



สารนิพนธ์

เรื่อง ดารากับผู้ชี้นำทางโลก : กรณีศึกษารายการ Hello Counselor

โดย

นางสาวกานต์กวีณ จิตชาญวิทิต

รหัสนักศึกษา 05590557

สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาอักษรศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยสกลนคร

ปีการศึกษา 2562

ลิขสิทธิ์ของอักษรศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยสกลนคร

ชื่อเรื่องสารนิพนธ์	ดารากับผู้ชี้นำทางโลก : กรณีศึกษารายการ Hello Counselor
ผู้เขียน	นางสาวกานต์กวีณ จิตชาญวิทิต
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์นาตยา อยู่คง
สาขาวิชา	เอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขต พระราชวังสนามจันทร์
ปีการศึกษา	2562

บทคัดย่อ

สารนิพนธ์เรื่อง ดารากับผู้ชี้นำทางโลก : กรณีศึกษารายการ Hello Counselor มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการครอบงำชุดความคิดทางสังคมของดารา และทุนกับการสร้างความน่าเชื่อถือของดารา โดยศึกษาผ่านรายการโทรทัศน์ Hello Counselor ที่ออกอากาศในเดือนมกราคม - มิถุนายน พ.ศ.2562 จำนวน 24 ตอน ใช้แนวคิดเรื่องการครอบงำ (Hegemony) ของอันโตนิโอ กรัมชี่ และแนวคิดเรื่องทุน (Capital) ของปีแอร์ บูร์ดิเยอ ผลการวิจัยพบว่า การครอบงำชุดความคิดทางสังคมของดาราที่เป็นชุดความคิดที่สำคัญ มีการครอบงำชุดความคิดกลุ่มวัยรุ่น กลุ่มครอบครัว และกลุ่มผู้สูงอายุ โดยมีประเด็นแตกต่างกันตามกลุ่ม กลุ่มวัยรุ่นมีเรื่องความรัก การทำงาน การศึกษา และรูปร่างหน้าตา กลุ่มครอบครัวเป็นเรื่องการเลี้ยงบุตร และความสัมพันธ์ของสมาชิกในครอบครัว ส่วนกลุ่มผู้สูงอายุเป็นเรื่องสุขภาพ สำหรับทุนที่ทำให้ดารามีความน่าเชื่อถือจากผู้บริโภค ทุนที่สำคัญของดารา ได้แก่ ทุนเศรษฐกิจ ที่แสดงความสำเร็จทางฐานะความเป็นอยู่และการทำงานที่มั่นคง ทุนวัฒนธรรมที่แสดงให้เห็นถึงบุคลิกภาพ ความรู้ ทักษะในด้านต่าง ๆ และทุนทางสังคมที่แสดงให้เห็นถึงเครือข่ายที่กว้างไกลของดารา ทุนแต่ละทุนมีความแตกต่างตามประเภทเนื้อหาและกลุ่มผู้บริโภค ขึ้นอยู่กับประสบการณ์ สังคม วัฒนธรรม ในกลุ่มวัยรุ่น ดาราที่ให้คำปรึกษาส่วนใหญ่เป็นประเภท นักร้อง ไอดอลที่รู้จักกันในหมู่วัยรุ่น ประสบความสำเร็จในอาชีพ เป็นตัวอย่างให้กับวัยรุ่นวัยเดียวกัน ได้ กลุ่มครอบครัว ดาราส่วนใหญ่เป็นดาราที่มีบทบาทหน้าที่เป็นคุณพ่อหรือคุณแม่ ที่รู้จักกันดีในสังคม ส่วนกลุ่มผู้สูงอายุส่วนใหญ่จะเป็นดาราที่เป็นผู้สูงอายุเช่นเดียวกัน ที่ยังมีสุขภาพแข็งแรง หรือ ไอดอลและนางแบบที่รู้วิธีดูแลตัวเองเป็นอย่างดี

คำสำคัญ: การครองความเป็นเจ้า, ทุน, ดารา, รายการ Hello Counselor

กิตติกรรมประกาศ

สารนิพนธ์เรื่อง “คารากับผู้ชี้นำทางโลก : กรณีศึกษารายการ Hello Counselor” เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชา 450112 การศึกษาเอกเทศ (INDEPENDENT STUDY)

สารนิพนธ์ฉบับนี้สามารถสำเร็จได้ด้วยดี เนื่องจากได้รับกรุณาอย่างสูงจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์นาตยา อยู่คง อาจารย์ที่ปรึกษา ที่กรุณาให้คำแนะนำและให้คำปรึกษา ตลอดจนปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ด้วยความเอาใจใส่อย่างยิ่ง จนทำให้การทำสารนิพนธ์ครั้งนี้เสร็จสมบูรณ์ ข้าพเจ้าขอขอบคุณอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอขอบคุณครอบครัวที่คอยสนับสนุนจนมีวันนี้ได้ คอยให้กำลังใจ เป็นแรงผลักดันและเป็นพลังให้กับข้าพเจ้าเสมอมา

ขอขอบคุณเพื่อน ๆ ทุกคน ที่เป็นกำลังใจให้เสมอมา โดยเฉพาะไหม พรองซ์ ที่คอยช่วยเหลือและให้คำปรึกษา ทำให้สารนิพนธ์นี้เสร็จสมบูรณ์ไปด้วยดี

ผู้วิจัยหวังว่า สารนิพนธ์ฉบับนี้จะเป็นประโยชน์แก่ผู้ที่สนใจ หากมีข้อบกพร่องหรือข้อผิดพลาดประการใด ข้าพเจ้าขออภัยไว้ ณ ที่นี้

กานต์กวีณ จิตชาญวิทิต

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
สารบัญ	ค
สารบัญรูปภาพ	จ
สารบัญตาราง	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญ.....	1
1.2 วัตถุประสงค์	3
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
1.4 ขอบเขตการศึกษา	4
1.5 วิธีการศึกษา.....	4
1.6 นิยามศัพท์	4
1.7 ขั้นตอนการดำเนินงาน.....	5
1.8 แผนการเขียนเนื้อหาวิจัย	5
บทที่ 2 แนวความคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
2.1 แนวความคิดทางสังคมศาสตร์	7
2.1.1 แนวความคิดเรื่องการครองความเป็นเจ้า (Hegemony) ของ Antonio Gramsci	7
2.1.2 แนวความคิดเรื่องทุน (Capital) ของ Pierre Bourdieu	11
2.2 งานวิจัยและข้อมูลที่เกี่ยวข้อง.....	13
2.2.1 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการครองความเป็นเจ้า (Hegemony).....	13
2.2.2 งานศึกษาที่เกี่ยวข้องกับแนวคิดเรื่องทุน (Capital).....	16

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
2.3 กรอบความคิดและการวิเคราะห์	18
บทที่ 3 ข้อมูลทั่วไปของรายการ Hello Counselor	21
3.1 การผลิตและการแพร่ภาพ	21
3.2 เนื้อหาของรายการและแขกรับเชิญ	25
3.3 ประเภทของแขกรับเชิญ	33
3.4 สรุปท้ายบท	38
บทที่ 4 การครอบงำชุดความคิดทางสังคมและทุนกับการสร้างความน่าเชื่อถือของดารา	39
4.1 การครองความเป็นเจ้า (Hegemony) ของดาราที่มีต่อสังคม	39
4.1.1 กลุ่มวัยรุ่น	40
4.1.2 กลุ่มครอบครัว	41
4.1.3 กลุ่มผู้สูงอายุ	42
4.2 ทุน (Capital) ในการสร้างความน่าเชื่อถือของดารา	42
4.2.1 ทุนในแต่ละประเภทของเนื้อหาในรายการ	42
4.2.2 ทุนที่สำคัญของดาราที่ใช้ในรายการ	51
4.3 สรุปท้ายบท	52
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ	53
5.1 สรุปผลการวิจัย	53
5.2 อภิปรายผลการวิจัย	54
5.3 ข้อเสนอแนะ	55
บรรณานุกรม	56
ประวัติย่อผู้วิจัย	58

สารบัญรูปภาพ

	หน้า
ภาพที่ 2.1 กรอบแนวคิดและการวิเคราะห์ตามจุดประสงค์ข้อที่ 1.....	19
ภาพที่ 2.2 กรอบแนวคิดและการวิเคราะห์ตามจุดประสงค์ข้อที่ 2.....	20
ภาพที่ 3.1 รูปโปรโมตรายการ Hello Counselor.....	21
ภาพที่ 3.2 ผู้ชมในห้องส่งและดารา.....	23
ภาพที่ 3.3 ซิน ดงย็อบ.....	23
ภาพที่ 3.4 คิม แทกยุน.....	24
ภาพที่ 3.5 อี ยองจา.....	24
ภาพที่ 4.1 โรฮุน วง SF9 และนาอิน วง APRIL จากละครเรื่อง Extraordinary You.....	44
ภาพที่ 4.2 ซานฮี วง SF9 จากละครเรื่อง SKY Castle.....	44
ภาพที่ 4.3 ฮงชอก และฮุย วง PENTAGON.....	45
ภาพที่ 4.4 ราวี นักร้อง/นักแต่งเพลง วง VIXX.....	45
ภาพที่ 4.5 มินฮยอก และจูฮยอน วง MONSTA X.....	46
ภาพที่ 4.6 อี แดฮี และอิม ยองมิน วง AB6IX.....	46
ภาพที่ 4.7 แฮยอน และคุณพ่อ ในรายการ 아빠본색	47
ภาพที่ 4.8 จอน มีรา และครอบครัว.....	48
ภาพที่ 4.9 แชม แฮมมิงตัน และลูกชาย.....	48
ภาพที่ 4.10 ภาพออมจี วง GFRIEND ก่อนและหลังลตน้ำหนั.....	49
ภาพที่ 4.11 นางแบบ แองเจลิน่า ดานีโลว่า.....	50
ภาพที่ 4.12 นักร้อง สเตฟานี.....	50

สารบัญตาราง

	หน้า
ตาราง 3.1 ชื่อตอน รายละเอียด และรายชื่อแขกรับเชิญ.....	25
ตาราง 3.2 การแบ่งประเภทของแขกรับเชิญในรายการ.....	33
ตาราง 4.1 ชุดความคิดหลักและชุดความคิดรอง ของกลุ่มวัยรุ่น กลุ่มครอบครัว และกลุ่มผู้สูงอายุ..	40
ตาราง 4.2 ทวนในแต่ละประเภทของเนื้อหาในรายการ.....	43
ตาราง 4.3 ร้อยละของเนื้อหาในรายการ.....	51

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญ

ดาราคือบุคคลที่มีชื่อเสียง อาจหมายถึงบุคคลสาธารณะที่ประกอบอาชีพในด้านของการสร้างความบันเทิง เช่น นักร้อง นักแสดง และยังคงครอบคลุมไปถึงนักกีฬาและผู้มีชื่อเสียงในด้านต่าง ๆ อีกด้วย ดาราส่วนหนึ่งเป็นผลผลิตจากอุตสาหกรรมบันเทิง นำเสนอทั้งด้านของภาพยนตร์และดนตรี เมื่อก้าวถึงวงการบันเทิงแล้ว ฮอลลีวูด (Hollywood) ถือเป็นศูนย์กลางของอุตสาหกรรมบันเทิงระดับโลก อุตสาหกรรมภาพยนตร์ของฮอลลีวูดโดดเด่นมากในช่วงปีค.ศ.1910 จนปัจจุบันกลายเป็นอุตสาหกรรมภาพยนตร์ที่เป็นที่รู้จักมากที่สุดในโลก บรรดานักสร้างภาพยนตร์คนสำคัญ ๆ เช่น กริฟฟิธ แมค เซนเนท และ ซาลี แชปลิน ต่างก็ได้พัฒนาฝีมือในการสร้างภาพยนตร์ของตนได้ถึงขีดสุดในช่วงปีค.ศ.1915 และนี่ก็เป็นจุดเดียวกับที่อุตสาหกรรมภาพยนตร์ในสหรัฐฯ ได้พัฒนาขึ้นถึงจุดที่เติบโตเต็มที่เช่นกัน ยุคนี้ นับเป็นยุคแรกที่น่าระบบดารายอดนิยมมาจับความประทับใจของสาธารณชน ทำให้ดาราดัง ๆ มีค่าตัวสูงมาก อย่างเช่น ซาลี แชปลิน หรือ แมรี พิคฟอร์ด ที่เซ็นด์สัญญารับค่าตัวปีละล้านเหรียญ บ่งบอกได้ว่าในวงการ Hollywood ดาราได้รับความสำคัญอย่างมาก (เยาวันันท์, 2529)

ดาราคงไม่ได้มีบทบาทเพียงแคร้องเพลงหรือทำการแสดง เมื่อถึงจุดหนึ่ง ดาราหลายคนมักสร้างบทบาทที่ต่างออกไป นักการเมืองเป็นอีกบทบาทหนึ่งที่ดาราคงหลายคนสนใจ มีทั้งทำขณะเป็นดาราหรือผันตัวไปเป็นนักการเมืองเมื่อถึงจุดอิ่มตัวของอาชีพในวงการบันเทิง บ้างก็หันไปทำธุรกิจ การส่งเสริมชื่อเสียงนั้นเป็นกลยุทธ์หนึ่งในการสร้างความน่าเชื่อถือของตนเอง หรือบางคนสั่งสมประสบการณ์จนไปทำเบื้องหลัง อย่างผู้กำกับหรือคนเขียนบท สิ่งเหล่านี้แสดงให้เห็นว่าคำว่าดารานั้นไม่ได้จำกัดความตายตัวและการสร้างความนิยมและความน่าเชื่อถือของดารานั้นสามารถต่อยอดไปยังบทบาทต่าง ๆ ได้หลากหลาย

สำหรับประเทศเกาหลีใต้ พบว่าดารามีบทบาทเช่นกัน เนื่องจากอุตสาหกรรมบันเทิงของเกาหลีใต้เติบโตขึ้น ในช่วงคริสต์ทศวรรษที่ 1990 เกิดคำว่า กระแสเกาหลี (Korean Wave) หรือที่เรียกกันว่า “ฮัลลียู” (Hallyu) วัฒนธรรมร่วมสมัยของเกาหลีได้แพร่กระจายไปยังภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ในปีค.ศ.1993 เมื่อเกาหลีใต้เริ่มสังเกตเห็นว่า “วัฒนธรรมประจำชาติ” คือ สิ่งที่มีมูลค่ามหาศาลทางเศรษฐกิจ รัฐบาลจึงเริ่มแสดงบทบาทในการ “ส่งเสริมเศรษฐกิจ

วัฒนธรรม” ด้วยการสร้างสวัสดิการต่าง ๆ เพื่อทำนุบำรุงวัฒนธรรมประจำชาติ และได้ยกเรื่องของวัฒนธรรมให้เป็นสินค้าส่งออกสำคัญทางการท่องเที่ยว จนถึงปีค.ศ.1998 รัฐบาลเกาหลีก็ได้เริ่มต้นนโยบายส่งเสริม “กลุ่มอุตสาหกรรมทางวัฒนธรรม” (Cultural Industries) ซึ่งครอบคลุมธุรกิจสาขาต่าง ๆ มากมาย อาทิ ภาพยนตร์ ดนตรี วิดีโอ สิ่งพิมพ์ การกระจายเสียง การออกแบบ ตัวการ์ตูน เป็นต้น เมื่อเกาหลีได้ทำให้วัฒนธรรมเกาหลีกลายเป็นสินค้าส่งออก ดารานักร้องเกาหลีซึ่งเป็นชนชั้นหนึ่งที่เกิดขึ้นจากอุตสาหกรรมบันเทิงก็ถือว่ามียุทธศาสตร์และผู้คนต่างก็ให้ความสำคัญกับชนชั้นนี้ (พลอย, 2562: ออนไลน์)

บทบาทของดาราที่น่าสนใจพบว่าเป็นในรายการ Hello Counselor นั้นนำเสนอบทบาทของดาราต่างไปจากรายการอื่น รายการ Hello Counselor ออกอากาศทางช่อง KBS ของเกาหลีได้ เริ่มออกอากาศตอนแรกเมื่อปีค.ศ.2010 และในปีค.ศ.2011 รายการได้รับรางวัล Best Teamwork Award จากงานประกาศรางวัล KBS Entertainment Awards และในปีค.ศ. 2015 ก็ได้เข้าชิงรางวัล Viewers' Choice Program of the Year จากเวที KBS Entertainment Awards ด้วยเช่นกัน โดยในปัจจุบัน รายการ Hello Counselor ก็ดำเนินมาแล้วกว่า 430 ตอน รูปแบบของรายการเป็นเรียลลิตีโชว์ที่ให้คำปรึกษาแก่ผู้ชมทางบ้าน โดยผู้ชมสามารถส่งเรื่องราวหรือปัญหาต่าง ๆ เข้าไปที่รายการ และเรื่องราวที่ถูกเลือกจากผู้กำกับรายการจะถูกนำเสนอในห้องส่งเป็นจำนวน 3 เรื่องต่อ 1 ตอน หลังจากเรื่องราวต่าง ๆ ถูกถ่ายทอดออกไปแล้วผู้ดำเนินรายการและแขกรับเชิญจะสัมภาษณ์และพูดคุยเกี่ยวกับรายละเอียด แนวทางแก้ปัญหา และให้คำปรึกษาเบื้องต้น จากนั้นแขกรับเชิญและผู้ชมในห้องส่งจำนวน 200 คนจะทำการโหวตเรื่องที่น่าเป็นกังวลที่สุด เจ้าของเรื่องนั้นจะเป็นผู้ชนะและได้รับเงินรางวัลจากรายการเป็นจำนวน 1 ล้านบาท หากมองในเรื่องของปัญหา ผู้วิจัยแบ่งกลุ่มของผู้เข้าร่วมรายการแบ่งออกอย่างง่ายเป็น 3 กลุ่ม คือ วัยรุ่น ครอบครัว และผู้สูงอายุ โดยทั้งสามกลุ่มนี้จะมีปัญหาที่ต่างกันออกไป โดยพบว่ากลุ่มวัยรุ่นนั้นมักมีปัญหาในเรื่องของความสวยความงาม และปัญหาการใช้ชีวิตในโรงเรียน เช่น พี่สาวที่กลั่นแกล้งน้องสาวและหยอกล้อที่น้องทำศัลยกรรม พี่ชายที่มั่นใจในตัวเองมากเกินไป หรือการโดน bully จากเพื่อนที่โรงเรียน กลุ่มครอบครัวนั้นมักมีปัญหาในเรื่องของสมาชิกในครอบครัวในพฤติกรรมที่ไม่ดี เช่น การทะเลาะและทำร้ายลูก หรือการลำเอียงรักลูกไม่เท่ากัน ส่วนกลุ่มผู้สูงอายุนั้นมักจะมีปัญหาในเรื่องของสุขภาพ เช่น พฤติกรรมการรับประทานอาหารที่ไม่ถูกต้อง การเป็นโรค เป็นต้น ดาราที่ถูกรับเชิญไปให้คำปรึกษานั้นมีหลายกลุ่ม เช่น นักแสดง นักร้อง หรือไอดอล ที่กำลังมีกระแสหรือเป็นที่นิยมขณะนั้น ทำให้ดึงดูดความสนใจจากผู้ชมได้มากขึ้น ด้วยวิธีการดำเนินรายการเช่นนี้ ทำให้รายการต่างจากรายการเรียลลิตีของเกาหลีส่วนใหญ่

ที่มักจะเน้นความตลก และทำให้รายการ Hello Counselor ได้รับความนิยมจากผู้ชมติดต่อกันเป็นเวลากว่า 9 ปี และมีเรตติ้งในปีค.ศ.2019 สูงถึง 8.2/10 บนเว็บไซต์ IMDb (The Internet Movie Database) ซึ่งเป็นฐานข้อมูลออนไลน์เกี่ยวกับนักแสดง ผู้กำกับ และบุคคลที่เกี่ยวข้องในวงการภาพยนตร์ ในรายการ Hello Counselor การนำเสนอตาราในบทบาทของผู้ให้คำปรึกษาทำให้เห็นถึงความสำคัญของตาราและบ่งบอกว่าทุกวันนี้ดารามีอิทธิพลเป็นอย่างมาก (Wikipedia, 2562: ออนไลน์)

จากเนื้อหาข้างต้นพบว่า ในรายการ Hello Counselor มีการนำเสนอตาราในบทบาทของผู้ให้คำปรึกษาทำให้เห็นถึงความสำคัญของตาราและบ่งบอกว่าทุกวันนี้ดารามีอิทธิพลเป็นอย่างมาก ปัจจุบันดารามีบทบาททางสังคมมากขึ้น ดาราไม่ได้มีหน้าที่แค่สร้างความบันเทิง แต่ยังมีอิทธิพลต่อผู้คนในด้านของการเป็นผู้นำอีกด้วย ด้วยเหตุนี้ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาวิธีการครอบงำชุดความคิดทางสังคมของตารา และสนใจศึกษาทุนกับการสร้างความน่าเชื่อถือของตารา โดยวิเคราะห์ว่าดาราคือทุนทางสังคมหรือทุนทางวัฒนธรรมอย่างไรในกระบวนการสร้างความน่าเชื่อถือนี้ ผ่านแนวคิดการครองความเป็นเจ้า (Hegemony) ของ Antonio Gramsci และแนวความคิดเรื่องทุน (Capital) ของ Pierre Bourdieu

1.2 วัตถุประสงค์

1.2.1 ศึกษาการครอบงำชุดความคิดทางสังคมของตารา

1.2.2 ศึกษาทุนกับการสร้างความน่าเชื่อถือของตารา

1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.3.1 ได้รับความรู้และเข้าใจการครอบงำชุดความคิดทางสังคมของตารา

1.3.2 ได้รับความรู้และเข้าใจทุนกับการสร้างความน่าเชื่อถือของตารา

1.3.3 ได้ฝึกทักษะการค้นคว้าข้อมูล การอ่านจับใจความ ตลอดจนการคิดวิเคราะห์ข้อมูล

1.4 ขอบเขตการศึกษา

งานวิจัยชิ้นนี้มุ่งศึกษาบทบาทของดาราเกาหลีกับการเป็นผู้ชี้นำทางสังคม มีขอบเขตการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับรายการโทรทัศน์ Hello Counselor ที่ออกอากาศในเดือนมกราคม - มิถุนายน พ.ศ.2562 โดยศึกษาปัญหาที่เกี่ยวข้องกับ 3 กลุ่ม ได้แก่ วัยรุ่น ครอบครัว และผู้สูงอายุ และวิเคราะห์วิธีการที่ดาราครอบงำชุดความคิดของแต่ละกลุ่มและทุนที่ใช้ โดยใช้แนวคิดเรื่องการครองอำนาจนำ (Hegemony) ของอันโตนิโอ กรัมซี และแนวคิดเรื่องทุน (Capital) ของปีแอร์ บูร์ดิเยอ

1.5 วิธีการศึกษา

ในรายงานวิจัยเรื่อง “ดารากับผู้ชี้นำทางโลก : กรณีศึกษารายการ Hello Counselor” นี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาข้อมูลต่าง ๆ ที่มีส่วนเกี่ยวข้องจากข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิ ดังนี้

1.5.1 ศึกษาข้อมูลปฐมภูมิ โดยดูรายการ Hello Counselor ผ่านช่องทาง YouTube

1.5.2 ศึกษาข้อมูลทุติยภูมิ โดยอ่านจากข้อมูลจากหนังสือ งานวิจัย และบทความบนเว็บไซต์ ทั้งภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และ ภาษาเกาหลี

1.6 นิยามศัพท์

ครอบครัวเดี่ยว หมายถึง ครอบครัวที่ประกอบด้วยสมาชิกครอบครัวพื้นฐาน คือ พ่อ แม่ และ ลูก

ครอบครัวขยาย หมายถึง ครอบครัวที่มีครอบครัวหลักอยู่หนึ่งครอบครัวแล้วมีครอบครัวอื่นเสริมเข้ามา หรือมีครอบครัวหลายรุ่นอยู่รวมกัน

ชุดความคิดหลัก หมายถึง กระแสหรือความคิดเห็นหลักของสังคม

ชุดความคิดรอง หมายถึง กระแสหรือความคิดเห็นที่ต้านกับกระแสหลักของสังคม

1.7 ขั้นตอนการดำเนินงาน

รายงานวิจัยเรื่อง “ดารากับผู้ชี้นำทางโลก : กรณีศึกษารายการ Hello Counselor” นี้ ผู้วิจัยได้จัดทำขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

- 1.7.1 ทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวข้องกับแนวคิดการครองความเป็นเจ้า และแนวคิดเรื่องทุน
- 1.7.2 เก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิ
- 1.7.3 นำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ร่วมกับแนวคิดเพื่อนำไปสู่ผลการศึกษิตตามวัตถุประสงค์
- 1.7.4 สรุปผลการวิจัยโดยทำกรอบความคิดขึ้นมาตามประเด็นตั้งไว้ ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
- 1.7.5 จัดทำรายงานวิจัยสมบูรณ์

1.8 แผนการเขียนเนื้อหาวิจัย

รายงานวิจัยเรื่อง “ดารากับผู้ชี้นำทางโลก : กรณีศึกษารายการ Hello Counselor” นี้ มีเนื้อหารวมทั้งหมด 5 บท ดังนี้

บทที่ 1 บทนำ

- 1.1 ที่มาและความสำคัญ
- 1.2 วัตถุประสงค์
- 1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ
- 1.4 ขอบเขตการศึกษา
- 1.5 วิธีการศึกษา
- 1.6 นิยามคำศัพท์
- 1.7 ขั้นตอนการดำเนินงาน
- 1.8 แผนการเขียนเนื้อหาวิจัย

บทที่ 2 แนวความคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

- 2.1 แนวความคิดทางสังคมศาสตร์
 - 2.1.1 แนวความคิดเรื่องการครองความเป็นเจ้า (Hegemony) ของ Antonio Gramsci
 - 2.1.2 แนวความคิดเรื่องทุน (Capital) ของ Pierre Bourdieu

2.2 งานวิจัยและข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

2.2.1 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการครองความเป็นเจ้า (Hegemony)

2.2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับทุน (Capital)

2.3 กรอบการวิเคราะห์

บทที่ 3 ข้อมูลทั่วไปของรายการ Hello Counselor

3.1 การผลิตและการแพร่ภาพ

3.2 เนื้อหาของรายการและแขกรับเชิญ

3.3 ประเภทของแขกรับเชิญ

3.4 สรุปท้ายบท

บทที่ 4 การครอบงำชุดความคิดทางสังคมและทุนกับการสร้างความน่าเชื่อถือของดารา

4.1 การครองความเป็นเจ้า (Hegemony) ของดาราที่มีต่อสังคม

4.1.1 กลุ่มวัยรุ่น

4.1.2 กลุ่มครอบครัว

4.1.3 กลุ่มผู้สูงอายุ

4.2 ทุน (Capital) ในการสร้างความน่าเชื่อถือของดารา

4.2.1 ทุนในแต่ละประเภทของเนื้อหาในรายการ

4.2.2 ทุนที่สำคัญของดาราที่ใช้ในรายการ

4.3 สรุปท้ายบท

บทที่ 5 สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการวิจัย

5.2 อภิปรายผลการวิจัย

5.3 ข้อเสนอแนะของผลการวิจัย

บทที่ 2

ทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การบรรลุมรดกประสงค์การศึกษาวิจัยเรื่อง “ดารากับผู้ชี้นำทางโลก : กรณีศึกษารายการ Hello Counselor” ผู้วิจัยจึงได้การศึกษาแนวความคิดและทฤษฎีทางสังคมศาสตร์ ค้นคว้าเอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ ดังนี้

2.1 แนวความคิดทางสังคมศาสตร์

2.1.1 แนวความคิดเรื่องการครองความเป็นเจ้า (Hegemony) ของ Antonio Gramsci

2.1.2 แนวความคิดเรื่องทุน (Capital) ของ Pierre Bourdieu

2.2 งานวิจัยและข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

2.2.1 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการครองความเป็นเจ้า (Hegemony)

2.2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับทุน (Capital)

2.1 แนวความคิดทางสังคมศาสตร์

2.1.1 แนวความคิดเรื่องการครองความเป็นเจ้า (Hegemony) ของ Antonio Gramsci

กาญจนา แก้วเทพ และสมสุข หินวิมาน (2551) ได้อธิบายเกี่ยวกับแนวคิดการครองความเป็นเจ้า (Hegemony) โดย Antonio Gramsci ไว้ว่า ‘อำนาจ’ ไม่เคยมีลักษณะแบบหยุดนิ่งหรือเกิดขึ้นแบบ ‘ม้วนเดียวจบ’ (once and for all) ตรงกันข้าม ปฏิบัติการทางอำนาจจะอยู่ในรูปของกระบวนการหลายมาเป็น (the process of becoming) เสมอ ซึ่งกรัมซียอธิบายสภาวะการณ์ดังกล่าวในชื่อของแนวคิด ‘การครองความเป็นเจ้า’ (hegemony)

กรัมซียได้จำแนกประโยชน์ของการครองความเป็นเจ้าดังกล่าวออกเป็น 2 ด้านด้วยกัน ได้แก่

- การครองความเป็นเจ้าทางการเมือง (political hegemony) หมายถึง การสถาปนาระบบการเมืองหนึ่ง ๆ ให้กลายเป็นระบบการเมืองของหลักสังคม เช่น ในสังคมไทยระบบการเมืองหลักที่ถูกสถาปนาขึ้นมาก็คือ รูปแบบการเมืองแบบประชาธิปไตยที่ยึดถือในเสียงส่วนใหญ่ เน้นการเมืองผ่านตัวแทน/ผู้แทน ใช้หลักการแบบ ‘One

Man, One vote’ ฯลฯ ภายใต้การครองอำนาจทางการเมืองเช่นนี้ ระบบการเมืองอื่น ๆ ก็จะมีหมดความชอบธรรมไปโดยปริยาย เพราะฉะนั้น หากมีใครทำลายหลักของประชาธิปไตย ก็จะถูกมองว่าก่อความไม่สงบหรือบ่อนทำลายความชอบธรรมทางการเมือง เช่น คำเรียกของหนังสือพิมพ์ต่อผู้ที่เป็นปรปักษ์กับการเมืองกระแสหลักว่า ‘กลุ่มผู้ไม่หวังดี’ ‘กลุ่มผู้ก่อการร้าย’ ‘ขบวนการบ่อนทำลายชาติ’ ฯลฯ

- การครองความเป็นเจ้าทางวัฒนธรรม (cultural hegemony) หมายถึง กระบวนการสถาปนาวัฒนธรรมหลักหรือระบบความคิดหลักของสังคมขึ้นมาเพื่อนำไปสู่การสร้าง **ความเห็นพ้องต้องกัน (consensus)** ทั้งนี้การผลิตและเผยแพร่วัฒนธรรมหลักดังกล่าวนี้ จะมีสื่อมวลชนเป็นกลไกสำคัญในการผลักดันความคิด/จิตสำนึก ที่แทรกซึมอยู่ในชีวิตประจำวันของมวลชน ตัวอย่างเช่น หากเราวิเคราะห์เบื้องหลังสัญญาณที่อยู่ในเกมโชว์ทางโทรทัศน์ทั้งหมด เราก็จะพบระบบค่านิยมหลักของสังคมแบบ ‘มือใครยาวสาวได้สาวเอา’ หรือ ‘การแข่งขันแบบแพ้ชนะ’ เช่นเดียวกับในละครโทรทัศน์เกือบทุกเรื่อง ที่นอกจากจะสร้างตัวละครพระเอกขึ้นมาแล้ว ยังต้องมีตัวละครแบบพระรองด้วยเสมอ เพื่อเป็นการติดตั้งคำอธิบายวิธีคิดหลักของระบบทุนนิยมว่า ในสังคมยุคนี้ ไม่ใช่ทุกคนจะเป็นพระเอก (ผู้ชนะ) เสมอไป แต่ถึงแม้เราจะเป็พระรอง (ผู้แพ้) ในวันนี้ พรุ่งนี้เราก็อาจจะมีโอกาสขึ้นมาเป็นพระเอกได้เหมือนกัน

กาญจนา แก้วเทพ (2541) ได้สรุปให้เห็นว่า กระบวนการการทำงานเพื่อครอบครองความเป็นเจ้าทางด้านการเมืองและอุดมการณ์นี้ จะมีบทบาทหน้าที่สำคัญอย่างน้อย 3 ด้านด้วยกัน คือ

1) หน้าที่ในการสร้างกลุ่มทางประวัติศาสตร์ (historical bloc) กล่าวคือในการครองความเป็นเจ้านั้น จำเป็นต้องมีการสร้างพันธมิตรข้ามกลุ่มต่าง ๆ ทางสังคม (social groups) หรือที่เรียกว่า กลุ่มทางประวัติศาสตร์ ซึ่งจะช่วยระดมความร่วมมือและสมานฉันท์จากคนกลุ่มอื่น ๆ หรือชนชั้นอื่น ๆ ดังกรณีของศิลปิน นักวิชาการ หรือสื่อมวลชน ที่มีภูมิสถานภาพเป็นกลุ่มทางประวัติศาสตร์ในหลาย ๆ ช่วงเงื่อนไขเวลา

2) หน้าที่เป็นเครื่องมือในการทำสงครามช่วงชิงพื้นที่ทางความคิด (war of position)

เป้าหมายของการครองความเป็นเจ้านั้น ต้องอาศัยการยึดอำนาจที่รอบด้าน ตั้งแต่ด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคม จริยธรรม วัฒนธรรม และการสื่อสาร ดังนั้นกระบวนการนี้จึงเป็นกลไกสำคัญของการช่วงชิงพื้นที่ทางความคิดของคนในสังคม ดังตัวอย่างกรณีรูปธรรมที่สุดอย่างหนึ่งในสมัยรัฐบาล ‘เชื้อผู้นำ’ ของ จอมพล ป. พิบูลสงคราม ที่มีการระดมกลไกต่าง ๆ ทางสังคมมากมาย หรืออีกนัยหนึ่งคือการช่วงชิงพื้นที่การสื่อสารความคิดของ ‘ท่านผู้นำ’ ไปสู่ประชาชน โดยเฉพาะสื่อมวลชนต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นวิทยุของกรมโฆษณาการ (หรือกรมประชาสัมพันธ์ในปัจจุบัน) บทเพลง (ของวงดนตรีสุนทราภรณ์) บทละครเวที (ของหลวงวิจิตรวาทการ) ตำราเรียน สื่อสิ่งพิมพ์ ภาพยนตร์ (ที่รัฐบาลลงทุนผลิตเอง) ฯลฯ

3) หน้าที่ในการสร้างความยินยอมพร้อมใจ (consent) อันถือเป็นเป้าหมายสูงสุดของการ

ครองความเป็นเจ้าที่จะสร้างความชอบธรรมทางอุดมการณ์ ผ่านการควบคุมจิตสำนึกและความเห็นพ้องต้องกัน (consensus) ของมวลชน ซึ่งคล้าย ๆ กับตัวละครนักโทษหลายคนในเรื่อง Shawshank Redemption ที่ติดคุกมาอย่างยาวนาน จะกลายเป็น ‘ความยินยอมพร้อมใจ’ จนเกิดเป็น ‘ความกลัวที่จะมีเสรีภาพ’ (fear of freedom) ที่ไม่กล้าแม้แต่จะหนีออกจากคุก หรือแม้จะพ้นโทษแล้ว ก็ยังฆ่าตัวตายเพราะกลัวโลกภายนอก หรือคืนวันที่จะกลับมาติดคุกอีก เพราะคุกในที่นี้ไม่ใช่แค่การกักขังเพียงร่างกายเท่านั้น หากแต่ยังเป็นคุกทางความคิดและอุดมการณ์ที่สำคัญไม่ยิ่งหย่อนกว่า

อย่างไรก็ดี แนวคิดเรื่อง ‘การครองความเป็นเจ้า’ ของกรัมซี ทำให้เห็นด้านที่เคลื่อนไหวหรือด้านที่เป็นศักยภาพของปัจเจกบุคคลมากขึ้น กล่าวคือกรัมซีมีทัศนะที่เชื่อว่า เส้นทางการครอบงำ/ควบคุมไม่เคยมีหนึ่งเดียว แม้อันหนึ่ง อุดมการณ์หลักจะมีอำนาจกำกับความคิดของประชาชน แต่คำถามที่สำคัญก็คือ การยอมรับในอุดมการณ์นั้น ๆ จะเป็นไปถึงในระดับใด (to what extent) เนื่องจากภายใต้การครอบงำของโครงสร้างอำนาจนั้น มนุษย์ในฐานะปัจเจกผู้กระทำการ (human agency) ก็มีอิสระระดับหนึ่งที่จะสร้างตัวเลือก (make choices) ให้กับชีวิตของตนเอง ด้วยเหตุนี้การครองความเป็นเจ้าจึงเป็น ‘กระบวนการที่ไม่สิ้นสุด’ (a process without an end) ที่ไม่มีขั้นหนึ่งขั้นใด หรือชุดความคิดหนึ่งความคิดใด จะผูกขาดสถานะมาได้ตลอดเวลา

ด้วยเหตุดังกล่าว เราจึงอาจสรุปได้ว่า ที่ได้ก็ตามที่มีการถือครองอำนาจหรือมีการครองความเป็นเจ้า (hegemony) ที่นั่นก็มักจะต้องมีการท้าทาย หรือการต่อต้านสถานการณ์ครองการเป็นเจ้า (counter-hegemony) เสมอ

นอกจากนี้ ในการวิเคราะห์การครองความเป็นเจ้า กรัมซียังได้เสนอทัศนคติที่สำคัญอีกประการหนึ่งคือ การสร้าง **สามัญสำนึก (common sense)** อันหมายความว่า เป็นวิถีคิดแบบหนึ่งของคนเรา ที่มีต่อตนเองและโลกรอบตัว ที่เรามักจะเชื่อว่า วิถีคิดเช่นนี้เป็น ปกติธรรมดาสำหรับทุก ๆ คนในสังคม ('common' to society as a whole) ดังเช่น ประโยคที่เรามักจะได้ยินเสมอว่า 'เป็นธรรมดาอยู่แล้วที่...' 'เป็นที่ยอมรับกันโดยทั่วไปว่า...' 'กล่าวกันว่า...' 'เหตุการณ์ดังกล่าวนั้นเป็นที่ยอมรับกันโดยปริยาย' เป็นต้น ทั้งนี้ กรัมซีเห็นว่าวิถีคิดแบบสามัญสำนึกไม่ได้เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ แต่ทว่าการที่คนเราจะยอมรับว่าความคิดใดเป็นไป 'โดยปริยาย' นั้น จะต้องผ่านกระบวนการครองความเป็นเจ้า หรือช่วงชิงพื้นที่ทางความคิดด้วยคนบางกลุ่มของสังคมเป็นสำคัญ

กรัมซีได้ระบุว่า กลไกที่สำคัญในการสร้างสามัญสำนึกให้กับผู้คนก็คือ **การสื่อสาร** โดยเฉพาะ **สื่อมวลชน** ทั้งนี้ ในการวิเคราะห์การทำงานของสื่อมวลชน จะต้องตั้งคำถามเสมอว่า **สามัญสำนึก** ของคนเราถูกสร้างขึ้นได้อย่างไร **โดยใคร** **บนเงื่อนไขใด** และ**อ้างสถานภาพอันไม่เท่าเทียมกันทางสังคมได้อย่างไร** ตัวอย่างเช่น ละครโทรทัศน์อย่างคู่กรรม เป็นละครที่ติดตั้งสามัญสำนึกให้กับผู้รับสารเพศหญิงว่า ระหว่างความรักชาติกับความรักแบบชายหนุ่มหญิงสาวนั้น ผู้หญิงในสังคมไทยจะเลือกทางแพรงใด แม้อันไหนที่ตนตัวละครอย่างอังคณาจะยืนบนทางสองแพร่งที่ตัดสินใจไม่ได้ แต่ตอนท้ายละครก็ให้คำตอบ (หรือสร้างเป็นสามัญสำนึกขึ้นมา) ว่าความรักชาติอาจไม่สำคัญเท่ากับการที่ผู้หญิงคนหนึ่งจะต้องทำเพื่อสามี ลูก และครอบครัว

กรัมซีได้ย้ำสรุปเอาไว้ว่า ต้องอาศัยการยึดพื้นที่ของสามัญสำนึกเช่นนี้เท่านั้น ที่จะทำให้ชนชั้นครอบงำสามารถยึดกลุ่มชัยชนะในสงครามการชิงความเป็นเจ้าได้ในที่สุด ทั้งนี้ เนื่องจากสามัญสำนึกเป็นเงื่อนไขที่ทำให้คนเรา 'คิดไปเอง' ว่า ความคิดและการกระทำต่าง ๆ ต้องเป็นไปเช่นนั้น และปัจเจกบุคคลเองก็**ยินยอมพร้อมใจ**ที่จะเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของอุดมการณ์หลักที่ได้รับการผลิต/ผลิตซ้ำเอาไว้

จากการทบทวนวรรณกรรมข้างต้นได้ทราบว่า การครองความเป็นเจ้านั้น ต้องอาศัยการยึดอำนาจที่รอบด้าน ตั้งแต่ด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคม จริยธรรม วัฒนธรรม และการสื่อสาร ดังนั้น กระบวนการนี้จึงเป็นกลไกสำคัญของการครอบครองชุดความคิดของคนในสังคม และสร้างชุดความคิดหรือจิตสำนึกของผู้คนที่ต่อมาราวผ่านสื่อที่แทรกซึมอยู่ในชีวิตประจำวัน เมื่อควบคุมจิตสำนึกของผู้คนได้แล้วว่าดาราที่มีชื่อเสียงหรือเล่นละคร แต่ยังสามารถให้คำปรึกษาได้อีกด้วย ดังเช่นที่ปรากฏในรายการ Hello Counselor ที่ดาราสามารถยึดครองชุดความคิดของผู้ชมได้ โดยผ่าน

ความเห็นพ้องต้องกันของผู้ชมในรายการและเกิดความคล้อยตามขึ้นมา ซึ่งผู้วิจัยนำแนวคิดดังกล่าวไปใช้ในการวิเคราะห์วิธีการสร้างชุดความคิดของดาราต่อผู้คนในสังคม ผ่านข้อมูลและเรื่องราวต่าง ๆ ในรายการ เพื่อการศึกษาวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 เกี่ยวกับการครอบงำชุดความคิดทางสังคมของดารา

2.1.2 แนวความคิดเรื่องทุน (Capital) ของ Pierre Bourdieu

กาญจนา แก้วเทพ และสมสุข หินวิมาน (2551) ได้อธิบายเกี่ยวกับ แนวความคิดเรื่องทุน (Capital) โดย Pierre Bourdieu ว่า ทุนแบ่งออกเป็นทุนประเภทต่าง ๆ ดังนี้

1) ทุนเศรษฐกิจ (economic capital) คือทุนที่อยู่ในรูปแบบของทรัพย์สินที่สามารถจับต้องครอบครองได้อย่างเป็นรูปธรรม และมีมูลค่าในทางเศรษฐกิจ เช่น เงินทอง อาคารบ้านเรือน รถยนต์ หุ่น สินค้าทรัพย์สินรูปแบบต่าง ๆ ทั้งสังหาริมทรัพย์และอสังหาริมทรัพย์ โดยทุนในประเภทนี้เป็นทุนที่สามารถคิดคำนวณปริมาณที่แน่นอน และสามารถระบุรูปแบบที่แน่ชัดได้ เช่น เงินสดในธนาคาร เครื่องจักร ที่ดิน ฯลฯ โดยทุนประเภทนี้จะปรากฏใน “แควง” (field) เศรษฐกิจ แต่สามารถมีการโยกย้ายไหลซึมผ่านไปยัง “แควง” (field) อื่น ๆ ได้

2) ทุนวัฒนธรรม (cultural capital) บุรดิเยอแบ่งรูปแบบย่อยของทุนวัฒนธรรมออกเป็น 3 รูปแบบคือ

- objectified form ได้แก่ ทุนวัฒนธรรมในรูปแบบของวัตถุที่ปัจเจกบุคคลสามารถครอบครองเป็นเจ้าของได้ กล่าวคือการใช้ค่าในเชิงวัฒนธรรมแก่วัตถุบางประเภท เช่น หนังสือ งานเขียน ภาพวาด งานศิลปะ เพลง ฯลฯ วัฒนธรรมต่าง ๆ ถูกสร้างให้กลายเป็นทุน และการให้ค่าวัตถุต่าง ๆ จนกลายเป็นทุนที่สามารถเปลี่ยนให้เป็นสิ่งที่มีมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ ขึ้นอยู่กับผู้ให้ค่าหรือผู้ผลิตวัฒนธรรมในแต่ละสังคม โดยอาจแตกต่างกันขึ้นอยู่กับบริบทของแต่ละวัฒนธรรม

- institutionalized form ได้แก่ ทุนวัฒนธรรมที่อยู่ในรูปแบบของสถาบัน ตัวอย่างที่เด่นชัดของทุนทางวัฒนธรรมในรูปแบบนี้ คือการศึกษา โดยระบบการศึกษาได้ถูกยึดโยงกับค่านิยมทางสังคมอื่น ๆ เช่น การให้ค่ากับบางสถาบันการศึกษา บางสาขาอาชีพ ทุนทางวัฒนธรรมรูปแบบนี้จะถูกให้ค่าโดยการรับประกันในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การสอบวัดผลความรู้ ใบประกาศนียบัตร กล่าวคือการศึกษาถูกทำให้กลายเป็นเครื่องหมายรับประกันการมีทุนทางวัฒนธรรมที่สามารถแปรเปลี่ยนไปสู่การตอบแทนในรูปแบบของทุนชนิดอื่น ๆ อย่างเช่นทุนเศรษฐกิจ ในรูปแบบของเงินเดือน หรือค่าตอบแทน

- embodied form ได้แก่ สมรรถนะด้านวัฒนธรรมของปัจเจกบุคคล เช่น ความสามารถ ความรอบรู้ การมีบุคลิกที่สง่างาม คือการแสดงออกทั้งทางร่างกายและจิตใจในชีวิตประจำวัน โดยเกิดการสั่งสมกลายเป็นอุปนิสัยของปัจเจกบุคคล และต้องอาศัยระยะเวลาในการก่อร่างสร้างตัวผ่าน กระบวนการทัศน ค่านิยม การขัดเกลาทางสังคม โดยทุนทางวัฒนธรรมรูปแบบนี้มีความคล้ายคลึงกับ แนวคิดเรื่อง ฮาบิทัส (habitus) แต่ฮาบิทัสนั้นพูดถึงความโน้มเอียงของอุปนิสัยของปัจเจกบุคคลโดย อยู่เหนือการควบคุมของกฎเกณฑ์ต่าง ๆ เช่น การมีความรักในด้านศิลปะ จึงทำให้เกิดการเรียนรู้ ฝึกฝน และสั่งสมประสบการณ์ จนมีฝีมือด้านศิลปะ ซึ่งเรียกว่าฮาบิทัส แต่ในขณะต่อมา ฮาบิทัสที่มี คือฝีมือด้านศิลปะดังกล่าวทำให้สามารถจำหน่ายผลงานศิลปะและเป็นศิลปินที่มีชื่อเสียง หรือเป็น นักเขียนคอลัมน์ในนิตยสารทำให้มีรายได้ ส่วนหลังนี้คือทุนวัฒนธรรมแบบ embodied form คือการ เกิดมูลค่าจากฮาบิทัสของบุคคลนั้น ๆ

3) ทุนสัญลักษณ์ (symbolic capital) ทุนประเภทนี้ บุรดิเยอให้นิยามว่าเป็นสถานภาพทาง สังคม ชื่อเสียง การได้รับการยอมรับจากบุคคลอื่น ๆ ในสังคม ที่ทำให้เจ้าของทุนเกิดความได้เปรียบ หรือได้รับประโยชน์บางประการ ทุนประเภทนี้จะขึ้นอยู่กับบริบท กระบวนการทัศน ค่านิยม ต่าง ๆ ใน แต่ละสังคม เช่น ในบางสังคมเลือกที่จะให้ค่ากับบางสาขาอาชีพ และรังเกียจบางสาขาอาชีพ ดังจะ เห็นได้อย่างในปัจจุบัน ค่านิยมในสังคมไทยให้คุณค่ากับอาชีพแพทย์ เป็นอาชีพที่มีเกียรติมีคุณค่า ในขณะที่ตราหน้าว่าอาชีพค้าบริการทางเพศเป็นอาชีพที่น่ารังเกียจ ไม่ได้รับการยอมรับ

โดยโครงสร้างทางสังคม (เศรษฐกิจ สถานภาพทางชนชั้น การเปรียบเทียบความแตกต่างของแต่ละชนชั้น การให้คุณค่ากับคนบางกลุ่ม) ได้กลายเป็นอำนาจเชิงสัญลักษณ์ (symbolic power) ที่ ถูกหล่อหลอมและผลิตซ้ำทางวัฒนธรรมผ่านการขัดเกลาทางสังคม ส่งผลให้ตัวโครงสร้างทางสังคม ส่งผลต่อการสร้างอัตลักษณ์ของปัจเจกบุคคลให้เป็นที่ยอมรับในสังคมนั้น ๆ ผ่านรูปแบบการ แสดงออกเชิงสัญลักษณ์ที่เป็นตัวแทนของแต่ละชนชั้น เช่น การใช้สินค้าแบรนด์เนม แนวเพลง อาหาร ฯลฯ อย่างไรก็ตาม อำนาจเชิงสัญลักษณ์ต่าง ๆ ในแต่ละสังคม สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามบริบททาง สังคมวัฒนธรรมที่เปลี่ยนแปลงไปของสังคมนั้น ๆ

4) ทุนสังคม (social capital) ทุนทางสังคมในทัศนะของบุรดิเยอ ได้ให้ความหมายไว้ว่า เป็น เครือข่ายทางสังคม (social network) ความสัมพันธ์ของปัจเจกบุคคลกับสถาบันต่าง ๆ ในสังคม ที่ ถือเป็นทรัพยากรอย่างหนึ่ง ซึ่งสามารถเอื้อประโยชน์ให้กับปัจเจกบุคคลในด้านต่าง ๆ โดยทุนสังคม ของปัจเจกบุคคลสามารถพบได้ในชีวิตประจำวัน เช่น เพื่อนร่วมรุ่น เครือข่ายกลุ่มองค์กรต่าง ๆ โดย

การเข้าถึงทุนสังคมต่าง ๆ และการนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์กับเจ้าของทุนนั้น ขึ้นอยู่กับความสามารถของปัจเจกบุคคลในการเชื่อมโยงทุนสังคมที่มีอยู่รอบตัวมาใช้ให้เกิดประโยชน์

กล่าวได้ว่าทุนในทัศนะของบูร์ดิเยอนั้นแม้จะแบ่งออกเป็น 4 ประเภท แต่จะเห็นได้ว่าในทุนทุกประเภทมีความเชื่อมโยงและเคลื่อนย้ายไปมาระหว่างกัน เช่น การมีทุนทางวัฒนธรรม ในรูปแบบ institutionalised form ที่ดีจะสามารถนำไปสู่การมีทุนเศรษฐกิจ (เงินเดือนหรือค่าตอบแทน) ทุนสัญลักษณ์ (สถานภาพทางสังคม) ที่ดี การเข้ารับการศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาที่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในสังคมมากกว่าการเรียนในสายอาชีพ หรือการมีทุนเศรษฐกิจที่ดี ทำให้สามารถแสวงหาหรือมีโอกาสเข้าถึงทุนวัฒนธรรม (ระบบการศึกษาที่ดี) ซึ่งจะช่วยให้สามารถพัฒนาสมรรถนะของปัจเจกบุคคล (embodied form) นำไปสู่การมีทุนสัญลักษณ์ (symbolic capital) การสร้างสถานภาพ การได้รับการยอมรับทางสังคม และการมีสถานภาพทางสังคมที่ดี ย่อมทำให้สามารถเข้าถึงเครือข่ายทางสังคม และดึงเอาทุนทางสังคม (social capital) มาใช้ให้เกิดประโยชน์ได้มากกว่ากลุ่มที่ไม่สามารถเข้าถึงได้

จากการทบทวนวรรณกรรมข้างต้นพบว่า กระบวนการสร้างความน่าเชื่อถือของดาราใช้ทั้งหมด 4 ทุนด้วยกัน คือ ทุนเศรษฐกิจ หมายถึง ความสำเร็จของดาราที่ส่งผลให้เกิดรายได้หรือค่าตอบแทน ทุนวัฒนธรรม หมายถึง สิ่งที่เป็นปัจเจกบุคคลอย่างไลฟ์สไตล์หรือบุคลิก รูปร่างหน้าตาที่ดูดี ความสามารถในการทำงาน และความรู้ ทุนสัญลักษณ์ หมายถึง ชื่อเสียงและการยอมรับจากบุคคลคนอื่น ๆ ทุนทางสังคม หมายถึง เครือข่ายต่าง ๆ ของดารา เช่น กลุ่มเพื่อน หรือคนในวงการบินเหิง โดยทุนทั้ง 4 เชื่อมโยงกัน ซึ่งผู้วิจัยนำแนวคิดดังกล่าวไปใช้ในการวิเคราะห์ทุนและการสะสมทุนของดาราที่ส่งผลต่อความน่าเชื่อถือของตน ผ่านดาราที่ปรากฏในรายการ เพื่อการศึกษาวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 เกี่ยวกับทุนกับการสร้างความน่าเชื่อถือของดารา

2.2 งานวิจัยและข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ผู้วิจัยได้ศึกษาจากงานวิจัยดังต่อไปนี้

2.2.1 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการครองความเป็นเจ้า (Hegemony)

รัชดา แดงจำรูญ (2538) ศึกษาเรื่อง “ภาพของโสเภณีในละครโทรทัศน์ ปี 2535” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาภาพของโสเภณีในละครโทรทัศน์ปี 2535 ว่ามีลักษณะเป็นเช่นไร มีความหมายว่าอย่างไร และได้สะท้อนให้เห็นแนวคิด ทัศนคติ ค่านิยม หรืออุดมการณ์อะไรบ้าง โดยศึกษาจาก

เนื้อหาและวิธีการนำเสนอของละครโทรทัศน์จำนวน 6 เรื่อง ผลการศึกษาพบว่า 1) ภาพของโสเภณีที่ถูกนำเสนอ ส่วนใหญ่ยังมีลักษณะเดิม เป็นภาพแบบฉบับคือ แต่งตัวโป๊ แต่งหน้าเข้ม ท่าทางจัดจ้าน ซึ่งเป็นภาพของ “ผู้หญิงไม่ดีในสายตาของสังคม” และถึงแม้ละครจะพยายามเสนอมุมมองที่แตกต่าง เช่น ความมีน้ำใจ ปรารถนาดีต่อผู้อื่น แต่ก็พบว่า ภาพเหล่านี้มีเพียงส่วนน้อยเท่านั้น 2) ความหมายจากการนำเสนอภาพของโสเภณีนั้น พบว่า ละครได้นำเสนอสาเหตุของการเป็นโสเภณีว่าเกิดจากความไม่ดีของผู้หญิง (ซึ่งเป็นมุมมองแบบ System Approach) และเกิดจากปัจจัยอื่นๆ ทางสังคม (ซึ่งเป็นมุมมองแบบ Feminist Approach) ประกอบกัน 3) สำหรับการนำเสนออุดมการณ์ในเรื่องเพศพบว่าอุดมการณ์หลักซึ่งให้อภิสิทธิ์แก่ฝ่ายชายนั้นยังคงถูกนำเสนอในมิติต่าง ๆ ของละครโดยส่วนใหญ่ ในขณะที่อุดมการณ์ต่อต้าน ซึ่งเน้นความเสมอภาคระหว่างเพศ มีการนำเสนอเพียงเล็กน้อยเท่านั้น

พนิดา หันสวาสดี (2544) ศึกษาเรื่อง “ผู้หญิงในภาพยนตร์ : กระบวนการผลิตซ้ำภาพลักษณ์ของผู้หญิงในสังคมไทย” โดยวิเคราะห์ว่า ภาพยนตร์มีการผลิตซ้ำภาพลักษณ์ของผู้หญิงในสังคมไทยอย่างต่อเนื่อง โดยนำเสนอลักษณะ สถานภาพ และบทบาทของ ตัวละครหญิงในภาพยนตร์ในลักษณะเดียวกับผู้หญิงในรูปแบบอุดมคติของสังคมไทย โดยใช้กรอบแนวคิดเรื่องการสร้างความเป็นจริงทางสังคมตามแนววัฒนธรรมศึกษา แนวคิดความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับอำนาจของ Foucault แนวคิดการสอดส่องดูแลและการจ้องมองของ Denzin และแนวคิดการครอบงำ (hegemony) ของ Gramsci เป็นแนวทางในการศึกษา ผลการศึกษาพบว่า ภาพยนตร์กรณีศึกษาที่ออกฉายในโรงภาพยนตร์ชั้นหนึ่งตลอดปี พ.ศ.2542 เป็นจำนวน 9 เรื่อง ภาพยนตร์ทุกเรื่อง มีการนำเสนอภาพภาพลักษณ์ของผู้หญิงในลักษณะเดียวกัน คือเป็นภาพลักษณ์ของผู้หญิง ไทยในรูปแบบอุดมคติทั้งสิ้น กล่าวได้ว่า มีการผลิตซ้ำภาพลักษณ์ของผู้หญิงในรูปแบบอุดมคติ ซึ่งกระบวนการดังกล่าวเกิดขึ้นจากการที่ความคิดหลักเกี่ยวกับผู้หญิง ที่ส่งจากชนชั้นสูงผ่านทางสื่อต่าง ๆ ทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ สามารถครอบงำและเป็นอุดมการณ์หลักเกี่ยวกับความเป็นผู้หญิงในสังคมไทยได้ ต่อมาผู้สร้างภาพยนตร์ทั้งในฐานะสมาชิกหนึ่งของสังคมและความเป็นชายได้รับเอาภาพลักษณ์ของผู้หญิงในรูปแบบอุดมคตินี้มาใช้สร้างผู้หญิงในภาพยนตร์ ให้แก่ผู้ชมภาพยนตร์ทั้งหลาย และด้วยความที่ผู้หญิงในภาพยนตร์ไทยนั้นได้ผ่านกระบวนการสร้างปทัสถานของการยอมรับความเหมือน (norm of conformity) โดยมีการชี้ขาดความปกติ (normalizing judgement) เป็นเครื่องมือบนฐานความคิดที่ว่าหากสิ่งใดไม่ปกติก็จะต้องถูกทำให้ปกติ ดังนั้นผู้ชมภาพยนตร์โดยเฉพาะผู้หญิง จึงยอมรับภาพลักษณ์ของผู้หญิงใน

ภาพยนตร์นั้น ซึ่งกระบวนการทั้งหมดนี้เป็นปัจจัยหนึ่งที่ส่งผลให้ภาพลักษณ์ของผู้หญิงในรูปแบบอุดมคติยังคงเป็นความคิดหลักเกี่ยวกับความเป็นหญิงของสังคมไทย และเกิดการผลิตซ้ำภาพลักษณ์ดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง

รัชชา เชวณศิริ (2557) ศึกษาเรื่อง “กลวิธีการนำเสนอประเด็นเหยียดเชื้อชาติและการเลือกปฏิบัติต่อชาวแอฟริกัน-อเมริกาในภาพยนตร์ฮอลลีวูด : การวิเคราะห์ตัวบท” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากลวิธีการเล่าเรื่องเกี่ยวกับประเด็นเหยียดเชื้อชาติและการเลือกปฏิบัติต่อชาวแอฟริกัน-อเมริกัน และเพื่อศึกษากระบวนการสร้างและนำเสนอภาพลักษณ์รวมถึงการสร้างภาพเหมารวมของตัวละครผิวดำและผิวขาวในภาพยนตร์ฮอลลีวูด โดยอาศัยแนวคิดเรื่องการเหยียดเชื้อชาติและบทบาทของสื่อภาพยนตร์ต่อความสัมพันธ์ทางเชื้อชาติและชาติพันธุ์ร่วมกับแนวคิดการเล่าเรื่องในภาพยนตร์ รวมถึงทฤษฎีสัญญาวิทยาและการสร้างความหมายในภาพยนตร์ในการวิเคราะห์ตัวบท (Textual Analysis) และเก็บข้อมูลจากภาพยนตร์กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 12 เรื่อง ผลการวิจัยพบว่า การนำเสนอภาพลักษณ์ของตัวละครผิวดำและผิวขาวในภาพยนตร์นั้น ได้นำเสนอภาพลักษณ์ของตัวละครออกมาในลักษณะดังนี้ 1) ตัวละครหลักผิวดำเป็นบุคคลที่มีความสามารถ มีความมุ่งมั่นและอดทน 2) ตัวละครหลักผิวขาวเป็นบุคคลที่ไม่เหยียดเชื้อชาติหรือเลือกปฏิบัติต่อคนผิวดำ 3) ตัวละครผิวดำและผิวขาวมีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมไปในทิศทางบวก 4) ตัวละครฝ่ายตรงข้ามผิวดำและผิวขาวมีลักษณะที่แน่นอนตามแบบฉบับของตัวละครผู้ร้าย การสร้างภาพลักษณ์ของตัวละครในลักษณะดังกล่าวแสดงให้เห็นว่ากลุ่มผู้ผลิตภาพยนตร์ฮอลลีวูดซึ่งส่วนใหญ่เป็นคนผิวขาวยังคงให้ความสำคัญกับการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับตัวละครผิวขาว เพื่อสื่อว่าแม้ว่าตัวละครผิวดำจะมีความสามารถมากเพียงใดก็ตามก็ไม่อาจประสบความสำเร็จได้หากปราศจากการสนับสนุนของตัวละครผิวขาวที่เป็นมิตร

กล่าวได้ว่าภาพยนตร์ฮอลลีวูดยังคงผลิตซ้ำอุดมการณ์ “ความเป็นเลิศของชนผิวขาว” (White Supremacy) ให้ครองความเป็นอุดมการณ์หลัก (Hegemony) ในสังคมอเมริกันต่อไป โดยแฝงมากับการสร้างและภาพลักษณ์ของตัวละครผิวขาวในภาพยนตร์

จากการทบทวนวรรณกรรมข้างต้นพบว่า การครองความเป็นเจ้า (Hegemony) แฝงมากับสื่อ เช่น ภาพยนตร์ โฆษณา เป็นการนำเสนอความคิดหรืออุดมการณ์ในรูปแบบของการสร้างสามัญสำนึก (common sense) ที่ทำให้คนในสังคมคล้อยตามและมีความคิดว่าสิ่งที่ถูกนำเสนอออกมาเป็นเรื่องธรรมดาสำหรับคนในสังคม สื่อเป็นกลไกสำคัญในการสร้างสามัญสำนึกให้กับผู้คน ที่แม้สิ่งที่

ปรากฏผ่านสื่อที่นั่นหากวิเคราะห์แล้วอยู่ในสถานภาพของความไม่เท่าเทียมกัน ไม่ว่าจะเป็นเพศหรือเชื้อชาติ แต่สุดท้ายสื่อก็จะทำให้สิ่งความไม่เท่าเทียมหรือความผิดแปลกนั้นกลายเป็นเรื่องถูกและความยินยอมพร้อมใจขึ้นมาได้ เรียกได้ว่าเป็นการสร้างสามัญสำนึกแบบไม่รู้ตัว เกิดจากการผลิตซ้ำของอุดมการณ์และความคิด คนในสังคมจึงเกิดความคล้อยตาม

2.2.2 งานศึกษาที่เกี่ยวข้องกับแนวคิดเรื่องทุน (Capital)

ยูดิธา มิจินา (2553) ได้ศึกษาเรื่อง “อัตลักษณ์ของพนักงานต้อนรับบนเครื่องบินเพศชาย” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทุนทางเศรษฐกิจ ทุนทางสังคม ทุนทางวัฒนธรรม ฮาบิตุส และอัตลักษณ์ของพนักงานต้อนรับบนเครื่องบินเพศชายในฐานะกลุ่มอาชีพหนึ่ง โดยผู้วิจัยใช้วิธีวิจัยเชิงคุณภาพโดยการสัมภาษณ์บุคคลกลุ่มที่ศึกษาทั้งแบบไม่เป็นทางการ การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก และการสังเกตแบบมีส่วนร่วม ผลการศึกษาพบว่า การที่พวกเขาเหล่านั้นได้ปฏิบัติงานมานานได้หล่อหลอมและขัดเกลาให้พวกเขามองว่าผู้ที่ทำอาชีพนี้ต้องเป็นคนที่มีเสน่ห์และมีความรับผิดชอบต่อความปลอดภัยของผู้โดยสารบนเครื่องบินอย่างยิ่งยวด นอกจากนี้ยังมีมุมมองต่อภาพลักษณ์ของอาชีพนี้ว่าต้องเป็นคนที่ดีมีสัะอาดสะอ้าน รูปร่างดี ดูสง่างาม จึงทำให้พนักงานต้อนรับบนเครื่องบินเพศชายมีแนวโน้มชอบออกกำลังกายที่ฟิตเนส หรือสปอร์ตคลับ หากมองระดับชั้นทางสังคมของอาชีพนี้ก็อาจกล่าวได้ว่าเป็นอาชีพที่อยู่ในชนชั้นกลางในสังคมเมืองที่มีรายได้ค่อนข้างสูง พวกเขาจะแสดงภาพของกลุ่มบุคคลเพศชายที่มีบุคลิกภาพที่ดี รูปร่างดี และดูสะอาดสะอ้าน ทั้งนี้ เนื่องจาก ทุกคนล้วนถูกขัดเกลามาจากการอบรมในหลักสูตรเพื่อเตรียมความพร้อมก่อนเข้ามาทำงาน และนอกจากนี้การคลุกคลีอยู่กับคนในกลุ่มอาชีพเดียวกันทำให้เกิดกระบวนการผลิตซ้ำด้วยการปฏิสังสรรค์ทางสังคมกับกลุ่มคนอาชีพเดียวกัน และขัดเกลาให้ผู้ชายกลุ่มอาชีพนี้แสดงภาพลักษณ์ของผู้ชายที่มีบุคลิกภาพดี

ณัฐภา คงศรี (2560) ได้ศึกษาเรื่อง “แนวจริตของพริตตี้ในเขตกรุงเทพมหานคร” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยทางด้านประสบการณ์ส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อการเข้าสู่อาชีพ พริตตี้ และกระบวนการรับและปรับใช้วัฒนธรรมของพริตตี้เพื่อให้ตนดำรงอยู่ในกลุ่มอาชีพและสังคมได้ โดยใช้แนวคิดเรื่องฮาบิตุส และทุน ของปีแอร์ บูร์ดิเยอร์ โดยมีวิธีการศึกษาโดยสัมภาษณ์กลุ่มพริตตี้ในเขตกรุงเทพมหานคร เป็นกรณีศึกษา จำนวน 11 คน ผลการศึกษาพบว่า แนวจริตของพริตตี้ เกิดจากการเลี้ยงดูและสภาพแวดล้อมที่มีลักษณะการให้อิสระ และฝึกฝนการเอาตัวรอดให้อยู่ด้วยตนเองได้ รวมถึงการเติบโตท่ามกลางการแสดงออกในเวทีสาธารณะตั้งแต่อายุน้อย พริตตี้จึงมีลักษณะเด่นคือ

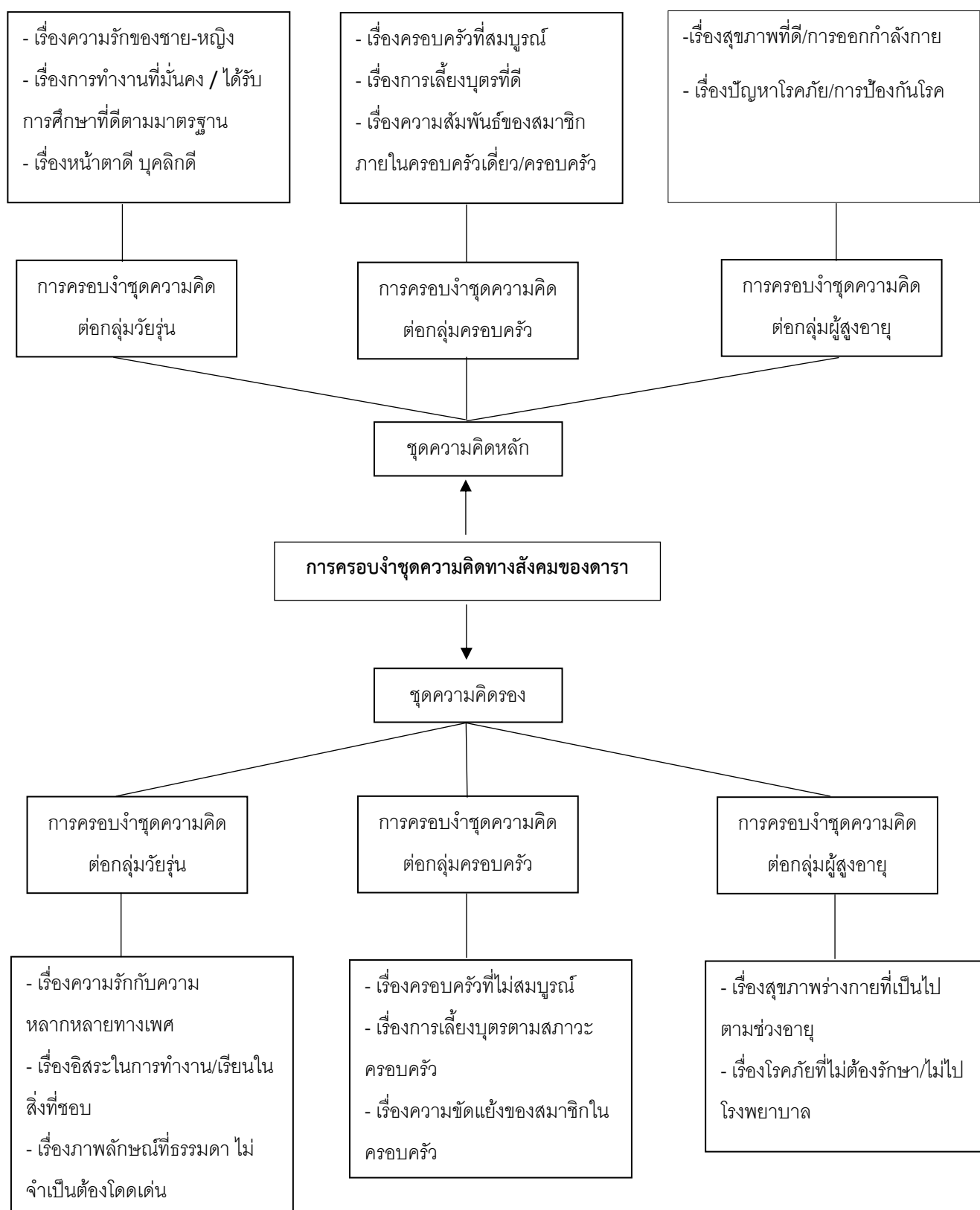
มีความคุ้นชินกับพื้นที่สาธารณะ มีความสามารถในการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า มีความช่างสังเกต และมีการวางท่วงท่าในการตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้อย่างเหมาะสม เหล่านี้คือฮาบิทัส ที่ได้พัฒนาหายไปเป็นทักษะหรือทุนวัฒนธรรมประเภทที่มีอยู่ในตัวบุคคล (Embodied form) ซึ่งสามารถนำไปแลกเปลี่ยนเป็นทุนเศรษฐกิจ ทุนสังคม และทุนสัญลักษณ์ แนวจิตดังกล่าวจะเข้าไปมีผลตั้งแต่การเลือกรับงาน การเลือกลูกค้า โดยในระหว่างการทำงาน พริตตี้จะให้ความสำคัญกับการวางตัวให้เหมาะสมกับลูกค้ามากที่สุด โดยมีความสวยงามของรูปร่างหน้าตาและการพูด เป็นทักษะรองลงมา ความมั่นใจและความกล้าแสดงออก เป็นอันดับสุดท้าย

Viktorija Rusinaite (2011) ได้ทำการศึกษาเรื่อง “Taking over the net : constructing celebrity leadership discourse in virtual social networks” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างและพัฒนาหลักการสร้างเครือข่ายทางสังคมเสมือนจริง แนวทางที่ใช้ในการวิเคราะห์ คือ แนวคิดวาทกรรมวิเคราะห์เชิงวิพากษ์ และแนวคิดเรื่องการสะสมทุนทางสัญลักษณ์ของ Pierre Bourdieu ผลการศึกษาพบว่า การสะสมทุนเชิงสัญลักษณ์ของบุคคลที่มีชื่อเสียงผ่านวาทกรรมสื่อ จะเห็นได้จากการรวบรวมข้อคิดเห็นของผู้ติดตามที่มีทั้งการกล่าวชมและกล่าววว่า นอกจากนี้ยังแสดงออกด้วยการแบ่งปันข้อมูลและการนับจำนวนรวมของผู้ติดตามตั้งแต่หลักหมื่นไปจนถึงหลักแสนคน อาจกล่าวได้ว่าบุคคลที่มีชื่อเสียงที่มีผู้ติดตามในอินเทอร์เน็ตมากพวกเขาก็จะยิ่งกลายเป็นบุคคลที่สื่อมวลชนเฝ้าติดตามความเคลื่อนไหว และดึงดูดความใจให้ผู้ติดตามเสพติดภาพลักษณ์หรือเรื่องราวของพวกเขาอย่างง่ายดาย

จากการทบทวนวรรณกรรมข้างต้นพบว่า ในแต่ละอาชีพล้วนมีการสะสมทุน ทั้งทุนเศรษฐกิจ ทุนทางสังคม ทุนทางวัฒนธรรม และทุนสัญลักษณ์ อันเกิดมาจากการหล่อหลอมของสิ่งของตัว ไม่ว่าจะ เป็นสังคมที่อยู่ เพื่อนร่วมงาน หรือลักษณะงาน โดยผู้วิจัยนำกรอบความคิดเรื่องทุนมาวิเคราะห์กับ ดารา ทุนเศรษฐกิจศึกษาในประเด็นของรายได้ของดารา ทุนวัฒนธรรมศึกษาเรื่องของปัจเจกบุคคล การศึกษา บุคลิก ทุนทางสังคมศึกษาในเรื่องของเครือข่ายสังคมของดารา ทุนสัญลักษณ์ศึกษาในเรื่องของชื่อเสียง กล่าวคือดาราใช้ทุนทั้ง 4 ประการสร้างความน่าเชื่อถือกับประชาชนในกลุ่มที่แตกต่างกันไป

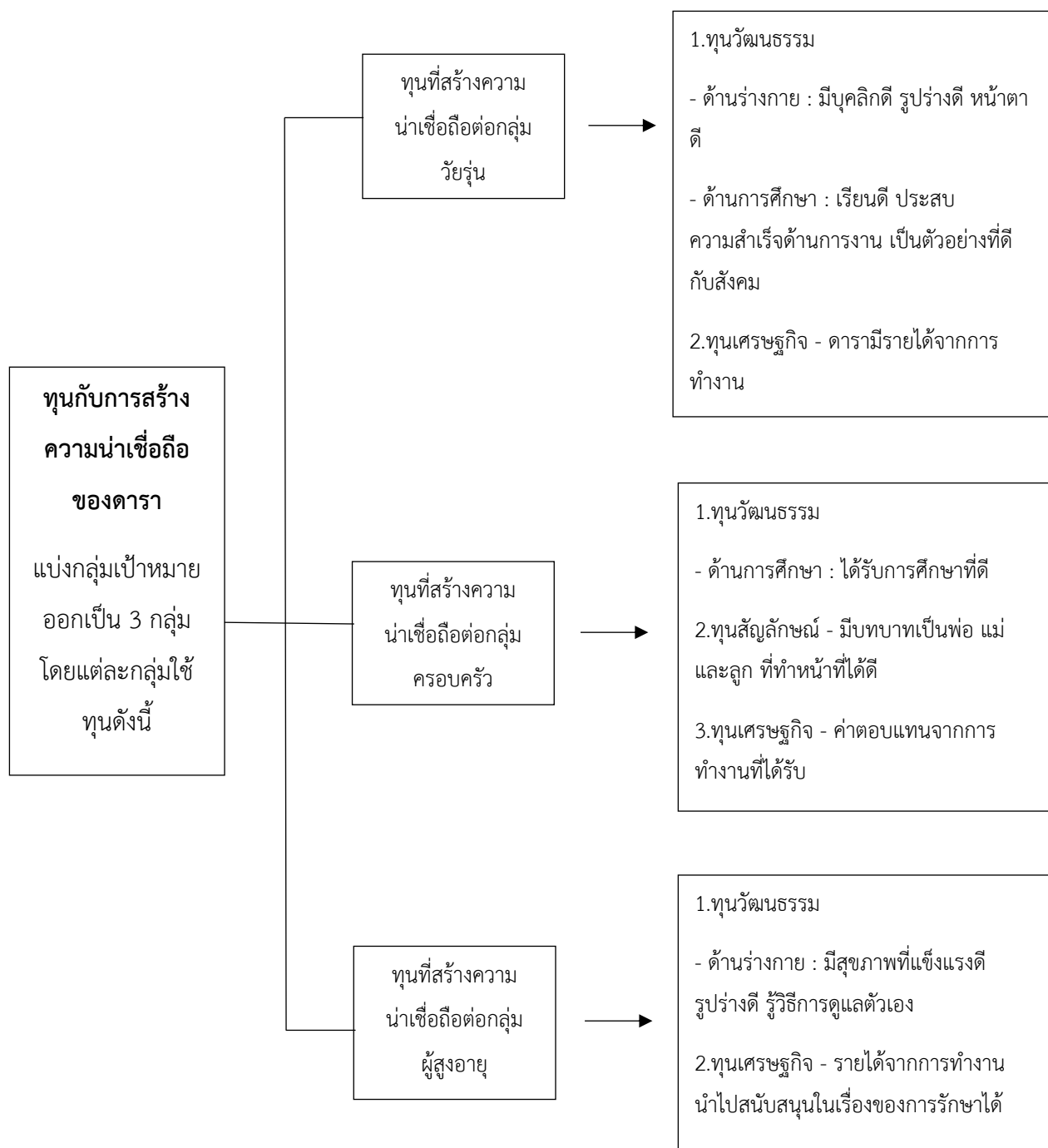
2.3 กรอบความคิดและการวิเคราะห์

จากการทบทวนเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ผู้วิจัยได้นำเอาแนวความคิดจากการทบทวนเรื่อง การครองความเป็นเจ้า (Hegemony) มาใช้เป็นกรอบแนวความคิดในการวิเคราะห์ตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 ทำให้ผู้วิจัยสามารถจำแนกกลุ่มผู้ชมออกมาเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มวัยรุ่น กลุ่มครอบครัว และกลุ่มผู้สูงอายุ โดยทั้งสามกลุ่มต่างมีชุดความคิดหลักและความคิดรองที่ต่างกัน ดังนี้



ภาพที่ 2.1 กรอบแนวคิดและการวิเคราะห์ตามจุดประสงค์ข้อที่ 1

ผู้วิจัยได้นำแนวความคิดจากการทบทวนเรื่องทุน (Capital) มาใช้เป็นกรอบแนวความคิดในการวิเคราะห์ตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 เพื่อวิเคราะห์ทุนกับการสร้างความน่าเชื่อถือของดารา โดยแบ่งออกมาเป็นทุนเศรษฐกิจ ทุนวัฒนธรรม ทุนสัญลักษณ์ และทุนสังคม ซึ่งจะแตกต่างกันไปตามเนื้อหาของรายการ ดังนี้



ภาพที่ 2.2 กรอบแนวคิดและการวิเคราะห์ตามจุดประสงค์ข้อที่ 2

บทที่ 3

ข้อมูลทั่วไปของรายการ Hello Counselor

ในบทที่ 3 ของงานวิจัยเรื่อง ดารากับผู้ชี้นำทางโลก : กรณีศึกษารายการ Hello Counselor จะกล่าวถึงข้อมูลทั่วไปของรายการ Hello Counselor ทั้งในเรื่องการผลิตและการแพร่ภาพ เนื้อหาของรายการและแขกรับเชิญ เพื่อให้เกิดความเข้าใจในเนื้อหา และสามารถนำมาใช้วิเคราะห์ตามจุดประสงค์ของการศึกษา

3.1 การผลิตและการแพร่ภาพ



ภาพที่ 3.1 รูปโปรโมตรายการ Hello Counselor

ที่มา: <http://program.kbs.co.kr/2tv/enter/hello/pc/index.html>

รายการ Hello Counselor หรือชื่อเกาหลีว่า 안녕하세요 เป็นทอล์คโชว์ที่ให้คำปรึกษาแก่ผู้ชมทางบ้าน ออกอากาศทางช่อง KBS ของเกาหลีใต้ เริ่มออกอากาศตอนแรกเมื่อปีค.ศ.2010 ปัจจุบันรายการดำเนินมาแล้วกว่า 430 ตอน โดยผู้ชมสามารถส่งเรื่องราวหรือปัญหาต่าง ๆ เข้าไปที่รายการและเรื่องราวที่ถูกเลือกจากผู้กำกับรายการจะถูกนำเสนอในห้องส่งเป็นจำนวน 3 เรื่องต่อ 1 ตอน หลังจากเรื่องราวต่าง ๆ ถูกถ่ายทอดออกไปแล้วผู้ดำเนินรายการและแขกรับเชิญจะสัมภาษณ์

และพูดคุยเกี่ยวกับรายละเอียด แนวทางแก้ปัญหา และให้คำปรึกษาเบื้องต้น จากนั้นแขกรับเชิญและผู้ชมในห้องส่งจำนวน 200 คนจะทำการโหวตเรื่องที่น่าเป็นกังวลที่สุด เจ้าของเรื่องนั้นจะเป็นผู้ชนะ และได้รับเงินรางวัลจากรายการเป็นจำนวน 1 ล้านบาท

รายการ Hello Counselor ประสบความสำเร็จโดยในปีค.ศ.2011 รายการได้รับรางวัล Best Teamwork Award จากงานประกาศรางวัล KBS Entertainment Awards และในปีค.ศ. 2015 ก็ได้เข้าชิงรางวัล Viewers' Choice Program of the Year จากเวที KBS Entertainment Awards ด้วยเช่นกัน อีกทั้งได้รับความนิยมจากผู้ชมติดต่อกันเป็นเวลาถึง 9 ปี และมีเรตติ้งในปีค.ศ.2019 สูงถึง 8.2/10 บนเว็บไซต์ IMDb (The Internet Movie Database) ซึ่งเป็นฐานข้อมูลออนไลน์เกี่ยวกับนักแสดง ผู้กำกับ และบุคคลที่เกี่ยวข้องในวงการภาพยนตร์

วิธีการคัดเลือกผู้เข้าร่วมรายการ รายการจะเปิดให้ลงชื่อเข้าชมที่เว็บไซต์ของรายการก่อนวันอัดรายการ 1-2 สัปดาห์ จากนั้นจะทำการสุ่มรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้าชมได้ผ่านข้อความทางโทรศัพท์ โดยผู้ที่สามารถสมัครได้ต้องมีอายุ 20 ปีขึ้นไปหรือบรรลุนิติภาวะแล้วเท่านั้น

การส่งปัญหาเข้าไปหารายการ ต้องเข้าไปเขียนเรื่องราวในกระทู้ของเว็บไซต์รายการหรือส่งข้อความทางโทรศัพท์ ส่งได้ทุกเรื่องไม่ว่าจะเป็นเรื่องของตัวเอง ครอบครัว เพื่อน แฟน หรือญาติ เรื่องที่ถูกเลือกนั้นรายการจะติดต่อเจ้าของเรื่องเพื่อคุยรายละเอียดเกี่ยวกับเนื้อเรื่องที่จะนำไปออกอากาศ

การดำเนินรายการเริ่มจากเปิดรายการมาด้วยพิธีกรหลักทั้ง 3 ท่าน แนะนำแขกรับเชิญประจำสัปดาห์นั้น ๆ หากเป็นนักร้องหรือไอดอลทางรายการจะให้โชว์ผลงานล่าสุดเล็กน้อย เนื่องจากแขกรับเชิญที่เชิญมาส่วนใหญ่เป็นบุคคลที่กำลังมีกระแสและผลงาน ต่อมาพิธีกรจะแนะนำหัวข้อปัญหาประจำวัน 3 เรื่อง และเชิญผู้เข้าร่วมรายการที่ส่งปัญหามาคุยเรื่องราวที่ละคน ส่วนมากปัญหาต่าง ๆ จะมีคู่กรณี ทางรายการจะเชิญคู่กรณีมาด้วยเพื่อให้ผู้ชมได้ฟังความเห็นหลาย ๆ ด้านและนำไปพิจารณาประกอบกับเรื่องราวที่เล่ามา ว่าแนวคิดเป็นอย่างไร ยอมรับในปัญหานี้หรือไม่ นำเป็นห่วงจริงหรือไม่ เมื่อจบเรื่องหนึ่งแล้วรายการจะให้แขกรับเชิญและผู้ชมในห้องส่งจำนวนรวม 200 คน โหวตว่าปัญหาที่น่าเป็นห่วงมากที่สุดแค่นั้น ทำयरรายการจะตัดสินและมอบเงินรางวัลให้เจ้าของเรื่องที่ได้รับโหวตมากที่สุด เป็นจำนวนเงิน 1 ล้านบาท



ภาพที่ 3.2 ผู้ชมในห้องส่งและดารา

ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=F1bzdW6ucsl>

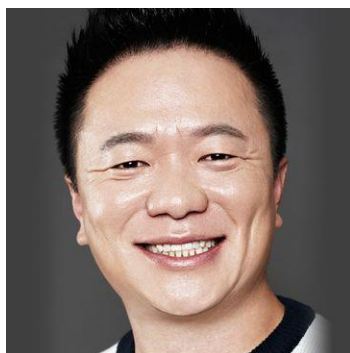
ปัจจุบันรายการ Hello Counselor ดำเนินรายการโดยพิธีกร 3 ท่าน ได้แก่



ภาพที่ 3.3 ชิน ดงย็อบ

ที่มา: <http://program.kbs.co.kr/2tv/enter/hello/pc/detail.html?smenu=e126f2>

ชิน ดงย็อบ (Shin Dong-Yup) เป็นนักแสดงตลกและพิธีกรรายการโทรทัศน์ เกิดวันที่ 17 กุมภาพันธ์ ค.ศ.1971 (ปัจจุบันอายุ 48 ปี) จบการศึกษาจาก Seoul Institute of the Arts มหาวิทยาลัยศิลปะชื่อดังของเกาหลีใต้ สาขาละครเวทีและภาพยนตร์ เริ่มเข้าวงการเมื่อปีค.ศ. 1991 โดยแสดงรายการตลก ช่อง SBS จากนั้นเขาเริ่มมีชื่อเสียงในช่วงต้นทศวรรษ 2000 ในปีค.ศ.2002 ชิน ดงย็อบได้รับรางวัลใหญ่ในงานประกาศรางวัล KBS Entertainment Awards กล่าวได้ว่าชินดงย็อบ เป็นบุคคลในวงการบันเทิงอันดับต้นของเกาหลีใต้ และมีอิทธิพลต่อรายการโทรทัศน์เป็นอย่างมาก



ภาพที่ 3.4 คิม แทกยุน

ที่มา: <http://program.kbs.co.kr/2tv/enter/hello/pc/detail.html?smenu=e126f2>

คิม แทกยุน (Kim Tae-Gyun) เป็นนักแสดงตลก นักร้อง และนักธุรกิจ เกิดวันที่ 16 เดือน กันยายน ปีค.ศ.1972 (ปัจจุบันอายุ 47 ปี) จบการศึกษาจาก Seoul Institute of the Arts มหาวิทยาลัยศิลปะชื่อดังของเกาหลีใต้ เริ่มเข้าวงการเมื่อปีค.ศ.1994 ในฐานะนักแสดงตลก เขาเป็นสมาชิกของดูโอ้ตลกที่ชื่อว่า Cultwo มีสมาชิกสองคนประกอบด้วย จอง ชานอู และ คิม แทกยุน



ภาพที่ 3.5 อี ยองจา

ที่มา : <http://program.kbs.co.kr/2tv/enter/hello/pc/detail.html?smenu=e126f2>

อี ยองจา (Lee Young-Ja) หรือชื่อจริงคือ อี ยูมี (Lee Yoo-Mi) เป็นนักแสดงตลกและพิธีกร เกิดวันที่ 15 เดือนสิงหาคม ปีค.ศ.1967 (ปัจจุบันอายุ 52 ปี) จบการศึกษาจาก Seoul Institute of the Arts มหาวิทยาลัยศิลปะชื่อดังของเกาหลีใต้ สาขาละครเวที เริ่มเข้าวงการเมื่อปีค.ศ.1991 ในการแข่งขันเล่นตลก สิ่งที่ยืนยันความสำเร็จของเธอได้ดีคือเป็นผู้หญิงคนแรกที่ได้รับรางวัลใหญ่ในปีค.ศ. 2018 ที่งานประกาศรางวัล KBS Entertainment Awards และ MBC Entertainment Awards

3.2 เนื้อหาของรายการและแขกรับเชิญ

รายการ Hello Counselor เริ่มออกอากาศตอนแรกเมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน ค.ศ.2010 ปัจจุบันมีจำนวนทั้งสิ้น 430 ตอน มีผู้ดำเนินรายการ 3 ท่าน ได้แก่ ชิน ดงย็อบ คิม แทกยุน และ เนื้อหาหลักของรายการเกี่ยวกับปัญหาและความกังวลใจของผู้ชมที่นำมาเล่าเพื่อแบ่งปันและพูดคุยให้ คำปรึกษากับแขกรับเชิญในรายการ โดยผู้วิจัยทำการเก็บข้อมูลเนื้อหาของรายการและแขกรับเชิญที่ ออกอากาศในเดือนมกราคม - มิถุนายน พ.ศ.2562 จำนวน 24 ตอน 72 เรื่อง มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ตาราง 3.1 ชื่อตอน รายละเอียด และรายชื่อแขกรับเชิญ

ตอนที่	ชื่อตอนและรายละเอียด	แขกรับเชิญ
395	<p>1.เรื่องจริงของสามี</p> <p>- สามีชอบช่วยเหลือผู้อื่น ปฏิเสธคนไม่เป็น คิดว่าการออกงานข้างนอกจะช่วยในเรื่องธุรกิจได้ แต่กลับไม่ใส่ใจครอบครัว</p> <p>2.ชีวิตไม่ยุติธรรม</p> <p>- น้องสาววัย 18 ปี รู้สึกว่าแม่ไม่ยุติธรรม เพราะพี่ชายหน้าตาดี เรียนดี มีแต่คนชม แม่จึงเข้าข้างแต่พี่และถูกเปรียบเทียบอยู่บ่อย ๆ</p> <p>3.ปี 2019 จะเปลี่ยนไหม?</p> <p>- แฟนสาวที่คบกันมา 5 ปีมาสายตลอด มาสายจนเป็นนิสัย ไม่ว่าจะไปเดท เจอเพื่อน หรือเจอผู้ใหญ่ แต่เธอไม่คิดว่าตัวเองผิด เธอมีความคิดว่าถ้ารักจริงก็ต้องรอได้</p>	<p>1.อี ซูจี / นักแสดงตลก</p> <p>2.คิม จุนฮยอน / นักแสดงตลก</p> <p>3.พัค ยองจิน / นักแสดงตลก</p> <p>4.ฮุย / ไอดอลวง PENTAGON</p> <p>5.ฮง ซอก ก / ไอ ด อ ล วง PENTAGON</p>
396	<p>1.จับอีกแล้วเหอ</p> <p>- สามีชอบแก๊งลูกแรงจนจับตัวและร้องไห้ ชอบเห็นลูกชายร้องไห้ ทำเกินขอบเขต</p> <p>2.ชีวิตฉันที่หายไป</p> <p>- คุณยายวัย 60 ต้องช่วยลูกสาวเลี้ยงหลาน ถูกขอให้ช่วยตลอดเวลา ทำงานตลอดโดยไม่ได้พัก</p> <p>3.อยากให้ตีมน้ำเปล่า</p> <p>- ชายวัย 30 ที่ไม่ตีมน้ำเปล่ามา 20 ปี ตีมน้ำอัดลมและแอลกอฮอล์</p>	<p>1.ชเว จองวอน / นักแสดง</p> <p>2.เยวอน / นักแสดง</p> <p>3.ยูจ / ไอดอลวง GFRIEND</p> <p>4.ออมจี / ไอดอลวง GFRIEND</p> <p>5.ฮัน แทอุง / ชาวไร่</p>

ตาราง 3.1 ชื่อตอน รายละเอียด และรายชื่อแขกรับเชิญ (ต่อ)

ตอนที่	ชื่อตอนและรายละเอียด	แขกรับเชิญ
397	<p>1.ชายในช่วงวัยรุ่น</p> <p>- ลูกชายวัย 18 เคยเรียนดี แต่มีความฝันอยากเป็นนักร้อง เขาจึงเปลี่ยนไป เกเรและก้าวร้าว สนใจแต่การเต้นไม่ยอมไปเรียน</p> <p>2.ช่วยหยุดภรรยาผมที่ครับ!</p> <p>- ชายวัย 40 ที่กลัวการกลับบ้าน เพราะภรรยาที่บ้าความสะอาดเกินไป เช็ดทุกอย่างตลอดเวลา</p> <p>3.รักที่มีทุกอย่างเป็นเดิมพัน</p> <p>- เด็กผู้หญิงวัย 17 ปี ที่ชอบไอดอลเกาหลี ตามทุกงานจนโดดเรียน ไม่ไปสอบ และหมดเงินไปเยอะมาก ชื่อของเกี่ยวกับนักร้องราว 12 ล้านวอน (3แสนบาท)</p>	<p>1.ชิน บงซอน / นักแสดงตลก</p> <p>2.ฮวัง ซียอล / นักร้อง</p> <p>3.ชิน อายอง / ผู้ประกาศ</p> <p>4.ดินดิน / แร็ปเปอร์</p>
398	<p>1.ฉันโตเป็นผู้ใหญ่แล้วนะ</p> <p>- หญิงสาววัย 20 ที่แม่เข้มงวดมาก ไม่ให้ไปไหน หากกลับดึกจะลงโทษ แต่แม่กลับทำเอง</p> <p>2.เฮ้ย! ไอ้ตัวแสบ!</p> <p>- ลูกชายอายุ 18 ติดเหล้า ติดบุหรี่ (อายุไม่ถึง) ใช้เงินเดือนละ 3 ล้านวอน (8หมื่นบาท)</p> <p>3.ฉันอยู่ไม่ได้โดยปราศจากความรัก</p> <p>- ชายหนุ่มที่ตกหลุมรักคนภายใน 5 วิ คบใครแค่สั้น ๆ และหาใหม่ได้เร็ว</p>	<p>1.แฮยอน / นักร้อง</p> <p>2.คัง อารัง / ผู้พยากรณ์อากาศ</p> <p>3.ยองฮุน / ไอดอลวง THE BOYZ</p> <p>4.ซังยอน / ไอดอลวง THE BOYZ</p>
399	<p>1.สำหรับปีหมูทองปีนี้</p> <p>- สามีภรรยาที่แต่งงานกันมา 3 ปี แต่ยังไม่มียู เพราะสามีรักสุนัขที่บ้านมากเหมือนลูก จึงไม่ยอมมีลูก อีกทั้งการมีลูกก็ใช้เงินเยอะ จึงทำตัวห่างเหินกับภรรยา</p> <p>2.ช่วยตามหาพ่อของลูกฉันทีค่ะ</p> <p>- ภรรยาเลี้ยงลูกแฝดชาย 3 คน วัย 6 ขวบ โดยที่สามีไม่ช่วยเลี้ยงลูกและตำลูก จนลูกไม่ชอบพ่อ</p> <p>3.ชีวิตที่จืดจางอยู่เรื่องเดียว</p> <p>- ลูกชายบ้ารถมาก</p>	<p>1.จอน มีรา / อดีตนักเทนนิสทีมชาติ</p> <p>2.อัน ยองมี / นักแสดงตลก</p> <p>3.ชเว ฮยอนอู / นักมายากล</p> <p>4.จูฮอน / วง MONSTA X</p> <p>5.มินฮยอก / วง MONSTA X</p>

ตาราง 3.1 ชื่อตอน รายละเอียด และรายชื่อแขกรับเชิญ (ต่อ)

ตอนที่	ชื่อตอนและรายละเอียด	แขกรับเชิญ
400	<p>1.ช่วยเลิกเถาะ</p> <p>- ภรรยาวัย 50 ที่กังวลว่าสามีของเธออาจจะทำธุรกิจเจ๊ง</p> <p>2.ปัญหาจากพี่เขย</p> <p>- น้องสาวที่เป็นห่วงพี่สาวตัวเองเพราะพี่เขยของเธอนั้นติดเกมเป็นอย่างมาก</p> <p>3.ชีวิตของคนเลี้ยงดู</p> <p>- ผู้หญิงวัย 50 ที่กังวลว่าลูกสาวของเธออาจจะมีแฟนตัวเองไม่ได้</p>	<p>1.โจ ซิงยอน / นักเขียนบท</p> <p>2.เอริก นัม / นักร้อง</p> <p>3.อี ฮยอนอี / นางแบบ</p> <p>4.อี ฮยจอง / นางแบบ</p> <p>5.อี ซิงยุน / นักแสดงตลก</p>
401	<p>1.ห้ามพวกเขาที</p> <p>- เด็กหญิงวัย 15 ปีที่กลัวการกลับบ้านเพราะพ่อแม่ของเธอทะเลาะกันทุกวัน</p> <p>2.คำขอของฉัน</p> <p>- ผู้หญิงวัย 40 ที่เป็นกังวลเพราะสามีของเธอ นั้นคิดถึงงานและผลประกอบการอยู่ตลอดเวลา</p> <p>3.น้องสาวที่ไม่น่าเชื่อ</p> <p>- เด็กชายวัย 18 ที่เป็นห่วงน้องสาวที่ไม่ค่อยมุ่งมั่นกับการลดน้ำหนัก</p>	<p>1.พัค จียุน / นักแสดง</p> <p>2.แบ ยุนจอง / นักร้องแบบท่าเต้น</p> <p>3.ฮโยมิน / นักร้อง</p> <p>4.ชานฮี / ไอดอลวง SF9</p> <p>5.โรอุน / ไอดอลวง SF9</p>
402	<p>1.เรื่องกังวลที่ไม่น่าเชื่อ</p> <p>- หญิงวัย 40 ที่กังวลว่าลูกชายของเธอ นั้นโกหกเก่งเกินไป</p> <p>2.ช่วงนี้เด็กทุกคนเป็นแบบนี้ไหม?</p> <p>- คุณย่าวัย 60 ที่กังวลว่าหลานสาวจะติดสมาร์ทโฟนมากเกินไป</p> <p>3.ผู้บงการชีวิต</p> <p>- สาววัย 22 ที่ต้องทนทุกข์เพราะพี่สาวของเธอบงการชีวิต</p>	<p>1.ฮยอนยอง / ผู้ให้ความบันเทิง</p> <p>2.ชอ ยูริ / นักพากย์</p> <p>3.โซ จุนโฮ / โค้ชยูโด</p> <p>4.อิม ฮยอนจู / ผู้ให้ความบันเทิง</p> <p>5.ฮา ซองอุน / นักร้อง</p>
403	<p>1.ช่วยออกไปที</p> <p>- ชายวัย 20 ปีที่ต้องทุกข์กับพี่ชายที่ไม่คิดจะทำอะไรเลยสักอย่างในชีวิต</p> <p>2.พวกผู้หญิงที่น่ากลัว</p> <p>- เด็กชายวัย 12 ปีที่ถูกพี่สาวทั้ง 3 คนใช้งานเหมือนทาส</p>	<p>1.คิม ซยอง / นักแสดงตลก</p> <p>2.ฮง จินยอง / นักร้องลูกทุ่ง</p> <p>3.ราวี / นักร้อง</p> <p>4.อูกี / ไอดอลวง (G)I-dle</p> <p>5.มินนี่ / ไอดอลวง (G)I-dle</p>

ตาราง 3.1 ข้อตอน รายละเอียด และรายชื่อแขกรับเชิญ (ต่อ)

ตอนที่	ข้อตอนและรายละเอียด	แขกรับเชิญ
	3.เรื่องกังวลที่ไม่ได้นอน - หญิงวัย 50 ที่นอนไม่หลับเพราะลูกสาวคนโตเอาแต่ร้องเพลงไม่รู้จักหยุดจุกหย่อนทั้งวันทั้งคืน	
404	1.การจ้องมองที่อึดอัด - หญิงสาววัย 30 ที่กังวลเกี่ยวกับลูกชายที่น่ารักจนคนอื่นคิดว่า เป็นเด็กผู้หญิง 2.ช่วยเขาให้เลิกใจแตกตอนแก่ที่ - ชายวัย 40 ที่กังวลเกี่ยวกับพี่ชายที่หมกมุ่นกับการทำชองยูทูบ มากไป 3.ผู้ชายที่ทำไม่ได้ - ชายวัย 40 ที่กังวลเรื่องของตัวเองหาแฟนไม่ได้	1.แพคกา / นักร้องวงโคโยเต 2.ชินจิ / นักร้องวงโคโยเต 3.คิม จงมิน / นักร้องวงโคโยเต 4.ซูมิน / ไอดอลวง Dream Note 5.ลาร่า / ไอดอลวง Dream Note
405	1.ลูกชายที่ถูกขัง - หญิงวัย 40 กว่าที่กังวลเกี่ยวกับลูกของเธอที่ต้องไปอยู่หอพัก 2.กังวลเรื่องขวดน้ำ - หญิงสาววัย 60 ที่โกรธสามีตัวเองเพราะงานอดิเรกของเขา 3.ยิ่งโตยิ่งกังวล - หญิงมัธยมปลายที่กังวลเรื่องที่พ่อของเธอกินอาหารตลอดทั้งวัน	1.โน ซายอน / นักร้อง 2.พีโอ / ไอดอลวง BLOCK B 3.บิบอม / ไอดอลวง BLOCK B 4.จูอี / นักร้องวง MOMOLAND 5.ฮเยบิน / นักร้องวง MOMOLAND
406	1.สามีสองหน้า - ผู้หญิงวัย 40 ที่กังวลว่าสามีของเธอจะกีดกันลูกคนแรกมากไป 2.ต้องการคำขอโทษ - ชายวัย 30 ที่ไม่พอใจที่น้องสาวเธอไม่ยอมขอโทษและรู้ตัวเองว่าทำผิด 3.เงยหน้าขึ้นมา - ผู้หญิงที่กังวลเกี่ยวกับน้องสาวของเธอที่กังวลเรื่องหน้าตาตลอดเวลา	1.บูม / ผู้ให้ความบันเทิง 2.จอง แซยอน / ไอดอลวง DIA 3.เยบิน / ไอดอลวง DIA 4.อี ซากัง / นักแสดง 5.รอน / นักแสดง

ตาราง 3.1 ชื่อตอน รายละเอียด และรายชื่อแขกรับเชิญ (ต่อ)

ตอนที่	ชื่อตอนและรายละเอียด	แขกรับเชิญ
407	<p>1.ปัญหาเรื่องเตะ</p> <p>- แม่บ้านวัย 30 ที่กังวลว่าสามีจะชอบเล่นฟุตบอลมากเกินไป</p> <p>2.ห้องแห่งความทุกข์</p> <p>- พนักงานคนหนึ่ง ที่กังวลว่าเจ้านายตัวเองจะส่งข้อความในกรู๊ปแชตบ่อยไป</p> <p>3.ฟ้าผ่ากลางใจ</p> <p>- หญิงวัย 40 ที่กังวลว่าลูกสาวของเธอไม่นับฟังสิ่งที่เธอสั่งสอนเลย</p>	<p>1.จอน โนมิน / นักแสดง</p> <p>2.มินจู / ไอดอลวง IZONE</p> <p>3.อินปี / ไอดอลวง IZONE</p> <p>4.ไจแอนท์ พิงค์ / แร็ปเปอร์</p> <p>5.คิม ฮาอน / แร็ปเปอร์</p>
408	<p>1.ไม่อยากเป็นตำรวจ</p> <p>- เด็กหญิงวัย 18 ปีต้องการใช้ชีวิตของตนเอง เพราะที่บ้านอยากให้เป็นตำรวจ</p> <p>2.ทุกคืนจริง ๆ</p> <p>- หญิงวัย 30 เปื่อความรักของสามีที่มีต่อซุซุนแด</p> <p>3.รักแย้ ๆ</p> <p>- คุณแม่ในวัย 50 กลัวที่จะกลับบ้านหลังเลิกงาน</p>	<p>1.พัค อินยอง / ผู้ประกาศข่าว</p> <p>2.นัม ชางฮี / พิธีกร</p> <p>3.ยุน จองซู / พิธีกร</p> <p>4.พัค กีรู / นักแสดง</p> <p>5.คิม ดงฮัน / นักร้อง</p>
409	<p>1.หยุดจับสั๊กที</p> <p>- หญิงสาวในวัยเลขสามกังวลเรื่องพฤติกรรมที่ไม่ดีของสามี ที่ต้องจับหน้าอกของเธอถึงจะหลับได้</p> <p>2.แฟนหนุ่มบ้าพลัง</p> <p>- สาวน้อยวัย 20 กว่าไม่สบายใจเรื่องแฟนของเธอที่ทำงานจนไม่มีเวลาให้</p> <p>3.ชายที่ลาออกเก่ง</p> <p>- สาววัย 30 อีกคนก็กังวลเรื่องพี่ชายที่อายุเข้าเลขสี่แล้วแต่ยังไม่มีการทำงานเป็นหลักเป็นแหล่งและออกจากงานบ่อย</p>	<p>1.กวางฮี / นักร้อง นักแสดง</p> <p>2.อี ซอกฮุน / นักร้อง</p> <p>3.โอ จองยอน / ผู้ให้ความบันเทิง</p> <p>4.นาอิน / ไอดอลวง APRIL</p> <p>5.จินโซล / ไอดอลวง APRIL</p>

ตาราง 3.1 ชื่อตอน รายละเอียด และรายชื่อแขกรับเชิญ (ต่อ)

ตอนที่	ชื่อตอนและรายละเอียด	แขกรับเชิญ
410	<p>1.ตั้งตัวสักที</p> <p>- ผู้หญิงในวัย 50 กังวลเรื่องลูกคนที่สอง ที่ไม่ยอมล้มเลิกความฝันสักที</p> <p>2.มีความสุขคนเดียว</p> <p>- ผู้ชายในวัย 30 ที่ไม่ชอบคุณปู่ดำบิที่กำลังโด่งดังในสมัยนี้ เพราะพ่อของเขาชอบเลียนแบบ</p> <p>3.จะได้มีความสุขบ้างไหม</p> <p>- เด็กสาววัย 20 ที่รู้สึกอึดอัดเพราะพ่อที่ขอเงินทุกครั้งที่เงินเดือนออก และไม่เคยช่วยเหลือเรื่องเงินสักครั้ง</p>	<p>1.นาร์ชา / นักร้อง</p> <p>2.ยู แจฮวาน / นักร้อง นักแต่งเพลง</p> <p>3.ชเว จองฮุน / นักร้อง</p> <p>4.คิม แจฮยอน / มือกลองวง N.Flying</p> <p>5.ยู ฮเวซึง / นักร้องวง N.Flying</p>
411	<p>1.สามีสุดห่วย</p> <p>- ผู้หญิงวัย 50 กังวลเกี่ยวกับสามีของเธอผู้เสพติดงานอดิเรกอย่างมาก</p> <p>2.เมื่อไหร่รายการนี้จะเลิก</p> <p>- สาวน้อยวัย 20 กว่าต้องลำบากเพราะรายการ Hello Counselor</p> <p>3.บ้านรมควัน</p> <p>- หญิงในวัยเลขสามกังวลเกี่ยวกับการเสพติดครั้งยิ่งใหญ่ของสามีที่ติดบุหรี่ไฟฟ้ามาก</p>	<p>1.อี ยองจิน / นักแสดงตลก</p> <p>2.จอง ดาอิน / ผู้ประกาศข่าว</p> <p>3.แอนเจลิน่า ดานิโลว่า / นางแบบ</p> <p>4.อารอน / ไอดอลวง NU'EST</p> <p>5.มินฮยอน / ไอดอลวง NU'EST</p>
412	<p>1.วัยรุ่นแบบใหม่</p> <p>- หญิงวัยเลขสามกังวลเกี่ยวกับลูกชายอายุ 16 ของเธอที่ไม่เคยปฏิเสธและทำตัวเหมือนหุ่นยนต์</p> <p>2.ผู้ชายหัวร้อน</p> <p>- พนักงานสาววัย 20 กว่ากังวลเกี่ยวกับเจ้านายที่ชอบทะเลาะกับลูกค้า</p> <p>3.อยากเป็นที่ยอมรับ</p> <p>- หนุ่มน้อยวัย 18 ปีรู้สึกไม่ดีเกี่ยวกับพ่อของเขาผู้ไม่เคยชมเขาเลยสักครั้ง</p>	<p>1.ฮัม โชวอน / นักแสดง</p> <p>2.ซีตาร์ท / แร็ปเปอร์</p> <p>3.เอ็น ซีอา / นักร้อง</p> <p>4.ชเว โบมิน / ไอดอลวง Golden Child</p> <p>5.วาย / ไอดอลวง Golden Child</p>

ตาราง 3.1 ชื่อตอน รายละเอียด และรายชื่อแขกรับเชิญ (ต่อ)

ตอนที่	ชื่อตอนและรายละเอียด	แขกรับเชิญ
413	<p>1.คิดถึงนะที่รัก</p> <p>- สามีวัย 60 คิดถึงภรรยาที่เป็นคนบ้านที่กลับบ้านแค่สุดสัปดาห์</p> <p>2.เขาต้องหยุดเสียที</p> <p>- หญิงวัย 40 กังวลเกี่ยวกับผู้ชายสองคนในบ้าน ลูกชายวัย 12 ปีที่ชอบแข่งรถสนับสนุนโดยพ่อ ใช้เงินมากมายไปกับการแข่งรถ</p> <p>3.ผู้ชายช่างฝัน</p> <p>- ชายวัย 30 กังวลเกี่ยวกับน้องชาย ผู้ที่รักการเดิน จนไม่สนใจที่จะหางานทำ</p>	<p>1.บยอน จองซู / แพชั่นนิสต์้า</p> <p>2.คิม จีมิน / นักแสดงตลก</p> <p>3.โอ ซังจิน / ผู้ให้ความบันเทิง</p> <p>4.จาง กยูริ / ไอตอลวง formis9</p> <p>5.อี แชรรม / ไอตอลวง formis9</p>
414	<p>1.กตัญญูสุดขีด</p> <p>- ชายวัย 30 กลัวการกลับบ้านเพราะพ่อที่ชอบเลียนแบบบรูซ ลี และชอบซ้อมคนในบ้าน</p> <p>2.ชายเจ้าปัญหา</p> <p>- ผู้หญิงวัย 40 ที่ต้องอารมณ์เสียเพราะเสียงเตือนข้อความเข้าเรียกสินไหมรถยนต์เพราะพ่อขับรถอันตราย</p> <p>3.ขอโทษที ความกังวลนี้ชกมก</p> <p>- หนุ่มวัย 30 ที่กังวลเพราะน้องชายผายลม 200 ครั้งต่อวัน</p>	<p>1.แซม แสมมิงตัน / ผู้ให้ความบันเทิง</p> <p>2.จาง ยอนรัน / ผู้ให้ความบันเทิง</p> <p>3.ยูคยอม / ไอตอลวง GOT7</p> <p>4.แบมแบม / ไอตอลวง GOT7</p> <p>5.คิม แจฮวาน / นักร้อง</p>
415	<p>1.พ่อที่ให้ทุกอย่าง</p> <p>- ผู้หญิงวัย 40 ที่กังวลเพราะสามีเอาแต่ซื้อของเล่นทุกอย่างให้ลูก ๆ</p> <p>2.กังวลจนนอนไม่หลับ</p> <p>- ผู้หญิงวัย 40 ที่นอนไม่หลับเพราะลูกชายที่ถ่ายทอดสดเกมอย่างหนักตอนกลางคืนจนทุกคนในบ้านนอนไม่หลับ</p> <p>3.ที่นี้พอได้แล้ว</p> <p>- ผู้หญิงวัย 30 ที่กังวลเรื่องสามี เพราะสามีเธอลับถึงบ้านเมื่อไหร่ ก็ถามหาเหล่าเมื่อนั้น</p>	<p>1.คิม ฮยอนซอล / นักร้อง</p> <p>2.ฮง ฮยอนฮี / นักแสดงตลก</p> <p>3.สเตฟานี่ / นักร้อง</p> <p>4.อิม ยองมิน / ไอตอลวง AB6IX</p> <p>5.อี แดฮีวี / ไอตอลวง AB6IX</p>

ตาราง 3.1 ชื่อตอน รายละเอียด และรายชื่อแขกรับเชิญ (ต่อ)

ตอนที่	ชื่อตอนและรายละเอียด	แขกรับเชิญ
416	<p>1.ความฉุนเฉียวที่น่ากังวล</p> <p>- ผู้หญิงวัย 40 ไม่อยากจะคุยกับสามีซีโมโหรุนแรง</p> <p>2.แรงบันดาลใจเฮงซวย</p> <p>- ผู้หญิงวัย 50 ที่ทำงานไม่ค่อยจะได้เพราะสามีเอาแต่หมกมุ่นกับการเล่นกีตาร์</p> <p>3.สารวัตรในบ้าน</p> <p>- เด็กสาววัย 12 ปีที่เหนื่อยหน่ายกับพ่อที่รู้จักขึ้น</p>	<p>1.ควัก จองอิน / ผู้ให้ความบันเทิง</p> <p>2.คังนัม / นักร้อง</p> <p>3.โบนา / ไอตอลวง WJSN</p> <p>4.ซอลลา / ไอตอลวง WJSN</p> <p>5.โจนาธาน / ผู้ให้ความบันเทิง</p>
417	<p>1.นี่ฉันยอมคนหรือ?</p> <p>- หญิงวัย 40 ที่ต้องทุกข์ใจเพราะสามีของเธอที่ชอบทำตัวเหมือนพระราชาสมัยโซซอนและคลั่งเรื่องชายเป็นใหญ่</p> <p>2.มองฉันคนเดียว!</p> <p>- ชายวัย 30 ที่กังวลเรื่องที่แฟนของตัวเองขาดความเชื่อมั่นในตัวเองและซีหึงมาก</p> <p>3.พวกเราคือคนชั่วช้า</p> <p>- ชายวัย 30 ที่กังวลเรื่องเจ้านายที่ทำงานอย่างหนักและเข้มงวดในการทำงานกับทุกคน</p>	<p>1.คิม จียอง / นักแสดง</p> <p>2.ฮัน ซอกจุน / ผู้ให้ความบันเทิง</p> <p>3.ซง แสนา / นางแบบ</p> <p>4.ชานดิล / นักร้อง</p>
418	<p>1.ห้วงเรื่องไปป็นเขา</p> <p>- ชายที่อยากให้แม่ของเขาใช้เวลากับครอบครัวมากกว่านี้ แทนที่จะไปป็นเขาทุกสัปดาห์</p> <p>2.ชีวิตไม่ง่ายเลย</p> <p>- เด็กชั้นประถมที่รู้สึกโดดเดี่ยวทั้งที่อยู่ท่ามกลางสมาชิกในครอบครัว ถูกรังแกโดยน้องสาวและพ่อแม่ไม่เคยเข้าใจ</p> <p>3.ผู้ชายที่เปลี่ยนไป</p> <p>- หญิงวัย 50 กว่าที่ก่อกลุ่มกับสามีผู้ขาดความใส่ใจ</p>	<p>1.อี ฮย็องจอง / นักวิจัยอาหาร</p> <p>2.ฮง ยุนฮวา / นักแสดงตลก</p> <p>3.คิม ซึงฮยอน / นักแสดง</p> <p>4.คิม ออนจง</p>

3.3 ประเภทของแฮกรับเชิญ

ดาราทที่ถูกรับเชิญมามีหลากหลายประเภท ได้แก่ นักแสดง นักร้อง ไอดอล แร็ปเปอร์ ผู้ให้ความบันเทิง นางแบบ ผู้ประกาศข่าว และอื่น ๆ มีจำนวนทั้งสิ้น 116 คน โดยจะแบ่งประเภทของดารารอออกอากาศในเดือนมกราคม - มิถุนายน พ.ศ.2562 จำนวน 24 ตอน 72 เรื่อง ตามตาราง 2 ดังต่อไปนี้

ตาราง 3.2 การแบ่งประเภทของแฮกรับเชิญในรายการ

ตอนที่	แฮกรับเชิญ	นักแสดง	นักร้อง	ไอดอล	แร็ปเปอร์	ผู้ให้ความบันเทิง	นางแบบ	ผู้ประกาศข่าว	อื่น ๆ
395	อี ซูจี	✓							
	คิมจุนฮยอน	✓							
	พัค ยองจิน	✓							
	สุย			✓					
	ฮงชอก			✓					
396	ชเว จองวอน	✓							
	เยวอน	✓							
	ยูจู			✓					
	ออมจี			✓					
	ฮัน แทอุง								✓
397	ชิน บงซอน					✓			
	ฮวัง ซียอล		✓						
	ชิน อายอง							✓	
	ดินดิน				✓				
398	แฮยอน		✓						
	คัง อารัง							✓	
	ยองฮุน			✓					
	ซังยอน			✓					

ตาราง 3.2 การแบ่งประเภทของแขกรับเชิญในรายการ (ต่อ)

ตอนที่	แขกรับเชิญ	นักแสดง	นักร้อง	ไอดอล	เร้าฟเปอร์	ผู้ให้ ความ บันเทิง	นาง แบบ	ผู้ ประกาศ ข่าว	อื่น ๆ
399	จอน มีรา								✓
	อัน ยองมี	✓							
	ชเว ฮยอนอู								✓
	จูซอน			✓					
	มินฮยอก			✓					
400	โจ ซึงยอน								✓
	เอริก นัม		✓						
	อี ฮยอนอี						✓		
	อี ฮเยจอง						✓		
	อี ซึงยุน	✓							
401	พัค จิยุน	✓							
	แบ จุนยอง								✓
	ฮโยมิน		✓						
	ชานฮี			✓					
	โรอุน			✓					
402	ฮยอนยอง					✓			
	ชอ ยูริ								✓
	โซ จุนโฮ								✓
	อิม ฮยอนจู					✓			
	ฮา ซองอุน		✓						
403	คิม ซูยอง	✓							
	ฮง จินยอง		✓						
	ราวี		✓						
	อูกี้			✓					
	มินนี่			✓					

ตาราง 3.2 การแบ่งประเภทของแฮกรับเชิญในรายการ (ต่อ)

ตอนที่	แฮกรับเชิญ	นักแสดง	นักร้อง	ไอดอล	เร้าฟเปอร์	ผู้ให้ความบันเทิง	นางแบบ	ผู้ประกาศข่าว	อื่น ๆ
404	แพคกา		✓						
	ชินจี		✓						
	คิม จงมิน		✓						
	ซูมิน			✓					
	ลาร่า			✓					
405	โน ซายอน		✓						
	พีโอ			✓					
	บ็อบอม			✓					
	จูอี			✓					
	ฮเยบิน			✓					
406	บุม					✓			
	จอง แซยอน			✓					
	เยบิน			✓					
	อี ซากัง	✓							
	รอน	✓							
407	จอน โนมิน	✓							
	มินจู			✓					
	อินปี			✓					
	โจแอนท์ ฟิงค์				✓				
	คิม ฮาอน				✓				
408	พัค อินยอง							✓	
	นัม ชางฮี					✓			
	ยุน จองซู					✓			
	พัค กีรู	✓							
	คิม ดงฮัน		✓						

ตาราง 3.2 การแบ่งประเภทของแขกรับเชิญในรายการ (ต่อ)

ตอนที่	แขกรับเชิญ	นักแสดง	นักร้อง	ไอดอล	แร็ปเปอร์	ผู้ให้ความบันเทิง	นางแบบ	ผู้ประกาศข่าว	อื่น ๆ
409	กวางฮี้	✓							
	อี ซอกฮุน		✓						
	โอ จองยอน						✓		
	นาอิน			✓					
	จินโซล			✓					
410	นาร์ชา		✓						
	ยู แจฮวาน		✓						
	ชเว จองฮุน		✓						
	คิม แจฮยอน			✓					
	ยู ฮเวซึง			✓					
411	อี ยองจิน	✓							
	จอง ดาอิน							✓	
	แองเจลิน่า ดานีโลว่า						✓		
	อารอน			✓					
	มินฮยอน			✓					
412	ฮัม โซวอน	✓							
	ซีตาร์				✓				
	เอ็น ซืออา		✓						
	ชเว โบมิน			✓					
	วาย			✓					
413	บยอน จองซู								✓
	คิม จีมิน	✓							
	โอ ซังจิน					✓			
	จาง กยูริ			✓					
	อี แชนรม			✓					

ตาราง 3.2 การแบ่งประเภทของแฮกรับเชิญในรายการ (ต่อ)

ตอนที่	แฮกรับเชิญ	นักแสดง	นักร้อง	ไอดอล	แร็ปเปอร์	ผู้ให้ ความ บันเทิง	นาง แบบ	ผู้ ประกาศ ข่าว	อื่น ๆ
	รวม (คน)	21	22	38	4	12	5	4	10
	คิดเป็น %	18.10%	18.97%	32.76%	3.45%	10.34%	4.31%	3.45%	8.62%

3.4 สรุปท้ายบท

จากข้อมูลของรายการ Hello Counselor ทำให้ทราบถึงข้อมูลการผลิตและการแพร่ภาพ ข้อมูลของพิธีกรหลัก แฮกรับเชิญ และเนื้อหาของรายการ โดยเนื้อหาของรายการแบ่งออกเป็น 3 ประเด็นใหญ่ ได้แก่ ปัญหาวัยรุ่นหรือวัยทำงาน ปัญหาครอบครัว และปัญหาผู้สูงอายุ จากตาราง 1 จะเห็นได้ว่าในจำนวน 24 ตอน 72 เรื่อง ปัญหาครอบครัวมีมากที่สุด โดยคิดเป็นร้อยละ 62.5 ต่อมาเป็น ปัญหาวัยรุ่นหรือวัยทำงาน คิดเป็นร้อยละ 25 และปัญหาผู้สูงอายุ คิดเป็นร้อยละ 12.5 โดยปัญหาในแต่ละกลุ่มช่วงอายุก็จะมีเนื้อหาที่แตกต่างกันออกไป แต่ละตอนจะมีแฮกรับเชิญในวงการบันเทิงที่มีบทบาทหน้าที่ที่แตกต่างกันเข้ามาร่วมให้คำปรึกษา เพื่อให้สามารถแบ่งปันความคิดเห็นและคำแนะนำ ได้หลายมุมมอง จากตาราง 2 แสดงให้เห็นว่าในจำนวนแฮกรับเชิญทั้งหมด 116 คน ไอดอล ออกอากาศมากที่สุด โดยคิดเป็นร้อยละ 32.76 ต่อมาคือนักร้อง คิดเป็นร้อยละ 18.97 และนักแสดง คิดเป็นร้อยละ 18.10 ในจำนวนแฮกรับเชิญทั้งหมดนี้มีทั้งคนที่เห็นด้วยและไม่เห็นด้วยกับปัญหา ทำให้เกิดการศึกษารายละเอียดของรายการที่มีต่อผู้ชมและศึกษาทุนที่ดาราดำใช้สร้างความน่าเชื่อถือ ซึ่งจะกล่าวถึงรายละเอียดในบทที่ 4 ต่อไป

บทที่ 4

การครอบงำชุดความคิดทางสังคมและทุนกับการสร้างความน่าเชื่อถือของดารา

ในบทที่ 4 ของงานวิจัยเรื่องดารากับผู้ชี้นำทางโลก : กรณีศึกษารายการ Hello Counselor จะกล่าวถึงการครอบงำชุดความคิดของดาราในรายการ โดยจะแบ่งเป็นความคิดเห็นหลักและความคิดเห็นรอง และทุนที่ดาราใช้ประกอบการให้คำแนะนำกับผู้เข้าร่วมรายการเป็นอย่างไร ซึ่งผลลัพธ์ที่ได้จะแตกต่างกันไปตามเนื้อหาของรายการ พิจารณาจากกลุ่มผู้เข้าร่วมรายการ 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มวัยรุ่น กลุ่มครอบครัว และกลุ่มผู้สูงอายุ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

4.1 การครองความเป็นเจ้า (Hegemony) ของดาราที่มีต่อสังคม

การครองความเป็นเจ้าคือกลไกสำคัญของการครอบครองชุดความคิดของคนในสังคม และสร้างชุดความคิดหรือจิตสำนึกของผู้คนที่มีต่อดาราผ่านสื่อที่แทรกซึมอยู่ในชีวิตประจำวัน และเมื่อมีการครองอำนาจหรือครองความเป็นเจ้า ก็ต้องมีการต่อต้านสถานการณ์ครองการเป็นเจ้าเช่นกัน ผู้วิจัยจึงแบ่งออกเป็นชุดความคิดหลักกับชุดความคิดรอง ซึ่งสื่อในที่นี้คือรายการ Hello Counselor เป็นรายการที่เชิญดารามาให้คำแนะนำและคำปรึกษาเกี่ยวกับเจ้าของปัญหา สื่อให้เห็นว่าความคิดของดารา มีอิทธิพลกับคนในสังคม โดยอาศัยช่องทางต่าง ๆ เช่น สื่อ เพื่อส่งต่อชุดความคิดของตนสู่สังคม ผู้เข้าร่วมรายการมี 3 กลุ่ม ได้แก่ วัยรุ่น ครอบครัว และผู้สูงอายุ ดังนั้นการครอบงำชุดความคิดหลักและชุดความคิดรองในแต่ละกลุ่มจึงมีความต่างกัน วิเคราะห์จากเนื้อหารายการจำนวน 24 ตอน 72 เรื่อง โดยมีรายละเอียดตามตาราง 3 ดังต่อไปนี้

ตาราง 4.1 ชุดความคิดหลักและชุดความคิดรอง ของกลุ่มวัยรุ่น กลุ่มครอบครัว และกลุ่มผู้สูงอายุ

	ชุดความคิดหลัก	ชุดความคิดรอง
กลุ่มวัยรุ่น	ความรักที่มั่นคง	อิสระในการทำงาน
	การทำงานที่มั่นคง	
	การศึกษาที่ดี	ทำในสิ่งที่ชอบ
	รูปร่างหน้าตาที่ดี	
กลุ่มครอบครัว	การเลี้ยงบุตรที่ดี	ครอบครัวที่ไม่สมบูรณ์
	การรักษาความสัมพันธ์ของสมาชิกในครอบครัว	
กลุ่มผู้สูงอายุ	สุขภาพที่ดี	โรคร้ายที่ไม่ต้องรักษา
	การออกกำลังกายแบบพอดี	

4.1.1 กลุ่มวัยรุ่น

มีจำนวน 18 เรื่อง โดยมีชุดความคิดหลักจำนวน 4 ชุด และชุดความคิดรองจำนวน 2 ชุด ดังนี้

ชุดความคิดหลัก

เรื่องความรักที่มั่นคง จำนวน 2 เรื่อง ปรากฏในตอนี่ 395 และ 398 โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับคู่รักที่ฝ่ายหญิงไม่ตรงต่อเวลาจนฝ่ายชายเหนื่อยใจ กับชายหนุ่มที่ตกหลุมรักคนง่ายและไม่เคยคบใครได้นาน มีคำแนะนำว่าควรใส่ใจความรู้สึกของฝั่งตรงข้าม และลองจริงจังกับความสัมพันธ์เพื่อความรักที่มั่นคง

การทำงานที่มั่นคง จำนวน 3 เรื่อง ปรากฏในตอนี่ 403 409 และ 413 โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับคนที่ไม่คิดจะหางานทำ คนที่ลาออกจากงานบ่อย มีคำแนะนำว่าด้วยอายุและวัย ควรจริงจังกับเรื่องการทำงานเพื่อชีวิตที่มั่นคง

การศึกษาที่ดี จำนวน 3 เรื่อง ปรากฏในตอนี่ 397 398 และ 402 โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับเด็กสาวที่ชอบนักร้องเกาหลีวงหนึ่งมากกับเด็กหนุ่มที่ติดเหล้าและบุหรี่ยังไม่สนใจการเรียน และหลานที่ติดสมาร์ทโฟนมากเกินไป มีคำแนะนำว่าเด็กในวัยนี้ควรสนใจการเรียนก่อนเป็นอันดับแรก

รูปร่างหน้าตาที่ดี จำนวน 2 เรื่อง ปรากฏในตอนี่ 401 และ 406 โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับน้องสาวที่ไม่มุ่งมั่นกับการลดน้ำหนักกับคนที่ก้มหน้าเพราะกังวลเรื่องหน้าตาตัวเอง มีคำแนะนำว่าควรมุ่งมั่นกับการลดน้ำหนักเพื่อรูปร่างและสุขภาพที่ดี ก็ควรมั่นใจในรูปร่างหน้าตาของตนเอง

ชุดความคิดรอง

อิสระในการทำงาน จำนวน 3 เรื่อง ปรากฏในตอนี่ 407 412 และ 417 โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับเจ้านายที่เข้มงวดเกินไปและอารมณ์ร้อน มีคำแนะนำว่าควรให้อิสระในการทำงานกับพนักงาน ไม่เข้มงวดเกินไป เพื่อลดความเครียดและประสิทธิภาพงานที่ดี

ทำในสิ่งที่ชอบ จำนวน 2 เรื่อง ปรากฏในตอนี่ 399 และ 410 โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับลูกที่บ้าเรื่องรถมากกับลูกที่ไม่ยอมล้มเลิกความฝัน มีคำแนะนำว่าการหาสิ่งที่ตัวเองชอบเจอและทำมันได้ดีคือสิ่งที่ดีแล้ว ไม่ควรกีดกัน

4.1.2 กลุ่มครอบครัว

มีจำนวน 45 เรื่อง โดยมีชุดความคิดหลักจำนวน 2 ชุด และชุดความคิดรองจำนวน 1 ชุด ดังนี้

ชุดความคิดหลัก

การเลี้ยงบุตรที่ดี จำนวน 6 เรื่อง ปรากฏในตอนี่ 395 396 399 406 412 418 โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับพ่อแม่ที่รักลูกไม่เท่ากัน พ่อที่ชอบแก้มลูกแรงและชอบด่าลูก พ่อที่ไม่เคยชมลูกเลยสักครั้ง มีคำแนะนำว่าควรรักลูกให้เท่ากันและควรคำนึงถึงผลลัพธ์ในอนาคต

การรักษาความสัมพันธ์ของสมาชิกในครอบครัว จำนวน 16 เรื่อง ปรากฏในตอนี่ 395 401 402 403 406 407 410 414 415 416 417 418 โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับการทะเลาะ การทะเลาะเบาะแว้งในครอบครัว การใช้ความรุนแรง มีคำแนะนำว่าควรเปิดใจคุยกัน และเอาใจใส่กันให้มากกว่านี้ เพื่อความสัมพันธ์ที่ดีของคนในครอบครัว

ชุดความคิดรอง

ครอบครัวที่ไม่สมบูรณ์ จำนวน 1 เรื่อง ปรากฏในตอนี่ 399 โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับคู่รักที่ฝ่ายหญิงอยากมีลูกแต่ฝ่ายชายไม่อยากมีลูก มีคำแนะนำว่าการมีลูกต้องสมัครใจกันทั้งสองฝ่าย

4.1.3 กลุ่มผู้สูงอายุ

มีจำนวน 9 เรื่อง โดยมีชุดความคิดหลักจำนวน 2 ชุด และชุดความคิดรองจำนวน 1 ชุด ดังนี้

ชุดความคิดหลัก

สุขภาพที่ดี จำนวน 4 เรื่อง ปรากฏในตอนที่ 396 405 411 415 โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับการทำงานหนักของผู้สูงอายุ การติดบุหรี่และแอลกอฮอล์ การละเลยสุขภาพ มีคำแนะนำว่าไม่ควรบั่นทอนสุขภาพ ควรดูแลตัวเอง

การออกกำลังกายแบบพอดี จำนวน 2 เรื่อง ปรากฏในตอนที่ 407 418 โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับงานอดิเรกของผู้สูงอายุที่หักโหมเกินไป มีคำแนะนำว่าควรออกกำลังกายให้เหมาะสมกับวัย

ชุดความคิดรอง

โรคภัยที่ไม่ต้องรักษา จำนวน 1 เรื่อง ปรากฏในตอนที่ 396 โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับชายที่ไม่ดื่มน้ำเปล่า เพราะมีความหลังที่เคยกินน้ำแล้วมีกลิ่นและรสชาติแปลก มีคำแนะนำว่าหากการกินน้ำเปล่าคือการฝืน ก็ไม่เป็นไร

4.2 ทุน (Capital) ในการสร้างความน่าเชื่อถือของดารา

ปีแอร์ บูดีเยอร์ ได้แบ่งออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่ ทุนเศรษฐกิจ ทุนวัฒนธรรม ทุนสัญลักษณ์ และทุนสังคม และในทุนทุกประเภทมีความเชื่อมโยงและเคลื่อนย้ายไปมาระหว่างกัน การที่ดาราสามารถส่งต่อชุดความคิดของตนเองสู่สังคมได้แสดงให้เห็นถึงอิทธิพลและความน่าเชื่อถือของตัวบุคคล ซึ่งความน่าเชื่อถือของดาราจำเป็นต้องอาศัยการสะสมทุน เมื่อนำข้อมูลเรื่องทุนในบทที่ 2 มาวิเคราะห์ประกอบกับข้อมูลในบทที่ 3 ก็จะแบ่งหัวข้อออกเป็น ทุนหลักของดาราที่ใช้ในรายการ กับทุนในแต่ละประเภทของเนื้อหาในรายการ

4.2.1 ทุนในแต่ละประเภทของเนื้อหาในรายการ

จากการรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ในบทที่ 3 ทำให้ผู้วิจัยสรุปได้ว่ารายการ Hello Counselor มีเนื้อหารายการที่หลากหลาย แตกต่างกันไปตามกลุ่มผู้บริโภค ผู้วิจัยแบ่งได้เป็น 3 กลุ่ม โดยแบ่งเป็นเนื้อหาของกลุ่มวัยรุ่น กลุ่มครอบครัว และกลุ่มผู้สูงอายุ ซึ่งในแต่ละกลุ่มทุนที่ใช้จะขึ้นอยู่กับประสบการณ์ สังคม วัฒนธรรม มีรายละเอียดตามตาราง 4 ดังต่อไปนี้

ตาราง 4.2 ทุนในแต่ละประเภทของเนื้อหาในรายการ

	ทุนเศรษฐกิจ	ทุนวัฒนธรรม	ทุนสัญลักษณ์	ทุนสังคม
กลุ่มวัยรุ่น	✓	✓		
กลุ่มครอบครัว	✓		✓	
กลุ่มผู้สูงอายุ	✓	✓		

กลุ่มวัยรุ่น

เนื้อหาของกลุ่มวัยรุ่นส่วนใหญ่จะเป็นปัญหาที่เกี่ยวข้องกับเรื่องความรัก การทำงาน การศึกษา เรื่องรูปร่างหน้าตาและบุคลิกภาพ หากพิจารณาปัญหาของกลุ่มวัยรุ่นร่วมกับแฮกซ์เชียวในรายการ ตารางที่ให้คำปรึกษาส่วนใหญ่เป็นประเภทนกร้อง หรือไอดอลที่รู้จักกันในหมู่วัยรุ่น ซึ่งทุนที่ใช้มีดังนี้

(1) ทุนเศรษฐกิจ

ไอดอลมีรายได้ที่เป็นรูปธรรมและมั่นคง แสดงให้เห็นถึงความสำเร็จในด้านอาชีพการงาน และทุนเศรษฐกิจตอบสนองต่อปัญหาด้านการทำงานของกลุ่มวัยรุ่น ในเรื่องหากไม่ทำงานหรือ ขวนขวายชีวิตที่มั่นคง จะไม่มีค่าตอบแทนที่มั่นคง

(2) ทุนวัฒนธรรม

แบ่งออกเป็นทุนวัฒนธรรมของปัจเจกบุคคล แสดงออกด้วยทักษะและความสามารถที่ผ่านการฝึกฝนมาอย่างหนัก ไม่ว่าจะเป็นด้านการร้อง เต้น ซึ่งเป็นทักษะพื้นฐานที่ไอดอลต้องมี นอกจากนั้นบางคนยังมีความสามารถทางด้านการแสดง เช่น โรอุน วงSF9 และนาอิน วง APRIL ที่ได้รับบทนำในละครเรื่อง Extraordinary You ซานฮี วงSF9 ได้รับความสนใจจากละครเรื่อง SKY Castle เป็นต้น ทุนวัฒนธรรมในรูปแบบของวัตถุ ซึ่งในที่นี้หมายถึงเพลง มีไอดอลบางคนที่มีความสามารถในด้านการแต่งเพลงเช่นกัน ได้แก่ ฮุย วง PENTAGON ที่แต่งเพลงตั้งให้กับวง Wanna One อย่างเพลง Energetic และได้ถือลิขสิทธิ์จำนวน 42 เพลง จูฮอน วง MONSTA X ถือลิขสิทธิ์จำนวน 109 เพลง ราวี วง VIXX ถือลิขสิทธิ์จำนวน 160 เพลง และแดฮวี วง AB6IX ถือลิขสิทธิ์จำนวน 24 เพลง และทุนวัฒนธรรมในรูปแบบของสถาบัน ซึ่งไอดอลส่วนใหญ่มักเรียนโรงเรียนศิลปะ เฉพาะด้าน เช่น School of Performing Arts Seoul (SOPA) หรือ Hanlim Multi Arts High

School ทั้งสองสถาบันเป็นโรงเรียนที่ได้รับการยอมรับในด้านการผลิตนักเรียนคุณภาพในตำนาน
บันเทิง (allkpop, 2020)



ภาพที่ 4.1 โรอุน วง SF9 และนาอิน วง APRIL จากละครเรื่อง Extraordinary You

ที่มา: <https://blog.naver.com/allrowoon/221714727664>

<https://blog.naver.com/yewon1413/221693185830>



ภาพที่ 4.2 ชานฮี วง SF9 จากละครเรื่อง SKY Castle

ที่มา: <http://news.naver.com/main/read.nhn?oid=382&aid=0000705430>



ภาพที่ 4.3 ฮงซอก และฮยู วง PENTAGON

ที่มา: <http://tvdaily.asiae.co.kr/read.php3?aid=15748454481510216017>



ภาพที่ 4.4 ราวี นักร้อง/นักแต่งเพลง วง VIXX

ที่มา: <http://news.naver.com/main/read.nhn?oid=001&aid=0011291097>



ภาพที่ 4.5 มินฮยอก และจวฮยอน วง MONSTA X

ที่มา: <https://www.soompi.com/article/1301433wpp/monsta-xs-minhyuk-and-jooheon-joke-about-what-its-like-to-go-home-for-the-holidays-as-an-idol>



ภาพที่ 4.6 อี แดฮวี และอิม ยองมิน วง AB6IX

ที่มา: <http://news.naver.com/main/read.nhn?oid=109&aid=0004004375>

กลุ่มครอบครัว

เนื้อหาของกลุ่มครอบครัว ส่วนใหญ่จะเป็นปัญหาที่เกี่ยวกับเรื่องการเลี้ยงบุตร ความสัมพันธ์ของสมาชิกในครอบครัว หากพิจารณาปัญหาของกลุ่มครอบครัวร่วมกับแซกซ์เชียวในรายการ ดาราที่ให้คำปรึกษาส่วนใหญ่เป็นประเภทดาราที่แต่งงานหรือมีครอบครัวแล้ว หรือเป็นที่รู้จักกันในด้านการเป็นพ่อที่ดี แม่ที่ดี ซึ่งทุนที่ใช้มีดังนี้

(1) ทุนเศรษฐกิจ ความมั่นคงทางด้านฐานะและความเป็นอยู่แสดงให้เห็นถึงความพร้อมในการสร้างครอบครัวที่สมบูรณ์แบบ

(2) ทุนสัญลักษณ์ ดาราที่มาออกรายการนั้น เป็นที่รู้จักของสังคมในเรื่องของครอบครัว ได้แก่ แชยอน เป็นที่รู้จักในเรื่องลูกสาวที่ดี จากการไปออกรายการร่วมกับคุณพ่อในรายการ **아빠본색** และได้รับความสนใจเป็นอย่างมาก จอนมีรา มีสามีคือขุนนางจีนนักร้องบัลลาดชื่อดัง ทำให้ครอบครัวเป็นที่รู้จักของสังคม และแซม แซมมิงตัน ที่ออกรายการ Return of Superman ร่วมกับลูกชายอีก 2 คน ซึ่งเป็นที่นิยมเป็นอย่างมาก นอกจากนั้นเขายังได้รับฉายาว่า คุณพ่อแห่งชาติ



ภาพที่ 4.7 แชยอน และคุณพ่อ ในรายการ **아빠본색**

ที่มา: <http://tvdaily.asiae.co.kr/read.php3?aid=15725961321503262019>



ภาพที่ 4.8 จอน มีรา และครอบครัว

ที่มา: <http://news.naver.com/main/read.nhn?oid=609&aid=0000248462>



ภาพที่ 4.9 แซม แฮมมิงตัน และลูกชาย

ที่มา: <http://naver.me/GfdJyTXT>

กลุ่มผู้สูงอายุ

เนื้อหาของกลุ่มผู้สูงอายุ ส่วนใหญ่จะเป็นปัญหาที่เกี่ยวกับสุขภาพ การออกกำลังกาย และเรื่องโรคร้าย หากพิจารณาปัญหาของกลุ่มผู้สูงอายุร่วมกับแขกรับเชิญในรายการ ดาราที่ให้คำปรึกษา ส่วนใหญ่เป็นประเภทดาราที่มีอายุเหมือนกัน นางแบบ หรือคนที่รักษาสุขภาพเป็นอย่างดี ซึ่งทุนที่ใช้มีดังนี้

(1) ทุนเศรษฐกิจ ดาราเป็นอาชีพที่มีรายได้จากการทำงาน แสดงให้เห็นถึงความมั่นคงในฐานะ ซึ่งทุนเศรษฐกิจนี้สามารถนำไปสนับสนุนในเรื่องของการรักษาได้

(2) ทุนวัฒนธรรม แสดงให้เห็นถึงบุคลิกภาพ ความรู้ทักษะในการออกกำลังกายและดูแลตัวเอง ตัวอย่างออมจี วง GFRIEND ที่ประสบความสำเร็จในด้านการลดน้ำหนักจนเป็นที่พูดถึงเป็นอย่างมาก หรือนางแบบเองเจลิน่า ดานิโลว่า และนักร้องสเตฟานี่ ที่เป็นที่รู้จักในเรื่องของการมีรูปร่างที่ดี



ภาพที่ 4.10 ภาพออมจี วง GFRIEND ก่อนและหลังลดน้ำหนัก

ที่มา: <https://www.kanal247.com/media/konten/0000010590/2.html>



ภาพที่ 4.11 นางแบบ แองเจลิน่า ดานีโลว่า

ที่มา: <http://sports.hankooki.com/lpage/entv/201903/sp20190324163548136730.htm>



ภาพที่ 4.12 นักร้อง สเตฟานี่

ที่มา: <http://news.naver.com/main/read.nhn?oid=609&aid=0000100779>

4.2.2 ทู่นที่สำคัญของดาราที่ใช้ในรายการ

จากการวิเคราะห์ข้อมูลในบทที่ 3 ซึ่งเป็นข้อมูลของแขกรับเชิญและเนื้อหาของรายการ แขกรับเชิญที่ออกอากาศในเดือนมกราคม - มิถุนายน พ.ศ.2562 มีจำนวน 116 คน โดยแบ่งตามประเภทได้เป็น นักแสดง 21 คน นักร้อง 22 คน ไอดอล 38 คน แร็ปเปอร์ 4 คน ผู้ให้ความบันเทิง 12 คน นางแบบ 5 คน ผู้ประกาศข่าว 4 คน และอื่น ๆ 10 คน และการนำแขกรับเชิญในวงการบินที่มีบทบาทหน้าที่ที่แตกต่างกันเข้ามาร่วมให้คำปรึกษาปัญหาของผู้เข้าร่วมรายการ 3 กลุ่ม คือกลุ่มวัยรุ่น กลุ่มครอบครัว กลุ่มผู้สูงอายุ มีรายละเอียดตามตาราง 5 ดังนี้

ตาราง 4.3 ร้อยละของเนื้อหาในรายการ

เนื้อหารายการ	จำนวน (เรื่อง)	ร้อยละ
ปัญหาวัยรุ่น	18	25
ปัญหาครอบครัว	45	62.5
ปัญหาผู้สูงอายุ	9	12.5
รวม	72	100

ทู่นที่ดาราใช้ในแต่ละกลุ่มก็จะมีทั้งแตกต่างกันและใช้ร่วมกัน โดยปัญหาครอบครัวมีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 62.5 ปัญหาวัยรุ่น คิดเป็นร้อยละ 25 และปัญหาผู้สูงอายุ คิดเป็นร้อยละ 12.5 จากข้อ 4.2.1 ที่กล่าวถึงทู่นที่ใช้ในแต่ละเนื้อหาของรายการ กลุ่มวัยรุ่นมักจะเป็นดาราประเภทนักร้อง ไอดอล ซึ่งมีช่วงวัยใกล้เคียง ๆ กัน โดยจะใช้ทู่นเศรษฐกิจที่แสดงถึงความมั่นคงทางอาชีพการงานและทุนวัฒนธรรมที่แสดงถึงทักษะ ความสามารถ และบุคลิกภาพ ส่วนกลุ่มครอบครัว มักจะเป็นดาราประเภทนักแสดง ผู้ประกาศข่าว ที่แต่งงานหรือมีครอบครัวแล้ว โดยจะใช้ทู่นเศรษฐกิจที่แสดงให้เห็นถึงฐานะที่มั่นคงและการประสบความสำเร็จด้านครอบครัว และทู่นสัญลักษณ์ที่แสดงให้เห็นถึงก็มีบทบาทเป็นพ่อที่ดี แม่ที่ดี หรือลูกที่ดี ที่สังคมให้การยอมรับ ส่วนกลุ่มผู้สูงอายุ มักจะเป็นดาราประเภทนางแบบ หรือไอดอล โดยใช้ทู่นเศรษฐกิจที่แสดงให้เห็นถึงการมีฐานะที่มั่นคงและความพร้อมในการดูแลหรือการรักษา และทุนวัฒนธรรมที่แสดงให้เห็นถึงการมีรูปร่างและบุคลิกภาพที่ดี สุขภาพที่แข็งแรง และมีความรู้ในการดูแลตัวเอง

สรุปได้ว่าทุนที่สำคัญของดาราที่ใช้ในรายการ ได้แก่ ทุนเศรษฐกิจ และทุนวัฒนธรรม ด้วยอาชีพแล้วดารามีลักษณะร่วมกันคือการมีทุนทางเศรษฐกิจที่บ่งบอกถึงความสำเร็จในด้านการงานที่มั่นคง ส่งผลถึงฐานะความเป็นอยู่ ทุนวัฒนธรรมที่บ่งชี้ถึงบุคลิกภาพ ความรู้ ทักษะในด้านต่าง ๆ

4.3 สรุปท้ายบท

จากการวิเคราะห์การครอบงำชุดความคิดทางสังคมและทุนกับการสร้างความน่าเชื่อถือของดาราในบทที่ 4 จะเห็นได้ว่าการครอบงำชุดความคิดหลักและชุดความคิดรองของดารา แตกต่างกันไป ตามกลุ่มผู้ชมทั้ง 3 กลุ่ม ได้แก่ วัยรุ่น ครอบครัว และผู้สูงอายุ โดยกลุ่มวัยรุ่นมีชุดความคิดหลัก คือความรักที่มั่นคง การทำงานที่มั่นคง การศึกษาที่ดี และรูปร่างหน้าตาที่ดี มีชุดความคิดรอง คืออิสระในการทำงาน และทำในสิ่งที่ชอบ ส่วนกลุ่มครอบครัวมีชุดความคิดหลัก คือการเลี้ยงบุตรที่ดี และการรักษาความสัมพันธ์ของสมาชิกในครอบครัว มีชุดความคิดรอง คือครอบครัวที่ไม่สมบูรณ์ และสุดท้ายกลุ่มผู้สูงอายุ มีชุดความคิดหลัก คือสุขภาพที่ดี และการออกกำลังกายแบบพอดี มีชุดความคิดรองคือโรคภัยที่ไม่ต้องรักษา

ส่วนเรื่องทุนในการสร้างความน่าเชื่อถือของดารา จะเห็นได้ว่าทุนแต่ละประเภทที่ดาราใช้นั้น แตกต่างออกไปตามเนื้อหาของรายการ โดยเนื้อหาของกลุ่มวัยรุ่น ใช้ทุนเศรษฐกิจที่แสดงให้เห็นถึงความสำเร็จในด้านอาชีพการงาน และทุนวัฒนธรรม แบ่งออกเป็นทุนวัฒนธรรมของปัจเจกบุคคล แสดงให้เห็นถึงทักษะและความสามารถ ทุนวัฒนธรรมในรูปแบบของวัตถุ ซึ่งในที่นี้หมายถึงเพลง และทุนวัฒนธรรมในรูปแบบของสถาบัน หมายถึงการเรียนโรงเรียนแบบเฉพาะด้าน ส่วนกลุ่มครอบครัว ใช้ทุนเศรษฐกิจ แสดงให้เห็นถึงความมั่นคงทางฐานะและความเป็นอยู่ และทุนสัญลักษณ์ แสดงให้เห็นถึงการเป็นที่รู้จักของสังคมในเรื่องของครอบครัว สุดท้ายกลุ่มผู้สูงอายุ ใช้ทุนเศรษฐกิจ แสดงให้เห็นถึงความมั่นคงในฐานะ และทุนวัฒนธรรม แสดงให้เห็นถึงบุคลิกภาพ ความรู้ทักษะในการออกกำลังกายและดูแลตัวเอง จากการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลแล้วพบว่า ทุนสำคัญที่ใช้คือทุนเศรษฐกิจ ที่แสดงให้เห็นถึงการประสบความสำเร็จทางด้านการงานและความมั่นคงของชีวิต การมีทุนนี้หมายถึงสามารถนำไปสนับสนุนส่วนต่าง ๆ ได้ และทุนวัฒนธรรม ที่แสดงให้เห็นถึงทักษะความสามารถ ทั้งในรูปแบบวัตถุ สถาบัน และสิ่งที่เป็นปัจเจกบุคคล

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

งานวิจัยเรื่อง ดารากับผู้ชี้นำทางโลก : กรณีศึกษารายการ Hello Counselor มีวัตถุประสงค์ 2 ประการ คือ 1. เพื่อศึกษาการครอบงำชุดความคิดทางสังคมของดารา และ 2. เพื่อศึกษาทุนกับการสร้างความน่าเชื่อถือของดารา โดยศึกษาผ่านรายการโทรทัศน์ Hello Counselor ที่ออกอากาศในเดือนมกราคม - มิถุนายน พ.ศ.2562 ซึ่งจากการเก็บรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ สามารถสรุปและอภิปรายผลการวิจัย ดังนี้

5.1 สรุปผลการวิจัย

จากการวิจัยเรื่อง “ดารากับผู้ชี้นำทางโลก : กรณีศึกษารายการ Hello Counselor” จากการวิเคราะห์ในบทที่ 4 สามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

การครอบงำชุดความคิดของดาราในรายการ Hello Counselor แบ่งเป็นความคิดเห็นหลัก และความคิดเห็นรอง ทำให้ผู้วิจัยได้เห็นถึงประเด็นปัญหาที่เป็นเนื้อหาของรายการ โดยแบ่งเป็นเนื้อหาของผู้เข้าร่วมรายการ ได้แก่ กลุ่มวัยรุ่น กลุ่มครอบครัว และกลุ่มผู้สูงอายุ ชุดความคิดหลักของกลุ่มวัยรุ่น คือเรื่องความรักที่มั่นคง การทำงานที่มั่นคง การศึกษาที่ดี และรูปร่างหน้าตาที่ดี และชุดความคิดรอง คือเรื่องอิสระในการทำงาน และทำในสิ่งที่ชอบ ส่วนชุดความคิดหลักของกลุ่มครอบครัว คือเรื่องการเลี้ยงบุตรที่ดี และความสัมพันธ์กับสมาชิกในครอบครัว และชุดความคิดรอง คือเรื่องครอบครัวที่ไม่สมบูรณ์ สุดท้ายชุดความคิดหลักของกลุ่มผู้สูงอายุ คือเรื่องการมีสุขภาพที่ดี และการออกกำลังกายแบบพอดี และชุดความคิดรอง คือเรื่องโรคภัยที่ไม่ต้องรักษา โดยชุดความคิดเหล่านี้จะถูกสร้างโดยดาราับเชิญที่มาออกรายการ แบ่งเป็น นักแสดง นักร้อง ไอดอล แร็ปเปอร์ ผู้ให้คำแนะนำ นางแบบ ผู้ประกาศข่าว และอื่น ๆ ทำให้การให้คำปรึกษามีหลากหลายแนวทางกันไป ซึ่งการครอบงำชุดความคิดของดาราจะน่าเชื่อถือก็ต่อเมื่อดารานั้นมีทุนที่สะสมมา

ทุนที่ดาราใช้สร้างความน่าเชื่อถือแตกต่างกันตามเนื้อหาของแต่ละกลุ่ม โดยกลุ่มวัยรุ่น มีการใช้ทุนเศรษฐกิจ ที่แสดงให้เห็นถึงความสำเร็จในด้านอาชีพการงาน และทุนวัฒนธรรมที่แสดงให้เห็นถึงความสามารถ และทักษะในด้านต่าง ๆ รวมถึงผลงานที่อยู่ในรูปของวัตถุ และการเรียนในรูปแบบของสถาบัน กลุ่มครอบครัวมีการใช้ทุนเศรษฐกิจที่แสดงให้เห็นถึงความพร้อมและความมั่นคง และทุนสัญลักษณ์ที่แสดงให้เห็นถึงการยอมรับของสังคมถึงบทบาทการเป็นตัวอย่งที่ดีของครอบครัว สุดท้ายกลุ่มผู้สูงอายุมีใช้ทุนเศรษฐกิจที่แสดงให้เห็นถึงความพร้อมและความมั่นคงทางฐานะ ส่งผลต่อการ

ดูแลร่างกายและการรักษาสุขภาพ และทุนวัฒนธรรมที่แสดงให้เห็นถึงบุคลิกภาพและความรู้ในการดูแลตัวเอง

5.2 อภิปรายผลการวิจัย

จากผลการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับรายการ Hello Counselor ทำให้ผู้วิจัยได้เห็นถึงประเด็นที่น่าสนใจเกี่ยวกับดาราดังนี้

รายการ Hello Counselor เป็นรายการมีรูปแบบของรายการคือทอล์คโชว์ที่เปิดโอกาสให้ผู้ชมทางบ้านส่งปัญหาหรือความกังวลเข้ามาในรายการ มีจุดประสงค์เพื่อแบ่งปันความคิดและคำปรึกษา โดยแขกรับเชิญในรายการส่วนใหญ่แล้วเป็นดาราที่กำลังเป็นกระแส เพื่อเรียกเรตติ้งของรายการ โดยแต่ละตอนจะมีกลุ่มผู้เข้าร่วมรายการหลากหลายแบบและมีปัญหาที่แตกต่างกันไป ซึ่งประเทศเกาหลีได้เป็นสังคมที่ให้ความสำคัญกับอุตสาหกรรมบันเทิงมาก การสร้างดารามาเป็นบุคคลต้นแบบหรือบุคคลตัวอย่างจึงเป็นสิ่งที่เกาหลีได้พยายาม วัฒนธรรมเกาหลีกลายเป็นสินค้าส่งออกและดารานักร้องกลายเป็นชนชั้นหนึ่งที่เกิดขึ้นจากอุตสาหกรรมบันเทิง ด้วยเหตุนี้จึงเกิดรายการ Hello Counselor ขึ้นมา รายการที่ให้คำปรึกษาโดยดารา เป็นอีกบทบาทหนึ่งที่ถูกนำเสนอแก่สังคม จากกลุ่มผู้เข้าร่วมรายการที่แบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มวัยรุ่น กลุ่มครอบครัว และกลุ่มผู้สูงอายุ สะท้อนให้เห็นถึงพฤติกรรมและค่านิยมของสังคมเกาหลีอย่างมาก ทั้งเรื่องของความรักของวัยรุ่น ที่ค่อนข้างจริงจังกับการหาแฟน หรือเรื่องของการเรียนการทำงานที่ถูกกดดันจากครอบครัว และเรื่องรูปร่างหน้าตา ปัญหาเหล่านี้ต่างสะท้อนให้เห็นว่าคนเกาหลีค่อนข้างจริงจังกับเรื่องของการมีคู่ การศึกษา การงานที่ดี และรูปร่างหน้าตาที่โดดเด่น ดาราที่ให้คำปรึกษาได้จึงเป็นดารากลุ่มไอดอลหรือนักร้องวัยรุ่นที่มีทุกอย่างพร้อม ไม่ว่าจะรูปร่าง หน้าตา การศึกษา หรือการงาน เรื่องครอบครัวนั้นเป็นปัญหาส่วนมากของรายการนี้ ส่วนใหญ่แล้วจะเป็นปัญหาเรื่องการเลี้ยงบุตร การทะเลาะเบาะแว้งกันในครอบครัว สังคมเกาหลีนั้นยังได้ชื่อว่าเป็นสังคมชายเป็นใหญ่ ไม่ว่าจะป่หรือลูกชาย ยังคงมีการแบ่งแยกกันอยู่ ดาราที่ให้คำปรึกษาจึงเป็นดาราที่มีครอบครัวแล้วและเป็นตัวอย่างที่ดีที่สังคมยอมรับ และสุดท้ายเรื่องของผู้สูงอายุที่เกี่ยวกับสุขภาพ มีทั้งละเลยสุขภาพตัวเองและรักกินพอดิ เกาหลีได้เป็นประเทศที่รักการดื่ม และการสูบบุหรี่ พฤติกรรมเหล่านี้ล้วนส่งผลต่อสุขภาพเมื่ออายุมากขึ้น ดาราที่ให้คำปรึกษาได้จึงเป็นบุคคลที่รักสุขภาพและรู้จักวิธีการดูแลตัวเองเป็นอย่างดี

จากการทำวิจัยเรื่องนี้ทำให้ผู้วิจัยได้เรียนรู้ว่าปัจจุบันดารานั้นมีอิทธิพลต่อสังคมค่อนข้างมาก การที่จะทำให้คนเชื่อถือและสามารถสร้างชุดความคิดต่าง ๆ ครอบครัวคนในสังคมได้นั้นดาราดัง

สะสมทุนหลากหลายรูปแบบเพื่อเสริมสร้างความน่าเชื่อถือของตน ซึ่งรายการ Hello Counselor เป็นเพียงสื่อช่องทางหนึ่งที่แสดงให้เห็นถึงความสำคัญของดารา การส่งผ่านความคิดหรือความรู้ผ่าน ทุนที่ตัวเองมี และแสดงให้เห็นบทบาทอีกบทบาทหนึ่งที่ไม่ใช่แค่การเป็นดาราผู้ให้ความบันเทิง แต่เป็น ดาราผู้ให้คำปรึกษากับสังคม

5.3 ข้อเสนอแนะ

จากการวิจัยเรื่อง ดารากับผู้ชี้นำทางโลก : กรณีศึกษารายการ Hello Counselor มีประเด็น ที่ผู้วิจัยตระหนักได้ ดังนี้

1. รายการ Hello Counselor เป็นรายการที่ให้คำปรึกษาโดยดารา ไม่ใช่ผู้เชี่ยวชาญ ดังนั้น ความคิดเห็นบางประการจึงอาจไม่ถูกต้องตามหลัก
2. ในการศึกษา มีเพียง 24 ตอน ที่ออกอากาศในเดือนมกราคม - มิถุนายน พ.ศ.2562 ซึ่ง รายการเริ่มออกอากาศมาตั้งแต่ปีค.ศ.2010 มีการออกอากาศมากกว่า 430 ตอน ผลการศึกษาจึง ถือเป็นแค่ส่วนน้อยของเรื่องทั้งหมด ผู้ที่สนใจศึกษาต่ออาจนำข้อมูลในวิจัยชิ้นนี้ไปเป็นแนวทางใน การศึกษาต่อได้
3. อิทธิพลของดาราได้ถูกส่งต่อผ่านสื่อ คือรายการ Hello Counselor ซึ่งนับเป็นการสร้าง สามัญสำนึกหรือชุดความคิดที่เกิดจากความยินยอมพร้อมใจให้คนในสังคมเช่นกัน โดยผ่านความเห็น พ้องต้องกันของผู้ชมในรายการและทำให้เกิดความคล้อยตาม

บรรณานุกรม

1. สื่อสิ่งพิมพ์

หนังสือ

กาญจนา แก้วเทพ และสมสุข หินวิมาน. (2551). **สายธารแห่งนักคิดทฤษฎีเศรษฐศาสตร์การเมืองกับสื่อการศึกษา**. กรุงเทพฯ: ห้างหุ้นส่วนจำกัด ภาพพิมพ์.

เยาวนันท์ เชษฐรัตน์. (2529). **ประวัติศาสตร์ภาพยนตร์**. กรุงเทพฯ: รุ่งแสงการพิมพ์.

เอกสารทางวิชาการ

ณัฐภา คงศรี. (2560). **แนวจริตของพริตตี้ในเขตกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

พนิดา หันสวาสดี. (2544). **ผู้หญิงในภาพยนตร์ : กระบวนการผลิตซ้ำภาพลักษณ์ของผู้หญิงในสังคมไทย**. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศิลปากร.

ยุธิดา มิจินา. (2553). **อัตลักษณ์ของพนักงานต้อนรับบนเครื่องบินเพศชาย**. วิทยานิพนธ์สังคมวิทยา มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

รัชชา เซวน์ศิริ. (2557). **กลวิธีการนำเสนอประเด็นเหยียดเชื้อชาติและการเลือกปฏิบัติต่อชาวแอฟริกัน-อเมริกาในภาพยนตร์ฮอลลีวูด : การวิเคราะห์ตัวบท**. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

รัชดา แดงจำรูญ. (2538). **ภาพของโสเภณีในละครโทรทัศน์ ปี 2535**. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

2. สื่ออิเล็กทรอนิกส์

ภาษาไทย

พลอย มัลลิกะมาส. (2555). **อันยอง ฮาเซโย “โคเรียเวฟ” (Korea Wave) ตอนที่ 1 :**

ปรากฏการณ์วัฒนธรรมเกาหลีธุรกิจ. สืบค้นเมื่อ 6 สิงหาคม 2562 จาก

<http://www.tcdc.or.th/articles/business-industrial/16363/#อันยอง-ฮาเซโย-โคเรีย-เวฟ--Korea-Wave-ตอนที่-1—ปรากฏการณ์วัฒนธรรมเกาหลีธุรกิจ>

ภาษาต่างประเทศ

All Kpop. (2020). **Kpop Idols Who Own the Most Copyrights.** Accessed March 10, 2020. Retrieved from <https://www.allkpop.com/article/2020/01/kpop-idols-who-own-the-most-copyrights-updated-in-january-2020>

Rusinaite, V. (2011). **Taking over the net : constructing celebrity leadership discourse in virtual social networks.** Accessed October 16, 2019. Retrieved from <https://etalpykla.lituanistikadb.lt/object/LT-LDB-0001:J.04~2011~1518701926711>

Wikipedia. (2019). **Hello Counselor.** Accessed October 6, 2019. Retrieved from https://en.wikipedia.org/wiki/Hello_Counselor

KBS. (2020). **진행자.** Accessed March 10, 2020. Retrieved from <http://program.kbs.co.kr/2tv/enter/hello/pc/detail.html?smenu=e126f2>

ประวัติย่อผู้วิจัย

ชื่อ - นามสกุล	นางสาวกานต์กวีณ จิตชาญวิฑิต
วัน เดือน ปี เกิด	13 กันยายน 2540
สถานที่เกิด	กรุงเทพมหานคร
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	1287 ซอยเพชรเกษม 94 แขวงบางแคเหนือ เขตบางแค กรุงเทพมหานคร 10160
ประวัติการศึกษา	
2559 - ปัจจุบัน	ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวัง สนามจันทร์ คณะอักษรศาสตร์ สาขาเอเชียศึกษา ภาษาเลือก เกาหลี
2555 – 2557	ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนโพธิสารพิทยากร จังหวัด กรุงเทพมหานคร สายวิทย์-คณิต

แบบโอนลิขสิทธิ์ภาคนิพนธ์

สาขาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ข้าพเจ้า	นางสาวกานต์กวีณ จิตชาญวิทิต
นักศึกษาชั้นปีที่ 4	วิชาเอกเอเชียศึกษา ภาษาเลือกเกาหลี
ภาคนิพนธ์	ดารา กับ ผู้ชี้นำทางโลก : กรณีศึกษารายการ Hello Counselor
อาจารย์ที่ปรึกษาภาคนิพนธ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์นาตยา อยู่คง
ที่อยู่ติดต่อได้ภายหลังสำเร็จการศึกษา	1287 ซอยเพชรเกษม 94 แขวงบางแคเหนือ เขตบางแค กรุงเทพมหานคร 10160
หมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้	0988288794

ลิขสิทธิ์ของภาคนิพนธ์อันเป็นผลจากการศึกษาเล่าเรียน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรระดับปริญญาบัณฑิต ข้าพเจ้ายินดีโอนลิขสิทธิ์ตามมาตรา 17 วรรค 2 แห่ง พระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 เป็นของคณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร โดยมีกำหนดตลอดอายุคุ้มครองสิทธิ์

ลงนามผู้โอน.....

(นางสาวกานต์กวีณ จิตชาญวิทิต)

ลงนามผู้รับโอน.....

(.....)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....