



สารนิพนธ์

เรื่อง พัฒนาการภาพลักษณ์ของทิฟฟานี ยังก์ (Tiffany Young) จากศิลปินกลุ่มสู่ศิลปินเดี่ยว

โดย

นางสาว ธารธิชา ถ่ายเนียม

รหัสนักศึกษา 05600758

สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาอักษรศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2563

ลิขสิทธิ์ของอักษรศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยศิลปากร

ชื่อสารนิพนธ์	พัฒนาการภาพลักษณ์ของทีฟฟานี่ ยัง (Tiffany Young) จากศิลปินกลุ่ม สู่ศิลปินเดี่ยว
ผู้เขียน	นางสาว ธารธิชา ถ่ายเนียม
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ ดร. พรานชีส นันตะสุนนท์
สาขาวิชา	เอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์
ปีการศึกษา	2563

บทคัดย่อ

สารนิพนธ์เรื่องพัฒนาการภาพลักษณ์ของทีฟฟานี่ ยัง (Tiffany Young) จากศิลปินกลุ่มสู่ศิลปินเดี่ยว มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาภาพลักษณ์ของทีฟฟานี่ ยัง (Tiffany Young) จากศิลปินกลุ่มวง Girls' Generation สู่ศิลปินเดี่ยว โดยมีวิธีการศึกษาจากสื่อเล็กทรอนิกส์ที่มีกระบวนการรวบรวมข้อมูลเป็นกระบวนการที่ออกแบบขึ้นมาเพื่อที่จะสามารถเปรียบเทียบพัฒนาการภาพลักษณ์ของทีฟฟานี่ ยัง (Tiffany Young) ผ่านช่วงเวลาที่แบ่งออกเป็น 2 ช่วง คือ ก่อนเดบิวต์เป็นศิลปินเดี่ยว และหลังเดบิวต์เป็นศิลปินเดี่ยว

ผลการศึกษาพบว่าทีฟฟานี่ ยัง มีพัฒนาการทางภาพลักษณ์ในช่วงก่อนเดบิวต์เป็นศิลปินเดี่ยวและหลังเดบิวต์เป็นศิลปินเดี่ยวที่มีความแตกต่างกัน คือ ภาพลักษณ์ผ่านเนื้อหาของเพลงในช่วงก่อนเดบิวต์เป็นศิลปินเดี่ยวจะมีมุมมองทัศนคติที่เน้นเกี่ยวกับความรัก แต่หลังเดบิวต์เป็นศิลปินเดี่ยวมีทัศนคติเกี่ยวกับความรัก การให้กำลังใจ และการต่อสู้เพื่อตนเองหรือสิ่งที่รัก พัฒนาการภาพลักษณ์ผ่านการแต่งกายพบว่าก่อนเดบิวต์เป็นศิลปินเดี่ยวทีฟฟานี่ ยัง มีภาพลักษณ์เป็นผู้หญิงอ่อนหวานแต่หลังเดบิวต์เป็นศิลปินเดี่ยวมีภาพลักษณ์ที่เซ็กซี่ ทันสมัย และวินเทจ และภาพลักษณ์ผ่านพรีเซนเตอร์ในช่วงก่อนเดบิวต์เป็นศิลปินเดี่ยวจะมีความสวยงาม สดใส แต่ในช่วงหลังเดบิวต์เป็นศิลปินเดี่ยวทีฟฟานี่ ยัง มีภาพลักษณ์ที่เรียบหรู สง่างาม และมีความมั่นใจ ซึ่งภาพลักษณ์ที่มีการพัฒนาเปลี่ยนแปลงนี้สามารถทำให้เห็นถึงความสามารถของทีฟฟานี่ ยัง ตั้งแต่เธอเป็นศิลปินกลุ่มไปจนถึงการเป็นศิลปินเดี่ยวผ่านผลงานต่าง ๆ

คำสำคัญ : ภาพลักษณ์, ศิลปินเดี่ยว, ศิลปินกลุ่ม, เกิร์ลกรุ๊ป

กิตติกรรมประกาศ

สารนิพนธ์เรื่องพัฒนาการภาพลักษณ์ของทิฟฟานี ยัง (Tiffany Young) จากศิลปินกลุ่มศิลปินเดี่ยว เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชา 450 112 การศึกษาเอกเทศ (Independent Study)

สารนิพนธ์เล่มนี้สามารถสำเร็จได้ด้วยดี เนื่องจากได้รับการกรุณาอย่างสูงจาก ดร.พรานซีส นันตะสุคนธ์ อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์นี้ ที่กรุณาให้คำแนะนำและให้คำปรึกษาตลอดจนการปรับปรุงแก้ไข ข้อบกพร่องต่าง ๆ ด้วยความเอาใจใส่ยิ่งจนทำให้งานสารนิพนธ์ครั้งนี้เสร็จสมบูรณ์ ข้าพเจ้าขอขอบพระคุณ อาจารย์อย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอบคุณ คุณพ่อ คุณแม่ ที่คอยให้กำลังใจสนับสนุนในทุก ๆ ทางและคอยให้กำลังใจเสมอจนทำให้สารนิพนธ์เล่มนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ดี อีกทั้งขอบคุณแมวที่ชื่อเหมียว ซึ่งเป็นสัตว์เลี้ยงของผู้วิจัยที่ทำให้ผู้วิจัยมีกำลังใจ ในยามที่ท้อ และทำให้คลายเครียดจากการทำงานสารนิพนธ์ในครั้งนี้

ขอบคุณกลุ่มเพื่อนในมหาลัยที่คอยเป็นที่ปรึกษา และคอยให้กำลังใจในยามที่ท้อถอย ขอบคุณ คำปรึกษาดี ๆ จากเพื่อนวัยมัธยม ขอบคุณเพ็ชท์เพื่อนรุ่มเมทที่คอยให้คำปรึกษาในหลาย ๆ เรื่อง สร้างเสียงหัวเราะ และระบายความรู้สึกเวลาไม่สบายใจจนทำให้มีแรงสู้ในการทำสารนิพนธ์เล่มนี้ต่อไป

ขอบคุณสมาชิกวง Blackink, Girls' Generation, บิวกิ้น และพีพี ที่คอยช่วยปลอบประโลมจิตใจในช่วงเวลาที่ท้อถอย ทำให้สารนิพนธ์เล่มนี้สำเร็จลงได้ด้วยดี

สุดท้ายนี้ ขอขอบคุณทิฟฟานี ยัง ที่เป็นแรงบันดาลใจอีกทั้งเป็นคนที่คอยสร้างรอยยิ้ม ความสุข ขอขอบคุณ ที่เป็นแรงผลักดันที่สำคัญในการเขียนสารนิพนธ์เล่มนี้

ผู้วิจัยหวังว่า สารนิพนธ์ฉบับนี้จะเป็นประโยชน์แก่ผู้ที่สนใจ หากมีข้อบกพร่องหรือข้อผิดพลาดประการใด ข้าพเจ้าขออภัยไว้ ณ ที่นี้

ธารธิชา ถ้ายเนียม

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
สารบัญรูปภาพ	จ
สารบัญตาราง	ซ
บทที่ 1	
บทนำ	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	7
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้จากการวิจัย	7
ขอบเขตการศึกษา	8
นิยามศัพท์	8
บทที่ 2	
ทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	9
ประวัติของทิวฟานี ยัง	9
แนวคิดที่เกี่ยวข้องกับกลไกการสร้างศิลปะป็นเกาหลี	24
แนวคิดที่เกี่ยวข้องกับภาพลักษณ์ของศิลปิน	24
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	30
บทที่ 3	
วิธีการศึกษาวิจัย	34
กระบวนการรวบรวมข้อมูล	34
เครื่องมือที่เกี่ยวข้อง	34
วิธีการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล	35
บทที่ 4	
การวิเคราะห์ข้อมูล	41
ภาพลักษณ์ผ่านเนื้อหาของเพลง	41
ภาพลักษณ์ผ่านการแต่งกาย	56
ภาพลักษณ์ผ่านพรีเซนเตอร์	68

สารบัญ(ต่อ)

บทที่ 5	
สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	76
สรุปผลการวิจัย	76
ข้อเสนอแนะ	78
บรรณานุกรม	79
ภาคผนวก	85
ประวัติผู้วิจัย	105

สารบัญรูปภาพ

ภาพที่		หน้า
1	สมาชิกวง Girls'Generation และ ทิฟฟานี ยัง	9
2	คิม แทยอน	17
3	อี ชุน-กยู (ชั้นนี้)	18
4	คิม ฮโยยอน	18
5	ควอน ยูริ	19
6	ชเว ซูยอง	19
7	อิม ยุนอา	20
8	ซอ จูฮยอน (ซอฮยอน)	20
9	จอง ซูยอน (เจสสิก้า)	21
10	ตัวอย่างการแต่งกายในมิวสิควีดีโอเพลง Into The New World	57
11	ตัวอย่างการแต่งกายในมิวสิควีดีโอเพลง Gee	57
12	ตัวอย่างการแต่งกายในมิวสิควีดีโอเพลง The Boys	58
13	ตัวอย่างการแต่งกายในมิวสิควีดีโอเพลง I Got A Boy	59
14	ตัวอย่างการแต่งกายในมิวสิควีดีโอเพลง Lion Heart	59
15	ตัวอย่างการแต่งกายในมิวสิควีดีโอเพลง Holiday	60
16	ตัวอย่างการแต่งกายในมิวสิควีดีโอเพลง I Just Wanna Dance	61
17	ตัวอย่างการแต่งกายในมิวสิควีดีโอเพลง Over My Skin	62
18	ตัวอย่างการแต่งกายในมิวสิควีดีโอเพลง Teach You	63-64
19	ตัวอย่างการแต่งกายในมิวสิควีดีโอเพลง Born Again	64
20	ตัวอย่างการแต่งกายในมิวสิควีดีโอเพลง Lips on Lips	65

21	ตัวอย่างการแต่งกายในมิวสิควีดีโอเพลง Runaway	66
22	ภาพโปรโมทแบรนด์ A Solution	69
23	ภาพโปรโมทแบรนด์ 12 Plus	70
24	ภาพโปรโมทแบรนด์ IPKN New York	71
25	ภาพโปรโมทแบรนด์ Chirstian Dior	72
26	ภาพโปรโมทแบรนด์ H&M	73

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	ตารางผลงานเพลง (เดี่ยว) ตั้งแต่เข้าวงการถึงปัจจุบัน	12
2	ตารางรางวัลที่ได้รับจากผลงานเดี่ยว	15
3	ตารางผลการเปรียบเทียบภาพลักษณ์ผ่านเนื้อหาของเพลงอัลบั้มกลุ่มและเพลงอัลบั้มเดี่ยว	55
4	ตารางผลการเปรียบเทียบภาพลักษณ์ผ่านการแต่งกายของมิวสิควีดีโอเพลงกลุ่มและเพลงเดี่ยว	67
5	ตารางผลการเปรียบเทียบภาพลักษณ์ผ่านพรินเตอร์แบรนด์สินค้าในช่วงเป็นศิลปินกลุ่มและศิลปินเดี่ยว	74

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ในปัจจุบันเทคโนโลยีมีความเจริญก้าวหน้าเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะศิลปะด้านเพลง ซึ่งถือว่าเป็นศิลปะที่ส่งผลต่อการดำเนินชีวิตของผู้คนในสังคมปัจจุบันเป็นอย่างมาก อีกทั้งยังได้รับอิทธิพลมาจากประเทศทางตะวันตก ทำให้มีศิลปินเกิดขึ้นมากมายรวมถึงมีแนวเพลงที่หลายหลายเพิ่มมากขึ้น

เพลงและดนตรี คือ ผลงานด้านศิลปะที่เกิดขึ้นจากฝีมือมนุษย์ และมีอิทธิพลต่อมนุษย์ทุกเชื้อชาติ ทุกชนชั้น เนื่องจากเป็นสื่อกลางที่สามารถถ่ายทอดอารมณ์ ความรู้สึกนึกคิด และจินตนาการหลากหลายที่สร้างขึ้นให้เกิดทั้งความสุข ความทุกข์ ความสมหวัง ความผิดหวัง ฯลฯ โดยความรู้สึกทั้งหมดเหล่านี้ มนุษย์ได้นำมาถ่ายทอดให้เป็นบทเพลงที่มีทั้งเนื้อร้องและทำนอง ซึ่งผู้ที่ถ่ายทอดนั้นคือ นักร้อง หรือ ศิลปิน (พัชรिता วัฒนา, 2536)

ศิลปิน หรือ นักร้อง คือ บุคคลที่ร้องเพลงเป็นอาชีพ นักร้องมีหลากหลายแบบตามแนวเพลง นักร้องที่ดีจะมีเสียงที่ไพเราะเป็นจุดดึงดูดให้ผู้ฟังเพลงได้เพลิดเพลิน ซึ่งศิลปินหรือนักร้องสามารถสร้างความประทับใจให้กับสาธารณชนได้ นอกจากการขับร้องด้วยเนื้อหาของเพลง ท่วงทำนองดนตรี การเรียบเรียงเสียงประสานและที่สำคัญ คือ การขับร้องรวมทั้งการแสดงออกของตัวศิลปินอีกด้วย ซึ่งตัวศิลปินมีความสำคัญอย่างมากในฐานะเป็นผู้สร้างความประทับใจเริ่มแรก (First Impression) ศิลปินจะสามารถดึงดูดให้ผู้ฟังเกิดความสนใจ นอกเหนือจากรูปร่างหน้าตาแล้ว ยังรวมไปถึงการสื่อสารเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้เกิดแก่ผู้ฟัง (จิราภรณ์ ภักดีศรี, 2544)

ศิลปินนักร้องกลุ่มฝ่ายหญิง หรือ เกิร์ลกรุ๊ป ถือเป็นส่วนหนึ่งของการเป็นนักร้องและเป็นที่ยอมรับมากในวงการเพลงของประเทศเกาหลีใต้ โดยเกิร์ลกรุ๊ปนี้ หมายถึง วงดนตรีที่มีจำนวนสมาชิกมากกว่าสี่คนขึ้นไปโดยสมาชิกทุกคนจะต้องมีความพร้อมในทุกด้าน โดยจะเน้นการทำงานเป็นทีมในลักษณะของการเติมเต็มความสามารถที่บกพร่องของแต่ละสมาชิกในวง เพื่อให้วงของตนเองมีความสามารถที่เต็มรูปแบบ อีกทั้งจะต้องมีภาพลักษณ์ที่ดีพอที่จะสามารถแข่งขันกับศิลปินกลุ่มฝ่ายหญิงและศิลปินกลุ่มฝ่ายชายวงอื่น ๆ ได้ในภายภาคหน้า

เส้นทางการสร้างเกิร์ลกรุ๊ปนั้นเริ่มต้นจากการคัดเลือกผู้ที่มีความสามารถเกี่ยวกับการร้องเพลงรวมไปถึงจะต้องเป็นบุคคลที่มีบุคลิกภาพและหน้าตาที่ดีเพราะจะส่งผลต่อภาพลักษณ์ของเกิร์ลกรุ๊ปในอนาคต ลำดับถัดไปเมื่อผ่านการคัดเลือกเข้ามาเป็นเด็กฝึกแล้ว เด็กฝึกเหล่านั้นจะต้องฝึกซ้อมการร้องเพลง การเต้น และการ

พัฒนาในส่วนอื่นๆอยู่ตลอดเวลา โดยเริ่มจากช่วงรุ่งเช้าจะต้องตื่นเพื่อมาฝึกซ้อมเต้นก่อนโรงเรียนเริ่มเรียน เมื่อถึงเวลาเลิกเรียนต้องกลับบริษัททันทีเพื่อเข้าชั้นเรียนในการร้องเพลงและเต้น หลังจากนั้นจะซ้อมทักษะการร้อง การเต้น เป็นเวลาหลายชั่วโมงจนถึงเวลาห้าทุ่มหรือตีกว่านั้น เพื่อให้ครูฝึกสอนเห็นถึงพัฒนาการที่ดีขึ้น การฝึกซ้อมนี้แสดงให้เห็นถึงความอดทนเพราะเด็กฝึกจะไม่มีช่วงเวลาหยุดถึงแม้ว่าในวันนั้น ๆ จะมีวันหยุดสุดสัปดาห์ นอกจากนี้การที่จะมาเป็นเกิร์ลกรุ๊ปได้ เด็กฝึกจะต้องผ่านทำตามกฎเกณฑ์ต่างๆที่บริษัทหรือค่ายเพลงกำหนดโดยโอเคได้ กล่าวเกี่ยวกับประสบการณ์ในการเป็นเด็กฝึกเกิร์ลกรุ๊ปไว้ว่า “ตอนที่เธอเป็นเด็กฝึกค่ายเพลงได้มีข้อกำหนดไว้ว่า เด็กฝึกผู้หญิงจะต้องมีน้ำหนักไม่เกิน 47 กิโลกรัม โดยไม่เกี่ยวกับอายุหรือส่วนสูง ในทุกสัปดาห์จะมีครูฝึกมาตรวจสอบน้ำหนักของทุกคน และจะประกาศน้ำหนักของเด็กฝึกต่อหน้าเด็กฝึกทุกคนในห้องนั้น หากใครน้ำหนักเกินเกณฑ์ดังกล่าว ทางบริษัทจะลดปริมาณของอาหาร หรือ ในเด็กฝึกบางคนที่มีน้ำหนักเกินเกณฑ์จะถูกครูฝึกนำอาหารหนึ่งมื้อออกไปแล้วให้น้ำเปล่ากับที่ฝึกคนนั้นแทน” (BBC NEWS, 2563) นอกจากนี้การที่จะสามารถเป็นเกิร์ลกรุ๊ปที่ดีได้ ภาพลักษณ์ก็ถือเป็นเรื่องสำคัญ เพราะทางบริษัทจะมีแนวทางในการพัฒนาภาพลักษณ์ของเด็กฝึกที่จะกลายมาเป็นเกิร์ลกรุ๊ปด้วยการเสนอให้มีการทำศัลยกรรมเพื่อให้บุคคลนั้นสามารถมีภาพลักษณ์ภายนอกที่สมบูรณ์แบบที่สุด อีกทั้งยังกำหนดภาพลักษณ์เกี่ยวกับแนวเพลงและสไตล์ของวงเกิร์ลกรุ๊ป เมื่อพวกเขาเหล่านั้นมีความสามารถที่เพียงพอในทุกด้านที่พร้อมสำหรับการเปิดตัวสู่สาธารณะ หรือ การเดบิวต์เป็นศิลปินเกิร์ลกรุ๊ป

การที่จะสร้างบุคคลธรรมดาคนหนึ่งให้สามารถเป็นเกิร์ลกรุ๊ป หรือ ศิลปินนักร้องกลุ่มฝ่ายหญิงได้นั้น ไม่ได้ได้มาเพราะความบังเอิญแต่จะต้องผ่านความพยายาม ความอดทน ความกดดัน ระเบียบวินัยที่เคร่งครัด (Euny, 2560, น.138-140) แต่เมื่อถึงช่วงเวลาหนึ่งที่ทำให้สมาชิกในศิลปินนักร้องกลุ่มประสบความสำเร็จอย่างถึงที่สุด ความต้องการที่เกี่ยวข้องกับจิตใจและคุณภาพชีวิตของบุคคลก็ต้องมีเพิ่มมากขึ้นในแง่ของบุคคลมีความต้องการที่ไม่สิ้นสุด หากเมื่อได้รับการบรรลุความต้องการใด ๆ แล้ว ก็จะมีความต้องการอื่นที่มีมากกว่าตามเข้ามาเป็นลำดับ (Peluchette, 1993 อ้างใน พชร ลักษณะอนวัช, 2559) ซึ่งถ้าเปรียบเทียบความต้องการนี้ในมุมมองของศิลปินนักร้องกลุ่มแล้ว ความต้องการที่มีเพิ่มมากขึ้นนอกเหนือจากการได้เปิดตัวเป็นศิลปินกลุ่มและประสบความสำเร็จอย่างสูงสุด นั่นก็คือการพัฒนาอาชีพในแง่ของการสร้างหนทางการเป็นนักร้องในรูปแบบของตนเอง หรือ ที่เรียกว่า “ ศิลปินเดี่ยว ”

มากไปกว่านั้นการที่ศิลปินจะพัฒนาตนเองไปสู่การเป็นศิลปินเดี่ยว ยังมีปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการเวลาที่เปลี่ยนไปอีกทั้งในแวดวงของวงการเพลงจะมีการพัฒนาและสร้างศิลปินหน้าใหม่อยู่ตลอดเวลา ดังนั้นจึงทำให้ศิลปินที่มีอายุการทำงานที่มากกว่าได้รับความนิยมน้อยลง ด้วยสาเหตุนี้จึงทำให้ศิลปินบางคนพยายามพัฒนาอาชีพของตนเองให้ดำเนินต่อไปได้ผ่านการเป็นศิลปินเดี่ยวที่จะต้องมีการพัฒนาทางภาพลักษณ์ให้สอดคล้องกับบริบทของสังคมและวัฒนธรรม อีกทั้งความรู้สึกนึกคิดของศิลปินเอง รวมไปถึงความสามารถและ

ทักษะด้านต่าง ๆ เพื่อให้ภาพลักษณ์นั้นสามารถตอบสนองความต้องการทางการตลาด ซึ่งจะส่งผลดีต่อตัวศิลปินเอง

ภาพลักษณ์ เป็นเรื่องสำคัญของคนทุกสาขาอาชีพไม่ใช่เพียงแค่ศิลปินนักร้อง แต่ยังหมายรวมถึงผู้บริหาร นักธุรกิจ เจ้าของกิจการ การมีภาพลักษณ์ที่ดีจะเป็นเสน่ห์ดึงดูดให้ผู้พบเห็น หรือ คนที่ติดต่อกับอยากเข้าใกล้ อยากให้ความร่วมมือ สนับสนุน ช่วยเหลือ ในแง่ของการเป็นศิลปินนักร้องจะได้รับการสนับสนุนผลงานจากแฟนคลับ จะได้รับการช่วยเหลือ และอยากร่วมงานด้วยผ่านเพื่อนร่วมงานในวงการ ดังนั้นภาพลักษณ์จึงเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยส่งเสริมความพิเศษของแต่ละบุคคลให้โดดเด่นยิ่งขึ้น (อลิสลา โลहितนาวิ, 2557, น. 8) โดยศิลปินจะสามารถดึงดูดให้ผู้ฟังเกิดความสนใจนอกเหนือจากผลงานเพลงแล้ว ก็คือการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและการผลิตผลงานเพลงให้เข้ากับภาพลักษณ์ของศิลปิน (ณัฐภรณ์ สติกรกุล, 2537) (อ้างใน ปฐมทิพย์ หมั่นประพฤติ, 2552) ซึ่งภาพลักษณ์ที่ดีนั้นทำที่สุดแล้วจะนำมาซึ่งความสำเร็จอย่างที่ใจต้องการ

ภาพลักษณ์เป็นสิ่งที่ไม่คงตัวอีกทั้งยังมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาตามบริบทของสังคม และวัฒนธรรม เพราะบริบททางสังคมและวัฒนธรรมนั้นมีการเคลื่อนไหว ผันแปร เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา การที่จะปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์ให้สอดคล้องกับสังคมวัฒนธรรมนั้นๆ ต้องรู้ถึงความต้องการของสังคมด้วยว่าต้องการสิ่งใด เพื่อตอบสนองให้ตรงจุดมากที่สุด และยังสามารถเข้ากับสังคมและสภาพแวดล้อมนั้นได้ (พจน์ใจชาญสุขกิจ, 2548, น. 56-57) นอกจากบริบททางสังคมและวัฒนธรรมที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงของภาพลักษณ์แล้ว ความรู้สึกนึกคิดภายในของศิลปินที่จะแสดงภาพลักษณ์ออกมาให้กับแฟนคลับหรือบุคคลภายนอกเห็น ถือเป็นปัจจัยที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงภาพลักษณ์ของศิลปิน

การเป็นศิลปินเดี่ยวและการเป็นศิลปินกลุ่ม มีการนำเสนอภาพลักษณ์และความสำเร็จที่แตกต่างกันทั้งในเรื่องของแนวเพลง ท่าเต้น การแต่งกายในมิวสิควิดีโอ รวมถึงภาพลักษณ์ที่น่าจดจำของสมาชิกแต่ละคนทำให้แฟนคลับสามารถแยกความแตกต่างของศิลปินแต่ละคนได้ อีกทั้งการที่จะประสบความสำเร็จในฐานะของศิลปินเดี่ยวได้ ปัจจัยที่สำคัญ คือ ภาพลักษณ์ความเป็นตัวเองเมื่อเป็นศิลปินเดี่ยว ในอดีตภาพลักษณ์อาจจะหมายรวมแค่หน้าตาและความสามารถ แต่ในปัจจุบันความหมายของภาพลักษณ์มีความเปลี่ยนแปลงไปตามความเจริญทางความคิด และบริบทของสังคมและวัฒนธรรม ส่งผลให้ภาพลักษณ์ของศิลปินเปลี่ยนไปเช่นเดียวกัน ปัจจุบันภาพลักษณ์นอกจากจะประกอบไปด้วยความสามารถและหน้าตาแล้ว ยังหมายรวมถึงความคิดสร้างสรรค์ ปฏิภาณไหวพริบตีเพื่อเป็นผลที่ดีต่อตนเองในช่วงที่เป็นศิลปินเดี่ยว ศิลปินจำเป็นต้องสร้างความน่าเชื่อถือในการแสดงออกของทัศนคติ รวมถึงการวางตัว การสื่อสารที่น่าใจ (นทีนา ผสม, 2562)

ศิลปินเดี่ยวที่ประสบความสำเร็จมาจากการเป็นศิลปินกลุ่มมาก่อน หนึ่งในนั้นก็คือ Tiffany Young หรือ Tiffany Hwang (타iffany 황) แห่งวง Girls' Generation นอกจากการเป็นศิลปินที่ประสบความสำเร็จใน

การเป็นเกิร์ลกรุ๊ปแล้ว ในการทำงานเดี่ยว เธอยังแสดงให้เห็นถึงภาพลักษณ์ที่มีความเป็นตัวของตัวเองเพิ่มมากขึ้นผ่านการทำงานของเธอ เช่น การถ่ายแบบนิตยสาร Marie Claire ฉบับเดือนธันวาคม ปีค.ศ. 2015 ในการทำงานชิ้นนี้ ทิฟฟานี ยัง สามารถร่วมทำงานกับทีมงานได้อย่างดี ถึงแม้ว่าเธอจะไม่มีเพื่อนสมาชิกในวงร่วมทำงานด้วย แต่เธอกลับทำให้ทีมงานมีมุมมองใหม่เกี่ยวกับภาพลักษณ์ของนักร้องเคป๊อป เพราะถึงแม้เธอจะมีชื่อเสียงในระดับเอเชียแต่เธอไม่หยิ่ง มีมนุษยสัมพันธ์ และทุ่มเทให้กับการทำงานมาก ในการทำงานเธอได้ถ่ายรูปกับทีมงานของ Marie Claire และติดตามสื่ออินสตราแกรมของ Marie Claire ทันทที เธอเป็นคนมีไหวพริบในการทำงาน สามารถแสดงภาพลักษณ์ที่มอบหมายให้ได้อย่างดี และมีความฉลาดมาก จึงไม่แปลกใจที่เธอมีแฟนคลับติดตามมากมาย (Marie Claire, 2558) (อ่างใน soshifanclub, 2558) สิ่งนี้ทำให้เห็นว่าคุณภาพความคิดเกี่ยวกับการพัฒนาตนเองในด้านภาพลักษณ์เป็นสิ่งสำคัญ เพราะสามารถทำให้ศิลปินกลุ่มที่เปลี่ยนตนเองไปสู่การเป็นศิลปินเดี่ยวยังได้รับความนิยมจากแฟนคลับ ในสถานการณ์ที่วงการเพลงยังพัฒนาและสร้างศิลปินขึ้นมาอย่างต่อเนื่อง (นทีนา ผสม, 2562)

Girls' Generation หรือ โชนยอชิตเด เป็นศิลปินกลุ่มหญิง สังกัดค่าย SM Entertainment เปิดตัวในปี ค.ศ.2007 สมาชิกภายในวงประกอบไปด้วยผู้หญิงทั้งหมด 9 คน ได้แก่ คิม แทยอน (Kim Taeyeon), อิม ยูนา (Im Yoona), คิม ฮโยฮยอน (Kim Hyoyeon), ซอฮยอน (Seohyun), เชว ซูยอง (Choi Sooyeon), ซันนี่ หรือ ลี ซุนกยู (Lee Sunkyu), ควอน ยูริ (Kwon Yuri), เจสสิก้า หรือ จอง ซูยอง (Jung Sooyeon) และทิฟฟานี หรือ สเตฟานี ฮวัง (Stephanie Hwang) ซึ่งถือว่าเป็นกลุ่มศิลปินหญิงที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากทั้งในประเทศเกาหลีและอีกหลายประเทศทั่วโลก ส่วนหนึ่งมีสาเหตุมาจากสมาชิกภายในวงแต่ละคนมีความสามารถที่หลากหลายแตกต่างกันไป เช่น การร้อง การเต้น การแสดง ซึ่งทิฟฟานี ยัง รับผิดชอบภายในวงคือ นักร้องเสียงหลัก ด้วยน้ำเสียงที่มีเอกลักษณ์ รูปร่างหน้าตาดี อีกทั้งภาพลักษณ์ของหญิงสาวที่สดใส ซึ่งเธอมีคำพูดที่ใช้ในการแนะนำตัวเองว่า เปล่งประกายยิ่งกว่าอัญมณี ฟานี ฟานี ทิฟฟานี ซึ่งคำพูดในการแนะนำตัวนี้ค่ายเพลง SM Entertainment มีส่วนในการช่วยคิดโดยพิจารณาจากภาพลักษณ์และเอกลักษณ์ของตัวทิฟฟานี ยัง ด้วยภาพลักษณ์ที่สดใสจึงทำให้เธอมีแฟนคลับที่สนับสนุนเป็นจำนวนมาก

ทิฟฟานี ยัง เป็นคนประเทศเกาหลีที่เกิดและเติบโต ณ รัฐแคลิฟอร์เนีย ประเทศอเมริกา จึงทำให้เธอมีเชื้อชาติเกาหลี สัญชาติอเมริกา ทิฟฟานี ยัง ได้ขึ้นร้องเพลงภายในงาน Asia Festival ซึ่งจัดที่ประเทศอเมริกา เธอได้รับการทาบทามจากแมวมองของบริษัท SM Entertainment โดยเพลงที่เธอร้องในตอนนั้นคือเพลง The voice Within ของคริสติน่า อากีเลร่า ในปีค.ศ.2004 เธอได้รับรางวัลชนะเลิศในการแข่งขัน CJ/MKMTV (USA-LA) และหลังจากที่แข่งขันร้องเพลงตามระบบการแข่งขันของค่าย SM Entertainment แล้ว ทำให้เธอได้รับการคัดเลือกจากค่ายเป็นศิลปินฝึกหัดเป็นเวลา 3 ปี 7 เดือน ก่อนจะเดบิวต์ในฐานะนักร้องหลักของวง

โซนนอยซีแด หรือ Girls' Generation ในปีค.ศ. 2007 ด้วยเพลง Into the new world ในเพลงนี้ทีฟฟานี ยังสามารถแสดงภาพลักษณ์ของหญิงสาวที่มีความสดใสพร้อมกับทรงผมสั้นที่ดูเข้ากับวัยของเธอ ภาพลักษณ์ของเธอในเพลงนี้ทำให้เธอได้รับกระแสตอบรับที่ดีจากแฟนคลับเป็นอย่างมาก

ในปีค.ศ.2009 Girls' Generation ได้รับความนิยอย่างมากจากเพลง Gee ซึ่งถือได้ว่าเป็นเพลงแห่งทศวรรษที่ 20 เพลงนี้ได้แสดงให้เห็นถึงภาพลักษณ์ของทีฟฟานี ยัง ที่มีความน่ารัก และสดใสสมวัย ต่อมาในปีค.ศ. 2012 ค่าย SM Entertainment ซึ่งเป็นต้นสังกัดของทีฟฟานี ยัง ได้ประกาศว่าจะมีการจัดกิจกรรมกลุ่มย่อยของวงร่วมกับสมาชิกภายในวงอีกสามคน คือ ทีฟฟานี แทยอน และซอฮยอน โดยใช้ชื่อว่า Girls' Generation-TTS (소녀시대-태티서) หรือชื่อย่อว่า แทติซอ (태티서) โดยเปิดตัวเพลงและมินิอัลบั้มมีชื่อว่า Twinkle อัลบั้มนี้ได้แสดงให้เห็นถึงภาพลักษณ์ของทีฟฟานี ยัง ที่เป็นผู้หญิงที่สวยงามและน่ารักอีกทั้งยังแสดงให้เห็นถึงแฟชั่นที่มีความเป็นตัวของตัวเองได้มากขึ้น ซึ่งได้รับความสนใจและเป็นที่ยอมรับอย่างมากทั้งในประเทศเกาหลีใต้และต่างประเทศ หลังจากนั้นทีฟฟานี ยัง ก็มีผลงานกับทั้งกลุ่มหลักและกลุ่มย่อย ทั้งอัลบั้มและมินิอัลบั้มภาษาเกาหลี ญี่ปุ่น จีน รวมถึงอังกฤษ แสดงคอนเสิร์ตทั้งในประเทศและต่างประเทศ นอกจากนี้ยังมีงานที่เกี่ยวกับการเป็นพรีเซนเตอร์ให้กับแบรนด์ต่าง ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ในเดือนพฤษภาคม ปีค.ศ.2016 ทีฟฟานี ยัง ได้เดบิวต์ในฐานะศิลปินเดี่ยว หลังจากอยู่ในวงการเพลงมากกว่า 9 ปี ด้วยมินิอัลบั้ม “I Just Wanna Dance” ซึ่งเพลงนี้กลายเป็นเพลงที่ได้รับความนิยมและเป็นที่สนใจของชาวเน็ต เพราะเพลงนี้สามารถสะท้อนภาพลักษณ์ใหม่ที่เป็นตัวตนของทีฟฟานี ยัง ในมุมมองของ Girls' Generation ที่มีกลิ่นอายความเป็นอเมริกันผ่านการแต่งตัวและมิวสิควิดีโอ หลังจากปล่อยมิวสิควิดีโอเพลง I Just Wanna Dance ได้เพียง 8 ชั่วโมง เพลงนี้ติดชาร์ตเป็นอันดับหนึ่งแบบเรียลไทม์ของเว็บไซต์จากประเทศเกาหลีได้แก่ Genie, Olle Music, Naver Music, Bugs, Monet และSoribada ด้วยเหตุนี้จึงทำให้กระแสตอบรับในอินเทอร์เน็ตแพร่หลายมาก พร้อมทั้งยังชื่นชมความกล้าหาญของทีฟฟานี ที่สามารถแสดงภาพลักษณ์ตัวตนของตัวเองผ่านบทเพลงอีกทั้งยังผสมผสานความเป็นศิลปินเกาหลีได้อย่างลงตัวโดยเนื้อหาของเพลงนี้ทีฟฟานี ยัง อยากจะบอกเล่าให้กำลังใจแฟนคลับของเธอว่า ถ้าไม่สบายใจหรือเสียใจจากเรื่องใดมาอย่าเครียด และออกมาเต้นให้ลืมความทุกข์ ต่อมาในปีค.ศ.2017 ทีฟฟานี ยัง และสมาชิกอีกสองคนในวง Girls' Generation ตัดสินใจที่จะไม่ต่อสัญญาการเป็นศิลปินภายใต้สังกัด SM Entertainment โดยทีฟฟานี ยัง ได้กล่าวว่าเธอมีความสนใจที่จะไปเรียนต่อที่ประเทศอเมริกาซึ่งเป็นสถานที่ที่เธอเติบโตมา และเธออยากที่จะทำตามความฝัน คือการได้เป็นศิลปินเดี่ยว ถึงแม้ว่าเธอจะไม่ได้ต่อสัญญากับต้นสังกัดเดิมแล้ว แต่เธอกล่าวว่าเธอจะไม่ออกจากวง Girls' Generation เพราะวงนี้มีความหมายต่อชีวิตของเธอมาก

ในเดือนมิถุนายน ปีค.ศ.2018 ทีฟฟานี ยังได้เข้าร่วมการทำงานในฐานะศิลปินเดี่ยวในสหรัฐอเมริกากับเอเจนซี ที่มีชื่อว่า Paradigm Talent Agency และเซ็นสัญญากับค่ายเพลง Transparent Arts ซึ่งค่ายเพลงนี้

เป็นค่ายเพลงที่สนับสนุนศิลปินไม่เพียงแต่ด้านการร้องเพลง แต่ยังรวมไปถึงด้านการแสดงซึ่งเป็นอีกหนึ่งอาชีพที่ทิฟฟานีให้ความสนใจ อีกทั้งค่าย Transparent Arts ยังให้อิสระกับเธอในกรณีที่เธออยากจะเข้าร่วมการทำงานกับศิลปินกลุ่มหลัก หรือ Girls' Generation ได้อย่างไรข้อกังขา ทิฟฟานี ยัง ได้เริ่มสร้างสรรค์ผลงานเพลงกับต้นสังกัดใหม่และได้ปล่อยมินิอัลบั้มในปีค.ศ.2019 ภายใต้ชื่อว่า “ Lips on Lips” ซึ่งประสบความสำเร็จอย่างมาก เพราะสามารถติดชาร์ตอันดับสองของ iTunes ประเทศอเมริกา ติดชาร์ตอันดับสี่ของชาร์ตอัลบั้มเพลงทั่วโลกและติดชาร์ตอันดับหนึ่งใน iTunes ของ 15 ประเทศทั่วโลก จนทำให้ยอดขายอัลบั้ม Lips on Lips สามารถขายได้ในระดับแพททินัมของ Universal Music โดยใช้เวลาเพียงหนึ่งสัปดาห์หลังจากวางขายเท่านั้น อีกทั้งเพลงนี้ยังสามารถสะท้อนภาพลักษณ์ของทิฟฟานี ยัง ที่มีความเปลี่ยนแปลงไปตามบริบทสังคมที่เธออยู่และเธอได้ใส่ภาพลักษณ์ความเป็นตัวเธอที่เป็นสาวอเมริกันได้อย่างเต็มที่ ซึ่งแฟนคลับของเธอได้มีการเขียนถึงภาพลักษณ์ของทิฟฟานี ยัง ผ่านเครื่องมือสื่อสารออนไลน์ (ทวิตเตอร์) ว่า “อัลบั้ม lips on lips ของทิฟฟานีสื่อความเป็นทิฟฟานีมาก แซ่บมาก สาวอเมริกันเต็มตัว ไม่เหลือคราบสาว snsd เลย แต่ชอบมากสวยยยย จะสนับสนุนต่อไป!!” (F1Sone ,2563)

การที่ทิฟฟานี ยัง ประสบความสำเร็จทั้งในฐานะศิลปินของวง Girls' Generation และ ในฐานะศิลปินเดี่ยวนั้น นอกจากจะได้รับความนิยมและความสนใจจากแฟนคลับแล้ว เธอมักจะได้รับคำชมจากคนในแวดวงดนตรี รวมทั้งบุคคลที่เคยร่วมงานกับทิฟฟานี ยัง เกี่ยวกับภาพลักษณ์และการร้องเพลงที่เป็นเอกลักษณ์ของเธอ ยกตัวอย่าง คิมกูรา พิธีกรชาวเกาหลีใต้และนักจัดรายการวิทยุ กล่าวว่า ทิฟฟานีได้แสดงภาพลักษณ์ของตัวเองผ่านบทเพลง มีเทคนิคการร้องเพลงที่แพรวพราวเปรียบได้กับกุหลาบที่มีหนาม แต่เธอนั้นเป็นกุหลาบที่อาบยาพิษ เธอมีเสน่ห์มาก

ด้วยภาพลักษณ์การแต่งกายและภาพลักษณ์ของเธอผ่านผลงานเพลงต่าง ๆ ทำให้เธอมีผลงานที่เกี่ยวข้องกับแฟชั่นและการเป็นพรีเซนเตอร์ซึ่งสอดคล้องกับความต้องการในการนำเสนอสินค้าของแบรนด์สินค้า เช่น การเป็นพรีเซนเตอร์แบรนด์ IPKN New York ด้วยผิวของทิฟฟานีที่ตรงกับภาพลักษณ์ของสินค้านั้น เธอจึงได้รับเลือกให้เป็นพรีเซนเตอร์ของแบรนด์นี้ (Kpopyouzab, 2556) นอกจากนี้เธอยังได้ร้องเพลงประกอบซีรีส์ ได้แก่เพลง By Myself ที่ได้รับคำชมจากแฟนคลับเป็นอย่างมาก (Sudsapda, 2561) ด้วยเนื้อเสียงที่ดูเศร้าเข้ากับเนื้อเรื่องของซีรีส์ได้เป็นอย่างดีจึงทำให้ผู้ชมซีรีส์รู้สึกเข้าถึงเนื้อเพลงนี้ได้อย่างดี เธอยังได้รับโอกาสในการร่วมงานเพลงกับศิลปินท่านอื่น เช่น ค่ายเพลง SM Entertainment มีโปรเจกต์ SM Family คือ การสนับสนุนให้ศิลปินร่วมค่ายให้มีผลงานร่วมกัน ในกรณีของทิฟฟานีได้มีการร่วมงานเพลงประกอบซีรีส์ To The Beautiful You กับคยูฮยอนแห่งวง Super Junior ภายใต้เพลงที่ชื่อว่า Beautiful You และ เพลง Shut up ในฐานะเกิร์ลกรุ๊ปที่มีชื่อว่า “ Unnies ” ภายใต้โปรเจกต์ของรายการ Unnie's Slam Dunk เธอได้ร่วมงานกับ มินิโยริน เจนซี่ คิมชุก และฮงจินคยอง ซึ่งบุคคลที่กล่าวมานั้น ล้วนมาจากศิลปินเกิร์ลกรุ๊ป ศิลปินเดี่ยว นักแสดงตลก และนางแบบ โดยภายในโปรเจกต์นี้ทิฟฟานี ยัง ได้แสดงให้เห็นแฟนคลับ

ของเธอได้เห็นถึงภาพลักษณ์ของผู้หญิงที่มีความแข็งแกร่งและมีพลัง ภายในรายการเธอยังมีโอกาสได้ร่วมงานกับเจ้าของบริษัท JYP Entertainment ซึ่งเขาได้กล่าวว่า “ทิฟฟานีเป็นคนที่แสดงภาพลักษณ์ในการร้องเพลงได้อย่างมีพลัง และสามารถสื่อถึงอารมณ์ออกมาอย่างดีมาก” (PakJinYeong, 2559) การทำงานในฐานะศิลปินเดี่ยวของทิฟฟานีเป็นจุดเปลี่ยนที่สำคัญในชีวิตของเธอมาก จากผู้หญิงคนหนึ่งที่มีความฝันที่อยากจะเป็นนักร้อง และสามารถทำตามฝันนั้นได้สำเร็จ จนในปัจจุบันเธอสามารถได้รับการยอมรับจากทั้งแฟนคลับและศิลปิน รวมไปถึงบุคคลที่ได้ทำงานร่วมกับเธอ ทิฟฟานีต้องอดทนและพัฒนาความสามารถของเธอในทุก ๆ ด้าน โดยเฉพาะด้านภาพลักษณ์ เพราะภาพลักษณ์เป็นสิ่งที่บุคคลภายนอกเห็นเป็นครั้งแรก ซึ่งสามารถสร้างความประทับใจและสามารถดึงดูดความสนใจของบุคคลภายนอกรวมทั้งแฟนคลับให้สามารถกลับมาสนับสนุนผลงานของเธอ ในขณะที่วงการเพลงเกาหลีในปัจจุบันยังมีการสร้างศิลปินนักร้องหน้าใหม่ขึ้นมาอย่างต่อเนื่อง

ปัจจัยที่ทำให้ศิลปินสามารถประสบความสำเร็จที่สำคัญที่สุดหนึ่งในนั้น คือ ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ เพราะภาพลักษณ์ของศิลปินสามารถนำเสนอผ่านผลงานต่างๆ ซึ่งจะตอบสนองต่อความพึงพอใจ และสามารถดึงดูดความสนใจของแฟนคลับมายังศิลปินบุคคลนั้น ๆ ด้วยเหตุผลนี้ภาพลักษณ์จึงถือว่าเป็นกุญแจสำคัญที่นำศิลปินไปสู่ความสำเร็จ นอกจากการเป็นนักร้องแล้ว ทิฟฟานี ยัง มีความสามารถที่หลากหลายผ่านภาพลักษณ์ที่พัฒนาเปลี่ยนแปลงไปตามบริบทของสังคมรวมถึงความรู้สึกนึกคิดของเธอ และเธอนั้นยังได้รับกระแสนิยมที่ดีจากแฟนคลับท่ามกลางสถานการณ์วงการเพลงเกาหลีที่มีการผลิตนักร้องศิลปินหน้าใหม่อย่างต่อเนื่อง ทำให้ผู้ศึกษาสนใจที่จะศึกษาถึงพัฒนาการภาพลักษณ์ของทิฟฟานี ยัง จากศิลปินกลุ่มสู่การเป็นศิลปินเดี่ยวที่สะท้อนให้เห็นถึงความสามารถ และพัฒนาการที่หลากหลาย

1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1.2.1 เพื่อศึกษาภาพลักษณ์ของทิฟฟานี ยัง (Tiffany Young) จากศิลปินกลุ่มวง Girls' Generation สู่ศิลปินเดี่ยว

1.2.2 เพื่อศึกษาประวัติความเป็นมาและผลงานของทิฟฟานี ยัง (Tiffany Young) ตั้งแต่เป็นศิลปินจนถึงปัจจุบัน(ค.ศ.2007-ค.ศ.2021)

1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

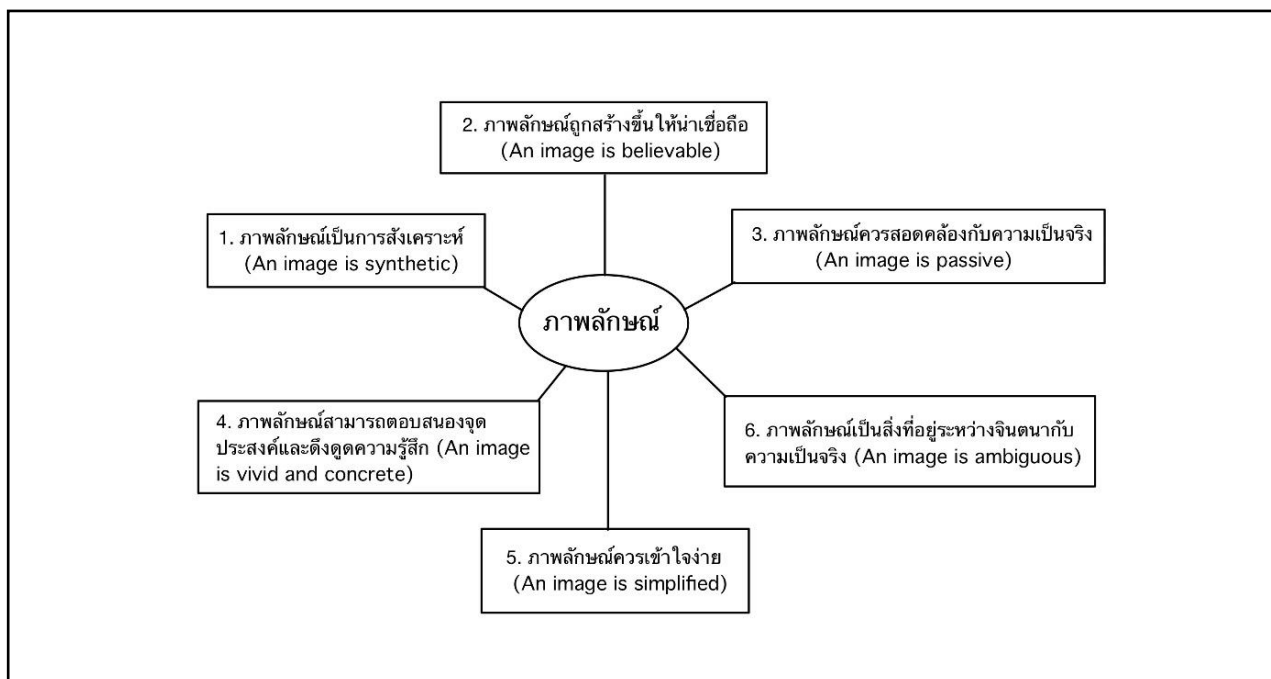
เพื่อเข้าใจการพัฒนาของภาพลักษณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปตามบริบทของสังคมวัฒนธรรมและความรู้สึกนึกคิดของศิลปิน

1.4 ขอบเขตการศึกษาวิจัย

ศึกษาผลงานของทีฟฟานี ย้ง (Tiffany Young) ตั้งแต่เป็นศิลปินกลุ่มวง Girls' Generation จนถึงการเป็นศิลปินเดี่ยวในปัจจุบัน (ค.ศ.2007-ค.ศ.2021)

1.5 นิยามศัพท์

คำว่า “ภาพลักษณ์” ที่ใช้ในงานวิจัยเรื่องนี้ใช้กรอบการศึกษาของ Daniel J.Boorstin ดังนี้



บทที่ 2

ทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษาวิจัยเรื่อง “พัฒนาการภาพลักษณ์ของทiffany ย้ง (Tiffany Young) จากศิลปินกลุ่มสู่การเป็นศิลปินเดี่ยว” ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารและหนังสือที่เป็นกรอบในการวิจัยดังต่อไปนี้

- 2.1 ประวัติของทiffany ย้ง
- 2.2 แนวคิดที่เกี่ยวข้องกับกลไกการสร้างศิลปินเกาหลี
- 2.3 แนวคิดที่เกี่ยวข้องกับภาพลักษณ์ของศิลปิน
- 2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 ประวัติของทiffany ย้ง

ทiffany ฮวัง (เกาหลี: 티파니 황 ; อังกฤษ: Tiffany Hwang ; มีความหมายโดยรวมว่าอัญมณีและความสว่างสดใส) หรือรู้จักกันในชื่อ ทiffani หรือ ทiffani ย้ง เป็นหนึ่งในสมาชิกเกิร์ลกรุ๊ปชื่อดังของเกาหลีใต้ Girls' Generation (소녀시대) โดยรับตำแหน่งนักร้องนำ (Lead Vocalist) เกิดเมื่อวันที่ 1 สิงหาคม ค.ศ.1989 เกิดที่เมืองซานฟรานซิสโก รัฐแคลิฟอร์เนีย ประเทศสหรัฐอเมริกา สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมปลายจากโรงเรียนนานาชาติเคนต์เกาหลี (한국켄트외국인학) จากประเทศเกาหลีใต้

ทiffani ย้ง ได้รับการทาบทามโดยแมวมองของบริษัท SM Entertainment ในตอนที่เธอได้ร้องเพลงในงาน Asia festival ซึ่งเพลงที่เธอได้ร้องในตอนนั้นคือเพลง The Voice Within ของคริสติน่า อากีเลอรา และในปีค.ศ. 2004 เธอได้รับรางวัลชนะเลิศอันดับ1 ในการแข่งขัน CJ/KMTV (USA-LA) หลังจากนั้น SM Entertainment ตันสังกัดจึงรับเธอเป็นศิลปินฝึกหัดเป็นเวลากว่า 3 ปี 7 เดือน ก่อนจะเดบิวต์ในฐานะนักร้องนำของวง Girls' Generation ในปีค.ศ.2007 ด้วยเพลง Into The New World (다시 만난 세계) ที่ประกอบด้วยสมาชิกภายในวงทั้งหมด 9 คน (Soneyoursnsd, 2557)



ภาพที่ 1 สมาชิกวง Girls' Generation และ ทiffani ย้ง

(ที่มา : <https://www.facebook.com/prettytiffanysnsd/photos>)

ในปีเดียวกันทิฟฟานี และเพื่อนสมาชิกวง Girls' Generation (เจสสิก้า ซันนี่ แทฮยอนและซอฮยอน) ได้มีโอกาสร่วมร้องเพลงประกอบละครเรื่อง Thirty Thousand Miles in Search of My Son ต่อมาในวันที่ 16 กรกฎาคม ทิฟฟานี ยัง ได้รับโอกาสในการร้องเพลงประกอบโฆษณาเกมส์ออนไลน์ร่วมกับสมาชิกวงในวง คือ เจสสิก้าและซอฮยอน ที่มีชื่อว่า It's Fantastic อีกทั้งทิฟฟานียังได้รับเลือกให้ถ่ายวิดีโอในการโฆษณาสินค้าตัวนี้ วันที่ 17 กันยายน ปีค.ศ. 2008 ทิฟฟานียังมีโอกาสร้องเพลงประกอบละครเรื่อง Beethoven Virus ภายใต้เพลงที่มีชื่อว่า Day By Day ร่วมกับสมาชิกภายในวงของเธอ คือ เจสสิก้า ซันนี่ แทฮยอน ซอฮยอน ในปี ค.ศ.2009 ด้วยน้ำเสียงและการถ่ายทอดอารมณ์ผ่านเสียงเพลงที่ดีของทิฟฟานี ยัง นั้นทำให้เธอได้ร้องเพลงประกอบละครดราม่าอิงประวัติศาสตร์เรื่อง Princess Ja Myung Go ภายใต้เพลง “ By Myself ” (Soshi GanG, 2552)

ในปีค.ศ. 2010 วง Girls' Generation ได้มีการออกอัลบั้มรีแพ็คเกจที่สอง ชื่อว่า Run Devil Run ภายในอัลบั้มนี้มีทิฟฟานีและสมาชิกในวงคือเจสสิก้าได้มีโอกาสร่วมร้องเพลงด้วยกัน มีชื่อว่า Talk To Me ด้วยน้ำเสียงที่มีเอกลักษณ์ของทิฟฟานี ยัง จึงทำให้เธอมีเพลงประกอบละครโปรเจ็คเรื่อง Haru (One Day) An Unforgettable Day in Korea ซึ่งโปรเจ็คนี้ถือเป็นการนำเอานักแสดงแถวหน้าของเกาหลีมาร่วมแสดงในละครสั้น เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศเกาหลี เพลงที่ทิฟฟานีร้องประกอบละครโปรเจ็คนี้มีชื่อว่า “ Banji (Ring) ” และในปีเดียวกันวันที่ 10 ธันวาคม ทิฟฟานี ซอฮยอน และเจสสิก้า ได้ถูกวางตัวในกลุ่มย่อยกลุ่มแรกของวง Girls' Generation อย่างไม่เป็นทางการ ภายใต้ชื่อ JeTiHyun และได้ปล่อยเพลงแรกมีชื่อเพลงว่า Love Hate

ในปี 2012 ทิฟฟานี ยัง ยังคงได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่องโดยเธอได้รับการร้องเพลงประกอบละคร Love Rain มีชื่อเพลงว่า “ Because It's You ” นอกจากนี้ในปีเดียวกันทิฟฟานี แทฮยอน ซอฮยอน ยังได้รับการวางตัวในกลุ่มย่อยกลุ่มแรกของวง Girls' Generation อย่างเป็นทางการ ภายใต้ชื่อ Girls' Generation - TTS (เกาหลี: 소녀시대-태티서) โดยเปิดตัวผ่านผลงานเพลงที่มีชื่อว่า Twinkle และออกมินิอัลบั้มแรกที่มีชื่อว่า Twinkle มินิอัลบั้มที่สองชื่อว่า Holler และมินิอัลบั้มที่สามชื่อว่า Dear Santa ยูนิตนีได้สร้างชื่อเสียงและฐานแฟนคลับให้กับทิฟฟานี ยัง ได้อย่างมาก เพราะมินิอัลบั้มทั้ง 3 อัลบั้ม สามารถติดชาร์ตไม่เพียงแค่ว่าในประเทศเกาหลีแต่ยังสามารถติดชาร์ตประเทศอเมริกาและประเทศญี่ปุ่น หลังจากนั้นทิฟฟานี ยัง ก็มีผลงานร่วมกับทั้งกลุ่มหลักและกลุ่มย่อยเรื่อยมา ทั้งแสดงคอนเสิร์ตทั้งในและต่างประเทศ พิธีเซนต์เตอร์เดี่ยวและร่วมกับสมาชิกในวงให้แก่สินค้าแบรนด์ต่างๆมากมายทั้งในและต่างประเทศ ในปีค.ศ. 2012 นั้น ทิฟฟานียังได้ร่วมงานกับคยูฮยอน ศิลปินวง Super Junior ในการร้องเพลงประกอบละครเรื่อง To the beautiful you มีชื่อเพลงว่า Beautiful you ในวันที่ 17 เมษายน ค.ศ. 2013 ทิฟฟานีได้รับโอกาสในการร้องเพลงประกอบอีกครั้งในละคร All About My Romance มีชื่อเพลงว่า “ One Step Closer ” และในปี 2015 ทิฟฟานียังคงได้รับการร้องเพลงประกอบละครเรื่อง Blood มีชื่อเพลงว่า “ Only One ”

วันที่ 10 พฤษภาคม ค.ศ.2016 ทิฟฟานี ยัง ได้เดบิวต์ในฐานะนักร้องเดี่ยวคนที่สองของวง Girl's Generation ด้วยมินิอัลบั้ม I Just Wanna Dance หลังจากเพลง I Just Wanna Dance ถูกปล่อยออกมาเพียง 1 วันก็ได้รับผลตอบรับที่ดีมาก หรือ ที่เรียกว่า All Kill ในการขึ้นชาร์ตดิจิตอลของเกาหลี (Hitz955, 2561) หลังจากนั้นในปีค.ศ.2017 ทิฟฟานีและสมาชิกอีกสองคนในวง Girls' Generation ตัดสินใจที่จะไม่ต่อสัญญาการเป็นศิลปินภายใต้สังกัด SM Entertainment และวันที่ 15 มีนาคม ค.ศ.2018 ทิฟฟานี ยัง ได้ปล่อยเพลง Cover ภาพยนตร์แอนิเมชันจากภาพยนตร์เรื่อง Coco โดยมีชื่อเพลงว่า Remember Me จนกระทั่งในเดือนมิถุนายน ปีเดียวกันทิฟฟานีได้เข้าร่วมการทำงานในฐานะศิลปินเดี่ยวในสหรัฐอเมริกากับเอเจนซี ที่มีชื่อว่า Paradigm Talent Agency และเซ็นสัญญากับค่ายเพลง Transparent Arts และใช้ชื่ออย่างเป็นทางการว่า Tiffany Young (THE STANDARD POP, 2562) ในวันที่ 3 กรกฎาคม 2018 ทิฟฟานี ยัง ได้ปล่อยเพลงซิงเกิ้ลโปรโมทเพลงแรกในฐานะนักร้องเดี่ยวอเมริกา มีชื่อว่าเพลง “Over My Skin” และในวันที่ 28 กันยายน 2018 เธอได้ปล่อยซิงเกิ้ลโปรโมทที่สองมีชื่อเพลงว่า “Teach you” และในวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2019 ได้ออกมินิอัลบั้มแรกในฐานะศิลปินเดี่ยวอเมริกาด้วยอัลบั้ม Lips on Lips (Sanook, 2559) หลังจากปล่อยมินิอัลบั้มได้ไม่นานก็ได้รับผลตอบรับที่ดีมาก เพราะสามารถขึ้นชาร์ตอันดับ 2 ของ iTunes ประเทศอเมริกา อันดับ 4 ของชาร์ตเพลงอัลบั้มทั่วโลก และอันดับ 1 ใน iTunes อีก 15 ประเทศทั่วโลก (Stayfany, 2562) ในปีค.ศ. 2020 ทิฟฟานี ยัง อยู่ภายใต้การดูแลของค่ายเพลงที่มีชื่อว่า Transparent Arts ซึ่งเป็นค่ายเพลงสัญชาติอเมริกา ภายในค่ายเพลงมีผลงานเพลงของศิลปินนักร้องที่มีชื่อเสียงและความสามารถ ยกตัวอย่างเช่น Ed Sheeran, Imagine Dragons และ Jason Mraz

นอกจากการทำงานด้านการร้องเพลงและพิธีกร ด้วยภาพลักษณ์ที่หลากหลายและความสนใจในด้านแฟชั่นของทิฟฟานี ยัง นั้นทำให้เธอได้รับโอกาสในการถ่ายแบบนิตยสารมากมาย เช่น นิตยสาร High Cut ประจำเดือนพฤศจิกายน ค.ศ. 2012 (Kyobo, 2012), นิตยสาร Ceci ประจำเดือนกรกฎาคม ค.ศ. 2013 (Pingbook, 2016) นิตยสาร Maps ประจำเดือนสิงหาคม ค.ศ. 2015 (GGPM, 2015), นิตยสาร Ceci ประจำเดือนธันวาคม ค.ศ. 2017 (Soshihihi, 2017), นิตยสาร Arena Homme Plus ประจำเดือนมีนาคม ค.ศ. 2018 (Allkpop, 2018) และผลงานการถ่ายแบบนิตยสารล่าสุดคือ นิตยสาร schön ประจำเดือนพฤศจิกายน ค.ศ. 2019 (Manuth Chek's Soshi Site, 2019)

ทิฟฟานี ยัง เป็นคนที่มีความเป็นตัวเองสูง และมีความสามารถที่หลากหลายทั้งทางด้านการร้องเพลง พิธีกร การถ่ายแบบ อีกทั้งภาพลักษณ์ที่ดีทำให้ทิฟฟานี ยัง เป็นที่นิยมในกลุ่มแฟนคลับ เธอสามารถแสดงภาพลักษณ์ได้หลายรูปแบบทั้งน่ารัก สดใส เซ็กซี่ ทำให้สามารถดึงดูดแฟนคลับได้ทุกเพศทุกวัย ดังนั้นทำให้เธอได้รับความนิยมเป็นอันดับต้น ๆ ของวง Girls' Generation และถึงแม้เธอจะแยกตัวออกมาเป็นศิลปินเดี่ยวแล้วความนิยมของเธอก็ยังปรากฏให้เห็น ด้วยเหตุนี้จึงทำให้ทิฟฟานี ยัง ได้รับเลือกให้เป็นพรีเซ็นเตอร์ใน

ผลิตภัณฑ์หลากหลายรูปแบบทั้งผลิตภัณฑ์ระดับประเทศ และผลิตภัณฑ์ที่เป็นที่รู้จักไปทั่วโลก ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการมีภาพลักษณ์ที่ดีนั้นจะช่วยส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์มีความน่าเชื่อถือมากยิ่งขึ้น

ในวันที่ 29 เมษายน ค.ศ. 2008 ทิฟฟานี ยัง ได้ถูกรับเลือกให้เป็นพรีเซนเตอร์ของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์ขจัดสิวประเทศเกาหลีแบรนด์ A Solution (Pingbook, 2559) ต่อมาวันที่ 22 เมษายน ค.ศ. 2010 ทิฟฟานีและเพื่อนร่วมวงของเธอ ได้แก่ ยูริ ชูยอง ได้เป็นพรีเซนเตอร์ให้กับแบรนด์ดังระดับโลกอย่าง Biotherm Aquasource (Sunday, 2557) ปีถัดมาค.ศ. 2011 ทิฟฟานีและเพื่อนสมาชิกอีกห้าคน (ชั้นนี้ ยูริ เจสสิก้า ฮโยยอน ชูยอง) เป็นพรีเซนเตอร์ให้กับแบรนด์เครื่องสำอางระดับโลกอย่าง Dior Snow และได้มีการลงโฆษณาฉบับนิตยสาร Allure ฉบับเดือนมีนาคม ความนิยมของทิฟฟานียังคงเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ จนในปี 2012 ทิฟฟานี ยัง ได้รับการคัดเลือกเป็นพรีเซนเตอร์เครื่องสำอางค์ในประเทศไทยให้กับแบรนด์ 12 Plus การทำงานในครั้งนี้เธอมีโอกาสร่วมทำงานกับซีวอน วง Super Junior อีกด้วย (Soshifanclub, 2555) ถัดมาวันที่ 29 สิงหาคม ค.ศ.2013 – 16 กรกฎาคม ค.ศ.2016 ในระยะเวลาเกือบสามปีนี้ทิฟฟานีได้ถูกรับเลือกให้เป็นพรีเซนเตอร์เครื่องสำอางค์แบรนด์ IPKN และเมื่อทิฟฟานีได้เปิดตัวเป็นนักร้องในฐานะศิลปินเดี่ยว เธอยังคงได้รับเลือกเป็นพรีเซนเตอร์โดยในวันที่ 13 กันยายน ค.ศ. 2018 H&M แบรนด์เสื้อผ้าแฟชั่นชั้นนำระดับโลกได้ออกมาประกาศว่า ทิฟฟานีจะเป็นพรีเซนเตอร์และนางแบบให้กับทางแบรนด์ในแคมเปญ 'Autumn 2018 Divided Music' ร่วมกับเพลง Teach You ของทิฟฟานี (Soshifanclub, 2561)

ตารางที่ 1 ผลงานเพลง(เดี่ยว)ตั้งแต่เข้าวงการถึงปัจจุบัน

ปี	เพลง	อัลบั้ม	หมายเหตุ
2007	Touch The Sky	SBS 아들 찾아 삼만리	ร้องร่วมกับ Jessica, Sunny, Taeyeon, Seohyun
2008	Day By Day	MBC 베토벤바이러스	ร้องร่วมกับ Jessica, Sunny, Taeyeon, Seohyun
	It's Fantastic	-	ร้องร่วมกับ Jessica, Seohyun ในเพลงประกอบโฆษณาเกมส์ Mabinogi Fantasy Life
2009	By My Self	-	ร้องประกอบละคร Princess Ja Myung Go
	Talk To Me	The 2nd Album Repackage - Run Devil Run	ร้องร่วมกับ Jessica

2010	Banji (Ring)	-	ร้องประกอบละคร Haru (One Day) An Unforgettable Day in Korea
	Love Hate	-	ร้องร่วมกับ Jessica, Seohyun ภายใต้ชื่อบุญนิตวงแรกของวง Girls' Generation อย่างไม่เป็นทางการ
2012	Because It's You	-	ร้องประกอบละคร Love Rain
	Twinkle	The 1 st Mini Album Twinkle	ร้องและออกอัลบั้มร่วมกับ Taeyeon, Seohyun (TTS) ภายใต้ชื่อบุญนิตแรกอย่างเป็นทางการ
	Beautiful you	-	ร้องประกอบละคร To the beautiful you ร่วมกับคยูฮยอน (วง Super Junior)
2013	Lost In Love	The 4 th Album I Got A Boy	ร้องร่วมกับ Taeyeon
	One Step Closer	All About My Romance OST Part 2	ร้องประกอบละคร All About My Romance
2014	Holler	The 2 nd Mini Album Holler	ร้องและออกอัลบั้มร่วมกับ Taeyeon, Seohyun (TTS) ภายใต้ชื่อบุญนิตแรกอย่างเป็นทางการ
2015	Only One	-	ร้องประกอบละคร Blood
	Dear Santa	The 3 rd Mini Album Holler	ร้องและออกอัลบั้มร่วมกับ Taeyeon, Seohyun (TTS) ภายใต้ชื่อบุญนิตแรกอย่างเป็นทางการ
	I Just Wanna Dance	Mini Album - I Just Wanna Dance	อัลบั้มเดี่ยวอัลบั้มแรก (เกาหลี)

2016	Talk	Mini Album - I Just Wanna Dance	อัลบั้มเดี่ยวอัลบั้มแรก (เกาหลี)
	Fool	Mini Album - I Just Wanna Dance	อัลบั้มเดี่ยวอัลบั้มแรก (เกาหลี)
	What Do I Do	Mini Album - I Just Wanna Dance	อัลบั้มเดี่ยวอัลบั้มแรก (เกาหลี)
	What Do I Do (Version English)	Mini Album - I Just Wanna Dance	อัลบั้มเดี่ยวอัลบั้มแรก (เกาหลี)
	Yellow Light	Mini Album - I Just Wanna Dance	อัลบั้มเดี่ยวอัลบั้มแรก (เกาหลี)
	Once In A Lifetime	Mini Album - I Just Wanna Dance	อัลบั้มเดี่ยวอัลบั้มแรก (เกาหลี)
	Heartbreak Hotel	Project SM Station	เพลงโปรโมท (เกาหลี) Feat. Simon Dominic
	Shut Up	Sister's Slam Dunk	ร้องร่วมกับมินิโยริน เจนซี่ คิมซุก และซงจินคยอง
2018	Remember Me	-	โคฟเวอร์เพลงประกอบ ภาพยนตร์แอนิเมชัน เรื่อง Coco
	Over My Skin	Mini Album – Lips On Lips (Bonus track)	เพลงโปรโมท (อเมริกา)
	Teach You	Mini Album – Lips On Lips (Bonus track)	เพลงโปรโมท (อเมริกา)
	Pepper Mint	-	เพลงโปรโมท (อเมริกา)
2019	Born Again	Mini Album – Lips On Lips	อัลบั้มเดี่ยวอัลบั้มแรก (อเมริกา)
	Lips On Lips	Mini Album – Lips On Lips	อัลบั้มเดี่ยวอัลบั้มแรก (อเมริกา)
	The Flower	Mini Album – Lips On Lips	อัลบั้มเดี่ยวอัลบั้มแรก (อเมริกา)
	Not Barbie	Mini Album – Lips On Lips	อัลบั้มเดี่ยวอัลบั้มแรก (อเมริกา)
	Runaway	Mini Album – Lips On Lips	อัลบั้มเดี่ยวอัลบั้มแรก (อเมริกา)
	Magnetic Moon	-	เพลงโปรโมท (อเมริกา)

	Run For Your Life	-	เพลงโปรโมท (อเมริกา)
--	-------------------	---	----------------------

ตารางที่ 2 รางวัลที่ได้รับจากผลงานเดี่ยว

ปี	ชื่องาน	รางวัลที่ได้รับ	เพลง/รายการ	หมายเหตุ
2008	Mnet 20's Awards	Hot School Girl	-	มีชื่อเข้าชิง
2009	Mnet Asian Music Awards	Best OST	By My Self	มีชื่อเข้าชิง
2011	MBC Entertainment Awards	Special Award: MC Division	Show! Music Core	ได้รางวัลชนะเลิศกับ ยูริ (พิธีกรคู่)
2016	Mnet Asian Music Awards	Best Dance Performance Solo	I Just Wanna Dance	มีชื่อเข้าชิง
		Song of the Year		มีชื่อเข้าชิง
	Mnet Asian Music Awards (STAR CHEER EVENT)	Most Supported Female Artist	-	-
2018	BreakTudo Awards	K-pop Female Artist	-	-
2019	iHeartRadio Music Awards	Best Solo Breakout	-	-
	BreakTudo Awards	K-pop Solo Artist	-	มีชื่อเข้าชิง
2020	BreakTudo Awards	Anthem of the Year	Magnetic Moon	มีชื่อเข้าชิง

ผลงานและแนวเพลงของ Girls' Generation

หลังจากเปิดตัวครั้งแรกในฐานะศิลปินกลุ่ม Girls' Generation พวกเขาได้ออกเพลงแรกของวงในวันที่ 3 สิงหาคม 2007 นั่นก็คือเพลง Into the New World จากอัลบั้มแรกของวง Girls' Generation ด้วยทำนองที่น่ารัก การเต้นที่ไม่มีช่วงหยุดพักตั้งแต่ต้นจนจบเพลง ประกอบกับน้ำเสียงที่สดใสเสียงประสานที่ลงตัว รวมถึงไฮไลท์ที่ยากจะเลียนแบบ เพลงนี้จึงมักจะถูกนำมาใช้วัดระดับความสามารถของเด็กฝึกที่เตรียมตัวเป็นศิลปินอย่างกว้างขวางในเกาหลี (Urszuka, 2563) ส่งผลให้อัลบั้มแรกของ Girls' Generation เป็นที่ชื่นชอบ

ของทุกคน โดยมียอดจำหน่ายมากกว่า 100,000 ชุด และพวกเธอได้ขึ้นเวทีเปิดตัวครั้งแรกในวันที่ 5 สิงหาคม 2007 ผ่านรายการ Inkigayo (ช่อง SBS) ด้วยสมาชิกจำนวน 9 คน และต่อมาในวันที่ 19-20 ธันวาคม ค.ศ. 2009 พวกเธอได้จัดคอนเสิร์ตที่มีชื่อว่า Girls' Generation The 1st Asia Tour Concert into The New World ซึ่งถือเป็นคอนเสิร์ตแรกของพวกเธอ ในเดือนมกราคม ค.ศ. 2010 ได้ปล่อยอัลบั้มที่ 2 Oh! เป็นแนวเพลงอิเล็กทรอนิกส์ ป๊อป ที่มีความสดใสแต่แฝงไปด้วยความเข้มแข็ง นอกจากเพลง Oh! แล้วในอัลบั้มที่สองยังมีเพลง Gee ที่สามารถสร้างชื่อเสียงให้กับวง Girls' Generation ได้อย่างมาก จนถูกขนานนามว่าเป็นเพลงแห่งทศวรรษ ทำให้กระแสของเค-ป๊อปโด่งดังยาวนานมาถึงทุกวันนี้ ภาพลักษณ์ของสมาชิกทั้ง 9 คนที่ใส่กางเกงสกินนี่หลากสีสีนกลายเป็นแฟชั่นในหลายประเทศ โดยในปัจจุบัน (กันยายน พ.ศ. 2563) เพลง Gee มียอดวิวในยูทูบจำนวนกว่า 258,405,552 วิว ซึ่งถือเป็นเพลงที่มียอดวิวสูงที่สุดของวง และในปีเดียวกันนั้นได้มีการปล่อยอัลบั้ม รีแพ็คเกจของอัลบั้ม Oh! ได้ออกวางจำหน่ายในเดือนมีนาคม โดยเน้นแนวคิดของเกิลส์เจเนอเรชันสีดำ หรือที่เรียกกันว่า "แบล็คโซชิ" (Black Soshi) โดยในอัลบั้มนี้มีเพลงซิงเกิ้ลโปรโมทอย่างเพลง Run Devil Run ต่อมาในปี 2011 Girls' Generation ได้ปล่อยอัลบั้มที่ 3 The Boys เป็นแนวเพลงอิเล็กทรอนิกส์ป๊อปที่ถ่ายทอดเรื่องราวของเพลงแบบดุดันผ่านการเต้น และในเดือนมิถุนายนได้ปล่อยอัลบั้มญี่ปุ่นเป็นอัลบั้มแรก ด้วยความนิยมจึงทำให้วง Girls' Generation สามารถจัดคอนเสิร์ตที่ประเทศญี่ปุ่นมีชื่อว่า The 1st Japan Arena Tour: Girls' Generation Arena Tour 2011 และคอนเสิร์ตในประเทศเกาหลีที่มีชื่อว่า GIRLS'S GENERATION TOUR

ในปี 2012 Girls' Generation ได้เปิดตัวกลุ่มย่อยอย่างเป็นทางการคือ ชื่อ Girls' Generation - TTS โดยตัวอักษร T หมายถึง แทฮยอน, อักษร T ตัวถัดมาหมายถึง ทิฟฟานี, ตัวอักษร S หมายถึง ซอฮยอน ซึ่งกลุ่มนี้จะดึงดูดความสนใจจากแฟนคลับทั้งด้านการดนตรี แฟชั่น และการแสดง แนวเพลงส่วนใหญ่จะเป็น k-pop, dancepop และ electropop โดยศิลปินแต่ละคนจะใส่ความเป็นตัวเองผ่านผลงานเพลง และในปีเดียวกันวง GIRLS'S GENERATION TOUR ก็มีคอนเสิร์ตที่ประเทศไทย โดยมีชื่อว่า 2012 GIRLS'S GENERATION TOUR ต่อมาได้ปล่อยอัลบั้มที่ 4 ในปีค.ศ. 2013 I Got A Boy เพลงนี้ถือว่าเป็นเพลงที่ฉีกแนวเพลงของวง GIRLS'S GENERATION เพลงอื่นๆ ได้อย่างมาก ด้วยแนวเพลงที่มีความผสมผสานกันระหว่างเค-ป๊อป, ฮิปฮอป, pop rock และ EDM อีกทั้งดนตรีในเอ็มวียังมีการสลับจังหวะจากเร็วไปช้าและกลับมาเป็นจังหวะเร็วอีกครั้งเพื่อเน้นสื่อถึงอารมณ์ จึงทำให้เพลงนี้สามารถสร้างชื่อเสียงให้กับ GIRLS'S GENERATION ไม่ใช่แค่ในประเทศแต่ยังโด่งดังระดับโลก โดยทาง Billboard สื่อชื่อดังของประเทศอเมริกาได้เปิดเผยรายชื่อ 100 เพลงที่ใช้วิทยุในแต่ละช่วงทศวรรษ โดยเพลง I Got A Boy จากอัลบั้มที่ 4 ของ GIRLS'S GENERATION เป็นเพลงของเกิร์ลกรุ๊ปเค-ป๊อปวงเดียวที่ได้รับเลือกให้อยู่ในหมวดนี้ และเพลงนี้ยังได้ชนะรางวัลวิดีโอแห่งปีในงาน Youtube Music Video Awards ประจำปี ค.ศ. 2013 (SM true, 2562)

ปีค.ศ. 2015 Girls' Generation ได้ออกอัลบั้มที่ 5 Lion Heart ถือเป็นอัลบั้มครบรอบ 10 ปี ของวง ซึ่งเป็นแนวเพลงป๊อปที่มีกลิ่นอายของความย้อนยุค โดยอธิบายถึงผู้ชายปริศนาภายใต้หน้ากากหัวสิงโตที่ชอบหวานแสนให้ผู้หญิงหลายคน แต่ถึงแม้หญิงสาวจะโกรธขนาดไหนก็ไม่สามารถเลิกชอบผู้ชายคนนั้นได้ และในปี 2017 ได้ออกอัลบั้มที่ 6 โดยมีเพลงซิงเกิ้ลโปรโมท 2 เพลง คือ เพลง Holiday จะเป็นเพลงป๊อปที่มีดนตรีแนวสดใส และมีท่อนฮุคที่ติดหู คือ Ho-Ho-Holiday, Ho-Ho-Holiday โดยเนื้อเพลงจะแสดงถึงความรู้สึกเกี่ยวกับการครบรอบ 10 ปีที่ตรงกับช่วงวันหยุดทั้งสองเพลงจะเป็นเพลงแนวเค-ป๊อป และเพลง All Night ที่มีแนวเพลงป๊อป, เพลงนู-ดิสโก้ และบัปเบิ้ลแกม อีกทั้งเพลงนี้ยังเต็มไปด้วยลูกเล่นของชาวดังซินธิไซเซอร์ โดยอธิบายถึงการตกหลุมรักในงานปาร์ตียามค่ำคืนของฤดูร้อน (Dailynews, 2560)

Girls' Generation เป็นวงที่มีสมาชิกหลายคน แต่ละคนมีความสามารถทำให้สามารถเป็นได้ทั้ง นักร้อง นักพากย์ พิธีกร นักแสดง นางแบบ นักเขียน และความสามารถเหล่านี้ยังส่งผลต่อภาพลักษณ์ของวง และทำให้วงมีสไตล์เพลงที่หลากหลายน่าสนใจ การทำงานเดี่ยวของแต่ละคนมีความน่าสนใจ เพราะสมาชิกแต่ละคนในวงมีความสามารถที่แตกต่างกันออกไปทำให้งานเดี่ยวที่ได้รับมอบหมายออกมาดีและได้รับความสนใจจากแฟนคลับอยู่เสมอ

สมาชิกคนแรก คือ คิม แทยอน ได้รับรางวัลที่ 1 ในการประกวดยุวชนดีเด่นของสถาบันเอสเอ็มและได้ทำสัญญากับบริษัทเอสเอ็มเอนเตอร์เทนเมนต์ ต่อมาได้เปิดตัวเป็นสมาชิก Girls' Generation ในปี 2007 ในฐานะหัวหน้าวงและนักร้องหลัก (firstziangel, 2558) เพียงเวลาไม่นานในปี 2008 แทยอนได้ร้องเพลงประกอบละครเพลงแรกที่มีชื่อว่า If ตามด้วยเพลง Can you hear me ในปีเดียวกัน ด้วยความสามารถในทักษะการร้องเพลงทำให้แทยอนเป็นสมาชิกคนแรกในวงที่เปิดตัวเป็นศิลปินเดี่ยว โดยออกอัลบั้มเดี่ยวชื่อ I (2015) และอัลบั้มอื่นๆ ถัดมา Why(2016) , My voice (2017) , This Christmas: Winter Is Coming (2017) , Something New (2018) และ VOICE (2019) นอกจากความสามารถด้านการร้องเพลงแทยอนได้เป็นพิธีกรรายการวิทยุ Chin Chin Radio (2008) , แสดงละครเวทีเรื่อง Midnight sun (2010) และ ภาพเสียงภาพยนตร์ “Despicable me2 (2013) (Trueid, 2563)



ภาพที่ 2 คิม แทยอน

(ที่มา : <https://www.wowkeren.com/berita/tampil/00063600.html>)

สมาชิกคนที่ 2 อี ซุน-กยู (ซันนี่) ออกิซันเข้าสู่ค่าย SM Entertainment ใน ค.ศ. 2007 และเป็นสมาชิก Girls' Generation ในตำแหน่งนักร้องนำ มีผลงานเพลงเดี่ยว เช่น You don't know about love (2008) , The 2nd Drawer (2013) , First Kiss (2014) นอกจากนี้ซันนี่มีความสามารถด้านการแสดงและเรียลลิตี้ เช่น ร่วมแสดงละครทีวีเรื่อง Catch Me If You Can The Musical (2012) , ร่วมแสดงละครทีวีเรื่อง Singing in the Rain The Musical (2014) , พิธีกรรายการ DMC Festival 2015 และ ดีเจรายการวิทยุ Sunny's FM Date (Right now it's Girls'Generation, 2556)



ภาพที่ 3 อี ซุน-กยู (ซันนี่)

(ที่มา: <https://celebrity.okezone.com/read/2018/10/02/33/1958795/sunny-snsd-jawab-kekhawatiran-fans-soal-kesehatannya>)

สมาชิกคนที่ 3 คิม ฮโยยอน เป็น 1 ในสมาชิก Girls' Generation ในตำแหน่งนักเต้นหลัก และแร็ปเปอร์หลักของวง (SM Entertainment, 2555) ด้วยความสามารถเหล่านี้ทำให้เธอได้เป็นสมาชิกอีกคนที่ได้เปิดตัวเป็นศิลปินเดี่ยว และออกซิงเกิ้ลแรกชื่อ Mystery (2016) ในโปรเจกต์ SM Station ตามด้วยเพลง Wannabe (2017) ในปีต่อมาเธอได้เปิดตัวชื่อ DJ HYO พร้อมกับเพลงเดบิวต์ที่ชื่อว่า Sober (2018) , Punk Right Now (2018) Badster (2019) และ Desert (2020) นอกจากนี้เธอก็ได้มีโอกาสแสดงความสามารถและประสบการณ์ที่สะสมมา 10 ปี ผ่านรายการ Good Girls (2020) (Kprofiles, 2561)



ภาพที่ 4 คิม ฮโยยอน

(ที่มา: <https://channel-korea.com/kim-hyoyeon-snsd-profile/>)

สมาชิกคนที่ 4 ควอน ยูริ เข้าสู่ค่าย SM Entertainment จากการประกวดต้นเมื่อปี 2001 โดยได้รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 จึงเป็นศิลปินฝึกหัดและเป็น 1 ในสมาชิก Girls' Generation ในตำแหน่งนักร้องนำ (pirun, n.d.) เธอมีความสามารถหลากหลายอย่างด้านการแต่งเพลง โดยเพลงแรกที่แต่งคือเพลง Mistake ใน

มินิอัลบั้ม Hoot ส่วนผลงานด้านการแสดงและเรียลลิตี้ เช่น Attack on the Pin-Up Boys (2007) , Fashion King (2012) , No Breathing (2013) , Neighborhood Hero (2016) , Dae Jang Geum Is Watching (2018-2019) นอกจากนี้เธอได้เปิดตัวในฐานะศิลปินเดี่ยวด้วยมินิอัลบั้มชุดแรก The First Scene ที่มีเพลงติดหูคือ Into you (2018) (Firstziangel, 2558)



ภาพที่ 5 ควอน ยูริ

(ที่มา : <https://www.genpi.co/internasional/36455/instagram-yuri-snsd-follow-akun-fans-klub-indonesia-ternyata>)

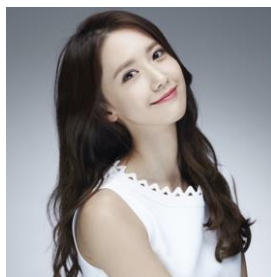
สมาชิกคนที่ 5 ชเว ซูยอง เข้าสู่ค่ายเป็น SM Entertainment ในปี 2002 และเป็น 1 ในสมาชิก Girls' Generation ในตำแหน่งนักเต้นนำ และแร็ปเปอร์ เธอเป็นสมาชิกคนเดียวในโซนยอซิดเดที่เคเคยเดบิวท์ที่ต่างประเทศมาก่อนแล้วในฐานะนักร้องวง "Route ϕ " ที่ประเทศญี่ปุ่น (JAMINTRA, 2556) ตั้งนั้นเธอจึงพูดภาษาญี่ปุ่นได้เป็นอย่างดี เธอมีผลงานที่หลากหลายโดยส่วนมากจะเป็นการแสดงและวาไรตี้ เช่น Unstoppable Marriage (2007-2008) , พิธีกรรายการ Fantastic Duo (2009) , Oh! My Lady (2010) , Paradise Ranch (2011) , My Spring Days (2014) , Perfect Sense (2014) , 38 Task Force (2014) ปัจจุบันเธอได้ออกจากค่าย SM Entertainment เพื่อทำตามความฝันและความสนใจที่ตนเองชอบ นอกเหนือจากการเป็นนักร้อง คือการเป็นนักแสดง และผลงานของเธอได้รับการพูดถึงความสามารถด้านการแสดงที่มีการพัฒนาที่ดีขึ้นอย่างเห็นได้ชัด เช่น Tell Me What You Saw (2020) , Run on (2020) (Patsonic, 2552)



ภาพที่ 6 ชเว ซูยอง

(ที่มา : <https://www.soompi.com/article/845363wpp/girls-generations-sooyoung-joins-snapchat>)

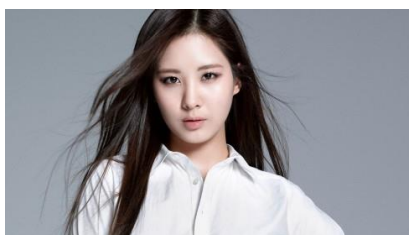
สมาชิกคนที่ 6 อิม ยูนา เข้าสู่สังกัดจากการออดิชั่นในรายการ 2002 SM Saturday Open Casting Audition และเป็น1ในสมาชิก Girls' Generation ในตำแหน่งเป็นนักร้องสนับสนุน นักเต้นนำ และเซ็นเตอร์ของวง ได้ปล่อยผลงานเพลงเดี่ยวครั้งแรกชื่อ Deoksugung Stonewall Walkway (2016) ตามด้วยเพลง When The Wind Blows (2017) มีเพลงประกอบละคร The K2 ชื่อ Amazing Grace (2016) และปล่อยมินิอัลบั้ม A Walk to Remember และเธอเป็นที่รู้จักผ่านงานโฆษณา เช่น Teun Teun English "Follow Me" (2006) , Sanyo Eneloop Rechargeable Battery (2006) , Clean & Clear' (2007) , Innisfree (2009) , Spao (2011) , Ragnarok M : Eternal Love (2018) , PANDORA (2019) (Asianwiki, 2562) นอกจากนี้เธอยังได้แสดงภาพยนตร์ที่หลากหลาย เช่น 9 Ends 2 Outs (2007) , You Are My Destiny (2008) , Cinderella Man (2009) , Love Rain (2012) , The K2 (2016) , Confidential Assignment (2017) , Exit (2019) (Patsonic, 2552)



ภาพที่ 7 อิม ยูนา

(ที่มา: <https://kuaibao.qq.com/s/20200304A0BQQ000?refer=spider>)

สมาชิกคนที่ 7 ซอ จูฮยอน (ซอฮยอน) เข้าสู่สังกัดจากการออดิชั่นในรายการ SM Casting System 2003และเป็น1ในสมาชิก Girls' Generation ในตำแหน่งนักร้องเสียงหลัก เธอมีพรสวรรค์ด้านการร้องเพลงและการแสดง เช่น เพลงประกอบละคร Kim Soo Ro ชื่อเพลง Even if it Hurts, I'm Fine (2010) , เล่นมิวสิควิดีโอในเพลงTRAX ในเพลง oh my goddess (2010) , พากย์เสียงภาพยนตร์การ์ตูนเรื่อง Despicable Me (2013) , แสดงละครเรื่อง Passionate Love (2013) , แสดงนำละครเวที The Moon Embraces The Sun Musical (2014) , แสดงนำละครเวที Gone With The Wind (2015) , แสดงละครเรื่อง Warm and Cozy (2015) , แสดงภาพยนตร์จีนเรื่อง So I married an anti-fan (2016) และเธอได้ออกมินิอัลบั้ม Don't Say No (Kprofiles, 2561) ปัจจุบันเธอได้ออกจากค่าย SM Entertainment เพื่อทำตามความฝันด้านการแสดง เช่น Private Life (2020) (Sudsapda, 2561)



ภาพที่ 8 ซอ จูฮยอน (ซอฮยอน)

(ที่มา : <http://thailand.fansshare.com/focus/seohyun-nylon/?d=thailand.fansshare.com>)

สมาชิกคนที่ 8 จอง ฮูยอน (เจสสิก้า) เข้าสู่สังกัด SM เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จากการอดิชั่นใน ค.ศ. 2000 และเป็น 1 ในสมาชิก Girls' Generation ในตำแหน่งนักร้องเสียงหลัก (Channel-korea, 2561) ด้วยทักษะการร้องเพลงทำให้เธอมีผลงานเพลง เช่น ดิจิตอลซิงเกิ้ลเพลง 'Sweet Delight' (2010) , Because Tears Are Overflowing (2011), Heart Road (2012), The one Like You (2013) และเธอก็ยังได้มีงานแสดงต่างๆ เช่น Unstoppable Marriage (2008) , Oh! My Lady! (2010) , AM. (2012) ในปี 2014 เธอออกจากความเป็นสมาชิกและทำธุรกิจสินค้าในชื่อ Blanc & Eclare ประกอบด้วยเครื่องใช้และเสื้อผ้าสมัยใหม่ที่ได้รับแรงบันดาลใจจากความชอบส่วนตัวของเธอเอง แต่เธอก็ยังคงออกผลงานเพลงและการแสดงพร้อมกับการทำธุรกิจไปด้วย เช่น แสดงภาพยนตร์ I Love That Crazy Little Thing (2016) มีเพลงหลักของภาพยนตร์คือ Love! Love! Aloha! ซึ่งขับร้องโดยเจ้าตัวอีกด้วย , ออกอัลบั้ม With Love, J (2016) , Wonderland (EP) (2016) และ My Decade (2017) ตามลำดับของค่าย Coridel ปัจจุบันเธอเป็นนักเขียนและแตงนินยาย SHINE ซึ่งเป็นนินยายเกี่ยวกับการดัดแปลงจากประสบการณ์การตรงของเจสสิก้า ในการพูดถึงความฝันของเด็กฝึกที่ต้องการแจ้งเกิดในอุตสาหกรรมเพลงเคป็อป และจำหน่าย 11 ประเทศ นอกจากนี้จะถูกนำไปสร้างเป็นภาพยนตร์ใน Netflix (พิมพ์ คำภีร์, 2563)



ภาพที่ 9 จอง ฮูยอน (เจสสิก้า)

(ที่มา : <https://celebrity.okezone.com/read/2017/07/30/205/1746687/hadir-di-video-klip-baru-snsd-jessica-jung-comeback>)

ไม่ใช่แค่อัลบั้มรวมของ Girls' Generation ที่ได้รับการตอบรับที่ดีแต่การออกอัลบั้มเดี่ยวของสมาชิกที่มีตำแหน่งนักร้องเสียงหลักก็มีความน่าสนใจเช่นเดียวกัน ในวงมีสมาชิกที่ออกอัลบั้มเดี่ยวทั้งหมด 3 คน คนแรกคิม แทยอน ออกมินิอัลบั้มเดี่ยวชื่อว่า "I" ที่มาพร้อมกับเพลง 6 แทร็ค เป็นแนวเพลงป๊อป, บัลลาด และมิเพลง I ซึ่งเป็นเพลงโปรโมท โดยเพลงนี้นอกจากจะเป็นการแสดงศักยภาพพลังเสียงแทยอนแล้ว เนื้อหาใน mv ก็เผยถึงตัวตนของเธอได้อย่างชัดเจน อธิบายถึงการตามฝันของเด็กคนหนึ่ง ที่จะไม่ยอมแพ้ไม่ว่าจะเกิดอะไรขึ้น เธอใช้ผีเสื้อสื่อถึงความอิสระ ซึ่งเป็นลายเซ็นของตัวเองแทยอนเองอีกด้วย หลังจากเพลงของเธอขึ้น

อันดับ 1 ชาร์ต iTunes มากกว่า 10 ประเทศทั่วโลกและมียอดขายอัลบั้มสูงสุดหลักหมื่นชุด ในเวลาไม่นานเธอก็ออกมินิอัลบั้มที่ 2 ออกมาชื่อว่า “Why” ซึ่งมีทั้งหมด 6 เพลง มีการผสมผสานแนวเพลงต่างๆเช่น EDM , R&B และ pop ซึ่ง 1 ในนั้นยังมีเพลง "Up & Down" ที่มีสมาชิกในวงอย่าง คิม ฮโยยอน มาร่วมร้องอีกด้วย โดยเพลงโปรโมทอย่าง “Why” และ “Starlight” ก็ได้ Dean (ศิลปินเดี่ยว) มาร่วมร้องอีกด้วย ต่อมาเธอก็ออกอัลบั้มเต็ม ชื่อว่า “My Voice” ที่มีเพลงทั้งหมด 13 เพลง โดยหลังจากเธอปล่อยขายเพียงแค่ 2 ชั่วโมงแรกก็สามารถกวาดอันดับทุกชาร์ตเพลงดังของเกาหลี ไม่ว่าจะเป็นชาร์ต Melon, Bugs, Olleh, Genie, Never, Soribada, Mnet, Monkey และเธอก็เป็นศิลปินเกาหลีคนแรกที่ปล่อยเพลง และ MV เพลงใหม่ในช่วงเวลาเพียงวัน โดยเริ่มนับคะแนนในระบบชาร์ตเพลงแบบใหม่ของเกาหลี ในอัลบั้มนี้มีเพลง “Fine” เป็นเพลงโปรโมทที่มีลักษณะแนวเพลง Alternative pop และมีการปล่อย MV ก็สามารถ All Kill ชาร์ตเพลงดังเกาหลีทั้ง 8 ชาร์ต ในเวลา 4 ชั่วโมงได้สำเร็จ (B2, 2560) ซึ่งในปีเดียวกันเธอก็ได้ออกมินิอัลบั้ม “This Christmas - Winter is Coming” ประกอบไปด้วยทั้งหมด 8 เพลง และมีเพลงโปรโมทชื่อ “This Christmas” เป็นแนวบัลลาดโดยเนื้อเพลงจะพูดถึงหัวใจที่ภาวนาอย่างหนักแน่นว่าความทรงจำอันแสนพิเศษที่ไม่สามารถลืมได้ในช่วงคริสต์มาสนั้นจะกลับมาหาอีกครั้ง ต่อมาเธอก็ออกมินิอัลบั้ม “Something New” มีทั้งหมด 6 เพลง และเพลงโปรโมทชื่อเดียวกับชื่อมินิอัลบั้ม แนวเออร์เบิร์นป๊อป ประเภทนีโอโซล โดยอธิบายถึง การเชิญชวนให้คนในยุคปัจจุบันที่ดูเหมือนจะมีเป้าหมายในสิ่งใหม่ ๆ เสมอ แต่ชีวิตประจำวันกลับค่อย ๆ กลายเป็นแบบเดียวกันนั้น ได้ลองไปตามหาเอกลักษณ์ของตัวเองดู ต่อมาเธอก็ได้ออกมินิอัลบั้มของญี่ปุ่นชื่อ “VOICE” มีทั้งหมด 6 เพลง และมีเพลงโปรโมทชื่อเดียวกัน โดยมีทั้งหมด 3 เวอร์ชัน ปัจจุบันเธอก็ออกอัลบั้มเต็มชุดที่ 2 คือ “Purpose” ที่มีทั้งหมด 12 เพลง พร้อมกับเพลงโปรโมท “Spark” โดยอัลบั้ม Purpose จะเป็นแนวบัลลาดป๊อป ซึ่งเพลง Spark ที่มาในแนวอัลเทอร์เนทีฟ โซล ป๊อป อัดแน่นด้วยทำนองที่เต็มไปด้วยความรู้สึก และเสียงร้องอันเหนือชั้นของเธอ เนื้อเพลงมีการใช้หลากหลายคำเปรียบเทียบกับที่สื่อถึงตัวตนของเธอ และยังมีอีกเพลง “Four Season” ที่เคยออกมาก่อนหน้านี้ก็อยู่ในอัลบั้ม Purpose เช่นกัน เพลงนี้แนวอัลเทอร์เนทีฟ ป๊อปสุดซาบซึ้ง ที่มีก็ตาร์อะคูสติคเป็นเครื่องดนตรีหลัก และสร้างบรรยากาศอันน่าทึ่ง ด้วยการผสมผสานทำนองดนตรีต่าง ๆ กับเสียงร้องที่เต็มไปด้วยความรู้สึกของเธอ ด้านเนื้อร้องเกี่ยวกับการรักกันมาตลอดทั้ง 4 ฤดู แล้วพบว่าค่อย ๆ หมดความรู้สึกต่อกันจึงเลิกรากันไปอย่างเฉยชา นอกจากนี้อัลบั้ม Purpose ก็ออกเวอร์ชัน Purpose – Repackage ที่มีทั้งหมด 16 เพลง โดยมีเพลงเดิมของอัลบั้ม Purpose ทั้งหมด 12 เพลง เพลงใหม่ 3 เพลง และ โบนัสแทร็กเพลง Dear Me (Workpointtoday, 2563)

สมาชิกคนที่ 2 คือ จอง ชูยอน (เจสสิก้า) หลังจากที่เธอออกจากการเป็นสมาชิกวง Girl’s Generation ก็ได้ออกมินิอัลบั้มเดี่ยวชุดแรกคือ “With Love, J” ภายได้สังกัดใหม่ Coridel Entertainment ซึ่งประกอบไปด้วย 6 เพลง และมีเพลงโปรโมท คือ “Fly” ที่เธอเป็นคนแต่งเนื้อร้องอีกด้วย ต่อมาเธอก็ได้ออกมินิอัลบั้ม 2 เวอร์ชัน คือ Wonderland – Korean edition ที่มีทั้งหมด 6 เพลง และ Wonderland – English edition ที่มีทั้งหมด 4 เพลง โดยทั้ง 2 อัลบั้มมีเพลง “Wonderland” เป็นเพลงโปรโมทและเป็น 1 ในเพลงที่เธอมีส่วน

ร่วมในการแต่งเนื้อร้อง และในปัจจุบันเธอก็ออกมินิอัลบั้ม “My Decate” ที่มีทั้งหมด 6 เพลง มีเพลง “Summer Storm” เป็นเพลงโปรโมทและเป็น 1 ในเพลงที่เธอแต่งเนื้อร้องด้วยเช่นกัน (Sudsapda, 2561)

และสมาชิกคนสุดท้ายของหน้าทีนักร้องเสียงหลัก “ทิฟฟานี ยัง” ได้ปล่อยมิวสิกวิดีโอเดี่ยวอัลบั้มแรกชื่อว่า I Just Wanna Dance เป็นเพลงโปรโมท ซึ่งเธอแต่งขึ้นโดยได้รับแรงบันดาลใจจากแนวเพลงอิเล็กทรอนิกส์ ป็อบยุค 80 เป็นเพลงที่สื่อถึงการออกไปเต้นเพื่อให้ลืมเรื่องที่ไม่สบายใจ เสียงที่ไพเราะของทิฟฟานีบวกกับแนวเพลงสามารถเข้ากันได้เป็นอย่างดี ในมิวสิกวิดีโอมีการสื่อให้เห็นถึงความผิดหวังแต่สุดท้ายทุกคนก็ไม่ควรเอาแต่นั่งผิดหวัง ออกไปเต้นให้ลืมเรื่องที่ไม่สบายใจ ในมิวสิกวิดีโอนี้ทิฟฟานี ยัง แสดงมิวสิกวิดีโอด้วยตัวเอง นอกจากนี้เพลงในอัลบั้มส่วนใหญ่จะเป็นเพลงแนว k-pop, เพลงป็อบ และ ซินป็อบ คือ Fool, Talk, What do I do ส่วนเพลง Yellow Light จะเป็นเพลงแนว R&B ที่ผสมความ Pop และเพลง Once In A Lifetime จะเป็นเพลงแนวอะคูสติคที่ฟังแล้วรู้สึกสบายใจ มีเนื้อหาที่น่ารักเกี่ยวกับความรักที่ครั้งหนึ่งเกิดขึ้นอย่างสวยงามและจะอยู่ตลอดไป และเมื่อทิฟฟานี ยัง ได้เปิดตัวเป็นศิลปินเดี่ยวในประเทศอเมริกา เธอได้ปล่อยมิวสิกวิดีโอแรกในค.ศ. 2019 มีชื่อว่า Lips on Lips เป็นเพลงโปรโมทที่มีดนตรีและธีมของเพลงเป็นเหมือนเทพนิยาย โดยจินตนาการนั้นจะผ่านทางดนตรีแนวป็อบ ซึ่งสื่อถึงการที่จะเข้าสู่ช่วงเวลาแห่งความสุขและได้สัมผัสกับการจูบนั้น ต้องต่อสู้กับความยากลำบากมาก่อนเสมอ นอกจากนี้ยังมีเพลงโปรโมทอีกหนึ่งเพลงของอัลบั้มนี้คือ เพลง Born Again ที่มีเนื้อหาหลักซึ่งมีความแอบอิงในทางคริสต์ศาสนาเพื่อบอกเล่าเรื่องราวชีวิตของเธอช่วงที่ยากลำบากผ่านเพลงนี้ โดยสิ่งที่ทำให้ทิฟฟานี สารถ Born Again ได้อีกครั้ง คือการสนับสนุนและความรักของแฟนคลับ อัลบั้มนี้เพลงส่วนใหญ่จะเป็นแนวเพลงป็อบที่มีกลิ่นอายของเพลงสากลค่อนข้างชัดเจน คือ Lips on Lips, Not Barbie, Born again, The flower ส่วนเพลง Runaway จะเป็นเพลง R&B ในยุค 90 โดยในอัลบั้มนี้ยังมีเพลงโปรโมทที่เป็นเพลง Bonus Track อีก 2 เพลง คือ เพลง Teach You และ Over My Skin เป็นเพลงแนวป็อบยุค 90 ที่มีกลิ่นอายความเซ็กซี่ของอาร์แอนด์บี และเพิ่มความเท่ด้วยดนตรีแนวฟังก์ ซึ่งแตกต่างไปจากสมัยที่ทิฟฟานีเป็นสมาชิกในวง Girls' Generation (Hitz955, 2561)

นอกจากเพลงโปรโมทที่อยู่ในมินิอัลบั้มของทิฟฟานี ยัง แล้วยังมีเพลงโปรโมทเพลงอื่นอีก คือ Heartbreak Hotel เป็นเพลงจังหวะกลาง ๆ ที่เน้นถึงอารมณ์ของการตกหลุมรักแบบดอย ถึงแม้จะรู้ว่ายังไงก็ไม่สามารถคบกันได้ ด้วยน้ำเสียงที่แหบแต่มีเสน่ห์ของทิฟฟานีกับดนตรีทำให้เพลงนี้ออกมาได้อย่างลงตัว เพลงโปรโมทเพลงต่อไป คือ เพลง Pepper Mint เป็นเพลงที่เกี่ยวกับการพูดถึงคนรัก และความรักที่มอบให้กันก็หอมหวานและเย็นฉ่ำเหมือนกับเปเปอร์มินต์ ถัดไปเพลง Magnetic Moon เป็นเพลงแนวอิเล็กทรอนิกส์ป็อบ โดยในมิวสิกวิดีโอเต็มไปด้วยแรงจูงใจ แสงในยามราตรีผสมผสานกับการสร้างเอฟเฟคเวทมนตร์ด้วย Auto-Tune ให้เข้มแข็งเพื่อเพิ่มโทนเสียงของทิฟฟานีให้มีพลังมากยิ่งขึ้น และเพลงโปรโมทเพลงสุดท้าย คือ Run For Your Life เป็นเพลงที่อธิบายเกี่ยวกับการต่อสู้ ฝ่าฝันและโหยหาที่จะใช้ชีวิตเพื่อสิ่งที่เรารักและสิ่งที่เราเป็น

นอกจากนี้ มิวสิควีดีโอยังมีการใช้เสียงเบสหนักเพื่อช่วยเพิ่มน้ำเสียงที่ดูดีและสื่อความหมายได้อย่างตรงไปตรงมา

การทบทวนแนวความคิดและงานศึกษาที่เกี่ยวข้องการวิจัย

2.2 แนวคิดที่เกี่ยวข้องกับกลไกการสร้างศิลปินเกาหลี

ชินฮยอกวัน (ม.ป.ป.) (อ้างใน Hong, 2560 : 130-141) กล่าวเกี่ยวกับกลไกการสร้างศิลปินเกาหลีว่าในต่างประเทศเรียกนักแสดงและนักร้องว่า ‘ศิลปิน’ แต่ที่นี่ เราคิดว่านักแสดงเป็นต้นตารา ซึ่งแปลว่า “โสเภณี” เป็นคำแสลงที่น่าจะมาจากภาษาญี่ปุ่น เขากล่าวเพิ่มว่า “เรากับนักแสดงทำงานที่คล้ายสำหรับสุภาพบุรุษ แต่เดี๋ยวนี้อาจมีหรือเมื่อราวสองสามปีก่อน อาชีพที่น่าใฝ่ฝันที่สุดคือการเป็นนักร้อง และเขายังอธิบายเพิ่มอีกว่า ทำไมกระบวนการสร้างศิลปินถึงใช้เวลานานนัก “ คุณต้องใช้เวลาคิดว่าใครมีพรสวรรค์ชุกชอนอยู่ การเลือกคนมาและจะบอกว่าจะปั้นคุณเป็นดาราเป็นเรื่องหนึ่ง แต่คุณต้องดูด้วยว่าคนในวงเข้ากันได้ไหมและทำตัวเป็นที่น่าเหมาะสมของสังคมหรือเปล่า ” นอกจากนี้เขายังอธิบายถึงแผนความสำเร็จของเคป็อปว่า “ ถ้าคุณดูมิวสิควีดีโอจะมีอยู่สองอย่างที่ดึงดูดใจในทันที คือ ภาพและความน่าสนใจ คุณจะเห็นสองอย่างนั้นได้ในเวลาเดียวกัน ” การเต้นเก่งอย่างเดียวไม่เพียงพอ สมาชิกวงเคป็อปต้องเต้นอย่างพร้อมเพรียงกันเหมือนลานนาฟิกา ถ้าคุณเคยเห็นมิวสิควีดีโอเคป็อป คุณจะสังเกตเห็นได้ว่าไม่มีใครโดดเด่นเป็นพิเศษ แต่ทุกคนจะเต้นลงจังหวะเดียวกันหมด และเพื่อให้ได้ผลลัพธ์แบบนั้นจะต้องรวบรวมวงเข้าด้วยกันตั้งแต่อายุน้อยและรองกันว่าพวกเขาสามารถเต้นได้อย่างพร้อมเพรียงกันจึงจะได้รับการเปิดตัวเป็นศิลปิน นอกจากนี้ที่วงเคป็อปมีสมาชิกจำนวนมาก ซึ่งในความจริงแล้วศิลปินกลุ่มไม่จำเป็นต้องมีสมาชิกมากขนาดนั้นในการบันทึกเสียง แต่โปรดิวเซอร์เกาหลีกลับคิดเห็นว่า การเต้นเป็นกลุ่มใหญ่และพร้อมเพรียงกันนั้นจะสามารถดึงดูดแฟนคลับได้มากกว่า ยกตัวอย่างเช่น ศิลปินกลุ่มวงเกิร์ลส์เจเนอเรชันที่มีสมาชิกมากถึงเก้าคน

แดเนียล (ม.ป.ป.) (อ้างใน Hong, 2560 : 359) ได้กล่าวเกี่ยวกับการสร้างศิลปินของค่ายเพลงเกาหลีไว้ว่า ค่ายเพลงเอสเอ็มและเจวายพี บริษัทเหล่านี้เปิดรับสมัครวัยรุ่นที่มีอายุน้อยมากจนน่าตกใจเพื่อมาฝึกร้องเต้น และฝึกภาษาต่างประเทศ เป็นการเตรียมตัวให้พร้อมสำหรับอนาคตในฐานะศิลปินและไอดอล

2.3 แนวคิดที่เกี่ยวข้องกับภาพลักษณ์ของศิลปิน

คำว่าภาพลักษณ์ (Image) ตามพจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถานได้ให้ความหมายไว้ว่า ภาพที่เห็นในกระจกเงา ภาพที่ผ่านจากกล้องส่องหรือภาพที่อยู่ในความนึกคิด

พจนานุกรมทางการตลาด (Dictionary of Marketing Terms) ได้ให้ความหมายของคำว่า Image ไว้ว่า เป็นการรับรู้ของผู้บริโภคเกี่ยวกับสินค้า สถาบัน ตราสินค้าและบุคคล ซึ่งอาจจะได้รับหรือไม่ได้รับการโต้ตอบ ซึ่งอาจเป็นเรื่องจริงหรือไม่จริงก็ได้ วัตถุประสงค์ของการตลาดจะให้ความสำคัญกับภาพลักษณ์ที่เห็นมากกว่าสิ่งที่เป็นจริงๆ (ดวงสมร จักรพันธุ์, 2549)

ความหมายภาพลักษณ์ คือ การที่ศิลปินใส่ใจดูแลรักษาภาพลักษณ์ของตนเองและหน่วยงานหรือองค์กร ถือได้ว่าเป็นผู้ที่ได้เปรียบในการทำงาน สามารถบ่งบอกถึงการดำเนินงานในวงการค้าปลีกและสาธารณชนได้ อย่างมีประสิทธิภาพ ประกอบด้วย 3 ประการ (เสรี วงษ์มณฑา, 2542) (อ้างใน ภัทรจิระ พิสิฐมุกดา, 2560)

ประการแรก คือ เป็นข้อเท็จจริงที่เป็นบวก (Positive Fact) การแสวงหาข้อมูลที่เป็นจริง (Pieces of Fact) เพื่อสื่อสารและนำเสนอต่อสื่อมวลชน กลุ่มเป้าหมายและสาธารณชนให้ได้มากและเร็วที่สุด เพื่อให้เกิดทัศนคติที่เป็นบวก (Positive Attitude)

ประการที่สอง คือ เป็นการเชิญชวนให้กลุ่มเป้าหมายให้ประเมินภาพลักษณ์ที่เป็นบวกต่อองค์กรและบุคคล เพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้เกิดประสิทธิภาพเหมาะกับกลุ่มเป้าหมายสื่อมวลชนและสาธารณชน

ประการที่สาม คือ เป็นการให้บริการและการติดต่อสื่อสารกับสื่อมวลชน กลุ่มเป้าหมายและสาธารณชนให้ได้รับประสบการณ์ที่โดดเด่น แตกต่าง และประทับใจ สำหรับหน้าที่ทั้งสามประการที่ดังกล่าวข้างต้นนี้ เป็นองค์ประกอบของการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีที่สำคัญแก่ตัวบุคคลและองค์กร ส่งผลให้กลุ่มเป้าหมายเกิดความประทับใจและเป็นฐานของบุคคล หรือองค์กรให้ยาวนานที่สุด

มุน ฮวีซัง (2560 : 82) กล่าวเกี่ยวกับภาพลักษณ์ว่า นักร้องของสาธารณรัฐเกาหลีต้องมีภาพลักษณ์ที่เป็นเอกลักษณ์ทุกครั้งที้ออกอัลบั้มใหม่ ต้องออกแบบท่าเต้น การแต่งกายให้เข้าตรงกับเนื้อหาและคอนเซ็ปของเพลง เพราะสิ่งเหล่านี้เป็นปัจจัยสำคัญอีกอย่างหนึ่งที่เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของนักร้องในสาธารณรัฐเกาหลีให้เพิ่มมากยิ่งขึ้นและยังสามารถดึงดูดผู้ชมให้เข้าใจและสนุกสนานเพิ่มขึ้น

จตุติมาศ เกลี้ยงเกลา (2556) (อ้างใน นทีนา ผสม, 2562) ได้ศึกษาวิทยานิพนธ์เรื่อง การศึกษาเรื่องภาพลักษณ์ของกลุ่มศิลปินนักร้องเกาหลีใต้ผ่านสื่อใหม่และพฤติกรรมแฟนคลับ ได้แบ่งการสร้างภาพลักษณ์ตัวศิลปินไว้สองประการคือ 1. การสื่อสารภาพลักษณ์ผ่านการสร้างขั้นโดยบริษัทค่ายเพลง 2. การสื่อสารภาพลักษณ์ผ่านการสร้างขั้นโดยตัวศิลปินนักร้อง ผู้วิจัยศึกษาโดยการมีกลุ่มตัวอย่างและประชากรแฟนคลับของศิลปินและยกตัวอย่าง นักร้องของประเทศเกาหลีใต้ จากการศึกษาจตุติมาศ เกลี้ยงเกลาได้แยกภาพลักษณ์ของกลุ่มศิลปิน ไว้ 2 แบบคือ

1. ภาพลักษณ์จากการแสดงสดในรายการเพลง

1.1 ภาพลักษณ์ด้านรูปแบบเพลง

1.1.1 แนวดนตรีป๊อป (pop)

1.1.2 สไตล์ฮิปฮอป (hip hop)

1.1.3 แนวดนตรีอิเล็กทรอนิกส์

1.1.4 แนวดนตรีร็อก (rock)

1.1.5 แนวดนตรีอื่นๆ

1.2 ภาพลักษณ์ด้านการแต่งกาย

1.2.1 ทันสมัย (trendy)

1.2.2 เป็นผู้นำแฟชั่น (trend setter)

1.2.3 เรียบหรู

1.2.4 เซ็กซี่

1.2.5 เก๋ (chic style)

1.2.6 สร้างสรรค์/ล้ำสมัย

1.2.7 สีสันสดใส

1.3 ภาพลักษณ์ด้านการแสดงบนเวที

1.3.1 การออกแบบท่าเต้นที่สวยงาม

1.3.2 มีความพร้อมเพียงในการเต้น

1.3.3 ท่าเต้นดึงดูดความสนใจ

1.3.4 มีทักษะที่ดีในการร้องและการเต้น

1.3.5 ถ่ายทอดอารมณ์ตามเนื้อหาของเพลง

2. ภาพลักษณ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์

2.1 เฟซบุ๊ก

2.1.1 ข้อความและรูป

2.1.2 วิดีโอ

2.1.3 แจ้งข่าวสาร

2.1.4 อัปเดตข้อมูลส่วนตัว

2.1.5 พุดคุยกับแฟนคลับ

2.2 ภาพลักษณ์ด้านบุคลิกภาพ

2.2.1 มีความทันสมัย

2.2.2 มีจินตนาการ

2.2.3 ตั้งใจทำงาน

2.2.4 ใส่ใจแฟนคลับ

2.2.5 สุภาพอ่อนน้อม จิตใจดี

2.2.6 ให้ความสำคัญกับครอบครัว

2.3 ภาพลักษณ์ด้านการแต่งกาย

2.3.1 เซ็กซี่ / โฉบเฉี่ยว / เนื้อสัดส่วน

2.3.2 สร้างสรรค์ / ล้ำสมัย

2.3.4 เรียบง่าย สบาย ๆ

2.4 ภาพลักษณ์ด้านทักษะความสามารถ

2.4.1 ความสามารถทางดนตรี : นำเสนอภาพลักษณ์ที่สามารถเล่นดนตรี แต่งเพลง หรือ ผลิตผลงานเพลงขึ้นเองได้ และได้รับการยอมรับจากผู้ชมผ่านการได้รางวัลต่างๆ

2.4.2 ความสามารถทางการร้อง : นำเสนอภาพลักษณ์ด้านทักษะการร้องเพลงที่ดี ทั้งร้องเดี่ยว ร้องเป็นกลุ่ม และการแร็ป

2.4.3 ความสามารถทางการเดิน : นำเสนอภาพลักษณ์ของการเดินที่พร้อมเพียง สวยงาม และมีทักษะการเดินหลากหลายรูปแบบ

2.4.4 ความสามารถทางการแสดง : นำเสนอภาพลักษณ์ด้านทักษะการแสดงละคร โทรทัศน์ ภาพยนตร์ ละครเวที มิวสิควิดีโอ ถ่ายแบบ ถ่ายโฆษณา หรือการเป็นพิธีกร

ภาพลักษณ์เป็นสิ่งที่เราสร้างขึ้นมองได้ชัดเจนโดยบุคคลอาจจะสังเกตโดยตรง หรือโดยอ้อม ทั้งที่ผ่านสื่อมวลชนและสื่ออื่นๆในรูปแบบต่างๆจากข้อมูลที่ได้ซึ่งการตีความหมายโดยเกิดจากพื้นฐานประสบการณ์เดิม เช่น ทัศนคติ ค่านิยม เมื่อบุคคลมีภาพลักษณ์ต่อสิ่งหนึ่งสิ่งใดในความรู้สึกนึกคิดของตนแล้วภาพลักษณ์นี้จะมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของบุคคลและมีแนวโน้มที่จะไปเหนี่ยวนำพฤติกรรมของผู้บริโภค และสาธารณชนให้เห็นคล้อยตามไปในทิศทางเดียวกันได้ โดยเฉพาะภาพลักษณ์เมื่อเกิดขึ้นแล้วจะเปลี่ยนแปลงได้ยาก และหากข้อมูลดังกล่าวไปขัดแย้งกับความคิดเห็นตามความเชื่ออาจจะถูกปฏิเสธได้ซึ่งภาพลักษณ์นี้มี 6 ประการ คือ (Daniel J.Boorstin ,1973)

1. ภาพลักษณ์เป็นการสังเคราะห์ หรือ สร้างขึ้นโดยมีการวางแผนไว้ล่วงหน้า (An image is synthetic) เพื่อให้สนองต่อวัตถุประสงค์ โดยจะสร้างความประทับใจให้เกิดแก่สาธารณชน ซึ่งกลุ่มผู้สร้างสรรค์จะมีการวางแผนและนำเสนอไปตามสื่อต่าง ๆ ซึ่งศิลปินแต่ละคนจะมีจุดขายอยู่ตรงไหนขึ้นกับการคิดค้นงานสร้างสรรค์ที่มองเห็นจากจุดเด่นในตัวศิลปินนั่นเอง

2. ภาพลักษณ์ถูกสร้างขึ้นให้น่าเชื่อถือ (An image is believable) ภาพลักษณ์ที่มีความน่าเชื่อถือต้องสามารถเข้าใจได้ง่าย มีบุคลิกภาพส่วนตัวที่เหมาะสมซึ่งถือว่าเป็นข้อที่สำคัญที่สุดในการสร้างภาพลักษณ์ เพราะเป็นสิ่งที่คนได้พบเห็น ส่งผลให้เกิดความประทับใจ ความน่าเชื่อถือ ความชื่นชม

3. ภาพลักษณ์ควรสอดคล้องกับความเป็นจริง (An image is passive) ผู้สร้างภาพลักษณ์จะต้องวางภาพลักษณ์ให้เหมาะสมกับสิ่งที่นำมาสร้าง และภาพลักษณ์นั้นสามารถเข้ากันได้ดีกับความคาดหวังของผู้บริโภค

4. ภาพลักษณ์สามารถตอบสนองเป้าหมายและดึงดูดความรู้สึก (An image is vivid and concrete) ภาพลักษณ์ที่ถูกสร้างขึ้นควรเลือกคุณสมบัติที่โดดเด่นมองเห็นได้ชัดและเป็นรูปธรรมที่ดึงดูดความรู้สึก โดยจะต้องตอบสนองเป้าหมายได้ดีที่สุด

5. **ภาพลักษณ์ควรเป็นที่เข้าใจง่าย (An image is simplified)** ภาพลักษณ์จะต้องเป็นสิ่งที่ไม่ยุ่งยาก เมื่อเห็นแล้วรู้สึกสัมผัสได้ทันที ภาพลักษณ์ที่มีประสิทธิผลมากที่สุดต้องมีลักษณะพื้น ๆ แต่เอกลักษณ์พองจดจำได้

6. **ภาพลักษณ์เป็นสิ่งที่อยู่ระหว่างจินตนาการกับความเป็นจริง (An image is ambiguous)** คือ ภาพลักษณ์ที่มีความคลุมเครือผสมผสานกับบุคลิกของนักร้องแล้วเสนอออกมาเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคเพื่อให้ผู้บริโภคตีความหมายตามและเห็นภาพลักษณ์ตามที่เรากำลังต้องการผ่านการโน้มน้าวและชักจูง

ในอดีตศิลปิน นักร้อง มีจุดสนใจอยู่ที่ความสามารถในการร้องเพลงเป็นประการสำคัญ บางคนมีพรสวรรค์และเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่ไม่เหมือนใครทำให้ประสบความสำเร็จมีชื่อเสียงแต่ในปัจจุบัน นอกเหนือจากความสามารถในการร้องเพลง บุคลิกลักษณะ หน้าตาดีแล้ว ศิลปินจะต้องผ่านการคิดสร้างสรรค์จากทีมงานฝ่ายผลิต ทั้งในเรื่องของการวางแผน เสื้อผ้า ท่าเต้น เพราะศิลปินไม่สามารถสร้างภาพลักษณ์ได้ด้วยอาศัยการประชาสัมพันธ์ หรือ ส่งเสริมการตลาด (Promotion) แค่นี้เพียงอย่างเดียว ยังคงมีส่วนประกอบสำคัญอีกหลายประการในการสร้างภาพลักษณ์ ซึ่งได้แก่ (สุประสิทธิ์ สิทธิอารีย์, 2543, หน้า21-22) (อ้างใน ปฐมทิพย์ หมั่นประพฤติ, 2552)

1. บุคลิกภาพส่วนตัวที่เหมาะสมซึ่งถือว่าเป็นข้อที่สำคัญที่สุดในการสร้างภาพลักษณ์เพราะ เป็นสิ่งแรกที่คนได้พบเห็น จะเกิดความประทับใจ ความน่าเชื่อถือ ความชื่นชมยินดีได้มากน้อยแค่ไหน หนอซึ่งอยู่กับการแสดงออกของบุคลิกลักษณะ กริยาท่าทาง การพูดจา การแต่งกายซึ่งสิ่งเหล่านี้ สามารถมองเห็นได้ชัด

2. การวางแผนและกำหนดขอบเขตของภาพลักษณ์ที่ต้องการจะสร้างให้เกิดขึ้นในจิตใจคนทั่วไป ซึ่งศิลปินแต่ละคนจะมีจุดขายอยู่ขึ้นกับการคิดค้นของทีมงานสร้างสรรค์ที่มองเห็นจากจุดเด่นในตัวศิลปิน

3. เทคนิคที่ใช้ในการสร้างภาพลักษณ์โดยการใช้สื่อ เช่น การประชาสัมพันธ์ต้องเข้าถึง และสื่อความเข้าใจออกมาได้ออกมาได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อโน้มน้าว ชักจูงให้คนเห็นภาพลักษณ์ตามที่เรากำลังต้องการ

4. มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความศรัทธาในการทำงานร่วมกับบุคคลในหลายๆฝ่ายและเข้ากับผู้คนทั่วไป ได้มีกริยามารยาทดี พูดจาไพเราะ เป็นที่ประทับใจแก่ทุกฝ่ายที่ได้ร่วมงานด้วย เมื่อทางฝ่ายผลิตสามารถวางแผนทางทุกอย่างให้ศิลปินเดินตามจนประสบความสำเร็จได้รับชื่อเสียงในทางที่ดีแล้ว ตัวของศิลปินเองจะต้องดูแลรักษาภาพลักษณ์ของตนเองไว้เพื่อให้ประชาชนมองภาพลักษณ์ของศิลปินในทางบวกได้ตลอดไป

2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ปัฐมะทิพย์ หมั่นประพฤติ (2552) เขียนสารนิพนธ์เรื่อง “ กลยุทธ์การสื่อสารของศิลปินกับการสร้างภาพลักษณ์ต่อสื่อมวลชน : ศึกษากรณีศิลปิน บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) ” ศึกษากลยุทธ์การสื่อสารของศิลปินกับการสร้างภาพลักษณ์ต่อสื่อมวลชน โดยใช้การสัมภาษณ์กลุ่มผู้บริหารศิลปิน กลุ่มตัวอย่างศิลปินและกลุ่มพนักงานประชาสัมพันธ์ในบริษัทอาร์เอส จำกัด (มหาชน) ผลการวิจัยพบว่า กลยุทธ์การสื่อสารของศิลปินเพื่อสร้างภาพลักษณ์ต่อสื่อมวลชน ควรมีความยิ้มแย้มแจ่มใสเพราะเป็นวิธีสื่อสารอย่างแรกในการการภาพลักษณ์ที่ดี นอกจากนี้การไหว้และการมีสัมมาคารวะก็เป็นสิ่งที่ศิลปินควรทำเพราะถ้าศิลปินมีสัมมาคารวะจะทำให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อสื่อมวลชน การพูดจาสุภาพและถูกกาลเทศะที่ไม่ใช่เพียงคำพูดแต่ต้องรวมไปถึงการแต่งตัวการวางตัวเพราะสื่อให้เห็นความมีมารยาทต่อสื่อมวลชน การแสดงความจริงใจก็ถือเป็นสิ่งสำคัญในการสร้างภาพลักษณ์กับสื่อมวลชนเพราะแสดงให้เห็นถึงตัวตนที่แท้จริงของศิลปิน นอกจากนี้ศิลปินควรมีความเสมอต้นเสมอปลายเพราะเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีได้ และยังรักษาความสัมพันธ์ที่ดีในระยะยาวกับสื่อมวลชนและสุดท้ายความช่วยเหลือเกื้อกูลกันเพราะศิลปินกับสื่อมวลชนไม่สามารถจะแยกออกจากกันได้หน้าที่หลักของสื่อมวลชนคือเป็นผู้นำเสนอข่าวออกสู่ประชาชน ในทางกลับกันศิลปินก็เป็นแหล่งข่าวที่คอยให้ข่าวและข้อเท็จจริงกับสื่อมวลชน นอกจากนี้ยังพบว่าวิธีการสื่อสารของศิลปินกับบุคคลในองค์กรเพื่อให้การทำงานมีประสิทธิภาพควรพูดจาเปิดเผยปัญหาในการทำงานเพราะถ้ามีปัญหาจะได้แก้ได้ทันที่ถ้าดับถัดไปการแสดงความเป็นตัวของตัวเองถือว่าเป็นสิ่งที่สำคัญผู้ที่ทำงานในองค์กรเดียวกันต้องทราบ ถึงความเป็นตัวตนที่แท้จริงของกันและกันก่อน การมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีก็เป็นสิ่งที่ศิลปินควรมีเป็นการสร้างความคุ้นเคยและเป็นตัวเชื่อมให้ทุกคนหันหน้ามาทำงานร่วมกัน การรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่นก็ถือว่าเป็นสิ่งสำคัญศิลปินควรที่จะยอมรับและเปิดใจรับฟังความคิดเห็นของกันและกันเพื่อให้การทำงานนั้นเกิดประสิทธิภาพและสุดท้ายการปรับตัวเองให้เข้ากับผู้อื่น เป็นการลดปัญหาความขัดแย้งในการทำงาน

ภาสกร จริยประเสริฐสิน (2556) เขียนสารนิพนธ์เรื่อง “ การสร้างผลงาน และกลยุทธ์การตลาดของค่ายเพลงเกาหลี่ ” ศึกษากระบวนการสร้างผลงานของค่ายเพลงเกาหลี่ในด้านเพลงและศิลปินและกลยุทธ์การตลาดของค่ายเพลงเกาหลี่โดยศึกษาข้อมูลจาก หนังสือ นิตยสารและบทความแล้วนำข้อมูลที่ได้อามาวิเคราะห์ตามทฤษฎี ผลการวิจัยพบว่า กระบวนการสร้างผลงานของค่ายเพลงเกาหลี่นั้น จะประกอบไปด้วย 2 ส่วน คือ ส่วนของการสร้างศิลปินวิธีการคือจะเริ่มหาศิลปินที่ตรงกับโปรเจกต์ที่วางไว้ นำมาปรับปรุงความสามารถโดยจะพยายามให้ทุกคนมีความสามารถที่ใกล้เคียงกัน คนไหนที่บกพร่องในความสามารถไหนก็จะถูกนำไปพัฒนาในความสามารถนั้นๆเพิ่มเติม นอกจากนี้ยังมีการนำมาปรับปรุงรูปร่างหน้าตาให้ดูดีขึ้น หลังจากนั้นจะมีการซ้อมเพลงโชว์โดยจะได้รับการฝึกฝนที่หนักหน่วงและต้องใช้ความอดทนอย่างสูง สิ่งที่สำคัญสำหรับศิลปินคือการได้รับการเปิดตัวโดยออกไปตามรายการคอนเสิร์ต ซึ่งถ้าได้ผลตอบรับที่ไม่ดี ก็

กลับมาปรับปรุง และสุดท้ายการสร้างกลุ่มศิลปินใหม่ทดแทนเพื่อสร้างกระแสความนิยมให้กับศิลปินกลุ่มใหม่ และในบางครั้งจะมีการนำศิลปินกลุ่มเก่าและกลุ่มใหม่มาทำกิจกรรมร่วมกันเพื่อต่อยอดโอกาสทางธุรกิจ ส่วนที่สองคือการสร้างเพลง มีการใช้ทำนองที่สนุกสนาน ในบางครั้งเนื้อเพลงจะมีภาษาอังกฤษปนเพื่อเพิ่มความน่าสนใจ นอกจากนี้ยังทราบว่ากลยุทธ์การตลาดของค่ายเพลงเกาหลีที่ทำให้ประเทศเกาหลีประสบความสำเร็จเป็นไปตามกลยุทธ์การตลาด 4P ได้แก่ กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ (Product Strategy) การที่ตัวศิลปินและค่ายเพลงของเกาหลีมีคุณภาพและความพร้อมอยู่แล้วโดยในศิลปินกลุ่มนั้นจะต้องสมาชิกที่สามารถสื่อสารภาษาต่างประเทศได้ดีอย่างน้อยหนึ่งคน กลยุทธ์ราคา (Price Strategy) โดยจะมีราคาอัลบั้ม และบัตรคอนเสิร์ตที่ถูกกว่าศิลปินยุโรป กลยุทธ์ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place Strategy) คือความพยายามที่จะนำศิลปินเกาหลีไปตีตลาดญี่ปุ่นซึ่งถือว่าเป็นตลาดเพลงที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียและมีความท้าทายอย่างมากเพราะญี่ปุ่นเป็นประเทศที่มีความชาตินิยมที่สูงแต่ศิลปินเกาหลีก็ถือได้ว่าเป็นศิลปินต่างประเทศที่มียอดขายสูงสุดในตลาดเพลงญี่ปุ่นด้วยวิธีออกอัลบั้มเพลงเป็นภาษาญี่ปุ่น อีกทั้งค่ายเพลงเกาหลียังมีกลยุทธ์การจัดจำหน่ายโดยมีการจัดคอนเสิร์ตในลักษณะ World Tour และการทำให้ศิลปินนั้นเป็นที่รู้จัก โดยการออกรายการโทรทัศน์ละคร เป็นพรีเซนเตอร์ผลิตภัณฑ์ต่างๆ รวมไปถึงสื่อออนไลน์ และสุดท้ายกลยุทธ์การส่งเสริมการตลาด (Promotion Strategy) โดยการที่ค่ายจะให้ศิลปินมีงานพรีเซนเตอร์โฆษณา ซึ่งมักจะจัดโปรโมชั่นพิเศษที่ดึงดูดแฟนคลับซึ่งถือเป็นการโปรโมทที่ดีและตัวศิลปินเองสามารถเป็นที่รู้จักได้ทั่วโลกผ่านทางเครือข่าย Social Network Service

นทีนา ผสม (2562) เขียนสารนิพนธ์เรื่อง “ ความสำเร็จจากศิลปินกลุ่มสู่ศิลปินเดี่ยว กรณีศึกษา โจว ครุฮวอน วง Super Junior ศึกษาถึงปัจจัยที่ทำให้ประสบความสำเร็จจากศิลปินกลุ่มสู่ศิลปินเดี่ยว โดยศึกษาจากการเก็บรวบรวมข้อมูลออกเป็น 2 ช่วงเวลา คือ ก่อนเดบิวต์เป็นศิลปินเดี่ยว และหลังเดบิวต์เป็นศิลปินเดี่ยวโดยใช้เครื่องมือในการวิเคราะห์คือ เพลง การแต่งกาย พิธีกรวาไรตี้ นำมาวิเคราะห์ผ่านผลงานผลการวิจัยพบว่า ในประเด็นด้านเพลงคยูฮยอนมีพัฒนาการการร้องและเต้นที่ชัดเจน เมื่อเปรียบเทียบก่อนการเป็นศิลปินเดี่ยวและหลังเดบิวต์เป็นศิลปินเดี่ยว ในประเด็นด้านการแต่งกาย การแต่งกายภายในอัลบั้มวงพบว่าคยูฮยอนมีการแต่งกายรวมถึงการแต่งหน้าที่แฟนซีเน้นโทนแต่งหน้าสีเข้ม สำหรับการแต่งกายในอัลบั้มเดี่ยวจะเน้นการแต่งกายโทนเรียบ การแต่งหน้าที่มีความสุภาพเรียบร้อยและดูเป็นผู้ชายที่อบอุ่น ในประเด็นด้านพิธีกรวาไรตี้พบว่าคยูฮยอนประสบความสำเร็จอย่างมาก อีกทั้งการเป็นพิธีกรวาไรตี้ยังแสดงให้เห็นถึงความเป็นตัวตนของเขาที่เพิ่มมากขึ้น และความสำเร็จในด้านพิธีกรของคยูฮยอนมาจากไหวพริบและความคิดสร้างสรรค์

พิชญานิน ผาลา (2559) เขียนสารนิพนธ์เรื่อง “ ความสำเร็จของคิมแทยอง (Kim Taeyeon) จากเกิร์ลกรุ๊ปสู่ศิลปินเดี่ยว ” ศึกษาถึงอัตลักษณ์เฉพาะตัวที่ทำให้คิมแทยองประสบความสำเร็จและศึกษาอิทธิพล

ของคิมแทยองที่ส่งผลต่อศิลปินรุ่นต่อมาและต่อวงการเพลงเกาหลีในปัจจุบัน โดยศึกษาจากการเก็บรวบรวมข้อมูลของคิมแทยองตั้งแต่ปี 2004 จนถึงปัจจุบัน (เดือนพฤษภาคม 2017) และนำมาวิเคราะห์ ผลการศึกษาพบว่าปัจจัยที่ทำให้คิมแทยองประสบความสำเร็จนั้นมาจากความสามารถทางการร้องเพลง บุคลิกลักษณะนิสัย และรูปร่างหน้าตา ในด้านการร้องเพลงแทยองมีเทคนิคการร้องเพลงที่หลากหลาย มีอารมณ์ร่วมกับบทเพลงซึ่งสามารถสร้างเนื้อ เสียงใสอารมณ์ร่วมกับเนื้อร้องได้ดี อารมณ์ที่ใสมาได้พอดีและเข้าถึงคนส่วนมากได้ เป็นคนที่ถ่ายทอด อารมณ์ของเพลงได้ดี ไม่ว่าจะเพลงช้า เพลงเร็ว ก็ให้สื่อออกมาได้ดี การปล่อยเสียงและน้ำเสียงที่มีพลัง ควบคุมลมหายใจได้ดี ในด้านนิสัยและรูปร่างหน้าตาแทยองเป็นคนที่มีความเป็นตัวของตัวเองสูง มีหลายบุคลิก สามารถทำการแสดงออกมาได้ หลายรูปแบบ มีเสน่ห์และมีความเป็นธรรมชาติ ด้วยบุคลิกลักษณะนิสัยที่สนุกสนานร่าเริงนี้ทำให้แทยองได้มีโอกาสทำหน้าที่เป็นนักจัดรายการวิทยุ พิธีรายการโทรทัศน์ และเข้าร่วมเป็นแขกรับเชิญในรายการวาไรตี้ต่าง ๆ และนอกจากความสามารถทางการร้องเพลงแล้ว รูปลักษณ์ภายนอกและรูปร่างหน้าตาก็มีส่วนสำคัญที่ทำให้แทยองมีผลงานในรูปแบบอื่นที่แตกต่างออกไปจากการร้องเพลง นั่นคือ ผลงาน โฆษณาและการถ่ายแบบนิตยสาร และอิทธิพลของแทยองทำให้เธอได้จัดแสดงคอนเสิร์ตเดี่ยวเป็นของตัวเองถึง 3 ครั้ง อีกทั้งแทยองกลายเป็นศิลปินที่มีอิทธิพลในวงการบันเทิงเกาหลี ซึ่งในปี 2015 รายการ The List ทาง ช่อง tvN ของเกาหลี ได้พูดถึงความสำเร็จในการโปรโมตโซโล่เดบิวต์ของแทยอง จากความสำเร็จจากการโปรโมตโซโล่เดบิวต์ของแทยอง เมื่อปี 2015 ที่ผ่านมาได้สะท้อนออกมาเป็นรายได้ที่เพิ่มมากขึ้นอย่างชัดเจน

อรนุช ทิมอ่อน (2561) เขียนสารนิพนธ์เรื่อง “ ความสำเร็จของจางอึซึนในประเทศจีน ภายใต้ความสัมพันธ์ระหว่างคาบสมุทรเกาหลีและจีน ” ศึกษาถึงกระบวนการสร้างความสำเร็จของจางอึซึน ตั้งแต่ ค.ศ.2012 – ปัจจุบัน โดยใช้การเก็บรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงานวิจัยชิ้นนี้ ได้แก่ ความสำเร็จของจางอึซึน ภายใต้ความขัดแย้งระหว่างเกาหลีและจีน ผลงานของจางอึซึน ไม่ว่าจะเป็น พรีเซ็นเตอร์ อัลบั้ม ตลอดจนผลงานทางการแสดงภาพยนตร์ หรือละครโทรทัศน์ โดยเก็บรวบรวม เพื่อที่จะนำมาวิเคราะห์ปัจจัยความสำเร็จของจางอึซึนในประเทศจีน ผลการศึกษาพบว่าปัจจัยที่ทำให้จางอึซึนประสบความสำเร็จคือ 1.การดูแลรักษาแฟนคลับ เขาเป็นศิลปินคนหนึ่งที่ใส่ใจแฟนคลับของเขาเป็นอย่างมาก ไม่ว่าจะเป็นแฟนคลับประเทศไหนก็ตาม เพราะอึซึนมีความรู้สึกอยู่เสมอว่าถ้าไม่มีแฟน คลับคอยสนับสนุน ก็คงไม่มีจางอึซึนดังเช่นทุกวันนี้และเขาจึงพยายามมุ่งมั่นที่จะทำอัลบั้มออกมา ใหม่ ๆ แต่งเพลงให้กับแฟนคลับ เพื่อขอบคุณที่คอยสนับสนุนเขาตลอดมา 2. การพัฒนาตนเองทั้งในด้านการร้องเพลง การแสดง ด้านภาษาในด้านการพัฒนาตนเองนี้ ทำให้เห็นถึงความมุ่งมั่น ขยัน พยายาม พากเพียรของ จางอึซึนเป็นอย่างยิ่ง ที่ไม่ได้ทำแค่พัฒนาตนเองเท่านั้น แต่ยังเพื่อตอบแทนแฟนคลับที่ยังคอย สนับสนุนเขาตลอดมา 3.การบริหารจัดการ ในส่วนนี้ผู้จัดการส่วนตัวของจางอึซึนนั้น ตอนที่ทำงานร่วมกับวง EXO ทุกคนจะมีผู้จัดการคนเดียวกัน แต่เมื่อเริ่มทำกิจกรรมเดี่ยวในประเทศจีน ทางบริษัทจึงต้องจัดหาผู้จัดการส่วนตัวเพื่อคอยดูแลความเรียบร้อยให้กับศิลปินด้วย และ

เมื่อจางอ้อซิงกลับมาเกาหลีใต้ ผู้จัดการ EXO (คิมยงมิน) ก็ เป็นคนที่คอยดูแลจางอ้อซิงตลอด ตั้งแต่มารับที่ สนามบิน เห็นได้ถึงความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างตัวศิลปินกับผู้จัดการ 4.ค่านิยมหรือวัฒนธรรมแบบคนจีนในด้าน ความซื่อสัตย์และการไต่ถามค่านับ 5.ค่านิยมที่ปรากฏในเนื้อร้องในด้านเกี่ยวกับความรักและด้านการให้กำลังใจ ซึ่งเพลงส่วนใหญ่เป็นเพลงที่จางอ้อซิงเป็นคนแต่ง และเรียบเรียงขึ้นเอง และเนื้อเพลงส่วนมากจะมาจาก ประสบการณ์ของเขา หรือสิ่งที่เขาพบเจอในทุกวัน และความสำเร็จของจางอ้อซิงจากวันแรกในวงการบันเทิง จนถึงปัจจุบัน ทำให้แฟนคลับหลายท่าน ได้เรียนรู้ผ่านการกระทำ สามารถแบ่งได้ดังนี้ 1. รู้ถึงความขยัน และ อดทน 2. รู้ถึงการเอาใจใส่ต่อคนรอบข้าง 3. รู้ถึงความกตัญญูต่อผู้มีพระคุณ 4. รู้ถึงการให้เกียรติต่อตนเอง และบุคคลอื่นอยู่เสมอ 5. รู้ถึงการช่วยเหลือผู้อื่นอยู่เสมอ 6. รู้ถึงความซื่อสัตย์ 7. ต้องตั้งใจทำงานที่ได้รับ มอบหมายมาให้สำเร็จ 8. ต้องมีการพัฒนาตัวเองอยู่เสมอ

วรุตม์ มีทิพย์ (2560) เขียนวิทยานิพนธ์เรื่อง “ ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความซื่อสัตย์ภักดีต่อศิลปิน เกาหลีของกลุ่มแฟนคลับชาวไทยในกรุงเทพมหานคร ” ศึกษาถึงปัจจัยส่วนบุคคลที่ส่งผลกระทบต่อความซื่อสัตย์ภักดี, พฤติกรรมการเปิดรับสื่อที่ส่งผลถึงความซื่อสัตย์ภักดีของแฟนคลับ, ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ที่มีความสัมพันธ์กับ ความซื่อสัตย์ภักดีของแฟนคลับชาวไทยในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อศิลปินเกาหลีของแฟนคลับโดยใช้ แบบสอบถามจำนวนทั้งสิ้น 260 ชุด และผ่านการตรวจสอบข้อมูลจึงนำมาวิเคราะห์ผลการวิจัยพบว่า ความ ภักดีของกลุ่มตัวอย่างแฟนคลับชาวไทยในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อศิลปินเกาหลีโดยรวมมีค่าที่สูงมากในด้าน ที่ยังจะเป็นแฟนคลับและติดตามผลงานของศิลปินแม้จะมีศิลปินอื่นเป็นกระแสมากกว่า ในส่วนของพฤติกรรมการ เปิดรับสื่อของกลุ่มตัวอย่างแฟนคลับชาวไทยในเขตกรุงเทพมหานครส่วนใหญ่จะบริโภคสื่อเกาหลีทุกวัน อีกทั้งพฤติกรรมการเปิดรับสื่อนี้ยังส่งผลให้เกิดความภักดีต่อศิลปินเกาหลีในด้านการแสวงหาข้อมูล โดยมีการ หาข้อมูลของศิลปินผ่านทางอินเทอร์เน็ตมากที่สุด ในด้านของการเปิดรับข้อมูลนั้นจะเปิดรับข้อมูลข่าวสารเพื่อ ทราบถึงข้อมูลของศิลปินที่ชอบ และการเปิดรับสื่อยังส่งผลให้เกิดความภักดีต่อศิลปินเกาหลีในด้านของการ เปิดรับประสบการณ์ โดยเปิดรับความคิดเห็นต่าง ๆ เกี่ยวกับศิลปินที่ชื่นชอบเพื่อความสุขและความรู้สึกดีของ ตนเองนอกจากนี้ยังพบว่า ภาพลักษณ์ของศิลปินที่มีหน้าตาดีส่งผลให้เกิดความซื่อสัตย์ภักดีในมุมมองของแฟน คลับกลุ่มตัวอย่าง

บทที่ 3

วิธีการศึกษาวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง พัฒนาการภาพลักษณ์ของทิฟฟานี ยัง (Tiffany Young) จากการเป็นศิลปินกลุ่มสู่การเป็นศิลปินเดี่ยว ผู้วิจัยได้ดำเนินการศึกษาด้วยวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) เป็นเก็บรวบรวมข้อมูลของทิฟฟานี ยัง ตั้งแต่ค.ศ. 2007 จนถึงค.ศ. 2021 ซึ่งผู้วิจัยได้กำหนดแนวทางในการดำเนินการวิจัย โดยมีรายละเอียดในเรื่องการเก็บรวบรวมข้อมูลจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ดังนี้

3.1 กระบวนการรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลที่ใช้วิเคราะห์ได้มีการรวบรวมและสำรวจมาจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โดยกระบวนการรวบรวมข้อมูลเป็นกระบวนการที่ออกแบบขึ้นมาเพื่อเปรียบเทียบให้เห็นถึงพัฒนาการภาพลักษณ์จากศิลปินกลุ่มสู่ศิลปินเดี่ยวของทิฟฟานี ยัง ผ่านช่วงเวลาที่แบ่งออกเป็น 2 ช่วงคือ ช่วงก่อนเดบิวต์เป็นศิลปินเดี่ยว และช่วงหลังเดบิวต์เป็นศิลปินเดี่ยว

3.1.1 แบ่งข้อมูลออกเป็น 2 ช่วงเวลาเพื่อเปรียบเทียบพัฒนาการภาพลักษณ์ของทิฟฟานีจากศิลปินกลุ่มสู่ศิลปินเดี่ยวระหว่างปีค.ศ 2007 - 2015 . ค.ศ. 2016 - 2021

3.1.2 กำหนดเครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์ภาพลักษณ์ทั้งหมด 3 เครื่องมือ คือ เพลง การแต่งกาย และพรีเซนเตอร์

3.1.3 เปรียบเทียบความเหมือนและแตกต่างของข้อมูลที่นำมาวิเคราะห์

3.1.4 วิเคราะห์ถึงพัฒนาการของภาพลักษณ์จากศิลปินกลุ่มสู่ศิลปินเดี่ยว โดยนำเครื่องมือที่กำหนดมาวิเคราะห์และสังเคราะห์ให้เกิดผล

3.2 เครื่องมือที่เกี่ยวข้อง

เครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์พัฒนาการของภาพลักษณ์จากศิลปินกลุ่มสู่ศิลปินเดี่ยว สามารถแบ่งออกได้เป็น 3 ประเด็น ดังนี้

3.2.1 เพลงอัลบั้มกลุ่มและเพลงอัลบั้มเดี่ยว

3.2.2 การแต่งกายของชุดหลักที่แตกต่างกันในมิวสิควิดีโอเพลงวงและเพลงเดี่ยว

3.2.3 พรีเซนเตอร์

3.3 วิธีการศึกษาและการวิเคราะห์ข้อมูล

3.3.1 เพลง

การร้องเพลงของทีฟฟานี่ ยัง ตั้งแต่ปีค.ศ. 2007 ที่เริ่มต้นจากการร้องเพลงเป็นกลุ่มที่มีการแบ่งท่อนร้องและตำแหน่งของสมาชิกในวง ไปจนถึงปีค.ศ. 2014 ที่ได้เดบิวต์เป็นศิลปินเดี่ยวคนที่สองของวง ซึ่งการวิเคราะห์ผ่านเนื้อหาของเพลงจะสะท้อนถึงภาพลักษณ์ด้านตัวตนของศิลปินที่มีการสื่อสารภาพลักษณ์ผ่านการสร้างขึ้นโดยบริษัทค่ายเพลงและความรู้สึกนึกคิดของตัวศิลปินเองผ่านบทเพลง เพลงที่เลือกมาเป็นข้อมูลนั้นมีอัลบั้มรวม 6 อัลบั้ม 6 เพลง และอัลบั้มเดี่ยว 2 อัลบั้ม 6 เพลง

ข้อมูลก่อนเดบิวต์เป็นศิลปินเดี่ยว เริ่มตั้งแต่ปีค.ศ. 2007 – 2015

1) เพลงอัลบั้มกลุ่ม

- อัลบั้มที่ 1 เพลง Into the New World อัลบั้มที่ 2 เพลง Gee อัลบั้มที่ 3 เพลง The Boys อัลบั้มที่ 4 เพลง I Got A Boy อัลบั้มที่ 5 เพลง Lion Heart

ข้อมูลหลังเดบิวต์เป็นศิลปินเดี่ยว เริ่มตั้งแต่ปีค.ศ. 2016 – 2021

1) เพลงอัลบั้มกลุ่ม

- อัลบั้มที่ 6 เพลง Holiday

2) เพลงอัลบั้มเดี่ยว

- อัลบั้มแรก (เกาหลี) เพลง I Just Wanna Dance ,อัลบั้มแรก(อเมริกา) เพลง Born Again, Lips On Lips, Runaway, Magnetic Moon และเพลง Run For Your Life

3.3.2 การแต่งกาย

ลักษณะการแต่งกายที่แตกต่างของทีฟฟานี่ ยัง ตั้งแต่การแต่งกายชุดหลักในเพลงอัลบั้มวงและการแต่งกายในเพลงอัลบั้มเดี่ยวมีความแตกต่างกันโดยมองจากข้อมูลที่มาจากมิวสิกวิดีโออัลบั้มของวง และเพลงที่เดบิวต์เป็นศิลปินเดี่ยว ซึ่งจะสามารถแสดงให้เห็นถึงภาพลักษณ์ของทีฟฟานี่ ยัง ที่มีการสื่อสารภาพลักษณ์ผ่านการสร้างขึ้นโดยบริษัทค่ายเพลงและความรู้สึกนึกคิดของตัวศิลปินเองผ่านการแต่งกาย

ข้อมูลก่อนเดบิวต์เป็นศิลปินเดี่ยว เริ่มตั้งแต่ปีค.ศ. 2007 – 2015

1) มิวสิกวิดีโอเพลงกลุ่ม

- Into the New World, Gee, The Boys, I Got A Boy และ Lion Heart

ชื่อเพลง	รายละเอียดของเพลง	รูปภาพประกอบมิวสิกวิดีโอ
Into the New World	เป็นเพลงที่แสดงความรู้สึกของการเจอความรักครั้งใหม่ แม้จะยังไม่ทราบถึงอนาคตข้างหน้าว่าจะเป็นอย่างไร แต่ขอให้ได้ร่วมทางและฝ่าฟันอุปสรรคไปด้วยกัน	
Gee	เป็นเพลงที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับหญิงสาวที่ตกหลุมรักครั้งแรก มีอาการตื่นเต้น ทำตัวไม่ถูก และอุทานออกมาเป็นคำว่า Gee Gee Gee (คล้ายคำอุทานว่า โอพระเจ้าช่วย)	
The Boys	เป็นเพลงที่ปลุกเร้าให้ผู้หญิงทุกคนกล้าที่จะแสดงพลังของตัวเองออกมา	
I Got A Boy	เป็นเพลงที่สื่อถึงการซุบซิบนินทาในหมู่สาวๆ เกี่ยวกับเรื่องความรักของชายหนุ่มที่ตนเองหมายปอง	
Lion Heart	เป็นเพลงที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการตกหลุมรักชายหนุ่มเจ้าชู้ที่ถึงแม้ว่าจะพยายามไม่สนใจแต่สุดท้ายก็ยังตกหลุมรักชายหนุ่มอยู่ดี	

ข้อมูลหลังเดบิวต์เป็นศิลปินเดี่ยว เริ่มตั้งแต่ปีค.ศ. 2016 – 2021

1) มิวสิควิดีโอเพลงกลุ่ม

- Holiday

2) มิวสิควิดีโอเพลงเดี่ยว

- I Just Wanna Dance, Over My Skin, Teach You, Born Again, Lips On Lips และ Runaway

ชื่อเพลง	รายละเอียดของเพลง	รูปภาพประกอบมิวสิควิดีโอ
Holiday	เป็นเพลงที่สื่อถึงฤดูร้อนและวันหยุดที่กำลังจะมาถึงอย่างสนุกสนาน	
I Just Wanna Dance	เป็นเพลงที่สื่อถึงหญิงสาวที่อกหักที่หาทางออกด้วยการออกไปเต้นเพื่อให้ลืมเรื่องที่ไม่สบายใจ	
Over My Skin	เป็นเพลงที่สื่อถึงผู้หญิงคนหนึ่งที่กำลังก้าวเข้าสู่อีกช่วงถัดไปในชีวิต ซึ่งมีความพึงพอใจกับสิ่งที่ปั้นตัวเองเพื่อตัวเอง ไม่ใช่เพื่อคนอื่น	
Teach You	เป็นเพลงที่สื่อถึงผู้หญิงที่จับได้ว่าชายหนุ่มของเขามีชู้ แต่เธอก็ไม่สนใจและยังสั่งสอนผู้ชายคนนั้นว่าอย่ามาทำนิสัยไม่ดีกับเธอ	

Born Again	เป็นเพลงที่สื่อเพื่อบอกเล่าเรื่องราวชีวิตของทิฟฟานี ยัง ในช่วงที่ยากลำบาก และเธอสามารถมีชีวิตใหม่ได้อีกครั้งเพราะความรักและการสนับสนุนจากแฟนคลับ	
Lips On Lips	เป็นเพลงที่สื่อถึงการที่จะเข้าสู่ช่วงเวลาแห่งความสุขและได้สัมผัสกับการจูบนั้น จะต้องต่อสู้กับความยากลำบากมาก่อนเสมอ	
Runaway	เป็นเพลงที่สื่อถึงความรักที่ถูกกีดกัน และหาทางออกด้วยการหนีไปด้วยกัน ไม่ต้องสนใจใคร แค้ใจตรงกันก็เพียงพอ	

3.3.3 ฟรีเซนเตอร์

การเป็นฟรีเซนเตอร์ของทิฟฟานี ยัง ที่เริ่มมาตั้งแต่ปีค.ศ. 2008 ทำให้เห็นถึงภาพลักษณ์ด้านบุคลิกภาพและความสามารถของทิฟฟานี ยัง ผ่านการสื่อสารภาพลักษณ์ที่ศิลปินสร้างเองซึ่งมีความสอดคล้อง และสามารถสื่อความหมายที่ตราสินค้าหรือแบรนด์นั้น ๆ ต้องการถ่ายทอด

ข้อมูลก่อนเดบิวต์เป็นศิลปินเดี่ยว เริ่มตั้งแต่ปีค.ศ. 2007 – 2015

1) ฟรีเซนเตอร์

- A Solution (ปีค.ศ. 2008) , 12 Plus (ปีค.ศ. 2012), IPKN New York (29 สิงหาคม ค.ศ. 2013 – 16 กรกฎาคม ค.ศ. 2016, ก่อนเดบิวต์เป็นศิลปินเดี่ยว)

ปี	ผลิตภัณฑ์ / แบรินด์ สินค้า	รูปภาพประกอบการโปรโมท
2008	A Solution	
2012	12 Plus	
2013 - 2016	IPKN New York	

ข้อมูลหลังเดบิวต์เป็นศิลปินเดี่ยว เริ่มตั้งแต่ปีค.ศ. 2016 – 2021

1) ฟรีเซนเตอร์

- Christian Dior (ค.ศ. 2016-2019) และ H&M (ปีค.ศ. 2018)

ปี	ผลิตภัณฑ์ / แรนด์ สินค้า	รูปภาพประกอบการโปรโมท
2016 - 2019	Chirstian Dior	
2018	H&M	

บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล

4.1 ภาพลักษณ์ผ่านเนื้อหาของเพลง

4.1.1 เพลงอัลบั้มกลุ่ม (2007 - 2017)

โดยจะใช้ข้อมูลการวิเคราะห์ภาพลักษณ์ผ่านเนื้อหาของเพลงอัลบั้มวงทั้งหมด 6 เพลง คือ เพลง Into The New World, Gee, The boy, I got a boy, Lion heart และเพลง Holiday

เพลง Into The New World

โดย Into The New World หากฟังผ่าน ๆ อาจจะเป็นเพลงรักที่ดูสนุกสนาน มีการเต้นจนไม่ได้หยุดพักตั้งแต่ต้นจนจบเพลง แต่หากมองเข้าไปในเนื้อหานั้น เพลงนี้เป็นเพลงรักที่มีเนื้อหาแฝงไปด้วยการให้กำลังใจ ทั้งๆที่รู้ว่าปลายทางข้างหน้าจะมีอุปสรรคมากมายรอเราอยู่ แต่สิ่งที่เราควรทำตอนนี้คือเผชิญหน้ากับมัน ละทิ้งความเศร้าความกังวลไว้ข้างหลัง เพื่อก้าวไปข้างหน้าสู่โลกใบใหม่อย่างมีความหวัง โดยมีความรักเป็นตัวปลอบโยนจิตใจของเธอเมื่อต้องเจอกับอุปสรรคในภายภาคหน้าโดยเนื้อหาของเพลงพบโวหารดังต่อไปนี้

1. อุปมา สังกัดได้จากท่อนเพลงดังนี้ 사랑해 별이 느낌 이대로 그려왔던
해피임의 끝 (ฉันรักเธอนะ นี่คือนี่ที่ฉันรู้สึกตอนนี้ ความรู้สึกสับสนราวกับ
กำลังหลงทางอยู่ได้จบลงแล้วละ) ซึ่งการบรรยายในลักษณะนี้แสดงให้เห็นว่า
สมาชิกวงเกิร์ลส์เจเนอเรชันต้องการแสดงความรักอย่างตรงไปตรงมา พวกเขา
อาจจะอยู่ในสังคมที่มีความกดดันสร้างความสับสนความไม่กล้า แต่เมื่อพบเจอ
กับความรักที่แท้จริงพวกเขาก็กล้าที่จะพูดความรู้สึกนั้นออกไป ทำให้ความ
สับสนความกังวลที่เหมือนกับการหลงทางนั้นก็ได้จบลง
2. อติพจน์ หรือ การกล่าวเกินจริง สังกัดได้จากท่อนเพลงดังนี้ 이렇게 까만 밤
홀로 느끼는 그대의 부드러운 숨결이 (ในค่ำคืนที่มีดมมืดนี้ ฉันยังคงสัมผัสได้ถึง
ลมหายใจอันอ่อนโยนของเธอ) แสดงให้เห็นว่าพวกเขามีความหลงใหลในความ
รักว่าถึงแม้ในคืนนั้นบรรยากาศรอบตัวจะมีดมืดมากแค่ไหนแต่ฉันยังสามารถรับรู้
สิ่งต่างๆที่เกี่ยวกับเธอได้เสมอ

ด้วยการวิเคราะห์ข้างต้นทำให้ทราบว่าเนื้อหาของเพลงนี้สามารถสะท้อนภาพลักษณ์ของวงที่มีมุมมองเกี่ยวกับความรักที่สามารถสร้างกำลังใจ และพวกเขาเลือกที่จะแสดงความรักอย่างตรงไปตรงมา

เพลง Gee

เพลง Gee เป็นเพลงที่มีจังหวะเร็ว เมื่อฟังแล้วให้ความรู้สึกที่สนุกสนานชวนลุกขึ้นมาเต้น เนื้อหาของเพลงนี้จะเกี่ยวกับความรักครั้งแรกของเด็กสาวที่พบเจอเด็กผู้ชายที่ตนเองชอบ รู้สึกตกหลุมรักมาก กลุ่มหลงเวลาพบหน้าเด็กผู้ชายคนนั้นจะรู้สึกตื่นเต้น เขินอาย จนทำอะไรไม่ถูกถึงแม้ว่าจะไม่เคยคุยกันสักเพียงครั้งเดียว เด็กสาวจึงทำได้เพียงแค่ตะโกนออกไปว่า Gee โดยเนื้อหาของเพลงพบไวยากรณ์ดังต่อไปนี้

1. สัทพจน์ สังเกตได้จากท่อนเพลงดังนี้ **Gee gee gee gee baby baby baby** (พระเจ้า! เพราะนายนั่นแหละ) ซึ่งคำว่า Gee มีความหมายถึงเสียงอุทานเมื่อยามประหลาดใจ ซึ่งคล้ายกับคำว่า "어찌나" ที่มีความหมายเดียวกับคำว่า "โอพระเจ้าช่วย", หรือใกล้เคียงกับ "Gee!" ในภาษาอังกฤษ โดยมีการนำคำนี้ร้องออกมาเป็นเสียงที่แทนความตื่นเต้นตกใจเมื่อเจอผู้ชายที่ตนชื่นชอบ และท่อน **두근두근 거려 밤엔 잠도 못 이루죠** (ใจฉันเต้นตึกตัก จนนอนไม่ได้เลยคืนนี้) ที่ต้องการจะสื่อให้เห็นว่าเมื่อพวกเขาพบกับผู้ชายที่ตนเองชอบแล้วก็มีอาการเขินอาย เขิน และรู้สึกถึงเสียงหัวใจของตนเองที่เต้นตึกตักจนไม่สามารถนอนได้

การวิเคราะห์ข้างต้นทำให้ทราบว่าเนื้อหาของเพลงนี้สามารถสะท้อนภาพลักษณ์ของวงที่มีมุมมองเกี่ยวกับความรักครั้งแรกของเด็กสาวซึ่งเธอแสดงความรักออกมาอย่างเขินอาย ไม่กล้าแสดงออก

เพลง The boys

เพลง The boys เป็นเพลงที่เน้นจังหวะหนัก เมื่อฟังแล้วให้ความรู้สึกถึงพลังที่เข้มแข็งขึ้นของวงเกิร์ลส์เจเนอเรชันโดยเนื้อหาของเพลง คือ ปลุกอารมณ์ของผู้หญิงที่เคยล้มเหลวหรือเหนื่อยล้าจากการใช้ชีวิตให้ลุกขึ้นสู้ พร้อมกับภูมิใจในความเป็นตนเอง อีกทั้งยังให้นำความกล้าหาญในแบบของผู้ชายที่มีอยู่ในตัวของผู้หญิงทุกคนออกมา เพราะยุคนี้คือยุคของผู้หญิง และฉันจะขึ้นมาโดดเด่นกว่า ผู้หญิงก็มีทั้งสติปัญญา ความ

กล้าหาญแข็งแกร่ง เพียงแค่ไม่กลัว ไม่ท้อถอย และก้าวออกมาโชว์ความพิเศษที่เธอมีเหล่านั้นให้คนอื่นเห็น โดยเนื้อหาของเพลงพบไวยาหารดังต่อไปนี้

1. อติพจน์ สังเกตได้จากท่อนเพลงดังนี้ **부딪히고 깨져도 몇 번이고 일어나** (ถึงแม้ว่าเธอจะล้มเหลวอีกสักกี่พันครั้งก็ลุกขึ้นมาเถอะ) มีการใช้ไวยาหารภาพพจน์ที่เกินจริง เพื่อเน้นย้ำปลุกอารมณ์ของผู้หญิงคนหนึ่งถึงแม้เธอจะผิดพลาดมาหลายครั้งแต่ขอให้เธอลุกขึ้นสู้กับมันอีก ซึ่งในความเป็นจริงไม่มีใครที่จะมานั่งนับความผิดพลาดของตัวเองเป็นจำนวนหลายพันครั้ง และท่อน **전 세계가 너를 주목해 Bring the boys out** (คนทั่วโลกกำลังสนใจเธออยู่นะ นำความกล้าของผู้ชายออกมา) เพื่อเน้นย้ำว่ามีคนกำลังสนใจเธออยู่นะ นำความกล้าหาญแบบผู้ชายที่อยู่ในตัวเธอออกมาสิ ซึ่งในความจริงไม่มีทางที่คนทั่วโลกจะมาสนใจเราแค่คนเดียว อีกทั้งในท่อนเพลงนี้ยังแสดงให้เห็นว่าเธอกำลังอยู่ในสภาพแวดล้อมที่มีความกดดัน

3. อุปลักษณ์ สังเกตได้จากท่อนเพลงดังนี้ **No.1 지혜를 주는 Athena Check this out**

(ฉนั้นคือเทพีเอเธน่าผู้มอบสติปัญญาอันเยี่ยมยอดอันดับหนึ่ง) โดยการเปรียบเทียบว่าตัวเองคือเทพีเอเธน่า ซึ่งเทพีเอเธน่าเป็นเทพีที่ได้รับสมญานามว่าเทพีแห่งปัญญา

การวิเคราะห์ข้างต้นทำให้ทราบว่าเนื้อหาของเพลงนี้เกี่ยวกับการปลุกเร้าอารมณ์ให้ผู้หญิงลุกขึ้นมาสู้นำความกล้าหาญแบบผู้ชายออกมาซึ่งสะท้อนภาพลักษณ์นิสัยที่มีความกล้าหาญ เข้มแข็ง

เพลง I got a boy

เป็นเพลงที่ประสบความสำเร็จและสร้างชื่อเสียงให้กับวงเกิร์ลส์เจเนอเรชันทั้งในประเทศและต่างประเทศด้วยเป็นเพลงที่มีดนตรีหลากหลายเพื่อเน้นความหมายในแต่ละช่วงทำนอง โดยเนื้อหาของเพลงเริ่มจากการที่เริ่มเห็นว่าเพื่อนลูกมาปฏิบัติตัวเองตั้งแต่หัวจรดเท้าเป็นเพราะอะไรกันนะ ทุกคนเกิดความสงสัยจนรู้ได้ว่าเพราะเพื่อนมีความรัก และเพื่อนคนนั้นก็ยอมรับว่าตนเองมีความรัก และได้พบรักกับผู้ชายคนหนึ่งที่หล่อ รวย เพอร์เฟกมาก เพื่อนๆจึงขอให้แชร์เกี่ยวกับความรักในครั้งนี้หน่อย และชวนกันพูดคุยเกี่ยวกับเรื่องความรัก ถึงแม้หญิงสาวจะมีความรักแต่เธอก็กลับมีความน้อยใจแฟนของเธอ เพราะเธอรูสึกว่าแฟนหนุ่มของเธอไม่ค่อยแสดงออกถึงความรักกับเธอสักเท่าไร เธอจึงบ่นกับเพื่อนว่าหรือฉันควรจะเลิกดี แต่เพื่อนของเธอก็ได้เตือนสติเธอว่า โลกนี้ไม่มีใครดีไปหมดทุกอย่างหรอก อย่าให้ความรู้สึกน้อยใจเล็ก ๆ มาบังบดความดีส่วนใหญ่

ของแฟนเธอเลย เชื้อฉันทสิ! เธออยู่กับแฟนของเธออย่างไรก็ต้องมีความสุขอย่างแน่นอน โดยเนื้อหาของเพลงพบ
โหวหาดังต่อไปนี้

1. อุปมา สังกัดได้จากท่อนเพลงดังนี้ **사실 나, 처음 봤어 상처 입은 야수 같은
깊은 눈** (พูดจริงๆเลยนะ ตอนฉันเห็นเธอครั้งแรก สายตาเธอมันเหมือนสัตว์ป่า
ที่ถูกทำร้าย) เปรียบกับสายตาเหมือนกับสัตว์ป่าที่ถูกทำร้าย กล่าวคือสายตา
ของเธอคนนั้นมีสายตาที่น่ากลัว
2. นามนัย สังกัดได้จากท่อนเพลงดังนี้ **아 내 왕자님! 언제 이 몸을 구하러 와
주실 텐가요?** (อ๊ะ! เจ้าชายของฉัน เมื่อไหร่เธอจะมาดูแลฉันกันนะ?) โดย
เจ้าชายแทนแฟนหนุ่มที่หล่อ รวย และเพอร์เฟค ซึ่งหญิงสาวเกิดความสงสัยว่า
เมื่อไหร่กันนะที่แฟนหนุ่มของเธอจะมาดูแลเธอ

การวิเคราะห์ข้างต้นทำให้ทราบว่าเนื้อหาของเพลงนี้สามารถสะท้อนภาพลักษณ์ของวงที่มีมุมมอง
เกี่ยวกับความรักโดยมีเพื่อนคอยเตือนให้รักอย่างมีสติไม่ใช่อารมณ์ และมีลักษณะนิสัยที่ใช้อารมณ์กับความรัก

เพลง Lion heart

เพลง Lion heart เป็นเพลงที่ฟังผ่านๆแล้วรู้สึกสบาย โดยเนื้อหาของเพลงคือ การตกหลุมรักผู้ชายคน
หนึ่ง ทั้งๆที่รู้อยู่แก็ใจว่าอีกฝ่ายเจ้าชู้ ชอบหวานแสนให้ผู้หญิงหลายคน รักอิสระมาก แต่ถึงแม้ว่าผู้ชายจะทำ
ตัวไม่ดีแค่ไหน ตัวเองก็ไม่สามารถควบคุมหรือห้ามใจ แถมยังรู้สึกหวั่นไหวในตัวผู้ชายคนนั้นอยู่ตลอดเวลา โดย
เนื้อหาของเพลงพบโหวหาดังต่อไปนี้

1. อุปมา สังกัดได้จากท่อนเพลงดังนี้ **사자 같은 너의 Lion heart 여기 와서
앉아내 곁에만 있어한 눈 팔지 말 아** (เธอก็เหมือนกับ Lion heart มานั่งแค่
ตรงนี้แค่ข้างๆฉัน อย่ามองคนอื่นอีก) เป็นการเปรียบเทียบผู้ชายที่ตนเองชอบ
เหมือนกับสิงโต กล่าวคือ ผู้ชายคนนั้นจะเจ้าชู้หรือนิสัยไม่ดีแต่หญิงสาวก็พร้อม
ที่จะยอมรับและฝึกให้เขาซึ่งเหมือนกับสิงโตที่ถูกฝึกเลี้ยง เลิกมองไปที่ผู้หญิง
คนอื่นแล้วมานั่งข้าง ๆ ฉัน

2. นามนัย สังกัดได้จากท่อนเพลงดังนี้ **사랑감 찾아 한 눈 빠는 너** (เธอมองไปที่อื่น หาเหยื่อรายอื่นอีก) คำว่าเหยื่อในที่นี้แทนหญิงสาวหลายคนที่ผู้ชายจะเข้าไปจับ ซึ่งสื่อให้เห็นว่าผู้ชายคนนี้มีนิสัยที่เจ้าชู้

3. อติพจน์ สังกัดได้จากท่อนเพลงดังนี้ **수백 번 밀어내야 했는데 수천 번 날 떠나야 했는데** (ฉันควรไล่เธอไปสักร้อยครั้ง ฉันทิ้งเธอสักร้อยครั้ง) และท่อน **수백 번 고민 고민해봐도 수천 번 결국 답은 너인데** (ฉันคิดถึงมันมาร้อยครั้งแล้ว แต่อีกสักพันครั้ง คำตอบก็ยังเป็นเธอ) เป็นการกล่าวเกินจริงด้วยคำว่าควรไล่ไปสักร้อยครั้ง ควรทิ้งไปสักร้อยครั้ง ซึ่งในชีวิตจริงไม่มีใครมานั่งนับว่าเราทิ้งหรือไล่ใครสักคนในจำนวนที่เป็นหลักร้อย ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าถึงแม้เธออาจจะไล่ผู้ชายอยากจะทิ้งผู้ชายคนนั้นมากแค่ไหนแต่สุดท้ายแล้วก็ยังห่วงไหว ลุ่มหลงในตัวผู้ชายคนนั้นอยู่ดี อีกทั้งกลับรู้สึกคิดถึงผู้ชายคนนั้นเป็นร้อยเป็นพันครั้ง และสุดท้ายก็มั่นใจว่าผู้ชายคนนั้น คือคนที่ตัวเองรักจริงๆ แสดงให้เห็นว่าผู้หญิงคนนี้มีนิสัยที่ลุ่มหลงในความรักครั้งนี้มาก

การวิเคราะห์ข้างต้นทำให้ทราบว่าเนื้อหาของเพลงนี้สามารถสะท้อนภาพลักษณ์ของวงที่มีมุมมองเกี่ยวกับความรักที่สะท้อนนิสัยของหญิงสาวในเนื้อเพลงที่มีนิสัยลุ่มหลง หลงใหลในความรักมาก

เพลง Holiday

เพลง Holiday เป็นเพลงที่ฟังแล้วสนุกสนานมีชีวิตชีวา ผ่อนคลาย โดยเนื้อหาของเพลงสื่อให้เห็นถึงการเฝ้ารอคอยวันนี้ (วันหยุด) ซึ่งถ้าสังเกตจากท่อนเพลงดังนี้

Ho-Ho-Holiday It's a holiday yeah

วันนี้เป็นวันหยุด

I'm feeling good 이날을 기다려 왔어

รู้สึกดีจังเลย ฉันรอคอยวันนี้มาตลอด

จะทำให้ทราบว่าวงเกิร์ลส์เจนเรชั่นพยายามสื่อสารผ่านเนื้อหาของเพลงว่าผู้หญิงที่อยู่ในเนื้อเพลงเป็นผู้หญิงที่อยู่ในช่วงวัยทำงาน การที่ได้เจอแฟนหนุ่มของเธอทำให้เธอรู้สึกผ่อนคลายคล้ายว่าได้ไปพักผ่อน การที่มีคนรักอยู่ข้าง ๆ นั้นรู้สึกเหมือนไปเที่ยววันหยุด สนุกตื่นเต้น และในขณะเดียวกันก็มีเรื่องที่เราใจเกิดขึ้น

หญิงสาวเกิดอาการลุ่มหลงในตัวชายหนุ่ม และเริ่มยั่ววนด้วยคำพูดที่ว่าอยากขยับเข้ามาใกล้กันอีกมั๊ย ละทั้งความเหนียวล้าที่มีทั้งหมดเอามาไว้ที่ฉันสิ แล้วเรามาทำกิจกรรมบนเตียงที่ร้อนแรงกันดีกว่า มาทำให้วันหยุดวันนี้เป็นวันพิเศษของเรา เขาทั้งสองได้ใช้เวลาในวันหยุดนี้ให้เป็นวันพิเศษของพวกเขาทั้งสองคน โดยเนื้อหาของเพลงพบโหวทاردังต่อไปนี้

1. นามนัย สังกัดได้จากท่อนเพลงดังนี้ **뜨거워진 이 무대 위에서 같이 놀아 볼래** (อยากไปสนุกด้วยกันบนเวทีอันร้อนแรงแห่งนี้มั๊ย) และท่อน**You know I'm hot hot hot hot 좀 더 뜨거워지는 너와 나의 Daylight** (รู้ไหมว่าฉันนะ ร้อนแรงนะ เริ่มร้อนขึ้นเรื่อยๆแล้ว แสงสว่างของเธอและฉัน) โดยคำว่า เวทีอัน ร้อนแรงแทนเตียง และคำว่าแสงสว่างของเธอและฉันแทนการสำเร็จความใคร่ของทั้งสองคน

การวิเคราะห์ข้างต้นทำให้ทราบว่าเนื้อหาของเพลงนี้สามารถสะท้อนภาพลักษณ์ของวงเกี่ยวกับความรักของสาววัยทำงานที่มุ่มมองความรักที่เราร้อน

ผลการเปรียบเทียบเพลงอัลบั้มวง

จากการวิเคราะห์ภาพลักษณ์ผ่านเนื้อหาของเพลงอัลบั้มวง ผู้วิจัยสามารถเปรียบเทียบได้ว่าช่วงเวลา 2007-2017 ภาพลักษณ์ของวงส่วนใหญ่จะพัฒนาไปในทิศทางเดียวกันคือ นำเสนอเกี่ยวกับความรักตั้งแต่ช่วงอายุเด็กสาวไปจนถึงช่วงอายุวัยทำงานที่เป็นผู้ใหญ่เต็มวัยที่สอดคล้องกับช่วงอายุของสมาชิกภายในวงได้ค่อนข้างที่ค่ายเพลงต้องการที่จะนำเสนอ แต่จะนำเสนอภาพลักษณ์ของความรักและลักษณะนิสัยที่มีความแตกต่างกัน ดังนี้

- เพลง Into The New World สะท้อนภาพลักษณ์ของวงที่มีมุ่มมองเกี่ยวกับความรักของเด็กสาวที่สามารถสร้างกำลังใจ สื่อให้เห็นลักษณะนิสัยการแสดงออกความรักอย่างตรงไปตรงมา
- เพลง Gee สะท้อนภาพลักษณ์ของวงที่มีมุ่มมองเกี่ยวกับความรักครั้งแรกของเด็กสาว สื่อให้เห็นลักษณะนิสัยการแสดงความรักออกมาอย่างเหนียวอาย ไม่กล้าแสดงออก
- เพลง The Boys สะท้อนภาพลักษณ์ของวงที่มีมุ่มมองเกี่ยวกับการปลุกเร้าอารมณ์ให้ผู้หญิงลุกขึ้นมาสู้ นำความกล้าหาญแบบผู้ชายออกมา สื่อให้เห็นลักษณะนิสัยที่มีความกล้าหาญ เข้มแข็ง
- เพลง I Got A Boy สะท้อนภาพลักษณ์ของวงที่มีมุ่มมองเกี่ยวกับความรักที่มีเพื่อนคอยเตือนให้รักอย่างมีสติไม่ใช้อารมณ์ สื่อให้เห็นลักษณะนิสัยที่ใช้อารมณ์กับความรัก

-เพลง Lion Heart สะท้อนภาพลักษณ์ของวงที่มีมุมมองเกี่ยวกับความรักของหญิงสาว สื่อให้เห็นลักษณะนิสัยลุ่มหลงในความรัก

-เพลง Holiday สะท้อนภาพลักษณ์ของวงที่มีมุมมองเกี่ยวกับความรักของสาววัยทำงาน สื่อให้เห็นลักษณะนิสัยที่มีความเร่าร้อนในความรัก

4.1.2 เพลงอัลบั้มเดี่ยว (2016-2021)

โดยจะใช้ข้อมูลการวิเคราะห์ภาพลักษณ์ผ่านเนื้อหาของเพลงอัลบั้มเดี่ยวทั้งหมด 6 เพลง คือ เพลง I just wanna dance, Born again, Lips on lips, Runaway, Magnetic moon และเพลง Run For Your Life

เพลง I just wanna dance

เพลง I just wanna dance เป็นเพลงที่ฟังแล้วสนุกสนานมีชีวิตชีวา มีดนตรีสไตล์ electro pop ซึ่งถือได้ว่าเป็นแนวเพลงที่แปลกใหม่สำหรับค่าย SM entertainment โดยเนื้อหาของเพลงนี้บ่งบอกถึงการที่คนเราจมอยู่กับอดีต ความเศร้า หรือสิ่งที่ทำร้ายเรามาตลอด แต่พอปัญหาเหล่านั้นคลี่คลายลง ก็คงเหมือนกับสำนวนไทยที่ว่า “ฟ้าหลังฝนย่อมสดใสเสมอ” และหลังจากที่ซ่อนเก็บสิ่งเหล่านั้นไว้ในใจจนสูญเสียความเป็นตัวตนไป ตอนนี้แหละที่ฉันจะรวบรวมเศษเสี้ยวที่ทำหล่นหายกลับมาอีกครั้ง โดยเนื้อหาของเพลงในตอน

I just wanna dance the night away

ฉันเพียง อยากเต้นไปตลอดคืน

สื่อให้เห็นถึงหลังจากหลุดพ้นจากช่วงเวลาที่มีดมน ที่ต้องคอยปกปิดความเป็นตัวเอง ฉันก็อยากจะเฉลิมฉลองให้กับวันที่ได้เข้ามา อยากขอบคุณตัวเองที่ผ่านช่วงเวลาที่ยากลำบากนั้นมาได้ ฉันจะแสดงให้เห็นว่าฉันนั้นสง่างามเพียงใด ถึงแม้ว่าบางครั้งจะฝืนยิ้มออกไป โดยเนื้อหาของเพลงพบไวยาหารดังต่อไปนี้

1. อุปมา สังกัดได้จากท่อนเพลงดังนี้ **한편의 쇼가 끝난 후에 텅 빈 무대 같은 도시** (เมืองนี้ เป็นเหมือนเวทีโล่ง หลังจากการแสดงจบลง) เป็นการเปรียบเทียบว่าเมืองที่ตนเองกำลังอยู่ตรงบริเวณนั้นเป็นเหมือนเวทีโล่งที่ไม่มีคนเมื่อแสดงละครจบ ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าบทบาทของคนในเนื้อเพลงมีอาชีพเป็นนักแสดงหรือศิลปิน

2. สัญลักษณ์ สังกัดได้จากท่อนเพลงดังนี้ **I just wanna dance the night away** (ฉันเพียง อยากเดินไปตลอดคืน) การเดินเหมือนกับที่เราได้ปลดปล่อยความรู้สึกเศร้าที่เราเจอมา ดังนั้นการเดินจึงเป็นสัญลักษณ์ของการปลดปล่อย และท่อน **하루하루 바뀐 쓰는가면들 속에 나를 숨겼어** (ฉันซ่อนตัวเอง อยู่หลังหน้ากากที่เปลี่ยนแปลงไปทุกวัน) ในท่อนนี้หน้ากาก คือ สิ่งที่ใช้ปิดบังใบหน้าเพื่ออำพราง ดังนั้นการซ่อนตัวเองหลังหน้ากาก คือ การเอาความเป็นตัวเองซ่อนไว้ในสิ่งที่ใช้ปิดบังที่มีการเปลี่ยนแปลงไปในทุกวัน ดังนั้นหน้ากากจึงเป็นสัญลักษณ์ของการปิดบังความเป็นตัวเอง

โดยทิวฟานี ยัง ได้ให้สัมภาษณ์ไว้ว่า “เพลง *I just wanna dance* เธอเป็นตัวของตัวเองมากขึ้น พอมองกลับไปฉันรู้สึกภูมิใจมากๆคะ ที่ได้ลุกขึ้นสู้กับสิ่งที่ฉันอยากจะทำ ฉันไม่เสียดายเลย”

การวิเคราะห์ข้างต้นทำให้ทราบว่าเนื้อหาของเพลงนี้สามารถสะท้อนภาพลักษณ์ของทิวฟานี ยัง ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการให้กำลังใจ สื่อให้เห็นลักษณะนิสัยภูมิใจในตัวเอง

เพลง Born again

เพลง Born again โดยเนื้อหาของเพลงเริ่มต้นด้วยหญิงสาวรู้สึกถึงความสิ้นหวัง เธอรู้สึกไม่ปลอดภัยเมื่อต้องอยู่สถานที่ใหม่ๆ แต่เมื่อเธอได้เจอกับเขา คนที่เหมือนเข้ามาช่วยดึงให้เธอออกมาจากความรู้สึกท้อแท้ นั้น ทำให้เธอรู้สึกเหมือนได้เกิดใหม่อีกครั้ง ทำให้ชีวิตมีชีวิตชีวา ความรักในครั้งนี้ได้มอบพลังที่เอ่อล้นให้กับเธอ ถึงแม้ในบางครั้งเธออาจจะต้องพบเจอกับช่วงเวลาที่ยากลำบากหรืออุปสรรคในชีวิตทั้งความเจ็บปวด ความหลงใหล ความสนุกสนาน แต่ความรักครั้งนี้ก็ทำให้เธอรู้สึกถึงการมีชีวิตชีวาและรู้สึกเกิดใหม่อีกครั้ง โดยเนื้อหาของเพลงพบไวยากรณ์ดังต่อไปนี้

1. อุปมา สังกัดได้จากท่อนเพลงดังนี้ **Your love is like a higher power. I'm born, I'm born, I'm born again, again** (ความรักของคุณเหมือนกับพลังที่เอ่อล้น ฉันเหมือนได้เกิดใหม่ เริ่มใหม่อีกครั้ง และอีกครั้ง) เป็นการเปรียบเทียบว่าความรักเหมือนกับพลังที่เอ่อล้น กล่าวคือ ความรักครั้งนี้ของหญิงสาวเธอได้เปรียบว่ามันคือพลังที่มากมายทำให้เธอชีวิตของเธอรู้สึกเหมือนมีชีวิตชีวาอีกครั้งซึ่งสามารถเห็นได้ว่าสภาพแวดล้อมที่เธออยู่นั้นเธออยู่ท่ามกลางพลังความรักจากคนรอบตัวที่ช่วยให้เธอผ่านอุปสรรคต่างๆในชีวิตมาได้

2. การอ้างอิง สังกัดได้จากท่อนเพลงดังนี้ **Flooding like a rain Feel like forty days** (มันเอ่อล้นราวกับสายฝน ที่ท่วมท้นในช่วงสี่สิบวัน) เป็นการอ้างอิง คำว่า forty days ที่มีความหมายมาจาก forty days forty nights ในคัมภีร์ไบเบิล กล่าวถึงเรื่องราวของโนอาในขณะที่มีน้ำท่วมโลกเป็นระยะเวลา 40 วัน 40 คืน เพื่อชำระล้างสิ่งเก่าและถือกำเนิดสิ่งใหม่ขึ้นมาบนโลกอีกครั้ง แสดงให้เห็นพลังความรักที่เธอได้รับมานั้นมันมากมายจนท่วมท้น

โดย Fernando Gaeibay โปรดิวเซอร์ของเพลงนี้กล่าวว่า “เพลงนี้เป็นเพลงที่เกี่ยวกับการเกิดใหม่อีกครั้งและเติบโตไปท่ามกลางความท้าทายต่างๆที่ทิวฟานีเคยเผชิญมา”

การวิเคราะห์ข้างต้นทำให้ทราบว่าเนื้อหาของเพลงนี้สามารถสะท้อนภาพลักษณ์ของทิวฟานี ยิ่ง ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับพลังของความรักเป็นแรงผลักดันชีวิต สื่อให้เห็นลักษณะนิสัยที่มีความเชื่อมั่นในพลังของความรัก

เพลง Lips on lips

เพลง Lips on Lips เป็นเพลงสไตล์ electro pop ถ้าฟังผ่านๆก็จะให้อารมณ์เพลิดเพลิน เนื้อหาของเพลงนี้มีความหมายเกี่ยวกับความสัมพันธ์ที่เรียบง่าย แต่เต็มไปด้วยความหมายของหญิงสาวที่จูบกับชายหนุ่มของเธอ และเธอรู้สึกได้ทันทีว่าผู้ชายคนนี้นี้แหละคือคนที่เธอต้องการ เธออยากจะจูบและใช้ชีวิตกับผู้ชายคนนั้นไปตลอดกาล โดยในเนื้อเพลงจะเห็นได้ชัดเจนว่าหญิงสาวมีความรักที่เต็มไปด้วยความลุ่มหลง และเสน่หาในตัวผู้ชายเพราะหลังจากที่เธอจูบกับชายหนุ่ม เธอก็รู้สึกตกหลุมรักมากขึ้น และอยากจะเป็นคนที่ทำให้ชายหนุ่มของเธอมีความสุขและรู้สึกสบายใจเวลาอยู่กับเธอ ดังเนื้อหาในท่อนเพลงต่อไปนี้

See it through, and for you I would take my time (ooh)

Not a phase, comes in waves, let me ease your mind (ooh)

ฉันเข้าใจนะ และเพื่อคุณ ฉันจะใช้เวลาของฉันนี้

ไม่ใช่แค่เพียงช่วงหนึ่ง แต่จะเป็นแบบนี้ตลอดไป ให้ฉันนั้นทำให้จิตใจของคุณผ่อนคลาย

โดยเนื้อหาของเพลงยังพบไวยากรณ์ดังต่อไปนี้

1. อุปมา สังกัดได้จากท่อนเพลงดังนี้ **Take you in, like the air, you're a nice surprise. Like a rose, full in bloom, I romanticize** (รับคุณเข้ามา ดังเช่นอากาศ คุณเป็นสิ่งวิเศษที่แสนดี ดังกุหลาบดอกหนึ่งที่เบ่งบานสะพรั่ง

ช่างเย้ายวนใจ) เป็นการเปรียบเทียบว่าชายหนุ่มของเธอเป็นเหมือนอากาศที่ให้ ความรู้สึกที่เบาสบาย และชายหนุ่มก็เหมือนสิ่งทีวิเศษที่เหมือนกับดอกกุหลาบ ที่มีความเย้ายวน

2. สัญลักษณ์ สังกัดได้จากท่อนเพลงดังนี้ **I put your lips on my lips** (ฉันนั้น ให้ริมฝีปากของคุณนั้นแตะมาที่ริมฝีปากของฉัน) แสดงให้เห็นว่าการให้ริมฝีปาก ของคุณมาแตะที่ริมฝีปากของฉันแทนการเปิดใจให้กับความรักในครั้ง นี้ และ ท่อนเพลง **No, these lips they don't lie** (ไม่เลย จูบของเราไม่โกหกเรา หรือกนะ) แสดงให้เห็นว่าจูบของเราที่ไม่โกหกเราแทนความรักของคนทั้งสอง คน

โดยทิฟฟานี ยัง ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับเพลงนี้ว่า “เนื่องจากเป็นอัลบั้มแรกในอเมริกาของฉัน ฉันอยากให้มันมี เพลงที่ฉันแต่งด้วยความซื่อสัตย์ที่สุด ฉันมีความสุขในแง่ของการยอมรับ โดยเพลงนี้จะเป็นเพลงที่ฉันให้ เป็น ตัวแทนขอความหลงใหล”

การวิเคราะห์ข้างต้นทำให้ทราบว่าเนื้อหาของเพลงนี้สามารถสะท้อนภาพลักษณ์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับ ความรักที่เต็มไปด้วยความหลงใหล สื่อให้เห็นลักษณะนิสัยที่มีหลงใหลในความรัก

เพลง Runaway

เพลง Runaway โดยเนื้อหาของเพลงนั้น ผู้วิจัยสังเกตได้ว่าทิฟฟานี ยัง เพลงนี้มีเนื้อหาที่แสดง ความรู้สึกของหญิงสาวที่มีความรักที่ถึงแม้เธอจะพบเจอกับอุปสรรคหรือคำพูดนินทาใดใด แต่เธอก็ไม่เค ย่อท้อกับความรักในครั้ง นี้ เธอไม่สนใจคำพูดของคนอื่น และเธอก็ไม่ยอมให้คนรักของเธอสนใจคำพูดเหล่านั้น ด้วย แต่เมื่อทุกครั้งที่ได้ยินการพูดถึงความรักครั้งนี้ของเธอในทางที่ไม่ดี เธอก็พร้อมที่จะทิ้งสิ่งที่ไม่ดีเหล่านั้น และพาคนรักของเธอหนีไปให้ไกลเพื่อที่จะอยู่ดูแลความรักในครั้ง นี้เพียงแค่สองคนสะท้อนให้เห็นว่าเธอพร้อมที่ จะต่อสู้กับความรักในครั้ง นี้ ดังเนื้อหาของเพลงในท่อนต่อไปนี้

To love and care for you (To love and care for you)

And I won't change

It don't matter what they say 'bout you

Let's just get away

So let's just run away right now

เพื่อที่จะรักและดูแลคุณ (เพื่อที่จะรักและดูแลคุณ)

ฉันจะไม่สนใจว่าคุณจะถูกพูดถึงแบบไหน สิ่งทีพวกเขาพูดเกี่ยวกับคุณนะมันไม่สำคัญเอาเสียเลย

ก็แค่ทิ้งมันไปแล้ววิ่งหนีกันไปซะในตอนนี่

โดยเนื้อหาของเพลงยังพบโวหารดังต่อไปนี้

1. อติพจน์ หรือ การกล่าวเกินจริง สังเกตได้จากท่อนเพลงดังนี้ **You call my name, I'll be there waitin'** (คุณเรียกชื่อของฉันไว้ แล้วฉันจะอยู่ตรงนั้นเพื่อรอคอยคุณ) ท่อนเพลงนี้เป็นการบอกถึงว่าไม่ว่าคนรักของเธอจะอยู่ไหน เธอก็พร้อมที่จะไปอยู่ข้างๆ โดยใช้คำว่าคุณเรียกชื่อของฉันไว้ แล้วฉันจะอยู่ตรงนั้นเพื่อรอคอยคุณ ซึ่งในความเป็นจริงเราไม่สามารถเรียกชื่อแล้วคนนั้นๆจะมาปรากฏตัวได้ในทันที
2. การอ้างถึง สังเกตได้จากท่อนเพลงดังนี้ **If I had a dollar for each second that I think of you. I'd be a billionaire, no Pérignon or Paris. Rich in the sense of our love** (หากฉันได้เงินสักดอลลาร์ในทุก ๆ วินาทีที่ฉันคิดถึงคุณนะ ฉันคงจะเป็นมหาเศรษฐินีเลยละ คงไม่ต่างอะไรกับ Pérignon หรือ Paris เลย ร่ำรวยท่ามกลางความรักของเรา) เป็นการอ้างถึง Pérignon หรือ Dom Pérignon แบรินด์แชมเปญวินเทจในกลุ่มผลิตภัณฑ์ของ LVMH (Louis Vuitton Moët & Hennessy) บริษัทแบรินด์หรูที่ดูแลแบรินด์อย่าง Louis Vuitton, Fendi, Givenchy, Bulgari, และ TAG Heuer ส่วน Paris ไม่แนใจในข้อมูลว่าเพลงกล่าวถึง Paris ในความหมายไหน แสดงให้เห็นว่าความคิดถึงที่เธอมีให้คนรักนั้นมีมากมายมหาศาล สะท้อนให้เห็นว่าเธอมีนิสัยใจคอที่หลงใหลในความรักมาก

ทิฟฟานี ยัง ได้กล่าวเกี่ยวกับเพลงนี้ว่า “ มันคือเพลงแรกที่ฉันทำงานในอเมริกาค่ะ ซึ่งมันคล้ายกับคาแรกเตอร์ของฉันมาก แบบว่าฉันสามารถทิ้งทุกอย่างไว้ข้างหลังและต่อสู้ได้เพื่อคนที่ฉันรักและสิ่งที่ฉันเชื่อ ”

การวิเคราะห์ข้างต้นทำให้ทราบว่าเนื้อหาของเพลงนี้สามารถสะท้อนภาพลักษณ์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการต่อสู้เพื่อสิ่งที่ตนเองรัก สื่อให้เห็นลักษณะนิสัยของศิลปินที่มีความมุ่งมั่นหลงใหลในความรักและพร้อมจะต่อสู้เพื่อความรัก

เพลง Magnetic moon

เพลง magnetic moon ใช้คำว่า magnetic ที่สื่อถึงแม่เหล็ก โดยเนื้อหาของเพลงแสดงให้เห็นถึงการดึงดูดในที่นี้อาจหมายถึง การดึงดูดของคนสองคนเข้าหากัน เป็นความสัมพันธ์ที่เร่าร้อน เมื่อได้เข้าใกล้คุณ

ก็ทำให้รู้สึกถึงดวงดาวนับล้านระยิบระยับบนท้องฟ้าที่ดูโรแมนติก เป็นคำคินยามหน้าร้อนที่ร้อนระอุไปด้วยไฟรัก ภายใต้แสงจันทร์นั้น ทำให้เสน่ห์ของเราทั้งสองนั้นชัดเจน ยิ่งดึงดูดเขาหากันและกันมากขึ้น เราเป็นของกันและกัน และฉันไม่สามารถที่จะทิ้งเธอไปได้ไม่ว่าฉันจะพยายามสักแค่ไหนแต่เสน่ห์หาของคุณก็ยังดึงดูดฉัน ดังท่อนเพลงต่อไปนี้

Taste like summer

Midnight blue forever

Wearing each other

Visions in lucid colour

รสชาติเหมือนช่วงฤดูร้อน

ยามคำคินเปล่งแสงสีน้ำเงินตลอดกาล

ครอบครองกันและกัน

มองเห็นได้แจ่มแจ้ง

I couldn't leave you right now if I tried

ฉันไม่อาจทิ้งคุณไป แม้ฉันจะพยายามสักแค่ไหน

โดยเนื้อหาของเพลงยังพบโวหารดังต่อไปนี้

1. บุคลาธิษฐาน สืบเกิดได้จากท่อนเพลงดังนี้ **Taming a wild heart** (ทำให้หัวใจอันดุร้ายได้เชื่องขึ้น) การทำให้อวัยวะในร่างกาย คือ หัวใจมีนิสัยที่ดุร้าย ซึ่งอาจหมายถึงคนที่เคยมีนิสัยโหดร้ายได้เปลี่ยนแปลงตัวเองไปเป็นคนที่มีความดุร้ายน้อยลง
2. สัญลักษณ์ สืบเกิดได้จากท่อนเพลงดังนี้ **Magnetic Moon. Pulls me to you** (แรงดึงดูดของดวงจันทร์ นำฉันมาหาคุณ) แสดงให้เห็นว่าแรงดึงดูดของดวงจันทร์แทนความเสน่ห์หา
3. อุปมา สืบเกิดได้จากท่อนเพลงดังนี้ **With your ocean arms** (ด้วยอ้อมแขนที่กว้างดั่งมหาสมุทรของคุณ) เป็นการเปรียบเทียบว่าอ้อมแขนของคนที่เธอรักมีความกว้างเหมือนกับความกว้างของมหาสมุทร และท่อน **Taste like summer. Midnight blue forever** (รสชาติเหมือนช่วงฤดูร้อน ยามคำคินเปล่งแสงสีน้ำเงินตลอดกาล) เป็นการเปรียบเทียบว่าความรักในครั้งนี้งั้นเหมือนกับช่วงฤดูร้อน และเมื่อยามคำคินก็มีแสงสีน้ำเงินตลอดทั้งคืน นั่นก็คือความรักในครั้งนี้งั้นทำให้เธอรู้สึกสดใส เราร้อน และโรแมนติก

ซึ่งเพลงนี้ทีฟฟานี่ ยัง ได้ให้สัมภาษณ์ว่า “ฉันมีส่วนร่วมในผลงานนี้ทุกรายละเอียดตั้งแต่แต่งเพลง คอนเซ็ปต์เสื้อผ้า ไปจนถึงคลิปวิดีโอมิวสิก มันเป็นเพลงที่ใส่ความตั้งใจของฉันที่สนุกไปกับ energy ซึ่งเต็มไปด้วยความตื่นเต้น”

การวิเคราะห์ข้างต้นทำให้ทราบว่าเนื้อหาของเพลงนี้สามารถสะท้อนภาพลักษณ์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับความรักที่ดูเร้าร้อน สนุก และมีความโรแมนติก สื่อให้เห็นลักษณะนิสัยของบุคคลในเนื้อเพลงที่ทุ่มลงในความรักและความเสนาหา

เพลง Run For Your Life

เพลง Run For Your Life หรือ แปลเป็นภาษาไทยได้ว่า วิ่งเพื่อชีวิตของคุณ โดยเนื้อหาของเพลงสื่อว่าแม้จะมีคนมากมายคอยมองจ้องมาที่ตัวเรา ในชีวิตอาจจะมีสิ่งที่ไม่คาดคิดเกิดขึ้นกับเรา และในบางครั้งความฝันของเราอาจจะโดนใครหลายคนควบคุมเอาไว้ โดนถูกบังคับให้ทำบางสิ่งบางอย่างที่ไม่ใช่ตัวตนของตนเอง แต่อย่างไรก็ตามอุปสรรคพวกนั้นก็ไม่สามารถรั้งความฝันของฉันได้ ฉันจะสู้เพื่อชีวิตของฉัน ดังเนื้อเพลงก่อนดังต่อไปนี้

It rains out of control

These chains don't have a hold on me

Don't say I'm a sinner

I'm ice cold, baby

On an ocean of glitter

(Run for your life)

ฝนตกอย่างควบคุมไม่ได้

โซ่เหล่านี้ไม่ได้รั้งเหนี่ยวฉัน

อย่าบอกว่าฉันเป็นคนบาป

ฉันเป็นน้ำแข็ง, ที่รัก

บนมหาสมุทรที่มีแสงระยิบระยับ

(วิ่งเพื่อชีวิตของคุณ)

โดยเนื้อหาของเพลงยังพบไวยากรณ์ดังต่อไปนี้

1. สัญลักษณ์ สังเกตได้จากท่อนเพลงดังนี้ **Run for your. Run for your life** (วิ่งเพื่อ วิ่งเพื่อชีวิตของคุณ) ในท่อนนี้คำว่าวิ่ง คือ การหนีอะไรบางอย่างเพื่อชีวิตของคุณ ดังนั้นวิ่งเป็นสัญลักษณ์ของการต่อสู้

(กับบางอย่างเพื่อชีวิตของตนเอง) ท่อน **These chains don't have a hold on me** (โซ่เหล่านี้ไม่ได้รั้งเหนี่ยวฉัน) ในท่อนนี้คำว่าโซ่คือการถูกติง หรือ ให้อึดติดกับอะไรบางอย่าง ดังนั้นโซ่เป็นสัญลักษณ์ของอุปสรรคต่างๆที่เข้ามาในชีวิต อีกทั้งยังแสดงให้เห็นว่าเธอมีนิสัยที่มุ่งมั่น ที่อยากจะทำตามความฝันของตัวเอง และท่อน **I'm ice cold, baby On an ocean of glitter** (ฉันเป็นน้ำแข็ง, ที่รัก บนมหาสมุทรที่มีแสงระยิบระยับ) คำว่าแสงระยิบระยับก็คือการที่ผู้หญิงในบทเพลงกำลังบอกว่าในตอนนี้นั้นฉันเหมือนคนที่ยืนขาต่ออุปสรรคต่างๆในชีวิตในขณะเดียวกันฉันก็จะเปล่งประกายความเป็นตัวเอง ดังนั้น แสงระยิบระยับเป็นสัญลักษณ์ของความเป็นตัวเอง

2. อติพจน์ สังกัดได้จากท่อนเพลงดังนี้ **Way that I move. Got the whole world watchin'** (ทุกท่วงท่าที่ฉันเคลื่อนไหว คนทั้งโลกมองมาที่ฉัน) เป็นการกล่าวเกินจริงด้วยการบอกว่า ไม่ว่าฉันจะทำอะไรอยู่ คนโลกต่างมองมาที่ฉัน ซึ่งในความเป็นจริงคนทั้งโลกไม่สามารถมองมาที่ตัวเราคนเดียวได้อย่างแน่นอน แต่ท่อนนี้ทำให้ทราบว่าผู้หญิงคนนี้อยู่ท่ามกลางสิ่งแวดล้อมที่มีความกดดัน

โดยทิพฟานี ยัง ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับเพลงนี้ว่า “มันเป็นเพลงที่อยากจะออกมาบอกว่าเราสามารถเดินได้อย่างแตกต่าง มองโลกอย่างแตกต่างได้นะ และจำสิ่งเหล่านี้ไว้ในใจเสมอ รู้สึกมั่นใจและก้าวเดินต่อไป ส่องประกาย”

การวิเคราะห์ข้างต้นทำให้ทราบว่าเนื้อหาของเพลงนี้สามารถสะท้อนภาพลักษณ์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการต่อสู้เพื่อชีวิตของตัวเอง สื่อให้เห็นลักษณะนิสัยของบุคคลในเนื้อเพลงที่มีความมุ่งมั่นไม่ย่อท้อต่ออุปสรรค

ผลการเปรียบเทียบเพลงอัลบั้มเดี่ยว

จากการวิเคราะห์ภาพลักษณ์ผ่านเนื้อหาของเพลงอัลบั้มเดี่ยว ผู้วิจัยสามารถเปรียบเทียบได้ว่า ช่วงเวลา ค.ศ. 2016-2021 ภาพลักษณ์ของทิพฟานี ยัง ส่วนใหญ่เนื้อหาของเพลงจะได้แรงบันดาลใจมาจากประสบการณ์โดยตรงของตัวเอง หรือ ความรู้สึกคิดของเธอเอง โดยมีการนำเสนอภาพลักษณ์ผ่านเนื้อหาของเพลงที่เกี่ยวข้องกับความรักและการให้กำลังใจ อีกทั้งการต่อสู้เพื่อตนเองหรือคนรัก ซึ่งจะนำเสนอภาพลักษณ์ของความรัก การให้กำลังใจรวมทั้งการต่อสู้ และลักษณะนิสัยที่มีความแตกต่างกัน ดังนี้

-เพลง I Just Wanna Dance สะท้อนภาพลักษณ์ของวงที่มีมุมมองเกี่ยวกับเกี่ยวกับการให้กำลังใจ สื่อให้เห็นลักษณะนิสัยที่มีความภูมิใจในตัวเอง

- เพลง Born Again สะท้อนภาพลักษณ์ของวงที่มีมุมมองเกี่ยวกับพลังของความรักเป็นแรงผลักดันชีวิต สื่อให้เห็นลักษณะนิสัยที่มีความเชื่อมั่นในพลังของความรัก
- เพลง Lips on Lips สะท้อนภาพลักษณ์ของวงที่มีมุมมองเกี่ยวกับความรักที่เต็มไปด้วยความหลงใหล สื่อให้เห็นลักษณะนิสัยที่มีหลงใหลในความรัก
- เพลง Runaway สะท้อนภาพลักษณ์ของวงที่มีมุมมองเกี่ยวกับการต่อสู้เพื่อสิ่งที่ตนเองรัก สื่อให้เห็นลักษณะนิสัยที่มีความลุ่มหลงในความรักและพร้อมจะต่อสู้เพื่อความรัก
- เพลง Magnetic Moon สะท้อนภาพลักษณ์ของวงที่มีมุมมองเกี่ยวกับความรักที่ดูเร่าร้อน สนุก และมีความโรแมนติก สื่อให้เห็นลักษณะนิสัยที่ลุ่มหลงในความรักและความเส่นหา
- เพลง Run for your life สะท้อนภาพลักษณ์ของวงที่มีมุมมองเกี่ยวกับการต่อสู้เพื่อชีวิตของตัวเอง สื่อให้เห็นลักษณะนิสัยที่มีความมุ่งมั่นไม่ย่อท้อต่ออุปสรรค

ตารางที่ 3 ผลการเปรียบเทียบภาพลักษณ์ผ่านเนื้อหาของเพลงอัลบั้มกลุ่มและเพลงอัลบั้มเดี่ยว

ภาพลักษณ์ผ่านเนื้อหาของเพลงอัลบั้มกลุ่ม	ภาพลักษณ์ผ่านเนื้อหาของเพลงอัลบั้มเดี่ยว
เพลง Into The New World เป็นเพลงที่มีมุมมองเกี่ยวกับความรักของเด็กสาวที่สามารถสร้างกำลังใจ	เพลง I Just Wanna Dance เป็นเพลงที่มีมุมมองเกี่ยวกับเกี่ยวกับการให้กำลังใจ
เพลง Gee เป็นเพลงที่มีมุมมองเกี่ยวกับความรักครั้งแรกของเด็กสาวที่แสดงความรักออกมาอย่างเหนียวแน่น	เพลง Born Again เป็นเพลงที่มีมุมมองเกี่ยวกับพลังของความรักเป็นแรงผลักดันชีวิต
เพลง The Boys เป็นเพลงที่มีมุมมองเกี่ยวกับการปลุกเร้าอารมณ์ให้ผู้หญิงลุกขึ้นมาสู้ นำความกล้าหาญแบบผู้ชายออกมา	เพลง Lips on Lips เป็นเพลงที่มีมุมมองเกี่ยวกับความรักที่เต็มไปด้วยความหลงใหล
เพลง I Got A Boy เป็นเพลงที่มีมุมมองเกี่ยวกับความรักที่มีเพื่อนคอยเตือนให้รักอย่างมีสติไม่ใช่อารมณ์	เพลง Runaway เป็นเพลงที่มีมุมมองเกี่ยวกับการต่อสู้เพื่อสิ่งที่ตนเองรัก
เพลง Lion Heart เป็นเพลงที่มีมุมมองเกี่ยวกับความรักของหญิงสาว สื่อให้เห็นลักษณะนิสัยลุ่มหลงในความรัก	เพลง Magnetic Moon เป็นเพลงที่มีมุมมองเกี่ยวกับความรักที่ดูเร่าร้อน สนุก และมีความโรแมนติก

<p>เพลง Holiday</p> <p>เป็นเพลงที่มีมุมมองเกี่ยวกับความรักของสาววัยทำงาน</p>	<p>เพลง Run for your life</p> <p>เป็นเพลงที่มีมุมมองเกี่ยวกับการต่อสู้เพื่อชีวิตของตัวเอง</p>
-------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------

จากการวิเคราะห์ทั้งเพลงอัลบั้มกลุ่มและเพลงอัลบั้มเดี่ยวทำให้ทราบว่าทีฟฟานี้ ยังมีภาพลักษณ์ผ่านเนื้อหาของเพลงที่แตกต่างกันในด้านมุมมองของเนื้อหาของเพลง คือ เพลงอัลบั้มกลุ่มจะเน้นมุมมองของเพลงเกี่ยวกับความรักทั้งหมด 5 เพลง คือ เพลง Into The New World, Gee, I Got A Boy, Lion Heart และ เพลง Holiday ในส่วนของเพลง The Boys เป็นเพลงที่ปลุกเร้าอารมณ์ แต่เพลงอัลบั้มเดี่ยวจะมีเนื้อหาเกี่ยวกับความรัก 3 เพลง คือ เพลง Born Again, เพลง Lips on Lips, เพลง Magnetic Moon และอีก 3 เพลง เป็นเพลงที่เกี่ยวกับการให้กำลังใจและการต่อสู้เพื่อชีวิตหรือสิ่งที่ตนเองรัก ได้แก่ เพลง I Just Wanna Dance, เพลง Runaway และเพลง Run for your life อีกทั้งผู้วิจัยสังเกตได้ว่าภาพลักษณ์ผ่านเนื้อหาของเพลงช่วงอัลบั้มกลุ่มส่วนใหญ่จะมีรูปแบบตามคอนเซ็ปต์ที่ค่ายเพลงกำหนด ในขณะที่ภาพลักษณ์ของเพลงอัลบั้มเดี่ยวจะเห็นได้ว่าคอนเซ็ปต์ส่วนใหญ่ทีฟฟานี้ ยัง จะนำมาจากประสบการณ์จริงหรือความรู้สึกนึกคิดของเธอ

4.2 ภาพลักษณ์ผ่านการแต่งกาย

4.2.1 มิวสิควีดีโอเพลงกลุ่ม (2007-2017) โดยจะใช้ข้อมูลการวิเคราะห์ภาพลักษณ์ผ่านการแต่งกายของมิวสิควีดีโอเพลงกลุ่ม ทั้งหมด 6 เพลง คือ เพลง Into The New World, Gee, The Boys, I Got A Boy, LION Heart และเพลง Holiday

เพลง Into The New World

เป็นเพลงที่มีการถ่ายทั้งในสตูดิโอและกลางแจ้ง โดยในเอ็มวีนี้ทีฟฟานี้ ยัง ได้สวมเสื้อผ้าเป็นเสื้อกล้ามสีขาวด้านใน สวมทับด้วยเสื้อแขนยาวสีขาวดูแล้วสบายตา ใส่กระโปรงสีขาวทรงเพนนิสพร้อม กับตกแต่งด้วยเส้นเชือกคล้ายเข็มขัดผูกเป็นโบว์บริเวณด้านข้างแสดงให้เห็นถึงความเป็นผู้หญิงดูน่ารัก สวมใส่รองเท้าผ้าใบสีขาวและถุงเท้ายาวระดับเข่าสลับสีขาวและสีดำให้ความรู้สึกที่ดูทะมัดทะแมง นอกจากนี้ทีฟฟานี้ ยัง ได้สวมใส่เครื่องประดับ คือ สร้อยที่มีจี้ทำจากสแตนเลส สำหรับการแต่งหน้า และทำผม ทีฟฟานี้ ยัง มีการแต่งหน้าน้อยมาก คือ เขียนคิ้วและทาปากด้วยลิปมัน ทรงผมจะเป็นผมสี่

น้ำตาลเข้มซอยสั้นระดับคอ ทำให้ภาพลักษณ์โดยรวมเป็นลูกเด็กสาววัยรุ่นที่มีความสปอร์ตเกิร์ลแต่แอบซ่อนความน่ารักแบบผู้หญิง



ภาพที่ 10 ตัวอย่างการแต่งกายในมิวสิควิดีโอเพลง Into The New World

(ที่มา: https://www.youtube.com/watch?v=0k2Zzkw_-0I)

เพลง Gee

เป็นเพลงที่ถ่ายทำในสตูดิโอที่มีการจัดฉากตามคอนเซ็ปเพลง ด้วยทำนองเพลงที่มีความเร็วและสนุกสนาน ทำให้เครื่องแต่งกายมีสีสันเพิ่มมากขึ้น ภายในมิวสิควิดีโอนี้ทีฟพานี้ ยังสวมใส่เสื้อสีขาวมีลวดลายเป็นตัวการ์ตูนผู้ชายและรูปปากทาลิปสีแดงพร้อมกับคำที่ปักบนเสื้อที่ว่า Rolling Stone ซึ่งอาจจะมีสัญลักษณ์ที่หมายถึงวงร็อกจากประเทศอังกฤษ ที่มีชื่อว่า The Rolling Stone พร้อมทั้งใส่กางเกงยีนส์แบบสกีนี่สีน้ำเงินให้ความรู้สึกระทัดรัดและสวยงาม ร้องทำนองสูงเสียด มีเครื่องประดับคือ หมวกสีดำที่มีลายเป็นสมอเรือสีเหลืองทองพร้อมกับคำปักบนหมวกว่า CAPTAIN ที่มีความหมายว่า หัวหน้าผู้ควบคุมเรือ และเธอได้สวมกำไลสีเงินที่มีความวิบวับ สำหรับการแต่งหน้าและทำผม ทีฟพานี้ ยัง มีการแต่งหน้าที่ธรรมชาติแต่ไม่เบาเหมือนเอ็มวีก่อนหน้านี้ โดยเธอจะเน้นการแต่งหน้าไปที่บริเวณดวงตามีการกรีดอายไลน์เนอร์และปิดมาสคาร่าสีดำทำให้ดวงตาดูโดดเด่น มีการปิดแก้มสีชมพูระเรื่อ ทรงผมจะเป็นผมสั้นน้ำตาลเข้มสั้นระดับคอและม้วนลอน นอกจากนี้เธอยังทาเล็บสีเหลืองอ่อนดูสดใส ทำให้ภาพลักษณ์ที่ออกมาเป็นลูกสาววัยรุ่นเต็มวัยแบบสาวเท่แต่ก็ยังคงมีความอ่อนหวานแบบผู้หญิง



ภาพที่ 11 ตัวอย่างการแต่งกายในมิวสิควิดีโอเพลง Gee

(ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=U7mPqycQ0tQ>)

เพลง The Boys

เป็นเพลงที่ถ่ายทำในสตูดิโอที่มีการจัดฉากตามคอนเซ็ปเพลง ด้วยดนตรีของเพลงที่เน้นจังหวะหนัก ทำเต็มที่ที่มีความเข้มข้นแข็งแรงมากกว่าเดิมของวงเกิร์ลส์เจเนอเรชัน อีกทั้งโทนสีของมิวสิกวิดีโอที่เน้นไปทางสีดำ สีขาว และสีเงิน ในส่วนของการแต่งกายนั้นทิฟฟานี ยัง จะแต่งกายด้วยการสวมเสื้อสีดำที่บริเวณแขนข้างซ้ายเป็นแขนยาวแบบชีทรู ตัวเสื้อและกางเกงเป็นหนังสีดำ มีการโชว์ริ้วขาคอและหัวไหล่ มีการสวมรองเท้าทรงบูทหนังสีดำช่วยเพิ่มความเก๋ เครื่องประดับจะมีแหวนที่ทำมาจากคริสตัลสีน้ำเงิน แดง ขาว สวมต่างหูที่ทำมาจากเพชรเป็นรูปปลายดอกไม้ที่ทำให้รู้สึกถึงความสง่างามในแบบของผู้หญิง การแต่งหน้าและทำผมจะเห็นได้ว่ามิวสิกวิดีโอนี้ทิฟฟานี ยัง มีการทำผมลอนยาวสีดำพร้อมกับย้อมผมบางข้อด้วยการทำเป็นไฮไลท์สีทองทำให้ดูน่าค้นหาและช่วยทำให้ลุคดูเก๋เพิ่มมากขึ้น สำหรับการแต่งหน้าของเธอจะเน้นที่ดวงตา คือ กริดอายไลน์เนอร์ ปิดขนตาหนา ๆ และทาขอบตาล่างสีสว่างให้ความรู้สึกดูเด่น เข้มแข็ง ทำให้ภาพลักษณ์โดยรวมที่ออกมาเป็นลูกสาวโตเต็มวัยที่มีความเท่ เก๋ และแอบซ่อนความเซ็กซี่นิดๆ



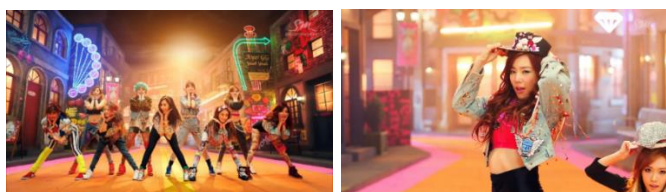
ภาพที่ 12 ตัวอย่างการแต่งกายในมิวสิกวิดีโอเพลง The Boys

(ที่มา: https://www.youtube.com/watch?v=6pA_Tou-DPI)

เพลง I Got A Boy

ในมิวสิกวิดีโอนี้มีจังหวะเพลงเร็วที่ทำให้รู้สึกสนุกสนาน บรรยากาศโดยรวมของมิวสิกวิดีโอจะเน้นสีสดใส โดยการแต่งกายของสมาชิกวงเกิร์ลส์เจเนอเรชันจะแต่งไปในโทนเดียวกัน คือ แนวชิปฮอป แต่จะมีรายละเอียดที่แตกต่างกันไปในแต่ละตัวบุคคล เช่น ทิฟฟานี ยัง มีการสวมใส่เสื้อด้านในเป็นแบบสปอร์ตบราสีชมพูทับด้วยเสื้อกั๊กยีนส์ที่มีการปักด้วยลูกปัดหลากสี สวมใส่กางเกงสีน้ำตาล รองเท้าบูทสีแดงเข้มพร้อมถุงโบว์เล็กๆทำให้ลุคดูหวานขึ้น สำหรับเครื่องประดับของทิฟฟานี ยัง เธอใส่ต่างหูวงกลม สวมใส่สร้อยหลายเส้นหลายรูปแบบทั้งแบบลูกปัดและแบบโซ่ อีกทั้งเธอยังมีที่คาดผมที่มีลักษณะเป็นหูแมว โดยอาจจะสื่อให้เห็นเป็นเหมือนตัวแทนความน่ารักตามแบบฉบับของทิฟฟานี

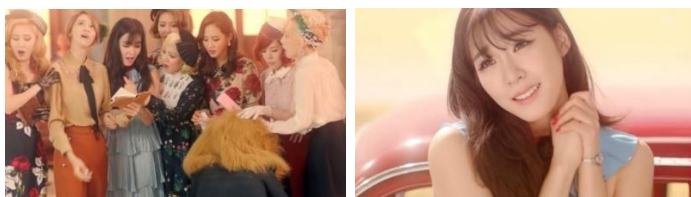
นี้ ยัง โดยเครื่องประดับที่กล่าวมาทั้งหมดล้วนมีสีเป็นสีชมพู นอกจากนี้เธอยังสวมหมวกเบสบอลแบรนด์ CHANEL ที่ตกแต่งด้วยลูกปัดโทนสีชมพู ไข่มุก และรูปผีเสื้อซึ่งอาจจะสื่อถึงความรักและความอิสระตามรูปแบบของเนื้อหาของเพลง มีการสวมถุงน่องที่มีลวดลายกราฟฟิกพร้อมกับถุงผ้าบริเวณขาเป็นสีชมพู การแต่งหน้าจะเน้นบริเวณดวงตาและสีปาก คือปิดมาสคาร่า มีการติดเพชรบริเวณหางตาและทาสีปากสีชมพูอ่อน ทรงผมจะมีลักษณะเป็นสีผมแดงทำลอนยาว ด้วยการแต่งกายที่กล่าวมาข้างต้นผู้วิจัยคิดเห็นว่าภาพลักษณ์ของทีฟฟานี ยัง ในมิวสิกวิดีโอนี้ คือ ลุคสาวฮิปฮอปที่มีความอ่อนหวานแบบผู้หญิง



ภาพที่ 13 ตัวอย่างการแต่งกายในมิวสิกวิดีโอเพลง I Got A Boy
(ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=wq7ftOZBy0E>)

เพลง Lion Heart

การแต่งกายในมิวสิกวิดีโอนี้สมาชิกในวงเกิร์ลส์เจนเนอเรชันมีการแต่งตัวไปในธีมเดียวกัน คือ สไตล์วินเทจ แต่จะมีรายละเอียดของเสื้อผ้าที่แตกต่างกันตามบทบาทที่ได้รับในมิวสิกวิดีโอ ในส่วนของทีฟฟานี ยัง ผู้วิจัยสังเกตเห็นว่าเธอน่าจะได้รับบทบาทเป็นลูกคุณหนู ด้วยการแต่งกายที่ใส่ชุดเดรสสีฟ้าที่มีลักษณะเป็นชั้นสามชั้น ตรงส่วนบริเวณคอเสื้อมีการตกแต่งด้วยผ้าสีแดงและผูกเป็นโบว์ซึ่งแสดงออกถึงความเป็นผู้หญิง มีการสวมรองเท้าส้นสูงสีแดง มีเครื่องประดับที่เรียบง่ายแต่ช่วยเสริมให้ดูมีความสง่างาม คือ นาฬิกาที่มีลักษณะตัวเรือนมีสีทองอ่อนเส้นเล็กไม่มีลวดลาย ในส่วนของการแต่งหน้าและทำผม ทีฟฟานี ยัง มีผมสีดำยาวตัดลอนเบา ๆ ให้ดูธรรมชาติ มีหน้าม้าทำให้ดูเป็นสาวหวาน สำหรับการแต่งหน้าจะเน้นโทนสีธรรมชาติ คือ มีการแต่งหน้าอ่อน ๆ ทาสีปากสีชมพูอ่อน นอกจากนี้เธอยังทาเล็บเป็นสีแดงเพื่อให้เข้ากับสีของชุดเดรสที่มีการตกแต่งด้วยสีแดงและสีของรองเท้า ด้วยการแต่งกายที่กล่าวมาข้างต้นผู้วิจัยคิดเห็นว่าภาพลักษณ์ของทีฟฟานี ยัง ในมิวสิกวิดีโอนี้ คือ ลุคสาวลูกคุณหนูหวาน ๆ



ภาพที่ 14 ตัวอย่างการแต่งกายในมิวสิกวิดีโอเพลง Lion Heart

(ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=nVCubhO454c>)

เพลง Holiday

เป็นเพลงที่ถ่ายทำในสตูดิโอที่มีการจัดฉากตามคอนเซ็ปเพลงซึ่งเกี่ยวกับฤดูร้อนและการพักผ่อน ทำให้ฉากหลังมีสีสันสดใส โดยทิวฟานี ยัง จะสวมใส่เสื้อผ้าเดี่ยวชาตินีสวมพู่อ่อนเผยให้เห็นผิวบริเวณช่วงไหล่ คอเสื้อตกแต่งด้วยผ้าลูกไม้สีดำ สำหรับท่อนล่างเธอสวมใส่กระโปรงพลีทผ้าชาตินีสวมพู่อ่อนมีการตกแต่งผ้าลูกไม้สีดำเช่นกันซึ่งให้ความรู้สึกเซ็กซี่ ในด้านเครื่องประดับทิวฟานี ยัง มีการนำผ้าลูกไม้สีดำมาสวมใส่บริเวณคอเพื่อเป็นโซคอเกอร์ อีกทั้งยังใส่สร้อยสีทองอ่อนที่มีคำว่า Holiday ซึ่งนั่นก็คือชื่อเพลงที่มีความหมายว่าการพักผ่อนในวันหยุด สำหรับการแต่งหน้าจะแต่งหน้าเป็นโทนสีธรรมชาติ มีการทาปากสีชมพูระเรื่อ ผมสีน้ำตาลตรงแต่ในบางช่วงจะมีการมัดเกาะ 2 ข้าง เพื่อเพิ่มความน่ารัก สำหรับรองเท้าเธอสวมเป็นรองเท้าบูทสีดำ จากลักษณะการแต่งกายที่กล่าวมาข้างต้นทำให้ผู้วิจัยคิดว่าในมิวสิกวิดีโอนี้ ทิวฟานี ยัง มีภาพลักษณ์ออกมาเป็นลูกสาวหวานที่มีความเซ็กซี่



ภาพที่ 15 ตัวอย่างการแต่งกายในมิวสิกวิดีโอเพลง Holiday

(ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=YwN-CN9EjTg>)

ผลการเปรียบเทียบภาพลักษณ์ผ่านการแต่งกายของมิวสิกวิดีโอเพลงกลุ่ม

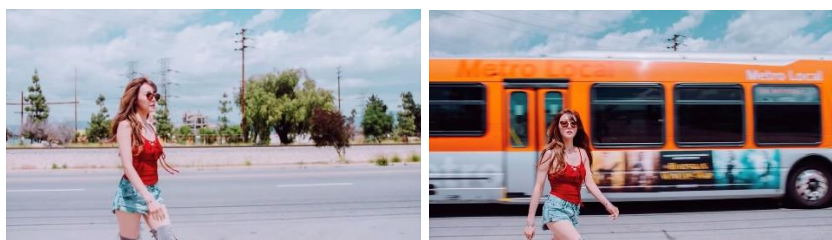
ภาพลักษณ์ผ่านการแต่งกายของมิวสิกวิดีโอเพลงกลุ่มจะเห็นได้ว่าส่วนใหญ่จะเป็นการถ่ายทำในสตูดิโอที่มีการจัดฉากตามคอนเซ็ปในแต่ละเพลง สำหรับเครื่องแต่งกายของสมาชิกในวงจะเน้นไปในธีมเดียวกัน แต่จะมีความแตกต่างในรายละเอียดตามภาพลักษณ์ที่ค่ายเพลงต้องการนำเสนอของบุคคลนั้นๆ กล่าวคือ ทิวฟานี ยัง ส่วนใหญ่จะใส่เสื้อผ้ารวมไปถึงเครื่องประดับ โทนของการแต่งหน้าที่มักจะทาลิปสีกชมพู ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความเป็นผู้หญิงที่มีความอ่อนหวาน การทำผมส่วนใหญ่ในช่วงระยะเวลานี้เธอมักจะทำสีผม โทนสีน้ำตาล ไวผมยาว และตัดลอน ทำให้ลุคภายนอกดูเป็นสาวเอเชีย สำหรับการใส่รองเท้าจะเห็นได้ว่าเธอสวมรูปแบบของรองเท้าที่ดูหลากหลายรูปแบบซึ่งจะเปลี่ยนแปลงไปตามคอนเซ็ปของเพลงนั้น ๆ ที่ค่ายได้จัดทำขึ้น แต่ส่วนใหญ่มักจะใส่รองเท้าส้นสูงและรองเท้าบูทที่มีความยาวระดับตาตุ่ม ในด้านของพัฒนาการแต่งกายของทิวฟานี ยัง ในช่วง 3 เพลงแรก คือ จากเพลง Into The New World เพลง Gee และเพลง

The Boys ผู้วิจัยเห็นว่าทิวฟานี่ ยังมีพัฒนาการทั้งเครื่องแต่งกาย การแต่งหน้า และเครื่องประดับที่มีพัฒนาการที่เติบโตขึ้นตามช่วงอายุวัย แต่ตั้งแต่เพลง I Got A Boy, Lion Heart และเพลง Holiday ภาพลักษณ์การแต่งกายของเธอจะมีการเปลี่ยนแปลงและสลับภาพลักษณ์ไปตามคอนเซ็ปของเพลง แต่อย่างไรก็ตามภาพลักษณ์ผ่านการแต่งกายของทิวฟานี่ ยัง ในทุกมิวสิควิดีโอเพลงกลุ่มยังคงแสดงให้เห็นถึงภาพลักษณ์ของผู้หญิงอ่อนหวาน

4.2.2 มิวสิควิดีโอเพลงเดี่ยว (2016-2020) โดยจะใช้ข้อมูลการวิเคราะห์ภาพลักษณ์ผ่านการแต่งกายของมิวสิควิดีโอเพลงกลุ่ม ทั้งหมด 6 เพลง คือ เพลง I Just Wanna Dance , Over My Skin, Teach You, Born Again, Lips on Lips และเพลง Runaway

เพลง I Just Wanna Dance

เพลงนี้เป็นเพลงแรกของทิวฟานี่ ยัง ที่เธอได้เดบิวต์เป็นศิลปินเดี่ยวแบบเป็นทางการ โดยในมิวสิควิดีโอนี้จะถ่ายทำนอกสถานที่คือประเทศอเมริกา สำหรับการการแต่งตัวทิวฟานี่ ยัง จะใส่เสื้อที่เป็นเสื้อสายเดี่ยวสีแดงอิฐรูปาคอลึกบริเวณด้านหน้าเสื้อจะเป็นลักษณะผูกด้วยเชือกไขว้ไปมาสลับกันสวมใส่กางเกงยีนส์ขาสั้นเอวสูง เธอสวมใส่รองเท้าบูทสีเทาขาวเหนือเข่าซึ่งมีดีไซน์เป็นการผูกเชือกไขว้สลับไปมาคล้ายกับตัวเสื้อ ด้านเครื่องประดับทิวฟานี่ ยัง สวมใส่สร้อยที่มีจี้เป็นรูปมะพร้าวซึ่งอาจมีนัยยะเกี่ยวกับความเป็นฤดูร้อน มีการสวมใส่กำไลหลายแบบทั้งรูปแบบกำไลเกลี้ยงไม่มีลวดลาย รูปแบบมีจี้กลม รูปแบบตะปู รวมไปถึงมีการสวมแหวนที่ไม่มีลวดลาย การแต่งหน้าจะเป็นสไตล์เกาหลีมีความเป็นธรรมชาติแต่เน้นการติดขนตาที่มีความชัดเจนมากกว่ามิวสิควิดีโอตัวอื่น นอกจากนี้ยังมีการทำเล็บโดยการทาสีขาวและต่อเป็นทรง Almond Nails ซึ่งถือได้ว่าเป็นทรงเล็บที่แสดงออกถึงความเซ็กซี่ (Artemis, 2563) สำหรับทรงผมเธอมีสีผมเป็นสีน้ำตาลเข้ม ยาว และทำลอนสไตล์ยุ่ง ๆ (Messy Hair) ด้วยลักษณะการแต่งกายดังกล่าวทำให้ผู้วิจัยคิดเห็นว่ามิวสิควิดีโอนี้ทิวฟานี่ ยัง มีภาพลักษณ์ความเซ็กซี่แบบสาวเอเชีย-อินเตอร์



ภาพที่ 16 ตัวอย่างการแต่งกายในมิวสิควิดีโอเพลง I Just Wanna Dance

(ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=E0Y3ABqK7M4>)

เพลง Over My Skin

เป็นเพลงที่ทีฟฟานี่ ยัง ไม่ได้มีการเต้นแต่จะเป็นการสะบัดตัวหรือเปลี่ยนท่าทางไปตามอารมณ์ขณะที่เธอกำลังร้องเพลง การแต่งตัวเธอสวมใส่เสื้อเชิ้ตแบบโอเวอร์ไซส์แขนยาวสีขาวมีลวดลายขวางเป็นเส้นสีดำสื่อให้เห็นถึงความสบาย ด้านข้างของเสื้อมีลักษณะแหวกสูงขึ้นไปอีกทั้งเธอยังปลดกระดุม 2-3 เม็ดด้านบนเผยให้เห็นผิวบริเวณเหนือหน้าอก ด้านในของเสื้อใส่เป็นบราสีดำ สำหรับรองทำใส่ในมิวสิกวิดีโอนี้ทีฟฟานี่ ยัง ใส่รองเท้าบูธส้นสูงสีเงิน การแต่งหน้าเธอแต่งด้วยโทนสีอ่อนแบบธรรมชาติแต่น้ำตาคือเป็นโทนน้ำตาลแบบฟุ้ง ๆ ทรงผมเป็นผมสีน้ำตาลยาวปล่อยตรงธรรมชาติ นอกจากนี้เธอยังทำเล็บสีเงินและต่อเป็นทรง Almond Nails ดังที่กล่าวมานั้นทำให้ผู้วิจัยสังเกตเห็นว่าทีฟฟานี่ ยัง มีภาพลักษณ์ที่เป็นลุคสบาย ๆ (Casual Look) ที่เต็มไปด้วยความเซ็กซี่



ภาพที่ 17 ตัวอย่างการแต่งกายในมิวสิกวิดีโอเพลง Over My Skin

(ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=RcWJHuB1VwA>)

เพลง Teach You

ด้วยเพลงนี้เป็นเพลงที่ทีฟฟานี่ ยัง ร่วมทำแคมเปญกับแบรนด์ h&m จึงทำให้เสื้อผ้าในมิวสิกวิดีโอมีความหลากหลายรูปแบบหลายมีหลายชุด โดยผู้วิจัยสังเกตเห็นว่าการแต่งกายของทีฟฟานี่ ยัง ในชุดแรกมีการแต่งกายด้วยเสื้อเปิดไหล่สีดำเผยผิวช่วงไหล่ กางเกงขายาวทรงมัลลายเซียดาวทำให้รู้สึกถึงความวินเทจแต่ก็เก๋ มีเครื่องประดับเป็นสร้อยหลายเส้นทั้งสร้อยเส้นสั้นและยาวมีลายคล้ายใบไม้และเม็ดไข่มุกช่วยทำให้ช่วงคอดูไม่โล่งจนเกินไป สวมใส่แหวนสีทองหลายวงไม่มีลวดลาย อีกทั้งยังใส่หมวกหนังสีดำทรง Newsboy Cap หรือ ที่เรียกว่า หมวกปีกทอง ซึ่งเมื่อใส่แล้วจะให้ความรู้สึกน่ารักเป็นสาวหวานๆ พร้อมทั้งใส่รองเท้าบูทหนังเงาสีดำ สำหรับการแต่งหน้าจะเน้นการแต่งโทน

ธรรมชาติ ทาสีปากด้วยสีแดง ที่สื่อถึงความเป็นผู้หญิงที่มีความมั่นใจ การทำทรงผมทิฟฟานี ยัง มีผมดำสั้นระดับคอเหนือผมไว้หลังหู และมีหน้าม้า ทำให้ลุคโดยรวมของชุดนี้มีภาพลักษณ์ที่ดูเป็นสาววินเทจแต่ทันสมัย



ภาพที่ 18.1 ตัวอย่างการแต่งกายในมิวสิควิดีโอเพลง Teach You

(ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=16ObCoxLNkl>)

การแต่งกายในมิวสิควิดีโอชุดต่อไป ทิฟฟานี ยัง สวมใส่บราลูกไม้สีม่วงด้านในทับด้วยเสื้อสีขาวแขนยาวสีม่วง บริเวณคอเสื้อมีการตกแต่งเสื้อด้วยลูกไม้ ให้ความรู้สึกที่มีความเซ็กซี่แต่ยังไม่ละทิ้งความหวานแบบผู้หญิง กางเกงเป็นกางเกงขาสั้นสีม่วงที่มีรายละเอียดเป็นลวดลายดอกไม้เล็กๆ มีเครื่องประดับ คือ แว่นที่มีเลนส์สีชมพูอ่อน อีกทั้งแหวนสีทองหลายวงไม่มีลวดลาย ต่างหูสีเงินวงกลม บริเวณเสื้อยังมีผ้าที่มีลวดลายเหมือนกางเกงนำมาผ่าพาดไหล่และผูกเป็นโบว์ สำหรับรองเท้าเธอใส่รองเท้าบูตสีม่วงเข้มยาวระดับเหนือเข่า ในการแต่งหน้าจะเป็นโทนสีธรรมชาติและทาปากสีชมพู สำหรับทรงผมของเธอในชุดนี้คือผมสั้นสีดำที่มีการตัดลอนเบาๆบริเวณปลายผม ทำให้ลุคโดยรวมมีภาพลักษณ์เป็นผู้นำแฟชั่นมาก



ภาพที่ 18.2 ตัวอย่างการแต่งกายในมิวสิควิดีโอเพลง Teach You

(ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=16ObCoxLNkl>)

การแต่งกายในมิวสิควิดีโอชุดสุดท้ายของมิวสิควิดีโอนี้ ทิฟฟานี ยัง สวมใส่ชุดเดรสสายเดี่ยวผ้าซาตินพริ้วๆทับด้วยเสื้อโค้ทยาวขนาดโอเวอร์ไซส์ โดยทั้งชุดเดรสและเสื้อโค้ทมีสีไปในโทนเดียวกันคือ สีเบจน้ำตาล ให้ความรู้สึกที่เป็นผู้ใหญ่ที่ดูเรียบหรูมากขึ้น สำหรับเครื่องประดับทิฟฟานี ยัง สวมใส่แว่นสีชา และสร้อยที่มีรูปดาวกับหัวใจที่อาจจะสื่อถึงความรัก ในการแต่งหน้าทิฟฟานี ยัง ยังคงแต่งโทนสีธรรมชาติมีการทาปากสีชมพูอ่อน ทรงผมของเธอในชุดนี้คือ ผมสั้นสีดำปล่อยตรง ทำให้ภาพลักษณ์ของเธอในชุดนี้สื่อออกมาเป็นลุคที่ดูเรียบหรูสง่างาม

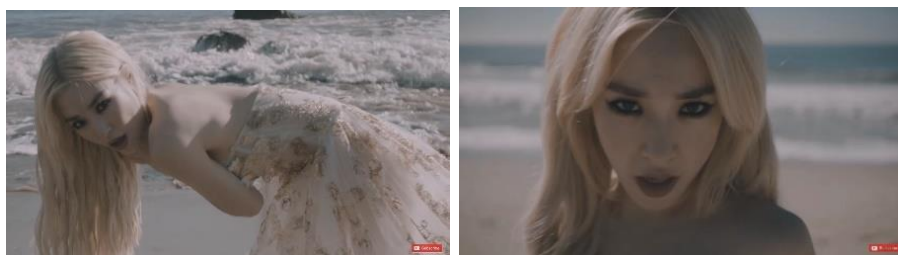


ภาพที่ 18.3 ตัวอย่างการแต่งกายในมิวสิควิดีโอเพลง Teach You
(ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=16QbCoxLNkl>)

การแต่งกายของทีฟฟานี่ ยัง ทั้ง 3 ชุด ในมิวสิควิดีโอเพลงนี้ทำให้ผู้วิจัยเห็นว่าเธอมีภาพลักษณ์ที่หลากหลายแต่ยังคงความเป็นสาวหวาน ด้วยภาพลักษณ์การแต่งกายที่หลากหลายและสร้างสรรค์นี้เอง ทำให้ผู้วิจัยคิดเห็นว่ามิวสิควิดีโอนี้ทีฟฟานี่ ยัง สามารถแสดงภาพลักษณ์การแต่งกายที่เป็นผู้นำแฟชั่นและทันสมัย

เพลง Born Again

เป็นมิวสิควิดีโอที่ถ่ายทำนอกสถานที่ สำหรับการแต่งกายในมิวสิควิดีโอนี้ทีฟฟานี่ ยัง แต่งกายด้วยชุดเดรสยาวเกาะอกสีครีมแบบชีทรูซึ่งมีรายละเอียดด้วยการปักด้วยด้ายสีทองเป็นรูปใบไม้และดอกไม้ที่มีสีขาว ซึ่งอาจจะสื่อความหมายถึงความรักที่บริสุทธิ์ ในมิวสิควิดีโอนี้ทีฟฟานี่ ยัง ไม่ได้สวมเครื่องประดับ สำหรับการแต่งหน้าผู้วิจัยเห็นว่าเธอแต่งหน้าที่เน้นสีเข้มบริเวณขอบตาเพื่อให้ดวงตาดูกลมโต น่าดึงดูด ทาสีปากด้วยสีน้ำตาลให้ความรู้สึกที่ดูโตขึ้น โดยในมิวสิควิดีโอนี้จะเห็นได้ชัดเจนว่าทีฟฟานี่ ยัง มีการเปลี่ยนแปลงสีผมที่ดูแตกต่างจากมิวสิควิดีโอเพลงอื่น คือเธอย้อมสีผมเป็นสีบรอนด์สว่างดูคล้ายกับสีผมของสาวตะวันตก ทำให้มิวสิควิดีโอนี้สามารถแสดงภาพลักษณ์ของทีฟฟานี่ ยัง ในภาพลักษณ์ของผู้หญิงที่เรียบหรู

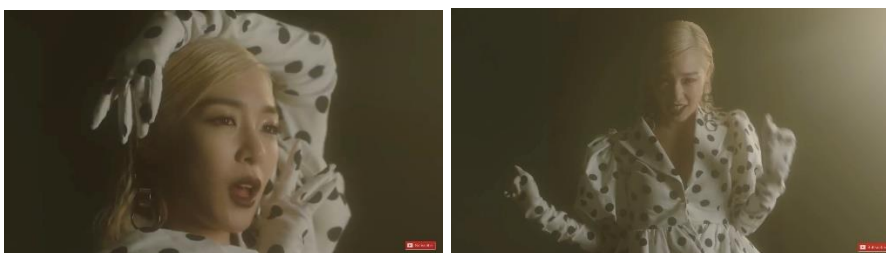


ภาพที่ 19 ตัวอย่างการแต่งกายในมิวสิควิดีโอเพลง Born Again
(ที่มา: https://www.youtube.com/watch?v=gH0a_rcsOTU)

เพลง Lips on Lips

เป็นเพลงที่มีการถ่ายทำในห้องสตูดิโอ โดยทีฟฟานี่ ยัง มีการแต่งกายด้วยชุดเดรสสีขาวที่มีท่อนบนคล้ายสูทโอเวอร์ไซส์เน้นช่วงไหล่กว้างซึ่งมีลักษณะเหมือนกับแฟชั่นในยุค 80s ที่มีชื่อเรียกว่า

Power Suit โดยชุดเดรสนี้มีลวดลาย Polka Dot หรือ ลายจุดวินเทจซึ่งเป็นลวดลายที่ได้รับความนิยมอย่างมากในศตวรรษที่ 19 โดยลายนี้จะสามารถสื่อความหมายของความเป็นผู้หญิงและช่วยทำให้ผู้สวมใส่แลดูอ่อนกว่าวัย สำหรับการแต่งหน้าจะสังเกตได้ว่ามีวสิควีดีโอนี้ทิวฟานี ยัง สนุกกับการแต่งหน้ามากขึ้น โดยเธอมีการเชยควิ้วที่ดูเข้มข้น ทาปากด้วยสีด้า บริเวณเปลือกตาทาด้วยกลิตเตอร์สีชมพูวิบวิบ อีกทั้งโหนกแก้มมีการทาด้วยกลิตเตอร์และเพชรโทนสีชมพู ทำให้ดูมีความสุขสนานและยังคงความเป็นผู้หญิง เครื่องประดับเธอสวมถุงมือที่มีลายเหมือนกับชุดเดรสและใส่ตุ้มยาวหูสีเงินมีลักษณะวงกลมคล้องไปมาคล้ายโซ่ สำหรับทรงผมจะเป็นผมสีบรอนด์สว่างมีการเซ็ตทรงด้านหน้าทำให้ดูเนียบมากขึ้น ทำให้มีวสิควีดีโอนี้สามารถแสดงภาพลักษณ์ของทิวฟานี ยัง ในลุคของสาววินเทจที่มีความทันสมัย (SS TEAM, 2562)

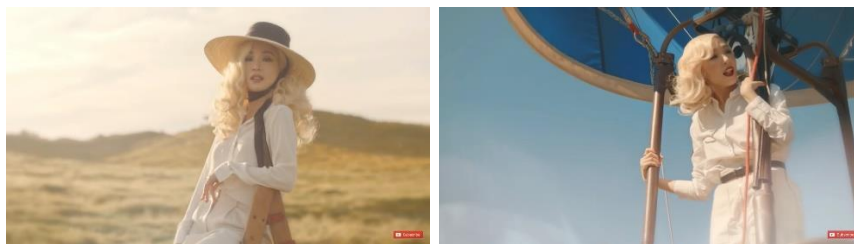


ภาพที่ 20 ตัวอย่างการแต่งกายในมิวสิควีดีโอเพลง Lips on Lips

(ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=Th7IXezLbYU>)

เพลง Runaway

เป็นเพลงที่ถ่ายทำมิวสิควีดีโอนอกสถานที่ การแต่งทิวฟานี ยัง สวมใส่เสื้อเชิ้ตแขนยาวสีขาว กางเกงขาวยาวสีครีม โดยเธอจะนำเสื้อใส่ทับในกางเกงทำให้รู้สึกถึงความทะมัดทะแมง เครื่องประดับจะมีเป็นหมวกทรงปีกกว้างพร้อมด้วยเชือกที่สามารถนำมามัดบริเวณใต้คางได้ เธอสวมใส่แหวนไม่มีลวดลายสีทอง และเข็มขัดหนังคลาสสิกที่มีสีด้า สวมแว่นตาทรงวินเทจสีด้า สำหรับทรงผมของทิวฟานี ยัง เธอยังคงมีสีผมสีบรอนด์เซ็ตทรงผมให้มีลักษณะเป็นลอน ตีผมให้พอง และแทรกข้างซึ่งให้ความรู้สึที่ดูคลาสสิก รองเท้าจะสวมใส่รองเท้าบูทสันสูงยาวระดับเหนือเข่าสีขาวดูสง่างาม สำหรับการแต่งหน้ามีการทาสีเปลือกตาให้ฟุ้งๆด้วยสีน้ำตาลเข้มและเน้นสีปากเป็นโทนร้อน คือ สีแดง ให้ความรู้สึเป็นสาวที่มีความมั่นใจ นอกจากนี้เธอยังทาเล็บเป็นสีแดงสด โดยรวมแล้วมิวสิควีดีโอนี้สามารถสื่อภาพลักษณ์ของทิวฟานี ยัง ในลุคของสาววินเทจที่มีความเป็น Working Women













ภาพที่ 21 ตัวอย่างการแต่งกายในมิวสิกวิดีโอเพลง Runaway

(ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=rloIUIKLFfY>)

ผลการเปรียบเทียบภาพลักษณ์ผ่านการแต่งกายของมิวสิกวิดีโอเพลงเดี่ยว

จากการวิเคราะห์และสังเกตผลผู้วิจัยเห็นได้ว่าภาพลักษณ์ผ่านการแต่งกายในมิวสิกวิดีโอเพลงเดี่ยวของทิฟฟานี ยัง ส่วนใหญ่จะถ่ายทำมิวสิกวิดีโอในสถานที่ สำหรับด้านพัฒนาการการแต่งกายในช่วงมิวสิกวิดีโอเพลงเดี่ยวมีการแต่งกายที่มีภาพลักษณ์หลากหลายรูปแบบซึ่งเปลี่ยนแปลงไปตามความรู้สึกนึกคิดและความชอบส่วนตัวที่มาจากตัวของศิลปินเอง โดยทิฟฟานี ยัง ได้กล่าวว่า อัลบั้มแรกของเธอในฐานะศิลปินเดี่ยวอเมริกา เธอได้มีส่วนร่วมในผลงานนี้ทุกรายละเอียดทั้งแต่งเพลง คอนเสิร์ตเสื้อผ้า ไปจนถึงคลิพวิดีโอต่าง ๆ (Tiffany Young, 2562) (อังกะโนแอดเบอร์สอง, 2562) ซึ่งจะเห็นได้ว่าในแต่ละมิวสิกวิดีโอได้แสดงให้เห็นภาพลักษณ์ของทิฟฟานี ยัง ดังต่อไปนี้ เพลง I Just Wanna Dance นำเสนอภาพลักษณ์ความเซ็กซี่แบบสาวเอเชีย - อินเตอร์, เพลง Over My Skin นำเสนอภาพลักษณ์ที่เป็นลูกสาว ๆ ที่มีความเซ็กซี่, เพลง Teach You นำเสนอภาพลักษณ์ผู้นำแฟชั่นและทันสมัย, เพลง Born Again นำเสนอภาพลักษณ์ที่เรียบง่าย, เพลง Lips on Lips นำเสนอภาพลักษณ์สาววินเทจที่มีความทันสมัย และเพลง Runaway นำเสนอภาพลักษณ์สาววินเทจที่มีความเป็น Workingwomen ซึ่งจะเห็นได้ว่าถึงแม้ภาพลักษณ์ของทิฟฟานี ยัง ในช่วงของการเป็นศิลปินเดี่ยวจะมีความหลากหลายแต่เธอมีความโดดเด่นในภาพลักษณ์ที่เซ็กซี่ ทันสมัย และวินเทจ การทำผมส่วนใหญ่จะเน้นการทำผมยาวสีบรอนด์สว่าง ทำให้ลุคภายนอกดูมีความอินเตอร์มากขึ้น สำหรับการใส่รองเท้าเธอมักจะสวมรองเท้าบูทยาวเหนือเข่า การแต่งหน้าจะเห็นได้ว่าเธอมีพัฒนาการในการแต่งหน้าที่เปลี่ยนแปลงเพราะในช่วงเพลง I Just Wanna Dance, Over My Skin, Teach You และ เพลง Born Again เธอมีการแต่งหน้าแนวธรรมชาติแต่จะเน้นความโดดเด่นไปที่สีของริมฝีปาก คือ สีแดง สีชมพู และสีน้ำตาล แต่ในเพลง Lips on Lips ทิฟฟานี ยัง ได้เพิ่มลูกเล่นในการแต่งหน้าด้วยการทาสีปากสีดำ บริเวณเปลือกตาทาด้วยกลิตเตอร์ สีชมพูวิบวับ อีกทั้งโทนแก้มมีการทาด้วยกลิตเตอร์และเพชรโทนสีชมพู ทำให้ดูมีชีวิตชีวามากยิ่งขึ้น

ตารางที่ 4 ผลการเปรียบเทียบภาพลักษณ์ผ่านการแต่งกายของมิวสิควิดีโอเพลงกลุ่มและเพลงเดี่ยว

ภาพลักษณ์ผ่านการแต่งกายของมิวสิควิดีโอเพลง กลุ่ม	ภาพลักษณ์ผ่านการแต่งกายของมิวสิควิดีโอเพลง เดี่ยว
<p>เพลง Into The New World</p> 	<p>เพลง I Just Wanna Dance</p> 
<p>เพลง Gee</p> 	<p>เพลง Over My Skin</p> 
<p>เพลง The Boys</p> 	<p>เพลง Teach You</p> 
<p>เพลง I Got A Boy</p> 	<p>เพลง Born Again</p> 
<p>เพลง Lion Heart</p> 	<p>เพลง Lips on Lips</p> 
<p>เพลง Holiday</p> 	<p>เพลง Runaway</p> 

จากการสังเกตมิวสิควีดีโอในแต่ละเพลงนั้น ผู้วิจัยเห็นว่าการแต่งกายของทีฟฟานี้ ยัง ในมิวสิควีดีโอเพลงเดี่ยวมีพัฒนาการและความแตกต่างกัน เมื่อเปรียบเทียบกับแต่งกายในมิวสิควีดีโอเพลงอัลบั้มกลุ่ม กล่าวคือ ภาพลักษณ์การแต่งกายในมิวสิควีดีโออัลบั้มกลุ่มทีฟฟานี้ ยัง จะถูกเปลี่ยนแปลงไปตามภาพลักษณ์ที่ค่ายเพลงต้องการนำเสนอและคอนเซ็ปของเพลง โดยทีฟฟานี้ ยัง ได้นำเสนอในภาพลักษณ์ของผู้หญิงอ่อนหวาน ในขณะที่การแต่งกายในมิวสิควีดีโอเพลงเดี่ยว ภาพลักษณ์ของทีฟฟานี้ ยัง ถูกเปลี่ยนแปลงไปตามความรู้สึกนึกคิดและความชอบส่วนตัวของเธอเอง ซึ่งได้ถูกนำเสนอออกมาในภาพลักษณ์ที่มีความเซ็กซี่ วินเทจ และทันสมัย การทำผมในช่วงมิวสิควีดีโออัลบั้มกลุ่มมักจะทำผมโทนสีน้ำตาล แต่ในช่วงมิวสิควีดีโอเพลงเดี่ยวเธอมักจะทำสีผมบรอนด์สว่าง สำหรับการแต่งหน้าในช่วงมิวสิควีดีโออัลบั้มกลุ่มเธอมักจะแต่งหน้าด้วยโทนธรรมชาติ ไม่เน้นทาเปลือกตา แต่จะทาริมฝีปากด้วยลิปสติกสีชมพูซึ่งให้ความรู้สึกที่ดูอ่อนหวาน แต่ในมิวสิควีดีโอเพลงเดี่ยวถึงแม้ในช่วงแรกเธอจะแต่งหน้าโทนธรรมชาติ แต่เธอมักจะใช้สีที่เพิ่มขึ้นจากสีชมพู คือ สีน้ำตาล และ สีแดง อีกทั้งในช่วงหลังของมิวสิควีดีโอเพลงเดี่ยวทีฟฟานี้ ยัง มีพัฒนาการการแต่งหน้าที่แตกต่างออกไป คือ เธotarimฝีปากสีดำ และทาเปลือกตาด้วยสีที่วิบวับ หากลิตเตอร์บริเวณโหนกแก้มทำให้ดูมีความสนุกสนานมากยิ่งขึ้น ในการสวมใส่รองเท้าในช่วงมิวสิควีดีโออัลบั้มกลุ่มมักจะใส่รองเท้าส้นสูงและรองเท้าบูทที่มีความยาวระดับตาตุ่ม แต่มิวสิควีดีโอเพลงเดี่ยวเธอมักจะสวมรองเท้าบูทยาวระดับเหนือเข่าที่ให้ความรู้สึกที่ทันสมัยและมีความแฟชั่นยิ่งขึ้น นอกจากนี้ความแตกต่างของมิวสิควีดีโอเพลงกลุ่มมักจะเป็นการถ่ายทำในสตูดิโอ แต่มิวสิควีดีโอเพลงเดี่ยวทีฟฟานี้ ยัง มักจะถ่ายทำนอกสถานที่รวมไปถึงถ่ายทำที่ประเทศอเมริกา โทนสีของมิวสิควีดีโอช่วงเพลงกลุ่มส่วนใหญ่จะเป็นสีสดใสเพื่อสื่อถึงความเป็นวงเกิร์ลส์เจเนอเรชั่นที่เป็นสาวหวาน ในขณะที่โทนสีของมิวสิควีดีโอเพลงเดี่ยวส่วนใหญ่จะใช้สีโทนอบอุ่น ฟุ้ง ๆ ไม่ฉูดฉาดมากนัก ซึ่งให้ความรู้สึกถึงความวินเทจและเป็นตัวของตัวเองมากยิ่งขึ้น

4.3 ภาพลักษณ์ผ่านพรีเซนเตอร์

4.3.1 พรีเซนเตอร์แบรนด์สินค้าในช่วงเป็นศิลปินกลุ่ม โดยจะใช้ข้อมูลการวิเคราะห์ภาพลักษณ์ผ่านพรีเซนเตอร์ ทั้งหมด 3 แบรนด์ คือ A Solution, 12Plus และ IPKN New York ดังต่อไปนี้

แบรนด์ A Solution

เป็นผลิตภัณฑ์สินค้าเกี่ยวกับการดูแลผิวประเทศเกาหลีที่เหมาะสมสำหรับวัยเด็กที่กำลังข้ามไปสู่วัยรุ่นที่เน้นผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับการดูแลผิวและเครื่องสำอางค์ที่มีความธรรมชาติ โดยสินค้าหลักๆ เช่น A solution

acne clear, A solution, A Solution trouble focus gentle cleansing foam และ A solution acne clear repair cover pact เป็นต้น

ภาพลักษณ์ของทิฟฟานี ยัง ผ่านการเป็นพรีเซนเตอร์ของแบรนด์ A Solution จะเห็นได้ว่าทิฟฟานี ยัง มีการแต่งตัวสำหรับโปรโมทสินค้าที่ส่งเสริมบุคลิกภาพให้ดูสดใส อ่อนโยน เหมือนหญิงสาววัยแรกแย้ม เน้นสีของเสื้อผ้าเป็นโทนสีพาสเทลให้ความรู้สึกสะอาดตาและมีความสดใส บริเวณใบหน้ามีการแต่งหน้าที่น้อยมากจนเหมือนไม่แต่งเพื่อให้สอดคล้องกับภาพลักษณ์ของแบรนด์สินค้า ซึ่งผลิตภัณฑ์ของแบรนด์นี้เป็นสินค้าเกี่ยวกับสกินแคร์ที่เน้นผู้บริโภคช่วงวัยรุ่น โดยผู้บริหารฝ่ายการตลาดของ Aekyung ได้ให้สัมภาษณ์ถึงเหตุผลที่เลือกทิฟฟานี ยัง เป็นพรีเซนเตอร์ว่า

“ในกลุ่มวัยรุ่นนั้น สินค้าที่เป็นที่รู้จักอย่างดีก็คือ A-Solution เนื่องจาก A-Solution เองก็จับกลุ่มเป้าหมายวัยรุ่นในวัย 13-18 ปี ซึ่งพวกเธอก็ชอบโซนยอชิตะ และจากผลสำรวจของกลุ่มลูกค้าผลออกมาคือทิฟฟานี ซึ่งเธอเป็นหญิงสาวที่สร้างความรู้สึกที่ดี มีความสะอาด และสามารถไว้วางใจได้ เราจึงเลือกเธอมาเป็นพรีเซนเตอร์ซึ่งจะสามารถเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ของเราได้” (ซอน ยองชุก)

ผู้วิจัยคิดว่าภาพลักษณ์ด้านบุคลิกภาพที่ดีและความสามารถทางการร้องเพลงของทิฟฟานี ยัง ตรงกับความต้องการที่แบรนด์อยากจะนำเสนอผ่านผลิตภัณฑ์จึงทำให้ทิฟฟานี ยัง ได้เป็นพรีเซนเตอร์ของแบรนด์นี้



ภาพที่ 22 ภาพโปรโมทแบรนด์ A Solution

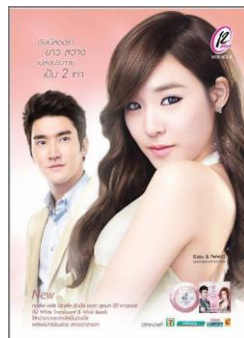
(ที่มา : <http://jiji3104.sunnyday.jp/snsd/?p=64476>)

แบรนด์ 12 Plus

เป็นแบรนด์ที่มีผลิตภัณฑ์สินค้าเกี่ยวกับความงามที่วัยแรกเริ่มที่กำลังก้าวข้ามไปสู่วัยรุ่นที่มักจะใช้เพื่อให้ได้รับความสนใจจากเพศตรงข้าม หรือเพื่อสร้างความมั่นใจให้กับตนเอง รวมไปถึงบุคคลที่สนใจเกี่ยวกับความงามที่เป็นธรรมชาติ โดยสินค้าหลัก ๆ เช่น 12 Plus เพอร์ฟิว มิสท์, 12 Plus BB Powder, 12 Plus ลิปสติก 12 Plus ลิปตัน เป็นต้น

ภาพลักษณ์ของทิฟฟานี ยัง ผ่านการเป็นพรีเซนเตอร์ของแบรนด์ 12 Plus ด้วยแบรนด์นี้เป็นแบรนด์สินค้าเกี่ยวกับความงามที่ตอบโจทย์ความต้องการและไลฟ์สไตล์ของสาวสมัยใหม่ที่อยากมีความมั่นใจและสวย

ขึ้นในแบบของตัวเองอย่างเป็นธรรมชาติ ด้วยภาพลักษณ์ของทิฟฟานีที่มีความเป็นสาวที่ทันสมัย มีความมั่นใจในตัวเอง อีกทั้งยังมีฐานแฟนคลับในประเทศไทยและต่างประเทศจำนวนมาก ทำให้ผู้วิจัยคิดว่าภาพลักษณ์ด้านบุคลิกภาพที่มั่นใจในตัวเองและเป็นคนที่ทันสมัยของทิฟฟานี ยัง น่าจะเป็นเหตุผลที่แบรนด์สินค้านี้ ตัดสินใจให้ทิฟฟานี ยัง เป็นพรีเซนเตอร์เพราะเธอมีภาพลักษณ์ที่ตอบสนองต่อแบรนด์สินค้า อีกทั้งฐานของแฟนคลับที่มีอยู่มาก ดังนั้นเมื่อทิฟฟานี ยัง มาเป็นพรีเซนเตอร์ให้กับแบรนด์ สินค้าก็จะเป็นที่รู้จักทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งยอดขายก็จะเพิ่มมากยิ่งขึ้นจากการจัดกิจกรรมซื้อสินค้าที่จำกัดยอดซื้อขั้นต่ำเพื่อเข้าชมการถ่ายโฆษณา สำหรับการแต่งตัวในการโปรโมทแบรนด์สินค้าจะเห็นได้ว่าทิฟฟานี ยัง มีการแต่งตัวที่เน้นใส่ชุดเดรสที่ดูอ่อนหวาน แต่ก็มีกลิ่นอายของความทันสมัย มีการทำผมและแต่งหน้าที่เสริมภาพลักษณ์ให้เป็นหญิงสาวที่โตเต็มวัยมากกว่าการเป็นพรีเซนเตอร์ของแบรนด์สินค้า A solution



ภาพที่ 23 ภาพโปรโมทแบรนด์ 12 Plus

(ที่มา : https://web.facebook.com/TwelvePlusOfficial/?_rdc=1&_rdr)

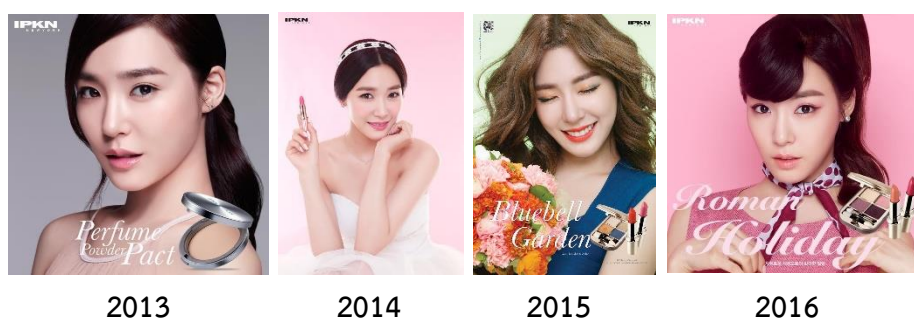
แบรนด์ IPKN New York

เป็นแบรนด์ที่มีผลิตภัณฑ์สินค้าเกี่ยวกับความงามโดยมีทั้งผลิตภัณฑ์ดูแลผิวและเครื่องสำอางที่วัยรุ่นมักใช้เพื่อให้ได้รับความสนใจจากเพศตรงข้ามหรือวัยรุ่นที่อยากดูแลตัวเอง อีกทั้งมีความสนใจในผลิตภัณฑ์ที่อยากให้มีภาพลักษณ์ธรรมชาติแต่ก็ยังคงมีสีสัน ซึ่งผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์จะมีสีสันที่สดใสเหมาะกับวัยรุ่น ผลิตภัณฑ์หลักๆเช่น IPKN Eye Palette, IPKN Cushion Blush, IPKN BB Cream และ IPKN Baby Ball Base เป็นต้น

ภาพลักษณ์ของทิฟฟานี ยัง ผ่านการเป็นพรีเซนเตอร์ของแบรนด์ IPKN New York แบรนด์นี้เป็นแบรนด์สินค้าเกี่ยวกับความงามของประเทศเกาหลีที่มีทั้งผลิตภัณฑ์บำรุงผิวและเมคอัพ ผู้วิจัยคิดเห็นว่าด้วยภาพลักษณ์ด้านร่างกายที่มีหน้าตาและผิวพรรณที่สวยงามของทิฟฟานี ยัง ผ่านรายการทีวี ทำให้เธอสามารถเป็นพรีเซนเตอร์แบรนด์เครื่องสำอางค์ของเกาหลีได้ถึงแม้ว่าเธอจะมีสัญชาติอเมริกัน มีบทสัมภาษณ์จากตัวแทนของแบรนด์ได้พูดถึงทิฟฟานี ยัง ว่า

“ ผิวของทิฟฟานีตรงกับภาพลักษณ์ของสินค้าเรา ดังนั้นเธอจึงได้รับเลือกให้เป็นนางแบบถึงแม้ว่าเธอจะงานยุ่งมาก แต่ทิฟฟานีก็ยังโชว์ความสดใสเปล่งประกายและน่ารักในระหว่างถ่าย เธอเป็นมืออาชีพจริง ๆ นะ”

นิกจากนี้ผู้วิจัยสังเกตเห็นว่าในการถ่ายโปรโมทสินค้าในแต่ละปีตั้งแต่ค.ศ.2013-2016 ภาพลักษณ์ของทิฟฟานีจะมีความแตกต่างกัน คือ ในปีค.ศ. 2013-2014 ผลลัพธ์จะเน้นเกี่ยวกับการดูแลผิวและเครื่องสำอางค์ที่ไม่เน้นปกปิด ทำให้การแต่งกายส่วนใหญ่จะมีโทนสีสว่าง สีไม่ฉูดฉาด แต่ในปีค.ศ. 2015-2016 ผลลัพธ์สินค้าส่วนใหญ่จะเน้นไปที่เครื่องสำอางค์ที่มีสีสดใส ดังนั้นภาพลักษณ์ของทิฟฟานี ยัง จะดูสนุกสนานมีชีวิตชีวา สดใสมากกว่าการเป็นพรีเซนเตอร์ของแบรนด์สินค้าที่ผ่านมา



ภาพที่ 24 ภาพโปรโมทแบรนด์ IPKN New York

(ที่มา :

https://mobile.facebook.com/story.php?story_fbid=889237571132444&id=180020238720851&_rdc=1&_rdr

ผลการเปรียบเทียบภาพลักษณ์ผ่านพรีเซนเตอร์แบรนด์สินค้าในช่วงเป็นศิลปินกลุ่ม

จากการสังเกตผู้วิจัยเห็นว่าแบรนด์สินค้าส่วนใหญ่จะเป็นผลลัพธ์ที่เกี่ยวกับเครื่องสำอาง การถ่ายโฆษณาจะเน้นถ่ายในสตูดิโอ โดยแบรนด์สินค้าส่วนใหญ่เห็นถึงภาพลักษณ์ของทิฟฟานี ยัง ด้านบุคลิกภาพที่มีหน้าตาสวยงาม ดูอ่อนหวาน สดใส และมีความมั่นใจ อีกทั้งภาพลักษณ์ด้านทักษะความสามารถเกี่ยวกับการร้องเพลง ทำให้เธอมีฐานแฟนคลับที่เหนียวแน่น ซึ่งส่งผลต่อแบรนด์สินค้าเพราะชื่อเสียงของทิฟฟานี ยัง จะทำให้แบรนด์มีชื่อเสียงและยอดขายที่เพิ่มมากขึ้น ด้วยเหตุผลนี้จึงทำให้เธอถูกเลือกเป็นพรีเซนเตอร์แบรนด์สินค้า

4.3.2 พรีเซนเตอร์แบรนด์สินค้าในช่วงเป็นศิลปินกลุ่ม โดยจะใช้ข้อมูลการวิเคราะห์ภาพลักษณ์ผ่านพรีเซนเตอร์ ทั้งหมด 2 แบรนด์ คือ Christian Dior และ แบรนด์ H&M ดังต่อไปนี้

แบรนด์ Chirstian Dior

เป็นแบรนด์ที่มีผลิตภัณฑ์สินค้าเกี่ยวกับความงาม เสื้อผ้า กระเป๋า รองเท้า ซึ่งแบรนด์นี้เหมาะสมกับช่วงอายุวัยกลางคน หรือบุคคลที่มีความสนใจในสินค้าแฟชั่นที่ช่วยเสริมภาพลักษณ์ที่ดูหรูหรา โดยผลิตภัณฑ์หลัก ๆ คือ Dior Saddle Bag, Diorever Bag, Dior lip glow hydrating color reviver lip balm, MISS DIOR BLOOMING BOUQUET และ DIOR SNOW ULTIMATE UV SHIELD เป็นต้น

เป็นแบรนด์แฟชั่นเก่าแก่ที่มีชื่อเสียงระดับโลก โดยภาพลักษณ์ของแบรนด์มักสะท้อนความเป็นผู้หญิงยุคใหม่ด้วยมิติของความหรูหราและสง่างาม ที่มั่นใจและภาคภูมิใจในความเป็นผู้หญิง โดยผู้วิจัยเห็นภาพลักษณ์ของทิฟฟานี ยัง ที่มีความมั่นใจอีกทั้งยังสนใจเกี่ยวกับแฟชั่นการแต่งตัว ทำให้เธอสามารถเข้ามาเป็นแขกรับเชิญพิเศษของแบรนด์ Chirstian Dior ในปีค.ศ. 2016 และปีค.ศ.2019 ทิฟฟานี ยัง ได้ไปงานเปิดตัวของแบรนด์ และแต่งตัวด้วยเสื้อผ้าของ Chirstian Dior ที่ดูสุภาพเรียบร้อย แต่มีความสง่างามแบบผู้หญิง การแต่งหน้าจะใช้โทนสีไม่ฉูดฉาดเน้นความธรรมชาติ อีกทั้งทิฟฟานี ยัง ยังเคยให้สัมภาษณ์ความรู้สึกที่มีต่อแบรนด์ Chirstian Dior ว่า

“ฉันคอยติดตามแฟชั่นอยู่เสมอค่ะจริงๆแล้ว Dior ถือว่าติด 1 ใน 3 แบรนด์โปรดของฉันเลยนะค่ะ ไม่นานมานี้ฉันหลงใหลและชอบพวกแนวคลาสสิกและวินเทจค่ะ ยิ่งฉันอายุมากขึ้นฉันอยากจะแต่งตัวให้ออกมารู้สึกถึงความเป็นผู้ใหญ่ค่ะ ฉันชอบได้รับคำชมนะค่ะ อย่างคำว่าดูเป็นผู้ใหญ่ดีนะ ดูเป็นผู้หญิงดี ซึ่งการแต่งตัวในสไตล์ภาพลักษณ์ของ Dior ก็มีทั้งความแข็งแกร่งและนุ่มนวลอ่อนโยน”

จากบทสัมภาษณ์ผู้วิจัยเห็นได้ว่าทิฟฟานี ยัง มีภาพลักษณ์ที่ตอบสนองต่อแบรนด์สินค้าได้ดีโดยเริ่มจากความสนใจในภาพลักษณ์ด้านบุคลิกภาพที่ทันสมัยและสง่างามของเธอ



2016

2019

ภาพที่ 25 ภาพโปรโมทแบรนด์ Chirstian Dior

(ที่มา : <https://images.app.goo.gl/Yi5B9QevM3KgXwW66>)

แบรนด์ H&M

เป็นแบรนด์ผลิตภัณฑ์ที่มีสินค้าเกี่ยวกับเครื่องแต่งกาย เครื่องประดับ รองเท้า กระเป๋า ซึ่งตอบโจทย์วัยรุ่นถึงวัยกลางคนที่มีความสนใจในแฟชั่นที่มีความทันสมัย โดยผลิตภัณฑ์หลัก ๆ เสื้อยืด เสื้อยัด กางเกง ต่างหู ที่มีความแฟชั่นที่ทันต่อความนิยมในปัจจุบัน แบรนด์ H&M เป็นแบรนด์เครื่องแต่งกายแฟชั่นระดับโลก จากประเทศสวีเดน ภาพลักษณ์ของแบรนด์จะสะท้อนถึงความทันสมัยและแฟชั่นที่ครอบคลุมทุกเพศทุกวัย โดยผู้วิจัยคิดเห็นว่าเหตุผลที่แบรนด์ H&M เลือکتีฟฟานี ยัง เป็นพรีเซนเตอร์ เพราะภาพลักษณ์ด้านทักษะความสามารถทางการร้องเพลงและภาพลักษณ์ด้านบุคลิกภาพ โดยEmily Bjerkeheim หัวหน้าทีมดีไซน์ของ Divided แบรนด์ H&M ได้กล่าวถึงทีฟฟานี ยัง ว่า

“สำหรับแคมเปญ Autumn 2018 Divided Music ขอนำเสนอนักร้องเพลงป๊อปชาวเกาหลีอเมริกัน อย่าง Tiffany Young โดยแบรนด์จะสนับสนุนและเพิ่มขีดความสามารถด้านดนตรี หลังจากใช้เวลากว่า 10 ปี กับวง Girls' Generation ซึ่งนับว่าเป็นวง K-pop ที่ประสบความสำเร็จอย่างมากวงหนึ่ง และ นักร้องนักแต่งเพลงชาวเกาหลีอเมริกันอย่างทีฟฟานี ตอนนี้เธอกำลังเริ่มต้นเส้นทางโซโล่ในอเมริกาของเธอ เรารู้สึกตื่นเต้นมากที่ได้ทีฟฟานีมาร่วมงานกับ H&M Divided Music แคมเปญนี้เกี่ยวกับการผจญภัยครั้งใหม่ พอได้ทีฟฟานีมาร่วมงานประจวบเหมาะกับการเริ่มต้นโซโล่ของเธอ เป็นอะไรที่เหมาะสมมาก ๆ ต่อหน้ากล้องเธอดูเป็นธรรมชาติสุด ๆ และทำให้ชุดฤดูใบไม้ร่วงอุ่นสบายมีชีวิตชีวา”

จากสัมภาษณ์ดังกล่าวผู้วิจัยเห็นว่าภาพลักษณ์ด้านความสามารถทางดนตรีและการร้องเพลงของทีฟฟานี ยัง ตั้งแต่เป็นสมาชิกในวง Girls' Generation จนกระทั่งเธอตัดสินใจเดบิวต์เป็นศิลปินเดี่ยวในสหรัฐอเมริกา เธอสามารถแสดงภาพลักษณ์ความสามารถออกมาให้เป็นที่ประจักษ์แก่บุคคลทั่วไป นอกจากนี้ภาพลักษณ์ด้านบุคลิกภาพที่มีความสดใสก็เป็นสิ่งที่ตอบสนองความต้องการของแบรนด์ที่อยากจะนำเสนอเสื้อผ้าของคอลเลคชันนี้ให้มีชีวิตชีวา มีความสบายแต่ก็อบอุ่น โดยในการแต่งตัวโปรโมทจะเห็นได้ชัดว่าจะเน้นสีที่ดูฉลาดให้ความรู้สึกสนุกสนานและนำแฟชั่น



ภาพที่ 26 ภาพโปรโมทแบรนด์ H&M

(ที่มา : <https://www.soshifanclub.com/news-tiffany-9/>)

ผลการเปรียบเทียบภาพลักษณ์ผ่านพรีเซนเตอร์แบรนด์สินค้าในช่วงเป็นศิลปินเดี่ยว

จากการสังเกตผู้วิจัยเห็นว่าแบรนด์สินค้าที่ทิฟฟานี ยัง เป็นพรีเซนเตอร์ให้ในช่วงเป็นศิลปินเดี่ยวจะเป็นผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย ส่วนใหญ่จะเน้นการโปรโมทสินค้าแบบนอกสถานที่และงานอีเวนต์ โดยแบรนด์สินค้าส่วนใหญ่เห็นถึงภาพลักษณ์ของทิฟฟานี ยัง ด้านบุคลิกภาพที่หรูหรา ทันสมัย มีความมั่นใจ และแฝงด้วยความสดใส อีกทั้งรสนิยมความชอบส่วนตัวของทิฟฟานี ยัง ที่สามารถดึงดูดให้แบรนด์สินค้าเชิญเธอมาเป็นแขกพิเศษของแบรนด์ รวมถึงภาพลักษณ์ความสามารถด้านดนตรีและการร้องเพลงยังทำให้แบรนด์สินค้าสนใจที่อยากจะร่วมงานกับเธอ

ตารางที่ 5 ผลการเปรียบเทียบภาพลักษณ์ผ่านพรีเซนเตอร์แบรนด์สินค้าในช่วงเป็นศิลปินกลุ่มและศิลปินเดี่ยว

ภาพลักษณ์ผ่านพรีเซนเตอร์แบรนด์สินค้าในช่วงเป็นศิลปินกลุ่ม	ภาพลักษณ์ผ่านพรีเซนเตอร์แบรนด์สินค้าในช่วงเป็นศิลปินเดี่ยว
แบรินด์ A Solution 	แบรินด์ Chirstian Dior 
แบรินด์ 12 Plus 	แบรินด์ H&M 
แบรินด์ IPKN New York 	

จากการสังเกตผู้วิจัยพบว่าภาพลักษณ์ผ่านพรีเซนเตอร์แบรนด์สินค้าในช่วงเป็นศิลปินกลุ่มและศิลปินเดี่ยวมีความแตกต่างกัน คือ ในช่วงเป็นศิลปินกลุ่มทีฟฟานี้ ยัง จะเป็นพรีเซนเตอร์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผิวหน้า เครื่องสำอาง แต่ช่วงศิลปินเดี่ยวจะเป็นผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับเสื้อผ้า โดยจะเน้นการถ่ายทำนอกสถานที่ และความแตกต่างอีกหนึ่งอย่างคือ ภาพลักษณ์ด้านบุคลิกภาพของทีฟฟานี้ ยัง ช่วงเป็นศิลปินกลุ่มจะเน้นความสวยงามสดใส ในขณะที่ภาพลักษณ์ผ่านพรีเซนเตอร์ช่วงเป็นศิลปินเดี่ยวมีความเรียบร้อย สง่างาม และมั่นใจมากยิ่งขึ้น หรือที่เรียกว่า Working Women แต่สิ่งที่มีความเหมือนกันระหว่างภาพลักษณ์ผ่านพรีเซนเตอร์แบรนด์สินค้าในช่วงเป็นศิลปินกลุ่มและศิลปินเดี่ยว คือ แบรินด์สินค้าส่วนใหญ่จะมองเห็นถึงภาพลักษณ์ด้านความสามารถทางเพลงของทีฟฟานี้ ยัง

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาวิจัยเรื่อง พัฒนาการภาพลักษณ์ของทีฟฟานี ยัง (Tiffany Young) จากศิลปินกลุ่มศิลปินเดี่ยว เป็นวิจัยคุณภาพ (Qualitative Research) ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อ

1. เพื่อศึกษาภาพลักษณ์ของทีฟฟานี ยัง (Tiffany Young) จากศิลปินกลุ่มวง Girls' Generation ศิลปินเดี่ยว
2. เพื่อศึกษาประวัติความเป็นมาและผลงานของทีฟฟานี ยัง (Tiffany Young) ตั้งแต่เป็นศิลปินถึงปัจจุบัน (ค.ศ.2007-ค.ศ.2021)

กระบวนการหาผลสรุปของพัฒนาการภาพลักษณ์ของทีฟฟานี ยัง คือ รวบรวมข้อมูลโดยช่วงเวลาออกเป็น 2 ช่วงคือ ก่อนเดบิวต์เป็นศิลปินเดี่ยวและหลังเดบิวต์เป็นศิลปินเดี่ยว โดยมีเครื่องมือแบ่งออกเป็น 3 ประเด็น คือ เพลง การแต่งกาย และ พรินเซนเตอร์ ผู้วิจัยได้นำทั้งสามประเด็นมาวิเคราะห์ผ่านผลงานต่าง ๆ ที่ทีฟฟานี ยัง ได้ทำมาตั้งแต่ปี 2007 – 2021

5.1 สรุปผลการวิจัย

จากการศึกษาวิจัยสามารถสรุปผลได้ดังนี้

5.1.1 ด้านเพลง

5.1.1.1 เพลงในอัลบั้มกลุ่ม – ผู้วิจัยได้ข้อสรุปจากเพลงในอัลบั้มกลุ่มว่าภาพลักษณ์ของทีฟฟานี ยัง และสมาชิกภายในกลุ่มถูกกำหนดภายใต้คอนเซ็ปต์ตามที่ค่ายเพลงต้องการซึ่งส่วนใหญ่จะเน้นมุมมองทัศนคติเกี่ยวกับความรักตั้งแต่ช่วงอายุเด็กสาวไปจนถึงช่วงอายุวัยทำงานที่เป็นผู้ใหญ่เต็มวัยซึ่งสอดคล้องกับช่วงอายุของสมาชิกภายในวงรวมถึงตัวของทีฟฟานี ยัง โดยจะไม่มีทัศนคติที่เกี่ยวกับสังคมหรือการเมืองเข้ามาเกี่ยวข้อง

5.1.1.2 เพลงในอัลบั้มเดี่ยว – จากการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลผู้วิจัยได้ข้อสรุปว่าภาพลักษณ์ของทีฟฟานี ยัง ในช่วงเพลงอัลบั้มเดี่ยวจะถูกกำหนดด้วยความรู้สึกนึกคิดและประสบการณ์โดยตรงของเธอ ซึ่งจะมีมุมมองทัศนคติเกี่ยวกับความรักและการให้กำลังใจตลอดจนการต่อสู้เพื่อตนเองหรือสิ่งที่เธอรัก

ข้อสรุปพัฒนาการภาพลักษณ์ของทีฟฟานี ยัง ผู้วิจัยได้ข้อสรุปว่าทีฟฟานี ยัง มีพัฒนาการภาพลักษณ์ผ่านเนื้อหาของเพลงที่เปลี่ยนแปลงไป กล่าวคือ เนื้อหาของบทเพลงในอัลบั้มกลุ่มจะถูกกำหนดภายใต้ค่ายเพลงแต่เนื้อหาของบทเพลงอัลบั้มเดี่ยวจะถูกกำหนดตามประสบการณ์ตรง อีกทั้งความรู้สึกนึกคิดของเธอเอง โดยในช่วงเพลงอัลบั้มกลุ่มจะเน้นทัศนคติด้านความรัก ในส่วน

ของเพลงอัลบั้มเดียวกันก็ยังคงพบให้เห็นว่าเธอมีทัศนคติต่อเรื่องเดิม คือ ความรัก แต่จะมีทัศนคติเรื่องการให้กำลังใจ และ การต่อสู้เพื่อตนเองหรือเพื่อสิ่งที่เธอรักเพิ่มเข้ามา ซึ่งทำให้ภาพลักษณ์ของทิฟฟานี ยัง ผ่านเนื้อหาของเพลงในช่วงอัลบั้มเดี่ยวมีความเป็นตัวของตัวเองเพิ่มมากขึ้นอย่างมาก

5.1.2 ด้านการแต่งกาย

ผู้วิจัยได้ข้อสรุปจากการวิเคราะห์ในเรื่องของพัฒนาการการแต่งกายของทิฟฟานี ยัง ว่าเธอมีพัฒนาการของภาพลักษณ์ที่มีการพัฒนาเปลี่ยนแปลงไป โดยการแต่งกายช่วงเป็นศิลปินกลุ่มจะถูกเปลี่ยนแปลงไปตามภาพลักษณ์ที่ค่ายเพลงต้องการนำเสนอซึ่งทิฟฟานี ยัง จะมีโทนของการแต่งตัว เครื่องประดับ และ การแต่งหน้าเป็นโทนมืดชมพู อีกทั้งโทนสีของมิวสิควิดีโอช่วงเพลงกลุ่มส่วนใหญ่จะเป็นสีสดใสเพื่อสื่อถึงความเป็นวงเกิร์ลส์เจเนอเรชันที่เป็นสาวหวาน ทำให้เธอมีภาพลักษณ์ในช่วงเป็นศิลปินกลุ่มที่มีความเป็นผู้หญิงอ่อนหวาน แต่ในช่วงที่ทิฟฟานี ยัง เป็นศิลปินเดี่ยวเธอมีการแต่งกายที่เปลี่ยนแปลงไปตามความรู้สึกนึกคิดและความชอบส่วนตัวของเธอเอง ซึ่งในช่วงเวลานี้โทนการแต่งกายส่วนใหญ่จะมีสีน้ำตาล ขาว ครีม ดำ ในการแต่งหน้าจะมีความเข้มครีมนูนเป็นผู้ใหญ่มากขึ้น โทนมืดของมิวสิควิดีโอเพลงเดี่ยวส่วนใหญ่จะใช้สีโทนมืด ฟุ้ง ๆ ไม่ฉูดฉาดมากนัก ซึ่งให้ความรู้สึกถึงความวินเทจและความเป็นตัวของตัวเธอมากยิ่งขึ้น ทำให้ภาพลักษณ์ของทิฟฟานี ยัง ในช่วงเป็นศิลปินเดี่ยวมีความเซ็กซี่ ความทันสมัย และความวินเทจด้วยเหตุนี้จึงทำให้ทิฟฟานี ยัง มีภาพลักษณ์ที่พัฒนาเปลี่ยนแปลงไปจากตอนเป็นศิลปินกลุ่มอย่างมาก

5.1.3 ด้านพรีเซนเตอร์

จากการหาข้อมูลและวิเคราะห์ด้านพรีเซนเตอร์ของทิฟฟานี ยัง ผู้วิจัยได้ข้อสรุปว่าทิฟฟานี ยัง มีพัฒนาการของภาพลักษณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป โดยในช่วงของการเป็นศิลปินกลุ่มวง Girls' Generation เธอมีภาพลักษณ์ที่มีความสวย หวาน และสดใส ในขณะที่เมื่อเธอเดบิวต์เป็นศิลปินเดี่ยวแล้วเธอก็กลับมีภาพลักษณ์ที่มีความเปลี่ยนแปลงไปในด้านเรียบหรู สง่างาม และมีความมั่นใจ อย่างไรก็ตามถึงแม้พัฒนาการภาพลักษณ์ของทิฟฟานี ยัง จะมีการเปลี่ยนแปลงไปแต่สิ่งที่เหมือนกันในช่วงที่เธอเป็นทั้งศิลปินกลุ่มและศิลปินเดี่ยว คือ แบรินด์สินค้าต่าง ๆ ที่นำทิฟฟานี ยัง ไปเป็นพรีเซนเตอร์มองเห็นถึงความสามารถในการร้องเพลงของเธอ ซึ่งทำให้เธอมีฐานแฟนคลับทั้งในเอเชียและยุโรป โดยส่งผลดีต่อแบรินด์สินค้าเพราะชื่อเสียงของทิฟฟานี ยัง จะทำให้แบรินด์มีชื่อเสียงและยอดขายที่เพิ่มมากขึ้น

5.2 ข้อเสนอแนะ

5.2.1 การศึกษาเกี่ยวกับภาพลักษณ์ในวิทยานิพนธ์เล่มนี้ศึกษาจากด้าน เพลง การแต่งกาย และพรินเตอร์ ดังนั้นการศึกษาในครั้งต่อไปอาจจะศึกษาภาพลักษณ์เพิ่มเติมผ่านด้านการถ่ายแบบ พิธีกร หรือ ซีรี่ย์

5.2.2 ในด้านการวิเคราะห์ภาพลักษณ์ผ่านการแต่งกายในมิวสิควีดีโอ มีการวิเคราะห์ผ่านมิวสิควีดีโอออฟฟิเชียลเท่านั้น หากผู้ที่ต้องการศึกษาเพิ่มเติมเกี่ยวกับเนื้อหาส่วนนี้ผู้ที่สนใจศึกษาสามารถวิเคราะห์เพิ่มเติมได้จากจากแสดงสดในรายการโทรทัศน์

บรรณานุกรม

สารนิพนธ์

จิราภรณ์ ภัคดีศรี. (2544). **ความคิดเห็นและการยอมรับของวัยรุ่นที่มีต่อศิลปินในการทำกิจกรรมเพื่อสังคม.**

วิทยานิพนธ์ปริญญาวารสารศาสตรมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน กรุงเทพมหานคร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

จตุมาศ เกลียงเกลา. (2556). **การศึกษาเรื่องภาพลักษณ์ของกลุ่มศิลปินนักร้องเกาหลีได้ผ่านสื่อใหม่และ**

พฤติกรรมแฟนคลับ. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต คณะมนุษยศาสตร์ สาขาวิชานิติศาสตร์และสารสนเทศ กรุงเทพมหานคร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ดวงสมร จักรพันธุ์. (2549). **กลยุทธ์การบริหารภาพลักษณ์ศิลปิน นักร้องไทยกับการรับรู้ของกลุ่มเป้าหมาย.**

วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ กรุงเทพมหานคร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

นทีนา ผสม. (2562). **ความสำเร็จจากศิลปินกลุ่มศิลปินเดี่ยว กรณีศึกษา โจว คยูฮยอน วง Super**

Junior. วิทยานิพนธ์ปริญญาอักษรศาสตรบัณฑิต คณะอักษรศาสตร์ นครปฐม มหาวิทยาลัยศิลปากร.

ปัฐมะทิพย์ หมั่นประพฤติ. (2552). **กลยุทธ์การสื่อสารของศิลปินกับการสร้างภาพลักษณ์ต่อ สื่อมวลชน**

กรณีศึกษาศิลปิน บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน). บทความวิจัยปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต กรุงเทพมหานคร มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

เพชร สุลักษณ์อนวัช. (2559). **ความสำเร็จในอาชีพ เซาว์นอาร์มณ และความพึงพอใจในชีวิต โดยมีความ**

ภาคภูมิใจในตนเองเป็นตัวแปรสื่อ ของพนักงานระดับปฏิบัติการ กรณีศึกษา : บริษัทโทรคมนาคมแห่งหนึ่งในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต คณะศิลปศาสตร์ กรุงเทพมหานคร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

พัชรดา วัฒนา. (2536). **ศิลปินเพลงไทยสากลและสื่อมวลชน : วิถีทางในการสร้างชื่อเสียง.** วิทยานิพนธ์

ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชนบัณฑิตวิทยาลัย กรุงเทพมหานคร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

พิชญานิน ผาโล. (2559). **ความสำเร็จของคิมแทยอง (KIM TAEYEON) จากเกิร์ลกรุ๊ปศิลปินเดี่ยว.**

สารนิพนธ์ปริญญาอักษรศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ นครปฐม มหาวิทยาลัยศิลปากร.

ภัทรจิระ พิสิฐมุกดา. (2560) **การสร้างบุคลิกภาพ ภาพลักษณ์และแบรนด์บุคคลของศิลปินในยุคดิจิทัล**

วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจบันเทิงและการผลิต กรุงเทพมหานคร มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

ภาสกร จริยประเสริฐสิน. (2556). **การสร้างผลงาน และกลยุทธ์การตลาดของค่ายเพลงเกาหลี**. สารนิพนธ์ปริญญาอักษรศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ นครปฐม มหาวิทยาลัยศิลปากร.

ยุคลรัตน์ เจตนาธรรมจักร. (2537). **กลยุทธ์ของการสร้างภาพลักษณ์นักร้อง ไทยสังกัดบริษัทคีตาเรคคอร์ด (จำกัด) ในช่วงระยะพ.ศ.2531-2534**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาสื่อสารมวลชนบัณฑิตวิทยาลัย กรุงเทพมหานคร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

วรุฒม์ มีทิพย์. (2560). **ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความซื่อสัตย์ภักดีต่อศิลปินเกาหลีของกลุ่มแฟนคลับชาวไทยในกรุงเทพมหานคร**. ปริญญาโทนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ กรุงเทพมหานคร มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

อรนุช ทิมอ่อน. (2561). **ความสำเร็จของจางอิซิงในประเทศจีน ภายใต้ความสัมพันธ์ระหว่างคาบสมุทรเกาหลีและจีน**. ปริญญาอักษรศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ นครปฐม มหาวิทยาลัยศิลปากร.

หนังสือ

พจน์ ใจชาญสุขกิจ. (2548). p.56-57. **IMAGE IS POWER พลังแห่งภาพลักษณ์**. กรุงเทพมหานคร : ฐานการพิมพ์.

อลิสา โลหิตนาวิ. (2557). p.8. **ภาพลักษณ์สู่ความสำเร็จ**. กรุงเทพมหานคร : อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง.

Hong. (2560). p.131-140. **The Birth of Korean Cool** แปลโดย วิลาส วศินสังวร. กรุงเทพมหานคร : เอิร์นเนิสพับลิชชิ่ง.

Mun. (2560). p.82. **The driving forces of Korea's economic development** แปลโดย กมลบุษยบรรณ. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

Tudor. (2560). p.359. **KOREA THE IMPOSSIBLE COUNTRY** แปลโดย ฐิติพงษ์ เหลืองอรุณเลิศ. กรุงเทพมหานคร : โอเพ่นเวิลด์สพับลิชชิ่งเฮ้าส์.

สื่ออิเล็กทรอนิกส์

พิมพ์ คำภีร์. (2563). Jessica Jung กับหนังสือ Shine ที่ทำให้อาณาจักรเคป็อปสะเทือนไปทั้งวงการ.

เข้าถึงเมื่อ 29 กันยายน 2563. สืบค้นจาก <https://thestandard.co>.

แอดเบอร์สอง. (2562). ทิฟฟานี ยัง กับเบื้องหลังชีวิตศิลปินโซโล่ที่เติบโตด้วยความรักในสิ่งที่ทำ. เข้าถึงเมื่อ

1 มีนาคม 2564. สืบค้นจาก <http://www.hallyukstar.com>.

Allkpop. (2561). Girls' Generation's Tiffany is glamorous for 'Arena Homme Plus'.

เข้าถึงเมื่อ 22 กันยายน 2563. สืบค้นจาก <https://www.allkpop.com>.

Asianwiki. (2562). Yoona. เข้าถึงเมื่อ 29 กันยายน 2563. สืบค้นจาก <https://asianwiki.com/Yoona>.

BBC NEWS. (2563). เค-ป๊อป : ยูทิวเบอร์สาวลูกผสมอังกฤษ-เกาหลี-จีน เล่าประสบการณ์สร้างตัวเพื่อ

เป็นศิลปินเกิร์ลกรุ๊ป. เข้าถึงเมื่อ 19 กันยายน 2563. สืบค้นจาก <https://www.bbc.com>.

Boorstin. Daniel J. (2516). The Image. เข้าถึงเมื่อ 28 กันยายน 2563. สืบค้นจาก

https://drive.google.com/open?id=12h4364nWrOGliRAil7_1OBAPmnl_n_utO.

B2. (2560). แทยอน ปล่อยอัลบั้มเต็มชุดแรก “My Voice” 2 ชั่วโมงแรกกวาดเรียบทุกชาร์ต !. เข้าถึงเมื่อ

19 กันยายน 2563. สืบค้นจาก <http://www.plookfriends.com>.

Channel-korea. (2561). PROFILE OF EX-SNSD’S JESSICA. เข้าถึงเมื่อ 29 กันยายน 2563. สืบค้นจาก

<https://channel-korea.com>.

Dailynews. (2560). อัลบั้มใหม่เกิร์ลส์ เจเนอเรชัน สมศักดิ์ศรี 10 ปี เกิร์ลกรุ๊ปเบอร์1. เข้าถึงเมื่อ 19

กันยายน 2563. สืบค้นจาก <https://www.dailynews.co.th>.

Firstziangel. (2558). ประวัติ Girls Generation (snsd). เข้าถึงเมื่อ 29 กันยายน 2563. สืบค้นจาก

<https://firstziangel.wordpress.com>.

GGPM. (2558). Tiffany Young Maps Magazine Issue 89-August 1st ,Tiffany. เข้าถึงเมื่อ 20

กันยายน 2563. สืบค้นจาก <https://www.ggpm2012.com>.

Hitz955. (2561). ทิฟฟานี จัดเต็ม 6 เพลงตัดริบบิ้นเอเชียทัวร์ที่ไทย. เข้าถึงเมื่อ 20 กันยายน 2563. สืบ

ค้นจาก <https://hitz955.teroradio.com>.

Jamintra. (2556). ประวัติของ SOOYOUNG. เข้าถึงเมื่อ 29 กันยายน 2563. สืบค้นจาก

<https://jasowongirlgeneration.wordpress.com>.

Jpopasia. (2551). SNSD Tiffany To Star In Acne Solution CF. เข้าถึงเมื่อ 1 กันยายน 2563.

- สืบค้นจาก <https://www.jpopasia.com>.
- Kpopyouzab. (2556). **ทiffฟานี่ snsd อวดผิวสวยแบบใกล้ำๆใน IPKN**. เข้าถึงเมื่อ 13 กันยายน 2563.
<https://kpop.youzab.com>.
- Kprofiles. (2561). **Seohyun Profile and Facts**. เข้าถึงเมื่อ 29 กันยายน 2563. สืบค้นจาก
<https://kprofiles.com/seohyun-profile-facts>.
- Kprofiles. (2561). **Sunny Profile and Facts**. เข้าถึงเมื่อ 29 กันยายน 2563. สืบค้นจาก
<https://kprofiles.com/sunny-profile-facts>.
- Kyobo. (2012). **เบื้องหลัง ทiffฟานี่ Girls' Generation ถ่ายแบบสุดสไตส์**. เข้าถึงเมื่อ 15 กันยายน 2563.
สืบค้นจาก <https://music.mthai.com>.
- Manuth Chek's Soshi Site. (2019). **Tiffany-2019 November, schön Magazine**. เข้าถึงเมื่อ 15 กันยายน 2563. สืบค้นจาก <https://soshi.manuth.life>.
- PakJinYeong. (2559). **Tiffany's thoughts on recording at JYP**. เข้าถึงเมื่อ 10 กันยายน 2563.
สืบค้นจาก <https://youtu.be>.
- Patsonic. (2552). **SooYoung (ซูยอง) แห่ง Girls' Generation**. เข้าถึงเมื่อ 10 กันยายน 2563.
สืบค้นจาก <https://www.patsonic.com>.
- Patsonic. (2552). **YoonA (ยูนา) แห่ง Girls' Generation**. เข้าถึงเมื่อ 10 กันยายน 2563.
สืบค้นจาก <https://www.patsonic.com>.
- Pinkbook. (2556). **ทiffฟานี่ (Tiffany) แห่ง SNSD เผยภาพแพชั่นปาร์ตี้วันเกิดใน CeCi**. เข้าถึงเมื่อ 10 กันยายน 2563. สืบค้นจาก <https://www.pingbook.com>.
- Pinkbook. (2559). **ทiffฟานี่ (โซนยอชิตแด) เป็นฟรีเซ็นเตอร์คนใหม่ให้กับผลิตภัณฑ์จัดสรว A Solution**. เข้าถึงเมื่อ 10 กันยายน 2563. สืบค้นจาก <https://www.pingbook.com>.
- Pirun. (n.d.). **ประวัตินักร้องวง SNSD**. เข้าถึงเมื่อ 29 กันยายน 2563. สืบค้นจาก <http://pirun.ku.ac.th>.
- Right now it's Girls'Generation. (2556). **ประวัติ ชันนี่**. เข้าถึงเมื่อ 29 กันยายน 2563. สืบค้นจาก
<https://web.facebook.com>.
- Sanook. (2559). **ทiffฟานี่ Girls'Generation กับผลงานเดี่ยวเต็มตัวในรอบ 9 ปี**. เข้าถึงเมื่อ 29 กันยายน 2563. สืบค้นจาก <https://www.sanook.com>.
- SM Entertainment. (2555). **Artist Profile**. เข้าถึงเมื่อ 29 กันยายน 2563. สืบค้นจาก
<http://girlsgeneration.smtown.com>.
- Sm True. (2562). **'I Got a Boy' เพลงสุดฮิตของ Girls' Generation**. เข้าถึงเมื่อ 23 กันยายน 2563.
สืบค้นจาก <https://www.facebook.com>.

- Soneyoursnd. (2557). **Girls' Generation 소녀시대** เกิลส์เจเนอเรชัน. เข้าถึงเมื่อ 24 กันยายน 2563. สืบค้นจาก <https://sites.google.com>.
- Soshifanclub. (2555). **ข้อมูลกิจกรรมและรายละเอียดต่างๆเกี่ยวกับทิฟฟานีที่กำลังมาเยือนไทยในฐานะพรีเซนเตอร์12 plus**. เข้าถึงเมื่อ 7 กันยายน 2563. สืบค้นจาก <http://www.soshifanclub.com>.
- Soshifanclub. (2558). **บทสัมภาษณ์ทิฟฟานีในนิตยสาร Marie Claire ฉบับเดือนธันวาคม 2015**. เข้าถึงเมื่อ 7 กันยายน 2563. สืบค้นจาก <http://www.soshifanclub.com>.
- Soshifanclub. (2561). **ทิฟฟานี (Tiffany) แท็กทีมแบรนด์ระดับโลกอย่าง H&M ต้อนรับฤดูใบไม้ร่วงเปิดตัวแคมเปญ 'Autumn 2018 Divided Music'**. เข้าถึงเมื่อ 23 กันยายน 2563. สืบค้นจาก <https://www.soshifanclub.com>.
- Soshi GanG. (2552). **ทิฟฟานี (Tiffany) เผยความรู้สึกเบื้องหลังก่อนมาเป็น 'By Myself'**. เข้าถึงเมื่อ 23 กันยายน 2563. สืบค้นจาก <https://forums.soshifanclub.com>.
- Soshi Hihi. (2560). **นิตยสาร Ceci ฉบับเดือนธันวาคม**. เข้าถึงเมื่อ 4 กันยายน 2563. สืบค้นจาก <https://www.facebook.com>.
- Ss Team. (2562). **'Polka Dot' สนุกในลุคซนๆกับแฟชั่นลายจุดสุดคิ้วท์**. เข้าถึงเมื่อ 1 มีนาคม 2564. สืบค้นจาก <https://shopspotter.in.th>.
- Stafany. (2562). **อัลบั้มEPของ Tiffany Young 'Lips On Lips'**. เข้าถึงเมื่อ 5 กันยายน 2563. สืบค้นจาก <https://www.facebook.com>.
- Sudsapda. (2561). **5 ผลงานเพลงประกอบซีรีส์จากไอตอลสาวทิฟฟานี**. เข้าถึงเมื่อ 1 กันยายน 2563. สืบค้นจาก <https://sudsapda.com>.
- Sudsapda. (2561). **เปิดประวัติ ซอฮยอน ไอตอลสาวเกาหลี**. เข้าถึงเมื่อ 10 กันยายน 2563. สืบค้นจาก <https://sudsapda.com>.
- Sudsapda. (2561). **เจสสิก้า อดีตสมาชิก Girls' Generation เซ็นสัญญากับค่าย UTA**. เข้าถึงเมื่อ 11 กันยายน 2563. สืบค้นจาก <https://sudsapda.com>.
- Sunday. (2557). **Biotherm Aquasource CF**. เข้าถึงเมื่อ 6 กันยายน 2563. สืบค้นจาก <http://snsdoverload.blogspot.com>.
- SNSD Thailand. (2556). **500 ข้อเกี่ยวกับทิฟฟานี**. เข้าถึงเมื่อ 6 กันยายน 2563. สืบค้นจาก <https://m.facebook.com>.
- THE STANDARD POP. (2562). **Tiffany Young**. เข้าถึงเมื่อ 6 กันยายน 2563. สืบค้นจาก <https://twitter.com>.
- Trueid. (2563). **ประวัติ แหยอน Girls' Generation**. เข้าถึงเมื่อ 6 กันยายน 2563. สืบค้นจาก

<https://music.trueid.net>.

Workpointtoday. (2563). “แทยอน” จากเด็กฝึก SM ผู้รางวัลแดซังคิลปินหญิงเดี่ยว. เข้าถึงเมื่อ 14 กันยายน 2563. สืบค้นจาก <https://workpointtoday.com>.

Urszuka. (2560). **Girls' Generation - Into The New World** : จากเพลงรักสู่ท่วงทำนองแห่งการ **ประท้วง**. เข้าถึงเมื่อ 3 กันยายน 2563. สืบค้นจาก <https://minimore.com>.

ภาคผนวก
เนื้อเพลงและคำแปล

เนื้อเพลง Into The New World

전해 주고 싶어 슬픈 시간이 다 흘러진 후에야
들리지만

คงต้องรอให้ความเศร้าเหล่านี้จางหายไปเสียก่อน

ฉันถึงจะเอ่ยมันออกมาได้

눈을 감고 느껴 봐 움직이는 마음 너를 향한 내
눈빛을

ลองหลับตาลงดูสิ แล้วสัมผัสถึงหัวใจของฉันที่เต้น

ระรัวและดวงตาที่เอาแต่จ้องมองเพียงแค่คุณ

**특별한 기적을 기다리지 마 눈 앞에 선 우리의
거친 길은

อย่ามัวแต่เฝ้ารอปาฏิหาริย์เลยนะ ยังไงชะหนทาง

ข้างหน้าจะต้องเผชิญกับอุปสรรคอยู่แล้ว

알 수 없는 미래와 벽 바꾸지 않아 포기할 수 없어
แม้ว่าเราจะไม่รู้อนาคตเลยว่าจะต้องพบเจอกับ

อุปสรรคอะไร แต่ฉันจะไม่เปลี่ยนใจหรือยอมแพ้

หรือ

변치 않을 사랑으로 지켜 줘 상처 입은 내 맘까지
ช่วยปกป้องดวงใจฉันบอบช้ำของฉันด้วยหัวใจที่

มันคงของคุณได้รีเปล่า

시선 속에서 말은 필요 없어 멈춰져 버린 이 시간
แค่จ้องมองเข้าไปในดวงตาของคุณ ฉันก็ไม่ต้องเอ่ย

คำพูดใดๆออกมา รวากับว่าเวลากำลังหยุดหมุน

*사랑해 널 이 느낌 이대로

ฉันรักเธอนะ นี่คือนี่ที่ฉันรู้สึกตอนนี้

그러왔던 해매임의 끝

ความรู้สึกสับสนราวกับกำลังหลงทางอยู่ได้จบลง

แล้วละ

이 세상 속에서 반복되는 슬픔 이젠 안녕

แค่ปล่อยมันทิ้งเอาไว้ในโลกใบนั้น บอกลาความ
เศร้ากันเสียที

수많은 알 수 없는 길 속에 희미한 빛을 난 쫓아가
บนเส้นทางมากมายที่เราไม่อาจล่วงรู้ได้เลย แต่ฉัน

จะตามแสงสว่างอันริบหรี่นั้นต่อไป

언제까지라도 함께하는 거야 다시 만난 나의
세계

สักวันหนึ่งเราจะต้องได้อยู่ด้วยกัน และพบเจอกับ
โลกใบใหม่ของเรา

이렇게 까만 밤 홀로 느끼는 그대의 부드러운
숨결이

ในคำคืนที่มีดมิดนี้ ฉันยังคงสัมผัสได้ถึงลมหายใจ
อันอ่อนโยนของเธอ

이 순간 따스하게 감겨오네 모든 나의 떨림
전할래

ช่วงเวลาเหล่านี้ยังคงคอยปลอบประโลมฉันอย่าง
อบอุ่น ฉันอยากจะบอกให้เธอรู้เหลือเกิน

사랑해 널 이 느낌 이대로 (이대로)

ฉันรักเธอนะ นี่คือนี่ที่ฉันรู้สึกตอนนี้ (ในตอนนี้)

그러왔던 해매임의 끝

ความรู้สึกสับสนราวกับกำลังหลงทางอยู่ได้จบลง
แล้วละ

이 세상 속에서 반복되는 슬픔 이젠 안녕 (whoa,
yeah!)

แค่ปล่อยมันทิ้งเอาไว้ในโลกใบนั้น บอกลาความ
เศร้ากันเสียที

널 생각만 해도 난 강해져 (ooh ooh, ooh!)

แค่เพียงคิดถึงคุณ ฉันก็รู้สึกเข้มแข็งขึ้นกว่าเดิม
 울지 않게 나를 도와줘 (도와줘)
 มันคอยช่วยให้น้ำตาของฉันหยุดไหลลงได้ (คอย
 ช่วยฉัน)

เนื้อเพลง Gee

Aha! Listen Boy... My First Love Story
 อาฮะ~ ฟังนะนาย เรื่องความรักครั้งแรกของฉัน
 My angel and my girls
 นางฟ้าของฉัน และ(เพื่อน)ผู้หญิงของฉัน
 My sunshine
 พระอาทิตย์ที่ส่องแสงสดใสของฉัน
 Oh! Oh! let's go!
 โอ้ โอ้ ไปกันเลย

너무 너무 멋져, 눈이 눈이 부서
 เธอเท่มากๆ เลย, ตาฉัน ตาฉันปวดไปหมด
 그만 미치겠어 떨리는 걸
 บ้าจริงที่ฉันตัวสั่นไปหมดเลย

Gee gee gee gee baby baby baby

Gee gee gee gee baby baby baby

ให้ตายสิ! นายนะ เพราะนายนะ

오! 너무 부끄러워, 쳐다볼 수 없어

โอ้~ อายจังเลย, ฉันมองเธอไม่ได้เลย

사랑에 빠졌어 수줍은 걸

ฉันอายเพราะฉันกำลังตกหลุมรักเธอ

Gee gee gee gee baby baby baby

Gee gee gee gee baby baby baby

이 순간의 느낌 함께 하는 거야
 มันจะเป็นช่วงเวลาที่เราได้มาอยู่ด้วยกัน
 다시 만난 우리의
 และหวังว่าเราจะได้พบกันอีกครั้งหนึ่ง

ให้ตายสิ! นายคนนั้นนะ ที่ฉันตกหลุมรัก
 어떻게 하죠 (어떡(씩)하죠)
 ฉันจะทำยังไงดี? (ทำไงดี?)
 떨리는 나는 (떨리는 나는요)
 กับฉันที่ตัวสั่นระรัว (ฉันตัวสั่นไปหมด)
 (두근 두근 두근 두근)
 ตื่นเต้น ตื่นเต้น
 두근두근 거려 밤엔 잠도 못 이루죠
 ใจฉันเต้นตึกตัก จนนอนไม่ได้เลยคืนนี้

나는, 나는 바본가봐요, 그대 그대 밖에 모르는
 ฉันนะ ฉันมันเหมือนคนโง่ ก็เพราะรู้จักเพียงแคเธอ
 바보! 그래요 그댈 보는 맘
 จึงง่าน่า! แคฉันมองไปที่เธอก็...

너무 반짝 반짝, 눈이 부서 No no no no no

สว่างไสววาววับจัง! ตาฉันปวดไปหมดแล้ว ไม่นะ

ไม่นะ ไม่นะ ไม่นะ ไม่นะ

너무 깜짝 깜짝, 놀란 나는 Oh oh oh oh oh

ประหลาดใจ ประหลาดใจเหลือเกิน! เซอร์ไพรส์ฉัน

จริงๆ โอ้ โอ้ โอ้ โอ้ โอ้

너무 짜릿 짜릿, 몸이 떨려 Gee gee gee gee
 gee!

ร้อนแรง ร้อนแรงเหลือเกิน! ทำฉันกระสับกระส่าย
 ไปหมด ให้ตายสิ พระเจ้า!

오 젓은 눈빛 (oh yeah)

โ้~ ดวงตาที่เป็นประกาย (โ้~ใช่เลย)

오 좋은 향기 (oh yeah yeah yeah)

โ้ กลิ่นอันหอมหวาน (โ้~ใช่เลย ใช่เลย ใช่เลย)

오 너무 너무 예뻐, 맘이 너무 예뻐

โ้ งดงามมาก งดงามมาก หัวใจของเธองดงาม

จริงๆ

첫 눈에 반했어 꼭 짙은 걸

มันเป็นรักแรกพบเลยละ

*Gee gee gee gee baby baby baby

Gee gee gee gee baby baby baby

พระเจ้า! เพราะนายนั้นแหละ

너무나 뜨거워, 만질 수가 없어

ร้อนเกินไป! ฉันสัมผัสมันไม่ได้

사랑에 타버려 후끈한 걸

การรักเธอเป็นอะไรที่แตะต้องไม่ได้

어쩌면 좋아 (어쩌면 좋아요)

아직จะชอบ (เขาอาจจะชอบฉัน?)

수줍은 나는 (수줍은 나는요)

ฉันอาย (ฉันอายเหลือเกิน)

(몰라 몰라 몰라 몰라)

(ไม่รู้ไม่รู้ไม่รู้ไม่รู้แหละ!)

몰라, 몰라하며 매일 그대만 그리죠

ไม่รู้เหมือนกัน แต่ทุกวันฉันรู้เพียงว่าจะต้องเป็น

เธอเท่านั้น

그냥 친구들은 말하죠, 정말 너는 정말 못말려

เพื่อนๆ ของฉันนะบอกมา ว่าฉันมันช่าง...

바보! 하지만 그댜 보는 난

เงิง! แต่แค่ฉันมองไปที่เธอ...

**너무 반짝 반짝, 눈이 부서 No no no no no

สว่างไสววาบวับจัง! ตาฉันปวดไปหมดแล้ว ไม่นะ

ไม่นะ ไม่นะ ไม่นะ ไม่นะ

너무 깜짝 깜짝, 놀란 나는 Oh oh oh oh oh

ประหลาดใจ ประหลาดใจเหลือเกิน! เซอร์ไพรส์ฉัน

จริงๆ โ้ โ้ โ้ โ้ โ้

너무 짜릿 짜릿, 몸이 떨려 Gee gee gee gee

gee!

ร้อนแรง ร้อนแรงเหลือเกิน! ทำฉันกระสับกระส่าย

ไปหมด ให้ตายสิ พระเจ้า!

오 젓은 눈빛 (oh yeah)

โ้~ ดวงตาที่เป็นประกาย (โ้~ใช่เลย)

오 좋은 향기 (oh yeah yeah yeah)

โ้ กลิ่นอันหอมหวาน (โ้~ใช่เลย ใช่เลย ใช่เลย)

말도 못했는 걸, 너무 부끄러워 하는 난

ไม่ได้คุยกันเลยสักครั้งด้วยซ้ำ ฉันมันอายเกินไป

용기가 없는 걸까, 어떡해야 좋은 걸까

ไม่มีความกล้าเลยใช่ไหม? สิ่งที่ถูกต้องที่ควรทำคือ

อะไร?

두근 두근 맘 졸이며 바라보고 있는데 (ya)

ตื่นเต้น ตื่นเต้น ฉันกังวลใจจริงๆ เมื่อฉันมองไปที่

เธอ

너무 반짝 반짝, 눈이 부서 No no no no no

สว่างไสววาบวับจัง! ตาฉันปวดไปหมดแล้ว ไม่นะ

ไม่นะ ไม่นะ ไม่นะ ไม่นะ

너무 깜짝 깜짝, 놀란 나는 Oh oh oh oh oh

ประหลาดใจ ประหลาดใจเหลือเกิน! เซอร์ไพรส์ฉัน

จริงๆ โ้ โ้ โ้ โ้

너무 짜릿 짜릿, 몸이 떨려 (떨려와)

Gee gee gee gee gee!

ร้อนแรง ร้อนแรงเหลือเกิน! ทำฉันทกระสับกระส่าย
ไปหมด (กระสับกระส่าย) ให้ตายสิ พระเจ้า!

เนื้อเพลง The boys

겉이 나서 시작조차 안 해 봤다면
ถ้าเธอยังไม่ลองเริ่มเลยสักครั้งเพราะหวาดกลัว
그댄 투덜대지 마라 좀
งั้นก็อย่าตะโกนออกมา
주저하면 기회는 모두 너를 비켜가
ถ้ามันแต่ลังเล โอกาสก็จะลอยผ่านไปเลยนะ
가슴 펴고 나와봐라 좀
เปิดใจของเธอ และก้าวออกมา

Bring the boys out

นำความกล้าของผู้ชายออกมา

Yeah you know

Yeah เธอรู้ไหม?

Bring the boys out

นำความกล้าของผู้ชายออกมา

We bring the boys out We bring the boys
out

พวกเรานำความกล้าของผู้ชายออกมา พวกเรานำ
ความกล้าของผู้ชายออกมา

B-Bring the boys out

นำความกล้าของผู้ชายออกมา

순리에 맞춰 사는 것

ใช้ชีวิตให้มันมีเหตุผลหน่อยสิ

넌 길들여져 버렸니 괜찮니

เธอเคยทำแบบนี้บ้างหรือเปล่า? เป็นอะไรมั๊ย?

get up

ตื่นเถอะ

암담한 세상이 그댈 주눅들게

โลกที่หมองหม่นนี้ มันทำให้เธอเหนื่อยใจไหม
만드니 괜찮니

มันก็สนุกดีออก ไม่เป็นไรนา

그냥 볼 수가 없어 난

ฉันก็แค่ทนยืนดูอยู่ตรงนี้ได้

부딪히고 깨져도 몇 번이고 일어나

ถึงแม้ว่าเธอจะล้มเหลวอีกสักกี่พันครั้งก็ลุกขึ้นมา

เถอะ

날카롭게 멋지게 일을 내고야

เผยด้านที่ยอดเยี่ยม

말던 네 야성을 보여줘 My boy

เฉียบขาดของเธอออกมาสิ ที่รัก

* B-Bring the boys out

นำความกล้าของผู้ชายออกมา

Girls' generation make you feel the heat

Girls' Generation ทำให้คุณรู้สึกเร้าร้อน

전 세계가 너를 주목해

คนทั่วโลกกำลังสนใจเธออยู่นะ

Bring the boys out

นำความกล้าของผู้ชายออกมา

뻗속부터 넌

เธอยิ่งใหญ่และเข้มแข็ง

** 원래 멋졌어 You know the girls

เธอน่ารักของเธออยู่แล้วละ รู้ไหมสาวๆ

B-Bring the boys out

นำความกล้าของผู้ชายออกมา

흔들리지 말고 그댄 자랄 지켜

ไม่ต้องไม่ต้องกลัวหรอก นั่งอยู่กับที่ไว้

원래 전쟁 같은 삶을 사는 인간인걸 너는 왜

พวกเราก็เป็นแค่คนทั่วไปที่ใช้ชีวิตเหมือนอยู่ใน

สงครามก็เท่านั้น ทำไมเธอถึงเป็นแบบนี้ไปซะแล้ว

ละ

벌써 왜 you fly high

ทำไมถึงยอมแพ้ซะแล้วละ

포기해 oh 넌 멀었잖아

โ้อ เธอยังไม่พร้อมเลย

너의 집념을 보여줘 지구를 줌

โชว์ความดีใจของเธอ ให้โลกใบนี้สั่นไหวไปทั้งใบ

흔들어줘 모두가 널 볼 수 있게

เพื่อให้ทุกคนมองมาที่เธอ

역사는 새롭게 쓰여지게 될 걸

ประวัติศาสตร์หน้าใหม่จะจารึกไว้

주인공은 바로 너 바로 너

ฮีโร่คือเธอแน่นอน คือเธอแน่นอน

Girls bring the boys out

สาวๆ นำความกล้าของผู้ชายออกมา

I wanna dance right now 내가 이끌어 줄게

come out

ตอนนี้ฉันอยากจะเต้นแล้วสิ ฉันฉันจะนำเธอเอง

ออกมาสิ

세상 남자들이여 난

ผู้ชายทุกคนบนโลกใบนี้

No.1 지혜를 주는 Athena Check this out

ฉันคือเทพีเอเธนาผู้มอบสติปัญญาอันเยี่ยมยอด

อันดับ 1

즐거봐라, 도전의 설레임

มาสนุกด้วยกันสิ กับความตื่นเต้นและความท้าทาย

이미 모두 가진 세상의 남자

เธอครอบครองทุกอย่างบนโลกใบนี้เอาแล้ว

그대로 쭉 가는 거야 keep up Girls' generation, We don't stop

เพียงแค่เธอก้าวออกไปเท่านั้น ก้าวให้ทัน Girls'

Generation จะไม่หยุดแค่นี้

B-Bring the boys out

นำความกล้าของผู้ชายออกมา

막혀버렸던 미래가 안보였던

ครั้งหนึ่ง อนาคตอันไกลเคยถูกปิดกั้นไว้

미래가 네 눈앞에 펼쳐져

แต่ตอนนี้อนาคตนั้นมันอยู่ตรงหน้าของเธอแล้วละ

점점 더 완벽한 네 모습에

ฉันซึ้งจะตกหลุมรักเธอขึ้นมาซะแล้วสิ

마치 난 빨려들 것 같아 My heart

เธอผู้ที่เพอร์เฟกต์มากขึ้นและมากขึ้น หัวใจฉัน

겁이 나서 시작조차 안 해 봤다면

ถ้าเธอยังไม่ลองเริ่มเลยสักครั้งเพราะหวาดกลัว

그댄 투덜대지 마라 줌

ฉันก็อย่าตะโกนออกมาสิ

Just bring the boys out

ควรจะนำความกล้าของผู้ชายออกมา

주저하면 기회는 모두 너를 비켜가

ถ้ามันแต่หลังเล โอกาสก็จะลอยผ่านไปเลยนะ

가슴 펴고 나와봐라 좀

เปิดใจของเธอซะ และก้าวออกมา!

Bring the boys out

นำความกล้าของผู้ชายออกมา

cause the girls bring the boys out

เพราะผู้หญิงจะเอาความเป็นชายของเธอออกมา

เอง

Girls bring the boys out

สาวๆนำความกล้าของผู้ชายออกมา

Girls' generation make'em feel the heat

Girls' Generation ทำให้พวกเขารู้สึกเร่าร้อน

전 세계가 너를 주목해

ผู้คนทั่วโลกกำลังสนใจเธอ

เนื้อเพลง I got a boy

Ayo! GG! Yeah Yeah 시작해 볼까?

Ayo! GG! Yeah Yeah เริ่มเลยมัย?

어.머! 얘 좀 봐라 얘, 무슨 일이 있었길래 며칠
잘랐대? 응?

โ๊ะ! ดูซิ ดู เกิดอะไรขึ้นทำไมถึงไปตัดผมแบบนั้น?

ห๊ะ?

어.머! 또 얘 좀 보라고! 머리부터 발끝까지
스타일이 바뀌었어

โ๊ะ! ดูอีกทีซิ ดูนั่น! เธอเปลี่ยนไปตั้งแต่หัวจรดเท้า

เลยนะ

왜 그랬대? 궁금해 죽겠네 왜 그랬대? 말해 봐봐
좀

ทำไมเธอเป็นแบบนั้นล่ะ? ฉันล่ะสงสัยจริงๆ ทำไม

เธอถึงทำแบบนั้น? บอกทีเถอะ

B-Bring the boys out

นำความกล้าของผู้ชายออกมา

세상을 이끌 남자

ผู้ชายทุกคนจะชักนำโลกใบนี้

멋진 여자들 여기 모여라 You know the girls

เหล่าหญิงสาวที่งดงามทุกคน จงมารวมตัวกันที่นี่

B-Bring the boys out

นำความกล้าของผู้ชายออกมา

Ha Ha! Let me introduce myself! Here
comes trouble! 따라 해!

ฮะฮะ! ให้ฉันแนะนำตัวก่อนนะ! ตัวปัญหามาแล้ว
ล่ะ! ตามให้ทันละกัน!

오 오오 예 오. 오오 예 오 너 잘났어 정말!

Oh oh oh yeah oh, oh oh yeah oh ไม่ธรรมดา

จริง ๆ นะ

지가 뭔데? 웃겨. 너무 쿨대 썬 거 아니? 나보고
평범하단다 얘

เธอเป็นใครกัน? ตลกน่า มั่นใจไปมัยนะ? ที่มาบอก

ว่าฉันนะธรรมดา

어~그 남자 완전 맘에 들었나 봐!

อ้อ ดูท่าจะหลงเขาคนนั้นเข้าแล้วสิ

말도 안돼! 말도 안돼!

ไม่มีทาง ไม่มีทางหรอก

너무 예뻐지고 섹시해 졌어 그 남자 때문이지?

물어볼 뻔 했더니까?

เธอทำตัวเองให้ดูสวย เซ็กซี่ เพราะเขาละสิใช่มั๊ย?

ฉันเกือบจะถามเธอละ

너 바꾼 화장품이 뭔지

ว่าเธอเปลี่ยนไปใช้เครื่องสำอางยี่ห้อไหน

사실 나, 처음 봤어 상처 입은 야수 같은 깊은 눈

พูดจริงๆเลยนะ ตอนฉันเห็นเธอครั้งแรก สายตา

เธอมันเหมือนสัตว์ป่าที่ถูกทำร้าย

얘기만 해도 어질 했더니까?

ฉันได้บอกเธอเปล่าว่าแค่ฉันคุยกับเธอก็ฉันก็จะเป็น

ลมแล้ว

너 잘났어 정말! 잘났어 정말!

เธอนี่ร้ายจริงๆ เธอนี่มันร้ายจริงๆ

오 오오 예 오. 오오 예 오 잘났다 정말!

Oh oh oh yeah oh, oh oh yeah oh เธอนี่ร้าย

จริงๆ

Ayo! Stop! Let me put it down another way.

เดี๋ยวนะ! หยุดก่อน! มาลองฟังอีกแบบดีกว่า

*I got a boy 멋진! I got a boy 착한! I got a

boy handsome boy 내 맘 다 가져간

ฉันได้หนุ่มหล่อ ฉันได้หนุ่มเลิศ ฉันได้หนุ่มหล่อ มา

คว้าใจฉันไปทั้งดวง

I got a boy 멋진! I got a boy 착한! I got a boy

awesome boy 완전 반했나 봐

ฉันได้หนุ่มหล่อ ฉันได้หนุ่มเลิศ ฉันได้หนุ่มสุดเจ๋ง ที่

ฉันตกหลุมรักไปแล้วจริงๆ

아 내 왕자님! 언제 이 몸을 구하러 와 주실
텐가요?

อ๊ะ! เจ้าชายของฉัน เมื่อไหร่เธอจะมาดูแลฉันกัน
นะ?

하얀 꿈처럼 날 품에 안아 올려 날아가 주시겠죠?

เธอจะกอดฉันไว้ในอ้อมแขน เหมือนในฝันเลย
ใช่มั๊ย?

나, 깜짝! 멘붕이야! 그 사람은 내 민 낫이
궁금하대. 완전 맘에 들어 못 이긴 척 보여줘도
괜찮을까?

ฉันทั้งตกใจ จะเป็นลม! เขาอยากให้เห็นใบหน้าไร้

เครื่องสำอางของฉัน ฉันชอบเขาเข้าแล้วจริงๆ ฉัน

จะยอมให้เขาเลยตีมั๊ย?

오우! 절대로 안되지! 그치? 그치?

โอ้! อย่าเซียวนะ! จริงมั๊ย? จริงมั๊ย?

우리, 지킬 건 지키자! 맞지! 맞지!

พวกเราต้องเก็บมันไว้สิ! ใช่แล้ว! ใช่แล้ว!

그의 맘을 모두 가질 때까지 이건 절대로
잊어버리지 말라고!

จนกว่าเธอจะได้หัวใจเขามา อย่าเพลอถิ่มซะละ!

오 오오 예 오. 오오 예 오 밤을 새도 모자라 다 다

Oh oh oh yeah oh, oh oh yeah oh,

มันไม่พอหรอกต่อให้มันนอนทั้งวัน ทั้งคืน

오 오오 예 오. 오오 예 오 우리 최고 관심사 다 다

Oh oh oh yeah oh, oh oh yeah oh,

กับเรื่องที่ต้องคิดทุกอย่าง ทุกอย่าง

내 말 들어봐 그 아이 너네 알지? 좀 어리지만 속은
딱 찼어

ฟังนะ เธอรู้จักเค้าดีแล้วใช่มั๊ย? ถึงเขาจะดูเด็ก แต่

ข้างในโตแล้วนะ

어떨 땐 오빠처럼 듬직하지만, 애교를 부릴 땐
너무 예뻐 죽겠어

บางครั้งเขาอาจจะดูหล่อเป็นพี่ชายสุดเท่ แต่บางที

ตอนแอบก็ดูน่ารักสุด ๆ เลยนะ

오 오오 예 오. 오오 예 오 너 미쳤어, 미쳤어

Oh oh oh yeah oh, oh oh yeah oh

เธอมันบ้า บ้า

오 오오 예 오. 오오 예 오 너 미쳤어, 미쳤어

ฉันโกรธจริงๆ จะบ้าตาย ผู้ชายของฉันไม่มองฉัน

เป็นผู้หญิง

막연할 땐 어떡하면 내가 좋겠니? 질투라도 나게
해볼까? 속상해! 어떡해! 나?

เธออาจจะให้ทำไ้เวลาทีทุกอย่างมันคลุมเครือแบบ

นี้? ฉันทำให้เขาอิจฉาดีมั๊ย? ฉันรู้สึกแย่มากจริงๆ! ทำ

ยังไงดี?

말도 안 돼! 말도 안 돼!

เนื้อเพลง Lion heart

Oh 너와 나 처음 만났을 때

Oh ครั้งแรกที่ได้เจอเธอ

Oh 마치 사자처럼 땀돌다

Oh เธอล้อมฉันเหมือนตั้งสิ่ง

기회를 노려 내 맘 뺏은 너

คอยหาโอกาสที่จะขโมยใจฉันไป

Ah 넌 달라진 게 없어 여전히

Ah เธอไม่เคยเปลี่ยนแปลง ยังเป็นเหมือนเดิมนะ

난 애가 타고 또 타

แต่ฉันกลับกังวลขึ้น

사랑감 찾아 한 눈 파는 너

เธอมองไปที่อื่น หาเหยื่อรายอื่นอีก

수백 번 밀어내야 했는데

ฉันควรไล่เธอไปสักร้อยครั้ง

수천 번 널 떠나야 했는데

ฉันทิ้งเธอสักร้อยครั้ง

*Tell me why

ไม่มีทางหอก ไม่มีทาง

Don't stop! Let's bring it back to 140

อย่าหยุดนะ! แล้วปรับปีทกลับไป 1.40 คูสิ

언제나 내 곁엔 내편이 돼주고 귀 기울여주는 너.

... 너...

คอยอยู่ข้างฉันนะ คอยฟังฉันนะ เธอ เธอ

난 이대로 지금 행복해 잘 될 거니까

ฉันจะแฮปปี้และดีแบบนี้ไปเรื่อยๆ

I got a boy 멋진!

ฉันได้หนุ่มหล่อเป็นแฟน

บอกฉันที

왜 맘이 맘이 자꾸 흔들리니

ทำไมใจยังหวั่นไหวอยู่

난 여기 여기 네 옆에 있잖니

ฉันอยู่นี่ ข้างๆเธอ

정신 차려 Lion heart

ตื่นได้แล้ว Lion heart

난 애가 타

ความรักกำลังรุ่มร้อน

내 맘이 맘이 더는 식지 않게

ใจฉันไม่ยอมเย็นลงเลย

난 여기저기 뛰노는 너의 맘

ฉันอยากจับใจเธอที่กระโดดไปมานี้จังเลย

길들일래 Lion heart

นั่นไง Lion heart

Oh 넌 자유로운 영혼 여전히

Oh จิตใจเธอนี้ช่างเสรีนะ เหมือนเดิมจริงๆ

충실해 본능 앞에

เธอนี้เชื่อมั่นในสัญชาตญาณจริงๆ

지금 네 옆에 난 안 보이니

เธอไม่เห็นฉันจริงๆหรือ?

수백 번 고민 고민해 봐도

ฉันคิดถึงมันมาร้อยครั้งแล้ว

수천 번 결국 답은 너인데

แต่อีกสักพันครั้ง คำตอบก็ยังเป็นเธอ

곤히 잠자는 나의 코끝을 Baby

ฉันแทบไม่เคยนอนเร็วขนาดนี้ Baby

네가 건드려 나도 화가 나 Baby

แต่เธอมาจิ้มจมูกฉัน ฉันขี้ใจเลย Baby

길들일래 Lion heart (길들일래 Lion heart)

นั่นไง Lion heart (นั่นไง Lion heart)

Ladies y'all know

พวกผู้หญิงคงรู้ใช่ไหม

what I'm talking about right Yeah

ว่าฉันกำลังพูดถึงอะไร

เนื้อเพลง Holiday

*Ho-Ho-Holiday Ho-Ho-Holiday

วันหยุด วันหยุด

Ho-Ho-Holiday It's a holiday yeah

วันนี้เป็นวันหยุด

I'm feeling good 이날을 기다려 왔어

รู้สึกดีจังเลย ฉันรอคอยวันนี้มาตลอด

모두 다 아니라 해도 좋을 때 있지 않아 (사실
나만 좋을 뻔지 뭐)

แม้จะไม่บ่อย แต่ก็รู้สึกดีใช่ไหม (จริงๆ ขอแค่มี

ความสุขพอ)

바람보다 빠른 눈치로 (맘은 뜨겁게)

ด้วยสายตาที่เร็วกว่าลม (หัวใจที่เร้าร้อน)

햇살처럼 따뜻한 말로 (머린 차갑게)

ด้วยคำพูดที่อบอุ่นกว่าดวงอาทิตย์ (และหน้าที่เย็น

ชา)

길들일래 너의 Lion heart

ฉันทำให้มันเชื่อ Lion heart

사자 같은 너의 Lion heart

เธอก็เหมือนกับ Lion heart

여기 와서 앉아

มานั่งแค่ตรงนี้

내 곁에만 있어

แค่ข้าง ๆ ฉัน

한 눈 팔지 말아

อย่ามองคนอื่นอีก

Lion heart

처음 만난 그 순간처럼 다시 만난 너와 나

เหมือนครั้งแรกเจอ เธอและฉันได้มาเจอกันอีกครั้ง

I'm feeling cool 이제야 완벽해졌어

รู้สึกเจ๋งเป็นบ้า ตอนนี้ทุกอย่างสมบูรณ์แบบแล้ว

니 곁에 있는 이 순간 모든 게 달라졌어 Yeah

ณ ช่วงเวลานี้ที่ฉันมีเธอข้างกาย ทุกสิ่งเปลี่ยนไป
ใจแล้ว

Baby baby 널 모두 보여 줘 좀 더 다가올래
ที่รักคะ ที่รัก ให้ฉันได้เห็นทุกสิ่งของเธอ เธออยาก
ขยับเข้ามาใกล้กันอีกมั๊ย

걸음을 옮겨 어디든 좋아 Let's go party
เริ่มเดินอย่างก้าวไต่เลย ทุก ๆ ที่ล้วนดีงามทั้งนั้น มา
ปาร์ตี้กันเถอะ

타오르는 저 불빛 아래서 이젠 즐겨 볼래
อยากปล่อยตัวปล่อยใจให้สนุกไป ได้แสงไฟ
ร้อนแรงในตอนนี้หรือเปล่า
머리 속은 비우고 모든 걸 내게 던져
เททั้งความยากไปก่อน โยนทุกสิ่งมาไว้กับฉัน

**Hey 오늘이 우리 Holiday

นี่ วันนี้คือวันหยุดของเรา
 멋진 날이 온 거야 한참 기다린 순간
วันดี ๆ มาถึงแล้ว ช่วงเวลานี้ที่เรารอคอยมาโดย
ตลอด

Hey 특별해 우리 Holiday

นี่ วันหยุดของเราพิเศษมากนะ
 너와 나만을 위한 하루가 될 수 있게
เป็นวันที่มีไว้เพื่อเธอกับฉัน
 지쳤던 맘은 던져 버려
โยนหัวใจอันเหนื่อยล้าของเธอทิ้งไปก่อน
 여기 너와 나 함께 즐기면 돼 Oh~
เธอและฉันจะสนุกกับวันนี้ไปด้วยกัน โอ้~

Volume 을 높여 봐 Feel the beat

เร่งเสียงขึ้นสิ เคลิบเคลิ้มไปกับเสียงดนตรี
 지금 이 Rhythm 을 느껴 봐 Feeling good
รู้สึกไปตามจังหวะดนตรีนี้ รู้สึกดีชะมัด

You know I'm hot hot hot hot

รู้ไหมว่าฉันนะ ร้อนแรงนะ

좀 더 뜨거워지는 너와 나의 Daylight

เริ่มร้อนขึ้นเรื่อย ๆ แล้ว แสงสว่างของเธอและฉัน

Hey 모든 걸 던지고 나와 Party

นี่ โยนทุกอย่างทิ้งไปแล้วมาฉลองกับฉันนะ

이 행복이 영원할 거라 믿어 Honey

ฉันเชื่อว่าความสุขแบบนี้จะคงอยู่ตลอดไป ที่รัก

Baby baby 난 멈추지 않아 계속 달려갈래

ที่รักคะ ที่รัก ฉันจะไม่ยอมหยุดหรือกนะ ฉันจะวิ่ง
ต่อไปอย่างนี้

Rhythm 을 따라 기분을 내 봐 Shake your body

ปล่อยตัวปล่อยใจไปตามจังหวะดนตรี เข้าถึง

อารมณ์เพลง เขย่าร่างกายของเธอ

뜨거워진 이 무대 위에서 같이 놀아 볼래

อยากไปสนุกด้วยกันบนเวทีอันร้อนแรงแห่งนี้มั๊ย

복잡한 건 지우고 모든 걸 내게 맡겨

ลบความสับสนวุ่นวายทุกอย่างทิ้งไป ทิ้งทุกสิ่ง

เอาไว้ให้ฉันจัดการเอง

(Hot Hot Hot) 눈부신 너와 나의 지난 얘기

เรื่องราวในวันวานของสองเราส่องแสงเป็นประกาย

(Hot Hot Hot) 더 뜨거워진 우리 사이

ความสัมพันธ์ของเรา ร้อนแรงยิ่งกว่าเคย

(Hot Hot Hot) 꼭 잡은 두 손 느껴지니

เธอสัมผัสได้ถึงมือสองข้างที่จับกันไว้แน่นหรือเปล่า

โอ้ ใจแล้ว

Hey 우리들만의 Holiday

นี่ วันหยุดนี้มีไว้เพื่อเราเท่านั้น

지친 하루 벗어나 짜릿함에 날 맡겨

หลีกเลี่ยงวันวานอันน่าเหนื่อยหน่าย ทั้งความ
อ่อนไหวไว้ที่ฉัน

Hey 너무 완벽한 Holiday

นี่ ช่วงเป็นวันหยุดที่สมบูรณ์แบบอะไรอย่างนี้

오늘이 가기 전에 좀 더 즐기는 거야

ก่อนวันนี้จะผ่านไป มาสนุกกันอีกสักนิดเถอะ
นะ

이대로 맘이 가는 대로

มาทำให้วันนี้เป็นวันพิเศษ

특별한 날을 만들어 너와 나

ของสองเราไปอย่างนี้ ในที่ที่หัวใจของเราล่องลอย
ไป

เนื้อเพลง I just wanna dance

며칠째 내린 비가 그친 밤
ฝนตกตลอดไม่กี่วันมานี้ คืนนี้เพิ่งซาลงไป

I feel good

ฉันรู้สึกดีจัง

젖은 거리 위로 비친 조명

แสงไฟสะท้อนอยู่บนถนนเปียกชื้น

한편의 쇼가 끝난 후에

เมืองนี้เป็นเหมือนเวทีโล่ง

텅 빈 무대 같은 도시

หลังจากการแสดงจบลง

It's alright It's alright

ไม่เป็นไร ไม่เป็นไร

젖은 공기 속으로 날 비추는 가로등

ท่ามกลางอากาศชื้น แสงไฟบนท้องถนนส่อง

ประกายลงบนตัวฉัน

좋아 내 몸이 움직여

ฉันชอบนะ ร่างกายของฉันกำลังเคลื่อนไหว

I just wanna dance the night away

*ฉันเพียง อยากเดินไปตลอดคืน

두 눈을 감고

เมื่อฉันหลับตาลง

dance in the moonlight

เดินท่ามกลางแสงจันทร์

점점 더 달아올라 뜨겁게

เริ่มร้อนแรงขึ้นเรื่อย ๆ

나도 날 멈출 수 없어 No way

ฉันหยุดตัวเองไม่ได้ ไม่มีทาง

I just wanna dance the night away

ฉันเพียง อยากเดินไปตลอดคืน

dance the night away

เดินไปตลอดคืน

I just wanna dance the night away

ฉันเพียง อยากเดินไปตลอดคืน

dance the night away

เดินไปตลอดคืน

I just wanna

ฉันเพียง

아주 슬픈 영화에 취한 것 보다

ฉันอยากให้ตัวเองร่วนวาย

지금 난 더 흥클어지고 싶을 뿐이야
ดีกว่าเอาแต่จมปรักอยู่กับหนังเศร้า

헤드라이트 불빛은 마치
ไฟหน้าเหมือนดัง
도로 위 춤추는 리듬
จังหวะที่ออกลีลาอยู่บนทางหลวงสายใหญ่

It's alright It's alright

ไม่เป็นไร ไม่เป็นไร

빈틈 없이 채워진 빌딩은
อาคารที่ครอบคลุมทุกพื้นที่ว่าง
마치 객석 같아
เหมือนดังผู้ชม
준비는 다 됐어
ทุกอย่างพร้อมแล้ว

하루하루 바뀌 쓰는
ฉันซ่อนตัวเอง
가면들 속에 나를 숨겼어
อยู่หลังหน้ากากที่เปลี่ยนแปลงไปทุกวัน
지금 난 더 솔직해지고
ฉันเพียงอยากสัมผัสถึงความซื่อสัตย์กว่านี้

เนื้อเพลง Born again

Coming in this world fully naked
ฉันก้าวเข้ามาในโลกใบนี้ตัวเปล่า
Feeling brand new so I'm your baby
รู้สึกเหมือนเป็นของชิ้นใหม่ ฉันเป็นแค่เด็กน้อยของ
คุณ
Never felt this safe, in a foreign place
ฉันไม่เคยรู้สึกปลอดภัย เวลาอยู่ที่แปลกที่แบบนี้

싶은 것뿐이야

ในตอนนี้

I just wanna dance the night away

ฉันเพียง อยากเต้นไปตลอดคืน

나의 도시가 만든 beat 속에

เดินไปกับจังหวะที่เมืองของฉันสร้างขึ้นมา

점점 더 빠져들어 더 깊게

ฉันตกหลุมลงไปลึกกว่าเดิม

이 순간에 난 진짜 날 느껴

ตอนนี้ ฉันสัมผัสได้ถึงตัวตนที่แท้จริง

I just wanna dance the night away

ฉันเพียง อยากเต้นไปตลอดคืน

dance the night away

เดินไปตลอดคืน

I just wanna dance the night away

ฉันเพียง อยากเต้นไปตลอดคืน

dance the night away

เดินไปตลอดคืน

I just wanna

ฉันเพียง

I used to feel so hollow, shallow, vacant

ฉันรู้โคตรรู้สึกว่างเปล่า ว่างเปล่า ว่างเปล่า

When you're around your clothes and all
these faces

เมื่อคุณเดินไปรอบๆ เสื้อผ้าและจ้องมองพวกมัน

All the things we made

ทุกอย่างที่เราสร้างขึ้นมามีด้วยกัน

Finally erased

สุดท้ายมันก็ถูกลบจางหายไป

*So bad it should be forbidden

มันแย่ มันควรจะเป็นเรื่องต้องห้ามสิ

So good, so deep, I feel it

มันดีมาก มันลึกซึ้ง และฉันยังคงรู้สึกถึงมัน

(I'm reborn)

(ฉันได้เกิดใหม่อีกครั้ง)

**Your love is like a higher power

ความรักของคุณเหมือนกับพลังที่เอ่อล้น

I'm born, I'm born, I'm born again, again

ฉันเหมือนได้เกิดใหม่ เริ่มใหม่อีกครั้ง และอีกครั้ง

Cause every time you love me harder

เพราะทุกครั้งที่เธอมอบความรักมากมายให้กับฉัน

I'm born, I'm born, I'm born again, again

ฉันเหมือนได้เกิดใหม่ เริ่มใหม่อีกครั้ง และอีกครั้ง

Your love is for the dead and I want danger

ความรักของคุณมันมีไว้สำหรับคนใกล้ตาย และฉัน

อยากสัมผัสความอันตราย

Feeling so alive because I crave ya'

ฉันรู้สึกมีชีวิตอีกครั้ง เวลาที่ฉันโหยหาเธอ

Passion, pleasure, pain

หลงใหล เพลิดเพลิน เจ็บปวด

It all feels the same

มันรู้สึกทุกอย่างในเวลาเดียวกัน

Hotter than the sun, who needs saving?

ร้อนแรงยิ่งกว่าดวงอาทิตย์ ใครอยากได้รับความช่วยเหลือบ้าง?

Got me on my knees so come and pray with me

ทำให้ฉันคุกเข่าลง และเข้ามาร่วมภาวนาไปด้วยกัน

Flooding like a rain

มันเอ่อล้นราวกับสายฝน

Feel like forty days

ที่ท่วมท้นในช่วงสี่สิบวัน

I'm born, I'm born, I'm born, I'm born, I'm born again, again

I'm born again, again

ฉันถือกำเนิด เกิดขึ้นใหม่อีกครั้ง

I'm born, I'm born, I'm born, I'm born, I'm born again, again

I'm born again, again

ฉันถือกำเนิด เกิดขึ้นใหม่อีกครั้ง

Never, never leave

ไม่เคย ไม่เคยจากไปไหนเลย

I finally believe

ในที่สุดฉันก็เชื่อ

Cause I call you my baby

เพราะฉันเรียกเธอว่าที่รัก

Every time, every time that I call I feel awakened

ทุกครั้ง ทุกเวลาที่ฉันเรียกหา ฉันรู้สึกเหมือนถูก

ปลุกให้ตื่นขึ้น

When you dive in the tides of the ocean I
feel heaven

เมื่อคุณดำดิ่งลงสู่กระแสน้ำทะเล ฉันรู้สึกได้ถึง
สวรรค์

It's like the first time, first time when you
loved me naked

เนื้อเพลง Lips on lips

Take you in, like the air, you're a nice
surprise (ooh)

Like a rose, full in bloom, I romanticize

Only when I'm with you, colors they show
through

Trust I speak the truth, darling I get weak
when you

รับคุณเข้ามา ดั่งเช่นอากาศ คุณเป็นสิ่งพิเศษที่แสน
ดี

ดั่งกุหลาบดอกหนึ่งที่เบ่งบานสะพรั่ง ช่างเย้ายวน
ใจ

แม้แต่เวลาที่ฉันนั้นอยู่กับคุณ สีสนต่าง ๆ ก็ปลี่ยน
ปรากฏมาให้เห็น

เชื่อเถอะว่าฉันพูดจริง ที่รักฉันนั้นอ่อนแอ เวลาที่
คุณนั้น

*Put your lips on my lips

When you're touching like this

No they don't ever lie

And when the feeling is right

You can tell by my eyes

มันเหมือนกับนี่คือครั้งแรก ครั้งแรกที่เราได้รักตัว
ฉันที่วางเปล่า

I'm born, I'm born, I'm born again againฉัน
เกิด ฉันเกิดใหม่อีกครั้ง

No, these lips they don't lie

เอาริมฝีปากของคุณนั้นมาแตะที่ริมฝีปากของฉัน

เมื่อคุณกำลังสัมผัสในแบบนี้

ไม่เลย ไม่ใช่เรื่องโกหกเลย

และเมื่อความรู้สึกมันใช่

ฉันนั้นมองเห็นมันจากคุณ

ไม่เลย จูบของเราไม่ใช่โกหกเราหรอกนะ

These lips on lips they go like this

(They go, they go, they go, they go)

These lips on lips they go like this

(They go, they go, they go, they go)

These lips on lips they go like this

(They go, they go, they go, they go)

These lips on lips, they go like this, they go

like this

จูบนี้ ในแบบนี้

See it through, and for you I would take my
time (ooh)

Not a phase, comes in waves, let me ease
your mind (ooh)

Only one I choose, ride or die with you
Trust I speak the truth, darling I get weak
when you

ฉันเข้าใจนะ และเพื่อคุณ ฉันจะใช้เวลาของฉันนี้
ไม่ใช่แค่เพียงช่วงหนึ่ง แต่จะเป็นแบบนี้ตลอดไป
ให้ฉันนั้นทำให้จิตใจของคุณผ่อนคลาย คนเพียงคน
เดียวที่ฉันนั้นเลือก ไม่ว่าจะอยู่หรือจะไป กับคุณ
เท่านั้นเชื่อเถอะว่าฉันพูดจริง ที่รักฉันนั้นอ่อนแอ
เวลาที่คุณนั้น

These lips on lips they go like this
(They go, they go, they go, they go)
These lips on lips they go like this
(They go, they go, they go, they go)
These lips on lips they go like this
(They go, they go, they go, they go)
These lips on lips, they go like this, they go
like this

จูบนี้ ในแบบนี้

You got me hooked on one kiss
I put your lips on my lips
When I think of you it's pure bliss
คุณทำให้ฉันตกหลุมรักคุณได้กับจูบจูบหนึ่ง

ฉันนั้นให้ริมฝีปากของคุณนั้นแตะมาที่ริมฝีปากของ
ฉัน เมื่อฉันคิดถึงคุณ นั้นเป็นความสุขที่แท้จริง

Only one I choose, ride or die with you (ride
or die with you)

Trust I speak the truth (I speak the truth)

Darling I get weak when

You put your lips on my lips (You put your
lips on my lips)

No, they don't ever lie (no, they don't, no,
they don't)

And when the feeling is right (ooh, ooh)

No, these lips they don't lie

These lips on lips they go like this

คนเพียงคนเดียวที่ฉันนั้นเลือก ไม่ว่าจะอยู่หรือจะ
ไป กับคุณเท่านั้น

เชื่อเถอะว่าฉันพูดจริง

ที่รักฉันนั้นรู้สึกไม่มีแรงเลย ในตอนที่

ริมฝีปากของคุณนั้นมาแตะที่ริมฝีปากของฉัน (เมื่อ
คุณจูบฉัน)

ไม่ใช่เรื่องโกหกเลย (ไม่เลย)

และเมื่อความรู้สึกนั้นใช่

ไม่เลย จูบนี้ไม่ได้โกหก

ในจูบแบบนี้

เนื้อเพลง Runaway

I'm in love with you, ain't gon' tell no lie
They don't want me to, say I'm not your
type

What I'm bout to do, you stay on my mind
Every second of a minute, every day and
night, oh

ฉันหลงรักคุณนะ ฉันไม่ได้พูดโกหกหรือ
พวกเขาไม่ยอมให้ฉันเป็นแบบนี้ คอยพูดว่าฉัน
ไม่ใช่สเปกของคุณเลยแต่ไม่ว่าฉันจะทำอะไร ก็มี
แต่คุณคอยวนเวียนอยู่ในใจตลอดในทุก ๆ วินาที
ทุก ๆ วัน และทุก ๆ คืน

They don't know nothin', they hatin' cause
I'm into you

If I had a dollar for each time they say
things that ain't true

I'd be a billionaire, no Pérignon or Paris
Rich in the sense of our love (Oh)

พวกเขาไม่รู้อะไรเลย พวกเขาเกลียดที่ฉันนั้นหลง
คุณ

หากฉันนั้นได้เงิน 1 ดอลลาร์ ทุกครั้งที่พวกเขา
พูดเรื่องไม่จริง ฉันคงจะเป็นมหาเศรษฐีนี้เลยละ คง
ไม่ต่างอะไรกับ

Pérignon หรือ Paris เลย ร่ำรวยท่ามกลางความ
รักของเรา

*Let's just run away, let's just run away
now

We can find a way, I don't really care how
You just name the place I'll be on my way
'round (Way 'round)

You call my name, I'll be there waitin'
Let's just run away, can't we run away
now?

Hear me when I say I don't wanna
Waste another day with you away from me

So, let's just run away right now
ก็แค่หนีกันไป มาหนีกันไปในตอนนี้

เราจะหาหนทางได้ ไม่ว่าจะด้วยวิธีไหน
คุณแค่บอกสถานที่มา ฉันจะหาหนทางไปจนเจอ

คุณเรียกชื่อของฉันไว้ แล้วฉันจะอยู่ตรงนั้นเพื่อรอ
คอยคุณ

ก็แค่หนีกันไป มาหนีกันไปในตอนนี้ไม่ได้เหรอ
ฟังนะ ในตอนที่ฉันบอกว่าฉันไม่อยากจะ

เสียเวลาแม้เพียงหนึ่งวัน ที่คุณนั้นอยู่ห่างไกลจาก
ฉันอีก

มาเถอะ มาหนีกันไปในตอนนี้เลย
Run away now, run away now, run away

Run away now, run away now, run away
Run away now, run away now, run away

Run away, run, run away right now
หนีไปในตอนนี้นี้เลย

I can't help the way I feel each day (You
don't have to explain, boy)

I've never felt this way (I know, I feel the same)

So glad that you do (Shoo, shoo)

You know I'm crazy about you, baby (Shoo, shoo)

Woah

ฉันไม่อาจจะหลีกเลี่ยงความรู้สึกของตัวเองในทุก ๆ

วันนี้ได้ (คุณไม่ต้องอธิบายหรอกนะ ที่รัก)

ฉันไม่เคยรู้สึกแบบนี้มาก่อน (ฉันรู้ ฉันรู้สึก เหมือนกัน)

ฉันดีใจนะที่คุณเองก็รู้สึกแบบเดียวกัน

คุณก็รู้ว่าฉันนั้นรักคุณเหลือเกิน

I'm so glad you got me and I got you (Got you)

If I had a dollar for each second that I think of you

I'd be a billionaire, no Pérignon or Paris

Rich in the sense of our love

ที่รัก ฉันดีใจจังที่เรามีกันและกัน

เนื้อเพลง Magnetic moon

Taming a wild heart

Taking a free spirit

Running on empty

Chasing the heat of the night

ทำให้หัวใจอันดุร้ายได้เชื่องขึ้น

โอบรับวิญญานซึ่งเป็นอิสระ

หากฉันได้เงินสักดอลลาร์ในทุก ๆ วินาทีที่ฉันคิดถึง
คุณนะ

ฉันคงจะเป็นมหาเศรษฐินีเลยล่ะ คงไม่ต่างอะไรกับ
Pérignon หรือ Paris เลย ร่ำรวยท่ามกลางความ
รักของเรา

I'll be there

I'll be there for you (For you)

To love and care for you (To love and care
for you)

And I won't change

It don't matter what they say 'bout you

Let's just get away

So let's just run away right now

ฉันจะอยู่ตรงนั้น

ฉันจะอยู่ที่นั่นเพื่อคุณ (เพื่อคุณ)

เพื่อที่จะรักและดูแลคุณ (เพื่อที่จะรักและดูแลคุณ)

ฉันจะไม่สนใจว่าคุณจะถูกพูดถึงแบบไหน สิ่งที่พวก

เขามาพูดเกี่ยวกับคุณนะมันไม่สำคัญเอาเสียเลย

ก็แค่ทิ้งมันไปแล้ววิ่งหนีกันไปซะในตอนนี่

ปลดเปลื้องกับทุกสิ่ง

ไล่ล่าความเร่าร้อนของคำเค็น

*Hold on

It's a long way down, ooh

Kinda crazy

How the world spins 'round

อดทนไว้ก่อน

หนทางมันยังอีกยาวไกล

มันอาจฟังดูบ้า

วิธีที่โลกนี้แปรผันไป

**Up on the roof

Dancing for you

Under a million stars

Magnetic Moon

Pulls me to you

With your ocean arms

ขึ้นไปบนหลังคา

ร่ายรำให้คุณ

ภายใต้ดวงดาวนับล้านดวง

แรงดึงดูดของดวงจันทร์

นำฉันมาหาคุณ

ด้วยอ้อมแขนที่กว้างตั้งมหาสมุทรของคุณ

***It's pulling me to you

Ooh ooh ooh ooh ooh ooh ooh

Pulling me to you

Ooh ooh ooh ooh ooh ooh ooh

It's pulling me to you

Ooh ooh ooh ooh ooh ooh ooh

Pulling me to you

Ooh ooh ooh ooh ooh ooh ooh

ดึงดูดฉันมาหาคุณ

Taste like summer

Midnight blue forever

Wearing each other

Visions in lucid colour

รสชาติเหมือนช่วงฤดูร้อน

ยามค่ำคืนเปล่งแสงสีน้ำเงินตลอดกาล

ครอบครองกันและกัน

มองเห็นได้แจ่มแจ้ง

I couldn't leave you right now if I tried

I couldn't leave you right now if I tried

ฉันไม่อาจทิ้งคุณไป แม้ฉันจะพยายามสักแค่ไหน

เนื้อเพลง Run For Your Life

*Oh, oh, oh, oh, oh

Run, run for your

Run for your

Oh, oh, oh, oh, oh

Run, run for your

Run for your

Run for your

Run for your life

(Run for your life)

*Oh, oh, oh, oh, oh

วิ่ง,วิ่งเพื่อ

วิ่งเพื่อ

Oh, oh, oh, oh, oh

วีนวีนวีน

วีนวีน

วีนวีน

วีนวีนชีวิตของคุณ

Way that I move

Got the whole world watchin'

I'm in a mood

And I don't wanna hide it

Blue chills and white shivers

I'm ice cold, baby

On an ocean of glitter

ทุกท่วงท่าที่ฉันเคลื่อนไหว

คนทั้งโลกมองมาที่ฉัน

ฉันกำลังอยู่ในอารมณ์แบบนั้นแหละ

และฉันไม่อยากจะซ่อนมันไว้

เส้นขอบตัดกันของสีฟ้าและสีขาวนั้น

ฉันมันเป็นคนเย็นชาเหมือนน้ำแข็ง

ในมหาสมุทรระยิบระยับนั้น

**Now walk

(Run for your life)

Walk

(Run for your life)

Ah, ah, ah, ah

ตอนนี้เดิน

วีนวีนชีวิตของคุณ

เดิน

วีนวีนชีวิตของคุณ

Ah, ah, ah, ah

***It rains out of control

These chains don't have a hold on me

Don't say I'm a sinner

I'm ice cold, baby

On an ocean of glitter

ฝนตกอย่างควบคุมไม่ได้

โซ่เหล่านี้ไม่ได้รั้งเหนี่ยวฉัน

อย่าบอกว่าฉันเป็นคนบาป

ฉันเป็นน้ำแข็ง, ที่รัก

บนมหาสมุทรที่มีแสงระยิบระยับ

Feelin' the danger in every motion (No)

Don't be a stranger to your emotion

Truth hurts, but lies wither

I'm ice cold, baby

On an ocean of glitter

รู้สึกถึงความอันตรายในทุกๆการเคลื่อนไหว

ไม่ต้องคิดว่ารู้สึกแบบนี้แปลกหรอกนะ

ความจริงมันเจ็บปวด ชีวิตก็เหี่ยวเฉานัก

ฉันมันเป็นคนเย็นชาเหมือนน้ำแข็ง

ในมหาสมุทรระยิบระยับนั้น

(Run for your life)

Run for your life

Run for your

Run for your life

(วีนวีนชีวิตของคุณ)

วีนวีนชีวิตของคุณ

วีนวีน

วีนวีนชีวิตของคุณ

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ - ชื่อสกุล	ธารธิชา ถ่ายเนียม
วัน เดือน ปีเกิด	24 มิถุนายน 2540
ที่อยู่ปัจจุบัน	5/8 หมู่ 5 ตำบลนาดี อำเภอเมือง สมุทรสาคร 74000
ประวัติการศึกษา	
กำลังศึกษา	อักษรศาสตรบัณฑิต (เอเชียศึกษา) มหาวิทยาลัยศิลปากร
2553 - 2558	โรงเรียนเบญจมราชาลัย ในพระบรมราชูปถัมภ์
2547 - 2552	โรงเรียนอรรณาลัย

แบบโอนลิขสิทธิ์ภาคนิพนธ์
สาขาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ข้าพเจ้า	นางสาวธาริชา ถ่ายเนียม
นักศึกษาชั้นปีที่ 4	วิชาเอกเอเชียศึกษา ภาษาเวียดนาม
ชื่อสารนิพนธ์	พัฒนาการภาพลักษณ์ของทิฟฟานี่ ยัง (Tiffany Young) จากศิลปินกลุ่มสู่ศิลปินเดี่ยว
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	อาจารย์ ดร.พรานซิส นันตะสุนันท์
ที่อยู่ติดต่อได้ภายหลังสำเร็จการศึกษา	5/8 ซอยนิกร หมู่ 5 ถนนเศรษฐกิจ แขวงนาดี เขตเมือง จังหวัดสมุทรสาคร 74000
หมายเลขโทรศัพท์	089-891-4799

ลิขสิทธิ์ของภาคนิพนธ์อันเป็นผลจากการศึกษาเล่าเรียน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรระดับปริญญาบัณฑิต ข้าพเจ้ายินดีโอนลิขสิทธิ์ตามมาตรา 17 วรรค 2 แห่งพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์พ.ศ.2537 เป็นของคณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร โดยมีกำหนดตลอดอายุการคุ้มครองลิขสิทธิ์

ลงนามผู้โอน.....

(นางสาวธาริชา ถ่ายเนียม)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

ลงนามผู้รับโอน.....

(.....)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....