



สารนิพนธ์

เรื่อง ความสำเร็จจากศิลปินกลุ่มสู่ศิลปินเดี่ยว

กรณีศึกษา โจว คยูฮยอน วง Super Junior

โดย

นางสาวนทีนา ผสม

รหัสนักศึกษา 05590752

โครงร่างวิจัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษารายวิชา 450 111 ระเบียบวิธีวิจัยเอเชียศึกษา

สาขาวิชาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ภาคการศึกษาต้น ปีการศึกษา 2562

ลิขสิทธิ์ของอักษรศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยศิลปากร

## กิตติกรรมประกาศ

สารนิพนธ์เล่มนี้สำเร็จลุล่วงไปได้อย่างสมบูรณ์ด้วยความกรุณาช่วยเหลือจาก ดร.พรานชีส นันตะสุคนธ์ อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์นี้ ท่านได้ให้คำปรึกษาอย่างดียิ่ง ตลอดจนแก้ไขข้อบกพร่อง ซึ่งเป็นประโยชน์อย่างมากในการทำสารนิพนธ์ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอบคุณ คุณพ่อ คุณแม่ ที่คอยรับฟังปัญหาและให้กำลังใจ อีกทั้งผลักดันให้ลูกคนนี้มีแรงสู้ต่อไปจนทำให้สารนิพนธ์เล่มนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

ขอบคุณ เพื่อน ๆ พี่ ๆ น้อง ๆ ทุกคนที่คอยให้กำลังใจ ขอบคุณ แอม ควิน พร็องซ์ มาย มีม วันจันทร์ และส้ม เพื่อนมหาลัยที่น่ารัก คอยเป็นที่ปรึกษาและให้กำลังใจเสมอมาในยามที่อ่อนแอ ขอบคุณ มุก พี่ก๊วย ดาว หลุยส์ แพร์ กิก เพลง เนย และเทย เพื่อนในทวิตเตอร์ที่เป็นมิตรภาพดี ๆ ตั้งแต่แรกจนถึงวันนี้ คอยคุยด้วยยามเหงาหรือท้อจากการทำสารนิพนธ์ครั้งนี้ คอยเป็นผู้ให้คำปรึกษาในหลาย ๆ เรื่อง และให้กำลังใจยามผู้วิจัยรู้สึกเหนื่อยล้า ขอบคุณ แนนเฮ แทน น้ำหวาน ใบเตย และเตย เพื่อนมัธยมที่เป็นผู้ให้เสียงหัวเราะและระบายความรู้สึกในเวลาไม่สบายใจ อีกทั้งยังให้กำลังใจจนทำให้ผู้วิจัยมีแรงสู้ที่จะทำสารนิพนธ์เล่มนี้ต่อไปจนสำเร็จลุล่วง

ขอบคุณ สมาชิกวง Super Junior , EXO , NCT และ WayV ขอบคุณ บยอนแบคชยอน, นาแจมิน, มาร์คลี, เตนส์ ชิตพล และเฮนเดอรี ผู้ปลอบประโลมจิตใจในยามที่อ่อนแอ ทำให้สารนิพนธ์เล่มนี้สำเร็จลงได้ด้วยดี

สุดท้ายนี้ ขอบคุณ โจวคยูชยอน ผู้เป็นแรงบันดาลใจในทุก ๆ อย่าง ตั้งแต่วันแรกที่เริ่มชอบจนถึงวันนี้ ขอบคุณที่คอยเป็นแรงผลักดันในการเขียนสารนิพนธ์เล่มนี้อีกทั้งยังเป็นรอยยิ้มให้ผู้วิจัยเสมอมา

ผู้วิจัยหวังว่า สารนิพนธ์เล่มนี้จะเป็นประโยชน์แก่ผู้ที่สนใจ หากมีข้อบกพร่องหรือข้อผิดพลาดประการใด ผู้วิจัยจึงขออภัยไว้ ณ ที่นี้

นทีนา ผสม

ชื่อเรื่องสารนิพนธ์	ความสำเร็จจากศิลปินกลุ่มสู่ศิลปินเดี่ยว กรณีศึกษา โจว คยูฮยอน วง Super Junior
ผู้เขียน	นางสาวนทีนา ผสม รหัสนักศึกษา 05590752
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	อาจารย์ ดร. พรานซีส นันตะสุนันท์
สาขาวิชา	เอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์
ปีการศึกษา	ปีการศึกษา 2653

### บทคัดย่อ

สารนิพนธ์เรื่อง ความสำเร็จจากศิลปินกลุ่มสู่ศิลปินเดี่ยว กรณีศึกษา โจว คยูฮยอน วง Super Junior มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่ทำให้โจวคยูฮยอนประสบความสำเร็จในฐานะศิลปินเดี่ยว โดยมีวิธีการศึกษาจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่มีกระบวนการรวบรวมข้อมูลเป็นกระบวนการที่ออกแบบขึ้นมาเพื่อที่จะสามารถเปรียบเทียบปัจจัยความสำเร็จของคยูฮยอนผ่านช่วงเวลาที่แบ่งออกเป็น 2 ช่วง คือ ก่อนเดบิวต์เป็นศิลปินเดี่ยวและหลังเดบิวต์เป็นศิลปินเดี่ยว

ผลการศึกษาพบว่า ความสำเร็จของคยูฮยอนจากศิลปินกลุ่มชาย Super Junior สู่ความเป็นศิลปินเดี่ยวนั้น เขาได้แสดงความสามารถและพรสวรรค์ที่มีให้คนทั่วไปได้ประจักษ์และเห็นถึงความพยายามของบุคคลนี้ เขาได้รับคำชมและคำยินดีจากผู้คนจำนวนมาก ทั้งในวงการแฟนคลับและคนทั่วไป เขาได้รับการยอมรับว่าเป็นเจ้าชายบัลลาด สิ่งนี้ทำให้ตัวเขาเองมีความภูมิใจในตนเองอย่างมาก ความพยายามและนัยส่วนตัวของคยูฮยอนทำให้ผู้ศึกษาสนใจที่จะศึกษาความสำเร็จจากการเป็นศิลปินกลุ่มไปสู่ความเป็นศิลปินเดี่ยว ที่ทำให้เห็นความสามารถและการพัฒนาหลากหลายรูปแบบ

**คำสำคัญ :** ศิลปินเดี่ยว, ศิลปินกลุ่ม, เจ้าชายบัลลาด

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ.....	ก
บทคัดย่อ.....	ข
สารบัญ.....	ค
<b>บทที่ 1</b> .....	<b>1</b>
<b>บทนำ</b> .....	<b>1</b>
ที่มาและความสำคัญ.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	6
ขอบเขตการศึกษา.....	6
นิยามศัพท์.....	6
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้จากการวิจัย.....	6
<b>บทที่ 2</b> .....	<b>8</b>
<b>วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง</b> .....	<b>8</b>
ประวัติของโจวคยูฮยอน.....	8
ผลงานเพลง (เดี่ยว) ตั้งแต่เข้าวงการจนถึงปัจจุบัน.....	11
รางวัลที่ได้รับจากผลงานเดี่ยว.....	14
ผลงานและแนวเพลงของ Super Junior.....	16
การทบทวนแนวความคิดและงานศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย.....	27
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เรื่องภาพลักษณ์ของศิลปิน.....	29
<b>บทที่ 3</b> .....	<b>35</b>
<b>วิธีดำเนินการวิจัย</b> .....	<b>35</b>
กระบวนการรวบรวมข้อมูล.....	35
เครื่องมือที่เกี่ยวข้อง.....	35
การวิเคราะห์ข้อมูลที่ใช้วิเคราะห์.....	36
<b>บทที่ 4</b> .....	<b>39</b>
<b>ผลการวิเคราะห์ข้อมูล</b> .....	<b>39</b>
วิเคราะห์ปัจจัยที่ทำให้โจวคยูฮยอนประสบความสำเร็จในฐานะศิลปินเดี่ยว.....	39
ด้านเพลง.....	39
ด้านการแต่งกาย.....	48

## สารบัญ (ต่อ)

การพัฒนาเชิงภาพลักษณ์ในปัจจุบัน.....	57
<b>บทที่ 5</b>	
<b>สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ.....</b>	<b>59</b>
สรุปผลการวิจัย.....	59
ข้อเสนอแนะ.....	61
<b>บรรณานุกรม.....</b>	<b>62</b>
<b>ประวัติย่อผู้วิจัย.....</b>	<b>65</b>

## บทที่ 1 บทนำ

### 1. ที่มาและความสำคัญ

กระแสเกาหลี (Korean Wave) มีที่มาจากอิทธิพลของสินค้าวัฒนธรรม K-pop ประกอบด้วย เพลง วิดีโอ ภาพยนตร์ การออกแบบ เครื่องสำอาง การศัลยกรรมเสริมความงาม การใช้สิ่งของต่าง ๆ ที่ผลิตจากประเทศเกาหลีและความบันเทิงต่าง ๆ ความนิยมของกระแสเกาหลีต้องผ่านกระบวนการคิดจากรัฐบาลและได้รับการสนับสนุนจากอุตสาหกรรม และคนในประเทศ ประเทศเกาหลีได้ขยายวัฒนธรรมของประเทศตนเองผ่านสื่อ เพื่อให้สินค้าและบริการของประเทศเกิดการยอมรับและเป็นที่ยอมรับไปทั่วโลก เกิดความคิดและความรู้สึกที่ดีต่อ K-pop เช่น การแสดงคอนเสิร์ต การแต่งกาย การท่องเที่ยว โดยที่ผู้บริโภคจะได้รับอิทธิพลของวัฒนธรรมผ่านละคร รายการโทรทัศน์ และภาพยนตร์ และยิ่งไปกว่านั้นการแต่งกายของคนในวงการบินหรือสถานที่ต่าง ๆ ที่ไป มีอิทธิพลอย่างมากต่อบรรดาแฟนคลับ เช่น การซื้อเสื้อผ้าตามศิลปินและการตามรอยในสถานที่ต่าง ๆ ที่ศิลปินผู้นั้นเคยไป เป็นต้น ( จุฑามาศ แก้วคำมูลและนิภาพร เต็มประดา , 2559 )

เมื่อก้าวถึงอุตสาหกรรมและวัฒนธรรมที่ได้รับความนิยมอย่างรวดเร็ว คือ อุตสาหกรรมเพลง วงดนตรีเกาหลีแผ่อิทธิพลเข้าสู่ตลาดเพลงในเอเชียและเริ่มเป็นที่นิยม จนกลายเป็นที่รู้จักของประเทศต่าง ๆ และยังได้รับความนิยมและมีอิทธิพลต่อทั้งในประเทศเกาหลีและต่างประเทศ โดยเฉพาะเอเชีย เช่น Wonder girls , Super Junior, BIGBANG, TVXQ, Girls' Generation , EXO , TWICE, BTS, BLACKPINK, Red velvet และ NCT รายได้ของศิลปินมาจากการขายเพลงหรืออัลบั้มและการทัวร์คอนเสิร์ตต่าง ๆ รวมถึงการเป็นพรีเซนเตอร์ให้กับแบรนด์สินค้า เช่น SAMSUNG - BLACKPINK, Etude - Red velvet , EXO – Nature Republic ฯลฯ ศิลปินเกาหลีส่วนใหญ่เริ่มต้นจากการรวมเป็นวง ทำกิจกรรมต่าง ๆ ด้วยกันทั้งในเรื่องร้องเพลง เต้น แสดงคอนเสิร์ต แต่ละคนจะมีหน้าที่และความสามารถแตกต่างกันไป ไม่ใช่เพียงแคกร้องและเต้น แต่สมาชิกบางคนยังมีความสามารถในการแสดงและพิธีกร การเป็นศิลปินกลุ่มจำเป็นต้องสร้างภาพลักษณ์และพัฒนาตนเองอย่างไม่รู้จักจบเพื่อสร้างจุดขายให้คนภายนอกสนใจและเป็นที่น่าจดจำ เช่น เพลงที่ติดหูและทำนองที่เป็นเอกลักษณ์ของเพลง ๆ นั้น วัยรุ่นทั่วโลกมักจะรอฟังเพลงใหม่และดูท่าเต้นของศิลปินที่ตนเองสนใจอยู่เสมอ เพลงที่ติดหูรวมไปถึงท่าเต้นของแต่ละเพลงที่มีความแข็งแรงและเผยแพร่บทบาทของศิลปินแต่ละคนลงในเพลง วัยรุ่นที่ติดตามศิลปินของตนมักจะรวมกลุ่มไปเดินโคฟเวอร์ตามเพลง ๆ นั้นและบันทึกคลิปวิดีโอเผยแพร่ลงใน social media เช่น Youtube ไม่เพียงแต่ความสามารถของศิลปินที่ทำให้แฟนคลับติดตาม แต่ยังมีความสัมพันธ์กับเพื่อนร่วมวงที่รักใคร่ปรองดองสมกับการฝึกฝนมาด้วยกันก่อนเข้าวงการอย่างเต็มตัว การแสดงความรักความห่วงใยต่าง ๆ

แฟนคลับมักเห็นอยู่เสมอผ่านสื่อออนไลน์ที่หลากหลาย ๆ คนมักจะถ่ายรูปหรือคลิปวิดีโอมาเผยแพร่ลงในอินเทอร์เนต ( ลลิตเทพ ทรัพย์เมือง , 2561 )

เส้นทางการเป็นบอยแบนด์เกิดขึ้นจากการคัดเลือกผู้ที่มีความสามารถรอบด้านและมีบุคลิกดี อีกทั้งเรื่องหน้าตาก็เป็นสิ่งสำคัญต่อภาพลักษณ์ของการเป็นบอยแบนด์ บอยแบนด์คือกลุ่มนักร้องชายล้วนที่มีสมาชิกทั้งหมด 3 คนขึ้นไปและมากความสามารถ ความสามารถที่กล่าวมาข้างต้นหมายถึง ด้านการร้องเพลง การเต้น หรือความสามารถด้านรายการวาไรตี้ ในเรื่องของร้องเพลงไม่จำเป็นต้องเสียงเพราะเสมอไปเพราะในการเป็นวงบอยแบนด์ไม่ได้มีแค่ตำแหน่งร้องเพียงตำแหน่งเดียว แต่ยังมีตำแหน่งแร็ป หรือเรียกกันว่า แร็ปเปอร์ และตำแหน่ง Main Dance หมายความว่า คนที่มีความสามารถในด้านการเต้น เพราะฉะนั้นคนที่ เป็น Main Dance มักจะได้เป็นจุดเด่นในแต่ละเพลง ( How to be the idol พิชิตผินสู่การเป็นไอดอล,2561) การเป็นศิลปินบอยแบนด์มีเอกลักษณ์ที่แตกต่างจากศิลปินเดี่ยวและมีการประสบความสำเร็จที่แตกต่างกันในเรื่องของแนวเพลง ท่าเต้น รวมถึงเอกลักษณ์ที่น่าจดจำของสมาชิกแต่ละคน ทำให้แฟนคลับหรือคนทั่วไปสามารถแยกความแตกต่างของศิลปินผู้นั้นได้ นอกจากนี้แนวเพลงของศิลปินบอยแบนด์เป็นสิ่งสำคัญที่สามารถสร้างจุดขายให้กับวงได้ เช่น เพลงที่ติดหู ท่าเต้นที่แข็งแรง และคอนเซ็ปของอัลบั้มที่มีความแตกต่างกันในแต่ละครั้ง ตัวอย่างความสำเร็จของบอยแบนด์ที่เห็นได้ชัดได้ชัดคือวง BTS ที่มาจากค่ายเล็ก ๆ ซึ่งตอนนี้ได้รับความนิยมอย่างมากในฝั่งตะวันตก ( 'ความเป็นมนุษย์' กุญแจสู่ความสำเร็จของวงเค-ป๊อป BTS , 2561 )

ยุคสมัยที่เปลี่ยนแปลงไปทำให้เกิดศิลปินหน้าใหม่ที่มากด้วยความสามารถและหน้าตาดีทำให้ความนิยมของศิลปินเก่าที่เดบิวต์ ได้รับความนิยมน้อยลง ด้วยช่วงเวลาของการทำงานเป็นวงที่มีมาหลายปีทำให้ไม่ได้รับความนิยมมากเหมือนเมื่อก่อน ด้วยเหตุนี้ศิลปินบางคนต้องไปรับงานเดี่ยวเพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้ตนเองในเวลาไม่ได้ทำงานเป็นวง ภาพลักษณ์ของศิลปินมีความแตกต่างกันในแต่ละช่วง ในอดีตเรื่องพรสวรรค์และเอกลักษณ์เฉพาะตัวของศิลปินเป็นสิ่งสำคัญมาก ทั้งรูปร่างหน้าตาและความสามารถ ยกตัวอย่าง คยูฮยอน Super Junior เป็นศิลปินที่เด่นในด้านการร้องเพลงทำให้สมัยก่อนเขาได้รับหน้าที่เป็นนักร้องเสียงหลักของวงจนถึงปัจจุบัน ภาพลักษณ์ของคยูฮยอนสมัยก่อนเป็นคนเงียบ ๆ ไม่ค่อยพูด อาจจะเป็นเพราะเข้าร่วมวงเป็นคนสุดท้ายทำให้เกิดความเกร็งเวลาทำงานที่มีผู้คนหลากหลาย แต่เขาเป็นผู้ชายที่มักจะมองโลกในแง่ดีเสมอ นิสัยส่วนตัวของเขาเมื่ออยู่กับพี่ ๆ ในวงมักจะเป็นคนที่ชอบแกล้งพี่ ๆ ทั้งในใจและนอกใจตามประสาน้องเล็ก ทำให้แฟนคลับเห็นพฤติกรรมต่าง ๆ ของคยูฮยอนจนตั้งฉายาว่า “ Evil Maknae ” หมายความว่า “น้องเล็กปีศาจ” ( Human Torch: Kyuhyun , 2557 ) ภาพลักษณ์ของศิลปินมักเปลี่ยนไปตามช่วงเวลา จากอดีตสิ่งที่สำคัญที่สุดคือความสามารถและเอกลักษณ์ของศิลปิน เมื่อเวลาผ่านไปความเจริญทางความคิดของ

กระแสความนิยมเกาหลีและอุตสาหกรรมเพลงเกาหลีเปลี่ยนไป ผู้คนมีความคิดที่หลากหลาย ทำให้ภาพลักษณ์ศิลปินเปลี่ยนไปเช่นเดียวกัน ปัจจุบันนอกจากบุคลิกลักษณะด้านหน้าตาดีและความสามารถแล้ว ศิลปินยังต้องมีความคิดสร้างสรรค์ ปฏิภาณไหวพริบดีเพื่อเป็นผลดีต่อตนเองในช่วงที่รับงานเดี่ยว ศิลปินจำเป็นต้องสร้างความน่าเชื่อถือในการแสดงออกของทัศนคติ รวมถึงการวางตัว การสื่อสารที่น่าสนใจ ในกรณีของคยูฮยอน Super Junior ที่ได้รับหน้าที่พิธีกรในรายการ Radio star คยูฮยอนมีทักษะที่ดีมากแม้จะเป็นครั้งแรก แต่คยูฮยอนก็รู้ว่าเวลาไหนควรพูดและเวลาไหนไม่ควรพูด ( Kim Hyo Eun (Dispatch) , 2557 ) สิ่งนี้ทำให้เห็นว่าประสบการณ์การอยู่ในวงการบันเทิงเป็นสิ่งสำคัญและทำให้เกิดความคิดที่จะต้องพัฒนาตนเองในส่วนของภาพลักษณ์ เพื่อเป็นการอยู่รอดในวงการบันเทิงกรณีที่ไม่ได้ทำงานเป็นวง ยุคสมัยที่เปลี่ยนแปลงไปในแต่ละช่วง ค่ายเพลงต่าง ๆ เริ่มผลิตศิลปินเดี่ยวมากขึ้น รวมไปถึงศิลปินกลุ่มที่มีสมาชิกออกมา

ทำงานเดี่ยวชั่วคราว ซึ่งศิลปินที่ได้รับความนิยมและได้รับสมญานาม ‘เจ้าชายบัลลาด’ คือ คยูฮยอน จากวง Super Junior

Super Junior หรือ SUJU (ซูจู) เป็นศิลปินกลุ่มชาย สังกัดค่าย SM Entertainment เริ่มก่อตั้งขึ้นในปี ค.ศ. 2005 สมาชิกภายในวงประกอบไปด้วยชายทั้งหมด 13 คน ในตอนเปิดตัวครั้งแรกซูเปอร์จูเนียร์มีสมาชิกเพียงเริ่มแค่ 12 เพียงเท่านั้น ซึ่งประกอบด้วย ลีทีก (Leeteuk), ฮีชอล (Heechul), ฮันเก็ง (Hangeng), เยซอง (Yesung), คังอิน (Kangin), ชินดง (Shindong), ซองมิน (Sungmin), อึนฮยอก (Eunhyuk) , ซิวอน (Siwon) , ทงเฮ (Donghae), รยอวุก (Ryeowook), คิบอม (Kibum), และคนสุดท้ายคือ คยูฮยอน (Kyunyun) ที่เพิ่งเข้าร่วมกลุ่มคนล่าสุดเมื่อปีค.ศ. 2006 Super Junior เป็นศิลปินกลุ่มชายที่ได้รับความนิยมอย่างมาก นอกจากความโด่งดังของซูเปอร์จูเนียร์ในประเทศเกาหลีได้แล้ว พวกเขายังเป็นที่ยู่งักในต่างประเทศ นอกจากนี้พวกเขาก็มีโอกาสไปร่วมงาน "พืชมิวสิกเฟสติวอล 2006" ที่ประเทศไทย เมื่อวันที่ 17 มีนาคม - 19 มีนาคม ค.ศ. 2006 ที่ผ่านมา ( วิไลพร เตชะสุวรรณ , 2556 ) สมาชิกในวงแต่ละคนมีความสามารถที่หลากหลายแตกต่างกันไป เช่น การร้อง การเต้น และการแสดง ซึ่งหนึ่งในนั้นคือ โจว คยูฮยอน ที่รับหน้าที่เป็นนักร้องหลักของวง ด้วยน้ำเสียงที่ไพเราะ สุขุมนุ่มลึก ฟังแล้วเคลิบเคลิ้มไปกับเสียงร้องของเขา ทำให้เขาเป็นที่ยอมรับของศิลปินท่านอื่น ๆ และแฟนคลับจำนวนมาก

การร้องเพลงของคยูฮยอนได้รับการค้นพบหลังจากเขาได้รับรางวัลอันดับ 3 ในงานประกวดร้องเพลงของ Chin Chin ‘ Singing Competition เมื่อปี ค.ศ. 2005 หลังจากนั้น SM Entertainment ตันสังกัดจึงรับเขาเข้าเป็นศิลปิน และวันที่ 23 พฤษภาคม ค.ศ. 2006 ตันสังกัดได้ประกาศสมาชิกคนที่ 13 คยูฮยอน ทำให้ซูเปอร์จูเนียร์ประกอบด้วยสมาชิกทั้งหมด 13 คน และพวก



เขาได้ออกเพลงใหม่ที่มีชื่อว่า "U" ได้รับผลตอบรับที่ดีจากแฟนคลับจำนวนมาก และเกือบปลายปี ค.ศ. 2006 คยูฮยอน,เยซอง และ รยอฮุก ได้ถูกวางตัวในกลุ่มย่อยกลุ่มแรกของซูเปอร์จูเนียร์ ภายใต้ชื่อ ซูเปอร์จูเนียร์ เค.อาร์.วาย. ( K.R.Y) ทั้งสามได้เดบิวต์เมื่อวันที่ 5 พฤศจิกายน ค.ศ. 2006 ในรายการ Music Bank ทางช่อง KBS และในปี ค.ศ. 2008คยูฮยอนได้ทำกิจกรรมกลุ่มย่อยร่วมกับสมาชิกในวงอีก 4 คนคือ ฮันเกิง ทงเฮ รยอฮุก ซิวอนและมีสมาชิกเพิ่มมาอีก 2 คนคือ โจวมีและเฮนรี่ ภายใต้ชื่อ Super Junior M โดยตัวเอ็ม (M) ย่อมาจาก แมนดาริน เพลงในยูนิตดังกล่าวนี้จะเป็นเพลงภาษาจีนทั้งหมด และในปี ค.ศ. 2011 ยูนิตดังกล่าวได้เพิ่มสมาชิกจากวงซูเปอร์จูเนียร์อีก 2 คนคือ ซองมินและอินฮยอก หลังจากนั้นคยูฮยอนก็มีผลงานร่วมกับทั้งกลุ่มหลักและกลุ่มย่อยมาเรื่อย ๆ ที่มีทั้งเพลงภาษาญี่ปุ่นและภาษาจีน แสดงคอนเสิร์ตทั้งในและต่างประเทศ พิธีเซ็นเตอร์ทั้งเดี่ยวและร่วมกับสมาชิกในวงให้แก่แบรนด์สินค้าต่าง ๆ มากมายทั้งในและต่างประเทศ

( Super Junior Profile , 2558)

จนกระทั่งในวันที่ 13 พฤศจิกายน ค.ศ. 2014 คยูฮยอนเริ่มมีผลงานโซโล่มินิอัลบั้มชุดแรก หลังจากอยู่ในวงการมา 8 ปี ในชื่อเพลง At Gwanghwamun และสามารถคว้าที่ 1 ถึง 9 ชาร์ตเพลงเกาหลีได้ในเวลารวดเร็ว ( YUKAHOO , 2557 ) Gwanghwamun เป็นเพลงบัลลาดที่สามารถดึงดูดคนฟังได้อย่างง่าย เนื้อหาของเพลงตรงใจใครหลายคน เพราะคยูฮยอนบอกว่า Gwanghwamun เป็นสถานที่ที่คนรักมักจะไปเที่ยวพักผ่อนและมีความทรงจำที่ดี สิ่งที่ขาดไม่ได้คือเสียงร้องของคยูฮยอนที่มีความทุ้มและมีพลังสามารถสะกดคนฟังได้อย่างไม่มีที่ติ ถึงแม้คยูฮยอนจะมีเสียงที่ไพเราะมาก แต่กว่าเขาจะมาถึงจุดนี้ สิ่งที่ขาดไม่ได้คือความพยายามและความอดทนที่จะพิสูจน์ความสามารถของตนเอง ให้เป็นที่ประจักษ์แก่สายตาคนทั่วไป และในปี ค.ศ. 2011 คยูฮยอนได้เข้าร่วมรายการ Immortal Song 2 ซึ่งเป็นรายการที่น่าเหล่านักร้องมาแข่งขันร้องเพลงโดยที่แสดงศักยภาพและความสามารถทางการร้องเพลงเพื่อทำให้คนทั่วไปเปลี่ยนความคิดที่ว่าเหล่านักร้องไม่ได้ขายแค่ภาพลักษณ์เท่านั้น ไม่เพียงแต่การร้องเพลงที่ทำให้คยูฮยอนประสบความสำเร็จ แต่ยังมีงานด้านพิธีกรรายการโทรทัศน์ เช่น Radio Star ทางช่อง MBC , รายการเพลงและร่วมงานเพลงกับศิลปินท่านอื่น ๆ คยูฮยอนได้รับการไว้วางใจและโอกาสจากรุ่นพี่ คือ เพลง 7 years of love ผลงาน "20th Anniversary Album" ของ Yoo Youngsuk , เพลง Late Autumn โปรเจค "Monthly Project 2011" ของ Yoon Jongshin, เพลง Love Dust ผลงาน "Super Hero" ของ Hwang Sung Jae และ ได้ร่วมร้องเพลงกับราชาแห่งวงการบัลลาดอย่าง Sung Sikyung ไม่เพียงเท่านั้น คยูฮยอนมีผลงานเพลงประกอบซีรีส์ Till I reach your star ที่ได้ร่วมงานกับ CJ E&M ซึ่งคนที่แต่งเพลงนี้บอกว่ารู้สึกมีความสุขทุกครั้งที่ได้ร่วมงานกับคยูฮยอน โดยให้เหตุผลว่า “คยูฮยอนนั้นจริงจังและถ่อมตัวเสมอ แม้ว่าจะไม่มีจุดบกพร่องแต่เขาก็จะลงใหม่เพื่อให้งานนั้นออกมาดีที่สุดใน” ( YUKAHOO , 2554 )

การเป็นนักร้องหลักของคยูฮยอนได้รับโอกาสที่หลากหลายด้านการร้องเพลง และมีผลงานหนึ่งที่ไม่กล่าวถึงไม่ได้ คือ ละครเวที คยูฮยอนได้รับบทนำละครเวทีกว่า 4 เรื่อง คือ The Three Musketeers , Catch Me If You Can, Moon Embracing the Sun, Singin' in the rain, Robin Hood และ Mozart! การทำงานเดี่ยวของคยูฮยอนเป็นจุดเปลี่ยนในชีวิตที่สำคัญมาก จากผู้ชายคนหนึ่งที่ได้รับการวางตัวเป็นศิลปินกลุ่ม กว่าจะได้รับการไว้วางใจและเป็นที่ยอมรับจากผู้คนทั้งแฟนคลับและคนทั่วไปรวมไปถึงคนในวงการ เขาต้องพัฒนาตนเองอย่างข้มงวดมาตลอดหลายปี กว่าคนเราจะได้รับความไว้วางใจ สิ่งที่คยูฮยอนมี คือ ความขยัน ความกระตือรือร้นที่จะก้าวไปข้างหน้าเพื่อทำทุกอย่างออกมาดีที่สุดหากเขาได้รับโอกาสนั้นและถ่อมตัวเองอยู่เสมอ ( Profile of SUPER JUNIOR's CHO KYUHYUN..., 2561 )

ปัจจัยที่สร้างให้ศิลปินประสบความสำเร็จต้องเริ่มที่ตัวศิลปินด้วยเช่นกัน ปัจจัยแรกคือ ทำสิ่งนั้นให้หนัก ฝึกฝนให้มาก ศิลปินเกาหลีทุกคนยอมทรชนหนักและทราบตีว่ากว่าจะได้เดบิวต์เป็นศิลปินที่มีชื่อเสียงต้องผ่านการฝึกฝนอย่างหนักมาแล้วทุกคน ปัจจัยที่สอง คือ ความอดทน การเข้ามาเป็นศิลปินสิ่งหนึ่งที่ควรมีคือความอดทนกับคำวิจารณ์ คำตำหนิตัวในสิ่งที่ตนพลาด และสามารถนำสิ่งนั้นไปปรับปรุงแก้ไข ปัจจัยที่สาม คือ การสร้างตัวตน เป็นปัจจัยที่สำคัญอีกปัจจัยหนึ่งซึ่งครอบคลุมทั้ง ความสามารถ ภาพลักษณ์ เพลงดีดหู และท่าเต้นที่น่าจดจำ ศิลปินทุกคนมักจะสร้างความน่าจดจำให้กับตนเองเพื่อเป็นบันไดไปสู่ความสำเร็จ พัฒนาตนเองในหลาย ๆ ด้าน ศิลปินบางคนพัฒนาตนเองไปถึงขั้นสามารถแต่งเพลงเองและสามารถทำให้เพลงนั้นดีดหูอย่างมาก เช่น เพลง LOVE SCENARIO ของวง iKON ซึ่งคนแต่งเพลงนี้คือ B.I (บีไอ) หนึ่งในสมาชิกของวง ( Youzab , 2561 ) การพัฒนาตนเองของศิลปินไม่ใช่แค่เพียงทำให้คนในประเทศเห็นแต่พวกเขาทำให้คนทั่วโลกเห็นว่าเขามีดีและสามารถดึงความสามารถที่ตนเองมีมาแสดงให้คนทั่วไปเห็นเช่นกัน

ความสำเร็จของคยูฮยอนจากศิลปินกลุ่มชาย Super Junior สู่วุฒิวุฒิตัวเดี่ยวนั้น เขาได้แสดงความสามารถและพรสวรรค์ที่มีให้คนทั่วไปได้ประจักษ์และเห็นถึงความพยายามของบุคคลนี้ เขาได้รับคำชมและคำยินดีจากผู้คนจำนวนมาก ทั้งในวงการแฟนคลับและคนทั่วไป เขาได้รับการยอมรับว่าเป็นเจ้าชายบัลลาด สิ่งนี้ทำให้ตัวเขาเองมีความภูมิใจในตนเองอย่างมาก ความพยายามและนิสัยส่วนตัวของคยูฮยอนทำให้ผู้ศึกษาสนใจที่จะศึกษาความสำเร็จจากการเป็นศิลปินกลุ่มไปสู่ความเป็นศิลปินเดี่ยว ที่ทำให้เห็นความสามารถและการพัฒนาหลากหลายรูปแบบ รวมไปถึงเปรียบเทียบความสามารถของศิลปินที่แยกตนเองออกมาทำงานเดี่ยวในช่วงที่การเป็นวงของตนไม่ได้รับความนิยมมากเหมือนเมื่อก่อน

## 2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

- 2.1 เพื่อศึกษาประวัติความเป็นมาและพัฒนาการการเป็นนักร้องของโจวคยูฮยอน
- 2.2 เพื่อศึกษาผลงานและแนวเพลงของโจวคยูฮยอนตั้งแต่ก่อนเข้าวงการถึงปัจจุบัน (ค.ศ. 2006 - 2019)
- 2.3 เพื่อศึกษาภาพลักษณ์จากศิลปินกลุ่มสูคิลปินเดี่ยว
- 2.4 เพื่อศึกษาปัจจัยที่ทำให้ประสบความสำเร็จจากศิลปินกลุ่มสูคิลปินเดี่ยว

## 3. ขอบเขตการศึกษา

- 3.1 ศึกษาผลงานเดี่ยวและแนวเพลงของโจวคยูฮยอน
- 3.2 ศึกษาภาพลักษณ์จากศิลปินกลุ่มสูคิลปินเดี่ยวของคยูฮยอน
- 3.3 ศึกษาปัจจัยที่ทำให้ประสบความสำเร็จจากศิลปินกลุ่มสูคิลปินเดี่ยวของโจวคยูฮยอน

## 4. นิยามศัพท์

- 4.1 เดบิวต์ หมายถึง เปิดตัวเข้าสู่วงการเพลงหรือวงการบันเทิง
- 4.2 ยูนิต หมายถึง กลุ่มที่แยกออกมาชั่วคราวเพื่อเดบิวต์เป็นอีกกลุ่มหนึ่ง
- 4.3 นักร้องหลัก หมายถึง ตำแหน่งร้องสำหรับคนที่เสถียรภาพในการร้องสูงที่สุด
- 4.4 เด่นโคฟเวอร์ หมายถึง เป็นการนำเพลงและการเต้นของศิลปินที่ชื่นชอบมาเต้นใหม่
- 4.5 เพลงบัลลาด หมายถึง เพลงที่มีจังหวะค่อนข้างช้าไปจนถึงช้า เล่าเรื่องพรรณนา เป็นเพลงที่มีลักษณะของการเล่าเป็นเรื่องราวซึ่งส่วนมากก็จะเป็นเรื่องของความรัก

## 5. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้จากการวิจัย

- 5.1 ทำให้ทราบประวัติความเป็นมาและพัฒนาการการเป็นนักร้องของโจวคยูฮยอน
- 5.2 ทำให้ทราบผลงานและแนวเพลงของโจวคยูฮยอนตั้งแต่ก่อนเข้าวงการถึงปัจจุบัน (ค.ศ. 2006-2019)
- 5.3 ทำให้ทราบความแตกต่างของการทำงานกลุ่มและการทำงานเดี่ยวของศิลปิน

5.4 ทำให้ทราบปัจจัยที่ทำให้ประสบความสำเร็จจากศิลปินกลุ่มสู่ศิลปินเดี่ยว

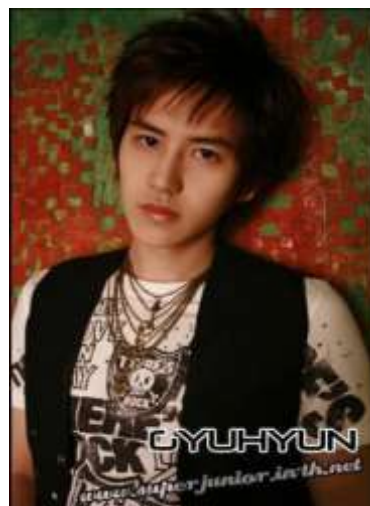
5.5 ทำให้เข้าใจความแตกต่างของภาพลักษณ์ศิลปินตั้งแต่สมัยแรกจนถึงปัจจุบัน

## บทที่ 2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

### ประวัติของโจวคยูฮยอน

โจวคยูฮยอน ( เกาหลี: **조규현** , อังกฤษ: Cho Kyuhyun ) หนึ่งในสมาชิกวง Super Junior ที่มีอายุน้อยที่สุดของวง รับหน้าที่เป็นนักร้องเสียงหลัก เกิดเมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ ค.ศ. 1988 ที่โซล เมืองหลวงของประเทศเกาหลีใต้ จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาใหม่จากมหาวิทยาลัยคยองฮีในปี พ.ศ. 2554

การร้องเพลงของคยูฮยอนได้รับการค้นพบหลังจากเขาได้รับรางวัลอันดับ 3 ในงานประกวดร้องเพลงของ Chin Chin ‘ Singing Competition เมื่อปี ค.ศ. 2005 หลังจากนั้น SM Entertainment ตันสังกัดจึงรับเขาเข้าเป็นศิลปิน และวันที่ 23 พฤษภาคม ค.ศ. 2006 ตันสังกัดได้ประกาศสมาชิกคนที่ 13 คยูฮยอน ทำให้ซูเปอร์จูนีเออร์ประกอบด้วยสมาชิกทั้งหมด 13 คน และเปิดตัวด้วยเพลง “ U ”



( ที่มา: <http://suju-13believe.blogspot.com> )

ต่อมาปลายปี ค.ศ. 2006 คยูฮยอน เยซอง และ รยอฮุก ได้ถูกวางตัวในกลุ่มย่อยกลุ่มแรกของซูเปอร์จูนีเออร์ ภายใต้ชื่อ ซูเปอร์จูนีเออร์ เค.อาร์.วาย. ( K.R.Y ) ทั้งสามได้เดบิวต์เมื่อวันที่ 5 พฤศจิกายน ค.ศ. 2006 ในรายการ Music Bank ทางช่อง KBS และในปี ค.ศ. 2008 คยูฮยอนได้ทำกิจกรรมกลุ่มย่อยร่วมกับสมาชิกในวงอีก 4 คนคือ ฮันเกิง ทงเฮ รยอฮุก ซิวอนและมีสมาชิกเพิ่มมาอีก 2 คนคือ โจวมีและเฮนรี่ ภายใต้ชื่อ Super Junior M โดยตัวเอ็ม (M) ย่อมาจาก แมนดาริน เพลงใน

ยูนิตดังกล่าวนี้จะเป็นเพลงภาษาจีนทั้งหมด และในปี ค.ศ. 2011 ยูนิตดังกล่าวได้เพิ่มสมาชิกจากวงซูเปอร์จูเนียร์อีก 2 คน คือ ซองมินและอินฮยอก หลังจากนั้นคยูฮยอนก็มีผลงานร่วมกับทั้งกลุ่มหลักและกลุ่มย่อยมาเรื่อย ๆ ที่มีทั้งเพลงภาษาญี่ปุ่นและภาษาจีน แสดงคอนเสิร์ตทั้งในและต่างประเทศ พิธีเซ็นเตอร์ทั้งเดี่ยวและร่วมกับสมาชิกในวงให้แก่แบรนด์สินค้าต่าง ๆ มากมายทั้งในและต่างประเทศ และในปีค.ศ. 2008 นั้น คยูฮยอนได้ร่วมงานกับศิลปินวง The Grace โดยได้มีโอกาสร้องเพลงหนึ่งในอัลบั้มที่มีชื่อว่า “Just for one day” ต่อมาในปีนั้น คยูฮยอนและรอยอูคได้ร่วมร้องเพลงในอัลบั้ม repackaged ของดงบังชินกิ ชื่อเพลงว่า “ wish ” ต่อมาในปี 2009 คยูฮยอนได้ร้องเพลง “ 7 years of love ” ให้กับอัลบั้มครบรอบ 20 ปีของยูยองซอกและได้นำเพลงนี้ไปร้องครั้งแรกในรายการ Yoo Heeyeol's Sketch Book

ในวันที่ 6 มกราคม ค.ศ. 2010 คยูฮยอนได้มีโอกาสร้องเพลงประกอบละครโทรทัศน์เรื่อง Pasta มีชื่อเพลงว่า “ Listen to you ” หลังจากที่เผยแพร่เพลงนี้ออกไปได้ไม่นานก็ได้รับกระแสตอบรับที่ดีคือขึ้นอันดับหนึ่งในชาร์ตเพลง นอกจากนี้ยังมีเพลง Hope is dream that never sleeps ที่คยูฮยอนร้องให้กับละครโทรทัศน์เรื่อง Baker King ด้วยการทำหน้าที่เป็นนักร้องเสียงหลักของคยูฮยอนนั้นทำให้งานที่เกี่ยวข้องกับการร้องเพลงมีมากขึ้น จนกระทั่งในเดือนพฤศจิกายนค่ายเพลงเอสเอ็มก่อตั้งยูนิตที่มีชื่อว่า SM The Ballad เป็นยูนิตที่รวมนักร้องเสียงหลักโดยมีสมาชิกทั้งหมด 4 คน คือ คยูฮยอน( Super Junior) จงฮยอน ( Shinee ) เจย์ ( Trax ) และ จีโน ( นักร้องเดี่ยวคนใหม่ของค่าย ) โดย SM The Ballad เปิดตัวด้วยเพลง “ Miss you” ด้วยน้ำเสียงที่ไพเราะและผลงานต่าง ๆ ด้านการร้องเพลงของคยูฮยอน ทำให้เขาได้แสดงความสามารถอีกอย่างหนึ่ง คือ การแสดงละครเวที เรื่องแรกในปี ค.ศ. 2010 เรื่อง The Three Musketeers เป็นเรื่องราวชีวิตอันโลดโผนของ “ดาตาอู้ง” ชายหนุ่มที่ออกจากหมู่บ้านเล็กๆ พร้อมกับความตั้งใจที่จะเป็นทหารเสือของพระมหากษัตริย์ โดยคยูฮยอนรับบทเป็น ดาตาอู้ง หนึ่งในตัวละครเอกของเรื่อง การแสดงของคยูฮยอนในฐานะดาตาอู้งทำให้เขาเป็นคนแรกในโพลออนไลน์ที่ได้รางวัล Musical Rising Star ที่งาน 2010 Golden Ticket Awards (Super Junior Kyuhyun says advice from cast members helps with musical , 2010 )

Rank	Artist	Song Title	Votes
1st	김효은	분리	6967票
2nd	SHINee	마미아	5915票
3rd	유노윤호	무지알못	4831票
4th	최재민	눈물당금	3887票
5th	비연	태연의노래	3277票
6th	주현	소녀 (2019년판)	3156票
7th	김지민	안녕	2795票
8th	최예	삼촌사 복고음향(2019년판) 김지민	2686票
9th	이예비	가슴의정신과	2443票
10th	최유리	남자 여자 (2019년판) 김지민	2395票

(ที่มา: <http://ticket.interpark.com>)

ในปี 2011 คยูฮยอนได้มีโอกาสร้องเพลงประกอบละครอีก คือ เรื่อง Poseidon โดยมีชีวอน (เพื่อนร่วมวง) รับบทเป็นพระเอก ซึ่งเพลงนี้มีชื่อว่า The way to break up นอกจากนี้คยูฮยอนได้เข้าร่วมการแข่งขันร้องเพลงในรายการ Immortal song2 ทางช่อง SBS และชนะถึงสองรอบ ต่อมาในปีเดียวกันนั้นคยูฮยอนได้รับโอกาสทำหน้าที่พิธีกรครั้งแรกในรายการ Radio Star แทนคิมฮีซอล (เพื่อนร่วมวง) ทางช่อง MBC (Kim Hyo Eun (Dispatch), 2557) นอกจากนี้คยูฮยอนได้เข้าร่วมรายการ 'We Got Married' ของประเทศจีนโดยร่วมงานกับ Yixiao (ยี่เสี่ยว) นักแสดงชาวจีนเตรียมออกอากาศตอนพิเศษในวันวาเลนไทน์ เพื่อเป็นการร่วมฉลองความสัมพันธ์ทางการทูตเกาหลี-จีนครบ 20 ปี (Pingbook, 2016) จากการทำงานที่ผ่านมาทั้งเรื่องการร้องการเป็นพิธีกรและการแสดง คยูฮยอนได้รับโอกาสในการเป็นพิธีกร แขกรับเชิญในรายการวาไรตี้ต่างๆและการแสดงละครเวทีอีกมากมาย คือ Catch Me If You Can (2012-2013) Moon Embracing the Sun (2014) Singin' in the Rain (2014) TheDays (2014) Robin Hood (2015) Werther (2015) Mozart! (2016) และมาถึงปัจจุบันคือ 2020 ในเรื่อง The Man Who Laughs นอกจากนี้คยูฮยอนยังมีผลงานพิธีกรและผลงานเพลงอีกมากมาย เช่น พิธีกรรายการ Mamma Mia ต่อมากได้ร่วมงานเพลงกับเฮนรี่และแทมิน (วง Shinee) ในเพลง Trap

ผลงานต่างๆของคยูฮยอนตั้งแต่ปี 2006 จนถึงปัจจุบัน มีทั้งงานเดี่ยวและงานกลุ่ม ถึงแม้ว่าจะมีงานเดี่ยวเข้ามามากมายแต่ก็ยังทำงานร่วมกับสมาชิกวง Super Junior ไปด้วยเช่นกัน ในด้านงานเพลงที่มีทั้งเพลงภาษาเกาหลี ภาษาญี่ปุ่น และภาษาจีน แสดงคอนเสิร์ตทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงพีเรียดอร์ทั้งเดี่ยวและร่วมกับสมาชิกในวงให้แก่แบรนด์ต่างๆมากมายทั้งในและต่างประเทศ จนกระทั่งวันที่ 13 พฤศจิกายน ค.ศ. 2014 คยูฮยอนได้เดบิวต์ในฐานะนักร้องเดี่ยวคนแรกของวง Super Junior ด้วยอัลบั้ม At Gwanghwamun หลังจากเพลง At Gwanghwamun ถูกปล่อย

ออกมาเพียง 12 ชั่วโมงก็ได้รับผลตอบรับที่ดีมาก หรือเรียกอีกอย่างหนึ่งว่า All Kill ในการขึ้นชาร์ต ดิจิตอลของเกาหลี หลังจากนั้นคยูฮยอนก็มีผลงานเพลงออกมาเรื่อยๆ จนมาถึงอัลบั้มเดี่ยวชุดที่สอง คือ Fall,One Again อัลบั้มที่สาม คือ Waiting,Still และอัลบั้มที่สี่ คือ The Day We Meet Again

### ผลงานเพลง (เดี่ยว) ตั้งแต่เข้าวงการจนถึงปัจจุบัน

ปี	เพลง	อัลบั้ม	หมายเหตุ
2006	Smile	The tvN	ร้องประกอบละคร Hyena
2007	Just For One Day	Hanbeon Deo,OK ?	ร้องร่วมกับวง The Grace
2009	7 years of love	-	ร้องเนื่องในวัน Yoo Youngsuk's 20th Anniversary
	Happy Bubble"	-	ร้องประกอบโฆษณาร่วมกับทงเฮ และฮันจีมิน
2010	Hope Is A Dream That Doesn't Sleep	-	ร้องประกอบละคร King of Baking
	Biting My Lips	-	ร้องประกอบละคร ThePresidet
	Listen to you	-	ร้องประกอบละคร Pasta
	Miss you	SM the Ballad Vol. 1	ร้องร่วมกับเจย์ จงฮยอนและจีโน่
	Hot times	SM the Ballad Vol. 1	ร้องร่วมกับเจย์ จงฮยอนและจีโน่
	Love again	SM the Ballad Vol. 1	ร้องร่วมกับเจย์ จงฮยอนและจีโน่
2011	The Way To Break Up	-	ร้องประกอบละคร Poseidon
	Late Autumn	-	ร้องในโปรเจค "Monthly Project 2011" ของ Yoon Jongshin
2012	Edge Of Rain	-	ร้องประกอบละคร God of war
	Beautiful you	-	ร้องประกอบละคร To the beautiful you ร่วมกับทิวฟานี่ (SNSD)
	Just once	-	ร้องประกอบละคร The great seer



2013	Trap	1st mini album “TRAP”	ร้องร่วมกับเฮนรี่ หลัว
	T'ple Couple Want It	-	ร้องร่วมกับซอฮยอน ( SNSD )
	Shine Your Way (Korean Ver.)	-	ร้องประกอบละคร The croods ร่วมกับลูน่า ( f(x) )
	Love Dust	-	ร้องร่วมในโปรเจค Hwang Sung Jae's Project ‘Super Hero’
2014	At Gwanghwamun	At Gwanghwamun	อัลบั้มเดี่ยวอัลบั้มแรก
	At close	At Gwanghwamun	อัลบั้มเดี่ยวอัลบั้มแรก
	Eternal Sunshine	At Gwanghwamun	อัลบั้มเดี่ยวอัลบั้มแรก
	Moment of farewell	At Gwanghwamun	อัลบั้มเดี่ยวอัลบั้มแรก
	My thoughts,Your Memories	At Gwanghwamun	อัลบั้มเดี่ยวอัลบั้มแรก
	One confession	At Gwanghwamun	อัลบั้มเดี่ยวอัลบั้มแรก
	Flying, Deep in the night	At Gwanghwamun	อัลบั้มเดี่ยวอัลบั้มแรก
2015	The day we felt the distance	Digital Single	Digital Single
	She is Coming	New direction	ร่วมร้องกับคุณ Lee moonsae
	Until I Reach Your Star	-	ร้องประกอบละคร Hogu’s Love
	The time we loved	-	ร้องประกอบละคร The Time We Were Not in Love
	Remember Me	Fall, Once Again	อัลบั้มเดี่ยวที่สอง
	Because I Miss You	Fall, Once Again	อัลบั้มเดี่ยวที่สอง
	Autumn Sleeves	Fall, Once Again	อัลบั้มเดี่ยวที่สอง
	Ways to Say Goodbye	Fall, Once Again	อัลบั้มเดี่ยวที่สอง
	Piano Forest	Fall, Once Again	อัลบั้มเดี่ยวที่สอง

	A Million Pieces	Fall, Once Again	อัลบั้มเดี่ยวที่สอง
2016	Two Men	Two Men	ร่วมร้องกับคุณ Park Jaejung
	Samdado News	-	ร้องประกอบโฆษณาน้ำดื่มร่วมกับ แทยอน (SNSD)
	Where Is My Heart	-	ร้องประกอบละคร One More Happy Ending
	I've Loved Just One Person	-	ร่วมร้องในรายการ Two Yoo Project Sugar Man
	Last Good-bye	Waiting, Still	อัลบั้มเดี่ยวที่สาม
	Love In Time	Waiting, Still	อัลบั้มเดี่ยวที่สาม
	And We	Waiting, Still	อัลบั้มเดี่ยวที่สาม
	Fall In You	Waiting, Still	อัลบั้มเดี่ยวที่สาม
	When with Me	Waiting, Still	อัลบั้มเดี่ยวที่สาม
	Blah Blah	Waiting, Still	อัลบั้มเดี่ยวที่สาม
	Still	Waiting, Still	อัลบั้มเดี่ยวที่สาม
2017	If You	-	ร้องประกอบละคร Hit the top
	Goodbye for now	-	เพลงอำลาก่อนเข้ากรมทหาร
2019	Serendipity	-	ร้องประกอบละคร Love at First Song
	Pat Pat	Kang's Kitchen 3	ร้องร่วมกับ Mino และ P.O
	Aewol-ri	The day we meet again	อัลบั้มเดี่ยวที่สี่
	The day we meet again	The day we meet again	อัลบั้มเดี่ยวที่สี่
	Time with you	The day we meet again	อัลบั้มเดี่ยวที่สี่

## รางวัลที่ได้รับจากผลงานเดี่ยว

ปี	ชื่องาน	รางวัลที่ได้รับ	เพลง/รายการ/งาน แสดง	หมายเหตุ
2011	MBC Entertainment Awards	Special Award (MC category)	Radio Star	-
	Golden Ticket Awards	Musical Rising Star	The Three Musketeers Musical	-
2012	MBC Entertainment Awards	Best Newcomer Award	Radio Star	-
	MBC Entertainment Awards	Friendship Award	Radio Star	-
2013	The Musical Awards	Popular Star Award	The Three Musketeers Musical	-
2014	MBC Entertainment Awards	Excellence Award – Music Talk Show Department	Radio Star	-
	SBS MTV Best of the Best	Best Vocal Video	-	-
2015	MBC Entertainment Awards	PD's Award	Radio Star	-
	Seoul Music Awards	Bonsang Award	At Gwanghwamun	มีชื่อเข้าชิง
	Seoul Music Awards	High1/Mobile Popularity Award	-	มีชื่อเข้าชิง

ปี	ชื่องาน	รางวัลที่ได้รับ	เพลง/รายการ/งาน แสดง	หมายเหตุ
2015	Seoul Music Awards	Hallyu Special Award	-	มีชื่อเข้าชิง
	Mnet Asian Music Awards	Artist of the Year	-	มีชื่อเข้าชิง
	Mnet Asian Music Awards	Best Male Artist	-	มีชื่อเข้าชิง
	Mnet Asian Music Awards	Best Vocal Performance Male	At Gwanghwamun	มีชื่อเข้าชิง
	Mnet Asian Music Awards	Song of the Year	At Gwanghwamun	มีชื่อเข้าชิง
2016	MBC Entertainment Awards	Excellence Award in Music/Talk Show (Male)	Radio Star	มีชื่อเข้าชิง
	Golden Disk Awards	Disk Bonsang	At Gwanghwamun	มีชื่อเข้าชิง
	Golden Disk Awards	Digital Bonsang	At Gwanghwamun	-
	Huading Awards	Global Best Singer	-	-
2017	MBC Entertainment Awards	Achievement Award	Radio Star	-

## ผลงานและแนวเพลงของ Super Junior

หลังจากเปิดตัวครั้งแรกในฐานะศิลปินกลุ่ม Super Junior ได้ขึ้นออกโทรทัศน์ครั้งแรกในรายการ Inkigayo สถานี SBS พร้อมกับเพลงเปิดตัวที่มีชื่อว่า Twins (Knock Out) ด้วยสมาชิก 12 คน เป็นแนวเพลง rap rock และการเต้นที่เหมือนนกออินทรีจนได้กระแสตอบรับดี ค่ายเพลงต้นสังกัดตัดสินใจออกวางขายอัลบั้มเต็มอัลบั้มแรกของ Super Junior และต่อมาพวกเขาได้ร่วมงานกับวงดงบังซันกิในเพลงที่มีชื่อว่า Show me your love ( วิลเวอร์ , 2556 ) ในเดือนพฤษภาคม ปี 2006 ได้ปล่อยเพลง U ด้วยสมาชิกทั้งหมด 13 คนโดยคนที่ถูกเพิ่มเข้ามาชื่อว่า “โจว คยูฮยอน” และเพลง U ได้ถูกแปลงเป็นภาษาจีนในที่ผสมผสานรูปแบบใหม่ของแนวเพลง jazz swing พร้อมกับใช้กีตาร์อคูสติคและการเต้นที่แบบhip hop รวมถึงการใช้ไวโอลินเพิ่มเข้ามาในเพลงอย่างเหมาะสม ในเดือนกันยายน ค.ศ. 2007 ได้ปล่อยอัลบั้มที่ 2 Don't Don เป็นแนวเพลงมีการผสมผสานอย่างแข็งแกร่งของ R&B , Rap , และ Hip Hop มีจังหวะหนักของกีตาร์ riffs จังหวะกลองเร็ว กีตาร์ไฟฟ้า และมีไวโอลินเสริมเข้ามา จากผลงานอัลบั้ม Don't Don นั้น Super Junior มีชื่อเข้าชิงรางวัลในงาน 2007 Mnet KM Music Festival ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน พ.ศ. 2550 ถึง 7 สาขา

ในปี ค.ศ. 2008 Super Junior ได้เปิดตัวกลุ่มย่อยคือ Super Junior M โดยตัว M ย่อมาจาก Mandarin ซึ่งเพลงในกลุ่มนี้จะเป็นเพลงภาษาจีนทั้งหมด เพลงในยุคนี้นี้มีทั้งเพลงที่นำมาจากภาษาเกาหลีแล้วมาแปลเป็นภาษาจีนและเพลงที่แต่งขึ้นมาใหม่ ต่อมาได้เปิดตัวกลุ่มย่อยอีกหนึ่งกลุ่มคือ Super Junior H โดย H ย่อมาจากคำว่า Happy และต่อมาในปี 2008 นี้ได้เริ่มการจัดคอนเสิร์ตครั้งแรก โดยใช้ชื่อว่า Super Junior Super show ที่กรุงโซล ประเทศเกาหลีใต้ ต่อมา Super Junior ได้ปล่อยอัลบั้มที่ 3 SORRY SORRY ในปี 2009 เป็นเพลงที่ประสบความสำเร็จมากที่สุดของ Super Junior ด้วยแนวเพลง R&B มีจังหวะบีตที่หนักหน่วงและมีท่าเต้นที่สามารถเต้นตามได้อย่างง่าย ต่อมา Super Junior ได้เริ่มการจัดคอนเสิร์ตโดยใช้ชื่อว่า Super Junior Super show 2 โดยจัดการแสดงทั่วเอเชีย และในปี 2010 อัลบั้มต่อมาคือ Bonamana เป็นแนวเพลง Funk , Hip Hop และผสมผสานจังหวะของแอฟริกา เพลงนี้จะเป็นสไตล์เดียวกับเพลง Ring Ding Dong ของ วง Shinee และภายในปีเดียวกันได้จัดคอนเสิร์ตที่มีชื่อว่า Super Junior Super Show 3 โดยทำการแสดงทั่วเอเชียเช่นเดียวกัน ต่อมาในปี 2011 ได้ปล่อยอัลบั้ม Mr.simple เป็นอัลบั้มที่ 5 เนื้อหาของเพลงนี้เกี่ยวกับชีวิตที่ซบซอนเกินไปและควรทำให้มันเรียบง่าย นอกจากนี้ได้มีการจัดคอนเสิร์ต Super Junior Super Show 4 ขึ้น ไม่ใช่เพียงแค่ในเอเชีย แต่ยังจัดการแสดงแบบ World tour เพื่อให้แฟนคลับฝั่งตะวันตกได้เข้าชมอย่างทั่วถึง ในปี 2012-2013 ได้ปล่อยอัลบั้มที่ 6 Sexy, Free & Single อธิบายถึงชีวิตเซ็กซี่และอิสระของชายโสดในแนวเพลง Soulful Euro house genre ต่อมาได้จัดคอนเสิร์ต Super Junior Super Show 5 ในรูปแบบ world tour ( ซูเปอร์

จูเนียร์ , 2556 ) และอัลบั้มที่ 7 ได้ปล่อยออกมาในปี 2014 ชื่ออัลบั้ม Mamacita เป็นแนวเพลง R&B เต็มไปด้วยจังหวะที่ใหม่และมีความแตกต่าง นอกจากนี้เริ่มมีความเป็นละครผสมผสานอยู่ในเพลง ส่วน MV จะถ่ายนอกสถานที่แทนการถ่ายในสตูดิโอเหมือนอัลบั้มที่ผ่านมา ต่อมาในปีเดียวกันได้จัดคอนเสิร์ตที่ชื่อว่า Super Junior Super Show 6 โดยเป็นการแสดงแบบ World tour

เมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน ค.ศ. 2017 ได้ปล่อยอัลบั้ม "PLAY" อัลบั้มเต็มชุดที่ 8 ของพวกเขา เพลงtitle ของอัลบั้มนี้คือ Black suit และในปีเดียวกันได้จัดคอนเสิร์ตใหญ่ Super Junior Super show 7 world tour ขึ้น นอกจากนี้ในปี 2018 Super Junior ประกาศปล่อยอัลบั้ม repackage ในวันที่ 12 เมษายน ต่อจากอัลบั้ม PLAY และ PAUSE ในชื่ออัลบั้มว่า "REPLAY" และปล่อย Music Video เพลง "Lo Siento" เป็นเวลาต่อมา ซึ่งเป็นเพลงแนวใหม่ที่ไม่เคยทำมาก่อน เป็นเพลงแนว ละครป๊อปเป็นผสมผสานกันระหว่างเพลงเกาหลีและเพลงละตินเป็นครั้งแรกในประวัติศาสตร์ซึ่งรวม ทั้งหมด 3 ภาษา ภาษาเกาหลี สเปน และภาษาอังกฤษ ถือเป็นแนวเพลงที่แปลกใหม่และน่าสนใจเป็นอย่างมาก มาในปี 2019 หลังจากคยุฮยอนสมาชิกคนสุดท้ายปลดประจำการจากการเข้ากรมทหารไป 2 ปี Super Junior มีแผนออกอัลบั้มใหม่โดยที่ไม่มีคังอินและซองมิน เพราะเนื่องจากมีเหตุจำเป็นในการแยกทำงาน ต่อมา Label SJ ยืนยันข่าวของการจัดคอนเสิร์ต SS7S (Super show 7S ) จะมีขึ้น ในวันที่ 12 กรกฎาคม 2019 และต่อมาวันที่ 11 กรกฎาคม 2019 คังอินประกาศออกจากวง Super Junior ด้วยความสมัครใจแม้ยังมีสัญญาเกี่ยวกับค่ายอยู่ที่ตาม สมาชิกทั้งที่เหลือทั้ง 9 คน อีทิก ฮีซอล เยซอง ซินดง อินฮยอก ทงเฮ ซ็วอน รยอฮุก และคยุฮยอน เตรียมออกอัลบั้มที่ 9 หลังจากสมาชิกทุกคน ได้ปลดประจำการทหารโดยสมาชิกมีแผนที่จะเผยแพร่ภาพและช่วงการเตรียมอัลบั้มทีละขั้นตอน รวมถึง ภาพเบื้องหลังของพวกเขาผ่านรายการเรียลลิตี้ “ SJ Returns ” ซีซั่นที่ 3 โดยจะมีเพลงไตเติ้ลคือ “ Super Clap” นอกจากนี้ทางสังกัด Label SJ ได้ประกาศคอนเสิร์ต Super Show 8 ในชื่อว่า “ Infinite Time ” โดยเริ่มการแสดงรอบแรกที่กรุงโซล ประเทศเกาหลีใต้ ในวันที่ 12 ตุลาคม 2019

Super Junior เป็นวงที่มีสมาชิกหลายคน แต่ละมีความสามารถที่หลากหลายจึงเป็นได้ทั้ง นักร้อง นักแสดง พิธีกร และนายแบบ อีกทั้งความสามารถเหล่านี้ยังส่งผลต่อภาพลักษณ์ของวงและ ทำให้วงมีสไตล์เพลงที่หลากหลายน่าสนใจ สามารถร้องทั้งR&B ไปจนถึงบัลลาด (Ballad) ทั้งนี้ยังสามารถเต้นได้ทั้งบีบอย (B-Boy) และสตรีทแดนซ์ ( Street dance ) การทำงานเดี่ยวของแต่ละคนก็มีความน่าสนใจเช่นกัน เพราะสมาชิกทุกคนมีความสามารถที่แตกต่างกันไปทำให้งานเดี่ยวที่ตนได้รับ มักจะทำได้ดี

เริ่มที่สมาชิกคนแรก อีทิก ( ปาร์คจองซู ) เปิดตัวครั้งแรกกับ Super Junior มีผลงาน ร่วมกับวงหลากหลายงาน รวมถึงผลงานเดี่ยวที่แสดงให้เห็นถึงความสามารถรอบด้านเช่น ดีเจหลักใน

รายการวิทยุ Super Junior's Kiss the Radio (SUKIRA) , พิธีกรร่วมในรายการ สตาร์คิง ทางสถานีโทรทัศน์ช่องเอสบีเอสที่มี คังโฮดง เป็นผู้ดำเนินรายการ รวมไปถึงรายการ สตรอง ฮาร์ท ( Strong heart ) โดยในรายการนี้ อีทีกและเพื่อนร่วมวงอย่างอินฮยอกและชินดงได้ร่วมกันสร้างช่วง "ทีกิกกาโย" ซึ่งได้สร้างความบันเทิงแก่ผู้ชมอย่างมาก หลังจากนั้นมาอีทีกมีงานเดี่ยวเพิ่มมากขึ้นและที่เด่นชัดที่สุดคืองานพิธีกร



ที่มา: <https://en.wikipedia.org/wiki/Leeteuk>

สมาชิกคนที่ 2 ฮีชอล ( คิมฮีชอล เขาได้ปรากฏตัวครั้งแรกในโทรทัศน์ด้วยฐานะนักแสดง ไม่ใช่ฐานะซูเปอร์จูเนียร์เมื่อปีพ.ศ. 2548 เขาแสดงในละครวัยรุ่นเรื่อง Shar หลังจากนั้นไม่นาน ฮีชอลก็กลายเป็นนักแสดงละครโทรทัศน์ที่มีชื่อเสียง และทำให้เขาได้แสดงภาพยนตร์โฆษณาและรายการทางโทรทัศน์อยู่บ่อยครั้ง แต่ก่อนหน้าที่เขาจะเปิดตัวในฐานะนักร้อง ฮีชอลได้เริ่มงานพิธีกรในรายการ KM Show! Music Tank หลังจากนั้นไม่นานได้เปลี่ยนมาเป็นพิธีกรรายการ อินกิกกาโย (Popular Songs) ทางช่อง SBS นอกจากงานแสดง งานร้องเพลง และงานพิธีกรแล้ว ฮีชอลยังเป็นผู้ร่วมรายการที่คึกคักของรายการวาไรตี้โชว์ทั้งในประเทศเกาหลีและเทศจีน



ที่มา: [https://en.wikipedia.org/wiki/Kim\\_Hee-chul#/media/File:150715\\_히철.jpg](https://en.wikipedia.org/wiki/Kim_Hee-chul#/media/File:150715_히철.jpg)

สมาชิกคนที่ 3 หานเกิง ( ฮันคยอง ) เปิดตัวเป็นสมาชิก Super Junior วันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2548และได้ขึ้นเรื่องสิ้นสุดสัญญากับทางค่ายวันที่ 21 ธันวาคม 2552 หลังจากหานเกิงสิ้นสุดการเป็นสมาชิก Super Junior แล้ว เขาเริ่มต้นการเป็นศิลปินเดี่ยวโดยการเปิดตัวอัลบั้มแรกชื่อว่า “The Heart of Geng.” และได้จัดคอนเสิร์ตเดี่ยวครั้งแรกที่ปักกิ่ง ความสำเร็จหลังเปิดตัวเป็นศิลปินเดี่ยว เขาได้ทำงานหลากหลายรูปแบบเช่น นักแสดง TV series และ ภาพยนตร์ , เปิดตัวแบรนด์โทรศัพท์ของตัวเองในชื่อ “ Geng phone ” และ พิธีเซนต์ออร์ให้แบรนด์ต่างๆ นับว่าเป็นการเดินทางฐานะศิลปินเดี่ยวได้อย่างสวยงาม



ที่มา: <https://channel-korea.com/hangeng-left-super-junior/>

สมาชิกคนที่ 4 เยซอง ( คิมจองอุน ) เป็นนักร้องเสียงหลักของวงและได้มีอัลบั้มเดี่ยวของตัวเองถึง 3 อัลบั้มคือ Here I AM , Spring Falling , Pink Magic ไม่เพียงแค่งานอัลบั้มเดี่ยว เขายังมีโอกาสร้องเพลงประกอบซีรีส์อีกหลายเพลง ได้รับงานเป็นนักแสดงละครเวที เรื่อง NamHanSanSung , Hong Gildong และ Spamalot ในส่วนของภาพยนตร์คือเรื่อง Attack on the Pin-Up Boys ฉายในประเทศเกาหลี และ My Korean Teacher ออกฉายในประเทศญี่ปุ่น นอกจากนี้เขายังได้เป็นDJรายการวิทยุและพิธีกรรายการต่างๆ



ที่มา: <https://www.wikiwand.com/en/Yesun>



สมาชิกคนที่ 5 คังอิน ( คิมยองอุน ) เปิดตัวเป็นสมาชิก Super Junior นั้น นอกจากการเป็นนักร้อง คังอินได้รับโอกาสหลากหลายทั้งพิธีกรในรายการต่างๆ เช่น M-Net, KMTV - M! Countdown , พิธีกร showcase ของวงดงบังชินกิ , งานFanmeeting ของโบอา DJ รายการวิทยุ Reckless Radio และ Good Friend Radio นอกจากนี้เขายังมีความสามารถด้านการแสดงและได้ร่วมงานแสดงละครต่างๆอีกมากมาย เช่น Billie Jean, Look at Me , Romance Zero คังอินได้พากย์เสียง Alvin and the Chipmunks เวอร์ชันภาษาเกาหลี และได้แสดงมีภาพยนตร์เรื่อง Attack on the Pin-Up Boys , Hello Schoolgirl และ The Cat Funeral



ที่มา : <https://en.wikipedia.org/wiki/Kangin#/media/File:Kangin2014.jpg>

สมาชิกคนที่ 6 ซินดง ( ซินดงฮี ) สมาชิกคนที่ 6 ของ Super Junior นอกจากเป็นนักร้อง เขามีความสามารถด้านการออกแบบทำเต๋นให้กับสมาชิกในวงและกำกับมิวสิควิดีโอของ Super Junior โดยเฉพาะอย่างยิ่ง "This IS LOVE" และ "Evanescence" อีกทั้งเขายังมีความสามารถด้านการเป็นพิธีกรเช่นกัน เขาได้เป็นพิธีกรรายการเพลงของ Mnet M! Countdown พร้อมกับอึทีกและคังอิน ซินดงเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายในฐานะพิธีกรและพิธีกรรายการวิทยุของ BoBoBo Ai Joa ของ MBC และ Green Apple Sound ของ KMTV ซึ่งประสบความสำเร็จในการสร้างภาพ "DJ Shindong" นอกจากนี้เขายังเป็น DJ หลักของ Shim Shim Ta Pa ที่เป็น Radio อีกด้วย ไม่เพียงแต่ผลงานที่กล่าวมาข้างต้น ซินดงยังมีความสามารถด้านการกำกับมิวสิควิดีโอ เช่น Lemonade Love - Mark Lee NCT , Parc Jae-jung และได้มีส่วนร่วมในกระบวนการทำงานวิดีโอเพลง Merry Man หลังจากออกจากวง คังอินได้ใช้ชีวิตส่วนตัวของเราอยู่กับกีฬาเบสบอลและยังไม่รับงานในวงการ



(ที่มา : [https://en.wikipedia.org/wiki/Shindong#/media/File:170829\\_%EC%8B%A0%EB%8F%99.jpg](https://en.wikipedia.org/wiki/Shindong#/media/File:170829_%EC%8B%A0%EB%8F%99.jpg))

สมาชิกคนที่ 7 ของมิน ( อีซองมิน ) ตำแหน่งนักร้องนำและต้นนำของวง มีความสามารถทั้งในด้านการร้องเพลง การเต้น พิธีกร นักแสดง และดีเจ ซองมินได้มีโอกาสแสดงละครโทรทัศน์เรื่อง Sister of the sea , Charnel house boy ในปี 2005 เรื่อง Banjun Drama ในปี 2006 และ The president ในปี 2010 นอกจากนี้ยังได้รับงานละครเวทีหลายเรื่อง เช่น Royal Musical Akilla , Hong gildong , Jack the ripper , Summer snow , The Three Musketeers , Vampire , Boys Over Flower และ At the of 30 ในส่วนความสามารถด้านการเป็นดีเจ ซองมินได้เป็นดีเจหลักใน Super Junior Kiss the Radio (Sukira) และ Chunji Reckless Radio (천방지축 라디오)



(ที่มา: [www.fanpop.com/clubs/lee-sungmin/articles/208526/title/super-junior-sungmins-facts](http://www.fanpop.com/clubs/lee-sungmin/articles/208526/title/super-junior-sungmins-facts))

สมาชิกคนที่ 8 อึนฮยอก ( อึฮยอกแจ ) ตำแหน่งแร็ปเปอร์และเต้นหลัก เปิดตัวครั้งแรกกับวงSuper Junior ทำงานร่วมกับวงมาหลากหลายรูปแบบ จนมีโอกาสได้รับงานเดี่ยวในด้านพิธีกร ดีเจ นักแสดง และรายการวาไรตี้ อึนฮยอกได้รับโอกาสเป็นพิธีกรหลายรายการเช่น M! Countdown , SBS Entertainment Awards , Show! Music core , Show Champion เป็นต้น นอกจากนี้อึนฮยอกได้ร่วมแสดงละครเวทีเรื่อง Fame รับบท Tyrone Jackson และได้เป็นดีเจหลักใน Super Junior Kiss the Radio ( Sukira ) เวลาผ่านไปจนถึงปัจจุบัน อึนฮยอกได้มีโอกาสเป็นผู้กำกับคอนเสิร์ตของ TFBoys นักร้องวัยรุ่นจีนที่มีชื่อเสียงโด่งดังอย่างมาก ทำให้เห็นถึงความสามารถที่นอกเหนือจากการร้องเพลงและการเต้นของเขา



ที่มา: [https://en.wikipedia.org/wiki/Eunhyuk#/media/File:Eunhyuk\\_from\\_Acrofan\\_\(cropped\).JPG](https://en.wikipedia.org/wiki/Eunhyuk#/media/File:Eunhyuk_from_Acrofan_(cropped).JPG)

สมาชิกคนที่ 9 ทงเฮ ( ทงเฮ ) เปิดตัวกับสมาชิกในปีพ.ศ. 2548 ในฐานะนักร้อง ทงเฮรับหน้าที่เป็นนักร้องนำ เต้นนำ และแร็ปเปอร์ การทำงานในวงการของทงเฮนั้นได้รับโอกาสหลากหลายรูปแบบเช่น ด้านการแสดง การแต่งเพลง ร้องเพลงประกอบละคร และแสดงภาพยนตร์ ทงเฮได้ร่วมแต่งเพลงให้อัลบั้มของวงหลากหลายเพลงเช่น Y , Oops , Only U , HARU , Shirt ฯลฯ และผลงานการแสดงที่ผ่านมาคือ It's Okay, Daddy's Daughter รับบทเป็น Choi Wook Ki , Skip Beat! รับบทเป็น Fuwa Sho , Miss panda and Hedgehog รับบทเป็น Go Seung Ji และ God's quiz season 4 รับบทเป็น Han Shi Woo



(ที่มา: [http://asianwiki.com/Lee\\_Dong-Hae](http://asianwiki.com/Lee_Dong-Hae))

สมาชิกคนที่ 10 ซิวอน ( ชเวซิวอน ) นอกเหนือจากเป็นสมาชิกของวงแล้ว ซิวอนยังได้ทำกิจกรรมเดี่ยวโดยเฉพาะอย่างยิ่งการแสดง เขาเล่นบทนำในละครเกาหลี Oh! My Lady (2010), Poseidon (2011), Revolutionary Love (2017) และ My Fellow Citizens! (2019) และมีบทบาทสนับสนุนใน Athena: Goddess of War (2010), The King of Dramas (2012) และ She Was Pretty (2015) นอกจากนี้ยังได้มีส่วนร่วมในภาพยนตร์ภาษาจีนต่างๆ เช่น Helios, To the Fore and Dragon Blade และอีกหลายเรื่อง ซิวอนได้รับหน้าที่ร้องเพลงประกอบละครที่ตนเองเล่น คือ เพลง Worthless จากละครเรื่อง Oh! My Lady และเพลง You're the Only One จากละครเรื่อง She Was Pretty ไม่เพียงแค่งานในวงการ ซิวอนได้เข้าร่วมโครงการ UNICEF ตั้งแต่ปี 2553 เขาได้รับการแต่งตั้งให้เป็นผู้แทนพิเศษของคณะกรรมการเกาหลีใต้ที่ 12 พฤศจิกายน 2558



ที่มา: [https://en.wikipedia.org/wiki/Choi\\_Si-won#/media/File:Our\\_savior.jpg](https://en.wikipedia.org/wiki/Choi_Si-won#/media/File:Our_savior.jpg)

สมาชิกคนที่ 11 รยออค ( คิมรยออค ) รับตำแหน่งนักร้องเสียงหลักของวง นอกจากนี้ความสามารถด้านการร้องเพลง รยออคได้มีโอกาสแสดงละครเวทีเรื่อง Temptation of Wolves , The Goddess is Watching รับบทเป็น Ryu sunho และ The Curious Incident of The Dog In The Night Time" รับบทเป็นผู้นำของคริสโตเฟอร์ออสติกซึ่งเป็นบทบาทที่ทำหายที่สุดของเขา จนถึงปัจจุบัน ต่อมาเขาเปิดตัวอัลบั้มเดี่ยวที่ชื่อว่า A little prince ซึ่งเป็นอัลบั้มเดี่ยวอย่างเป็นทางการนอกเหนือจากงานวง และนอกเหนือจากการโปรโมตเดี่ยวและการออกอัลบั้มของรยออคแล้ว เขายังจัดคอนเสิร์ตเดี่ยวครั้งแรกผ่านซีรี่ย์ The Agit ที่เรียกว่า "Ever Lasting Star - RyeoWook" ของ SMTOWN



ที่มา : [https://en.wikipedia.org/wiki/Kim\\_Ryeo-wook#/media/File:Ryeowook160529.jpg](https://en.wikipedia.org/wiki/Kim_Ryeo-wook#/media/File:Ryeowook160529.jpg)

สมาชิกคนที่ 12 คิบอม ( คิมคิบอม ) เปิดตัวในฐานะสมาชิกวง Super Junior คิบอมเป็นทั้งนักร้องและนักแสดง ทำงานร่วมกับวงมาหลากหลายงานแต่หลังจากการปล่อยอัลบั้มสตูดิโอชุดที่สามของ Super Junior ในปี 2552 คิบอมได้ประกาศลาออกจากวงเพื่อทำงานด้านการแสดง คิบอมมรความสามารถด้านการแสดงเป็นอย่างมาก ทำให้ได้รับโอกาสแสดงละครหลายเรื่องและผลงานละครที่ผ่านมา คือ April Kiss , Rainbow Romance , Marrying a Millionaire , Sharp 2 , Snow Flower , Chunja's Happy Events , Deep Rooted Tree , I Love Lee Tae-ri ,The Demi-Gods and Semi-Devils และ Lucky Tianbao คิบอมยังได้รับโอกาสการแสดงละครเวที

เรื่อง A Nap และภาพยนตร์เรื่อง Attack on the Pin-Up Boys , Jumunjin และMy kitchen lover



ที่มา: <https://www.soompi.com/article/882167wpp/kim-ki-bum-signs-new-agency-y-team-company>

นอกจากนี้ไม่ใช่แค่อัลบั้มรวมของSuper Junior การออกอัลบั้มเดี่ยวของสมาชิกที่มีตำแหน่งนักร้องเสียงหลักก็มีความน่าสนใจเช่นเดียวกัน ในวงมีสมาชิกที่ออกอัลบั้มเดี่ยวทั้งหมด 3 คน คนแรกคือ “เยซอง” สมาชิกคนที่ 4 ที่มีอัลบั้มเดี่ยวอัลบั้มแรกมีชื่อว่า Here I Am เป็นเพลงเศร้าเกี่ยวกับคู่รักที่เลิกรากันไป และเพลงในอัลบั้มส่วนใหญ่ล้วนเป็นเพลงเศร้าและมีจังหวะที่ช้า ในมิวสิควิดีโอสื่ออารมณ์ที่เศร้าซึ่งทำการร่วมงานกับผู้หญิงที่รับบทนางเอกในเนื้อหาเพลงที่เกี่ยวกับการเลิกรา ต่อมาเยซองได้มีอัลบั้มเดี่ยวชุดที่ 2 ชื่อว่า "Spring Falling" เขาได้ปล่อยมิวสิควิดีโอเพลงHibernation ซึ่งเป็นเพลงบัลลาด จังหวะมีความผ่อนคลาย เนื้อร้องมีความไม่ต้องจะพรากจากคนรัก ต่อมาได้ปล่อยมิวสิควิดีโอชื่อ "Paper Umbrella" และอัลบั้ม Spring Falling อยู่ชาร์ต iTunes ใน 5 ประเทศ คือ ญี่ปุ่น ไทย สิงคโปร์ ฮองกง และเปรู ( Super Junior Yesung’s New Solo Album Tops Worldwide iTunes Charts , 2017 ) ต่อมาอัลบั้มล่าสุด “ Pink Magic” เพลงป๊อปคลาสสิก เนื้อหาและจังหวะเพลงมีความสดใสกว่าสองอัลบั้มแรก นอกจากนี้มีมิวสิควิดีโอมีการเล่นสีสันทันทีสุดใจ เหมาะกับชื่อเพลงและจังหวะทำนองเพลง ( “Pink Magic” is a welcome change-up from Super Junior’s Yesung , 2019 )

สมาชิกคนต่อมา “รยออค” อัลบั้มเดี่ยวอัลบั้มแรกชื่อว่า “The Little Prince” เป็นเพลงบัลลาด มีบทสนทนาระหว่างชายผู้เจ็บปวดจากความรัก อัลบั้มนี้ประกอบด้วยเพลงที่มีความแตกต่างกันมากเช่น “Poom” เขียนโดยรยออค อธิบายถึงลูกชายที่ต้องการจะบอกแม่ในเรื่องบางเรื่องแต่ไม่รู้ว่าจะเริ่มต้นอย่างไร “Foxy Girl” เป็นเพลงเต้นรำจังหวะกลาง มีแสงสีเสียงและมีแร็ป “Like a star” เป็นเพลงที่นำเสียงร้องที่ชัดเจนของรยออคออกมาพร้อมกับวงออร์เคสตราและเปียโน อัลบั้มชุดที่ 2 Drunk In Love เป็นอัลบั้มที่รยออคแสดงเสียงร้องแหลมที่เต็มไปด้วยความนุ่มนวล เพลงในอัลบั้มมีการใช้วงดนตรีแจ๊ส มีสไตล์ J-pop อีกทั้งยังมีการปรุงแต่งที่มีแนวละตินมาผสมผสานในอัลบั้ม ( Ryeowook plays it too safe with 'Drunk On Love' , 2019 )

สมาชิกคนสุดท้ายของหน้าที่นักร้องเสียงหลัก “คยูฮยอน” ที่ได้ขนานนามว่าเป็น “เจ้าชายบัลลาด” คยูฮยอนปล่อยมินิโซโล่เดี่ยวอัลบั้มแรกชื่อว่า At Gwanghwamun เป็นเพลงไตเติ้ล เป็นเพลงบัลลาดที่เศร้า พูดถึงการเลิกรักที่เจ็บปวดให้ความรู้สึกในฤดูใบไม้ร่วงที่ผู้ฟังหลายคนมักจะได้ยินเพลงแนวนี้บ่อยครั้ง เสียงที่ไพเราะและอารมณ์ของคยูฮยอนที่ผสมผสานกับเครื่องสายและกลองทำให้เกิดความลงตัวอย่างมาก มิวสิควิดีโอมีการสื่ออารมณ์เศร้าและทำให้นึกถึงความทรงจำเก่าๆของคนรัก โดยคยูฮยอนแสดงมิวสิควิดีโอนี้ด้วยตัวเอง รวมถึงในมิวสิควิดีโอมีการเล่นเปียโนเสริมเข้ามาอีกด้วย นอกจากนี้เพลงในอัลบั้มล้วนเป็นเพลงบัลลาดเกือบทั้งหมดคือ Eternal Sunshine , At close , Moment of Farewell , One confession และ My Thoughts Your Memories ส่วน Fly deep in the night เป็นเพลงที่มีเนื้อหาและจังหวะกลางๆแฝงไปด้วยความน่ารัก ต่อมากยูฮยอนได้ปล่อยอัลบั้มชุดที่ 2 คือ Fall, Once Again ได้รับความสนใจอีกครั้ง โดยมีเพลงไตเติ้ลคือ “ A million pieces” เป็นเพลงที่เปรียบความรักอันล้ำค่ากับดวงดาวในท้องฟ้ายามค่ำคืน เพลงนี้มีความคลาสสิกและกลมกลืนกับเสียงที่หวานของคยูฮยอน เป็นเพลงบัลลาดที่มีทำนองไพเราะและสื่ออารมณ์ซึ่งนำมาสู่ชีวิตในมิวสิควิดีโอและเสียงที่น่ารักของคยูฮยอน ต่อมากยูฮยอนได้ปล่อยอัลบั้มที่ 3 ชื่อว่า Waiting, Still โดยมีเพลงไตเติ้ลชื่อว่า Blah Blah มีเนื้อหาเพลงเกี่ยวกับชายหนุ่มที่ตกหลุมรักผู้หญิงคนหนึ่งแต่ไม่กล้าบอกเขา โดยเพลงนี้มีการนำมาทำเป็นเวอร์ชันภาษาไทยที่แต่งโดยคุณแสดมภ์ อภิวิษฐ์ เพื่อแทนคำขอบคุณ และความคิดถึงต่อแฟนคลับ ( KYUHYUN ส่ง MV “Blah Blah” Thai ver. แทนคำขอบคุณแฟนไทย , 2017) หลังคยูฮยอนปลดประจำการทหาร เขาได้ปล่อยอัลบั้มที่ 4 คือ The Day

We Meet Again โดยมีทั้งหมด 3 เพลงคือ Aewol-ri , The day we meet again และ Time with you

## การทบทวนแนวความคิดและงานศึกษาที่เกี่ยวข้องการวิจัย

### บทความที่เกี่ยวข้อง

บทความจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง วัฒนธรรมไอดอลเกาหลี หรือเรียกอีกอย่างหนึ่งว่า “K-pop” ที่ทันสมัยโดยเริ่มด้วยวงบอยแบนด์ H.O.T. ในปี 1996 ในขณะนั้นมีแฟนคลับจำนวนมาก เต็มไปด้วยวัยหนุ่มสาว H.O.T โด่งดังอย่างมากในช่วงเวลานั้น นอกจากอิทธิพลทางด้านดนตรีแล้ว ยังมีอิทธิพลทางการแต่งตัว เช่น ชาวเกาหลีในสมัยนั้นนิยมใส่ถุงมือสกีซึ่งเป็นเอกลักษณ์ของวง H.O.T เดินกันตามท้องถนน หรือลานสกีที่นักท่องเที่ยวแต่งตัวเหมือนกันหมด วงการ K-pop ที่มากไปด้วยนักร้อง นักเต้น และนักดนตรีถูกเรียกว่าวงไอดอลโดยทางค่ายต่างๆของแต่ละสังกัดห้ามไม่ให้ไอดอลยุ่งเกี่ยวกับบุหรี แอลกอฮอล์หรืออบายมุข เพราะอาจจะส่งผลต่อภาพลักษณ์ รวมถึงการห้ามเดทและห้ามมีแฟนแต่กฎข้อนี้ไม่ตายตัวนักเพราะยังมีข่าวออกมาเรื่อย ๆ เกี่ยวกับไอดอลที่มีการแอบคบกันทั้งที่ต่างค่ายและค่ายเดียวกัน และวงไอดอลจะมีจำนวนสมาชิกอย่างต่ำ 4 คนหรือมากกว่านั้น โดยทุกคนจะได้รับหน้าที่ในวงแตกต่างกันออกไป แร็ปเปอร์ นักร้องนำ นักเต้น หรือแม้กระทั่งมักเน่ ( ศิลปินที่อายุน้อยที่สุดในวง ) หรือ ลีดเดอร์ ( ศิลปินที่อายุเยอะที่สุดในวงหรือมาจากการแต่งตั้งกันเองตามความเหมาะสม) ทำให้เกิดความผสมผสานที่ลงตัว จนมาถึงปี 2005 เกิดวงไอดอลหน้าใหม่ นั่นก็คือวง Super Junior เป็นกลุ่มวงดนตรีบอยแบนด์ภายใต้สังกัด SM Entertainmentถือเป็นกลุ่มไอดอลที่ประสบความสำเร็จมากที่สุดกลุ่มหนึ่งในกระแสเพลงเกาหลีได้ยุคปัจจุบัน โดยในช่วงหนึ่งพวกเขาเคยมีสมาชิกมากถึง 13 คน ถือได้ว่าเป็นวงบอยแบนด์ที่มีสมาชิกมากที่สุด เมื่อเทียบกับฝั่งJ-pop ก็มีบอยแบนด์ที่มีสมาชิกเยอะเช่นกันคือวง Hey! Say! JUMP มีสมาชิกถึง 10 คน ทางฝั่งของ Super Junior มีการแยกยูนิตต่าง ๆ ออกไปตามความเหมาะสมของสมาชิกในวง เช่น Super Junior M เป็นยูนิตที่เพลงเป็นภาษาจีนทั้งหมด , Super Junior KRY เป็นยูนิตที่ร่วมสมาชิกที่มีหน้าที่เป็นนักร้องเสียงหลักมาทำงานร่วมกันเพื่อแสดงถึงพลังเสียงที่มีคุณภาพให้ผู้ชมรับรู้ และวง Hey! Say! JUMP ก็มีการแบ่งยูนิตเหมือนกับของวงไอดอลเกาหลีเช่นกัน คือ Hey! Say! Best และ Hey! Say! 7 นอกจากนี้จากการศึกษาของผู้วิจัยนั้น เห็นว่าความแตกต่างในเรื่อง



ดนตรีสมัยก่อนกับสมัยปัจจุบันมีความแตกต่างกันไม่มากนัก สิ่งที่เห็นได้ชัดมากที่สุดคือเรื่องของ การแต่งกายในแต่ละเพลงทั้งสมัยก่อนและสมัยปัจจุบัน หลังจากเปิดตัว Super Junior มาช่วงระยะเวลาหนึ่ง สังกัด SM Entertainment ได้เปิดตัวบอยแบนด์น้องใหม่ที่มีสมาชิกทั้งหมด 12 คน ถือว่ามีความใกล้เคียงกับวงรุ่นพี่อย่าง Super junior และมีการแบ่งสมาชิกในวงออกเป็นยูนิิตที่ทำหน้าที่แตกต่างจากคนอื่น เช่น วง EXO ที่มีศิลปิน 2 คนที่ทำหน้าที่ร้องเพลงภาษาจีนโดยเฉพาะ เป็นต้น นอกจากรูปแบบของวงแล้วสิ่งที่ขาดไปไม่ได้ในวงการ K-POP คือผลงานเพลงที่รวมถึง MV (ด.ดล , 2019) และเมื่อถ้าพูดถึงเพลงของวงการ K-POP มีหนึ่งเอกลักษณ์ที่สร้างความเป็น K-POP นั่นคือการผสมผสานกันของแนวเพลงหลากหลายเพลงในเพลงเดียว เช่น เพลง I GOT A BOY ของวง Girl's Generation ที่มีอย่างน้อย 9 ท่อนที่มีลักษณะแตกต่างกันออกไป จากรีคเป็นฮิปฮอป จากฮิปฮอปเป็นอีดีเอ็ม จากอีดีเอ็มเป็นอื่น ๆ อีกมากมาย เรียกว่าแนวเพลงใดดังในขณะนั้นจะถูกจับมาใส่รวมกันในเพลง ๆ เดียวและมีวิดิโอมีความเป็นสีสันมากขึ้นและมีลูกเล่นมากมาย แสดงให้เห็นถึงความทันสมัยของK-pop ในยุคปัจจุบัน (Gunn Ochaphan , 2018 ) และ บทความจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ฐานข้อมูลเว็บไซต์ <https://thematter.co/pulse/korean-artist-natthew/48790> กล่าวถึงการเป็นศิลปินเกาหลีว่าสิ่งสำคัญของการผลิตศิลปินออกมาสู่ท้องตลาดคือค่ายเพลง ที่ผ่านวิธีการคิดอย่างสร้างสรรค์ออกมาเป็นผลงานและศิลปินที่มีคุณภาพ หนทางการเป็นศิลปินกลุ่มในเกาหลีคือต้องผ่านการคัดเลือกโดยค่ายเพลงจะหาเด็กที่มีความพร้อมจะก้าวเข้าสู่การเป็นศิลปินผ่านการทดสอบการแสดง หรือเรียกอีกอย่างหนึ่งว่า “Trainee” ( เด็กฝึก ) แต่ละคนมีความสามารถที่ต่างกันและการเป็นศิลปินกลุ่มจะคัดเลือกโดยการมองความสามารถของแต่ละคนเท่าเทียมกันหรือใกล้เคียงกันมากที่สุด ซึ่งการเป็นเด็กฝึกในค่ายเพลงของเกาหลีจำเป็นต้องอยู่ในกฎระเบียบของค่ายอย่างเคร่งครัด เด็กฝึกจะต้องฝึกฝนอย่างหนักทั้งการร้องและการเต้น รวมถึงการฝึกบุคลิกภาพเพื่อเตรียมพร้อมเข้าสู่การเป็นศิลปิน แต่เส้นทางการเป็นศิลปินไม่ใช่เรื่องง่าย ระหว่างทางจะได้รับความเครียดและความกดดันเสมอเพราะอยู่ท่ามกลางการแข่งขันที่สูง เมื่อได้เป็นศิลปินแล้ว ตำแหน่งของแต่ละคนจะมีความเด่นชัดมากขึ้นเมื่อทำการแสดงบนเวที ตำแหน่งนักร้องเสียงหลักจะทำหน้าที่เป็นเสียงหลักของเพลง เช่น ท่อนฮุค ท่อนคีย์สูง ตำแหน่งเต้นส่วนใหญ่จะทำหน้าที่เต้นตรงกลาง หรือท่อนที่มีเบรกแดนซ์ เพื่อสามารถทำให้ผู้ชมแยกออกได้ว่าใครมีจุดเด่นในด้านไหน การได้เดบิวต์เป็นศิลปินกลุ่มนั้นค่ายเพลงจะให้ศิลปินกลุ่มได้อยู่หอพักรวมที่ทางค่ายจัดไว้ให้เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกในวงและเพื่อการบริหารจัดการทุกอย่างได้อย่างสะดวก การเป็นศิลปินกลุ่มต้องสร้างความนิยมและกระแสให้เป็นที่

น่าจดจำโดยผ่านการโปรโมทตามรายการเพลงหรือรายการโทรทัศน์รวมถึงการสร้างกระแสในโลกโซเชียล เช่น การสื่อสารกับแฟนคลับผ่านทวิตเตอร์หรือการไลฟ์สดผ่านแอปพลิเคชันที่ชื่อว่า V live นอกจากนี้ตำแหน่งต่าง ๆ ในวงไม่ได้มีแค่ตำแหน่งร้องและตำแหน่งเต้น การเป็นศิลปินกลุ่มของประเทศเกาหลีจะมีตำแหน่ง Leader หรือ หัวหน้าวง มักเป็นคนที่มียุมากที่สุดแต่ไม่เสมอไป คนอายุน้อยกว่าก็สามารถเป็นหัวหน้าวงได้ตามความเหมาะสมของระยะเวลาที่เป็นเด็กฝึก บางคนอายุน้อยแต่เดบิวต์มานานกว่าคนที่อายุเยอะ กรณีนี้คนอายุน้อยสามารถเป็นหัวหน้าวงได้ การเป็นหัวหน้าวงของศิลปินกลุ่มนั้น หน้าที่หลักคือการตอบคำถามต่าง ๆ ระหว่างการสัมภาษณ์ หรือการกล่าวขอบคุณเมื่อขึ้นไปรับรางวัลในฐานะศิลปินกลุ่ม และจะเป็นคนคอยดูแลสมาชิกในวง ตำแหน่งหัวหน้าวงไม่ใช่เพียงตำแหน่งที่ถูกตั้งขึ้นมาเพียงอย่างเดียว แต่ต้องมีความรับผิดชอบต่อวง รวมไปถึงสมาชิกในวง นอกจากนี้การเป็นศิลปินกลุ่มเมื่อได้ออกอัลบั้มคอนเสิร์ตต่าง ๆ ในแต่ละครั้งมักต่างกัน บางครั้งผลิตอัลบั้มที่มีปกแยกของแต่ละคนเพื่อสร้างสาดขายและดึงดูดผู้ซื้อ และผู้ซื้อหรือแฟนคลับสามารถเลือกซื้ออัลบั้มปกของสมาชิกที่ชอบมากที่สุดได้หรือข้างในอัลบั้มมีการสุ่มรูป ซึ่งผู้ซื้อไม่สามารถรู้ได้ว่าจะได้สมาชิกที่ชอบหรือไม่ นอกจากนี้จะมีกิจกรรมให้แฟนคลับได้พบศิลปินจากการซื้ออัลบั้มคือ งานแฟนไซน์ หรืองานแจกลายเซ็น ซึ่งผู้ที่เข้าร่วมงานนี้ได้จะต้องซื้ออัลบั้มเพื่อลุ้นเข้างานโดยไม่สามารถทราบได้ว่าจะเป็นหนึ่งในผู้โชคดีหรือไม่ แฟนคลับที่ต้องการเข้าร่วมกิจกรรมนี้ต้องซื้ออัลบั้มจำนวนมากเพื่อให้สุ่มโดนชื่อของตนและสามารถเข้าร่วมงานแจกลายเซ็นได้ (Thanisara GG Ruangdej , 2562 )

### งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เรื่องภาพลักษณ์ของศิลปิน

ดวงสมร จักรพันธ์ ( 2549 ) ได้กล่าวว่า ปี2519 ได้มีการกำหนดให้ใช้คำว่า “ภาพลักษณ์” หรือ “จินตภาพ” แทนคำว่า “ภาพพจน์” ทั้งนี้คำว่า “ภาพพจน์” เป็นคำภาษาไทยที่ตรงกับภาษาอังกฤษ “Figure of Speech” ซึ่งหมายถึงการพูดที่เป็นโวหารทำให้นักเห็นเป็นภาพ (พจนานุกรมฉบับบัณฑิตยสถาน พ.ศ.2530) ดังนั้นจึงเลือกที่จะใช้คำว่า “ภาพลักษณ์” แทน “ภาพพจน์” เพราะเป็นคำที่มีความหมายถูกต้องและตรงกับคำว่า “image” มากกว่า

ในส่วนของภาพลักษณ์ศิลปินนั้น ดวงสมร จักรพันธ์ โดยการศึกษาจากนักประชาสัมพันธ์ ที่มีวิธีการสร้างภาพลักษณ์ในตัวศิลปิน ดังนี้

## 1. การเผยแพร่ภาพลักษณ์

กำหนดการแต่งกายของศิลปินผ่านอัลบั้มแต่ละชุดที่เปิดตัวออกมา ทำให้คนสามารถแยกภาพลักษณ์แต่ละรูปแบบจากตัวศิลปินได้ เช่น อัลบั้มนี้มีความหนักขึ้นเรื่องของแนวเพลงผ่านเครื่องแต่งกายที่มีความดูตันรวมถึงคอนเซ็ปเพลงที่สอดคล้องกับการแต่งกาย หรืออัลบั้มนี้ศิลปินมีการแต่งตัวที่ดูผ่อนคลายหรือสบาย ๆ มากขึ้น สามารถส่งผลถึงความรู้สึกของคนมองที่สามารถเข้าใจสิ่งกำหนดไว้ของศิลปินต้องการจะสื่อถึงผู้ชม

## 2. การรับรู้ภาพลักษณ์ศิลปินและทัศนคติที่มีต่อภาพลักษณ์ที่ดีของศิลปิน

ศึกษาผ่านกลุ่มตัวอย่างที่เห็นว่าภาพลักษณ์ที่ดีของศิลปินเป็นอย่างไร โดยผู้วิจัยเรื่องนี้สรุปว่าการมองภาพลักษณ์ศิลปินว่าดีหรือไม่ดีคือการเห็นภาพรวมที่แสดงให้เห็นถึงการกระทำของศิลปิน เช่น การทำกิจกรรมช่วยเหลือสังคมและการทราบบทบาทของศิลปินที่เป็นแง่บวก แต่ก็จะมีกลุ่มตัวอย่างที่ติดตามศิลปินแค่ผลงานและกลุ่มตัวอย่างที่ติดตามทั้งผลงานและตัวศิลปิน ซึ่งทำให้มองเห็นว่าภาพลักษณ์ที่ดีของศิลปินสามารถช่วยให้กลุ่มตัวอย่าง ( ผู้ชมและแฟนคลับ ) เกิดความชื่นชอบและติดตามในผลงานของศิลปิน ดังนั้น เจ้าของงานวิจัยจึงเห็นว่าการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ควรให้ความสำคัญกับการเผยแพร่ภาพลักษณ์ที่ดีให้ศิลปินเพราะสิ่งนี้มีผลอย่างมากต่อตัวศิลปินและคตินิยมในอนาคตของศิลปินต่อไป

ปฐมະทิพย์ หมั่นประพฤติ (2552) ได้ศึกษาจากการสัมภาษณ์กลุ่มผู้บริหาร กลุ่มตัวอย่างศิลปินและกลุ่มพนักงานประชาสัมพันธ์ในบริษัทโดยการแบ่งเป็นหัวข้อปัญหาดังนี้

กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อนสร้างภาพลักษณ์ต่อมวลชน โดยคุณปฐมະทิพย์ได้กล่าวไว้ว่าการยิ้มแย้มแจ่มใสเป็นการสร้างบุคลิกภาพและภาพลักษณ์ต่อตัวศิลปิน ซึ่งเป็นคุณสมบัติสำคัญของการมีมนุษยสัมพันธ์ต่อศิลปินคนอื่นและสื่อมวลชน เมื่อศิลปินได้พบปะกับสื่อมวลชนการยิ้มแย้มแจ่มใสจึงเป็นวิธีการสื่อสารอย่างแรกในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและเกิดความประทับใจในตัวศิลปินผู้นั้น คุณปฐมະได้รวบรวมบทสัมภาษณ์ของศิลปินคนอื่น ๆ ที่กล่าวถึงการสร้างมนุษยสัมพันธ์ที่ดีไว้โดยสรุปว่า การยิ้มแย้มแจ่มใสสามารถทำให้ดูเป็นมิตรรวมถึงการมีสัมมาคารวะพูดจาดี รวมถึงการถามสารทุกข์สุขดิบทำให้เป็นการสร้างมิตรไมตรีและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีในสายตาคนมอง โดยคุณปฐมະทิพย์ยังกล่าวว่าเพิ่มเติมอีกว่า “ สื่อมวลชนและศิลปินเปรียบเสมือนน้ำพึ่งเรือเสือพึ่งป่าต้องมีความเอื้อเพื่อซึ่งกันและ

กันถ้อยที่ถ้อยอาศัย จะขาดฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดไม่ได้ ” การแสดงความเป็นตัวของตัวเอง โดยการมองว่าเป็นบุคลิกภาพส่วนตัวโดยจะมีลักษณะแสดงออกตามความจริงที่เมื่อได้อยู่ร่วมกับผู้อื่น และพูดคุยกับผู้อื่นได้ตลอดเวลา นั้นจะแสดงอารมณ์ที่มีความสุข อีกทั้งเจ้าของงานวิจัยศึกษาโดยมีกลุ่มตัวอย่างจากการสัมภาษณ์ศิลปินหลายช่วงอายุ และมองว่าการเป็นตัวของตัวเองทำให้ผู้ที่ทำงานสามารถกำหนดทิศทางและขอบเขตของงานได้ชัดเจน ส่งผลให้งานเป็นไปด้วยความราบรื่น

นาถตินันท์ เกลี้ยงเกลา (2558) ได้อ้างอิงเรื่องภาพลักษณะในแง่ต่างๆเกี่ยวกับการสร้างตัวบุคคลที่ส่งผลต่อแบรนด์สินค้าได้ดังนี้

1. ภาพลักษณะเป็นสิ่งที่ถูกจำลองขึ้นมา
2. ภาพลักษณะเป็นสิ่งที่เชื่อถือได้
3. ภาพลักษณะเป็นสิ่งที่อยู่นิ่งและรับรู้ได้
4. ภาพลักษณะเป็นสิ่งที่เห็นได้ชัดเจน
5. ภาพลักษณะเป็นสิ่งที่ง่ายแก่การเข้าใจ
6. ภาพลักษณะในบางครั้งก็มีความหมายที่สามารถตีความได้หลายแง่

ผู้วิจัยเรื่องนี้ได้กล่าวอีกว่าหัวใจของการสร้างภาพลักษณะคือความน่าเชื่อถือและภาพลักษณะที่ดีต้องไม่ขัดแย้งกับความเป็นจริงถึงแม้ว่าจะเป็นภาพที่สร้างขึ้นมากก็ตาม อีกทั้งต้องสร้างความชัดเจนและง่ายต่อการจดจำรวมทั้งมีความแตกต่างที่โดดเด่นและสื่อความหมายได้ครบถ้วน

อริสรา บุญรัตน์ (2557) ได้อ้างอิงความหมายของ “ภาพลักษณะ” จาก Phillip Lesly ไว้ว่าภาพลักษณะ หมายถึง ความประทับใจของบุคคลใดบุคคลหนึ่งที่มีต่อองค์กร สถาบัน บุคคล กลุ่มบุคคล ซึ่งความประทับใจดังกล่าวนี้มีรากฐานมาจากผลกระทบระหว่างบุคคลกับสิ่งนั้นๆ นอกจากนี้ผู้วิจัยได้แยกองค์ประกอบของภาพลักษณะไว้ดังนี้

1. องค์ประกอบเชิงการรับรู้ (Perceptual Component) – สิ่ง que บุคคลได้จากการสังเกตโดยตรง
2. องค์ประกอบเชิงความรู้ (Cognitive Component ) – ส่วนที่เป็นความรู้เกี่ยวกับลักษณะ ประเภท ความแตกต่างของสิ่งต่าง ๆ ที่ได้จากการสังเกตและรับรู้

3. องค์ประกอบเชิงความรู้สึก (Affective Component) – ความรู้สึกของบุคคลที่มีต่อสิ่งต่าง ๆ
4. องค์ประกอบเชิงการกระทำ (Cognitive Component) – ความมุ่งหมายหรือเจตนาที่เป็นแนวทางในการปฏิบัติตอบโต้สิ่งเร้า เป็นผลของปฏิสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบเชิงความรู้และเชิงความรู้สึก

จตุมาศ เกลี้ยงเกลา (2556) ได้แบ่งการสร้างภาพลักษณ์ตัวศิลปินไว้สองประการคือ

1. การสื่อสารภาพลักษณ์ผ่านการสร้างขึ้นโดยบริษัทค่ายเพลง
2. การสื่อสารภาพลักษณ์ผ่านการสร้างขึ้นโดยตัวศิลปินนักร้อง

ผู้วิจัยศึกษาโดยการมีกลุ่มตัวอย่างและประชากรแฟนคลับของศิลปินและยกตัวอย่างนักร้องของประเทศเกาหลีใต้ จากการศึกษาคุณจตุมาศ เกลี้ยงเกลาได้แยกภาพลักษณ์ของกลุ่มศิลปินไว้ 2 แบบคือ

## 1. ภาพลักษณ์จากการแสดงสดในรายการเพลง

### 1.1 ภาพลักษณ์ด้านรูปแบบเพลง

- 1.1.1 แนวดนตรีป๊อป ( pop )
- 1.1.2 สไตร์ฮิปฮอป ( hip hop )
- 1.1.3 แนวดนตรีอิเล็กทรอนิกส์
- 1.1.4 แนวดนตรีร็อก ( rock )
- 1.1.5 แนวดนตรีอื่นๆ

### 1.2 ภาพลักษณ์ด้านการแต่งกาย

- 1.2.1 ทันสมัย ( trendy )
- 1.2.2 เป็นผู้นำแฟชั่น ( trend setter )
- 1.2.3 เรียบหรู
- 1.2.4 เซ็กซี่
- 1.2.5 เก๋ ( chic style )
- 1.2.6 สร้างสรรค์ล้ำสมัย
- 1.2.7 สีสันสดใส

### 1.3 ภาพลักษณ์ด้านการแสดงบนเวที

- 1.3.1 การออกแบบท่าเต้นที่สวยงาม
- 1.3.2 มีความพร้อมเพียงในการเต้น
- 1.3.3 ท่าเต้นดึงดูดความสนใจ
- 1.3.4 มีทักษะที่ดีในการร้องและการเต้น
- 1.3.5 ถ่ายทอดอารมณ์ตามเนื้อหาของเพลง

## 2. ภาพลักษณ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์

### 2.1 เฟซบุ๊ก

- 2.1.1 ข้อความและรูป
- 2.1.2 วิดีโอ
- 2.1.3 แจ๊สข่าวสาร
- 2.1.4 อัปเดตข้อมูลส่วนตัว
- 2.1.5 พูดคุยกับแฟนคลับ

### 2.2 ภาพลักษณ์ด้านบุคลิกภาพ

- 2.2.1 มีความทันสมัย
- 2.2.2 มีจินตนาการ
- 2.2.3 ตั้งใจทำงาน
- 2.2.4 ใส่ใจแฟนคลับ
- 2.2.5 สุขภาพอ่อนนุ่ม จิตใจดี
- 2.2.6 ให้ความสำคัญกับครอบครัว

### 2.3 ภาพลักษณ์ด้านการแต่งกาย

- 2.3.1 เซ็กซี่ / โฉบเฉี่ยวเนื้อสัดส่วน
- 2.3.2 สร้างสรรค์ / ล้ำสมัย
- 2.3.4 เรียบง่าย สบาย ๆ

### 2.4 ภาพลักษณ์ด้านทักษะความสามารถ

- 2.4.1 ความสามารถทางดนตรี : นำเสนอภาพลักษณ์ที่สามารถเล่นดนตรี แต่งเพลง หรือ ผลิตผลงานเพลงขึ้นเองได้ และได้รับการยอมรับจากผู้ชมผ่านการได้รางวัลต่างๆ
- 2.4.2 ความสามารถทางการร้อง : นำเสนอภาพลักษณ์ด้านทักษะการร้องเพลงที่ดี ทั้งร้องเดี่ยว ร้องเป็นกลุ่ม และการแร็ป

2.4.3 ความสามารถทางการเต้น : นำเสนอภาพลักษณ์ของการเต้นที่พร้อมเพียง สวยงาม และมีทักษะการเต้นหลากหลายรูปแบบ

2.4.4 ความสามารถทางการแสดง : นำเสนอภาพลักษณ์ด้านทักษะการแสดงละคร โทรวทัศน์ ภาพยนตร์ ละครเวที มิวสิควิดีโอ ถ่ายแบบ ถ่ายโฆษณา หรือการเป็นพิธีกร

### บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง ความสำเร็จจากศิลปินกลุ่มสู่ศิลปินเดี่ยว กรณีศึกษา โจวคยูฮยอน วง Super Junior เป็นวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) เป็นเก็บรวบรวมข้อมูลของโจวคยูฮยอนตั้งแต่ปี 2006 จนถึงปี 2019 ซึ่งผู้วิจัยได้กำหนดแนวทางในการดำเนินการวิจัย โดยมีรายละเอียดในเรื่องการเก็บรวบรวมข้อมูลจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ดังนี้

#### 3.1 กระบวนการรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลที่ใช้วิเคราะห์ได้มีการสำรวจมาจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์โดยกระบวนการรวบรวมข้อมูลเป็นกระบวนการที่ออกแบบขึ้นมาเพื่อที่จะสามารถเปรียบเทียบปัจจัยความสำเร็จของคยูฮยอนผ่านช่วงเวลาแบ่งออกเป็น 2 ช่วงคือ ก่อนเดบิวต์เป็นศิลปินเดี่ยวและหลังเดบิวต์เป็นศิลปินเดี่ยว

3.1.1 แบ่งข้อมูลออกเป็น 2 ช่วงเวลาเพื่อมาเปรียบเทียบความเหมือนและความแตกต่างของพัฒนาการคยูฮยอนที่นำไปสู่ความสำเร็จ ระหว่าง ปี 2006 – 2013 และ ปี 2014 - 2019

3.1.2 กำหนดเครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์ มีทั้งหมด 3 เครื่องมือ คือ เพลง การแต่งกาย และ พิธีกรวาไรตี้

3.1.3 เปรียบเทียบความเหมือนและแตกต่างของข้อมูลที่น่ามาวิเคราะห์

3.1.4 วิเคราะห์และปัจจัยที่ทำให้คยูฮยอนประสบความสำเร็จในฐานะศิลปินเดี่ยว โดยนำเครื่องมือที่กำหนดมาวิเคราะห์และสังเคราะห์ให้เกิดผล

#### 3.2 เครื่องมือที่เกี่ยวข้อง

เครื่องมือที่เกี่ยวข้องในใช้วิเคราะห์และเปรียบเทียบความสำเร็จของคยูฮยอนผ่านช่วงเวลาสามารถแบ่งออกได้เป็น 3 ประเด็น ดังนี้

3.2.1 เพลงอัลบั้มกลุ่มและเพลงอัลบั้มเดี่ยว

3.2.2 การแต่งกายที่ต่างกันในตัวมิวสิกวิดีโอเพลงวงและเพลงเดี่ยว

3.2.3 พิธีกรวาไรตี้



### 3.3 การวิเคราะห์ข้อมูลที่ใช้วิเคราะห์

#### 3.3.1 เพลง

การร้องเพลงของคยูฮยอนตั้งแต่ปี 2006 ที่เริ่มต้นจากการร้องเป็นกลุ่มซึ่งมีการแบ่งท่อนร้องตามสมาชิกในวงและตำแหน่งของแต่ละคนและการได้รับงานเดี่ยวก่อนเดบิวต์เป็นศิลปินเดี่ยวเต็มตัวไปจนถึงปี 2014 ที่ได้เดบิวต์เป็นศิลปินเดี่ยวคนแรกของวง เพลงที่เลือกมาเป็นข้อมูลนั้นมีอัลบั้มรวม 8 อัลบั้ม 8 เพลง เพลงในโปรเจ็คอื่นๆรวมถึงเพลงประกอบละคร 13 เพลง ละครเวที 4 เรื่อง และอัลบั้มเดี่ยว 4 อัลบั้ม 5 เพลง

#### ข้อมูลก่อนเดบิวต์เป็นศิลปินเดี่ยว เริ่มตั้งแต่ปี 2006 – 2013

##### 1) เพลงอัลบั้มวง

- อัลบั้มที่ 1 เพลง U อัลบั้มที่ 2 เพลง Don't Don อัลบั้มที่ 3 เพลง Sorry Sorry อัลบั้มที่ 4 เพลง Bonamana อัลบั้มที่ 5 เพลง Mr.Simple และ อัลบั้มที่ 6 เพลง Sexy, Free & Single

##### 2) เพลงในโปรเจ็คอื่น

- Listen to you , 7 years of love , Hope Is A Dream That Doesn't Sleep , The Way To Break Up , Late Autumn , Beautiful you และ Just once

##### 3) ละครเวที

- The Three Musketeers , Catch Me If You Can

#### ข้อมูลหลังเดบิวต์เป็นศิลปินเดี่ยว เริ่มตั้งแต่ปี 2014 – 2019

##### 1) เพลงอัลบั้มวง

- อัลบั้มที่ 7 เพลง Mamacita , อัลบั้มที่ 9 เพลง Super Clap

##### 2) เพลงในโปรเจ็คอื่นๆ

- Until I Reach Your Star , The time we loved , Where Is My Heart , If You , Goodbye for now , Serendipity

##### 3) ละครเวที

- Moon Embracing the Sun , Singin' in the Rain

#### 4) อัลบั้มเดี่ยว

- อัลบั้มที่ 1 เพลง At Gwanghwamun , อัลบั้มที่ 2 เพลง A Million Pieces , อัลบั้มที่ 3 เพลง Blah Blah , อัลบั้มที่ 4 เพลง Aewol-ri และ เพลง Time with you

##### 3.3.2 การแต่งกาย

ลักษณะการแต่งกายที่แตกต่างของคยูฮยอนตั้งแต่การทำงานเป็นวงและการทำงานเดี่ยวมีความแตกต่างกันโดยมองจากข้อมูลที่มาจากมิวสิควีดิโอและโปสเตอร์อัลบั้มทั้งเพลงรวมของวง และเพลงที่เดบิวต์เป็นศิลปินเดี่ยว

#### ข้อมูลก่อนเดบิวต์เป็นศิลปินเดี่ยว เริ่มตั้งแต่ปี 2006 – 2013

##### 1) มิวสิควีดิโอ

- Don't Don , Bonamana , Mr.simple และ Sexy,Free & Single

##### 2) โปสเตอร์อัลบั้ม

###### 2.1 โปสเตอร์อัลบั้มวง

- Don't Don , Bonamana , Mr.simple และ Sexy,Free & Single

#### ข้อมูลหลังเดบิวต์เป็นศิลปินเดี่ยว เริ่มตั้งแต่ปี 2014 – 2019

##### 1) มิวสิควีดิโอ

###### 1.1 มิวสิควีดิโอเพลงเดี่ยว

- At Gwanghwamun , A million pieces , Blah Blah , Aewol-ri , Time with you

##### 2) โปสเตอร์อัลบั้ม

###### 2.1 โปสเตอร์อัลบั้มเดี่ยว

- At Gwanghwamun , Fall, Once Again , Waiting, Still และ The day we meet again

### 3.3.3 พิธีกรวาไรตี้

การเป็นพิธีกรรายการวาไรตี้ของคยูฮยอนที่เริ่มมาตั้งแต่ ปี 2011 มองเห็นถึงความแตกต่างในเรื่องของการร่วมงานกับผู้อื่นและลักษณะรายการ นำไปสู่การเปรียบเทียบในช่วงเวลาการทำงานของคยูฮยอนที่มีพัฒนาการในการทำงานเดี่ยวด้านพิธีกร

#### ข้อมูลก่อนเดบิวต์เป็นศิลปินเดี่ยว เริ่มตั้งแต่ปี 2006 – 2013

##### 1) พิธีกรวาไรตี้

- รายการ Radio Star ( ปี 2011-2017 )

#### ข้อมูลหลังเดบิวต์เป็นศิลปินเดี่ยว เริ่มตั้งแต่ปี 2014 – 2019

- รายการ RUN.WAV และ รายการ Salty Tour

## บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

### วิเคราะห์ปัจจัยที่ทำให้โจวคยูฮยอนประสบความสำเร็จในฐานะศิลปินเดี่ยว

การศึกษาวิจัยเรื่อง ความสำเร็จจากศิลปินกลุ่มสู่ศิลปินเดี่ยว กรณีศึกษา โจวคยูฮยอน วง Super Junior เป็นการศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูลของโจวคยูฮยอนตั้งแต่ปี 2006 จนถึงปี 2019 จากอินเทอร์เน็ตและเว็บไซต์ต่าง ๆ พบว่าความสำเร็จนั้นมาจากความสามารถด้านเพลง ลักษณะการแต่งกาย และทักษะการแสดง/พิธีกร ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ปัจจัยที่ทำให้คยูฮยอนประสบความสำเร็จผ่านการเปรียบเทียบผลงานต่างๆตามช่วงเวลาแบ่งเป็นก่อนเดบิวต์เป็นศิลปินเดี่ยว ( 2006 – 2013 ) และหลังเดบิวต์เป็นศิลปินเดี่ยว ( 2014 – 2019 ) โดยแบ่งออกเป็น 3 ประเด็นที่จะนำมาเปรียบเทียบ ดังนี้

#### 1. ด้านเพลง

คยูฮยอนมีเสียงที่ไพเราะมาตั้งแต่ก่อนเข้าวงการ จนถูกค้นพบจากการแข่งขันร้องเพลงของ Chin Chin ‘ Singing Competition และหลังจากนั้นก็เข้ามาเป็นศิลปินในค่าย SM Ent. ในฐานะสมาชิกคนที่ 23 ของวง Super junior ในปี ค.ศ. 2006 โดยได้ตำแหน่งเป็นมิกเน (น้องเล็กของวง) และนักร้องเสียงหลัก แนวเพลงในวงตั้งแต่ 2006 จนถึงปี 2017 ส่วนใหญ่จะเป็นแนวฮิปฮอป ด้วยการทำงานเป็นวงนั้น เพลงแต่ละอัลบั้มจะมีการเต้นประกอบเพลงเป็นเรื่องปกติ คยูฮยอนไม่เพียงแต่ร้องเพลงได้ดี แต่เขายังเต้นได้ดีเช่นกัน จนกระทั่งปี 2018-2019 ซุปเปอร์จูเนียร์ได้ออกเพลงใหม่ที่ไปแนวละติน สร้างความแปลกใหม่ให้แก่วงการ K-pop อย่าง คยูฮยอนไม่เคยร้องเพลงแนวนี้มาก่อนแต่เขาก็ทำได้ดีมาก ผู้วิจัยได้นำเพลงไตเติ้ลของแต่ละอัลบั้มมาวิเคราะห์ถึงความแตกต่างได้ดังนี้

#### 1.1 เพลงอัลบั้มวง ( 2006 – 2019 )

##### - เพลง U

เพลงนี้เป็นเพลงป๊อปที่มีการเร้าผสมผสานกับการเต้นที่ลงตัวพร้อมกับซูปเปอร์จูเนียร์ทั้ง 13 คน มีเทคนิคการเต้นแนวสตรีทและคยูฮยอนได้รับตำแหน่งเป็นโวลคอลของเพลงนี้รวมถึงได้วาดลวดลายการเต้นที่ทำได้ดีไม่แพ้สมาชิกคนอื่น ๆ (U - Super Junior song , 2010)

#### - เพลง Don't Do

เป็นเพลงแนวร็อกที่ผสมผสานR&Bและมีแนวการเต้นแบบเรโทรแดนซ์-ป๊อป จากการศึกษาเพลงนี้ผู้วิจัยได้สังเกตได้ว่า คิวซอร์นใช้พลังเสียงค่อนข้างดุตันเพราะเป็นแนวเพลงร็อก หลังจากเพลงนี้ถูกปล่อยออกมาก็สามารถเป็น 1ใน20 ของชาร์ตเพลงสัปดาห์แรก ( Don't Do , 2010)

#### - เพลง Sorry Sorry

เป็นเพลงที่ประสบความสำเร็จมากที่สุดของ Super Junior ด้วยแนวเพลง R&B มีจังหวะบีทที่หนักหน่วงและมีท่าเต้นที่สามารถเต้นตามได้อย่างง่าย หลังจากมีการปล่อยอัลบั้มนี้ออกมา ยอดการสั่งซื้ออัลบั้มสูงถึง 150,000 อัลบั้มภายในไม่กี่วันและอยู่อัลบั้มที่ 1 ของชาร์ต Hanteo (Sorry, Sorry , 2011)

#### - เพลง Bonamana

เป็นแนวเพลง Funk , Hip Hop และผสมผสานจังหวะของแอฟริกา เพลงนี้จะเป็นสไตล์เดียวกับเพลง Ring Ding Dong ของ วง Shinee อัลบั้มนี้ได้อันดับ 1 ของยอดขายที่ดีที่สุดของชาร์ต Gaon ในปี 2010 ( 2010년 가온차트 부문별 Top 100위, 2010 )

#### - เพลง Mr.simple

Mr.simple เป็นอัลบั้มที่ 5 เนื้อหาของเพลงนี้เกี่ยวกับชีวิตที่ซับซ้อนเกินไปและควรทำให้มันเรียบง่าย ผสมผสานกับการเต้นที่สามารถเต้นตามได้อย่างง่ายเช่นเดียวกับเพลง Sorry Sorry ( Mr.Simple , 2012 )

#### - เพลง Sexy,Free and Single

Sexy, Free & Single อธิบายถึงชีวิตเซ็กซี่และอิสระของชายโสดในแนวเพลง Soulful Euro house genre ( Sexy,Free and Single , 2013 )

#### - เพลง Mamacita

Mamacita เป็นแนวเพลง R&B เต็มไปด้วยจังหวะที่ใหม่และมีความแตกต่าง นอกจากนี้เริ่มมีความเป็นละตินผสมผสานอยู่ในเพลงและคิวซอร์นสามารถร้องขึ้นเสียงสูงไปพร้อมกับเต้นได้อย่างดี ( Mamacita , 2015 )

### - เพลง Super Clap

เพลง Super Clap เป็นเพลงที่มีท่าเต้นตามง่ายกว่าอัลบั้มที่ผ่านมาเป็นอัลบั้มคยูซอนได้เข้าร่วม หลังจากปลดประจำการจากกรมทหาร เพลงนี้ยังได้รับรางวัลในรายสัปดาห์แสดงดนตรี M Countdown และรายการ Music Bank ( Super Clap , 2019 )

### ผลการเปรียบเทียบเพลงอัลบั้มวง

จากการวิเคราะห์เพลงอัลบั้มวงผู้วิจัยสามารถเปรียบเทียบได้ว่าช่วงเวลา 2006-2019 เพลงอัลบั้มวงมีความเหมือนกันในเรื่องของเพลงโตเต็มทุกเพลงเป็นเพลงเร็วและมีการเต้นประกอบเพลงทุกเพลงแต่อาจจะมีคอนเซ็ปต์อัลบั้มที่แตกต่างกันไปบ้างตามการเปลี่ยนแปลงของปีและคยูซอนก็ยังทำหน้าที่นักร้องเสียงหลักเหมือนเดิมในทุกอัลบั้มที่ผ่านมา ดังรูปภาพต่อไปนี้

ก่อนปี 2014 ( 2006-2012 )

#### เพลง U



(ที่มา: Youtube/SMTOWN)

#### เพลง Don't Don



(ที่มา: Youtube/SMTOWN)

## เพลง Sorry Sorry



(ที่มา: Youtube/SMTOWN)

## เพลง Bonamana



(ที่มา: Youtube/MBCKpop)

## เพลง Mr.simple



(ที่มา: Youtube/MBCKpop)

## เพลง Sexy Free &amp; Single



(ที่มา: Youtube/Mnet official)

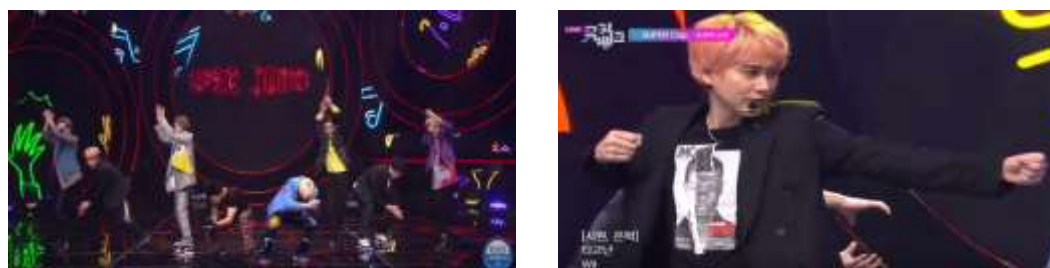
หลังปี 2014 – 2019

## เพลง Mamacita



(ที่มา: Youtube/MBCKpop)

## เพลง Super Clap



(ที่มา: Youtube/KBS World )



จากรูปภาพทั้งหมดของเพลงในอัลบั้มวง ผู้วิจัยได้สังเกตเห็นพัฒนาการของคยูฮยอนตั้งแต่ 2006 -2019 ในเรื่องของแนวเพลงที่เปลี่ยนไปที่ส่งผลต่อพัฒนาการของคยูฮยอนทั้งเรื่องการร้องและการเต้น ความแตกต่างของคอนเซ็ปของแต่ละอัลบั้มทำให้เห็นว่าคยูฮยอนสามารถปรับตัวและฝึกฝนการร้องและการเต้นของตนเองได้อย่างดีเยี่ยม ยกตัวอย่างเช่น เพลง U มีทั้งร้องและเต้น คยูฮยอนรับตำแหน่งเป็นนักร้องเสียงหลัก แต่เรื่องการเต้นยังได้เต้นอยู่ข้างหลังซะส่วนใหญ่เพราะจากการวางตำแหน่งของแต่ละคนในวง คนที่มีหน้าที่เต้นเป็นหลักก็ต้องอยู่ข้างหน้า ต่อมาเพลง Don't Don คยูฮยอนได้แสดงศักยภาพในด้านการร้องโดยเสียงที่หนักแน่นกว่าเดิมเพราะเป็นเพลงร็อค ซึ่งเขาก็ทำได้ดีมาก คอนเซ็ปอัลบั้มที่ต่างกันทำให้เห็นพัฒนาการของคยูฮยอนมาเรื่อยๆและสิ่งที่เห็นได้ชัดเจนมากก็คือเรื่องการเต้น ผู้วิจัยได้สังเกตจากการดูการแสดงสดต่าง ๆ และเห็นว่าคยูฮยอนมีความมั่นใจมากขึ้น เวลาเต้นและการเต้นของเขาพัฒนาขึ้นจนได้ขึ้นมาเต้นข้างหน้าบ่อยครั้ง

## 1.2 เพลงในโปรเจกต์อื่น ๆ ( 2006 – 2019 )

- เพลงในโปรเจกต์อื่น ๆ รวมถึงเพลงประกอบละครตั้งแต่ 2006 – 2019 ล้วนเป็นเพลงช้าและเป็นแนวบัลลาด มีทั้งเพลงเศร้าอย่าง The Way to Break Up , Late Autumn , Hope Is A Dream That Doesn't Sleep , 7 Years of Love , Just Once , Until I reach your star , The time we loved , Where Is My Heart และ Goodbye for now เพลงช้าที่ไม่เศร้าแต่ยังเกี่ยวกับความรักอย่าง Listen to you , Beautiful you และ Serentipity

### ผลการเปรียบเทียบเพลงในโปรเจกต์อื่น ๆ

จากการนำเครื่องมือมาวิเคราะห์แล้วสังเกตได้ว่าเพลงในโปรเจกต์อื่น ๆ ของคยูฮยอนตั้งแต่ปี 2006-2019 มีความเหมือนกันโดยเฉพาะในเรื่องของความเป็นนักร้องบัลลาด เพลงทุกเพลงเป็นเพลงช้าและเกี่ยวกับความรักและส่วนใหญ่มีเนื้อหาที่เศร้าสามารถทำให้ผู้ฟังเข้าถึงอารมณ์เพลงได้ นอกจากนี้ผู้วิจัยได้สังเกตเห็นถึงพัฒนาการของคยูฮยอนในเรื่องของเพลงในโปรเจกต์อื่น ๆ เห็นได้ว่าคยูฮยอนมีพัฒนาการร้องที่ดีมาก

### 1.3 อัลบั้มเดี่ยว ( 2014-2019 )

คยูฮยอนมีงานเข้ามามากมายทั้งด้านการร้องและการแสดง หลังจากนั้นคยูฮยอนได้ร้องเพลงอีกหลายๆเพลงและได้แสดงละครเวทีอีกหลายเรื่อง จนถูกขนานนามว่าเป็น “เจ้าชายบัลลาด” ได้เดบิวต์ในฐานะศิลปินเดี่ยวในอัลบั้มแรกที่มีชื่อว่า “ At Gwanghwamun ” ซึ่งเป็นชื่อเพลงไตเติ้ลของอัลบั้มนี้เช่นกัน จากการทำงานร่วมกับวงที่แต่ละเพลงจะได้ร้องเป็นท่อนที่ถูกแบ่งเอาไว้ประมาณ 10 เพลง พอมาเป็นศิลปินเดี่ยว คยูฮยอนต้องใช้น้ำเสียงของตัวเองร้องทั้งเพลงทั้ง 10 เพลงเช่นกัน ทำให้คยูฮยอนฝึกฝนมากกว่าเดิมเป็นเท่าตัวและหลักจากที่ปล่อยเพลงทางออนไลน์มาได้ 2 ชั่วโมงทำให้ชาร์ตเพลงขึ้นเป็นอันดับที่หนึ่งทุกเว็บไซต์เช่น MelOn , MNET, Olleh, Bugs, Genie , Naver , และ Monkey3

ภาพที่ 1 Genie chart



ภาพที่ 2 MelOn Chart



ภาพที่ 3 Naver Music Chart



ภาพที่ 4 Olleh Chart



ภาพที่ 5 MNET Chart



ภาพที่ 6 Bugs



( ภาพที่ 1-6 ที่มา: <https://www.dkpopnews.net/2014/11/kyuhyuns-solo-debut-at-gwanghwamun.html>)

ต่อมาเพลง A million pieces เป็นเพลงในอัลบั้มเดี่ยวอัลบั้มที่สองของคยูฮยอน เพลงนี้เป็นเพลงที่เปรียบความรักอันล้ำค่าเหมือนดวงดาวบนท้องฟ้ายามค่ำคืน ท่วงทำนองคลาสสิกประสานกับเสียงของคยูฮยอนได้อย่างดี เป็นเพลงบัลลาดตามฤดูกาลที่มีทำนองไพเราะและเนื้อเพลงที่สื่ออารมณ์ถึงผู้ฟังได้ดีด้วยน้ำเสียงของคยูฮยอน เพลง A million pieces สามารถอยู่ในอันดับที่ดีมากในดิจิตอลชาร์ต โดยอยู่อันดับ 1 ในเว็บ Olleh , Genie , Naver , Bugs และ Monkey3 อันดับ 3 ในเว็บ MNET และอันดับ 4 ในเว็บ Soribada

เพลงต่อมาคือเพลง Blah Blah เป็นเพลงในอัลบั้มที่สามของคยูฮยอน เป็นเพลงที่ไม่เศร้า และมีเนื้อหาเกี่ยวกับผู้ชายคนหนึ่งที่ไม่กล้าบอกความรู้สึกของตัวเองให้กับคนที่ตัวเองชอบรู้ คยูฮยอนสื่ออารมณ์ด้วยน้ำเสียงที่ไพเราะและเล่าความรู้สึกผ่านทำนองและเนื้อเพลงออกมาได้อย่างดี เพลง Blah Blah ขึ้นอันดับ 1 ถึง 4 เว็บคือ MNET , Genie , Bugs และ Soribada อันดับ 2 ในเว็บ Naver อันดับ 3 ในเว็บ Olleh อันดับ 15 ในเว็บ MelOn และอันดับ 47 ในเว็บ Monkey3

Kyuhyun (KYUHYUN)		
일리언즈리 (A Million..)		
iChart™	Weekly (Total Score)	#35 <b>NEW</b>
iChart™	Realtime (Total Score)	#5 <b>↑4</b>
Melon	Daily TOP 100 (Total)	No In --
	Realtime	#7 <b>↑3</b>
Mnet	Total Daily	No In --
	Total Realtime	#3 --
Bugs	Daily TOP 100	No In --
	Realtime TOP 50	#1 --
olleh	TOP 100 (Daily)	No In --
	TOP 100 (Realtime)	#1 --
Soribada	Total (Daily)	No In --
	Total (Realtime)	#4 --
Genie	TOP 100 (Daily)	No In --
	TOP 100 (Realtime)	#1 --
Naver	TOP100 Total (Daily)	No In --
	TOP100 Total (Realtime)	#1 --
Monkey3	Total (Daily)	No In --
	Total (Realtime)	#1 <b>↑6</b>

Kyuhyun (KYUHYUN)		
블라블라(Prod.by 윤종...		
iChart™	Weekly (Total Score)	#34 <b>NEW</b>
iChart™	Realtime (Total Score)	#8 <b>↑2</b>
Melon	Daily TOP 100 (Total)	No In --
	Realtime	#15 <b>↑12</b>
Mnet	Total Daily	No In --
	Total Realtime	#1 --
Bugs	Song Chart Daily	No In --
	Song Chart Realtime	#1 <b>↑1</b>
olleh	TOP 100 (Daily)	No In --
	TOP 100 (Realtime)	#3 --
Soribada	Total (Daily)	<b>NEW</b> --
	Total (Realtime)	#1 <b>↑2</b>
Genie	TOP 100 (Daily)	No In --
	TOP 100 (Realtime)	#1 --
Naver	TOP100 Total (Daily)	No In --
	TOP100 Total (Realtime)	#2 --
Monkey3	Total (Daily)	No In --
	Total (Realtime)	#47 <b>↑21</b>

(ที่มา: Twitter / @SMTownEngSub)

มาถึงอัลบั้มปัจจุบันในปี 2019 คือ The day we meet again เป็นการกลับมาในอัลบั้มเดี่ยวอัลบั้มที่สี่หลังจากปลดประจำการจากกรมทหาร เพลงไตเติ้ลของอัลบั้มนี้คือ Aewol-ri เป็นเพลงบัลลาดที่คยูฮยอนเขียนขึ้นมาด้วยตัวเองเป็นการถ่ายทอดอารมณ์โศกเศร้าและซ่อนความรู้สึกกลัวที่จะห่างจากคนรัก และเมื่อเพลง Time with you ที่เป็นอีกเพลงหนึ่งในอัลบั้มนี้ปล่อยออกมาก็ติด Top 5 บนชาร์ต iTunes ถึง 5 ประเทศคือ ซาอุดีอาระเบีย , บาเรน , ฟิลิปปินส์ , เวียดนาม และไทย ( KYUHYUN,the new single album , 2019 )

### ผลการเปรียบเทียบอัลบั้มวงและอัลบั้มเดี่ยว

จากการวิเคราะห์ทั้งเพลงอัลบั้มวงและเพลงอัลบั้มเดี่ยวเห็นได้อย่างชัดเจนว่ามีความแตกต่างกัน ผู้วิจัยสังเกตเห็นได้ว่าเพลงไตเติ้ลอัลบั้มรวมที่ผู้เจ้านำมาเป็นเครื่องมือการวิเคราะห์นั้น ล้วนเป็นเพลงเร็ว แนวเพลงส่วนใหญ่จะเป็นเพลงป๊อปและ R & B แต่ก็จะมีเพลงร็อคด้วยเช่นกันอย่างเช่นเพลง Don't Don อัลบั้มที่ 2 และทุกเพลงมีทำนองที่แตกต่างกัน ในส่วนของชาร์ตเพลงจะเห็นว่าอยู่ในเกณฑ์ดีมากอย่างเช่นเพลง Sorry Sorry ที่มียอดขายถึงหนึ่งแสนอัลบั้มในช่วงเวลาไม่นาน ในการทำงานเป็นกลุ่มที่มีสมาชิกเยอะ แต่ละคนมีภาพลักษณ์ที่แตกต่างกันไป การทำอัลบั้มเพลงวงที่มีทั้งการเต้นการแร็ปและการร้องโดยมีตำแหน่งไวคอลอย่างคยูฮยอน เยซอง และรยอฮุก ทำให้เห็นถึงหน้าที่ที่แตกต่างกันของแต่ละคน ซึ่งสมาชิกในวงทุกคนทำงานหนักและมีความหวังถึงกระแสตอบรับที่ดี และเมื่อมีการแยกตัวออกมาทำงานเดี่ยวของคยูฮยอนนั้น ผู้วิจัยเห็นว่าคยูฮยอนสามารถทำชาร์ตเพลงให้อยู่ในอันดับที่สูงได้เช่นกัน จากความพยายามและการฝึกฝนอย่างหนักในฐานะศิลปินเดี่ยว

สังเกตได้จากชาร์ตเพลงที่ขึ้นสูง ทำให้เห็นว่าคยูฮยอนคนเดียวก็สามารถทำมันได้สำเร็จเช่นกันใน  
ฐานะศิลปินเดี่ยว

## 2. ด้านการแต่งกาย

### 2.1 มิวสิควิดีโอ 2006-2012

#### - เพลง Don't Don

เป็นมิวสิควิดีโอที่มีความโดดเด่นเพราะเป็นแนวเพลงร็อก บรรยากาศในมิวสิควิดีโอมีทั้งเอฟ  
เฟ็คระเบิด สถานที่ตึกร้าง การแต่งกายของคยูฮยอนในมิวสิควิดีโอเพลงนี้คือ การย่อผมสีบลอนด์  
เสื้อผ้าหนังสีดำที่มีการปล่อยชายเสื้อ มีสร้อยคอและรองเท้าผ้าใบที่ใช้ในการเต้น



(ที่มา: Youtube/SMTOWN)

#### - เพลง Bonamana

ในมิวสิควิดีโอคยูฮยอนแต่งตัวด้วยเสื้อสูทแต่เสื้อข้างในมีการแหวกเล็กน้อยทำให้เห็น  
หน้าอก แสดงให้เห็นถึงความเซ็กซี่ในตัวผู้ชาย ใส่รองเท้าผ้าใบในการเต้น เพลงนี้ถ่ายมิวสิควิดีโอในสตูดิโอ  
สามารถเนรมิตแสงสีเสียงได้ภายในห้อง 1 ห้อง บรรยากาศในมิวสิควิดีโอมีความเล่นแสงและเงา ย้าย  
มุมมองไปตามท่อนร้องของแต่ละคน



(ที่มา: Youtube/SMTOWN)

#### - เพลง Mr.simple

มิวสิควีดีโอเพลงนี้เป็นการถ่ายทำในสตูดิโอเช่นเดียวกัน แต่มีการเล่นแสงสีเยอะมาก มีท่าเต้นบ๊อบบี้เข้ามาในเพลงและสร้างเอฟเฟ็คเหมือนกระจกแตกเมื่อท่าเต้นบ๊อบบี้ที่ใช้เท้าไปสัมผัสกระจก การแต่งกายของคยูฮยอนจะเป็นการใส่เสื้อผ้าที่หลวมสีในหนึ่งชุด มีเครื่องประดับคือสร้อยคอ กางเกงที่ใส่เป็นกางเกงเป้ายานที่สื่อถึงการเต้นฮิปฮอปและใส่รองเท้าผ้าใบในการเต้น



(ที่มา: Youtube/SMTOWN)

#### - เพลง Sexy Free and Single

เป็นเพลงที่ถ่ายทำในสตูดิโอที่มีการจัดฉากตามคอนเซ็ปเพลง มีการเต้นตามเพลง ในส่วนของการแต่งกายนั้น คยูฮยอนใส่เสื้อผ้าสีดำและมีแผงคอคล้ายกิ้งก่าประดับอยู่ที่คอ รวมถึงมีปลอกมือสีดำประดับที่มือด้วย ในมิวสิควีดีโอเพลงนี้จะใส่รองเท้าผ้าใบในการเต้นรวมถึงบรรยากาศในมิวสิควีดีโอค่อนข้างดูตลกตามเนื้อเพลงที่ศิลปินร้อง



(ที่มา: Youtube/SMTOWN)

### การวิเคราะห์การแต่งกายมิวสิกวิดีโอเพลงวงและเพลงเดี่ยว

จากการสังเกตมิวสิกวิดีโอเพลงไตเติ้ลของอัลบั้มวงนั้น ผู้วิจัยเห็นว่าการแต่งกายของเพลงวงแตกต่างจากเพลงเดี่ยวของคยูฮยอนอย่างมาก เพลงเดี่ยวที่เห็นได้ชัดคือ At Gwanghamun , A million pieces , Blah Blah , Aewol-ri และ Time with you คยูฮยอนเดบิวต์เป็นนักร้องเดี่ยวที่เด่นในค่ายเพลงบัลลาดจึงทำให้มิวสิกวิดีโอมีความเรียบง่ายและมีการใช้สีโทนอบอุ่นแสดงให้เห็นถึงการเป็นผู้ชายอบอุ่นของตัวนักร้อง เป็นการถ่ายทำนอกสถานที่รวมถึงต่างประเทศ เป็นมิวสิกวิดีโอที่ไม่มีการเต้น เป็นการร้องตามทำนองเพลงประกอบกับเนื้อเรื่องในมิวสิกวิดีโอ เพลงอัลบั้มที่มีความแตกต่างต่างจากอัลบั้มเดี่ยวคือ คอนเซ็ปของอัลบั้มนั้นๆที่มีการแต่งกายแฟชั่น มีเครื่องประดับตกแต่งมากมายและมีการแต่งหน้าที่เข้ม รวมถึงการใส่รองเท้าผ้าใบในการเต้น ซึ่งเพลงเดี่ยวจะมีแค่เสื้อสุทธรธรรมดา เสื้อสีเรียบ ๆ หรือบางครั้งมีเสื้อโค้ทสีถือสภาพอากาศในตอนนั้น ๆ ไม่มีเครื่องประดับ และทรงผมที่เซ็กซี่เพื่อให้เกิดความเรียบร้อย แสดงถึงคอนเซ็ปผู้ชายที่เป็นผู้ใหญ่และมีความอบอุ่นแฝงอยู่ในตัว อย่างภาพที่ปรากฏดังนี้

#### ภาพชุดที่ 1 MV At Gwanghwamun

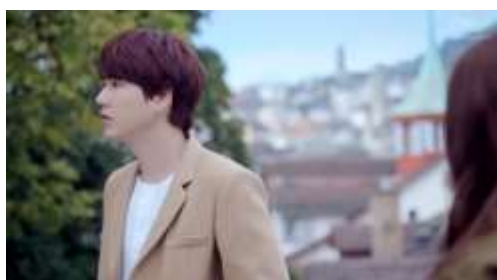
การแต่งกายที่เรียบง่ายด้วยเสื้อยืดแขนยาวกับการนั่งร้องเพลงไปด้วยเล่นเปียโนไปด้วย มีการเปลี่ยนฉากและการแต่งการที่มีเสื้อยืดข้างในพร้อมกับใส่เสื้อสูททับอีกทั้งยังใส่รองเท้าหนังสุภาพ ในส่วนของการแต่งหน้าและทรงผมจะเป็นการแต่งหน้าที่บางเบา ทรงผมเซ็กซี่ที่สุภาพไม่ใช่ทรงผมแฟชั่นหรือทรงผมตั้งเหมือนมิวสิกวิดีโออัลบั้มรวม



(ที่มา: Youtube/SMTOWN)

### ภาพชุดที่ 2 MV A million pieces

การแต่งกายที่สุภาพเรียบร้อยมีเสื้อโค้ทและเสื้อยืดสีขาวแสดงให้เห็นถึงการใช้โทนสีที่สบายตา รวมไปถึงนางเอกมิวสิกวิดีโอเพลงนี้ก็มี การแต่งกายที่สุภาพเช่นเดียวกัน ทรงผมของคยูฮยอนจะเป็น การเซ็ตที่เรียบง่ายไม่เป็นทรงผมแฟนซีหรือทรงผมแพชั่น มีบทบาทร่วมกับนางเอกมิวสิกวิดีโอและ การถ่ายทำในสถานที่จริงคือถ่ายทำที่ต่างประเทศ ต่างจากอัลบั้มรวมที่ถ่ายแค่ในสตูดิโอ



(ที่มา: Youtube/SMTOWN)

### ภาพชุดที่ 3 MV Blah Blah

การแต่งกายที่สุภาพเรียบร้อยเช่นเดียวกัน แต่งกายด้วยเสื้อกันหนาวแขนยาว โทนสีครีม สบายตาและสีเขี้ยวอ่อนทรงผมที่เซ็ตอย่างเรียบง่ายและการแสดงออกทางสายตาของคยูฮยอนที่เต็มไปด้วยความนุ่มนวล



(ที่มา: Youtube/SMTOWN)



#### ภาพชุดที่ 4 MV Aewol-ri

เป็นเพลงที่มีการแต่งกายสุภาพเช่นเดียวกับอัลบั้มที่ผ่านมา การแต่งกายด้วยสีที่สบายตาด้วยคู่สีที่มีความเข้ากัน อย่างเช่นภาพแรกคยูฮยอนแต่งกายด้วยเสื้อสีแดงเลือดหมูกับกางเกงสีน้ำตาล ทำให้เห็นถึงความเข้ากันอย่างมาก และภาพที่สองเป็นการถ่ายทำในป่าที่มีแสงแดดสาดส่อง การแต่งกายของภาพที่สองเป็นการแต่งกายด้วยเสื้อโค้ทยาวมีเสื้อยืดสีขาวข้างในแสดงให้เห็นถึงความเรียบง่าย สบายตาทั้งสีเสื้อและสีรอบข้างที่มีความเข้ากัน



(ที่มา: Youtube/SMTOWN)

#### ภาพชุดที่ 5 MV Time with you

การแต่งกายของคยูฮยอนในเพลงนี้จะเป็นการแต่งกายที่ใช้เสื้อผ้าสีน้ำตาลขนาดใหญ่และยังคงความเป็นเสื้อยืดและเสื้อแขนยาวเรียบง่ายเช่นเดิมรวมไปถึงการแสดงที่เป็นการนั่งทำงานคนเดียวด้วยอารมณ์เหงาแต่ไม่มีความเศร้าเพราะคยูฮยอนได้แสดงสีหน้าท่าทางยิ้มแย้มออกมาอย่างเห็นได้ชัด



(ที่มา: Youtube/SMTOWN)

## 2.2 โปสเตอร์อัลบั้ม 2006-2019

### - อัลบั้ม Don't Don

อัลบั้มนี้เป็นคอนเซ็ปต์ที่ดูดีทำให้โปสเตอร์อัลบั้มมีความดูและการแต่งกายที่แสดงถึงแนวเพลงร็อก คิวชูยอนย้อมผมสีบลอนด์เสื้อมัดสีดำ มีสร้อยคอและมีถุงมือประดับตามคอนเซ็ปต์อัลบั้ม



(ที่มา:www.smtown.com)

### - อัลบั้ม Bonamana

โปสเตอร์อัลบั้มนี้มีการเล่นแสงสีคล้ายกับภาพฟิล์มมีการแต่งหน้าที่ดูเข้ม เขียนอายไลน์เนอร์หนาทำตาตุ๋นและเสื้อมัดที่คิ้วชูยอนใส่เป็นเสื้อมัดมีลายแขนยาว ทรงผมปาดเรียบ โลเคชั่นที่ใช้ถ่ายเป็นห้องหุ้คล้ายคาสิโน ทำให้บรรยากาศของภาพเป็นเหมือนผู้ชายที่น่าค้นหา



(ที่มา: Twitter / SMTOWN)

### - อัลบั้ม Mr.Simple

โปสเตอร์อัลบั้มนี้เป็นแฟชั่นที่ค่อนข้างเข้าถึงยาก การแต่งกายที่ล้ำหน้ามีสีสันที่ฉูดฉาด คยูฮยอนใส่เสื้อผ้าที่มีหลากสี มีเครื่องประดับคือสร้อย นาฬิกาและหมวก รวมถึงมีการวาดลวดลายที่แขน



(ที่มา: Twitter/SMTOWN)

### - อัลบั้ม Sexy,Free and Single

โปสเตอร์อัลบั้มนี้เกี่ยวกับเทพเจ้าที่มีคาแรคเตอร์ที่แตกต่างกัน การแต่งกายจะเป็นแฟชั่นซีเซส่วนใหญ่ มีการทาสีหน้าด้วยสีทอง ใส่วิกผม มีเครื่องประดับเป็นดอกไม้และการแต่งหน้าที่แฟนซี เช่น เขียนคิ้วสีน้ำเงิน กรีดอายไลน์เนอร์คล้าย ๆ นกยูง คยูฮยอนได้คาแรคเตอร์เป็นเทพนาร์ซิสส์ เป็นเทพแห่งความหลงตัวเอง การแต่งตัวจึงคล้ายคลึงกับแบบอย่างที่เคยเห็นในโลกโซเซียล



(ที่มา : Twitter / SMTOWN)

## โปสเตอร์อัลบั้มเดี่ยว

### ภาพที่ 1 อัลบั้ม At Gwanghwamun

โปสเตอร์อัลบั้มนี้มีการใช้สีฟ้าอ่อนเป็นฉากหลัง มีตัวอักษรที่เรียบง่ายและค่อนข้างเล็กอยู่บนปก รวมถึงคยูฮยอนที่แต่งกายด้วยเสื้อคอปกสีน้ำตาลสลับขาว มีการแต่งหน้าอ่อนๆ และทรงผมเซ่ตฟูเล็กน้อย



(ที่มา: Twitter/SMTOWN)

### ภาพที่ 2 อัลบั้ม Fall, Once Again

โปสเตอร์อัลบั้มนี้เป็นการถ่ายนอกระบบที่โดยสถานที่นั้นคือต่างประเทศ คยูฮยอนแต่งกายด้วยเสื้อโค้ทยาวสีฟ้าเข้ม ซึ่งทำให้มีความเข้ากันของท้องฟ้าที่เป็นฉากหลังรวมถึงมีความตัดกันอย่างลงตัวของหลังคาบ้านสีน้ำตาลและเสื้อโค้ทสีฟ้า ตัวอักษรหน้าปกมีความเล็กและเรียบง่ายไม่รกจนเกินไป



(ที่มา: Twitter/SMTOWN)

### ภาพที่ 3 อัลบั้ม Waiting, Still

โปสเตอร์อัลบั้มนี้ คยูฮยอนแต่งกายด้วยเสื้อสูทสีดำและมีเสื้อยืดสีขาวข้างใน การแต่งกายมีความเรียบง่าย เป็นการถ่ายนอกรสถานที่โดยเป็นฉากทุ่งหญ้า ทำให้เห็นถึงความอบอุ่น การแต่งหน้าและการแต่งทรงผมมีความเรียบง่ายเช่นเดียวกับอัลบั้มที่ผ่านมา



(ที่มา: Twitter/SMTOWN)

### ภาพที่ 4 The day we meet again

โปสเตอร์อัลบั้มนี้เป็นอัลบั้มล่าสุดของคยูฮยอน มีการแต่งกายด้วยเสื้อยืดแขนยาวสีฟ้ารวมถึงในมือถือดอกสีเหลือง แสดงให้เห็นถึงความสดใสของคอนเซ็ปต์อัลบั้มนี้ ฉากหลังเป็นฉากสีฟ้าเรียบๆ ทำให้คยูฮยอนโดดเด่นขึ้นมา รวมถึงมีตัวอักษรภาษาเกาหลีอยู่ตรงกลางรูปภาพแต่ก็ไม่ทำให้ภาพดูรกจนเกินไป



(ที่มา: Twitter/SMTOWN)

## ผลการวิเคราะห์การแต่งกายในโปสเตอร์อัลบั้มวงและโปสเตอร์อัลบั้มเดี่ยว

จากการสังเกตโปสเตอร์อัลบั้มวงมีความแตกต่างอย่างมากเมื่อมาเปรียบเทียบกับโปสเตอร์อัลบั้มเดี่ยว โปสเตอร์อัลบั้มวงมีความแฟนซีและการแต่งตัวที่เยอะ เช่นอัลบั้ม Mr.simple และ Sexy Free & Single รวมถึงมีเครื่องประดับมากมายที่ใช้ในการถ่ายตามคอนเสิร์ตอัลบั้มและความเหมาะสมของสมาชิกในวง สีโปสเตอร์อัลบั้มวงแต่ลงอัลบั้มมีการเล่นสีที่เยอะมารวมไปถึงตัวอักษรบนภาพมีความใหญ่และเล่นสีที่ชัดเจนเด่นพอกๆกับคนในภาพ ส่วนโปสเตอร์อัลบั้มเดี่ยวมีความเป็นผูชายอบอุ่นด้วยการแต่งตัวที่เรียบง่าย ไม่ยุ่งยากและทรงผมเซ็กซี่พอเหมาะกับเสื้อผ้า ยังคงความเรียบง่ายตามเสื้อผ้าที่ใส่ เห็นได้จากทุกอัลบั้มเพราะจะมีการแต่งตัวที่เรียบง่ายคล้ายๆกันทุกอัลบั้ม

## การพัฒนาเชิงภาพลักษณ์ในปัจจุบัน

### 1. ด้านพิธีกรวาไรตี้

#### - รายการ Radio Star ( 2011-2017)

การทำงานในวงการของคยูซอนตั้งแต่ปี 2006 ที่มีผลงานด้านการร้องเพลงมาตลอดจนได้ทำงานที่หลากหลายหนึ่งในนั้นคือการเป็นนักแสดงละครเวทีและพิธีกรในรายการวาไรตี้เริ่มจากรายการแรกคือ Radio star เป็นรายการที่นำเรื่องจริงมาพูดด้วยถ้อยคำจิกกัดและไร้ซึ่งความปรานี เป็นรายการที่ทำให้คยูซอนเป็นอย่างมากจากปี 2006 ที่เข้าร่วมเป็นสมาชิก Super Junior และในปี 2011 ได้กลายเป็นพิธีกรของรายการRadio star ถึงจะเป็นรายการที่มีบทบาทก่อนหน้านั้น แต่คยูซอนก็สามารถทำได้ดี มีบทสัมภาษณ์พิธีกรรายการนี้ที่พูดถึงคยูซอนไว้ว่า

“พิธีกรอันดับหนึ่ง นับจากคนในรุ่นเดียวกัน? เขามีพรสวรรค์ที่สุดยอดมากๆ เขามีใจที่หนักแน่น และมีทักษะที่ยอดเยี่ยม เขาได้เข้าร่วมมาลงคัน แต่เขาก็ทำได้ดี ในสถานที่เปรียบเหมือนป่าน่ากลัวแบบนี้ ” (จอนซองโฮ ผู้อำนวยการผลิต)

"เขาเป็นคณึงที่มีทักษะที่ยอดเยี่ยมมาก แม้จะเป็นครั้งแรก แต่คยูซอนก็รู้ได้ว่าเวลาไหนควรพูดและเวลาไหนไม่ควรพูด มันไม่ง่ายเลยนะสำหรับมือใหม่แบบนั้น เขาทำได้ดีจริงๆแล้วก็มีการทำงานเป็นทีมที่ดีมากๆอีกด้วย" (คิมกุกจิน)

“คยูซอนใน Radio Star นั้นหรือ? เขาคือคนที่ไม่ได้อยู่ตรงนั้น แต่ก็อยู่ตรงนั้น (55555) ผมล้อเล่นนะ เพราะคยูซอนทำได้ดีมาก มันเกือบจะเหมือนว่าไม่มีความจำเป็นแล้วที่ต้องแยกกัน

ทำงาน” (ยุ่นจองชิน) “คยูฮยอนคือคนที่ผมได้ค้นหาครับ เขาทำได้ดีแม้เวลาที่ผมไม่ได้บอกอะไรเขาเลยก็ตาม เขาสุดยอดจริงๆ!” (คิมกูรา)

( Kim Hyo Eun(Dispatch) , 2011 )



(ที่มา: <https://korea.iyaa.com>)

#### - รายการ RUN.WAV

รายการ Run.wav ที่เป็นการเชิญศิลปินแต่ละวงมานั่งพูดคุยกันอย่างเป็นกันเองโดยมีสามารถเปิดให้แฟนคลับเข้าร่วมการอัดรายการได้



(ที่มา: Youtube [클루랄라 뮤직-Lululala Music](#))

#### - รายการ Salty Tour

Salty Tour เป็นรายการที่ให้พิธีกรทั้ง 4 คนไปเดินทางท่องเที่ยวในต่างประเทศและแสดงเหมือนเป็นไกด์นำเที่ยวโดยการถ่ายทำแนะนำสถานที่และอาหารเด่น ๆ ในสถานที่นั้น ๆ



(ที่มา: <https://mydramalist.com/35183-salty-tour-season-2>)

## บทที่ 5 สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

การศึกษาวิจัยเรื่อง ความสำเร็จจากศิลปินกลุ่มสู่ศิลปินเดี่ยว กรณีศึกษา โจวคยูฮยอน วง Super Junior เป็นวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อ

1. ศึกษาประวัติความเป็นมาและพัฒนาการการเป็นนักร้องของโจวคยูฮยอน
2. ศึกษาผลงานและแนวเพลงของโจวคยูฮยอนตั้งแต่ก่อนเข้าวงการถึงปัจจุบัน (ค.ศ. 2006 - 2019)
3. ศึกษาภาพลักษณ์จากศิลปินกลุ่มสู่ศิลปินเดี่ยว
4. ศึกษาปัจจัยที่ทำให้ประสบความสำเร็จจากศิลปินกลุ่มสู่ศิลปินเดี่ยว

กระบวนการวิเคราะห์หาผลสรุปความสำเร็จของคยูฮยอน คือ รวบรวมข้อมูลโดยช่วงเวลา ออกเป็น 2 ช่วงคือ ก่อนเดบิวต์เป็นศิลปินเดี่ยวและหลังเดบิวต์เป็นศิลปินเดี่ยว โดยมีเครื่องมือแบ่ง ออกเป็น 3 ประเด็นคือ เพลง การแต่งกาย และ พิธีกรวาไรตี้ ผู้วิจัยได้นำทั้งสามประเด็นมาวิเคราะห์ ผ่านผลงานต่าง ๆ ที่คยูฮยอนได้ทำมาตั้งแต่ปี 2006 – 2019

### 1. สรุปผลการวิจัย

จากการศึกษาวิจัยสามารถสรุปผลได้ดังนี้

#### 1.1 ด้านเพลง

จากการที่ผู้วิจัยได้วิเคราะห์เกี่ยวกับประเด็นนี้ ผู้วิจัยได้ข้อสรุปว่า คยูฮยอนเป็นนักร้องที่มี การพัฒนาอย่างมากเมื่อนำช่วงเวลาก่อนเดบิวต์เป็นศิลปินเดี่ยวและหลังเดบิวต์เป็นศิลปินเดี่ยวมา เปรียบเทียบกัน จะเห็นได้อย่างชัดเจนในเรื่องของการร้องและการเต้น คยูฮยอนผู้ทำหน้าที่นักร้อง เสียงหลักแต่เขายังสามารถมีความพัฒนาในด้านการเต้นได้อย่างดีจากคนที่เต้นอยู่ข้างหลังในอัลบั้ม แรกๆจนตอนนี้คยูฮยอนพัฒนาตัวเองในด้านการเต้นจนสามารถได้มาเต้นอยู่แถวหน้า ๆ ได้ และ แม้ว่าคยูฮยอนจะอยู่ในตำแหน่งนักร้องเสียงหลักแต่เขาก็มีความพัฒนาการร้องมากขึ้นเรื่อยๆ เช่น การแสดงละครเวที เป็นงานที่ทำทนายคยูฮยอนอย่างมาก เพราะเป็นการแสดงละครเวทีครั้งแรกและ ไม่ได้แสดงพลังเสียงออกมาให้ผู้ชมฟังอย่างเดียว แต่ต้องแสดงฝีมือการแสดงในบทบาทต่าง ๆ ให้ผู้ชม ได้เข้าใจในเรื่องอย่างลึกซึ้งอีกด้วย คุณสามารถลบคำสบประมาทจากคนทั่วไปที่มองว่าเขาคือ



นักร้องวงบอยแบนด์ที่ไม่สามารถมาทำงานเดี่ยวแบบนี้ได้ด้วยผลงานที่มีคุณภาพและเขาพิสูจน์ตัวเองในด้านนี้ด้วยรางวัล Musical Rising Star และ Popular Star Award ในสาขาที่เกี่ยวกับละครเวที

ข้อสรุปความสำเร็จในเรื่องของการออกอัลบั้มเดี่ยวนั้น ผู้วิจัยได้เห็นจากการที่คยูฮยอนสามารถออกอัลบั้มเดี่ยวของตนเองได้ถึง 4 อัลบั้มจนถึงปัจจุบัน ( ปี 2019 ) ความสำเร็จในด้านนี้เห็นจากชาร์ตเพลงต่างๆที่ขึ้นสูงในช่วงเวลาอันรวดเร็วและยอดขายอัลบั้มของคยูฮยอน ด้วยการทำงานกลุ่มของคยูฮยอนที่ผ่าน ๆ มา ในส่วนของชาร์ตเพลงอัลบั้มของวงที่ขึ้นสูงไม่แพ้กันทำให้ได้ข้อสรุปเรื่องการเปรียบเทียบอัลบั้มเดี่ยวและอัลบั้มรวมว่า คยูฮยอนผู้ที่มีวงของตนเองจนมีโอกาสออกมาเดบิวต์เป็นศิลปินเดี่ยวนั้น ก็สามารถทำให้ชาร์ตเพลงของเขาขึ้นสูงได้ด้วยผลงานที่มีคุณภาพของเขาเอง และภาพลักษณ์การทำงานเดี่ยวที่แตกต่างจากการอยู่ในวงโดยเห็นอย่างชัดเจนในเรื่องของพัฒนาการร้อง

## 1.2 ด้านการแต่งกาย

ผู้วิจัยได้ข้อสรุปจากการวิเคราะห์ในเรื่องของการแต่งกายได้ ดังนี้

**1.2.1 การแต่งกายในอัลบั้มวง** – การแต่งกายที่มีคอนเซ็ปต์ชัดเจน เห็นได้จากการแต่งกายที่ค่อนข้างแฟนซีและมีเครื่องประดับเยอะ การแต่งหน้าเข้มและจัดจ้านแสดงถึงบทบาทของแต่ละคนในอัลบั้มนั้น รวมไปถึงการแต่งกายเพื่อถ่ายโปรสเตอร์อัลบั้มบวกกับการแสดงสีหน้าท่าทางตามคอนเซ็ปต์อัลบั้มที่ตนเองได้รับ ทำให้เห็นว่าการทำงานกลุ่มของคยูฮยอนในเรื่องของการแต่งกายในอัลบั้มวงนั้นแตกต่างอย่างมากเมื่อเทียบกับอัลบั้มเดี่ยว ภาพลักษณ์ที่แสดงออกมาไม่เหมือนกัน จากการที่ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ผลไปทั้งหมดนั้น ผู้วิจัยสามารถสรุปได้ว่าคยูฮยอนสามารถทำได้ดีแม้ตนเองจะมีหน้าที่เป็นนักร้องเสียงหลักที่คนทั่วไปมองว่าจะต้องเรียบร้อยและมีดีแค่การร้อง ไม่อาจจะแสดงสีหน้าท่าทางตามคอนเซ็ปต์อัลบั้มรวมที่มีความแฟนซีได้

**1.2.2 การแต่งกายในอัลบั้มเดี่ยว** – ผู้วิจัยได้ข้อสรุปจากการแต่งกายในอัลบั้มเดี่ยวของคยูฮยอนว่า เมื่อเทียบจากอัลบั้มวงแล้วนั้นคยูฮยอนสามารถพลิกบทบาทจากการแต่งกายที่ไปในทางแฟนซีซึ่งส่วนใหญ่มาเป็นการแต่งกายเรียบ ๆ รวมไปถึงการแต่งหน้าทำผมที่ความสุภาพเรียบร้อยเหมาะกับคอนเซ็ปต์ผู้ชายอบอุ่น รวมไปถึงการแสดงอารมณ์สีหน้าท่าทางที่เป็นไปตามเพลง วิจัยเห็นว่าคยูฮยอนสามารถทำได้ดีมากในการทำอัลบั้มเดี่ยวที่แยกตนเองออกมาจากการรวมเป็นกลุ่ม ทำให้เห็นถึงภาพลักษณ์ที่แตกต่างอย่างชัดเจน

### 1.3 ด้านพิธีกรวาไรตี้

จากการหาข้อมูลและวิเคราะห์เรื่องของพิธีกรวาไรตี้ของคยูฮยอนนั้น ผู้วิจัยได้ข้อสรุปว่า คยูฮยอนประสบความสำเร็จในด้านการเป็นพิธีกรอย่างมาก จากนั้นก็ร้องกลุ่มสุนักร้องเดี่ยวจนมีงานเดี่ยวเข้ามามากมายรวมถึงการเป็นพิธีกรร่วมกับคนอื่น ๆ ในการทำงานส่วนนี้ทำให้คยูฮยอนแสดงภาพลักษณ์ที่แตกต่างกันอย่างมากเมื่อเทียบกับการทำงานวง การเป็นพิธีกรของคยูฮยอนนั้นเป็นงานที่ท้าทายและยากเพราะอาจจะเป็นที่การแยกตัวออกมาจากกลุ่มเพื่อนในวง คยูฮยอนได้แสดงความเป็นตัวตนออกมาผ่านการเป็นพิธีกรและทำให้เห็นว่าความสำเร็จในด้านการเป็นพิธีกรของคยูฮยอนมาจากการมีไหวพริบและความคิดสร้างสรรค์ในการทำหน้าที่นั้น

## 2. ข้อเสนอแนะ

จากผลการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการจะเป็นศิลปินเดี่ยว ดังต่อไปนี้

2.1 พัฒนาความสามารถของตนเองให้ชัดในทางไหนสักทางหนึ่ง เช่น พิธีกร การแสดง หรือการจัดรายการวิทยุ

2.2 ฝึกฝนความสามารถที่ตนเองมีอย่างสม่ำเสมอและนำไปเผยแพร่สู่สาธารณะเพื่อให้คนทั่วไปเห็นว่าเรามีภาพลักษณ์ที่แตกต่างจากการเป็นศิลปินกลุ่มอย่างไร

2.3 ผู้วิจัยคิดว่าการได้รับรางวัลสามารถเป็นเครื่องการันตีความสำเร็จในฐานะศิลปินเดี่ยวได้เช่นกัน เพราะฉะนั้น รางวัลสามารถเป็นเครื่องการันตีได้ว่าศิลปินประสบความสำเร็จในสิ่งนี้แล้ว เพราะคนอื่น ๆ เห็นการทำงานที่หนักหน่วงและทุ่มเทของศิลปินจนผลที่ออกมาดีคือความพอใจของคนทั่วไป

## บรรณานุกรม

### วิทยานิพนธ์

จตุมาศ เกลี้ยงเกลา. (2556). การศึกษาภาพลักษณ์ของกลุ่มศิลปินนักร้องเกาหลีใต้ผ่านสื่อใหม่และพฤติกรรมแฟนคลับ. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต นิเทศศาสตร์และสารสนเทศ, คณะศิลปศาสตร์, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ดวงสมร จักรพันธ์. (2549). กลยุทธ์การบริหารภาพลักษณ์ศิลปิน นักร้องไทยกับการรับรู้ของกลุ่มเป้าหมาย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์, คณะนิเทศศาสตร์, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

นาถตินันท์ เกลี้ยงเกลา. (2558). การสร้างแบรนด์ของค่ายกามิกาเซ่และศิลปินในสังกัดผ่านสื่อสังคมออนไลน์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชานิเทศศาสตร์, คณะนิเทศศาสตร์, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

อริสรา บุญรัตน์. (2557). แนวทางการพัฒนาภาพลักษณ์ ของมหาวิทยาลัยเอกชนในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศึกษาศาสตร์ดุซงกีบัณฑิต, สาขาวิชาการบริหารการศึกษา, มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.

### บทความวิจัย

ปัฐมะทิพย์ หมั่นประพฤติ. (2552). กลยุทธ์การสื่อสารของศิลปินกับการสร้างภาพลักษณ์ต่อสื่อมวลชน กรณีศึกษาศิลปิน บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน). บทความวิจัยปริญญาโทศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

### สื่ออิเล็กทรอนิกส์

จุฑามาศ แก้วคำมูล , นิภาพร เต็มประดา. (2559). กระแสเกาหลี Korean wave.

สืบค้นจาก <https://www.slideshare.net/MindMaeo/koreanwave2>

ลลิตเทพ ทรัพย์เมือง. (2561). เศรษฐกิจไอดอล .

สืบค้นจาก <https://www.thaipost.net/main/detail/1196>

วิไลพร เตจ๊ะสุวรรณ. (2556). **Super Junior กลุ่มวงดนตรีบอยแบนด์จากประเทศเกาหลีใต้.**

สืบค้นจาก <https://www.bowkm.wordpress.com/2013/02/28/ประวัติ-super-junior/>

Ayoshiari. (2558). **Kyuhyun <A Million Pieces> Debut on Digital Chart .**

สืบค้นจาก <https://onehallyu.com/topic/232929-kyuhyun-debut-on-digital-chart-updated-2am-rising-up/>

Gunn Ochaphan. (2561). **K-POP วงการแห่ง “ความรักและคลั่งไคล้”.**

สืบค้นจาก <https://www.medium.com/theattention/k-pop-วงการแห่ง-ความรักและคลั่งไคล้-5926136c60a9>

MBDKH. (2557). **สัมภาษณ์ คยูฮยอน Super Junior กับบทบาทนักแสดงนำในละครมิวสิคัลเรื่องล่าสุด 'The Moon That Embraces The Sun.**

สืบค้นจาก <https://twishort.com/ArBec>

Plook Magazine. (2561). **How to be the idol พิชิตฝันสู่การเป็นไอดอล.**

สืบค้นจาก <https://www.trueplookpanya.com/blog/content/66928/>

Thanisara GG Ruangdej. (2561). **ฝึกวินัยในเกาหลี : ‘นัททิว’ กับชีวิตศิลปินแลกเปลี่ยน.**

สืบค้นจาก <https://thematter.co/pulse/korean-artist-natthew/48790>

Yukahoo. (2554). **Video: Kyuhyun Live 2006-2011**

สืบค้นจาก <https://yukahoo.livejournal.com/>

(2557). **Human Torch: Kyuhyun.**

สืบค้นจาก <https://seouldoutsk.wordpress.com/2014/05/24/kyuhyun/>.

(2557). **Kyuhyun's solo debut 'At Gwanghwamun' receives an all-kill on charts .**

สืบค้นจาก <https://www.dkpopnews.net/2014/11/kyuhyuns-solo-debut-at-gwanghwamun.html>

(2557). **[STARCAST] what is Kyuhyun to Radio Star ? .**

สืบค้นจาก <https://onehallyu.com/topic/44631-starcast-what-is-kyuhyun-to-radio-star/>.

(2561). 'ความเป็นมนุษย์' ภูงแจสู่ความสำเร็จของวงเค-ป๊อป BTS.

สืบค้นจาก <https://www.bbc.com/thai/international-42686058> .

(2561) PROFILE OF SUPER JUNIOR'S CHO KYUHYUN: SONGS, TV SHOWS, GIRLFRIEND, PLASTIC SURGERY, AND FACTS.

สืบค้นจาก <https://channel-korea.com/cho-kyuhyuns-full-profile/>

## ประวัติย่อผู้วิจัย

ชื่อ-สกุล	นางสาวนทีนา ผสม
วัน/เดือน/ปีเกิด	11 พฤศจิกายน 2540
ที่อยู่	87/47 ถ.วิภาวดี ตำบลมะขามเตี้ย อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี 84000
Email	natina.pasom@hotmail.com
โทรศัพท์	096-8971556
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาชั้นประถมศึกษาตอนต้นจนถึงชั้นประถมศึกษา ศึกษา ตอนปลายจากโรงเรียนมานิตานุเคราะห์ สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นจนถึงชั้นมัธยมศึกษาตอน ปลายจากโรงเรียนสุราษฎร์ธานี ปัจจุบันกำลังศึกษาในระดับปริญญาอักษรศาสตรบัณฑิตเอเชีย ศึกษา ภาษาเวียดนาม มหาวิทยาลัยศิลปากร

## แบบโอนลิขสิทธิ์สารนิพนธ์

สาขาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ข้าพเจ้า	นางสาวนทีนา ผสม
นักศึกษาชั้นปีที่ ๔	วิชาเอกเอเชียศึกษา ภาษาเวียดนาม
ชื่อสารนิพนธ์	ความสำเร็จจากศิลปินกลุ่มสู่ศิลปินเดี่ยว กรณีศึกษา โจว คยูฮยอน วง Super Junior
ชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาบทความวิจัย	ดร.พรานซิส นันตะสุนทร
ที่อยู่ติดต่อได้ภายหลังสำเร็จการศึกษา	๘๗/๔๗ ถ.วิภาวดี ต.มะขามเตี้ย อ. เมือง จ.สุราษฎร์ธานี ๘๔๐๐๐
หมายเลขโทรศัพท์	๐๙๖-๘๘๗๑๕๕๖

ลิขสิทธิ์ของสารนิพนธ์อันเป็นผลจากการศึกษาเล่าเรียน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรระดับปริญญาบัณฑิต ข้าพเจ้ายินดีโอนลิขสิทธิ์ตามมาตรา ๑๗ วรรค ๒ แห่งพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ.๒๕๓๗ เป็นของคณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร โดยมีกำหนดตลอดอายุการคุ้มครองลิขสิทธิ์

ลงนามผู้โอน.....

(.....)

ลงนามผู้รับโอน.....

(.....)

วันที่ เดือน พ.ศ.