



บทความวิจัย

เรื่อง กระแสนิยมของเครื่องรางฮ้องในไทย

โดย

นางสาวสุภัทสร สุวิมลโกศล

รหัสนักศึกษา 05600662

บทความวิจัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาอักษรศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2563

ลิขสิทธิ์ของคณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

บทความวิจัย	กระแสนิยมของเครื่องรางฮ้องกงในไทย
ผู้เขียน	นางสาวสุภัทสร สุวิมลโกศล
อาจารย์ที่ปรึกษาบทความวิจัย	อาจารย์คมกฤษ อุ่ยเต็กเค่ง
สาขาวิชา	เอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์
ปีการศึกษา	2563

บทคัดย่อ

บทความวิจัย “กระแสนิยมของเครื่องรางฮ้องกงในไทย” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่ทำให้เกิดกระแสนิยมของเครื่องรางฮ้องกงในไทยและความคิดความเชื่อที่เกี่ยวกับกระแสนิยมของเครื่องรางฮ้องกงในไทยโดยมีวิธีการศึกษาจากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากหนังสือสื่ออิเล็กทรอนิกส์และนำข้อมูลมาเรียบเรียงเป็นบทความวิจัย

ผลการศึกษาพบว่าปัจจัยที่ทำให้เกิดกระแสนิยมของเครื่องรางฮ้องกงในไทยมีหลายด้าน ด้านที่หนึ่งคือด้านเศรษฐกิจ ได้แก่ ราคาของเครื่องรางนั้นไม่แพงและสามารถใส่แทนเครื่องประดับแฟชั่นได้ ด้านที่สองคือด้านสังคม ได้แก่ มีการชักจูงจากผู้ใช้เครื่องรางฮ้องกงมาก่อน การโฆษณาเครื่องรางที่ดึงดูดน่าสนใจ และการพูดถึงเครื่องรางแบบปากต่อปาก ด้านที่สาม ได้แก่ ความเชื่อและความศรัทธา ผู้ที่ใช้เครื่องรางมีความเชื่อว่าเครื่องรางสามารถเป็นที่ยึดเหนี่ยวทางใจได้

ความคิดความเชื่อที่อยู่เบื้องหลังกระแสนิยมของเครื่องรางฮ้องกงในไทยนั้นเป็นความเชื่อที่มีมาตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน คือ ความเชื่อเรื่องสัตว์มงคลไม่ว่าจะเป็นปีเซี้ยะหรือเต่า ความเชื่อเรื่องสีแดง และความเชื่อเรื่องเทพเจ้าต่าง ๆ ที่ได้รับอิทธิพลมาจากประเทศจีนตั้งแต่อดีต ในทางเศรษฐกิจเครื่องรางฮ้องกงสามารถช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยได้ในสภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวเนื่องจากมีผู้นิยมเครื่องรางฮ้องกงเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

คำสำคัญ : เครื่องราง , ฮ้องกง , ความเชื่อ

กิตติกรรมประกาศ

บทความวิจัยเรื่องกระแสนิยมของเครื่องรางฮ้องกงในไทยเป็นส่วนหนึ่งของรายวิชา 450 112 การศึกษาเอกเทศ (Independent Study)

บทความวิจัยชิ้นนี้สามารถสำเร็จได้ด้วยดี เนื่องจากได้รับการกรุณาอย่างสูงจากอาจารย์คมกฤช อู่เต็กเค่ง อาจารย์ที่ปรึกษางานวิจัยที่กรุณาให้คำแนะนำและให้คำปรึกษา ตลอดจนการปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ด้วยความเอาใจใส่อย่างดียิ่งจนทำให้งานวิจัยในครั้งนี้เสร็จสมบูรณ์ ข้าพเจ้าขอขอบพระคุณอาจารย์อย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ และขอขอบคุณครอบครัวและเพื่อน ๆ ที่คอยให้ความช่วยเหลือ ให้คำแนะนำ ตลอดจนให้กำลังใจซึ่งเป็นแรงผลักดันให้การศึกษาวิจัยในครั้งนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

ผู้วิจัยหวังว่างานวิจัยฉบับนี้จะเป็นประโยชน์แก่ผู้ที่สนใจหากมีข้อบกพร่องหรือข้อผิดพลาดประการใดข้าพเจ้าก็ขออภัยไว้ ณ ที่นี้

สุภัทสร สุวิมลโกศล

สารบัญ

บทคัดย่อ.....	ก
กิตติกรรมประกาศ.....	ข
สารบัญ.....	1
สารบัญรูปภาพ.....	จ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	2
1.3 วิธีการศึกษาวิจัย.....	2
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	2
1.5 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	2
1.5.1 เอกสารที่เกี่ยวกับคติความเชื่อของไทย.....	2
1.5.2 เอกสารที่เกี่ยวกับความเชื่อของคนจีน.....	3
1.5.3 ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวข้องกับเครื่องรางฮ้องกง.....	5
บทที่ 2 ปัจจัยที่ทำให้เกิดกระแสมโนมของเครื่องรางฮ้องกงในไทย.....	7
2.1 เป็นที่พึงพอใจ.....	7
2.2 ใช้เป็นเครื่องประดับ.....	7
2.3 ความเชื่อและความศรัทธา.....	8
2.4 ราคาไม่แพง.....	8
2.5 มีการพูดถึงเป็นวงกว้าง.....	9
2.6 สื่อโฆษณา.....	9
2.7 การชักจูงจากคนรอบข้าง.....	9
บทที่ 3 ความคิดความเชื่อที่เกี่ยวกับกระแสมโนมของเครื่องรางฮ้องกงในไทย.....	11
3.1 ความเชื่อเรื่องสัตว์มงคล.....	11
3.2 ความเชื่อเรื่องสีแดง.....	12
3.3 ความเชื่อเรื่องเทพเจ้า.....	12
3.3.1 เทพเจ้าแชกง.....	12
3.3.2 เทพเจ้ายุคโหลว.....	13
3.4 ความคิดด้านเศรษฐกิจ.....	14
บทที่ 4 สรุปผลการวิจัย.....	16

บรรณานุกรม.....	17
ประวัติย่อผู้วิจัย.....	19

สารบัญรูปภาพ

ภาพที่ 1	ภาพสร้อยคอจี้กัณฑ์ลม.....	8
ภาพที่ 2	ภาพถ่ายแดงของวัดหวังต้าเซียน.....	9
ภาพที่ 3	สร้อยข้อมือจี้เต่ากัณฑ์แซงหมิว.....	10
ภาพที่ 4	ภาพสร้อยข้อมือปีเซียะ.....	11
ภาพที่ 5	ภาพของรูปปั้นเทพเจ้าแซงในวัดแซงหมิว.....	13
ภาพที่ 6	ภาพของรูปปั้นเทพเจ้ายุคโหลวในวัดหวังต้าเซียน.....	14

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ความเชื่อของคนไทยนั้นมีมาตั้งแต่สมัยโบราณกล่าวคือความรู้สึกที่ยึดมั่นศรัทธาในหลายสิ่งหลายอย่าง ตัวอย่างเช่นว่าถ้าหากปฏิบัติตนในทางที่เหมาะสมที่ควรต่อความเชื่อที่ตนเชื่อแล้วนั้นจะได้รับสิ่งที่ปรารถนา แต่ถ้าหากละเลยไม่ปฏิบัติก็อาจจะเกิดสิ่งไม่ดีขึ้นได้ ด้วยเหตุนี้ในปัจจุบันคนไทยจึงมีความเชื่อที่มากมายและแตกต่างกัน เครื่องรางนับเป็นหนึ่งในความเชื่อของคนไทยที่มีมาตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน เครื่องรางนับเป็นอีกสิ่งหนึ่งที่มีผู้ให้ความสนใจมาเป็นเวลายาวนาน เหตุเพราะมีเรื่องราวของความเชื่อที่มีการพูดกันปากต่อปากถึงอิทธิฤทธิ์ของเครื่องราง ถึงแม้ว่าในปัจจุบันจะมีเทคโนโลยีความเจริญก้าวหน้ามากแล้ว หากแต่ความเชื่อของเครื่องรางก็ยังคงมีอยู่และยังเป็นที่นิยมของคนในสังคมเสมอมา ในหลายสาขาอาชีพมักจะพบเห็นคนพกหรือสวมใส่เครื่องรางไว้เพื่อเป็นการสร้างกำลังใจและช่วยเสริมดวงให้ดีขึ้นได้

ฮ่องกงเป็นเขตปกครองตนเองริมฝั่งทางใต้ของประเทศจีน นับเป็นอีกหนึ่งสถานที่ที่คนไทยนิยมไปท่องเที่ยวในช่วงวันหยุดพักผ่อน เหตุเพราะฮ่องกงเป็นสถานที่ที่สะดวกสบายทั้งการคมนาคม อีกทั้งยังมีสภาพภูมิอากาศที่ใกล้เคียงกับประเทศไทย ฮ่องกงนั้นยังมีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจหลายแห่ง ฮ่องกงดิสनीแลนด์ นับเป็นหนึ่งในดินแดนแห่งความฝันของเด็ก ๆ และยังมีสถานที่ศักดิ์สิทธิ์มากมายให้ไปไหว้สักการะ เหตุเพราะวัดที่ฮ่องกงมีชื่อเสียงมากในหมู่คนไทย ทั้งการขอให้ได้พบเนื้อคู่หรือประสบความสำเร็จในด้านหน้าที่การงาน หลังจากสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์แล้วนั้นบางคนอาจจะต้องการของฝากติดมือกลับบ้านไปฝากคนทางบ้าน เครื่องรางฮ่องกงจึงนับเป็นอีกหนึ่งสิ่งที่น่าสนใจในการซื้อกลับมาฝากคนทางบ้าน บางคนได้นำเครื่องรางกลับไปขายเป็นอาชีพที่ประเทศไทยเหตุเพราะเครื่องรางมีราคาไม่สูงจึงสามารถซื้อในจำนวนมากได้ เครื่องรางฮ่องกงนั้นมีมากมายหลากหลายประเภท ดังนั้นผู้คนส่วนใหญ่จึงสามารถเลือกซื้อตามความต้องการของตนเอง ถ้าหากอยากจะมีสมหวังในด้านความรักควรเลือกเครื่องรางที่จะช่วยในด้านของความรัก ถ้าหากอยากจะมีสุขภาพที่ดีควรเลือกเครื่องรางที่จะช่วยในด้านของสุขภาพ

เครื่องรางฮ่องกงมีการพูดถึงอย่างแพร่หลายในโลกออนไลน์ในประเทศไทย จากทางเฟซบุ๊กและทวิตเตอร์ผ่านแฮชแท็กเครื่องรางฮ่องกง เหตุเพราะมีคนจำนวนมากมาบอกเล่าเหตุการณ์ในชีวิตว่าหลังจากบูชาเครื่องรางฮ่องกงไปแล้วชีวิตมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น สิ่งไม่ดีหายออกไปจากชีวิต ถูกหวยและสมหวังในความรัก ทำให้หลายคนต่างสนใจที่จะบูชาเครื่องรางมาสวมใส่บ้าง เหตุเพราะเครื่องรางฮ่องกงมีการออกแบบที่สวยงามมองดูเพียงผ่านตาอาจจะมองไม่ออกว่านี่คือเครื่องรางสามารถเข้าใจได้ว่าสวมใส่เพียงเครื่องประดับเท่านั้น เครื่องรางฮ่องกงส่วนมากจะมีส่วนประกอบของสีแดง สีเงินและสีทอง เช่น ด้ายแดง ปิเซียะ จิ้งหั่นลม และเนื่องจากการเกิดเป็นกระแสในโลกออนไลน์มีการพูดถึงความศักดิ์สิทธิ์ของเครื่องรางเป็นวงกว้าง เป็นเหตุให้มีผู้คนหันมาค้าขายเครื่องรางฮ่องกงจนทำให้ในปัจจุบันการหาซื้อเครื่องรางฮ่องกงไม่ใช่เรื่องยากนัก ไม่มี ความจำเป็นที่จะต้องขึ้นเครื่องบินเดินทางไปถึงประเทศฮ่องกงก็สามารถหาซื้อเครื่องรางได้จากทาง

อินเทอร์เน็ตในราคาที่ไม่แพง เครื่องรางฮ่องกงที่มีการนำมาขายในประเทศไทยนั้นส่วนมากสามารถเป็นได้ทั้งเครื่องรางและเครื่องประดับ ทั้งสร้อยคอหรือสร้อยข้อมือ และจำเป็นต้องมีหลักฐานว่าผ่านการทำพิธีจากวัดที่ฮ่องกงเท่านั้นจึงจะน่าเชื่อถือ

จากที่กล่าวมาข้างต้นทำให้ผู้วิจัยสนใจที่จะศึกษาเรื่อง “กระแสนิยมของเครื่องรางฮ่องกงในไทย” เหตุเพราะเป็นเรื่องของกระแสความเชื่อและมีเรื่องของการตลาดเข้ามาเกี่ยวข้อง มีการเกิดปรากฏการณ์กระแสนิยมนี้ขึ้นได้เพราะอะไร มีความคิดความเชื่ออะไรซ่อนอยู่ด้านหลังของกระแสนิยมนี้

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1.2.1 เพื่อศึกษาปัจจัยที่ทำให้เกิดกระแสนิยมของเครื่องรางฮ่องกงในไทย

1.2.2 เพื่อศึกษาความคิดความเชื่อที่เกี่ยวกับกระแสนิยมของเครื่องรางฮ่องกงในไทย

1.3 วิธีการศึกษาวิจัย

1.3.1 ศึกษาเอกสารที่เกี่ยวข้องกับความเชื่อและเครื่องรางฮ่องกง

1.3.2 เก็บรวบรวมข้อมูลปัจจัยที่ทำให้เครื่องรางฮ่องกงเกิดเป็นกระแสนิยม

1.3.3 เก็บรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับความคิดความเชื่อของคนไทยต่อเครื่องรางฮ่องกง ทั้งเอกสารภาษาไทยภาษาต่างประเทศและสื่ออิเล็กทรอนิกส์

1.3.4 เรียบเรียงผลการศึกษาในรูปแบบวิจัย

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.4.1 ได้ทราบถึงปัจจัยที่ทำให้เกิดกระแสนิยมของเครื่องรางฮ่องกงในไทย

1.4.2 ได้ทราบถึงความคิดความเชื่อที่เกี่ยวกับกระแสนิยมของเครื่องรางฮ่องกงในไทย

1.4.3 ฝึกทักษะในการใช้ภาษา ค้นคว้า เรียบเรียงและวิเคราะห์ข้อมูล

1.5 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษาในหัวข้อ “กระแสนิยมของเครื่องรางฮ่องกงในไทย” ผู้ศึกษาได้ทำการสำรวจงานเขียนและข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวข้องเพื่อต้องการเห็นแนวทางศึกษาที่ชัดเจนมากขึ้น กลุ่มแรกว่าด้วยความเชื่อของคนไทย กลุ่มที่สองว่าด้วยความเชื่อของคนจีนและกลุ่มที่สามว่าด้วยเครื่องรางฮ่องกง

1.5.1 เอกสารที่เกี่ยวกับคติความเชื่อของคนไทย

สุวรรณา สถาอานันท์ และเนืองน้อย บุญเนตร (2539) เขียนหนังสือเรื่อง “ความคิดและภูมิปัญญาไทย ร่องรอยความคิด ความเชื่อไทย” กล่าวถึงชนชาติไทยว่าชนชาติไทยมีประวัติความเป็นมาที่ยาวนานและซับซ้อน อีกทั้งยังมีการผสมผสานความเชื่อและมีวัฒนธรรมที่หลากหลาย ปัจจัยเหล่านี้ล้วนมีส่วนกำหนดความเป็นไปของวิถีชีวิตผู้คนในทุกระดับของสังคมไทย ความคิดความเชื่อของคนไทยนั้นมีระยะเวลาที่จำกัดระหว่างกาลเวลาและสถานที่อื่น ชีวิตต้องดำรงอยู่ท่ามกลางความไม่แน่นอนของสรรพสิ่ง ต้องดำรงอยู่ท่ามกลางพลังอำนาจลึกลับกฎเกณฑ์ของดวงดาวและภูตผีมากมาย ความเชื่อในพลังอำนาจเหล่านี้เป็นมิติทางอภิปรัชญาที่มีผลต่อวิถีชีวิตของคนไทยเป็นอย่างมาก และในสังคมไทยยังมีช่องว่างให้แก่ความเชื่อในพลังอำนาจของมนุษย์อีกด้วย

สุวรรณ สุวรรณเวช (2546) เขียนหนังสือเรื่อง “พื้นฐานความเชื่อของคนไทย” กล่าวถึงคนไทยว่าคนไทยส่วนใหญ่นั้นมีความเชื่อในเรื่องของวิเศษและสิ่งที่แปลกประหลาด ความเชื่อในลักษณะนี้จึงทำให้มีผู้คนจำนวนมากออกเดินทางไปตามพื้นที่ต่าง ๆ เพื่อตามหาของวิเศษตามคำบอกเล่าบ้าง ตามกระแสความนิยมบ้าง บางคนยอมเสียสละเวลาเดินทางไกลเพื่อที่จะหาของวิเศษมาประดับบารมีหวังให้ชีวิตดีขึ้น โดยพื้นฐานแล้วคนไทยส่วนมากเชื่อในเรื่องของวิเศษ คือ เชื่อว่าโลกนี้มีคุณวิเศษเหนือปกติธรรมดา ความเชื่อแบบนี้มีที่มาได้หลายทางเนื่องจากเป็นความเชื่อทั่วไปที่อาจจะมาจากความเชื่อฝังใจสมัยเด็กหรือเป็นความเชื่อที่ต่อเนื่องมาจากความเชื่อเรื่องผู้วิเศษ ในสังคมไทยปัจจุบันยังคงมีความเชื่อในเรื่องแบบนี้ค่อนข้างมาก

Kasikornbank (2562) เขียนบทความเรื่อง “Fad หรือ Trend จากเครื่องรางสู่เครื่องประดับนำโชค” บทความกล่าวถึงตำนานเรื่องเล่าขานว่าล้วนแล้วอยู่กับมนุษย์มาเนิ่นนานจนก่อให้เกิดเป็นประเพณี วัฒนธรรมและเทศกาลมากมาย นอกเหนือจากตำนานหรือเรื่องเล่าขานที่ก่อให้เกิดเป็นเทศกาลแล้วนั้น ความเชื่อความศรัทธาในบางอย่างยังส่งผลก่อให้เกิดผลิตภัณฑ์และกลายมาเป็นธุรกิจขึ้น เช่น กระแสเครื่องประดับเครื่องรางได้ถูกกล่าวถึงในโซเซียลอย่างกว้างขวางในประเทศไทยหรือที่เรียกกันว่า “มูเตลู” ได้เริ่มมาจากคนมีชื่อเสียงจำนวนมากในวงการบันเทิงได้พากันสวมใส่สร้อยข้อมือที่เป็นตะกรุดเพื่อเสริมดวงชะตาและมีการพูดคุยเกี่ยวกับความเชื่ออย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ในบรรดาดีไซเนอร์เครื่องประดับได้ออกแบบเครื่องรางสายมูนี้ให้กลายเป็นเครื่องประดับที่ดูทันสมัยหลากหลายระดับราคาพร้อมด้วยการกระจายต่อของความเชื่อ ทำให้กระแสความนิยมของเครื่องรางขยายออกไปเป็นวงกว้าง การตลาดที่เกี่ยวกับโซคาลงนั้นสร้างโอกาสทางธุรกิจได้ไม่ยากเนื่องจากมีแรงจูงใจในการซื้อคือเพื่อความสบายใจเพราะกลุ่มลูกค้าต้องการสิ่งยึดเหนี่ยวจิตใจเพื่อปกป้องคุ้มครองตนเองให้ปลอดภัยจากสิ่งเลวร้าย

1.5.2 เอกสารที่เกี่ยวกับความเชื่อของคนจีน

กนกกร สุขศิริวัฒน์โรจน์ (2558) เขียนบทความวิจัยเรื่อง “ความเชื่อเรื่องสีแดงของชาวจีน” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความเชื่อเรื่องสีแดงของชาวจีนและศึกษาความเปลี่ยนแปลงของความเชื่อเรื่องสีแดง ผลการศึกษาพบว่าสีแดงในความคิดความเชื่อของคนจีนแสดงถึงความรักชาติและความศักดิ์สิทธิ์ ขับไล่สิ่งอัปมงคลและความเป็นสิริมงคล ความเชื่อเกี่ยวกับสีแดงที่สะท้อนผ่านเทศกาลประเพณีและวัฒนธรรมของชาวจีนคือความเชื่อเรื่องความอุดมสมบูรณ์และการมีชีวิต สีแดงเป็นสีที่มีความสัมพันธ์และเป็นสัญลักษณ์แห่งชีวิต ต่อมาในสมัยราชวงศ์โจวมีความเชื่อว่าสีแดงแสดงถึงพลังอำนาจ ส่วนราชวงศ์หมิงสีแดงใช้เพื่อความสวยงามสื่อถึงความสูงส่งเพราะใช้เป็นสีของชุดแต่งกายของขุนนาง ในปัจจุบันสีแดงสามารถใช้ได้ทั่วไปโดยไม่มีความเกี่ยวข้องกับความเชื่อหรือชนชั้นอีกต่อไป จะเห็นได้ว่าความเชื่อเรื่องสีแดงหล่อหลอมเป็นหนึ่งเดียวกับการดำรงชีวิตของคนจีน

กิตติ วัฒนนะมหาตม์ (2547) เขียนหนังสือเรื่อง “สัตว์มงคล เครื่องราง ของขลัง” กล่าวถึงสัตว์มงคลว่าเป็นเครื่องมือทางมายาศาสตร์ชนิดหนึ่งที่สามารถพบเห็นได้ในหลายรูปแบบ ทั้งเป็นสิ่งบูชา เครื่องรางและประติมากรรมตั้งโต๊ะ มังกรนั้นเป็นสัญลักษณ์ของคนจีนจึงเรียกแผ่นดินจีนว่าแดนมังกร

มังกรมีความผูกพันกับชาวจีนมากกว่าสัตว์มงคลชนิดอื่น ชาวจีนนั้นนับถือมังกรว่าเป็นสิ่งศักดิ์สิทธิ์อันดับหนึ่งและเป็นสัตว์ศักดิ์สิทธิ์ประจำทิศตะวันออก มังกรมีทั้งดีและร้ายแต่ส่วนใหญ่เชื่อกันว่ามังกรนั้นปราศจากความดุร้าย มีฤทธาณภาพมากแต่ไม่ทำร้ายใคร นอกจากนี้ยังถือว่ามังกรเป็นสัตว์ที่ยึดมั่นในความถูกต้องชอบธรรมมากที่สุดอีกทั้งยังสามารถมอบความมั่งคั่งและความสุขให้แก่ผู้ที่เคารพ ศาสนสถานของจีนไม่ว่าจะเป็นวัดในศาสนาพุทธมหายานหรือว่าเทวสถานของลัทธิเต๋าแล้วแต่ ตกแต่งด้วยมังกร แม้แต่ศาลเจ้าขนาดเล็กยังมีลวดลายมังกรตามผนัง ศาสนสถานขนาดใหญ่ยังมีการตั้งประติมากรรมพญามังกรไว้ในอาณาบริเวณเพื่อให้มังกรแผ่อาณาภาพแห่งเกียรติยศและความรุ่งเรือง

ทศพล จังพานิชย์สกุล (2549) เขียนหนังสือเรื่อง “ปีเซี่ยะ สัตว์เทพสวรรค์บันดาลโชค” กล่าวถึงปีเซี่ยะว่าปีเซี่ยะคือสุดยอดเครื่องรางนำโชคที่มาจากแรงและได้รับความนิยมนอย่างมากโดยเฉพาะในประเทศจีน ฮองกงและไต้หวัน ปีเซี่ยะมีต้นกำเนิดเมื่อราว ๆ ห้าพันปีก่อนและได้เสื่อมลงไปตามระบอบการปกครองของจีน ในยุคปัจจุบันนั้นปีเซี่ยะกลับมาได้รับความนิยมอีกครั้ง ในศาสตร์ฮวงจุ้ยของจีนมีการระบุว่าปีเซี่ยะคือสัตว์มงคลประจำยุค 8 เป็นยุคแห่งความเจริญรุ่งเรืองของเอเชีย ปีเซี่ยะนั้นถือเป็นสุดยอดเครื่องรางแห่งโชคลาภที่ยิ่งใหญ่ไม่แพ้พญามังกรหรือกิเลน สามารถบันดาลให้กิจการค้าขายเจริญรุ่งเรืองและนำโชคลาภมาสู่ผู้บูชาพร้อมทั้งยังขจัดอาถรรพ์สิ่งชั่วร้ายให้ออกไปได้อีกด้วย

ประยงค์ อนันท์ทวงศ์ (2544) เขียนหนังสือเรื่อง “เทพเจ้าจีน” กล่าวถึงความเชื่อที่ว่าความเชื่อมีอยู่ในทุกชนชาติ แต่ความเชื่อเรื่องเทพนั้นดูเหมือนว่าจะมีอยู่ในหมู่ชนชาติจีนมากกว่าชนชาติใดในโลก คนจีนมีเทพเจ้าที่นับถือเป็นจำนวนมาก ก่อนที่คนจีนจะมีศาสนาไว้เป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจนั้นบรรพบุรุษของคนจีนล้วนแล้วแต่เคยเช้่นสรวงบูชาในวัตถุและธรรมชาติทั้งหลายที่เชื่อว่ามีสิ่งศักดิ์สิทธิ์อาศัยอยู่ ต่อมาได้มีการเกิดขึ้นของลัทธิขงจื้อขึ้นเป็นครั้งแรกในประเทศจีนซึ่งมีคำสอนให้เคารพผู้ปกครอง หลังจากนั้นได้เกิดลัทธิเต๋าขึ้นลัทธิเต๋อในช่วงระยะแรกนั้นได้มุ่งให้คำแนะนำสั่งสอนโดยตรงแต่ภายหลังได้ส่งเสริมให้มีความเชื่อในเครื่องรางของขลังโดยชี้ให้เห็นว่าสิ่งของศักดิ์สิทธิ์นั้นสามารถขับไล่สิ่งชั่วร้ายออกไปได้ นับแต่นั้นมาผู้คนต่างพากันเชื่อถือและใช้เครื่องรางกันทั่วไป

พรพรรณ จันทโรนานนท์ (2546) เขียนหนังสือเรื่อง “วิถีจีน” กล่าวถึงชาวจีนว่ามีความเชื่อที่หลากหลาย อีกทั้งยังประกอบไปด้วยผู้คนหลากหลายชนชาติ หลากหลายกลุ่มภาษา วัฒนธรรมของชนชาติที่ต่างกันนั้นย่อมมีความต่างกันเป็นทุนเดิม ดังนั้นชาวจีนจึงมีความเชื่อที่หลากหลาย ชาวจีนมีความเชื่อเรื่องเทพเจ้ามากเช่นเดียวกับชนชาติอื่นและแหล่งกำเนิดของเทพเจ้าจีนนอกจากจะมาจากความไม่เข้าใจในปรากฏการณ์ทางธรรมชาติแล้วนั้นยังมีเทพเจ้าจากศาสนาเต๋าและพระโพธิสัตว์จากศาสนาพุทธอีกด้วย ศาสนาเต๋านั้นเป็นศาสนาที่เก่าแก่ของจีนที่เกิดจากความเชื่อดั้งเดิมรวมกันกับความเชื่อเรื่องพ่อมดหมอผี ศาสนาพุทธมหายานเป็นศาสนาที่แผ่กระจายมาจากอินเดียโดยผ่านเอเชียกลางเข้ามาสู่ประเทศจีนในช่วงราชวงศ์ฮั่น

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (2561) เขียนบทความเรื่อง “เปิดมุมมองเกี่ยวกับความเชื่อโชคลางของชาวจีนที่สะท้อนผ่านเครื่องประดับ” กล่าวถึงชาวจีนว่า

ชาวจีนนั้นนิยมทำเครื่องประดับเป็นรูปเทพเจ้าสัตว์มงคลและธรรมชาติที่มีความหมายโดยนัย ซึ่งส่วนใหญ่อยู่ในรูปแบบของจี้หยกแกะสลัก ต่างหูและลายสลักบนกำไล เช่น การนำเอารูปมังกรมาใส่ลงในเครื่องประดับด้วย เพราะชาวจีนเชื่อว่าจะนำมาซึ่งพลังอำนาจวาสนาและความแข็งแกร่งทางจิตใจ ปีเซียะ เป็นสัตว์มงคลกึ่งเทพเจ้าที่ชาวจีนให้ความนับถือด้วยเชื่อว่าจะช่วยคุ้มครองให้มีเงินทองและโชคลาภเข้ามาในชีวิต ในอดีตพฤติกรรมกรรมการบริโภคเครื่องประดับแนวความเชื่อและโชคกลางของชาวจีนนั้นแตกต่างกันไปตามชนชั้นในสังคม ส่วนในปัจจุบันเครื่องประดับแนวความเชื่อและโชคกลางที่บริโภคในตลาดจีนไม่ได้แบ่งแยกค่านิยมทางชนชั้นเหมือนสมัยก่อน การบริโภคเครื่องประดับแนวนี้เป็นไปตามรสนิยมและวัตถุประสงค์ทางความเชื่อว่าการให้เสริมในด้านใด

1.5.3 ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวข้องกับเครื่องรางฮ้องกง

Keddao_j (2561) เขียนบทความ “วัดแชกงหมิว หมุนกังหันชีวิตเปลี่ยน นำพาอำนาจและความโชคดี” กล่าวถึงวัดแชกงหมิวที่ประเทศฮ่องกงว่าเป็นหนึ่งในวัดยอดนิยมที่คนไทยนิยมไปไหว้สักการะโดยเฉพาะนักธุรกิจที่มีความต้องการให้ธุรกิจราบรื่นสมหวัง เมื่อเข้าไปสักการะแล้วให้ทำพิธีหมุนกังหันแห่งโชคชะตา ถ้าหากชีวิตในปีที่ผ่านมาไม่ดีให้ใช้มือซ้ายหมุนจากด้านซ้ายไปขวา ถ้าชีวิตดีอยู่แล้วให้หมุนหันกลับจากด้านขวาไปทางซ้ายหลังจากนั้นให้ตั้งจิตขอพร มีความเชื่อว่ากังหันนำโชคจะหมุนนำแต่สิ่งที่ดีเข้ามาในชีวิต กังหันทั้งสี่ใบหมุนไปมาช่วยดึงดูดแต่สิ่งที่ดีเข้ามาและปิดเป่าสิ่งไม่ดีออกไป กังหันของวัดแชกงหมิวเป็นที่กล่าวขานในเรื่องการแก้ขง ถ้าหากจะบูชากังหันวัดแชกงหมิวมาใส่เมื่อบูชามาแล้วนั้นต้องนำไปทำพิธีก่อน นอกจากนี้ทางวัดยังมีกังหันลมขนาดเล็กและวัตถุมงคลอื่น ๆ ที่สามารถบูชาและนำกลับบ้านเพื่อความเป็นสิริมงคล

Pinklet'sgo (2562) เขียนบทความ “สายมูมามุง ชี้เป้าร้านไอจีขายเครื่องรางนำโชค!!” กล่าวถึงร้านค้าที่มีชื่อเสียงในอินสตราแกรมที่ขายเครื่องราง โดยเชิญชวนให้คนที่กำลังมีปัญหาไม่ว่าจะเป็นทางด้านโชคลาภ ด้านความรักและการเงินที่ต้องการหาตัวช่วยที่จะมาช่วยทำให้ปัญหาเหล่านั้นหายไป และเชิญชวนใครที่กำลังมองหาเครื่องรางไว้บูชาสวมใส่เพื่อความสบายใจและเพิ่มสิริมงคลในชีวิต มีการยกตัวอย่างร้านค้าหลายร้านที่ขายเครื่องรางฮ้องกงและเจ้าของร้านได้เดินทางไปซื้อเครื่องรางด้วยตัวเองอีกทั้งยังผ่านการทำพิธีโดยซินแสจากทางฮ่องกงอีกด้วย เครื่องรางมีทั้งด้ายแดงนำโชค สร้อยเสริมโชคลาภ เสริมความรัก การเงิน กำไลปีเซียะและน้ำเต้า นับเป็นร้านที่ได้รับความนิยมสูงและมีความน่าเชื่อถือในอินสตราแกรม

Sakonwan Sornchai (2562) เขียนบทความ “รวม 7 เครื่องรางเสริมดวงความรัก พกไว้ไม่มีนง” กล่าวถึงตำนานด้ายแดงแห่งโชคชะตา ด้ายแดงเป็นความเชื่อของประเทศแถบตะวันออกอย่างจีน ญี่ปุ่น และฮ่องกง ความเชื่อที่ว่าคนที่ป็นเนื้อคู่กันจะมีด้ายแดงผูกอยู่ที่ปลายนิ้วก้อยของทั้งคู่จนนำพาให้มาเจอกัน ด้วยเหตุนี้จึงทำให้ด้ายสีแดงเป็นเครื่องรางอีกหนึ่งชนิดที่มีความนิยมสูง และด้ายแดงนำโชคที่นิยมกันมากคือด้ายแดงจากวัดหวังต้าเซียนฮ่องกงที่เชื่อกันว่าถ้าผู้สวมใส่เป็นคนโสดจะได้พบเจอกับคนรัก ส่วนคนที่มีคู่อยู่แล้วความรักจะเป็นไปอย่างราบรื่น และยังมีความเชื่ออีกว่าในวัด

หวังต้าเซียนมียันต์เพื่อบูชาองค์เทพโดยสามารถซื้อได้จากร้านขายเครื่องรางหน้าวัดหวังต้าเซียนเมื่อซื้อมาแล้วให้เดินไปไหว้องค์เทพโดยบอกชื่อนามสกุล วันเดือนปีเกิดและสิ่งที่ต้องการกับองค์เทพ หลังจากนั้นให้ขอประธานพรให้สมหวังกับสิ่งที่ขอ

Triiipgg (2561) เขียนบทความ “หยกฮ่องกง ความเชื่ออดีต - ปัจจุบัน” กล่าวถึงคนไทยที่ไปท่องเที่ยวที่ประเทศฮ่องกงว่าบางคนนั้นอยากไปทำบุญ ช้อปบ๊ิง ถ่ายรูปกับตึกที่สูงระฟ้า แต่ยังมีอีกสิ่งหนึ่งที่ใครไปถึงฮ่องกงแล้วล้วนมีติดมือกลับบ้านสิ่งนั้นคือ หยก คนฮ่องกงส่วนมากมีความเชื่อตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันว่าหยกจะทำให้สุขภาพดีและมีอายุยืนจึงนิยมนำหยกมาใส่เป็นเครื่องประดับ หยกมีการแบ่งตามสีและแต่ละสีนั้นจะมีความหมายต่างกันออกไป หยกสีเขียวมีความหมายทางด้านอุดมสมบูรณ์ ร่มเย็นเป็นสุข ความมั่งคั่งและความร่ำรวย หยกสีม่วงมีความหมายว่าเป็นสัญลักษณ์แห่งชีวิตที่มีความอุดมสมบูรณ์ หยกสีเหลืองเป็นสีแห่งพลัง มีชีวิตชีวา ก่อให้เกิดความทรงจำและการระลึกถึง หยกสีน้ำตาลแดงช่วยกระตุ้นการมีชีวิตชีวาส่งเสริมพลังงาน หยกสีขาวมีความหมายว่าเป็นสิ่งที่นำเอาความโชติมาสู่ผู้เป็นเจ้าของอีกทั้งยังเป็นสัญลักษณ์แห่งความบริสุทธิ์และการมีอายุยืน การเลือกประเภทของหยกนั้นอยู่ที่ผู้สวมใส่ เดิมทีคนไทยได้มีความเชื่อเรื่องเครื่องรางอยู่แล้วการเลือกหยกจึงเป็นเรื่องง่าย ทั้งการเลือกตามความชอบ เลือกตามสีประจำวันเกิดหรือเลือกตามปีนักษัตร

บทที่ 2

ปัจจัยที่ทำให้เกิดกระแสมนิยมของเครื่องรางฮองกงในไทย

2.1 เป็นที่พึงพอใจ

เครื่องรางอยู่คู่กับคติความเชื่อของไทยมาอย่างยาวนานตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ผู้ที่ใช้เครื่องรางล้วนแล้วแต่เป็นบุคคลที่ไร้ที่พึ่งทางจิตใจหรือไม่มีสิ่งอื่นใดที่สามารถยึดเหนี่ยวจิตใจได้ เมื่อไร้ซึ่งที่ยึดเหนี่ยวจิตใจก็เปรียบเสมือนเรือที่ไร้ซึ่งสมอเรือไม่รู้จะไปทิศทางใด เมื่อมีเครื่องรางติดตัวก็สามารถช่วยทำให้ผู้ใช้เครื่องรางรู้สึกสบายใจมากยิ่งขึ้นและสามารถดำเนินชีวิตต่อไปได้โดยปราศจากความกังวล เครื่องรางนั้นเป็นสิ่งที่มีความคุณค่าทางจิตใจต่อผู้ที่เคารพบูชาเป็นอย่างมาก ในปัจจุบันเครื่องรางยังคงได้รับความนิยมค่อนข้างสูง ไม่ว่าจะเป็นประกอบอาชีพอะไร มีสถานภาพทางสังคมอย่างไร หรืออายุเท่าไร วัยเรียนหรือวัยทำงาน ต่างก็ใช้เครื่องรางเช่นกัน ถึงแม้ว่าคนไทยจะปฏิบัติตามหลักของพุทธศาสนาแต่ก็ยังคงต้องการที่จะพึ่งพาเครื่องราง เหตุเพราะว่าเครื่องรางนั้นสามารถสัมผัสหรือจับต้องได้ มนุษย์จะเชื่อในสิ่งที่สามารถจับต้องได้มากกว่าสิ่งที่ไร้ตัวตนและไม่มีอยู่จริง ผู้ที่ใช้เครื่องรางนิยมใช้เครื่องรางเป็นสิ่งที่ชี้นำแนวทางเมื่อจำเป็นที่จะต้องตัดสินใจครั้งสำคัญ เนื่องจากมีความเชื่อว่าเครื่องรางจะช่วยลดบันดาลให้ตัดสินใจถูกต้องที่สุด (koonpatt, 2549)

2.2 ใช้เป็นเครื่องประดับ

สังคมไทยมีความเชื่อเรื่องเหนือธรรมชาติที่ฝังรากลึกมาอย่างยาวนาน เครื่องรางจึงไม่เคยหายไปตามกาลเวลาและยังคงได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้นทุกวัน ซึ่งในปัจจุบันเครื่องรางได้ถูกนำมาปรับเปลี่ยนดัดแปลงให้เข้ากับยุคสมัยใหม่มากยิ่งขึ้น เครื่องรางในปัจจุบันมีหลายรูปแบบหากแต่เครื่องรางที่สามารถนำมาสวมใส่แทนเครื่องประดับในชีวิตประจำวันได้จะได้รับความนิยมค่อนข้างสูง เนื่องจากการเกิดขึ้นของกระแสเครื่องรางไลลาทำให้มีผู้คนสนใจในเครื่องรางเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว การนำเอาเครื่องประดับมาผสมผสานกับเครื่องรางทำให้กลมกลืนกับยุคสมัยใหม่มากยิ่งขึ้น มองดูเป็นเครื่องประดับแฟชั่นที่สามารถสวมใส่ได้โดยง่ายในชีวิตประจำวัน (readalert, 2562)

เครื่องรางฮองกงเป็นเครื่องรางที่มีการออกแบบให้หลากหลายและดูทันสมัยเมื่อสวมใส่แล้วจึงดูเป็นเครื่องประดับแฟชั่นมากกว่าเครื่องรางจึงทำให้เครื่องรางฮองกงได้รับความนิยมค่อนข้างสูงในประเทศไทย การออกแบบเครื่องรางมีการนำความเชื่อในอดีตมาออกแบบปรับเปลี่ยนให้เข้ากับยุคสมัยปัจจุบัน ทำให้เมื่อผู้ใช้เครื่องรางสวมใส่เครื่องรางแล้วไม่ดูเข้มนเหมือนเครื่องรางในอดีต อีกทั้งรูปแบบของเครื่องรางฮองกงยังมีให้เลือกมากมายหลากหลายประเภททั้งสร้อยคอ สร้อยข้อมือ แหวน และพวงกุญแจ ทำให้เครื่องรางฮองกงสามารถเข้าถึงบุคคลได้ในทุกเพศทุกวัย อีกทั้งยังสามารถสวมใส่ได้ในทุกวาระโอกาส เครื่องรางฮองกงจึงเหมาะกับผู้ใช้เครื่องรางที่ต้องการเครื่องรางที่มีมากกว่าความศักดิ์สิทธิ์เพียงอย่างเดียว



ภาพที่ 1 สร้อยคอจี้กั๊งหันลม

(ที่มา : <https://www.hongkongfanclub.com/tickethongkong/kanghun1/>)

2.3 ความเชื่อและความศรัทธา

ผู้ที่ใช้เครื่องรางมีความเชื่อว่าเครื่องรางจะสามารถช่วยคุ้มครองจากภัยอันตรายได้ เมื่อมนุษย์เกิดความกลัวขึ้นภายในจิตใจก็จำเป็นที่จะต้องกำจัดความกลัวให้หายไปจึงพยายามหาที่พึ่งซึ่งสิ่งที่ใกล้ตัวและหาได้ไม่ยากก็คือเครื่องราง เครื่องรางเป็นสิ่งที่ช่วยให้ผู้ใช้เกิดนิมิตรับรู้ถึงกลางดีและกลางร้ายต่าง ๆ ที่จะเกิดขึ้น เปรียบเสมือนว่าเครื่องรางช่วยตักเตือนให้ใช้ชีวิตอย่างระมัดระวังไม่ประมาท เดินทางไปไหนก็ไม่ประสบพบเจออันตรายและอุบัติเหตุ (ราม วัชรประดิษฐ์, 2563)

เนื่องจากเศรษฐกิจในประเทศไทยในปัจจุบันไม่ดีนักทำให้คนไทยส่วนมากคาดหวังที่จะมีลาภลอย ดังนั้นผู้ใช้เครื่องรางจึงคาดหวังว่าจะรวยทางลัด ดวงดีถูกหวยรางวัลใหญ่ เพราะมีความเชื่อว่าเครื่องรางจะช่วยนำแต่สิ่งที่ดีเข้ามาในชีวิต ร่ำรวย มีโชคลาภ และปัดเป่าสิ่งที่ไม่ดีออกไป เครื่องรางบางชนิดถือได้ว่าเป็นสัญลักษณ์ของความมั่งคั่งร่ำรวยเมื่อมีไว้ในครอบครองชีวิตก็จะมีแต่ความอุดมสมบูรณ์ มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น อีกทั้งยังช่วยเสริมบารมีให้กับผู้ที่เป็นเจ้าของเครื่องราง เครื่องรางที่โดดเด่นในเรื่องโชคลาภจึงมักจะเป็นที่นิยมในหมู่ผู้ที่รักการพนัน มีความชื่นชอบในการเสี่ยงดวง เสี่ยงโชค หรือเล่นเกมชิงรางวัล

2.4 ราคาไม่แพง

ในประเทศไทยมีความเชื่อที่หลากหลาย แต่ละบุคคลก็นับถือสิ่งศักดิ์สิทธิ์ที่แตกต่างกันทำให้ในประเทศไทยมีเครื่องรางและวัตถุมงคลมากมายให้เลือกบูชาและยังมีหลายระดับราคาให้สามารถเลือกบูชาตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการ หากแต่เครื่องรางที่เป็นของไทยเองนั้นมีราคาที่ค่อนข้างสูงเมื่อเทียบกับเครื่องรางของต่างประเทศ เมื่อเครื่องรางชนิดใดเป็นที่นิยมหรือเป็นเครื่องรางที่หายากก็จะทำให้ผู้คนมากมายต้องการมีไว้ในครอบครอง ก็จะยิ่งทำให้ราคาของเครื่องรางชนิดนั้นก็เพิ่มสูงขึ้นเป็นเหตุให้เครื่องรางบางชนิดของไทยไม่ตรงตามความต้องการของคนไทยในยุคสมัยปัจจุบันมากนัก เครื่องรางจากต่างประเทศจึงเป็นอีกตัวเลือกที่น่าสนใจเช่นกัน เครื่องรางจากประเทศญี่ปุ่นถือเป็นเครื่องรางอีกหนึ่งชนิดที่ได้รับความนิยมในหมู่วัยรุ่นชาวไทยแต่ทว่าเครื่องรางจากประเทศญี่ปุ่นก็ยังคงมีราคาที่สูงเมื่อเปรียบเทียบกับเครื่องรางจากประเทศไต้หวันหรือประเทศฮ่องกง เครื่องรางฮ่องกงจึงเป็นที่นิยมมากในหมู่วัยรุ่นชาวไทยหรือวัยทำงานเพราะว่าหาซื้อได้ง่ายสามารถหาซื้อได้ทั่วไปตามแพลตฟอร์มออนไลน์ต่าง ๆ อีกทั้งยังอยู่ในระดับราคาที่นักเรียนนักศึกษาสามารถเข้าถึงได้โดยไม่ลำบาก

2.5 มีการพูดถึงเป็นวงกว้าง

ในยุคสมัยปัจจุบันกระแสสังคมไหลไปอย่างรวดเร็วบางสิ่งเมื่อได้รับความนิยมนั้นก็จะอยู่แค่เพียงช่วงระยะเวลาหนึ่งหลังจากนั้นก็เลือนลางไป แต่สิ่งที่เชื่อมโยงหรือเกี่ยวข้องกับความเชื่อมักจะอยู่กับคนไทยได้ค่อนข้างนานและไม่เลือนหายไปตามกาลเวลา เครื่องรางก็เป็นอีกสิ่งหนึ่งไม่เคยหายไปจากประเทศไทยและยังอยู่กับสังคมไทยมาจนถึงปัจจุบัน พฤติกรรมการเลือกซื้อของผู้ที่ใช้เครื่องรางในปัจจุบันมีหลายปัจจัย การพูดถึงความศักดิ์สิทธิ์ของเครื่องรางฮ้องกงจากคนกลุ่มน้อยจนนำไปสู่การเล่าสู่กันฟังในสังคมที่ใหญ่ขึ้นก็เป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่สำคัญในการเลือกซื้อเครื่องรางฮ้องกงของผู้ที่นิยมใช้เครื่องรางในปัจจุบัน



ภาพที่ 2 ด้ายแดงของวัดหวังต้าเซียน

(ที่มา : <https://www.facebook.com/ด้ายแดงนำโชคแท้-เทพยุคโหลว-วัดหวังต้าเซียน-ฮ้องกง-612516875774618/photos/pcb.689846434708328/689845384708433/>)

2.6 สื่อโฆษณา

ในยุคปัจจุบันแพลตฟอร์มออนไลน์ค่อนข้างเติบโตและกว้างขวาง การแพร่ระบาดของไวรัสที่แพร่กระจายไปทั่วโลกยิ่งทำให้แพลตฟอร์มออนไลน์เติบโตแบบก้าวกระโดด ผู้สูงวัยเริ่มที่จะซื้อของผ่านทางช่องทางออนไลน์มากขึ้น การทำธุรกิจบนแพลตฟอร์มออนไลน์ในปัจจุบันถ้าหากต้องการที่จะเข้าถึงกลุ่มลูกค้าหรือกลุ่มเป้าหมายจำเป็นต้องมีการโปรโมทสินค้าหรือจ่ายเงินเพื่อพื้นที่โฆษณา เมื่อมีการโฆษณาที่ดีก็สามารถสร้างแรงจูงใจให้เกิดขึ้นกับผู้บริโภคได้ ทำให้ผู้บริโภคเกิดการคล้อยตามและเกิดความต้องการที่จะซื้อเครื่องรางขึ้นมา

2.7 การชักจูงจากรอบข้าง

มนุษย์มักจะคล้อยตามคนที่มีความน่าเชื่อถือและคนที่มีความเชี่ยวชาญในเรื่องนั้น ๆ มากกว่าตนเอง เมื่อเวลาที่ผู้ที่สนใจเครื่องรางต้องการที่จะตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องรางชนิดใดมักจะสอบถามหรือขอความคิดเห็นจากผู้รอบข้างที่มีความรู้หรือเชี่ยวชาญในเรื่องเครื่องราง หรืออาจจะเคยมีเครื่องรางชนิดนั้นไว้ในครอบครองมาก่อนแล้ว การตัดสินใจซื้อเครื่องรางของผู้ที่เริ่มต้นใช้เครื่องรางจะเกิดขึ้นตามกระแสที่คนหมู่มากเลือก เครื่องรางที่คนหมู่มากเลือกซื้อนั้นก็จะมี

ผลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อของคนอื่น ๆ เมื่อมีคนซื้อเครื่องรางชนิดนี้มากก็เปรียบเสมือนเป็นสิ่งที่สามารถยืนยันได้ว่าเครื่องรางชนิดนี้มีความน่าเชื่อถือในระดับหนึ่ง



ภาพที่ 3 สร้อยข้อมือจีเต่ากั้งหันแชนงหมีว
(ที่มา : <http://www.ai-cares.com/product/1592/>)

บทที่ 3

ความคิดความเชื่อที่เกี่ยวกับกระแสมงคลของเครื่องรางฮองกงในไทย

3.1 ความเชื่อเรื่องสัตว์มงคล

ประเทศจีนถือได้ว่าเป็นประเทศที่มีอารยธรรมที่เก่าแก่ที่สุดแห่งหนึ่งของโลก เรื่องราวความเชื่อของสัตว์มงคลที่อยู่ในตำนานความเชื่อของชาวจีนก็มีมาอย่างยาวนานเช่นกัน ชาวจีนมีความเชื่อว่าเต่าเป็นสัญลักษณ์ของความแข็งแกร่ง อายุยืนและสุขภาพดี รวมไปถึงความมั่งคั่งร่ำรวยและยังสามารถป้องกันภัยจากสิ่งชั่วร้ายตามลักษณะทางกายภาพของเต่าที่มีอายุยืนยาวและมีกระดองที่แข็งแกร่งคอยคุ้มกันภัยอันตรายทั้งปวง ปีเซียะก็ถือเป็นสัตว์มงคลอีกหนึ่งชนิดตามตำนานของชาวจีน ชาวจีนมีความเชื่อกันว่าปีเซียะมีพลังในการกำจัดสิ่งชั่วร้ายและยังเป็นสัญลักษณ์ของความร่ำรวย ลักษณะทางกายภาพของปีเซียะคือเป็นสัตว์ 4 เท้าที่มีรูปร่างและเขาคัล้ายกาง แต่มีใบหน้า หัวและเขาคัล้ายกับสิงห์ มีปีกเหมือนนก สันหลังคล้ายปลา ส่วนหางคล้ายแมว ท้องและส่วนหัวบางส่วนคล้ายกับมังกร เนื่องจากปีเซียะเป็นสัตว์ที่กินเก่งแต่ไม่มีรูทวารจึงไม่มีการขับถ่าย ทำให้ปีเซียะกลายเป็นสัญลักษณ์ของความมั่งคั่งร่ำรวย เปรียบเสมือนเงินทองที่สามารถไหลเข้ามาแต่ไม่ไหลออกตามคาสีโนที่เชื่อหลักฮวงจุ้ยแบบจีนจึงมักมีรูปปั้นปีเซียะวางอยู่ด้านหน้า เพราะเชื่อว่าจะช่วยกักเก็บทรัพย์ไว้ได้ โดยการบูชาปีเซียะนั้นควรบูชาเป็นคู่ (chintown salaya, 2560)

เต่าและปีเซียะเป็นสัญลักษณ์สากลที่ค่อนข้างจะได้รับความนิยมและได้รับการยอมรับในทุก ๆ อารยธรรมในเอเชียตั้งแต่อดีตมาจนถึงปัจจุบัน ถึงแม้ว่าจะได้รับการยกย่องโดยชาวจีนเสียมากกว่า เต่าและปีเซียะถือเป็นสัตว์มงคลที่มีสถานะโดดเด่นในทางฮวงจุ้ย ความมั่งคั่งและร่ำรวย ด้วยคุณสมบัติเหล่านี้ทำให้สัตว์ทั้งสองได้กลายมาเป็นส่วนหนึ่งของเครื่องรางฮองกง เพราะความเชื่อในเรื่องปีเซียะและเต่าเป็นความเชื่อที่มีมาอย่างยาวนานและแพร่หลาย ผู้คนทั่วไปสามารถรับรู้และเข้าใจได้ว่าปีเซียะและเต่ามีความเป็นมาและมีความหมายอย่างไร อีกทั้งปีเซียะนั้นยังเป็นวัตถุมงคลเสริมดวงแห่งยุคสมัย ตามหลักของฮวงจุ้ยเชื่อกันว่าในยุคปัจจุบันนี้คือยุค 8 ซึ่งเริ่มต้นตั้งแต่ปี 2547 ไปจนถึงปี 2566 โดยที่ปีเซียะได้ถูกระบุให้เป็นสัตว์ประจำยุค 8 จึงทำให้ในยุคปัจจุบันปีเซียะได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายและเป็นส่วนหนึ่งในเครื่องรางของหลายประเทศ รวมไปถึงเครื่องรางของประเทศฮองกงด้วย



ภาพที่ 4 สร้อยข้อมือปีเซียะ

(ที่มา : <https://www.huangjuistone.com/category/9/>)

3.2 ความเชื่อเรื่องสีแดง

สีแดงในความหมายของแต่ละเชื้อชาตินั้นแตกต่างกันออกไป สำหรับคนที่มีเชื้อชาติเอเชีย สีแดงจะสื่อถึงความเป็นสิริมงคล ความโชคดียิ่ง ในงานเทศกาลงานมงคลต่าง ๆ ของเอเชียจึงมักจะนิยมใช้สีแดง ในการประดับตกแต่ง ท่ามกลางหลากหลายประเทศในทวีปเอเชียประเทศจีนเป็นประเทศที่ให้ความสำคัญกับสีแดงมากที่สุด ความเชื่อในเรื่องสีแดงถือเป็นความเชื่ออย่างหนึ่งของชาวจีน ในทางฮวงจุ้ยสีแดงคือ หยาง ซึ่งหมายถึงพระอาทิตย์ สำหรับชาวจีนสีแดงนั้นถือเป็นสีที่สื่อความหมายไปในทางที่ดี เพราะว่าสีแดงเป็นสัญลักษณ์ของความโชคดี ความเจริญรุ่งโรจน์และพลังอำนาจ ดังนั้นสีแดงจึงมีอิทธิพลเป็นอย่างมากในการดำเนินชีวิตในประเทศจีน ทั้งธงชาติที่เป็นสีแดง พระราชวังต้องห้ามที่สถาปัตยกรรมเน้นการใช้สีแดงหรือในงานแต่งงาน วันตรุษจีนและงานเทศกาลรื่นเริงล้วนแล้วแต่มีสีแดงประดับ ในประเทศไทยคนไทยเชื้อสายจีนก็มีความเชื่อในเรื่องสีแดงกันอย่างแพร่หลายเช่นกัน (ศิลปวัฒนธรรม, 2564)

3.3 ความเชื่อเรื่องเทพเจ้า

สังคมของประเทศจีนเป็นสังคมเกษตรกรรมดั้งเดิมจึงทำให้มองธรรมชาติว่ามีเทพเจ้าสิงสถิตอยู่ เช่น ดิน น้ำ ไม้ พระจันทร์ พระอาทิตย์ ซึ่งสิ่งเหล่านี้นับเป็นต้นกำเนิดของศาสนาดั้งเดิมของประเทศจีน ชาวจีนสมัยก่อนใช้ชีวิตอยู่กับการเพาะปลูกจึงอยากให้ผลผลิตนั้นสมบูรณ์ เมื่อเกิดฟ้าผ่าจึงคิดว่าเทพเจ้าทงพิโรธ สำหรับการเกษตรฟ้าและฝนนั้นเป็นปัจจัยสำคัญจึงได้บวงสรวงบูชาต่อเทพเจ้าเพื่อไม่ให้เกิดภัยแล้งหรือภัยพิบัติต่าง ๆ ในช่วงเทศกาลตรุษจีน มนุษย์นั้นมักจะหาวิธีเอาชนะธรรมชาติมาแต่ไหนแต่ไร เพียงแต่สมัยก่อนนั้นทำได้เพียงกราบไหว้ ขอพร บวงสรวงต่อเทพเจ้าเท่านั้น คนจีนมีความสัมพันธ์กับความเชื่อเรื่องเทพเจ้ามาอย่างยาวนานเมื่ออพยพไปอาศัย ณ ที่ใดก็ตามนำความเชื่อเหล่านี้ไปด้วยทำให้ความเชื่อเรื่องเทพเจ้าแพร่หลายไปในหลายประเทศในทวีปเอเชีย (พุกันจิน, 2560)

3.3.1 เทพเจ้าแมงก

มีตำนานของเทพเจ้าแมงกเล่าขานกันมาว่า เมื่อครั้งอดีตเคยมีโจรสลัดจะยกทัพมาปล้นหมู่บ้านซำถัน ทำให้ชาวบ้านแตกตื่นอพยพข้ามของหนีตายกันยกใหญ่และได้มีหญิงนางหนึ่งที่กำลังจะพาลูกหนีเช่นกัน ระหว่างที่เธอกำลังพาลูกหนีนั้นเธอได้พบกับชายชราที่มีเครยาวเฟื้อย มีลักษณะน่าเกรงขาม ชายชราได้ถามไถ่เรื่องราวกับเธอและได้บอกให้หญิงนางนั้นกลับไปหมู่บ้านและให้ปักกิ่งหันลมกระดาศให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ หลังจากปักเสร็จแล้วให้นำกิ่งหันลมกระดาศไปเสียบไว้ที่หน้าหมู่บ้าน ในเวลาต่อมาโจรสลัดก็ได้ยกพลผ่านหน้าหมู่บ้านของหญิงนางนั้นไปทำให้ผู้คนในหมู่บ้านรอดพ้นจากการโดนปล้นและอยู่รอดปลอดภัย ผู้คนในหมู่บ้านต่างพากันเชื่อว่าชายชราคนนั้นคือ ท่านแมงก (numera , 2562)

ท่านแมงกเป็นแม่ทัพของทหารในราชวงศ์ซ่งที่มีฝีมือเก่งกาจมาก ออกศึกครั้งใดมักจะได้รับชัยชนะกลับมาตลอด ท่านแมงกถือได้ว่าเป็นนักรบผู้ที่ปกป้องจักรพรรดิองค์สุดท้ายของราชวงศ์ซ่งทำให้ประชาชนมีความศรัทธาเลื่อมใสจนถึงกับยกย่องให้เปรียบเสมือนเทพเจ้าในสมัยนั้น ทุกครั้งที่จำเป็นต้องไปออกศึก ท่านแมงกจะพกเครื่องรางที่มีสัญลักษณ์ที่เป็นกิ่งหัน 4 ใบติดตัวไปด้วย หลังจากที่ท่านแมงกเสียชีวิตแล้ว

นั้นด้วยวีรกรรมที่กล้าหาญและฝีมือที่โดดเด่นทำให้ประชาชนร่วมมือร่วมใจกันสร้างวัดแชกงหมิวขึ้นเพื่อระลึกถึงตำนานนักรบแห่งราชวงศ์ซ่ง (chill , 2562)

ความหมายของกัณฑ์ทั้ง 4 ใบ คือ

- ใบที่ 1 เดินทางปลอดภัย
- ใบที่ 2 สุขภาพร่างกายแข็งแรง อายุยืนนาน
- ใบที่ 3 ดึงดูดโชคลาภ มีเงินทองไหลมาเทมา
- ใบที่ 4 คิดสิ่งใดก็สมหวังตามปรารถนาทุกประการ



ภาพที่ 5 รูปปั้นเทพเจ้าแชกงในวัดแชกงหมิว
(ที่มา : <https://www.injansale.com/>)

3.3.2 เทพเจ้ายุคโหลว

มีตำนานที่เล่าขานกันมายาวนานว่าเทพเจ้ายุคโหลวหรือที่รู้จักกันอีกนามว่าเทพเจ้าแห่งจันทร์หรือก็คือผู้เฒ่าแห่งดวงจันทร์(The old man from the moon) ท่านเป็นเทพเจ้าแห่งความรักและการแต่งงาน ตำนานเล่าว่าหลังจากที่ภรรยาของท่านผู้เฒ่าเสียชีวิตก็ได้ขึ้นไปอยู่บนสวรรค์ ท่านผู้เฒ่าก็ได้แต่เฝ้าสวดมนต์ภาวนาขอพรเพื่อให้ทวยเทพทั้งหลายประทานพรให้ได้ขึ้นไปอยู่บนสวรรค์กับคนรักและในที่สุดท่านผู้เฒ่าก็ได้ขึ้นไปอยู่ข้างบนดวงจันทร์คอยทำหน้าที่จดรายชื่อกู๋รักจึงได้มีความเชื่อที่ว่าสมุดในมือของผู้เฒ่านั่นคือบัญชีรายชื่อกู๋รักที่จะได้รับคำอวยพรให้ได้อยู่คู่กันอย่างร่มเย็นเป็นสุข ท่านผู้เฒ่าจะปรากฏตัวยามค่ำคืนภายใต้แสงจันทร์และเป็นเทพอมตะที่อาศัยอยู่บนดวงจันทร์และจะลงมาที่โลกมนุษย์เพื่อผูกด้ายแดงดวงชะตาระหว่างกู๋รัก กู๋รักคู่ใดเมื่อได้คู่กันแล้วก็จะไม่แคล้วคลาดต่อกัน (ba hao, 2561)

ในปัจจุบันรูปปั้นของเทพเจ้ายุคโหลวตั้งอยู่ในวัดหวังต้าเซียน วัดจีนขนาดใหญ่ทางตอนเหนือของประเทศฮ่องกง ซึ่งในวัดยังมีเทพเจ้าองค์อื่น ๆ อีกมากมายแต่ผู้คนส่วนมากมักจะมาจุดประทัดที่

จะเดินทางมาเพื่อขอพรเรื่องความรักกับเทพเจ้ายุคโหลว เพราะชาวจีนมีความเชื่อว่าด้ายแดงนั้นคือเส้นที่โยงโชคชะตาความรักไว้ (raponsan, 2559)



ภาพที่ 6 รูปปั้นเทพเจ้ายุคโหลวในวัดหวังต้าเซียน

(ที่มา : <http://www.madchima.org/forum/index.php?topic=22726.0>)

3.4 ความคิดด้านเศรษฐกิจ

เศรษฐกิจของประเทศไทยมีการเปลี่ยนแปลงมาโดยตลอดตั้งแต่อดีตมาจนถึงปัจจุบัน ประเทศไทยมีชื่อเสียงทางด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการค้าขาย และภายหลังได้เริ่มมีกระแสใหม่เกิดขึ้นเป็นสิ่งที่ในอดีตไม่ได้รับความนิยมมากนัก คือ เครื่องราง ธุรกิจเครื่องรางเติบโตมากในช่วงปี 2562 ราคาของเครื่องรางที่พุ่งขึ้นสูงแปรผันตามจำนวนความต้องการที่มีเพิ่มมากขึ้นทำให้กลายเป็นกระแสนิยมที่ทุกคนต้องการหามาครอบครอง ในอดีตการบูชาพระเครื่อง ผ้ายันต์และเครื่องรางนับว่าเป็นเรื่องปกติที่อยู่คู่กับคนไทยมาอย่างยาวนาน ไม่ว่าจะสังคมจะเกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างไรที่ฟังทางใจก็ยังคงเป็นที่ต้องการตลอดมา ในช่วงปี 2562 – 2563 ที่ผ่านมานั้นธุรกิจของเครื่องรางความเชื่อนั้นได้มีการเปลี่ยนแปลงคือรูปแบบการพกพาของเครื่องรางนั้นได้มีรูปแบบใหม่เกิดขึ้น เครื่องรางได้กลายเป็นทั้งเครื่องรางและเครื่องประดับในเวลาเดียวกัน ในประเทศไทยมีความเชื่อในเรื่องเครื่องรางมาอย่างยาวนาน หากแต่ในอดีตการบูชาหรือพกพาเครื่องรางไม่ได้กว้างขวางเทียบเท่าในปัจจุบัน (voicetv, 2562)

ปัจจุบันผู้คนที่สวมใส่เครื่องรางนั้นทุกเพศทุกวัยและเนื่องจากมีหลายช่วงอายุจึงมีความต้องการที่แตกต่างกัน ดังนั้นเครื่องรางจึงมีหลากหลายประเภทและหลากหลายราคาเช่นกัน ทั้งเครื่องรางของประเทศไทย ไต้หวัน ฮองกง และญี่ปุ่น มีทั้งเครื่องรางแบบพกพาและเครื่องรางที่เอาไว้สวมใส่ สำหรับเครื่องรางจากต่างประเทศนั้นเปรียบเสมือนของฝากจากคนที่ไปท่องเที่ยวประเทศนั้น ๆ มา เพราะว่าเป็นในประเทศไต้หวัน ฮองกงและญี่ปุ่นมีวัดที่มีชื่อเสียงที่คนไทยนิยมไปสักการะหลายที่ และที่วัดก็จะมีเครื่องรางจำหน่ายเพื่อเป็นของฝากและของที่ระลึก เครื่องรางจากต่างประเทศนั้นจะเป็นที่นิยมสูงในหมู่วัยเรียนและวัยทำงาน มักจะมี

ราคาไม่สูงทำให้ผู้ที่ไม่มีกำลังซื้อสามารถเลือกซื้อได้ ซึ่งในปัจจุบันไม่ว่าจะเป็นเพศไหนวัยไหนก็ตามล้วนแล้วแต่ต้องการที่พึงทางด้านจิตใจเช่นกัน

จากงานวิจัย “Marketing in the uncertain world การตลาดของคนอยู่เป็น” ของวิทยาลัยการจัดการมหาวิทยาลัยมหิดลพบว่าในปัจจุบันคนไทยกว่า 52 ล้านคนมีความเชื่อในเรื่องโชคลาง ทั้งการดูลายมือ การบูชาพระเครื่องวัตถุมงคล บูชาเครื่องราง ใส่เสื้อผ้าสีมงคล และเรื่องเหนือธรรมชาติ ทำให้ธุรกิจใด ๆ ก็ตามที่มีเรื่องของความเชื่อเข้ามาเกี่ยวข้องสามารถเติบโตได้อย่างรวดเร็ว และในภายหลังได้มีการยกระดับเครื่องรางเพื่อให้สามารถเข้าถึงลูกค้าระดับสูงมากขึ้น ความเชื่อนั้นเป็นสิ่งที่ยึดเหนี่ยวจิตใจให้กับคนจำนวนมาก หลังจากสมหวังในสิ่งที่ปรารถนาแล้วจะมีการบอกเล่าปากต่อปากทำให้มีกลุ่มลูกค้าเพิ่มมากขึ้น มีการโพสต์ลงทางโซเชียลทำให้มีคนพบเห็นมากขึ้นยิ่งทำให้คนเกิดความศรัทธา เรื่องความเชื่อความศรัทธาของคนไทยนั้นไม่มีวันหายไปจากสังคมได้ ทำให้ในอนาคตมีแนวโน้มว่าธุรกิจเครื่องรางสายมูจะมีเพิ่มมากขึ้นและเติบโตอย่างต่อเนื่อง ทางด้านการท่องเที่ยวก็จะเปลี่ยนเป็นการท่องเที่ยวสายมู ไปเพื่อบูชาสิ่งที่ตนเองเคารพศรัทธา (ปुरुณิมา, 2564)

บทที่ 4

สรุปผลการวิจัย

จากการศึกษาเรื่องกระแสนิยมของเครื่องรางฮองกงในไทยพบว่าปัจจัยที่ทำให้เครื่องรางฮองกงเกิดเป็นกระแสนิยมขึ้นในประเทศไทยนั้นมีหลากหลายปัจจัย แบ่งตามวัตถุประสงค์ของผู้ที่ใช้เครื่องราง คือ ผู้ใช้เครื่องรางเลือกใช้เครื่องรางฮองกงเป็นที่พึ่งทางใจพกพาไว้เพื่อความสบายใจ เลือกสวมใส่เครื่องรางเป็นเครื่องประดับทำให้สามารถใส่ทดแทนเครื่องประดับแฟชั่นได้ มีความศรัทธาในเครื่องรางฮองกง และเพราะว่าเครื่องรางฮองกงมีราคาไม่แพงทำให้ผู้ที่สนใจเครื่องรางตัดสินใจเลือกที่จะบูชาเครื่องรางฮองกงได้โดยที่ไม่จำเป็นต้องไต่ตรองหลายครั้งหลายหน อีกหนึ่งปัจจัยก็คือเลือกซื้อเครื่องรางฮองกงตามกระแสสังคมที่ได้รับฟังมาหรือพบเห็นจากการโฆษณาแล้วสนใจที่จะมีเครื่องรางไว้ในครอบครองเหตุเพราะในปัจจุบันสื่อค่อนข้างที่จะมีอิทธิพลสูงต่อการตัดสินใจในการเลือกซื้อของคนในยุคนี้ อีกทั้งยังเลือกซื้อตามคำเชิญชวนของคนรอบตัวที่บอกกล่าวถึงความศักดิ์สิทธิ์ของเครื่องรางฮองกง เครื่องรางฮองกงนั้นสามารถเลือกสรรตามความต้องการได้ว่ามีความประสงค์ที่จะให้เครื่องรางช่วยเสริมดวงในเรื่องใดโดยเฉพาะ ทำให้เครื่องรางฮองกงสามารถเข้าถึงคนได้หลากหลายประเภท หลากหลายช่วงอายุ ซึ่งชาวไทยส่วนมากนิยมบูชาเครื่องรางฮองกงเพื่อที่จะต้องการสมหวังในสิ่งที่ตนปรารถนา ค้าขายเจริญรุ่งเรือง และพบเจอความรัก คนรักที่ดี อีกทั้งเครื่องรางฮองกงยังเป็นเครื่องรางที่แสดงให้เห็นว่ามีความเชื่อที่หลากหลายรูปแบบ ทั้งความเชื่อเรื่องสัตว์มงคล ความเชื่อเรื่องสีแดง และความเชื่อเรื่องเทพเจ้า ซึ่งความเชื่อเหล่านี้ได้รับอิทธิพลมาจากประเทศจีนตั้งแต่ในอดีตมาจนถึงปัจจุบัน ไม่เพียงแต่ชาวไทยเชื่อสายจีนเท่านั้นที่มีความเชื่อในเรื่องเหล่านี้ชาวไทยที่ไม่ได้มีเชื้อสายจีนก็มีความศรัทธาในความเชื่อเหล่านี้เช่นกัน

ทางด้านเศรษฐกิจเครื่องรางฮองกงสามารถกระตุ้นเศรษฐกิจของไทยในสถานะชะลอตัวได้เป็นอย่างดี ธุรกิจเครื่องรางยังคงได้รับความนิยมและเติบโตท่ามกลางเศรษฐกิจของประเทศไทยที่เติบโตต่ำกว่าระดับศักยภาพ และถึงแม้ว่าในปัจจุบันเทคโนโลยีจะมีการพัฒนาอย่างรวดเร็วหากแต่ความคิดความเชื่อเหล่านี้ก็ยังคงอยู่และยังคงได้รับความนิยมไม่แพ้ในอดีตและยังสามารถเติบโตเพิ่มมากขึ้นทุกวัน

บรรณานุกรม

หนังสือและเอกสารตีพิมพ์

- กิตติ วัฒนมหาตม์. 2547. **สัตว์มงคล เครื่องราง ของขลัง**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: สร้างสรรค์บุ๊คส์
- ทศพล จังพานิชย์กุล. 2649. **ปีเซียะ สัตว์เทพสวรรค์บันดาลโชค**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์
คอมม่า
- ประยงค์ อนันทวงศ์. 2544. **เทพเจ้าจีน**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์บุ๊คส์โตร์
- พรพรรณ จันทโรนานนท์. 2546. **วิถีจีน**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ประพันธ์สาส์น
- สุวรรณ สุวรรณเวโซ. 2546. **พื้นฐานความเชื่อของคนไทย**. นครสวรรค์: สำนักพิมพ์บรรณกิจ
- สุวรรณ สถาอาพันธ์ และเนื่องน้อย บุญเนตร. 2539. **ความคิดและภูมิปัญญาไทย: ร่องรอย ความคิด
ความเชื่อไทย**. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้อมูลจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์

- กนกกร สุขศิริวัฒนโรจน์. (2558). **ความเชื่อเรื่องสีแดงของชาวจีน**. เข้าถึงเมื่อ 18 กุมภาพันธ์ 2564.
เข้าถึงได้จาก [http://isas.arts.su.ac.th/wpcontent/uploads/2558/philosophy/
05550542.pdf](http://isas.arts.su.ac.th/wpcontent/uploads/2558/philosophy/05550542.pdf)
- ปุระณิมา. (2564). “สายมู” มาแรง หากินกับความเชื่อคนไทย. เข้าถึงเมื่อ 5 มีนาคม 2564. เข้าถึงได้จาก
<https://www.thairath.co.th/scoop/culture/2018020>
- พุกันจีน. (2560). **ความเชื่อเทพเจ้าจีน**. เข้าถึงเมื่อ 24 มีนาคม 2564. เข้าถึงได้จาก
https://web.facebook.com/1612344155724453/posts/1734792996812901/?_rdc=1&_rdr
- ราม วัชรประดิษฐ์. (2563). **เครื่องราง อมตะคู่โลกทุกยุคสมัย**. เข้าถึงเมื่อ 3 มีนาคม 2564 เข้าถึงได้จาก
<https://siamrath.co.th/n/50711>
- ศิลปวัฒนธรรม. (2564). “สีแดง” ในวัฒนธรรมนานาชาติ. เข้าถึงเมื่อ 28 กุมภาพันธ์ 2564. เข้าถึงได้จาก
<https://today.line.me/th/v2/article/vrq83j>
- สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ.(2561). **เปิดมุมมองเกี่ยวกับความเชื่อ
โชคลางของชาวจีนที่สะท้อนผ่านเครื่องประดับ**. เข้าถึงเมื่อ 12 มีนาคม 2564. เข้าถึง ได้จาก
<https://www.thaitextile.org/th/insign/detail.286.1.0.html>
- ba hao. (2561). **ตำนานเทพเจ้ายุคโหลว**. เข้าถึงเมื่อ 24 กุมภาพันธ์ 2564. เข้าถึงได้จาก
<https://www.facebook.com/8bahao/posts/1638758429522968/>
- chill. (2562). **7 เรื่องน่ารู้วัดแชกงหมิว**. เข้าถึงเมื่อ 24 กุมภาพันธ์ 2564. เข้าถึงได้จาก
<https://chill.co.th/articles/article.php?topic=hongkong-07-Che-Kung-Temple>
- Chinatown salaya. (2560). **5 สัตว์เทพเจ้า**. เข้าถึงเมื่อ 15 มีนาคม 2564. เข้าถึงได้จาก
<http://www.chinatownsalaya.com/5-%E0%B8%AA%E0%B8%B1%E0%B8%95%E0%B8>

%A7%E0%B9%8C%E0%B9%80%E0%B8%97%E0%B8%9E%E0%B9%80%E0%B8%88%E0%B9%89%E0%B8%B2/

- kasikornbank. (2562). **Fad หรือ Trend จากเครื่องรางสู่เครื่องประดับนำโชค**. เข้าถึงเมื่อ 14 มีนาคม 2564. เข้าถึงได้จาก https://kasikornbank.com/th/personal/the-wisdom/articles/Pages/K-SME-INSPIRED_Onward33_2019.aspx
- Keddao_j. (2561). **วัดแขกงหมีว หมุนกังหันชีวิตเปลี่ยน นำพาอำนาจและความโชคดี**. เข้าถึงเมื่อ 29 มีนาคม 2564. เข้าถึงได้จาก <https://www.sanook.com/horoscope/130401/>
- numera. (2562). **เปิดตำนานวัดแขกงหมีว**. เข้าถึงเมื่อ 24 กุมภาพันธ์ 2564. เข้าถึงได้จาก <https://www.numeraofficial.com/content/4359/>
- Pinklet'sgo. (2562). **“สายมูมาง ชี้เป้าร้านไอจีขายเครื่องรางนำโชค!!”** เข้าถึงเมื่อ 30 มีนาคม 2564. <https://today.line.me/th/v2/article/สายมูมาง+ชี้เป้า+7+ร้านไอจีขายเครื่องรางนำโชค-EPMMj2>
- raponsan. (2559). **วัดหวังต้าเซียน**. เข้าถึงเมื่อ 26 กุมภาพันธ์ 2564. เข้าถึงได้จาก <http://www.madchima.org/forum/index.php?topic=22726.0>
- Readalert. (2562). **10 ไอเทม Leila amulets**. เข้าถึงเมื่อ 5 มีนาคม 2564. เข้าถึงได้จาก https://readalert.co/idea/9_item_hothit_leila-amulets/7313/
- Sakonwan Sornchai. (2562). **รวม 7 เครื่องรางเสริมดวงความรัก พกไว้ ไม่มีนิก**. เข้าถึงเมื่อ 1 มีนาคม 2564. เข้าถึงได้จาก <https://www.wongnai.com/articles/love-romance-amulet>
- Triiipgg. (2561). **“หยกฮ่องกง ความเชื่ออดีต - ปัจจุบัน”** เข้าถึงเมื่อ 1 มีนาคม 2564. <https://www.tripgg.com/หยกฮ่องกง-ความเชื่ออดีต/>
- Voicetv. (2562). **ไขความลับแห่งศรัทธาทำไมตะกรุดโลลาลึงฮอต**. เข้าถึงเมื่อ 6 มีนาคม 2564. เข้าถึงได้จาก <https://voicetv.co.th/read/MLVRwmnSQ>

ประวัติย่อผู้วิจัย

ชื่อ - นามสกุล	นางสาวสุภัทสร สุวิมลโกศล
วัน เดือน ปี เกิด	19 มิถุนายน 2542
ที่อยู่ปัจจุบัน	1183/4 ซอยจรัญสนิทวงศ์ 3 ถนนจรัญสนิทวงศ์ แขวงวัดท่าพระ เขตบางกอกใหญ่ กรุงเทพมหานคร 10600
ประวัติการศึกษา	
2560 - ปัจจุบัน	ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ คณะอักษรศาสตร์ สาขาวิชาเอกเอเชียศึกษา วิชาโทภาษาจีน
2554 - 2560	ระดับมัธยมศึกษาตอนต้นจนถึงมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนมัธยมวัดนายโรง เขตบางกอกน้อย จังหวัดกรุงเทพมหานคร สายศิลป์ - จีน