



บทความวิจัย

เรื่อง พัฒนาการของ K-Pop ในยุโรป : กรณีศึกษากระแสความนิยมของวง BTS  
ในประเทศอังกฤษ ฝรั่งเศส ช่วงทศวรรษ 2010

โดย

นางสาว อัจฉรา หัสถาดล

รหัสนักศึกษา 05590657

บทความวิจัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาอักษรศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยสกลนคร

ปีการศึกษา 2562

ลิขสิทธิ์ของคณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยสกลนคร

ชื่อบทความวิจัย	พัฒนาการของ K-Pop ในยุโรป : กรณีศึกษากระแสความนิยมของวง BTS ในประเทศอังกฤษ ฝรั่งเศส ช่วงทศวรรษ 2010
ผู้เขียน	นางสาวอัจฉรา หัสถาดล
อาจารย์ที่ปรึกษาบทความวิจัย	อาจารย์ดร.เพชรดา ชุนอ่อน
สาขาวิชา	เอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์
ปีการศึกษา	2562

### บทคัดย่อ

บทความวิจัยเรื่อง พัฒนาการของ K-Pop ในยุโรป : กรณีศึกษากระแสความนิยมของวง BTS ในประเทศอังกฤษ ฝรั่งเศส ช่วงทศวรรษ 2010 มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาจุดเริ่มต้นและค่านิยมของปรากฏการณ์กระแส K-Pop ในยุโรปและศึกษากระแสความนิยมของวง BTS ในยุโรป เป็นกรณีศึกษากระแส K-Pop ในยุโรป โดยมีวิธีการศึกษาจากการค้นหาข้อมูล หลักฐานชั้นรอง โดยรวบรวมข้อมูลจากบทความในสื่อออนไลน์ทั้งภาษาไทย อังกฤษ และเกาหลี

ผลการศึกษาพบว่า เพลง K-Pop ในยุโรปนั้นมีจุดเริ่มจากปรากฏการณ์กระแสเกาหลีหรือ Korean Wave ที่เผยแพร่ไปทั่วโลกผ่านชาวเกาหลีที่อาศัยในยุโรป จนกระทั่งระบบการสื่อสารออนไลน์ได้รับการพัฒนา การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารสะดวกขึ้นจึงทำให้เพลง K-Pop เป็นที่รู้จักมากขึ้น ในปี 2012 เพลง Gangnam Style โด่งดังไปทั่วโลก เพลง K-Pop ก็ขยายวงกว้างขึ้น แต่ระหว่างปี 2013 ถึง 2015 ความนิยมก็ไม่ยั่งยืนมากนัก ในปี 2017 BTS ก็ทำให้เพลง K-Pop กลับมาเป็นที่นิยมอีกครั้ง เนื่องจาก เนื้อหาเพลงที่ให้ความสำคัญกับปัญหาสังคม การให้กำลังใจ แนวเพลง รูปแบบในการนำเสนอที่แตกต่างจากศิลปินวงอื่น การใช้สื่อออนไลน์ในการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมกิจกรรมของวง การสม่ำเสมอในการสื่อสารกับแฟนคลับ รวมไปถึงความกระตือรือร้นของแฟนคลับที่พร้อมจะสนับสนุน BTS ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งแรงผลักดันที่ทำให้ BTS สามารถมีชื่อเสียงในยุโรป

คำสำคัญ : K-Pop, BTS, K-Pop ในยุโรป, กระแสเกาหลี

### กิตติกรรมประกาศ

บทความวิจัยเรื่อง พัฒนาการของ K-Pop ในยุโรป : กรณีศึกษากระแสความนิยมของวง BTS ในประเทศอังกฤษ ฝรั่งเศส ช่วงทศวรรษ 2010 เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชา 450112 การศึกษาเอกเทศ (INDEPENDENT STUDY)

บทความวิจัยชิ้นนี้สามารถสำเร็จได้ด้วยดี เนื่องจากได้รับการกรุณาอย่างสูงจาก อาจารย์ดร. เพชรดา ชุนอ่อน อาจารย์ที่ปรึกษางานวิจัย ที่กรุณาให้คำแนะนำและให้คำปรึกษา ตลอดจนการปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ด้วยความเอาใจใส่อย่างดียิ่ง จนทำให้งานวิจัยในครั้งนี้เสร็จสมบูรณ์ ข้าพเจ้าขอขอบพระคุณอาจารย์อย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ และขอขอบคุณครอบครัว และเพื่อนๆ ที่คอยให้ความช่วยเหลือ ให้คำแนะนำ ตลอดจนให้กำลังใจ ซึ่งเป็นแรงผลักดันให้การศึกษาวิจัยในครั้งนี้สำเร็จ ลุล่วงไปได้ด้วยดี

ผู้วิจัยหวังว่า งานวิจัยฉบับนี้จะเป็นประโยชน์แก่ผู้ที่สนใจ หากมีข้อบกพร่องหรือข้อผิดพลาดประการใด ข้าพเจ้าก็ขออภัยไว้ ณ ที่นี้

นางสาวอัจฉรา หัสถาดล

## สารบัญ

บทคัดย่อ.....	ก
กิตติกรรมประกาศ.....	ข
สารบัญ.....	ค
พัฒนาการของ K-POP ในยุโรป : กรณีศึกษากระแสความนิยมของวง BTS ในประเทศอังกฤษ ฝรั่งเศส ช่วงทศวรรษ 2010.....	1
บรรณานุกรม.....	50
ประวัติผู้วิจัย.....	53

## พัฒนาการของ K-Pop ในยุโรป : กรณีศึกษากระแสความนิยมของวง BTS ในประเทศอังกฤษ ฝรั่งเศส ช่วงทศวรรษ 2010

### บทนำ

K-Pop คือ วงการเพลงจากประเทศเกาหลี โดยมีเอกลักษณ์เฉพาะที่ทำให้ K-Pop แตกต่างจากวงการเพลงทั่วไปคือ ศิลปิน K-Pop นั้นจะเรียกว่า ไอดอล (Idol) คือการเป็นต้นแบบที่ดีของสังคม จะต้องดูดีตลอดเวลา ไม่ว่าจะเป็นการแต่งตัว การแสดงออกทางการกระทำ และมีการแสดงที่ยอดเยียม นอกจากนี้แนวเพลงของ K-Pop ไม่ได้จำกัดว่าจะต้องเป็นเพลงป๊อบอย่างเดียวเท่านั้น เพราะเพลง K-Pop นั้นได้ผสมผสานดนตรีหลายๆแนวเข้าด้วยกัน เช่น ฮิปฮอป R&B EDM Rock เป็นต้น โดย K-Pop เป็นส่วนหนึ่งในกระแสเกาหลี (Korean Wave) ซึ่งก็คือการส่งออกสินค้าวัฒนธรรมเกาหลี ได้แก่ ละคร ภาพยนตร์ เพลง อาหารและเครื่องแต่งกาย ไปยังประเทศต่าง ๆ โดยได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลเกาหลี เพื่อใช้ฟื้นฟูประเทศจากวิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจ ดังนั้นกระแสเกาหลีจึงกลายเป็นการใช้อำนาจละมุนของประเทศเกาหลี (Soft Power) ในการประชาสัมพันธ์ประเทศเกาหลีให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น

การประสบความสำเร็จของกระแสเกาหลีในเอเชีย โดยผ่านละครเกาหลีนั้นทำให้เพลง K-Pop ประสบความสำเร็จในเอเชียด้วย ได้แก่ ในประเทศไทยหลังการเผยแพร่ละครเรื่อง Full House สะดุดรักที่ปักใจ ทำให้พระเอกของเรื่องคือเรน ได้รับความสนใจอย่างมาก หลังจากละครได้รับความสนใจ ทำให้ผู้คนเริ่มสนใจในตัวของเรนมากขึ้น รวมไปถึงการสนับสนุนผลงานเพลงของเรน นอกจากนี้ก็ยังมีศิลปินอีกมากมายที่ได้รับความสนใจจากบุคคลที่ชื่นชอบ K-Pop เช่น โบอา (BOA) ชินฮวา (Shinhwa) H.O.T และ ดงบังชินกิ (Dong Bang Shin Ki) ที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักทั่วทวีปเอเชีย โดยเฉพาะในประเทศจีน ญี่ปุ่นและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

การประสบความสำเร็จของ K-Pop ในเอเชีย ทำให้ค่ายเพลงในเกาหลีเริ่มมองการณ์ไกลมากขึ้นด้วยการส่งศิลปินเกาหลีไปยังทวีปอเมริกาและยุโรปเพื่อหวังให้ตลาดเพลง K-Pop ขยายตัวขึ้น ในระยะแรก K-Pop ก็ยังไม่ได้รับความนิยมมากนัก แต่เมื่อระบบสังคมออนไลน์ได้รับการพัฒนา การกำเนิดของ YouTube, Facebook และ Twitter ก็ทำให้สามารถเข้าถึงข้อมูลต่าง ๆ ได้สะดวกยิ่งขึ้น โลกไร้พรมแดน ทำให้การประชาสัมพันธ์และส่งเสริม K-Pop สะดวกมากขึ้น มีการสร้างเว็บไซต์ชุมชนทางออนไลน์เพื่อสะดวกแก่การเผยแพร่ข้อมูลและติดต่อสื่อสารระหว่างกลุ่มแฟนคลับ K-Pop นอกจากนี้ค่ายเพลงก็ยังจัดการแสดงคอนเสิร์ตในยุโรปมากขึ้น คือ SM TOWN Live in Paris จากบริษัทเพลง SM Entertainment และ United Cube Concert จากบริษัทเพลง Cube Entertainment นอกจากนี้ระบบสังคมออนไลน์ที่ก้าวหน้าอย่างมากในปัจจุบัน ทำให้ทุกคนหันมาใช้สื่อออนไลน์มากขึ้น เมื่อการเข้าถึงสะดวกขึ้น ก็ทำให้ K-Pop พัฒนาได้อย่างรวดเร็วซึ่งจะเห็นได้จากการประสบความสำเร็จของวง BTS ที่จะใช้เป็นกรณีศึกษาในครั้งนี้

BTS เป็นศิลปิน K-Pop วงหนึ่งที่ประสบความสำเร็จอย่างมากในปัจจุบันทั้งในประเทศเกาหลีและในต่างประเทศในทั่วทั้งทวีปเอเชีย อเมริกาและยุโรป จากการชนะรางวัลจากงานประกาศรางวัล

ทางดนตรีในประเทศสหรัฐอเมริกา จึงทำให้ศิลปินที่มาจากบริษัทเพลงเล็ก ๆ ในประเทศเกาหลี สามารถมีชื่อเสียง ได้รับความนิยมนจนสามารถติดอันดับทั้งในชาร์ตเพลงและอัลบั้มได้ในหลายๆ ประเทศ รวมไปถึงประเทศอังกฤษและฝรั่งเศส นอกจากนี้ยังสามารถจัดคอนเสิร์ตใน WEMBLEY STADIUM เมืองลอนดอน ประเทศอังกฤษ โดยสนามกีฬาดังกล่าวมีความจุถึง 90,000 ที่นั่ง สำหรับจัดคอนเสิร์ต และ STADE DE FRANCE เมืองปารีส ประเทศฝรั่งเศส สนามกีฬาดังกล่าวมีความจุถึง 81,338 ที่นั่ง โดย BTS เป็นศิลปินกลุ่มแรกของศิลปิน K-Pop ที่สามารถจัดคอนเสิร์ตในสนามกีฬาขนาดใหญ่

จากการประสบความสำเร็จของวง BTS ทำให้ผู้ศึกษาต้องการศึกษาถึงจุดเริ่มต้นและความนิยมของเพลง K-Pop ในยุโรป ที่ทำให้เพลง K-Pop ได้รับความสนใจมากขึ้น รวมไปถึงความนิยมของแฟนคลับที่มีต่อศิลปิน K-Pop โดยเฉพาะ BTS ซึ่งจะศึกษาปัจจัยที่ส่งผลให้ BTS เป็นที่นิยมในยุโรป และสามารถจัดคอนเสิร์ตขนาดใหญ่ในยุโรปได้ ศึกษาอิทธิพลของวง BTS ที่เป็นส่วนหนึ่งของการเผยแพร่วัฒนธรรมเกาหลี คือ การหาร้องเพลงเป็นภาษาเกาหลี หรือการเรียนภาษาเกาหลีเพื่อต้องการสื่อสารกับสมาชิกในวง BTS และ BTS มีอิทธิพลที่ช่วยขจัดปัญหาการแบ่งแยกในสังคม รวมไปถึงศึกษาทัศนคติที่แฟนชาวยุโรปมีต่อกระแส K-Pop ในปัจจุบัน

### จุดเริ่มต้นของ K-Pop

ในยุคเผด็จการทหารของนายปาร์ค จุงฮี ทำให้สื่อต่าง ๆ ในประเทศเกาหลีใต้ถูกควบคุมโดยรัฐบาล รวมไปถึงเพลงในสมัยนั้น เนื่องจากในช่วงทศวรรษ 1960 รัฐบาลเกาหลีใต้ภายใต้การนำของนายปาร์ค จุงฮี ต้องการสกัดกั้นเพลงจากต่างประเทศโดยเฉพาะประเทศสหรัฐอเมริกา เนื่องจากมองว่าเป็นวัฒนธรรมที่นำความเสื่อมโทรมมายังประเทศเกาหลีใต้ โดยมองว่าเพลงต่างจากประเทศเป็นต้นเหตุที่ทำให้ประชาชนไว้ผมยาวและใช้สารเสพติด เป็นพฤติกรรมที่มาจากลอกเลียนแบบนักร้อง รัฐบาลเกาหลีใต้จึงได้ออกนโยบายห้ามฟังเพลงจากต่างประเทศ โดยมีเพลง 261 เพลงที่โดนสกัดกั้นจากรัฐบาลเกาหลีใต้ เป็นเพลงแนวบัลลาด เพลงร็อค และเพลงที่มีเนื้อหาประท้วงต่อต้านรัฐบาล (New York Times, 1975) แม้ว่ายุคหลังรัฐบาลนายปาร์ค จุงฮี จะมีแนวเพลงมากขึ้น แต่ก็ยังมีการตรวจสอบเนื้อหาเพลงและสกัดกั้นเนื้อเพลงที่ต่อต้านรัฐบาลและลามกอนาจาร จนกระทั่งรัฐบาลสมัยของนาย ชุน โดฮวาน ในปี 1984 เพลงที่เป็นที่นิยมคือเพลง Oh! Republic of Korea ที่ผลิตและได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลในขณะนั้น มีเนื้อหาปลุกใจให้รักชาติ โดยเพลงดังกล่าวเป็นที่นิยมมาก เพราะเนื้อเพลงพูดถึงความภาคภูมิใจในชาติเกาหลีและความรักชาติ จะเห็นได้ว่าเพลงในช่วงนี้จะมีเนื้อหาเพื่อให้ผ่านการตรวจสอบเนื้อหาจากรัฐบาล จึงเป็นเพลงที่มีแต่เนื้อหาที่ดี ทำให้มีแต่เพลงรูปแบบเดิม ๆ ในปี 1987 ลี กวางโจ ได้เผยแพร่เพลง You're too Far Away to get Close to เป็นเพลงรักสำหรับทุกเพศทุกวัย ถึงกระนั้นเพลงในประเทศเกาหลีใต้ก็ยังมีแต่เพลงที่มีเนื้อหาที่ดี ทำให้อุตสาหกรรมเพลงไม่มีอะไรแปลกใหม่และน่าสนใจ

ปี 1992 การเปิดตัวของกลุ่มนักร้องชายวง ซอแทจี แอนด์ บอยส์ (Seo Taiji and Boys) ด้วยดนตรีหลากหลายและเนื้อเพลงที่แปลกใหม่ คือ การเสียดสีสังคม ซึ่งแตกต่างจากเพลงยุคก่อนๆ

ที่พูดถึงความภาคภูมิใจในชาติเกาหลี ความรักชาติ และ ความรัก ดังนั้นซอแทจี แอนด์ บอยส์ จึงเป็นสัญลักษณ์ของการเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรมของเกาหลีใต้ คือ ก่อนการเปิดตัวของ ซอแทจี แอนด์ บอยส์ นักร้องเกาหลีจะร้องเพลงเฉยๆ ไม่มีท่าเต้น แต่ซอแทจี แอนด์ บอยส์ กลับนำท่าเต้นแนวบีบอย (B-Boy) การร้องเพลงแบบแร็ป (Rap) การแต่งตัวแบบฮิปฮอป คือ การใส่กางเกงทรงหลวม เสื้อตัวใหญ่ โดย ชเว ดงฮุน นักดนตรีฮิปฮอปชาวเกาหลีใต้กล่าวว่า ซอแทจี แอนด์ บอยส์ เป็นผู้นำแฟชั่นฮิปฮอป (HipHop) เข้ามาเผยแพร่ยังเกาหลีใต้ ทำให้ในสมัยนั้นไม่ว่า ซอแทจี แอนด์ บอยส์ จะแต่งตัวอย่างไรก็จะเป็นกระแส วัยรุ่นต่างแต่งตัวตาม ทำให้เห็นว่าวัฒนธรรมของเกาหลีใต้สามารถพัฒนาได้ นอกจากนี้เนื้อเพลงที่เสียดสีสังคม ทำให้วัยรุ่นในสมัยนี้มองว่าเนื้อเพลงของ ซอแทจี แอนด์ บอยส์ ได้ถ่ายทอดสิ่งที่อยู่ภายในใจวัยรุ่นออกมา เหล่านี้เองจึงเป็นเหตุผลที่ทำให้ ซอแทจี แอนด์ บอยส์ ได้รับความนิยมอย่างมาก โดยในปี 1995 ก็ได้เผยแพร่เพลง Come Back Home มีเนื้อหาเกี่ยวกับเด็กวัยรุ่นที่หนีออกจากบ้าน ซึ่งมีเนื้อหาแตกต่างจากในยุคก่อนที่มักจะมีเนื้อหาเกี่ยวกับการรักชาติ แต่ซอแทจี แอนด์ บอยส์ ก็ได้เริ่มพูดถึงปัญหาในสังคมและเริ่มวิจารณ์สังคมมากขึ้นจึงทำให้บางเพลงของเขาถูกห้ามจาก Korea Media Rating Board (KMRB) ซึ่งเป็นองค์กรอิสระที่คอยกำกับดูแลเนื้อหาและจัดอันดับตามลำดับอายุผู้รับชมเพื่อป้องกันเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมสำหรับเยาวชนที่จะเผยแพร่ทางโทรทัศน์และวิทยุ คือ เพลง Regret of the Times (시대 유감) เนื่องจากเนื้อเพลงมีเนื้อหาไม่ให้เกียรติคนรุ่นก่อน จากนั้นในปี 1996 ซอแทจี แอนด์ บอยส์ ก็ได้ประกาศยุบวง ถึงแม้ในช่วงเวลาดังกล่าวจะเป็นช่วงเวลาประสบความสำเร็จสูงสุดของพวกเขาก็ตาม ต่อมาในปี 1997 ช่วงวิกฤตเศรษฐกิจ รัฐบาลเกาหลีใต้เริ่มเปลี่ยนแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจจากอุตสาหกรรมการผลิตกลายเป็นอุตสาหกรรมวัฒนธรรมผ่านกลไกของรัฐบาล คือ การจัดตั้งหน่วยงาน Korea Culture and Content Agency (KOCCA) เพื่อสนับสนุนทุกอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมเกาหลี การเน้นกลยุทธ์การถ่ายทอดเนื้อหาความเป็นเกาหลีออกสู่สากล



รูปภาพที่ 1 Seo taji and boys

ที่มา: <https://seoulbeats.com/2012/12/>

ลี ซูมาน (Lee SooMan) อดีตนักร้องเกาหลี่ใต้ได้ผันตัวมาเปิดธุรกิจค่ายเพลงในปี 1989 ที่ชื่อว่า S.M. Entertainment โดย ลี ซูมาน เชื่อว่าดนตรีเป็นสินค้าส่งออกที่ยิ่งใหญ่ต่อจากละครและภาพยนตร์ของเกาหลี่ ต่อมาลีซูมานได้เปิดตัวนักร้องกลุ่มชายที่ชื่อว่า H.O.T. โดยได้รับความนิยมอย่างมากจากเพลงที่ชื่อว่า Candy อีกทั้งยังสามารถขายอัลบั้มได้ถึง 6.4 ล้านอัลบั้ม การประสบความสำเร็จของ H.O.T. ไม่เพียงแต่เฉพาะในประเทศเกาหลี่ใต้เท่านั้น แต่รวมไปถึงในประเทศจีนและญี่ปุ่นอีกด้วย (Michael Fuhr, 2012) H.O.T. ได้กลายมาเป็นกลุ่มไอดอลกลุ่มแรกของ K-Pop และเป็นต้นแบบสูตรสำเร็จให้กับศิลปินไอดอลหลายๆ วงต่อมา นอกจาก S.M. Entertainment แล้วก็ยังมีอีก 2 บริษัทที่ก่อตั้งขึ้นในปี 1996 YG Entertainment โดย ยาง ฮยอนซอก อดีตสมาชิกของซอแทจี แอนด์ บอยส์ และในปี 1997 คือ JYP Entertainment โดย ปาร์ค จินยอง โดยทั้งสามบริษัทนี้ได้สร้างสูตรสำเร็จสำหรับไอดอลเกาหลี่ใต้จนถึงปัจจุบัน

ในปัจจุบันประเทศเกาหลี่ใต้ K-Pop ได้แบ่งประเภทนักร้องเป็น 2 แบบ คือ ศิลปิน (Artist) จะเป็นที่ยอมรับในสังคมเกาหลี่ใต้มากกว่าไอดอลเพราะคนเกาหลี่มองว่าศิลปิน คือ คนที่ขายผลงาน ไม่ใช่ขายภาพลักษณ์ และมีความสามารถในการสร้างสรรค์ผลิตผลงานได้ด้วยตนเอง ความสามารถทางด้านดนตรีได้รับการยอมรับแม้ว่าจะไม่มีชื่อเสียง และ ไอดอล (Idol) คนเกาหลี่ใต้มองว่าไอดอลแตกต่างจากศิลปิน เพราะสิ่งที่สำคัญที่สุดของไอดอลคือการเป็นที่นิยม มีชื่อเสียงที่โด่งดัง การจะเป็นไอดอลจะต้องได้รับการคัดเลือกเพื่อเข้ามาฝึกฝนตั้งแต่อายุยังน้อยและเป็นเวลานานก่อนเปิดตัว ไม่ว่าจะเป็นการร้องเพลง การเต้น และการแสดง เพื่อที่จะตั้งกลุ่มนักร้องไอดอลขึ้นมา 1 กลุ่ม มีสมาชิกตั้งแต่ 5 คนขึ้นไป สมาชิกภายในกลุ่มจะมีหน้าที่และตำแหน่งที่แตกต่างกัน เช่น ร้องเสียงหลัก ร้องแร็ป เต้น เป็นต้น ถึงแม้ว่ากลุ่มไอดอลเกาหลี่ใต้แต่ละกลุ่มจะมีหน้าที่แตกต่างกัน แต่จะต้องมีพฤติกรรมที่เป็นต้นแบบและดูดีตลอดเวลา คือ ต้องอ่อนโยนและสุภาพ ไม่ยุ่งเกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และสารเสพติด รวมไปถึงข่าวฉาวต่าง ๆ ทำให้ไม่สามารถเปิดเผยชีวิตส่วนตัวได้ ถ้าหากวันใดวันหนึ่งไอดอลนั้นมีความสัมพันธ์ทางชู้สาว เพราะเชื่อว่าการเป็นไอดอลนั้นคือการเกิดมาเพื่อกลุ่มแฟนคลับ (Tamar Herman, 2019)

กลุ่มนักร้องไอดอลเกาหลี่ใต้และบริษัทต้นสังกัดไม่เพียงแต่มุ่งหวังถึงชื่อเสียงภายในประเทศเพียงเท่านั้น แต่ยังมองการณ์ไกลไปยังต่างประเทศอีกด้วย เห็นได้จากการตั้งชื่อวงที่จะต้องมีย่อหรือชื่อเป็นภาษาอังกฤษ เช่น H.O.T. , TVXQ , Super Junior , SS501 เป็นต้น ประกอบกับการสนับสนุนของรัฐบาลในการส่งออกอุตสาหกรรมทางวัฒนธรรม คือ ละคร เพลง เครื่องสำอาง และ Nano Technology (ดำรง ฐานดี, 2019) ทำให้ละครเกาหลี่เรื่อง รักนี้...ซัวนิรันดร์ (Autumn in My Heart) ออกอากาศในปี 2000 และ เพลงรักในสายลมหนาว (Winter Sonata) ออกอากาศในปี 2002 ได้รับความนิยมทั้งในจีน ญี่ปุ่น และภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยเฉพาะในประเทศไทย ดังนั้นเมื่อละครเกาหลี่ได้รับความนิยมจึงทำให้หนังสือและข่าวบันเทิงของประเทศเกาหลี่ใต้ทยอยเข้ามาในประเทศไทย รวมไปถึงผลงานเพลงของศิลปินเกาหลี่ด้วย โดยเฉพาะ โบอา (BOA) ที่ได้รับความนิยมอย่างมากในประเทศเกาหลี่ใต้ ญี่ปุ่น และเอเชีย โบอา เป็นศิลปินเกาหลี่ใต้คนแรกที่สามารถนำ



เพลง K-Pop เข้าไปบุกเบิกที่ประเทศญี่ปุ่น ได้นำเสนอเพลงป๊อปและดนตรีแนวสตรีทซึ่งเข้าถึงกลุ่มคนฟังได้ง่าย นอกจากนี้ยังสามารถพูดภาษาญี่ปุ่นและอังกฤษได้อย่างคล่องแคล่วทำให้สามารถเข้าถึงแฟนคลับได้อย่างดี (DIANNEP KIM, 2018)

ในปี 2003 S.M. Entertainment ก็ได้เปิดตัวศิลปินกลุ่มอีกกลุ่มคือ ดงบังชินกิ (TVXQ) โดยวงดงบังชินกิ ได้ขึ้นแสดงและร้องเพลง Hug ซึ่งเป็นเพลงโปรโมตเพลงแรกของอัลบั้มในคอนเสิร์ตคู่ของโบอาและBritney Spears นอกจากนี้ยังได้ร่วมร้องเพลง Oh Holy Night กับโบอาอีกด้วย ซึ่งต่อมาวงดงบังชินกิก็เป็นที่นิยมอย่างมากทั่วทวีปเอเชีย โดยเฉพาะประเทศญี่ปุ่น ด้วยยอดขายอัลบั้มมากกว่า 12 ล้านชุดตั้งแต่ปี 2004 ทำให้วงดงบังชินกิเป็นวงที่ประสบความสำเร็จสูงสุดวงหนึ่งในเอเชีย โดยมักถูกเรียกว่า "ดาวแห่งเอเชีย" และ "King of K-Pop" สำหรับความสำเร็จอย่างกว้างขวางและคุณภาพการต่อวงการเพลงป๊อปเกาหลี ดงบังชินกิเป็นวงดนตรีต่างประเทศวงแรกที่มีเพลงติดอันดับหนึ่งจำนวน 13 เพลง ในชาร์ตโอริกอน ประเทศญี่ปุ่น และคอนเสิร์ต Time Tour ในญี่ปุ่นนั้น เป็นหนึ่งในการแสดงคอนเสิร์ตที่ทำเงินได้มากที่สุดในปี 2013 เป็นวงต่างประเทศวงแรกที่แสดงโดมทั่วประเทศจำนวนห้าโดมและแสดงที่ Nissan Stadium



รูปภาพที่ 2 TVXQ

ที่มา: <https://www.allkpop.com/>

หลังจากดงบังชินกิเปิดตัวและเริ่มมีชื่อเสียงแล้ว ในปี 2005 S.M. Entertainment ได้เปิดตัวกลุ่มไอดอลชายกลุ่มชื่อ Super Junior โดยมีสมาชิกในวงด้วยกันทั้งหมด 13 คน เป็นกลุ่มที่มีจำนวนสมาชิกที่มากที่สุดในสมัยนั้น หลังจากได้แสดงเพลงแรกชื่อว่า Twins (Knock Out) ก็ได้รับการตอบรับที่ดีมาก เมื่อได้รับการตอบรับที่ดีภายในประเทศแล้ว S.M. Entertainment ได้ใช้โอกาสดังกล่าวในการโปรโมตศิลปินให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น คือ การโปรโมตศิลปินในต่างประเทศและก็ได้ผลตอบรับที่ดีโดยเฉพาะในประเทศไทย พวกเขาได้มีโอกาสเข้าร่วมงาน "พัทยามิวสิกเฟสติวอล 2006" เมื่อวันที่ 17 มีนาคม-19 มีนาคม ปี 2006 นอกจากนี้เขายังเป็นที่นิยมเช่นกันในประเทศจีนและมีเว็บไซต์สำหรับแฟนคลับอีกด้วย จากการประสบความสำเร็จดังกล่าว ต่อมาในปี 2009 Super Junior ได้ปล่อยเพลงที่ชื่อว่า Sorry Sorry ออกมา โดยเพลงดังกล่าวเป็นที่นิยมอย่างมากทั้งในและต่างประเทศ อีกทั้งในงานประกาศรางวัลทางดนตรี Golden Disk Awards ประจำปี 2009 ซึ่งเป็นงานประกาศรางวัลประจำปี ถูกจัดขึ้นโดยสมาคมอุตสาหกรรมดนตรีแห่งประเทศไทยเพื่อมอบรางวัลให้ศิลปินที่ประสบความสำเร็จและโดดเด่นในวงการเพลงของประเทศเกาหลีใต้ Super Junior

ได้รับรางวัล Album of the Year หรือ Disk Daesung รางวัลดังกล่าวยังเป็นรางวัลที่ใหญ่ที่สุดของงานอีกด้วย

หลังจาก Super Junior เปิดตัวได้ไม่นาน ในปี 2006 YG Entertainment ก็ได้เปิดตัวกลุ่มนักร้องชายที่ชื่อว่า BIGBANG มีสมาชิกทั้งหมด 5 คน ในช่วงเวลาดังกล่าวกลุ่มนักร้องชายและหญิงจะมีจุดขายที่เหมือนกันคือ หน้าตาดี เต็มดี และสามารถร้องเพลงป๊อปได้ แต่ BIGBANG กลับแตกต่าง โดยเปิดตัวเป็นวงแนวฮิปฮอป (Hip-Hop) ซึ่งมาจากความคิดของยาง ฮยอนซอกที่ต้องการจะเปลี่ยนกระแสนิยมให้กับวงการเพลงเกาหลีให้มีความแตกต่างมากขึ้น เนื่องจากสังคมเกาหลีในขณะนั้นมองว่ากลุ่มนักร้องชายและหญิงเป็นเหมือนหุ่นยนต์ที่ทำอะไรก็เหมือนกันไปหมด ถึงแม้ว่าในช่วงที่เปิดตัวแรกๆ จะไม่ค่อยประสบความสำเร็จอย่างที่ควร แต่ในปี 2007-2008 ได้กลายเป็นปีที่ BIGBANG เริ่มประสบความสำเร็จจากการปล่อยเพลงที่ชื่อว่า Lies เป็นเพลงที่ผสมผสานดนตรีระหว่าง EDM และ ฮิปฮอป (Hip-hop) หลังจากนั้นเมื่อได้รับความนิยมสูงสุดเพลงของ BIGBANG ก็ได้ถูกเปิดในสถานบันเทิงและพื้นที่สาธารณะรอบ ๆ กรุงโซล ทั้งนี้สิ่งที่ทำให้ BIGBANG เป็นที่ยอมรับในเกาหลีคือ BIGBANG เป็นวงที่แต่งเพลงเองและผลิตเพลงด้วยตนเอง ซึ่งแตกต่างจากวงอื่น ๆ ในขณะนั้นที่บริษัทมักจะกำหนดเพลงและทำต้นให้ โดยที่ศิลปินไม่มีส่วนร่วมนอกจากทำตามที่บริษัทต้องการ

นอกจากกลุ่มไอดอลชายแล้ว ในเกาหลีก็ยังมีกลุ่มไอดอลหญิงที่เป็นที่นิยม ในปี 2007 บริษัท S.M. Entertainment ก็เปิดตัวกลุ่มนักร้องหญิงที่ชื่อว่า Girls' Generation หรือในชื่อภาษาเกาหลีคือ โชนยอซีแด (소녀시대) จาก และ Wonder Girl จาก JYP Entertainment โดย Girls' Generation มีสมาชิกทั้งหมด 9 คน เปิดตัวด้วยเพลงที่ชื่อว่า Into the New World แต่เพลงที่ทำให้โด่งดังไปทั่วเอเชียก็คือเพลง Gee ด้วยคอนเซ็ปต์ทางเกย์ยีนรัตรูปหลากสีที่ทำให้แฟชั่นทางเกย์ยีนรัตรูปเป็นที่นิยมมากทั้งในเกาหลีและต่างประเทศ ในประเทศไทยเองเพลง Gee ก็เป็นที่นิยมอย่างมาก เพลงดังกล่าวยังทำให้ Girls' Generation ได้รับรางวัล Song of the Year จากงานประกาศรางวัล Korean Music Awards และ Melon Music Awards รวมไปถึงรางวัล Digital Song of the Year ในงานประกาศรางวัล Golden Disc Awards และ Seoul Music Awards ถึงแม้ว่าในยุคนี้สื่ออินเทอร์เน็ตยังไม่สามารถเข้าถึงได้อย่างสะดวกเหมือนในปัจจุบัน แต่ความสำเร็จของเพลง Gee ทำให้ K-Pop ได้รับความนิยมมากขึ้น เช่น ในประเทศญี่ปุ่น Girls' Generation ได้ทำการแสดงในคอนเสิร์ตที่ชื่อว่า The First Japan Arena Tour ในเมืองต่าง ๆ ของประเทศญี่ปุ่น เช่น โตเกียว โอซาก้า ไชตามะ เป็นต้น และ การแสดงคอนเสิร์ตที่ชื่อว่า Girls' Generation Tour ที่จัดการแสดงในประเทศไทย สิงคโปร์ ฮองกงและไต้หวัน

วง Wonder Girl ก็ได้รับความนิยมประสบความสำเร็จไม่ต่างกัน โดยเปิดตัวด้วยเพลง Irony พร้อมด้วยสมาชิกทั้งหมด 5 คน แต่ทว่าเพลงที่ทำให้ Wonder Girl ประสบความสำเร็จอย่างไม่เคยมีศิลปินคนใดหรือกลุ่มใดเคยได้รับมาก่อนคือเพลงที่ชื่อว่า So Hot , Tell Me และโดยเฉพาะ Nobody ที่ปล่อยออกมาในปี 2008 เพลงดังกล่าวประสบความสำเร็จอย่างมากทั้งในประเทศ

ต่างประเทศทั่วเอเชียและประเทศสหรัฐอเมริกา และในปีต่อมาก็ได้ปล่อยเพลง Nobody ในภาษาอังกฤษ เพลงดังกล่าวสามารถติดอันดับใน Billboard Hot 100 ได้ในลำดับที่ 76 Wonder Girl กลายเป็นศิลปินเกาหลีวงแรกของประเทศเกาหลีใต้ที่สามารถติดชาร์ตดังกล่าวได้ (Silvio Pietrolungo, 2009) JYP Entertainment ได้พยายามผลักดัน Wonder Girl เข้าสู่ตลาดเพลงของประเทศสหรัฐอเมริกาด้วยการแสดงเพลง Nobody ภาษาอังกฤษ ในการแสดงเปิดของการแสดงคอนเสิร์ต Jonas Brothers World Tour (Tamar Anitai, 2009)



รูปภาพที่ 3 Wonder Girl

ที่มา: <https://www.accessonline.com/>

ความสำเร็จของ TVXQ, Super Junior, Girls' Generation, BIGBANG หรือ Wonder Girl ทำให้บริษัทเพลงต่าง ๆ ในเกาหลีใต้เล็งเห็นถึงความสำคัญในตลาดเพลงต่างประเทศมากขึ้น ก็ได้เริ่มจัดการแสดงคอนเสิร์ตในต่างประเทศ เริ่มจากวง Wonder Girl ที่หลังจากประสบความสำเร็จจากการโด่งดังของเพลง Nobody ที่สามารถติดอันดับใน Billboard Hot 100 ในปี 2010 บริษัท JYP Entertainment ก็ได้ประกาศจัดการแสดงคอนเสิร์ต Wonder Girl World Tour ขึ้นที่ประเทศสหรัฐอเมริกาและแคนาดา ต่อมา บริษัท S.M. Entertainment ก็ได้จัดการแสดงคอนเสิร์ต SMTown Live '10 World Tour ขึ้นในปี 2011 ณ ประเทศสหรัฐอเมริกาและฝรั่งเศส อีกทั้งยังได้ออกอากาศคอนเสิร์ตดังกล่าวในประเทศเกาหลีด้วย เพื่อเป็นการพิสูจน์ว่าวัฒนธรรมเกาหลีจะได้เป็นที่รู้จักไปทั่วโลก โดยการจัดคอนเสิร์ตที่กล่าวข้างต้นนี้เป็นครั้งแรก ๆ ของ K-Pop ที่ได้จัดคอนเสิร์ตนอกทวีปเอเชียเพื่อเป็นการขยายความนิยมของ K-Pop ออกไปให้เป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้น

หลังจากนั้น 1 ปีต่อมาในปี 2012 ทั้งโลกก็ได้รู้จักกับ PSY ศิลปินชายเดี่ยวชาวเกาหลีใต้ จากบทเพลงที่ชื่อว่า Gangnam Style โดยวิดีโอเพลงดังกล่าวกับท่าเต้นควมบ้าที่โด่งดังได้เผยแพร่และเป็นที่นิยมอย่างรวดเร็วไปทั่วโลก Gangnam Style สามารถติดอันดับใน Billboard Hot 100 ได้ในลำดับที่ 2 เมื่อวันที่ 10 มิถุนายน ซึ่งเป็นอันดับที่สูงที่สุดของศิลปินเกาหลีใต้ ซึ่งในปัจจุบันเองก็ยังมีศิลปินเกาหลีใต้คนใดสามารถได้ลำดับที่สูงกว่า PSY ทั้งนี้ความโด่งดังและเป็นที่นิยมของเขาทำให้เขาได้มีโอกาสปรากฏตัวในรายการต่าง ๆ ของประเทศสหรัฐอเมริกา ไม่ว่าจะเป็นรายการ Saturday

Night Live, The Today Show ทางช่อง NBC และยังสามารถสร้างความประหลาดให้แก่ Britney Spears ศิลปินเดี่ยวหญิงชาวอเมริกาด้วยการเป็นแขกรับเชิญพิเศษและได้เต้นท่าควมบ้า ที่เป็นท่าเต้นหลักของ เพลง Gangnam Style ด้วยกันในรายการ The Ellen DeGeneres Show ต่อมาในปีเดียวกัน PSY ได้มีโอกาสเข้าพบกับนาย บัน คิมุน เลขาธิการองค์การสหประชาชาติ ที่สำนักงานใหญ่องค์การ สหประชาชาติ เมืองนิวยอร์ก โดยทั้งสองได้ร่วมพูดคุย นาย บัน คิมุน ได้กล่าวว่า ดนตรีนั้นมีอำนาจที่ ยิ่งใหญ่เฉพาะตัวที่ช่วยให้เข้าถึงผู้ชมได้ดีกว่าการปฏิสัมพันธ์ในลักษณะอื่น (Michelle Nichols, 2012) รวมไปถึงได้เป็นตัวแทนของ UNICEF ด้วย ในวันที่ 24 พฤศจิกายน เพลง Gangnam Style ก็ กลายเป็นวิดีโอเพลงที่มียอดชมมากที่สุดบนเว็บไซต์ YouTube แทนเพลง Baby ของ Justin Bieber ศิลปินเดี่ยวชายชาวแคนาดา ด้วยยอดเข้าชม 800 ล้านครั้ง ซึ่งในปัจจุบันเพลงดังกล่าวมียอดเข้าชมถึง 3,497 ล้านครั้งแล้ว นอกจากนี้ PSY ยังได้มีโอกาสแสดงเพลง Gangnam Style ในวันสิ้นปีในงาน Dick Clark's New Year's Rockin' Eve 2012 ที่ไทมส์แควร์ (Times Square) ใจกลางเมืองนิวยอร์ก โดย รายการดังกล่าวมียอดผู้เข้าชมถึง 10 ล้านคน (CBSNEWS.COM, 2013) แต่ถึงกระนั้นความโด่งดัง ของ PSY ก็ยังไม่สามารถทำให้ K-Pop เป็นที่ยอมรับในประเทศสหรัฐอเมริกาได้อย่างแท้จริง เพราะ คนอเมริกายังไม่ยอมรับเพลงที่ไม่ใช่ภาษาอังกฤษเท่าที่ควร รวมไปถึงในอังกฤษและประเทศอื่น ๆ ใน ยุโรปด้วย

### K-Pop in Europe

เมื่อเพลง K-Pop เป็นที่นิยมในทวีปเอเชียและเริ่มเป็นที่รู้จักในประเทศสหรัฐอเมริกาที่เป็น ตลาดอุตสาหกรรมเพลงขนาดใหญ่อันดับหนึ่งของโลกแล้วนั้น เพลง K-Pop ก็ได้เริ่มขยายไปในทวีป ยุโรป โดยในปี 2000 เพลง K-Pop เริ่มเป็นที่รู้จักในประเทศฝรั่งเศส โดยเข้ามาพร้อมกับกระแส เกาหลี (Korean Wave) แต่ก็ยังไม่ได้รับความนิยมมากนักเพราะขณะนั้นคนฝรั่งเศสยังคงให้ความสนใจในเพลงตะวันตกและการ์ตูนญี่ปุ่นมากกว่า ถึงแม้ว่าเพลง K-Pop จะยังเป็นเพียงเพลงที่นิยม อย่างเฉพาะกลุ่ม แต่หนังสือพิมพ์รายวันของฝรั่งเศส “Le Monde” ได้ลงบทความสองครั้งเกี่ยวกับ เพลง K-Pop ในปี 2001 และในปี 2002 บทความดังกล่าวได้กล่าวถึงความนิยมของเพลง K-Pop ใน ทวีปเอเชียซึ่งมีพื้นฐานมาจากความประสบความสำเร็จของละครโทรทัศน์และภาพยนตร์เกาหลีกับ บทความที่กล่าวถึงความนิยมของวัยรุ่นญี่ปุ่นที่มีต่อนักร้องสาวชาวเกาหลีที่ชื่อว่า โบอา เมื่อระบบ สังคมออนไลน์ได้รับการพัฒนา การกำเนิดของ YouTube, Facebook และ Twitter ใน ปี 2004-2006 ทำให้สามารถเข้าถึงข้อมูลได้สะดวกและง่ายมากขึ้น เพลง K-Pop ในฝรั่งเศสเริ่มเป็นที่ รู้จักในวงกว้างมากขึ้น มีการสร้างเว็บไซต์สำหรับติดตามข่าวสารของกลุ่มแฟนคลับขึ้นมา ได้แก่ เว็บไซต์ซุ่มพีฟร็องซ์ (fr.soompi.com) นอกจากนี้ในเดือนพฤษภาคม ปี 2011 มีกิจกรรมที่เรียกว่า Flash mob ซึ่งเป็นการรวมตัวของแฟนคลับอย่างฉับพลันจำนวนหลายร้อยคนหน้าพิรามิดของ พิพิธภัณฑ์ Louvre เพื่อเรียกร้องให้เพิ่มวันแสดงคอนเสิร์ต “SMTOWN Live World Tour in Paris” ที่ Le Zenith de Paris และประสบความสำเร็จในการจัดคอนเสิร์ตในเดือนมิถุนายน ปี 2011 บัตร สามารถขายหมดภายใน 15 นาที ซึ่งมีศิลปินเข้าร่วมอาทิ DBSK, Super Junior, Girls' Generation,

SHINee และ f(x). มีผู้ชมจากทวีปยุโรปจำนวนมากกว่าหมื่นคน ทำให้สื่อต่าง ๆ หันมาสนใจเพลง K-Pop ในฝรั่งเศส ตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา เพลง K-Pop ก็เริ่มได้รับความนิยมมากขึ้นจนเป็นกระแส โดยมีศูนย์กลางที่ประเทศฝรั่งเศส เช่นมีการจัด K-Pop Star Audition ในกรุงปารีส โดยมีผู้เข้าร่วมจากทั่วทวีปยุโรปมากกว่า 600 คน (เลนส์ ไพรพนาพงศ์, 2556)

ในปี 2012 ประเทศฝรั่งเศสกลายเป็นศูนย์กลางการเผยแพร่ของ K-Pop ในทวีปยุโรป จึงถือว่าเป็นช่วงเวลาสำคัญของเพลง K-Pop เนื่องจากความโด่งดังของเพลง Gangnam Style ของ PSY ที่สามารถติดอันดับ Official Charts ของอังกฤษได้ในลำดับที่ 1 เมื่อวันที่ 15 กันยายน ปี 2012 ซึ่งเป็นครั้งแรกของศิลปินเกาหลีที่สามารถติดอันดับในลำดับที่ 1 ได้ (Justin Myers, 2017) ต่อมาในวันที่ 5 พฤศจิกายน PSY ก็ได้เดินทางมาที่จัตุรัส Trocadéro เมืองปารีส เพื่อทำการโปรโมตเพลง Gangnam Style โดยมีผู้เข้าร่วมทำกิจกรรม Flash mob เพื่อเต้นท่าควมมาประมาณ 20,000 คน



รูปภาพที่ 4 PSY ณ จัตุรัส Trocadéro

ที่มา: <https://www.news1.kr/articles/?883312>

ในวันที่ 7 พฤศจิกายน PSY ก็ได้เดินทางไปยัง Oxford Union ของมหาวิทยาลัยออกซฟอร์ด (University of Oxford) ของประเทศอังกฤษเพื่อกล่าวสุนทรพจน์เกี่ยวกับแรงบันดาลใจและเบื้องหลังของเพลง Gangnam Style (BBC UK, 2012) ต่อมา PSY ก็ได้เข้าร่วมงาน MTV Europe Music Awards โดยเป็นศิลปินเกาหลีใต้ลำดับที่ 2 ที่ได้เข้าร่วมงานประกาศรางวัลดังกล่าว โดยศิลปินกลุ่มแรกที่เข้าร่วมคือ Wonder Girl ทั้งนี้ PSY ยังประสบความสำเร็จจากการชนะรางวัลวิดีโอยอดเยี่ยม โดยมีศิลปินชาวอเมริกาที่มีชื่อเสียงโด่งดัง คือ Rihanna, Katy Perry และ Lady Gaga เป็น ผู้เข้าชิงด้วย (A.Lim, 2012)

นอกจากนี้ PSY ยังติดอันดับชาร์ตในประเทศอื่นในยุโรป เช่น อิตาลี ฝรั่งเศส และเยอรมัน เป็นต้น การโด่งดังของเพลง Gangnam style จึงถือว่าเป็นจุดเริ่มต้นของกระแสนิยมของเพลง K-Pop (William Gruger, 2013) หลังจากกระแสเพลง Gangnam style เป็นที่นิยมอย่างแพร่หลาย และตลอดทั้งปีนั้นก็มีกิจกรรมต่าง ๆ เกี่ยวกับ K-Pop ตลอดทั้งปี เมื่อวันที่ 8 กุมภาพันธ์ ได้จัดการแสดงคอนเสิร์ต K-Pop Festival : Music Bank in Paris ของสถานีโทรทัศน์ KBS หรือ ในวันที่ 6 เมษายน การแสดงคอนเสิร์ตเดี่ยวของ Super Junior ที่ชื่อว่า Super Junior World Tour 'Super

Show4' in Paris รวมไปถึงการจัดสัมมนาหัวข้อ “กระแสวัฒนธรรมเกาหลีผ่านกระแสยุคดิจิทัล” โดย 2NE1 กลุ่มไอดอลหญิงจากค่ายYG Entertainment ในเทศกาล “Cannes Lion International Festival of Creativity” เมื่อวันที่ 18 มิถุนายน

หลังจากความโด่งดังไปทั่วโลกของ PSY ในช่วงปี 2013-2015 มีศิลปิน K-Pop เกิดขึ้นใหม่มากมายและพยายามประชาสัมพันธ์และส่งเสริมในทวีปยุโรปมากขึ้น เช่น วง Teen Top ที่ได้ทำการแสดงคอนเสิร์ตชื่อ TEEN TOP SHOW! Live tour in Europe 2013 ณ ประเทศเยอรมนี อังกฤษ ฝรั่งเศส และ สเปน วง U-Kiss ในการแสดงที่ชื่อ Scandal in Europe 2014' tour ณ ประเทศอังกฤษและฝรั่งเศส นอกจากคอนเสิร์ตเดี่ยวของศิลปินแต่ละกลุ่มแล้ว ก็ยังมีคอนเสิร์ตรวมที่ชื่อว่า KCON โดย KCON คือเทศกาล Korean Wave ที่ใหญ่ที่สุดในโลก ซึ่งจัดขึ้นเป็นประจำทุกปีตามเมืองต่าง ๆ ทั่วโลก ภายใต้คอนเซปต์ ‘All Things Hallyu’ ดำเนินการจัดงานโดยบริษัท CJ E&M และช่องดนตรีชื่อ Mnet โดยเริ่มจัดงาน KCON ครั้งแรกในปี 2012 ที่รัฐแคลิฟอร์เนีย ประเทศสหรัฐอเมริกา หลังจากได้รับการตอบรับที่ดีจากแฟน ๆ จึงได้ขยายการจัดการแสดงดังกล่าวไปยังเมืองสำคัญต่าง ๆ เช่น ลอสแอนเจลิสและนิวยอร์ก (สหรัฐอเมริกา) เม็กซิโกซิตี (เม็กซิโก) ปารีส (ฝรั่งเศส) ซิดนีย์ (ออสเตรเลีย) โตเกียว (ญี่ปุ่น) และ อาบูดาบี (สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์) แต่ถึงแม้จะพยายามประชาสัมพันธ์และส่งเสริมหรือจัดการแสดงคอนเสิร์ตมากเท่าใด ก็ไม่ประสบความสำเร็จมากเท่าที่ควร เพราะยังถือว่าเป็นเพลงที่ฟังเฉพาะกลุ่ม ไม่มีฐานแฟนคลับเพิ่มขึ้น เรียกได้ว่าช่วงปี 2013 ถึง 2015 K-Pop ไม่ได้เฟื่องฟูและเป็นที่ยอมรับเท่าในปี 2012 ช่วงที่เพลง Gangnam Style มีชื่อเสียง เพราะเพลงต่อมาของ PSY ที่ชื่อว่า Gentleman สามารถติดลำดับ Official Charts ในลำดับที่ 10 และอยู่ในชาร์ตเพียง 19 สัปดาห์ ต่างจากเพลง Gangnam Style ที่สามารถอยู่บนชาร์ตได้ถึง 55 สัปดาห์ และ PSY ก็ยังเป็นศิลปินเกาหลีคนเดียวที่ติดชาร์ตดังกล่าว จึงทำให้เห็นว่าถึงแม้จะสามารถทำให้คนในยุโรปรู้จักกับ K-Pop ได้มากขึ้นในช่วงหนึ่งแล้ว แต่ก็ไม่ความนิยมกลับไม่ยั่งยืนอย่างที่ควรจะเป็น ในขณะที่เดียวกันมีศิลปิน K-Pop กลุ่มหนึ่งที่น่าสนใจและเริ่มเป็นที่รู้จักมากขึ้นในอเมริกา อังกฤษและฝรั่งเศส คือ BTS

### จุดเริ่มต้นของวง BTS

BTS หรือที่รู้จักกันในชื่อบังทันบอยส์ เป็นศิลปินไอดอลเกาหลีภายใต้สังกัดของบริษัทเพลง Big Hit Entertainment BTS ย่อมาจาก Bangtan Sonyeondan (방탄소년단 - บังทันโซนยอนตัน) ซึ่งหมายถึงกลุ่มเด็กผู้ชายที่เป็นเหมือนเสื้อเกาะกันกระสุนให้แก่วัยรุ่น โดย กระสุน คืออุดมการณ์ ความคาดหวังและแนวคิดต่าง ๆ ที่ผู้ใหญ่พยายามยับยั้งหรือห้ามปรามให้วัยรุ่น คือ แนวคิดเรื่องการศึกษา การทำงาน การใช้ชีวิตที่ถูกต้องเหมาะสมตามครรลองคลองธรรม มีสมาชิกทั้งหมด 7 คน คือ

1. Rap Monster ซึ่งภายหลังได้เปลี่ยนเป็น RM มีชื่อจริงว่า คิมナムจุน (김남준) เกิดเมื่อวันที่ 12 กันยายน 1994 สัญชาติ เกาหลีใต้ โดยมีตำแหน่งคือ หัวหน้าวง (Leader) และแร็ปเปอร์หลัก (Main Rapper)

2. JIN หรือ คิมชอกจิน (김석진) เกิดเมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 1992 สัญชาติ เกาหลีใต้ โดยมีตำแหน่ง คือ นักร้องนำ (Vocal) และ ภาพลักษณ์ของวง (Visual)
3. SUGA หรือ มินยุนกิ (민윤기) เกิดเมื่อวันที่ 9 มีนาคม 1993 สัญชาติ เกาหลีใต้ โดยมีตำแหน่ง คือ แร็ปเปอร์หลัก (Main Rapper)
4. J-Hope หรือ จองโฮซอก (정호석) เกิดเมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 1994 สัญชาติ เกาหลีใต้ โดยมีตำแหน่ง คือ แร็ปเปอร์หลัก (Main Rapper) และ นักเต้นหลัก (Main Dancer)
5. Jimin หรือ ปาร์คจีมิน (박지민) เกิดเมื่อวันที่ 13 ตุลาคม 1995 สัญชาติ เกาหลีใต้ โดยมีตำแหน่ง คือ นักร้องเสียงหลัก (Main Vocal) และ นักเต้นหลัก (Main Dancer)
6. V หรือ คิมแทฮยอง (김태형) เกิดเมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 1995 สัญชาติ เกาหลีใต้ โดยมีตำแหน่ง คือ นักร้องนำ (Vocal) และ ภาพลักษณ์ของวง (Visual)
7. Jungkook หรือ จองจอนกุก (전정국) เกิดเมื่อวันที่ 1 กันยายน 1997 สัญชาติ เกาหลีใต้ โดยมีตำแหน่ง คือ นักร้องเสียงหลัก (Main Vocal) นักเต้นหลัก (Main Dancer) และ แร็ปเปอร์เสริม (Rapper)



รูปภาพที่ 5 V RM JIN Jungkook SUGA Jimin J-Hope

ที่มา: <https://www.facebook.com/pg/bangtan.official/photos/>

ในช่วงแรกของการรวมกลุ่มวง BTS ได้ถูกวางรูปแบบเป็นวงฮิปฮอปที่ไม่มีท่าเต้น มีแต่การแร็ป ไม่มีการร้องเพลงธรรมดา คล้ายวง 1TYM จากบริษัทเพลง YG Entertainment ซึ่งมีกำหนดเปิดตัวตั้งแต่ปี 2010 ภายหลังมีสมาชิกถอนตัวออกจากวง ทำให้กำหนดการเปิดตัวถูกเลื่อนออกไปอย่างไม่มีกำหนด จึงเหลือเพียง Rap Monster เพียงคนเดียวที่เป็นสมาชิกที่ได้รับการวางตัวไว้ตั้งแต่นั้น หลังจากนั้น บัง ซียอก ประธานบริษัทและผู้ผลิตหลักของ Big Hit Entertainment ก็ได้จัดการคัดเลือกสมาชิกวงผ่านโครงการที่ชื่อว่า Hit It เพื่อค้นหาสมาชิกใหม่เข้าวง จนได้ SUGA นักร้องฮิปฮอปอิสระที่สามารถผ่านการคัดเลือกมาเป็นสมาชิกคนที่ 2 ของวง และ J-Hope นักเต้นจากวง

Neuron เข้ามาเป็นสมาชิกในลำดับที่ 3 RM, SUGA และ J-Hope กลายเป็นสมาชิก 3 คนแรกในสมาชิกปัจจุบันของวง BTS

ต่อมา V ได้เดินทางร่วมกับเพื่อนมาเข้ารับการศึกษาด้วยการร้องเพลงและผ่านการคัดเลือกเข้าวง BTS ในปี 2010 Jungkook ได้ไปคัดเลือกในรายการ Superstar K2 ที่เป็นรายการแข่งขันร้องเพลง ในจังหวัดพูซาน แต่ไม่ผ่านการคัดเลือก หลังจากนั้นก็มีบริษัทเพลงติดต่อ Jungkook ถึง 7 บริษัท เช่น JYP Entertainment, Starship Entertainment, Cube Entertainment และ FNC Entertainment เป็นต้น ซึ่ง Jungkook ได้เลือกบริษัท Big Hit Entertainment และได้เป็นนักร้องฝึกหัดในโครงการของวง BTS พร้อมกับ JIN ที่ได้ถูกทาบทามขณะไปกำลังเดินทางไปมหาวิทยาลัย ส่วน Jimin ได้เข้าคัดเลือกตามคำแนะนำของครูสอนเต้น และได้เป็นนักร้องฝึกหัดของบริษัทก่อนจะได้เข้าร่วมวง BTS

ในช่วงตั้งบริษัท Big Hit Entertainment นั้นเป็นเพียงบริษัทเล็ก ๆ ทำให้ไม่มีงบประมาณมากพอที่จะประชาสัมพันธ์การเปิดตัววง BTS โดย บัง ซียอก ประธานบริษัท จึงเปิดช่อง BANGTAN TV ใน YouTube เพราะเป็นช่องทางการโฆษณาที่ไม่ต้องลงทุนมาก ประกอบกับความเจริญก้าวหน้าของอินเทอร์เน็ต ทำให้ทุกคนสามารถเข้าถึงได้ง่ายมากขึ้น เพื่อลงวิดีโอการฝึกซ้อม บอกล่าชีวิตประจำวัน หรือแม้แต่เบื้องหลังที่ไม่สามารถพบเห็นได้ทั่วไป นอกจากนี้ได้เปิดบัญชีผู้ใช้ใน Twitter ชื่อ BTS\_twt สำหรับสมาชิก โดยจะใช้ร่วมกันในการสื่อสารกับแฟนคลับและประชาสัมพันธ์การเปิดตัวของวง

ช่วงก่อนคริสต์มาสในปี 2012 มีการเผยแพร่วิดีโอ Let's Introduce BANGTAN ROOM by 방탄소년단 เป็นการแร็ปของ Rap Monster เพื่อแนะนำสมาชิกคนแรก คือ JIN ต่อมาได้เผยแพร่เพลงชื่อ “A Typical Trainee’s Christmas” เพื่อฉลองช่วงเทศกาลและหวังว่าจะได้เปิดตัว ซึ่งเพลงนี้เป็นเพลงที่ร้องและแต่งโดยสมาชิกในวง ส่วน J-Hope หรือ จองโฮซอก ได้ปรากฏตัวครั้งแรกในรายการเพลงหลายครั้งผ่านเพลงที่ชื่อ “Animal” ของโจควอน สมาชิกวง 2AM ส่วน JIN, V, Jungkook และ SUGA ก็ปรากฏตัวอยู่ในวิดีโอเพลง “I’m Da One” ของโจควอน เช่นกัน

ในเดือนมกราคม ปี 2013 ได้มีการเผยแพร่วิดีโอการทำเพลงของ SUGA และวิดีโอซ้อมเต้นของ Jimin แต่ไม่ได้เปิดเผยหน้าตา ดังนั้นในช่วงนี้มีเพียง Rap Monster และ JIN ที่ได้เปิดเผยหน้าตาในฐานะสมาชิกของวง BTS ต่อมาในเดือนกุมภาพันธ์ มีการเผยแพร่วิดีโอการซ้อมเต้นของ Jungkook และ วิดีโอเพลง “Graduation” ที่ร้องโดย J-Hope, Jimin และ Jungkook ภายหลังได้ทำวิดีโอ BTS Log ขึ้น เพื่อให้สมาชิกแต่ละคนได้เล่าเรื่องของตัวเองในแต่ละวันและได้เปิดเผยสมาชิก 6 คน จากทั้งหมด 7 คน ของ BTS คือ Rap Monster, JIN, SUGA, J-Hope, Jimin และ Jungkook โดยมี V ที่เป็นสมาชิกลับที่จะเปิดเผยในวันเปิดตัวของวง BTS

### ความสำเร็จในเกาหลีและเอเชียช่วงปี 2013-2016

ในวันที่ 11 มิถุนายน ปี 2013 BTS ได้เผยแพร่อัลบั้มเพลงประกอบซีรีส์ School Trilogy ในชื่อ 2 Cool 4 Skool พร้อมเพลงหลัก No More Dream เนื้อเพลงถามถึงความฝันของวัยรุ่นว่าจะทำ



ตามใจตัวเองหรือทำในสิ่งที่ผู้ใหญ่เลือกให้ โดยเพลงดังกล่าวได้สะท้อนถึงชีวิตวัยรุ่นที่ต้องตัดสินใจเลือกอนาคตของตัวเอง อัลบั้ม 2 Cool 4 Skool สามารถทำยอดขายได้เพียง 24,441 แผ่น ใน Gaon Chart ซึ่งเป็นชาร์ตเพลงมาตรฐานกลางแห่งชาติที่ได้รับการสนับสนุนจากกระทรวงวัฒนธรรม กีฬาและการท่องเที่ยวแห่งเกาหลีใต้ร่วมกับ Korea Music Content Industry Association (KMCA) เพื่อสร้างความเชื่อถือและยุติธรรมสำหรับวงการ K-Pop ต่อมาในวันที่ 9 กรกฎาคม BTS ได้ประกาศชื่อแฟนคลับอย่างเป็นทางการใช้ชื่อว่า A.R.M.Y (อาร์มี) ย่อมาจาก Adorable Representative M.C For Youth แปลว่า ตัวแทนพิธีกรที่น่าชื่นชมสำหรับวัยรุ่น โดย ARMY จะทำหน้าที่เป็นกระบอกเสียงที่จะถ่ายทอดเรื่องราวของวง BTS ไปสู่คนอื่น ๆ หลังจากเปิดตัวได้เพียง 3 เดือน BTS ได้ประกาศการกลับมาอีกครั้งในส่วนของ 2 ของซีรีส์ School Trilogy วันที่ 11 กันยายน BTS ได้เผยแพร่มินิอัลบั้ม O!RUL8,2? มีเพลงหลักคือ N.O. ที่พูดถึงชีวิตนักเรียนในประเทศเกาหลีใต้ที่ใช้ชีวิตเหมือนเครื่องจักรในโรงงานที่คอยรับคำสั่งจากผู้ใหญ่เท่านั้น แต่ถึงแม้จะแสดงเพลงดังกล่าวในรายการเพลงหลายครั้ง แต่เพลงก็หลุดออกจากชาร์ตอย่างรวดเร็ว

ต่อมา BTS ได้เผยแพร่ส่วนที่ 3 ของซีรีส์ School Trilogy คือ มินิอัลบั้ม Skool Luv Affair ได้เผยแพร่ในวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2014 มีเพลงหลักคือ Boy In Luv อัลบั้มนี้ทำให้ BTS สามารถติดอันดับบนชาร์ต Billboard's World Albums Chart ได้เป็นครั้งแรกในลำดับที่ 3 หลังจากเปิดตัวได้ 10 เดือน BTS ได้จัดงานพบปะแฟนคลับในงาน BTS 1st Fan Meeting: Muster มีผู้เข้าร่วมทั้งหมด 3,000 คน (Kwon Ji Young, 2014) และในวันที่ 6 เมษายน ได้เผยแพร่เพลง Just One Day ในเดือนกรกฎาคม 2014 BTS ได้ประกาศคอนเสิร์ตครั้งแรกของวง BTS ในประเทศสหรัฐอเมริกา สำหรับแฟนคลับ 200 คน ผ่านบัญชีผู้ใช้ทางการบน Twitter เชิญชวนแฟน ๆ เข้าร่วมงาน “SHOW & PROVE Concert” at the Troubadour ที่ West Hollywood คอนเสิร์ตดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของภารกิจในรายการ BTS American hustle life รายการดังกล่าวเป็นรายการเพื่อฝึกฝนและให้ความรู้เพื่อพัฒนาวง ไม่ว่าจะเป็นด้านารร้องเพลง เต้น วัฒนธรรมฮิปฮอป รวมถึงทัศนคติที่มีต่อดนตรี หลังจากนั้นในวันที่ 10 สิงหาคม BTS ก็ได้เข้าร่วมงานแสดงคอนเสิร์ต KCON in Los Angeles ร่วมกับศิลปินรุ่นพี่ในวงการ K-Pop หลังจากกลับประเทศเกาหลีใต้ BTS ได้เผยแพร่วิดีโอเพลงชื่อ Danger จากอัลบั้มเต็มแรกของวง BTS คือ Dark & Wild ที่สามารถขายได้ 109,098 แผ่น และได้เผยแพร่เพลงอีกเพลงในอัลบั้มดังกล่าวมาคือ War Of Hormone นอกจากนี้ยังประกาศการแสดงคอนเสิร์ตชื่อว่า 2014 BTS Live Trilogy Episode II: The Red Bullet เป็นทัวร์คอนเสิร์ตครั้งแรกจัดขึ้นที่ประเทศเกาหลีใต้ ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ญี่ปุ่น ไทย และมาเลเซีย ตั้งแต่เดือนตุลาคม - ธันวาคม และยังได้รับรางวัลและขึ้นแสดงร่วมกับวง Block B ที่งาน 2014 Mnet Asian Music Awards red carpet event ด้วย หลังจากนั้น Rap Monster ก็ได้เผยแพร่ผลงานส่วนตัวในรูปแบบ Mixtape คือ การนำทำนองที่มีอยู่แล้วมาเรียบเรียงใหม่ ใส่เนื้อเพลงใหม่และร้องใหม่ ซึ่งจะต้องไม่ใช่ในเชิงพาณิชย์ Rap Monster จึงเป็นสมาชิกคนแรกที่มีผลงานเดี่ยว ซึ่งก่อนที่จะเข้าร่วม BTS Rap Monster ก็เป็นแร็ปเปอร์ไร้สังกัดมาก่อนและได้สร้างสรรค์ผลงานมาโดยตลอด ในวันที่ 20 มีนาคม ได้เผยแพร่วิดีโอ

เพลง คือ เพลง Awakening (각성) , Do You และ Joke (농담) นอกจากนี้ BTS ก็ยังมีรายการ บันเทิงของตัวเองชื่อ Run BTS ทาง Mnet เว็บไซต์ถ่ายทอดสดของ Naver เป็นรายการที่ให้สมาชิก BTS ได้ทำภารกิจต่าง ๆ ที่จะได้เห็นความเป็นตัวของตัวเองของ BTS ที่สร้างเสียงหัวเราะและความประทับใจให้แก่ผู้รับชม เนื่องจากในช่วงที่เปิดตัวใหม่ ๆ BTS นั้นไม่ค่อยมีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับมากพอจะได้ออกรายการในโทรทัศน์ช่องสาธารณะ จึงต้องใช้ช่องทาง Social Media เป็นการประชาสัมพันธ์และทำกิจกรรมแทน

ในวันที่ 28-29 มีนาคม BTS ได้จัดคอนเสิร์ตเดี่ยวครั้งที่สองที่ประเทศเกาหลีใต้ ชื่อ 2015 BTS Live Trilogy Episode I: BTS Begins โดยคอนเสิร์ตดังกล่าวจะแสดงเพลงที่อยู่ในอัลบั้มซีรีส์ School Trilogy แล้ว ยังได้แสดงมิกซ์เทปที่แต่งเนื้อเพลง โดย Jungkook และ Rap Monster ชื่อ เพลงว่า Like a star และ Too Much รวมไปถึงเพลง Born Singer ที่บอกเล่าถึงความรู้สึกของวง BTS ในช่วงก่อนและหลังการเปิดตัว ในวันที่ 29 เมษายน BTS ได้เผยแพร่อัลบั้มใหม่ที่เปลี่ยนแนวเพลงจากฮิปฮอปที่แร็ปอย่างดุเดือดเป็นเพลงป๊อปที่ฟังง่ายขึ้นชื่อว่า The Most Beautiful Moment in Life, Part 1 (최고의 순간) พูดถึงช่วงเวลาวัยรุ่นเป็นช่วงเวลาที่สวยงามที่สุดในชีวิต อัลบั้มดังกล่าวสามารถขายได้ 203,664 แผ่น บน Gaon Chart และยังถูกระบุโดย Fuse ในการจัดอันดับ 27 อัลบั้มที่ดีที่สุดแห่งปี 2015 เป็นอัลบั้มเกาหลีอัลบั้มเดียวที่ติดอันดับ เพลงหลักของอัลบั้มชื่อว่า I Need U เป็นเพลงแรกของวง BTS ที่สามารถติดอันดับบน Gaon Digital Chart ได้ในลำดับที่ 5 และ ทำให้วง BTS สามารถได้รางวัลที่หนึ่งครั้งแรกตั้งแต่เปิดตัวมาในรายการเพลง SBS MTV's The Show นอกจากนี้วีดีโอเพลง I Need U ยังเป็นจุดเริ่มต้นของการถ่ายทอดเรื่องราว BTS Universe หรือ BU คือ เรื่องราวของวัยรุ่นทั้ง 7 คน ที่ประสบปัญหาชีวิตที่มีจริงอยู่ในสังคม เช่น การใช้ความรุนแรงในครอบครัว โรงเรียนและสังคม ปัญหาความเหลื่อมล้ำทางสังคม และปัญหาโรคทางจิตเวช ต่อมาในวันที่ 23 มิถุนายน BTS ได้เผยแพร่วีดีโอเพลงที่ 2 ของอัลบั้ม The Most Beautiful Moment in Life, Part 1 (최고의 순간) ชื่อว่า Dope มียอดการเข้าชม 1,000,000 ครั้ง บน YouTube ภายใน 15 ชั่วโมงหลังการเผยแพร่ จากนั้นก็ได้เริ่ม World Tour หรือการแสดงคอนเสิร์ตทั่วโลกที่ชื่อ 2015 BTS Live Trilogy Episode II: The Red Bullet ณ ประเทศมาเลเซีย ออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา เม็กซิโก บราซิล ชิลี ไทย และฮ่องกง

วันที่ 8 กันยายน 2015 Big Hit Entertainment ได้เผยแพร่วีดีโอ 'The Most Beautiful Moment in Life, Part 2' ชื่อ Butterfly และประกาศคอนเสิร์ตทัวร์ 2015 BTS LIVE "The Most Beautiful Moment in Life On Stage" โดยจะจัดคอนเสิร์ตในวันที่ 27-29 พฤศจิกายน ซึ่งได้เปิดตัวเพลง Run เพลงใหม่ระหว่างการแสดง และในวันที่ 30 ก็ได้เผยแพร่อัลบั้ม The Most Beautiful Moment in Life, Part 2 อย่างเป็นทางการ พร้อมด้วยวีดีโอเพลง RUN ที่เป็นส่วนหนึ่งของ BTS Universe อัลบั้มดังกล่าวได้พูดถึงความรักของวัยรุ่น ความเหงาและความทุกข์ของคนรุ่นใหม่ที่มาจากสภาพสังคมในปัจจุบัน BTS ยังได้จัดนิทรรศการชื่อ 'Butterfly Dream : BTS Open Media

Exhibition' เพื่อฉลองการเปิดตัวของอัลบั้ม ภายในปีเดียวกัน BTS ได้รับรางวัล Best World Performer ที่งาน Mnet Asian Music Awards ครั้งที่ 17 และ วันที่ 2 พฤษภาคม 2016 BTS ได้เผยแพร่อัลบั้มรวมเพลงชื่อ The Most Beautiful Moment in Life: Young Forever ซึ่งรวบรวมเพลงจากอัลบั้ม The Most Beautiful Moment in Life, Part 1 & 2 บางเพลง เพลงใหม่และเพลงที่นำมาปรับทำนองใหม่ BTS ได้เผยแพร่วิดีโอเพลงอีก 3 เพลง คือ Epilogue: Young Forever, Fire และ Save Me ตามลำดับ อัลบั้มนี้ได้รับรางวัลอัลบั้มแห่งปี ในงาน Melon Music Awards ครั้งที่ 8 BTS ได้ประกาศจัดคอนเสิร์ตทัวร์ชื่อ 2016 BTS LIVE "The Most Beautiful Moment in Life On Stage: Epilogue โดยเริ่มที่ประเทศเกาหลีใต้ ในวันที่ 7 พฤษภาคม ต่อด้วยไต้หวัน มาเก๊า ญี่ปุ่น จีน ฟิลิปปินส์ และ ไทย

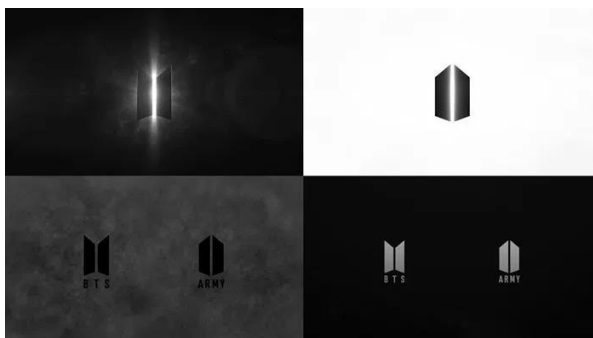
ต่อมาในวันที่ 15 สิงหาคม SUGA ได้เผยแพร่ผลงานเดี่ยวภายใต้ชื่อ Agust D ในรูปแบบ Mixtape โดยเผยแพร่ให้ฟังฟรีบน SoundCloud เนื้อเพลงพูดถึงตัวตนของ SUGA ที่ไม่ใช่ในฐานะของสมาชิกวง BTS บอกเล่าชีวิตส่วนตัว อาการโรคซึมเศร้า ความลำบากและการบาดเจ็บในช่วงเป็นเด็กฝึกในเพลงที่ชื่อว่า The Last เมื่อวันที่ 15 สิงหาคม SUGA ได้เผยแพร่วิดีโอเพลงชื่อ AGUST D และ วันที่ 18 สิงหาคม วิดีโอเพลง Give It To Me มิกซ์เทปดังกล่าวเป็นผลงานที่ SUGA ทำเองทั้งหมด คือ แต่งเนื้อเพลง และ ผลิตเพลง การเผยแพร่ผลงานเดี่ยวของ Rap Monster และ SUGA แสดงให้วงการ K-Pop ได้เห็นความสามารถของไอดอลมากขึ้นที่สามารถสร้างสรรค์ผลงานได้ด้วยตนเอง นอกจากนี้ชื่อเสียงของ BTS ก็เริ่มเป็นที่รู้จักและได้รับความนิยมมากขึ้น สามารถขยายฐานแฟนคลับได้เพิ่มขึ้นทั้งในและต่างประเทศ อีกทั้งยังได้เข้าร่วมงาน KCON in France ด้วยเมื่อวันที่ 2 มิถุนายน 2016

ในวันที่ 10 ตุลาคม 2016 BTS ได้เผยแพร่อัลบั้มเต็มชุดที่ 2 ชื่อ WINGS อัลบั้มนี้ได้รับการตอบรับอย่างดีจากแฟนคลับ โดยมียอดการสั่งซื้อถึง 500,000 แผ่น (Son Ji-hyoung, 2016) อัลบั้มนี้ได้รับแรงบันดาลใจมาจากวรรณกรรมเยอรมันเรื่อง เดเมียน (Demian) เขียนโดย แฮร์มันน์ เฮสเซอร์ (Hermann Hesse) เป็นเรื่องเกี่ยวกับ เอมิล ซินแคลร์ เด็กชายที่โตมาในครอบครัวที่เคร่งศาสนาและได้เรียนรู้ว่าโลกนั้นมีทั้งด้านมืดและสว่าง จนกระทั่งเข้าสู่วัยรุ่น ซินแคลร์ ก็พยายามแสวงหาวิถีชีวิตที่เหมาะสมกับตนเอง รวมถึงการจัดการความขัดแย้งทางจิตใจ อัลบั้มนี้จะแตกต่างจากอัลบั้มก่อน ๆ คือ มีเพลงเดี่ยวที่บอกเล่าเรื่องราวของสมาชิกแต่ละคน โดยสมาชิกทุกคนมีส่วนร่วมในการแต่งเนื้อเพลง และ ผลิตเพลง ในวันที่ 9 ตุลาคม Big Hit Entertainment ได้เผยแพร่วิดีโอเพลง Blood Sweat & Tears ซึ่งมียอดเข้าชมถึง 6,347,505 ครั้ง ภายในเวลาเพียง 24 ชั่วโมง โดยทำลายสถิติยอดเข้าชมสูงสุดของ K-Pop Group MV บน YouTube และยอดการเข้าชมครบ 10 ล้านครั้ง ใน 41 ชั่วโมง (Robie Ferrer, 2016) ความสำเร็จของอัลบั้มนี้ในประเทศเกาหลีคือ สามารถติดชาร์ตเพลง Melon คือ เว็บไซต์ที่เผยแพร่เพลงหลักของเกาหลี โดยสามารถ All Kill คือ มีเพลงในอัลบั้มเรียงลำดับกันทุกเพลงโดยเฉพาะลำดับที่ 1-3 หลังเผยแพร่ได้เพียง 1 ชั่วโมง 30 นาที ในอัลบั้มนี้ยังได้เผยแพร่เพลงสำหรับแฟนคลับอย่างเป็นทางการครั้งแรกชื่อ Two! Three! (Still Wishing For Better Days) เพลง

นี้เป็นเพลงที่ปลอบประโลมและถ่ายทอดความจริงใจของวง BTS ที่มีต่อแฟนคลับ นอกจากนี้วง BTS ยังได้รับรางวัล Artist of the Year จากงานประกาศรางวัลดนตรี Mnet Asian Music Awards ซึ่ง BTS เป็นไอดอลกลุ่มแรกที่ได้รับรางวัลดังกล่าวโดยที่ไม่ใช่ไอดอลจากบริษัทเพลงขนาดใหญ่ทั้ง 3 ของเกาหลีใต้ คือ S.M. Entertainment, YG Entertainment และ JYP Entertainment

ในเดือนพฤศจิกายน 2016 Big Hit Entertainment ได้เผยแพร่ตัวอย่างวิดีโอเพื่อประกาศการจัดการแสดงคอนเสิร์ตและวง BTS จะกลับมาอีกครั้งพร้อมอัลบั้มรวมเพลงที่ชื่อ You Never Walk Alone โดยมีเพลงจากอัลบั้ม WINGS และเพลงใหม่เพิ่มอีก คือ Spring Day, Not Today และ "A Supplementary Story: You Never Walk Alone" โดยอัลบั้มนี้เป็นเรื่องราวต่อจากอัลบั้ม WINGS ที่พูดถึงความเจ็บปวดและสิ่งร้ายๆของวัยรุ่น แต่อัลบั้ม You Never Walk Alone จะถ่ายทอดข้อความเพื่อใช้ปลอบประโลมวัยรุ่น สำนักข่าว OSEN ของประเทศเกาหลีใต้ รายงานว่าอัลบั้มนี้มียอดสั่งจองล่วงหน้ามากกว่า 700,000 แผ่น และ ต่อมาในวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2017 BTS ได้เผยแพร่วิดีโอเพลง Spring Day บน YouTube เพลงนี้บรรยายถึงการรอคอยเพื่อนที่ห่างเหินกันไปนาน แต่ก็ไม่หมดความหวังที่จะได้พบเพื่อนคนนั้นอีกครั้ง โดย Rap Monster และ SUGA เขียนเนื้อเพลงขึ้นมาจากประสบการณ์จริง วิดีโอเพลงนี้ได้ทำลายสถิติยอดเข้าชมสูงสุดภายใน 24 ชั่วโมงของเพลง Blood Sweat & Tears หลังจากเพลง Spring Day เว็บไซต์ Melon ได้เกิดข้อผิดพลาดทางระบบถึง 20 นาที เนื่องจากมีผู้ฟังจำนวนมากเข้าไปฟังเพลงดังกล่าว นอกจากนี้เพลง Spring Day ยังติดอันดับที่ 1 ของเว็บไซต์เผยแพร่เพลง 8 เว็บไซต์ เช่น Melon, Mnet, Olleh Music และ Genie เพลง Spring Day ได้รับรางวัลมากมายในปี 2017 เช่น Best Music Video ในงานประกาศรางวัล Mnet Asian Music Awards ครั้งที่ 19 และ Song of the Year จากงานประกาศรางวัล Melon Music Awards ครั้งที่ 9 และ Golden Disc Awards โดยในปัจจุบันเพลง Spring Day กลายเป็นเพลงที่อยู่ในเว็บไซต์ Melon นานที่สุดตั้งแต่การเปิดตัวเว็บไซต์ (Soompi, 2019) ต่อมาในวันที่ 19 กุมภาพันธ์ ได้เผยแพร่วิดีโอเพลง NOT TODAY เพลงนี้ได้ให้กำลังใจผู้ที่ยอมแพ้ต่ออุปสรรคนั้นอย่ายอมแพ้และต่อสู้ต่อไป โดยวิดีโอเพลงนี้ได้ทำลายสถิติยอดเข้าชมสูงสุดภายใน 24 ชั่วโมงของเพลง Spring Day ด้วยจำนวนเข้าชม 10,979,502 ครั้ง ภายใน 21 ชั่วโมง 37 นาที (J.K, 2017)

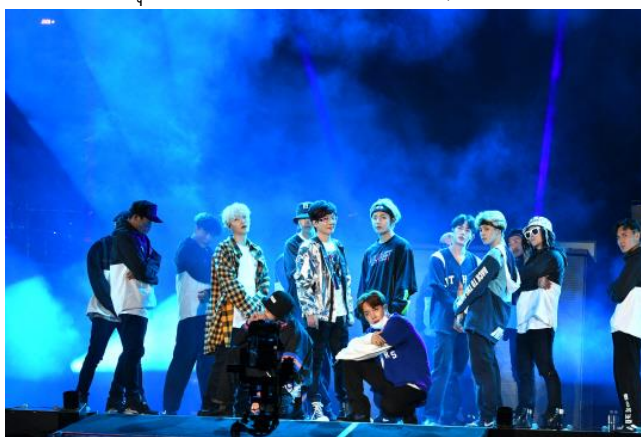
วันที่ 5 กรกฎาคม 2017 BTS ได้เผยแพร่สัญลักษณ์ใหม่ของวงและแฟนคลับ พร้อมให้ความหมายใหม่แก่ BTS คือ Beyond The Scene มีความหมายว่า วัยรุ่นผู้พัฒนาสู่ความไฝ่ฝันอย่างไม่หยุดยั้งและไม่ยึดติดกับสถานภาพปัจจุบัน และยังคงความหมายเหล่าเด็กชายผู้กิดขวางการกดขี่และอคติที่มีต่อวัยรุ่น โดยสัญลักษณ์ของวง เป็นรูปประตูที่เปิดออกไปหมายถึงการพัฒนาไปข้างหน้า ในขณะที่สัญลักษณ์ของแฟนคลับหรือ ARMY นั้นแสดงให้เห็นถึงประตูที่กำลังจะเปิดออกมา โดยสัญลักษณ์ทั้งสองได้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า เพื่อขจัดปัญหาการใช้ตราสัญลักษณ์โดยไม่ได้รับอนุญาตและทำเรื่องเสื่อมเสีย



รูปภาพที่ 6 สัญลักษณ์รูปแบบใหม่ของวง BTS และ ARMY

ที่มา: <https://entertain.naver.com/read?oid=009&aid=0003973387>

BTS ได้เป็นส่วนหนึ่งของการฉลองครบรอบ 25 ปี ซอแทจี แอนด์ เดอะ บอยส์ ภายใต้โครงการที่ชื่อ Time: Traveler วันที่ 4 กรกฎาคม BTS ได้เผยแพร่เพลงที่นำกลับมาทำใหม่ชื่อ Come Back Home ในวันที่ 3 กันยายน 2017 BTS ได้เข้าร่วมการจัดการแสดงคอนเสิร์ต 25th anniversary Time: Traveler concert ของ ซอแทจี อดีตสมาชิก ซอแทจี แอนด์ เดอะ บอยส์ มีผู้เข้าชม 35,000 คน การแสดงจัดขึ้นที่สนามกีฬาโอลิมปิก ณ กรุงโซล ประเทศเกาหลีใต้ โดย ซอแทจีและ BTS ทำการแสดงร่วมกันทั้งหมด 8 เพลง ซอแทจีได้กล่าวกับสมาชิกว่า “จากนี้ไปคือยุคของพวกนายแล้ว แสดงให้พวกเขาดูซะ” สาเหตุที่ซอแทจีให้ความสนใจและให้ความสำคัญแก่ BTS เป็นพิเศษ คือ ภาพลักษณ์ของ BTS ไม่ได้จำกัดเรื่องราวอยู่เพียงแคความรักและยังผลักดันข้อความที่ต้องการจะเล่า ซึ่งให้ความรู้สึกเหมือนซอแทจีในยุค 90 ที่ผ่านมา (Lee Hana, 2017)



รูปภาพที่ 7 BTS และซอแทจี ในคอนเสิร์ตครบรอบ 25 ปี ของซอแทจี

ที่มา: <https://www.sedaily.com/NewsView/1OKVUKZX4F>

วันที่ 23 เมษายน 2014 BTS ได้เปิดตัวอัลบั้ม 2 Cool 4 Skool เพลง No more Dream ในภาษาญี่ปุ่นด้วย ซึ่งเป็นการเปิดตัวครั้งแรกในประเทศญี่ปุ่น ต่อมา BTS ได้นำเสนอผลงานที่ญี่ปุ่นอีกครั้งในอัลบั้มเต็มฉบับญี่ปุ่นอัลบั้มแรกที่มีชื่อว่า Wake Up โดยติดอันดับที่ 3 บน Oricon's Chart ของประเทศญี่ปุ่นในสัปดาห์แรกของการเผยแพร่อัลบั้ม หลังจากเผยแพร่อัลบั้มเต็ม BTS ก็ได้จัดการแสดงคอนเสิร์ตในญี่ปุ่นเป็นครั้งแรกชื่อ BTS 1st Japan Tour 2015 "Wake Up: Open Your Eyes ณ เมืองโตเกียว โอซาก้า นาโกย่า และ ฟุกุโอกะ มีผู้เข้าชมการแสดง 25,000 คน (Jeon Su Mi, 2015)

ในวันที่ 4 มิถุนายน 2015 เผยแพร่อัลบั้มฉบับภาษาญี่ปุ่นและวิดีโอเพลงชื่อ For You เพื่อเฉลิมฉลองครบรอบ 1 ปีของการเปิดตัวที่ประเทศญี่ปุ่น อัลบั้มดังกล่าวเปิดตัวบน Oricon's daily chart ด้วยยอดจำหน่าย 42,611 ภายในวันแรกที่เผยแพร่ นอกจากนี้ยังได้เข้าร่วมงาน 2015 Summer Sonic Festival tour ณ ประเทศญี่ปุ่นในวันที่ 15-16 สิงหาคม

นอกจากในประเทศเกาหลีและญี่ปุ่นแล้ว BTS ยังเป็นที่นิยมอย่างมาก เช่น ในประเทศไทย เวียดนาม อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ ฮองกง ไต้หวัน เป็นต้น โดยในประเทศไทย ในวันที่ 30 พฤศจิกายน 2013 BTS ได้เดินทางมายังประเทศไทยเพื่อแสดงในรายการ 7 สีคอนเสิร์ต และ งาน Thailand Super Model โดยเป็นครั้งแรกที่ BTS มีโอกาสได้ประชาสัมพันธ์เพลงในต่างประเทศ ซึ่ง BTS ตอนเปิดตัวไม่ใช่วงที่มีชื่อเสียงถ้าเทียบกับศิลปินจากบริษัทอื่น ๆ ที่เป็นที่นิยมในประเทศไทย คือ EXO และ Super Junior ที่มีชื่อเสียงอย่างมากในประเทศไทยขณะนั้น แต่ก็ยังได้รับการสนับสนุนอย่างมาก โดย BTS ได้กล่าวในรายการ Burn The Stage ว่า รู้สึกขอบคุณแฟน ๆ ที่ให้การตอบรับอย่างดีแม้ว่าตอนนั้นตนเองจะไม่ใช่วงที่มีชื่อเสียง นอกจากนี้เพื่อเป็นการยืนยันความนิยมของ BTS ได้จัดคอนเสิร์ตชื่อว่า 2014 BTS Live Trilogy Episode II: The Red Bullet เป็นทัวร์คอนเสิร์ตครั้งแรกจัดขึ้นที่ ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ญี่ปุ่น ไทย และมาเลเซีย ต่อมาในปี 2015 BTS Live Trilogy Episode II: The Red Bullet ณ ประเทศมาเลเซีย ไทย และฮองกง ในปี 2016 BTS ได้ประกาศจัดคอนเสิร์ตทัวร์ชื่อ 2016 BTS LIVE "The Most Beautiful Moment in Life On Stage: Epilogue" ที่ประเทศไต้หวัน มาเก๊า ญี่ปุ่น จีน ฟิลิปปินส์ และ ไทย และ 2017 BTS Live Trilogy Episode III: The Wings Tour โดยจัดที่ประเทศไทย ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย ไต้หวัน มาเก๊า และ ญี่ปุ่น

นอกจากการจัดคอนเสิร์ตจะสามารถบอกถึงความสำเร็จได้ในระดับหนึ่งแล้ว แต่ก็ยังมีเหตุผลที่ทำให้ BTS ประสบความสำเร็จ คือ ตั้งแต่เปิดตัววง BTS มา สมาชิกในวงจะมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์ผลงานในการแต่งเนื้อเพลงและผลิตผลงานอัลบั้ม โดยเฉพาะ RM J-HOPE และ SUGA ทั้ง 3 คน ยังได้เป็นสมาชิกเต็มตัวของสมาคมลิขสิทธิ์เพลงเกาหลี (Korea Music Copyright Association, KOMCA) โดยเนื้อเพลงที่แตกต่างจากไอดอลวงอื่นที่มักจะพูดถึงเพียงแค่อารมณ์ความรัก แต่ BTS กลับกล้าที่จะพูดถึงและตีความถึงปัญหาสังคม หรือ สิ่งที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวันที่สมาชิกแต่ละคนเจอแล้วนำมาถ่ายทอดเป็นบทเพลงที่ทำให้ความรู้สึกของแฟน ๆ เชื่อมต่อถึง BTS นอกจากนี้ BTS ยังสื่อสารและรับฟังเรื่องราวของแฟนคลับมาตลอด รวมถึงการเผยแพร่วิดีโอกิจกรรมประจำวัน ไม่ว่าจะเป็เบื้องหลังเวทีที่ขึ้นแสดง เบื้องหลังการถ่ายทำวิดีโอเพลง กิจกรรมยามว่าง แบ่งปันสิ่งที่ชอบให้แฟน ๆ ได้รับรู้ไม่ว่าจะเป็นอาหาร เพลง เสื้อผ้า ความรู้สึกในแต่ละวัน รวมไปถึงความสัมพันธ์ที่สนิทสนมกันระหว่างสมาชิก หรือการพูดคุยผ่านการถ่ายทอดสด ผ่าน Twitter YouTube Weverse และ Vlive ทำให้แฟน ๆ รู้สึกว่า BTS เหมือนเพื่อน พี่ชายและน้องชายคนนึง บริษัทต้นสังกัดหรือ Big Hit Entertainment เองก็เป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้ BTS ประสบความสำเร็จ คือ การให้อิสระศิลปินในการสร้างสรรค์ผลงาน โดยไม่ได้กำหนดขอบเขตหรือแนวคิดของอัลบั้ม ทำให้ BTS ได้มีส่วนร่วมในการทำอัลบั้มตั้งแต่แต่งเนื้อเพลง ทำนอง และผลิตด้วยตนเอง

### ความนิยมในระดับโลกของวง BTS ช่วงปี 2017-2019

นอกจากในเอเชีย BTS ยังเริ่มมีชื่อเสียงในประเทศสหรัฐอเมริกาด้วย ในยุคที่อินเทอร์เน็ตได้รับการพัฒนาทำให้การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารสะดวกมากขึ้น BTS เป็นวงที่ใช้ Social Media เช่น Instagram YouTube Facebook ในการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมกิจกรรมหรือการเผยแพร่ผลงานมาตลอด ทำให้แฟน ๆ ทั่วโลกสามารถรับรู้ข่าวสารกิจกรรม BTS ได้อย่างรวดเร็ว และ Twitter ในการสื่อสารกับแฟนคลับตั้งแต่เปิดตัวและมีปฏิสัมพันธ์กับแฟนคลับอย่างสม่ำเสมอ เมื่อสามารถรับรู้ข่าวสารได้รวดเร็วจนเกิดการร่วมมือกันระหว่างแฟนคลับเพื่อสนับสนุนและผลักดันให้ BTS เป็นที่นิยม ในวันที่ 30 ก็ได้เผยแพร่อัลบั้ม The Most Beautiful Moment in Life, Part 2 จากการสนับสนุนของแฟน ๆ ในประเทศสหรัฐอเมริกาผ่านการซื้ออัลบั้มทั้งแบบแผ่นและบน iTunes รวมไปถึงการเข้าชมวิดีโอเพลงใน YouTube ทำให้ BTS กลายเป็นศิลปินเกาหลีรายแรกที่ติดชาร์ต Billboard World Albums หลายสัปดาห์ (Jeff Benjamin, 2016) และยังสามารถติดอันดับที่ 171 ในชาร์ต Billboard 200 ซึ่งเป็นชาร์ตอัลบั้มหลักของ Billboard เป็นครั้งแรกของวง BTS และในวันที่ 2 พฤษภาคม 2016 BTS ได้เผยแพร่อัลบั้มรวมเพลงชื่อ The Most Beautiful Moment in Life: Young Forever อัลบั้มนี้สามารถติดอันดับที่ 107 ในชาร์ต Billboard 200

ต่อมาปี 2016 BTS ได้เผยแพร่อัลบั้มเต็มชุดที่ 2 ชื่อ WINGS สามารถติดอันดับที่ 26 ในชาร์ต Billboard 200 เป็นครั้งที่ 3 ของ BTS และเปิดตัวในลำดับที่ 1 บนชาร์ต SOCIAL 50 ติดชาร์ต iTunes album chart ในอันดับที่ 1 ทั้งหมด 26 ประเทศ เช่น แคนาดา ฟินแลนด์ นอร์เวย์ รัสเซีย และ สหรัฐอเมริกา ในประเทศอังกฤษ BTS เป็นนักร้องกลุ่มแรกของ K-Pop ที่สามารถติดชาร์ตในลำดับที่ 62 ของ Official Albums Chart (Rob Copsey, 2016) นิตยสารดนตรีชื่อดังของอเมริกาชื่อ Rolling Stone กล่าวว่าวง BTS เป็น 1 ใน 10 นักร้องหน้าใหม่ที่ควรรู้จักประจำปี 2017 เพราะอัลบั้ม WINGS คือ อัลบั้มแนวป๊อปที่มีแนวคิดและความทะเยอทะยานมากที่สุดของปี 2016 การได้รับแรงบันดาลใจจากรวมเรื่อง เดเมียน ที่นำมาใช้ในการถ่ายทำวิดีโอเพลง ทำให้ยอดขายหนังสือเดเมียนเพิ่มขึ้นด้วย (Rolling Stone, 2017) ต่อมาได้เผยแพร่อัลบั้มรวมเพลงที่ชื่อ You Never Walk Alone ก็สามารถติดอันดับที่ 61 ในชาร์ต Billboard 200 และเพลง Spring Day สามารถติดอันดับที่ 15 ในชาร์ต Billboard's Bubbling Under Hot 100 singles chart เป็นชาร์ตอันดับต่อจาก Billboard's Hot 100 ลงมาอีก 25 อันดับ โดยไม่ได้ประชาสัมพันธ์และส่งเสริมเพลงดังกล่าวในประเทศสหรัฐอเมริกาเลย นอกจากนี้ BTS ยังได้ประกาศจัดคอนเสิร์ตที่ประเทศสหรัฐอเมริกาโดยบัตรคอนเสิร์ตสามารถจำหน่ายหมดภายในไม่กี่นาที ทำให้ BTS กลายเป็นศิลปิน K-Pop วงแรกที่สามารถจำหน่ายบัตรหมดในการแสดงคอนเสิร์ตระดับสนามกีฬาในประเทศสหรัฐอเมริกา (Tamar Herman, 2016)

ผลของการปรากฏตัวทาง Social Media อย่างสม่ำเสมอและติดชาร์ต Billboard ทำให้ BTS ได้เข้าชิงรางวัล Top Social Artist ในงานประกาศรางวัลทางดนตรี Billboard Music Awards ซึ่งผู้

เข้าชิงรางวัลนี้ล้วนแต่เป็นศิลปินที่มีชื่อเสียงของประเทศสหรัฐอเมริกาคือ Justin Bieber, Selena Gomez, Ariana Grande และ Shawn Mendes โดยเกณฑ์รางวัลดังกล่าว คือ ข้อมูลยอดขายอัลบั้ม และยอดขายดิจิทัลของเพลง, ยอดสตรีม, จำนวนการออกอากาศผ่านรายการวิทยุ, การทัวร์คอนเสิร์ต และการมีส่วนร่วมในสื่อสังคมออนไลน์ (Social Engagement) รวมถึงคะแนนโหวตในเว็บไซต์และการโหวตทวีต และด้วยการทวีต ติดแฮชแท็ก #BBMAsTopSocial และชื่อวง BTS บน Twitter จากความร่วมมือของแฟน ๆ ทั่วโลก ทำให้ BTS ได้รับรางวัล Top Social Artist ประจำปี 2017 มาได้โดยสามารถเอาชนะ Justin Bieber ที่เป็นเจ้าของรางวัลดังกล่าวมาแล้วถึง 6 ปี จากการชนะรางวัลนี้ทำให้ BTS กลายเป็นศิลปินกลุ่ม K-Pop กลุ่มแรกที่ได้รับรางวัลในงานประกาศรางวัลทางดนตรี Billboard Music Awards และทำให้ชื่อเสียงของ BTS ยิ่งโด่งดังมากขึ้นโดยสร้างความประหลาดใจให้แก่แฟนคลับศิลปินคนอื่น ๆ อย่างยิ่ง



รูปภาพที่ 8 BTS รับรางวัล Top Social Artist ในงาน Billboard Music Awards 2017

ที่มา: <https://www.bbc.com/news/entertainment-arts-39998511>

ในวันที่ 11 สิงหาคม Twitterทางการของ Big Hit Entertainment ได้เผยแพร่รูปภาพและวิดีโอ LOVE YOURSELF Highlight Reel ที่เป็นหนึ่งของ BTS Universe เป็นเรื่องราวที่ต่อจากอัลบั้ม WINGS และ You Never Walk Alone โดย Love Yourself จะเป็นเรื่องราวเกี่ยวกับวิธีการรักตัวเอง ซึ่งจะใช้วิธีเล่าเรื่องแบบการแต่งของกลอนของจีน คือ 起承轉結 (กีซังซอน-กยอน) หมายถึง บทนำ บทขยายความ จุดเปลี่ยนและบทสรุป (Tamar Herman, 2017) โดย BTS ได้ประกาศการกลับมาครั้งใหม่ในมินิอัลบั้ม Love Yourself 承 'Her' โดยมียอดสั่งจองอัลบั้มล่วงหน้า 1,051,546 แผ่น ทำให้ BTS เป็นศิลปินกลุ่มแรกที่มียอดสั่งจองมากกว่าหนึ่งล้านแผ่น (Choi Nayung, 2017) วันที่ 4 กันยายน BTS ได้เผยแพร่วิดีโอเพลง BTS (방탄소년단) LOVE YOURSELF 承 Her 'Serendipity' Comeback Trailer ขับร้องโดย Jimin โดยเพลงนี้จะใช้เป็นแนวทางในการบอกเรื่องราวจะเล่าในอัลบั้ม หลังจากนั้นวันที่ 18 กันยายน อัลบั้ม Love Yourself 承 'Her' ได้เผยแพร่อย่างเป็นทางการ มีเพลงหลักคือ DNA อัลบั้มนี้ได้กล่าวถึงช่วงเวลาของการตกหลุมรัก ความสุข และความสนุก ในอัลบั้มนี้ BTS ได้มีผลงานร่วมกับ The Chainsmokers นักร้องและดีเจชื่อดังของประเทศสหรัฐอเมริกา ในเพลง Best of Me และ ได้ร่วมงานกับ Steve Aoki ดีเจ นักดนตรีและผู้ผลิตเพลงชื่อดังของประเทศสหรัฐอเมริกา ในเพลง Mic Drop จากการสนับสนุนของแฟน ๆ ใน



ประเทศสหรัฐอเมริกาจากการซื้ออัลบั้ม ซ็อลเพลงใน iTunes รวมถึงการขอเพลงในรายการวิทยุ ทำให้ในวันที่ 14 ตุลาคม เพลง DNA สามารถติดอันดับที่ 67 และ วันที่ 16 ธันวาคม เพลง Mic Drop ติดอันดับที่ 28 ในชาร์ต Billboard Hot 100 โดยเพลง DNA เป็นเพลงแรกที่ทำให้ BTS ติดอันดับในชาร์ต Billboard Hot 100 ส่วนอัลบั้ม Love Yourself 承 'Her' ติดอันดับที่ 7 ใน Billboard ไม่เพียงเท่านั้น BTS ได้รับการยืนยันจาก The Recording Industry Association of America หรือ RIAA เป็นสมาคมตัวแทนของผู้ประกอบกิจการเพลงในสหรัฐอเมริกาที่มอบรางวัลให้กับอัลบั้ม และ เพลง ที่มียอดขายตามที่ RIAA กำหนดไว้ ในระดับ Gold และ Platinum โดย เพลง DNA ในระดับ Gold และ เพลง Mic Dope ได้รับในระดับ Platinum BTS กลายเป็นศิลปินกลุ่มแรกและหนึ่งเดียวของเกาหลีใต้ที่สามารถได้รับทั้งสองรางวัล (Sam Prance, 2018)

วันที่ 13 พฤศจิกายน Rap Monster ได้ตัดสินใจเปลี่ยนชื่อในวงการเป็น RM โดยให้เหตุผลว่า ต้องการให้ชื่อที่อยู่ข้างหน้าเพลงในอนาคตนั้นมีเส้นทางต่างออกไปและมีมิติที่กว้างขึ้น ต่อมาในวันที่ 19 พฤศจิกายน BTS กลายเป็นศิลปินกลุ่มเกาหลีใต้กลุ่มแรกที่ได้แสดงบนเวที American Music Awards (AMAs) คือ 1 ใน 3 งานประกาศรางวัลทางดนตรีที่ใหญ่ที่สุดประเทศสหรัฐอเมริกา และยังเป็น K-Pop กลุ่มแรกที่ได้แสดงในงาน Dick Clark's New Year's Rockin' Eve เป็นรายการดนตรีที่มีขึ้นเพื่อเฉลิมฉลองและนับถอยหลังเข้าสู่ปีใหม่ นอกจากนี้ BTS ได้รับรางวัล Artist of the Year ในงาน Mnet Asian Music Awards ครั้งที่ 19 ทำให้ BTS เป็นศิลปินกลุ่มแรกที่ได้รับรางวัลนี้สองครั้งติด นอกจากนี้ในวันที่ 15 ธันวาคม Fall Out Boy ก็ได้สร้างความประหลาดใจให้กับแฟนคลับด้วยการเผยแพร่การร่วมงานกับ RM เพลงชื่อ Champion (Remix) feat.RM โดย RM มีส่วนร่วมในการเขียนเนื้อเพลงในท่อนแร็ปของตนเอง ปีนี้จึงเป็นปีที่ทำให้ชื่อเสียงของวง BTS ก้าวกระโดดอย่างมาก

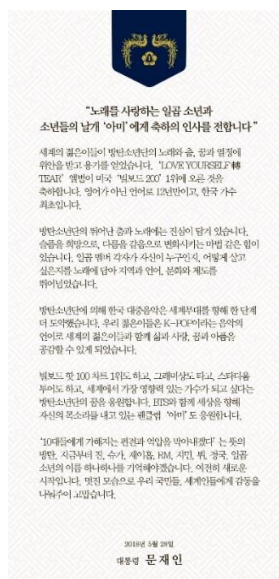
ต้นปี 2019 BTS กลายเป็นศิลปินกลุ่มแรกที่ไม่ได้มาจากบริษัทขนาดใหญ่ที่ได้รับรางวัล Album of the Year ในงานประกาศรางวัล Golden Disc Awards และ รางวัล Artist of the Year ในงาน Seoul Music Awards และยังได้รับรางวัล Musician of the Year จาก Korean Music award โดยคะแนนคัดเลือกจากผลงานล้วน ๆ ซึ่งต่างจากงานประกาศรางวัลอื่น ๆ ที่มักจะมีคะแนนออกเสียงจากแฟน ๆ จึงทำให้ KMA เปรียบเสมือนงานประกาศรางวัลแกรมมี่ของประเทศสหรัฐอเมริกา

หลังจาก RM และ SUGA ได้เผยแพร่ผลงานส่วนตัวแล้ว วันที่ 2 มีนาคม 2018 J-Hope หนึ่งในแร็ปเปอร์ของวง ก็ได้เผยแพร่ผลงานส่วนตัวในอัลบั้มที่ชื่อ Hope World พร้อมกับวิดีโอเพลง DayDream และ Airplane YouTube ซึ่งเผยแพร่ให้ฟังโดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายผ่าน SoundCloud, Google Drive, MediaFir และ Dropbox ถึงแม้ว่าในขณะที่ J-Hope เผยแพร่อัลบั้มดังกล่าวจะมีชื่อเสียงแล้ว แต่การเผยแพร่เพลงฟรีแบบนี้ได้พิสูจน์ความจริงใจที่มีต่อดนตรีของ J-Hope และสมาชิกที่ได้เผยแพร่เพลงไปก่อนหน้านี้ และความตั้งใจตัดจุดประสงค์ทางพาณิชย์ออกไป แสดงให้เห็นว่าดนตรีนั้นอยู่เหนือเงินอย่างแท้จริง โดยอัลบั้มนี้ยังสามารถติดอันดับที่ 38 ใน Billboard 200

ต่อมาในวันที่ 28 มีนาคม BTS ได้เผยแพร่วิดีโอสารคดีชื่อ BTS: Burn The Stage บน YouTube Red คือ ส่วนที่ต้องเสียเงินของเว็บไซต์ YouTube. BTS: Burn The Stage เป็นสารคดีในช่วงที่ BTS ได้เดินทางแสดงคอนเสิร์ต 2017 BTS Live Trilogy Episode III: The Wings Tour ซึ่งแสดงให้เห็นถึงชีวิตส่วนตัวของสมาชิกแต่ละคนในขณะที่เดินทางจัดการแสดงคอนเสิร์ต รวมไปถึงแง่มุมและความคิดต่าง ๆ ของสมาชิกของ BTS และในวันที่ 5 เมษายน BTS ก็ได้เผยแพร่วิดีโอหนังสือชื่อ BTS (방탄소년단) 'Euphoria : Theme of LOVE YOURSELF 起 Wonder' พร้อมกับเพลง Euphoria โดยหนังสือดังกล่าวเป็นการเล่าเรื่องต่อใน BTS Universe

ก่อนจะเผยแพร่อัลบั้มใหม่อย่างเป็นทางการ BTS ได้เผยแพร่วิดีโอเพลง Singularity ซึ่งขับร้องโดย V เป็นเพลงแนะนำสำหรับอัลบั้ม โดยเพลงนี้มี RM เป็นผู้แต่งเนื้อเพลง อัลบั้มเต็มชุดที่ 3 ของ BTS ได้เผยแพร่อย่างเป็นทางการในวันที่ 18 พฤษภาคม ชื่อ Love Yourself 轉 'Tear' มีเพลงหลักคือ FAKE LOVE เพลงนี้เป็นเพลงแรกที่ทำให้ BTS สามารถติดอันดับ 1 ของทุกชาร์ตในเว็บไซต์เผยแพร่เพลงของประเทศเกาหลีใต้ หรือเรียกว่า Perfect All Kill (PAK)

สำหรับในต่างประเทศ อัลบั้ม Love Yourself : Tear ติดอันดับที่ 1 ในชาร์ต Billboard 200 เป็นครั้งแรกในประวัติศาสตร์ของศิลปิน K-Pop ส่วนเพลง FAKE LOVE สามารถติดอันดับที่ 10 ใน Billboard Hot 100 และ Digital Songs sales chart เพลงนี้ยังเปิดตัวที่อันดับ 7 ใน Billboard's Streaming Songs chart ด้วยยอดเข้าฟัง 27.4 ล้านครั้ง เป็นครั้งแรกที่ BTS สามารถติด 10 อันดับแรกในชาร์ตนี้และเป็นเพลง K-Pop เพลงแรกที่ติด 10 อันดับแรกหลังเพลง Hangover feat.Snoop Dogg ของ PSY ในปี 2014 (Kevin Rutherford, 2018) และได้รับการรับรองการขายจาก RIAA ระดับ Gold BTS ได้ทำการแสดงเพลงนี้เป็นครั้งแรกในงาน Billboard Music Awards พร้อมรับรางวัล Top Social Artist เป็นปีที่ 2 BTS กลายเป็นศิลปินเกาหลีกลุ่มเดียวที่สามารถรับรางวัลติดกันสองปี นอกจากนี้ BTS ยังได้ขอแสดงความยินดีจากประธานาธิบดีประเทศเกาหลีใต้ มุน แจอินอีกด้วย



รูปภาพที่ 9 ข้อความแสดงความยินดีจากประธานาธิบดี มุน แจอิน

ที่มา: <https://twitter.com/moonriver365/>

อัลบั้มนี้จะให้ความรู้สึกแตกต่างจากอัลบั้ม Love Yourself : Her คือ จะพูดถึงเกี่ยวกับความเจ็บปวด ความโดดเดี่ยว ความรักที่ไม่ได้สมหวังเสมอไปและความรักไม่ใช่เรื่องราวระหว่างคนสองคนเท่านั้น แต่การรักตัวเองก็ถือว่าเป็นความรักเช่นเดียว และมีเพลงปลอบประโลมและให้กำลังใจผู้ฟัง เช่นเคย คือเพลง Paradise ที่ได้แรงบันดาลใจมาจากคำพูดอวยพรปีใหม่ของ SUGA ที่กล่าวว่า “ไม่จำเป็นต้องมีความฝันก็ได้ แค่ใช้ชีวิตอย่างมีความสุขก็พอแล้ว” หรือเพลง Magic Shop ที่ได้รับแรงบันดาลใจจากหนังสือ Into the Magic Shop แต่งโดย James R. Doty เพลงนี้เป็นเพลงที่ Jungkook เป็นผู้ร่วมผลิตและแต่งเนื้อร้อง อีกทั้งยังเป็นเพลงสำหรับแฟนคลับเพลงที่ 2 นอกจากนี้เพลงทุกเพลงในอัลบั้ม RM ได้มีส่วนร่วมในการแต่งเนื้อร้องทุกเพลง ซึ่งแสดงให้เห็นว่า BTS ไม่ได้เป็นเพียงแค่กลุ่มไอดอลที่ทำตามคำสั่งของบริษัทเพียงเท่านั้น แต่ยังเป็นศิลปินที่สามารถสร้างสรรค์ผลงานได้ อัลบั้ม Love Yourself : Tear สามารถจำหน่ายได้มากกว่า 1.6 ล้านแผ่นในสองสัปดาห์แรก ทำให้อัลบั้มดังกล่าวมียอดขายประจำเดือนสูงสุดบน Gaon Album Chart (Jo Yoon-Seon, 2018)

ในช่วงสุดท้ายของซีรีส์ Love Yourself วันที่ 9 สิงหาคม BTS ได้เผยแพร่วิดีโอเพลงแนะนำอัลบั้มใหม่คือ BTS (방탄소년단) LOVE YOURSELF 答 Answer 'Epiphany' Comeback Trailer ขับร้องโดย JIN เพลงนี้พูดถึงการค้นพบวิธีรักตัวเอง ต่อมาในวันที่ 24 สิงหาคม Big Hit Entertainment ได้ประกาศการร่วมงานระหว่าง BTS และ Nicki Minaj แร็ปเปอร์หญิงชื่อดังจากประเทศสหรัฐอเมริกา ในเพลง IDOL และเผยแพร่อัลบั้มใหม่ชื่อ Love Yourself 答 'Answer' เป็นอัลบั้มพิเศษที่รวบรวมเพลงจากอัลบั้ม Love Yourself Her และ Tear โดยบางเพลงนำมาปรับทำนองใหม่และมีเพลงใหม่เพิ่มขึ้น 8 ซึ่งบางเป็นเพลงเดี่ยวของ RM, SUGA และ J-Hope โดยมีเพลงหลักคือ IDOL เพลงนี้กล่าวถึงการรักตัวเองและความรักของ BTS ที่มีต่อแฟนคลับ รวมไปถึงผู้คนที่ต่อต้าน BTS ว่า BTS จะไม่สนใจคำพูดที่ไม่ดีอีกต่อไป ในวิดีโอเพลงได้นำเสนอวัฒนธรรมเกาหลีด้วยการใส่ชุดฮันบกของชนชั้นสูงในสมัยโชซอนหรือที่เรียกว่ายางบัน และใช้เสื้อซึ่งเป็นสัญลักษณ์ของประเทศเกาหลีใต้และการพูดคำว่า ออลซู (올수) ซึ่งเป็นคำที่ใช้ในการแสดงพันโชรี คือ ดนตรีพื้นเมืองของเกาหลีที่มีคนตีกลองกับนักร้อง ระหว่างการแสดงนักร้องจะร้องเพลงส่วนคนตีกลองก็จะตีกลองแล้วตบนักร้องว่าออลซู เพื่อเป็นการปลุกใจให้นักกร้องดำเนินการแสดงต่อไป รวมไปถึงการผสมผสานทำนองดนตรีของแอฟริกาเข้ากับเครื่องดนตรีดั้งเดิมเกาหลี วิดีโอเพลง IDOL ได้ทำลายสถิติยอดเข้าชมมากที่สุดภายใน 24 ชั่วโมงของเพลง Look What You Made Me Do ของ Taylor Swift นักร้องเพลงป๊อปชื่อดังชาวอเมริกาด้วยยอดเข้าชมมากกว่า 45 ล้านครั้ง ทำให้วิดีโอเพลง IDOL เป็นที่มียอดเข้าชมมากที่สุดภายใน 24 ชั่วโมงเร็วที่สุดในโลก (Rob Copsy, 2018) อัลบั้ม Love Yourself : Answer สามารถจำหน่ายได้ 1,933,450 แผ่น ทำลายสถิติจากอัลบั้ม Love Yourself : Tear ใน Gaon Album Chart อีกครั้ง (Lee Jung-ho, 2018)

ส่วนในประเทศสหรัฐอเมริกา อัลบั้ม Love Yourself : Answer ติดอันดับที่ 1 ในชาร์ต Billboard 200 ได้เป็นครั้งที่สอง ทำให้ BTS เป็นศิลปินป๊อปที่มีอัลบั้มติดอันดับ 1 ในชาร์ตดังกล่าวถึง

2 อัลบั้มโดยใช้เวลาห่างกันไม่ถึงปีต่อจาก One Direction ศิลปินป๊อบจากประเทศอังกฤษที่เคยทำได้มาก่อนเมื่อปี 2014 (Keith Caulfield, 2018) ต่อมา Love Yourself : Answer กลายเป็นอัลบั้มภาษาเกาหลีอัลบั้มแรกที่ได้รับการรับรองการขายจาก RIAA ในระดับ Gold เพลง IDOL สามารถติดอันดับที่ 11 ในชาร์ต Billboard Hot 100 อันดับที่ 21 ในชาร์ต Official Singles Chart และ เพลง IDOL ได้รับการรับรองการขายจาก RIAA ระดับ Gold ซึ่งเป็นเพลงที่ 4 ของ BTS ที่ได้รับการรับรองดังกล่าว นอกจากนี้เพลงอื่น ๆ ในอัลบั้มก็สามารถติดอันดับในชาร์ต Billboard's Bubbling Under Hot 100 singles chart อีก 3 เพลงคือ Euphoria, I'm Fine และ Trivia : Seesaw

ก่อนหน้าที่เผยแพร่อัลบั้ม Love Yourself : Tear และ Answer วันที่ 26 เมษายน 2018 BTS ได้ประกาศจัดการแสดงคอนเสิร์ตทั่วโลกอีกครั้งชื่อ BTS World Tour: Love Yourself จะจัดที่ประเทศเกาหลีใต้ สหรัฐอเมริกา แคนาดา อังกฤษ เนเธอร์แลนด์ เยอรมนี ฝรั่งเศส ญี่ปุ่น ไต้หวัน สิงคโปร์ ฮองกง และรอบสุดท้ายที่ประเทศไทย โดยคอนเสิร์ตรอบแรกจะจัดขึ้นที่สนามกีฬาโอลิมปิกแห่งชาติ กรุงโซล เป็นครั้งแรกของ BTS ที่ได้จัดคอนเสิร์ตเดี่ยว ณ สถานที่ดังกล่าวเป็นเวลา 2 วัน และทำการแสดงเพลง IDOL เป็นครั้งแรก ส่วนในต่างประเทศ เช่น ที่สหรัฐอเมริกา BTS ได้เป็นศิลปินเกาหลีกลุ่มแรกที่ได้ทำการแสดงที่สนามกีฬา Citi Field ซึ่งมีความจุ 40,000 ที่นั่ง ในเอเชีย BTS ก็เริ่มจัดการแสดงในสถานที่ใหญ่กว่าการแสดงคอนเสิร์ต The Wings Tour เช่น Tokyo Dome ในประเทศญี่ปุ่น สนามกีฬาแห่งชาติ ที่ประเทศสิงคโปร์ และราชมังกลาภิลาสสถาน ที่ประเทศไทย เป็นต้น

ในเดือนพฤศจิกายน BTS ได้เปิดตัวภาพยนตร์สารคดี Burn the Stage: The Movie โดยจะฉายภายในโรงภาพยนตร์ในประเทศต่าง ๆ ภาพยนตร์สารคดี Burn The Stage: The Movie เป็นการบันทึกเรื่องราวระหว่างการทัวร์คอนเสิร์ต 2017 BTS Live Trilogy Episode III The Wings Tour ของวง BTS ในระยะเวลา 300 วัน จาก 19 เมือง มากกว่า 40 การแสดง ในสารคดีจะเต็มไปด้วยภาพบรรยากาศและมุมมองที่ ARMY หรือ แฟนคลับ BTS ไม่เคยเห็นที่ไหนมาก่อน อาทิ การเตรียมคอนเสิร์ต การเดินทางจัดการแสดงคอนเสิร์ต และความประทับใจต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น ซึ่งสร้างทั้งเสียงหัวเราะ น้ำตา และความประทับใจให้แฟน ๆ ทุกครั้งที่ได้ชม โดยสารคดี Burn the Stage เคยฉายแล้วใน YouTube Red แต่ในภาพยนตร์จะมีบางฉากที่ไม่มีในสารคดีที่ฉายใน YouTube Red นอกจากนี้หลังเปิดตัววันแรกก็ได้สร้างสถิติใน Box Office ของประเทศสหรัฐอเมริกาด้วยรายได้ 1.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (พรนภัส ชำนาญคำ, 2018)

จากการทำงานและความพยายามตลอดทั้งปี 2018 ของ BTS ทำให้ได้รับรางวัล Artist of the Year ติดต่อกัน 3 ปี และ Album of the Year จากงานประกาศรางวัล Mnet Asian Music Awards ครั้งที่ 20 งาน Melon Music Awards และ งาน Genie Music Awards นอกจากนี้อัลบั้ม Love Yourself : Tear และ Answer ยังมียอดขายรวมกันสูงสุดมากกว่า 5 ล้านแผ่น ในชาร์ต Gaon Album Chart ทำให้ BTS มียอดขายอัลบั้มสูงที่สุดในปี ถึงแม้ว่าจะเป็นยุคที่ผู้คนไม่นิยมซื้ออัลบั้มแบบแผ่นแล้ว แต่ยอดขายดังกล่าวก็สามารถพิสูจน์ถึงความนิยมของ BTS ได้อย่างดี

BTS ได้สร้างประวัติศาสตร์อีกครั้งในปี 2019 ด้วยการเป็นศิลปิน K-Pop กลุ่มแรกที่ได้เป็นผู้ประกาศรางวัล best R&B album ในงานประกาศรางวัล Grammy Awards รวมไปถึงอัลบั้ม Love Yourself: Tear ได้ถูกเสนอชื่อในรางวัล best recording package ซึ่งออกแบบโดย HuskyFox นอกจากนี้ BTS ยังได้เป็น 1 ใน 100 ผู้ทรงอิทธิพลบนอินเทอร์เน็ตประจำปี 2019 จากนิตยสาร TIME หลังจากนั้น BTS ก็ได้ประกาศการกลับมาอีกครั้งในซีรีส์ Map of the Soul อัลบั้มแรกชื่อ Map of the Soul: Persona และได้เผยแพร่วิดีโอเพลงแนะนำอัลบั้มชื่อ BTS (방탄소년단) MAP OF THE SOUL : PERSONA 'Persona' Comeback Trailer ในวันที่ 27 มีนาคม และได้เผยแพร่อัลบั้มอย่างเป็นทางการในวันที่ 12 เมษายน

อัลบั้ม MAP OF THE SOUL : PERSONA ได้แรงบันดาลใจและแนวคิดมาจากทฤษฎี Map of the Soul ของ Carl G.Jung จากหนังสือเรื่อง Jung's Map of the Soul รวบรวมข้อมูลโดย Murray Stein กล่าวว่า PERSONA เป็นคำที่ถูกอ้างอิงมาจากการแสดงในโรงละคร แปลว่าหน้ากากที่นักแสดงสวมใส่ขึ้นแสดงในภาษาละติน ซึ่งในแง่มุมหนึ่ง ทุกคนล้วนสวมหน้ากากเวลาออกสู่สาธารณะเป็นส่วนหนึ่งของการเป็นสัตว์สังคม ในการทำงานที่จำเป็นต้องมีชีวิตอยู่เข้ากับคนอื่น การที่เราต้องการที่จะแสดงออกอย่างสุภาพ หรือการที่เราต้องการจะเป็นส่วนหนึ่งของคนกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง โดยในวิดีโอเพลง PERSONA จะเห็นว่า RM เผชิญหน้ากับตัวตนของตัวเองในร่างยักษ์ พรรณนาว่าหน้ากากได้บดบังตัวตนที่แท้จริงของตัวเอง และยังแสดงในห้องที่รายล้อมด้วยกระจก ที่แต่ละบานสะท้อนถึงแง่มุมบุคลิกภาพถูกยัดเยียดเอาไว้ โดยเนื้อเพลงนี้มีเนื้อหาว่า “ฉันเป็นใคร?” คือคำถามที่ฉันถูกถามมาตลอดชีวิต และฉันคงไม่มีวันได้พบกับคำตอบ” RM แร็ปเล่าถึงค่ายกขังที่ได้รับจากหน้ากากที่เขาสวมใส่เป็นตัวตนบนเวทีที่หยุดยั้ง RM จากการทำความเข้าใจกับตัวตนที่แท้จริงของตัวเอง และการบอกเล่าถึงข้อบกพร่องที่มี อัลบั้มนี้จึงเป็นการพูดถึงความสับสนในตัวตนของ BTS ที่จะรักษาสมดุลระหว่างชีวิตในสาธารณะกับชีวิตส่วนตัวที่ BTS ต้องเผชิญ ภายใต้ “หน้ากาก (PERSONA)” อันเป็นสถานะที่เป็นตัวนำไปสู่ปัญหาทางจิตที่รุนแรง (Mark Savage, 2019)

เพลงหลักของอัลบั้มนี้ชื่อ Boy with Luv feat. Halsey เพลงนี้เป็นผลงานร่วมกันระหว่าง BTS และ Halsey โดย Halsey มีชื่อจริงว่า Ashley Nicolette Frangipane นักร้องและนักแต่งเพลงชื่อดังของประเทศสหรัฐอเมริกา Halsey ได้ทำความรู้จักกับ BTS ตั้งแต่งานประกาศรางวัล Billboard Music Awards ที่ BTS ได้เข้าร่วมครั้งแรก เพลง Boy with Luv feat. Halsey เปิดตัวในอันดับที่ 1 ของชาร์ตเพลงหลักในเกาหลี คือ Soribada, Genie, Naver, Bugs, Mnet, และ Flo ยกเว้น Melon ที่ไม่สามารถรายงานผลชาร์ตได้เพราะเกิดการขัดข้องของระบบเนื่องจากมีจำนวนผู้เข้าชมจำนวนมาก และสามารถ All Kill ชาร์ตได้ในวันที่ 13 เมษายน ตั้งแต่ทศวรรษ 2000 เพลง Boy with Luv ยังเป็นเพลงที่ชนะที่หนึ่งในรายการเพลงมากที่สุดในประเทศเกาหลีใต้คือได้รับรางวัลทั้งหมด 21 ครั้ง (Lee Gun-Hee, 2019) ความสำเร็จในต่างประเทศ คือ ประเทศสหรัฐอเมริกาสามารถติดอันดับที่ 8 ใน Billboard Hot 100 นอกจากนี้ยังสามารถติดอันดับที่ 1 ใน iTunes ทั้งหมด 67 ประเทศ และได้รับการรับรองการขายจาก RIAA ในระดับ Gold และ Platinum วิดีโอเพลง Boy with Luv ยังได้

สร้างประวัติศาสตร์อีกครั้งด้วยการทำลายสถิติเก่าของยอดเข้าชมสูงสุดภายใน 24 ชั่วโมงด้วยยอดเข้าชมมากกว่า 74.6 ล้านครั้ง เพลง Boy with Luv ยังได้แสดงในรายการ Saturday Night Live รายการวาไรตี้โชว์ชื่อดังของประเทศสหรัฐอเมริกา โดย BTS เป็นศิลปินจากประเทศเกาหลีใต้กลุ่มแรกที่ได้ทำการแสดงที่รายการดังกล่าว

อัลบั้ม MAP OF THE SOUL : PERSONA ในประเทศเกาหลีใต้มียอดสั่งจองล่วงหน้า 2.68 ล้านแผ่นภายใน 5 วันที่แรกเปิดการสั่งจอง (Sun Mi-Kyung, 2019) และสามารถขายได้มากกว่า 3.7 ล้านแผ่นในปี 2019 บนชาร์ต Gaon Album Chart ในต่างประเทศ คือ ประเทศสหรัฐอเมริกา สามารถติดอันดับที่ 1 ในชาร์ต Billboard 200 ได้อีกครั้ง BTS มีอัลบั้มติดอันดับที่ในชาร์ตนี้ 3 อัลบั้ม โดยใช้เวลาทั้งหมด 11 เดือน ทำให้ BTS เป็นนักร้องกลุ่มแรกที่ประสบความสำเร็จที่สามารถเป็นอันดับที่ 1 ได้ 3 ครั้งในหนึ่งปีซึ่งไม่มีใครทำได้มาก่อนหลังจาก The Beatles ในปี 1995 และ 1996 (Keith Caulfield, 2019) อัลบั้ม MAP OF THE SOUL : PERSONA ได้รับการรองรับการขายจาก RIAA ในระดับ Gold หลังจากเผยแพร่อัลบั้มใหม่ได้ไม่กี่สัปดาห์ BTS ก็ได้เดินทางไปยังประเทศสหรัฐอเมริกาเพื่อเข้าร่วมงานประกาศรางวัล Billboard Music Awards ครั้งที่ 26 ซึ่งในครั้งนี้นี้ BTS ได้รับรางวัลถึง 2 รางวัล คือ Top Duo/Group โดยเข้าชิงร่วมกับศิลปินชื่อดังของประเทศสหรัฐอเมริกา คือ Imagine Dragons, Dan + Shay, Maroon 5 และ Panic! At the Disco และได้รับรางวัล Top Social Artist ติดต่อกันเป็นปีที่ 3 และยังได้ทำการแสดงเพลง Boy with Luv ร่วมกับ Halsey บนเวทีงานประกาศรางวัล Billboard Music Awards ได้เป็นครั้งที่ 2

ก่อนที่จะเผยแพร่อัลบั้ม MAP OF THE SOUL : PERSONA ในวันที่ 19 กุมภาพันธ์ BTS ได้ประกาศจัดการแสดงคอนเสิร์ตทั่วโลกชื่อ BTS World Tour Love Yourself: Speak Yourself คอนเสิร์ตครั้งนี้เป็นการจัดการแสดงคอนเสิร์ตในสนามกีฬาขนาดใหญ่ทั่วโลก คือ Rose Bowl, Soldier Field และ MetLife Stadium ในประเทศสหรัฐอเมริกา Allianz Parque ในประเทศบราซิล Wembley Stadium ในประเทศอังกฤษ Stade de France ในประเทศฝรั่งเศส Yanmar Stadium Nagai และ Shizuoka Stadium ในประเทศญี่ปุ่น ต่อมา BTS และบริษัทเกมส์ Netmarble ได้เผยแพร่เกมส์สำหรับโทรศัพท์ชื่อ BTS World คือเกมส์ที่จำลองการเป็นผู้จัดการของ BTS และได้เผยแพร่เพลงประกอบเกมส์ดังกล่าวชื่อ Dream Glow ซึ่งเป็นการร่วมมือระหว่าง BTS และ Charli XCX นักร้องหญิงชื่อดังชาวอังกฤษ เพลง A Band New Day ร่วมกับนักร้องหญิงชาวสวีเดนชื่อ Zara Lesson และเพลง All Night ร่วมกับ Juice Wrld แร็ปเปอร์ชาวอเมริกา นอกจากนี้ในวันที่ 27 กันยายน J-Hope ได้เผยแพร่เพลง Chicken Noodle Soup ร่วมกับ Becky G นักร้องนักแต่งเพลงและนักแสดงเชื้อสายเม็กซิกัน-อเมริกัน ซึ่งเป็นเพลงที่ทำขึ้นมาใหม่จากเพลงชื่อเดียวกัน โดยมีต้นฉบับมาจาก Webstar และ Young B Feat AG The Voice of Harlem แต่เพลงของ J-Hope ได้เพิ่มความทันสมัยพร้อมกับเนื้อเพลงภาษาเกาหลีที่แต่งโดย J-Hope และเนื้อเพลงภาษาสเปนของ Becky G การร่วมงานครั้งนี้ได้แสดงให้เห็นว่าแม้ว่าจะคุยกันคนละภาษา แต่ก็ไม่ใช่ปัญหาสำหรับการสร้างสรรค์ผลงานทางดนตรี เพลง Chicken Noodle Soup สามารถติดอันดับที่ 81 ในชาร์ต

Billboard Hot 100 ทำให้ J-Hope เป็นสมาชิกของ BTS คนแรกที่สามารถติดชาร์ตดังกล่าวได้ในฐานะศิลปินเดี่ยว (Jeff Benjamin, 2019)

ในเดือนตุลาคม BTS ได้เพิ่มรอบการแสดง BTS World Tour Love Yourself: Speak Yourself ที่ King Fahd International Stadium กรุงริยาร์ด ประเทศซาอุดีอาระเบีย BTS เป็นศิลปินต่างชาติกลุ่มที่ทำการแสดงคอนเสิร์ตเดี่ยวจากการเชิญของเจ้าชายมุฮัมมัด บิน ซัลมาน (Crown Prince Mohammed Bin Salman) มกุฎราชกุมารแห่งซาอุดีอาระเบีย คอนเสิร์ตดังกล่าวได้ถ่ายทอดสดผ่านเว็บไซต์ชื่อ Vlive (BBC, 2019)



รูปภาพที่ 10 การแสดงคอนเสิร์ต ณ กรุงริยาร์ด ประเทศซาอุดีอาระเบีย

ที่มา: <http://kpopherald.koreaherald.com/>

ต่อมา RM ได้เผยแพร่ผลงานส่วนตัวชิ้นที่สองชื่อ mono โดยครั้งนี้ RM เลือกใช้คำว่า Playlist แทนคำว่ามิกซ์เทป (MixTape) โดยอัลบั้ม mono สามารถติดอันดับที่ 26 ในชาร์ต Billboard 200 โดยไม่ได้มีการประชาสัมพันธ์หรือส่งเสริมใด ๆ ในอัลบั้มนี้มีผลงานที่ RM ได้ร่วมงานกับ Honne วงดนตรีแนวเพลงอิเล็กทรอนิกส์โซลสัญชาติอังกฤษ เพลงชื่อ Seoul ในช่วงปลายเดือนตุลาคม BTS ได้จัดการแสดงคอนเสิร์ตสุดท้าย BTS World Tour Love Yourself: Speak Yourself [THE FINAL] ที่สนามกีฬาโอลิมปิกแห่งชาติ กรุงโซล ประเทศเกาหลีใต้พร้อมการแสดงโดรนขนาดใหญ่ครั้งแรกในคอนเสิร์ตเดี่ยวเกาหลี (Hwang Yae-JIN, 2019) ต่อมาในเดือนพฤศจิกายน BTS ก็ได้รับรางวัลจาก Favorite Duo or Group – Pop/Rock เป็นศิลปิน K-Pop กลุ่มแรกที่ได้รับ และรางวัล Favorite Social Artist ในงานประกาศรางวัล American Music Awards 2019

ในเดือนธันวาคม BTS ได้เข้าร่วมงานประกาศรางวัล 2019 Melon Music Awards และ Mnet Asian Music Awards ครั้งที่ 21 BTS กลายเป็นศิลปินกลุ่มแรกในประวัติศาสตร์ของวงการ K-Pop ที่สามารถรับรางวัลใหญ่ทุกสาขาของงาน (Lee Ho-Yeon, 2019) ในวันที่ 6 ธันวาคม Halsey ได้เผยแพร่เพลงที่ได้ออกมาพร้อมกับ SUGA เพลงชื่อ SUGA's Interlude โดยเป็นการร่วมงานครั้งที่สองต่อจากเพลง Boy with Luv ของ SUGA และ Halsey นอกจากนี้ BTS ยังได้ทำการแสดงที่นิวยอร์ก ไทม์สแควร์ สำหรับงานเฉลิมฉลองและนับถอยหลังปีใหม่ Dick Clark's New Year's Rockin' Eve เป็นครั้งที่สอง

## BTS in Europe

ทวีปยุโรปมีประเทศทั้งหมด 51 ประเทศ เนื่องจากภาษาที่ใช้พูดแตกต่างกันจึงไม่มีตลาดเพลงรวมกันเหมือน Billboard ของประเทศสหรัฐอเมริกา โดยในยุโรปมีชาร์ตเพลงมากถึง 40 ชาร์ต ซึ่งส่วนใหญ่เป็นเพลงที่ร้องเป็นภาษาถิ่นและเพลงที่ฮิตทั่วโลก นอกจากนี้ประเทศส่วนใหญ่มีกิจกรรมดนตรีของตนเองในแต่ละท้องถิ่น ยกเว้น Eurovision และ MTV Europe Music Awards ดังนั้นจึงเป็นเรื่องยากที่ศิลปินต่างชาติจะประสบความสำเร็จในยุโรปแม้ว่าเนื้อเพลงจะเป็นภาษาอังกฤษก็ตาม นอกจากนี้ชาวยุโรปส่วนใหญ่ยังไม่คุ้นเคยกับวัฒนธรรมเกาหลี ทำให้เทศกาลวัฒนธรรมเกาหลีส่วนใหญ่เป็นงานเล็ก ๆ ที่จัดขึ้นตามท้องถิ่นและหายาก ซึ่งต่างจากประเทศอเมริกาที่มีจำนวนประชากรเกาหลีมากกว่าในยุโรป ซึ่งเป็นผลมาจากการอพยพของชาวเกาหลีในช่วงยุคอาณานิคมของญี่ปุ่น

หลังจากความโด่งดังของ PSY ในปี 2012 ทำให้ K-Pop เป็นที่รู้จักมากขึ้นในทวีปยุโรปแต่ก็ไม่ได้ยั่งยืนและค่อยๆ ลดความนิยมลงในช่วงปี 2013-2016 ซึ่งดูได้จากชาร์ตเพลง Gentleman ของ PSY ใน Official Chart ที่ไม่สามารถติดอันดับได้นานเท่าเพลง Gangnam Style โดยในช่วงปี 2013-2015 ศิลปิน K-Pop ได้พยายามจัดงานคอนเสิร์ตในยุโรปมาโดยตลอด แต่ถึงอย่างนั้นชื่อเสียงของ BTS เริ่มเป็นที่รู้จักในปี 2015 โดยได้รับการเสนอชื่อเข้าชิงในงานประกาศรางวัล MTV Europe Music Awards และได้รับรางวัล Best Korean Act ต่อมาในปี 2016 เพื่อเป็นการรำลึก 130 ปีความสัมพันธ์ทางการทูตระหว่างเกาหลี-ฝรั่งเศส สถานีโทรทัศน์ Mnet จึงได้จัดงานคอนเสิร์ตคอนเสิร์ต KCON in Paris เป็นครั้งแรก โดยมี IOI, BLOCK B, SHINee, f(X), FT Island และ BTS เข้าร่วมแสดงในงานด้วย โดยการเข้าร่วมคอนเสิร์ตครั้งนี้เป็นการปรากฏตัวครั้งแรกของ BTS ในประเทศฝรั่งเศส (G.Jeong, 2016) ต่อมาในปีเดียวกัน BTS ได้เผยแพร่อัลบั้มชื่อ WING มีเพลงหลักชื่อ Blood Sweet & Tear โดยอัลบั้มดังกล่าวทำให้ BTS มีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักมากขึ้น โดยสามารถติดอันดับที่ 62 ใน Official Album Chart และอันดับที่ 161 ใน Top Albums ของ SNEP เป็นชาร์ตเพลงของประเทศฝรั่งเศสที่ก่อตั้งในปี 1992

ในเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2017 อัลบั้ม You Never Walk Alone ก็ติดอันดับที่ 63 ใน Top Albums ของ SNEP นอกจากนี้ BTS ยังได้รับการสนับสนุนจาก European ARMY แฟนคลับของ BTS ในทวีปยุโรป 8 ประเทศ คือ อังกฤษ ฝรั่งเศส เยอรมนี สเปน โปรตุเกส โรมาเนีย อิตาลีและยูเครน ในการจัดทำโครงการขอเพลง Not Today ของอัลบั้ม You Never Walk Alone ในรายการวิทยุ KISS FM เป็นรายการวิทยุที่มีในหลายประเทศในยุโรปซึ่งใช้ชื่อเดียวกัน ตั้งแต่วันที่ 5 มีนาคม โดยแฟน ๆ ต่างติดแฮชแท็ก #BTSonKISSFM ใน Twitter สร้างความสนใจของ BTS ใน Social Media ซึ่งผลคือแฟนคลับจากเยอรมนีได้เผยแพร่วิดีโอเหตุการณ์บนรถตอนที่เพลง Not Today ถูกเปิดทางวิทยุ กิจกรรมการเคลื่อนไหวนี้เป็นเรื่องธรรมดาในวัฒนธรรมแฟนคลับเกาหลี แต่การเคลื่อนไหวเป็นกลุ่มเช่นนี้ในต่างประเทศเพื่อศิลปิน K-Pop ไม่ใช่เรื่องที่สามารถพบเห็นได้บ่อยในประเทศที่ไม่นิยมฟังเพลงต่างชาติ (Kim Won-Gyeong, 2017)



ARMY จึงเป็นเหตุผลที่สำคัญที่ทำให้ BTS เริ่มมีชื่อเสียง คือ การสนับสนุนในทุก ๆ ด้านของแฟน ๆ ที่มีต่อ BTS ไม่ว่าจะเป็นการแปลเพลง ข้อความใน Twitter หรือสิ่งกิจกรรมต่าง ๆ ที่ได้เผยแพร่จากภาษาเกาหลีเป็นภาษาต่างประเทศ ทำให้ภาษาไม่เป็นอุปสรรคในการรับข่าวสาร โดยในแต่ละประเทศจะมีบัญชีผู้ใช้ใน Twitter ที่เปิดขึ้นเพื่อเป็นตัวกลางในการสื่อสารระหว่างแฟนคลับและศิลปิน นอกจากการแปลข้อความต่าง ๆ แล้วยังได้ให้ความรู้เกี่ยวกับการสนับสนุน BTS ที่ถูกต้อง เช่น วิธีการซื้อเพลง จัดรายการเพลงในแอปต่าง ๆ เพื่อช่วยให้สามารถติดตามต่าง ๆ วิเคราะห์ความเป็นไปได้ที่จะหาแนวทางที่ดีที่สุดในการสนับสนุน BTS รวมถึงการส่งข้อความเพื่อขอเพลงในรายการวิทยุ และยังคงแสดงน้ำใจ ขอบคุณรายการวิทยุที่เปิดเพลงของ BTS ด้วยการส่งช่อดอกไม้หรืออาหารเพื่อเป็นการตอบแทนที่วิทยุเหล่านั้นไม่ปิดกั้นเพลงที่ไม่ใช่ภาษาอังกฤษ และให้ความร่วมมือกับกิจกรรมการกุศลอย่างสม่ำเสมอ

หลังจาก BTS ได้รับรางวัล Top Social Artist ก็เริ่มมีชื่อเสียงมากขึ้น โดยในการกลับมาอีกครั้งของ BTS ในอัลบั้ม Love Yourself: Her สามารถติดอันดับในชาร์ตหลายแห่งในยุโรป เช่น อันดับที่ 14 ใน Official Album Chart ของประเทศอังกฤษ อันดับที่ 83 ใน Top Albums ของ SNEP ของประเทศฝรั่งเศส อันดับที่ 57 ใน Offizielle Top 100 ของ GfK Entertainment charts ของประเทศเยอรมนี และ อันดับที่ 14 ใน The Official Finnish Charts ของประเทศฟินแลนด์ เป็นต้น ส่วนเพลงหลักของอัลบั้มดังกล่าว คือ DNA ติดอันดับที่ 90 ใน Official Singles Chart และ อันดับที่ 76 ใน Top Albums ของ SNEP นอกจากนี้เพลง Mic Drop ที่ได้ร่วมงานกับ Steve Aoki ก็ยังติดอันดับที่ 46 ใน Official Singles Chart อันดับที่ 6 ใน Official Independent Singles Chart Top 50 อันดับที่ 33 ใน Top Singles ของ SNEP และชาร์ตอื่น ๆ ในทวีปยุโรป ทำให้ BTS เป็นศิลปินลำดับที่สองที่สามารถติดชาร์ตของประเทศอังกฤษได้ทั้งเพลงและอัลบั้มต่อจาก PSY

ในปี 2018 BTS ได้เผยแพร่อัลบั้มภาษาญี่ปุ่นชื่อ FACE YOURSELF สามารถติดอันดับที่ 78 ใน Official Album Chart และ อันดับที่ 40 ใน Top Albums ของ SNEP โดยอัลบั้มนี้เป็นอัลบั้มภาษาญี่ปุ่นอัลบั้มแรกที่ BTS สามารถติดอันดับในประเทศอังกฤษและฝรั่งเศส ทำให้เห็นถึงชื่อเสียงของ BTS ที่กำลังพัฒนาและเป็นที่ยอมรับในประเทศดังกล่าวมากขึ้น แม้ว่าอัลบั้มนี้จะไม่ได้มีจุดประสงค์ที่จะประชาสัมพันธ์ในประเทศอังกฤษและฝรั่งเศส ต่อมาในเดือนพฤษภาคม BTS ได้กลับมาอีกครั้งพร้อมกับอัลบั้มเต็มชื่อ Love Yourself: Tear อัลบั้มนี้สามารถติด 10 อันดับแรกใน Official Album Chart ได้ในอันดับที่ 8 เป็นอันดับที่สูงที่สุดของศิลปิน K-Pop อัลบั้ม Love Yourself : Tear ยังได้รับการรับรองการขายจาก BRIT Certified โดย British Recorded Music Industry ในระดับ Silver ด้วยยอดขาย 60,000 หน่วยในประเทศอังกฤษ และ อันดับที่ 83 ใน Top Albums ของ SNEP เพลงหลักของอัลบั้มนี้คือ FAKE LOVE สามารถติดอันดับที่ 42 ใน Official Singles Chart อันดับที่ 3 ใน UK Independent Singles และ อันดับที่ 21 ใน Top Singles ของ SNEP

BTS สามารถติดอันดับในชาร์ตดังกล่าวได้นั้นโดยที่ BTS ไม่เคยประชาสัมพันธ์หรือส่งเสริมใด ๆ ในยุโรปเป็นกิจจะลักษณะ ไม่เคยออกรายการหรือโฆษณาในประเทศอังกฤษหรือฝรั่งเศสมาก่อน ซึ่งการติดอันดับนี้นำไปสู่การจัดการแสดงคอนเสิร์ตเดี่ยวในทวีปยุโรปเป็นครั้งแรกของ BTS โดยก่อนเผยแพร่อัลบั้ม Love Yourself: Tear BTS ได้ประกาศจัดการแสดงคอนเสิร์ต BTS World Tour: Love Yourself โดยจัดที่ The O2 Arena ประเทศอังกฤษ จำนวน 2 รอบ ประเทศเนเธอร์แลนด์ จำนวน 1 รอบ ที่ Ziggo Dome ประเทศเยอรมนี จำนวน 2 รอบ ที่ Mercedes-Benz Arena และประเทศฝรั่งเศส จำนวน 2 รอบ ที่ AccorHotels Arena ซึ่งเป็นสถานที่เดียวกับที่ BTS เคยมาแสดง KCON in Paris 2016

เดือนสิงหาคม BTS ได้เผยแพร่อัลบั้มรวมเพลงชื่อ Love Yourself: Answer ซึ่งสามารถติดอันดับที่ 14 ใน Official Album Chart อันดับที่ 7 ใน UK Independent Albums และอันดับที่ 49 ใน Top Albums ของ SNEP นอกจากนี้ยังสามารถอันดับในประเทศอื่น ๆ ในยุโรป เช่น เบลเยียม เอสโตเนีย ฟินแลนด์ เยอรมนี และอิตาลี เป็นต้น ส่วนเพลงหลักของอัลบั้มคือ IDOL ที่ร่วมงานกับ Nicki Minaj สามารถติดอันดับที่ 21 ใน Official Singles Chart ทำให้ BTS เป็น K-Pop กลุ่มแรกที่สามารถเข้าสู่ Top Singles Chart Top 40 ได้อย่างเป็นทางการ (Jack White, 2018) อันดับที่ 3 UK Independent Singles และอันดับที่ 103 ใน Top Singles ของ SNEP นอกจากนี้ BTS ยังได้เริ่มจัดการแสดงคอนเสิร์ต BTS World Tour: Love Yourself เป็นครั้งแรกในประเทศเกาหลีใต้ ทวีปอเมริกาเหนือ และยุโรปตามลำดับ

ซึ่งหลังจากจบคอนเสิร์ตที่สนามเบสบอล Citi Field ประเทศสหรัฐอเมริกา BTS ก็ได้เดินทางด้วยเครื่องบินส่วนตัวจากเมืองนิวยอร์ก มายังลอนดอนประเทศอังกฤษ เพื่อทำการแสดงคอนเสิร์ตที่ The O2 Arena ในวันที่ 9-10 ตุลาคม ซึ่งเป็นสถานที่แรกของการจัดการแสดงคอนเสิร์ต BTS World Tour: Love Yourself ในทวีปยุโรป The O2 Arena เป็นสถานกีฬาในร่ม ตั้งอยู่กรีนนิช เมืองลอนดอน สามารถจุคนได้ถึง 20,000 คน โดยคอนเสิร์ตของ BTS ทั้ง 2 วันมีผู้เข้าชมทั้งหมด 31,475 คน (BillboardBoxscore, 2019) นอกจากนี้ BTS ยังเป็นศิลปินเกาหลีใต้กลุ่มแรกที่ได้ทำการแสดงคอนเสิร์ตที่สนามกีฬาดังกล่าว แต่เหตุการณ์ที่ไม่คาดฝันก็เกิดขึ้น เมื่อ Big Hit Entertainment ต้นสังกัดของ BTS ได้ประกาศผ่านบัญชีผู้ใช้ทาง Twitter ว่า หลังการซ้อมก่อนเริ่มคอนเสิร์ต Jungkook ได้รับความเจ็บส้นเท้ากระทบกับเฟอร์นิเจอร์ ขณะยืนในห้องพักซ้อม แม้ว่าจะไม่ได้รับความเจ็บมาก แต่ทีมแพทย์ได้ลงความเห็นให้งดการเต้นเพื่อป้องกันอาการลุกลาม โดยขณะที่เริ่มคอนเสิร์ต Jungkook ได้นั่งอยู่บนเก้าอี้เพื่อมีส่วนร่วมในทุก ๆ การแสดง เพราะ Jungkook นั้นเป็นส่วนสำคัญต่อการแสดงอย่างมาก Jungkook เป็นนักร้องนำของวง จึงทำให้ถ้าหากขาด Jungkook ไปนั้นอาจจะทำให้การแสดงไม่สมบูรณ์ นอกจากนี้ RM ได้กล่าวในสารคดีชื่อ Bring The Soul ว่าเป็นห่วงสภาพจิตใจของ Jungkook มาก เพราะการแสดงคอนเสิร์ตเป็นสิ่งที่ Jungkook รักมากที่สุด จึงทำให้เห็นว่าตลอดการแสดงจะเห็นได้ถึงความสัมพันธ์ของสมาชิกแต่ละคนที่คอยหยอกล้อกับ Jungkook เพื่อไม่ให้น้องเล็กของวง ต้องรู้สึกแย่จากการที่ไม่สามารถมีส่วนร่วมในการแสดงได้อย่างเต็มที่ ซึ่งการ

แสดงดำเนินไปจนถึงเพลง Anpanman Jungkook ที่นั่งอยู่บนเก้าอี้ในขณะที่ทำการแสดงก็ได้ร้องให้ออกมา เพราะโทษตัวเองที่ทำให้โชว์ออกมาไม่ดี และกลัวทำให้แฟนคลับที่มาดูนั้นผิดหวัง เนื่องจากเป็นคอนเสิร์ตแรกในยุโรปของ BTS นอกจากนี้สินค้าที่ระลึกที่อยู่ภายใต้แบรนด์ BTS เป็นจำนวนมากที่สุดเท่าที่เคยมีมาของการขายสินค้าที่ The O2 Arena โดยทำลายสถิติยอดขายมากที่สุดของวง The Rolling Stones ในปี 2012 (Sam Moore, 2018)

เมื่อสิ้นสุดกิจกรรมในประเทศอังกฤษ BTS ก็ได้เดินทางไปยังประเทศเนเธอร์แลนด์เพื่อทำการแสดงคอนเสิร์ตต่อไป มีผู้เข้าชมทั้งหมด 13,893 คน โดยรอบนี้จัดตรงกับวันเกิดของ Jimin คือวันที่ 13 ตุลาคม ทำให้แฟนคลับและสมาชิกคนอื่นในวงร่วมกันร้องเพลงฉลองวันเกิดให้กับ Jimin ต่อมา BTS ก็ได้เดินทางไปยังกรุงเบอร์ลิน ประเทศเยอรมนี เพื่อแสดงคอนเสิร์ตในวันที่ 16-17 ตุลาคม มีผู้เข้าร่วมมากกว่า 30,000 คน (Lee-Eunjeong, 2019) โดยก่อนวันเริ่มคอนเสิร์ต ในสารคดี Bring The Soul สมาชิก BTS แต่ละคนได้แยกย้ายกันเพื่อพักผ่อน โดยเที่ยวในสถานที่ต่าง ๆ โดยระหว่างเดินเที่ยวได้มีแฟน ๆ หลายคนเข้ามาทักทาย J-Hope เพื่อขอถ่ายรูปและพูดคุย RM ยังได้กล่าวอีกว่าระหว่างที่ได้พักผ่อน ได้เห็นข่าวการจัดการแสดงคอนเสิร์ตของ BTS และเมื่อ RM ออกไปเดินเล่นก็เห็นแฟนคลับใส่เสื้อยืดที่มีลายแบรนด์ BTS เดินออกมาจากร้านสะดวกซื้อ ซึ่งทำให้ BTS รู้ว่าเริ่มมีชื่อเสียงแล้วในประเทศเยอรมนี ในการแสดงคอนเสิร์ตที่กรุงเบอร์ลินก็สามารถผ่านไปได้อย่างดี โดยที่ Jungkook ก็ยังไม่สามารถทำการแสดงได้เต็มที่ เนื่องจากอาการบาดเจ็บที่ส้นเท้า การแสดงที่ดำเนินติดต่อกันหลายรอบตั้งแต่วันที่ 9 ตุลาคม จนถึง 17 ตุลาคม ประกอบกับการเดินทางด้วยเครื่องบินตลอดเวลา ทำให้ร่างกายของสมาชิก BTS เริ่มอ่อนล้า โดย BTS จะทำการแสดงคอนเสิร์ตที่กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศสเป็นที่สุดท้ายของการแสดงในยุโรป

เมื่อมาถึงกรุงปารีส ซึ่งจะจัดการแสดงคอนเสิร์ตในวันที่ 19-20 ตุลาคม ที่ AccorHotels Arena มีผู้เข้าชมทั้งหมด 28,149 คน (Phillip Brasor, 2019) ในสารคดี Bring The Soul แสดงให้เห็นว่า V ก็มีอาการเจ็บคอจนทำให้ในเพลง The Truth Untold ไม่สามารถร้องเพลงได้ ซึ่งในตอนของ V แฟน ๆ จึงช่วยกันร้อง โดยจะเห็นว่าแม้ว่า BTS จะร้องเพลงเป็นภาษาเกาหลี แต่แฟน ๆ ชาวฝรั่งเศสก็ยังสามารถร้องเพลงของ BTS ได้ โดยช่วงสุดท้ายของคอนเสิร์ต V ได้กล่าวว่าจะกลับมาอีกครั้ง พร้อมจะทำให้ดีกว่าเดิม หลังจบคอนเสิร์ตที่ยุโรป วันที่ 21 ตุลาคม BTS ก็ได้รับรางวัล Social Media Star และรางวัล Best International Group จากงาน BBC Radio 1 TEEN AWARDS 2018 ซึ่งเป็นครั้งแรกจากประเทศอังกฤษ วันที่ 25 Steve Aoki ได้เผยแพร่ผลงานเพลงที่ร่วมงานกับ RM และ Jungkook เพลงชื่อ Waste It on Me ซึ่งเป็นเพลงภาษาอังกฤษเพลงแรกของ BTS สามารถติดอันดับที่ 57 ใน Official Singles Chart

หลังจากจบคอนเสิร์ตที่ The O2 Arena วันที่ 12 ตุลาคม BTS ได้เข้าร่วมรายการ The Graham Norton Show ชุดที่ 24 ตอนที่ 3 เป็นรายการสนทนาที่ได้รับความนิยมอย่างมากในประเทศอังกฤษ ดำเนินรายการ โดย Graham Norton โดยจะออกอากาศทางช่อง BBC One ซึ่งการเข้าร่วมรายการดังกล่าวครั้งนี้ เป็นครั้งแรกที่ BTS ปรากฏตัวบนรายการโทรทัศน์ของประเทศอังกฤษ

แต่ Big Hit Entertainment ต้นสังกัดของ BTS ได้ประกาศผ่านบัญชีผู้ใช้ทาง Twitter ว่า Jimin จะไม่ร่วมบันทึกรายการ The Graham Norton Show กับเมมเบอร์ เนื่องจากอาการบาดเจ็บที่กล้ามเนื้อคอและหลังอย่างรุนแรง โดยได้เข้ารับการรักษาแล้ว หลังไปถึงที่สถานีโทรทัศน์ในช่วงเช้า แต่ด้วยสภาพร่างกายที่ไม่ดีพอจึงตัดสินใจไม่ร่วมบันทึกรายการดังกล่าว BTS ได้ทำการแสดงเพลง IDOL โดยใส่ชุดฮันบกและไม่มีท่าเต้น เพราะอาการบาดเจ็บที่ส้นเท้าของ Jungkook และ Jimin ที่ไม่สามารถเข้าร่วมรายการได้ จึงตัดสินใจไม่ใช้ท่าเต้น แต่จะนั่งแสดงบนเก้าอี้แทน หลังจากนั้นในช่วงสัมภาษณ์ BTS ร่วมกับดารานักแสดงชื่อดังอีกหลายท่าน คือ Whoopi Goldberg นักแสดงตลก นักร้องและนักแต่งเพลงชาวอเมริกา Jamie Dornan นักแสดงนำจากเรื่อง Fifty Shades ร่วมด้วย Rosamund Pike นักแสดงนำเรื่อง Gone Girl และผู้เข้าชิงรางวัล Oscar และ นักร้องนักแสดง Harry Connick Jr. หลังจากแนะนำตัว Graham Norton ได้สอบถามถึงอาการบาดเจ็บของ Jungkook และ Jimin รวมถึงการขึ้นปกนิตยสาร TIME และ การกล่าวสุนทรพจน์ที่การประชุมสมัชชาใหญ่สหประชาชาติ ครั้งที่ 73 โดย RM กล่าวว่าสิ่งที่ต้องการบอกวัยรุ่นทั่วโลกคือ ทุกคนล้วนมีช่วงเวลาที่ยากลำบากและไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้ แต่ถึงกระนั้นวัยรุ่นเป็นวัยที่ควรมีความสุข สนุกสนาน และสามารถมีชีวิตที่ดีได้ หลังจาก RM กล่าวจบ Whoopi Goldberg ซึ่งประทับใจในความคิดของ BTS ก็ได้มอบเสื้อที่ Whoopi Goldberg ออกแบบเองพร้อมกล่าวว่า “ฉันจะให้เสื้อฉันกับพวกเขา ขอขอบคุณสำหรับความสุขที่พวกคุณมอบให้ นี่เป็นการออกแบบของฉันเอง ถ้าพวกคุณดูใกล้ๆ จะเห็นว่ามันเกี่ยวกับการเคลื่อนไหวและผู้คน เสื้อนี้สำหรับพวกคุณ” (Goldberg, 2018) นอกจากนี้ BTS ยังได้ให้สัมภาษณ์กับสื่ออีกหลายแห่ง คือ นิตยสาร Vogue ของประเทศอังกฤษ BBC Entertainment และรายการวิทยุ BBC Radio 1



รูปภาพที่ 11 BTS และ Whoopi Goldberg

ที่มา: [https://twitter.com/BTS\\_twt/](https://twitter.com/BTS_twt/)

BTS ได้เดินทางไปประเทศฝรั่งเศสก่อนกำหนดคอนเสิร์ตที่กรุงปารีส เพื่อเข้าร่วมแสดงในงานคอนเสิร์ตความสัมพันธ์เกาหลี-ฝรั่งเศส เพื่อเฉลิมฉลองความสัมพันธ์ไมตรีทางการทูตครบรอบ 133 ปี

ของประเทศเกาหลีและฝรั่งเศส โดยจัดขึ้นในวันที่ 14 ตุลาคม ซึ่งทางทำเนียบรัฐบาลเกาหลีใต้ได้ระบุว่า ประธานาธิบดี มุน แจอิน จะเข้ารับชมงานคอนเสิร์ตของ BTS คอนเสิร์ตในครั้งนี้จัดขึ้นอย่างเป็นทางการภายใต้แนวคิด Sound of Korean Music โดยมีผู้เข้าชมชาวฝรั่งเศส 200 คนซึ่งจะมีศิลปินและผู้เชี่ยวชาญด้านวัฒนธรรมเข้าร่วมด้วย แฟนๆ K-Pop 100 คน นักศึกษาเกี่ยวกับประเทศเกาหลี 20 คน และผู้ชมชาวเกาหลีจำนวน 400 คน RM ได้กล่าวก่อนเริ่มการแสดงว่ารู้สึกเป็นเกียรติที่ได้เข้าร่วมงานนี้ ซึ่ง BTS จะมีคอนเสิร์ตที่ปารีสในอีกไม่กี่วัน อีกทั้งยังหวังว่าเพลงหลากหลายแนวและศิลปินเกาหลีอื่น ๆ จะเป็นที่ยอมรับมากขึ้นผ่านการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมได้คงดี BTS ได้ทำการแสดงในเพลง DNA และ IDOL ที่นำเสนอถึงท่าเต้นแบบดั้งเดิมในการแสดงของเกาหลี BTS ได้มีโอกาสพูดคุยกับประธานาธิบดี มุน แจอิน และภรรยา โดยทั้งสองได้กล่าวขอบคุณสมาชิก BTS ที่ได้สละวันหยุดของ BTS เพื่อเข้าร่วมงานดังกล่าวพร้อมทั้งร่วมถ่ายรูปด้วยกัน ภายหลังจาก ฮยอนมิน ที่ปรึกษาด้านการวางแผนกิจกรรมเกี่ยวกับประธานาธิบดีเกาหลีใต้ กล่าวว่าคอนเสิร์ตสัมพันธ์ไมตรีเกาหลี - ฝรั่งเศส นั้น ทางรัฐบาลได้เสนอค่าตอบแทนให้กับวง แต่ BTS ปฏิเสธและรับเพียงของขวัญเล็กน้อยตอบแทนการแสดงของ BTS เท่านั้น คือ นาฬิกาสั่งทำพิเศษ มีลายเซ็นของประธานาธิบดีอยู่บนหน้าปัดที่จะมอบให้เฉพาะบุคคลสำคัญหรือแขกบ้านเมืองเท่านั้น ซึ่ง BTS เคยได้รับแล้วครั้งหนึ่งเมื่อตอนเข้าร่วมกล่าวสุนทรพจน์ที่องค์การสหประชาชาติ พร้อมกับนางคิมจองซอก ภรรยาของประธานาธิบดี มุน แจอิน (Koreaboo, 2019)



รูปภาพที่ 12 BTS ในงานแสดงคอนเสิร์ตความสัมพันธ์ทางการทูตระหว่างเกาหลีใต้-ฝรั่งเศส

ที่มา: <https://www.facebook.com/TheBlueHouseKR/>



รูปภาพที่ 13 BTS กับประธานาธิบดีมิน แจอินและภรรยา

ที่มา: [https://twitter.com/bts\\_bighit/](https://twitter.com/bts_bighit/)

ต่อมาในวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2019 Big Hit Entertainment ต้นสังกัดของ BTS ก็ได้ประกาศจัดการแสดงคอนเสิร์ตทั่วโลกอีกครั้งในชื่อ BTS World Tour Love Yourself: Speak Yourself เป็นการจัดการแสดงคอนเสิร์ตในระดับสนามกีฬาขนาดใหญ่ที่จะจัดขึ้นที่ทวีปอเมริกาเหนือและได้ยุโรปและเอเชีย ซึ่งในทวีปยุโรป BTS จะมาทำการแสดงคอนเสิร์ตที่ สนามกีฬา Wembley Stadium กรุงลอนดอน ประเทศอังกฤษ และ Stade de France กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส ซึ่งเป็นครั้งแรกของศิลปินเอเชียที่ได้จัดในสนามกีฬาดังกล่าว (S. Acierda, 2019)

ในวันที่ 12 เมษายน BTS ได้กลับมาอีกครั้งพร้อมกับอัลบั้มชื่อ Map of the Soul: Persona อัลบั้มนี้ประสบความสำเร็จอย่างท่วมท้น โดยสามารถติดอันดับที่ 1 ใน Official Album Chart และ Official Independent Albums ของประเทศอังกฤษ ทำให้ BTS เป็นศิลปินเกาหลีรายแรกที่สามารถติดอันดับที่ 1 ในชาร์ต Official Album Chart ด้วยยอดขาย 26,500 หน่วย ซึ่งไม่ใช่เรื่องง่ายที่จะเป็นที่ 1 ในชาร์ตนี้ได้ เพราะประเทศอังกฤษเป็นประเทศที่นิยมฟังเฉพาะเพลงในประเทศตัวเองหรือเพลงที่เป็นภาษาอังกฤษเท่านั้น จึงทำให้เพลงภาษาต่างประเทศแทบไม่มีสิทธิ์ที่จะติดชาร์ตดังกล่าวได้เลย นอกจากจะเป็นที่นิยมและยอมรับในประเทศอังกฤษจริง ๆ นอกจากประเทศอังกฤษแล้วยังสามารถติดอันดับที่ 3 ใน Offizielle Top 100 ของ GfK Entertainment charts ของประเทศเยอรมนี และ อันดับที่ 3 ใน The Official Finnish Charts ของประเทศฟินแลนด์ และอันดับที่ 5 ใน Top Albums ของ SNEP รวมถึงประเทศอื่น ๆ ในยุโรป เช่น เบลเยียม เอสโตเนีย ฮังการี และอิตาลี เป็นต้น ส่วนเพลงหลัก Boy With Luv สามารถติดอันดับที่ 13 ในชาร์ต Official Singles Chart และอันดับที่ 114 ใน Top Singles ของ SNEP นอกจากนี้เพลงในอัลบั้มก็สามารถติดอันดับในชาร์ต Official Singles Chart เช่นกัน คือเพลง Make It Right ที่ร่วมมือกับ Ed Sheeran นักร้องชื่อดังชาวอังกฤษในการเขียนเนื้อเพลง ติดอันดับที่ 68 และเพลง Mikrokosmos อันดับที่ 74



รูปภาพที่ 14 BTS ติดอันดับ 1 ใน Official Album Charts ครั้งแรก  
ที่มา: <https://www.officialcharts.com/chart-news/>

ต่อมาในปลายเดือนพฤษภาคม BTS ได้เดินทางไปยังประเทศอังกฤษเพื่อจัดการแสดงคอนเสิร์ตครั้งสำคัญโดยก่อนถึงวันแสดงคอนเสิร์ต BTS ก็ได้มีโอกาสเข้าร่วมแสดงในรายการ Britain's Got Talent ซึ่งเป็นการออกโทรทัศน์ในประเทศอังกฤษครั้งที่สองของ BTS นอกจากนี้ในวันที่ 31 พฤษภาคม อัลบั้ม Love Yourself – Answer ยังได้รับรองการขายจาก BRIT Certified ในระดับ Silver ซึ่งเป็นครั้งแรกที่ BTS ได้รับการรองรับการขายจากประเทศอังกฤษ และอัลบั้ม Map Of The Soul – Persona ในระดับ Silver ในวันที่ 28 มิถุนายน และจาก LES CERTIFICATIONS ของประเทศฝรั่งเศส ในระดับ Gold ในขณะที่ BTS อยู่ในระหว่างการเดินทางจัดการแสดงคอนเสิร์ต BTS ก็ได้มีผลงานร่วมกับ Charli XCX นักร้องหญิงชื่อดังชาวอังกฤษในเพลงที่ชื่อ Dream Glow เป็นเพลงประกอบเกมส์ BTS World ซึ่งอยู่ในอัลบั้มชื่อ BTS World: Original Soundtrack โดยเพลง Dream Glow ถึงแม้จะเป็นเพียงแค่เพลงประกอบเกมส์ไม่มีวิดีโอเพลงใน YouTube แต่ก็ยังสามารถติดอันดับที่ 61 ในชาร์ต Official Singles Chart และอันดับที่ 30 ใน Top Singles ของ SNEP

#### **BTS WORLD TOUR LOVE YOURSELF: SPEAK YOURSELF in Wembley Stadium**

หลังจากประกาศการแสดงคอนเสิร์ตทั่วโลกโดยหนึ่งในสถานที่ที่ BTS จะทำการแสดงในยุโรปคือ Wembley Stadium สนามกีฬาขนาดใหญ่เป็นอันดับสองในยุโรป ตั้งอยู่ในกรุงลอนดอน ประเทศอังกฤษ ซึ่งความจุถึง 90,000 ที่นั่ง สำหรับจัดคอนเสิร์ต BTS จะจัดการแสดงคอนเสิร์ตในวันที่ 1-2 มิถุนายน 2019 โดยสามารถจำหน่ายบัตรวันแรกหมดภายใน 90 นาที มีผู้เข้าร่วมชมการแสดงทั้ง 2 วัน จำนวนทั้งหมด 114,583 คน โดย BTS เป็นศิลปินเอเชียรายแรกที่ทำกรแสดงที่สนามกีฬาแห่งนี้ และยังเป็นหนึ่งในสิบของศิลปินที่สามารถขายบัตรคอนเสิร์ตที่สนามกีฬาทั้งหมด โดยศิลปินที่เคยขายบัตรคอนเสิร์ตที่สนามกีฬา Wembley หมดนั้นล้วนเป็นศิลปินที่มีชื่อเสียงระดับโลก คือ Ed Sheeran, Muse, Oasis, Taylor Swift, One Direction, Beyoncé, Spice Girls, Take That และ Eminem (The Official Big Top 40, 2019) โดยคอนเสิร์ตครั้งนี้จะถ่ายทอดสดไปทั่วโลกผ่านเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน Vlive

ก่อนเริ่มคอนเสิร์ต BTS ได้จัดงานแถลงข่าวระดับโลกเพื่อพบปะกับนักข่าวแต่ละประเทศคือ นักข่าวจากเกาหลี 40 คน จาก 30 สำนัก, นักข่าวจากสำนักข่าวโกลบอล 55 คน จากสำนักข่าว BBC,

The Daily Telegraph, NME, Sky News และ British GQ รวม 35 สำนัก รวมทั้งสิ้นมีนักข่าวเข้าร่วมงานแถลงข่าวนี้ 95 คน เพื่อบอกเล่าความรู้สึกที่ได้มาแสดงที่สนามกีฬา Wembley ซึ่งสมาชิก BTS ได้กล่าวว่า รู้สึกเป็นเกียรติที่ได้มาแสดงที่สนามกีฬา Wembley และรู้สึกตื่นเต้นที่จะถ่ายทอดสดไปทั่วโลก แต่ก็ทำการแสดงให้ออกมาดีที่สุดในที่สุดและพร้อมที่จะเขียนประวัติศาสตร์ครั้งใหม่ของ BTS โดยก่อนจะเริ่มแถลงข่าว RM ได้กล่าวแสดงความเสียใจต่อผู้ที่เคราะห์ร้ายจากอุบัติเหตุเรือข้ามฟากในอังกฤษและครอบครัวผู้เสียหาย ผู้สื่อข่าวได้ถามสมาชิก BTS ถึงความรู้สึกที่ถูกขนานนามว่าเป็น The Beatles แห่งศตวรรษที่ 21 โดย SUGA กล่าวว่า รู้สึกเป็นเกียรติแม้ว่าคำว่า The Beatles แห่งศตวรรษที่ 21 จะทำให้รู้สึกกดดันในระดับหนึ่ง แต่แรงปรารถนาที่จะยืนหยัดในฐานะ BTS แห่งศตวรรษที่ 21 นั้นก็ยิ่งใหญ่มากเช่นกัน เหนือสิ่งอื่นใดแค่มอบความสนใจแก่เพลง การแสดง และคอนเสิร์ตของ BTS มากขึ้นก็รู้สึกขอบคุณมากแล้ว หลังจากนั้นผู้สื่อข่าวได้ถามว่าศิลปินชาวอังกฤษท่านใดที่ BTS ต้องการร่วมงานด้วย โดย V ได้กล่าวว่า อยากร่วมงานกับวง Coldplay ต่อมาผู้สื่อข่าวได้ถามเกี่ยวกับการตัดสินใจถ่ายทอดสดคอนเสิร์ตที่สนามกีฬา Wembley ซึ่ง SUGA ก็ได้ให้คำตอบว่า SUGA นั้นเติบโตมากับการดู 'Bohemian Rhapsody' ของคอนเสิร์ต Live Aid ถ้าได้มาที่สนามกีฬา Wembley ก็อยากสร้างความประทับใจแบบนั้นให้แก่แฟน ๆ ทั่วโลก พอคิดว่าได้มาที่นั่นแล้วเมื่อคืนเลยทำให้ SUGA นอนไม่ค่อยหลับและหวังว่าแฟน ๆ ที่ชมถ่ายทอดสดจะชอบการแสดงคอนเสิร์ตในครั้งนี้ นอกจากนี้ JIN ยังได้พูดถึงการเรียนภาษาเกาหลีที่แฟน ๆ หันมาเรียนภาษาเกาหลีเพื่อที่จะเข้าใจในความรู้สึกที่ BTS ต้องการจะสื่อสารกับแฟน ๆ (Lee Da-Gyeon, 2019)



รูปภาพที่ 15 งานแถลงข่าวการจัดการแสดงคอนเสิร์ตที่สนามกีฬา Wembley

ที่มา : <http://kpopherald.koreaherald.com/>



รูปภาพที่ 16 BTS ในงานแถลงข่าวการจัดการแสดงคอนเสิร์ตที่สนามกีฬา Wembley

ที่มา : <http://kpopherald.koreaherald.com/>



นอกจากนี้ BTS ได้เป็น brand ambassadors ระดับโลกของบริษัท ฮุนได ผู้จำหน่ายรถยนต์ของประเทศเกาหลีใต้ โดย ฮุนได ได้ประกาศจะเผยแพร่โฆษณาชื่อ ช่วงเวลาสุดสนุกบนรถยนต์รุ่นพาลิเสด (Palisade) ผ่านจอ LED ณ จัตุรัส Piccadilly Circus ใจกลางกรุงลอนดอน โดยมีแฟน ๆ ทั่วยุโรปมากกว่าพันคนมารวมตัวกันกลางกรุงลอนดอนเพื่อรับชมโฆษณาดังกล่าวเป็นเวลา 1 ชั่วโมง โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับการเดินทางร่วมกันของ BTS เพื่อเฉลิมฉลองให้กับการจัดการแสดงคอนเสิร์ตที่สนามกีฬา Wembley



รูปภาพที่ 17 แฟน ๆ ที่มารอดูโฆษณาของ BTS ณ จัตุรัส Piccadilly Circus

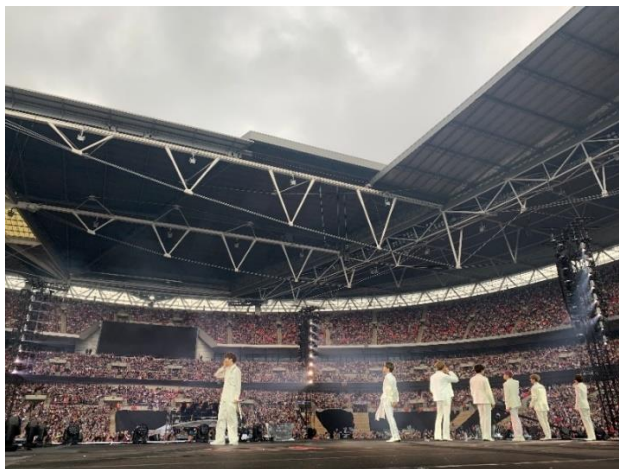
ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=CYpvLMA8SZA>

การแสดงคอนเสิร์ตเริ่มขึ้นด้วยเพลง Dionysus และเพลง Not Today ซึ่งได้สร้างความร้อนแรงให้แก่ผู้ชมอย่างมาก ตามด้วยการแนะนำตัวของสมาชิกแต่ละคน รวมถึงทักทายผู้ชมผ่านการถ่ายทอดสดทาง Vlive และ ในโรงภาพยนตร์ของประเทศญี่ปุ่น การแสดงดำเนินต่อด้วยเพลง Outro : Wing จากอัลบั้ม WING หลังจากนั้นก็เป็นการแสดงในเพลงเดี่ยวของสมาชิกแต่ละคน ซึ่งเริ่มด้วย J-Hope ในเพลง Just Dance ที่มาพร้อมกับนักเต้นหลากหลายเชื้อชาติ BTS จะทำการจ้างนักเต้นแต่ละท้องถิ่นเพื่อมาเป็นนักเต้นประกอบในคอนเสิร์ตในแต่ละประเทศ เมื่อจบการแสดงของ J-Hope ก็จะเป็นการแสดงของ Jungkook ในเพลง Euphoria ซึ่งในเพลงนี้ Jungkook พุ่มสุดตัวกับการแสดงโดยใช้สลิงที่จะได้ลอยไปทั่วสนามกีฬาเพื่อเข้าถึงแฟนคลับที่นั่งอยู่ในที่นั่งชั้นบนของสนามกีฬา Jimin ที่มาในเพลง Serendipity พร้อมกับทำเต้นแบบร่วมสมัย RMกับเพลง Trivia : Love เมื่อจบการแสดงของ RM แล้ว BTS ก็ทำการแสดงเพลง Boy With Luv ซึ่งเป็นเพลงที่ประสบความสำเร็จอย่างมากในประเทศอังกฤษ และต่อด้วยการแสดงเดี่ยวของ V ในเพลง Singularity เป็นเพลงแนว Neo-Soul พร้อมทำเต้นที่ตื่นตาตื่นใจ รวมไปถึงการแสดงที่มีเสน่ห์ของ V SUGA ที่มาพร้อมเพลง Trivia : Seesaw และ JIN ที่แสดงการเล่นเปียโนในเพลง Epiphany การแสดงดำเนินเป็นระยะเวลาเกือบ 3 ชั่วโมง โดยตลอดเวลานั้นจะได้ยินเสียงแฟน ๆ ร้องเพลงและเรียกชื่อสมาชิกแต่ละคนเพื่อให้อำลัใจในการแสดงของแต่ละคน โดยคอนเสิร์ต BTS WORLD TOUR LOVE YOURSELF: SPEAK YOURSELF นั้นจะแตกต่างจากคอนเสิร์ตอื่น ๆ ของ BTS เนื่องจาก BTS ต้องการทำให้คอนเสิร์ตของตนเป็นเหมือนเทศกาลที่สามารถรวบรวมแฟน ๆ จำนวนมากมาสนุกสนานร่วมกัน โดยจะเห็นได้จากการแสดงเพลง Anpanman ที่มีอุปกรณ์ประกอบฉากคือบ้านลมที่สมาชิกแต่ละคนสามารถเล่นสนุกบนนั้นได้ แสดงให้เห็นว่า BTS เองก็มีมุมที่ยังซุกซนเหมือนเด็กซึ่งสร้างรอยยิ้มให้แก่แฟนคลับอย่าง

มาก โดยในช่วงสุดท้ายของคอนเสิร์ตซึ่งเป็นช่วงที่สมาชิกแต่ละคนจะพูดถึงความรู้สึกในการแสดง โดยเริ่มที่ SUGA กล่าวว่า “ในที่สุดก็ได้มาที่สนามกีฬา Wembley ปกติเคยเห็นแค่ในโทรทัศน์ ลอนดอน สร้างความทรงจำที่ลืมไม่ลงเสมอ หวังว่าทุกคนจะไม่ลืมการแสดงในครั้งนี้ ขอขอบคุณที่มาชมการแสดงในวันนี้” JIN กล่าวว่า “ผมมั่นใจว่าที่นี่คือบ้านเกิดของเหล่าสุดยอดนักดนตรี ถ้าสุดผมได้ดูหนังเรื่อง Bohemian Rhapsody และต้องการทำตามฉากหนึ่งของในหนังคือการตอบโต้ระหว่างนักดนตรีและผู้ชม” Jimin กล่าวว่า “รู้สึกประหลาดใจมากที่รู้ว่าจะได้มาสนามกีฬา Wembley วันนี้เป็นวันที่มีความหมายมากสำหรับผม ผมอยากจะบอกว่าผมรักทุกคนมากนะครับจากกันบ้างของหัวใจเลย” ต่อด้วย V ที่กล่าวว่า “ผมชอบทุกอย่างที่เป็นอังกฤษมากครับ ไม่ว่าจะเป็นเสื้อผ้า เพลง หนัง ทุกอย่าง สิ่งที่ผมอยากบอกคือมันทำให้ผมกลับมาที่ลอนดอนอีกครั้ง ขอขอบคุณที่ทำให้ผมรู้สึกแบบนี้ ขอขอบคุณมากครับ” และ J-Hope กล่าวว่า “ผมจะไม่มีวันลืมการสนับสนุนของทุกคนในวันนี้เลยครับ ARMY ที่สนามกีฬา Wembley ทุกคนทำให้วันนี้เป็นวันที่ลืมไม่ลงในชีวิตผมครับ ขอขอบคุณมากครับ” ต่อด้วย Jungkook ซึ่งกล่าวว่า “รู้สึกเสียใจกับการแสดงที่ยุโรปตลอด ผมรู้สึกผิดเพราะผมไม่สามารถโชว์การแสดงของผมได้อย่างเต็มที่ในปีที่แล้ว แต่ตอนนี้ผมมีความสุขแล้วครับที่สามารถแสดงตัวตนที่แท้จริงของผมกับทุกคนได้ และขอบคุณ ARMY ที่ชมถ่ายทอดสดด้วยครับ คุณทำให้ผมมีความสุขมาก ผมจะไม่มีวันลืมคืนนี้เลยครับ ขอขอบคุณครับ” จบด้วย RM ที่กล่าวปิดท้ายว่า “Wembley เป็นชื่อที่น่ารักมากครับ อย่างที่ผมเคยพูดมาก่อนหน้านี้เมื่อทุกคนพูดถึง Billboard Chart พวกเรารู้สึกซาบซึ้งมาก แต่สิ่งที่น่าตกใจยิ่งกว่าก็คือ ชาวที่พวกเราเข้ามาในชาร์ตของอังกฤษครับ พวกคุณมีสุดยอดศิลปินกันเสมอครับ ซึ่งเป็นประวัติศาสตร์ในอุตสาหกรรมดนตรีใช้ใหม่ละครับ The Beatles Coldplay Ed Sheeran และ Adele ดังนั้นอังกฤษจึงเป็นเหมือนกำแพงที่ยิ่งใหญ่มากสำหรับผม แต่ว่าคืนนี้ เราและทุกคนได้ทำลายกำแพงนั้นลงแล้ว พวกคุณคือเครื่องพิสูจน์ว่าพวกเราคู่ควรที่จะอยู่และทำมันต่อไป และผมหวังว่า BTS จะเป็นเช่นนั้นสำหรับทุกคนเช่นกันครับ”



รูปภาพที่ 18 บรรยากาศก่อนเริ่มการแสดงคอนเสิร์ต ณ สนามกีฬา Wembley  
ที่มา: [https://twitter.com/bts\\_bighit/](https://twitter.com/bts_bighit/)



รูปภาพที่ 19 BTS ขณะทำการแสดงคอนเสิร์ต ณ สนามกีฬา Wembley

ที่มา: [https://twitter.com/bts\\_bighit/](https://twitter.com/bts_bighit/)

สนามกีฬา Wembley เป็นสัญลักษณ์ทางกีฬาและวัฒนธรรมป๊อป เพราะเป็นสถานที่ที่เหล่าศิลปินในตำนานอย่าง The Beatles, Michael Jackson และ Queen ฯลฯ เคยมาเปิดการแสดง อีกทั้งยังเป็นสนามเหย้าของทีมชาติอังกฤษ เรียกได้ว่าหากไม่ได้เป็นที่จดจำในระดับโลก แค่อันดับที่ที่ใหญ่ เช่นนี้ก็มาใช่เรื่องง่ายๆ ที่จะมาจัดการแสดงเลย แต่ BTS กลับเป็นศิลปินเกาหลีรายแรกที่เข้าสู่ ‘เวทีแห่งความฝัน’ ได้อย่างน่าเกรงขาม ไม่เคยมีศิลปินที่ไม่ได้ร้องเพลงภาษาอังกฤษรายไหนที่เปิดการแสดง 2 รอบเช่นนี้ พร้อมทั้งยังจำหน่ายบัตรคอนเสิร์ตจำนวน 1.2 แสนใบ หมดเกลี้ยงทันทีที่เปิดจอง คอนเสิร์ตครั้งนี้ยังแสดงให้เห็นว่าดนตรีคือภาษาสากลแม้ว่าในโลกนี้จะมีภาษามากมาย แต่ทุกคนก็สามารถสื่อสารกันได้ผ่านทางดนตรี การแสดงคอนเสิร์ตที่สนามกีฬา Wembley ทำให้เห็นว่า BTS และ ARMY ได้ทำลายกำแพงทางภาษาที่เคยเป็นอุปสรรคทางการสื่อสาร ในคอนเสิร์ตไม่ว่าจะชนชาติไหน ก็ยังสามารถสนุกร่วมกัน ร้องเพลงเป็นภาษาเดียวกันและเต้นท่าเดียวกัน รวมถึงการยอมรับความแตกต่างทางเชื้อชาติ

#### **BTS WORLD TOUR LOVE YOURSELF: SPEAK YOURSELF in Stade de France**

หลังจาก BTS จบการแสดงที่สนามกีฬา Wembley ก็เดินทางมายังกรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส เพื่อจัดการแสดงคอนเสิร์ตที่สนามรักบี้ Stade de France ซึ่งเป็นสนามกีฬาขนาดใหญ่อันดับที่ 8 ของยุโรป มีความจุถึง 81,338 ที่นั่ง โดยจะจัดขึ้นในวันที่ 7-8 มิถุนายน ซึ่ง BTS เป็นศิลปินเกาหลีรายแรกที่สามารถทำการแสดงที่สนามกีฬาแห่งนี้ โดยมีผู้เข้าชมทั้งหมด 107,328 คน ปารีสได้ต้อนรับการมาของ BTS การติดป้ายเพื่อโฆษณาคอนเสิร์ตไว้ที่สถานีรถไฟใต้ดิน เพื่อแสดงการต้อนรับแฟน ๆ ที่มาชมคอนเสิร์ตที่ปารีสด้วยเช่นกัน ก่อนเริ่มคอนเสิร์ต แฟน ๆ ที่รออยู่ข้างนอกสนามกีฬาก็ได้มีกิจกรรมรวมตัวกันเพื่อร้องเพลงและเต้นในเพลงของ BTS และเมื่อถึงเวลาแสดงคอนเสิร์ต BTS ก็ไม่เคยทำให้ผิดหวังด้วยการสร้างความประทับใจให้กับแฟน ๆ ที่เข้าร่วมชมการแสดงในครั้งนี้ ซึ่งความพิเศษของการแสดงคอนเสิร์ตในครั้งนี้คือ Halsey ผู้ที่ร่วมงานกับ BTS ในเพลง Boy With Luv ได้สร้างความประหลาดใจให้กับผู้เข้าชมการแสดงด้วยการร่วมแสดงคอนเสิร์ตร่วมกับ BTS ซึ่ง Halsey เป็นศิลปินเพียงคนเดียวที่ได้ร่วมทำการแสดงกับ BTS บนเวทีคอนเสิร์ตเดี่ยวของ BTS แม้ว่า

ในวันที่ 7 มิถุนายนนี้จะเป็นวันหยุดของ Halsey เพราะวันที่ 8 มิถุนายน Halsey จะต้องขึ้นแสดงที่สนามกีฬา Wembley โดย Halsey ให้เหตุผลว่าที่มาพร้อมแสดงด้วยเพราะ BTS คือครอบครัวของ Halsey และอยากจะทำร่วมสนุกด้วย หลังจากจบเพลง Boy With Luv นั้น Halsey ก็ได้เดินทางกลับประเทศอังกฤษเพื่อเตรียมตัวทำการแสดงของตนเอง



รูปภาพที่ 20 BTS และ Halsey ในการแสดงเพลง Boy with Luv

ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=5jH0WU6vMhA>

ส่วนคอนเสิร์ต BTS ก็ดำเนินต่อพร้อมกับสร้างความทรงจำที่ลืมไม่ลงให้แก่แฟน ๆ ที่เข้าร่วมชมคอนเสิร์ตในครั้งนี้ โดยก่อนเสร็จสิ้นการแสดงคอนเสิร์ต RM ได้กล่าวว่า ทุกครั้งที่ได้มาปารีส รู้สึกมีความสุขมาก นี่คือภาพวาดที่ RM รักมากที่สุด แต่สิ่งที่สวยงามกว่าภาพวาดนั้นคือแฟน ๆ ที่มาร่วมชมการแสดง การมาฝรั่งเศสในครั้งนี้ทำให้นึกถึง KCON in Paris 2016 ซึ่ง RM รู้สึกประหลาดใจกับความกระตือรือร้นของแฟน ๆ ตอน KCON มาก ทำให้ BTS ต้องการมีคอนเสิร์ตที่นี่และสุดท้ายก็ได้มาอยู่ที่นี่

นอกจากการแสดงคอนเสิร์ตแล้วในวันที่ 4-10 มิถุนายน BTS ยังได้เปิดร้านขายสินค้าหรือ BTS Pop up Store ที่ปารีส โดยจะเป็นร้านขายสินค้าที่ระลึกเช่น เสื้อยืดลายสัญลักษณ์ของวงและลายพิเศษรูปหัวใจเฟลว กระเป๋า เครื่องเขียน สติกเกอร์ ตุ๊กตา และ ฯลฯ ที่มีแฟน ๆ ต่อแถวรอเข้าซื้อสินค้าจำนวนมาก หรือแม้แต่ในร้าน Sephora ร้านขายเครื่องสำอางชื่อดังของฝรั่งเศส ที่มีสาขาอยู่ทั่วโลก ก็ยังเต็มไปด้วยแฟน ๆ ที่มาซื้อน้ำหอมที่วง BTS เป็นตัวแทนโฆษณาชื่อ VT X BTS PERFUME - L'ATELIER DES SUBTILS จากยี่ห้อ VT Cosmetics

### **BTS กับบทบาทสาธารณะและกิจกรรมเพื่อสังคม**

ตลอดการเปิดตัวมา BTS เป็นวงที่สนับสนุนการต่อต้านความรุนแรงในเยาวชนมาโดยตลอด ดังนั้นในวันที่ 1 พฤศจิกายน 2017 คณะกรรมการองค์การ UNICEF ประจำประเทศเกาหลีจัดงานแถลงข่าวเปิดตัวโครงการระดับโลก 'LOVE MYSELF' ของ BTS และบริษัทต้นสังกัด Big Hit Entertainment ณ หอประชุมชั้น 3 สำนักงานองค์การ UNICEF ประจำประเทศเกาหลี โดยมีนายบัง ซึฮยอก ประธานบริษัท Big Hit Entertainment, นายชอแดวอน เลขาธิการองค์การ UNICEF, นายชอ ชุงกโย หัวหน้าทีมผู้สนับสนุนองค์การ UNICEF และ BTS เข้าร่วมภายในงาน โดยโครงการ

‘LOVE MYSELF’ เป็นโครงการรูปแบบใหม่ระหว่าง ‘LOVE MYSELF’ โครงการเปลี่ยนแปลงสังคมของ BTS และ ‘END Violence’ โครงการขจัดความรุนแรงต่อเด็กและเยาวชนทั่วโลกขององค์การ UNICEF



รูปภาพที่ 21 BTS จัดตั้งโครงการ LOVE MYSELF ร่วมกับ UNICEF

ที่มา: <https://www.love-myself.org/eng/home/>

จุดประสงค์ของโครงการนี้คือ ต้องการเปลี่ยนแปลงสังคมโดยสนับสนุนให้เยาวชนรู้จักการความรักที่แท้จริงและการฟื้นฟูความเชื่อมั่นเกี่ยวกับตัวเอง เพื่อสร้างสังคมที่อบอุ่น เต็มใหญ่ และใส่ใจผู้อื่น โดย BTS จะใช้เพลงจากอัลบั้มในซีรีส์ Love Yourself ในการถ่ายทอดถ้อยคำเพื่อเป็นการปลอบประโลมและสร้างกำลังใจแก่เยาวชนทั่วโลกที่กำลังเผชิญกับความลำบากและปัญหาสังคมในปัจจุบัน BTS จะบริจาครายได้จากการจำหน่ายอัลบั้ม Love Yourself ที่จะดำเนินต่อเนื่องเป็นระยะเวลา 2 ปี เป็นจำนวน 3% และรายได้ทั้งหมดจากการขายสินค้าในโครงการดังกล่าว (Lee Hana, 2017) ซึ่งกิจกรรมนี้ไม่ได้จำกัดแค่เพียงในเกาหลีเท่านั้น แต่ BTS ยังร่วมมือกับ UNICEF USA และ UK ด้วยระหว่างการจัดแสดงคอนเสิร์ต BTS WORLD TOUR LOVE YOURSELF และ SPEAK YOURSELF จะมีจุดรับบริจาคสำหรับผู้สนใจสนับสนุน UNICEF ด้วย นอกจากนี้ JIN ก็ยังได้รับเลือกให้เป็นสมาชิกของคลับ Honors Club member ของ UNICEF สโมสรนี้ต่ออายุการเป็นสมาชิกให้ขยายออกไปสำหรับคนที่บริจาคเงินมากกว่า 100 ล้านบาท ทางด้านเลขาธิการ UNICEF ของเกาหลี อี กีซอล ได้กล่าวว่า "เราขอแสดงความขอบคุณ JIN ที่กลายเป็นแรงบันดาลใจสำหรับเยาวชนทั่วโลกด้วยความแห่งความหวัง สำหรับการบริจาคที่มีความหมายของเขา พวกเราหวังว่าการบริจาคของเขาจะช่วยทำให้เกิดความสนใจในการทำงานของเรามากขึ้นจากเด็กรุ่นใหม่"



รูปภาพที่ 22 จุดรับบริจาคในโครงการ Love Myself ในคอนเสิร์ตของ BTS  
ที่มา: <https://www.love-myself.org/eng/journey-of-love-myself/>

ความสำเร็จของโครงการ 'LOVE MYSELF' ของ BTS ไม่เพียงแค่บริจาครายได้ให้กับ UNICEF หรือ ส่งต่อข้อความเพื่อให้กำลังใจเยาวชนทั่วโลกใน Social Media เท่านั้น แต่ BTS กำลังจะก้าวขึ้นไปอีกก้าว คือ การได้รับเชิญให้เข้าร่วมงานเปิดตัวโครงการช่วยเหลือเยาวชน Generation Unlimited โดย UNICEF ซึ่งจัดขึ้นระหว่างการประชุมสมัชชาใหญ่สหประชาชาติ ครั้งที่ 73 โดยจะขึ้นกล่าวสุนทรพจน์ในวันที่ 24 กันยายน 2018 สืบเนื่องมาจากโครงการ Love Myself ได้รับการตอบรับอย่างดีมาโดยตลอดตั้งแต่การจัดตั้งโครงการ การขึ้นกล่าวสุนทรพจน์ครั้งนี้ใช้เวลา 3 นาทีต่อหน้าสมัชชาใหญ่แห่งสหประชาชาติ ซึ่งมีทั้ง António Guterres เลขาธิการใหญ่ขององค์การสหประชาชาติ Henrietta H. Fore ผู้อำนวยการองค์การยูนิเซฟ รวมถึง คิม จองชุก สตรีหมายเลขหนึ่งของเกาหลีใต้ BTS เป็นศิลปิน K-Pop กลุ่มแรกที่ได้รับโอกาสดังกล่าว มี RM หรือ คิม นัมจุน หัวหน้าวงเป็นตัวแทนในการกล่าวสุนทรพจน์ มีเนื้อหาเกี่ยวกับการยอมรับตัวเอง ยอมรับข้อผิดพลาด และเรียนรู้ที่จะรักตัวเองในทุก ๆ รูปแบบ



รูปภาพที่ 23 BTS กล่าวสุนทรพจน์ระหว่างการประชุมสมัชชาใหญ่สหประชาชาติ ครั้งที่ 73  
ที่มา: [https://www.youtube.com/watch?v=ZhJ-LAQ6e\\_Y](https://www.youtube.com/watch?v=ZhJ-LAQ6e_Y)

ในวันที่ 29 กรกฎาคม 2019 BTS ได้เผยแพร่ BTS (방탄소년단) LOVE MYSELF Global Campaign Video บน YouTube เพื่อเฉลิมฉลองวันมิตรภาพสากล โดยในวิดีโอได้ใช้เพลง Answer : Love Myself จากอัลบั้ม Love Yourself: Answer เพื่อส่งต่อข้อความและความกล้าหาญไปยังเยาวชนทั่วโลกที่กำลังต่อสู้กับความรุนแรงที่เจอ ซึ่งเนื้อเพลงกล่าวการยอมรับในสิ่งที่ตัวเองเป็น ไม่ว่าจะ

จะเมื่อวาน วันนี้ หรือพรุ่งนี้ เราก็คือตัวเรา ดังนั้นเราควรเริ่มที่จะรักตัวเราและเข้มแข็งเพื่อตัวเอง ซึ่งเป็นบทเพลงที่สามารถปลอบประโลมที่ดีเพลงนี้

การกล่าวสุนทรพจน์ระหว่างการประชุมสมัชชาใหญ่สหประชาชาติ อาจจะเป็นสิ่งที่ไม่คาดคิดสำหรับ BTS แล้ว แต่ทว่าในวันที่ 24 ตุลาคม ถือว่าเป็นเกียรติสูงสุดในชีวิต BTS ได้รับเหรียญตราเชิดชูเกียรติจากรัฐบาลเกาหลีใต้ ด้านการส่งเสริมการพัฒนาศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปี 2018 เนื่องจากคุณงามความดีในการเผยแพร่ K-Pop และได้เผยแพร่ตัวอักษรเกาหลีแก่คนหนุ่มสาวทั่วโลก ผ่านบทเพลง เหรียญตราเชิดชูเกียรติ หรือ เครื่องอิสริยาภรณ์ เป็น เครื่องหมายที่ประเทศมอบแก่คนที่สร้างคุณงามความดีให้กับสังคมและประเทศชาติ โดยด้านวัฒนธรรมของประเทศเกาหลีใต้แบ่งเป็น 5 ระดับ คือ ระดับ 1 금관 (Geumgwan) ระดับ 2 은관 (Eungwan) ระดับ 3 보관 (Bogwan) ระดับ 4 옥관 (Okgwan) และ ระดับ 5 화관 (Hwagwan) ซึ่ง BTS ได้รับระดับที่ 5 กลายเป็นศิลปิน K-Pop กลุ่มแรกในประวัติศาสตร์ที่ได้รางวัลดังกล่าว



รูปภาพที่ 24 BTS รับเหรียญตราเชิดชูเกียรติจากรัฐบาลเกาหลีใต้  
ที่มา: [https://twitter.com/bts\\_bighit/](https://twitter.com/bts_bighit/)

## สรุป

จากนโยบายทางเศรษฐกิจของเกาหลีที่เปลี่ยนจากอุตสาหกรรมหนักเป็นการใช้อำนาจละมุน คือ การส่งออกทางวัฒนธรรมนั้นเพื่อฟื้นฟูประเทศจากวิกฤตเศรษฐกิจปี 1997 ทำให้เกิดกระแสเกาหลีหรือ Korean Wave โดยสามารถแพร่ขยายจากเอเชียไปสู่ยุโรปได้ การอาศัยในทวีปยุโรปของชาวเกาหลีได้ก็เป็นปัจจัยที่ทำให้เพลง K-Pop เป็นที่รู้จักเช่นกัน เพราะชาวเกาหลีเป็นชาติที่มีความภาคภูมิใจในชาติของตัวเองมาก ดังนั้นไม่ว่าจะอยู่ในพื้นที่ใดของโลก ก็มักจะนำวัฒนธรรมของตัวเองไปเผยแพร่ด้วยเช่นกัน รวมถึงการดูหนัง ฟังเพลงที่เป็นภาษาเกาหลี เพลง K-Pop เริ่มเป็นที่รู้จักในประเทศฝรั่งเศสตั้งแต่ปี 2000 แต่ก็ยังไม่ได้รับความสนใจมากนัก จนกระทั่งระบบสื่อสารออนไลน์ได้รับการพัฒนากลายเป็นโลกที่ไร้พรมแดน เกิดพื้นที่ในการสื่อสารและเข้าถึงข้อมูลสะดวกมากขึ้นเช่น Facebook Twitter และ YouTube เพลง K-Pop จึงเป็นที่รู้จักมากขึ้น เหล่าแฟนคลับผู้สนใจในเพลง K-Pop ก็ได้สร้างเว็บไซต์เพื่อพูดคุย เผยแพร่ข่าว และแลกเปลี่ยนความคิดเห็น บริษัทเพลงใน

เกาหลีก็มีส่วนที่ทำให้เพลง K-Pop ได้รับความสนใจเช่นกัน คือ การจัดคอนเสิร์ต SM TOWN Live in Paris ของบริษัท SM Town Entertainment ที่เป็นสาเหตุของการรวมตัวอย่างฉับพลันหรือ Flash Mob ของแฟนเพลง K-Pop ในฝรั่งเศส เพื่อเรียกร้องให้เพิ่มรอบการแสดง เหตุการณ์ดังกล่าวได้สร้างความประหลาดใจให้กับผู้คนในประเทศฝรั่งเศสอย่างมาก เพราะไม่เคยพบเห็นการแสดงออกเพื่อเรียกร้องคอนเสิร์ตที่ไม่ใช่เพลงภาษาอังกฤษมาก่อน หลังจากการจัดคอนเสิร์ตประสบความสำเร็จ ทำให้สื่อต่าง ๆ หันมาสนใจเพลง K-Pop มากขึ้น ทำให้เพลง K-Pop ได้รับความนิยมจนเป็นกระแส โดยมีประเทศฝรั่งเศสเป็นศูนย์กลาง

ช่วงเวลาสำคัญที่ทำให้เพลง K-Pop ได้รับความสนใจอย่างมากเป็นครั้งแรกในยุโรปคือ ความโด่งดังของเพลง Gangnam Style ของ PSY ที่มีชื่อเสียงไปทั่วโลกและยังเป็นครั้งแรกของศิลปินเกาหลีใต้ที่สามารถติดอันดับที่ 1 ใน Official Charts ของประเทศอังกฤษ รวมไปถึงติดชาร์ตในหลาย ๆ ประเทศในยุโรป เช่น อิตาลี ฝรั่งเศสและเยอรมนี การติดชาร์ตดังกล่าวเป็นสิ่งที่พิสูจน์ความนิยมของเพลง Gangnam Style เพราะยุโรปเป็นทวีปที่มีความหลากหลายทางภาษา ทำให้ไม่มีตลาดเพลงรวมกันเหมือน Billboard ของประเทศสหรัฐอเมริกา ยุโรปมีชาร์ตเพลงมากกว่า 40 ชาร์ต โดยส่วนใหญ่เป็นเพลงของแต่ละท้องถิ่นและเพลงที่ได้รับความนิยมไปทั่วโลก คนยุโรปส่วนมากไม่นิยมฟังเพลงจากต่างชาติ โดยเฉพาะเพลงที่ไม่ใช่ภาษาอังกฤษ จึงเป็นเรื่องยากที่จะประสบความสำเร็จในทวีปที่มีความแตกต่างทางภาษาและมีความอนุรักษ์นิยม แม้ว่าเนื้อเพลงจะเป็นภาษาอังกฤษก็ตาม PSY ทำให้เพลง K-Pop ได้รับความนิยมอย่างมาก เป็นจุดเริ่มต้นที่ทำให้บริษัทเพลงของประเทศเกาหลีใต้เริ่มต้นประชาสัมพันธ์และส่งเสริมเพลง K-Pop ในยุโรปบ้าง กิจกรรมเกี่ยวกับ K-Pop จึงปรากฏให้เห็นตลอดทั้งปี 2012 เช่น การแสดงคอนเสิร์ต K-Pop Festival : Music Bank in Paris ของสถานีโทรทัศน์ KBS การแสดงคอนเสิร์ตเดี่ยวของวง Super Junior หรือ การจัดสัมมนาของวง 2NE1 เรื่อง กระแสวัฒนธรรมเกาหลีผ่านกระแscopyคิติจิตอล จะเห็นได้ว่าสิ่งที่คอยกระตุ้นให้เพลง K-Pop เป็นที่รู้จักมากขึ้น มาจากการจัดกิจกรรมเกี่ยวกับเพลง K-Pop ตลอดเวลา แต่ถึงกระนั้นความนิยมของเพลง K-Pop ก็ไม่ได้ยั่งยืนมากนัก ปี 2013-2015 กระแสความนิยมของเพลง K-Pop ก็ลดลง หลังจากเพลง Gangnam Style ติดชาร์ตต่าง ๆ ในยุโรปแล้ว แต่เพลงต่อมาที่ชื่อ Gentleman สามารถติดอันดับต่ำกว่าเพลง Gangnam Style และติดชาร์ตในระยะเวลาที่สั้นกว่า นอกจากนี้ศิลปินเกาหลีรายอื่น แม้ว่าจะพยายามประชาสัมพันธ์และส่งเสริม หรือจัดการแสดงคอนเสิร์ตวนเวียนตลอดทั้งปี เพื่อทำให้เพลง K-Pop เป็นที่รู้จักมากขึ้น แต่หลังจาก PSY ก็ไม่มีใครสามารถติดอันดับในชาร์ตเพลงของยุโรปได้เลย เพลง K-Pop จึงเป็นเพลงภาษาต่างประเทศที่นิยมฟังแค่ในเฉพาะกลุ่มของผู้ที่สนใจประเทศเกาหลีและคนเกาหลีที่อาศัยในยุโรปเพียงเท่านั้น

หลังจาก PSY โด่งดังไปทั่วโลกแล้ว กระแสความนิยมเพลง K-Pop ในยุโรปดูเหมือนจะลดลง ถึงแม้จะมีการจัดงานเกี่ยวกับ K-Pop อยู่ตลอด แต่ในปี 2016 งานแสดงคอนเสิร์ต KCON ซึ่งประสบความสำเร็จทั้งในเอเชียและอเมริกานั้น ได้ขยายพื้นที่จัดการแสดงครั้งแรกในยุโรปคือ KCON in Paris เพื่อรำลึกถึงความสัมพันธ์ทางการทูตระหว่างเกาหลีใต้-ฝรั่งเศส มีศิลปิน K-Pop เข้าร่วมอย่างคับคั่ง



โดยมี BTS รวมอยู่ในรายชื่อศิลปินด้วย โดยการแสดงครั้งนี้ถือเป็นการแสดงครั้งแรกของ BTS ในยุโรป ต่อมาอัลบั้ม WING ของ BTS ก็สามารถติดอันดับที่ 62 ใน Official Album Chart ของประเทศอังกฤษ และ อันดับที่ 161 ใน Top Album ของ SNEP ชาร์ตเพลงของประเทศฝรั่งเศส ซึ่งหลังจาก PSY ก็ไม่เคยมีศิลปินรายใดติดในชาร์ตเพลงของยุโรปอีกเลยจนกระทั่ง BTS เหตุการณ์ดังกล่าวจึงเป็นจุดเริ่มความนิยมของวง BTS ในยุโรปนั่นเอง โดยสิ่งที่ทำให้ BTS ประสบความสำเร็จอย่างที่ไม่เคยมีศิลปินเกาหลีหรือเอเชียรายใดเคยทำได้มาก่อน มีหลายปัจจัยดังนี้

ประการแรก การใช้สื่อออนไลน์ในการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมกิจกรรม คือ ในช่วงเปิดตัวใหม่ ๆ ของ BTS ไม่ได้มีทุนทรัพย์มากพอที่จะใช้ในการประชาสัมพันธ์ช่องทางโทรทัศน์หรือตามป้ายโฆษณาตามสถานที่ต่าง ๆ BTS จึงเปิดช่องทางการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ผ่านทาง Twitter Facebook YouTube Instagram และ Vlive โดยจะประกาศตารางงานผ่านทางช่องทางดังกล่าว นอกจากนี้ BTS ยังใช้บัญชีผู้ใช้ทาง Twitter ร่วมกันเพื่อเป็นตัวกลางในการสื่อสารกับแฟนคลับ ใช้ YouTube ในการลงคลิปวิดีโอเกี่ยวกับชีวิตประจำวัน เบื้องหลังการทำงาน การซ้อมเต้น และความรู้สึกส่วนตัวที่ต้องการแบ่งปันให้แฟนคลับได้รับรู้ ผ่านคลิปที่ชื่อว่า BANGTAN BOMB หรือการถ่ายทอดสดผ่านแอปพลิเคชันที่ชื่อ Vlive เพื่อพูดคุย สื่อสาร และเผยแพร่รายการบันเทิงที่ชื่อ RUN BTS เพราะ BTS มาจากบริษัทเพลงขนาดเล็กและไม่ได้มีชื่อเสียง ทำให้ไม่ได้รับการติดต่อให้ออกรายการทางโทรทัศน์ บริษัทของ BTS จึงต้องผลิตรายการบันเทิงขึ้นมาด้วยตัวเอง ซึ่งรายการนี้ได้สร้างความสนุกสนานและเสียงหัวเราะให้กับเหล่าแฟน ๆ อย่างมาก รวมถึงการถ่ายทอดสดการจัดการแสดงคอนเสิร์ตไปทั่วโลก คือ การแสดงคอนเสิร์ต BTS WORLD TOUR LOVE YOURSELF: SPEAK YOURSELF in Wembley Stadium ดังนั้นการใช้ช่องทางสื่อสารและประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์อย่างสม่ำเสมอของ BTS ทำให้แฟนคลับได้สัมพันธ์ถึงตัวตนของสมาชิกแต่ละคนและความสัมพันธ์ภายในวงของ BTS นอกจากนี้ยังทำให้แฟนคลับเกิดความรู้สึกว่า BTS ทำให้ช่องว่างระหว่างแฟนคลับและศิลปินนั้นแคบลง แฟนคลับรู้สึกว่าคุณศิลปินสามารถจับต้องได้

ประการที่สอง เนื้อเพลงที่ไม่ได้จำกัดเฉพาะความรักของหนุ่มสาว ตั้งแต่เปิดตัวเนื้อเพลงของวง BTS จะพูดถึงเรื่องราวเกี่ยวกับปัญหาในครอบครัว โรงเรียนและสะท้อนค่านิยมของสังคมเกาหลี ซึ่งปัญหาเหล่านี้เป็นสิ่งที่เกิดขึ้นในสังคมทุกประเทศ การที่ BTS นำเรื่องราวเหล่านี้มานำเสนอผ่านบทเพลงได้ทำให้ผู้ฟังรู้สึกประทับใจและรู้สึกว่าตัวเองไม่ได้ประสบปัญหานี้เพียงลำพัง แต่ยังมีผู้คนอีกมากมายที่เจอเรื่องราวเหล่านี้ BTS จึงเหมือนตัวแทนที่ถ่ายทอดสิ่งที่อยู่ภายในใจของเยาวชนหรือผู้ฟังออกมา BTS ไม่ได้พูดเฉพาะปัญหาในสังคมเท่านั้น แต่ก็ยังมีเพลงที่สามารถปลอบประโลมผู้ฟังด้วยเมื่อมีชื่อเสียงที่โด่งดัง BTS ก็ไม่ได้ละทิ้งอุดมการณ์หรือเปลี่ยนแปลงจุดประสงค์ที่มีมาตั้งแต่เปิดตัวคือการบอกเล่าเรื่องราวต่าง ๆ ในสังคมและต้องการปลอบประโลมผู้ฟัง การนำเสนอเรื่องราวของ BTS ยังให้ความแปลกใหม่สำหรับวงการ K-Pop ด้วยการดำเนินเรื่องราวผ่าน BTS Universe หรือ BU คือ เรื่องราวของวัยรุ่น 7 คน ที่ประสบปัญหาชีวิตที่สามารถพบเจอได้ในสังคมทุกประเทศ เช่น ปัญหาการใช้ความรุนแรงในครอบครัว โรงเรียน ปัญหาความเลื่อมล้ำทางสังคม และปัญหาโรคทางจิตเวช มี

วิดีโอเพลง หนังสือ และการ์ตูนชื่อ Save Me ผ่านแอปพลิเคชันเผยแพร่การ์ตูนชื่อดังของประเทศเกาหลีคือ WEBTOON เป็นตัวอธิบายเรื่อง ซึ่งการนำเสนอแบบนี้ทำให้แฟนคลับต้องรวบรวมทุกคลิปที่เกี่ยวข้องกับ BU เพื่อนำมาปะติดปะต่อเรื่องราว จนนำเรื่องราวเหล่านี้ไปวิเคราะห์ที่ไถ่เรียงลำดับเหตุการณ์ เมื่อมีแฟนคลับใหม่ๆ สนใจก็ต้องย้อนกลับไปดูทุกวิดีโอเพื่อทำความเข้าใจเรื่องราว ทำให้วิดีโอเหล่านี้ได้รับความสนใจทุกครั้ง BTS เผยแพร่เพลงและวิดีโอเพลงใหม่ เพราะต้องนำเรื่องราวที่เผยแพร่มาใหม่นี้ไปวิเคราะห์ร่วมกับวิดีโอเก่า ๆ ซึ่งจะแตกต่างจากศิลปิน K-Pop วงอื่นที่ไม่มีเรื่องราวให้ประติประต่อกันแบบนี้ ในช่วงอัลบั้ม Love Yourself คือช่วงที่ทำให้ BTS เริ่มเป็นที่กล่าวขานในวงกว้างมากขึ้น อัลบั้มนี้เนื้อเพลงจะพูดถึงความรักที่ไม่จำกัดเฉพาะแค่หญิงสาวและการสนับสนุนให้รักตัวเอง รวมถึงบอกเล่าความกลัว ความยินดี ความลำบากและวิธีการจัดการความรู้สึกที่ BTS ได้ประสบพบเจอตลอดการเปิดตัว BTS ได้ร่วมมือกับ UNICEF ในโครงการที่ชื่อ LOVE MYSELF เพื่อสนับสนุนลดความรุนแรงในเยาวชน ซึ่ง BTS มองว่าการเริ่มโครงการดังกล่าวควบคู่กับการเผยแพร่อัลบั้ม Love Yourself นั้นจะสามารถช่วยให้กำลังใจและปลอบประโลมให้เยาวชนทั่วโลกที่กำลังใจในการดำเนินชีวิตต่อไป โดยให้ผู้ฟังรู้สึกว่ามีใครในโลกนี้จะไม่ไม่มีใครเข้าใจ ไม่เหลือใคร แต่ก็ยังมีเพลงของ BTS คอยอยู่เคียงข้างเสมอ นอกจากนี้ BTS ยังให้ความสำคัญกับความรู้หลายศาสตร์ อาทิ วรรณกรรม จิตวิทยา ศิลปะ เป็นต้น เพื่อมานำเสนอในรูปแบบบทเพลง เช่น อัลบั้ม WING ที่ได้แรงบันดาลใจมาจากวรรณกรรมเยอรมันเรื่อง เดเมียน เพลง Magic Shop ที่ได้รับแรงบันดาลใจจากหนังสือชื่อ into the magic shop หรือ อัลบั้ม MAP OF THE SOUL ได้รับแรงบันดาลใจมาจากทฤษฎี Map of the Soul ของ Carl G.Jung จากหนังสือชื่อ Jung's Map of the Soul

ประการที่สาม สิ่งสำคัญที่ทำให้ BTS ประสบความสำเร็จและได้รับการยอมรับ คือ ความจริงใจที่มีต่ออาชีพนักร้องและผลงานที่มีคุณภาพ BTS นั้นให้ความสำคัญกับผลงานทุก ๆ ครั้งที่จะเผยแพร่ และสมาชิกทุกคนในวงจะมีส่วนร่วมในการผลิตเสมอ โดยเฉพาะ RM J-Hope และ SUGA ที่ จะร่วมเขียนเนื้อเพลงและร่วมผลิตเพลงด้วยตัวเองทุกอัลบั้ม เนื้อเพลงเหล่านั้นจะถ่ายทอดจากประสบการณ์ ความคิด ความรู้สึกของสมาชิกในวง BTS เสมอ ทำให้แฟนคลับสัมผัสได้ถึงความจริงใจที่ถ่ายทอดผ่านทางบทเพลง ซึ่งการแต่งเพลงและผลิตผลงานเองเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้แฟนคลับในยุโรปยอมรับในตัวของ BTS เพราะชาวตะวันตกจะให้ความสำคัญกับความสามารถมาก ปกติศิลปินตะวันตกก็มักจะผลิตเพลงและแต่งเนื้อเพลงจากเรื่องราวของตัวเอง ต่างจากวงการ K-Pop ที่บริษัทจะจัดหานักแต่งเพลง นักดนตรีเพื่อสร้างเพลง โดยศิลปินมีส่วนร่วมแค่ร้องเพลงและเต้นเท่านั้น ชาวตะวันตกจึงมองว่าการกระทำแบบนี้ก็ไม่ต่างอะไรกับการผลิตสินค้าในโรงงาน บริษัทมองศิลปินเป็นแค่สินค้า ทุก ๆ วงก็จะมีเนื้อเพลงเหมือนกันตามกระแส เช่น เพลงป๊อปที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับความรักกำลังเป็นที่นิยม นิยม ในตลาดเพลง K-Pop ก็จะมีแต่เพลงป๊อปที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับความรักเต็มไปหมด ซึ่งต่างจาก BTS ที่เขียนเนื้อเพลงและผลิตเพลงเพื่อถ่ายทอดเรื่องราวของตัวเอง รวมถึงการหาแนวเพลงใหม่ ๆ ที่วงยังไม่เคยทำเพื่อพัฒนาตัวเองอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ความมุ่งมั่นในการผลิตเพลงของ BTS นั้นก็ไม่ได้ขึ้นอยู่กับเงินตราเท่านั้น หลายครั้งที่ BTS เผยแพร่เพลงฟรีเพื่อที่จะถ่ายทอด

เรื่องราวและผลงานดี ๆ เพื่อเป็นการตอบแทนให้กับแฟนคลับ BTS จึงทำให้แฟนคลับเห็นว่า BTS รักในการทำเพลงอย่างมาก

อีกทั้งการแสดงของ BTS ก็เป็นจุดแข็งที่ทำให้ BTS ประสบความสำเร็จในทุกวันนี้เช่นกัน ในช่วงเปิดตัวแรก ๆ แม้ว่าจะเป็นวงที่ยังไม่มีชื่อเสียง แต่ BTS ก็สามารถแสดงบทเวทีด้วยท่าเต้นที่แข็งแกร่ง แม้ว่าสมาชิกในวงจะมีพื้นฐานการเต้นที่ไม่เท่ากัน แต่ความพยายามของสมาชิกทุกคนก็ทำให้การแสดงนั้นได้ผลลัพธ์ที่ดี เมื่อพูดถึง BTS ทุกคนก็จะจดจำภาพการเต้นที่พร้อมเพียงและแข็งแกร่งเสมอ พอมีชื่อเสียงเพิ่มขึ้น BTS ก็ไม่ได้ลดมาตรฐานการแสดงลงเลย แต่กลับตอบแทนแฟนคลับด้วยการแสดงที่ดีขึ้นในการกลับมาทุกครั้ง การจัดการแสดงคอนเสิร์ต BTS ก็จะมีทุ่มเททั้งร่างกายและแรงใจเพื่อสร้างสรรค์โชว์ที่ดีที่สุด สมาชิกทุกคนมีส่วนร่วมในการกำกับแสดง คิดการแสดง ตรวจสอบท่าเต้น ถ้ามีข้อผิดพลาดก็จะแก้ไขจนกว่าจะได้ผลงานที่พอใจที่สุด เพื่อที่จะนำเสนอผลงานที่ดีที่สุดให้กับผู้ที่มาชมคอนเสิร์ตทุกครั้ง BTS มองว่าที่ต้องจัดการแสดงคอนเสิร์ตให้ดีที่สุดเพราะว่าผู้ชมได้เสียสละเวลา 2-3 ชั่วโมงเพื่อมาชมการแสดง ดังนั้นจะทำให้ผู้ชมคิดว่าเป็นการเสียเวลาเปล่า ๆ ไม่ได้หรือแฟนคลับหลาย ๆ ประเทศ ไม่ได้มีโอกาสพบกับ BTS บ่อย ๆ หรืออาจจะเป็นครั้งสุดท้ายที่ได้พบกัน ทำให้ BTS ต้องแสดงให้ดีที่สุดเหมือนกับเป็นวันสุดท้ายที่ทำการแสดง โดยในหนังสือ Burn The Stage ได้แสดงให้เห็นถึงความทุ่มเทของ BTS ในการซ้อมการแสดง การรับความกดดันและคาดหวังในแต่ละครั้งที่แสดงคอนเสิร์ต การโต้เถียงกันในวงเพื่อหาข้อสรุปที่จะทำให้การแสดงออกมาดีที่สุด หรือความผิดหวังที่ไม่สามารถขึ้นแสดงคอนเสิร์ตได้อย่างเต็มที่ของ Jungkook ที่ได้รับบาดเจ็บบริเวณสันเท้า ในการแสดงคอนเสิร์ตครั้งแรกที่ประเทศอังกฤษ ยิ่งตอกย้ำให้แฟนคลับสัมผัสได้ถึงความจริงใจและความรักที่มีต่ออาชีพของ BTS

ประการสุดท้าย ARMY คือกลุ่มแฟนคลับที่สนับสนุนให้ BTS มีทุกวันนี้ เพราะตั้งแต่เปิดตัวมา ARMY ได้ช่วยสนับสนุน BTS ในทุกด้าน ไม่ว่าจะเป็นการสนับสนุนด้านการประชาสัมพันธ์ คือการจัดทำป้ายโฆษณา BTS ในวันเกิดของสมาชิก วันครบรอบการเปิดตัว และในการกลับมาแต่ละครั้งตามสถานีรถไฟใต้ดิน จอ LED ตามสถานที่สำคัญในประเทศต่าง ๆ การแปลเพลง บทความที่สื่อต่าง ๆ ได้กล่าวถึง BTS ข้อความในบัญชีผู้ใช้ของ BTS จากภาษาเกาหลีเป็นภาษาต่างประเทศ ทำให้ภาษาไม่เป็นอุปสรรคในการรับข่าวสาร แต่ละประเทศจะมีบัญชีผู้ใช้ Twitter ที่เป็นตัวกลางในการสื่อสารและประชาสัมพันธ์กิจกรรมของ BTS เมื่อ BTS เริ่มมีชื่อเสียงฝั่งตะวันตก บัญชีผู้ใช้เหล่านั้นก็ได้รวบรวมและศึกษาแนวทางเพื่อสนับสนุน BTS ที่ถูกต้อง เช่น วิธีการซื้อเพลง จัดรายการเพลงเพื่อเพิ่มยอดฟังให้ BTS สามารถติดชาร์ตในประเทศต่าง ๆ รวมไปถึงการขอเพลงในสถานีวิทยุ เพราะถ้าหากเพลงของ BTS ได้เปิดในวิทยุมากเท่ากี่ยิ่งเพิ่มโอกาสให้สามารถติดชาร์ตได้นานมากขึ้น และเป็นที่รู้จักมากขึ้น เมื่อเพลงของ BTS ในสถานีวิทยุ ARMY ก็จะส่งของขวัญ คือ ช็อคโกแลต พืชชา เค้ก เพื่อตอบแทนสถานีวิทยุเหล่านั้นที่ให้โอกาสเปิดเพลงที่ไม่ใช่ภาษาอังกฤษ คือ European ARMY ร่วมมือกันจัดทำโครงการขอเพลง Not Today ในรายการ KISS FM เป็นรายการวิทยุที่มีในหลายประเทศในยุโรปซึ่งใช้ชื่อเดียวกับผ่านแฮชแท็ก #BTSONKISSFM ใน Twitter ซึ่งผลคือ ARMY จากประเทศ

เยอรมนีได้เผยแพร่วิดีโอเหตุการณ์บนรถตอนที่เพลง Not Today ถูกเปิดทางวิทยุ หรือในการลงคะแนนเสียงเพื่อให้ BTS ได้รับรางวัลจากเวทีประกาศรางวัลทางดนตรีตามประเทศต่าง ๆ การเคลื่อนไหวที่เป็นกลุ่มและพร้อมเพียงของ ARMY หรือการเทรนด์แฮชแท็กจนติดเทรนด์โลกในโอกาสสำคัญแต่ละครั้งใน Twitter ได้ ได้สร้างความประหลาดใจให้กับคนที่ไม่เคยสนใจวงการ K-Pop หลายครั้ง นอกจากนี้ ARMY ยังเป็นกลุ่มแฟนคลับที่จงรักภักดีต่อ BTS อย่างมาก เพราะ BTS เปิดตัวมาได้ 7 ปีแล้ว ซึ่งเป็นช่วงอายุที่หลายวงใน K-Pop ถึงจุดอ้อมตัวและมีชื่อเสียงลดลง แต่ BTS ไม่ใช่อย่างนั้น ทุกครั้งที่เผยแพร่ผลงานใหม่ BTS ก็จะมีแฟนคลับเพิ่มมากขึ้นทุกครั้ง และแฟนคลับของ BTS ไม่ได้มีแค่เด็กผู้หญิงเท่านั้น แต่มีทุกเพศทุกวัยและหลากหลายอาชีพ อีกทั้งอัลบั้มของ BTS มียอดการสั่งซื้อเพิ่มขึ้น การซื้อเพลงผ่าน iTunes ที่ติดอันดับ 1 ในหลายประเทศทั่วโลก และติดอันดับบนชาร์ตเพลงสูงขึ้นเรื่อย ๆ ทุกครั้งที่เผยแพร่ผลงานใหม่ ยอดการเข้าชมวิดีโอเพลงใน YouTube ล้วนมาจากการสนับสนุนของ ARMY ทั้งสิ้น หลายครั้งที่ ARMY ถูกมองว่าเป็นแฟนคลับที่บ้าคลั่ง แต่ BTS ได้กล่าวว่า ถ้าไม่มี ARMY ก็จะไม่มีการมี BTS ในวันนี้ ซึ่งจริง ๆ แล้ว ARMY ก็คือกลุ่มคนที่ชื่นชอบและพร้อมสนับสนุน BTS เท่านั้น เหมือนกับผู้ที่ชื่นชอบในกีฬาฟุตบอล หรือ นักร้องวง The Beatle นั่นเอง สิ่งที่ทำให้ ARMY รู้สึกจงรักภักดีกับ BTS นอกจากผลงานเพลงแล้วก็คือ การเป็นตัวของตัวเอง ทศนคติ ความสัมพันธ์ในวงของ BTS ที่ ARMY ได้สัมผัสถึงความจริงใจ ไม่ใช่เพียงสร้างภาพเพื่อให้แฟนคลับชอบเท่านั้น ทำให้เห็นว่า BTS ก็เป็นเพียงศิลปินธรรมดาที่สามารถจับต้องได้ สามารถทำผิดพลาดได้เช่นกัน

เหตุผลดังกล่าวจึงเป็นปัจจัยที่ทำให้ BTS สามารถประสบความสำเร็จในยุโรป จะเห็นได้ว่า BTS นั้นแตกต่างจาก PSY คือไม่ได้โด่งดังเพียงชั่วข้ามคืน แต่กลับค่อย ๆ ไต่ระดับความนิยมขึ้นไปเรื่อย ๆ ซึ่งสามารถดูได้จากสถิติทางชาร์ตเพลงในประเทศต่าง ๆ สถานที่จัดการแสดงคอนเสิร์ตที่มีขนาดใหญ่ขึ้น รวมถึงเพลงของ BTS ก็ได้แสดงถึงตัวตนของ BTS มากกว่าจะทำเพลงตามกระแสนิยมความต้องการของตลาด ทำให้ BTS โดดเด่นออกมาจากวงอื่น ๆ ของวงการ K-Pop รวมถึงการมีแฟนคลับหรือ ARMY ที่กระตือรือร้นในการสนับสนุน BTS ตลอดเวลา จึงทำให้แนวโน้มชื่อเสียงของ BTS จะเพิ่มขึ้นในอนาคต ดูได้จาก BTS ประกาศการกลับมาอีกครั้งด้วยอัลบั้มเต็มชื่อ Map of the Soul: 7 ซึ่งเป็นผลงานครบรอบ 7 ปีของการเปิดตัว โดยอัลบั้มนี้ทำให้ BTS เป็นศิลปินเกาหลีรายแรกที่สามารถทำยอดขายอัลบั้มได้มากกว่า 3 ล้านชุด ภายในเวลาไม่ถึง 3 วัน (Chim Sena, 2020) และสามารถติดลำดับที่ 1 ของชาร์ต iTunes (Album) ได้ทั้งหมด 94 ประเทศ มีเพลงหลักชื่อ ON สามารถติดลำดับที่ 1 ของชาร์ต iTunes (Song) ได้ทั้งหมด 88 ประเทศ ทั้งนี้อัลบั้ม Map of the Soul: 7 ก็สามารถติดอันดับที่ 1 ในชาร์ตของประเทศอังกฤษได้อีกครั้งและครั้งแรกในชาร์ตของประเทศฝรั่งเศส เยอรมนี เบลเยียมและเนเธอร์แลนด์

BTS ได้ก้าวไปอีกขั้นด้วยการเปิดตัวโครงการ Connect, BTS เป็นการจัดแสดงผลงานศิลปะร่วมสมัยระดับโลก ร่วมกับศิลปินชื่อดัง ต่างวัย, ต่างสัญชาติ และต่างแนว จาก 5 ประเทศ โดยจะเริ่มจัดแสดงที่กรุงลอนดอน ประเทศอังกฤษ ตั้งแต่วันที่ 14 มกราคม เป็นต้นไป ตามด้วยกรุงเบอร์ลิน

ประเทศเยอรมนี กรุงบัวโนสไอเรส ประเทศอาร์เจนตินา กรุงโซล ประเทศเกาหลีใต้ และกรุงนิวยอร์ก ประเทศสหรัฐอเมริกา จุดประสงค์เพื่อเชื่อมต่อดนตรีและศิลปะ ดิจิทัลและอนาล็อก ระดับโลกและระดับท้องถิ่น ธรรมชาติและมนุษย์ และสร้างสายสัมพันธ์ใหม่ เพื่อกำจัดอุปสรรคและการแบ่งแยก ความขัดแย้งและความเป็นปรปักษ์ ที่พบเห็นได้บ่อยครั้งมากขึ้นในสังคมที่มีการติดต่อสื่อสารกันในยุคที่เทคโนโลยีก้าวหน้าไปไกล การจัดการแสดงศิลปะนี้จึงเป็นแนวทางที่ผู้คนสามารถมีส่วนร่วม เพื่อต่อยอดแนวคิดและคุณค่าที่ BTS เสาะแสวงหา เช่น พลังบวกในความแตกต่าง ความปรารถนาต่อสิ่งเล็ก ๆ ที่ไม่ได้อยู่ตรงจุดศูนย์กลาง แต่กลับอยู่ตรงชายขอบ ฯลฯ ที่ BTS หยิบยกขึ้นมาพูดถึงในยุคร่วมสมัยนี้ ออกมาเป็นภาษาของศิลปะร่วมสมัย ซึ่ง RM กล่าวว่า BTS ไม่สามารถจัดแสดงคอนเสิร์ตไปทั่วโลก จึงต้องการจัดงานที่เหมือนเทศกาลให้ทุกคนทั่วโลกสามารถสนุกและเข้าถึงร่วมกันได้ ทำให้เห็นว่า BTS ไม่ได้หวังจะมีเพียงชื่อเสียงที่โด่งดังเท่านั้น แต่ยังต้องการเชื่อมต่อทุกคนบนโลกผ่านดนตรีและศิลปะ

ดังนั้นการศึกษาวิจัยเรื่อง พัฒนาการของ K-Pop ในยุโรป โดยศึกษาจากกระแสความนิยมของวง BTS ในประเทศอังกฤษ ฝรั่งเศส ช่วงทศวรรษ 2010 ทำให้รู้ว่าความสำเร็จของ BTS ไม่เพียงแต่ทำให้เพลง K-Pop เป็นที่รู้จักในยุโรปมากขึ้นเท่านั้น เพราะการที่ BTS เป็นที่ยอมรับในยุโรปจนสามารถติดชาร์ตในอันดับที่ 1 ของหลาย ๆ ประเทศในยุโรป และจัดการแสดงคอนเสิร์ตในสนามกีฬาขนาดใหญ่ในประเทศอังกฤษและฝรั่งเศสคือ Wembley Stadium และ Stade de France โดยจำหน่ายบัตรหมดทุกรอบการแสดงได้ ไม่ใช่เรื่องที่เกิดขึ้นได้ง่าย ๆ โดยเฉพาะศิลปินจากเอเชียหรือแม้แต่ศิลปินชื่อดังจากอเมริกาบางคนก็ไม่สามารถทำได้เช่นกัน BTS ทำให้เห็นว่าดนตรีเป็นภาษาสากล ไม่จำเป็นต้องพูดภาษาเดียวกัน แต่ก็สามารถสื่อสารและเข้าใจกันผ่านดนตรี จึงเป็นการทำลายอุปสรรคทางภาษาและความแตกต่างของวัฒนธรรมลง ทำให้คนยุโรปเปิดใจฟังเพลงที่ไม่ใช่ภาษาอังกฤษได้ นอกจากนี้ BTS ยังเป็นส่วนสำคัญในการเผยแพร่วัฒนธรรมเกาหลี ทำให้คนยุโรปเปิดใจฟังเพลงภาษาเกาหลี ทำความเข้าใจวัฒนธรรมเกาหลี และเรียนรู้ภาษาเกาหลีเพื่อต้องการสื่อสารกับ BTS อีกด้วย

## บรรณานุกรม

### หนังสือและเอกสารตีพิมพ์

#### ภาษาไทย

- กมลเนตร สุวรรณพิสิทธิ์. (2551). “นักร้องเกาหลีและกระแสนิยมเกาหลีของกลุ่มแฟนคลับชาวไทย” วิทยานิพนธ์สาขาวิชาชาวาทวิทยา คณะนิเทศศาสตร์, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ชลธิชา ชะโลธร. (2558). “ความสำเร็จของ BIGBANG ต่อบทการดนตรีเกาหลีใต้” บทความวิจัย ปรินญาบัณฑิต สาขาวิชาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์, มหาวิทยาลัยศิลปากร
- วรรณุช ตันตวิวิทพงศ์. (2551). “พฤติกรรมความคลั่งไคล้ศิลปินนักร้องเกาหลีของวัยรุ่นไทย” วิทยานิพนธ์สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ บัณฑิตวิทยาลัย, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ศศิประภา อุทัยชลาหนนท์. (2558). “การศึกษาอัตลักษณ์ของศิลปินบอยแบนด์แห่งค่ายเพลง S.M. Entertainment: กรณีศึกษา ศิลปินบอยแบนด์วง Super Junior และ EXO” บทความวิจัย ปรินญาเนเทศศาสตร์มหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- ศูนย์ยุโรปศึกษาแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. *ยุโรปศึกษา*. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2556
- อนัญพร สีม่วง. (2559). “มองสังคมเกาหลีใต้ผ่านบทเพลงวงบังทันโฮนยอนตัน (BTS)” บทความวิจัยปรินญาบัณฑิต สาขาวิชาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์, มหาวิทยาลัยศิลปากร
- Stuart A. Kallen. *K-Pop: Korea’s Musical Explosion*. Minneapolis : Lerner publishing group, 2014

#### สื่อออนไลน์

#### ภาษาไทย

- เจิมสิริ เหลืองสุภรณ์ และพรนภัส ชำนาญค้า. *เมื่อ K-Pop เติบโต และกำลังเปลี่ยนเกมอุตสาหกรรมดนตรีระดับโลก*. เข้าถึงเมื่อ 10 มีนาคม 2563, เข้าถึงได้จาก <https://thestandard.co/K-Pop-2018/>

#### ภาษาอังกฤษ

- A.Lim. *PSY Wins MTV’s “Europe Music Awards”*. accessed January 20, 2020, available from <https://www.soompi.com/article/443432wpp/psy-wins-mtvs-europe-music-awards>
- BIG HIT entertainment. *ABOUT BTS*. accessed Septemberber 15, 2019, available from <https://ibighit.com/bts/eng/profile/>

- BIG HIT entertainment. **BTS WORLD TOUR**. accessed September 15, 2019, available from [https://ibighit.com/bts/eng/tour/love\\_yourself/](https://ibighit.com/bts/eng/tour/love_yourself/)
- DIANNEP KIM. **8 Reasons Why BoA Is The Queen Of K-Pop**. accessed January 30, 2020, available from <https://www.soompi.com/article/1146659wpp/8-reasons-boa-queen-K-Pop>
- Helen Ainsley. **BTS set new 24-hour view record on YouTube with Boy with Luv**. accessed September 15, 2019, available from [https://www.officialcharts.com/chart-news/bts-set-new-24-hour-view-record-on-youtube-with-boy-with-luv\\_\\_26095/](https://www.officialcharts.com/chart-news/bts-set-new-24-hour-view-record-on-youtube-with-boy-with-luv__26095/)  
<http://www.mtv.com/news/2293917/5-things-you-need-to-know-about-jonas-brothers-opening-act-wonder-girls/>  
<https://ibighit.com/bts/eng/profile/>
- Jem Aswad. **'Dick Clark's New Year's Rockin' Eve': A Special Backstage Preview**. accessed January 20, 2020, available from <https://www.billboard.com/articles/news/1481171/dick-clarks-new-years-rockin-eve-a-special-backstage-preview>
- Justin Myers. **Foreign language songs that got to Number 1**. accessed September 15, 2019, available from [https://www.officialcharts.com/chart-news/foreign-language-songs-that-got-to-number-1\\_\\_19039/](https://www.officialcharts.com/chart-news/foreign-language-songs-that-got-to-number-1__19039/)
- Michelle Nichols. **U.N. chief to meet South Korean pop star, Austrian skydiver**. accessed January 20, 2020, available from <https://www.reuters.com/article/entertainment-us-un-gangnam-skydive/u-n-chief-to-meet-south-korean-pop-star-austrian-skydiver->
- Rob Copsy. **BTS are the first Korean act to score a Number 1 on the Official Albums Chart with Map of The Soul: Persona**. accessed September 15, 2019, available from [https://www.officialcharts.com/chart-news/bts-are-the-first-korean-act-to-score-a-number-1-on-the-official-albums-chart-with-map-of-the-soul-persona\\_\\_26129/](https://www.officialcharts.com/chart-news/bts-are-the-first-korean-act-to-score-a-number-1-on-the-official-albums-chart-with-map-of-the-soul-persona__26129/)

- Rob Copsey. **BTS' Love Yourself world tour is coming to London's Wembley Stadium.** accessed September 15, 2019, available from [https://www.officialcharts.com/chart-news/bts-love-yourself-world-tour-is-coming-to-londons-wembley-stadium\\_\\_25607/](https://www.officialcharts.com/chart-news/bts-love-yourself-world-tour-is-coming-to-londons-wembley-stadium__25607/)
- Tamar Anitai. **5 THINGS YOU NEED TO KNOW ABOUT JONAS BROTHERS' OPENING ACT, WONDER GIRLS!** accessed January 20, 2020, available from
- Tamar Herman. **How BTS Took Over the World: A Timeline of The Group's Biggest Career Moments.** accessed September 15, 2019, available from <https://www.billboard.com/articles/columns/k-town/8455612/bts-takeover-timeline-bbmas>
- The New York Times. **South Korea Banning 'Decadent' Foreign Music, Including Many Protest Songs.** accessed January 30, 2020, available from <https://www.nytimes.com/1975/12/28/archives/south-korea-banning-decadent-foreign-music-including-many-protest.html>
- William Gruger. **K-Pop's Global Popularity Grows, Year After PSY's 'Gangnam Style'.** accessed October 19, 2019, available from <https://www.billboard.com/articles/columns/k-town/1832769/K-Pops-global-popularity-grows-year-after-psys-gangnam-style>
- Jeff Benjamin. **BTS Announces Free, Surprise L.A. Concert.** accessed January 30, 2020, available from <https://www.billboard.com/articles/news/6157532/bts-announces-free-surprise-los-angeles-concert>
- Rolling Stone. **10 New Artists You Need to Know: July 2017.** accessed January 30, 2020, available from <https://www.rollingstone.com/music/music-lists/10-new-artists-you-need-to-know-july-2017-204733/>



### ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ - นามสกุล	นางสาว อัจฉรา หัสถาดล
วัน เดือน ปีเกิด	5 ธันวาคม พ.ศ. 2539
ที่อยู่ปัจจุบัน	193/35 ถ.มนตรีสุริยวงศ์ 10 ตำบลหน้าเมือง อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี 70000
<b>ประวัติการศึกษา</b>	
2552 – 2557	ระดับมัธยมศึกษามัธยมต้นถึงระดับมัธยมปลาย โรงเรียนราชโบริกานุเคราะห์ ราชบุรี
2559 – 2562	ระดับปริญญาตรี คณะอักษรศาสตร์ สาขาเอเชียศึกษา มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ จังหวัดนครปฐม