคม) และฤดูแล้ง (เดือนตุลาคม-เมษายน)

3.ภาคใต้ มีพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นที่ราบสูง และมีที่ราบลุ่มสำคัญ คือ บริเวณสามเหลี่ยมปากแม่น้ำโขง (Mekong River Delta) หรือที่รู้จักกันในชื่อ "กู่ลองยาง" (Cuu Long Giang) ซึ่งเป็นแหล่งเพาะปลูกสำคัญขนาดใหญ่ที่สุดของเวียดนาม

### 2.2.2 ภูมิอากาศและฤดูกาลของเมืองโฮจิมินห์

เวียดนามเป็นเขตร้อนชื้น ชายฝั่งทะเลด้านตะวันออกเปิดโล่งรับลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือที่พัดผ่านทะเลจีนใต้ทำให้มีโอกาสรับลมมรสุมและพายุหมุนเขตร้อน จึงมีฝนตกชุกในฤดูหนาวโดยฝนจะตกตลอดปี เนื่องจากได้รับอิทธิพลลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือมีความชื้นประมาณร้อยละ 84 ตลอดปี และมีอุณหภูมิเฉลี่ยตั้งแต่ 5-37 องศาเซลเซียส ด้วยเหตุนี้จึงทำให้มีความแตกต่างด้านภูมิอากาศอย่างมากระหว่างเวียดนามภาคเหนือและภาคใต้

เวียดนามทางตอนใต้ มีภูมิอากาศคล้ายแถบเส้นศูนย์สูตร มีอุณหภูมิเฉลี่ยคล้ายประเทศไทย คือ ประมาณ 27-30 องศาเซลเซียส และมี 2 ฤดู คือ ฤดูฝน (เดือนพฤษภาคม-ตุลาคม) และฤดูร้อน (เดือนพฤศจิกายน-เมษายน) เวียดนามทางตอนเหนือ มีอุณหภูมิแตกต่างกันอย่างมากระหว่างช่วงร้อนที่สุดและหนาวที่สุด โดยมี 4 ฤดู คือ ฤดูใบไม้ผลิ (เดือนมีนาคม-เมษายน) อุณหภูมิระหว่าง 17-23 องศาเซลเซียส ฤดูร้อน (เดือนพฤษภาคม-สิงหาคม) อุณหภูมิระหว่าง 30-39 องศาเซลเซียส ฤดูใบไม้ร่วง (เดือนกันยายน-พฤศจิกายน) อุณหภูมิระหว่าง 23-28 องศาเซลเซียส ฤดูหนาว (เดือนธันวาคม-กุมภาพันธ์) อุณหภูมิระหว่าง 7-16 องศาเซลเซียส

## 2.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

### 2.3.1 แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

#### 2.3.1.1 ความหมายของการท่องเที่ยว

Lumsdon (1999) ได้กล่าวว่า การท่องเที่ยว หมายถึง กิจกรรมต่างๆที่ติดต่อและสัมพันธ์กับกิจกรรมของบุคคล โดยสามารถเกิดขึ้นโดยการเดินทางจากที่หนึ่งไปยังอีกที่หนึ่ง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการพักผ่อนและการติดต่อธุรกิจ ซึ่งเอาเหตุผลกระบวนการแลกเปลี่ยนทางสังคมเศรษฐกิจและวัฒนธรรม อันเป็นองค์ประกอบพื้นฐานของการเดินทางและการท่องเที่ยว

David & Martin (2000) กล่าวว่า การท่องเที่ยวหมายถึงความสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นจากการปฏิสัมพันธ์ระหว่างนักท่องเที่ยวธุรกิจต่างๆรัฐบาลของประเทศเจ้าบ้านและประชาชนท้องถิ่นในกระบวนการดึงดูดและให้การต้อนรับแก่นักท่องเที่ยวผู้มาเยือนอย่างอบอุ่น

บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา (2548) การท่องเที่ยว เป็นเรื่องของการเดินทางที่เป็นการชั่วคราวด้วยความสมัครใจ มิใช่ถูกบังคับหรือเพื่อสันทนาการแต่เพื่อวัตถุประสงค์อื่นๆ เช่น เพื่อการพักผ่อนหย่อนใจความสนุกสนานเพลิดเพลิน การศึกษา ศาสนา กีฬา เยี่ยมญาติมิตร ติดต่อธุรกิจการประชุมสัมมนา เป็นต้น มิฉะนั้นก็จะเป็นการเดินทางที่ไม่ใช่การท่องเที่ยว

นิศา ชัชกุล (2550) กล่าวว่า การท่องเที่ยวเป็นกิจกรรมการเดินทางจากจุดหนึ่งไปยังอีกจุดหนึ่งซึ่งนับตั้งแต่จุดเริ่มต้นจนถึงปลายทางจะต้องประกอบด้วยปัจจัย 3 ประการ คือ การเดินทาง การพักค้างคืนและการกินอาหารนอกบ้าน

ฐิรชญา มณีเนตร (2552) กล่าวว่า การท่องเที่ยวหมายถึงการเดินทางจากสถานที่ใดสถานที่หนึ่งไปยังอีกสถานที่หนึ่งหรือการเดินทางจากถิ่นพำนักที่อาศัยไปยังสถานที่อื่นเป็นการชั่วคราวด้วยความสมัครใจไปและเป็นการเดินทางด้วยเหตุผลของการท่องเที่ยวมิใช่เพื่อประกอบอาชีพหรือหารายได้เช่นการเดินทางเพื่อการพักผ่อนการเดินทางเพื่อไปชมการแข่งขันกีฬา (อาทิการแข่งขันกีฬาซีเกมส์โอลิมปิก เป็นต้น) การเดินทางเพื่อการศึกษารับการศึกษาเพื่อเป็นการประชุมสัมมนา (ธุรกิจ) การเดินทางเพื่อเยี่ยมเยียนญาติพี่น้องหรือเพื่อนการเดินทางเพื่อแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม เป็นต้น

### 2.3.2 วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว

ปาริฉัตร อัจจะนิล (2554 อ้างจาก อุษณีย์ ศรีภูมิ, 2544) กล่าวว่า การท่องเที่ยวเป็นความต้องการอย่างหนึ่งทั้งทางด้านร่างกายและจิตใจ ซึ่งมีวัตถุประสงค์ต่างๆที่แตกต่างกันดังนี้

1) ความอยากรู้อยากเห็นในด้านต่างๆ เป็นการท่องเที่ยวเพื่อได้พบเห็นสิ่งแปลกใหม่ด้านวัฒนธรรมประเพณีที่แตกต่างกันออกไป

2) การพักผ่อนหย่อนใจเพื่อผ่อนคลายความเครียดจากภารกิจประจำวัน เช่น การเล่นกีฬา การเดินทางท่องเที่ยวตามแหล่งบริการทางประวัติศาสตร์

3) ความสนใจทางด้านศาสนาและประวัติศาสตร์ ได้แก่ การท่องเที่ยวไปตามสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ การนมัสการศาสนสถาน

4) อาชีพและธุรกิจ ได้แก่ การเดินทางเพื่อสำรวจ ค้นคว้า การประชุม การสัมมนาการศึกษา เปรียบเสมือนการทัศนศึกษาเพื่อเพิ่มพูนความรู้

5) อื่นๆ ได้แก่ การเยี่ยมเยียนญาติพี่น้อง เพื่อนฝูง ซึ่งการเดินทางเพื่อวัตถุประสงค์นี้ มักเกิดขึ้นในช่วงวันหยุด วันเทศกาลต่างๆ

สรุปได้ว่า วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว คือ ความต้องการที่แตกต่างกัน มีวัตถุประสงค์เพื่อเดินทางเพื่อพักผ่อน ท่องเที่ยว พบสิ่งแปลกใหม่ศึกษาหาความรู้และเยี่ยมชมญาติพี่น้อง

### 2.3.3 ทฤษฎีแรงจูงใจในการท่องเที่ยว

ซูสิทรี ซูชาติ (2538: 7) กล่าวถึงมูลเหตุและแรงจูงใจต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวไว้ว่าการท่องเที่ยวมีปัจจัยหลายอย่างเป็นองค์ประกอบแต่องค์ประกอบพื้นฐานที่สำคัญด้านการท่องเที่ยว

มี 4 ประการดังนี้

1) สิ่งดึงดูดใจ เกิดจากการที่มนุษย์มีประสาทสัมผัสที่ดีเยี่ยมเป็นปัจจัยสำคัญในการกระตุ้นให้มนุษย์เกิดการรับรู้ในแหล่งท่องเที่ยวประกอบกับในปัจจุบันมีความเจริญทางด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีได้พัฒนาให้เกิดความก้าวหน้าทางการขนส่งการสื่อสารสื่อมวลชนและสิ่งอำนวยความสะดวกในการเดินทางสิ่งเหล่านี้เป็นปัจจัยให้มนุษย์เกิดการรับรู้และต้องการท่องเที่ยวมากขึ้น สิ่งดึงดูดใจในการท่องเที่ยวมีองค์ประกอบที่สำคัญ 4 ประการได้แก่

1.1 แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติทุกพื้นที่ที่มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สวยงามประทับใจ ซึ่งเกิดจากลักษณะของธรรมชาติเป็นสิ่งดึงดูดใจให้มนุษย์เดินทางท่องเที่ยวไปยังสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆภายใต้เงื่อนไขของแหล่งท่องเที่ยวอาจเกิดขึ้นได้ 2 ประการ คือ สถานที่น่าสนใจและเหตุการณ์น่าสนใจ

1.2 วัฒนธรรม วัฒนธรรมแต่ละพื้นที่คือวิถีชีวิตของคนในเขตพื้นที่นั้นๆอาจเหมือนกันหรือแตกต่างกัน วัฒนธรรมอาจแสดงออกในรูปแบบของศาสนาสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ วิถีชีวิตของประชาชนจารีตประเพณีทั้งอดีตและในปัจจุบัน

1.3 ชาติพันธุ์ เหตุผลหนึ่งอย่างในการเดินทางท่องเที่ยวของประชาชนก็เพื่อต้องการเยี่ยมชมเพื่อนและญาติมิตรคนมีความต้องการที่จะกลับไปเยี่ยมเยียนแผ่นดินของตนในระยะแรกก็ต้องการเยี่ยมชมญาติการกระทำดังกล่าวแล้วแต่ในช่วงอายุคนต่อมาเมื่อญาติห่างเหินออกไปก็กลายเป็นประเพณีในการเดินทางมาเยี่ยมบ้านเกิดของบรรพบุรุษ

1.4 แหล่งบันเทิง นักท่องเที่ยวต้องการเดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยวก็เพราะมีแหล่งบันเทิงสำหรับพักผ่อนหย่อนใจจัดไว้ให้ แหล่งบันเทิงมิใช่หมายถึงสถานเริงรมย์ยามราตรีเพียงอย่างเดียวแต่อาจหมายถึง สวนสัตว์ สวนสาธารณะ สนามกีฬา เป็นต้น

2) สิ่งอำนวยความสะดวก สิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวได้นำประชาชนไปยังแหล่งท่องเที่ยวเมื่อนักท่องเที่ยวไปถึงยังสถานที่ดังกล่าวแล้วจึงเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการอำนวยความสะดวก

สะดวกและบริการต่างๆ สิ่งอำนวยความสะดวกที่สำคัญในการท่องเที่ยวมี 4 ประการ คือ

2.1 ที่พัก เป็นสิ่งสำคัญในการเดินทาง นักท่องเที่ยวอาจพักกับญาติหรือเพื่อน แต่อีกส่วนหนึ่งก็ต้องการที่พักซึ่งต้องเช่าอาศัยอยู่ชั่วคราวในแหล่งท่องเที่ยว

2.2 ร้านอาหารและเครื่องดื่ม นักท่องเที่ยวจะใช้จ่ายเป็นค่าอาหารและเครื่องดื่มมากกว่าปกติ เมื่อเดินทางท่องเที่ยวการจัดอาหารในแหล่งท่องเที่ยวต้องมีทั้งอาหารประจำชาติ

ของนักท่องเที่ยวและอาหารท้องถิ่นเพราะอาหารทั้งสองประเภทนี้เป็นสิ่งที่นักท่องเที่ยวต้องการ

2.3 สถานที่บริการ เจน ร้านขายของที่ระลึก ร้านจ๊ากรีด สถานที่นันทนาการ เป็นต้น เป็นสิ่งสำคัญอย่างหนึ่งในการอำนวยความสะดวกสบายให้แก่นักท่องเที่ยวซึ่งแหล่งท่องเที่ยวต้องจัดขึ้นเพื่อให้เพียงพอกับความต้องการ

2.4 ปัจจัยพื้นฐานทางการท่องเที่ยวที่สำคัญ ได้แก่ การคมนาคม สาธารณูปโภค ระบบการสื่อสาร ทั้งนี้เพราะทำให้เกิดความสะดวกในการจองที่พัก การติดต่อกับครอบครัวความสะดวกสบายในการเดินทาง ความเพลิดเพลินในการพักผ่อน ทั้งนี้เพื่อให้เกิดความประทับใจในการท่องเที่ยว

1) การขนส่ง การขนส่งเป็นสิ่งสำคัญในการนำนักท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยวอย่างรวดเร็ว สะดวกสบายและปลอดภัย การเดินทางของประชาชนมีได้วัดในรูปแบบของระยะทางแต่วัดด้วยเวลาของการเดินทาง

2) การต้อนรับ (hospitality) เป็นสิ่งสำคัญมาก ทั้งนี้เพราะนักท่องเที่ยวที่ต้องการกลับไปยังสถานที่เดิมจากความประทับใจในการต้อนรับของประชาชนหรือพนักงานบริการในพื้นที่มากกว่าสภาพธรรมชาติของแหล่งท่องเที่ยว

Collier & Harraway (2540) กล่าวว่า แหล่งเที่ยวที่มีศักยภาพประกอบด้วยองค์ประกอบหลัก 3 ประการ ได้แก่

1) สิ่งดึงดูดใจ (Attraction) ที่เกิดจากสถานที่ (Site) หรือเหตุการณ์ (Event) โดยสถานที่อาจเกิดจากธรรมชาติหรือมนุษย์สร้างขึ้นแต่เหตุการณ์ที่น่าประทับใจเกิดจากมนุษย์เป็นผู้สร้างขึ้น

2) สิ่งอำนวยความสะดวก (Amenities) หมายถึง บริเวณพื้นที่และโครงสร้างสิ่งปลูกสร้างต่างๆ ที่สร้างขึ้นรองรับกิจกรรมของผู้มาเยือนและกิจกรรมในการบริหารจัดการพื้นที่ สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว การก่อสร้างปัจจัยพื้นฐาน เช่น ระบบขนส่ง ระบบสื่อสาร ระบบ

สาธารณูปโภค ซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับนักท่องเที่ยวเพราะจะช่วยให้นักท่องเที่ยวได้รับความสะดวกสบายและเป็นการสร้างภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวด้วย

3) การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Accessibility) ซึ่งจะต้องมีระบบขนส่ง(Transportation) ประกอบด้วยเส้นทาง ยานพาหนะไปยังจุดหมายปลายทางและผู้ประกอบการขนส่งเพื่อลำเลียงคนและสิ่งของ

Cooper & Boniface (2541) กล่าวว่า แหล่งท่องเที่ยวเป็นสถานที่สำคัญที่จะสนอง

ความต้องการของนักท่องเที่ยว ซึ่งจะต้องประกอบด้วย 4 องค์ประกอบ คือ

1) สิ่งดึงดูดใจ (Attractions) แหล่งท่องเที่ยวควรมีสิ่งดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวได้ หรือมีลักษณะชวนใจ มีเสน่ห์เฉพาะตัว

2) การเข้าถึง (Accessibility) แหล่งท่องเที่ยวจะดึงดูดความสนใจได้มากหากมีความสะดวกในการเข้าถึง

3) สิ่งอำนวยความสะดวก (Amenities) แหล่งท่องเที่ยวควรก่อให้เกิดความประทับใจสุขใจและซาบซึ้งในการเที่ยวชม

4) บริการเสริมที่คนในท้องถิ่นเป็นผู้จัดหาขึ้นมาเอง (Ancillary Service) แหล่งท่องเที่ยวควรจัดสรรบริการด้านต่างๆ ให้กับนักท่องเที่ยว หน่วยงาน และภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้องเพื่ออำนวยความสะดวกและดึงดูดนักท่องเที่ยวมายังสถานที่ท่องเที่ยว

วัชรภรณ์ รัชบศรี (2551) กล่าวว่า แรงจูงใจในการเดินทาง แรงจูงใจหรือสิ่งกระตุ้นให้คนเดินทางเป็นสิ่งสำคัญที่แสดงให้เห็นความต้องการของนักท่องเที่ยว สามารถจำแนกได้ 2 ประเภท คือ

1) ปัจจัยดึง (Pull Factor) หมายถึง ปัจจัยที่อยู่ภายนอกตัวบุคคลซึ่งส่งเสริมหรือดึงดูดให้คนเดินทางไปที่ต่างๆ ได้แก่

1.1 ปัจจัยทางภูมิศาสตร์ (Geographic Factor) นักจิตวิทยา Adler Fedler (1964) ได้ให้ข้อคิดทางพฤติกรรมมนุษย์ไว้ว่า " คนมักจะแสวงหาสิ่งที่ตนเองไม่มีหรือแสวงหาสิ่งที่แตกต่างไปเพื่อชดเชยสิ่งที่ตนไม่มี" จากหลักจิตวิทยานี้อาจกล่าวได้ว่า ลักษณะภูมิประเทศและภูมิอากาศที่แตกต่างไปเพื่อชดเชยสิ่งที่ตนสามารถดึงดูดให้คนเดินทางได้ และข้อคิดดังกล่าวอาจนำมาประยุกต์ใช้กับแนวคิดทางปัจจัยทางภูมิศาสตร์ได้ว่า นักท่องเที่ยวจะนิยมเดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยวที่มีลักษณะภูมิประเทศ ภูมิอากาศและสภาพแวดล้อมที่แตกต่างไปจากของตน เพื่อเรียนรู้ประสบการณ์ที่แตกต่าง



ออกไป หรือเพื่อหาสิ่งชดเชยในสิ่งที่ตนไม่มีลักษณะทางภูมิศาสตร์จึงเป็นปัจจัยดิ่งที่สำคัญที่ทำให้ นักท่องเที่ยวเดินทางไปยังสถานที่ที่มีลักษณะแตกต่างประเทศหรือท้องถิ่นของตนเอง

1.2 ปัจจัยทางด้านสังคมและวัฒนธรรม (Socio-cultural factor) รูปแบบวัฒนธรรมและ บรรทัดฐาน (Norm) ของสังคมใดสังคมหนึ่งกำหนดค่านิยมในการเดินทางของคนในสังคมนั้น ใน ขณะเดียวกันวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี ประเพณีงานเทศกาลประวัติศาสตร์สามารถเป็นสิ่ง ดึงดูดที่ทำให้คนในสังคมอื่นเดินทางมายังท้องถิ่นของตนได้

1.3 ปัจจัยทางการเมือง (Political factor) ประเทศใดที่มีสภาพการณ์ทางการเมืองมั่ง คั่งย่อมเอื้ออำนวยให้คนในประเทศอื่นเดินทางมาประเทศตนได้ และในขณะเดียวกันนโยบายรัฐบาล อาจกีดกันหรือส่งเสริมให้คนเดินทางไปประเทศอื่นได้เช่นเดียวกัน

1.4 ปัจจัยทางเทคโนโลยี (Technology) การพัฒนาทางเทคโนโลยีทางการสื่อสาร การคมนาคม โครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวกและสิ่งบันเทิงเป็นปัจจัยที่เอื้ออำนวยให้คน เดินทางได้สะดวกรวดเร็วและปลอดภัยยิ่งขึ้น นอกจากนี้ความล้ำหน้าทางเทคโนโลยีของบางประเทศก็ สามารถเป็นสิ่งดึงดูดใจนักท่องเที่ยวได้

1.5 สื่อ (Media) สื่อมีอิทธิพลต่อความคิดค่านิยม การตัดสินใจของคนเนื่องจากสื่อมวลชน จะถ่ายทอดข่าวสารทางการท่องเที่ยวสู่ประชาชนและสามารถสร้างภาพพจน์ของสถานที่แต่ละแห่งได้ ถ้าข่าวสารหรือข้อมูลที่ปรากฏบนสื่อเป็นภาพที่ดีก็สามารถดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทาง ในทาง ตรงกันข้าม ถ้าข้อมูลปรากฏในเชิงลบก็อาจเปลี่ยนแปลงทัศนคติและการตัดสินใจในการเดินทางของ นักท่องเที่ยวได้เช่นเดียวกัน

2) ปัจจัยผลัก (Push Factor) หมายถึง ความรู้สึก ความต้องการที่เกิดขึ้นภายใน ตัวบุคคลและกระตุ้นให้คนมีความต้องการที่จะเดินทาง ซึ่ง Abraham H. Maslow (1954) ได้กล่าว ในเรื่องปัจจัยผลักไว้ว่า "คนจะมีพฤติกรรมแสดงออกต่างๆเพื่อตอบสนองความต้องการของ ตนเอง" ดังนั้นความต้องการที่แตกต่างกันของนักท่องเที่ยวแต่ละคนจึงเป็นปัจจัยที่กำหนดพฤติกรรม การแสดงออกของนักท่องเที่ยว ดังนี้

2.1 นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ต้องการที่จะผ่อนคลายความเครียดและต้องการที่จะได้รับ ความสะดวกสบายความสนุกสนาน ความบันเทิง ซึ่งเป็นการตอบสนองความต้องการทาง (Physiological Need)

2.2 นักท่องเที่ยวต้องการพาหนะเดินทาง ที่พัก สถานที่ท่องเที่ยว ร้านอาหารที่ ปลอดภัยและสะอาด นอกจากนี้ต้องการให้ผู้บริการมีความซื่อสัตย์จริงใจและสามารถให้ข้อมูลต่างๆที่ ถูกต้องซึ่งจะทำให้ให้นักท่องเที่ยวรู้สึกปลอดภัยและมั่นคง (Safety Need)

2.3 นักท่องเที่ยวคาดหวังที่จะให้ผู้บริการทักทายหรือให้ความสำคัญกับการปรากฏตัวของตนอยู่เสมอและคาดหวังให้ผู้บริการสามารถจดจำชื่อ นามสกุล ข้อมูลส่วนตัวของตนได้อย่างถูกต้อง เพราะแสดงถึงการเป็นที่ยอมรับและยกย่องนับถือในสังคมนั้นๆ (Social Need และ Esteem Need)

2.4 นักท่องเที่ยวบางคนเดินทางท่องเที่ยวเพื่อให้เห็นได้ชัดว่าได้ลองสิ่งใหม่ๆ ของสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ และได้รับสิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการที่มีคุณภาพ เพื่อสะสมประสบการณ์ที่เสริมสร้างความเชื่อมั่นและศักดิ์ศรีของตนเอง (Esteem Need)

2.5 นักท่องเที่ยวบางคนนิยมเดินทางและสำรวจท้องถิ่นต่างๆด้วยตนเองโดยไม่สนใจว่าท้องถิ่นนั้นจะมีสิ่งอำนวยความสะดวกและอยู่ใกล้เมืองหรือไม่ นักท่องเที่ยวกลุ่มนี้จะเรียนรู้หรือพยายามทำความรู้จักเข้าใจวัฒนธรรมและชีวิตความเป็นอยู่ของคนในท้องถิ่นและมักจดหรือบันทึกสิ่งที่ตน

ได้พบเห็นเพื่อเป็นการบันทึกประสบการณ์และความสำเร็จของตน (Self-actualization Need)

2.3.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับองค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวองค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีนักวิชาการหลายท่านสรุปไว้ใกล้เคียงกัน ดังนี้ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (2533) กล่าวว่า การท่องเที่ยวประกอบด้วย การจัดธุรกิจและการบริการสิ่งอำนวยความสะดวกทุกประเภทที่เกี่ยวข้องกับนักท่องเที่ยวคือ

#### 1) การคมนาคมขนส่ง

1.1 ทางบก เช่น รถยนต์และรถไฟ การตัดและสร้างถนน โครงข่ายถนนที่ดี การขยายเส้นทางรถไฟเข้าไปสู่แหล่งท่องเที่ยว และการจัดบริการรถยนต์โดยสารประเภทต่างๆ สำหรับนักท่องเที่ยว เช่น รถนำเที่ยว รถรับจ้าง บริการรถเช่าประเภทต่างๆ รวมทั้งบริการอื่นๆ เช่น ปั้มน้ำมัน ห้องน้ำ ที่พักริมทาง

1.2 ทางเรือ เช่น การสร้างท่าเรือและสิ่งอำนวยความสะดวกในการขึ้นลงเรือ การสร้างเรือและแพทุกประเภทและการจัดบริการขนส่งทางเรือ

1.3 ทางอากาศ เช่น การปรับปรุงเครื่องบินให้มีประสิทธิภาพในการขนส่งสูงประหยัดและปลอดภัย การจัดเที่ยวบินและที่นั่งสำหรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาและการจัดเที่ยวบินภายในประเทศให้เพียงพอ รวมทั้งการจัดสนามบินให้สะดวกและปลอดภัย

#### 2) ที่พักแรม

2.1 โรงแรม บังกะโล โมเต็ล สำหรับนักท่องเที่ยว

2.2 ที่พักแรมประเภทอื่น เช่น เกสต์เฮาส์ ที่ตั้งแคมป์และบ้านพัก

3) ร้านอาหารและภัตตาคาร เช่น การจัดการที่กินอาหารประเภทต่างๆสำหรับ นักท่องเที่ยว ร้านอาหารไทย อาหารพื้นเมืองของแต่ละท้องถิ่นและร้านอาหารประจำชาติต่างๆ

4) บริการนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ เช่น จัดรายการนำเที่ยวประเภทต่างๆสำหรับผู้สนใจเฉพาะ เรื่องให้แก่องค์กร สถาบันวิชาชีพต่างๆและกลุ่มเอกชนที่มีความสนใจเฉพาะเรื่อง จัดนำเที่ยวเพื่อเป็น รางวัลให้แก่บริษัทผู้ผลิตสินค้าและองค์กรต่างๆ และการโฆษณาประชาสัมพันธ์การบริการต่างๆ สิ่ง ดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว (ทรัพยากรหรือสินมรดกทางการท่องเที่ยว)

5) สิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว (ทรัพยากรหรือสินมรดกทางการท่องเที่ยว)

5.1 ประเภทธรรมชาติ เช่น ภูเขา น้ำตก ทะเล เกาะ แก่ง น้ำพุร้อน สวนสัตว์ อุทยานแห่งชาติ วนอุทยาน สวนรุกขชาติ เขื่อน อ่างเก็บน้ำ ปะการังและธรรมชาติใต้ทะเล

5.2 ประเภทประวัติศาสตร์ โบราณวัตถุสถานและศาสนา เช่น โบราณสถาน วัด คูเมือง อุทยานประวัติศาสตร์ ชุมชนโบราณ พิพิธภัณฑ์ กำแพงเมือง อนุสาวรีย์ อนุสรณ์สถาน

5.3 ประเภทศิลปวัฒนธรรม ประเพณีและกิจกรรม ชีวิตความเป็นอยู่ วิถีชีวิต เช่น หมู่บ้านชาวเขา สภาพชีวิตชาวเล สวนสนุก สวนน้ำ สินค้าพื้นเมืองและแหล่งผลิตหัตถกรรม พื้นบ้าน แหล่งบันเทิง โรงละคร โรงภาพยนตร์ สถานที่จัดการแสดงทางวัฒนธรรมและการละเล่นอื่นๆ ในท้องถิ่น

6) ร้านขายของที่ระลึกและขายสินค้าพื้นเมือง

6.1 การผลิตสินค้าประเภทต่างๆ สำหรับขายนักท่องเที่ยว เช่น เสื้อผ้า เครื่องประดับ เครื่อง แต่งบ้าน อาหาร และของที่ระลึกที่เป็นหัตถกรรมพื้นบ้านต่างๆ

6.2 การพัฒนารูปแบบสินค้าประเภทหัตถกรรมพื้นบ้าน การออกแบบและ กำหนดขนาดให้เหมาะสม การเลือกวัสดุและการผลิต

6.3 การจัดและตกแต่งร้าน เช่น การเลือกทำเลที่ตั้งและการจัดร้าน

6.4 การจัดบริการต่างๆแก่นักท่องเที่ยวที่มาซื้อของ เช่น การจัดส่ง การโฆษณาและเผยแพร่

7) ความปลอดภัย

7.1 การแนะนำคนในท้องถิ่นให้ช่วยเหลือนักท่องเที่ยวเมื่อได้รับความเดือดร้อนและแนะนำ นักท่องเที่ยวเพื่อมิให้ได้รับอันตรายในด้านต่างๆ

7.2 การกำหนดมาตรการต่างๆ เพื่อความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว

7.3 ขอความร่วมมือจากหน่วยงานต่างๆ ในการช่วยสร้างความมั่นคง ปลอดภัยและจัด หน่วยงานพิเศษเพื่อช่วยเหลือในเรื่องความปลอดภัย

8) การอำนวยความสะดวกในการเข้า-ออกเมือง

- 8.1 ระเบียบพิธีการเข้าเมือง เช่น การทำวีซ่า การตรวจลงตรา
- 8.2 การขนส่งกระเป๋าผู้โดยสาร
- 8.3 บริการขนส่งระหว่างท่าอากาศยานหรือสถานีขนส่งกับที่พัก
- 8.4 การอำนวยความสะดวกอื่นๆ สำหรับนักท่องเที่ยว
- 9) การจัดบริการอื่นๆ สำหรับนักท่องเที่ยว
  - 9.1 การจัดการประชุมในประเทศและการประชุมนานาชาติ
  - 9.2 การจัดบริการในด้านข้อสนเทศและข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยว
- 10) การเผยแพร่โฆษณาเช่น การทำวิจัยตลาด การทำแผนการตลาด การประชาสัมพันธ์และ การส่งเสริมการตลาด

พยอม ธรรมบุตร (2549) ได้แบ่งองค์ประกอบของการท่องเที่ยวเป็น 5 ประเภท ดังนี้

1) การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Accessibility) ได้แก่การมีระบบโครงสร้างพื้นฐานเหมาะสม เช่น ระบบคมนาคม สนามบิน ตลอดจนบริการด้านอุตสาหกรรมขนส่ง เช่น การขนส่งทางอากาศ ทางบกและทางน้ำ ซึ่งจะเอื้ออำนวยให้นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางไปถึงจุดหมายปลายทาง (Destination) หรือแหล่งท่องเที่ยว (Attraction)

2) การมีที่พักแรมเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว (Accommodation) ที่ต้องการค้างคืน ได้แก่ ที่พักประเภทต่างๆ เช่น โรงแรม รีสอร์ท เกสต์เฮาส์ โฮมสเตย์ ที่พักประเภทต่างๆจะมีสิ่งอำนวยความสะดวกในระดับต่างๆกัน ซึ่งจะทำให้มีราคาและบริการในระดับต่างกัน ได้แก่ ภัตตาคาร สระว่ายน้ำ ฟิตเนสเซ็นเตอร์ ชวน่า ศูนย์กลางธุรกิจและสิ่งอำนวยความสะดวก

3) แหล่งท่องเที่ยว (Attraction) นับเป็นองค์ประกอบที่มีความสำคัญสูงสุดของการเดินทาง เพราะเป็นจุดดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวอาจเป็นแหล่งธรรมชาติที่มีความโดดเด่น เช่น แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์เช่น ปราสาทพนมรุ้ง แสดงถึงความรุ่งเรืองของอาณาจักรขอม การท่องเที่ยวชนบทเพื่อสัมผัสวิถีชีวิตชาวบ้านเรียนรู้ถึงภูมิปัญญาท้องถิ่น ตลอดจนโบราณสถานยุคเก่าแก่ก่อนประวัติศาสตร์ เช่น วัฒนธรรมบ้านเชียง เป็นต้น

4) กิจกรรมการท่องเที่ยว (Activities) และกิจกรรมนันทนาการ (Tourist Activities and Recreational Activities) นับเป็นองค์ประกอบที่สำคัญในยุคปัจจุบันเพราะการท่องเที่ยวมิได้หมายถึง เพียงแค่การเดินทางไปชมโบราณสถาน อนุสาวรีย์ความงามของธรรมชาติเท่านั้น แต่เป็นการที่นักท่องเที่ยวได้มีโอกาสทำกิจกรรมต่างๆ ได้แก่ การเดินป่าการล่องแก่งในแม่น้ำ การปีนหน้าผา การดำน้ำ การตกปลาหมึกในทะเลลึก ตลอดจนการร่วมกิจกรรมกับชุมชนเจ้าบ้าน เช่น การดำนา

การเที่ยวข้าว การร่วมพิธีบายศรีสู่ขวัญ เป็นต้น ซึ่งกิจกรรมทั้งหมดจะเป็นประสบการณ์ที่อยู่ในความทรงจำของนักท่องเที่ยวและกิจกรรมดังกล่าวมักก่อให้เกิดการกระจายรายได้

5) บริการเบ็ดเตล็ดทั้งหมดที่มีให้นักท่องเที่ยว (Ancillary) อาทิเช่น บริการด้านร้านอาหาร โรงพยาบาล ไปรษณีย์ สถานีบริการน้ำมัน ร้านค้าร้านขายของที่ระลึก ห้องสุขา เป็นต้น

### 2.3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับสถานที่ท่องเที่ยวเมืองโฮจิมินห์และลักษณะปัจจัยทางภูมิศาสตร์

Pike Steven (2551) กล่าวถึงคุณลักษณะของแหล่งท่องเที่ยวว่า แหล่งท่องเที่ยวเป็นการผสมผสานระหว่างผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว ประสบการณ์และการนำเสนอทรัพยากรที่จับต้องไม่ได้อื่นๆแก่ผู้บริโภค สิ่งสำคัญ คือแหล่งท่องเที่ยวเป็นสถานที่ซึ่งนักท่องเที่ยวจะเดินทางมาเยี่ยมชมหรือพักอาศัย ดังนั้นแหล่งท่องเที่ยวควรประกอบด้วยองค์ประกอบ 6 ประการ ได้แก่ความสามารถในการจัดโปรแกรมการท่องเที่ยว (Available package) ความสามารถในการเข้าถึง (Accessibility) สิ่งดึงดูดใจ (Attraction) สิ่งอำนวยความสะดวก (Amenities) กิจกรรม (Activities) การให้บริการของแหล่งการท่องเที่ยว (Ancillary Service)

ศิริเพ็ญ ดาบเพชร (2557) เขียนรายงานการวิจัยเรื่อง "การเลือกสถานที่ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวครั้งแรกและนักท่องเที่ยวซ้ำ" มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะประชากรศาสตร์และพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวครั้งแรกและนักท่องเที่ยวซ้ำ ตลอดจนศึกษาปัจจัยที่ดึงดูดปัจจัยผลักดันและองค์ประกอบการท่องเที่ยวที่มีอิทธิพลต่อการเลือกสถานที่ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวการศึกษาครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณโดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลนักท่องเที่ยวชาวไทยจำนวน 400 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ความถี่ ค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติการทดสอบค่าที ผลการศึกษา พบว่า ลักษณะประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยวครั้งแรกและนักท่องเที่ยวซ้ำไม่มีความแตกต่างกันมากนัก นักท่องเที่ยวทั้ง 2 กลุ่มส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 21-30 ปี การศึกษาในระดับปริญญาตรี รายได้เฉลี่ยต่อเดือนประมาณ 5,000 - 10,000 บาท อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวทั้ง 2 กลุ่มพบว่า มีความแตกต่างกันในเรื่องจุดมุ่งหมายในการเดินทาง สถานที่ท่องเที่ยวที่ไปเยี่ยมชม และกระบวนการตัดสินใจเลือกสถานที่ท่องเที่ยว ปัจจัยผลักดันที่ทำให้นักท่องเที่ยวทั้ง 2 กลุ่มเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยว ได้แก่ ความสนใจในแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ และปัจจัยดึงดูดที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวครั้งแรก ได้แก่ ทรัพยากรการท่องเที่ยว

และความสะดวกในการเดินทางและเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยว ในขณะที่ทรัพยากรการท่องเที่ยวเป็นปัจจัยดึงดูดที่ทำให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเดินทางกลับมายัง

แหล่งท่องเที่ยวอีกครั้ง องค์ประกอบการท่องเที่ยวที่มีอิทธิพลต่อการเลือกสถานที่ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวทั้ง 2 กลุ่ม คือ ด้านการคมนาคม

มาศศุภา นิรมบุญจาช (2558) เขียนรายงานการวิจัยเรื่อง "การศึกษาองค์ประกอบทางการท่องเที่ยวและการมีส่วนร่วมของชุมชนที่มีผลต่อความยั่งยืนทางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเขาสนหนอกว้าว (อุทยานแห่งชาติเขาแหลม)" มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา (1) ระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ที่มีต่อองค์ประกอบทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนทางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเขาสนหนอกว้าว (อุทยานแห่งชาติเขาแหลม) (2) เพื่อศึกษาระดับการมีส่วนร่วมของชุมชนที่มีผลต่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนทางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเขาสนหนอกว้าว (อุทยานแห่งชาติเขาแหลม) และ (3) เพื่อศึกษาองค์ประกอบทางการท่องเที่ยวและการมีส่วนร่วมของชุมชนที่มีผลต่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนทางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเขาสนหนอกว้าว (อุทยานแห่งชาติเขาแหลม) โดยเก็บข้อมูลจาก กลุ่มนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเชิงนิเวศเขาสนหนอกว้าว (อุทยานแห่งชาติเขาแหลม) จำนวน 395 ราย และชาวบ้านในเขตพื้นที่ ตำบล ปริงเผล อำเภอสงขลาบุรี จังหวัดกาญจนบุรี จำนวน 350 ราย โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างผลการศึกษาพบว่านักท่องเที่ยวมีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับองค์ประกอบทางการท่องเที่ยวโดยรวมอยู่ในระดับมากด้านที่มีความสำคัญมากที่สุดคือด้านกิจกรรมโดยรูปแบบของกิจกรรมมีความเหมาะสมเป็นด้านที่มีความสำคัญมากที่สุดรองลงมาคือด้านสิ่งอำนวยความสะดวกโดยสถานที่จอดรถเพียงพอต่อนักท่องเที่ยวมีความสำคัญมากที่สุดอันดับถัดมาคือด้านที่พักโดยสถานที่ตั้งของที่พักมีความสะอาดและมีความปลอดภัยเป็นด้านที่มีความสำคัญมากที่สุดด้านเส้นทางคมนาคมโดยการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้หลายเส้นทางมีรถโดยสารสาธารณะให้บริการสม่ำเสมอและมีเส้นทางเชื่อมโยงไปยังแหล่งท่องเที่ยวอื่นได้สะดวกมีความสำคัญมากที่สุดด้านการบริการการท่องเที่ยวโดยมีแผนพบข้อมูลมีคุณภาพความชัดเจนและเนื้อหาครบถ้วนมีความสำคัญมากที่สุดและด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวโดยจุดชมวิวมีความสำคัญมากที่สุด

ยุทธนา คำพา (2559) เขียนรายงานการวิจัยเรื่อง "องค์ประกอบการท่องเที่ยว 5 A'S ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยว เขาชีจรรย์ ของนักท่องเที่ยวชาวจีน" ผู้วิจัยดำเนินการเพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด คือ เพื่อศึกษา ปัจจัยส่วนบุคคลและองค์ประกอบการท่องเที่ยว 5 A's ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวเขาชีจรรย์ของนักท่องเที่ยว

ชาวจีน จากการศึกษากลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวจีนจำนวน 400 คน พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 51.00 มีอายุอยู่ในช่วง 31-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 29.75 มีการศึกษาส่วนใหญ่ระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 46.25 มีสถานภาพ หย่าร้าง คิดเป็นร้อยละ 39.50 อาชีพนักบวช คิดเป็นร้อยละ 18.75 มีรายได้ต่อเดือน 5,001 -7,000 หยวน คิดเป็นร้อยละ 35.50 ผลการทดสอบสมมติฐาน ปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจ มาท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวเขาซีจรรย์ของนักท่องเที่ยวจีนแตกต่างกันพบว่า อายุและอาชีพที่แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวเขาซีจรรย์ของนักท่องเที่ยวชาวจีนแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 และ พบว่าองค์ประกอบการท่องเที่ยว 5A'S ด้าน การตระหนักรู้ (Awareness) มีผลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวเขาซีจรรย์ของนักท่องเที่ยวชาวจีน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงเห็นได้ว่า หน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยวควรส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาองค์ประกอบด้านการท่องเที่ยว ทั้ง 5 องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวเขาซีจรรย์ให้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้นไปเพื่อเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวชาวจีน อันจะส่งผลให้เพิ่มรายได้ต่อชุมชนและท้องถิ่น

นครโฮจิมินห์กำลังมองหาวิธีที่จะดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาในนครโฮจิมินห์ให้เพิ่มขึ้น โดยจำเป็นต้องมีสิ่งดึงดูดด้านการท่องเที่ยวที่มีเอกลักษณ์ มีการบริหารจัดการการท่องเที่ยวที่ดี และต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน นาย Bui Ta Hoang Vu ผู้อำนวยการสำนักงานการท่องเที่ยว นครโฮจิมินห์ได้รายงาน ว่า นักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามาท่องเที่ยวในนครโฮจิมินห์ในช่วงไตรมาสที่ 1 ของปี 2560 มีจำนวน 1.5 ล้านคนเพิ่มขึ้นร้อยละ 15 เมื่อเทียบกับปี 2559 โดยในปี 2559 นครโฮจิมินห์ต้อนรับนักท่องเที่ยวต่างชาติได้ถึง 5.2 ล้านคน อย่างไรก็ตามถือเป็นความท้าทายที่จะทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มขึ้นเป็น 7 ล้านคนในปี 2560 จากการประชุมเมื่อวันที่ 13 เมษายน 2560 ระหว่างผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและหน่วยงานภาครัฐของนครโฮจิมินห์ ผู้ประกอบการธุรกิจด้านการท่องเที่ยวเห็นพ้องว่ายังมีความท้าทายที่จะดึงดูดให้นักท่องเที่ยวใช้เวลาอยู่ในนครโฮจิมินห์มากขึ้นได้นาง Nguyen Thi Khanh รองประธานสมาคมการท่องเที่ยวนครโฮจิมินห์กล่าวว่า ประสิทธิภาพการท่องเที่ยวในนครโฮจิมินห์สามารถดูได้จากจำนวนวันและเวลาที่นักท่องเที่ยวใช้เวลาอยู่ในนครโฮจิมินห์ในปัจจุบัน การดึงให้นักท่องเที่ยวอยู่ในนครโฮจิมินห์เพียง 3 วัน ถือเป็นเรื่องที่ยากมาก มีนักท่องเที่ยวจำนวนไม่น้อยที่ใช้เวลาอยู่ในนครโฮจิมินห์เพียงแค่ 1 วัน ดังนั้นนครโฮจิมินห์ควรที่จะพัฒนาเอกลักษณ์เฉพาะตัวและมุ่งเน้นสิ่งนั้นให้ดีที่สุด ทั้งนี้ การท่องเที่ยวตามแม่น้ำลำคลองคือสิ่งๆ หลายๆ คนในนครโฮจิมินห์ภาคภูมิใจ อย่างไรก็ตาม ยังไม่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวได้มากนัก

ผู้ร่วมประชุมที่มาจากบริษัทและสมาคมการท่องเที่ยวในนครโฮจิมินห์ต่างเห็นพ้องว่า นครโฮจิมินห์ควรสนับสนุนกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิง MICE แต่การจะจัดการท่องเที่ยวเชิง MICE ในนครโฮจิมินห์ให้กับนักท่องเที่ยว 1,000 คน ยังเป็นเรื่องยาก โดยเห็นว่าควรเชิญผู้เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยวจากต่างชาติมาให้คำแนะนำว่านักท่องเที่ยวชาวยุโรป ชาวเอเชีย ชอบอะไรและดูว่านครโฮจิมินห์สามารถทำอะไรกับพวกเขาได้บ้างนอกจากนั้น ควรจะมีการส่งเสริมและโฆษณาการท่องเที่ยวให้มีความเป็นมืออาชีพมากขึ้น นาย Tran Vinh Tuyen รองประธานคณะกรรมการประชาชนนครโฮจิมินห์กล่าวว่าทางการนครโฮจิมินห์กำลังผลักดันยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวที่จะสามารถพัฒนาอุตสาหกรรมนี้ให้ดีขึ้นได้อย่างเป็นระบบ โดยจะจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างน้อย 2 ครั้งต่อ 1 เดือน และส่งเสริมกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวสุดพิเศษ เช่น ในเดือนมกราคมจะมีถนนดอกไม้ที่ถนน Nguyen Hue เดือนมีนาคมมีเทศกาลชุดอ่าวหายาย และมีนิทรรศการการท่องเที่ยวในนครโฮจิมินห์ และจะจัดตั้งถนนสายดนตรี ถนนอาหาร ถนนการแพทย์แผนโบราณ นาย Nguyen Thanh Phong ประธานคณะกรรมการประชาชนนครโฮจิมินห์ยังได้กล่าวเสริมในเรื่องการพัฒนาการท่องเที่ยวว่า นักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในนครโฮจิมินห์คิดเป็นร้อยละ 50 ของนักท่องเที่ยวทั้งหมด อย่างไรก็ตาม การที่จะทำให้ให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาตินิยมมาท่องเที่ยวที่นครโฮจิมินห์ถึง 7 ล้านคนและใช้เวลาให้มากขึ้นยังเป็นเรื่องยาก แต่ก็เป็นเรื่องที่จะต้องทำให้สำเร็จ โดยนาย Phong ได้สั่งการให้สำนักงานการท่องเที่ยวนครโฮจิมินห์วางแผนการสนับสนุนการท่องเที่ยวให้ดีขึ้น และสั่งการให้หน่วยงานต่างๆในนครโฮจิมินห์วางแผนการยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของนครโฮจิมินห์จนถึงปี 2573 โดยให้แล้วเสร็จภายในเดือนกันยายน 2560 และทางการนครโฮจิมินห์พร้อมที่จะร่วมมือกับทุกภาคส่วน โดยจะนำความเห็นของทุกฝ่ายไปปรับใช้ นอกจากนี้ นาย Phong ยังเห็นด้วยว่านครโฮจิมินห์ควรที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์จากการท่องเที่ยวที่เป็นเอกลักษณ์ของตนเองทั้งนี้ นาย Phong ยังได้สั่งการให้สำนักงานการวางแผนและผังเมืองและสำนักงานคมนาคมร่วมกันวางแผนเปลี่ยนอำเภอ

ในช่วงระยะเวลาไม่นานมานี้ จำนวนห้องพักและอสังหาริมทรัพย์ใน Nha Trang มีจำนวนเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ จากเม็ดเงินลงทุนจำนวนมากของนักลงทุนอสังหาริมทรัพย์หลายๆ คนกำลังให้ความสนใจในการซื้อที่ดินในเมืองนี้นอกจากนั้น ยังมีโครงการอสังหาริมทรัพย์ใหม่ๆ จำนวนมากที่กำลังผุดขึ้นในเมือง Nha Trang รายงานเกี่ยวกับตลาดอสังหาริมทรัพย์ล่าสุดชี้ให้เห็นว่าปี 2559 เป็นปีที่ธุรกิจ Condotel เจริญเติบโตได้เป็นอย่างดี ซึ่งธุรกิจ Condotel ในเมือง Nha Trang มีจำนวนมากที่สุดเป็นอันดับ 1 ของประเทศ โดยมีมากถึง 11,794 ห้อง ลำดับที่ 2 คือนครดานัง 7,552 ห้อง ลำดับที่ 3 คือเกาะ Phu Quoc 1,201 ห้องจากการประเมินของบริษัท CBRE และบริษัท Savillsว่า เมือง Nha Trang มีศักยภาพที่ดีในการพัฒนาให้กลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่จะสามารถต้อนรับนักท่องเที่ยว



ทั้งในและต่างประเทศได้เป็นจำนวนมาก โดยจำนวน Condotel ในเมือง Nha Trang ยังมีไม่มากนัก ในช่วงวันหยุดเทศกาล จำนวนห้องพักในเมือง Nha Trang ยังมีจำนวนไม่เพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว นอกจากนี้ คาดการณ์ว่าจำนวนนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในเมืองจะเพิ่มขึ้นจาก 5 ล้านคนในปัจจุบัน เป็น 7.2 ล้านคนในปี 2563 ซึ่งเมือง Nha Trang จำเป็นต้องมีห้องพักโรงแรมระดับ 3-5 ดาว จำนวน 19,200 ห้องไว้รองรับนักท่องเที่ยว อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันมีเพียง 17,600 ห้องเท่านั้น ดังนั้น การเพิ่มขึ้นของจำนวนอสังหาริมทรัพย์ประเภทนี้จึงเป็นเรื่องที่ไม่น่าแปลกใจนัก มีบริษัทอสังหาริมทรัพย์ชื่อดังหลายบริษัทได้เข้ามาลงทุนในเมือง Nha Trang เช่น บริษัท A&B บริษัท Thanh Yen และบริษัท EurowindowS นาย Van Dung Chinh เลขาธิการสมาคมอสังหาริมทรัพย์จังหวัดคนหัวข่าว่า อสังหาริมทรัพย์ในเมือง Nha Trang จะมีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้นในอนาคตอันใกล้นี้โดยห้องที่มีพื้นที่ 40-60 ตารางเมตร ที่อยู่ใกล้ชายหาดประมาณ 500 เมตร จะสามารถดึงดูดความสนใจของนักลงทุนได้เป็นอย่างมาก

### บทที่ 3

#### วิธีดำเนินงานวิจัย

จากการศึกษาปัจจัยทางภูมิศาสตร์และองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวของเมืองโฮจิมินห์ ประเทศเวียดนาม

#### 1. แหล่งที่มาของข้อมูล

ข้อมูลทุติยภูมิ ได้มาจากการเก็บรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1.1 ข้อมูลเกี่ยวกับที่ตั้งลักษณะของแหล่งท่องเที่ยวในเมืองโฮจิมินห์ ทั้งเอกสารและ

สื่ออิเล็กทรอนิกส์

1.2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยทางภูมิศาสตร์ของแหล่งท่องเที่ยวในเมืองโฮจิมินห์ ทั้งเอกสารและ

สื่ออิเล็กทรอนิกส์

1.3 ข้อมูลเกี่ยวกับองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวในเมืองโฮจิมินห์ ทั้งเอกสารและสื่อ

อิเล็กทรอนิกส์

#### 2. วิธีการจัดทำข้อมูล

ผู้วิจัยได้นำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับที่ตั้ง ลักษณะของแหล่งท่องเที่ยว ปัจจัยทางภูมิศาสตร์และองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวในเมืองโฮจิมินห์ ประเทศเวียดนาม มานำเสนอในรูปแบบการเขียนบรรยาย และแผนที่แสดงแหล่งท่องเที่ยวในเมืองโฮจิมินห์ ประเทศเวียดนาม

#### 3. วิธีการศึกษา

การศึกษาปัจจัยทางภูมิศาสตร์และองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวของเมืองโฮจิมินห์ ประเทศเวียดนาม มีวิธีการศึกษา ดังนี้

##### 3.1 วิธีการเก็บข้อมูล

1) ศึกษาเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยทางภูมิศาสตร์และองค์ประกอบ

ของแหล่งท่องเที่ยวเมืองโฮจิมินห์ ประเทศเวียดนาม

2) เก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับที่ตั้ง ลักษณะของแหล่งท่องเที่ยวและปัจจัยทาง

ภูมิศาสตร์ของแหล่งท่องเที่ยวในเมืองโฮจิมินห์ ประเทศเวียดนาม ทั้งเอกสารและสื่ออิเล็กทรอนิกส์

3) เก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยทางภูมิศาสตร์ของแหล่งท่องเที่ยวเมือง

โฮจิมินห์ ประเทศเวียดนาม ทั้งเอกสารและสื่ออิเล็กทรอนิกส์

4) เก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวเมืองโฮจิมินห์ ประเทศเวียดนามทั้งเอกสารและสื่ออิเล็กทรอนิกส์

5) สรุปผลและอภิปรายผล

### 3.3.2 การวิเคราะห์ข้อมูล

1) วิเคราะห์ที่ตั้ง ลักษณะของแหล่งท่องเที่ยว โดยใช้แผนที่ Google Map, Google Earth, Atlas

2) วิเคราะห์ปัจจัยทางภูมิศาสตร์ของแหล่งท่องเที่ยว โดยวิเคราะห์จากลักษณะทางภูมิประเทศ พืชพรรณและสัตว์ป่า น้ำ อากาศและปัจจัยอื่นๆ

3) วิเคราะห์องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว โดยมีประเด็นในด้านแหล่งท่องเที่ยว ธุรกิจที่พักและโรงแรม อุตสาหกรรมการบริการอาหารและเครื่องดื่ม การคมนาคมขนส่ง และโลจิสติกส์ และธุรกิจท่องเที่ยว

### 3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

1) โปรแกรม Microsoft Word

2) แผนที่

3) Google maps

4) อินเทอร์เน็ต

### 3.5 เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูล

1) การวิเคราะห์เชิงบรรยาย

2) การวิเคราะห์ทางแผนที่

## บทที่ 4

### ผลการศึกษา

จากการศึกษาปัจจัยทางภูมิศาสตร์และองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวเมืองโฮจิมินห์ ประเทศเวียดนาม มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาที่ตั้งและลักษณะของแหล่งท่องเที่ยวเมืองโฮจิมินห์ ประเทศเวียดนาม และเพื่อศึกษาปัจจัยทางภูมิศาสตร์และองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวเมืองโฮจิมินห์ ประเทศเวียดนาม โดยสรุปผลประเด็นการศึกษาตามประเด็นดังนี้

#### 1. ปัจจัยทางภูมิศาสตร์(Geographic Factor)

สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม (Social Republic of Vietnam) ตั้งอยู่บริเวณทะเลจีนใต้ เป็นประเทศที่มีสภาพอากาศหลากหลาย มีประวัติศาสตร์ความเป็นมายาวนานนับพันปี และเป็นเพียงประเทศเดียวในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เพียงประเทศเดียวที่รับเอาอิทธิพลวัฒนธรรมจีนเข้ามาตั้งแต่เมื่อครั้งอดีต และยังคงมีจารีตวัฒนธรรมที่รับตกทอดมาเป็นส่วนหนึ่งของวิถีชีวิตชาวเวียดนามจวบจนปัจจุบัน

ลักษณะภูมิประเทศ : ที่ตั้ง ประเทศเวียดนามตั้งเรียงเป็นแนวยาวตามฝั่งตะวันตกของทะเลจีนใต้ มีลักษณะรูปร่างเป็นตัว S มีขนาดพื้นที่ 331,0210 ตารางกิโลเมตร (CIA The world factbook, 2015) เป็นผืนดิน 310,070 ตารางกิโลเมตร และผืนน้ำ 21,140 ตารางกิโลเมตร มีพื้นที่ฝั่งตะวันตกซึ่งเป็นแนวชายแดนยาวถึง 4,639 กิโลเมตร และมีพื้นที่ชายฝั่งตะวันออกยาว 3,444 กิโลเมตร มีอาณาเขตติดต่อโดยรอบ ดังนี้ ทิศเหนือ ติดกับประเทศจีน,ทิศใต้ ติดกับทะเลจีนใต้และอ่าวไทย,ทิศตะวันออก ติดกับทะเลจีนใต้ และอ่าวตังเกี๋ย ,ทิศตะวันตก ติดกับประเทศลาวและประเทศกัมพูชา

เทือกเขาสำคัญ : เทือกเขากั้นเขตแดน คือเทือกเขาอันนัม เป็นแนวเขตกั้นแดนระหว่างเวียดนามกับลาวและกัมพูชา มีความยาว 1,100 กิโลเมตร ยอดเขาสูง 2,819 เมตร ทอดตัวจากบริเวณที่ราบสูงจินนัญ ทาเหนือของประเทศลาว ยาวลงมาจนถึงเวียดนามตอนใต้

ยอดเขาที่สูงที่สุด : ภูมิประเทศเวียดนามทางตอนเหนือและตอนกลางของเวียดนามส่วนใหญ่เป็นที่ราบสูง มีภูเขาประปราย ยอดเขาที่สูงที่สุดของเวียดนามคือยอดเขาฟานซีปัน ซึ่งได้รับการขนานนามว่าเป็นหลังคาอินโดจีน มีความสูง 3,143 เมตร (vietnambirding, ม.ป.ป.) ตั้งอยู่เมืองซาปา

จังหวัดหล่าวกาย อยู่บริเวณแม่น้ำดำกับแม่น้ำแดง อยู่บริเวณทางทิศตะวันตกเฉียงเหนือของภาคเหนือ (วิทย์, 2555)

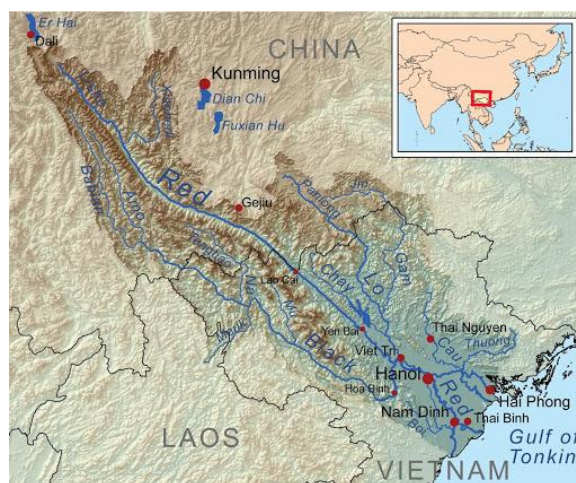
เวียดนามเป็นประเทศที่มีแม่น้ำใหญ่และแม่น้ำสายเล็กไหลผ่านกว่า 2,800 สาย ตั้งแต่ภาคเหนือไปจนถึงภาคใต้ โดยเวียดนามมีแม่น้ำสายสำคัญ ดังนี้



รูปที่ 4.10 แม่น้ำในประเทศเวียดนาม

ที่มา <https://www.google.com/search?q=%E0%B9%80%E0%B8%97>

แม่น้ำแดง : มีความยาว 1,149 กิโลเมตร ต้นกำเนิดแม่น้ำมาจากเทือกเขาทางทิศตะวันตกเฉียงใต้ของประเทศจีน ไหลเข้าสู่เวียดนามทางภาคเหนือที่จังหวัดหล่าวกาย ไหลลงสู่อ่าวตังเกี๋ย



## รูปที่ 4.11 แม่น้ำในประเทศเวียดนาม

<https://www.google.com/search?q=%E0%B9%82%E0%B8%AE%E>

แม่น้ำดำ : มีความยาวส่วนที่อยู่ในเวียดนาม 527 กิโลเมตร (ความยาวจากจีน 910 กิโลเมตร) อยู่บริเวณทิศตะวันตกเฉียงเหนือของประเทศเวียดนาม ไหลลงมาจากมณฑลยูนนานประเทศจีน เข้าสู่จังหวัดลายเจิว เป็นแม่น้ำสาขาสายหนึ่งจากแม่น้ำแดง

แม่น้ำโล : มีความยาว 470 กิโลเมตร เป็นแม่น้ำสายใหญ่ของเวียดนาม บริเวณมีความกว้างที่สุดมีขนาด 39,000 กิโลเมตร ไหลมาจากมณฑลยูนนาน ประเทศจีน ไหลมายังเวียดนามทางตอนเหนือ ไหลมาจังหวัดท่าซาง จังหวัดเตียนกวาง และจังหวัดฟู่เถาะ

แม่น้ำโขง : เป็นแม่น้ำสายสำคัญของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ มีความยาว 4,909 กิโลเมตร ส่วนที่กว้างที่สุดมีพื้นที่ 795,000 ตารางกิโลเมตร มีต้นสายไหลมาจากทิเบต ผ่านมณฑลยูนนาน ประเทศจีน ยาวมายังประเทศพม่า เป็นแม่น้ำกั้นพรมแดนไทย-ลาว กัมพูชา ไหลยาวมาที่บริเวณตอนใต้ของเวียดนามแตกออกมาเป็นแม่น้ำสายเล็กสายน้อย เรียกว่า ดินดอนสามเหลี่ยมปากแม่น้ำโขง ตั้งแต่บริเวณโฮจิมินห์ซิตี้จนถึงชายแดนเวียดนาม-กัมพูชา เป็นพื้นที่อุดมสมบูรณ์เหมาะสำหรับทำเกษตรกรรม และไหลออกสู่ทะเลจีนใต้ (วิทย์, 2555)

ลักษณะภูมิอากาศ : สภาพภูมิประเทศของเวียดนามโดยรวมเป็นที่อกเขาสูงชันระหว่างที่ราบลุ่มแม่น้ำอันอุดมสมบูรณ์ทางตอนเหนือและใต้ และเนื่องจากรูปทรงประเทศเวียดนามเป็นแนวยาวลงมา ทำให้แต่ละภูมิภาคมีสภาพภูมิอากาศที่แตกต่างกัน ความหลากหลายทางชีวภาพก็แตกต่างกันไปตามแต่ละพื้นที่ ส่งผลให้ความสำเร็จของทรัพยากรธรรมชาติมีมากมายและหลากหลาย โดยแบ่งตามพื้นที่ (วิทย์, 2555) ดังนี้

ภาคเหนือ : มีสภาพภูมิอากาศที่ค่อนข้างหนาวเย็น เนื่องจากได้รับอิทธิพลกระแสอากาศจากขั้วโลกพัดผ่านไซบีเรียและจีน มายังเวียดนาม ในช่วงเดือนมกราคม จะเป็นช่วงที่สภาพอากาศหนาวที่สุด ซึ่งอาจมีอุณหภูมิลดลงถึง 0 องศาเซลเซียส ส่วนช่วงเดือนมิถุนายนจะเป็นช่วงที่ร้อนสุด มีอุณหภูมิเฉลี่ยสูงถึง 39 องศาเซลเซียส

ภาคกลาง : มีสภาพภูมิอากาศค่อนข้างร้อนตลอดทั้งปี และมี 2 ฤดู คือ ฤดูร้อนกับฤดูฝน อุณหภูมิตลอดทั้งปีอยู่ระหว่าง 20-40 องศาเซลเซียส

ภาคใต้ : ภูมิอากาศค่อนข้างร้อนตลอดทั้งปี และมี 2 ฤดู คือ ฤดูร้อนกับฤดูฝน อุณหภูมิตลอดทั้งปีอยู่ระหว่าง 26-39 องศาเซลเซียส

## 2. องค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเมืองโฮจิมินห์

หลังจากศึกษาองค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจากนักวิชาการหลาย ๆ ท่าน ทำให้สามารถวิเคราะห์องค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของสถานที่ท่องเที่ยวในเมืองโฮจิมินห์ได้ โดย ใช้องค์ประกอบของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ดังนี้

- 1) การคมนาคม
- 2) ที่พักแรม
- 3) ร้านอาหารและภัตตาคาร
- 4) บริการนำเที่ยวและมัคคุเทศก์
- 5) สิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว
- 6) ร้านขายของที่ระลึกและขายสินค้าพื้นเมือง
- 7) ความปลอดภัย
- 8) การอำนวยความสะดวกในการเข้า-ออกเมือง
- 9) การจัดบริการอื่น ๆ สำหรับนักท่องเที่ยว
- 10) การเผยแพร่โฆษณา

### 1. การคมนาคมขนส่ง

1.1 การเดินทางไปยังเมืองโฮจิมินห์สามารถใช้การคมนาคมโดยเครื่องบิน โดยมีหลายสายการบินให้บริการ อาทิ เวียดนามแอร์ไลน์ เวียดนามแอร์ไลน์ นกสก็๊ต แอร์เอเชีย เป็นต้น

1.2 การเดินทางภายในเมืองโฮจิมินห์ สามารถใช้การคมนาคมได้หลายประเภท ได้แก่ แอร์พอร์ตบัส รถแท็กซี่และรถยนต์ส่วนตัว

#### 1.2.1 แอร์พอร์ตบัส

##### 1.2.1.1 แอร์พอร์ตบัสสาย 109

แอร์พอร์ตบัสสายนี้จะมีจุดจอดรับบริเวณหน้าอาคารผู้โดยสารขาเข้าระหว่างประเทศและภายในประเทศ เส้นทางสนามบิน – สถานีรถบัสไซง่อน (Saigon Bus Station) ซื้อตั๋วได้ที่เคาเตอร์บริเวณจุดจอดรถ มีราคาและข้อมูลเป็นภาษาอังกฤษ ค่ารถมีสองราคา ถ้าเดินทางไม่เกิน 5 กิโลเมตร ราคา 12,000 ดอง เกิน 5 กิโลเมตร ราคา 20,000 ดอง(เดินทางไปใจกลางเมืองจะราคานี้) รถออกทุกๆ 15-20 นาที จำใช้เวลาเดินทางประมาณ 45 นาที แต่ขึ้นอยู่กับสภาพการจราจรในช่วงเวลานั้นด้วย ถ้าวัดติด อาจจะใช้เวลาถึงหนึ่งชั่วโมง และป้ายรถบัสไม่ได้ครอบคลุมถึงหน้าโรงแรมหมดทุกที่

#### 1.2.1.2 แอร์พอร์ตบัสสาย 119

สายนี้ก็มีจุดจอดรับอยู่บริเวณหน้าอาคารผู้โดยสารขาเข้าเหมือนกัน เส้นทางสนามบิน – สถานีรถบัสตะวันตก (Western Bus Station) มีสองราคาเหมือนสาย 109 คือ ราคา 12,000 ดอง สำหรับเดินทางไม่เกิน 5 กิโลเมตร และราคา 20,000 ดองสำหรับการเดินทางเกิน 5 กิโลเมตร รถคันนี้จะเหมาะกับคนที่ต้องการเดินทางไปเขต 5 (District 5) และเขต 10 (District 10) แต่ถ้าไม่ได้จะไปแถวนั้นก็ยังสามารถขึ้นรถคันอื่นเข้าตัวเมืองได้ ระยะเวลาการเดินทางประมาณ 1 ชั่วโมง 5 นาที

#### 1.2.1.3 แอร์พอร์ตบัสสาย 152

แอร์พอร์ตบัสสาย 152 ก็จอดอยู่บริเวณหน้าอาคารผู้โดยสารขาเข้าหาไม่ยากเลยเพราะสามคันจอดใกล้กันหมด เส้นทางจากสนามบิน – ตลาดเบนถัน (Ben Thanh Market) สำหรับค่าโดยสารสายนี้จะถูกกว่าเส้นทางอื่น ตกคนละ 6,000 ดอง แต่ถ้ามีกระเป๋าใบใหญ่ เขาจะคิดราคากระเป๋าด้วย จำใบละ 6,000 ดอง เพราะนั่นถ้าแบกกระเป๋าใบใหญ่ ๆ ขึ้นไปแล้วเค้าเก็บเงินก็ไม่ต้องตกใจน้อ เรื่องป้ายรถก็จะเหมือนกับสายอื่นที่ไม่ได้ครอบคลุมทุกโรงแรม

จุดเด่น : ราคาถูกมาก มีจุดจอดอยู่ในบริเวณสนามบินเลย หาไม่ยาก บริเวณเคาเตอร์ขายตั๋วก็มีข้อมูลราคาเป็นภาษาอังกฤษให้

#### 1.2.2 แท็กซี่มิเตอร์

แท็กซี่มิเตอร์รอให้บริการอยู่หลายเจ้า เป็นอีกหนึ่งวิธีการเดินทางจากสนามบินเข้าตัวเมืองที่คนนิยมใช้กัน ค่าโดยสารจากสนามบินไปยังตัวเมืองเริ่มต้นประมาณ 150,000 ดอง ขึ้นอยู่กับสภาพการจราจรด้วย ใช้เวลาประมาณ 30-40 นาที ถ้าเป็นชั่วโมงเร่งด่วนอาจจะใช้เวลาถึง 1 ชั่วโมง สำหรับแท็กซี่มิเตอร์ที่แนะนำจะเป็น Vinasun Taxi(สีขาว) และ Mai Linh Taxi(สีเขียว) เพราะค่อนข้างน่าเชื่อถือในด้านบริการและราคา



จุดเด่น : ช่วยประหยัดเวลาเดินทาง ไม่ต้องต่อรถ

## 2. ที่พักแรม

เป็นสิ่งสำคัญในการเดินทางไปที่ท่องเที่ยว หากที่พักนั้นอยู่ใกล้สถานที่ท่องเที่ยวจะอำนวยความสะดวกในการเดินทางและช่วยประหยัดเวลาเป็นอย่างมาก

โรงแรม (Hotel) โรงแรมที่เป็นที่นิยม และมีที่ตั้งอยู่ใกล้สถานที่สำคัญของเมืองโฮจิมินห์ ดังนี้

### 2.1 Pullman Saigon Centre

โรงแรมหรู 5 ดาว ชื่อตัวอย่าง Pullman Saigon Centre ซึ่งตั้งอยู่ใกล้สถานที่ท่องเที่ยวหลายแห่ง เป็นโรงแรมที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกที่ครบครันสุด ๆ ไม่ว่าจะเป็น ฟิตเนส สระว่ายน้ำ หรือการให้บริการต่าง ๆ ภายในห้องพักก็มีเอะ แอมบรรยากาศในห้องพักก็เรียบหรู มีกระจกบานใหญ่เพื่อมองวิวทิวทัศน์จากตึกสูง และที่สำคัญคือห้องอาหารและบาร์มีเอะมาก มีทั้งห้องอาหารนานาชาติ และโต๊ะดินเนอร์สุดหรูชั้นดาดฟ้า บอกได้คำเดียวว่าคุ้มค่า และครบครันมาก



รูปที่ 4.12 Pullman Saigon Centre

ที่มา <https://www.google.com/search?q=Pullman+Saigon+Centre>



รูปที่ 4.13 ที่อยู่โรงแรม Boulevard, 148 Đường Trần Hưng Đạo, Phường Nguyễn Cư Trinh, Quận 1, Hồ Chí Minh 070000, Vietnam

## 2.2 The Alcove Library Hotel

โรงแรมสุดหรูที่ท่านจะพบกับห้องสมุดกลางเมืองโฮจิมินห์ ซึ่งออกแบบมาเพื่อคนรักการอ่าน หนังสือเล่มที่เดียว แคมมีคอลเล็กชั่นหนังสือหลายประเภทให้เลือกอ่าน พร้อมด้วยบรรยากาศที่พักผ่อน และร่มรื่นมากกกก แคมยังมีมุมคาเฟ่่านหนังสือ



รูปที่ 4.14 The Alcove Library Hotel

<https://www.google.com/search?q=The+Alcove+Library+Hote>



รูปที่ 4.15 ที่อยู่โรงแรม 133A Nguyễn Đình Chính, Phường 8, Phú Nhuận, Hồ Chí Minh, Vietnam

### 2.3 Fusion Suites Saigon

ที่พักสไตล์ทรอปิคอล การตกแต่งด้วยวัสดุไม้ที่ให้โทนเหลืองทอง และมีกระจกบานใหญ่ ทำให้การมองวิวภายในห้องพักและมองเห็นต้นไม้ใบหญ้า และชมวิวทิวทัศน์ได้อย่างเต็มตา การตกแต่งแบบนี้ทำให้ห้องพักดูสว่าง และมีความธรรมชาติ ทำให้รู้สึกผ่อนคลายมาก ๆ นอกจากนี้ที่พักยังมีศูนย์สปา และซาวน่าให้บริการ พร้อมรูมเซอร์วิส 24 ชม.



รูปที่ 4.16 Fusion Suites Saigon

<https://www.google.com/search?q=Fusion+Suites+Saigon>



รูปที่ 4.17 ที่อยู่โรงแรม 3-5 Đường Suong Nguyệt Anh, Street, Quận 1, Hồ Chí Minh 71000, Vietnam

#### 2.4 The Myst Dong Khoi

ออกแบบและตกแต่งภายในด้วยเฟอร์นิเจอร์และโทนสีกลางแนวคลาสสิก ที่ตั้งอยู่ในใจกลางเขต 1 เมืองโฮจิมินห์ซิตี ภายในห้องพักมีกลิ่นไอของความเป็นเมืองเก่าร่วมสมัยอยู่จึงทำให้รู้สึกใกล้ชิดกับประเทศเวียดนามมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังมีวิวสวย ๆ ของ Saigon River และสระว่ายน้ำน้ำบนดาดฟ้าให้ผ่อนคลายกันอีกด้วย เรื่องสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ บอกเลยว่าครบครัน ให้ความรู้สึกที่ดื่มด่ำกับความหรูหราสไตล์คลาสสิก



รูปที่ 4.18 The Myst Dong Khoi

<https://www.google.com/search?q=The+Myst+Dong+Khoi&sxsr>



รูปที่ 4.19 ที่อยู่โรงแรม 4-6-8 Hồ Huân Nghiệp, ward, street, Quận 1, Hồ Chí Minh 700000, Vietnam

## 2.5 Innalley No.02

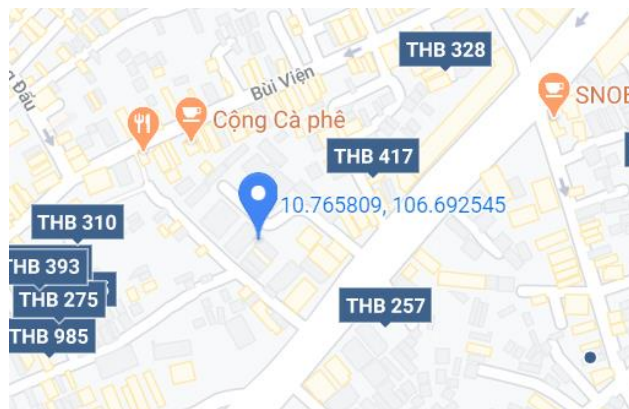
ที่พักสไตล์มินิมอลในเครือของ Innalley homestay ที่มีตั้งแต่ No.01-No.04 แต่ละที่นั่นมีความมินิมอลที่แตกต่างกัน แต่ที่เราเลือกมานั้นคือ Innalley 02 ที่ตั้งอยู่ห่างจากถนน Bui Vien Street เพียง 600 เมตร ในการออกแบบและตกแต่งเป็นสไตล์ที่น่ารัก อบอุ่นมาก ๆ ทั้งโทนสีและวัสดุที่ใช้ทำให้รู้สึกเป็นกันเองสุด ๆ ให้บรรยากาศเหมือนอยู่บ้านตัวเอง ทั้งมีมุมโต๊ะทำงาน และห้องครัวให้เราได้ใช้เวลาส่วนตัวในการพักผ่อนอีกด้วย



รูปที่ 4.20 Innalley No.02

<https://www.google.com/search?q=Innalley+No.02&tbm=isch&ved>





รูปที่ 4.21 ที่อยู่โรงแรม 24 Cao Bá Nhạ, Phường Nguyễn Cư Trinh, Quận 1, Hồ Chí Minh, Vietnam

### 3. ร้านอาหารและภัตตาคาร

ภายในเมืองโฮจิมินห์มีร้านอาหารและภัตตาคารกระจายอยู่ทั่วเมือง อาหารหลากหลายชนิด หลากหลายสัญชาติ อีกทั้งยังมีย่านร้านอาหารที่รวมกันอยู่ในตลาด เป็นที่สำหรับนักท่องเที่ยวมาเดินเที่ยว ชื้ออาหาร และพักผ่อน ดังนั้นสามารถแบ่งร้านอาหารและภัตตาคารได้ดังนี้

#### 3.1 ผอ

ผอคือก๋วยเตี๋ยวเส้นเล็กน้ำ ที่มีให้เลือกชนิดของโปรตีน ไม่ว่าจะเป็น เนื้อ ไก่ หรือเครื่องใน โดยกินคู่กับผักหลากชนิดเช่นถั่วงอก ใบโหระพา ความอร่อยของผอคือความเหนียวนุ่มของเส้นและความหวานของน้ำซุ



รูปที่ 4.22 ผอ

<https://www.google.com/search?q=%E0%B9%80%E0%B8%9D%E0%B8>

### 3.2 Banh Mi หรือขนมปังฝรั่งเศสสไตล์เวียดนาม

เป็นอีกหนึ่งเมนูอาหารเวียดนามที่ไม่ว่าใคร ๆ ที่มาเวียดนามจะต้องแนะนำให้ลองกินเจ้าขนมปังฝรั่งเศสที่ยัดไส้ผักและโปรตีนตามแต่ชนิดที่เลือก



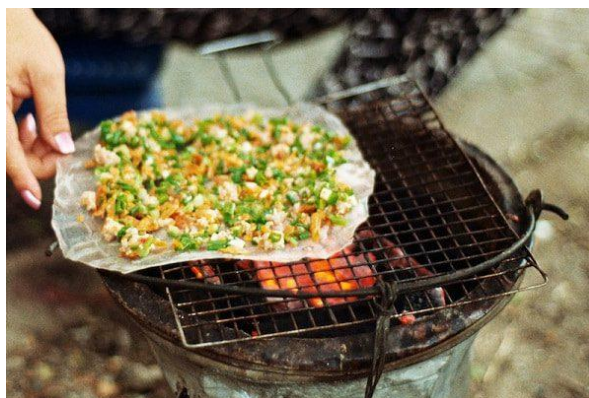
รูปที่ 4.23 Banh Mi หรือขนมปังฝรั่งเศสสไตล์เวียดนาม

<https://www.google.com/search?q=%E0%B9%81%E0%B8>

### 3.3 Bahn Trang Noug (บ๋นแจ๊งนึ่ง) หรือพิชซ่าเวียดนาม

Bahn Trang Nuong คือแป้งที่ปิ้งไฟ ตอกไข่และทาบนแผ่นแป้งคล้าย ๆ กับขนมโตเกียว สอดไส้ด้วยหมูสับและผักชี ราวด้วยซอสพริก

โลเคชั่น : Turtle Lake หรือสามารถหากินได้แถว ๆ คาเฟ่พาร์ทเมนท์ในช่วงกลางคืนเช่นกัน



รูปที่ 4.24 Bahn Trang Noug (บ๋นแจ๊งนึ่ง) หรือพิชซ่าเวียดนาม

<https://www.google.com/search?q=Banh+Trang+Nuong&sxsrf>

### 3.4 ร้านพิซซ่า 4P's

ความเด็ดของพิซซ่ามันอยู่ที่ตัวแป้งที่บางกรอบ นอกจากนี้ไฮไลท์ของร้านนี้คือตัวชีส Burrata ซึ่งเป็นชีสครีมสดที่มีรสชาติกลมกล่อมแบบนม ๆ อีกทั้งพนักงานยังบริการดี มีการสอบถามรายละเอียด และมีการนำสำภาระไปใส่ตะกร้าให้ด้วย

โลเคชั่น : สำหรับเมืองโฮจิมินห์ : 8/15 Le Thanh Ton (อยู่ใกล้ ๆ กับตลาด Ben Thanh)

และร้านนี้ก็มิได้เปิดที่ฮานอยด้วยเช่นกัน และมีถึง 3 สาขา

- 1) 24 Lý Quốc Sư, Hàng Trống, Hoàn Kiếm, Hà Nội 100000, Vietnam
- 2) 3 Tràng Tiền, Hoàn Kiếm, Hà Nội, Vietnam
- 3) F1, A14-A18, Lotte Center Hanoi, 54 Liễu Giai, Ba Đình, Hanoi City 118009, Vietnam



รูปที่ 4.25 ร้านพิซซ่า 4P's

<https://www.google.com/search?q=%E0%B8%A3%E0%B9%89%E0%B8%B2>

## 4. บริการนำเที่ยวและมัคคุเทศก์

4.1 การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในเมืองโฮจิมินห์ของสื่อต่าง ๆ ในอินเทอร์เน็ต ดังนี้

การประชาสัมพันธ์ของเว็บไซต์ skyscanner โดยมีหัวข้อว่า นครโฮจิมินห์กับที่เที่ยวยอดนิยม ที่จะทำให้หลงเสน่ห์เมืองวัฒนธรรมเวียดนาม มีเนื้อหาโดยย่อว่า เมืองโฮจิมินห์ (Ho Chi Minh City) ประเทศเวียดนาม หรือชื่อเดิมที่คนไทยเรียกว่า “ไซ่ง่อน” (Saigon) เป็นเมืองที่ใหญ่ที่สุดที่อยู่ทางเวียดนามตอนใต้และเป็นเมืองศูนย์กลางทางเศรษฐกิจของประเทศ ในอดีตเมืองแห่งนี้เป็นเมืองหลวงของประเทศเวียดนามใต้ซึ่งเป็นอาณานิคมของฝรั่งเศส ต่อมาภายหลังจากการรวมประเทศจึงได้



เปลี่ยนชื่อเป็นเมืองโฮจิมินห์ตามชื่อของผู้นำสันนิบาตเพื่อเอกราชเวียดนาม ประชากรส่วนใหญ่ในเมืองโฮจิมินห์เป็นชาวเวียดนามรวมไปถึงชาวเวียดนามเชื้อสายจีน ภาษาหลักที่ใช้คือภาษาเวียดนาม แต่ตามแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ก็สามารถใช้อังกฤษ จีน และไทยได้ สกุลเงินหลักที่ใช้คือเงิน

“ดอง” หรือ “ด่ง” (Vietnam Dong – VND) และบางสถานที่อย่างเช่นแหล่งช้อปปิ้งก็รับเงินดอลลาร์สหรัฐและเงินไทยด้วย

การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในเมืองโฮจิมินห์ของ บริษัท True ID โดยมีหัวข้อว่า ปักหมุด เวียดนาม เที่ยวโฮจิมินห์ 48 ชั่วโมง เที่ยวกิน อิ่มตัวแตก มีเนื้อหาว่า เอาละ ชาฮิป ชาเที่ยวทั้งหลาย หลังจากลุยเที่ยวประเทศเพื่อนบ้านทั้ง ลาว เมียนมาร์ มาแล้ว วันนี้เราจะพาไป ปักหมุด เวียดนาม เที่ยวโฮจิมินห์ 48 ชั่วโมง ทริปสุดมันส์ เที่ยวกิน อิ่มตัวแตก กำลังจะเริ่มขึ้น ทั้ง คาเฟ่ ร้านอาหาร แหล่งแฮงค์เอาท์สุดคึกคักในยามค่ำคืน



ภาพที่ 4.26 การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในเมืองโฮจิมินห์ของบริษัท True ID

ที่มา : <https://travel.trueid.net/detail/gxQ6mjjPMkv3>

การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเมืองโฮจิมินห์ของเพจ singletravelTH มีเนื้อหาโดยย่อว่า โฮจิมินห์ (Ho Chi Minh) หรือ ไฮ่งอน (Saigon) เป็นเมืองที่อยู่ทางเวียดนามตอนใต้และเป็นเมืองศูนย์กลางทางเศรษฐกิจของประเทศเวียดนาม การเดินทางภายในโฮจิมินห์ ถ้าไปตามสถานท่องเที่ยวที่สำคัญๆ แนะนำว่า เดินเที่ยวสนุกกว่านะครับ เพราะจะได้เห็นตึก เห็นผู้คน เห็นการใช้ชีวิต เห็นวัฒนธรรมของชาวไฮ่งอน แต่หากเป็นคนที่ไม่สะดวกในการเดินทางไกลๆ จะซื้อทัวร์ One Day Trip (เที่ยวก่อนจ่ายทีหลัง) ก็ทำให้การท่องเที่ยวสะดวกขึ้นเหมือนกัน



ภาพที่ 4.27 การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของเพจ singletravelTH

ที่มา : <https://www.govivigo.com/reviews/>

#### 4.2 การเสนอขายโปรแกรมท่องเที่ยวเมืองโฮจิมินห์ ดังนี้

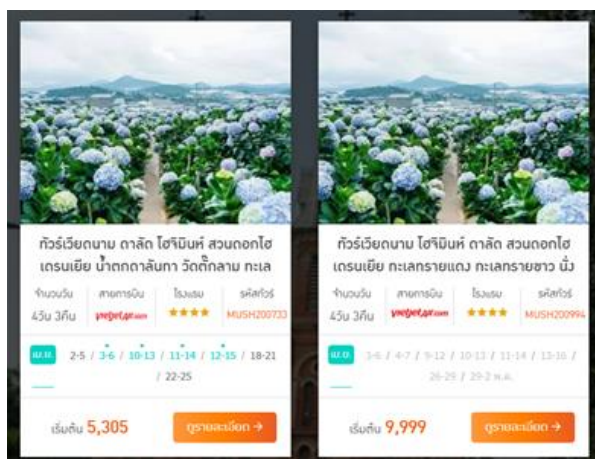
การเสนอขายโปรแกรมท่องเที่ยวเมืองโฮจิมินห์ของบริษัท sbatravel โดยกล่าวว่า ชมธรรมชาติที่บริสุทธิ์ งดงาม มหัศจรรย์ แห่งอ่าวมังกรร่อนลง และวิถีชีวิตคนท้องถิ่น แบบอันซีน เวียดนามเต็มไปด้วยแหล่งท่องเที่ยวทางทัศนียภาพชายฝั่งทะเล หน้าผาสูง และยอดเขาอันสูงชัน งดงามจำนวนมาก ทั้งวัฒนธรรมแบบพื้นเมือง แบบสมัยใหม่ ที่ใครๆ ต่างหลงเสน่ห์ เวียดนามจึงกลายเป็นจุดหมายปลายทางที่นักท่องเที่ยวปทุมต้องไปให้ได้สักครั้งในชีวิต กับ เอส บี เอ ทราเวล ทัวร์เวียดนาม ดีมีคุณภาพ

<p><b>ฮานอย * ฮาลอง * นิงห์บิงห์</b> 4 วัน 3 คืน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ชมทะเลสาบฮาลองเบญจกิติ</li> <li>ชมเมืองฮานอย</li> <li>ชมถ้ำงู</li> <li>ชมถ้ำงู</li> </ul> <p>16-19, 23-26 เม.ย. 6-9, 13-16, 20-23 มิ.ย. 5-8, 12-15, 19-22 ส.ค.</p> <p><b>฿ 23,900.-</b></p> <p>SBA   tourkaja   02-6353655   @sbatravel</p>	<p><b>โฮจิมินห์ * มุ่ยเน่ * ดาลัก</b> 4 วัน 3 คืน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ชมพิพิธภัณฑ์สงครามต๋วนครุช</li> <li>ชมวัดใหญ่</li> <li>ชมเมืองโฮจิมินห์</li> <li>ชมเมืองดาลัก</li> <li>ชมเมืองมุ่ยเน่</li> </ul> <p>16-19, 23-26 เม.ย. 6-9, 13-16, 20-23 มิ.ย. 5-8, 12-15, 19-22 ส.ค.</p> <p><b>฿ 21,900.-</b></p> <p>SBA   tourkaja   02-6353655   @sbatravel</p>	<p><b>ฮานอย * ฮาลอง * ซาปา</b> 4 วัน 3 คืน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ชมทะเลสาบฮาลองเบญจกิติ</li> <li>ชมเมืองฮานอย</li> <li>ชมเมืองซาดอน</li> <li>ชมเมืองซาดอน</li> </ul> <p>11-14 เม.ย.</p> <p><b>฿ 22,500.-</b></p> <p>SBA   tourkaja   02-6353655   @sbatravel</p>
<p>ทัวร์เวียดนาม   ฮานอย – ฮาลอง – นิงห์บิงห์ 4 วัน By สายการบินไทย</p>	<p>ทัวร์เวียดนาม   โฮจิมินห์ – มุ่ยเน่ – ดาลัก 4 วัน By สายการบินไทย</p>	<p>ทัวร์เวียดนาม   ฮานอย ฮาลอง ซาปา 4 วัน VN11HHS4D</p>

ภาพที่ 4.28 การเสนอขายโปรแกรมท่องเที่ยวเมืองโฮจิมินห์ของบริษัท sbatravel

ที่มา : <https://www.sbatravel.co.th/tour-cat/>

การเสนอขายโปรแกรมท่องเที่ยวเมืองโฮจิมินห์ของบริษัท mushroomtravel นำเที่ยวไปยังสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญของเมืองโฮจิมินห์ ดังนี้ อุโมงค์กูจี้, โบสถ์ไข่มุก, นอร์ทเธอดาม, ไปรษณีย์กลางไซ่ง่อน, อนุสาวรีย์โฮจิมินห์ และ วัดเทียนหัว



ภาพที่ 4.29 การเสนอขายโปรแกรมท่องเที่ยวเมืองโฮจิมินห์ของบริษัท mushroomtravel  
ที่มา : <https://www.mushroomtravel.com/tour/outbound/vietnam/>

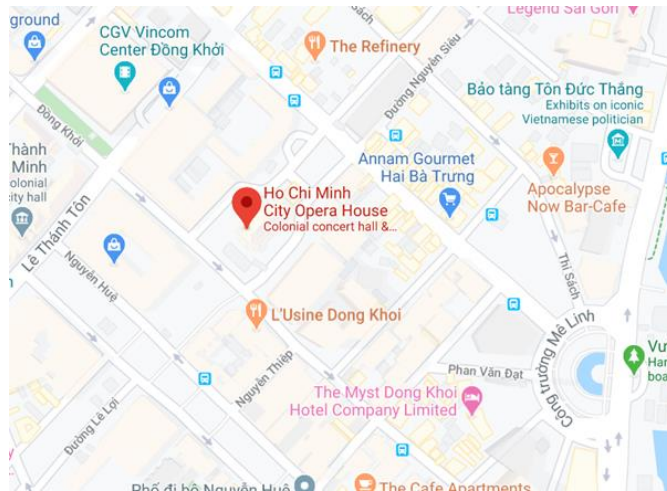
## 5. สิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว

สิ่งที่ดึงดูดใจนักท่องเที่ยวได้มากที่สุดเมื่อมาเยือนเมืองโฮจิมินห์ คือสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ในเมือง โดยสถานที่ท่องเที่ยวจำแนกประเภทได้ ดังนี้

### 5.1 ประเภทประวัติศาสตร์

#### 1) Municipal Theatre of Saigon

โรงโอเปร่านครโฮจิมินห์ เป็นอาคารเก่าแก่สถาปัตยกรรมฝรั่งเศส สร้างในปี พ.ศ. 2402 ออกแบบโดยสถาปนิกชาวฝรั่งเศส ตกแต่งด้วยประติมากรรมนูนสูงอย่างงดงาม สามารถจุคนได้ถึง 1800 คน เริ่มแรกอาคารหลังนี้ถูกใช้เป็นที่แสดงโอเปร่าและละครเวที เป็นที่พักผ่อนของชนชั้นสูงชาวฝรั่งเศส ในปี ค.ศ. 2487 ช่วงสงคราม อาคารนี้ถูกระเบิดพังเสียหายจนต้องหยุดกิจการจนกระทั่งปี พ.ศ.2498 จึงได้ถูกซ่อมแซมเพื่อใช้เป็นอาคารรัฐสภาของสาธารณรัฐเวียดนาม เมื่อประเทศเวียดนามได้รวมเป็นหนึ่งเดียวกันแล้ว อาคารแห่งนี้จึงได้ถูกเปลี่ยนกลับมาใช้เป็นโรงโอเปร่าอีกครั้ง



รูปที่ 4.30 แผนที่แสดงตำแหน่ง Municipal Theatre of Saigon

ที่มา [https://www.google.com/maps?sxsrf=ALeKk00Lm59\\_dHX6cNeztan8Xdh7Nbd3aQ](https://www.google.com/maps?sxsrf=ALeKk00Lm59_dHX6cNeztan8Xdh7Nbd3aQ)

## 2) Cu chi tunnels

อุโมงค์กู๋จี เป็นเครือข่ายอุโมงค์ใต้ดินที่เชื่อมถึงกันในอำเภอกู๋จีในไซ่ง่อน (ปัจจุบันคือ โฮจิมินห์ซิตี) และเป็นส่วนหนึ่งของเครือข่ายอุโมงค์ขนาดใหญ่ที่เชื่อมต่อพื้นที่ส่วนใหญ่ของประเทศ อุโมงค์กู๋จีเป็นที่ตั้งของการทัพหลายครั้งระหว่างสงครามเวียดนาม และเป็นฐานปฏิบัติการของเวียดกง เมื่อครั้งการรุกเทศกาลตรุษญวนในปี ค.ศ. 1968

อุโมงค์ดังกล่าวถูกใช้โดยกองโจรเวียดกงเป็นจุดซ่อนตัวระหว่างการปะทะ เช่นเดียวกับเป็นเส้นทางสื่อสารและเสบียง โรงพยาบาล สถานที่เก็บอาหารและอาวุธและที่พักอาศัยของนักสู้กองโจรจำนวนมาก ระบบอุโมงค์ดังกล่าวมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อเวียดกงในการต่อสู้กับทหารสหรัฐ จนกระทั่งสหรัฐต้องถอนกำลังทหารออกจากเวียดนามใต้ในที่สุด

เวียดกงได้รับชัยชนะอย่างงดงามในปี พ.ศ. 2506 เมื่อสามารถสร้างความสูญเสียอย่างมากต่อทหารเวียดนามใต้ เวียดกงยังมีส่วนร่วมสำคัญต่อปฏิบัติการรุก โดยเข้าโจมตีอำเภอและเมืองต่างๆ ของเวียดนามใต้ เมื่อต้นปี พ.ศ.2511 ในเวลาต่อมากองทัพประชาชนเวียดนามเหนือ ได้เข้ามามีบทบาทแทนที่เวียดกง จนสิ้นสุดสงครามใน ปีพ.ศ. 2518 เวียดนามรวมตัวกันได้เป็นหนึ่งเดียว เวียดกงจึงลดบทบาทลง โดยหลังสงคราม ทหารเวียดกงที่เหลือได้ถูกรวมเข้ากับกองทัพประชาชนเวียดนาม

ปัจจุบันมีการเปิดสมรภูมิลือตแห่งนี้ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว โดยมีเจ้าหน้าที่พาเดินไปยังจุดสำคัญและสามารถมุดลงไปถึงชั้นสามของอุโมงค์ เส้นทางคดเคี้ยวและมีมืดมาก แม้ว่าจะมีการ

ปรับปรุงให้สว่างขึ้น ส่วนบริเวณโดยรอบของอุโมงค์แห่งนี้ ยังคงเหลือซากแห่งสงคราม อาทิ รถถัง เครื่องบิน วัตถุระเบิด และหลุมระเบิดขนาดใหญ่ซึ่งกลายเป็นบ่อเลี้ยงปลาไปแล้ว



รูปที่ 4.31 แผนที่แสดงตำแหน่ง Cu chi tunnels

ที่มา <https://www.google.com/maps/place/Cu+Chi+Tunnel/@11.1427196,106>.

### 3) Independence Palace

ตั้งอยู่บริเวณใจกลางเมืองโฮจิมินห์ ทำเนียบของอดีตประธานาธิบดี ปัจจุบันเรียกกันว่าทองยัด และเปิดเป็นพิพิธภัณฑ์ด้วย อาคารทันสมัยหลังใหญ่นี้รายรอบด้วยสวนขนาดใหญ่ตั้งอยู่ในบริเวณที่เคยเป็น ทำเนียบของผู้ว่าการชาวฝรั่งเศสที่เรียกว่า ทำเนียบนโรดม (Norodom Palace) ซึ่งมีอายุย้อนหลังไปถึงปี ค.ศ. 1868 หลังจากที่ข้อตกลงเงินวานำจุดจบมาสู่การยึดครองของฝรั่งเศส โงดิงห์เดียม ประธานาธิบดีของเวียดนามใต้ได้พำนักอยู่ในทำเนียบแห่งนี้ ในปี ค.ศ. 1963 ทำเนียบนี้ถูกทิ้งระเบิดโดยทหารอากาศเวียดนามใต้และได้มีการสร้างอาคารใหม่ที่รู้จักกันในชื่อ ทำเนียบอิสระภาพ (Independence Palace) ขึ้นแทนที่โครงสร้างเก่าถูกทำลาย อาคารปัจจุบันออกแบบโดยโงเวียดทู (Ngo Viet Thu) สถาปนิกชาวเวียดนามผู้สำเร็จการศึกษาจากฝรั่งเศส และสร้างเสร็จสมบูรณ์ในปี ค.ศ. 1966 ก่อนจะสิ้นสุดลงในวันที่ 30 เมษายน ค.ศ. 1975 เมื่อกองกำลังคอมมิวนิสต์ได้เคลื่อนขบวนรถถังเข้าชนประตูเหล็กด้านหน้าของ ทำเนียบและโค่นรัฐบาลเวียดนามใต้

ทุกวันนี้ที่ทำเนียบเดิมถูกเปิดเป็นพิพิธภัณฑ์ให้เข้าชมได้ โดยทุกสิ่งทุกอย่างถูกทิ้งไว้ให้เสมือนสภาพเดิมในวันที่ 30 เมษายน ค.ศ. 1966 โดยชั้นล่างเป็นห้องจัดเลี้ยง ห้องโถงใหญ่ซึ่งรัฐบาลเวียดนามใต้ประกาศยอมแพ้และห้องเล็กถูกใช้สำหรับการ บรรยายสรุปประจำวันทางทหาร ในระหว่างช่วงก่อนที่รัฐบาลเวียดนามใต้จะถูกโค่น ส่วนชั้นที่สองเป็นห้องรับรองของประธานาธิบดีตรันวันเฮือง และห้องรับรองของประธานาธิบดีเทียว ซึ่งเพียบพร้อมด้วยห้องนอน ห้องรับประทานอาหาร และห้องสวดมนต์แบบคาทอลิก ชั้นสามเป็นห้องรับรองของภริยาประธานาธิบดี และชั้นที่สี่เป็นห้อง



ฉายภาพยนตร์ส่วนตัวและลานจอดเฮลิคอปเตอร์ ซึ่งจากที่นี่จะสามารถเห็นทิวทัศน์อันงดงามของถนนเลห์ฮวน (Le Duan Boulevard) ได้เป็นอย่างดี ด้านหลังทำเนียบเป็นสาธารณชนกวงเวียดวันฮวา (Cong Vien Van Hoa) ซึ่งเป็นพื้นที่สีเขียวร่มรื่นสบายตา ด้านหน้าถนนเลห์ฮวน ถูกกั้นไว้ด้วยสวนสาธารณะใหญ่แห่งหนึ่งที่ร่มครึ้มด้วยไม้ใหญ่ บริเวณด้านหนึ่งใกล้กับถนนไทวันลุง (Thai Van Lung) สำนักงานของโครงการอพยพอย่างมีระเบียบของอเมริกัน (American Orderly Departure Program) ซึ่งตั้งอยู่ในปี ค.ศ. 1980 เพื่อให้ความช่วยเหลือเด็กลูกครึ่งอเมริกัน-เอเชีย และผู้ลี้ภัยทางการเมืองอยู่บริเวณใกล้ๆ



รูปที่ 4.32 แผนที่แสดงตำแหน่ง Independence Palace

ที่มา <https://www.google.com/maps/search/independence+palace>

## 5.2 ประเภทศิลปวัฒนธรรม

### 1) Ho chi minh city hall

อยู่ใกล้โรงละครโอเปร่า เป็นตึกสี่เหลี่ยมครีมสวยงามตามสไตล์โคโลเนียลฝรั่งเศส ด้านหน้ามีอนุสาวรีย์รูปปั้นอดีตผู้นำประเทศโฮจิมินห์ที่คนชอบไปถ่ายรูปเป็นที่ระลึก ตรงนี้ถือว่าเป็นจุดศูนย์กลางความเจริญและเป็นย่านการค้าการท่องเที่ยวของเมืองเพราะมีศูนย์การค้า ร้านค้าแบรนด์เนมและโรงแรมหรูๆ อยู่รอบๆ เช่น วินคอมเซ็นเตอร์ (Vincom Center) ยูเนียนสแควร์ (Union Square) ไซ่ง่อนสแควร์ (Saigon Square) ไซ่ง่อนเซ็นเตอร์ (Saigon Center) ลัคกี้พลาซ่า (Lucky Plaza)



รูปที่ 4.33 แผนที่แสดงตำแหน่ง Ho chi minh city hall

ที่มา <https://www.google.co.th/maps/place/People's+Committee+of+Ho+Chi+Minh+City>

## 2) Notre-Dame Cathedral Basilica of Saigon

โบสถ์คาทอลิกเก่าแก่อายุร้อยกว่าปี สร้างด้วยอิฐแดงในปี พ.ศ. 2420 ตามแบบสถาปัตยกรรมฝรั่งเศสที่สวยงาม แต่เดิมเรียกโบสถ์แห่งนี้ว่าโบสถ์เซ็งฮอน (Saigon Church) ถือได้ว่าเป็นสัญลักษณ์ของเมืองและเป็นสถานที่ท่องเที่ยวไฮจิมินท์ที่มีชื่อเสียง ตัวอาคารของมหาวิหารไม่มีการประดับกระจกสีเพราะได้รับความเสียหายในสมัยสงครามโลกครั้งที่ 2 จุดเด่นของที่นี่คือมีหอคอยคู่ที่สูงดูเด่นเป็นสง่า ส่วนด้านหน้าวิหารมีรูปปั้นพระแม่มาลีสีขาวที่ทำจากหินอ่อนตั้งอยู่ และที่นี่ยังคงมีการประกอบพิธีทางศาสนาทุกวันอาทิตย์ด้วย



รูปที่ 4.34 แผนที่แสดงตำแหน่ง Notre-Dame Cathedral Basilica of Saigon

ที่มา <https://www.google.co.th/maps/place/Notre+Dame+Cathedral+of+Saigon/>

### 3) Museum of Ho Chi Minh City

ตั้งอยู่ริมฝั่งแม่น้ำไซ่ง่อนและแม่น้ำเบนเหง่ สามารถนั่งมอเตอร์ไซด์รับจ้างหรือแท็กซี่ ห่างจากใจกลางเมืองเพียง 5 กิโลเมตร พิพิธภัณฑ์โฮจิมินห์ ก่อสร้างตั้งแต่ปี ค.ศ. 1863 และต่อเนื่องผูกพันกับโฮจิมินห์ในวัยหนุ่มมาก จนไปเรียนต่อที่ฝรั่งเศสและกลับมาอีกครั้ง ก่อนจะนำประเทศเข้าสู่การปฏิวัติและการขับไล่ชาติตะวันตกรวมถึงการรวม เวียดนามเหนือและเวียดนามใต้ให้เป็นประเทศเวียดนาม พิพิธภัณฑ์โฮจิมินห์ เป็นสถานที่จัดแสดงเรื่องราวส่วนตัวของอดีตผู้นำประเทศเวียดนาม และการต่อสู้เพื่อเรียกร้องเสรีภาพกับชาติตะวันตก และต่อสู้เพื่อปกป้องอธิปไตยของคนในชาติอีกด้วย มีการจัดแสดงเรื่องราวต่างๆ ไว้เป็นหมวดหมู่ที่น่าสนใจ สำหรับอาคารพิพิธภัณฑ์โฮจิมินห์นี้ มีชื่อเรียกสั้นๆ ว่า บ้านมังกร พิพิธภัณฑ์โฮจิมินห์ ก็เป็นเหมือนสถานที่ส่วนตัวทุกๆ ไป ทุกห้องทุกชั้นมีเฉพาะเรื่องราวของเจ้าของบ้านเต็มไปหมด มีการจัดอย่างเป็นระเบียบ มีการแบ่งหมวดหมู่อย่างชัดเจน อาคารนี้มี 2 ชั้น บนระเบียงชั้นสอง สามารถมองเห็นสายน้ำไซ่ง่อนได้เป็นอย่างดี มีเรือบรรทุกสินค้าลำใหญ่จอดอยู่มากมาย



รูปที่ 4.35 แผนที่แสดงตำแหน่ง Museum of Ho Chi Minh City

ที่มา <https://www.google.com/maps/search/Museum+of+Ho+Chi+Minh+Cit>

### 4) Saigon Central Post Office

ไปรษณีย์กลาง ตั้งอยู่บริเวณใจกลางเมืองโฮจิมินห์ ใกล้กับโบสถ์นอร์ทเธอดาม ได้รับการก่อสร้างขึ้นเมื่อ ปี พ.ศ. 2439 เสร็จในปี พ.ศ. 2444 มีการออกแบบและก่อสร้างในสไตล์ฝรั่งเศสและได้รับการออกแบบตกแต่งอย่างงดงามด้วยกระจกสี เป็นไปรษณีย์ที่ใหญ่ที่สุดในเวียดนาม มีความโอ่โถงและอ่อนช้อยทว่ามั่นคง จนทำให้นักออกแบบมากมายต้องมาศึกษาเรียนรู้เกี่ยวกับการออกแบบตกแต่งอาคารแห่งนี้ ภายในตัวอาคารมีการประดับภาพแผนที่ทางทะเลโบราณ และภาพของอดีตผู้นำ



ประเทศโฮจิมินห์ มีการบริการทั้งการส่งจดหมาย แสตมป์เพื่อการสะสม ไปรษณีย์โทรศัพทระหว่างประเทศในอัตราค่าบริการมาตรฐาน



รูปที่ 4.36 แผนที่แสดงตำแหน่ง Saigon Central Post Office

ที่มา <https://www.google.com/maps/place/Saigon+Central+Post+Office>

#### 5) War Remnants Museum

พิพิธภัณฑสถานสงคราม (War Remnants Museum) ภายในอาคารของพิพิธภัณฑสถานจัดแสดงเครื่องมือการรบ และอาวุธยุทโธปกรณ์ต่าง ๆ ในสมัยสงครามเวียดนามมีทั้งของจีน สหรัฐอเมริกา พร้อมภาพถ่ายที่ถ่ายทอดความรู้สึกที่เกี่ยวกับการปกป้องประเทศ การเสียสละเลือดเนื้อของชาวเวียดนามหลายอย่าง ชัดเจน อาทิ ภาพการถูกทรมานด้วยวิธีการต่าง ๆ เป็นต้น ภายนอกตัวอาคารของพิพิธภัณฑสถานสงครามมีเครื่องบิน และรถถังรุ่นที่ใช้ในสงครามเวียดนามของ สหรัฐอเมริกาและรัสเซีย จัดวางเรียงรายอยู่โดยรอบบริเวณพิพิธภัณฑสถาน



รูปที่ 4.37 แผนที่แสดงตำแหน่ง War Remnants Museum

ที่มา <https://www.google.com/maps/place/War+Remnants+Museum>

## 6) Ben Thanh Market

ตลาดเบนถัน ตั้งอยู่บนถนนเลเลย์ (Le Loi) ใกล้ๆ กับจัตุรัสโฮจิมินห์ ได้รับการก่อสร้างขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2457 บนพื้นที่ประมาณ 1 ตารางกิโลเมตร ซึ่งมีหอนาฬิกาอยู่ด้านหน้าเป็นสัญลักษณ์ ตลาดแห่งนี้ได้รับความนิยมอย่างมากทั้งจากคนพื้นเมืองและนักท่องเที่ยวต่างชาติ เพราะมีสินค้าจำหน่ายมากมายทั้งเสื้อผ้า กระเป๋าเดินทาง เป้ นาฬิกา ของที่ระลึก อาหาร เครื่องเทศ ไปจนถึงอาหารสด และดอกไม้ ราคาไม่แพง



รูปที่ 4.37 แผนที่แสดงตำแหน่ง Ben Thanh Market

ที่มา <https://www.google.com/maps/place/Ben+Thanh+Market>

## 6. ร้านขายของที่ระลึกและขายสินค้าพื้นเมือง

มีร้านขายของที่ระลึกกระจายอยู่รอบเมืองซึ่งแต่บริเวณใกล้แหล่งท่องเที่ยวสำคัญ สินค้าที่จำหน่ายมีเอกลักษณ์และหลากหลายประเภท ซึ่งมีความเกี่ยวข้องกับเมืองโฮจิมินห์ เหมาะสำหรับซื้อเป็นของฝาก ของที่ระลึก ร้านขายของที่ระลึกมี ดังนี้

1) Ben Thanh Market (ตลาดบินถัน), Ho Chi Minh City (โฮจิมินห์ซิตี)/ Hang Gai Street (ถนนฮางไก หรือเส้นทางสายไหม, Hanoi (ฮานอย เวียดนาม)

ชุดอ่าวหญ่าย เป็นชุดที่ทำจากผ้าไหม ตัดเป็นเสื้อพอดีสัตว์ มองเผินๆ จะคล้ายกับชุดกีฬาของจีน แต่ด้านในชุดจะมีกางเกงขาวาว ผู้หญิงเวียดนามจะนิยมใส่ชุดอ่าวหญ่ายกันทั้งในงานสำคัญและใส่ตามปกติทั่วไป นักท่องเที่ยว หรือแขกบ้านแขกเมืองที่ไปเที่ยวฮานอย เวียดนาม จึงจะได้เห็นผ่านตาอยู่เสมอ

ยิ่งถ้าใส่ชุดอ่าวหญ่ายคู่กับ “หมวกเวียดนาม” ด้วยแล้ว ยิ่งเนียนเหมือนเป็นคนเวียดนามเลย หมวกเวียดนามมีชื่อเรียกในภาษาเวียดนามว่า “หนอนหลา (Non la)” เป็น หมวกทรงกรวยแหลม คล้ายกับบองของไทยเรา สานจากใบลานหรือใบไผ่

ปกติแล้ว ชาวไร่ชาวนาเวียดนามจะใส่หมวกหนอนหลา เพื่อกันแดดกันฝนขณะทำงาน กลางแจ้ง ซึ่งก็ได้กลายมาเป็นสัญลักษณ์ประเทศเวียดนามไปโดยปริยาย แล้วก็ยิ่งกลายมาเป็นของ ผากเวียดนามยอดฮิตที่คนนิยมซื้อฝากกัน ด้วยราคาที่ไม่สูงมากและซื้อไปฝากคนได้ทุกเพศ ทุกวัยด้วย

ราคาประมาณ : ชุดอ่าวหญ่าย ชายราคาตั้งแต่ 2 แสน ไปจนถึง 1 ล้านบาท (ประมาณ 300 – 1,500 บาท) มากน้อยตามเนื้อผ้าและการตัดเย็บ ส่วนหมวกงอบตั้งแต่ 1 หมื่น จนถึง 1 แสนดอง (ประมาณ 50 – 150 บาท)



รูปที่ 4.38 ชุดอ่าวหญ่าย

<https://www.google.com/search?q=%E0%B8%8A%E0%B8%B8%E0%B8%94>

## 2) Hang Da Market

เวียดนามเป็นประเทศส่งออกสินค้าเกษตรกรรมรายใหญ่รายหนึ่งของโลก กาแฟ เป็นสินค้าที่ เวียดนามส่งออกมากที่สุด ถึงอันดับ 2 ของโลก ใครไปเวียดนาม ถึงต้องไปโดนกาแฟกันยังไงล่ะ

“กาแฟเวียดนาม” จึงจัดได้ว่าเป็นของฝากจากเวียดนาม ที่ต้องซื้อให้ได้เลยถ้าหากได้ไปเที่ยว เวียดนาม จะซื้อฝากญาติผู้ใหญ่ หรือเพื่อนๆ ้วยทำงานก็ได้หมด มนุษย์ออฟฟิศส่วนใหญ่ก็ติดกาแฟกัน ทั้งนี้รู้นะ

วิธีการชงกาแฟเวียดนามไม่ยาก ชงเองได้ที่ไทย โดยจะชงกาแฟผสมกับนมข้นหวาน คล้ายกับ กาแฟไทย เน้นความเข้มข้นของรสชาติและกลิ่นกาแฟ ได้ความหวานมันจากนมข้นหวาน มีให้เลือก หลากหลายทั้ง กาแฟควัดชั่งขายเป็นกรัม กาแฟชီးชมด รวมถึงกาแฟสำเร็จรูป

กาแฟสำเร็จรูปเวียดนามเป็นของฝากที่เลื่องชื่อมากที่สุด ยี่ห้อที่นิยมกัน คือ กาแฟ G7 และ กาแฟ Trung Nguyen ด้วยรสชาติที่กำลังดี ไม่เข้มมาก เน้นกลิ่นหอมของกาแฟ

ราคาประมาณ : ตั้งแต่ 27,000 ดอง ไปจนถึง 60,000 ดอง (ประมาณ 40 – 85 บาท)



รูปที่ 4.39 กาแฟเวียดนาม

<https://www.google.com/search?q=c%3%A0+ph%3%AA+vi%1%BB%87>

### 3) Ben Thanh Market (ตลาดบินถั่น)

สินค้าที่เวียดนาม คือ “เม็ดบัวอบแห้ง” ที่เขาวากันว่า คุณภาพดี รสชาติโดนสุดๆ เคี้ยวเพลินจนหยุดไม่ได้ เม็ดบัวอบแห้ง ยังหาซื้อง่าย มีขายแทบจะทุกที่ในเวียดนาม ทั้งตามร้านขายของ ซูเปอร์มาร์เก็ตในห้าง มินิมาร์ท

ราคาประมาณ : ประมาณ 20,000 ดอง ต่อกิโลกรัม



รูปที่ 4.40 เม็ดบัว

<https://www.shopback.co.th/blog/%E0%B8%82>



#### 4) Ngan Thong Craft Supply

กระดาษเวียดนามทำจากต้น Do tree ไม้พุ่มป่าที่หาพบได้ตามริมแม่น้ำในชนบท ในสมัยก่อนกระดาษเหล่านี้ถูกผลิตเพื่อเป็นกระดาษวาดภาพและจารึกเรื่องราวในวังหรือชนชั้นสูง ขั้นตอนการทำค่อนข้างซับซ้อน ต้องใช้เวลานานกว่า 3 เดือน ในการผลิตกระดาษแต่ละแผ่นขึ้นมา แต่ก็เป็นการรอคอยที่คุ้มค่า เพราะกระดาษที่ได้จะมีความนุ่ม เบา และทนทาน

ปัจจุบัน คนเวียดนามนิยมนำกระดาษชนิดนี้มาทำเป็นการ์ดอวยพรแบบชนเผ่า วาดภาพสีน้ำ และทำสมุดเย็บด้วยไม้ไผ่

ราคาประมาณ : สำหรับกระดาษการ์ดเวียดนามที่เย็บเหลี่ยม และสมุดราคาประมาณ 2 ดอลลาร์สหรัฐ ส่วน สมุดเย็บไม้ไผ่ราคาประมาณ 1.5 ดอลลาร์ฯ



รูปที่ 4.41 Ngan Thong Craft Supply

<https://www.shopback.co.th/blog/%E0%B8%82%E0%>

#### 7. ความปลอดภัย

แบ่งออกได้เป็น 4 ด้าน ดังนี้

1) ความปลอดภัยด้านสุขภาพ The Economist Intelligence Unit จัดอันดับเมืองที่ปลอดภัยที่สุดประจำปี 62 หรือ Safe Cities Index จากทั้งหมด 60 เมืองทั่วโลก โดยมีปัจจัยหลักในการประเมิน คือความปลอดภัยทางดิจิทัล ความปลอดภัยด้านสุขภาพ ความปลอดภัยด้านโครงสร้างพื้นฐาน และความปลอดภัยส่วนบุคคล

นครโฮจิมินห์ของเวียดนาม ได้ไป 57.6 คะแนน อยู่ที่อันดับ 47 ร่วมกับกรุงเทพฯ สำหรับเมืองที่คว่ำอันดับ 1 ในปีนี้ได้แก่ กรุงโตเกียวของญี่ปุ่น ซึ่งได้คะแนนทั้งหมด 92.0 จากทั้งหมด 100 คะแนน ขณะที่สิงคโปร์คว่ำอันดับ 2 ได้ 91.5 คะแนน ส่วนอันดับ 3 ได้แก่นครโอซาก้า ของญี่ปุ่น

ทั้งนี้ ในรายงานระบุว่า การจำกัดความเรื่องความปลอดภัยในเมือง ได้เปลี่ยนไปในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา ซึ่งประเด็นการก่อการร้าย และการเปลี่ยนแปลงด้านภูมิอากาศ เป็นสิ่งที่ประชาชนกังวลมากที่สุด นอกจากนี้ การจัดอันดับยังมีการประเมินถึงบริการฉุกเฉินต่างๆภายในเมืองด้วย ไม่ว่าจะเป็นระบบคมนาคม การประกันภัยพิบัติ การป้องกันความเสี่ยงของการเกิดภัยพิบัติ และการเตรียมความพร้อมด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์

## 2) ความปลอดภัยด้านอาหาร

ชาวเวียดนามกังวลเรื่องอาหารขาดความปลอดภัยปัญหาความปลอดภัยด้านอาหารกลายเป็นเรื่องที่พบได้ทั่วไปในเวียดนาม ผู้ขายอาหารตามท้องถนนมักใช้น้ำมันปรุงอาหารที่ผ่านการใช้แล้วมาหลายครั้งจนเป็นอันตรายต่อสุขภาพและมีการโพสต์ภาพวิดีโอผู้ขายอาหารคนหนึ่งกำลังใช้สีย้อมผักเพื่อให้มีสีส้มมากขึ้นและในเดือนเมษายน มีคนถูกจับกุม 5 คนเพราะผสมสารเคมีจากถ่านแบตเตอรี่ลงในกาแฟและพริกไทย

ผลการสำรวจผู้บริโภคล่าสุดชี้ว่าชาวเวียดนามพร้อมที่จ่ายแพงขึ้นเพื่อซื้ออาหารที่ปลอดภัยและธนาคารโลกชี้ว่าปัญหาความปลอดภัยของอาหารกลายเป็นความกังวลใหญ่ที่สุดของชาวเวียดนาม โดยสำคัญกว่าปัญหาการคอร์รัปชันหรือปัญหาค่าครองชีพเสียอีก

ปัญหาอาหารเป็นพิษทำให้เกิดความเสียหายต่อผลิตภาพของประเทศ โดยมีตั้งแต่ชาวเวียดนามเจ็บป่วยและต้องขาดงาน ไปจนถึงเกษตรกรต้องทำลายทิ้งผลผลิตที่เสียหรือต้องทำลายไก่ที่ตายก่อนวัย ในเวียดนาม อันตรายจากอาหารเป็นพิษใกล้ตัวผู้บริโภคมากและเกิดขึ้นทั่วไป โดยเกิดขึ้นได้ทั้งกับอาหารที่ขายตามท้องถนน ไปจนถึงอาหารที่เสิร์ฟในโรงแรมห้าดาว

## 3) ความปลอดภัยด้านระบบคมนาคม

ประเทศเวียดนามเป็นประเทศที่มีการใช้รถจักรยานยนต์บนท้องถนนมากที่สุดในโลก เนื่องจากทางรัฐบาลสนับสนุนให้ประชาชนใช้รถจักรยานยนต์แทนการใช้รถยนต์ ทำให้ถนนในตัวเมืองไม่เพียงพอที่จะรองรับจำนวนรถที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ก่อให้เกิดอุบัติเหตุตามมาอยู่บ่อยครั้ง

จากข้อมูลระบุว่าประเทศเวียดนาม มีผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุบนท้องถนน เฉลี่ย 30 คนต่อวัน ดังนั้นความปลอดภัยบนท้องถนนจึงกลายเป็นปัญหาที่สำคัญมากที่สุดของเวียดนาม ทางภาครัฐจึงออกกฎหมายที่เข้มงวดเพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุบนท้องถนน

ปัจจุบันระบบถนนในประเทศเวียดนาม จะมีหน่วยงานที่ดูแลในแต่ละส่วน อาทิเช่น ทางหลวงจะมีหน่วยงานกลางเป็นผู้บริหาร, ถนนในจังหวัดจะมีหน่วยงานของจังหวัดเป็นผู้ดูแล และถนนในชุมชนจะมีหน่วยงานในชุมชนเป็นผู้บริหารจัดการ มีกฎระเบียบข้อบังคับและนโยบายต่างๆ เพื่อให้เกิดความปลอดภัยต่อผู้ใช้รถใช้ถนน

อีกทั้งยังมีการพัฒนาและปรับปรุงการขนส่งสินค้าอันตราย เพื่อให้เกิดความปลอดภัยบนท้องถนนเช่นเดียวกัน โดยการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับภาคการขนส่งสินค้า ซึ่งดำเนินงานภายใต้แผนการหลัก การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมในภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง ของธนาคารเพื่อการพัฒนาแห่งเอเชีย ระบุว่า การขยายตัวของโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่ง ทำให้เกิดการขนส่งสินค้าเพิ่มขึ้นถึง 75% และในขณะเดียวกัน การขนส่งสินค้าการกลุ่มประเทศภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง เพิ่มขึ้นถึง 3 เท่า ในช่วงเวลาเดียวกันอีกด้วย

#### 4) ความปลอดภัยต่อนักท่องเที่ยว

เวียดนามก็เป็นอีกหนึ่งที่ในโลก ที่ขึ้นชื่อลือชาเรื่องมือไว ล้วงทรัพย์สินนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะในย่านชุมชน ที่มีคนพลุกพล่าน ยิ่งเป็นจุดลงมือของมิจฉาชีพโดยสะดวก สิ่งที่เตือนนักท่องเที่ยวได้คือ พยายามเก็บของมีค่า ไว้ในตู้เซฟของโรงแรม หรือถ้าจำเป็นต้องออกมาด้วย ก็ควรเก็บไว้กับตัวด้านหน้าอย่างมิดชิด และสังเกตพฤติกรรมของผู้คนรอบข้าง

#### 8. การอำนวยความสะดวกในการเข้า-ออกเมือง

การเดินทางเข้า-ออกจากสนามบินโฮจิมินห์ซิตีมี 4 รูปแบบดังนี้

1) รถยนต์ส่วนตัว สามารถเดินทางเข้าสู่สนามบินได้หลายเส้นทาง เช่น ใช้ถนน Cong Hoa ถนน Tran Quoc Hoan หรือถนน Pham Van Dong เพื่อเข้าสู่สนามบิน รถโดยสารประจำทาง มีบริการรถโดยสารสาย 109 สาย 119 และสาย 152 ซึ่งทั้งหมดวิ่งเข้าเมืองโฮจิมินห์ ค่าโดยสารระหว่าง 6,000 – 12,000 ดอง และเพิ่มขึ้นตามระยะทาง

2) รถบัสสนามบิน มีบริการบัสสาย 49 ที่วิ่งเข้าเขตต่าง ๆ ของเมืองโฮจิมินห์ โดยจะให้บริการถึงเวลา 1.30 น. โดยเสียค่าโดยสารแบบเหมาจ่ายราคา 40,000 ดอง

3) รถแท็กซี่ มีให้บริการตลอด 24 ชั่วโมงและคิดค่าโดยสารตามมิเตอร์ สำหรับอาคารผู้โดยสารระหว่างประเทศแท็กซี่จะให้บริการที่ประตูทางออก A1 และ A2

4) รถเช่า มีบริการจากหลายบริษัทรถเช่าชั้นนำ

9. การจัดบริการอื่น ๆ สำหรับนักท่องเที่ยว

1) นโยบายหรือกิจกรรมที่สนับสนุนการท่องเที่ยว

นโยบายเศรษฐกิจเวียดนาม ที่มีความเกี่ยวข้องในเรื่องของการท่องเที่ยวในปี 2561มตที่ประชุม 08-NQ / TW จากกรมการเมือง เรื่องการพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยวให้เป็นหัวหอกในภาคเศรษฐกิจกฎหมายว่าด้วยการท่องเที่ยวซึ่งออกเมื่อวันที่ 16 มกราคม 2560 ได้สร้างทางเดินที่ชัดเจนและใกล้ชิดเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวของรัฐ รวมทั้งสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีในการดำเนินธุรกิจการท่องเที่ยว โดยมีเป้าหมายว่า ภายในปี 2563 ต้องดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างประเทศประมาณ 17-20 ล้านคน และนักท่องเที่ยวภายในประเทศ 82 ล้านคน มีผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) คิดเป็นร้อยละ 10 โดยมีรายได้จากการท่องเที่ยว 35,000 เหรียญสหรัฐฯ มูลค่าการส่งออกผ่านการท่องเที่ยวบรรลุ 20,000 ล้านเหรียญสหรัฐฯ สร้างงาน 4 ล้านอัตราและพยายามผลักดันให้การท่องเที่ยวกลายเป็นภาคอุตสาหกรรมหลักการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกและโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีตามแนวทาง SmartCity

การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษทั้ง 3 แห่งในจังหวัดเกียนซาง (Kien Giang) คัญฮว่า (Khanh Hoa) และจังหวัดกว๋างนิญห์ (Quang Ninh) เพื่อส่งเสริมการลงทุนและการท่องเที่ยว โดยเป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษที่จัดตั้งขึ้นเพื่อดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศ ให้ความสำคัญกับนโยบายด้านการยกเว้นภาษีและการถือครองที่ดิน เพื่อเป็นการกระตุ้นแรงจูงใจให้กับผู้เริ่มต้นดำเนินธุรกิจซึ่งจะมีการมอบสิทธิ ประโยชน์ให้กับ นักลงทุนและผู้ที่อยู่อาศัยในพื้นที่

รัฐบาลเวียดนามส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวอย่างจริงจัง ดังเห็นได้จากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของเวียดนามที่เติบโตอย่างโดดเด่นพร้อมกับแผนพัฒนาการท่องเที่ยวของรัฐบาล ในขณะเดียวกัน รัฐบาลเวียดนามยังเน้นเพิ่มเป้าหมายจำนวนนักท่องเที่ยว เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว เร่งพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวและขยายความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวกับประเทศอื่นๆ ในภูมิภาค รวมทั้งวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวไปสู่การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ Eco-Tourism เพื่อสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศอย่างยั่งยืน



การขยายเวลาการยกเว้นวีซ่าสำหรับพลเมืองจากประเทศในยุโรปตะวันตกภายในสามปี 1 ตั้งแต่วันที่ ) กรกฎาคม (2564 มิถุนายน 30 ถึงวันที่ 2561มีส่วนทำให้นักท่องเที่ยวชาวยุโรปเข้ามาท่องเที่ยวเวียดนามเพิ่มขึ้น

## 2) กิจกรรมที่สนับสนุนด้านการท่องเที่ยวในปี 2561

การจัดงาน Vietnamese Good & Tourism week in Thailand 2018 เป็นงานที่อยู่ภายใต้กรอบการทำงานของรัฐบาล โดยงานนี้เป็นงานจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า ผลิตภัณฑ์และบริการด้านการท่องเที่ยวเวียดนามโดยในส่วนของนักท่องเที่ยวได้มีการแนะนำสถานที่ที่น่าสนใจในเวียดนาม เช่น การแสดง ศิลปะ อาหารและวัฒนธรรมของเวียดนาม เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์และกระตุ้นความสนใจในการท่องเที่ยวเวียดนาม อีกทั้งยังมีการจัดโปรโมชั่นท่องเที่ยวร่วมกับบริษัทสายการบินต่างๆ

การพบปะระหว่างนายนายกรัฐมนตรีเวียดนามกับนายกรัฐมนตรีไทยนอกรอบการประชุมระดับสูงความร่วมมือแม่โขง-ล้านช้างที่มีขึ้น ณ กรุงพนมเปญ ประเทศกัมพูชา ซึ่งทั้งสองฝ่ายได้หารือเกี่ยวกับความร่วมมือในการพัฒนาความสัมพันธ์ระหว่าง 2 ประเทศ โดยในส่วนของร่วมมือด้านการท่องเที่ยวได้พูดคุยถึงการประสานงานในการจัดกิจกรรมการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ และเครือข่ายทางออนไลน์และการเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวระหว่างสองประเทศเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวจากประเทศที่ 3 เพื่อเป็นการส่งเสริมความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวระหว่างเมืองต่างๆ ของเวียดนามกับไทย

กรมการท่องเที่ยว ณ กรุงฮานอยร่วมมือกับเครือข่ายเคเบิลข่าว (CNN) ของสหรัฐฯ ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวในช่อง CNN ฮานอยกรมการท่องเที่ยวได้ทำงานร่วมกับ CNN ตั้งแต่ปี 2560 โดยมีการผลิตทั้งหมด 56 รายการ โดยเป็นการออกอากาศคลิป 30 วินาที เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของฮานอยซึ่งจากการสำรวจความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่สนามบินนานาชาติ นอยไบพบว่านักท่องเที่ยวจำนวนมากได้เรียนรู้และสนใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในเวียดนามผ่านทางช่อง CNN

การท่องเที่ยวแห่งชาติเวียดนาม (VNAT) จัดประชุมเพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพการท่องเที่ยวทางการเกษตรในพื้นที่ลุ่มแม่น้ำโขง (Mekong Delta region) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อหารือเกี่ยวกับสถานการณ์ปัจจุบันแนวโน้มการพัฒนาและการแก้ปัญหาเพื่อขจัดอุปสรรคด้วยการใช้

ประโยชน์จากการท่องเที่ยวทางการเกษตรในพื้นที่ลุ่มแม่น้ำโขงนอกจากนี้ยังเป็นโอกาสสำหรับธุรกิจต่างๆในการแลกเปลี่ยนรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่ประสบความสำเร็จและสร้างสรรค์

### 3) การลงทุนธุรกิจด้านการท่องเที่ยวในเวียดนาม

ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการที่เกี่ยวข้องถือเป็นอีกหนึ่งธุรกิจที่ถูกจับตามองจากนักลงทุนต่างชาติ เนื่องจากปัจจุบันเวียดนามก้าวขึ้นเป็นจุดหมายปลายทางท่องเที่ยวยอดนิยมแห่งหนึ่งในภูมิภาคเอเชีย ประกอบกับในช่วงหลายปีที่ผ่านมาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของเวียดนามขยายตัวอย่างโดดเด่น โดยมีปัจจัยสำคัญจากมาตรการสนับสนุนด้านการท่องเที่ยวอย่างจริงจังของรัฐบาลเวียดนาม ซึ่งคาดว่าอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของเวียดนามมีแนวโน้มขยายตัวมากขึ้นในอีกหลายปีข้างหน้า และส่งผลให้นักลงทุนต่างชาติเล็งเห็นถึงศักยภาพในการเข้ามาลงทุนในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการที่เกี่ยวข้องในเวียดนาม

ในส่วนของ การเข้ามาลงทุนธุรกิจในเวียดนาม เวียดนามมีการออกกฎหมายอนุญาตให้นักลงทุนต่างชาติสามารถเข้ามาลงทุนได้ แต่ในบางกรณีจะต้องอยู่ภายใต้ข้อจำกัดบางประการ เช่น ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการบางธุรกิจ นักลงทุนต่างชาติที่ต้องการเข้ามาลงทุน จะต้องร่วมลงทุนกับบริษัทเวียดนามหรือมีหุ้นส่วนที่มีสัญชาติเวียดนามร่วมทุนด้วย ทั้งนี้ สำหรับการศึกษา

กฎระเบียบการลงทุนและการประกอบธุรกิจในเวียดนามเป็นสิ่งสำคัญที่ผู้ประกอบการควรศึกษาให้รอบคอบและปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด เนื่องจากเวียดนามมีกฎระเบียบที่บังคับภายในประเทศจำนวนมาก ทั้งยังมีการเปลี่ยนแปลงค่อนข้างบ่อยและส่วนใหญ่

ขาดความชัดเจนในการปฏิบัติ เช่น กฎหมายการจ้างงาน หรือนโยบายทางภาษี ดังนั้นผู้ประกอบการที่ต้องการเข้ามาทำธุรกิจในเวียดนามจึงจำเป็นต้องทำความเข้าใจกฎหมายการลงทุน และจัดตั้งธุรกิจให้ชัดเจนและต้องมีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของกฎระเบียบการลงทุน รวมถึงการประกอบธุรกิจต่างๆอย่างต่อเนื่อง

ธุรกิจ MICE (Meetings, Incentives, Conferences, Events) ธุรกิจ MICE เป็นธุรกิจที่เกี่ยวข้องข้องกับการจัดประชุมขององค์กร (Meetings) การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การประชุมนานาชาติ (Conferences) และการจัดนิทรรศการ (Events) ซึ่งถือเป็นธุรกิจการท่องเที่ยวที่กำลังได้รับความนิยมและเริ่มที่จะนำมาให้บริการควบคู่กับการท่องเที่ยวแบบพักผ่อนหย่อนใจ (Leisure Travel) โดยเวียดนามกำลังเติบโตด้านการท่องเที่ยวและการเป็นจุดหมายปลายทางของธุรกิจ MICE อย่างรวดเร็ว อีกทั้งมีศักยภาพและสามารถกลายเป็นคู่แข่งที่สำคัญของภูมิภาคในอนาคตได้ (ปี 2560

มีนักท่องเที่ยวทั้งหมด 13 ล้านคนมาเที่ยวเวียดนาม โดยมีร้อยละ 20 เป็นลูกค้า MICE จากสถิติของกรมการท่องเที่ยวเวียดนาม ลูกค้า MICE ของบริษัททัวร์เวียดนามเพิ่มขึ้น ประมาณร้อยละ 10-15 ต่อปี) ซึ่งปัจจุบัน อุตสาหกรรม MICE ของเวียดนามมีการตื่นตัวและเตรียมพร้อมที่จะแข่งขันในตลาดนี้ ด้วยทางเลือกที่หลากหลายที่เวียดนามสามารถเสนอให้กับนักวางแผนและบริษัทผู้จัดงานและลูกค้า โดยเฉพาะในจังหวัดดานัง (Da nang) และจังหวัดญาจาง (Nha trang) เป็นสถานที่ที่เหมาะสมที่สุดสำหรับการจัดงานในรูปแบบ B-Leisure (การท่องเที่ยวที่ควบการทำงานกับการพักผ่อนเข้าด้วยกันได้อย่างสมบูรณ์แบบ)

ธุรกิจสายการบิน ตลาดการบินในเวียดนามเป็นหนึ่งในตลาดที่เติบโตเร็วที่สุดในโลก โดยในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา ธุรกิจสายการบินเวียดนามขยายตัวร้อยละ 17.4 ซึ่งเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงการเกิดขึ้นของผู้ให้บริการสายการบินต้นทุนต่ำในปี 2560 ธุรกิจสายการบินเวียดนามมีขนาดของตลาดใหญ่เป็นอันดับ 5 ในอาเซียน มีผู้โดยสารมากกว่า 94 ล้านคน เป็นผู้โดยสารจากต่างประเทศ 13 ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 16 เมื่อเทียบกับปี 2559 อย่างไรก็ตามการเติบโตอย่างรวดเร็วนี้ได้เริ่มก่อให้เกิดผลกระทบทางด้านโครงสร้างพื้นฐานของสนามบิน ซึ่งปัจจุบัน รัฐบาลได้เริ่มลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน โดยมีการระดมในด้านเงินทุน รวมทั้งเพิ่มกฎระเบียบในการลงทุนเพื่อให้เกิดการเติบโตอย่างยั่งยืน อีกทั้งยังคาดการณ์ว่า ในช่วงปี 2561-2563 ภาคการบินจะมีผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 16 และในช่วงปี 2563-2573 เพิ่มขึ้นร้อยละ 8 ผู้ให้บริการสายการบินต้นทุนต่ำยังคงมีอัตราการเติบโตที่โดดเด่นในปี 2560 และ 2561 โดยความสำเร็จของผู้ให้บริการในท้องถิ่นส่วนใหญ่มาจากสายการบิน Vietjet Air โดยกลยุทธ์ของ Vietjet Air คือ การสร้างโอกาสทางการตลาดใหม่และดึงดูดนักท่องเที่ยวที่ไม่เคยใช้บริการมาก่อน เพื่อดำเนินกลยุทธ์ ให้สำเร็จ Vietjet Air ดำเนินการจัดโปรโมชั่นราคาพิเศษเพื่อดึงดูดลูกค้าซึ่งสำหรับโปรโมชั่นที่เป็นที่นิยม คือ "12 noon promotion" โดยลูกค้าสามารถหาบัตรโดยสารฟรีได้ตั้งแต่วันที่ 12.00 น. ถึง 14.00 น. ในวันที่ผู้ให้บริการกำหนด นอกจากนี้ยังเป็นผู้บุกเบิกเส้นทางใหม่ๆที่ยังไม่เคยให้บริการ โดยคู่แข่งรายอื่น ตัวอย่างเช่น ในปี 2560 และ 2561 ทางสายการบินได้เปิดเที่ยวบินตรงเส้นทางโฮจิมินห์ - เชียงใหม่ โฮจิมินห์ - ภูเก็ตและดาลัด - กรุงเทพฯ ด้วย

ธุรกิจ นักลงทุนต่างชาติจำนวนมากมีความสนใจที่จะเข้ามาลงทุนธุรกิจโรงแรมในเวียดนาม โดยในช่วงปี 2555 ถึงปี 2559 อัตราการเติบโต (CAGR) ของธุรกิจโรงแรม อยู่ที่ร้อยละ 19 คิดเป็นมูลค่าประมาณ 28.5 ล้านล้านดอลลาร์ ซึ่งในปัจจุบัน จากการขยายของเมือง (Urbanization) ที่ส่งผลให้ชนชั้นกลางมีรายได้เพิ่มขึ้น ท าให้ชาวเวียดนามใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยว โรงแรมและรีสอร์ทสูง

มากขึ้น อีกทั้งอุตสาหกรรมบริการยังมีการเติบโตอย่างมาก ซึ่งเป็นผลมาจากการขยายตัวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวจำนวนมากทั้งในและต่างประเทศ ประกอบกับมีการลงทุนจากต่างประเทศจำนวนมาก จึงคาดการณ์ว่า ธุรกิจโรงแรมจะมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องในอนาคต

ในปี 2560 และ 2561 บริษัท Vinpearl JSC เป็นหนึ่งในผู้ให้บริการธุรกิจโรงแรมในท้องถิ่นที่โดดเด่น ซึ่ง Vinpearl เป็นเครือสมาชิกของบริษัท VinGroup เป็นกลุ่มที่ดำเนินงานในหลากหลายสาขาทั้งด้านอสังหาริมทรัพย์ การผลิต ค้าปลีก การดูแลสุขภาพ การศึกษาและการท่องเที่ยว ด้วยทุนที่แข็งแกร่งและกลุ่มธุรกิจที่กว้างขวาง กลุ่มนี้จึงสามารถลงทุนขยายธุรกิจได้อย่างรวดเร็วและสามารถกลายเป็นผู้ให้บริการในธุรกิจโรงแรมชั้นนำได้ โดยมีกลยุทธ์คือ การกำหนดเป้าหมายเป็นการพักผ่อนสำหรับทั้งครอบครัว ซึ่ง Vinpearl มีโรงแรมและรีสอร์ทหลายแห่งตั้งอยู่ติดกับสนามกอล์ฟและมีสถานที่ให้ความบันเทิงในตัว

ธุรกิจการท่องเที่ยวออนไลน์ (จองโรงแรมและตั๋วเครื่องบินออนไลน์) ตลาดการท่องเที่ยวออนไลน์เป็นธุรกิจที่กำลังเติบโตซึ่งบริษัทท่องเที่ยวต่างให้ความสนใจในบริการจองที่พักและตั๋วเครื่องบินผ่านระบบออนไลน์ โดยประมาณร้อยละ 45 ของคนเวียดนามใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อใช้บริการจองโรงแรมหรือตั๋วเครื่องบิน เพิ่มขึ้นร้อยละ 11 ต่อปี และในปัจจุบันมีนักลงทุนมองหาโอกาสลงทุนในตลาดการท่องเที่ยวออนไลน์จำนวนมากการขยายของเมือง (Urbanization) ทำให้ผู้คนมีวิถีชีวิตที่เร่งรีบมากขึ้น ในเมืองใหญ่ๆ เช่น กรุงเทพมหานครและนครโฮจิมินห์ด้วยเหตุนี้การค้นหาข้อมูลและการจองทางออนไลน์จึงเป็นทางเลือกที่ดีที่สุดสำหรับนักท่องเที่ยวที่ไม่ว่างสำหรับการติดต่อทางบริษัทท่องเที่ยวตามปกติ ทำให้เว็บไซต์ที่มีฟังก์ชันการซื้อแบบออนไลน์ผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่หรือพกพาလာมาเป็นตัวกลางที่เป็นมาตรฐานในการให้บริการทางออนไลน์ เช่น Facebook และ Instagram โดยยอดขายผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทั้งหมดในเวียดนามมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องในปี 2561 ซึ่งรวมถึงการจองตั๋วเครื่องบินและโรงแรมด้วย

ในเรื่องการพัฒนาระบบการชำระเงินผู้บริโภค โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับความนิยมที่เพิ่มขึ้นของแอปพลิเคชันการชำระเงินผ่านมือถือ เช่น Momo และ Zalopay ทำให้ลูกค้าสามารถซื้อผลิตภัณฑ์หรือตั๋วโดยสารสำหรับการเดินทางผ่านช่องทางออนไลน์ได้ง่ายขึ้น โดยช่องทางการชำระเงินผ่านมือถือเหล่านี้ช่วยให้ลูกค้าชำระค่าตั๋วเครื่องบิน การจองโรงแรมและแพคเกจทัวร์ได้ ดังนั้นแม้แต่ลูกค้าที่ไม่มีบัตรเครดิตก็สามารถชำระเงินออนไลน์ด้วยบัญชีธนาคารเงินฝากของตนได้

พื้นที่ที่มีศักยภาพในการลงทุนธุรกิจท่องเที่ยว พื้นที่ที่มีศักยภาพในการลงทุนในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการที่เกี่ยวข้องอยู่บริเวณเมืองท่องเที่ยวหลักของเวียดนาม เช่น กรุงเทพมหานครและนครโฮจิมินห์ นอกจากนี้ ยังมีเมืองท่องเที่ยวสำคัญอื่นๆ บริเวณภาคกลางหรือตอนล่างของเวียดนาม เช่น เมือง DaLat ในจังหวัด Lam Dong รวมทั้งบริเวณภาคกลางตอนบน เช่น จังหวัด Da Nang จังหวัด Quang Binh และเมือง Hoi An ในจังหวัด Quang Nam เป็นต้น และปัจจุบันการลงทุนในธุรกิจดังกล่าวเริ่มขยายวงกว้าง ออกไปยังจังหวัดท่องเที่ยวอื่นๆรอบข้างทำให้มีนักลงทุนที่มีความสนใจเข้ามาลงทุนในเวียดนามมากขึ้น

#### 4) Cai Mep

ประตูสู่มหาสมุทรแปซิฟิก ตู้เก็บสินค้าที่ทำเรือ Cai Mep-Thi Vai มีจำนวนเพิ่มขึ้นมหาศาลในปีที่ผ่านมาหลังจากประสบกับช่วงเวลาที่มีสินค้าในท่าเรือแห่งนี้น้อยมาก ท่าเรือ Cai Mep-Thi Vai ตั้งอยู่ที่ตอนใต้ของจังหวัดป่าเหวริยะ-หวุงเต่า ท่าเรือนี้ไม่เพียงแต่เป็นประตูสู่ศูนย์กลางเศรษฐกิจของภาคใต้ แต่ยังถูกตั้งเป้าให้เป็นท่าเรือส่งสินค้าที่สำคัญ ตู้เก็บสินค้าที่ขนส่งไปยังสหรัฐอเมริกาและประเทศในทวีปยุโรปจะถูกรับทุกสินค้าโดยตรงบนเรือที่จอดอยู่ในบริเวณท่าเรือ การส่งออกสินค้าของท่าเรือ Cai Mep-Thi Vai จะมีบริการส่งสินค้าไปสู่สหรัฐอเมริกาด้วยกัน 10 ครั้งต่อสัปดาห์ มีจำนวนตู้คอนเทนเนอร์ขนาด 20 ฟุต จำนวน 8,000 – 9,000 ตู้ การส่งของ 3 ใน 10 ครั้งจะถูกส่งจากท่าเรือย่อย CMIT ในบริเวณท่าเรือ Cai Mep-Thi Vai สำหรับการนำเข้าและส่งออกสินค้าไปยังตลาดทวีปยุโรป มีบริการส่งออกสินค้า 3 ครั้งต่อสัปดาห์ หนึ่งในบริการนั้นมีที่ท่าเรือย่อย TCIT และอีกสองครั้งที่ท่าเรือย่อย CMIT ซึ่งมีความจุสินค้าตู้คอนเทนเนอร์ขนาด 20 ฟุต จำนวน 14,000-15,000 ตู้ ท่าเรือย่อยในบริเวณท่าเรือนี้ยังมีบริการจัดเก็บและส่งออกสินค้าสู่เอเชียกลาง 7 ครั้ง

สินค้าจากภาคเหนือและภาคใต้ของเวียดนามใช้บริการการส่งของออกไปทวีปยุโรปสองครั้งต่อสัปดาห์ที่ท่าเรือย่อย CMIT ให้บริการโดยบริษัท Ocean 3 และบริษัท CKY(H)E Alliances มีความจุในการเก็บสิ่งของด้วยตู้คอนเทนเนอร์ขนาด 20 ฟุต จำนวน 14,000 ตู้ นอกจากนั้นยังมีบริการจัดส่งสินค้าภายในประเทศ 4 ครั้งต่อสัปดาห์และมีปัจจัยที่ดีในการพัฒนาให้เป็นที่ขนย้ายสินค้าภายในประเทศ ในปัจจุบัน CMIT กำลังพยายามเพิ่มขีดความสามารถให้สามารถจุสินค้าในตู้คอนเทนเนอร์ขนาด 20 ฟุตได้ 18,000 ตู้ หากทำได้สำเร็จจะสามารถแย่งส่วนแบ่งทางการตลาดได้จากมาเลเซียและสิงคโปร์ นี่จะเป็นโอกาสสำคัญในการพัฒนาความร่วมมือระหว่างท่าเรือต่างๆ ในบริเวณ

ท่าเรือนี้ นอกจากนั้นการตรวจสอบสินค้าผ่านศุลกากรของท่าเรือมีความผ่อนคลายนานกว่าที่อื่นๆ และเชื่อว่าท่าเรือ Cai Mep จะสามารถเป็นท่าเรือที่สำคัญและสามารถดึงดูดสินค้าได้เป็นจำนวนมากในอนาคต

ในปี พ.ศ. 2559 ตลาดการส่งออกสินค้าทั่วโลกมีการเปลี่ยนแปลงมากมายจากการรวมตัวของกลุ่มพันธมิตรระหว่างบริษัทขนส่งสินค้าจำนวนมาก การเปลี่ยนแปลงนี้ส่งผลกระทบต่อท่าเรือในเวียดนาม โดยเฉพาะอย่างยิ่งท่าเรือ Cai Mep สินค้าในตู้คอนเทนเนอร์ของท่าเรือ Cai Mep เพิ่มขึ้นร้อยละ 36 ในปี พ.ศ. 2559 ซึ่งเป็นหนึ่งในท่าเรือที่มีอัตราการเติบโตมากที่สุดในโลก (อัตราการเติบโตโดยรวมอยู่ที่ร้อยละ 28.2) ในเดือนตุลาคม ปี พ.ศ. 2559 ท่าเรือย่อย CMIT ได้รับการคัดเลือกให้เป็น 1 ใน 4 ท่าเรือที่ดีที่สุดจากเว็บไซต์ Lloyd's List

เพื่อที่จะพัฒนาระบบปฏิบัติการให้มีประสิทธิภาพ ท่าเรือต่างๆ ในบริเวณท่าเรือ Cai Mep-Thi Vai ควรจะร่วมมือกันพัฒนาให้สามารถจัดเก็บสินค้าได้มากขึ้นและให้ความยืดหยุ่นกับลูกค้าให้มากขึ้น ช่องแคบ Cai Mep สามารถรองรับเรือที่โดยสารตู้คอนเทนเนอร์ขนาดใหญ่ได้ถึง 160,000 ตัน และเป็นเรื่องจำเป็นสำหรับท่าเรือนี้ในการขุดให้บริเวณท่าเรือลึก 15.5 เมตร เพื่อที่จะรองรับเรือโดยสารขนาดใหญ่ เนื่องจากเรือส่วนใหญ่ที่ให้บริการจากเอเชีย ไปทวีปยุโรปรองรับตู้คอนเทนเนอร์ขนาด 20 ฟุตได้ 18,000 ตัน และในอนาคตจะเพิ่มเป็น 20,000 ตัน

รูปแบบการจัดการ “การท่าเรือ” เป็นรูปแบบการจัดการท่าเรือที่ประสบความสำเร็จในท่าเรือใหญ่ๆ ทั่วโลก และรูปแบบที่คล้ายคลึงกันจะถูกนำมาใช้ที่นี้เช่นกัน การก่อตั้งรูปแบบที่คล้ายกันนั้นจะช่วยให้สามารถจัดการกับการลงทุนและส่งเสริมการแข่งขันได้มากขึ้น ตู้เก็บสินค้าในบริเวณท่าเรือจะถูกจัดการให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น นอกจากนั้นโครงสร้างพื้นฐานเชื่อมต่อกับท่าเรือจะถูกสร้างให้เร็วขึ้นด้วย



รูปที่ 4.42 Cai Mep

<http://www.thaiembassy.org/hochiminh/th/business/6821/75101>

## 10. การเผยแพร่โฆษณา

ทศวรรษที่ผ่านมาโทรทัศน์เป็นสื่อที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในเวียดนาม ปี 2015 งบโฆษณาสื่อโทรทัศน์ อยู่ที่มูลค่า 969 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และคาดการณ์ว่าจะเติบโตสู่ 1.3 พันล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2018 นอกจากนี้ตลาดสื่อโฆษณาเวียดนามยังถูกคาดการณ์ว่าจะมีมูลค่าสูงถึง 1.46 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ขณะที่มูลค่าตลาดสื่อโฆษณาเอเชียแปซิฟิกมีมูลค่า 228.7 พันล้านบาท

1) สื่อโทรทัศน์เวียดนาม จากสถิติปี 2018-2019 ชาวเวียดนามใช้เวลา 151 นาทีเสพสื่อโทรทัศน์ คิดเป็น 97% เนื่องจากประชาชนเชื่อถือสื่อโทรทัศน์และมันสามารถเข้าถึงได้ทั้งพื้นที่เมืองและชนบท สื่อโทรทัศน์พิสูจน์ให้เห็นว่าเป็นสื่อที่มีประสิทธิภาพจริงๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับกลุ่ม FMCG

2) การเติบโตของสื่ออินเทอร์เน็ต ผลสำรวจคาดการณ์ว่า สื่ออนสพ.และนิตยสารมีโอกาสเติบโตน้อยกว่าสื่ออินเทอร์เน็ต ประกอบกับการเติบโตของการใช้งานสมาร์ททีวี ซึ่งเป็นตัวเชื่อมระหว่างสื่อโทรทัศน์และสื่ออินเทอร์เน็ต โดยปี 2017 ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ระบุด้วยว่าสื่อโซเชียลและหนังสือพิมพ์ออนไลน์ได้กลายเป็นช่องทางหลักในการโฆษณา

3) แคมเปญโฆษณาเชื่อมต่อได้ใกล้ชิดด้วย O2O เทคโนโลยีทางข้อมูล (QR Code, อินเทอร์เน็ต, การระบุตัวตนผ่านกล้อง, การเชื่อมข้อมูลออนไลน์ ฯลฯ) ได้เรียนรู้จากแคมเปญโฆษณาที่ประสบความสำเร็จในต่างประเทศและรวดเร็ว คาดเกิดกับสื่อในเวียดนามอีกไม่ช้า

4) อุตสาหกรรมเปลี่ยนทิศทางใช้สื่อ อีกรหลายธุรกิจให้ความสนใจสื่อออนไลน์มากขึ้นใน 5 ปีข้างหน้า เช่น กลุ่ม E-commerce & Mobile Application อย่าง Lazada, Tiki, Shopee หรือ Grab มักเลือกใช้พื้นที่สื่อออนไลน์หลายรูปแบบในเมืองโฮจิมินห์ และมีวัตถุประสงค์ต้องการเชื่อมต่องานกับกลุ่มเป้าหมายด้วย O2O นอกจากนี้แบรนด์เหล่านี้ยังต้องการสร้างความน่าเชื่อถือ และสื่อออนไลน์ที่เป็นช่องทางที่ช่วยเพิ่มความน่าเชื่อถือของแบรนด์ได้ กลุ่มอสังหาริมทรัพย์ ฟาสต์ฟู้ด และแฟชั่น ก็หันมาใช้งบในสื่อออนไลน์มากขึ้นเช่นเดียวกัน



## บทที่ 5

### สรุปและอภิปรายผลการศึกษา

จากการศึกษาเรื่องปัจจัยทางภูมิศาสตร์และองค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเมืองโฮจิมินห์ ประเทศเวียดนาม ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเพื่อศึกษาปัจจัยทางภูมิศาสตร์และเพื่อศึกษาองค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

การวิจัยนี้เป็นการวิเคราะห์และพิจารณาข้อมูลทุติยภูมิจากเอกสาร หนังสือและข้อมูลต่าง ๆ จากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่มีผู้จัดทำและรวบรวมไว้ รวมถึงแผนที่ ผลงานวิจัยและวิทยานิพนธ์ที่เกี่ยวข้อง โดยผู้วิจัยสามารถสรุปการศึกษาได้ดังนี้

#### 1.สรุปผลการศึกษา

1.1 ปัจจัยทางภูมิศาสตร์เมืองโฮจิมินห์ เป็นเมืองแห่งการท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ความเป็นมายาวนานนับพันปี และเป็นเพียงประเทศเดียวในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เพียงประเทศเดียวที่รับเอาอิทธิพลวัฒนธรรมจีนเข้ามาตั้งแต่เมื่อครั้งอดีต และยังคงมีจารีตวัฒนธรรมที่รับตกทอดมาเป็นส่วนหนึ่งของวิถีชีวิตชาวเวียดนามจวบจนปัจจุบัน

โดยมีความหลากหลายทางสภาพภูมิอากาศและสภาพภูมิประเทศ อันประกอบด้วย ภูเขา แม่น้ำ อีกทั้งยังมีจุดชมวิวที่สวยงามจึงได้รับการยอมรับว่า เป็นเมืองท่องเที่ยวที่ดีที่สุดในทางตอนใต้ของประเทศเวียดนาม

#### 1.2 องค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเมืองโฮจิมินห์ ประเทศเวียดนาม

จากการศึกษาองค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเมืองโฮจิมินห์ พบว่ามีองค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่หลากหลายด้านไม่ว่าจะเป็นด้านคมนาคม ด้านอาหาร ด้านความปลอดภัย การเปิดรับสื่อออนไลน์เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยว อีกทั้งยังกำหนด กิจกรรมที่สนับสนุนการท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวของรัฐ รวมทั้งสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีในการดำเนินธุรกิจการท่องเที่ยวและพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกและโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีตามแนวทาง SmartCity และมีการขยายเวลาการยกเว้นวีซ่าสำหรับพลเมืองจากประเทศในยุโรปตะวันตกภายในสามปี และมีงานจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์และบริการด้านการท่องเที่ยวเวียดนามโดยในส่วนของนักท่องเที่ยวได้มีการแนะนำสถานที่ที่น่าสนใจในเวียดนาม เช่น การแสดง ศิลปะ อาหารและวัฒนธรรมของเวียดนาม เพื่อเป็นการ

ประชาสัมพันธ์และกระตุ้นความสนใจ อีกทั้งยังมีการจัดโปรโมชันท่องเที่ยวร่วมกับบริษัทสายการบินต่างๆ อีกทั้งยังมีการเผยแพร่โฆษณา แคมเปญโฆษณาเชื่อมต่อได้ใกล้ชิดด้วย O2O เทคโนโลยีทางข้อมูลและเปิดรับสื่อออนไลน์เข้ามาในประเทศไทยมากยิ่งขึ้น ทำให้มีการคาดเดาแนวโน้มว่าสื่อของเวียดนามจะค่อยๆเติบโตขึ้นทุกด้านรวมถึงด้านการท่องเที่ยวอีกด้วย และสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว ภายในเมืองโฮจิมินห์มีสถานที่ท่องเที่ยวที่ดึงดูดใจนักท่องเที่ยว โดยแบ่งเป็น 2 ประเภทคือ สถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ และสถานที่ท่องเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรม องค์ประกอบนี้ถือว่าโดดเด่นมากที่สุดทำให้ได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยว ซึ่งแต่ละประเภทยังมีสิ่งดึงดูดใจที่แตกต่างกันและเป็นเอกลักษณ์ของตน

## 2. อภิปรายผล

จากการศึกษาเรื่องปัจจัยทางภูมิศาสตร์และองค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเมืองโฮจิมินห์ ประเทศเวียดนาม สามารถอภิปรายผลได้ดังนี้

### 2.1 ปัจจัยทางภูมิศาสตร์เมืองโฮจิมินห์

ผลวิเคราะห์การศึกษาปัจจัยทางภูมิศาสตร์ พบว่า ปัจจัยทางภูมิศาสตร์ของนักท่องเที่ยวเดินทางมายังเมืองโฮจิมินห์มาจากการต้องการท่องเที่ยวแนวใหม่ที่เป็นการผสมผสานวัฒนธรรมของจีน ฝรั่งเศสและเวียดนาม ส่งผลให้เกิดความหลากหลายทางประเพณีและวัฒนธรรมต่างๆ เช่น อาหาร เครื่องแต่งกาย ภาษา อีกทั้งเมืองโฮจิมินห์ยังมีศาสนาและประวัติศาสตร์ที่เก่าแก่ไม่ว่าจะเป็นสุสานโฮจิมินห์ มหาวิทยาลัยนอร์ทเธอร์ตัน หลุมหลบภัยเมื่อครั้งตอนเกิดสงคราม ทำให้สอดคล้องกับงานวิจัยของปาริฉัตร อึ้งจะนิล (2554 อ้างจาก อุษณีย์ ศรีภูมิ, 2544) กล่าวว่า การท่องเที่ยวเป็นความต้องการอย่างหนึ่งทั้งทางด้านร่างกายและจิตใจ ซึ่งมีวัตถุประสงค์ต่างๆที่แตกต่างกันดังนี้

- 1) ความอยากรู้อยากเห็นในด้านต่างๆ เป็นการท่องเที่ยวเพื่อได้พบเห็นสิ่งแปลกใหม่ ด้านวัฒนธรรมประเพณีที่แตกต่างกันออกไป
- 2) การพักผ่อนหย่อนใจเพื่อผ่อนคลายความเครียดจากภารกิจประจำวัน เช่น การเล่นกีฬา การเดินทางท่องเที่ยวตามแหล่งบริการทางประวัติศาสตร์
- 3) ความสนใจทางด้านศาสนาและประวัติศาสตร์ ได้แก่ การท่องเที่ยวไปตามสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ การนมัสการศาสนสถาน
- 4) อาชีพและธุรกิจ ได้แก่ การเดินทางเพื่อสำรวจ ค้นคว้า การประชุม การสัมมนา การศึกษา เปรียบเสมือนการทัศนศึกษาเพื่อเพิ่มพูนความรู้

5) อื่นๆ ได้แก่ การเยี่ยมชมอุทยานพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติเพื่อนฝูง ซึ่งการเดินทางเพื่อวัตถุประสงค์นี้ มักเกิดขึ้นในช่วงวันหยุด วันเทศกาลต่างๆ

2.2 องค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเมืองโฮจิมินห์ สามารถพิจารณาได้ตามหัวข้อต่อไปนี้

2.2.1 เมืองโฮจิมินห์เป็นเมืองที่มีการพัฒนาและกระตุ้นการท่องเที่ยวโดยมุ่งเน้นไปที่การจัดระเบียบทางคมนาคมเมืองโฮจิมินห์ โดยพยายามที่จะจำกัดจำนวนยานพาหนะในท้องถนนให้ลดลงในชั่วโมงเร่งด่วนและได้เตรียมพร้อมทางด้านความหลากหลายของเส้นทางเดินรถแอร์พอร์ตบัสให้ครอบคลุมทั้งเมืองให้เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น จึงสอดคล้องกับแนวคิดของ Collier & Harraway (2540) กล่าวว่า แหล่งเที่ยวที่มีศักยภาพประกอบด้วยองค์ประกอบหลัก 3 ประการ ได้แก่

1) สิ่งดึงดูดใจ (Attraction) ที่เกิดจากสถานที่ (Site) หรือเหตุการณ์ (Event) โดยสถานที่อาจเกิดจากธรรมชาติหรือมนุษย์สร้างขึ้นแต่เหตุการณ์ที่น่าประทับใจเกิดจากมนุษย์เป็นผู้สร้างขึ้น

2) สิ่งอำนวยความสะดวก (Amenities) หมายถึง บริเวณพื้นที่และโครงสร้างสิ่งปลูกสร้างต่างๆ ที่สร้างขึ้นรองรับกิจกรรมของผู้มาเยือนและกิจกรรมในการบริหารจัดการพื้นที่ สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว การก่อสร้างปัจจัยพื้นฐาน เช่น ระบบขนส่ง ระบบสื่อสาร ระบบสาธารณูปโภค ซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับนักท่องเที่ยวเพราะจะช่วยให้นักท่องเที่ยวได้รับความสะดวกสบายและเป็นการสร้างภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวด้วย

3) การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Accessibility) ซึ่งจะต้องมีระบบขนส่ง(Transportation) ประกอบด้วยเส้นทาง ยานพาหนะไปยังจุดหมายปลายทางและผู้ประกอบการขนส่งเพื่อลำเลียงคนและสิ่งของ

2.2.2 เมืองโฮจิมินห์ได้มีการส่งเสริมการแผนพัฒนาการท่องเที่ยวโดยเพิ่มสิ่งดึงดูดใจนักท่องเที่ยวโดยการแนะนำสถานที่ที่ง่ายต่อการเข้าถึงและน่าสนใจในเวียดนาม เช่น การแสดงศิลปะ อาหารและวัฒนธรรมของเวียดนาม เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์และกระตุ้นความสนใจในการท่องเที่ยวเวียดนาม อีกทั้งยังมีการจัดโปรโมชั่นท่องเที่ยวร่วมกับบริษัทสายการบินต่างๆ เร่งพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวและขยายความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวกับประเทศอื่นๆ ในภูมิภาค รวมทั้งวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวไปสู่การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ Eco-Tourism เพื่อสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศอย่างยั่งยืน จึงสอดคล้องกับงานวิจัยของ Cooper &

Boniface (2541) กล่าวว่า แหล่งท่องเที่ยวเป็นสถานที่สำคัญที่จะสนอง ความต้องการของ นักท่องเที่ยว ซึ่งจะต้องประกอบด้วย 4 องค์ประกอบ คือ

- 1) สิ่งดึงดูดใจ (Attractions) แหล่งท่องเที่ยวควรมีสิ่งดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวได้ หรือมีลักษณะชวนใจ มีเสน่ห์เฉพาะตัว
- 2) การเข้าถึง (Accessibility) แหล่งท่องเที่ยวจะดึงดูดความสนใจได้มากหากมีความสะดวก ในการเข้าถึง
- 3) สิ่งอำนวยความสะดวก (Amenities) แหล่งท่องเที่ยวควรก่อให้เกิดความประทับใจสุขใจ และซาบซึ้งในการเที่ยวชม
- 4) บริการเสริมที่คนในท้องถิ่นเป็นผู้จัดหาขึ้นมาเอง (Ancillary Service) แหล่งท่องเที่ยว ควรจัดสรรบริการด้านต่างๆ ให้กับนักท่องเที่ยว หน่วยงาน และภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้องเพื่ออำนวยความสะดวกและดึงดูดนักท่องเที่ยวมายังสถานที่ท่องเที่ยว

### 3. ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาเรื่องปัจจัยทางภูมิศาสตร์และองค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเมือง โฮจิมินห์ ประเทศเวียดนาม พบว่าสารนิพนธ์ชิ้นนี้มุ่งศึกษาเรื่องปัจจัยทางภูมิศาสตร์และองค์ประกอบ ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเมืองโฮจิมินห์ประเทศเวียดนามผู้วิจัยจึงมีความคิดเห็นว่าในอนาคต ควรทำการศึกษาเรื่องการท่องเที่ยวในภูมิภาคอื่นของประเทศเวียดนาม ได้แก่ ภูมิภาคกว๋างบิงห์ ฮานอย ซาปา ดานัง เว้ ดาลัท ฮอยอัน เนื่องจากประเทศเวียดนามมีความหลากหลายด้านสภาพ อากาศและสภาพภูมิศาสตร์จึงอาจมีสถานที่ท่องเที่ยวทางอื่นๆที่น่าสนใจเหมาะแก่การศึกษาต่อไปใน อนาคต

### 4. ข้อจำกัดในการศึกษา

4.1 ข้อจำกัดในด้านเวลา เนื่องจากผู้วิจัยมีเวลาในการทำงานวิจัยค่อนข้างสั้น จึงทำให้การ เข้าถึงข้อมูลค่อนข้างจำกัด และไม่สามารถหาข้อมูลเชิงลึกได้ หากผู้วิจัยมีเวลาในการทำวิจัยมากขึ้นก็ จะสามารถสืบค้นข้อมูลได้อย่างละเอียดและชัดเจนมากยิ่งขึ้น

4.2 ข้อจำกัดในด้านงบประมาณและระยะทาง เนื่องจากผู้วิจัยศึกษาแหล่งท่องเที่ยวในโฮจิมินห์ ทำให้ต้องเก็บข้อมูลจากแหล่งท่องเที่ยวแต่เนื่องด้วยระยะทางที่ใช้เวลาเดินทางนานและต้องใช้ งบประมาณสูงทำให้ผู้วิจัยไม่สามารถเก็บข้อมูลจากสถานที่จริงได้

4.3 เนื่องจากเมืองโฮจิมินห์มีสถานที่ท่องเที่ยวที่ค่อนข้างจำกัดและอยู่ในระแวกเดียวกัน จึงทำให้ข้อมูลที่ศึกษาค้นคว้าไม่มีความหลากหลายด้านเส้นทาง

## บรรณานุกรม

### หนังสือและเอกสารตีพิมพ์

- ชูสิทธิ์ ชูชาติ, **องค์ประกอบพื้นฐานด้านอุตสาหกรรม**, จุลสารการท่องเที่ยว, 14(12) : 7-10.2538.
- ชูสิทธิ์ ชูชาติ. (2543), **อุตสาหกรรมท่องเที่ยว (พิมพ์ครั้งที่ 2)**, เชียงใหม่: สถาบันราชภัฏเชียงใหม่.
- นิศา ชัชกุล. (2551), **อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว**, กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- บุญเลิศ จิตตั้งวงวัฒนา. (2548), **อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว**, กรุงเทพฯ: เพรส แอนด์ ดีไซน์.
- สมาคมวิจัยการเดินทางและท่องเที่ยว
- ศรัญญา วรากุลวิทย์. (2546), **ปฐมนิเทศอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว**, กรุงเทพฯ :เฟื่องฟ้า พรินต์ติ้ง.
- ฉันทิช วรรณอนอม, (2552), **อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว**, การท่องเที่ยว, (กรุงเทพฯ: สามลดา).

### ข้อมูลจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์

- Wonderfulpackage, (2560), **เที่ยวเวียดนามใต้ โฮจิมินห์ไข่มุกแห่งตะวันออกไกล**.(ออนไลน์)  
เข้าถึงเมื่อ 29 สิงหาคม. เข้าถึงจาก  
<https://www.wonderfulpackage.com/article/v/12/>
- Ditp, (2558), **นครโฮจิมินห์**.(ออนไลน์). เข้าถึงเมื่อ 5 กันยายน. เข้าถึงจาก  
[https://www.ditp.go.th/contents\\_attach/94346/94346.pdf](https://www.ditp.go.th/contents_attach/94346/94346.pdf)
- Oceansmile, (2561), **เวียดนามใต้ นครโฮจิมินห์ สถานที่ท่องเที่ยวโฮจิมินห์ซิตี้**.(ออนไลน์). เข้าถึง  
เมื่อ 6 กันยายน. เข้าถึงจาก  
<http://www.oceansmile.com/Vietnam/HogiminTour.htm>
- Aseanthai, (2560), **ลักษณะทางภูมิศาสตร์ประเทศเวียดนาม**.(ออนไลน์). เข้าถึงเมื่อ 26 กันยายน.  
เข้าถึงจาก  
[http://www.aseanthai.net/ewt\\_news.php](http://www.aseanthai.net/ewt_news.php)
- Asean-info, (2557), **สภาพทางภูมิศาสตร์ : เวียดนาม**.(ออนไลน์). เข้าถึงเมื่อ 26 กันยายน. เข้าถึง  
จาก  
[http://www.asean-info.com/asean\\_members/vietnam\\_location\\_climate.html](http://www.asean-info.com/asean_members/vietnam_location_climate.html)

**ประวัติผู้วิจัย**

ชื่อ - สกุล	นางสาวกชพรรณ วงศ์ษาสุวรรณ
ที่อยู่	18/24 ถนนเพชรเกษม 81 กรุงเทพมหานคร 10160
วันเกิด	28 กันยายน 2541
หมายเลขโทรศัพท์	099 252 9093
ระดับการศึกษา	
ประถมศึกษา	โรงเรียนกรพิทักษ์ศึกษา
มัธยมศึกษา	โรงเรียนสตรีวัดอัสสัมชัญ
อุดมศึกษา	ภาควิชาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ จังหวัดนครปฐม

## แบบโอนค่าลิขสิทธิ์ภาคนิพนธ์

สาขาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ข้าพเจ้า	นางสาวกชพรรณ วงศ์ษาสุวรรณ
นักศึกษาชั้นปีที่ 4	วิชาเอกเอเชียศึกษา ภาษาเวียดนาม
ชื่อสารนิพนธ์	ปัจจัยทางภูมิศาสตร์และองค์ประกอบของอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวเมืองโฮจิมินห์ ประเทศเวียดนาม
ชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	อาจารย์ ดร.สุวีพร จรุงชนะกิจ
ที่อยู่ติดต่อได้ภายหลังสำเร็จการศึกษา	18/24 ถนนเพชรเกษม 81 กรุงเทพมหานคร 10160
หมายเลขโทรศัพท์	099 252 9093

ลิขสิทธิ์ของภาคนิพนธ์อันเป็นผลจากการศึกษาเล่าเรียน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรระดับปริญญาบัณฑิต ข้าพเจ้ายินดีโอนลิขสิทธิ์ตามมาตรา 17 วรรค 2 แห่ง พระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 เป็นของคณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร โดยมีกำหนดตลอดอายุคุ้มครองสิทธิ์

ลงนามผู้โอน.....

(นางสาวกชพรรณ วงศ์ษาสุวรรณ)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

ลงนามผู้รับโอน.....

(.....)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....