



สารนิพนธ์

เรื่อง ปัจจัยที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวในกรุงโซล กรณีศึกษาย่านมยองดงและฮงแด

โดย

นางสาวภาศนี วงศาโรจน์

รหัสนักศึกษา 05600751

สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาอักษรศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2563

ลิขสิทธิ์ของสาขาวิชาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ชื่อเรื่องสารนิพนธ์	ปัจจัยที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวในกรุงโซล กรณีศึกษา ย่านมยองดงและฮงแด
ผู้เขียน	นางสาวภาศนี วงศาโรจน์
อาจารย์ที่ปรึกษางานวิจัย	อาจารย์ ดร.อาศิรัตน์ อับดุลกาเดร์
สาขาวิชา	เอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์
ปีการศึกษา	2563

บทคัดย่อ

สารนิพนธ์เรื่องปัจจัยที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวในกรุงโซล กรณีศึกษาย่านมยองดงและฮงแด มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสถานที่ท่องเที่ยวในกรุงโซลย่านมยองดงและฮงแด ศึกษาปัจจัยที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวในกรุงโซลย่านฮงแดและมยองดง และเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวในกรุงโซล ย่านมยองดงและฮงแด โดยศึกษาจากการเก็บรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิ เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาใช้เปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวของทั้งย่านมยองดงและย่านฮงแด

ผลการศึกษาพบว่า สถานที่ท่องเที่ยวในย่านมยองดงและฮงแดส่วนใหญ่จะเป็นย่านธุรกิจที่เป็นห้างสรรพสินค้า ร้านอาหารและคาเฟ่ ร้านขายเสื้อผ้าและรองเท้า ร้านขายเครื่องสำอาง และยังมีสถานที่ท่องเที่ยวอื่น ๆ เช่น พิพิธภัณฑ์แสดัมป์เกาหลี หอคอย N Seoul Tower โบสถ์คาทอลิกมยองดง เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีที่น่าสนใจและดึงดูดนักท่องเที่ยวของทั้งสองย่าน เช่น Street Food ในย่านมยองดง และจากการศึกษาปัจจัยที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวของทั้งย่านมยองดงและฮงแด พบว่า ทั้งสองย่านมีปัจจัยที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวคล้ายคลึงกัน ทั้งประเภทของสถานที่ท่องเที่ยว นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวของรัฐบาลเกาหลีใต้ การคมนาคม ความปลอดภัย ปัจจัยทางด้านภูมิศาสตร์ ปัจจัยทางด้านวัฒนธรรม และปัจจัยอื่น ๆ

คำสำคัญ : สถานที่ท่องเที่ยว ย่านมยองดง ย่านฮงแด ปัจจัยที่ส่งเสริมการท่องเที่ยว

กิตติกรรมประกาศ

สารนิพนธ์วิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวในกรุงเทพฯ กรณีศึกษาย่านมยองดง และองแด” เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชา 450 112 การศึกษาเอกเทศ (INDEPENDENT STUDY)

สารนิพนธ์ฉบับนี้สามารถสำเร็จได้ด้วยดี เนื่องจากได้รับความกรุณาอย่างสูงจากอาจารย์ ดร. อาศิรต์ อับดุลกาเดร์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิจัยที่กรุณาให้คำแนะนำและให้คำปรึกษา ตลอดจนการปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ด้วยความเอาใจใส่อย่างดี จนทำให้งานวิจัยในครั้งนี้เสร็จสมบูรณ์

ขอขอบคุณครอบครัวและเพื่อน ๆ ที่คอยเป็นกำลังใจและให้การสนับสนุนในการเรียนเสมอ ตลอดจนงานวิจัยฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

ผู้วิจัยหวังว่าสารนิพนธ์ฉบับนี้จะเป็นประโยชน์แก่ผู้ที่สนใจ หากมีข้อบกพร่องและข้อผิดพลาดประการใด ข้าพเจ้าจึงขออภัยไว้ ณ ที่นี้ด้วย

นางสาวภาศนี วงศาโรจน์

สารบัญ

บทคัดย่อ.....	ก
กิตติกรรมประกาศ.....	ข
สารบัญ.....	ค
สารบัญรูปภาพ.....	จ
สารบัญตาราง.....	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์.....	2
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
1.4 ขอบเขตการศึกษา.....	3
1.5 วิธีการดำเนินงาน.....	3
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	4
2.1 เอกสารที่เกี่ยวข้อง.....	4
2.2 งานศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในกรุงเทพฯ	21
บทที่ 3 วิธีการดำเนินงาน.....	25
3.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล	25
3.2 แหล่งที่มาของข้อมูล	25
3.3 เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในงานวิจัย	25
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	26
บทที่ 4 ผลการศึกษา.....	27
4.1 สถานที่ท่องเที่ยวและย่านการค้าย่านมยองดง	27

4.2 สถานที่ท่องเที่ยวและย่านการค้าย่านฮงแด	57
4.3 ปัจจัยที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวในกรุงโซลย่านมยองดงและย่านฮงแด.....	76
4.4 เปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวในกรุงโซลย่านมยองดงและฮงแด	100
บทที่ 5 สรุปและอภิปรายผลการศึกษา.....	102
5.1 สรุปผลการศึกษา.....	102
5.1.1 การศึกษาสถานที่ท่องเที่ยวในย่านมยองดงและฮงแด	102
5.1.2 การศึกษาปัจจัยที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวในย่านมยองดงและฮงแด.....	102
5.1.3 การเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวในย่านมยองดงและฮงแด	102
5.2 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป	103
บรรณานุกรม.....	104
ประวัติผู้วิจัย.....	111
แบบโอนลิขสิทธิ์สารนิพนธ์	112

สารบัญรูปภาพ

รูปที่ 4.1	ห้างชินเซเกดิวตี้ฟรี สาขามยองดง (Shinsegae Duty Free)	28
รูปที่ 4.2	ห้างชินเซเกดิวตี้ฟรี สาขามยองดง (Shinsegae Duty Free)	29
รูปที่ 4.3	ห้างล็อตเต้ดิวตี้ฟรี สาขาเมียงดง (LOTTE Duty Free Myeongdong)	30
รูปที่ 4.4	ร้าน James Cheese Back Ribs Myeong Dong	31
รูปที่ 4.5	เมนูในร้าน James Cheese Back Ribs Myeong Dong	32
รูปที่ 4.6	ร้านองโทรี แซงโคกิ (Ungteori Sanggogi) สาขามยองดง	33
รูปที่ 4.7	เมนูอาหารร้านองโทรี แซงโคกิ (Ungteori Sanggogi) สาขามยองดง	33
รูปที่ 4.8	ร้าน Café De Paris Myeong Dong	34
รูปที่ 4.9	เมนูในร้าน Café De Paris Myeong Dong	35
รูปที่ 4.10	ร้านชา O'sulloc tea house สาขาเมียงดง	36
รูปที่ 4.11	เมนูของร้านชา O'sulloc tea house สาขาเมียงดง	36
รูปที่ 4.12	ร้านอาหาร street food ย่านมยองดง	38
รูปที่ 4.13	ออมุก อาหาร street food ย่านมยองดง	38
รูปที่ 4.14	ลือบสเตอร์ย่างชีส อาหาร street food ย่านมยองดง	39
รูปที่ 4.15	ต็อกบกกีชีสย่าง อาหาร street food ย่านมยองดง	39
รูปที่ 4.16	ร้าน A LAND สาขามยองดง	40
รูปที่ 4.17	ร้านขายรองเท้า ABC MART สาขา Grand Stage มยองดง	41
รูปที่ 4.18	OLIVE YOUNG แฟลกชิพส์ไตร์ สาขามยองดง	42
รูปที่ 4.19	ชั้นที่ 2 (Spa) ของร้าน Stylenanda Pink Hotel	43
รูปที่ 4.20	ร้าน Stylenanda Pink Hotel	44
รูปที่ 4.21	ชั้นที่ 4 (Laundry Room) ของร้าน Stylenanda Pink Hotel	44
รูปที่ 4.22	หอคอย N Seoul Tower	46
รูปที่ 4.23	Love Key Ceremony	46
รูปที่ 4.24	หอคอย N Seoul Tower	47
รูปที่ 4.25	โบสถ์คาทอลิกเมียงดง (Myeongdong Catholic Church , 서울 명동성당)	48
รูปที่ 4.26	โบสถ์คาทอลิกมยองดง (Myeongdong Catholic Church , 서울 명동성당)	48

รูปที่ 4.27 โบสถ์คาทอลิกมยองดง (Myeongdong Catholic Church , 서울 명동성당)	49
รูปที่ 4.28 โบสถ์คาทอลิกมยองดง (Myeongdong Catholic Church , 서울 명동성당)	49
รูปที่ 4.29 พิพิธภัณฑ์แสตมป์เกาหลี (Korea Postage Stamp Museum)	51
รูปที่ 4.30 พิพิธภัณฑ์แสตมป์เกาหลี (Korea Postage Stamp Museum)	51
รูปที่ 4.31 พิพิธภัณฑ์ธนาคารเกาหลี (Bank of Korea Museum)	52
รูปที่ 4.32 พิพิธภัณฑ์ธนาคารเกาหลี (Bank of Korea Museum)	53
รูปที่ 4.33 หมู่บ้านนัมซานโกลฮันอก (Namsangol Hanok Village) (남산골한옥마을)	54
รูปที่ 4.34 หมู่บ้านนัมซานโกลฮันอก (Namsangol Hanok Village) (남산골한옥마을)	54
รูปที่ 4.35 แผนที่แสดงขอบเขตมยองดง (เส้นสีแดง) และตำแหน่งจุดท่องเที่ยวและย่านการค้า	55
รูปที่ 4.36 เมนูอาหารร้านกตทเวจีแกลอรี	58
รูปที่ 4.37 ร้านกตทเวจีแกลอรี	58
รูปที่ 4.38 ร้าน Pizza School สาขาฮงแด	59
รูปที่ 4.39 เมนูอาหารร้าน Pizza School สาขาฮงแด	60
รูปที่ 4.40 ร้าน EGG DROP สาขาฮงแด	61
รูปที่ 4.41 เมนูอาหารร้าน EGG DROP สาขาฮงแด	61
รูปที่ 4.42 ร้าน 943 King’s Cross	62
รูปที่ 4.43 ร้าน 943 King’s Cross	63
รูปที่ 4.44 ร้าน Cafe Red Big	64
รูปที่ 4.45 เมนูอาหารของร้าน Cafe Red Big	64
รูปที่ 4.46 ร้าน Tomato Library	65
รูปที่ 4.47 ร้าน M PlayGround	66
รูปที่ 4.48 ร้าน M PlayGround	67
รูปที่ 4.49 ร้าน 7FACE	68
รูปที่ 4.50 ร้าน 7FACE	69
รูปที่ 4.51 Trick Eye Museum	70
รูปที่ 4.52 Trick Eye Museum	71
รูปที่ 4.53 สวนสาธารณะยอนทรัลพาร์ค (Yeontral Park)	72
รูปที่ 4.54 Café ย่านยอนนัมดง	72

รูปที่ 4.55 ร้าน ART BOX	73
รูปที่ 4.56 แผนที่แสดงขอบเขตของแด (เส้นสีแดง) และตำแหน่งจุดท่องเที่ยวและย่านธุรกิจ	74
รูปที่ 4.57 รถโดยสารประจำทาง Blue buses (Main Line)	79
รูปที่ 4.58 รถโดยสารประจำทาง Green buses (Branch Line).....	80
รูปที่ 4.59 รถโดยสารประจำทาง Red buses (Wide Area Line)	80
รูปที่ 4.60 รถโดยสารประจำทาง Yellow buses (Circular Line).....	81
รูปที่ 4.61 เส้นทางรถไฟใต้ดินในกรุงโซล.....	83
รูปที่ 4.62 รถแท็กซี่แบบธรรมดา	84
รูปที่ 4.63 อินเทอร์เน็ตบนชั้นแนลแท็กซี่.....	85
รูปที่ 4.64 แท็กซี่สีดำ (DELUXE TAXI).....	85
รูปที่ 4.65 แท็กซี่ขนาดใหญ่ (JUMBO TAXI)	86
รูปที่ 4.66 รถแท็กซี่ผู้หญิง (Waygo).....	86
รูปที่ 4.67 บริการรถแวนส่วนตัว (TADA).....	87
รูปที่ 4.68 รถบัสนำเที่ยว (City Tour Bus).....	89
รูปที่ 4.69 K-Guesthouse Myeongdong.....	90
รูปที่ 4.70 Loisir Hotel Seoul Myeongdong	91
รูปที่ 4.71 Bunk Guesthouse Hostel.....	92
รูปที่ 4.72 Amanti Hotel Seoul	93
รูปที่ 4.73 อัตราการเกิดอาชญากรรมในกรุงโซล	94
รูปที่ 4.74 ต็อกบกกี (Tokpokki)	95
รูปที่ 4.75 จิมดัก (Jjimdak).....	96
รูปที่ 4.76 บิบิมบับ (Bibimbab).....	96
รูปที่ 4.77 โบสถ์เมียงดง (Myeongdong Catholic Cathedral Seoul).....	97
รูปที่ 4.78 มหาวิทยาลัยสตรีอีฮวา (Ewha Womens' University).....	98
รูปที่ 4.79 รูปจากวิดีโอ MayyR in Korea เที่ยวเกาหลีทำไมมีแต่กิน ? EP.1.....	99
รูปที่ 4.80 รูปจากวิดีโอ BROSISINKOREASS2 - SEOUL 2017 (DAY 1/6).....	100

สารบัญตาราง

ตารางที่ 1 ค่าโดยสารรถประจำทางในกรุงโซล.....	81
ตารางที่ 2 สายของรถประจำทางในกรุงโซล.....	82
ตารางที่ 3 ค่าโดยสารรถแท็กซี่.....	87

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ประเทศเกาหลีใต้เป็นประเทศหนึ่งที่มีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจและสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวได้มากมายหลายรูปแบบ ในแต่ละปีมีนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเดินทางไปประเทศเกาหลีใต้จำนวนมาก นักท่องเที่ยวส่วนหนึ่งได้เดินทางไปท่องเที่ยวในประเทศเกาหลีใต้ตามสถานที่ต่าง ๆ เพราะติดตามมาจากภาพยนตร์หรือซีรีส์ของประเทศเกาหลีใต้ที่ชื่นชอบ โดยเฉพาะเมืองหลวงอย่างกรุงโซลนั้น มีสถานที่ท่องเที่ยวหลากหลายประเภทและเป็นที่ยอมรับของนักท่องเที่ยว มีอาหารประจำชาติที่น่าสนใจ มีสถาปัตยกรรมที่สวยงาม รวมไปถึงมีวัฒนธรรมที่น่าสนใจและดึงดูดนักท่องเที่ยวหลากหลายรูปแบบ และค่าครองชีพของประเทศเกาหลีใต้ไม่แพงจนเกินไป จึงเป็นทางเลือกที่ดีสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ

กรุงโซล เมืองหลวงสำคัญของประเทศเกาหลีใต้ มีประชากรเข้ามาอาศัยจำนวนมาก เป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศ มีการคมนาคมที่สะดวก และมีสถานที่ท่องเที่ยวหลากหลายไว้ดึงดูดนักท่องเที่ยว จึงเป็นปัจจัยที่ดึงดูดให้ผู้คนเดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศนี้เป็นจำนวนมาก โดยในช่วงทศวรรษที่ผ่านมาประเทศเกาหลีใต้มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางไปท่องเที่ยวในเกาหลีใต้เพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมาก ทำให้เศรษฐกิจและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของเกาหลีใต้เจริญเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว และสถานที่ท่องเที่ยวในกรุงโซลที่สำคัญที่นักท่องเที่ยวนิยมไปกันมากมีด้วยกันหลายแห่ง เช่น มยองดง (Myeongdong) กวังฮวามุน (GwanghwaMun) แม่น้ำฮัน (Han River) และฮงแด (Hongdae) เป็นต้น (กรุงเทพธุรกิจ, 2562 : ออนไลน์)

หนึ่งในสถานที่ที่นักท่องเที่ยวนิยมไปกันคือย่านฮงแด โดยเป็นที่นิยมทั้งนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติและนักท่องเที่ยวชาวเกาหลี ส่วนหนึ่งเพราะย่านฮงแดและบริเวณรอบ ๆ นั้นมีสถานที่ท่องเที่ยวหลายแห่ง ทั้งร้านอาหาร ร้านกาแฟ (Cafe) ร้านขายของฝาก ร้านเครื่องสำอาง ไว้ให้บริการและมีสถานที่สำคัญไว้ให้ถ่ายรูปหลายจุด รวมไปถึงมีสวนสาธารณะให้พักผ่อนเดินเล่น ผู้คนคึกคักและพลุกพล่านตลอดทั้งกลางวันและกลางคืน ร้านค้าต่าง ๆ ปิดบริการดีก จึงทำให้อ่านนี้ได้รับความสนใจอย่างมาก อีกทั้งการเดินทางที่สะดวกสบาย ทำให้อ่านฮงแดได้รับความนิยมจาก

นักท่องเที่ยว โดยสามารถเดินทางได้ทั้งรถไฟใต้ดิน รถบัส และรถแท็กซี่ ทั้งนี้ยังมีปัจจัยอื่น ๆ อีกมากมายที่ทำให้นักท่องเที่ยวนิยมไปเที่ยวในย่านนี้ เช่น ที่พักที่ใกล้กับสถานที่ท่องเที่ยวในย่านนี้และเดินทางสะดวก สถานที่ท่องเที่ยวตามธรรมชาติ อาหาร อากาศ สิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม เป็นต้น นอกจากนี้ยังเคยอยู่ใกล้กับมหาวิทยาลัยฮงอิก (Hongik University) อีกทั้งร้านค้าและร้านอาหารในย่านนี้มีราคาไม่แพง เป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ทำให้ได้รับความนิยมในกลุ่มวัยรุ่นเกาหลีรวมถึงชาวต่างชาติ และในตอนกลางคืนที่ฮงแดจะมีการรวมกลุ่มกันของวัยรุ่นเกาหลีเพื่อแสดงความสามารถโดยการร้องเพลงและเต้น cover ถือเป็นสิ่งที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวได้เป็นอย่างมาก

นอกจากย่านฮงแด มีอีกหนึ่งสถานที่ที่ได้รับความนิยมเช่นเดียวกัน คือ ย่านมยองดง เพราะมยองดงตั้งอยู่ใจกลางเมืองของกรุงโซลทำให้เดินทางสะดวก และเป็นแหล่งช้อปปิ้งที่มีขนาดใหญ่แห่งหนึ่งของกรุงโซล มีร้านค้าหลากหลายประเภท และมีห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ เช่น ห้างล็อตเต้ (Lotte) ห้างชินเซเก (Shinsegae) ย่านนี้ถือว่าเป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติอย่างมาก เพราะสามารถเดินเลือกซื้อสินค้าและใช้บริการร้านต่าง ๆ ได้อย่างหลากหลาย อีกทั้งตลอดทางของมยองดงยังมีร้านอาหารริมทางที่น่าสนใจมากมายหลายประเภทให้ลองรับประทาน เพราะมยองดงนั้นอยู่ใจกลางกรุงโซลทำให้รอบ ๆ มยองดงมีสถานที่ท่องเที่ยวอื่น ๆ ที่เป็นสถานที่สำคัญและน่าสนใจอีกมากมาย เช่น โซลทาวเวอร์ (N Seoul Tower) พระราชวังคยองบกกุง (Gyeongbokgung Palace) นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติจึงนิยมมาท่องเที่ยวและเลือกที่พักในย่านนี้กันมากเพราะสามารถเดินทางไปท่องเที่ยวต่อยังสถานที่ท่องเที่ยวอื่น ๆ ที่สำคัญในบริเวณนี้ได้โดยใช้เวลาเดินทางต่อไม่นาน

ด้วยเหตุนี้ผู้วิจัยจึงต้องการศึกษาการท่องเที่ยวในกรุงโซลย่านมยองดงและย่านฮงแด ทั้งสถานที่ท่องเที่ยว อาหาร วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม ฯลฯ เนื่องจากย่านฮงแดและย่านมยองดงนั้นเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมอย่างมากจากนักท่องเที่ยว และในสองย่านนี้ยังมีสิ่งที่น่าสนใจอื่น ๆ อีกมากมาย นอกจากนี้ยังรวมถึงต้องการศึกษาปัจจัยที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวในกรุงโซลย่านมยองดงและย่านฮงแดว่าประกอบไปด้วยปัจจัยใด

1.2 วัตถุประสงค์

- 1.2.1 เพื่อศึกษาสถานที่ท่องเที่ยวในกรุงโซลย่านมยองดงและฮงแด
- 1.2.2 เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวในกรุงโซลย่านมยองดงและฮงแด
- 1.2.3 เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวในกรุงโซลย่านมยองดงและฮงแด

1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1.3.1 ทราบถึงสถานที่ท่องเที่ยวในกรุงโซลย่านมยองดงและฮงแด
- 1.3.2 ทราบถึงปัจจัยที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวในกรุงโซลย่านมยองดงและฮงแด
- 1.3.3 ทราบถึงข้อแตกต่างของปัจจัยที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวในกรุงโซลย่านมยองดงและฮงแด

1.4 ขอบเขตการศึกษา

- 1.4.1 ศึกษาเฉพาะแหล่งท่องเที่ยวในย่านมยองดงและย่านฮงแด
- 1.4.2 ศึกษาเฉพาะปัจจัยที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวในย่านมยองดงและย่านฮงแด

1.5 วิธีการดำเนินงาน

- 1.5.1 ศึกษาเอกสารงานวิจัยและบทความที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในกรุงโซลทั้งย่านมยองดงและย่านฮงแด
- 1.5.2 เก็บรวบรวมข้อมูล ทั้งเอกสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ รวมทั้งสื่ออิเล็กทรอนิกส์
- 1.5.3 เปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวในกรุงโซลย่านมยองดงและฮงแด
- 1.5.4 เรียบเรียงและสรุปผลการศึกษา

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

เอกสารที่ใช้เป็นกรอบความคิดที่ใช้วิจัยได้แก่ เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ข้อมูลในกรุงโซล ฮงแด และมยองดง และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ข้อมูลในกรุงโซล ฮงแด และมยองดง

2.1 เอกสารที่เกี่ยวข้อง

2.1.1 เอกสารที่เกี่ยวข้องกับความหมายและประเภทของการท่องเที่ยว

พรสวรรค์ มโนพัฒนา (2553) ได้เขียนบทความ “ความหมายของการท่องเที่ยว” เสนอเนื้อหาเกี่ยวกับความหมายของการท่องเที่ยว โดยความหมายของการท่องเที่ยว (Tourism)

ในปี พ.ศ. 2506 (ค.ศ. 1963) องค์การสหประชาชาติได้จัดประชุมว่าด้วยการเดินทางและท่องเที่ยวระหว่างประเทศขึ้นที่กรุงโรม ประเทศอิตาลี และได้ให้คำจำกัดความของคำว่า การท่องเที่ยวไว้ว่า “การเดินทางเพื่อความบันเทิงรื่นเริงใจ เยี่ยมญาติ หรือการไปร่วมประชุมแต่มิใช่เพื่อการประกอบอาชีพเป็นหลักฐานหรือไม่พำนักอยู่เป็นการถาวร”

องค์การท่องเที่ยวโลก (World Tourism Organization : W.T.O) ได้ให้ความหมายของการท่องเที่ยวดังนี้ “Tourism comprises the activities of the person traveling to and staying in places outside their usual environment for not more than one consecutive year for leisure, business and other purpose.” จากความหมายนี้สรุปได้ว่า การท่องเที่ยว หมายถึง การเดินทางของบุคคลจากที่อยู่อาศัยปกติไปยังที่อื่นเป็นการชั่วคราว (ไม่มากกว่า 1 ปี ติดต่อกัน) เดินทางด้วยความสมัครใจเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ ติดต่อธุรกิจและวัตถุประสงค์ใด ๆ ก็ได้ แต่ไม่ใช่เพื่อการประกอบอาชีพ หรือหารายได้

สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว (2546) การท่องเที่ยว หมายถึง การเดินทางเพื่อผ่อนคลายความเครียด แสวงหาประสบการณ์แปลกใหม่ โดยมีเงื่อนไขว่า การเดินทางนั้น เป็นการเดินทางเพียงชั่วคราว ผู้เดินทางจะต้องไม่ถูกบังคับให้เดินทาง

ไพฑูรย์ พงศบุตร และวิลาสงศ์ พงศบุตร (2542) ได้ให้ความหมายของการท่องเที่ยว (Tourism) หมายถึง การเดินทางไปเยือนสถานที่ต่างถิ่นซึ่งไม่ใช่เป็นที่พำนักอาศัยประจำของบุคคลนั้น และเป็นการไปเยือนชั่วคราวโดยไม่ใช่เพื่อเป็นการประกอบอาชีพหารายได้

จากคำนิยามและความหมายของการท่องเที่ยว (Tourism) ผู้เขียนหลายท่านได้ให้ความหมายไว้ข้างต้นสรุปได้ดังนี้ “การท่องเที่ยว” (Tourism) หมายถึง การเดินทางของมนุษย์จากสถานที่ใดสถานที่หนึ่งไปยังอีกสถานที่หนึ่ง หรือการเดินทางจากถิ่นพำนักที่อาศัยไปยังสถานที่อื่นเป็นการชั่วคราวด้วยความสมัครใจไป และเป็นการเดินทางด้วยเหตุผลของการท่องเที่ยวมิใช่เพื่อการประกอบอาชีพ หรือหารายได้ เช่น การเดินทางเพื่อการพักผ่อน การเดินทางเพื่อไปชมการแข่งขันกีฬา (อาทิ การแข่งขันกีฬา ซีเกมส์ โอลิมปิก เป็นต้น) การเดินทางเพื่อการศึกษา การเดินทางเพื่อประชุมสัมมนา การเดินทางเพื่อเยี่ยมเยือนญาติพี่น้อง หรือเพื่อน การเดินทางเพื่อแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม เป็นต้น

Tourism by Chonly (2553) ได้เขียนบทความ “ความหมายและความสำคัญของการท่องเที่ยว” กล่าวคือ คำว่า “ท่องเที่ยว” คือการเดินทางท่องเที่ยวตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้เป็นสากล 3 ประการดังนี้

- 1) เป็นการเดินทางจากที่อยู่อาศัยปกติไปยังที่อื่นเป็นการชั่วคราว
- 2) เป็นการเดินทางด้วยความสมัคร
- 3) เป็นการเดินทางด้วยวัตถุประสงค์ใด ๆ ก็ตามที่ไม่ใช่เพื่อประกอบอาชีพหรือหารายได้

ความสำคัญของการท่องเที่ยว

- 1) ก่อให้เกิดรายได้เป็นเงินตราต่างประเทศเข้าประเทศเป็นจำนวนมาก
- 2) การท่องเที่ยวก่อให้เกิดการหมุนเวียนและการกระจายรายได้ไปสู่ภูมิภาค
- 3) การท่องเที่ยวกระตุ้นให้เกิดผลดีในรูปการณั้ผลิตสินค้าพื้นเมือง สินค้าของที่ระลึก ตลอดจนบริการในท้องถิ่น
- 4) การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่ไม่สิ้นเปลืองวัตถุดิบ และผลผลิตขายได้ทุกเวลา
- 5) การท่องเที่ยวก่อให้เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพทั้งทางตรงและทางอ้อม ลดการว่างงาน ประชากรมีรายได้เพิ่มขึ้น

วัตถุประสงค์ของการเดินทางท่องเที่ยว แบ่งได้ 3 ประการ คือ

- 1) เพื่อความเพลิดเพลินสนุกสนาน และพักผ่อน (Holiday)
- 2) เพื่อธุรกิจ (Business)
- 3) เพื่อวัตถุประสงค์อื่น ๆ (SIT)

ประเภทของการท่องเที่ยว แบ่งออกเป็น 3 วิธีใหญ่ ๆ โดยการแบ่งตามสากล ได้แก่การแบ่งโดยใช้ประเทศเป็นกำหนด ได้แก่

- 1) การท่องเที่ยวภายในประเทศ (Domestic Tourism)

2) การท่องเที่ยวเข้ามาในประเทศ (Inbound Tourism)

3) การท่องเที่ยวออกประเทศ (Outbound Tourism)

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว หมายถึง ธุรกิจท่องเที่ยวขนาดใหญ่ที่ต้องอาศัยแรงงาน การลงทุน เทคโนโลยีวิชาชีพเฉพาะ มีการวางแผน การจัดองค์กร และการตลาด สินค้าในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นสินค้าที่เรียกว่า สินค้าที่จับต้องไม่ได้ และไม่มีการเคลื่อนที่ไปหาผู้ซื้อ เช่น ภูเขา ทะเล น้ำตก แหล่งโบราณคดี พระราชวัง สวนสนุก โดยอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจะมีองค์ประกอบที่สำคัญ 2 ประการได้แก่ องค์ประกอบที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับนักท่องเที่ยว และองค์ประกอบที่สนับสนุนกิจกรรมทางการท่องเที่ยว

องค์ประกอบที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับนักท่องเที่ยว

1) สิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวหรือแหล่งท่องเที่ยว หมายถึง สถานที่ท่องเที่ยว กิจกรรม และ วัฒนธรรมประเพณีที่สะท้อนให้เห็นถึงอารยธรรมท้องถิ่นที่มีลักษณะเด่น และสามารถดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวให้เข้ามาเยี่ยมชม โดยสิ่งดึงดูดใจหรือทรัพยากรท่องเที่ยวแบ่งออกเป็น 2 ลักษณะทั่วไป คือ ทรัพยากรการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ เช่น น้ำตก ภูเขา ทะเล ฯลฯ และทรัพยากรที่มนุษย์สร้างขึ้น เช่น ทรัพยากรการท่องเที่ยวด้านประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม เทศกาล งานประเพณี ฯลฯ

2) ธุรกิจการคมนาคมขนส่ง ทั้งทางอากาศ และทางน้ำ หมายถึง การขนและการส่ง หรือการนำไปและนำมา ได้แก่ การขนส่งสิ่งของหรือสัตว์ที่ไม่สามารถเคลื่อนย้ายตัวเองได้จากจุดหนึ่งไปยังจุดหมายปลายทางที่ต้องการ และการนำไปหรือนำมา คือ นำคนหรือผู้โดยสารที่สามารถเคลื่อนย้ายตัวเองได้ตามเครื่องหมายสากลไปยังจุดหมายปลายทางได้ สำหรับธุรกิจขนส่งด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Transportation) เป็นธุรกิจสำคัญในการเคลื่อนย้ายนักท่องเที่ยวจากจุดเริ่มต้นจนถึงปลายทางการขนส่ง จึงเป็นปัจจัยสำคัญสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

3) ธุรกิจที่พักแรม หมายถึง เป็นธุรกิจที่ต้องอาศัยแรงงานมนุษย์ในการผลิตเป็นส่วนใหญ่เช่น งาน บริการส่วนหน้างาน แม่บ้าน ลักษณะการขายบริการของธุรกิจที่พักจะต้องขาย ณ จุดที่ทำการผลิตและให้บริการในเวลาที่ถูกค่าต้องการ จัดเป็นสินค้าที่เสียได้ง่ายเพราะห้องที่ว่างในแต่ละคืนหมายถึงรายได้ที่สูญหายไป ธุรกิจที่พักเป็นสถานที่ที่เปิดบริการให้แก่ลูกค้าทุกคนที่ต้องการที่พักอาศัย และมีการผลิตสินค้าด้านการบริการที่สรรหาการบริการด้านอื่น ๆ มาเสริมเพื่อให้บริการแก่แขกผู้มาพักอย่างครบถ้วน เช่น โรงแรมชายทะเลก็จะมีบริการครบถ้วนทั้งในเรื่องของห้องพัก อาหารความบันเทิง เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าที่ไม่ต้องเดินทางเข้ามายังตัวเมือง รวมถึงเป็นธุรกิจที่มีการลงทุนเป็นจำนวนมากทั้งในเรื่องที่ดินและค่าก่อสร้างตกแต่งที่มีราคาแพง

4) ธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่ม หมายถึง การประกอบกิจการร้านอาหารและเครื่องดื่มแก่คนเดินทาง นักท่องเที่ยว หรือประชาชนทั่วไป โดยจัดเตรียมที่นั่งให้ผู้บริโภคได้รับประทานภายในสถานที่ที่ให้บริการ หรืออาจให้บริการบรรจุอาหารให้ผู้บริโภคนำไปรับประทานที่อื่นได้ ซึ่งธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มจะมีความแตกต่างและหลากหลาย ขึ้นอยู่กับความต้องการของผู้บริโภค สำหรับในด้านการท่องเที่ยว ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มเป็นปัจจัยสำคัญที่ต้องให้บริการแก่นักท่องเที่ยวในระหว่างเดินทางท่องเที่ยว อาจเป็นภัตตาคาร หรือร้านอาหารก็ได้

5) ธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ หมายถึง ธุรกิจเกี่ยวกับการจัดหรือการให้บริการหรือการอำนวยความสะดวกเกี่ยวกับการเดินทาง สถานที่พัก อาหาร ทัศนอาจร หรือมัคคุเทศก์ให้แก่ นักท่องเที่ยว โดยมุ่งหมายถึงการนำเที่ยวเป็นสำคัญ โดยเป็นการนำเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศเป็นธุรกิจที่ไม่ต้องใช้การลงทุนที่สูงเหมือนธุรกิจประเภทอื่นแต่เป็นธุรกิจที่ต้องอาศัยการให้บริการและทำให้ลูกค้าประทับใจในการใช้บริการมากที่สุด ดังนั้นผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์จะต้องมีจรรยาบรรณในวิชาชีพและการให้บริการที่ดีเพื่อที่ลูกค้าจะได้กลับมาใช้บริการอีก

องค์ประกอบที่สนับสนุนกิจกรรมทางการท่องเที่ยว

1) ธุรกิจจำหน่ายสินค้าที่ระลึก คือ ธุรกิจการให้บริการจำหน่ายของที่ระลึกแก่นักท่องเที่ยว เพื่อนำกลับไปเป็นของฝากหรือของที่ระลึกในการเดินทางท่องเที่ยวไปยังสถานที่นั้น ๆ

2) ธุรกิจการประชุมสัมมนา การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดนิทรรศการ คือ การพัฒนาทางวัฒนธรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ของมนุษย์ ทำให้รูปแบบเปลี่ยนไปและปัจจุบันขยายตัวออกอย่างรวดเร็วตามความต้องการของมนุษย์ โดยเฉพาะธุรกิจการจัดประชุม ซึ่งมีความจำเป็นอย่างมากต่ออุตสาหกรรมต่าง ๆ ช่วยกระตุ้นตลาดการท่องเที่ยว เป็นการดึงดูดให้เกิดการท่องเที่ยว โดยเฉพาะอย่างยิ่งในปัจจุบันมีการเสริมแรงจูงใจในการทำงานโดยการให้การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลในการทำงาน

3) การบริการข่าวสารข้อมูล

4) การอำนวยความสะดวกทางด้านความปลอดภัย

5) การอำนวยความสะดวกในการเข้า-ออก เมืองหรือประเทศ การเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศใด ๆ ก็ตามของนักท่องเที่ยวล้วนคาดหวังที่จะได้รับความสะดวกในด้านพิธีการเข้าเมือง ดังนั้นระเบียบพิธีการเข้าออกเมืองจึงเป็นปัจจัยอีกประการหนึ่งที่ส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การมีขั้นตอนที่ยุงยากและซับซ้อนในการเดินทางเข้า-ออกประเทศของนักท่องเที่ยวย่อมไม่สร้างความ

ประทับใจให้แก่นักท่องเที่ยว ดังนั้นพิธีการเข้าเมืองควรมีวิธีการอย่างเป็นระบบและราบรื่น สามารถอำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยวด้วยความรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ม.ป.ป.) ได้เขียนบทความ “ประเภทของการท่องเที่ยว” เสนอเนื้อหาเกี่ยวกับประเภทการท่องเที่ยวสามารถแบ่งได้ตามความสำคัญและตามสภาพแวดล้อมได้ ดังนี้

1) แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ คือ แหล่งท่องเที่ยวที่มีลักษณะทางธรรมชาติที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะท้องถิ่น โดยอาจมีเรื่องราวทางวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับระบบนิเวศที่เกี่ยวข้อง โดยการจัดการการท่องเที่ยวในแหล่งนั้น จะต้องมีการบูรณาการเรียนรู้ร่วมกันของผู้ที่เกี่ยวข้องมีกิจกรรมที่ส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้เกี่ยวกับระบบนิเวศนั้นมีการจัดการสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวอย่างมีส่วนร่วมของท้องถิ่น เพื่อมุ่งเน้นให้เกิดจิตสำนึกต่อการรักษาระบบนิเวศอย่างยั่งยืน

2) แหล่งท่องเที่ยวทางศิลปวิทยาการ คือ แหล่งท่องเที่ยวหรือกิจกรรมที่สามารถตอบสนองความสนใจพิเศษของนักท่องเที่ยว ซึ่งมีรูปแบบของการท่องเที่ยวที่ชัดเจนเป็นรูปแบบการท่องเที่ยวแบบใหม่ที่เกิดขึ้น แหล่งท่องเที่ยวประเภทนี้สามารถเพิ่มเติมได้อีกมากมายตามความนิยมของคนในแต่ละยุคสมัย เช่น พิพิธภัณฑ์เฉพาะทาง แหล่งท่องเที่ยวเพื่อการศึกษาทางวิทยาศาสตร์ อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี และ MICE (Meeting & Incentives & Conventions & Exhibitions) เป็นต้น

3) แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ คือ แหล่งท่องเที่ยวที่มีความสำคัญและคุณค่าทางประวัติศาสตร์ โบราณคดี และศาสนา รวมถึงสถานที่หรืออาคารสิ่งก่อสร้างที่มีอายุเก่าแก่หรือเคยมีเหตุการณ์สำคัญเกิดขึ้นในประวัติศาสตร์ เช่น โบราณสถาน อุทยานประวัติศาสตร์ ชุมชนโบราณ กำแพงเมือง คูเมือง พิพิธภัณฑสถาน วัด ศาสนสถาน และสิ่งก่อสร้างที่มีคุณค่าทางศิลปะและสถาปัตยกรรม

4) แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ คือ สถานที่ที่เปิดใช้เพื่อการท่องเที่ยว โดยมีทรัพยากรธรรมชาติเป็นสิ่งดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวมาเยือน ซึ่งทรัพยากรธรรมชาติเหล่านี้อาจจะเป็นความงดงามตามสภาพธรรมชาติ ความแปลกตาของสภาพธรรมชาติ สิ่งสำคัญทางธรณีวิทยาและภูมิศาสตร์อันเป็นเอกลักษณ์หรือเป็นสัญลักษณ์ของท้องถิ่นนั้น ๆ สภาพแวดล้อมทางธรรมชาติที่มีลักษณะพิเศษ (Special Environmental Features) หรือสภาพแวดล้อมที่มีคุณค่าทางวิชาการก็ได้

5) แหล่งท่องเที่ยวเพื่อนันทนาการ คือ แหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้นเพื่อการพักผ่อนและเสริมสร้างสุขภาพให้ความสนุกสนาน รื่นรมย์บันเทิง และการศึกษาหาความรู้ แม้ไม่มีความสำคัญในแง่ประวัติศาสตร์ โบราณคดี ศาสนา ศิลปะวัฒนธรรม แต่มีลักษณะเป็นแหล่งท่องเที่ยวร่วมสมัย

ตัวอย่างเช่น ย่านบันเทิงหรือสถานบันเทิง สวนสัตว์ สวนสนุกและสวนสาธารณะลักษณะพิเศษ สวนสาธารณะ และสนามกีฬา เป็นต้น

6) แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม คือ แหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณค่าทางศิลปะและขนบธรรมเนียม ประเพณีที่บรรพบุรุษได้สร้างและถ่ายทอดเป็นมรดกสืบทอดต่อกันมา แหล่งท่องเที่ยวประเภทนี้ ประกอบด้วย งานประเพณี วิถีชีวิตความเป็นอยู่ของผู้คน การแสดงศิลปวัฒนธรรม สินค้าพื้นเมือง การแต่งกาย ภาษา ชนเผ่า เป็นต้น ตัวอย่างของแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศไทยในประเภทนี้ ได้แก่ ตลาดน้ำดำเนินสะดวก งานแสดงของช้างจังหวัดสุรินทร์ งานร่มบ่อสร้าง ประเพณีลอยกระทง ประเพณีสงกรานต์ เป็นต้น

7) แหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพน้ำพุร้อนธรรมชาติ ในการจัดทำเกณฑ์มาตรฐานสำหรับแหล่งท่องเที่ยว น้ำพุร้อนธรรมชาติ มีจุดประสงค์เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการจัดการแหล่งท่องเที่ยว ประเภทน้ำพุร้อนธรรมชาติอย่างชัดเจน โดยเน้นในด้านการกำหนดมาตรฐานที่จำเป็นสำหรับการบริการต่าง ๆ เนื่องจากการท่องเที่ยวประเภทนี้จะต้องคำนึงถึงด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว เป็นสำคัญ และต้องไม่ส่งผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เนื่องจากน้ำพุร้อนจัดเป็น แหล่งท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติประเภทหนึ่ง ซึ่งหากไม่มีการกำหนดมาตรฐานที่ชัดเจน การดำเนิน กิจกรรมการท่องเที่ยวใด ๆ อาจส่งผลกระทบต่อแหล่งน้ำพุร้อนธรรมชาติได้ นอกจากนี้ ที่สำคัญเพื่อ ประกอบการตัดสินใจของนักท่องเที่ยว รวมทั้งเป็นการเพิ่มมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ น้ำพุร้อนธรรมชาติของประเทศไทยให้เป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น

8) แหล่งท่องเที่ยวประเภทชายหาด คือ สถานที่ที่เปิดใช้เพื่อการท่องเที่ยวโดยมีชายหาดเป็น ทรัพยากรธรรมชาติที่ดึงดูดใจนักท่องเที่ยว มีวัตถุประสงค์เพื่อความเพลิดเพลินและนันทนาการใน รูปแบบที่ใกล้ชิดกับธรรมชาติและอาจเสริมกิจกรรมเพื่อการศึกษาหาความรู้เข้าไปด้วย ซึ่งกิจกรรม การท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นบริเวณชายหาด ได้แก่ การเล่นน้ำ การอาบแดด กีฬาทางน้ำ การนั่งพักผ่อน รับประทานอาหาร เป็นต้น

9) แหล่งท่องเที่ยวประเภทน้ำตก คือ สถานที่ที่เปิดใช้เพื่อการท่องเที่ยว โดยมีน้ำตกเป็น ทรัพยากรธรรมชาติที่ดึงดูดใจนักท่องเที่ยว มีวัตถุประสงค์เพื่อความเพลิดเพลินและนันทนาการใน รูปแบบที่ใกล้ชิดกับธรรมชาติและอาจเสริมกิจกรรมเพื่อการศึกษาหาความรู้เข้าไปด้วย ซึ่งกิจกรรม การท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นในแหล่งน้ำตก ได้แก่ การว่ายน้ำ การนั่งพักผ่อน รับประทานอาหาร การเดิน สำรอน้ำตก การล่องแก่งการดูนก และการตกปลา เป็นต้น

10) แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติประเภทถ้ำ คือ สถานที่ที่เปิดใช้เพื่อการท่องเที่ยว โดยมีถ้ำ เป็นทรัพยากรธรรมชาติที่ดึงดูดใจนักท่องเที่ยวที่มาเยือน มีวัตถุประสงค์เพื่อความเพลิดเพลินและ

นันทนาการในรูปแบบที่ใกล้ชิดกับธรรมชาติและอาจเสริมกิจกรรมเพื่อการศึกษาหาความรู้เข้าไปด้วย ซึ่งกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นในแหล่งท่องเที่ยวประเภทถ้ำ ได้แก่ การเข้าชมบรรยากาศและหินงอกหินย้อยภายในถ้ำ การศึกษาด้านโบราณคดีของมนุษย์ยุคต่าง ๆ ที่เคยอาศัยในถ้ำ การนมัสการพระพุทธรูป การให้อาหารสัตว์ การปิกนิกและรับประทานอาหาร เป็นต้น

11) แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติประเภทเกาะ คือ การประเมินมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวประเภทเกาะสามารถแบ่งได้เป็น 3 องค์ประกอบ ซึ่งมีจำนวนตัวชี้วัดทั้งหมด 47 ตัวชี้วัด โดยการให้คะแนนจะให้ความสำคัญกับองค์ประกอบคุณค่าด้านการท่องเที่ยวและความเสี่ยงต่อการถูกทำลายมากที่สุด เนื่องจากเป็นแรงดึงดูดใจสำคัญสำหรับให้นักท่องเที่ยวเข้าไปเที่ยวชมแหล่งท่องเที่ยว ส่วนองค์ประกอบด้านการบริหารจัดการมีความสำคัญของคะแนนรองลงมา และองค์ประกอบด้านศักยภาพในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวมีความสำคัญของคะแนนน้อยที่สุด

12) แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติประเภทแก่ง คือ สถานที่ที่เปิดใช้เพื่อการท่องเที่ยว โดยมีแก่งเป็นทรัพยากรธรรมชาติที่ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวมาเยือน และมีวัตถุประสงค์เพื่อความเพลิดเพลินและนันทนาการในรูปแบบที่ใกล้ชิดกับธรรมชาติ โดยมีกิจกรรมการท่องเที่ยวหลัก ได้แก่ การล่องแก่ง การพายเรือ การพักผ่อน และการเดินป่า ซึ่งอาจเสริมกิจกรรมเพื่อการศึกษาธรรมชาติเข้าไปด้วย ได้แก่ การดูนก การสำรวจธรรมชาติ การศึกษาพันธุ์พืชต่าง ๆ เป็นต้น

2.1.2 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

Kamonchanok (2560) ได้เขียนบทความ “พฤติกรรมนักท่องเที่ยว” โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับแรงจูงใจในการท่องเที่ยว แรงจูงใจของนักท่องเที่ยว หมายถึง เครื่องมือทั้งหมดที่กำหนดพฤติกรรม การท่องเที่ยว เป็นแนวคิดทางด้านจิตวิทยาและสังคมวิทยา พลังทางด้านจิตวิทยา คือ ความต้องการทำสิ่งต่าง ๆ เช่น อยากว่ายน้ำ อยากปีนเขา พลังทางด้านสังคมวิทยา คือ ความอยากมีหน้ามีตาในสังคม อยากทันสมัย อยากดูมีระดับ

ลักษณะของแรงจูงใจ

- 1) แรงจูงใจเกิดเนื่องจากความต้องการที่ยังไม่ได้รับการตอบสนอง
- 2) แรงจูงใจเป็นตัวกระตุ้นให้เกิดการกระทำหรือแสดงพฤติกรรม
- 3) แรงจูงใจเป็นตัวกำหนดพฤติกรรมต่าง ๆ ที่แสดงออกมา
- 4) แรงจูงใจจะเป็นตัวลดความเครียดหรือความไม่สมดุล
- 5) แรงจูงใจจะแตกต่างกันในแต่ละบุคคลและในเวลาเปลี่ยนแปลง

ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับแรงจูงใจ (Motivation)

1) แรงผลัก (Push Factors)

1.1.) ความต้องการทางกายภาพ physical เช่น หากเราต้องทำงานหนักร่างกายก็ย่อมต้องการพักผ่อน การเดินทางท่องเที่ยวจึงเป็นทางเลือกหนึ่งในการพักผ่อน

1.2.) หลีกหนีความจำเจ และความเครียด เช่น การเดินทางไปทำงานและกลับบ้านทำงานเหมือนเดิมทุก ๆ วัน การเจอสภาพรถติด จึงอยากหลีกหนีสิ่งเดิม ๆ ไปในที่แปลกใหม่

1.3.) ต้องการพบสิ่งใหม่ ๆ สถานที่ใหม่ ๆ

1.4.) ความภูมิใจที่ได้ไปในสถานที่ใหม่ ๆ

1.5.) การเดินทางซึ่งเกิดจากความต้องการที่จะศึกษาเรียนรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรม ชนชาติ การดำรงชีวิตที่แตกต่างไปจากที่อยู่เดิม

1.6.) ความต้องการเดินทางเพื่อให้โอกาสในการเข้าสังคม และหาโอกาสที่จะติดต่อกับสัมพันธกับเพื่อนใหม่ๆ

2) แรงดึง (Pull Factors) คือ ปัจจัยที่ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเข้าไปในแหล่งท่องเที่ยววนั้น ๆ ด้วยวิธีการใดวิธีการหนึ่ง เพื่อช่วยให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจได้ง่ายขึ้นในการเลือกจุดหมายปลายทาง เช่น การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว การลดราคาโรงแรมช่วงฤดูฝน เทศกาล งานสำคัญต่าง ๆ ล้วนแต่เป็นเป็นแรงดึงสำคัญที่ทำให้นักท่องเที่ยวเดินทาง

2.1.3 เอกสารที่เกี่ยวข้องกับองค์ประกอบของการท่องเที่ยว

สารระ.ดีดี (ม.ป.ป.) ได้เขียนบทความ “องค์ประกอบของการท่องเที่ยว (Tourism Element)” การท่องเที่ยว เป็นกระบวนการทางสังคมและเศรษฐกิจที่มีองค์ประกอบดังนี้ (สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย, 2540)

1) แหล่งท่องเที่ยวเป็นทรัพยากรที่สำคัญ จัดเป็นอุปทานการท่องเที่ยว ซึ่งปีเตอร์ (Peter, 1969 อ้างถึงในการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2545) ได้จัดหมวดหมู่ของแหล่งท่องเที่ยวเป็น 4 ประเภทดังนี้

1.1.) แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม (Culture Attractions) เป็นแหล่งท่องเที่ยวซึ่งแสดงออกถึงประเพณีต่าง ๆ (Traditional Attractions)

1.2.) แหล่งท่องเที่ยวตามสภาพธรรมชาติ (Scenic Attractions) ซึ่งแสดงถึงความงดงามในรูปแบบต่าง ๆ ของภูมิประเทศ

1.3.) แหล่งท่องเที่ยวประเภทที่ให้ความบันเทิง (Entertainment Attractions)

1.4.) แหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ ที่มีลักษณะเฉพาะตัว (Specific Attractions)

ในส่วนของแหล่งท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (2545) ได้จำแนกแหล่งท่องเที่ยวออกเป็น 3 ประเภท คือ 1) แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ 2) แหล่งท่องเที่ยวประวัติศาสตร์ โบราณคดี และ 3) แหล่งท่องเที่ยวศิลปวัฒนธรรม ส่วนแหล่งท่องเที่ยวที่ให้ความบันเทิงนั้น จัดเป็นส่วนหนึ่งในสถานบริการนักท่องเที่ยว

2) บริการการท่องเที่ยว บริการที่รับรองการท่องเที่ยวเป็นอุปทานประเภทหนึ่ง ซึ่งไม่ได้เป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยว แต่เป็นบริการที่รองรับความสะดวกสบายและความบันเทิงแก่นักท่องเที่ยว ซึ่งในบางโอกาสอาจเป็นตัวดึงดูดใจได้เช่นกัน การบริการการท่องเที่ยวที่สำคัญได้แก่ ที่พัก อาหาร แหล่งจำหน่ายสินค้า แหล่งบันเทิง แหล่งกิจกรรมและบริการอื่น ๆ ทั้งนี้รวมถึงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นอื่น ๆ ด้วย

3) ตลาดการท่องเที่ยว ตลาดการท่องเที่ยว เป็นการแสดงออกของอุปสงค์ (Tourism Demand) ซึ่งมีความปรารถนาในการท่องเที่ยวจากที่หนึ่งไปยังอีกที่หนึ่ง เพื่อเข้าร่วมในกิจกรรมการพักผ่อนหย่อนใจ และเพื่อกิจกรรมอื่น ๆ (ปกติตลาดการท่องเที่ยวจะเน้นที่นักท่องเที่ยว) ซึ่งในกระบวนการจัดการได้ รวมถึงการส่งเสริมและพัฒนารายและการให้บริการแก่นักท่องเที่ยวด้วย

จากที่กล่าวข้างต้น องค์ประกอบหลัก 3 ด้าน ต่างมีความสัมพันธ์ซึ่งกันและกัน โดยที่ความสัมพันธ์ระหว่างระบบย่อยทั้ง 3 เกิดขึ้นเมื่อนักท่องเที่ยวได้ใช้ประโยชน์จากทรัพยากรท่องเที่ยว ซึ่งอาจเป็นการใช้ประโยชน์โดยตรงและการบริการที่เกี่ยวข้อง โดยปกติทรัพยากรการท่องเที่ยวใช้ไม่วันหมด เพราะรูปแบบการใช้มักเป็นการสัมผัสแค่ภายนอกโดยไม่มีการเคลื่อนย้ายทรัพยากรใด ๆ หรืออาจมีการชดเชยได้อยู่ตลอดเวลา อย่างไรก็ตาม ในการท่องเที่ยวที่เป็นจริงนั้น การใช้ประโยชน์ของทรัพยากรมักมีการแปรรูปทรัพยากร และอาจจะไม่ได้คำนึงถึงการสูญเสียหรือผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับระบบย่อยต่าง ๆ รวมทั้งผลต่อสิ่งแวดล้อมอื่น ๆ ในทางกลับกันสิ่งแวดล้อมที่เป็นระบบอื่น เช่น ระบบชุมชน ระบบอุตสาหกรรม ฯลฯ อาจมีผลกระทบมาสู่ระบบท่องเที่ยวด้วย ดังนั้น การท่องเที่ยวที่ขาดระบบการจัดการที่ดีเข้ามามีส่วนเกี่ยวข้อง จึงเป็นการท่องเที่ยวที่ไม่ประสบความสำเร็จได้เลย นอกจากองค์ประกอบภายในระบบแล้ว การท่องเที่ยวยังมีสิ่งแวดล้อมสำคัญที่เกี่ยวข้องสัมพันธ์กันอีกหลายประการ เช่น สภาพกายภาพและระบบนิเวศ สิ่งแวดล้อม โครงสร้างพื้นฐาน เศรษฐกิจและการลงทุน สังคมและวัฒนธรรม องค์กรและกฎหมาย

Tourism Of World (ม.ป.ป.) ได้เขียนบทความ “องค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว” เสนอเนื้อหาเกี่ยวกับองค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวการท่องเที่ยว มีองค์ประกอบ 5 ส่วน คือ นักท่องเที่ยว ทรัพยากรการท่องเที่ยว การคมนาคมขนส่ง ข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวและสิ่ง

อำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว การพิจารณาองค์ประกอบแต่ละส่วน ทำให้สามารถพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ

1) นักท่องเที่ยว

องค์การสหประชาชาติ (United Nation:UN) ให้ความหมายของนักท่องเที่ยวไว้ดังนี้

ผู้มาเยือน (Visitor) หมายถึง บุคคลที่เดินทางไปยังประเทศที่ตนมิได้พักอาศัยอยู่เป็นประจำ ด้วยเหตุผลใด ๆ ก็ตามที่มิใช่ไปประกอบอาชีพเพื่อหารายได้ ดังนั้น ผู้มาเยือน จึงหมายรวมถึงผู้เดินทาง 2 ประเภทคือ

1.1 นักท่องเที่ยว (Tourist) คือ ผู้เดินทางมาเยือนชั่วคราวที่พักอยู่ในประเทศที่มาเยือนไม่น้อยกว่า 24 ชั่วโมง

1.2 นักทัศนจร (Excursionist) คือ ผู้เดินทางมาเยือนชั่วคราว และอยู่ในประเทศที่มาเยือนน้อยกว่า 24 ชั่วโมง

สำหรับประเทศไทยได้กำหนดว่า “นักท่องเที่ยว” หมายถึง บุคคลที่เดินทางจากท้องถิ่นที่อยู่โดยปกติของตนไปยังท้องถิ่นอื่นเป็นการชั่วคราวด้วยความสมัครใจ และด้วยวัตถุประสงค์ที่มิใช่เพื่อประกอบอาชีพหรือหารายได้ โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ได้นิยามศัพท์ทางนักท่องเที่ยวเพื่อใช้ในงานสถิติดังนี้

นักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ (International Visitor) คือ บุคคลที่มีได้มีที่พำนักถาวรในราชอาณาจักรไทย เดินทางเข้ามาเพื่อประกอบภารกิจใด ๆ ทั้งนี้ต้องมีได้รับค่าจ้างในการประกอบภารกิจนั้นจากผู้ใดในราชอาณาจักรไทย

นักท่องเที่ยวภายในประเทศ (Domestic Visitor) คือ บุคคลทุกสัญชาติที่มีที่พำนักถาวรอยู่ในราชอาณาจักรไทย และเดินทางไปยังสถานที่หนึ่งในอีกจังหวัดหนึ่งซึ่งมิใช่ถิ่นที่อยู่ประจำ เพื่อประกอบภารกิจใด ๆ ทั้งนี้ต้องไม่ได้รับค่าจ้างในการประกอบภารกิจนั้น ๆ จากผู้ใด ณ สถานที่แห่งนั้น

2) ทรัพยากรการท่องเที่ยว

ทรัพยากรการท่องเที่ยวเป็นองค์ประกอบสำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เพราะเป็นสิ่งดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวไปสู่จุดหมายปลายทาง ทรัพยากรการท่องเที่ยวเป็นสิ่งที่จับต้องไม่ได้โดยแบ่งออกเป็นทรัพยากรการท่องเที่ยวส่วนที่เป็นธรรมชาติ และทรัพยากรการท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น ประเทศไทยมีทรัพยากรการท่องเที่ยวกระจายอยู่ในทุกภาคของประเทศ การอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวเป็นสิ่งที่มีความจำเป็นอย่างยิ่งในอันที่จะทำให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวมีความยั่งยืน

2) ประเภทของทรัพยากร

2.1 ส่วนที่เป็นธรรมชาติ ทรัพยากรการท่องเที่ยวในส่วนที่เป็นธรรมชาติ ทรัพยากรการท่องเที่ยวในส่วนที่เป็นธรรมชาติ แบ่งออกเป็น 6 ประเภท ได้แก่ 1) อุทยานแห่งชาติ (National park) 2) วนอุทยาน (Forest park) 3) เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า (Wildlife sanctuary) 4) เขตห้ามล่าสัตว์ป่า (Non hunting area) 5) สวนพฤกษศาสตร์ (Botanical garden) 6) สวนรุกชาติ (Arboretum)

2.2 ส่วนที่มนุษย์สร้างขึ้น มีทั้งที่เป็นที่อยู่อาศัยของมนุษย์ ศาสนสถาน โบราณวัตถุ โบราณสถาน กำแพงเมือง ศิลปะวัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิตความเป็นอยู่ ศูนย์วัฒนธรรม สินค้าและหัตถกรรมพื้นเมือง เป็นต้น

3) การคมนาคมขนส่ง

4) ข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยว

5) สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว

2.1.4 เอกสารที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลของประเทศเกาหลีใต้

Globthailand.com (2556) ได้เขียนบทความ “เกาหลีใต้” เสนอเนื้อหาเกี่ยวกับข้อมูลของประเทศเกาหลีใต้ สาธารณรัฐเกาหลี (Republic of Korea) หรือ เกาหลีใต้ (South Korea) ตั้งอยู่ทางตอนใต้ของคาบสมุทรเกาหลี ทิศเหนือติดกับสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนเกาหลี (เกาหลีเหนือ) ทิศตะวันออกติดกับทะเลตะวันออก (ทะเลญี่ปุ่น) ทิศตะวันตกติดกับทะเลเหลือง และทิศใต้ติดกับช่องแคบเกาหลี (Korea Strait) มีพื้นที่ 99,392 ตารางกิโลเมตร (ร้อยละ 45 ของพื้นที่คาบสมุทรเกาหลี) หรือประมาณ 1 ใน 5 ของประเทศไทย พื้นที่ร้อยละ 70 ของประเทศเป็นเทือกเขา สำหรับภูมิอากาศ เกาหลีใต้มี 4 ฤดู คือ ฤดูใบไม้ผลิ ฤดูร้อน ฤดูใบไม้ร่วง และฤดูหนาว โดยฤดูใบไม้ผลิในเดือนเมษายน-พฤษภาคม ส่วนในฤดูร้อนระหว่างเดือนมิถุนายน-สิงหาคมเป็นช่วงที่ฝนตกชุก ฤดูใบไม้ร่วงในช่วงเดือนกันยายน-ตุลาคม สำหรับฤดูหนาวครอบคลุมประมาณ 5 เดือนเริ่มตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน-มีนาคม อุณหภูมิโดยเฉลี่ย -20 องศา ในฤดูหนาวและ 34 องศาในฤดูร้อน โดยนักท่องเที่ยวจะนิยมไปเที่ยวที่เกาหลีใต้ในช่วงฤดูใบไม้ผลิ เพราะเป็นช่วงที่อากาศไม่หนาวมากและเย็นกำลังดี และมีดอกซากุระบาน เกาหลีใต้ปกครองแบบประชาธิปไตยระบบรัฐสภา (สภาเดียว) มีระบอบการปกครองแบบสาธารณรัฐ มีประธานาธิบดีเป็นผู้นำสูงสุด ดำรงตำแหน่งประมุขของรัฐ หัวหน้ารัฐบาล และผู้บัญชาการทหารสูงสุด เกาหลีใต้แบ่งเขตการปกครองท้องถิ่นออกเป็น 9 จังหวัด (ได้แก่ คยองกี คังวอน ชุงชองเหนือ ชุงชองใต้ ซอลลาเหนือ ซอลลาใต้ คยองชังเหนือ คยองชังใต้ และ 1 เขตการปกครองพิเศษคือเกาะเชจู) และ 6 เมืองมหานคร (ได้แก่ ปูซาน แดกู อินชอน แดจอน กวาง

จูและอูลซาน) 1 นครพิเศษคือกรุงโซล และ 1 นครปกครองตนเองพิเศษคือเซจง ใช้ภาษาเกาหลีเป็นภาษาราชการ สกุลเงินของเกาหลีใต้ คือ วอน (KRW) ในด้านเศรษฐกิจนั้น เกาหลีใต้พัฒนาประเทศจนสามารถขึ้นมาเป็นประเทศผู้นำทางเศรษฐกิจจากประเทศที่ยากจนในช่วงสงครามเกาหลี โดยใช้เวลาเพียง 60 ปี ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ของเกาหลีใต้สูงเป็นอันดับ 4 ในทวีปเอเชียและอันดับ 15 ของโลก นอกจากนี้ยังเป็นสมาชิกเขตเศรษฐกิจที่สำคัญ เช่น OECD APEC และมี FTA กับประเทศคู่ค้าหลายประเทศ จะเห็นได้ว่าเศรษฐกิจของประเทศเกาหลีใต้เติบโตขึ้นอย่างมากจากในอดีต และมีการพัฒนาในด้านเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมอย่างมาก ทำให้ประเทศพัฒนาไปได้ไกลในทุก ๆ ด้าน

กัมปนาท กาญจนาคาร (2560) ได้เขียนบทความ “คลื่นวัฒนธรรมเกาหลีใต้ในคอนเสิร์ต Creative Korea” เสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการเติบโตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในเกาหลีใต้ที่มีการโปรโมตการท่องเที่ยวโดยการนำเสนอผ่านภาพยนตร์เกาหลี เช่น แดจังกึม จนเกิดเป็นกระแส K-Drama อย่างแพร่หลาย และมีการจัดทำทัวร์นำนักท่องเที่ยวต่างชาติมาเยือนเกาหลีเพื่อตามรอยฉากในภาพยนตร์ จากข้อมูลจำนวนนักท่องเที่ยวของ Korea Tourism Organization (KTO) หรือ องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวเกาหลี เฉพาะปี 2546 มีจำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางมายังประเทศเกาหลีใต้เป็นจำนวน 4.75 ล้านคน แต่หลังจากเกิดกระแสการเดินทางเพื่อตามรอยละครดังเกิดขึ้นใน 10 ปีที่ผ่านมา ทำให้มีการเติบโตของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติขึ้นอย่างรวดเร็วถึง 12.2 ล้านคน ในปี 2556 และหากนับมูลค่าของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นภายในประเทศปี 2558 มีมูลค่าถึง 1.52 แสนล้านบาท ด้วยปัจจัยนี้จึงทำให้รัฐบาลเกาหลีใต้สนับสนุนการผลิตผลงานที่น่าสนใจออกมาอย่างสม่ำเสมอโดยเพิ่มกลยุทธ์การสร้างกระแส K-Pop ออกมารวมด้วย จึงทำให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของเกาหลีใต้เติบโตขึ้นอย่างรวดเร็วและสร้างรายได้ให้แก่ประเทศเป็นจำนวนมาก รวมไปถึงเศรษฐกิจของประเทศเกาหลีใต้ที่เติบโตไปด้วย

THE BANGKOK INSIGHT (2561) ได้เขียนบทความ “ท่องเที่ยวเกาหลีบูม คนไทยนิยมเดินทางเอง 71.9%” เสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของเกาหลีที่ได้รับความนิยมจากคนไทย โดยใช้กลยุทธ์เน้นสร้างความต้องการจากกระแสวัฒนธรรมเกาหลี หรือ K-POP ถ่ายทอดเนื้อหาความเป็นเกาหลี (Korea Content) ไม่ว่าจะเป็นสถานที่ท่องเที่ยว อาหารเกาหลี เทรนด์แฟชั่นเสื้อผ้าและความงาม ผ่านการใช้นักร้อง นักแสดง เน็ตไอดอลเกาหลี ไม่ว่าจะเป็นในรูปแบบของคอนเสิร์ตเคปอป ซีรีส์เกาหลี หรือการสร้างคอนเทนต์ผ่านโซเชียลมีเดียต่าง ๆ เพื่อดึงดูดความสนใจจากนักท่องเที่ยวชาวไทย และองค์กรส่งเสริมการท่องเที่ยวเกาหลี หรือ เคโอที ได้แต่งตั้งศิลปินเกาหลีวง EXO ให้เป็นทูตการท่องเที่ยวเกาหลีประจำปี 2561 เพื่อดึงดูดและเพิ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติ โดยจัดทำ 6 วิดีโอไป

โรมทที่แตกต่างกัน ซึ่งแนะนำรูปแบบการท่องเที่ยวของเกาหลีในรูปแบบของประวัติศาสตร์และประเพณี ชีวิตประจำวันของเกาหลี การผจญภัย เทรนด์การบำบัด และคลื่นเกาหลี โดยวิดีโอที่จัดทำขึ้นได้ใช้โปรโมทผ่านทางโซเชียลมีเดียต่าง ๆ และสื่อการตลาดดิจิทัลอื่น ๆ ไปยังทั่วโลก รวมถึงประเทศไทยด้วย นอกจากนี้ มีการเพิ่มโปรแกรมการท่องเที่ยวเฉพาะด้าน ได้แก่ นำเสนอเสน่ห์ที่แตกต่างของการท่องเที่ยวใน 4 ฤดู ได้แก่ สัมผัสหิมะฤดูหนาวและเล่นกีฬาฤดูหนาว โปรโมทดอกไม้ในฤดูใบไม้ผลิและเทศกาลดอกไม้ ฤดูร้อนโปรโมทการช้อปปิ้ง ท่องเที่ยวสวนสนุก ฤดูใบไม้ร่วงโปรโมทเส้นทางใบไม้เปลี่ยนสีและเทศกาลในฤดูใบไม้ร่วง รวมไปถึงเปิดตลาดกลุ่มนักท่องเที่ยวที่สนใจกีฬา เช่น โปรโมททัวร์เทควันโด การท่องเที่ยวเพื่อการแพทย์ สุขภาพและความงาม เป็นต้น และยังเน้นพัฒนาโปรแกรมการท่องเที่ยวใหม่ ๆ ให้ตรงกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของแต่ละกลุ่ม มีการส่งเสริมให้สายการบินเปิดเส้นทางบินและเพิ่มเที่ยวบินไปยังเมืองต่าง ๆ ของเกาหลีมากขึ้น โดยในปี 2560 ประเทศเกาหลีและไทยมีการเดินทางแลกเปลี่ยนไปมาระหว่างประชาชนกว่า 2.2 ล้านคน จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ไปเยือนเกาหลีและนักท่องเที่ยวชาวเกาหลีที่มาเยือนประเทศไทยอยู่ล่ำกับที่ 5-6 ของทั้งสองประเทศ จะเห็นได้ว่า การโปรโมทการท่องเที่ยวของเกาหลีโดยการใช้นักแสดง นักแสดง และเน็ตไอดอลที่มีชื่อเสียง รวมไปถึงซีรีส์ของเกาหลีที่ได้รับความนิยมมาโปรโมทการท่องเที่ยวนั้นประสบความสำเร็จอย่างมาก ทำให้นักท่องเที่ยวต่างชาติโดยเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวไทยนั้นอยากเดินทางไปเที่ยวมากขึ้น และนักท่องเที่ยวที่เดินทางไปท่องเที่ยวที่เกาหลีมีจำนวนมากขึ้นทุกปี

Chillout Korea (ม.ป.ป.) ได้เขียนบทความ “10 สถานที่ท่องเที่ยวฮอตฮิตในโซล ที่ต้องไปให้ได้” เสนอเนื้อหาเกี่ยวกับสถานที่สำคัญของกรุงโซล กรุงโซลนั้น นอกจากจะเป็นเมืองหลวงของเกาหลีใต้แล้วยังเป็นอีกเมืองหนึ่งที่นักท่องเที่ยวนิยมมากันตลอดปี มีสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญมากมาย จึงรวบรวม 10 สถานที่ท่องเที่ยวสำคัญที่นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่นิยมไปกัน 1) พระราชวังคยองบกกุง (Gyeongbokgung Palace) เป็นทั้งสัญลักษณ์และแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของกรุงโซล 2) ย่านมยองดงหรือย่านเมียงดง (Myeongdong) เป็นย่านช้อปปิ้งที่ได้รับความนิยมและคึกคักมากที่สุดของกรุงโซล 3) โซลทาวเวอร์หรือเอ็นโซลทาวเวอร์ (N Seoul Tower) เป็นสถานที่สำคัญของกรุงโซล สามารถชมวิวของเมืองโซลและบริเวณรอบ ๆ ในมุมกว้างได้ 4) ตลาดทงแดมุน (Dongdaemun Market) เป็นตลาดค้าปลีกค้าส่งเสื้อผ้าแฟชั่นที่ใหญ่ที่สุดในเกาหลี 5) หมู่บ้านบุกchonฮันอก (Bukchon Hanok Village) เป็นอีกหนึ่งสัญลักษณ์ของเมืองโซลและประเทศเกาหลีใต้ 6) ถนนช้อปปิ้งซินซาดง (Sinsadong Garosu-gil Road) เรียกอีกอย่างหนึ่งคือ “artists street” เต็มไปด้วยร้านเสื้อผ้าแฟชั่นแบรนด์ดีไซน์เนอร์ 7) ย่านฮงแด (Hongdae) เป็นพื้นที่ด้านหน้าของมหาวิทยาลัยฮงอิก

(Hongik University) เป็นศูนย์รวมของเด็กวัยรุ่น 8) ถนนชอปปิ้งอีแทวอน (Itaewon Street) เป็นแหล่งชอปปิ้งชื่อดังของคนเกาหลีและนักท่องเที่ยว 9) ล็อตเต้เวิร์ลทาวเวอร์และล็อตเต้เวิร์ลมอลล์ (Lotte World Tower & Lotte World Mall) เป็นสถาปัตยกรรมอาคารที่โดดเด่น มีแรงบันดาลใจจากภาพวาดเซรามิกเกาหลี และพุ่กันเขียน และเป็นตึกที่สูงเป็นอันดับ 6 ของโลก 10) คลองชองกเยซอนและชองกเยพลาซ่า (Cheonggyecheon Stream & Cheonggye Plaza) สถานที่ท่องเที่ยวแหล่งธรรมชาติที่งดงามท่ามกลางความวุ่นวายในเมือง ทุกสถานที่ท่องเที่ยวที่กล่าวมานั้นล้วนแต่เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญของกรุงโซล และนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ใช้เวลาในโปรแกรมท่องเที่ยวที่ต้องเดินทางมาเยือน

2.1.5 เอกสารที่เกี่ยวข้องกับฮงแด

กิตติทัช ออไอศูรย์ (2562) ได้เขียนบทความ “ฮงแด : วัฒนธรรมเกาหลีบนถนนที่สัมผัสได้” เสนอเนื้อหาเกี่ยวกับย่านฮงแด “ฮงแด” ชื่อเรียกสั้น ๆ ของ Hongik University (ฮงแดที่กล่าวถึงนี้คือบริเวณโดยรอบมหาวิทยาลัย) โดยสถานที่นี้เป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวที่มาเกาหลีในปี 1984 มีเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่คือการตัดรถไฟใต้ดินสาย 2 ผ่านบริเวณหน้าทางเข้าของ Hongik University จึงทำให้เกิดเป็นศูนย์รวมร้านค้าขึ้น ในเวลานั้นราคาเช่าที่พักหรืออาคารไม่แพงมาก นักศึกษาชาวอเมริกาที่มาเรียนในประเทศเกาหลีและศิลปินจะเช่าสถานที่ตรงนี้เป็นที่ตั้งของการทำเวิร์คชอป ฮงแดจึงกลายเป็นที่รู้จักกันในนามพื้นที่สำหรับวัยรุ่นและคนรุ่นใหม่ การพัฒนาของฮงแดได้มีมาอย่างต่อเนื่องจนขึ้นชื่อว่าเป็นพื้นที่อินดี้ที่แสดงออกถึงวัฒนธรรมเกาหลีและตะวันตกอย่างลงตัว

ผู้ที่อาศัยอยู่บริเวณฮงแดให้คำนิยามว่า “ฮงแด” เป็นพื้นที่ที่เติมเต็มประสบการณ์ของศิลปินที่ไม่ใช่เชิงพาณิชย์ เป็นสถานที่ที่พัฒนาวัฒนธรรมอินดี้ของเกาหลี แต่อย่างไรก็ตามปัจจุบันบริเวณฮงแดถูกเปลี่ยนเป็นร้านค้าขนาดใหญ่แทนที่ร้านค้าขนาดเล็กดั้งเดิมที่นักออกแบบนักศิลปะที่ได้ทดลองสร้างผลงานของตัวเองขึ้นมาเพื่อสร้างความเอกลักษณ์ความเป็นฮงแดไว้ นอกจากนี้ ปัจจุบันผู้ที่อาศัยบริเวณนี้ได้กล่าวว่า จากจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มมากขึ้น ทำให้เกิดคลับและบาร์เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นพื้นที่ทางวัฒนธรรมสำหรับชาวต่างชาติ ทำให้อัตลักษณ์ความเป็นฮงแดเริ่มหายไป ปัจจุบันถึงแม้ว่าฮงแดจะมีการเปลี่ยนแปลงไปมาจากเดิม แต่สิ่งสำคัญที่ยังมีอยู่คือพื้นที่แสดงออกทางวัฒนธรรมของคนเกาหลี เห็นได้ชัดจากการนำกระแสเกาหลี (K-wave) มาส่งต่อจนเกิดเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่เมื่อนักท่องเที่ยวคนใดมาเกาหลีก็ต้องมาที่ฮงแด เช่น การเต้น cover ศิลปินเกาหลี ซึ่งนับว่าเป็นจุดสนใจเป็นอย่างมากเพราะอิทธิพล K-pop ที่ดังไปทั่วโลก และในฮงแดนั้นยังมีการแสดงเปิดหมวกให้ได้ชมกัน นอกจากนักร้องที่มาทำการแสดงเปิดหมวกเองจะได้แสดงความสามารถของ

ตนเองแล้ว ยังได้ส่งต่อสิ่งที่รัฐบาลเกาหลีคาดหวังไว้มากอย่างหนึ่งคือ การส่งออกวัฒนธรรม เพราะการส่งออกวัฒนธรรมเกาหลีเป็นหนึ่งในการพัฒนาเศรษฐกิจของเกาหลีที่ยั่งยืนร่วม 20 ปีแล้ว

Agoda.com (2562) ได้เขียนบทความ “ที่เที่ยวฮงแด” เสนอเนื้อหาเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวในย่านฮงแด โดยในย่านนี้เป็นย่านที่ขึ้นชื่อว่าเป็นแหล่งรวมตัวของนักเรียนและนักศึกษา มีกิจกรรมเกี่ยวกับศิลปะและดนตรีมากมาย และย่านนี้ยังเหมาะสำหรับเป็นที่พักหลักของคนเดินทางไปเที่ยวในโซลหลาย ๆ วัน เนื่องจากฮงแดตั้งอยู่ใกล้กับบริเวณของมหาวิทยาลัยฮงอิก (Hongik University) ทำให้ค่าครองชีพบริเวณนี้ถูกกว่าย่านอื่น ๆ ในโซล และย่านฮงแดยังมีกิจกรรมมากมายให้สำหรับนักท่องเที่ยว โดยได้ยกตัวอย่างมา 9 สถานที่ด้วยกัน

1) Hongdae Playground หรือสนามเด็กเล่นแห่งนี้เป็นหนึ่งในสนามเด็กเล่นที่มีอยู่ทั่วเมือง แต่สนามเด็กเล่นนี้ดังที่สุดในฮงแด แม้ที่นี่จะมีพื้นที่กว้างขวางแต่สวนสาธารณะฮงแดแห่งนี้มักใช้เป็นที่จัดตลาดนัดศิลปะ การแสดง และกิจกรรมอื่น ๆ ที่วนเวียนกันมาตลอดปีมากกว่า

2) Hongdae Mural Street เป็นบริเวณที่อยู่ติดกับมหาวิทยาลัยฮงอิก (Hongik University) โด่งดังจากภาพเขียนฝาผนังสนุกๆ ที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวจากทั่วโลกให้มาเยี่ยมชม และภาพวาดบนผนังจะเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

3) คาเฟ่เมียร์แคตเฟรนด์ (Meerkat Friends) ในโซลนั้นมีที่ที่เที่ยวสวย ๆ และที่ที่เที่ยวแปลก ๆ อยู่มากมาย เช่น คาเฟ่ Meerkat Friends ในฮงแด ที่เหมาะกับคนรักสัตว์อย่างเมียร์แคต

4) Hongik University Street เป็นถนนที่มีแต่ของที่ทันสมัย เต็มไปด้วยนักเรียนนักศึกษา เหมาะกับการช้อปปิ้ง และอาหารราคาไม่แพง บรรยากาศคึกคักและสามารถไปเดินเล่นยามค่ำคืนได้ ย่านนี้มีร้านรวงให้เลือกสรรมากมาย ตั้งแต่ร้านขายเสื้อผ้าแฟชั่น เครื่องประดับ ผลงานศิลปะ และร้านอาหารเกาหลีที่อร่อย แถวนี้นักท่องเที่ยวมาชมเพราะเป็นย่านนักศึกษา และบางครั้งอาจจะมีการแสดงดนตรีสดฟรีให้ได้ชม เพราะที่ Hongik University Street มักมีวงดนตรีอินดี้หน้าใหม่แสดงให้ฟังกัน

5) พิพิธภัณฑ์ Trick Eye Museum พิพิธภัณฑ์แห่งนี้ใช้เทคโนโลยี “การผสมผสานโลกเสมือนเพิ่มเข้าไปในโลกจริง” เราจึงจะได้ก้าวเข้าไปในภาพและเหมือนเป็นส่วนหนึ่งในภาพนั้น ๆ การได้มีปฏิสัมพันธ์กับผลงานศิลปะที่ทั้งสนุกและแปลกใหม่ไม่เหมือนใคร นอกจากนี้ใน Trick Eye Museum ยังมี Ice Museum พิพิธภัณฑ์น้ำแข็งที่จัดแสดงน้ำแข็งแกะสลักสวยงาม ที่นี่เป็นสถานที่ที่ชาวเกาหลีนิยมมาออกเดทหรือหาอะไรทำสนุก ๆ ใน ย่านฮงแด

6) ชมการแสดงนันทาโชว์ (Nanta Show: Aland) คือ โรงละครแนวทอล์กโชว์ที่เปิดการแสดงล้อเลียน จำลองเหตุการณ์ตลก ๆ ในห้องครัว ประกอบกายกรรมและกลมัต คนดูไม่จำเป็นต้องรู้ภาษา

เกาหลีเลยก็สามารถดูได้ เพราะละครนี้เป็นละครใบ้ไม่มีบทพูด ปกติแล้วการแสดงจะมีทุกวันตอน 5 โมงเย็นและ 2 ทุ่ม เพิ่มรอบโชว์ในวันเสาร์ อาทิตย์ และวันหยุด

7) ตลาดนัด Hongdae Free Market ตลาดแห่งนี้ตั้งอยู่ที่เดียวกับสนามเด็กเล่น Hongdae Playground ที่นี่มีศิลปินมาขายของที่เกี่ยวข้องกับงานศิลปะมากมาย

8) ร้านคาราโอเกะบาร์เป็นสถานที่ยอดนิยมทั่วเอเชีย แต่คาราโอเกะที่เกาหลีใต้จะมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว คือห้องคาราโอเกะที่นี้เรียกว่า “โนแรบัง” หรือห้องร้องเพลง ซึ่งให้เราเช่าห้องส่วนตัวแล้วเลือกร้องเพลงยอดฮิตของเกาหลีได้ตามอัธยาศัย บางร้านมีเพลงภาษาอังกฤษด้วย

9) ร้านเกมอาร์เคดในฮงแด ทั้งชาวเกาหลีและนักท่องเที่ยวต่างชอบไปเล่นเกมสนุก ๆ ในร้านเกมอาร์เคดในย่านฮงแด ไม่ว่าจะเป็นร้านทั่วไปหรือ Zzang Games ที่มีขนาดใหญ่ถึง 3 ชั้น มีทั้งเกมตู้และตู้คีบตุ๊กตาราคาน่าหยอดให้เลือกเล่นมากมาย ในย่านฮงแดนั้นมีสถานที่ท่องเที่ยวและกิจกรรมให้ทำมากมาย อีกทั้งค่าครองชีพในย่านนี้ยังมีราคาไม่แพงเมื่อเทียบกับย่านอื่นในโซลเพราะอยู่ใกล้กับมหาวิทยาลัย จึงได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก

2.1.6 เอกสารที่เกี่ยวข้องกับมยองดง

Smile Monkey (ม.ม.ป.) ได้เขียนบทความ “ถนนมยองดง (Myeongdong Street Market)” เสนอเนื้อหาเกี่ยวกับย่านมยองดงว่า มยองดง (Myeongdong, 명동) เป็นหนึ่งในย่านช้อปปิ้งที่เต็มไปด้วยร้านขายสินค้านานาชาติ รวมไปถึงร้านอาหารหลากหลายประเภท ทั้งอาหารเกาหลี และอาหารจานด่วนนานาชาติ และเป็นถนนช้อปปิ้งที่มีชื่อเสียงของกรุงโซล (Seoul) ซึ่งเป็นเมืองในพื้นที่ของจังหวัดคยองกี (คยองกีโด, Gyeonggi-do) ในประเทศเกาหลีใต้ นอกจากนี้ ยังมีร้านอาหารรถเข็นแนว Street Food และมีห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่อีกหลายแห่ง ตั้งอยู่บนถนนและตรอกซอกซอย จึงเป็นสถานที่ที่สามารถเลือกซื้อสินค้าประเภทได้ตามใจชอบ ได้แก่ เสื้อผ้าแฟชั่น รองเท้า เครื่องสำอาง และอื่น ๆ อีกมากมาย

ย่านมยองดงในสมัยราชวงศ์โชซอน เคยเป็นย่านที่อยู่อาศัยที่เรียกว่า มยองรเยบัง (Myeongryebang, 명례방) ต่อมาในช่วงยุคอาณานิคมของญี่ปุ่น ได้ถูกเปลี่ยนชื่อเป็น มยองช็อง (Myeongchijeong, 명치정) และเริ่มเข้าสู่การเป็นย่านการค้า หลังจากได้รับอิสรภาพในปี ค.ศ. 1946 บริเวณนี้ได้ถูกกำหนดให้เป็นเขตการปกครองอย่างเป็นทางการของมยองดง (Myeongdong)

เศรษฐกิจทางการค้าในย่านนี้ เริ่มเจริญเติบโตนับตั้งแต่ปี ค.ศ. 1960 เป็นย่านที่มีอาคารสูง ห้างสรรพสินค้า ภัตตาคาร และร้านค้าหรูหรา และอื่น ๆ จนกลายเป็นย่านแห่งความทันสมัย สำหรับหนุ่มสาวในยุค 70 และยังเป็นสถานที่หลักในการประท้วงทางการเมืองอีกด้วย นอกจากนี้ การเป็นย่านสำหรับการจับจ่ายใช้สอยแล้ว ยังมีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ ได้แก่ โรงละครมยองดง (Myeongdong Theater, **명동예술극장**) ซึ่งเป็นโรงละครที่มีความจุ 588 ที่นั่ง และเป็นสถานที่ยอดนิยมสำหรับการจัดแสดง และจัดกิจกรรมหลากหลายประเภท เช่น การแสดง การประกวด และงานเทศกาลต่าง ๆ อีกด้วย

สำหรับสถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียงอื่น ๆ ในย่านนี้ ได้แก่ โบสถ์มยองดง (Myeongdong Catholic Cathedral Seoul) ห้างสรรพสินค้าชินเซเก (Shinsegae Department Store) ห้างสรรพสินค้าปลอดภาษี (LOTTE Duty Free Shop) พิพิธภัณฑ์แสตมป์เกาหลี (Korea Postage Stamp Museum) และพิพิธภัณฑ์ธนาคารเกาหลี (Bank of Korea Museum) เป็นต้น

วิธีการเดินทาง

- 1.รถไฟใต้ดินสาย 2 สถานี Euljiro 1-ga Station ทางออก 6 เดินไป 230 เมตร
- 2.รถไฟใต้ดินสาย 4 สถานี Myeongdong Station ทางออก 6

2.2 งานศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในกรุงเทพฯ

สิริภา กิจประพททธิ์ (2556) เขียนงานวิจัยเรื่อง “ส่วนประสมทางการตลาดบริการ ทักษะคติ และแรงจูงใจในการท่องเที่ยวที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเดินทางไปท่องเที่ยวที่ประเทศเกาหลีของนักท่องเที่ยวชาวไทยในกรุงเทพมหานคร” มีวัตถุประสงค์ คือ 1) เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคคล ด้านกายภาพ และด้านกระบวนการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเดินทางไปท่องเที่ยวที่ประเทศเกาหลีของนักท่องเที่ยวชาวไทยในกรุงเทพมหานคร 2) เพื่อศึกษาถึงทักษะคติของนักท่องเที่ยวชาวไทยในกรุงเทพมหานครที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเดินทางไปท่องเที่ยวที่ประเทศเกาหลี 3) เพื่อศึกษาถึงแรงจูงใจในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในกรุงเทพมหานคร ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเดินทางไปท่องเที่ยวที่ประเทศเกาหลี 4) เพื่อศึกษาถึงการตัดสินใจเดินทางไปท่องเที่ยวที่ประเทศเกาหลีของนักท่องเที่ยวชาวไทยในกรุงเทพมหานคร

ผลการศึกษาพบว่า จากมุมมองของนักท่องเที่ยวชาวไทยในกรุงเทพมหานครที่มีต่อประเทศเกาหลี จากการแสดงความคิดเห็นเพิ่มเติมจากแบบสอบถามพบว่า ด้านส่วนประสมทางการตลาดบริการข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ สามารถหาข้อมูลการท่องเที่ยวได้ง่ายจากอินเทอร์เน็ต สอดคล้องกับความคิดเห็นเพิ่มเติมของผู้ตอบแบบสอบถามที่ว่า ประเทศเกาหลีหาข้อมูลในการเดินทางท่องเที่ยวได้ง่ายมี ข้อมูลเยอะ จะเห็นได้ว่าเป็นเรื่องของความสะดวกและง่ายต่อการเข้าถึง ส่วนในด้านทักษะคติข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ เชื่อว่าคนเกาหลีเป็นมิตรและมีอัธยาศัยดี ซึ่งสอดคล้องกับความคิดเห็นเพิ่มเติมของผู้ตอบแบบสอบถามที่ว่า คนเกาหลีพูดจาเสียงดัง ไม่ค่อยมีมารยาท และในส่วนของแรงจูงใจในการท่องเที่ยว พบว่าข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ บรรยากาศดี ซึ่งสอดคล้องกับความคิดเห็นเพิ่มเติมของผู้ตอบแบบสอบถามที่ว่า ประเทศเกาหลีมีอากาศที่บริสุทธิ์และเย็นสบาย อื่น ๆ เป็นเรื่องของภาพรวมในการท่องเที่ยวครั้งนี้ การท่องเที่ยวประเทศเกาหลีราคาไม่แพง มีการจัดโปรโมชั่นเยอะ มีระบบโครงสร้างพื้นฐานที่ดี อาหารเกาหลีมีรสชาติดีทำให้ไม่ค่อยน่าเบื่อและไม่จำเจ มีแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงามและมีของให้เลือกซื้อหลากหลาย และคนเกาหลีแต่งตัวดี มีแฟชั่นที่ทันสมัย

ต่อมาเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเดินทางไปท่องเที่ยวที่ประเทศเกาหลีของนักท่องเที่ยวชาวไทยในกรุงเทพมหานคร จากการที่ผู้วิจัยศึกษาด้านส่วนประสมทางการตลาดบริการ ทักษะคติ และแรงจูงใจในการท่องเที่ยวในด้านส่วนประสมทางการตลาดบริการ มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเดินทางไปท่องเที่ยวที่ประเทศเกาหลีของนักท่องเที่ยวชาวไทยในกรุงเทพมหานคร โดยสรุป

ได้ว่า ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดบริการมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเดินทางไปท่องเที่ยวที่ประเทศเกาหลีของนักท่องเที่ยวชาวไทยในกรุงเทพมหานคร มีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อพบว่า สิ่งที่นักท่องเที่ยวมีส่วนผสมทางการตลาดบริการในเชิงบวกมากที่สุดเป็นสามอันดับแรก ได้แก่ สามารถหาข้อมูลการท่องเที่ยวได้ง่ายจากอินเทอร์เน็ต การอำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยวแบบครบวงจร และเลือกซื้อโปรแกรมการท่องเที่ยวได้ง่ายจากอินเทอร์เน็ต

ต่อมาด้านทัศนคติมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเดินทางไปท่องเที่ยวที่ประเทศเกาหลีของนักท่องเที่ยวชาวไทยในกรุงเทพมหานคร โดยผลการศึกษาที่สรุปว่า ปัจจัยด้านทัศนคติมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเดินทางไปท่องเที่ยวที่ประเทศเกาหลีของนักท่องเที่ยวชาวไทยในกรุงเทพมหานคร มีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อพบว่า สิ่งที่นักท่องเที่ยวมีทัศนคติอยู่ในเชิงบวกมากที่สุดเป็นสามอันดับแรก ได้แก่ ท่านคิดว่าประเทศเกาหลีมีแหล่งช้อปปิ้งที่ดึงดูดใจ เชื่อว่าประเทศเกาหลีมีเทคโนโลยีทันสมัย และรู้สึกว่าคุณค่าในการเดินทางไปท่องเที่ยวตามลำดับ ดังนั้นจึงสรุปได้ว่าทัศนคติที่ดีจะก่อให้เกิดพฤติกรรมการตัดสินใจ ถ้านักท่องเที่ยวมีทัศนคติที่ดีก็จะทำให้แนวโน้มในอนาคตของกระแสการท่องเที่ยวเกาหลีเพิ่มขึ้นได้ ซึ่งตามการศึกษารังนี้สามารถสรุปผลได้ว่า ทัศนคติจะมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเดินทางไปท่องเที่ยวที่ประเทศเกาหลีของนักท่องเที่ยวชาวไทยในกรุงเทพมหานคร

ต่อมาด้านแรงจูงใจในการท่องเที่ยวมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเดินทางไปท่องเที่ยวที่ประเทศเกาหลีของนักท่องเที่ยวชาวไทยในกรุงเทพมหานคร โดยผลการศึกษาที่สรุปว่า ปัจจัยด้านแรงจูงใจในการท่องเที่ยวมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเดินทางไปท่องเที่ยวมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 สิ่งที่นักท่องเที่ยวมีแรงจูงใจอยู่ในเชิงบวกมากที่สุดเป็นสามอันดับแรก ได้แก่ บรรยากาศดี ชอบความสนุกสนานและต้องการพักผ่อน และเรียนรู้วัฒนธรรมและวิถีชีวิตที่แตกต่างจากเดิม ผลการวิจัยพบว่าแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวเป็นสิ่งที่ทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวตามพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว ซึ่งตามการศึกษารังนี้สามารถสรุปผลได้ว่าแรงจูงใจในการท่องเที่ยวจะมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเดินทางไปท่องเที่ยวที่ประเทศเกาหลีของนักท่องเที่ยวชาวไทยในกรุงเทพมหานคร

สุทธาทิพย์ สมโสภ (2559) เขียนงานวิจัยเรื่อง “การรับรู้ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อภูมิทัศน์วัฒนธรรมในประเทศเกาหลีใต้ กรณีศึกษากรุงโซล” มีวัตถุประสงค์ คือ 1) ศึกษารูปแบบการกระจายตัวของสถานที่ท่องเที่ยวด้านภูมิทัศน์วัฒนธรรมที่ปรากฏในกรุงโซล ประเทศเกาหลีใต้ 2) ศึกษาระดับการรับรู้ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อภูมิทัศน์วัฒนธรรมในกรุงโซล ประเทศเกาหลีใต้ ผลการวิจัยพบว่า สถานที่ท่องเที่ยว ซึ่งได้แก่ ทงแดมุนช้อปปิ้งทาวน์ มยองดงพระราชวังเคียงบก เอ็นโซลทาวเวอร์ ถนนอินซาดง ตลาดนัมแดมุน กำแพงเมืองโซล ทงแดมุนดีไซน์พลาซ่า ฮงแด คลองซอง

เกษอน ถนนคาโรซูกิล สวนสนุกล็อตเต้เวิลด์ และยอฮียโดฮันกังพาร์ค เป็นสถานที่ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมทั้งหมด ซึ่งการกระจายตัวของสถานที่ท่องเที่ยวทั้ง 13 แห่ง ถ้าหากแบ่งตามสถานที่ท่องเที่ยวทางฝั่งเหนือและฝั่งใต้ของแม่น้ำฮัน สถานที่ท่องเที่ยวที่กระจุกตัวอยู่ทางฝั่งเหนือของแม่น้ำฮัน 10 แห่ง และสถานที่ท่องเที่ยวที่กระจุกตัวอยู่ทางฝั่งใต้ของแม่น้ำฮัน 3 แห่ง และหากแบ่งตามเขตการปกครอง เขตจุงโนและเขตจุงเป็นที่ตั้งของสถานที่ท่องเที่ยว เขตละ 4 แห่ง เขตยงชานกู เขตมาโพ เขตคังนัม เขตยงดิงโพ และเขตชงพาเป็นที่ตั้งของสถานที่ท่องเที่ยวเขตละ 1 แห่ง นอกจากนี้จากการศึกษาและรวบรวมข้อมูลในการเดินทางไปสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ สถานที่ท่องเที่ยวทั้งหมดที่กล่าวไปข้างต้น สามารถเดินทางไปได้โดยรถไฟใต้ดิน แสดงให้เห็นว่าการคมนาคมทางรถไฟใต้ดินสามารถไปได้ทั่วถึงภายในกรุงโซล ถึงแม้ว่าจะสามารถเดินทางได้โดยรถบัสหรือแท็กซี่ก็ตาม แต่ด้วยราคาค่าบริการแท็กซี่ที่ค่อนข้างแพง รวมถึงการจราจรบนท้องถนนมีความไม่แน่นอนในช่วงเวลาเร่งด่วน การเดินทางด้วยรถไฟใต้ดินจึงเป็นตัวเลือกหนึ่งที่สร้างความสะดวกสบายในเรื่องของเวลาและราคาที่ค่อนข้างถูกเมื่อเทียบกับแท็กซี่ และการรับรู้ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อภูมิทัศน์วัฒนธรรมในประเทศเกาหลีใต้ กรณีศึกษากรุงโซล โดยใช้ข้อมูล 10 อันดับสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงในโซล จากเว็บไซต์ visitseoul.net เป็นตัววัดจากการเก็บแบบสอบถาม พบว่า พระราชวังคยองบกเป็นสถานที่ท่องเที่ยวในกรุงโซลที่มีคนรู้จักและเคยไปมากที่สุด แต่สถานที่ท่องเที่ยวที่ผู้ตอบแบบสอบถามในกลุ่มวัยรุ่นหรือวัยเรียนรู้จักมากที่สุดกลับเป็นฮงแด รองลงมาเป็นทงแดมุนชอปปีงทาว์น พระราชวังคยองบก และมยองดง ตามลำดับ แสดงให้เห็นว่าสถานที่ท่องเที่ยวที่เป็นย่านชอปปีง การค้าเป็นที่รับรู้มากกว่า อีกทั้งสถานที่ท่องเที่ยวที่เคยไป 3 ใน 4 อันดับเป็นสถานที่ท่องเที่ยวสำหรับการชอปปีงเช่นกัน ในขณะที่ผู้ตอบแบบสอบถามในกลุ่มวัยผู้ใหญ่และวัยทำงาน พระราชวังคยองบกเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่รู้จักและเคยไปมากที่สุด

ศิริดา ทะสะโส (2559) เขียนรายงานการวิจัยเรื่อง “สถานที่ท่องเที่ยวในเกาหลีใต้ของนักท่องเที่ยวชาวไทย: กรณีศึกษากรุงโซล” มีวัตถุประสงค์ คือ 1) เพื่อศึกษาเส้นทางการท่องเที่ยวกรุงโซล ประเทศเกาหลีใต้ของนักท่องเที่ยวชาวไทย 2) เพื่อศึกษาสถานที่ท่องเที่ยวบริเวณกรุงโซล ประเทศเกาหลีใต้ของนักท่องเที่ยวชาวไทย 3) เพื่อศึกษาสินค้าของประเทศเกาหลีใต้ที่นักท่องเที่ยวชาวไทยนิยมเลือกซื้อ 4) เพื่อศึกษาอุปสรรคที่พบในการท่องเที่ยวประเทศเกาหลีใต้ของนักท่องเที่ยวชาวไทย ผลการวิจัยพบว่า จากผลการสำรวจนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เคยไปท่องเที่ยวที่กรุงโซล ประเทศเกาหลีใต้ พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง และนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่อายุระหว่าง 21-30 ปี ระยะเวลาเดินทางส่วนมากอยู่ที่ 5 วัน หรือมากกว่า 5 วัน ส่วนรูปแบบของการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่เลือกรูปแบบการเดินทางด้วยตนเองกับเลือกรูปแบบการเดินทางกับ

บริษัทนำเที่ยวมีร้อยละที่ใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 53.54 โดยส่วนเหตุผลหลักที่นักท่องเที่ยวเหล่านี้เลือกเดินทางท่องเที่ยวไปยังกรุงโซล ประเทศเกาหลีใต้ คือ ไปเที่ยวพักผ่อน สนใจสถานที่ท่องเที่ยว และ สนใจสินค้าแบรนด์เนมของเกาหลีใต้

บทที่ 3

วิธีการดำเนินงาน

การศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวในกรุงเทพฯ กรณีศึกษาย่านมยองและฮงแด” แบ่งวิธีการดำเนินงานวิจัยออกเป็นขั้นตอน ดังนี้

1. การเก็บรวบรวมข้อมูล
2. แหล่งที่มาข้อมูล
3. เครื่องมือหรืออุปกรณ์ที่ใช้ในงานวิจัย
4. การวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อศึกษาและวิเคราะห์ประเภทสถานที่ท่องเที่ยวในกรุงเทพฯ ย่านมยอง ดงและฮงแด โดยใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลแบบทุติยภูมิเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว หนังสือ บทความ งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับกรุงเทพฯ ย่านมยองดงและฮงแด อีกทั้งปัจจัยที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวในกรุงเทพฯ ย่านมยองดงและฮงแดจากหนังสือ วารสาร และฐานข้อมูลอินเทอร์เน็ตทั้งภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาเกาหลี

3.2 แหล่งที่มาของข้อมูล

การศึกษาและวิเคราะห์สถานที่ท่องเที่ยวในย่านมยองดงและฮงแด และการศึกษาและวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวของกรุงเทพฯ ย่านมยองดงและฮงแด สืบค้นข้อมูลจากแหล่งข้อมูล คือ รวบรวมข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ สื่อออนไลน์ และเว็บไซต์ต่าง ๆ

3.3 เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในงานวิจัย

- 3.3.1. คอมพิวเตอร์
- 3.3.2. โปรแกรม Microsoft Word
- 3.3.3. โปรแกรม Google Chrome
- 3.3.4. Google Map

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ โดยนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาค้นคว้าจากเอกสารงานวิจัย และบทความที่เกี่ยวข้อง รวมถึงข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ นำข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวมาแบ่งตามหัวข้อและเรียบเรียงเป็นประเด็นที่เกี่ยวข้องกับวัตถุประสงค์ และวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานคร เชียงใหม่ และภูเก็ต รวมถึงเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวของสองย่านนี้

บทที่ 4

ผลการศึกษา

จากการศึกษา ปัจจัยที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวในกรุงโซล กรณีศึกษาย่านมยองดงและฮงแด โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาสถานที่ท่องเที่ยวในกรุงโซลย่านมยองดงและฮงแด เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวในกรุงโซลย่านมยองดงและฮงแด และเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวในกรุงโซลย่านมยองดงและฮงแด ผลการศึกษาตามวัตถุประสงค์ที่กล่าวมาข้างต้นมีดังนี้

4.1 สถานที่ท่องเที่ยวและย่านการค้าย่านมยองดง

นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่เดินทางมาท่องเที่ยวที่มยองดงนั้นล้วนแต่มาเลือกซื้อสินค้าและรับประทานอาหารเป็นหลัก สถานที่ท่องเที่ยวในย่านมยองดงส่วนใหญ่จึงเป็นร้านค้าขายสินค้าและบริการต่าง ๆ เช่น ห้างสรรพสินค้า ร้านอาหาร ร้านเสื้อผ้า ร้านขายเครื่องสำอาง ฯลฯ โดยสามารถแบ่งประเภทของสถานที่ท่องเที่ยวตามประเภทของร้านค้าได้ดังนี้

4.1.1 ห้างสรรพสินค้า

ในย่านมยองดงมีห้างสรรพสินค้าหลายแห่งไว้ให้บริการและอำนวยความสะดวกทั้งนักท่องเที่ยวชาวเกาหลีและนักท่องเที่ยวต่างชาติ แต่ละห้างนั้นมีสินค้าให้เลือกชมมากมาย โดยนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่เดินทางมาที่ห้างสรรพสินค้านั้นนิยมมาช้อปปิ้งซื้อสินค้าและเดินเล่นกันเป็นส่วนใหญ่

ห้างชินเซเกดิวตี้ฟรี สาขามยองดง (Shinsegae Duty Free)

ห้างสรรพสินค้าชินเซเกดิวตี้ฟรี สาขามยองดงตั้งอยู่ที่เลขที่ 63 โชกง-โร, จุง-กู (ชุงมูโรอิลกา), โซล เมื่อปี 1930 ห้างนี้เคยเป็นที่ตั้งของห้างแห่งแรกในประเทศเกาหลีใต้แต่เป็นห้างของประเทศญี่ปุ่นชื่อว่า มิทซุโกชิ (Mitsukoshi) และต่อมาในปี ค.ศ. 1945 ได้มีการปรับปรุงและเปลี่ยนชื่อเป็นห้างสรรพสินค้าทงฮวา (Donghwa Department Store) และผู้ก่อตั้งคือ Lee Byung-chull ได้เปลี่ยนชื่อเป็น ชินเซเก (Shinsegae) ในปี ค.ศ. 1963 และปรับปรุงใหม่ในปี 2007 เพื่อเปิดให้บริการใหม่อีกครั้ง เวลาทำการของห้างนี้คือ วันจันทร์-วันพฤหัสบดีเปิดตั้งแต่เวลา 10:30-20:00 วันศุกร์-วันอาทิตย์ และวันหยุดราชการเปิดเวลา 10:30-20:30 น. (jointtravel, 2564)

ห้างชินเซเกมีหลายสาขา เช่น สาขามยองดง สาขากังนัม สาขาปูซาน เป็นต้น โดยสาขามยองดงมีทั้งหมด 15 ชั้น จะแบ่งออกเป็น 2 ส่วนคือ อาคารห้างเดิมที่สูง 5 ชั้น และอาคารที่สร้างขึ้นใหม่

แต่เชื่อมต่อกับอาคารเดิมสูง 14 ชั้น โดยโซน Duty Free จะอยู่ที่อาคารใหม่ชั้น 8-12 และมีโซนอาหารอยู่ที่ชั้น B1 ห้างนี้จำหน่ายสินค้าหลากหลายชนิด รวมไปถึงมีช้อปปิ้งสินค้ามากมายทั้งเครื่องสำอางและร้านค้าอื่น ๆ รวมอยู่ในห้าง เช่น INNISFREE LINEFRIEND KAKAOFRIEND ฯลฯ ราคาสินค้าภายในห้างนี้มีทั้งถูกกว่าและแพงกว่าข้างนอก แล้วแต่ชนิดของสินค้า ห้างชินเซเกอยู่ระหว่างสถานีเมียงดง (Myeongdong Station) กับสถานีเฮยอน (Heohyeon Station) แต่ใกล้สถานีเฮยอนมากกว่า และสามารถเดินจากเมียงดงไปได้เช่นกัน (chilloutkorea, 2564)

การเดินทาง : เดินทางโดยรถไฟใต้ดินไปยัง Hoehyeon Station (회현역) สถานีเฮยอน, Seoul Subway Line 4 ออกทางออกที่ 7 สถานีรถไฟใต้ดินเชื่อมต่อโดยตรงกับห้างสรรพสินค้า



รูปที่ 4.1 ห้างชินเซเก็ดิวตี้ฟรี สาขามยองดง (Shinsegae Duty Free)

(ที่มา : <https://www.chilloutkorea.com/shinsegae-duty-free-myeong-dong/>)



รูปที่ 4.2 ห้างชินเซเกดิวตี้ฟรี สาขามยองดง (Shinsegae Duty Free)

(ที่มา : <https://www.klook.com/th/activity/9818-shinsegae-duty-free-myeongdong-gangnam-store-voucher-fit-seoul/>)

ห้างล็อตเต้ดิวตี้ฟรี สาขาเมียงดง (LOTTE Duty Free Myeongdong)

ห้างล็อตเต้ดิวตี้ฟรี สาขามยองดง (LOTTE Duty Free Shop Myeongdong) ตั้งอยู่ที่ 30 Eulji-ro, Euljiro 1(il)-ga, Jung-gu, Seoul, South Korea ภายในห้างนี้มีสินค้าปลอดภาษีขายมากมายครบเกือบทุกแบรนด์ทั้งเสื้อผ้า กระเป๋า รองเท้า เครื่องสำอาง เป็นอีกหนึ่งห้างที่นักท่องเที่ยวนิยมมาเที่ยวกันโดยเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเพราะอยู่ใกล้กับย่านมยองดงและสินค้าบางรายการราคาถูกกว่าของนอก เวลาทำการของห้างล็อตเต้ดิวตี้ฟรีนั้นเปิดบริการทุกวันตั้งแต่เวลา 09:30-21:00 น. (jointtravel, 2564)

การเดินทาง : เดินทางโดยรถไฟใต้ดินไปยัง Euljiro 1-ga Station (을지로입구역) สถานีอีลจิโรอิบกุ, Seoul Subway Line 2 ออกทางออกที่ 7 สถานีรถไฟใต้ดินเชื่อมต่อกับโดยตรงกับห้างสรรพสินค้า



รูปที่ 4.3 ห้างล็อตตเด็ติวตี้ฟรี สาขาเมียงดง (LOTTE Duty Free Myeongdong)

(ที่มา : <https://www.jointtravel.com/south-korea-travel-information/lotte-department-store-and-duty-free.html/>)

4.1.2 ร้านอาหาร

ในย่านมยองดงนั้นมีร้านอาหารมากมายหลายร้านและสามารถแบ่งออกได้หลายประเภท โดยแต่ละประเภทจะมีหลายอย่างที่แตกต่างกัน เช่น การให้บริการ ประเภทของอาหาร กลุ่มลูกค้า เป็นต้น หลาย ๆ ร้านจึงได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวและได้รับรีวิวที่ดีจากนักท่องเที่ยว และนักท่องเที่ยวหลายคนมักจะมาตามรีวิว ทำให้แต่ละร้านมีความน่าสนใจแตกต่างกันไป โดยสามารถแบ่งประเภทของร้านอาหารออกได้ดังนี้

1) ร้านอาหารประเภทนั่งทานที่ร้าน

ร้าน James Cheese Back Ribs Myeong Dong

ร้าน James Cheese Back Ribs คือร้านซี่โครงหมูย่างกินคู่กับชีส เป็นร้านที่มีชื่อเสียงในเกาหลีนี้ มีสาขาทั้งหมด 125 สาขาในเกาหลี รวมถึงย่านฮงแดก็มีด้วยเช่นกัน โดยสาขามยองดงนั้นที่ตั้งคือ 2F, 3-1, Myeongdong 2-ga, Jung-gu, Seoul เมนูของที่ร้านคือซี่โครงหมูเสิร์ฟมาพร้อมกับมอซซาเรลล่าชีส ในเมนูนี้จะมีซี่โครงหมูที่ย่างสุกแล้วเสิร์ฟให้สองชิ้นใหญ่ยาวประมาณ 12

ชีโครงพร้อมคลุกซอสบาร์บีคิว และวางมาบนมอซซาเรลล่าชีส พร้อมด้วยข้าวโพดและผัก จากนั้นเมื่อชีสเริ่มละลายพนักงานจะเข้ามาตัดชีโครงเป็นชิ้นพร้อมพันกับชีสให้รับประทาน หลังจากรับประทานหมดแล้วพนักงานจะนำข้าวมาผัดให้หนึ่งถ้วยพร้อมกับชีสที่เหลือในกระทะ เมนูนี้ทานได้ประมาณ 3 คน ราคาจะคิดเป็นหัว หัวละ 16,000 วอน (ประมาณ 448 บาท) เปิดบริการทุกวัน 11.00-23.00 น. (korea-guides.blogspot, 2564)

การเดินทาง : เดินทางโดยรถไฟใต้ดินสาย 4 ไปยังสถานีเมยองดง (Myeongdong) ทางออก 8 เดินจากนั้นเลี้ยวเข้าซอย Myeongdong 10-gil เดินไปทางเดียวกับร้าน Myeongdong Kyoja แต่เดินเลยไปหนึ่งแยกจะเจอร้านอยู่ขวามือ ร้านจะอยู่ที่ชั้น 2



รูปที่ 4.4 ร้าน James Cheese Back Ribs Myeong Dong

(ที่มา : http://seoulcafe2013.blogspot.com/2015/12/5_31.html)



รูปที่ 4.5 เมนูในร้าน James Cheese Back Ribs Myeong Dong

(ที่มา : http://seoulcafe2013.blogspot.com/2015/12/5_31.html)

ร้านองทริ แซงโคกิ (Ungteori Sanggogi) สาขามยองดง

ร้านองทริ แซงโคกิ ตั้งอยู่ที่ 23, Myeongdong 4-gil, Jung-gu, Seoul เป็นร้านบุฟเฟต์ หมูย่างเกาหลี ได้รับความนิยมจากคนเกาหลีเป็นอย่างมาก บุฟเฟต์คนละ 14,800 วอน (ประมาณ 415 บาท) สามารถทานได้ไม่อั้นและสามารถเดินไปตักเครื่องเคียงเพิ่มเอง เมื่อทานหมดแล้วสามารถสั่งหมูเพิ่มได้ไม่จำกัดปริมาณ และยังมีผัก ซุปกิมจิเต้าหู้ น้ำเปล่า ไว้ให้บริการตัวเอง มีเวลารับประทานคือ 2 ชั่วโมง เปิดบริการทุกวัน 11.00-02:00 น. (korea-guide.blogspot, 2564)

การเดินทาง : เดินทางโดยรถไฟใต้ดินสาย 4 สถานี Myeong-dong ทางออก 6 เดินเข้าซอยเลียวซ่าย แยกที่สามเดินมาจนสุดซอย ร้านจะอยู่หัวมุมชั้น 2 ของร้าน Wonderbra



รูปที่ 4.6 ร้านองทรี แชนโกกิ (Ungteori Sanggogi) สาขาของดง
(ที่มา : <https://www.dplusguide.com/2017/roasted-pork-seoul/>)



รูปที่ 4.7 เมนูอาหารร้านองทรี แชนโกกิ (Ungteori Sanggogi) สาขาของดง
(ที่มา : <https://www.dplusguide.com/2017/roasted-pork-seoul/>)

2) ร้านอาหารประเภท Café

ร้าน Café De Paris Myeong Dong

ร้าน Café De Paris Myeong Dong มีทั้งหมด 3 ชั้น ตั้งอยู่ที่ 40, Myeongdong 10-gil, Jung-gu, Seoul มีหลายสาขาในกรุงโซล ภายในร้านมีการตกแต่งด้วยหอไอเฟลและตกแต่งสไตล์ยุโรป ทำให้ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวชาวเกาหลีเป็นอย่างมาก เป็นร้านคาเฟ่ขายขนมหวาน รวมไปถึงเครื่องดื่ม ชาและกาแฟ โดยเมนูที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากคือเมนูที่มีชื่อว่า Bon Bon เป็นสมูทตี้ผลไม้ชนิดต่าง ๆ ที่เสิร์ฟมาในถ้วยขนาดใหญ่ทรงสูง นอกจากเมนูผลไม้ที่ได้รับความนิยมอย่างมาก ซึ่งไม่เพียงแต่ดูสวยเท่านั้นแต่ยังมีรสชาติที่ดี ยังมีเมนูอื่น ๆ ที่น่าสนใจอีกมากมาย เปิดบริการทุกวัน 10.00-22:00 น. (creatrip, 2564)

การเดินทาง : เดินทางโดยรถไฟใต้ดินไปยังสถานียองดง ทางออก 6 เลี้ยวซ้ายและเดินตรงไป เมื่อเจอทางแยกให้เลี้ยวซ้าย จากนั้นเดินตรงไปในซอยเมื่อเจอร้าน Mediheal และจะเจอกับร้าน Cafe de Paris ร้านอยู่บนชั้น 2 และชั้น 3



รูปที่ 4.8 ร้าน Café De Paris Myeong Dong

(ที่มา : https://www.hanchao.com/contents/food_detail.html?id=10594)



รูปที่ 4.9 เมนูในร้าน Café De Paris Myeong Dong

(ที่มา : https://www.hanchao.com/contents/food_detail.html?id=10594)

ร้านชา O'sulloc tea house สาขาเมียงดง

ร้านชา O'sulloc tea house ตั้งอยู่ที่ 12, Myeong-dong 7-gil, Jung-gu, Seoul เป็นร้านชาที่มีชื่อเสียงของเกาหลี จุดเด่นของร้านนี้คือเมนูต่าง ๆ ที่ทำจากชาเขียวอแกนิกเป็นหลักเพราะไร่ชาอแกนิกที่ปลูกตัวเอง และเป็นผู้ผลิตชาเขียวรายใหญ่และมีชื่อเสียงในเกาหลี ร้าน O'sulloc tea house เปิดครั้งแรกในปี 2001 เป็นร้านที่ขายชาอย่างเดียว มีสาขาในโซลทั้งหมด 15 สาขา และร้านที่เป็นคาเฟ่ในโซลจะมีแค่ 6 สาขา คือ สาขาฮงแด สาขาแทฮึงโน สาขาซัมซองดอง สาขาอินซาดอง สาขาอัฟกุงจอง และสาขามองดอง และมีสาขาอยู่บนเกาะเชจูและปูซานที่ละ 1 สาขา บรรยากาศภายในร้านจะตกแต่งออกแนวธรรมชาติเรียบ ๆ และสวยงาม เมนูของร้านนี้ส่วนมากจะมีชาเขียวเป็นส่วนประกอบหลัก เช่น แยมโรลชาเขียว บิงซูชาเขียว ทiramisu ไอศกรีมชาเขียว นอกจากนี้ในร้านยังมีสินค้าอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับชาเขียวให้ซื้อกลับไปเป็นของฝากได้ เปิดบริการทุกวันศุกร์และเสาร์ 09.00-23.00 น. ส่วนวันอาทิตย์-วันหยุด เปิดบริการ 09.00-22.30 น. (chilloutkorea, 2564)

การเดินทาง : เดินทางโดยรถไฟใต้ดินสายสีฟ้า ลงสถานี มยองดง(Myeongdong) ทางออก 6 จากนั้นเดินตรงต่อไปจนถึงแยกธนาคารอูรี แล้วเดินตรงไปเล็กน้อยจะเจอร้านอยู่ทางขวามือ



รูปที่ 4.10 ร้านชา O'sulloc tea house สาขาเมืองดง
(ที่มา : <https://sistacafe.com/summaries/64755>)



รูปที่ 4.11 เมนูของร้านชา O'sulloc tea house สาขาเมืองดง
(ที่มา : <https://sistacafe.com/summaries/64755>)

3) ร้านอาหาร Street Food

ย่านมยองดง อยู่ในเขตจังกู ตั้งอยู่ที่ Myeongdong-gil, Jung-gu, Seoul เป็นย่านช้อปปิ้งหลักของกรุงโซล นอกจากจะมีร้านค้าและร้านอาหารให้เลือกมากมายแล้ว รวมไปถึงร้านเครื่องสำอางก็มีหลายร้านตามทางเดินเช่นกัน นอกจากนี้ยังมีถนนที่ขายอาหารสตรีทฟู้ดอยู่ตามทางเดินตลอดถนนเมียงดงและในซอย โดยจะเป็นร้านขายอาหารทานเล่นที่เป็นรถเข็นให้นักท่องเที่ยวได้เลือกรับประทาน ราคาอาหารจะเริ่มต้นประมาณ 3,000 วอน (ประมาณ 84 บาท) ส่วนมากจะเป็นอาหารที่แปลกใหม่ น่าสนใจและทานง่าย สามารถเดินรับประทานได้ ราคาไม่แพงมาก นอกจากจะมีร้านอาหารแล้ว ร้านเสื้อผ้า ร้านเครื่องประดับ และร้านงานแฮนด์เมดต่าง ๆ ก็มีให้เลือกชมหลายร้านเช่นกัน ทำให้ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวที่มาเดินเที่ยวกันที่มยองดง ถนนมยองดงที่ขายอาหารสตรีทฟู้ดนี้เปิดขายเฉพาะช่วงเย็นจนถึงเวลาประมาณ 23.00 น. นอกจากนี้สองข้างทางของถนนมยองดงยังเต็มไปด้วยร้านค้าต่าง ๆ มากมาย เช่น ร้านขายเสื้อผ้า ร้านขายรองเท้า ร้านขายเครื่องสำอาง เป็นต้น นักท่องเที่ยวจะเยอะในช่วงเย็น ๆ ไปจนถึงเวลาปิด เวลาเปิดปิดขึ้นอยู่กับแต่ละร้าน โดยเวลาเปิด-ปิดโดยประมาณ 10:00 – 23:00 น. (korea-guides.blogspot, 2560)

การเดินทาง : เดินทางโดยรถไฟใต้ดิน Line 2 สถานี Euljiro 1(il)-ga ทางออก 5,6,7 หรือ Line 4 สถานี Myeong-dong ทางออก 5,6,7,8

เดินทางโดยรถเมล์ ถ้าต้องการลงป้ายสถานี Euljiro1(il)-ga และ Lotte Department รถเมล์ที่สามารถขึ้นได้คือ รถเมล์สีเขียวหมายเลข 7017, 7021, 7022 / รถเมล์สีน้ำเงินหมายเลข 100, 143, 151, 152, 202, 261, 405, 701, 702A, 702B / รถเมล์สีแดง หมายเลข 2500, 9401, 9701, M4101, M4102, M4108, 5115 / Express Bus หมายเลข 1005-1, 1150, 5000, 5005, 7900, 8800, 9000, 9001, 9003, 9007 / Airport Bus หมายเลข 6001, 6015 ถ้าต้องการลงป้ายสถานีรถไฟ Myeong-dong รถเมล์ที่สามารถขึ้นได้คือ รถเมล์สีเขียว หมายเลข 7011 / รถเมล์สีน้ำเงิน หมายเลข 104, 105, 421, 463, 507, 604 / รถเมล์สีแดง หมายเลข 1005-1, 1150, 5000, 5005, 5007, 5500, 5500-1, 5500-2, 8800, 9000, 9001, 9003, 9007 / Express Bus หมายเลข M4101, M4102, M4108 / Airport Bus หมายเลข 6001, 6015



รูปที่ 4.12 ร้านอาหาร street food ย่านมยองดง

(ที่มา : <http://1ab.in/Dql>)



รูปที่ 4.13 ออเมก อาหาร street food ย่านมยองดง

(ที่มา : <https://chubbie.me/30-street-food-korea-myeongdong/>)



รูปที่ 4.14 ล็อบสเตอร์ย่างชีส อาหาร street food ย่านมยองดง
(ที่มา : <https://chubbie.me/30-street-food-korea-myeongdong/>)



รูปที่ 4.15 ต็อกบกกีชีสย่าง อาหาร street food ย่านมยองดง
(ที่มา : <https://chubbie.me/30-street-food-korea-myeongdong/>)

4.1.3 ร้านเสื้อผ้าและร้านรองเท้า

ในประเทศเกาหลีนั้นมีร้านเสื้อผ้าและรองเท้าที่มีชื่อเสียงมากมาย ทั้งร้านเสื้อผ้าแบรนด์เนม ร้านเสื้อผ้าแบรนด์ดีไซน์เนอร์ ร้านเสื้อผ้าขายปลีก ร้านเสื้อผ้าขายส่ง ฯลฯ ทำให้นักท่องเที่ยวมักจะนิยมมาเดินช้อปปิ้งกันใยย่านนี้กันมาก เพราะมีสินค้าให้เลือกหลากหลายแบบ

ร้าน A LAND สาขามยองดง

ร้าน A LAND คือร้านขายเสื้อผ้าที่รวมแบรนด์ดีไซน์เนอร์ของเกาหลี รวมไปถึงกระเป๋า รองเท้า เครื่องประดับ และสินค้าจิปาถะ มีหลายสาขาและสาขาหลักอยู่ที่มยองดง และสาขานี้ยังเป็นสาขาแรกของเกาหลี ในปี 2009 ได้ขยายสาขามาเปิดใยย่านฮงแด หลังจากนั้นก็เริ่มขยายสาขาไปตามย่านต่าง ๆ พร้อม ๆ กับการเปิดร้านแบบออนไลน์ A LAND สาขามยองดงนั้นเป็นสาขาหลักในกรุงโซล แบ่งออกเป็นสองตึกแยกกระหว่างสินค้าสำหรับผู้หญิงและผู้ชาย นอกจากนี้ที่สาขามยองดงแล้ว ALAND ยังมีสาขาอื่น ๆ 15 สาขาในกรุงโซล และอีก 3 สาขาที่ฮ่องกง รวมถึงและปัจจุบันได้มาเปิดสาขาที่ไทยแล้ว ที่ตั้งของร้านนี้สาขามยองดงคือ 35-6 Myeongdong2ga, Seoul, Myeongdong, 100-810 เปิดบริการทุกวัน 10:30-22:30 น. (dooddot, 2560)

การเดินทาง : เดินทางโดยรถไฟใต้ดินลงสถานี Myeong-dong จากนั้นเดินต่อประมาณ 3 นาที / เดินทางโดยรถไฟใต้ดินลงสถานี Euljiro 1-ga จากนั้นเดินต่อประมาณ 6 นาที



รูปที่ 4.16 ร้าน A LAND สาขามยองดง

(ที่มา : <http://1ab.in/DDy>)

ร้านขายรองเท้า ABC MART สาขา Grand Stage มยองดง

ร้าน ABC MART คือร้านขายรองเท้าที่รวมหลายแบรนด์ไว้ในร้านเดียว ที่ตั้งคือ 24-11 Chungmuro 1(il)-ga ร้านนี้มีหลายสาขาและสาขามยองดงคือสาขาที่ใหญ่ที่สุดของกรุงโซล ในร้านมีรองเท้าหลายแบรนด์ เช่น FILA Adidas Nike Reebok VANs และอื่น ๆ อีกมากมาย ทั้งของเด็กและผู้ใหญ่ ในย่านมยองดงนี้ยังมี ABC Mart อีก 2 สาขาด้วยกัน แต่จะไม่มีรุ่นที่เป็น Limited เปิดบริการทุกวัน 10.30-22.00 น. (korea-guides.blogspot, 2560)

การเดินทาง : เดินทางโดยรถไฟใต้ดินสายสีฟ้าลงสถานี Myeongdong ทางออก 6 และเดินต่อ 1 นาที



รูปที่ 4.17 ร้านขายรองเท้า ABC MART สาขา Grand Stage มยองดง

(ที่มา : <http://korea-guides.blogspot.com/2018/11/abc-mart-grand-stage-myeongdong-shoe.html>)

4.1.4 ร้านขายเครื่องสำอาง

ประเทศเกาหลีใต้นั้นได้มีความโดดเด่นในเรื่องเครื่องสำอางและสกินแคร์เป็นอย่างมาก นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวนิยมซื้อเครื่องสำอางที่เกาหลีกลับไปเป็นของฝากกัน ร้านเครื่องสำอางที่ประเทศเกาหลีจึงมีจำนวนมากและมีหลากหลายแบรนด์ หาซื้อง่าย ราคาไม่แพง เนื่องจากเกาหลีเป็นผู้ผลิตเองและมีคุณภาพ

ร้าน OLIVE YOUNG แฟลกชิพสโตร์ สาขามยองดง

ร้าน OLIVE YOUNG คือร้านขายเครื่องสำอางและสกินแคร์หลากหลายแบรนด์มารวมไว้ในร้านเดียว ทั้งแบรนด์ของเกาหลีและแบรนด์ของต่างประเทศ รวมไปถึงอุปกรณ์ความงาม แปรงแต่งหน้าต่าง ๆ ในราคาไม่แพง OLIVE YOUNG มีหลายสาขาทั่วเกาหลี และสาขาใหญ่ที่มยองดงนั้นมี 2 ชั้น ที่ตั้งคือ 53 Myeongdong-gil, Jung-gu, Seoul เปิดบริการทุกวัน 10:00-22:30 (creatrip, 2561)



รูปที่ 4.18 OLIVE YOUNG แฟลกชิพสโตร์ สาขามยองดง

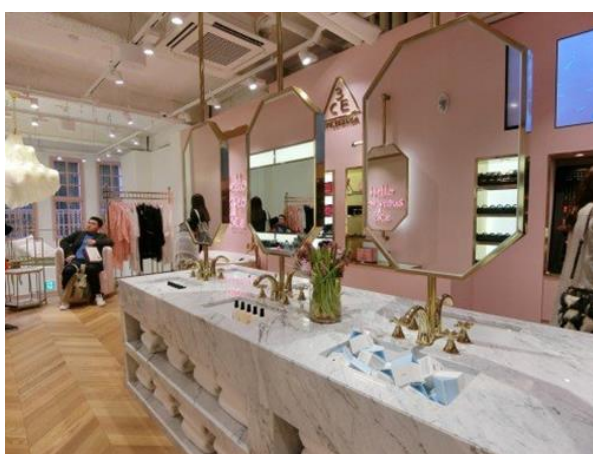
(ที่มา : <https://www.creatrip.com/th/blog/2561>)

ในย่านมยองดงนี้นอกจากร้านค้าแฟชั่นที่ขายเครื่องสำอางและอาหารแล้ว ยังมีคาเฟ่หนึ่งที่น่าสนใจ เพราะไม่ได้ขายเครื่องสำอางและอาหารเท่านั้น แต่ภายในร้านยังมีขายเสื้อผ้าและเครื่องสำอางที่รวมอยู่ในร้านเดียวกัน โดยคาเฟ่แห่งนี้เปิดมาในคอนเซ็ปของโรงแรมแต่ไม่ใช่โรงแรมจริง ๆ จึงทำให้เป็นอีกหนึ่งสถานที่ที่น่าสนใจและดึงดูดของย่านมยองดง

ร้าน Stylenanda Pink Hotel

Stylenanda Pink Hotel อยู่ที่มยองดง ที่ตั้งคือ 66-2 Chungmuro 2(i)-ga, Jung-gu, Seoul, South Korea เป็นร้านขายเครื่องสำอางและเสื้อผ้าที่เปิดเป็นคาเฟ่ให้นักท่องเที่ยวได้มาทานเครื่องดื่มและอาหารด้วย โดยร้านนี้ที่มยองดงนั้นเป็นแฟลกชิพสโตร์ที่สร้างมาเป็นธีมโรงแรม มีทั้งหมด 6 ชั้น ซึ่งร้านนี้เป็นตึกสี่มุมทุกตึกโคดเด่นทั้งตึก ทำให้นักท่องเที่ยวสังเกตเห็นได้ง่าย โดยชั้น 1 จะเป็นชั้นที่ขายเครื่องสำอางแบรนด์ 3CE ชั้นที่ 2 การตกแต่งเป็นเหมือนห้องแต่งตัวของ ชั้นที่ 3 มีการตกแต่งให้เป็นชั้นของห้องพักเหมือนในโรงแรม บริเวณทางเดินจะมีเสื้อผ้าของ stylenanda แขนวให้เลือกชมและลองได้ ชั้นที่ 4 เป็นการตกแต่งแบบจำลองเป็นห้องซักรีด แต่จริง ๆ คือโชว์รูมเสื้อผ้าและเครื่องประดับของ stylenanda ชั้นที่ 5 จะเป็นโซนของคาเฟ่ มีการตกแต่งด้วยสระว่ายน้ำเล็ก ๆ และสามารถส่งเครื่องดื่มมาดื่มได้ และชั้นที่ 6 คือ ชั้นคาเฟ่ที่มีไว้นักท่องเที่ยวสามารถขึ้นไปนั่งพักผ่อนและถ่ายรูปได้ เปิดบริการทุกวัน 11.00 น. – 23.00 น. (mushroomtravel, 2560)

การเดินทาง : เดินทางโดยรถไฟใต้ดิน ลงสถานีเมียงดง ออกทางที่ 8 จากนั้นเลี้ยวซ้ายเดินตรงไป 2 แยก และเลี้ยวซ้ายอีกครั้งจะเจอร้าน Stylenanda Pink Hotel



รูปที่ 4.19 ชั้นที่ 2 (Spa) ของร้าน Stylenanda Pink Hotel

(ที่มา : <https://www.mushroomtravel.com/page/stylenanda-pink-hotel/>)



รูปที่ 4.20 ร้าน Stylenanda Pink Hotel

(ที่มา : <https://www.mushroomtravel.com/page/stylenanda-pink-hotel/>)



รูปที่ 4.21 ชั้นที่ 4 (Laundry Room) ของร้าน Stylenanda Pink Hotel

(ที่มา : <https://www.mushroomtravel.com/page/stylenanda-pink-hotel/>)

นอกจากมยองจะมีร้านค้าให้เลือกซื้อสินค้ามากมายแล้ว ย่านนี้ยังมีสถานที่อื่น ๆ ที่นักท่องเที่ยวสามารถเยี่ยมชมได้อีกมากมาย รวมไปถึงสถานที่ใกล้เคียงบริเวณนี้ และการเดินทางยังสะดวกสบายเพราะมีรถไฟใต้ดินเข้าถึงและมีรถเมย์ไว้ให้บริการหลายสาย อีกทั้งยังมีกิจกรรมต่าง ๆ ให้ทำมากกว่าการช้อปปิ้ง

4.1.5 สถานที่ท่องเที่ยวอื่น ๆ

N Seoul Tower (โซลทาวเวอร์ หรือ นัมซานทาวเวอร์)

โซลทาวเวอร์ หรือ นัมซานทาวเวอร์ ที่ตั้งคือ 105 Namsangongwon-gil, Yongsan 2(i)ga-dong, Yongsan-gu, Seoul เป็นสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญของกรุงโซลประเทศเกาหลีใต้ หอคอยนี้ตั้งอยู่บนภูเขานัมซาน มีความสูงประมาณ 236 เมตร สามารถขึ้นไปชมวิวของกรุงโซลได้แบบ 360 องศา เปิดตั้งแต่ปี 1980 และได้รับโนเวทใหม่ในปี 2500 และมีชื่อใหม่ว่า N Seoul Tower และมีร้านอาหารบนหอคอยชื่อว่า N GRILL (jointtravel, 2564)

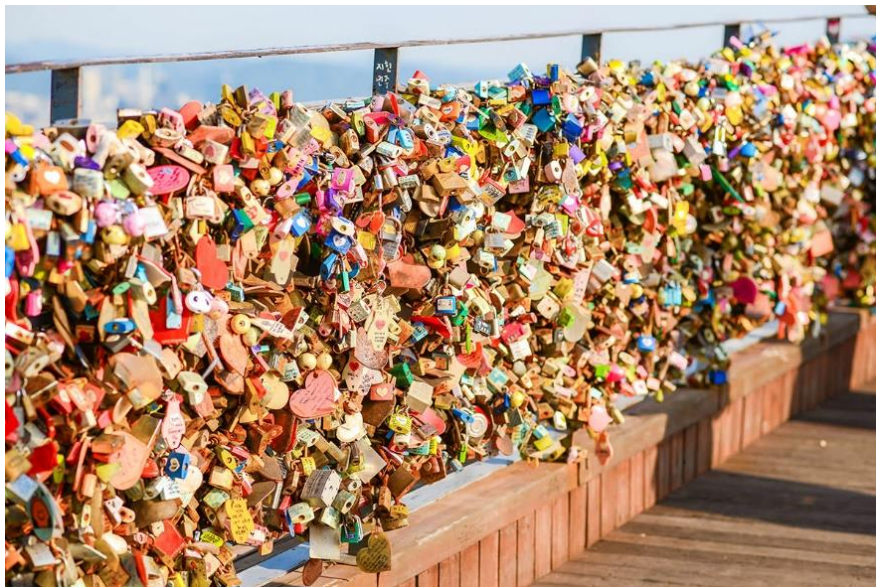
จุดเด่นที่สำคัญของ N Seoul Tower คือ สถานที่คล้องกุญแจที่ชื่อว่า Love Key Ceremony โดยคนเกาหลีมีความเชื่อกันว่าคู่รักที่มาคล้องกุญแจด้วยกันจะมีความรักที่ยืนยาว สามารถเขียนชื่อของคู่รักไว้บนแม่กุญแจแล้วนำไปคล้องไว้กับราวเหล็กบริเวณ N Seoul Tower กิจกรรมนี้ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวที่มากันเป็นคู่รักเป็นอย่างมาก เวลาทำการคือวันอาทิตย์-วันศุกร์ 10.00-23.00 น. และวันเสาร์ 10.00-24.00 น. (chilloutkorea, 2564)

การเดินทาง : เดินทางโดยรถไฟใต้ดินสายที่ 4 ลงสถานี Myeongdong ออกทางออกที่ 3 จากนั้นเดินประมาณ 7-8 นาที โดยเดินไปตามถนนด้านขวาของ โรงแรมแปซิฟิก (Pacific Hotel) จนถึงสถานีขึ้นรถกระเช้า (Cable Car Station) ซึ่งอยู่ที่ด้านบนของเนินเขาใกล้กับสถานกงสุลจีน / เดินทางโดยรถไฟใต้ดินสายที่ 4 ลงสถานี Myeongdong ออกทางออกที่ 4 จากนั้นเดินไปยังสี่แยก Hoehyeon (ทางไปยังห้างสรรพสินค้า Shinsegae) แล้วเลี้ยวซ้ายที่สี่แยก และเดินตรงไปประมาณ 5 นาที และขึ้นลิฟท์ Namsan Ohreumi/Incline Elevator เพื่อไปสถานีขึ้นรถกระเช้า (Cable Car Station) ซึ่งอยู่ที่ด้านบนของเนินเขาใกล้กับสถานกงสุลจีน / เดินทางโดยรถบัสเวียนนัมซาน (Namsan Circular Shuttle Bus) มีเวลาทำการระหว่าง 08:00 ถึง 24:00 น. รถออกทุก ๆ 8 นาที



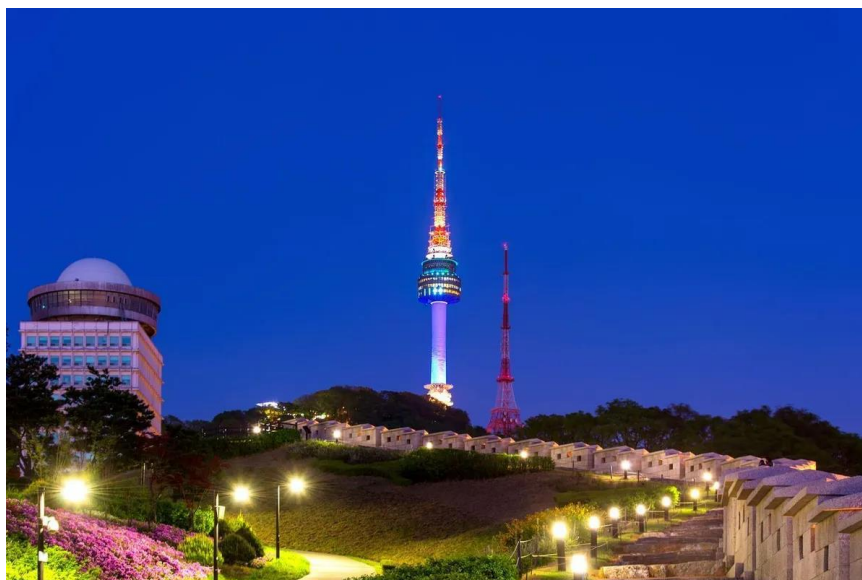
รูปที่ 4.22 หอคอย N Seoul Tower

(ที่มา : <https://1th.me/UZhxn>)



รูปที่ 4.23 Love Key Ceremony

(ที่มา : <https://1th.me/UZhxn>)



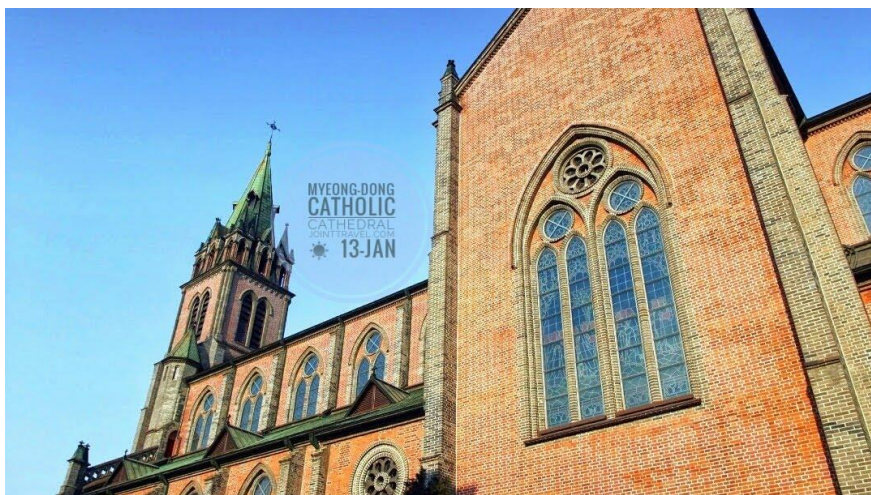
รูปที่ 4.24 หอคอย N Seoul Tower

(ที่มา : <https://www.creatrip.com/th/blog/2995>)

โบสถ์คาทอลิกยองดง (Myeongdong Catholic Church , 서울 명동성당)

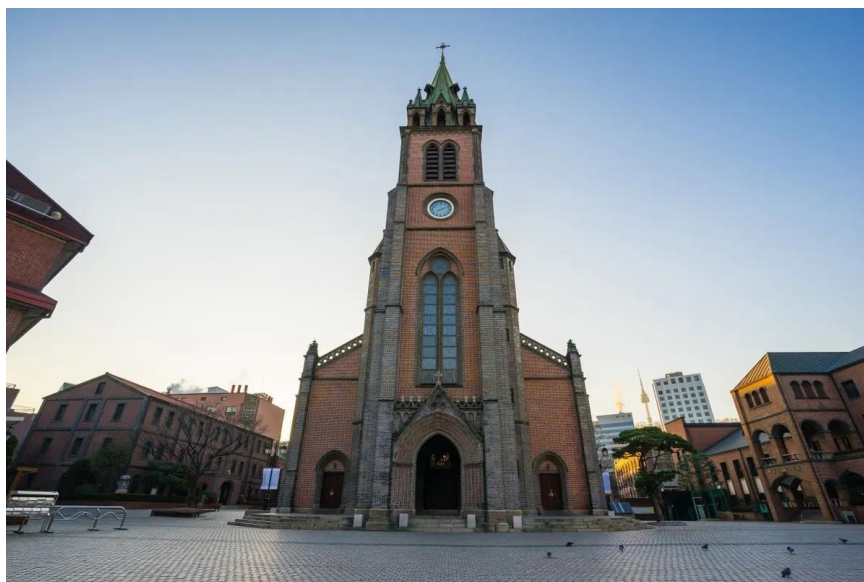
ตั้งอยู่ที่ 74 Myeongdong-gil, Jeodong 1(il)-ga, Jung-gu, Seoul, South Korea มีชื่อเดิมว่า มหาวิหารชงฮยอนชองดง (Jonghyeonseongdang, 종현성당) โบสถ์นี้สร้างขึ้นปี ค.ศ. 1898 มีความโดดเด่นในด้านสถาปัตยกรรมที่สวยงาม เป็นสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญของกรุงโซล รัฐบาลเกาหลีได้มอบหมายให้โบสถ์นี้เป็นสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ และเป็นสมบัติทางวัฒนธรรมของประเทศ หมายเลข 258 เมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน ค.ศ. 1977 นอกจากนี้ระหว่างช่วงเทศกาลคริสมาสต์ จะมีการจัดพิธีการต่าง ๆ จำนวนมากที่สถานที่ท่องเที่ยวของมยองดงอย่างโบสถ์คาทอลิกยองดงนี้ เปิดบริการทุกวัน 9:00 – 21:00 น. (jointtravel, 2564)

การเดินทาง : เดินทางโดยรถไฟฟ้าใต้ดินสายที่ 4 ลงสถานี Myeongdong ออกทางออกที่ 8 จากนั้นเดิน 10 นาที / เดินทางโดยรถไฟฟ้าใต้ดินสายที่ 2 ลงสถานี Euljiro 1-ga Station ออกทางออกที่ 5 จากนั้นเดิน 10 นาที



รูปที่ 4.25 โบสถ์คาทอลิกเมียงดง (Myeongdong Catholic Church , 서울 명동성당)

(ที่มา : <https://www.jointtravel.com/south-korea-travel-information/myeong-dong-catholic-cathedral.html/>)



รูปที่ 4.26 โบสถ์คาทอลิกเมียงดง (Myeongdong Catholic Church , 서울 명동성당)

(ที่มา : <https://www.creatrip.com/th/blog/2995>)



รูปที่ 4.27 โบสถ์คาทอลิกมยองดง (Myeongdong Catholic Church , 서울 명동성당)

(ที่มา : <https://www.creatrip.com/th/blog/2995>)



รูปที่ 4.28 โบสถ์คาทอลิกมยองดง (Myeongdong Catholic Church , 서울 명동성당)

(ที่มา : <https://www.creatrip.com/th/blog/2995>)

พิพิธภัณฑ์แสตมป์เกาหลี (Korea Postage Stamp Museum)

ที่ตั้งของพิพิธภัณฑ์แสตมป์เกาหลีคือ 70 Sogong-ro Jung-gu B2F Post Tower, Seoul South Korea 70 Sogong-ro, Chungmuro 1(il)-ga Jung-gu, Seoul, South Korea พิพิธภัณฑ์แสตมป์เกาหลีนี้เป็นสถานที่สำคัญที่มีการการจัดรวบรวมนิทรรศการที่เกี่ยวกับแสตมป์ และเป็นสถานที่สำคัญไว้ค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับแสตมป์ ภายในพิพิธภัณฑ์แห่งนี้ประกอบไปด้วย ห้องแกลลอรี่ โถงประวัติศาสตร์ทางไปรษณีย์ การบริการทางไปรษณีย์ และแสตมป์ต่างประเทศทั่วโลก พิพิธภัณฑ์แสตมป์เกาหลีนี้เปิดให้เข้าชมได้ฟรี เปิดบริการทุกวัน 09:00-18:00 น. (ปิดทำการในวันขึ้นปีใหม่ วันหยุดชอลลัล (วันขึ้นปีใหม่ทางจันทรคติของเกาหลี) วันชุกชอก และวันหยุดแห่งชาติ) นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางได้ง่ายเพราะอยู่ในย่านมยงดง (jointtravel, 2564)

การเดินทาง : เดินทางโดยรถไฟใต้ดินลงสถานี Myeongdong Line 4 ทางออก 5 จากนั้นเดินตรงไปสี่แยกไฟแดงจะเห็นห้างสรรพสินค้าชินเซเก (Shinsegae Department Store) อยู่ฝั่งตรงข้ามถนน เลี้ยวขวาและเดินตรงไปอีกประมาณ 50 เมตร จะถึงตึก Seoul Central Post Office อยู่ขวามือเรา โดยพิพิธภัณฑ์จะอยู่ใต้ตึกนี้ / เดินทางโดยรถไฟใต้ดินลงสถานี Euljiro 1-ga Line 2 ทางออก 6 ใช้เวลาเดินเท้าอีก 10 นาที / เดินทางโดยรถเมล์

1. ลงที่ป้าย Seoul Central Post Office Bus Stop รถบัสสีฟ้า 406
2. ลงที่ป้าย Shinsegae Department Store Bus Stop รถบัสสีฟ้า 406, 503, 505 / รถบัสสีเขียว 0014 / รถบัสสีแดง 9502
3. ลงที่ป้าย Lotte Young Plaza Bus Stop รถบัสสีฟ้า 103, 105, 143, 149, 151, 162, 201, 202, 261, 401, 500, 701 / รถบัสสีเขียว 7017, 7021, 7022



รูปที่ 4.29 พิพิธภัณฑ์แสตมป์เกาหลี (Korea Postage Stamp Museum)

(ที่มา : <https://www.jointtravel.com/south-korea-travel-information/korea-stamp-world.html/>)



รูปที่ 4.30 พิพิธภัณฑ์แสตมป์เกาหลี (Korea Postage Stamp Museum)

(ที่มา : <https://www.jointtravel.com/south-korea-travel-information/korea-stamp-world.html/>)

พิพิธภัณฑ์ธนาคารเกาหลี (Bank of Korea Museum)

พิพิธภัณฑ์ธนาคารเกาหลีตั้งอยู่ที่ 39, Namdaemun-ro, Jung-gu, Seoul มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็น โบราณสถานแห่งชาติ ลำดับที่ 280 ในปี ค.ศ. 1981 อาคารแห่งนี้เดิมถูกสร้างขึ้นเพื่อเป็นสำนักงานสาขาในกรุงโซลของธนาคารไดอิชิ (Dai-ichi Bank) ในพิพิธภัณฑ์จะมีแนะนำประวัติความเป็นมาของสกุลเงินของประเทศเกาหลีและประเทศอื่น ๆ เปิดให้เข้าชมฟรีทุกวันอังคาร-วันอาทิตย์ 10:00-17:00 น. (jointtravel, 2564)

การเดินทาง : เดินทางโดยรถไฟใต้ดินลงสถานี Euljiro 1-ga Line 2 ทางออกที่ 7 (ทางไปห้างสรรพสินค้าชินเซเก)



รูปที่ 4.31 พิพิธภัณฑ์ธนาคารเกาหลี (Bank of Korea Museum)

(ที่มา : <https://1th.me/ReTsf>)



รูปที่ 4.32 พิพิธภัณฑ์ธนาคารเกาหลี (Bank of Korea Museum)

(ที่มา : https://english.visitseoul.net/museum/Bank-of-Korea-Money-Museum_/2733)

หมู่บ้านนัมซานโกลฮันอก (Namsangol Hanok Village) (남산골한옥마을)

นัมซานโกลฮันอกมาอีลตั้งอยู่ที่ 28 Toegye-ro 34-gil, Pil-dong, Jung-gu, Seoul, South Korea เป็นหมู่บ้านโบราณในหุบเขานัมซาน ตั้งอยู่ที่ศูนย์กลางของกรุงโซลใกล้กับย่านมยงดง บริเวณพื้นที่ของหมู่บ้านมีวิวที่สวยงามและเป็นหนึ่งในห้าส่วนที่สวยงามที่สุดของกรุงโซล ลักษณะตัวบ้านภายในหมู่บ้านจะเป็นบ้านแบบโบราณดั้งเดิมของเกาหลีมีชื่อเรียกว่า ฮันอก (Hanok) แต่บ้านที่อยู่ในหมู่บ้านแห่งนี้ได้รับการปรับปรุงใหม่เพื่อให้อยู่ในสภาพเดิม มีบ้านแบบดั้งเดิม 5 หลัง ภายในหมู่บ้านนี้จะมีการแสดงให้รับชม สามารถเลือกซื้อของที่ระลึก และชาแบบดั้งเดิมได้ด้วย เปิดบริการทุกวัน ยกเว้นวันจันทร์ เมษายน-ตุลาคม 9:00 – 21:00 น. / พฤศจิกายน-มีนาคม 9:00 – 20:00 น. (jointtravel, 2564)

การเดินทาง : เดินทางโดยรถไฟใต้ดินลงสถานี Chungmuro ทางออก 3 หรือ 4 เดินตรงไปบนถนนระหว่าง oh!zemidong (Chungmuro Media Center) กับ Maeil Business Newspaper Building ประมาณ 150 เมตร / สามารถใช้รถบัสเวียนนัมซาน (Namsan Circular Shuttle Bus) ได้ 08:00 น.

ถึง 24:00 น. รถออกทุก 8 นาที จากสถานีรถไฟใต้ดิน Chungmuro Station ทางออกที่ 2 จากนั้นใช้รถบัสเวียนนัมซาน หมายเลข 02 หรือ 05 (Namsan Circular Shuttle Bus No. 02 , 05) ป้ายจอดด้านหน้าโรงภาพยนตร์แดฮัน (Daehan Cinema)



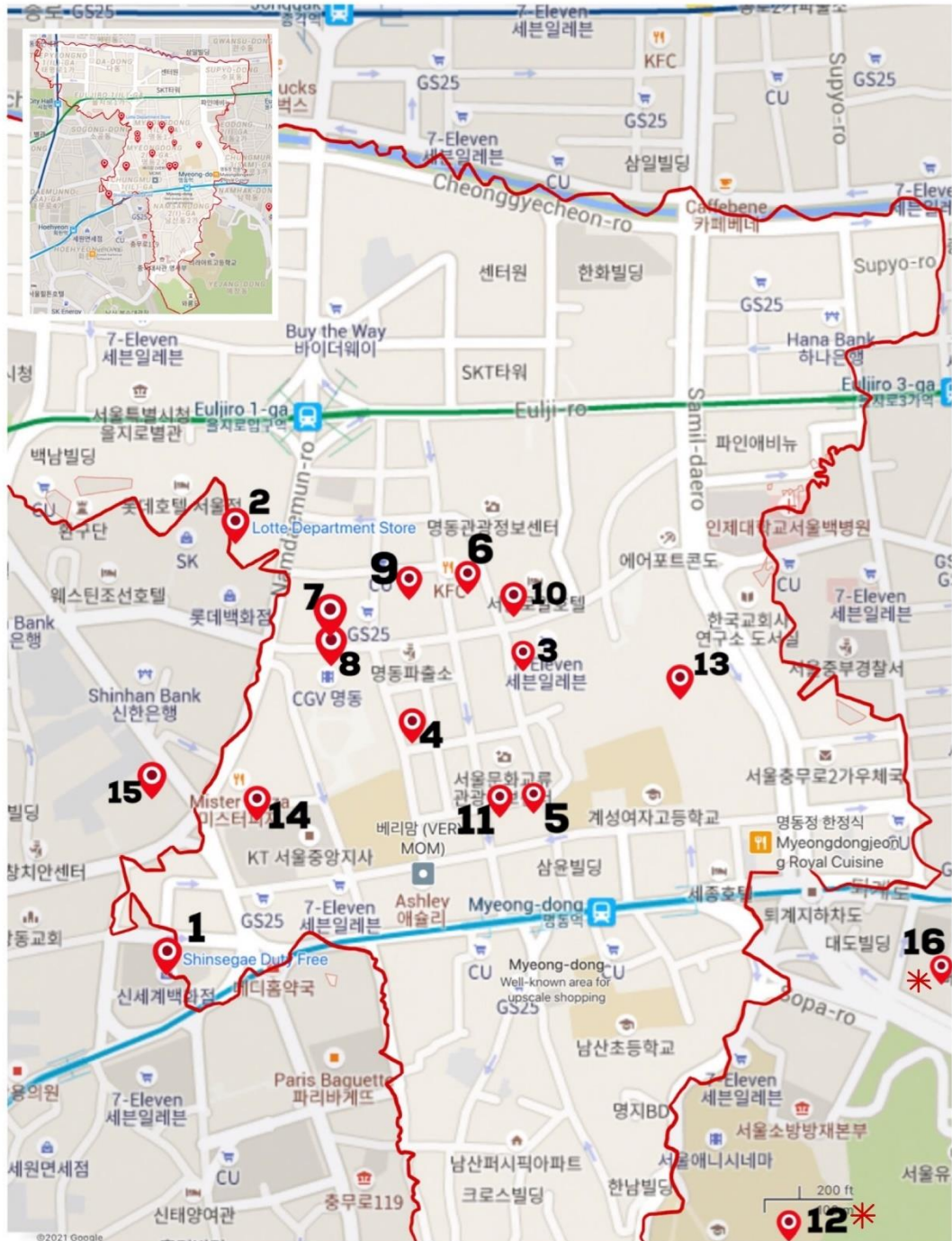
รูปที่ 4.33 หมู่บ้านนัมซานโกลอันอก (Namsangol Hanok Village) (남산골한옥마을)

(ที่มา : <https://1th.me/A1Xkw>)



รูปที่ 4.34 หมู่บ้านนัมซานโกลอันอก (Namsangol Hanok Village) (남산골한옥마을)

(ที่มา : <http://seoulcafe2013.blogspot.com/2014/10/2pm-running-man-namsangol-hanok-village.html>)



รูปที่ 4.35 แผนที่แสดงขอบเขตมยองดง (เส้นสีแดง) และตำแหน่งจุดท่องเที่ยวและย่านการค้า

(ที่มา : google map)

สถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏในแผนที่ย่านมยองดง (รูปที่ 4.35)

1. ห้างชินเซเกดิวตี้ฟรี สาขามยองดง (Shinsegae Duty Free)
2. ห้างล็อตเต้ดิวตี้ฟรี สาขาเมียงดง (LOTTE Duty Free Myeongdong)
3. ร้านอาหาร James Cheese Back Ribs Myeong Dong
4. ร้านอาหารโทรี แซงโคเกี (Ungteori Sanggogi) สาขามยองดง
5. ร้านอาหาร Café De Paris Myeong Dong
6. ร้านอาหาร O'sulloc tea house สาขาเมียงดง
7. Myeong Dong Street Food
8. ร้านอาหาร A LAND สาขามยองดง
9. ร้านขายรองเท้า ABC MART สาขา Grand Stage มยองดง
10. ร้าน OLIVE YOUNG แฟลกชิพสโตร์ สาขามยองดง
11. ร้าน Stylenanda Pink Hotel
- * 12. N Seoul Tower (โซลทาวเวอร์ หรือ นัมซานทาวเวอร์)
13. โบสถ์คาทอลิกมยองดง (Myeongdong Catholic Church , 서울 명동성당)
14. พิพิธภัณฑ์แสตมป์เกาหลี (Korea Postage Stamp Museum)
15. พิพิธภัณฑ์ธนาคารเกาหลี (Bank of Korea Museum)
- * 16. หมู่บ้านนัมซานโกลฮันอก (Namsangol Hanok Village) (남산골한옥마을)

หมายเหตุ * แสดงถึงตำแหน่งของสถานที่นั้นโดยประมาณ ซึ่งตำแหน่งที่ตั้งจริง ๆ อยู่นอกกรอบแผนที่ในรูปที่ 4.35

4.2 สถานที่ท่องเที่ยวและย่านการค้าย่านฮงแด

ย่านฮงแดเป็นอีกหนึ่งสถานที่ที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยว ย่านฮงแดนั้นมีชื่อเรียกที่มาจาก Hongik University ย่านนี้จะมีวัยรุ่นเยอะกว่าย่านมยองดงเพราะอยู่ใกล้มหาวิทยาลัย จึงเป็นแหล่งช้อปปิ้งราคาไม่แพง และยังมีร้านอาหารทั้งอาหารคาวและอาหารหวาน ร้านอาหาร café ร้านเครื่องสำอาง โดยเฉพาะร้านเสื้อผ้าที่มีให้เลือกมากมาย รวมถึงคลับตอนกลางคืน และในช่วงค่ำยังเป็นพื้นที่เปิดการแสดงเปิดหมวกต่าง ๆ ให้นักท่องเที่ยวและนักเดินได้โชว์ความสามารถกันด้วย รวมถึงตลาดศิลปะและงานแฮนด์เมดต่าง ๆ โดยนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่นิยมมาเดินเล่น ช้อปปิ้ง และซื้อของฝากกัน จึงทำให้ย่านนี้มีนักท่องเที่ยวคึกคักตลอดทั้งวัน วัยรุ่นเกาหลีจึงนิยมมาเที่ยวกันในย่านนี้ และร้านค้าหลาย ๆ ร้านในย่านมยองดงก็มีสาขาในย่านฮงแดเช่นกัน สามารถแบ่งประเภทของสถานที่ท่องเที่ยวตามประเภทของร้านค้าได้ดังนี้

4.2.1 ร้านอาหาร

1) ร้านอาหารประเภทนั่งทานที่ร้าน

ร้าน กตทเวจีแกลลอรี 꽃돼지갤러리

ร้าน กตทเวจีแกลลอรี ตั้งอยู่ที่ 19 Wausan-ro 19-gil, Seogyo-dong, Mapo-gu, Seoul Korea เป็นร้านบุฟเฟ่ต์หมูย่างเกาหลีที่เปิดบริการ 24 ชั่วโมง ร้านนี้ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในย่านฮงแดและได้รับรีวิวจากนักท่องเที่ยวและยูทูบเบอร์มากมาย ราคาไม่แพง เพียงคนละ 12,900 วอน (ประมาณ 360บาท) สามารถเติมหมูได้ไม่อั้นและไม่จำกัดเวลา พร้อมด้วยเครื่องเคียงอีกมากมาย ทั้งซีสข้าวโพด ทักคัลบี้ และตีนไก่ผัดเผ็ด นักท่องเที่ยวจึงนิยมมารับประทานหมูย่างร้านนี้กันมาก เพราะราคาถูกและอร่อย มีให้เลือกทั้งหมูแบบบางและแบบหนา จุดเด่นของร้านนี้คือเปิดบริการ 24 ชั่วโมง สามารถรับประทานได้ทุกช่วงเวลา เปิดบริการทุกวัน 24 ชั่วโมง (tourkrub, 2019)

การเดินทาง : เดินทางโดยรถไฟใต้ดินลงสถานี Hongik Univ. ทางออกที่ 9 เดินตรงไปจนถึงทางแยกแล้วเลี้ยวขวา เดินต่อไปจนถึงร้าน Etude แล้วเลี้ยวซ้ายเข้าซอย ร้านเป็นร้านสีแดงอยู่กลางซอย



รูปที่ 4.36 เมนูอาหารร้านกตทเวจีแกลอรี

(ที่มา : <https://www.sanook.com/travel/1418089/>)



รูปที่ 4.37 ร้านกตทเวจีแกลอรี

(ที่มา : Google Maps)

ร้าน Pizza School สาขาฮงแด

ร้าน Pizza School เป็นร้านพิซซ่าสไตล์เกาหลีราคาไม่แพงเริ่มต้น 5000 วอน (ประมาณ 140 บาท) ตั้งอยู่ที่ 205 Donggyo-ro, Seogyo-dong, Mapo-gu, Seoul Korea มีพิซซ่าให้เลือกหลายหน้าแต่ที่โดดเด่นคือมีหน้าที่เป็นอาหารเกาหลี เช่น sweet potato pizza, bulgogi pizza , potato pizza และ hot chicken pizza เป็นต้น พิซซ่าร้านนี้แบ่งบางและกรอบ ไม่มีซอส เสิร์ฟพร้อมกับผักดอง เปิดบริการทุกวัน 11.00-23.00 น. (facebook.com/letstalkaboutkorea, 2559)

การเดินทาง : เดินทางโดยรถไฟใต้ดินลงสถานี Hongik Univ. ทางออก 2 เดินเข้ามาในซอย Samsung เจอแยกให้ข้ามถนน แล้วเดินเลี้ยวไปทางขวา จากนั้นเข้าซอย จะเห็นร้านอยู่ทางซ้ายมือ



รูปที่ 4.38 ร้าน Pizza School สาขาฮงแด

(ที่มา : findingtheseoul.com)



รูปที่ 4.39 เมนูอาหารร้าน Pizza School สาขาฮงแด

(ที่มา : findingtheseoul.com)

ร้าน EGG DROP สาขาฮงแด

ร้าน EGG DROP คือร้านขายแซนด์วิชไข่ ตั้งอยู่ที่ 3-5 Jongno 1(il).2(i).3(sam).4(sa), Jongno-gu, Seoul Korea ได้รับความนิยมจากคนเกาหลี หลายคนมักจะซื้อไปรับประทานเป็นอาหารเช้าเนื่องจากหาง่ายและสะดวก ราคาไม่แพงอยู่ที่ 2,400-4,400 วอน (ประมาณ 68-124 บาท) และร้านนี้มีหลายสาขาระบายอยู่ทั่วเกาหลีได้รวมถึงที่มยองดงก็มีเช่นกัน มีเมนูให้เลือกหลากหลาย นอกจากเมนูแซนด์วิชแล้วยังมีสลัดและเครื่องดื่มให้ทานคู่กับแซนด์วิชอีกด้วย โดยสามารถสั่งอาหารได้เองที่เครื่องสั่งอาหารหน้าร้าน มีทั้งเกาหลี ภาษาอังกฤษและภาษาจีนให้เลือก และจ่ายเงินได้ทั้งเงินสดและบัตรเครดิต เปิดบริการทุกวัน 08:00 – 22:30 น. (creatrip, 2562)

การเดินทาง : เดินทางโดยรถไฟใต้ดินลงสถานี Hongik Univ. ทางออก 9 อยู่ตรงถนนคนเดินฮงแด ข้ามถนนไปเจอร้าน Tonymoly และเลี้ยวซ้ายจะเจอกับร้าน EGG DROP



รูปที่ 4.40 ร้าน EGG DROP สาขาฮงแด

(ที่มา : <https://1th.me/gxXkM>)



รูปที่ 4.41 เมนูอาหารร้าน EGG DROP สาขาฮงแด

(ที่มา : <https://www.creatrip.com/th/blog/4572>)

2) ร้านอาหารประเภท Café

ร้าน 943 King's Cross

ร้าน 943 King's Cross ตั้งอยู่ที่ 24 Yanghwa-ro 16-gil, Seogyo-dong, Mapo-gu, Seoul เป็นคาเฟ่ธีมแฮรี่พ็อตเตอร์ คาเฟ่มีขนาดใหญ่และกว้าง มีทั้งหมด 4 ชั้น ภายในร้านมีเมนูเครื่องดื่มและขนมหวานมากมาย นอกจากนี้ยังสินค้าที่เกี่ยวข้องกับแฮรี่พ็อตเตอร์ หลายมุมของร้านมีการตกแต่งให้เหมือนแฮรี่พ็อตเตอร์ที่ทำเลียนแบบฉากในภาพยนตร์ และมีชุดคอสมตูมแฮรี่พ็อตเตอร์ให้ใส่ที่ชั้น 4 เปิดทุกวันวันจันทร์-วันพฤหัสบดี 11:00 – 22:00, วันศุกร์-วันอาทิตย์ 09:30 – 22:00 (creatrip, 2562)

การเดินทาง : เดินทางโดยรถไฟฟ้าใต้ดินลงสถานีฮงอิก ทางออก 9 เมื่อเจอกับร้าน ABC-MART เดินตรงไปเรื่อย ๆ หลังจากเดินประมาณ 3-4 นาที จะเจอกับร้าน SPAO ตรงทางข้าม เดินตรงไปเรื่อย ๆ จะเจอกับร้าน TOUSlesJOURS Café เลี้ยวซ้ายตรงหน้าร้าน TOUSlesJOURS Cafe จะเจอกับร้านไก่ทอดเคียวซน เดินตรงไปเรื่อย ๆ จะเจอกับร้านสะดวกซื้อ GS25 และจะเจอกับ 943 King's Cross



รูปที่ 4.42 ร้าน 943 King's Cross

(ที่มา : <https://www.creatrip.com/th/blog/2657>)



รูปที่ 4.43 ร้าน 943 King's Cross

(ที่มา : <https://www.creatrip.com/th/blog/2657>)

Cafe Red Big

ร้าน Café Red Big ตั้งอยู่ที่ 372-9, Seogyo-dong, Mapo-gu, Seoul เป็นร้านขายอาหารและเครื่องดื่ม โดยเมนูที่น่าสนใจของร้านนี้คือทาร์ตผลไม้และยังมีเมนูอื่น ๆ อีกมากมาย ทั้งเครื่องดื่มและขนมหวาน ที่สำคัญคือร้านนี้เป็นร้านโฮมเมด ตั้งอยู่ใจกลางฮงแดและมีทั้งหมด 2 สาขา คือที่ฮงแดและที่อิลซาน ได้รับความนิยมจากคนเกาหลีและนักท่องเที่ยวเป็นอย่างมากเพราะเดินทางสะดวก เปิดบริการทุกวัน 11:30 – 23:00 น. (creatrip, 2562)

การเดินทาง : เดินทางโดยรถไฟฟ้าใต้ดินลงที่สถานี Hapjeong ทางออก 3



รูปที่ 4.44 ร้าน Cafe Red Big

(ที่มา : <https://www.creatrip.com/th/blog/2657>)



รูปที่ 4.45 เมนูอาหารของร้าน Cafe Red Big

(ที่มา : <https://www.creatrip.com/th/blog/2657>)

4.2.2 ร้านเสื้อผ้าและร้านรองเท้า

ร้านเสื้อผ้าและร้านรองเท้าในย่านฮงแดนั้นมีหลายร้านเช่นเดียวกับมยองดง แต่บางร้านจะมีราคาถูกกว่าย่านมยองดงเพราะเป็นย่านที่ติดกับมหาวิทยาลัย สินค้าส่วนมากจึงเป็นราคานักศึกษา แต่บางร้านก็มีราคาแพงมากกว่าเพราะเป็นแบรนด์ดีไซเนอร์ รวมไปถึงหลาย ๆ ร้านมีสาขาทั้งที่มยองดงและฮงแด

ร้าน Tomato Library

ร้านเสื้อผ้าร้านนี้เป็นที่รู้จักในหมู่คนไทยอย่างมากเพราะมีราคาไม่แพง Seoul และมีหลากหลายสไตล์ให้เลือก ทั้งเสื้อ กางเกง กระโปรง หมวก และเครื่องประดับต่าง ๆ โดยมีทั้งเสื้อผ้าผู้หญิงและผู้ชาย ราคาเริ่มต้นที่ 5,000 วอน (ประมาณ 140บาท) ที่ตั้งคือ 344-1 Seogyo-dong, Mapo-gu, ร้านทาง่ายอยู่ใจกลางฮงแด เปิดบริการทุกวัน 11.00 จนถึงช่วงกลางคืน (ajummabakorea, 2560)

การเดินทาง : เดินทางโดยรถไฟใต้ดินลงที่สถานี Hongik ทางออก 9 ออกมาเลี้ยวซ้ายแล้วเลี้ยวขวาอีกครั้งตรงร้าน innisfree เดินตรงมาจนเจอขอปนิวาบาลานซ์ ร้านจะอยู่เลยไปทางซ้ายลือคหนึ่ง



รูปที่ 4.46 ร้าน Tomato Library

(ที่มา : <https://sistacafe.com/summaries/23752>)

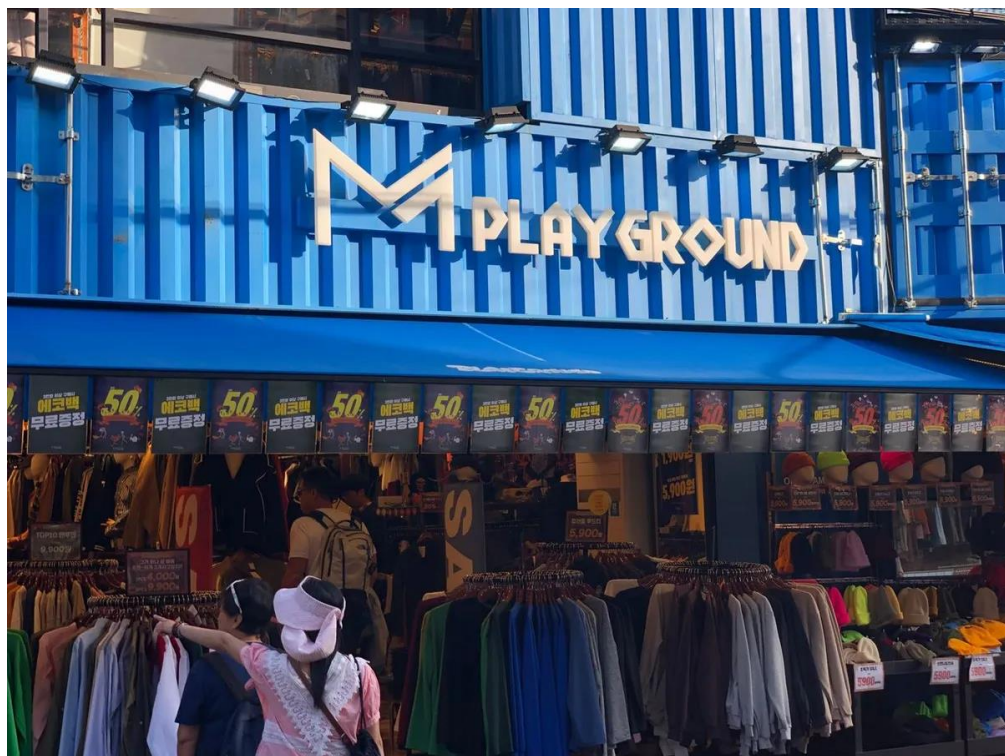
ร้าน M Playground

ร้านขายเสื้อผ้าที่ได้รับความนิยมจากวัยรุ่นเช่นเดียวกับ Tomato Library มีให้เลือกหลากหลาย โดยมีทั้งเสื้อผ้าผู้หญิงและผู้ชายและส่วนใหญ่เป็นเสื้อผ้าที่ทางร้านผลิตเอง ก่อนข้างได้รับความนิยมจากคนเกาหลี โดยในฮงแดนั้นมีทั้งหมด 4 สาขา แต่ปัจจุบันปิดไปแล้ว 1 สาขา รวมไปถึงย้ายมยองดงก็มีเช่นกัน (creatrip, 2564)

ที่อยู่สาขา 1 : 6 gil 21, Hongik-ro, Mapo-gu, Seoul เปิดบริการ : 12:30~23:00

ที่อยู่สาขา 2 : 8, Hongik-ro 3-gil, Seogyo-dong, Mapo-gu, Seoul เปิดบริการ : 11:30~22:00

การเดินทาง : ทุกสาขาสามารถเดินทางโดยรถไฟฟ้าใต้ดินได้ ลงสถานี Hongik Univ. ทางออก 8



รูปที่ 4.47 ร้าน M Playground

(ที่มา : <https://www.creatrip.com/th/blog/5507>)



รูปที่ 4.48 ร้าน M PlayGround

(ที่มา : <https://www.creatrip.com/th/blog/5507>)

4.2.3 ร้านขายเครื่องสำอาง

ในย่านฮองแต่นั้นมีร้านขายเครื่องสำอางมากมายหลากหลายร้านและหลากหลายแบรนด์ เช่นเดียวกับที่มยองดง โดยมีทั้งร้านที่แยกไปตามแต่ละแบรนด์ เช่น Etude House INNISFREE Holika Holika เป็นต้น และร้านขายเครื่องสำอางที่รวมหลายแบรนด์ไว้ในร้านเดียวกัน เช่น Olive Young Watson Aritaum เป็นต้น แต่มีร้านหนึ่งที่น่าสนใจในย่านฮองแตคือร้านขายแปรงแต่งหน้าที่ขายแค่แปรงแต่งหน้าเพียงอย่างเดียวเท่านั้น

ร้าน 7FACE

ร้าน 7 FACE คือ ร้านขายแปรงแต่งหน้าที่อยู่ในย่านฮงแด มีทั้งหมด 2 สาขา เป็นร้านที่ไม่ใหญ่มากแต่มีการตกแต่งร้านสวยงาม มีแปรงแต่งหน้าให้เลือกมากมายหลายแบบ และมีคุณภาพดี สามารถลองใช้แปรงแต่งหน้าของที่ร้านก่อนซื้อได้ ร้านนี้ได้รับนิยมจากคนไทยอย่างมากและมีวิวดี บล็อกเกอร์รีวิวมากมาย

ที่ตั้ง สาขา 1 : 15 Yanghwa-ro 18-gil, Donggyo-dong, Mapo-gu, Seoul, South Korea

ที่ตั้ง สาขา 2 : 25 Hongik-ro 3-gil, Seogyo-dong, Mapo-gu, Seoul, South Korea

(creatrip, 2562)

เวลาทำการ : วันจันทร์-วันศุกร์ 09.00-20.00 น. / วันเสาร์ 10.00-16.00 น. ปิดทุกวันอาทิตย์

การเดินทาง สาขา 1 : เดินทางโดยรถไฟฟ้าใต้ดินลงสถานี Hongik Univ. ทางออกที่ 9

การเดินทาง สาขา 2 : เดินทางโดยรถไฟฟ้าใต้ดินลงสถานี Hongik Univ. ทางออก 8 หลังจากนั้นเลี้ยวขวาและเดินตรงไปเรื่อย ๆ ร้านอยู่ทางซ้ายมือ



รูปที่ 4.49 ร้าน 7FACE

(ที่มา : <https://www.creatrip.com/th/blog/5117>)



รูปที่ 4.50 ร้าน 7FACE

(ที่มา : <https://www.creatrip.com/th/blog/5117>)

ฮงแดเป็นสถานที่ยอดนิยมของวัยรุ่นที่ไม่ได้มีเพียงแต่สถานที่ช้อปปิ้ง แต่ยังมีสถานที่ท่องเที่ยวและกิจกรรมอื่น ๆ ให้ทำอีกมากมาย มีการแสดงเปิดหมวกให้รับชม และมีพิพิธภัณฑ์ที่ได้ความนิยมจากนักท่องเที่ยวอยู่ในย่านฮงแด ทำให้อ่านนี้มีนักท่องเที่ยวมารวมตัวกันเยอะ เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่นิยมมาเมื่อมาเที่ยวที่เกาหลีได้

4.2.4 สถานที่ท่องเที่ยวอื่น ๆ

Trick Eye Museum

Trick Eye Museum คือ พิพิธภัณฑ์แกลเลอรีศิลปะและภาพวาดในย่านฮงแดและมีสาขาอื่น ๆ ทั่วประเทศคือที่ปูซานและเกาะเชจู และสาขาต่างประเทศที่สิงคโปร์ ฮองกง และจีหนานประเทศจีน สาขาฮงแดตั้งอยู่ที่ 20 Hongik-ro 3-gil, Seogyo-dong, Mapo-gu, Seoul, Korea เมื่อปี 2017 Trick Eye Museum ได้ปรับเปลี่ยนพิพิธภัณฑ์เป็น AR Museum พิพิธภัณฑ์นี้ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวชาวเกาหลีและนักท่องเที่ยวต่างชาติอย่างมากเพราะนอกจากจะเป็นพิพิธภัณฑ์หอศิลปะภาพวาดสามมิติแล้ว ยังมีกิจกรรมอื่น ๆ ให้นักท่องเที่ยวทำ และมีโซนอื่น ๆ ให้เข้าไปเยี่ยมชม คือโซน ice museum เป็นเมืองน้ำแข็งและศิลปะการแกะสลักน้ำแข็งจำลองเป็นเมืองน้ำแข็ง (pantip, 2560)

และยังมีโซนอื่น ๆ ให้นักท่องเที่ยวเข้าชม เช่น นั่งรถลากกว้างรูตอร์ฟ ถ่ายรูปคู่กับคุณลุงซานต้า น้ำแข็ง สำนวณถ้ำน้ำแข็ง เยี่ยมชมปราสาทน้ำแข็ง มีจุดชมวิวบนกำแพงเมืองน้ำแข็ง และโรงแรมที่สร้างจำลองขึ้นจากการแกะสลักจากน้ำแข็งทั้งหมด นอกจากนี้ยังมีโซนอื่น ๆ คือ Love Museum เป็นพิพิธภัณฑ์นี้นำเสนอเรื่องราวของความรักและเพศในรูปแบบศิลปะ เข้าได้เฉพาะผู้ที่อายุ 18 ปีขึ้นไปเท่านั้น Carnival Street เป็นโซนเกมส์ นักท่องเที่ยวสามารถซื้อตั๋วเล่นเกมได้บริเวณจุดจำหน่ายบัตรผ่านประตู ชนิดของบัตรก็จะแบ่งออกเป็น บัตร purple ราคา 5,000 วอน (ประมาณ 140 บาท) บัตร Gold ราคา 10,000 วอน (ประมาณ 280 บาท) บัตร platinum ราคา 20,000 วอน (ประมาณ 560 บาท) สามารถเข้าเล่นเกมได้ตามมูลค่าบัตร แต่จะมีค่านัดจำบัตร 1,000 วอน (ประมาณ 28 บาท) หากนำบัตรมาคืนถึงจะได้เงินมัดจำคืน เปิดบริการทุกวัน 09.00-21.00 น. (chilloutkorea, 2564)

การเดินทาง : เดินทางโดยรถไฟใต้ดินลงสถานี Hongik Univ. ทางออกที่ 9 เดินเข้ามาตามซอยข้างร้าน Tony Moly จะเจอกับป้าย Trick Eye Museum



รูปที่ 4.51 Trick Eye Museum

(ที่มา : <https://1th.me/U2UY7>)



รูปที่ 4.52 Trick Eye Museum

(ที่มา : <http://korea-guides.blogspot.com/2017/08/trick-eye-museum-seoul-hongdae-hongik.html>)

ยอนนัมดง

ย่านยอนนัมดงนั้น ตั้งอยู่ที่ Yeonnam-dong, Mapo-gu, Seoul ถือเป็นอีกสถานที่ท่องเที่ยวหนึ่งที่อยู่ติดกับย่านฮงแดและนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ถ้ามาฮงแดแล้วต้องมาย่านนี้ด้วย โดยในย่านนี้มีร้านอาหารและ Café ที่มีบรรยากาศดีมากมาย รวมไปถึงมีสวนสาธารณะยอนทรลพาร์ค (Yeontral Park) ให้นักท่องเที่ยวได้มาเดินเล่นพักผ่อน ย่านนี้ได้รับความนิยมจากคนเกาหลีมากกว่าคนไทย เนื่องจากนักท่องเที่ยวชาวไทยยังไม่ค่อยรู้จักย่านนี้มากเท่าไร (pantip, 2560)

การเดินทาง : เดินทางโดยรถไฟฟ้าใต้ดินลงที่สถานี Hongik University ทางออก 3 เดินตรงมาตามทางจนถึงสามแยกแล้วเลี้ยวขวา



รูปที่ 4.53 สวนสาธารณะยอนทรัลพาร์ค (Yeontral Park)

(ที่มา : <https://www.creatrip.com/th/blog/1240>)



รูปที่ 4.54 Café ย่านยอนนัมดง

(ที่มา : <https://www.creatrip.com/th/blog/1240>)

ร้าน ART BOX

ร้าน ART BOX คือร้านขายเครื่องเขียนที่มีชื่อเสียงของเกาหลี ตั้งอยู่ที่ 19 Hongik-ro, Seogyo-dong, Mapo-gu, Seoul ภายในร้านมีอุปกรณ์เครื่องเขียนขายมากมาย รวมไปถึงสินค้าอื่น ๆ เช่น กระเป๋าผ้า สติกเกอร์ ตุ๊กตา ของตกแต่งบ้าน เป็นต้น นอกจากซองแคแล้วยังมีสาขาอื่น ๆ ในเกาหลีอีกมากมาย รวมไปถึงที่มยองดงก็มีเช่นกัน ร้านนี้มักจะได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวเพราะมักจะซื้อไปเป็นของขวัญฝากกัน เปิดบริการทุกวัน 11:00-22:30 น. (holidayclip, 2563)

การเดินทาง : เดินทางโดยรถไฟใต้ดินลงที่สถานี Hongik ทางออก 9



รูปที่ 4.55 ร้าน ART BOX

(ที่มา : <http://seoulcafe2013.blogspot.com/2013/12/art-box.html>)



รูปที่ 4.56 แผนที่แสดงขอบเขตของแด (เส้นสีแดง) และตำแหน่งจุดท่องเที่ยวและย่านธุรกิจ

(ที่มา : google map)

สถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏในแผนที่ย่านองแด (รูปที่ 4.56)

1. ร้าน กตทเวจีแกลอรี 꽃돼지갤러리
2. ร้าน Pizza School สาขาองแด
3. ร้าน EGG DROP สาขาองแด
4. ร้าน 943 King's Cross
5. Cafe Red Big
6. ร้าน Tomato Library
7. ร้าน M PlayGround
8. ร้าน M PlayGround
9. ร้าน 7FACE
10. ร้าน 7FACE
11. Trick Eye Museum
12. Yeonnam-dong
13. ร้าน ART BOX

หมายเหตุ * แสดงถึงตำแหน่งของสถานที่นั้นโดยประมาณ ซึ่งตำแหน่งที่ตั้งจริง ๆ อยู่นอกกรอบแผนที่ในรูปที่ 4.56

จากการศึกษาสถานที่ทั้ง 2 ย่านแล้ว ผู้วิจัยพบว่า มีร้านค้าหลาย ๆ ร้าน ทั้งร้านอาหาร ร้านเสื้อผ้าและรองเท้า ร้านเครื่องสำอาง มีสาขาหลายสาขาและปรากฏอยู่ทั้งในมยองและองแด เช่น ร้าน James Cheese & Back Ribs ร้านองโทรี แชนงโคกิ (Ungteori Sanggogi) ร้าน Café De Paris ร้านชา O'sulloc tea house ร้าน A LAND ร้านขายรองเท้า ABC MART ร้าน OLIVE YOUNG ก็มีสาขาในมยองสาขาองแดเช่นกัน รวมไปถึงร้าน EGG DROP ร้าน M PlayGround ร้าน ART BOX ก็มีสาขาในมยองดงเช่นกัน โดยร้านค้าเหล่านี้มีขนาด ลักษณะรูปแบบการบริการเหมือนกัน ยกเว้นบางร้านที่อาจจะมี ความแตกต่างกันมาก เช่น ร้าน Stylenanda Pink Hotel

4.3 ปัจจัยที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวในกรุงโซลย่านมยองดงและย่านฮงแด

จากการศึกษาปัจจัยที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวในกรุงโซลย่านมยองดงและย่านฮงแด พบว่าประเทศเกาหลีใต้มีสิ่งดึงดูดใจทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวมากมาย ทั้งสถานที่ท่องเที่ยว การคมนาคมขนส่งที่สะดวกสบายทำให้เข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยวได้ง่าย ที่พักที่มีให้เลือกหลากหลายแบบ รวมไปถึงมีนโยบายที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวของรัฐบาลเกาหลีใต้ จึงทำให้ประเทศเกาหลีใต้มีอุตสาหกรรมที่เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยปัจจัยที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวในกรุงโซลย่านมยองดงและย่านฮงแดมีดังนี้

4.3.1 สถานที่ท่องเที่ยวและย่านการค้า

กรุงโซลประเทศเกาหลีใต้นั้นมีสถานที่ท่องเที่ยวมากมายและหลากหลายประเภทไว้ดึงดูดนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะแหล่งช้อปปิ้งในกรุงโซลที่ทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางมากันมาก รวมไปถึงอาหารเกาหลีที่มีเอกลักษณ์ในตัว สถานที่ท่องเที่ยวในกรุงโซลนั้นแบ่งออกได้เป็นหลายประเภทโดยแต่ละแห่งมีความน่าสนใจและกิจกรรมที่แตกต่างกัน และในย่านมยองดงและฮงแดที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวนั้นส่วนใหญ่แล้วประกอบไปด้วยแหล่งการค้าเป็นส่วนใหม่ ซึ่งมีสินค้าการบริการที่หลากหลายและเป็นที่ยอมรับไว้อย่างบริการนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเยือนนี้ ได้แก่

1) ห้างสรรพสินค้า

ห้างสรรพสินค้าในกรุงโซลมีด้วยกันหลายแห่งทั้งห้างขนาดเล็กและขนาดใหญ่ เช่น ห้าง Shinsegae ห้าง LOTTE World ห้าง COEX Mall เป็นต้น

2) ร้านอาหาร

ร้านอาหารเป็นอีกหนึ่งสถานที่ที่จำเป็นสำหรับนักท่องเที่ยว ในกรุงโซลมีร้านอาหารหลากหลายประเภท ทั้งร้านอาหาร ร้านอาหาร Fast Food ร้านอาหาร Café รวมไปถึง Street Food ที่มยองดง ถือเป็นจุดเด่นอีกแห่งหนึ่งของการมาท่องเที่ยวที่กรุงโซล

3) ร้านเสื้อผ้าและร้านรองเท้า

ประเทศเกาหลีมีความโดดเด่นในเรื่องแฟชั่นเป็นอย่างมาก โดยในแต่ละปีจะมีการจัดงานเดินแฟชั่นชื่อว่า Seoul Fashion Week ที่ Dongdaemun Design Plaza (DDP) และภายในงานมีการจัดแสดงเสื้อผ้าจากดีไซเนอร์ชื่อดังมากมาย จากงานนี้จึงทำให้ร้านขายเสื้อผ้าและรองเท้าที่เกาหลีได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยว (jointtravel, 2564)

4) ร้านขายเครื่องสำอาง

ประเทศเกาหลีใต้มีแบรนด์เครื่องสำอางมากมาย และร้านขายเครื่องสำอางก็หาง่าย มีให้เลือกหลายร้านหลายแบรนด์ตามทางเดิน โดยมีทั้งร้านที่เป็นแบรนด์เดียวทั้งร้าน เช่น INNISFREE CLEO

ETUDE เป็นต้น และร้านที่รวมหลายแบรนด์ไว้ด้วยกัน เช่น Olive Young เป็นต้น และราคาที่เกาหลีไม่แพงเมื่อเทียบกับราคาของไทย ทำให้นักท่องเที่ยวมักจะนิยมซื้อกลับบ้านและซื้อมาเป็นของฝากกัน

5) สถานที่ที่น่าสนใจอื่น ๆ

มยองดงและฮงแด รวมถึงย่านอื่น ๆ ในกรุงโซลนั้นไม่ได้มีเพียงแต่แหล่งดึงดูดนักท่องเที่ยวที่เป็นร้านค้าและการบริการเท่านั้น ยังมีสถานที่ท่องเที่ยวอื่น ๆ ที่ดึงดูดความสนใจและได้รับความนิยมนักท่องเที่ยวเช่นกัน ยกตัวอย่างเช่น พิพิธภัณฑ์ หมู่บ้านโบราณต่าง ๆ ภูเขาันัมซาน สวนสาธารณะต่าง ๆ ฯลฯ

4.3.2 นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวทั้งภาครัฐบาลและภาคเอกชน

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศเกาหลีได้มีการเจริญเติบโตอย่างก้าวกระโดดจากการได้รับการสนับสนุนการท่องเที่ยวจากรัฐบาล โดยรัฐบาลของประเทศเกาหลีได้มีข้อสนับสนุนหลักที่จะทำให้ทั่วโลกได้รู้จักประเทศเกาหลีได้ คือ การซื้อสินค้าเกาหลีที่ส่งออกไปขายยังต่างประเทศ และการชักชวนนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามายังเกาหลีจำนวนมากยิ่งขึ้น (sme.go.th, 2561)

1) การซื้อสินค้าเกาหลีที่ส่งออกไปขายยังต่างประเทศ

สินค้าของประเทศเกาหลีในที่นี่ไม่ได้หมายถึงแค่เพียงสินค้าที่เป็นขึ้นเท่านั้น แต่ยังหมายถึงซีรีส์และภาพยนตร์ของประเทศเกาหลีได้ K-POP และอาหารเกาหลี ล้วนเป็นสินค้าทางวัฒนธรรมของประเทศเกาหลีใต้ที่รัฐบาลต้องการส่งออกให้ทุกคนรู้จักประเทศเกาหลีมากยิ่งขึ้น (จิรัชญา, 2561)

1.1) ซีรีส์และภาพยนตร์ของประเทศเกาหลีใต้

การท่องเที่ยวของเกาหลีใต้ส่วนหนึ่งได้รับอิทธิพลมาจากซีรีส์และภาพยนตร์ของประเทศนี้ โดยมีซีรีส์และภาพยนตร์หลายเรื่องที่ได้ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก เช่น Dae Jang Geum Winter Sonata เมื่อถูกนำมาออกอากาศทำให้หลายคนอยากเดินทางมาที่เกาหลีใต้เพื่อตามรอยซีรีส์กันมาก ด้วยเหตุนี้จึงได้รับการสนับสนุนจากรัฐให้มีการจัดทำภาพยนตร์ที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวมากขึ้น (จิรัชญา, 2561)

1.2) กระแส K-POP

กระแส K-POP หรือเรียกอีกอย่างว่า Korean Wave ได้รับความนิยมมาตั้งแต่ปีค.ศ. 1997 จนถึงปัจจุบัน โดยเริ่มต้นมาจากเพลงประกอบซีรีส์ที่ได้รับความนิยมจนกลายเป็นเพลง K-POP ที่ส่งออกไปทั่วโลกอย่างในปัจจุบันนี้ แต่ในอดีตนั้นเพลง K-POP ไม่ได้รุ่งเรืองแบบในปัจจุบันจนกระทั่งมิวบอยแบนด์สัญชาติเกาหลีชื่อว่า โซแทจีแอนด์บอย (Seo Taiji & Boys) เกิดขึ้นในปีค.ศ. 1992 จึงเป็นจุดเปลี่ยนของวงการเพลงในเกาหลีใต้ หลังจากนั้นได้ยุบวงไปและมีการเปลี่ยนแปลงอีกครั้ง

จากการที่ ลี ชูมาน ได้เปิดบริษัท SM Entertainment และได้บอกว่าดนตรีคือสินค้าส่งออกที่สำคัญ เพลง K-POP จึงกลายเป็นสินค้าทางวัฒนธรรมที่สำคัญของเกาหลีใต้ (จิรัชญา, 2561)

2.1.3 เกมออนไลน์

ประเทศเกาหลีใต้มีความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีเป็นอย่างมากทำให้รัฐบาลและเอกชนร่วมกันพัฒนาอุตสาหกรรมเกมออนไลน์ โดยสมัยรัฐบาลคิมแดจุงได้ให้การสนับสนุนลงทุนเพื่อสร้างและพัฒนาเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงมากขึ้น และในปีค.ศ. 1996 บริษัทวิดีโอเกมของเกาหลีใต้สร้างเกม ชื่อว่า The Kingdom of the Winds ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับยุคโบราณของเกาหลี ผู้เล่นจึงจะได้เห็นวัฒนธรรมของประเทศเกาหลีผ่านตัวเกมมากขึ้น หลังจากนั้นเกมออนไลน์ของเกาหลีจึงถูกสนับสนุนและส่งเสริมให้กลายเป็นส่วนหนึ่งของสินค้าทางวัฒนธรรม การส่งออกวิดีโอเกมของเกาหลีใต้มีรายได้มาให้ประเทศมากกว่า K-POP ถึง 1,200 เปอร์เซ็นต์ คิดเป็นร้อยละ 58 ของรายได้จากการส่งออกสินค้าทางวัฒนธรรมประชานิยมของเกาหลีใต้ หรือประมาณ 2,380 ล้านดอลลาร์ในปี ค.ศ. 2012 (จิรัชญา, 2561)

2.1.4 อาหารเกาหลี

อาหารเกาหลีถือเป็นวัฒนธรรมที่มีการส่งออกจำนวนมาก เพราะมีรสชาติที่เป็นเอกลักษณ์ และสามารถสร้างการลงทุนและการท่องเที่ยวให้กับประเทศเกาหลีใต้ได้เป็นอย่างมาก โดยมีการทูตเชิงอาหารที่จัดเป็นเครื่องมือทางวัฒนธรรมที่ได้รับความนิยมมาก เป็นการนำเสนอวัฒนธรรมผ่านอาหารประจำชาติออกสู่ประเทศอื่น ๆ อาหารเกาหลีที่ได้รับความนิยมจากชาวต่างชาติ เช่น กิมจิ จนมีการส่งออกไปต่างประเทศทั่วโลก และได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาล การทูตเชิงอาหารของประเทศเกาหลีใต้ คือการใช้ประโยชน์จากความนิยมกระแสเกาหลีที่เพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ และนำเสนอผ่านสินค้าทางวัฒนธรรมอื่น ๆ เช่น K-POP ซีรีส์ และภาพยนตร์ จึงเป็นส่วนหนึ่งที่สนับสนุนการท่องเที่ยวของเกาหลีใต้ให้เติบโตมากขึ้น (จิรัชญา, 2564)

2) การชักชวนนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามายังเกาหลีจำนวนมากยิ่งขึ้น

รัฐบาลเกาหลีใต้มีนโยบายสนับสนุนการท่องเที่ยวเพื่อชักชวนให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามามากมาย และประสบความสำเร็จเป็นอย่างมาก โดยดูจากสถิตินักท่องเที่ยวที่เดินทางไปเที่ยวที่เกาหลีใต้ในปีค.ศ. ในปี 2555 มีจำนวนถึง 11,140,028 คน เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.7 จากปี 2554 และสิ่งที่ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวสนใจในประเทศเกาหลีใต้ก็มีสิ่งๆที่ชุกชุมมากมาย เช่น อาหารเกาหลีที่มีรสชาติเป็นเอกลักษณ์ บ้านเมืองที่มีสถาปัตยกรรมที่สวยงาม การเดินทางที่สะดวกมีขนส่งเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว เป็นต้น

4.3.3 สิ่งอำนวยความสะดวก

1) การคมนาคมขนส่ง

การคมนาคมในกรุงโซลนั้นมีความสะดวกสบายและมีขนส่งโดยสารให้เลือกใช้บริการมากมาย ทำให้สามารถเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยวได้ง่าย เดินทางสะดวก จึงเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางมากรุงโซล

รถโดยสารประจำทาง (Bus)

รถโดยสารประจำทางที่กรุงโซลมีหลายประเภท ค่าโดยสารไม่แพง และรถมักจะมาตรงตามเวลา ทำให้นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางท่องเที่ยวโดยรถโดยสารประจำทางได้ง่าย และยังสามารถจ่ายได้ทั้งเงินสดและบัตรโดยสาร เช่น บัตร T-Money รถโดยสารประจำทางที่วิ่งในกรุงโซลนั้นสามารถแบ่งได้ 4 ประเภท ได้แก่

Blue buses (Main Line) ตัวรถจะเป็นสีน้ำเงินและมีตัวอักษรภาษาอังกฤษตัว B ติดอยู่ด้านข้างตัวรถ วิ่งตามถนนสายหลักในตัวเมืองและวิ่งระยะทางไกลรอบกรุงโซล เลขประจำสายนี้จะมี 3 หลัก



รูปที่ 4.57 รถโดยสารประจำทาง Blue buses (Main Line)

(ที่มา : <https://www.creatrip.com/th/blog/2041>)

Green buses (Branch Line) ตัวรถบัสจะเป็นสีเขียวและมีตัวอักษรภาษาอังกฤษตัว G ติดอยู่ด้านข้างตัวรถ วิ่งในระยะทางสั้น รับส่งระหว่างสถานีใต้ดินกับพื้นที่บริเวณระหว่างสถานี เลขประจำสายนี้จะมี 4 หลัก



รูปที่ 4.58 รถโดยสารประจำทาง Green buses (Branch Line)

(ที่มา : <https://www.creatrip.com/th/blog/2041>)

Red buses (Wide Area Line) ตัวรถบัสจะเป็นสีแดงและมีตัวอักษรภาษาอังกฤษตัว R ติดอยู่ด้านข้างตัวรถ เป็นรถบัสด่วนที่วิ่งจากกรุงโซลไปแถว ๆ ชานเมือง เลขประจำสายนี้จะมี 4 หลัก



รูปที่ 4.59 รถโดยสารประจำทาง Red buses (Wide Area Line)

(ที่มา : <https://www.creatrip.com/th/blog/2041>)

Yellow buses (Circular Line) ตัวรถบัสจะเป็นสีเหลืองและมีตัวอักษรภาษาอังกฤษตัว Y ติดอยู่ด้านข้างตัวรถ วิ่งแค่ภายในกรุงโซล เลขประจำสายนี้จะมี 2 หลัก อัตราค่าโดยสารคือ 350 วอน (อายุ6-12ปี) 1,200 วอน (อายุ13-18ปี) 1,200 วอน (อายุ 19ปีขึ้นไป)



รูปที่ 4.60 รถโดยสารประจำทาง Yellow buses (Circular Line)

(ที่มา : <https://www.creatrip.com/th/blog/2041>)

ตารางที่ 1 ค่าโดยสารรถประจำทางในกรุงโซล

ที่มา : nglish.visitseoul.net, [educatepark](http://educatepark.com), [creatrip](http://creatrip.com)

	เด็ก	ผู้ใหญ่	ผู้สูงอายุ
สายสีน้ำเงิน	450 วอน	1,200 วอน	720 วอน
สายสีเขียว	350 วอน	1,200 วอน	720 วอน
สายสีแดง	1,200 วอน	2,300 วอน	1,360
สายสีเหลือง	350 วอน	1,100 วอน	560 วอน

ย่านมยองดงสามารถขึ้นรถโดยสารประจำทางลงได้ 2 ที่ คือที่ป้ายสถานี Euljiro1(il)-ga และ Lotte Department) และ และลงที่ป้ายสถานี Myeong-dong) ตามตารางดังต่อไปนี้

ตารางที่ 2 สายของรถประจำทางในกรุงโซล

ที่มา : holidayclip

	มยองดง (ลงป้ายสถานี Euljiro1(il)-ga และ Lotte Department)	มยองดง (ลงป้ายสถานี Myeong-dong)
สายสีน้ำเงิน	100, 143, 151, 152, 202, 261, 405, 701, 702A, 702B	104, 105, 421, 463, 507, 604
สายสีเขียว	7017, 7021, 7022	7011
สายสีแดง	2500, 9401, 9701, M4101, M4102, M4108, 5115	1005-1, 1150, 5000, 5005, 5007, 5500, 5500-1, 5500-2, 8800, 9000, 9001, 9003, 9007
สายสีเหลือง	-	-

ส่วนย่านฮงแดนั้นมีข้อมูลรถเมล์ที่ผ่านย่านฮงแดค่อนข้างซับซ้อนและส่วนมากได้รับความนิยมจากการเดินทางโดยรถไฟใต้ดินมากกว่า ผู้วิจัยจึงไม่ได้ใส่ข้อมูลส่วนนี้

รถไฟใต้ดิน (Subway)

รถไฟใต้ดินในเกาหลีใต้เป็นอีกหนึ่งตัวเลือกที่ดีสำหรับการเดินทางในกรุงโซล เพราะสะดวกและเข้าถึงง่าย มีแอปพลิเคชันที่สามารถดูตารางการเดินทางได้เอง เช่น Kakao Metro, Subway Korea, Seoul Subway เป็นต้น การเดินทางโดยรถไฟใต้ดินที่เกาหลีเริ่มต้นราคาเที่ยวที่ 1,250 วอน และหากมีการเดินทางเกิน 10 กิโลเมตร จะมีบวกเพิ่ม 100 วอน ต่อ 5 กิโลเมตร โดยสามารถแยกเป็นสายตามสีได้ดังนี้

สาย1 สีน้ำเงิน สาย2 สีเขียว สาย3 สีส้ม สาย4 สีฟ้า สาย5 สีม่วง สาย6 สีน้ำตาล สาย7 สีเขียวเข้ม สาย8 สีชมพู สาย9 สีน้ำตาลอ่อน สายสนามบิน (AREX) สีฟ้า ไว้สำหรับนั่งไปสนามบินอินชอน สาย Bundang สีชมพูบานเย็น สาย Gyeongui สีเขียวมินต์ (mangozero, 2564)

หากต้องการเดินทางมาเที่ยวที่ย่านมยองดงโดยรถไฟใต้ดินสามารถนั่งรถไฟใต้ดินสายที่2 ลงที่สถานี Euljiro 1(il)-ga ทางออก 5,6,7 และสายที่4 ลงที่สถานี Myeong-dong ทางออก 5,6,7,8 (holidayclip, 2561) และถ้าต้องการมาเที่ยวที่ย่างงแดโดยรถไฟใต้ดินสามารถนั่งรถไฟใต้ดินสายที่2 ลงที่สถานี Hongik ทางออก 8,9 และสายที่6 สีน้ำตาลลงสถานีซังซู (Sangsu) ทางออกที่ 1 หรือ 2 (seoulcafe, 2556)



รูปที่ 4.61 เส้นทางรถไฟใต้ดินในกรุงโซล

(ที่มา : https://www.chilloutkorea.com/wp-content/uploads/2015/11/seoulsublet_subwaymap2-1.jpg)

รถแท็กซี่ (Taxi)

รถแท็กซี่ในกรุงโซลเป็นอีกหนึ่งตัวเลือกสำหรับนักท่องเที่ยวที่ไม่ค่อยรู้จักเส้นทาง หาขึ้นได้ง่ายตามเส้นทางและมีหลากหลายประเภทโดยราคาจะแตกต่างกันไป เก็บค่าโดยสารตามมิเตอร์ โดยอัตราค่าโดยสารรถแท็กซี่ในกรุงโซลจะมีการปรับเปลี่ยนทุกปี และจ่ายได้ทั้งเงินสด บัตรเครดิต และบัตรโดยสาร เช่น บัตร T-Money สามารถจำแนกรถแท็กซี่ในกรุงโซลได้ดังนี้

แท็กซี่แบบธรรมดา ในกรุงโซลจะมีสีส้ม ส่วนเขตอื่นจะสีอื่นแตกต่างกันไป รถแท็กซี่แบบธรรมดามีราคาถูกที่สุด ง่ายกว่าประเภทอื่น ๆ (creatrip, 2562)



รูปที่ 4.62 รถแท็กซี่แบบธรรมดา

(ที่มา : <https://th.blog.kkday.com/8/koreakoreataxi/>)

อินเตอร์เนชั่นแนลแท็กซี่ คือ รถแท็กซี่ที่มีไว้บริการสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ไม่สามารถสื่อสารภาษาเกาหลีได้ เพราะคนขับสามารถพูดภาษาอังกฤษได้คล่อง รวมไปถึงภาษาจีน และภาษาญี่ปุ่น ตัวรถเป็นสีดำหรือสีส้ม โดยชื่อแตกต่างจากแท็กซี่แบบธรรมดาคือข้างรถจะมีข้อความ **인터내셔널 택시** (International Taxi - อินเตอร์เนชั่นแนลแท็กซี่) ติดอยู่ (creatrip, 2562)



รูปที่ 4.63 อินเตอร์เนชั่นแนลแท็กซี่

(ที่มา : <https://th.blog.kkday.com/8/koreakoreataxi/>)

แท็กซี่สีดำ (DELUXE TAXI) จะมีค่าบริการที่แพงกว่าแท็กซี่แบบธรรมดาแต่จะได้รับการบริการที่ดีกว่า ภายในรถกว้างกว่าแท็กซี่แบบทั่วไป ช่างตัวรถจะติดข้อความว่า **모범택시** (โมเดลแท็กซี่ หรือพรีเมียมแท็กซี่) (creatrip, 2562)



รูปที่ 4.64 แท็กซี่สีดำ (DELUXE TAXI)

(ที่มา : <https://th.blog.kkday.com/8/koreakoreataxi/>)

แท็กซี่ขนาดใหญ่ หรือ **대형택시** (JUMBO TAXI) แท็กซี่ประเภทนี้เหมาะสำหรับนักท่องเที่ยวที่ไปเป็นกลุ่มใหญ่ นั่งได้ 6-10 คน แต่จะหายากในโซล จัดเป็นแท็กซี่พรีเมียมเช่นกัน (creatrip, 2562)



รูปที่ 4.65 แท็กซี่ขนาดใหญ่ (JUMBO TAXI)

(ที่มา : <https://th.blog.kkday.com/8/koreakoreataxi/>)

รถแท็กซี่ผู้หญิง (Waygo) เป็นแท็กซี่ที่ให้บริการเฉพาะผู้หญิงและเด็กผู้ชายวัยประถม และมีอัตราค่าบริการสูงกว่ารถแท็กซี่ปกติประมาณ 2000-3000 วอน (creatrip, 2562)



รูปที่ 4.66 รถแท็กซี่ผู้หญิง (Waygo)

(ที่มา : <https://www.creatrip.com/th/blog/2487>)

บริการรถแวนส่วนตัว (TADA) เป็นแท็กซี่ที่ต้องเรียกใช้บริการผ่านแอปพลิเคชัน คล้ายกับอูเบอร์ ราคาแพงกว่าแท็กซี่แบบอื่น ๆ (creatrip, 2562)



รูปที่ 4.67 บริการรถแวนส่วนตัว (TADA)

(ที่มา : <https://www.creatrip.com/th/blog/2487>)

อัตราค่าโดยสารรถแท็กซี่ในกรุงโซล (ค่าโดยสารมีการปรับเปลี่ยนทุกปี ตามตารางนี้เป็นของปี 2562)

ตารางที่ 3 ค่าโดยสารรถแท็กซี่

ที่มา : creatrip

	รถแท็กซี่ธรรมดา	รถแท็กซี่สีดำและแท็กซี่ขนาดใหญ่	อินเตอร์เนชั่นแนลแท็กซี่
ค่าโดยสารเริ่มต้น	3,800 วอน	6,500 วอน	3,600 วอน
ค่าบริการเพิ่ม	เพิ่ม 100 วอน ทุก 132ม./31 วินาที	เพิ่ม 200 วอน ทุก 151ม./36 วินาที	เพิ่ม 120 วอน ทุก 142ม. /35 วินาที
ค่าบริการเพิ่มเติมตอนกลางคืน	เพิ่มค่าบริการเริ่มต้น 5,400 วอน ช่วงเวลา 23:00 ถึง 04:00	-	-

รถบัสนำเที่ยว (City Tour Bus)

เป็นอีกหนึ่งทางเลือกสำหรับนักท่องเที่ยวที่มีเวลาน้อย โดยแต่ละเส้นทางที่ให้บริการจะมีเวลาประมาณ 1.5 - 2 ชั่วโมง มีให้บริการทุกวันยกเว้นวันจันทร์ ในกรุงโซลมีรถบัสนำเที่ยว 4 เส้นทาง

1. เส้นทางพระราชวังในเมือง ให้บริการ 09:00 - 18:00 น. (รอบสุดท้ายออก 18:00 น.) สามารถซื้อตั๋วได้ที่ Seoul City Bus ticket ใกล้โรงแรม Seoul Koreana Hotel สถานี Gwanghwamun Station เส้นทางคือ Gwanghwamun-Deoksugung-Namdaemun Market-Seoul Station-The War Memorial of Korea (U.S.O)-Yongsan Station-National Museum of Korea-Itaewon-Myeongdong-Namsangol Hanok Village-Ambassador Hotel-Shilla Hotel, Jangchungdan Park-N Seoul Tower-Hyatt Hotel-Dongdaemun Design Plaza (DDP)-Daehak-ro-Changgyeonggung-Changdeokgung-Insadong-Cheongwadae-Gyeongbokgung, The National Folk Museum of Korea, The National Museum of Contemporary Art, Seoul-Sejong Center-Gwanghwamun

2. เส้นทาง Seoul Panorama ให้บริการ 09:30 - 17:00 น. (รอบสุดท้ายออก 17:00 น.) สามารถซื้อตั๋วได้ที่ Seoul City Bus ticket ใกล้โรงแรม Seoul Koreana Hotel สถานี Gwanghwamun Station เส้นทางคือ Gwanghwamun-Myeongdong-Seoul Animation Center-Namsan Cable Car Center-Millennium Seoul Hilton-Namsan Public Library-Grand Hyatt Hotel-Gangnam Station-Some Sevit-63 City Hangang Cruise-Yeouinaru Station-Hongik University-Airport Railroad Hongik-Ewha Station-Museum of Agriculture, Jeongdonggil-Seoul Museum of History, Gyeonghuigung Palace-Sejong Center for the Performing Arts

3. เส้นทางรอบ Gangnam ให้บริการ 10:20 - 17:20 น. (รอบสุดท้ายออก 17:20 น.) สามารถซื้อตั๋วได้ที่ Lotte Cinema เดินตรงจากสถานี Gangnam Station ทางออก 11 ประมาณ 200 เมตร เส้นทางคือ 1Gangnam Station-2 Ritz-Carlton Seoul Hothel, Novotel Hotel-3 Samjung Hotel-4 Seolleung, Jeongneung Royal Tomb, Ramada Renaissance Hotel-5 Bongeunsa Temple, Casino, Lotte Duty Free-6 COEX-7 Lotte World Theme Park and Hotel-8 Lotte World Premium Tower-9 Olympic Park-10 Seoul Sports Complex-11 KEPCO Samseoung Station-12 Kpop Entertainment Company-13 Korean wave Star

Street Cheongdam-dong, Fashion Street-14 Aogujeong Rodeo Street-15 Gangnam Information Center, Hyundai Dept Store-16 Garosu-gil Road-17 Some sert-18 Express Bus Terminal Shinsegae Department Store-19 Seorae Village-20Court, Gyo-dae Station-21 Samsung D'light

4. เส้นทางกลางคืน ให้บริการ: 19:30 น. (เดือน ก.ค.-ส.ค. รอบสุดท้ายออก 20:00 น.) สามารถซื้อตั๋วได้ที่ Seoul City Bus ticket ใกล้เคียงโรงแรม Seoul Koreana Hotel สถานี Gwanghwamun Station เส้นทางคือ Gwanghwamun-(Mapo Bridge)-(Seogang Bridge)-(Gangbyeon Expressway)-(Banpo Bridge)-Some Sevit-(Dongjak Bridge)-(Seongsu Bridge)-(Nannam Bridge)-N Seoul tower-Namdaemun Market-Cheonggye Plaza

(kkday, 2564)



รูปที่ 4.68 รถบัสนำเที่ยว (City Tour Bus)

(ที่มา : <https://www.kkday.com/th/product/2769>)

2) ที่พัก

ในกรุงโซลมีที่พักกระจายตัวอยู่ทุกย่านและมีหลากหลายประเภทตามความต้องการของนักท่องเที่ยว เช่น โรงแรม เกสต์เฮ้าส์ เป็นต้น มีตั้งแต่ราคาถูกไปจนถึงราคาสูง และส่วนมากนักท่องเที่ยวจะนิยมพักในย่านแหล่งช้อปปิ้งและใกล้รถไฟฟ้าใต้ดินเพราะเดินทางสะดวก

ที่พักย่านมยองดง

K-Guesthouse Myeongdong

ที่ตั้งคือ 3rd Floor, 31, Namdaemun-ro 1-gil, Jung-gu, เมียงดง, โซล, เกาหลีใต้ ที่พักนี้เป็นเกสต์เฮ้าส์ที่ตั้งอยู่ในย่านมยองดง โดยอยู่ห่างจากถนนมยองดง และสถานีรถไฟใต้ดินมยองดง ใช้เวลาเดินประมาณ 5 นาที มีห้องพักให้เลือกหลากหลาย และมีสิ่งอำนวยความสะดวกอินเทอร์เน็ตไร้สาย (Wi-Fi) ฟรี ที่จอดรถ บริการซักรีด ฮีตเตอร์ บริการรับฝากสัมภาระ รวมไปถึงมีอาหารเช้าให้ฟรี ราคา 800 – 1,500 บาท/คืน (nonkorea, 2563)



รูปที่ 4.69 K-Guesthouse Myeongdong

(ที่มา : <http://1ab.in/UFW>)

Loisir Hotel Seoul Myeongdong

โรงแรมนี้คือโรงแรม 4 ดาว ที่ตั้งคือ 115 Toegye-ro, Chungmuro 1(il)-ga, Jung-gu, Seoul, เกาหลีใต้ ตั้งอยู่ใจกลางมยองดงเช่นกัน อยู่ใกล้สถานีรถไฟใต้ดินมยองดง ทางออกที่ 5 และ 6 ราคาเริ่มต้นประมาณ 3,900 บาท/คืน ห้องพักกว้าง สามารถรับมองเห็นวิวตลาดมยองดงและ N Seoul Tower ได้ ภายในโรงแรมมีสิ่งอำนวยความสะดวกมากมาย เช่น TV WiFi ฮีตเตอร์ ตู้เย็น เป็นต้น (korea-guides.blogspot, 2564) (chilloutkorea, 2564)



รูปที่ 4.70 Loisir Hotel Seoul Myeongdong

(ที่มา : <https://www.chilloutkorea.com/hotel-in-myeongdong/>)

ที่พักย่านฮงแด

Bunk Guesthouse Hostel

Bunk Guesthouse Hostel เป็นเกสต์เฮาส์อยู่ใจกลางฮงแด ราคาไม่แพง ตั้งอยู่ที่ 19-1, Wausan-ro 29ra-gil, Mapo-gu, Hongdae, โซล, เกาหลีใต้, 212, 121-210 มีชั้นดาดฟ้าให้ขึ้นไปนั่งเล่นได้ ห้องพักสะอาดและกว้าง มีสิ่งอำนวยความสะดวกมากมาย เช่น WiFi อาหารเช้า มีครัว ส่วนกลางสามารถทำอาหารเองได้ เป็นต้น อยู่ห่างจากสถานีรถไฟใต้ดินฮงอกอีก ทางออกที่ 5,6 เดินประมาณ 5 นาที ราคาเริ่มต้นประมาณ 400 – 1,500 บาท/คืน (nonkorea, 2563)



รูปที่ 4.71 Bunk Guesthouse Hostel

(ที่มา : <http://1ab.in/UPd>)

Amanti Hotel Seoul

ที่ตั้งคือ 31 Worldcup Buk-Ro, Mapo-gu, Seoul, ฮงแด, โซล, เกาหลีใต้, 04001 เป็นโรงแรมระดับ 4 ดาว ราคาเริ่มต้น 2,130 บาท/คืน ตั้งอยู่ใกล้ย่านฮงแด อยู่ห่างจากสถานีฮงอิกทางออก 1 ใช้เวลาเดินประมาณ 10 นาที ใกล้โรงแรมมีร้านอาหารและมีร้านสะดวกซื้อหลายร้าน ห้องพักสะอาด มีสิ่งอำนวยความสะดวกมากมายและสามารถเดินไปฮงแดได้สะดวก (nonkorea, 2563)



รูปที่ 4.72 Amanti Hotel Seoul

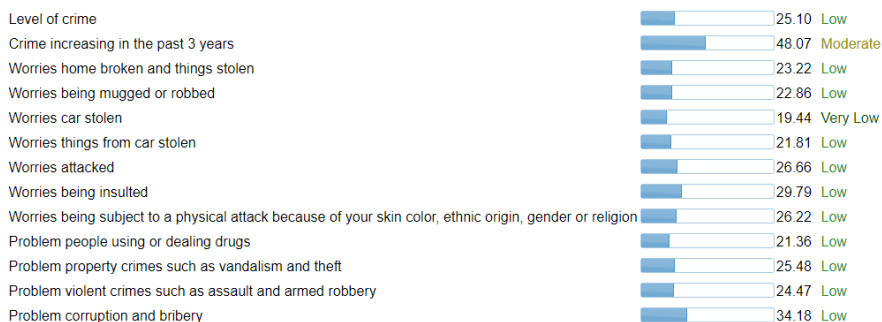
(ที่มา : <https://www.nonkorea.com/best-accommodation-in-hongdae/>)

3) ความปลอดภัย

หากนักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวในกรุงโซลนั้นควรปฏิบัติตามกฎของประเทศเกาหลีใต้ในทุก ๆ ด้าน โดยเฉพาะด้านความปลอดภัย และในกรุงโซลจะมีสถานีตำรวจกระจายอยู่ตามจุดต่าง ๆ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว หากเกิดอุบัติเหตุระหว่างการเดินทางท่องเที่ยวสามารถไปที่สถานีตำรวจหรือโทรแจ้ง 112 ได้ และถ้าเป็นนักท่องเที่ยวต่างชาติจะมีล่ามแปลภาษาให้ และยังมีจุดช่วยเหลือนักท่องเที่ยวสามารถโทรได้ที่เบอร์ 1330 เพื่อขอความช่วยเหลืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ การท่องเที่ยวได้ (english.visitseoul, 2564)

นอกจากนี้ อัตราการเกิดอาชญากรรมในกรุงโซลเฉลี่ยแล้วมีอัตราต่ำทุกด้าน จึงมีความปลอดภัยสูงสำหรับการไปท่องเที่ยวในกรุงโซล จึงอาจจะเป็นสิ่งหนึ่งที่ทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวที่นี่

Crime rates in Seoul, South Korea



Safety in Seoul, South Korea



Contributors: 525

Last update: February 2021

These data are based on perceptions of visitors of this website in the past 3 years.

If the value is 0, it means it is perceived as very low, and if the value is 100, it means it is perceived as very high.

รูปที่ 4.73 อัตราการเกิดอาชญากรรมในกรุงโซล

(ที่มา : <https://www.numbeo.com/crime/in/Seoul>)

4.3.4 ปัจจัยทางภูมิศาสตร์

นอกจากนี้ ประเทศเกาหลีใต้ยังมีถึง 4 ฤดู จึงทำให้การท่องเที่ยวของประเทศนี้มีความน่าสนใจมากขึ้นเพราะความแตกต่างของทั้ง 4 ฤดู รวมไปถึงกิจกรรมต่าง ๆ ที่แตกต่างกันในแต่ละฤดูด้วย โดยในฤดูหนาวจะมีกิจกรรมที่น่าสนใจคือการเล่นสกี ฤดูใบไม้ผลิจะมีกิจกรรมที่น่าสนใจคือการชมดอกซากุระบาน ฤดูร้อนกิจกรรมที่น่าสนใจคือกางเต็นท์ที่ริมแม่น้ำฮันและไปเที่ยวทะเล และฤดูใบไม้ผลิกิจกรรมที่น่าสนใจคือการไปชมใบไม้เปลี่ยนสี จะเห็นได้ว่าในแต่ละฤดูมีความน่าสนใจที่แตกต่างกัน เป็นอีกเหตุผลหนึ่งในการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่จะเดินทางมาท่องเที่ยวที่ประเทศเกาหลีใต้ (sme.go.th, 2561)

4.3.5 ปัจจัยทางวัฒนธรรม

1) อาหารเกาหลี

ประเทศเกาหลีได้มีประวัติศาสตร์ความเป็นมาที่ยาวนาน จึงได้พัฒนาวัฒนธรรมให้ก้าวหน้าและโดดเด่นมีความน่าสนใจ เช่น วัฒนธรรมอาหาร ที่สามารถส่งออกไปได้ทั่วโลกและได้รับความสนใจมากมาย อาหารเกาหลีที่มีชื่อเสียงมีหลายชนิดมาก ยกตัวอย่างได้ดังนี้

ต็อกบกกี (Tokpokki) ได้รับความนิยมทั้งในเกาหลีและต่างประเทศ ทำมาจากแป้งนุ่มและเหนียว เพราะเป็นเมนูที่สามารถทำเองได้ง่ายและหาทานได้ง่ายตามร้านอาหารเกาหลี มีรสชาติอร่อย รับประทานได้หลากหลายแบบทั้งอาหารหวานและอาหารคาว นำเอาไปทอด นำไปผัด ซอสเปรี้ยวหวาน หรือนำไปประกอบอาหารเป็นต็อกบกกีหม้อไฟ ด้วยความที่หาทานได้ง่ายและมีรสชาติอร่อย สามารถนำไปประกอบอาหารได้หลากหลายจึงทำให้ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก (blog.traveloka. 2563)



รูปที่ 4.74 ต็อกบกกี (Tokpokki)

(ที่มา : <https://blog.traveloka.com/th/international-eat/20-korean-food/>)

จิมดัก (Jjimdak) คือเมนูไก่ตุ๋นกับวุ้นเส้นเกาหลี หาทานได้ง่าย มีให้เลือกหลากหลายร้านในเกาหลีรวมถึงที่ประเทศไทยก็หาทานได้เช่นกัน จิมดักเป็นอาหารที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวทั้งชาวเกาหลีและชาวต่างชาติ และเพราะรสชาติคล้ายกับพะโล้ของไทยจึงทำให้รสชาติถูกปากกับคนไทยหลาย ๆ คน (blog.traveloka. 2563)



รูปที่ 4.75 จิมดัก (Jjimdak)

(ที่มา : <https://blog.traveloka.com/th/international-eat/20-korean-food/>)

5.1.3. บิบิมบับ (Bibimbab) คือข้าวยำเกาหลี ส่วนผสมจะมีข้าว ผักต่าง ๆ ของเกาหลี เนื้อหมูหรือเนื้อวัว โปะด้วยไข่ดาวไม่สุก และคลุกให้เข้ากันด้วยซอสโคชูจังของเกาหลี อาหารชนิดนี้เป็นที่นิยมของคนไทยและนักท่องเที่ยวหลาย ๆ ชาติเป็นอย่างมาก



รูปที่ 4.76 บิบิมบับ (Bibimbab)

(ที่มา : <https://blog.traveloka.com/th/international-eat/20-korean-food/>)

2) สถาปัตยกรรม

นอกจากนี้สถาปัตยกรรมของประเทศเกาหลีใต้ยังมีความสวยงามและมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว โดยหลายๆ สถานที่ที่สำคัญของเกาหลีใต้นั้นจะมีสถาปัตยกรรมที่ต่างกันไป ผสมผสานกันทั้งแบบเก่าและแบบใหม่เพื่อเพิ่มความน่าสนใจให้สถานที่แต่ละแห่งมากขึ้น จึงเป็นหนึ่งสิ่งที่น่าสนใจให้นักท่องเที่ยว ยกตัวอย่างสถานที่สำคัญที่มีสถาปัตยกรรมที่สวยงามดังนี้

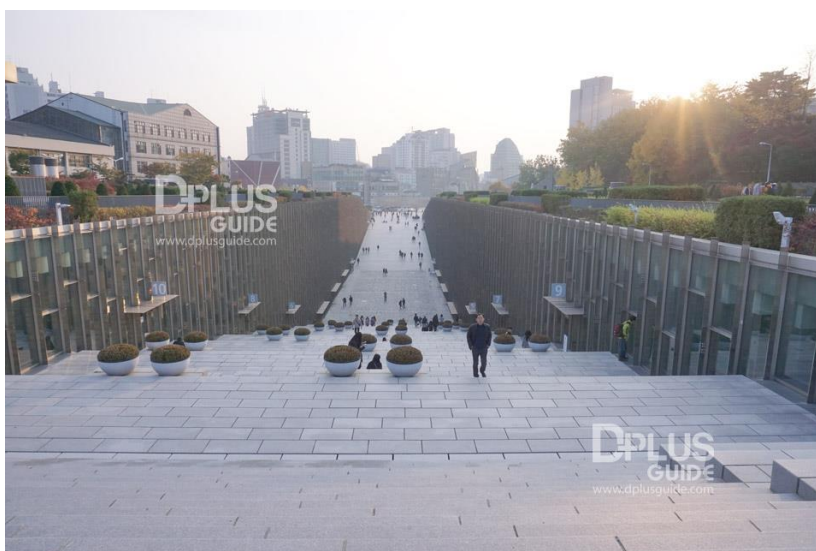
โบสถ์เมียงดง (Myeongdong Catholic Cathedral Seoul) หรือเรียกอีกชื่อว่า ซอนจุกโยฮเว (Cheonjugyohoe, **천주교회**) หมายถึงโบสถ์คาทอลิก ตั้งอยู่ในย่านมยองดง เป็นอีกหนึ่งสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญของกรุงโซล โบสถ์นี้มีสถาปัตยกรรมที่สวยงาม ตัวโบสถ์เป็นตึกก่ออิฐปูนแบบตะวันตกแห่งแรก โดยสร้างแบบเรอเนสซองส์ใหม่ จากอิฐเผาสีแดงและสีเทากว่า 20 ชนิด อาคารมีความสูงถึง 23 เมตร ในขณะที่หอรบั้งมีความสูงถึง 45 เมตร และรัฐบาลเกาหลีใต้ได้มอบให้โบสถ์แห่งนี้เป็นสถานที่ทางประวัติศาสตร์ และเป็นสมบัติทางวัฒนธรรมของประเทศ หมายเลข 258



รูปที่ 4.77 โบสถ์เมียงดง (Myeongdong Catholic Cathedral Seoul)

(ที่มา : <https://whenorwhere.com/destination/myeong-dong-catholic-cathedral-seoul>)

มหาวิทยาลัยสตรีอีฮวา (Ewha Womens' University) อยู่ในย่านชอแดมุน ซึ่งอยู่ใกล้กับย่านฮงแด เป็นมหาวิทยาลัยหญิงล้วนที่ใหญ่ที่สุดและเก่าแก่ที่สุดในโลก เป็นหนึ่งในสถานที่ที่นักท่องเที่ยวนิยมมาถ่ายรูปเพราะมีสถาปัตยกรรมที่สวยงาม โดยมีจุดเด่นอยู่คือ อาคาร Ewha Campus Center (ECC) ซึ่งเป็นสถาปัตยกรรมที่สวยงามมีความโดดเด่น โดยสร้างอาคารเรียนผ่านเนินเขาแล้วกรุด้วยกระจกทั้ง 2 ด้าน ด้านในเป็นห้องเรียน ห้องอาหาร คาเฟ่ ห้องสมุด ฯลฯ บริเวณทางเดินด้านนอกก็เป็นจุดที่สามารถนั่งพักผ่อนได้ ทำให้บริเวณนี้กลายเป็นจุดถ่ายรูปที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก



รูปที่ 4.78 มหาวิทยาลัยสตรีอีฮวา (Ewha Womens' University)

(ที่มา : <https://www.dplusguide.com/2017/ewha-womans-university-seoul-korea/>)

4.3.6 ปัจจัยอื่น ๆ

นอกจากปัจจัยที่กล่าวมาข้างต้นจะเป็นปัจจัยสำคัญที่ดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวที่กรุงโซล ประเทศเกาหลีใต้แล้ว ยังมีปัจจัยอื่น ๆ อีกมากมายที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวเช่นกัน คือ กระแสสังคม เพราะในปัจจุบันกระแสสังคมและสื่อโซเชียลมีเดียต่าง ๆ มีอิทธิพลต่อทุกคนเป็นอย่างมากและเข้าถึงง่าย จึงเป็นหนึ่งในแรงจูงใจให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวที่กรุงโซลได้ โดยเฉพาะช่องทาง Youtube ที่มียูทูปเบอร์หันมาทำ Vlog การท่องเที่ยวมากขึ้น จึงทำให้หลายคนอยากจะเดินทางมาท่องเที่ยวตาม รวมไปถึงเพจรีวิวใน Facebook บทความในเว็บไซต์ที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวต่าง ๆ กระตุกรีวิวการท่องเที่ยวต่าง ๆ ที่ให้ข้อมูลต่าง ๆ เกี่ยวกับการท่องเที่ยวกรุงโซลไว้มากมาย สิ่งเหล่านี้จึงเป็นปัจจัยที่สำคัญในการท่องเที่ยวประเทศเกาหลีใต้ ยกตัวอย่างเช่น

ยูทูปชานแนลช่อง Mayy R ยูทูปเบอร์ท่านนี้ได้ทำ Vlog เกาหลี โดยเนื้อหาในคลิปจะมีการท่องเที่ยวที่ถนนคนเดินมยองดงด้วย และมีข้อมูลหลาย ๆ อย่างรวมไว้ เช่น ข้อมูลการเดินทาง สถานที่ท่องเที่ยว แนะนำร้านอาหาร ราคาอาหาร ที่พัก เป็นต้น จึงมีอิทธิพลต่อคนที่กำลังศึกษาหาข้อมูลและเป็นประโยชน์อย่างมากอย่างมาก เพราะทำให้ทราบข้อมูลเบื้องต้นได้ง่าย จึงทำให้หลายคนที่ได้ดูคลิปนี้เกิดแรงจูงใจในการมาเที่ยวที่กรุงโซลมากขึ้น



รูปที่ 4.79 รูปจากวิดีโอ MayyR in Korea เที่ยวเกาหลีทำไมมีแต่กิน ? EP.1

(ที่มา : <https://www.youtube.com/watch?v=bDxNrWnpuJw>)

ยูทูปชาแนลช่อง Phurichearth เป็นคลิป Vlog เกี่ยวกับประเทศเกาหลีใต้ด้วยตัวเอง โดยในคลิปนี้จะเป็นการท่องเที่ยวในโซลย่านฮงแด และแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ร้านอาหารในย่านนี้ รวมไปถึงการเดินทางทั้งรถไฟฟ้าใต้ดินและรถเมล์ จึงเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่กำลังหาข้อมูลการท่องเที่ยวอยู่อย่างมาก



รูปที่ 4.80 รูปจากวิดีโอ BROSISINKOREASS2 - SEOUL 2017 (DAY 1/6)

(ที่มา : <https://www.youtube.com/watch?v=0xZFSnGYp2M>)

4.4 เปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวในกรุงโซลย่านมยองดงและฮงแด

จากการศึกษาตามวัตถุประสงค์ที่ 1 และ 2 พบว่าทั้งย่านมยองดงและย่านฮงแดมีหลายปัจจัยที่มีความคล้ายคลึงกัน เมื่อพิจารณาพื้นที่ส่วนใหญ่และนิยามของคำว่าแหล่งท่องเที่ยวตามบทความของ Tourism by Chonly แล้ว พบว่า ทั้งสองย่านมีลักษณะเป็นย่านธุรกิจการค้ามากกว่าแหล่งท่องเที่ยว และมีความคล้ายคลึงกัน กล่าวคือ ทั้งสองย่านมีร้านอาหาร ร้านเสื้อผ้าและร้านรองเท้า ร้านเครื่องสำอาง มักจะมีสาขาของร้านต่าง ๆ อยู่ทั้งสองย่าน ถึงแม้ว่าทั้งสองย่านนี้จะมีลักษณะเป็นย่านการค้ามากกว่า แต่ก็ยังมีแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ ที่น่าสนใจที่ทำให้ดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวเกาหลีและชาวต่างชาติให้มาท่องเที่ยวและใช้บริการธุรกิจต่าง ๆ ของทั้งสองย่านนี้

เมื่อพิจารณารายละเอียดและลักษณะของย่านการค้าและแหล่งท่องเที่ยวของทั้งสองย่านนี้ พบว่า มีข้อแตกต่างกัน คือ ในย่านมยองดงนั้นมีห้างที่เป็นห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ คือ ห้างชินเซเกดิวตี้ฟรี สาขามยองดง (Shinsegae Duty Free) ส่วนย่านฮงแดนั้นมีเพียงแค่ห้างขนาดกลาง คือ ห้าง AK& Hongdae มี 5 ชั้นเท่านั้น (japaikorea, 2561) ส่วนร้าน Stylenanda Pink Hotel ในมยองดงนั้นก็มีการให้บริการที่พิเศษกว่าสาขาฮงแดและสาขาอื่น ๆ คือ การเปิดคาเฟ่ให้บริการลูกค้า นอกจากนี้ Street Food ที่ย่านฮงแดไม่มี ซึ่ง Street Food ในประเทศเกาหลีใต้นั้นได้รับความสนใจ

จากนักท่องเที่ยวมากมาย โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ จึงทำให้มีนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในย่านมยองดงมากกว่าย่านฮงแด

นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวทั้งภาครัฐบาลและภาคเอกชนก็มีทั้งสองย่านเช่นกัน ทั้งการซื้อสินค้าเกาหลีที่ส่งออกไปขายยังต่างประเทศ และการชักชวนนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามายังเกาหลีจำนวนมากยิ่งขึ้น โดยรัฐบาลของประเทศเกาหลีใต้ได้ให้การสนับสนุนนโยบายที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวนี้แก่ทั้งสองย่านเหมือนกัน

สิ่งอำนวยความสะดวกในกรุงโซลถือเป็นปัจจัยที่สำคัญปัจจัยหนึ่งของการท่องเที่ยวและทั้งสองย่านก็มีสิ่งอำนวยความสะดวกที่เหมือนกัน ทั้งการคมนาคมขนส่งที่มีทั้งรถโดยสารประจำทาง (Bus) รถไฟใต้ดิน (Subway) รถแท็กซี่ (Taxi) รถบัสนำเที่ยว (City Tour Bus) ล้วนเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยวของทั้งสองย่าน แต่ในย่านฮงแดการเดินทางโดยรถไฟใต้ดินอาจได้รับความนิยมมากกว่าการคมนาคมขนส่งอื่น ๆ ส่วนที่พักของทั้งสองย่านก็มีให้เลือกหลากหลายเช่นกัน รวมไปถึงความปลอดภัยของทั้งสองย่านก็มีเหมือนกัน

ปัจจัยทางภูมิศาสตร์ของทั้งสองย่านมีเหมือนกัน คือมี 4 ฤดูกาลเหมือนกัน และกิจกรรมการท่องเที่ยวจะแตกต่างกันไปตามฤดูกาลเช่นกัน ยกตัวอย่างเช่น ฤดูหนาวจะมีการเล่นสกี ฤดูใบไม้ผลิจะมีการชมดอกซากุระบาน เป็นต้น

ปัจจัยทางด้านวัฒนธรรมมีความคล้ายคลึงกันทั้งสองย่าน ทั้งในด้านวัฒนธรรมอาหารเกาหลีที่สามารถหารับประทานได้ทั้งสองย่านเช่นกัน และสถาปัตยกรรมที่สวยงามก็มีให้ชมตามสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญต่าง ๆ เช่นกัน โดยแต่ละสถานที่มีสถาปัตยกรรมหลายแบบผสมผสานแตกต่างกันไป

นอกจากนี้ ยังมีปัจจัยอื่น ๆ ที่ช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวของทั้งสองย่าน ได้แก่ สื่อในช่องทางต่าง ๆ และกระแสสังคม ในปัจจุบันมีรีวิวการท่องเที่ยวของทั้งสองย่าน และยูทูบเบอร์หลาย ๆ ท่านที่ทำการตลาดการท่องเที่ยวของสองย่านนี้เพื่อบอกข้อมูลแก่นักท่องเที่ยวที่อยากจะมาเที่ยวสองย่านนี้ ก็เป็นสิ่งสำคัญทำให้ทั้งสองย่านนี้ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก ทั้งนี้เนื่องจากย่านฮงแดยังมีมหาวิทยาลัยวิทยาลัยที่สำคัญ 2 แห่ง คือมหาวิทยาลัยฮงอิกและมหาวิทยาลัยฮิวา จึงทำให้คนที่เดินทางมาย่านนี้เป็นนักศึกษาและชาวเกาหลีเป็นส่วนใหญ่ แต่ก็ยังมีนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติสนใจที่จะเยี่ยมชมบรรยากาศของมหาวิทยาลัยและพื้นที่รอบข้างอยู่บ้าง ซึ่งอาจจะแตกต่างจากมยองดงที่จะมีนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมากกว่า

บทที่ 5

สรุปและอภิปรายผลการศึกษา

5.1 สรุปผลการศึกษา

จากการศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวในกรุงเทพฯ กรณีศึกษาย่านมยองดงและฮงแด” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสถานที่ท่องเที่ยวในกรุงเทพฯ ย่านมยองดงและย่านฮงแด ศึกษาปัจจัยที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวในกรุงเทพฯ ย่านฮงแดและมยองดง และเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวในกรุงเทพฯ ย่านมยองดงและฮงแด

ผู้วิจัยได้ทำการวิจัยเชิงคุณภาพที่มีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากหนังสือเอกสารงานวิจัย บทความที่เกี่ยวข้อง และแผนที่ ซึ่งสามารถสรุปและอภิปรายผลการศึกษาได้ดังนี้

5.1.1 การศึกษาสถานที่ท่องเที่ยวและย่านการค้าในย่านมยองดงและฮงแด

จากการศึกษาสถานที่ท่องเที่ยวในย่านมยองดงและฮงแดที่ได้รวบรวมมา พบว่า ในย่านมยองดงและฮงแดนั้นสถานที่ส่วนใหญ่จะเป็นย่านธุรกิจที่มีห้างสรรพสินค้าและร้านค้าต่าง ๆ ทั้งร้านอาหาร ร้านขายเสื้อผ้าและรองเท้า ร้านขายเครื่องสำอาง บางร้านมีสาขาทั้งสองย่าน เช่น ร้าน James Cheese Back Ribs ร้าน OLIVE YOUNG เป็นต้น และมีสถานที่ท่องเที่ยวอื่น ๆ คือ พิพิธภัณฑ์ต่าง ๆ รวมไปถึงสถานที่ที่น่าสนใจและดึงดูดนักท่องเที่ยวในบริเวณใกล้เคียงของทั้งสองย่านเช่นกัน

5.1.2 การศึกษาปัจจัยที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวในย่านมยองดงและฮงแด

การศึกษาปัจจัยส่งเสริมการท่องเที่ยวในย่านมยองดงและฮงแด พบว่า ทั้งสองย่านมีปัจจัยที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวหลายปัจจัย ได้แก่ ปัจจัยด้านสถานที่ท่องเที่ยว ปัจจัยนโยบายที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวทั้งภาครัฐบาลและภาคเอกชน ปัจจัยสิ่งอำนวยความสะดวกทั้งการคมนาคมขนส่ง ที่พักและความปลอดภัย ปัจจัยทางภูมิศาสตร์ ปัจจัยทางวัฒนธรรม และปัจจัยอื่น ๆ ที่เป็นตัวส่งเสริมการท่องเที่ยวของทั้งสองย่าน

5.1.3 การเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวในย่านมยองดงและฮงแด

การเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวในย่านมยองดงและฮงแด คล้ายคลึงกัน คือ มีสถานที่ท่องเที่ยวที่เป็นย่านธุรกิจแต่อาจจะมีบางสถานที่ที่แตกต่างกันเล็กน้อย มีนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวทั้งภาครัฐบาลและภาคเอกชนเหมือนกัน มีสิ่งอำนวยความสะดวกเหมือนกันคือการคมนาคมขนส่ง ที่พัก และความปลอดภัย มีปัจจัยทางภูมิศาสตร์เหมือนกันคือมี 4 ฤดู มีปัจจัยทางวัฒนธรรมที่เหมือนกันคืออาหารเกาหลีและสถาปัตยกรรม รวมไปถึงปัจจัยอื่น ๆ ที่มีเหมือนกัน คือกระแสสังคมที่

ปัจจุบันมีความรวดเร็วและเข้าถึงข้อมูลงาน ในอินเทอร์เน็ตจึงมีข้อมูลและรวิวารท่องเที่ยวของทั้งสองย่านนี้มากมาย

5.2 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

ในการวิจัยครั้งต่อไปควรมีการศึกษาและลงสำรวจในพื้นที่จริงเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวและปัจจัยที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวอื่น ๆ เพิ่มเติม และหากนำปัจจัยต่าง ๆ ที่สนับสนุนการท่องเที่ยวในประเทศเกาหลีได้นำมาประยุกต์ใช้กับการท่องเที่ยวในประเทศไทยอาจช่วยให้เกิดประโยชน์แก่การท่องเที่ยวของประเทศไทย

บรรณานุกรม

หนังสือและเอกสารตีพิมพ์

- สิริภา กิจประพทธีกุล. (2556). รายงานการวิจัย เรื่อง ส่วนผสมทางการตลาดบริการ ทักษะคติ และแรงจูงใจในการท่องเที่ยวที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเดินทางไปท่องเที่ยวที่ประเทศเกาหลีของนักท่องเที่ยวชาวไทยในกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าอิสระเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- สุทธาทิพย์ สมโสภา. (2559). รายงานวิจัย เรื่อง การรับรู้ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อภูมิทัศน์วัฒนธรรมในประเทศเกาหลีใต้ กรณีศึกษากรุงโซล. สาขาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
- ศิริดา ทะสะโส. (2559). รายงานการวิจัย เรื่อง สถานที่ท่องเที่ยวในเกาหลีใต้ของนักท่องเที่ยวชาวไทย: กรณีศึกษากรุงโซล. สาขาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
- จิรัชญา วรรณโสภา. (2562). วิทยานิพนธ์ เรื่อง อิทธิพลกระแสเกาหลี (Korean Wave) ต่อการท่องเที่ยวประเทศเกาหลีใต้ของชาวรัสเซีย. สาขาวิชารัสเซียศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ข้อมูลจากเว็บไซต์

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (ม.ป.ป.). ประเภทของการท่องเที่ยว. เข้าถึงเมื่อ 13 ตุลาคม 2563. เข้าถึงได้จาก <https://bit.ly/3jxqdm0>
- กิตติทัช ออไอศูรย์. (2562). ฮงแด : วัฒนธรรมเกาหลีบนถนนที่สัมผัสได้. เข้าถึงเมื่อ 28 ตุลาคม 2563. เข้าถึงได้จาก <https://www.songsue.co/2505/>
- กัมปนาท กาญจนาคาร. (2560). คลื่นวัฒนธรรมเกาหลีใต้ในคอนเซ็ปต์ Creative Korea. เข้าถึงเมื่อ 13 ตุลาคม 2563. เข้าถึงได้จาก <https://bit.ly/31SmsSi>
- พรสวรรค์ มโนพัฒนะ. (2553). ความหมายของการท่องเที่ยว. เข้าถึงเมื่อ 13 ตุลาคม 2563. เข้าถึงได้จาก <https://tourismatbuu.wordpress.com/>
- สาระ.ดีดี. (ม.ป.ป.). องค์ประกอบของการท่องเที่ยว (Tourism Element). เข้าถึงเมื่อ 28 ตุลาคม 2563. เข้าถึงได้จาก <https://bit.ly/34Alllw>
- เม้าท์มอยเกาหลี. (2559). Pizza School สาขาฮงแด. เข้าถึงเมื่อ 9 มกราคม 2564. เข้าถึงได้จาก <https://1th.me/n32vM>

- Agoda.com. (2562). **ที่เที่ยวฮงแด** เข้าถึงเมื่อ 26 ตุลาคม 2563. เข้าถึงได้จาก <https://bit.ly/3owB83v>
- Ajumma. (2560). **รีวิวกาฬลี ร้านเสื้อผ้ากาฬลี Tomato Library ฮงแด**. เข้าถึงเมื่อ 21 มกราคม 2564. เข้าถึงได้จาก <https://1th.me/lK2RI>
- Chilloutkorea. (ม.ป.ป.). **ที่พักแนะนำในย่านเมียงดง Hotel in Myeongdong**. เข้าถึงเมื่อ 16 กุมภาพันธ์ 2564. เข้าถึงได้จาก <https://www.chilloutkorea.com/hotel-in-myeongdong/>
- Chilloutkorea. (ม.ป.ป.). **พิพิธภัณฑ์สามมิติฮงแด Trickeye museum**. เข้าถึงเมื่อ 16 มกราคม 2564. เข้าถึงได้จาก <https://www.chilloutkorea.com/trickeye-museum-ice-museum/>
- Chilloutkorea. (ม.ป.ป.). **ร้านชา O'sulloc tea house สาขาเมียงดง**. เข้าถึงเมื่อ 22 ธันวาคม 2563. เข้าถึงได้จาก <https://www.chilloutkorea.com/osulloc-tea-house/>
- Chilloutkorea. (ม.ป.ป.). **ห้างชินเซเกะ ดิวตี้ฟรี สาขาเมียงดง Shinsegae Duty Free**. เข้าถึงเมื่อ 21 ธันวาคม 2563. เข้าถึงได้จาก <https://1th.me/smZW8>
- Chilloutkorea. (ม.ป.ป.). **โซลทาวเวอร์ หรือ นัมซาน ทาวเวอร์ N Seoul Tower**. เข้าถึงเมื่อ 25 ธันวาคม 2563. เข้าถึงได้จาก <https://www.chilloutkorea.com/n-seoul-tower-2/>
- Chillout Korea. (ม.ป.ป.). **10 สถานที่ท่องเที่ยวยอดฮิตในโซล ที่ต้องไปให้ได้**. เข้าถึงเมื่อ 26 ตุลาคม 2563. เข้าถึงได้จาก <https://bit.ly/2HzRqlj>
- Creatrip. (2561). **คาเฟ่ ย่านฮงแด**. เข้าถึงเมื่อ 21 มกราคม 2564. เข้าถึงได้จาก <https://www.creatrip.com/th/blog/2657>
- Creatrip. (2562). **คาเฟ่ ฮงแด | 943 King's Cross คาเฟ่ริมแฮรี่พ็อตเตอร์**. เข้าถึงเมื่อ 12 มกราคม 2564. เข้าถึงได้จาก <https://www.creatrip.com/th/blog/4511>
- Creatrip. (2561). **ทิปส์ที่มีประโยชน์เกี่ยวกับการขึ้นรถแท็กซี่ในกาฬลี**. เข้าถึงเมื่อ 5 กุมภาพันธ์ 2564. เข้าถึงได้จาก <https://www.creatrip.com/th/blog/2487>

Creatrip. (2561). **ทิปส์ในการขึ้นรถบัสที่เกาหลี**. เข้าถึงเมื่อ 4 กุมภาพันธ์ 2564. เข้าถึงได้จาก

<https://www.creatrip.com/th/blog/2041>

Creatrip. (2562). **ร้านแปร่งแต่งหน้าฮงแด | 7FACE**. เข้าถึงเมื่อ 13 มกราคม 2564. เข้าถึงได้จาก

<https://www.creatrip.com/th/blog/5117>

Creatrip. (2561). **อาหารเช้าแบบรวดเร็ว: EGG DROP**. เข้าถึงเมื่อ 9 มกราคม 2564. เข้าถึงได้จาก

<https://www.creatrip.com/th/blog/4572>

Creatrip. (ม.ป.ป.). **กาแฟ เมียงดง Cafe de Paris**. เข้าถึงเมื่อ 22 ธันวาคม 2563. เข้าถึง

ได้จาก <https://www.creatrip.com/th/blog/5559/>

Dplusguide. (2560). **เที่ยวโซล มุมถ่ายรูปสุดเก๋ที่มหาวิทยาลัยอีฮวา (Ewha Womans University) เกาหลีใต้**. เข้าถึงเมื่อ 10 กุมภาพันธ์ 2564. เข้าถึงได้จาก

<https://1th.me/8gg8i>

Dooddot. (2560). **#LIFESTYLE - ทำความรู้จัก ÅLAND : Multi-Brand Store ร้านดังจาก**

เกาหลีที่กำลังจะเปิดสาขาแรกในไทย. เข้าถึงเมื่อ 24 ธันวาคม 2563. เข้าถึงได้จาก

<https://www.dooddot.com/aland-korea-multi-brand-store/>

Editor.Mushroom Travel. (2561). **Stylenanda Pink Hotel อิน เมียงดงไม่แนะนำให้มาพัก**

แต่แนะนำให้มาช้อปปิ้ง. เข้าถึงเมื่อ 25 ธันวาคม 2563. เข้าถึงได้จาก

<https://1th.me/56aNG>

Eventpop. (2563). **อาหารเกาหลียอดฮิต ตามรอยซีรีส์เห็นแล้วต้องกินตามให้ได้**. เข้าถึงเมื่อ 10

กุมภาพันธ์ 2564. เข้าถึงได้จาก <https://www.eventpop.me/blogs/610-korean-series-foods>

Gam.Sali. (2562). **วิธีทำ “ข้าวยำเกาหลี หรือ บิบิมบับ”**. เข้าถึงเมื่อ 10 กุมภาพันธ์ 2564. เข้าถึง

ได้จาก <https://www.wongnai.com/recipes/bibimbap>

Globthailand.com. (2556). **เกาหลีใต้**. เข้าถึงเมื่อ 27 ตุลาคม 2563. เข้าถึงได้จาก

<https://bit.ly/35YO1ej>

holidayclip. (2561). **แจกแผนที่ กิน เที่ยว ช้อปปิ้ง เมียงดง 2018**. เข้าถึงเมื่อ 26 กุมภาพันธ์ 2564.

เข้าถึงได้จาก <https://www.holidayclip.co.th/blog-post/myeongdong-map/>

Holidayclip. (2563). **ARTBOX หลุมดำนักช้อป**. เข้าถึงเมื่อ 23 มกราคม 2564. เข้าถึงได้จาก

<https://1th.me/rL6ty>

Iblogzzz. (ม.ป.ป.). **รีวิวร้านบุฟเฟ่ต์หมูย่างเกาหลีองโทรี แซงโคกี (Ungteori Sanggogi) สาขา**

Myeongdong. เข้าถึงเมื่อ 22 ธันวาคม 2563. เข้าถึงได้จาก <https://1th.me/Tlzjg>

Iblogzzz. (ม.ป.ป.). **รีวิวร้านรองเท้า ABC Mart Grand Stage สาขา Myeongdong**. เข้าถึงเมื่อ

24 ธันวาคม 2563. เข้าถึงได้จาก <https://1th.me/LuowQ>

Iblogzzz. (ม.ป.ป.). **รีวิวร้าน James Cheese Back Ribs เมียงดง**. เข้าถึงเมื่อ 22 ธันวาคม 2563.

เข้าถึงได้จาก <https://1th.me/eiu46>

Iblogzzz. (ม.ป.ป.). **รีวิวโรงแรม Loisir Hotel Myeongdong**. เข้าถึงเมื่อ 16 กุมภาพันธ์ 2564.

เข้าถึงได้จาก [http://korea-guides.blogspot.com/2017/11/loisir-hotel-](http://korea-guides.blogspot.com/2017/11/loisir-hotel-myeongdong.html)

[myeongdong.html](http://korea-guides.blogspot.com/2017/11/loisir-hotel-myeongdong.html)

Iblogzzz. (ม.ป.ป.). **รีวิว Street Food เมียงดง ของกินอร่อยๆ ราคาถูก**. เข้าถึงเมื่อ 24 ธันวาคม

2563. เข้าถึงได้จาก <https://1th.me/4NU5>

Japaikorea. (2561). **AK& Hongdae | ห้างใหม่ในย่านฮงแด ช้อปเพลินๆในช้อปปิ้งมอลล์กว่า 5**
ชั้น. เข้าถึงเมื่อ 28 กุมภาพันธ์ 2564 เข้าถึงได้จาก <https://1th.me/o1y5r>

Jointtravel. (ม.ป.ป.). **ชินเซแกเมียงดง (Shinsegae Myeongdong)**. เข้าถึงเมื่อ 21 ธันวาคม

2563. เข้าถึงได้จาก <https://1th.me/hmwMw>

Jointtravel. (ม.ป.ป.). **พิพิธภัณฑ์ธนาคารเกาหลี (Bank of Korea Money Museum)**. เข้าถึง

เมื่อ 2 มกราคม 2564. เข้าถึงได้จาก <https://1th.me/uQSHD>

Jointtravel. (ม.ป.ป.). **พิพิธภัณฑ์แสตมป์เกาหลี (Korea Postage Stamp Museum)**. เข้าถึง

- เมื่อ 2 มกราคม 2564. เข้าถึงได้จาก <https://1th.me/Lc0ye>
- Jointtravel. (ม.ป.ป.). ล็อดเต้ดิวตี้ฟรีเมียงดง (LOTTE Duty Free Myeongdong). เข้าถึงเมื่อ 21 ธันวาคม 2563. เข้าถึงได้จาก <https://1th.me/6yrSB>
- Jointtravel. (ม.ป.ป.). หมู่บ้านนัมซานกอลฮันอก (Namsangol Hanok Village). เข้าถึงเมื่อ 10 มกราคม 2564. เข้าถึงได้จาก <https://1th.me/b2gHL>
- Jointtravel. (ม.ป.ป.). หอคอยเอ็นโซล (N Seoul Tower). เข้าถึงเมื่อ 25 ธันวาคม 2563. เข้าถึงได้จาก <https://1th.me/CQSlY>
- Jointtravel. (ม.ป.ป.). โซลแฟชั่นวีค (Hera Seoul Fashion Week, SFW). เข้าถึงเมื่อ 6 กุมภาพันธ์ 2564. เข้าถึงได้จาก <https://1th.me/YxdHE>
- Jointtravel. (ม.ป.ป.). โบสถ์เมียงดง (Myeongdong Catholic Cathedral Seoul). เข้าถึงเมื่อ 26 ธันวาคม 2563. เข้าถึงได้จาก <https://1th.me/n3w27>
- Kamonchanok. (2560). พฤติกรรมนักท่องเที่ยว. เข้าถึงเมื่อ 28 ตุลาคม 2563. เข้าถึงได้จาก <http://kamonchanok001.blogspot.com/p/5.html?m=1>
- Kkday. (2562). ทัวร์โดยสารรถบัส Seoul City Tour bus ที่ยวกรุงโซล. เข้าถึงเมื่อ 5 กุมภาพันธ์ 2564. เข้าถึงได้จาก <https://www.kkday.com/th/product/2769>
- Minn.una. (2562). SEOUL METRO 101 : คู่มือขึ้นรถไฟฟ้าหลิแบบไม่มีหลง. เข้าถึงเมื่อ 4 กุมภาพันธ์ 2564. เข้าถึงได้จาก <https://www.mangozero.com/korea-metro-101/>
- Namee Kim. (2562). 2019 Olive Young แฟรกชิปส์โตร์สาขาเมียงดง!. เข้าถึงเมื่อ 25 ธันวาคม 2563. เข้าถึงได้จาก <https://www.creatrip.com/th/blog/2561>
- Narin_yu. (ม.ม.ป.). องค์ประกอบการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรม. เข้าถึงเมื่อ 23 ธันวาคม 2563. เข้าถึงได้จาก <https://bit.ly/37Q2Ced>
- Nonkorea. (2563). 10 เกสแฮร์์สุดชีย่านฮงแด มีห้องน้ำส่วนตัว. เข้าถึงเมื่อ 16 กุมภาพันธ์

2564. เข้าถึงได้จาก <https://1th.me/gNnRN>

Nonkorea. (2563). 10 ที่พักฮงแด ราคาถูก คนไทยพักเยอะ อัปเดตใหม่ล่าสุด. เข้าถึงเมื่อ 16

กุมภาพันธ์ 2564. เข้าถึงได้จาก <https://www.nonkorea.com/best-accommodation-in-hongdae/>

Nonkorea. (2563). 10 ที่พักเมียงดงห้องกว้าง เหมาะมาพักแบบครอบครัว. เข้าถึงเมื่อ 16

กุมภาพันธ์ 2564. เข้าถึงได้จาก <https://1th.me/AiNYT>

Numbeo. (ม.ป.ป.). Crime in Seoul, South Korea. เข้าถึงเมื่อ 17 กุมภาพันธ์ 2564. เข้าถึงได้

จาก <https://www.numbeo.com/crime/in/Seoul>

pantip. (2560). เบื้องหลังแล้ว ไปเที่ยวเกาหลีแบบซิคๆ สไตลล์วัยรุ่นที่นี้กันเถอะ. เข้าถึงเมื่อ 23

มกราคม 2564. เข้าถึงได้จาก <https://pantip.com/topic/36235900>

pantip. (2560). Trick Eye Museum มิวเซียมใต้ดินใจกลางย่านฮงแด. เข้าถึงเมื่อ 16 มกราคม

2564. เข้าถึงได้จาก <https://pantip.com/topic/36589610>

Seoulcafe. (2556). รีวิวเกาหลี พาเที่ยวฮงแด (Hongdae) แหล่งวัยรุ่นสุดมันส์. เข้าถึงเมื่อ 5

กุมภาพันธ์ 2564. เข้าถึงได้จาก <http://seoulcafe2013.blogspot.com/2013/11/blog-post.html>

Sme.go. (2561). กรณีศึกษาโมเดลธุรกิจท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องในประเทศเกาหลี. เข้าถึง

เมื่อ 27 มกราคม 2564. เข้าถึงได้จาก <https://1th.me/zy9an>

Smile Monkey. (ม.ม.ป.). ถนนมยองดง (Myeongdong Street Market. เข้าถึงเมื่อ 28

ตุลาคม 2563. เข้าถึงได้จาก <https://bit.ly/3e6cuBS>

THE BANGKOK INSIGHT. (2561). ท่องเที่ยวเกาหลีบูม คนไทยนิยมเดินทางเอง 71.9%. เข้าถึง

เมื่อ 27 ตุลาคม 2563. เข้าถึงได้จาก <https://www.thebangkokinsight.com/50417/>

Tourkrub. (2562). เกาหลีนี้มี (ตัว) แดก! พาส่อง 10 ร้านอาหารสุดฟิน ณ ฮงแด. เข้าถึงเมื่อ 9

มกราคม 2564. เข้าถึงได้จาก <https://tourkrub.co/blog/restaurants-in-hongdae-seoul-south-korea>

Tourism by Chonly. (2553). ความหมายและความสำคัญของการท่องเที่ยว. เข้าถึงเมื่อ 26 ตุลาคม 2563. เข้าถึงได้จาก <https://bit.ly/3mu5cLh>

Tourism Of World. (ม.ป.ป.). องค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. เข้าถึงเมื่อ 26 ตุลาคม 2563. เข้าถึงได้จาก <https://bit.ly/35LyTR8>

Uncledeng. (ม.ป.ป.). Andong Jjimdak อังดง จิมดัก สาขาเมียงดง. เข้าถึงเมื่อ 10 กุมภาพันธ์ 2564. เข้าถึงได้จาก <https://1th.me/i1he1>

Visitseoul. (2562). การคมนาคมในกรุงโซล. เข้าถึงเมื่อ 4 กุมภาพันธ์ 2564. เข้าถึงได้จาก <https://1th.me/s7fAG>

Visitseoul. (2562). ข้อมูลเพื่อความปลอดภัย. เข้าถึงเมื่อ 17 กุมภาพันธ์ 2564. เข้าถึงได้จาก <https://1th.me/j5HNr>

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ-สกุล	นางสาวภาศนี วงศาโรจน์
วันเดือนปีเกิด	28 ตุลาคม 2540
ที่อยู่	บ้านเลขที่ 80 ม.1 ต.โคกหม้อ อ.เมือง จ.ราชบุรี 70000
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาระดับประถมศึกษาจากโรงเรียนนารีวิทยา สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาจากโรงเรียนเบญจมราชูทิศ ราชบุรี สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี คณะอักษรศาสตร์ สาขาเอเชีย ศึกษา ภาษาเวียดนาม มหาวิทยาลัยศิลปากร

แบบโอนลิขสิทธิ์สารนิพนธ์

สาขาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ข้าพเจ้า	นางสาวภาศนี วงศาโรจน์
นักศึกษาชั้นปีที่ 4	วิชาเอกเอเชียศึกษา ภาษาเวียดนาม
ชื่อสารนิพนธ์	ปัจจัยที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวในกรุงโซล กรณีศึกษาย่าน มยองดงและฮงแด
ชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ ดร. อาศิรต์ อับดุลกาเดร์
ที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้	บ้านเลขที่ 80 ม.1 ต.โคกหม้อ อ.เมือง จ.ราชบุรี 70000
หมายเลขโทรศัพท์	092-481-7474

ลิขสิทธิ์ของสารนิพนธ์อันเป็นผลจากการศึกษาเล่าเรียน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรระดับปริญญาบัณฑิต ข้าพเจ้ายินดีโอนลิขสิทธิ์ตามมาตรา 17 วรรค 2 แห่งพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 เป็นของคณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร โดยมีกำหนดตลอดอายุคุ้มครองลิขสิทธิ์

ลงนามผู้โอน.....

(นางสาวภาศนี วงศาโรจน์)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

ลงนามผู้รับโอน.....

(.....)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....