



สารนิพนธ์

เรื่อง คังแดเนียบกับการสร้างตัวในอุตสาหกรรมดนตรี

โดย

นางสาวปริยาภัทร โปธิเย็น

รหัสนักศึกษา 05590570

สารนิพนธ์เรื่องนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาอักษรศาสตร์บัณฑิต

สาขาวิชาเอกศึกษาศาสตร์ คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2562

ลิขสิทธิ์ของคณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ชื่อสารนิพนธ์	คังแดเนี่ยลกับการสร้างตัวในอุตสาหกรรมดนตรี
ชื่อนักศึกษา	นางสาวปริยาภัทร โปธิเย็น รหัสนักศึกษา 05590570
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์นาตยา อยู่คง
สาขาวิชา	เอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์
ปีการศึกษา	2562

บทคัดย่อ

สารนิพนธ์เรื่องคังแดเนี่ยลกับการสร้างตัวในอุตสาหกรรมดนตรี มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาชีวิตการทำงานของคังแดเนี่ยลและความสัมพันธ์กับบริษัทต้นสังกัด LM Entertainment และการสร้างอัตลักษณ์ตัวตนของศิลปินอิสระคังแดเนี่ยล ตั้งแต่ปีค.ศ. 2017 – 2019 ดำเนินการโดยใช้แนวคิดสังคมศาสตร์ตั้งนี้ แนวคิดเรื่องวิธีการกดขี่เพื่อแสวงหามูลค่าส่วนเกิน และแนวคิดเรื่องอัตลักษณ์ นำมาวิเคราะห์ประกอบกับชีวิตการทำงานในอุตสาหกรรมดนตรีและผลงานของศิลปินอิสระคังแดเนี่ยล

ผลการศึกษาพบว่า ชีวิตการทำงานของคังแดเนี่ยลมีแบ่งออกเป็น 5 ช่วง คือ ช่วงก่อนเซ็นสัญญา กับบริษัทต้นสังกัดและเข้าสู่บริษัทต้นสังกัด LM Entertainment คังแดเนี่ยลเป็นสมาชิกบอยแบนด์วง วอนนาวัน (Wanna One) อยู่ภายใต้การดูแลของต้นสังกัด Swing Entertainment เป็นเวลา 1 ปี 6 เดือน ต่อมากลายเป็นศิลปินเดี่ยวภายใต้ต้นสังกัดใหม่ LM Entertainment ช่วงเซ็นสัญญากับบริษัทต้นสังกัด ในช่วงนี้คังแดเนี่ยลไม่มีผลงานใด ๆ ในวงการบันเทิงทั้งสิ้น ส่งผลให้ไม่ได้รับค่าตอบแทนและไม่มีโอกาสพัฒนาทักษะการเป็นไอดอล นำไปสู่ช่วงการฟ้องร้องบริษัทต้นสังกัด เนื่องจากบริษัทได้มีการนำชื่อของคังแดเนี่ยลไปขายให้แก่บุคคลที่ 3 เพื่อแสวงหากำไรและไม่ได้รับความยินยอมจากศิลปินจึงเกิดการฟ้องร้อง หลังจากที่เกิดการต่อสู้และได้รับเสรีภาพ คังแดเนี่ยลกลายเป็นศิลปินอิสระและก่อตั้งค่ายต้นสังกัด Konnect Entertainment และช่วงการกลายมาเป็นศิลปินอิสระ คังแดเนี่ยลเริ่มผลิตผลงานเพลงและได้รับการจ้างงานเพิ่มมากขึ้น แต่อย่างไรก็ตามยังได้รับการโจมตีจากอดีตบริษัทต้นสังกัดโดยการปล่อยข่าวในแง่ลบเพื่อหวังทำลายชื่อเสียง

การสร้างอัตลักษณ์ของคังแดเนียลมี 2 แบบ คือ การสร้างอัตลักษณ์ความเป็นคังแดเนียล โดยนำเสนอผ่าน บทเพลง มิวสิควิดีโอโดยการสร้างอัตลักษณ์จะมีการเปลี่ยนแปลงไปตามแนวของบทเพลง และการแสดงคอนเสิร์ตในแต่ละประเทศมีลักษณะร่วมหรือต่างกันทั้งแง่ของ การเพิ่มช่วงเบรกแดนซ์เพื่อดึงดูดความน่าสนใจ ฉากบนเวที และการแต่งกาย และอัตลักษณ์แฟนคลับกับการเป็นคังแดเนียลผ่านความหมายของชื่อแฟนคลับ โลโก้ และแท่งไฟที่ทั้งหมดที่มีความทันสมัยและเน้นการผสมผสานความเป็นคังแดเนียล และดานีตี้ (ชื่อแฟนคลับของคังแดเนียล) นอกจากนี้การสร้างสินค้าของแฟนคลับกับการเป็นคังแดเนียล กลุ่มแฟนคลับสร้างสรรค์สินค้าโดยอยู่ภายใต้อัตลักษณ์ของคังแดเนียลเพื่อเป็นการสร้างรายได้ สนองความต้องการของตนเอง และส่งเสริมความเป็นอัตลักษณ์ของศิลปินที่ตนเองชอบ

คำสำคัญ : การกอดซี่, อัตลักษณ์, คังแดเนียล, แฟนคลับ

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยเรื่อง “คังแดเนียบกับการสร้างตัวในอุตสาหกรรมดนตรี” เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชา 450112 การศึกษาเอกเทศ (INDEPENDENT STUDY)

งานวิจัยชิ้นนี้สามารถสำเร็จได้ด้วยดี เนื่องจากได้รับการกรุณาอย่างสูงจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นาดยา อยู่คง อาจารย์ที่ปรึกษางานวิจัย ที่กรุณาให้คำแนะนำและให้คำปรึกษา ตลอดจนการปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ด้วยความเอาใจใส่อย่างดียิ่ง จนทำให้งานวิจัยครั้งนี้เสร็จสมบูรณ์ ข้าพเจ้าขอขอบพระคุณอาจารย์อย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอขอบคุณครอบครัวโพธิเย็น และหอมคงที่คอยเป็นกำลังใจ และคอยสนับสนุนมาโดยตลอด ขอบคุณอสตของข้าพเจ้าทั้ง 5 คน (ไหม ซาซ่า พี่ออม มิโม และโบรี) ที่อยู่ด้วยกันทุกช่วงเวลาทุกข์ และสุข คอยมอบเสียงหัวเราะ ความช่วยเหลือ ให้คำแนะนำไม่ว่าจะเป็นเรื่องใดก็ตามตลอดระยะเวลาที่ข้าพเจ้าใช้ชีวิตอยู่ในมหาวิทยาลัยแห่งนี้ ซึ่งทั้งหมดเป็นแรงผลักดันให้การศึกษาวิจัยครั้งนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

ขอขอบคุณคังแดเนียบ บุคคลที่ฉุดข้าพเจ้าขึ้นมาจากความเศร้าทั้งปวง ผู้เป็นเหตุผลที่ทำให้เกิดวิจัยชิ้นนี้ขึ้นมา ขอบคุณที่เป็นต้นแบบความพยายาม อดทน และไม่ย่อท้อในการทำสิ่งที่ตัวเองรัก ขอบคุณน้ององ พี่คุณอีกสองกำลังใจเล็ก ๆ ที่คอยสร้างรอยยิ้มให้ข้าพเจ้าเสมอมา

ขอขอบคุณตัวเองที่มีความมุมานะ ศึกษาข้อมูลจากสิ่งที่ตัวเองรักจนสามารถออกมาเป็นผลงานชิ้นสำคัญที่ข้าพเจ้าภาคภูมิใจที่สุดตลอดชีวิต 22 ปีของข้าพเจ้า

สุดท้ายนี้ขอขอบคุณจิรพัชร พลอยไพริลที่ไม่ว่าจะหันไปเมื่อไหร่ก็จะอยู่ข้าง ๆ ข้าพเจ้าเสมอตลอด 10 ปี ขอบคุณน้องมายด์สำหรับช่วงเวลาที่ดีที่มีด้วยกัน ทุกประสบการณ์ และขอบคุณบุคคลคนในชีวิตของข้าพเจ้าที่เป็นบทเรียน จนทำให้ข้าพเจ้าเติบโตจนเป็นตัวเองในวันนี้

ผู้วิจัยหวังว่างานวิจัยฉบับนี้จะเป็นประโยชน์แก่ผู้ที่สนใจ หากมีข้อบกพร่องหรือข้อผิดพลาดประการใด ข้าพเจ้าก็ขออภัยไว้ ณ ที่นี้

ปริญภัทร โพธิเย็น

สารบัญ

บทคัดย่อ.....	ก
กิตติกรรมประกาศ	ค
สารบัญ.....	ง
สารบัญภาพ	ช
สารบัญตาราง.....	ฉ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 ที่มาและความสำคัญ	1
1.2 วัตถุประสงค์.....	2
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
1.4 ขอบเขตการศึกษา	3
1.5 วิธีการศึกษา	3
1.6 นิยามศัพท์.....	3
1.6.1 การกวดขี่เอารัดเอาเปรียบในอุตสาหกรรมดนตรี	3
1.6.2 อัตลักษณ์ของศิลปิน	4
1.7 ขั้นตอนการดำเนินงาน.....	4
1.8 แผนการเขียนเนื้อหา	5
บทที่ 2 แนวความคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	9
2.1 แนวความคิดทางสังคมศาสตร์	9
2.1.1 แนวคิดเรื่องอุตสาหกรรมดนตรี.....	9
2.1.2 แนวคิดเรื่องวัฒนธรรมมวลชน (Popular Culture).....	12
2.1.3 แนวคิดเรื่องวิธีการกวดขี่เพื่อแสวงหามูลค่าส่วนเกิน	13

สารบัญ (ต่อ)

2.1.4 แนวคิดเรื่องการสร้างอัตลักษณ์ (Identity).....	15
2.2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	16
2.2.1 งานศึกษาที่เกี่ยวข้องกับเรื่องอุตสาหกรรมดนตรี.....	16
2.2.2 งานศึกษาที่เกี่ยวข้องกับเรื่องวิธีการกดขี่เพื่อแสวงหามูลค่าส่วนเกิน.....	22
2.2.3 งานศึกษาที่เกี่ยวข้องกับเรื่องการสร้างอัตลักษณ์ (Identity)	24
2.3 กรอบการศึกษาและการวิเคราะห์	28
บทที่ 3 ประวัติและผลงานของศิลปินอิสระ “คังแดเนี่ยล”	32
3.1 ประวัติและผลงานของศิลปินอิสระ “คังแดเนี่ยล”	32
3.1.1 ข้อมูลทั่วไป.....	32
3.1.2 ผลงานปี 2017	60
3.1.3 ผลงานปี 2018	63
3.1.4 ผลงานปี 2019	67
3.1.5 รางวัลและสถิติ	70
3.1.5 ทัวร์แฟนมีตติ้งและโชว์เคส	74
3.2 สรุปท้ายบท	75
บทที่ 4 ชีวิตการทำงานของคังแดเนี่ยลและความสัมพันธ์กับบริษัทต้นสังกัด LM Entertainment .76	76
4.1 ช่วงก่อนเซ็นสัญญากับบริษัทต้นสังกัด.....	76
4.1.1 การอยู่ภายใต้บริษัทต้นสังกัดที่ดูแลกิจกรรมของวงวอนนาวัน (Wanna One).....	72
4.2 ช่วงเซ็นสัญญากับบริษัทต้นสังกัด.....	73
4.3 ช่วงการฟ้องร้องบริษัทต้นสังกัด	73

สารบัญ (ต่อ)

4.3.1 การปฏิเสธรายโอนสิทธิของคังแดเนียลแก่บุคคลที่ 3 ของบริษัทต้นสังกัด LM Entertainment.....	73
4.3.2 การตอบโต้ของตัวแทนกฎหมายของคังแดเนียล	73
4.3.4 การตอบโต้ของกลุ่มแฟนคลับ	81
4.4 การต่อสู้และได้รับเสรีภาพ	83
4.5 การกลายมาเป็นศิลปินอิสระ.....	84
4.6 สรุปท้ายบท	85
บทที่ 5 การสร้างอัตลักษณ์ตัวตนของศิลปินอิสระคังแดเนียล	86
5.1 การสร้างอัตลักษณ์ความเป็นคังแดเนียล	87
5.1.1 บทเพลงและมิวสิกวิดีโอ	87
5.1.2 การแสดงคอนเสิร์ต.....	92
5.1.2.1 การแสดงคอนเสิร์ตที่มีลักษณะแตกต่างกัน.....	95
5.1.2.2 การแสดงคอนเสิร์ตที่มีลักษณะเดียวกัน.....	98
5.2 อัตลักษณ์แฟนคลับกับการเป็นคังแดเนียล	100
5.2.1 อัตลักษณ์โลโก้ และแทงไฟกับคังแดเนียลที่มีต่อแฟนคลับ	101
5.2.2 การสร้างสินค้าของแฟนคลับกับการเป็นคังแดเนียล	103
5.3 สรุปท้ายบท	107
บทที่ 6 สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ.....	105
6.1 สรุปผลการวิจัย.....	105
6.2 อภิปรายผลการวิจัย	106
6.3 ข้อเสนอแนะของผลการวิจัย	106

สารบัญ (ต่อ)

บรรณานุกรม.....	106
ประวัติย่อผู้วิจัย.....	106

สารบัญภาพ

ภาพที่ 1 แสดงกรอบการศึกษาและการวิเคราะห์.....	30
ภาพที่ 2 แสดงกรอบการศึกษาและการวิเคราะห์ (ต่อ).....	31
ภาพที่ 3 คังแดเนียลวัยเด็ก.....	33
ภาพที่ 4 คังแดเนียลวัยเด็ก.....	33
ภาพที่ 5 คังแดเนียลช่วงมัธยมศึกษาตอนต้น.....	34
ภาพที่ 6 คังแดเนียลช่วงมัธยมศึกษาตอนปลาย.....	34
ภาพที่ 7 คังแดเนียลจากวิดีโอเต้นปีบอยของทีม Loups Crew.....	35
ภาพที่ 8 คังแดเนียลในรายการ Produce 101 Season 2.....	36
ภาพที่ 9 คังแดเนียลขณะแสดงเพลง Sorry Sorry.....	37
ภาพที่ 10 คังแดเนียลในรายการ Produce 101 Season 2.....	37
ภาพที่ 11 คังแดเนียลขณะแสดงเพลง Open Up.....	38
ภาพที่ 12 คังแดเนียลในรายการ Produce 101 Season 2.....	38
ภาพที่ 13 คังแดเนียลในการแสดงโชว์เคส Wanna One Premier Show-Con.....	39
ภาพที่ 14 คังแดเนียลมินิอัลบั้ม 1x1=1 (To Be One).....	39
ภาพที่ 15 คังแดเนียลอัลบั้ม 1-1=0 (Nothing Without You).....	40
ภาพที่ 16 คังแดเนียลกับผลิตภัณฑ์ Think Nature.....	41

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่ 17 คังแดเนียล x The Spring Home.....	41
ภาพที่ 18 คังแดเนียล x InStyle.....	42
ภาพที่ 19 คังแดเนียล x GQ.....	42
ภาพที่ 20 คังแดเนียลในรายการ It’s Dangerous Beyond the Blankets.....	43
ภาพที่ 21 คังแดเนียลในรายการ Master Key.....	43
ภาพที่ 22 คังแดเนียลกับรางวัล Rising Star.....	44
ภาพที่ 23 คังแดเนียลในงาน งาน SBS Entertainment Awards 2017.....	44
ภาพที่ 24 ผลสำรวจจาก Gallup Korea ปี 2017.....	45
ภาพที่ 25 Kang Daniel’s Concept Photo ‘Triple Position’	46
ภาพที่ 26 คังแดเนียลในงานประกาศรางวัล 2018 Mnet Asian Music Awards.....	46
ภาพที่ 27 คังแดเนียลโปรโมตคอนเสิร์ต One: The World.....	47
ภาพที่ 28 คังแดเนียลที่งานประกาศรางวัล 2018 MBC Entertainment Awards.....	48
ภาพที่ 29 LAP KOREA X KANG DANIEL.....	48
ภาพที่ 30 Hite Jinro with Daniel Official Poster.....	49
ภาพที่ 31 Kang Daniel x Bokuk Electronics.....	49
ภาพที่ 32 Kang daniel x kissing heart.....	50
ภาพที่ 33 Kang Daniel x Elle Korea July 2018.....	50

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่ 34 คังแดเนียลเข้าร่วมโครงการ ‘Letter From Angles’	51
ภาพที่ 35 คังแดเนียลร่วมบริจาคเงินให้แก่มูลนิธิ Miral Welfare.....	52
ภาพที่ 36 WannaOne Therefore Concert Official Poster.....	52
ภาพที่ 37 คังแดเนียลขณะเผยแพร่ภาพสดผ่านอินสตาแกรม.....	56
ภาพที่ 38 จดหมายเขียนโดยคังแดเนียล.....	56
ภาพที่ 39 คังแดเนียลรับตำแหน่งทูตประชาสัมพันธ์เมืองปูซานและขว้างเบสบอลเปิดงาน.....	57
ภาพที่ 40 คังแดเนียลในงานโชว์เคสอัลบั้ม Color On Me.....	58
ภาพที่ 41 Touchin’ Photo Concept.....	59
ภาพที่ 42 คังแดเนียลกับรางวัลชนะเลิศอันดับที่ 1 ในรายการ The show.....	59
ภาพที่ 43 Color On Me.....	88
ภาพที่ 44 อัลบั้ม Touchin’	89
ภาพที่ 45 มิวสิควิดีโอเพลง What are you up to.....	90
ภาพที่ 46 มิวสิควิดีโอเพลง Touchin’	90
ภาพที่ 47 มิวสิควิดีโอเพลง Adulthood.....	91
ภาพที่ 48 การแต่งกายของคังแดเนียลในช่วงโปรโมตเพลง What are you up to (뭐해).....	93
ภาพที่ 49 การแต่งกายของคังแดเนียลในช่วงโปรโมตเพลง Touchin’	94
ภาพที่ 50 การแต่งกายของคังแดเนียลในช่วงโปรโมตเพลง Touchin’	94

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่ 51 คังแดเนียลขณะแสดงแฟนมีตติ้งที่ประเทศเกาหลี.....	95
ภาพที่ 52 คังแดเนียลขณะแสดงแฟนมีตติ้งที่ประเทศเกาหลี.....	96
ภาพที่ 53 คังแดเนียลขณะแสดงที่งาน Melon Music Award 2019.....	97
ภาพที่ 54 คังแดเนียลขณะแสดงที่งาน Melon Music Award 2019.....	97
ภาพที่ 55 คังแดเนียลขณะแสดงที่งาน Melon Music Award 2019.....	97
ภาพที่ 56 คังแดเนียลขณะแสดงที่งาน 2019 Asia Artist Awards.....	98
ภาพที่ 57 คังแดเนียลขณะแสดงบนเวทีงานแฟนมีตติ้ง.....	99
ภาพที่ 58 คังแดเนียลขณะแสดงบนเวทีงานแฟนมีตติ้ง.....	99
ภาพที่ 59 ความหมายของชื่อ DANITY.....	101
ภาพที่ 60 โลโก้ทางการของคังแดเนียลและดานิตี.....	102
ภาพที่ 61 แห่งไฟทางการของคังแดเนียล.....	103
ภาพที่ 62 กระเป๋าผ้าจากแฟนคลับ.....	104
ภาพที่ 63 ปฏิทินและเซ็ตของแถม.....	105
ภาพที่ 64 สโลแกน.....	105
ภาพที่ 65 คังแดเนียลกับตุ๊กตา honey niel.....	106
ภาพที่ 66 ตุ๊กตาคาแรคเตอร์คังแดเนียล niel chu.....	106
ภาพที่ 67 ตุ๊กตาคาแรคเตอร์คังแดเนียล kang flac.....	107

สารบัญตาราง

ตารางที่ 1 ผลงานเพลงของคังแดเนียลในฐานะสมาชิกวง Wanna One (วอนनावัน) ปีค.ศ. 2017.....	60
ตารางที่ 1 ผลงานเพลงของคังแดเนียลในฐานะสมาชิกวง Wanna One (วอนनावัน) ปีค.ศ. 2017 (ต่อ).....	61
ตารางที่ 2 รายการวาไรตี้ที่คังแดเนียลเข้าร่วมในปีค.ศ. 2017.....	61
ตารางที่ 2 รายการวาไรตี้ที่คังแดเนียลเข้าร่วมในปีค.ศ. 2017 (ต่อ).....	62
ตารางที่ 3 ผลงานเพลงของคังแดเนียลในฐานะสมาชิกวง Wanna One (วอนनावัน) ปีค.ศ. 2018.....	63
ตารางที่ 3 ผลงานเพลงของคังแดเนียลในฐานะสมาชิกวง Wanna One (วอนनावัน) ปีค.ศ. 2018 (ต่อ)	64
ตารางที่ 4 รายการวาไรตี้ที่คังแดเนียลเข้าร่วมในปีค.ศ. 2018.....	64
ตารางที่ 4 รายการวาไรตี้ที่คังแดเนียลเข้าร่วมในปีค.ศ. 2018 (ต่อ).....	65
ตารางที่ 4 รายการวาไรตี้ที่คังแดเนียลเข้าร่วมในปีค.ศ. 2018 (ต่อ).....	66
ตารางที่ 5 ผลงานการแสดงมิวสิกวิดีโอของคังแดเนียล ปีค.ศ. 2018.....	66
ตารางที่ 6 การแพร่ภาพสดในแอปพลิเคชัน V Live ของคังแดเนียล ปีค.ศ. 2018.....	66
ตารางที่ 6 การแพร่ภาพสดในแอปพลิเคชัน V Live ของคังแดเนียล ปีค.ศ. 2018 (ต่อ).....	67
ตารางที่ 7 ผลงานเพลงของคังแดเนียลในฐานะศิลปินอิสระ ปีค.ศ. 2019.....	67
ตารางที่ 7 ผลงานเพลงของคังแดเนียลในฐานะศิลปินอิสระ ปีค.ศ. 2019 (ต่อ).....	68
ตารางที่ 8 รายการวาไรตี้ที่คังแดเนียลเข้าร่วมในปีค.ศ. 2019.....	68
ตารางที่ 9 Travelogue (Special content) ในปีค.ศ. 2019.....	69

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่ 10 รางวัลสาขาต่าง ๆ ที่คังแดเนียลได้รับตั้งแต่ปีค.ศ. 2017 - 2019.....	70
ตารางที่ 10 รางวัลสาขาต่าง ๆ ที่คังแดเนียลได้รับตั้งแต่ปีค.ศ. 2017 - 2019 (ต่อ).....	71
ตารางที่ 11 รางวัลเกี่ยวกับผลงานเพลงในฐานะศิลปินอิสระของคังแดเนียล ปีค.ศ. 2019.....	72
ตารางที่ 12 สถิติประเภทต่าง ๆ ที่คังแดเนียลสามารถทำได้ตั้งแต่ปีค.ศ. 2017 - 2019.....	72
ตารางที่ 12 สถิติประเภทต่าง ๆ ที่คังแดเนียลสามารถทำได้ตั้งแต่ปีค.ศ. 2017 - 2019 (ต่อ).....	73
ตารางที่ 13 การทัวร์แฟนมีตติ้ง “Color On Me” ของคังแดเนียล.....	74

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญ

อุตสาหกรรมดนตรีของประเทศเกาหลีใต้ได้กลายเป็นรายได้สำคัญของประเทศเกาหลีใต้ จากการส่งออกสินค้าทางวัฒนธรรม และเกิดกระแสวัฒนธรรมในเกาหลี (Korean wave) ที่สร้างมูลค่าให้แก่ประเทศเกาหลีเป็นอย่างมาก ทั้งนี้อิทธิพลหลักของการผลักดันอุตสาหกรรมดนตรีในประเทศเกาหลีใต้ คือ กลุ่มดารา นักร้อง และไอดอล ซึ่งมีบทบาทมากทั้งในประเทศและต่างประเทศ เนื่องจากบุคคลเหล่านี้เป็นตัวแทนเพื่อส่งออกวัฒนธรรมของประเทศเกาหลีให้ออกไปสู่สายตาชาวโลก ในปัจจุบันนี้มีนักร้อง และไอดอลเกิดขึ้นมากมาย ไม่ว่าจะเป็นศิลปินเดี่ยว หรือกลุ่ม เช่น คังแดเนียล ศิลปินเดี่ยวที่ได้รับความนิยมมากขณะนี้ในประเทศเกาหลี และถึงแม้จะมีช่วงที่ศิลปินท่านนี้ได้ห่างหายจากวงการไปช่วงหนึ่ง แต่ก็ยังคงถูกพูดถึง และได้รับผลโหวตเป็นอันดับ 1 ของ IdolChart เป็นระยะเวลา 91 สัปดาห์ติดต่อกัน ไอดอลชาร์ตเป็นชาร์ตที่จัดอันดับตามคะแนนโหวตและการประเมินจากกลุ่มแฟนคลับเพื่อจัดหมวดหมู่ความเป็นที่นิยมของไอดอลในแต่ละสัปดาห์ (여동은, 2019 : ออนไลน์)

คังแดเนียล ผู้ชนะอันดับที่ 1 จากรายการ Produce 101 Season 2 ในปีค.ศ. 2017 ซึ่งเป็นรายการเรียลลิตีค้นหาศิลปินฝึกหัดเพื่อมาเดบิวต์เป็นกลุ่มบอยแบนด์ 'Wanna One' ก่อนหน้านี้อันคังแดเนียลเคยเป็นศิลปินฝึกหัดอยู่ภายใต้ต้นสังกัด MMO Entertainment หลังจากที่คังแดเนียลสิ้นสุดการเป็นศิลปินกลุ่ม และได้หมดสัญญากับบริษัทต้นสังกัดเก่า จึงได้เซ็นสัญญากับบริษัท LM Entertainment เพื่อเป็นศิลปินเดี่ยว แต่ต้นสังกัดดังกล่าวได้ทำการขายสิทธิ์สัญญาของคังแดเนียลให้แก่บุคคลที่สาม โดยต้นสังกัดจะได้รับเงินจำนวนมากกว่า 10 เท่าจากที่จ่ายให้แดเนียลไปเมื่อครั้งเซ็นสัญญา เมื่อวันที่ 3 มีนาคม ปีค.ศ. 2017 ที่ผ่านมา ฝ่ายคังแดเนียลจึงยื่นฟ้องร้องต่อศาลเพื่อระงับสัญญากับบริษัทต้นสังกัด ต่อมาศาลได้รับคำร้อง และตัดสินให้ความคุ้มครองชั่วคราว ส่งผลให้แดเนียลจึงสามารถทำกิจกรรมในฐานะศิลปินเดี่ยวได้อย่างอิสระ

ต่อมาในวันที่ 27 กันยายน ปีค.ศ. 2017 ทางค่าย Konnect Entertainment ซึ่งเป็นค่ายต้นสังกัดของคังแดเนียลได้ออกมาแถลงการณ์เกี่ยวกับการสิ้นสุดของคดีความการยกเลิกสัญญาผูกขาดระหว่างต้นสังกัดเก่าอย่างบริษัท LM Entertainment ว่า จากการเข้ามาช่วยเหลือเพื่อไกล่เกลี่ยของสมาคมผู้จัดการวงการบันเทิงเกาหลี Korean Entertainment Management Association (KEMA) ทำให้ทั้งสองฝ่ายได้บรรลุข้อตกลงและประนีประนอมในการยกเลิกการฟ้องร้องทุกคดีความ และได้ข้อสรุปในการจบข้อขัดแย้งโดยฝ่าย LM Entertainment ได้ยอมยกเลิกสัญญาผูกขาดระหว่างทั้งสองฝ่าย (박서현, 2019 : ออนไลน์)

ถึงแม้ศิลปินเหล่านี้เบื้องหน้าจะทำกำไรให้กับค่ายต้นสังกัด และประเทศเกาหลีอย่างมหาศาล คอยมอบความสุข รอยยิ้ม และสร้างสรรค์ผลงานเพลงให้แก่แฟนคลับได้ชื่นชม แต่เบื้องหลังกลับไม่เป็นเช่นนั้น อุตสาหกรรมดนตรีของประเทศเกาหลีทุกกระบวนการถือเป็นธุรกิจ ส่วนสินค้าที่ทางค่ายได้ลงทุนผลิตไปด้วยเม็ดเงินมหาศาล คือ ศิลปิน ทั้งนี้ผู้วิจัยจึงขอยกกรณีระหว่างคังแดเนียลกับบริษัทต้นสังกัดมาเพื่อศึกษา ข้อมูลข้างต้นทำให้เห็นภาพของการกดขี่และเอารัดเอาเปรียบจากต้นสังกัดต่อศิลปิน เพื่อการแสวงหากำไรโดยการขายสัญญาให้กับผู้อื่นโดยไม่ได้รับความยินยอมจากศิลปิน ซึ่งการขายสัญญาครั้งนี้ไม่ได้รับความยินยอมจากตัวศิลปิน และถือเป็นการทำลายความสัมพันธ์ในรูปแบบความไว้วางใจซึ่งเป็นรากฐานของสัญญาธุรกิจนี้ ผู้วิจัยจึงใคร่ศึกษาเรื่อง “คังแดเนียลกับการสร้างตัวในอุตสาหกรรมดนตรี” และนำแนวคิดการกดขี่เอารัดเอาเปรียบมาศึกษาเพื่อให้เห็นภาพว่าชีวิตการทำงานของศิลปินเกาหลีไม่ใช่เรื่องง่าย หรือเป็นบุคคลที่ได้รับค่าตอบแทนมาก แต่กระบวนการทำงานในอุตสาหกรรมเบื้องหลังมีการเอารัดเอาเปรียบซ่อนอยู่ ซึ่งภาพเหล่านี้ไม่ได้ถูกนำเสนอออกมาให้เห็น นอกจากนี้ผู้วิจัยต้องการศึกษาว่าเมื่อคังแดเนียลกลายเป็นศิลปินอิสระ ได้มีกระบวนการสร้างอัตลักษณ์อย่างไรเพื่อให้อยู่รอดในวงการท่ามกลางการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมดนตรี รวมถึงการเป็นศิลปินเดี่ยวและเมื่อครั้งเป็นศิลปินกลุ่มมีการสร้างอัตลักษณ์ที่แตกต่างกันอย่างไร

1.2 วัตถุประสงค์

- 1.2.1 เพื่อศึกษาชีวิตการทำงานในอุตสาหกรรมดนตรีกับความสัมพันธ์ระหว่างคังแดเนียลกับบริษัทต้นสังกัด LM Entertainment
- 1.2.2 เพื่อศึกษาการสร้างอัตลักษณ์ตัวตนของศิลปินอิสระคังแดเนียล

1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.3.1 ความรู้ในเรื่องของทฤษฎีการกดขี่เพื่อแสวงหามูลค่าส่วนเกิน และกระบวนการสร้าง
อัตลักษณ์

1.3.2 ฝึกทักษะการค้นคว้า การอ่าน และการวิเคราะห์ข้อมูลโดยนำแนวคิดมาประยุกต์ใช้

1.4 ขอบเขตการศึกษา

งานวิจัยเรื่องนี้มีขอบเขตการศึกษาการสร้างตัวในอุตสาหกรรมดนตรี: กรณีศึกษา “คังแดเนียล”
ตั้งแต่ปี ค.ศ. 2017 – 2019

1.5 วิธีการศึกษา

งานวิจัยเรื่อง “คังแดเนียลกับการสร้างตัวในอุตสาหกรรมดนตรี” ตั้งแต่ปี ค.ศ. 2017 – 2019 มี
วิธีการศึกษา ดังนี้

1.5.1 ข้อมูลปฐมภูมิ จากการค้นคว้าข้อมูล และชมผลงานที่ผ่านมาของคังแดเนียลผ่านฐานข้อมูล
ทางอินเทอร์เน็ต อาทิ danielk.konnect, naver, twitter, v live, youtube

1.5.2 ข้อมูลทุติยภูมิ จากหนังสือ เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับทฤษฎีกระบวนการกดขี่เพื่อ
แสวงหามูลค่าส่วนเกิน วัฒนธรรมประชานิยม (Popular Culture) และกระบวนการ
สร้างอัตลักษณ์

1.6 นิยามศัพท์

1.6.1 การกดขี่เอารัดเอาเปรียบในอุตสาหกรรมดนตรี หมายถึง การแสวงหากำไรจากการขาย
ชื่อเสียงของศิลปินเพื่อจุดเป็นลิขสิทธิ์เครื่องหมายการค้า การทำงานนานหลายชั่วโมงแต่ได้
รับค่าตอบแทนไม่คุ้มค่า รวมถึงปัญหาสุขภาพที่เกิดจากการทำงานหนักจนพักผ่อนไม่เพียงพอ

1.6.2 อัตลักษณ์ของศิลปิน หมายถึง การแสดงออกผ่านการสร้างบุคลิก การประพันธ์เพลง การออกแบบท่าเต้น เครื่องแต่งกาย ซึ่งอัตลักษณ์เป็นสิ่งที่ไม่ตายตัวสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามบริบทของสังคม ในที่นี้หมายถึงการเปลี่ยนแปลงตามคอนเซ็ปต์อัลบั้มของศิลปินในแต่ละครั้ง

1.7 ขั้นตอนการดำเนินงาน

- 1.7.1 วางแผนในการค้นหาข้อมูลและระยะเวลาในการทำวิจัย
- 1.7.2 ค้นหาเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องและค้นหาข้อมูลจากสื่อที่เกี่ยวข้องกับวิจัย
- 1.7.3 เก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับสัญญาการจ้างงานของคังแดเนียลกับบริษัทต้นสังกัด LM Entertainment และการสร้างอัตลักษณ์การเป็นศิลปินของคังแดเนียลที่เกี่ยวข้อง
- 1.7.4 ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล
- 1.7.5 นำข้อมูลที่วิเคราะห์มาเรียบเรียงในรูปแบบของวิจัย

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินงาน 9 เดือน								
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.
1. ทบทวนวรรณกรรม	←————→								
2. ดำเนินการวิจัย	←————→								
3. วิเคราะห์ข้อมูล					←————→				
4. อภิปรายผล						←————→			
5. การจัดทำรายงาน								←————→	

1.8 แผนการเขียนเนื้อหา

งานวิจัยเรื่อง “คังแดเนี่ยลกับการสร้างตัวในอุตสาหกรรมดนตรี” มีเนื้อหาทั้งหมด 6 บท ดังนี้

บทที่ 1 บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญ

1.2 วัตถุประสงค์

1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.4 ขอบเขตการศึกษา

1.5 วิธีการศึกษา

1.6 นิยามศัพท์

1.6.1 การกอดซีเออาร์ดเอาเปรียบในอุตสาหกรรมดนตรี

1.6.2 อัตลักษณ์ของศิลปิน

1.7 ขั้นตอนการดำเนินงาน

1.8 แผนการเขียนเนื้อหา

บทที่ 2 แนวความคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 แนวความคิดทางสังคมศาสตร์

- แนวคิดเรื่องอุตสาหกรรมดนตรี
- แนวคิดเรื่องวัฒนธรรมมวลชน (Popular Culture)
- แนวคิดเรื่องวิธีการกดขี่เพื่อแสวงหามูลค่าส่วนเกิน
- แนวคิดเรื่องการสร้างอัตลักษณ์

2.2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

- งานศึกษาที่เกี่ยวข้องกับเรื่องอุตสาหกรรมดนตรี
- งานศึกษาที่เกี่ยวข้องกับเรื่องวิธีการกดขี่เพื่อแสวงหามูลค่าส่วนเกิน
- 2.2.3 งานศึกษาที่เกี่ยวข้องกับเรื่องการสร้างอัตลักษณ์ (Identity)
- กรอบการศึกษาและการวิเคราะห์

บทที่ 3 ประวัติและผลงานของศิลปินอิสระ “คังแดเนียล”

3.1 ประวัติและผลงานของศิลปินอิสระ “คังแดเนียล”

3.1.1 ข้อมูลทั่วไป

3.1.2 ผลงานปี 2017

3.1.3 ผลงานปี 2018

3.1.4 ผลงานปี 2019

3.1.5 รางวัลและสถิติ

3.1.5 ทัวร์แฟนมีตติ้งและโชว์เคส

3.2 สรุปท้ายบท

บทที่ 4 ชีวิตการทำงานของคังแดเนียลและความสัมพันธ์กับบริษัทต้นสังกัด LM Entertainment

4.1 ช่วงก่อนเซ็นสัญญากับบริษัทต้นสังกัด

4.1.1 การอยู่ภายใต้บริษัทต้นสังกัดที่ดูแลกิจกรรมของวงวอนนาวัน (Wanna One)

4.2 ช่วงเซ็นสัญญากับบริษัทต้นสังกัด

4.3 ช่วงการฟ้องร้องบริษัทต้นสังกัด

4.3.1 การปฏิเสธการโอนสิทธิของคังแดเนียลแก่บุคคลที่ 3 ของบริษัทต้นสังกัด LM Entertainment

4.3.2 การตอบโต้ของตัวแทนกฎหมายของคังแดเนียล

4.3.4 การตอบโต้ของกลุ่มแฟนคลับ

4.4 การต่อสู้และได้รับเสรีภาพ

4.5 การกลายมาเป็นศิลปินอิสระ

4.6 สรุปท้ายบท

บทที่ 5 การสร้างอัตลักษณ์ตัวตนของศิลปินอิสระคังแดเนียล

5.1 การสร้างอัตลักษณ์ความเป็นคังแดเนียล

5.1.1 บทเพลงและมิวสิกวิดีโอ

5.1.2 การแสดงคอนเสิร์ต

5.1.2.1 การแสดงคอนเสิร์ตที่มีลักษณะแตกต่างกัน

5.1.2.2 การแสดงคอนเสิร์ตที่มีลักษณะเดียวกัน

5.2 อັตลัษณ์แพนคลับกับการเป็นคังแดเนี่ยล

5.2.1 อັตลัษณ์โลโก้ และแห่งไฟกับคังแดเนี่ยลที่มีต่อแพนคลับ

5.2.2 การสร้างสินค้าของแพนคลับกับการเป็นคังแดเนี่ยล

5.3 สรุปท้ายบท

บทที่ 6 สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

6.1 สรุปผลการวิจัย

6.2 อภิปรายผลการวิจัย

6.3 ข้อเสนอแนะของผลการวิจัย

บทที่ 2

แนวความคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาเรื่อง “คังแดเนี่ยลกับการสร้างตัวในอุตสาหกรรมดนตรี” ผู้วิจัยได้ศึกษาโดยใช้หนังสือ บทความวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยจะกล่าวถึงแนวคิดหลักคือวิธีการกดขี่เพื่อแสวงหามูลค่าส่วนเกิน และการสร้างอัตลักษณ์ รวมถึงข้อมูลจากสื่อออนไลน์ที่เกี่ยวกับศิลปินอิสระคังแดเนี่ยลและอุตสาหกรรมดนตรีเป็นเอกสารประกอบในการค้นคว้า ซึ่งสามารถแบ่งออกได้ ดังนี้

2.1 แนวความคิดทางสังคมศาสตร์ มี 4 แนวความคิด คือ

- แนวคิดเรื่องอุตสาหกรรมดนตรี
- แนวคิดเรื่องวัฒนธรรมมวลชน (Popular Culture)
- แนวคิดเรื่องวิธีการกดขี่เพื่อแสวงหามูลค่าส่วนเกิน
- แนวคิดเรื่องการสร้างอัตลักษณ์ (Identity)

2.2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง มี 3 หัวข้อ คือ

- งานศึกษาที่เกี่ยวข้องกับเรื่องอุตสาหกรรมดนตรี
- งานศึกษาที่เกี่ยวข้องกับเรื่องวิธีการกดขี่เพื่อแสวงหามูลค่าส่วนเกิน
- งานศึกษาที่เกี่ยวข้องกับเรื่องกระบวนการสร้างอัตลักษณ์ (Identity)

2.1 แนวความคิดทางสังคมศาสตร์

2.1.1 แนวคิดเรื่องอุตสาหกรรมดนตรี

Sunday Moulton (ไม่ปรากฏปี) เขียนบทความ “What is the Music Industry? - Definition & Facts” กล่าวถึงอุตสาหกรรมดนตรีไว้ว่า ‘อุตสาหกรรมดนตรี’ เป็นคำที่เกี่ยวข้องกับการสร้างสรรค์ การแสดง การบันทึกเสียง และการจัดการเกี่ยวกับธุรกิจดนตรีเพื่อทำกำไร เมื่อมีคำว่า ‘ธุรกิจดนตรี’ เข้ามาเกี่ยวข้องแล้วนั้นบ่อยครั้งมักพบว่าศิลปินมักจะถูกเอารัดเอาเปรียบจากการแสวงหากำไรของการทำงานของพวกเขา

Fungjai Staff (2015) เขียนบทความ “การปฏิวัติวงการดนตรี – Music Revolution (issue DEC 2015)” และได้อธิบายเกี่ยวกับอุตสาหกรรมดนตรีไว้ว่า อุตสาหกรรมดนตรีถูกควบคุมดูแลโดยบริษัทค่ายเพลงยักษ์ใหญ่ นอกจากจะเอารายได้ส่วนใหญ่ไป ยังมีการกีดกันไม่ให้ศิลปินส่วนใหญ่ได้มีโอกาสทำงานในวงการบันเทิงอย่างที่ต้องการ นอกจากนี้ยังจำกัดให้แฟนเพลงต้องฟังต้องเสพสิ่งที่พวกเขาผลิตและควบคุมอยู่อย่างไร้สภาพโดยต้นสังกัด

Mechanics (2019) เขียนบทความ “Introducing the Mechanics: A 10 Part Series on How the Music Industry Works” อธิบายถึงอุตสาหกรรมดนตรีว่า การทำงานของอุตสาหกรรมดนตรีดังนี้

1. อุตสาหกรรมการบันทึก

อุตสาหกรรมการบันทึกต้องเผชิญกับความท้าทายใหม่ ๆ กับค่ายเพลงและศิลปินที่ปัจจุบันนี้เริ่มเข้ามามีส่วนร่วมมากขึ้นในการผลิตเพลงเพื่อโปรโมทสู่ท้องตลาด

2. อุตสาหกรรมการจัดจำหน่ายเพลงดิจิทัล

การจัดจำหน่ายเป็นส่วนหนึ่งของอุตสาหกรรมการบันทึกโดยมีบทบาทการส่งเสริมเพลงเพื่อออกขาย และส่งกำไรกลับไปยังบริษัทต้นสังกัดหรือศิลปิน

3. ฟังเพลงในรูปแบบออนไลน์ (Streaming)

การฟังเพลงบนเว็บไซต์ออนไลน์ถือเป็นการเพิ่มฐานการโปรโมทของศิลปินซึ่งเป็นอีกหนึ่งกลยุทธ์ของบริษัทต้นสังกัดในปัจจุบันเพื่อเป็นการเพิ่มรายได้และขยายธุรกิจดนตรีในระยะยาว

4. ลิขสิทธิ์

ปัจจุบันเพลงมีบทบาทสำคัญมากในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เช่น ภาพยนตร์ เกม เป็นต้น กล่าวคือการซื้อลิขสิทธิ์เพลงเพื่อนำมาเป็นเพลงประกอบในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ดังกล่าว อีกนัยยะหนึ่งถือเป็นการดึงดูดเพื่อผู้บริโภคให้สนใจสินค้า นอกจากนั้นทางบริษัทต้นสังกัดและศิลปินจะได้ผลประโยชน์จากค่าตอบแทนการซื้อลิขสิทธิ์เพลงเช่นกัน

5. การจัดการศิลปิน

ผู้จัดการศิลปินเป็นคนที่บริษัทต้นสังกัดมอบหมายมาเพื่อดูแลศิลปิน ซึ่งมีบทบาทในการช่วยศิลปินตัดสินใจทางธุรกิจ ในที่นี้หมายถึงการรับงาน อาทิ การโชว์ตัว งานแสดง คอนเสิร์ต และเรื่องค่าตอบแทนต่าง ๆ ของงานดังกล่าว นอกจากนี้จะมีหน้าที่ดูแลศิลปินเป็นหลักแล้วนั้น ผู้จัดการยังต้องมีความรู้ในเรื่องของอุตสาหกรรมดนตรีในเชิงลึกอีกเช่นกัน

6. อุตสาหกรรมการเผยแพร่เพลง

เป้าหมายของผู้เผยแพร่เพลงคือการเก็บค่าลิขสิทธิ์จากงานเพลงที่เผยแพร่สู่ท้องตลาด โดยรายได้จากการเก็บค่าลิขสิทธิ์นั้นจะต้องผ่านการหักเปอร์เซ็นต์จากนายหน้าที่ทำหน้าที่เป็นผู้เผยแพร่ก่อนจะเข้าถึงผู้แต่งเพลง บริษัทต้นสังกัด และศิลปิน

7. วิทยุ

ถึงแม้ปัจจุบันผู้คนหันมานิยมฟังเพลงบนแพลตฟอร์มออนไลน์ แต่ก็ไม่สามารถปฏิเสธได้ว่าวิทยุยังคงเป็นช่องทางการส่งเสริมและเป็นกำลังสำคัญในการโปรโมทเพลงของศิลปินให้เป็นที่รู้จัก

8. กฎหมาย

การมีความเข้าใจพื้นฐานในกฎหมายดนตรีเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับผู้ที่ทำงานในวงการนี้ อุตสาหกรรมดนตรีจึงมีกฎและข้อบังคับที่เป็นที่ยอมรับโดยทั่วกันระหว่างบริษัทต้นสังกัด และหุ้นส่วนในอุตสาหกรรมเพลงต่าง ๆ เพื่อเป็นการป้องกันการเกิดความขัดแย้งระหว่างกัน

9. ผู้บริโภค

ความสัมพันธ์ระหว่างศิลปินและแฟนคลับเป็นสิ่งสำคัญสำหรับอาชีพศิลปิน เนื่องจากแฟนคลับเป็นกำลังหลักในการส่งเสริมผลงานของศิลปินที่พวกเขารัก โดยปัจจุบันได้มีเทคโนโลยีเข้ามาเป็นสื่อกลางในการติดต่อสื่อสารกันเพื่อสร้างปฏิสัมพันธ์

จากที่ผู้วิจัยค้นคว้าเกี่ยวกับอุตสาหกรรมดนตรี ทำให้ผู้วิจัยเห็นว่าอุตสาหกรรมดนตรี ประกอบไปด้วย บริษัทค่ายต้นสังกัด และบุคคลที่สร้างรายได้จากการสร้างเพลง แสดงคอนเสิร์ต โชว์ตัว เป็นต้น นักประพันธ์เพลง และนักดนตรีถือเป็นผู้ที่มีบทบาทสำคัญในอุตสาหกรรมนี้ และมีศิลปิน นักดนตรี บริษัทต้น

สังกัดที่เป็นผู้เชี่ยวชาญทางด้านการลงทุนและเผยแพร่ออกสู่ตลาดเพลงเป็นตัวช่วยในการแสดงบทเพลงให้แก่ผู้บริโภค รวมถึงบริษัทต้นสังกัดถือเป็นเครื่องหมายการค้าในการผลิตเพลง ผู้ประสานงานการผลิตสินค้าต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับตัวศิลปินเพื่อออกขาย และเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์การบันทึกเสียงและจัดทำมิวสิกวิดีโอของศิลปิน ซึ่งสามารถเอาไปใช้ได้ในวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 เพื่อการศึกษาการทำงานในอุตสาหกรรมดนตรีของคังแดเนียลและความสัมพันธ์กับบริษัทต้นสังกัด LM Entertainment

2.1.2 แนวคิดเรื่องวัฒนธรรมมวลชน (Popular Culture)

วิริยะ สว่างโชติ (2561) ผู้เขียนหนังสือ “อุตสาหกรรมทางวัฒนธรรมกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์” ได้อธิบายเกี่ยวกับวัฒนธรรมมวลชน ไว้ว่า วิถีวัฒนธรรม เป็นกระบวนการของการดำรงชีวิตของผู้คนทุกระดับที่ผลิตสร้างแนวคิด เพื่อให้เกิดความหลากหลายทางรสนิยม และการรับรู้ทางอารมณ์ ความรู้สึกเพื่อเชื่อมโยงกับเครือข่ายต่าง ๆ ในสังคม จนก่อให้เกิดวิถีการผลิตในเชิงเศรษฐกิจขึ้นมา สื่อศิลปะ ที่สะท้อนผ่านบริบทต่าง ๆ ในรูปลักษณะที่ไม่เคยรับรู้หรือยินยอมมาก่อน วิถีเหล่านี้หลอมรวมกับพลังการผลิตแบบทุนบริโภคนิยมอย่างเต็มตัว กลายเป็น “อุตสาหกรรมศิลปะเพื่อชีวิต”

ผลผลิตของคนรุ่นใหม่ได้ผลิตสร้างศิลปะ วัฒนธรรมลักษณะเฉพาะกลุ่ม ถือเป็นการสร้างสภาวะร่วมสมัยให้กับวิถีวัฒนธรรมในสังคม ซึ่งเรียกว่า “สังคมวิทยาการผลิตวัฒนธรรม” พลังทางวัฒนธรรมที่เกิดขึ้นเป็นพลวัตในการขับเคลื่อน ให้มีการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างในสังคมทางรสนิยมและสุนทรียะ อันเป็นพื้นฐานสำคัญของปัจเจกการรับรู้ทางสุนทรียศาสตร์ อารมณ์ และความรู้สึกของความเลือกหรือไม่เลือก การไม่เลือกที่จะอยู่ภายใต้กรอบวิธีการแสดงออกตามวิถีปฏิบัติของสังคมในกระแสหลัก จึงเป็นทางเลือกที่ขอบธรรม อันเป็นสภาวะของสุนทรียศาสตร์แห่งการต่อต้าน (Aesthetics of Resistance) การขับเคลื่อนพลังการต่อต้านเป็นไปได้โดยใช้แบบอย่างทางศิลปะ เป็นเครื่องมือสื่อสารเชื่อมโยงกับผู้คนในสังคม พลวัตทางศิลปะ วัฒนธรรมภายใต้แนวคิดสุนทรียศาสตร์แห่งการต่อต้าน ได้กลายเป็นแนวคิดสร้างสรรค์แห่งยุคสมัยที่มีการเปลี่ยนแปลงให้เห็นถึงการขับเคลื่อนของพลังทางสังคม และคนหนุ่มสาวที่สามารถสร้างรสนิยมทางสุนทรียศาสตร์ของตนเองเพื่อท้าทายกับวัฒนธรรมกระแสหลัก

ในทศวรรษที่ 80 เกิด “วัฒนธรรมการบริโภค (Consumption culture) กับ สังคมการบริโภค (Consumption society)” โดยมุ่งศึกษาโลกวัตถุ เสรีภาพของปัจเจกชน อัตลักษณ์กับการสร้างความหมายผ่านปฏิบัติการในชีวิตประจำวัน (Everyday life practice) ภายใต้สังคมสมัยใหม่อันมีกระบวนการผลิตสินค้าในระบบทุนนิยม ควรมีการตั้งคำถามถึงผลผลิตทางวัฒนธรรม (Cultural

product) อันเป็นวัฒนธรรมวัตถุ (Material culture) ในฐานะเป็นตัวสื่อกลางและปฏิบัติการของมันที่แสดงออกถึงลักษณะโครงสร้างของสังคม ว่าเกิดขึ้นมาอย่างไร ภายใต้เงื่อนไขและสภาพสังคม เช่นไร ใครเป็นผู้ผลิต และผลิตมาเพื่อตอบสนองใคร เป็นต้น

นโยบายวัฒนธรรมไม่ใช่เพียงแค่มิติด้านศิลปะและวัฒนธรรมเท่านั้น แต่ยังแสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์ต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของสังคม ซึ่งเกี่ยวข้องกับอัตลักษณ์ด้วย

โครงสร้างระบบทุนนิยมที่เรียกว่า “ทุนนิยมแบบคิดเองทำเอง (DIY Capitalism)” ขับเคลื่อนด้วยจริยธรรมของการทำงานแบบ “เราก็ทำได้เอง (DIY Ethos)” จริยธรรมดังกล่าวนี้อาจเป็นได้ทั้งการต่อต้านทุนนิยมไปพร้อม ๆ กับการสร้างทุนนิยมในทิศทางใหม่ ทั้งนี้เพราะการเกิดของทุนนิยมแบบคิดเองทำเองเป็นผลของการก้าวสู่ทุนนิยมแบบเสรีนิยมจากกลุ่มทุนเล็กทุนน้อยที่คิดว่าสามารถจัดการตนเองได้ ทั้งแง่ชีวิตทางเศรษฐกิจและชีวิตทางสังคม หรือที่เรียกว่าการสร้างพื้นที่ทางวัฒนธรรม

จากการค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับวัฒนธรรมมวลชนผู้วิจัยสามารถนำมาใช้อธิบายการสร้างอัตลักษณ์ของคังแดเนียลในวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 ว่าการสร้างอัตลักษณ์นั้นจำเป็นต้องผ่านพื้นที่สื่อในชีวิตประจำวันเพื่อเป็นตัวกลางในการสื่อสารโดยมีคังแดเนียลเป็นผู้ผลิตเพื่อตอบสนองกลุ่มผู้บริโภค ซึ่งในที่นี้หมายถึงแฟนคลับของคังแดเนียล

2.1.3 แนวคิดเรื่องวิธีการกดขี่เพื่อแสวงหามูลค่าส่วนเกิน

ชลดา นาคใหญ่ (2557) เขียนงานวิจัยเรื่อง “แนวคิดความเสมอภาคในปรัชญาของคาร์ล มาร์กซ” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา ระบบทุนนิยมทำให้เกิดการกดขี่ขูดรีดที่เกิดขึ้นจากความพยายามสะสมทุนอันเป็นไปตามกลไกของระบบทุน คือ การต่อสู้ระหว่างผู้กดขี่กับผู้ถูกกดขี่ซึ่งอยู่ในฐานะของการเป็นคู่ปรปักษ์ ถือเป็นความสัมพันธ์ที่ซับซ้อนแต่สามารถมีสิ่งหนึ่งที่เป็นจุดร่วม คือ การที่จะมีฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมีอำนาจในการถือครองปัจจัยการผลิตมากกว่าอยู่เสมอ

ชนชั้นผู้ไร้ทรัพย์สินเติบโตขึ้นมาพร้อมกันกับการขยายตัวของทุน แรงงานของพวกเขาคือที่มาของการสะสมความมั่งคั่งของทุนจากการแสวงหาส่วนต่างของมูลค่าส่วนเกิน และถูกทำให้กลายเป็นสินค้า ปัญหาเช่นนี้เกิดขึ้นจากการพยายามขูดรีดมูลค่าของระบบทุนที่ต้องการสัดส่วนต่างจากผลกำไรสูงสุด การกดขี่ขูดรีดจากความต้องการมูลค่าส่วนเกินนี้จะยิ่งทำให้เกิดความแตกต่างมากขึ้น

ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับมนุษย์ และในที่สุดจะนำไปสู่สิ่งที่เรียกว่าความขัดแย้งระหว่างชนชั้นที่ทำให้เกิดปัญหาในส่วนของความสัมพันธ์ทางการผลิตที่ค่าจ้างของแรงงานได้รับการประเมินมูลค่าอย่างไม่เป็นธรรม กลไกของระบบที่มีความเหลื่อมล้ำ นายทุนจะใช้ความได้เปรียบนี้ในการแย่งชิงอำนาจและการแสวงหากำไรจากการขูดรีด

วิธีการดำเนินของการสะสมทุนจะส่งผลให้เกิดปัญหาความไม่เป็นธรรมจากการขูดรีดเพื่อแสวงหามูลค่าส่วนเกิน นำไปสู่ปัญหาความขัดแย้งทางชนชั้นซึ่งเป็นการปะทะกันจากที่มีฝ่ายหนึ่งได้ประโยชน์ในขณะที่อีกฝ่ายหนึ่งแทบจะสูญเสียผลประโยชน์ทุกอย่าง ปัญหาที่เกิดขึ้นมีมาจากช่องว่างระหว่างชนชั้นที่เปิดโอกาสให้ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมีโอกาสที่จะครอบครองปัจจัยที่ทำให้มีอำนาจเหนือกว่าอีกฝ่ายได้ซึ่งมุ่งไปที่ตัวการมีอยู่ของชนชั้นเอง การกดขี่ขูดรีดจะทำให้ความเป็นปรปักษ์ระหว่างชนชั้นทั้งสองยิ่งขยายตัวมากขึ้น จากการต่อสู้ของแรงงานกลายเป็นการต่อสู้ของมวลชนที่มีขนาดใหญ่ขึ้น

การเกิดกระบวนการกดขี่ขูดรีดและมูลค่าส่วนเกิน เพื่อสะสมทุนซึ่งเกิดขึ้นในความสัมพันธ์ทางการผลิตที่มูลค่าของแรงงานไม่ได้ถูกแลกเปลี่ยนอย่างเท่ากันกับค่าตอบแทนที่ได้รับ ทั้งนี้ นายทุนอาศัยความได้เปรียบจากการเป็นผู้ถือครองปัจจัยการผลิตสามารถผูกขาดการสะสมความมั่งคั่งนั่นเอง กลไกของทุนทำให้กระบวนการสร้างมูลค่าในการแลกเปลี่ยนกลายเป็นเงื่อนไขที่นำมาสู่การกดขี่ขูดรีดและการแสวงหามูลค่าส่วนเกินจากแรงงานผู้ผลิต ส่งผลให้วิถีชีวิตตามธรรมชาติถูกทำลายลงเมื่อมนุษย์ (ในที่นี้กล่าวถึงแรงงาน) ถูกทำให้กลายเป็นสินค้าที่สามารถซื้อขายได้และเป็นสิ่งที่ใช้แสวงหาผลกำไรจากกระบวนการสร้างมูลค่า กระบวนการกดขี่ขูดรีดนี้ทำให้เกิดความไม่เป็นธรรมที่เกิดขึ้นภายในความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับมนุษย์

กระบวนการที่นายทุนสามารถเก็บเกี่ยวผลประโยชน์ส่วนต่างที่เกิดจากการประเมินมูลค่าของแรงงาน คือวิถีแห่งการกดขี่ขูดรีดที่เกิดขึ้นอย่างไม่เป็นธรรม กล่าวถึงปัญหาที่ไม่เป็นรูปธรรมมากที่สุดคือค่าจ้างที่แรงงานไม่ได้รับการแลกเปลี่ยนกลับมาเทียบเท่ากับมูลค่าที่แรงงานได้เสนอขายกับนายทุน นอกจากนี้แรงงานยังโดนบีบบังคับให้ละทิ้งบริบทอื่น ๆ ที่จะช่วยเติมเต็มความเป็นมนุษย์ เช่น การคิดการสร้างสรรคงานศิลปะ เหลือเพียงการตอบสนองเงื่อนไขทางกายภาพเท่านั้น

Karl Marx, 1849 อ้างถึงใน วิทยาการ เชิงกุล (2558) เขียนหนังสือ “ทำไมควรอ่านคาร์ล มาร์กซ์” กล่าวว่า กำลังแรงงานเป็นเพียงสินค้าชนิดหนึ่ง แต่ในขณะเดียวนั้นก็เป็นสินค้าชนิดพิเศษในแง่ของการสร้างมูลค่ารวมถึงเป็นบ่อเกิดแห่งมูลค่า ดังนั้นมูลค่าทั้งหลายที่แรงงานเป็นผู้สร้างก็ไม่ได้ตกเป็นของแรงงานเอง แต่กลับไปอยู่ที่ตัวผู้ผลิตหรือนายทุน

นอกจากนี้ได้อธิบายเกี่ยวกับการแสวงหามูลค่าส่วนเกินไว้ว่า การแสวงหามูลค่าส่วนเกินของชนชั้นนายทุนจากการจ่ายค่าจ้างขั้นต่ำแก่คนงานให้พอยังชีพได้ ส่งผลให้เกิดการสะสมและรวมศูนย์ทุนในมือนายทุนเอกชนส่วนน้อย และทำให้เกิดความขัดแย้งกับชนชั้นแรงงานส่วนใหญ่

จากการค้นคว้าแนวคิดดังกล่าวผู้วิจัยสามารถนำมาใช้อธิบายถึงวิธีการกดขี่เพื่อแสวงหามูลค่าส่วนเกินในวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 ได้ว่าบริษัทต้นสังกัดเห็นว่าตัวศิลปินเป็นสินค้าที่สามารถสร้างมูลค่าให้กับตนเองได้จำนวนมาก จึงก่อให้เกิดวิธีการกดขี่ศิลปินในสังกัดนำมาซึ่งการแสวงหากำไรจากตัวศิลปิน เช่น การขายลิขสิทธิ์ศิลปินให้แก่บุคคลที่สามโดยที่ไม่ได้รับการยินยอม เป็นสาเหตุของการสร้างภาพลักษณ์ในแง่ลบให้แก่ศิลปินเพื่อหวังลดกระแสความนิยมในวงการ

2.1.4 แนวคิดเรื่องการสร้างอัตลักษณ์ (Identity)

อภิญญา เฟื่องฟูสกุล (2546) เขียนหนังสือ “อัตลักษณ์ Identity” กล่าวถึง อัตลักษณ์ (Identity) เป็นมโนทัศน์ที่คาบเกี่ยวสัมพันธ์กับวิชาหลายแขนงทางสังคมศาสตร์ทั้งสังคมวิทยา มานุษยวิทยา จิตวิทยา และปรัชญา

“ความเป็นปัจเจก” ที่เชื่อมต่อและสัมพันธ์กับทางสังคม (Social Aspect) สังคมเป็นตัวกำหนดหน้าที่ และบทบาทกับคุณค่า ในมิติอัตลักษณ์จึงเป็นเรื่องของการใช้สัญลักษณ์ (Symbolic Aspect) ที่เกี่ยวข้องกับมิติภายในของตัวเราอย่างมากทั้งในด้านอารมณ์ ความรู้สึกนึกคิด เพราะมนุษย์ให้ความหมายหรือเปลี่ยนแปลงความหมายเกี่ยวกับตนเองในกระบวนการที่เขาสัมพันธ์กับโลก (Psychological and Subjective Aspect)

Kath Woodward (2004) เขียนหนังสือเรื่อง “Questioning identity : gender, class, ethnicity” กล่าวว่า อัตลักษณ์ คือ ความรู้สึกนึกคิดต่อตนเองว่า “ฉันคือใคร” ซึ่งเกิดจากการปฏิสัมพันธ์ระหว่างตัวเรากับคนอื่น โดยผ่านการมองตัวเองและวิธีที่คนอื่นมองเราในขณะนั้น โดยการสื่อสารผ

สัญลักษณ์และภาพตัวแทน (Symbols and Representation) Woodward กล่าวว่า อัตลักษณ์ไม่ใช่ผลผลิต (Product) แต่เป็น “กระบวนการกลายมาเป็น (Process of becoming)” อาจกล่าวได้ว่าอัตลักษณ์เป็นการนิยามตัวตนให้ผู้อื่นรับรู้ สื่อสารให้ผู้อื่นทราบว่าตนเองคือใคร และก่อให้เกิดการปฏิสัมพันธ์ของตนต่อผู้อื่นต่อไป นอกจากนี้อัตลักษณ์ยังเป็นตัวชี้ความสัมพันธ์ระหว่างสิ่งที่เราต้องการจะเป็น ซึ่งอิทธิพล ความกดดัน โอกาส ความบีบคั้นทางสังคม อาจขวางกั้นการแสดงตัวตน และมีผลต่อการรับรู้เข้าใจของผู้อื่น

Berger and Luckmann (1967) อ้างใน ประสิทธิ์ ลีปรีชา (2547) เขียนบทความเรื่อง “การสร้างและสืบทอดอัตลักษณ์ของกลุ่มชาติพันธุ์ม้ง,” วาทกรรมอัตลักษณ์. กล่าวถึงอัตลักษณ์ว่า แบ่งออกเป็น 2 ระดับ คือ อัตลักษณ์ระดับปัจเจก (Individual Identity) และอัตลักษณ์ร่วมของกลุ่ม (Collective Identity) ในระดับปัจเจกบุคคลหนึ่งอาจมีหลายอัตลักษณ์อยู่ในตัวเอง ในขณะที่อัตลักษณ์ร่วมก่อให้เกิดความสงบอยู่ร่วมกันของกลุ่มชน และไม่สามารถแยกออกจากการกระทำหรือละทิ้งสถานภาพของปัจเจกในกลุ่มได้

จากการค้นคว้าแนวคิดเรื่องอัตลักษณ์ดังกล่าวผู้วิจัยสามารถนำมาใช้อธิบายถึงการสร้างอัตลักษณ์ของศิลปินอิสระคังแดเนียลในวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 ว่าการสร้างอัตลักษณ์จำเป็นจะต้องสร้างผ่านบริบททางสังคมที่เปลี่ยนแปลงซึ่งมีการคาบเกี่ยวของการใช้สัญลักษณ์เพื่อเป็นตัวบ่งบอกให้คนภายนอกได้รับรู้ว่าตนเองคือใคร นอกจากนี้ยังมีการสร้างอัตลักษณ์แบบกลุ่มกล่าวคือแฟนคลับที่มีความเป็นเฉพาะกลุ่มของทำให้ผู้พบเห็นทราบว่าแฟนคลับของคังแดเนียล

2.2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.2.1 งานศึกษาที่เกี่ยวข้องกับเรื่องอุตสาหกรรมดนตรี

อรสา ลีลาทวิวุฒติ (2539) เขียนงานวิจัยเรื่อง “ปัญหากฎหมายลิขสิทธิ์ในอุตสาหกรรมดนตรี (COPYRIGHT PROBLEMS IN MUSIC INDUSTRY)” กล่าวถึงอุตสาหกรรมดนตรีว่า อุตสาหกรรมดนตรีประกอบไปด้วยงานอันมีลิขสิทธิ์ประเภทต่าง ๆ ด้วยกันและมีความซับซ้อนเพราะมีบุคคลที่เกี่ยวข้องเป็นจำนวนมากจึงก่อให้เกิดการเคลื่อนไหวแห่งสิทธิอยู่เสมอซึ่งอยู่ภายใต้การรับรองและคุ้มครองความเป็นเจ้าของงานลิขสิทธิ์ อย่างไรก็ตาม กลุ่มบุคคลดังกล่าวอันก่อให้เกิดปัญหากฎหมายต่าง ๆ เช่น ในลักษณะกรณีสัญญาจ้างแรงงาน จ้างทำของ หรือภายใต้การจ้าง หรือทำตามคำสั่งหน่วยงานของรัฐ โอนลิขสิทธิ์

อนุญาตให้ใช้สิทธิ ฯลฯ, ปัญหาการพิสูจน์ความเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ในอุตสาหกรรมดนตรี, ปัญหาละเมิดลิขสิทธิ์นักแสดง, ปัญหามาตรการคุ้มครองเจ้าของงานลิขสิทธิ์โดยผ่านมาตรการทางแพ่ง และมาตรการทางอาญา, ปัญหาการจัดเก็บค่าตอบแทนในการใช้งานดนตรีกรรมโดยองค์การบริหารการจัดเก็บค่าตอบแทน, ปัญหาการจำกัดการแข่งขันโดยไม่เป็นธรรมในสัญญาอนุญาตให้ใช้ลิขสิทธิ์อุตสาหกรรมดนตรี เป็นต้น

ทั้งนี้เพื่อเป็นการปกป้องปรามไม่ให้เกิดการละเมิดลิขสิทธิ์จนทำให้เจ้าของลิขสิทธิ์ได้รับความเสียหายมากเกินไปจนไม่อาจเยียวยาได้ อีกทั้งจำเป็นต้องให้มีมาตรการในด้านการบริหารและความร่วมมือสนับสนุนจากเจ้าหน้าที่ของรัฐ เจ้าของลิขสิทธิ์และผู้ใช้แรงงานอันมีลิขสิทธิ์ในการจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์มากขึ้นกว่าเดิมด้วย เพื่อเป็นการคุ้มครองเจ้าของลิขสิทธิ์ในอุตสาหกรรมดนตรีได้ถูกต้องครบถ้วนและเป็นธรรมมากขึ้น

สัญญาจ้างแรงงาน หมายถึง กรณีที่ผู้สร้างสรรค์งานได้สร้างสรรค์งานขึ้นทั้งนี้กฎหมายกำหนดให้ผู้สร้างสรรค์เป็นเจ้าของงานนั้น แต่นายจ้างมีสิทธิในงานออกเผยแพร่ต่อสาธารณชนได้ทำตามวัตถุประสงค์แห่งการจ้างแรงงานนั้น ดังในมาตรา 9 พระราชบัญญัติลิขสิทธิ์พ.ศ. 2537 ถึงแม้ว่าผู้สร้างสรรค์จะเป็นเจ้าของงานแต่ก็สร้างสรรค์งานในหน้าที่ตามทางการที่จ้าง ดังนั้นแม้ว่านายจ้างจะไม่ได้เป็นเจ้าของงานแต่ก็มีสิทธิในงานนั้นออกเผยแพร่สาธารณชนได้ ทั้งนี้ภายใต้เงื่อนไขตามวัตถุประสงค์แห่งการจ้างแรงงานเท่านั้น จึงสังเกตได้ว่าให้สิทธิแก่นายจ้างเฉพาะการออกเผยแพร่ต่อสาธารณชนเท่านั้นไม่รวมถึงสิทธิอื่น ๆ ของเจ้าของลิขสิทธิ์ ดังนั้นจึงได้แก่ทำให้ปรากฏสู่สาธารณชน โดยการแสดง การบรรยาย การสวด การบรรเลง การทำให้ปรากฏด้วยเสียงหรือภาพ การก่อสร้าง การจำหน่าย หรือโดยวิธีอื่นใดซึ่งงานที่ได้จัดทำขึ้น ทั้งนี้เพราะนายจ้างต้องเสี่ยงภัยในการจัดหางานลงทุนธุรกิจ ดังนั้นผลประโยชน์ต่าง ๆ จึงบังเกิดงอกเงยแก่นายจ้าง เช่น บริษัทบันทึกเสียงจ้างนักประพันธ์คำร้องและทำนองมาเป็นลูกจ้างประจำบริษัท หรือให้แต่งเพลง บริษัทบันทึกเสียงมีสิทธินำเพลงออกบรรเลงหรือแสดงในที่สาธารณะได้ (แต่โดยทั่วไป บริษัทมักจะให้ลูกจ้างทำสัญญาโอนลิขสิทธิ์มาทั้งหมดให้กับตนมากกว่า) ในพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ ยังกำหนดต่อไปอีกว่า อย่างไรก็ตามนายจ้างก็อาจจะเป็นเจ้าของงานได้ หากมีการทำหนังสือตกลงกันให้นายจ้างเป็นเจ้าของงาน ซึ่งหากมีสัญญาจ้างแรงงานที่ทำกันเป็นหนังสือแล้วลูกจ้างมักจำต้องตกลงให้งานที่ลูกจ้างสร้างสรรค์เป็นของนายจ้างเสมอ มักไม่มีอำนาจต่อรอง (Bargaining Power) ในการทำสัญญานั้น เนื่องจากนายจ้างอยู่ในฐานะที่เหนือกว่า ดังนั้น ในมาตรา 9 นี้ ทางปฏิบัติอาจจะแทบไม่มีการใช้บังคับกัน และลูกจ้างมักถูกปิดด้วยข้อสัญญาในขณะที่เข้าทำงานเป็นลูกจ้างให้

นายจ้างเสมอ ทั้งนี้สัญญาจะเป็นสัญญาที่นายจ้างร่างไว้เรียบร้อยแล้ว เพียงแต่รอลูกจ้างลงลายมือชื่อเท่านั้น ซึ่งสัญญาประเภทนี้มักจะมีข้อความที่กำหนดครอบคลุมอย่างกว้างขวาง

อรณพ บำรุงธนาสารกิจ (2555) เขียนวิจัยเรื่อง “นักร้องเกาหลี : เส้นทางและเบื้องหลังของชีวิตการเป็นนักร้อง” ได้กล่าวถึง วัฒนธรรมดนตรีและนักร้องของประเทศเกาหลีได้ ว่า ปัจจุบันอุตสาหกรรมบันเทิงจากประเทศเกาหลี ได้แพร่กระจายอย่างกว้างขวางและต่อเนื่องไปทั่วโลก โดยเฉพาะเอเชียของตะวันออกเฉียงใต้ที่ได้รับอิทธิพลจากอุตสาหกรรมบันเทิงเกาหลีอย่างมาก ช่วงปลายทศวรรษที่ 1990 อุตสาหกรรมบันเทิงของประเทศเกาหลีเป็นที่รู้จักกันในชื่อ กระแสเกาหลี (Korean Wave) หรือฮัลลยู (Hallyu/한류)

พัฒนาการของวัฒนธรรมดนตรีเกาหลีได้เปลี่ยนแปลงไปอย่างมากตามบริบททางสังคม และมีปัจจัยภายนอกที่เป็นสถานการณ์สำคัญในขณะนี้ นักร้องกลายเป็นอาชีพสำคัญซึ่งเป็นสาเหตุหลักของการเปลี่ยนแปลงของวัฒนธรรมดนตรี แบ่งออกเป็น 5 ยุค ดังนี้

1. ยุคดนตรีกับพิธีกรรม (ราชวงศ์ชิลลา (신라) – ราชวงศ์โชซอน (조선): ในยุคนั้นยังเป็นสังคมเกษตรกรรม นักร้องยุคนี้เป็นที่นิยมในการประกอบพิธีกรรมทางศาสนา เช่น งานศพ และมีดนตรีในราชสำนักเพื่อสร้างความเพลิดเพลินให้แก่กษัตริย์ และขุนนาง ส่วนการร้องเพลงสำหรับประชาชนคนธรรมดาจะเป็นการร้องเพลงเกี่ยวข้าว เพื่อสร้างความสามัคคีให้หมู่คณะ และขวัญกำลังใจ

2. ยุควัฒนธรรมดนตรีภายใต้การปกครองของประเทศญี่ปุ่น (ค.ศ. 1910 – 1945): ในยุคนั้นประเทศเกาหลีถูกประเทศญี่ปุ่นเข้ามารุกรานภายในประเทศ การเข้ามามีอำนาจของญี่ปุ่นครั้งนี้สร้างความเครียดให้แก่ประชาชนชาวเกาหลีอย่างมาก ดังนั้นฝ่ายญี่ปุ่นจึงก่อตั้งระบบวิทยุกระจายเสียงขึ้น และได้นำแนวเพลงแบบญี่ปุ่นมาใช้ จึงเกิดเป็นนักร้องที่ผสมผสานระหว่างวัฒนธรรมเกาหลีและญี่ปุ่นขึ้น เรียกว่า “ทรอท (Trot/트로트)” แต่เนื่องด้วยการผสมผสานวัฒนธรรมนี้เอง เป็นผลให้ขนบธรรมเนียมเก่า ๆ ของประเทศเกาหลีได้หายไป และเกิดนักร้องใหม่ที่เรียกว่า “คาซู (가수)” โดยมีหน้าที่ให้ควมบันเทิงแก่ผู้อื่น ผนวกกับการก่อตั้งวิทยุกระจายเสียงทำให้นักร้องสามารถร้องเพลงให้ประชาชนฟังได้อย่างทั่วถึง แต่ผู้ฟังไม่สามารถมีปฏิสัมพันธ์หรือมองเห็นหน้าของนักร้องได้ตัวต่อตัว

3. ยุคอิทธิพลของวัฒนธรรมดนตรีตะวันตก (ค.ศ. 1950 – 1970): ยุคนี้เกิดสงครามเกาหลีขึ้น ประเทศเกาหลีใต้ได้รับการช่วยเหลือและการสนับสนุนจากสหรัฐอเมริกา นำมาซึ่งการพัฒนาประเทศใน

ด้านต่าง ๆ รวมไปถึงศิลปะความบันเทิง แนวเพลงมีความเป็นตะวันตกมากขึ้น นักร้องเริ่มมีความหลากหลาย เกิดเป็นอาชีพแต่ยังคงมีหน้าที่ให้ความบันเทิงแก่ผู้อื่นเป็นหลักเหมือนยุคที่ผ่านมา มีการจัดคอนเสิร์ตที่เรียกว่า “US Army Shows” ของหน่วยทหารอเมริกา และสืบเนื่องจากการก่อตั้งสถานีโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง ทำให้สื่อมีการขยายตัวยิ่งขึ้น ประชาชนสามารถบริโภคสื่อได้ง่ายขึ้นเช่นกัน

4. ยุคการฟื้นฟูและสร้างวัฒนธรรมดนตรี (ค.ศ. 1960 - 1995): ประเทศเกาหลีได้เลือกอุตสาหกรรมด้านบันเทิงเพื่อเป็นเครื่องมือในการส่งออกเชิงวัฒนธรรม และเร่งผลักดันให้เกิดความก้าวหน้าทางเศรษฐกิจ เกิดการซื้อขายเทป ซีดีเพลงทำให้มีเงินใช้ภายในประเทศ ยุคนี้เริ่มมีศิลปินกลุ่มปรากฏขึ้น นักร้องสามารถมีปฏิสัมพันธ์กับผู้ฟังได้มากขึ้นเนื่องจากการจัดเวทีคอนเสิร์ตต่าง ๆ หน้าที่ของนักร้องคือต้องถ่ายทอดเสียงเพลงออกมาให้ผู้ฟังเกิดอารมณ์ร่วมตาม

5. ยุคกระแสนิยมวัฒนธรรมดนตรีเกาหลี (Idol Star Korean Wave) (ค.ศ. 2000 - ปัจจุบัน): เน้นการเปลี่ยนแปลงรูปลักษณ์ภายนอก รวมถึงจำนวนสมาชิกในวงที่มีจำนวนมากขึ้น เรียกว่าบอยแบนด์ และเกิร์ลกรุ๊ป (Boy-band/Girl-group) และแนวเพลงมีความหลากหลายมากขึ้นแบบตะวันตก ลักษณะที่โดดเด่นที่สุดของนักร้องเกาหลีในยุคนี้คือรูปลักษณ์ภายนอก หรืออีกนัยหนึ่งคือใบหน้า รูปร่าง และบุคลิกภาพ สิ่งนี้ล้วนเป็นจุดดึงดูดใจแฟนคลับสนใจ เครื่องแต่งกายเน้นไปทางตะวันตกมากขึ้น นักร้องยุคนี้จะต้องมีศักยภาพที่โดดเด่นทุกด้าน ไม่ว่าจะเป็นการร้อง การเต้น หรือการแสดงเพื่อเป็นจุดขาย สร้างรายได้ให้แก่เศรษฐกิจประเทศเกาหลีได้ จึงก่อให้เกิดการนำศิลปินไปใช้เพื่อเป็นพรีเซ็นเตอร์สินค้าต่าง ๆ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ ดึงดูดความสนใจสินค้า และสร้างมูลค่ารายได้ให้แก่บริษัทเจ้าของผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้สินค้าดังกล่าวสามารถนำไปขายได้ทั่วโลก แต่อย่างไรก็ตามศิลปินเกาหลีในยุคนี้ก็ยังคงร้องเพลงเพื่อตอบสนองความบันเทิงของผู้อื่น โดยดำเนินรูปแบบตามที่สังกัดค่ายกำหนดและศิลปินไม่มีโอกาสได้แสดงความเห็นถึงรูปแบบการแสดง หรือแนวเพลงใด ๆ

การเป็นนักร้องเกาหลีมีกระบวนการหลายขั้นตอน กว่าจะสามารถแสดงศักยภาพให้ผู้ชมได้เห็นในที่สาธารณะ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

- **การเข้ามาในค่ายเพลง:** ค่ายเพลงมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาและสร้างนักร้องอาชีพ สำหรับการเข้าสู่ต้นสังกัดค่ายเพลง มีสองวิธีหลัก ได้แก่

1) การมีแมวมองทาบทามชายหรือหญิงที่มีบุคลิกโดดเด่นให้เข้าไปออ디ชั่น (Audition) กับค่ายเพลง

2) เข้าร่วมการคัดเลือกผ่านการประกวดเวลาที่ต่าง ๆ อาทิ K-pop Star หรือที่เรียกว่าการออ디ชั่น มีขั้นตอนดังต่อไปนี้

- การสมัครเข้าประกวด มี 2 รูปแบบ คือ ส่งคลิปวิดีโอผู้สมัครร้องเพลง และแสดงความสามารถผ่านทางอินเทอร์เน็ต และสมัครทางตรงกับสถานที่
- **การประกวด:** ผู้เข้าประกวดต้องแสดงความสามารถทั้ง ร้องเพลง และเต้นต่อหน้าคณะกรรมการ และโปรดิวเซอร์ซึ่งเป็นผู้ตัดสินใจ
- **การผ่านเข้ารอบการประกวด:** เมื่อผ่านเข้ารอบแล้วจะได้ชื่อว่าเป็น “เด็กฝึกหัด” แต่ยังไม่ถือว่าเป็นส่วนหนึ่งของสังกัดค่ายเพลง ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความสามารถและพัฒนาการในทักษะต่าง ๆ ของตัวเด็กฝึกเอง และการเป็นเด็กฝึกหัดมีข้อปฏิบัติ ดังนี้
 - ลงนามสัญญากับบริษัทค่ายเพลงเพื่อตกลงเป็นเด็กฝึกหัด (ระยะเวลาประมาณ 4 – 8 ปี)
 - เรียนร้องเพลง เต้น และทักษะการแสดง
 - สอบวัดระดับความสามารถทุก 6 เดือน หากไม่ผ่านเกณฑ์จะถูกคัดออก
 - มีความรู้และความสามารถตามมาตรฐานของค่ายเพลง
- **การเป็นนักร้องฝึกหัดสู่การเตรียมตัวเป็นศิลปิน:** มีการทำสัญญาระหว่างนักร้องกับค่ายเพลงต้นสังกัดเพื่อที่จะได้ชื่อว่าเป็นเด็กเตรียมศิลปินในสังกัดค่ายเพลง
- **ข้อปฏิบัติการเป็นนักร้อง:** ศิลปินจะต้องอยู่ในวินัยอย่างเคร่งครัดไม่ว่าจะเป็น กฎการห้ามมีแฟน (โดยปกติแล้วทางต้นสังกัดจะบังคับห้ามมีแฟนหลังจากเดบิวต์เป็นระยะเวลา 3 ปี) ห้ามหนีเที่ยว และดื่มเหล้า เพื่อผลต่อตัวศิลปินและทางต้นสังกัดเอง
- **การเรียนเพื่อเสริมทักษะด้านต่าง ๆ:** มุ่งเน้นเพื่อเติมเต็มในส่วนทักษะที่ศิลปินยังมีความบกพร่อง
 - **ทักษะการแสดง:** ศิลปินทุกคนจะต้องมีความสามารถทางการแสดงเพื่อเป็นทักษะพื้นฐานและนำไปใช้เมื่อเดบิวต์ในอนาคต
 - **บุคลิกภาพและร่างกาย:** การเริ่มสร้างความแข็งแรงของร่างกาย เพื่อให้มีรูปร่าง และบุคลิกภาพที่ดี ซึ่งจะมีส่วนช่วยให้การแสดงบนเวทีมีความโดดเด่นมากขึ้น

- **ความเป็นมืออาชีพ:** ความเป็นมืออาชีพ (Professional) เป็นสิ่งที่ศิลปินทุกคนพึงมี ซึ่งหลังจากการเดบิวต์ในฐานะศิลปินแล้วการฝึกซ้อมยังคงดำเนินต่อไปอย่างเข้มงวดมากขึ้น
 - **ภาษา:** ปัจจุบันนี้อุตสาหกรรมดนตรีของประเทศเกาหลีได้มีการส่งออกเพลง หรือขายตลาดเพลงไปยังต่างประเทศมากขึ้น จึงทำให้ศิลปินจะต้องเรียนรู้ภาษาที่สามเพิ่มเติม โดยเฉพาะภาษาอังกฤษ และภาษาญี่ปุ่น
 - **การทดสอบ, วัตถุประสงค์ และประเมินผล:** จำเป็นที่จะต้องทำให้ได้ตามมาตรฐานที่ต้นสังกัดกำหนดไว้ หากใครทำได้ไม่ถึงเกณฑ์จะต้องถูกคัดออกไป โดยการพิจารณาให้เป็นนักร้องเดี่ยวหรือกลุ่มนั้น ขึ้นอยู่กับการตัดสินใจของทางค่าย ผ่านการวิเคราะห์ผลดี ผลเสีย และประโยชน์ที่บริษัทจะได้รับจากศิลปินเหล่านั้น
- คำตอบแทนและสวัสดิการของการเป็นศิลปินฝึกหัด:** ศิลปินฝึกหัดจะได้รับสวัสดิการต่าง ๆ นอกเหนือจากเงินเดือน อาทิ ที่พัก, การเทรนโดยเทรนเนอร์ในฟิตเนส, ค่าเดินทางทั้งในและต่างประเทศ, เรียนเสริมทักษะด้านต่าง ๆ เป็นต้น

หลังจากที่ศิลปินฝึกหัดฝึกฝนจนทางสังกัดค่ายเห็นถึงศักยภาพที่สามารถเดบิวต์เป็นศิลปินเดี่ยวหรือกลุ่มได้ จะเข้าสู่ช่วงลำดับการเป็นศิลปิน ดังนี้

- **การจัดทำมิวสิกวิดีโอ (Music Video):** มิวสิกวิดีโอถือเป็นเครื่องมือในการโปรโมตศิลปินที่ดียิ่งหนึ่ง เพราะผู้ชมจะได้รับชมทั้งภาพ เสียง แนวเพลง และความสามารถของศิลปินที่ต้นสังกัดต้องการนำเสนอ

วารุณี สีสลาพิสุทธิ์ (2561) เขียนวิจัยเรื่อง “การพัฒนาอุตสาหกรรมเพลงเกาหลีใต้ : กรณีศึกษาโครงการเอสเอ็มเอสเตชัน (SM Station)” กล่าวถึงอุตสาหกรรมเพลงว่า หลังวิกฤตการณ์การเงินในเอเชียเมื่อค.ศ. 1997 Korean Wave หรือกระแสความนิยมในวัฒนธรรมเกาหลีใต้ ได้สร้างผลกำไรมหาศาลให้กับเศรษฐกิจเกาหลี และอุตสาหกรรมเพลงได้กลายเป็นอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ที่มีกำไรสูงในประเทศเกาหลีใต้ ด้วยกลุ่มศิลปินที่เป็นสินค้าหลัก บริษัทต่าง ๆ สามารถเก็บเกี่ยวผลกำไรนับพันล้านโดยการขายอัลบั้ม รูป เพลงดิจิตอล และสินค้าอื่น ๆ พวกเขาทำสัญญาหลายล้านเหรียญกับบริษัทข้ามชาติ รายได้ของอุตสาหกรรมเพลงทำให้เศรษฐกิจของประเทศเกาหลีใต้เจริญเติบโตขึ้น

งานวิจัยทั้งสามชิ้นนี้ผู้วิจัยศึกษาเพื่อเข้าใจถึงการเป็นศิลปินเพื่อฝึกฝนศิลปินให้มีจุดขายเมื่อต้องทำงานในวงการบันเทิง ลิขสิทธิ์ในการสร้างสรรค์ผลงานในอุตสาหกรรมดนตรี และการเก็บเกี่ยวกำไรจากการขายสินค้าที่เกี่ยวข้องตัวศิลปินของบริษัทต้นสังกัด เนื่องจาก การเดบิวต์เป็นศิลปินไม่ว่าจะในฐานะเดี่ยวหรือกลุ่มจะต้องผ่านกระบวนการฝึกฝนเพื่อสร้างบุคลิกภาพ พัฒนาทักษะการร้อง เต้น และแสดงโดยผ่านการควบคุมของค่ายต้นสังกัดทุกขั้นตอน

2.2.2 งานศึกษาที่เกี่ยวข้องกับเรื่องวิธีการกดขี่เพื่อแสวงหามูลค่าส่วนเกิน

อรรถนพ บำรุงธนาสารกิจ (2555) เขียนวิจัยเรื่อง “นักร้องเกาหลี : เส้นทางและเบื้องหลังของชีวิตการเป็นนักร้อง” อธิบายถึงเรื่องค่าตอบแทนที่ศิลปินได้ ดังนี้ ศิลปินจะแบ่งรายได้กับทางค่ายเพลงประมาณ 20% - 80% กล่าวคือทางสังกัดค่ายจะได้ในส่วน 80 และศิลปิน 20 (ในกรณีของศิลปินกลุ่มนั้นจะต้องหารในส่วน 20 นี้้อีกเช่นกัน) รายได้แต่ละประเภทของศิลปินสามารถแบ่งได้ ดังนี้

รายได้จากการขายสินค้า

- การโชว์ตัวหรือทำกิจกรรมนอกประเทศ (ศิลปิน 70% - สังกัดค่าย 30%)
- โฟโต้บุ๊ก (Photobook) และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับศิลปิน (ศิลปิน 60% - สังกัดค่าย 40%)
- ยอดดาวน์โหลดเพลงออนไลน์ (ศิลปินจะได้ 10% ของยอดดาวน์โหลดทั้งหมด)
- ยอดขายอัลบั้ม, CD, และDVD (ศิลปินจะได้ 5% ของยอดขายทั้งหมด)

รายได้จากการออกสื่อ

- โชว์ตัว, ออกโทรทัศน์, ออกรายการวิทยุ (ศิลปินจะได้ 100%)
- รายการวาไรตี้, รายการประจำ (ศิลปินจะได้ 65% - สังกัดค่ายจะได้ 35%)

Fungjai Staff (2015) เขียนบทความ “การปฏิวัติวงการดนตรี – Music Revolution (issue DEC 2015)” และได้อธิบายเกี่ยวกับการครอบครองรายได้ส่วนใหญ่ของอุตสาหกรรมดนตรีไว้ว่า ส่วนแบ่งรายได้ทั้งหมดในอุตสาหกรรมดนตรีจะพบว่ารายได้มากถึง 63% เป็นของค่ายเพลง อีก 24% อยู่ที่พ่อค้าคนกลาง ประมาณ 4% จะเป็นของฝ่ายจัดการ ฝ่ายกฎหมาย และโปรดิวเซอร์ของวงดนตรี ส่วนของศิลปินจะได้ประมาณ 9% เท่านั้น เช่นนี้หากไม่มีการค้ำอำนาจ จะทำให้คนที่อยู่ภายใต้ระบอบค่ายเพลงไม่มีอิสระ และทำให้วงการดนตรีไม่สามารถพัฒนาไปได้อย่างที่ควร

พวงพรรณ ภู่อำ. (2018). เขียนบนความบนอินเทอร์เน็ตเรื่อง “ความเป็น ‘ไอดอล’ ที่มาพร้อมกับการละเมิดสิทธิ” กล่าวว่า วงการอุตสาหกรรมไอดอลเป็นวงการที่กดขี่ค่าแรงของการจ้างงาน ไม่ต่างจากอุตสาหกรรมการใช้แรงงานอื่น ๆ และเมื่อเดือนมีนาคม ปีค.ศ. 2019 มีสมาชิกรายหนึ่งของวงไอดอลประเทศญี่ปุ่น ชื่อว่า ‘เอโนะฮะเกิร์ลส์’ ฆ่าตัวตายหลังจากเข้าวงได้ 2 ปี และครอบครัวของสมาชิกคนดังกล่าวเรียกร้องให้ทางต้นสังกัดชี้แจงข้อเท็จจริงในการทำงานในฐานะไอดอล โดยระบุว่าในการออกงานครั้งหนึ่ง ไอดอลต้องทำงานติดต่อกันถึง 10 ชั่วโมง และแทบจะไม่มีวันหยุด

Hallyu K Star. (2019). เขียนบทความบนอินเทอร์เน็ตเรื่อง “ฉันรู้สึกกังวล และหวาดกลัว” ของจินยอง ราชินีหรือทตตสินใจยื่นเรื่องยกเลิกสัญญา” กล่าวว่า ราชินีเพลงหรือทตตอย่าง ฮงจินยอง ได้ตัดสินใจยื่นเรื่องเพื่อขอยกเลิกสัญญากับต้นสังกัด Music K Entertainment ที่ร่วมงานกันมานานกว่า 10 ปี เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นนี้มาจากความขัดแย้งในเรื่องตารางงาน การอ้างชื่ออย่างไม่เหมาะสม โดยฮงจินยองได้แถลงการณ์ผ่านอินสตาแกรมส่วนตัวของตนซึ่งมีเนื้อความดังนี้ ฮงจินยองต้องการยกเลิกสัญญากับบริษัทต้นสังกัดสาเหตุเกิดขึ้นจากการอ้างชื่อของศิลปินโดยไม่รู้ตัว การเซ็นสัญญาโฆษณาโดยไม่ได้รับความยินยอม การจัดการทางบัญชีที่ไม่โปร่งใสด้วยการจ่ายเงิน 10 ล้านบาทให้กับบริษัทกระดากแห่งหนึ่งทุก ๆ เดือนเป็นค่านายหน้า และการละเลยเรื่องรายได้จากงานและโฆษณาต่าง ๆ ซึ่งหลังจากพิจารณาเรื่องต่าง ๆ แล้ว ทำให้ฮงจินยองตัดสินใจยื่นเรื่องเพื่อขอยกเลิกสัญญา

งานวิจัยทั้งหมดนี้มีประโยชน์ต่องานของผู้วิจัย คือ ความแตกต่างระหว่างการกดขี่แรงงานในอุตสาหกรรมดนตรีกับการกดขี่แรงงานในอุตสาหกรรมทั่วไป กล่าวคือ การกดขี่ในอุตสาหกรรมทั่วไปนายทุนมักจะเอาเปรียบเรื่องแรงงานเป็นส่วนใหญ่ โดยมีการใช้แรงงานเกินชั่วโมงการทำงานแต่ให้ค่าตอบแทนเท่าเดิม ในขณะที่การกดขี่ในอุตสาหกรรมดนตรีก็มีเรื่องของสัญญาธุรกิจและการจ้างงานเข้ามาเกี่ยวข้อง ทางบริษัทต้นสังกัดสามารถเอาเปรียบในการแบ่งสัดส่วนค่าตอบแทนระหว่างศิลปินอย่างไม่เท่าเทียม ใช้งานเกินเวลา ผูกพันและแสดงคอนเสิร์ตหรืองานโชว์ตัวต่าง ๆ โดยไม่ได้พักผ่อนก่อให้เกิดปัญหาด้านสุขภาพ โดยความแตกต่างระหว่างการกดขี่ของแรงงานภาคอุตสาหกรรมและอุตสาหกรรมดนตรีนั้น ด้านอุตสาหกรรมดนตรีจะมีนัยยะจากค่าตอบแทนที่เป็นรายได้จากการบทเพลง สินค้าที่เกี่ยวข้องกับตัวศิลปิน โชว์ตัว แสดงคอนเสิร์ตต่าง ๆ มาเป็นหนึ่งในการกดขี่

จากการศึกษาแนวคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการกดขี่เพื่อแสวงหามูลค่าส่วนเกินทำให้ผู้วิจัยสามารถจำแนกการกดขี่ของบริษัทต้นสังกัดที่กระทำต่อคังแดเนี่ยลซึ่งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของผู้วิจัยที่ต้องการศึกษาความสัมพันธ์ของคังแดเนี่ยลกับบริษัทต้นสังกัด มีวิธีการกดขี่ ดังนี้

ในระยะแรก กล่าวคือช่วงที่ยังอยู่ภายใต้บริษัทต้นสังกัดคือการแสวงหามูลค่าส่วนเกินหรือกำไร โดยการขายสัญญาให้แก่บุคคลที่สาม และได้รับเงินเป็น 10 เท่าของที่จ่ายให้คังแดเนียลเมื่อครั้งที่เซ็นสัญญา มีการจดชื่อของคังแดเนียลเพื่อเป็นเครื่องหมายการค้า โดยไม่ได้รับการยินยอมจากศิลปิน ทั้งนี้ผู้วิจัยมองว่าการกระทำเช่นนี้เป็นการลดทอนความเป็นคนของศิลปินที่บริษัทเห็นศิลปินเป็นสินค้า

ในระยะที่สอง กล่าวคือช่วงที่กำลังฟ้องร้องขอยุติสัญญากับบริษัทต้นสังกัด ห้ามเล่นโซเซียลมีเดียใด ๆ เพื่อติดต่อกับแฟนคลับ และมีการปล่อยข่าวอันเป็นข้อมูลเท็จนำมาซึ่งการสร้างความกดดันให้แก่คังแดเนียลในการอยู่รอดในอุตสาหกรรมดนตรี

2.2.3 งานศึกษาที่เกี่ยวข้องกับเรื่องการสร้างอัตลักษณ์ (Identity)

อัจฉรินทร์ ณรงค์ (2556) เขียนวิจัยเรื่อง “การสร้างอัตลักษณ์ของวงดนตรี J-rock” กล่าวว่า การสร้างอัตลักษณ์ของวงดนตรี J-rock ขึ้นอยู่กับช่วงเวลา และบริบทในสังคมขณะนั้น ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็น 4 ยุค ได้แก่

1. **อัตลักษณ์ของวงดนตรี J-rock ในยุครุนแรงลอกเลียนแบบตะวันตก (ทศวรรษที่ 1960)**
อัตลักษณ์จะเน้นเรื่องแนวดนตรีที่มีความรุนแรง การแต่งกายด้วยชุดหนังสีดำ จะเห็นการสร้างอัตลักษณ์โดยผ่านตัวศิลปินเอง ซึ่งปรากฏอยู่ในแนวเพลงที่มีความเป็นร็อกหนักหน่วงตามแบบตะวันตก การแต่งกายที่ สุดขั้วเกินความจริง และการใช้ชีวิตประจำวันด้วยรสนิยมแบบรุนแรง มีคู่ตรงข้ามคือเก่ากับใหม่ เป็นการปรับเปลี่ยนแนวดนตรีร็อกที่ได้รับจากตะวันตกเข้ามาดัดแปลงให้เข้ากับของตนเอง

2. **อัตลักษณ์ของวงดนตรี J-rock ในยุคเน้นภาพลักษณ์การแต่งกาย (ทศวรรษที่ 1980)** อัตลักษณ์จะเน้นเรื่องการแต่งกาย หรือเรียกแนวดนตรีนี้ว่า แนวดนตรีภาพลักษณ์ ไม่เน้นแนวดนตรีมากนัก ซึ่งอัตลักษณ์ที่เด่น คือ การแต่งกายแบบข้ามเพศ และมีการแต่งกายแบบสุดขั้วเกินความจริงอย่างมาก โดยทรงผมมีการย้อมสีสั่นดูฉูด ฉัดให้ชี้ตั้งฟูขึ้น และแต่งหน้าด้วยสีสั่นดูฉูด ฉัด ซึ่งในชีวิตประจำวันไม่สามารถแต่งได้ ซึ่งจะเห็นการสร้างอัตลักษณ์โดยผ่านตัวศิลปิน และผ่านสื่อ ปรากฏอยู่ในการแต่งกายที่ย้อมผมสีสั่นดูฉูด ฉัด เป็นการสร้างอัตลักษณ์ที่ สุดขั้วเกินความจริง ผ่านสื่อโดยผ่านการแสดงบนเวที การโฆษณาจากภาพโปสเตอร์ ทำให้เห็นการสร้างอัตลักษณ์ในยุคนี้ชัดเจนขึ้น มีคู่ตรงข้ามคือ ป๊อปปี้ร็อก ที่เป็นแนวดนตรีที่มีความแตกต่างกันอย่างชัดเจน ป๊อปปี้จะมีความเบากร่าร็อกที่มีความรุนแรง

3. อัตลักษณ์ของวงดนตรี J-rock ในยุคผสมผสานแนวดนตรี (ทศวรรษที่ 1990) อุตลักษณ์ จะเน้นเรื่องแนวดนตรีที่มีการผสมผสานแนวอื่นเข้ามาด้วย เช่น แนวดนตรีป๊อปรีด็อก กับ แนวดนตรี โทริครีด็อก ซึ่งจะเห็นการสร้างถึงอัตลักษณ์ในยุคนี้ผ่านค่ายเพลง โดยทางค่ายเพลงจะเป็นผู้กำหนดคอนเซ็ปต์และแนวดนตรีให้กับศิลปินดังนั้นวงดนตรีรีด็อกจะมีอัตลักษณ์ผ่านทางค่ายเพลง มีคู่ตรงข้ามคือเบาหนัก ซึ่งเป็นแนวดนตรีที่มีการผสมผสานของยุคนี้ ป๊อปรีด็อกที่เป็นแนวดนตรีที่มีความเบาลง เมื่อรีด็อกมาผสมกับป๊อป ซึ่งจะตรงข้ามกับ โทริครีด็อก ที่เป็นแนวดนตรีที่ยังคงความรุนแรงอยู่

4. อุตลักษณ์ของวงดนตรี J-rock ในยุคหลากหลายแบบคู่ตรงข้าม (ศตวรรษที่ 2000 ถึง ปัจจุบัน) อุตลักษณ์จะเน้นแนวดนตรีที่แบ่งแยกชัดเจน โดยมีแนวขาวกับแนวดำเป็นการแบ่งประเภทของวงดนตรีรีด็อก ซึ่งเป็นอัตลักษณ์ในยุคนี้ ที่แนวขาวจะมีความสดใส และเป็นแนวที่เบา เมื่อเทียบกับแนวดำที่มีความรุนแรงของแนวเพลง และเป็นรีด็อกหนัก ๆ และในยุคนี้มีวงรีด็อกที่เป็นผู้หญิงเข้ามาด้วย จะเห็นว่าสังคมมีการเปิดรับเรื่องเพศมากขึ้น แต่เมื่อ เปรียบเทียบกับวงรีด็อกชายแล้ว ก็ยังคงความเป็นสังคมที่มีชายเป็นใหญ่อยู่ดี โดยจะเห็นผ่านทางค่ายเพลง และเป็นผู้กำหนดคอนเซ็ปต์ ส่วนคู่ตรงข้ามในยุคนี้คือ ขาวกับดำ เป็นแนวดนตรีที่เป็นคู่ตรงข้ามกัน โดยเห็นได้อย่างชัดเจนผ่านแนวเพลงที่มีการแบ่งระหว่างความเบา กับความรุนแรง

พัชรากร ยาวิไชย และคณะ (2561) เขียนวิจัยเรื่อง “ปุ่จ่าน ลองไมค์ กับการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคมระหว่างศิลปินและแฟนคลับ” กล่าวว่า ปัจจุบันสื่อเข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันมากขึ้น ซึ่งนอกจากจะช่วยในการเพิ่มความสะดวกในการติดต่อสื่อสารแล้ว ยังช่วยให้การแพร่กระจายของข้อมูลรวดเร็วมากยิ่งขึ้นอีกด้วย ในกรณีศิลปิน “ปุ่จ่าน ลองไมค์” การใช้สื่อใหม่ (New Media) ที่ก่อให้เกิดประโยชน์ ด้วยวิธีการ Upload เพลงไว้บน Youtube เพื่อนำเสนอความเป็นตัวตนหรืออัตลักษณ์โดยใช้สื่อเป็นพื้นที่หลักเพื่อเปิดโอกาสให้แก่ตนเอง กล่าวคือ Youtube เป็นเว็บรวมคลิปวิดีโอที่ผู้คนสามารถ Upload คลิปวิดีโอขึ้นไปไว้บนเว็บดังกล่าวได้ โดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายทั้งผู้ที่ Upload วิดีโอ และผู้ที่เข้ามาชม ซึ่งผลงานเพลงของศิลปินก็มีผู้เข้าชม และติดตามเป็นจำนวนมาก ด้วยการกดติดตาม กด Like กด Share ของแฟนคลับ หรือกลุ่มผู้ฟังและผู้บริโภค ส่งผลให้ศิลปินสามารถทำผลงานเพลงออกมาในจำนวนที่เพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ เพื่อตอบสนองต่อผู้ฟังและผู้บริโภค นำไปสู่การเผยแพร่ผลงานเพลงบนสื่อ จนเกิดการแพร่กระจายผลงานเพลงของศิลปินไปสู่กลุ่มผู้ฟังที่มีความหลากหลายมากขึ้น ซึ่งไม่จำกัดกลุ่มผู้ฟังเฉพาะอย่างในอดีตอีกต่อไป และผลงานเพลงดังกล่าวก็มีโอกาสที่จะเติบโตมากขึ้นอีกด้วย

ศิลปินใช้กระบวนการในการสร้างอัตลักษณ์ระดับปัจเจกบุคคล ด้วยการเลือกเอาคุณสมบัติที่เด่นชัดของตนเองมาประกอบสร้างความเป็นตัวตน เช่น ชื่อ AKA, บทเพลง, การแต่งกาย, Music Video และการแสดงคอนเสิร์ต ด้วยการนำเอาวัฒนธรรมความเป็นท้องถิ่นมาเป็นโครงสร้างหลัก ซึ่งอัตลักษณ์ดังกล่าวนี้ทำให้เห็นถึงวิถีชีวิต บุคลิกภาพ พฤติกรรมการดำรงอยู่ของชาวล้านนา ซึ่งเป็นสิ่งหนึ่งที่ทำให้ศิลปินกลายเป็นบุคคลที่แฟนคลับจดจำได้ สิ่งเหล่านี้เป็นลักษณะที่เด่นชัดมากที่สุดที่แสดงออกมาให้เห็นผ่านกระบวนการสร้างตัวตนของความเป็นศิลปินดังกล่าวข้างต้น และในขณะเดียวกันก็แสดงให้เห็นถึงความเลื่อนไหลของอัตลักษณ์ในบริบทต่าง ๆ ซึ่งอาจกล่าวได้ว่า แม้คนเราจะมีอัตลักษณ์ที่มีความเฉพาะตัว แต่อัตลักษณ์ดังกล่าว ไม่ใช่อัตลักษณ์ที่หยุดนิ่ง แต่จะสามารถปรับเปลี่ยนได้ไปตามบริบทของสังคม จึงเห็นได้ว่า อัตลักษณ์สามารถเคลื่อนย้ายไปมาได้ในสถานการณ์ที่ต่างกัน ปู่จ่าน ลองไมค์เป็นศิลปินโดยเริ่มจากความสนใจในการทำเพลง จากนั้นจึงค่อย ๆ ค้นหาตัวตน โดยรับแรงบันดาลใจมาจากศิลปินทั้งภายใน และภายนอกประเทศ จนศิลปินสามารถสร้างตัวตน หรืออัตลักษณ์ขึ้นมาเป็นของตนเอง ด้วยการเน้นความเป็นท้องถิ่นล้านนาทั้งในชีวิตส่วนตัวและผลงานเพลง ภายในเนื้อหาเพลงต้องไม่มีคำหยาบคาย แต่ในขณะเดียวกันก็ยังคงความเป็นอัตลักษณ์ล้านนาเอาไว้ ในอีกแง่มุมหนึ่งอาจพูดได้ว่าสื่อใหม่ยังได้สร้างพื้นที่ทางสังคมให้เปิดกว้างมากขึ้น ซึ่งเป็นสื่อที่ช่วยเผยแพร่อัตลักษณ์ที่ถูกนำเสนอผ่านบทเพลงของศิลปินให้เข้าถึงกลุ่มคนฟังได้ง่ายมากขึ้น

การสวมใส่เสื้อทีมที่มีลักษณะเหมือนกันทั้งกลุ่มของแฟนคลับ เป็นการสร้างให้สมาชิกภายในกลุ่มรู้สึกว่าเป็นพวกเดียวกัน เช่น การร่วมกันจัดหาของขวัญให้กับศิลปิน หรือการที่พบเจอกันพื้นที่ออฟไลน์ แม้จะไม่เคยรู้จักกันมาก่อน แต่เมื่อเห็นว่าใส่เสื้อทีมเดียวกัน ทุกคนจะสามารถพูดคุยกันได้ และเพื่อป้องกันไม่ให้เป็นกลุ่มแฟนคลับของปู่จ่าน ลองไมค์ ซึ่งมีความแตกต่างไปจากแฟนคลับของศิลปินท่านอื่น การสวมใส่เสื้อทีมจึงถือเป็นการสร้างอัตลักษณ์ให้แก่กลุ่มแฟนคลับ

งานวิจัยทั้งหมดนี้มีประโยชน์ต่องานของผู้วิจัย โดยเฉพาะงานของพัชรากร ยาวีไชย และคณะ มีประโยชน์ต่อผู้วิจัยเป็นอย่างมากเพราะเป็นงานที่ศึกษาเกี่ยวกับศิลปินอิสระซึ่งสอดคล้องกับที่ผู้วิจัยต้องการศึกษาการสร้างอัตลักษณ์ของคังแดเนียล คือ จากการศึกษาเรื่องอัตลักษณ์ผู้วิจัยพบว่า ความแตกต่างของการสร้างอัตลักษณ์ระหว่างการเป็นศิลปินกลุ่มและศิลปินเดี่ยว โดยเรียงลำดับดังนี้ ศิลปินกลุ่มนั้นจะมีการกำหนดหน้าที่อย่างชัดเจนว่าแต่ละคนมีหน้าที่ใดในวง เช่น หน้าตาของวง ตำแหน่งร้องหลัก แดนหลัก แรป หรือร้องเสริม รวมถึงเสื้อผ้าที่จะต้องมีความเป็นไปในคอนเซ็ปต์เดียวกันทั้งวงที่อยู่ภายใต้การตัดสินใจโดนบริษัทต้นสังกัด แต่ในทางกลับกันนั้นฐานะศิลปินเดียวนั้นมีอิสระในการสร้าง

อัตลักษณ์ผ่านการนิยามตัวเอง สามารถมีพื้นที่ในการแสดงตัวตนได้โดยไร้การควบคุม ไม่ว่าจะ เป็นบทเพลง มิวสิควิดีโอ ทำเต็น เสื้อผ้า และปฏิสัมพันธ์ที่มีต่อแฟนคลับ แต่ศิลปินจำเป็นจะต้องทำทุกอย่างเพื่อคุมแฟนคลับและผู้ชมให้ได้ เช่น คังแดเนียล อัตลักษณ์ของเขาจะขึ้นอยู่กับบริบทของสังคมที่เปลี่ยนไป เช่นการไปแสดงแฟนมีตติ้งในแต่ละประเทศ และสิ่งที่ศิลปินนิยามต่อตัวเองมีหลายอย่างประกอบกัน

ในส่วนของ การโปรโมตและติดต่อสื่อสารกับแฟนคลับนั้นในปัจจุบันมีโลกออนไลน์เป็นสื่อกลางทำให้ความสัมพันธ์ของศิลปินมีความใกล้ชิดกันมากขึ้น แฟนคลับสามารถรับรู้ข่าวสารของศิลปินได้อย่างรวดเร็ว ต่างจากสมัยก่อนที่ยังไม่มีโลกออนไลน์เข้ามาเกี่ยวข้อง

จากการทบทวนงานวิจัยดังกล่าว สามารถนำมาวิเคราะห์ได้ดังนี้

1. ความเป็นอิสระ: คังแดเนียลมีอิสระในการกำหนดแนวเพลงในการออกอัลบั้มในแต่ละครั้ง ออกแบบทำเต็น คอนเซ็ปต์ของเสื้อผ้าและทรงผมได้ด้วยตนเองโดยไม่ต้องอยู่ภายใต้การตัดสินใจของค่ายต้นสังกัด

2. การแสดงคอนเสิร์ต แฟนมีตติ้ง หรือโชว์ตัว: คังแดเนียลสามารถเปลี่ยนแปลงคอนเซ็ปต์และความถี่ของการแสดงเมื่ออยู่บนเวที เช่น การไปแสดงแฟนมีตติ้งก็จะเปลี่ยนเสื้อผ้าและทรงผมเพื่อไม่ให้ซ้ำกันในแต่ละประเทศ อัปเดตเสียงเพลงใหม่สำหรับการแสดง รวมถึงเพิ่มโชว์ใหม่เพื่อเป็นการแสดงพิเศษในการดึงดูดความสนใจจากแฟนคลับ

3. แฟนคลับ: คังแดเนียลติดต่อสื่อสารกับแฟนคลับผ่านเว็บไซต์ส่วนตัวของตนเอง danielk.konnectent.com เช่น การตั้งกระทู้โพสรูปตัวเองพร้อมข้อความบอกว่าวันนี้เขาทำอะไร หรือส่งข้อความให้กำลังใจแฟนคลับ นอกจากนี้ยังมีการถามตอบกับแฟนคลับในเว็บไซต์อีกเช่นกัน

2.3 กรอบการศึกษาและการวิเคราะห์

จากที่ผู้วิจัยได้ทำการทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อสามารถทำความเข้าใจและอธิบายเกี่ยวกับการสร้างตัวในอุตสาหกรรมดนตรีของคังแดเนียล ตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 คือศึกษาชีวิตการทำงานในอุตสาหกรรมดนตรีกับความสัมพันธ์ระหว่างคังแดเนียลกับบริษัทต้นสังกัด LM Entertainment ผู้วิจัยพบว่ามีการกดขี่เพื่อแสวงหากำไรจากค่ายต้นสังกัดที่กระทำต่อศิลปินซึ่งแบ่งออกเป็น 5 ช่วง ดังนี้

1. ช่วงก่อนเซ็นสัญญากับบริษัทต้นสังกัด
2. ช่วงเซ็นสัญญากับบริษัทต้นสังกัด
3. ช่วงการฟ้องร้องบริษัทต้นสังกัด
4. การต่อสู้และได้รับเสรีภาพ
5. การกลายมาเป็นศิลปินอิสระ

จากการทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องซึ่งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 คือ การสร้างอัตลักษณ์ของคังแดเนียล ด้วยความที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ได้แก่

1. การประพันธ์เพลงจำนวน 7 เพลง ที่มีการใช้ภาษาเกาหลีซึ่งถือเป็นการดึงเอาวัฒนธรรมเข้ามาผสมผสานกับแรงบันดาลใจการประพันธ์เนื้อหาเพลงแนวเพื่อชีวิตที่มีความสมัยใหม่ และมีความเป็นเพศที่เป็นความสัมพันธ์ระหว่างชายหญิงเข้ามาเกี่ยวข้องในบทเพลง รวมถึงมีวิถีชีวิตโอมีการสร้างเรื่องราวที่แตกต่างกันไปเนื้อหาของบทเพลง องค์กรประกอบ และมีการสอดแทรกความเป็นตัวตนของคังแดเนียลเข้าไปเช่นกัน

2. การแสดงแฟนมีตติ้ง และงานประกาศรางวัลต่าง ๆ ในแต่ละประเทศก็จะมี การนำเสนอที่แตกต่างกันออกไป ส่งผลให้เกิดความสนใจในการแสดง เช่น การเพิ่มสีสันของจังหวะเพลงเพื่อแสดงศักยภาพการเต้น การพูดภาษาของแต่ละพื้นที่ที่ไปแสดง การเต้น ฉาก และการแต่งกาย

5. ทำเดิน เป็นแนวที่บ่งบอกถึงตัวตนของคังแดเนียลที่มีความเข้มแข็งแต่ในขณะเดียวกันก็มีความนุ่มนวลแฝงอยู่ มีการเคลื่อนไหวโดยใช้ทุกส่วนของร่างกาย และมีท่าเต้นที่สอดคล้องกับความหมายของบทเพลงต่าง ๆ

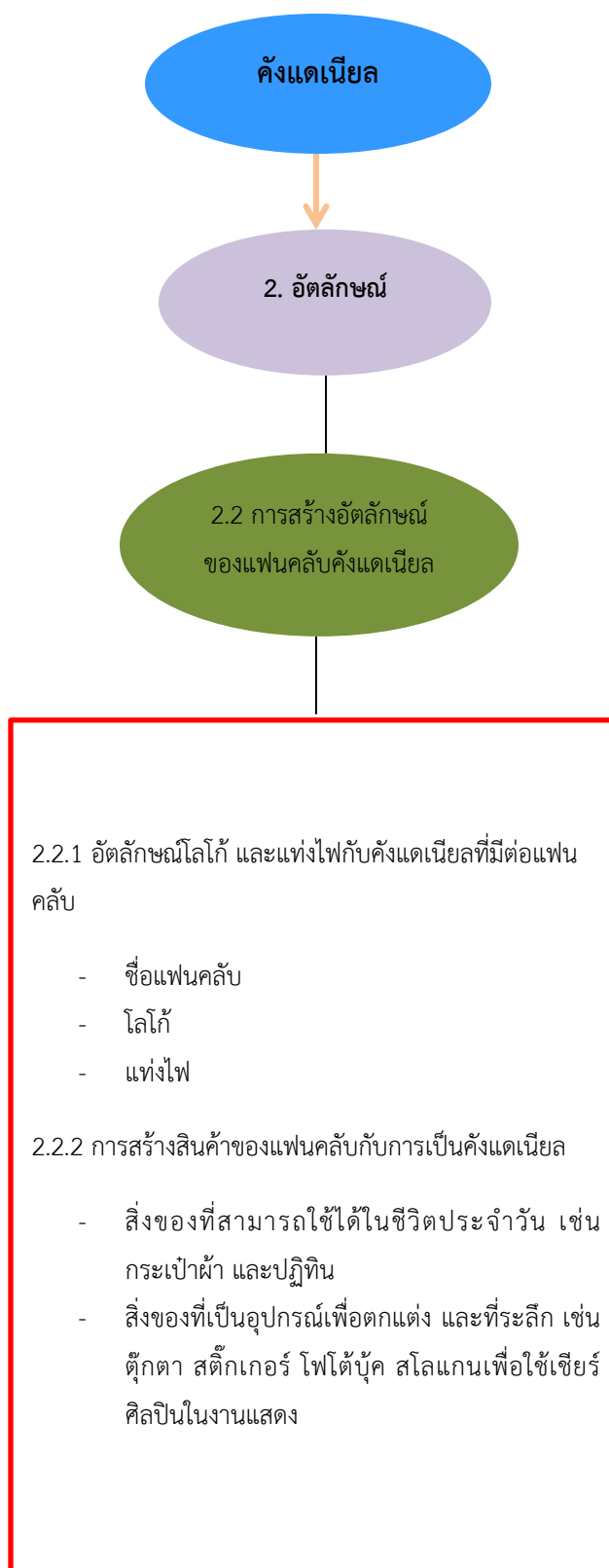
6. อัตลักษณ์ด้านการแต่งกาย ขณะทำการแสดง คังแดเนียลจะเปลี่ยนการแต่งกายทุกบทเพลง เพื่อให้เข้ากับคอนเซ็ปต์ของบทเพลง หรืองานที่ไปขึ้นแสดง อาทิ เพลงที่มีจังหวะสนุกสนานจะเน้นที่สีสันของเสื้อผ้าที่ฉูดฉาด และเพลงที่มีจังหวะช้า หรืองานประกาศรางวัลที่มีความเป็นทางการจะใส่ชุดสูท เป็นต้น

7. การสร้างอัตลักษณ์และปฏิสัมพันธ์ระหว่างคังแดเนียลและแฟนคลับ คือ การมีชื่อแฟนคลับ โลโก้ และแท่งไฟอย่างเป็นทางการที่คังแดเนียลมีส่วนออกความคิดเห็นในกระบวนการออกแบบ สอดแทรกความหมายที่บ่งบอกความเฉพาะตัวของคังแดเนียลและแฟนคลับ

8. การสร้างสินค้าของแฟนคลับกับความเป็นคังแดเนียล คือ กลุ่มแฟนคลับสร้างสรรค์สินค้าหลากหลายประเภทเพื่อมาจำหน่ายให้กับกลุ่มแฟนคลับด้วยตัวเอง โดยใช้อัตลักษณ์ของคังแดเนียลเข้ามาเกี่ยวข้อง เช่น กระเป๋าผ้า ปฏิทินตั้งโต๊ะ ตุ๊กตา โฟโต้บูค และสโลแกนผ้าเช็ดตัว เป็นต้น



ภาพที่ 2.3.1 แสดงกรอบการศึกษาและการวิเคราะห์



ภาพที่ 2.3.2 แสดงกรอบการศึกษาและการวิเคราะห์ (ต่อ)

บทที่ 3

ประวัติและผลงานของศิลปินอิสระ “คังแดเนียล”

เนื้อหาในบทนี้จะกล่าวถึงที่มาของความเป็นศิลปินของ คังแดเนียล โดยมีข้อมูลประวัติผลงานซึ่งเกี่ยวกับ ข้อมูลทั่วไป ผลงาน รางวัลและสถิติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับคังแดเนียลเพื่อนำมาเป็นข้อมูลในการวิเคราะห์แนวทางการสร้างตัวในอุตสาหกรรมดนตรีของคังแดเนียล เพื่อใช้เป็นข้อมูลสำหรับบทที่ 4 – 5 โดยสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 ว่าด้วยชีวิตการทำงานในอุตสาหกรรมดนตรีกับความสัมพันธ์ระหว่างคังแดเนียลและบริษัทต้นสังกัด และข้อที่ 2 ที่ศึกษาการสร้างอัตลักษณ์ตัวตนของศิลปินอิสระคังแดเนียล

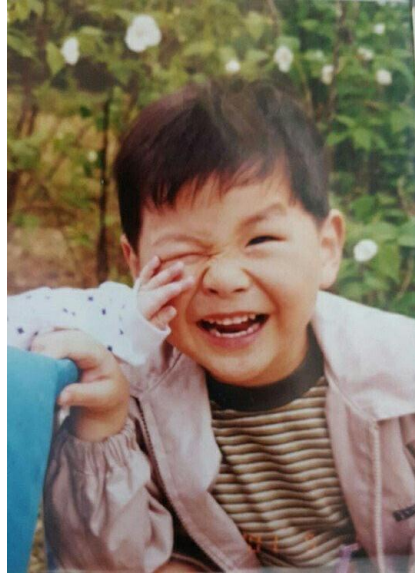
เนื้อหาในบทนี้มาจากการศึกษาข้อมูลของคังแดเนียลผ่านฐานข้อมูลออนไลน์ เช่น ทวิตเตอร์ เว็บไซต์ส่วนตัวของศิลปิน และยูทูบ เป็นต้น รวมถึงการเก็บข้อมูลจากการไปดูแฟนมีตติ้งของศิลปินที่จัดขึ้นเพื่อสังเกตการณ์อย่างมีส่วนร่วม ผู้วิจัยจึงได้ข้อมูลเกี่ยวกับศิลปินมาดังต่อไปนี้

3.1 ประวัติและผลงานของศิลปินอิสระ “คังแดเนียล”

3.1.1 ข้อมูลทั่วไป

- ประวัติส่วนตัว

คังแดเนียล (강다니엘) หรือชื่อเดิม คังอียกอน (강의건) สาเหตุที่เปลี่ยนชื่อเนื่องจากคนรอบตัวของแดเนียลไม่สามารถออกเสียงชื่อเขาได้อย่างชัดเจน จึงเปลี่ยนเป็น “คังแดเนียล” อย่างถูกกฎหมาย คังแดเนียลเกิดเมื่อวันอังคาร ที่ 10 ธันวาคม ปีค.ศ 1996 บ้านเกิดอยู่ที่ยองโด จังหวัดปูซาน ประเทศเกาหลีใต้



ภาพที่ 3.1 คังแดเนียลวัยเด็ก

ที่มา : <https://twitter.com/kangdanielchile/status/959228420940009472>



รูปภาพที่ 3.2 คังแดเนียลวัยเด็ก

ที่มา : <https://ourdaniel.com/kang-daniel/>

การศึกษา ประถมศึกษาจบจากโรงเรียนของฮัก (청학초등학교) มัธยมต้นจบจากโรงเรียนมัธยมชินซอน (신선중학교) และมัธยมปลายจบการศึกษาจาก Peniel High School Of The Arts สาขา Modern Dance และ Ballet



ภาพที่ 3.3 คังแดเนี่ยลช่วงมัธยมศึกษาตอนต้น

ที่มา : https://twitter.com/wannaone_th/status/879979059396071425



ภาพที่ 3.4 คังแดเนี่ยลช่วงมัธยมศึกษาตอนปลาย

ที่มา : <https://www.kpopmap.com/wanna-one-cutest-transformation-school-days/>

ความสามารถพิเศษ ช่วงมัธยมศึกษาปีที่ 2 คังแดเนี่ยลเริ่มเรียนเต้นบ๊อบบอยจากโรงเรียนสอนเต้น Nataraja Academy (나타라자 아카데미) โดยมีชื่อในวงการว่า “FLAC (Free Lossless Audio Codec)” ทีมเต้นบ๊อบบอยของคังแดเนี่ยลคือ “Loups Crew”



ภาพที่ 3.5 คังแดเนี่ยลจากวิดีโอเต้นบ๊อบบอยของทีม Loups Crew

ที่มา : https://www.youtube.com/watch?v=Z_YGmeUySxo&feature=emb_logo

ก่อนเข้าสู่วงการบันเทิง (2014 - 2016) คังแดเนี่ยลมีความใฝ่ฝันว่าอยากจะเป็นไอดอลจึงตัดสินใจย้ายจากปูซานเข้ามาที่กรุงโซล และเข้าเป็นเด็กฝึกหัดภายใต้สังกัด B2M Entertainment จนกระทั่งบริษัทแยกตัวออกจากการบริหาร หลังจากนั้นคังแดเนี่ยลเข้ามาเป็นเด็กฝึกหัดที่สังกัด MMO Entertainment ช่วงฝึกหัดแดเนี่ยลเกือบจะยอมแพ้เนื่องจากปัญหาที่ต้องเผชิญกับทางบริษัท เช่น ไม่มีสิ่งอำนวยความสะดวกที่มากพอ และห้องซ้อมเป็นเพียงห้องใต้ดินภายในบ้าน นอกจากนี้ยังประสบปัญหาทางการเงินด้วยเหตุนี้จึงไม่สามารถมีการเรียนร้องเพลงและเต้นได้ส่งผลให้คังแดเนี่ยลต้องฝึกฝนเรียนรู้ด้วยตัวเอง ตอนนั้นแดเนี่ยลคิดว่าเขาจะไม่มีโอกาสเดบิวต์เป็นไอดอลได้อย่างแน่นอน จึงวางแผนจะย้ายไปอยู่แคนาดาที่บ้านของเขา

- **การเข้าสู่อุตสาหกรรมดนตรี**

ช่วงเข้าสู่การแข่งขันรายการ “Produce 101 Season 2” และเดบิวต์เป็นศิลปินกลุ่ม “Wanna One” (2017 - 2018) ในช่วงต้นปีค.ศ. 2017 หนึ่งในกลุ่มเด็กฝึกหัดต้นสังกัดเดียวกับคังแดเนี่ยลได้แนะนำให้ไปแข่งขันรายการ Produce 101 Season 2 ช่วงที่โปรโมตรายการคังแดเนี่ยลได้รับความสนใจจากผู้ชมเป็นอย่างมากเนื่องจากมีลีลาผสมผสานที่โดดเด่นและมีภาพลักษณ์ที่สดใส

ในตอนนั้นแฟนคลับจึงตั้งฉายาให้กับแดเนียลว่า “Baby APeach” ซึ่งเป็นอิโมติคอนในแอปพลิเคชันแชทชื่อดังของประเทศเกาหลีได้อย่าง Kakao Talk แต่ถึงแม้จะได้รับความสนใจจากคาแรคเตอร์ที่ชัดเจนของตัวเอง คังแดเนียลก็ยังไม่ได้รับความนิยมในรายการ เขาได้อันดับที่ 23 ในตอนแรกของรายการ และยังคงรักษาอันดับเดิมไว้ได้



ภาพที่ 3.6 คังแดเนียลในรายการ Produce 101 Season 2

ที่มา : <http://seventeenthailand.com/2016/produce101-2/>

การเปลี่ยนแปลงของคังแดเนียลเริ่มมีให้เห็นในระหว่างตอนที่ 3 และ 4 ของรายการช่วงการประเมินแบบกลุ่มรอบแรก ทีมของคังแดเนียล ประกอบไปด้วย คิมจงฮยอน, ฮวังมินฮยอน, อองซองอู, คิมแจฮวาน, ควอนฮยอนบิน และคังแดเนียล ได้รับขนานนามว่าเป็น “Justice League” เนื่องจากเป็นการรวมตัวของกลุ่มสมาชิกที่มีพรสวรรค์และมีภาพลักษณ์ที่ดี การประเมินแบบกลุ่มทีมของคังแดเนียลแสดงเพลง Sorry Sorry ของวง Super Junior เดิมทีเป็นเพลงที่ได้รับความนิยมมากอยู่ก่อนแล้ว จึงทำให้ทีมของแดเนียลกลายเป็นทีมที่โดดเด่นมากขึ้น

หลังจากรายการออกอากาศบันทึกการแสดงกลุ่มแดเนียลได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก และสาเหตุนี้เองจึงทำให้คังแดเนียลสามารถขึ้นมาอยู่อันดับที่ 5 นอกจากนี้อีกหนึ่งกระแสความนิยมของคังแดเนียล คือ ภาพในรายการที่เขาโชว์ฟันกระต่ายพร้อมกับความกว้าง 60 เซนติเมตรของไหล่ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความแตกต่าง กล่าวคือเขามีใบหน้าที่ดูเด็กแต่หากว่ามีร่างกายที่แข็งแรง ตั้งแต่นั้นมาคังแดเนียลก็อยู่ใน 11 อันดับแรกของรายการเสมอ



ภาพที่ 3.7 คังแดเนี่ยลขณะแสดงเพลง Sorry Sorry

ที่มา : <https://www.pinterest.at/pin/337699672049385085/>



ภาพที่ 3.8 คังแดเนี่ยลในรายการ Produce 101 Season 2

ที่มา : <https://www.scoopnest.com/user/allkpop/931667594607775744-wanna-one39s-kang-daniel-reveals-the-secret-to-his-broad-shoulders>

ต่อมาในรอบประเมินผลคังแดเนี่ยลแสดงในเพลง “Open Up” ซึ่งก็ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากจากผู้ชมจากท่าเต้นที่ถูกเรียกว่า “ตันขา” และได้กลายเป็นสัญลักษณ์ของแดเนี่ยลตั้งแต่นั้นมา หลังจากการแสดงในสัปดาห์นั้นทำให้แดเนี่ยลได้อันดับที่ 1 ในรายการมาอย่างต่อเนื่องถึงตอนที่ 10



ภาพที่ 3.9 คังแดเนี่ยลขณะแสดงเพลง Open Up

ที่มา : <https://channels.vlive.tv/B938BF/vtoday/1.11115539>

ในตอนสุดท้ายของรายการคังแดเนี่ยลก็ยังสามารถรักษาอันดับที่ 1 ของเขาไว้ได้ จึงทำให้ชนะได้ด้วยคะแนน 1,578,837 โหวต อันเป็นคะแนนที่สูงสุดเท่าที่เคยมีมาสองซีซั่น คังแดเนี่ยลจึงได้เดบิวต์ในฐานะศิลปินกลุ่ม “Wanna One” ในตำแหน่งเซ็นเตอร์ของวง อันอยู่ภายใต้การดูแลของบริษัท Swing Entertainment โดยแดเนี่ยลทำกิจกรรมในฐานะสมาชิกวงดังกล่าวเป็นระยะเวลา 1 ปี 6 เดือน



ภาพที่ 3.10 คังแดเนี่ยลในรายการ Produce 101 Season 2

ที่มา :

<https://www.facebook.com/pd101man/photos/pcb.1932134460335720/1932125330336633/?type=3&theater>

- คังแดเนี่ยลในตำแหน่งเซ็นเตอร์วง Wanna One (วอนนาวัน)

คังแดเนี่ยลเดบิวต์กับวง “Wanna One (วอนนาวัน)” ในวันที่ 7 สิงหาคม ปีค.ศ. 2017 โดยจัดกิจกรรมโชว์เคสเป็นครั้งแรกภายใต้ชื่อ “Wanna One Premier Show-Con” ที่ Gocheok Sky Dome ประเทศเกาหลีใต้ วอนนาวันปล่อยเพลง “Energetic” อัลบั้ม 1x1=1 (To Be One) ในฐานะมินิอัลบั้ม

เปิดตัว หลังจากนั้นในวันที่ 13 พฤศจิกายน ปีค.ศ. 2017 ได้ปล่อยอัลบั้มที่ 2 ชื่อ 1-1=0 (Nothing Without You) มีเพลงหลักคือ “Beautiful” ซึ่งมีอัลบั้มนี้ประสบความสำเร็จเป็นอย่างมาก เนื่องจากมียอดขายมากกว่า 1,500,000 ชุดในเดือนธันวาคมปีนั้น ทำให้วงวอนวานกลายเป็นบอยแบนด์กลุ่มแรกที่มียอดขายหลักล้านสำหรับอัลบั้มเปิดตัว



ภาพที่ 3.11 คังแดเนียลในการแสดงโชว์คอน Wanna One Premier Show-Con

ที่มา :

https://www.youtube.com/watch?v=A4_yHBlAawg&fbclid=IwAR385pkzY_4IKzenWAqvKMNpQ4_pOc3IKRZ_Z_yG_oz_6pNMT1kDNENI1PU



ภาพที่ 3.12 คังแดเนียลมินิอัลบั้ม 1x1=1 (To Be One)

ที่มา : https://twitter.com/wannaone_twt/status/892596344723873796?s=12



ภาพที่ 3.13 คังแดเนียลอัลบั้ม 1-1=0 (Nothing Without You)

ที่มา : https://twitter.com/wannaone_twt/status/923761442779570178?s=21

การเดบิวต์ของวงวอนนาวันได้รับความนิยมเป็นอย่างมากจึงได้รับรางวัลจากหลายรายการเพลง รวมถึงรางวัลศิลปินหน้าใหม่จากงานประกาศรางวัล MMA (Melon Music Award) 2017 รางวัล Best New Male Group และ Best Male Group จากงานประกาศรางวัล Mnet Music Awards ประจำปี ค.ศ. 2017

นอกจากนี้คังแดเนียลยังมีกิจกรรมเดี่ยวหลายรายการตลอดปีค.ศ. 2017 แดเนียลได้เซ็นสัญญาเพื่อเป็นพรีเซ็นเตอร์ให้กับแบรนด์ 'Think Nature' ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับการดูแลร่างกายและเส้นผม ในเดือนกันยายน ปีค.ศ. 2017 และ 'The Spring Home' แบรนด์ชุดเครื่องนอน ทั้งนี้การเข้ามาเป็นพรีเซ็นเตอร์แบรนด์ดังกล่าวของแดเนียลจึงสามารถทำให้ยอดขายเพิ่มขึ้นอย่างมาก



ภาพที่ 3.14 คังแดเนี่ยลกับผลิตภัณฑ์ Think Nature

ที่มา : <https://blog.kpopviral.com/post/167554653416/think-nature-online-sales-increased-by-728>



ภาพที่ 3.15 คังแดเนี่ยล x The Spring Home

ที่มา :

<https://web.facebook.com/Produce101Season2Th/photos/pcb.191363731382844/191363484716202/?type=3&theater>

หลังจากนั้นคังแดเนี่ยลได้ขึ้นปกนิตยสาร 'InStyle' ฉบับเดือนตุลาคม ปีค.ศ. 2017 ซึ่งนับเป็นครั้งแรกที่ InStyle Korea นำไอดอลชายขึ้นปก ถัดมาเดือนมกราคม ปีค.ศ. 2018 แดเนี่ยลถ่ายภาพสำหรับนิตยสารแฟชั่น 'GQ' ซึ่งนอกจากหน้าปกแล้วมีภาพเดี่ยวของแดเนี่ยลปรากฏอยู่ในเล่มจำนวน 27 หน้า



ภาพที่ 3.16 คังแดเนียล x InStyle

ที่มา : <http://tofupopradio.becteroradio.com/news/26356>



ภาพที่ 3.17 คังแดเนียล x GQ

ที่มา : https://twitter.com/daniel96_th/status/942620924448088065

คังแดเนียลถูกเชิญให้ไปออกรายการวาไรตี้มากมาย นอกจากนี้ยังถูกเลือกให้เป็นสมาชิกหลักในรายการ 'It's Dangerous Beyond the Blankets' ออกอากาศช่อง MBC และรายการ Master Key ออกอากาศช่อง SBS ร่วมกับบองซองอู หนึ่งในสมาชิกวง Wanna One (วอนนาวัน)



ภาพที่ 3.18 คังแดเนียลในรายการ *It's Dangerous Beyond the Blankets*

ที่มา : <https://www.scoopnest.com>



ภาพที่ 3.19 คังแดเนียลในรายการ *Master Key*

ที่มา : <https://twitter.com/meeekorea/status/918678660353101824>

คังแดเนียลได้รับรางวัล Rising Star ในปีค.ศ. 2017 จาก Fashionista Awards จัดทำโดย นิตยสารแพชั่น Celeb 's Pick และรางวัล 2017 CJ หมวดหมู่อีโอดอลชายแห่งปี จัดทำโดย CJ E&M America นอกจากนี้ นักข่าวบันเทิงของประเทศเกาหลีใต้โหวตให้แดเนียลเป็น 1 ใน 10 ดาวรุ่งของปีค.ศ. 2017 ผลงานการออกรายการ Master Key ของแดเนียลทำให้เขาได้รับรางวัล Best Male Rookie ใน หมวดหมู่ว่าไรตี้จากงาน SBS Entertainment Awards 2017



ภาพที่ 3.20 คังแดเนี่ยลกับรางวัล Rising Star

ที่มา :

<https://web.facebook.com/Produce101Season2Th/photos/pcb.157244574794760/157242348128316/?type=3&theater>



ภาพที่ 3.21 คังแดเนี่ยลในงาน งาน SBS Entertainment Awards 2017

ที่มา :

<https://web.facebook.com/pinkkangvn/photos/pcb.1775118045871613/1775117129205038/?type=3&theater>

คังแดเนี่ยลได้อันดับสองจากการสำรวจประจำปีของ Gallup Korea สำหรับไอดอลที่ถูกชื่นชอบมากที่สุดในปี 2017 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าแดเนี่ยลถูกยอมรับจากสาธารณชนซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อการทำงานในวงการบันเทิงของไอดอลเกาหลี ในปีค.ศ. 2018 คังแดเนี่ยลถูกรวมเข้าเป็น 1 ใน 5 บุคคลผู้ทรงอิทธิพลของคนในวงการบันเทิงจาก Forbes 2030 ประเทศเกาหลี รายชื่อผู้ทรงอิทธิพลดังกล่าวประกอบ

ไปด้วยคนช่วงอายุตั้งแต่ 20 – 39 ปีและด้วยความสำเร็จจากผลงานต่าง ๆ ที่ผ่านมาของแดเนียล ทำให้เขายังคงความยอดนิยมทั้งในฐานะเซ็นเตอร์วงวอนนาวันอีกเช่นกัน

▶ 2017년 아이돌 선호도 - 상위 20위 (3명까지 자유응답)

순위	이름	%	순위	이름	%
1위	아이유	14.5			
2위	워너원 강다니엘	9.0	12위	TWICE 정연	3.5
3위	빅뱅 지드래곤	7.9	13위	방탄소년단 슈가	3.4
4위	레드벨벳 아이린	6.4	14위	에이핑크 정은지	3.3
5위	빅뱅 태양	6.3	15위	EXO 찬열	3.2
6위	TWICE 나연	6.0	16위	미쓰에이 수지	3.0
7위	방탄소년단 지민	5.7	17위	TWICE 다현	2.8
8위	블락비 지코	5.4	-	방탄소년단 정국	2.8
9위	AOA 설현	3.8	19위	EXO 백현	2.7
-	소녀시대 태연	3.8	-	마마무 솔라	2.7
-	TWICE 쯔위	3.8			

ภาพที่ 3.22 ผลสำรวจจาก Gallup Korea ปี 2017

ที่มา : <https://twitter.com/speedthief95/status/943006317974663174>

คังแดเนียลได้มีโปรเจกต์พิเศษกับสมาชิกในวงวอนนาวันอีกจำนวน 2 คนภายใต้ยูนิต “Triple Position” และได้ทำการปล่อยเพลง Kangaroo ในอัลบั้ม 1÷x=1 (UNDIVIDED) ซึ่งโปรเจกต์พิเศษนี้ได้รับรางวัล Best Unit Award ในงาน 2018 Mnet Asian Music Awards จากนั้นวงวอนนาวันได้เริ่มการทัวร์คอนเสิร์ตทั่วโลก “One: The World” ตั้งแต่ช่วงเดือนมิถุนายนถึงเดือนกันยายน รอบการแสดงทั้งหมด 20 รอบ ใน 14 เมือง 11 ประเทศ ในวันที่ 6 พฤศจิกายน ปีค.ศ. 2018 วงวอนนาวันได้รับรางวัลเพลงแห่งปีในงาน 2018 MBC Plus X Genie Music Awards และรางวัลยอดเยี่ยมจากอัลบั้ม 1¹¹=1 (Power of Destiny) ที่งาน Melon Music Awards รวมถึงรางวัลศิลปินแห่งปีค.ศ. 2018 จากงาน 2018 Korea Popular Music Awards ในเดือนธันวาคมปีดังกล่าว



ภาพที่ 3.23 Kang Daniel's Concept Photo 'Triple Position'

ที่มา : https://twitter.com/wannaone_twt/status/997326068255113216?s=21



ภาพที่ 3.24 คังแดเนียลในงานประกาศรางวัล 2018 Mnet Asian Music Awards

ที่มา : https://www.mwave.me/en/mama/media/news/view/NEWS2018127703/winner-recap-2018-mama-in-hong-kong-?_cnMtCtyld=1012&_sort=&_position=13



ภาพที่ 3.25 คังแดเนียลโปรโมตคอนเสิร์ต One: The World

ที่มา : https://twitter.com/wannaone_twt/status/993762519947796484?s=21

ในบรรดาผลงานทั้งหมดของคังแดเนียล ผลงานที่โดดเด่นที่สุดคือการที่แดเนียลได้เข้าร่วมรายการ 'It's Dangerous Beyond the Blanket' ของช่อง MBC ในฐานะสมาชิกประจำรายการจึงทำให้แดเนียลได้รับรางวัล Male Rookie of the Year in Variety จากงาน 2018 MBC Entertainment Awards นอกจากนี้แดเนียลยังเป็นหนึ่งในผู้มีชื่อเสียงที่มีรายได้สูงสุดในสาขาโฆษณาต่าง ๆ เช่นกัน แดเนียลได้ร่วมงานกับแบรนด์ชั้นนำของประเทศเกาหลีมากมาย เช่น LAP Korea, Hite Jinro, Bokuk Electronics และ Kissing Heart รวมถึงเครื่องประดับจาก CHANEL แบรนด์ชื่อดังจากประเทศฝรั่งเศสสำหรับการขึ้นปกนิตยสาร Elle Korea ฉบับเดือนกรกฎาคม ปี 2018 ด้วยยอดขายสูงสุดถึง 100,000 เล่มส่งผลให้แดเนียลได้รับรางวัล Best Cover จากงาน 2018 Elle Style Awards



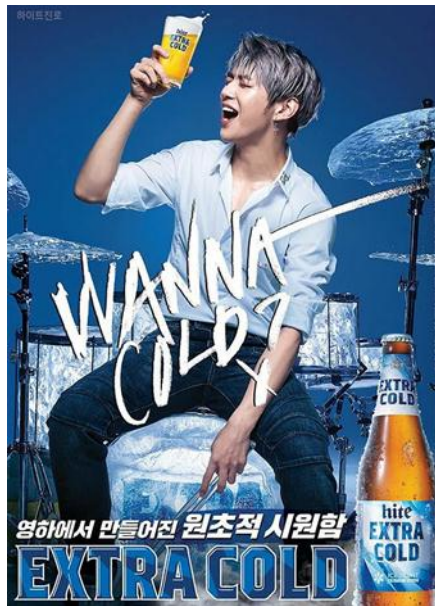
ภาพที่ 3.26 คังแดเนียลในงานประกาศรางวัล 2018 MBC Entertainment Awards

ที่มา : <https://www.youtube.com/watch?v=CkOsHX1InoY>



ภาพที่ 3.27 LAP KOREA X KANG DANIEL

ที่มา : https://www.instagram.com/p/BeekBeNAiNB/?taken-by=lap_korea&fbclid=IwAR14878Zcr3QGskj41rGX8-RpRiTnr0P5Yp4O_pythrtUJ9RD2sHL0h4fbw



ภาพที่ 3.28 Hite Jinro with Daniel Official Poster

ที่มา :

https://m.hitejinro.com/brand/view.asp?brandcd2=A01&menucd=60&on=print&seq=2946&fbclid=IwAR0SX5opHyFlnXPrsKwoo_wqvhzetJ5Y-0DeoGDywwP-wIFrM7J7FNHrUWQ



ภาพที่ 3.29 Kang Daniel x Bokuk Electronics

ที่มา : <http://www.bke.co.kr/>



ภาพที่ 3.30 kang daniel x kissing heart

ที่มา : <https://kangdanieldata.tumblr.com/post/177050156307/kang-daniel-x-kissing-heart>



ภาพที่ 3.31 Kang Daniel x Elle Korea July 2018

ที่มา : <https://www.koreaboo.com/news/wanna-one-kang-daniel-chosen-chanel-new-muse/>

คังแดเนียลได้รับฉายาว่า ‘ดาวเด่นในโลกโฆษณา’ เนื่องจากชื่อของเขาถูกจัดเป็นอันดับที่สูงสุดเป็นเวลา 13 เดือนติดต่อกัน และได้รับรางวัล Best Male CF Model จาก 2018 Brand of the Year Awards นอกจากนี้แดเนียลยังทำกิจกรรมเพื่อการกุศลอย่างต่อเนื่อง เช่น การเข้าร่วมโครงการช่วยเด็กกำพร้า ‘Letter From Angels’ ที่จัดขึ้นโดยช่างภาพโซเซฮยอน (조세현) และวันที่ 10 ธันวาคม ปีค.ศ. 2018 เพื่อเป็นการฉลองวันเกิดปีที่ 22 ตามอายุสากลของแดเนียลได้บริจาคเงินจำนวน 12.1 ล้านบาทให้กับมูลนิธิ Miral Welfare เพื่อช่วยเหลือเด็กพิการ

สัญญาของวงวอนนาวันได้สิ้นสุดเมื่อเดือนธันวาคม ปีค.ศ. 2018 และได้จัดคอนเสิร์ต ‘WannaOne Therefore Concert’ เพื่ออำลาในวันที่ 24 - 27 มกราคม ปีค.ศ. 2019 โดยในคอนเสิร์ตคังแดเนียลได้กล่าวว่า “วอนนาเบิ้ล (ชื่อแฟนคลับของวงวอนนาวัน) คิดแบบนี้ดูนะครับ แทนที่จะใช้คำว่าขุบวง ให้ใช้เป็นคำว่าสำเร็จการศึกษาแทนครับ หลังจากเรียนจบจากโรงเรียนด้วยความทรงจำที่มากมาย ถ้าพบกันใหม่ก็มาทักทายกันอีกครั้งนะครับ”



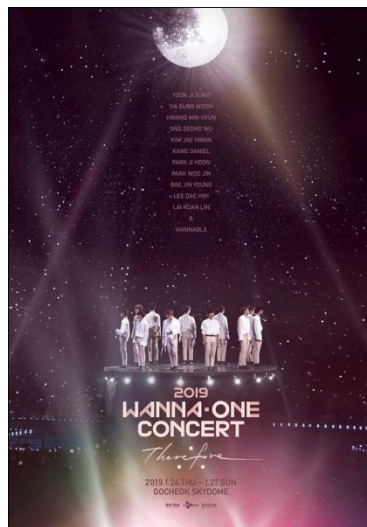
ภาพที่ 3.32 คังแดเนียลเข้าร่วมโครงการ ‘Letter From Angels’

ที่มา : <https://ourdaniel.com/kang-daniel/philanthropy/#letterfromangels>



ภาพที่ 3.33 คังแดเนียลร่วมบริจาคเงินให้แก่มูลนิธิ Miral Welfare

ที่มา : <http://www.popcornfor2.com/content/-news-109260>



ภาพที่ 3.34 WannaOne Therefore Concert Official Poster

ที่มา : <https://www.facebook.com/Produce101Season2Th/>

- **ระยะเกิดปัญหาสัญญากับทางต้นสังกัด**

ข้อพิพาทกับบริษัท LM Entertainment และกลายมาเป็นศิลปินอิสระ (2019) ในช่วงต้นปี ค.ศ. 2019 คังแดเนียลได้เปิดบัญชีอินสตาแกรมส่วนตัวโดยใช้ชื่อ ‘thisisdaniel_k’ มีผู้ติดตามทั้งหมด 1 ล้านคนภายในเวลา 11 ชั่วโมง 36 นาทีและทำลายสถิติ Guinness World Record ด้วยเหตุนี้จึงทำให้แดเนียลได้รับความสนใจจากสื่อมวลชนจากหลากหลายประเทศ เช่น BBC, Time Magazine, Vanity Fair Italy และ Time of India ซึ่งเป็นหนังสือพิมพ์ภาษาอังกฤษที่เป็นที่นิยมมากที่สุดในประเทศอินเดีย เมื่อวันที่ 21 มกราคม ทางต้นสังกัดได้เปิดแฟนคาเฟ่ของคังแดเนียลอย่างเป็นทางการและได้ทำลายสถิติไอดอลที่มีผู้ติดตามเร็วที่สุดอีกครั้ง แฟนคาเฟ่ของแดเนียลมีคนติดตามถึง 100,000 คนภายใน 39 ชั่วโมง

คังแดเนียลได้สิ้นสุดสัญญากับบริษัทต้นสังกัด MMO Entertainment เมื่อวันที่ 31 มกราคม ปี ค.ศ. 2019 และย้ายไปเซ็นสัญญากับบริษัท LM Entertainment ซึ่งจะจัดการกิจกรรมทั้งหมดภายในวงการบันเทิงของแดเนียลโดยเริ่มจากการเปิดเว็บไซต์และโซเชียลมีเดียต่าง ๆ เช่น อินสตาแกรม ทวิตเตอร์ เป็นต้น อย่างไรก็ตาม เมื่อวันที่ 3 มีนาคม ปีค.ศ. 2019 มีการรายงานว่าแดเนียลยื่นขอแก้ไขสัญญากับบริษัทต้นสังกัด LM Entertainment ในเดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมา หลังจากนั้นได้มีการให้คำกล่าวผ่านการสัมภาษณ์ของบริษัทต้นสังกัดว่า “เกิดจากความเข้าใจคลาดเคลื่อนระหว่างบริษัทกับศิลปินเท่านั้น ซึ่งตอนนี้กำลังปรับความเข้าใจและจะไม่ส่งผลกระทบต่องานภายในอนาคตของศิลปินอย่างแน่นอน ในวันเดียวกันนั้นมีรายงานข่าวเพิ่มเติมเกี่ยวกับกรณีการยื่นข้อเสนอยกเลิกสัญญาของคังแดเนียลออกมาว่า ทางด้านบริษัทต้นสังกัดได้รับเอกสารการยื่นข้อเสนอจริง แต่เนื้อหาภายในเอกสารเป็นเพียงการขอเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขของสัญญาบางประการมิใช่การขอยกเลิกสัญญา ต่อมาคังแดเนียลได้โพสต์กระทู้ลงแฟนคาเฟ่ของเขาโดยมีเนื้อความว่า ‘ให้แฟนคลับได้เชื่อมั่นในตัวเขา และความจริงจะถูกเปิดเผย’ พร้อมแจ้งให้ทราบว่าแดเนียลจะเปิดอินสตาแกรมส่วนตัวใหม่โดยใช้ชื่อ ‘daniel.k.here’

วันที่ 7 มีนาคม การรายงานข่าวและให้สัมภาษณ์ของนายควม ซอนจงมุน (선중문) ผู้รับผิดชอบติดต่อกับบริษัท LM Entertainment ในนามของคังแดเนียล ว่า “ยังไม่มีความคืบหน้าของบริษัทหลังจากที่ส่งเอกสารเกี่ยวกับข้อเสนอไป จึงยังไม่สามารถให้คำตอบเพิ่มเติมได้” ข้อมูลเพิ่มเติม คือ ฝ่ายคังแดเนียลได้ทำการส่งเอกสารเกี่ยวกับข้อสัญญาไปทางบริษัทต้นสังกัด ตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ที่ผ่านมา พร้อมกับมีเงื่อนไขว่าหากไม่มีการทำข้อตกลงระหว่างศิลปินกับบริษัทภายในวันที่ 28 กุมภาพันธ์ จะถือว่าสัญญาที่มีอยู่สิ้นสุด

แต่ทั้งนี้ยังคงอยู่ในช่วงระหว่างการเจรจาและตกลง วันที่ 14 มีนาคม ปีค.ศ. 2019 ทางฝ่ายของคังแดเนียลได้มีการมอบหมายให้สำนักกฎหมายยูลโซน (울촌) เป็นตัวแทนทางการจัดการด้านกฎหมายระหว่างตัวคังแดเนียลและบริษัท LM Entertainment วันที่ 21 มีนาคม ปีค.ศ. 2019 สำนักกฎหมายยูลโซน (울촌) ตัวแทนด้านกฎหมายของคังแดเนียล ได้ยื่นเอกสารคำขอคุ้มครองชั่วคราว (injunction application to suspend the effect of exclusive contract) ณ ศาลกลางเขตกรุงโซล ประเทศเกาหลีใต้ เพื่อให้ศาลมีคำสั่งให้ระงับผลของสัญญาระหว่าง คังแดเนียลกับบริษัท LM Entertainment โดยนายความ ยอมยงพโย (염용표) ซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบในกรณีขัดแย้งครั้งนี้ กล่าวว่า “LM Entertainment ได้เซ็นสัญญาเพื่อโยกย้ายสิทธิ์หลายประเภทของคังแดเนียลไปยังบุคคลที่สาม และธุรกิจร่วมโดยไม่ได้รับการยินยอม ซึ่งเป็นการขัดต่อสัญญาโดยตรง” และกล่าวเพิ่มเติมว่า “โดยปกติกระบวนการตัดสินของคดีความจะแล้วเสร็จภายใน 1 - 2 เดือน ซึ่งถือว่าค่อนข้างเร็ว และหากสิ้นสุดกระบวนการตัดสิน คังแดเนียลก็จะสามารถกลับมาทำกิจกรรมในวงการบันเทิงได้อย่างเป็นอิสระทันที

วันที่ 24 เมษายน ปีค.ศ. 2019 การไต่สวนสำหรับคำร้องขอระงับสัญญาระหว่างคังแดเนียลกับบริษัท LM Entertainment เกิดขึ้นในช่วง 13:30 น. (ตามเวลาประเทศไทย) โดยมีนายของทั้งสองฝ่ายเข้าร่วมการพิจารณาคดีดังกล่าว ก่อนการไต่สวน นายความฝ่ายคังแดเนียล ได้เปิดเผยว่า “นี่เป็นเรื่องที่แพนคลับ และสื่อต่างให้ความสนใจ ทางนายความเองมีความกังวลว่า คำกล่าวอ้างที่ไม่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์โดยตรงอาจบดบังใจความหลักของคดี และอาจเป็นการหมิ่นประมาทได้ ขอให้ไต่สวนในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับต้นเหตุของการส่งคำร้องเท่านั้น”

นอกจากนี้ยังมีการเปิดเผยว่า “นายจงกิลฮวา (중길화) CEO ของบริษัท LM Entertainment ได้รับเงินเป็นค่าถ่ายโอนสิทธิ์สัญญาผูกขาดเป็นจำนวนเงินเกือบหลายสิบล้านเท่าของค่าเซ็นสัญญา 50 ล้านวอนที่ให้กับคังแดเนียล” และอ้างถึงเนื้อหาในสัญญาผูกขาดว่า “ประการแรก สามารถร้องขอให้แก้ไขเนื้อหาที่ละเมิดต่อสัญญาได้ หากไม่มีการแก้ไข สามารถยกเลิกสัญญานั้นได้ และอีกประการหนึ่ง คือ หากมีการละเมิดความไว้วางใจใน ‘ความสัมพันธ์ในลักษณะของความไว้วางใจ’ ก็สามารถยกเลิกสัญญาได้ทันที ซึ่งนายจงกิลฮวา หรือ CEO LM Entertainment ได้ทำการใส่ร้ายคังแดเนียลโดยใช้ Media Play หลายครั้ง อันถือเป็นการทำลายความไว้วางใจในความสัมพันธ์นั้น”

หลังจากการให้ปากคำของทั้งสองฝ่าย ด้านนายความของฝ่ายบริษัท LM Entertainment กล่าวว่า “หากบริษัท LM Entertainment ยกเลิกสัญญาที่ทำกับบริษัท MMO (บริษัทต้นสังกัดเก่า

ของคังแดเนียล) แล้ว คังแดเนียลมีเจตนาจะคงสัญญาผูกขาดกับบริษัท LM Entertainment หรือไม่” นายความฝ่ายคังแดเนียลได้มีการตอบกลับว่า “แม้ว่าจะยกเลิกสัญญาร่วมทุน แต่บริษัท LM Entertainment ได้ละเมิดความไว้วางใจในความสัมพันธ์อย่างร้ายแรงแล้ว จึงไม่มีเจตนาที่จะคงสัญญาผูกขาดเดิม” ในตอนท้ายของการไต่สวนคดี ศาลเชื่อว่าลักษณะของสัญญาร่วมทุนเป็นประเด็นหลักในคดีความครั้งนี้ได้ และได้ให้เวลากับทั้งสองฝ่ายเพื่อส่งหลักฐานที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติมในอีก 2 สัปดาห์ (ประมาณช่วงวันที่ 8 – 10 พฤษภาคม ปีค.ศ. 2019) หลังจากนั้นศาลจะนัดไต่สวนครั้งต่อไป

วันที่ 10 พฤษภาคม ปีค.ศ. 2019 นายความยอมยองพโย จากสำนักกฎหมายยูลโซน ตัวแทนด้านกฎหมายของคังแดเนียลได้ออกมาแถลงว่า ศาลเขตโซลกลางได้ตัดสินยืนยันข้างคังแดเนียล โดยตอบรับคำร้องที่ฝ่ายคังแดเนียลยื่นขอคำสั่งศาลให้ระงับสัญญาผูกขาดระหว่างคังแดเนียลกับบริษัท LM Entertainment ซึ่งได้ส่งไปยังศาลเมื่อวันที่ 19 มีนาคมที่ผ่านมา ตามผลของคำสั่งศาลเขตโซลกลาง คังแดเนียลสามารถทำกิจกรรมในวงการบินได้อย่างเป็นอิสระ’

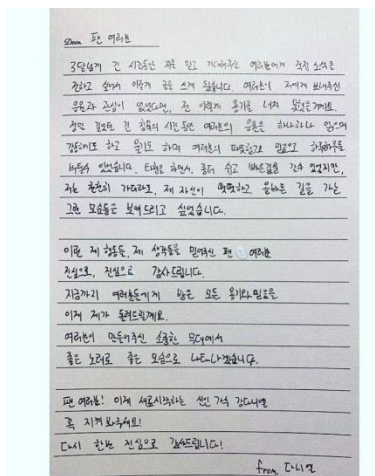
ศาลได้สรุปว่าสัญญาร่วมธุรกิจ (Joint Venture) ที่บริษัท LM Entertainment ทำกับบุคคลที่สาม ในวันที่ 28 มกราคม ปีค.ศ. 2019 นั้น เป็นสัญญาที่ทำการถ่ายโอนสิทธิ์ในสัญญาผูกขาดของคังแดเนียลเกือบทั้งหมดไปยังบุคคลที่สาม โดยที่ไม่เคยได้รับความยินยอมจากคังแดเนียล ซึ่งการกระทำของบริษัท LM Entertainment นั้นไม่เพียงแต่ละเมิดสัญญาผูกขาด แต่ยังเป็นการทำลายความสัมพันธ์ในรูปแบบความไว้วางใจ ซึ่งเป็นรากฐานของสัญญาผูกขาดนี้ จึงยากที่จะคงสัญญาผูกขาดไว้ได้ ดังนั้นผลของการยื่นคำร้องขอระงับสัญญาผูกขาด ดังกล่าวคือ “สัญญาผูกขาดระหว่างคังแดเนียลกับบริษัท LM Entertainment ได้ถูกระงับแล้ว โดยที่ทางบริษัทไม่สามารถเซ็นสัญญา ทำการต่อรอง หรือแทรกแซงในเรื่องของกิจกรรมในวงการบินของคังแดเนียลทุกชนิด”

หลังจากที่หายไปเป็นระยะเวลากว่า 4 เดือน คังแดเนียลได้มาเผยแพร่ภาพสดผ่านอินสตาแกรมส่วนตัวของเขา ในวันที่ 9 มิถุนายน นอกจากนี้คังแดเนียลได้โพสต์รูปจดหมายที่เขียนด้วยลายมือของเขาเอง พร้อมข้อความว่า ‘ตอนนี้ผมจะวิ่งไปหาพวกคุณ แล้วพบกันเร็ว ๆ นี้’ ต่อมาสำนักข่าว Sports Donga รายงานข่าวว่าคังแดเนียลได้ก่อตั้งบริษัทต้นสังกัดด้วยตัวเองภายใต้ชื่อ ‘Konnect Entertainment (커넥트엔터테인먼트)’ เป็นค่ายประเภท One-man Agency นอกจากนี้ยังเปิดเผยที่มาของชื่อบริษัทที่มาจาก ‘Korea’ และ ‘Connect’ ซึ่งมีความหมายว่าคังแดเนียลมุ่งหวังที่จะเชื่อมเกาหลีกับโลกอื่น ๆ ผ่านกิจกรรมที่จะเกิดขึ้นในอนาคตของเขา



ภาพที่ 3.35 คังแดเนี่ยลขณะเผยแพร่ภาพสดผ่านอินสตาแกรม

ที่มา : <https://www.instagram.com/daniel.k.here/>



ภาพที่ 3.36 จดหมายเขียนโดยคังแดเนี่ยล

ที่มา : <https://www.instagram.com/daniel.k.here/>

- ช่วงก้าวเข้าสู่การเป็นศิลปินอิสระอย่างเต็มตัว

วันที่ 9 กรกฎาคม คังแดเนียลได้ปรากฏตัวสู่สาธารณชนครั้งแรก หลังจากที่สามารถทำงานในวงการบันเทิงได้อย่างอิสระ ในฐานะทูตประชาสัมพันธ์เมืองปูซาน และในวันเดียวกันนี้ แดเนียลจะเข้าร่วมขว้างเบสบอลเพื่อเปิดสนามให้แก่การแข่งขันระหว่าง ทีม Lotte Giants และ NC Dinos ณ สนามเบสบอลซาจิก ปูซาน ประเทศเกาหลีใต้



ภาพที่ 3.37 คังแดเนียลรับตำแหน่งทูตประชาสัมพันธ์เมืองปูซานและขว้างเบสบอลเปิดงาน

ที่มา : <https://www.soompi.com/article/1337514wpp/kang-daniel-makes-1st-public-appearance-in-6-months-as-he-pitches-at-baseball-game-shares-update-on-solo-debut>

วันที่ 25 กรกฎาคมที่ผ่านมา คังแดเนียล ได้เดบิวต์ในฐานะศิลปินเดี่ยว คอนเสิร์ตในครั้งนี้คือ Color On Me คังแดเนียลในสัมภาษณ์ในการแสดงเปิดตัวของเขาว่าชื่ออัลบั้มดังกล่าวได้รับแรงบันดาลใจมาจากเพลงลำดับที่ 2 ในอัลบั้ม อันมีชื่อว่า Color แดเนียลคิดว่าหากเขาได้แสดงสีสันอันเป็นเอกลักษณ์ของเขาออกมาให้ทุกคนได้เห็น ก็จะสามารถสร้างความประทับใจให้กับคนมากมาย รวมถึงเป็นการแสดงให้เห็นศักยภาพในหลาย ๆ แง่มุมอีกเช่นกัน

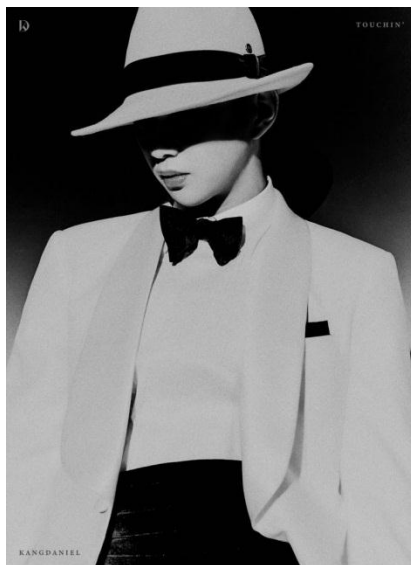


ภาพที่ 3.38 คังแดเนียลในงานโชว์เคสอัลบั้ม *Color On Me*

ที่มา : <http://www.hanteonews.com/en/article/all?fc=245>

ในวันที่ 29 กรกฎาคม ปีค.ศ. 2019 อัลบั้มแรกในฐานะศิลปินเดี่ยวของคังแดเนียลได้วางแผงอย่างเป็นทางการ มียอดขายถึง 342,218 อัลบั้ม ซึ่งถือเป็นการทำลายสถิติและถือเป็นศิลปินเดี่ยวคนแรกในประเทศเกาหลีใต้ที่มียอดขายสูงสุดหลังจากจำหน่ายอัลบั้มเพียงหนึ่งวัน หลังจากนั้นเพียงสามวัน คังแดเนียลทำยอดขายอัลบั้มได้มากกว่า 400,000 อัลบั้ม ส่งผลให้แดเนียลเป็นศิลปินเดี่ยวหน้าใหม่ที่สามารถทำยอดขายอัลบั้มสัปดาห์แรกสูงสุดเป็นอันดับที่ 1 ของชาร์ตเพลงฮันทอ

วันที่ 25 พฤศจิกายน ปีค.ศ. 2019 คังแดเนียลได้ปล่อย digital single ‘Touchin’’ อย่างเป็นทางการโดยแนวเพลงต้อป้อบยุค 80s ผสมผสานกับบีทหนัก ๆ และรีอคเข้าด้วยกัน ด้วยผลงานเพลงนี้เองทำให้คังแดเนียลสามารถชนะเลิศอันดับ 1 ในรายการเพลง The Show นอกเหนือจากนี้ยังมีอีกเพลงที่แดเนียลมีส่วนร่วมในการเขียนเนื้อร้องคือ ‘Adulthood’ ที่แดเนียลต้องการเล่าถึงการผ่านช่วงความเป็นผู้ใหญ่ที่อยากจะกลับไปเป็นเด็กแต่ก็ต้องแบกรับกับความรับผิดชอบมากมายเมื่อโตขึ้น



ภาพที่ 3.39 Touchin' Photo Concept

ที่มา : <http://danielk.konnectent.com/#four>



ภาพที่ 3.40 คังแดเนียลกับรางวัลชนะเลิศอันดับที่ 1 ในรายการ The show

ที่มา : <https://twitter.com/sbsmtvtheshow/status/1201813119011418112/photo/1>

3.1.2 ผลงานปี 2017

ตารางที่ 1 เป็นรายชื่อผลงานอัลบั้มและเพลงทั้งหมดของคังแดเนียลในฐานะสมาชิกวงวอนนาวัน ในปีค.ศ. 2017 ประกอบไปด้วย Digital Single จำนวน 4 เพลง และอัลบั้ม 2 อัลบั้ม มีรายชื่อตามตารางที่ 1 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 1 ผลงานเพลงของคังแดเนียลในฐานะสมาชิกวง Wanna One (วอนนาวัน) ปีค.ศ. 2017

อัลบั้ม/เพลง	ชื่อเพลง	วันที่
“It’s Me (Pick Me)” (나야 나)	It’s Me (나야 나)	9 เมษายน 2017
“Open Up” (열어줘)	Open Up (열어줘)	3 มิถุนายน 2017
“Always” (이 자리에)	Always (이 자리에)	17 มิถุนายน 2017
Hands on Me	Hands on Me	17 มิถุนายน 2017
1x1=1 (To Be One)	1. To Be One (Intro) 2. Burn It Up (활활) 3. Energetic (에너지틱) 4. Wanna Be (My baby) 5. Always (이 자리에) 6. It’s Me (Pick Me - 나야나) 7. NEVER (Wanna One ver.)	7 สิงหาคม 2017

ที่มา: จากการเก็บรวบรวมข้อมูลวันที่ 20 - 22 ธันวาคม ปีพ.ศ. 2562

ตารางที่ 1 ผลงานเพลงของคังแดเนียลในฐานะสมาชิกวง Wanna One (วอนนาวัน) ปีค.ศ. 2017 (ต่อ)

อัลบั้ม/เพลง	ชื่อเพลง	วันที่
1-1=0 (Nothing Without You)	1. Nothing Without You (Intro) 2. Beautiful 3. Wanna (갖고 싶어) 4. Twilight 5. Burn It Up (Prequel Remix) 6. Energetic (Prequel Remix) 7. Wanna Be (My baby) 8. Energetic 9. Burn It Up 10. To Be One (Outro)	3 พฤศจิกายน 2017

ที่มา: จากการเก็บรวบรวมข้อมูลวันที่ 20 - 22 ธันวาคม ปีพ.ศ. 2562

ตารางที่ 2 ผลงานรายการวาไรตี้ที่คังแดเนียลเข้าร่วมซึ่งมีการเผยแพร่ในปีค.ศ. 2017 ประกอบไปด้วย 19 รายการจาก 9 ช่อง มีรายชื่อตามตารางที่ 2 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 2 รายการวาไรตี้ที่คังแดเนียลเข้าร่วมในปีค.ศ. 2017

รายการวาไรตี้	ช่องที่ออกอากาศ	บทบาท	วันที่
Produce 101 Season 2	Mnet	ผู้เข้าแข่งขัน	7 เมษายน - 16 มิถุนายน
Wanna One Go	Mnet	สมาชิกหลัก	3 - 10 สิงหาคม
Happy Together “Legendary Big Mouth”	KBS2	แขกรับเชิญ	3 - 17 สิงหาคม
The Return of Superman	KBS2	แขกรับเชิญ	6 - 13 สิงหาคม
Weekly Idol	MBC Every1	แขกรับเชิญ	9 - 16 สิงหาคม

ที่มา: จากการเก็บรวบรวมข้อมูลวันที่ 20 - 22 ธันวาคม ปีพ.ศ. 2562

ตารางที่ 2 รายการวาไรตี้ที่คังแดเนียลเข้าร่วมในปีค.ศ. 2017 (ต่อ)

รายการวาไรตี้	ช่องที่ออกอากาศ	บทบาท	วันที่
One Night of TV Entertainment	SBS	แขกรับเชิญ	9 สิงหาคม
SNL Korea Season 9	tvN	แขกรับเชิญ	12 – 19 สิงหาคม
Let's Eat Dinner Together	JTBC	แขกรับเชิญ	16 สิงหาคม
Immortal Songs Season 2	KBS	แขกรับเชิญ	26 สิงหาคม
Section TV “Idol Men” Segment	MBC	แขกรับเชิญ	28 สิงหาคม
It's Dangerous Beyond the Blankets Pilot	MBC	สมาชิกหลัก	28 สิงหาคม – 10 กันยายน และตอนพิเศษ 3 ตุลาคม
Hello Counselor	KBS2	แขกรับเชิญ	5 กันยายน
Oppa Thinking	MBC	แขกรับเชิญ	11 กันยายน
A Man Who Feeds the Dog	Channel A	แขกรับเชิญ	18 กันยายน
One Night of TV Entertainment	SBS	แขกรับเชิญ	20 กันยายน
Wanna City	SBS/Mobidic	สมาชิกหลัก	30 กันยายน – 11 ตุลาคม
Master Key	SBS	สมาชิกหลัก	14 ตุลาคม และ 4 พฤศจิกายน – 16 ธันวาคม
Running Man	SBS	แขกรับเชิญ	29 ตุลาคม – 5 พฤศจิกายน
Wanna One Go: Zero Base	Mnet	สมาชิกหลัก	3 พฤศจิกายน – 29 ธันวาคม

ที่มา: จากการเก็บรวบรวมข้อมูลวันที่ 20 – 22 ธันวาคม ปีพ.ศ. 2562

3.1.3 ผลงานปี 2018

ตารางที่ 3 เป็นรายชื่อผลงานอัลบั้มและเพลงทั้งหมดของคังแดเนียลในฐานะสมาชิกวงวอนนาวัน ในปีค.ศ. 2018 ประกอบไปด้วย 3 อัลบั้ม มีรายชื่อตามตารางที่ 3 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 3 ผลงานเพลงของคังแดเนียลในฐานะสมาชิกวง Wanna One (วอนนาวัน) ปีค.ศ. 2018

อัลบั้ม/เพลง	ชื่อเพลง	วันที่
0+1=1 (I Promise You)	1. Gold 2. I Promise You (I.P.U.) (약속해요) 3. Boomerang (부메랑) 4. We Are 5. Day by Day (보여) 6. I'll Remember (너의 이름은) 7. I Promise You (Propose ver.)	19 มีนาคม 2018
1÷x=1 (Undivided)	1. Light (켜줘) 2. Kangaroo (캥거루) 3. Forever and A Day (영원+1) 4. Hourglass (모래시계) 5. 11 (No.1)	4 มิถุนายน 2018

ที่มา: จากการเก็บรวบรวมข้อมูลวันที่ 20 - 22 ธันวาคม ปีพ.ศ. 2562

ตารางที่ 3 ผลงานเพลงของคังแดเนียลในฐานะสมาชิกวง Wanna One (วอนนาวัน) ปีค.ศ. 2018 (ต่อ)

อัลบั้ม/เพลง	ชื่อเพลง	วันที่
1 ¹¹ =1 (Power of Destiny)	1. Destiny (Intro) 2. Spring Breeze (봄바람) 3. Home (집) 4. Flowerbomb (불꽃놀이) 5. One Love (문고싶다) 6. Deeper 7. Hide and Seek (슬래) 8. Awake! 9. 12th Star (12 번째 별) 10. Pine Tree (소나무) 11. Beautiful (Part II)	19 พฤศจิกายน 2018

ที่มา: จากการเก็บรวบรวมข้อมูลวันที่ 20 - 22 ธันวาคม ปีพ.ศ. 2562

ตารางที่ 4 ผลงานรายการวาไรตี้ที่คังแดเนียลเข้าร่วมซึ่งมีการเผยแพร่ในปีค.ศ. 2018 ประกอบไปด้วย 24 รายการจาก 8 ช่อง มีรายชื่อตามตารางที่ 4 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4 รายการวาไรตี้ที่คังแดเนียลเข้าร่วมในปีค.ศ. 2018

รายการวาไรตี้	ช่องที่ออกอากาศ	บทบาท	วันที่
Happy Together “Sing My Song” Segment	KBS2	แขกรับเชิญ	11 - 18 มกราคม
Outrageous Roommates	MBC	แขกรับเชิญ	19 มกราคม - 16 กุมภาพันธ์
I Can See Your Voice Season 5	Mnet	แขกรับเชิญ	16 กุมภาพันธ์

ที่มา: จากการเก็บรวบรวมข้อมูลวันที่ 20 - 22 ธันวาคม ปีพ.ศ. 2562

ตารางที่ 4 รายการวาไรตี้ที่คังแดเนียลเข้าร่วมในปีค.ศ. 2018 (ต่อ)

รายการวาไรตี้	ช่องที่ออกอากาศ	บทบาท	วันที่
King of Masked Singer	MBC	แขกรับเชิญ	4 - 11 มีนาคม
Sugar Man Season 2	JTBC	แขกรับเชิญ	18 มีนาคม
Radio Star	MBC	แขกรับเชิญ	22 มีนาคม
Happy Together "Sing My Song" Segment	KBS2	แขกรับเชิญ	22 - 29 มีนาคม
Section TV	MBC	แขกรับเชิญ	28 มีนาคม - 4 เมษายน
Entertainment Weekly "School Attack" Segment	KBS2	แขกรับเชิญ	6 เมษายน
Knowing Bros	JTBC	แขกรับเชิญ	8 เมษายน
Idol Room	JTBC	แขกรับเชิญ	12 พฤษภาคม
Please Take Care of My Fridge	JTBC	แขกรับเชิญ	22 - 29 พฤษภาคม
Wanna One Go: X-CON	Mnet	สมาชิกหลัก	8 พฤษภาคม - 4 มิถุนายน
It's Dangerous Beyond the Blankets	MBC	สมาชิกหลัก	5 เมษายน - 12 กรกฎาคม
Wanna Travel	Olleh TV	สมาชิกหลัก	12 มิถุนายน - 19 กรกฎาคม
Wanna One Star Road	OSEN / V LIVE	สมาชิกหลัก	1 - 27 สิงหาคม
Produce 48	Mnet	พิธีกรรับเชิญ	15 มิถุนายน - 31 กรกฎาคม
Weekend Playlist	tvN	แขกรับเชิญ	4 - 11 พฤศจิกายน

ที่มา: จากการเก็บรวบรวมข้อมูลวันที่ 20 - 22 ธันวาคม ปีพ.ศ. 2562

ตารางที่ 4 รายการวาไรตี้ที่คังแดเนียลเข้าร่วมในปี.ศ. 2018 (ต่อ)

รายการวาไรตี้	ช่องที่ออกอากาศ	บทบาท	วันที่
Happy Together 4	KBS2	แขกรับเชิญ	15 พฤศจิกายน
Amigo TV	Olleh TV	แขกรับเชิญ	19 – 23 พฤศจิกายน
Entertainment Weekly “Guerrilla Date“ Segment	KBS2	แขกรับเชิญ	24 พฤศจิกายน
Knowing Bros	JTBC	แขกรับเชิญ	1 ธันวาคม
Wanna Travel Season 2	Olleh TV	สมาชิกหลัก	10 – 28 ธันวาคม
Idol Room	JTBC	แขกรับเชิญ	25 ธันวาคม

ที่มา: จากการเก็บรวบรวมข้อมูลวันที่ 20 – 22 ธันวาคม ปีพ.ศ. 2562

ต้นปี.ศ. 2018 คังแดเนียลได้ถูกรับเชิญให้ไปแสดงในฐานะตัวละครหลักของดูโอ้นักร้องหญิงวง Davichi ในเพลง Days Without You (너 없는 시간들) ซึ่งถือเป็นการแสดงมิวสิกวิดีโอเพลงครั้งแรกของคังแดเนียลนอกจากบทเพลงของวงวอนนาวัน (Wanna One) ตามตารางที่ 5 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 5 ผลงานการแสดงมิวสิกวิดีโอของคังแดเนียล ปี.ศ. 2018

มิวสิกวิดีโอเพลง	ศิลปิน	วันที่ออกอากาศ
“Days Without You (너 없는 시간들)”	Davichi	25 มกราคม

ที่มา: จากการเก็บรวบรวมข้อมูลวันที่ 20 – 22 ธันวาคม ปีพ.ศ. 2562

คังแดเนียลได้มีการเผยแพร่ภาพสดผ่านแอปพลิเคชัน V-live ซึ่งเป็นแอปพลิเคชันที่เปิดโอกาสให้ศิลปินเกาหลีสามารถถ่ายทอดภาพสดกิจกรรมต่าง ๆ ของตนเองให้แฟนคลับทั่วโลกได้รับชม ในแชลแนล Wanna One ในปี.ศ. 2018 จำนวน 10 ครั้งดังตารางที่ 6 ต่อไปนี้

ตารางที่ 6 การแพร่ภาพสดในแอปพลิเคชัน V Live ของคังแดเนียล ปี.ศ. 2018

V-live	วันที่ถ่ายทอดสด
반갑다넬 .~_~ Nice To Meet You Niel .~_~	7 กรกฎาคม
도착했다넬 Daniel Has Arrived	12 กรกฎาคม

ที่มา: จากการเก็บรวบรวมข้อมูลวันที่ 20 – 22 ธันวาคม ปีพ.ศ. 2562

ตารางที่ 6 การแพร่ภาพสดในแอปพลิเคชัน V Live ของคังแดเนียล ปีค.ศ. 2018 (ต่อ)

V-live	วันที่ถ่ายทอดสด
밤이에요 . @ - @ It's Night . @ - @	28 กรกฎาคม
욘 . — 0 — Yob . — 0 —	1 ตุลาคม
날벼락 브이앱 . — V — Sudden V LIVE . — V —	30 ตุลาคม
지금.. 두둥.. Right now.. dudung	6 กรกฎาคม
라지팀의 수다♡ LaJi Team's Chat♡	10 กรกฎาคม
오랜만의 분쏘단등장~!! Long time no see~!!	26 สิงหาคม
보이스 of 대휘 EP.1 ♡ Voice of Daehwi EP.1 ♡	1 ตุลาคม
해보야지.. ㅎ I'll Try..	16 พฤศจิกายน

ที่มา: จากการเก็บรวบรวมข้อมูลวันที่ 20 - 22 ธันวาคม ปีพ.ศ. 2562

3.1.4 ผลงานปี 2019

หลังจากที่คังแดเนียลสามารถทำงานในวงการบันเทิงได้อย่างอิสระจึงออกผลงานเพลงที่ตนเองมีส่วนร่วมในการแต่งเนื้อร้องทั้งหมด 1 อัลบั้ม ประกอบไปด้วย 5 เพลง และ 2 Digital Single ในปีค.ศ. 2019 ดังตารางที่ 7 ต่อไปนี้

ตารางที่ 7 ผลงานเพลงของคังแดเนียลในฐานะศิลปินอิสระ ปีค.ศ. 2019

อัลบั้ม/เพลง	ชื่อเพลง	วันที่
Color On Me	1. Intro (Through the Night) 2. Color 3. 뭐해 (What are you up to) 4. Horizon 5. I HOPE	25 กรกฎาคม

ที่มา: จากการเก็บรวบรวมข้อมูลวันที่ 20 - 22 ธันวาคม ปีพ.ศ. 2562

ตารางที่ 7 ผลงานเพลงของคังแดเนียลในฐานะศิลปินอิสระ ปีค.ศ. 2019 (ต่อ)

อัลบั้ม/เพลง	ชื่อเพลง	วันที่
Touchin'	1. Touchin' 2. Adulthood	25 พฤศจิกายน

ที่มา: จากการเก็บรวบรวมข้อมูลวันที่ 20 - 22 ธันวาคม ปีพ.ศ. 2562

ตารางที่ 8 ผลงานรายการวาไรตี้ที่คังแดเนียลเข้าร่วมซึ่งมีการเผยแพร่ในปีค.ศ. 2019 ประกอบไปด้วย 7 รายการจาก 4 ช่อง มีรายชื่อตามตารางที่ 8 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 8 รายการวาไรตี้ที่คังแดเนียลเข้าร่วมในปีค.ศ. 2019

รายการวาไรตี้	ช่องที่ออกอากาศ	บทบาท	วันที่
Coffee Friends	tvN	แขกรับเชิญ	22 กุมภาพันธ์
One Night of TV Entertainment	SBS	แขกรับเชิญ	16 กรกฎาคม
Star Road	OSEN / V LIVE	แขกรับเชิญ	4 - 21 ตุลาคม
Entertainment Weekly "Guerrilla Date" Segment	KBS2	แขกรับเชิญ	22 พฤศจิกายน
Happy Together 4	KBS2	พิธีกรรับเชิญ	28 พฤศจิกายน
My Little Old Boy	SBS	พิธีกรรับเชิญ	8 ธันวาคม
Convenience Store Restaurant	KBS2	แขกรับเชิญ	13 ธันวาคม

ที่มา: จากการเก็บรวบรวมข้อมูลวันที่ 20 - 22 ธันวาคม ปีพ.ศ. 2562

ต้นสังกัดของคังแดเนียล Konnect Entertainment จัดทำ Vlog ซึ่งมีเนื้อหาเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของคังแดเนียลในแต่ละประเทศที่เขาได้เดินทางไปแสดงงานแฟนมีตติ้งผ่านยูทูปปลายปีค.ศ. 2019 มีจำนวนทั้งหมด 8 ตอน ตามตารางที่ 9 ดังนี้

ตารางที่ 9 Travelogue (Special content) ในปีค.ศ. 2019

Colorful Daniel – Travelogue	วันที่ออกอากาศ
‘Colorful Daniel’ – Kang Daniel Travelogue Ep.0	18 กันยายน
‘Colorful Daniel’ – Kang Daniel Travelogue Ep.1	25 กันยายน
‘Colorful Daniel’ – Kang Daniel Travelogue Ep.2	2 ตุลาคม
‘Colorful Daniel’ – Kang Daniel Travelogue Ep.3	9 ตุลาคม
‘Colorful Daniel’ – Kang Daniel Travelogue Ep.4	23 ตุลาคม
‘Colorful Daniel’ – Kang Daniel Travelogue Ep.5	30 ตุลาคม
‘Colorful Daniel’ – Kang Daniel Travelogue Ep.6	6 พฤศจิกายน
‘Colorful Daniel’ – Kang Daniel Travelogue Ep.7	13 พฤศจิกายน

ที่มา: จากการเก็บรวบรวมข้อมูลวันที่ 20 – 22 ธันวาคม ปีพ.ศ. 2562

3.1.5 รางวัลและสถิติ

จากการเดบิวต์เข้ามาเป็นศิลปินของคังแดเนียลทั้งในฐานะเซ็นเตอร์วงวอนนาวัน (Wanna One) และศิลปินเดี่ยวทำให้เขาได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในประเทศเกาหลีส่งผลให้คังแดเนียลได้รับรางวัลในสาขาต่าง ๆ มากมายตั้งแต่ปีค.ศ. 2017 – 2019 จำนวนทั้งหมด 18 รางวัล ดังที่ปรากฏในตารางที่ 10 ต่อไปนี้

ตารางที่ 10 รางวัลสาขาต่าง ๆ ที่คังแดเนียลได้รับตั้งแต่ปีค.ศ. 2017 – 2019

ปี	รางวัล	ประเภท
2017	Celeb’s Pick Magazine “Fashionista Awards”	Best Fashionista (Rising Star)
	11th SBS Entertainment Awards	Best Male Rookie (Variety)
	Click! StarWars “Year-End Awards”	Popularity Award
	Gallup	Gallup Best Idol (2nd Place)
	CJ E&M “America Awards”	Male Idol of the Year
	Entertainment Reporters’ Choice	1 st place Best Rising Star
2018	10th MTN Broadcast Advertising Festival	Grand Prize (Audience): Kang Daniel “Ice Drum – Hite Extra Cold” TVC
	Brand of the Year Awards	Male CF Model (Daesang)
	Elle Style Awards	Best Magazine Cover
	18h MBC Entertainment Awards	Best Male Rookie (Variety)
	Forbes	Forbes 2030 Power Leaders (Entertainment)
	Gallup	Gallup Best Idol (5th Place)

ที่มา: จากการเก็บรวบรวมข้อมูลวันที่ 20 – 22 ธันวาคม ปีพ.ศ. 2562

ตารางที่ 10 รางวัลสาขาต่าง ๆ ที่คังแดเนียลได้รับตั้งแต่ปีค.ศ. 2017 – 2019 (ต่อ)

ปี	รางวัล	ประเภท
2019	1st The Fact Music Awards	<ul style="list-style-type: none"> - Fan N Star Choice - Fan N Star Most Votes - Fan N Star Hall of Fame
	TENASIA K-Pop Global TOP TEN Awards	<ul style="list-style-type: none"> - Global Popularity Award (Grand Prize) - Popularity Award (Korea)
	dongA.com’s PICK	<ul style="list-style-type: none"> - Idol Pick “Long-term Winner” Award
	Asia Artist Awards in Vietnam	<ul style="list-style-type: none"> - Potential Award (Music) - Star15 Popularity Award - Best Emotive Award (Singer)
	Melon Music Awards	<ul style="list-style-type: none"> - Best Music Video: “What are you up to”
	Forbes	<ul style="list-style-type: none"> - Forbes Top 40 Power Celebrities (4th Place)

ที่มา: จากการเก็บรวบรวมข้อมูลวันที่ 20 – 22 ธันวาคม ปีพ.ศ. 2562

ตารางที่ 11 ประกอบไปด้วยรางวัลจากผลงานเพลงของคังแดเนียลในฐานะศิลปินอิสระ ทั้งหมด 6 รางวัล ดังที่ปรากฏในตารางที่ 11 ดังนี้

ตารางที่ 11 รางวัลเกี่ยวกับผลงานเพลงในฐานะศิลปินอิสระของคังแดเนียล ปีค.ศ. 2019

ปี	อัลบั้มและเพลงที่ได้รับรางวัล	รายละเอียด
2019	Color on me	<ol style="list-style-type: none"> Best 1st day sales for a soloist with 342,218 copies (July 29) Best 1st initial sales for a soloist in just 3 days with 400,000 copies (July 31) Best 1st week sales for a soloist with 460,000 copies (August 4) Sony Music's 5th most sold album globally between July and September
	What are you up to	รางวัลชนะเลิศ (9 สิงหาคม 2019) – KBS Music Bank
	Touchin'	รางวัลชนะเลิศ (3 ธันวาคม 2019) – SBS MTV's The Show

ที่มา: จากการเก็บรวบรวมข้อมูลวันที่ 20 – 22 ธันวาคม ปีพ.ศ. 2562

ตารางที่ 12 คือการรวบรวมสถิติประเภทต่าง ๆ ที่คังแดเนียลสามารถทำได้ตั้งแต่เริ่มเข้าสู่วงการบันเทิงในฐานะวงวง Wannanawon (Wanna One) ปีค.ศ. 2017 จนถึงการเป็นศิลปินอิสระในปีค.ศ. 2019 ประกอบไปด้วย 10 ประเภทตามตารางที่ 12 ต่อไปนี้

ตารางที่ 12 สถิติประเภทต่าง ๆ ที่คังแดเนียลสามารถทำได้ตั้งแต่ปีค.ศ. 2017 – 2019

ปี	รายการสถิติที่ทำได้	ระยะเวลาและจำนวนผลโหวต
2017 – 2018	Brand Reputation Ranking (อันดับที่ 1)	13 เดือนติดต่อกัน
2018	Mwave Male Idol Tournament (อันดับที่ 1)	9 เดือนติดต่อกัน

ที่มา: จากการเก็บรวบรวมข้อมูลวันที่ 20 – 22 ธันวาคม ปีพ.ศ. 2562

ตารางที่ 12 สถิติประเภทต่าง ๆ ที่คังแดเนียลสามารถทำได้ตั้งแต่ปีค.ศ. 2017 – 2019 (ต่อ)

ปี	รายการสถิติที่ทำได้	ระยะเวลาและจำนวนผลโหวต
2019	Guinness World Record (ผู้ติดตามอินสตาแกรมครบ 1 ล้านคนเร็วที่สุดในโลก)	11 ชั่วโมง 36 นาที (9 มกราคม)
2019	Daum Fancafe (ผู้ติดตามครบ 1 แสนคนเร็วที่สุดในบรรดาไอดอลเกาหลี)	39 ชั่วโมง 34 นาที (23 มกราคม)
2017 – 2019	CHOEAEDOL (K-pop Star App) - Charity Angel - Charity Fairy - Idol with the most donations under his name - Idol with the most votes	- 17 เดือนติดต่อกัน - 18 เดือนติดต่อกัน - 18.5 ล้านวอน - 423,138,303 คะแนน โหวต (27 มกราคม) หมายเหตุ: เรียงระยะเวลาและผลโหวตตามประเภทสถิติ
2018 – 2019	Best Idol (อันดับที่ 1)	70 สัปดาห์ติดต่อกัน
2018 – 2019	Idol Chart (อันดับที่ 1)	91 สัปดาห์ติดต่อกัน

ที่มา: จากการเก็บรวบรวมข้อมูลวันที่ 20 – 22 ธันวาคม ปีพ.ศ. 2562

3.1.5 ทัวร์แฟนมีตติ้งและโชว์เคส

ตารางที่ 13 เป็นการเดินสายทัวร์แฟนมีตติ้งของคังแดเนียลในฐานะศิลปินอิสระ ซึ่งคอนเสิร์ตงานคือ “Color On Me” ประกอบไปด้วย 6 ประเทศ 7 รอบ ตามตารางที่ 13 ดังนี้

ตารางที่ 13 การทัวร์แฟนมีตติ้ง “Color On Me” ของคังแดเนียล

วันที่	สถานที่
16 สิงหาคม 2019	ประเทศสิงคโปร์ (Singapore Indoor Stadium)
7 กันยายน 2019	ประเทศไทย (BITEC HALL 98)
13 กันยายน 2019	ประเทศไต้หวัน (Nangang Exhibition Center Center 4F)
21 กันยายน 2019	ประเทศมาเลเซีย (Axiata Arena Bukit Jalil)
19 ตุลาคม 2019	ประเทศฟิลิปปินส์ (Mall of Asia Arena)
23 – 24 พฤศจิกายน 2019	ประเทศเกาหลีใต้ (Ilsan KINTEX)

ที่มา: จากการเก็บรวบรวมข้อมูลวันที่ 20 – 22 ธันวาคม ปีพ.ศ. 2562

3.2 สรุปท้ายบท

จากเนื้อหาในบทที่ 3 ซึ่งนำเสนอถึงที่มาของการสร้างตัวในอุตสาหกรรมดนตรีของศิลปินอิสระ “คังแดเนียล” ซึ่งจะเห็นได้ว่าบริบทความเป็นศิลปินเริ่มจากการใฝ่ฝันอยากจะเป็นไอดอล จากนั้นจึงตัดสินใจเข้ามาเป็นเด็กฝึกหัดกับค่ายเพลงและเข้าร่วมการแข่งขันรายการ Produce 101 Season 2 จนสามารถชนะเลิศอันดับที่ 1 ได้

ระยะแรกเมื่อคังแดเนียลกลายเป็นศิลปินในฐานะบอยแบนด์จึงเกิดฐานแฟนคลับขึ้นมาสู่การได้รับรางวัลต่าง ๆ มากมายไม่ว่าจะเป็นในฐานะสมาชิกวง Wanna One (วอนนาวัน) หรือในฐานะคังแดเนียลเอง ส่งผลให้กระแสความนิยมของคังแดเนียลเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจึงทำให้คังแดเนียลมีผลงานเดี่ยวเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ เช่น การถ่ายนิตยสาร พรีเซ็นเตอร์สินค้าประเภทต่าง ๆ และถูกเชิญเข้าร่วมเป็นแขกรับเชิญในรายการวาไรตี้ เป็นต้น

ระยะที่สองหลังจากที่คังแดเนียลสิ้นสุดสัญญากับวง Wanna One (วอนนาวัน) และต้นสังกัดเก่า จึงย้ายมาเซ็นสัญญากับบริษัท LM Entertainment หลังจากนั้นไม่นานเกิดปัญหาต้นสังกัดนำสัญญาของคังแดเนียลไปขายให้แก่บุคคลที่ 3 เพื่อแสวงหามูลค่าส่วนเกินโดยไม่ได้รับความยินยอมจากคังแดเนียล จึงทำการฟ้องร้องต่อศาลและสามารถชนะคดีได้

ระยะที่สามคังแดเนียลก้าวเข้าสู่การเป็นศิลปินอิสระโดยการสร้างค่ายต้นสังกัดประเภท One-man Agency เป็นของตัวเองภายใต้ชื่อ ‘Konnect Entertainment’ หลังจากนั้นคังแดเนียลได้กลับเข้ามาทำงานในอุตสาหกรรมดนตรีอีกครั้ง ครึ่งปีหลังของ 2019 คังแดเนียลสร้างผลงานไว้มากมาย เช่น การออกอัลบั้มเพลง รายการวาไรตี้ รวมถึงการทัวร์แฟนมีตติ้ง ‘Color On Me’ ทั้งหมด 6 ประเทศ 7 รอบ

ในแง่มุมมองการสร้างอัตลักษณ์ของคังแดเนียลสามารถมองความแตกต่างออกไปตามบริบทที่สร้างผ่านสื่อต่าง ๆ ที่เข้ามามีบทบาทมากขึ้นในสังคมปัจจุบัน เช่น ผลงานเพลง รายการวาไรตี้ แอปพลิเคชันแพร่ภาพสด จึงทำให้สามารถแสดงความเป็นคังแดเนียลออกมาได้อย่างไร้ข้อจำกัด นอกจากนี้ยังทำให้เห็นถึงกระบวนการทำงานของอุตสาหกรรมดนตรีที่ทำให้ศิลปินต้องพยายามสร้างตัวตนเพื่อความอยู่รอดในวงการนี้ภายใต้ความกดดันและการแข่งขัน

บทที่ 4

ชีวิตการทำงานของคังแดเนียลและความสัมพันธ์กับบริษัทต้นสังกัด LM Entertainment

ในบทที่ 4 จะกล่าวถึงชีวิตการทำงานของคังแดเนียลช่วงหลังจากที่สิ้นสุดสัญญากับวงวอนนาวัน (Wanna One) และเข้ามาอยู่ภายใต้การดูแลของบริษัทต้นสังกัด LM Entertainment จนเกิดการฟ้องร้องเป็นคดีความเนื่องจากทางต้นสังกัดได้นำสัญญาของคังแดเนียลไปขายให้แก่บุคคลที่สามเพื่อแสวงหามูลค่าส่วนเกินโดยไม่ได้รับความยินยอมจากศิลปิน นอกจากนี้ยังมีวิธีการกดขี่อื่นๆ เพื่อไม่ให้คังแดเนียลสามารถทำงานในอุตสาหกรรมดนตรีได้อย่างอิสระ การศึกษาข้อมูลชีวิตการทำงานของคังแดเนียลในบทนี้จะใช้แนวคิดที่เกี่ยวกับการกดขี่ในแต่ละช่วงการทำงานโดยแบ่งออกเป็น 5 ช่วง ดังนี้

1. ช่วงก่อนเซ็นสัญญากับบริษัทต้นสังกัด
2. ช่วงเซ็นสัญญากับบริษัทต้นสังกัด
3. ช่วงการฟ้องร้องบริษัทต้นสังกัด
4. การต่อสู้และได้รับเสรีภาพ
5. การกลายมาเป็นศิลปินอิสระ

ข้อมูลทั้งหมดในบทที่ 4 นี้มีผลการศึกษาตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 ว่าด้วยเพื่อศึกษาชีวิตการทำงานในอุตสาหกรรมดนตรีกับความสัมพันธ์ระหว่างคังแดเนียลกับบริษัทต้นสังกัด LM Entertainment โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

4.1 ช่วงก่อนเซ็นสัญญากับบริษัทต้นสังกัด

4.1.1 การอยู่ภายใต้บริษัทต้นสังกัดที่ดูแลกิจกรรมของวงวอนนาวัน (Wanna One)

ในช่วงก่อนเซ็นสัญญากับบริษัท LM Entertainment คังแดเนียลยังคงอยู่ภายใต้การดูแลของบริษัท Swing Entertainment ที่ถูกจัดตั้งขึ้นเพื่อดูแลกิจกรรมในวงการบินเท็งของบอยแบนด์จากรายการ Produce 101 Season 2 ที่คังแดเนียลได้เป็นหนึ่งในสมาชิกวงวอนนาวัน (Wanna One) และมีระยะเวลาในการทำกิจกรรมกับวงเป็นเวลา 1 ปี 6 เดือน

ช่วงระยะเวลาที่คังแดเนี่ยลอยู่ภายใต้การดูแลของบริษัท Swing Entertainment ในฐานะสมาชิกวง Wanna One มีผลงานประเภทต่าง ๆ เช่น ผลงานอัลบั้มเพลง 프리เซ็นเตอร์สินค้าหลากหลายแบรนด์ทั้งกับสมาชิกวงและเดี่ยว นักแสดงรับเชิญเพื่อเล่นมิวสิกวิดีโอของศิลปินท่านอื่น รวมถึงการเป็นแขกรับเชิญในวาไรตี้ต่าง ๆ มากมาย นอกจากนี้การเป็นฟรีเซ็นเตอร์ของคังแดเนี่ยลยังส่งผลต่ออิทธิพลของแบรนด์สินค้าจนเกิดกระแส ‘คังแดเนี่ยลชินโดรม’ เนื่องจากมียอดขายเพิ่มสูงขึ้นจากผู้บริโภค

หลังจากที่หมดสัญญากับบริษัท Swing Entertainment ในฐานะสมาชิกวงวง Wanna One (Wanna One) เมื่อวันที่ 31 ธันวาคม ปีค.ศ. 2018 และบริษัทต้นสังกัดเดิม MMO Entertainment เมื่อเดือนมกราคม ปีค.ศ. 2019

เข้าสู่บริษัทต้นสังกัด LM Entertainment

คังแดเนี่ยลได้ย้ายมาที่ LM Entertainment ซึ่งมีผลสัญญาตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ ปีค.ศ. 2019 จากนั้นฝ่ายกฎหมายของคังแดเนี่ยลมีการพบว่าเมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ ปีค.ศ. 2018 ทางคังแดเนี่ยลและ LM Entertainment ได้มีการเซ็นสัญญา ‘Exclusive contract’ สัญญานี้เป็นสัญญาที่ศิลปินให้สิทธิเด็ดขาดแต่เพียงผู้เดียวเกี่ยวกับค่ายซึ่งหมายความว่าในช่วงระยะเวลาที่คังแดเนี่ยลอยู่ในบริษัทต้นสังกัดนี้มีเพียง LM Entertainment เท่านั้นที่มีสิทธิจัดการงานในวงการบินทั้งหมดของคังแดเนี่ยลได้ โดยมีค่าเซ็นสัญญาเป็นจำนวนเงินทั้งหมด 50 ล้านบาทเพื่อรับคังแดเนี่ยลเข้ามาอยู่ในต้นสังกัดหลังจากสิ้นสุดสัญญากับวงวง Wanna One

ในช่วงระยะเวลานี้คังแดเนี่ยลได้เริ่มบทบาทการเป็นศิลปินเดี่ยวภายใต้บริษัทต้นสังกัด LM Entertainment โดยมีการเปิดโซเชียลมีเดียต่าง ๆ เช่น แฟนคาเฟ่ ทวิตเตอร์ อิน스타그램 เพื่อไว้แจ้งตารางงาน ผลงาน และติดต่อกับแฟนคลับ หลังจากคังแดเนี่ยลได้ประกาศเปิดบัญชีอิน스타그램 (@thisisdaniel_k) อย่างเป็นทางการนั้นก็ได้รับผู้ติดตามถึง 1 ล้านคนภายในระยะเวลา 11 ชั่วโมง 36 นาที จึงทำให้ Guinness World Records บันทึกสถิติบัญชีอินสตาแกรมผู้ที่มีผู้ติดตามเร็วที่สุดในโลก จุดนี้แสดงให้เห็นว่าการเป็นที่นิยมของคังแดเนี่ยลตั้งแต่เป็นสมาชิกของวงวง Wanna One ยังไม่ลดไป

4.2 ช่วงเซ็นสัญญากับบริษัทต้นสังกัด

หลังจากที่คังแดเนี่ยลอยู่ภายใต้บริษัทต้นสังกัด LM Entertainment ไม่มีผลงานในวงการบันเทิงใด ๆ ออกมาทั้งสิ้นจึงไม่สามารถเห็นสภาพการทำงานของคังแดเนี่ยลในฐานะศิลปินเดี่ยว ทางบริษัทต้นสังกัดมีเพียงแค่การเปิดโซเชียลมีเดียอย่างเป็นทางการของคังแดเนี่ยล เช่นแฟนคาเฟ่ อินสตาแกรม ทวิตเตอร์และเผยแพร่ภาพสดผ่านทางแอปพลิเคชัน V-live และอินสตาแกรม จำนวน 2 ครั้งเพื่อพูดคุยกับแฟนคลับเท่านั้น ไม่ได้มีการแจ้งถึงผลงานเพลง หรือตารางงานอื่น ๆ ของคังแดเนี่ยลในฐานะศิลปินเดี่ยว

ในช่วงเซ็นสัญญานี้บริษัทต้นสังกัด LM Entertainment ได้มีวิธีการกดขี่แดเนี่ยลที่กระทำโดย

การทำงาน

บริษัทต้นสังกัด LM Entertainment ไม่ได้มอบหมายงานหรือสร้างภาพลักษณ์ในฐานะศิลปินเดี่ยวในวงการบันเทิงให้กับคังแดเนี่ยลส่งผลไม่เกิดการจ้างงานประเภทอื่น ๆ เช่น การได้รับเลือกเป็นพิธีกรในรายการต่าง ๆ เป็นต้น

ความสัมพันธ์ของคังแดเนี่ยลและบริษัทต้นสังกัดอยู่ภายใต้การกดขี่เนื่องจากการไม่สร้างสรรค์ผลงานใด ๆ ทำให้ศิลปินไม่ได้รับค่าตอบแทน รวมถึงไม่มีพื้นที่สร้างชื่อเสียงอย่างต่อเนื่องบนเวทีและอาจส่งผลให้ความนิยมของคังแดเนี่ยลลดน้อยลงจนกลายเป็นไม่มีตัวตนในวงการบันเทิง นอกจากนี้การไม่ป้อนงานให้กับศิลปินนั้นยังส่งผลให้ไม่เกิดการพัฒนาทักษะ เช่น การร้องเพลง การเต้น และการแสดง ซึ่งทั้งหมดนี้ถือเป็นการทำให้ศิลปินไม่มีคุณค่าทั้ง ๆ ที่บริษัทควรจะเสริมสร้างศักยภาพให้ศิลปินเพื่อทำรายได้ให้แก่ตนเอง

สำหรับจำนวนค่าตอบแทนของคังแดเนี่ยลที่ได้รับจากบริษัทต้นสังกัด LM Entertainment ไม่ได้มีการแจ้งหรือระบุไว้ ซึ่งทำให้เห็นถึงปัญหาความไม่ชัดเจน และเป็นอีกหนึ่งวิธีการกดขี่ที่บริษัทกระทำต่อคังแดเนี่ยล

4.3 ช่วงการฟ้องร้องบริษัทต้นสังกัด

วันที่ 28 มกราคม ปีค.ศ. 2019 LM Entertainment ได้เซ็น ‘สัญญาร่วมธุรกิจ (Joint business contract)’ เพื่อมอบสิทธิของคังแดเนียลทุกอย่างให้แก่บุคคลที่สาม ซึ่งรวมถึงการผลิตผลงาน การจัดการศิลปิน ซึ่งเมื่อมีการโอนสิทธิบุคคลที่สามจะสามารถจัดการโดยเด็ดขาด (Exclusively exercise) ในเรื่องของสิทธิสำคัญต่าง ๆ (Core rights) เช่น สิทธิในการผลิตและจำหน่ายผลงานเพลง สิทธิในคอนเสิร์ตและงานในต่างประเทศ และสิทธิในการต่อรองกิจกรรมในวงการ ฯลฯ ทั้งนี้ คังแดเนียลไม่ได้รับคำอธิบายของเนื้อหาในสัญญาล่วงหน้าจาก LM Entertainment จึงเกิดข้อพิพาทเมื่อคังแดเนียลขอแก้ไขสัญญาตัวแทนของแดเนียลกล่าวว่าการตกลงโอนสัญญาในครั้งนี้ LM Entertainment ตกลงโอนให้แก่บุคคลที่สามเพียงฝ่ายเดียว (Unilaterally transfer) ซึ่งสิทธิตามสัญญาที่ตกลงกับคังแดเนียลคือไม่ได้รับอนุญาตให้โอน (Unauthorized contract rights) ให้แก่บุคคลที่สาม โดยไม่ได้รับความยินยอม (Consent)

จากเหตุการณ์ดังกล่าวทำให้ชีวิตการทำงานของคังแดเนียลไม่ได้มีผลงานใดในวงการบันเทิงปรากฏออกมาเลย ไม่มีการว่าจ้างงานจึงทำให้ไม่ได้รับค่าตอบแทน และไม่มีการพัฒนาของทักษะการเป็นไอดอล เนื่องจากมุ่งแต่การฟ้องร้องเพียงอย่างเดียวและเสียเงินจำนวนมากไปกับการจ้างทนายความเพื่อต่อสู้กับคดีที่ต้นสังกัดกระทำการกดขี่ต่อตัวศิลปินเอง แดเนียลเกิดความรู้สึกที่กระทบกระเทือนจิตใจเป็นอย่างมากต่อเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นและสูญเสียโอกาสในวงการบันเทิง นอกจากนี้ยังมีสิ่งตามมาคือการโจมตีบทความข่าวด้านเดียวและการเล่นสื่อเชิงลบจากบริษัทต้นสังกัดอีกเช่นกัน ที่กระทำเช่นนี้เนื่องจากทางบริษัทต้นสังกัดกลัวว่าจะเสียความน่าเชื่อถือในธุรกิจ ไม่พอใจที่คังแดเนียลลุกขึ้นมาเรียกร้องสิทธิของตัวเอง และต้องการที่จะทำให้คังแดเนียลหมดหนทางในวงการบันเทิง นำไปสู่ภาวะเครียดของศิลปินจนกลายเป็นโรคซึมเศร้า และแพนิคที่จะต้องอยู่ต่อหน้าผู้คนจำนวนมาก

4.3.1 การปฏิเสธการโอนสิทธิของคังแดเนียลแก่บุคคลที่ 3 ของบริษัทต้นสังกัด LM Entertainment

บริษัทต้นสังกัด LM Entertainment ได้มีการปฏิเสธว่าสัญญาร่วมธุรกิจ (Joint business contract) เป็นเพียงสัญญาการลงทุน (Investment contract) ไม่ได้โอนสิทธิให้บุคคลภายนอก และทางต้นสังกัดยังคงจัดการดูแลศิลปินด้วยตนเองโดยบุคคลอื่นไม่สามารถเข้ามาแทรกแซงได้ พร้อมอ้างว่าสัญญา Exclusive contact ระหว่างคังแดเนียลกับบริษัทเป็นสัญญามาตรฐานที่กำหนดโดยสำนักงานการค้ายุติธรรม (Fair trade commissiom; FTC) ซึ่งสัญญานี้ระบุว่า ‘ต้นสังกัดอาจโอนสิทธิของศิลปินไป

ทั้งหมดหรือแค่บางส่วน ซึ่งสิทธิหรือสถานะของตนภายใต้สัญญาฉบับนี้ หลังจากที่ได้รับความยินยอมเป็นหนังสือล่วงหน้า (Prior written consent) จากศิลปิน' จึงมีการวิเคราะห์เชิงกฎหมายจากสำนักงานข่าว money today จากประเทศเกาหลีใต้โดยมีเนื้อหาวิเคราะห์ว่าถ้าหากคังแดเนียลเซ็นสัญญาตามรูปแบบของ FTC และการตีความเนื้อหาของสัญญาร่วมธุรกิจของนายคังแดเนียลถูกต้อง ดังนั้น แสดงว่าทางฝ่ายต้นสังกัด LM Entertainment ได้ทำการผิดสัญญาที่ทำการขายสิทธิตามสัญญาให้แก่บุคคลที่สาม โดยปราศจากความยินยอมเป็นหนังสือล่วงหน้าจากคังแดเนียล ด้วยเหตุนี้จึงทำให้คังแดเนียลสามารถฟ้องร้องขอยุติสัญญากับต้นสังกัดได้ อย่างไรก็ตามหากเป็นแค่สัญญาการลงทุนตามที่ LM Entertainment อ้างคังแดเนียลจะขอยุติสัญญาไม่ได้ (송민경, 2019)

จากเหตุการณ์ที่คังแดเนียลยื่นฟ้องร้องนั้น ศิลปินก็ยังไม่มีการเคลื่อนไหวหรือออกผลงานใด ๆ ในวงการบันเทิง แต่คังแดเนียลได้โพสต์ข้อความลงบนแฟนเพจของเขาโดยมีเนื้อความว่า คังแดเนียลได้ถูกบริษัทต้นสังกัดปฏิเสธการติดต่อกับแฟนคลับของเขา เนื่องจากทางต้นสังกัดได้ยึดอินสตาแกรมบัญชีเดิมของเขาไป (@thisisdaniel_k) คังแดเนียลจึงตัดสินใจเปิดตัวบัญชีอินสตาแกรมส่วนตัวขึ้นมาใหม่โดยใช้ชื่อ @daniel.k.here เนื่องจากเขาต้องการมีช่องทางการติดต่อกับแฟนคลับของตนเอง ด้วยเหตุนี้ทำให้เห็นความสัมพันธ์ของคังแดเนียลกับบริษัทต้นสังกัด LM Entertainment และชีวิตการทำงานในอุตสาหกรรมดนตรีของศิลปินอยู่ภายใต้การกดขี่จากผู้ที่มีทุนใหญ่ของทุกวงการเป็นศิลปินเดี่ยวในต้นสังกัดนี้ แม้จะเป็นเรื่องรายละเอียดปลีกย่อยอย่างการเล่นอินสตาแกรมก็ยังคงควบคุมโดยบริษัทต้นสังกัด

4.3.2 การตอบโต้ของตัวแทนกฎหมายของคังแดเนียล

คำแถลงจากตัวแทนฝ่ายกฎหมายของคังแดเนียล ดังต่อไปนี้ เมื่อวันที่ 19 มีนาคม ปีค.ศ. 2019 คังแดเนียลได้ยื่นคำร้องขอคุ้มครองชั่วคราว (Injunction) ต่อศาลกรุงโซลเพื่อระงับผลของสัญญา Exclusive contract ของคังแดเนียลกับบริษัทต้นสังกัด LM Entertainment และในวันที่ 10 พฤษภาคม ปีค.ศ. 2019 ศาลได้มีการอนุมัติคำร้องดังกล่าว คำตัดสินของศาลได้มีคำสั่งคุ้มครองชั่วคราวนี้ส่งผลให้คังแดเนียลสามารถดำเนินกิจกรรมในวงการบันเทิงได้อย่างอิสระ ซึ่งเนื้อหาของคดีความปรากฏดังนี้ ศาลเห็นว่าสัญญาร่วมธุรกิจ (Joint business contract) ที่บริษัทต้นสังกัด LM Entertainment ไปทำร่วมกับบุคคลที่สามในวันที่ 28 มกราคม ปีค.ศ.2019 เป็นสัญญาที่โอนสิทธิในการจัดการศิลปินหลัก ๆ สำหรับคังแดเนียล (Transferred the majority of management rights for Kang Daniel) ให้กับบุคคลที่สาม เมื่อคังแดเนียลไม่ได้รับการติดต่อเพื่อขอความยินยอมล่วงหน้า การกระทำของบริษัทต้นสังกัด LM Entertainment จึงไม่เพียงแต่เป็นการฝ่าฝืนข้อสัญญา Exclusive contract ทั้งยังเป็นการ

ทำลายความไว้วางใจอันเป็นพื้นฐานของสัญญาเช่นเดียวกัน เพราะฉะนั้นจึงเป็นการชี้ขาดว่าการกระทำของบริษัทต้นสังกัด LM Entertainment ทำให้กรณีนี้ยากแก่การที่จะดำรงความสัมพันธ์ระหว่างต้นสังกัดกับคังแดเนี่ยลต่อไป ซึ่งท้ายที่สุดแล้วผลลัพธ์ของคำสั่งคุ้มครองชั่วคราวมีดังนี้

- สัญญา Exclusive contract ระหว่างบริษัทต้นสังกัด LM Entertainment กับคังแดเนี่ยลถูกระงับไป (suspended)
- บริษัท LM Entertainment ต้องไม่เข้ามาแทรกแซงกิจกรรมใด ๆ ในวงการบินเทิงของคังแดเนี่ยล
- บริษัท LM Entertainment ต้องไม่เจรจาต่อรอง หรือทำสัญญาในนามของคังแดเนี่ยล หรือในนามของตนเองที่มีผลให้คังแดเนี่ยลต้องทำกิจกรรมด้วย

จากเกิดการฟ้องร้องต่อบริษัทของคังแดเนี่ยลในช่วงนี้ส่งผลให้ชีวิตการทำงานและความสัมพันธ์ของคังแดเนี่ยลกับบริษัทต้นสังกัด LM Entertainment อยู่ภายใต้การกดขี่ในแง่ของการเสียโอกาสในการทำงานในวงการบินเทิง สถานีโทรทัศน์ต่าง ๆ ในประเทศเกาหลีก็ไม่กล้าที่จะเสี่ยงร่วมงานกับคังแดเนี่ยล เพราะทางบริษัทต้นสังกัด LM Entertainment ได้รับแรงสนับสนุนจากบริษัท CJ E&M ซึ่งเป็นบริษัทที่ครอบคลุมทุกศาสตร์ในอุตสาหกรรมบันเทิงของประเทศเกาหลี สาเหตุการของไม่ถูกจ้างงานเป็นระยะเวลา นานกว่า 6 เดือนส่งผลให้ไม่ได้รับค่าตอบแทนในฐานะศิลปินเดี่ยว เนื่องจากต้องต่อสู้คดีกับทางต้นสังกัดในชั้นศาล หากคังแดเนี่ยลออกมาเคลื่อนไหวใด ๆ อาจจะเป็นการทำให้เสียรูปคดีได้

4.3.4 การตอบโต้ของกลุ่มแฟนคลับ

ด้านกลุ่มแฟนคลับของคังแดเนี่ยลได้มีการตอบโต้บริษัทต้นสังกัด LM Entertainment โดยการนำข้อมูลบริษัทออกมาเปิดเผย ดังนี้ สำนักงานของ LM Entertainment คือที่อยู่ของบริษัท Lime music (บริษัทสาขา MMO Entertainment อดีตต้นสังกัดของคังแดเนี่ยล) ตามหลักข้อเท็จจริงแล้วกฎหมายว่าด้วยการพัฒนาอุตสาหกรรมบันเทิงประเภท Pop-Culture มาตรา 26 ระบุว่าบุคคลที่จะทำธุรกิจจัดการศิลปินประเภท Pop-Culture ต้องมีสำนักงานอิสระ (Independent Office) หรือสำนักงานหลักที่แท้จริงที่ใช้ประกอบกิจการเป็นอิสระสำหรับบริษัทนั้น กล่าวคือบริษัทที่ LM Entertainment จัดทะเบียนจัดตั้งเพื่อใช้อ้างอิงในการดำเนินคดีเป็นที่อยู่ปลอมและไม่มีพนักงานทำงานอยู่จริง

จากการทำงานในแต่ละช่วงของคังแดเนี่ยลทางบริษัทต้นสังกัด LM Entertainment มีวิธีการกดขี่ที่กระทำต่อคังแดเนี่ยลโดย ความสัมพันธ์ระหว่างคังแดเนี่ยลกับบริษัทต้นสังกัด LM Entertainment ตั้งอยู่บนสัญญา Exclusive contract ที่ทางฝั่งคังแดเนี่ยลรับรู้และตกลงเซ็นหลังจากหมดสัญญาจากการเป็นสมาชิกวงวอนนาวัน แต่สัญญา Joint business contract ที่ทางบริษัท LM Entertainment ได้ตกลงกับบุคคลที่ 3 เรื่องเงินลงทุนและการจัดการกับศิลปินนั้นเป็นส่วนที่คังแดเนี่ยลไม่ได้รับทราบและตกลง ดังนั้นคังแดเนี่ยลจึงฟ้องร้องโดยอ้างเหตุผลว่าบริษัท LM Entertainment โอนสิทธิโดยไม่ได้รับอนุญาตในสัญญา Joint business contract เพื่อฟ้องขอยกเลิกสัญญา Exclusive contract

การที่คังแดเนี่ยลถูกบริษัท LM Entertainment ขายสิทธิให้แก่บุคคลอื่น จะมีผลกระทบโดยตรงต่อคังแดเนี่ยลเรื่องการรับงานในวงการบันเทิงเนื่องจากบุคคลที่ทางบริษัทต้นสังกัดได้ขายสิทธิของศิลปินให้ นั้น จะสามารถกำหนดให้คังแดเนี่ยลทำงานต่าง ๆ ซึ่งอาจจะมียานนอกที่ไม่เกี่ยวข้องกับงานในวงการบันเทิงและไม่สำคัญต่ออาชีพศิลปิน โดยงานเหล่านั้นจะเซ็นอนุมัติในนามของบุคคลที่ซื้อสิทธิของคังแดเนี่ยลไป และด้วยผลของสัญญาหลายฉบับประกอบกัน ค่าตอบแทนที่คังแดเนี่ยลสามารถทำได้จะตกแก่บุคคลที่ 3 ก่อนเป็นอันดับแรก จากนั้นค่อยถูกแบ่งให้บริษัทต้นสังกัด LM Entertainment และคังแดเนี่ยลเป็นลำดับสุดท้าย นอกจากนี้สัญญาร่วมลงทุนประเภท Joint business contract ที่บริษัทต้นสังกัดได้ร่วมกับบุคคลดังกล่าว สามารถตีความได้ว่า ทั้ง 2 ฝ่ายร่วมลงทุนทำธุรกิจกัน (บุคคลที่ 3 ให้เงินลงทุนและบริษัท LM Entertainment ขายสิทธิของคังแดเนี่ยล) เมื่อได้รับผลประโยชน์จะถูกแบ่งออกแค่ 2 ฝ่าย ซึ่งคังแดเนี่ยลจะได้รับแค่ส่วนที่บริษัท LM Entertainment แบ่งให้เพียงเท่านั้น และการที่ทางต้นสังกัดไม่ให้คังแดเนี่ยลรับรู้ว่ามีกรโยกย้ายสิทธินี้เกิดขึ้นสามารถเปิดช่องการเอาเปรียบต่อคังแดเนี่ยลในเรื่องของการรับงานได้มากกว่าประเด็นค่าตอบแทน

ในระยะเวลาที่คังแดเนี่ยลฟ้องร้องต่อบริษัทต้นสังกัดสามารถใช้แนวคิดการกดขี่มาวิเคราะห์ได้ว่า ความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทต้นสังกัดกับคังแดเนี่ยลในช่วงนี้เป็นการใช้ชื่อของศิลปินในการแสวงหากำไรสะท้อนให้เห็นถึงการเอาเปรียบผู้ที่ด้อยกว่า ไม่มีผลงานในวงการบันเทิง ไม่ได้รับค่าตอบแทน ทำให้ศิลปินเสียผลประโยชน์รวมถึงโอกาสต่าง ๆ ในการสร้างชื่อเสียงและความนิยมในวงการบันเทิง คังแดเนี่ยลจึงต่อสู้เพื่อสิทธิเสรีภาพของตนเองในการทำงานในอุตสาหกรรมดนตรีโดยการฟ้องร้องทางบริษัทต้นสังกัดที่เอาเปรียบเขาต่อศาล

ระหว่างการเจรจาการค้าความ คังแดเนียลเพียงแต่มุ่งไปที่การฟ้องร้องเท่านั้นส่งผลให้ทักษะการร้องเพลง เต้น และการแสดงไม่ได้พัฒนาอันเป็นสาเหตุของการไม่มีผลงานเพลง หรือการจ้างงานประเภทอื่นในวงการบันเทิงจึงไม่ได้รับค่าตอบแทน และสูญเสียอีกหนึ่งแรงขับเคลื่อนและแรงสนับสนุนในวงการบันเทิงที่สำคัญนั้นคือแฟนคลับบางส่วนที่อาจหายไปตามศิลปินท่านอื่น เนื่องจากคังแดเนียลหายไปจากวงการบันเทิงตั้งแต่เกิดการฟ้องร้องเป็นเวลากว่า 6 เดือน

4.4 การต่อสู้และได้รับเสรีภาพ

คังแดเนียลสามารถทำงานในอุตสาหกรรมดนตรีได้อย่างอิสระจากผลตัดสินของศาลที่อนุมัติคำสั่งคุ้มครองชั่วคราวให้ระงับสัญญา เนื่องจากตามกฎหมายแล้วการผิดสัญญาร้ายแรงถึงขั้นทำลายความเชื่อใจอันเป็นพื้นฐานของสัญญา ซึ่งในกรณีนี้คือการขายสิทธิของคังแดเนียลให้แก่บุคคลที่ 3 อาจเป็นเหตุให้สามารถยกเลิกสัญญาที่มีต่อบริษัทต้นสังกัด LM Entertainment ได้

- การก่อตั้งบริษัทต้นสังกัดใหม่

วันที่ 10 มิถุนายน ปีค.ศ. 2019 คังแดเนียลในฐานะประธานบริษัทและศิลปินได้ตั้งบริษัทต้นสังกัดเป็นของตัวเองภายใต้ชื่อ Konnect Entertainment โดยชื่อมีการผสมผสานระหว่าง Korea กับ Connect หมายความว่า คังแดเนียลหวังที่จะเชื่อมโยงเรื่องราวที่เกิดขึ้นในเกาหลีสู่สายตาของคนทั่วโลก

แม้การฟ้องร้องระหว่างคังแดเนียลและอดีตบริษัทต้นสังกัด LM Entertainment จะถูกศาลตัดสินจบไป หากแต่ความสัมพันธ์ระหว่างทั้งสองฝ่ายยังไม่สิ้นสุด บริษัท LM Entertainment ยังคงต้องการแสวงหาผลประโยชน์จากศิลปินต่อไปโดยการเสนอตัวเองเข้ามาเป็นผู้ประสานงานช่วยเหลือการดำเนินกิจกรรมของคังแดเนียลในวงการบันเทิงกับบริษัทต้นสังกัดของคังแดเนียล Konnect Entertainment ในลักษณะของพาร์ทเนอร์ชิป

อย่างไรก็ตามทางต้นสังกัดของคังแดเนียลได้ออกมาปฏิเสธ เนื่องจากความสัมพันธ์ระหว่างคังแดเนียลและอดีตบริษัทต้นสังกัด LM Entertainment ถือว่าได้สิ้นสุดลงแล้วหลังจากที่คดีความถูกตัดสิน การกดขี่ที่อดีตบริษัทต้นสังกัดได้กระทำต่อคังแดเนียลเป็นตัวทำลายความเชื่อใจ และคังแดเนียลได้รับผลกระทบมากมายรวมถึงสูญเสียโอกาสต่าง ๆ ในวงการบันเทิงจากปัญหาที่เกิดขึ้นทั้งหมด

คังแดเนี่ยลในฐานะศิลปินอิสระและการกลายมาเป็นประธานบริษัทด้วยตัวเองนั้นแม้จะมีข้อดีที่ตัวศิลปินสามารถจัดการกระบวนการทำผลงานต่าง ๆ ในวงการบันเทิงด้วยตัวเองได้ง่ายขึ้นโดยไม่ต้องผ่านตัวกลาง แต่ข้อเสีย คือ ย่อมมีภาระเพิ่มมากขึ้น การคัดกรองพนักงานเข้ามาทำงานในบริษัท ประสานงานกับทั้งเบื้องหน้าและเบื้องหลัง ทำงานหนักมากขึ้นเนื่องจากมีตำแหน่งที่ต้องรับผิดชอบ และต้องทำงานอย่างรอบคอบมากขึ้น อีกทั้งต้องจัดการและควบคุมกับฝ่ายต่าง ๆ ในอุตสาหกรรมดนตรีเพื่อผลิตผลงานโปรโมทตัวเองในฐานะศิลปินเดี่ยว และเรียกกระแสนิยมกลับมา

4.5 การกลายมาเป็นศิลปินอิสระ

ตัวแทนของบริษัทต้นสังกัดของคังแดเนี่ยล Konnect Entertainment อธิบายถึงวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งบริษัทประเภทดูแลศิลปินรายเดี่ยว (One-man Agency) คือโครงสร้างการทำงานในลักษณะนี้เพื่อมุ่งเน้นในส่วนอาชีพนักร้องและเป็นแนวทางที่ดีที่สุดต่อการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ในวงการบันเทิงของคังแดเนี่ยลไม่ว่าจะทั้งในประเทศเกาหลีหรือต่างประเทศ นอกจากนี้ยังมีอีกสิ่งที่เป็นอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการก่อตั้งบริษัทต้นสังกัดครั้งนี้ของคังแดเนี่ยล คือ ความต้องการที่จะกลับเข้ามาสู่วงการบันเทิงเพื่อแฟนคลับของเขาโดยเร็วที่สุด

ทันทีที่คังแดเนี่ยลกลับมาในฐานะศิลปินอิสระนอกจากผลงานเพลงเดบิวต์แล้ว ศิลปินยังเริ่มมีงานพีรีเซ็นเตอร์สินค้าต่าง ๆ เข้ามามากมาย ในที่นี้รวมแบรนด์ระดับโลกด้วยเช่นกัน มีการทัวร์แฟนมีตติ้งกว่า 5 ประเทศ รวมถึงขึ้นแสดงตามรายการเพลง และงานประกาศรางวัล

• การถูกอดีตบริษัทต้นสังกัดโจมตีเพื่อทำลายชื่อเสียง

อย่างไรก็ตามแม้คังแดเนี่ยลจะสามารถทำงานในวงการบันเทิงในฐานะศิลปินอิสระได้แล้วนั้น แต่ทางอดีตบริษัทต้นสังกัดยังคงปล่อย media play หรือการให้ข่าวในแง่ลบแก่คังแดเนี่ยลออกมาเพื่อขัดขวางการทำงานและมุ่งหวังทำลายกระแสความนิยมของคังแดเนี่ยลในวงการบันเทิง เช่น มีนายทุนมาช่วยเรื่องคดีความและสนับสนุนการก่อตั้งค่ายเดี่ยวของคังแดเนี่ยล และการปล่อยข่าวความสัมพันธ์ระหว่างคังแดเนี่ยลกับพัคจีฮโย เกิร์ลกรุ๊ปชื่อดังวงทไวซ์ (Twice) ในวันที่คังแดเนี่ยลเดบิวต์ผลงานเพลงอัลบั้มแรกในฐานะศิลปินอิสระ นอกจากนี้ยังมีการยึดอินสตาแกรมส่วนตัวของคังแดเนี่ยลที่สามารถทำลายสถิติมีผู้ติดตามกว่า 1 ล้านคนลงในกินเนสบุ๊ก และปิดบัญชีทางการของคังแดเนี่ยลที่ใช้ติดต่อกับแฟนคลับทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็น ทวิตเตอร์ อินสตาแกรม แฟนคาเฟ่ หรือช่องเผยแพร่ภาพสดในแอปพลิเคชัน

V-live ทั้งหมดนี้ความสัมพันธ์ในรูปแบบการกดขี่ของบริษัทต้นสังกัดกับคังแดเนียลในช่วงหลังจากที่สามารถชนะคดีความและก่อตั้งค่ายอิสระเป็นของตัวเอง

4.6 สรุปท้ายบท

จากที่กล่าวข้างต้นจะเห็นว่าชีวิตการทำงานของคังแดเนียลในแต่ละช่วงแตกต่างกัน ช่วงที่แย่ที่สุดคือช่วงการฟ้องร้องต่อบริษัท ด้วยความที่บริษัทต้นสังกัด LM Entertainment เป็นบริษัททุนใหญ่สามารถเข้ามาควบคุมชีวิตการทำงานในวงการของศิลปินได้จึงทำให้คังแดเนียลเสียเวลาและผลประโยชน์ในการทำการในอุตสาหกรรมบันเทิงเป็นระยะเวลากว่า 6 เดือนเนื่องจากมุ่งแต่การฟ้องร้องและโดนบริษัทต้นสังกัดกดขี่คังแดเนียลจึงไม่มีโอกาสทำงานในวงการบันเทิง เก็บเกี่ยวความนิยม หรือเพิ่มพูนทักษะในการแสดงส่งผลให้ศิลปินไม่ได้รับค่าตอบแทนและต้องใช้พลังมหาศาลในการต่อสู้เพื่อเรียกร้องสิทธิของตัวเองในครั้งนี้จึงเกิดอาการกดดันสะสมทำให้เข้าสู่ภาวะซึมเศร้า

อย่างไรก็ตามช่วงที่ดีที่สุดคือช่วงที่คังแดเนียลกลายมาเป็นศิลปินอิสระ หลังจากที่สามารถเอาชนะคดีความต่อบริษัทต้นสังกัด LM Entertainment ได้แล้วนั้นคังแดเนียลจึงตัดสินใจก่อตั้งต้นสังกัด Konnect Entertainment ซึ่งคังแดเนียลดำรงตำแหน่งประธานผู้ก่อตั้งและเป็นศิลปินหนึ่งเดียวในค่ายเพื่อทำกิจกรรมในวงการบันเทิงได้อย่างอิสระโดยไร้การแทรกแซงจากอดีตบริษัทต้นสังกัดอย่าง LM Entertainment ขณะเดียวกันการเป็นศิลปินอิสระบริษัททุนใหญ่นั้นก็ยังคงพยายามหาทางเพื่อกดขี่ทุกวิถีทางที่สามารถทำได้ เนื่องจากมองเห็นศิลปินเป็นคู่แข่งในอุตสาหกรรมดนตรี

ทั้งหมดที่กล่าวไปข้างต้นแสดงให้เห็นว่าการทำงานเป็นศิลปินอิสระถือเป็นแรงงานประเภทหนึ่งไม่ได้ดีอย่างที่ทุกคนเห็นในเบื้องต้น แต่ต้องมีการต่อสู้ พบเจอกับความเครียดอยู่ภายใต้บริษัทที่มีทุนใหญ่ แม้จะเป็นการทำงานประเภทสร้างสรรค์แต่ก็จัดอยู่ในกรรมมาชีพ เมื่ออยู่ในสังคมทุนนิยมย่อมมีการเอารัดเอาเปรียบซึ่งในที่นี้ผู้วิจัยกล่าวถึงอุตสาหกรรมดนตรี ส่งผลให้เกิดการต่อสู้ของศิลปิน กรณีของคังแดเนียลคือการฟ้องร้องเพื่อเรียกร้องสิทธิเสรีภาพในวงการบันเทิงของตนและก่อตั้งบริษัทต้นสังกัดเป็นของตัวเองจนสามารถทำงานในอุตสาหกรรมดนตรีในฐานะศิลปินอิสระได้โดยไร้การแทรกแซงจากอดีตต้นสังกัด แต่อย่างไรก็ตามการเป็นศิลปินอิสระก็ยังคงต้องหมั่นสร้างอัตลักษณ์ตัวตนเพื่อให้อยู่รอดในอุตสาหกรรมดนตรีได้อยู่เสมอดังที่จะกล่าวต่อไปในบทที่ 5 “การสร้างอัตลักษณ์ตัวตนของศิลปินอิสระคังแดเนียล”

บทที่ 5

การสร้างอัตลักษณ์ตัวตนของศิลปินอิสระคังแดเนียล

สำหรับบทที่ 5 จะกล่าวถึงผลการศึกษาของวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 ว่าด้วยการสร้างอัตลักษณ์ตัวตนของศิลปินอิสระคังแดเนียลโดยใช้แนวคิดเรื่องอัตลักษณ์ในการศึกษา

อัตลักษณ์ คือ การสร้างลักษณะของตัวเองให้ดูโดดเด่น หรือแตกต่างไปจากคนอื่น ซึ่งอัตลักษณ์สามารถเปลี่ยนได้ตามบริบทของสังคมในขณะนั้นเพื่อความทันสมัย ความแปลกใหม่ของตัวศิลปินที่สามารถดึงดูดความสนใจต่อแฟนคลับ และผู้คนภายนอกได้

การสร้างอัตลักษณ์ตัวตนของคังแดเนียลเริ่มจากความสนใจและรสนิยมความชอบต่าง ๆ ของศิลปินเอง ซึ่งอาจได้รับอิทธิพลจากทั้งในและนอกประเทศ จากนั้นจึงค่อย ๆ ค้นหาสิ่งที่ลงตัวกับตนเอง และรังสรรค์ออกมาเป็นผลงานเพื่อแสดงออกถึงภาพลักษณ์และความรู้สึกที่มีต่อแฟนคลับ

การสร้างอัตลักษณ์ของคังแดเนียลมี 2 แบบ ได้แก่

1. การสร้างอัตลักษณ์ความเป็นคังแดเนียล
2. การสร้างอัตลักษณ์ของแฟนคลับคังแดเนียล

การสร้างอัตลักษณ์ความเป็นคังแดเนียลนั้น ผู้วิจัยนำเสนอการสร้างผ่าน บทเพลง มิวสิควิดีโอ ท่าเต้น ความสั้นไหวในการแสดง และการแต่งกาย ในส่วนของการสร้างอัตลักษณ์ของแฟนคลับคังแดเนียลสร้างผ่านสินค้าโดยใช้ความเป็นคังแดเนียลออกมานำเสนอ

5.1 การสร้างอัตลักษณ์ความเป็นคังแดเนียล

อัตลักษณ์ของคังแดเนียลในฐานะศิลปินอิสระนำเสนอความทันสมัย ความเป็นผู้ชาย และความเป็นเกาหลีแต่ในขณะเดียวกันก็ผสมผสานความเป็นสากลเข้าไปในตัวเองเช่นกัน โดยการสร้างอัตลักษณ์ของคังแดเนียลได้มีการสร้างใน 2 พื้นที่ ได้แก่ บทเพลง มิวสิควิดีโอ และการแสดงคอนเสิร์ต โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

5.1.1 บทเพลงและมิวสิควิดีโอ

คังแดเนี่ยลมีวิธีการสร้างอัตลักษณ์โดยผลิตผลงานเพลงทั้งหมด 7 เพลง และนำมาสร้างเป็นมิวสิควิดีโอทั้งหมด 3 เพลง เนื้อหาของเพลงส่วนใหญ่จะเน้นไปที่ความเพื่อชีวิตสมัยใหม่ของวัยรุ่นหนุ่มสาว ส่วนเนื้อหาของมิวสิควิดีโอ นั้นมีวิธีการสร้างอัตลักษณ์ที่แตกต่างกันไปโดยจะสอดคล้องกับความหมายในแต่ละบทเพลงที่นำเสนอผ่านท่าทางของศิลปินที่แสดงในมิวสิควิดีโอ การแต่งกาย รวมถึงสถานที่ถ่ายทำ

บทเพลง

แนวเพลงของคังแดเนี่ยลมีความเป็นเพื่อชีวิตสมัยใหม่ มีแนวดนตรีที่หลากหลาย มีทั้งจังหวะช้าและเร็ว เนื้อหาส่วนใหญ่เป็นการบอกเล่าเรื่องราวในช่วงชีวิตความเป็นวัยรุ่นและใช้เป็นแรงบันดาลใจในการแต่งเพลง ผลงานเพลงของคังแดเนี่ยลมีทั้งหมด 7 บทเพลง แบ่งออกเป็น 1 อัลบั้ม (จำนวน 5 เพลง) และ Digital single album (จำนวน 2 เพลง) ดังนี้

- **Color On Me (25 กรกฎาคม ปีค.ศ. 2019)**

1. Through the night
2. Color
3. What are you to (무해) – title
4. Horizon
5. I HOPE

บทเพลงในอัลบั้มนี้ มีเพลงโปรโมตที่ชื่อว่า What are you to (무해) เป็นแนว R&B จังหวะที่มีความลื่นไหลฟังง่าย มีความนุ่มนวล ดนตรีส่วนใหญ่ถูกแต่งโดยเครื่องสังเคราะห์เสียง ส่งผลให้บทเพลงมีความสมัยใหม่มากขึ้น บทเพลงมีเนื้อหาเกี่ยวกับการแสดงความสนใจและรอคอยใครบางคนอยู่ และมีท่อนฮุคที่ติดหูซึ่งจะช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ให้แก่คังแดเนี่ยล นอกจากนี้คังแดเนี่ยลได้มีส่วนร่วมในการคิดคอนเซ็ปต์และแต่งบทเพลงให้แฟนคลับ (I Hope) เพื่อเป็นการตอบแทนที่รอเป็นเวลา 6 เดือน รวมถึงมีบทเพลง Color ที่บ่งบอกถึงความพยายามในการเป็นศิลปินของคังแดเนี่ยล



ภาพที่ 5.1 อัลบั้ม Color On Me

ที่มา: <https://sleeplessaliana.com/2019/07/25/kang-daniel->

[%EA%B0%95%EB%8B%A4%EB%8B%88%EC%97%98-1st-ep-special-album-color-on-me-full-tracklist-lyrics/](https://sleeplessaliana.com/2019/07/25/kang-daniel-%E0%B0%95%E8%A4%E8%88%EC%97%98-1st-ep-special-album-color-on-me-full-tracklist-lyrics/)

- Touchin' Digital single album (25 พฤศจิกายน ปีค.ศ. 2019)

1. Touchin' – title

2. Adulthood

เพลงโปรโมต Touchin' บทเพลงนี้คังแดเนียลได้รับแรงบันดาลใจจากตัวเองในภาพยนตร์ต่าง ๆ ที่เขาชื่นชอบ จังหวะของเพลงจะทำให้นึกย้อนไปถึงช่วงยุค 80 – 90 ผสมผสานกับแนว EDM, Rock, Pop และ Dance ใช้เสียงสังเคราะห์ในการสร้างทำนอง ให้ความรู้สึกสนุก และทำให้เพลงมีความเข้มข้นขึ้น รวมถึงมีการสร้างเอกลักษณ์ของเพลงผ่านคอรัส

เพลงที่ 2 'Adulthood' เป็นเพลงที่มีความหมายของการยังไม่อยากก้าวผ่านไปในช่วงผู้ใหญ่ แต่ด้วยความภาระรับผิดชอบที่มากขึ้นจึงจำเป็นต้องเติบโตไปให้ได้ คังแดเนียลจึงถ่ายทอดความเป็นตัวเองออกมาผ่านเนื้อเพลงนี้ในฐานะความเป็นผู้ใหญ่ที่ยังคงต้องการความเป็นอิสระแต่แฝงไปด้วยความโดดเดี่ยวและเหนื่อยล้า



ภาพที่ 5.2 อัลบั้ม Touchin'

ที่มา: https://twitter.com/danielk_konnect/status/1196080601712824320

จากการสร้างบทเพลงของคังแดเนียลทำให้เห็นว่าเนื้อหาของบทเพลงส่วนใหญ่มีความหมายเกี่ยวข้องกับชีวิตวัยรุ่นหนุ่มสาวในปัจจุบัน และในส่วนของจังหวะเพลงมีการผสมผสานแนวเพลงมากกว่า 1 ประเภท ส่วนใหญ่ใช้เครื่องสังเคราะห์เสียงในการทำจังหวะ แสดงให้เห็นถึงความทันสมัย แปลกใหม่ของผลงานเพลงของศิลปิน

มิวสิควิดีโอ

เพลง What are you up to (무엇하) ของคังแดเนียลได้มีแฟนคลับวิเคราะห์ว่าเนื้อหาในมิวสิควิดีโอ นั้นอาจมีประเด็นเกี่ยวข้องกับเรื่องราวของคังแดเนียลตั้งแต่การเป็นผู้เข้าแข่งขันในรายการ Produce 101 Season 2 จนถึงการต่อสู้เรื่องการขายสัญญากับอดีตบริษัทต้นสังกัด รวมถึงการใช้ทฤษฎีสี CMYK อันประกอบไปด้วย สีฟ้า สีชมพู สีเหลือง และสีดำ เมื่อนำทั้ง 4 สี มาประกอบกันแล้วจะเกิดเป็นภาพสีที่ใกล้เคียงกับภาพถ่ายมากที่สุด ซึ่งนั่นหมายถึงตัวคังแดเนียลเอง



ภาพที่ 5.3 มิวสิควิดีโอเพลง What are you up to

ที่มา: https://www.youtube.com/watch?v=-_QY40Reub8

ในส่วนของเพลง Touchin' เนื่องจากคังแดเนียลได้รับแรงบันดาลใจมาจากภาพยนตร์ที่เขาชื่นชอบ มิวสิควิดีโอเพลงนี้ก็จะมีความกึ่งภาพยนตร์เล็กน้อย เป็นเรื่องราวเกี่ยวกับสายลับที่รับบทโดยคังแดเนียลกำลังไปช่วยตัวประกันที่เป็นนางเอกออกจากการจับกุมของตัวโกง เพราะวาคังแดเนียลได้ใส่เรื่องราวลงไปในมิวสิควิดีโอ นอกจากบทเพลงจะทำให้เพลิดเพลินแล้ว ยังเกิดความรู้สึกลุ้นตามไปกับเนื้อเรื่องและตัวละครอีกเช่นกัน



ภาพที่ 5.4 มิวสิควิดีโอเพลง Touchin'

ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=aSGisoCdLPc&t=78s>

เพลง Adulthood มีมิวสิควิดีโอเพลงนี้ไม่ได้ถ่ายโดยเซตฉากในสตูดิโอ หรือเขียนเส้นเรื่องขึ้นมาเหมือนบทเพลงอื่น แต่เป็นการรวบรวมเส้นทางการทำงานของคังแดเนียลตั้งแต่การเข้ามาในวงการบันเทิง ในฐานะศิลปินอิสระ วิดีโอเบื้องหลังการทำงานไม่ว่าจะเป็นการถ่ายมิวสิควิดีโอ ภาพโปรโมท ซ้อมการแสดง และขณะแสดงเป็นต้น ทั้งนี้มิวสิควิดีโอเพลงนี้ต้องการนำเสนอการเติบโตในการทำงานของคังแดเนียลในอุตสาหกรรมดนตรี



ภาพที่ 5.5 มิวสิควิดีโอเพลง Adulthood

ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=xCsfehrMQ2Q>

จากการรับชมพบว่าศิลปินได้สร้างอัตลักษณ์ที่แตกต่างกันไปผ่านมิวสิควิดีโอทั้งสาม คือ เพลง What are you up to (무해) ด้วยจังหวะ โทนสี ฉาก และเนื้อหาของเพลงจึงนำเสนอภาพลักษณ์ของศิลปินให้มีบุคลิกน่ารัก สดใส ชี้้อ่อน กระตุ้นให้ผู้ชมรู้สึกมีชีวิตชีวา อมยิ้มตาม สร้างบรรยากาศสนุกสนาน

เพลง Touchin' นำเสนอบุคลิกแข็งแกร่ง มีเสน่ห์ ด้วยเส้นเรื่อง โทนสี ฉากในมิวสิควิดีโอที่เป็นตัวเสริมให้ศิลปินมีความจริงจัง ดุดัน แสดงออกถึงความมั่นใจเพื่อดึงดูดผู้ชม

เพลง Adulthood นำเสนอความเป็นตัวตนของศิลปิน เบื้องหลังการทำงาน ความจริงจัง เป็นกันเองต่อทีมงาน และเป็นตัวของตัวเอง ผู้วิจัยคิดว่าการรวบรวมวิดีโอเหล่านี้และมาสร้างเป็นมิวสิควิดีโอถือเป็นการนำเสนอผลงานเพลงที่สอดแทรกความเป็นคังแดเนียลเอาไว้

ท่าเต้น

คังแดเนี่ยลมีลักษณะการเต้นที่ใช้การเคลื่อนไหวจากอวัยวะทุกส่วนในร่างกาย มีการจัดระเบียบร่างกายได้ดี และใส่รายละเอียดความพลิ้วไหวของท่าเต้นลงไปในทุกจังหวะของบทเพลง ซึ่งความนุ่มนวลและความหนักแน่นจะต่างกันไปในแต่ละแนวเพลง นอกจากนี้ยังแฝงไปด้วยการสื่ออารมณ์สอดคล้องตามเนื้อหาของเพลง ยกตัวอย่างเช่น เพลง What are you up to (무히) ลักษณะท่าเต้นก็ค่อนข้างสบายตามจังหวะของเพลง มีความขี้เล่น จุดเด่นของท่าคือการทำท่ายกหูโทรศัพท์ และเพลง Touchin' จะออกแนวเซ็กซี่ เป็นผู้ใหญ่มากกว่าเน้นความแข็งแรงในทุกท่วงท่า จุดเด่นคือท่า ㄱ ㄴ เนื่องจากมีลักษณะคล้ายกับพยัญชนะ ก และ น ของประเทศเกาหลี แต่สิ่งที่เหมือนกันและเป็นลักษณะเด่นของคังแดเนี่ยลคือเขาจะใส่ท่าเต้นลงไปทุกทุกช่วงจังหวะของเพลง ทำให้ท่าเต้นของเขาค่อนข้างมีความละเอียดมาก

สิ่งที่คังแดเนี่ยลต้องการนำเสนอในบทเพลงและมิวสิควิดีโอ คือ ลักษณะเด่นของความหมายในบทเพลงที่สอดคล้องไปกับเนื้อเรื่องในมิวสิควิดีโอ ท่าเต้น และสถานที่ถ่ายทำที่ทั้งหมดมีความเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ซึ่งสิ่งเหล่านี้จะทำให้ผู้ชมสามารถเข้าใจว่าศิลปินต้องการจะนำเสนออัตลักษณ์ในบริษัทต่าง ๆ ของตัวเองออกมาอย่างไรผ่านมิวสิควิดีโอเพลงที่สำคัญดังกล่าว

5.1.2 การแสดงคอนเสิร์ต

คังแดเนี่ยลได้ไปทำการแสดงที่ประเทศไทย ได้หวัน มาเลเซีย สิงคโปร์ เวียดนาม และเกาหลีใต้ ซึ่งการแสดงมีความสลับไปสลับมาแต่ละประเทศโดยจะมีท่าเต้นมีท่าเต้นที่เป็นแกนหลัก และเพิ่มการออกแบบและกำกับท่า ซึ่งหมายถึงอาจมีการเพิ่มช่วงเบรกแดนซ์เพื่อขึ้นก่อนที่จะไปเพลงถัดไป หรือสร้างเรื่องราวเพื่อเพิ่มอรรถรส และความหลากหลายให้แก่ผู้ชม ในขณะเดียวกันคังแดเนี่ยลยังคงความเป็นอัตลักษณ์หลักแต่ก็มีความแตกต่างจากความสลับไปสลับมาในการแสดงตามประเทศนั้น ๆ

การแต่งกายจะมีคอนเซ็ปต์ของเสื้อผ้าที่แตกต่างกันไปตามช่วงของเพลงที่กำลังโปรโมตอยู่ตอนนั้น ช่วงโปรโมตเพลง What are you up to (무히) สไตล์เสื้อผ้าก็จะมีภาพทันสมัย ผสมผสานกับความเป็นสตรีทแวร์ (Street wear) ที่นิยมในหมู่วัยรุ่น มีความโดดเด่นเพื่อไม่ให้เครื่องแต่งกายดูธรรมดาเกินไปจึงเน้นไปที่เสื้อผ้าหลากหลายสี เช่น สีบานเย็น สีนํ้าเงิน เป็นต้นเพื่อให้เข้ากับคอนเซ็ปต์อัลบั้ม Color On Me

เพลง Touchin' เป็นการใส่สูททักซิโดแนว 80 – 90 เนื้อผ้ากำมะหยี่ส่งให้ลุคของคังแดเนียลดูเป็นผู้ใหญ่ขึ้นเสริมกับบทเพลง บางเวทีมีเครื่องประดับเป็นหมวก ให้ความรู้สึกหรูหรา ดูดีและมีความทันสมัย เน้นสีดำ สีขาว และสีแดงเพื่อเพิ่มความลึกซึ้ง น่าค้นหา โดยเครื่องแต่งกายและโทนสีที่คังแดเนียลใส่ขึ้นแสดงทั้งหมดจะสัมพันธ์กับรูปแบบของอัลบั้มและผลงานเพลงที่กำลังโปรโมตอยู่ในขณะนั้นเพื่อนำเสนอความเป็นสมัยใหม่ บุคลิกความมีเสน่ห์แบบผู้ชาย

จากการวิเคราะห์คังแดเนียลมีรูปแบบการแสดงคอนเสิร์ตที่มีลักษณะเดียวกัน ได้แก่ ประเทศไทย ไต้หวัน มาเลเซีย สิงคโปร์ คือ บทเพลงที่ใช้แสดง ทำเต้น และการแต่งกายที่เหมือนกัน นอกจากนี้มีรูปแบบที่แตกต่างกัน ได้แก่ ประเทศเกาหลีใต้ และเวียดนาม คือ บทเพลงที่ใช้แสดงมีการเพิ่มท่าเต้น หรือการแสดงเรื่องราวที่สอดคล้องกับบทเพลงเพิ่มเติมบนเวที ฉากที่มีความอลังการขึ้น รวมถึงเสื้อผ้าที่มีความแปลกใหม่มากขึ้น



ภาพที่ 5.5 การแต่งกายของคังแดเนียลในช่วงโปรโมตเพลง What are you up to (무엇이))

ที่มา: <https://www.vlive.tv/video/141243>



ภาพที่ 5.6 การแต่งกายของคังแดเนียลในช่วงโปรโมตเพลง Touchin'

ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=kGt2gLZLbCY>



ภาพที่ 5.7 การแต่งกายของคังแดเนียลในช่วงโปรโมตเพลง Touchin'

ที่มา: <https://channels.vlive.tv/C7A6F1/vtoday/1.12285579>

5.1.2.1 การแสดงคอนเสิร์ตที่มีลักษณะแตกต่างกัน

การแสดงบนเวทีในแต่ละครั้งของศิลปินจำเป็นจะต้องผ่านกระบวนการออกแบบผังเวที ฉาก เปลี่ยนแปลงจังหวะของเพลงเพื่อความอลังการ หรือแม้กระทั่งเครื่องแต่งกายของศิลปินอย่างละเอียดและ พิถีพิถัน ทั้งนี้การลงรายละเอียดกับสิ่งที่กล่าวไปข้างต้นจะส่งผลทำให้ศิลปินโดดเด่นบนเวที ผู้ชมสามารถ เข้าถึงและรับสารจากสิ่งที่ศิลปินต้องการจะสื่อผ่านการแสดงได้ชัดเจนขึ้น

คังแดเนียลได้จัดงานแฟนมีตติ้งที่ประเทศเกาหลีขึ้น ได้มีการเปลี่ยนแปลงเวที ฉากการแสดง และ เพิ่มบทเพลงเข้ามาในการแสดงอีกจำนวน 1 บทเพลงเพื่อเป็นของขวัญให้แก่ผู้ที่ไปชมการแสดงที่ประเทศ เกาหลี แต่ท่าเต้นยังคงเหมือนกับประเทศที่กล่าวไปข้างต้น ทั้งนี้คังแดเนียลได้มีการเปลี่ยนการแต่งกาย ทั้งหมดซึ่งแตกต่างจากประเทศที่ได้ไปแสดงแฟนมีตติ้ง



ภาพที่ 5.10 คังแดเนียลขณะแสดงแฟนมีตติ้งที่ประเทศเกาหลี

ที่มา: <https://kpoping.com/kpics/details/128117-Kang-Daniel-Color-On-Seoul-fanmeet-photoshoot-by-Naver-x-Dispatch>



ภาพที่ 5.11 คังแดเนี่ยลขณะแสดงแฟนมีตติ้งที่ประเทศเกาหลี

ที่มา: <https://kpopping.com/kpics/details/128117-Kang-Daniel-Color-On-Seoul-fanmeet-photoshoot-by-Naver-x-Dispatch>

คังแดเนี่ยลได้เข้าร่วมงานประกาศรางวัล Melon Music Award 2019 (MMA) ในวันที่ 30 พฤศจิกายน ปีค.ศ. 2019 และได้ทำการแสดงทั้งหมด 2 เพลง ได้แก่ What are you up to (무해) และ Touchin' นอกจากนี้มีการแสดงพิเศษเพิ่มเข้ามา คือ ก่อนการแสดงนั้นจะมีเรื่องราวที่เกิดขึ้นในห้องนอน โดยคังแดเนี่ยลได้นั่งอยู่ในฉากเพื่อรอเข้าไปสู่วทเพลงแรก หลังจากแสดงเพลงแรกจบ ศิลปินได้มีการเปลี่ยนการแต่งกายบนเวทีไปเป็นอีกชุดหนึ่งเพื่อแสดงบทเพลงต่อไป นอกจากนี้คังแดเนี่ยลได้ทำการเพิ่มไฮไลต์แดนซ์ที่เป็นการออกแบบท่าเต้นใหม่ทั้งหมดเข้ามาเพื่อเป็นเพิ่มความน่าสนใจให้กับการแสดง และดึงดูดผู้ชม



ภาพที่ 5.12 คังแดเนียลขณะแสดงที่งาน Melon Music Award 2019

ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=dFvpZJ7OE6U>



ภาพที่ 5.13 คังแดเนียลขณะแสดงที่งาน Melon Music Award 2019

ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=dFvpZJ7OE6U>



ภาพที่ 5.14 คังแดเนียลขณะแสดงที่งาน Melon Music Award 2019

ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=dFvpZJ7OE6U>

ประเทศเวียดนาม

คังแดเนี่ยลได้เข้าร่วมงานประกาศรางวัล 2019 Asia Artist Awards (AAA) ที่กรุงฮานอย ประเทศเวียดนาม คังแดเนี่ยลได้มีการเปลี่ยนจังหวะของบทเพลงและทำเดินใหม่เพื่อเป็นเปิดตัวก่อนเริ่มการแสดงบทเพลง ในขณะที่เดียวกันทำเดินที่ออกแบบใหม่นั้นยังคงไปในทิศทางเดียวกับบทเพลงที่คังแดเนี่ยลทำการแสดงบทเวที ส่วนการแต่งกายเป็นชุดสูทเพื่อให้เหมาะสมกับงาน และดูมีเป็นผู้ใหญ่มากขึ้น



ภาพที่ 5.15 คังแดเนี่ยลขณะแสดงที่งาน 2019 Asia Artist Awards

ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=c9Y0j-MyYZE&t=402s>

5.1.2.2 การแสดงคอนเสิร์ตที่มีลักษณะเดียวกัน

การแสดงแฟนมีตติ้งของคังแดเนี่ยลที่ประเทศไทย ไต้หวัน มาเลเซีย และสิงคโปร์มีลักษณะคล้ายคลึงกัน ทั้งนี้ศิลปินมีข้อจำกัดในเรื่องของเวลาการชั้กซ้อมและการแสดงในต่างประเทศ รูปแบบการโปรดัคชั่นงานแสดง บทเพลง และการแต่งกายของศิลปินจึงเหมือนกันทั้ง 4 ประเทศ การแสดงที่มีลักษณะเดียวกันเช่นนี้จะทำให้การแสดงออกมาสมบูรณ์ เนื่องจากศิลปินรู้คิวของตัวเอง และมีรูปแบบการแสดงที่เหมือนเดิมทุกครั้ง

ประเทศไทย ไต้หวัน มาเลเซีย สิงคโปร์

ทั้ง 4 ประเทศนี้คังแดเนียลได้ไปทำการแสดงแฟนมีตติ้ง มีลักษณะการแสดงเป็นแพทเทิร์นเดียวกัน ในที่นี้คือ รายการเพลงที่แสดง ท่าเต้น และการแต่งกายที่เหมือนในมิวสิกวิดีโอ แต่สิ่งที่แตกต่างกันออกไป คือ การที่คังแดเนียลพูดภาษาของประเทศนั้น ๆ เพื่อเป็นการเอาใจแฟนคลับ



ภาพที่ 5.16 คังแดเนียลขณะแสดงบนเวทีงานแฟนมีตติ้ง

ที่มา: UnUsUaL Entertainment



ภาพที่ 5.17 คังแดเนียลขณะแสดงบนเวทีงานแฟนมีตติ้ง

ที่มา: UnUsUaL Entertainment

การจัดแสดงคอนเสิร์ตในแต่ละประเทศแสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ และเห็นถึงบทบาทการเข้าไปลงทุนรากฐานความเป็นอุตสาหกรรมบันเทิงของประเทศเกาหลีในพื้นที่ต่าง ๆ เพื่อแสดงศักยภาพของผลผลิตในวงการ ได้แก่ ศิลปิน และนักแสดงเพื่อดึงดูดกลุ่มผู้บริโภค

การแสดงของคังแดเนี่ยลบนเวทีที่มีความแตกต่างกันกับในมิวสิกวิดีโอ การแสดงบนเวทีนั้นส่วนใหญ่ศิลปินจะเพิ่มความยาวของช่วงดนตรีที่นอกเหนือจากบทเพลงที่กำลังแสดงเพื่อแสดงศักยภาพผ่านการเต้น หรือการแสดงบทบาทสั้น ๆ ที่สอดคล้องกับบทเพลง ทั้งหมดล้วนแล้วแต่เป็นสิ่งที่ออกแบบมาใหม่เพื่อการแสดงบนเวทีเท่านั้น และจะไม่ซ้ำกันกับงานอื่น ๆ ที่ขึ้นแสดง อย่างไรก็ตามยังคงปรากฏอัตลักษณ์ร่วมกัน คือ จังหวะของเพลงที่เพิ่มเข้ามานั้นยังคงสอดคล้องเป็นแนวเพลงเดียวกับบทเพลงโปรโมตที่แสดง รวมถึงมีการจัดฉากบนเวทีที่เป็นคอนเซ็ปต์เดียวกับมิวสิกวิดีโอ นอกจากนี้ยังมีความแตกต่างด้านการแสดงในแต่ละประเทศ กล่าวคือ การพูดภาษาของประเทศที่ไปทำการแสดง การที่ศิลปินจะต้องรู้ข้อมูลเบื้องต้นของสถานที่ที่ตนไปทำการแสดง เช่น ของขึ้นชื่อ อาหารท้องถิ่น ทั้งนี้เพื่อสร้างบรรยากาศความเป็นกันเอง และเป็นการดึงดูดความสนใจของแฟนคลับและผู้ชม

5.2 อัตลักษณ์แฟนคลับกับการเป็นคังแดเนี่ยล

แฟนคลับเป็นบุคคลกลุ่มหนึ่งที่เข้ามารวมตัวกันเนื่องจากมีความชอบและความสนใจในตัวศิลปินคนเดียวกัน หรือที่เรียกว่ารสนิยม หน้าที่ของแฟนคลับคือการแสวงหาข้อมูล ติดตามผลงาน สนับสนุนผลงานในวงการบันเทิงของศิลปินอย่างสม่ำเสมอ ตลอดไปจนถึงการซื้อสินค้าต่าง ๆ ที่ศิลปินที่ตนชื่นชอบเป็นพรีเซ็นเตอร์ หรืออาจเป็นผลิตภัณฑ์ใดก็ตามที่ศิลปินใช้ส่งผลให้เกิดเป็นกระแสการซื้อตาม

ไม่เพียงแค่วางคังแดเนี่ยลที่สร้างอัตลักษณ์ให้แฟนคลับเพียงเท่านั้น แต่แฟนคลับของศิลปินเองมีส่วนสำคัญที่สร้างอัตลักษณ์ให้แก่คังแดเนี่ยลเช่นกัน เนื่องจากแฟนคลับเป็นกลุ่มแรงขับเคลื่อนของการมีอยู่ของศิลปินในอุตสาหกรรมเพลง ทั้งนี้ผู้วิจัยจะนำเสนอการสร้างอัตลักษณ์ของแฟนคลับกับการเป็นคังแดเนี่ยลผ่าน 2 แบบ ได้แก่

1. อัตลักษณ์โลโก้ และแห่งไฟกับคังแดเนี่ยลที่มีต่อแฟนคลับ
2. การสร้างสินค้าของแฟนคลับกับการเป็นคังแดเนี่ยล

5.2.1 อัตลักษณ์โลโก้ และแห่งไฟกับคังแดเนียลที่มีต่อแฟนคลับ

คังแดเนียลมีการสร้างอัตลักษณ์ของแฟนคลับตนเองโดยผ่าน ชื่อแฟนคลับ โลโก้ และแห่งไฟ ซึ่งมีลักษณะที่ทันสมัยผนวกกับความเป็นตะวันตก และมีความมินิมอล คู่สีส่วนใหญ่ที่ใช้จะเน้นไปที่สีขาวและดำเพื่อให้ดูเรียบง่ายแต่มีความทมหรรหราบปรากฏอยู่

ชื่อแฟนคลับ

กลุ่มแฟนคลับของคังแดเนียลมีชื่อว่า ‘DANITY (ดานิตตี้)’ ซึ่งมีที่มาจาก -ity (suffix) เป็นชนิดคำต่อท้ายในภาษาอังกฤษที่เมื่อนำไปรวมกับคำคุณศัพท์แล้วจะกลายเป็นคำนามบอกคุณสมบัติหรือสถานะ ในส่วนของ Danity (D-N-I-T-Y) เป็นการผสมผสานคำระหว่าง ‘Daniel’ กับ ‘-ity’ มีความหมายว่า ช่วงเวลาที่คังแดเนียลและแฟนคลับทุกคนใช้ร่วมกันเป็นช่วงเวลาพิเศษ เหมือนกับคำต่อท้าย -ity ที่สามารถใช้สร้างคำอื่นได้มากมายเสมือนความทรงจำระหว่างคังแดเนียลกับแฟนคลับที่จะร่วมกันสร้างนับไม่ถ้วนเช่นกัน



ภาพที่ 5.18 ความหมายของชื่อ DANITY

ที่มา: https://twitter.com/danielk_konnect/status/1167022283732353024/photo/1

โลโก้

การออกแบบโลโก้ของคังแดเนี่ยลและดานิตี (ชื่อแฟนคลับของคังแดเนี่ยล) มีแนวคิดมาจากคังแดเนี่ยลและดานิตีเชื่อมกันเป็นหนึ่งเดียว สืบเกิดได้จากพยัญชนะตัว D พิมพ์ใหญ่ที่โอบล้อมคำว่าดานิตีอยู่นั้นหมายความว่าแดเนี่ยลรวมกับดานิตี โดยคังแดเนี่ยลเองมีส่วนร่วมออกความคิดเห็นตั้งแต่ขั้นตอนการวางแผนไปจนถึงสรุปรูปร่างของโลโก้ในตอนท้ายสุด



ภาพที่ 5.19 โลโก้ทางการของคังแดเนี่ยลและดานิตี

ที่มา:

<http://danielk.konnectent.com/article/%EA%B3%B5%EC%A7%80%EC%82%AC%ED%95%AD/1/239806/page/2/>

แท่งไฟ

ทางต้นสังกัดของคังแดเนี่ยลได้มีการออกแบบแท่งไฟทางการออกมาสำหรับแฟนคลับเพื่อใช้สำหรับการไปดูการแสดงต่าง ๆ ของคังแดเนี่ยล เช่น แฟนมีตติ้ง หรือคอนเสิร์ต เป็นต้น โดยเน้นให้ลักษณะของแท่งไฟมีเพียงสีขาวและสีดำเพื่อสามารถแต้มสีส้นลงไปเองได้ตามความชอบของแฟนคลับเพื่อแสดงถึงตัวตนของแต่ละคน รวมถึงความรัก ความชอบที่มีต่อคังแดเนี่ยล



ภาพที่ 5.20 แ่งไฟทางการของคังแดเนียล

ที่มา:

<http://danielk.konnectent.com/article/%EA%B3%B5%EC%A7%80%EC%82%AC%ED%95%AD/1/310718/page/1/>

จากการนำเสนออัตลักษณ์ผ่านความหมายของชื่อแฟนคลับ โลโก้ และแ่งไฟอย่างเป็นทางการที่สร้างโดยคังแดเนียลจะเห็นได้ว่าโลโก้มีความเป็นสมัยใหม่ ผสมผสานกับความเป็นสากล มีความเรียบง่าย หูหรรษาและสามารถตีความได้ง่าย ไม่ซับซ้อน นอกจากนี้โลโก้ของคังแดเนียล (จากภาพด้านซ้าย) มีความเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับโลโก้ของ ‘ดานิตี’ ชื่อแฟนคลับของคังแดเนียลซิ่ง (จากภาพด้านขวา) เน้นโทนสีขาวและสีดำเป็นหลัก

5.2.2 การสร้างสินค้าของแฟนคลับกับการเป็นคังแดเนียล

กลุ่มแฟนคลับของคังแดเนียลได้มีการทำสินค้าต่าง ๆ ออกมาจำหน่ายเพื่อให้แฟนคลับด้วยตนเอง ชื่อ ประเภทสินค้ามีหลากหลาย ซึ่งสินค้าทั้งหมดล้วนแต่มีความเกี่ยวข้องกับผู้หญิงซึ่งสร้างสรรค์โดยใส่ความเป็นคังแดเนียลเข้าไป โดย

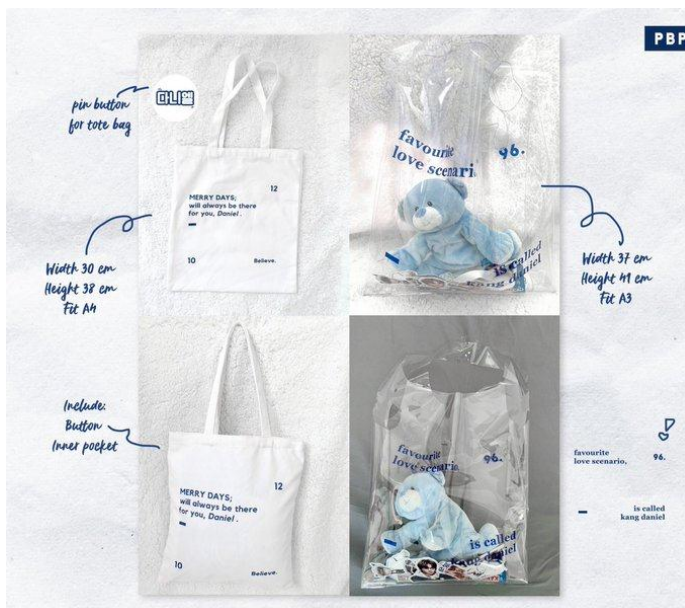
แบ่งออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่

1. สิ่งของที่สามารถใช้ได้ในชีวิตประจำวัน เช่น กระเป๋าผ้า และปฏิทิน

2. สิ่งของที่เป็นอุปกรณ์เพื่อตกแต่ง และที่ระลึก เช่น ตุ๊กตา สติกเกอร์ โฟโต้บูค สโลแกนเพื่อใช้เชียร์ศิลปินในงานแสดง

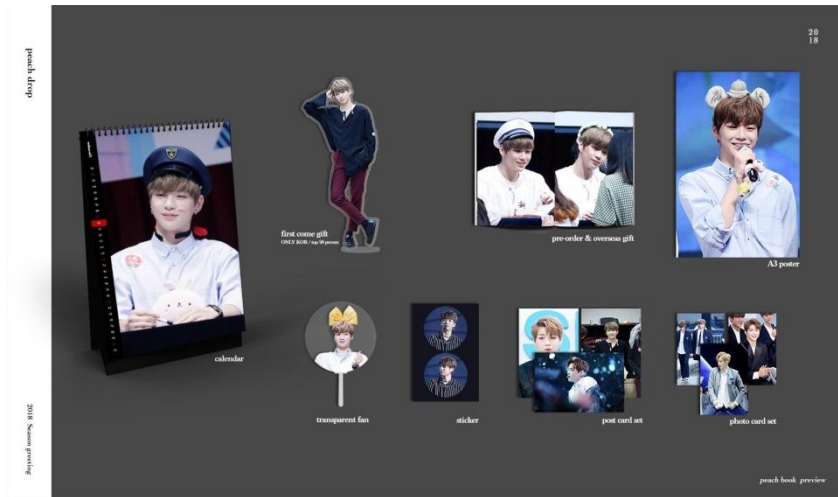
สิ่งที่เป็นที่นิยมมากที่สุด คือ กระเป๋าผ้าที่มักจะสกรีนชื่อ คำ หรือประโยคที่เกี่ยวข้องกับตัวของคังแดเนียล และตุ๊กตาที่มีลักษณะคล้ายคลึงกับคาแรคเตอร์ของคังแดเนียล เนื่องจากสามารถซื้อเสื้อผ้าแต่งตัวได้ตามใจชอบ ไม่ว่าจะเป็นชุดมาสคอตสัตว์ต่าง ๆ หรือบางกลุ่มก็ประดิษฐ์เสื้อผ้าจากเครื่องแต่งกายที่แดเนียลสวมใส่จริง ๆ ในชีวิตประจำวัน และงานแสดง โดยลักษณะเด่นของคังแดเนียลคือ ตาที่ค่อนข้างเล็กตามแบบฉบับของชาวเกาหลี ใฝ่ได้ตา และฟันกระต่าย สีมของตุ๊กตาขึ้นอยู่กับสีผมของคังแดเนียลในขณะนั้นว่าศิลปินทำสีผมสีใดยู่ แพนคลับจึงถอดคาแรคเตอร์เหล่านั้นของคังแดเนียลออกมาเป็นตุ๊กตา

อัตลักษณ์ของคังแดเนียลที่ปรากฏอยู่บนสินค้ามีทั้งความเป็นตะวันตกและตะวันออกสังเกตได้จากสีผมบนตุ๊กตา สิ่งเหล่านี้แพนคลับสามารถเลือกซื้อได้ว่าชอบแบบใด ในส่วนของเสื้อผ้าตุ๊กตานั้นมีความสอดคล้องกับคอนเซ็ปต์ของบทเพลงที่คังแดเนียลกำลังโปรโมตอยู่ในตอนนั้น หรืออาจจะเป็นการแต่งกายตามแบบฉบับชีวิตประจำวันของคังแดเนียลเองก็ได้เช่นกัน



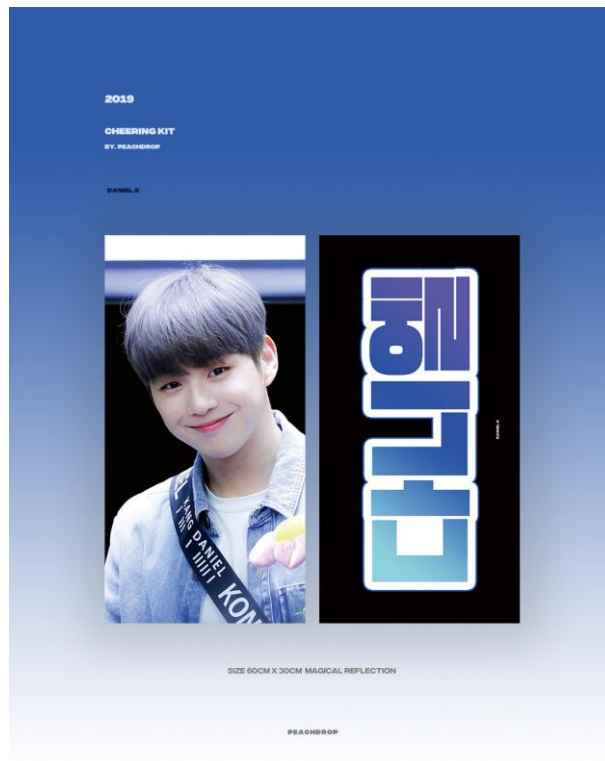
ภาพที่ 5.20 กระเป๋าผ้าจากแพนคลับ

ที่มา: <https://twitter.com/playbyplay1210>



ภาพที่ 5.21 ปฏิทินและเซ็ทของแถม

ที่มา: <https://twitter.com/peachdrop1210>



ภาพที่ 5.22 สโลแกน

ที่มา: <https://twitter.com/peachdrop1210>



ภาพที่ 5.23 คังแดเนียลกับตุ๊กตา honey niel

ที่มา: https://twitter.com/honey_niel_



ภาพที่ 5.24 ตุ๊กตาคาแรคเตอร์คังแดเนียล niel chu

ที่มา: https://twitter.com/daniel_chu_



ภาพที่ 5.25 ตุ๊กตาคาแรคเตอร์คังแดเนียล kang flac

ที่มา: <https://twitter.com/kangflac12>

กลุ่มแฟนคลับสร้างสรรค์สินค้าโดยอยู่ภายใต้อัตลักษณ์ของคังแดเนียล จึงเห็นได้ว่าการผลิตสินค้ามีความสัมพันธ์กับบรรยากาศของบทเพลงอันเป็นการส่งเสริมให้คนภายนอกสามารถรับรู้ได้ว่าบรรยากาศของบทเพลงเป็นอย่างไร ในขณะที่เดียวกันนั้นแฟนคลับก็ไม่ได้เพียงแค่ชื่นชมศิลปินอย่างเดียว การสร้างสินค้ามีความหลากหลายที่มีศิลปะเข้ามาสร้างทำให้เกิดความน่าสนใจและมีลักษณะเด่นเพื่อให้เกิดการบริโภค การผลิตสินค้าออกมาจำหน่ายเช่นนี้ถือเป็นการสร้างอาชีพ สนองความต้องการของตนเอง และสร้างรายได้จากสินค้า นอกจากนี้ยังส่งเสริมอัตลักษณ์ของศิลปินที่ตนชื่นชอบอีกเช่นกัน

5.3 สรุปท้ายบท

จากเนื้อหาในบทที่ 5 ที่นำเสนอถึงการสร้างอัตลักษณ์ตัวตนของคังแดเนียลและแฟนคลับ จะเห็นได้ว่าการสร้างอัตลักษณ์นั้นล้วนแต่เกิดจากการนำความชอบตัวตนเป็นที่ตั้งจนได้อิทธิพลมาสร้างสรรค์อัตลักษณ์ขึ้นมาเป็นของตัวเอง การสร้างอัตลักษณ์ของคังแดเนียลในฐานะศิลปินอิสระถือเป็นสิ่งที่กำหนดทิศทางและรูปแบบการทำงานในอุตสาหกรรมดนตรีให้มีความแตกต่างจากศิลปินคนอื่น จึงยังจำเป็นต้องคงความทันสมัย และแปลกใหม่เพื่อให้ศิลปินมีความชัดเจนแต่ยังคงความเป็นตัวเองอยู่

การเป็นศิลปินอิสระในสมัยใหม่จำเป็นต้องมีอัตลักษณ์เป็นของตัวเอง ในที่นี้คั้งแคเนียลคือศิลปินสมัยใหม่ที่ได้รับอิทธิพลจากตะวันตกและดึงมาปรับเป็นอัตลักษณ์ของตัวเอง ศิลปินไม่เพียงแค่ผลิตผลงานเพลงออกมาเท่านั้นแต่จำเป็นต้องสร้างสรรค์สิ่งอื่น ๆ ด้วย เช่น มิวสิควิดีโอ ทำเต็นท์ หรือแท่งไฟ เป็นต้น การทำการแสดง แพนมีตติ้ง หรือคอนเสิร์ต ศิลปินก็ต้องดูกลุ่มลูกค้า และแฟนคลับเป็นสำคัญ ขณะเดียวกันแฟนคลับเป็นอีกหนึ่งปัจจัยหลักที่สัมพันธ์ความเป็นตัวตนของศิลปิน ดังนั้นการเป็นศิลปินอิสระในปัจจุบันจำเป็นต้องมีกลุ่มแฟนคลับ

ความผูกพันระหว่างศิลปินกับแฟนคลับนำไปสู่การสร้างสินค้าใช้ความเป็นคั้งแคเนียลสร้างสรรค์สินค้าออกมา ถือเป็น การสร้างสัญลักษณ์ภายในกลุ่มผนวกกับการสร้างปฏิสัมพันธ์ต่อกันเอง เพราะว่าอุตสาหกรรมดนตรีในสมัยนี้ไม่ใช่แค่ธุรกิจของนายทุนเพียงอย่างเดียว แฟนคลับเองก็มีใช้ผู้บริโภคเพียงอย่างเดียวแล้วเช่นกันแต่ยังเป็นผู้สร้างสรรค์ในพื้นที่ที่สามารถแสดงศักยภาพออกมาได้ แฟนคลับที่เป็นคนรุ่นใหม่จะมีรสนิยมทางศิลปะใหม่ ๆ ที่น่าสนใจส่งผลให้มีการออกแบบสินค้าที่มีความเกี่ยวข้องกับศิลปินออกมาเพื่อบริโภค ซึ่งมีความสัมพันธ์กับศิลปินซึ่งเป็นอัตลักษณ์ที่สำคัญของแฟนคลับกับศิลปินเกาหลีที่เฉพาะเจาะจง

จากที่กล่าวข้างต้นการเป็นศิลปินในปัจจุบันไม่ได้มีชีวิตการทำงานในอุตสาหกรรมบันเทิงที่ง่ายเหมือนอดีต ทั้งนี้จะต้องมีการเกี่ยวข้องกับการสร้างสรรค์ผลงานอื่น ๆ นอกจากบทเพลงเพื่อดึงกลุ่มแฟนคลับเพิ่มขึ้นหรือเพื่อความอยู่รอดของตนเองในอุตสาหกรรมดนตรีการสร้างอัตลักษณ์ของศิลปินอิสระต้องใช้พื้นที่เพื่อเป็นจุดขาย รวมถึงใช้พลังมหาศาล นอกจากการฝึกฝนตนเองเพื่อเพิ่มทักษะต่าง ๆ เพื่อผลิตผลงานเพลงออกมาแล้วนั้น ศิลปินจำเป็นต้องคอยรับแรงกดดันทั้งในแง่บวกและลบจากสังคมภายนอกที่มีต่อผลงานของตน หรืออาจมีการโจมตีจากคู่แข่งไม่ว่าจะวิธีการใด ซึ่งจุดนี้อาจทำไปสู่ภาวะอารมณ์ซึมเศร้า และกลัวผู้คนได้ ซึ่งแตกต่างจากศิลปินคนอื่นที่มีต้นสังกัดเป็นคนทำหน้าที่ในการจัดการและสร้างผลงานออกมา แต่ในทางกลับกันศิลปินอิสระต้องเรียนรู้และจัดการด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการตลาด และแฟนคลับที่ต้องใช้กระบวนการคิดสร้างสรรค์มากมายเพื่อปรับปรุงและพัฒนาตนเองอยู่เสมอ

บทที่ 6

สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

การศึกษาวิจัยเรื่อง “คังแดเนี่ยลกับการสร้างตัวในอุตสาหกรรมดนตรี” โดยมีวัตถุประสงค์ 2 ประการ คือ 1. เพื่อศึกษาชีวิตการทำงานในอุตสาหกรรมดนตรีกับความสัมพันธ์ระหว่างคังแดเนี่ยลกับบริษัทต้นสังกัด LM Entertainment และ 2. เพื่อศึกษาการสร้างอัตลักษณ์ตัวตนของศิลปินอิสระคังแดเนี่ยล

ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสารออนไลน์ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง รวมถึงไปดูการแสดงของศิลปินหลังจากนั้นจึงนำข้อมูลทั้งหมดมาเรียบเรียง และวิเคราะห์ตามแนวคิดที่ได้ใช้ในการศึกษา โดยสามารถสรุปผลการศึกษาได้ ดังนี้

6.1 สรุปผลการวิจัย

จากการวิจัยเรื่อง “คังแดเนี่ยลกับการสร้างตัวในอุตสาหกรรมดนตรี” จากผลการศึกษาของบทที่ 4 – 5 สามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

ชีวิตการทำงานของคังแดเนี่ยลในระยะเวลาที่อยู่ภายใต้ต้นสังกัดของบริษัท LM Entertainment จะเห็นได้ว่าศิลปินไร้ความเป็นอิสระ ทางค่ายต้นสังกัดไม่มีการป้อนงานในวงการบินเท็ง หรือผลิตผลงานเพลงส่งผลให้ศิลปินไม่ได้รับค่าตอบแทนและพัฒนาทักษะความเป็นไอดอล นอกจากนี้ยังมีการห้ามไม่ให้ศิลปินติดต่อกับแฟนคลับผ่านทางส่วนตัวอย่างบัญชีอินสตาแกรม มีการนำชื่อของศิลปินไปขายให้แก่บุคคลที่สามเพื่อแสวงหากำไร ส่งผลให้เกิดการฟ้องร้องเพื่อเรียกร้องสิทธิให้แก่ศิลปินเอง และด้วยระยะเวลาของคดีความที่ยาวนานทำให้ศิลปินสูญเสียโอกาสการทำงานในวงการบินเท็งและรายได้มากขึ้น เนื่องจากต้องศิลปินต้องใช้จ่ายเงินส่วนตัวในการจ้างทนายเพื่อต่อสู้กับคดีความ สิ่งที่แสดงให้เห็นถึงการกดขี่อีกประการหนึ่ง คือ การที่ศิลปินต้องออกมาเพื่อต่อสู้ก็นำไปสู่ภาวะความเครียดจนเกิดเป็นโรคซึมเศร้า เพราะทำให้เกิดความกดดันต่อคดีความ

หลังจากที่คังแดเนี่ยลมาเป็นศิลปินอิสระจึงต้องสร้างอัตลักษณ์เพื่อคงความอยู่รอดในอุตสาหกรรมดนตรีโดยนำเสนอผ่าน บทเพลงและมิวสิกวิดีโอ รวมถึงการแสดงคอนเสิร์ตที่มีความลื่นไหล นอกจากนี้ยังมีการสร้างอัตลักษณ์ให้แฟนคลับผ่านการตั้งชื่อ โลโก้ และแท่งไฟ ในส่วนของแฟนคลับมีการใช้ความเป็นศิลปินสร้างสรรค์สินค้าออกมาหลากหลายประเภท เช่น สินค้าที่สามารถใช้ในชีวิตประจำวัน

(กระเป๋าผ้า และปฏิทินตั้งโต๊ะ) และสินค้าที่ใช้เพื่อเป็นอุปกรณ์การตกแต่ง (ตุ๊กตา โฟโต้บู๊ค และ สโลแกน) ขณะเดียวกันสินค้าส่วนมากนั้นถึงแม้จะเป็นการใช้ความเป็นศิลปินเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างสรรค์แต่แฟนคลับผู้ผลิตก็มีการผลิตสินค้าประเภทที่มีความเกี่ยวข้องกับผู้หญิงเป็นส่วนใหญ่ เนื่องจากแฟนคลับของศิลปินส่วนมากเป็นเพศหญิง ทั้งนี้การสร้างสรรค์สินค้าของกลุ่มแฟนคลับแสดงให้เห็นถึงการเติบโตของอุตสาหกรรมดนตรีที่ไม่ได้เป็นเพียงพื้นที่ของนายทุนใหญ่เพียงเท่านั้นแต่ยังแผ่กระจายถึงกลุ่มแฟนคลับเช่นเดียวกัน

6.2 อภิปรายผลการวิจัย

จากผลการศึกษาสามารถเห็นถึงประเด็นที่น่าสนใจในการอภิปราย ดังต่อไปนี้ ศิลปินที่เราเห็นอยู่ทุกวันนี้มองภายนอกจะเห็นว่ามีความพิเศษที่ดูดีอยู่เสมอ แต่หากมองในความเป็นจริงแล้ว ศิลปิน คือ แรงงานชนิดหนึ่งที่ถูกเอาเปรียบโดยต้นสังกัด เมื่อกลายเป็นศิลปินอิสระก็ยังคงต้องอยู่ภายใต้การกดขี่ของตลาดทุนขนาดใหญ่ ไม่ใช่เพียงการทำธุรกิจง่าย ๆ อย่างที่ใครหลายคนคิดและเข้าใจ สิ่งนี้แสดงให้เห็นถึงโครงสร้างทางสังคมของอุตสาหกรรมดนตรีที่มีความไม่เท่าเทียม มีการแบ่งชนชั้น จะเห็นได้จากอำนาจของระบบทุนนิยมของค่ายเพลงที่ใช้อำนาจในการกดขี่ศิลปิน เช่น การโอนสิทธิของศิลปินไปให้บุคคลอื่น โดยไม่ได้รับการยินยอม ไม่ผลิตผลงานให้ศิลปิน จนเกิดการฟ้องร้องเพื่อเรียกร้องสิทธิของศิลปินเอง ในขณะเดียวกันเมื่อกลายเป็นศิลปินอิสระแล้วนั้นก็จะต้องเสี่ยงในการต่อสู้ต่ออุปสรรคที่โดนนายทุนใหญ่กดขี่อยู่เช่นเดิม ซึ่งอาจจะเป็นการโจมตีปล่อยข่าวเท็จเพื่อหวังทำลายความนิยมในวงการเนื่องจากเห็นเป็นคู่แข่งทางธุรกิจ นอกจากนี้ศิลปินอิสระยังต้องไปรื้อทัวตัวเองเพื่อความอยู่รอดในอุตสาหกรรมดนตรี และจำเป็นต้องมีต้นทุนจนก่อให้เกิดภาวะความเครียด และโรคซึมเศร้า

ท้ายที่สุดแล้วความสัมพันธ์ระหว่างศิลปินกับแฟนคลับถือเป็นธุรกิจการบริโภคอีกแบบหนึ่ง ขณะเดียวกันแฟนคลับก็ใช้ความเป็นศิลปินในการผลิตสินค้าออกมาจำหน่ายเพื่อแฟนคลับด้วยตนเอง แฟนคลับมีการสร้างสินค้าที่สอดคล้องกับบทเพลงของศิลปิน การสร้างสรรค์นี้แสดงให้เห็นถึงศักยภาพของกลุ่มแฟนคลับโดยมีความเกี่ยวข้องจากศิลปินมาทำเป็นรูปแบบให้มีความน่าสนใจ และสร้างสินค้าออกมาหลากหลายประเภท จึงเห็นได้ว่าอุตสาหกรรมดนตรีไม่ใช่เพียงแค่การสร้างความสนุกสนาน แต่ยังเป็นพื้นที่ของการสร้างสรรค์และทำให้เกิดสินค้า เกิดการกระจายรายได้ซึ่งเป็นลักษณะของสังคมเกาหลีที่อุตสาหกรรมบันเทิงมีการสร้างเศรษฐกิจ และการบริโภคให้แก่ประเทศ

สำหรับผู้วิจัยที่อยู่ในฐานะผู้ศึกษาค้นคว้าและแฟนคลับของคังแดเนียล ศิลปินอิสระเปรียบเหมือน อาชีพฟรีแลนซ์ซึ่งเป็นปัจเจกบุคคลของคนรุ่นใหม่ เพียงแต่ทำงานอยู่เบื้องหน้า การต่อสู้และชีวิตการทำงานของคังแดเนียลทำให้เห็นถึงแนวคิดของคนรุ่นใหม่ที่ไม่อยากตกอยู่ภายใต้การเอารัดเอาเปรียบของ นายทุนซึ่งก็คือบริษัทต้นสังกัดที่คังแดเนียลถูกกดขี่

6.3 ข้อเสนอแนะของผลการวิจัย

จากการทำวิจัยนี้ได้มีข้อเสนอแนะ ดังต่อไปนี้ จากการศึกษาพบว่าศิลปินที่ผู้วิจัยศึกษาเป็นเพศชาย ดังนั้นจึงควรมีการศึกษาเกี่ยวกับชีวิตการทำงานของศิลปินเพศหญิงขึ้นถือเป็นแนวทางที่ดี เนื่องจากแต่ละเพศมีความเป็นเพศที่ไม่เหมือนกัน ภาพการถูกกดขี่ก็แตกต่างกัน และความเป็นเพศหญิงอาจจะไม่สามารถกลายมาเป็นศิลปินอิสระ ซึ่งจะทำให้เห็นถึงความสัมพันธ์เชิงอำนาจระหว่างความเป็นเพศกับสังคม

นอกจากนี้หากมีการศึกษาเกี่ยวกับวัฒนธรรมของแฟนคลับโดยการนำรากฐาน ความคิดของแฟนคลับศิลปินเกาหลีในการสร้างสรรค์สินค้าโดยอาศัยความเป็นตัวศิลปินที่ตนชื่นชอบสำหรับแฟนคลับศิลปินไทยก็จะเป็นการเชื่อมโยงระหว่างเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมบันเทิงของประเทศไทยนำไปสู่การต่อยอดต่อไป

บรรณานุกรม

1. สื่อสิ่งพิมพ์

หนังสือ

ภาษาไทย

ประสิทธิ์ ลิปรีชา. (2547). การสร้างและสืบทอดอัตลักษณ์ของกลุ่มชาติพันธุ์ม้ง. ในวาทกรรม
อัตลักษณ์. กรุงเทพฯ : โอ.เอส.พรีนติ้งเฮาส์.

วิทยากร เชียงกุล. (2558). ทำไมไม่ควรอ่าน คาร์ล มาร์กซ์ : Karl Marx. กรุงเทพฯ: แสงดาว.

วิริยะ สว่างโชติ. (2561). อุตสาหกรรมทางวัฒนธรรมกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์. กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์.

อภิญา เพ็ญฟูสกุล. (2546). อัตลักษณ์ (Identity). กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการวิจัย
แห่งชาติ.

ภาษาอังกฤษ

Karl Marx. (1849). **Wage labour and capital**. อ้างถึงใน กำพล ศรีถนอม และ วิทยากร เชียงกุล.
(2527). แรงงานรับจ้าง และทุน. กรุงเทพฯ: เคล็ดไทย.

Kath Woodward. (2004). **Questioning identity : gender, class, ethnicity**. London:
Routledge.

Lewis A. Coser. (1971). **Masters of Sociological Thought** by Lewis A. Coser. อ้างถึงใน
จามะรี พิทักษ์วงศ์. (2533). แนวความคิดทฤษฎีทางสังคมวิทยา ตอน คาร์ล มาร์กซ์.
กรุงเทพฯ: มูลนิธิโครงการตำราสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์.

Peter Singer. (1980). **MARX: A Very Short Introduction**. อ้างถึงใน เกษียร เตชะพีระ. (2015).
มาร์กซ์ : ความรู้ฉบับพกพา. กรุงเทพฯ: openworlds.

วิทยานิพนธ์

จตุติมาศ เกลี้ยงเกล้า. (2556). **การศึกษาภาพลักษณ์ของกลุ่มศิลปินนักร้องเกาหลีใต้ผ่านสื่อใหม่และพฤติกรรมแฟนคลับ**. วิทยานิพนธ์ปริญญาบัณฑิต. ภาควิชานิเทศศาสตร์ และสารสนเทศศาสตร์. คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ชนรรณพร ศฤงคารนนท์. (2552). **ภาพลักษณ์ของนักร้องเกาหลีในการสร้างอัตลักษณ์ร่วมของวัยรุ่นไทย: ศึกษากรณี WWW.TVXQ-DREAMLAND.COM**. วิทยานิพนธ์หลักสูตรปริญญาโท สาขาวิชามานุษยวิทยา. สาขาวิชามานุษยวิทยา. ภาควิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา. คณะรัฐศาสตร์. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ชลดา นาคใหญ่. (2557). **แนวคิดความเสมอภาคในปรัชญาของคาร์ล มาร์กซ์**. วิทยานิพนธ์หลักสูตรอักษรศาสตรมหาบัณฑิต. สาขาวิชาปรัชญา. ภาควิชาปรัชญา. คณะอักษรศาสตร์. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

พัชรกร ยาวีไชย และคณะ. (2561). **ปูจ่าน ลองไมค์ กับการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคมระหว่างศิลปินและแฟนคลับ**. วิจัยหลักสูตรปริญญาอักษรศาสตรบัณฑิต. สาขาวิชาสังคมศาสตร์การพัฒนา. ภาควิชาสังคมศาสตร์. คณะอักษรศาสตร์. มหาวิทยาลัยศิลปากร.

วารุณี ลีลาพิสุทธิ์. (2561). **การพัฒนาอุตสาหกรรมเพลงเกาหลีใต้ : กรณีศึกษาโครงการเอสเอ็มเอสเตชัน (SM Station)**. สารนิพนธ์เอเชียศึกษา. คณะอักษรศาสตร์. มหาวิทยาลัยศิลปากร.

วิไลนดา นนทมาตร์. (2557). **การสร้างแบรนด์บุคคลในธุรกิจเพลงลูกทุ่ง กรณีศึกษา หญิงลี ศรีจุมพล**. วิทยานิพนธ์ปริญญาบัณฑิต. สาขาวิชาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์. คณะนิเทศศาสตร์. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

อรธณพ บำรุงธนะสารกิจ. (2555). **นักร้องเกาหลี : เส้นทางและเบื้องหลังของชีวิตการเป็นนักร้อง**. สารนิพนธ์เอเชียศึกษา. คณะอักษรศาสตร์. มหาวิทยาลัยศิลปากร.

อรสา ลีลาทวิวุฒิ. (2539). **ปัญหากฎหมายลิขสิทธิ์ในอุตสาหกรรมดนตรี**. วิทยานิพนธ์หลักสูตรปริญญานิติศาสตรมหาบัณฑิต. ภาควิชานิติศาสตร์. บัณฑิตวิทยาลัย. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

อัจฉรินทร์ ณรงค์. (2553). การสร้างอัตลักษณ์ของวงดนตรี J-rock. สารนิพนธ์เอเชียศึกษา. คณะอักษรศาสตร์. มหาวิทยาลัยศิลปากร.

บทความในวารสาร

ณัฐพงศ์ จิตรนิรัตน์. (2548). อัตลักษณ์ชุมชนภาคใต้ : บทสำรวจเบื้องต้นจากเอกสาร. วารสารปาริชาติ, ปีที่ 18 (ฉบับที่ 1), 104.

2. สื่ออิเล็กทรอนิกส์

ภาษาไทย

Aprlnn. (2562). [บทความ] MMO-LimeMusic-LM ทำอะไร?. สืบค้นจาก <https://twitter.com/Aprlnn/status/1145000790752260098>

Bectero music. (2019). KANG DANIEL พร้อมขโมยใจ DANITY ด้วยซิงเกิ้ลใหม่ TOUCHIN. สืบค้นจาก <http://becteromusic.com/news-detail.php?id=1609>

BTS Thailand x 방탄의 CANDYCLOVER. (2016). ALBUM SALES คืออะไร? ชาร์ต HANTEO และ GAON ต่างกันอย่างไร?. สืบค้นจาก <http://letbtsknow.blogspot.com/2016/11/album-sales-hanteo-gaon.html>

Fungjai Staff. (2015). การปฏิวัติวงการดนตรี – Music Revolution (issue DEC 2015). สืบค้นจาก <https://bit.ly/338X9Kf>

Hallyu K Star. (2019). ‘ฉันรู้สึกกังวล และหวาดกลัว’ ฮงจินยอง ราชนิทรหรือทัดสินใจยื่นเรื่องยกเลิกสัญญา. สืบค้นจาก <http://www.hallyukstar.com/2019/08/23/hong-jinyoung-legal-dispute-to-terminate-contract-with-music-k/>

Thaiticketmajor. (2562). **คุณประธานคังมาแล้ว! 'แดเนียล' เปิดค่ายเอง เตรียมโซโล่เดบิวต์.** สืบค้นจาก <http://www.thaiticketmajor.com/variety/ent/11560/>

Viewview. (2560). **ประวัติ คัง แดเนียล (Kang Daniel).** สืบค้นจาก <https://steemit.com/thai/@viewview/kang-daniel>

พวงพรรณ ภูขำ. (2018). **ความเป็น 'ไอดอล' ที่มาพร้อมกับการละเมิดสิทธิ.** สืบค้นจาก <https://voicetv.co.th/read/H1OwLZlTQ>

สถิตาภรณ์ เอี่ยมธงชัย. (2559). **วิวัฒนาการกระแสความนิยมเกาหลี (Korean Wave) ที่เรียกว่า Hallyu.** สืบค้นจาก www.ditp.go.th/contents_attach/154036/154036.docx

ภาษาอังกฤษ

Bella. (2019). **강다니엘 ‘홀로서기’...승패 가를 핵심 쟁점은?(머니투데이)** English Translation for Ifans. Retrieved from <https://m.blog.naver.com/ies1696/221499244029>

CHOEAEADOL. (2019). **Kang Daniel topping other idols and became the 44th Charity Fairy.** Retrieved from <https://choeaedol.tistory.com/63>

D. Kim. (2019). **Kang Daniel Sets K-Pop Solo Artist Record For First Week Album Sales.** Retrieved from <https://www.soompi.com/article/1342453wpp/kang-daniel-sets-k-pop-solo-artist-record-for-first-week-album-sales>

Dan Thorne. (2019). **South Korean K-Pop star Kang Daniel breaks pope's Instagram fansrecord.** Retrieved from <https://www.guinnessworldrecords.com/news/2019/1/south-korean-k-pop-star-kang-daniel-breaks-popes-instagram-fans-record-553717>

- E. Cha. (2018). **BTS, Wanna One's Kang Daniel, And Kim Tae Ri Top Forbes Korea's 2030 Power Leaders List**. Retrieved from <https://www.soompi.com/article/1117897wpp/bts-wanna-ones-kang-daniel-kim-tae-ri-top-forbes-koreas-2030-power-leaders-list>
- G. Jeong. (2017). **Announcing The TOP 11 Of "Produce 101 Season 2" – Wanna One**. Retrieved from <https://www.soompi.com/article/999061wpp/announcing-top-11-produce-101-season-2-wanna-one>
- J. Lim. (2019). **Courts Side With Kang Daniel To Suspend Exclusive Contract With LM Entertainment**. Retrieved from <https://www.soompi.com/article/1323502wpp/courts-side-with-kang-daniel-to-suspend-exclusive-contract-with-lm-entertainment>
- Joheun usa. (2019). **[Breaking: New Record] Kang Daniel, sets new record of Initial Chodong sales of 400,000 copies within 3 days of the album release "‘1st among solo artists of all time' Kang Daniel's endless new record... focus on the final score"**. Retrieved from <http://hanteonews.com/en/article/all?fc=248>
- Joheun usa. (2019). **[Initial Chodong Record] Kang Daniel's 'color on me' Album Sales Exceed 460,000 Copies in the First Week "Sets a new record, the only solo artist that exceeded 400,000 copies in sales!"**. Retrieved from <http://hanteonews.com/en/article/artist?fc=264>
- Kanel Marchand. (2017). **POP CULTURES: A COMPARATIVE ANALYSIS OF THE AMERICAN AND SOUTH KOREAN RECORD INDUSTRIES**. Retrieved from http://fau.digital.flvc.org/islandora/object/fau%3A34567/datastream/OBJ/view/Pop_Cultures__A_Comparative_Analysis_of_the_American_and_South_Korean_Record_Industries.pdf

- Klri. (2014). **POPULAR CULTURE AND ARTS INDUSTRY DEVELOPMENT ACT**. Retrieved from
from
https://elaw.klri.re.kr/eng_mobile/viewer.do?hseq=47193&type=sogan&key=8
- Mechanics. (2019). **Introducing the Mechanics: A 10 Part Series on How the Music Industry Works**. Retrieved from <https://soundcharts.com/blog/mechanics-of-the-music-industry>
- Seo. (2013). **Number of Views of K-Pop Videos on Youtube in 2011**. Retrieved from
https://www.researchgate.net/figure/Number-of-Views-of-K-Pop-Videos-on-Youtube-in-2011-Seo-2013_fig1_324446216
- Sunday Moulton. (n.d.). What is the Music Industry? - Definition & Facts. Retrieved from
<https://study.com/academy/lesson/what-is-the-music-industry-definition-facts.html>
- TIM INGHAM. (2019). **SONY MUSIC POSTS ANOTHER BILLION-DOLLAR QUARTER, AS STREAMING REVENUES GROW 21%**. Retrieved from
<https://www.musicbusinessworldwide.com/sony-music-posts-another-billion-dollar-quarter-as-streaming-revenues-grow-21/>
- Wikipedia. (2019). **Music industry**. Retrieved from
https://en.wikipedia.org/wiki/Music_industry
- Yann. (2019). **Kang Daniel Named Charity Angel With Most Donations Under His Name**. Retrieved from <https://www.hellokpop.com/news/kang-daniel-charity-angel-2/>

ภาษาไทย

M net. (n.d.). **101 연습생**. Retrieved from

<http://onair.mnet.com/produce101/sub/profile?seq=192>

강경윤. (2019). **[단독] 강다니엘, 전속계약 분쟁에 적극대응...법무법인 율촌
법률대리인선임**. Retrieved from

http://sbsfune.sbs.co.kr/news/news_content.jsp?article_id=E10009421746

강다니엘 (KANG DANIEL). (2019). **[강다니엘 (KANG DANIEL)] - [FULL] 강다니엘 ‘color
on me’ 발매기념 쇼케이스 Kang Daniel's “color on me” Showcase.**

Retrieved from <https://www.vlive.tv/video/141243>

김미화. (2019). **강다니엘, 베스트 아이돌 선정..70 주간 1 위 ‘경이로운 기록’.**

Retrieved from

<https://n.news.naver.com/entertain/article/108/0002791533>

김은애. (2019). **강다니엘, 새 싱글 'TOUCHIN' 커버 아트 공개..수록곡 작사
참여[공식]**. Retrieved from

<https://n.news.naver.com/entertain/article/109/0004122031?lfrom=twitter>

박미라. (2019). **강다니엘, 솔로 데뷔 앨범 판매 하루 만 34 만장 돌파...‘역대급 솔로
기록 경신’**.Retrieved from

<https://n.news.naver.com/entertain/article/015/0004183657>

박서현. (2019). **[종합]강다니엘-LM 양측 “전속계약 해지-분쟁 종결, 팬 여러분께
감사” (전문)**.Retrieved from

<https://n.news.naver.com/entertain/article/112/0003216657>

선미경. (2019). **강다니엘, 아이돌차트 평점랭킹 싹쓸이..91 주 연속 최다 득표.**

Retrieved from <https://n.news.naver.com/entertain/article/109/0004138959>

선미경. (2019). **강다니엘, '컬러 온 미' 트랙리스트 공개..타이틀곡은 '뭐해'[공식].**

Retrieved from

<https://n.news.naver.com/entertain/article/109/0004052770?lfrom=twitter>

송민경. (2019). **강다니엘 '홀로서기'...승패 가를 핵심 쟁점은?** Retrieved from

<https://news.mt.co.kr/mtview.php?no=2019032616548228863&type=1>

신영은. (2019). **강다니엘 공식 팬클럽 다니티, 공식 로고 이미지 공개.** Retrieved from

<https://n.news.naver.com/entertain/article/009/0004442632?lfrom=twitter>

여동은. (2019). **아이돌차트 평점랭킹, 강다니엘 81 주 연속 최다득표 '장기집권'.**

Retrieved from

https://entertain.naver.com/read?oid=117&aid=0003285855&spi_ref=m_entertain_twitter

윤상근. (2019). **강다니엘, 아이돌차트 80 주 연속 최다득표 (공식).** Retrieved from

<https://n.news.naver.com/entertain/article/108/0002815041>

이건희. (2019). **'워너원 졸업' 강다니엘 '최애돌' 4 억표 돌파...18 개월 연속 기부천사.** Retrieved from

<https://entertain.naver.com/read?oid=277&aid=0004406134>

이복진. (2019). **강다니엘, 팬들 압도적 응원에 1750 만원 기부...2·3 위 그룹인 점 감안하면 경이적.** Retrieved from

<https://n.news.naver.com/entertain/article/022/0003347805>

이정범. (2019). **[공식입장] 법무법인 울촌, “강다니엘 독자적 연예활동 가능” ...법원 강다니엘 손 들어줘.** Retrieved from

<http://www.topstarnews.net/news/articleView.html?idxno=623443>

- 장우영. (2019). **강다니엘, LM 엔터에 내용증명...“계약해지 아닌 계약조항 수정요구” [공식입장]**. Retrieved from <https://entertain.naver.com/read?oid=477&aid=0000166257>
- 전소영. (2018). **[남자 광고모델 브랜드평판 2 월 빅데이터] 1 위 강다니엘, 2 위 공유, 3 위 김생민**. Retrieved from <http://m.betanews.net/article/811349#cb>
- 지승훈. (2019). **[단독] 강다니엘 가처분 심문기일 연기...LM 측 이송신청**. Retrieved from https://www.ytn.co.kr/_sn/0117_201904041116280651
- 커넥트엔터테인먼트. (2019). **강다니엘 (KANG DANIEL) X 다니티 (DANITY) OFFICIAL LOGO & SYMBOL 안내**. Retrieved from <http://danielk.konnectent.com/article/%EA%B3%B5%EC%A7%80%EC%82%AC%ED%95%AD/1/239806/page/2/>
- 커넥트엔터테인먼트. (2019). **강다니엘 (KANG DANIEL) 공식 팬클럽명 안내**. Retrieved from <http://m.danielk.konnectent.com/article/%EA%B3%B5%EC%A7%80%EC%82%AC%ED%95%AD/1/169600/>

ประวัติย่อผู้วิจัย

ชื่อ - นามสกุล	นางสาวปรียาภัทร โโพธิเย็น
วัน เดือน ปีเกิด	12 กันยายน 2540
สถานที่เกิด	กรุงเทพมหานคร
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	315 ซอย เทอดไท 66 แยก 1 แขวงบางหว้า เขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร 10160
ประวัติการศึกษา	
2559 - ปัจจุบัน	ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ คณะอักษรศาสตร์ สาขาเอเชียศึกษา ภาษาเลือกเกาหลี
2556 - 2558	ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสตรีวัดมหาพฤฒาราม ในพระบรมราชินูปถัมภ์ กรุงเทพมหานคร ภาษาอังกฤษ - ภาษาเยอรมัน
2553 - 2555	ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนสตรีวัดอัมพวัน กรุงเทพมหานคร

แบบโอนลิขสิทธิ์ภาคนิพนธ์

สาขาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ข้าพเจ้า	นางสาวปริยาภัทร โปธิเย็น
นักศึกษาชั้นปีที่ 4	วิชาเอกเอเชียศึกษา ภาษาเลือกภาษาเกาหลี
ภาคนิพนธ์	คังแดเนี่ยลกับการสร้างตัวในอุตสาหกรรมดนตรี
อาจารย์ที่ปรึกษาภาคนิพนธ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นาทยา อยู่คง
ที่อยู่ติดต่อได้ภายหลังสำเร็จการศึกษา	315 ซอย เทอดไท 66 แยก 1 แขวงบางหว้า เขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร 10160
หมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้	083 037 7358

ลิขสิทธิ์ของภาคนิพนธ์อันเป็นผลจากการศึกษาเล่าเรียน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรระดับปริญญาบัณฑิต ข้าพเจ้ายินดีโอนลิขสิทธิ์ตามมาตรา 17 วรรค 2 แห่งพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 เป็นของคณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร โดยมีกำหนดตลอดอายุคุ้มครองสิทธิ์

ลงนามผู้โอน.....

(นางสาวปริยาภัทร โปธิเย็น)

ลงนามผู้รับโอน.....

(.....)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....