



สารนิพนธ์

เรื่อง การศึกษาตลาดค้าส่งสินค้าเสื้อผ้าในกวางโจว

โดย

นางสาวดวงพร ทรายขาว

รหัสนักศึกษา 05600621

สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาอักษรศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2563

ลิขสิทธิ์ของคณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ชื่อเรื่องสารนิพนธ์	การศึกษาตลาดค้าส่งสินค้าเสื้อผ้าในกวางโจว
ผู้เขียน	นางสาวดวงพร ทรายขาว
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	อาจารย์ ดร. ยงยุทธ วิถีไตรรงค์
สาขาวิชา	เอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์
ปีการศึกษา	2563

บทคัดย่อ

สารนิพนธ์ “การศึกษาตลาดค้าส่งสินค้าเสื้อผ้าในกวางโจว” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาตลาดค้าส่งสินค้าประเภทเสื้อผ้าในเมืองกวางโจวที่เป็นที่นิยม และศึกษาปัจจัยที่ส่งเสริมความนิยมในตลาด

จากการศึกษาพบว่า จาก 5 ตลาดซึ่งได้แก่ ตลาดสี่ขานหาง ตลาดไปหมา ตลาดจินเซียง ตลาดจ้านซีลู่ และตลาดซาเหอ ตลาดไปหมาเป็นตลาดค้าส่งเสื้อผ้าที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในเมืองกวางโจว และปัจจัยที่ทำให้ตลาดไปหมาได้รับความนิยมมากที่สุด คือ ราคาที่สมเหตุสมผลและคุณภาพที่ดี รวมไปถึงการคมนาคมที่สะดวกสบาย เสื้อผ้าที่ตลาดไปหมามีราคาถูกจนไปถึงแพง ซึ่งเสื้อผ้าที่ราคาถูกมักจะเป็นเสื้อผ้าที่ลดราคา (โดยเป็นเสื้อผ้าที่มีคุณภาพดี) ซึ่งจะอยู่ชั้น 2 ของตึกและมักเป็นเสื้อผ้าผู้ชาย ส่วนเสื้อผ้าที่ราคาแพงจะเป็นเสื้อผ้าที่ติดแบรนด์ และมักเป็นเสื้อผ้าผู้ชายเช่นเดียวกับเสื้อผ้าราคาถูก ส่วนการคมนาคมเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ส่งเสริมความนิยมให้กับตลาดไปหมา และเป็นปัจจัยที่ดีกว่าตลาดอีก 4 แห่ง โดยการเดินทางมาตลาดไปหมานั้นมีหลายเส้นทาง วิธีที่ได้รับความนิยมคือ การนั่งรถไฟใต้ดิน และรถโดยสารประจำทางเนื่องจากมีหลายสายและเชื่อมต่อหลายเมือง เช่น นั่งรถไฟใต้ดินสาย 2 ไปลงที่สถานีรถไฟกวางโจว หรือนั่งรถไฟใต้ดินสาย 5 ไปลงที่สถานีรถไฟกวางโจว ส่วนการนั่งรถบัสมีทั้งหมด 11 สาย จึงทำให้การเดินทางมาที่ตลาดไปหมา มีความสะดวกสบายมาก ผู้คนจึงหลั่งไหลเข้ามามากเช่นกัน

คำสำคัญ : ตลาดค้าส่งเสื้อผ้า กวางโจว

กิตติกรรมประกาศ

สารนิพนธ์เรื่องการศึกษาตลาดค้าส่งสินค้าเสื้อผ้าในกวางโจว เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชา 450 112 การศึกษาเอกเทศ (Independent Study)

สารนิพนธ์ชิ้นนี้สามารถสำเร็จได้ด้วยดี เนื่องจากได้รับการกรุณาอย่างสูงจากอาจารย์ อาจารย์ ดร. ยงยุทธ วิถีไตรรงค์ อาจารย์ที่ปรึกษางานวิจัยที่กรุณาให้คำแนะนำและให้คำปรึกษาตลอดจนการปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ด้วยความเอาใจใส่อย่างดียิ่งจนทำให้งานวิจัยในครั้งนี้เสร็จสมบูรณ์ ข้าพเจ้าขอขอบพระคุณอาจารย์อย่างสูงไว้ ณ ที่นี้และขอขอบคุณครอบครัว และเพื่อน ๆ ที่คอยให้ความช่วยเหลือ ให้คำแนะนำ ตลอดจนให้กำลังใจซึ่งเป็นแรงผลักดันให้การศึกษาวิจัยในครั้งนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

ผู้วิจัยหวังว่า งานวิจัยฉบับนี้จะเป็นประโยชน์แก่ผู้ที่สนใจ หากมีข้อบกพร่องหรือข้อผิดพลาดประการใด ข้าพเจ้าก็ขออภัยไว้ ณ ที่นี้

ดวงพร ทรายขาว

19 มีนาคม 2564

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	ก
กิตติกรรมประกาศ.....	ข
สารบัญ.....	ค
สารบัญภาพ	จ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	2
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	2
1.4 ขอบเขตการศึกษา.....	2
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 เอกสารที่เกี่ยวข้อง	
2.1.1 การค้าส่ง.....	3
2.1.2 ธุรกิจการค้าส่งเสื้อผ้า.....	3
2.1.3 เมืองกวางโจว.....	4
2.1.4 อุตสาหกรรมเสื้อผ้าในจีน.....	8
2.1.5 ตลาดสี่ขานทาง.....	9
2.1.6 ตลาดไป๋หม่า.....	11
2.1.7 ตลาดจินเซียง.....	12
2.1.8 ตลาดจ้านซีลู่.....	13
2.1.9 ตลาดซาเหอ.....	14
2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	15
บทที่ 3 วิธีการดำเนินงาน	
3.1 ศึกษาทฤษฎีและเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	18
3.2 เก็บรวบรวมข้อมูล.....	18

3.3 นำข้อมูลมาสังเคราะห์.....	18
3.4 วิเคราะห์ข้อมูล.....	18
3.5 สรุปผลการศึกษา.....	18
3.6 เรียบเรียงข้อมูลในรูปแบบของบทความวิจัย.....	18
บทที่ 4 ผลการศึกษา	
4.1 เพื่อศึกษาตลาดค้าส่งสินค้าประเภทเสื้อผ้าในเมืองกวางโจวที่เป็นที่นิยม.....	20
4.2 เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งเสริมความนิยมในตลาด.....	22
บทที่ 5 สรุปและอภิปรายผล	
5.3 ข้อเสนอแนะ.....	29
5.1 สรุปผลการศึกษา.....	30
5.2 อภิปรายผลการศึกษา.....	30
บรรณานุกรม.....	31
ประวัติผู้วิจัย.....	34

สารบัญภาพ

	หน้า
รูปที่ 2.1 : แผนที่เมืองกวางโจว.....	5
รูปที่ 2.2 : เส้น Tropic of Cancer ลากผ่านกวางโจว.....	6
รูปที่ 2.3 : แผนที่แสดงเส้นทางรถไฟใต้ดินของเมืองกวางโจว ปี2564.....	7
รูปที่ 2.4 : รถจักรยานเช่ายี่ห้อ ofo.....	8
รูปที่ 2.5 : สถานการณ์และคาดการณ์ปริมาณการผลิตเสื้อผ้าจีนช่วงปี 2557-2563.....	9
รูปที่ 2.6 : ตลาดซือซานหาง.....	10
รูปที่ 2.7 : ภายในอาคารของตลาดซือซานหาง.....	10
รูปที่ 2.8 : ตลาดไป๋หม่า.....	11
รูปที่ 2.9 : ตลาดจินเซียง.....	12
รูปที่ 2.10 : ตลาดจ้านซีลู่.....	13
รูปที่ 2.11 : ตลาดซาเหอ.....	14
รูปที่ 4.1 : ตลาดไป๋หม่า.....	20
รูปที่ 4.2 : การจัดอันดับตลาดค้าส่งโดยเว็บไซต์ chinabrands.....	21
รูปที่ 4.3 : ชุดเดรส ของตลาดไป๋หม่า ชั้น 3.....	22
รูปที่ 4.3 : เสื้อผ้าในช่วงฤดูกาลปกติ.....	23
รูปที่ 4.4 : เสื้อผ้าในช่วงฤดูหนาว.....	23
รูปที่ 4.5 : เสื้อผ้าผู้ชายลดราคา.....	24

รูปที่ 4.6 : เสื้อผ้าผู้ชายลวดราคา.....	24
รูปที่ 4.7 : เสื้อผ้าผู้หญิง แบรนด์ “Xiyue”.....	25
รูปที่ 4.8 : เสื้อผ้าผู้ชาย แบรนด์ “Baima”.....	25
รูปที่ 4.9 : แผนที่ตั้งของตลาดไปหม่า.....	26
รูปที่ 4.10 : ภายในรถไฟใต้ดิน สถานีกว้างโจว.....	27
รูปที่ 4.11 : สถานีรถไฟใต้ดินกว้างโจว ทางออก D.....	27

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

สาธารณรัฐประชาชนจีนหลังจาก เหมา เจ๋อตุง ถึงแก่อสัญกรรมในปี 1976 การปฏิรูปต่างๆที่นำโดยเติ้ง เสี่ยวผิงเริ่มทำให้เศรษฐกิจจีนเปลี่ยนแปลงไป ต่อมาในปี 1979 หลังจากจีนและสหรัฐอเมริกาปรับสัมพันธทางการทูตกันใหม่ มีการเปิดประเทศให้ต่างชาติเข้ามาลงทุน ทำให้เงินทุนไหลเข้ามามหาศาลเพราะ นักลงทุนเห็นว่าแรงงานและค่าเช่าในจีนมีราคาถูก (แฮร์ริสัน และ พาลัมโบ, 2562) ปัจจุบัน ประเทศจีนถือเป็นประเทศเศรษฐกิจแห่งการผลิต และเป็นผู้ส่งออกสินค้ารายใหญ่ที่สุดของโลก จนได้รับขนานนามว่า “โรงงานของโลก” (Messi, 2563) ซึ่งอธิบายภาพรวมของเศรษฐกิจจีนในช่วงหลังการปฏิรูปได้เป็นอย่างดีด้วยต้นทุนทางการผลิตที่ต่ำ และกำลังในการผลิตที่แข็งแกร่งในแง่ของปริมาณ ทำให้สามารถดึงดูดการลงทุนจนมีอุตสาหกรรมการผลิตที่มีขนาดมหึมา ซึ่งเขตอุตสาหกรรมในประเทศจีนมีทั้งอุตสาหกรรมหนักและอุตสาหกรรมเบา เช่น เขตอุตสาหกรรมปากแม่น้ำจูเจียง เป็นเขตอุตสาหกรรมรวมขนาดใหญ่ทางตอนใต้ของจีน โดยเน้นอุตสาหกรรมเบาเป็นหลัก มีศูนย์กลางอยู่ที่เมืองกวางโจว เซินเจิ้นและจูไห่ อุตสาหกรรมที่มีชื่อเสียง ได้แก่ การผลิตอุปกรณ์ไฟฟ้า เครื่องนุ่งห่ม อาหารและของเล่น เป็นต้น เขตอุตสาหกรรมแห่งนี้ได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวาง ทำให้วิสาหกิจชั้นนำจากทั้งในและนอกประเทศต่างเข้ามาลงทุนจัดตั้งโรงงานผลิตสินค้ากันอย่างเนืองแน่น (สมาคมการค้าและอุตสาหกรรมไทย-จีน, ม.ป.ป.)

เมืองกวางโจวมีประวัติศาสตร์ด้านเศรษฐกิจยาวนานกว่า 2,800 ปี เริ่มจากเป็นจุดเริ่มต้นของเส้นทางสายไหมทางทะเลในอดีต และเป็นเมืองท่าเสรีแห่งแรกและแห่งเดียวที่เปิดต้อนรับชาวตะวันตกที่เข้ามาติดต่อค้าขาย ปัจจุบันกวางโจวเป็นเมืองเอกของมณฑลกวางตุ้งและเป็นเมืองที่มีขนาดใหญ่ที่สุดทางภาคใต้ของประเทศไทย (EDCTravel, ม.ป.ป.) มีที่ตั้งอยู่ในเขตการพัฒนาเศรษฐกิจ "Greater Pearl River Delta (GPRD)" หรือที่เรียกว่าเขตเศรษฐกิจ "9+2 Cities" ได้แก่ 9 เมืองของมณฑลกวางตุ้ง ผวนก๊กกับ ฮองกง และมาเก๊า นอกจากนี้เมืองกวางโจวยังมีเขตอุตสาหกรรมที่สำคัญอยู่ 6 เขตอุตสาหกรรม อีกทั้งยังเป็นศูนย์กลางทางการค้าที่ใหญ่ที่สุดในประเทศจีน เช่น ศูนย์กลางการขนส่งเครื่องหนัง รองเท้าและกระเป๋า ศูนย์กลางขายส่งเสื้อผ้า ศูนย์กลางขายส่งเครื่องครัว และศูนย์กลางขายส่งคอมพิวเตอร์ (อิทธ์ พิศาลวานิช, 2561)

เมืองกวางโจวได้ชื่อว่าเป็นตลาดค้าส่งที่ใหญ่ที่สุดในประเทศจีน และเป็นศูนย์กลางตลาดการค้าสำหรับส่งสินค้าออนไลน์ของประเทศจีนอีกด้วย (wolfwayexpress, ม.ป.ป.) ที่สำคัญยังเป็นเมืองที่เต็มไปด้วยโกดังสินค้าของบริษัทขนส่ง “ซีปิ้งจีน” อีกหลายบริษัท (weshopchina, ม.ป.ป) ในตัวเมืองกวางโจวมีแหล่งตลาดค้าส่งมากมาย มีสินค้าหลากหลายชนิด และราคาถูก ส่วนเรื่องคุณภาพนั้นมิให้เลือกตั้งแต่คุณภาพ

ดีมากไปจนถึงคุณภาพต่ำสุด (MGR Online, 2557) สินค้าที่นิยมมากและพบเจอได้ทั่วไปในตลาดค้าส่ง คือ สินค้าประเภทเสื้อผ้า

ปัจจุบัน การนำเข้าสินค้าประเภทเสื้อผ้าจากประเทศจีนมาจำหน่ายเป็นที่นิยมมากในประเทศไทย โดยเฉพาะธุรกิจออนไลน์ในแพลตฟอร์มต่างๆ เช่น Facebook Instagram Shopee Lazada เป็นต้น ร้านค้าเสื้อผ้าออนไลน์แต่ละร้านจะจำหน่ายเสื้อผ้าต่างแบบต่างคุณภาพกันออกไป ขึ้นอยู่กับแหล่งที่รับสินค้ามาจำหน่ายซึ่งแหล่งค้าส่งของสินค้าประเภทเสื้อผ้าในประเทศจีนที่ผู้ประกอบการชาวไทยนิยมสั่งมาจำหน่าย ได้แก่ 1.ตลาดสี่ฮานหาง (Shisanhang) เป็นตลาดขายเสื้อผ้าขนาดใหญ่ของเมืองกวางโจว สินค้ามีทั้งราคาถูกและแพงปะปนกันไป 2.ตลาดไป๋หม่า (Baima) หรือ ดิกไป๋หม่า ภายในดิกมีจำนวน 8 ชั้น เป็นแหล่งรวมเสื้อผ้าคุณภาพดี และเน้นเสื้อผ้าราคาส่ง 3.ตลาดจินเซียง (Jinxiang) หรือ ดิกจินเซียง เน้นเสื้อผ้าประเภทชุดชั้นใน ถู่งน่อง ชุดนอน เสื้อผ้าซับใน เป็นต้น 4.ตลาดจ้านซีลู่ (Zhan Xi Lu) เป็นตลาดค้าส่งที่มีสินค้าหลายประเภท มีเสื้อผ้าแฟชั่นอยู่ทีดักอยู่เหมยซึ่งมีเสื้อผ้าแฟชั่นเกาหลีจำนวนมาก 5.ตลาดซาเหอ (Shahe) หนึ่งในตลาดขายส่งเสื้อผ้าขนาดใหญ่ของเมืองกวางโจว ตลาดนี้ราคาขายส่งจะถูกกว่าตลาดอื่นมาก ผู้ประกอบการจำนวนมากจึงนิยมมาซื้อเสื้อผ้าที่ตลาดแห่งนี้ เพราะมีจำนวนดิกขายส่งเสื้อผ้าหลายดิก และยังมีเสื้อผ้าให้เลือกหลากหลายประเภทอีกด้วย (shippingyou, ม.ป.ป.)

จากข้อมูลข้างต้นทำให้ผู้วิจัยเกิดความสนใจที่จะศึกษาตลาดค้าส่งสินค้าเสื้อผ้าในเมืองกวางโจวว่าตลาดใดที่เป็นที่นิยมและมีปัจจัยใดบ้างที่ทำให้เป็นเช่นนั้น

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

- 1.2.1 เพื่อศึกษาตลาดค้าส่งสินค้าประเภทเสื้อผ้าในเมืองกวางโจวที่เป็นที่นิยม
- 1.2.3 เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งเสริมความนิยมในตลาด

1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1.3.1 เพื่อให้ทราบถึงตลาดค้าส่งสินค้าประเภทเสื้อผ้าในเมืองกวางโจวที่เป็นที่นิยม
- 1.3.2 เพื่อให้ทราบถึงปัจจัยที่ส่งเสริมความนิยมในตลาด

1.4 ขอบเขตการศึกษา

- 1.4.1 ศึกษาเฉพาะตลาดค้าส่งสินค้าประเภทเสื้อผ้าในกวางโจว
- 1.4.2 ศึกษาเฉพาะตลาดสี่ฮานหาง ตลาดไป๋หม่า ตลาดจินเซียง ตลาดจ้านซีลู่ และตลาดซาเหอ

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 เอกสารที่เกี่ยวข้อง

2.1.1 การค้าส่ง

คำว่า การค้าส่ง นั้นรวมถึงการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และกิจกรรมทั้งปวงที่เกิดขึ้นโดยตรงเกี่ยวกับการจำหน่าย หรือการบริการที่ให้กิจการที่ซื้อไปเพื่อขายต่อ หรือเพื่อนำไปใช้ในทางอุตสาหกรรม ในกรณีที่ผู้ผลิตได้จำหน่ายได้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้กิจการค้าปลีกโดยไม่ผ่านคนกลางค้าส่ง หรือกิจการค้าปลีกได้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้ใช้เพื่อการอุตสาหกรรมขนาดเล็กการกระทำของผู้ผลิตและกิจการค้าปลีก ในกรณีนี้ย่อมถือได้ว่าเป็นการปฏิบัติในหน้าที่ของการค้าส่งตามคำจำกัดความอย่างกว้างดังกล่าวข้างต้น (สุวิทย์ เปียผ่อง, 2535)

การค้าส่ง (Wholesale) หมายถึง การจำหน่ายสินค้าจำนวนมากให้แก่ผู้บริโภคที่เป็นผู้ค้าปลีก เพื่อนำไปขายต่อหรือเพื่อใช้ในการทำธุรกิจ เช่น ในโรงงานอุตสาหกรรม โดยผู้ค้าส่งอาจเป็นผู้ผลิตเอง หรือผู้ที่รับสินค้ามาจากบริษัทผู้ผลิตมาขาย เป็นส่วนหนึ่งในการช่วยกระจายสินค้าไปยังร้านค้าปลีกต่างๆ ลักษณะการค้าส่งจะมีขนาดใหญ่กว่าร้านค้าปลีก ผู้ลงทุนต้องใช้เงินลงทุนสูง ต้องมีความมั่นคงทางธุรกิจ ตัวร้านอาจมีทำเลที่ตั้งและบรรยากาศที่เอื้อใจผู้บริโภคน้อยกว่าร้านค้าปลีก เพราะไม่ได้เน้นผู้บริโภคที่ซื้อไปใช้เอง แต่เน้นขายให้กับผู้ค้าปลีกที่นำไปขายต่อ จึงต้องเป็นทำเลที่สามารถนำรถมาจอดรับส่งสินค้าได้ (Finance-Rumour, 2564)

2.1.2 ธุรกิจการค้าส่งเสื้อผ้า

ทำเลขายของ.com (2558) ได้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการค้าส่งเสื้อผ้าว่า การขายส่งเสื้อผ้าแฟชั่นเป็นการขายในราคาถูกลงแต่ขายในปริมาณมาก หากต้องการขายสินค้าในปริมาณมากก็ต้องศึกษา ทำความเข้าใจและวางแผนการลงทุนให้ชัดเจนก่อนลงทุนทำธุรกิจ โดยธุรกิจการค้าส่งเสื้อผ้ามีประเภทของเสื้อผ้าที่หลากหลาย ผู้ที่จะทำธุรกิจนี้ควรทำความรู้จักกับประเภทเสื้อผ้าก่อนเพื่อนำมากำหนดขอบเขตประเภทเสื้อผ้าแฟชั่นให้แคบ

ลงเพื่อให้ได้เสื้อผ้าแฟชั่นที่ต้องการขายส่ง เนื่องจากปัจจุบันเป็นยุคที่การแข่งขันสูงผู้ขายจึงต้องระบุสินค้าที่เฉพาะเจาะจงหรือที่เรียกว่า “niche market” โดยจะแบ่งประเภทของเสื้อผ้าแฟชั่นขายส่งตามรูปแบบดังต่อไปนี้

2.1.2.1 แบ่งตามการใช้งาน

2.1.2.1.1 เสื้อผ้าลำลองสบายๆ

2.1.2.1.2 เสื้อผ้าแฟชั่นแบบออกนอกบ้านไปเที่ยว, ลังสรรค์

2.1.2.1.3 เสื้อผ้าแฟชั่นแบบออกงานต่างๆ

2.1.2.1.4 เสื้อผ้าสำหรับทำงาน

2.1.2.1.5 เสื้อผ้าแฟชั่นแบบเฉพาะเจาะจงการใช้งานเช่นเสื้อผ้าแฟชั่นหน้าหนาวที่มีทั้งในประเทศและที่นิยมซื้อไปเที่ยวต่างประเทศโดยเฉพาะ

2.1.2.1.6 เสื้อผ้ากีฬา เกิดจากความนิยมการออกกำลังกายมากขึ้นทำให้เสื้อผ้าประเภทนี้ได้รับความนิยมมากขึ้น เช่น เมื่อความนิยมการปั่นจักรยานมีมากขึ้น หรือฟุตบอลลิเกอาซีพีที่เริ่มได้รับความนิยมมากขึ้น เหตุผลต่างๆเหล่านี้ยังทำให้ยอดขายเสื้อผ้าประเภทนี้เพิ่มตามไปด้วย

2.1.2.1.7 เสื้อผ้าตามเทศกาลหรือวาระสำคัญหรือกระแสนิยม เช่น เสื้อสีเหลือง (วันพอ), เสื้อสีฟ้า (วันแม่), เสื้อลายดอก (วันสงกรานต์), เสื้อสีแดง (วันตรุษจีน) เสื้อผ้าประเภทนี้จะมียอดขายมากขึ้นตามช่วงเทศกาลต่างๆ

2.1.2.2 แบ่งตามเพศ

เสื้อผ้าส่วนใหญ่จะแบ่งเป็นเพศหญิงกับเพศชาย แต่หากมองให้ลึกลงไปก็จะพบว่ายังมีเพศอีกหลากหลาย (LGBTQ+) ที่มีความต้องการแบบเฉพาะเจาะจงที่เป็นสไตล์ของพวกเขา ยกตัวอย่างเช่น กลุ่ม T (Tom) เขาเหล่านี้ต้องการเสื้อผ้าเหมือนผู้ชายที่มีขนาดเล็กเหมือนผู้หญิง ดังนั้นช่วงอกกับช่วงสะโพกอาจต้องออกแบบโดยเฉพาะสำหรับพวกเขา อย่างเช่น ได้มีการวางจำหน่ายบราชุดชั้นในสำหรับสาวหล่อที่เมื่อสวมใส่แล้วจะทำให้ดูทะมัดทะแมงมากขึ้น

2.1.2.3 แบ่งตามอายุ

เสื้อผ้าแฟชั่นยังแบ่งไปตามช่วงอายุได้ เช่น เด็กเล็ก, วัยรุ่น, วัยทำงาน และวัยผู้สูงอายุ ซึ่งแต่ละช่วงอายุจะนิยมรูปแบบและโทนสีที่แตกต่างกันไป

2.1.3 เมืองกว้างใจ

2.1.3.1 ข้อมูลทั่วไป

เมืองกวางโจวเป็นเมืองที่มีประวัติศาสตร์ยาวนาน ถูกก่อตั้งขึ้นเมื่อ 214 ปีก่อนคริสตกาล โดยมีชื่อว่า “เหรินเสี่ยวเฉิง” เป็นชื่อแรก ต่อมาถูกเรียกว่า "หนานเยว" "ร้อยเยว" "หนานไห่" และ "จื่อถิง" กระทั่งมีชื่ออย่างเป็นทางการว่า "กวางโจว" ในปีคริสต์ศักราช 226 เมืองกวางโจวมีพื้นที่ 7,434 ตารางกิโลเมตร ตั้งอยู่ทางตอนใต้ของประเทศจีนโดยมีพรมแดนติดต่อกับฮ่องกงและมาเก๊า ดังแสดงในรูปที่ 2.1 มีประชากรรวมกว่า 12.7 ล้านคน เป็นเมืองเอกและเมืองที่ใหญ่ที่สุดในมณฑลกวางตุ้งและทางตอนใต้ของประเทศจีน และเป็นเมืองที่จัดงาน China Import and Export Fair (Canton Fair) งานแสดงสินค้านานาชาติที่ใหญ่ที่สุดของประเทศจีนที่จัดขึ้นทุกปี



รูปที่ 2.1 : แผนที่เมืองกวางโจว

ที่มา : <https://palanla.com/index.php?op=abroadLocation-detail&id=201>

2.1.3.2 ประชากร

กวางโจวเป็นหนึ่งในพื้นที่ที่มีผู้คนอาศัยอยู่หนาแน่นที่สุดในประเทศจีน โดยประชากรส่วนใหญ่อาศัยอยู่ในเขตศูนย์กลางของเมือง คนท้องถิ่นที่นี่จะถูกเรียกว่าชาวกวางตุ้งและพูดภาษากวางตุ้งซึ่งแตกต่างจากภาษาจีนกลางที่ชาวจีนส่วนใหญ่พูดอย่างชัดเจน อย่างไรก็ตามเนื่องจากมีผู้อพยพจากทางตอนเหนือและตะวันออกของจีนจำนวนมากที่เข้ามาอาศัยและทำงานในเมืองจึงนิยมใช้ทั้งภาษาจีนกวางตุ้งและภาษาจีนกลาง ในอดีตชาวจีนดั้งเดิม (ไท หรือ ซาน) ถูกกลืนโดยชาวจีน (ฮั่น) อีกทั้งยังมีชาวแมนจูและจีนมุสลิม (หุย)

กลุ่มเล็กๆในเมือง จำนวนประชากรส่วนใหญ่เป็น “ชาวจีนโพ้นทะเล” ที่อพยพไปยังเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ , สหรัฐอเมริกา , ยุโรป และพื้นที่ต่างๆของโลก จากนั้นตั้งแต่ช่วงทศวรรษ 1980 ชาวจีนที่โพ้นทะเลได้กลับมา และตั้งถิ่นฐานใหม่บริเวณในเมืองและรอบๆกวางโจว และตั้งแต่ทศวรรษ 1980 มีปรากฏการณ์หนึ่งที่เกิดขึ้น คือการมีแรงงานชั่วคราวจำนวนมากจากต่างจังหวัดหรือแม้แต่ในต่างประเทศ คนงานเหล่านี้อาศัยอยู่ในพื้นที่ กวางโจวชั่วคราวเพื่อทำงานในโรงงานหรือที่ทำงานอื่นๆก่อนที่จะกลับไปยังภูมิภาคของตน

2.1.3.3 ภูมิศาสตร์

กวางโจวตั้งอยู่ปากแม่น้ำจูเจียงซึ่งตั้งอยู่ใกล้กับมาเก๊าและฮ่องกง และเป็นจุดศูนย์กลางทางด้าน เศรษฐกิจที่ได้รับการขนานนามว่า “ประตูค้า” ที่สำคัญของจีนตอนใต้ โดยได้สร้างความเจริญรุ่งเรืองอย่างรวดเร็วในฐานะ 1 ใน 3 เมืองท่าที่มีความสำคัญมากของประเทศ กวางโจวเป็นพื้นที่ที่เป็นเนินเขาสูงทาง ตะวันออกเฉียงเหนือ ส่วนทางตะวันตกเฉียงใต้มีลักษณะต่ำ มีภูเขาหินและหันหน้าออกสู่ทะเลแม่น้ำเพิร์ล และลำน้ำสาขาหลายสายไหลผ่านเมือง เส้น Tropic of Cancer ลากผ่านกวางโจวจากทางใต้ตอนกลางทำให้ของภูมิอากาศแบบมรสุมกึ่งเขตร้อนทางทะเล ดังแสดงในรูปที่ 2.2 ลักษณะภูมิอากาศที่อบอุ่นและมีฝนตก แสงและความร้อน ฤดูร้อนและฤดูหนาวที่สั้นเป็นปัจจัยที่ดีสำหรับการเจริญเติบโตของพืชพรรณไม้ (people's government of Guangzhou province,)

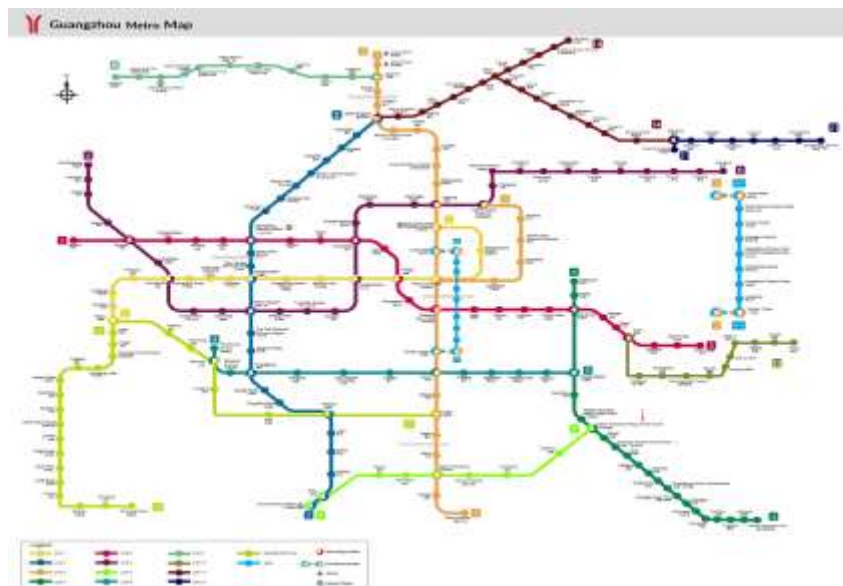


รูปที่ 2.2 : เส้น Tropic of Cancer ลากผ่านกวางโจว

ที่มา : <https://www.britannica.com/place/Guangdong/History>

2.1.3.4 การขนส่ง

กวางโจวมีการคมนาคมที่ทันสมัยซึ่งประกอบไปด้วย เรือข้ามฟากและรถไฟใต้ดินที่ครอบคลุมการเดินทางในเมืองชั้นในทั้งหมด รถไฟใต้ดินของเมืองเปิดให้บริการ 14 สาย ดังแสดงในรูปที่ 2.3 รวมถึงรถไฟใต้ดินสายกวางโจว-ฝอชาน และ รถไฟสายพิเศษAPM (Automated People Mover : ระบบขนส่งผู้โดยสารอัตโนมัติ) สองสายครอบคลุมทั่วกวางโจว โดยเขตการปกครองแต่ละแห่งมีระบบรถประจำทางของตัวเอง นอกจากนี้ยังมีรถราง 14 สายในเขตเมืองกวางโจวทำให้เป็นเมืองเดียวในจังหวัดที่มีระบบรถราง อีกทั้งยังมีบริการจักรยานสาธารณะกวางโจวที่ช่วยเพิ่มความสะดวกสบายให้กับการเดินทางภายในเมืองอย่างมาก ดังแสดงในรูปที่ 2.4 เรือข้ามฟากและรถประจำทางน้ำจะเชื่อมกับเมืองฝางชุน, ซีตี, เทียนจื่อ, จงชาน และท่าเรืออื่น ๆ ของกวางโจว ส่วนรถไฟใต้ดินในกวางโจวมีสถานีให้บริการ 14 สายความยาว 478 กิโลเมตร 297 สถานี ระยะทางสะสม(ไมล์) เป็นอันดับ 3 ในจีนและอันดับ 10 ของโลก ในปี 2559 ความน่าเชื่อถือของระบบการทำงานรถไฟใต้ดินเป็นอันดับ 1 และอัตราตามกำหนดเวลาเป็นอันดับ 3 ของโลก (travelchinaguide, 2564)



รูปที่ 2.3 : แผนที่แสดงเส้นทางรถไฟใต้ดินของเมืองกวางโจว ปี2564

ที่มา : <https://www.travelchinaguide.com/images/map/guangdong/guangzhou-subway.gif>



รูปที่ 2.4 : รถจักรยานเช่ายี่ห้อ ofo

ที่มา : <https://blog.airpaz.com/en/what-to-do-in-guangzhou-airport-during-the-layover/>

2.1.4 อุตสาหกรรมเสื้อผ้าในจีน

อุตสาหกรรมเสื้อผ้าจีนมีการพัฒนาอย่างรวดเร็วในช่วงหลายปีที่ผ่านมา โดยมีปัจจัยหลักที่ช่วยส่งเสริมการพัฒนายังรวดเร็ว คือ แหล่งวัตถุดิบที่อุดมสมบูรณ์ อาทิฝ้าย ขน ไหม เป็นต้น ซึ่งจากการสำรวจพบว่าในปี 2562 มณฑลซินเจียงเป็นแหล่งผลิตฝ้ายหลักของจีน มีปริมาณผลผลิตฝ้ายสูงกว่าร้อยละ 80 ในขณะที่มณฑลฝูเจี้ยน มณฑลเจียงซู มณฑลชานตง มณฑลเหอหนาน และมณฑลหูเป่ย์ มีปริมาณการผลิตเส้นด้ายจากฝ้ายรวมกันคิดเป็นสัดส่วนถึงร้อยละ 67.08 ของปริมาณการผลิตทั่วประเทศ (ditptouch, ม.ป.ป.)

สำนักงานสถิติแห่งชาติจีนเปิดเผยข้อมูลอุตสาหกรรมเสื้อผ้าจีนปี 2562 พบว่าปริมาณการผลิตเสื้อผ้าของจีนมีจำนวนมากถึง 24,472 ล้านชิ้น เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.28 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา (YoY) ขณะที่ในช่วงไตรมาสแรกของปี 2563 ปริมาณการผลิตเสื้อผ้าของจีนจำนวน 4,618 ล้านชิ้น ลดลงร้อยละ 20.3 (YoY) ทำให้มีการคาดการณ์ว่าในปี 2020 อุตสาหกรรมเสื้อผ้าของจีนจะมีปริมาณการผลิตเสื้อผ้ารวมทั้งสิ้นประมาณ 21,090 ล้านชิ้น ลดลงร้อยละ 13.8 (YoY) ดังแสดงในรูปที่ 2.5



รูปที่ 2.5 : สถานการณ์และคาดการณ์ปริมาณการผลิตเสื้อผ้าจีนช่วงปี 2557-2563

ที่มา : <https://www.ditptouch.com/uploads/editor-pick/18/708d5551-893c-b4c6-a77c-b190b67a4b89.pdf>

2.1.5 ตลาดเสื้อผ้าจีน

- ชื่อภาษาจีน : 十三行服装批发市场
- ที่ตั้ง : ทางแยกของถนนสีจวนหาง และ ถนนโถวกลางช่วง เขตลิ่ววาน
- เวลาเปิดบริการ : 09:00 - 14:00 นาฬิกา
- เป็นแหล่งรวบรวมตลาดค้าส่งเสื้อผ้าแฟชั่นหลากหลายตึก ดังแสดงในรูปที่ 2.6 และ 2.7 มีจำนวนชั้นหลายสิบชั้น และมีสินค้าที่หลากหลาย ส่วนคุณภาพเสื้อผ้าจะมีตั้งแต่คุณภาพปานกลางไปจนถึงคุณภาพสูง ราคาเสื้อผ้าจึงมีทั้งถูกและแพงคละกันไป เสื้อผ้าที่ตลาดสีจวนหางส่วนใหญ่เป็นสินค้าเลียนแบบแฟชั่นจากฮ่องกง เกาหลี และยุโรปซึ่งมีความคล้ายคลึงกับต้นฉบับถึง 90% ทั้งในเรื่องวัสดุ เนื้อผ้า และรายละเอียดต่างๆ ตึกยอดนิยมที่ตลาดสีจวนหาง คือ ตึก New China Mansion หรือที่คนไทยรู้จักกันในชื่อ “ตึกสิบสาม

ห้าง” ตึกนี้ไม่ได้มีสิบสามตึกแต่เกิดจากการเรียกเพี้ยนมาจากคำว่า “ตึกสี่ชั้นห้าง” โดยแต่ละชั้นอัดแน่นไปด้วยผู้คนและร้านค้าเสื้อผ้าราคาส่ง ผู้คนทั่วประเทศจีน นิยมมาซื้อเสื้อผ้าที่นี่ไปขายตามภูมิภาค



รูปที่ 2.6 : ตลาดซือซานหาง

ที่มา : <http://www.weihuowang.net/weihuo/8.html>



รูปที่ 2.7 : ภายในอาคารของตลาดซือซานหาง

ที่มา : <https://zhuanlan.zhihu.com/p/92525623>

2.1.6 ตลาดไปหมา

- ชื่อจีน : 白马服装批发市场

- ที่ตั้ง : เลขที่ 16 ถนนจันทน์ เขตเยาว์ชัย เมืองกวังโจว

- เวลาเปิดบริการ: 8.30 - 17.30 นาฬิกา

- ตลาดไปหมา ดังแสดงรูปที่ 2.8 เป็นตลาดค้าส่งเสื้อผ้ายอดนิยมของผู้ประกอบการชาวไทยที่มักซื้อเสื้อผ้าราคาส่งมาขายยังตึกแพลตตินั่ม ประตูน้ำ ตลาดไปหมามีทั้งหมด 8 ชั้นซึ่งแต่ละชั้นจะมีร้านขายเสื้อผ้าสตรีเป็นจำนวนมาก โดยจะมีเสื้อผ้าแบบใหม่เข้ามาทุกวัน และแต่ละร้านจะมีพนักงานผู้หญิงใส่เสื้อผ้าคอลเลคชันของร้านเพื่อนำเสนอแบบเสื้อผ้าให้กับลูกค้าได้เลือกชม คุณภาพสินค้าที่นี้อยู่ในระดับกลางจนถึงดีมาก ราคาไม่แพงจนเกินไป มีทั้งเสื้อผ้าผู้หญิง เสื้อผ้าผู้ชาย ชุดลำลอง ชุดราตรี ซึ่งจะมีแบบให้เลือกมากมาย ลูกค้าที่เน้นคุณภาพเทียบเท่าของแท้มักจะเลือกตลาดนี้เป็นอันดับต้นๆ การเดินทางมาที่นี้สะดวกสบายเนื่องจากใกล้แหล่งรถไฟฟ้าที่ใหญ่ที่สุดในกวังโจว ใกล้ศูนย์รวมรถบัสที่เดินทางมาจากทั่วประเทศ และติดกับสถานีรถไฟใต้ดินที่ใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งในกวังโจว จึงเป็นที่นิยมของผู้ประกอบการจำหน่ายเสื้อผ้า



รูปที่ 2.8 : ตลาดไปหมา

ที่มา : <https://www.yyn1688.com/newsinfo/1467751.html?templated=1133604>

2.1.7 ตลาดจีนเซียง

- ชื่อภาษาจีน : 金象服装批发市场
- ที่ตั้ง : เลขที่ 59 ถนนจ้านซี เขตเยว่ชี่ว เมืองกวางโจว
- เวลาเปิดบริการ : 9: 00-17: 00 นาฬิกา
- ตลาดจีนเซียง ดังแสดงในรูปที่ 2.9 โดดเด่นเรื่องเสื้อผ้าประเภทชุดชั้นใน ชุดว่ายน้ำ ชุดนอน เสื้อผ้าซับใน ชุดรัดรูปหลากหลายแบบ และมีรูปแบบสำหรับทุกเพศทุกวัย เนื้อผ้ามีคุณภาพดี รวมทั้งมีชุดชั้นในแบรนด์เนมขายอีกด้วย โดยมีจำหน่ายทั้งปลีกและส่ง ตึกมีด้วยกัน 5 ชั้น ชั้นแรกจะเน้นจำหน่ายชุดชั้นใน ชุดนอน กางเกงบ็อกเซอร์ของผู้ชาย ชั้น 2-4 จำหน่ายบอดีสูท ชุดว่ายน้ำ ส่วนชั้น 5 เน้นจำหน่ายชุดชั้นในแบรนด์เนมราคาสูงคุณภาพดี



รูปที่ 2.9 : ตลาดจีนเซียง

ที่มา : <https://www.vforn.com/>

2.1.8 ตลาดจ่านซีลู่

- ชื่อภาษาจีน : 站西服装城

- ที่ตั้ง : เลขที่ 59 ถนนจ่านซี เขตเยว่ซีว เมืองกวางโจว

- เวลาเปิดบริการ : 9: 00-18: 00 นาฬิกา

- ตลาดจ่านซีลู่ ดังแสดงในรูปที่ 2.10 เป็นแหล่งรวมตลาดค้าส่ง 3 ประเภทหลักๆ ได้แก่ ตลาดเสื้อผ้าแฟชั่น ตลาดนาฬิกา และตลาดรองเท้า ตลาดค้าส่งเสื้อผ้าที่น่าสนใจอยู่ที่ตึกฮุยเหมย (Hui Mei International Panxin Fashion City) หรือที่คนไทยรู้จักกันในชื่อ “ตึกเกาหลี” โดยเสื้อผ้าที่ตึกนี้เน้นการออกแบบสไตล์เกาหลี ไม่ว่าจะเป็นเสื้อผ้าแฟชั่น ชุดสูท ชุดราตรี ซึ่งคล้ายกับตลาดแพลตตินัมของประเทศไทย สินค้าที่จำหน่ายทั้งราคาปลีกและส่ง คุณภาพค่อนข้างดี ราคาจึงแพงกว่าตลาดเสื้อผ้าอื่นๆ บางร้านเป็นสินค้าที่ถูกส่งตรงมาจากเกาหลี แต่ส่วนใหญ่เป็นสินค้าของประเทศจีนแต่คุณภาพดี นอกจากนี้ยังมีตึกใกล้เคียงกัน อีกทั้งตามซอยถนนหลังตึกฮุยเหมยยังมีห้างร้านและร้านค้าที่ขายสินค้าเสื้อผ้า รองเท้า เสื้อผ้าก็อปแบรนด์ หากใครมีตัวอย่างเสื้อผ้าแบรนด์เนมก็สามารถนำไปให้ทางร้านแกะแบบสั่งตัดเป็นล็อตใหญ่ๆได้ด้วย



รูปที่ 2.10 : ตลาดจ่านซีลู่

ที่มา : <https://pf.53shop.com/pifashichang/show401.html>

2.1.9 ตลาดซาเหอ

- ชื่อภาษาจีน : 沙河服装批发市场
- ที่ตั้ง : เลขที่ 15 ถนนเหลียนฉวน เขตเทียนเหอ เมืองกวางโจว
- เวลาเปิดบริการ : 7:00 น. และจะเริ่มทยอยปิดตอน 11:00 น.
- ตลาดซาเหอ ดังแสดงในรูปที่ 2.11 เป็นตลาดค้าส่งเสื้อผ้าขนาดใหญ่ติดอันดับ 1 ใน 3 ของกวางโจว แต่ต้องเดินทางออกมาจากตัวเมืองเล็กน้อย แต่ก็สะดวกด้วยการเดินทางโดยรถไฟฟ้าใต้ดิน บริเวณโดยรอบมีตลาดค้าส่งเสื้อผ้าอีกหลากหลายตึก ตลาดแห่งนี้เป็นตลาดขายส่งเสื้อผ้าหลากหลายประเภท ไม่ว่าจะเป็นเสื้อผ้าแฟชั่นทั้งหญิงและผู้ชาย เสื้อผ้าเด็ก ราคาสินค้าที่ตลาดนี้จะค่อนข้างถูกกว่าตลาดอื่นๆ จึงเป็นที่น่าสนใจของผู้บริโภคที่จะเดินทางมาเลือกซื้อ เวลาเปิดปิดของตลาดซาเหอค่อนข้างปิดเร็วกว่าตลาดอื่นๆ จึงควรวางแผนเวลาให้ดีต่อการมาเลือกซื้อ



รูปที่ 2.11 : ตลาดซาเหอ

ที่มา : <https://zhuanlan.zhihu.com/p/66666728>

2.2 การทบทวนวรรณกรรม

อรนุช แซ่ลิ่ม และวสันต์ สิริยาภวัฒน์ (2554) เขียนรายงานการวิจัยเรื่อง “ธุรกิจ Website Portal สำหรับ ธุรกิจเสื้อผ้า ในรูปแบบค้าส่ง” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาประเทศเป้าหมายที่จะทำตลาดส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูป ศึกษาพฤติกรรมการค้าหาข้อมูลเพื่อสั่งซื้อหรือสั่งผลิตเสื้อผ้าของผู้ค้าปลีกขนาดกลางและเล็กในประเทศเป้าหมาย และศึกษามูลเหตุจูงใจ ทักษะ และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผู้ประกอบการในย่านโบ๊เบ๊ และประตูน้ำที่ตัดสินใจใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ โดยสำรวจจากเอกสารต่างทั้งในและต่างประเทศ ทำแบบสอบถามผู้ประกอบการย่านโบ๊เบ๊ และประตูน้ำ ผลการวิจัยพบว่า 1.) ผู้ประกอบการเป็นผู้หญิงร้อยละ 61 มีจำนวนเฉลี่ยของลูกค้าต่างประเทศที่มีการซื้อขายกับผู้ประกอบการอยู่ที่ 3-4 รายต่อเดือน (ร้อยละ 42) โดยลูกค้าส่วนใหญ่มาจากเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เอเชียกลาง และเอเชียใต้ (รวมร้อยละ 58.3) 2.) ผู้ประกอบการส่วนใหญ่จำหน่ายเสื้อผ้าผู้หญิง ร้อยละ 61 และมีความเห็นว่าเสื้อผ้าไทยมีคุณภาพการตัดเย็บเสื้อผ้า และการตัดเย็บที่ดี ส่วนการออกแบบเสื้อผ้านั้นผู้ประกอบการมีความเห็นที่แตกต่างมากกว่าปัจจัยด้านคุณภาพ เนื่องจากช่วงคะแนนมีตั้งแต่ 2-5 แต่โดยเฉลี่ยแล้ว คุณภาพด้านการออกแบบเสื้อผ้าไทย ในความคิดของผู้ประกอบการค่อยไปในทางบวกเล็กน้อย 3.) ข้อมูลที่ผู้ประกอบการให้ความสนใจ คือ แนวโน้มด้านเสื้อผ้า ความคิดเห็นของลูกค้า เทคโนโลยีการผลิตและแหล่งการผลิตเสื้อผ้า ราคาเสื้อผ้าในแต่ละประเทศ วัฒนธรรมการแต่งกายและข้อมูลงานแสดงสินค้า

พรปวีณ์ ด่านมิ่งเย็นวงศ์ (2557) เขียนรายงานการวิจัยเรื่อง “บทบาทของเมืองกวางโจวกับการเป็นเมืองท่าที่สำคัญ” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความเป็นมาของเศรษฐกิจของเมืองกวางโจวตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ศึกษาปัจจัยทางภูมิศาสตร์ที่มีผลต่อการเป็นเมืองท่าของกวางโจว และศึกษาทิศทางการเจริญเติบโตของเมืองกวางโจวในอนาคต โดยนำข้อมูลทุติยภูมิจากหน่วยงานหลายแห่งที่รวบรวมไว้ซึ่งเป็นข้อมูลที่เกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม ลักษณะทางภูมิศาสตร์ เส้นทางการคมนาคม การส่งออกและการนำเข้าสินค้าภายในประเทศ มาจัดทำเป็นตารางกราฟและแผนที่ ผลการศึกษาพบว่า นครกวางโจวเป็นเมืองสำคัญในเศรษฐกิจสามเหลี่ยมปากแม่น้ำจูเจียงและเป็นศูนย์กลางทางการค้าและธุรกิจที่ใหญ่ที่สุดของจีนตอนใต้ เศรษฐกิจของนครกวางโจวมีขนาดใหญ่เป็นอันดับ 3 ของประเทศจีน ซึ่งถือเป็นเมืองท่าแห่งแรกของแดนมังกรที่มีการติดต่อการค้ากับต่างประเทศและมีประวัติศาสตร์ยาวนานกว่า 2,800 ปี เป็นจุดเริ่มต้นของเส้นทางสายไหมทางทะเล ลักษณะภูมิประเทศมีความได้เปรียบทางภูมิศาสตร์ เพราะติดกับทะเลจีนใต้ปากแม่น้ำไข่มุก ทั้งยังเชื่อมต่อกับทะเลซึ่งใกล้กับมาเก๊าและฮ่องกง เมืองนี้ยังเป็นจุดเริ่มต้นของเส้นทางสายไหมจนได้รับขนานนามว่า “ประตูภาคใต้ของจีน” ในฐานะเมืองท่าทางการค้าที่มีลักษณะที่โดดเด่นจึงดึงดูดชาวต่างชาติจำนวนมากเดินทางมาเพื่อซื้อขายแลกเปลี่ยนสินค้าเรื่อยมา จนกระทั่งมีการระบาดของสงครามฝิ่นในคริสต์ศักราช 1839 แต่เมื่อวันที่ 14 ตุลาคม 1949 กวางโจวถูกยึดครองโดยกองกำลังคอมมิวนิสต์ การ

ยึดครองครั้งนี้สร้างความเจริญรุ่งเรืองใหม่ๆเข้ามา เมื่อตั้งเสี่ยวผิงขึ้นสู่อำนาจในช่วงปลายคริสต์ศักราช 1970 มีการปฏิรูปที่นำไปสู่การเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างรวดเร็วและใช้ประโยชน์จากการที่มีความใกล้ชิดกับฮ่องกงและสะดวกในการเข้าถึงแม่น้ำเพิร์ลได้ ส่งผลให้เมืองพัฒนาและเติบโตอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งได้ประโยชน์จากการลงทุนในภาคอุตสาหกรรมและการเข้ามาของแรงงานราคาถูก หลังจากได้สถาปนาสาธารณรัฐประชาชนจีนขึ้น งานแสดงสินค้าเพื่อการส่งออก ได้จัดที่นครกวางโจวตั้งแต่ปี 2500 เป็นการจัดงานจรรยาวัตรและแสดงสินค้านานาชาติขนาดใหญ่ ซึ่งเป็นเวทีพบปะสำหรับผู้ประกอบการหลากหลายประเภททั้งจีนและต่างชาติ ปิดโอกาสให้พวดยุทธกิจ เจริญระดมทุน แนะนำองค์กร และนำเสนอสุดยอดสินค้า นวัตกรรม การค้นคว้า และวิจัยสู่สาธารณะชน จัดได้ว่าปีงานแสดงสินค้าแห่งแรกที่มีขนาดใหญ่ที่สุดของประเทศจีน และมีปริมาณการซื้อขายมากที่สุดในประเทศจีนทำให้สร้างรายได้มหาศาล กวางโจวยังเป็นพื้นที่ส่วนแรกๆที่รัฐบาลจีนเริ่มใช้นโยบายเปิดกว้าง อันนำมาซึ่งความเปลี่ยนแปลงอย่างมาก โตเกียวเป็นเมืองที่มีศักยภาพเป็นอันดับ 3 จากบัญชีรายชื่อ 10 เมืองใหญ่ของจีน ตลอดจนเป็นเมืองแม่เหล็กดึงดูดการลงทุนจากต่างชาติที่สำคัญอย่างมาก และเป็นฐานการผลิตสินค้าอุตสาหกรรมขนาดเล็ก อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เครื่องใช้ไฟฟ้า สิ่งทอ รวมไปถึงอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ อาทิ รถยนต์ เครื่องจักรกล เป็นต้น ซึ่งกวางโจวเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการผลิตรถยนต์ที่สำคัญที่สุดของจีน ที่มูลค่าส่งออกและสร้างรายได้ให้กับประเทศจีนมหาศาล ที่ผ่านมากวางโจวได้ชื่อว่าเป็นเขตอุตสาหกรรมที่รุดหน้ากว่าพื้นที่อื่นของประเทศในหลายด้าน โตเกียวเป้าหมายยกระดับศักยภาพการแข่งขันอุตสาหกรรมหลักให้เจริญรุดหน้ายิ่งขึ้นไป โดยเป็นเมืองที่มีผลผลิตโดยรวมมากที่สุด นอกจากนั้นยังมีการคมนาคมขนส่งที่สะดวก ทันสมัย มีระบบรถไฟใต้ดิน รวมทั้งปัจจัยทางภูมิศาสตร์ต่างๆที่เหนือกว่าประเทศอื่น ปัจจัยเหล่านี้ล้วนส่งผลให้กวางโจวเป็นเมืองท่าที่สำคัญของประเทศจีน

ฟ้าใส ใจรักษา (2562) เขียนรายงานการวิจัยเรื่อง “ความนิยมของตลาดค้าส่งเสื้อผ้าในเมืองกวางโจว ประเทศจีน” โดยวิธีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งเสริมให้ตลาดค้าส่งเสื้อผ้าในเมืองกวางโจว ประเทศจีนได้รับความนิยม และศึกษาพฤติกรรมของผู้ใช้ตลาดค้าส่งเสื้อผ้าในเมืองกวางโจว ประเทศจีน โดยได้ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลจากการเก็บรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิจากแหล่งข้อมูลที่ต่างกันมาเทียบกัน เพื่อหาค่าที่มีความหมายคล้ายคลึงหรือใกล้เคียงกัน เช่น “เสื้อผ้าหลากหลายประเภท” “ราคาสินค้าจะค่อนข้างถูกกว่าตลาดอื่น ๆ” “เนื่องจากมีรถไฟฟ้าใต้ดิน ทำให้การเดินทางสะดวกสบาย” “มีบริการขนส่งเสื้อผ้าที่รองรับความต้องการของผู้ใช้บริการ” “สามารถต่อรองราคาได้” เป็นต้น และเก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์จากกลุ่มตัวอย่างผู้เคยใช้บริการตลาดค้าส่งเสื้อผ้าในเมืองกวางโจว ประเทศจีน จำนวน 31คน ผลการศึกษาพบว่าปัจจัยที่ส่งเสริมให้ตลาดค้าส่งเสื้อผ้าในเมืองกวางโจว ประเทศจีนได้รับความนิยมมี 3 ประการ คือ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านปริมาณสินค้าและคุณภาพ และปัจจัยด้านการคมนาคม ตามลำดับ และพฤติกรรมของผู้ใช้บริการส่วนใหญ่มีเหตุผลในการเลือกใช้บริการตลาดค้าส่งเสื้อผ้าแห่งนี้เพราะปัจจัย 3 ประการที่ได้กล่าวไปข้างต้นเช่นกัน ผู้เคยใช้บริการพึงพอใจในสินค้าที่ได้รับ เนื่องจากราคาและคุณภาพสมเหตุสมผลกัน รวมถึง

การที่สินค้าคุณภาพดีกว่าในตอนแรกที่เกิดการณ์ไว้จึงช่วยเสริมให้ผู้ให้บริการพึงพอใจมากยิ่งขึ้น ส่วนผู้ที่ไม่เคยใช้บริการตลาดค้าส่งเสื้อผ้าในเมืองกวางโจวมักใช้บริการแหล่งซื้อขายออนไลน์ของจีนหรือตลาดในเมืองอื่นที่เป็นแหล่งค้าส่งเช่นเดียวกับเมืองกวางโจว

บทที่ 3

วิธีการดำเนินงาน

3.1 ศึกษาทฤษฎีและเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับตลาดค้าส่งสินค้าประเภทเสื้อผ้าในกวางโจว

3.1.1 ศึกษาและทบทวนวรรณกรรมจากงานวิจัยเรื่อง “ความนิยมของตลาดค้าส่งเสื้อผ้าในเมืองกวางโจว ประเทศจีน” และ “บทบาทของเมืองกวางโจวกับการเป็นเมืองท่าที่สำคัญ” โดยค้นคว้าจากเว็บไซต์ isas.arts.su.ac.th ที่รวบรวมบทความวิจัยของบัณฑิต สาขาวิชาเอเชียศึกษา มหาวิทยาลัยศิลปากร

3.1.2 ศึกษาและทบทวนวรรณกรรมจากงานวิจัยเรื่อง “ธุรกิจ Website Portal สำหรับธุรกิจเสื้อผ้าในรูปแบบค้าส่ง” โดยค้นคว้าจากเว็บไซต์ www.tdc.thailis.or.th

3.2 เก็บรวบรวมข้อมูลตลาดในกวางโจวจากเว็บไซต์

3.2.1 เว็บไซต์ www.jda1688.com เป็นเว็บไซต์ที่ให้บริการนำเข้าสินค้าจากจีน บริการสั่งซื้อสินค้าจากจีนผ่านทางเว็บไซต์จีนได้โดยตรง รวมถึงบริการอื่นๆ

3.2.2 เว็บไซต์ www.greatoutdoor.co.th เป็นเว็บไซต์ของบริษัท เกรท เอ้าท์ดอร์ ทราเวล จำกัด ซึ่งดำเนินธุรกิจจัดทัวร์นำเที่ยวทั่วโลก จำหน่ายตัวเครื่องบิน รวมถึงการจัดกรุ๊ปทัวร์ตามความต้องการ

3.2.3 เว็บไซต์ www.posttoday.com เป็นเว็บไซต์ข่าวออนไลน์ที่นำเสนอข่าวทุกประเภท เช่น ข่าวการเมือง ข่าวเศรษฐกิจ ข่าวกีฬา ข่าวบันเทิง เป็นต้น

3.2.4 Miniเดือนเพ็ญ channel และ China4trip Factory ทัวร์ส่งของโรงงานจีน โกดังจีน 3เมืองใหญ่ เป็นแหล่งข้อมูลเชิงวิทัศน์ที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวและการให้ข้อมูลเกี่ยวกับตลาดค้าส่งในประเทศจีน โดยค้นคว้าจากเว็บไซต์ www.youtube.com

3.3 นำข้อมูลตลาดค้าส่ง ทั้ง 5 แหล่ง ได้แก่ ตลาดสี่ขานทาง ตลาดไปหม่า ตลาดจินเซียง ตลาดจ้านซีลู่ และตลาดซาเหอ จากหลากหลายเว็บไซต์มาสังเคราะห์ โดยผู้จัดทำได้สังเคราะห์คำที่ซ้ำกัน และต่างกันมารวมเป็นเนื้อความเดียวกัน

3.4 วิเคราะห์ข้อมูลตลาดค้าส่งทั้ง 5 แหล่งตามวัตถุประสงค์

3.5 สรุปผลการศึกษา

3.6 เรียบเรียงข้อมูลในรูปแบบของบทความวิจัย

บทที่ 4

ผลการศึกษา

การวิจัยเรื่อง “การศึกษาตลาดค้าส่งสินค้าเสื้อผ้าในกวางโจว” เป็นการวิจัยที่ผู้วิจัยได้ศึกษารวบรวมข้อมูล ตลาดค้าส่งเสื้อผ้าในกวางโจวภายใต้ขอบเขตการศึกษา ได้แก่ ตลาดซือซานหาง ตลาดไป๋หม่า ตลาดจินเซียง ตลาดจ้านซีลู่ และตลาดซาเหอ โดยรวบรวมข้อมูลจากหลากหลายแหล่งที่มีข้อมูลคล้ายกันมาวิเคราะห์ เพื่อให้ทราบถึงตลาดที่เป็นที่นิยมมากที่สุด โดยผู้วิจัยได้ตั้งวัตถุประสงค์ไว้ 2 ประการ ดังนี้

1. เพื่อศึกษาตลาดค้าส่งสินค้าประเภทเสื้อผ้าในเมืองกวางโจวที่เป็นที่นิยม
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งเสริมความนิยมในตลาด

4.1 เพื่อศึกษาตลาดค้าส่งสินค้าประเภทเสื้อผ้าในเมืองกวางโจวที่เป็นที่นิยม

จากการรวบรวมข้อมูลจากเว็บไซต์ ตลาดที่เป็นที่นิยมที่สุดในเมืองกวางโจว คือ ตลาดไป๋หม่า ดังแสดงในรูปที่ 4.1 โดยได้ถูกจัดอันดับให้เป็นตลาดค้าส่งเสื้อผ้าอันดับ 3 ในประเทศจีนจากเว็บไซต์ chinabrands ในปี 2561 ดังแสดงในรูปที่ 4.2 ที่ตั้งของตลาดไป๋หม่า : เลขที่ 16 ถนนจ้านหนาน เมืองกวางโจว (ตรงข้ามกับสถานีรถไฟหลักกวางโจว) ตลาดไป๋หม่าหรือติกไป๋หม่าเป็นตลาดเสื้อผ้าคุณภาพระดับกลางจนถึงระดับดีมากที่สุดที่มีขนาดใหญ่ที่สุด การตกแต่งดีที่สุดในแง่ของสิ่งแวดล้อมและการจัดการที่ได้มาตรฐานที่สุดในกวางโจว ตลาดมีผู้ประกอบการในเครือมากกว่า 2,000 แห่ง รวมถึงบริษัทผลิตและขายเสื้อผ้าในเขตสามเหลี่ยมปากแม่น้ำเพิร์ล เขตเจ้อเจียง เขตฝูเจี้ยน ตลาดไป๋หม่าไม่ได้เป็นเพียงศูนย์ค้าส่งและค้าปลีกสำหรับเสื้อผ้าคุณภาพระดับกลางจนถึงระดับดีเท่านั้น แต่ยังเป็นศูนย์กลางแฟชั่นไฮสเปคสำหรับแบรนด์เสื้อผ้าอีกด้วย มีผู้ประกอบการจำนวนมากที่มาสั่งซื้อเสื้อผ้าจากที่นี่ เช่น กวางโจว หนิงโป เซียงไฮ้ เหวินโจว เป็นต้น ในขณะที่เดียวกันผู้ประกอบการยังมาจากเซินเจิ้น อี้หู่และฮ่องกง รวมไปถึงเกาหลีใต้และญี่ปุ่น เรียกได้ว่าตลาดไป๋หม่านั้นเป็นที่นิยมมาก ผู้ซื้อจากต่างประเทศหลายล้านคนนิยมมาซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นที่นี่ (Shangjin, 2562)



รูปที่ 4.1 : ตลาดไป๋หม่า

ที่มา : www.huipick.com

3. Guangzhou White Horse Clothing Wholesale Market, Guangdong Province / 广州白马服装批发城

I live in Guangzhou since I was born, believe me, Guangzhou is definitely the best place to wholesale some branded clothing. White Horse market is just beside Guangzhou rail station, where millions of visitors come to here sourcing branded clothing, leather bags, shoes, etc.

Some other wholesale markets are also nearby.

- Guangzhou hong mian clothing wholesale market / 红棉服装批发市场
- Guangzhou liu hua clothing wholesale market / 流花服装批发市场

But recently, Chengguan (Chinese for urban management) are highly against the OEM business deal on branded bags, so you'd better go with your Chinese sourcing agent.



รูปที่ 4.2 : การจัดอันดับตลาดค้าส่งโดยเว็บไซต์ chinabrands

ที่มา : <https://www.chinabrands.com/dropshipping/article-top-11-china-wholesale-market-tips-unkown-facts-provided-15039.html>

ตลาดไปหมาเป็นตลาดค้าส่งเสื้อผ้าที่เป็นที่นิยมของผู้ประกอบการชาวไทยที่มักซื้อเสื้อผ้าราคาส่งมาขายตามแพลตฟอร์ม ประตูน้าซึ่งเป็นแหล่งค้าส่งในประเทศไทยเช่นกัน ตึกนี้มีทั้งหมด 8 ชั้น แต่ละชั้นหนาแน่นไปด้วยร้านค้าเสื้อผ้าสตรี ซึ่งจะมีเสื้อผ้าแบบใหม่ๆเข้ามาทุกวัน และภายในร้านจะมีพนักงานผู้หญิงใส่เสื้อผ้าคอลเลคชั่นของร้านเป็นแบบให้ลูกค้าได้เลือกชม ส่วนคุณภาพของสินค้าจะอยู่ในระดับปานกลางจนถึงดีมาก ราคาไม่แพงจนเกินไป ลูกค้าที่เน้นคุณภาพเทียบเท่าของแท้มักจะเลือกตลาดนี้เป็นอันดับต้นๆ อีกทั้งการคมนาคมขนส่งก็สะดวก ใกล้แหล่งรถไฟที่ใหญ่ที่สุดในกวางโจว ใกล้ศูนย์รวมรถบัสที่หลั่งไหลมาจากทั่วประเทศ และติดกับสถานีรถไฟใต้ดินที่ใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งในกวางโจว แต่ละชั้นของอาคารสามารถแบ่งได้ดังนี้

ชั้น 1 เป็นเสื้อผ้าแฟชั่นผู้หญิงสไตล์เกาหลีและญี่ปุ่น ชั้นนี้เป็นชั้นที่มีผู้คนพลุกพล่าน ทั้งหมดมาเลือกซื้อเสื้อผ้าเพื่อใส่เองและมารับสินค้าไปขายต่อ

ชั้น 2 เป็นเสื้อของผู้ชายและผู้หญิงปะปนกัน โดยทั่วไปแล้วชั้นนี้ราคาเสื้อผ้าไม่แพง

ชั้น 3-5 เป็นเสื้อผ้าแฟชั่นผู้หญิง และร้านค้าส่วนใหญ่เป็นร้านค้าแบรนด์เนม มีเตรสยาวของผู้หญิงจำนวนมาก ดังแสดงในรูปที่ 4.3

ชั้น 6-7 เป็นเสื้อผ้าแบรนด์แฟชั่นของผู้ชายซึ่งมีแบบให้เลือกมากมาย

ชั้น 8 เป็นเสื้อผ้าแฟชั่นผู้หญิงสไตล์ยุโรปและเกาหลี และผู้ผลิตหรือร้านค้าจำนวนมากมีตราสินค้าของตัวเอง



รูปที่ 4.3 : ชุดเตรส ของตลาดไปหามา ชั้น 3

ที่มา : [youtube.com/watch?v=vebi8s98R3o&t=191s](https://www.youtube.com/watch?v=vebi8s98R3o&t=191s)

4.2 เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งเสริมความนิยมในตลาด

จากการศึกษาและรวบรวมข้อมูล พบว่าปัจจัยที่ส่งเสริมความนิยมในตลาดไปหานั้นมี 2 ปัจจัยหลัก ได้แก่ ราคาและคุณภาพของเสื้อผ้า และการคมนาคม ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

4.2.1 ราคาและคุณภาพ

ตลาดเสื้อผ้าไปหามามีชื่อเสียงมากในด้านการขายส่งเสื้อผ้าแฟชั่นในประเทศจีน และเสื้อผ้ามีดีไซน์ที่ทันสมัย คุณภาพสูง อีกทั้งราคายังสมเหตุสมผล นอกจากนี้ตลาดไปหามายังมีผู้ผลิตมากกว่า 2,000 รายจากประเทศจีน ซึ่งผู้ผลิตส่วนใหญ่มีโรงงานของตัวเองในประเทศจีนเพื่อให้ราคาและคุณภาพสามารถแข่งขันได้ ยิ่งไปกว่านั้นผู้ผลิตจีนในตลาดไปหามักมีทีมออกแบบของตัวเอง และเปิดตัวคอลเลกชันใหม่ทุกฤดูกาล ซึ่งมักจะตามกระแสแฟชั่นของแบรนด์ระดับโลก หากเป็นสินค้าเลียนแบบก็อยู่ในระดับเกรด A ราคาที่นี้ส่วนใหญ่ถูกกว่าราคาขายปลีกข้างนอกมาก และบางครั้งรูปแบบอาจจะเหมือนกับตลาดที่ขายกันด้านนอก แต่เมื่อจับเนื้อผ้าดูจะรู้สึกถึงความแตกต่างจากเนื้อผ้าข้างนอก เนื่องจากคุณภาพเนื้อผ้าที่ตลาดไปหานั้นมีคุณภาพดีกว่ามาก

อย่างที่กล่าวไปข้างต้นว่า ที่ตลาดไปหานั้นมักทำรูปแบบของเสื้อผ้าออกมาใหม่อยู่เสมอ รวมไปถึงเสื้อผ้าตามฤดูกาลที่พอถึงฤดูหนาวก็จะมีเสื้อผ้าฤดูหนาววางขายเกือบทั่วห้าง เช่น เสื้อขนเป็ด เสื้อแขนยาว

เสื้อคลุม กางเกงขายาว รวมไปถึง ถุงมือ ถุงเท้า และหมวก เสื้อผ้าพวกนี้วางขายกันจำนวนมากโดยเฉพาะชั้น 1 ซึ่งถือเป็นทำเลที่ดีที่สุดของห้าง แต่ละร้านก็มีรูปแบบที่แตกต่างกันออกไปซึ่งเสื้อผ้าที่ไปหม่านั้นมีความหรูหรามากกว่าตลาดอื่น ๆ จึงทำให้ราคาสูงกว่าตลาดอื่นด้วยเช่นกัน จากนี้จะเป็นการเปรียบเทียบเสื้อผ้าระหว่างช่วงฤดูกาลปกติกับช่วงฤดูหนาวที่ชั้น 1 ของตลาดไปหมา

เสื้อผ้าในช่วงฤดูกาลปกติจะมีเสื้อผ้าที่มีรูปแบบหลากหลาย เช่น เดรสยาว กางเกงยีนส์ เสื้อยืด กางเกงขาสั้น เป็นต้น ดังแสดงในรูปที่ 4.3



รูปที่ : 4.3 เสื้อผ้าในช่วงฤดูกาลปกติ

ที่มา : <https://www.youtube.com/watch?v=vebi8s98R3o&t=191s>

เมื่อถึงฤดูหนาวรูปแบบเสื้อผ้าที่นำมาวางขายได้เปลี่ยนไปตามฤดูกาล ดังแสดงในรูปที่ 4.4



รูปที่ : 4.4 เสื้อผ้าในช่วงฤดูหนาว

ที่มา : <https://www.youtube.com/watch?v=pzfyDZvgcek>

4.2.1.1 ราคาของสินค้าที่ไปหามาจะแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ

1. ราคาถูก

เสื้อผ้าที่ราคาถูกส่วนใหญ่จะอยู่ที่ชั้น 2 ของอาคาร ชั้นนี้มักจะลดราคาจากราคาเต็ม 100 หยวน (ประมาณ 463 บาท) เหลือ 50 หยวน (ประมาณ 233 บาท) และมักเป็นเสื้อผ้าผู้ชาย ดังแสดงในรูปที่ 4.5 และ 4.6



รูปที่ : 4.5 เสื้อผ้าผู้ชายลดราคา

ที่มา : <https://www.youtube.com/watch?v=vebi8s98R3o&t=191s>



รูปที่ : 4.6 เสื้อผ้าผู้ชายลดราคา

ที่มา : <https://www.youtube.com/watch?v=vebi8s98R3o&t=191s>

2. ราคาแพง

เสื้อผ้าที่มีราคาแพงในตลาดไปหมา คือ เสื้อผ้าติดแบรนด์ โดยเฉพาะเสื้อผ้าผู้ชายมักมีราคา 1,000 หยวนขึ้นไป (ประมาณ 4,625 บาท) ดังแสดงในรูปที่ 4.7 และ 4.8



รูปที่ 4.7 : เสื้อผ้าผู้หญิง แบรนด์ “Xiyue”

ที่มา : <https://www.youtube.com/watch?v=tzSV9YjwoFk>



รูปที่ 4.8 : เสื้อผ้าผู้ชาย แบรนด์ “Baima”

ที่มา : <https://www.youtube.com/watch?v=tzSV9YjwoFk>

4.2.2 การคมนาคม

ตลาดไ่หม่ามีที่ตั้งอยู่ที่ เลขที่ 16 ถนนจ้านหนาน เขตเยว่จิว ซึ่งอยู่ติดถนนใหญ่และอยู่ใกล้กับรถไฟฟ้าใต้ดินสถานีกวางโจว ดังแสดงในรูปที่ 4.9 อีกทั้งยังมีรถบัสหลายสายที่สัญจรผ่านไปมาทำให้เส้นทางบริเวณนี้เต็มไปด้วยผู้คนและรถประจำทางจำนวนมาก ด้วยเหตุนี้จึงเป็นอีกหนึ่งปัจจัยสำคัญที่ทำให้ผู้ประกอบการหรือผู้บริโภคเดินทางมาซื้อเสื้อผ้ากันเป็นจำนวนมาก ไม่ว่าจะเป็นผู้ประกอบการหรือผู้บริโภคชาวต่างชาติ หรือแม้กระทั่งชาวจีนเองเนื่องจากสะดวกต่อการเดินทาง โดยสามารถแบ่งการเดินทางได้เป็น 2 แบบ ดังนี้



รูปที่ 4.9 : แผนที่ตั้งของตลาดไ่หม่า

ที่มา : [https://www.google.com/maps/place/Guangzhou+Baima+Costume+Market/@23.146612,113.254082,16z/data=!4m5!3m4!1s0x0:0x300ecd1d371d7f26!8m2!3d](https://www.google.com/maps/place/Guangzhou+Baima+Costume+Market/@23.146612,113.254082,16z/data=!4m5!3m4!1s0x0:0x300ecd1d371d7f26!8m2!3d23.146736!4d113.254239?hl=th-TH)

[23.146736!4d113.254239?hl=th-TH](https://www.google.com/maps/place/Guangzhou+Baima+Costume+Market/@23.146612,113.254082,16z/data=!4m5!3m4!1s0x0:0x300ecd1d371d7f26!8m2!3d23.146736!4d113.254239?hl=th-TH)

4.2.2.1 การเดินทางโดยรถไฟฟ้าใต้ดิน (MRT)

- รถไฟใต้ดินสาย 2 ไปลงที่สถานีรถไฟกวางโจว ดังแสดงในรูปที่ 4.10
- รถไฟใต้ดินสาย 5 ไปลงที่สถานีรถไฟกวางโจว
- เมื่อถึงสถานีกวางโจวแล้ว เดินตรงไปที่ทางออก D ดังแสดงในรูปที่ 4.11 จากนั้นเดินข้ามถนนแล้วเดินไปตามถนนจ้านหนาน ตลาดไ่หม่าจะอยู่ทางซ้ายมือ



รูปที่ 4.10 : ภายในรถไฟใต้ดิน สถานีกว้างโจว

ที่มา : <https://www.chinadiscovery.com/guangdong/guangzhou/metro.html>



รูปที่ 4.11 : สถานีรถไฟใต้ดินกว้างโจว ทางออก D1

ที่มา :

https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Guangzhou_Metro_Guangzhou_Railway_Station_Exit_D1.jpg

4.2.2.2 การเดินทางโดยรถโดยสารประจำทาง

- รถบัส Business สาย 1
- รถบัส Business สาย 2
- รถบัส Business สาย 3
- รถประจำทางสาย 5
- รถประจำทางสาย 238
- รถประจำทางสาย 290
- รถประจำทางสาย 301a
- รถประจำทางสาย 518
- รถประจำทางสาย 543
- รถประจำทางสายด่วนเกาะเฟิง สาย 25
- รถประจำทางสาย Night 88
- จากนั้นลงที่สถานีจันทนาน แล้วเดินไปทางทิศเหนือประมาณ 250 เมตร

บทที่ 5

สรุปและอภิปรายผล

จากการศึกษา ตลาดค้าส่งสินค้าเสื้อผ้าในกวางโจว มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาตลาดค้าส่งสินค้าประเภทเสื้อผ้าในเมืองกวางโจวที่เป็นที่นิยม เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งเสริมความนิยมในตลาด ผู้วิจัยได้วิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลทุติยภูมิจากเอกสาร เว็บไซต์ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ทำให้ผู้วิจัยได้พบข้อสรุปผลการศึกษาและนำเสนอการอภิปรายผล ดังนี้

5.1 สรุปผลการศึกษา

ประเทศจีนเป็นประเทศที่ส่งออกเครื่องนุ่งห่มเป็นอันดับต้นๆของโลก เนื่องจากมีปัจจัยที่สนับสนุนต่ออุตสาหกรรมสิ่งทอ คือ วัตถุดิบที่ใช้ทำเครื่องนุ่งห่ม เช่น ผ้าฝ้าย ไหม เป็นต้น เมื่อเกิดการผลิตที่มากขึ้นจึงจำเป็นต้องมีแหล่งกระจายสินค้า โดยเมืองกวางโจวเป็นเมืองที่มีความสำคัญทางด้านเศรษฐกิจมากที่สุดแห่งหนึ่งในประเทศจีน โดยเฉพาะด้านอุตสาหกรรมสิ่งทอและการค้าส่งเสื้อผ้า และเมืองกวางโจวมียุทธศาสตร์การค้าส่งเสื้อผ้ามากมายที่เป็นทั้งศูนย์จำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งตลาดที่ผู้วิจัยได้ค้นคว้ามีทั้งหมด 5 แห่ง ประกอบด้วย ตลาดสี่ขานหาง ตลาดไปหม่า ตลาดจินเซียง ตลาดจ้านซีลู่ และตลาดซาเหอ

จากการศึกษาพบว่าตลาดทั้ง 5 แห่ง มีความคล้ายคลึงกันในเรื่องของรูปแบบ คุณภาพ และราคา โดยตลาดที่จัดอยู่ในกลุ่มคล้ายกันคือ ตลาดสี่ขานหาง และตลาดไปหม่า ตลาด 2 แห่งนี้จะมีเสื้อผ้าที่มีรูปแบบที่หลากหลาย คุณภาพมีตั้งแต่ระดับปานกลางไปจนถึงระดับสูง ราคามีตั้งแต่ระดับปานกลางไปจนถึงระดับสูงเช่นกัน ส่วนตลาดที่มีความแตกต่างกันออกไปคือ ตลาดจินเซียง ตลาดจ้านซีลู่ และตลาดซาเหอ โดยตลาดจินเซียงจะเน้นจำหน่ายสินค้าประเภทชุดชั้นในและชุดว่ายน้ำเป็นหลัก ไม่ใช่เสื้อผ้าที่สวมใส่ภายนอกทั่วไป ตลาดจ้านซีลู่เป็นตลาดที่จำหน่ายเสื้อผ้าทั่วไป แต่ภายในตลาดยังมีสินค้าประเภทอื่นเข้ามาปะปน เช่น เครื่องประดับ รองเท้า เป็นต้น ซึ่งทำให้รูปแบบของเสื้อผ้าไม่หลากหลายเท่าที่ควร และตลาดซาเหอเป็นตลาดค้าส่งเสื้อผ้าเช่นกัน เน้นค้าส่ง แต่ราคาและคุณภาพจะต่ำกว่าตลาดสี่ขานหาง และตลาดไปหม่า เนื่องจาก การตัดเย็บและวัสดุที่นำมาใช้ไม่ดีเท่า 2 ตลาดดังกล่าว ดังนั้นตลาดที่เป็นที่นิยมมากที่สุดในเมืองกวางโจวจะ

ถูกจัดอยู่ในกลุ่มแรก คือ ตลาดสี่ขาหาง และตลาดไผ่หมา แต่ตลาดไผ่หมาคือตลาดที่ได้รับความนิยมมากที่สุด

ปัจจัยที่ทำให้ตลาดไผ่หมาได้รับความนิยมมากที่สุด คือ ราคาที่สมเหตุสมผลและคุณภาพที่ดี รวมไปถึงการคมนาคมที่สะดวกสบาย เสื้อผ้าที่ตลาดไผ่หมามีราคาถูกจนไปถึงแพง ซึ่งเสื้อผ้าที่ราคาถูกมักจะเป็นเสื้อผ้าที่ลดราคา (โดยเป็นเสื้อผ้าที่มีคุณภาพดี) ซึ่งจะอยู่ชั้น 2 ของตึกและมักเป็นเสื้อผ้าผู้ชาย ส่วนเสื้อผ้าที่ราคาแพงจะเป็นเสื้อผ้าที่ติดแบรนด์ และมักเป็นเสื้อผ้าผู้ชายเช่นเดียวกันกับเสื้อผ้าราคาถูก ส่วนการคมนาคมเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ส่งเสริมความนิยมให้กับตลาดไผ่หมา และเป็นปัจจัยที่ดีกว่าตลาดอีก 4 แห่ง โดยการเดินทางมาตลาดไผ่หมานั้นมีหลายเส้นทาง วิธีที่ได้รับความนิยมคือ การนั่งรถไฟใต้ดิน และรถโดยสารประจำทางเนื่องจากมีหลายสายและเชื่อมต่อหลายเมือง เช่น นั่งรถไฟใต้ดินสาย 2 ไปลงที่สถานีรถไฟกวางโจว หรือ นั่งรถไฟใต้ดินสาย 5 ไปลงที่สถานีรถไฟกวางโจว ส่วนการนั่งรถบัสมีทั้งหมด 11 สาย จึงทำให้การเดินทางมาที่ตลาดไผ่หมามีความสะดวกสบายมาก ผู้คนจึงหลั่งไหลเข้ามามากเช่นกัน

5.2 อภิปรายผลการศึกษา

ความนิยมในตลาดไผ่หมานอกจากเรื่องของราคา คุณภาพ และการคมนาคมแล้ว ผู้วิจัยคิดว่าการก่อสร้างและสิ่งอำนวยความสะดวกภายในก็ยังเป็นอีกปัจจัยที่ทำให้ตลาดได้รับความนิยม เนื่องจากได้มีการออกแบบตึกได้อย่างทันสมัยและกว้างขวาง เป็นอาคารในร่มที่มีการติดตั้งเครื่องปรับอากาศอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าและผู้ขาย นอกจากนี้ที่ตั้งของตลาดยังอยู่ภายในเมืองเอกของมณฑลทำให้ง่ายต่อการค้นหาอีกด้วย

5.3 ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาเรื่อง “ การศึกษาตลาดค้าส่งสินค้าเสื้อผ้าในกวางโจว ” นอกจากตลาดค้าส่งเสื้อผ้า 5 แห่ง ที่ผู้วิจัยได้นำมาทำการวิจัยแล้วนั้น ในเมืองกวางโจวยังมีตลาดค้าส่งสินค้าอื่นๆอีกมาก เช่น รองเท้า กระเป๋า เครื่องประดับ เป็นต้น ซึ่งสินค้าเหล่านี้ก็ยังคงเป็นที่ต้องการของผู้บริโภคมากเช่นเดียวกันและมีการส่งออกไปยังประเทศต่างๆ ผู้วิจัยจึงมีความเห็นว่างานวิจัยในอนาคตควรมีการศึกษาตลาดค้าส่งสินค้าอื่นนอกจากเสื้อผ้า เพื่อให้ผู้บริโภค รวมไปถึงผู้รับเหมาสินค้าที่นำมาขายปลีกได้มีข้อมูลเชิงลึกในการเลือกสินค้าจากตลาดนั้นๆ

บรรณานุกรม

หนังสือและเอกสารตีพิมพ์

- ฟ้าใส ใจรักษา. (2562). “ความนิยมของตลาดค้าส่งเสื้อผ้าในเมืองกวางโจว ประเทศจีน.” วิทยานิพนธ์ปริญญาบัณฑิต สาขาวิชาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์
- พรปวีณ์ ต่านมิ่งเย็นวงศ์. (2557). “บทบาทของเมืองกวางโจวกับการเป็นเมืองท่าที่สำคัญ.” วิทยานิพนธ์ปริญญาบัณฑิต สาขาวิชาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์
- อรนุช แซ่ลิ้ม และวสันต์ สิริยาภิวัฒน์. (2554). “ธุรกิจ Website Portal สำหรับ ธุรกิจเสื้อผ้า ในรูปแบบค้าส่ง.” วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

สื่อออนไลน์

- เวอร์จิเนีย แฮร์ริสัน และ ดาเนียล พาล์มโบ. (2562). 70 ปี สาธารณรัฐประชาชนจีน : จีนกลายมาเป็นชาติที่มั่งคั่งที่สุดในโลกชาติหนึ่งได้อย่างไร. เข้าถึงเมื่อ 25 สิงหาคม 2563. เข้าถึงได้จาก www.bbc.com
- สมบัติ บุญคำเอียง. (2560). การปฏิรูประบบเศรษฐกิจและสังคมชนบทของประเทศไทยในทศวรรษ 1980 Chinese Economic and Rural Reforms in 1980s. เข้าถึงเมื่อ 24 สิงหาคม 2563. เข้าถึงได้จาก https://so04.tci-thaijo.org/index.php/social_crru/article/view/134326/100506
- สมาคมการค้าและอุตสาหกรรมไทย-จีน. (ม.ป.ป.). ศึกษาโอกาสธุรกิจจีน (ภาคอุตสาหกรรม). เข้าถึงเมื่อ 26 สิงหาคม 2563. เข้าถึงได้จาก www.th-cntrade.or.th/Article1.3.3.html
- อักษรศรี พานิชสาส์น. (2562). บทที่ 13 การปฏิรูปเศรษฐกิจจีน : บทวิเคราะห์ของหลินอีฟู. เข้าถึงเมื่อ 26 สิงหาคม 2563. เข้าถึงได้จาก econ.tu.ac.th/oldweb/doc/course/EC/EC362/lecture/%BA%B7%B7%D5%E813.pdf
- อัทธ์ พิศาลวานิช. (2561). Update นครกว่างโจว. เข้าถึงเมื่อ 21 สิงหาคม 2563. เข้าถึงได้จาก www.posttoday.com
- Alamby Fashion. (n.d.). Zhan Xi Lu Garment Wholesale Market. Accessed January 29. Available from www.alamby.com
- BAITONG. (2562). ตลาดสินค้าเสื้อผ้าในประเทศจีน ยอดนิยม. เข้าถึงเมื่อ 26 สิงหาคม 2563. เข้าถึงได้จาก <https://www.jda1688.com>

- Baidu. (ม.ป.ป.). ตลาดเสื้อผ้า Guangzhou Baima. เข้าถึงเมื่อ 3 มกราคม 2564. เข้าถึงได้จาก baike.baidu.com
- Britannica. (ม.ป.ป.). Guangzhou : People. เข้าถึงเมื่อ 20 มกราคม 2564. เข้าถึงได้จาก www.britannica.com
- Chinabrands. (2561). Top 11 China Wholesale Market (TIPS & UNKNOWN FACTS PROVIDED). เข้าถึงเมื่อ 20 มกราคม 2564. เข้าถึงได้จาก www.chinabrands.com
- chinatrip4friend. (ม.ป.ป.). แนะนำตลาดในกวางโจว. เข้าถึงเมื่อ 18 ธันวาคม 2563. เข้าถึงได้จาก www.chinatrip4friend.com
- China4trip Factory ทวีร์สิ่งของโรงงานจีน โกดังจีน3เมืองใหญ่. (2561). ถามราคา : รีวิวตลาดเสื้อผ้าที่จีน งานแพลตฟอร์มที่จีน หรือตลาดสี่ชั้นทาง 13ห้างหรือ13hang. เข้าถึงเมื่อ 4 ตุลาคม 2563. เข้าถึงได้จาก www.youtube.com
- Ditptouch. (ม.ป.ป.). แนวโน้มการพัฒนาอุตสาหกรรมเสื้อผ้าจีน. เข้าถึงเมื่อ 20 มีนาคม 2564. เข้าถึงได้จาก www.ditptouch.com
- EDCTravel. (ม.ป.ป.). มารู้อีกเมืองกวางเจา. เข้าถึงเมื่อ 21 สิงหาคม 2563. เข้าถึงได้จาก www.cantonfairholiday.com
- Finance-Rumour. (2020). การค้าปลีก (Retail) การค้าส่ง (Wholesale) คืออะไร? ต่างกันอย่างไร?. เข้าถึงเมื่อ 11 มกราคม 2564. เข้าถึงได้จาก www.finance-rumour.com
- Greatoutdoortravel. (2561). Package เส้นทางสู่ความรวย Guangzhou Wholesale Market กวางเจา : ตลาดค้าส่งสำหรับนักธุรกิจมือใหม่ 3 วัน / 2 คืน. เข้าถึงเมื่อ 26 สิงหาคม 2563. เข้าถึงได้จาก www.greatoutdoor.co.th
- Guangzhou Baima Garment Market. (ม.ป.ป.). Contact us. เข้าถึงเมื่อ 3 มกราคม 2564. เข้าถึงได้จาก www.baima.com
- 2guangzhou.com. (ม.ป.ป.). Jinxiang Clothing Wholesale Market Guangzhou. . เข้าถึงเมื่อ 28 มกราคม 2564. เข้าถึงได้จาก www.2guangzhou.com
- interlink. (ม.ป.ป.). APM : ทำความรู้จัก กับรถไฟฟ้าไร้คนขับคันแรกของประเทศไทย. เข้าถึงเมื่อ 20 มกราคม 2564. เข้าถึงได้จาก www.interlink.co.th
- Ipookpui. (2559). รีวิวเจาะลึก! พิกัดสินค้าชายดีที่กวางโจว โอกาสทางธุรกิจที่มากกว่าคำว่าคุ้ม. เข้าถึง เมื่อ 18 ธันวาคม 2563. เข้าถึงได้จาก www.dplusguide.com
- Messi. (2563). เศรษฐกิจจีน. เข้าถึงเมื่อ 24 สิงหาคม 2563. เข้าถึงได้จาก www.thaifrx.com
- MGR Online. (2557). เก็บมาฝาก !เค้าแก่ หน้าใหม่ ทวีร์ “กวางโจว” แหล่งผลิตสินค้าชายส่ง. เข้าถึงเมื่อ 26 สิงหาคม 2563. เข้าถึงได้จาก www.mgronline.com

- Miniเดือนเพ็ญ channel. (2561). มินิเดือนเพ็ญ : แบบตะลุย"กวางโจว" Ep.2 ซาเหอ/Guangzhou Railway/กุ่มฮั่วก้ง/ช่างเซียจิว. เข้าถึงเมื่อ 4 ตุลาคม 2563. เข้าถึงได้จาก www.youtube.com
- newcargothai. (ม.ป.ป.). ตลาดเสื้อผ้าในกวางโจว. เข้าถึงเมื่อ 1 มกราคม 2564. เข้าถึงได้จาก www.newcargothai.com
- Onestopconnection. (ม.ป.ป.). แนะนำตลาดค้าส่งเสื้อผ้า กวางโจว-เซินเจิ้น. เข้าถึงเมื่อ 23 สิงหาคม 2563. เข้าถึงได้จาก www.onestopconnection.com
- people's government of Guangzhou province. (ม.ป.ป.). เมืองกวางโจว. เข้าถึงเมื่อ 17 มกราคม 2564. เข้าถึงได้จาก www.gd.gov.cn
- poompuui. (2559). ออยากรวรทำไมต้องไปจีน! รีวิวกวางโจว-เซินเจิ้น. เข้าถึงเมื่อ 3 มกราคม 2564. เข้าถึงได้จาก www.airmosphere.net
- Shippingyou. (ม.ป.ป.). Shippingจีน 10 จุดซื้อปิ้ง & เซ็คอินกวางโจว. เข้าถึงเมื่อ 26 สิงหาคม 2563. เข้าถึงได้จาก www.shippingyou.com
- Weshopchina. (ม.ป.ป.). ชิปปิ้งจีน Loss in Guangzhou ตะลุยเที่ยวแลนด์มาร์คตั้งเมืองกวางโจว. เข้าถึงเมื่อ 26 สิงหาคม 2563. เข้าถึงได้จาก www.weshopchina.com
- Wolfwayexpress. (ม.ป.ป.). จุดเซ็คอินแหล่งซื้อปิ้งในกวางโจว. เข้าถึงเมื่อ 26 สิงหาคม 2563. เข้าถึงได้จาก www.wolfwayexpress.com
- Woranat. (2563). ปฏิรูปของตั้งเสี่ยวผิง' ลู่ 'China 2025' 50 ปี Midea กับประวัติศาสตร์เศรษฐกิจจีน. เข้าถึงเมื่อ 24 สิงหาคม 2563. เข้าถึงได้จาก <https://techsauce.co/tech-and-biz/midea-china-economic-history>
- เสื้อผ้าเมืองกวางโจว Guangzhou Cloth Wholesaler China. (2020). ตลาดค้าส่งเสื้อผ้าไปหามาในกวางโจว มีถึงระดับกลางถึงระดับไฮเอนด์, ชุดก็เพ้า กระโปรงชาติพันธุ์คุณภาพดี. เข้าถึงเมื่อ 24 มกราคม 2564. เข้าถึงได้จาก www.youtube.com
-
- _____ . (2021). ตลาดค้าส่งเสื้อผ้าไปหามากระดับกลางถึงระดับไฮเอนด์, ทำไมคนขายจากตลาดซาเหอถึงมารับของจากที่นี่?. เข้าถึงเมื่อ 24 มกราคม 2564. เข้าถึงได้จาก www.youtube.com
-
- _____ . (2020). ตลาดค้าส่งเสื้อผ้าไปหามากระดับกลางถึงระดับไฮเอนด์, ทำไมคนขายจากตลาดซาเหอถึงมารับของจากที่นี่? . เข้าถึงเมื่อ 24 มกราคม 2564. เข้าถึงได้จาก www.youtube.com

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ-สกุล	นางสาวดวงพร ทรายขาว
วันเกิด	4 มกราคม 2542
ที่อยู่	93 หมู่10 บ้านทรายมูล ตำบลทรายมูล อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี 34110
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมต้นและมัธยมปลายจากโรงเรียนสตรีวัดอัปสรสวรรค์ จังหวัดกรุงเทพมหานคร ปัจจุบันกำลังศึกษาในระดับปริญญาอักษรศาสตรบัณฑิต เอเชียศึกษา ภาษาจีน มหาวิทยาลัยศิลปากร จังหวัดนครปฐม

แบบโอนลิขสิทธิ์สารนิพนธ์

สาขาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ข้าพเจ้า	นางสาวดวงพร ทรายขาว
นักศึกษาชั้นปีที่ 4	วิชาเอกเอเชียศึกษา ภาษาจีน
ชื่อสารนิพนธ์	การศึกษาตลาดค้าส่งสินค้าเสื้อผ้าในกวางโจว
ชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	อาจารย์ ดร. ยงยุทธ วิถีไตรรงค์
ที่อยู่ติดต่อได้ภายหลังสำเร็จการศึกษา	93 หมู่10 บ้านทรายมูล ตำบลทรายมูล อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี 34110
หมายเลขโทรศัพท์	098-542-7824

ลิขสิทธิ์ของสารนิพนธ์อันเป็นผลมาจากการศึกษาเล่าเรียนซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรระดับปริญญาบัณฑิต ข้าพเจ้ายินดีโอนลิขสิทธิ์ตามมาตรา 17 วรรค 2 แห่งพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์พ.ศ.2537 เป็นของคณะอักษรศาสตร์มหาวิทยาลัยศิลปากรโดยมีกำหนดตลอดอายุการคุ้มครองลิขสิทธิ์

ลงนามผู้โอน.....

(.....)

ลงนามผู้รับโอน.....

(.....)