



สารนิพนธ์

เรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเติบโตของธุรกิจโรงแรมในปูซาน

โดย

นางสาวเกศฐิการวี กรุณารุ่งโรจน์

รหัสนักศึกษา 05600567

สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาอักษรศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2563

ลิขสิทธิ์ของคณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ชื่อสารนิพนธ์	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเติบโตของธุรกิจโรงแรมในปูซาน
ผู้เขียน	นางสาวเกศฐิติการวี กรุณรุ่งโรจน์
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร. อภิเศก ปั่นสุวรรณ
สาขาวิชา	เอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์
ปีการศึกษา	2563

บทคัดย่อ

ปัจจุบันธุรกิจโรงแรมในปูซานมีอัตราการเติบโตที่มากขึ้นในทุก ๆ ปี ผู้วิจัยจึงศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเติบโตของธุรกิจโรงแรมในปูซาน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเพื่อวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงของธุรกิจโรงแรมในเมืองปูซาน ปัจจัยที่ทำให้ธุรกิจโรงแรมเติบโตขึ้นในเมืองปูซานรวมถึงวิเคราะห์แนวโน้มการเติบโตของธุรกิจโรงแรมในปูซาน โดยมีวิธีการศึกษาโดยศึกษาจากข้อมูลทุติยภูมิ เก็บรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องจากแหล่งต่าง ๆ และนำข้อมูลมาวิเคราะห์

ผลการศึกษาพบว่าธุรกิจโรงแรมในเมืองปูซานเริ่มเพิ่มจำนวนขึ้นสูงตั้งแต่ปี 2014 เป็นต้นมา สืบเนื่องมาจาก ทางรัฐบาลมีแผนการพัฒนาเศรษฐกิจเมืองปูซาน โดยได้ปรับโครงสร้างขยายการเติบโต ส่งผลให้ภาคธุรกิจโรงแรมเติบโตขึ้นอย่างมาก โดยเขตพื้นที่ที่มีจำนวนธุรกิจโรงแรมมากนั้นจะกระจุกตัวกันอยู่บริเวณพื้นที่ที่เป็นเขตเศรษฐกิจหลักของเมืองปูซาน พื้นที่ที่เป็นใจกลางเมือง หรือย่านที่อยู่อาศัยที่มีคนพลุกพล่าน ได้แก่ เขตแฮอุนแด เขตปูซานจิน เขตทง เขตชุงย็อง เมืองปูซานถูกพัฒนาให้เป็นเมืองอันดับสอง โดยมีบทบาทที่เน้นกิจกรรมทางเศรษฐกิจแบบกลุ่มอุตสาหกรรมและกลุ่มการท่องเที่ยว ซึ่งกิจกรรมทางเศรษฐกิจทั้งสองแบบนี้เป็นสิ่งที่ช่วยผลักดันให้ธุรกิจโรงแรมเติบโต เมืองปูซานเป็นอุตสาหกรรมต่อเรือและศูนย์กลางทางการเงินและโลจิสติกส์ของเอเชียตะวันออกเฉียงเหนือ รวมถึงปูซานมีสภาพภูมิประเทศที่สวยงามและสภาพภูมิอากาศที่เหมาะสมแก่การท่องเที่ยวตลอดปี รัฐบาลจึงมีนโยบายด้านการส่งเสริมด้านการท่องเที่ยว และธุรกิจบริการ ส่งผลให้ดึงดูดกลุ่มนักท่องเที่ยวเข้ามาลงทุนมากขึ้นก่อให้เกิดบริษัทและอัตราการจ้างงานที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้เมืองปูซานเป็นที่รู้จักในระดับโลกและดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาเยือนอย่างต่อเนื่อง และส่งผลให้ธุรกิจโรงแรมเติบโตขึ้นตามมา แนวโน้มธุรกิจโรงแรมในตอนนี้คนเกาหลีนิยมการพักผ่อนในโรงแรมที่ภาพลักษณ์ที่ดูหรูหราแต่ราคาย่อมเยาในบริเวณใจกลางเมือง ดังนั้นนักธุรกิจจึงเล็งเห็นว่าการลงทุนธุรกิจโรงแรมในเมืองอาจจะเป็นตัวเลือกที่ดี แต่ในขณะเดียวกันปัญหาอุทกภัยในปูซานนั้นก็อาจจะเป็นสิ่งที่นักลงทุนอาจจะต้องไตร่ตรองอีกครั้ง

คำสำคัญ : ธุรกิจโรงแรม, การพัฒนาเศรษฐกิจเกาหลี, การพัฒนาพื้นที่ในเกาหลี

กิตติกรรมประกาศ

สารนิพนธ์เรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเติบโตของธุรกิจโรงแรมในปูซานเป็นส่วนหนึ่งของรายวิชา 450 112 การศึกษาเอกเทศ (Independent Study)

สารนิพนธ์ชิ้นนี้สามารถสำเร็จได้ด้วยดี เนื่องจากได้รับการกรุณาอย่างสูงจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อภิเศก ปันสุวรรณ ผู้ที่เป็นอาจารย์ที่ปรึกษางานวิจัย ที่กรุณาให้คำแนะนำและให้คำปรึกษาตลอดจนการปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ด้วยความเอาใจใส่อย่างยิ่ง จนทำให้งานวิจัยในครั้งนี้เสร็จสมบูรณ์ ข้าพเจ้าขอขอบพระคุณอาจารย์อย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ ขอขอบคุณครอบครัว และเพื่อน ๆ กลุ่มไม่เนียน และเพื่อน ๆ กลุ่มแม่บ้านหมาป่าเด็ยวตายที่คอยให้ความช่วยเหลือและคำแนะนำขอขอบคุณเพื่อน ๆ สวนกุหลาบรังสิตที่ให้กำลังใจในการทำสารนิพนธ์ฉบับนี้ รวมถึงขอบคุณสมาชิกวง TWICE และ BTS ที่เป็นแรงผลักดันให้การศึกษาวิจัยในครั้งนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ผู้วิจัยหวังว่างานวิจัยฉบับนี้จะประโยชน์แก่ผู้ที่สนใจ หากมีข้อบกพร่องหรือข้อผิดพลาดประการใด ข้าพเจ้าก็ขออภัยไว้ ณ ที่นี้

เกศธิการวี กรุณารุ่งโรจน์

20 มีนาคม 2564

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
สารบัญ	ค
สารบัญภาพประกอบ	จ
สารบัญตาราง	ซ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญ	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
1.4 ขอบเขตการศึกษา	3
1.5 นิยามศัพท์เฉพาะ	3
บทที่ 2 ทบทวนวรรณกรรม	4
2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	4
2.1.1 แนวคิดเกี่ยวกับธุรกิจโรงแรม	4
2.1.2 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	10
2.2 นโยบายที่เกี่ยวข้อง	17
2.2.1 นโยบายการท่องเที่ยวชุมชน	17
2.2.2 นโยบายอุตสาหกรรมชุมชน	18
2.2.3 นโยบายการกระจายความเจริญของเกาหลี	18
2.3 ข้อมูลทางภูมิศาสตร์ของชุมชน	19
2.4 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	29

	หน้า
บทที่ 3 วิธีการศึกษาและการดำเนินงาน	31
3.1 แหล่งที่มาของข้อมูล	31
3.2 ขั้นตอนการศึกษา	31
3.3 เครื่องมือในการศึกษา	32
3.4 เทคนิคในการวิเคราะห์	32
บทที่ 4 ผลการศึกษา	33
4.1 การเปลี่ยนแปลงของธุรกิจโรงแรมในเมืองปูซาน	33
4.2 ปัจจัยที่ส่งผลให้ธุรกิจโรงแรมเติบโตขึ้นในเมืองปูซาน	41
4.3 แนวโน้มของธุรกิจโรงแรมในเมืองปูซานในอนาคต	51
บทที่ 5 สรุปและอภิปรายผลการศึกษา	55
5.1 สรุปผลการศึกษา	55
5.2 อภิปรายผลการศึกษา	56
5.3 ข้อเสนอแนะ	57
5.4 ข้อจำกัดในการศึกษา	58
บรรณานุกรม	59

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่	หน้า
ภาพที่ 2.1 ตัวอย่างโรงแรมประเภทรีสอร์ท	7
ภาพที่ 2.2 ตัวอย่างโรงแรมประเภทธุรกิจ	8
ภาพที่ 2.3 ตัวอย่างโรงแรมท่าอากาศยาน	8
ภาพที่ 2.4 แผนที่ตั้งของปูซาน	19
ภาพที่ 2.5 ตารางค่าเฉลี่ยของสภาพภูมิอากาศในเมืองปูซาน	20
ภาพที่ 2.6 สถิติด้านเศรษฐกิจหลักของเมืองปูซาน	21
ภาพที่ 2.7 ปูซาน ทาวเวอร์	22
ภาพที่ 2.8 แผนที่ตั้งปูซาน ทาวเวอร์	22
ภาพที่ 2.9 หมู่บ้านวัฒนธรรมคัมซอน	23
ภาพที่ 2.10 แผนที่ตั้งหมู่บ้านวัฒนธรรมคัมซอน	23
ภาพที่ 2.11 ชายหาดแฮอนแด	24
ภาพที่ 2.12 แผนที่ตั้งชายหาดแฮอนแด	25
ภาพที่ 2.13 ชายหาดควางอัลลี	26
ภาพที่ 2.14 แผนที่ตั้งของชายหาดควางอัลลี	26
ภาพที่ 2.15 เทศกาลดอกไม้ไฟนานาชาติปูซาน	27
ภาพที่ 2.16 งานเทศกาลดนตรี BOF ในปี 2018	28
ภาพที่ 2.17 งานเทศกาล BIFF	28
ภาพที่ 4.1 กราฟผลจำนวนการจดทะเบียนธุรกิจโรงแรมในเมืองปูซาน (บริษัท)	33

ภาพที่	หน้า
ภาพที่ 4.2 กราฟผลจำนวนการจดทะเบียนธุรกิจโรงแรมในเมืองปูซาน (ห้อง) ปี 2010 – 2019	34
ภาพที่ 4.3 ท่าเรือปูซาน	35
ภาพที่ 4.4 โรงแรม Best Western UL Busan Hotel ก่อตั้งในปี 2014	35
ภาพที่ 4.5 กราฟค่า GDP growth ของประเทศเกาหลีในปี 2015 - 2019	36
ภาพที่ 4.6 กลุ่มผู้ชุมนุมประท้วงขับไล่ประธานาธิบดีพัคกึน-ฮเย	36
ภาพที่ 4.7 แผนที่จำนวนโรงแรมในแต่ละเขต/อำเภอของเมืองปูซาน	38
ภาพที่ 4.8 ย่านที่อยู่อาศัยใกล้สวนสาธารณะ Busan Citizen Park ในเขตปูซานจิน	39
ภาพที่ 4.9 มารีนซิตี (마린시티) หรือ ย่านคนรวยในเขตแฮอุนแด	39
ภาพที่ 4.10 บรรยากาศชายหาดควางอัลลีตอนกลางคืน	40
ภาพที่ 4.11 อุทยานธรรมชาติในเมืองปูซาน	41
ภาพที่ 4.12 สถิติด้านเศรษฐกิจหลักของเมืองปูซาน	41
ภาพที่ 4.13 ท่าเรือใหม่เมืองปูซาน (Busan New Port)	42
ภาพที่ 4.14 แผนภูมิจำนวนเงินของผลิตภัณฑ์มวลรวมในปูซานต่อหัว ในปี 2010 - 2019	43
ภาพที่ 4.15 แผนภูมิข้อมูลผลิตภัณฑ์มวลรวมระดับภูมิภาคของปูซาน (GRDP) ในปี 2010 - 2019	43
ภาพที่ 4.16 ภาพวิวยบยอดเขาในเขตค็ีจ็ัง เมืองปูซาน	44
ภาพที่ 4.17 หมู่บ้านวัฒนธรรมคัมซอน	45
ภาพที่ 4.18 รูปปั้นเจ้าชายน้อยที่เป็นจุดถ่ายรูปที่หมู่บ้านวัฒนธรรมคัมซอน	45
ภาพที่ 4.19 ชายหาดแฮอุนแด	46
ภาพที่ 4.20 ชายหาดแฮอุนแด	46

ภาพที่	หน้า
ภาพที่ 4.21 งานเทศกาล BFF	47
ภาพที่ 4.22 งานเทศกาลดนตรี BOF ในปี 2018	48
ภาพที่ 4.23 line-up ศิลปินเกาหลีที่เข้าร่วมเทศกาล BOF ในปี 2018	48
ภาพที่ 4.24 การจัดงาน KOREA MICE EXPO ในปี 2016	49
ภาพที่ 4.25 โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์งาน KOREA MICE EXPO ในปี 2016	49
ภาพที่ 4.26 แผนภูมิจำนวนองค์การ (บริษัท) ท่องเที่ยวในเมืองปูซานในปี 2014 - 2019	50
ภาพที่ 2.27 แผนภูมิจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในปูซานแต่ละปี	50
ภาพที่ 2.28 ภาพน้ำท่วมในเมืองปูซานในเดือนกรกฎาคมปี 2020	53

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 การจัดประเภทและหน้าที่ของระบบของเมืองอันดับสอง (Merging Hierarchy and Functions of Systems of Secondary Cities)	11
ตารางที่ 2 ตารางจำนวนธุรกิจโรงแรมที่จดทะเบียนในแต่ละเขตของเมืองปูซาน ปี 2013 - 2019	37

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

โรงแรม (Hotel) หรือ ที่พักแรมในการเดินทาง คือ สถานที่ประกอบเชิงการค้าที่นักธุรกิจจัดตั้งขึ้นเพื่อบริการนักท่องเที่ยวที่มีวัตถุประสงค์ของการเดินทางที่หลายหลายต่างกัน ไม่ว่าจะเป็นในด้านสังคม การเมือง เศรษฐกิจ ศาสนา หรือความเพลิดเพลิน ในเรื่องของที่พักอาศัย อาหารและบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับที่พักอาศัยและการเดินทาง หรืออาคารที่มีห้องนอนหลายห้องเพื่อความสะดวกของผู้ที่มาพัก ในปัจจุบันการเดินทางเพื่อการประกอบอาชีพ และการท่องเที่ยวขยายตัวขึ้น เพราะความเจริญก้าวหน้าทางด้านเศรษฐกิจ ซึ่งมีความจำเป็นต้องติดต่อธุรกิจโยงใยกันทั่วโลก จึงได้เกิดการสร้างที่พักแรมหลายประเภทเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคซึ่งหลากหลาย ไปตามความสัมพันธ์ระหว่างประเภทของที่พักแรมกับการเดินทาง ส่งผลให้เกิดธุรกิจแบบใหม่ขึ้น คือ ธุรกิจโรงแรม (Hotel Business)

ปัจจุบันเมืองปูซานนับว่าเป็น 1 ใน 6 มหานครของประเทศเกาหลีใต้ และ เป็นเมืองที่ใหญ่เป็นอันดับสองของประเทศรองจากกรุงโซลของประเทศ ปูซานได้ถูกขนานนามว่าเป็นเมืองท่าที่ใหญ่และสำคัญที่สุดของประเทศ อีกทั้งยังเป็นศูนย์กลางที่เชื่อมเศรษฐกิจที่สำคัญภายในประเทศ เมืองปูซานมีกิจกรรมทางเศรษฐกิจแบบเน้นกลุ่มอุตสาหกรรมเป็นหลัก จากจำนวนผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศระดับภูมิภาค (GRDP) ในปีค.ศ. 2017 ปูซานมี GRDP อยู่ที่ 758.4 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยมี GRDP ต่อหัวอยู่ที่ 22,000 ดอลลาร์สหรัฐ เศรษฐกิจของเมืองประกอบด้วยอุตสาหกรรมบริการ (70.3%) การผลิต (19.8%) การก่อสร้าง (5.9%) เกษตรกรรมและการประมง (0.8%) และภาคอื่น ๆ (3.2%) จะเห็นได้ว่าตัวเศรษฐกิจหลักของปูซานนั้นมาจากภาคอุตสาหกรรมบริการเป็นหลัก โดยอุตสาหกรรมบริการหลัก คือ การขนส่ง ปูซานเป็น 1 ใน 6 เขตเศรษฐกิจเสรีปูซาน-จินเฮ (Busan- Jinhae Free Economic Zone : BJFEZ) ที่รัฐบาลให้การสนับสนุนเพื่อทำให้เกาหลีใต้กลายเป็นศูนย์กลางทางธุรกิจการลงทุน ศูนย์กลางทางการเงินและโลจิสติกส์ของเอเชียตะวันออกเฉียงเหนือ โดยเขตเศรษฐกิจเสรีนั้นนอกจากจะเป็นศูนย์กลางของธุรกิจ และนิคมอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ที่มีการรวมตัวในอุตสาหกรรมประเภทต่อเรือรถยนต์ เครื่องจักรและชิ้นส่วนแล้ว ยังมีศูนย์วิจัยทางการต่อเรือ ด้านรถยนต์และชิ้นส่วนในระดับโลก (Rolls Royce, Franunhofer, Kongsberg, Bosch, Renault) และสาธารณูปโภคที่ครบครันเพื่อรองรับการเข้ามาของนักลงทุนต่างชาติ

ในด้านการท่องเที่ยวนี้ เมืองปูซานเป็นเมืองที่มีประวัติศาสตร์ยาวนาน มีแหล่งโบราณสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ เช่น วัดแฮดง ยงกุกซา วัดโพโมซา วัดทงโดซา วัดพุกกุกซาและถ้ำชกกูรัม วัดแฮอินซา เป็นต้น อีกทั้งสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติของปูซานยังประกอบไปด้วยแนวชายหาดที่สวยงาม เช่น ชายหาดแฮอนแดซึ่งเป็นชายหาดที่มีชื่อเสียงมากที่สุดในประเทศเกาหลีใต้ และเป็นสถานที่สำหรับการจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรมและงานเทศกาลต่าง ๆ ตลอดทั้งปี และมีการท่องเที่ยวทางทะเล การนั่งเรือชมเกาะแก่งต่างๆ นอกจากนี้ยังมีหน้าผาที่มีรูปทรงแปลกตา ภูเขา และมีป้อมน้ำพุร้อนที่กระจายอยู่รอบ ๆ เมือง ซึ่งเห็นได้ถึงการมีทรัพยากรทางธรรมชาติในการดึงดูดนักท่องเที่ยว ประกอบกับด้านธุรกิจบริการและการจัดประชุม (Meetings, Incentive Travel, Conventions, Exhibitions : MICE) เป็นธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการจัดประชุม การท่องเที่ยว การประชุมนานาชาติ และการจัดนิทรรศการ ด้านอุตสาหกรรมภาพยนตร์ของเมืองปูซานได้เป็นศูนย์กลางของการจัดเทศกาลภาพยนตร์นานาชาติปูซานซึ่งจัดขึ้นตั้งแต่ปีค.ศ. 1996 จนถึงปัจจุบันรวม 18 ครั้ง ซึ่งในเทศกาลมีภาพยนตร์กว่า 200 เรื่องจาก 60 ประเทศทั่วโลกให้ชมและเทศกาลนี้ยังได้รับความนิยมเป็นอันดับ 5 ของเทศกาลภาพยนตร์ทั่วโลก อีกทั้งเป็นศูนย์กลางของการจัดเทศกาลภาพยนตร์นานาชาติปูซานซึ่งได้รับความนิยมของในอันดับ 5 ของเทศกาลภาพยนตร์ทั่วโลก การเป็นศูนย์กลางภาพยนตร์แห่งปูซานนี้ทำให้ปูซานกลายเป็นจุดท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยม และได้รับความสนใจในฐานะเมืองแห่งภาพยนตร์และการบันเทิงระดับโลก

ซึ่งการเติบโตเหล่านี้ส่งผลให้ อุตสาหกรรมการบริการอีกอย่างหนึ่งเติบโตตามมา คือ ธุรกิจโรงแรม ในปัจจุบัน โรงแรมในเมืองปูซานมีหลากหลายประเภท ทั้งโรงแรมที่รองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวและกลุ่มนักท่องเที่ยว ในเขตแฮอนแด เป็นสถานที่ตั้งของโรงแรมที่ให้บริการนักท่องเที่ยวถึง 22 แห่ง นับเป็น 30% ของจำนวนห้องพักของโรงแรมในเมืองปูซานทั้งหมด นั่นก็คือเพียงแคในเขตแฮอนแด มีจำนวนห้องพักของโรงแรมมากกว่า 11,000 ห้อง ในขณะที่ในปีค.ศ. 2010 จำนวนห้องพักโรงแรมทั้งหมดในเมืองปูซานมีประมาณ 5,939 ห้อง ซึ่งถือว่าภายในระยะเวลา 10 ปี ธุรกิจโรงแรมมีอัตราการเติบโตขึ้นเป็นจำนวนมาก

จากข้อมูลดังกล่าวที่เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจโรงแรมนั้น ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาปัจจัยที่ทำให้ธุรกิจโรงแรมในเมืองปูซานนั้นเจริญเติบโตขึ้นเป็นจำนวนมาก รวมถึงวิเคราะห์ข้อมูลและสรุปแนวโน้มการเติบโตของธุรกิจโรงแรมในเมืองปูซานในภายภาคหน้าว่าจะเป็นอย่างไรร่วมเพื่อเป็นแนวทางศึกษาหรือการลงทุนธุรกิจปูซานแก่ผู้ที่มีความสนใจในเรื่องนี้

1.2 วัตถุประสงค์

- 1.2.1 เพื่อวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงของธุรกิจโรงแรมในเมืองปูซาน
- 1.2.2 เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลให้ธุรกิจโรงแรมเติบโตขึ้นในเมืองปูซาน
- 1.2.3 เพื่อวิเคราะห์แนวโน้มการเติบโตของธุรกิจโรงแรมในเมืองปูซาน

1.3 ขอบเขตการศึกษา

ในการศึกษาปัจจัยการเติบโตของธุรกิจโรงแรมในปูซานจะศึกษาเฉพาะโรงแรมที่อยู่ในเมืองปูซาน ประเทศเกาหลีใต้ โดยจะศึกษาในช่วงเวลาปีค.ศ. 2010 - 2020

1.4 นิยามศัพท์เฉพาะ

ธุรกิจโรงแรม (Hotel Business) คือ การดำเนินธุรกิจเพื่อแสวงหาผลกำไรในด้านบริการที่มีสถานที่ใช้ประกอบธุรกิจให้เช่าที่พักและจำหน่ายอาหาร เครื่องดื่มแก่ผู้เดินทางหรือบุคคลทั่วไปที่ประสงค์จะหาที่พักชั่วคราว

1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1.3.1 เพื่อให้ทราบถึงการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจโรงแรมในเมืองปูซาน
- 1.3.2 ทำให้ทราบปัจจัยที่ส่งผลให้ธุรกิจโรงแรมเติบโตขึ้นในปูซาน
- 1.3.3 ทำให้ทราบถึงแนวโน้มการเติบโตของธุรกิจโรงแรมในปูซานในอนาคต

บทที่ 2

ทบทวนวรรณกรรม

จากการศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเติบโตของธุรกิจโรงแรมในปูซาน ผู้วิจัยได้ศึกษาและรวบรวมแนวคิดทฤษฎี รวมไปถึงเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องและข้อมูลพื้นฐาน นำมาประกอบเพื่อสนับสนุนเนื้อหาการวิจัยได้ ซึ่งจำแนกเป็นหัวข้อได้ดังนี้

- 1) แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง
- 2) นโยบายที่เกี่ยวข้อง
- 3) ข้อมูลทางภูมิศาสตร์ของปูซาน
- 4) เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม

2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

2.1.1 แนวคิดเกี่ยวกับธุรกิจโรงแรม

- 1) ความหมายของธุรกิจโรงแรม

ธุรกิจที่พักแรมหรือธุรกิจโรงแรม (Accommodation Business or Hotel Business) หมายถึง กิจการที่จัดบริการด้านที่พักอาศัยแก่นักท่องเที่ยว คือ ให้บริการห้องพักและอาหารเช้าตามความต้องการของนักท่องเที่ยว คือ ให้บริการห้องพักและอาหารเช้าตามความต้องการของนักท่องเที่ยว โดยคิดค่าตอบแทนเพื่อผลกำไรของกิจการนั้น (นิศา ชัชกุล, 2550)

อุตสาหกรรมโรงแรม (Hotel Industry) หมายถึง การดำเนินธุรกิจประเภทให้บริการ (Services) อย่างมีระบบ มีประสิทธิภาพและได้มาตรฐาน โดยโรงแรมเสนอขายบริการที่ดี อำนวยความสะดวกสบายเพื่อให้เกิดความพึงพอใจแก่ลูกค้าผู้เข้าพักโดยได้รับผลตอบแทนจากการให้บริการดังกล่าวจนก่อให้เกิดผลกำไรตอบแทนต่อเจ้าของกิจการผู้ลงทุนในอัตราที่สูงมาก (สมชาติ อุ๋อัน, 2556 : 1)

ธุรกิจโรงแรมหรือธุรกิจที่พัก จึงอาจสรุปได้ว่าเป็นการดำเนินธุรกิจแบบที่มีสถานประกอบการ จัดตั้งเพื่อให้บริการสำหรับผู้เดินทางหรือบุคคลที่ต้องการหาที่พัก ซึ่งอาจมีบริการอาหารและเครื่องดื่ม และบริการอื่น ๆ เช่น ห้องจัดเลี้ยง ห้องประชุม บริการซักรีด แลกเปลี่ยนเงินตรา ระหว่างประเทศ สระว่ายน้ำ ฯลฯ ธุรกิจโรงแรมจึงแตกต่างจากธุรกิจอื่นที่มีผลผลิตเป็นสินค้าหรือวัตถุ แต่ธุรกิจโรงแรมเป็นธุรกิจที่มุ่งขายบริการให้ได้ผลกำไร ผลผลิตของอุตสาหกรรมโรงแรมในทางเศรษฐศาสตร์เป็นหน่วยผลิตเชิงซ้อน (Complex Productive Unit) ดังนั้นกิจกรรมต่าง ๆ ของอุตสาหกรรมโรงแรมจึงต้องมีความยืดหยุ่นอย่างมากในการปรับตัวให้เข้ากับความประสงค์ของการบริการนั้น (ปรีชา แดงโรจน์, 2525)

2) ประเภทของโรงแรม

การจัดว่าโรงแรมไหนอยู่ในกลุ่มไหนนั้นเป็นเรื่องที่ทำได้ยาก เพราะว่าการจัดโรงแรมมีความหลากหลายมาก จึงมีบางโรงแรมที่ไม่อาจจัดเข้าไว้ในกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง เพราะมีลักษณะบางอย่างไม่ตรงกับข้อกำหนดของแต่ละกลุ่ม อย่างไรก็ตามยังมีวิธีแบ่งกลุ่มแบบกว้าง ๆ เช่นกัน ในที่นี้จะแบ่งกลุ่มโรงแรมตามขนาด กลุ่มเป้าหมายในเชิงการตลาด ระดับมาตรฐานของบริการและลักษณะการบริหารที่ดำเนินการโดยเจ้าของหรือโดยเครือข่ายโรงแรม โปรดสังเกตว่า โรงแรมหนึ่ง ๆ อาจจัดอยู่ในกลุ่มโรงแรมมากกว่า 1 กลุ่ม ก็ได้

การแบ่งกลุ่มโรงแรมตามขนาด

ขนาดหรือจำนวนห้องพักที่โรงแรมมีอยู่เป็นวิธีจัดกลุ่มหรือแยกประเภทโรงแรมได้ง่าย ๆ วิธีหนึ่งโดยทั่วไปนิยมกลุ่มโรงแรมออกเป็น 4 กลุ่ม ตามจำนวนห้องพักที่มีมากน้อยกว่ากันดังนี้

1. ต่ำกว่า 150 ห้อง
2. 150-299 ห้อง
3. 300-600 ห้อง
4. มากกว่า 600 ห้อง

การแบ่งกลุ่มโรงแรมตามจำนวนห้องพักนี้ช่วยให้สามารถเปรียบเทียบผลการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ ระหว่างโรงแรมที่มีขนาดใกล้เคียงกันได้ง่ายขึ้น

การแบ่งกลุ่มโรงแรมตามกลุ่มเป้าหมายทางการตลาด

โรงแรมสมัยใหม่จะต้องหาทางกำหนดกลุ่มเป้าหมายทางการตลาด (target markets) หรือกล่าวอีกนัยหนึ่งก็คือจะต้องกำหนดว่าจะขายให้แก่แขกประเภทใดหรือมาจากที่ไหนซึ่งจำเป็นต้องอาศัยการวิจัย ตลอดจนใช้เครื่องมือและกลยุทธ์ทางการตลาดเข้ามาช่วยเสียก่อน แล้วจึงพยายามเจาะตลาดกลุ่มเป้าหมายนั้น

การแบ่งส่วนตลาดนี้มีผลให้ธุรกิจโรงแรมขยายตัวเป็นอันมาก โดยเฉพาะในกรณีของ โรงแรมที่อยู่ในเครือข่ายต่าง ๆ (hotel chains) ยกตัวอย่างกรณีเครือ Marriott ซึ่งในปัจจุบันใช้หลายชื่อหรือหลายตรา ได้แก่ Marriott Marquis, Marriott hotel, Marriott Inn, Courtyard by Marriott, Fairfield Inn by Marriott, และ Residence Inn by Marriott แต่ละชื่อหรือตราที่ใช้สำหรับโรงแรมที่มีลูกค้ากลุ่มใดกลุ่มหนึ่งข้อดีของวิธีนี้ก็คือทางเครือสามารถมีหลายโรงแรมอยู่ในท้องที่เดียวกันได้ เพราะแต่โรงแรมรับแขกคนละกลุ่ม ไม่ถือว่าเป็นการแข่งขันกันเอง แต่ข้อเสียคือ แขกอาจจะเกิดความสับสนเพราะไม่รู้ว่าจะแต่ละโรงแรมแตกต่างกันตรงไหน อย่างไรก็ตามก็โรงแรมส่วนใหญ่จะไม่กำหนดกลุ่มเป้าหมายเพียงกลุ่มเดียว หากแต่มองไว้หลายกลุ่ม ดังนั้น ในการกำหนดประเภทโรงแรม จึงใช้วิธี

ดูจากกลุ่มเป้าหมายหลักเป็นเกณฑ์ การแบ่งประเภทของโรงแรมตามกลุ่มเป้าหมายทางการตลาดดังกล่าวจะสามารถแบ่งอย่างกว้าง ๆ ได้ดังนี้

1. โรงแรมประเภทธุรกิจ (Commercial Hotels)

โรงแรมประเภทธุรกิจโดยทั่วไปจะตั้งอยู่ในตัวเมืองหรือเขตที่มีร้านค้าบริษัทธุรกิจตั้งอยู่หนาแน่น ซึ่งเป็นบริเวณที่สะดวกต่อการติดต่อกิจการของแขกซึ่งคือนักธุรกิจ โรงแรมประเภทนี้มีจำนวนโรงแรมมากกว่าประเภทอื่น ๆ และมุ่งขายห้องพักแก่นักธุรกิจเป็นหลัก อย่างไรก็ตาม นักท่องเที่ยวที่มาเป็นกรุ๊ป นักท่องเที่ยวทั่วไป และกลุ่มประชุมสัมมนาที่ชอบโรงแรมประเภทนี้ด้วยเหมือนกัน ในสมัยก่อนโรงแรมประเภทธุรกิจนี้ถือว่าเป็นโรงแรมประเภทพักรั่วชั่วคราว หรือ Transient hotels เพราะระยะเวลาพักของแขก (length of guest stays) สั้นกว่าในโรงแรมประเภทอื่น

ส่วนใหญ่บริการสำหรับแขกในโรงแรมประเภทธุรกิจจะมีหนังสือพิมพ์ให้ฟรี บริการกาแฟในตอนเช้า มีโทรศัพท์ โทรทัศน์ระบบเคเบิลทีวี วิดีโอ บริการให้เช่ารถ บริการรับ-ส่งประชุม ห้องพัก แบบห้องชุด บริการจัดเลี้ยง ศูนย์สุขภาพ และห้องอาบน้ำแบบเซาน่า ฯลฯ

2. โรงแรมประจำท่าอากาศยาน (Airport Hotels)

ตั้งอยู่ใกล้กับท่าอากาศยาน โดยเฉพาะท่าอากาศยานนานาชาติลูกค้าส่วนใหญ่จะเป็น นักธุรกิจ โดยสารเครื่องบินที่จำเป็นต้องพักค้างคืนเพราะมีการยกเลิกเที่ยวบินหรือเครื่องบินมีปัญหาขัดข้องต้องเลื่อนกำหนดออก หรือผู้โดยสารที่จำเป็นต้องพักรอเพื่อต่อเที่ยวบินอื่นตลอดจน เจ้าหน้าที่สายการบินต่าง ๆ โรงแรมประเภทนี้จะมีรถบริการระหว่างสนามบินกับโรงแรมและส่วนใหญ่จะมีห้องประชุมเพื่อบริการแก่แขกที่เดินทางมาประชุมแต่ไม่ต้องการเสียเวลาในการเดินทางเข้าเมือง ซึ่งจะประหยัดทั้งค่าใช้จ่ายและเวลา

3. โรงแรมประเภทห้องชุด (Suite Hotels)

นับว่าเป็นโรงแรมประเภทที่เพิ่งได้รับการพัฒนาขึ้นมาล่าสุดและกำลังได้รับความนิยมอย่างมากโรงแรมประเภทนี้จะมีห้องพักที่เป็นห้องชุดล้วน ๆ คือเป็นห้องพักที่มีห้องรับแขกแยกออกจากห้องนอน บางแห่งก็อาจจะมีห้องครัวเล็ก ๆ ให้โดยมีตู้เย็นและเครื่องต้มต่าง ๆ จัดให้พร้อมอยู่ในห้องพักนั่นเอง การที่ให้พื้นที่ใช้สอยภายในห้องพักแขกมากขึ้น พื้นที่ที่แขกใช้ร่วมกันภายในโรงแรมน้อยลงกว่าปกติ โรงแรมประเภทนี้ได้รับความนิยมจากแขกหลายกลุ่ม กลุ่มหนึ่งคือพวกที่กำลังเปลี่ยนที่อยู่ ซึ่งใช้โรงแรมเป็นที่พักรั่วชั่วคราว ส่วนกลุ่มคนที่ต้องเดินทางบ่อย ๆ ก็ชอบโรงแรมประเภทนี้ เพราะให้ความรู้สึกเหมือนกับอยู่บ้าน กลุ่มที่มาพักผ่อนมักจะชอบเนื่องจากมีความเป็นส่วนตัวและสะดวก ในด้านคนที่ทำงานที่เป็นนักบัญชี หนายความ หรือนักบริหารก็ชอบโรงแรมประเภทนี้ ตรงที่มีห้องรับแขกอยู่ใกล้ห้องนอน ซึ่งเขาจะใช้เป็นที่ทำงานหรือรับแขกก็ได้บางโรงแรมมีการให้บริการอาหารเช้าหรือเครื่องดื่มฟรีในการเลี้ยงรับรองแขกอีกด้วย ซึ่งการที่ได้มีโอกาสพบปะผู้คนบ้างก็เป็นสิ่งจำเป็นสำหรับแขกที่พักรั่วอยู่นาน ๆ

4. โรงแรมประเภทพักอาศัย (Residential Hotels)

โรงแรมที่ให้เช่าพักแยกแวกที่ส่วนใหญ่มาพักคนเดียวในระยะยาว โดยมีบริการต่าง ๆ ที่ค่อนข้างจำกัดกว่าโรงแรมทั่ว ๆ ไป โรงแรมประเภทนี้ส่วนใหญ่จะตั้งอยู่ในประเทศสหรัฐอเมริกา เป็นโรงแรมที่เน้นกลุ่มลูกค้าเข้าพักในระยะที่ยาวกว่าลูกค้าโรงแรมทั่ว ๆ ไป ส่วนใหญ่จะตั้งอยู่ในย่านธุรกิจหรือในเมืองที่เป็นแหล่งงาน โรงแรมประเภทนี้ในเมืองไทยนิยมเรียกว่า Service Apartment โดยคิดค่าบริการเป็นรายวัน รายสัปดาห์ และรายเดือน โดยมีอัตรารายสัปดาห์หรือรายเดือนที่ต่ำกว่ารายวันอย่างชัดเจน โรงแรมประเภทนี้นิยมรวมอาหารเช้าไว้ในค่าบริการ รวมถึงอาจมีรถบริการรับส่งไปยังศูนย์การค้าและแหล่งงานสำคัญอีกด้วย ในห้องพักของโรงแรมส่วนใหญ่จะมีมุมครัว เตาไมโครเวฟ เตาไฟฟ้า พร้อมอุปกรณ์เครื่องครัวจำนวนหนึ่งไว้ให้ลูกค้าด้วย แต่ในระยะหลังนี้ได้รับความนิยมลดลง เนื่องจากมีที่พักประเภทคอนโดมิเนียมและโรงแรมแบบห้องชุดเข้ามาแทนที่ห้องพักของโรงแรมประเภทนี้ จะมีลักษณะใกล้เคียงกับโรงแรมประเภท suite hotels มากทีเดียว ในทางปฏิบัติ โรงแรมประเภทนี้ยินดีรับแขกที่พักช่วงสั้นด้วยเช่นกัน

5. โรงแรมเพื่อการพักผ่อน (Resort Hotels)

เป็นโรงแรมที่ออกแบบสภาพแวดล้อมและทัศนียภาพให้เหมาะสมกับการพักผ่อน ส่วนใหญ่จะอยู่ในเมืองท่องเที่ยวและในพื้นที่ที่มีทิวทัศน์สวยงามตามธรรมชาติ เช่น ริมทะเล โรงแรมประเภทนี้จะมีพื้นที่เปิดโล่งในตัวโรงแรมค่อนข้างมาก โดยตกแต่งเป็นสระว่ายน้ำ สวน รวมถึงการจัดสิ่งอำนวยความสะดวกที่เหมาะสมกับการพักผ่อน เช่น สปาภายในโรงแรมด้วย ปัญหาด้านการตลาดของโรงแรมประเภทนี้คือการมีลูกค้าไม่สม่ำเสมอ ในช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยวโรงแรมรีสอร์ทจึงมักจัดรายการลดราคาเป็นพิเศษ เพื่อดึงดูดลูกค้าเข้ามาในช่วงนอกฤดูกาล



ภาพที่ 2.1 ตัวอย่างโรงแรมประเภทรีสอร์ท (Intercontinental Alpensia Pyeongchang Resort)

ที่มา : <https://www.booking.com/hotel/kr/> (2020)



ภาพที่ 2.2 ตัวอย่างโรงแรมประเภทธุรกิจ (Ramada Encore by Wyndham Busan Haeundae)
ที่มา : <https://www.agoda.com/th-th> (2020)



ภาพที่ 2.3 ตัวอย่างโรงแรมท่าอากาศยาน (Best Western premier Incheon Airport Hotel)
ที่มา : <https://www.booking.com/hotel/kr/> (2020)

6. โรงแรมซึ่งจัดห้องพักและอาหารเช้า (Bed and Breakfast)

โรงแรมประเภทนี้ในต่างประเทศอาจเรียกว่า Motel หรือ B & B ประเภทนี้ได้แก่ บ้านหรืออาคารขนาดเล็กที่มีไม่กี่ห้อง นำมาดัดแปลงเป็นที่พักค้างคืนของผู้เดินทาง เจ้าของสถานที่จะพักอาศัยอยู่ในโรงแรมนั่นเองและเป็นผู้จัดการด้านอาหารเช้าให้แก่แขกด้วยตนเอง

บริการอาหารมีอีกส่วนมากจะไม่ค่อยมีบริการ ให้อด้วยบริการแบบง่าย ๆ เช่นนี้ราคาห้องพักจึงค่อนข้างจะย่อมเยากว่าโรงแรมทั่วไป แยกส่วนหนึ่งมักจะชอบโรงแรมประเภทนี้เนื่องจากมีความเป็นกันเอง นิยมทำเป็นโรงแรมขนาดเล็กไม่เกิน 100 เตียง หรือหลายแห่งอาจมีเพียง 20-30 เตียง ส่วนใหญ่เป็นโรงแรมที่เจ้าของและครอบครัวบริหารเอง

7. โรงแรมประเภทแบ่งเวลาและประเภทคอนโดมิเนียม (Time –Share and Condominium Hotels)

โรงแรมประเภทที่กำลังขยายตัวได้แก่โรงแรมแบบแบ่งเวลา (Time –share hotels) ซึ่งมี ลักษณะเป็นการซื้อความเป็นเจ้าของห้องพักเป็นบางช่วง (purchase the ownership of accommodations for a specific period of time) ซึ่งปกติจะเป็นระยะเวลา 1 หรือ 2 สัปดาห์ต่อปี ในช่วงเวลาดังกล่าว คนที่เป็นเจ้าของจะมีสิทธิครอบครองห้องพักของตน ซึ่งส่วนใหญ่ก็จะเป็นห้องพักในคอนโดมิเนียม เจ้าของห้องอาจจะนำห้องพักของตนไปให้คนอื่นเช่าก็ได้โดยผ่านบริษัทที่บริหารโรงแรมนั้นอยู่ โดยที่บริการต่าง ๆ เหมือนโรงแรมทั่วไป ทำให้แขกไม่ทราบว่ที่ตนมาพักอยู่นั้นเป็นโรงแรมประเภท Time – share โรงแรมประเภทนี้จะเป็นที่นิยมมากเป็นพิเศษในกรณีที่ตั้งอยู่ในท้องที่ห่างไกล ซึ่งเจ้าของห้องอาจจะไปพักเพียงปีละ 2-3 สัปดาห์เท่านั้นวิธีนี้จึงคุ้มกว่าการที่จะซื้อห้องไว้เป็นเจ้าของคนเดียว โรงแรมแบบคอนโดมิเนียมก็คล้ายคลึงกับประเภทแบ่งเวลา ต่างกันตรงที่สภาพความเป็นเจ้าของห้องคือแบบคอนโดมิเนียมแต่ละห้องจะมีเจ้าของคนเดียว ในขณะที่แบบแบ่งเวลาจะมีเจ้าของหลายคน ในกรณีของคอนโดมิเนียมเจ้าของห้องจะบอกผู้บริหารอาคารว่าตนเองจะพักวันไหนบ้างและวันที่เหลือออกนั้นก็ให้เช่าแก่บุคคลอื่น เจ้าของห้องพักของโรงแรมทั้ง 2 ประเภทจะมีรายได้เป็นค่าเช่าจากการให้เช่าห้องพักของตน และจ่ายค่าธรรมเนียมแก่ผู้บริหารเพื่อเป็นค่าโฆษณาและค่าบำรุงรักษา การทำความสะอาดต่าง ๆ

8. โรงแรมคาสิโน (Casino Hotels)

โรงแรมที่มีบริการด้านการพนันจะจัดอยู่ในกลุ่มโรงแรมคาสิโน โรงแรมคาสิโนดึงดูดแขกด้วยเรื่องการพนันและกิจกรรมบันเทิง ส่วนใหญ่จะมีห้องอาหารพิเศษต่าง ๆ และการแสดงฟลอโชว์ชั้นดีและบางแห่งอาจจัดเที่ยวบินเหมาลำไปรับแขกที่ประสงค์จะมาเล่นการพนัน กิจกรรมด้านการพนันของโรงแรมบางแห่งเปิดวันละ 2-4 ชั่วโมงและปี 365 วันโดยไม่มีวันหยุด ซึ่งย่อมมีผลต่อการดำเนินงานของโรงแรมทั้งฝ่ายห้องพักและฝ่าย อาหารเครื่องดื่มด้วย โรงแรมคาสิโนบางแห่งใหญ่โตมากขนาดมีห้องพักถึง 4,000 ห้อง โดยห้องพักทั้งหมดอยู่ในอาคารหลังเดียวกัน

9. ศูนย์ประชุม (Conference Centers)

ธุรกิจของศูนย์ประชุมการจัดประชุมกลุ่มใหญ่ ๆ ส่วนมากมักจะมีบริการด้านที่พัก และมีสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ที่จำเป็นต้องใช้ในการประชุม เช่น บริการทางวิชาการ อุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์ที่มีคุณภาพสูง ศูนย์บริการธุรกิจเก้าอี้ชนิดที่นั่งสบาย ฯลฯ โดยศูนย์

การประชุมมักจะไปตั้งอยู่นอกตัวเมืองและมีบริการด้านความบันเทิงและการพักผ่อนต่าง ๆ เช่น สนามกอล์ฟ สระว่ายน้ำ ทั้งแบบในร่มและกลางแจ้ง ศูนย์สุขภาพ ห้องอาบน้ำแร่ ที่วิ่งออกกำลังกาย ฯลฯ สำหรับค่าบริการมักจะคิดราคาแบบเหมารวมทุกอย่าง ซึ่งได้แก่ ค่าห้อง ค่าอาหาร ค่าใช้ห้องประชุม ค่าเช่าอุปกรณ์ต่าง ๆ และบริการที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ แต่สิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับแขกจะมีไม่มากอย่างโรงแรม เพราะจะมุ่งสนองความต้องการของผู้จัดประชุมมากกว่าผู้เข้าพัก

10. โรงแรมเพื่อการประชุม (Convention Hotels)

โรงแรมเพื่อการประชุมเป็นโรงแรมประเภทหนึ่งที่กำลังเติบโต โดยปกติโรงแรมประเภทนี้จะมีขนาดใหญ่กว่าโรงแรมทั่วไปมากคืออาจจะมีจำนวนห้องพักถึง 2,000 ห้อง เพื่อสามารถให้บริการได้อย่างเพียงพอสำหรับการประชุมขนาดใหญ่ที่มีผู้เข้าร่วมประชุมจำนวนมาก ซึ่งตามปกติโรงแรมประเภทนี้จะมีห้องนิทรรศการ ห้องจัดเลี้ยงขนาดใหญ่ (Ballrooms) และห้องประชุมขนาดกลางและเล็กอีกจำนวนมาก มีบริการห้องอาหารแบบต่าง ๆ ทั้งแบบบริการตนเอง (Self-serve restaurants or cafeterias) บริการด้านเลขานุการ การแปลเอกสาร เครื่องส่งโทรสาร (Facsimile machines) และอันที่จริงโรงแรมการสิโนก็มีบริการคล้ายคลึงกันนี้เหมือนกัน โดยทั่วไปลูกค้าที่มาประชุมจะเป็นสมาคม สโมสร และบริษัทต่าง ๆ ที่จัดประชุม เจ้าหน้าที่หรือเรื่องที่เกี่ยวข้องกับหลายจังหวัด ระดับภาค ระดับประเทศ หรือระดับนานาชาติ การวางแผนหรือการจองบริการของโรงแรมประเภทนี้จะต้องกระทำล่วงหน้าเป็นปี ถ้าเป็นงานประชุมที่มีขนาดใหญ่มากต้องจองล่วงหน้า บางครั้งเป็นเวลาหลายปี

11. ที่พักประเภทอื่น ๆ

นอกจากโรงแรมประเภทต่าง ๆ ดังที่กล่าวมาข้างต้นแล้ว ในต่างประเทศยังมีที่พักแบบอื่น ๆ อีกเช่น สวนสาธารณะ (Vehicle Parks) พื้นที่สำหรับตั้งแคมป์ (Camp grounds) และ สวนสาธารณะสำหรับจอดรถที่ตัดแปลงเป็นบ้าน (mobile home parks) ซึ่งล้วนมีลักษณะคล้ายโรงแรมตรงที่ให้เช่าพื้นที่เพื่อพักค้างคืน (โรงแรมและประเภทของโรงแรม, มปป.)

2.1.2 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

1) การพัฒนาเมืองอันดับสอง (Secondary City Development)

การพัฒนาเมืองอันดับสอง (Secondary City Development) คือ การดำเนินการพัฒนาเมืองใดเมืองหนึ่งในภูมิภาคนอกเขตอิทธิพลของเมืองหลวง ให้มีความสำคัญหรือมีบทบาทเป็นพิเศษเพิ่มขึ้นในการสร้างความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคมหรือการเมือง หรือเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะประการใดประการหนึ่งตามนโยบายพัฒนาประเทศ ซึ่งเป็นกลยุทธ์หรือกลวิธี (Strategy) ประการหนึ่งเพื่อกระจายผลของการพัฒนาทั้งภาครัฐและภาคเอกชนไปสู่ส่วนภูมิภาคให้คนส่วนใหญ่ที่มี

ภูมิภาคนาอยู่ในเขตอิทธิพลของเมืองหลักที่เป็นเป้าหมายการพัฒนาได้รับผลในทางด้านการเพิ่มพูนโอกาสในการทำงาน มีรายได้เพิ่มสูงขึ้น และที่สำคัญที่สุด เพื่อยับยั้งให้ผู้คนเหล่านั้นยังคงตั้งถิ่นฐานที่อยู่อาศัย และทำมาหากินอยู่ในท้องถิ่นเหล่านั้นแทนที่จะอพยพเข้าเมืองหลวง อีกทั้งเพื่อสร้างความเท่าเทียมกันของการดำรงชีวิตของประชาชนในระดับภูมิภาคและเมือง

จากรายงานการพัฒนาของธนาคารโลกชี้ว่าเมืองอันดับสองต่างๆมีความสำคัญแตกต่างกันไปในแต่ละประเทศในประเด็นภูมิศาสตร์เศรษฐกิจใหม่ (New Economic Geography: NEG) (World Bank, 2008: 2) โดยชี้ว่า เมืองหลัก (primary city) คือเมืองที่เป็นศูนย์กลางของประเทศมาจากพื้นที่นครหลวงผนวกรวมกับพื้นที่เมืองใกล้เคียง เป็นเมืองชั้นนำในทุกๆ ด้าน เช่น การเมืองการปกครอง เศรษฐกิจ การสื่อสาร วัฒนธรรมหรือเมืองของมหาวิทยาลัยศูนย์กลาง โดยมีขนาดใหญ่กว่าเมืองรองลงมาอย่างน้อยสองเท่าตัวและมากกว่าสองเท่า (Jefferson, 1939: 226-32) ในขณะเดียวกันเมืองอันดับสองที่มีบทบาทสำคัญเพิ่มขึ้นในระดับภาคทั้งในทางเศรษฐกิจและสังคม เมืองอันดับสองมีความสัมพันธ์อย่างมากในการรักษาระบบเมืองของโลกในแต่ละประเทศ โดยความร่ำรวยทางเศรษฐกิจและการพัฒนาทั้งนครหลวงใหญ่ๆ ไปจนถึงเมืองขนาดเล็กมาจากความสัมพันธ์กับเมืองอันดับสอง (World Bank, 2008: 51) อย่างไรก็ตามเมืองอันดับสองนั้นมีหลายรูปแบบ ส่วนใหญ่จะถูกกำหนดโดยภูมิศาสตร์เศรษฐกิจและหน้าที่ของเมือง (Robert, 2014: 28-34) โดยได้มีการจัดประเภทเมืองอันดับสอง (typology of secondary cities) เป็น 3 ประเภทใหญ่ๆ คือ 1. เมืองอันดับสองที่เป็นเมืองรองในระดับชาติ(subnational secondary cities) 2. กลุ่มเมืองอันดับสองที่ผนวกกับนครหลวง (metropolitan secondary city clusters) และ 3. เมืองอันดับสองตามแนวเส้นทาง (corridor secondary cities) (เพชรรัตน์ เพ็ชรภักดี, 2561)

ตารางที่ 1 : การจัดประเภทและหน้าที่ของระบบของเมืองอันดับสอง (Merging Hierarchy and Functions of Systems of Secondary Cities)

ประเภทของหน้าที่เมือง	คำอธิบาย
ตลาดระดับภาค (Regional Market)	เมืองที่ขับเคลื่อนผลผลิต การค้าและบริการในระดับท้องถิ่นและเศรษฐกิจ ระดับภาค
ศูนย์กลางการบริการ (Service Center)	เมืองที่มีการให้บริการสาธารณะ บริการด้านสุขภาพ มีสถาบันการศึกษา ระดับมัธยมและมหาวิทยาลัย การบริการของภาคเอกชน ธนาคาร ธุรกิจ การนันทนาการและศูนย์กลางข้อมูลข่าวสาร ทั้งแก่ชุมชนเมืองและ ประชากรโดยรอบ
เมืองหลวงระดับภาค (Regional Capital)	เมืองที่เป็นแหล่งที่ตั้งของสถาบัน องค์กรต่างๆ ในระดับจังหวัดหรือ ระดับชาติ
ศูนย์กลางการท่องเที่ยว (Tourist Center)	เมืองที่ได้ประโยชน์จากตำแหน่งที่ตั้งทรัพยากรธรรมชาติ เรื่องราวทาง ศิลปวัฒนธรรม

	และมีการส่งเสริมกิจกรรมที่เชื่อมต่อกับระดับประเทศ และต่างประเทศ
ศูนย์กลางการสื่อสาร (Communication Hub)	เนื่องด้วยตำแหน่งที่เหมาะสมมีโครงสร้างพื้นฐานกับการแลกเปลี่ยน สินค้าและข้อมูลข่าวสาร
ตำแหน่งเศรษฐกิจ (Economic Location)	ตำแหน่งทางภูมิศาสตร์ของเมือง (ชายแดน ชายฝั่ง นครรัฐ) และกลยุทธ์การพัฒนา (พื้นที่เขตปลอดภาษี การท่องเที่ยวระดับนานาชาติ) การมีบทบาทเชิงกลยุทธ์เชิงเศรษฐกิจในระดับชาติ ภูมิภาคและระดับโลก มีความเกี่ยวข้องกับระบบการแลกเปลี่ยนต่างๆ

ที่มา : (เพชรรัตน์ เพ็ชรภักดี, 2561)

2) ทฤษฎีทำเลที่ตั้ง (Location Theory)

ทฤษฎีทำเลที่ตั้ง (Location Theory) คือแนวคิดพื้นฐานที่เป็นรากฐานของการวิเคราะห์ทำเลที่ตั้ง โดยทุกทฤษฎีจะกล่าวถึงวิธีการและหลักการในการเลือกทำเลที่ดีที่สุดสำหรับการสร้างสิ่งปลูกสร้างใด ๆ ลงไปในพื้นที่ ซึ่งอาจจะเป็นสาธารณูปโภคพื้นฐาน ร้านค้า โรงงานอุตสาหกรรม ฯลฯ โดยหลักพิจารณาและวิธีการจะแตกต่างกันขึ้นอยู่กับชนิดของเป้าหมายในการใช้ประโยชน์เป็นสำคัญ

ทฤษฎีที่ถือเป็นรากฐานของแนวคิดในการวิเคราะห์ทำเลที่ตั้งในปัจจุบัน มีอยู่ 4 ทฤษฎี คือ

2.1) ทฤษฎีการใช้ที่ดิน (Land use theory) ผู้คิดค้นทฤษฎีนี้คือ นายโจฮัน ไฮน์ริช วอน ทุเนน (Johann Heinrich von Thunen) นักเศรษฐศาสตร์ชาวเยอรมัน ซึ่งถือเป็นแบบจำลองพื้นฐานในการเลือกทำเลที่ตั้งที่ดินทางการเกษตรโดยทุเนน พบว่ากำไรที่ได้จากการเพาะปลูกผลิตพืชผลทางการเกษตร จะขึ้นอยู่กับระยะทางจากตลาด (Distance from market) เป็นสำคัญ ถ้ายิ่งใกล้เท่าไรก็จะทำให้ยิ่งได้กำไรมากขึ้นเท่านั้น

2.2) ทฤษฎีทำเลที่ตั้งอุตสาหกรรม (Industrial location theory) ทฤษฎีนี้เป็นตัวแบบพื้นฐานที่ใช้ประเมินทำเลที่ตั้งที่ดีที่สุดเพื่อสร้างโรงงานอุตสาหกรรมที่มีต้นทุนการขนส่งต่ำสุด (Minimize transportation cost) คิดค้นขึ้นโดยนายอัลเฟรด เวเบอร์ (Alfred Weber) ทฤษฎีของเวเบอร์ตีพิมพ์เป็นหนังสือขึ้นในปีพ.ศ. 2452 โดยอาศัยการประยุกต์อัตราค่าขนส่งวัตถุดิบ และ สินค้าไปพร้อมกับการผลิตสินค้าที่สำเร็จแล้วพัฒนาให้เป็นขั้นตอนวิธีที่ใช้ในการบ่งชี้ว่าทำเลที่ตั้งที่เหมาะสมที่สุดของแหล่งผลิตควรอยู่ที่ใด นอกจากนี้ยังบ่งบอกถึงความคลาดเคลื่อนที่เกิดจากแรงงานที่เกาะกลุ่มและกระจายรวมถึงการรวมกลุ่มของหน่วยการผลิตโดยอาศัยการคาดการณ์แหล่งตลาด

สำหรับวัตถุประสงค์หลักทฤษฎีทำเลที่ตั้งอุตสาหกรรมของเวเบอร์คือ ต้องการกำหนดทำเลที่ตั้งของโรงงานอุตสาหกรรมที่สิ้นเปลืองค่าขนส่งน้อยที่สุด (Least transport cost location) ซึ่งทฤษฎีของเวเบอร์ค้นพบว่าถ้าโรงงานตั้งอยู่ใกล้แหล่งวัตถุดิบจะส่งผลให้ต้นทุนค่าขนส่งวัตถุดิบมายังโรงงานลดลงได้แต่จะส่งผลให้ต้นทุนค่าขนส่งไปยังตลาดเพิ่มสูงขึ้นในทางกลับกันถ้า

โรงงานอยู่ใกล้ตลาด แม้จะช่วยให้ต้นทุนขนส่งมายังตลาดต่ำลงแต่ก็จะทำให้ต้นทุนค่าขนส่งวัตถุดิบสูงขึ้นได้ดังนั้นที่ตั้งที่เหมาะสมที่สุดสำหรับโรงงานควรมีตำแหน่งที่ตั้งที่มีต้นทุนขนส่งวัตถุดิบมาโรงงานและผลิตภัณฑ์ไปตลาดโดยรวมต่ำสุด ทั้งนี้ในกรณีที่สินค้าที่ผลิตมีน้ำหนักมากกว่าวัตถุดิบการสร้างโรงงานใกล้กับตลาดจะมีต้นทุนต่ำสุด

2.3) ทฤษฎีแหล่งกลาง (Central place theory) ทฤษฎีนี้คิดค้นขึ้นโดยนายวอลเตอร์ คริสตัลเลอร์ (Walter Christaller) ทฤษฎีแหล่งกลางนี้เริ่มเป็นที่รู้จักเมื่อถูกตีพิมพ์เป็นหนังสือในปี พ.ศ. 2476 โดยแหล่งกลางตามทฤษฎีนี้หมายถึงแหล่งตั้งถิ่นฐานในระดับชุมชนซึ่งทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในด้านการค้าและบริการแก่ประชากรในเมืองนั้นรวมทั้งลูกค้าที่กระจายอยู่รอบเขตตลาดหรือเขตอิทธิพลของชุมชนนั้นด้วยเนื่องจากประชากรลูกค้าและสินค้าในแต่ละแหล่งกลางมีขนาดต่างกันทำให้แหล่งกลางในพื้นที่หนึ่ง ๆ มีขนาดต่างกันเรียกว่าการมีลำดับคีย์ (Hierarchy) ต่างกัน แหล่งกลางที่จัดอยู่ในลำดับคีย์สูงจะมีประชากรของเมืองจำนวนมาก มีลูกค้า สินค้า และเขตตลาดมากกว่าแหล่งกลางที่อยู่ในลำดับคีย์ที่ต่ำกว่า ซึ่งอาจหมายถึงหมู่บ้าน ทั้งขนาดและจำนวนของแหล่งกลางจะมีขนาดลดหลั่นกันลงไปตามลำดับคีย์แต่จำนวนแหล่งกลางชั้นต่ำจะมีมากกว่าแหล่งกลางชั้นสูงในบริเวณหนึ่ง ๆ ทั้งนี้แหล่งตั้งถิ่นฐานที่ต่ำที่สุดคือ หมู่บ้าน อยู่ห่างเป็นช่วง ๆ เท่ากัน และล้อมรอบไปด้วยเขตตลาดรูปหกเหลี่ยมทุก ๆ 6 หมู่บ้าน จะมีแหล่งกลางที่ใหญ่กว่าตน 1 แห่งคือ ศูนย์กลางตำบล (Township) ซึ่งจะอยู่ห่างจากอีกแห่งเป็นระยะเท่ากันอีก ตำบลจะมีเขต ตลาดใหญ่ขึ้นเพราะต้องเพิ่มบริการซึ่งหมู่บ้านไม่มีเข้าไปด้วยเมื่อลำดับคีย์แหล่งตั้งถิ่นฐานสูงขึ้นไป สินค้าและบริการก็จะเพิ่มมากขึ้น ระยะห่างของแหล่งตั้งถิ่นฐานสูงขึ้นไป สินค้าและบริการก็จะเพิ่มมากขึ้น ระยะห่างของแหล่งตั้งถิ่นฐานก็จะยิ่งไกลจากกัน เขตตลาดก็จะกว้างขึ้นเพราะประชากร หรือลูกค้าก็มากขึ้นเป็นลำดับลักษณะดังกล่าวนี้ทำให้ประเภทหรือลำดับของสินค้าและบริการในแหล่งกลางสามารถแยกออกได้เป็น 3 ประเภท คือ 1) สินค้าอันดับต่ำ (Lower-order goods) เป็น สินค้าที่จำเป็นในการดำรงชีวิตประจำวัน (Necessity goods) เป็นสินค้านำราคาต่ำ และมีผู้ซื้อประจำสม่ำเสมอ 2) สินค้าอันดับกลาง (Medium-order goods) เป็นสินค้าที่มีความจำเป็นรองลงไป ราคาปานกลาง เป็นสินค้าประเภทที่มีการซื้อขายไม่บ่อยครั้งนัก เช่น สัปดาห์ละครั้งหรือเดือนละครั้ง 3) สินค้าอันดับสูงเป็นสินค้าที่มีความจำเป็นน้อยมากราคาสูง มีการซื้อขายน้อยครั้งมาก

2.4) ทฤษฎีการแข่งขันเชิงพื้นที่ (Spatial competition and competitive differentiation) ทฤษฎีนี้คิดค้นขึ้นโดยนายฮาโรลด์ โฮเทลลิง (Harold Hotelling) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อตอบสนองต่อการแข่งขันทางตำแหน่งอย่างเหมาะสม แนวคิดในทฤษฎีนี้เป็นแบบจำลองที่แสดงถึงความสัมพันธ์ระหว่างที่ตั้งกับพฤติกรรมราคาของผู้ผลิตและขายสินค้า นำเสนอโดยใช้เส้นระยะทางที่คงที่ (Fixed length) โดยมีสมมติฐานว่า ผู้บริโภคเป็นกลุ่มที่มีลักษณะเหมือนกัน และกระจายไปตามเส้นทางที่พิจารณา ทั้งอุปสงค์ (Demand) และสิ่งแวดล้อมทางเศรษฐศาสตร์ (อนุชา กุลวิสุทธิ, 2556)

3) ทฤษฎีการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกับธุรกิจ (PESTEL Analysis)

การวิเคราะห์ PESTEL หรือการวิเคราะห์ PESTLE (เดิมเรียกว่าการวิเคราะห์ PEST) เป็นกรอบหรือเครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์และตรวจสอบปัจจัยแวดล้อมระดับมหภาคที่อาจมีผลกระทบ

อย่างมากต่อประสิทธิภาพของธุรกิจหรือองค์กร และเครื่องมือนี้มีประโยชน์อย่างยิ่งเมื่อเริ่มต้นธุรกิจใหม่หรือเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ มักใช้ร่วมกับเครื่องมือทางธุรกิจเชิงวิเคราะห์อื่น ๆ เช่นการวิเคราะห์ SWOT และ Porter's Five Forces เพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ชัดเจนเกี่ยวกับสถานการณ์และปัจจัยภายในและภายนอกที่เกี่ยวข้อง

วิธีการวิเคราะห์ PESTEL Analysis สามารถทำได้โดยการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจแล้วระบุว่าแต่ละรายส่งผลดี (โอกาส) หรือ ผลเสียกับธุรกิจ (อุปสรรค) ต่อธุรกิจอย่างไร โดยการวิเคราะห์จะประกอบด้วยปัจจัยภายนอก 6 ปัจจัย ซึ่งปัจจัยภายนอก (External Factors) หมายถึงปัจจัยที่มีผลต่อธุรกิจแต่เป็นสิ่งที่ไม่สามารถควบคุมได้ โดยแต่ละปัจจัยมีความหมายดังนี้

1) P (Political) คือ ปัจจัยภายนอกด้านการเมือง

หมายถึง ปัจจัยภายนอกเกี่ยวกับด้านการเมืองและนโยบายต่างๆของประเทศที่รัฐบาลเป็นผู้ออกนโยบายออกมาแล้วมีผลกับการดำเนินธุรกิจ โดยการวิเคราะห์ PESTEL Analysis จะครอบคลุมการเมืองภายในประเทศไปจนถึงการเมืองระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ตัวอย่างเช่น

- นโยบายต่างๆของรัฐบาลไม่ว่าจะเป็นนโยบายระยะสั้นหรือระยะยาวที่ส่งผลกับธุรกิจ
- นโยบายกีดกันทางการค้าของประเทศที่ดำเนินธุรกิจและประเทศคู่ค้า ทั้งการกีดกันทางการค้าที่เป็นภาษีและไม่ใช่อภาษี
- ระบบการปกครองของประเทศที่ทำธุรกิจและของประเทศคู่ค้าที่เกี่ยวข้องรวมถึงเสถียรภาพทางการเมือง ตัวอย่างเช่น มีคนมา ประท้วงปิดถนนบ่อยหรือไม่
- ความร่วมมือระหว่างประเทศต่าง ๆ ตัวอย่างเช่นเขตการค้าเสรีต่าง ๆ (Free Trade) และการยกเว้นภาษี

2) E (Economics) คือ ปัจจัยภายนอกด้านเศรษฐกิจ

หมายถึง ปัจจัยด้านเศรษฐกิจและการเงินในประเทศซึ่งเป็นปัจจัยเกี่ยวกับเรื่องเศรษฐกิจของประเทศที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท โดยปัจจัยด้าน Economic ถือได้ว่าเป็นปัจจัยที่สำคัญเป็นลำดับต้น ๆ ของการวิเคราะห์ของ PESTEL Analysis เพื่อการทำธุรกิจตัวอย่างเช่น

- อัตราแลกเปลี่ยนและเสถียรภาพของอัตราแลกเปลี่ยน โดยเฉพาะกับธุรกิจที่ทำการค้าระหว่างประเทศหรือว่าเป็นต้องสั่งซื้อวัตถุดิบจากต่างประเทศ
- อัตราดอกเบี้ยนโยบาย (Policy Rate) ที่เป็นตัวเลขดอกเบี้ยขั้นต่ำในประเทศนั้น ๆ ซึ่งเป็นต้นทุนทางการเงินที่จะเกิดขึ้นเมื่อบริษัททำการกู้ยืมเงินเพื่อลงทุน

- อัตราการว่างงานอัตราว่างงาน GDP GNP และรายได้คนในประเทศที่ทำธุรกิจเป็นเรื่องที่สะท้อนในเรื่องของกำลังซื้อ (Purchasing Power) ของลูกค้า
- การเติบโตของเศรษฐกิจและอัตราเงินเฟ้อที่จะสะท้อนให้เห็นความมั่งคั่งในภาพรวมของเศรษฐกิจประเทศนั้น ๆ ซึ่งความมั่งคั่งของคนในประเทศหมายถึงกำลังซื้อของผู้บริโภคนั่นเอง
- ต้นทุน (Cost) ของการทำธุรกิจในประเทศที่ทำการวิเคราะห์ ตัวอย่างเช่นค่าแรงงาน ต้นทุนทางการเงินและราคาวัตถุดิบ

3) S (Social) คือ ปัจจัยภายนอกเกี่ยวกับด้านสังคม

หมายถึง ปัจจัยภายนอกในเรื่องเกี่ยวกับด้านสังคมวัฒนธรรมวิถีชีวิตความเป็นอยู่ นิสัยใจคอพฤติกรรม โดยปัจจัยด้าน Social จะเป็นส่วนสำคัญที่สะท้อนพฤติกรรมผู้บริโภคในแต่ละตลาดรวมถึงสิ่งแวดล้อม ตัวอย่างเช่น

- วัฒนธรรม ค่านิยม ทศนคติ ธรรมเนียมประเพณี ในส่วนนี้จะส่งผลกับธุรกิจโดยตรงในหลายด้านตั้งแต่วิธีการโฆษณาการทำคอนเทนต์ไปจนถึงการจัดหน้าร้าน
- พฤติกรรมผู้บริโภคในการเลือกซื้อสินค้าตัวอย่างเช่นจำนวนสินค้าที่ซื้อในแต่ละครั้งขนาดของสินค้าที่ตนนิยมซื้อ
- รูปแบบการใช้ชีวิต (Lifestyle) ของคนในสังคมคนเหล่านี้นิยมทำอะไรสังคมชอบอะไรหรือไม่ชอบอะไรและสิ่งใดที่กำลังเป็นกระแสในปัจจุบันของคนในประเทศนั้น ๆ
- โครงสร้างพื้นฐานภายในประเทศ ตัวอย่างเช่น อินเทอร์เน็ต ไฟฟ้า น้ำ การคมนาคม รวมถึงต้นทุนของช่องทางในการขนส่งที่ธุรกิจจำเป็นต้องใช้

4) T (Technology) คือ ปัจจัยภายนอกเกี่ยวกับด้านเทคโนโลยี

หมายถึง ปัจจัยภายนอกเกี่ยวกับเทคโนโลยีของประเทศที่เราากำลังทำการวิเคราะห์เป็นการวิเคราะห์ว่ามีเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหรือไม่และอยู่ในระดับไหน ตัวอย่างเช่น

- เทคโนโลยีขั้นพื้นฐานส่วนใหญ่ในประเทศอยู่ในระดับไหน รวมถึงมีจำนวนบุคลากรด้านเทคโนโลยีที่มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีมีอยู่มากน้อยแค่ไหนและหาง่ายแค่ไหนในกรณีที่ต้องการนำมาเป็นพนักงาน
- การวิจัยและพัฒนา (Research and Development) เป็นการวิเคราะห์ว่าภายในประเทศได้รับการส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาหรือไม่และมีอยู่มากน้อยแค่ไหน รวมถึงบุคลากรเกี่ยวกับการวิจัยและพัฒนา มีอยู่มากน้อยแค่ไหน

- การเข้าถึงเทคโนโลยีของคนในประเทศตัวอย่างเช่นการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตของคนในประเทศ คนส่วนใหญ่ใช้ช่องทางอะไรในการเข้าถึงสื่อ

5) E (Environmental) คือ ปัจจัยภายนอกที่เกี่ยวกับด้านสภาพแวดล้อม

Environmental หรือ Environment คือ การวิเคราะห์เกี่ยวกับปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมของประเทศที่เข้าไปลงทุน ตัวอย่างเช่น สภาพภูมิอากาศลักษณะทางธรรมชาติและลักษณะทางภูมิศาสตร์โดยในส่วนของ Environment จะเป็นสิ่งที่ส่งผลกระทบต่อกิจกรรมต่าง ๆ ในการดำเนินธุรกิจโดยเฉพาะกิจกรรมทางโลจิสติกส์ ยกตัวอย่างเช่น

- ประสบภัยพิบัติทางธรรมชาติบ่อยหรือไม่
- สภาพภูมิอากาศเหมาะสมกับธุรกิจที่เราทำหรือไม่
- ติดกับประเทศบางประเทศที่สามารถจะใช้ประโยชน์จากการติดกับประเทศนั้นหรือไม่

6) L (Law หรือ Legal) คือ ปัจจัยภายนอกที่เกี่ยวกับด้านกฎหมาย

Law หรือ Legal คือ ปัจจัยเกี่ยวกับกฎหมายที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจทั้งทางตรงและทางอ้อมโดยส่วนมากมักจะส่งผลกระทบต่อธุรกิจในลักษณะของข้อห้ามหรือข้อจำกัดบางอย่างตัวอย่างเช่น

- กฎหมายค่าแรงขั้นต่ำ (Minimum Wage)
- กฎหมายแรงงานและกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการคุ้มครองแรงงาน และสิทธิประโยชน์พื้นฐานที่ต้องให้กับแรงงาน
- กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค
- เรื่องเกี่ยวกับภาษี ได้แก่ อัตราภาษีการยกเว้นภาษีและสิทธิพิเศษทางภาษีอื่นๆ
- ระเบียบ กฎ และข้อบังคับเกี่ยวกับการทำธุรกิจ ตัวอย่างเช่น เงื่อนไขการก่อตั้งบริษัท เงื่อนไขในการเข้ามาการลงทุน และสัดส่วนการลงทุนที่กฎหมายกำหนด

2.2 นโยบายที่เกี่ยวข้อง

2.2.1 นโยบายการท่องเที่ยวปูซาน

Busan Tourism Organization (BTO) คือ องค์กรสาธารณะที่ส่งเสริมเศรษฐกิจในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในปูซาน BTO กระตุ้นเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของปูซานด้วยการส่งเสริมการท่องเที่ยวและดึงดูดนักท่องเที่ยวมากกว่า 30 ล้านคนจากทั่วโลกจากการเสริมสร้างความมั่นคงในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง โดยมีแผนเชิงกลยุทธ์ดังนี้

- 1) สร้างระบบนิเวศสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว MICE
 - สร้างระบบนิเวศสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของการปฏิบัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4
 - รักษาความปลอดภัยบุคลากรและเครือข่ายของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรม MICE
 - พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตามนโยบายของรัฐ
- 2) การเพิ่มคุณค่าให้กับการท่องเที่ยวโดยการผสมผสานการท่องเที่ยวกับภาคส่วนอื่น ๆ
 - เสริมสร้างแบรนด์การท่องเที่ยวของปูซาน
 - พัฒนาการท่องเที่ยวแบบผสมผสาน
 - สร้างรากฐานสำหรับการโปรโมททัวร์
- 3) เสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจการท่องเที่ยวและกระตุ้นอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
 - ปรับปรุงการดำเนินธุรกิจและระบบการจัดการ
 - สร้างระบบสำหรับการค้นหาและการประเมินโครงการใหม่
 - พัฒนาโครงการใหม่ที่มุ่งเน้นผลกำไร
- 4) สร้างระบบการจัดการที่ยั่งยืน
 - เสริมสร้างความสามารถในการวางแผนนโยบายและการตลาด
 - สร้างระบบการจัดการธุรกิจขั้นสูง
 - สร้างสรรค์วัฒนธรรมองค์กร

(BTO, 2020)

MICE Industry

ธุรกิจ MICE หมายถึงธุรกิจการท่องเที่ยวที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการจัดการประชุมขององค์กรการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลการจัดประชุมนานาชาติและการจัดงานแสดงสินค้าเข้าด้วยกัน โดยมีการจัดการที่ดีและสมบูรณ์อย่างมืออาชีพ ทั้งด้านการบริการ ด้านสถานที่ ด้านการจัดประชุม ด้านอาหาร และเครื่องดื่ม ด้านเครื่องมืออุปกรณ์อำนวยความสะดวก ด้านการรับส่งสินค้าที่จะจัด

แสดง ด้านพิธีการ ศิลปกรรม ฯลฯ โดยธุรกิจไมซ์ประกอบไปด้วยธุรกิจหลักอยู่ 4 กลุ่มตามตัวอักษรย่อที่มีความต่อเนื่องเชื่อมโยงกันและมีความแตกต่างกันอย่างชัดเจน อันได้แก่ธุรกิจการจัดประชุมขององค์กร (Meeting หรือ M) การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Incentive หรือ I) การจัดประชุมนานาชาติ (Conventions หรือ C) และการจัดงานแสดงสินค้า (Exhibitions หรือ E) หรือที่รวมเรียกว่าธุรกิจไมซ์ (MICE Business)

เมืองปูซานได้รับการยอมรับให้เป็นหนึ่งในเมืองการประชุมที่ดีแห่งหนึ่งในโลกเนื่องจากมีการจัดประชุมระหว่างประเทศ 239 ครั้งในปี 2017 (จัดอยู่ในอันดับที่ 4 ในเอเชียและเป็นอันดับที่ 7 ของโลก) ตามสหภาพแรงงานระหว่างประเทศ (UIA) และเป็นโอกาสดีที่เมืองปูซานจะแนะนำอุตสาหกรรม MICE แก่ประชาชนในประเทศและต่างประเทศโดยจัดงาน MICE Festival และ Busan MICE Overseas Road Show ในเดือนกันยายนปี 2017 และมีแผนที่จะดำเนินการสนับสนุนอุตสาหกรรมนี้ต่อไปเรื่อย ๆ เพื่อเป็นศูนย์กลาง MICE ที่สำคัญในเอเชีย (สิริกาญจน์ จันทร์ฝาก, 2561)

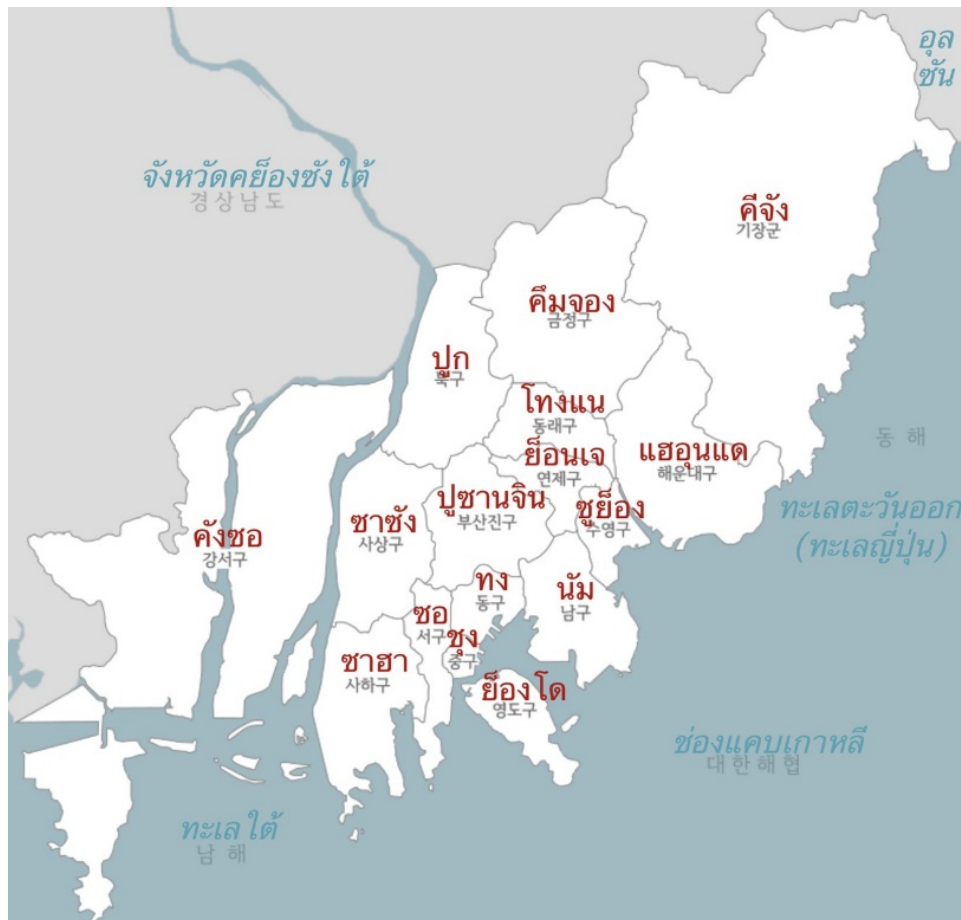
2.2.2 นโยบายอุตสาหกรรมปูซาน

โครงสร้างอุตสาหกรรมในเมืองปูซาน ประกอบไปด้วย การเกษตร การทำป่าไม้ การทำประมง (0.5%) โรงงานอุตสาหกรรม (17.6%) การก่อสร้าง (6.5%) การบริการ (73.9%) และอื่น ๆ (1.5%) โดยสินค้าหลักที่เมืองปูซานทำการส่งออก ได้แก่ แผ่นเหล็ก ท่อเหล็ก เหล็กหลอม มอเตอร์ปั๊ม และชิ้นส่วนอะไหล่ของเครื่องจักร และสินค้าหลักที่นำเข้าได้แก่ แผ่นเหล็ก สินค้าประมง ชิ้นส่วนรถยนต์ และชิ้นส่วนอะไหล่สำหรับการต่อเรือ ตั้งแต่ปีพ.ศ. 2557 องค์การบริหารส่วนจังหวัดปูซาน มีกลยุทธ์อุตสาหกรรม 5 ประการ ที่ใช้สำหรับการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น ประกอบไปด้วย อุตสาหกรรมทางทะเล ส่วนประกอบและวัสดุในการเชื่อมต่อ (Convergence Component and Material) อุตสาหกรรมวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ (Creative Industry) อุตสาหกรรมทางเทคโนโลยี โครงสร้างพื้นฐาน (Knowledge infrastructure service industry) รวมถึงการมอบหมายให้ปูซานเป็น 1 ใน 6 เขตเศรษฐกิจเสรีปูซาน-จินเฮ (Busan- Jinhae Free Economic Zone : BJFEZ) ที่รัฐบาลให้การสนับสนุนเพื่อให้เกาหลีใต้กลายเป็นศูนย์กลางทางธุรกิจการลงทุน ศูนย์กลางทางการเงินและโลจิสติกส์ของเอเชียตะวันออกเฉียงเหนือ โดยเขตเศรษฐกิจเสรีนี้นอกจากจะเป็นศูนย์รวมของธุรกิจ และนิคมอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ที่มีการรวมตัวในอุตสาหกรรมประเภทต่อเรือรถยนต์ เครื่องจักรและชิ้นส่วน

2.2.3 นโยบายการกระจายความเจริญของเกาหลี

ในวันที่ 24 มิถุนายน ค.ศ. 2005 รัฐบาลเกาหลีได้ประกาศแผนการกระจายอำนาจให้สถาบันสาธารณะทั้ง 176 แห่งที่อยู่นอกเขตเมืองหลวงและเมืองแดจอนย้ายไปยังเมืองใหญ่ในภูมิภาค 12 เมือง ซึ่งโครงการย้ายถิ่นฐานนี้ ส่งผลให้เมืองปูซานต้องสร้างเมืองที่เน้นการพัฒนาเฉพาะในภูมิภาคและอนาคตของอุตสาหกรรมในท้องถิ่น มีทั้งนักวิชาการ สถาบันวิจัยและองค์กรอิสระในท้องถิ่นมาทำงานร่วมกันเพื่อส่งเสริมการเติบโตของภูมิภาค (ปิรรา พีรพรวิพุธ, 2562)

2.3 ข้อมูลทางภูมิศาสตร์ของปูซาน



ภาพที่ 2.4 แผนที่ตั้งของเมืองปูซาน

ที่มา : <https://th.wikipedia.org/wiki/> (2020)

2.3.1) ลักษณะภูมิประเทศ

เมืองปูซาน (부산광역시) ตั้งอยู่ที่ปลายสุดของคาบสมุทรเกาหลีทางทิศตะวันออกเฉียงใต้ มีขนาดพื้นที่ราว 770.7 ตารางกิโลเมตร คิดเป็น 0.8% ของพื้นที่ทั้งหมดในคาบสมุทรเกาหลี ซึ่งเมืองปูซานถือเป็นเมืองที่มีขนาดใหญ่ที่สุดเป็นอันดับ 2 ของประเทศ ปูซานสามารถแบ่งออกเป็น 7 ราวเชิงเขาด้านตะวันออกและที่ราบด้านตะวันตก พื้นที่ที่เป็นเนินเขาทางทิศตะวันออกส่วนใหญ่จะเป็นที่ระดับความสูง 300 – 700 เมตร อีกทั้งเมืองปูซานตั้งอยู่ใกล้กับญี่ปุ่น โดยระยะทางเป็นเส้นตรงระหว่างญี่ปุ่นและเกาะสีชิมะในช่องแคบเกาหลีคือ 49.5 กม. จากปูซานถึงเกาะสีชิมะเป็นระยะทาง 180 กม. และจากปูซานถึงฟูกุโอกะแผ่นดินใหญ่ของญี่ปุ่น ระยะทางเป็นเส้นตรงจากปูซานถึงโซลจากศาลากลางคือประมาณ 325 กม. ทางทิศเหนือและทิศตะวันออกเฉียงเหนือติดกับเมืองอุลซานและเมืองยังซาน ในทางตอนล่างไปยังทางเหนือมีภูเขาเกิมจอง ทางทิศตะวันตกมีพรมแดนติดกับเมืองกิมแฮที่เป็นดินแดนสามเหลี่ยมปากแม่น้ำและติดกับเขตจินแฮในจังหวัดคยองซังใต้ ส่วนทางทิศใต้ติดกับทะเลใต้มีช่องแคบเกาหลีอยู่ทางใต้แบ่งระหว่างเกาหลีกับญี่ปุ่น มีเทือกเขากระจายอยู่ตอนกลาง ตอน

เหนือ ตะวันตกและตะวันออกของเมือง อีกทั้งมีอ่าวลึกและกระแสน้ำที่ดีจึงเป็นเมืองท่าที่สำคัญของประเทศและของโลก พื้นที่ของท่าเรือนี้จึงเป็นส่วนช่วยให้เมืองปูซานเป็นประตูหลักในการขนส่งสินค้าสำหรับคาบสมุทรเกาหลีและทั่วทั้งภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงเหนือ

2.3.2) เขตการปกครอง

เขตการปกครองของปูซาน แบ่งออกเป็น 15 เขต และ 1 อำเภอ ได้แก่ เขตชุง (중구), เขตซอ (서구), เขตทง (동구), เขตย็องโด (영도구), เขตปูซานจิน (부산진구), เขตโทงแน (동래구), เขตนัม (남구), เขตบุก (북구), เขตแฮอุนแด (해운대구), เขตซาฮา (사하구), เขตคีมจอง (금정구), เขตคังซอ (강서구), เขตย็อนเจ (연제구), เขตซูย็อง (수영구), เขตซาซัง (사상구) และ อำเภอค็ย็าง (기장군)

2.3.3) ภูมิอากาศ

อุณหภูมิเฉลี่ยทั้งปีในปูซานอยู่ที่ 14.7 องศาเซลเซียส และปริมาณฝนเฉลี่ยทั้งปีอยู่ที่ 1,519.1 มม. ทำให้ฤดูหนาวที่ค่อนข้างแห้งและฤดูร้อนมีอากาศร้อนชื้น เมืองปูซานมีลมแรงเมื่อเทียบกับพื้นที่อื่น ๆ ในประเทศเกาหลีใต้ ฤดูใบไม้ผลิจะเริ่มขึ้นในเดือนมีนาคมและจะสิ้นสุดลงในช่วงปลายเดือนมิถุนายน ต้นดอกซากุระจะบานสะพรั่งในช่วงปลายเดือนมีนาคมและอุณหภูมิจะสบายในเดือนเมษายนพฤษภาคมและมิถุนายน ฤดูฝนในช่วงปลายเดือนมิถุนายนและกรกฎาคมเป็นสัญญาณการเริ่มต้นของฤดูร้อน อุณหภูมิสูงสุดเฉลี่ยประมาณ 32 องศาเซลเซียสในตอนปลายเดือนกรกฎาคมจนถึงกลางเดือนสิงหาคม ฤดูใบไม้ร่วงเป็นช่วงต้นเดือนกันยายนจนถึงปลายเดือนพฤศจิกายนฤดูหนาวจะเริ่มต้นปลายเดือนพฤศจิกายนจนถึงกุมภาพันธ์ แต่เมืองปูซานไม่ค่อยมีหิมะตก ฤดูหนาวอุณหภูมิเฉลี่ยอยู่ที่ 3.8 องศาเซลเซียส

สภาพภูมิอากาศของปูซาน (2524-2553 สุดขั้ว 1904- ปัจจุบัน)													[พัม]
เดือน	มกราคม	กุมภาพันธ์	มีนาคม	เมษายน	พฤษภาคม	มิถุนายน	ในเดือนกรกฎาคม	สิงหาคม	กันยายน	ตุลาคม	พฤศจิกายน	ธันวาคม	ปี
บันทึกอุณหภูมิสูงสุด° C (° F)	18.4 (65.1)	20.3 (68.5)	22.9 (73.2)	28.1 (82.6)	34.0 (93.2)	33.4 (92.1)	35.8 (96.4)	37.3 (99.1)	35.2 (95.4)	29.8 (85.6)	25.6 (78.1)	20.9 (69.6)	37.3 (99.1)
อุณหภูมิสูงสุดเฉลี่ย° C (° F)	7.8 (46.0)	9.8 (49.6)	13.4 (56.1)	18.2 (64.8)	21.7 (71.1)	24.4 (75.9)	27.3 (81.1)	29.4 (84.9)	26.3 (79.3)	22.4 (72.3)	16.3 (61.3)	10.5 (50.9)	18.9 (66.0)
อุณหภูมิเฉลี่ยรายวัน° C (° F)	3.2 (37.8)	4.9 (40.8)	8.6 (47.5)	13.6 (56.5)	17.5 (63.5)	20.7 (69.3)	24.1 (75.4)	25.9 (78.6)	22.3 (72.1)	17.6 (63.7)	11.6 (52.9)	5.8 (42.4)	14.7 (58.5)
อุณหภูมิต่ำสุดเฉลี่ย° C (° F)	-0.6 (30.9)	1.1 (34.0)	4.9 (40.8)	9.9 (49.8)	14.1 (57.4)	17.9 (64.2)	21.8 (71.2)	23.4 (74.1)	19.5 (67.1)	14.1 (57.4)	7.8 (46.0)	2.0 (35.6)	11.3 (52.3)
บันทึกอุณหภูมิต่ำสุด° C (° F)	-14.0 (6.8)	-12.6 (9.3)	-9.7 (14.5)	-1.5 (29.3)	5.4 (41.7)	9.3 (48.7)	13.8 (56.8)	15.4 (59.7)	9.6 (49.3)	1.8 (35.2)	-6.5 (20.3)	-12.0 (10.4)	-14.0 (6.8)
ปริมาณน้ำฝนเฉลี่ยมม. (นิ้ว)	34.4 (1.35)	50.2 (1.98)	80.7 (3.18)	132.7 (5.22)	157.4 (6.20)	206.7 (8.14)	316.9 (12.48)	255.1 (10.04)	158.0 (6.22)	58.4 (2.30)	45.8 (1.80)	22.8 (0.90)	1,519.1 (59.81)
จำนวนวันฝนโดยเฉลี่ย(≥ 0.1 มม.)	5.5	6.2	8.4	9.1	9.4	10.4	13.6	11.5	9.3	5.2	5.5	4.2	98.3
จำนวนวันที่หิมะตกโดยเฉลี่ย	1.7	1.4	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	1.1	5.2
ความชื้นสัมพัทธ์เฉลี่ย(%)	48.3	51.4	57.7	62.7	69.8	77.4	84.3	79.9	73.9	64.0	57.0	50.1	64.7
ชั่วโมงแสงแดดเฉลี่ยต่อเดือน	199.0	182.5	193.0	210.0	221.7	179.7	165.8	200.9	167.2	208.9	194.4	204.3	2,327.3
แดดจัด	63.6	59.3	52.0	53.6	51.1	41.4	37.5	48.2	44.9	59.6	62.6	67.0	52.3
ดัชนี UVเฉลี่ย	2	4	6	7	9	10	10	10	8	5	3	2	6

ที่มา: Korea Meteorological Administration [9] [10] [11] [12] [13]

ภาพที่ 2.5 ภาพตารางค่าเฉลี่ยของสภาพภูมิอากาศในเมืองปูซาน
ที่มา : <https://ko.wikipedia.org/wiki/> (2020)

2.3.4) ประชากร

ปูซานมีประชากรมากเป็นอันดับสองในบรรดาเมืองทั้งหมดของประเทศเกาหลีใต้ ณ สิ้นเดือนมิถุนายน ปี 2015 มีจำนวนผู้อาศัยอยู่ในปูซาน 1,430,441 คน ครัวเรือนและประชากรราว 3,517,491 คน ส่วนจำนวนชาวต่างชาติที่ลงทะเบียนมี 35,943 คน สำหรับการกระจายตัวของประชากรตามอายุ ประชากรที่มีจำนวนมากที่สุดคือ อายุ 55-59 ปี มีโดยมีจำนวนราว 314,050 คน (8.9%) ประชากรสูงอายุที่มีอายุ 65 ปีขึ้นไปคิดเป็น 14.4% ของจำนวนประชากรในเมือง ประชากรผู้ชายมี 1,737,975 คน และประชากรผู้หญิงมี 1,779,516 คน ประชากรทั้งหมดของปูซานลดลงราว 1,910 เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2557 และลดลงทุกปี เขตที่มีประชากรมากที่สุดคือ เขตแฮอุนแด มีประชากร 423,428 คน เขตที่มีประชากรน้อยที่สุดคือเขตจุงมีผู้อยู่อาศัยเพียง 46,519 คน ทั้งนี้ ประเทศเกาหลีใต้มีจำนวนผู้สูงอายุเป็นจำนวนมากซึ่งสูงเกินกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ ปัญหาผู้สูงอายุ จึงถูกยกให้เป็นปัญหาเรื้อรังของประเทศ อีกทั้งปัญหาการลดลงอย่างต่อเนื่องของประชากร (ที่มา:<https://namu.wiki/w/>, 2563)

2.3.5) เศรษฐกิจ

	2558	2559	2560	2561	2562
ส่งออก (ล้านเหรียญสหรัฐ)	15,579	14,074	15,064	14,407	13,932
นำเข้า (ล้านเหรียญสหรัฐ)	14,377	13,560	14,463	14,799	13,798
จำนวนธุรกิจ	271,983	277,713	278,850	283,554	286,571
จำนวนโรงงานอุตสาหกรรม	31,425	31,277	31,012		
ความจุคอนเทนเนอร์(1,000 TEU)	19,469	19,456	20,493	21,663	21,910

ภาพที่ 2.6 สถิติด้านเศรษฐกิจหลักของเมืองปูซาน

ที่มา : วิลาลินี โนนศรีชัย, 2020

จากจำนวนผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศระดับภูมิภาค (GRDP) ในปีค.ศ. 2017 ปูซานมี GRDP อยู่ที่ 758.4 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยมี GRDP ต่อหัวอยู่ที่ 22,000 ดอลลาร์สหรัฐ เศรษฐกิจของเมืองประกอบด้วยอุตสาหกรรมบริการ (70.3%) การผลิต (19.8%) การก่อสร้าง (5.9%) เกษตรกรรมและการประมง (0.8%) และภาคอื่น ๆ (3.2%) จะเห็นได้ว่าตัวเศรษฐกิจหลักของปูซาน นั้นมาจากภาคอุตสาหกรรมบริการเป็นหลัก โดยสินค้าหลักที่เมืองปูซานทำการส่งออก คือ อะไหล่ เครื่องจักร และสินค้าหลักที่นำเข้า คือ ชิ้นส่วนรถยนต์และอะไหล่สำหรับการต่อเรือ (วิลาลินี โนนศรีชัย, 2020)

2.3.6) สถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ

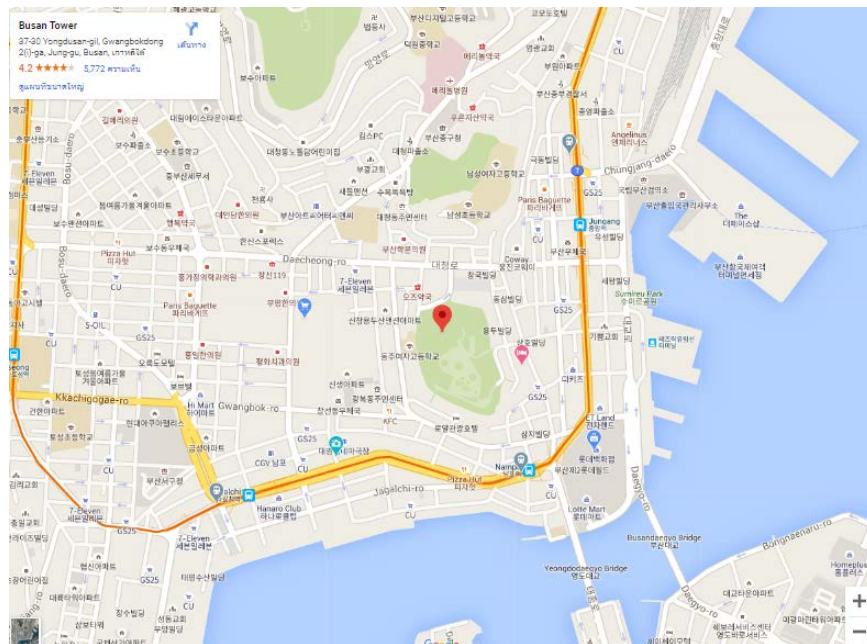
ปูซาน ทาวเวอร์ (Busan Tower)

ที่ตั้ง : เขตชุง, เมืองปูซาน, จังหวัดคยองซังใต้, ประเทศเกาหลีใต้ ตั้งอยู่ในอุทยานยงดูซาน (Yongdusan Park) ทางตอนใต้ของเมืองปูซาน



ภาพที่ 2.7 ปูซาน ทาวเวอร์

ที่มา : <https://pass.wonderfulpackage.com/th/products/5458/> (2020)



ภาพที่ 2.8 แผนที่ตั้งปูซาน ทาวเวอร์

ที่มา : <https://www.google.co.th/maps/> (2020)

ปูซาน ทาวเวอร์ (Busan Tower, 부산타워) หอคอยสูง 120 เมตร ที่เป็นอีกหนึ่งแลนด์มาร์คสำคัญ และเป็นสถานที่ท่องเที่ยวยอดนิยมอีกแห่ง สำหรับการชมวิวยามค่ำคืนที่สวยงามทั้งในยามกลางวันและยามค่ำคืน ของเมืองปูซาน (Busan) โดยสามารถมองเห็น สะพานย็องโด (Yeongdodaegyo Bridge), สะพานปูซาน (Busandaegyo Bridge), ท่าเรือปูซาน, ตลาดจากัลจี (Jagalchi Market) สะพานนัมฮัง (Namhang Bridge) และเกาะโอρυุกโด (Oryukdo Island) นอกจากนี้ที่บริเวณจัตุรัสปูซานทาวเวอร์ ยังมีงานแสดงปูซานทาวเวอร์มีเดียโชว์ (Busan Tower Media Facade Show, 부산타워 미디어 파사드 쇼) ซึ่งเป็นการแสดงทัศนศิลป์เกี่ยวกับเมืองปูซาน (Busan) การจัดแสดงใช้เวลา 12 นาที แบ่งออกเป็นช่วงเวลาคือ เวลาในฤดูหนาว 19:00 –

22:00 น. และเวลาในฤดูร้อน 19:30 – 22:30 น. อีกทั้งบริเวณชั้นล่างของอาคาร ยังมีในส่วนของ แกลเลอรี และร้านขายของที่ระลึก รวมถึงงานหัตถกรรม แบบดั้งเดิมของเกาหลี เช่น มาสก์, พวงกุญแจ, กระเป๋า, เครื่องปั้นดินเผา, ตุ๊กตา เป็นต้น หอคอยแห่งนี้ยังเป็น หนึ่งในสถานที่ท่องเที่ยวของ เขตท่องเที่ยวพิเศษยงดูซานจากัลชี (Yongdusan Jagalchi Special Tourist Zone)

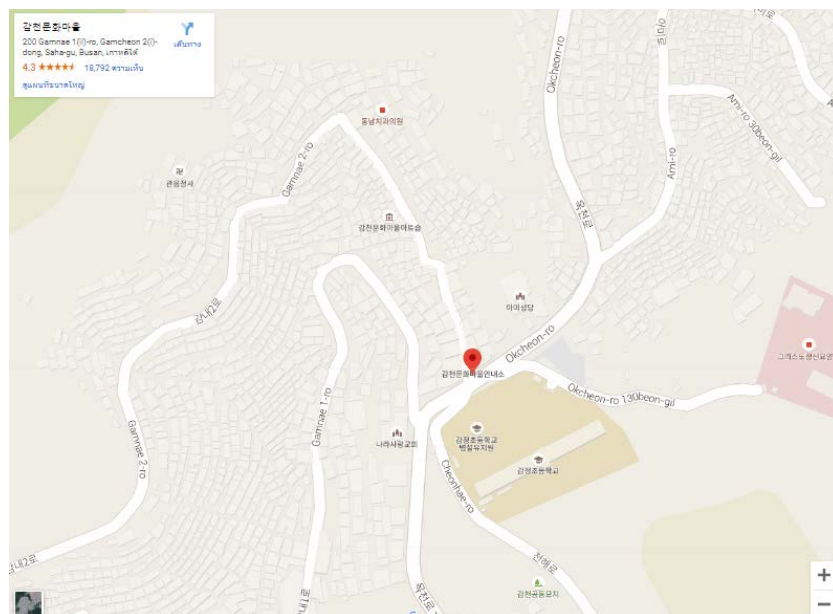
หมู่บ้านวัฒนธรรมคัมซอน (Busan Gamcheon Culture Village)

ที่ตั้ง : เขตซาฮา, เมืองปูซาน, จังหวัดคยองซังใต้, เกาหลีใต้ ตั้งอยู่ทางตอนใต้ของเมืองปูซาน



ภาพที่ 2.9 หมู่บ้านวัฒนธรรมคัมซอน

ที่มา : <https://www.worldtourcenter.com> (2020)



ภาพที่ 2.10 แผนที่ตั้งหมู่บ้านวัฒนธรรมคัมซอน

ที่มา : <https://www.google.co.th/maps/> (2020)

พูซานคัมชอนมุนฮวามาอีล (Busan gamcheonmunhwama-eul, 부산 감천문화마을) มีที่ตั้งอยู่ที่เมืองพูซาน (Busan) ซึ่งเป็นเมืองในพื้นที่ของจังหวัดคยองซังใต้ (คยองซังนัมโด, Gyeongsangnam-do), ประเทศเกาหลีใต้ หมู่บ้านแห่งนี้ นับเป็นสถานที่ที่เก็บรักษา และดำรงไว้ซึ่ง ประวัติความเป็นมา ของเมืองพูซาน (Busan) และเป็นส่วนหนึ่งของประวัติศาสตร์สมัยใหม่ ของ ประเทศเกาหลีใต้ ด้วยลักษณะการสร้างบ้านเรือนผ่านถนนทุกสาย ที่เรียงรายไปตามแนวภูเขา จน เป็นขั้นบันไดที่เป็นระเบียบ และดูสวยงามแปลกตา ไปกับสีสันทึกลับไปมาของตัวบ้านและหลังคา จึง กลายเป็นเอกลักษณ์สำคัญของหมู่บ้านแห่งนี้ จนได้รับฉายาว่า “มาชูปิกชูแห่งพูซาน” (Machu Picchu of Busan) ในปี ค.ศ. 2015 ศิลปินท้องถิ่นและชาวบ้านในหมู่บ้าน ได้รวมตัวกันในการ สร้างสรรค์ผลงานจิตรกรรมฝาผนัง และผลงานประติมากรรมต่างๆ เพื่อฟื้นฟูคุณค่าทางประวัติศาสตร์ และลักษณะอันเป็นเอกลักษณ์เฉพาะของหมู่บ้าน ซึ่งทำให้สถานที่แห่งนี้ กลายเป็นจุดหมายปลายทาง ยอดนิยม และดึงดูดนักท่องเที่ยวมากกว่า 1.4 ล้านคนในแต่ละปี

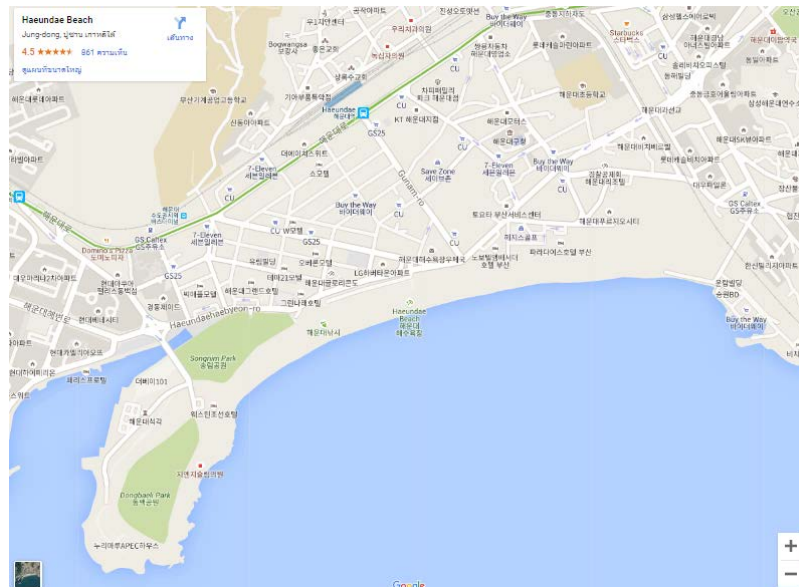
ชายหาดแฮอนแด (Haeundae Beach)

ที่ตั้ง : เขตแฮอนแด, เมืองพูซาน, จังหวัดคยองซังใต้, เกาหลีใต้ โดยตั้งอยู่ทิศ ตะวันออกเฉียงของเมืองพูซานติดกับทะเลตะวันออก



ภาพที่ 2.11 ชายหาดแฮอนแด

ที่มา : <https://sites.google.com/site/2440travelinkorea/busan/haeundae-beach> (2020)



ภาพที่ 2.12 แผนที่ตั้งชายหาดแฮอนแด
ที่มา : <https://www.google.co.th/maps/> (2020)

ชายหาดแฮอนแดมีความยาว 1.5 กิโลเมตร ครอบคลุมพื้นที่กว่า 58,400 ตารางเมตร ตั้งอยู่ที่ และเป็นสถานที่สำหรับจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรม และงานเทศกาลต่างๆ ตลอดทั้งปี ชายหาดแห่งนี้จึงมักเป็นที่นิยม สำหรับนักท่องเที่ยวในช่วงฤดูร้อน ในระหว่างเดือนมิถุนายน ถึงเดือนสิงหาคมของทุกๆ ปี นอกจากนี้ยังมีเทศกาลที่สำคัญๆ ในช่วงฤดูหนาว ได้แก่ Haeundae Light Festival (해운대빛축제), Haeundae Polar Bear Festival (해운대북극곰축제) อีกทั้งบริเวณโดยรอบของชายหาดแห่งนี้ มีสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อความเพลิดเพลินสำหรับการท่องเที่ยวมากมาย จึงทำให้ชายหาดแห่งนี้ เป็นจุดพักผ่อนที่สมบูรณ์แบบ ได้แก่ พิพิธภัณฑ์สัตว์น้ำ ซีไลฟ์ ปูซาน (SEA LIFE Busan Aquarium), ศูนย์วัฒนธรรม, ห้องสมุดชายหาด, ตลาดแฮอนแดซิจัง (Haeundae Market), ร้านอาหารเกาหลี, ร้านอาหารนานาชาติ, โรงแรมหรูหร่าไปจนถึงเกสต์เฮาส์, สโมสรเรือยอชต์เดอะเบย์ 101 (The Bay 101 YACHT CLUB), สนามกอล์ฟ และอื่นๆ

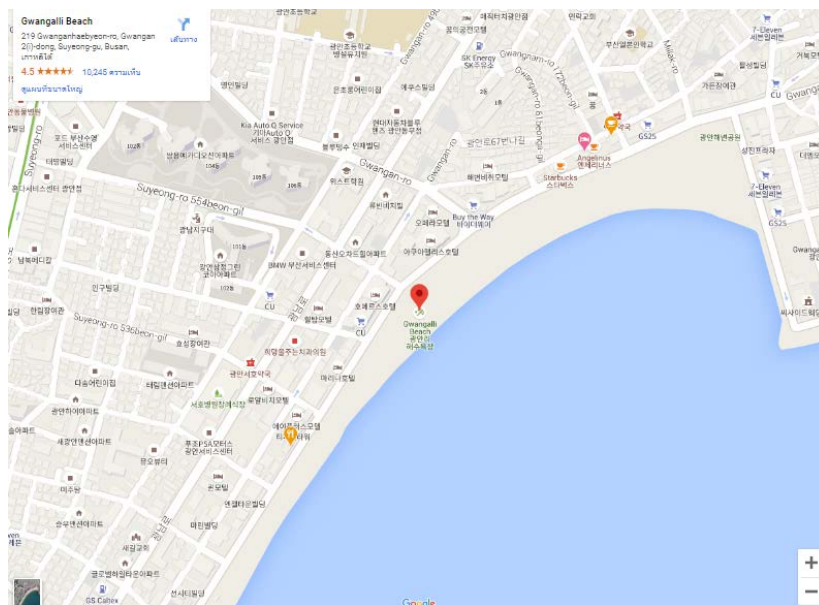
ชายหาดควางอัลลี (Gwangalli Beach)

ที่ตั้ง : เขตซูย็อง, เมืองปูซาน, จังหวัดคย็องซังใต้, เกาหลีใต้ ตั้งอยู่ถัดลงมาด้านล่างจากชายหาดแฮอนแด อยู่ทางตะวันออกเฉียงใต้ของเมืองปูซาน ติดกับทะเลตะวันออก



ภาพที่ 2.13 ชายหาดควางอ็ลลี

ที่มา : <http://www.korea108.com/2015/06/gwangalli-beach.html> (2020)



ภาพที่ 2.14 แผนที่ตั้งของชายหาดควางอ็ลลี

ที่มา : <https://www.google.co.th/maps/> (2020)

ชายหาดควางอ็ลลี (Gwangalli Beach, 광안리 해수욕장) ชายหาดรูปพระจันทร์ครึ่งดวง และโค้งไปตามอ่าวที่ทอดยาว จากสะพานควางอัน (Gwangandaegyo Bridge) ในระยะทางความยาว 1.4 กิโลเมตร และครอบคลุมพื้นที่กว่า 82,000 ตารางเมตร อีกทั้งชายหาดนี้ยังเป็นชายหาดที่มีชื่อเสียงในเรื่องของเม็ดทรายละเอียด และเป็นที่ยอดนิยมของนักท่องเที่ยว เป็นอันดับสองรองจาก ชายหาดแฮอุนแด (Haeundae Beach) นักท่องเที่ยวมักนิยมเดินเล่นไปตามชายหาดทั้งตอน

กลางวันและตอนกลางคืน เพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ และบริเวณโดยรอบยังมีร้านอาหาร, ร้านกาแฟ, และอีกหลากหลายร้านค้า ให้เลือกซื้อเลือกหาตามใจชอบอีกด้วย

2.3.7) เทศกาลที่สำคัญ

เทศกาลดอกไม้ไฟนานาชาติปูซาน (Busan International Fireworks Festival)



ภาพที่ 2.15 เทศกาลดอกไม้ไฟนานาชาติปูซาน

ที่มา : <https://thaikuk.com/korea-info/travel/busan-fireworks-festival-20191101/> (2020)

เทศกาลดอกไม้ไฟนานาชาติปูซาน (Busan International Fireworks Festival, 부산국제불꽃축제) เป็นหนึ่งในเทศกาลดอกไม้ไฟ ที่สำคัญที่สุดในเอเชีย และเป็นเทศกาลประจำปี ที่จัดขึ้นในช่วงฤดูใบไม้ร่วง ที่ชายหาดควางอัลลี (Gwangalli Beach) ของเมืองปูซาน เป็นหนึ่งในเทศกาลที่โด่งดัง ที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวกว่า 1 ล้านคนในแต่ละปี ภายในงานเทศกาล จัดแสดงดอกไม้ไฟ ที่มีเอกลักษณ์และสีสันนับพันดอก และการแสดงแสงเลเซอร์สุดไฮเทค ที่จะส่องแสงสีสันสวยสดทั่วท้องฟ้า ไปตามจังหวะของดนตรีที่ไพเราะ ท่ามกลางฉากหลังของทะเล และสะพานควางอัน (Gwangandaegyo Bridge) นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมทางวัฒนธรรม และกิจกรรมอื่นๆ ที่หลากหลาย เพื่อความเพลิดเพลินสำหรับคุณอีกหลายอย่าง

เทศกาลดนตรี Busan One Asia Festival



ภาพที่ 2.16 งานเทศกาลดนตรี BOF ในปี 2018

ที่มา : http://kpopherald.koreaherald.com/view.php?ud=201807271331499883768_2 (2018)

เทศกาล Busan One Asia Festival หรือ BOF เป็นงานงานเทศกาล Korean Wave ที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในปูซานจัดโดยเทศบาลเมืองปูซานและดูแลโดยองค์กรการท่องเที่ยวเมืองปูซาน รวบรวมทุกสิ่งที่เกี่ยวข้องกับ Korean Wave เอาไว้ตั้งแต่วัฒนธรรมเกาหลี การท่องเที่ยวเกาหลี K-beauty, K-medical ไปจนถึงวงการบันเทิงและ K-pop อันโด่งดังของประเทศเกาหลี เทศกาลนี้จะแบ่งออกเป็น 2 ส่วนใหญ่ๆ คือส่วนการแสดง และส่วนนิทรรศการและประสบการณ์

เทศกาลภาพยนตร์นานาชาติ (Busan International Film Festival)



ภาพที่ 2.17 งานเทศกาล BIFF

ที่มา : <https://10mag.com/directory/event/> (2020)

เทศกาลภาพยนตร์นานาชาติปูซาน (Busan International Film Festival หรือ BIFF) เป็นเทศกาลภาพยนตร์นานาชาติที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย โดยจัดขึ้นครั้งแรกในเดือนกันยายน ปี 1996 ซึ่งในตอนนี้ได้พัฒนาและกลายมาเป็นเทศกาลภาพยนตร์ที่ยิ่งใหญ่และมีความสำคัญระดับโลก เทศกาลภาพยนตร์นานาชาติปูซาน นี้จะถูกจัดขึ้นในช่วงเดือนตุลาคมของทุกปีที่ Busan Cinema Center อีกทั้งเทศกาลภาพยนตร์นานาชาติปูซานยังถือว่าเป็นสถานที่สำคัญในการรวมตัวผู้คนในวงการอุตสาหกรรมภาพยนตร์เอเชีย ช่วยขยายการสื่อสารพูดคุยกันระหว่างผู้สร้างหนังกับเหล่าผู้ชมภาพยนตร์เพิ่มขึ้น รวมถึงเป็นแหล่งเงินทุนสำคัญที่เปิดโอกาสให้ผู้สร้างหนังเข้ามาเสนองานและหาทุนในการสร้างหนังต่อไป จึงเรียกได้ว่าเป็นอีกหนึ่งงานสำคัญที่ช่วยสนับสนุนวงการอุตสาหกรรมภาพยนตร์ให้พัฒนาและก้าวหน้าต่อไป ซึ่งในแต่ละปีเทศกาลภาพยนตร์นานาชาติปูซานก็ได้รับความสนใจจากประชาชนอย่างมาก โดยมีผู้เข้าร่วมชมงานเฉลี่ยมากกว่า 200,000 คนต่อปี

2.4 เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

วรรณพร ผิวดี (2555) ได้ศึกษาการจัดการความเสี่ยงของธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ท จังหวัดกระบี่ โดยศึกษาในเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อความเสี่ยงต่อธุรกิจโรงแรมและเปรียบเทียบความคิดเห็นด้านกลยุทธ์ในการจัดการธุรกิจระหว่างผู้บริหารโรงแรม ซึ่งกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยคือ ผู้บริหารธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ท และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ท ในจังหวัดกระบี่ ผลการศึกษาพบว่า ปัญหาด้านการเมืองในประเทศ เป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้นักท่องเที่ยวไม่มาเลือกเดินทางมาที่ประเทศไทย และ ผลจากการสัมภาษณ์ผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องนั้น ควรที่จะต้องศึกษาความเคลื่อนไหวของความเสี่ยงอยู่ตลอดเวลา เพื่อเป็นการป้องกันล่วงหน้า และติดตามคู่แข่งทางการตลาดเสมอ เพื่อให้ผู้ประกอบการกลับมาคิดและพัฒนาธุรกิจของตนเอง และเรียงลำดับความสำคัญของความเสี่ยงต่าง ๆ ให้ถูกต้อง จากเรื่องความเสี่ยงมากไปน้อย แล้วนำมาแก้ไขบริหารจัดการ โดยนำบทเรียนเรื่องความเสี่ยงมาปรับปรุงเป็นแนวทางและต้นแบบในการแก้ไขบริหารจัดการ ปัญหาความเสี่ยงต่อไปในอนาคต

ณัฐวรรณ สิริภูมิ (2557) ได้ศึกษารูปแบบการเจริญเติบโตของธุรกิจโรงแรมในเมืองเชียงใหม่ เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเติบโตของธุรกิจโรงแรมในเชียงใหม่ พร้อมกับวิเคราะห์รูปแบบการเติบโตของธุรกิจโรงแรมในเชียงใหม่ ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยการเจริญเติบโตหลักของธุรกิจนี้คือการสนับสนุนการพัฒนาเมืองของรัฐบาล ที่ต้องการให้เชียงใหม่เป็นเมืองศูนย์กลางการเงินและการค้าระหว่างประเทศของจีน และยังพบว่ารูปแบบการกระจายตัวของโรงแรมในเชียงใหม่จะกระจุกตัวอยู่มากในเขตผู้ซี้ และผู้ตง เพราะเป็นพื้นที่ใจกลางเมือง เป็นเขตเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม และการท่องเที่ยวที่สำคัญ ประกอบกับผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าในส่วนมากพึงพอใจกับโรงแรมที่มีสถานที่ตั้งอยู่ใกล้สถานที่ท่องเที่ยวและรถไฟฟ้า

Elena Yuryevna Nikolskaya and others (2016) ได้ศึกษาแนวโน้มในการพัฒนาธุรกิจโรงแรมในโลกและสหพันธรัฐรัสเซีย โดยผลการศึกษาพบว่ากลยุทธ์หลักของการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของรัสเซียคือการเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวโดยมีจำนวนประมาณ 70 ล้านคนภายในปี 2020 ซึ่งเพิ่มขึ้นอย่างมากเมื่อเทียบกับนักท่องเที่ยว 27.5 ล้านคนที่เดินทางมาเยือนประเทศในปี 2014 ซึ่งการเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวนี้ส่งผลอย่างมากต่อเรื่องสิ่งอำนวยความสะดวกด้านที่พัก โครงสร้างพื้นฐานและการจ้างงานในภาคการท่องเที่ยว ซึ่งในเรื่องนี้จำเป็นต้องพัฒนาโครงการระดับชาติเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนซึ่งเป็นองค์ประกอบของโครงการสร้างงานทางเศรษฐกิจของประเทศและความสำเร็จในการเติบโตทางเศรษฐกิจ อีกทั้งผู้วิจัยได้เสนอว่าควรสร้างและส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของรัสเซียโดยการส่งเสริมประวัติศาสตร์ของประเทศวัฒนธรรมและธรรมชาติ เพื่อดึงดูดให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศ

WEI YI (2019) ได้ทำวิจัยเกี่ยวกับกลยุทธ์การตลาดของธุรกิจโรงแรมขนาดใหญ่ในประเทศไทย โดยผลการศึกษาพบว่าอุตสาหกรรมโรงแรมเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่เติบโตเร็วที่สุดในประเทศไทย อย่างไรก็ตามในสภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทย ปัญหาหลักที่ธุรกิจโรงแรมขนาดใหญ่ในประเทศไทยต้องเผชิญคือการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นเนื่องจากโรงแรมธุรกิจขนาดใหญ่ไม่เพียงแต่ต้องแข่งขันกับโรงแรมที่คล้ายคลึงกันเท่านั้น แต่ยังต้องแข่งขันกับโรงแรมขนาดเล็กและขนาดกลาง ด้วยการปรับปรุงสถานบริการสำหรับโรงแรมธุรกิจขนาดกลางบนพื้นฐานของการตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวโดยรักษาราคาที่ต่ำทำให้ส่วนแบ่งการตลาดของพวกเขายังคงขยายตัว ดังนั้นโรงแรมธุรกิจขนาดใหญ่ควรให้ความสำคัญกับข้อได้เปรียบของตนเองรักษามาตรฐานการบริการเปิดตัวธุรกิจใหม่ใช้ประโยชน์จากเงินทุนและใช้แพลตฟอร์มอินเทอร์เน็ตเพื่อผลักดันโครงการใหม่ ๆ ที่น่าสนใจอย่างต่อเนื่องและเพิ่มอัตราการเข้าพักของผู้เข้าพัก

บทที่ 3

วิธีการศึกษา

ในการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเติบโตขึ้นของธุรกิจโรงแรมในปูซาน จะกล่าวถึงวิธีการดำเนินงานออกเป็นขั้นตอนดังนี้ คือ แหล่งที่มาของข้อมูล ขั้นตอนการศึกษา เครื่องมือในการศึกษา และเทคนิคในการวิเคราะห์ตามลำดับ

3.1 แหล่งที่มาของข้อมูล

ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ข้อมูลทางภูมิศาสตร์ของปูซาน ข้อมูลเศรษฐกิจโรงแรมในปูซานช่วงปีค.ศ. 2010 – 2020 การเปลี่ยนแปลงของจำนวนห้องพักในช่วงปีค.ศ. 2010 – 2020 นโยบายการท่องเที่ยวและนโยบายอุตสาหกรรมของปูซาน อีกทั้งแหล่งข้อมูลจากช่องทางเว็บไซต์ออนไลน์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมและการท่องเที่ยวโรงแรมในปูซาน เช่น BTO (Busan Tourism Organization), KTO (Korea Tourism Organization), Ministry of Culture, Sports and Tourism, Korea hotel market Report, Korea hotel overview รวมไปถึงบทความวิจัย สารนิพนธ์และวิทยานิพนธ์

3.2 ขั้นตอนการศึกษา

3.2.1 ในการศึกษาการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจโรงแรมในเมืองปูซาน จะดำเนินการโดยรวบรวมข้อมูลสถิติจำนวนห้องพักโรงแรมในปูซานในช่วงปีค.ศ. 2010 – 2020 จากเว็บไซต์ออนไลน์ Korea hotel market Report, กระทรวงวัฒนธรรม กีฬาและการท่องเที่ยวแห่งประเทศเกาหลีใต้ และ statista โดยใช้เทคนิคสถิติเชิงพรรณนาและนำเสนอในรูปแบบแผนภูมิประกอบคำบรรยาย

3.2.2 ในการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลให้ธุรกิจโรงแรมเติบโตขึ้นในเมืองปูซาน จะดำเนินการโดยรวบรวมข้อมูลเชิงภูมิศาสตร์ นโยบายอุตสาหกรรมและการท่องเที่ยวในปูซาน รวมถึงสถานที่ที่มีชื่อเสียงและเทศกาลที่สำคัญของปูซาน จากเว็บไซต์ออนไลน์ BTO (Busan Tourism Organization), KTO (Korea Tourism Organization), Ministry of Culture, Sports and Tourism รวมไปถึงบทความวิจัยและวิทยานิพนธ์ และโดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์เชิงบรรยาย

3.2.3 ในการวิเคราะห์แนวโน้มการเติบโตของธุรกิจโรงแรมในเมืองปูซาน จะดำเนินการโดยการรวบรวมข้อมูลจากเว็บไซต์ออนไลน์ Korea market Report, กระทรวงวัฒนธรรม กีฬาและการท่องเที่ยวแห่งประเทศเกาหลีใต้ และ statista และใช้การวิเคราะห์แบบ PESTEL Analysis เพื่อให้เห็นถึงโอกาสและอุปสรรคของธุรกิจโรงแรมในปูซาน

3.3 เครื่องมือในการศึกษา

แผนที่ภูมิศาสตร์ของเมืองปูซาน

3.4 เทคนิคในการวิเคราะห์

- 3.4.1 สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics)
- 3.4.2 เทคนิคเชิงแผนที่ (Cartographic)
- 3.4.3 การวิเคราะห์เชิงบรรยาย (Narrative Analysis)
- 3.4.4 การวิเคราะห์ PESTEL Analysis

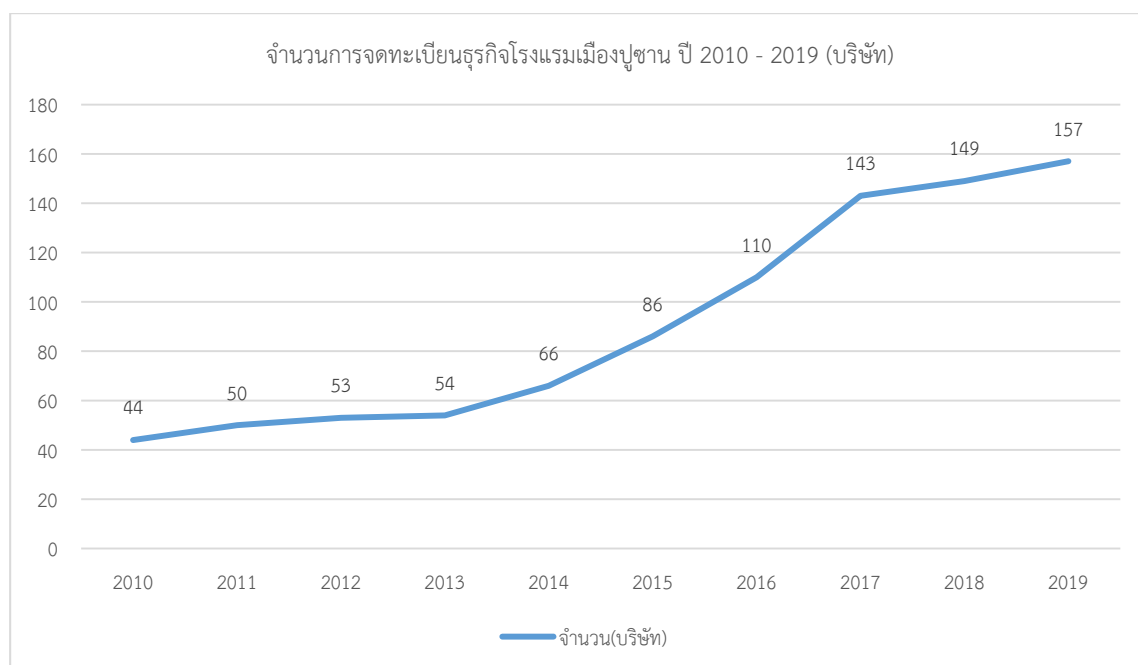
บทที่ 4

ผลการศึกษา

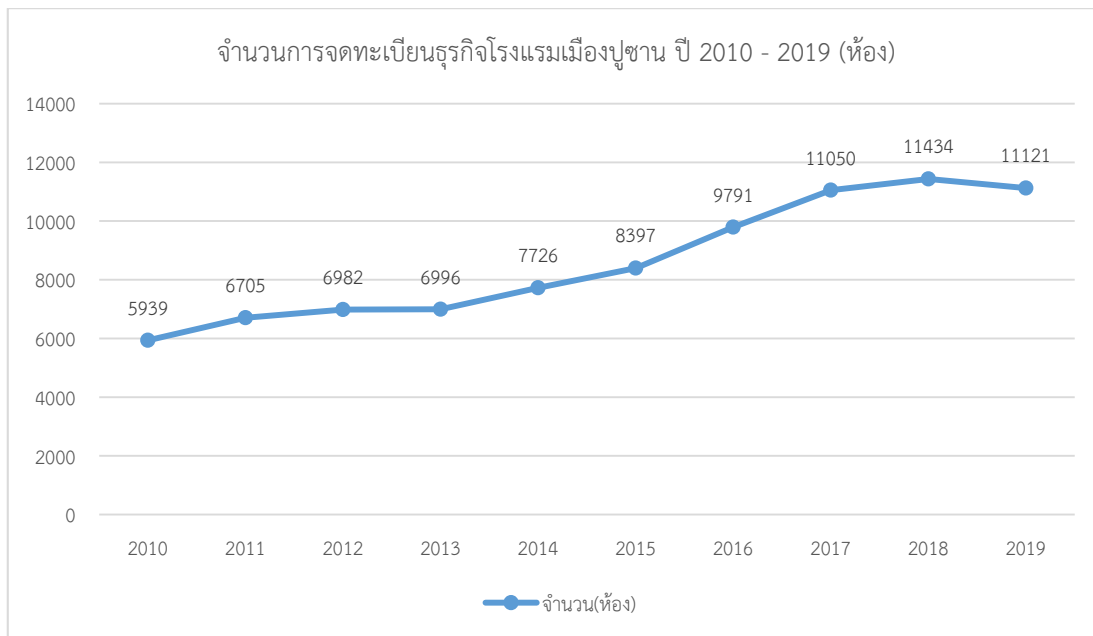
จากการศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเติบโตของธุรกิจโรงแรมในปูซาน” มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงของธุรกิจโรงแรมและศึกษาปัจจัยที่ส่งผลให้ธุรกิจโรงแรมเติบโตขึ้นในปูซาน รวมไปถึงวิเคราะห์แนวโน้มของธุรกิจโรงแรมในเมืองปูซานในอนาคต โดยสรุปประเด็นผลการศึกษาดังต่อไปนี้

4.1 การเปลี่ยนแปลงของธุรกิจโรงแรมในเมืองปูซาน

ปัจจุบันเมืองปูซานประเทศเกาหลีใต้ เป็นเมืองที่ใหญ่เป็นอันดับสองของประเทศรองจากกรุงโซล อีกทั้งยังเป็นศูนย์กลางที่เชื่อมเศรษฐกิจที่สำคัญภายในประเทศ เมืองปูซานมีกิจกรรมทางเศรษฐกิจแบบเน้นกลุ่มอุตสาหกรรมและการท่องเที่ยวเป็นหลัก จึงมีกลุ่มนักธุรกิจและนักท่องเที่ยวเดินทางเข้าออกเมืองตลอดเวลา ดังนั้นเมืองปูซานจึงเกิดธุรกิจโรงแรมขึ้นเป็นจำนวนมากเพื่อที่จะรองรับคนกลุ่มนี้



ภาพที่ 4.1 กราฟผลจำนวนการจดทะเบียนธุรกิจโรงแรมในเมืองปูซาน (บริษัท) ปี 2010 – 2019
ที่มาข้อมูล : กระทรวงวัฒนธรรม กีฬาและการท่องเที่ยวแห่งประเทศเกาหลีใต้ (문화체육관광부)



ภาพที่ 4.2 กราฟผลจำนวนการจดทะเบียนธุรกิจโรงแรมในเมืองปูซาน (ห้อง) ปี 2010 - 2019
ที่มาข้อมูล : กระทรวงวัฒนธรรม กีฬาและการท่องเที่ยวแห่งประเทศเกาหลีใต้ (문화체육관광부)

จากกราฟจะเห็นได้ว่าในช่วงปี 2010 - 2013 ธุรกิจโรงแรมมีจำนวนที่ใกล้เคียงกัน และเริ่มเพิ่มจำนวนขึ้นสูงตั้งตั้งแต่ปี 2014 เป็นต้นมา สืบเนื่องมาจากในปี 2014 ทางรัฐบาลมีแผนการพัฒนาเศรษฐกิจเมืองปูซาน โดยได้ปรับโครงสร้างขยายการเติบโตเป็นครั้งที่ 4 ซึ่งเป้าหมายของแผนพัฒนาครั้งนี้คือ เพื่อให้เมืองปูซานพัฒนาเมืองท่าของตนเองให้เป็นศูนย์กลางสำหรับการแลกเปลี่ยนทั่วโลก และเป็นศูนย์กลางที่สำคัญสำหรับการขนส่งข้อมูลสารสนเทศการเงินและการท่องเที่ยวในภูมิภาคมหาสมุทรแปซิฟิก โดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดปูซาน มีกลยุทธ์อุตสาหกรรม 5 ประการ ที่ใช้สำหรับการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น รวมถึงการมอบหมายให้ปูซานเป็น 1 ใน 6 เขตเศรษฐกิจเสรีปูซาน-จินเฮ (Busan- Jinhae Free Economic Zone : BJFEZ) ที่รัฐบาลให้การสนับสนุนเพื่อทำให้เกาหลีใต้กลายเป็นศูนย์กลางทางธุรกิจการลงทุน ศูนย์กลางทางการเงินและโลจิสติกส์ของเอเชียตะวันออกเฉียงเหนือ โดยเขตเศรษฐกิจเสรีนี้นอกจากจะเป็นศูนย์รวมของธุรกิจ และนิคมอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ที่มีการรวมตัวในอุตสาหกรรมประเภทต่อเรือรถยนต์ เครื่องจักรและชิ้นส่วน ซึ่งการปรับแผนพัฒนาครั้งนี้ได้ส่งผลให้ภาคธุรกิจโรงแรมเจริญเติบโตขึ้นเป็นจำนวนมากในช่วงปี 2014 เป็นต้นมา



ภาพที่ 4.3 ท่าเรือปูซาน

ที่มา : <https://www.maritime-executive.com/>. (2020)

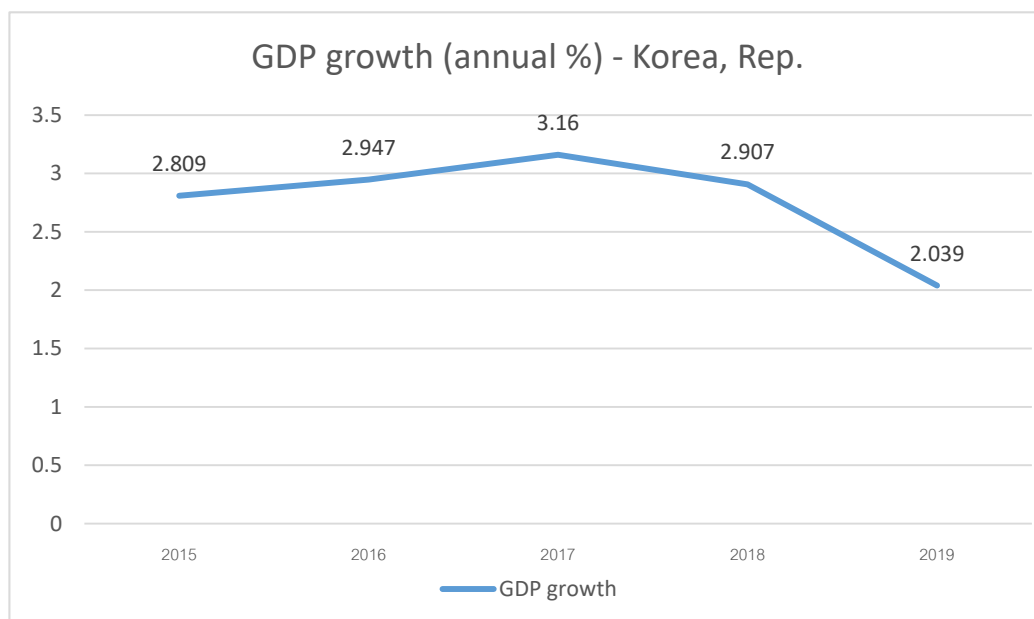


ภาพที่ 4.4 โรงแรม Best Western UL Busan Hotel ก่อตั้งในปี 2014

ที่มา : <https://blog.daum.net/hotelahn/535>. (2014)

ภายหลังในปี 2017 เป็นต้นมา การเจริญเติบโตของภาคธุรกิจโรงแรมในเมืองปูซานเริ่มเกิดการชะลอตัว จากการรายงานของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ในปี 2016 รัฐบาลเกาหลีใต้ได้จัดตั้งงบประมาณเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจในประเทศ โดยครั้งหนึ่งนำไปช่วยในการสร้างงานและบรรเทาผลกระทบจากความชบเซาของอุตสาหกรรมต่อเรือที่เคยเป็นหัวใจหลักการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และอีกครั้งหนึ่งนำไปลงทุนด้านสาธารณสุขต่าง ๆ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ ในปี 2017 เศรษฐกิจเกาหลีใต้ยังอยู่ในช่วงทรงตัว และยังมีสัญญาณการฟื้นตัวที่เด่นชัดมากนักเนื่องจากความเสี่ยงและปัจจัยลบต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและความเชื่อมั่นของภาคธุรกิจ ทำให้ธนาคารแห่งชาติเกาหลีใต้ (BOK) ปรับลดประมาณการณ์การเติบโตของเศรษฐกิจปี 2016 – 2017 ลดลงเหลือร้อยละ 2.8 จากเดิมที่คาดการณ์ไว้ที่ร้อยละ 2.9 ประกอบกับเกาหลีใต้ อยู่ในช่วงที่มีความอ่อนไหวทาง

การเมือง (การประท้วงต่อต้านประธานาธิบดีพัคกิน-ฮเย) และเศรษฐกิจภายในประเทศอยู่ในภาวะซบเซา อาทิ หนี้ครัวเรือนและอัตราการว่างงานที่เพิ่มสูงขึ้น โดยในปี 2019 GDP ของเกาหลีใต้ขยายตัวในอัตราต่ำสุดในรอบ 10 ปี หรือนับตั้งแต่ปี 2009 ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่ GDP ขยายตัวเพียง 0.8% อันเนื่องมาจากผลกระทบด้านลบจากวิกฤตการณ์การเงินที่เกิดขึ้นทั่วโลก อีกทั้งแรงกดดันของธนาคารกลางเกาหลีใต้กล่าวว่า ภาคส่งออกยังเผชิญกับภาวะซบเซาอย่างต่อเนื่อง และการขยายตัวของบริโภคในประเทศก็แผ่ลงเช่นกัน ส่งผลให้ภาคธุรกิจต่าง ๆ ในประเทศเกิดการชะลอตัว รวมไปถึงภาคธุรกิจโรงแรมด้วย



ภาพที่ 4.5 กราฟค่า GDP growth ของประเทศเกาหลีใต้ในปี 2015 – 2019
ที่มาข้อมูล : The World Bank



ภาพที่ 4.6 กลุ่มผู้ชุมนุมประท้วงขับไล่ประธานาธิบดีพัคกิน-ฮเย

ที่มา : https://m.ilyo.co.kr/?ac=article_view&entry_id=273780. (2017)

ตารางที่ 2 : ตารางจำนวนธุรกิจโรงแรมที่จดทะเบียนในแต่ละเขตของเมืองปูซาน ปี 2013 - 2019

ปี เขต	2013		2014		2015		2016		2017		2018		2019	
	ห้อง	บริษัท	ห้อง	บริษัท	ห้อง	บริษัท	ห้อง	บริษัท	ห้อง	บริษัท	ห้อง	บริษัท	ห้อง	บริษัท
เขตชุง	1,477	8	1,458	8	1,373	7	1,451	8	1,485	10	1,464	10	1,572	11
เขตซอ	123	3	123	3	124	3	124	3	124	3	124	3	124	3
เขตทง	871	9	846	9	770	7	817	8	797	10	1,025	11	1,025	11
เขตย็องโด	-	-	-	-	-	-	-	-	69	1	69	1	69	1
เขตปูซาน จิน	1,138	3	1,382	5	1,844	11	1,951	13	1,986	13	1,884	13	1,844	12
เขตทงแน	352	4	280	2	311	3	311	3	311	3	240	1	240	1
เขตนัม	40	1	31	1	31	1	133	3	93	2	93	2	93	2
เขตบุก	-	-	-	-	-	-	-	-	13	1	13	1	60	2
เขตแฮอุน แด	2,070	12	2,631	20	2,902	27	3,738	37	4,138	47	4,557	53	3,889	51
เขตซาฮา	78	2	48	1	48	1	48	1	48	1	99	2	99	1
เขตคิมจอง	-	-	45	1	45	1	45	1	42	1	45	1	43	1
เขตคังซอ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เขตย็อนเจ	172	3	172	3	172	3	239	5	428	7	356	5	338	4
เขตซูย็อง	408	6	443	10	510	19	621	24	887	39	910	42	1,121	50
เขตซาซัง	206	2	206	2	206	2	252	3	252	3	178	2	178	2
อำเภอค็ีจ็ัง	61	1	61	1	61	1	61	1	377	2	377	2	426	4

ที่มาข้อมูล : กระทรวงวัฒนธรรม กีฬาและการท่องเที่ยวแห่งประเทศเกาหลีใต้ (문화체육관광부)

รวบรวมโดย ผู้วิจัย (2021)



ภาพที่ 4.8 ย่านที่อยู่อาศัยใกล้สวนสาธารณะ Busan Citizen Park ในเขตปูซานจิน
ที่มา : <https://visitbusan.net/>. (2021)

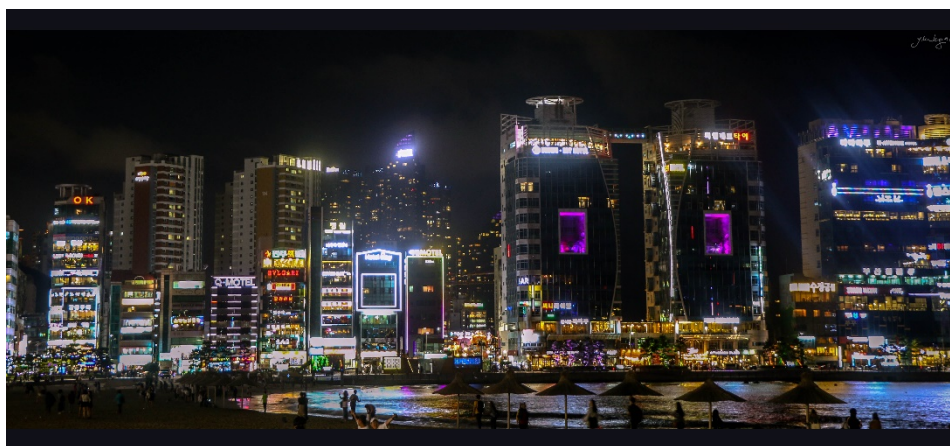


ภาพที่ 4.9 มารินซิตี (마린시티) หรือ ย่านคนรวยในเขตแฮอุนแด

ที่มา : <https://namu.wiki/w/%EB%A7%88%EB%A6%B0%EC%8B%9C%ED%8B%B0> (2021)

เขตแฮอุนแด เป็นเขตเศรษฐกิจที่สำคัญของเมืองปูซาน แฮอุนแดเป็นเขตที่มีจำนวนประชากรอาศัยอยู่มากที่สุดในปูซาน มีสภาพแวดล้อมที่รายล้อมไปด้วยภูเขาและแม่น้ำไหลผ่าน เนื่องจากภูเขาจางซานกินพื้นที่เขตแฮอุนแดกว่า 80% พื้นที่จริงของเขตนี้จึงค่อนข้างแคบ โดยมีลักษณะเป็นตัว ‘C’ รวมถึงเป็นที่ตั้งของสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญของเมืองปูซานหลายแห่ง เช่น ชายหาดแฮอุนแด มักจะเป็นสถานที่จัดงานหรือเทศกาลต่าง ๆ ของเมือง หรือ Busan Cinema Center ที่ใช้เป็นสถานที่จัดงานเทศกาลภาพยนตร์นานาชาติ นอกจากนี้เขตแฮอุนแดจะมีย่าน ‘มารินซิตี (마린시티)’ หรือเรียกอีกอย่างหนึ่งว่า ‘ย่านคนรวย’ ซึ่งย่านนี้จะมือพาร์ทเมนท์สูงกระจุกตัวอยู่ ซึ่งมีทิวทัศน์ที่สวยงามและมีชื่อเสียงอย่างมาก ด้วยสาเหตุนี้จึงส่งผลให้เขตแฮอุนแดเป็นเขตที่มีจำนวนธุรกิจโรงแรมมากที่สุดในปูซาน

ในช่วงปี 2017 เป็นต้นมาจะสังเกตได้ว่าเขตซูย็องและเขตทง มีจำนวนการจดทะเบียนโรงแรมที่เพิ่มมากขึ้นอย่างเห็นได้ชัด เนื่องมาจากเขตทงที่เป็นศูนย์กลางการคมนาคมที่มีรถไฟเชื่อมระหว่างเมืองของ Busan Station รวมไปถึงเรือข้ามฟากไปยังประเทศญี่ปุ่นจาก Busan Port International Passenger Terminal อีกทั้งในย่านโช-รย็อง (Choryang) ยังมีไชน่าทาวน์ที่มีถึงร้านอาหารที่มีหลากหลายเชื้อชาติรวมไว้ที่นี่ ทางด้านเขตซูย็องนั้นเป็นย่านที่อยู่อาศัยขนาดใหญ่ มีหาดควางอัลลีซึ่งทอดยาวเป็นหาดทรายที่มีคาเฟ่บรรยากาศผ่อนคลายและร้านอาหารเกาหลี อีกทั้งชายหาดเป็นที่นิยมในช่วงเย็นพร้อมทิวทัศน์ของสะพานควางอันที่ประดับไฟหลากสี ซึ่งหาดควางอัลลีถือว่าเป็นชายหาดที่มีความนิยมเทียบเท่ากับชายหาดแฮอนแด ดังนั้นทั้ง 2 เขตนี้จึงมีจำนวนธุรกิจโรงแรมที่เพิ่มขึ้น



ภาพที่ 4.10 บรรยากาศชายหาดควางอัลลีตอนกลางคืน

ที่มา : <https://places.branipick.com/> (2021)

จากการวิเคราะห์จะเห็นได้ว่าธุรกิจโรงแรมเริ่มเพิ่มจำนวนขึ้นสูงตั้งแต่ปี 2014 เป็นต้นมา สืบเนื่องมาจาก ทางรัฐบาลมีแผนการพัฒนาเศรษฐกิจเมืองปูซาน โดยได้ปรับโครงสร้างขยายการเติบโตเป็นครั้งที่ 4 ซึ่งเป้าหมายของแผนพัฒนาครั้งนี้คือ เพื่อให้เมืองปูซานพัฒนาเมืองท่าของตนเองให้เป็นศูนย์กลางสำหรับการแลกเปลี่ยนทั่วโลก และเป็นศูนย์กลางที่สำคัญสำหรับการอุตสาหกรรมต่อเรือ การขนส่งข้อมูลสารสนเทศ การเงิน และการท่องเที่ยวในภูมิภาคมหาสมุทรแปซิฟิก ส่งผลให้ภาคธุรกิจโรงแรมเติบโตขึ้นอย่างมาก โดยเขตพื้นที่ที่มีจำนวนธุรกิจโรงแรมมากนั้นจะเป็นเขตแฮอนแดและเขตปูซานจิน เนื่องจากสองเขตนี้เป็นเขตเศรษฐกิจหลักของเมืองปูซาน มักจัดงานเทศกาลที่สำคัญที่เขตนี้ เช่น งานภาพยนตร์นานาชาติ ทั้งนี้เขตพื้นที่ทางกับเขตซูย็องเองก็เป็นเขตที่ธุรกิจโรงแรมกำลังเติบโต เนื่องจากเป็นศูนย์กลางการคมนาคมและการมีไชน่าทาวน์ ทั้งนี้ภายหลังปี 2017 ภาคธุรกิจโรงแรมเริ่มชะลอตัวลง เศรษฐกิจภายในประเทศอยู่ในภาวะซบเซา อาทิ หนี้ครัวเรือนและอัตราการว่างงานที่เพิ่มสูงขึ้น เนื่องมาจากผลกระทบด้านลบจากวิกฤตการเงินที่เกิดขึ้นทั่วโลก ส่งผลให้ธุรกิจต่าง ๆ ในประเทศเกาหลีเกิดการชะลอตัว

4.2 ปัจจัยที่ส่งผลให้ธุรกิจโรงแรมเติบโตขึ้นในเมืองปูซาน

เมืองปูซานถูกมอบหมายหน้าที่ทางเศรษฐกิจไว้ 2 แบบคือ กิจกรรมทางเศรษฐกิจแบบกลุ่มอุตสาหกรรมและกลุ่มการท่องเที่ยว ซึ่งกิจกรรมทางเศรษฐกิจทั้งสองแบบนี้เป็นสิ่งที่ช่วยผลักดันทำให้ธุรกิจโรงแรมเติบโตขึ้นในเมืองปูซาน

4.2.1 ปัจจัยทางด้านอุตสาหกรรม



ภาพที่ 4.11 อุตสาหกรรมต่อเรือในเมืองปูซาน

ที่มา : <https://sidsgbn.org/busan-republic-of-koreas-largest-port-city/> (2021)

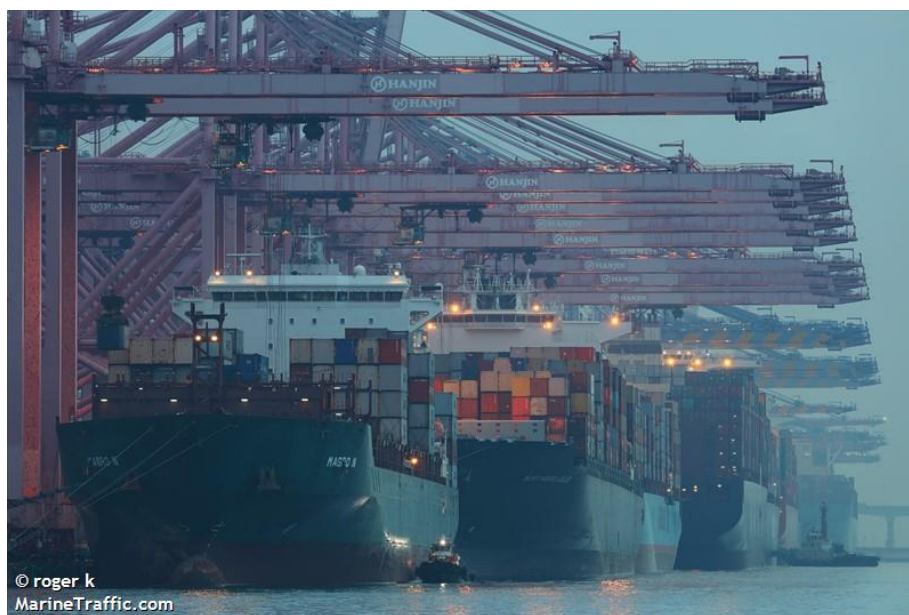
ตั้งแต่ปีพ.ศ. 2557 องค์การบริหารส่วนจังหวัดปูซาน มีกลยุทธ์อุตสาหกรรม 5 ประการ ที่ใช้สำหรับการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น ประกอบไปด้วย อุตสาหกรรมทางทะเล ส่วนประกอบและวัสดุในการเชื่อมต่อ (Convergence Component and Material) อุตสาหกรรมวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ (Creative Industry) อุตสาหกรรมทางเทคโนโลยีโครงสร้างพื้นฐาน (Knowledge infrastructure service industry) รวมถึงการมอบหมายให้ปูซานเป็น 1 ใน 6 เขตเศรษฐกิจเสรีปูซาน-จินเฮ (Busan- Jinhae Free Economic Zone : BJFEZ) ที่รัฐบาลให้การสนับสนุนเพื่อทำให้เกาหลีใต้กลายเป็นศูนย์กลางทางธุรกิจการลงทุน ศูนย์กลางทางการเงินและโลจิสติกส์ของเอเชียตะวันออกเฉียงเหนือ

	2558	2559	2560	2561	2562
ส่งออก (ล้านเหรียญสหรัฐ)	15,579	14,074	15,064	14,407	13,932
นำเข้า (ล้านเหรียญสหรัฐ)	14,377	13,560	14,463	14,799	13,798
จำนวนธุรกิจ	271,983	277,713	278,850	283,554	286,571
จำนวนโรงงานอุตสาหกรรม	31,425	31,277	31,012		
ความจุคอนเทนเนอร์(1,000 TEU)	19,469	19,456	20,493	21,663	21,910

ภาพที่ 4.12 สถิติด้านเศรษฐกิจหลักของเมืองปูซาน

ที่มา : วิลาสินี โนนศรีชัย, 2020

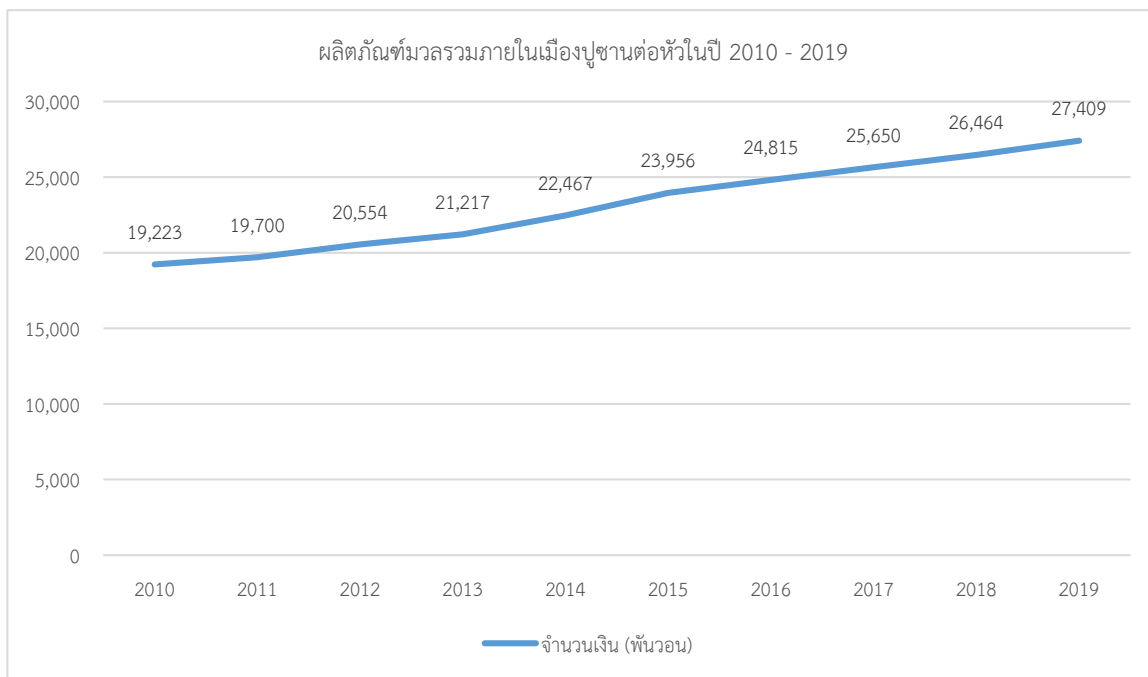
โครงสร้างอุตสาหกรรมในเมืองปูซาน ประกอบไปด้วย การเกษตร การทำป่าไม้ การประมง (0.5%) โรงงานอุตสาหกรรม (17.6%) การก่อสร้าง (6.5%) การบริการ (73.9%) และอื่น ๆ (1.5%) โดยสินค้าหลักที่เมืองปูซานส่งออก ได้แก่ แผ่นเหล็ก ท่อเหล็ก เหล็กหลอม มอเตอร์ และชิ้นส่วนอะไหล่ของเครื่องจักรและสินค้าหลักที่นำเข้าได้แก่ แผ่นเหล็ก สินค้าประมง ชิ้นส่วนรถยนต์และชิ้นส่วนอะไหล่สำหรับการต่อเรือ ด้วยภูมิประเทศของเมืองปูซานที่ตั้งอยู่บริเวณปลายสุดทางตะวันออกเฉียงใต้ของคาบสมุทรเกาหลี พื้นที่ทางใต้และตะวันออกติดกับมหาสมุทรแปซิฟิก จึงส่งผลดีต่อการเป็นท่าเรือ และท่าเรือของเมืองปูซานนี้เมืองท่าขนส่งสินค้าทางทะเลที่ใหญ่ที่สุดของประเทศ โดยท่าเรือปูซานมีท่าจอดเรืออยู่ 5 แห่งได้แก่ ท่าเรือเหนือ ท่าเรือใต้ ท่าเรือคัมซอน ท่าเรือทาแดโพและท่าเรือซูย็อง



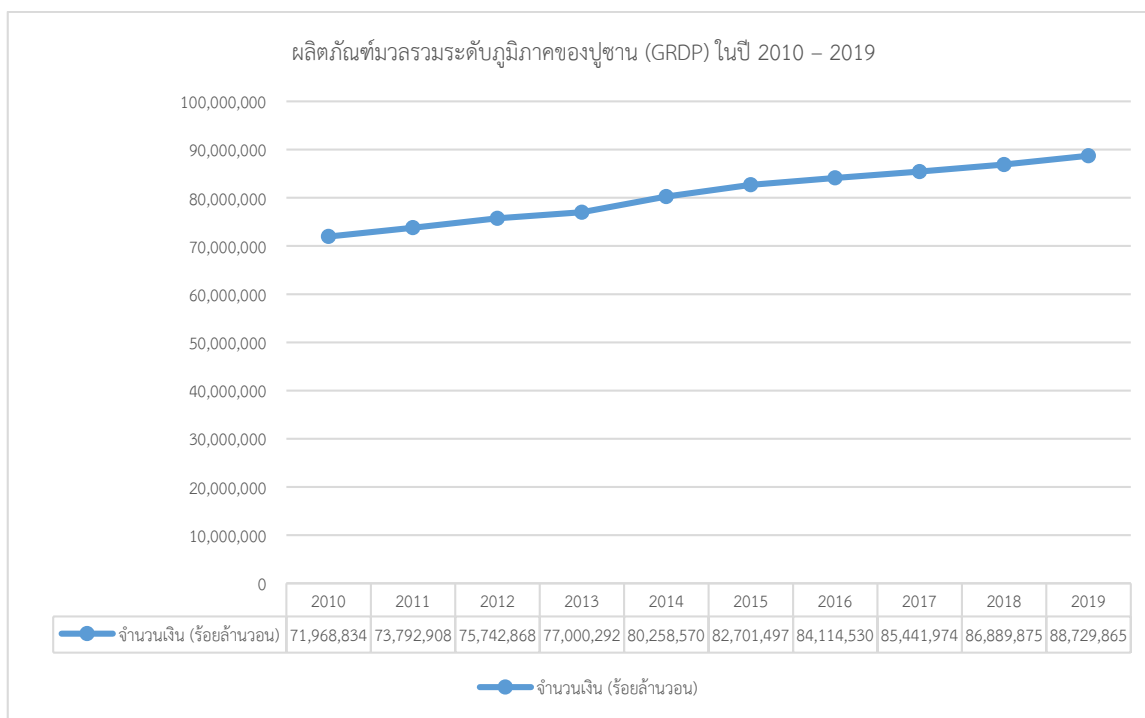
ภาพที่ 4.13 ท่าเรือใหม่ปูซาน (Busan New Port)

ที่มา : <https://www.marinetraffic.com/th/ais/details/ports/17351/> (2021)

ปูซานได้สร้างท่าเรือใหม่ที่ประกอบไปด้วยท่าเทียบเรือ 45 แห่ง เพื่อรองรับการขนส่งสินค้าทางทะเลที่มากขึ้น จากเส้นทางการขนส่งสินค้าทางทะเลของเมืองปูซานมี 3 เส้นทางหลัก ได้แก่ 1. เส้นทางผ่านไปยังฮ่องกง, ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้, คลองสุเอซประเทศอียิปต์และเมืองเคปทาวน์ประเทศแอฟริกาใต้ 2. เส้นทางผ่านไปยังภูมิภาคอเมริกากลาง, ทวีปยุโรปและคลองปานามาประเทศปานามา 3. เส้นทางผ่านไปยังทวีปยุโรปและภูมิภาคเอเชียกลาง นอกจากนี้ประเทศเกาหลีใต้ยังมีโครงการสร้างทางรถไฟเชื่อมต่อกับทางรถไฟที่สำคัญในเอเชีย คือ ทางรถไฟทรานไซบีเรีย (Tran Siberia Railroad : TSR) ทางรถไฟจีน (Trans China Railroad : TCR) และทางรถไฟมองโกเลีย (Tran Mongolian Railroad : TMR) ที่เป็นเส้นทางเพื่อเชื่อมต่อไปยังยุโรป



ภาพที่ 4.14 แผนภูมิแสดงจำนวนเงินของผลิตภัณ์ท์มวลรวมภายในปูซานต่อหัวในปี 2010 - 2019
ที่มาข้อมูล : <http://www.becos.kr/statistics/stats02.asp?cate=stats&idx=46&stats=01>



ภาพที่ 4.15 แผนภูมิข้อมูลผลิตภัณ์ท์มวลรวมระดับภูมิภาคของปูซาน (GRDP) ในปี 2010 - 2019
ที่มา : <http://www.becos.kr/statistics/stats02.asp?cate=stats&idx=44&stats=01>

จากแผนภูมิข้างต้นแสดงให้เห็นว่าจำนวนผลิตภัณ์ท์มวลรวมภายในประเทศระดับภูมิภาค (GRDP) และผลิตภัณ์ท์มวลรวมภายในปูซานต่อหัวมีจำนวนเพิ่มขึ้นในทุก ๆ ปี ประกอบกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่เป็นศูนย์กลางทางการเงินและโลจิสติกส์ของเอเชียตะวันออกเฉียงเหนือ ทำให้ดึงดูดกลุ่มนักลงทุนเข้ามาลงทุนมาก

ขึ้นก่อให้เกิดบริษัทและอัตราการจ้างงานที่เพิ่มขึ้น ส่งผลทำให้มีคนเข้าออกเมืองมากขึ้น ดังนั้นกิจกรรมทางเศรษฐกิจภาคอุตสาหกรรมจึงเป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยผลักดันภาคธุรกิจโรงแรมให้เติบโต

4.2.2 ปัจจัยทางการท่องเที่ยว



ภาพที่ 4.16 ภาพวิวนยอดเขาในเขตคิยง เมืองปูซาน

ที่มา : <https://m.post.naver.com/viewer/postView.nhn?> (2021)

ปูซานนั้น จากการเป็นเมืองที่มีประวัติศาสตร์ยาวนานตั้งแต่สมัยอาณาจักรซิลลา จึงมีแหล่งโบราณสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์มากมาย เช่น วัดแฮอินซา วัดพุทธกุกซาและถ้ำชก-กูรัม ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นมรดกโลก และประกอบกับภูมิประเทศของเมืองที่เป็นแนวชายฝั่งทะเล ชายหาด หน้าผาและภูเขาที่กระจายตัวอยู่ทั่วมือง ทำให้เมืองปูซานมีสถานที่ท่องเที่ยวที่มีความสวยงาม อีกทั้งอุณหภูมิเฉลี่ยต่อปี 14.9 องศาเซลเซียสจึงสามารถท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งปี ผู้คนทั้งในประเทศและนอกประเทศเองจึงเข้ามาท่องเที่ยวในเมืองเป็นจำนวนมากในแต่ละปี

สถานที่ท่องเที่ยวในปูซานนั้นมีจำนวนมากและหลากหลาย โดยสถานที่ที่ถือว่าเป็นแลนด์มาร์คที่สำคัญของปูซานนั้นก็คือ หมู่บ้านวัฒนธรรมคัมซอน (Busan Gamcheon Culture Village) และ ชายหาดแฮฮุนแด (Haeundae Beach) ที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวต่อปีสูงมาก ไม่เพียงแต่สถานที่ท่องเที่ยวเท่านั้น เมืองปูซานยังมีเทศกาลที่สำคัญต่าง ๆ ที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวต่อปีได้เป็นจำนวนมาก เช่น เทศกาลดนตรี Busan One Asia Festival, เทศกาลภาพยนตร์นานาชาติ (Busan International Film Festival) เป็นต้น

หมู่บ้านวัฒนธรรมคัมซอน (Busan Gamcheon Culture Village)

ที่ตั้ง : เขตซาฮา, เมืองปูซาน, จังหวัดคยองซังใต้, เกาหลีใต้ ตั้งอยู่ทางตอนใต้ของเมืองปูซาน



ภาพที่ 4.17 หมู่บ้านวัฒนธรรมคัมซอน

ที่มา : <https://www.worldtourcenter.com> (2020)



ภาพที่ 4.18 รูปปั้นเจ้าชายน้อยที่เป็นจุดถ่ายรูปที่หมู่บ้านวัฒนธรรมคัมซอน

ที่มา : <https://www.thaiticketmajor.com/variety/travel/5174/>

ปูซานคัมซอนมุนฮวามาอิล (Busan gamcheonmunhwama-eul, 부산 감천 문화마을) มีที่ตั้งอยู่ที่เมืองปูซาน (Busan) ซึ่งเป็นเมืองในพื้นที่ของจังหวัดคยองซังใต้ (คยองซังนัมโด, Gyeongsangnam-do), ประเทศเกาหลีใต้ หมู่บ้านแห่งนี้ นับเป็นสถานที่ที่เก็บรักษา และดำรงไว้ซึ่งประวัติความเป็นมา ของเมืองปูซาน (Busan) และเป็นส่วนหนึ่งของประวัติศาสตร์สมัยใหม่ของประเทศเกาหลีใต้ เดิมทีหมู่บ้านนี้เคยเป็นที่อยู่อาศัยของผู้ลี้ภัยจากสงครามเกาหลีที่มาสร้างบ้านกันอยู่ตามเนินเขา ต่อมาได้มีการปรับปรุงทัศนียภาพให้น่าอยู่มากขึ้นด้วยการทาสีและวาดภาพตามกำแพงและตัวบ้านให้ดูน่ารักสดใส ด้วยลักษณะการ

สร้างบ้านเรือนผ่านถนนทุกสาย ที่เรียงรายไปตามแนวภูเขา จนเป็นชั้นบันไดที่เป็นระเบียบ และดูสวยงามแปลกตา ไปกับสีส้มที่สลับไปมาของตัวบ้านและหลังคา จึงกลายเป็นเอกลักษณ์สำคัญของหมู่บ้านแห่งนี้ จนได้รับฉายาว่า “มาชูปิกชูแห่งปูซาน” (Machu Picchu of Busan) ในปี ค.ศ. 2015 ศิลปินท้องถิ่นและชาวบ้านในหมู่บ้าน ได้ร่วมตัวกันในการสร้างสรรค์ผลงานจิตรกรรมฝาผนัง และผลงานประติมากรรมต่างๆ เพื่อฟื้นฟูคุณค่าทางประวัติศาสตร์ และลักษณะอันเป็นเอกลักษณ์เฉพาะของหมู่บ้าน ซึ่งทำให้สถานที่แห่งนี้ กลายเป็นจุดหมายปลายทางยอดนิยม และดึงดูดนักท่องเที่ยวมากกว่า 1.4 ล้านคนในแต่ละปี

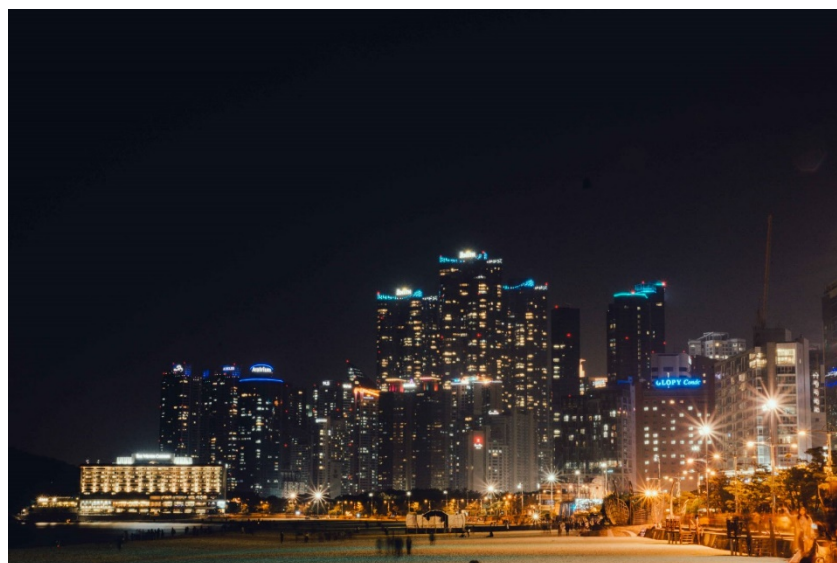
ชายหาดแฮอนแด (Haeundae Beach)

ที่ตั้ง : เขตแฮอนแด, เมืองปูซาน, จังหวัดคยองซังใต้, เกาหลีใต้ โดยตั้งอยู่ที่ทิศตะวันออกเฉียงของเมืองปูซานติดกับทะเลตะวันออก



ภาพที่ 4.19 ชายหาดแฮอนแด

ที่มา : <https://sites.google.com/site/2440travelinkorea/busan/haeundae-beach> (2020)



ภาพที่ 4.20 ชายหาดแฮอนแด

ที่มา : <https://www.thaiticketmajor.com/variety/travel/5174/> (2020)

ชายหาดแฮอนแดมีความยาว 1.5 กิโลเมตร ครอบคลุมพื้นที่กว่า 58,400 ตารางเมตร ตั้งอยู่ที่ และเป็นสถานที่สำหรับจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรม และงานเทศกาลต่างๆ ตลอดทั้งปี ชายหาดแห่งนี้จึงมักเป็นที่นิยม สำหรับนักท่องเที่ยวในช่วงฤดูร้อน ในระหว่างเดือนมิถุนายน ถึงเดือนสิงหาคมของทุกๆ ปี นอกจากนี้ยังมีเทศกาลที่สำคัญๆ ในช่วงฤดูหนาว ได้แก่ Haeundae Light Festival (해운대빛축제), Haeundae Polar Bear Festival (해운대 북극곰 축제) อีกทั้งบริเวณโดยรอบของชายหาดแห่งนี้ มีสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อความเพลิดเพลินสำหรับการท่องเที่ยวมากมาย จึงทำให้ชายหาดแห่งนี้ เป็นจุดพักผ่อนที่สมบูรณ์แบบ ได้แก่ พิพิธภัณฑ์สัตว์น้ำ ซีไลฟ์ ปูซาน (SEA LIFE Busan Aquarium) ศูนย์วัฒนธรรม ห้างสรรพสินค้า ตลาดแฮอนแดซิจัง (Haeundae Market) ร้านอาหารเกาหลี ร้านอาหารนานาชาติ โรงแรมหรูห้าดาวไปจนถึงเกสต์เฮาส์ สโมสรเรือยอชต์เดอะเบย์ 101 (The Bay 101 YACHT CLUB) สนามกอล์ฟ และอื่นๆ

เทศกาลภาพยนตร์นานาชาติ (Busan International Film Festival)



ภาพที่ 4.21 งานเทศกาล BIFF

ที่มา : <https://10mag.com/directory/event/> (2017)

เทศกาลภาพยนตร์นานาชาติปูซาน (Busan International Film Festival หรือ BIFF) เป็นเทศกาลภาพยนตร์นานาชาติที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย โดยจัดขึ้นครั้งแรกในเดือนกันยายน ปี 1996 ซึ่งในตอนนั้นก็ได้รับการพัฒนาและกลายมาเป็นเทศกาลภาพยนตร์ที่ยิ่งใหญ่และมีความสำคัญระดับโลก เทศกาลภาพยนตร์นานาชาติปูซาน นี้จะถูกจัดขึ้นในช่วงเดือนตุลาคมของทุกปีที่ Busan Cinema Center อีกทั้งเทศกาลภาพยนตร์นานาชาติปูซานยังถือว่าเป็นสถานที่สำคัญในการรวมตัวผู้คนในวงการอุตสาหกรรมภาพยนตร์เอเชีย ช่วยขยายการสื่อสารพูดคุยกันระหว่างผู้สร้างหนังกับเหล่าผู้ชมภาพยนตร์เพิ่มขึ้น รวมถึงเป็นแหล่งเงินทุนสำคัญที่เปิดโอกาสให้ผู้สร้างหนังเข้ามาเสนองานและหาทุนในการสร้างหนังต่อไป จึงเรียกได้ว่าเป็นอีกหนึ่งงานสำคัญที่ช่วยสนับสนุนวงการอุตสาหกรรมภาพยนตร์ให้พัฒนาและก้าวหน้าต่อไป ซึ่งในแต่ละปีเทศกาลภาพยนตร์นานาชาติปูซานก็ได้รับความสนใจจากประชาชนอย่างมาก โดยมีผู้เข้าร่วมชมงานเฉลี่ยมากกว่า 200,000 คนต่อปี

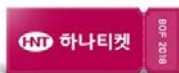
เทศกาลดนตรี Busan One Asia Festival



ภาพที่ 4.22 งานเทศกาลดนตรี BOF ในปี 2018

ที่มา : http://kpopherald.koreaherald.com/view.php?ud=201807271331499883768_2 (2018)

BOF 2018 개막공연
티켓 오픈!



ภาพที่ 4.23 line-up ศิลปินเกาหลีที่เข้าร่วมเทศกาล BOF ในปี 2018

ที่มา : <https://t.co/A3hUm9Y7nx?amp=1> (2018)

เทศกาล Busan One Asia Festival หรือ BOF เป็นงานงานเทศกาล Korean Wave ที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในปูซานจัดโดยเทศบาลเมืองปูซานและดูแลโดยองค์กรการท่องเที่ยวเมืองปูซาน รวบรวมทุกสิ่งที่เกี่ยวข้องกับ Korean Wave เอาไว้ตั้งแต่วัฒนธรรมเกาหลี การท่องเที่ยวเกาหลี K-beauty, K-medical ไปจนถึงวงการบันเทิงและ K-pop อันโด่งดังของประเทศเกาหลี เทศกาลนี้จะแบ่งออกเป็น 2 ส่วนใหญ่ๆ คือส่วนการแสดงและส่วนนิทรรศการและประสบการณ์

MICE Industry



ภาพที่ 4.24 การจัดงาน KOREA MICE EXPO ปี 2016

ที่มา : <https://www.iccaworld.org/newsarchives/archivedetails.cfm?id=5846> (2016)

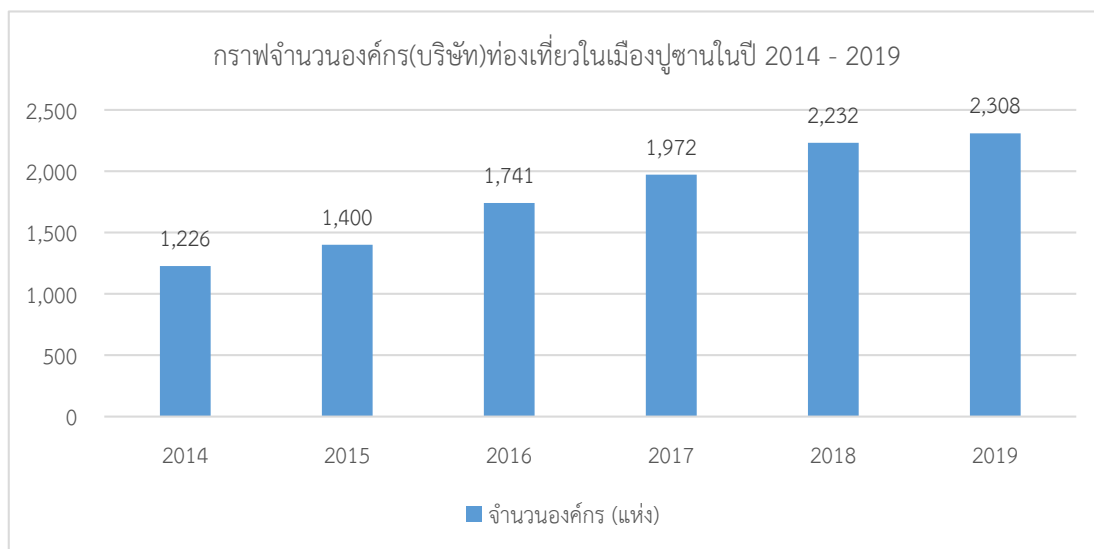
นอกจากนี้ปูซานยังเด่นในเรื่องอุตสาหกรรม MICE เกาหลีได้รับการยอมรับว่าอุตสาหกรรม MICE เป็นภาคมูลค่าสูงและทรัพยากรการท่องเที่ยวทั่วโลกประเทศต่าง ๆ พัฒนาอุตสาหกรรม MICE เพื่อกระตุ้นการพัฒนาเศรษฐกิจอุตสาหกรรม MICE ได้ทำงานร่วมกับศูนย์จัดแสดงนิทรรศการและศูนย์การประชุมขนาดใหญ่เพื่อรองรับการจัดงานนิทรรศการการท่องเที่ยวและกิจกรรมที่มีชื่อเสียงระดับนานาชาติ เพื่อให้บริการต่างๆที่เกี่ยวข้องกับ MICE อุตสาหกรรมนี้ดำเนินควบคู่ไปกับธุรกิจด้านที่พัก การขนส่ง การท่องเที่ยว การค้าและการจัดจำหน่าย



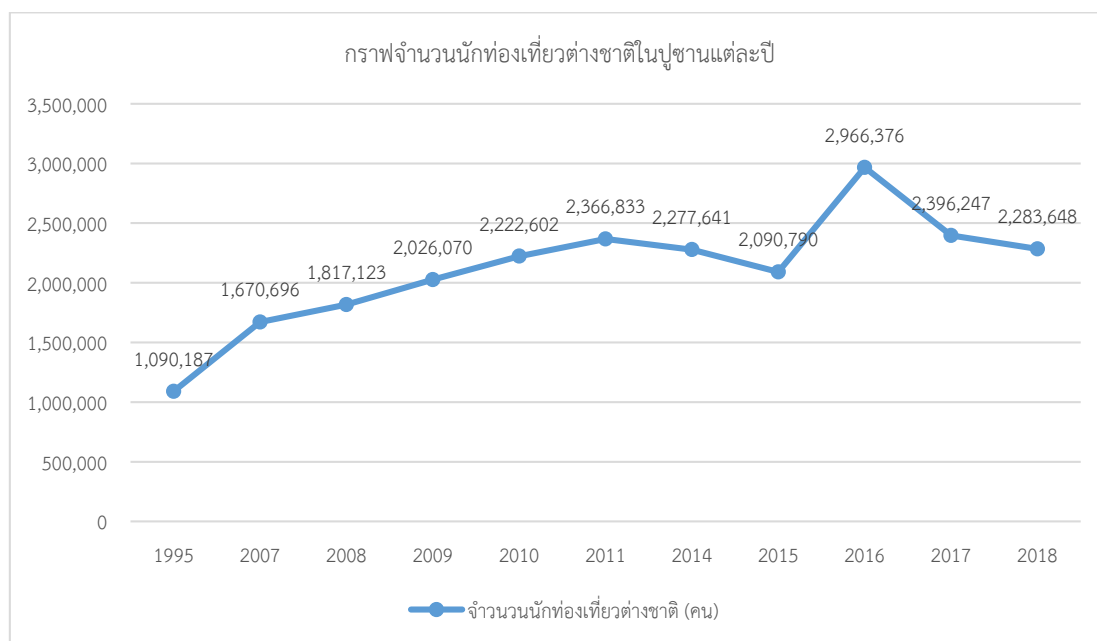
ภาพที่ 4.25 โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์งาน KOREA MICE EXPO ปี 2020

ที่มา : <https://ftnnews.com/mice/> (2020)

ธุรกิจ MICE มีวัตถุประสงค์เพื่อการจัดการประชุมขององค์กรการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลการจัดประชุมนานาชาติและการจัดงานแสดงสินค้าเข้าด้วยกัน เมืองปูซานได้รับการยอมรับให้เป็นหนึ่งในเมืองการประชุมที่ดีแห่งหนึ่งในโลกเนื่องจากการจัดประชุมระหว่างประเทศ 239 ครั้งในปี 2017 (จัดอยู่ในอันดับที่ 4 ในเอเชียและเป็นอันดับที่ 7 ของโลก) ตามสหภาพแรงงานระหว่างประเทศ (UIA) และเป็นโอกาสดีที่เมืองปูซานจะแนะนำอุตสาหกรรม MICE แก่ประชาชนในประเทศและต่างประเทศโดยจัดงาน MICE Festival และ Busan MICE Overseas Road Show ในเดือนกันยายนปี 2017 และมีแผนที่จะดำเนินการสนับสนุนอุตสาหกรรมนี้ต่อไปเรื่อย ๆ เพื่อเป็นศูนย์กลาง MICE ที่สำคัญในเอเชีย



ภาพที่ 4.26 แผนภูมิจำนวนองค์กร (บริษัท) ท่องเที่ยวในเมืองปูซานในปี 2014 - 2019
ที่มาข้อมูล : <http://www.kookje.co.kr> (2021)



ภาพที่ 4.27 แผนภูมิจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในปูซานแต่ละปี
ที่มาข้อมูล : kookje.co.kr และ busan.com (2021)

นโยบายของเมืองปูซานด้านการท่องเที่ยววันนี้ มีการส่งเสริมด้านธุรกิจบริการและการบันเทิง โดยจากการที่เป็นผู้นำของการจัดประชุมระดับโลก ทำให้เมืองปูซานเป็นที่รู้จักในระดับโลกและดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาเยือนอย่างต่อเนื่อง และมีการพัฒนาศูนย์การท่องเที่ยว ประกอบไปด้วย ศูนย์การจัดประชุม ห้างสรรพสินค้า โรงแรมและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ทันสมัยอย่างครบครัน เพื่อตอบสนองต่อนโยบายที่ต้องการให้เป็นเมืองศูนย์กลางทางการท่องเที่ยวในระดับโลก ดังนั้นการท่องเที่ยวของเมืองปูซานจึงเป็นส่วนสำคัญที่ผลักดันให้ธุรกิจโรงแรมในปูซานนั้นเติบโตขึ้น

4.3 แนวโน้มการเติบโตของธุรกิจโรงแรมในเมืองปูซาน

เพื่อการศึกษาแนวโน้มของธุรกิจโรงแรมในปูซานในอนาคต ในการศึกษาจะใช้เครื่องมือทางธุรกิจที่เรียกว่า PESTEL Analysis ซึ่งจะวิเคราะห์ประเมินสภาพแวดล้อมภายนอกของธุรกิจ โดยองค์ประกอบในการวิเคราะห์ประกอบด้วยด้านการเมือง(Political) เศรษฐกิจ(Economic) สังคม(Social) เทคโนโลยี (Technological) สิ่งแวดล้อม(Environmental) และกฎหมาย (Legal) โดยมีรายละเอียดการวิเคราะห์ดังนี้

4.3.1 ปัจจัยด้านการเมือง (Political)

ความยืดหยุ่นของการขัดแย้งทางการค้าระหว่างสหรัฐกับจีน เกาหลีใต้ถูกจีนบอยคอตทั้งธุรกิจและการท่องเที่ยวของเกาหลีใต้จนเกิดความสูญเสียมหาศาล ภายหลังจากการติดตั้ง THADD ที่เกาหลีใต้ได้ร่วมมือกับสหรัฐ ส่งผลให้จีนเกิดความไม่พอใจ ผลกระทบที่เห็นชัดเจนคือ กรณีของ เครื่องล้อเต๋ กู๊ป ที่บริจาที่ดินให้รัฐบาลเกาหลีใต้ใช้ติดตั้ง THAAD โดยสินค้าของเครื่องล้อเต๋ไม่ว่าจะเป็น ห้างสรรพสินค้า โรงแรม ถูกคนจีนแบนทำให้ไม่สามารถค้าขายได้ จึงต้องปิดตัวลงและถอนธุรกิจในเครืออื่น ๆ ออกจากจีนทั้งหมด อีกทั้งยังกระทบไปถึงภาคการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวจีนหายไปจากเกาหลีใต้ถึง 60% และคอนเสิร์ต K-pop ที่ถูกทางการจีนแบนทั้งหมด ผู้ว่าราชการกลางเกาหลีใต้ระบุว่า หากความขัดแย้งกับสหรัฐคลี่คลายลง การลงทุนก็จะเพิ่มขึ้น และจะช่วยหนุนการส่งออกของเกาหลีใต้ด้วย

4.3.2 ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ (Economic)

การแข่งขันที่เพิ่มขึ้นสูงของธุรกิจโรงแรม ในช่วงปลายปี 2019 หาดแฮอนแดกลายเป็นสถานที่ตั้งของโรงแรมที่ให้บริการนักท่องเที่ยวถึง 22 แห่ง นับเป็น 30% ของจำนวนห้องพักของโรงแรมในเมืองปูซานทั้งหมด หรือพูดในอีกทางหนึ่งคือในบริเวณแฮอนแดมีจำนวนห้องพักของโรงแรมมากกว่า 11,000 ห้อง ด้านเจ้าหน้าที่ของโรงแรมแห่งหนึ่งในบริเวณย่านแฮอนแด กล่าวว่า ในปีที่แล้วธุรกิจโรงแรมในจังหวัดปูซาน เป็นธุรกิจที่เจริญเติบโตขึ้นเรื่อยๆ เนื่องจากการจัดงานระดับโลกมากมายเกิดขึ้นที่จังหวัดปูซาน แต่อย่างไรก็ตาม การเจริญเติบโตเหล่านั้นย่อมทำให้การบริหารของโรงแรมหลายๆแห่งเข้าสู่ขั้นวิกฤติโดยทางโรงแรม Haeundae Grand Hotel ก็ตัดสินใจที่จะปิดปรับปรุงหลังจากเปิดให้บริการมายาวนานกว่า 23 ปี เนื่องมาจาก

ปัญหาการบริหารที่มีความยากขึ้น ทางเจ้าหน้าที่ของโรงแรมดังกล่าวได้ออกมายืนยันว่า การแข่งขันที่เพิ่มขึ้นมีผลกระทบต่อการบริหารโรงแรมเราเป็นอย่างมากท่ามกลางการทรุดตัวของธุรกิจที่ยาวนาน

มุ่งเน้นการกระตุ้นเศรษฐกิจภายในประเทศ การปรับนโยบายของเกาหลีใต้ในปี 2562 มุ่งเน้นการกระตุ้นเศรษฐกิจภายในประเทศ เป็นหลัก ได้แก่ เสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้ประกอบการ กระตุ้นการท่องเที่ยว และกระตุ้นการส่งออก โดยเน้นนโยบาย “New South - New North” ซึ่งเน้นทำการค้ากับประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้รวมทั้งไทยมากขึ้น ตลอดจนเอเชียตะวันออก จีนและญี่ปุ่น นอกจากนี้ เน้นการปรับโครงสร้างอุตสาหกรรม พัฒนาทางด้านนวัตกรรมใหม่ ๆ ตลอดจนเตรียมพร้อมสำหรับเศรษฐกิจในระยะกลางและระยะยาว เช่น สังคมผู้สูงอายุ R&D และการทำการค้ากับเกาหลีเหนือ เป็นต้น

4.3.3 ปัจจัยด้านสังคม(Social)

ประเทศเกาหลี กับเทรนด์ HoCance หรือ โฮคังส์ (โฮ-คัง-ซี) ซึ่งเป็นคำที่ได้รับความนิยมในหมู่คนเกาหลี ซึ่งมาจากคำว่า โรงแรม และความว่าง โดยหมายถึงการใช้วันหยุดพักผ่อนของตัวเองในโรงแรมหรูหรารภายในประเทศเท่านั้น เดิมคำนี้ถูกพูดถึงมาตั้งแต่ปี 2005 แต่ในปี 2016-2019 คำนี้ได้กลายเป็นกระแสใหม่สำหรับวันหยุดของเกาหลี หัวใจหลักของคำนี้ก็คือ การผ่อนคลายเป็นโรงแรมหรู โดยชาวเกาหลีจะเลือกโรงแรมหรูหราร โดยช่วงแรกจะเน้นไปที่โรงแรมหรือรีสอร์ทตามชายหาดหรือภูเขา แต่ในตอนนี้ชาวเกาหลีนิยมใช้บริการโรงแรมที่ดูหรูหรารแต่จ่ายในราคาถูกและอยู่ใจกลางเมือง เนื่องจากสะดวกสบายและอยู่ใกล้ที่ทำงาน รวมทั้งสถานการณ์โควิด-19 ในขณะนี้ โรงแรมหลายแห่งจึงดึงดูดลูกค้าด้วยแพ็คเกจพิเศษต่าง ๆ ด้วยการสร้างแพ็คเกจสปาแบบพิเศษ 26 ชั่วโมงตั้งแต่เช็คอินจนถึงเช็คเอาท์, แพ็คเกจโรงแรม + ร้านอาหารฟรี, แพ็คเกจ ChiMag (ไก้ + เปียร์) ไม้อัน และการจอง 2 คืนฟรี 1 คืน เป็นต้น

4.3.4 ปัจจัยด้านเทคโนโลยี(Technological)

การนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาใช้ในโรงแรม อพาร์ทเมนต์ อาคาร และเมืองใหญ่ KT Corp. บริษัทโทรคมนาคมรายใหญ่ที่สุดของเกาหลีใต้และเป็นผู้บุกเบิกเทคโนโลยีสำหรับอุตสาหกรรมโรงแรม มีการนำเอาเทคโนโลยี AI มาช่วยในการให้บริการ โดยมีแพลตฟอร์มที่เรียกว่า GiGA Genie Hotel ซึ่งเป็นระบบเป็นระบบอินโฟเทนเมนท์สั่งการด้วยเสียงที่มีฟังก์ชันมากมาย ทำให้สามารถใช้เสียงควบคุมไฟ อุณหภูมิ และทีวีภายในห้องพักของโรงแรมได้

ความสะดวกสบายในการจองที่พักผ่านทางอินเทอร์เน็ต จากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่เข้ามาเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้บริโภค จึงทำให้มีการพัฒนาเป็นแอปพลิเคชันบนสมาร์ตโฟน โดยแอปพลิเคชันจองที่พักจัดอยู่ในประเภทแอปพลิเคชันที่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้ใช้บริการด้านการเดินทาง อาทิ การจองโรงแรม ที่พัก ตัวเครื่องบิน บริการเช่ารถ และการแนะนำกิจกรรมที่น่าสนใจ เป็นต้น ซึ่งเป็นอีกหนึ่งทางเลือกที่ตอบโจทย์แก่ผู้บริโภคทุกช่วงวัย เนื่องจากมีขั้นตอนการใช้งานง่าย ไม่ซับซ้อน อีกทั้งผู้ใช้สามารถดูอัตราค่าห้องพัก ราคา ตัวเลือกห้องพักและข้อมูลเกี่ยวกับที่พักแบบเรียลไทม์ ช่วยกระตุ้นยอดการจองและเพิ่ม

โอกาสในการเพิ่มมูลค่าการขายมากขึ้น และมีหลายบริษัทที่เข้ามาลงทุนในตลาด ทำให้ผู้บริโภคเลือกใช้บริการได้อย่างอิสระ เช่น Booking.com, Agoda, Airbnb และ Traveloka เป็นต้น

4.3.5 ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม(Environmental)

ปัญหาอุทกภัยในปูซาน ในช่วงเดือนมิถุนายน – สิงหาคมของทุกปี เมืองปูซานประเทศเกาหลีใต้ ประสบปัญหาน้ำท่วมฉับพลันในทุก ๆ ปี เนื่องจากเป็นช่วงฤดูมรสุม อีกทั้งทางตอนใต้ของประเทศ เมืองปูซาน และอุลซานมักเป็นทางผ่านพายุ ทางสำนักอุตุนิยมวิทยาได้อธิบายไว้ว่า ใอน้ำปริมาณมากสะสมที่ทางใต้ ทำให้ชายฝั่งทางใต้และเมืองปูซานที่เป็นเมืองท่าทางใต้มีฝนตกหนักเป็นพิเศษ ปริมาณน้ำฝนในเมืองปูซานมีมากที่สุดเมื่อเทียบกับทั้งประเทศ ซึ่งเมื่อเกิดน้ำท่วมในแต่ละครั้งเมืองปูซานก็ได้รับความเสียหายจำนวนมากไม่ว่าจะเป็น ถนน อุโมงค์ รถไฟฟ้าใต้ดิน บ้านเรือน โรงงานอุตสาหกรรม เป็นต้น



ภาพที่ 4.28 ภาพน้ำท่วมในตัวเมืองปูซานในเดือนกรกฎาคมปี 2563

ที่มา : www.twitter.com (2021)

4.3.6 ปัจจัยด้านกฎหมาย (Legal)

รัฐบาลเกาหลีใต้ผลักดันโครงการรายได้เพื่อกระตุ้นการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง เกาหลีใต้จะเปิดไฟเขียวให้โครงการหลัก คือการอนุญาตให้บริษัทต่าง ๆ ผลักดันการลงทุน อีกทั้งยังมีมาตรการอื่นๆ เช่น การสนับสนุน start-ups, การยกเว้นภาษีมรดกสำหรับผู้ปกครอง ที่บริจาคเงินจำนวน 5 ร้อยล้านบาทให้แก่ลูก ๆ ที่เพิ่งเริ่มทำธุรกิจ, การยกเว้นภาษีรายได้ และภาษีบริษัทเป็นระยะเวลา 3 ปี และการลดหย่อนภาษีอีก 50% เป็นระยะเวลา 2 ปีสำหรับผู้ริเริ่มทำธุรกิจในพื้นที่ที่ยังไม่ได้รับการพัฒนา

จากการใช้ PESTEL Analysis ในการวิเคราะห์แนวโน้มของธุรกิจโรงแรมในปูซานในอนาคต จะเห็นว่าจากการชะลอตัวทางเศรษฐกิจเนื่องจากการปัญหาการขัดแย้งทางการค้าสหรัฐกับจีน เพื่อเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจให้ดีขึ้น รัฐบาลเกาหลีมีการผลักดันอุตสาหกรรมและการท่องเที่ยว รวมถึงให้การสนับสนุนอย่างเต็มที่กับนักธุรกิจที่จะลงทุนโดยมีมาตรการต่าง ๆ เช่น การสนับสนุน start-ups, การยกเว้นภาษีรายได้ และภาษีบริษัทเป็นระยะเวลา 3 ปี แต่ในขณะเดียวกันด้วยตลาดการแข่งขันที่สูงขึ้นมาก แต่ละบริษัทจึงอาจจะต้อง

ออกแพ็คเกจหรือโปรโมชั่นพิเศษเพื่อดึงดูดลูกค้า เช่น การจอง 2 คืน ฟรี 1 คืน, การนำเทคโนโลยี AI เข้ามาช่วยในการบริการ เช่น ระบบสั่งการด้วยเสียง หรือ การร่วมมือกันระหว่างโรงแรมและบริษัทจองที่พักที่ส่งผลให้ผู้บริโภคสะดวกสบายในการจองที่พักมากขึ้น โดยแนวโน้มธุรกิจโรงแรมในตอนนี้คนเกาหลีนิยมการพักผ่อนในโรงแรมที่ภาพลักษณ์ที่ดูหรูหราแต่ราคาย่อมเยา และมักเลือกพักในบริเวณใจกลางเมือง ดังนั้นนักธุรกิจจึงเล็งเห็นว่าการลงทุนธุรกิจโรงแรมในเมืองอาจจะเป็นตัวเลือกที่ดี แต่ในขณะเดียวกันปัญหาอุทกภัยในปูซานนั้นก็อาจจะเป็นสิ่งที่นักลงทุนอาจจะต้องไตร่ตรองอีกครั้ง

บทที่ 5

สรุปและอภิปรายผลการศึกษา

ในการศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเติบโตของธุรกิจโรงแรมในปูซาน มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงของธุรกิจโรงแรมและศึกษาปัจจัยที่ส่งผลให้ธุรกิจโรงแรมเติบโตขึ้นในปูซาน รวมไปถึงวิเคราะห์แนวโน้มของธุรกิจโรงแรมในเมืองปูซานในอนาคต ผู้วิจัยได้ศึกษารวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลทุติยภูมิจากเอกสารและงานวิจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง จึงได้ข้อสรุปและอภิปรายผลการศึกษา ดังนี้

5.1 สรุปผลการศึกษา

5.1.1 การเปลี่ยนแปลงของธุรกิจโรงแรมในเมืองปูซาน

จากการวิเคราะห์จะเห็นได้ว่าธุรกิจโรงแรมเริ่มเพิ่มจำนวนขึ้นสูงตั้งแต่ปี 2014 เป็นต้นมา สืบเนื่องมาจาก ทางรัฐบาลมีแผนการพัฒนาเศรษฐกิจเมืองปูซาน โดยได้ปรับโครงสร้างขยายการเติบโตเป็นครั้งที่ 4 ซึ่งเป้าหมายของแผนพัฒนาครั้งนี้คือ เพื่อให้เมืองปูซานพัฒนาเมืองท่าของตนเองให้เป็นศูนย์กลางสำหรับการแลกเปลี่ยนทั่วโลก และเป็นศูนย์กลางที่สำคัญสำหรับการอุตสาหกรรมต่อเรือ การขนส่งข้อมูลสารสนเทศ การเงิน และการท่องเที่ยวในภูมิภาคมหาสมุทรแปซิฟิก ส่งผลให้ภาคธุรกิจโรงแรมเติบโตขึ้นอย่างมาก โดยเขตพื้นที่ที่มีจำนวนธุรกิจโรงแรมมากนั้นจะเป็นเขตแฮฮุนแดและเขตปูซานจิน เนื่องจากสองเขตนี้เป็นเขตเศรษฐกิจหลักของเมืองปูซาน มักจัดงานเทศกาลที่สำคัญที่เขตนี้ เช่น งานภาพยนตร์นานาชาติ เป็นต้น ทั้งนี้เขตพื้นที่ที่ตรงกับเขตชื่อยังเองก็เป็นเขตที่ธุรกิจโรงแรมกำลังเติบโต เนื่องจากเป็นศูนย์กลางการคมนาคมและการมีย่านไชน่าทาวน์ ทั้งนี้ภายหลังปี 2017 ภาคธุรกิจโรงแรมเริ่มชะลอตัวลง เศรษฐกิจภายในประเทศอยู่ในภาวะซบเซา อาทิ หนี้ครัวเรือนและอัตราการว่างงานที่เพิ่มสูงขึ้น เนื่องมาจากผลกระทบด้านลบจากวิกฤตการเงินที่เกิดขึ้นทั่วโลก ส่งผลให้ธุรกิจต่าง ๆ ในประเทศเกาหลีจึงเกิดการชะลอตัว

5.1.2 ปัจจัยที่ส่งผลให้ธุรกิจโรงแรมเติบโตขึ้นในเมืองปูซาน

จากการวิเคราะห์เห็นได้ว่าเมืองปูซานมีกิจกรรมทางเศรษฐกิจแบบกลุ่มอุตสาหกรรมและกลุ่มการท่องเที่ยว ซึ่งกิจกรรมทางเศรษฐกิจทั้งสองแบบนี้เป็นสิ่งที่ช่วยผลักดันให้ธุรกิจโรงแรมเติบโต เมืองปูซานเป็นอุตสาหกรรมต่อเรือ การขนส่งทางทะเล อีกทั้งปูซานยังเป็นเมืองท่าขนส่งสินค้าทางทะเลที่ใหญ่ที่สุดของประเทศ ส่งผลให้ปูซานเป็นศูนย์กลางทางการเงินและโลจิสติกส์ของเอเชียตะวันออกเฉียงเหนือ และดึงดูดกลุ่มนักลงทุนเข้ามาลงทุนมากขึ้นก่อให้เกิดบริษัทและอัตราการจ้างงานที่เพิ่มขึ้น ส่งผลทำให้มีคนเข้าออกเมืองมากขึ้น ดังนั้นกิจกรรมทางเศรษฐกิจภาคอุตสาหกรรมจึงเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยผลักดันภาคธุรกิจโรงแรมให้เติบโต การท่องเที่ยวที่ปูซานมีนโยบายด้านการส่งเสริมด้านธุรกิจบริการและการบันเทิง โดยจากการที่เป็นผู้นำของการจัดประชุมระดับโลก ทำให้เมืองปูซานเป็นที่รู้จักในระดับโลกและดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาเยือนอย่างต่อเนื่อง และมีการพัฒนาศูนย์การท่องเที่ยว ประกอบไปด้วย ศูนย์การจัดประชุม อุตสาหกรรม MICE ห้างสรรพสินค้า โรงแรมและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ทันสมัยอย่างครบครัน เพื่อตอบสนองต่อนโยบายที่ต้องการให้เป็นเมือง

ศูนย์กลางทางการท่องเที่ยวในระดับโลก ดังนั้นการท่องเที่ยวของเมืองปูซานจึงเป็นส่วนสำคัญที่ผลักดันให้ธุรกิจโรงแรมในปูซานนั้นเติบโตขึ้น

5.1.3 แนวโน้มการเติบโตของธุรกิจโรงแรมในเมืองปูซาน

จากการใช้ PESTEL Analysis ในการวิเคราะห์แนวโน้มของธุรกิจโรงแรมในปูซานในอนาคต จะเห็นว่าจากการชะลอตัวทางเศรษฐกิจเนื่องจากการปัญหาการขัดแย้งทางการค้าสหรัฐกับจีน เพื่อเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจให้ดีขึ้น รัฐบาลเกาหลีมีการผลักดันอุตสาหกรรมและการท่องเที่ยว รวมถึงให้การสนับสนุนอย่างเต็มที่กับนักธุรกิจที่จะลงทุนโดยมีมาตรการต่าง ๆ เช่น การสนับสนุน start-ups, การยกเว้นภาษีรายได้ และภาษีบริษัทเป็นระยะเวลา 3 ปี แต่ในขณะเดียวกันด้วยตลาดการแข่งขันที่สูงขึ้นมาก แต่ละบริษัทจึงอาจจะต้องออกแพ็คเกจหรือโปรโมชั่นพิเศษเพื่อดึงดูดลูกค้า เช่น การจอง 2 คืน ฟรี 1 คืน, การนำเทคโนโลยี AI เข้ามาช่วยในการบริการ เช่น ระบบสั่งการด้วยเสียง หรือ การร่วมมือกันระหว่างโรงแรมและบริษัทจองที่พักที่ทำให้ผู้บริโภคสะดวกสบายในการจองที่พักมากขึ้น โดยแนวโน้มธุรกิจโรงแรมในตอนนี้คนเกาหลีนิยมการพักผ่อนในโรงแรมที่ภาพลักษณ์ที่ดูหรูหราแต่ราคาย่อมเยา และมักเลือกพักในบริเวณใจกลางเมือง ดังนั้นนักธุรกิจจึงเล็งเห็นว่าการลงทุนธุรกิจโรงแรมในเมืองอาจจะเป็นตัวเลือกที่ดี แต่ในขณะเดียวกันปัญหาอุทกภัยในปูซานนั้นก็อาจจะเป็นสิ่งที่นักลงทุนอาจจะต้องไตร่ตรองอีกครั้ง

5.2 อภิปรายผลการศึกษา

จากการศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเติบโตของธุรกิจโรงแรมในปูซานพบว่าธุรกิจโรงแรมในเมืองปูซานเริ่มเพิ่มจำนวนขึ้นสูงตั้งแต่ปี 2014 เป็นต้นมา สืบเนื่องมาจาก ทางรัฐบาลมีแผนการพัฒนาเศรษฐกิจเมืองปูซาน โดยได้ปรับโครงสร้างขยายการเติบโต เพื่อให้เมืองปูซานพัฒนาเมืองท่าของตนเองให้เป็นศูนย์กลางสำหรับการแลกเปลี่ยนทั่วโลก ซึ่งส่งผลทำให้ภาคธุรกิจโรงแรมเติบโตขึ้นอย่างมาก โดยเขตพื้นที่ที่มีจำนวนธุรกิจโรงแรมมากนั้นจะกระจุกตัวกันอยู่บริเวณฝั่งทะเลตะวันออก (ทะเลญี่ปุ่น) ได้แก่ เขตแฮอุนแดและเขตปูซานจินเนื่องจากสองเขตนี้เป็นเขตเศรษฐกิจหลักของเมืองปูซาน มักจัดงานเทศกาลที่สำคัญที่เขตนี้ เช่น งานภาพยนตร์นานาชาติ เป็นต้น ทั้งนี้เขตพื้นที่ที่มีธุรกิจโรงแรมกำลังเติบโตในปูซานนั้น จะเป็นเขตพื้นที่เป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจ คมนาคม และเป็นย่านที่อยู่อาศัยหรือที่มีคนพลุกพล่าน เช่น ย่านไชน่าทาวน์ในเขตทง ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของฉวีวรรณ สิริภูมิ (2557) ที่พบว่ารูปแบบการกระจายตัวของโรงแรมจะกระจุกตัวอยู่มากในพื้นที่ที่เป็นใจกลางเมือง หรือเขตเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม และการท่องเที่ยวที่สำคัญ ภายหลังจากปี 2017 ภาคธุรกิจโรงแรมเริ่มชะลอตัวลง เศรษฐกิจภายในประเทศอยู่ในภาวะซบเซา อาทิ หนี้ครัวเรือนและอัตราการว่างงานที่เพิ่มสูงขึ้น เนื่องมาจากผลกระทบด้านลบจากวิกฤตการณ์การเงินที่เกิดขึ้นทั่วโลก ธุรกิจต่าง ๆ ในประเทศเกาหลีจึงเกิดการชะลอตัว

เมืองปูซานถูกพัฒนาให้เป็นเมืองอันดับสองรองจากกรุงโซล โดยมีบทบาทที่เน้นกิจกรรมทางเศรษฐกิจแบบกลุ่มอุตสาหกรรมและกลุ่มการท่องเที่ยว ซึ่งกิจกรรมทางเศรษฐกิจทั้งสองแบบนี้เป็นสิ่งที่ช่วยผลักดันทำให้ธุรกิจโรงแรมเติบโต เมืองปูซานเป็นอุตสาหกรรมต่อเรือ การขนส่งทางทะเล อีกทั้งปูซานยังเป็นเมืองท่าขนส่ง

สินค้าทางทะเลที่ใหญ่ที่สุดของประเทศ ทำให้ปูซานเป็นศูนย์กลางทางการเงินและโลจิสติกส์ของเอเชียตะวันออกเฉียงเหนือ ส่งผลให้ดึงดูดกลุ่มนักลงทุนเข้ามาลงทุนมากขึ้นก่อให้เกิดบริษัทและอัตราการจ้างงานที่เพิ่มขึ้น ส่งผลทำให้มีคนเข้าออกเมืองมากขึ้น ดังนั้นกิจกรรมทางเศรษฐกิจภาคอุตสาหกรรมจึงเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยผลักดันภาคธุรกิจโรงแรมให้เติบโต การท่องเที่ยวที่ปูซานมีสภาพภูมิประเทศที่สวยงามและสภาพภูมิอากาศที่เหมาะสมแก่การท่องเที่ยวตลอดปี รัฐบาลจึงมีนโยบายด้านการส่งเสริมด้านการท่องเที่ยว ด้านธุรกิจบริการและการบันเทิง โดยจากการที่เป็นผู้นำของการจัดประชุมระดับโลก ทำให้เมืองปูซานเป็นที่รู้จักในระดับโลกและดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาเยือนอย่างต่อเนื่อง และมีการพัฒนาศูนย์การท่องเที่ยว ประกอบไปด้วย ศูนย์การจัดประชุม อุตสาหกรรม MICE ห้างสรรพสินค้า โรงแรมและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ทันสมัยอย่างครบครัน เพื่อตอบสนองต่อนโยบายที่ต้องการให้เป็นเมืองศูนย์กลางการท่องเที่ยวในระดับโลก ดังนั้นการท่องเที่ยวของเมืองปูซานจึงเป็นส่วนสำคัญที่ผลักดันให้ธุรกิจโรงแรมในปูซานนั้นเติบโตขึ้น

แนวโน้มของธุรกิจโรงแรมในปูซานในอนาคต จะเห็นว่าจากการชะลอตัวทางเศรษฐกิจเนื่องจากการปัญหาการขัดแย้งทางการค้าระหว่างประเทศ เพื่อเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจให้ดีขึ้น รัฐบาลเกาหลีมีการผลักดันอุตสาหกรรมและการท่องเที่ยว รวมถึงให้การสนับสนุนอย่างเต็มที่กับนักธุรกิจที่จะลงทุนโดยมีมาตรการต่าง ๆ เช่น การสนับสนุน start-ups, การยกเว้นภาษีรายได้ และภาษีบริษัทเป็นระยะเวลา 3 ปี ซึ่งสอดคล้องกับ Elena Yuryevna Nikolskaya and others (2016) ที่พบว่าต้องพัฒนาโครงการระดับชาติเพื่อการพัฒนาโครงการสร้างงานทางเศรษฐกิจของประเทศและความสำเร็จในการเติบโตทางเศรษฐกิจ แต่ในขณะเดียวกันด้วยตลาดการแข่งขันที่สูงขึ้นมาก แต่ละบริษัทจึงอาจจะต้องออกแพ็คเกจหรือโปรโมชั่นพิเศษเพื่อดึงดูดลูกค้า เช่น การจอง 2 คืน ฟรี 1 คืน, การนำเทคโนโลยี AI เข้ามาช่วยในการบริการ เช่น ระบบสั่งการด้วยเสียง หรือ การร่วมมือกันระหว่างโรงแรมและบริษัทจองที่พักที่ทำให้ผู้บริโภคสะดวกสบายในการจองที่พักมากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับวารุขพร ผิดดี (2555) และ WEI YI (2019) ที่พบว่าบริษัทต้องศึกษาความเคลื่อนไหวของความเสี่ยงอยู่ตลอดเวลา และติดตามคู่แข่งทางการตลาดเสมอ เพื่อให้ผู้ประกอบการกลับมาคิดและพัฒนาธุรกิจของตนเอง ประกอบกับการใช้แพลตฟอร์มอินเทอร์เน็ตเพื่อผลักดันโครงการใหม่ ๆ ที่น่าสนใจอย่างต่อเนื่องและเพิ่มอัตราการเข้าพักของผู้เข้าพัก โดยแนวโน้มธุรกิจโรงแรมในตอนนี้คนเกาหลีนิยมการพักผ่อนในโรงแรมที่ภาพลักษณ์ที่ดูหรูหราแต่ราคาย่อมเยา ในบริเวณใจกลางเมือง ดังนั้นนักธุรกิจจึงเล็งเห็นว่าการลงทุนธุรกิจโรงแรมในเมืองอาจจะเป็นตัวเลือกที่ดี แต่ในขณะเดียวกันปัญหาอุทกภัยในปูซานนั้นก็อาจจะเป็นสิ่งที่นักลงทุนอาจจะต้องไตร่ตรองอีกครั้ง

5.3 ข้อเสนอแนะ

5.3.1 นโยบายและแนวโน้มโอกาสการลงทุนธุรกิจโรงแรมในปูซาน

จากการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเติบโตของธุรกิจโรงแรมในปูซาน ในงานวิจัยนี้จะเห็นได้ว่าทางรัฐบาลเกาหลีมีการสนับสนุนอย่างเต็มที่กับนักธุรกิจที่จะลงทุนโดยมีมาตรการต่าง ๆ เช่น การสนับสนุน start up ซึ่งเป็นโอกาสสำหรับนักลงทุนที่ต้องการลงทุนเกี่ยวกับธุรกิจโรงแรม โดยแนะนำพื้นที่ในเขตทงและเขต

ชื่อย่อง ซึ่งเป็นพื้นที่ที่เป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจและการคมนาคม อีกทั้งพื้นที่ทั้งสองเป็นพื้นที่ที่ธุรกิจโรงแรมกำลังเติบโต จึงเป็นพื้นที่ที่เหมาะสมแก่การลงทุน

5.3.2 ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยในอนาคต

จากการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเติบโตของธุรกิจโรงแรมในปูซาน ในการศึกษาแนวทางรูปแบบโรงแรมในปูซานในอนาคต ผู้วิจัยมีความเห็นว่าควรมีแบบสอบถามที่ใช้สำรวจเกี่ยวกับความคิดเห็นรูปแบบโรงแรมที่ผู้คนเกาหลีสนใจและเลือกที่จะพัก เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาลงทุนธุรกิจโรงแรมในอนาคต

5.4 ข้อจำกัดทางการศึกษา

5.4.1 ข้อจำกัดในการเข้าถึงข้อมูล เนื่องจากเป็นข้อมูลจากประเทศเกาหลี จึงมีข้อจำกัดบางอย่าง ทำให้ไม่สามารถหาข้อมูลในเชิงลึกได้

5.4.2 ข้อจำกัดทางการศึกษาด้านระยะเวลาในการทำวิจัยค่อนข้างสั้น ทำให้ข้อมูลไม่ละเอียดเท่าที่ควร

บรรณานุกรม

หนังสือภาษาไทย

- ภีรภัทร ภัคศิริ. (2546). *งานแม่บ้าน HOUSE KEEPING MANAGEMENT*. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- วันชัย ริมวิทยากร. (2533). *เศรษฐศาสตร์เมือง URBAN ECONOMICS*. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- สมชาติ อ้วน. (2556). *ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับโรงแรม*. ใน เอกสารประกอบการสอนวิชาธุรกิจโรงแรม มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์. เอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์, 1-11: นครปฐม.

สารนิพนธ์, วิทยานิพนธ์ และ วารสาร

- ชวลิตา ฟิงปรัชญากุล. (2557). *ธุรกิจโรงแรมเครือข่ายต่างประเทศในประเทศเกาหลีใต้*. สารนิพนธ์ ภาควิชาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
- นุชนันท์ พันธโชติ. (2560). *โอกาสการลงทุนธุรกิจโรงแรมในภาคตะวันตกของประเทศจีน*. สารนิพนธ์ ภาควิชาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
- ปิรวรา พิรพรวิฑู. (2562). *พัฒนาการของเมืองปูซานตั้งแต่ ค.ศ. 1953 – ปัจจุบัน*. บทความวิจัย ภาควิชา เอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
- เพชรลัดดา เพ็ชรภักดี. (2561). *ปัจจัยที่มีผลต่อความเป็นเมืองอันดับสองในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ*. วารสารสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ปีที่ 21 ฉบับเดือนมกราคม-ธันวาคม
- สิริกานัญญ์ จันทร์ฝาก. (2561). *นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศเกาหลีใต้*. สารนิพนธ์ภาควิชา เอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
- สุภัค เขียวประเสริฐ. (2556). *ศักยภาพของเมืองปูซานต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศเกาหลีใต้*. สารนิพนธ์ภาควิชาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
- รุ่งอาทิตย์ บูชาอินทร์. (2559). *การวางแผนองค์การธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ด้านการเลือกทำเลที่ตั้งหมู่บ้านจัดสรรโดยใช้เทคโนโลยีภูมิสารสนเทศอำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท บัณฑิต สาขาวิชาการพัฒนาองค์การและการจัดการสมรรถนะของมนุษย์วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา
- วรชาติ ดุลยเสถียร. (2558). *ปัจจัยที่ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจโรงแรมขนาดใหญ่ในประเทศไทย กรณีศึกษาเชิงประจักษ์โรงแรมในเครือเซ็นทารา*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท บัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

วรรณพร ผิวดี. (2555). *การศึกษาการจัดการความเสี่ยงของธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ท จังหวัดกระบี่*.

วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์

Elena Yuryevna Nikolskaya and others. (2016). *Trends in the development of hotel*

business in the world and the Russian Federation. Plekhanov Russian Academy of Economics

WEI YI. (2019). *Research on marketing strategy of large business hotels in Thailand* .

Master' s thesis of Business Administration in International Business Management

김태우. (2019). *부산롯데호텔의 성장과 지역사회에의 기여*. 신라대학교 일반대학원

통상경제학과 경제학전공

문화체육관광부. (2012). *“호텔산업의 경제효과 분석”*. 한국창고산업연구소

ข้อมูลจากเว็บไซต์

กรุงเทพธุรกิจ. (2563). *‘เกาหลีใต้’ ส่งเวีย 3 ศพ น้ำท่วม ‘ปูซาน’ รุนแรงในรอบ 100 ปี*. สืบค้นเมื่อ 7 มีนาคม 2564 เข้าถึงได้จาก <https://www.bangkokbiznews.com/news/detail/890873>.

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ. (2562). *ประธานาธิบดีเกาหลีใต้ นาย Moon Jae-in เปลี่ยนนโยบาย “J-nomics” ไปในทิศทางใหม่*. สืบค้นเมื่อ 8 มีนาคม 2564 เข้าถึงได้จาก <https://gnews.apps.go.th/news?news=35165>.

เทศกาลสำคัญของปูซาน. (2562). สืบค้นเมื่อ 17 ตุลาคม 2563 เข้าถึงได้จาก <http://flytobusan.blogspot.com/2019/10/busan-international-fireworks-festival.html>

ประชาชาติธุรกิจ. (2563). *น้ำท่วมหนักในเมืองปูซาน เกาหลีใต้ คนติดในอุโมงค์เสียชีวิต*. สืบค้นเมื่อ 7 มีนาคม 2564 เข้าถึงได้จาก <https://www.prachachat.net/world-news/news-496700>.

โรงแรมและประเภทของโรงแรม. สืบค้นเมื่อ 10 สิงหาคม 2563. เข้าถึงได้จาก http://www.elfhs.ssru.ac.th/weera_we/pluginfile.php/222/mod_resource/content/0/_Hotel_and_FB.pdf

วิทวัส รุ่งเรืองผล. (2561). *เขาแบ่งประเภทโรงแรมกันอย่างไร*. สืบค้นเมื่อ 10 สิงหาคม 2563. เข้าถึงได้จาก <https://marketeeronline.co/archives/68468>

ศรัญญา อ่าวสมบัติกุล. (2563). *Staycation เที่ยวรอบตัวเองแบบหรูหราในราคาสุดคุ้ม*. สืบค้นเมื่อ 8 มีนาคม 2564 เข้าถึงได้จาก <https://adaybulletin.com/life-feature-saycation-in-bangkok/56995>.

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโซล. (2563). *รายงานธุรกิจโรงแรมในปูซานเกาหลีใต้กำลังประสบปัญหาจากการแข่งขันที่เพิ่มขึ้น*. สืบค้นเมื่อ 8 มีนาคม 2564 เข้าถึงได้จาก https://www.ditp.go.th/ditp_web61/article_sub_view.php?filename=contents_attach/584834/584834.pdf&title=584834&cate=509&d=0

- Busan tourism organization (BTO). (2020). *Vision and Goals*. Retrieved 16 October 2020 from <http://bto.or.kr/eng/CMS/Contents/Contents.do?mCode=MN052>
- Joint Travel. (2020). *Busan Travel*. สืบค้นเมื่อ 16 ตุลาคม 2563. เข้าถึงได้จาก <http://www.jointtravel.com/south-korea-travel-information/busan-tower.html>
- KANYAPORN PHUAKVISUTH. (2562). *'เกาหลีใต้' หั่นคาดการณ์เศรษฐกิจแตะระดับสุดรอบ 10 ปี*. สืบค้นเมื่อ 7 กุมภาพันธ์ 2564 เข้าถึงได้จาก <https://www.thebangkokinsight.com/246943/>
- K. Pairoj. (2018). *Pestel Analysis คืออะไร? (การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก)*. สืบค้นเมื่อ 18 มีนาคม 2564 เข้าถึงได้จาก <https://greedisgoods.com/pestel%E0%B8%84%E0%B8%B7%E0>
- Phongsak Kowatcharakul. (2561). *เกาหลีใต้นำเทคโนโลยี AI สร้างโรงแรมอัจฉริยะในเวียดนาม*. สืบค้นเมื่อ 8 มีนาคม 2564 เข้าถึงได้จาก <https://www.smartsme.co.th/content/101463>
- Posttoday. (2563). *เมื่อทรมัปหมายตาดึงเกาหลีใต้ร่วมทีมสกัดอิทธิพลจีน*. สืบค้นเมื่อ 8 มีนาคม 2564 เข้าถึงได้จาก <https://www.posttoday.com/world/625719>.
- Thinkaboutwealth. (2020). *Pestel analysis เครื่องมือช่วย SWOT วิเคราะห์ปัจจัยภายนอก*. สืบค้นเมื่อ 8 มีนาคม 2564 เข้าถึงได้จาก <https://www.thinkaboutwealth.com/pestel-analysis/>.
- 부산경제통계포털. (2019). *총생산현황*. Retrieved 18 February 2021 from <http://www.becos.kr/statistics/stats02.asp?cate=stats&idx=47&stats=01>.
- 민경진. (2019). *부산관광을 알짜 산업으로 <4> 관광사업체 맞춤형 지원 필요*. Retrieved 19 February 2021 from <http://www.kookje.co.kr/news2011/asp/newsbody.asp?code=0200&key=20190923.22006009490>.

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ – สกุล	เกศฐิติการวี กรรณารุ่งโรจน์
วันเกิด	15 กรกฎาคม พ.ศ. 2542
ที่อยู่	1139 ม.13 ซ.สามารถ ถ.พหลโยธิน ต.คลองหนึ่ง อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี 12120
ประวัติการศึกษา	สำเร็จชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นและตอนปลายจากโรงเรียนสวนกุหลาบ วิทยาลัยรังสิต จังหวัดปทุมธานี สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีจาก คณะอักษรศาสตร์ สาขาเอเชียศึกษา มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ จังหวัดนครปฐม

