



สารนิพนธ์

เรื่อง แนวทางการพัฒนารูจรรยาบรรณวิชาชีพของสาธารณรัฐเกาหลี : กรณีศึกษา ชุดฮันบก

โดย

นางสาวนัตดา พรหมทิพย์

รหัสนักศึกษา 05600577

สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาอักษรศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2563

ลิขสิทธิ์ของคณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ชื่อสารนิพนธ์	แนวทางการพัฒนาธุรกิจร้านเช่าชุดของสาธารณรัฐเกาหลี : กรณีศึกษา ชุดฮันบก
ผู้เขียน	นางสาวนัตตา พรหมทิพย์
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อภิเศก ปั่นสุวรรณ
สาขาวิชา	เอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์
ปีการศึกษา	2563

บทคัดย่อ

สารนิพนธ์ “แนวทางการพัฒนาธุรกิจร้านเช่าชุดของสาธารณรัฐเกาหลี : กรณีศึกษา ชุดฮันบก” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบลักษณะเครื่องแต่งกายชุดฮันบก ศึกษาลักษณะการประกอบการและกลยุทธ์ทางการตลาดของร้านเช่าชุดฮันบก และวิเคราะห์โอกาสและแนวโน้มของธุรกิจร้านเช่าชุดของสาธารณรัฐเกาหลี โดยเก็บรวบรวมข้อมูลแบบปฐมภูมิและทุติยภูมิ จากบทความและงานวิจัย หนังสือ เอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจร้านเช่าชุด เว็บไซต์ของร้านเช่าชุดฮันบกในสาธารณรัฐเกาหลี จำนวน 3 ร้าน และการสอบถามทางออนไลน์กับผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจร้านเช่าชุดฮันบก นำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์เนื้อหา ตลอดจนใช้แนวคิดส่วนประสมทางการตลาดของฟิลลิป คอตเลอร์ (Philip Kotler) และวิเคราะห์แบบ SWOT Analysis โดยนำเสนอในรูปแบบตารางประกอบการบรรยาย ผลการศึกษาพบว่า ธุรกิจร้านเช่าชุดฮันบกมีจุดแข็งอยู่ที่ราคาสมเหตุสมผลกับคุณภาพ การให้บริการของพนักงานมีความเชี่ยวชาญทางด้านชุดฮันบกและมีความสามารถในการสื่อสาร และผู้บริโภคสามารถเข้าถึงหน้าร้านได้อย่างสะดวกง่ายดาย รวมถึงสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพผ่านการให้บริการแบบหน้าร้านและทางสื่อออนไลน์ ส่วนจุดอ่อนและอุปสรรค คู่แข่งที่เปิดให้บริการในบริเวณใกล้เคียงมีจำนวนมากและราคาย่อมเยากว่า การใช้งานจริงของชุดฮันบกในชีวิตประจำวันมีน้อยลง รวมถึงมีการส่งเสริมการขายน้อย โดยเฉพาะกลยุทธ์ด้านราคา ทำให้เกิดการส่งเสริมการขายผ่านการมอบสิทธิพิเศษในรูปแบบต่าง ๆ อีกทั้งยังอาศัยโอกาส ได้แก่ เทศกาล วันสำคัญ โดยเฉพาะกระแสเกาหลี (Korean wave หรือ Hallyu) ที่ถือเป็นอิทธิพลหลักในการทำให้วัฒนธรรมชุดฮันบกเป็นที่รู้จักจนถึงปัจจุบัน ซึ่งเหตุนี้อาจทำให้แนวโน้มของธุรกิจร้านเช่าชุดฮันบกเพิ่มสูงขึ้นและสามารถเติบโตขึ้นได้ในอนาคต

คำสำคัญ : ธุรกิจร้านเช่าชุดเกาหลี, ชุดฮันบก

กิตติกรรมประกาศ

สารนิพนธ์เรื่อง แนวทางการพัฒนาธุรกิจร้านเช่าชุดของสาธารณรัฐเกาหลี : กรณีศึกษา ชุดฮันบก เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชา 450 112 การศึกษาเอกเทศ (Independent Study)

สารนิพนธ์ชิ้นนี้สามารถสำเร็จได้ด้วยดี เนื่องจากการกรุณาอย่างสูงจากผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อภิเศก ปันสุวรรณ อาจารย์ที่ปรึกษางานวิจัย ที่กรุณาให้คำแนะนำและให้คำปรึกษา ตลอดจนการปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ด้วยความเอาใจใส่อย่างยิ่ง จนทำให้งานวิจัยในครั้งนี้เสร็จสมบูรณ์ ข้าพเจ้าขอขอบพระคุณอาจารย์อย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ และขอขอบคุณครอบครัว และเพื่อน ๆ ที่คอยให้ความช่วยเหลือ ให้คำแนะนำ ตลอดจนให้กำลังใจ ซึ่งเป็นแรงผลักดันให้การศึกษาวิจัยในครั้งนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

ผู้วิจัยหวังว่า งานวิจัยฉบับนี้จะเป็นประโยชน์แก่ผู้ที่สนใจ หากมีข้อบกพร่องหรือข้อผิดพลาดประการใด ข้าพเจ้าก็ขออภัยไว้ ณ ที่นี้

นัตตา พรหมทิพย์

สารบัญ

บทคัดย่อ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
สารบัญ	ค
สารบัญภาพประกอบ	จ
สารบัญตาราง	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญ	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
1.3 ขอบเขตของการศึกษา	3
1.4 นิยามศัพท์เฉพาะ	3
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
บทที่ 2 แนวความคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	4
2.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับชุดฮันบก	4
2.2 ธุรกิจร้านเช่าชุด	19
2.3 แนวความคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	21
2.4 กรณีศึกษาธุรกิจร้านเช่าชุดฮันบก สาธารณรัฐเกาหลี	22
2.5 ข้อมูลเชิงภูมิศาสตร์ของสาธารณรัฐเกาหลี	31
2.6 บทความและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	41
บทที่ 3 วิธีการดำเนินวิจัย	44
3.1 แหล่งที่มาของข้อมูล	44
3.2 วิธีการดำเนินการวิจัย	44
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	45
3.4 เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูล	45
บทที่ 4 ผลการศึกษา	46
4.1 รูปแบบลักษณะเครื่องแต่งกายชุดฮันบก	46

4.2 ศึกษาลักษณะการประกอบการ และกลยุทธ์ทางการตลาดของร้านเช่าชุดฮันบก	57
4.3 วิเคราะห์โอกาสและแนวโน้มของธุรกิจร้านเช่าชุดของสาธารณรัฐเกาหลี	71
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา	74
5.1 สรุปผลการศึกษา	74
5.2 อภิปรายผลการศึกษา	75
5.3 ข้อเสนอแนะ	77
5.4 ข้อจำกัดในการศึกษา	77
บรรณานุกรม	78
ประวัติผู้วิจัย	83
แบบโอนลิขสิทธิ์สารนิพนธ์	84

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่ 2.1	ฮันบกผู้หญิง ฮันบกผู้ชาย เสื้อคลุมยาว	5
ภาพที่ 2.2	ช่อดอกไม้ประดับผม	5
ภาพที่ 2.3	แพชีแดกี	6
ภาพที่ 2.4	ริบบิ้นผูกผม	6
ภาพที่ 2.5	หมวกทรงสูง	7
ภาพที่ 2.6	หมวกซาโม	7
ภาพที่ 2.7	หมวกอิกซอกกวัน	7
ภาพที่ 2.8	หมวกซอนริบ	8
ภาพที่ 2.9	หมวกออ-อู-ดง	8
ภาพที่ 2.10	ปิ่นปักผม	8
ภาพที่ 2.11	อายัม	9
ภาพที่ 2.12	ตอลจัม	9
ภาพที่ 2.13	ชกดูรี	9
ภาพที่ 2.14	โนรีแก	10
ภาพที่ 2.15	กระเป๋	10
ภาพที่ 2.16	รองเท้า	10
ภาพที่ 2.17	ชุดฮันบก สมัยสามก๊ก	11
ภาพที่ 2.18	ชุดล่าสัตว์ สมัยโคกูรยอ	12
ภาพที่ 2.19	ชุดฮันบกสมัยโคกูรยอ โครยอ โซซอนตัน โซซอนปลาย	13
ภาพที่ 2.20	ชุดฮันบกในพิธีแต่งงาน	14
ภาพที่ 2.21	ลวดลายบนชุดฮันบก	15
ภาพที่ 2.22	ชุดฮันบกโชว์หน้าอก	15
ภาพที่ 2.23	ชุดฮันบกสมัยถูกต่างชาติรุกราน	16
ภาพที่ 2.24	ชุดฮันบกปัจจุบัน	17
ภาพที่ 2.25	ชุดแต่งงานสมัยโบราณ	17
ภาพที่ 2.26	ชุดพิธีศพ	18
ภาพที่ 2.27	ชุดฮันบกในฤดูร้อน และชุดฮันบกในฤดูที่มีอากาศหนาว	19

ภาพที่ 2.28	สวมชุดฮันบกทำกิจกรรมต่าง ๆ	20
ภาพที่ 2.29	โลโก้ร้าน bettl	22
ภาพที่ 2.30	ร้าน bettl สาขา ควังจูกวางยอก	23
ภาพที่ 2.31	ร้าน bettl สาขา พัน-กโยบุนทั้ง	23
ภาพที่ 2.32	ร้าน bettl สาขา อียจองบู	23
ภาพที่ 2.33	ร้าน bettl สาขา Ansan	24
ภาพที่ 2.34	ร้าน bettl สาขา Ilsan	24
ภาพที่ 2.35	ร้าน bettl สาขา AnyangPyeongchon	24
ภาพที่ 2.36	ร้าน bettl สาขา Suwon	25
ภาพที่ 2.37	ร้าน bettl สาขา Incheon	25
ภาพที่ 2.38	ร้าน bettl สาขา Seoul Yangpyeongdong	25
ภาพที่ 2.39	ร้าน bettl สาขา Seoul Gangnam	26
ภาพที่ 2.40	โลโก้ฮันบกนัม	26
ภาพที่ 2.41	ร้านฮันบกนัม สาขาคยองบกกุง	27
ภาพที่ 2.42	ร้านฮันบกนัม สาขาหมู่บ้านบุกซอนฮันอก	27
ภาพที่ 2.43	ร้านฮันบกนัม สาขาหมู่บ้านจูซอนฮันอก	28
ภาพที่ 2.44	ร้านฮันบกนัม สาขาพูซานทาวเวอร์	28
ภาพที่ 2.45	ร้านฮันบกนัม สาขา KOREAN FOLK VILLAGE	28
ภาพที่ 2.46	ร้านฮันบกนัม สาขาวังชางต็อกกุง	29
ภาพที่ 2.47	โลโก้ ohnelharuhanbok no.4	29
ภาพที่ 2.48	ร้าน ohnelharuhanbok no.4	30
ภาพที่ 2.49	แผนที่แสดงลักษณะทางภูมิศาสตร์ของเกาหลีใต้	31
ภาพที่ 2.50	มูตัง	33
ภาพที่ 2.51	ซอลบิม	35
ภาพที่ 2.52	เทศกาลชูชอก	36
ภาพที่ 2.53	พิธีแต่งงาน	37
ภาพที่ 2.54	พิธีศพ	37
ภาพที่ 2.55	งานเลี้ยงครบรอบ 1 ปี	38

ภาพที่ 2.56 พันโซรี	38
ภาพที่ 2.57 ชังกูชุม	39
ภาพที่ 2.58 ทัลชุม	40
ภาพที่ 2.59 ระเบ้าพัด	40
ภาพที่ 4.1 ชุดล้าลองของกษัตริย์และพระราชินีโคกูรยอ	47
ภาพที่ 4.2 ชุดคนชนชั้นสูงโคกูรยอ	47
ภาพที่ 4.3 ชุดสามัญชนโคกูรยอ	47
ภาพที่ 4.4 ชุดคนรับใช้กษัตริย์	48
ภาพที่ 4.5 ชุดคนรับใช้คนชนชั้นสูง	48
ภาพที่ 4.6 ชุดล้าลองของกษัตริย์และพระราชินีแพ็กเจ	48
ภาพที่ 4.7 ชุดคนชั้นสูงแพ็กเจ	48
ภาพที่ 4.8 ชุดสามัญชนแพ็กเจ	49
ภาพที่ 4.9 ชุดล้าลองของกษัตริย์และพระราชินีซิลลา	49
ภาพที่ 4.10 ชุดสามัญชนซิลลา	49
ภาพที่ 4.11 ชุดล้าลองของกษัตริย์โชซอน	50
ภาพที่ 4.12 ชุดล้าลองของพระราชินีโชซอน	50
ภาพที่ 4.13 ชุดคนชนชั้นสูงโชซอน	50
ภาพที่ 4.14 ชุดสามัญชนโชซอน	51
ภาพที่ 4.15 ชุดคนชั้นต่ำโชซอน	51
ภาพที่ 4.16 ชุดข้าราชการโชซอน	51
ภาพที่ 4.17 ชุดเจ้าหน้าที่ทหาร	51
ภาพที่ 4.18 ชุดล้าลองของนักปราชญ์	52
ภาพที่ 4.19 ชุดพิธีมงคลสมรสยุคโชซอน	52
ภาพที่ 4.20 ชุดสวมใส่พิธีศพ	52
ภาพที่ 4.21 ชุดยับบงสำหรับเด็ก	52
ภาพที่ 4.22 ชุดยับบงสำหรับเด็ก 2	53
ภาพที่ 4.23 เสื้ออ๊ก (조끼) และเสื้อมาโกจา (마고사)	53
ภาพที่ 4.24 เสื้อแพจา (베갯)	53

ภาพที่ 4.25 เสื้ออคเวจา (애자)	53
ภาพที่ 4.26 ทูรูมากี (두루마기)	54
ภาพที่ 4.27 ชุดแต่งงานปัจจุบัน	54
ภาพที่ 4.28 ชุดพิธีศพปัจจุบัน	54
ภาพที่ 4.29 ชุดสวมใส่ในฤดูร้อน	55
ภาพที่ 4.30 ชุดสวมใส่ในฤดูใบไม้ผลิและฤดูใบไม้ร่วง	55
ภาพที่ 4.31 ชุดสวมใส่ในฤดูหนาว	56
ภาพที่ 4.32 ชุดแบบทั่วไป	58
ภาพที่ 4.33 ชุดแบบพรีเมียม	59
ภาพที่ 4.34 ภายในร้าน bettl	62
ภาพที่ 4.35 ผู้ประกาศข่าวอีซังมิน	63
ภาพที่ 4.36 แผนที่ร้านฮันบกนัมวังคยองบกกุง	64
ภาพที่ 4.37 แผนที่ร้านฮันบกนัมจอนจู	65
ภาพที่ 4.38 ภายในร้านฮันบกนัม	65
ภาพที่ 4.39 ศิลปินไทย SBFIVE กับชุดฮันบก	67
ภาพที่ 4.40 ศิลปินเกาหลี BTOB กับชุดฮันบก	67
ภาพที่ 4.41 ที่ตั้งร้าน 오늘 하루 한복 no.4	68
ภาพที่ 4.42 ภายในร้าน 오늘 하루 한복 no.4	68
ภาพที่ 4.43 บล็อก seoulcafe2013	70
ภาพที่ 4.44 การบริโภคสื่อทางด้านวัฒนธรรมเกาหลี	73
ภาพที่ 4.45 BLACKPINK กับชุดฮันบกสมัยใหม่	73
ภาพที่ 4.46 จองกุก วง BTS กับชุดฮันบกสมัยใหม่	73

สารบัญตาราง

ตารางที่ 1 : รูปแบบลักษณะเครื่องแต่งกายชุดฮันบกแบ่งตามยุคสมัยประวัติศาสตร์	47
ตารางที่ 2 : รูปแบบลักษณะเครื่องแต่งกายชุดฮันบกแบ่งตามฤดูกาล	55
ตารางที่ 3 : ผลการวิเคราะห์เนื้อหาโดยใช้แนวคิดส่วนประสมทางการตลาด 4P's	57
ตารางที่ 4 : ผลการวิเคราะห์ SWOT Analysis ของร้านเช่าชุดฮันบกทั้ง 3 ร้าน	71

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญ

สาธารณรัฐเกาหลี หรือเกาหลีใต้ เป็นประเทศที่ตั้งอยู่ตอนใต้ของคาบสมุทรเกาหลี มีลักษณะพิเศษทางภูมิประเทศที่เต็มไปด้วยเทือกเขาและหุบเขา ทำให้เกิดการขาดความอุดมสมบูรณ์ทางทรัพยากร รวมถึงสภาพทางวัฒนธรรมจากมุมมองภายนอกหลังไหลเข้าสู่บริเวณพื้นที่คาบสมุทร แต่ก็ได้พัฒนาลักษณะเฉพาะตัวหลายอย่าง จนเกิดการสร้างเอกลักษณ์ของประชากรที่เป็นฐานรากของวัฒนธรรมและศิลปะของประเทศ ด้วยรากฐานทางสังคมและวัฒนธรรมอันแข็งแกร่ง บวกกับความพยายามในการจัดการและจัดสรรทรัพยากรอย่างเป็นระบบ ทำให้ประเทศสาธารณรัฐเกาหลีสามารถก้าวจากสังคมไปที่เต็มด้วยความยากจน มาเป็นชาติอุตสาหกรรมที่ศักยภาพในการพัฒนาสูงและเป็นที่ยอมรับของคนทั่วโลกในยุคปัจจุบัน (ดำรงค์ ฐานติ, 2552) ซึ่งสาธารณรัฐเกาหลีมีมรดกทางวัฒนธรรมด้านวัตถุสืบทอดต่อกันมายาวนานเป็นเวลาหลายพันปีหลายสิ่ง หนึ่งในนั้นคือเครื่องแต่งกายแบบดั้งเดิม หรือชุดฮันบก ความงดงามและความอ่อนช้อยของวัฒนธรรมเกาหลีดั้งเดิมถูกถ่ายทอดออกมาผ่านเครื่องแต่งกายนี้ ในส่วนของรูปแบบและลักษณะของชุดฮันบกนั้นมีวิวัฒนาการเรื่อยมาตั้งแต่ยุคสามอาณาจักรจนถึงปัจจุบัน ทำให้ชุดฮันบกสามารถบ่งบอกสถานภาพของคนยุคก่อนได้เป็นอย่างดี และสามารถเรียนรู้วิถีชีวิตความเป็นอยู่ผ่านทางชุดฮันบกได้อีกด้วย

สังคมมนุษย์เป็นสังคมขนาดใหญ่ การจะเป็นที่ยอมรับของคนหมู่มากนั้นจะต้องอาศัยการแต่งกาย เพื่อตอบสนองความต้องการทางด้านความงามของมนุษย์ (อัจฉรา สโรบล, ม.ป.ป.) เครื่องแต่งกายถือว่าเป็นสิ่งสำคัญ โดยเฉพาะเสื้อผ้าที่สวมใส่สามารถบ่งบอกถึงรสนิยม และภาพลักษณ์ของผู้สวมใส่ได้ ธุรกิจเครื่องแต่งกายจึงเป็นธุรกิจที่มีแนวโน้มเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง เพราะมีตลาดที่ใหญ่ไม่ใช่เพียงแต่ตลาดในประเทศเท่านั้น ต่างประเทศก็มีมากเช่นกันที่ผู้บริโภคต้องการบริโภคสินค้าเหล่านั้น (วลัยลักษณ์ แสงสุวรรณ และศฤศร จัทรศร, 2554) ซึ่งธุรกิจเครื่องแต่งกายมีหลายรูปแบบไม่ว่าจะเป็นการค้าปลีก การค้าส่ง และการผลิต ไปจนถึงการบริการ โดยการดำเนินธุรกิจจะต้องเลือกให้เหมาะสมกับลักษณะของกิจการ ปริมาณเงินทุน และความรู้ความสามารถของผู้ประกอบการ (ฐิติมา ผการัตน์สกุล และวิโรจน์ เจษฎาลักษณ์, 2558)

ฮันบก มาจากคำว่า ฮัน หมายถึง คนเกาหลี และ บก หมายถึง เครื่องแต่งกาย จึงแปลว่าเครื่องแต่งกายหรือชุดของคนเกาหลี คนเกาหลีเริ่มทอผ้าด้วยป่านและต้นสามสิบ และเลี้ยงตัวไหมเพื่อผลิตผ้า โดยชุดฮันบกในยุคแรกได้รับอิทธิพลมาจากประเทศจีน เนื่องจากเกาหลีมีอาณาเขตติดกับ

ดินแดนประเทศจีน ต่อมาสมัยโชซอนเริ่มมีการติดต่อกับเปอร์เซียและญี่ปุ่นจึงทำให้ชุดฮันบกมี ลวดลาย รวมถึงเริ่มมีเครื่องประดับที่บ่งบอกสถานะและตำแหน่ง โดยทั่วไปชาวบ้านสามัญชนจะสวม ชุดฮันบกสีธรรมชาติ ส่วนผู้มีฐานะจะสวมชุดฮันบกที่มีสีสัน แต่จะไม่ซ้ำกับสีที่ใช้ในวังหลวง โดยหญิงสาวเกาหลีตั้งแต่เด็กจนถึงผู้ใหญ่จะมีชุดฮันบกเป็นของตนเองสำหรับใช้สวมใส่ในวันสำคัญต่าง ๆ ชุดฮันบกของหญิงสาวจะถูกออกแบบมาให้เป็นกระโปรงพองยาวและเสื้อตัวสั้น ทั้งนี้ก็เพื่อพราง รูปร่างและปกปิดส่วนเว้าโค้งของผู้สวมใส่ไม่ให้เป็นที่ดึงดูดสายตาของเพศตรงข้าม (ฮันบกชุดแต่งกาย ประจำชาติเกาหลี, 2558)

ปัจจุบันคนเกาหลีนิยมสวมใส่ชุดฮันบกเฉพาะโอกาสสำคัญเท่านั้น แต่สาธารณรัฐเกาหลีได้นำ ชุดฮันบกมาเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ โดยการสอดแทรกวัฒนธรรมผ่านทาง สินค้าและบริการต่าง ๆ เช่น ละครโทรทัศน์ ละครชุด ภาพยนตร์ และบทเพลง ตามนโยบายปฏิรูป เศรษฐกิจเพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจและรักษาวัฒนธรรมเกาหลีให้คงไว้จากการเข้ามาของวัฒนธรรม ต่างประเทศ ซึ่งเริ่มต้นด้วยการส่งออกวัฒนธรรมสมัยนิยมให้ติดตลาดโลก แล้วจึงส่งเสริมวัฒนธรรม ดั้งเดิมตามมา ด้วยเหตุนี้ทำให้เกิดการยกระดับความนิยมในวัฒนธรรมเกาหลีดั้งเดิมอีกครั้ง โดยเกิด การท่องเที่ยวแบบตามรอยละครย้อนยุคอิงแนวประวัติศาสตร์ รวมถึงเป็นสถานที่ถ่ายทำละคร หรือ ภาพยนตร์ที่ปรากฏอยู่ในฉากที่ถ่ายทอดเอกลักษณ์ดั้งเดิมและวัฒนธรรมโบราณที่มีมาตั้งแต่สมัยก่อน ได้เป็นอย่างดี เช่น Dae Jang Geum Queen Seon Duk และ Dong Yi ทำให้ปัจจุบันการ ท่องเที่ยวแบบตามรอยละครยังคงได้รับความสนใจอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ความสวยงามของวัฒนธรรม การแต่งกายที่เป็นที่ดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นเช่นกัน

ทั้งนี้การไม่มีชุดฮันบกเป็นของตัวเองของผู้ต้องการสวมใส่หรือกลุ่มนักท่องเที่ยว ทำให้ธุรกิจ ร้านเช่าชุดฮันบกเกิดความนิยมอย่างมากในกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติหรือแม้กระทั่งคนเกาหลีด้วย กันเอง ธุรกิจร้านเช่าชุดฮันบกจึงกระจายอยู่ทั่วบริเวณสถานที่สำคัญต่าง ๆ เป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะบริเวณพระราชวัง สถานที่ถ่ายทำละคร และบริเวณหมู่บ้านเกาหลีโบราณที่ได้รับการ ดัดแปลงให้เป็นศูนย์วัฒนธรรม เกสเฮ้าส์ ร้านอาหาร และโรงน้ำชา เปิดให้บริการแก่นักท่องเที่ยวเข้า มาสัมผัสและเรียนรู้วัฒนธรรมเกาหลีแบบดั้งเดิม

จากความน่าสนใจดังกล่าว ผู้วิจัยใคร่ศึกษา“การศึกษาแนวทางการพัฒนาธุรกิจร้านเช่าชุด ของสาธารณรัฐเกาหลี : กรณีศึกษา ชุดฮันบก” เพื่อให้เห็นรูปแบบและลักษณะเครื่องแต่งกายของ ชุดฮันบก ตลอดจนศึกษาปัจจัยที่ส่งเสริมต่อธุรกิจเช่าชุดฮันบก รูปแบบและกลยุทธ์ทางการตลาดของ ธุรกิจร้านเช่าชุดฮันบกในสาธารณรัฐเกาหลี ซึ่งนำไปสู่การประยุกต์ใช้เพื่อเป็นแนวทางพัฒนาธุรกิจเช่า

ชุดของผู้ประกอบการในประเทศไทย และการประกอบธุรกิจเช่าชุดไทย รวมถึงการสร้างแนวทางการขยายธุรกิจเข้าสู่ตลาดใหม่เพื่อเพิ่มจำนวนกลุ่มเป้าหมายให้มากยิ่งขึ้น

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

- 1.2.1 เพื่อศึกษารูปแบบลักษณะเครื่องแต่งกายชุดฮันบก
- 1.2.2 เพื่อศึกษาลักษณะการประกอบการ และกลยุทธ์ทางการตลาดของร้านเช่าชุดฮันบก
- 1.2.3 เพื่อวิเคราะห์โอกาสและแนวโน้มของธุรกิจร้านเช่าชุดของสาธารณรัฐเกาหลี

1.3 ขอบเขตของการศึกษา

ศึกษาปัจจัยที่ส่งเสริมทางการพัฒนา รูปแบบและกลยุทธ์ทางการตลาดของธุรกิจร้านเช่าชุดฮันบก เขตกรุงโซล สาธารณรัฐเกาหลี จำนวน 3 ร้าน จากข้อมูลเว็บไซต์ของธุรกิจร้านเช่าชุดฮันบก

1.4 นิยามศัพท์เฉพาะ

ฮันบก (한복 : Han-bok) หมายถึง เครื่องแต่งกายแบบดั้งเดิมของคนเกาหลี มีลักษณะสีสดใสและลวดลายที่เรียบง่าย มีเค้าโครงลายเส้นที่พลิ้วไหวและรูปแบบของชุดที่โดดเด่น ซึ่งเป็นเอกลักษณ์และสะท้อนให้เห็นถึงวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของคนเกาหลีในอดีตได้เป็นอย่างดี

1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1.4.1 ทำให้ทราบถึงรูปแบบและลักษณะของเครื่องแต่งกายแบบดั้งเดิมของคนเกาหลี
- 1.4.2 ทำให้ทราบปัจจัยที่ส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจร้านเช่าชุดฮันบก และรูปแบบกลยุทธ์ทางการตลาดของธุรกิจร้านเช่าชุดฮันบก
- 1.4.3 ทำให้ทราบโอกาสและแนวโน้มของธุรกิจร้านเช่าชุดของสาธารณรัฐเกาหลี
- 1.4.4 สามารถเสนอแนะแนวทางในการพัฒนาธุรกิจร้านเช่าชุดให้แก่ผู้ประกอบการในประเทศไทย และการประกอบธุรกิจเช่าชุดไทย

บทที่ 2

แนวความคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการทำวิจัยเรื่อง แนวทางการพัฒนาธุรกิจร้านเช่าชุดของสาธารณรัฐเกาหลี : กรณีศึกษา ชุดฮันบก เพื่อศึกษารูปแบบลักษณะเครื่องแต่งกายชุดฮันบก ลักษณะการประกอบการ และกลยุทธ์ทางการตลาดของร้านเช่าชุดฮันบก ผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้า และรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับแนวความคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

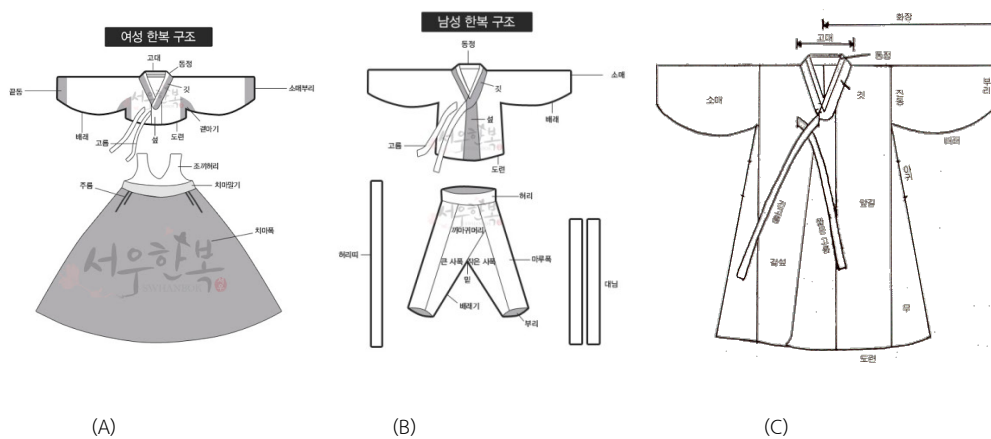
- 2.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับชุดฮันบก
- 2.2 ธุรกิจร้านเช่าชุด
- 2.3 แนวความคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง
- 2.4 กรณีศึกษาธุรกิจร้านเช่าชุดฮันบก สาธารณรัฐเกาหลี
- 2.5 ข้อมูลเชิงภูมิศาสตร์ของสาธารณรัฐเกาหลี
- 2.6 บทความและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับชุดฮันบก

ฮันบก มาจากคำว่า ฮัน หมายถึง คนเกาหลี และ บก หมายถึง เครื่องแต่งกาย จึงแปลว่า เครื่องแต่งกายหรือชุดของคนเกาหลี รูปแบบของชุดฮันบกได้รับอิทธิพลมาจากเขตพื้นที่ทางตอนเหนือ ซึ่งเป็นการแต่งกายเพื่อดำรงชีวิตอยู่ในพื้นที่ที่มีอากาศหนาวเย็น แม้ว่าจะมีการเปลี่ยนแปลงลักษณะของชุดเรื่อยมาตามยุคสมัยและมีรูปแบบที่หลากหลายขึ้น แต่ชุดฮันบกนั้นก็สามารถรักษาขนบธรรมเนียมดั้งเดิมและมีลักษณะเฉพาะสามารถสะท้อนตัวตนของคนเกาหลีได้อย่างดี ชุดฮันบกของผู้สูงอายุกับวัยรุ่นหรือเด็ก ๆ ก็มีลักษณะที่แตกต่างกันออกไป เช่น ฮันบกของผู้อาวุโสจะเป็นสีพื้นหรือสีทึบ ๆ แต่ของวัยรุ่นจะมีลักษณะหลากสีสัน ชุดฮันบกสามารถบ่งบอกได้ว่าผู้หญิงที่สวมใส่นั้น แต่งงานหรือยัง หากมีลักษณะหลากสีสันและมีแถบสีที่แขนหลาย ๆ แถบ แสดงให้เห็นว่าผู้นั้นยังไม่แต่งงาน และนิยมถักเปียยาวอีกด้วย ส่วนผู้หญิงที่ออกเรือนแล้วจะนิยมมวยผม หรือหากเป็นชุดฮันบกสีขาว หมายถึง ชุดไว้ทุกข์ ดังนั้นโดยทั่วไปแล้วชาวเกาหลีจะไม่ใส่ชุดฮันบกสีขาว ซึ่งในปัจจุบันคนเกาหลีนิยมใส่ชุดฮันบกในโอกาสพิเศษต่าง ๆ สามารถแบ่งส่วนประกอบของชุดฮันบกได้ดังนี้ (ฮันบกชุดแต่งกายประจำชาติเกาหลี, 2558)

- เสื้อตัวนอก (ชอโกรี : 저고리)
- กระโปรง (ชีมา : 치마)
- กระโปรงชั้นในของผู้หญิง (ชกชีมา : 속치마)

- กางเกงขาวยาว (พาจจี : 바지)
- เสื้อคลุมยาว (ทูรูมากี : 두루마기) สำหรับผู้หญิงและผู้ชาย ใส่เมื่อออกไปข้างนอกหรือเพื่อสร้างความอบอุ่นในฤดูหนาว ถ้าเป็นขุนนางชนชั้นสูงก็จะสวมใส่ได้ตลอด



(A)

(B)

(C)

ภาพที่ 2.1 ฮันบกผู้หญิง ฮันบกผู้ชาย เสื้อคลุมยาว

ที่มา : (A),(B) <https://lh3.googleusercontent.com/> (2020)

(C) <https://img1.daumcdn.net/> (2020)

และเครื่องประดับของชุดฮันบกประกอบไปด้วย

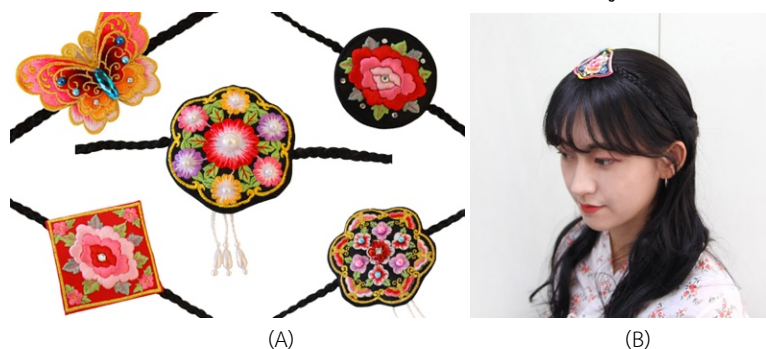
- ช่อดอกไม้ประดับผม (โคซาจี : 코스아지) เป็นเครื่องประดับทั่วไปของผู้หญิง



ภาพที่ 2.2 ช่อดอกไม้ประดับผม

ที่มา : <https://img1.tmon.kr/> (2020)

- แพดซีแดงกี (뽕씨댕기) เป็นเครื่องประดับสำหรับผู้หญิง



ภาพที่ 2.3 แพชีแดงกี

ที่มา : (A) <https://m.yewha.com/> (2016)

(B) <https://img.wemep.co.kr/> (2020)

- ริบบิ้นผูกผม (ແຫິ່ງกี : ຝຸ່ງ) เป็นแถบผ้ายาว ในอดีตจะเป็นเศษผ้าหรือโบที่ไว้ติดเป็นเครื่องประดับที่ปลายผมเปียของสาวโสด



ภาพที่ 2.4 ริบบิ้นผูกผม

ที่มา : (A) <http://itempage3.auction.co.kr/> (2020)

(B) <http://postfiles13.naver.net/> (2014)

- หมวกทรงสูง (คัท : ㄱ) ใช้สำหรับผู้ชาย สีดำโปรง มีเชือกสำหรับผูกใต้คาง ผู้ชายทำงานในวังหรือขุนนางมักจะสวมใส่ โดยเวลาสวมหมวกจะม้วนผมไว้บนกระหม่อม คาดผ้าบนหัวก่อนแล้วจึงสวมทับลงไป (Karuntee, 2563)



(A)

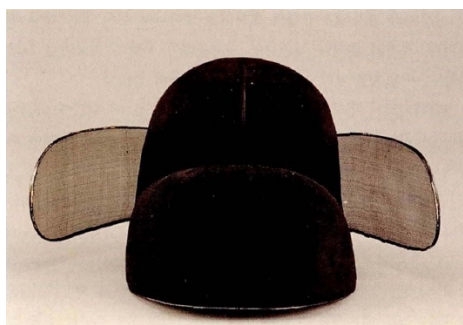


(B)

ภาพที่ 2.5 หมวกทรงสูง

ที่มา : (A) <https://m.blog.naver.com/> (2013)(B) <https://img1.daumcdn.net/> (2017)

- หมวกขุนนาง (ซาโม : 사모)



ภาพที่ 2.6 หมวกซาโม

ที่มา : <https://www.krpia.co.kr/> (2020)- หมวกอีกซอกกวัน (익석관) เป็นหมวกสำหรับพระราชอา และองครักษ์ทนายท
เท่านั้น

ภาพที่ 2.7 หมวกอีกซอกกวัน

ที่มา : <https://lh3.googleusercontent.com/> (2020)

- หมวกซอนริบ (전립) เป็นหมวกสำหรับพระราชินีและองครักษ์ทนายททำงาน
การทหาร



ภาพที่ 2.8 หมวกซอนริบ

ที่มา : <https://pbs.twimg.com/> (2020)

- หมวก ออ-อู-ดง (어우동 모자)



ภาพที่ 2.9 หมวกออ-อู-ดง

ที่มา : <https://thumb.mt.co.kr/> (2020)

- ปิ่นปักผม (พิ-นยอ : 머리) เป็นเครื่องประดับประจำตัวทั่วไปของผู้หญิง ซึ่ง
ขนาดและวัสดุที่ใช้ทำปิ่นจะขึ้นอยู่กับฐานะของผู้ใช้ (Karuntee, 2563)



ภาพที่ 2.10 ปิ่นปักผม

ที่มา : <http://news.imaail.com/> (2019)

- อายัม (아얌) เป็นหมวกสำหรับผู้หญิง ใส่กับชุดฮันบก มีหางยาวไปถึงหลัง ไว้ป้องกันความเหน็บหนาว (ทรงสิทธิ์ เจริต๊ะ, 2552)



ภาพที่ 2.11 อายัม

ที่มา : <https://upload.wikimedia.org/> (2020)

- ตอล-จัม (떨잠) เป็นปิ่นประดับผม ใช้กับวิกผม ส่วนหัวของปิ่นมีลักษณะเป็นหัวใหญ่ ๆ ประดับอย่างสวยงามด้วยเพชรนิลจินดา ผู้ที่สวมใส่คือ ผู้หญิงในราชวงศ์



(A)



(B)

ภาพที่ 2.12 ตอลจัม

ที่มา : (A) <https://www.naschenka.com/> (2020)

(B) <https://mblogthumb-phinf.pstatic.net/> (2020)

- ชกดูรี (죽두리) เป็นหมวกของเจ้าสาว สำหรับใส่ในพิธีแต่งงาน (Blythe_Sasi, 2559)



ภาพที่ 2.13 ชกดูรี

ที่มา : <https://upload.wikimedia.org/> (2020)

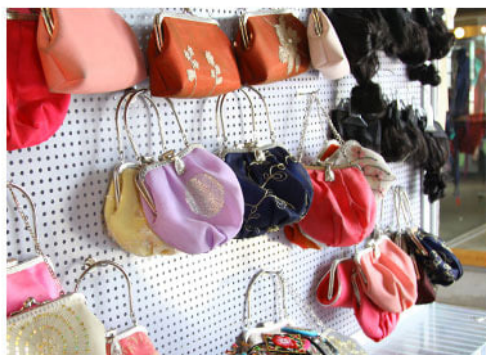
- โนรีแก (노리개) เป็นเครื่องประดับที่ไว้ห้อยติดกับชอโกรี (ทรงสิทธิ์ เจริตตะ, 2552)



ภาพที่ 2.14 โนรีแก

ที่มา : <https://t1.daumcdn.net/> (2020)

- กระเป๋า (คางบัง : 가방)



ภาพที่ 2.15 กระเป๋า

ที่มา : <http://m.hanboknam.com/> (2020)

- รองเท้า (ชินบัล : 신발)



ภาพที่ 2.16 รองเท้า

ที่มา : <https://pbs.twimg.com/> (2020)

2.1.1 พัฒนาการของชุดฮันบก

ฮันบกเป็นเครื่องแต่งกายของชาวเกาหลีที่มีมาตั้งแต่ก่อนบันทึกประวัติศาสตร์ แม้ว่าจะมีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบของชุดเรื่อยมาตามยุคสมัยและบริบททางสังคม หลังจากที่สาธารณรัฐเปิดประเทศช่วงศตวรรษที่ 19 การสวมใส่ชุดฮันบกนั้นอาจไม่พบเห็นได้บ่อยเท่าสมัยก่อน โดยรูปแบบถูกเก็บรักษาผ่านราชวงศ์อย่างต่อเนื่องกว่าสองพันปี ก่อนอิทธิพลของเครื่องแต่งกายแบบตะวันตกจะเข้ามาแทนที่

ยุคสามก๊ก หรือยุคสามอาณาจักรเกาหลี ประกอบด้วย อาณาจักรโคกูรยอ อาณาจักรแพ็กเจ และอาณาจักรชิลลา ซึ่งตั้งอยู่บริเวณตะวันออกเฉียงใต้ ตอนเหนือ และตะวันตกเฉียงใต้ของคาบสมุทรเกาหลีตามลำดับ ในยุคนั้นถือว่าเป็นรากฐานของชุดฮันบกที่ปรากฏอยู่ให้เห็นในปัจจุบัน ชุดฮันบกสมัยอาณาจักรชิลลา อาณาจักรโคกูรยอ และอาณาจักรแพ็กเจมีลักษณะคล้ายกัน ความยาวของซอกโกรียาวประมาณสะโพกและมีขนาดกว้าง มีแขนเสื้อยาวและกว้าง บริเวณคอและแขนเสื้อมีขอบเส้น ขอบและแขนของเสื้อถูกเย็บด้วยผ้าสีที่ต่างกัน ทั้งผู้หญิงและผู้ชายจะสวมเสื้อคลุมแขนยาวคลุมสะโพก คาดรอบเอวด้วยผ้าที่มีลักษณะคล้ายเข็มขัด



(A)



(B)

ภาพที่ 2.17 ชุดฮันบก สมัยสามก๊ก

ที่มา : (A) <https://mblogthumb-phinf.pstatic.net/> (2012)

(B) <https://postfiles.pstatic.net/> (2018)

รวมถึงจะสวมเสื้อคลุมยาวที่มีความยาวถึงเอว อ้างอิงจากภาพจิตรกรรมฝาผนังในสมัยโคกูรยอ จะเห็นว่าซอกโกรีของผู้หญิงมีความยาวสั้นกว่าผู้ชาย และมีแขนเสื้อที่สั้นและแคบกว่า ผู้ที่ทำงานใช้แรงมักจะสวมใส่เสื้อซอกโกรีที่สั้นและมีแขนเสื้อที่กว้างมากกว่าเพื่อความสะดวกสบายในการทำงาน เช่น การล่าสัตว์ มีการแบ่งเครื่องแต่งกายตามลำดับชนชั้นด้วยการสวมใส่มงกุฎหรือหมวกในชั้นชนสูง



ภาพที่ 2.18 ชุดล่าสัตว์ สมัยโคกูรยอ

ที่มา : <https://postfiles.pstatic.net/> (2018)

ผู้หญิงมีการสวมใส่กระโปรงทับกางเกงอีกชั้นหนึ่ง รูปแบบการแต่งกายในแต่ละระดับชนชั้นหรืออาชีพนั้นไม่ค่อยแตกต่างกันมากนัก ภาพจิตรกรรมฝาผนังแสดงภาพคนสวมแจ็คเก็ตยาวรัดที่เอวและสวมกระโปรงจีบยาว (ภาพที่ 2.17) สำหรับคนในอาณาจักรแพ็กเจซึ่งครอบครองดินแดนทางตะวันตกเฉียงใต้ของคาบสมุทรเกาหลีจะสวมชอกโกรี กางเกง กระโปรงในทำนองเดียวกัน แต่เมื่อเปรียบเทียบกับกางเกงที่สวมใส่นอาณาจักรโคกูรยอ กางเกงของยุคแพ็กเจจะมีขนาดกว้างกว่า นอกจากนี้ฮันบกที่ใส่โดยราชวงศ์นั้นมีความประณีตและมีสีสันมากกว่าผู้คนทั่วไปที่ทำจากวัสดุราคาถูก เช่น ป่าน และใช้สีที่เรียบง่าย ซึ่งในยุคอาณาจักรซิลลากางเกงมีขนาดเข้ารูปมากขึ้น มีสายผูกที่บริเวณข้อเท้า กระโปรงที่สวมทับเสื้อชั้นนอกปรากฏในการแต่งตัวของราชวงศ์ถัง สมัยโคกูรยอกางเกงที่ผู้ชายสวมใส่นั้นแสดงให้เห็นถึงความหลากหลาย จากกางเกงรัดรูปไปจนถึงกางเกงยาวที่มีเป้ากว้างและกางเกงขาสั้น แตกต่างกันไปตามการใช้งานและโอกาสที่แตกต่างกัน ทั้งชายและหญิงสวมกางเกงไว้ได้เสื้อผ้าชั้นนอกหรือใต้กระโปรงของผู้หญิง ความกว้างของกางเกงนั้นเหมาะกับคนโคกูรยอที่เป็นคนเร่ร่อนและขี่ม้า ภาพจิตรกรรมฝาผนังยังแสดงให้เห็นว่าต้นกำเนิดของทูรูมากีสวมทับชอกโกรี มีทั้งผู้หญิงและผู้ชาย ใส่เมื่อออกไปข้างนอกหรือเพื่อสร้างความอบอุ่นในหน้าหนาว โดยทูรูมากีมาจากเสื้อคลุมยาวที่สวมใส่โดยชาวจีนทางเหนือเพื่อป้องกันสภาพอากาศหนาวเย็นในสมัยโบราณ เสื้อคลุมยาวถึงกลางน่องและมีการผูกคล้ายกับที่ใช้สำหรับชอกออรี ต่อมาทูรูมากีถูกนำไปใช้โดยชนชั้นสูงของโคกูรยอ เช่น ขุนนางหรือชนชั้นสูงศักดิ์ก็มักจะสวมใส่ไว้ตลอด ไปจนถึงมีรูปแบบการตัดแปลงที่สวมใส่โดยประชาชนทั่วไป อาณาจักรซิลลาแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมกับราชวงศ์ถัง ทำให้ได้รับอิทธิพลจากเครื่องแต่งกายดั้งเดิมของตอนต้นอาณาจักรซิลลาและราชวงศ์ถังของจีน สมัยนี้ชนชั้นสูงรวมถึงกษัตริย์สวมเสื้อผ้าคล้ายกับราชวงศ์ถังของจีน ในขณะที่เครื่องแต่งกายแบบดั้งเดิมจากยุคสามก๊กยังคงถูกสวม

ใส่โดยสามัญชน เมื่อยุคสมัยของอาณาจักรรวมซิลลาสิ้นสุดลง ทำให้อิทธิพลของราชวงศ์ถังของจีนบนคาบสมุทรเกาหลีลดลง



ภาพที่ 2.19 ชุดฮันบกสมัยโคกูรยอ โครยอ โชซอนต้น โชซอนปลาย

ที่มา : <https://mblogthumb-phinf.pstatic.net/> (2020)

ต่อมายุคโครยอก็ถูกบังคับให้ทำสนธิสัญญาสันติภาพกับจักรวรรดิมองโกล (ค.ศ.1271 - 1368) ซึ่งถือเป็นการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญของชุดฮันบก ชุดทางการทหารและพลเรือนเปลี่ยนไปเป็นชุดแบบราชวงศ์หยวน การสวมเข็มขัดที่ทำจากหยก หนึ่ง หรือผ้า เพื่อระบุตำแหน่งนั้นถูกแทนที่ด้วยระบบการจัดลำดับของจีนโดยมีการใช้เสื้อผ้าและอุปกรณ์ สวมศีรษะ แต่ประชาชนทั่วไปในสมัยโครยอยังคงสวมใส่เข็มขัดต่อไปจนกระทั่งขอโกรีเริ่มมีขนาดสั้นลงในเวลาต่อมา แม้จะมีการเปลี่ยนแปลงแต่ก็ยังมีลักษณะคล้ายกับชุดฮันบกในสมัยสามก๊ก กระโปรงในสมัยโครยอมีนิยมทั้งแบบมีจีบและไม่มีจีบ คนชั้นสูงจะสวมใส่กระโปรงแบบมีจีบเป็นส่วนใหญ่ กระโปรงจำนวนจีบยิ่งเยอะยิ่งแสดงถึงฐานะและความสูงศักดิ์ มีการปรับตัวเสื้อขอโกรีของสตรีให้มีความยาวที่สั้นลงและแขนเสื้อที่ปรับให้แคบและมีความโค้งเล็กน้อย มีการยกกระโปรงขึ้นเหนือเอวและผูกที่หน้าอกด้วยผ้าคาดเอวยาวไว้ที่ใต้ขอโกรีซึ่งเป็นวิธีที่สวมใส่กระโปรงจนถึงทุกวันนี้ และมีโอชโกริม (오고름) เพิ่มเข้ามาเพื่อใช้ผูกเสื้อให้ติดกันเป็นโบว์บริเวณหน้าอกแทนการใช้แถบขึ้นผ้าหรือเส้นไหมที่คาดทับเสื้อขอโกรีที่เอวเหมือนแต่ก่อน

สมัยยุคโชซอน (ค.ศ. 1392-1897) เริ่มมีการติดต่อกับเปอร์เซียและญี่ปุ่นมากขึ้น ทำให้ชุดฮันบกมีลวดลายและมีการระบุตำแหน่งหรือสถานะขึ้นด้วย จึงมีการสวมใส่เครื่องประดับที่บ่งบอกสถานะ โดยทั่วไปชาวบ้านจะสวมชุดฮันบกสีธรรมชาติ ส่วนผู้มีฐานะจะสวมชุดฮันบกที่มีสีสัน แต่จะไม่ซ้ากับสีที่ใช้ในวังหลวง

ในช่วงยุคอาณาจักรโชซอนเป็นจุดหักเหที่สำคัญของการเปลี่ยนแปลงฮันบก มีชุดที่เป็นเครื่องแบบที่เกี่ยวข้องกับพิธีกรรมต่าง ๆ ในความเชื่อของลัทธิขงจื้ออีกด้วย เช่น ชุดในพิธีแต่งงาน ชุด

สำหรับไว้ทุกข์ให้กับผู้ตาย และชุดในพิธีต่าง ๆ ของราชสำนัก ช่วงยุคปลายของอาณาจักรโชซอนเป็นช่วงที่มีการเปลี่ยนแปลงทางสังคมที่ดีขึ้น



ภาพที่ 2.20 ชุดฮันบกในพิธีแต่งงาน

ที่มา : <https://blog.naver.com/yoursun99/> (2009)

ในช่วงนี้สตรีในสถานบันเท็งหรือที่รู้จักกันในชื่อกิแซง (기생) เริ่มมีการแข่งขันกันสูงเพื่อให้ตนมีชื่อเสียงและได้รับเลือกให้ปรนนิบัติขุนนางชั้นสูง ส่งผลให้ชุดฮันบกเริ่มมีการปกคลุมลายให้สวยงามมากขึ้น ประกอบกับเริ่มมีการติดต่อค้าขายและการศึกษาต่างประเทศ ทำให้มีผ้าชนิดต่าง ๆ ที่มีลวดลายและสีสันสวยงามมาใช้ในการตัดเย็บชุดฮันบก รวมถึงเครื่องประดับต่าง ๆ ที่เข้ามาจากต่างประเทศ ประกอบกับความยาวของเสื้อฮอกกรีที่สั้นลงจนเหลือความยาวเพียงประมาณ 20 เซนติเมตร ซึ่งมีความยาวไม่เพียงพอที่จะปิดคลุมหน้าอกให้มิดชิดได้ จึงได้มีการเปลี่ยนให้ขอบกระโปรงจากเดิมสวมใส่และผูกไว้บริเวณเอวให้ย้ายขึ้นมาสวมใส่และผูกไว้ให้ใต้หน้าอกแทน และได้นำชิ้นผ้าที่ เรียกว่า ฮอริตี (호리띠) แปลว่า ผ้าคาดเอว หรือแถบผ้าตรงส่วนเอวของกระโปรงหรือกางเกงมาพันรอบอก และผูกไว้ ซึ่งฮอริตีในตอนแรกนั้นจะเป็นชิ้นผ้าสีขาวธรรมดา ๆ ซึ่งต่อมาก็เริ่มใช้ผ้าสี และการปกคลุมลายลงบนตัวชิ้นผ้า การแต่งกายเช่นนี้ได้เผยให้เห็นขนาดของหน้าอก และรูปร่างของสตรีมากขึ้น แม้ในตอนแรกจะปรับเปลี่ยนกันเฉพาะในกลุ่มของกิแซงก็ตาม แต่เมื่อสตรีอื่นได้พบเห็นเข้าบ่อย ๆ เลยซึมซับเอาไปปฏิบัติตาม และด้วยอิทธิพลของงานศิลปะของต่างชาติที่เข้ามาก็ทำให้ชาวเมือง หรือช่างฝีมือชาวโชซอนได้รู้จักและเรียนรู้เพื่อทำและผลิตชิ้นใช้เองหรือขายเองในราคาที่ถูกลงกว่า ทำให้ผู้ที่ไม่ได้มีฐานะมากนักก็สามารถที่มีฮันบกและเครื่องประดับที่สวยงามมาสวมใส่ได้ นอกจากนี้ได้นำเอาการปกคลุมลายลงบนตัวผ้า และสีของผ้ามาใช้เพื่อบ่งบอกชนชั้นและตำแหน่งในแต่ละอาชีพ แต่ละแผนกงานในราชสำนักอีกด้วย



1900년 기생을 지도하는 여인의 한복

ภาพที่ 2.21 ลวดลายบนชุดฮันบก

ที่มา : <https://blog.naver.com/yoursun99/> (2009)

ตั้งแต่ศตวรรษที่ 18 เป็นต้นมา สตรีชนชั้นล่างหยุดการสวมใส่ฮอริตีปิดบังหน้าอก โดยในสมัยนั้นถ้าสตรีผู้ใดให้กำเนิดบุตรชายถือเป็นเรื่องน่ายกย่องมาก ซึ่งสตรีที่อยู่ในชนชั้นดังกล่าวนี้จึงพยายามสวมใส่รูปแบบการแต่งกายที่เป็นเอกลักษณ์ ซึ่งโดยทั่วไปนั้นจะเผยให้เห็นหน้าอกของพวกเธอ การปฏิบัติดังกล่าวดูเหมือนจะจำกัดแค่เพียงเฉพาะสตรีชนชั้นธรรมดาสามัญหรือสตรีที่เกิดในตระกูลชั้นต่ำเท่านั้นมีการถือปฏิบัติสืบทอดกันมาถึงในช่วงปลายค.ศ.1950



1900년 꽃가슴을 드러낸 기생의 한복

(A)



1900년 일반부녀자의 한복

(B)

ภาพที่ 2.22 ชุดฮันบกโชว์หน้าอก

ที่มา : (A),(B) <https://blog.naver.com/yoursun99/> (2009)

ในช่วงปลายศตวรรษที่ 19 โฆษณถูกต่างชาติเข้ามารุกรานมากมาย โดยเฉพาะสมัยเมจิ (ค.ศ.1868) มีความคิดที่จะครอบครองโชนและจึงเข้ามารุกรานอย่างต่อเนื่อง ทำให้สตรีชาวโชนในสมัยนั้นเริ่มนำซัง-อท (장옷), ซิลชีมา (של치마) หรือ ซือแกชีมา (쓰개치마) หรือ นอ-อูล (너울) มาใช้เพื่อปิดบังใบหน้ากันเป็นจำนวนมาก และหันกลับมาสวมใส่เสื้อซอโกรีที่ยาวขึ้น แม้แต่สตรีผู้ให้ ความบันเทิงอย่างก็แซงเองก็เริ่มหันมาปกปิดเรือนร่างและหน้าตาเช่นเดียวกัน เพื่อปกป้องตนจากการ ข่มเหงรังแกของทหารญี่ปุ่นหรือชาวต่างชาติที่เข้ามาคุกคามประเทศ รวมถึงหลักการของลัทธิขงจื้อใน ราชวงศ์โชนผู้หญิงได้รับคำสั่งไม่ให้เปิดเผยใบหน้ากับชายต่างชาติอีกด้วย



(A)

(B)

(C)

ภาพที่ 2.23 ชุดฮันบกสมัยถูกต่างชาติรุกราน

ที่มา : (A) <https://blog.naver.com/yoursun99/> (2009)(B) <https://i.pinimg.com/> (2020)(C) <https://m.hanboknam.com/web/product/> (2021)

ในช่วงยุคล่าอาณานิคมของญี่ปุ่น (ค.ศ. 1910 - 1945) ผู้ที่มีฐานะและชนชั้นสูงเริ่มมีความ ต้องการที่จะสวมใส่เครื่องแต่งกายที่ทันสมัยมากขึ้น จึงมีการออกแบบปรับสไตล์ของฮันบกใหม่มาใช้ ในเวลาเดียวกันนั้นเองวัฒนธรรมของชาวตะวันตกได้เข้ามา ผสมกับการติดต่อซื้อขายสินค้า เสื้อผ้า เครื่องแต่งกายอื่น ๆ ของชาวตะวันตกในเกาหลีสมัยนั้น ทำให้เกิดค่านิยมการแต่งกายแบบ ชาวตะวันตก ส่งผลให้การสวมใส่ชุดฮันบกจากเดิมเปลี่ยนไปอย่างสิ้นเชิงตามกระแสแฟชั่น ผู้คนหันไป สวมใส่เครื่องแต่งกายแบบชาวตะวันตกกันมากขึ้นและการสวมใส่ฮันบกในชีวิตประจำวันก็ได้เริ่มเลือน หายไปในค.ศ.1960 โดยฮันบกแบบดั้งเดิมนำมาใส่ในรูปแบบของชุดพิธีการ ในขณะที่แฟชั่นตะวันตก ได้กลายเป็นบรรทัดฐานสำหรับชีวิตประจำวัน (กันยาพร เก่งรุ่งเรืองชัย, 2562)



(A)

(B)

ภาพที่ 2.24 ชุดฮันบกปัจจุบัน

ที่มา : (A) <https://pds.joins.com/> (2017)(B) <https://sodamhanbok.com/> (2018)

2.1.2 ประเภทของชุดฮันบก

ชุดฮันบกสำหรับผู้ชาย

- ชุดลำลอง ประกอบด้วย ชุดชั้นใน ขอโกรี กางเกง เสื้อคลุมยาวหรือเสื้อนอกแบบไม่มีสายผูกหรือเสื้อกั๊ก
- ชุดสำหรับใส่ในพิธี

พิธีไหว้บรรพบุรุษ : จะสวมทुरुมากีทับชุดลำลอง

พิธีมงคลสมรส : จะสวมทुरुมากีสีหยกทับชุดลำลอง สมัยก่อนจะสวมชุดขุนนางซึ่งประกอบไปด้วยเข็มขัดขุนนาง (각대) หมวกขุนนาง (사모) รองเท้าทรงคล้ายบูท (목화) โฟซอนสำหรับปกปิดใบหน้า (포션) หากเป็นองค์ชายจะสวมชุดปัก ส่วนใหญ่จะเป็นสีน้ำเงินและสีแดง



ภาพที่ 2.25 ชุดแต่งงานสมัยโบราณ

ที่มา : <https://mblogthumb-phinf.pstatic.net/> (2013)

พิธีศพ : วัสดุของกางเกงและชอโกรีจะเป็นผ้าดิบ คล้ายกับชุดงเด็ก (달콤한슬픔, 2013)

ชุดฮันบกสำหรับผู้หญิง

- ชุดลำลอง ประกอบด้วย ชุดชั้นใน ชอโกรี กระโปรง เสื้อคลุมยาวหรือเสื้อนอกแบบไม่มีสาย ผูก ถักเท้าเกาหลีบราวน
- ชุดสำหรับใส่ในพิธี

พิธีไหว้บรรพบุรุษ : จะสวมทงูรุมากีทับชุดลำลอง ซึ่งวัยรุ่นจะใส่กระโปรงสีแดงเข้ม เสื้อชอโกรีสีเหลืองขอบแดงเลือดหมู ส่วนวัยกลางคนจะสวมกระโปรงสีคราม เสื้อชอโกรีสีเขียวหยก

พิธีมงคลสมรส : สมัยก่อนจะสวมวอนซัม (원삼) เป็นเสื้อตัวนอกสุดที่มีลักษณะคลุมทั้งตัวปล่อยชายตะเข็บแขนยาวทั้งแขน บริเวณแขนเสื้อจะสวมปกอกแขนฮันซัม (한삼) เครื่องประดับจะใส่ปิ่นปักผม ชกดูรี และโบผ้ายาว (ภาพที่ 2.25) ปัจจุบันรูปแบบของชุดฮันบกสำหรับพิธีมงคลสมรสจะขึ้นอยู่กับความต้องการของบ่าวสาว

พิธีศพ : กระโปรง ชอโกรี ที่ทำจากวัสดุผ้าฟางสีขาว ชกดูรีสีขาว ผ้าคาดและรองเท้าฟางสีขาว (달콤한슬픔, 2013)



ภาพที่ 2.26 ชุดพิธีศพ

ที่มา : <https://lh3.googleusercontent.com/> (2020)

ชุดฮันบกมีหลายลักษณะซึ่งจะออกแบบตามฤดูกาล เช่น ชุดฮันบกฤดูร้อนกับฤดูหนาว ทำให้ความหนาของเนื้อผ้าและชุดจะแตกต่างกัน ลักษณะของชุดฮันบกในฤดูร้อน จะมีรูปแบบคล้ายกับชุดฮันบกในฤดูหนาว แต่วัสดุของชุดฮันบกในฤดูร้อนนั้นจะน้ำหนักเบากว่า ทำมาจากผ้าป่านหรือผ้าปอ เนื่องจากเป็นผ้าที่มีรูทำให้มีการถ่ายเทอากาศได้ดี ไม่เกาะติดผิวหนัง จึงสามารถสวมใส่ได้อย่างเย็นสบาย และจะออกแบบให้ชุดฮันบกหลวมเพื่อไม่ให้เกาะติดร่างกาย อีกทั้งยังสามารถช่วยป้องกันการเหงื่อออกง่าย นอกจากนี้ยังนิยมสวมใส่ชุดฮันบกสีที่ไม่ดูฉูดฉาดมากนัก ส่วนชุดฮันบกในฤดูหนาวจะทำจากวัสดุที่ป้องกันอากาศหนาวเย็น อย่างผ้าฝ้ายหรือผ้าไหม เนื่องจากมีช่องว่างระหว่างผ้าแน่นทำให้ลมผ่านได้ยาก รวมถึงสวมใส่หลายชั้น จะใช้แทนิมหรือสายผู้อัดหลังจากสวมกางเกง (대님) และใช้โทชีหรือปลอกแขนกันหนาว (토시) สวมโจกีหรือเสื้อกั๊กไม่มีแขน หรือเสื้อตัวนอกที่ไม่มีสายผูก (มาโกจา : 마고자) ทับบนเสื้อคอโกรีที่ทำโดยการใส่สำลีไว้ข้างใน (숨저고리) (베틀한복관리자, 2013)



ภาพที่ 2.27 ชุดฮันบกในฤดูร้อน และชุดฮันบกในฤดูที่มีอากาศหนาว

ที่มา : (A),(B) <http://www.bettlhanbok.com/> (2020)

2.2 ธุรกิจร้านเช่าชุด

ธุรกิจร้านเช่าชุดเป็นธุรกิจประเภทบริการอย่างหนึ่งที่ต้องอาศัยสินค้าอย่างเครื่องแต่งกายเป็นปัจจัยหลักในการช่วยตอบสนองความต้องการและสร้างคุณค่าให้แก่ผู้บริโภคได้ โดยผู้บริโภคสามารถเลือกและเข้าถึงสินค้าโดยไม่จำเป็นต้องเสียเงินซื้อมาเป็นเจ้าของ ดังนั้นจึงจำเป็นอย่างยิ่งที่ผู้ประกอบการต้องคำนึงถึงคุณภาพ ความสวยงาม ราคาที่เหมาะสมของสินค้า และการอำนวยความสะดวกในการบริการด้านต่าง ๆ ในการดำเนินธุรกิจ ไปจนถึงการสร้างความแตกต่างระหว่างสินค้าหรือบริการของตนเองกับคู่แข่งอื่นในหลาย ๆ ด้าน เพื่อให้ผู้บริโภคเกิดความประทับใจและความต้องการในการกลับมาใช้บริการอีกครั้ง

ธุรกิจเช่าชุดที่เปิดให้บริการแก่ผู้บริโภคนั้นส่วนใหญ่จะมีกลุ่มเป้าหมายคือ นักท่องเที่ยว จาก การเข้าร่วมทำกิจกรรมต่าง ๆ ผ่านโปรแกรมของธุรกิจนำเที่ยว เช่น

- ทัวร์ชมเมืองพร้อมกิจกรรมเรียนทำกิมจิและสวมชุดฮันบก ซึ่งนักท่องเที่ยวจะได้มี คำกับวัฒนธรรมและประเพณีของเกาหลีได้ ได้ลองสวมชุดฮันบกอันเป็นชุดประจำชาติของเกาหลี ทำกิมจิแสนอร่อยเป็นของตัวเอง และเพลิดเพลินไปกับทัวร์บนถนน อันคักคักในกรุงโซล (Kim's Travel, 2020)
- การเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์สำหรับวัย (Kim Museum) ของโปรแกรมทัวร์ Hello Autumn ทำให้นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้การทำสาหร่ายของชาวเกาหลี ประวัติความเป็นมา และได้เรียนการทำคิมบับหรือข้าวห่อสาหร่าย ตลอดจนมีบริการถ่ายรูปเป็นที่ระลึกในชุดฮันบก (Happy Korea, 2020)
- การเที่ยวชมหมู่บ้านโบราณ หรือพระราชวังต่าง ๆ เช่น หมู่บ้านจอนจู หมู่บ้านบุกชอนฮันฮัก พระราชวังเคียงบกกุง พระราชวังชางด็อก และพระราชวังท็อกซู โดยบริเวณสถานที่ท่องเที่ยวเหล่านี้มีบริการเช่าชุดฮันบกสำหรับนักท่องเที่ยวที่ต้องการสวมใส่เพื่อเที่ยวชมและถ่ายรูปเป็นที่ระลึก อีกทั้งยังมีสิทธิพิเศษสำหรับนักท่องเที่ยวที่สวมใส่ชุดฮันบกสามารถเข้าชมพระราชวังได้ฟรี ซึ่งเป็นกิจกรรมหนึ่งที่นักท่องเที่ยวสามารถทำได้ด้วยตัวเอง หรือร่วมกิจกรรมผ่านโปรแกรมของธุรกิจนำเที่ยวได้ด้วยเช่นกัน



(A)



(B)

ภาพที่ 2.28 สวมชุดฮันบกทำกิจกรรมต่าง ๆ

ที่มา (A) <https://f.ptcdn.info/> (2020) และ (B) <https://t1.daumcdn.net/liveboard/ssully/> (2018)

และผู้บริโภคที่ต้องการใช้ในโอกาสต่าง ๆ เช่น งานแต่งงาน งานเลี้ยงสังสรรค์ ฯลฯ

2.3 แนวความคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

2.3.1 แนวความคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด

ฟิลลิป คอตเลอร์ (Philip Kotler) กล่าวถึงทฤษฎีส่วนประสมการตลาด หรือองค์ประกอบของส่วนประสมทางการตลาด (4P's) ว่าเป็นตัวกระตุ้น หรือ สิ่งเร้าทางการตลาดที่มีผลกระทบต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค โดยสามารถแบ่งออกได้ดังนี้

1. ผลิตภัณฑ์ (Products) เป็นสิ่งสนองความจำเป็นและความต้องการของมนุษย์ได้ คือ สิ่งที่ผู้ขายต้องมอบให้แก่ลูกค้าและลูกค้าจะได้รับผลประโยชน์และคุณค่าของผลิตภัณฑ์นั้น ๆ โดยทั่วไปแล้ว ผลิตภัณฑ์แบ่งเป็น 2 ลักษณะ คือ ผลิตภัณฑ์ที่อาจจับต้องได้ (Tangible Products) และผลิตภัณฑ์ที่จับต้องไม่ได้ (Intangible Products) ซึ่งต้องมีคุณภาพและรูปแบบดีไซนตรงตามความต้องการของลูกค้า หรือสินค้า หรือบริการที่บุคคลและองค์กรซื้อไปเพื่อใช้ในกระบวนการผลิตสินค้าอื่น ๆ หรือแนวทางการประกอบธุรกิจ เช่น ธุรกิจบริการเช่าชุดจะต้องมีประเภทและขนาดของชุดหลากหลายแบบเพื่อให้ครอบคลุมกับความต้องการของผู้บริโภคทุกเพศทุกวัย รวมถึงมีจำนวนสินค้ามากเพียงพอเพื่อสามารถรองรับความต้องการของผู้บริโภค

2. ราคา (Price) คุณค่าผลิตภัณฑ์ในรูปตัวเงิน ลูกค้าจะเปรียบเทียบระหว่างคุณค่า (Value) ของ บริการกับราคา (Price) ของบริการนั้น ถ้าคุณค่าสูงกว่าราคาลูกค้าจะตัดสินใจซื้อ ดังนั้นการกำหนดราคาการให้บริการควรมีความเหมาะสมกับระดับการให้บริการชัดเจน และง่ายต่อการจำแนกระดับบริการที่ต่างกัน

3. ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) เป็นกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับบรรยากาศสิ่งแวดล้อมในการนำเสนอบริการให้แก่ลูกค้า ซึ่งมีผลต่อการรับรู้ของลูกค้าในคุณค่าและคุณประโยชน์ของบริการที่นำเสนอ ซึ่งจะต้องพิจารณาในด้านทำเลที่ตั้ง (Location) และช่องทางในการนำเสนอบริการ (Channels)

4. การส่งเสริม (Promotions) เป็นเครื่องมือหนึ่งที่มีความสำคัญในการติดต่อสื่อสารให้ผู้ใช้บริการ โดยมีวัตถุประสงค์ที่แจ้งข่าวสารหรือชักจูงให้เกิดทัศนคติและพฤติกรรม การใช้บริการและเป็นกุญแจสำคัญของการตลาดสายสัมพันธ์

2.3.2 แนวความคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค

Solomon (2009) กล่าวว่า พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer behavior) หมายถึง การกระทำของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเลือก (select) การซื้อ (purchase) การใช้ (use) และ

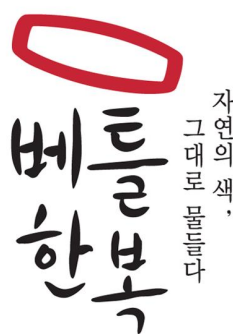
การกำจัดส่วนที่เหลือ (dispose) ของสินค้าหรือบริการต่าง ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการและความปรารถนาของตน

Blythe (2013) กล่าวว่า พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer behavior) เป็นกิจกรรมต่าง ๆ ที่บุคคลดำเนินการเพื่อให้ได้มาซึ่งการบริโภค และการละทิ้งในสินค้าหรือบริการ

นภาพรรณ คณานุรักษ์ (2559) ได้กล่าวไว้ว่า พฤติกรรมผู้บริโภคเกิดจากการประสมศาสตร์ต่าง ๆ เช่น ด้านจิตวิทยาเป็นการศึกษาเกี่ยวกับบุคคล ด้านสังคมเป็นการศึกษาเกี่ยวกับกลุ่ม ด้านมานุษยวิทยาเป็นการศึกษาผลกระทบของสังคมที่มีต่อบุคคล และด้านเศรษฐศาสตร์ ทำให้เข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภคได้ดีขึ้นและจัดเป็นองค์ความรู้ใหม่สำหรับนักการตลาดในยุคนี้ โดยการพิจารณาจากผลประโยชน์ที่จะได้รับอย่างมีเหตุผล และจะต้องได้รับผลประโยชน์สูงสุดจึงจะทำการตัดสินใจ แต่ในภายหลังพบว่า การตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคไม่ได้ตัดสินใจซื้อด้วยตนเองเท่านั้น แต่ยังได้รับอิทธิพลจากครอบครัว เพื่อน สื่อ และบุคคลต้นแบบ รวมทั้งการตัดสินใจซื้อเกิดจากอารมณ์และสถานการณ์ด้วย ซึ่งจะเห็นได้ว่าพฤติกรรมผู้บริโภคเกิดจากปัจจัยหลาย ๆ ด้านที่ทำให้เกิดโมเดลพฤติกรรมผู้บริโภคที่กระทบต่อกระบวนการคิดและอารมณ์ของผู้บริโภคขณะทำการตัดสินใจซื้อ

2.4 กรณีศึกษาธุรกิจร้านเช่าชุดฮันบก สาธารณรัฐเกาหลี

2.4.1 ร้านเบเทิลฮันบก (Bettl : 베틀한복)



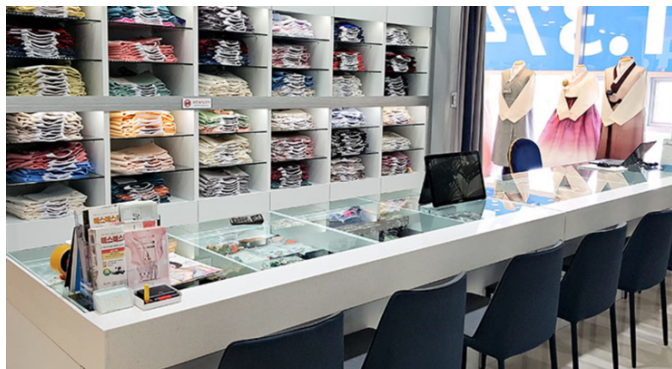
ภาพที่ 2.29 โลโก้ร้าน bettl

ที่มา : [https://scontent.fkdt1-1.fna.fbcdn.net/\(2020\)](https://scontent.fkdt1-1.fna.fbcdn.net/(2020))

ร้านเบเทิลฮันบก (Bettl : 베틀한복) เริ่มกิจการตั้งแต่ปีพ.ศ. 2544 กับแนวคิด “Bettl is Different” ผ่านดีไซน์ รูปแบบ ขนาดที่หลากหลายของชุดฮันบก ไปจนถึงการให้บริการ โดยทางร้านจัดหาชุดฮันบกที่ได้รับการปรับแต่งจนเหมาะกับลูกค้าแต่ละคน ไปจนถึงการให้บริการที่มีคุณภาพซึ่งจะผ่านการให้คำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญด้านชุดฮันบกโดยตรง

ปัจจุบันร้าน 베틀 한복 มีทั้งหมด 10 สาขาทั่วประเทศ ได้แก่

1. เมืองควังจูกวางยอก (광주광역시점)



ภาพที่ 2.30 ร้าน bettl สาขา ควังจูกวางยอก
ที่มา <https://www.bettl.co.kr/> (2020)

2. พัน-กโยบุนทัง (판교분당점)



ภาพที่ 2.31 ร้าน bettl สาขา พัน-กโยบุนทัง
ที่มา <https://www.bettl.co.kr/> (2020)

3. อียจองบู (의정부점)



ภาพที่ 2.32 ร้าน bettl สาขา อียจองบู
ที่มา <https://www.bettl.co.kr/> (2020)

4. Ansan



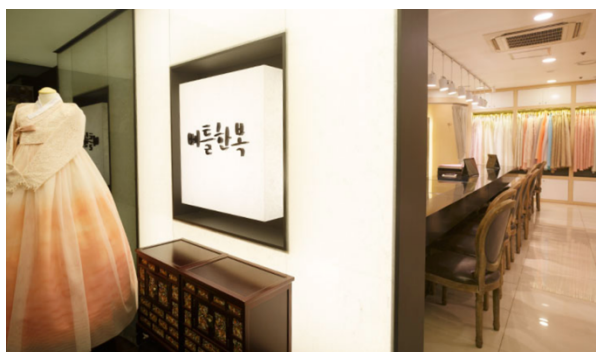
ภาพที่ 2.33 ร้าน bettl สาขา Ansan
ที่มา <https://www.bettl.co.kr/> (2020)

5. Ilsan



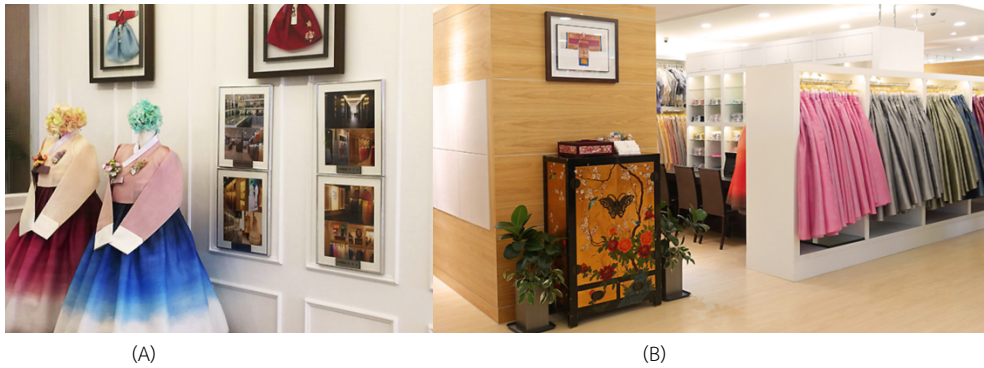
ภาพที่ 2.34 ร้าน bettl สาขา Ilsan
ที่มา <https://www.bettl.co.kr/> (2020)

6. AnyangPyeongchon



ภาพที่ 2.35 ร้าน bettl สาขา AnyangPyeongchon
ที่มา <https://www.bettl.co.kr/> (2020)

7. Suwon



(A)

(B)

ภาพที่ 2.36 ร้าน bettl สาขา Suwon
ที่มา (A),(B) <https://www.bettl.co.kr/> (2020)

8. Incheon



ภาพที่ 2.37 ร้าน bettl สาขา Incheon
ที่มา <https://www.bettl.co.kr/> (2020)

9. Seoul Yangpyeongdong



(A)



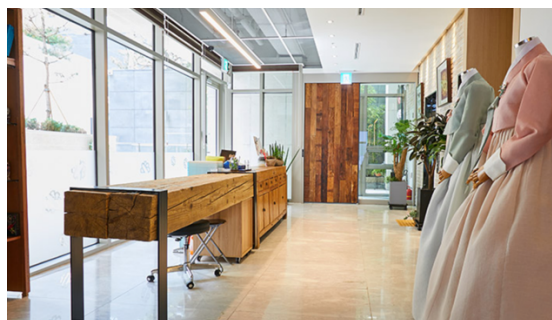
(B)

ภาพที่ 2.38 ร้าน bettl สาขา Seoul Yangpyeongdong
ที่มา (A),(B) <https://www.bettl.co.kr/> (2020)

10. Seoul Gangnam



(A)



(B)

ภาพที่ 2.39 ร้าน bettl สาขา Seoul Gangnam

ที่มา (A),(B) <https://www.bettl.co.kr/> (2020)

ช่องทางการติดต่อ

เว็บไซต์ : <https://www.bettl.co.kr/>

เบอร์โทรศัพท์ : +822-548-7311

ที่อยู่อีเมล : bettlehanbok@naver.com

2.4.2 ร้านฮันบกนัม (HANBOKNAM : 한복남)



ภาพที่ 2.40 โลโก้ฮันบกนัม

ที่มา <http://m.hanboknam.com/> (2020)

ร้านฮันบกนัม (HANBOKNAM : 한복남) เป็นบริษัท Entertainment เกี่ยวกับชุดฮันบก เริ่มกิจการตั้งแต่ปีพ.ศ. 2555 โดยผู้บริหาร SeSang Park มีความต้องการให้ธุรกิจเติบโตไปพร้อม ๆ

กับการที่ทุกคนสามารถเพลิดเพลินกับวัฒนธรรมชุดฮันบกจากในประเทศสู่ต่างประเทศได้ ซึ่งทางร้านฮันบกนัมพยายามอย่างต่อเนื่องสำหรับการส่งเสริมการท่องเที่ยวสาธารณสุขเกาหลีผ่านชุดฮันบก ปัจจุบันร้านฮันบกนัม มีทั้งหมด 8 สาขา ได้แก่

1. GYEONGBOKGUNG PALACE



(A)



(B)

ภาพที่ 2.41 ร้านฮันบกนัม สาขาเคียงบกกุง

ที่มา : (A),(B) <http://hanboknamglobal.com/> (2018)

2. BUKCHON HANOK VILLAGE



(A)



(B)

ภาพที่ 2.42 ร้านฮันบกนัม สาขาหมู่บ้านบุกซอนฮันอก

ที่มา : (A),(B) <http://hanboknamglobal.com/> (2015)

3. JEONJU HANOK VILLAGE



(A)

(B)

ภาพที่ 2.43 ร้านฮันบกนัม สาขาหมู่บ้านจอนฮันอก
ที่มา : (A),(B) <http://hanboknamglobal.com/> (2015)

4. BUSAN TOWER



(A)

(B)

ภาพที่ 2.44 ร้านฮันบกนัม สาขาพูซานทาวเวอร์
ที่มา : (A),(B) <http://hanboknamglobal.com/> (2015)

5. KOREAN FOLK VILLAGE



ภาพที่ 2.45 ร้านฮันบกนัม สาขา KOREAN FOLK VILLAGE
ที่มา : <http://hanboknamglobal.com/> (2015)

6. CHANGDEOKGUNG PALACE



ภาพที่ 2.46 ร้านฮันบกนัม สาขาวังชางด็อกกุง
ที่มา : <http://hanboknamglobal.com/> (2015)

7. HONGDAE Trickeyes museum

8. Lotte World Mall

ซึ่งสาขา HONGDAE Trickeyes museum และ สาขา Lotte World Mall ปิดให้บริการชั่วคราว สาขาเกาะเชจูอยู่ในช่วงเตรียมเปิดทำการ และมีการวางแผนขยายกิจการไปยังคยองจู พูซาน อันดง รวมถึงประเทศไทยอีกด้วย

ช่องทางการติดต่อ

เว็บไซต์ : <http://hanboknam.com/>

เบอร์โทรศัพท์ : +8210-6485-8507

ที่อยู่อีเมล : hanboknams@naver.com

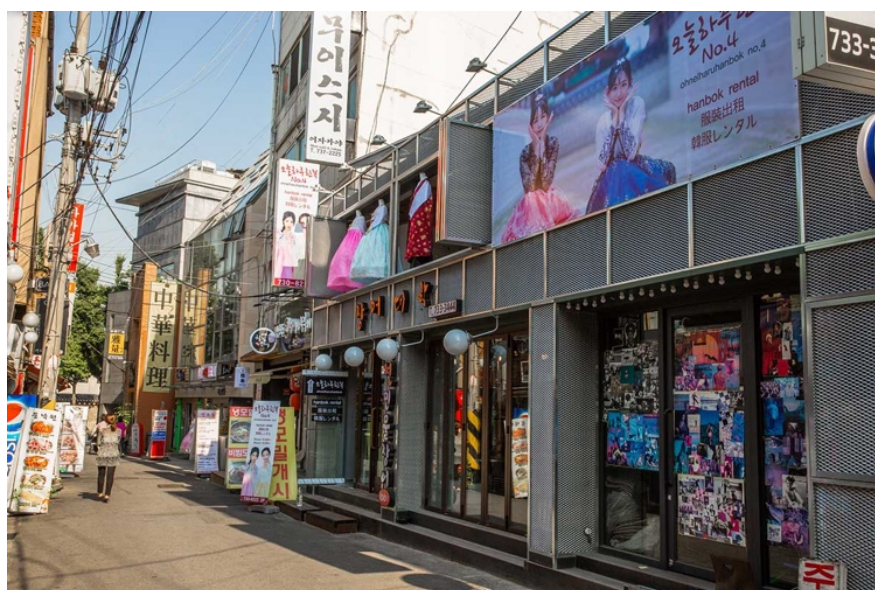
2.4.3 ร้านโอนี่ลฮารุ no.4 (ohnelharuhanbok no.4 : 오늘하루한복 no.4)



ภาพที่ 2.47 โลโก้ ohnelharuhanbok no.4

ที่มา : <http://www.ohnelharuhanbok.com/> (2020)

ร้านโอนีลฮารุก no.4 (ohnelharuhanbok no.4 : 오늘 하루 한복 no.4) เป็นร้านเช่าชุดฮันบกเพื่อให้ผู้ใช้บริการสามารถสร้างความทรงจำด้วยชุดฮันบกอันสวยงามพร้อมกับครอบครัว เพื่อน คนรัก และเพลิดเพลินกับวันที่ไม่ซ้ำใครด้วยการสวมใส่ชุดฮันบกที่มีสไตล์และความสวยงามนานเท่าที่ต้องการในราคาประหยัด ซึ่งร้าน 오늘 하루 한복 no.4 เริ่มกิจการปีพ.ศ.2559 ที่ย่านอินซาดง (인사동) แต่ปัจจุบันที่ตั้งร้านอยู่ที่พระราชวังเคียงบกกุง โดยผู้บริหาร In Woo Kang ต้องการเผยแพร่วัฒนธรรมดั้งเดิมของเกาหลีให้แก่ชาวต่างชาติได้รับรู้ถึงความงดงามของวัฒนธรรมเกาหลีผ่านชุดฮันบก



ภาพที่ 2.48 ร้าน ohnelharuhanbok no.4

ที่มา <http://www.ohnelharuhanbok.com/> (2020)

ที่ตั้ง : Seoul, Jongno-gu, Jeokseon-dong, 21, 2F

ช่องทางติดต่อ

เบอร์โทรศัพท์ : +822-737-8222 / +8210-2508-7836

เว็บไซต์ : <http://www.ohnelharuhanbok.com/>

ที่อยู่อีเมล : rkddlsdn1234@naver.com

2.5 ข้อมูลเชิงภูมิศาสตร์ของสาธารณรัฐเกาหลี

2.5.1 ข้อมูลเชิงภูมิศาสตร์ทางกายภาพ

ภูมิประเทศ



ภาพที่ 2.49 แผนที่แสดงลักษณะทางภูมิศาสตร์ของเกาหลีใต้

ที่มา : <https://www.thairath.co.th/> (2012)

สาธารณรัฐเกาหลีตั้งอยู่ตอนใต้ของคาบสมุทรเกาหลี โดยมีเส้นขนานที่ 38 แบ่งกั้นระหว่างสาธารณรัฐเกาหลี (เกาหลีใต้) และสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนเกาหลี (เกาหลีเหนือ) พื้นที่ 99,601 ตารางกิโลเมตรหรือประมาณร้อยละ 45 ของพื้นที่คาบสมุทรเกาหลี โดยทิศเหนือติดกับสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนเกาหลี (เกาหลีเหนือ) ทิศตะวันออกติดกับทะเลตะวันออก (ทะเลญี่ปุ่น) ทิศตะวันตกติดกับทะเลเหลือง และทิศใต้ติดกับช่องแคบเกาหลี (Korea Strait) พื้นที่ร้อยละ 70 ของประเทศเป็นเทือกเขา โดยบริเวณทิศใต้และทิศตะวันตกเป็นที่ราบ จากนั้นจะมีระดับสูงขึ้นเรื่อย ๆ และเป็นเขาสูงชันในบริเวณทางทิศเหนือและทิศตะวันตก ดังนั้นแถบทางทิศใต้และทิศตะวันตกจึงเหมาะสมต่อการเพาะปลูก เพราะเป็นพื้นที่ราบเนินเตี้ยและที่ราบลุ่มนอกชายฝั่งทางทิศตะวันตกและทิศใต้จะมีเกาะน้อยใหญ่ตั้งเรียงรายเป็นจำนวนมาก ในขณะที่ชายฝั่งด้านตะวันออกนั้นมีเกาะจำนวนเพียงเล็กน้อย

ซึ่งสาธารณรัฐเกาหลีแบ่งเขตการปกครองดังนี้

- นครพิเศษ : กรุงโซล
- นครปกครองตนเองพิเศษ : เซจง
- มหานคร : อินชอน พูซาน แทกู แทจอน คังจูและอูลซาน

- 8 จังหวัด : คยองกี คังวอน ชุงชองเหนือ ชุงชองใต้ ซ็อลลาเหนือ ซ็อลลาใต้ คยองซังเหนือ และคยองซังใต้
- 1 จังหวัด ปกครองตนเองพิเศษ : เซจู (โสภิตสุดา ผันสืบ, 2562)

ภูมิอากาศ

ประเทศเกาหลีมีสภาพภูมิอากาศอยู่ในเขตอบอุ่น มี 4 ฤดูกาล ดังนี้ (DPlus Guide Team, 2560)

- ฤดูใบไม้ผลิ อยู่ระหว่างปลายเดือนมีนาคมถึงเดือนพฤษภาคม อุณหภูมิประมาณ 5 – 20 °C มีแสงแดดอบอุ่นอากาศเย็นสบาย พร้อมกับมีวันที่อากาศหนาวเย็นที่คาดเดาไม่ได้เป็นบางวันตลอดทั้งฤดูกาล
- ฤดูร้อน อยู่ระหว่างเดือนมิถุนายนถึงเดือนสิงหาคม อุณหภูมิประมาณ 22 – 33 °C มีอากาศร้อนและอาจมีฝนตกบ้างเล็กน้อย เนื่องจากเป็นฤดูมรสุม ฝนจะเริ่มตกในปลายเดือนมิถุนายน และในเดือนสิงหาคมอากาศจะร้อนที่สุด
- ฤดูใบไม้ร่วง อยู่ระหว่างปลายเดือนกันยายนถึงเดือนพฤศจิกายน อุณหภูมิประมาณ 5 – 23 °C อากาศจะแห้ง ในช่วงเดือนตุลาคมใบไม้ตามที่แตกต่างกัน จะกลายเป็นสีทองและแดง
- ฤดูหนาว อยู่ในช่วงเดือนธันวาคมถึงเดือนกุมภาพันธ์ อุณหภูมิประมาณ 15 -5 °C อากาศจะหนาวมากหนาวน้อยสลับกันไป บางครั้งอาจมีหิมะและฝน โดยหิมะจะตกหนักและหนาวที่สุดในช่วงมกราคม

2.5.2 ข้อมูลเชิงภูมิศาสตร์ทางด้านมนุษย์

ประชากร

จำนวนประชากรในสาธารณรัฐเกาหลี มีประมาณ 51,034,494 คน ในแง่ความหนาแน่นของประชากร มีประชากรอาศัยอยู่ในประเทศ 511 คนต่อตารางกิโลเมตร จากจำนวนประชากรทั้งหมดมี 10,181,807 คน หรือประมาณร้อยละ 20 อาศัยอยู่ในกรุงโซล นอกนั้นกระจายอาศัยในเมืองใหญ่ เช่น นครพูซาน 3,536,426 คน นครอินซอน 2,859,335 คน เมืองแดกู 2,505,083 คน เมืองแดจอน 1,529,085 คน เมืองกวางจู 1,471,801 คน และเมืองอูลซาน 1,151,340 คน (Globthailand, 2556)

ศาสนา

ในอดีตสาธารณรัฐเกาหลีเป็นประเทศเกษตรกรรม จะได้ผลผลิตหรือไม่ขึ้นอยู่กับธรรมชาติ ชาวเกาหลีจึงรู้สึกชอบคุณธรรมชาตಿಯู่เสมอ และมีความเชื่อว่าในธรรมชาติมีวิญญาณ เทพเจ้าคอยดูแล จึงก่อให้เกิดลัทธิมู (무교) โดยมีคนทรง ในภาษาเกาหลีเรียกว่า มูตัง (무당) มีทั้งผู้หญิงและผู้ชาย แต่ส่วนใหญ่จะเป็นผู้หญิง ซึ่งกล่าวว่าตนเป็นสื่อกลางระหว่างเทพเจ้ากับมนุษย์ แม้ในปัจจุบันประเทศเกาหลีเกิดการเปลี่ยนแปลงก้าวหน้าไปไกล แต่ทั้งคนทรงเจ้า และคนที่เชื่อในการติดต่อกับเทพเจ้าผ่านคนทรงก็ยังคงมีอยู่ในสังคมเกาหลี เชื่อว่ารูปร่าง ใบหน้า ไปจนถึงวันเวลาเกิดบอกชะตาชีวิตคนได้ (Sudsapda, 2561)



ภาพที่ 2.50 มูตัง

ที่มา <https://sudsapda.com/> (2018)

สาธารณรัฐเกาหลีให้ความสำคัญต่อเสรีภาพในการนับถือศาสนาโดยมีลัทธิประเพณีทรงเจ้า บูชาผี ศาสนาพุทธ และลัทธิขงจื้อ ซึ่งทั้งหมดนี้เป็นหลักปรัชญาในการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรมของประเทศ นอกจากนี้ยังมีศาสนาย่อย ๆ ที่เกิดขึ้นใหม่จากการผสมผสานแนวความคิดบางอย่างในศาสนาดั้งเดิม และยังมีผู้นับถือศาสนาคริสต์เป็นจำนวนมาก นับตั้งแต่เริ่มเข้ามาเผยแพร่เมื่อปลายศตวรรษที่ 18 เป็นต้นมา

ประเพณี วัฒนธรรม

เกาหลีเป็นชาติที่มีพัฒนาการทางประวัติศาสตร์มาอย่างยาวนาน แม้ว่ากระแสของอารยธรรมภายนอกจะได้เข้ามามีบทบาทสำคัญต่ออารยธรรมเกาหลี แต่เกาหลีก็ได้มีการปรับปรุงจนมีรูปแบบอารยธรรมที่มีลักษณะเป็นของตนเอง ซึ่งรากฐานต่าง ๆ เหล่านี้ก่อให้เกิดประเพณีต่าง ๆ มากมายซึ่งมีผลต่อวิถีชีวิตของชาวเกาหลี ในการนี้มีปัจจัยหลายประการซึ่งมีผลต่อประเพณีต่าง ๆ ของเกาหลี ปัจจัยทางภูมิศาสตร์ถือได้ว่าเป็นปัจจัยที่สำคัญประการหนึ่ง ซึ่งมีผลต่อการเกิดประเพณีต่าง ๆ ของเกาหลี ฤดูกาลทั้ง 4 ฤดูที่เปลี่ยนแปลงไปและแตกต่างกันอย่างเห็นได้ชัดมีความสัมพันธ์กันอย่างลึกซึ้งกับวิถีชีวิตของชาวเกาหลี รวมทั้งเป็นตัวแปรที่ก่อให้เกิดประเพณีต่าง ๆ มากมาย นอกจากนั้นการที่

เกาหลีมีที่ตั้งที่ค่อนข้างใกล้กับจีน ซึ่งเป็นอยู่อารยธรรมสำคัญของโลกมีผลทำให้กระแสวัฒนธรรมของจีนหลังไหลเข้าสู่เกาหลีอย่างต่อเนื่อง และเมื่อพิจารณาในแง่ยุทธศาสตร์แล้ว ก็จะได้เห็นว่าเกาหลีที่ตั้งอยู่ในจุดยุทธศาสตร์ที่สำคัญ ซึ่งมีผลทำให้เกาหลีถูกรุกรานจากเพื่อนบ้านซึ่งมีศักยภาพทางอำนาจ แข็งแกร่งกว่าอยู่เสมอ ดังนั้นการได้รับอารยธรรมจีนจึงมีทั้งการรับเข้ามาด้วยความสมัครใจและการรับเข้ามาอันเป็นผลจากการถูกรุกราน นอกจากนั้นการถูกรุกรานต่าง ๆ ดังกล่าวก็มีผลทำให้ชาวเกาหลีรวมตัวกันอย่างเหนียวแน่นในการที่จะรักษาเอกราชของตนไว้ ซึ่งสะท้อนออกมาในประเพณีต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับวีรบุรุษของชาติ (นภดล ชาติประเสริฐ, 2535) ซึ่งชาวเกาหลีได้ถ่ายทอดความเป็นอัจฉริยะทางศิลปะผ่านทางดนตรี นาฏศิลป์ และจิตรกรรม ซึ่งได้มีการพัฒนามาตลอดระยะเวลา 5,000 ปีของประวัติศาสตร์เกาหลี แม้ว่าศิลปะตะวันตกในรูปแบบต่าง ๆ จะแพร่หลายอยู่ในประเทศ แต่ศิลปะเกาหลีอันมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวยังได้รับความนิยมอย่างกว้างขวาง ไม่ว่าจะในลักษณะดั้งเดิมหรือผสมผสานกับศิลปะร่วมสมัย (Pure Travel, ม.ป.ป.)

แม้ว่าวัฒนธรรมการแต่งกายของชาวเกาหลีได้เปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย รวมถึงบทบาทของชุดฮันบกลดน้อยลงตามกาลเวลา แต่การสวมใส่ชุดฮันบกยังสามารถเห็นได้จากการเข้าร่วมของชาวเกาหลีประเพณีต่าง ๆ ไปจนถึงศิลปะการแสดง ทำให้สามารถพบเห็นได้อยู่ในปัจจุบัน ซึ่งประเพณีและศิลปะการแสดงเหล่านั้นสามารถแบ่งออกได้ดังนี้

งานเทศกาล

ชอลลัล (설날) หรือ วันขึ้นปีใหม่ของเกาหลี

คนเกาหลีจะนิยมเดินทางกลับไปต่างจังหวัดเพื่อไปเยี่ยมครอบครัวและไหว้บรรพบุรุษ โดยพิธีการในตอนเช้าจะเป็นการระลึกถึงพระคุณของบรรพบุรุษ เมื่อเสร็จสิ้นพิธีก็จะมีการกราบไหว้ผู้ใหญ่ (ที่ยังมีชีวิตอยู่) โดยการก้มกราบไหว้เคารพผู้อาวุโสนี้ จะเรียกว่า “세배: เซเบ” ก่อนที่จะให้พรกับลูกหลานในวันนี้ อาจจะมีการให้เงินของขวัญปีใหม่เรียกว่า “세뱃돈 : เซเบทอน” สิ่งที่เป็นความเชื่อสำหรับชาวเกาหลีและนิยมทำคือการสวมเสื้อตัวใหม่ให้กับเด็ก ๆ โดยเสื้อนี้จะเรียกว่า ชอลบิม (설빔) เป็นลักษณะแบบผ้าที่มีความสวยงามหลากสีสัน (JapaiKorea, 2562)



ภาพที่ 2.51 ซอลบิม

ที่มา : <http://news.hankyung.com/> (2020)

รวมถึงมีการจัดงานเลี้ยงและทำกิจกรรมร่วมกัน นอกจากนี้ชาวเกาหลีมีความเชื่อว่าถ้าแขวนพกกโจรีไว้ที่บ้าน จะนำแต่สิ่งดี ๆ มาให้และปัดความชั่วร้ายออกไป พกกโจรี (복조리) คือที่กรองที่ทำจากไม้ไผ่ ในอดีตมักใช้จุ่มลงไปโนข้าว เพื่อตักเอาเศษฟางและตะกอนทิ้ง ในปัจจุบันก็ความหมายคล้ายกัน คือตักเอาสิ่งไม่ดีออกไป รวมถึงจะนิยมทานต็อกกุก (떡국) แบ่งตอกในน้ำซุปรกระดูกวัวในวันแรกของปี เพื่อชีวิตสดใส มั่งคั่ง และร่ำรวย โดยจะหันตอกให้เป็นขึ้นบาง ๆ รูปร่างวงกลมแทนดวงอาทิตย์ เป็นตัวแทนของการเริ่มต้นปีและแทนความสดใส ความสุข และอีกความหมายหนึ่งก็คือรูปร่างที่กลมเหมือนเหรียญ จะแทนความร่ำรวย อุดมสมบูรณ์ไปด้วยทรัพย์ แต่ในบางพื้นที่ก็นิยมทานตอกมันตูกุก (떡만두국) โดยเพิ่มเกี้ยวและน้ำซุปลงไปด้วยความเชื่อว่ามีรูปร่างเหมือนถุงเงิน (SeoulCafe, 2556)

ซูซอก (วันขอบคุณพระเจ้า)

เด็กรู้จักกันในชื่อของ ฮันกาวิ (한가위) ตรงกับวันขึ้น 15 ค่ำเดือน 10 เป็นเทศกาลที่สำคัญของประเทศเกาหลี ชาวเกาหลีจะนิยมสวมชุดฮันบกในช่วงเทศกาลนี้ ในช่วงเข้าผู้คนส่วนใหญ่จะเดินทางไปพบครอบครัวเพื่อเฉลิมฉลองการเก็บเกี่ยวของแต่ละปี การไปเยี่ยมญาติผู้ใหญ่ของหนุ่มสาวมักจะมีของฝากติดไม้ติดมือไปฝากญาติผู้ใหญ่ด้วย เช่น ผลไม้ เนื้อวัว และผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ มีการนำข้าวที่เก็บเกี่ยว เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และเค้กข้าวเกาหลี จัดเตรียมเพื่อนำมาไหว้ขอบคุณบรรพบุรุษ หลังจากสมาชิกในครอบครัวนั่งลงกินพร้อมหน้าพร้อมตากัน ทานอาหารอร่อย ๆ ซึ่งจัดเป็นอีกหนึ่งประเพณีดั้งเดิม คือ การเยี่ยมหลุมฝังศพของบรรพบุรุษ ถือเป็นประเพณีเก่าแก่ที่ยังคงดำเนินมาจนถึงปัจจุบัน ในระหว่างการทำพิธีสมาชิกในครอบครัวจะช่วยกันกำจัดวัชพืชที่ปลูกไว้รอบ ๆ หลุมฝังศพ และนอกจากนี้ยังมีการทำพิธีไหว้พระจันทร์เพื่อขอบคุณและขอพรเพื่อเป็นสิริมงคลแก่ปี

ถัดไป ชาวเกาหลีจะนิยมทำขนมชงพยอน (송편) เป็นต็อก หรือ เค้กข้าว ถือว่าเป็นสัญลักษณ์สำหรับเทศกาลนี้ ทำจากแป้งข้าวเหนียวปั้นสอดไส้จำพวก ถั่วแดง ถั่วเหลือง เมล็ดงา และเกาลัด จากนั้นก็เอาไปนึ่ง ซึ่งจะปั้นเหมือนรูปพระจันทร์เสี้ยว โดยชาวเกาหลีมีความเชื่อว่าสาวใดที่ปั้นชงพยอนได้เป็นรูปพระจันทร์เสี้ยวสวยงาม จะได้แต่งงานกับผู้ชายที่ดี แต่ปัจจุบันชงพยอนมีรูปร่างแตกต่างกันออกไปแล้วแต่การปั้นของแต่ละคน เช่น ทรงกลม และทรงหัวใจ (Yuwadee, 2562)



ภาพที่ 2.52 เทศกาลชงชอก

ที่มา : <https://m.upinews.kr/> (2019)

ประเพณี

พิธีมงคลสมรส

คนเกาหลีถือว่าการสมรสนั้นเป็นช่วงเวลาที่สำคัญที่สุดในชีวิต และการหย่าร้างถือว่าเป็นความตกต่ำเสียชื่อเสียงสำหรับคู่สมรส ซึ่งการประกอบพิธีสมรสในปัจจุบันแตกต่างไปจากในสมัยโบราณ นั่นคือพิธีจะเริ่มด้วยแบบทางตะวันตก มีการสวมชุดวิวาห์สีขาวสำหรับเจ้าสาวและทักซีโดสำหรับเจ้าบ่าว โดยประกอบพิธีในห้องจัดพิธีวิวาห์ หรือในโบสถ์ ต่อมาช่วงบ่ายจะมีพิธีแบบดั้งเดิมในสถานที่ใหม่ด้วยชุดวิวาห์ที่มีสีสันทงาม ซึ่งพิธีแบบดั้งเดิมเจ้าบ่าวและเจ้าสาวจะสวมใส่ชุดฮันบก แต่ในปัจจุบันวัฒนธรรมการแต่งงานของชาวเกาหลีเปลี่ยนไปและมีความเรียบง่ายมากขึ้น เนื่องจากค่าใช้จ่ายในการจัดงานแต่งงานสูงมาก ส่งผลให้คู่สมรสบางคู่ละเว้นการจัดพิธีตามประเพณีดั้งเดิม (Hyunki Kim, 2019)



ภาพที่ 2.53 พิธีแต่งงาน

ที่มา : <https://www.koreahouse.or.kr/> (2019)

พิธีศพ

คนเกาหลีส่วนใหญ่นับถือศาสนาคริสต์ ในส่วนงานศพจัดพิธีเคารพศพแค่วันเดียว มักจัดงานพิธีศพที่โรงพยาบาล ซึ่งจะมีห้องจัดพิธีเคารพศพโดยเฉพาะ หากมีฐานะจะจัดพิธีเคารพศพที่บ้าน โดยการจัดงานพิธีศพจะมี 2 ห้อง คือห้องที่ตั้งโลงศพไว้ กับห้องอาหาร พวงหรีดจะถูกจัดไว้ที่หน้าห้องด้านนอก บริเวณหน้างานจะมีให้เขียนลงชื่อคนที่มาร่วมงาน และจะมีญาติมารอรับให้เข้าไปเคารพศพกับครอบครัวของผู้เสียชีวิต การแต่งกายในพิธีศพของคนเกาหลีจะแต่งกายด้วยเสื้อผ้าสีดำแขนยาว ขาวยาว ผู้หญิงจะแต่งด้วยชุดสีดำเหมือนชุดฮันบก แต่เป็นสีดำทั้งชุด ส่วนผู้ชายจะใส่ชุดสูท สวมเนคไทด์ดำ และอาจมีปกอกแขนสีขาว ภายหลังจากพิธีเคารพศพ จะฝังแบบคริสต์ หรือจะเผาก็ขึ้นอยู่กับญาติของผู้เสียชีวิต ซึ่งในปัจจุบันนี้โดยส่วนใหญ่แล้วชาวเกาหลีจะนิยมเผาและเก็บเถ้ากระดูกไว้ที่วัด โบสถ์หรือสุสานประจำตระกูลที่จัดไว้เป็นเป็นช่องเก็บอัฐิคล้าย ๆ คอนโด พอถึงเทศกาลไหว้บรรพบุรุษก็จะมาทำพิธีหรือจะมาเยี่ยมตามโอกาส (Camplus Star, 2017)



ภาพที่ 2.54 พิธีศพ

ที่มา : <https://img1.daumcdn.net/> (2020)

การงานเลี้ยงฉลองครบ 1 ปีหรือวันเกิดครั้งแรกให้กับเด็กที่เพิ่งเกิดใหม่ (돌잔치)

พิธีนี้เป็นวัฒนธรรมของคนเกาหลีที่ทำสืบทอดกันมานาน โดยในงานนี้จะเชิญญาติ ๆ และเพื่อนมาร่วมงาน ทานอาหารร่วมกัน ผู้มาร่วมงานก็จะนำของขวัญวันเกิดมาให้ ส่วนทางพ่อแม่เด็กที่จัดงานก็จะเตรียมของชำร่วยไว้มอบแก่ผู้เข้าร่วมงาน จะนิยมสวมใส่ชุดฮันบก และจะมีการนำสิ่งของต่าง ๆ มาวางให้เด็กจับ ได้แก่ เงิน ด้าย ดินสอ และไม้โครโฟน เพื่อทำนายว่าอนาคตของเด็กคนนี้จะเป็นอย่างไรมาก่อนจากของที่เด็กหยิบขึ้นมาเป็นอย่างแรก ถ้าหยิบเงินจะหมายถึง ร่ำรวย มีเงินเยอะ ถ้าหยิบด้าย หมายถึง อายุยืน ดินสอ หมายถึง เรียนเก่ง ไม้โครโฟน หมายถึง ดารา นักร้อง ซึ่งการที่ให้เด็กเลือกหยิบของมาหนึ่งอย่างคนเกาหลี เรียกว่า โทลซาปี (돌잡이) (mykoreabuddy, 2010)



ภาพที่ 2.55 งานเลี้ยงครบรอบ 1 ปี

ที่มา : <http://www.mykoreabuddy.com/> (2010)

ศิลปะการแสดง

พินโซรี (판소리)

ศิลปะการร้องเพลงพื้นบ้านของเกาหลี เป็นการเล่นดนตรีและละครที่สลับกันด้วยการสนทนา การร้องเพลง การแสดงท่าทาง และมีการตีกลองประกอบ ส่วนปัจจุบันได้นำมาผสมผสานกับดนตรีสมัยใหม่มากขึ้น แต่ก็มีเสน่ห์และน่าดึงดูดให้ฟัง (Yeson Voice Center, 2017)



ภาพที่ 2.56 พินโซรี

ที่มา : <https://upload.wikimedia.org/> (2020)

ซังกูซุม หรือ ซังโกซุม (장구춤 / 장고춤)

เป็นการแสดงพื้นบ้านของกลองเกาหลี โดยใช้กลองรูปทรงนาฬิกาทรายที่นิยมใช้ในการแสดงนาฏศิลป์ของเกาหลี การแสดงระบำซังกูเป็นการแสดงที่ถูกรื้อฟื้นขึ้นมาใหม่ ซึ่งก่อนหน้านี้มันได้ถูกกวาดล้างไปพร้อม ๆ กับวัฒนธรรมของเกาหลีในยุคสมัยที่ถูกญี่ปุ่นยึดครอง การแสดงชุดนี้จะใช้นักแสดงผู้หญิงเท่านั้น จะใช้คนเดียวหรือเป็นกลุ่มก็ได้ และจะตีกลองแล้วระบำตามจังหวะกลอง จังหวะช้าหรือเร็วขึ้นแล้วแต่ชุดการแสดง เป็นการระบำที่ไม่ซับซ้อนทำให้เราเพลิดเพลินตามจังหวะเสียงกลองได้ นักแสดงจะสวมใส่ชุดฮันบก และทำการแสดงพร้อมกลองซังกูและไม้ตีที่มีสายคล้องกับตัวนักแสดง ชาวเกาหลีนั้นนิยมนำการระบำซังกูมีแสดงในช่วงงานเทศกาลและเฉลิมฉลอง (วชิราพร พิมพิกาล, ม.ป.ป.)



ภาพที่ 2.57 ซังกูซุม

ที่มา : <https://lh3.googleusercontent.com/> (2020)

ทัลซุม (탈춤)

ระบำหน้ากากเกาหลี (Korean Mask Dance) เป็นการแสดงที่สืบทอดกันมาตั้งแต่สมัยโบราณมาจนถึงปัจจุบัน ซึ่งยังสามารถหาชมกันได้ในงานเทศกาลหรือการแสดงในแต่ละเมือง ในสมัยก่อนการระบำหน้ากากเกาหลินั้นเป็นการแสดงของชนชั้นล่าง ที่มีการค้ำข้องใจจากการถูกกดขี่จากชนชั้นที่สูงกว่า เนื้อหาที่นักแสดงจึงจะเกี่ยวกับการเสียดสีสังคม การเกิดความเหลื่อมล้ำระหว่างชนชั้น และเรื่องราวในวังต่าง ๆ ซึ่งขณะแสดงนักแสดงจะสวมหน้ากากเพื่อปกปิดตัวตน และว่ากันว่าเสมือนได้ปลดปล่อยความอัดอั้นใจภายใต้หน้ากากอีกด้วย (มนุษย์ไฟฟ้า, 2020)



ภาพที่ 2.58 ทัลชุม

ที่มา : <https://www.bareo-isyss.com/> (2019)

ระบำพัด (부채춤)

พัดเป็นสัญลักษณ์ของความอ่อนช้อย และความงดงามของชาวตะวันออกแสดงให้เห็นถึงจุดเด่นของวิถีชีวิตดั้งเดิมของของชาวเกาหลี ดังนั้นรำพัดจึงเป็นการรำที่มีชื่อเสียงอย่างหนึ่งในบรรดาวรรณกรรมพื้นบ้านของเกาหลี การคลี่พัด และการรวบพัดหมายถึงความผาสุกและความตื่นเต็น ผู้แสดงถ่ายทอดความรู้สึกนี้ด้วยการกรีดกรายรำรำที่ประสานกันอย่างกลมกลืนและสวยงาม โดยปกติแล้วนักแสดงจะสวมชุดอันบ่งชี้ชมพูโดดเด่นพัดที่ใช้ในลักษณะมักจะมีสีคล้ายกัน (allaboutarts, 2017)



ภาพที่ 2.59 ระบำพัด

ที่มา : <https://www.google.com/> (2020)

2.6 บทความและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ฉวีรชา โพธิ์ศรี (2559) เขียนบทความวิจัย เรื่อง **ธุรกิจร้านเช่าชุดกิโมโนในเกียวโต** ได้ศึกษาปัจจัยส่งเสริมให้ธุรกิจร้านเช่าชุดกิโมโนเป็นที่นิยม ศึกษาทำเลที่ตั้ง ตลอดจนศึกษารูปแบบและกลยุทธ์ทางการตลาดของธุรกิจร้านเช่าชุดกิโมโนในเกียวโตจำนวน 8 ร้าน โดยรวบรวมข้อมูลทั้งหมดจากเว็บไซต์ของทางร้าน รวมทั้งข้อมูลจากสื่อทางโทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต นิตยสารที่เกี่ยวข้อง และผู้ที่เคยไปใช้บริการร้านเช่าชุดกิโมโนที่เกียวโต ซึ่งใช้ทฤษฎีเกี่ยวกับ ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับกิโมโน กลยุทธ์ส่วนประสมการตลาด ทฤษฎีเกี่ยวกับทำเลที่ตั้งธุรกิจซึ่งเป็นปัจจัยที่มีส่วนสำคัญต่อความสำเร็จของธุรกิจ ผลการศึกษาพบว่า ภาพรวมของธุรกิจมีการแข่งขันในด้านผลิตภัณฑ์ ทั้งราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด และการเลือกทำเลที่ตั้งในระดับที่ใกล้เคียงกัน ในการเลือกทำเลที่ตั้งที่ลูกค้าต้องมีความสะดวกในการเข้ามาใช้บริการได้ง่าย โดยจะเลือกตั้งร้านให้อยู่ใกล้กับสถานีรถไฟ ตั้งอยู่ใกล้ ๆ กับสถานที่ท่องเที่ยว และมีที่จอดรถ เพราะธุรกิจร้านเช่าชุดเป็นธุรกิจที่ลูกค้าใช้เวลาค่อนข้างนานในการเข้าใช้บริการ

ฐิติมา ผการัตน์สกุล และวิโรจน์ เจษฎาลักษณ์ (2558) เขียนบทความวิจัย เรื่อง **กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจเสื้อผ้าแฟชั่นผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์** ได้ศึกษารูปแบบธุรกิจและแผนการบริหารจัดการกลยุทธ์ทางการตลาด ปัจจัยแห่งความสำเร็จและพฤติกรรมกรซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ โดยศึกษาจากผู้ประกอบการจำนวน 8 ราย และผู้บริโภคนจำนวน 7 ราย เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก ซึ่งมีทฤษฎีเกี่ยวกับแนวความคิดด้านรูปแบบธุรกิจ แนวความคิดเกี่ยวกับการบริหารจัดการ แนวความคิดเกี่ยวกับกลยุทธ์การตลาดโดยทำในรูปแบบของการวิเคราะห์ SWOT การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด แนวคิดด้านปัจจัยนำไปสู่ความสำเร็จ และแนวคิดด้านพฤติกรรมของผู้บริโภค ผลการศึกษาพบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่เลือกใช้กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและความแตกต่าง กำหนดราคาโดยคำนึงถึงคุณภาพของผลิตภัณฑ์และกำลังซื้อของผู้บริโภค เลือกใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่ได้รับความนิยมสูง ให้ความสำคัญกับการบอกต่อของผู้บริโภค โดยปัจจัยแห่งความสำเร็จของธุรกิจนั้นก็มาจากรูปแบบและความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ การเอาใจใส่ผู้บริโภค และทักษะความรู้ของผู้ประกอบการ โดยผู้บริโภคจะมีแรงจูงใจในการซื้อมาจากผลิตภัณฑ์ ส่วนใหญ่หาข้อมูลสินค้าด้วยตนเอง โดยกลยุทธ์ทางการตลาดนั้นก็ยังมีผลต่อความพึงพอใจของผู้บริโภค

Yong Sook Kim (2004) เขียนบทความวิจัยเรื่อง **A Study on the Service Quality, Quality of Relationship, and Relationship Continuity Intention of Rental Clothing**

Store มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาคุณภาพการบริการและการสร้างความสัมพันธ์กับผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง ผ่านแบบสอบถามจากผู้บริโภค 212 คนที่มีประสบการณ์ในการเช่าเสื้อผ้า นำข้อมูลมาวิเคราะห์ปัจจัย วิเคราะห์เส้นทาง (path analysis) และวิเคราะห์ covariance structure ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยด้านคุณภาพการบริการของร้านเช่าเสื้อผ้า ได้แก่ การบริหารธุรกิจ การส่งเสริมการขายหรือโปรโมชั่น พนักงานบริการ บรรยากาศภายในร้าน การเอาใจใส่ลูกค้า ความน่าเชื่อถือในบริการ การจัดการลูกค้า และความสะดวกสบายของลูกค้า และปัจจัยด้านความสัมพันธ์กับผู้บริโภค ได้แก่ ความพึงพอใจ ความไว้วางใจ การมีส่วนร่วม และปัจจัยในบริหารความสัมพันธ์กับผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ แนวโน้มของความสัมพันธ์ระยะยาว การบอกเล่าปากต่อปาก การเลือกใช้บริการอีกครั้ง คุณภาพการบริการของร้านเช่ามีผลต่อคุณภาพความสัมพันธ์อย่างมาก คุณภาพของความสัมพันธ์ก็ส่งผลต่อการบริหารความสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องกับผู้บริโภค และคุณภาพของการบริการก็ได้รับผลจากการบริหารความสัมพันธ์กับผู้บริโภคด้วยเช่นกัน

Sang Eun Jung and So Young Lee (2017) เขียนบทความวิจัยเรื่อง **A Study on the Activation Method of Wearing Hanbok** กล่าวถึงค่านิยมและความรู้เกี่ยวกับชุดฮันบกของคนเกาหลีในช่วงอายุ 20 ปี และการเสนอแนวทางในการส่งเสริมวัฒนธรรมการแต่งกายแบบดั้งเดิม โดยสำรวจชายและหญิงชาวเกาหลีในวัย 20 ปีที่สวมเสื้อผ้าแนวทันสมัยในแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง เขตเมืองชุงช็องโด ผู้ที่สวมชุดฮันบกในเขตกรุงโซล และเมืองช็อนจู จังหวัดช็อลลาเหนือ ผลการสำรวจผ่านแบบสอบถามพบว่าส่วนใหญ่จะเช่าชุดฮันบกมากกว่าซื้อ มักจะสวมชุดฮันบกในงานเทศกาลวันหยุดนักขัตฤกษ์ และสำหรับการท่องเที่ยว องค์กรประกอบที่ควรปรับปรุงในบริการเช่าชุดฮันบก ได้แก่ วัสดุที่ใช้ทำชุดฮันบก ดีไซน์ของชุดฮันบก ไปจนถึงความสะดวกสบาย ปัจจัยในการตัดสินใจเช่าชุดฮันบกคือ “ลักษณะนิสัยส่วนบุคคล” และ “คำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ” ผู้ทำแบบสอบถามมีความตระหนักในเชิงบวกเกี่ยวกับชุดฮันบก แต่ยังมีความคิดว่าชุดฮันบคนั้นยากที่จะซื้อหรือเช่า และขณะสวมใส่ชุดฮันบกรู้สึกไม่สะดวกสบาย ไม่มีโอกาสในการสวมใส่ รวมถึงเครื่องประดับ เช่น รองเท้า ไม่เพียงพอต่อความต้องการ

Kaisa Mäkinen (2019) เขียนบทความวิจัยเรื่อง **CLOTHING RENTAL-SERVICE DEVELOPMENT PROPOSALS THROUGH SERVICE DESIGN - Case Study: Lainahöyhenet** มีวัตถุประสงค์เพื่อระบุแง่มุมการพัฒนาธุรกิจเช่าเสื้อผ้า Lainahöyhenet ผ่านการออกแบบบริการ เพื่อที่จะพัฒนาการบริการ และการดำเนินงานภายในต่อไป โดยจะศึกษาแง่มุมต่าง ๆ ที่มีผลต่อธุรกิจเช่าเสื้อผ้าในปัจจุบันและอนาคต สิ่งแวดล้อมในการดำเนินการ (operating

environment) ซึ่งใช้วิธีการวิจัยทั้งเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณเพื่อพัฒนาความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจให้เขาเสื่อผ่านวิธีสอบถาม และการสัมภาษณ์ รวมถึงวิเคราะห์ SWOT เพื่อวิเคราะห์สภาพของธุรกิจทั้งภายในและภายนอก ผลการศึกษาพบว่า การพัฒนาธุรกิจบริการต้องคำนึงถึงความต้องการของผู้บริโภค สถานที่ตั้งธุรกิจต้องตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคด้วยเช่นกัน ซึ่งร้าน Lainahöyhenet มีรูปแบบชุดและบริการที่หลากหลายให้แก่ลูกค้า ในกลยุทธ์การตลาดและการโฆษณาทางร้านมีช่องทางในการให้บริการเพื่อการเข้าถึงผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น เช่น Social Media และทางออนไลน์

บทที่ 3

วิธีการดำเนินวิจัย

การศึกษาเรื่อง “แนวทางการพัฒนาธุรกิจร้านเช่าชุดของสาธารณรัฐเกาหลี : กรณีศึกษาชุดฮันบก” เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ซึ่งสามารถแบ่งวิธีการดำเนินวิจัยออกเป็นขั้นตอน ดังนี้

- 3.1 แหล่งที่มาของข้อมูล
- 3.2 วิธีการดำเนินการวิจัย
- 3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา
- 3.4 เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 แหล่งที่มาของข้อมูล

ในการศึกษาผู้วิจัยได้ทำการค้นคว้าข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) และทุติยภูมิ (Secondary Data) ดังนี้

3.1.1 ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)

ข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจร้านเช่าชุดฮันบกจำนวน 3 ร้าน ได้แก่ ร้านเบเทิลฮันบก (Bettl : 베틀한복) ร้านฮันบกนัม (HANBOKNAM : 한복남) และร้านโอนีลฮารุ no.4 (ohnelharuhanbok no.4 : 오늘하루한복 no.4) สอบถามผ่านข้อความทางแอปพลิเคชัน Instagram และ Facebook Messenger จากผู้ให้คำตอบที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจร้านเช่าชุดฮันบก

3.1.2 ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)

ข้อมูลเกี่ยวกับทั่วไปเกี่ยวกับชุดฮันบก ธุรกิจร้านเช่าชุด ข้อมูลเชิงภูมิศาสตร์ ข้อมูลเกี่ยวข้องกับแนวคิดและทฤษฎี ตลอดจนบทความและงานวิจัย ค้นคว้าจากหนังสือและตำราจากหอสมุดมหาวิทยาลัยศิลปากรวิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ และเอกสาร ข้อมูลจากทางเว็บไซต์

ข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจร้านเช่าชุดฮันบกจำนวน 3 ร้าน ได้แก่ ร้านเบเทิลฮันบก (Bettl : 베틀한복) ร้านฮันบกนัม (HANBOKNAM : 한복남) และร้านโอนีลฮารุ no.4 (ohnelharuhanbok no.4 : 오늘하루한복 no.4) ผ่านทางเว็บไซต์ของธุรกิจร้านเช่าชุดฮันบก

3.2 วิธีการดำเนินการวิจัย

3.2.1 ในการศึกษาในรูปแบบลักษณะเครื่องแต่งกายชุดฮันบก จะดำเนินการรวบรวมข้อมูลจากบทความงานวิจัย เรื่อง ฮันบก: การเปลี่ยนแปลงความหมายจากอดีตถึงปัจจุบัน และรูปแบบฉลอง

พระองค์ในพิธีการของพระมเหสีในราชวงศ์โชซอน สมัยพระเจ้าชุกจง จากซีรีส์เรื่องจางอ๊กจง (2013) รวมถึงบทความจากร้านธุรกิจเช่าชุดฮันบก Bettl 달콤한슬픔 만추리 และ yonghwan6158 มาวิเคราะห์เนื้อหา โดยนำเสนอในรูปแบบบรรยาย พร้อมใส่ภาพประกอบ

3.2.2 ในการศึกษาลักษณะการประกอบการ และกลยุทธ์ทางการตลาดของร้านเช่าชุดฮันบก จะดำเนินการรวบรวมข้อมูลของธุรกิจร้านเช่าชุด รวมถึงใช้แนวความคิดส่วนประสมทางการตลาดของ ฟิลลิป คอตเลอร์ (Philip Kotler) และทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค จากบทความวิจัย และเว็บไซต์ มาวิเคราะห์เนื้อหา โดยนำเสนอในรูปแบบตาราง ประกอบการบรรยาย

3.2.3 ในการวิเคราะห์โอกาสและแนวโน้มของธุรกิจร้านเช่าชุดของสาธารณรัฐเกาหลี จะดำเนินการรวบรวมข้อมูลจากเว็บไซต์ของธุรกิจเช่าชุดฮันบกทั้ง 3 ร้าน ได้แก่ ร้านเบเทิลฮันบก (Bettl : 베틀한복) ร้านฮันบกนัม (HANBOKNAM : 한복남) และร้านโอนีลฮารุ no.4 (ohnelharuhanbok no.4 : 오늘하루한복 no.4) มาวิเคราะห์แบบ SWOT Analysis โดยนำเสนอในรูปแบบเขียนตาราง ประกอบการบรรยาย เพื่อให้เห็นแนวทางในการพัฒนาธุรกิจร้านเช่าชุดให้แก่ผู้ประกอบการในประเทศไทย และการประกอบธุรกิจเช่าชุดไทยต่อไป

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เทคโนโลยีด้านแผนที่ Google Map และ Kakao Map

3.4 เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis)

การวิเคราะห์เชิงบรรยาย (Descriptive Analysis)

การวิเคราะห์ทางแผนที่ (Cartographic Method)

การวิเคราะห์แบบ SWOT Analysis

บทที่ 4 ผลการศึกษา

การศึกษาเรื่อง “แนวทางการพัฒนาธุรกิจร้านเช่าชุดของสาธารณรัฐเกาหลี : กรณีศึกษา ชุดฮันบก” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบลักษณะเครื่องแต่งกายชุดฮันบก ศึกษาลักษณะการประกอบการและกลยุทธ์ทางการตลาดของร้านเช่าชุดฮันบก และวิเคราะห์โอกาสและแนวโน้มของธุรกิจร้านเช่าชุดของสาธารณรัฐเกาหลี โดยสรุปประเด็นผลการศึกษาดังต่อไปนี้

4.1 รูปแบบลักษณะเครื่องแต่งกายชุดฮันบก

รูปแบบลักษณะเครื่องแต่งกายชุดฮันบกเปลี่ยนแปลงไปตามกาลเวลา ชุดฮันบกในยุคสามก๊กหรือยุคสามอาณาจักรเกาหลีถือเป็นรากฐานสำคัญของชุดฮันบกที่ปรากฏในปัจจุบัน ซึ่งลักษณะของเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับในยุคนี้ได้รับอิทธิพลจากจีนเป็นส่วนใหญ่ เสื้อตัวนอกหรือชอกโกริจะมีความยาวถึงสะโพกและมีขนาดกว้าง รวมถึงลักษณะของแขนเสื้อจะมีความยาวและปลายแขนเสื้อกว้าง กระโปรงมีจีบและไม่มีจีบ ขากางเกงมีทั้งขาปล่อยและรัดข้อเท้า มีผ้าคาดรอบเอวคล้ายเข็มขัด ชุดฮันบกที่ใส่โดยราชวงศ์นั้นมีความประณีตและมีสีสันมากกว่าสามัญชนทั่วไปซึ่งจะไม่มีสีสัน วัสดุทำจากวัสดุธรรมชาติและราคาถูก ได้แก่ ผ้าปอและผ้าป่าน หลังจากยุคสามก๊กเสื้อตัวนอกหรือชอกโกริมีการปรับให้มีขนาดสั้นลง แขนเสื้อแคบมากขึ้น และมีความโค้งเล็กน้อย โดยยุคโชซอนเริ่มมีการติดต่อกับญี่ปุ่นและเปอร์เซียมากขึ้นทำให้ชุดฮันบกเริ่มมีลวดลายและมีโอชโกริม (옷고름) เพิ่มเข้ามาเพื่อใช้ผูกเสื้อให้ติดกันเป็นโบว์บริเวณหน้าอกแทนผ้าคาดรอบเอว รวมถึงมีชุดฮันบกสำหรับการทำพิธีกรรมต่าง ๆ เช่น พิธีมงคลสมรส และพิธีศพ ในยุคโชซอนสามารถบ่งบอกสถานะทางสังคมและอาชีพได้จากเครื่องประดับ สีสันของชุดฮันบก และวัสดุของผ้าที่ใช้ทำชุดฮันบก ซึ่งสามัญชนทั่วไปจะมีสีสันและวัสดุของชุดคล้ายกันกับยุคสามก๊ก โดยทำจากผ้าฝ้าย ผ้าปอ หรือผ้าป่าน ส่วนวัสดุผ้าของชนชั้นสูงส่วนใหญ่จะเป็นผ้าไหม หลังจากวัฒนธรรมตะวันตกเข้ามาทำให้ค่านิยมการแต่งกายแบบชาวตะวันตกมีผลกระทบต่อ การแต่งกายของชาวเกาหลีเป็นอย่างมากจึงส่งผลให้การแต่งกายชุดฮันบกในชีวิตประจำวันเริ่มลดลง ซึ่งในปัจจุบันเหลือเพียงแค่สวมใส่ชุดฮันบกในวันสำคัญเท่านั้น เช่น วันไหว้พระจันทร์เกาหลีหรือวันชูชอก วันขึ้นปีใหม่เกาหลี งานวันเกิดครบรอบ 60 ปี และงานครบรอบหนึ่งปี พิธีมงคลสมรส (ตารางที่ 1)

นอกจากรูปแบบลักษณะของชุดฮันบกเปลี่ยนแปลงไปตามกาลเวลาแล้วชุดฮันบกยังมีความแตกต่างตามสภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลงอีกด้วย เนื่องจากสาธารณรัฐเกาหลีมีฤดูกาลที่สามารถแบ่งได้



อย่างชัดเจน 4 ฤดูกาล ได้แก่ ฤดูหนาว ฤดูใบไม้ผลิ ฤดูร้อน และฤดูใบไม้ร่วง ส่งผลให้เกิดการแต่งกายให้เหมาะสมกับสภาพอากาศแต่ละฤดู ซึ่งจะแตกต่างกันไปตามเสื้อผ้าที่สวมทับชุดชั้นนอกทั่วไป วัสดุของผ้าที่ทำชุดชั้นนอก และเครื่องประดับ (ตารางที่ 2)



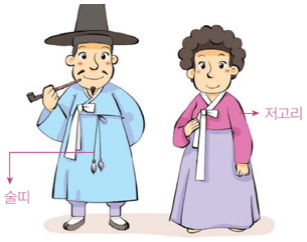
ลำดับการสวมใส่ชุดชั้นนอกทั่วไป ผู้ชายจะสวมถุงเท้าเกาหลีโบราณตามด้วยกางเกงและชอโกรีตามลำดับ ส่วนผู้หญิงจะสวมกระโปรงชั้นในก่อนตามด้วยกระโปรงและชอโกรีตามลำดับ

ตารางที่ 1 : รูปแบบลักษณะเครื่องแต่งกายชุดชั้นนอกแบ่งตามยุคสมัยประวัติศาสตร์

ยุคสมัย	ลักษณะ	โอกาสที่สวมใส่	รูปประกอบ
ยุคสามอาณาจักรเกาหลี (57 ปีก่อนคริสตกาลถึงปีค.ศ. 668)	<p>กษัตริย์ : เสื้อคลุมยาวเห็นเท้าเล็กน้อย สวมกางเกงด้านใน และหมวกควานโม (관모)</p> <p>พระราชินี : เสื้อคลุมยาวสีแดง กระโปรงยาวลากพื้น ทำทรงผมตั้งสูง</p>	ชุดลำลองของกษัตริย์และพระราชินี	 <p>ภาพที่ 4.1 ชุดลำลองของกษัตริย์และพระราชินีโคกูรยอ ที่มา : http://blog.daum.net/yonghwan6158/ (2014)</p>
	<p>ผู้ชาย : เสื้อตัวนอกหรือชอโกรีมีความยาวถึงสะโพกกับกางเกง และสวมหมวกทรงกรวย หรือหมวกขนนก</p> <p>ผู้หญิง : เสื้อตัวนอกหรือชอโกรีมีความยาวถึงสะโพกกับกระโปรงมีจีบยาวลากพื้น</p>	ชุดลำลองของชนชั้นสูง	 <p>ภาพที่ 4.2 ชุดคนชนชั้นสูงโคกูรยอ ที่มา : http://blog.daum.net/yonghwan6158/ (2014)</p>
	<p>ผู้ชาย : เสื้อตัวนอกหรือชอโกรีมีความยาวถึงสะโพกกับกางเกง และปกผ้าบริเวณศีรษะ</p> <p>ผู้หญิง : เสื้อตัวนอกหรือชอโกรีมีความยาวถึงสะโพกกับกระโปรงมีจีบ</p> <p>เสื้อผ้าจะทำจากผ้าป่านหรือหนังสัตว์ มีเส้นรอบขอบเสื้อและปลายแขนเสื้อซึ่งจะมีสีแตกต่างกับสีพื้น มีการผูกผ้าเป็นเข็มขัดรอบเอว</p>	ชุดลำลองของสามัญชน	 <p>ภาพที่ 4.3 ชุดสามัญชนโคกูรยอ ที่มา : http://blog.daum.net/yonghwan6158/ (2014)</p>


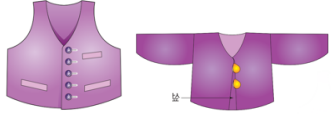


<p>ยุคสาม อาณาจักร เกาหลี (57 ปีก่อน คริสตกาล ถึงปีค.ศ. 935)</p> <p>แพ็กเจ</p>	<p>เสื้อตัวนอกหรือซอโกรีคล้ายผ้าคลุมไหล่ ชายเสื้อบานออก แขนเสื้อกว้าง กระโปรง ยาวลากพื้น และสวมวิก ประดับผม</p>	ชุดล้าลองของผู้รับใช้กษัตริย์	 <p>ภาพที่ 4.4 ชุดคนรับใช้กษัตริย์ ที่มา : http://blog.daum.net/yonghwan6158/ (2014)</p>
	<p>เสื้อตัวนอกยาวมีแขนเสื้อสั้นและแคบ และกระโปรงมีขนาดสั้นเห็นกางเกงที่ สวมอยู่ด้านใน</p>	ชุดล้าลองของผู้รับใช้ชนชั้นสูง	 <p>ภาพที่ 4.5 ชุดคนรับใช้ชนชั้นสูง ที่มา : http://blog.daum.net/yonghwan6158/ (2014)</p>
	<p>กษัตริย์ : เสื้อตัวนอกยาวและมีแขนกว้าง กางเกงสีน้ำเงินมีรอบขากว้าง บริเวณเอว ผูกด้วยสายหนัง รองเท้าหนังสีดำ สวม หมวกทรงกรวยประดับด้วยทอง</p> <p>พระราชินี : เสื้อตัวนอกหรือซอโกรี และ กระโปรง ทับด้วยเสื้อคลุมยาวแขนสั้น สวมหมวกทรงกรวยประดับด้วยทอง</p> <p>เนื้อผ้าจะประดับด้วยด้ายสีทองหรือทอง เปลว และสวมเครื่องประดับคุณภาพดี เยี่ยมเพื่อเสริมอำนาจแก่ราชวงศ์</p>	ชุดล้าลองของกษัตริย์และพระ ราชินี	 <p>ภาพที่ 4.6 ชุดล้าลองของกษัตริย์และพระราชินีแพ็กเจ ที่มา : http://blog.daum.net/yonghwan6158/ (2014)</p>
	<p>เสื้อคลุมยาวเลยเข่าเล็กน้อย กางเกง รองเท้าหนัง และสวมหมวกควานโม</p>	ชุดล้าลองของชนชั้นสูง	 <p>ภาพที่ 4.7 ชุดคนชั้นสูงแพ็กเจ ที่มา : http://blog.daum.net/yonghwan6158/ (2014)</p>

		<p>เสื้อขอโกรีหรือเสื้อตัวนอกมีความยาวถึงสะโพก กางเกง ซึ่งเสื้อมีไม่มีสีสัน ทำจากผ้าปานหรือผ้าปอ</p>	ชุดลำลองของสามัญชน	 <p>ภาพที่ 4.8 ชุดสามัญชนแพ็กง</p> <p>ที่มา : http://blog.daum.net/yonghwan6158/ (2014)</p>
<p>ยุคสามอาณาจักร เกาหลี (57 ปีก่อนคริสตกาลถึงปีค.ศ. 935)</p>	<p>ซิลลา</p>	<p>กษัตริย์ : เสื้อคลุมยาวจะมีความหรูหรา สวยงาม กางเกง และรองเท้าหนัง สวมเข็มขัดที่ทำจากโลหะและมีเครื่องประดับห้อยลงมาหรือเรียกว่า โยแพ (요패) และสวมมงกุฎทองคำบริเวณศีรษะ</p> <p>พระราชินี : เสื้อคลุมยาว กระโปรงที่มีความยาวลากพื้น ทำผมตั้งสูงประดับผมด้วยเครื่องประดับ สวมเครื่องประดับอย่างต่างหูและสร้อยที่ทำจากหยก</p> <p>เสื้อมีไม่มีสีสัน ทำจากผ้าปานหรือผ้าปอ</p>	ชุดลำลองของกษัตริย์และพระราชินี	 <p>ภาพที่ 4.9 ชุดลำลองของกษัตริย์และพระราชินีซิลลา</p> <p>ที่มา : http://blog.daum.net/yonghwan6158/ (2014)</p>
		<p>ผู้ชาย : เสื้อตัวนอกหรือขอโกรีที่มีความยาวถึงสะโพก และกางเกง สวมรองเท้าสานด้วยฟาง</p> <p>ผู้หญิง : เสื้อตัวนอกหรือขอโกรีที่มีความยาวถึงสะโพก และกระโปรงมีความยาวเผยให้เห็นเท้า</p> <p>เสื้อมีไม่มีสีสัน ทำจากผ้าปานหรือผ้าปอ</p>	ชุดลำลองของสามัญชน	 <p>ภาพที่ 4.10 ชุดสามัญชนซิลลา</p> <p>ที่มา : http://blog.daum.net/yonghwan6158/ (2014)</p>

<p>ยุคโชซอน (ค.ศ. 1392-1910)</p>	<p>กษัตริย์ : ฉลองพระองค์ปีกลายมังกร ทำจากผ้าไหมสีแดงหรือสีน้ำเงิน เรียกว่าชุดยงโป (영포) สวมกับหมวกอีกซอน (익선관) และเข็มขัดที่ทำจากหยก (옥대) รองเท้าหนัง</p> <p>พระราชินี : เสื้อตัวนอกหรือชอโกรี กระโปรง ทับด้วยหางเอ(หาง) ซึ่งเป็นเสื้อตัวยาวถึงประมาณบั้นเอว ผ่าด้านสีข้าง ออกสูงตั้งแต่ขอบรักแร้ถึงปลายชายเสื้อ เมื่อประกบเสื้อทั้ง สองข้างผูกเข้าด้วยกัน ชายเสื้อจะมีลักษณะขอบเว้าเข้าโค้งงดงามเสมือนรูปพระจันทร์เสี้ยว ขอบคอเสื้อและแขนเสื้อมักเป็นสีขาว และจะสวมเครื่องประดับด้วยปิ่นปักผม หรือฮวากวาน (화관)</p>	<p>ชุดลำลองของกษัตริย์และพระราชินี</p>	 <p>ภาพที่ 4.11 ชุดลำลองของกษัตริย์โชซอน ที่มา : https://mnews.imaail.com/inc/photos/ (2019)</p>  <p>ภาพที่ 4.12 ชุดลำลองของพระราชินีโชซอน ที่มา : https://blog.naver.com/picolro33 (2007)</p>
	<p>ผู้ชาย : เสื้อคลุมยาวตัวนอก (도포) ทำจากผ้าไหมสวมทับชุดด้านใน มีชุดตี (술띠) ผูกทับบริเวณเอว สวมคัทหรือหมวกทรงสูง สวมถุงเท้าเกาหลีโบราณ (머선) รองเท้าหนัง</p> <p>ผู้หญิง : ชอโกรีหรือเสื้อตัวนอกและกระโปรงทำจากผ้าไหมมีสีสันทสวยงาม สวมถุงเท้าเกาหลีโบราณ(머선) รองเท้าหนัง และใส่วิกประดับด้วยปิ่นปักผม ต่างหูทำด้วยหยก</p>	<p>ชุดลำลองของชนชั้นสูง</p>	 <p>○ 양반 남자 ○ 양반 여자 ภาพที่ 4.13 ชุดคนชนชั้นสูงโชซอน ที่มา : http://study.zumst.com/ (2020)</p>
	<p>ลักษณะของชุดจะคล้ายกับชนชั้นขุนนางต่างกันเพียงขนาดและความยาวเล็กน้อย</p>	<p>ชุดลำลองของชนชั้นกลาง</p>	
	<p>ผู้ชาย : เสื้อตัวนอกและกางเกงจะทำจากผ้าฝ้าย ไม่มีสีสันท สวมรองเท้าทำจากฟางข้าว และเมื่อออกไปข้างนอก จะสวมหมวกที่สานจากไม้ หรือฮอบ (갓)</p> <p>ผู้หญิง : ชอโกรีหรือเสื้อตัวนอกและกระโปรงจะไม่มีลวดลายและสีสันท ทำจาก</p>	<p>ชุดลำลองของสามัญชน</p>	

<p>ยุคโชซอน (ค.ศ. 1392-1910)</p>	<p>ผ้าฝ้าย ความยาวของกระโปรงจะเผยให้เห็นข้อเท้า</p> <p>ซึ่งจะสวมถุงเท้าเกาหลีโบราณ(마선) และรองเท้าที่ทำจากฟางข้าวหรือต้นปอ หากฝนตกจะสวมรองเท้าเกียะแทน</p>		 <p>ภาพที่ 4.14 ชุดสามัญชนโชซอน ที่มา : http://down.edunet4u.net/ (2020)</p>
	<p>ผู้ชาย : ขอบโกริหรือเสื้อตัวนอกความยาวถึงสะโพก กางเกง และรองเท้าสานด้วยฟาง เครื่องประดับจะสวมได้เพียงหมวกที่ทำจากไม้ไผ่ หรือผ้าโพกหัวเท่านั้น</p> <p>ผู้หญิง : เสื้อขอบโกริหรือเสื้อตัวนอก กระโปรงจะสั้นเผยให้เห็นเข่า</p> <p>ซึ่งเสื้อผ้าทำจากผ้าฝ้าย และจะสวมถุงเท้าเกาหลีโบราณ(마선) รองเท้าทำจากฟางข้าวเท่านั้น</p>	<p>ชุดลำลองของชนชั้นต่ำ</p>	 <p>ภาพที่ 4.15 ชุดชนชั้นต่ำโชซอน ที่มา : http://down.edunet4u.net/ (2020)</p>
	<p>เสื้อคลุมยาวและกว้าง คอของชุดจะมีลักษณะกลม บริเวณกลางอกของชุดจะปักกลดลาย เรียกว่าชุดขุนนาง (단령포) สวมหมวกโมซา (모사) เข็มขัดหนัง สวมถุงเท้าโบราณเกาหลี และรองเท้าหนัง</p>	<p>เครื่องแบบของข้าราชการ</p>	 <p>ภาพที่ 4.16 ชุดข้าราชการโชซอน ที่มา : https://namu.wiki/w/단령 (2020)</p>
	<p>เสื้อและกระโปรงจะเชื่อมต่อกันลักษณะคล้ายตุรุ่มากีหรือเสื้อคลุมยาวซึ่งจะเรียกว่าชุดขอลริก (쉴릭) โดยบริเวณกระโปรงจะจับจีบรอบ เป็นชุดที่ได้รับอิทธิพลมาจากมองโกล อีกทั้งยังสวมหมวกขอลริบ (쉴립) ที่ประดับด้วยขนนก รองเท้าหนัง</p>	<p>เครื่องแบบของเจ้าหน้าที่ทหาร</p>	 <p>ภาพที่ 4.17 ชุดเจ้าหน้าที่ทหาร ที่มา : https://thewiki.ewr1.vultrobjects.com/ (2020)</p>

	<p>ชุดคล้ายเสื้อคลุมยาว คอเสื้อตรง บริเวณด้านหลังเปิด ชุดมีสีขาวขอบเสื้อสีดำ ผูกบริเวณเอวด้วยเชือกเซโจแด (세조대) หรือเรียกว่าชุดฮักซังจี (학상의) จะสูงส่งและบริสุทธิ์ราวกับนกกระเรียน อีกทั้งยังสวมหมวกกกอน (북건) ถุงเท้าและรองเท้าที่ทำจากผ้าหรือหนังสลับลาย</p>	ชุดลำลองของนักปราชญ์หรือบัณฑิต	 <p>ภาพที่ 4.18 ชุดลำลองของนักปราชญ์ ที่มา : https://www.koreanculture.jp/korean (2020)</p>
<p>ยุคโชซอน (ค.ศ. 1392-1910)</p>	<p>ผู้ชาย : ชุดขุนนาง (단령포) เข็มขัดขุนนาง (각대) หมวกขุนนาง (사모) รองเท้าทรงคล้ายบูท (목화)</p> <p>ผู้หญิง : สวมชุดเจ้าสาวหรือเรียกว่าฮวัลออด (할옷) หรืออาจเป็นเสื้อตัวนอกสุดที่มีลักษณะคลุมทั้งตัวปล่อยชายตะเข็บแขนยาวทั้งแขนที่เรียกว่า วอนซัม (원삼) และบริเวณแขนเสื้อจะสวมปลอกแขนฮันซัม (한삼) เครื่องประดับจะใส่ปิ่นปักผม ซกคูรี และโบผ้ายาว</p>	สวมใส่ในพิธีมงคลสมรส	 <p>ภาพที่ 4.19 ชุดพิธีมงคลสมรสยุคโชซอน ที่มา : https://www.koreanfolk.co.kr/ (2020)</p>
	<p>ผู้ชาย : เสื้อคลุมยาว กางเกง สวมหมวกกระสอบทรงสูง(굴건) และสวมปลอกขา</p> <p>ผู้หญิง : เสื้อตัวนอกหรือซอกโกรี กระโปรงซึ่งเสื้อจะทำจากผ้าดิบหรือผ้าลินินสีขาว มีเชือกป่านปิดเกลียวผูกที่บริเวณเอวและหมวก สวมรองเท้าทำด้วยปอ</p>	สวมใส่ในพิธีศพ	 <p>ภาพที่ 4.20 ชุดสวมใส่พิธีศพ ที่มา : http://studyzum.com/book/18050 (2020)</p>
<p>ค.ศ.1948 – ปัจจุบัน</p>	<p>ผู้ชาย : เสื้อตัวนอกหรือซอกโกรี กางเกงเป้าเปิดเป็นที่เด็กเล็กสวมใส่ (쑤차마지) ตามด้วยเสื้อตัวนอกไม่มีสายผูกที่หน้าผ้าเรียงหลากสีมาต่อเป็นส่วนแขนทับด้วยเสื้อกักยาวสีน้ำเงินเข้ม หรือจะสวมเสื้อคลุมยาวแล้วตามด้วยเสื้อฮากยูซัม(사구삼) ลักษณะเสื้อจะมีแขนกว้างด้านข้างเปิด ผูกด้วยเข็มขัดเซโจ (세조대) ถุงเท้าเกาหลีโบราณ เครื่องประดับสวมหัวเรียกว่าไฮกอน (헤건) ลักษณะเหมือนหมวกใบหน้าเสื้อ</p>	ชุดสำหรับเด็ก สวมใส่ในวันงานครบรอบหนึ่งปี	 <p>ภาพที่ 4.21 ชุดอันบกสำหรับเด็ก ที่มา : https://t1.daumcdn.net/ (2010)</p>

	<p>ผู้หญิง : เสื้อตัวนอกหรือซอโกรีที่มีแขนเสื้อเป็นผ้าเรียงหลากสี กระโปรง อาจสวมทั้งเอทับ เครื่องประดับศีรษะที่เรียกว่าแพคซีแดงกี (패시 뎡기) และผูกผมด้วยริบบิ้นหรือสวมเพียงแค่มวกชกดูรี (죽두리) หรือหมวกพื้นเมืองมีลักษณะเปิดตรงด้านบนแต่ปิดตรงแก้มและหู เรียกว่าหมวกโซพาวี (조바위)</p> <p>ชุดฮันบกสำหรับเด็ก (돌복) โทนสีจะนิยมใช้ทฤษฎีสีเบญจธาตุ (오방색) ซึ่งมีความหมายเกี่ยวกับการเอาชนะปีศาจ</p>		 <p>ภาพที่ 4.22 ชุดฮันบกสำหรับเด็ก 2 ที่มา : https://lh3.googleusercontent.com/ (2015)</p>
<p>ค.ศ.1948 – ปัจจุบัน</p>	<p>ผู้ชาย : เสื้อตัวนอกหรือซอโกรี กางเกง ถุงเท้าเกาหลีโบราณ รองเท้าหนัง บางครั้งอาจเพิ่มความพิเศษให้ชุดฮันบกด้วยการสวมใส่เสื้อคลุมทับในรูปแบบต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็น</p> <ul style="list-style-type: none"> - เสื้อกัก (조끼) หรือเสื้อไม่มีแขน เมื่อสวมใส่แล้วคอเสื้อจะไม่ทับคอเสื้อของซอโกรี - เสื้อกักไม่มีแขน คอเสื้อจะทับพอดีกับซอโกรี เรียกว่า เสื้อแพจา (배자) - เสื้อคลุมยาวแขนกุด หรือเรียกว่า เสื้อคแนจจา (애펜자) - เสื้อตัวนอกที่ไม่มีสายผูก ไม่ขอบคอเสื้อ หรือเสื้อมาโกจา (마고자) - เสื้อคลุมยาว หรือทุรูมาगी (두루마기) <p>ลำดับการใส่ชุดฮันบกสำหรับผู้ชาย</p> <ol style="list-style-type: none"> ① กางเกง → ซอโกรี → เสื้อกัก (조끼) → มาโกจา (마고자) → ทุรูมาगी (두루마기) ② กางเกง → ซอโกรี → เสื้อแพจา (배자) หรือ เสื้อคแนจจา (애펜자) → ทุรูมาगी (두루마기) <p>ผู้หญิง : กระโปรงชั้นใน เสื้อตัวนอกหรือซอโกรี กระโปรง ถุงเท้าเกาหลีโบราณ รองเท้าหนัง หรือรองเท้าลายดอกไม้ (꽃신) บางครั้งอาจจะสวมทับด้วยเสื้อคลุมในรูปแบบต่าง ๆ ได้แก่</p>	<p>สวมใส่ในวันสำคัญต่าง ๆ เช่น พิธีมงคลสมรส วันชูชอก วันเกิด ครอบรอบ 60 ปี</p> <p>(เสื้อผ้าจะมีรูปแบบ สี สันและลวดลายแตกต่างกันไปตามความต้องการและความพึงพอใจของผู้สวมใส่)</p>	 <p>ภาพที่ 4.23 เสื้อกัก (조끼) และเสื้อมาโกจา (마고자) ที่มา : http://study.zumst.com/ (2020)</p>  <p>ภาพที่ 4.24 เสื้อแพจา (배자) ที่มา : http://naraesol.com/ (2020)</p>  <p>ภาพที่ 4.25 เสื้อคแนจจา (애펜자) ที่มา : http://www.jaengyi.com/ (2017)</p>

<p>ค.ศ.1948 - ปัจจุบัน</p>	<ul style="list-style-type: none"> - เสื้อกั๊ก (조끼) หรือเสื้อไม่มีแขน เมื่อสวมใส่แล้วคอเสื้อจะไม่ทับคอเสื้อของชอโกรี - เสื้อกั๊กไม่มีแขน คอเสื้อจะทับพอดีกับชอโกรี เรียกว่า เสื้อแพจา (배자) - เสื้อตัวนอกที่ไม่มีสายผูก ไม่ขอบคอเสื้อหรือเสื้อมาโกจา (마고자) - เสื้อคลุมยาวหรือหรือทูรูมากี (두루마기) <p>ลำดับการใส่ชุดอันบกสำหรับผู้หญิง</p> <p>① กระโปรงชั้นใน → กระโปรง → ชอโกรี → เสื้อกั๊ก (조끼) → มาโกจา (마고자) → ทูรูมากี (두루마기)</p> <p>② กระโปรงชั้นใน → กระโปรง → ชอโกรี → เสื้อแพจา (배자)</p>		 <p>ภาพที่ 4.26 ทูรูมากี (두루마기) ที่มา http://study.zumst.com/ (2020)</p>  <p>ภาพที่ 4.27 ชุดแต่งงานปัจจุบัน ที่มา : https://dnvefa72aowie.cloudfront.net/ (2018)</p>
	<p>เสื้อตัวนอกหรือชอโกรี และกระโปรง ซึ่งชุดจะมีสีขาวหรือสีดำเท่านั้น (ญาติผู้หญิงจะนิยมสวมใส่ชุดอันบกมากกว่าผู้ชาย)</p>	<p>สวมใส่ในพิธีศพ</p>	 <p>ภาพที่ 4.28 ชุดพิธีศพปัจจุบัน ที่มา : daehwans.com (2020)</p>

ที่มา : ผู้วิจัยดัดแปลงข้อมูลมาจาก (1) <https://blog.daum.net/yonghwan6158/> (2) <http://study.zum.com/book/14609>

(3) <http://study.zum.com/book/13185>

(4) <https://blog.naver.com/alsn76/40207811228>

ตารางที่ 2 : รูปแบบลักษณะเครื่องแต่งกายชุดฮันบกแบ่งตามฤดูกาล

ฤดูกาล	ลักษณะ	รูปประกอบ
ฤดูร้อน	<p>วัสดุของชุดฮันบกในฤดูร้อนจะน้ำหนักเบา ทำมาจากผ้าป่าน ผ้าปอ หรือผ้าลินิน เนื่องจากเป็นผ้าที่มีรูทำให้มีการถ่ายเทอากาศได้ดี ไม่เกาะติดผิวหนัง จึงสามารถสวมใส่ได้อย่างเย็นสบาย มีการออกแบบให้ชุดฮันบกหลวมเพื่อไม่ให้เกาะติดร่างกายสามารถช่วยป้องกันการเหงื่อออกง่าย หรือการออกแบบขอโกรีให้มีแขนสั้น นอกจากนั้นยังนิยมสวมใส่ชุดฮันบกสีที่ไม่ดูฉูดฉาดมากนัก สีโทนสว่าง สำหรับผู้ชาย ชุดฮันบกในฤดูร้อนนิยมใส่กับเสือก๊ก (조끼) หรือเสื้อไม่มีแขน บางครั้งอาจจะสวมทับด้วยเสื้อมาจาโก</p> <p>ลำดับการใส่ ผู้ชาย : กางเกง → ขอโกรี → เสือก๊ก (조끼) → มาโกจา (마고자) ผู้หญิง : กระโปรงชั้นใน → กระโปรง → ขอโกรี</p>	 <p>ภาพที่ 4.29 ชุดสวมใส่ในฤดูร้อน ที่มา : http://itempage3.auction.co.kr/ (2020)</p>
ฤดูใบไม้ผลิ และ ฤดูใบไม้ร่วง	<p>วัสดุของชุดฮันบกในฤดูใบไม้ผลิและใบไม้ร่วงนั้นจะนิยมทำจากผ้าฝ้าย เนื่องจากผ้าฝ้ายสวมใส่สบาย ดูดความชื้นและระบายความร้อนออกได้ดี อีกทั้งอากาศเย็นยังสามารถให้ความอบอุ่นได้ ส่วนรูปแบบของชุดฮันบกไม่ต่างจากที่นิยมสวมใส่ในฤดูร้อน ต่างเพียงจำนวนชั้นที่สวมทับขอโกรีหรือเสือก๊ก ไม่ว่าจะเป็น</p> <ul style="list-style-type: none"> - เสือก๊ก (조끼) หรือเสื้อไม่มีแขน - เสือก๊กที่ไม่มีสายผูก (마고자) - เสื้อแพจา (배자) - เสื้อคลุมยาวหรือทูรูมากี (두루마기) <p>ลำดับการใส่ชุดฮันบกสำหรับผู้ชาย</p> <ol style="list-style-type: none"> ① กางเกง → ขอโกรี → เสือก๊ก (조끼) → มาโกจา (마고자) → ทูรูมากี (두루마기) ② กางเกง → ขอโกรี → เสื้อแพจา (배자) หรือ เสือก๊กแฉจ (배자) → ทูรูมากี (두루마기) <p>ลำดับการใส่ชุดฮันบกสำหรับผู้หญิง</p> <ol style="list-style-type: none"> ① กระโปรงชั้นใน → กระโปรง → ขอโกรี → เสือก๊ก (조끼) → มาโกจา (마고자) → ทูรูมากี (두루마기) ② กระโปรงชั้นใน → กระโปรง → ขอโกรี → เสื้อแพจา (배자) 	 <p>ภาพที่ 4.30 ชุดสวมใส่ในฤดูใบไม้ผลิและฤดูใบไม้ร่วง ที่มา : https://www.dailygrid.net/ (2017)</p>

<p>ฤดูหนาว</p>	<p>วัตถุประสงค์ของชุดฮันบกในฤดูหนาวจะป้องกันอากาศหนาวเย็นได้แก่ ผ้าฝ้ายและผ้าไหม เนื่องจากมีช่องว่างระหว่างผ้าแน่น ทำให้ลมผ่านได้ยาก อีกทั้งนิยมใส่สีทึบเพราะดูดความร้อนได้ดี รวมถึงสวมใส่หลายชั้นทับขอโกรีหรือเสื้อตัวนอก ไม่ว่าจะ</p> <p>เป็น</p> <ul style="list-style-type: none"> - เสื้อกั๊ก (조끼) หรือเสื้อไม่มีแขน - เสื้อตัวนอกที่ไม่มีสายผูก (마고자) - เสื้อแพจที่ด้านในทำจากขนสัตว์ (털베자) - เสื้อคลุมยาวหรือหรือทูรมากี (두루마기) <p>นอกจากนั้นยังใช้เข็มหรือสายผู้อัฒาหลังจากสวมกางเกง(대님) โทชีหรือปลอกแขนกันหนาว (토시) หมวกโจบาวี(조바위) หรือหมวกนัมบาวี (남바위) ซึ่งเป็นหมวกฤดูหนาวแบบดั้งเดิม สวมใส่เพื่อช่วยป้องกันอากาศหนาวเย็น</p> <p>สมัยก่อนสามัญชนจะนิยมทำชุดฮันบกจากผ้าฝ้ายแล้วยัดสำลีหรือเส้นใยที่ได้มาจากต้นฝ้ายใส่คล้ายเสื้อนวม (솜저고리) เมื่อถึงฤดูใบไม้ร่วงค่อยนำสำลีที่ยัดไว้ออก เพื่อลดการใช้จ่ายอย่างฟุ่มเฟือย</p> <p>ปัจจุบันผ้าไหมจากเมืองจินจู จังหวัดคย็องซังใต้ มีชื่อเสียงด้านวัสดุที่นำมาทำชุดฮันบก เนื่องจากมีอุตสาหกรรมผ้าไหมขนาดใหญ่ รวมถึงมีศูนย์วิจัยผ้าไหมเกาหลี (한국실�크연구원) ทำให้ผู้บริโภคและผู้ประกอบการได้ผ้าไหมที่มีคุณภาพในราคาถูกลง</p> <p>ลำดับการใส่เหมือนกันกับลำดับการใส่ในฤดูใบไม้ร่วงและฤดูใบไม้ผลิ</p>	 <p>ภาพที่ 4.31 ชุดสวมใส่ในฤดูหนาว</p> <p>ที่มา : https://noonnu.tistory.com/ (2020)</p>
----------------	--	--

ที่มา : ผู้วิจัยดัดแปลงข้อมูลมาจาก (1) <http://www.bettlhanbok.com/> (2) <https://blog.naver.com/guswldud22/90117260059>

4.2 ศึกษาลักษณะการประกอบการ และกลยุทธ์ทางการตลาดของร้านเช่าชุดฮันบก

ผลการวิเคราะห์เนื้อหาโดยใช้แนวคิดส่วนประสมทางการตลาดของฟิลลิป ค็อตเลอร์ (Philip Kotler)

ตารางที่ 3 : ผลการวิเคราะห์เนื้อหาโดยใช้แนวคิดส่วนประสมทางการตลาด 4P's

ร้านเช่าชุด 4P's	ร้านเบเทิลฮันบก (Bettl)	ร้านฮันบกนัม (HANBOKNAM)	ร้านโอนีลฮารุ no.4 (ohnelharuhanbok no.4)	ผลการวิเคราะห์รวม
ผลิตภัณฑ์ (Products)	<ul style="list-style-type: none"> - บริการเช่าชุดฮันบกทั้งผู้ชาย ผู้หญิง และสำหรับเด็ก - ประเภทของชุดฮันบกที่บริการเช่าจะเน้นเป็นชุดสำหรับพิธีมงคลสมรส ทั้งเจ้าบ่าว เจ้าสาว และญาติผู้ใหญ่ รวมถึงการเช่าชุดสำหรับงานเลี้ยงหรือถ่ายรูปครอบครัว รูปแบบของชุดมีทั้งแบบดั้งเดิมและสมัยใหม่ 	<ul style="list-style-type: none"> - บริการเช่าชุดฮันบกทั้งผู้ชาย ผู้หญิง และสำหรับเด็ก (ทางออนไลน์มีบริการให้เช่าแค่ชุดฮันบกเด็กผู้หญิงเท่านั้น) - ประเภทของชุดฮันบกมีหลากหลาย ทั้งชุดสำหรับพิธีมงคลสมรส สำหรับถ่ายแบบ รวมถึงชุดตามตัวละคร(Character) ส่วนรูปแบบของชุดมีทั้งแบบดั้งเดิมและสมัยใหม่ - มีบริการทำผมและเครื่องประดับให้ผู้บริโภคได้เลือกใช้บริการ 	<ul style="list-style-type: none"> - บริการเช่าชุดฮันบกทั้งผู้ชาย ผู้หญิง - ชุดฮันบกมีทั้งแบบดั้งเดิมและสมัยใหม่ แต่จะเน้นชุดสำหรับผู้หญิง ดูจากการแบ่งประเภทราคาและคลังรูปภาพของเว็บไซต์ร้าน 	<ul style="list-style-type: none"> - บริการเช่าชุดฮันบกทั้งผู้หญิง และผู้ชาย - ชุดฮันบกที่ให้บริการมีรูปแบบหลากหลาย ทั้งแบบดั้งเดิมและสมัยใหม่ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นชุดฮันบกที่มักจะสวมใส่ในพิธีมงคลสมรส และสำหรับถ่ายรูปเป็นที่ระลึกในโอกาสสำคัญต่าง ๆ

<p style="text-align: center;">ราคา (Price)</p>	<p>- ประเมินราคาตามความเหมาะสมและความต้องการของผู้บริโภค</p>	<p>- ราคาค่าเช่าชุดทางออนไลน์ มีตั้งแต่ราคา 50,000 วอน จนถึงราคา 400,000 วอนต่อหนึ่งวัน</p> <p>- หากเข้ารับบริการทางหน้าร้าน ราคาค่าเช่าชุดประมาณ 30,000 วอน จนถึงราคา 200,000 วอนต่อหนึ่งวัน</p>	<p>- ราคาค่าเช่าชุด มีราคาตั้งแต่ 30,000 วอนจนถึง 50,000 วอนต่อหนึ่งวัน</p>	<p>- ชุดฮันบกทั่วไปราคาจะอยู่ประมาณ 30,000 วอน จนถึง 50,000 วอน</p> <div style="text-align: center;">   </div> <p>ภาพที่ 4.32 ชุดแบบทั่วไป</p> <p>ที่มา : http://www.ohnelharuhanbok.com/ (2021)</p> <p>- ส่วนชุดฮันบกแบบพรีเมียม ที่มีลักษณะเฉพาะ โดยผู้บริการมักสวมใส่ในพิธีสำคัญ อย่างพิธี</p>
---	--	---	---	---

				<p>มงคลสมรส ซึ่งต่างจากกับชุดฮันบกแบบทั่วไปตรง Cutting ของชุดที่มีความประณีต หรูหรา มากกว่า รวมถึงลวดลายและชนิดของเนื้อผ้า ราคาเริ่มต้นจะอยู่ประมาณ 100,000 วอนขึ้นไป</p>  <p>ภาพที่ 4.33 ชุดแบบพรีเมียม ที่มา : https://www.bettl.co.kr/ (2021)</p>
--	--	--	--	---

<p>ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place)</p>	<p>- มีบริการเช่าชุดผ่านทางออนไลน์ หน้าเว็บเป็นภาษาไทย แสดงรายละเอียดของสินค้าอย่างชัดเจน</p> <p>- บริการหน้าร้านกระจายสาขาในเมืองใหญ่ในจังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดชียงไกโต และจังหวัดช็อลลาใต้ เดินทางสะดวกใกล้สถานีรถไฟใต้ดิน ภายในร้านจัดเรียงชุดฮันบกตามสี และประเภท</p>	<p>- มีบริการเช่าชุดผ่านทางออนไลน์ ซึ่งหน้าเว็บสามารถเลือกภาษาได้ทั้งหมด 5 ภาษา รวมถึงมีเว็บไซต์ Global ให้บริการสำหรับชาวต่างชาติอีกด้วย มีราคาบอกชัดเจน</p> <p>- บริการหน้าร้านทุกสาขาตั้งอยู่ใกล้กับสถานที่ท่องเที่ยว เดินทางสะดวก ใกล้รถไฟใต้ดิน ภายในร้านจัดเรียงชุดฮันบกตามสีและประเภท</p>	<p>- ไม่มีบริการเช่าชุดออนไลน์ มีเพียงบริการหน้าร้าน ที่ตั้งอยู่ใกล้กับสถานที่ท่องเที่ยว เดินทางสะดวก ภายในร้านจัดเรียงชุดฮันบกตามสีและประเภท</p> <p>- เว็บไซต์มีราคาสำหรับบริการเช่าชุดบอกอย่างชัดเจน</p>	<p>- มีบริการเช่าชุดฮันบกผ่านทางออนไลน์</p> <p>- เว็บไซต์ของทางร้านสามารถเลือกภาษาได้หลายภาษา ทั้งภาษาไทยและภาษาอื่น ๆ ให้ได้เลือกใช้บริการ และแสดงข้อมูลของสินค้าและราคาบอกชัดเจน</p> <p>- ที่ตั้งของร้านสามารถเดินทางได้สะดวก</p> <p>- ภายในร้านจัดเรียงชุดฮันบกตามสีและประเภทให้เลือกสรรได้ง่าย</p>
--	--	--	--	--

<p>การส่งเสริม (Promotions)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - บอกรายละเอียดการให้บริการ แจ้งข้อมูลข่าวสาร กิจกรรม โปรโมชัน รวมถึงความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับชุดฮันบก ผ่านทางเว็บไซต์ และมีช่องทางให้ผู้สนใจใช้บริการ ติดต่อ สอบถามหลายช่องทาง - มีแพ็คเกจสำหรับครอบครัว และคู่แต่งงาน - สนับสนุนชุดให้แก่ผู้มีชื่อเสียงมากมาย 	<ul style="list-style-type: none"> - สำหรับทางออนไลน์มีการแจ้งข่าวสารและกิจกรรมต่าง ๆ ของทางร้าน ผ่านเว็บไซต์ Facebook และ Instagram นอกจากนั้นแล้ว ส่วนลดสำหรับผู้สมัครเข้าร่วม เป็นสมาชิกผ่านเว็บไซต์ 3,000 วอน - บริการทางออนไลน์ หากเข้าชุดกับทางหน้าร้านจะมีบริการลือกเกอร์ และทำผมแบบย้อนยุคฟรี - สนับสนุนชุดฮันบกให้แก่ผู้มีชื่อเสียง 	<ul style="list-style-type: none"> - สำหรับทางออนไลน์มีการแจ้งข่าวสารและกิจกรรมต่าง ๆ ของทางร้าน ผ่านเว็บไซต์ Facebook และ Instagram - เข้าชุดกับทางร้านจะได้เครื่องประดับพื้นฐาน บริการทำผม และลือกเกอร์ฟรี - มีการมอบส่วนลดให้กับผู้เขียนที่โปรโมทหน้าร้านผ่านบล็อกส่วนตัวเพื่อแจกจ่ายต่อผู้ที่สนใจเข้าใช้บริการ 	<ul style="list-style-type: none"> - ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ Social Media สำหรับกิจกรรมและโปรโมชันต่าง ๆ - สนับสนุนชุดให้ผู้ที่มิชื่อเสียงสวมใส่ออกรายการ - มีกิจกรรมส่งเสริมการขายหลากหลายแทนกลยุทธ์ด้านราคา เช่น แพ็คเกจสำหรับการเข้าใช้บริการหลายคน การเข้ารับบริการทางหน้าร้านจะมีบริการทำผมและลือกเกอร์ฝากสัมภาระฟรี และมีสิทธิพิเศษสำหรับผู้เป็นสมาชิกกับทางเว็บไซต์ของร้าน
--	--	---	---	--

ที่มา : ผู้วิจัย (2564)

ลักษณะการประกอบการและกลยุทธ์ทางการตลาดของชุดฮันบกทั้ง 3 ร้าน

ร้านเบเทิลฮันบก (Bettl : 베틀한복)

ร้านเบเทิลฮันบก (Bettl : 베틀한복) เริ่มกิจการตั้งแต่ปีพ.ศ. 2544 ทางร้านให้บริการอย่างมีคุณภาพผ่านการให้คำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญด้านชุดฮันบกโดยตรง จากนั้นจัดหาชุดฮันบกที่ได้รับ การปรับแต่งจนเหมาะสมกับความ ต้องการ รวมถึง TPO (T : Time, P : Place, O : Occasion) ของลูกค้าแต่ละคน ทำให้ข้อมูลทางเว็บไซต์ไม่มีอัตราค่าบริการบอกชัดเจน มีเพียงให้กรอกข้อมูลความต้องการของผู้บริโภคเพื่อประเมินราคา รอการติดต่อกลับ และนัดเข้ารับคำแนะนำก่อนเข้าสู่ชุดฮันบก ปัจจุบันสาขาของร้านเบเทิลฮันบกกระจายอยู่ตามเมืองใหญ่ ๆ ในจังหวัดคยองกีโด และจังหวัดช็อลลาใต้ เพื่อให้บริการแก่ผู้บริโภคได้โดยตรง มีทั้งหมด 10 สาขาทั่วประเทศ ซึ่งได้แก่

1. สาขาเมืองควังจูวางยอก
2. สาขาพัน-กโยบุนทั้ง
3. สาขาอึยจงบู
4. สาขาอันซาน
5. สาขาอิลซาน
6. สาขาอันยางพยองชน
7. สาขาชวอน
8. สาขาอินซอน
9. สาขาโซลยางพยองดง
10. สาขาโซลกังนัม



ภาพที่ 4.34 ภายในร้าน bettl

ที่มา : <https://www.bettl.co.kr/> (2021)

ภายในร้านตกแต่งด้วยดีไซน์หรูหราต่างร้านเช่าชุดฮันบกทั่วไป จัดวางชุดฮันบกโดยแยกประเภทของเสื้อ กางเกง กระโปรง จัดเรียงตามสีและลักษณะของวัสดุผ้าที่ใช้ทำ ประเภทของชุดฮันบกมีทั้งรูปแบบดั้งเดิม และสมัยใหม่ มีค่าใช้จ่ายฟรีสำหรับกระโปรงชั้นใน รองเท้า โนรีแก (노리개) กระเป๋า หรือเครื่องประดับบางอย่างตามรูปแบบของฮันบกที่เลือกเช่า

การส่งเสริมการตลาดของร้านเบเทิลฮันบก บอกรายละเอียดการให้บริการ แจ้างข้อมูลข่าวสาร กิจกรรม โปรโมชั่น รวมถึงความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับชุดฮันบกผ่านทางเว็บไซต์ภาษาเกาหลี ผู้บริโภคสามารถจองชุดหรือแจ้างรายละเอียดไว้ล่วงหน้าก่อนเดินทางไปยังหน้าร้านผ่านทางเว็บไซต์ หรือสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมผ่านสื่อออนไลน์ต่าง ๆ ของร้าน เช่น Instagram Facebook Youtube Kakaotalk Blog.naver Twitter และ Cafe.naver สำหรับคนที่สนใจใช้บริการร้านเบเทิลฮันบกมีแพ็คเกจรวมการถ่ายภาพและงานพิธีการสำหรับเจ้าบ่าวเจ้าสาว หรือแพ็คเกจสำหรับครอบครัว 3 คนในวันครบรอบหนึ่งปีอีกด้วย นอกจากนี้แล้วร้านยังสนับสนุนชุดฮันบกให้แก่ดารา นักแสดง ศิลปิน หรือบุคคลที่มีชื่อเสียงจำนวนมากสวมใส่ขณะถ่ายรายการต่าง ๆ เพื่อเป็นการโปรโมทชุดฮันบกของร้าน ดึงดูดให้ผู้คนที่ได้เห็นเกิดความรู้สึกสนใจอยากใช้บริการ ร้านเบเทิลฮันบกเหมาะสำหรับผู้บริโภคที่ต้องการสวมใส่ในพิธีการ หรือวันสำคัญต่าง ๆ เช่น พิธีมงคลสมรส หรือถ่ายภาพสตูดิโอ ต่างจากร้านเช่าชุดฮันบกเพื่อเปิดประสบการณ์ทางด้านวัฒนธรรมเกาหลีและการท่องเที่ยว โดยการสวมชุดฮันบก



ภาพที่ 4.35 ผู้ประกาศข่าวอึซังมิน

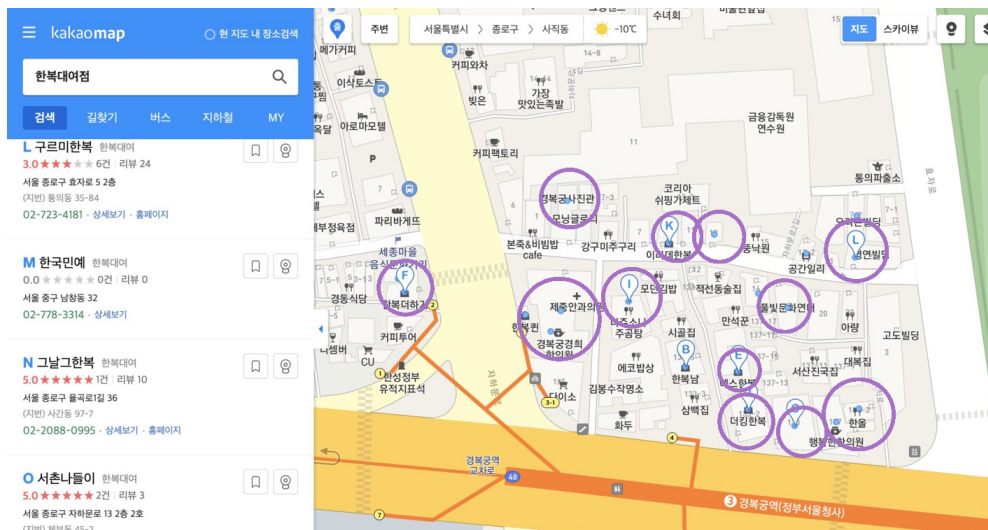
ที่มา : <https://www.bettl.co.kr/bettl> (2021)

ร้านฮันบกนัม (HANBOKNAM : 한복남)

ร้านฮันบกนัม (HANBOKNAM : 한복남) ก่อตั้งกิจการโดยผู้บริหาร SeSang Park เริ่มในปี พ.ศ. 2555 ปัจจุบันร้าน HANBOKNAM เปิดให้บริการทั้งหมด 6 สาขา ได้แก่

1. สาขา GYEONGBOKGUNG PALACE
2. สาขา BUKCHON HANOK VILLAGE
3. สาขา JEONJU HANOK VILLAGE
4. สาขา BUSAN TOWER
5. สาขา KOREAN FOLK VILLAGE
6. สาขา CHANGDEOKGUNG PALACE

ทั้ง 6 สาขาที่ตั้งอยู่ใกล้บริเวณสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่สำคัญซึ่งเป็นสถานที่ที่นิยมสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติและคนเกาหลี สามารถเดินทางมาใช้บริการได้อย่างสะดวก บริเวณโดยรอบของร้านทั้ง 5 สาขา ยกเว้นสาขา BUSAN TOWER นั้นมีร้านบริการเช่าชุดฮันบกตั้งอยู่ใกล้กันหลายร้านทำให้ผู้ต้องการบริโภคอาจเกิดตัวเลือกในการเลือกใช้บริการได้ ดังภาพที่ 4.36 และ 4.37

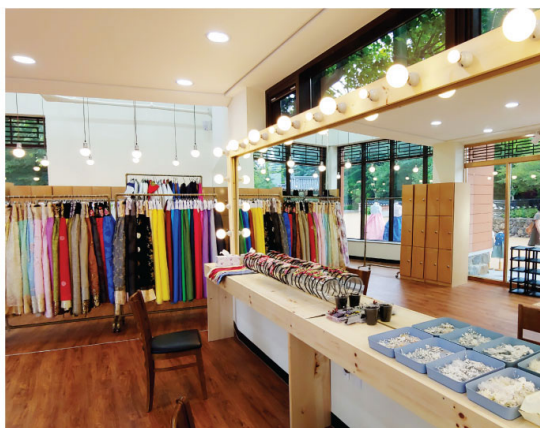


ภาพที่ 4.36 แผนที่ร้านฮันบกนัมวังเคียงบกกรุง
ที่มา <http://kko.to/num1cRKDp> (2021)



ภาพที่ 4.37 แผนที่ร้านฮันบกนัมจอนจู

ที่มา <http://kko.to/Lf70ZLKYB> (2021)



ภาพที่ 4.38 ภายในร้านฮันบกนัม

ที่มา <https://hanboknam.cafe24.com/hanboknam/branch> (2021)

ภายในร้านมีการตกแต่งจัดวางชุดฮันบกให้เลือกสรรได้ง่าย แยกประเภทของเสื้อ กางเกง กระโปรง และจัดเรียงตามสี ซึ่งมีชุดให้เลือกมากกว่า 500 แบบ ประเภทของชุดที่ให้เช่ามีตั้งแต่ชุดฮันบกดั้งเดิม ชุดฮันบกสำหรับพิธีมงคลสมรส ชุดสำหรับเด็ก ชุดฮันบกตามตัวละคร (Character) และชุดฮันบกแบบพรีเมียม

อัตราค่าบริการ

- ชุดฮันบกดั้งเดิม ราคา 10,000 วอนต่อหนึ่งชั่วโมงครึ่ง 15,000 วอนต่อสองชั่วโมงครึ่ง 20,000 วอนต่อสี่ชั่วโมง และ 30,000 วอนต่อหนึ่งวัน
- ชุดฮันบกตามตัวละคร (Character) ราคา 20,000 วอนต่อหนึ่งชั่วโมงครึ่ง 30,000 วอนต่อสองชั่วโมงครึ่ง 40,000 วอนต่อสี่ชั่วโมง และ 50,000 วอนต่อหนึ่งวัน
- ชุดฮันบกแบบพรีเมียม ราคา 35,000 วอนต่อหนึ่งชั่วโมง 45,000 วอนต่อสามชั่วโมง และ 100,000 - 200,000 วอนต่อหนึ่งวัน

มีห้องสำหรับเปลี่ยนหรือลองชุด รวมถึงมีล็อกเกอร์จำนวนมากไว้ให้ผู้บริโภคได้ฝากสัมภาระ หลังจากแต่งตัวเสร็จมีห้องไว้สำหรับบริการทำผมแบบดั้งเดิมฟรี อีกทั้งยังมีเครื่องประดับให้เลือกเช่า แต่การเช่าเครื่องประดับ ไม่ว่าจะเป็นเครื่องประดับผม กระเป๋า และรองเท้า จะมีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมประมาณ 2,000 - 4,000 วอน มีสตูดิโอสำหรับผู้สนใจถ่ายภาพขณะสวมใส่ชุดฮันบกเป็นที่ระลึกอีกด้วย นอกจากนี้การบริการเช่าชุดทางออฟไลน์แล้ว ร้านฮันบกนัมยังมีการบริการเช่าชุดทางออนไลน์ ซึ่งมีทั้งหมด 3 เว็บไซต์ ได้แก่

1. <https://hanboknam.cafe24.com/hanboknam/>

เว็บไซต์สำหรับให้คำแนะนำผู้บริโภคในการใช้บริการทางออฟไลน์หรือหน้าร้าน มีตัวเลือกเปลี่ยนภาษาสำหรับชาวต่างชาติ 5 ภาษา ได้แก่ ภาษาเกาหลี ภาษาอังกฤษ ภาษาจีน ภาษาญี่ปุ่น และภาษาจีน (แมนดาริน)

2. <https://hanboknam.cafe24.com/>

เว็บไซต์สำหรับบริการเช่าชุดทางออนไลน์ มีรูปภาพประกอบ ราคาบอกชัดเจน รวมถึงมีคำแนะนำสำหรับขั้นตอนการจอง วิธีสวมใส่ และวิธีการซักรีดอย่างชัดเจน

3. <http://hanboknamglobal.com/>

เว็บไซต์สำหรับให้คำแนะนำผู้บริโภคที่ต้องการเดินทางไปยังหน้าร้านของแต่ละสาขา เหมาะสำหรับผู้บริโภคที่เป็นต่างชาติ เนื่องจากหน้าเว็บไซต์เป็นภาษาอังกฤษทั้งหมด

นอกจากนี้ผู้บริโภคสามารถติดต่อสอบถาม รวมถึงจองชุดฮันบกที่ต้องการเช่าล่วงหน้าผ่านทางเว็บไซต์ แอปพลิเคชัน kakaotalk : [한복남 플러스](https://www.kakaotalk.com) หรือเบอร์โทรติดต่อ +8210-6485-8507

การส่งเสริมด้านการตลาดของร้านฮันบกนั้น มีการแจ้งข่าวสาร กิจกรรมต่าง ๆ ไปรษณีย์ตาม ฤดูกาล ผ่านสื่อออนไลน์ทั้งเว็บไซต์ Facebook Instagram Blog.naver และ Youtube ซึ่งหน้าหลัก ของเว็บไซต์มีรีวิวของผู้เคยใช้บริการไว้เพื่อแบ่งปันประสบการณ์ในการใช้บริการและเป็นทางเลือก ให้กับผู้ใช้บริการครั้งแรก อีกทั้งทางร้านยังสนับสนุนชุดฮันบกให้แก่ศิลปินหรือผู้มีชื่อเสียงสวมใส่ เพื่อ เป็นการส่งเสริมชุดฮันบกของร้านให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางมากขึ้น รวมถึงการเข้าร่วมแพลตฟอร์ม การจองกิจกรรมและบริการต่าง ๆ เกี่ยวกับการท่องเที่ยวทั่วโลกอย่าง www.klook.com www.kkday.com www.traveloka.com ซึ่งจะมีส่วนลดพิเศษสำหรับนักท่องเที่ยวที่สนใจใช้บริการ เข้าชุดฮันบก



ภาพที่ 4.39 ศิลปินไทย SBFIVE กับชุดฮันบก

ที่มา : <https://youtu.be/dUzKT44DqG8> (2019)

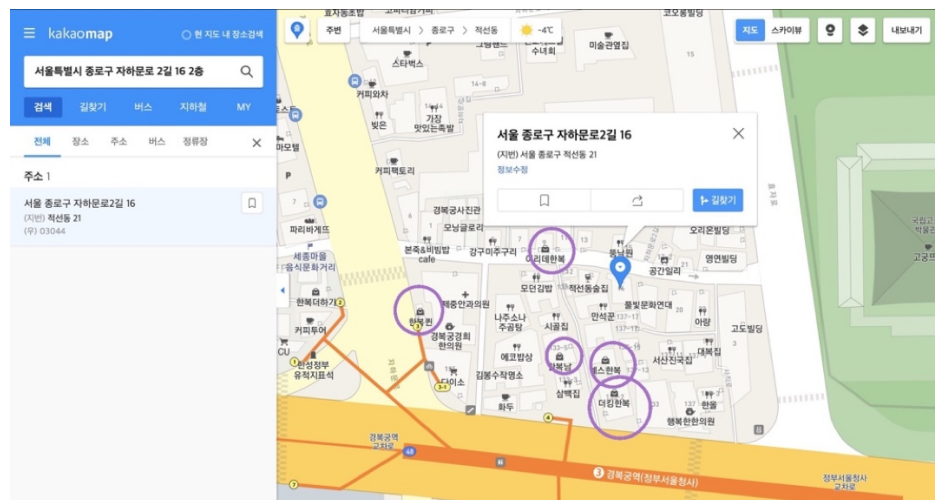


ภาพที่ 4.40 ศิลปินเกาหลี BTOB กับชุดฮันบก

ที่มา : <https://youtu.be/-BR83MlpDaE> (2018)

ร้านโอนีลฮารุ no.4 (ohnelharuhanbok no.4 : 오늘 하루 한복 no.4)

ร้านโอนีลฮารุ no.4 (ohnelharuhanbok no.4 : 오늘 하루 한복 no.4) เริ่มกิจการโดยผู้บริหาร In Woo Kang ตั้งแต่ปีพ.ศ. 2559 ที่ย่านอินซาดง (인사동) แต่ปัจจุบันที่ตั้งร้านอยู่บริเวณพระราชวังเคียงบกกุงซึ่งเป็นสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญทางวัฒนธรรมและเป็นรู้จักของชาวต่างชาติ ทางร้านโอนีลฮารุ no.4 ไม่มีบริการเช่าชุดทางออนไลน์ มีเพียงแค่ทางออฟไลน์หรือหน้าร้านเท่านั้น เส้นทางการเดินทางไปยังร้านง่ายและสะดวก แต่บริเวณใกล้เคียงมีร้านเช่าชุดฮันบกอื่น ๆ กระจายอยู่โดยรอบ ดังภาพที่ 4.41



ภาพที่ 4.41 ที่ตั้งร้าน 오늘 하루 한복 no.4

ที่มา : <http://kko.to/lqxbgLdY0> (2021)



ภาพที่ 4.42 ภายในร้าน 오늘 하루 한복 no.4

ที่มา : <http://www.ohnelharuhanbok.com/> (2021)

ภายในร้านจัดวางชุดฮันบกให้เลือกสรรได้ง่าย แบ่งประเภทของเสื้อ กระโปรง กางเกง และจัดเรียงตามสี ติดป้ายราคาไว้ชัดเจน ประเภทของชุดฮันบกที่ทางร้านแบ่งไว้ มีทั้งหมด 4 ประเภท ได้แก่ ชุดฮันบกทั่วไป ชุดฮันบกแบบธิม ชุดฮันบกแบบพิเศษ และชุดฮันบกแบบพรีเมียม

อัตราค่าบริการ

- ชุดฮันบกทั่วไป ราคา 10,000 วอนต่อสองชั่วโมง 15,000 วอนต่อสี่ชั่วโมง และ 30,000 วอนต่อหนึ่งวัน
- ชุดฮันบกแบบธิม ราคา 15,000 วอนต่อสองชั่วโมง 20,000 วอนต่อสี่ชั่วโมง และ 35,000 วอนต่อหนึ่งวัน
- ชุดฮันบกแบบพิเศษ ราคา 20,000 วอนต่อสองชั่วโมง 25,000 วอนต่อสี่ชั่วโมง และ 40,000 วอนต่อหนึ่งวัน
- ชุดฮันบกแบบพรีเมียม ราคา 30,000 วอนต่อสองชั่วโมง 35,000 วอนต่อสี่ชั่วโมง และ 40,000 วอนต่อหนึ่งวัน

อีกทั้งมีชั้นวางเครื่องประดับให้เลือกสวมใส่ ในเว็บไซต์มีราคาเครื่องประดับที่เก็บค่าเช่าเพิ่มเติมชัดเจน ราคาประมาณ 2,000 วอน - 5,000 วอน ในร้านมีมุมโต๊ะเครื่องสำอางไว้สำหรับบริการทำผม อีกทั้งมีโซนห้องลองชุด และล็อกเกอร์ไว้สำหรับให้ผู้บริโภคฝากสัมภาระ ผู้บริโภคสามารถติดต่อสอบถามเกี่ยวกับการเช่าชุด หรือจองไว้ได้ล่วงหน้าทางเบอร์โทรติดต่อ +822-737-8222 /+8210-2508-7836 หรือที่อยู่อีเมล rkddlsdn1234@naver.com หรือผ่านทาง Direct Message แอปพลิเคชัน Instagram : ohnelharuhanbok

การส่งเสริมด้านการตลาดของร้านโอนีลฮาร์ no.4 มีการแจ้งข่าวสาร และรายละเอียดอัตราค่าบริการไว้อย่างชัดเจนทางเว็บไซต์ อีกทั้งเว็บไซต์ของร้านมีภาษาให้เลือกใช้ทั้งหมด 5 ภาษา ได้แก่ ภาษาอังกฤษ ภาษาญี่ปุ่น ภาษาจีน ภาษาจีน (แมนดาริน) ภาษาไทย นอกจากเว็บไซต์แล้วยังมีช่องทางออนไลน์ Facebook และ Instagram ไว้เผยแพร่ข้อมูล กิจกรรมต่าง ๆ ของทางร้านอีกด้วย และทางร้านได้ร่วมกับผู้เขียนบล็อกส่วนตัวทั้งในประเทศเกาหลี และต่างประเทศ เพื่อโปรโมทร้านเช่าชุดฮันบกให้เป็นที่รู้จัก ใช้วิธีดึงดูดผู้บริโภคด้วยส่วนลดในการเข้าใช้บริการเช่าชุดฮันบกที่ร้านโอนีลฮาร์ no.4 โดยมอบส่วนลดให้กับผู้เขียนบล็อกส่วนตัวส่งต่อให้กับผู้พบเห็น (ดังภาพที่ 4.43)



ภาพที่ 4.43 บล็อก seoulcafe2013

ที่มา : <http://seoulcafe2013.blogspot.com/2017/07/ohnelharu-hanbok.html> (2560)

4.3 วิเคราะห์โอกาสและแนวโน้มของธุรกิจร้านเช่าชุดของสาธารณรัฐเกาหลี

ผลการวิเคราะห์โอกาสและแนวโน้มของธุรกิจร้านเช่าชุดของสาธารณรัฐเกาหลีทั้ง 3 ร้านผ่านการวิเคราะห์แบบ SWOT Analysis

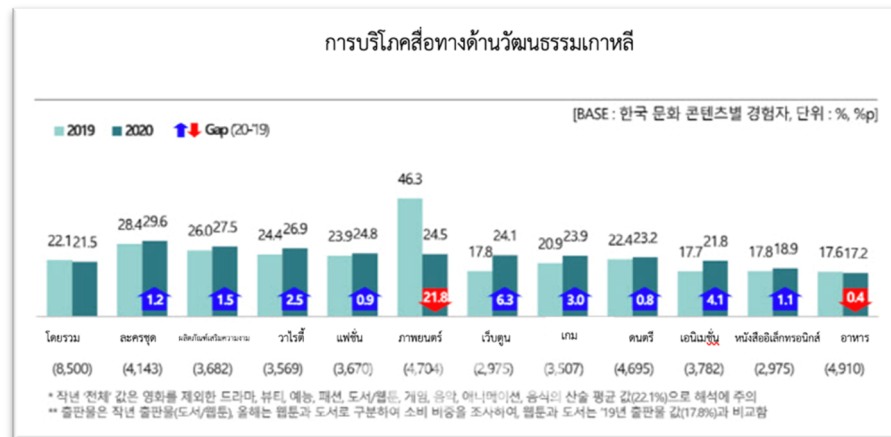
ตารางที่ 4 : ผลการวิเคราะห์ SWOT Analysis ของร้านเช่าชุดฮันบกทั้ง 3 ร้าน

ร้านเช่าชุดฮันบกทั้ง 3 ร้าน	Strengths	Weakness
	<ul style="list-style-type: none"> - ชุดฮันบกมีคุณภาพสมเหตุสมผลกับราคา - เว็บไซต์แสดงรายละเอียดและราคาของชุดฮันบกชัดเจน รวมถึงมีตัวเลือกภาษาสำหรับชาวต่างชาติ - มีพนักงานเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านชุดฮันบก - กลุ่มลูกค้าเป้าหมายชัดเจน - มีสาขาเปิดให้บริการจำนวนมาก และเมื่อค้นหาร้านเช่าฮันบกทางออนไลน์ ผลการค้นหาขึ้นเป็นอันดับต้น ๆ - การประชาสัมพันธ์ร้านผ่านการสนับสนุนชุดฮันบกให้ผู้ที่มิชื่อเสียงในกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย - มีสิทธิพิเศษสำหรับการให้บริการหน้าร้านและทางออนไลน์ 	<ul style="list-style-type: none"> - ทักษะในการสื่อสารของพนักงาน - มีการส่งเสริมการขายน้อย โดยเฉพาะกลยุทธ์ด้านราคา - ไม่มีช่องทางการให้บริการแบบออนไลน์
	Opportunities	Threats
<ul style="list-style-type: none"> - กระแสเกาหลี (Korean Wave หรือ Hallyu) - เทศกาล หรือวันสำคัญต่าง ๆ เช่น วันขึ้นปีใหม่เกาหลี - ที่ตั้งบางสาขาใกล้กับสถานีรถไฟใต้ดิน 	<ul style="list-style-type: none"> - คู่แข่งร้านเช่าชุดฮันบกที่เปิดให้บริการมีจำนวนมากและราคาย่อมเยากว่า - การใช้งานจริงของชุดฮันบกในชีวิตประจำวันมีน้อยลง 	

ที่มา : ผู้วิจัย (2564)

จากตารางการวิเคราะห์โอกาสและแนวโน้มของธุรกิจร้านเช่าชุดของสาธารณรัฐเกาหลีทั้ง 3 ร้านผ่านการวิเคราะห์แบบ SWOT Analysis พบว่า ทั้ง 3 ร้านมีจุดแข็งอยู่ที่ชุดฮันบกมีราคาสมเหตุสมผลกับคุณภาพ การให้บริการของพนักงานมีความสามารถและเชี่ยวชาญทางด้านชุดฮันบก และการสื่อสารกับผู้เข้าใช้บริการ อีกทั้งผู้บริโภครวมถึงสามารถเข้าถึงหน้าร้านได้อย่างสะดวกง่ายดาย รวมถึงสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพผ่านการให้บริการแบบหน้าร้านที่มีสาขากระจายอยู่บริเวณที่มีความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายสูง และทางสื่อออนไลน์ต่าง ๆ

ส่วนจุดอ่อนและอุปสรรคของทั้ง 3 ร้านนั้นมีลักษณะคล้ายคลึงกัน กล่าวคือ คู่แข่งร้านเช่าชุดฮันบกที่เปิดให้บริการในบริเวณใกล้เคียงมีจำนวนมากและราคาย่อมเยากว่า การใช้งานจริงของชุดฮันบกในชีวิตประจำวันมีน้อยลง รวมถึงมีการส่งเสริมการขายน้อย โดยเฉพาะกลยุทธ์ด้านราคา ทำให้แต่ละร้านส่งเสริมการขายผ่านการมอบสิทธิพิเศษในรูปแบบต่าง ๆ ให้แก่ผู้เข้าใช้บริการ ไม่ว่าจะเป็นการให้บริการทำผมและมีเครื่องประดับพื้นฐานฟรี มีแพ็คเกจสำหรับการใช้บริการเป็นคู่หรือหมู่คณะ หรือการเป็นสมาชิกในเว็บไซต์และการเห็นกระทู้หรือโพสต์ของผู้เขียนบล็อกส่วนตัวจะได้รับส่วนลด อีกทั้งยังอาศัยโอกาสต่าง ๆ เช่น เทศกาล วันสำคัญ โดยเฉพาะกระแสเกาหลี (Korean wave หรือ Hallyu) ที่ถือว่าเป็นอิทธิพลหลักในการทำให้วัฒนธรรมชุดฮันบกเป็นที่รู้จักในวงกว้างมากขึ้น จากภาพที่ 4.44 ทำให้เห็นความนิยมของกระแสเกาหลีที่นิยมเพิ่มขึ้นแม้สาธารณรัฐเกาหลีตกอยู่ในสถานการณ์โควิด-19 ชาวต่างชาติก็สามารถบริโภคกระแสเกาหลีผ่านสื่อออนไลน์ต่าง ๆ ได้ ซึ่งในปัจจุบันทั้งดารา นักร้อง ศิลปิน รายการทีวี รวมถึงละครชุดของเกาหลีที่ได้รับความนิยมไปทั่วโลกนั้น ยังคงสอดแทรกวัฒนธรรมชุดฮันบกที่เรียบง่ายแต่มีความงดงาม ส่งเสริม เผยแพร่ และประชาสัมพันธ์สู่สาธารณชนผ่านสื่อโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ให้พบเห็นเรื่อยมา ซึ่งชุดฮันบกที่ดารา นักร้อง ศิลปินสวมใส่ส่วนใหญ่นอกจากชุดฮันบกแบบดั้งเดิมแล้ว ยังนิยมชุดฮันบกประยุกต์ที่ทำให้สวมใส่ได้ง่ายในชีวิตประจำวัน ทำให้การสวมชุดฮันบกที่นอกจากสวมใส่ในวันสำคัญต่าง ๆ สวมใส่เพื่อการท่องเที่ยวในสถานที่ที่ได้รับความนิยมในสาธารณรัฐเกาหลี ยังสามารถใส่ในชีวิตประจำวันได้อีกด้วย ด้วยเหตุผลนี้อาจทำให้แนวโน้มของธุรกิจร้านเช่าชุดฮันบกเพิ่มสูงขึ้นและสามารถเติบโตขึ้นได้ในอนาคต



ภาพที่ 4.44 การบริโภคสื่อทางด้านวัฒนธรรมเกาหลี

ที่มา : <https://image.edaily.co.kr/> (2021)



ภาพที่ 4.45 BLACKPINK กับชุดฮันบกสมัยใหม่

ที่มา : <https://static1.squarespace.com/> (2021)



ภาพที่ 4.46 จองกุก วง BTS กับชุดฮันบกสมัยใหม่

ที่มา : <https://mblogthumb-phinf.pstatic.net/> (2020)

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษา

จากการศึกษาแนวทางการพัฒนาธุรกิจร้านเช่าชุดของสาธารณรัฐเกาหลี : กรณีศึกษาชุดฮันบก มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบลักษณะเครื่องแต่งกายชุดฮันบก ศึกษาลักษณะการประกอบการและกลยุทธ์ทางการตลาดของร้านเช่าชุดฮันบก และวิเคราะห์โอกาสและแนวโน้มของธุรกิจร้านเช่าชุดของสาธารณรัฐเกาหลี โดยสรุปผลการศึกษาได้ดังต่อไปนี้

5.1 สรุปผลการศึกษา

5.1.1 รูปแบบลักษณะเครื่องแต่งกายชุดฮันบก

จากการศึกษาผู้วิจัยพบว่ารูปแบบลักษณะเครื่องแต่งกายชุดฮันบกสามารถแบ่งได้ตามช่วงเวลาประวัติศาสตร์ และลักษณะภูมิอากาศที่สามารถแบ่งเป็นฤดูกาลได้อย่างชัดเจน โดยผู้วิจัยแบ่งชุดฮันบกตามช่วงเวลาประวัติศาสตร์เป็น 3 ช่วงเวลา ได้แก่ ยุคสามอาณาจักรเกาหลี (57 ปีก่อนคริสตกาลถึงปีค.ศ. 935) ยุคโชซอน (ค.ศ. 1392 - 1910) และค.ศ. 1948 - ปัจจุบัน ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงมาตั้งแต่อดีต ในยุคสามอาณาจักรเกาหลีและยุคนั้นรูปแบบของชุดฮันบกจะแตกต่างกันไปตามชนชั้นของสังคม ทั้งชนิดของผ้า สี สัน ตลอดจนเครื่องประดับ แต่ช่วงค.ศ. 1948 - ปัจจุบัน รูปแบบของชุดฮันบกจะแตกต่างกันไปตามวันสำคัญ เทศกาล รวมถึงพิธีกรรมต่าง ๆ ส่วนรูปแบบลักษณะของชุดฮันบกที่แบ่งตามฤดูกาล แต่ละฤดูกาลชนิดของผ้าที่ทำชุดฮันบก สี สัน และจำนวนชั้นของเสื้อคลุมทับจะแตกต่างกัน เพื่อให้สามารถดำรงชีวิตอย่างสะดวกสบายในสภาพอากาศของฤดูกาลนั้น ๆ ได้

5.1.2 ลักษณะการประกอบการและกลยุทธ์ทางการตลาดของร้านเช่าชุดฮันบก

จากการศึกษาลักษณะการประกอบการและกลยุทธ์ทางการตลาดของร้านเช่าชุดฮันบก โดยใช้แนวคิดส่วนประสมทางการตลาดของฟิลลิป คอตเลอร์ (Philip Kotler) พบว่า ทางด้านผลิตภัณฑ์ ธุรกิจร้านเช่าชุดฮันบกควรมีชุดฮันบกทั้งผู้หญิงและผู้ชายให้บริการ รวมถึงรูปแบบของชุดฮันบกต้องมีความหลากหลาย ทั้งแบบดั้งเดิมและสมัยใหม่ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นชุดฮันบกที่มักจะสวมใส่ในพิธีมงคลสมรส และสำหรับถ่ายรูปเป็นที่ระลึกในโอกาสสำคัญต่าง ๆ ทางด้านราคาชุดฮันบกทั่วไปราคาประมาณ 30,000 - 50,000 วอน ส่วนชุดฮันบกแบบพรีเมียม มีลักษณะเฉพาะต่างจากกับชุดฮันบกแบบทั่วไปตรง Cutting ของชุดที่มีความประณีต หรูหรามากกว่า รวมถึงลวดลายและชนิดของเนื้อผ้า ราคาเริ่มต้นจะอยู่ประมาณ 100,000 วอนขึ้นไป ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีบริการเช่าชุดฮันบก

ผ่านทางออนไลน์ เว็บไซต์ของทางร้านสามารถเลือกภาษาได้หลายภาษา และแสดงข้อมูลของสินค้า และราคาชัดเจน ที่ตั้งของหน้าร้านสามารถเดินทางมาได้สะดวก ภายในร้านจัดเรียงชุดฮันบกตามสี และประเภทให้เลือกสรรได้ง่าย ด้านการส่งเสริมการขายมีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ Social Media สำหรับกิจกรรมและโปรโมชั่นต่าง ๆ มีการสนับสนุนชุดให้แก่ผู้ที่มีชื่อเสียงสวมใส่ออกรายการ และมีกิจกรรมส่งเสริมการขายหลากหลายแทนกลยุทธ์ด้านราคา เช่น แพ็กเกจสำหรับการเข้าใช้บริการหลายคน การเข้ารับบริการทางหน้าร้านจะมีบริการทำผมและลือกเกอร์ฝากสัมภาระฟรี และมีสิทธิพิเศษสำหรับผู้เป็นสมาชิกกับทางเว็บไซต์ของร้าน

5.1.3 โอกาสและแนวโน้มของธุรกิจร้านเช่าชุดของสาธารณรัฐเกาหลี

จากการวิเคราะห์หาโอกาสและแนวโน้มของธุรกิจร้านเช่าชุดของสาธารณรัฐเกาหลี 3 ร้าน โดยการวิเคราะห์แบบ SWOT Analysis พบว่า ทั้ง 3 ร้านมีจุดแข็งอยู่ที่ชุดฮันบกมีราคาสมเหตุสมผลกับคุณภาพ การให้บริการของพนักงานมีความสามารถและเชี่ยวชาญทางด้านชุดฮันบกและการสื่อสารกับผู้เข้าใช้บริการ ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงหน้าร้านได้อย่างสะดวกง่ายดาย รวมถึงสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพผ่านการให้บริการแบบหน้าร้านที่มีสาขากระจายอยู่บริเวณที่มีความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายสูง และทางสื่อออนไลน์ต่าง ๆ ส่วนจุดอ่อนและอุปสรรคก็มีลักษณะคล้ายคลึงกัน กล่าวคือ คู่แข่งร้านเช่าชุดฮันบกที่เปิดให้บริการในบริเวณใกล้เคียงมีจำนวนมากและราคาย่อมเยากว่า การใช้งานจริงของชุดฮันบกในชีวิตประจำวันมีน้อยลง รวมถึงมีการส่งเสริมการขายน้อย โดยเฉพาะกลยุทธ์ด้านราคา ทำให้แต่ละร้านส่งเสริมการขายผ่านการมอบสิทธิพิเศษในรูปแบบต่าง ๆ ให้แก่ผู้เข้าใช้บริการ อีกทั้งยังอาศัยโอกาสต่าง ๆ เช่น เทศกาล วันสำคัญ โดยเฉพาะกระแสเกาหลี (Korean wave หรือ Hallyu) ที่ถือว่าเป็นอิทธิพลหลักในการทำให้วัฒนธรรมชุดฮันบกเป็นที่รู้จักในวงกว้างมากขึ้นเรื่อย ๆ จนถึงปัจจุบัน ซึ่งอาจทำให้แนวโน้มของธุรกิจร้านเช่าชุดฮันบกเพิ่มสูงขึ้นและสามารถเติบโตขึ้นได้ในอนาคต

5.2 อภิปรายผลการศึกษา

จากการศึกษาแนวทางการพัฒนาธุรกิจร้านเช่าชุดของสาธารณรัฐเกาหลี : กรณีศึกษาชุดฮันบก พบว่า ธุรกิจร้านเช่าชุดฮันบกทั้ง 3 ร้าน มีการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดคล้ายคลึงกัน ซึ่งต่างก็มีความต้องการให้บริการของตนเองสามารถตอบสนองความต้องการและเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตามหลักแนวคิดส่วนประสมทางการตลาดหรือ 4P's ของฟิลลิป คอตเลอร์ (Philip Kotler) โดยทางด้านผลิตภัณฑ์ รูปแบบลักษณะของชุดฮันบกมีความหลากหลาย

ตามช่วงเวลาทางประวัติศาสตร์และสภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลงจึงสามารถแบ่งได้อย่างชัดเจน 4 ฤดูกาลนั้น ทำให้ลักษณะการประกอบการและกลยุทธ์ของธุรกิจร้านเช่าชุดฮันบกมีทางเลือกในการนำผลิตภัณฑ์และราคาหลากหลายรูปแบบมาให้ผู้บริโภคได้เลือกใช้บริการ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ จูตีมา ผการัตน์สกุล และวิโรจน์ เจษฎาลักษณ์ (2558) ศึกษาเกี่ยวกับกลยุทธ์ทางการตลาดปัจจัยแห่งความสำเร็จ และพฤติกรรมซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ กล่าวว่า แรงจูงใจของผู้บริโภคในการเลือกซื้อมาจากคุณภาพและความแตกต่างของผลิตภัณฑ์

ในด้านโอกาสและแนวโน้มของธุรกิจร้านเช่าชุดของสาธารณรัฐเกาหลี แนวโน้มของธุรกิจร้านเช่าชุดฮันบกเพิ่มสูงขึ้นและสามารถเติบโตขึ้นได้ในอนาคต เนื่องจากราคาของชุดฮันบกเหมาะสมกับคุณภาพ การส่งเสริมการขายผ่านการมอบสิทธิพิเศษในรูปแบบต่าง ๆ ให้แก่ผู้บริโภค และมีช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลาย ได้แก่ สถานที่ตั้งของหน้าร้านกระจายอยู่เมืองใหญ่ และสถานที่ท่องเที่ยวซึ่งผู้บริโภคสามารถเข้าถึงได้อย่างสะดวกและง่ายดาย อีกทั้งมีการให้บริการแบบออนไลน์ตลอดจนการอาศัยเทศกาล วันสำคัญ และกระแสเกาหลี (Korean wave หรือ Hallyu) เพื่อเป็นส่วนช่วยทำให้ยอดขายของทางร้านสูงขึ้น เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้มากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ นิรชา โพธิ์ศรี (2559) ศึกษารูปแบบและกลยุทธ์ทางการตลาดของธุรกิจร้านเช่าชุดกิโมโน กล่าวว่า ภาพรวมของธุรกิจมีการแข่งขันในด้านผลิตภัณฑ์ ทั้งราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด และการเลือกทำเลที่ตั้งในระดับที่ใกล้เคียงกัน ซึ่งในการเลือกทำเลที่ตั้งที่ลูกค้าต้องมีความสะดวกในการเข้ามาใช้บริการได้ง่าย เนื่องจากธุรกิจร้านเช่าชุดเป็นธุรกิจที่ลูกค้าใช้เวลาค่อนข้างนานในการเข้าใช้บริการ และงานวิจัยของ Kaisa Mäkinen (2019) ศึกษาเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาธุรกิจเช่าเสื้อผ้า Lainahöyhenet กล่าวว่า ต้องมีช่องทางส่งเสริมการขาย การโฆษณาที่เข้าถึงผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น เช่น Social Media และทางออนไลน์ รวมถึงงานวิจัยของ Sang Eun Jung and So Young Lee (2017) ศึกษาค่านิยมและความรู้เกี่ยวกับชุดฮันบกของคนเกาหลีในช่วงอายุ 20 ปี พบว่า ไม่มีโอกาสในการสวมใส่ชุดฮันบกมากนัก ทำให้คนเกาหลีเลือกที่จะเช่าชุดฮันบกมากกว่าซื้อ และปัจจัยการตัดสินใจเช่าชุดฮันบกมาจากคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ ทำให้การให้บริการของพนักงานที่มีความเชี่ยวชาญทางด้านชุดฮันบกและความสามารถในการสื่อสารนั้นสามารถจูงใจให้ผู้บริโภคกลับมาใช้บริการอีกครั้งได้ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Yong Sook Kim (2004) อีกว่า การส่งเสริมการขายหรือโปรโมชั่น พนักงานบริการ บรรยากาศภายในร้าน การเอาใจใส่ลูกค้า ความน่าเชื่อถือในบริการ คุณภาพการบริการของร้านเข้ามีผลต่อคุณภาพความสัมพันธ์ระหว่างร้านเช่ากับผู้บริโภคเป็นอย่างมาก

5.3 ข้อเสนอแนะ

5.3.1 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

สำหรับบริษัทนำเที่ยวหรือองค์กรที่เกี่ยวข้อง สามารถใช้ข้อมูลจากผู้วิจัยได้ศึกษาไปประยุกต์ใช้กับโปรแกรมการท่องเที่ยวหรือเป็นส่วนช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวได้ โดยการร่วมมือกับร้านธุรกิจเช่าชุด การทำให้ชุดฮันบกเป็นจุดขายในรูปแบบของกิจกรรมการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวต่างชาติสามารถมีส่วนร่วมได้มากขึ้น ตลอดจนผู้ประกอบการหรือผู้ให้บริการมีความเชี่ยวชาญทางด้านชุดฮันบกและด้านการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อให้ข้อมูลที่ต้องการแก่ผู้บริโภคที่สนใจในชุดฮันบก

5.3.2 ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยในอนาคต

ควรศึกษาปัจจัยที่มีผลกระทบต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเช่าชุดฮันบก โดยสำรวจความคิดเห็นและความพึงพอใจในการเลือกใช้บริการเช่าชุดของผู้บริโภค เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาธุรกิจเช่าชุดของผู้ประกอบการเพิ่มเติมได้

5.4 ข้อจำกัดในการศึกษา

ระยะเวลาในการศึกษาและการทำวิจัยมีเวลาจำกัด รวมถึงการเข้าถึงข้อมูลของธุรกิจร้านเช่าชุดฮันบกเป็นไปอย่างไม่สะดวกเท่าที่ควร โดยเฉพาะในการติดต่อสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ อาจทำให้การถามตอบเพื่อสอบถามข้อมูลที่เป็นข้อเท็จจริงไม่มีประสิทธิภาพมากเพียงพอได้

บรรณานุกรม

หนังสือและเอกสารตีพิมพ์ภาษาไทย

- ชูชัย สมิทธิไกร. (2561). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พวงนิล คำปั้งส์. (2558). **เกาหลีใต้**. กรุงเทพฯ : หน้าต่างสู่โลกกว้าง.
- ภาวิณี กาญจนานา. (2558). **พฤติกรรมผู้บริโภค = Consumer behavior**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์
ท้อป.
- DPlus Guide Team. (2559). **โซลใคร ๆ ก็เที่ยวได้ SEOUL & Around**. กรุงเทพฯ : โปรวีชั่น.
- DPlus Guide Team. (2560). **Korea all around เกาหลีเล่มเดียวเที่ยวทั่วประเทศ**. กรุงเทพฯ :
ดีพลัส.

เอกสารและบทความทางวิชาการ

- กันยาพร เก่งรุ่งเรืองชัย. (2562). “**ฮันบก : การเปลี่ยนแปลงความหมายจากอดีตถึงปัจจุบัน**.”
สาขาวิชาภูมิศาสตร์ คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
- กิตติ ประเสริฐสุข. (2561). **South Korea’s Soft Power: Strengths and Limitation**.
International Journal of East Asia Studies, 22(1), 122-139.
- จรินทร์ ผลวาทิพย์ และกุลกัญญา ณ ป้อมเพ็ชร. (2561). **พฤติกรรมการใช้บริการร้านเช่าชุดไทยใน
เขตภาคกลาง**. *วารสารการบริหารและการจัดการ*, 8(2), 175-194.
- ณิชา โปธิ์ศรี. (2559). “**ธุรกิจร้านเช่าชุดกิโมโนในเกียวโต**.” สาขาวิชาภูมิศาสตร์ คณะอักษร-
ศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
- โสภิตสุดา ผันสืบ. (2562). “**รูปแบบของการส่งเสริมการท่องเที่ยวเกาหลีโดยผ่านรายการวาไรตี้
โชว์ : กรณีศึกษารายการ วาไรตี้โชว์ NCT Life**.” สาขาวิชาภูมิศาสตร์ คณะอักษรศาสตร์
มหาวิทยาลัยศิลปากร
- อัมภาพันธุ์ ทองพันชั่ง. (2559). “**ความงามดั้งเดิมแบบเกาหลีผ่านมุมมองการออกแบบเครื่องแต่ง
กายของคาร์ลลาเกอร์เฟลด์: CHANEL Cruise 2015/16 in Seoul**.” สาขาวิชาทัศนศิลป์
คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
- อาโป เอกอนันต์กุล. (2561). **พัฒนาการของกระแส K-WAVE : กรณีศึกษาละครชุดเกาหลีในไทย
(ค.ศ.2000 – ปัจจุบัน)**. สาขาวิชาประวัติศาสตร์ คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

หนังสือและเอกสารตีพิมพ์ภาษาต่างประเทศ

The Korean Foundation. (2013). **Hanbok : timeless fashion tradition**. Seoul : Seoul Selection.

เอกสารและบทความทางวิชาการ

Kaisa Mäkinen. (2019). “**CLOTHING RENTAL– SERVICE DEVELOPMENT PROPOSALS THROUGH SERVICE DESIGN – Case Study: Lainahöyhenet.**” Degree programme in Leadership and Service Design TURKU UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Sang Eun Jung and So Young Lee. (2017). **A Study on the Activation Method of Wearing Hanbok.** *Journal of the Korea Fashion & Costume Design Association*, 19(4), 139-155.

Yong Sook Kim. (2004). **A Study on the Service Quality, Quality of Relationship, and Relationship Continuity Intention of Rental Clothing Store.** *Journal of the Korean Society of Costume*, 55(2), 105-115.

เอกสารจากเว็บไซต์

ฐิติมา ผการัตน์สกุล และวิโรจน์ เจษภูาลักษณ์. (2558). **กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจเสื้อผ้าแฟชั่นผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์.** เข้าถึงเมื่อ 4 กันยายน 2563 เข้าถึงได้จาก : <https://he02.tci-thaijo.org/index.php/Veridian-E-Journal/article/view/48943/40647>

ดำรงค์ ฐานดี. (2552). **วัฒนธรรมเกาหลี.** เข้าถึงเมื่อ 13 ตุลาคม 2562 เข้าถึงได้จาก : <http://www3.ru.ac.th/korea/article1/article18.pdf>

ทรงสิทธิ์ เวริตะ. (2552). **ส่วนประกอบของชุดฮันบก.** เข้าถึงเมื่อ 4 ตุลาคม 2563 เข้าถึงได้จาก : <https://sites.google.com/site/chaiyamanokul/swn-prakxb-khxng-chud-han-bk>

นภดล ชาดีประเสริฐ. (2535). **ประเพณีที่เกี่ยวข้องกับวิถีชีวิตของชาวเกาหลี.** เข้าถึงเมื่อ 4 ตุลาคม 2563 เข้าถึงได้จาก : [http://www.asia.tu.ac.th/research/Abstract/abstract35_5%28nopadhol% 29.htm](http://www.asia.tu.ac.th/research/Abstract/abstract35_5%28nopadhol%29.htm)

- มนุชย์ไฟฟ้า. (2020). **Talchum ระบายน้ำากเกาหลี**. เข้าถึงเมื่อ 4 ตุลาคม 2563 เข้าถึงได้จาก : <https://www. areo-isys.com/2019/artculture/%E0%B8%A3%E0%B8%B0%E0%B8%9A%E0%B8%B3%E0%B8%AB%E0%B8%99%E0%B9%89%E0%B8%B2%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%81%E0%B9%80%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%AB%E0%B8%A5%E0%B8%B5/>
- วชิราพร พิมพ์กาล. (ม.ป.ป.). **วัฒนธรรมด้านศิลปะการแสดงของประเทศเกาหลี**. เข้าถึงเมื่อ 4 ตุลาคม 2563 เข้าถึงได้จาก : <https://sites.google.com/site/wachiraporn10274/wath-thrrm-dan-karsaedng-khxng-prathes-keahli>
- สมวรร ธนศรีพนิชชัย. (2557). **ส่วนประสมการตลาด (Marketing Mix)**. เข้าถึงเมื่อ 30 กันยายน 2563 เข้าถึงได้จาก : <http://academic.udru.ac.th/~samawan/content/02marketing Mix.pdf>
- ฮันบกชุดแต่งกายประจำชาติเกาหลี. (2558). **ฮันบกชุดแต่งกายประจำชาติเกาหลี**. เข้าถึงเมื่อ 22 ตุลาคม 2562 เข้าถึงได้จาก : <http://mangporsudarat.blogspot.com/2015/02/2.html>
- allaboutarts. (2017). **The Beauty of Buchaechum, a Fan Dance From South Korea**. เข้าถึงเมื่อ 4 ตุลาคม 2563 เข้าถึงได้จาก : <https://steemit.com/art/@allaboutarts/the-beauty-of-buchaechum-a-fan-dance-from-south-korea>
- Blythe_Sasi. (2559). **เรื่องราวเกี่ยวกับเครื่องประดับชุดฮันบก**. เข้าถึงเมื่อ 4 ตุลาคม 2563 เข้าถึงได้จาก : <https://www.dek-d.com/board/view/3615994/>
- Campus Star. (2017). **พิธีศพของคนเกาหลีใต้ – การจัดพิธีเคาศพที่โรงพยาบาล ขั้นตอนต่างๆ**. เข้าถึงเมื่อ 4 ตุลาคม 2563 เข้าถึงได้จาก : <https://lifestyle.campusstar.com/knowledge/96629.html>
- Globthailand. (2556). **เกาหลีใต้**. เข้าถึงเมื่อ 30 กันยายน 2563 เข้าถึงได้จาก : <https://globthailand.com/market/%E0%B9%80%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%AB%E0%B8%A5%E0%B8%B5%E0%B9%83%E0%B8%95%E0%B9%89/>
- Happy Korea. (2020). **โปรแกรมทัวร์ : Happy Super Wow Summer**. เข้าถึงเมื่อ 7 ตุลาคม 2563 เข้าถึงได้จาก : <https://www.happytokorea.com/tour-detail.php?id=603>

- Hyunki Kim. (2019). **วัฒนธรรมการแต่งงานของเกาหลี**. เข้าถึงเมื่อ 4 ตุลาคม 2563 เข้าถึงได้จาก : <https://www.creatrip.com/th/blog/5037/%E0%B8%A7%E0%B8%B1%E0%B8%92%E0%B8%99%E0%B8%98%E0%B8%A3%E0%B8%A3%E0%B8%A1%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B9%81%E0%B8%95%E0%B9%88%E0%B8%87%E0%B8%87%E0%B8%B2%E0%B8%99%E0%B8%82%E0%B8%AD%E0%B8%87%E0%B9%80%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%AB%E0%B8%A5%E0%B8%B5>
- JapaiKorea. (2562). **ชอลลาล (설날) : เทศกาลปีใหม่ของชาวเกาหลี**. เข้าถึงเมื่อ 4 ตุลาคม 2563 เข้าถึงได้จาก : <https://japaikorea.com/seollal-korean-new-years-day/>
- Karuntee. (2020). **Hanbok ชุดประจำชาติเกาหลี**. เข้าถึงเมื่อ 3 ตุลาคม 2563 เข้าถึงได้จาก : <https://www.bareo-isys.com/2019/writer-karuntee/%E0%B8%AE%E0%B8%B1%E0%B8%99%E0%B8%9A%E0%B8%81/>
- Kim's Travel. (2020). **ทัวร์ชมเมืองพร้อมกิจกรรมทำกิมจิและสวมชุดฮันบก**. เข้าถึงเมื่อ 7 ตุลาคม 2563 เข้าถึงได้จาก : <https://www.expedia.co.th/th/things-to-do/city-tour-with-kimchi-making-hanbok-wearing.a347210.activity-details?endDate=2020-11-05&location=%E0%B9%82%E0%B8%8B%E0%B8%A5%2C%20%E0%B9%80%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%AB%E0%B8%A5%E0%B8%B5%E0%B9%83%E0%B8%95%E0%B9%89&rid=3124&startDate=2020-10-22>
- Mushroom Travel. (2561). **พิกัด 5 ร้านเช่าชุดฮันบกในเกาหลี สวมชุดไปแช่ภาพในวังหลวงได้ ฟรี!**. เข้าถึงเมื่อ 13 ตุลาคม 2562 เข้าถึงได้จาก : <https://www.mushroomtravel.com/page/hanbok-rental-korea/>
- mykoreabuddy. (2010). **돌잔치 งานวันเกิดครั้งแรกของเด็กเกาหลี**. เข้าถึงเมื่อ 4 ตุลาคม 2563 เข้าถึงได้จาก : <http://www.mykoreabuddy.com/wp/?p=1173>
- Pure Travel. (ม.ป.ป.). **เกาหลี ภูมิประเทศ**. เข้าถึงเมื่อ 5 ตุลาคม 2563 เข้าถึงได้จาก : <http://www.puretravel888.com/etraveldetail.php?id=%E0%B9%80%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%AB%E0%B8%A5%E0%B8%B5>
- Seon In Joo. (2014). **ความรู้พื้นฐานและความเป็นมาของชุด 'ฮันบก'**. เข้าถึงเมื่อ 22 ตุลาคม 2562 เข้าถึงได้จาก : <http://asiancastle.net/?p=63>

- SeoulCafe. (2556). **วันชอลลัล Korean Lunar New Year's Day**. เข้าถึงเมื่อ 5 ตุลาคม 2563
เข้าถึงได้จาก : <http://seoulcafe2013.blogspot.com/2013/10/korean-lunar-new-years-day.html>
- Sudsapda. (2561). **คนทรงเจ้าเกาหลี ความเชื่อที่สะท้อนสังคมผ่านซีรีส์ยอดฮิต**. เข้าถึงเมื่อ 5 ตุลาคม 2563 เข้าถึงได้จาก : <https://sudsapda.com/film/103387.html>
- Yeson Voice Center. (2017). **Pansori: South Korea's Authentic Musical Storytelling**. เข้าถึงเมื่อ 4 ตุลาคม 2563 เข้าถึงได้จาก : <https://www.greatbigstory.com/stories/pansori-south-korea-s-authentic-musical-storytelling>
- Yuwadee. (2562). **เทศกาลชูชอก CHUSEOK ประเทศเกาหลีใต้**. เข้าถึงเมื่อ 5 ตุลาคม 2563 เข้าถึงได้จาก : <https://teen.mthai.com/variety/46150.html>
- 구름에 달가듯이. (2018). **삼국 시대의 복식**. เข้าถึงเมื่อ 24 ธันวาคม 2563 เข้าถึงได้จาก : <https://blog.daum.net/yonghwan6158/>
- 달콤한슬픔. (2013). **여자한복의,남자한복의종류**. เข้าถึงเมื่อ 4 ตุลาคม 2563 เข้าถึงได้จาก : https://kin.naver.com/qna/detail.nhn?d1id=13&dirId=130101&docId=187058381&qb=7ZWc67O1IOyiheulmA==&enc=utf8§ion=kin&rank=9&search_sort=0&spq=0
- 만쥬리. (2014). **조선시대 복식문화 : 복장만 보고 신분 파악해 보기**. เข้าถึงเมื่อ 24 ธันวาคม 2563 เข้าถึงได้จาก : <https://blog.naver.com/alsn76/40207811228>
- 백현주 한복 연구소. (2012). **한복디자인[삼국시대의 복식]**. เข้าถึงเมื่อ 24 ธันวาคม 2563 เข้าถึงได้จาก : <https://m.blog.naver.com/PostList.nhn?blogId=abcde3965>
- 베틀한복관리자. (2013). **여름 한복, 겨울 한복의 옷감 소재 특징**. เข้าถึงเมื่อ 4 ตุลาคม 2563 เข้าถึงได้จาก : http://www.bettlhanbok.com/xe/?mid=story&search_target=tag&search_keyword=%EA%B2%A8%EC%9A%B8%ED%95%9C%EB%B3%B5&document_srl=1097&ckattempt=3
- 뚜린이네. (2011). **[전통의복]한복 옷감의 종류**. เข้าถึงเมื่อ 24 ธันวาคม 2563 เข้าถึงได้จาก : <https://blog.naver.com/guswldud22/90117260059>

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ - สกุล	นัสดา พรหมทิพย์
วัน เดือน ปีเกิด	6 กรกฎาคม พ.ศ. 2542
ที่อยู่	563/75 หมู่ 6 ตำบลกบินทร์ อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัด ปราจีนบุรี 25110
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้นและตอนปลาย จากโรงเรียนปราจิณราษฎรอำรุง จังหวัดปราจีนบุรี สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีจาก คณะอักษรศาสตร์ สาขาเอเชียศึกษา มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขต พระราชวังสนามจันทร์ จังหวัดนครปฐม

แบบโอนลิขสิทธิ์สารนิพนธ์

เอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ข้าพเจ้า	นางสาวนัสดา พรหมทิพย์
นักศึกษาชั้นปีที่ 4	วิชาเอกเอเชียศึกษา ภาษาเกาหลี
ชื่อสารนิพนธ์	แนวทางการพัฒนารัฐกิจร้านเช่าชุดของสาธารณรัฐเกาหลี : กรณีศึกษา ชุดฮันบก
ชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อภิเศก ปันสุวรรณ
ที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้	563/75 หมู่ 6 ตำบลกกกบินทร์ อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี 25110

ลิขสิทธิ์ของสารนิพนธ์อันเป็นผลจากการศึกษาเล่าเรียน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรระดับปริญญาบัณฑิต ข้าพเจ้ายินดีโอนลิขสิทธิ์ตามมาตรา 17 วรรค 2 แห่งพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 เป็นของคณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร โดยมีกำหนดตลอดอายุการคุ้มครองลิขสิทธิ์

ลงนามผู้โอน.....

(นางสาวนัสดา พรหมทิพย์)

ลงนามผู้รับโอน.....

(.....)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....