



สารนิพนธ์

เรื่อง ภาพแทนของความเป็นหญิงในสังคมเกาหลีสมัยใหม่
กรณีศึกษาละครเรื่อง Search: WWW (검색어를 입력하세요: WWW)

โดย

นางสาวณัฐพร โสดาวิชิต

รหัสนักศึกษา 05600570

สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาอักษรศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2563

ลิขสิทธิ์ของอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ชื่อสารนิพนธ์	ภาพตัวแทนของความเป็นหญิงในสังคมเกาหลีสมัยใหม่ กรณีศึกษาละครเรื่อง Search: WWW (검색어를 입력하세요: WWW)
ผู้เขียน	นางสาวณัฐพร โสดาวิชิต
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นาดยา อยู่คง
สาขาวิชา	เอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์
ปีการศึกษา	2563

บทคัดย่อ

สารนิพนธ์ “ภาพตัวแทนของความเป็นหญิงในสังคมเกาหลีสมัยใหม่ กรณีศึกษาละครเรื่อง Search: WWW (검색어를 입력하세요: WWW)” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเพื่อศึกษาบริบทและความหลากหลายในความเป็นผู้หญิง และศึกษาวิธีการใช้ทุนในการปรับตัวและต่อสู้ของผู้หญิงในแต่ละบริบท โดยนำแนวความคิดภาพแทน แนวความคิดความเป็นเพศ ทฤษฎีสตรีนิยม และแนวความคิดทุนมาใช้ในการวิเคราะห์

ผลการศึกษาพบว่าภาพตัวแทนของความเป็นหญิงในสังคมเกาหลีสมัยใหม่ 2 ลักษณะ คือ 1. ภาพตัวแทนความเป็นหญิงผสมผสานระหว่างสมัยใหม่กับประเพณีนิยม ที่มีการศึกษาที่ดี ชีวิตการทำงานที่ดีทำให้บุคลิกภาพและรสนิยมเป็นแบบลักษณะความเป็นผู้หญิงสมัยใหม่ แต่ยังมีโลกทัศน์และค่านิยมแบบกลุ่มนิยมที่เป็นลักษณะของความเป็นประเพณีนิยม เนื่องจากช่วงอายุที่เกิดในสังคมประเพณีนิยม 2. ภาพแทนความเป็นผู้หญิงสมัยใหม่ ที่มีลักษณะสำคัญของความเป็นผู้หญิงสมัยใหม่ คือ การมีโลกทัศน์และค่านิยมแบบปัจเจกบุคคล แต่ความเป็นผู้หญิงสมัยใหม่ก็ยังมีหลากหลายเนื่องจากบริบทของผู้หญิงที่ไม่เหมือนกัน คือชนชั้นทางสังคม ซึ่งชนชั้นทางสังคมมีผลต่อการศึกษาการทำงานและชีวิตรักและการแต่งงานของผู้หญิง ทำให้เกิดความหลากหลายของภาพแทนความเป็นผู้หญิงสมัยใหม่ ส่วนวิธีการใช้ทุนในการปรับตัวและต่อสู้ของผู้หญิงในแต่ละบริบทในสังคมเกาหลีสมัยใหม่ที่อยู่ในภายใต้ระบบทุนนิยมชายเป็นใหญ่ พบว่าผู้หญิงในแต่ละชนชั้นทางสังคม คือผู้หญิงชนชั้นสูง ผู้หญิงชนชั้นกลางระดับบน และผู้หญิงชนชั้นกลางระดับล่างใช้ทุนในการปรับตัวและต่อสู้แตกต่างกัน

คำสำคัญ: ภาพแทน, ความเป็นเพศ, ทุนทางสังคม, Search: WWW

กิตติกรรมประกาศ

สารนิพนธ์เรื่อง ภาพตัวแทนของความเป็นหญิงในสังคมเกาหลีสมัยใหม่ กรณีศึกษาละครเรื่อง Search: WWW (검색어를 입력하세요: WWW) เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชา 450 112 การศึกษาเอกเทศ (Independent Study)

สารนิพนธ์ชิ้นนี้สามารถสำเร็จได้ด้วยดี เนื่องจากได้รับการกรุณาอย่างสูงจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นาทยา อยู่คง อาจารย์ที่ปรึกษางานวิจัย ที่กรุณาให้คำแนะนำและให้คำปรึกษาตลอดจนการปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ด้วยความเอาใจใส่อย่างยิ่ง จนทำให้งานวิจัยในครั้งนี้เสร็จสมบูรณ์ ข้าพเจ้าขอขอบพระคุณอาจารย์อย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอขอบคุณครอบครัวที่คอยเป็นกำลังใจ และคอยสนับสนุนมาทุกช่วงเวลาของข้าพเจ้า ขอขอบคุณชาวชลกทมล (กีฟท์ มินท์ ซิน เพียและเบส) ที่คอยมอบความสุข ความช่วยเหลือและคำแนะนำตลอดระยะเวลาที่ข้าพเจ้าใช้ชีวิตอยู่ในมหาวิทยาลัยแห่งนี้ ซึ่งทั้งหมดเป็นแรงผลักดันให้การศึกษาวิจัยครั้งนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

ขอขอบคุณคิมโกอินและชินฮเยซอนที่เป็นที่พึ่งพิงทางใจและรอยยิ้ม เวลาที่ข้าพเจ้าเหนื่อยล้าระหว่างการทำสารนิพนธ์ครั้งนี้ และขอบคุณพี่แก้มอุ่นที่คอยช่วยเหลือข้าพเจ้าตลอดระยะเวลา 4 ปีที่เรียนอยู่ที่มหาวิทยาลัยแห่งนี้

ขอขอบคุณแนนและเหวิน ที่คอยให้กำลังใจ และสร้างเสียงหัวเราะให้ข้าพเจ้าในช่วงเวลาที่ข้าพเจ้าท้อแท้ หดหู่กำลังใจ และขอบคุณบทเพลงจากเพลลิสต์ 03:09 am ใน spotify ที่ทำให้ข้าพเจ้าผ่อนคลาย และคอยปลอบใจระหว่างการทำสารนิพนธ์

ขอขอบคุณตัวเองที่ตั้งใจ พยายามและอดทน ผ่านอุปสรรคต่าง ๆ ในการทำสารนิพนธ์นี้จนสามารถสำเร็จไปได้ด้วยดี

สุดท้ายนี้ ขอขอบคุณแม่เดี่ยวที่เป็นเพื่อนที่แสนดี ที่ไม่ว่าจะหันไปเมื่อไหร่ก็อยู่ข้าง ๆ เสมอ และเป็นพลังงานบวกและกำลังใจสำคัญให้กับข้าพเจ้า และทำให้ข้าพเจ้าสามารถผ่านเรื่องราวต่าง ๆ มาได้ในปีสุดท้ายของการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัยแห่งนี้

ผู้วิจัยหวังว่า งานวิจัยฉบับนี้จะเป็นประโยชน์แก่ผู้ที่สนใจ หากมีข้อบกพร่องหรือข้อผิดพลาดประการใด ข้าพเจ้าก็ขออภัยไว้ ณ ที่นี้

ณัฐพร โสดาวิชิต

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	ก
กิตติกรรมประกาศ.....	ข
สารบัญ.....	ค
สารบัญภาพ.....	ฉ
สารบัญตาราง.....	ณ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 ที่มาและความสำคัญ.....	1
1.2 วัตถุประสงค์.....	3
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	3
1.4 ขอบเขตการศึกษา.....	4
1.5 วิธีการศึกษา.....	4
1.6 นิยามศัพท์เฉพาะ.....	4
1.7 ขั้นตอนการดำเนินงาน.....	4
1.8 แผนการเขียนเนื้อหา.....	5
บทที่ 2 แนวคิดทางสังคมศาสตร์และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	9
2.1 แนวคิดทางสังคมศาสตร์.....	9
2.1.1 แนวความคิดการสร้างภาพแทน (Representation).....	9
2.1.2 แนวคิดเรื่องความเป็นเพศ.....	12
2.1.3 แนวความคิดเรื่องสตรีนิยม (Feminism).....	16
2.1.4 แนวความคิดเรื่องทุนทางสังคม (Social Capital).....	23
2.2 งานศึกษาและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	28
2.2.1 เอกสารหรืองานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการสร้างภาพแทน (Representation)..	28
2.2.2 เอกสารหรืองานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับความเป็นเพศและสตรีนิยม	30
2.2.3 เอกสารหรืองานวิจัยที่เกี่ยวกับทุนทางสังคม (Social Capital).....	34
2.3 กรอบการศึกษาและการวิเคราะห์.....	37
บทที่ 3 ข้อมูลทั่วไปของละคร.....	40
3.1 ข้อมูลการผลิต.....	40
3.1.1 ชื่อละครโทรทัศน์.....	40

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.1.2 การผลิต.....	41
3.1.3 ปีและสถานที่ผลิต.....	41
3.1.4 ประเภทของละคร.....	41
3.2 วิธีการนำเสนอละคร.....	41
3.2.1 การนำเสนอเรื่องราวละคร.....	41
3.2.2 บุคคลที่เล่าเรื่อง.....	41
3.2.3 การเริ่มต้นของเรื่อง.....	42
3.2.4 การยุติของเรื่อง.....	42
3.3 ค่าโครงเรื่อง.....	42
3.4 เนื้อเรื่องย่อ.....	42
3.5 ตัวละคร.....	43
3.5.1 ตัวละครหลัก.....	43
3.5.2 ตัวละครรอง.....	47
3.6 สรุปท้ายบท.....	49
บทที่ 4 บริบทและความหลากหลายในความเป็นผู้หญิงในสังคมเกาหลีสมัยใหม่.....	50
4.1 ความเป็นผู้หญิงที่ปรากฏในละคร.....	50
4.1.1 ความเป็นผู้หญิงแบบผสมผสานระหว่างสมัยใหม่กับประเพณีนิยม.....	50
4.1.2 ความเป็นผู้หญิงสมัยใหม่.....	53
4.1.2.1 แบบทามี.....	53
4.1.2.2 ชงคากยอง.....	57
4.1.2.3 ซาฮยอน.....	62
4.2 การเปรียบเทียบลักษณะของความเป็นผู้หญิง.....	68
4.2.1 ชนชั้นทางสังคม.....	68
4.2.2 อายุ.....	68
4.2.3 การทำงานของบริษัททุนนิคอนและบริษัทบาร์โร.....	69
4.2.4 ชีวิตรักและการแต่งงาน.....	70
4.3 สรุปท้ายบท.....	71
บทที่ 5 วิธีการใช้ทุนในการปรับตัวและต่อสู้ของผู้หญิงในแต่ละบริบท.....	72
5.1 วิธีการใช้ทุนในการปรับตัวและต่อสู้ของผู้หญิงในแต่ละบริบท.....	72

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
5.1.1 ผู้หญิงชนชั้นสูง.....	72
5.1.2 ผู้หญิงชนชั้นกลางระดับบน.....	73
5.1.3 ผู้หญิงชนชั้นกลางระดับล่าง.....	73
5.2 การเปรียบเทียบวิธีการใช้ทุนในการปรับตัวและต่อสู้ของผู้หญิง.....	74
5.2.1 ความแตกต่างของชนชั้นทางสังคม.....	74
5.2.2 ความแตกต่างของสถานที่ทำงาน.....	74
5.3 สรุปท้ายบท.....	75
บทที่ 6 สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ.....	76
6.1 สรุปผลการวิจัย.....	76
6.2 อภิปรายผลการวิจัย.....	77
6.3 ข้อเสนอแนะของผลการวิจัย.....	77
บรรณานุกรม.....	78
ประวัติย่อผู้วิจัย.....	81

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 2.1 รูปภาพตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 1.....	38
ภาพที่ 2.2 รูปภาพตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 2.....	38
ภาพที่ 3.1 โปสเตอร์ละครเรื่อง Search: WWW.....	40
ภาพที่ 3.2 โปสเตอร์ละครเรื่อง Search: WWW.....	44
ภาพที่ 3.3 โปสเตอร์ละครเรื่อง Search: WWW.....	45
ภาพที่ 3.4 โปสเตอร์ละครเรื่อง Search: WWW.....	46
ภาพที่ 3.5 โปสเตอร์ละครเรื่อง Search: WWW.....	47
ภาพที่ 3.6 โปสเตอร์ละครเรื่อง Search: WWW.....	47
ภาพที่ 3.7 โปสเตอร์ละครเรื่อง Search: WWW.....	48
ภาพที่ 3.8 โปสเตอร์ละครเรื่อง Search: WWW.....	48
ภาพที่ 4.1 ตอนประธานจางฮีอินพูดคุยกับพ่อแม่ของชงคากยอง.....	50
ภาพที่ 4.2 ตอนการประชุมระหว่างประธานาธิบดีกับประธานบริษัทชั้นนำ.....	51
ภาพที่ 4.3 ตอนประธานจางฮีอินกับนักธุรกิจกลับจากปิ่นเขา.....	51
ภาพที่ 4.4 ตอนชงคากยองเข้าพบประธานจางฮีอิน.....	52
ภาพที่ 4.5 ตอนประธานจางฮีอินมาพบกับชงคากยองที่ห้องทำงานของชงคากยอง.....	52
ภาพที่ 4.6 ตอนประธานจางฮีอินมาพบกับชงคากยองที่ห้องทำงานของชงคากยอง.....	52
ภาพที่ 4.7 ตอนแบทามีอยู่บ้าน.....	53
ภาพที่ 4.8 ตอนแบทามีอยู่บ้าน.....	53
ภาพที่ 4.9 ตอนแบทามีขึ้นรถไฟฟ้าใต้ดินเพื่อสำรวจผู้ใช้เว็บท่าของบริษัทยูนิคอมและบาร์โร.....	54
ภาพที่ 4.10 ตอนแบทามีขึ้นรถไฟฟ้าใต้ดินเพื่อสำรวจผู้ใช้เว็บท่าของบริษัทยูนิคอมและบาร์โร.....	54
ภาพที่ 4.11 ตอนแบทามีถูกไต่สวนเรื่องการทุจริตของบริษัทยูนิคอน.....	54
ภาพที่ 4.12 ตอนแบทามีถูกไต่สวนเรื่องการทุจริตของบริษัทยูนิคอน.....	55
ภาพที่ 4.13 ตอนแบทามีประชุมงานในบริษัทยูนิคอน.....	55
ภาพที่ 4.14 ตอนแบทามีประชุมงานในบริษัทบาร์โร.....	55

สารบัญภาพ (ต่อ)

	หน้า
ภาพที่ 4.15 ตอนแบทามีประชุมงานกับชาฮยอน.....	56
ภาพที่ 4.16 ตอนแบทามีมาพบกับพัคโมกอน.....	56
ภาพที่ 4.17 ตอนแบทามี พัคโมกอน และประธานไบรอันกินข้าวหลังเลิกงานด้วยกัน.....	56
ภาพที่ 4.18 ตอนแบทามี พัคโมกอน และประธานไบรอันกินข้าวหลังเลิกงานด้วยกัน.....	57
ภาพที่ 4.19 ตอนแบทามี พัคโมกอน และประธานไบรอันกินข้าวหลังเลิกงานด้วยกัน.....	57
ภาพที่ 4.20 ตอนแบทามี พัคโมกอน และประธานไบรอันกินข้าวหลังเลิกงานด้วยกัน.....	57
ภาพที่ 4.21 ตอนแถลงการณ์ของบริษัทเว็บทำยูนิคอนถึงหลักจรรยาบรรณเว็บทำ.....	58
ภาพที่ 4.22 ตอนแถลงการณ์ของบริษัทเว็บทำยูนิคอนและบาร์โรถึงหลักจรรยาบรรณเว็บทำ.....	58
ภาพที่ 4.23 ตอนชงคากยงประกาศลาออกจากตำแหน่งผู้อำนวยการบริษัทยูนิคอน.....	58
ภาพที่ 4.24 ตอนชงคากยงประกาศลาออกจากตำแหน่งผู้อำนวยการบริษัทยูนิคอน.....	59
ภาพที่ 4.25 ตอนชงคากยงกับโอินอุพูตคุยกันว่าจะหย่า.....	59
ภาพที่ 4.26 ตอนชงคากยงกับโอินอุพูตคุยกันว่าจะหย่า.....	59
ภาพที่ 4.27 ตอนชงคากยงกับโอินอุพูตคุยกันว่าจะหย่า.....	60
ภาพที่ 4.28 ตอนชงคากยงกับโอินอุพูตคุยกันว่าจะหย่า.....	60
ภาพที่ 4.29 ตอนชงคากยงคุยกับพัคโมกอนที่ห้องทำงานของเธอ.....	60
ภาพที่ 4.30 ตอนชงคากยงถูกประธานจางฮีอินตำหนิ.....	61
ภาพที่ 4.31 ตอนชงคากยงพบกับแบทามีที่ร้านกาแฟ.....	61
ภาพที่ 4.32 ตอนชงคากยงเซ็นเอกสารการหย่า.....	62
ภาพที่ 4.33 ตอนชงคากยงเซ็นเอกสารการหย่า.....	62
ภาพที่ 4.34 ตอนชาฮยอนพักผ่อนและดูโทรทัศน์ในบ้าน.....	63
ภาพที่ 4.35 ตอนชาฮยอนพักผ่อนและดูโทรทัศน์ในบ้าน.....	63
ภาพที่ 4.36 ตอนชาฮยอนทำงานหนักทั้งวันทั้งคืนจนเลือดกำเดาไหล.....	63
ภาพที่ 4.37 ตอนชาฮยอนเข้าโรงพยาบาลเพราะทำงานหนักจนป่วย.....	64
ภาพที่ 4.38 ตอนชาฮยอนเข้าโรงพยาบาลเพราะทำงานหนักจนป่วย.....	64

สารบัญภาพ (ต่อ)

	หน้า
ภาพที่ 4.39 ตอนแถลงการณ์ของบริษัทเว็บท่าบารีโรถึงหลักจรรยาบรรณเว็บท่า.....	64
ภาพที่ 4.40 ตอนแถลงการณ์ของบริษัทเว็บท่ายูนิคอนและบารีโรถึงหลักจรรยาบรรณเว็บท่า.....	65
ภาพที่ 4.41 ตอนชายยอนทำงานในห้องทำงานของตัวเอง.....	65
ภาพที่ 4.42 ตอนชายยอนฝึกซ้อมเทควอนโด.....	66
ภาพที่ 4.43 ตอนชายยอนกำลังเดินไปห้องทำงานผู้อำนวยการฝ่ายเกมของบริษัทบารีโร.....	66
ภาพที่ 4.44 ตอนชายยอนอยู่ในกองถ่ายโฆษณาของบริษัทบารีโร.....	66
ภาพที่ 4.45 ตอนชายยอนอยู่ในกองถ่ายโฆษณาของบริษัทบารีโร.....	67
ภาพที่ 4.46 ตอนชายยอนมาเจอกับซอลจีฮวานก่อนซอลจีฮวานจะเข้ากรมรับใช้ชาติ.....	67

สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 4.1 ตารางลักษณะความเป็นหญิงที่ปรากฏในละคร.....67

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

จากเดิมที่ผู้หญิงในยุคโชซอนถูกขัดเกลาสั่งสอนแต่ในบ้าน ตามวาทกรรมของขงจื๊อใหม่ (Neo-Confucianism) ที่ผู้ปกครองมีสิทธิอำนาจเหนือผู้อยู่ใต้การปกครอง สิทธิอำนาจบิดาเหนือบุตร และสิทธิอำนาจสามีเหนือภรรยา ผู้หญิงสอนให้นับวันประจำเดือนเพื่อคำนวณความเป็นไปได้ของการให้กำเนิดลูกชาย ในสังคมที่ให้ความสำคัญกับลูกชายคนโตในฐานะผู้สืบทอดวงศ์ตระกูล ผู้ชายทำงานนอกบ้านเป็นหัวหน้าครอบครัว ผู้หญิงคอยรับใช้สามีและลูกชาย และต้องเชื่อฟังสามีเมื่อแต่งงาน และถ้ายังไม่ได้แต่งงานก็ต้องเชื่อบิดา ชายชนชั้นสูงแต่งงานแบบผิวเดียวเมียวเดียว เมื่อเกาหลีเปิดประเทศการค้า หลังจากการปฏิรูปเมจิในญี่ปุ่นปี ค.ศ 1868 ญี่ปุ่นกลายเป็นชาติทันสมัยแบบตะวันตกทั้งทางทหารและเศรษฐกิจจากการปฏิวัติอุตสาหกรรม และเกาหลีก็ตกเป็นเป้าที่ญี่ปุ่นหมายตา เพราะเป็นตลาดการค้าให้กับญี่ปุ่นได้ ตั้งแต่ปี ค.ศ 1875 ก็ทำให้เกาหลีรับอิทธิพลสมัยใหม่แบบตะวันตกมากขึ้นจากการค้ากับต่างชาติต่าง ๆ สตรีนิยมเกาหลีก็ได้เริ่มขึ้น (พิพาดา ยังเจริญ อ่างใน นภดล ชาติประเสริฐ, 2562: ออนไลน์)

ในช่วงปี ค.ศ 2000 เป็นต้นมา ยุคสมัยที่มีการเปลี่ยนแปลงส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงบทบาทและหน้าที่ของเพศชายและหญิงในสังคมเช่นกัน ความคิดมุมมองเกี่ยวกับบทบาทเพศหญิง ในสังคมได้เปลี่ยนแปลงไปเกิดความเท่าเทียมทางด้านระดับความสามารถ ทางด้านการศึกษา ส่งผลให้บทบาทเพศหญิงปรากฏออกทางสื่อได้ชัดเจนขึ้น ซึ่งในขณะเดียวกันประเทศเกาหลีได้ถือว่าเป็นประเทศตัวอย่างประเทศหนึ่งในทวีปเอเชียที่มีการส่งออกสินค้าทางด้านวัฒนธรรมโดยผ่านนโยบายหลักของรัฐบาลเกาหลี ซึ่งเรียกว่า “กระแสเกาหลี” การส่งออกสินค้าทางวัฒนธรรมผ่านทางสื่อ นอกจากจะสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศเกาหลีได้อย่างมหาศาลแล้วนั้น ยังเป็นตัวแปรสำคัญอย่างหนึ่งที่จะสะท้อนให้เห็นภาพลักษณ์ของสังคมเกาหลี วัฒนธรรมของคนในประเทศผ่านการปรากฏในโลกไร้พรมแดนให้สังคมภายนอกได้รับรู้เช่นกัน (สินีนานู แสนพิทักษ์ : ออนไลน์)

สิ่งที่ได้รับจากการรับอิทธิพลสมัยใหม่หลังจากเปิดประเทศที่มักไม่ถูกพูดถึงคือ “New Woman” New Woman ของเกาหลีมีทั้งที่ได้รับการศึกษาแล้วไปประกอบอาชีพนอกร้าน เป็นแพทย์ อาจารย์ ทำธุรกิจในที่สาธารณะ เนื่องจากผู้หญิงเกาหลีเริ่มได้รับการศึกษาจากโรงเรียนที่เป็นระบบการศึกษาสมัยใหม่ที่ได้จากการน้อมรับโลกตะวันตก รวมทั้งชนชั้นกรรมพีที่ขยายตัวมากขึ้น พวกเขาได้เรียนหนังสือจากโรงเรียนจนอ่านออกเขียนได้หลายภาษา มีอาชีพนอกร้านและอำนาจ

ในการจับจ่าย เท่ากับว่าการศึกษาคือช่วยให้ผู้หญิงปลดแอกทางเพศ พวกเขาเหล่านี้มักจะกลายเป็นครู อาจารย์ เป็นนักการศึกษาอีกทีบนพื้นที่สาธารณะ และถ่ายทอดความรู้ให้กับน้องสาวของเธอที่บ้าน เมื่อพวกเขาตื่นตัวกับบรรทัดฐานจากโลกภายนอกมากขึ้นทั้งจากหนังสือแปลของฝั่งยุโรป นิตยสาร และภาพยนตร์ต่างชาติ (พิพาดา ยังเจริญ อ่างใน นกคต ชาติประเสริฐ, 2562: ออนไลน์)

ผู้หญิงจึงแสดงออกผ่านการปรากฏตัวบนที่สาธารณะให้แตกต่างจากหญิงยุคก่อนอย่างโชซอน โดยนิยามตนเองเป็น Modern Girl ที่เป็นปรากฏการณ์ของหญิงสาวสมัยใหม่แพร่หลายในวัฒนธรรมบริโภคทุนนิยม การเป็น Modern Girl แสนจะหรูหรา ฉลาด จัดจ้าน ที่อย่างหลังมักถูกนิยามว่าฟุ้งเฟ้อเย่อหยิ่ง ไม่เป็นกุลสตรี ตกเป็นทาสแพชชั่น พวกเขาถูกจัดวางเป็นชีวิตตรงข้ามกับการเป็นแม่และเมียที่ดีแบบขงจื้อ ที่สุดท้ายแล้วจะต้องจบด้วยการฆ่าตัวตาย วิกัลจิตบ่าบ หรือน่าสังเวชทุกขัทรมาณในวรรณกรรม และชีวิตของนักแสดง นักร้อง นักเขียน ศิลปิน แต่โดยรวมแล้วพวกเขาก็ถือว่ากำลังต่อสู้เพื่อสิทธิสตรีและเป็นหน่ออ่อนของเฟมินิสต์ในประเทศ (the MATTER, 2020: ออนไลน์)

แต่ก่อนในเกาหลีใต้ผู้หญิงที่แต่งงานแล้วถูกคาดหวังให้ทำงาน เลี้ยงลูก และดูแลพ่อแม่สามีที่แก่แล้ว ซึ่งแทบไม่ได้รับความช่วยเหลือจากรัฐหรือชุมชนเลย นอกจากนี้ผู้หญิงที่ทำงานนอกบ้านต้องใช้เวลาทำงานบ้านมากกว่าสามี 4 เท่า แต่ตอนนี้ผู้หญิงเกาหลีใต้ที่ตัดสินใจไม่แต่งงานมีจำนวนเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ พร้อมกับการเกิดขึ้นของขบวนการเฟมินิสต์ 2 กลุ่ม ที่ตอบโต้กับแนวคิดชายเป็นใหญ่ ซึ่งฝังรากอยู่ในสังคมเกาหลีใต้มานาน ขบวนการหนึ่งมีชื่อว่า 4B หรือ 4 ไม่ ที่หมายถึง ไม่แต่งงาน ไม่มีลูก ไม่เดท และไม่มีเซ็กส์ เมื่อ 10 ปีก่อน 47% ของผู้หญิงโสดและไม่เคยแต่งงานเลยบอกว่า คิดว่าการแต่งงานเป็นสิ่งที่จำเป็น แต่เมื่อปี 2018 ผู้หญิงโสดที่คิดแบบนี้มีเพียง 22.4% ของผู้หญิงโสดทั้งหมด ส่วนสถิติการสมรสก็ลดลงอย่างเห็นได้ชัด จำนวนการแต่งงานก็ลดลงจาก 434,900 คู่ในปี 1996 เหลือ 257,600 คู่ในปี 2018 (The MOMENTUM, 2019: ออนไลน์)

ดังที่กล่าวไว้ข้างต้น จากบทบาทเพศหญิงถูกให้ความสำคัญในสังคมเกาหลีใต้มากขึ้น ทำให้บทบาทเพศหญิงสมัยใหม่ถูกนำมาถ่ายทอดผ่านสื่อเพื่อเป็นภาพแทนในสังคมให้ผู้ชมได้เห็นถึงความหลากหลายของผู้หญิงสมัยใหม่ที่มีจะเน้นความเป็นปัจเจกนิยมสูง จนทำให้มีอิทธิพลต่อแนวคิดและความสัมพันธ์ระหว่างเพศ โดยเน้นความเป็นอิสระ ความพึงพอใจส่วนบุคคลและความเป็นตัวของตัวเองมากขึ้น มองการใช้ชีวิตด้วยการพึ่งพาตนเอง และให้ความสำคัญกับการทำงานนอกบ้านมากกว่าในบ้าน สามารถย้ายถิ่นไปทำงานที่ห่างไกลจากพ่อแม่ ใช้ทักษะและความสามารถของตนในการทำงานมากกว่าใช้ระบบกลุ่มนิยม ทำให้ผู้หญิงสมัยใหม่ให้ความสำคัญกับคุณธรรมจริยธรรมในอาชีพของตน

ในปี ค.ศ. 2019 ได้มีละครที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับความเป็นผู้หญิงสมัยใหม่ในสังคมเกาหลีใต้ ชื่อเรื่อง Search: WWW ที่ถ่ายทอดเรื่องราวเกี่ยวกับคนวัยทำงาน โดยจะเล่าชีวิตและการทำงานของ ผู้หญิง 3 คนที่ทำงานเป็นผู้บริหารอยู่ในองค์กรที่ทำเว็บท่ารายใหญ่ของประเทศเกาหลีใต้ ทั้ง 3 คนทำงานในบริษัทที่เป็นคู่แข่งกัน ทำให้มีการแข่งขันและวางแผนเพื่อเอาชนะกันด้วยวิธีต่าง ๆ มากมาย เพื่อให้ตนเองมีตำแหน่งสูงสุดในสายการทำงาน และทำให้บริษัทของตนเป็นบริษัทอันดับ 1 ของประเทศให้ได้ ซึ่งละครเรื่องนี้ทำให้เห็นว่าในปัจจุบันผู้หญิงสมัยใหม่มีวิถีชีวิตและความคิดที่แตกต่างจากผู้หญิงสมัยก่อน ในละครเรื่องนี้ไม่ได้พูดถึงการแข่งขันในเรื่องของการทำงานเพียงอย่างเดียว แต่พูดถึงชีวิตส่วนตัวของพวกเธอทั้ง 3 คน ซึ่งพวกเธอมีโลกทัศน์ความรักความใคร่ที่แตกต่างกันออกไป ซึ่งส่งผลให้บทบาทของผู้หญิงทั้ง 3 คนเปลี่ยนแปลง มากกว่านั้นตัวละครหลักหญิงทั้ง 3 คนต่างมีเงื่อนไขบางอย่างที่ผู้หญิงแต่ละคนต้องพบเจอ เช่น ปัญหาทุจริตคอร์รัปชัน ไม่ว่าจะเป็นการแทรกแซงจากภาครัฐบาลและองค์กรเอกชนรายใหญ่ และเรื่องของชนชั้นทางสังคมที่ผู้หญิงแต่ละคนมีชนชั้นทางสังคมที่แตกต่างกัน จากความแตกต่างของชนชั้นทางสังคมทำให้ผู้หญิงต้องใช้ทุนทางสังคมที่แตกต่างกันไป เช่น ผู้หญิงบางคนต้องใช้ทุนเศรษฐกิจ ทุนวัฒนธรรม ทุนทางสังคมและทุนทางสัญลักษณ์ อย่างใดอย่างหนึ่งหรือทั้งหมด จากที่กล่าวทั้งหมดในข้างต้น ทำให้ผู้วิจัยมีความสนใจที่จะศึกษาภาพแทนของบทบาทเพศหญิงสมัยใหม่ในสังคมเกาหลี และความหลากหลายของผู้หญิง อีกทั้งรวมถึงวิธีการใช้ทุนในการปรับตัวและต่อสู้ของผู้หญิงในแต่ละบริบท กรณีศึกษาละครเรื่อง Search: WWW (검색어를 입력하세요: WWW)

1.2 วัตถุประสงค์

1.2.1 เพื่อศึกษาบริบทและความหลากหลายในความเป็นผู้หญิง กรณีศึกษาละครเรื่อง Search: WWW (검색어를 입력하세요: WWW)

1.2.2 เพื่อศึกษาวิธีการใช้ทุนในการปรับตัวและต่อสู้ของผู้หญิงในแต่ละบริบท

1.3 ประโยชน์คาดว่าจะได้รับ

1.3.1 ได้มีความรู้ในเรื่องของบทบาทความเป็นหญิงของสังคมเกาหลีใต้สมัยใหม่

1.3.2 ได้มีความรู้ในเรื่องความหลากหลายของผู้หญิงในสังคมเกาหลีใต้ภายใต้ระบบทุนนิยม

1.3.3 ได้ฝึกทักษะกระบวนการคิดวิเคราะห์แนวความคิดทางสังคมศาสตร์ ได้ฝึกการเรียบเรียงข้อมูลและจัดการความคิดอย่างเป็นระบบ และได้ฝึกทักษะการใช้ภาษาในงานเขียนที่ถูกต้อง

1.4 ขอบเขตการศึกษาวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง “การสร้างภาพแทนของความเป็นหญิงในสังคมเกาหลีสมัยใหม่ กรณีศึกษาละครเรื่อง Search: WWW (검색어를 입력하세요: WWW)” มีขอบเขตการศึกษาวิจัยละครโทรทัศน์เรื่อง Search: WWW จำนวนทั้งหมด 16 ตอน

1.5 วิธีการศึกษา

การศึกษาวิจัยเป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) และใช้วิธีการศึกษาเก็บรวบรวมข้อมูลแบบปฐมภูมิและทุติยภูมิ ดังนี้

1.5.1 วิธีการเก็บข้อมูลปฐมภูมิ จากการดูละครเรื่อง Search: WWW (검색어를 입력하세요: WWW) ผ่านสื่อประเภทมัลติมีเดีย จำนวนทั้งหมด 16 ตอน

1.5.2 วิธีการเก็บข้อมูลทุติยภูมิ จากการอ่านบทความ เอกสารทางวิชาการและงานวิจัยต่างๆ และการสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลภาพแทนความจริง ความเป็นเพศในประเทศเกาหลีใต้ ความหลากหลายทางเพศ รวมไปถึงทุนทางสังคมในละครเรื่อง Search: WWW (검색어를 입력하세요: WWW)

1.6 นิยามศัพท์เฉพาะ

ความเป็นผู้หญิงประเพณีนิยม หมายถึง ผู้ที่เน้นความสำคัญไปที่ครอบครัวและพวกพ้องเป็นหลัก ถือความสัมพันธ์เครือญาติ และมีค่านิยมแบบกลุ่มมากกว่าค่านิยมแบบปัจเจก

ความเป็นผู้หญิงสมัยใหม่ หมายถึง ผู้ที่เน้นความสำคัญกับความเป็นปัจเจกบุคคลนิยมสูง โดยเน้นความเป็นอิสระ ความพึงพอใจส่วนบุคคลและความเป็นตัวของตัวเองมากขึ้น มองการใช้ชีวิตด้วยการพึ่งพาตนเองและให้ความสำคัญกับการทำงานนอกบ้านมากกว่าในบ้าน ใช้ทักษะและความสามารถของตนในการทำงานมากกว่าใช้ระบบกลุ่มนิยม

1.7 ขั้นตอนการดำเนินงาน

ในงานวิจัยเรื่อง การสร้างภาพแทนของความเป็นหญิงในสังคมเกาหลีสมัยใหม่ กรณีศึกษาละครเรื่อง Search: WWW งานวิจัยเรื่องนี้มุ่งศึกษาบริบทและความหลากหลายในความเป็นผู้หญิง และศึกษาวิธีการใช้ทุนในการปรับตัวและต่อสู้ของผู้หญิงในแต่ละบริบท ผู้ศึกษาวิจัยมีขั้นตอนในการดำเนินงาน ดังนี้

1.7.1 กำหนดหัวข้อวิจัยเรื่อง การสร้างภาพแทนของความเป็นหญิงในสังคมเกาหลีสมัยใหม่ กรณีศึกษาละครเรื่อง Search: WWW (검색어를 입력하세요: WWW) เพื่อนำไปสู่ที่มาและความสำคัญของปัญหาของงานวิจัย รวมถึงวัตถุประสงค์ที่ต้องการทำการการศึกษา

1.7.2 รวบรวมข้อมูลทบทวนวรรณกรรมจากการศึกษาแนวคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาวิเคราะห์ความหลากหลายทางเพศในความเป็นผู้หญิงและวิธีการใช้ทุนในการปรับตัวและต่อสู้ของผู้หญิงในแต่ละบริบทเพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์

1.7.3 วิเคราะห์ความหลากหลายทางเพศในความเป็นผู้หญิงและวิธีการใช้ทุนในการปรับตัวและต่อสู้ของผู้หญิงในแต่ละบริบทในสื่อละครเกาหลี คือ ละครเรื่อง Search: WWW (검색어를 입력하세요: WWW)

1.7.4 สรุปผลการศึกษาดมกรอบความคิดและวิธีการศึกษาพร้อมกำหนดในการทำรูปเล่ม

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ 10 เดือน									
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.
1. ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง		←→								
2. เก็บรวบรวมข้อมูล		←→								
3. วิเคราะห์ข้อมูล				←→						
4. สรุปผลการทำวิจัย								←→		
5. จัดทำรายงานวิจัยสมบูรณ์									←→	

1.8 แผนการเขียนเนื้อหา

รายงานวิจัย การสร้างภาพแทนของความเป็นหญิงในสังคมเกาหลีสมัยใหม่ กรณีศึกษาละครเรื่อง Search: WWW (검색어를 입력하세요: WWW) มีเนื้อหารวม 6 บท ดังนี้

บทที่ 1 บทนำ

- 1.1 ที่มาและความสำคัญ
- 1.2 วัตถุประสงค์
- 1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ
- 1.4 ขอบเขตการศึกษา
- 1.5 วิธีการศึกษา

- 1.6 นิยามศัพท์เฉพาะ
- 1.7 ขั้นตอนการดำเนินงาน
- 1.8 แผนการเขียนเนื้อหา

บทที่ 2 แนวคิดทางสังคมศาสตร์และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

- 2.1 แนวคิดทางสังคมศาสตร์
 - 2.1.1 แนวความคิดการสร้างภาพแทน (Representation)
 - 2.1.2 แนวคิดเรื่องความเป็นเพศ
 - 2.1.3 แนวความคิดเรื่องสตรีนิยม (Feminism)
 - 2.1.4 แนวความคิดเรื่องทุนทางสังคม (Social Capital)
- 2.2 งานศึกษาและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
 - 2.2.1 เอกสารหรืองานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการสร้างภาพแทน (Representation)
 - 2.2.2 เอกสารหรืองานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับความเป็นเพศ
 - 2.2.3 เอกสารหรืองานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับสตรีนิยม (Feminism)
 - 2.2.4 เอกสารหรืองานวิจัยที่เกี่ยวกับทุนทางสังคม (Social Capital)
- 2.3 กรอบการศึกษาและการวิเคราะห์

บทที่ 3 ข้อมูลทั่วไปของละคร

- 3.1 ข้อมูลการผลิต
 - 3.1.1 ชื่อละครโทรทัศน์
 - 3.1.2 การผลิต
 - 3.1.3 ปีและสถานที่ผลิต
 - 3.1.4 ประเภทของละคร
- 3.2 วิธีการนำเสนอละคร
 - 3.2.1 การนำเสนอเรื่องราวละคร
 - 3.2.2 บุคคลที่เล่าเรื่อง
 - 3.2.3 การเริ่มต้นของละคร
 - 3.2.4 การจบของละคร

3.3 เค้าโครงเรื่อง

3.4 เนื้อเรื่องย่อ

3.5 ตัวละคร

3.5.1 ตัวละครหลัก

3.5.2 ตัวละครรอง

3.6 สรุปผลการศึกษา

บทที่ 4 บริบทและความหลากหลายในความเป็นผู้หญิงในสังคมเกาหลีสมัยใหม่

4.1 ความเป็นผู้หญิงที่ปรากฏในละคร

4.1.1 ความเป็นผู้หญิงแบบผสมผสานระหว่างสมัยใหม่กับประเพณีนิยม

4.1.2 ความเป็นผู้หญิงสมัยใหม่

4.1.2.1 แบบทามี

4.1.2.2 ชงคากยอง

4.1.2.3 ซาฮยอน

4.1.3 ตารางสรุป

4.2 การเปรียบเทียบลักษณะของความเป็นผู้หญิง

4.2.1 ชนชั้นทางสังคม

4.2.2 อายุ

4.3 สรุปผลการศึกษา

บทที่ 5 วิธีการใช้ทุนในการปรับตัวและต่อสู้ของผู้หญิงในแต่ละบริบท

5.1 วิธีการใช้ทุนในการปรับตัวและต่อสู้ของผู้หญิงในแต่ละบริบท

5.1.1 ผู้หญิงชนชั้นสูง

5.1.2 ผู้หญิงชนชั้นกลางระดับบน

5.1.3 ผู้หญิงชนชั้นกลางระดับล่าง

5.2 การเปรียบเทียบวิธีการใช้ทุนในการปรับตัวและต่อสู้ของผู้หญิง

5.2.1 ความแตกต่างของชนชั้นทางสังคม

5.2.2 ความแตกต่างของสถานที่ทำงาน

5.3 สรุปผลการศึกษา

บทที่ 6 สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

6.1 สรุปผลการวิจัย

6.2 อภิปรายผลการวิจัย

6.3 ข้อเสนอแนะของผลการวิจัย

บทที่ 2

การทบทวนวรรณกรรม

การศึกษาวิจัยเรื่อง “การสร้างภาพแทนของความเป็นหญิงในสังคมเกาหลีสมัยใหม่ กรณีศึกษาละครเรื่อง Search: WWW (검색어를 입력하세요: WWW)” มีการทบทวนแนวความคิดทางสังคมศาสตร์และงานศึกษาที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย ซึ่งมีแนวคิดที่นำมาใช้ดังนี้

2.1 แนวความคิดทางสังคมศาสตร์

2.1.1 แนวความคิดเรื่องภาพแทน (Representation)

2.1.2 แนวความคิดเรื่องความเป็นเพศ

2.1.3 แนวความคิดเรื่องสตรีนิยม (Feminism)

2.1.4 แนวความคิดเรื่องทุนทางสังคม (Social Capital)

2.2 งานวิจัยและบทความวิชาการที่เกี่ยวข้อง

2.2.1 เอกสารหรืองานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการสร้างภาพแทน (Representation)

2.2.2 เอกสารหรืองานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับความเป็นเพศ

2.2.3 เอกสารหรืองานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับสตรีนิยม (Feminism)

2.2.4 เอกสารหรืองานวิจัยที่เกี่ยวกับทุนทางสังคม (Social Capital)

2.1 แนวความคิดทางสังคมศาสตร์

การศึกษาวิจัยเรื่อง Search: WWW (검색어를 입력하세요: WWW) มีแนวความคิดทางสังคมศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย โดยมีรายละเอียดดังนี้

2.1.1 แนวความคิดเรื่องภาพแทน (Representation)

Stuart Hall (1997, อ้างถึงใน นลินทิพย์เนตรวงศ์, 2559: 18) ได้อธิบายว่า การศึกษาเรื่องภาพตัวแทน (Representation) มีแนวทางศึกษา 3 แนวการศึกษาที่พยายามอธิบายกระบวนการสร้างภาพตัวแทนของ ความหมายผ่านการทำงานของภาษา ประกอบด้วย 1. แนวการศึกษาภาพสะท้อนความเป็นจริง (Reflective approach) 2. แนวการศึกษาความตั้งใจของผู้ส่งสาร (Intentional approach) และ 3. แนวการศึกษาการประกอบ สร้างความหมาย (constructionist approach)

แนวการศึกษาภาพสะท้อนความเป็นจริง (Reflective approach) เชื่อว่าความหมายถูกฝังอยู่ในวัตถุ บุคคล หรือเหตุการณ์ในโลกแห่งความเป็นจริง และภาษาท างานเหมือนกับกระจก ในการ

สะท้อนความหมายที่ แท้จริงในฐานะที่มีอยู่แล้วในโลก อย่างไรก็ตาม ในทัศนะของ Hall กลับเห็นว่า การที่เราคิดว่า สิ่งต่าง ๆ หมายถึง อะไรเพราะเรารู้อรรถที่เชื่อมโยงสิ่งนั้นกับแนวคิด (concept) ผ่านคำ (words) หรือภาพ (image) มาก่อน ดังนั้น การที่จะเข้าใจความหมายซึ่งกันและกันได้เราจะต้องเรียนรู้รหัสนที่เชื่อมโยงระหว่างสิ่งต่าง ๆ กับคำ (words) ใน วัฒนธรรมของกันและกันเสียก่อน

แนวการศึกษาความตั้งใจของผู้ส่งสาร (Intentional approach) นั้นเห็นต่างจากแนวการศึกษาแบบแรก กล่าวคือ แนวการศึกษานี้เห็นว่า ความหมายนั้นขึ้นอยู่กับผู้พูด ผู้เขียนที่กำหนดขึ้นในโลกผ่านภาษา ดังนั้นคำ (words) จึงหมายถึงอะไรก็ตามแต่ที่ผู้เขียนตั้งใจส่งความหมาย อย่างไรก็ตาม ในทัศนะของ Hall แนวการศึกษา ความตั้งใจของผู้ส่งสาร ซึ่งศึกษาภาพตัวแทนผ่านภาษานี้ก็มีปัญหาเช่นกัน เนื่องจากส่วนสำคัญของภาษาคือการติดต่อสื่อสารซึ่งขึ้นอยู่กับการใช้รูปแบบทางภาษา และการใช้รหัสร่วมกัน ภาษาจึงไม่สามารถเกิดขึ้นจากการกำหนดของคนใดคนหนึ่งเพียงคนเดียว ทั้งนี้เพราะบุคคลต้องใช้กฎ รหัสน และระเบียบทางภาษาร่วมกันถึงจะสามารถเข้าใจ ซึ่งกันและกันได้ดังนั้นความคิดของบุคคลใดบุคคลหนึ่งจึงต้องต่อรองความหมายกับคนอื่น ๆ เสมอ

แนวการศึกษาการประกอบสร้างความหมาย (constructionist approach) วางอยู่บนพื้นฐานแนวคิดที่ว่า ความหมายของสิ่งต่าง ๆ ไม่ได้ถูกสะท้อนออกมาเหมือนกับเงาสท้อนในกระจกตามแนวการศึกษาภาพสะท้อน ความเป็นจริง (Reflective approach) อีกทั้งไม่ได้ให้ความสนใจกับความตั้งใจของในการให้ความหมายของบุคคล ตามแนวการศึกษาความตั้งใจของผู้ส่งสาร (Intentional approach) ด้วยเช่นกัน ทั้งนี้แนวคิดดังกล่าวเชื่อว่า ความหมายของสิ่งต่าง ๆ ถูกประกอบสร้างขึ้นจากส่วนเสี้ยวหนึ่งของโลกความเป็นจริง ด้วยระบบของภาษา (linguistic systems) และระบบของภาพตัวแทน (representational systems) ภาพตัวแทนจึงเป็นส่วนสำคัญในกระบวนการที่ความหมายถูกผลิตและแลกเปลี่ยนระหว่างสมาชิกในกลุ่มสังคม

สำหรับ Stuart Hall (1997: 15, อ้างถึงใน นลินทิพย์ เนตรวงศ์, 2559: 18-20) ภาพตัวแทน (Representation) เป็นส่วนหนึ่งของปฏิบัติการที่ผลิตวัฒนธรรมขึ้น ทั้งนี้เพราะวัฒนธรรมเกี่ยวข้องกับการผลิต และการแลกเปลี่ยนความหมาย (Shared meaning) ไม่ว่าจะเป็นการรับไปใช้หรือการถ่ายทอดความหมาย ระหว่างสมาชิกในสังคม โดยมีภาษา (Language) เป็น “สื่อ” ในการทำความเข้าใจ (make sense) ของสิ่งต่าง ๆ ร่วมกันในสังคม

ภาษา (Language) สามารถเป็นสื่อกลางทำให้เราเข้าใจความหมายร่วมกันได้ ทั้งนี้ภาษา (Language) ไม่ได้หมายความเพียงแค่ภาษาพูดหรือภาษาเขียนเท่านั้น แต่ยังหมายความรวมทั้งภาพเคลื่อนไหว เสียง สิ่งต่าง ๆ ที่เราใช้แทนแนวคิด (concepts) ความคิด (ideas) และความรู้สึก (feelings) หัวใจในการผลิตความหมายในภาษา (Language) สำหรับ Hall (1997, p. 19) เกิดจากความเชื่อมโยง ความสัมพันธ์ระหว่างสิ่งต่าง ๆ (things) แนวคิด (concept) และสัญญาณ (sign) โดย

กระบวนการที่เชื่อมโยง องค์ประกอบทั้ง 3 เข้าด้วยกันนั้นเรียกว่า ภาพตัวแทน (Representation) องค์ประกอบแรกคือ สิ่งต่าง ๆ (things) ได้แก่คน สัตว์สิ่งของ เหตุการณ์เรื่องเล่า หรือประสบการณ์ต่าง ๆ

องค์ประกอบที่สองคือ แนวคิด (concept) หมายความว่า ความคิด หรือ แนวคิดที่อยู่ในหัว (mind) ของ เราซึ่งช่วยแยกแยะจัดประเภทสิ่งต่าง ๆ ให้เป็นระบบเพื่อง่ายแก่การรับรู้จดจำและเข้าใจ สิ่งต่าง ๆ รอบตัว ตัวอย่างเช่น เรามีแนวคิด(concept) เกี่ยวกับโต๊ะ หรือเก้าอี้ว่าสิ่งเหล่านี้มีลักษณะอย่างไร เพราะเราเคยเห็นสิ่งนี้ ในโลกของความเป็นจริง หรือแม้กระทั่งสิ่งที่เป็นนามธรรมที่เราไม่สามารถมองเห็นได้เช่น ความรัก ความตาย เราก็รู้ว่ามันลักษณะอย่างไรเพราะเราก็มีแนวคิด (concept) เกี่ยวกับสิ่ง ๆ นั้น แต่ที่น่าสนใจยิ่งกว่า คือ สิ่งที่ถูกสร้างขึ้น หรือจินตนาการขึ้น เช่น นางฟ้า นางเงือก เทวดา ซาตาน และอาจรวมถึง “ผู้ชายในฝัน” (Ideal men) เราก็รู้ว่ามัน ลักษณะอย่างไร เพราะเรามีแนวคิด (concept) เกี่ยวกับสิ่ง ๆ นั้นอยู่ในหัวของเรา

และองค์ประกอบที่สาม คือ สัญญะ (sign) ซึ่งหมายถึง เครื่องหมาย รหัส หรือสัญลักษณ์ต่าง ๆ ที่ช่วยใน การสื่อความคิดผ่านการท างานของภาษา โดยสัญญะนั้นไม่ได้เกี่ยวข้องกับสิ่งต่าง ๆ (things) โดยตรง ดังนั้นสัญญะ (sign) จึงไม่ได้มีความหมายในตัวของมันเอง หากแต่“ความหมาย” จะเกิดขึ้นได้ก็อยู่กับความสัมพันธ์กับแนวคิด (concept) ที่ถูกยึดโยงไว้ด้วยรหัส ดังนั้นถ้าหากรหัส เปลี่ยน ความหมายก็จะเปลี่ยนด้วย ดังนั้นจะเห็นได้ว่า สัญญะ (sign) นั้นต้องเกิดจากการตกลง ความหมายร่วมกันของคนในแต่ละสังคมและแต่ละวัฒนธรรม ทั้งนี้หากแนวคิด (concept) และสัญญะ (sign) ของแต่ละคนต่างกัน ก็จะทำให้ความหมายของแต่ละคนแตกต่างกันอีกด้วย

ในขณะที่ Dyer (1977, อ้างถึงใน ภัทศศิริ ช่างเจิม, 2559: 36) ได้อธิบายความหมายของ ภาพตัวแทนไว้ว่าเป็นส่วนประกอบสำคัญของภาษาในสื่อที่มีระเบียบแบบแผนเพื่อใช้ในการเสนอภาพ ของโลกสู่ผู้รับสารและเป็นสิ่งที่แสดงถึงภาพ ลักษณะหรือเสนอภาพของกลุ่มคนในภาพสรุปเหมารวม (Stereotype) เราสร้างความหมายกับสิ่งต่าง ๆ โดยให้ภาพที่เป็นตัวแทนสำหรับสิ่งเหล่านั้น สมาชิก ของวัฒนธรรมเดียวกันมักจะมีความคิดการรับรู้แนวคิด และภาพในใจที่ทำให้พวกเขาคิดและรู้สึก เกี่ยวกับโลกและการตีความโลก โดยผ่านรหัสวัฒนธรรม (Cultural codes) ร่วมกัน ซึ่งความคิดและความรู้สึกของพวกเขา คือ ระบบแห่งภาพแทนตัว (system of representation) ที่อารมณ์แนวคิด และภาพในใจจะถูกแสดงเป็นภาพตัวแทนออกมา

จากการทบทวนแนวความคิดเรื่องภาพแทนข้างต้นทำให้ผู้วิจัยทราบว่า ภาพแทนคือ ภาพ ของสิ่งที่คิดในสมองของมนุษย์ซึ่งผ่านภาษา เป็นการเชื่อมโยงระหว่างความคิดและภาษา ซึ่งทำให้ มนุษย์สามารถอ้างอิงถึงโลกสิ่งของจริง ๆ คน เหตุการณ์ หรือจินตนาการถึงสิ่งของ คนและเหตุการณ์ ดังนั้นเมื่อผู้วิจัยได้ทบทวนแนวความคิดดังกล่าวแล้ว จึงพิจารณาได้ว่าแนวความคิดภาพแทนมีความ

สอดคล้องกับงานวิจัยเรื่องการสร้างภาพแทนของความเป็นหญิงในสังคมเกาหลีสมัยใหม่ กรณีศึกษาละครเรื่อง Search: WWW ในส่วนของวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 ว่าด้วยการศึกษาบริบทและความหลากหลายในความเป็นผู้หญิง ว่ามีลักษณะเป็นอย่างไร

2.1.2 แนวความคิดเรื่องความเป็นเพศ

เรื่อง sex, gender, sexuality นั้นได้ถูกอธิบายไว้ 2 แนวคิดด้วยกัน คือแนวคิดสาระัตถนิยม (essentialism) และแนวคิดกระบวนการสร้างทางสังคม (social constructionism) ดังจะอธิบายต่อไปดังนี้

1. แนวคิดสาระัตถนิยม (Essentialism) ถือเป็นแนวคิดกระแสหลักที่มีอิทธิพลต่อความคิดความเชื่อของคนในสังคม แนวคิดนี้เชื่อในเรื่องระบบความจริงที่เป็นหนึ่งหรือเป็นแก่นแกนของความเป็นธรรมชาติมีความเป็นสากลคือลักษณะแน่นอนตายตัว ไม่มีการเปลี่ยนแปลง กล่าวคือมองเรื่องเพศ (sexuality) เป็นเรื่อง “ปกติ”, “ธรรมชาติ” ที่ตายตัว ไม่มีวันเปลี่ยนแปลง เป็นเรื่องของสัญชาตญาณหรือแรงขับซึ่งต้องการการเติมเต็มโดยผ่านกิจกรรมทางเพศ โดยเป็นแรงขับระหว่างชายหญิงรักต่างเพศที่ลงเอยด้วยหน้าที่สืบทอดเผ่าพันธุ์ผ่านการมีเพศสัมพันธ์ทางช่องคลอดในท้ายที่สุด สังคมจะเข้ามามีส่วนเกี่ยวข้องในเรื่องเพศก็แต่ในเชิงกตบังคับ และควบคุมที่ส่งผลกระทบต่อหรือเปลี่ยนแปลงรูปแบบการแสดงออกทางเพศของแรงขับที่มีอยู่ก่อนหน้านี้อย่างไรก็ตาม โดยทั่วไปเรื่องเพศ (sex) มักถูกมองว่าเป็นเรื่องธรรมชาติเป็นองค์ประกอบขั้นพื้นฐานของความเป็นมนุษย์อันเป็นผลของชีวปัจจัยเป็นตัวกำหนด (biological determinism) เฉกเช่นเดียวกับความหิว, กระจาย, กรอบการมองเรื่องเพศดังกล่าวนี้ถูกเรียกว่า essentialism ยังคงเป็นกรอบการมองหลักของสังคมปัจจุบัน มองว่าเรื่องเพศของคนเป็นเรื่องของการตอบสนองความต้องการที่เป็นไปตามที่ระบบต่าง ๆ ในร่างกายเรียกร้อง ปัจจัยต่าง ๆ อาทิ ฮอร์โมน, โครโมโซม ฯลฯ จะเป็นสิ่งบ่งบอกลักษณะความเป็นไปและความต้องการของแต่ละเพศ สิ่งเหล่านี้เป็นปรากฏการณ์ที่ไม่มีวันเปลี่ยนแปลง มีลักษณะเป็นสากลและมองว่ามนุษย์ตามธรรมชาติมีแค่ 2 เพศ คือ เพศชายและหญิง โดยดูจากสรีระร่างกายที่มีอวัยวะเพศแบ่งเป็นสองแบบคือ อวัยวะเพศชายและอวัยวะเพศหญิง อวัยวะเพศทั้ง 2 แบบนี้มีชื่อเรียกต่าง ๆ กันไป ซึ่งในสังคมได้แบ่งคนให้แยกออกเป็น 2 เพศที่มีลักษณะแบบคู่ขั้วตรงข้าม (binary opposition) คือ เพศหญิงและเพศชาย โดยเชื่อว่ามนุษย์เกิดมาพร้อมกับมีแก่นแกนของความเป็นตัวตน (essence) ที่กำหนดโดยธรรมชาติอยู่แล้ว ดังนั้นคนที่เกิดมาเป็นผู้ชายและผู้หญิงจึงมีลักษณะแตกต่างกันตามอวัยวะเพศ

เรื่องเพศในมุมมองของนักคิดสาย essentialist คือ ปรากฏการณ์ทางธรรมชาติที่เป็นสากลและไม่มีวันเปลี่ยนแปลง อันเกิดขึ้นเนื่องมาจากปัจจัยทางชีวภาพที่กำหนดความเป็นปัจเจกของแต่ละบุคคล เช่น โดยทั่วไปเชื่อกันว่าผู้ชายจะมีสัญชาตญาณความต้องการทางเพศมากกว่าผู้หญิง

นอกจากนี้ยังเชื่อในการแบ่งคุณลักษณะทางเพศ ซึ่งเป็นไปตามธรรมชาติของสีผิวและขนชั้นด้วย เมื่อกล่าวถึงเรื่องเพศที่ถูกกำหนดโดยปัจจัยทางด้านชีววิทยานั้นหมายถึง 1. คนเราเกิดมาพร้อมกับฮอร์โมนบางอย่างมีลักษณะทางกายวิภาคและโครโมโซมที่กำหนดให้ เป็นผู้หญิงหรือผู้ชาย 2. หญิงเกิดมาพร้อมกับบทบาทหน้าที่ในการให้กำเนิดตามธรรมชาติ 3. ผู้ชายมีคุณลักษณะของความเป็นชาย (masculinity) ทางกายภาพติดตัวมาตั้งแต่เกิด เช่น มีความหนักแบบหญิง)แล้ว คนแต่ละเพศจะมีลักษณะของความเป็นชายและความเป็นหญิง (gender) ที่แตกต่างกันไป ผู้ชายต้องมีลักษณะความเป็นชาย(masculinity) ยกตัวอย่างเช่น มีความหนักแน่น เข้มแข็ง ก้าวร้าว มีเหตุผล มีความสามารถในการคิดอย่างเป็นระบบ มีความสามารถในการ ควบคุมอารมณ์ ส่วนผู้หญิงจะมีลักษณะความเป็นหญิง(femininity) คือ มีความอ่อนโยน บอบบาง อ่อนไหว เอาใจใส่ ไม่เห็นแก่ตัว ลักษณะเหล่านี้ไม่ว่าจะอยู่ในสังคมไหนประวัติศาสตร์แบบใด สิ่งเหล่านี้ก็จะมีปรากฏอยู่ไม่หายไป นอกจากผู้ชายกับผู้หญิงจะถูกแยกโดยความแตกต่างทางเพศสรีระ(sex) และความเป็นหญิงความเป็นชาย(gender) ที่แตกต่างกันแล้วผู้หญิงกับผู้ชายยังถือว่าเป็นสิ่งคู่กันโดยธรรมชาติ

แนวคิดนี้เชื่อมโยงมองอีกว่าเพศยังเป็นตัวการสำคัญที่กำหนดบุคลิกความเป็นเพศหรือเพศสภาพรวมถึงวิถีทางเพศอีกด้วยกล่าวคือ แนวคิดนี้มีสมมุติฐานว่าด้วย “ธรรมชาติ” แล้วถ้าคุณเกิดมาพร้อมอวัยวะเพศชุดหนึ่ง(อวัยวะเพศหญิง/ชาย) อวัยวะเพศนั้นจะเป็นเครื่องบ่งว่าเราเป็นเพศอะไร (ชาย/หญิง)และคน ๆ นั้นจะปรากฏมีความเป็นผู้ชายหรือความเป็นผู้หญิงโดยธรรมชาติที่ถูกต้องสอดคล้องกับเพศของตนเอง(เพศสภาพที่เหมาะสม) ถ้าคุณมีอวัยวะเพศผู้ชายที่จะต้องมียุทธศาสตร์ของ “ความเป็นชาย” (masculinity) ส่วนถ้าคุณเกิดมามีอวัยวะเพศหญิงคุณคือผู้หญิงที่จะต้องมียุทธศาสตร์ “ความเป็นหญิง” (femininity) และคุณจะมีความรู้สึกและความต้องการ โดยธรรมชาติทางเพศกับเพศอื่นที่มีอวัยวะทางเพศที่ต่างไปจากตัวเอง ในวิธีคิดเช่นนี้ เพศ เพศสภาพ และวิถีทางเพศจึงเป็นสิ่งที่เชื่อมโยงสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน โดยสังคมจะทำทุกทางในการทำให้เพศชายดำรงลักษณะของ “ความเป็นชาย” และผู้หญิงดำรงลักษณะของ “ความเป็นหญิง” ไว้เพื่อที่จะรักษา “ระเบียบทางธรรมชาติ” และสงบสุขของสังคมไว้

2. แนวคิดกระบวนการสร้างทางสังคม (Social constructionism) ในหนังสือเรื่อง The History of Sexuality ของฟูโก้อธิบายว่าสังคมตะวันตกได้สร้างนิยามให้กับเพศโดยใช้ความรู้ทางวิทยาศาสตร์ที่เจริญขึ้นในช่วงศตวรรษที่ 17 เพศในวัฒนธรรมตะวันตกจึงกลายเป็น “เพศวิทยาศาสตร์” เพศชนิดนี้มีเป้าหมายของการเปิดเผยให้เห็น “ความจริง” ของเพศมีการทดลอง เพื่อทดสอบเพศในลักษณะต่าง ๆ จนเกิดความรู้ว่าเพศเกิดขึ้นจากเงื่อนไขทางชีววิทยา ความรู้เกี่ยวกับเพศจึงตกอยู่ในมือของแพทย์และนักจิตวิทยาความรู้ประเภทนี้สร้างความสัมพันธ์เชิงอำนาจมีการกดขี่ข่มเหงและแบ่งแยกกีดกัน ตัวอย่างเช่นผู้ที่ถูกมองว่าป่วยทางจิตหรือเป็นโรค คือกลุ่มรักร่วมเพศ เกย์

และเลสเบี้ยน คนเหล่านี้จะถูกประณาม สังคมไม่ยอมรับแนวคิดของฟูโก้กลายเป็นจุดเริ่มต้นของการศึกษาเพศในเชิงสังคมหรือเป็นต้นกำเนิดทฤษฎี constructivism ที่เชื่อว่าสังคมสร้าง “เพศ”

แนวคิดกระบวนการสร้างทางสังคมมองว่าอารมณ์ความรู้สึกทางเพศและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับทางเพศของคนหรือวิธีที่เราคิดเกี่ยวกับเรื่องเพศ อัตลักษณ์ทางเพศ ล้วนเป็นผลผลิตจากพลังทางสังคมและประวัติศาสตร์ทั้งสิ้น เรื่องเพศก็เช่นเดียวกับวิถีชีวิตทางสังคมด้านอื่น ๆ ที่ซึ่งกำหนดให้ความหมายโดยสังคมและวัฒนธรรมที่เราอยู่อาศัย เช่น ศาสนา คำสอนจากโรงเรียน กฎหมาย ทฤษฎีทางจิตวิทยาและคำจำกัดความทางการแพทย์ นโยบายทางสังคม แนวคิดด้านสุขวิทยาจิต และวัฒนธรรมร่วมสมัย สิ่งที่เราได้เรียนรู้จึงไม่ใช่แค่รูปแบบของพฤติกรรม แต่เป็นความหมายในเชิงการยอมรับที่เกี่ยวข้องกับรูปแบบพฤติกรรมนั้น ๆ ที่สังคมและวัฒนธรรมได้ให้ความหมายด้วย อันที่จริงแล้วอวัยวะเพศมิได้เป็นเพียงสิ่งเดียวที่จะช่วยบ่งชี้เพศภาวะ ยังมีวิญญาณกรรมและใจเป็นปัจจัยเสริมสำคัญที่ช่วยบ่งชี้อัตลักษณ์ทางเพศภาวะและช่วยอธิบายความแตกต่างระหว่างบุคคลอีกด้วย

“เพศภาวะ(gender)” คือคุณสมบัติที่ผันแปรไปตามบริบททางวัฒนธรรมและเงื่อนไขทางประวัติศาสตร์ และนักสตรีนิยมทั้งหลายของยุคนี้ก็นักฟันธงลงไปว่าเราสามารถเปลี่ยนแปลงคุณสมบัติทางเพศภาวะได้ซึ่งถือว่าทัศนคติดังกล่าวสำคัญยิ่ง เนื่องจากแฝงนัยแห่งศักยภาพที่จะพาผู้คนทั้งหญิงและชายให้ก้าวพ้นกับดักขององค์ความรู้เก่าที่พันธนาการชีวิตของคนไว้กับความคาดหวังและบรรทัดฐานของสังคม โดยที่ไม่มีโอกาสได้ตั้งคำถามว่าความรู้เหล่านั้นมันปกปิดซ่อนเร้นมิติของความยุติธรรมและการกดขี่ไว้หรือไม่ โจน สก็อตต์กล่าวไว้ว่า “เพศภาวะคือการจัดระเบียบทางสังคมภายใต้เงื่อนไขของความแตกต่างทางเพศ(sexual difference) อย่างไรก็ตามเพศภาวะไม่ได้สะท้อนหรือทำงานภายใต้เงื่อนไขของ “เพศ” ทางชีววิทยาที่ตายตัวแต่เพศภาวะเป็นความรู้บางอย่างหนึ่งซึ่งสร้างความหมายที่แตกต่างให้กับร่างกาย” ของมนุษย์

การที่เรื่องเพศและระบบความเชื่อความหมายเรื่องเพศ(sexuality) กลายเป็นอาณาบริเวณของการต่อรองโต้แย้งในหมู่นักทฤษฎีสตรีนิยมเป็นเรื่องที่เข้าใจได้นักสตรีนิยมแนวสุดขั้ว/ รากเหง้า(radical feminism) เห็นว่าการศึกษเกี่ยวกับผู้หญิงควรจะให้ความสำคัญกับเรื่องเพศ เช่นเดียวกับแนวพินิจมาร์กซิสต์ชนชั้นเป็นหน่วยและโครงสร้างหลักในการศึกษาผู้ประสบกับการถูกเอารัดเอาเปรียบในอาณาบริเวณส่วนตัวของความสัมพันธ์และครอบครัว ปีตาธิปไตยควบคุมกำกับเนื้อตัวร่างกายของผู้หญิงเพื่อให้ผู้หญิงทำหน้าที่สนองความต้องการทางอารมณ์และทางเพศของผู้ชายและเป็นหน่วยในการเจริญพันธุ์เพื่อผลิตและกล่อมเกลาสมาชิกใหม่ในสังคม ความเป็นหญิงถูกนิยามในฐานะวัตถุทางเพศและความเป็นแม่ในโครงสร้างเชิงอำนาจที่ไม่เท่าเทียมและมีความต้องการของผู้ชายเป็นศูนย์กลาง ในขณะที่เรื่องเพศถูกนิยามในลักษณะที่การครอบงำของ ผู้ชายและสยบยอมของผู้หญิงถูกทำให้เป็นเรื่องเชิงสังวาส ความสัมพันธ์ทางเพศภาคบังคับที่จำกัดว่าเป็นเรื่องระหว่างชายหญิงนี้เป็นการกดขี่ทางร่างกาย อารมณ์และจิตวิญญาณของผู้หญิง เพื่อสนองความต้องการของผู้ชาย การ

มองเช่นนี้เชื่อมโยงความไม่เท่าเทียมระหว่างชายหญิงเข้ากับระบบความเชื่อความหมายเรื่องเพศ รูปแบบความสัมพันธ์ทางเพศระหว่างชายหญิงจึงทั้งสะท้อนและสนับสนุนให้การกดขี่ทางเพศดำรงอยู่

ในภาษาอังกฤษคำศัพท์ที่ถูกนำมาใช้ในการอธิบายเรื่องเพศมีอยู่หลายคำด้วยกัน เช่น คำว่า sex ซึ่งหมายถึงความแตกต่างทางสรีระร่างกายระหว่างชาย(เพศผู้) และหญิง(เพศเมีย) หรือหมายถึงการมีกิจกรรมทางเพศก็ได้ ขณะเดียวกันคำว่า sexual ซึ่งเป็นคำขยายซึ่งมีนัยยะ “เกี่ยวกับทางเพศ” อาจหมายถึงกิจกรรมอันเกิดขึ้นเนื่องมาจากความแตกต่างระหว่างชาย-หญิง เช่น การแบ่งงานกันทำตามเพศ หรือถึงปริณทลแห่งกามารมณ์ เช่น จินตนาการทางเพศ

Carole S. Vance (2551, อ้างถึงใน นฤพนธ์ ดั่งวิเศษ, 2555: 9) กล่าวไว้ในหนังสือ Anthropology Rediscovered Sexuality: A Theoretical Comment ว่า มิติทางวัฒนธรรมที่อธิบายเรื่องเพศยังทำให้เห็นสิ่งสองสิ่งที่แตกต่างกัน ระหว่างสิ่งที่เป็น“พฤติกรรม” (behaviors) หรือ การปฏิบัติทางเพศ (sexual activities) กับสิ่งที่เป็น “อัตลักษณ์” (sexual identities) และการแสดงบทบาททางเพศหรือเพศสภาพ (gender) ทั้งสองส่วนนี้จะเห็นเป็นรูปธรรมในชีวิตประจำวันและส่วนใหญ่มักจะเกี่ยวข้องกับเพศสรีระ (biological sex) เช่น การร่วมรัก การสมสู่ การเสพสังวาสเป็นเรื่องของการกระทำส่วนการแสดงตัวตนเป็นผู้ชาย ผู้หญิง หรือ“กะเทย” เป็นเรื่องของเพศสภาพที่สังคมกำหนดหรือสร้างนิยามเอาไว้แต่เรื่อง เพศยังมีมิติที่สามคือมิติเชิงนามธรรม หรือเป็นเรื่องของจิตใจ และความคิดมิตินี้รู้จักในนาม “เพศวิถี” หรือ sexuality หมายถึงอารมณ์ความปรารถนาและความรู้สึกที่อยากมีความรักและเพศสัมพันธ์บางครั้งเกี่ยวข้องกับบรรณนิยมและอุดมการณ์เรื่องเพศ ถ้าความปรารถนาทางเพศเกิดขึ้นกับคนเพศเดียวกันจะถูกเรียกว่า homosexuality (ความรักเพศเดียวกัน) ถ้าเกิดขึ้นกับคนต่างเพศจะถูกเรียกว่าheterosexuality (ความรักต่างเพศ) และถ้าเกิดขึ้นทั้งคนเพศเดียวกันและต่างเพศจะถูกเรียกว่า bisexuality (ความรักสองเพศ)

“เพศวิถี” (sexuality) นั้นถูกให้นิยามความหมายที่หลากหลายที่อาจแตกต่างกันในรายละเอียด แต่ในบรรดาคำนิยามนั้นความเข้าใจหนึ่งที่ดูเหมือนผู้ที่ใช้นี้จะมีร่วมกันคือ เพศวิถีไม่ได้หมายถึงเฉพาะกิจกรรมการมีเพศสัมพันธ์ แต่หมายรวมถึงอัตลักษณ์ทางเพศหรือสำนักในความเป็นตัวตนและการแสดงออกถึงความเป็นคนเพศใดเพศหนึ่งตลอดจนความโน้มเอียงที่จะมีคู่เป็นคนเพศใด ๆ ทั้งในมิติของความรู้สึกเส่นหาผูกพันและการมีความสัมพันธ์ทางเพศ นอกจากนี้เพศวิทยังเป็นประเด็นที่เกี่ยวข้องซ้อนทับอยู่กับมิติเรื่องเพศภาวะ(gender) หรือความหมายและความสัมพันธ์ทางสังคมของความเป็นหญิงความเป็นชาย โดยเพศวิทยุั้นเกี่ยวข้องกับคนทุกเพศ ไม่ได้เป็นเรื่องเฉพาะของคนที่มีวิถีชีวิตด้านเพศที่แตกต่างจากจารีตของสังคมอย่างที่มีักเข้าใจกัน

ปัจจุบันนักวิชาการยอมรับกันทั่วไปว่า เพศภาวะเป็นสิ่งประกอบสร้างทางสังคม ดังนั้นภาวะของความเป็นหญิง ความเป็นชาย และความเป็นเพศที่สาม เพศที่สี่ หรือจะเรียกว่าเป็นภาวะที่เป็นกะเทย เป็นแตรว เป็นตุ๊ด เป็นแตรบ เป็นทอม เป็นดี้ เหล่านี้ต่างก็เป็น “เพศภาวะ” แบบหนึ่งทั้งสิ้น

ความรู้เรื่องเพศวิถีในปัจจุบันยืนยันกับเราว่า เพศภาวะไม่มีลักษณะตายตัว หมายถึงว่าสามารถเลื่อนไหลได้ หรือจริง ๆ แล้วเลื่อนไหลได้ ที่เรียกว่า “ความลื่นไหลทางเพศ” (Sexual Fluidity) ตัวอย่างเชิงรูปธรรมที่ชัดเจนคือการแปลงเพศ แต่ความลื่นไหลทางเพศยังหมายรวมถึงวิถีความสัมพันธ์ทางเพศที่แปรเปลี่ยนไป เช่น วันนี้นั่นเองเป็นผู้หญิงรักกับผู้ชาย แล้วอีกวันไปมีแฟนเป็นผู้หญิง เป็นต้น

จากการทบทวนแนวความคิดเรื่องความเป็นเพศข้างต้นทำให้ผู้วิจัยทราบว่า แนวคิดสารัตถะนิยาม และแนวคิดกระบวนการสร้างทางสังคมมีความแตกต่างกัน ดังนี้ แนวคิดสารัตถะนิยามมองเรื่องเพศ(sexuality) เป็นเรื่องปกติ ธรรมชาติที่ตายตัว ไม่มีวันเปลี่ยนแปลง มองว่ามนุษย์ตามธรรมชาติมีแค่ 2 เพศ คือ เพศชายและเพศหญิง โดยดูจากสรีระร่างกาย อีกทั้งผู้ชายจะมีคุณลักษณะของความเป็นชาย เช่น มีความหนักแน่น เข้มแข็ง ก้าวร้าว มีเหตุผล ส่วนผู้หญิงจะมีลักษณะความเป็นหญิง คือ มีความอ่อนโยน บอบบาง อ่อนไหว เอาใจใส่ ไม่เห็นแก่ตัว และกล่าวอีกว่า ถ้าคุณมีอวัยวะเพศชายที่จำเป็นต้องมีลักษณะของความเป็นชาย ส่วนถ้าคุณเกิดมา มีอวัยวะเพศหญิงคุณคือผู้หญิงที่จำเป็นต้องมีลักษณะความเป็นหญิง แนวคิดสารัตถะนิยามยังคงเป็นกรอบการมองหลักของสังคมปัจจุบัน แต่แนวคิดกระบวนการสร้างทางสังคมกลับมองว่าอารมณ์ ความรู้สึกทางเพศและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับทางเพศของคนหรือวิถีที่เราคิดเกี่ยวกับเรื่องเพศ อัตลักษณ์ทางเพศ ล้วนเป็นผลผลิตจากพลังทางสังคมและประวัติศาสตร์ อีกทั้งยังมองว่าอวัยวะไม่ใช่เป็นสิ่งที่เดียวที่จะช่วยบ่งบอกเพศภาวะ ยังมีวิญญาณกรรมและใจเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยบ่งบอกอัตลักษณ์ทางเพศภาวะและช่วยอธิบายความแตกต่างระหว่างบุคคลอีกด้วย เพศภาวะไม่มีลักษณะตายตัว หมายถึงว่าสามารถเลื่อนไหลได้ หรือจริง ๆ แล้วเลื่อนไหลได้ ที่เรียกว่า “ความลื่นไหลทางเพศ” แต่ความลื่นไหลทางเพศยังหมายรวมถึงวิถีความสัมพันธ์ทางเพศที่แปรเปลี่ยนไป และเพศวิถีไม่ได้หมายถึงเฉพาะกิจกรรมการมีเพศสัมพันธ์ แต่หมายรวมถึงอัตลักษณ์ทางเพศหรือสำนึกในความเป็นตัวตนและการแสดงออกถึงความเป็นคนเพศใดเพศหนึ่ง

ดังนั้นเมื่อผู้วิจัยได้ทบทวนแนวความคิดดังกล่าวแล้ว จึงพิจารณาได้ว่าแนวคิดเรื่องความเป็นเพศมีความสอดคล้องกับงานวิจัยเรื่องการสร้างภาพแทนของความเป็นหญิงในสังคมเกาหลีสมัยใหม่ กรณีศึกษาละครเรื่อง Search: WWW ในส่วนของวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 ว่าด้วยการศึกษาบริบทและความหลากหลายในความเป็นผู้หญิง ว่ามีลักษณะเป็นอย่างไร

2.1.3 ทฤษฎีสตรีนิยม (Feminism)

ทฤษฎีสตรีนิยม (Feminism) หมายถึง อุดมการณ์อย่างหนึ่งที่ผู้หญิงต้องการที่จะปรับเปลี่ยนความคิดของสังคมให้เกิดความเท่าเทียมกัน เพื่อไม่ให้ผู้หญิงถูกกดขี่และมีสถานภาพที่ด้อยกว่าผู้ชาย อธิบายความหมายกว้าง ๆ คือเป็นการเคลื่อนไหวเพื่อสร้างความรู้ความเท่าเทียมกัน ด้านสังคม

การเมือง และเศรษฐกิจของผู้หญิง โดยสามารถที่จะแยกออกเป็น 3 องค์ประกอบ ประการแรกคือการเคลื่อนไหวโดยการทำงานประสานกัน เป็นกลุ่มองค์กรเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ที่ตั้งไว้อย่างเฉพาะเจาะจงส่งผลให้เกิดองค์ประกอบที่สองคือ การเปลี่ยนแปลงความคิดทางสังคม และการเมือง ซึ่งเป็นองค์ประกอบสุดท้าย เพราะรัฐบาลและการเมืองที่มีส่วนในการผลักดันแก้ไขกฎหมายต่าง ๆ ที่ไม่เป็นธรรม เพื่อช่วยให้ผู้หญิงสามารถเลือกทางของตัวเองได้อย่างอิสระ

Baumgardner & Richards (2000, อ้างถึงใน พรจันท์ เสียงสอน, 2557: 10) กล่าวได้ว่าทฤษฎีสตรีนิยมได้ถือกำเนิดขึ้นในช่วงปลาย คริสต์ศตวรรษที่ 18 ในประเทศตะวันตกด้วยชุดความรู้ของทั้ง 6 ชุด ที่เป็นการเริ่มต้นของการศึกษา ทฤษฎีสตรีนิยมแบบคลาสสิกเพื่อต่อสู้ปกป้องสิทธิต่าง ๆ ของผู้หญิงเรียกร้องความเสมอภาคความเท่าเทียมกันระหว่างผู้หญิงและผู้ชายคัดค้านค่านิยมในสังคมที่ทำให้คุณค่าความเป็นมนุษย์ไม่เท่าเทียมกัน โดยมองว่าเพศชายเป็นเพศที่มีปัญญาฉลาดและเป็นประโยชน์ต่อสังคมมากกว่าเพศหญิงและยังเป็นการปลดปล่อยให้ผู้หญิงเป็นอิสระมากขึ้นในหนังสือ “เพศที่สอง” (The Second Sex) ของ Beauvoir (1949) นักเขียนสตรีนิยมชาวฝรั่งเศสได้สะท้อนทัศนคติความเชื่อเรื่องความไม่เท่าเทียมกันทางเพศของชายและหญิงในสังคม เป็นผลที่เกิดจากการประกอบสร้างทางวัฒนธรรมไม่ใช่สิ่งที่มีในธรรมชาติกล่าวว่า “One is Not Born a Woman, But Becomes One” ความว่า “คนเรานั้นไม่ได้เกิดมาเป็นผู้หญิง หากแต่กลายเป็นภายหลัง” ดังนั้นความเสมอภาคทางเพศจะเกิดขึ้นได้ก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงระบบโครงสร้างของสังคมอย่างจริงจังทั้งระบบ

ที่กล่าวมา “แนวคิดสตรีนิยม” หมายถึง เรื่องของสิทธิและความเท่าเทียมกันระหว่างหญิงชาย มุ่งสร้างความเชื่อว่า ทุกคนควรมีสิทธิเสรีภาพในการตัดสินใจเหมือนกันและผู้หญิงก็ไม่ควรต้องตกอยู่ภายใต้การกดขี่ของผู้ชายไม่ว่าจะเป็นการถูกกดขี่ทางเพศ การทำร้ายร่างกายหรือการเลือกปฏิบัติ(Discrimination) โดยเป็นการสร้างความเข้าใจร่วมกันระหว่างผู้หญิงที่มีประสบการณ์กับผู้หญิงอีกส่วนหนึ่งที่ไม่เคยมีประสบการณ์ว่าผู้หญิงยังคงโดนกดขี่จากเพศชายอยู่ ดังนั้นสตรีนิยมจึงเป็นความพยายามที่จะทำให้เกิดความเท่าเทียมกันระหว่างหญิงชาย ไม่ใช่พยายามที่จะลดบทบาทของผู้ชายแต่ต้องการให้ผู้หญิงอยู่ได้โดยไม่มีการเอาเปรียบกัน ต้องการส่งเสริมให้เกิดความเข้าใจในความสัมพันธ์อันดีระหว่างกัน เพื่อสะท้อนถึงคุณค่าของความเป็นมนุษย์อย่างเท่าเทียมไม่ว่าจะเป็นชายหรือหญิง ต่างก็มีหน้าที่บทบาทของตัวเองต่อครอบครัวและต่อสังคม ประเด็นเหล่านี้จึงถูกหยิบยกขึ้นมาเพื่อต่อสู้กันในเรื่องของความไม่เท่าเทียมของมนุษย์ในสังคมอยู่ตลอดเวลา

การเคลื่อนไหวเรียกร้องสิทธิของผู้หญิงเพื่อให้เกิดความเท่าเทียมกันทั้งทางการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม เป็นอุดมการณ์ที่มีการพูดถึงมาอย่างต่อเนื่องในสังคมและงานเขียนจำนวนมาก ตัวอย่างเช่นงานเขียนของ Mary Wollstonecraft นักสตรีนิยมชาวอังกฤษคนแรก ๆ ที่ได้ตีพิมพ์งานของตนเองในปีค.ศ. 1792 ในชื่อ “A Vindication of The Rights of Woman” สารสำคัญในงาน

ของเธอคือการนำเสนอเกี่ยวกับการป้องกันสิทธิต่าง ๆ ของผู้หญิง “The Rights of Women” และการปลดปล่อยสตรีโดยสามารถแบ่งกลุ่มย่อยของสตรีนิยมออกเป็น 4 กลุ่มดังนี้

1. กลุ่มสตรีนิยมแนวเสรีนิยม (Liberal Feminism)

สตรีนิยมแนวความคิดนี้มีความเชื่อว่าผู้หญิงและผู้ชายมีความสามารถเท่าเทียมกัน แต่สิ่งที่ทำให้ผู้หญิงและผู้ชายแตกต่างกันคือการกำหนดบทบาทชายหญิงด้วยการปลูกฝังขัดเกลาและการบ่มเพาะจากสังคมจนกลายเป็นมายาคติทางความคิด ในการจำกัดบทบาทของผู้หญิง โดยอาศัยการแบ่งแยกทางเพศอย่างไม่เป็นธรรม รวมถึงความเชื่อศาสนา ประเพณีวัฒนธรรมและกฎหมาย สตรีนิยมแนวนี้ยืนยันว่าฐานะทางสังคมควรถูกกำหนดโดยความสามารถและทักษะของปัจเจกชนมากกว่าการหมกมุ่น หรือการจะวัดจากความสำเร็จของบุคคลในการแข่งขันเท่านั้น

กอบกุล อิงคุทานนท์ (2537 อ้างถึงใน พรจันท์ เสียงสอน, 2557: 13) กล่าวว่า การต่อสู้ของสตรีนิยมแนวนี้เป็น การประยุกต์เอาหลักการเสรีนิยมมาใช้คือเสรีภาพ เสมอภาคและความยุติธรรมมาใช้ในการต่อสู้เพื่อเรียกร้องสิทธิให้ผู้หญิงทุกคนไม่ว่าจะเป็นเพศใดต้องมีความเท่าเทียมกัน ดังนั้นความเสมอภาคต้องเกิดขึ้นในชนชั้นทางเพศด้วยและผู้หญิงก็เป็นหนึ่งในชนชั้น แต่ยังเป็นกลุ่มหรือชนชั้นที่ยังถูกเลือกปฏิบัติบนพื้นฐานของความเป็นเพศหญิง ที่ไม่ว่าจะรวยหรือจน มีการศึกษาหรือไร้ การศึกษาก็ยังถูกตีกรอบการมองฐานะและบทบาทของสตรีในเรื่องเพศ (Sex-Class) และการเลือกปฏิบัติ (Gender Discrimination) ทำให้กลุ่มสตรีนิยมเน้นการต่อสู้ที่ความเสมอภาคและความเท่าเทียมกันในสิทธิทางการเมือง

2. กลุ่มสตรีนิยมสายก้าวหน้า (Radical Feminism)

กนกพรรณ วิบูลยศรีน (2547 อ้างถึงใน พรจันท์ เสียงสอน, 2557: 14) กล่าวว่า สตรีนิยมกลุ่มนี้ปฏิเสธระบบชายเป็นใหญ่อย่างสุดขั้ว โดยมีแนวคิดหลักการอยู่ที่ผู้ชายมีอำนาจเหนือกว่าผู้หญิง เป็นผลมาจากการที่สังคมเป็นระบบสังคมแบบชายเป็นใหญ่ (Patriarchy) ระบบที่ทำให้ผู้หญิงถูกเอารัดเอาเปรียบทางเพศวิถี (Sexuality) ที่ผู้ชายหรือสังคมชายเป็นใหญ่เห็นว่าผู้หญิงเป็นวัตถุทางเพศ สำหรับผู้ชาย รูปแบบของการกดขี่ที่ปรากฏออกมาให้เห็นเป็นรูปธรรม เช่น การข่มขืนในงานบันเทิง และงานลามกอนาจาร (Pornography) เช่น ภาพโป๊วิดีโอโป๊หนังสือโป๊ ดังนั้นการต่อสู้กับสิ่งเหล่านี้จึงถือว่าเป็นเรื่องใหญ่และเป็นพื้นที่หนึ่งของการกดขี่คือ “เนื้อตัวร่างกาย” หรือ “Body” ของผู้หญิงเป็นการต่อสู้ในสิทธิเนื้อตัวร่างกายของผู้หญิงและเหนือเพศวิถีของตนเอง เช่น ความรักความปรารถนาทางเพศความสุขทางเพศ สิทธิว่า จะท้องหรือไม่ท้อง เรื่องการคุมกำเนิด การทำแท้ง การหย่าร้าง การใช้ความรุนแรงในครอบครัว การทำร้ายร่างกายและการมองว่าผู้หญิงกับผู้ชายแตกต่างกัน ทั้งเรื่องของความสามารถ เรื่องกายภาพ กลายเป็นความไม่เท่าเทียมกันในกิจกรรมของผู้หญิงและผู้ชาย อาทิกิจกรรมทางการเมือง เศรษฐกิจเป็นพื้นที่ของผู้ชาย และเรื่องเกี่ยวกับงานบ้าน กิจกรรมทางเพศที่

ผู้หญิงถูกกำหนดให้มีหน้าที่ต้องเป็นฝ่ายบริการเพศชายให้มีความสุขจนบางครั้งก็กลายเป็นปัญหาสังคมก็เป็นเพราะอุดมการณ์ระบบชายเป็นใหญ่ที่แทรกซึมลงไปในวัฒนธรรมของสังคมจนกลายเป็นสิ่งที่ผู้หญิงไม่สามารถที่จะปฏิเสธไม่ทำได้ สตรีนิยมแนวก้าวหน้าสนใจในเรื่องของเพศโดยเฉพาะการกดขี่ทางเพศที่เป็นการกดขี่ชั้นรุนแรงและเป็นพื้นฐานที่สำคัญที่สุดในสังคม เพราะเป็นเรื่องเกี่ยวกับครอบครัวคนใกล้ตัวเรามากกว่าการแบ่งชนชั้น หรือเชื้อชาติเสียอีก

สตรีนิยมแนวก้าวหน้าแบบสุดโต่งมีความต้องการที่จะ “ถอนรากถอนโคน” ระบบชายเป็นใหญ่ กล่าวคือผู้หญิงควรกำหนดให้ตนเองเอาชนะหรือล้มล้างระบบทางเพศ เพราะเป็นระบบที่มอบอำนาจให้แก่ผู้ชายและทำให้ผู้หญิงไม่มีค่าในสายตาของคนในสังคม และการได้มาซึ่งเสรีภาพและความเท่าเทียมต้องทำ การล้มล้างระบบการเมืองแบบเก่า

3. กลุ่มแนวคิดสตรีนิยมสายมาร์กซิสต์-สังคมนิยม (Marxist-Socialist Feminism)

เสนอว่า ความไม่เท่าเทียมกันทางเพศเป็นผลจากการปฏิสัมพันธ์กันของระบบชายเป็นใหญ่ และระบบทุนนิยมในสังคม หรือกล่าวได้ว่า เมื่อทั้งระบบความเป็นเพศและระบบเศรษฐกิจมาสัมพันธ์กันในยุคสมัยหนึ่งๆ ได้ทำให้เกิดโครงสร้างทางเศรษฐกิจและสังคมที่ผู้ชายอยู่ในฐานะที่ได้เปรียบ ส่วนผู้หญิงอยู่ในฐานะที่เสียเปรียบ เช่น ระบบชายเป็นใหญ่ได้สร้างความเชื่อที่ว่า คุณค่าของผู้หญิงอยู่ที่ความสวยและความสาว (คุณค่าของผู้ชายอยู่ที่ความสามารถ การประสบความสำเร็จในหน้าที่การงาน) ความเชื่อนี้เมื่อปฏิสัมพันธ์กับเศรษฐกิจแบบตลาดที่ต้องการขายสินค้าให้ได้มาก ดังนั้น ผ่านทางการโฆษณา ผู้หญิงจึงตกเป็นเหยื่อทางการค้าของธุรกิจเครื่องสำอางค์หลากหลายชนิดอย่างเต็มใจ เพื่อต้องการสวยและรักษาความสาวไว้

ดังนั้น กลุ่มสตรีนิยมสายสายมาร์กซิสต์-สังคมนิยมมีเป้าหมายเน้นที่การแบ่งงานกันทำในระบบเศรษฐกิจแบบทุนนิยม การเปิดโอกาสให้ผู้หญิงทำงานนอกบ้านมากขึ้นและเป็นการขยายความคิดเรื่องการถือระบบชายเป็นใหญ่ที่ฝังรากลึกในระบบทุนนิยม เพราะระบบนี้เอื้อต่อการให้ผู้หญิงเป็นฝ่ายป้อนแรงงานส่วนเกินให้แก่หัวหน้าครอบครัว ซึ่งออกไปทำงานในระบบนายทุน และฝ่ายหญิงทำหน้าที่เป็นผู้ซื้อในระบบเป็นส่วนใหญ่โดยไม่ได้มีส่วนในการผลิต ทำให้ตกเป็นรองฝ่ายชาย และต้องพึ่งพาทั้งในด้านการเงินและจิตใจผู้หญิงไม่สามารถที่จะยืนได้ด้วยตนเองแนวคิดนี้จึงต้องการที่จะให้ผู้หญิงต้องเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการผลิตด้วยเพื่อสร้างอำนาจในการต่อรองและจะทำให้ผู้หญิงได้รับความยุติธรรมและความเสมอภาคมากขึ้น

4. กลุ่มสตรีนิยมแนววัฒนธรรม (Cultural Feminism)

Weiner (1994, อ้างถึงใน พรจันท์ เสียงสอน, 2557: 15) กล่าวว่าสตรีนิยมกลุ่มนี้เห็นว่าผู้หญิงและผู้ชายมีความแตกต่างกันจึงต้องส่งเสริมลักษณะความแตกต่างทางเพศโดยมองว่าคุณสมบัติทางเพศของผู้หญิงเป็นสิ่งที่เหนือกว่าผู้ชาย คุณสมบัติที่ว่าคือความอ่อนโยน เอื้ออารี ความอดทนที่มี

มากกว่าผู้ชายเป็นพลังในการเปลี่ยนแปลงความสัมพันธ์อันดีระหว่างมนุษย์ด้วยกันให้เป็นไปในทางสร้างสรรค์มากกว่าการทำลาย ซึ่งเป็นสิ่งที่ต้องทำการเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นระบบของสังคม ความเชื่อของผู้คนโดยเฉพาะเรื่องเพศซึ่งถือว่าเป็นความเชื่อที่เป็นแกนหลักของสังคมเป็นสิ่งที่กดขี่ผู้หญิง และก่อให้เกิดอคติในด้านอื่นตามมา

ดังนั้นสตรีนิยมแนววัฒนธรรมเชื่อว่าผู้หญิงจะมีความเท่าเทียมกันกับผู้ชายได้ต้องยกระดับตัวเองให้มีอำนาจในการต่อสู้กับการครอบงำของผู้ชายหรือความเชื่อเดิมในสังคม หรืออุดมการณ์ชายเป็นใหญ่ ด้วยการที่ผู้หญิงต้องยืนได้ด้วยขาตนเองไม่พึ่งพาผู้ชายมากเกินไป และแยกตัวออกมาสร้างวัฒนธรรมและมีสถาบันที่เป็นของผู้หญิงเองทั้งการศึกษา สุขภาพ สื่อมวลชน องค์กรหรือหน่วยงานต่าง ๆ เป็นการสร้างพื้นที่ของผู้หญิงเป็นฐานอำนาจและชุมพลังในการต่อสู้เชิงอำนาจกับผู้ชาย อันจะนำไปสู่ความสัมพันธ์อันดีระหว่างชายหญิง

5.กลุ่มสตรีนิยมสายหลังสมัยใหม่ (Postmodern Feminism)

สตรีนิยมสายนี้ปรากฏออกมาจาก 2 แหล่งหลัก ๆ คือ 1. จากการวิพากษ์วิจารณ์ทฤษฎีสตรีนิยมในยุคที่เรียกว่าสมัยใหม่ (Modernist Feminisms) และ 2. จากความคิดของพวกหลังสมัยใหม่ (Post Modernist) และหลังโครงสร้างนิยม (Post Structuralism) ซึ่งสตรีนิยมสายนี้มีความพยายามที่จะเปิดโปงจุดบกพร่องและข้อด้อยของสตรีนิยมแบบเก่า โดยเฉพาะในเรื่องของการจัดแบ่งประเภทผู้หญิง นั่นเพราะสตรีนิยมในยุคสมัยใหม่นั้นมีแนวคิดเกี่ยวกับตัวตนของมนุษย์ที่พัฒนามาจากแนวคิดในยุคมุขิธรรม (Enlightenment) นั่นคือการสร้างความรู้ขึ้นมาว่าปัจเจกชนนั้นเป็นผู้ผลิตความรู้และความจริงที่เหมาะสมและเป็นที่สุด ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นของการที่ปัจเจกชนแต่ละคนสามารถสร้างพื้นฐานของการเรียกร้องสิทธิและให้คำจำกัดความตัวเองได้เหมือนอย่างที่เราคุ้นเคยกันดีในปัจจุบัน

สตรีนิยมสายหลังสมัยใหม่ ได้รับความนิยมในช่วงทศวรรษ 1980 เป็นต้นมา โดยเริ่มต้นจากแนวคิดของนักสตรีนิยมชาวฝรั่งเศส ซึ่งให้ความสำคัญกับภาษาว่านอกจากจะเป็นสิ่งที่แสดงออกแล้วยังเป็นสิ่งที่สร้างความหมายในวัฒนธรรมชายเป็นใหญ่ ดำรงอัตลักษณ์ความเป็นเพศซึ่งก่อให้เกิดความด้อยกว่าของเพศหญิง ไม่สนใจต่อโลกที่เป็นจริงแต่สนใจการสร้างความหมายทางวัฒนธรรม หรือความหมายที่อยู่เหนือวัตถุ สนใจที่จะศึกษาว่าคุณค่าทางสังคมนั้นถูกสร้างอย่างไร

สำหรับแนวคิดหลังสมัยใหม่จะปฏิเสธระบบคิดของยุคสมัยใหม่ทั้งหมด โดยที่สังคมยุคสมัยใหม่คือสังคมอุตสาหกรรมนั้นอยู่ภายใต้กรอบความรู้แห่งการรู้แจ้ง เชื่อว่าความเป็นจริงสามารถค้นหาได้ผ่านทางเหตุผล เชื่อในเรื่องความสมบูรณ์ เชื่อว่ามีกฎที่แน่นอนในการกำหนดและอธิบายความเป็นไปของโลกทางธรรมชาติและสังคม มนุษย์ต้องพยายามค้นหากฎนั้น โดยใช้หลักการของเหตุผล ฉะนั้นสำนักคิดกลุ่มต่าง ๆ ไม่ว่าจะเสรีนิยม มาร์กซ์ สังคมนิยม ต่างได้รับอิทธิพลจากแนวคิดสมัยใหม่ เช่น เสรีนิยมยอมรับในเรื่องเหตุผล มาร์กซ์และสังคมนิยมเชื่อในการค้นหาความจริงธรรมชาติของมนุษย์และการปลดปล่อย และเมื่อสตรีนิยมได้รับอิทธิพลจากสำนักคิดต่าง ๆ จึงได้รับ

อิทธิพลจากแนวคิดสมัยใหม่เช่นกัน เช่นสตรีนิยมสายเสรีนิยมให้ความสำคัญกับมนุษย์ที่มีเหตุผล เรียกร้องให้ผู้หญิงมีระบบคิดที่มีเหตุผลเช่นเดียวกับชาย สตรีนิยมสายมาร์กซ์และสังคมนิยมเรียกร้องให้ผู้หญิงพยายามหาธรรมชาติที่แท้จริง และต่อสู้เพื่อปลดปล่อยตัวเอง

หลังจากทศวรรษ 1970 มีการยอมรับความแตกต่างของกลุ่มต่าง ๆ ในสังคม เช่น กลุ่มชาติพันธุ์ กลุ่มรักร่วมเพศ ทำให้แนวคิดที่ว่าความเป็นหนึ่งเดียวของผู้หญิงที่เป็นสากลได้รับการวิจารณ์อย่างมาก และมีการเสนอความเห็นที่ว่ายอมรับความแตกต่างในกลุ่มผู้หญิง เช่น ความเป็นชนชั้น เชื้อชาติ ความพึงพอใจทางเพศ เป็นต้น นอกจากนี้การเสนอความเป็นสากลของผู้หญิงยังถูกกล่าวหาว่าเป็นความคิดเฉพาะของพวกผู้หญิงผิวขาวชาวตะวันตก (สะท้อนการมีอคติทางเชื้อชาติ ในกลุ่มนักสตรีนิยมด้วยกัน ที่มองไม่เห็นความแตกต่างที่มีอยู่ในผู้หญิงที่ไม่ใช่คนผิวขาวทั้งทางวัฒนธรรมและความเป็นอยู่) นอกจากนี้ได้มีการเสนอว่าแนวคิดสตรีนิยมมีความเหมือนกับแนวคิดหลังสมัยใหม่กลายเป็นประการ ได้แก่ การปฏิเสธกรอบความคิดยุครู้แจ้งที่เน้นผู้ชายเป็นศูนย์กลาง ปฏิเสธความเป็นองค์ประธานของชายในยุคสมัยใหม่ว่ามีเหตุผลที่เป็นสากล ยอมรับว่าความรู้เป็นสิ่งที่ถูกสร้างขึ้นจากตำแหน่งแห่งที่เฉพาะ เช่นเดียวกับความเป็นเพศก็เป็นความรู้ที่ถูกสร้างขึ้นภายใต้บริบท หนึ่ง ๆ ไม่ใช่เป็นผลของสรีระ อย่างไรก็ตามสตรีนิยมสายหลังสมัยใหม่ก็ยังยอมรับคุณค่าบางประการของยุคสมัยใหม่ เช่น ความเสมอภาค ความเท่าเทียม สิทธิมนุษยชน เป็นต้น

สตรีนิยมสายหลังสมัยใหม่ให้ความสนใจในเรื่อง วาทกรรมว่ามีอำนาจในการสร้างความเป็นเพศในสังคม โดยการจะทำความเข้าใจในอัตลักษณ์ความเป็นเพศทางสังคมนั้น การศึกษาเฉพาะสภาพทางชีวหรือทางจิตไม่เพียงพอ แต่ต้องศึกษาถึงกระบวนการทางสังคมในช่วงประวัติศาสตร์เฉพาะหนึ่ง ซึ่งการอธิบายทางวัฒนธรรมของความเป็นเพศถูกกำหนดและแพร่กระจาย ฉะนั้นทำให้เห็นว่าอัตลักษณ์ทางสังคมเป็นสิ่งที่ซับซ้อนมากเพราะเกิดจากปฏิบัติการทางสังคมที่แตกต่างหลากหลาย และอัตลักษณ์ของคนในสังคมไม่ได้ถูกสร้างขึ้นครั้งเดียวแล้วจะอยู่คงที่ แต่จะเปลี่ยนแปลงไปตามเวลาตามความสัมพันธ์และตามการกระทำของผู้กระทำ

โดยภาพรวมสตรีนิยมสายหลังสมัยใหม่ปฏิเสธความเป็นสากลของผู้หญิง แต่จะให้ความสำคัญกับความแตกต่างของผู้หญิงที่มีอยู่ รวมทั้งความหลากหลายที่มีอยู่ในผู้หญิงแต่ละคน นอกจากนี้ยังปฏิเสธระบบคิดแบบแบ่งเป็นคู่ตรงข้าม เช่น ผู้หญิง-ผู้ชาย, ธรรมชาติ-วัฒนธรรม, ความมีเหตุผล-การใช้อารมณ์ เป็นต้น ควรพิจารณาในภาพรวมมากกว่า อย่างเรื่องของเพศชายหญิงนั้น จะต้องพิจารณาว่าเพศทางชีวและความเป็นเพศที่ถูกสร้างจากสังคมไม่ได้แยกจากกันหรืออยู่ตรงข้ามกัน แต่ได้ก่อรูปรวมกันขึ้นเป็นชายและหญิงในฐานะปัจเจก

6. สตรีนิยมผิวดำ และสตรีนิยมในโลกที่สาม (Black Feminism and Third World Feminism)

สตรีนิยมแนวคิดนี้ชี้ให้เห็นว่า การกีดกันทางสีผิว โดยเฉพาะคนผิวดำจะถูกกดขี่กีดกันในทุกเรื่อง และถ้าเป็นผู้หญิงผิวดำจะกลายเป็นถูกกดขี่ทางสังคมมากขึ้นอีกหลายเท่า เช่น การมีลูก คนผิว

คำจะมีความรู้ว่าคุณผู้หญิงไม่ต้องการให้คนผิวดำเพิ่มพลเมืองเท่าใดนัก รวมทั้งสตรีนิยมในประเทศโลกที่สาม เช่นเดียวกัน กล่าวคือ ผู้หญิงจะถูกกดขี่ในระบบที่ผู้ชายเป็นใหญ่และยังถูกกดขี่จากประเทศที่พัฒนาแล้วจากตะวันตก โดยระบบทุนนิยม เสรีนิยม จึงกลายเป็นถูกกดขี่ ถูกเอาเปรียบซ้ำซ้อน เช่นเดียวกับสตรีผิวดำ

ในทัศนคติของเบลล์ ฮุกส์ (bell Hooks) นักสตรีนิยมผิวดำชาวอเมริกัน เธอนิยามสตรีนิยมไว้ในหนังสือ *In Feminist Theory: From Margin to Center* (1984) ว่าเป็นการต่อสู้เพื่อให้การกดขี่แบบนักเพศนิยมจบสิ้นลง เธออ้างว่าประสบการณ์ของการถูกกดขี่นั้นเกิดขึ้นทั่วไปข้ามพรมแดนของเชื้อชาติ (Race) ชนชั้นและวัฒนธรรม ดังนั้นสตรีนิยมในฐานะที่เป็นการต่อสู้เพื่อยุติการกดขี่ จึงเป็นเส้นทางที่เปิดกว้างให้กับผู้หญิงทุกคน ไม่ใช่การต่อสู้เฉพาะที่สงวนไว้เพื่อผู้หญิงที่มีการศึกษาและสามารถพูดจาหรือเขียนเกี่ยวกับการกดขี่ได้อย่างชัดเจนเพียงสองสามคนเท่านั้น อนึ่งเธอผู้นี้เป็นนักทฤษฎีสำคัญของ Black Feminism ผู้ยืนยันว่า สตรีนิยมที่ดำรงอยู่ในอเมริกาและยุโรปเกิดจากประสบการณ์ของการถูกกดขี่ของผู้หญิงชนชั้นกลางและเป็นผู้หญิงผิวขาว ฉะนั้น ‘oppression’ ที่ผู้หญิงผิวดำมีประสบการณ์จึงมีทั้งการถูกกดขี่ในฐานะเป็นผู้หญิงและเป็นคนผิวดำ พวกเขาจึงต้องมีสตรีนิยมของคนดำโดยเฉพาะ

จากการทบทวนแนวความคิดเรื่องทฤษฎีสตรีนิยมข้างต้นทำให้ผู้วิจัยทราบว่า กลุ่มสตรีนิยมกลุ่มต่าง ๆ ได้เรียกร้องสิทธิให้กับผู้หญิงทุกคน ดังนี้ 1. ความต้องการเรียกร้องสิทธิให้ผู้หญิงทุกคนมีความเสมอภาคและมีความเท่าเทียมกันในสิทธิทางการเมืองในสังคมเกาหลีใต้ ตามแนวคิดสตรีนิยมแนวเสรีนิยม 2. การเรียกร้องสิทธิในเนื้อตัวร่างกายของผู้หญิง เช่น การทำแท้ง การมีบุตร การหย่าร้าง และความรักความใคร่ เป็นต้น และในเรื่องกิจกรรมทางการเมือง เศรษฐกิจ และเรื่องงานบ้าน ที่ต้องการให้ผู้หญิงมีบทบาทมากขึ้น หรือไม่จำกัดบทบาทของผู้หญิงในสังคมเกาหลีใต้ ตามแนวคิดสตรีนิยมแนวก้าวหน้า 3. การเรียกร้องเปิดโอกาสให้ผู้หญิงทำงานนอกบ้านมากขึ้นในระบบเศรษฐกิจแบบทุนนิยมสังคมเกาหลีใต้ ตามแนวคิดสตรีนิยมสายมาร์กซิสต์-สังคมนิยม 4. การสร้างวัฒนธรรมและมีสถาบันที่เป็นของผู้หญิงเอง เพื่อเป็นพื้นที่ของผู้หญิงเป็นฐานอำนาจในการต่อสู้เชิงอำนาจกับผู้ชายในสังคมเกาหลีใต้ ตามแนวคิดสตรีนิยมแนววัฒนธรรม 5. การให้ความสำคัญกับความแตกต่างกันของผู้หญิงที่มีอยู่ รวมทั้งความหลากหลายที่มีอยู่ในผู้หญิงแต่ละคน ตามแนวคิดสตรีนิยมสายหลังสมัยใหม่ และ 6. การเปิดกว้างให้กับผู้หญิงทุกคน ไม่ใช่การต่อสู้เฉพาะที่สงวนไว้เพื่อผู้หญิงที่มีการศึกษา ผู้หญิงชนชั้นกลาง หรือเป็นผู้หญิงผิวขาวเท่านั้น ตามแนวคิดสตรีนิยมผิวดำ และสตรีนิยมในโลกที่สาม

ดังนั้นเมื่อผู้วิจัยได้ทบทวนแนวความคิดดังกล่าวแล้ว จึงพิจารณาได้ว่าทฤษฎีสตรีนิยมทั้ง 6 ทฤษฎี เป็นทฤษฎีที่สร้างความเป็นผู้หญิงในสมัยใหม่ โดยผู้หญิงทุกคนมีความเสมอภาคและความเท่าเทียมกันทางเพศในสังคม เข้าใจธรรมชาติของมนุษย์ว่ามีความแตกต่าง และเกิดความตระหนักร่วมในการพัฒนาศักยภาพความสามารถของผู้หญิงที่จะยืนให้ได้ด้วยขาของตัวเอง ยกย่องผู้หญิงให้มีความรู้

ตัดเทียมผู้ชาย ให้ผู้หญิงมีอิสระที่จะกำหนดบทบาทให้กับตัวเองได้อย่างหลากหลายโดยไม่ถูกครอบงำจากผู้ชาย ซึ่งมีความสอดคล้องกับงานวิจัยเรื่องการสร้างภาพแทนของความเป็นหญิงในสังคมเกาหลีสมัยใหม่ ตามแนวความคิดกรณีศึกษาละครเรื่อง Search: WWW ในส่วนของวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 ว่าด้วยการศึกษาบริบทและความหลากหลายในความเป็นผู้หญิง ว่ามีลักษณะเป็นอย่างไร

2.1.4 แนวความคิดเรื่องทุนทางสังคม (Social Capital)

ทุนของ Pierre Bourdieu อ้างใน รุ่งนภา ยรรยงเกษมสุข (2550) กล่าวว่า ทุนคือแรงงานที่ถูกสะสมในรูปแบบที่ถูกทำให้เป็นวัตถุหรือถูกรวไว้กับปัจเจกชนหรือกลุ่มปัจเจกชน ทั้งนี้เพื่อให้พวกเขาสามารถ จัดสรรพลังทางสังคมในรูปของแรงงานที่เป็นรูปธรรม หรือแรงงานที่อยู่ในตัวบุคคล (Bourdieu, 1997, p.46) ดังนี้แล้ว ทุนจึงเป็นมรดกที่สืบทอดมาอย่างต่อเนื่อง สามารถเปลี่ยนรูปได้ มีลักษณะที่ทั้งสัมผัสได้และสัมผัส ไม่ได้ รวมทั้งเป็นปัจจัยในการกำหนดตำแหน่งแห่งที่ทางสังคม (positions) และความเป็นไปได้ของตัวแสดง หรือปัจเจกบุคคลในการเข้าไปอยู่ในสนาม (field) ต่าง ๆ ที่ดำรงอยู่ในพื้นที่ทางสังคม บุร์ดิเอดิอองได้แบ่งทุนออกเป็น 4 แบบคือ

1. ทุนเศรษฐกิจ (economic capital) ประกอบด้วย ทุนตามความหมายของมาร์กซ์ ที่รวมถึงการ ครอบครองในทางเศรษฐกิจที่ช่วยเพิ่มความสามารถของตัวแสดงในสังคม ขณะเดียวกันก็สามารถเปลี่ยนรูปไป เป็น “เงิน” ได้อย่างตรงไปตรงมาและทันทีทันใด ทุนเศรษฐกิจอาจถูกทำให้เป็นสถาบันได้ในรูปของสิทธิในทรัพย์สิน

2. ทุนวัฒนธรรม (cultural capital) มี 3 รูปแบบ คือ

- 2.1) ทุนที่รวมอยู่ในฮาบิตุส (embodied state) คืออยู่ในรูปของแนวปฏิบัติของร่างกาย และ จิตใจที่คงทนถาวร มักปรากฏในรูปของวัฒนธรรม ต้องใช้ระยะเวลาในการสะสมและรวมกันเป็นรูปเป็นร่าง ทุน รูปแบบนี้สามารถเปลี่ยนความมั่งคั่งภายนอกหรือที่อยู่ในรูปวัตถุให้กลายเป็นทุนที่อยู่ในตัวคนได้ คือเข้าไปอยู่ 7 ในฮาบิตุส การเปลี่ยนจากทุนชนิดหนึ่งเป็นอีกชนิดหนึ่งไม่สามารถเปลี่ยนได้อย่างทันทีทันใดด้วยการร้องขอ การให้ของขวัญ การใช้จ่าย หรือการแลกเปลี่ยน แต่กระบวนการในการแปลงทุนจำเป็นต้องมีเงื่อนไขอื่น ประกอบนั้นคือ เวลา สังคม และชนชั้นทางสังคมทุนชนิดนี้สามารถลดลงและหายไปได้โดยคนที่มิและใช้ทุนรูปแบบนี้ กล่าวคือด้วยความสามารถทางกายภาพและความทรงจำของเขาเอง ขณะเดียวกัน ทุน ชนิดนี้ก็ เชื่อมโยงกับบุคคลในทางกายภาพและนำไปสู่การส่งผ่านทางกรรมพันธุ์ซึ่งมักจะ ถูกเปลี่ยนรูปหรือมักจะมองไม่เห็น เพราะเป็นสิ่งที่ปัจเจกชนเพิ่มเข้าไปในมรดก โดยทำให้ เป็นเงื่อนไขเบื้องต้นเพื่อจะทำหน้าที่เป็นทุนวัฒนธรรมของตระกูลหรือของชนชั้นตนเอง โดย คนที่รับไม่ได้รู้สึกหรือตระหนักว่า คือ ‘ทุน’ หากแต่เป็น ความสามารถที่ได้มาโดยชอบธรรม ทุนวัฒนธรรมรูปแบบนี้จะถูกสืบทอดด้วยการส่งผ่านกรรมพันธุ์ ซึ่งเป็นการสืบทอดทุนในแบบ

ที่ถูกซ่อนไว้ในปัจเจกชนและในชนชั้นได้ดีที่สุด โดยเวลาจะเป็นตัวกลางที่ทำหน้าที่ในการเชื่อมโยงทุนวัฒนธรรมและทุนเศรษฐกิจความแตกต่างในการเป็นเจ้าของทุนวัฒนธรรมของแต่ละครอบครัว สามารถเห็นได้ในช่วงอายุแรก ๆ ที่เริ่มทำการสะสมและส่งผ่านทุนและเมื่ออายุยิ่งมากขึ้นทุนวัฒนธรรมที่ถูกสร้างและส่งสมอยู่ในตัวก็จะเพิ่มพูนมากขึ้น

2.2) ทุนที่ถูกทำให้อยู่ในรูปของวัตถุหรือที่เป็นรูปธรรม (objectified state) ทุนวัฒนธรรมชนิดนี้มีคุณสมบัติมากมายแต่นิยามได้เพียงแค่เป็นคุณสมบัติที่มีความสัมพันธ์กับทุนวัฒนธรรมในแบบที่ ประกอบกัน ทุนชนิดนี้ถูกทำให้เป็นวัตถุในรูปของสื่อหรือสิ่งของ เช่น รูปภาพ งานเขียน หนังสือ พจนานุกรม อนุสาวรีย์ เครื่องมือ เครื่องจักร ฯลฯ การแสดงออกและสืบทอดได้ผ่านวัตถุ เช่น การสะสมภาพวาด การสะสมทุนวัฒนธรรมชนิดนี้สามารถถูกส่งผ่านได้เหมือนกับทุนเศรษฐกิจ แต่สิ่งที่จะสามารถส่งผ่านและมองเห็นได้ คือ ความเป็นเจ้าของในตัวของภาพนั้น ซึ่งคือ ความเป็นเจ้าของในวิถีการบริโภคภาพเขียน ฉะนั้นสินค้าในเชิงวัฒนธรรมจึงเป็นได้ทั้งสิ่งที่เป็นวัตถุและสัญลักษณ์ คนที่เป็นเจ้าของเครื่องมือการผลิตหรือเป็นเจ้าของทุน จึงต้องหาวิธีการที่เหมาะสมในการสะสมรวบรวมทุนสำหรับการเป็นเจ้าของทุน ไม่ได้หมายความว่า การครอบครองหรือมีทุนวัฒนธรรมชนิดนี้อยู่สูง จะมีทุนวัฒนธรรมในระดับสูง เพราะในความเป็นจริงการครอบครองบ่งบอกถึงสถานภาพที่คลุมเครืออย่างมาก คือ หากเป็นผู้ขายผลผลิตหรือบริการ พวกเขาจะถูก 8 จัดแยกประเภทเป็นกลุ่มที่ถูกครอบงำ (dominated) แต่ถ้าหากเขาเป็นเจ้าของเครื่องมือการผลิต และผลกำไร ที่เขาได้มาจากทุนวัฒนธรรมแบบนี้ พวกเขาจะถูกจัดแยกประเภทไปเป็นกลุ่มที่ครอบงำ (dominate) เพราะ ถือว่าพวกเขา คือ กลุ่มที่มีทุนวัฒนธรรมของชนชั้นครอบงำอยู่ในตัวที่สามารถสร้างสรรค์ผลงานได้ ฉะนั้น เมื่อทุนวัฒนธรรมรวมเข้าไปอยู่ในเครื่องมือการผลิตเพิ่มมากขึ้น พลังและความเข้มแข็งในการสะสมของผู้ที่เป็น เจ้าของทุนวัฒนธรรมนี้ก็จะเพิ่มขึ้นด้วย ทุนวัฒนธรรมชนิดนี้ดำรงอยู่ทั้งในแบบวัตถุและสัญลักษณ์ประสิทธิภาพ ของทุนจะถูกทำให้เกิดความเหมาะสมโดยตัวแสดงการนำไปใช้ และการนำไปปฏิบัติ

2.3) ทุนที่ถูกทำให้อยู่ในรูปสถาบัน (institutionalization state) คือ ทุนที่อยู่ในรูปของการทำให้เป็นวัตถุหรือรูปธรรม ที่ถูกจัดแยกออกมาจากปัจเจกบุคคลทุนชนิดนี้อ้างอิงถึงคุณสมบัติเริ่มต้นของทุนวัฒนธรรม และจะถูกเข้าใจว่า คือ การรับประกัน โดยแสดงออกในรูปของประกาศนียบัตร หนังสือรับรอง และ การสอบทุนวัฒนธรรมชนิดนี้สามารถเปลี่ยนรูปภายใต้เงื่อนไขเฉพาะได้ คือ อาจเปลี่ยนรูปเป็นทุนเศรษฐกิจ หรืออาจถูกเปลี่ยนรูปให้กลายเป็นสถาบันในรูปของคุณสมบัติทางการศึกษา ขณะเดียวกันก็สร้างความแตกต่างระหว่างความรู้ที่เป็นทางการที่ได้รับการรับรองความสามารถกับทุนวัฒนธรรมแบบธรรมดา เพราะทุนวัฒนธรรมที่ถูกทำให้กลายเป็นสถาบัน ได้ทำให้เกิดการเปรียบเทียบระหว่างผู้ได้รับ

การรับรองกับผู้ที่ไม่ได้รับการรับรอง หรือแม้แต่เกิดการแปลงทุนวัฒนธรรมด้วยการทดแทนสิ่งหนึ่งโดยอีกสิ่งหนึ่งเพื่อความสำเร็จ ยิ่งกว่านั้นยังทำให้เกิดการสร้างอัตราการแลกเปลี่ยนระหว่างทุนวัฒนธรรมกับทุนเศรษฐกิจด้วย คือ เกิดการแปลงทุนเป็น “การรับประกันทุนทางการศึกษา” ด้วย “มูลค่าของเงิน” นั้นเพราะกว่าจะได้มาซึ่งทุนวัฒนธรรม ชนิดนี้ ต้องอาศัยความพยายาม เวลา และความยากลำบากในการแสวงหา มูลค่าของทุนเศรษฐกิจที่จะใช้ในการแลกเปลี่ยนไปเป็นทุนวัฒนธรรมจึงมีมูลค่าสูงตามไปด้วย นั่นเพราะได้เกิดการสร้างมูลค่าในรูปของทุนวัฒนธรรมให้กับผู้ที่มีคุณสมบัติที่คู่ควรและมีคุณสมบัติพร้อมที่จะครอบครอง

ทุนวัฒนธรรมชนิดนี้สามารถอธิบายถึงความไม่เท่าเทียมกันในการประสบความสำเร็จทางการศึกษา ของเด็กที่มีพื้นฐานจากชนชั้นทางสังคมที่แตกต่างกันได้ โดยพิจารณาจากรูปแบบของผลประโยชน์ที่เด็กที่มาจากกลุ่มและชนชั้นที่แตกต่างกัน จะได้รับจากตลาดการศึกษาแตกต่างกัน และเมื่อพิจารณาในภาพของสังคม 9 สิ่งนี้เองที่ได้สะท้อนภาพของการกระจายตัวของทุนวัฒนธรรมระหว่างชนชั้นและกลุ่มชนชั้น อันเป็นเงื่อนไขของการสร้างความแตกต่างของปัจเจกบุคคลและของชนชั้นจากมรดกที่เป็นเงื่อนไขเบื้องต้นที่เด็กแต่ละคนได้รับมาไม่เท่าเทียมกัน

3. ทุนทางสังคม (social capital) ในทางวิชาการมีผู้เสนอเรื่องนี้มาเป็นเวลานานนับร้อยปีแล้ว แต่ผู้ที่เสนอแนวคิดซึ่งสามารถอธิบายได้อย่างเป็นระบบและเป็นที่ยอมรับมากที่สุดคนหนึ่งคือ ปีแอร์ บูร์ดิเยอ (Pierre Bourdieu) นักสังคมวิทยา/มานุษยวิทยา/ปรัชญา ชาวฝรั่งเศส ได้เสนอว่า ‘ทุน’ มีหลายรูปแบบ ไม่เฉพาะแต่ทุนทางเศรษฐกิจ (economic capital) ในรูปแบบของเงินทองทรัพย์สิน ที่เราค้นเคยเท่านั้น แต่ทุนยังปรากฏในรูปแบบอื่น ๆ อีกหลายรูปแบบ และทุนแต่ละรูปแบบมีความสัมพันธ์ระหว่างกัน สามารถเปลี่ยนรูปจาก ประเภทหนึ่งเป็นอีกประเภทหนึ่งได้ ในความหมายที่กว้างที่สุด ‘ทุน’ หมายถึงทรัพย์สินที่ก่อให้เกิดทรัพย์สินที่เพิ่มขึ้น หากทรัพย์สินที่มีไม่ก่อให้เกิด ทรัพย์สินที่เพิ่มขึ้นจะไม่นับเป็นทุน เช่น เงินฝากที่ไม่มีดอกเบี่ย ไม่มีผลตอบแทน จะถือเป็นเพียงทรัพย์สินไม่นับเป็นทุน แต่หากเรามีทรัพย์สิน อาทิ อสังหาริมทรัพย์ที่มีมูลค่าเพิ่มมากขึ้นเมื่อเวลาผ่านไป หรือเรามีรายได้ เพิ่มเติมจากการให้เช่าทรัพย์สินเหล่านั้นถือเป็นทุน นอกเหนือจากทุนทางเศรษฐกิจที่เราคุ้นเคยแล้ว บูร์ดิเยอเสนอยังมีทุนรูปแบบอื่นอีก คือ ทุนทางวัฒนธรรม (cultural capital) ทุนทางสังคม (social capital) และทุนเชิงสัญลักษณ์ (symbolic capital)

ในสังคมที่ให้คุณค่าแก่คุณสมบัติบางประการบุคคลสามารถสร้างความแตกต่างให้ตนเองผ่านการยอมรับในคุณค่าจากคุณสมบัติต่าง ๆ ที่มีการที่มีคุณสมบัติพิเศษที่สังคมให้คุณค่าแตกต่างจากบุคคลอื่นในสังคม นำไปสู่การสร้างความสัมพันธ์รวมตัวเป็นกลุ่มก้อนเป็นเครือข่ายทางสังคม (network) บูร์ดิเยอมองว่าการเป็นสมาชิกของเครือข่ายหรือในสังคมไทยอาจจะเรียกว่าเป็นคนมีเส้น

สายถือเป็นทรัพยากรอย่างหนึ่งที่สามารถเอื้อประโยชน์ ได้รับความช่วยเหลือได้รับการอำนวยความสะดวกในสังคมมากกว่า ซึ่งสิ่งนี้เองที่บัวร์ดิเยอร์เรียกว่า ทูทางสังคม (social capital)

ทูทางสังคม (social capital) เป็นผลรวมของทรัพยากร การกระทำหรือคุณงามความดี โดยปริมาณ ‘ทูทางสังคม’ ของปัจเจกบุคคลจะมากขึ้นอยู่กับขนาดของเครือข่ายความสัมพันธ์ที่สามารถระดมมาได้ อย่างมี ประสิทธิภาพ และปริมาณของ ‘ทุน’ ที่ปัจเจกบุคคลเป็นเจ้าของและแสดงความ เป็นเจ้าของอย่างถูกต้อง ทูทางสังคมจึงประกอบด้วย

1. ทรัพยากรที่มีความสัมพันธ์กับสมาชิกของกลุ่มและเครือข่ายของสังคม จำนวนของทูทางสังคมที่ปัจเจกบุคคลเป็นเจ้าของขึ้นอยู่กับขนาด ของเครือข่ายการติดต่อสัมพันธ์ ที่ตัวแสดงจะสามารถระดมมาได้ อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้น คุณภาพของทูทางสังคมจึงถูกสร้างขึ้น จากผลรวมของการมีความสัมพันธ์กันระหว่างตัวแสดง มากกว่าจะเป็นเพียงแค่คุณภาพของกลุ่ม เท่านั้น
2. การรวมตัวกันของความรู้ความเข้าใจและการยอมรับ (cognition and recognition) ซึ่งเป็นคุณลักษณะเชิงสัญลักษณ์ และสามารถเปลี่ยนรูปไป เป็นทุนสัญลักษณ์ได้ (symbolic capital)

ทูทางสังคมถูกสร้างโดยอำนาจทางสังคมและต้องมีการปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ โดยรวมถึงความใกล้ชิดในสังคมด้วย การคงอยู่ของเครือข่ายความสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นหรือที่เห็นกันอยู่นั้น มิใช่การดำรงอยู่อย่างนั้น อย่างเป็นธรรมชาติ หากแต่เป็นผลของความพยายามที่ไม่สิ้นสุดของสถาบัน ที่ต้องการคงและรักษาทูทางสังคมนั้นไว้ การเพิ่มขึ้นของทูทางสังคมจาก ความสัมพันธ์ที่มีอยู่ คือ รายละเอียดจำนวนมากมาประกอบกัน ที่ปัจเจกบุคคล ในฐานะวัตถุของความสัมพันธ์นี้ได้ลงทุนไปด้วย ‘ทุน’ ซึ่งเป็นการลงทุนไปในวง สังคม (sociability) ระยะยาว ฉะนั้นคุณค่าของทูทางสังคมจึงมาจากความไม่เท่าเทียมกันหรือการถูกกีดกันก่อนหน้า เพราะถูกสร้างขึ้นมาจากพันธะ หน้าที่หรือความผูกพันทางสังคมที่สามารถเปลี่ยนรูปไปภายใต้เงื่อนไขเฉพาะ คืออาจเปลี่ยนรูปไปเป็นทุนเศรษฐกิจหรืออาจถูกเปลี่ยนรูปให้กลายเป็นสถาบันในรูป ของตำแหน่งทางสังคม (title of nobility) เช่น เด็กคนหนึ่งเกิดมาในครอบครัวที่ฐานะดี พ่อแม่เป็นข้าราชการระดับสูงได้รับการศึกษาจากสถาบันการศึกษา

ทูทางสังคมมีผลต่อภาพลักษณ์ของบุคคล ส่งผลต่อการรับรู้และความรู้สึกต่อสถานภาพจากคนในสังคมที่มีต่อบุคคลนั้น ซึ่งบัวร์ดิเยอร์เรียกว่า ทุนเชิงสัญลักษณ์ (symbolic capital) บัวร์ดิเยอร์ยังเสนอว่าทุนสามารถแปรสภาพจากประเภทหนึ่งไปอีกประเภทหนึ่งได้ สรุปคือบัวร์ดิเยอร์เสนอว่าผู้ที่มีทุนทางเศรษฐกิจสูง สามารถสร้างทูทางวัฒนธรรมได้ง่ายกว่า การรวมตัวของผู้ที่มีทุนทางวัฒนธรรม

เดียวกันทำให้พวกเขามีทุนทางสังคมที่สูงกว่า ซึ่งทุนทางสังคมที่สูงกว่าสามารถสร้างโอกาสในการสร้างทุนเชิงสัญลักษณ์และทุนทางเศรษฐกิจที่มากขึ้นไปอีก

4. ทุนสัญลักษณ์ (symbolic capital) ปัจเจกบุคคลอาจรับรู้ถึงทุนสัญลักษณ์ได้จากการสัมผัสและ ยอมรับว่ามีอยู่ เช่น ศักดิ์ศรี สถานภาพอำนาจ ซึ่งสามารถได้มาจากเกือบทุกที่ ทุนสัญลักษณ์สามารถได้มาจาก การที่ปัจเจกบุคคลมีทุนเศรษฐกิจเป็นพื้นฐาน และหากมีทุนเศรษฐกิจมากพอ บุคคลในสังคมก็จะรับรู้และ ยอมรับสถานะที่มั่งคั่ง เช่น การเป็นเจ้าของ หรือในอีกทางหนึ่ง ปัจเจกบุคคลที่เป็นตัวแสดงในสังคมอาจใช้ทุน ทางเศรษฐกิจที่ตัวเองครอบครองนำไปสร้างประโยชน์กับคนอื่น ๆ ด้วยการบริจาค การตั้งมูลนิธิ หรือสมาคม ซึ่งจะทำให้สังคมรับรู้ในตัวบุคคลนั้นด้วยคำว่า คนดีของสังคมหรือผู้ใจบุญ

เมื่อปัจเจกบุคคลมีทุนสัญลักษณ์จากทุนเศรษฐกิจ ดังเช่นตัวอย่างที่กล่าวข้างต้นแล้ว ทุนสัญลักษณ์ก็ สามารถเปลี่ยนรูปเพื่อให้กลายเป็นทุนเศรษฐกิจได้เช่นกัน แต่การเปลี่ยนรูปอีกครั้งหนึ่งจำเป็นต้องได้รับความ ร่วมมือกันจากทุกกลุ่มในสังคม เพื่อให้ทุนสัญลักษณ์ที่ถูกสร้างขึ้นมานั้นยังคงอยู่และได้รับการยอมรับเช่นเดิม เพราะสิ่งที่สำคัญสำหรับทุนสัญลักษณ์ คือ แรงขับในการให้ได้มาและการต่อสู้เพื่อรักษาทุนสัญลักษณ์นั้น ซึ่ง กระบวนการในการให้ได้มาและการรักษาไว้ให้ได้นั้นมาจาก แนวปฏิบัติ (disposition) ที่แสดงออกมาจาก ฮาบิตุสที่สืบทอดมาตั้งแต่เกิดและค่อย ๆ ถูกทำให้เพิ่มขึ้นโดยครอบครัวและโรงเรียน

ทุนทางการเมือง (Bourdieu, 1998, p. 192) เป็นรูปแบบหนึ่งของทุนสัญลักษณ์เนื่องจากสัญลักษณ์ หนึ่งของทุนทางการเมือง คือ ชื่อเสียงที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานความน่าเชื่อถือ การรับรู้ และเห็นในคุณค่า หรือการ 11 แสดงออกซึ่งการมีชื่อเสียง ที่ผู้คนให้การยอมรับ เคารพในตัวบุคคล หรือวัตถุที่แสดงออกถึงการมีหรือการถือ ครองอำนาจ ที่ผู้คนในสังคมรับรู้ว่ามีหรือถือครองอำนาจหรือวัตถุแห่งอำนาจนั้นอยู่ การมีทุน ทางการเมืองทำให้มีอำนาจเชิงสัญลักษณ์ ซึ่งคือ อำนาจที่ผู้คนยินยอมที่จะยอมรับผู้ใช้อำนาจเชิงสัญลักษณ์นั้น

คนที่มีอำนาจเชิงสัญลักษณ์สามารถสร้างความน่าเชื่อถือและความเลื่อมใสให้กับตนเอง ด้วยชื่อเสียง (credit) จากการสร้างความไว้วางใจ (entrust) ให้กับตนเอง และด้วยการสร้างความไว้วางใจ (trust) อำนาจเชิงสัญลักษณ์จึงเป็นอำนาจที่ดำรงอยู่ได้ เนื่องจากผู้คนยอมรับในอำนาจเชิงสัญลักษณ์นั้นและเชื่อว่าทุน สัญลักษณ์นั้นมีอยู่จริง นักการเมืองจึงได้อำนาจทางการเมืองจากความไว้วางใจที่ผู้คนให้กับเขา จึงอาจ เปรียบได้ว่าสำหรับนักการเมืองการได้มาซึ่งอำนาจเชิงสัญลักษณ์เป็นการได้มาซึ่งอำนาจพิเศษที่ทำให้เหนือกว่า กลุ่มอื่น ๆ อันเนื่องจากความเลื่อมใสศรัทธาในการเป็นตัวแทนที่เขาทำให้กับกลุ่มและในการเป็นตัวแทนของ กลุ่มสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มอื่น ๆ

ทุนทางการเมืองสามารถได้มาจากสองทาง ทางแรกเป็นทุนส่วนบุคคล (personal capital) โดยการมีชื่อเสียง (fame) การเป็นที่นิยม คือ การที่บุคคลนั้นเป็นที่รู้จักและถูกรับรู้ว่ามีชื่อเสียง ขณะเดียวกันก็ต้อง เป็นเจ้าของคุณสมบัติเฉพาะบางอย่างที่เป็นเงื่อนไขของการได้มาและการรักษาไว้ซึ่งชื่อเสียงที่ดี โดยบ่อยครั้ง คุณสมบัติของผู้มีทุนทางการเมืองเป็นผลผลิตของการแปลงทุนที่ถูกส่งมาจากพื้นที่อื่น ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง จากอาชีพ ซึ่งเป็นวิธีการได้มาซึ่งทุนทางการเมือง วิธีที่สองคือ ทุนของการมีชื่อเสียงโดดเด่นจากสาขาอาชีพ เป็นผลผลิตที่ถูกส่งสมมาอย่างช้า ๆ ต่อเนื่องยาวนาน และโดยทั่วไปจะใช้เวลาทั้งชีวิต

จากการทบทวนแนวความคิดเรื่องทุนทางสังคมข้างต้นทำให้ผู้วิจัยทราบว่า ทุนทางสังคมคือสายสัมพันธ์ของกลุ่มคนทั้งในวงกว้างและข้ามวงการ นอกจากนี้การสร้างทุนประเภทต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นทุนเศรษฐกิจ ทุนวัฒนธรรม และทุนสัญลักษณ์ เป็นกิจกรรมที่มนุษย์ทำทั้งโดยรู้ตัวและไม่รู้ตัวในการต่อสู้ ดิ้นรน แข่งขันต่อรอง โดยสรุปอย่างง่ายว่า ผู้ที่มีทุนทางเศรษฐกิจสูงสามารถสร้างทุนทางวัฒนธรรมได้ง่ายกว่า การรวมตัวของผู้ที่มีทุนทางวัฒนธรรมเดียวกันทำให้พวกเขามีทุนทางสังคมที่สูงกว่า ซึ่งทุนทางสังคมที่สูงกว่าสามารถสร้างโอกาสในการสร้างทุนเชิงสัญลักษณ์และทุนทางเศรษฐกิจที่มากขึ้นไปอีก การสร้างทุนประเภทต่าง ๆ นี้ ถูกมองว่าเป็นตัวการผลิตซ้ำความแตกต่างทางสังคม ซึ่งทำให้เกิดชนชั้นในสังคม

ดังนั้นเมื่อผู้วิจัยได้ทบทวนแนวความคิดดังกล่าวแล้ว จึงพิจารณาได้ว่าแนวความคิดเรื่องทุนทั้งทุนเศรษฐกิจ ทุนวัฒนธรรม ทุนทางสังคม และทุนทางสัญลักษณ์เป็นวิธีการต่อสู้ของทุกคนและคนทุกชนชั้นในสังคมเกาหลีใต้ ไม่ว่าจะเป็น คนชนชั้นล่าง คนชนชั้นกลางหรือคนชนชั้นสูงก็ตาม แต่อาจจะใช้ทุนที่แตกต่างกันออกไปแล้วแต่บริบทที่แต่ละบุคคลประสบ ซึ่งมีความสอดคล้องกับงานวิจัยเรื่องการสร้างภาพแทนของความเป็นหญิงในสังคมเกาหลีสมัยใหม่ กรณีศึกษาละครเรื่อง Search: WWW ในส่วนของวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 ว่าด้วยศึกษาวิธีการใช้ทุนในการปรับตัวและต่อสู้ของผู้หญิงในแต่ละบริบท เป็นลักษณะอย่างไร

2.2 งานวิจัยและบทความวิชาการที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาวิจัยเรื่อง Search: WWW (검색어를 입력하세요: www) มีงานวิจัยและบทความวิชาการที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย โดยมีรายละเอียดดังนี้

2.2.1 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับแนวความคิดภาพแทน (Representation)

2.2.1.1 ภัทรศศิ์ ช้างเจิม ได้เขียนวิทยานิพนธ์เรื่อง “ภาพตัวแทนผู้หญิงในการ์ตูน Disney Princess” อธิบายไว้ดังนี้ การศึกษาเรื่อง “ภาพตัวแทนผู้หญิงในการ์ตูน Disney Princess” วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ศึกษาภาพตัวแทนของผู้หญิงในการ์ตูน Disney Princess ใน 3 เรื่องล่าสุด

ได้แก่ ราพันเซลเจ้าหญิงผมยาวกับโจรซ่าจอมแสบ (Tangled [2010]), นักรบสาวหัวใจ มหากาฬ (Brave [2012]) ผจญภัยแดนคำสาปราชินีหิมะ (Frozen [2013]) เพื่อเปรียบเทียบกับการ์ตูน Disney Princess ที่ผ่านมา รวมถึงศึกษาการถอดรหัสภาพตัวแทนการ์ตูน Disney Princess ของกลุ่มผู้รับสารเด็กและวัยรุ่นผู้หญิงโดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ ดำเนินการเก็บข้อมูลโดยดุษฎี การวิเคราะห์ตัวบทเพื่อศึกษาถึงภาพตัวแทนผู้หญิงในการ์ตูน Disney Princess และการสัมภาษณ์ วิเคราะห์ผู้รับสาร สำหรับทฤษฎีที่ผู้วิจัยนำมาใช้เป็นแนวทางในการวิเคราะห์ประกอบไปด้วย ทฤษฎีสตรีนิยม ทฤษฎีการประกอบสร้างความจริงทางสังคม แนวคิดการสร้างภาพแทน ทฤษฎีการเล่าเรื่อง แนวคิดเรื่องตัวละคร และแนวคิดเรื่องผู้รับสาร

ผลการวิจัยพบว่า ตัวละครผู้หญิงในการ์ตูน Disney Princess ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันมีการถูกประกอบสร้างให้ตรงกับยุคสมัยในสตรีนิยมในแต่ละยุค ซึ่งในยุคแรกตัวละครผู้หญิงประกอบสร้างภาพตัวแทน ที่ผู้หญิงจะต้องอ่อนโยน เผื่อการช่วยเหลือจากเจ้าชาย สวย แต่ไม่เข้มแข็ง ไม่สามารถดูแลตนเองได้แต่พอมายุคต่อมาการ์ตูน Disney Princess ได้ประกอบสร้างตัวแทนผู้หญิงแบบใหม่ตามช่วงที่สตรีนิยมได้มีการขับเคลื่อนทางสังคมให้ผู้หญิงมีความกล้าที่จะเสนอความคิดเห็น เข้มแข็งดูแลตัวเองได้รวมถึงภาพของผู้หญิงที่ไม่ต้องรอคอยความช่วยเหลือจากเจ้าชาย และมาถึงสตรีนิยมในคลื่นลูกที่สามซึ่งตรงกับการ์ตูน Disney Princess ในยุคหลังที่ประกอบสร้างภาพตัวแทน ผู้หญิงภายใต้บุคลิกลักษณะของตัวละครเจ้าหญิงที่มีพลังวิเศษช่วยเหลือหรือทำลายล้าง เน้นความสัมพันธ์ภายในครอบครัว ผู้หญิงมีความเข้มแข็งมากขึ้น มีความกล้าหาญ มีความสามารถในปกป้องดูแลตนเอง ช่วยเหลือคนรัก ไม่ต้องการแต่งงาน รวมทั้งประกอบสร้างภาพผู้หญิงที่ปกครองประเทศได้เพียงลำพัง ซึ่งเป็นไปตามกระแสของสตรีนิยมที่ขับเคลื่อนให้ผู้หญิงมีภาพตัวแทนที่มีความหลากหลาย กล้าแสดงออก ค้นหาความเสมอภาค

2.2.1.2 สรรักษ์ โรจนพฤษ์ ได้เขียนวิทยานิพนธ์เรื่อง “การวิเคราะห์ภาพตัวแทนความเป็นสตรีในสื่อภาพยนตร์การ์ตูนวอล ดิสนีย์” อธิบายไว้ดังนี้ การวิเคราะห์ภาพตัวแทนความเป็นสตรีในสื่อภาพยนตร์การ์ตูนวอล ดิสนีย์ มีวัตถุประสงค์คือ 1.) เพื่อ วิเคราะห์โครงสร้างเนื้อเรื่องที่ปรากฏอยู่ในสื่อภาพยนตร์การ์ตูนวอล ดิสนีย์ 2.) เพื่อศึกษาภาพตัวแทนความเป็นหญิงที่ปรากฏอยู่ในสื่อภาพยนตร์การ์ตูนวอล ดิสนีย์ประชากรที่ทำการศึกษานั้นได้แก่ สื่อภาพยนตร์การ์ตูนของบริษัทวอล ดิสนีย์ ที่มีตัวการ์ตูนหลักเป็นมนุษย์เพศหญิงมีด้วยกันทั้งหมด 3 เรื่อง ได้แก่ มู่หลาน โปคาฮอนทัส และราพันเซล การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิเคราะห์เนื้อหาเชิงพรรณนา

ผลการวิจัยพบว่าภาพยนตร์การ์ตูนทั้ง 3 เรื่อง มีการนำเสนอภาพตัวแทน ในเรื่องของเสรีภาพของความเป็นหญิงคือ ทั้ง 3 เรื่องนั้นได้สะท้อนให้เห็นว่าความเป็นเพศหญิงในสังคมของแต่ละเรื่อง ผู้หญิงไม่มีสิทธิเสรีภาพในการตัดสินใจกระทำการใด ๆ ตามความประสงค์ของตนเอง แต่อำนาจ

ในการตัดสินใจกระทำการใด ๆ แทนนั้น มักขึ้นอยู่กับคนรอบข้างที่มีอำนาจเหนือกว่าเสมอ จึงทำให้เกิดความไม่เสมอภาคกันทางเพศเป็นสาเหตุให้เพศหญิงมีบทบาทที่ถูกจำกัดมากกว่าเพศชาย

จากการทบทวนวรรณกรรมดังกล่าวข้างต้นได้ทราบว่า การสร้างภาพแทนตัวละครผู้หญิงของ วอลดิสเนีย ได้สร้างภาพตัวแทนของผู้หญิงให้มีความคล้ายคลึงกับผู้หญิงในโลกของความเป็นจริงมากขึ้น ซึ่งในช่วงแรกของ ดิสเนีย พรินซ์เซสได้เสนอภาพที่มีการร้องเพลง กวาดบ้านถูบ้าน มีความอ่อนโยน แต่ในขณะที่เดียวกันก็มีการประกอบการสร้างภาพตัวแทนผู้หญิงที่แตกต่างโดยเพิ่มเติมตามยุคสมัยนิยมมีการพัฒนาเปลี่ยนแปลงเช่น ผู้หญิงมีความสามารถพิเศษ ผู้หญิงอยู่ลำพังโดยไร้คู่ครอง ผู้หญิงต่อกรกับผู้ชายและสามารถปกป้องตนเองได้ รวมถึงการปกครองประเทศเพียงลำพัง ซึ่งแสดงให้เห็นว่าผู้หญิงจะมีความสามารถทำงานนอกบ้านได้ดีซึ่งเป็นค่านิยมที่ผู้หญิงในยุคปัจจุบันควรจะเป็น

2.2.2 งานศึกษาที่เกี่ยวข้องกับความเป็นเพศ

2.2.2.1 อารยา สุขสม (2559) ได้เขียนวิทยานิพนธ์เรื่อง “สิทธิมนุษยชนในเรื่องวิถีทางเพศและอัตลักษณ์ทางเพศในระบบกฎหมายไทย” อธิบายไว้ดังนี้ การศึกษาเรื่อง “สิทธิมนุษยชนในเรื่องวิถีทางเพศและอัตลักษณ์ทางเพศในระบบกฎหมายไทย” วิทยานิพนธ์ฉบับนี้มุ่งศึกษา 1) แนวคิดและทฤษฎีว่าด้วยเรื่องเพศและความหลากหลายทางเพศ 2) ความหมาย ขอบเขต สาระสำคัญ และหลักสิทธิมนุษยชนสากลในเรื่องวิถีทางเพศและอัตลักษณ์ทางเพศ 3) การปรับใช้หลักสิทธิมนุษยชนสากลในเรื่องวิถีทางเพศและอัตลักษณ์ทางเพศเพื่อคุ้มครองกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศในระบบกฎหมายสิทธิมนุษยชนระหว่างประเทศและกฎหมายต่างประเทศ 4) การคุ้มครองสิทธิมนุษยชนในเรื่องวิถีทางเพศและอัตลักษณ์ทางเพศในระบบกฎหมายสิทธิมนุษยชนระหว่างประเทศและกฎหมายต่างประเทศ และ 5) พัฒนาการปัญหาและแนวทางการคุ้มครองและรับรองสิทธิมนุษยชนในเรื่องวิถีทางเพศและอัตลักษณ์ทางเพศในระบบกฎหมายไทย โดยเป็นการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพในลักษณะการทบทวนวรรณกรรมและการวิเคราะห์เอกสาร

จากการศึกษาในประเด็นต่าง ๆ พบว่าเพศและชีวิตทางเพศของมนุษย์ไม่เพียงแต่เป็นสิ่งที่ถูกกำหนดขึ้นโดยธรรมชาติเท่านั้น หากแต่ยังเป็นผลผลิตทางสังคมด้วย เนื่องจากพฤติกรรม วิธีปฏิบัติ และการแสดงออกทางเพศของบุคคลสามารถปรับเปลี่ยนไปตามเวลาและตามบริบทของสังคมในแต่ละวัฒนธรรมและมีความหลากหลายแตกต่างกันไป ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับเพศวิถี (Sexuality) ของบุคคลนั้น ๆ ความหลากหลายทางเพศ (Sexual Diversity) จึงมีความเชื่อมโยงสัมพันธ์กับเรื่องเพศวิถีของมนุษย์ อันหมายถึงความหลากหลายในเพศวิถีของบุคคลซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานของสิ่งซึ่งเป็นสาระสำคัญ 2 ประการคือวิถีทางเพศ (Sexual Orientation) และอัตลักษณ์ทางเพศ (Gender Identity) โดยความหลากหลายในวิถีทางเพศและอัตลักษณ์ทางเพศเหล่านี้นำไปสู่เพศวิถีทางเลือกของบุคคลที่ไม่จำเป็นต้องสอดคล้องตามบรรทัดฐานหรือกฎเกณฑ์ของสังคม

2.2.2.2 คิวรัฐ หาญพานิช (2559) ได้เขียนวิทยานิพนธ์เรื่อง “ความเป็นชายที่มีอำนาจนำและความสัมพันธ์ทางเพศสถานะในโฆษณาารถที่ออกอากาศทางโทรทัศน์ พ.ศ. 2558-2559” อธิบายไว้ดังนี้การศึกษาเรื่อง “ความเป็นชายที่มีอำนาจนำและความสัมพันธ์ทางเพศสถานะในโฆษณาารถที่ออกอากาศทางโทรทัศน์ พ.ศ. 2558-2559” วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ศึกษาความเป็นชายที่มีอำนาจนำและความสัมพันธ์ทางเพศสถานะในโฆษณาารถที่ออกอากาศทางโทรทัศน์ ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2558 – 30 กันยายน 2559 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการประกอบสร้างความเป็นชายที่มีอำนาจนำ ทั้งวิธีการและคุณลักษณะที่นำเสนอ รวมถึงการทำความเข้าใจความสัมพันธ์ทางเพศสถานะระหว่างความเป็นชายที่มีอำนาจนำ ความเป็นชายรูปแบบอื่น ๆ ความเป็นหญิง และรถในฐานะเทคโนโลยีของผู้ชาย

ผลการศึกษาพบว่า โฆษณาโทรทัศน์ใช้กลวิธีการประกอบสร้างคุณลักษณะที่เป็นนามธรรมของความเป็นชายที่มีอำนาจนำผ่านวิธีการแสดงออกอย่างเป็นรูปธรรมของตัวละครเอก โดยตัวละครเหล่านี้จะถูกจัดวางองค์ประกอบภาพให้ดูโดดเด่นและเป็นจุดสนใจ มีรูปลักษณ์ภายนอกและ การแต่งกายที่ดูดีกว่าตัวละครอื่น ๆ นอกจากนี้ยังประกอบสร้างตัวละครให้มีอาชีพการงานที่ก้าวหน้า เป็นผู้นำ เป็นรักต่างเพศ เป็นชาวตะวันตก หรือมีสัญชาติเดียวกับยี่ห้อรถ เพื่อแสดงให้เห็นถึงอำนาจนำของตัวละคร ขณะที่คุณลักษณะของความเป็นชายที่มีอำนาจนำที่ถูกประกอบสร้างในโฆษณาคือ ความฉลาด ความมีเสน่ห์ และความมีจิตใจกล้าหาญ โดยในตอนท้ายเรื่องจะนำไปสู่บทสรุปว่า ตัวละครความเป็นชายที่มีอำนาจนำจะได้รับสิ่งตอบแทนเป็นผู้หญิง หรือความมีอิสระเสรีหรือการมีชีวิตที่ดี

2.2.2.3 สรวีย์ ขาวมาก (2555) ได้เขียนวิทยานิพนธ์เรื่อง “Transpinary” การให้ความหมายการเป็นผู้หญิงข้ามเพศฟิลิปปินส์” อธิบายไว้ดังนี้ การศึกษาเรื่อง “Transpinary” การให้ความหมายการเป็นผู้หญิงข้ามเพศฟิลิปปินส์” วิทยานิพนธ์ฉบับนี้มุ่งวิเคราะห์ “Transpinay” การให้ความหมายการเป็นผู้หญิงข้ามเพศฟิลิปปินส์ ประกอบกับการทบทวนเอกสารต่าง ๆ เพื่อสร้างความเข้าใจเบื้องต้น ฉะนั้นทบทวนแนวคิดเกี่ยวกับเรื่องsex, gender, sexuality และแนวคิดอัตลักษณ์เพื่อตอบคำถามความหมายของ “Transpinay” ที่ถูกให้ความหมายโดยผู้หญิงข้ามเพศฟิลิปปินส์และอิทธิพลของบริบทสังคมวัฒนธรรมฟิลิปปินส์ที่ส่งผลต่อการเป็นผู้หญิงข้ามเพศ

ผลการวิจัยพบว่าการให้ความหมายการเป็นผู้หญิงข้ามเพศฟิลิปปินส์นั้นถูกให้ความหมายในการเป็นผู้หญิงหลากหลายแนวทาง ทั้งการเป็นผู้หญิงแบบรักต่างเพศที่มุ่งเน้นให้ความสำคัญกับเครื่องเพศเป็นสำคัญ และผู้หญิงในแบบที่ไม่ได้มุ่งเน้นให้ความสำคัญกับเครื่องเพศในการกำหนดความเป็นผู้หญิงของตัวเอง แต่ความเป็นผู้หญิงนั้นขึ้นอยู่กับความรู้สึกนึกคิด จิตใจเป็นสำคัญมากกว่า ซึ่งผู้หญิงในลักษณะนี้มีการบ่อนเซาะทำลายหรือทำลายบรรทัดฐานของรักต่างเพศหรือโครงสร้างอำนาจแบบรักต่างเพศ ซึ่งอิทธิพลของบริบทสังคมวัฒนธรรมฟิลิปปินส์ที่ส่งผลต่อการเป็นผู้หญิงข้ามเพศนั้นมีใน

หลายทิศทางทั้งส่งผลต่อการให้ความหมายการเป็นผู้หญิงข้ามเพศ การเปลี่ยนแปลงร่างกายและการแบ่งแยกเลือกปฏิบัติตลอดจนถึงขั้นใช้ความรุนแรง

2.2.2.4 พรจันท์ เสียงสอน (2557) ได้เขียนวิทยานิพนธ์เรื่อง “การนำเสนอผู้หญิงและความรุนแรงในภาพยนตร์ไทย” อธิบายไว้ดังนี้ การศึกษาค้นคว้ามีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์การนำเสนอผู้หญิงและความรุนแรงใน ภาพยนตร์ไทย โดยอาศัยวัตถุประสงค์หลักในการศึกษาและกรอบแนวคิดทฤษฎีสตรีนิยม แนวคิดเรื่องความรุนแรง ทฤษฎีจิตวิเคราะห์แนวคิดการเล่าเรื่องในภาพยนตร์ และแนวคิดเกี่ยวกับการประกอบสร้างความจริงทางสังคม โดยเป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ วิเคราะห์ตัวบทภาพยนตร์ไทยจำนวน 10 เรื่อง

จากการวิเคราะห์ภาพยนตร์ไทยที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับผู้หญิงและความรุนแรงจำนวน 10 เรื่องดังกล่าว พบว่ามีการนำเสนอภาพผู้หญิงและพฤติกรรมความรุนแรงที่มีความสอดคล้องกับความ เป็นจริงมากขึ้น ตัวละครเอกที่เป็นผู้หญิงในภาพยนตร์ไทยมีความมั่นใจในตัวเองมากขึ้น มีความเป็นปัจเจกชนที่พร้อมเผชิญหน้ากับความเสียงและเปิดเผยความปรารถนาออกมาอย่างชัดเจน นอกจากนี้ ภาพยนตร์ไทยได้นำเสนอภาพของผู้หญิงที่พร้อมจะต่อสู้หรือปกป้องตัวเองเมื่อเกิดอันตรายเป็นการ สะท้อนให้เห็นถึงการไม่ยึดติดในอุดมการณ์ความเป็นผู้หญิงแบบเก่าและการต่อสู้กับอุดมการณ์ดั้งเดิม แบบปิตาธิปไตย ที่ทำให้ผู้หญิงอยู่ในสถานะที่ด้อยกว่าผู้ชาย โดยส่วนใหญ่แล้ว ผู้หญิงในภาพยนตร์ ไทยที่ทำการวิเคราะห์ยังเป็นฝ่ายที่ถูกกระทำ ความรุนแรงก่อน ดังนั้นความรุนแรงที่ตัวละครผู้หญิง กระทำ จึงถูกนำเสนอให้เห็นเป็นวิธีการหนึ่งที่มีมนุษย์นำมาใช้ในการยุติความขัดแย้งที่ตัวละครถูกบีบ จากปัจจัยแวดล้อมต่าง ๆ ซึ่งความรุนแรงที่ตัวละครกระทำจึงมีทั้งที่ตั้งใจมีการวางแผนไว้ก่อนและ แบบที่ไม่ตั้งใจหรือได้วางแผนเอาไว้ อย่างไรก็ตามผู้กระทำ ความรุนแรงทุกคนจะต้องได้รับบทลงโทษ ในชีวิตที่น่าเศร้า ซึ่งเป็นการตอกย้ำให้เห็นว่าการใช้ความรุนแรงไม่ใช่ทางออกที่ดีในการแก้ไขปัญหาใด ๆ ภาพยนตร์ไทยได้ให้บทเรียนถึงผลกระทบที่เกิดขึ้นเพื่อสร้างให้เกิดความตระหนักรู้ว่าความรุนแรง ไม่ใช่คำตอบของทุก ๆ ปัญหา

จากการทบทวนวรรณกรรมดังกล่าวข้างต้นได้ทราบว่ แนวคิดเรื่องเพศของมนุษย์ไม่ใช่เพียง แค่อิงกับชายเท่านั้น ในปัจจุบันนี้สังคมเกิดการยอมรับความหลากหลายทางเพศของมนุษย์ที่ไม่ จำกั้อยู่แค่เพียงเพศชายและเพศหญิงอีกต่อไป หากแต่ยังหมายความรวมถึงการมีการแสดงออกทาง เพศที่ไม่สอดคล้องกับเพศสรีระตามธรรมชาติหรือเพศสภาพที่ถูกสร้างขึ้นตามบรรทัดฐานของสังคม อีกด้วย

2.2.2.5 ดำรงค์ ฐานดี (2547) ได้เขียนบทความเรื่อง “ผู้หญิงในสังคมเกาหลี่” ได้นำเสนอ ภูมิหลังของสถานภาพสตรีเกาหลี่ที่อยู่ต่ำกว่าบุรุษในทุกด้าน เพราะมาจากการยกย่องผู้ชายให้มี สถานภาพสูงสุดทั้งในสังคมและในครอบครัว กล่าวกันว่าระบบครอบครัวที่คนเกาหลี่ยึดถือเป็นผลมา

จากการนับถือลัทธิคำสอนของขงจื้อ ในครอบครัวหนึ่ง ๆ ผู้ชายจะเป็นใหญ่ในบ้าน ผู้อาวุโสชายจะมีอำนาจสูงสุดในการปกครองดูแลสมาชิกทุกคนในครัวเรือน ส่วนงานในบ้าน เช่นการทำอาหาร ปัดกวาด เช็ดถู เลี้ยงดูลูกเป็นหน้าที่ของแม่บ้านและลูกสาว ผู้หญิงจะต้องรับใช้ผู้ชายทุกอย่าง ส่วนระบบความสัมพันธ์ในสังคม ในอดีตสถานที่ทำงานทุกแห่งจะมีแต่ผู้ชายทำงานในหน้าที่เป็นหัวหน้า และพนักงานทุกระดับ ส่วนผู้หญิงจะทำงานในตำแหน่งสนับสนุนและรับใช้ เช่น เป็นพนักงานทำความสะอาด เป็นผู้ซุงซากาแพบริการ แต่เมื่อเกาหลีประกาศใช้แผนพัฒนาเศรษฐกิจฉบับที่หนึ่งในปี ค.ศ. 1962 ประชากรทุกหมู่เหล่าได้เข้าร่วมในกระบวนการในการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและจริงจัง สังคมเกาหลีมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วในทุก ๆ ด้าน สถานการณ์ในยุคใหม่ได้เอื้ออำนวยให้ผู้หญิงเกาหลีหันกลับมามองดูสถานภาพของตนในสังคม และพวกเขาต่างเห็นพ้องต้องกันว่า สิทธิและเสรีภาพควรจะต้องเปิดกว้างขึ้นในสังคมปัจจุบัน

จากการที่กลุ่มสตรีได้ดำเนินการต่อสู้เพื่อสิทธิสตรีมานานกว่า 20 ปี สังคมเกาหลีได้หันมายอมรับสถานภาพของผู้หญิงมากขึ้น ความเปลี่ยนแปลงได้ปรากฏขึ้นอย่างเห็นได้ชัด ไม่ว่าจะเป็นการออกและการแก้ไขกฎหมาย ค่านิยมที่มีต่อสถานภาพของสตรี ความเท่าเทียมกันในด้านการทำงาน และค่าจ้างแรงงาน เป็นต้น ในปี 2006 เป็นปีที่ผู้หญิงเกาหลีได้รับการยกย่องสูงสุด นั่นคือ นางฮันเมียงซุก ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นนายกรัฐมนตรีหญิงคนแรกของเกาหลีใต้ ในขณะที่เดียวกันก็ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นรัฐมนตรีว่าการกระทรวงความเท่าเทียมกันทางเพศอีกตำแหน่งหนึ่งด้วย ส่วนหัวหน้าพรรคฝ่ายค้านที่ใหญ่ที่สุดก็เป็นผู้หญิง จะเห็นได้ว่าสถานภาพผู้หญิงเกาหลีได้รับการยกฐานะและกลายเป็นพลังสำคัญของสังคมที่ยืนหยัดเคียงผู้ชายอย่างสง่างาม เผย แทนที่จะต้องอยู่เบื้องหลังทำแต่การงานในบ้านและเป็นช่างเท้าหลังโดยให้ฝ่ายชายออกหน้าในสังคมภาพดังเช่นในอดีต

2.2.2.6 เสาวคนธ์ วงศ์ศุภชัยนิมิต (2559) ได้เขียนวิทยานิพนธ์เรื่อง “การศึกษาสถานภาพและบทบาทผู้หญิงในนวนิยายของณารา” อธิบายไว้ดังนี้ การศึกษาวิเคราะห์สถานภาพและบทบาทผู้หญิงในนวนิยายของณารา จำนวน 10 เรื่องเสนอผลการวิจัยแบบพรรณนาวิเคราะห์ ผลการวิจัยพบว่า ด้านสถานภาพและบทบาทในครอบครัว ได้แก่ สถานภาพและบทบาทภรรยา พบภรรยาโดยนิตินัย และภรรยาโดยพฤตินัยก่อนการสมรส มีบทบาทดูแลให้เกียรติสามี ดูแลค่าใช้จ่ายภายในบ้าน วางแผนครอบครัว เลี้ยงดูลูกและทำงานไปด้วย สถานภาพและบทบาทลูกสาวเป็นลูกสาวสมัยใหม่กล้าคิดกล้าตัดสินใจ เป็นหัวหน้าครอบครัว เป็นผู้สืบทอดกิจการ กตัญญูเคารพพ่อแม่ สถานภาพและบทบาทแม่ เป็นแม่สมัยใหม่ เลี้ยงดูลูกแบบตะวันตก สนับสนุนลูกและพบบทบาทของแม่เลี้ยงเดี่ยวมากขึ้น ด้านสถานภาพและบทบาทในสังคม พบว่าตัวละครหญิงส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีถึงปริญญาเอก จบการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ และการศึกษาเฉพาะทาง ใช้อังกฤษได้ในระดับดี ประกอบอาชีพที่ใช้ความรู้ความสามารถ และทักษะในการทำงาน ได้แก่ เลขาธิการ ผู้บริหาร นักประชาสัมพันธ์ นักจิตวิทยา อาจารย์มหาวิทยาลัย นางแบบ พยาบาล

บรรณาธิการ แพทย์ทางอายุรกรรมทางประสาท สถาปนิก และตำรวจ นอกจากนี้มักเดินทางทำงาน ทั้งในและต่างประเทศ แสดงให้เห็นถึงบทบาททางสังคมของผู้หญิงที่มีมากขึ้น ด้านกลวิธีการสร้างตัวละคร พบว่าตัวละครผู้หญิงในนวนิยายของณารายเป็นผู้หญิงสมัยใหม่ มีบุคลิกลักษณะภายนอกและภายในที่แสดงถึงความมั่นใจในตัวเอง ดำเนินชีวิตด้วยการอุปโภคบริโภคในสังคมเมือง มีการกินการดื่มตามแบบตะวันตกมากขึ้น และผู้หญิงสมัยใหม่ออกไปใช้ชีวิตในพื้นที่สาธารณะมากขึ้น มีความสะดวกสบายยิ่งขึ้นด้วย ด้านเพศวิถีที่นำเสนอผ่านตัวละคร 3 ด้าน คือ ด้านการนำเสนอร่างกาย มีการนำเสนอเรือนร่างของผู้หญิงและผู้ชาย การนำเสนอความสัมพันธ์หญิงและชาย ความสัมพันธ์ของคู่รักที่เลือกด้วยความเหมาะสมและความชอบส่วนตัว ความสัมพันธ์ของสามีภรรยาแบบหนึ่งหญิงหนึ่งชาย และการนำเสนอการแสดงออกทางเพศสัมพันธ์ นำเสนอความปรารถนาและความสุขทางเพศรส พฤติกรรมทางเพศที่มีการป้องกันการตั้งครรภ์ หญิงและชายมีการป้องกันการตั้งครรภ์ในการมีเพศสัมพันธ์

จากการทบทวนวรรณกรรมดังกล่าวข้างต้นได้ทราบว่ ผู้หญิงในนวนิยายของณารามีความเป็นผู้หญิงสมัยใหม่ สถานภาพและบทบาทของผู้หญิงเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ทั้งบทบาทการเป็นภรรยาและแม่ มีการศึกษาที่ดี สามารถออกไปทำงานทั้งในและนอกบ้านได้ เป็นผู้ที่วางแผนครอบครัว มีอำนาจในการตัดสินใจในครอบครัวมากขึ้น เลี้ยงดูบุตรตามแบบตะวันตกมากขึ้น และสามารถมีบทบาทเป็นแม่เลี้ยงดูได้อีกด้วย และยังมีบทบาทของลูกสาวที่สามารถเป็นผู้นำครอบครัวได้ มีการศึกษาที่ดี สืบทอดกิจการของครอบครัวได้ นอกจากนี้แล้วบุคลิกลักษณะภายนอกของผู้หญิงสมัยใหม่ เป็นผู้หญิงที่มีความมั่นใจในตัวเอง การแต่งตัวที่ทันสมัย และยังเป็นผู้หญิงที่อ่อนหวานและเก่ง แต่ในทางกลับกันนวนิยายยังคงบอกว่า ผู้หญิงสมัยใหม่แม้จะมีบทบาทในพื้นที่สาธารณะ แต่ยังคงมีทัศนคติของความกุลสตรีภายใต้สังคมชายเป็นใหญ่อยู่ จากการศึกษานวนิยายของณาราแสดงให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงของสถานภาพและบทบาทตัวละครผู้หญิงในสังคมไทยปัจจุบัน

2.2.3 งานศึกษาที่เกี่ยวข้องกับทุนทางสังคม (Social Capital)

2.2.3.1 ณัฐรัช สุภักษา (2561) ได้เขียนสารนิพนธ์ เรื่อง “ลูกค้าชาวญี่ปุ่นกับทุนของผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจสัก” อธิบายไว้ดังนี้ การศึกษาคั้งนี้ได้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษา ลักษณะการใช้ทุนของผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจสักกับลูกค้าชาวญี่ปุ่น มีวิธีศึกษาโดยการเก็บข้อมูลจากผู้ประกอบการร้านสักในพื้นที่ถนนข้าวสารเป็นจำนวน 3 ร้าน ประกอบไปด้วย ร้าน BKK Ink Tattoo ร้าน Monster Ink Tattoo และร้าน Devine Ink Tattoo โดยใช้แนวความคิดเรื่องทุนของปีแอร์ บูร์ดิเยอ เป็นกรอบในการวิเคราะห์ของงานวิจัย ผลการศึกษาพบว่าในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ มีการใช้ทุนที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจ ให้ประสบความสำเร็จคือทุนทางวัฒนธรรม ทุน

ทางสังคม และทุนสัญลักษณ์ เป็นสำคัญ ซึ่งในแต่ละร้านมีบริบทที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้ทุนดังกล่าวแตกต่างกัน ซึ่งพบว่ามีทุนทางวัฒนธรรมที่สำคัญ คือ ช่างสักมีความสามารถในการสักสไตล์ Traditional Japanese และนำมาประยุกต์เข้ากับงานสไตล์ที่ถนัดจำนวน 3 ร้าน ทุนทางวัฒนธรรมดังกล่าวทำให้ผู้ใช้บริการที่มีความสนใจในงานสไตล์ Traditional Japanese เลือกร้านใช้บริการที่ร้าน และมีทุนทางสังคมที่สำคัญ คือ มีนักร้องและศิลปินที่มีชื่อเสียงเป็นลูกค้าของทางร้านจำนวน 1 ร้าน ทุนทางสังคมดังกล่าวทำให้ร้านเป็นที่รู้จักและได้รับความสนใจจากผู้ใช้บริการมากขึ้น เนื่องจากลูกค้าที่มีชื่อเสียงเมื่อมาใช้บริการแล้วได้อัปเดตรูปลงสื่อสังคมออนไลน์ต่าง ๆ แล้ว เช็กอินหรือติดแฮชแท็กที่ร้าน ทำให้ผู้ที่ติดตามนักร้องและศิลปินทางสื่อสังคมออนไลน์ที่มีความสนใจในการสักรู้จักร้านและสามารถเข้ามาดูผลงานของทางร้านได้อีกช่องทาง ส่วนทุนทางสัญลักษณ์ คือ การที่ช่างสักเข้าร่วมงานประกวดสักแล้วได้รับรางวัล มีจำนวน 3 ร้าน ทุนสัญลักษณ์ดังกล่าวถือเป็นการรับรองคุณภาพ ผลงานของช่างสัก ทำให้ผู้ใช้บริการมีความมั่นใจในการเลือกใช้บริการมากขึ้น

2.2.3.2 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ (2562) ได้ใช้กรอบการอธิบายเรื่องทุนและฟิลด์ของบูร์ดิเยอร์มาพิจารณาคูสมบัติของโซเชียลมีเดีย จากการศึกษาพบว่าปรากฏการณ์โซเชียลมีเดียฉายให้เห็นภาพนี้อย่างชัดเจน โดยสามารถใช้โซเชียลมีเดียในฐานะเครื่องมือแชนนลพิเศษในการสร้างและแปรสภาพทุน ประเภทต่าง ๆ ได้ ใช้ทุนทางเศรษฐกิจในการเข้าถึงเครื่องมือคือสมาร์ตโฟนหรือคอมพิวเตอร์และเครือข่าย อินเทอร์เน็ต และสามารถเข้าถึงข้อมูลความรู้และบทเรียนต่าง ๆ ซึ่งเป็นการสร้างทุนทางวัฒนธรรม โซเชียลมีเดียถูกใช้ในการติดต่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างคนในฟิลด์และต่างฟิลด์ ผ่านการฟอลโลว์ การขอรับเป็นเพื่อน การติดตามเพจ การเป็นสมาชิกในกลุ่ม กรู๊ปไลน์ โซเชียลมีเดียถูกใช้ในการสร้างชุมชนของคนที่มีลักษณะบางอย่างร่วมกัน มีความสนใจในเรื่องบางเรื่องเหมือนกัน ซึ่งเป็นการสร้างเครือข่ายทั้งในฟิลด์เดียวกันและข้ามฟิลด์ และเป็นสิ่งที่บูร์ดิเยอร์เรียกว่าทุนทางสังคม หรือในภาษาของพุตนัม คือ Bonding capital และ Bridging capital นอกจากนั้นยังใช้โซเชียลมีเดียเป็นเครื่องมือในการบอกให้โลกรู้ว่าทำอะไรบ้าง โฆษณาประชาสัมพันธ์ตัวเอง สร้างภาพลักษณ์ สร้างการรับรู้ต่อผู้อื่น ซึ่งก็คือสิ่งที่บูร์ดิเยอร์เรียกว่าทุนทางสัญลักษณ์ การสร้างรายได้ของบรรดาบล็อกเกอร์ เน็ตไอดอล เซเลบออนไลน์ หรือ ‘อินฟลูเอนเซอร์’ ในภาษาของนักการตลาดก็สามารถอธิบายได้ด้วยการอธิบายเรื่องทุนและการแปลงสภาพทุนของบูร์ดิเยอร์ อินฟลูเอนเซอร์นำเอาทุนทางสังคมของตนเองคือจำนวนผู้ติดตาม จำนวนสมาชิกในเครือข่าย มาแปรเปลี่ยนเป็นทรัพยากรที่สร้างมูลค่าให้กับตัวของอินฟลูเอนเซอร์เอง ผู้ติดตามได้ถูกอินฟลูเอนเซอร์แปรสภาพเป็นสินค้าของตนเพื่อนไปขายต่อให้กับผู้ต้องการใช้ประโยชน์ ผู้ต้องทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ อินฟลูเอนเซอร์สามารถแปลงทุนเชิงสัญลักษณ์ที่ตนมีไปเป็นทุนทางเศรษฐกิจแต่ตัวอินฟลูเอนเซอร์เองก็ไม่ต่างกัน เพราะถูกเครื่องมือที่พวกเขาใช้คือโซเชียลมีเดียเปลี่ยนให้เป็นสินค้าที่โซเชียลมีเดียสามารถนำไปใช้ประโยชน์ทางเศรษฐกิจด้วย ดังนั้นทุกคนสามารถใช้โซเชียลมีเดีย

เป็นทั้งเครื่องมือในการสร้างทุนทางสังคมและทุนเชิงสัญลักษณ์ได้ แต่พร้อมกันนั้นทุกคนก็ถูกแปรสภาพเป็นสินค้าบนโซเชียลมีเดียไปพร้อม ๆ กันด้วย เพราะโซเชียลมีเดียก็ทำตัวเป็นตลาดที่วางขายทุกคนไปด้วยในเวลาเดียวกัน

2.2.3.3 อัครนัย ขวัญอยู่ (2560) ได้เขียนวิทยานิพนธ์ เรื่อง “ทุนทางสังคม: ปัจจัยที่เอื้อให้เกิดการกักขังหนี้ในระบบที่เป็นธรรม กรณีศึกษา คริวเรือนเกษตรกรรมในพื้นที่ลุ่มน้ำกระเสียว จังหวัดสุพรรณบุรี” อธิบายไว้ดังนี้ การศึกษาครั้งนี้ได้มีวัตถุประสงค์ มีวัตถุประสงค์หลัก 2 ประการ 1) เพื่อศึกษาระดับทุนทางสังคมของคริวเรือน ภาคการเกษตรของไทย 2) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างทุนทางสังคม กับการกักขังหนี้ในระบบที่เป็นธรรม ทั้งนี้ ผู้ศึกษาได้ตั้งสมมุติฐานว่า “ทุนทางสังคม” เป็นปัจจัยที่สามารถทำให้การกักขังหนี้ในระบบในภาคการเกษตรเกิดความเป็นธรรมได้ โดยในแง่หนึ่ง ทุนทางสังคมสามารถลดต้นทุนการทำธุรกรรมทางการเงิน (Transaction Cost) ซึ่งส่งผลให้อัตราดอกเบี้ยในการกู้ยืมลดต่ำลง นอกจากนี้ทุนทางสังคมยังก่อให้เกิดสถานะต่างตอบแทน หรือพันธะทางสังคมระหว่างผู้กู้และผู้ให้กู้ ทำให้การติดตามทวงถามหนี้มีลักษณะประนีประนอม และลดปัญหาการข่มขู่คุกคามลูกหนี้อีกทางหนึ่ง (2) ทั้งนี้ผู้ศึกษาได้ทำการเก็บข้อมูลคริวเรือนเกษตรกรรมในจังหวัดสุพรรณบุรีด้วยแบบสอบถาม จำนวน 300 คริวเรือน โดยผลการศึกษาชี้ให้เห็นว่า “ทุนทางสังคม” เป็นปัจจัยสำคัญที่แก้ปัญหาค่าความไม่เป็นธรรมในการกักขังหนี้ในระบบได้ โดยจากสถิติพบว่าหัวหน้าคริวเรือนที่มีทุนทางสังคมอยู่ในระดับสูงส่วนใหญ่จะสามารถเข้าถึงแหล่งเงินกู้ในระบบที่มีอัตราดอกเบี้ยตามที่กฎหมายกำหนด และไม่มีปัญหาการถูกติดตามหนี้ในลักษณะการข่มขู่คุกคามชีวิตและทรัพย์สิน นอกจากนี้จากการทดสอบสมมุติฐานด้วยแบบจำลองทางสถิติพบว่า ระดับทุนทางสังคมของหัวหน้าคริวเรือนมี ความสัมพันธ์กับอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ในระบบ อย่างมีนัยยะสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมี ทิศทางความสัมพันธ์แบบผกผันกัน

จากการทบทวนวรรณกรรมดังกล่าวข้างต้นได้ทราบว่ ทุนนั้นเป็นปัจจัยสังคมสำคัญในการกำหนดตำแหน่งของปัจเจกบุคคลในพื้นที่ทางสังคม การสร้างทุนประเภทต่าง ๆ เป็นสิ่งที่มนุษย์ทำทั้งโดยรู้ตัวและไม่รู้ตัวในการต่อสู้ดิ้นรน แข่งขันต่อรอง การสร้างทุนประเภทต่าง ๆ นี้มองว่าเป็นตัวการผลิตซ้ำความแตกต่างทางสังคมซึ่งทำให้เกิดชนชั้นในสังคม งานวิจัยของณัฐรัช สุภักษา และอัครนัย ขวัญอยู่ และบทความของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มีประโยชน์ต่อผู้วิจัยเป็นอย่างมาก เนื่องจากงานวิจัยดังกล่าวแสดงให้เห็นการใช้ทุนต่าง ๆ ทั้งทุนเศรษฐกิจ ทุนทางสังคม ทุนสัญลักษณ์ และทุนวัฒนธรรมเป็นปัจจัยสำคัญในการแก้ไขปัญหาของปัจเจกบุคคล ผู้วิจัยสามารถนำงานวิจัยดังกล่าวมาศึกษาในวัตถุประสงค์ข้อ ที่ 2 มาวิเคราะห์ได้ดังนี้

การใช้เงินในการเข้าถึงเครื่องมือคือสมาร์ทโฟนหรือคอมพิวเตอร์และเครือข่าย อินเทอร์เน็ต การใช้ทุนเศรษฐกิจในการเข้าถึงข้อมูล ข่าวสารต่าง ๆ รอบตัว ซึ่งเป็นการสร้างทุนทางวัฒนธรรม และการที่บุคคลนั้น ๆ ได้มีศึกษาที่ดี การได้รับตำแหน่งงานในระดับสูง เช่น เป็นคณะผู้บริหารขององค์กร

เป็นการสร้างภาพลักษณ์ ทำให้ผู้อื่นเชื่อถือและมั่นใจในศักยภาพของบุคคลนั้น ๆ ถือว่าเป็นการสร้างทุนสัญลักษณ์ให้กับตนเอง เมื่อบุคคลนั้นดำรงตำแหน่งงานในระดับสูง ก็ต้องสร้างเครือข่ายของตน หรือที่เรียกว่าระบบอุปถัมภ์ การมีเครือข่ายของคนในองค์กรหรือเครือข่ายของรัฐบาล เมื่อเกิดปัญหาในองค์กรของตนก็จะได้รับความร่วมมือหรือได้รับการช่วยเหลือจากผู้มีตำแหน่งงานระดับสูง หรือผู้มีอำนาจได้โดยง่ายกว่าผู้ที่ไม่ใช่ระบบอุปถัมภ์ ที่กล่าวมานี้เป็นทุนในการปรับตัวและต่อสู้ของผู้หญิง ซึ่งอาจจะมีผลแตกต่างกันตามแต่ละบริบทที่บุคคลนั้นเจอ

2.3 กรอบการศึกษาและการวิเคราะห์

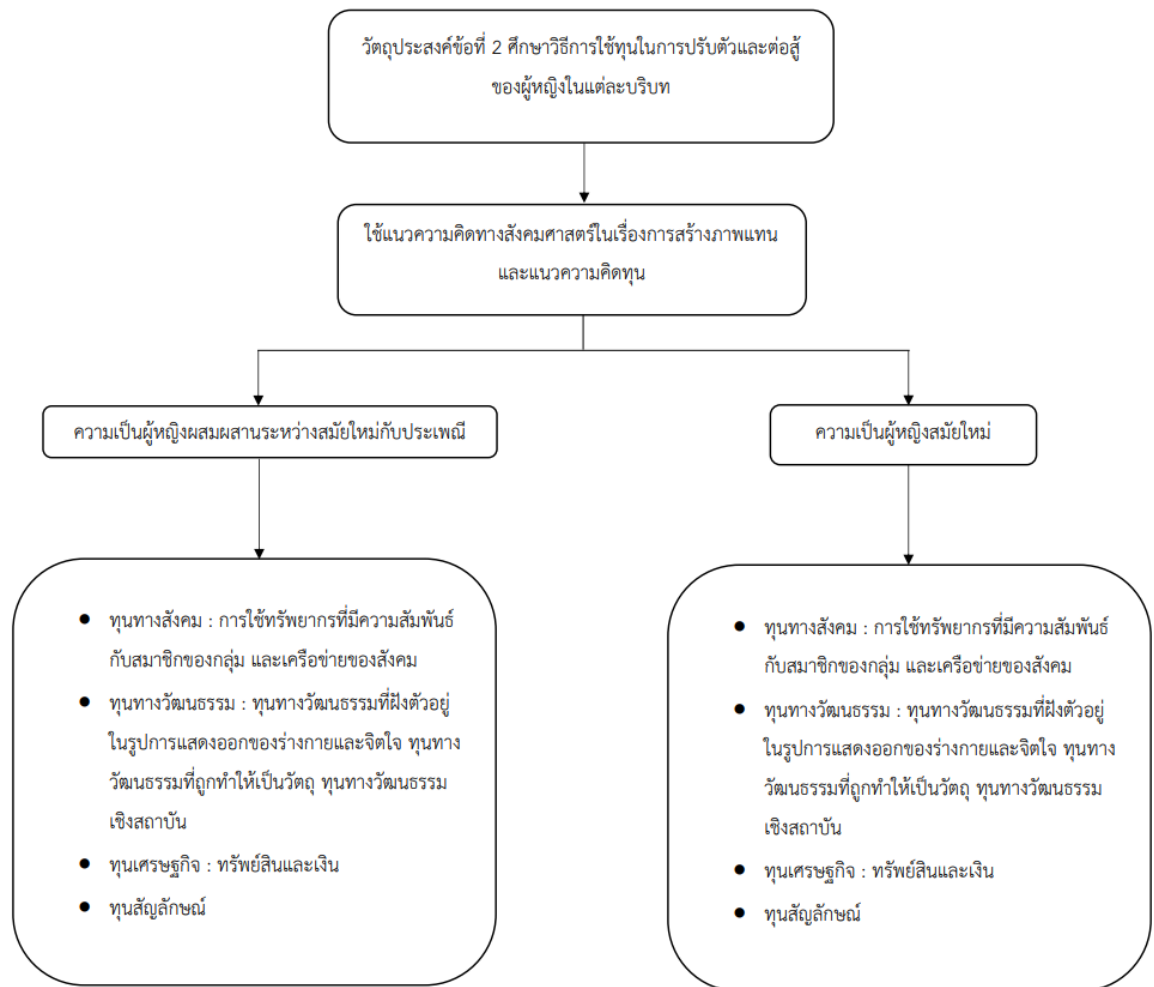
งานวิจัยเรื่องการสร้างภาพแทนของความเป็นหญิงในสังคมเกาหลีสมัยใหม่ กรณีศึกษาละครเรื่อง Search: WWW ผ่านการศึกษาจากเนื้อหาภายในละคร Search: WWW (검색어를 입력하세요: WWW) ได้วิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 2 ประเด็นตามวัตถุประสงค์ ดังนี้ วัตถุประสงค์ข้อที่ 1 ศึกษาบทบาทความเป็นหญิงในสังคมเกาหลีได้สมัยใหม่ และวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 ศึกษาทุนทางสังคมในการปรับตัวและต่อสู้ของผู้หญิงในสังคมเกาหลีได้ภายใต้ระบบทุนนิยม

วัตถุประสงค์ข้อที่ 1 ใช้แนวความคิดการสร้างภาพแทน แนวความคิดเกี่ยวกับความเป็นเพศและทฤษฎีสตรีนิยมมาใช้ในการวิเคราะห์เรื่องความหลากหลายในความเป็นผู้หญิง โดยแบ่งได้เป็น 2 กลุ่ม คือ ความเป็นผู้หญิงผสมผสานระหว่างสมัยใหม่กับประเพณีนิยม และความเป็นผู้หญิงสมัยใหม่ และนำมาสู่การพิจารณาลักษณะของความเป็นผู้หญิงในแต่ละกลุ่ม คือ บุคลิกภาพและการแต่งกาย การศึกษา หน้าที่การงาน ค่านิยม และครอบครัว/การแต่งงาน เพื่อนำมาสู่ผลการศึกษาว่าบทบาทความเป็นหญิงในสังคมเกาหลีได้สมัยใหม่เป็นอย่างไร ดังให้เห็นจากภาพที่ 1



ภาพที่ 1 : รูปภาพตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 1

ส่วนวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 จะใช้แนวความคิดเรื่องทุนทางสังคมและแนวความคิดการสร้างภาพแทนมาวิเคราะห์ทุนทางสังคม โดยสามารถแบ่งแยกในการวิเคราะห์ได้เป็น 2 กลุ่ม คือ ความเป็นผู้หญิงผสมผสานระหว่างสมัยใหม่กับประเพณีนิยม และความเป็นผู้หญิงสมัยใหม่ ซึ่งใช้ปัจจัยทั้ง 4 ด้านของทุน ได้แก่ ทุนทางสังคม ทุนทางวัฒนธรรม ทุนทางเศรษฐกิจ และทุนสัญลักษณ์ นำมาวิเคราะห์การปรับตัวและต่อสู้ของผู้หญิงทั้งสองกลุ่มนี้ เพื่อให้เข้าใจความหลากหลายของผู้หญิงในสังคมเกาหลีใต้ภายใต้ระบบทุนนิยม ดังให้เห็นจากภาพที่ 2



ภาพที่ 2 : รูปภาพตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 2

บทที่ 3

ข้อมูลทั่วไปของละคร

เนื้อหาในบทที่ 3 กล่าวถึงข้อมูลทั่วไปและรายละเอียดของละครเรื่อง Search: WWW (검색어를 입력하세요: WWW) โดยผู้วิจัยได้แยกเป็นหัวข้อต่าง ๆ ดังนี้ ข้อมูลการผลิต วิธีการนำเสนอละคร ค่าครอง เนื้อเรื่องย่อ และตัวละครหลักที่ปรากฏในเรื่องเพื่อที่จะนำข้อมูลไปประกอบการวิเคราะห์ในวัตถุประสงค์ของการวิจัย

3.1 ข้อมูลการผลิต

ละครโทรทัศน์เรื่อง Search: WWW (검색어를 입력하세요: WWW) มีข้อมูลการผลิต โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้



ภาพที่ 3.1 โปสเตอร์ละครเรื่อง Search: WWW

ที่มา : <https://www.korseries.com/synopsis-search-www-2019/>

3.1.1 ชื่อละครโทรทัศน์

3.1.1.1 ชื่อภาษาเกาหลี : 검색어를 입력하세요: WWW

3.1.1.2 ชื่อภาษาอังกฤษ : Search: WWW

- 3.1.1.3 ชื่อภาษาไทย : เสรีซรัก ตามหัวใจ
- 3.1.2 การผลิต
 - 3.1.2.1 ผู้กำกับ : จองจีฮยอน
 - 3.1.2.2 คนเขียนบท : ควอนอินซอล
- 3.1.3 ปีและสถานที่ผลิต
 - 3.1.3.1 ปีที่ผลิต : 2019
 - 3.1.3.2 สถานที่ผลิต : ประเทศเกาหลีใต้
 - 3.1.3.3 สถานที่ฉาย : ช่องเคเบิลเกาหลีใต้ ได้แก่ tvN
 - 3.1.3.4 ช่องสตรีมมิงภาพยนตร์ ได้แก่ Netflix และ Viu
 - 3.1.3.5 จำนวนตอน : 16 ตอน
 - 3.1.3.6 ช่วงเวลาออนแอร์ : 5 มิ.ย. – 25 ก.ค. 2019 ทุกวันพุธ – พฤหัส
เวลา 21:30 KST (ตามเวลาเกาหลีใต้)
- 3.1.4 ประเภทของละคร

Search: WWW (검색어를 입력하세요: WWW) เป็นพีคชั่นฟิล์ม (Fiction Film) และเป็นโรแมนติกคอมเมดี้ (Romantic-Comedy) แต่งขึ้นมาเพื่อความบันเทิง มีเนื้อหาที่สนุกสนาน เป็นเรื่องราวน่าติดตาม หยิบยกเรื่องของ Search engine และการแข่งขันกันของบริษัททางด้านไอทีที่มีความแตกต่างกับบริษัทอื่น ๆ และเรื่องของความรักของตัวละคร ใช้การสร้างภาพระบบสตูดิโอ (Studio Filmmaking) จากบริษัท Studio Dragon และ Hwa & Dam Pictures บริษัทผู้ผลิตละครชื่อดังในประเทศเกาหลีใต้

3.2 วิธีการนำเสนอละคร

ละครโทรทัศน์เรื่อง Search: WWW (검색어를 입력하세요: WWW) มีวิธีการนำเสนอละคร โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- 3.2.1 การนำเสนอเรื่องราวของละคร : ละครนำเสนอเรื่องราวตามลำดับเหตุการณ์ของตัวละครหลักทั้งสามคน โดยนำเสนอเรื่องราวตั้งแต่ปมปัญหาทั้งด้านชีวิตการทำงาน และชีวิตส่วนตัวของตัวละคร รวมถึงเสนอความขัดแย้งกันเองของตัวละครทั้งสามคน จนสามารถคลี่คลายปัญหาได้ที่สุด
- 3.2.2 บุคคลที่นำเสนอเรื่อง : ละครนำเสนอเรื่องราวผ่านตัวละครหลัก คือ แบทา มี ชาฮยอน และ ชงคากยอง

- 3.2.3 การเริ่มต้นของเรื่อง : ละครเรื่องนี้นำเสนอโดยเริ่มเปิดด้วยคดีที่เกี่ยวข้องกับการเข้าไปแทรกแซงลำดับคำสืบค้นในเว็บค้นหา (Search Engine Website) โดยมีแบทามี่ ผู้อำนวยการของบริษัทยูนิคอนตกเป็นแพะรับบาปแทนบริษัทของตัวเอง และถูกไล่ออกจากบริษัทของตน
- 3.2.4 การยุติของเรื่องราว : ละครนำเสนอตอนจบด้วยการที่แบทามี่ ซาฮยอน และซงคากยองร่วมมือกันแถลงข่าวการกระทำผิดกฎหมายของผู้บริหารบริษัทเคียวกรุ๊ปและรัฐบาล และทั้งสามตัวละครหลักได้คืนดีกัน รวมถึงเรื่องราวความรักของทั้งสามคนก็ได้ดำเนินต่อไปอย่างมีความสุข

3.3 เค้าโครง

เป็นเรื่องราวของ Barro และ Unicorn สองบริษัทยักษ์ใหญ่แห่งวงการ Search engine เรื่องราวชีวิตของสาววัย 30 + ที่ให้ความสำคัญในการทำงานตามฉบับ Working Woman พวกเขาจะตัดกลยุทธ์ทางธุรกิจอะไรมาสู้กัน เพื่อครองอันดับหนึ่งในใจของผู้ใช้งาน อีกทั้งก็ยังมียุทธศาสตร์กับหนุ่มหน้าใสเข้ามาท้าทายให้หวั่นไหว ที่เล่นเรื่องความต่างวัย โดยนางเอก อายุ 38 ปี ส่วนพระเอก อายุ 28 ปี ห่างกันถึง 10 ปี ทำให้เป้าหมายในด้านการมีครอบครัวเรื่องการแต่งงานที่แตกต่างกันออกไป แต่ทางด้านความรู้สึกนางเอกกับพระเอกต่างคนต่างก็โหยหาซึ่งกันและกัน จนเกิดเป็นคำถามว่า “หากเป้าหมายในการแต่งงานต่างกัน คนนี้ขอยกแต่งงานอีกคนไม่ขอยกแต่งงานแต่เวลาอยู่ด้วยกันมันมีความสุขเหมือนเป็นส่วนเติมเต็มให้กันและกันโดยที่ไม่มีอายุเข้ามาเป็นอุปสรรค ทำให้เกิดประเด็นว่าการแต่งงานจำเป็นหรือไม่ และการแต่งงานให้คนรักได้ทำตามเป้าหมายในชีวิตมันลำบากและฝืนใจจนทำให้คนรักไม่ได้หรือ

3.4 เนื้อเรื่องย่อ

เปิดเรื่องโดย แบทามี่ หนึ่งในตัวละครหลักของเรื่องนี้ กำลังอยู่ในห้องใต้สวนพิจารณาคดีที่เกี่ยวข้องกับการเข้าไปแทรกแซงลำดับคำสืบค้นในเว็บค้นหา ซึ่งเธอตกเป็นแพะรับบาปแทนบริษัท ตัวละครหลักทั้งสามคนทำงานในบริษัท Search Engine สองเจ้าหลักของประเทศ ตัวละครผู้หญิงจะอายุ 30+ ทุกคน ชีวิตของพวกเขาจะไม่เหมือนสาว ๆ ที่เพิ่งเริ่มเข้ามาในวงการงานของตัวเอง แต่เป็นคนที่มีความสามารถและเป็นผู้นำในการทำงาน ออกแนวไปทางคนที่ค่อนข้างประสบความสำเร็จในหน้าที่การงาน แบทามี่ สาววัย 38 ที่ทุ่มเทชีวิตให้กับการทำงานในบริษัท Search Engine ชื่ออันดับหนึ่งของประเทศ แต่เธอกลับโดนบริษัทใช้สัจเวศติระดับประเทศ และกลายเป็นแพะรับบาปในสิ่งที่เธอไม่ได้ทำ หลังการตกงานอย่างไม่ทันตั้งตัว เธอตกลงรับข้อเสนอเข้าทำงานที่บริษัทคู่แข่ง โดยเธอได้รับการแต่งตั้งให้เป็นหัวหน้าทีม กับภารกิจพิเศษ ที่เธอต้องบรรลุภายใน 6 เดือน คือการทำให้บริษัทที่เป็นอันดับ 2 มาตลอดอย่างบาร์โร ได้ขึ้นเป็นอันดับ 1 แทนบริษัทยูนิคอนที่เธอจากมา แต่งาน

นี้กลับไม่ง่าย เมื่อผู้อำนวยการสาวจากยูนิคอนต้องมาเจอหัวหน้าผู้จัดการแห่งบาโรอย่างชายยอน สาววัย 37 ปี เธอมีนิสัยที่แตกต่างกับแบทามิ นั่นคือความใจร้อน โผงผาง ดูเป็นหญิงแกร่ง นอกจากนี้แค่นั้นแต่ปางก่อนในฐานะคู่แข่ง ทั้งสองยังมีแนวความคิดในการทำงานที่ต่างกันด้วย แต่แบทามิกลับมองว่าเป็นเหตุผลที่พวกเขาควรทำงานด้วยกัน เธอทั้งสองคนต้องร่วมมือกันสู้กับบริษัทยูนิคอน ที่ตอนนี้ นำโดย ชงคากยอง รุ่นพี่ที่ทามิเคยสนิทสนมและให้ความเคารพ แต่สุดท้ายกลับเป็นคนที่หักหลังเธอ ในด้านของชงคากยอง ชีวิตของเธอเหมือนจะโรยด้วยกลีบกุหลาบ แต่ทว่าความจริงนั้น แม้ว่าเธอจะเกิดมาลูกสาวคนเดียวในครอบครัวที่ฐานะดี แต่เมื่อเธอเติบโตขึ้นก็ต้องพบกับปัญหา คือครอบครัวของเธอกำลังล้มละลาย การจะช่วยเหลือไม่ให้ครอบครัวเธอล้มละลายได้ คือเธอต้องไปแต่งงานกับลูกชายของบริษัท KU Group บริษัทยักษ์ใหญ่ผู้ทรงอิทธิพลในประเทศ และเมื่อเธอได้เข้ามาเป็นสะใภ้ ชีวิตของเธอก็เหมือนตกที่นั่งลำบาก เธอต้องคอยฟังคำสั่งของแม่สามีเธอ ทำผิดจรรยาบรรณในอาชีพของเธอ หักหลังรุ่นน้องที่สนิทอย่างแบทามิ ในส่วนของเรื่องชีวิตส่วนตัว แบทามิ(นางเอก) ที่อยู่ ๆ ก็ได้เจอกับพัคโมกอน(พระเอก)และกลายเป็น one night stand โดยไม่ได้ตั้งใจ แล้วก็ได้มาเจอกันเพราะงาน ส่วนเรื่องชีวิตส่วนตัวของอีดาฮี เธอเป็นแฟนคลับซอลจีฮวานนักแสดงในละครหลังข่าวที่เธอดูยามว่าง จนเธอและซอลจีฮวานได้มาพบกันและตกหลุมรักกันในที่สุด แต่อุปสรรคความรักของเธอและเขาก็เกิดขึ้น เมื่อซอลจีฮวานถ่ายทำละครเสร็จเขาจำเป็นต้องเข้ากรมรับใช้ชาติเป็นเวลาสองปี ทำให้ทั้งคู่ต้องตัดสินใจในการใช้ชีวิตคู่กันอีกครั้ง ส่วนอีกคน ชงคากยองผู้บริหารของบริษัทยูนิคอน เธอมีปมเรื่องครอบครัว ทั้งความสัมพันธ์กับสามีและแม่สามีของเธอ และการที่เธอถูกใช้เป็นเครื่องมือทางการเมือง เธอเองก็ต้องการจะหลุดพ้นออกมาจากเรื่องที่ต้องทนทำอยู่ และพยายามยื่นหยัดจริยธรรมในอาชีพของเธอ ทุกตัวละครหลักทั้งสามตัวร่วมมือกันเปิดโปงการกระทำผิดของประธานบริษัท KU Group และรัฐบาลที่ต้องการแทรกแซงและละเมิดเสรีภาพของประชาชน

3.5 ตัวละคร

ละครโทรทัศน์เรื่อง Search: WWW (검색어를 입력하세요: WWW) มีตัวละครหลักและตัวละครรอง โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

3.5.1 ตัวละครหลัก

ละครโทรทัศน์เรื่อง Search: WWW (검색어를 입력하세요: WWW) มีตัวละครหลักคือแบทามิ ชงคากยอง ชายยอนและจางฮีฮิน โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

3.5.1.1 แบบทามี



ภาพที่ 3.2 ละครเรื่อง Search: WWW

ที่มา :<https://namu.wiki/w/%EA%B2%80%EC%83%89%EC%96%B4%EB%A5%BC%20%EC%9E%85%EB%A0%A5%ED%95%98%EC%84%B8%EC%9A%94%20WWW>

แบบทามี เป็นพนักงานบริษัทเว็บทำยูนิคอนที่เป็นอันดับหนึ่งของประเทศ ซึ่งเธอดำรงตำแหน่งระดับผู้บริหารในบริษัท เธอเป็นรุ่นน้องของชงคากยอง เธอถูกบริษัทให้รับหน้าในศาลเรื่องการแทรกแซงการจัดอันดับของคำค้นหาแบบเรียลไทม์ ทั้ง ๆ ที่ไม่ใช่ความผิดของเธอ หลังจากนั้นเธอได้ตัดสินใจลาออกและเข้าทำงานในบริษัทคู่แข่งของบริษัทยูนิคอน นั่นคือบริษัทเว็บทำบาร์โ ซึ่งซึ่งเป็นบริษัทเว็บทำอันดับสองของประเทศ เธอเข้าร่วมในทีมเฉพาะกิจและแข่งขันกับบริษัทเก่าของเธอเพื่อทำให้บริษัทบาร์โเป็นอันดับหนึ่งของประเทศให้ได้ ส่วนด้านความรักของเธอ เธอได้พบกับพัคโมกอนเจ้าของบริษัทดนตรีประกอบในเกมส์ทำให้ชีวิตของแบบทามีเปลี่ยนแปลงไป จากผู้หญิงที่โฟกัสแต่เรื่องการทำงาน และไม่คิดเรื่องชีวิตคู่ก็ทำให้เธอต้องหวั่นไหวเพราะเขา

3.5.1.2 ชาฮยอน

오늘의 글 > 직장생활 > 고민

오랜만에 입꺄했네. 흥들 잘 지냈어? 난 잘 못 지냈다.
잘 못 지낸 이유 말해준다.

2019.05.29 21:30

< 이전글 | 다음글 >



ภาพที่ 3.3 ละครเรื่อง Search: WWW

ที่มา:<https://namu.wiki/w/%EA%B2%80%EC%83%89%EC%96%B4%EB%A5%BC%20%EC%9E%85%EB%A0%A5%ED%95%98%EC%84%B8%EC%9A%94%20WWW>

ชาฮยอน ผู้หญิงที่ครบเครื่องทั้งสวย มั่นใจและต่อสู้เก่ง เธอเป็นอดีตนักยูโด แต่ด้วยเธอได้รับบาดเจ็บจึงไม่สามารถเป็นนักกีฬาได้ เธอจึงผันตัวมาทำงานสายธุรกิจ ปัจจุบันเธอทำงานอยู่ที่บริษัทเว็บท่าบาร์โร จากที่เธอเป็นแค่พนักงานบริษัทธรรมดา เธอค่อย ๆ ไต่ระดับขึ้นมาอยู่ตำแหน่งผู้บริหารได้ เธอทำงานให้บริษัทเว็บท่าบาร์โรมาตั้งนาน แต่เธอไม่สามารถทำให้บริษัทเป็นอันดับหนึ่งได้ และในเวลาต่อมาชาฮยอนได้เข้าร่วมทีมเฉพาะกิจร่วมกับแบทามีเพื่อทำให้บริษัทของตนแข่งบริษัทบาร์โรก้าวเป็นบริษัทเว็บท่าอันดับหนึ่งของประเทศให้ได้ ในด้านความรักของเธอ เธอเป็นแฟนคลับ และคอยสนับสนุนซอลจีฮวาน นักแสดงชายหน้าใหม่ที่ยังไม่ค่อยเป็นที่รู้จักมากนัก จนเธอและเขาก็ต่างชื่นชอบและตกหลุมรักกันและกัน

3.5.1.3 ชงคากยอง



ภาพที่ 3.4 ละครเรื่อง Search: WWW

ที่มา : <https://namu.wiki/w/%EA%B2%80%EC%83%89%EC%96%B4%EB%A5%BC%20%EC%9E%85%EB%A0%A5%ED%95%98%EC%84%B8%EC%9A%94%20WWW>

ชงคากยอง เป็นลูกสาวของกลุ่มธุรกิจแซโบล ตระกูลธุรกิจใหญ่อันดับหนึ่งของประเทศ แต่เมื่อธุรกิจของครอบครัวเธอจะล้มละลาย เธอจึงต้องจำใจแต่งงานกับโอจินอู นักธุรกิจที่ทำงานด้านบริษัทสร้างภาพยนตร์ กลุ่มเคยูกรุ๊ป ปัจจุบันเธอดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหารระดับสูงของบริษัทเว็บทำยูนิคอน ถึงแม้ว่าเธอจะเป็นถึงผู้บริหารระดับสูงของบริษัทแต่เธอกลับต้องทำตามคำสั่งของแม่สามี ประธานบริษัทเคยูกรุ๊ปผู้มีอิทธิพลในวงการธุรกิจของประเทศ เธอต้องจำใจทำตามคำสั่ง ถึงแม้จะต้องขัดกับจรรยาบรรณในการทำงานของเธอก็ตาม เธอและสามีของเธอต้องต่อสู้กับเรื่องทุจริตของครอบครัวตนเอง ธุรกิจต่าง ๆ รวมถึงแม่สามี และสุดท้ายเธอและเขาก็ได้หย่าร้างกันที่สุดในที่สุด

3.5.1.4 จางฮีอิน



ภาพที่ 3.5 ละครเรื่อง Search: WWW

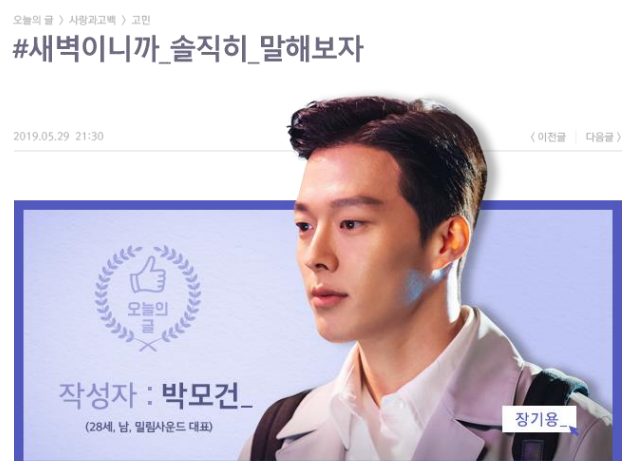
ที่มา :<https://m.blog.naver.com/PostView.nhn?blogId=allow2bwise&logNo=221617823944&proxyReferer=https:%2F%2Fwww.google.com%2F>

จางฮีอิน เป็นประธานบริษัทเคยูกรุ๊ป แม่สามีของชงคากยอง เธอเป็นผู้หญิงที่คอย บงการชีวิตของครอบครัว ลูก และลูกสะใภ้ของตนเอง เป็นผู้มีอิทธิพลในด้านธุรกิจ เธอมักจะให้ความสำคัญกับระบบอุปถัมภ์ และคอยทุจริตคอร์รัปชันในวงการธุรกิจอยู่เสมอ

3.5.2 ตัวละครรอง

ละครโทรทัศน์เรื่อง Search: WWW (검색어를 입력하세요: WWW) มีตัวละครรอง คือ พัคโมกอน ซอจีฮวานและโอจินอู โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

3.5.2.1 พัคโมกอน



ภาพที่ 3.6 ละครเรื่อง Search: WWW

ที่มา :<https://namu.wiki/w/%EA%B2%80%EC%83%89%EC%96>

พัคโมกอน เป็นประธานบริษัททำเพลงประกอบเกมส์ ผู้ชายโรแมนติคที่พร้อมจะแต่งงานกับใครสักคน จนได้มาพบกับแบทามีและตกหลุมรักเธอและทำให้ผู้หญิงอย่างเธอที่ไม่สนใจความรักต้องหวั่นไหว

3.5.2.2 ซอลจีฮวาน

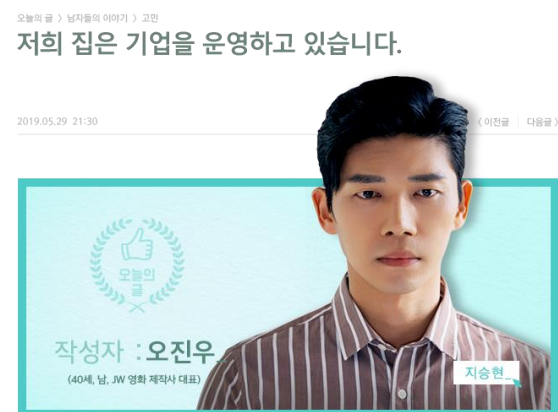


ภาพที่ 3.7 ละครเรื่อง Search: WWW

ที่มา :<https://namu.wiki/w/%EA%B2%80%EC%83%89%EC%96%B4%EB>

ซอลจีฮวาน เป็นนักแสดงชายหน้าใหม่ในวงการบันเทิงที่ทำให้ชายฮอนซึนชอบและกลายเป็นแฟนคลับของเขา เขาและเธอต่างตกหลุมรักกัน แต่ความรักของทั้งคู่ต่างต้องพบอุปสรรคเมื่อซอลจีฮวานต้องเข้ากรมรับใช้ชาติเป็นเวลาสองปี

3.5.2.3 โอจินอู



ภาพที่ 3.8 ละครเรื่อง Search: WWW

ที่มา :<https://namu.wiki/w/%EA%B2%80%EC%83%89%>

โอจินอู เป็นนักธุรกิจบริษัทสร้างภาพยนตร์ ลูกชายของประธานจ้างบริษัทเคยูกรุ๊ป และยังเป็นสามีของซงคากยอง เขาต้องต่อสู้และปกป้องผู้หญิงที่เขารักอย่างซงคากยอง ถึงแม้ว่าเขาจะเย็นชาใส่เธอ แต่เขาก็รักเธอหมดใจ ทำตามคำขอของซงคากยองโดยหย่าร้างกับเธอในที่สุดเพื่อปกป้องเธอจากแม่ของเขาคอยบงการชีวิตของซงคากยอง

3.6 สรุปผลการศึกษา

จากการศึกษาข้อมูลทั่วไปของละคร Search: WWW (검색어를 입력하세요: WWW) ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลการผลิต วิธีการนำเสนอละครเค้าโครง เนื้อเรื่องย่อ และตัวละครในเรื่อง ทำให้ผู้วิจัยได้ทราบถึงบริบทสังคมของประเทศเกาหลีใต้ที่เปลี่ยนแปลงไป ทั้งเศรษฐกิจในรูปแบบระบบทุนนิยม การเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตย อุตสาหกรรมและเทคโนโลยีต่าง ๆ ศิลปะและวัฒนธรรมต่าง ๆ อีกทั้งในด้านค่านิยมที่ทำให้เห็นว่ามี ความเท่าเทียมกันทางเพศ ที่ในละครแสดงให้เห็นว่าผู้หญิงมีความเท่าเทียมกับผู้ชาย ได้บ่งบอกถึงความเป็นสังคมเกาหลีที่ทันสมัย ความมีเสรีภาพในสังคมเป็นอย่างดี

ผู้วิจัยได้พิจารณาตัวละครในละครเรื่องนี้พบว่า ในสังคมเกาหลีใต้มีความหลากหลายของความเป็นเพศหญิง ซึ่งแบ่งออกได้เป็น 2 กลุ่ม คือ ความเป็นผู้หญิงประเพณีนิยม และความเป็นผู้หญิงสมัยใหม่ ในสารนิพนธ์เล่มนี้มุ่งศึกษาในประเด็นของความเป็นผู้หญิงเท่านั้น จึงมุ่งเน้นไปที่ละครหลักผู้หญิงมากกว่าตัวละครชาย ในส่วนของตัวละครชายเป็นแค่ตัวละครรองที่มีบทบาทรองและเป็นตัวแปรให้กับตัวละครหลัก นอกจากนี้ยังทำให้ผู้วิจัยเห็นความแตกต่างระหว่างความเป็นผู้หญิงประเพณีนิยมกับความเป็นผู้หญิงสมัยใหม่ คือ บุคลิกภาพและการแต่งกาย การดำเนินชีวิต ค่านิยมโลกทัศน์ความรักความใคร่ ชนชั้นทางสังคมและอายุ เป็นต้น ซึ่งความแตกต่างเหล่านี้จะนำมาสู่การศึกษาว่าความเป็นผู้หญิงในสังคมเกาหลีใต้มีกี่แบบ และเป็นอย่างไร ซึ่งผู้วิจัยจะนำแนวความคิดทางสังคมศาสตร์ คือ แนวความคิดการสร้างภาพแทน แนวความคิดเกี่ยวกับความเป็นเพศ และทฤษฎีสตรีนิยมมาใช้ในการวิเคราะห์ลักษณะของความเป็นผู้หญิงที่มีความแตกต่างกันออกไป ดังจะเห็นได้จากบทที่ 4 ต่อไป

บทที่ 4

บริบทและความหลากหลายในความเป็นผู้หญิงในสังคมเกาหลีสมัยใหม่

บทที่ 4 เป็นการศึกษาบริบทและความหลากหลายในความเป็นผู้หญิงในสังคมเกาหลีสมัยใหม่ โดยนำละครโทรทัศน์เรื่อง Search: WWW (검색어를 입력하세요: WWW) มาใช้ในการศึกษา ถึงลักษณะของความเป็นผู้หญิงประเพณีนิยม และลักษณะความเป็นผู้หญิงสมัยใหม่ จากกรณีศึกษาของละครโทรทัศน์เรื่องดังกล่าว ซึ่งมีรายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยเรื่องนี้ ดังต่อไปนี้

4.1 ความเป็นผู้หญิงที่ปรากฏในละคร

ลักษณะความเป็นผู้หญิงมีความแตกต่างกันในเรื่องของ อายุ ชนชั้นทางสังคม โลกทัศน์และการศึกษา บุคลิกภาพและการแต่งกาย บทบาทหน้าที่การงาน รวมถึงเรื่องชีวิตรักและการแต่งงาน พบว่าลักษณะความเป็นผู้หญิงที่ปรากฏมีทั้งหมด 4 แบบ คือ จางฮีอิน แบทามิ ชงคากยอง และซาฮยอน โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

4.1.1 ความเป็นผู้หญิงแบบผสมระหว่างสมัยใหม่กับประเพณีนิยม คือ ผู้หญิงที่มีลักษณะความเป็นผู้หญิงแบบผสม โดยการใช้ชีวิต การแต่งกายและบุคลิกภาพที่มีความทันสมัยตามแบบตะวันตก ซึ่งเป็นลักษณะความเป็นผู้หญิงสมัยใหม่ แต่ยังคงมีค่านิยมแบบกลุ่ม ซึ่งเป็นลักษณะของความเป็นผู้หญิงประเพณีนิยม ดังจะเห็นได้จากตัวละคร จางฮีอิน โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- จางฮีอิน

อายุและชนชั้นทางสังคม มีอายุ 60 ปี เป็นผู้หญิงชนชั้นนำ (Elite) และเป็นผู้ทรงอำนาจและผูกขาดการใช้อำนาจ มีฐานะที่มั่งคั่ง



ภาพที่ 4.1 ตอนประธานจางฮีอินพูดคุยกับพ่อแม่ของชงคากยอง

ที่มา : <https://www.viu.com/ott/th/th/vod/153862/Search-WWW>

การศึกษา เธอรับการศึกษาในระดับสูง จบปริญญาตรีขึ้นไป หรือได้รับการศึกษาที่ต่างประเทศ

ค่านิยม มีค่านิยมแบบกลุ่มนิยมที่มีความรู้สึกของการเป็นพวกพ้อง ความรู้สึกของการมีสายสัมพันธ์ในสังคมครอบครัวและสังคมการทำงาน เกิดระบบอุปถัมภ์ จะเห็นได้ในละคร 2 ตอน คือ

1. ตอนการประชุมระหว่างประธานาธิบดีกับประธานบริษัทชั้นนำของประเทศ ซึ่งเธอได้เข้าร่วมการประชุมนี้ด้วย การประชุมครั้งนี้จัดขึ้นเพื่อเฉลิมฉลองให้กับประธานาธิบดีคนใหม่ของประเทศ และเพื่อสานสัมพันธ์และติดต่อธุรกิจของระหว่างองค์กรชั้นนำต่าง ๆ ในประเทศ



ภาพที่ 4.2 ตอนการประชุมระหว่างประธานาธิบดีกับประธานบริษัทชั้นนำ

ที่มา : <https://www.viu.com/ott/th/th/vod/153862/Search-WWW>

2. ตอนหลังกิจกรรมปีนเขาระหว่างจางฮีอินกับประธานบริษัทแห่งหนึ่ง และเธอได้ตัดสินใจสนับสนุนให้เงินกับนักธุรกิจเหล่านี้เพื่อให้ช่วยเหลือธุรกิจของเธอ



ภาพที่ 4.3 ตอนประธานจางฮีอินกับนักธุรกิจกลับจากปีนเขา

ที่มา : <https://www.viu.com/ott/th/th/vod/153862/Search-WWW>

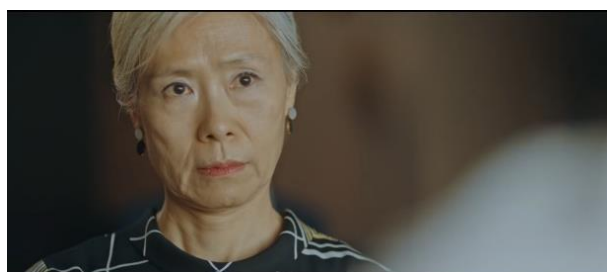
หน้าที่การงาน ดำรงตำแหน่งเป็นประธานบริษัทในเครือเคยูกรุ๊ป บริษัทยักษ์ใหญ่ของประเทศ เธอมีอำนาจทางการเมืองและทางเศรษฐกิจเป็นอย่างมากในประเทศเกาหลีใต้



ภาพที่ 4.4 ตอนชงคากยองเข้าพบประธานจางฮีอิน

ที่มา : <https://www.viu.com/ott/th/th/vod/153862/Search-WWW>

บุคลิกภาพ เธอมีความมั่นใจในตัวเอง เยื่อหุ้ม พุดจาโดยใช้อารมณ์ ก้าวร้าว



ภาพที่ 4.5 ตอนประธานจางฮีอินมาพบกับชงคากยองที่ห้องทำงานของชงคากยอง

ที่มา : <https://www.viu.com/ott/th/th/vod/153862/Search-WWW>

การแต่งกาย แต่งตัวตามแบบตะวันตก และเป็นสากลแต่ดูเรียบง่าย ชุดไม่มีสีฉูดฉาด
คุมโทนสีสุภาพ



ภาพที่ 4.6 ตอนประธานจางฮีอินมาพบกับชงคากยองที่ห้องทำงานของชงคากยอง

ที่มา : <https://www.viu.com/ott/th/th/vod/153862/Search-WWW>

ชีวิตรักและการแต่งงาน เธอเป็นแม่หม้าย สามีเสียชีวิตแล้ว มีลูกชาย 1 คนคือ โอจิน
อู และเธอดูแลธุรกิจของครอบครัว คือบริษัทเคยูกรุ๊ป

4.1.2 ความเป็นผู้หญิงสมัยใหม่ คือ ผู้หญิงที่มีโลกทัศน์ ค่านิยมแบบปัจเจกบุคคล บุคลิกภาพ และการแต่งกายที่ทันสมัยตามแบบตะวันตก ดังจะเห็นได้จากตัวละคร 3 คน คือ แบทามี ซงคากยอง และชอยยอน แต่ความเป็นผู้หญิงสมัยใหม่ทั้ง 3 คนยังมีความแตกต่างกันออกไปในเรื่องของชีวิตรัก และการแต่งงาน โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

4.1.2.1 แบทามี

อายุและชนชั้นทางสังคม มีอายุ 38 ปี เป็นผู้หญิงชนชั้นกลางส่วนบน (Upper middle class) ผู้หญิงที่มีฐานะดี

การศึกษา เธอได้รับการศึกษาในระดับสูง จบปริญญาตรีขึ้นไป

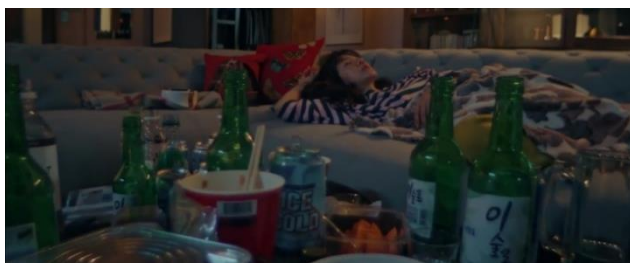
ค่านิยม มีความเป็นปัจเจกบุคคลมากขึ้น ให้ความสำคัญกับอิสระและสิทธิของปัจเจกบุคคล มองการใช้ชีวิตด้วยการพึ่งพาตนเอง ใช้ทักษะและความสามารถของตนในการทำงานมากกว่าใช้ระบบกลุ่มนิยม จึงให้ความสำคัญกับคุณธรรมจริยธรรมในอาชีพของตน และคำนึงถึงส่วนรวมมากขึ้น จะเห็นได้ในละคร 3 ตอน คือ

1. การใช้ชีวิตอยู่บ้านคนเดียว แยกกันอยู่กับครอบครัว



ภาพที่ 4.7 ตอนแบทมามีอยู่บ้าน

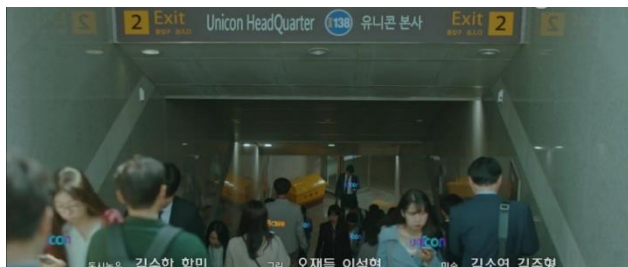
ที่มา: <https://www.viu.com/ott/th/th/vod/153862/Search-WWW>



ภาพที่ 4.8 ตอนแบทมามีอยู่บ้าน

ที่มา : <https://www.viu.com/ott/th/th/vod/153862/Search-WWW>

2. การขึ้นรถไฟฟ้าใต้ดินเพื่อเดินสำรวจผู้ใช้บริการเว็บไซต์ของบริษัทด้วยตนเอง การที่เธอทุ่มเทให้กับงานในบริษัทของตนอยู่เสมอนี้ทำให้บริษัทยูนิคอนเป็นบริษัทเว็บทำอันดับมาอย่างยาวนาน



ภาพที่ 4.9 ตอนแบบทามีขึ้นรถไฟฟ้าใต้ดินเพื่อสำรวจผู้ใช้เว็บทำของบริษัทยูนิคอนและบริษัทบาร์โร

ที่มา : <https://www.viu.com/ott/th/th/vod/153862/Search-WWW>



ภาพที่ 4.10 ตอนแบบทามีขึ้นรถไฟฟ้าใต้ดินเพื่อสำรวจผู้ใช้เว็บทำของบริษัทยูนิคอนและบริษัทบาร์โร

ที่มา : <https://www.viu.com/ott/th/th/vod/153862/Search-WWW>

3. ตอนที่ยึดมั่นในจรรยาบรรณของอาชีพตนเองด้วยการเข้าการไต่สวนคดีและเปิดโปงเรื่องทุจริตที่บริษัทยูนิคอนทำเอาไว้



ภาพที่ 4.11 ตอนแบบทามีถูกไต่สวนเรื่องการทุจริตของบริษัทยูนิคอน

ที่มา : <https://www.viu.com/ott/th/th/vod/153862/Search-WWW>



ภาพที่ 4.12 ตอนแบทามีถูกไต่สวนเรื่องการทุจริตของบริษัทยูนิคอน

ที่มา : <https://www.viu.com/ott/th/th/vod/153862/Search-WWW>

หน้าที่การงาน ทำงานเป็นบุคลากรในบริษัทเว็บทำยูนิคอน เป็นเวลา 20 ปี อดีตดำรงตำแหน่งเป็นผู้อำนวยการฝ่ายกลยุทธ์ในบริษัทเว็บทำยูนิคอน และปัจจุบันเป็นหัวหน้าทีมปฏิรูปบริการของบริษัทเว็บทำบาร์โธ มีอาชีพการงานที่มั่นคง และมีอำนาจในการตัดสินใจเรื่องสำคัญขององค์กร



ภาพที่ 4.13 ตอนแบทาประชุมงานในบริษัทยูนิคอน

ที่มา : <https://www.viu.com/ott/th/th/vod/153862/Search-WWW>



ภาพที่ 4.14 ตอนแบทามีประชุมงานในบริษัทบาร์โธ

ที่มา : <https://www.viu.com/ott/th/th/vod/153862/Search-WWW>

บุคลิกภาพ มีความมั่นใจในตัวเอง ทะเยอทะยาน กล้าพูดกล้าตัดสินใจ พุดคุยโดยใช้เหตุผลเป็นหลัก



ภาพที่ 4.15 ตอนแบทามีประชุมงานกับชายฮยอน

ที่มา : <https://www.viu.com/ott/th/th/vod/153862/Search-WWW>

การแต่งกาย แต่งตัวที่ทันสมัย แบบตะวันตกและเป็นแบบสากล อีกทั้งมีรสนิยมที่ดี ทั้งการเลือกชุดให้เหมาะสมในแต่ละวัน และสีของเสื้อผ้าให้เข้ากัน



ภาพที่ 4.16 ตอนแบทามีมาพบกับพัคโมกอน

ที่มา : <https://www.viu.com/ott/th/th/vod/153862/Search-WWW>

ชีวิตรักและการแต่งงาน มองว่าการใช้ชีวิตคู่หรือการแต่งงานต้องวางอยู่บนฐานของความรักและความพึงพอใจ สังคมเปิดโอกาสให้ผู้หญิงได้ทำงาน จนไม่สนใจเรื่องพื้นที่ส่วนตัวหรือเรื่องความรัก ความเป็นปัจเจกนิยมนี้ส่งผลให้มีความคิดที่อยากอยู่ร่วมกันกับคู่รักโดยไม่สมรส จะเห็นได้จากตอนที่เพื่อนร่วมงานของแบทามีถามถึงเรื่องแต่งงานกับเธอ



ภาพที่ 4.17 ตอนแบทามี พักโมกอน และประธานไบรอันกินข้าวหลังเลิกงานด้วยกัน

ที่มา : <https://www.viu.com/ott/th/th/vod/153862/Search-WWW>



ภาพที่ 4.18 ตอนแบทามี พักโมกอน และประธานไบรอันกินข้าวหลังเลิกงานด้วยกัน

ที่มา : <https://www.viu.com/ott/th/th/vod/153862/Search-WWW>



ภาพที่ 4.19 ตอนแบทามี พักโมกอน และประธานไบรอันกินข้าวหลังเลิกงานด้วยกัน

ที่มา : <https://www.viu.com/ott/th/th/vod/153862/Search-WWW>



ภาพที่ 4.20 ตอนแบทามี พักโมกอน และประธานไบรอันกินข้าวหลังเลิกงานด้วยกัน

ที่มา : <https://www.viu.com/ott/th/th/vod/153862/Search-WWW>

4.1.2.2 ชงคากยอง

อายุและชนชั้นทางสังคม มีอายุ 38 ปี เป็นผู้หญิงชนชั้นสูง (Elite) และเป็นผู้หญิงที่มีฐานะร่ำรวยอยู่ในตระกูลแซโบล

การศึกษา เธอได้รับการศึกษาในระดับสูง จบปริญญาตรีขึ้นไป

ค่านิยม มีความเป็นปัจเจกบุคคลมากขึ้น ให้ความสำคัญกับอิสระและสิทธิของปัจเจกบุคคล มองการใช้ชีวิตด้วยการพึ่งพาตนเอง ใช้ทักษะและความสามารถของตนในการ

ทำงานมากกว่าใช้ระบบกลุ่มนิยม จึงให้ความสำคัญกับคุณธรรมจริยธรรมในอาชีพของตน และคำนึงถึงส่วนรวมมากขึ้น จะเห็นได้ในละคร 2 ตอน คือ

1. เธอยึดมั่นในจรรยาบรรณของอาชีพตนเองด้วยการเปิดโปงเรื่องทุจริตที่บริษัทยูนิคอนทำเอาไว้



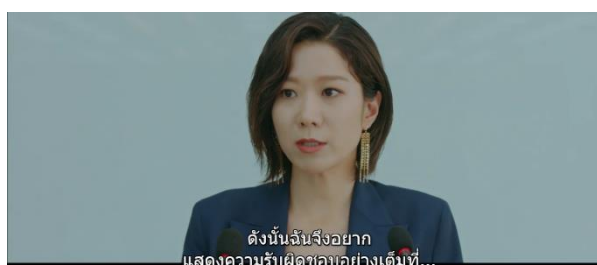
ภาพที่ 4.21 ตอนแถลงการณ์ของบริษัทเว็บทำยูนิคอนถึงหลักจรรยาบรรณเว็บทำ

ที่มา : <https://www.viu.com/ott/th/th/vod/185615/Search-WWW>



ภาพที่ 4.22 ตอนแถลงการณ์ของบริษัทเว็บทำยูนิคอนและบาร์โรถึงหลักจรรยาบรรณเว็บทำ

ที่มา : <https://www.viu.com/ott/th/th/vod/185615/Search-WWW>



ภาพที่ 4.23 ตอนชงคากยงประกาศลาออกจากตำแหน่งผู้อำนวยการบริษัทยูนิคอน

ที่มา : <https://www.viu.com/ott/th/th/vod/185615/Search-WWW>



ภาพที่ 4.24 ตอนชงคากยงประกาศลาออกจากตำแหน่งผู้อำนวยการบริษัทยูนิคอน

ที่มา : <https://www.viu.com/ott/th/th/vod/185615/Search-WWW>

2. ถึงแม้ว่าเธอจะถูกบังคับให้แต่งงานกับคนที่เธอไม่ได้อีก แต่เธอก็ยังมีความปีจเจกบุคคลสูง และยังให้ความสำคัญกับอิสระ เธอมองว่าการใช้ชีวิตแต่งงานต้องขึ้นอยู่กับคนสองคน จนสุดท้ายเธอจึงได้ขอหย่ากับสามีเธอ



ภาพที่ 4.25 ตอนชงคากยงกับโวจินอุพุดคุยกันว่าจะหย่า

ที่มา : <https://www.viu.com/ott/th/th/vod/185615/Search-WWW>



ภาพที่ 4.26 ตอนชงคากยงกับโวจินอุพุดคุยกันว่าจะหย่า

ที่มา : <https://www.viu.com/ott/th/th/vod/185615/Search-WWW>



ภาพที่ 4.27 ตอนซงคากยงกับโวจินอุพุดคุยกันว่าจะหย่า

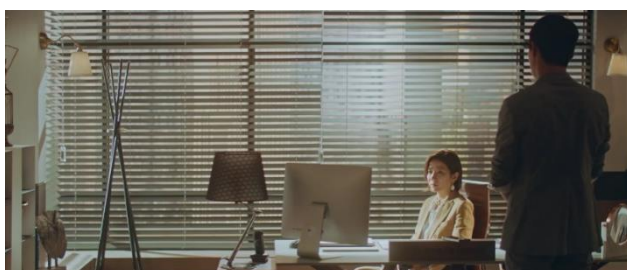
ที่มา : <https://www.viu.com/ott/th/th/vod/185615/Search-WWW>



ภาพที่ 4.28 ตอนซงคากยงกับโวจินอุพุดคุยกันว่าจะหย่า

ที่มา : <https://www.viu.com/ott/th/th/vod/185615/Search-WWW>

หน้าที่การงาน ทำงานเป็นบุคลากรในบริษัทเว็บทำยูนิคอน เป็นเวลา 20 ปี ในอดีตดำรงตำแหน่งเป็นรองผู้อำนวยการบริษัทเว็บทำยูนิคอน และปัจจุบันเป็นผู้อำนวยการบริษัทเว็บทำยูนิคอน มีอาชีพการงานที่มั่นคง และมีอำนาจในการตัดสินใจเรื่องสำคัญขององค์กร



ภาพที่ 4.29 ตอนซงคากยงคุยกับพัคโมกอนที่ห้องทำงานของเธอ

ที่มา : <https://www.viu.com/ott/th/th/vod/185615/Search-WWW>

บุคลิกภาพ มีความมั่นใจในตัวเอง สุขุมและน่าเกรงขาม กล้าพูดกล้าตัดสินใจ พุดจาโดยใช้เหตุผลเป็นหลัก



ภาพที่ 4.30 ตอนชงคากยองถูกประธานจางฮีอินตำหนิ

ที่มา : <https://www.viu.com/ott/th/th/vod/153862/Search-WWW>

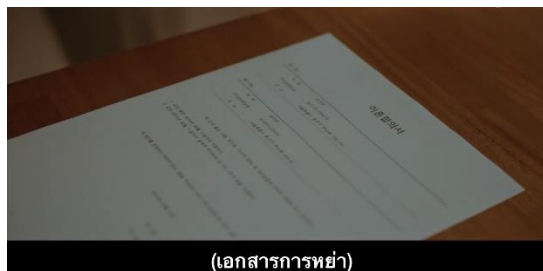
การแต่งกาย แต่งตัวที่ทันสมัย แบบตะวันตกและเป็นแบบสากล อีกทั้งมีรสนิยมที่ดี ทั้งการเลือกชุดให้เหมาะสมในแต่ละวัน และสีของเสื้อผ้าให้เข้ากัน



ภาพที่ 4.31 ตอนชงคากยองพบกับแบทามิที่ร้านกาแฟ

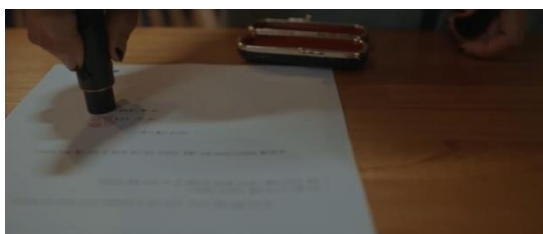
ที่มา : <https://www.viu.com/ott/th/th/vod/153862/Search-WWW>

ชีวิตรักและการแต่งงาน มองว่าการใช้ชีวิตคู่หรือการแต่งงานต้องวางอยู่บนฐานของความรักและความพึงพอใจ สังคมเปิดโอกาสให้ผู้หญิงได้ทำงาน จนเธอไม่สนใจเรื่องพื้นที่ส่วนตัวหรือเรื่องความรัก ความเป็นปัจเจกนิยมนี้ส่งผลให้มีความคิดที่จะหย่าร้างกับสามีที่เธอถูกบังคับให้แต่งงานด้วย



ภาพที่ 4.32 ตอนชงคากยองเซ็นเอกสารการหย่า

ที่มา : <https://www.viu.com/ott/th/th/vod/185615/Search-WWW>



ภาพที่ 4.33 ตอนชงคากยองเซ็นเอกสารการหย่า

ที่มา : <https://www.viu.com/ott/th/th/vod/185615/Search-WWW>

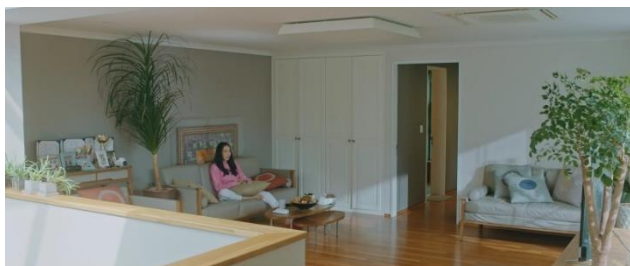
4.1.2.3 ซาฮยอน

อายุและชนชั้นทางสังคม มีอายุ 37 ปี เป็นผู้หญิงชนชั้นกลางระดับล่าง (Lower Middle Class)

การศึกษา เธอได้รับการศึกษาในระดับสูง จบปริญญาตรีขึ้นไป

ค่านิยม มีความเป็นปัจเจกบุคคลมากขึ้น ให้ความสำคัญกับอิสระและสิทธิของปัจเจกบุคคล มองการใช้ชีวิตด้วยการพึ่งพาตนเอง ใช้ทักษะและความสามารถของตนในการทำงานมากกว่าใช้ระบบกลุ่มนิยม จึงให้ความสำคัญกับคุณธรรมจริยธรรมในอาชีพของตน และคำนึงถึงส่วนรวมมากขึ้น จะเห็นได้ในละคร 3 ตอน คือ

1. การใช้ชีวิตอยู่บ้านคนเดียว แยกกันอยู่กับครอบครัว



ภาพที่ 4.34 ตอนชายยอนพักผ่อนและดูโทรทัศน์ในบ้าน

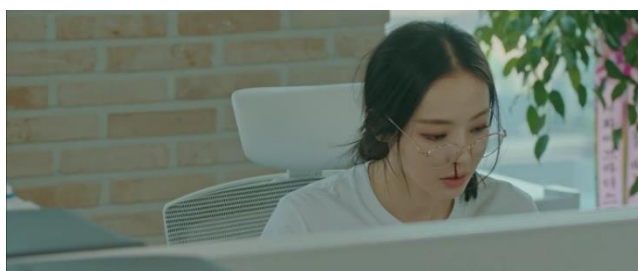
ที่มา : <https://www.viu.com/ott/th/th/vod/185615/Search-WWW>



ภาพที่ 4.35 ตอนชายยอนพักผ่อนและดูโทรทัศน์ในบ้าน

ที่มา : <https://www.viu.com/ott/th/th/vod/185615/Search-WWW>

2. เธอทำงานหนักเพื่อให้งานออกมาดีและเธอได้เลื่อนตำแหน่งเป็นผู้บริหารได้ เธอใช้ทักษะและความตั้งใจเพื่อให้บริษัทก้าวหน้าจนสามารถขึ้นมาเป็นอันดับหนึ่งของประเทศได้

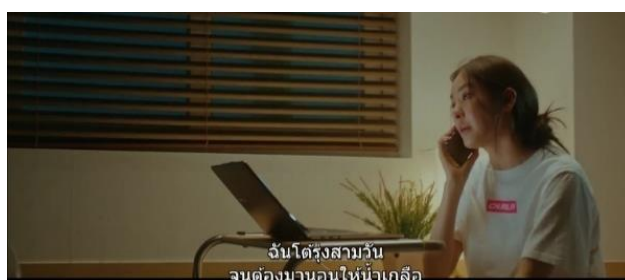


ภาพที่ 4.36 ตอนชายยอนทำงานหนักทั้งวันทั้งคืนจนเลือดกำเดาไหล

ที่มา : <https://www.viu.com/ott/th/th/vod/185615/Search-WWW>



ภาพที่ 4.37 ตอนชายยอนเข้าโรงพยาบาลเพราะทำงานหนักจนป่วย
ที่มา : <https://www.viu.com/ott/th/th/vod/185615/Search-WWW>



ภาพที่ 4.38 ตอนชายยอนเข้าโรงพยาบาลเพราะทำงานหนักจนป่วย
ที่มา : <https://www.viu.com/ott/th/th/vod/185615/Search-WWW>

3. ตอนที่ยึดมั่นในจรรยาบรรณของอาชีพตนเองด้วยการเปิดโปงเรื่องทุจริตที่บริษัทยูนิคอนทำเอาไว้



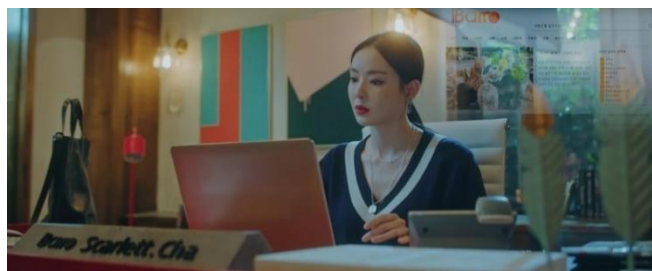
ภาพที่ 4.39 ตอนแถลงการณ์ของบริษัทเว็บทำบาร์โรถึงหลักจรรยาบรรณเว็บทำ
ที่มา : <https://www.viu.com/ott/th/th/vod/185615/Search-WWW>



ภาพที่ 4.40 ตอนแถลงการณ์ของบริษัทเว็บทำยูนิคอนและบาร์โรถึงหลักจรรยาบรรณเว็บทำ

ที่มา : <https://www.viu.com/ott/th/th/vod/185615/Search-WWW>

หน้าที่การงาน ทำงานเป็นบุคลากรในบริษัทเว็บทำบาร์โร เป็นเวลากว่า 20 ปี ปัจจุบันดำรงตำแหน่งเป็นผู้อำนวยการฝ่ายโซเซียลในบริษัทเว็บทำบาร์โร และทำงานกับทีมปฏิบัติการของบริษัท มีอาชีพการงานที่มั่นคง และมีอำนาจในการตัดสินใจเรื่องสำคัญขององค์กร



ภาพที่ 4.41 ตอนชายยอนทำงานในห้องทำงานของตัวเอง

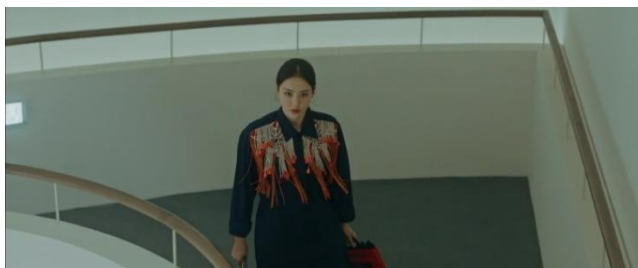
ที่มา : <https://www.viu.com/ott/th/th/vod/185615/Search-WWW>

บุคลิกภาพ มีความมั่นใจในตัวเอง กล้าหาญต่อสู้เก่ง ทะเยอทะยาน กล้าพูดกล้าตัดสินใจ พุดจาโดยใช้เหตุผลเป็นหลัก



ภาพที่ 4.42 ตอนชายยอนฝึกซ้อมเทควอนโด

ที่มา : http://program.tving.com/tvn/searchwww/3/Board/View?page=2&b_seq=5



ภาพที่ 4.43 ตอนชายยอนกำลังเดินไปห้องทำงานผู้อำนวยการฝ่ายเกมของบริษัทบาร์โร

ที่มา : <https://www.viu.com/ott/th/th/vod/185615/Search-WWW>

การแต่งกาย แต่งตัวที่ทันสมัย แบบตะวันตกและเป็นแบบสากล อีกทั้งมีรสนิยมที่ดี ทั้งการเลือกชุดให้เหมาะสมในแต่ละวัน และสีของเสื้อผ้าให้เข้ากัน



ภาพที่ 4.44 ตอนชายยอนอยู่ในกองถ่ายโฆษณาของบริษัทบาร์โร

ที่มา : <https://www.viu.com/ott/th/th/vod/185615/Search-WWW>



ภาพที่ 4.45 ตอนชายยอนอยู่ในกองถ่ายโฆษณาของบริษัทบาร์โร

ที่มา : <https://www.viu.com/ott/th/th/vod/185615/Search-WWW>

ชีวิตรักและการแต่งงาน มองว่าการใช้ชีวิตคู่หรือการแต่งงานต้องวางอยู่บนฐานของความรักและความพึงพอใจ เธอกำลังคบหาดูใจกับชอลจีฮวาน และมีแนวโน้มจะแต่งงานกันในอนาคต



ภาพที่ 4.46 ตอนชายยอนมาเจอกับชอลจีฮวานก่อนชอลจีฮวานจะเข้ากรมรับใช้ชาติ

ที่มา : <https://www.viu.com/ott/th/th/vod/185615/Search-WWW>

จากข้อมูลข้างต้น จะเห็นได้ว่าตัวละครผู้หญิงทั้ง 4 คนมีความแตกต่างกัน ในเรื่องอายุ ชั้นชั้นการศึกษา หน้าที่การงานและชีวิตรักและการแต่งงาน รวมถึงลักษณะความเป็นผู้หญิง ดังจะเห็นได้จากตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.1 ลักษณะของความเป็นผู้หญิงที่ปรากฏในละคร

อันดับ	ตัวละคร	อายุ	ชนชั้น	การศึกษา	หน้าที่การงาน	ชีวิตรักและการแต่งงาน	ลักษณะความเป็นผู้หญิง
1	จางฮีอิน	60 ปี	ชนชั้นสูง	ได้รับการศึกษาในระดับสูง จบปริญญาตรีขึ้นไป	ประธานบริษัทเครื่องสำอาง	เป็นหม้าย	ความเป็นผู้หญิงผสมผสานระหว่างสมัยใหม่กับประเพณีนิยม
2	แบทามิ	38 ปี	ชนชั้นกลางส่วนบน	ได้รับการศึกษาในระดับสูง จบปริญญาตรีขึ้นไป	อดีตผู้อำนวยการฝ่ายกลยุทธ์บริษัทเว็บทำยูนิคอน และ หัวหน้าทีมปฏิรูปบริการบริษัทเว็บทำบาร์โร	โสด	ความเป็นผู้หญิงสมัยใหม่
3	ซงคากยอง	39 ปี	ชนชั้นสูง	ได้รับการศึกษาในระดับสูง จบปริญญาตรีขึ้นไป	ผู้อำนวยการบริษัทยูนิคอน	หย่าร้าง	ความเป็นผู้หญิงสมัยใหม่
4	ชายยอน	37 ปี	ชนชั้นกลางส่วนล่าง	ได้รับการศึกษาในระดับสูง จบปริญญาตรีขึ้นไป	ผู้อำนวยการฝ่ายโฆษณา	โสด	ความเป็นผู้หญิงสมัยใหม่

4.2 การเปรียบเทียบลักษณะของความเป็นผู้หญิง

เมื่อพิจารณาจากตัวละครผู้หญิงทั้ง 4 คน ที่มีลักษณะของความเป็นผู้หญิงทั้ง 2 แบบ คือ ความเป็นผู้หญิงผสมผสานระหว่างสมัยใหม่กับประเพณีนิยมและความเป็นผู้หญิงสมัยใหม่ ด้วยบริบทและเงื่อนไขของแต่ละคนคือ ชนชั้นทางสังคม และอายุ ชีวิตรักและการแต่งงาน และการทำงานทำให้เกิดความแตกต่างของผู้หญิง บริบทที่ทำให้ความเป็นผู้หญิงมีความหลากหลาย มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

4.2.1 ชนชั้นทางสังคม

เมื่อพูดถึงชนชั้นทางสังคม จะเห็นได้ว่าผู้หญิงทั้ง 4 คน มีชนชั้นทางสังคมที่แตกต่างกัน โดยสามารถแบ่งออกได้ คือ จางฮี้ฮินและซงคากยองเป็นผู้หญิงชนชั้นสูง แบทามิเป็นผู้หญิงชนชั้นกลางระดับบน และซาฮยอนเป็นผู้หญิงชนชั้นกลางระดับล่าง เมื่อผู้หญิงทั้ง 4 คน มีชนชั้นทางสังคมที่แตกต่างกันทำให้มีโอกาสในเรื่องต่าง ๆ มิไม่เท่ากัน เช่น การศึกษา หน้าที่การงาน และชีวิตรัก จะเห็นได้ว่า ผู้หญิงอย่างจางฮี้ฮิน ซงคากยอง และแบทามิมีฐานะที่ร่ำรวย นำมาสู่การได้รับการศึกษาที่ดีกว่า หน้าที่การงานสามารถเลื่อนตำแหน่งหรืออยู่ในตำแหน่งระดับสูงได้เร็ว รวมถึงชีวิตรักและการแต่งงาน ที่พวกเขาสามารถเลือกได้ว่าจะแต่งงานหรือไม่ หรือแม้ว่าจะแต่งงานไปแล้วก็สามารถหย่าร้างได้ ที่พวกเขาทั้ง 3 คน สามารถมีโอกาสในด้านการศึกษา หน้าที่การงาน และสามารถเลือกชีวิตรักและการแต่งงานได้นั้น เป็นเพราะว่าพวกเขาที่มีฐานะที่ร่ำรวยมั่นคง มีอำนาจเงิน ทำให้พวกเขาสามารถพึ่งพาตนเองได้

แต่ในทางกลับกันผู้หญิงอย่างซาฮยอนที่เป็นผู้หญิงชนชั้นกลางระดับล่าง เมื่ออยู่ในชนชั้นกลางระดับล่างทำให้โอกาสในด้านการศึกษา หน้าที่การงาน และชีวิตรักแตกต่างออกไปจากผู้หญิงชนชั้นสูง กล่าวคือ จากบริบทที่ผู้หญิงชนชั้นนี้ต้องเจอจึงทำให้ได้รับการศึกษาไม่ดีเท่าผู้หญิงชนชั้นสูง และในด้านหน้าที่การงานก็อาจจะไม่ได้อยู่ตำแหน่งงานในระดับสูง หรือแม้ว่าจะมีโอกาสในการเลื่อนตำแหน่งขึ้นก็อาจจะต้องใช้ความพยายามและใช้เวลามากกว่าผู้หญิงชนชั้นสูง รวมถึงในด้านชีวิตรักและการแต่งงาน ผู้หญิงชนชั้นนี้ถึงแม้ว่าจะมีความเป็นปัจเจกสูง สามารถพึ่งพาตัวเองได้ในระดับหนึ่ง แต่สุดท้ายผู้หญิงชนชั้นนี้ก็ต้องพึ่งพาผู้ชายเพื่อความมั่นคงในอนาคต เป็นการผลักดันให้ผู้หญิงต้องแต่งงาน จะเห็นได้จากตัวละครซาฮยอนที่เธอต้องใช้ความพยายาม ความอดทน และใช้เวลานานกว่า 20 ปี ในการทำงานบริษัทและสามารถเลื่อนตำแหน่งเป็นผู้อำนวยการของบริษัทได้ อีกทั้งเธอยังมีคนรัก และทั้งคู่ก็มีโอกาสที่จะแต่งงานใช้ชีวิตคู่กันในอนาคตอีกด้วย

4.2.2 อายุ

อายุของตัวละครมี 2 ช่วงอายุ คือ ผู้หญิงที่มีอายุ 60 ปี คือ จางฮี้ฮิน ด้วยช่วงวัยที่เกิดในปี 1960 ซึ่งเป็นช่วงสังคมเกาหลีใต้เผชิญกับภาวะเศรษฐกิจและสังคมที่ย่ำแย่ภายหลังสงครามเกาหลี

ดังนั้นเกาหลีใต้จึงพยายามฟื้นฟูและพัฒนาเศรษฐกิจ จากสภาวะบริบทสังคมในตอนนั้นทำให้ส่งผลต่อโลกทัศน์ค่านิยมของคนเกาหลี นั่นคือค่านิยมแบบกลุ่มที่ซึ่งต้องมีความสามัคคีและการรักพวกพ้อง เป็นพลังสำคัญเพื่อต้องการสร้างชาติให้กลับมารุ่งเรืองขึ้นอีกครั้ง ค่านิยมแบบนี้เป็นค่านิยมในสังคมประเพณีนิยม โลกทัศน์ค่านิยมแบบนี้พบได้ในช่วงวัย 50 ปีขึ้นไป ซึ่งแตกต่างกับผู้หญิงที่มีอายุ 30 ปลาย ๆ คือ แบบทามี ชงคากยอง และชาฮยอน ซึ่งเกิดในช่วงสังคมสมัยใหม่ การเข้าสู่สังคมทุนนิยมของเกาหลีใต้ ทำให้การศึกษาและการประกอบอาชีพมีบทบาทในการดำรงชีวิตของผู้คนอย่างมาก ดังนั้นประเด็นเรื่องการศึกษาและการทำงานจึงเป็นหนึ่งในหัวใจหลักที่คนสมัยใหม่ในเกาหลีใต้ให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก การศึกษาจึงเป็นตัวขับเคลื่อนคนรุ่นใหม่ในสังคมเกาหลีใต้ ที่ทำให้โลกทัศน์และวิถีการดำเนินชีวิตของคนรุ่นใหม่เปลี่ยนไปจากคนสมัยก่อน ดังนั้นแบบทามี ชงคากยอง และชาฮยอนจึงมีโลกทัศน์และค่านิยมแบบปัจเจกบุคคลตามแบบลักษณะความเป็นผู้หญิงสมัยใหม่

4.2.3 การทำงานของบริษัทยูนิคอนและบริษัทบาร์โร

การทำงานมีความแตกต่างกันคือสถานที่ทำงาน โดยมีบริษัทเว็บทำยูนิคอนและบริษัทเว็บทำบาร์โร โดยมีรายละเอียดดังนี้

- บริษัทเว็บทำยูนิคอนเป็นบริษัทเว็บทำในเครือบริษัทประเทศสหรัฐอเมริกา

แบบทามีและชงคากยองทำงานอยู่ที่บริษัทยูนิคอน วัฒนธรรมขององค์กรเป็นแบบอเมริกา กล่าว คือการทำงานจนครบเวลา และหลังจากนั้นจะออกจากที่ทำงานทันที ไม่มีการทำงานล่วงเวลา และการทำงานของบริษัทมีความเป็นมืออาชีพสูง การยอมรับในความแตกต่างและให้เสรีภาพการวิพากษ์วิจารณ์งานของคนอื่นได้อย่างเสรี ระบบอาวุโสไม่สำคัญเท่ากับประสิทธิภาพและผลงาน สังคมการทำงานไม่มีการกีดกันในการทำงาน และมีเสรีภาพ ยอมรับในความแตกต่างของตัวบุคคล การทำงานของชงคากยองและแบบทามีจึงมีประสิทธิภาพ

- บริษัทเว็บทำบาร์โรเป็นบริษัทเว็บทำของประเทศเกาหลีใต้

ชาฮยอนทำงานอยู่ที่บริษัทบาร์โร วัฒนธรรมการทำงานขององค์กร มีการแข่งขันสูง และมีความกดดันสูงมาก อยู่ในกรอบสังคมชายเป็นใหญ่และระบบอาวุโสตามแบบสังคมเกาหลี ทุกคนในบริษัทต้องทำงานหนักในการทำให้เป้าหมายให้สำเร็จ ทำให้บุคลากรในองค์กรต้องทำงานล่วงเกินเวลา และการทำงานล่วงเวลาถือว่าเป็นเรื่องปกติสำหรับวัฒนธรรมการทำงานขององค์กรนี้ จะเห็นได้จากการที่ชาฮยอนทำงานหนักจนเข้าโรงพยาบาล แต่ไม่เคยได้รับความห่วงใยจากองค์กร และมองว่าเป็นเรื่องปกติของการทำงาน และการที่สังคมเกาหลีใต้ยังเป็นสังคมชายเป็นใหญ่ที่มองว่า การรักเพศเดียวกันเป็นเรื่องที่ผิด เมื่อเป็นเช่นนั้นทำให้ผู้หญิงอย่างชาฮยอนที่มีความลื่นไหลทางเพศ ต้องปกปิดเรื่องที่ชอบบรู๊นที่ผู้หญิงของตัวเองจากที่ทำงาน และสุดท้ายเธอก็กลับมามีความสัมพันธ์กับผู้ชาย เพราะคิดว่าการรักต่างเพศเป็นเรื่องที่ถูกต้องแล้ว

จะเห็นได้ว่าการทำงานของบริษัทยูนิคอนและบริษัทบาร์โรมีความแตกต่างกัน เนื่องจากวัฒนธรรมขององค์กรที่เป็นแบบอเมริกัน และแบบเกาหลี ทำให้แบทามี่ ชงคากยอง และซาฮยอนมีบุคลิกภาพ ทักษะคิดต่อการดำเนินชีวิตรวมถึงคุณภาพชีวิตนั้นแตกต่างกัน แบทามี่และชงคากยองสามารถมีเสรีภาพในการทำงาน เป็นมืออาชีพในการทำงาน มีความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน และไม่ได้ได้รับความกดดันเท่ากับซาฮยอน ซึ่งตัวของซาฮยอนต้องทำงานหนักมากเพื่อให้บริษัทพัฒนา และกว่าที่เธอจะสามารถเลื่อนตำแหน่งหรือเป็นที่ยอมรับในสังคมการทำงานของบริษัทได้ก็ต้องใช้เวลา นานมากกว่าแบทามี่และชงคากยอง เพราะสังคมเกาหลีเป็นระบบชายเป็นใหญ่ที่ให้ความสำคัญกับผู้ชายมากกว่าผู้หญิง

4.2.4 ชีวิตรักและการแต่งงาน

ความแตกต่างของชีวิตรักและการแต่งงานของผู้หญิง ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็น ผู้หญิงที่แต่งงานกับผู้หญิงที่อยู่เป็นโสด โดยการแต่งงานของผู้หญิงยังพบว่ามี 2 แบบ คือ ผู้หญิงเป็นหม้าย และผู้หญิงที่แต่งงานและได้หย่าร้าง

กรณีของแบทามี่และชงคากยอง ถึงแม้ว่าจะมีบริบทที่เหมือนกันคือเรื่องอายุและชนชั้นทางสังคม แต่ความแตกต่างกันของผู้หญิงทั้ง 2 คนคืออรสนิยมและชีวิตรัก กล่าวคือ ชงคากยอง เธอเป็นผู้หญิงชนชั้นสูง แต่ด้วยบทบาทของลูกสาวคนเดียวของครอบครัว ภาระหน้าที่ของธุรกิจจึงต้องเป็นคนรับผิดชอบ คนสมัยประเพณีนิยมมองว่าการแต่งงานไม่ใช่เรื่องของคนสองคน แต่เป็นการรวมตัวกันระหว่างครอบครัวหนึ่งกับอีกครอบครัวหนึ่ง โดยส่วนใหญ่ในสมัยก่อนการแต่งงานเกาหลีเป็นการคลุมถุงชน ด้วยความที่พ่อแม่ของเธอมักนิยามเรื่องการแต่งงานแบบดังกล่าว และความเคารพรักต่อพ่อแม่ของชงคากยอง เธอจึงต้องทำตามที่ครอบครัวต้องการคือการจำใจไปแต่งงานกับลูกชายอีกครอบครัวหนึ่งเพื่อผลประโยชน์ของธุรกิจครอบครัว แต่เธอยังคงมีความเป็นปัจเจกสูง สุดท้ายเธอก็ตัดสินใจหย่าร้างกับสามีในที่สุด ในขณะที่แบทามี่ เธอเป็นผู้หญิงชนชั้นกลางระดับบน ถือได้ว่าครอบครัวมีฐานะที่มั่นคงพอกับชงคากยอง แต่ที่แตกต่างจากชงคากยองคือ ความเป็นปัจเจกบุคคลของแบทามี่สูง และไม่ได้สนใจและให้ความสำคัญกับครอบครัว เธอจึงไม่จำเป็นต้องทำตามที่ครอบครัวบอก เพราะเธอยึดมั่นในตัวเองเป็นหลัก ดังนั้นชีวิตรักและการแต่งงานของเธอจึงเลือกการอยู่เป็นโสดมากกว่าที่จะผูกมัดหรือแต่งงานกับใคร

จะเห็นได้ว่าการแต่งงานกับการอยู่เป็นโสดมีผลต่อผู้หญิง ทั้งเรื่องการดำเนินชีวิต หน้าที่ และเสรีภาพของผู้หญิงเหล่านี้ กล่าวคือ ผู้หญิงที่แต่งงานแล้ว มักจะมีภาระหน้าที่ที่ต้องรับผิดชอบทั้งเรื่องส่วนตัว ครอบครัว และหน้าที่การงาน ไม่สามารถจะคิดหรือทำตามใจตัวเองได้มากเท่าไร แต่การที่เธอต้องรับผิดชอบหลาย ๆ อย่างในชีวิตทำให้ผู้หญิงเหล่านี้เป็นผู้หญิงที่เก่ง มีประสบการณ์ ในการ

ดำเนินชีวิตเมื่อเปรียบเทียบกับผู้หญิงที่อยู่เป็นโสด เธอสามารถมีอิสระและเสรีภาพ สามารถคิดและทำตามใจตัวเองได้ง่ายกว่า แต่พวกเธออาจจะไม่ได้มีประสบการณ์มากเท่ากับผู้หญิงที่แต่งงาน

4.3 สรุปท้ายบท

จากการศึกษาความหลากหลายของความเป็นผู้หญิงในละครเรื่อง Search: WWW (검색어를 입력하세요: WWW) จะเห็นได้ว่ามีภาพแทนของความเป็นผู้หญิงออกเป็น 2 แบบ คือ ภาพแทนของความเป็นหญิงผสมผสานระหว่างสมัยใหม่กับประเพณีนิยม และภาพแทนความเป็นผู้หญิงสมัยใหม่ ภาพแทนความเป็นผู้หญิงทั้ง 2 แบบมีความแตกต่างกัน คือ อายุ ชนชั้นทางสังคม การศึกษา โลกทัศน์และค่านิยม หน้าที่การงาน และชีวิตรักและการแต่งงาน

ความแตกต่างของผู้หญิงภายใต้อายุ ลักษณะสำคัญของผู้หญิงผสมผสานระหว่างสมัยใหม่กับประเพณีนิยมคือมีช่วงอายุ 60 ปีขึ้นไป ด้วยบริบทสังคมในช่วงอายุของผู้หญิงลักษณะนี้ทำให้โลกทัศน์และค่านิยมเป็นแบบกลุ่มนิยม ในขณะที่ลักษณะสำคัญของผู้หญิงสมัยใหม่มีโลกทัศน์และค่านิยมเป็นแบบปัจเจกบุคคล ซึ่งมักพบได้จากผู้หญิงที่มีช่วงอายุ 30 ปี

ความแตกต่างของผู้หญิงภายใต้ชนชั้นทางสังคม ชนชั้นทางสังคมนั้นมีผลต่อการศึกษาและการทำงานของหญิง โดยผู้หญิงชนชั้นสูงและชนชั้นกลางระดับบนจะได้รับการศึกษาที่ดี ซึ่งนำมาสู่โอกาสที่จะมีหน้าที่การงานที่ดีกว่าผู้หญิงชนชั้นกลางระดับล่าง กล่าวคือ การได้รับการศึกษาที่ดีทำให้มีความสามารถในการเข้าไปทำงานในบริษัทชั้นนำของประเทศ ซึ่งสถานที่ทำงานเป็นตัวประกันตีความสามารถและความน่าเชื่อถือของบุคคลนั้น ๆ นอกจากนี้ชนชั้นทางสังคมยังมีผลต่อชีวิตรักและการแต่งงานของผู้หญิง ซึ่งผู้หญิงชนชั้นสูงและชนชั้นกลางระดับบนสามารถเลือกใช้ชีวิตรักได้เพราะมีอำนาจทางเศรษฐกิจ แต่ในทางตรงกันข้ามผู้หญิงชนชั้นกลางส่วนล่างที่มีอำนาจทางเศรษฐกิจไม่มากนัก มักจะเลือกชีวิตรักของตนเองด้วยการแต่งงานเพื่อเป็นเครื่องมือในการทำให้ชีวิตมั่นคง

เมื่อผู้วิจัยได้พิจารณาความเป็นผู้หญิงภายใต้ความแตกต่างในแต่ละบริบทพบว่าผู้หญิงชนชั้นสูงมีทางเลือกในการใช้ชีวิตมากกว่าผู้หญิงชนชั้นอื่นเพราะมีอำนาจทางเศรษฐกิจ และพบว่าสังคมเกาหลีใต้ยกย่องกลุ่มผู้หญิงที่อยู่ในชนชั้นสูงและเป็นผู้หญิงที่มีหน้าที่การงานที่ดีและทำงานในบริษัทชั้นนำของประเทศ ถ้าหากพิจารณาจากตัวละคร สำหรับวิธีการใช้ทุนในการปรับตัวและต่อสู้ของผู้หญิงในแต่ละบริบทนั้นมีความแตกต่างกันออกไป ซึ่งผู้วิจัยจะนำแนวความคิดทางสังคมศาสตร์ คือ แนวความคิดเรื่องทุนทางสังคม (Social Capital) มาใช้ในการวิเคราะห์เพื่อศึกษาวิธีการใช้ทุนในการปรับตัวและต่อสู้ของผู้หญิงในแต่ละบริบท ดังจะเห็นได้จากบทที่ 5 ต่อไป

บทที่ 5

วิธีการใช้ทุนในการปรับตัวและต่อสู้ของผู้หญิงในแต่ละบริบท

บทที่ 5 เป็นการศึกษาวิธีการใช้ทุนในการปรับตัวและต่อสู้ของผู้หญิงในแต่ละบริบทในสังคมเกาหลีสมัยใหม่ที่เป็นระบบทุนนิยมชายเป็นใหญ่ โดยนำละครโทรทัศน์เรื่อง Search: WWW (검색어를 입력하세요: WWW) มาใช้ในการศึกษาถึงวิธีการใช้ทุน ไม่ว่าจะเป็นทุนทางเศรษฐกิจ ทุนทางสังคม ทุนทางวัฒนธรรม และทุนทางสัญลักษณ์ ซึ่งผู้หญิงแต่ละคนมีวิธีการใช้ทุนแตกต่างกันออกไปตามเงื่อนไขและบริบทที่ผู้หญิงคนนั้นต้องเจอจากกรณีศึกษาของละครโทรทัศน์เรื่องดังกล่าว ซึ่งมีรายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยเรื่องนี้ ดังต่อไปนี้

5.1 วิธีการใช้ทุนในการปรับตัวและต่อสู้ของผู้หญิงในแต่ละบริบท

บริบทของผู้หญิงทั้ง 4 คน ด้วยชนชั้นทางสังคมที่พวกเขาอยู่ จึงทำให้การทำงานและชีวิตรักการแต่งงานมีความแตกต่างกัน ดังนั้นวิธีการใช้ทุนในการปรับตัวและต่อสู้ของพวกเขาจึงต่างกันออกไปด้วย โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

5.1.1 ผู้หญิงชนชั้นสูง ในละครปรากฏผู้หญิงชนชั้นสูง 2 คน โดยมีรายละเอียดดังนี้

ผู้หญิงคนที่ 1 : จางฮีอึน เป็นประธานบริษัทเครื่องเคียวรูปของบริษัทเกาหลี

- **ปัญหาที่ต้องเจอ** คือ สามีเสียชีวิตแล้ว ไม่มีคนคอยดูแลตนเอง
- **วิธีการใช้ทุน** คือการใช้ทุนทางสังคมด้วยการสร้างเครือข่ายในธุรกิจและองค์กร การค้าของตนเอง เพื่อสร้างและรักษาผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจเอาไว้

ผู้หญิงคนที่ 2 : ชงคากยอง ทำงานในบริษัทเว็บทำอันดับ 1 ของประเทศ ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของประเทศสหรัฐอเมริกา อยู่ในตำแหน่งเป็นรองผู้อำนวยการของบริษัทเว็บทำยูนิคอน

- **ปัญหาที่ต้องเจอ** คือชีวิตครอบครัว ด้วยการถูกบังคับให้แต่งงานกับคนที่ไม่ได้รัก เพื่อผลประโยชน์ทางธุรกิจของครอบครัว ในที่สุดตัดสินใจหย่าร้างเพราะไม่มีความสุขกับการใช้ชีวิตแต่งงาน
- **วิธีการใช้ทุน** คือการใช้ทุนทางเศรษฐกิจในการแก้ปัญหา จากการเป็นคนชนชั้นสูง จึงมีอำนาจเงินในการใช้ชีวิตเป็นของตัวเองโดยไม่ต้องพึ่งพาผู้ชาย ดังนั้นจึงสามารถหย่าร้างและอยู่เป็นโสดได้

5.1.2 ผู้หญิงชนชั้นกลางระดับบน คือแบทามี่ ทำงานในบริษัทเว็บทำอันดับ 1 ของประเทศ ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของประเทศสหรัฐอเมริกา อยู่ในตำแหน่งงานในระดับผู้อำนวยการฝ่ายกลยุทธ์ เป็นผู้หญิงที่ไม่สนใจเรื่องชีวิตรักและการแต่งงาน

ผู้หญิงคนที่ 3

- **ปัญหาที่ต้องเจอ** คือ ความต้องการที่จะมีชื่อเสียง และประสบความสำเร็จในหน้าที่การงานและทางด้านเศรษฐกิจ
- **วิธีการใช้ทุน** คือ การเลือกที่จะไม่แต่งงานและการใช้ทุนทางสังคมในการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ การมีทุนทางสังคมผ่านการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับนายจ้าง และเพื่อนร่วมงานนอกจากจะส่งผลดีต่อการทำงานปัจจุบัน และยังสามารถรักษาผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจได้อีกด้วย

5.1.3 ผู้หญิงชนชั้นกลางระดับล่าง คือชาวยอน ทำงานในบริษัทเว็บทำอันดับ 2 ของประเทศ ซึ่งเป็นบริษัทสัญชาติเกาหลี อยู่ในตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่ายโซเซียลของบริษัท กำลังคบหาอยู่กับผู้ชาย

ผู้หญิงคนที่ 4

- **ปัญหาที่ต้องเจอ** คือ รายได้จากการที่เป็นผู้ชนชั้นกลางระดับล่างและเสรีภาพในที่ทำงานเนื่องจากวัฒนธรรมการทำงานแบบสังคมเกาหลีที่มีความไม่เท่าเทียมกันในที่ทำงาน

- **วิธีการใช้ทุน**

ปัญหาเรื่องรายได้ มีวิธีการใช้ทุน 2 แบบ คือทุนสัญลักษณ์และทุนวัฒนธรรม โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ทุนสัญลักษณ์ คือการใช้ความมูมานะ ทุ่มเทและตั้งใจทำงาน ด้วยการกระทำนี้จึงเป็นทุนสัญลักษณ์ที่ทำให้เห็นว่าเป็นผู้ที่มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่การงาน ได้รับการยอมรับจากบุคคลอื่น ๆ และส่งผลต่อความก้าวหน้าทางอาชีพการงาน และทำให้ได้รับค่าจ้างที่มากขึ้น
- ทุนวัฒนธรรม ด้วยการแต่งงาน การแต่งงานเป็นการเพิ่มทุนทางเศรษฐกิจที่ตนเองขาดแคลนหรือมีน้อย เพื่อให้ชีวิตในอนาคตมีความมั่นคงมากขึ้น

- **วิธีการใช้ทุน**

ปัญหาเรื่องเสรีภาพในที่ทำงาน มีวิธีการใช้ทุน คือทุนสัญลักษณ์ ด้วยการทำให้เป็นที่ยอมรับจากที่ทำงาน ตั้งใจทำงานและสร้าง confianza เชื่อถือและความเลื่อมใสให้กับตนเอง ซึ่งจะทำให้ผู้คนในองค์กรยอมรับ และเคารพในตัวบุคคล และจึงจะสามารถมีอำนาจในการตัดสินใจ และมีเสรีภาพในที่ทำงานมากขึ้น

5.2 การเปรียบเทียบวิธีการใช้ทุนในการปรับตัวและต่อสู้ของผู้หญิง

วิธีการใช้ทุนในการปรับตัวและต่อสู้ของผู้หญิงแต่ละคนมีวิธีที่แตกต่างกัน ด้วยความแตกต่างของชนชั้นทางสังคมของพวกเธอ และสถานที่ทำงานของพวกเธอจึงทำให้การใช้ทุนของผู้หญิงแต่ละคนแตกต่างกันออกไป ดังจะให้เห็นจากการเปรียบเทียบ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

5.2.1 ความแตกต่างของชนชั้นทางสังคม

ชนชั้นทางสังคมของผู้หญิงทั้ง 4 คน มีความแตกต่างกันไป จึงทำให้ปัญหาและวิธีการใช้ทุนในการปรับตัวและต่อสู้ต่างกันออกไป

- ผู้หญิงชนชั้นสูง ใช้ทุนทางเศรษฐกิจ และทุนทางสังคมในการแก้ไขปัญหา เพราะผู้หญิงชนชั้นนี้มีทุนทางเศรษฐกิจเป็นทุนเดิมในชีวิต เมื่อเกิดปัญหาต่าง ๆ จึงใช้ทุนทางเศรษฐกิจที่มีอยู่ใช้แก้ปัญหา นอกจากนี้ยังมีการใช้ทุนทางสังคมของผู้หญิงชนชั้นนี้เพื่อสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ทางธุรกิจในการสร้างและรักษาผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจ
- ผู้หญิงชนชั้นกลางระดับบน ใช้ทุนทางสังคมในการสร้างความสัมพันธ์และเครือข่ายในองค์กรเพื่อนำมาสู่การมีชื่อเสียง เป็นที่น่าเชื่อถือ และประสบความสำเร็จในหน้าที่การงาน อีกทั้งยังเป็นการสร้างและรักษาทุนทางเศรษฐกิจ
- ผู้หญิงชนชั้นกลางระดับล่าง ใช้ทุนทางสัญลักษณ์ จากการทุ่มเทและตั้งใจทำงาน ด้วยการกระทำนี้จึงเป็นทุนสัญลักษณ์ที่ทำให้เห็นว่าเป็นบุคคลที่มีความรับผิดชอบ ต่อการทำงาน และทำให้ผู้คนในองค์กรยอมรับ และเคารพในตัวบุคคล ซึ่งนำมาสู่การก้าวหน้าทางอาชีพการงาน และรายได้ที่เพิ่มมากขึ้น รวมถึงสามารถมีอำนาจในการตัดสินใจ และมีเสรีภาพในในที่ทำงานมากขึ้น นอกจากนี้ยังใช้ทุนวัฒนธรรมด้วยการแต่งงาน เพื่อต้องการเพิ่มทุนทางเศรษฐกิจที่ตนเองมีน้อย และให้ชีวิตของตนเองมีความมั่นคงทางด้านเศรษฐกิจมากขึ้น

5.2.2 ความแตกต่างของสถานที่ทำงาน

สถานที่ทำงานมี 2 แห่ง คือ บริษัทยูนิคอน เป็นบริษัทเว็บทำอันดับ 1 ของประเทศ ซึ่งอยู่ในเครือบริษัทของประเทศสหรัฐอเมริกา และบริษัทบาร์โรเป็นบริษัทเว็บทำอันดับ 2 ของประเทศ ซึ่งเป็นบริษัทของประเทศเกาหลีใต้ จะเห็นได้ว่า 2 บริษัทนี้มีความแตกต่างกันคือวัฒนธรรมการทำงานที่ต่างกัน โดยมีรายละเอียดดังนี้

- บริษัทยูนิคอน

สังคมการทำงานของบริษัทยูนิคอน เป็นสังคมการทำงานแบบตะวันตก ไม่มีการกดดันในการทำงาน และให้ความสำคัญกับเสรีภาพและการยอมรับในความแตกต่างของตัวบุคคล การทำงานของ

บุคลากรจึงมีประสิทธิภาพ และมีความก้าวหน้าหน้าที่การงานอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับความเท่าเทียมระหว่างหญิงชายภายในองค์กร ทำให้บุคลากรที่เป็นผู้หญิงและผู้ชายมีสิทธิและเสรีภาพในการทำงาน

- บริษัทบาร์โร

สังคมการทำงานของบริษัทบาร์โร เป็นสังคมการทำงานในแบบสังคมเกาหลีที่อยู่ภายใต้ระบบชายเป็นใหญ่ จึงทำให้สังคมการทำงานให้เสรีภาพกับบุคลากรที่เป็นผู้หญิงน้อยกว่าผู้ชาย ไม่เห็นคุณค่าของบุคลากรผู้หญิงและส่งผลให้ความก้าวหน้าหน้าที่การงานของผู้หญิงช้ากว่า อีกทั้งสังคมการทำงานของเกาหลีมีการแข่งขันสูง และมีความกดดันสูงมาก ทุกคนในบริษัทต้องทำงานหนักในการทำเป้าหมายให้สำเร็จ

5.3 สรุปท้ายบท

จากการศึกษาวิธีการใช้ทุนในการปรับตัวและต่อสู้ของผู้หญิงในแต่ละบริบทในสังคมเกาหลีสมัยใหม่ที่เป็นระบบทุนนิยมชายเป็นใหญ่ พบว่าผู้หญิงในแต่ละชนชั้นทางสังคม คือผู้หญิงชนชั้นสูง ผู้หญิงชนชั้นกลางระดับบน และผู้หญิงชนชั้นกลางระดับล่างใช้ทุนในการปรับตัวและต่อสู้แตกต่างกัน

ผู้หญิงชนชั้นสูงและชนชั้นกลางระดับบนใช้ทุนทางเศรษฐกิจ และทุนทางสังคมในการแก้ไขปัญหา เพราะผู้หญิงชนชั้นนี้มีทุนทางเศรษฐกิจเป็นทุนเดิมในชีวิต เมื่อเกิดปัญหาต่าง ๆ จึงใช้ทุนทางเศรษฐกิจที่มีอยู่ใช้แก้ปัญหา นอกจากนี้ยังมีการใช้ทุนทางสังคมของผู้หญิงชนชั้นนี้เพื่อสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ทางธุรกิจในการสร้างและรักษาผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจ

สำหรับผู้หญิงชนชั้นกลางระดับล่างที่ไม่มีทุนทางเศรษฐกิจมากพอ ทำให้เกิดปัญหาเรื่องรายได้และเสรีภาพในการทำงาน ดังนั้นการแก้ปัญหาของผู้หญิงชนชั้นนี้จึงต้องใช้ทุนทางสัญลักษณ์ในการสร้างความน่าเชื่อถือและชื่อเสียงกับตนเองในการทำให้มีความก้าวหน้าทางอาชีพและให้ผู้คนยอมรับ รวมถึงการใช้ทุนทางวัฒนธรรมคือการแต่งงานในการเพิ่มทุนเศรษฐกิจและความมั่นคงให้กับชีวิต

บทที่ 6

สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

งานวิจัยเรื่อง Search: WWW (검색어를 입력하세요: WWW) เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาภาพตัวแทนของความเป็นหญิงในสังคมเกาหลีสมัยใหม่ กรณีศึกษาละครเรื่อง Search: WWW (검색어를 입력하세요: WWW) และศึกษาวิธีการใช้ทุนในการปรับตัวและต่อสู้ของผู้หญิงในแต่ละบริบท โดยสรุปได้ดังรายละเอียดต่อไปนี้

6.1 สรุปผลการวิจัย

จากการศึกษาวิจัยเรื่องภาพตัวแทนของความเป็นหญิงในสังคมเกาหลีสมัยใหม่ กรณีศึกษาละครเรื่อง Search: WWW (검색어를 입력하세요: WWW) สามารถรวบรวมและสรุปผลการวิจัยได้ดังต่อไปนี้

6.1.1 ภาพตัวแทนของความเป็นหญิงในสังคมเกาหลีสมัยใหม่

จากการศึกษาวิจัยพบลักษณะภาพตัวแทนของความเป็นหญิงในสังคมเกาหลีสมัยใหม่ 2 ลักษณะ คือ ภาพแทนความเป็นหญิงผสมผสานระหว่างสมัยใหม่กับประเพณีนิยม และภาพแทนของความเป็นหญิงสมัยใหม่

ภาพแทนความเป็นผู้หญิงผสมผสานระหว่างสมัยใหม่กับประเพณีนิยม ที่มีทั้งลักษณะความเป็นผู้หญิงสมัยใหม่ เนื่องจากอยู่ชนชั้นสูงที่ส่งผลต่อการศึกษาที่ดี ชีวิตการทำงานที่ดีทำให้บุคลิกภาพและรสนิยมเป็นแบบลักษณะความเป็นผู้หญิงสมัยใหม่ แต่ยังมีโลกทัศน์และค่านิยมแบบกลุ่มนิยมที่เป็นลักษณะของความเป็นประเพณีนิยม เนื่องจากช่วงอายุที่เกิดในสังคมประเพณีนิยม ดังนั้นจึงเกิดเป็นภาพแทนความเป็นผู้หญิงผสมผสานระหว่างสมัยใหม่กับประเพณีนิยม

สำหรับภาพแทนความเป็นผู้หญิงสมัยใหม่ ที่มีลักษณะสำคัญของความเป็นผู้หญิงสมัยใหม่คือการมีโลกทัศน์และค่านิยมแบบปัจเจกบุคคล แต่ความเป็นผู้หญิงสมัยใหม่ก็ยังคงมีความหลากหลายเนื่องจากบริบทของผู้หญิงที่ไม่เหมือนกัน คือชนชั้นทางสังคม ซึ่งชนชั้นทางสังคมมีผลต่อการศึกษาการทำงานและชีวิตรักและการแต่งงานของผู้หญิง ทำให้เกิดความหลากหลายของภาพแทนความเป็นผู้หญิงสมัยใหม่

6.1.2 วิธีการใช้ทุนในการปรับตัวและต่อสู้ของผู้หญิงในแต่ละบริบท

จากการศึกษาวิจัยพบว่า วิธีการใช้ทุนในการปรับตัวและต่อสู้ของผู้หญิงในแต่ละบริบทในสังคมเกาหลีสมัยใหม่ที่อยู่ในภายใต้ระบบทุนนิยมชายเป็นใหญ่ พบว่าผู้หญิงในแต่ละชนชั้นทางสังคมคือผู้หญิงชนชั้นสูง ผู้หญิงชนชั้นกลางระดับบน และผู้หญิงชนชั้นกลางระดับล่างใช้ทุนในการปรับตัวและต่อสู้แตกต่างกัน

ผู้หญิงชั้นสูงและชนชั้นกลางระดับบนใช้ทุนทางเศรษฐกิจ และทุนทางสังคมในการแก้ไขปัญหา เพราะผู้หญิงชั้นนี้มีทุนทางเศรษฐกิจเป็นทุนเดิมในชีวิต เมื่อเกิดปัญหาต่าง ๆ จึงใช้ทุนทางเศรษฐกิจที่มีอยู่ใช้แก้ปัญหา นอกจากนี้ยังมีการใช้ทุนทางสังคมของผู้หญิงชั้นนี้เพื่อสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ทางธุรกิจในการสร้างและรักษาผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจ

สำหรับผู้หญิงชนชั้นกลางระดับล่างที่ไม่มีทุนทางเศรษฐกิจมากพอ ทำให้เกิดปัญหาเรื่องรายได้และเสรีภาพในการทำงาน ดังนั้นการแก้ปัญหาของผู้หญิงชั้นนี้จึงต้องใช้ทุนทางสัญลักษณ์ในการสร้างความน่าเชื่อถือและชื่อเสียงกับตนเองในการทำให้อาจมีความก้าวหน้าทางอาชีพและให้ผู้คนยอมรับ รวมถึงการใช้ทุนทางวัฒนธรรมคือการแต่งงานในการเพิ่มทุนเศรษฐกิจและความมั่นคงให้กับชีวิต

6.2 อภิปรายผลการวิจัย

จากผลการวิจัยที่นำเสนอในงานวิจัยเรื่อง Search: WWW (검색어를 입력하세요: WWW) ผู้วิจัยเห็นว่าประเด็นที่ควรแก้การอภิปราย ดังต่อไปนี้

สื่อกับระบบทุนนิยมชายเป็นใหญ่ พบว่าละครพยายามสร้างให้ผู้หญิงสร้างพลังอำนาจของตัวเองผ่านการเปลี่ยนแปลงพื้นที่สาธารณะ สู่การเป็นผู้หญิงสมัยใหม่ที่ต้องเก่งฉลาด มีความแข็งแกร่ง สามารถเป็นผู้นำได้เหมือนกับผู้ชาย แต่ความเป็นผู้หญิงยังต้องอยู่ภายใต้กรอบความคิดแบบทุนนิยมชายเป็นใหญ่ ที่เป็นระบบโครงสร้างของสังคมที่แสดงความมีอำนาจของผู้ชาย ด้วยการทำให้ผู้หญิงสมัยใหม่ที่เก่งมีจุดบกพร่องในชีวิต สื่อพยายามให้เห็นว่าถ้าผู้หญิงเก่งมากไป จะทำให้การใช้ชีวิตมีปัญหา ไม่มีความสุขและไม่รู้สึกดีกับตนเอง แต่ในทางกลับกันสื่อแสดงผู้ชายที่เก่งก็สามารถมีชีวิตรักและการทำงานที่ดีไปพร้อมกันได้ นอกจากนี้สื่อยังพูดถึงอำนาจทับซ้อนที่เกิดขึ้นในสังคมเกาหลี ที่มีเรื่องของคนชั้นทางสังคมและอายุเข้ามาเกี่ยวข้อง อำนาจทับซ้อนดังกล่าวทำให้ความเป็นผู้หญิงในสังคมมีความแตกต่างกัน

6.3 ข้อเสนอแนะ

ผลการศึกษาวิจัยดังกล่าวทำให้ผู้วิจัยมีความเข้าใจภาพตัวแทนของความเป็นหญิงในสังคมเกาหลีสมัยใหม่ และได้มีข้อเสนอแนะดังต่อไปนี้

วงการสื่อควรสร้างภาพยนตร์หรือละครโทรทัศน์ที่เกี่ยวข้องกับความเป็นผู้หญิงในสังคมให้มากขึ้น และละครควรจะวิจารณ์ระบบทุนนิยมชายเป็นใหญ่ที่เกิดขึ้นในสังคมมากกว่านี้เพื่อให้เห็นถึงปัญหาความไม่เท่าเทียมระหว่างหญิงชาย

บรรณานุกรม

สื่อสิ่งพิมพ์

ภาษาไทย

- ณัฐรัช สุภักษา. (2561). **ลูกค้ำชาวญี่ปุ่นกับทุนของผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจสัก**. นครปฐม: คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- จงจิตต์ โสภณคณาภรณ์. (2561). **สังคมวิทยาสตรี**. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ดำรงค์ ฐานดี. (2547). **สังคมและวัฒนธรรมเกาหลี**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- นัดดา ธนทาน. (2556). “**การวิเคราะห์ศึกษาภาพเขียนมนุษย์ของ ทวีศักดิ์ ศรีทองดี ระหว่างปี พ.ศ. 2540-2554**” วิทยานิพนธ์ศิลปมหาบัณฑิต สาขาวิชาทฤษฎีศิลป์ คณะจิตรกรรม ประติมากรรมและภาพพิมพ์ มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- พรจันทร์ เสียงสอน. (2557). “**การนำเสนอผู้หญิงและความรุนแรงในภาพยนตร์ไทย**” วิทยานิพนธ์ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารประยุกต์ คณะภาษาและการสื่อสาร สถาบัน บัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- ภัททรศศิ์ ช่างเจิม. (2559). “**ภาพตัวแทนผู้หญิงในการ์ตูน Disney Princess**” วิทยานิพนธ์ วารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- รุ่งนภา ยรรยงเกษมสุข. (2550). **มโนทัศน์ชนชั้นและทุนของ ปี แอร์บูร์ดิเออ Concepts of Class and Capital of Pierre Bourdieu**. วารสารเศรษฐศาสตร์การเมืองบูรพา 2,1 : 29-42.
- ศิริรัฐ หาญพานิช. (2559). “**ความเป็นชายที่มีอำนาจนำและความสัมพันธ์ทางเพศสถานะใน โฆษณารถที่ออกอากาศทางโทรทัศน์ พ.ศ. 2558-2559**” วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสตรี เพศสถานะ และเพศวิถีศึกษา วิทยาลัยสหวิทยาการ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สรวิชัย ขาวมาก. (2555). “**Transpinay**” การให้ความหมายการเป็นผู้หญิงข้ามเพศฟิลิปปินส์” วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ศึกษา คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เสาวคนธ์ วงศ์ศุภชัยนิมิต. (2559). “**การศึกษาสถานภาพและบทบาทผู้หญิงในนวนิยายของฉา**

รา” วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.

อัคนัย ขวัญอยู่. (2560). “**ทุนทางสังคม: ปัจจัยที่เอื้อให้เกิดการกู่ยืมหนี้ในระบบที่เป็นธรรมกรณีศึกษา คริวเรือนเกษตรกรรมในพื้นที่ลุ่มน้ำกระเสียว จังหวัดสุพรรณบุรี**”

วิทยานิพนธ์สังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยมหาบัณฑิต สาขาวิชาการวิจัยทางสังคม คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อารยา สุขสม. (2559). “**สิทธิมนุษยชนในเรื่องวิถีทางเพศและอัตลักษณ์ทางเพศในระบบ**

กฎหมายไทย” วิทยานิพนธ์นิติศาสตร์ดุสิตบัณฑิต คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

สื่ออิเล็กทรอนิกส์

ภาษาไทย

นภดลชาติประเสริฐ (บรรณาธิการ). (ม.ป.ป.). **ประวัติศาสตร์เกาหลีร่วมสมัย**. เกาหลีปัจจุบัน.

ปฐมธานี : ศูนย์เกาหลีศึกษา. อ้างถึงใน พิพาดา ยังเจริญ. (ม.ป.ป.). **อาการเกลียดเพศ**

มินิสต์ : ความเข้าใจผิดและการไม่รู้จักเฟมินิสม์ในเกาหลีใต้. เข้าถึงเมื่อ 26 กรกฎาคม 2563. เข้าถึงได้จาก <https://thematter.co/thinkers/sex-ray/why-men-in-south-korean-hate-feminism/98217>

วารุณี ภูริสินสิทธิ์. (ม.ป.ป.). **ความเป็นเพศ Midnight’s GENDER**. เข้าถึงเมื่อ 27 กันยายน

2563. เข้าถึงได้จาก <http://www.geocities.ws/midnightuniv/newpage91.htm>

สรารักษ์ โรจนพฤกษ์. (ม.ป.ป.). **การวิเคราะห์ภาพตัวแทนความเป็นสตรีในสื่อภาพยนตร์การ์ตูน**

วอลดิสเนีย เข้าถึงเมื่อ 24 สิงหาคม 2563. เข้าถึงได้จาก

<https://www.lib.ku.ac.th/KUCONF/2558/KC5213010.pdf>

สินีนากู แสนพิทักษ์. (ม.ป.ป.). **ภาพลักษณ์และบทบาทของสตรีเกาหลีที่ปรากฏในสื่อ The The**

Image and Role of Korean women in Media. เข้าถึงเมื่อ 26 กรกฎาคม 2563.

เข้าถึงได้จาก https://www.academia.edu/15099814/%E0%B8%A0%E0%B8%B2%E0%B8%9E%E0%B8%A5%E0%B8%B1%E0%B8%81%E0%B8%A9%E0%B8%93_%E0%B9%81%E0%B8%A5%E0%B8%B0%E0%B8%9A%E0%B8%97%E0%B8%9A%E0%B8%B2%E0%B8%97%E0%B8%82%E0%B8%AD%E0%B8%87%E0%B8%AA%E0%B8%95%E0%B8%A3%E0%B8%B5%E0%B9%80%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%AB%E0%B8%A5%E0%B8%B5%E0%B8%97%E0%B8%B5_%E0%B8%9B%E0%B8%A3%E0%B8%B2%E0%B8%81%E0%B8%8F%E0%B9

%83%E0%B8%99%E0%B8%AA%E0%B8%B7_%E0%B8%AD_The_Image_and_Role_of_Korean_women_in_Media_

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ. (ม.ป.ป). **Social Media, Social Capital : การสะสมทุนทางสังคมบนโลกโซเชียลมีเดีย**. เข้าถึงเมื่อ 20 สิงหาคม 2563. เข้าถึงได้จาก http://arit.npru.ac.th/system/sys_filedownload/20190325084058_22fce98c3d04587cbf529a17e64e0e0b.pdf

The MATTER. (2020). **อาการเกลียดเฟมินิสต์ : ความเข้าใจผิดและการไม่รู้จักเฟมินิสต์ในเกาหลีใต้**. เข้าถึงเมื่อ 26 กรกฎาคม 2563. เข้าถึงได้จาก <https://thematter.co/thinkers/sex-ray/why-men-in-south-korean-hate-faminism/98217>

The MOMENTUM. (2019). **4 ไม่: ไม่แต่งงาน ไม่มีลูก ไม่เดท ไม่มีเซ็กซ์ เทรนด์ใหม่ของผู้หญิงเกาหลีใต้**. เข้าถึงเมื่อ 26 กรกฎาคม 2563. เข้าถึงได้จาก <https://themomentum.co/south-korea-women-no-marriage-gender/>

ประวัติย่อผู้วิจัย

ชื่อ - นามสกุล	นางสาวณัฐพร โสดาวิชิต
วัน เดือน ปีเกิด	19 กันยายน 2541
สถานที่เกิด	ลพบุรี
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	322/5 หมู่บ้านพรพิมล (คลินิกแสนรักษ์รุ่งเรือง) หมู่ที่ 9 ต.บางเลน อ.บางเลน จ.นครปฐม 73130
ประวัติการศึกษา	
2560 - ปัจจุบัน	ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ คณะอักษรศาสตร์ สาขาเอเชียศึกษา ภาษาเลือกเกาหลี
2554 - 2559	ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น แผนการเรียนสองภาษา (Bilingual Program) ถึงระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย แผนการเรียนวิทยาศาสตร์ - คณิตศาสตร์ โรงเรียนวินิตศึกษาในพระราชูปถัมภ์ฯ จังหวัดลพบุรี

แบบโอนลิขสิทธิ์ภาคนิพนธ์

สาขาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ข้าพเจ้า นางสาวณัฐพร โสดาวิชิต
 นักศึกษาชั้นปีที่ 4 วิชาเอกเอเชียศึกษา ภาษาเลือกภาษาเกาหลี
 ภาคนิพนธ์ ภาพตัวแทนของความเป็นหญิงในสังคมเกาหลีสมัยใหม่
 กรณีศึกษาละครเรื่อง Search: WWW (검색어를
 입력하세요: WWW)

อาจารย์ที่ปรึกษาภาคนิพนธ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นาทยา อยู่คง
 ที่อยู่ติดต่อได้ภายหลังสำเร็จการศึกษา 322/5 หมู่บ้านพรพิมล (คลินิกแสนรักษ์รุ่งเรือง) หมู่ที่ 9
 ต.บางเลน อ.บางเลน จ.นครปฐม 73130

หมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้ 095 751 6587

ลิขสิทธิ์ของภาคนิพนธ์อันเป็นผลมาจากการศึกษาเล่าเรียน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตร
 ระดับปริญญาบัณฑิต ข้าพเจ้ายินดีโอนลิขสิทธิ์ตามมาตรา 17 วรรค 2 แห่ง พระราชบัญญัติลิขสิทธิ์
 พ.ศ. 2537 เป็นของคณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร โดยมีกำหนดตลอดอายุคุ้มครองสิทธิ์

ลงนามผู้โอน

(นางสาวณัฐพร โสดาวิชิต)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

ลงนามผู้รับโอน

(.....)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....