



สารนิพนธ์

เรื่อง การศึกษาวัฒนธรรมด้านอารมณ์ในเพลงK-POP
กรณีศึกษา ค่ายเพลง SM Entertainment

โดย

นางสาวพิมพ์ภัส ฤๅมานกุล

รหัสนักศึกษา 05600639

สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาอักษรศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเอเชียศึกษา คณะ

อักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2563

ลิขสิทธิ์ของคณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ชื่อสารนิพนธ์	การศึกษาวัฒนธรรมด้านอารมณ์ในเพลงK-POP
ผู้เขียน	กรณีศึกษา ค่ายเพลง SM Entertainment
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	นางสาวพิมพ์ลภัส เถามานกุล
สาขาวิชา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นาทยา อยู่คง
ปีการศึกษา	เอเซียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
	วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์
	2563

บทคัดย่อ

สารนิพนธ์เรื่อง “การศึกษาวัฒนธรรมด้านอารมณ์ในเพลงเคป็อบ กรณีศึกษาค่ายเพลง SM Entertainment” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาอารมณ์ของเพลงและความเป็นเพศ โดยมีวิธีการศึกษา คือ ศึกษา รูปแบบของอารมณ์ และสัญลักษณ์ของอารมณ์ต่าง ๆ ผ่านผลงานเพลงและคลิปมิวสิควิดีโอของศิลปินสังกัดค่าย SM Entertainment จำนวนทั้งหมด 4 วง ประกอบไปด้วย ศิลปินวง Girls’ Generation, EXO, Red Velvet และ NCT127 โดยเป็นผลงานเพลงที่เผยแพร่ออกมาตั้งแต่ปีพ.ศ. 2552 - 2563 และดำเนินการโดยใช้แนวคิดทางสังคมศาสตร์ ได้แก่ แนวความคิดเรื่องภาพแทน แนวความคิดเรื่องอารมณ์ และแนวความคิดเรื่องความเป็นเพศ มาประกอบการศึกษาวิเคราะห์

ผลการศึกษาพบว่าผลงานเพลงของศิลปินทั้ง 4 วงมีลักษณะของอารมณ์ที่เกี่ยวข้องกับความรักเป็นหลัก เช่น การตกหลุมรัก เชนอายุ ผิดหวังในความรัก และมีอารมณ์ของความมุ่งมั่นสู้เพื่อฝัน สนุกสนานร่าเริง และการให้กำลังใจ และลักษณะของอารมณ์ดังกล่าวที่ปรากฏอยู่ในเพลงก็มีความแตกต่างกันออกไปด้วยบริบททางเพศและวัย ในเรื่องวัยจะถูกแบ่งออกเป็นวัยรุ่นและวัยผู้ใหญ่ ที่มีความแตกต่างกันด้านบุคลิกภาพและการแต่งกาย โดยในช่วงวัยรุ่นนั้นเป็นวัยที่มีความฝัน เริ่มมีความสนใจในเพศตรงข้าม ลักษณะบุคลิกภาพจึงมีความสดใสร่าเริงในวัยรุ่นหญิง และศึกษาคะนองก้าวร้าวต่อต้านในวัยรุ่นชาย และเมื่อเติบโตขึ้นเป็นวัยผู้ใหญ่ก็เริ่มมีความสุขุมมากขึ้น แต่ในขณะที่เดียวกันก็มีอารมณ์ที่อ่อนไหวกับเรื่องของความรัก นอกจากนี้แล้วในช่วงวัยเดียวกันก็มีความแตกต่างกันของลักษณะบุคลิกภาพและการแต่งกาย เช่น ความเป็นผู้หญิงเรียบร้อยอ่อนหวาน ผู้หญิงเปรี้ยวมั่นใจ ผู้ชายเข้มแข็ง หรือผู้ชายน่ารักขี้เล่น โดยขึ้นอยู่กับอำนาจทับซ้อนจากครอบครัวและฐานะ เศรษฐกิจที่ศิลปินแต่ละคนมีความแตกต่างกัน ดังนั้นอุตสาหกรรมดนตรีจึงไม่ได้มีเพียงแค่เพื่อความบันเทิงเท่านั้น แต่ยังทำหน้าที่ผลิตซ้ำความเป็นหญิงและความเป็นชายภายใต้อุดมการณ์ชายเป็นใหญ่ของสังคมเกาหลี

คำสำคัญ: ภาพแทน, ความเป็นเพศ, เพลงเคป็อบ, อารมณ์

กิตติกรรมประกาศ

สารนิพนธ์เรื่อง การศึกษาวัฒนธรรมด้านอารมณ์ในเพลงK-POP กรณีศึกษา ค่ายเพลง SMEntertainment เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชา 450 112 การศึกษาเอกเทศ (Independent Study)

สารนิพนธ์ชิ้นนี้สามารถสำเร็จได้ด้วยดี เนื่องจากได้รับการกรุณาอย่างสูงจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นาดยา อยู่คง อาจารย์ที่ปรึกษางานวิจัย ที่กรุณาให้คำแนะนำและให้คำปรึกษา ตลอดจนการปรับปรุงแก้ไข ข้อบกพร่องต่าง ๆ ด้วยความเอาใจใส่อย่างยิ่ง จนทำให้งานวิจัยในครั้งนี้เสร็จสมบูรณ์ ข้าพเจ้าขอขอบพระคุณ อาจารย์อย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอขอบคุณศิลปินค่าย SM Entertainment และศิลปินK-POP ทุกวง ที่ได้สร้างสรรค์ผลงานดี ๆ ที่เป็นทั้งความบันเทิงในยามท้อแท้ และเป็นแรงบันดาลใจในการศึกษาในครั้งนี้ของข้าพเจ้า นับตั้งแต่ชั้น มัธยมศึกษาจนถึงมหาวิทยาลัย พวกเขาเปรียบเสมือนเพื่อนร่วมทางของข้าพเจ้าที่เติบโตมาด้วยกัน โดยเฉพาะ คุณคิมจุนมยอน สมาชิกวง EXO คุณชอยยองโฮ และคุณจองแจฮยอน สมาชิกวง NCT 127 ที่ยอมอดทนฝึกฝน อย่างหนักเพื่อให้ได้มาเป็นศิลปินและทำให้ข้าพเจ้าได้รู้จัก ขอขอบคุณที่เป็นแรงบันดาลใจให้ข้าพเจ้าในการพัฒนาตนเองอยู่เสมอ ‘My youth is yours’

ขอขอบคุณปู่ กร เมย์ และเพื่อนร่วมทางในการทำสารนิพนธ์หมวดสังคมศาสตร์ในครั้งนี้ทุกคน ที่มาให้คำปรึกษา ปรับทุกข์และสร้างเสียงหัวเราะให้กันและกันเสมอมา ในที่สุดเราก็ทำสำเร็จแล้วนะ ฮะเห่!

ขอขอบคุณครอบครัว ที่ดูแลและสนับสนุนข้าพเจ้ามาตลอด ขอขอบคุณไอซ์ น้ำฝน และเพื่อน ๆ พี่ ๆ น้อง ๆ ทุกคนที่ข้าพเจ้าไม่สามารถเอ่ยนามออกมาได้ทั้งหมด ข้าพเจ้าขอบคุณสำหรับกำลังใจ คำปรึกษา และเป็นผู้ร่วมทุกข์ร่วมสุขมาด้วยกันนับตั้งแต่วันแรกที่เราได้รู้จักกัน

สุดท้ายนี้ ขอขอบคุณตัวข้าพเจ้าเอง ที่ไม่ว่าจะเจอเรื่องราวอะไร หนักหนาเท่าไร ข้าพเจ้าก็ยัง สามารถอดทนผ่านพ้นมาได้ ขอขอบคุณที่ไม่เคยหยุดเรียนรู้ และไม่หยุดพยายามจนสามารถผลักดันตนเองจน ประสบผลสำเร็จ และขอให้รักษาความดีเช่นนี้ไว้ตลอดไป

ผู้วิจัยหวังว่า งานวิจัยฉบับนี้จะเป็นประโยชน์แก่ผู้ที่สนใจ หากมีข้อบกพร่องหรือข้อผิดพลาดประการใด ข้าพเจ้าก็ขออภัยไว้ ณ ที่นี้

นางสาวพิมพ์ลภัส เถาฆานกุล

สารบัญ

บทคัดย่อ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญภาพ	ช
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหาของงานวิจัย	1
1.2 วัตถุประสงค์ของงานวิจัย	4
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากงานวิจัย	4
1.4 ขอบเขตการศึกษาวิจัย	4
1.5 วิธีการศึกษาวิจัย	4
1.6 นิยามศัพท์	5
1.7 ขั้นตอนการดำเนินงาน	6
1.8 แผนการเขียนเนื้อหางานวิจัย	7
บทที่ 2 การทบทวนวรรณกรรม	11
2.1 แนวความคิดทางสังคมศาสตร์	11
2.1.1 แนวความคิดเรื่องภาพแทน (Representation)	11
2.1.2 แนวความคิดเรื่องอารมณ์	14
2.1.3 แนวความคิดเรื่องความเป็นเพศ	18
2.1.4 แนวความคิดเรื่องสตรีนิยม	23
2.2 งานศึกษาและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	27
2.2.1 งานศึกษาและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับอารมณ์และเพลง	27
2.2.2 บทความและงานวิจัยเกี่ยวกับความเป็นเพศ	30
2.3 กรอบการศึกษาและการวิเคราะห์	31

บทที่ 3 ข้อมูลและผลงานเพลงของศิลปินค่าย SM Entertainment	34
3.1 ศิลปินวง Girls’ Generation.....	34
3.2 ศิลปินวง EXO.....	46
3.3 ศิลปินวง Red Velvet	60
3.4 ศิลปินวง NCT 127	72
3.5 สรุปผลท้ายบท.....	83
บทที่ 4 ภาพแทนอารมณ์ในเพลง	84
4.1 ศิลปินวง Girls’ Generation.....	84
4.2 ศิลปินวง EXO.....	95
4.3 ศิลปินวง Red Velvet	104
4.4 ศิลปินวง NCT 127	114
4.5 สรุปท้ายบท.....	124
บทที่ 5 ความเป็นเพศในเพลง	126
5.1 ความเป็นเพศกับวัยที่แตกต่างกัน.....	126
5.1.1 ความเป็นเพศหญิง (Girls’ Generation และ Red Velvet).....	126
5.1.2 ความเป็นเพศชาย (EXO และ NCT127).....	131
5.2 ความหลากหลายของความเป็นชายและความเป็นหญิง.....	137
5.2.1 ความเป็นหญิง.....	137
5.2.2 ความเป็นชาย.....	141
5.3 สรุปท้ายบท.....	148
บทที่ 6 สรุปผลและข้อเสนอแนะงานวิจัย	150
6.1 สรุปผลการวิจัย.....	150
6.2 อภิปรายผลการวิจัย.....	151

6.3 ข้อเสนอแนะของงานวิจัย.....	152
บรรณานุกรม	153

สารบัญตาราง

ตารางที่ 1	ขั้นตอนการดำเนินงานวิจัย	7
ตารางที่ 2	ข้อมูลของสมาชิกในปัจจุบันของวง Girls' Generation.....	38
ตารางที่ 2	ข้อมูลของสมาชิกในปัจจุบันของวง Girls' Generation (ต่อ).....	38
ตารางที่ 3	ข้อมูลของอดีตสมาชิกของวง Girls' Generation	40
ตารางที่ 3	ข้อมูลของอดีตสมาชิกวง Girls' Generation (ต่อ).....	40
ตารางที่ 4	ผลงานเพลงของวง Girls' Generation.....	43
ตารางที่ 4	ผลงานเพลงของวง Girls' Generation (ต่อ).....	43
ตารางที่ 4	ผลงานเพลงของวง Girls' Generation (ต่อ).....	43
ตารางที่ 5	ข้อมูลของสมาชิกในปัจจุบันของวง EXO	50
ตารางที่ 5	ข้อมูลของสมาชิกในปัจจุบันของวง EXO (ต่อ).....	50
ตารางที่ 5	ข้อมูลของสมาชิกในปัจจุบันของวง EXO (ต่อ).....	51
ตารางที่ 6	ข้อมูลของอดีตสมาชิกของวง EXO	53
ตารางที่ 7	ผลงานเพลงของศิลปินวง EXO	55
ตารางที่ 7	ผลงานเพลงของศิลปินวง EXO (ต่อ).....	55
ตารางที่ 7	ผลงานเพลงของศิลปินวง EXO (ต่อ).....	56
ตารางที่ 7	ผลงานเพลงของศิลปินวง EXO (ต่อ).....	57
ตารางที่ 7	ผลงานเพลงของศิลปินวง EXO (ต่อ).....	58
ตารางที่ 8	ข้อมูลสมาชิกในปัจจุบันของวง Red Velvet	64
ตารางที่ 8	ข้อมูลสมาชิกในปัจจุบันของวง Red Velvet (ต่อ).....	64
ตารางที่ 9	ผลงานเพลงของ Red Velvet (ต่อ).....	67
ตารางที่ 9	ผลงานเพลงของ Red Velvet (ต่อ).....	67
ตารางที่ 9	ผลงานเพลงของ Red Velvet (ต่อ).....	68
ตารางที่ 9	ผลงานเพลงของ Red Velvet (ต่อ).....	69
ตารางที่ 10	ข้อมูลสมาชิกในปัจจุบันของวง NCT127	76
ตารางที่ 10	ข้อมูลสมาชิกในปัจจุบันของวง NCT127 (ต่อ)	76
ตารางที่ 10	ข้อมูลสมาชิกในปัจจุบันของวง NCT127 (ต่อ).....	77
ตารางที่ 11	ผลงานเพลงของวง NCT127	80

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่ 11 ผลงานเพลงของวง NCT127 (ต่อ).....	80
ตารางที่ 11 ผลงานเพลงของวง NCT127 (ต่อ).....	81
ตารางที่ 12 สรุปผลภาพแทนของอารมณ์ในเพลง.....	124
ตารางที่ 13 สรุปผลสัญญาณของอารมณ์.....	125
ตารางที่ 14 สรุปกลุ่มบุคลิกภาพของศิลปินหญิง.....	147
ตารางที่ 15 สรุปกลุ่มบุคลิกภาพของศิลปินชาย.....	148

สารบัญภาพ

ภาพที่ 2.1 กรอบการศึกษาวัตถุประสงค์ที่ 1.....	32
ภาพที่ 2.2 กรอบการศึกษาวัตถุประสงค์ที่ 2.....	33
ภาพที่ 3.1 ศิลปินวง Girls’ Generation.....	34
ภาพที่ 3.2 Girls’ Generation กับการแสดงเพลง Into the new world.....	35
ภาพที่ 3.3 Girls’ Generation กับรางวัล Video of the Year.....	36
ภาพที่ 3.4 TAEYEON.....	38
ภาพที่ 3.5 SUNNY.....	38
ภาพที่ 3.6 YURI.....	38
ภาพที่ 3.7 HYOYEON.....	39
ภาพที่ 3.8 YOONA.....	39
ภาพที่ 3.9 JESSICA.....	40
ภาพที่ 3.10 TIFFANY.....	40
ภาพที่ 3.11 SOOYOUNG.....	40
ภาพที่ 3.12 SEOHYUN.....	41
ภาพที่ 3.13 EXO.....	46
ภาพที่ 3.14 EXO รับรางวัลDaesang ณ งาน Mnet Asian Music Award ปี 2014.....	47
ภาพที่ 3.15 EXO ณ งานงานแสดงน้ำพุแห่งดูไบ.....	48
ภาพที่ 3.16 การแสดงของ EXO ในพิธีปิดกีฬาโอลิมปิกฤดูหนาว เมืองพยองชัง ปี 2018.....	49
ภาพที่ 3.17 XIUMIN.....	50
ภาพที่ 3.18 SUHO.....	50
ภาพที่ 3.19 LAY.....	50
ภาพที่ 3.20 BAEKHYUN.....	51
ภาพที่ 3.21 CHEN.....	51
ภาพที่ 3.22 CHANYEOL.....	51
ภาพที่ 3.23 D.O.....	51
ภาพที่ 3.24 KAI.....	52
ภาพที่ 3.25 SEHUN.....	52

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่ 3.26 KRIS	53
ภาพที่ 3.27 LUHAN	53
ภาพที่ 3.28 TAO	53
ภาพที่ 3.29 ศิลปินวง Red Velvet	60
ภาพที่ 3.30 มิวสิควิดีโอเพลง Hapiness	61
ภาพที่ 3.31 มิวสิควิดีโอเพลง Be Natural	61
ภาพที่ 3.32 Red Velvet ขึ้นรับรางวัล Best Dance Female Group	62
ภาพที่ 3.33 Red Velvet ขึ้นรับรางวัล Song of the Year	63
ภาพที่ 3.34 IRENE.....	64
ภาพที่ 3.35 SEULGI	64
ภาพที่ 3.36 WENDY.....	64
ภาพที่ 3.37 JOY	64
ภาพที่ 3.38 YERI	65
ภาพที่ 3.39 ศิลปินวง NCT 127	72
ภาพที่ 3.40 NCT127 รับรางวัล Best New Male Group จากงาน MAMA ปี 2016.....	73
ภาพที่ 3.41 NCT127 ในฐานะ New Artist of the week โดย Apple Music.....	74
ภาพที่ 3.42 NCT127 ขึ้นแสดงในรายการ Jimmy Kimmel live! ที่ประเทศสหรัฐอเมริกา	74
ภาพที่ 3.43 TAEIL	76
ภาพที่ 3.44 JOHNNY	76
ภาพที่ 3.45 TAEYONG.....	76
ภาพที่ 3.46 YUTA	77
ภาพที่ 3.47 DOYOUNG.....	77
ภาพที่ 3.48 JAEHYUN	77
ภาพที่ 3.49 WINWIN.....	77
ภาพที่ 3.50 JUNGWOO.....	78
ภาพที่ 3.51 MARK.....	78
ภาพที่ 3.52 HAECHAN	78

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่ 4.1 การจัดแสงสี	91
ภาพที่ 4.2 การจัดโทนแสงในโทนสว่าง	91
ภาพที่ 4.3 การใช้ฉากหลังสีม่วง	91
ภาพที่ 4.4 เครื่องแต่งกายสีแดง	92
ภาพที่ 4.5 ท่าเดินเพลง Gee	92
ภาพที่ 4.6 ฉากจับมือ	93
ภาพที่ 4.7 สีหน้าประหม่าเงินอายุ	93
ภาพที่ 4.8 ความสุข สนุกสนาน	94
ภาพที่ 4.9 ความสนุกสนาน	94
ภาพที่ 4.10 เขาวงกต	100
ภาพที่ 4.11 การจัดแสงโทนสีแดง	101
ภาพที่ 4.12 การจัดแสงโทนสีม่วง	101
ภาพที่ 4.13 การต่อสู้	102
ภาพที่ 4.14 การต่อสู้	102
ภาพที่ 4.15 หิมะ	103
ภาพที่ 4.16 สีหน้าเศร้าโศก	103
ภาพที่ 4.17 กลุ่มดอกไม้ที่กำลังแบ่งบาน	109
ภาพที่ 4.18 ความร่าเริงสดใส	110
ภาพที่ 4.19 ความมั่นใจ	110
ภาพที่ 4.20 เครื่องแต่งกายสีแดง	111
ภาพที่ 4.21 เครื่องแต่งกายสีชมพู	111
ภาพที่ 4.22 การจัดแสงสีในโทนสีแดง	111
ภาพที่ 4.23 การจัดแสงสีในโทนสีม่วง	112
ภาพที่ 4.24 ท่าทางเหมือนหุ่นยนต์	112
ภาพที่ 4.25 ฝนตก	113
ภาพที่ 4.26 ภาพของดวงตาและน้ำตา	113
ภาพที่ 4.27 รถแข่งที่กำลังเข้าเส้นชัย	118

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่ 4.28 ยิงธนู.....	119
ภาพที่ 4.29 เครื่องแต่งกายสีดำ.....	119
ภาพที่ 4.30 เครื่องแต่งกายสีแดง.....	119
ภาพที่ 4.31 ทำเต้นเพลง Kick It.....	120
ภาพที่ 4.32 ทำเตรียมพร้อมต่อสู้.....	120
ภาพที่ 4.33 ทำเตะ.....	120
ภาพที่ 4.34 เครื่องแต่งกายและฉากสีชมพู.....	121
ภาพที่ 4.35 เครื่องแต่งกายสีขาว.....	121
ภาพที่ 4.36 กล้องสีแดง.....	122
ภาพที่ 4.37 การจัดโทนภาพสีขาวดำ.....	122
ภาพที่ 4.38 การแสดงออกทางสีหน้า.....	123
ภาพที่ 5.1 การแต่งกายของ Girls' Generation ในวัยรุ่น.....	127
ภาพที่ 5.2 การแต่งกายของ Girls' Generation ในวัยรุ่น.....	128
ภาพที่ 5.3 การแต่งกายของ Red Velvet ในวัยรุ่น.....	130
ภาพที่ 5.4 การแต่งกายของ Red Velvet ในวัยรุ่น.....	128
ภาพที่ 5.5 การแต่งกายของ Girls' Generation ในวัยผู้ใหญ่.....	130
ภาพที่ 5.6 การแต่งกายของ Girls' Generation ในวัยผู้ใหญ่.....	130
ภาพที่ 5.7 การแต่งกายของ Red Velvet ในวัยผู้ใหญ่.....	130
ภาพที่ 5.8 การแต่งกายของ Red Velvet ในวัยผู้ใหญ่.....	136
ภาพที่ 5.9 การแต่งกายของ EXO ในวัยรุ่น.....	136
ภาพที่ 5.10 การแต่งกายของ EXO ในวัยรุ่น.....	133
ภาพที่ 5.11 การแต่งกายของ NCT127 ในวัยรุ่น.....	134
ภาพที่ 5.12 การแต่งกายของ NCT127 ในวัยรุ่น.....	134
ภาพที่ 5.13 การแต่งกายของ EXO ในวัยผู้ใหญ่.....	127
ภาพที่ 5.14 การแต่งกายของ EXO ในวัยผู้ใหญ่.....	128
ภาพที่ 5.15 การแต่งกายของ NCT127 ในวัยผู้ใหญ่.....	136
ภาพที่ 5.16 การแต่งกายของ NCT127 ในวัยผู้ใหญ่.....	137

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่ 5.17 Yoona	138
ภาพที่ 5.18 Seohyun.....	138
ภาพที่ 5.19 Irene.....	138
ภาพที่ 5.20 Yeri.....	139
ภาพที่ 5.21 Taeyeon.....	139
ภาพที่ 5.22 Tiffany.....	140
ภาพที่ 5.23 Seulgi.....	140
ภาพที่ 5.24 Wendy.....	140
ภาพที่ 5.25 Suho.....	141
ภาพที่ 5.26 Baekhyun.....	142
ภาพที่ 5.27 D.O.....	142
ภาพที่ 5.28 Johnny.....	142
ภาพที่ 5.29 Tael.....	143
ภาพที่ 5.30 Doyoung.....	143
ภาพที่ 5.31 Chanyeol.....	143
ภาพที่ 5.32 Kai.....	144
ภาพที่ 5.33 Jaehyun.....	144
ภาพที่ 5.34 Mark.....	144
ภาพที่ 5.35 Taeyong.....	145
ภาพที่ 5.36 Yuta.....	146
ภาพที่ 5.37 Doyoung.....	146
ภาพที่ 5.38 Jaehyun.....	146
ภาพที่ 5.39 Jungwoo.....	146
ภาพที่ 5.40 Haechan and Jaehyun.....	147

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหาของงานวิจัย

ดนตรีมีอิทธิพลอย่างมากต่อสังคมนับตั้งแต่ยุคอดีตมาจนถึงปัจจุบัน ดนตรีทำหน้าที่สื่อสารความหมาย ถ่ายทอดเรื่องราววิถีชีวิตและความสัมพันธ์ของกลุ่มคนต่าง ๆ ในสังคม ผ่านเนื้อเพลงที่ถูกสร้างสรรค์จากประสบการณ์ของศิลปินผู้สร้างสรรค์ผลงาน ที่ส่งสารออกมาด้วยอารมณ์ความรู้สึกที่หลากหลาย เช่น รู้สึกมีความสุข โศกเศร้า ตกหลุมรัก อึดใจต่อสู้อ และดนตรีก็ยังเป็นสิ่งที่สื่อถึงวัฒนธรรมของมนุษย์ ในแต่ละประเทศก็จะมีเพลงที่แสดงถึงเอกลักษณ์และวัฒนธรรมประจำชาติ นั้น ๆ เช่น ประเทศเกาหลีใต้ที่มีดนตรีของเกาหลี หรือเคป๊อป (K-POP) ซึ่งเป็นการนำเอาวัฒนธรรมเพลงสมัยใหม่ของตะวันตกเข้ามาผสมผสานกับวัฒนธรรมและภาษาของตนเอง ซึ่งคือภาษาเกาหลี ดังนั้นดนตรีK-POPจึงเป็นเพลงสมัยใหม่แบบตะวันตกที่ใช้ภาษาเกาหลีในการขับร้อง มีทำนองเพลงและจังหวะสนุกสนานเร้าใจ มีท่อนร้องที่ฟังแล้วติดหู และได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในประเทศเกาหลีใต้

อุตสาหกรรมดนตรีK-POPเจริญเติบโตขึ้นมากนับตั้งแต่ปลายทศวรรษ1990เป็นต้นมา ด้วยเทคโนโลยีที่เริ่มมีการพัฒนาเปลี่ยนแปลง ผู้คนจากทั่วทุกมุมโลกจึงสามารถเข้าถึงเพลงK-POPได้มากขึ้น จากสถิติพบว่าในปีค.ศ. 2017 มีผู้ใช้บริการสตรีมมิ่งมิวสิคออนไลน์เพิ่มขึ้นเป็นอย่างต่ำ 1 ล้านคนในทุก ๆ เดือน อาทิเช่น เว็บไซต์ Youtube, Spotify, JOOX, Apple Music ฯลฯ จึงทำให้เพลงK-POPเริ่มเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายไปทั่วโลก และการที่กระแสเพลงK-POPเริ่มได้รับความนิยมมากขึ้นในต่างประเทศนั้น ไม่ใช่ความตั้งใจที่เกิดผลสำเร็จในเวลาเพียงชั่วข้ามคืนของอุตสาหกรรมบันเทิงของเกาหลีใต้ พวกเขาใช้เวลากว่าสิบปีในการเรียนรู้ ทำความเข้าใจ และพัฒนาอย่างไม่หยุดหย่อน จนทำให้ดนตรีจากเกาหลีมีบทบาทไปทั่วโลก (พรนภัส ชำนาญคำ, 2561)

SM Entertainment เป็นบริษัทที่ผลิตและจัดจำหน่ายเพลงK-POPและเป็นหนึ่งในสามของบริษัทอุตสาหกรรมบันเทิงที่ทรงอิทธิพลที่สุดของเกาหลีใต้ ก่อตั้งขึ้นโดยนายอี ชูมาน เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ ปี ค.ศ. 1997 และในปัจจุบัน SM Entertainment มีศิลปินในสังกัดที่สร้างผลงานจนได้รับความนิยมจากผู้คนทั่วโลกมาแล้วมากมาย อาทิ KANGTA, BoA, TVXQ, Super Junior, Girls' Generation, SHINee, F(x), EXO, Red Velvet, NCT, และ WayV นอกจากนี้ได้มีการเปิดเผยในปีค.ศ. 2012 ที่ผ่านมามี SM Entertainment มีมูลค่าในตลาดหลักทรัพย์สูงถึง 1.338 ล้านวอน หรือประมาณ 4.72 หมื่นล้านบาท โดยนายอีชูมานได้กล่าวไว้ว่า “เราไม่ใช่เอเจนซี่สร้างไอดอล แต่เป้าหมายของเราคือบุกตลาดต่างประเทศ อีกอย่างผมก็ไม่เห็นว่า

ต้องให้คำนิยามว่าคุณเป็นศิลปินหรือไอดอลแต่อย่างใด ผมคิดว่าวัฒนธรรมการฟังเพลงของเราคือได้สนุกกับสิ่งที่คุณชื่นชอบ” โดยในปัจจุบัน S.M. Entertainment สามารถปั้นศิลปินรุ่นใหม่ออกมามากมายและประสบความสำเร็จทั้งในเกาหลีใต้ ทวีปเอเชียและทั่วโลก (Smart SME, 2559 :ออนไลน์)

ปัจจุบันดนตรีK-POPเริ่มมีความหลากหลายและสร้างสรรค์มากขึ้นจากยุคแรกเริ่ม ไม่ว่าจะเป็นแนวเพลงที่มีความแปลกใหม่ จากการผสมผสานของหลายแนวเพลงเข้าด้วยกัน เช่น ดนตรีแนวอิเล็กทรอนิกส์ (Electro Pop) ที่เกิดจากการผสมผสานระหว่างแนวเพลงอิเล็กทรอนิกส์และเพลงป๊อป โดยใช้เสียงสังเคราะห์ในคอมพิวเตอร์ในการสร้างเพลง เป็นต้น นอกจากนี้แนวดนตรีประเภทต่าง ๆ ก็มีความสัมพันธ์กับอารมณ์ความรู้สึกที่สื่อออกมาผ่านบทเพลงด้วยเช่นกัน โดยแนวดนตรีป๊อปที่มีจังหวะรวดเร็ว ก็จะสื่อถึงอารมณ์ที่สนุกสนานและร่าเริงสดใส ส่วนแนวดนตรีบัลลาด ที่เน้นเสียงร้องของผู้ร้อง มีจังหวะที่ช่วงช้า ก็จะสื่อถึงอารมณ์รักหวานซึ้ง หรือเศร้าโศก ส่วนแนวดนตรีฮิปฮอป หรือแนวยิปฮอปแร็ป ก็มักจะปรากฏอารมณ์สนุกสนานคึกคะนอง การต่อสู้เพื่อความฝัน เป็นต้น

นอกจากแนวเพลงที่มีความสัมพันธ์กับอารมณ์แล้วนั้น ในเพลงและมิวสิกวิดีโอต่าง ๆ ก็ยังปรากฏการสื่อความหมายโดยนัยที่สื่อถึงอารมณ์ของบทเพลงนั้น ๆ โดยในแต่ละบทเพลงของศิลปินแต่ละกลุ่มก็จะมีความแตกต่างกันออกไปในด้านของการแสดงออกทางอารมณ์ โดยศิลปินเพศชาย จะมีลักษณะการแสดงออกทางอารมณ์ที่มีความเข้มแข็ง แข็งแกร่ง คึกคะนอง ในขณะที่ศิลปินเพศหญิงก็จะแสดงออกอย่างน่ารักสดใส อ่อนหวาน เข้ายวน หรือออดอ้อนขอความรักจากคนรัก นอกจากนี้ องค์ประกอบต่าง ๆ ที่สื่อถึงอารมณ์ก็ไม่ได้มีแค่เพียงการใช้คำในเนื้อเพลง หรือน้ำเสียงในการร้องเท่านั้น แต่ยังรวมไปถึงการแสดง ซึ่งประกอบไปด้วยท่าเต้นและการแสดงออกทางสีหน้าด้วยเช่นกัน

ยกตัวอย่างเช่น เกิร์ลกรุ๊ปวงGirls' Generation เจ้าของเพลงฮิตอย่างเพลง “Gee” ซึ่งเป็นเพลง แนวดนตรีป๊อปที่มีจังหวะสนุกสนาน โดยเป็นเพลงที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับหญิงสาวที่มีความเขินอายจากการตกหลุมรักชายหนุ่ม แต่ไม่มีความกล้ามากพอที่จะแสดงความรู้สึกออกไป เพลง“Gee”ได้ถูกเผยแพร่ออกมาในปี 2009 และมียอดผู้เข้าชมสูงถึง 260 ล้านวิว ในขณะเดียวกัน บอยแบนด์สังกัดเดียวกันอย่าง EXO ก็ได้สร้างผลงานเพลงที่สร้างกระแสเคป๊อปให้โด่งดังไปทั่วโลก ด้วยทำนองเพลงที่เป็นเอกลักษณ์ และทำนองที่จดจำได้ง่ายอย่าง “Growl” ที่สื่ออารมณ์การตกหลุมรักหญิงสาวจนถอนตัวไม่ขึ้น และมีอาการหึงหวงทุกคนที่เข้าหาหญิงสาวคนรัก โดยทั้งสองบทเพลงที่ผู้ศึกษาได้ยกตัวอย่างขึ้นมาชิ้นนี้ นอกจากจะพบรูปแบบของอารมณ์ที่ปรากฏในบทเพลงแล้ว ก็ยังพบความแตกต่างของความเป็นเพศด้านการแสดงออกทางอารมณ์ ระหว่างเพศหญิงและเพศชายที่ปรากฏผ่านมิวสิกวิดีโอ โดยเพศชายจะเป็นเพศที่มีความกล้าแสดงความรู้สึกออกมาอย่างเปิดเผยมากกว่าเพศหญิงที่สรวนทำทีของตนเอง ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้จากองค์ประกอบต่าง ๆ ที่ปรากฏอยู่ในมิวสิกวิดีโอ ตั้งแต่ลักษณะการแต่งกาย โดยเพศชายจะสวมชุดสูท ที่เสริมสร้างบุคลิกให้เป็นเพศชายที่มีความมั่นใจ

เข้มแข็ง ส่วนเพศหญิงจะสวมชุดเสื้อยืดสีขาวกางเกงขาสั้น สีสนัสนิดใส ที่สื่อความหมายถึงความน่ารักสดใสของผู้หญิงวัยรุ่นที่เพิ่งมีความรักครั้งแรก สีขาวที่สื่อถึงความบริสุทธิ์ ความไร้เดียงสา นอกจากนี้ก็ยังมีท่าเต้นของศิลปินที่แสดงถึงความแตกต่างระหว่างเพศอย่างชัดเจน ซึ่งเพศชายก็จะมีท่าเต้นที่แข็งแรงและซบซ้อน ในขณะที่เพศหญิงนั้นท่าเต้นที่ไม่ซบซ้อน แต่เต็มไปด้วยความพลิ้วไหวและอ่อนหวาน

เช่นเดียวกับ เกิร์ลกรุ๊ป Red Velvet เจ้าของเพลงที่มีทำนองเป็นเอกลักษณ์ อย่างเพลง ‘Red Flavor’ ที่ถูกปล่อยออกมาในช่วงฤดูร้อนของเกาหลีใต้ ปี 2017 ที่มีผู้เข้าชมถึง 162 ล้านวิว ด้วยเพลงที่สื่ออารมณ์ความรักและความสัมพันธ์ระหว่างชายหญิง โดยจะพบได้ว่า เมื่อเปรียบเทียบกับเพลง Gee ของ Girls’ Generation ในช่วงปี 2009 ลักษณะการแสดงออกทางอารมณ์ในช่วงเวลานี้มีการเปลี่ยนแปลงอย่างเห็นได้ชัดด้วยบริบทของวัย โดยเพศหญิงจะเริ่มมีบทบาทและมีความกล้าที่จะบอกเล่าความรู้สึกของตนเองแก่ฝ่ายตรงข้ามอย่างตรงไปตรงมามากขึ้น และในส่วนขององค์ประกอบในมิวสิกวิดีโอ ก็มีสีสันฉูดฉาด การแต่งกายของศิลปินที่มีการเปิดเผยร่างกายมากขึ้น แสดงให้เห็นถึงความมั่นใจของเพศหญิงที่มีมากกว่าวัยเด็กสาว นอกจากนี้ก็ยังมีท่าเต้นที่มีความซบซ้อน และแข็งแรงมากขึ้นด้วยเช่นกัน และในขณะเดียวกัน บอยแบนด์ NCT127 ยูนิตย่อยลำดับที่สองของวงNCT ก็ยังพบความแตกต่างในเรื่องของวัยกับการแสดงออกทางอารมณ์ที่แตกต่างจากศิลปินวงEXO อย่างเพลง ‘Punch’ ที่เผยแพร่ออกมาในช่วงต้นปี 2020 เป็นเพลงแนวฮิปฮอปที่มีจังหวะตื้นเต้นเร้าใจ มีเนื้อหาของเพลงที่พูดถึงการต่อสู้เพื่อได้มาซึ่งชัยชนะ โดยจะเห็นได้ว่าในวัยรุ่นนี้ได้ให้ความสำคัญกับการทำตามฝันของตนมากกว่าความรัก ลักษณะการแสดงออกทางด้านอารมณ์จึงมีความเข้มแข็ง ดุดัน ผ่านท่าเต้นที่แข็งแรง แต่งกายด้วยชุดนักแข่งรถ นักสู้นิววิดีโอเกม รวมไปถึงมีการใช้ฉากสนามมวย สนามแข่งรถ ที่ทั้งหมดนั้นล้วนสื่อถึงอารมณ์ของการต่อสู้ทั้งสิ้น

จากที่กล่าวมาข้างต้น แสดงให้เห็นว่าอารมณ์ที่ปรากฏอยู่ในบทเพลงนั้นมีความเกี่ยวข้องกับความรักเป็นหลัก และการแสดงออกทางอารมณ์ก็มีความแตกต่างกันออกไปด้วยเงื่อนไขบริบทของความเป็นเพศและความแตกต่างทางด้านวัย ที่ทำให้ลักษณะการแสดงออกด้านอารมณ์ของศิลปินในบทเพลงมีความแตกต่างกันออกไป ดังนั้นผู้วิจัยจึงเกิดความสนใจที่จะศึกษาวัฒนธรรมทางด้านอารมณ์ที่ปรากฏอยู่ในบทเพลง รวมไปถึงความเป็นเพศที่ปรากฏในเพลงเคป็อบ โดยศึกษาผ่านมิวสิกวิดีโอเพลงของศิลปินค่ายSM Entertainment ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2552 จนถึงปี 2563 ซึ่งใช้แนวความคิดเรื่องอารมณ์ และแนวความคิดเรื่องความเป็นเพศ แนวความคิดสตรีนิยม ประกอบการวิเคราะห์ศึกษาข้อมูลในการศึกษาวิจัย

1.2 วัตถุประสงค์ของงานวิจัย

- 1.2.1 ศึกษาวัฒนธรรมด้านอารมณ์เพลงของศิลปินในค่ายเพลง SM Entertainment
- 1.2.2 ศึกษาความเป็นเพศในเพลงของศิลปินค่ายเพลง SM Entertainment

1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากงานวิจัย

งานวิจัยเรื่อง การศึกษาวัฒนธรรมด้านอารมณ์ในเพลงK-Pop กรณีศึกษาค่ายเพลง SM Entertainment มีประโยชน์ต่อผู้วิจัย ดังนี้

1.3.1 ได้รับความรู้เรื่องวัฒนธรรมด้านอารมณ์ในเพลงของศิลปินค่าย SM Entertainment

1.3.2 ได้รับความรู้เรื่องความเป็นเพศ แนวความคิดสตรีนิยมที่ปรากฏในเพลงของศิลปินค่าย SM Entertainment

1.3.3 ได้ฝึกทักษะการค้นคว้าข้อมูล การอ่านจับใจความ และการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้แนวคิดทางสังคมศาสตร์มาประกอบการวิเคราะห์ และการเขียนรูปแบบรายงานการวิจัย

1.4 ขอบเขตการศึกษาวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง “การศึกษาวรรณกรรมด้านอารมณ์ในเพลงK-Popกรณีศึกษาค่ายเพลง SM Entertainment” มีขอบเขตการศึกษาวิจัย ดังนี้

1.4.1 เวลา ผลงานเพลงและมิวสิควิดีโอของศิลปินสังกัดค่าย SM Entertainment ที่ถูกเผยแพร่ออกมาในช่วงปี พ.ศ. 2552 - พ.ศ. 2563

1.4.2 กลุ่มคน ศิลปินสังกัดค่าย SM Entertainment โดยแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

1.4.2.1 กลุ่มศิลปินชาย ประกอบด้วยศิลปินวง EXO และ NCT127

1.4.2.2 กลุ่มศิลปินหญิง ประกอบด้วยศิลปินวง Girls' Generation และ Red Velvet

1.5 วิธีการศึกษาวิจัย

การศึกษาวิจัยเป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยมีวิธีการศึกษาและเก็บข้อมูลศึกษา ดังนี้

1.5.1 ข้อมูลปฐมภูมิ ได้มีการเก็บข้อมูลจากสื่อออนไลน์ คือ คลิปมิวสิควิดีโอและผลงานเพลงของศิลปินค่าย SM Entertainment ที่เผยแพร่ออกมาในช่วงปี พ.ศ.2552 จนถึงปี 2563

1.5.2 ข้อมูลทุติยภูมิ ได้มีการเก็บข้อมูลจากบทความและงานวิจัยที่ใช้แนวความคิดทางสังคมศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องภาพแทน และเรื่องของความเป็นเพศ

1.6 นิยามศัพท์

งานวิจัยเรื่อง การศึกษาวัฒนธรรมด้านอารมณ์ในเพลงเคป็อบ กรณีศึกษาค่ายเพลง SM Entertainment มีนิยามศัพท์เฉพาะดังต่อไปนี้

ซิงเกิ้ล	หมายถึง เพลงที่ถูกเผยแพร่เดี่ยวเป็นจำนวน 1 เพลง
ทำนอง (Melody)	หมายถึง ความต่อเนื่องของโน้ตดนตรี ที่เรียงร้อยอย่างเหมาะสม การใช้เสียงสูง เสียงต่ำ เสียงยาว เสียงสั้น นำมาปะติดปะต่อกันเป็นชุด ทำนองยังต้องมีจังหวะ เป็นส่วนหนึ่งที่ขาดไม่ได้ ทำนองที่ดีต้องมีความหมาย มีเสียงที่สมดุล และมีเอกลักษณ์ สร้างความประทับใจให้แก่ผู้ฟัง
แนวเพลง	หมายถึง การจำแนกประเภทของดนตรีประเภทต่าง ๆ โดยพิจารณาจาก องค์ประกอบ ต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็น เทคนิคการร้อง จังหวะดนตรีหรือ เครื่องดนตรี ที่ใช้ เป็นต้น
อัลบั้มเต็ม	หมายถึง ผลงานเพลงของศิลปินที่มีจำนวนประมาณ 10 เพลง และถูกรวมเข้าไว้ด้วยกัน โดยอัลบั้มเต็มในที่นี้ อาจเรียกได้เป็น Studio Album (สตูดิโออัลบั้ม) หรือ LP (Long Play Album) ด้วยเช่นกัน
อัลบั้มรีแพ็คเกจ	หมายถึง ผลงานอัลบั้มเต็มของศิลปินที่ถูกนำมาเผยแพร่ใหม่ พร้อมกับเพิ่มเพลง และเปลี่ยนแปลงภาพปกอัลบั้มในรูปแบบใหม่
อารมณ์หลัก	หมายถึง อารมณ์ของเพลงที่ถูกพบอยู่เป็นส่วนใหญ่ในอัลบั้มเพลงนั้น โดยศึกษาจากเนื้อเพลงของแต่ละเพลงในอัลบั้ม ว่ามีลักษณะของอารมณ์แบบใด และนำมาจัดกลุ่มเพลงที่มีลักษณะของอารมณ์ที่เหมือนกัน เช่น ในหนึ่งอัลบั้ม มีเพลงที่มีเนื้อหาของเพลงพูดถึงการตกหลุมรักเป็นส่วนมาก อารมณ์หลักของอัลบั้มนั้นจึงเป็นอารมณ์ของการตกหลุมรัก เป็นต้น
อารมณ์รอง	หมายถึง อารมณ์ของเพลงที่ถูกพบรองลงมาจากอารมณ์หลัก โดยศึกษาจากเนื้อเพลงของแต่ละเพลงในอัลบั้ม และนำมาจัดกลุ่มเพลงที่มีลักษณะของอารมณ์ที่

เหมือนกัน เช่น อารมณ์หลักของอัลบั้มหนึ่งเป็นอารมณ์ของการตกหลุมรัก เพราะเพลงส่วนใหญ่มีเนื้อหาเกี่ยวกับความรัก แต่ยังมีเพลงที่มีเนื้อหาอื่น จึงจัดว่าเป็นอารมณ์รอง เป็นต้น

สัญญาของอารมณ์ หมายถึง สิ่งที่สื่อความหมายของอารมณ์ของเพลงนั้น ๆ โดยศึกษาจากผลงานมิวสิควิดีโอเพลง และพิจารณาจากองค์ประกอบต่าง ๆ ประกอบไปด้วย การใช้แสงและสี วัตถุประกอบฉาก รูปแบบการแต่งกาย การแสดงทางสีหน้าและร่างกายที่สื่อความหมายโดยนัยของอารมณ์ของเพลง เป็นต้น

EP (อีพี) หมายถึง อัลบั้มเพลงที่จัดทำขึ้นเป็นพิเศษในช่วงที่ศิลปินทัวร์คอนเสิร์ต ย่อมาจาก Extended play หรือเรียกอีกชื่อหนึ่งว่า Mini Album (มินิอัลบั้ม) ซึ่งมีที่มาจากการใช้เรียกแผ่นเสียงในยุคอดีต แต่ก็ยังนิยมใช้คำว่า EP มาจนถึงปัจจุบัน แม้ว่าจะเริ่มมีการใช้แผ่น CD มากกว่าแผ่นเสียงในการบรรจุเพลง โดยอีพี จะมีจำนวนเพลงที่น้อยกว่าอัลบั้มเต็ม โดยประมาณ 4-5 เพลง

1.7 ขั้นตอนการดำเนินงาน

งานวิจัยเรื่อง การศึกษาวัฒนธรรมด้านอารมณ์ในเพลงเคป็อบ กรณีศึกษา ค่ายเพลง SM Entertainment ผู้วิจัยเริ่มดำเนินงานวิจัยวิจัยตั้งแต่เดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2563 จนถึงเดือนเมษายน พ.ศ. 2564 รวมระยะเวลาทั้งสิ้น 10 เดือน โดยมีแผนการดำเนินงานดังต่อไปนี้

1.7.1 กำหนดหัวข้องานวิจัย ระบุที่มาความสำคัญ วัตถุประสงค์ ขอบเขตของการศึกษา และทบทวนแนวความคิดและงานศึกษาที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย

1.7.2 เก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อใช้ในการวิเคราะห์

1.7.3 วิเคราะห์ข้อมูลตามกรอบการศึกษาและการวิเคราะห์ โดยใช้แนวความคิดทางสังคมศาสตร์ ประกอบไปด้วย แนวความคิดภาพแทน แนวความคิดเรื่องอารมณ์ แนวความคิดเรื่องความเป็นเพศ และแนวความคิดเรื่องสตรีนิยมมาประกอบการศึกษาและการวิเคราะห์

1.7.4 สรุปผลวิจัยให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของงานวิจัย

1.7.5 รายงานผลการวิจัยฉบับสมบูรณ์

ตารางที่ 1 ขั้นตอนการดำเนินงานวิจัย

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ 10 เดือน									
	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	ต.ค. 63	พ.ย. 63	ธ.ค. 63	ม.ค. 64	ก.พ. 64	มี.ค. 64	เม.ย. 64
1. ทบทวน วรรณกรรม ที่เกี่ยวข้อง	←————→									
2. เก็บรวบรวม ข้อมูล	←————→									
3. วิเคราะห์ข้อมูล						←————→				
4. สรุปผลการวิจัย							←————→			
5. จัดทำราย งานวิจัยสมบูรณ์								←————→		

1.8 แผนการเขียนเนื้อหางานวิจัย

งานวิจัยเรื่องการศึกษาวัฒนธรรมด้านอารมณ์ในเพลงเคป๊อป ทัศนศึกษา ค่ายเพลงSM ENTERTAINMENT ประกอบไปด้วยเนื้อหาจำนวน 5 บท ดังนี้

บทที่ 1 บทนำ

- 1.1 ที่มาและความสำคัญของงานวิจัย
- 1.2 วัตถุประสงค์การวิจัย
- 1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัย
- 1.4 ขอบเขตการวิจัย
- 1.5 วิธีการศึกษา
- 1.6 นิยามศัพท์
- 1.7 ขั้นตอนการดำเนินงาน
- 1.8 แผนการเขียนเนื้อหางานวิจัย

บทที่ 2 การทบทวนวรรณกรรม

- 2.1 แนวความคิดทางสังคมศาสตร์
 - 2.1.1 แนวความคิดเรื่องภาพแทน
 - 2.1.2 แนวความคิดเรื่องอารมณ์
 - 2.1.3 แนวความคิดเรื่องความเป็นเพศ
 - 2.1.4 แนวความคิดเรื่องสตรีนิยม
- 2.2 งานศึกษาและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
 - 2.2.1 เอกสารหรืองานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับเพลงและอารมณ์
 - 2.2.2 เอกสารหรืองานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับความเป็นเพศ
- 2.3 กรอบการศึกษาวิเคราะห์

บทที่ 3 ข้อมูลและผลงานเพลงของศิลปินค่าย SM Entertainment

- 3.1 ศิลปินวง Girls' Generation
 - 3.1.1 ประวัติของวง Girls' Generation
 - 3.1.2 สมาชิกของวง Girls' Generation
 - 3.1.3 ผลงานเพลงของวง Girls' Generation
- 3.2 ศิลปินวง EXO
 - 3.2.1 ประวัติของวง EXO
 - 3.2.2 สมาชิกของวง EXO
 - 3.2.3 ผลงานเพลงของวง EXO
- 3.3 ศิลปินวง Red Velvet
 - 3.3.1 ประวัติของวง Red Velvet
 - 3.3.2 สมาชิกของวง Red Velvet
 - 3.3.3 ผลงานเพลงของวง Red Velvet
- 3.4 ศิลปินวง NCT 127
 - 3.4.1 ประวัติของวง NCT 127
 - 3.4.2 สมาชิกของวง NCT 127
 - 3.4.3 ผลงานเพลงของวง NCT 127
- 3.5 สรุปผลท้ายบท

บทที่ 4 ภาพแทนของอารมณ์ในเพลง K-Pop

4.1 ศิลปินวง Girls' Generation

4.1.1 อารมณ์หลัก

4.1.2 อารมณ์รอง

4.1.3 สัญญาของอารมณ์

4.2 ศิลปินวง EXO

4.2.1 อารมณ์หลัก

4.2.2 อารมณ์รอง

4.2.3 สัญญาของอารมณ์

4.3 ศิลปินวง Red Velvet

4.3.1 อารมณ์หลัก

4.3.2 อารมณ์รอง

4.3.3 สัญญาของอารมณ์

4.4 ศิลปินวง NCT127

4.4.1 อารมณ์หลัก

4.4.2 อารมณ์รอง

4.4.3 สัญญาของอารมณ์

4.5 สรุปผลท้ายบท

บทที่ 5 ภาพแทนของความเป็นเพศ

5.1 ความเป็นเพศ

5.1.1 ความเป็นเพศหญิง

5.1.2 ความเป็นเพศชาย

5.2 ความแตกต่างทางด้านวัย

5.2.1 ศิลปินวง Girls' Generation และศิลปินวง Red Velvet

5.2.2 ศิลปินวง EXO และศิลปินวง NCT127

5.3 บุคลิกภาพ

5.3.1 บุคลิกภาพของเพศหญิง

5.3.2 บุคลิกภาพของเพศชาย

5.4 สรุปผลท้ายบท

บทที่ 6 สรุปผลวิจัยและข้อเสนอแนะ

6.1 สรุปผลการวิจัย

6.2 อภิปรายผลงานวิจัย

6.3 ข้อเสนอแนะของงานวิจัย

บทที่ 2

การทบทวนวรรณกรรม

ในการศึกษาวัฒนธรรมด้านอารมณ์ในเพลงเคป็อบ กรณีศึกษาค่ายเพลง SM Entertainment ผู้วิจัยได้มีการทบทวนแนวความคิดทางสังคมศาสตร์และงานศึกษาวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยมีเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย ดังนี้

2.1 แนวความคิดทางสังคมศาสตร์ มีทั้งหมด 4 แนวความคิด คือ

2.1.1 แนวความคิดเรื่องภาพตัวแทน (Representation)

2.1.2 แนวความคิดเรื่องอารมณ์

2.1.3 แนวความคิดเรื่องความเป็นเพศ

2.1.4 แนวความคิดเรื่องสตรีนิยม

2.2 งานศึกษาและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง มีทั้งหมด 2 หัวข้อ คือ

2.2.1 บทความและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับอารมณ์และเพลง

2.2.2 บทความและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับความเป็นเพศ

2.1 แนวความคิดทางสังคมศาสตร์

ในการศึกษาวิจัยชิ้นนี้ได้มีแนวคิดทางสังคมศาสตร์ที่นำมาใช้ในการศึกษาวิจัย คือ แนวความคิดเรื่องภาพตัวแทน (Representation) แนวความคิดเรื่องอารมณ์ แนวความคิดเรื่องความเป็นเพศ และแนวความคิดเรื่องสตรีนิยม โดยมีเนื้อหา ดังนี้

2.1.1 แนวความคิดเรื่องภาพแทน (Representation)

เดอ โซซูร์ (F. De Saussure อ้างถึงใน กาญจนา แก้วเทพ, 2542) ให้ความสนใจกับความสัมพันธ์ระหว่างตัวหมาย (Signifier) และตัวหมายถึง (Signified) โดยระบุว่า สัญญะทุกอย่างจะมี 2 มิติ มิติที่หนึ่งคือมิติที่เป็นส่วนร่วมซึ่งเรียกว่า “Language” หรือหลักเกณฑ์ที่ใช้ และมิติที่สองเรียกว่า “Speech” หรือลีลาการใช้ โดยโซซูร์ยังเสนอว่าสัญญะย่อยตัวหนึ่งจะยังไม่มี ความหมายในตัวเองจนกว่าจะไปเทียบเคียงกับสัญญะย่อยตัวอื่น ๆ ที่อาศัยการเปรียบเทียบแบบคู่ตรงข้าม (BinaryOpposition) เฟอร์ ดินันต์ เดอ โซซูร์ (F. de Saussure) ได้ทำการแยกแยะประเภทและระดับของความหมายที่บรรจุอยู่ในสัญญะออกเป็น 2 ประเภท ประเภทแรกคือ ความหมายโดยอรรถ (Denotative Meaning) อันได้แก่ ความหมายที่เข้าใจกันตามตัวอักษรซึ่งเป็นความหมายที่เข้าใจตรงกันโดยส่วนใหญ่ตัวอย่างเช่น ความหมายที่มีการระบุในพจนานุกรม เช่น แม่ คือสตรีผู้ให้กำเนิดลูกหมี่เป็นสัตว์สี่เท้า เป็นต้น ส่วนประเภทที่สองคือ ความหมายโดยนัย (Connotative Meaning) ได้แก่ ความหมายทางอ้อมที่เกิดจากข้อตกลงหรือความเข้าใจเฉพาะกลุ่ม หรือเกิด

จากประสบการณ์เฉพาะของบุคคล เช่น เวลาพูดถึง “แม่” บางคนอาจนึกถึงความอบอุ่นบางคนอาจนึกถึงความเข้มงวด หรือบางคนอาจนึกไปถึงประสบการณ์อันขมขื่นเนื่องจากโดนแม่ทึ้งในวัยเด็ก

โรล็องด์ บาร์ตส์ (Roland Barthes อ้างถึงใน กาญจนา แก้วเทพ, 2542) ได้สนใจศึกษา สัญญาประเภท ความหมายโดยนัย (Connotative Meaning) เนื่องจากมองว่าเป็นความหมายที่มีความสำคัญอย่างแท้จริงในแง่ของการรับรู้ และความหมายโดยนัยนี้ยังสามารถอธิบายไปได้อีกหลายแนวคิด ซึ่งการความหมายในขั้นนี้จะเป็นการตีความหมายในระดับที่มีปัจจัยทางวัฒนธรรมเข้ามาเกี่ยวข้องด้วยซึ่ง ไม่ได้เกิดจากตัวของสัญญาเอง เป็นการอธิบายถึงปฏิสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นเมื่อสัญญาระทบกับความรูสึกหรืออารมณ์ของผู้ใช้และคุณค่าทางวัฒนธรรมของเขา ซึ่งสัญญะในขั้นนี้จะทำหน้าที่ 2 ประการ คือ ถ่ายทอดความหมายโดยนัยแฝงและถ่ายทอดความหมายในลักษณะมายาคติ(Myths) ซึ่ง Barthes เรียกกระบวนการในการเปลี่ยนแปลงลดทอน ปกปิด บิดเบือนฐานะการเป็นสัญญาของสรรพสิ่งในสังคมให้กลายเป็นเรื่องของธรรมชาติ เป็นสิ่งปกติธรรมดา หรือเป็นสิ่งที่มิพบบาท "ความคุ้นชิน"

กล่าวโดยสรุป สัญญาวิทยา มีการสื่อสาร 2 รูปแบบ คือ

1. ความหมายโดยอรรถ (Denotative Meaning) คือ การสื่อโดยตรงไม่เน้นการตีความที่ซับซ้อน
2. ความหมายโดยนัย (Connotative Meaning) คือ การสื่อโดยอ้อมหรือต้องการการตีความหมายอีกชั้นหนึ่ง

สัญญาตามแนวคิดของเพียร์ซ (C. Peirce อ้างถึงใน กาญจนา แก้วเทพ, 2542) ได้ให้ความสนใจในความสัมพันธ์ระหว่างตัวสัญญากับวัตถุจริงที่จะมีองค์ประกอบ 2 ส่วนคือส่วนที่เป็นตัวหมาย (Signifier) และตัวหมายถึง (Signified) โดยจัดแบ่งประเภทของสัญญา (Sign) ออกเป็น 3 แบบ คือ

1) ไอคอน (Icon) เป็นสัญญาที่มีรูปร่างหน้าตาคล้ายกับ วัตถุมากที่สุด เช่นภาพถ่าย รูปปั้น รูปวาด โดยการถอดรหัสของ Icon เพียงแค่เห็นก็สามารถถอดความหมายถึงตัววัตถุได้ง่าย

2) อินเด็กซ์ (Index) เป็นสัญญาที่มีความเกี่ยวพันแบบเป็น เหตุเป็นผลโดยตรงกับวัตถุที่มี อยู่จริง เช่น ควันไฟเป็น Index ของไฟหรือรอยเท้าสัตว์ก็จะเชื่อมโยงถึงสัตว์ การถอดรหัส ของ Index จึงจำเป็นต้องอาศัยเหตุผลเชื่อมโยงเพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่าง Index กับวัตถุจริง

3) ซิมโบว์ (Symbol) เป็นสัญญาที่ไม่มีมีความเกี่ยวพัน เชื่อมโยงอันใดเลยระหว่างตัวสัญญะ กับวัตถุจริง หากแต่ความหมายเกิดจากการตกลงร่วมกันในหมู่ผู้ใช้สัญญะเช่น ตัวอักษร หรือโลโก้ต่างๆ ที่สร้างขึ้น การถอดรหัสจึงจำเป็นต้องอาศัยการเรียนรู้ร่วมกันของผู้ใช้สัญญะ

สจิวท ฮอลล์ (Stuart Hall, 2003 อ้างถึงใน ขวัญฟ้า ศรีประพันธ์. 2551) นักสังคมวิทยาด้านสื่อแนว มาร์กซิสต์อธิบายว่า “ภาพตัวแทน” คือ ภาพที่เกิดจากการให้ความหมายแก่สิ่งต่าง ๆ ในโลกแห่งความเป็นจริงไม่ว่าจะเป็นสิ่งที่ป็นรูปธรรมหรือนามธรรมโดยใช้ภาษา ซึ่งภาษาที่ให้ความหมายและภาพของสิ่งต่าง ๆ นั้นไม่ได้เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติแต่เป็นข้อตกลงของสังคมและวัฒนธรรม สมาชิกในสังคมและวัฒนธรรม

เดียวกันมักจะมีภาพของสรรพสิ่งร่วมกันอย่างไม่รู้ตัว การสร้างภาพตัวแทนประกอบไปด้วยกระบวนการ 2 กระบวนการ ได้แก่

1) ภาพตัวแทนในสำนึก (mental representations) คือ การที่เรามีภาพของสรรพสิ่งต่าง ๆ อยู่ในสมองของเรา ถ้าไม่มีระบบนี้เราจะไม่สามารถตีความหรือเข้าใจสิ่งใด ๆ ในโลกได้เลยความหมายนั้นขึ้นอยู่กับระบบความคิดและภาพ (Image) ที่ถูกสร้างขึ้นในสมองของเราซึ่งสามารถใช้แทนที่หรืออ้างอิงโลกวัตถุ ทำให้เราสามารถที่จะอ้างอิงถึงสิ่งต่าง ๆ ทั้งที่อยู่ในสมองและนอกสมองของเราได้ระบบการสร้างภาพตัวแทนเป็นระบบที่ช่วยจำแนกแยกแยะ เพราะว่ามันไม่ได้ประกอบด้วย ความคิดที่เป็นปัจเจกเท่านั้น แต่มีความหลากหลายในการรวบรวม การจัดกลุ่ม การจัดหมวดหมู่ การจัดประเภทของความคิดและสร้างความสัมพันธ์อันซับซ้อนระหว่างกันได้อย่างเช่น เราใช้หลักเกณฑ์ความคล้ายคลึงและความแตกต่างในการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างความคิดหรือสร้าง ความแตกต่างของความคิดจากสิ่งต่าง ๆ เช่น เรามีความคิดว่าในบางประการของปลากับเรือมีความเหมือนกันอยู่บ้าง ซึ่งความคิดนี้ตั้งอยู่บนฐานของความจริงว่า พวกมันเหมือนกันเพราะพวก มันเคลื่อนที่ในน้ำได้ แต่ในขณะที่เดียวกันมันมีความแตกต่างในประการอื่น ๆ คือ ปลาเป็นสัตว์ในธรรมชาติแต่เรือเป็นสิ่งประดิษฐ์ของมนุษย์ การผสมความเหมือนและจับคู่ความสัมพันธ์ระหว่างความคิดต่าง ๆ เพื่อสร้างความเข้าใจในสมองโดยระบบการจัดจำแนกความแตกต่าง

2) สัญญะ (Signs) คือการที่เรานำเสนอภาพตัวแทนหรือแลกเปลี่ยนความหมายและแนวคิดโดยการเข้าใจภาษาซึ่งเป็นตัวกลางในการติดต่อสื่อสารระหว่างกัน เป็นการนำแนวคิดต่าง ๆ มาแปลเป็นภาษา หรือหมายถึงการเขียนเป็นลายลักษณ์อักษร คำพูดหรือรูปภาพ ซึ่งทำหน้าที่เชื่อมโยงระหว่างสรรพสิ่ง (Things) แนวคิด (Concepts) และสัญลักษณ์ (Signs) ซึ่งเป็นหัวใจหลักของการนำเสนอภาพตัวแทน

แนวทางการศึกษาในเรื่องภาพแทนนั้นสามารถแบ่งเป็นแนวทางหลักๆ ได้ 3 แนวทางด้วยกันซึ่งได้แก่

(1) ภาพสะท้อน (reflective approach) แนวทางการศึกษาภาพแทนที่เชื่อว่าภาพแทนคือ “ภาพสะท้อน” (reflective approach) แนวทางนี้เชื่อว่า ความหมายอยู่ในวัตถุ ผู้คน ความคิด หรือเหตุการณ์ที่อยู่บนโลกแห่งความจริง และภาษาทำหน้าที่เหมือนกับกระจก เพื่อสะท้อนความหมายที่แท้จริงซึ่งปรากฏบนโลก

(2) เจตจำนง (intentional approach) แนวทางการศึกษาภาพแทนที่เชื่อว่าภาพแทนคือ “ความตั้งใจหรือเจตจำนง” (intentional approach) แนวทางนี้เชื่อว่า ผู้แต่ง ผู้พูด เป็นคนกำหนดความหมายต่าง ๆ บนโลก ผ่านภาษา คำต่าง ๆ จึงมีความหมายตามที่ถูกตั้งใจที่จะให้มีความหมาย

(3) การประกอบสร้าง (constructionist approach) แนวทางการศึกษาภาพแทนที่เชื่อว่าภาพแทนคือ “การประกอบสร้าง” (constructionist approach) ความหมายผ่านภาษา แนวทางนี้เชื่อว่า ไม่มีสิ่งใดหรือแม้กระทั่งปัจเจกผู้ใช้ภาษาคนใดสามารถจะคงความหมายต่าง ๆ ในภาษาไว้ได้สิ่งต่าง ๆ ไม่ได้

มีความหมายใด ๆ แต่เป็นเราที่สร้างความหมายขึ้นมา โดยการใส่ระบบภาพแทน ซึ่งได้แก่ ความเข้าใจ (concept) และสัญญาณ (sign) ต่าง ๆ

จากการทบทวนแนวความคิดเรื่องภาพแทน ทำให้ผู้วิจัยทราบว่าภาพตัวแทน คือ ภาพที่เกิดจากการให้ความหมายแก่สิ่งต่าง ๆ ในโลกแห่งความเป็นจริงไม่ว่าจะเป็นสิ่งที่เป็นรูปธรรมหรือนามธรรมโดยใช้ภาษา ซึ่งภาษาที่ให้ความหมายและภาพของสิ่งต่าง ๆ นั้นไม่ได้เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติแต่เป็นค่านิยมของสังคมและวัฒนธรรม สมาชิกในสังคมและวัฒนธรรมเดียวกันมักจะมีภาพของสรรพสิ่งร่วมกันอย่างไม่รู้ตัว และผู้วิจัยจึงได้นำแนวคิดดังกล่าวมาใช้ประกอบกับการวิเคราะห์วัตถุประสงคที่ 1 และ 2 ในการวิเคราะห์ห้องค้ประกอบต่าง ๆ ที่สื่อถึงอารมณ์ของเพลงในมิวสิควิดีโอเพลงของศิลปินแต่ละวง เช่น เสื้อผ้าที่ศิลปินสวมใส่ทำการแสดง แสงสีและฉากในมิวสิควิดีโอ เป็นต้น

2.1.2 แนวความคิดเรื่องอารมณ์

อภิญญา เฟื่องสกุล ได้เขียนบทความเรื่อง “มานุษยวิทยากับอารมณ์” (2551) กล่าวว่า ในด้านมานุษยวิทยา การให้นิยามของอารมณ์นั้นมีความแตกต่างกันไปในแต่ละวัฒนธรรม เห็นได้จากสกุลความคิดหลายสกุล สกุลหนึ่งคือกลุ่มที่เชื่อในทฤษฎีวิวัฒนาการ (evolutionary approaches) ของชาร์ลส์ ดาร์วิน ซึ่งชี้ให้เห็นถึงความสำคัญของอารมณ์ในแง่ที่เป็นกลไกสำคัญประการหนึ่งสำหรับมนุษย์และสัตว์ที่จะปรับตัวเพื่อความอยู่รอด เช่น เมื่อถูกทำให้โกรธ สัตว์จะจู่โจมตอบ การจู่โจมสิ่งที่ทำให้โกรธจัดเป็นปฏิกิริยาตามธรรมชาติ จะเห็นว่าอารมณ์ช่วยกระตุ้นจัดแต่งพฤติกรรมเพื่อให้คนและสัตว์สามารถอยู่รอดในสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ วิธีเช่นนี้มีอิทธิพลต่อหลายแขนงวิชา เช่น มานุษยวิทยาชีวภาพ (bio-anthropology) และมานุษยวิทยาเชิงจิตวิเคราะห์ (psychoanalytic anthropology) แนวการศึกษาเหล่านี้มีทั้งพวกที่อธิบายอารมณ์ในแง่กายภาพและพวกที่เน้นอารมณ์ในแง่ความรู้สึกที่เป็นนามธรรม สำหรับพวกที่เน้นอารมณ์ในแง่กายภาพนั้น มีตัวอย่างการศึกษาอารมณ์ที่แสดงออกทางการเคลื่อนไหวของกล้ามเนื้อบนใบหน้าของคน โดยศึกษาเปรียบเทียบในวัฒนธรรมต่างๆ และพบว่า มีแบบแผนการแสดงอารมณ์ในสีหน้าและการกระตุกกล้ามเนื้อบนใบหน้าที่คล้ายกัน ซึ่งนำไปสู่ข้อเสนว่าคนเรามีรูปแบบของอารมณ์พื้นฐานหกชนิดที่พบได้ร่วมกันในทุกวัฒนธรรม ได้แก่ ความสุข ความประหลาดใจ ความกลัว ความโกรธ ความเศร้า และความขยะแขยง สำหรับแนวคิดนี้ อารมณ์เกิดจากการตอบสนองของสมองส่วนกลางและถูกกระตุ้น และแสดงออกมาทางกาย ซึ่งกรณีศึกษาเน้นที่การเปลี่ยนแปลงกล้ามเนื้อบนใบหน้า ส่วนปัจจัยทางวัฒนธรรมมีส่วนเพียงแค่ช่วยเลือกว่าอารมณ์แบบไหนควรแสดงออกมาในบริบทเช่นไรเท่านั้น (Ekman, 1980)

นอกจากนี้ยังมีกลุ่มศึกษาอีกกลุ่มหนึ่งที่มีได้เน้นปัจจัยทางชีวภาพ แต่เน้นด้านจิตวิทยาเป็นหลัก ฟรอยด์ (S. Freud) เชื่อในโครงสร้างพื้นฐานทางอารมณ์ระดับลึกที่มีความเป็นสากล ปมด้านอารมณ์ในระดับจิตสำนึกที่เรียกว่า ปมปิตุฆาต (Oedipus complex) นำมาซึ่งบ่อเกิดของอารยธรรม เพราะทำให้เกิดพิธีบูชา

สัตว์ศักดิ์สิทธิ์ (Totemism) ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ของบิดาที่ถูกลูกชายสังหาร และนำมาซึ่งจารีตของการแลกเปลี่ยนผู้หญิงระหว่างเผ่า รวมทั้งการห้ามมีเพศสัมพันธ์ในสายเลือดเดียวกัน (incest taboo) อิทธิพลของแนวคิดของฟรอยด์ยังให้แรงบันดาลใจแก่คนรุ่นต่อมา (J.Forsyth, 2003) ในอังกฤษ มาลินอฟสกี (B. Malinowski, 1948) เชื่อเช่นเดียวกันว่าอารมณืเป็นปัจจัยขับเคลื่อนทางวัฒนธรรมที่สำคัญที่สุดเป็นพื้นฐานของประเพณีและวัฒนธรรมต่างๆ แต่เขาก็เห็นต่างจากฟรอยด์ตรงที่อธิบายว่าวัฒนธรรมและอารมณืนั้นกำหนดซึ่งกันและกันด้วย เพราะวัฒนธรรมเป็นตัวแปรที่ทำให้อารมณืพื้นฐานถูกจัดแต่ง ต่างกันไปแต่ละสังคม

นอกจากกลุ่มทางจิตวิทยา ความเชื่อสากลนิยมดังกล่าวยังพบได้อีกในการศึกษาและการค้นหาภาษาที่เป็นที่แสดงออกของอารมณืพื้นฐาน (languages universals) เชื่อกันว่าอารมณืที่เป็นสากลสามารถแสดงออกให้เห็นผ่านภาษาที่เป็นรหัสทางวัฒนธรรม มีการศึกษาเปรียบเทียบต่างๆ เพื่อค้นหาคำศัพท์เกี่ยวกับอารมณืพื้นฐานที่เชื่อว่าต้องมีเหมือนกันในทุกวัฒนธรรม ส่วนใหญ่จะไข่มโนทัศน์ชั่วคราวข้ามเกี่ยวกับอารมณืบางอย่างเป็นแกนในการค้นหา และจัดประเภทกลุ่มคำ เช่น คำเกี่ยวกับความพอใจ-ไม่พอใจ, การปลุกเร้า, การทำให้สงบ เป็นต้น ผลของงานวิจัยบางชิ้นทำให้เห็นว่ามีแนวโน้มของความคล้ายคลึงกัน และพบต่อด้วยว่าคำเหล่านั้นสัมพันธ์กับแบบแผนปฏิสัมพันธ์ทางสังคมอีกด้วย (R. D'Andrade, 1984 cited in C.Lutz, 1986)

สังคมก็ยังเป็นตัวประกอบสร้างของอารมณืด้วยเช่นกัน ตามแนวคิดการประกอบสร้างทางสังคม (Social construction) เป็นแนวคิดที่ได้รับความนิยมในราวทศวรรษที่ 70 แนวคิดนี้เป็นปฏิริยาภิกับแนวคิดก่อนหน้านั้น ในยุคก่อนหน้านั้นคือช่วงสงครามเย็น แนวคิดความทันสมัย แนวคิดโครงสร้างหน้าที่ทำสงครามกับแนวคิดมาร์กซิสต์ แต่ทั้งสองพากก็อาจจัดอยู่ในกลุ่มสากลนิยมได้ แนวคิดการประกอบสร้างทางสังคมมุ่งวิพากษ์แนวคิดสากลนิยมเหล่านั้น ได้เสนอว่า ความหมายของสิ่งต่างๆทางวัฒนธรรมที่สังคมสร้างขึ้นมานั้นมีอิทธิพลยิ่งต่อประสบการณ์ของมนุษย์ รวมทั้งอารมณืและความรู้สึก ซึ่งมีจุดต่างกับกลุ่มแรกคือ ในขณะที่กลุ่มแรกมองอารมณืในฐานะสิ่งที่ธรรมชาติกำหนดขึ้นมาให้ กลุ่มหลังนี้กลับเห็นว่าอารมณืคือสิ่งที่แต่ละสังคมประกอบสร้างขึ้นมา ปัจเจกบุคคลแม้จะเป็นพื้นที่ที่อารมณืเกิดขึ้น และแสดงออก แต่ตัวปัจเจกเองหาใช่บ่อเกิดของอารมณืนั้นไม่ วัฒนธรรมและสังคมต่างหากที่เป็นที่มา คนเราเรียนรู้จักอารมณืและการแสดงออกทางอารมณืผ่านกระบวนการขัดเกลาทางสังคม อารมณืเหล่านั้นจะสัมพันธ์กับบรรทัดฐานอุดมคติ และค่านิยมของสังคม ระบบความหมายทางวัฒนธรรมจึงกำหนดประสบการณ์ทางอารมณืของปัจเจก มโนทัศน์หลักอย่างหนึ่งของกลุ่มนี้จึงเป็นปัจเจกบุคคลที่ถูกกำหนดสร้างจากสังคม (cultural constituted self) อารมณืมีบทบาทสำคัญในการประกอบสร้างประสบการณ์ และความสัมพันธ์ที่ปัจเจกมีต่อโลกข้างนอกงานของคลิฟฟอร์ด เกร็ตซ์ (C. Greetz, 1973) ซึ่งศึกษาการชนไก่ที่บาฮาลีเป็นตัวอย่างที่ชี้ให้เห็นกระบวนการดังกล่าว กระละเล่นพื้นบ้าน เช่นการชนไก่ ซึ่งเกี่ยวข้องกับการพนัน มิได้เป็นเพียงเพื่อความสนุกสนานอย่างเดียวเท่านั้น แต่เป็นเรื่องของความเป็นความตาย ศักดิ์ศรี เกียรติและหน้าตาของผู้ชาย อารมณืที่แสดงออก

ในวงไก่อชน เข้มข้นและดุเดือด เพราะคนนิยามตนเองกับไก่อเหล่านั้น ไก่อจึงเปรียบเสมือนตัวตนและเกียรติของผู้ชาย เกิร์ตซ์เห็นว่าเด็กผู้ชายที่ไปร่วมวงไก่อชนนั้นก็เหมือนไปเข้าโรงเรียน เพื่อเรียนรู้กระบวนการเป็นผู้ชายที่สมบูรณ์ผ่านประสบการณ์ตรงของความผยองในชัยชนะ หรือความเจ็บปวดจากการพ่ายแพ้ การละเล่นหรือพิธีกรรมจึงเป็นพื้นที่สำคัญที่ถ่ายทอดและหล่อหลอมความเป็นตัวตน และเป็นช่องทางพิเศษของการถ่ายทอดทางอารมณ์ด้วย สื่อต่างๆในพิธีกรรม เช่น ดนตรี บทขับลำนำ การรำยมนตร์ การฟ้อนและเต้นรำ กลิ่นธูป ควันเทียน ล้วนช่วยกระตุ้นอารมณ์ ผ่านประสาทสัมผัสทางกาย ทำให้อารมณ์มีพลังเคลือบคลุมเนื้อหาของอุดมการณ์ทางสังคมที่ถูกถ่ายทอด ทำให้เนื้อหาสารมีความจริงอย่างยิ่งยวดที่ครอบงำเหนือจิตใจปัจเจกในการถ่ายทอดสารเพื่อที่จะหล่อหลอมตัวตนทางสังคมที่พึงปรารถนานั้น มักกระทำผ่านพิธีกรรมที่เรียกว่าพิธีกรรมเปลี่ยนผ่าน (rites of the passage) ซึ่งจัดขึ้นในช่วงที่ปัจเจกบุคคลเปลี่ยนสถานภาพทางสังคม เช่น จากวัยเด็กสู่วัยผู้ใหญ่ พิธีกรรมเหล่านี้ถ่ายทอดสารเพื่อปรับโลกทัศน์ชีวิตทัศน์ของปัจเจกบุคคลในสถานภาพใหม่

เฮนเรียตตา มัวร์ (H. Moore, 1988) ได้ศึกษาและรวบรวมงานพิธีกรรมเปลี่ยนสถานภาพจากเด็กสู่วัยผู้ใหญ่ พบว่าในหลายชนเผ่าจัดแยกส่วนกันระหว่างพิธีของเด็กผู้หญิงและเด็กผู้ชาย ตัวอย่างเช่น ในพิธีกรรมสำหรับเด็กชายของชนเผ่า Bimin-Kuskusmin ในปาปัวนิวกินี เด็กชายจะถูกยัดเยียดให้โกธ จะถูกตี ดุด่า เหยียดหยามเพื่อให้แสดงความก้าวร้าว ซึ่งถือเป็นคุณสมบัติของความเป็นชาย มีการใช้ไม้มีหนามถูร่างกาย นำเลือดหมี่มาทาร่าง เพื่อสอนให้แกร่งกร้าวและตัดความผูกพันและการพึ่งพิงแม่ให้หมดไป และพิธีกรรมสำหรับเด็กผู้หญิงของชนเผ่าแคว้นบู ในแอฟริกา จะมีการสร้างอารมณ์ร่วมและการผูกพันกับต้นไม้ น้ำนมที่ถือเป็นสัญลักษณ์ของการให้กำเนิดและความเป็นแม่ เด็กหญิงจะต้องนอนใต้ต้นไม้ศักดิ์สิทธิ์ ฟังการขับลำนำงดจากการกินดื่ม ห้ามการขยับขาแขน เพื่อเตือนถึงความทุกข์ยากของการให้กำเนิด (V. Turner, 1967) จะเห็นได้ว่าอารมณ์ที่ถูกปลูกฝังในพิธีกรรม นอกจากจะส่งผ่านเนื้อสารเกี่ยวกับความเป็นหญิงและความเป็นชายที่พึงปรารถนาแล้ว ยังสัมพันธ์กับศีลธรรมตามหน้าที่และบทบาททางสังคม อารมณ์จึงเป็นส่วนหนึ่งขององค์ประกอบทางศีลธรรมของชุมชนด้วย ดังนั้นอารมณ์จึงไม่อาจเป็นอิสระจากการครอบงำของวัฒนธรรม

ในกรอบคิดของตะวันตก หนึ่งในคู่ตรงข้ามที่อารมณ์ถูกปิดป้ายนิยามเสมอก็คือ การจัดอารมณ์ให้อยู่ในค่ายของความรู้สึก ซึ่งตรงกันข้ามกับความคิด และเมื่อพิจารณาในบริบทการชื่นชูเหตุผลนิยมและความเป็นศาสตร์แล้ว อารมณ์จึงกลายเป็นความไร้เหตุผล เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาความสมบูรณ์แบบของเหตุผล (C. Lutz, 1998 – ch.3) ในปัจจุบัน ทั้งกลุ่มนักปรัชญาและนักมานุษยวิทยาก็หันมายอมรับกันว่า อารมณ์และการตัดสินใจคุณค่าเป็นส่วนสำคัญของการบวนการตระหนักรู้ (cognitive process) (L. Josephides, 2005)

การยอมรับดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของผลจากการวิจัยเชิงประจักษ์ของสาขาวิชาจิตวิทยาการรับรู้ (cognitive psychology) มีการศึกษาทดลองมากมายเกี่ยวกับ “ช่วงรอยต่อ” ในกระบวนการรับรู้ระหว่างจุดที่เรียกว่าเป็นการตระหนักรู้ (conscious) กับจุดที่ไม่ตระหนักรู้ (unconscious) รวมทั้งรอยต่อระหว่างจุดที่ตระหนักรู้กับการใช้ภาษาแสดงออกมา ในตัวอย่างการทดลองแบบหนึ่ง มีการให้ผู้เข้ารับการทดลองมองดูสิ่งของที่แตกต่าง และตัวอักษรที่เขียนคำต่างๆ ที่ประจักษ์ด้วยอารมณ์หลากหลายชนิด เช่น คำว่าเมะเร็ง ความเปี่ยมสุข ความกระอักกระอ่วน เป็นต้น รวมทั้งให้ผู้ทดลองพยายามเรียกชื่อสิ่งที่เห็น หรือเมื่อเห็นเป็นคำก็ให้บอก คำนั้นทำให้คิดถึงอะไร มีการบันทึกความไวในปฏิกิริยาตอบสนองของผู้เข้าร่วมทดลอง ผลการศึกษาพบว่า แม้ผู้เข้าทดลองแต่ละคนจะตอบสนองสิ่งที่เห็นช้าและเร็วแตกต่างกันมาก แต่มีสิ่งหนึ่งที่เหมือนกันในกลุ่มผู้ทดลอง นั่นคือมีช่วงเวลาของระยะห่างระหว่างจุดที่ผู้เข้าทดลองจำสิ่งที่เห็นได้ แม้ระยะห่างของเวลาดังกล่าวจะเป็นเศษเสี้ยวของวินาที แต่สำหรับนักจิตวิทยา การรับรู้นี้ นับเป็นการค้นพบที่สำคัญ ซึ่งแสดงว่ามีช่องว่างระหว่างการจำได้หมายรู้ (recognition) และการใช้ภาษาแสดงออก (articulation) (W. Reddy, 1999) ในช่วงที่จำได้แต่ยังไม่สามารถใช้ภาษาเปล่งออกมาได้นั้นถือเป็นช่วงที่คนเรามีปฏิกิริยาตอบสนองเชิงอารมณ์แล้วและชี้ให้เห็นว่าระดับของการตระหนักรู้ (conscious level) นั้นเป็นแถบพื้นที่ที่กว้าง ครอบคลุมอาจเป็นการรู้ลางๆจนมาถึงจุดที่แน่ชัด และเปล่งคำเรียกออกมาได้ ภายในแถบพื้นที่ดังกล่าว อารมณ์หรือการตัดสินใจทำงานด้วยที่นั่น เพราะการจำได้หมายรู้จะต้องตามมาด้วยการให้ค่าแก่สิ่งนั้นเสมอว่าดีหรือไม่ดี ชอบหรือไม่ชอบ ดังนั้นในกระบวนการรับรู้จึงไม่อาจลากเส้นแบ่งที่ตายตัวระหว่างการคิดและการให้ค่าได้ การค้นพบดังกล่าวในวงการจิตวิทยา การรับรู้ส่งผลอย่างมากต่อการถกเถียงเรื่องอารมณ์และมานุษยวิทยา ทำให้สามารถข้ามการนิยามแยกข้ออย่างที่เคยเป็นได้

มีนักมานุษยวิทยาบางคนที่ใช้ประโยชน์จากจิตวิทยาการรับรู้มาวิเคราะห์บทบาทของพิธีกรรมในการถ่ายทอดสาร ฮาร์วีย์ ไวท์เฮาส์ (H. Whitehouse, 2005) อ้างถึงการค้นพบอีกประการหนึ่งของสาขาการรับรู้ว่า มีกลไกในกระบวนการรับรู้บางอย่างที่ช่วยพัฒนาศักยภาพการจดจำของเรา นั่นก็คือ กลไกการกระทำซ้ำ (repetition) และการเร้าอารมณ์ (emotional arousal) กลไกทั้งสองอย่างนี้ทำงานแยกกัน และมีหน้าที่ถ่ายทอดสารและทำให้คนเราจดจำสารทางวัฒนธรรมได้ ฮาร์วีย์ค้นพบว่าบรรดาพิธีกรรมต่างๆ ในวัฒนธรรมที่แตกต่างกันนั้น มีลักษณะของกลไกทั้งสองอย่างอยู่ด้วย เข้าใจให้เห็นว่า พิธีกรรมที่ทำซ้ำบ่อยๆ นั้น มักเป็นพิธีกรรมที่มีการเร้าอารมณ์ต่ำ (เช่น การไหว้หรือจับมือทักทาย) นั่นก็คือพิธีกรรมดังกล่าวอาศัยกลไกการทำซ้ำ ส่วนพิธีกรรมที่จัดขึ้นนานๆครั้ง หรือมีการกระทำซ้ำในอัตราต่ำ กลับจะมีการเร้าอารมณ์สูง แสดงให้เห็นว่าพิธีกรรมจะใช้กลไกการจดจำเพียงอย่างใดอย่างหนึ่งมาเพื่อการถ่ายทอดสารทางวัฒนธรรม

ประเด็นเรื่องการถ่ายทอดสารผ่านอารมณ์ในพิธีกรรมย้อนกลับได้ไปถึงเอมีล เดอร์ไคม์ (E. Durkheim) ผู้บุกเบิกในการศึกษาเรื่องนี้ และเน้นความสำคัญของความรู้สึกในพิธีกรรมมากในแง่ที่เป็น

ตัวกลางในการส่งสารหรือทำให้สารที่จะสื่อมีพลังเข้มข้น เพื่อสื่อถึงภาวะอารมณ์ที่กำลังพลุ่งพล่าน เกิร์ตซ์เองก็สืบทอดการมองบทบาทเช่นนี้ของอารมณ์ เขาเห็นว่ามันมีหน้าที่เคลือบคลุมสารที่ถูกถ่ายทอด ทำให้สารนั้นดูเป็นจริงเป็นจังยิ่งยวดสำหรับผู้เข้าร่วม ในแง่นี้อารมณ์มีหน้าที่เร้าและโน้มน้าวให้คนคล้อยตามเนื้อหาสาร วิกเตอร์ เทิร์นเนอร์เองก็เคยชี้ให้เห็นว่า ในพิธีกรรมที่เร้าอารมณ์ต่างๆ มักมีสัญลักษณ์ศักดิ์สิทธิ์ที่สื่อผ่านรูปคน สัตว์ หรือสิ่งของ ซึ่งมักจะมีลักษณะอย่างใดอย่างหนึ่งดังนี้ คือ รูปร่างผิดส่วนมากๆ หรือสื่อถึงความน่ากลัว หรือสื่อสิ่งที่ลึกลับ “ความผิดปกติ” ทั้งสามชนิดมีผลกระทบจากความรู้สึกและเร้าอารมณ์เพื่อกระตุ้นให้ผู้เข้าร่วมพิธีครุ่นคิดอย่างลึกซึ้งเกี่ยวกับสารที่แฝงอยู่ในสัญลักษณ์เหล่านั้น (V. Turner, 1964) ในแง่นี้อารมณ์กับการครุ่นคิดจึงสัมพันธ์กันอย่างแนบแน่น

จากการทบทวนแนวความคิดเรื่องอารมณ์ ทำให้ผู้วิจัยทราบว่าอารมณ์ไม่ใช่แค่เพียงปฏิบัติการทางธรรมชาติที่ถูกกำหนดขึ้นมาเพื่อให้สิ่งมีชีวิตแสดงออกต่อสิ่งเร้ารอบข้าง แต่อารมณ์ก็คือสิ่งที่สังคมประกอบสร้างขึ้น ผ่านประสบการณ์การเปลี่ยนผ่านสถานภาพของปัจเจกบุคคล ที่ซึ่งมีความสัมพันธ์กับวัฒนธรรมและค่านิยมของบุคคลในสังคมนั้น ผู้วิจัยจึงนำแนวความคิดดังกล่าวมาใช้ประกอบการวิเคราะห์วัตถุประสงค์ที่ 1 และ 2 ในเรื่องของอารมณ์ ที่ถูกถ่ายทอดออกมาผ่านบทเพลงต่างๆ ทั้งนี้อารมณ์ที่สะท้อนผ่านจากบทเพลงมาจากการสั่งสมประสบการณ์ชีวิต ค่านิยมในสังคม ทำให้ศิลปินนำสิ่งที่เรียกว่าประสบการณ์เหล่านั้นมาสร้างสรรค์ขึ้นเป็นบทเพลง ซึ่งอารมณ์ที่สะท้อนผ่านบทเพลงแต่ละบทเพลงนั้นก็มีความหลากหลายแตกต่างกันออกไป เช่น อารมณ์เศร้าเพราะอกหักรักสลาย อารมณ์เขินอายไม่กล้าสารภาพรัก อารมณ์ต่อสู้เพราะถูกดูถูกเหยียดหยาม เป็นต้น

2.1.3 แนวความคิดเรื่องความเป็นเพศ

เรื่อง sex, gender, sexuality นั้นได้ถูกอธิบายไว้ 2 แนวคิดด้วยกัน คือแนวคิดสารัตถะนิยม (essentialism) และแนวคิดกระบวนการสร้างทางสังคม (social constructionism) ดังจะอธิบายต่อไปนี้ดังนี้

1. แนวคิดสารัตถะนิยม (Essentialism) ถือเป็นแนวคิดกระแสหลักที่มีอิทธิพลต่อความคิด ความเชื่อของคนในสังคม แนวคิดนี้เชื่อในเรื่องระบบความจริงที่เป็นหนึ่งหรือเป็นแก่นแกนของความเป็น ธรรมชาติ มีความเป็นสากลคือลักษณะแน่นอนตายตัว ไม่มีการเปลี่ยนแปลง กล่าวคือมองเรื่องเพศ (sexuality) เป็นเรื่อง “ปกติ”, “ธรรมชาติ” ที่ตายตัว ไม่มีวันเปลี่ยนแปลง เป็นเรื่องของสัญชาตญาณหรือแรงขับซึ่งต้องการการเติมเต็มโดยผ่านกิจกรรมทางเพศ โดยเป็นแรงขับระหว่างชายหญิงรักต่างเพศที่ลงเอยด้วยหน้าที่สืบทอดเผ่าพันธุ์ผ่านการมีเพศสัมพันธ์ทางช่องคลอดในท้ายที่สุดสังคมจะเข้ามาเกี่ยวข้องในเรื่องเพศก็แต่ในเชิงกวดบังคับและควบคุมที่ส่งผลกระทบหรือเปลี่ยนแปลงรูปแบบการแสดงออกทางเพศของแรงขับที่มีอยู่ก่อนหน้านี้เองโดยทั่วไปเรื่องเพศ (sex) มักถูกมองว่าเป็นเรื่องธรรมชาติเป็นองค์ประกอบขั้นพื้นฐานของความเป็นมนุษย์ อันเป็นผลของชีวปัจจัยเป็นตัวกำหนด (biological determinism) เฉกเช่นเดียวกับความหิว, กระจาย

กรอบการมองเรื่องเพศดังกล่าวนี้ถูกเรียกว่า essentialism ยังคงเป็นกรอบการมองหลักของสังคมปัจจุบัน มองว่าเรื่องเพศของคนเป็นเรื่องของการตอบสนองความต้องการที่เป็นไปตามที่ระบบต่าง ๆ ในร่างกาย เรียกร้อง ปัจจัยต่าง ๆ อาทิ ฮอรโมน โครโมโซม ฯลฯ จะเป็นสิ่งบ่งบอกลักษณะความเป็นไปและความต้องการของแต่ละเพศสิ่งเหล่านี้เป็นปรากฏการณ์ที่ไม่มีวันเปลี่ยนแปลง มีลักษณะเป็นสากลและมองว่ามนุษย์ตามธรรมชาติมีแค่ 2 เพศ คือ เพศชายและหญิง โดยดูจากสรีระร่างกายที่มีอวัยวะเพศแบ่งเป็นสองแบบคือ อวัยวะเพศชายและอวัยวะเพศหญิง อวัยวะเพศทั้ง 2 แบบนี้มีชื่อเรียกต่าง ๆ กันไป ซึ่งในสังคมได้แบ่งคนให้แยกออกเป็น 2 เพศที่มีลักษณะแบบคู่ขั้วตรงข้าม (binary opposition) คือ เพศหญิงและเพศชาย โดยเชื่อว่ามนุษย์เกิดมาพร้อมกับมีแก่นแกนของความเป็นตัวตน (essence) ที่กำหนดโดยธรรมชาติอยู่แล้ว ดังนั้น คนที่เกิดมาเป็นผู้ชายและผู้หญิงจึงมีลักษณะแตกต่างกันตามอวัยวะเพศ

สุขาดา ทวีสิทธิ์ (2547, อ้างถึงใน สรวีย์ ขาวมาก, 2555: 9) กล่าวว่าเรื่องเพศในมุมมองของนักคิดสาย essentialist คือ ปรากฏการณ์ทางธรรมชาติที่เป็นสากลและไม่มีวันเปลี่ยนแปลง อันเกิดขึ้นเนื่องมาจากปัจจัยทางชีวภาพที่กำหนดความเป็นปัจเจกของแต่ละบุคคลเช่น โดยทั่วไปเชื่อกันว่าผู้ชายจะมีสัญชาติญาณความต้องการทางเพศมากกว่าผู้หญิง นอกจากนั้นยังเชื่อในการแบ่งคุณลักษณะทางเพศ ซึ่งเป็นไปตามธรรมชาติของสีผิวและขนชั้นตัว เมื่อกล่าวถึงเรื่องเพศที่ถูกกำหนดโดยปัจจัยทางด้านชีววิทยานั้นหมายถึง

1. คนเราเกิดมาพร้อมกับฮอรโมนบางอย่างมีลักษณะทางกายวิภาคและโครโมโซมที่กำหนดให้เป็นผู้หญิงหรือผู้ชาย
2. หญิงเกิดมาพร้อมกับบทบาทหน้าที่ในการให้กำเนิดตามธรรมชาติ
3. ผู้ชายมีคุณลักษณะของความเป็นชาย (masculinity) ทางกายภาพติดตัวมาตั้งแต่เกิด คนแต่ละเพศจะมีลักษณะของความเป็นชายและความเป็นหญิง (gender) ที่แตกต่างกันไป ผู้ชายต้องมีลักษณะความเป็นชาย (masculinity) ยกตัวอย่างเช่น มีความหนักแน่น เข้มแข็ง ก้าวร้าว มีเหตุผล มีความสามารถในการคิดอย่างเป็นระบบ มีความสามารถในการควบคุมอารมณ์ ส่วนผู้หญิงจะมีลักษณะความเป็นหญิง (femininity) คือ มีความอ่อนโยน บอบบาง อ่อนไหว เอาใจใส่ ไม่เห็นแก่ตัว ลักษณะเหล่านี้ไม่ว่าจะอยู่ในสังคมไหนประวัติศาสตร์แบบใด สิ่งเหล่านี้ก็จะมีปรากฏอยู่ไม่หายไป นอกจากผู้ชายกับผู้หญิงจะถูกแยกโดยความแตกต่างทางเพศสรีระ (sex) และความเป็นหญิงความเป็นชาย (gender) ที่แตกต่างกันแล้วผู้หญิงกับผู้ชายยังถือว่าเป็นสิ่งคู่กันโดยธรรมชาติ

สุธรรม ธรรมรงค์วิทย์ (2548, อ้างถึงใน สรวีย์ ขาวมาก, 2555: 10) แนวคิดนี้เชื่อมโยงมองอีกว่าเพศยังเป็นตัวการสำคัญที่กำหนดบุคลิกความเป็นเพศหรือเพศสภาพรวมถึงวิถีทางเพศอีกด้วยกล่าวคือแนวคิดนี้มีสมมุติฐานว่าด้วย “ธรรมชาติ” แล้วถ้าคุณเกิดมาพร้อมอวัยวะเพศชุดหนึ่ง(อวัยวะเพศหญิง/ชาย) อวัยวะเพศนั้นจะเป็นเครื่องบ่งว่าเราเป็นเพศอะไร(ชาย/หญิง)และคน ๆ นั้นจะปรากฏมีความเป็นผู้ชายหรือความเป็นหญิงโดยธรรมชาติที่ถูกต้องสอดคล้องกับเพศของตนเอง(เพศสภาพที่เหมาะสม) ถ้าคุณมีอวัยวะเพศผู้ชายที่จะต้องมียุทธศาสตร์ของ “ความเป็นชาย” (masculinity) ส่วนถ้าคุณเกิดมาพร้อมอวัยวะเพศหญิงคุณคือ

ผู้หญิงที่จะต้องมึลักษณะ “ความเป็นหญิง” (femininity) และคุณจะมีความรู้สึกและความต้องการ โดยธรรมชาติทางเพศกับเพศอื่นที่มีอวัยวะทางเพศที่ต่างไปจากตัวเอง ในวิธีคิดเช่นนี้ เพศ เพศสภาพ และ วิถีทางเพศจึงเป็นสิ่งที่เชื่อมโยงสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน โดยสังคมจะทำทุกทางในการทำให้เพศชาย ดำรงลักษณะของ “ความเป็นชาย” และผู้หญิงดำรงลักษณะของ “ความเป็นหญิง” ไว้เพื่อที่จะรักษา “ระเบียบทางธรรมชาติ” และสงบสุขของสังคมไว้

นฤพนธ์ ดั้ววิเศษ (2555, อ้างถึงใน สรวีย์ ขาวมาก, 2555: 12) ในหนังสือเรื่อง The History of Sexuality ของฟูโก้ก้อธิบายว่าสังคมตะวันตกได้สร้างนิยามให้กับเพศโดยใช้ความรู้ทางวิทยาศาสตร์ที่เจริญขึ้น ในช่วงศตวรรษที่17 เพศในวัฒนธรรมตะวันตกจึงกลายเป็น “เพศวิทยาศาสตร์” เพศชนิดนี้มีเป้าหมายของการเปิดเผยให้เห็น “ความจริง” ของเพศมีการทดลอง เพื่อทดสอบเพศในลักษณะต่าง ๆ จนเกิดความรู้ว่า เพศเกิดขึ้นจากเงื่อนไขทางชีววิทยา ความรู้เกี่ยวกับเพศจึงตกอยู่ในมือของแพทย์และนักจิตวิทยาความรู้ ประเภทนี้สร้างความสัมพันธ์เชิงอำนาจมีการกดขี่ข่มเหงและแบ่งแยกกีดกัน ตัวอย่างเช่นผู้ที่ถูกมองว่าป่วยทาง จิตหรือเป็นโรค คือกลุ่มรักร่วมเพศ เกย์ และเลสเบียน คนเหล่านี้จะถูกประณาม สังคมไม่ยอมรับแนวคิดของ ฟูโก้กลายเป็นจุดเริ่มต้นของการศึกษาเพศในเชิงสังคมหรือเป็นต้นกำเนิดทฤษฎี constructivism ที่เชื่อว่า สังคมสร้าง “เพศ”

2. แนวคิดกระบวนการสร้างทางสังคม (Social constructionism) มองว่าอารมณ์ความรู้สึกทางเพศ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับทางเพศของคนหรือวิธีที่เราคิดเกี่ยวกับเรื่องเพศ อัตลักษณ์ทางเพศล้วนเป็นผลผลิต จากพลังทางสังคมและประวัติศาสตร์ทั้งสิ้น เรื่องเพศก็เช่นเดียวกับวิถีชีวิตทางสังคมด้านอื่น ๆ ที่ซึ่งกำหนดให้ ความหมายโดยสังคมและวัฒนธรรมที่เราอยู่อาศัย เช่น ศาสนา คำสอนจากโรงเรียน กฎหมาย ทฤษฎีทาง จิตวิทยาและคำจำกัดความทางการแพทย์นโยบายทางสังคม แนวคิดด้านสุขวิทยาจิต และวัฒนธรรมร่วมสมัย สิ่งที่เราได้เรียนรู้จึงไม่ใช่แค่รูปแบบของพฤติกรรม แต่เป็นความหมายในเชิงการยอมรับที่เกี่ยวข้องกับรูปแบบ พฤติกรรมนั้น ๆ ที่สังคมและวัฒนธรรมได้ให้ความหมายด้วย อันที่จริงแล้วอวัยวะเพศมิได้เป็นเพียงสิ่งเดียว ที่จะช่วยบ่งชี้เพศภาวะ ยังมีวิญญาณกรรมและใจเป็นปัจจัยเสริมสำคัญที่ช่วยบ่งชี้ อัตลักษณ์ทางเพศภาวะ และช่วยอธิบายความแตกต่างระหว่างบุคคลอีกด้วย

สุชาดา ทวีสิทธิ์ (2547, อ้างถึงใน สรวีย์ ขาวมาก, 2555: 14) ได้อธิบายว่า “เพศภาวะ(gender)” คือ คุณสมบัติที่ผันแปรไปตามบริบททางวัฒนธรรมและเงื่อนไขทางประวัติศาสตร์ และนักสตรีนิยมทั้งหลายของยุค นั้นก็ฟันธงลงไปว่าเราสามารถเปลี่ยนแปลงคุณสมบัติทางเพศภาวะได้ซึ่งถือว่าทัศนะดังกล่าวสำคัญ ยิ่งเนื่องจากแฝงนัยแห่งศักยภาพที่จะพาผู้คนทั้งหญิงและชายให้ก้าวพ้นกับดักขององค์ความรู้เก่าที่พันธนาการ ชีวิตของคนไว้กับความคาดหวังและบรรทัดฐานของสังคม โดยที่ไม่มีโอกาสได้ตั้งคำถามว่าความรู้เหล่านั้นมัน ปกปิดซ่อนเร้นมิติของความยุติธรรมและการกดขี่ไว้หรือไม่ โจน สก็อตต์ กล่าวไว้ว่า “เพศภาวะคือ

การจัดระเบียบทางสังคมภายใต้เงื่อนไขของความแตกต่างทางเพศ (sexual difference) อย่างไรก็ตาม เพศภาวะไม่ได้สะท้อนหรือทำงานภายใต้เงื่อนไขของ “เพศ” ทางชีววิทยาที่ตายตัวแต่เพศภาวะเป็นความรู้ อย่างหนึ่งที่สร้างความหมายที่แตกต่างให้กับร่างกาย ของมนุษย์

การที่เรื่องเพศและระบบความเชื่อความหมายเรื่องเพศ (sexuality) กลายเป็นอาณาบริเวณของการต่อรองโต้แย้งในหมู่นักทฤษฎีสตรีนิยมเป็นเรื่องที่เข้าใจได้นักสตรีนิยมแนวสุดขั้ว/ รากเหง้า (radical feminism) เห็นว่าการศึกษเกี่ยวกับผู้หญิงควรจะให้ความสำคัญกับเรื่องเพศเช่นเดียวกับแนวพินิจ มาร์กซิสต์ขั้นเป็นหน่วยและโครงสร้างหลักในการศึกษาผู้ประสบกับการถูกเอารัดเอาเปรียบในอาณาบริเวณส่วนตัวของความสัมพันธ์และครอบครัว ปีตารีปโตยควบคุมกำกับเนื้อตัวร่างกายของผู้หญิงเพื่อให้ผู้หญิงทำหน้าที่สนองความต้องการทางอารมณ์และทางเพศของผู้ชายและเป็นหน่วยในการเจริญพันธุ์เพื่อผลิตและกล่อมเกลาสมาชิกใหม่ในสังคม ความเป็นหญิงถูกนิยามในฐานะวัตถุทางเพศและความเป็นแม่ในโครงสร้างเชิงอำนาจที่ไม่เท่าเทียมและมีความต้องการของผู้ชายเป็นศูนย์กลาง ในขณะที่เรื่องเพศถูกนิยามในลักษณะที่ การครอบงำของผู้ชายและสยบยอมของผู้หญิงถูกทำให้เป็นเรื่องเชิงสัจวาส ความสัมพันธ์ทางเพศภาคบังคับ ที่จำกัดว่าเป็นเรื่องระหว่างชายหญิงนี้เป็นการกดขี่ทางร่างกาย อารมณ์และจิตวิญญาณของผู้หญิง เพื่อสนองความต้องการของผู้ชาย การมองเช่นนี้เชื่อมโยงความไม่เท่าเทียมระหว่างชายหญิงเข้ากับระบบความเชื่อ ความหมายเรื่องเพศรูปแบบความสัมพันธ์ทางเพศระหว่างชายหญิงจึงทั้งสะท้อนและสนับสนุนให้การกดขี่ทาง เพศดำรงอยู่

สุไลพร ชลวิไล(2545, อ้างถึงใน สรวีย์ ขาวมาก, 2555: 15) ในภาษาอังกฤษคำศัพท์ที่ถูกนำมาใช้ในการอธิบายเรื่องเพศมีอยู่หลายคำด้วยกัน เช่น คำว่า sex ซึ่งหมายถึงความแตกต่างทางสรีระร่างกายระหว่างชาย(เพศผู้) และหญิง(เพศเมีย) หรือหมายถึงการมีกิจกรรมทางเพศก็ได้ ขณะเดียวกันคำว่า sexual ซึ่งเป็นคำขยายซึ่งมีนัยยะ“เกี่ยวกับทางเพศ” อาจหมายถึงกิจกรรมอันเกิดขึ้นเนื่องมาจากความแตกต่างระหว่างชายหญิง เช่น การแบ่งงานกันทำตามเพศ หรือถึงปริมาณพลแห่งการรวมกัน เช่น จินตนาการทางเพศ

Carole S. Vance (2551, อ้างถึงใน นฤพนธ์ ดั่งวิเศษ, 2555: 9) กล่าวไว้ในหนังสือ Anthropology Rediscovered Sexuality: A Theoretical Comment ว่า มิติทางวัฒนธรรมที่อธิบายเรื่องเพศยังทำให้เห็นสิ่งสองสิ่งที่แตกต่างกัน ระหว่างสิ่งที่เป็น“พฤติกรรม” (behaviors) หรือ การปฏิบัติทางเพศ (sexual activities) กับสิ่งที่เป็น “อัตลักษณ์” (sexual identities) และการแสดงบทบาททางเพศหรือเพศสภาพ (gender) ทั้งสองส่วนนี้จะเห็นเป็นรูปธรรมในชีวิตประจำวันและส่วนใหญ่จะเกี่ยวข้องกับเพศสรีระ (biological sex) เช่น การร่วมรัก การสมสู่ การเสพสัจวาสเป็นเรื่องของการกระทำส่วนการแสดงตัวตนเป็นผู้ชาย ผู้หญิง หรือ“กะเทย” เป็นเรื่องของเพศสภาพที่สังคมกำหนดหรือสร้างนิยามเอาไว้แต่เรื่องเพศยังมีมิติที่สามคือมิติเชิงนามธรรม หรือเป็นเรื่องของจิตใจและความคิดที่รู้จักในนาม “เพศวิถี” หรือ sexuality หมายถึงอารมณ์ความปรารถนาและความรู้สึกที่อยากมีความรักและเพศสัมพันธ์บางครั้งเกี่ยวข้องกับ

กับรสนิยมและอุดมการณ์เรื่องเพศ ถ้าความปรารถนาทางเพศเกิดขึ้นกับคนเพศเดียวกันจะถูกเรียกว่า homosexuality (ความรักเพศเดียวกัน) ถ้าเกิดขึ้นกับคนต่างเพศจะถูกเรียกว่า heterosexuality (ความรักต่างเพศ) และถ้าเกิดขึ้นทั้งคนเพศเดียวกันและต่างเพศจะถูกเรียกว่า bisexuality (ความรักสองเพศ)

วารสารณ์ แซ่มสนิท(2551, อ้างถึงใน สรวีย์ ขาวมาก, 2555: 16) “เพศวิถี” (sexuality) นั้นถูกให้นิยามความหมายที่หลากหลายที่อาจแตกต่างกันในรายละเอียด แต่ในบรรดาคำนิยามนั้นความเข้าใจหนึ่งที่ดูเหมือนผู้ที่ใช้คำนี้จะมีร่วมกันคือ เพศวิถีไม่ได้หมายถึงเฉพาะกิจกรรมการมีเพศสัมพันธ์ แต่หมายรวมถึง

อัตลักษณ์ทางเพศหรือสำนึกในความเป็นตัวตนและการแสดงออกถึงความเป็นคนเพศใดเพศหนึ่ง ตลอดจนความโน้มเอียงที่จะมีคู่เป็นคนเพศใด ๆ ทั้งในมิติของความรู้สึกเสนาหาผูกพันและการมีความสัมพันธ์ทางเพศนอกจากนี้เพศวิทยังเป็นประเด็นที่เกี่ยวข้องซ้อนทับอยู่กับมิติเรื่องเพศภาวะ(gender) หรือความหมายและความสัมพันธ์ทางสังคมของความเป็นหญิงความเป็นชาย โดยเพศวิทยันั้นเกี่ยวข้องกับคนทุกเพศ ไม่ได้เป็นเรื่องเฉพาะของคนที่วิถีชีวิตด้านเพศที่แตกต่างจากจารีตของสังคมอย่างที่มีักเข้าใจกัน

กฤตยา อาชวนิจกุล และพรศรรา แซ่ก้วย (2511, อ้างถึงใน สรวีย์ ขาวมาก, 2555: 17) ปัจจุบันนักวิชาการยอมรับกันทั่วไปว่า เพศภาวะเป็นสิ่งประกอบสร้างทางสังคม ดังนั้นภาวะของความเป็นหญิง ความเป็นชาย และความเป็นเพศที่สาม เพศที่สี่ หรือจะเรียกว่าเป็นภาวะที่เป็นกะเทย เป็นแต้ว เป็นตุ๊ด เป็นแต๊บ เป็นทอม เป็นดี้ เหล่านี้ต่างก็เป็น “เพศภาวะ” แบบหนึ่งทั้งสิ้น ความรู้เรื่องเพศวิถีในปัจจุบันยืนยันกับเราว่าเพศภาวะไม่มีลักษณะตายตัว หมายถึงว่าสามารถเลื่อนไหลได้ หรือจริง ๆ แล้วเลื่อนไหลได้ ที่เรียกว่า “ความลื่นไหลทางเพศ” (Sexual Fluidity) ตัวอย่างเชิงรูปธรรมที่ชัดเจนคือการแปลงเพศ แต่ความลื่นไหลทางเพศยังหมายรวมถึงวิถีความสัมพันธ์ทางเพศที่แปรเปลี่ยนไป เช่น วันนี้ตนเองเป็นผู้หญิงรักกับผู้ชาย แล้วอีกวันไปมีแฟนเป็นผู้หญิง เป็นต้น

จากการทบทวนแนวความคิดเรื่องความเป็นเพศ ทำให้ผู้วิจัยได้ทราบในเรื่องของความเป็นเพศที่ประกอบไปด้วยเพศสภาพตามกำเนิดโดยธรรมชาติ เพศสภาวะและเพศวิถีที่มีสังคมและค่านิยมมาเป็นตัวกำหนดความต่างของปัจเจกบุคคล และในเรื่องของลักษณะของความเป็นชายและความเป็นหญิง (gender) ที่แตกต่างกันไป โดยผู้ชายต้องมีลักษณะความเป็นชาย (masculinity) เช่น มีความหนักแน่น เข้มแข็ง ก้าวร้าว มีเหตุผล มีความสามารถในการคิดอย่างเป็นระบบ มีความสามารถในการ ควบคุมอารมณ์ ส่วนผู้หญิงจะมีลักษณะความเป็นหญิง (femininity) คือ มีความอ่อนโยนบอบบาง ซื่ออายุ อ่อนไหว เอาใจใส่ ไม่เห็นแก่ตัว ลักษณะเหล่านี้ไม่ว่าจะอยู่ในสังคมไหนประวัติศาสตร์แบบใด สิ่งเหล่านี้ก็จะมีปรากฏอยู่ไม่หายไปเพศสภาพตามปกติตามธรรมชาติ และผู้วิจัยจึงนำแนวความคิดดังกล่าวมาประกอบการวิเคราะห์วัตถุประสงค์ที่ 2 ในเรื่องของความแตกต่างของเพศชายและหญิง

2.1.4 แนวความคิดเรื่องสตรีนิยม

สตรีนิยม (Feminism) หมายถึง อุดมการณ์อย่างหนึ่งที่ผู้หญิงต้องการที่จะปรับเปลี่ยนความคิดของสังคมให้เกิดความเท่าเทียมกัน เพื่อไม่ให้ผู้หญิงถูกกดขี่และมีสถานภาพที่ด้อยกว่าผู้ชายอธิบายความหมายกว้าง ๆ คือเป็นการเคลื่อนไหวเพื่อสร้างความรู้ความเท่าเทียมกัน ด้านสังคม การเมือง และเศรษฐกิจของผู้หญิง โดยสามารถที่จะแยกออกเป็น 3 องค์ประกอบ ประการแรกคือการเคลื่อนไหวโดยการทำงานประสานกัน เป็นกลุ่มองค์กรเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ที่ตั้งไว้อย่างเฉพาะเจาะจงส่งผลให้เกิดองค์ประกอบที่สอง คือ การเปลี่ยนแปลงความคิดทางสังคม และการเมือง ซึ่งเป็นองค์ประกอบสุดท้าย เพราะรัฐบาลและการเมืองที่มีส่วนในการผลักดันแก้ไขกฎหมายต่างๆ ที่ไม่เป็นธรรม เพื่อช่วยให้ผู้หญิงสามารถเลือกทางของตัวเองได้อย่างอิสระ

Baumgardner & Richards (2000, อ้างถึงใน พรจันทร์ เสียงสอน, 2557: 10) กล่าวได้ว่าทฤษฎีสตรีนิยมได้ถือกำเนิดขึ้นในช่วงปลายคริสต์ศตวรรษที่ 18 ในประเทศตะวันตกด้วยชุดความรู้ของทั้ง 6 ชุดที่เป็นการเริ่มต้นของการศึกษา ทฤษฎีสตรีนิยมแบบคลาสสิกเพื่อต่อสู้ปกป้องสิทธิต่าง ๆ ของผู้หญิงเรียกร้องความเสมอภาคความเท่าเทียมกันระหว่างผู้หญิงและผู้ชายคัดค้านค่านิยมในสังคมที่ให้คุณค่าความเป็นมนุษย์ไม่เท่าเทียมกัน โดยมองว่าเพศชายเป็นเพศที่มีปัญญาฉลาดและเป็นประโยชน์ต่อสังคมมากกว่าเพศหญิงและยังเป็นการปลดปล่อยให้ผู้หญิงเป็นอิสระมากขึ้นในหนังสือ “เพศที่สอง” (The Second Sex) ของ Beauvoir (1949) นักเขียนสตรีนิยมชาวฝรั่งเศสได้สะท้อนทัศนคติความเชื่อเรื่องความไม่เท่าเทียมกันทางเพศของชายและหญิงในสังคม เป็นผลที่เกิดจากการประกอบสร้างทางวัฒนธรรมไม่ใช่สิ่งที่มีในธรรมชาติกล่าวว่า “One is Not Born a Woman, But Becomes One” ความว่า “คนเรานั้นไม่ได้เกิดมาเป็นผู้หญิง หากแต่กลายมาเป็นภายหลัง” ดังนั้นความเสมอภาคทางเพศจะเกิดขึ้นได้ก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงระบบโครงสร้างของสังคมอย่างจริงจังทั้งระบบ

ที่กล่าวมา “แนวคิดสตรีนิยม” หมายถึง เรื่องของสิทธิและความเท่าเทียมกันระหว่างหญิงชายมุ่งสร้างความเชื่อว่า ทุกคนควรมีสิทธิเสรีภาพในการตัดสินใจเหมือนกันและผู้หญิงก็ไม่ควรต้องตกอยู่ภายใต้การกดขี่ของผู้ชายไม่ว่าจะเป็นการถูกกดขี่ทางเพศ การทำร้ายร่างกายหรือการถูกเลือกปฏิบัติ (Discrimination) โดยเป็นการสร้างความเข้าใจร่วมกันระหว่างผู้หญิงที่มีประสบการณ์กับผู้หญิงอีกส่วนหนึ่งที่ไม่เคยมีประสบการณ์ว่าผู้หญิงยังคงโดนกดขี่จากเพศชายอยู่ ดังนั้นสตรีนิยมจึงเป็นความพยายามที่จะทำให้เกิดความเท่าเทียมกัน ระหว่างหญิงชาย ไม่ใช่พยายามที่จะลดบทบาทของผู้ชายแต่ต้องการให้ผู้หญิงอยู่ได้โดยไม่มีการเอาเปรียบกัน ต้องการส่งเสริมให้เกิดความเข้าใจในความสัมพันธ์อันดีระหว่างกัน เพื่อสะท้อนถึงคุณค่าของความเป็นมนุษย์อย่างเท่าเทียมไม่ว่าจะเป็นชายหรือหญิง ต่างก็มีหน้าที่บทบาทของตัวเองต่อครอบครัวและต่อสังคม ประเด็นเหล่านี้จึงถูกหยิบยกขึ้นมาเพื่อต่อสู้กันในเรื่องของความไม่เท่าเทียมของมนุษย์ในสังคมอยู่ตลอดเวลา

การเคลื่อนไหวเรียกร้องสิทธิของผู้หญิงเพื่อให้เกิดความเท่าเทียมกันทั้งทางการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม เป็นอุดมการณ์ที่มีการพูดถึงมาอย่างต่อเนื่องในสังคมและงานเขียนจำนวนมากตัวอย่างเช่นงานเขียนของ Mary Wollstonecraft นักสตรีนิยมชาวอังกฤษคนแรกๆที่ได้ตีพิมพ์งานของตนเองในปีค.ศ. 1792 ในชื่อ “A Vindication of The Rights of Woman” สารระสำคัญในงานของเธอคือการนำเสนอเกี่ยวกับการป้องกันสิทธิต่าง ๆ ของผู้หญิง “The Rights of Women” และการปลดปล่อยสตรีโดยสามารถแบ่งกลุ่มย่อยของสตรีนิยมออกเป็น 4 กลุ่มดังนี้

1. กลุ่มสตรีนิยมแนวเสรีนิยม (Liberal Feminism) สตรีนิยมแนวคิดนี้มีความเชื่อว่าผู้หญิงและผู้ชายมีความสามารถเท่าเทียมกัน แต่สิ่งที่ทำให้ผู้หญิงและผู้ชายแตกต่างกันคือการกำหนดบทบาทชายหญิงด้วยการปลูกฝังขัดเกลาและการบ่มเพาะจากสังคมจนกลายเป็นมายาคติทางความคิด ในการจำกัดบทบาทของผู้หญิงโดยอาศัยการแบ่งแยกทางเพศอย่างไม่เป็นธรรม รวมถึงความเชื่อศาสนา ประเพณีวัฒนธรรมและกฎหมาย สตรีนิยมแนวนี้ยืนยันว่าฐานะทางสังคมควรถูกกำหนดโดยความสามารถและทักษะของปัจเจกชนมากกว่าการเหมารวม หรือการจะวัดจากความสำเร็จของบุคคลในการแข่งขันเท่านั้น

กอบกุล อิงคุทานนท์(2537 อ้างถึงใน พรจันท์ เสียงสอน, 2557: 13) กล่าวว่า การต่อสู้ของสตรีนิยมแนวนี้เป็นการประยุกต์เอาหลักการเสรีนิยมมาใช้คือเสรีภาพ เสมอภาคและความยุติธรรมมาใช้ในการต่อสู้เพื่อเรียกร้องสิทธิให้ผู้หญิงทุกคนไม่ว่าจะเป็นเพศใดต้องมีความเท่าเทียมกัน ดังนั้นความเสมอภาคต้องเกิดขึ้นในชนชั้นทางเพศด้วยและผู้หญิงก็เป็นหนึ่งในชนชั้น แต่ยังเป็นกลุ่มหรือชนชั้นที่ยังถูกเลือกปฏิบัติบนพื้นฐานของความเป็นเพศหญิง ที่ไม่ว่าจะรวยหรือจน มีการศึกษาหรือไร้การศึกษาก็ยังถูกตีกรอบการมองฐานะและบทบาทของสตรีในเรื่องเพศ (Sex-Class) และการเลือกปฏิบัติ(Gender Discrimination) ทำให้กลุ่มสตรีนิยมเน้นการต่อสู้ที่ความเสมอภาคและความเท่าเทียมกันในสิทธิทางการเมือง

2. กลุ่มสตรีนิยมสายก้าวหน้า (Radical Feminism) กนกพรรณ วิบูลย์ศรีน (2547 อ้างถึงใน พรจันท์ เสียงสอน, 2557: 14) กล่าวว่าสตรีนิยมกลุ่มนี้ปฏิเสธระบบชายเป็นใหญ่อย่างสุดขั้ว โดยมีแนวคิดหลักการอยู่ที่ผู้ชายมีอำนาจเหนือกว่าผู้หญิงเป็นผลมาจากการที่สังคมเป็นระบบสังคมแบบชายเป็นใหญ่ (Patriarchy) ระบบที่ทำให้ผู้หญิงถูกเอารัดเอาเปรียบทางเพศวิถี (Sexuality) ที่ผู้ชายหรือสังคมชายเป็นใหญ่เห็นว่าผู้หญิงเป็นวัตถุทางเพศสำหรับผู้ชาย รูปแบบของการกดขี่ที่ปรากฏออกมาให้เห็นเป็นรูปธรรม เช่น การข่มขืนในงานบันเทิง และงานลามกอนาจาร (Pornography) เช่น ภาพโป๊วิดีโอโป๊หนังสือโป๊ ดังนั้นการต่อสู้กับสิ่งเหล่านี้จึงถือว่าเป็นเรื่องใหญ่และเป็นพื้นที่หนึ่งของการกดขี่คือ “เนื้อตัวร่างกาย” หรือ “Body” ของผู้หญิงเป็นการต่อสู้ในสิทธิเนื้อตัวร่างกายของผู้หญิงและเหนือเพศวิถีของตนเอง เช่น ความรัก ความปรารถนาทางเพศความสุขทางเพศ สิทธิว่า จะท้องหรือไม่ท้อง เรื่องการคุมกำเนิด การทำแท้งการหย่าร้างการใช้ความรุนแรงในครอบครัวการทำร้ายร่างกายและการมองว่าผู้หญิงกับผู้ชายแตกต่างกัน ทั้งเรื่องของความสามารถ เรื่องกายภาพ กลายเป็นความไม่เท่าเทียมกันในกิจกรรมของผู้หญิงและผู้ชาย อาทิ กิจกรรมทาง

การเมือง เศรษฐกิจเป็นพื้นที่ของผู้ชาย และเรื่องเกี่ยวกับงานบ้าน กิจกรรมทางเพศที่ผู้หญิงถูกกำหนดให้มีหน้าที่ต้องเป็นฝ่ายบริการเพศชายให้มีความสุขจนบางครั้งก็กลายเป็นปัญหาสังคมก็เป็นเพราะอุดมการณ์ระบบชายเป็นใหญ่ที่แทรกซึมลงไปในวัฒนธรรมของสังคมจนกลายเป็นสิ่งที่ผู้หญิงไม่สามารถที่จะปฏิเสธไม่ทำ ได้สตรีนิยมแนวก้าวหน้าสนใจในเรื่องของเพศโดยเฉพาะการกดขี่ทางเพศที่เป็นการกดขี่ขั้นรุนแรงและเป็นพื้นฐานที่สำคัญที่สุดในสังคม เพราะเป็นเรื่องเกี่ยวกับครอบครัวคนใกล้ตัวเรามากกว่าการแบ่งชนชั้น หรือเชื้อชาติเสียอีก

สตรีนิยมแนวก้าวหน้าแบบสุดโต่งมีความต้องการที่จะ “ถอนรากถอนโคน” ระบบชายเป็นใหญ่ กล่าวคือผู้หญิงควรกำหนดให้ตนเองเอาชนะหรือล้มล้างระบบทางเพศ เพราะเป็นระบบที่มอบอำนาจให้แก่ผู้ชายและทำให้ผู้หญิงไม่มีค่าในสายตาของคนในสังคม และการได้มาซึ่งเสรีภาพและความเท่าเทียมต้องทำการล้มล้างระบบการเมืองแบบเก่า

3. กลุ่มสตรีนิยมแนวมาร์กซิสต์ (Marxist Feminism) สตรีนิยมกลุ่มนี้ได้รับอิทธิพลมาจากแนวความคิดของกลุ่มมาร์กซิสต์ Eisenstein (1979) นักทฤษฎีภาพยนตร์ชาวโซเวียตพูดถึงในหนังสือ “Capitalist Patriarchy and The Case for Socialist Feminism” สังคมนิยมมีความพยายามในการปรับเปลี่ยนบรรทัดฐานแนวความคิดเรื่องความเท่าเทียมกัน และการปลดปล่อยด้วยการตีความตามมาร์กซ์ เหมือนเช่น การปฏิวัติในประวัติศาสตร์ ที่มุ่งเน้นการวิเคราะห์สังคมที่มีชนชั้นเป็นหลัก โดยเพิ่มเติมว่าการเอารัดเอาเปรียบทางเพศเป็นรูปแบบหนึ่งที่ประสานไปกับการเอารัดเอาเปรียบทางชนชั้น โดยการกดขี่ทางเพศเกิดจากการที่สังคมมีการกดขี่กันและมีชนชั้น ทำให้คนในสังคมเกิดความไม่เท่าเทียม ซึ่งเป็นการเอาเปรียบในระบบทุนนิยมที่ทำให้ผู้หญิงตกอยู่ในฐานะแรงงานในโรงงานด้วยการกดค่าแรงหรือผู้หญิงเป็นเพียงแรงงานสำรองซึ่งจะเป็นคนกลุ่มแรกที่ถูกปลด รวมทั้งเอาเปรียบเลิกจ้างเมื่อผู้หญิงท้องเพราะมองว่าไม่สามารถที่จะทำงานได้อย่างเต็มที่

พรพิไล ถมย์รักษ์สัตว์ (2539, อ้างถึงใน พรจันทร์ เสียงสอน, 2557: 15) ดังนั้นกลุ่มสตรีนิยมมาร์กซิสต์มีเป้าหมายเน้นที่การแบ่งงานกันทำในระบบเศรษฐกิจแบบทุนนิยม การเปิดโอกาสให้ผู้หญิงทำงานนอกบ้านมากขึ้นและเป็นการขยายความคิดเรื่องการถือระบบชายเป็นใหญ่ที่ฝังรากลึกในระบบทุนนิยม เพราะระบบนี้เอื้อต่อการให้ผู้หญิงเป็นฝ่ายป้อนแรงงานส่วนเกินให้แก่หัวหน้าครอบครัวซึ่งออกไปทำงานในระบบนายทุน และฝ่ายหญิงทำหน้าที่เป็นผู้ซื้อในระบบเป็นส่วนใหญ่โดยไม่ได้มีส่วนในการผลิต ทำให้ตกเป็นรองฝ่ายชาย และต้องพึ่งพาทั้งในด้านการเงินและจิตใจผู้หญิงไม่สามารถที่จะยืนได้ด้วยตนเองแนวคิดนี้จึงต้องการที่จะให้ผู้หญิงต้องเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการผลิตด้วยเพื่อสร้างอำนาจในการต่อรองและจะทำให้ผู้หญิงได้รับความยุติธรรมและความเสมอภาคมากขึ้น

4. กลุ่มสตรีนิยมแนววัฒนธรรม (Cultural Feminism) Weiner (1994, อ้างถึงใน พรจันท์ เสียงสอน, 2557: 15) กล่าวว่าสตรีนิยมกลุ่มนี้เห็นว่าผู้หญิงและผู้ชายมีความแตกต่างกันจึงต้องส่งเสริมลักษณะความแตกต่างทางเพศโดยมองว่าคุณสมบัติทางเพศของผู้หญิงเป็นสิ่งที่เหนือกว่าผู้ชายคุณสมบัติที่ว่าเป็นคือความอ่อนโยน เอื้ออารีความอดทนที่มีมากกว่าผู้ชายเป็นพลังในการเปลี่ยนแปลงความสัมพันธ์อันดีระหว่างมนุษย์ด้วยกันให้เป็นไปในทางสร้างสรรค์มากกว่าการทำลาย ซึ่งเป็นสิ่งที่ต้องทำการเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นระบบของสังคม ความเชื่อของผู้คนโดยเฉพาะเรื่องเพศซึ่งถือว่าเป็นความเชื่อที่เป็นแกนหลักของสังคมเป็นสิ่งที่กดขี่ผู้หญิง และก่อให้เกิดอคติในด้านอื่นตามมา ดังนั้นสตรีนิยมแนววัฒนธรรมเชื่อว่าผู้หญิงจะมีความเท่าเทียมกันกับผู้ชายได้ต้องยกระดับตัวเองให้มีอำนาจในการต่อสู้กับการครอบงำของผู้ชายหรือความเชื่อเดิมในสังคมหรืออุดมการณ์ชายเป็นใหญ่ ด้วยการที่ผู้หญิงต้องยืนได้ด้วยขาตนเองไม่พึ่งพาผู้ชายมากเกินไป และแยกตัวออกมาสร้างวัฒนธรรมและมีสถาบันที่เป็นของผู้หญิงเองทั้งการศึกษา สุขภาพ สื่อมวลชน องค์กรหรือหน่วยงานต่าง ๆ เป็นการสร้างพื้นที่ของผู้หญิงเป็นฐานอำนาจและชุมพลังในการต่อสู้เชิงอำนาจกับผู้ชาย อันจะนำไปสู่ความสัมพันธ์อันดีระหว่างชายหญิง

พรจันท์ เสียงสอน (2557: 17) กล่าวโดยสรุปว่ากลุ่มสตรีนิยมในทุกกลุ่มแนวคิดต่างมีจุดประสงค์สำคัญ ๆ เหมือนกันคือเรื่องความเสมอภาคและความเท่าเทียมกันทางเพศในสังคม เข้าใจธรรมชาติของมนุษย์ว่ามีความแตกต่างและการสร้างให้เกิดความตระหนักร่วมในการพัฒนาศักยภาพความสามารถของผู้หญิงที่จะยืนให้ได้ด้วยขาของตัวเอง ยกย่องผู้หญิงให้มีความรู้ทัดเทียมผู้ชาย ให้ผู้หญิงมีอิสระที่จะกำหนดบทบาทให้กับตัวเองได้อย่างหลากหลายโดยไม่ถูกครอบงำจากผู้ชาย มีแนวความคิดที่ทันสมัยก้าวหน้าทันกับการเปลี่ยนแปลงไม่ถูกผูกติดอยู่กับค่านิยม ความเชื่อแบบเดิมอีกต่อไป แต่เป็นในลักษณะของการร่วมมือกันผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ถูกที่ควร เป็นการผสานสิ่งที่เด่นและสิ่งที่ด้อยความเหมือนและความต่างของผู้หญิงและผู้ชายให้มีความเสมอภาคกันอย่างแท้จริงโดยไม่ต้องไม่มีใครคนใดคนหนึ่งถูกกดขี่หรือถูกเอารัดเอาเปรียบและปราศจากความขัดแย้งความรุนแรงที่เกิดจากการใช้กำลังหรือการลี้ภัย เพราะไม่ว่าจะหญิงหรือชายต่างก็เป็นส่วนประกอบหนึ่งของสังคมที่ขาดจากกันไม่ได้

จากการทบทวนแนวความคิดเรื่องสตรีนิยม ทำให้ผู้วิจัยได้ทราบถึงแนวความคิดสตรีนิยมกลุ่มต่างๆ โดยประกอบไปด้วย (1) สตรีนิยมสายเสรีนิยม (2) สตรีนิยมสายก้าวหน้าหรือหัวรุนแรง (3) สตรีนิยมสายสังคมนิยมหรือมาร์กซิสต์ และ (4) สตรีนิยมแนววัฒนธรรม ผู้วิจัยจึงสามารถนำกรอบแนวความคิดสตรีนิยมมาประกอบการวิเคราะห์วัตถุประสงค์ที่ 2 ในเรื่องของความเป็นเพศและการแสดงออกด้านอารมณ์ในบทเพลงที่ขับร้องโดยศิลปินหญิงหรือเกิร์ลกรุ๊ป ที่แสดงออกถึงความไม่เท่าเทียมกันระหว่างชายและหญิง โดยเฉพาะแนวคิดสตรีนิยมสายสังคมนิยม ที่เสนอความไม่เท่าเทียมกันทางเพศ ซึ่งเป็นผลมาจากระบบทุนนิยมและระบบชายเป็นใหญ่ในสังคมเกาหลี โดยเฉพาะอย่างยิ่งในบทเพลง ที่แม้ว่าผู้หญิงจะสามารถเปิดเผยอารมณ์ความรู้สึก

ของตนเองออกมาได้อย่างเต็มที่ เช่น การสารภาพรักผู้ชาย ความรู้สึกอกหักเสียใจ อีกทั้งการร้องการเต้น และการแสดงออกต่าง ๆ ล้วนมาจากค่านิยมที่ถูกกำหนดโดยระบบทุนนิยมชายเป็นใหญ่ ที่แม้ผู้หญิงจะสามารถเปิดเผยอารมณ์ความรู้สึก มีเสรีภาพในการแสดงออกมากขึ้น แต่ก็ยังคงตกอยู่ภายใต้แนวความคิดแบบผู้ชายเป็นใหญ่

2.2 งานศึกษาและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษาวิจัยชิ้นนี้ ได้นำงานศึกษาและบทความที่เกี่ยวข้องมาศึกษาและปรับใช้ในการศึกษาวิจัย คือ อารมณ์และเพลง และความเป็นเพศ โดยมีเนื้อหา ดังนี้

2.2.1 งานศึกษาและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับอารมณ์และเพลง

พิรพงศ์ แก้วแท้ (2563) ได้เขียนบทความเรื่อง “สุข เศร้า เหงา ตกหลุมรัก ให้ฟังเพลง เสียงดนตรีถึงอารมณ์ 13 แบบที่ซ่อนอยู่สมองของเราออกมาได้” โดยได้อธิบายว่า เพลงสามารถสร้างบรรยากาศหรืออารมณ์ที่ทำให้เรามีความสุข เศร้า เหงาหรือรักไปพร้อมกับมันได้อย่างน่าทึ่ง ซึ่งสื่อออนไลน์ในยุคปัจจุบัน เช่น เว็บไซต์สำหรับการฟังเพลงต่าง ๆ ก็ได้มีความพยายามในการจัดเพลงให้ตรงกับอารมณ์ของเรา หรือรวบรวมเพลงที่อยู่ในอารมณ์รูปแบบต่าง ๆ เข้าไว้ด้วยกัน และผู้เขียน ยังได้อ้างอิงถึงงานวิจัยชิ้นหนึ่งที่ช่วยยืนยันว่าดนตรีช่วยสร้างอารมณ์ให้สมองของเราได้ แม้จะไม่ได้รู้สึกหรือมีอารมณ์เหล่านั้นมาก่อนเลยก็ตาม โดยรวบรวมเพลงตัวอย่างจากหลากหลายแนวกว่า 2,000 เพลง มาค้นหาว่าเพลงแต่ละเพลงมีอิทธิพลกับอารมณ์ในด้านใดบ้าง โดยทดลองกับกลุ่มตัวอย่างจากประชาชนทั้งสองประเทศ ในสหรัฐอเมริกาและจีน และนอกจากนี้ยังพบว่าภาษาก็ไม่มีผลในการทดลองครั้งนี้แต่อย่างใด โดยในการทดลอง ได้ให้คนอเมริกัน 1,591 คน และคนจีน 1,258 คน ลองฟังเพลงทั้งหมด 2,168 เพลงที่มีแนวเพลงแตกต่างกัน และให้ร่วมแสดงความคิดเห็นว่าแต่ละเพลงทำให้พวกเขาารู้สึกอย่างไรบ้าง รวมไปถึงหาความแตกต่างระหว่างสองวัฒนธรรม เช่น เพลงบางเพลงที่ทำให้รู้สึกเกิดอารมณ์โกรธ แต่ในวัฒนธรรมหนึ่งอาจโกรธในแง่บวก แต่ความโกรธอาจถูกมองว่าไม่ดีในอีกวัฒนธรรมหนึ่ง

โดยผลการวิจัยสามารถแจกแจงอารมณ์หลัก ๆ ออกมาได้ทั้งหมด 13 ประเภทด้วยกัน ที่สามารถอธิบายอารมณ์ของเพลงทุกเพลงออกมาชัดเจนที่สุด ซึ่งประกอบไปด้วย สนุกสนาน (amusing), น่ารำคาญ (annoying), ความเครียดวิตกกังวล (anxious, tense), งดงาม (beautiful), ผ่อนคลายสบายใจ (calm, relaxing, serene), เพื่อฝันลอย ๆ (dreamy), กระตือรือร้น (energizing), เซ็กซี่วาบหวาม (erotic, desirous), โมโห (indignant, defiant), สดชื่นร่าเริง (joyful, cheerful), เศร้าหดหู่ (sad, depressing), หวาดระแวง (scary, fearful) และฮึกเหิมกล้าหาญ (triumphant, heroic) โดยในหนึ่งเพลงนั้น ล้วนประกอบไปด้วยอารมณ์มากมาย แต่ละเพลงจึงถูกให้คะแนนอย่างละเอียดว่าพวกเขาฟังเพลงนี้แล้วมีความรู้สึกอย่างไร

โดยตัวอย่างเพลงที่ได้หยิบยกขึ้นมา นั้น เพลงที่ทำให้รู้สึกสนุกและมีความสุข มักจะเป็นเพลงที่มีจังหวะเร็ว เช่น เพลง One More Time ของ Daft Punk ที่มีบีทที่สนุกตื่นเต้น ได้คะแนนอารมณ์ energizing ถึง 80% รองลงมาด้วย กับคะแนน joyful 34% ซึ่งถือว่าสูงมากสำหรับเพลงแนวป๊อป และยังมีเพลงที่มีหลายอารมณ์ผสมกัน ทั้งผ่อนคลาย 28% เพลิดเพลินใจ 26% และสดชื่น 21% คือเพลง No Surprises ซึ่งเป็นเพลงแนวอะคูสติคที่มีเสียงของกีตาร์ โดยเสียงกีตาร์จังหวะช้าๆ เมื่อได้ฟังแล้วชวนให้รู้สึกผ่อนคลาย ส่วนเพลงหนึ่งที่มีความน่าสนใจก็คือ เพลง Nyan Cat ที่ผู้ฟังลงความเห็นทำให้ความรู้สึกน่ารำคาญ หรือ annoying มากถึง 49% แต่ในขณะเดียวกันก็มีคะแนนความสนุกถึง 49% และ ตื่นเต้นเร้าใจ 23% ถึงแม้ว่าหลายคนจะลงความเห็นว่าเป็นเพลงนี้หลอนหูและน่ารำคาญ แต่หากรู้สึกชอบขึ้นมา ก็จะไม่สามารถหยุดฟังได้เช่นกัน

จากการบทความดังกล่าว ทำให้ผู้วิจัยได้ทราบถึงอารมณ์ประเภทต่างๆที่สามารถจำแนกออกมาได้ถึง 13 ประเภท ที่สามารถอธิบายอารมณ์ของเพลงได้อย่างชัดเจน โดยผลการศึกษาพบว่า เพลงแนวป๊อป หรือเพลงที่มีทำนองจังหวะสนุกสนาน มักจะเต็มไปด้วยอารมณ์ของความสุขสนุกสนาน ตื่นเต้น กระตือรือร้น ในขณะที่เพลงแนวอะคูสติคที่มีจังหวะช้า ก็จะสร้างอารมณ์ความรู้สึกผ่อนคลาย และผู้วิจัยสามารถนำความรู้ดังกล่าวมาประกอบการวิเคราะห์การศึกษาวัตถุประสงค์ที่ 1 ในเรื่องของอารมณ์ที่มีความสัมพันธ์กับแนวเพลง โดยแนวเพลงแต่ละประเภทก็จะมีความสัมพันธ์กับอารมณ์ที่หลากหลาย

มานิตา ธีรนนตชัย (2561) ได้เขียนงานวิจัยเรื่อง “กระแสวัฒนธรรมเกาหลีด้านการเต้นที่เข้ามาสู่สังคมไทย” โดยได้อธิบายไว้ดังนี้

ในการแสดงออกของศิลปินเกาหลีผ่านแต่ละบทเพลง มีองค์ประกอบที่สำคัญ คือ ท่าเต้น ซึ่งเป็นภาษาทางกายภาษาหนึ่งที่ใช้แสดงออกถึงอารมณ์ และความเป็นเพศ และรสนิยมของผู้เต้นและที่สำคัญความหมายของท่าเต้นนั้น จะไปด้วยกันกับเสื้อผ้าหน้าผมของผู้เต้น รวมไปถึงความสัมพันธ์ภายในทีมอีกด้วย ซึ่งศิลปินเกาหลีแต่ละวงมีสไตล์เพลงและท่าเต้นที่แตกต่างกันออกไป โดยจะขึ้นอยู่กับ จำนวนสมาชิก เพศ ช่วงอายุของศิลปินและ ความหมายและจังหวะทำนองของเพลง โดยกรณีศึกษาที่ได้ยกตัวอย่างมาข้างต้น เป็นวงที่ได้รับความนิยมในการเต้นเลียนแบบและมีความแตกต่างทั้งทางเพศ รสนิยม บุคลิกภาพทางร่างกาย รวมไปถึงความสัมพันธ์ภายในทีม ได้แก่ ศิลปินเกาหลีชายวง BTS จำนวนสมาชิก 7 คนและบทเพลงที่เริ่มเป็นที่รู้จักและมีคนให้ความสนใจเป็นอย่างมากคือ "FIRE (불타오르네)" โดยเนื้อหาของเพลงนั้นเกี่ยวกับวัยรุ่นนอกรีต ‘เรายังเด็กอยู่ อยากทำอะไรก็ทำไป ใช้ชีวิตตามใจ ก็ชีวิตมันเป็นของเรา กระโดดแล้วทำตัวบ้าๆไปเลย เหมามันให้หมด’ มีทำนองเพลงที่มีจังหวะที่เร็ว คึกคัก สนุกสนานและมีเนื้อร้อง ใช้คำที่เป็นเป็นเอกลักษณ์ทำให้ผู้ฟังติดหูก็คือ คำร้องว่า ‘Fire’

ในส่วนความหมายของท่าเต้นนั้น การแสดงออกของศิลปินเกาหลีผ่านบทเพลง นอกจากต้องอาศัยปัจจัยด้านความหมายของเพลงแล้ว สิ่งสำคัญที่สุดนั้นก็คือ ปัจจัยด้านความหมายของท่าเต้นที่ปรากฏออกมาในการแสดงออกทางด้านภาษากายที่เป็นการสื่อความหมายของบทเพลง โดยแบ่งออกได้เป็น ด้านบุคลิกภาพ และด้านร่างกาย ดังนี้

ด้านบุคลิกภาพ

กรณีศึกษาเพลง Fire ของศิลปินวง BTS นี้ มีบุคลิกภาพที่แข็งแรง ซึ่งแสดงถึงความเป็นเพศชาย และบุคลิกที่มีความเป็นนักเลง และความคึกคะนอง ซึ่งแสดงถึงความเป็นวัยรุ่นชายนั่นเอง รวมถึงมีบุคลิกภาพที่ดูขี้เล่นอีกด้วย สังเกตได้จาก

1. ท่อนแรกของเพลง ที่มีหนึ่งในสมาชิกของวงเดินเปิดตัวขึ้นมา ด้วยท่าทางที่คล้ายคลึงกับนักเลงเพื่อต้องการหาเรื่อง พร้อมกับร้องขึ้นมาว่า 불타오르네 (บุททาโอรีอเน) ที่ซึ่งแปลว่า ลูกเป็นไฟเลยสิ
2. ท่อนที่ร้องว่า Fire มีการใช้ท่าทางการเต้นโดยเดินย้ำเท้าด้วยจังหวะที่เร็วและแรงตามจังหวะของเพลงเป็นสัญญาณที่แสดงถึงความร้อนแรง และบ้ำระห่ำลูกเป็นไฟ ตามคำร้องและจังหวะของเพลง
3. การทำท่าทางที่ยกมือขึ้นแล้วใช้นิ้วโป้งและชี้ ค้างไว้ที่บริเวณคาง พร้อมกับใบหน้าที่ยิ้มและยกไหล่สองครั้งติดกัน ซึ่งเป็นสัญญาณที่แสดงถึงความหมายของเนื้อเพลงท่อนนั้นว่า 관찰아 (แควนซันนา) ที่แปลว่า ไม่ใช่ใครซึ่งเป็นท่อนที่แสดงถึงอารมณ์ความขี้เล่นที่ซ่อนอยู่ในความร้อนแรงและบ้ำระห่ำของบทเพลง จึงทำให้ท่อนนี้ เป็นสัญญาณที่สร้างความแทนความขี้เล่นของเพศชายผ่านบทเพลงเพลงนี้

ด้านร่างกาย

ความหมายทางด้านร่างกายนั้น เป็นการแสดงออกมาทางหน้าตา รูปร่าง และเครื่องแต่งกาย ในกรณีศึกษาท่าเต้นของเพลงนี้ มีการใช้ร่างกายที่ค่อนข้างแข็งแรงมาก เน้นร่างกายในส่วนของแขนและขาที่ต้องเคลื่อนไหวอย่างแข็งแรงและรวดเร็ว ตามจังหวะของเพลงและตามบุคลิกภาพของศิลปินในบทเพลงนี้ ดังที่ได้กล่าวไปข้างต้น และท่าเต้นเหล่านี้ก็ได้สัมพันธ์กันกับเครื่องแต่งกายด้วยเช่นกัน ซึ่งการแต่งกายถือว่าเป็นอีกองค์ประกอบหลักหนึ่งที่สำคัญ ในการแสดงออกของศิลปินผ่านบทเพลงนอกเหนือจากเพลงและท่าเต้น การแต่งกายก็ถือว่าสำคัญมากที่แสดงออกได้ถึง บุคลิกของศิลปินในบทเพลงนั้นๆ ซึ่งบทเพลงนี้ แสดงถึงความคึกคะนอง บ้ำระห่ำ ลูกเป็นไฟแต่ซ่อนความขี้เล่นไว้ การแต่งกายจึงมีความเท่ ที่บ่งบอกถึงความเป็นเพศชาย และเสื้อผ้าที่มีสีสันที่มีสดผสมกับสีดำและมีลวดลายที่แตกต่างกันออกไป เพื่อแสดงถึงความวุ่นวาย ร้อนรน และคึกคะนอง

จากการศึกษางานวิจัยดังกล่าว ทำให้ผู้วิจัยได้ทราบถึงองค์ประกอบต่าง ๆ ภายในบทเพลงที่ส่งผลต่ออารมณ์ของเพลง ซึ่งประกอบไปด้วย ท่าเต้นของศิลปินที่สอดคล้องกับเนื้อร้อง แสดงออกว่าบทเพลงมีอารมณ์แบบใด รวมไปถึงรูปแบบการแต่งกาย ฉากในมิวสิกวิดีโอ และเมื่อได้พิจารณาแล้ว ผู้วิจัยจึงนำความรู้ที่ได้ดังกล่าวมาประกอบการวิเคราะห์วัตถุประสงค์ที่ 1 โดยวิเคราะห์ผ่านองค์ประกอบต่าง ๆ ภายในเพลงและมิวสิกวิดีโอ ซึ่งได้แก่การใช้ภาษาของเนื้อร้อง ท่าเต้น การแต่งกาย การแสดงออกทางสีหน้า รวมไปถึงฉาก ที่ซึ่งแสดงออกถึงอารมณ์ของบทเพลง

2.2.2 บทความและงานวิจัยเกี่ยวกับความเป็นเพศ

มิตรารมณ์ อยู่สถาพร (2539) ได้เขียนงานวิจัยเรื่อง “การสร้างภาพความเป็นผู้หญิงสมัยใหม่ผ่านบทเพลงไทยสมัยนิยมระหว่างปี 2527-2539” โดยได้ศึกษาถึงภาพรวมของลักษณะความเป็นผู้หญิงสมัยใหม่ รวมถึงลักษณะความคิด ค่านิยม และทัศนคติของผู้หญิงสมัยใหม่ ตลอดจนกระบวนการสร้างภาพในเพลงไทยสมัยนิยม โดยผู้วิจัยได้คัดเลือกผลงานเพลงไทยสมัยนิยม จากนักร้องหญิงทั้งหมด 53 คน มาดำเนินการวิจัย ผลการวิจัยพบว่า ลักษณะของความเป็นผู้หญิงสมัยใหม่โดยรวมที่ได้รับการนำเสนอผ่านบทเพลงนั้น สามารถแบ่งได้เป็น 3 รูปแบบ คือ ความเป็นผู้หญิงกล้า แกร่ง และเก่ง โดยจากเนื้อหาของเพลงที่เกี่ยวข้องกับความรักเป็นส่วนใหญ่ ผู้หญิงสมัยใหม่จะมีลักษณะที่สามารถพึ่งพาตนเองได้ มีความเข้มแข็ง อดทน ต่อสู้ชีวิต เชื่อมั่นในตนเอง มีอำนาจเหนือชาย และมักจะเป็นผู้วิพากษ์ นอกจากนี้ผู้หญิงสมัยใหม่ยังแสดงความคิดเห็นที่เป็นอิสระและหัวก้าวหน้า เคารพในศักดิ์ศรีของตนเองและผู้อื่น เชื่อมั่นในความมีประสิทธิภาพของตนเองและเป็นผู้ที่พร้อมรับประสบการณ์ใหม่ๆ โดยจากการศึกษาวิจัยแสดงให้เห็นถึงลักษณะของผู้หญิงสมัยใหม่ในช่วงที่สังคมไทยกำลังเข้าสู่การเปลี่ยนแปลง ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาโดยเปรียบเทียบเพลงไทยในแต่ละยุค และได้แบ่งออกเป็น 2 ยุค คือ เพลงไทยในยุคเก่า ตั้งแต่ปีพ.ศ.2508 ศึกษาโดยเลือกจากหนังสือสุจิตร์ภาพยนตร์ตั้งแต่ปี 2508 และเพลงไทยในยุคปีพ.ศ. 2531-2532 จากหนังสือรวมเพลงฮิตที่ออกในช่วงปีดังกล่าว ซึ่งทำการศึกษาทั้งเพลงลูกกรุง ลูกทุ่ง โดยพิจารณาจากคำร้องอย่างเดียว มีการเปรียบเทียบระหว่างบทเพลงของนักร้องชาย และนักร้องหญิง

ผลการศึกษาพบว่า เพลงลูกกรุงที่ขับร้องโดยนักร้องหญิง พบว่ามีภาพของผู้หญิงในลักษณะที่มีคุณค่า ประกอบกับด้านกายภาพ ด้านจิตใจและเป้าหมายในชีวิต ดังนี้ (1)ความรักระหว่างหญิงชาย คือสิ่งที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในชีวิต (2) คุณค่าของหญิงอยู่ที่ชายหมายปอง (3) คุณค่าของหญิงอยู่ที่ความสวยความสาว (4) คุณค่าของหญิงอยู่ที่พรหมจรรย์ (5) เป็นหญิงต้องสงวนท่าทีและเป็นฝ่ายรับ และ (6) หญิงจะต้องรักเดียวใจเดียวและมีสามีเป็นสรณะ ส่วนในด้านเพลงลูกทุ่ง พบการแสดงภาพดังนี้ คือ (1) ผู้หญิงคือเพศที่สวยงาม (2) อุปนิสัยของผู้หญิง คือ ชู้ฮอง ชู้หึง ดื้อรั้น (3) ผู้หญิงชอบผู้ชายรวยและหล่อ (4) ผู้หญิงบ้านนามีค่า ต้อยกว่าผู้หญิงในเมืองหลวง และ (5) คุณค่าของหญิงจะหมดไปเมื่อถูกชายเซยชม ส่วนภาพของผู้หญิงที่ได้จาก

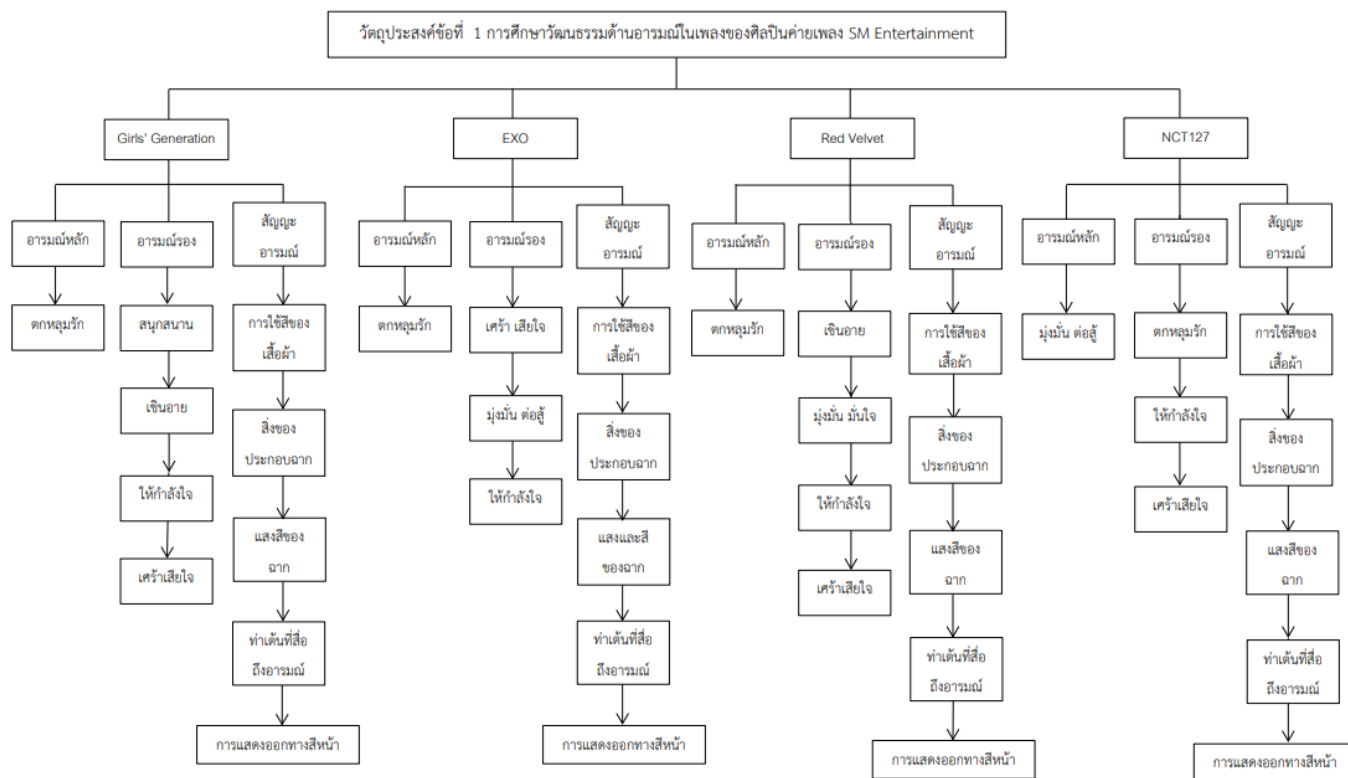
เพลงไทยสากลในปี พ.ศ.2531-2532 จะเป็นด้านลบ มีความทุกข์ใจมากกว่าสมหวังในความรัก ซึ่งมีแก่นเรื่องดังนี้ (1) คนรักเปลี่ยนใจ ลืมคำ (2) คนรักทิ้งไปมีไปรักใหม่ (3) คนรักหลายใจ (4) คนรักเป็นคนหลอกลวง และนอกจากนี้ยังมีการแสดงภาพผู้หญิงแกร่ง เข้มแข็ง กล้าแสดงออก ไม่สนใจสังคม ยกตัวอย่างเช่น เพลง ฉันรักผ้าเขา ขับร้องโดย สีนจัย หงส์ไทย เพลงจริงใจไว้ก่อน ขับร้องโดย ใหม่ เจริญปุระ และเพลงผู้หญิงคนนี้ ขับร้องโดย แหวน ฐิติมา จากการศึกษาพบว่า ร้อยละ 90 ของเพลงทั้งหมดจะเป็นเรื่องราวความรัก ความผูกพันระหว่างชายและหญิง โดยภาพของหญิงยุคเก่าจะเป็นฝ่ายรับความรักจากชายเพียงฝ่ายเดียว สงวนท่าทีในการแสดงออก มีเป้าหมายในชีวิตคือชีวิตความรักที่มีความสุข แต่งงานมีครอบครัว แตกต่างจากผู้หญิงในเพลงยุคใหม่ที่มีบุคลิกแข็งแกร่ง มีความเชื่อมั่นในตนเองสูง และกล้าแสดงออกเป็นฝ่ายเข้าหามากกว่าในด้านความรัก

จากการทบทวนงานวิจัยดังกล่าว ทำให้ผู้วิจัยทราบถึงลักษณะของความเป็นเพศหญิงที่ปรากฏในบทเพลง ที่มีความแตกต่างกันออกไปในแต่ละช่วงเวลา และสอดคล้องกับค่านิยมในสังคมของช่วงเวลานั้น

2.3 กรอบการศึกษาและการวิเคราะห์

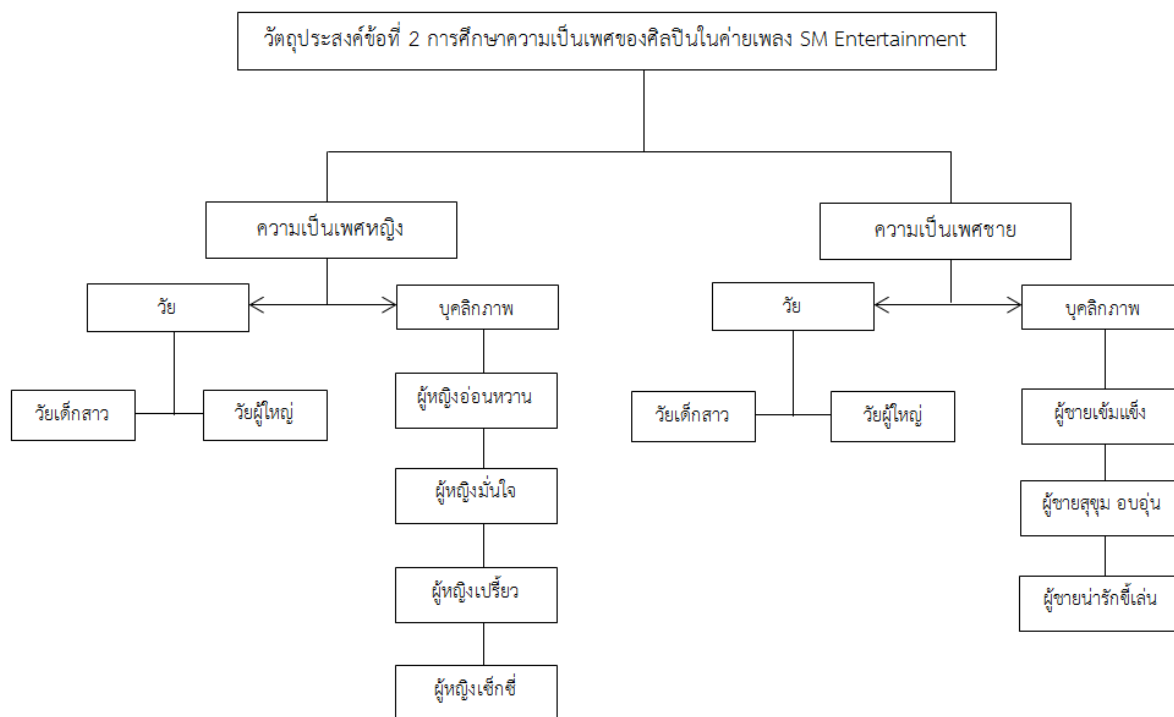
การศึกษาเรื่อง “วัฒนธรรมด้านอารมณ์ในเพลงK-Pop กรณีศึกษาค่ายเพลงSM Entertainment” ผู้วิจัยได้นำเอาแนวความคิดที่ได้จากการทบทวนแนวความคิดและศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้อง มาจัดทำเป็นกรอบความคิดที่ใช้ในการวิเคราะห์ โดยมีประเด็นในการศึกษาทั้งหมด 2 ประเด็นตามวัตถุประสงค์ของงานวิจัย

โดยในประเด็นที่ 1 คือวัตถุประสงค์ของการศึกษาข้อที่ 1 คือศึกษารูปแบบของอารมณ์ที่ปรากฏอยู่ในผลงานเพลงของศิลปินค่าย SM Entertainment โดยศึกษาจากผลงานเพลงและมิวสิควิดีโอ จากการศึกษาภาพรวมของเนื้อร้องของเพลงในแต่อัลบั้ม และศึกษาองค์ประกอบต่าง ๆ ภายในมิวสิควิดีโอ เช่น การใช้สี การจัดแสง สิ่งของประกอบฉาก การแสดงออกทางสีหน้าและท่าเต้น เพื่อจำแนกภาพแทนของอารมณ์ออกมาทั้งหมด 3 หัวข้อ โดยได้แก่ (1) อารมณ์หลัก (2) อารมณ์รอง และ (3) สัญญาของอารมณ์ เพื่อศึกษาในแต่ละประเด็นถึงความแตกต่างของศิลปินแต่ละวงว่ามีรูปแบบของอารมณ์และมีการใช้สัญญาอย่างไร ดังจะเห็นได้จากภาพที่ 2.1



ภาพที่ 2.1 กรอบการศึกษาวัดภูประสงค์ที่ 1

และในส่วนของประเด็นที่ 2 คือการศึกษาตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 ของงานวิจัย โดยใช้แนวความคิดความเป็นเพศและแนวความคิดสตรีนิยมในการศึกษาวิเคราะห์ เพื่อศึกษาความเป็นเพศของหญิงและชาย และความแตกต่างของด้านวัยที่ส่งผลต่ออารมณ์ในผลงานเพลง ที่จำแนกออกมาเป็นทั้งหมด 2 ประเด็นในแต่ละเพศของเพศหญิงและเพศชาย ได้แก่ (1) ความแตกต่างทางด้านวัย และ (2) ความแตกต่างทางด้านบุคลิกภาพ ดังจะเห็นได้จากภาพที่ 2.2



ภาพที่ 2.2 กรอบการศึกษาวัตถุประสงค์ที่ 2

บทที่ 3

ข้อมูลและผลงานเพลงของศิลปินค่าย SM Entertainment

ในส่วนของบทที่ 3 ของงานวิจัยเรื่อง การศึกษาวัฒนธรรมด้านอารมณ์ในเพลงK-Pop กรณีศึกษา ค่ายเพลง SM Entertainment เป็นการกล่าวถึงข้อมูลและผลงานเพลงของศิลปินที่อยู่ภายใต้สังกัดค่ายเพลง SM Entertainment อันประกอบไปด้วย ศิลปินวง Girls' Generation, EXO, Red Velvet และ NCT127 โดยเนื้อหาจะประกอบไปด้วยข้อมูลประวัติ ข้อมูลสมาชิก และผลงานเพลงของศิลปินทั้ง 4 วง ที่ผู้วิจัยจะนำมาใช้ในการศึกษาและวิเคราะห์ห้วงเวลาประสงค์ที่ 1 และ 2 ต่อไป

3.1 ศิลปินวง Girls' Generation

3.1.1 ประวัติของวง Girls' Generation



ภาพที่ 3.1 ศิลปินวง Girls' Generation

(ที่มา: <https://music.mthai.com/news/newsasia/251531.html>)

Girls' Generation (เกิร์ลส เจเนอเรชัน) หรือชื่อภาษาเกาหลีคือ '소녀시대 (โซ-นยอ-ชี-แด)' ซึ่งเป็นคำรากศัพท์ที่มีความหมายว่า “ยุคของหญิงสาว” และนอกจากนี้ พวกเธอยังเป็นที่รู้จักในชื่อ ‘โซชิ’ (소시) หรือ ‘SNSD’ ซึ่งชื่อทั้งสองถูกเรียกแบบย่อมาจากชื่อของกลุ่มในภาษาเกาหลี และเนื่องจากชื่อของกลุ่มมีคำยืมจากภาษาจีน ทำให้ชื่อของกลุ่มในจีนและญี่ปุ่นคล้ายคลึงกัน ในญี่ปุ่นชื่อของกลุ่มออกเสียงว่า โซโจจิไต (少女時代) ส่วนในภาษาจีนกลางออกเสียงว่า ‘เซานหฺวี่จื่อไต (少女时代)’

เกิลส์เจเนอเรชันได้ปรากฏตัวขึ้นเป็นครั้งแรกในรายการ ‘Mnet School Of Rock’ ในช่วงเดือนกรกฎาคม ค.ศ. 2007 โดยเพลงที่ใช้แสดงในรายการ คือ ‘Into The New World (다시 만난 세계)’ (ทาชี่ มัณนา เซเก) แต่ทว่าการปรากฏตัวในครั้งนั้น ยังไม่ถือว่าเป็นการเปิดตัวของกลุ่มอย่างเป็นทางการ จนกระทั่งในวันที่ 5 สิงหาคม ค.ศ. 2007 เกิลส์เจเนอเรชันได้เปิดตัวอย่างเป็นทางการในรายการเพลง Inkigayo (อินกิกายโย) ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง SBS และหลังจากนั้นไม่นานในเดือนพฤศจิกายน ค.ศ. 2007 เกิลส์เจเนอเรชันก็ได้เผยแพร่ผลงานชุดแรกด้วยสตูดิโออัลบั้มที่มีชื่อว่า ‘Girls’ Generation’ โดยมีเพลง ‘Girls’ Generation (소녀시대)’ ซึ่งริเริ่มมาจากเพลงของอี ซึงซอล ที่ปล่อยออกมาในปี ค.ศ. 1989 และเพลง ‘Kissing You’



ภาพที่ 3.2 Girls’ Generation กับการแสดงเพลง Into the new world
(ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=AdjhDjKbcUg>)

ถึงแม้ว่าในช่วงของการเปิดตัว พวกเธอจะต้องพบกระแสลบเนื่องจากข่าวลือจากแอนตี้แฟน จนเกิดเหตุการณ์ต่อต้านเชิงสัญลักษณ์อย่างการ Black ocean หรือปิดแท่งไฟในงาน Dream concert ปี 2008 แต่อัลบั้มชุดแรกของเกิร์ลสเจเนอเรชัน ก็มียอดขายสูงถึง 56,804 ชุดและกลายเป็นอัลบั้มที่ขายดีที่สุดอันดับ 12 ของปี จนได้มีการเผยแพร่อัลบั้มรีแพ็คเกจชุด ‘Baby Baby’ ออกมา ซึ่งการแจ้งเกิดของพวกเธอในครั้งนี้ก็ได้ทำให้กระแสเกิร์ลกรุ๊ปเคป๊อปฟื้นกลับมาอีกครั้ง

เกิร์ลส เจเนอเรชันถือได้ว่าเป็นกลุ่มศิลปินหญิงลำดับต้น ๆ ของอุตสาหกรรมดนตรีเกาหลีที่เป็นผู้บุกเบิกและสร้างฐานความนิยมดนตรีเกาหลีทั้งในทวีปเอเชียและทั่วโลกด้วยผลงานเพลงฮิตหลายเพลงด้วยกัน จนพวกเธอได้รับฉายาว่าเป็น “เกิร์ลกรุ๊ปแห่งชาติเกาหลีใต้” อีกทั้งยังได้รับรางวัลมากมายนับตั้งแต่ปีแรกที่เปิดตัวและประสบความสำเร็จ ได้รับความนิยมนอย่างล้นหลาม

ยกตัวอย่างรางวัลใหญ่ที่เกิร์ลสเจเนอเรชันได้รับ เช่น

- รางวัล Best Rookie Group จากงาน Cyworld Digital Music Award ปี 2007
- รางวัล Digital Daesang Award จากงาน Golden Disc Awards ปี 2009
- รางวัลศิลปินแห่งปี จากงาน Melon Music Awards ปี 2009
- รางวัล Daesang สาขาศิลปินยอดเยี่ยมแห่งปี จากงาน Seoul Music Award ปี 2011
- รางวัล Video of the Year จากงาน YouTube Music Awards ปี 2013



ภาพที่ 3.3 Girls' Generation กับรางวัล Video of the Year

(ที่มา: <https://www.soshified.com/2013/11/girls-generations-i-got-a-boy-wins-video-of-the-year-at-youtube-music-awards>)

3.1.2 สมาชิกของวง Girls' Generation

Girls' Generation มีสมาชิกทั้งในวงทั้งหมด 9 คน โดยสมาชิกทุกคนได้เข้ามาสู่การเป็นศิลปินฝึกหัดในค่าย SM Entertainment ด้วยระบบบอดิซันและการทบทวนจากแมวมอง ตั้งแต่ปี ค.ศ.2000 เป็นต้นมา สมาชิกคนแรกของวงที่ได้เข้ามาเป็นศิลปินฝึกหัด คือ 'เจสสิก้า' หลังจากที่เธอและน้องสาวของเธอ 'คริสตัล' (ซึ่งต่อมาได้เปิดตัวในฐานะสมาชิกของวง F(x) ภายใต้สังกัดเดียวกัน) ถูกพบโดยแมวมองของบริษัทในห้างสรรพสินค้า เมื่อปี ค.ศ. 2000 และตามมาด้วย 'ซูยอง' และ 'ฮโยยอน' ที่ได้เข้ามาเป็นศิลปินฝึกหัดด้วยการบอดิซันในปี ค.ศ. 2000 และ 'ยูริ' คือสมาชิกคนถัดมาที่ได้เข้ามาเป็นศิลปินฝึกหัดของบริษัท ซึ่งชนะจากการประกวดเต้น 'SM Best Dancer' เมื่อปี ค.ศ. 2001

ต่อมาในปีค.ศ. 2002 ‘ยุนอา’ ก็ได้รับคัดเลือกเข้ามาเป็นศิลปินฝึกหัดจากการออ디션 ด้วยการร้องเพลงและเต้นเพลงของนักร้องที่เธอชื่นชอบซึ่งคือ โบอาและบริตनी สเปียส์ และหลังจากนั้นในปีถัดมา ‘ซอฮยอน’ ก็ได้เข้าออ디션และได้รับคัดเลือกให้เข้ามาเป็นศิลปินฝึกหัด ภายหลังจากที่เธอถูกพบโดยแมวมองของบริษัทที่สถานีรถไฟใต้ดิน

‘แทยอน’ ได้เข้ามาเป็นศิลปินฝึกหัดในปี ค.ศ. 2004 หลังจากที่เธอชนะเลิศการประกวดร้องเพลงในรายการ SM Youth Singing Competition เช่นเดียวกับ ‘ทึฟฟานี’ ที่เข้าร่วมออ디션ในปีเดียวกัน หลังจากที่เธอถูกทาบทามโดยแมวมองของบริษัทที่เมืองลอสแอนเจลิส ประเทศสหรัฐอเมริกา และสมาชิกคนสุดท้ายคือ ‘ซันนี่’ ซึ่งเป็นศิลปินฝึกหัดของเอสเอ็มตั้งแต่ปี ค.ศ. 1998 และฝึกฝนเป็นเวลา 5 ปี ก่อนที่จะย้ายไปบริษัท Star World ที่ซึ่งเธอได้ฝึกฝนจนได้รับการเปิดตัวเป็นศิลปินคิวเอ็ดที่ชื่อว่า ‘ซูการ์’ แต่ในท้ายที่สุดก็ไม่ได้เปิดตัวอย่างเป็นทางการ จนกระทั่งในปี ค.ศ. 2007 เธอก็ได้ย้ายกลับมาอยู่ SM Entertainment ดั้งเดิมและได้ถูกเปิดตัวในฐานะสมาชิกเกิลส์เจเนอเรชัน

ต่อมาในปีค.ศ. 2005 SM Entertainment จึงได้เริ่มต้นโปรเจกต์ ‘여자 단체’(ยอจา ดันแช) ซึ่งเป็นโปรเจกต์สำหรับเกิร์ลกรุ๊ปวงใหม่ของค่าย โดยได้ทำการคัดเลือกศิลปินฝึกหัดหญิงที่มีความสามารถทั้งการร้องเพลงและเต้นมารวมตัวกันถึง 11 คน ก่อนที่จะจัดโชว์เคสให้ทั้ง 11 คนได้แสดงความสามารถ แต่หลังจากที่ได้ทำการเปิดตัว พวกเธอกลับไม่ได้รับความนิยมมากนัก จึงทำให้โปรเจกต์นี้มีเริ่มมีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

ตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา โปรเจกต์ดังกล่าวได้ถูกปรับจำนวนสมาชิกอย่างต่อเนื่อง จนในที่สุดก็ได้จำนวนสมาชิกที่แน่นอนและลงตัวที่ 9 คนในปีค.ศ. 2007 ซึ่งได้แก่สมาชิกทั้งหมด 9 คนของวง Girls’ Generation

ในปัจจุบัน (ค.ศ.2021) สมาชิกของวงเกิร์ลเจเนอเรชันที่ยังคงอยู่ภายใต้สังกัด SM Entertainment นั้นมีแค่เพียง 5 คนเท่านั้น จากสมาชิกดั้งเดิมที่มีทั้งหมด 9 คน ส่วนอดีตสมาชิกอีกทั้ง 6 คนนั้นต่างก็ได้แยกย้ายกันไปดำเนินกิจกรรมในฐานะศิลปินและนักแสดงในวงการบันเทิง โดยมีรายละเอียดดังตารางที่ 2 และ 3

ตารางที่ 2 ข้อมูลของสมาชิกในปัจจุบันของวง Girls' Generation

ภาพสมาชิก	ชื่อ / ชื่อจริง	อายุ (ปี)	สัญชาติ	ตำแหน่ง และหน้าที่ในวง	ความสามารถ
 ภาพที่ 3.4 TAEYEON (ที่มา: Twitter @GirlsGeneration)	Taeyeon (แทยอง) / Kim Taeyeon (คิม แทยอง)	32	เกาหลี	หัวหน้าวง / นักร้องเสียงหลัก	การร้องเพลงและ การเต้น
 ภาพที่ 3.5 SUNNY (ที่มา: Twitter @GirlsGeneration)	Sunny (ซันนี่) / Lee Sunkyu (อี ซุนคยู)	30	เกาหลี	นักร้องเสียงหลัก	การร้องเพลงและ การเต้น
 ภาพที่ 3.6 YURI (ที่มา: Twitter @GirlsGeneration)	Yuri (ยูริ) / Kwon Yuri (ควอน ยูริ)	32	เกาหลี	แร็ปเปอร์	การร้องเพลง การ แร็ป และการเต้น

ตารางที่ 2 ข้อมูลของสมาชิกในปัจจุบันของวง Girls' Generation (ต่อ)

 <p>ภาพที่ 3.7 HYOYEON (ที่มา: Twitter @GirlsGeneration)</p>	<p>Hyoyeon (ฮโยยอน) / Kim Hyoyeon (คิม ฮโยยอน)</p>	32	เกาหลี่	นักเต้นหลัก / แร็ปเปอร์	การเต้น
 <p>ภาพที่ 3.8 YOONA (ที่มา: Twitter @GirlsGeneration)</p>	<p>Yoona (ยุนอา) / Im Yoona (อิม ยุนอา)</p>	31	เกาหลี่	เซ็นเตอร์ของวง / นักร้องสนับสนุน	การเต้นและการ ร้องเพลง

อดีตสมาชิกของวง Girls' Generation

ตารางที่ 3 ข้อมูลของอดีตสมาชิกของวง Girls' Generation

ภาพสมาชิก	ชื่อ / ชื่อจริง	อายุ (ปี)	สัญชาติ	ตำแหน่งและหน้าที่ในวง	หมายเหตุ
 <p>ภาพที่ 3.9 JESSICA (ที่มา: https://en.wikipedia.org/wiki/Jessica_JungX)</p>	Jessica (เจสสิก้า) / Jung Sooyeon (จอง ซูยอน)	32	เกาหลี	นักร้องเสียงหลัก	<ul style="list-style-type: none"> - ถอนตัวจากการเป็นสมาชิกของวงเมื่อปีค.ศ. 2014 เนื่องจากปัญหาที่ไม่ลงรอยระหว่างตนเองและค่ายต้นสังกัด - ปัจจุบันเป็นซีอีโอ เจ้าของแบรนด์ BLANC & ECLARE และศิลปินอิสระ
 <p>ภาพที่ 3.10 TIFFANY (ที่มา: https://tiffanyyoung.com/)</p>	Tiffany (ทิฟฟานี่) / Stephany Young Hwang (สเตฟานี่ ยอง ฮวัง)	32	เกาหลี – อเมริกัน	นักร้องเสียงหลัก	<ul style="list-style-type: none"> - สิ้นสุดสัญญากับค่ายต้นสังกัดเมื่อปี ค.ศ. 2017 และตัดสินใจไม่ต่อสัญญา - ปัจจุบันดำเนินกิจกรรมในฐานะศิลปินเดี่ยวในประเทศสหรัฐอเมริกา
 <p>ภาพที่ 3.11 SOOYOUNG (ที่มา: https://drama.fandom.com)</p>	Sooyoung (ซูยอง) / Choi Sooyoung (ชเว ซูยอง)	31	เกาหลี	นักร้องเสียงหลัก	<ul style="list-style-type: none"> - สิ้นสุดสัญญากับค่ายต้นสังกัดเมื่อปี ค.ศ. 2017 และตัดสินใจไม่ต่อสัญญา - ปัจจุบันดำเนินกิจกรรมในฐานะนักแสดงในประเทศเกาหลีใต้

ตารางที่ 3 ข้อมูลอดีตสมาชิกของวง Girls' Generation (ต่อ)

 <p>ภาพที่ 3.12 SEOHYUN (ที่มา: https://www.korseries.com/)</p>	<p>Seohyun (ซอฮยอน) / Seo Juhyun (ซอ จูฮยอน)</p>	<p>30</p>	<p>เกาหลี</p>	<p>นักร้องเสียงหลัก</p>	<ul style="list-style-type: none"> - สิ้นสุดสัญญากับค่ายต้นสังกัดเมื่อปี ค.ศ. 2017 และตัดสินใจไม่ต่อสัญญา - ปัจจุบันดำเนินกิจกรรมเดี่ยวในฐานะนักแสดงในประเทศเกาหลีใต้
---	--	-----------	---------------	-------------------------	---

3.1.3 ผลงานเพลงของวง Girls' Generation

ผลงานเพลงของเกิร์ลสเจเนอเรชัน ส่วนใหญ่เป็นเพลงแนวป๊อปและอิเล็กทรอนิกส์ที่ได้รับความนิยมในหมู่วัยรุ่นเกาหลีใต้และวัยรุ่นในทวีปเอเชียในช่วงยุคปีค.ศ. 2000 เป็นต้นมา โดยผลงานแรกที่เป็นเพลงเปิดตัวอย่างเป็นทางการของพวกเธอ คือ 'Into The New World' ซึ่งเผยแพร่ออกมาในปีค.ศ.2007 และมีผลงานอัลบั้มเต็มชุดแรกที่มีชื่อว่า 'Girls' Generation' ที่มีเพลงหลักในการโปรโมทคือชื่อเดียวกันกับชื่อของอัลบั้ม

พวกเธอมีชื่อเสียงโด่งดังในปี ค.ศ.2009 จากเพลงฮิต 'Gee' ซึ่งต่อมาเป็นที่รู้จักในชื่อ 'เพลงแห่งทศวรรษของเกาหลีใต้' ด้วยสถิติการครองอันดับหนึ่งในทุกชาร์ตเพลงภายในสองวัน และทำลายสถิติครองอันดับที่หนึ่งยาวนานที่สุดในรายการ Music Bank ด้วยการชนะติดต่อกันถึงเก้าครั้ง และหลังจากนั้นไม่นาน ก็ได้ปล่อยผลงานเพลงฮิตออกมาอีกมากมายหลายเพลง เช่น 'Tell Me Your Wish (Genie)' ในปีค.ศ. 2009, 'Oh!' ในปีค.ศ. 2010, 'The Boys' ในปี 2011, 'I Got A Boy' ในปีค.ศ. 2013, 'Lion Heart' ในปี ค.ศ. 2015 และผลงานเพลงล่าสุด 'Holiday' ก่อนที่พวกเธอจะแยกย้ายกันไปในปีค.ศ. 2017

โดยในส่วนของผลงานที่จะนำมาศึกษานั้น ผู้ศึกษาได้ทำการเลือกอัลบั้มของเกิร์ลสเจเนอเรชันมาทั้งหมด 9 ชุด โดยเป็นเวอร์ชันภาษาเกาหลีและได้รับความนิยม ซึ่งเป็นผลงานที่ถูกเผยแพร่ออกมาตั้งแต่ปี ค.ศ.2009 - 2019 โดยมีรายละเอียดดังนี้ในตารางที่ 4

ตารางที่ 3 ผลงานเพลงของวง Girls' Generation

ปีที่เผยแพร่ (ค.ศ.)	อัลบั้ม	รายชื่อเพลง	แนวเพลง และภาพรวมของเนื้อร้อง
2009	Gee - EP	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gee (*Title track) 2. Way to Go 3. Dear Mom 4. Destiny 5. Let's Talk About Love 	<p>แนวเพลง: ป็อบแดนซ์และอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>ภาพรวมเนื้อร้อง: การตกหลุมรักระหว่างชายหญิง, การให้กำลังใจกันและกัน, ความใส่ใจของลูกสาวถึงแม่</p>
	Genie - EP	<ol style="list-style-type: none"> 1. Genie (*Title Track) 2. Etude 3. Girlfriend 4. Boyfriend 5. My Child 6. One year Later (feat. Jessica & ONEW) 	<p>แนวเพลง: ซิงค์ป็อบและป็อบแดนซ์</p> <p>ภาพรวมเนื้อร้อง: การสร้างความมั่นใจ สร้างกำลังใจให้แก่คนรัก, การสร้างความมั่นใจให้แก่เพื่อนสาวเพื่อสารภาพรักกับคนที่ชอบ, อดีตคนรักที่กลับมาเจอกัน</p>
2010	Oh! – The 2 nd Album	<ol style="list-style-type: none"> 1. Oh! (*Title track) 2. Show! Show! Show! 3. Sweet Talking Baby 4. Forever 5. Be Happy 6. Boys & Girls (feat. KEY) 7. Star Star Star 8. Stick Wit U 9. Day by Day 10. Gee 11. Genie 	<p>แนวเพลง: ป็อบแดนซ์, อาร์แอนด์บีและบัลลาด</p> <p>ภาพรวมเนื้อร้อง: หญิงสาวที่มีความมั่นใจมากขึ้น มีความกล้าที่จะสารภาพรักกับฝ่ายชาย, การอ้อนวอนขอความรัก</p>

ตารางที่ 4 ผลงานเพลงของวง Girls' Generation (ต่อ)

2011	The Boys – The 3 rd Album	<ol style="list-style-type: none"> 1. The Boys (*Title track) 2. Telepathy 3. Say Yes 4. Trick 5. How Great Is Your Love 6. My J 7. Oscar 8. Top Secret 9. Lazy Girl (Dolce Far Niente) 10. Sunflower 11. VITAMIN 12. Mr. Taxi (Korean Version.) 	<p>แนวเพลง: อิเล็กโทรป๊อป ฮิปฮอป อาร์แอนด์บีและบัลลาด</p> <p>ภาพรวมเนื้อร้อง: การสร้างกำลังใจให้แก่ฝ่ายชายเพื่อให้สารภาพรักกับตนเอง, การตกอยู่ในห้วงของความรัก</p>
2013	The 4 th Album 'I Got A Boy'	<ol style="list-style-type: none"> 1. I Got A Boy (*Title track) 2. Dancing Queen 3. Baby Maybe 4. Talk Talk 5. Promise 6. Express 999 7. Lost In love 8. Look At me 9. XYZ 10. Romantic St. 	<p>แนวเพลง: อิเล็กโทรป๊อป ฮิปฮอป อีดีเอ็ม อาร์แอนด์บี และบัลลาด</p> <p>ภาพรวมเนื้อร้อง: การตกอยู่ในห้วงของความรัก ที่มีทั้งความสุข ความโศกเศร้า</p>
2014	4 th Mini Album 'Mr. Mr.' - EP	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mr. Mr. (*Title track) 2. Goodbye 3. Europa (유로파) 4. Wait A Minute 5. Back Hug 6. Soul 	<p>แนวเพลง: อิเล็กโทรป๊อป แดนซ์ป๊อป และอาร์แอนด์บี</p> <p>ภาพรวมเนื้อร้อง: การให้กำลังใจแก่คนรัก, การตกอยู่ในห้วงความรัก, ความรู้สึกรักลึกซึ้ง</p>
2015	PARTY - Single	<ol style="list-style-type: none"> 1. PARTY 2. Check 	<p>แนวเพลง: แดนซ์ป๊อป</p> <p>ภาพรวมเนื้อร้อง: เพื่อนสาวที่กำลังชักชวนกันไปงานเลี้ยงฉลองเพื่อพักผ่อนหลีกหนีจากความวุ่นวาย</p>

ตารางที่ 4 ผลงานเพลงของวง Girls' Generation (ต่อ)

	Lion Heart – The 5 th Album	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lion Heart (*Title track) 2. You think 3. PARTY 4. One Afternoon 5. Show Girls 6. Fire Alarm 7. Talk Talk 8. Green Light 9. Paradise 10. Check 	<p>แนวเพลง: แดนซ์ป๊อป อิเล็กโทรป๊อป และแจ๊ส</p> <p>ภาพรวมเนื้อร้อง: ความรักและความสัมพันธ์ที่กำลังเริ่มต้น, การจากลาจากคนรัก, การทะเลาะ, การพุดคุยกันของเพื่อนสาวในเรื่องของความรัก</p>
2017	Holiday Night – The 6 th Album	<ol style="list-style-type: none"> 1. Girls Are Back 2. All Night (*Title track) 3. Holiday (*Title track) 4. Fan 5. Only One 6. One Last Time 7. Sweet Talk 8. Love Is Bitter 9. It's You 10. Light Up the Sky 	<p>แนวเพลง: แดนซ์ป๊อปและอิเล็กโทรป๊อป</p> <p>ภาพรวมเนื้อร้อง: วันหยุดที่รอคอย การชักชวนกันไปเฉลิมฉลองวันหยุด, การจากลาของคนรัก เพื่อน, ความรักที่ไม่สมหวัง</p>

3.2 ศิลปินวง EXO

3.2.1 ประวัติของวง EXO



ภาพที่ 3.13 EXO

(ที่มา: <http://www.prsociety.net/wp-content/uploads/2018/11/EXO-Teaser-Image-1-1024x717.jpg>)

EXO (엑소) หรือ เอ็กโซ เป็นกลุ่มศิลปินบอยแบนด์สัญชาติเกาหลีและจีน ภายใต้สังกัด SM Entertainment โดยชื่อของวงได้รับแรงบันดาลใจมาจาก ‘EXO Planet’ หรือดาวเคราะห์ที่ไม่มีใครรู้จักที่ตั้งอยู่บริเวณนอกระบบสุริยจักรวาล ดังนั้นเอ็กโซจึงมีคอนเซ็ปต์หลักของวงคือ ‘เด็กหนุ่มจากต่างดาวที่มาเยือนโลกมนุษย์’ ซึ่งเป็นโปรเจกต์ที่นายอีซูมานเป็นผู้ริเริ่มขึ้น โดยในแรกเริ่มนั้น EXO ได้ใช้ชื่อว่า M1 และ M2 เป็นกลุ่มศิลปินชายสองสัญชาติ มีเป้าหมายเพื่อดำเนินกิจกรรมการโปรโมทในสองประเทศซึ่งก็คือเกาหลีใต้และประเทศจีน และในปลายปี 2011 โปรเจกต์ดังกล่าวก็ได้ถูกเปลี่ยนชื่อเป็น EXO โดยแยกออกเป็นสองกลุ่มย่อยคือ EXO-K (Korean) ที่ดำเนินกิจกรรมในประเทศเกาหลีใต้ และ EXO-M (Mandarin) ที่ดำเนินกิจกรรมในประเทศจีน

ก่อนที่ EXO จะได้รับการเปิดตัว ในช่วงเดือนมกราคม ปีค.ศ. 2011 นายอี ซูมาน ผู้ก่อตั้งบริษัท SM Entertainment ได้ประกาศต่อสื่อมวลชนว่าจะมีการเปิดตัวศิลปินชายกลุ่มใหม่ในระหว่างเดือนมีนาคมและเมษายน ปีค.ศ. 2011 ทั้งนี้ยังมีซึ่งรูปของสมาชิก 7 คนที่ได้ใช้ชื่อกลุ่มว่า M1 ขณะที่กำลังซ้อมเต้นอยู่ได้รั่วไหลทางสื่อออนไลน์ และต่อมาในเดือนพฤษภาคมปีเดียวกันนั้น นายอี ซูมานได้พูดถึงกลุ่มดังกล่าวกับกระแสรูทิกอันรยูในการสัมภาษณ์ ณ มหาวิทยาลัยสแตนฟอร์ด

ซึ่งในการสัมภาษณ์ครั้งนั้น เขาได้อธิบายเหตุผลในการแบ่งกลุ่มดังกล่าวเป็น 2 กลุ่มย่อย คือ M1 และ M2 เพื่อทำการโปรโมทในสองประเทศ ซึ่งคือประเทศเกาหลีใต้และประเทศจีน ซึ่งนายอีซูมานได้วางแผนไว้ว่า

จะเปิดตัววงดังกล่าวอย่างเป็นทางการในเดือนพฤษภาคม ปีค.ศ. 2011 แต่การเปิดตัวต้องล่าช้าออกไป รวมทั้งไม่มีข่าวคราวของวงดังกล่าวจนถึงเดือนตุลาคม ปีค.ศ. 2011

จนกระทั่งถึงเดือนธันวาคม ศิลปินกลุ่มดังกล่าวก็ได้ถูกเปิดตัวภายใต้ชื่อ EXO (เอ็กโซ) พร้อมด้วยสมาชิกทั้งหมด 12 คน และเริ่มเผยแพร่คลิปทีเซอร์ที่อัปโหลดบนเว็บไซต์ยูทูปทั้งหมด 23 คลิป นับตั้งแต่เดือนธันวาคม ปีค.ศ. 2011 จนถึงเดือนกุมภาพันธ์ ปีค.ศ. 2012 และเดบิวต์อย่างเป็นทางการในวันที่ 8 เมษายน ปีค.ศ.2012 ด้วยอัลบั้มแรก ‘MAMA’ ที่ถูกจัดจำหน่ายทั้งหมด 2 ภาษา คือภาษาเกาหลีและจีน พร้อมทั้งดำเนินกิจกรรมการโปรโมทในทั้งสองประเทศตามที่บริษัทSM Entertainment ได้คาดการณ์เอาไว้

ต่อมาในปี 2013 อัลบั้มเต็มชุดแรกของเอ็กโซ ‘XOXO’ กับเพลงโปรโมต “Growl” ได้สร้างชื่อเสียงเป็นปรากฏการณ์ให้กับวงอย่างมากมาย เอ็กโซชนะรางวัลแดซังในงาน Golden Disc Awards ครั้งที่ 28 และรางวัล Album of the Year (อัลบั้มแห่งปี) ในงาน Mnet Asian Music Awards ครั้งที่ 15 ปี 2013 ด้วยยอดขายอัลบั้มถึงหนึ่งล้านชุด ส่งผลให้เอ็กโซเป็นกลุ่มไอดอลที่ทำยอดขายได้ดีที่สุดในรอบ 12 ปี รวมถึงอัลบั้มและผลงานถัด ๆ มา พวกเขา ก็ยังสามารถรักษายอดขายไว้ได้อย่างต่อเนื่อง โดยในอัลบั้มเต็มชุดที่สอง ‘EXODUS’ ปี 2015 และอัลบั้มชุดที่สามของพวกเขา ‘EX'ACT’ ปี 2016 ก็ยังสามารถจำหน่ายได้หลักล้านชุดเช่นเดียวกัน



ภาพที่ 4 EXO รับรางวัลDaesang ณ งาน Mnet Asian Music Award ปี 2014

(ที่มา: https://en.wikipedia.org/wiki/List_of_awards_and_nominations_received_by_Exo)

นอกจากนี้ยังรวมถึงมิอัลบั้ม ‘Overdose’ ในปี 2014 ที่ชนะรางวัลมากมาย ไม่ว่าจะเป็นรางวัลแดซัง สาขาอัลบั้ม สามครั้งติดต่อกันในงาน Golden Disc Awards ครั้งที่ 29, 30 และ 31 ชนะรางวัล Album of the Year สามครั้งติดในงาน Mnet Asian Music Awards ครั้งที่ 16, 17 และ 18 เช่นเดียวกัน

กับรางวัลแดชชิงในงานประกาศรางวัล Seoul Music Awards ครั้งที่ 24, 25 และ 26 และอัลบั้มเต็มชุดที่สี่ของพวกเขา ‘The War’ ปี 2017 กลายเป็นอัลบั้มที่สามารถขายออกจำหน่ายได้มากที่สุดของ EXO ด้วยตัวเลขกว่า 1 ล้าน 6 แสน ชุด ในประเทศเกาหลีใต้ เอ็กโซยังคงขึ้นรับรางวัล Artist of the Year (ศิลปินแห่งปี) เป็นปีที่สอง ในงาน Melon Music Awards ครั้งที่ 9 และสามารถรักษามาตรฐานของตน โดยมุ่งหน้าทำลายสถิติของตนเองด้วยการคว้ารางวัล Album of the Year ได้เป็นปีที่ 5 ได้ในงานประกาศรางวัล Mnet Asian Music Awards ครั้งที่ 19 และนอกจากนั้น อัลบั้ม The War ก็ยังเป็นอัลบั้มที่ขึ้นอันดับสูงสุดบนชาร์ต บิลบอร์ด 200 ของพวกเขาด้วยเช่นกัน



ภาพที่ 3.15 EXO ณ งานงานแสดงน้ำพุแห่งดูไบ

(ที่มา : <https://www.thenationalnews.com/arts-culture/music/exo-to-return-to-dubai-fountain-for-the-whole-of-september-1.764752>)

ในวันที่ 16 มกราคม ปี 2018 เพลง ‘Power’ ได้ถูกนำไปเปิดในงานแสดงน้ำพุแห่งดูไบ ณ ทะเลสาบบุรจญ์เคาะลีฟะฮ์ในสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ถือเป็นเพลงสัญชาติเกาหลีเพลงแรกที่ได้ใช้ในงานแสดงนี้ และในเดือน และนอกจากนี้ ในช่วงต้นเดือนกุมภาพันธ์ ได้มีการประกาศว่า เอ็กโซจะเป็นส่วนหนึ่งในการแสดงปิดงาน โอลิมปิกฤดูหนาว 2018 ที่เมืองพย็องชังในวันที่ 25 กุมภาพันธ์ ในฐานะตัวแทนของอุตสาหกรรมเพลงเคป็อปพร้อมกับ CL (ซีแอล) เอ็กโซได้เปิดฉากการแสดงที่ยอดเยี่ยมด้วยการโชว์เพลงยอดนิยมอย่าง ‘Growl’ และ ‘Power’ โดยการแสดงครั้งนี้ ได้ยกระดับอุตสาหกรรมวงการเพลงของเคป็อปไปอีกขั้น และได้รับการตอบรับอย่างดีจากผู้คนทั่วโลก และถือได้ว่าเป็นการสร้างประวัติศาสตร์หน้าใหม่ของวงการเพลงเกาหลีที่ไม่มีกลุ่มใดเคยทำมาก่อน



ภาพที่ 3.16 การแสดงของ EXO ในพิธีปิดกีฬาโอลิมปิกฤดูหนาว เมืองพยุงชัง ปี 2018
(ที่มา: https://www.khaosod.co.th/sports/news_771620)

3.2.2 สมาชิกของวง EXO

สมาชิกของวง EXO มีทั้งหมด 12 คน โดยประกอบไปด้วยสมาชิกทั้งหมด 2 สัญชาติ ซึ่งได้แก่จีน และเกาหลี และในช่วงก่อนที่จะได้รับการเปิดตัวอย่างเป็นทางการนั้น สมาชิกทั้งหมดได้เข้ามาเป็นศิลปินฝึกหัดในบริษัท SM Entertainment ด้วยวิธีที่ต่างกัน ตั้งแต่การเข้ามาด้วยระบบอดิชั่น การประกวดร้องเพลงที่จัดขึ้นโดยบริษัท SM Entertainment ตลอดจนได้รับการทาบทามจากเจ้าหน้าที่ของบริษัท

โดยมีหัวหน้าวง ‘ซูโฮ’ เข้ามายังบริษัทเป็นคนแรก เมื่อปี ค.ศ. 2006 โดยผ่านการอดิชั่น และเป็นสมาชิกเพียงคนเดียวของวงที่ฝึกฝนเป็นระยะเวลา 7 ปี ซึ่งยาวนานที่สุด ตามมาด้วย ‘ไค’ ที่ชนะจากการประกวด ‘SM Youth Best Contest’ ในปีเดียวกัน ในขณะที่ ‘ซานยอล’ ก็ได้ผ่านเข้ามาเป็นศิลปินฝึกหัดในบริษัทจากการชนะเลิศการประกวด ‘Smart Model Contest’ พร้อมทั้ง ‘เซฮุน’ ได้ถูกทาบทามจากแมวมองของบริษัทเมื่อปี ค.ศ. 2008

ในปีค.ศ. 2010 ‘ดีโอ’ ได้ผ่านเข้ารอบจากการอดิชั่นและได้เซ็นสัญญาเป็นศิลปินฝึกหัดในลำดับถัดมา พร้อมกับ ‘แบคฮยอน’ ซึ่งได้เข้ามาในบริษัทด้วยการทาบทามจากแมวมองเมื่อปี ค.ศ. 2011 และใช้เวลาฝึกฝนอยู่ประมาณเพียงหนึ่งปีเท่านั้น สำหรับฝั่ง EXO-M คริส ได้ผ่านการอดิชั่น Global Audition จากประเทศแคนาดาในปี ค.ศ. 2008 เขาได้ย้ายมาอยู่ที่ประเทศเกาหลีใต้เพื่อฝึกฝนเพื่อเป็นศิลปิน เช่นเดียวกันในปีเดียวกันนั่นเอง เลย์ ก็ได้ผ่านการอดิชั่นจากฉางซาและย้ายมาในประเทศเกาหลี ในขณะที่ ช็วหมิน เองก็ได้เข้าร่วมการแข่งขันพร้อมกับเพื่อนของเขาและชนะเลิศอันดับที่ 2 ในการอดิชั่นได้ในปี 2010[19] ลู่หาน นั้นถูกทาบทามเข้ามาในสังกัดโดยตัวแทนของทางค่ายในขณะที่เขาเดินเที่ยวอยู่ในมย็องดงและผ่านการอดิชั่น

เข้ามาในเวลาถัดมา เช่นเดียวกับ เทา ซึ่งถูกทาบทามจากรายการโชว์ทักษะพิเศษ และสมาชิกคนสุดท้ายซึ่งก็คือ ฉิน เขาผ่านเข้ามาเป็นหนึ่งในสมาชิกได้โดยผ่านการแคสติ้งจากทางค่ายในปี ค.ศ. 2011

ในปัจจุบัน (ค.ศ.2021) ภายหลังจากที่อดีตสมาชิกทั้ง 3 คนได้ถอนตัวจากการเป็นสมาชิก วง EXO จึงมีสมาชิกเหลืออยู่ทั้งหมด 9 คนด้วยกัน โดยมีรายละเอียดดังตารางที่ 5 และ 6

ตารางที่ 4 ข้อมูลของสมาชิกในปัจจุบันของวง EXO

ภาพสมาชิก	ชื่อ / ชื่อจริง	อายุ (ปี)	สัญชาติ	ตำแหน่งและหน้าที่ในวง	ความสามารถ
 <p>ภาพที่ 3.17 XIUMIN (ที่มา: Twitter @weareoneEXO)</p>	Xiumin (ซีวหมิน) / Kim Minseok (คิม มินซอก)	31	เกาหลี	นักร้องเสียงหลัก	การร้องเพลง
 <p>ภาพที่ 3.18 SUHO (ที่มา: Twitter @weareoneEXO)</p>	Suho (ซูโฮ) / Kim Junmyeon (คิม จุน-มยอน)	30	เกาหลี	หัวหน้าวง /หัวหน้ายูนิต EXO-K	การร้องเพลง
 <p>ภาพที่ 3.19 LAY (ที่มา: Twitter @weareoneEXO)</p>	LAY (เลย์) / Zhang Yixing (จาง อี้ซิง)	30	จีน	นักเต้นหลัก	การเต้นและ ทักษะการเล่น เครื่องดนตรี

ตารางที่ 5 ข้อมูลของสมาชิกในปัจจุบันของวง EXO (ต่อ)

 <p>ภาพที่ 3.20 BAEKHYUN (ที่มา: Twitter @ weareoneEXO)</p>	<p>Baekhyun (แบคฮยอน) / Byun Baehyun (บยอน แบคฮยอน)</p>	29	เกาหลี่	นักร้องเสียงหลัก	การร้องเพลง
 <p>ภาพที่ 5 CHEN (ที่มา: Twitter @ weareoneEXO)</p>	<p>Chen (เฉิน) / Kim Jongdae (คิม จงแด)</p>	29	เกาหลี่	นักร้องเสียงหลัก	การร้องเพลง
 <p>ภาพที่ 3.22 CHANYEOL (ที่มา: Twitter @ weareoneEXO)</p>	<p>Chanyeol (ชานยอล) / Park Chanyeol (ปาร์ค ชานยอล)</p>	28	เกาหลี่	แร็ปเปอร์หลัก	ทักษะการร้อง แร็ป และการเล่น ดนตรี
 <p>ภาพที่ 3.23 D.O. (ที่มา: Twitter @ weareoneEXO)</p>	<p>D.O. (ดีโอ) / Do Kyungsoo (โด คยองซู)</p>	27	เกาหลี่	นักร้องเสียงหลัก	การร้องเพลงและ ทักษะทางการ แสดง

ตารางที่ 5.3 (ต่อ) ข้อมูลของสมาชิกในปัจจุบันของวง EXO

 <p>ภาพที่ 3.24 KAI (ที่มา: Twitter @weareoneEXO)</p>	<p>KAI (ไค) / Kim Jongin (คิม จงอิน)</p>	26	เกาหลี	<p>เซ็นเตอร์ของวง / นักเต้นหลัก</p>	การเต้น
 <p>ภาพที่ 3.25 SEHUN (ที่มา: Twitter @weareoneEXO)</p>	<p>Sehun (เซฮุน) / Oh Sehun (โอ เซฮุน)</p>	26	เกาหลี	นักเต้นหลัก	การเต้น

อดีตสมาชิกของวง EXO

ตารางที่ 5 ข้อมูลของอดีตสมาชิกของวง EXO

ภาพสมาชิก	ชื่อ / ชื่อจริง	อายุ (ปี)	สัญชาติ	ตำแหน่งและหน้าที่ในวง	หมายเหตุ
 <p>ภาพที่ 3.26 KRIS (ที่มา: Twitter @wuyifanspic)</p>	Kris (คริส) / Wu Yifan (อู๋ อี้ฟาน)	31	จีน	หัวหน้าวง EXO – M / แร็ปเปอร์	<ul style="list-style-type: none"> - คริสได้ยื่นฟ้องบริษัทSM Entertainment ต่อศาลเพื่อยุติการเป็นสมาชิกวงEXO เนื่องจากสัญญาที่ไม่ได้รับความยุติธรรมกับค่ายต้นสังกัด - ปัจจุบันเป็นศิลปินและนักแสดง ดำเนินกิจกรรมเดี่ยวในประเทศจีน
 <p>ภาพที่ 3.27 LUHAN (ที่มา: https://www.wattpad.com/558973793/)</p>	Luhan (ลู่ฮาน) (หมายเหตุ: ชื่อในวงการและชื่อจริงใช้ชื่อเดียวกัน)	31	จีน	นักร้องเสียงหลัก	<ul style="list-style-type: none"> - ได้ยุติการเป็นสมาชิกวงEXO เนื่องจากปัญหาทางด้านสุขภาพ - ปัจจุบันเป็นศิลปินและนักแสดง ดำเนินกิจกรรมเดี่ยวในประเทศจีน
 <p>ภาพที่ 6 TAO (ที่มา: Twitter @g0minie_bear)</p>	Tao (เทา) / Huang Zitao (ฮวง จื่อเทา)	28	จีน	แร็ปเปอร์	<ul style="list-style-type: none"> - ได้ยุติการเป็นสมาชิก EXO เนื่องจากปัญหาทางสุขภาพ - ปัจจุบันเป็นศิลปินและนักแสดง ดำเนินกิจกรรมเดี่ยวในประเทศจีน

3.2.3 ผลงานเพลงของวง EXO

ในส่วนผลงานเพลงของศิลปินวง EXO นั้น แนวเพลงส่วนใหญ่เป็นแนวอิเล็กทรอนิกส์ที่ผสมผสานกับฮิปฮอป และแนวเพลงแปลกใหม่แบบตะวันตก อีกทั้งยังมีผลงานอัลบั้มเต็มทั้งหมด 6 ชุด และผลงานมินิอัลบั้มทั้งหมด 6 ชุด โดยมีมินิอัลบั้มชุดแรก ‘MAMA – The 1st Mini Album - LP’ เป็นอัลบั้มเปิดตัวของวงอย่างเป็นทางการเมื่อเดือนเมษายนปี ค.ศ. 2012 ที่ได้บันทึกแต่งเพลงชื่อดังอย่าง ‘ยูยองจิน’ ร่วมงาน และตามมาด้วยอัลบั้มเต็มชุดแรก ‘The 1st Album ‘XOXO’ ในปีถัดมา EXO ได้รับชื่อเสียงโด่งดังและเป็นที่รู้จักไปทั่วทั้งเกาหลีใต้จากเพลง ‘Growl’ ซึ่งเป็นเพลงโปรโมทจากอัลบั้ม ‘The 1st Album ‘XOXO’ (Repackage)’ และทำให้วง EXO ทำลายสถิติขึ้นเป็นศิลปินที่ขายอัลบั้มได้มากที่สุดของปีด้วยยอดขายอัลบั้มมากกว่า 500,000 ชุด

นอกจากนี้ EXO ก็ได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง จากผลงานเพลงอย่าง ‘Overdose’ จากอัลบั้ม ‘The 2nd Mini Album ‘Overdose’ - EP’ ที่เผยแพร่ในปีค.ศ. 2014, ‘Call me baby’ จากอัลบั้ม ‘The 2nd Album ‘EXODUS’ ในปี 2015, ‘Monster’ จากอัลบั้ม ‘EX’ACT – The 3rd Album’ ในปีค.ศ. 2016, ‘Kokobop’ จากอัลบั้ม ‘THE WAR – The 4th Album’ ปีค.ศ. 2017 และผลงานอัลบั้มชุดล่าสุด ‘OBSESSION – The 6th Album’ ที่ได้เผยแพร่ออกมาเมื่อปี ค.ศ. 2019

โดยในส่วนผลงานที่จะนำมาศึกษานั้น ผู้ศึกษาได้ทำการเลือกอัลบั้มของวง EXO ที่เผยแพร่ออกมาตั้งแต่ช่วงปีค.ศ. 2012 – 2019 ซึ่งเป็นอัลบั้มเพลงเวอร์ชันภาษาเกาหลี โดยมีรายละเอียดตามตารางที่ 7

ตารางที่ 6 ผลงานเพลงของศิลปินวง EXO

ปีที่เผยแพร่ (ค.ศ.)	อัลบั้ม	รายชื่อเพลง	แนวเพลง และภาพรวมของเนื้อร้อง
2012	MAMA – The 1 st Mini Album – LP	<ol style="list-style-type: none"> 1. MAMA (*Title track) 2. What is Love 3. History 4. Angel 5. Two Moons (feat. KEYS) 	<p>แนวเพลง: อิเล็กโทรป๊อป ร็อค ฮิปฮอป แร็ป และอาร์แอนด์บี</p> <p>ภาพรวมเนื้อร้อง: การตัดพ้อถึงความรักที่ไม่สมหวัง, การตกอยู่ในห้วงของความรักจนเริ่มตั้งคำถามว่ามั่นใจความรักหรือไม่, การให้กำลังใจและการออกเดินทางตามหาความฝัน</p>
2013	The 1 st Album ‘XOXO’	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wolf (*Title track) 2. Baby Don’t Cry 3. Black Pearl 4. Don’t Go 5. Let Out the Beast 6. 3.6.5 7. Heart Attack 8. Peter Pan 9. Baby 10. My Lady 	<p>แนวเพลง: ดับเบิลดีบี อิเล็กโทรป๊อป และอาร์แอนด์บี</p> <p>ภาพรวมเนื้อร้อง: การตกหลุมรักอย่างรุนแรง, การจากลาคนรัก ความคิดถึง ความโหยหาความรัก</p>
	The 1 st Album ‘XOXO’ (Repackage)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Growl (*Title track) 2. Lucky 3. XOXO 	<p>แนวเพลง: อิเล็กโทรป๊อป</p> <p>ภาพรวมเนื้อร้อง: การออกตัวปกป้องหญิงสาวที่ตนเองรักจากชายอื่นที่เข้ามาจีบเธอ, การส่งกำลังใจและมอบความรักให้แก่คนรัก</p>

ตารางที่ 7 ผลงานเพลงของศิลปินวง EXO (ต่อ)

2014	Miracles in December – EP	<ol style="list-style-type: none"> 1. Miracles in December (*Title track) 2. Christmas Day 3. The Star 4. My Turn to Cry 5. The First Snow 6. Miracles in December (Classical Orchestra Version) 	<p>แนวเพลง: บัลลาด อาร์แอนด์บี และป๊อป</p> <p>ภาพรวมเนื้อร้อง: การผิดหวังจากความรัก, ความคิดถึง ความโหยหาหญิงคนรักเก่าที่เลิกรากันไป</p>
	The 2 nd Mini Album ‘Overdose’ – EP	<ol style="list-style-type: none"> 1. Overdose (*Title track) 2. Moonlight 3. Thunder 4. Run 5. Love, Love, Love 	<p>แนวเพลง: ฮิปฮอปและอาร์แอนด์บี</p> <p>ภาพรวมเนื้อร้อง: อาการตกหลุมรักขั้นรุนแรงจนถึงขั้นเสพติด, ตกอยู่ในห้วงของความรัก หลงเสน่ห์ของหญิงสาวจนถอนตัวไม่ขึ้น</p>
2015	The 2 nd Album ‘EXODUS’	<ol style="list-style-type: none"> 1. Call me Baby (*Title track) 2. Transformer 3. What If.. 4. My Answer 5. EXODUS 6. El Dorado 7. Play Boy 8. Hurt 9. Lady Luck 10. Beautiful 	<p>แนวเพลง: อิเล็กโทรป๊อป อาร์แอนด์บีและ บัลลาด</p> <p>ภาพรวมเนื้อร้อง: การให้กำลังใจคนรักและการต่อสู้เพื่อไล่ตามความฝัน</p>

ตารางที่ 7 ผลงานเพลงของศิลปินวง EXO (ต่อ)

2015	LOVE ME RIGHT – The 2 nd Album (Repackage)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Love Me Right (*Title track) 2. Tender Love 3. First Love 4. Promise EXO2014 	<p>แนวเพลง: ป็อบผสมฟังก์</p> <p>อิเล็กทรอนิกส์ ป็อบ และอาร์แอนด์บี</p> <p>ภาพรวมเนื้อร้อง: ชายหนุ่มที่พร้อมจะทำทุกอย่างเพื่อหญิงสาวที่ตนเองรัก, การให้คำมั่นสัญญาระหว่างศิลปินที่มีต่อแฟนคลับ, การตกอยู่ในห้วงของความรัก</p>
	SING FOR YOU – Winter Special Album, 2015	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sing For You (*Title Track) 2. Unfair 3. Girl X Friend 4. On the Snow 5. Light Saber (Bonus Track) 	<p>แนวเพลง: อะคูสติค ป็อบ และอิเล็กทรอนิกส์ ป็อบ</p> <p>ภาพรวมเนื้อร้อง: ชายหนุ่มที่พยายามจะรวบรวมความกล้าเพื่อที่จะสารภาพรักกับหญิงสาวอีกครั้ง, ตกหลุมรักเพื่อน, หวนคิดถึงคนรักเก่า</p>
2016	EX'ACT – The 3 rd Album	<ol style="list-style-type: none"> 1. Monster (*Title track) 2. Lucky One (*Title track) 3. Artificial Love 4. Could 9 5. Heaven 6. White Noise 7. One and Only 8. They Never Know 9. Stronger 	<p>แนวเพลง: อิเล็กทรอนิกส์ ป็อบ ฮิปฮอป</p> <p>ภาพรวมเนื้อร้อง: การตกอยู่ในห้วงของความรัก, ชายหนุ่มที่ตกหลุมรักหญิงสาว และเชิญชวนให้เธอมารักตนเอง, หวนคิดถึงอดีตคนรัก</p>
	LOTTO – The 3 rd Album (Repackage)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lotto (*Title track) 2. She's Dreaming 3. Can't Bring Me Down 	<p>แนวเพลง: อิเล็กทรอนิกส์ ป็อบและฮิปฮอป</p> <p>ภาพรวมเนื้อร้อง: ชายหนุ่มที่ตกหลุมรักหญิงสาว, ฝาคิดถึงคนรัก, การต่อสู้</p>
	For Life – Winter Special Album, 2016	<ol style="list-style-type: none"> 1. For Life (*Title track) 2. Falling For You 3. What I Want For Christmas 4. Twenty Four 5. Winter Heat 	<p>แนวเพลง: บัลลาด อาร์แอนด์บี และป็อบ</p> <p>ภาพรวมเนื้อร้อง: ชายหนุ่มที่ตกหลุมรักหญิงสาว และพร้อมที่จะมอบทุกอย่างให้กับเธอ</p>

ตารางที่ 7 ผลงานเพลงของศิลปินวง EXO (ต่อ)

2017	THE WAR – The 4 th Album	<ol style="list-style-type: none"> 1. The Eve 2. Kokobop (*Title track) 3. What U do 4. Forever 5. Diamond 6. Touch it 7. Chill 8. Walk on Memories 9. Going Crazy 	<p>แนวเพลง: ดับเบิลดีพีผสมเรกเก้ ฮิปฮอปและอาร์แอนด์บี</p> <p>ภาพรวมเนื้อร้อง: ให้กำลังใจคนที่กำลังท้อ, ชายหนุ่มที่ตกหลุมรักหญิงสาวอย่างหมดหัวใจ, การหวนคิดถึงความรักเก่าๆ</p>
	THE POWER OF MUSIC – The 4 th Album ‘THE WAR’ (Repackage)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Power (*Title track) 2. Sweet Lies 3. Boomerang 	<p>แนวเพลง: อิเล็กโทรป๊อปและอาร์แอนด์บี</p> <p>ภาพรวมเนื้อร้อง: การให้กำลังใจคนรัก, การตัดพ้อถึงความรักที่ผิดหวัง, ชายหนุ่มที่ตกหลุมรักหญิงสาวซ้ำๆ</p>
	Universe – Winter Special Album, 2017	<ol style="list-style-type: none"> 1. Universe (*Title track) 2. Been Through 3. Stay 4. Fall 5. Good Night 6. Lights Out 	<p>แนวเพลง: บัลลาดและอาร์แอนด์บี</p> <p>ภาพรวมเนื้อร้อง: การหวนคิดถึงคนรัก และอยากย้อนเวลากลับไปคืนดีกัน, การข้ามผ่านเรื่องเลวร้ายให้กำลังใจตนเองและคนรัก, การตกหลุมรัก</p>
2018	DON'T MESS UP MY TEMPO – The 5 th Album	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tempo (*Title track) 2. Sign 3. Ooh La La La 4. Gravity 5. With You 6. 24/7 7. Bad Dream 8. Damage 9. Smile On My Face 10. Oasis 	<p>แนวเพลง: อิเล็กโทรป๊อป และฮิปฮอป</p> <p>ภาพรวมเนื้อร้อง: การตัดพ้อถึงอดีตคนรักที่ทำให้เจ็บปวด, การหวนคิดถึงคนรักเก่า ความทรงจำเก่าๆ, การตกหลุมรักหญิงสาว</p>

ตารางที่ 7 ผลงานเพลงของศิลปินวง EXO (ต่อ)

2018	LOVE SHOT – The 5 th Album (Repackage) - EP	<ol style="list-style-type: none"> 1. Love Shot (*Title track) 2. trauma 3. Wait 	<p>แนวเพลง:อีเล็กโทรป๊อป ฮิปฮอป</p> <p>ภาพรวมเนื้อร้อง: ตัดพ้อถึงความรักที่ไม่สมหวัง, หวนคิดถึงอดีตคนรัก และยังคงคอยให้เธอกลับมา</p>
2019	OBSESSION – The 6 th Album	<ol style="list-style-type: none"> 1. Obsession (*Title track) 2. Trouble 3. Jekyll 4. Groove 5. Ya Ya Ya 6. Baby You Are 7. Non Stop 8. Day After Day 9. Butterfly Effect 	<p>แนวเพลง:คืออีเล็กโทรป๊อปและฮิปฮอป</p> <p>ภาพรวมเนื้อร้อง: ชายหนุ่มที่ไม่ยอมรับตนเองที่กำลังตกหลุมรักหญิงสาว จนทำให้สูญเสียความเป็นตัวเอง, ตกอยู่ในห้วงของความรักเต็มไปด้วยความต้องการและโยเยหาความรัก, ตัดพ้อคนรัก</p>

3.3 ศิลปินวง Red Velvet

3.3.1 ประวัติของวง Red Velvet



ภาพที่ 3.29 ศิลปินวง Red Velvet

(ที่มา: <https://team-redvelvet.blogspot.com/2020/12/2nd-korean-album-red-velvet-perfect.html>)

Red Velvet (레드벨벳) หรือเรดเวลเวท เป็นกลุ่มศิลปินหญิงสัญชาติเกาหลีใต้ สังกัดค่าย SM Entertainment โดยความหมายของชื่อกลุ่มคือ การผสมผสานของแนวดนตรีและคอนเซ็ปต์ระหว่างคำว่า ‘Red (เรด)’ ที่สื่อความหมายถึงความสดใสรุ่งเรือง เป็นตัวแทนของผู้หญิงที่มีความมั่นใจและมุ่งมั่น และคำว่า ‘Velvet (เวลเวท)’ ที่หมายถึงความนุ่มนวลอ่อนหวานในแบบของผู้หญิง

เรดเวลเวทถูกเปิดตัวขึ้นเป็นครั้งแรกในวันที่ 1 สิงหาคม ปี ค.ศ. 2014 โดยเป็นกลุ่มศิลปินหญิงกลุ่มใหม่ที่ถูกเปิดตัวขึ้นเป็นครั้งแรกในรอบห้าปีของ SM Entertainment ถัดจากวง F(x) (เอฟเอ็กซ์) ที่ถูกเปิดตัวขึ้นเมื่อปี ค.ศ.2009 พวกเขาเปิดตัวด้วยเพลงที่เป็นตัวแทนของฝั่งRed คือ ‘Happiness’ และเพลงที่เป็นตัวแทนของฝั่งVelvet คือ ‘Be Natural’ ซึ่งเป็นการนำเพลงของรุ่นพี่ร่วมค่ายอย่างวง S.E.S มารีเมคซันใหม่ และได้รับความสนใจจากผู้คนเป็นอย่างมาก ด้วยยอดเข้าชมบนเว็บไซต์ยูทูปที่มีมากถึง 101 ล้านครั้ง



ภาพที่ 3.30 มิวสิควิดีโอเพลง Hapiness

(ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=JFgv8bKfxEs>)



ภาพที่ 71 มิวสิควิดีโอเพลง Be Natural

(ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=QpAn9ryoB4Y>)

ในปีค.ศ. 2015 เรดเวลเวทได้ออกผลงานมินิอัลบั้ม ‘Icecream Cake’ พร้อมทั้งเปิดตัวสมาชิกใหม่ ‘เยริ’ และเพลงเปิดตัวมินิอัลบั้มชุดแรกก็ยังคงได้รับรางวัลอันดับหนึ่งจากรายการ Music Bank ของสถานีโทรทัศน์ KBS ซึ่งมินิอัลบั้มชุดแรกนี้ได้กลายเป็นอัลบั้มที่ขายดีที่สุดในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2015 ที่ถูกจัดอันดับโดย Hanteo Chart และนอกจากนั้น อัลบั้มเต็มชุดแรกอย่าง ‘The Red’ ที่มีเพลงฮิตติดหูผู้ฟังอย่าง ‘Dumb Dumb’ ที่ปล่อยออกมาในปีเดียวกัน ก็ประสบความสำเร็จด้วยการขึ้นเป็นอันดับที่ 1 บน Billboard World Album Chart ของประเทศสหรัฐอเมริกา และอันดับที่ 1 บน Gaon Chart ของประเทศเกาหลีใต้ และนอกจากนี้ ยังได้รับรางวัล Best Dance Performance Female Group จากงาน Mnet Asain Music Awards ปี 2015



ภาพที่ 3.32 Red Velvet ขึ้นรับรางวัล Best Dance Female Group
(ที่มา: <https://twitter.com/mnetmama/status/672970743831912448>)

Red Velvet มีผลงานเพลงฮิตที่ได้รับรางวัลมากมาย ไม่ว่าจะเป็นเพลง ‘Red flavor’ ที่ถูกปล่อยออกมาเมื่อปี ค.ศ. 2017 และทำสถิติยอดดาวน์โหลดเพลงดิจิทัลเกิน 1 ล้านครั้งภายใน 12 สัปดาห์จากการจัดอันดับของ Gaon Chart ประเทศเกาหลีใต้ และนอกจากนี้ ยังถูกจัดอันดับให้ Top 10 Melon Weekly Chart จากเว็บไซต์ Melon นานที่สุดของปีค.ศ. 2017 ด้วยเวลา 10 สัปดาห์ติดต่อกัน และเป็นเพลงจากไอดอลกรุปที่อยู่บน Top 10 Melon Monthly Chart นานที่สุดของปี โดยติดอยู่ในอันดับถึง 3 เดือนติดต่อกัน หรือเพลง ‘Umpah Umpah’ ที่ถูกปล่อยผลงานออกมาเมื่อปี ค.ศ.2019 ซึ่งได้รับรางวัล ‘Song of the Year’ จากงาน Asia Artist Awards 2019 ที่ประเทศเวียดนามด้วยเช่นกัน

และนอกจากนี้ ผลงานล่าสุดอย่างเพลง ‘Psycho’ ซึ่งเป็นเพลงโปรโมทหลักจากอัลบั้ม ‘The Reve Festival’ Finale – EP’ ที่ปล่อยออกมาเมื่อวันที่ 23 ธันวาคม ปีค.ศ.2019 ก็ได้สร้างสถิติใหม่บน Melon Chart ไว้หลายสถิติด้วยกัน อาทิเช่น เป็นเพลงแรกและเพลงเดียวจากเกิร์ลกรุปในปี 2019 ที่ขึ้นอันดับ 1 บน Melon Daily Chart และ Melon Realtime Chart ของประเทศเกาหลีใต้ และยังสามารถทำลายสถิติเพลงเดิมอย่าง ‘Red Flavor’ ด้วยการติดอันดับอยู่ใน Top 10 Melon Chart นานถึง 11 สัปดาห์ และนอกจากนี้ เพลง ‘Psycho’ ก็ยังได้รับรางวัล Song of the Year จากงาน 2020 Soribada Best K-Music Award ในช่วงเดือนสิงหาคม ปีค.ศ. 2020 ที่ผ่านมา



ภาพที่ 3.33 Red Velvet ขึ้นรับรางวัล Song of the Year
(ที่มา: <https://pantip.com/topic/40127665>)

3.3.2 สมาชิกของวง Red Velvet

ในส่วนของสมาชิกของวง Red Velvet นั้น ปัจจุบันมีสมาชิกทั้งหมด 5 คน โดยในช่วงก่อนการรวมตัวสมาชิกทั้งหมดได้เข้ามาเป็นศิลปินฝึกหัดในค่ายเพลงด้วยการอดิชั่นทั้งหมด โดยมี ไอรีน, ซีลกี และเวนดี้ ที่ถูกเปิดตัวเป็นครั้งแรกในฐานะสมาชิกของ ‘SM Rookies (เอสเอ็มรู๊กี้ส์)’ เมื่อปี ค.ศ. 2013 ซึ่งเป็นกลุ่มที่รวมศิลปินฝึกหัดทั้งหญิงและชายที่มีความสามารถโดดเด่นใน SM Entertainment ที่ยังไม่ได้ถูกเปิดตัวเป็นศิลปินอย่างเป็นทางการเข้าไว้ด้วยกัน และมีผลงานร่วมกับรุ่นพี่ในสังกัดค่ายเดียวกันมาแล้วมากมาย เช่น แสดงเอ็มวี ร่วมร้องเพลง เป็นต้น

นอกจากนี้แล้ว ‘จอย’ สมาชิกที่เปิดตัวออกมาในครั้งแรกผ่านระบบ ‘SM Star Incubating System’ ซึ่งแตกต่างจาก ‘ซีลกี’, ‘ไอรีน’ และ ‘เวนดี้’ ที่ทำกิจกรรมในฐานะ SM Rookies โดยจอยได้รับคัดเลือกจาก ‘SM Global Audition in Seoul’ เมื่อปีค.ศ. 2012 และสมาชิกทั้ง 4 คน ก็ได้มารวมตัวกันในฐานะสมาชิกของวง Red Velvet และต่อมาในปี ค.ศ.2015 เยริ หนึ่งในสมาชิกของ SM Rookies ก็ได้เข้ามาเป็นหนึ่งในสมาชิกของวงในช่วงของการโปรโมทเพลง ‘Ice cream cake’ และดำเนินกิจกรรมของวงด้วยสมาชิกทั้งหมด 5 คนนับแต่นั้นเป็นต้นมาจนถึงปัจจุบัน ดังจะเห็นข้อมูลของสมาชิกทั้งหมดตามตารางที่ 8

ตารางที่ 7 ข้อมูลสมาชิกในปัจจุบันของวง Red Velvet

ภาพสมาชิก	ชื่อ / ชื่อจริง	อายุ (ปี)	สัญชาติ	ตำแหน่ง และหน้าที่ในวง	ความสามารถ
 <p>ภาพที่ 8 IRENE (ที่มา: Twitter @Rvsmtown)</p>	Irene (ไอรีน) / Bae Juhyun (เบ จูฮยอน)	30	เกาหลี	หัวหน้าวง/ แร็ปเปอร์	การเต้น
 <p>ภาพที่ 9 SEULGI (ที่มา: Twitter @Rvsmtown)</p>	Seulgi (ซีลกี) / (คัง ซีลกี)	27	เกาหลี	นักร้องเสียงหลัก / เซ็น เตอร์ของวง	การร้องเพลงและการเต้น
 <p>ภาพที่ 3.36 WENDY (ที่มา: Twitter @Rvsmtown)</p>	Wendy (เวนดี้) / (ชน ชึงวาน)	27	เกาหลี	นักร้องเสียงหลัก	การร้องเพลงและเล่นดนตรี เช่น กีตาร์, ฟลูต นอกจากนี้ยังมีทักษะการพูด ภาษาอังกฤษและภาษาสเปน ได้อย่างดีเยี่ยม
 <p>ภาพที่ 3.37 JOY (ที่มา: Twitter @Rvsmtown)</p>	Joy (จอย) / Park Sooyoung (พัค ซูยอง)	25	เกาหลี	นักร้องเสริม	การร้องเพลงและการเต้น

ตารางที่ 8 ข้อมูลสมาชิกในปัจจุบันของวง Red Velvet (ต่อ)

 <p>ภาพที่ 3.38 YERI (ที่มา: Twitter @Rvsmtown)</p>	<p>Yeri (เยริ)/ Kim Yerim (คิม เยริม)</p>	<p>21</p>	<p>เกาหลี</p>	<p>นักร้องเสริม / แร็ปเปอร์</p>	<p>การร้องเพลง, การเต้น และ ทักษะการแต่งเพลง</p>
--	---	-----------	---------------	---------------------------------	--

3.3.3 ผลงานเพลงของวง Red Velvet

ในส่วนของผลงานของวง Red Velvet นั้น พวกเธอมีผลงานเพลงเป็นอัลบั้มทั้งหมด 15 ชุด โดยเป็นอัลบั้มเต็มจำนวน 2 ชุด และมีมินิอัลบั้มทั้งหมด 13 ชุด โดยผลงานชุดแรกที่เปิดตัวพวกเธอ คือ ซิงเกิ้ลเดี่ยวอย่างเพลง ‘Happiness’ และ ‘Be Natural’ ที่ปล่อยออกมาเมื่อปีค.ศ. 2014

จนถึงปัจจุบัน (ค.ศ.2021) Red Velvet มีผลงานเพลงที่ได้รับความนิยมจากกลุ่มผู้ฟังทั่วโลกมากมาย อาทิเช่น ‘Dumb Dumb’ ที่ปล่อยออกมาเมื่อปี 2015, ‘Bad Boy’ ที่ปล่อยออกมาเมื่อปี 2016, ‘Red Flavor’ ที่ปล่อยออกมาเมื่อปี 2017, ‘Power Up’ ที่ปล่อยออกมาเมื่อปี 2018 และผลงานล่าสุด ‘Psycho’ ที่ปล่อยออกมาเมื่อปี 2019 Red Velvet จึงเป็นที่รู้จักในฐานะเกิร์ลกรุ๊ปที่มีแนวเพลงและคอนเซ็ปต์ที่หลากหลาย สืบเนื่องจากชื่อของวง ที่นำคำทั้งสองมาผสมผสานกัน ระหว่างคำว่า ‘Red’ ซึ่งเป็นตัวแทนของความร้อนแรง ร่าเริงสดใส และ ‘Velvet’ ที่มีความหมายถึงความอ่อนหวาน ละมุนละไม พวกเธอได้สร้างความแปลกใหม่และแปลกใจให้แก่วงการดนตรีเกาหลีได้อย่างเสมอ

และในส่วนของผลงานของวง Red Velvet ที่ได้เลือกนำมาศึกษานั้น เป็นผลงานที่ได้เผยแพร่ออกมาตั้งแต่ปี ค.ศ. 2014 – 2019 ดังจะเห็นได้จากตารางที่ 9

ตารางที่ 8 ผลงานเพลงของ Red Velvet

ปีที่ เผยแพร่ (ค.ศ.)	ชื่ออัลบั้ม	รายชื่อเพลง	แนวเพลง และภาพรวมของเนื้อร้อง
2014	Happiness – Single	1. Happiness	แนวเพลง: อีดีเอ็ม ผสมยูโรป็อบ ภาพรวมของเนื้อร้อง: ความสุขเริ่มต้นด้วยการมองโลกในแง่ดีและมีความมั่นใจในตนเอง
	Be Natural (feat.TAEYONG Of SM Rookies) - Single	1. Be Natural (feat. TAEYONG Of SM Rookies)	แนวเพลง: นีโอโซล ภาพรวมของเนื้อร้อง: หญิงสาวที่ตกหลุมรักชายหนุ่มจากเสน่ห์ของเขาและเชิญชวนให้อีกฝ่ายตอบรับความรัก
2015	The 1 st Mini Album – ‘Ice Cream Cake’ - EP	1. Ice Cream Cake (*Title track) 2. Automatic 3. Sometin Kinda Crazy 4. Stupid Cupid 5. Take it Slow 6. Candy	แนวเพลง: แคนซีป็อบ และบัลลาด ภาพรวมของเนื้อร้อง: หญิงสาวที่ตกหลุมรักฝ่ายชายและต้องการให้ฝ่ายรักตนเองตอบ จึงเชิญชวนและออกอ้อนร้องขอให้อีกฝ่ายตอบรับความรักของตนเอง

ตารางที่ 9 ผลงานเพลงของ Red Velvet (ต่อ)

2015	The Red – The 1 st Album	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dumb Dumb (*Title track) 2. Huff n Puff 3. Campfire 4. Red Dress 5. Oh Boy 6. Lady's Room 7. Time Slip 8. Don't U Wait No More 9. Day 1 10. Cool World 	<p>แนวเพลง: อิเล็กโทรป๊อป และแดนซ์ป๊อป</p> <p>ภาพรวมของเนื้อร้อง: หญิงสาวที่เงินอายชายหนุ่มที่ตนเองแอบชอบจนเงอะงะดูไม่เป็นตัวเอง, เรื่องความรักระหว่างหนุ่มสาว, การพุดคุยกันถึงเรื่องหนุ่ม ๆ ของเพื่อนสาว</p>
2016	The Velvet – The 2 nd Mini Album	<ol style="list-style-type: none"> 1. One Of These Night (*Title track) 2. Cool Hot Sweet Love 3. Light Me Up 4. First Time 5. Rose Scent Breeze 	<p>แนวเพลง: บัลลาดและอาร์แอนด์บี</p> <p>ภาพรวมของเนื้อร้อง: การนึกถึงช่วงเวลาที่เคยอยู่ด้วยกันกับคนรักหลังจากที่เลิกรากันไป ถึงแม้ว่าภาพเหล่านั้นจะเลือนรางแต่ก็ยังคงรู้สึกอบอุ่น และหวังที่จะได้กลับมาพบกันอีกครั้ง, การพุดถึงความรักที่ลึกซึ้งซึ่งระหว่างหนุ่มสาวที่เป็นเหมือนกำลังใจให้กันและกัน</p>
	Russian Roulette – The 3 rd Mini Album	<ol style="list-style-type: none"> 1. Russian Roulette (*Title track) 2. Lucky Girl 3. Bad Dracula 4. Sunny Afternoon 5. Fool 6. Some Love 7. My Dear 	<p>แนวเพลง: อิเล็กโทรป๊อปและอะคูสติค</p> <p>ภาพรวมของเนื้อร้อง: การเปรียบเทียบที่จะได้มาซึ่งความรักของชายหนุ่มกับเกมส์พนัน, การตกอยู่ในวังวนของความรัก, หญิงสาวที่ตกหลุมรักชายหนุ่ม</p>

ตารางที่ 9 ผลงานเพลงของ Red Velvet (ต่อ)

2017	Rookie – The 4 th Mini Album - EP	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rookie (*Title track) 2. Little Little 3. Happily Ever After 4. Talk To Me 5. Body Talk 6. Last Love 	<p>แนวเพลง: แดนซ์ป๊อป บัลลาด และอาร์แอนด์บี</p> <p>ภาพรวมของเนื้อร้อง: หญิงสาวที่ตกหลุมรักชายหนุ่ม และเชิญชวนให้เขามีความกล้าที่จะแสดงออกกับเธอมากขึ้น, การรอดื้อนขอความรักของหญิงสาวต่อชายหนุ่ม</p>
	The Red Summer – Summer Mini Album - EP	<ol style="list-style-type: none"> 1. Red Flavor (*Title track) 2. You Better Know 3. Zoo 4. Mojito 5. Hear The Sea 	<p>แนวเพลง: แดนซ์ป๊อปและบัลลาด</p> <p>ภาพรวมของเนื้อร้อง: ความรักที่สดใส เหมือนกับฤดูร้อนและทะเล, การให้กำลังใจคนรัก</p>
	Perfect Velvet – The 2 nd Album	<ol style="list-style-type: none"> 1. Peek-A-Boo (*Title track) 2. Look 3. I Just 4. Kingdom come 5. My Second Date 6. Attaboy 7. Perfect 10 8. About Love 9. Moonlight Melody 	<p>แนวเพลง: อิเล็กโทรป๊อป อาร์แอนด์บี และบัลลาด</p> <p>ภาพรวมของเนื้อร้อง: หญิงสาวที่ตกหลุมรักชายหนุ่ม แต่ก็รู้สึกสนุกที่ได้ปั่นหัวชายหนุ่มเล่น, การตกหลุมรักชายหนุ่ม, การลิ้มความเจ็บปวดจากความรักที่ไม่สมหวัง</p>
2018	The Perfect Red Velvet – The 2 nd Album Repackage - EP	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bad Boy 2. All Right 3. Time To Love 	<p>แนวเพลง: อิเล็กโทรป๊อป อาร์แอนด์บี และบัลลาด</p> <p>ภาพรวมของเนื้อร้อง: หญิงสาวที่ตัดพ้อฝ่ายชายที่เป็นคนใจร้าย แต่เธอก็ยังชอบเขาไม่เปลี่ยนแปลง</p>

ตารางที่ 9 ผลงานเพลงของ Red Velvet (ต่อ)

2018	Summer Magic – Summer Mini Album	<ol style="list-style-type: none"> 1. Power Up (*Title track) 2. With You 3. Mr. E 4. Mosquito 5. Hit The Drum 6. Blue Lamonade 7. Bad Boy (English Version) [Bonus track]	แนวเพลง: อิเล็กโทรป๊อป และแดนซ์ป๊อป ภาพรวมของเนื้อร้อง: การสร้างกำลังใจให้รู้สึกมีพลังในการต่อสู้, หญิงสาวที่ตกหลุมรักชายหนุ่มจนทำตัวไม่ถูก
	RBB – The 5 th Mini Album	<ol style="list-style-type: none"> 1. RBB (Really Bad Boy) (*Title track) 2. Butterflies 3. So Good 4. Sassy Me 5. Taste 6. RBB (Really Bad Boy) (English Version) 	แนวเพลง: แดนซ์ป๊อป โพล และอาร์แอนด์บี ภาพรวมของเนื้อร้อง: หญิงสาวที่ตกหลุมรักชายหนุ่มจนถอนตัวไม่ขึ้น
2019	‘The Reve Festival’ Day 1 - EP	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zimzalabim (*Title track) 2. Sunny Side Up! 3. Milkshake 4. Bing Bing 5. Parade 6. LP 	แนวเพลง: อิเล็กโทรป๊อป และแดนซ์ป๊อป ภาพรวมของเนื้อร้อง: สร้างกำลังใจให้แก่ตนเอง, การตกหลุมรัก

ตารางที่ 9 ผลงานเพลงของ Red Velvet (ต่อ)

2019	'The Reve Festival' Day2 - EP	<ol style="list-style-type: none"> 1. Umpah Umpah (*Title track) 2. Carpool 3. Love Is The Way 4. Jumpin' 5. Ladies Night 6. Eyes Locked, Hands Locked 	<p>แนวเพลง: อิเล็กโทรป๊อปและบัลลาด</p> <p>ภาพรวมของเนื้อร้อง: การสร้างกำลังใจให้แก่ชายหนุ่มเพื่อที่จะมาสารภาพรักกับตนเอง, การตกหลุมรักของหนุ่มสาว</p>
	'The Reve Festival' Finale - EP	<ol style="list-style-type: none"> 1. Psycho (*Title track) 2. In & Out 3. Remember Forever 4. La Rouge (Special Track) 	<p>แนวเพลง: เออร์เบิร์ตป๊อปและบัลลาด</p> <p>ภาพรวมของเนื้อร้อง: ความรักของหนุ่มสาวที่ทะเลาะกันแต่ก็ยังรักกัน, การตกหลุมรัก</p>

3.4 ศิลปินวง NCT 127

3.4.1 ประวัติของวง NCT 127



ภาพที่ 3.39 ศิลปินวง NCT 127
(ที่มา: Twitter @NCT127smtown)

NCT127 เป็นกลุ่มยูนิทย่อยลำดับที่สองของ ‘NCT (เอ็นซีที)’ ซึ่งมีชื่อย่อมาจาก ‘Neo Culture Technology’ เป็นศิลปินชายกลุ่มใหญ่ภายใต้แนวคิดแบบใหม่ของ SM Entertainment คือมีเอกลักษณ์ที่ไม่ซ้ำใคร ด้วยการเป็นวงที่มีรูปแบบวงที่มีความหลากหลาย ไม่มีการกำหนดสมาชิกที่แน่นอนและมีการเดบิวต์เป็นยูนิทย่อยอื่น ๆ ตามความเหมาะสมของสมาชิก และสำหรับ NCT 127 ตัวเลข ‘127’ มีที่มาจากตัวเลขของเส้นลองจิจูดของกรุงโซล ประเทศเกาหลีใต้ ซึ่งสอดคล้องกับรูปแบบการดำเนินกิจกรรมของวงที่มีกรุงโซลเป็นศูนย์กลางหลักในการโปรโมทและดำเนินกิจกรรมของวง

NCT 127 เปิดตัวเป็นครั้งแรกอย่างเป็นทางการในวันที่ 1 กรกฎาคม ปีค.ศ. 2016 ในรายการ M! Countdown ด้วยเพลง ‘Fire Truck’ และ ‘Once Again’ จากอัลบั้มแรกของพวกเขา ‘NCT #127 – 1st Mini Album’ ซึ่งเป็นเพลงที่เกิดจากการผสมผสานกันระหว่างแนวเพลงฮิปฮอปกับแร็ปเป็นหลักและมีจังหวะที่มีการผสมผสานระหว่างเรกเก้กับเฮาส์จากการเปิดตัวมินิอัลบั้มด้วยเพลงที่มีความแปลกใหม่และน่าสนใจ ทำให้ NCT127 ชนะรางวัลศิลปินหน้าใหม่ยอดเยี่ยมจากหลายงานประกาศรางวัล อาทิเช่น Mnet Asian Music Awards 2016, Asia Artist Award 2016 และ Golden Disk Award ครั้งที่ 31

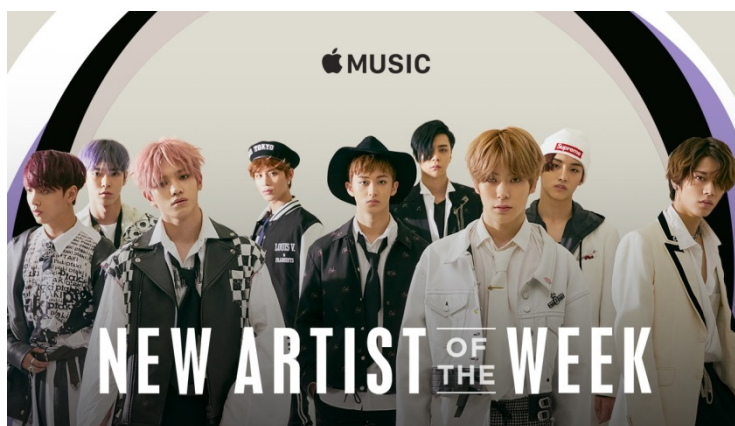


ภาพที่ 3.40 NCT127 รับรางวัล Best New Male Group จากงาน MAMA ปี 2016

(ที่มา: <https://www.soopmi.com/article/921467wpp/2016-mama-reveals-behind-scenes-photos-winners/>)

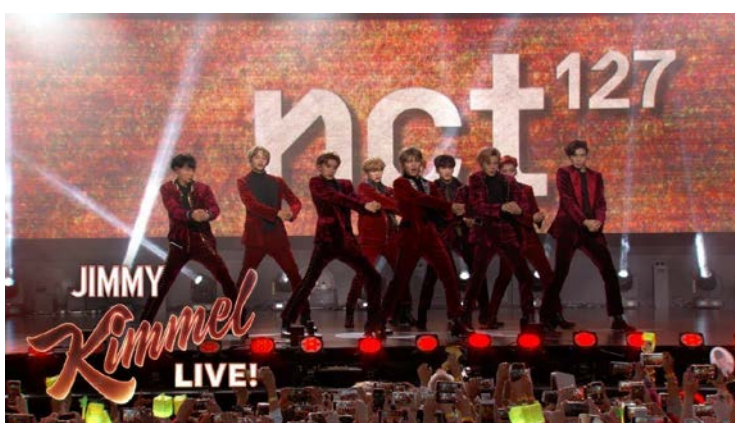
ในปี ค.ศ. 2017 NCT127 ได้มีผลงานเพลงที่มีชื่อว่า ‘Limitless’ พร้อมทั้งเปิดตัวสมาชิกใหม่เข้าสู่วงทั้งหมด 2 คน คือ ‘จอนนี่’ และ ‘โดยอง’ และพวกเขาก็ได้รับความนิยมและชื่นชอบมากขึ้นด้วยแนวเพลงที่สร้างความแปลกใหม่ให้แก่วงการดนตรีเกาหลีเป็นอย่างมาก จนทำให้รับรางวัล New Artist Of the Year จากงานประกาศรางวัลติดต่อกันอีกครั้งในงาน Gaon Chart Music Awards และ Golden Disc Awards 2017

ด้วยแนวเพลงของวงที่มีความหลากหลายและแปลกใหม่ อีกทั้งยังได้รับการร่วมมือของทีมงานที่มีคุณภาพ จึงทำให้ NCT127 มีกระแสตอบรับจากแฟนเพลงทั่วโลกและประสบความสำเร็จเป็นอย่างมาก และนอกจากนั้น NCT127 ก็เป็นศิลปินกลุ่มแรกที่ถูกเลือกให้เป็น ‘New Artist of the Week’ ใน Apple Music ของประเทศสหรัฐอเมริกา โดยเว็บไซต์ Billboard ที่เขียนคอลัมน์แนะนำเกี่ยวกับเพลงใหม่ และมีสัปดาห์โอเพลงเปิดตัว ‘Cherry Bomb’ ชื่อหัวข้อว่า “NCT127 Swaggers with third Single ‘Cherry Bomb’” โดยได้ยกย่องเพลงใหม่ ของ NCT127 ว่าเป็นการผจญภัยในความแปลกใหม่ของเคป๊อป และชื่นชมที่เพลงนี้ได้ฉีกกฎออกจากแนวดนตรีเคป๊อปแบบเดิม ๆ และนอกจากนี้ มินิอัลบั้มชุดดังกล่าวก็ได้ขึ้นเป็นอัลบั้มขายดีอันดับที่ 1 ประจำสัปดาห์ในหลายชาร์ต ของประเทศเกาหลีทั้ง YES24, Aladin, Hottrack และ Kyobo เป็นต้น รวมถึงเพลง “Cherry Bomb” ก็ได้อันดับที่ 1 จากชาร์ตเพลงชื่อดัง Xiami ของประเทศจีนด้วยเช่นกัน



ภาพที่ 3.41 NCT127 ในฐานะ New Artist of the week โดย Apple Music
(ที่มา: <http://www.hallyukstar.com/2017/06/20/nct-127-cherry-bomb/>)

ในช่วงเดือนตุลาคม ปีค.ศ. 2017 NCT127 ได้ปล่อยเพลง ‘Regular’ ที่มีทั้งเวอร์ชันภาษาเกาหลีและภาษาอังกฤษในอัลบั้มชุดใหม่ ‘NCT#127 Regular – Irregular – The 1st Album’ พร้อมเปิดตัวสมาชิกใหม่ ‘จองอู’ เข้าร่วมเป็นสมาชิกลำดับสุดท้าย ในการโปรโมทครั้งนี้พวกเขาได้มีโอกาสเดินทางไปประเทศสหรัฐอเมริกาเพื่อทำการโปรโมทเพลงใหม่ เนื่องด้วยได้รับเลือกจาก Apple Music ให้เข้าร่วมในรายการ Up Next ที่ซึ่งเป็นรายการแนะนำผลงานและศิลปินที่น่าสนใจ และนอกจากนั้น พวกเขายังได้ขึ้นแสดงเพลง ‘Regular’ และ ‘Cherry Bomb’ ในรายการ Jimmy Kimmel live!, Mickey’s 90th Spectacular และการไปเยือนยังสหรัฐอเมริกาในครั้งนี้นั้น NCT127 จึงเริ่มเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น ซึ่งไม่ใช่แค่เพียงในทวีปเอเชียเท่านั้น แต่ยังรวมไปถึงทวีปอเมริกาเหนือและยุโรปด้วยเช่นกัน



ภาพที่ 3.42 NCT127 ขึ้นแสดงในรายการ Jimmy Kimmel live! ที่ประเทศสหรัฐอเมริกา
(ที่มา: <https://www.listennotes.com/th/podcasts/jimmy-kimmel-live/nct-127-cherry-bomb-8PAeltkNy1F/>)

3.4.2 สมาชิกของวง NCT 127

ในปัจจุบัน (ค.ศ. 2021) NCT มีจำนวนสมาชิกทั้งหมด 23 คน แต่สำหรับยูนิตย่อย NCT127 นั้น มีจำนวนสมาชิกทั้งหมด 10 คน และสมาชิกทุกคนในยูนิตนี้ ล้วนเป็นศิลปินฝึกหัดที่เปิดตัวภายใต้โครงการที่มีชื่อว่า ‘SM Rookies (เอสเอ็มรู๊กกี้ส์)’ เมื่อปี ค.ศ. 2013 ซึ่งเป็นกลุ่มที่รวมศิลปินฝึกหัดทั้งหญิงและชายที่มีความสามารถโดดเด่นใน SM Entertainment ที่ยังไม่ได้ถูกเปิดตัวเป็นศิลปินอย่างเป็นทางการเข้าไว้ด้วยกัน

‘จอห์นนี่’ คือสมาชิกคนแรกของวงที่ได้เข้ามาเป็นศิลปินฝึกหัด หลังจากที่เขาผ่านการคัดเลือกจากการออดิชั่นในประเทศสหรัฐอเมริกาเมื่อปี ค.ศ.2007 โดยในระหว่างนั้นเขายังคงศึกษาอยู่ชั้นมัธยมปลาย หลังจากนั้นในปี ค.ศ.2012 ‘แทยอง’ ก็ได้เข้ามาเป็นศิลปินฝึกหัดจากการทาบทามของแมวมองของบริษัท เช่นเดียวกับ ‘มาร์ค’ ที่ผ่านการออดิชั่นจากประเทศแคนาดา และ ‘แฮชาน’ ที่ผ่านการออดิชั่นในประเทศเกาหลี และนอกจากนี้ ยังมี ‘ยูตะ’ สมาชิกชาวญี่ปุ่นที่เข้าร่วมออดิชั่นในโครงการ ‘SM’s Global Audition’ ที่เมืองโอซาก้า ประเทศญี่ปุ่น เช่นเดียวกับ ‘แจฮยอน’ ที่ถูกทาบทามและเข้ามาออดิชั่นและได้รับเลือกเข้ามาเป็นศิลปินฝึกหัดของบริษัท และในปีต่อมา ‘แทอิล’ และ ‘โดยอง’ ก็ได้ผ่านการคัดเลือกออดิชั่นเข้ามาเป็นศิลปินฝึกหัดในลำดับถัดมา และ ‘วินวิน’ เข้ามาเป็นศิลปินฝึกหัดจากการได้รับการทาบทามจากแมวมองในประเทศจีน ในขณะที่ ‘จองอู’ สมาชิกคนสุดท้ายที่ผ่านการคัดเลือกจากระบบออดิชั่นของบริษัท ในปีค.ศ. 2015

ในช่วงแรกเริ่ม NCT127 มีสมาชิกจำนวนทั้งหมด 7 คน ได้แก่ ‘แทอิล’, ‘แทยอง’, ‘ยูตะ’, ‘แจฮยอน’, ‘วินวิน’, ‘มาร์ค’ และ ‘แฮชาน’ ก่อนที่ SM Entertainment จะทำการเพิ่มสมาชิกอีก 2 คนเข้าร่วมเป็นสมาชิกในปีค.ศ. 2016 ได้แก่ ‘จอห์นนี่’ และ ‘โดยอง’ และในปีค.ศ. 2018 ก็ได้เพิ่ม ‘จองอู’ เข้ามาเป็นสมาชิกลำดับที่สิบ พร้อมกับ ‘วินวิน’ ที่ได้พักการดำเนินกิจกรรมกับยูนิต NCT127 และเข้าร่วมยูนิต ‘WayV’ ซึ่งเป็นหนึ่งในยูนิตย่อยของวง NCT จึงทำให้ในปัจจุบัน NCT127 มีสมาชิกที่ดำเนินกิจกรรมไปรโมทแค่เพียง 9 คนเท่านั้น ดังจะเห็นข้อมูลของสมาชิกได้จากตารางที่ 10

ตารางที่ 9 ข้อมูลสมาชิกในปัจจุบันของวง NCT127

ภาพสมาชิก	ชื่อ / ชื่อจริง	อายุ (ปี)	สัญชาติ	ตำแหน่ง และหน้าที่ในวง	ความสามารถ
 <p>ภาพที่ 3.43 TAEIL (ที่มา: Twitter @NCT127smtown)</p>	Taeil (แทอิล) / Moon Taeil (มูน แทอิล)	27	เกาหลี	นักร้องเสียงหลัก	การร้องเพลง
 <p>ภาพที่ 10 JOHNNY (ที่มา: Twitter @NCT127smtown)</p>	Johnny (จอห์นนี่) / John Jun Suh (จอห์น จุน ซอ)	26	อเมริกัน	นักร้องเสริม, แร็ปเปอร์	การเต้นและการแร็ป , ทักษะ ภาษาอังกฤษและภาษาสเปน
 <p>ภาพที่ 3.45 TAEYONG (ที่มา: Twitter @NCT127smtown)</p>	Taeyong (แทยอง) / Lee Taeyong (อีแทยอง)	26	เกาหลี	หัวหน้าวง, แร็ปเปอร์ หลัก, เซ็นเตอร์ของวง	การเต้น, การแต่งเนื้อร้อง ของเพลง เนื้อแร็ป

ตารางที่ 10 ข้อมูลสมาชิกในปัจจุบันของวง NCT127 (ต่อ)

 <p>ภาพที่ 3.46 YUTA (ที่มา: Twitter @NCT127smtown)</p>	<p>Yuta (ยูตะ) / Nakamoto Yuta (นากาโมโตะ ยู ตะ)</p>	26	ญี่ปุ่น	นักร้องเสริม, นักเต้น	การร้องเพลงและการเต้น
 <p>ภาพที่ 3.47 DOYOUNG (ที่มา: Twitter @NCT127smtown)</p>	<p>Doyoung (โดยอง) / Kim Dongyong (คิม ดงยอง)</p>	25	เกาหลี	นักร้องเสียงหลัก	การร้องเพลง
 <p>ภาพที่ 3.48 JAEHYUN (ที่มา: Twitter @NCT127smtown)</p>	<p>Jaehyun (แจฮยอน) / Jeong Jaehyun (จอง แจฮยอน)</p>	24	เกาหลี	นักร้องเสริม, วิซวล (หน้าตาของวง)	การร้องเพลงและการเต้น
 <p>ภาพที่ 3.49 WINWIN (ที่มา: Twitter @NCT127smtown)</p>	<p>Winwin (วินวิน) / Dong Sicheng (ต่ง ซีอิ่ง)</p>	24	จีน	แร็ปเปอร์, นักร้องเสริม	การเต้น, ศิลปะการเต้นแบบจีน

ตารางที่ 10 ข้อมูลสมาชิกในปัจจุบันของวง NCT127 (ต่อ)

 <p>ภาพที่ 3.50 JUNGWOO (ที่มา: Twitter @NCT127smtown)</p>	<p>Jungwoo (จองอู) / Kim Jungwoo (คิม จองอู)</p>	23	เกาหลี่	นักร้องเสริม	การเต้นและการร้องเพลง
 <p>ภาพที่ 3.51 MARK (ที่มา: Twitter @NCT127smtown)</p>	<p>Mark (มาร์ค) / Lee Minhyung (อี มินฮยอง)</p>	22	แคนาดา	แร็ปเปอร์หลัก	การเขียนเนื้อแร็ป และการเต้น
 <p>ภาพที่ 11 HAECHAN (ที่มา: Twitter @NCT127smtown)</p>	<p>Haechan (แฮชาน) / Lee Donghyuck (อี ดงฮยอก)</p>	21	เกาหลี่	นักร้องเสียงหลัก	การร้องเพลงและการเต้น

3.4.3 ผลงานเพลงของวง NCT 127

ในส่วนผลงานเพลงของศิลปินวง NCT 127 พวกเขามีแนวเพลงหลักคืออิเล็กทรอนิกส์ป๊อปและฮิปฮอป และแนวเพลงที่มีการผสมผสานของแนวเพลงแบบตะวันตกอื่น ๆ เช่น อีดีเอ็ม, แจ๊ส, บัลลาด และอื่น ๆ จึงเรียกได้ว่าผลงานเพลงของพวกเขาสร้างความปลอดภัยใหม่ให้แก่วงการดนตรีเกาหลีได้ไม่น้อย

พวกเขามีเพลงที่เป็นที่นิยมอยู่หลายเพลงและเนื่องจากแผนการโปรโมทของพวกเขาไม่ได้โปรโมทแค่เพียงในเกาหลี แต่ยังรวมไปถึงสหรัฐอเมริกาและประเทศญี่ปุ่น NCT127 จึงมีเพลงที่มีทั้งเวอร์ชันภาษาเกาหลี ภาษาอังกฤษ และภาษาญี่ปุ่น อาทิเช่น ‘Fire Truck’ ซึ่งเป็นเพลงแรกที่เปิดตัวพวกเขา เมื่อปี ค.ศ. 2016, ‘Cherry Bomb’ ที่เผยแพร่ออกมาเมื่อปี ค.ศ. 2017, ‘Regular’ และ ‘Simon Says’ ที่ปล่อยออกมาเมื่อปีค.ศ. 2018 และผลงานล่าสุดอย่างเพลง ‘Kick It’ ที่ปล่อยออกมาเมื่อช่วงต้นปี ค.ศ.2019 และ ‘Punch’ ที่ปล่อยออกมาเมื่อช่วงปี ค.ศ. 2020

ในส่วนผลงานเพลงของวง NCT127 ที่ผู้ศึกษาได้เลือกมาศึกษานั้น เป็นผลงานอัลบั้มเวอร์ชันภาษาเกาหลี ที่เผยแพร่ออกมาตั้งแต่ปีค.ศ. 2016 – 2020 โดยจะเห็นได้จากตารางที่ 11

ตารางที่ 10 ผลงานเพลงของวง NCT127

ปีที่ เผยแพร่ (ค.ศ.)	อัลบั้ม	รายชื่อเพลง	แนวเพลง และภาพรวมของเนื้อร้อง
2016	NCT #127 – 1 st Mini Album	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fire Truck (*Title track) 2. Once Again 3. Wake Up 4. Another World 5. Paradise 6. Mad City 7. Switch (feat. SR15B) 	<p>แนวเพลง: ฮิปฮอปและแทริบ ผสมกับแนวเร็กเก้และเฮาส์, อิเล็กโทรป็อบ</p> <p>ภาพรวมของเนื้อร้อง: การปลดปล่อยจากความเครียด, การต่อสู้, การตกหลุมรัก, การไล่ตามความฝัน</p>
2017	NCT#127 LIMITLESS – 2 nd Mini Album	<ol style="list-style-type: none"> 1. Limitless (*Title track) 2. Good Thing 3. Back 2 U (AM 01:27) 4. Heartbreaker 5. Baby Don't Like It 6. Angel 	<p>แนวเพลง: ฮิปฮอป, อาร์แอนด์บี</p> <p>ภาพรวมของเนื้อร้อง: การตกหลุมรักเปรียบเปรยหญิงสาวเป็นเหมือนนางฟ้า และต้องการความรักจากอีกฝ่าย, ตัดพ้อหญิงสาวที่ทำให้ตกหลุมรัก, การพยายามตัดใจจากคนรักเก่า</p>
	NCT#127 CHERRY BOMB – 3 rd Mini Album	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cherry Bomb (*Title track) 2. Running 2 U 3. 0 Mile 4. Sun & Moon 5. Whiplash 6. Summer 127 	<p>แนวเพลง: เออร์เบิร์ตและฮิปฮอป, อาร์แอนด์บี และอิเล็กโทรป็อบ</p> <p>ภาพรวมของเนื้อร้อง: ความมั่นใจในตนเองที่จะแสดงออกมาให้ผู้ชมได้เห็น, การบอกรักแบบตรงไปตรงมา มากกว่าการพูดคำหวาน, ความรักในช่วงฤดูร้อน</p>

ตารางที่ 11 ผลงานเพลงของวง NCT127 (ต่อ)

2018	NCT 2018 EMPHATY	1.TOUCH	แนวเพลง: เออร์เบิร์ตผสมอาร์แอนด์บี ภาพรวมของเนื้อร้อง: ความรู้สึกตื่นเต้นของการมีความรัก
	NCT#127 Regular – Irregular – The 1 st Album	1. City 127 2. Regular (Korean Version) (*Title track) 3. Replay (PM 01:27) 4. Knock On 5. No Longer 6. Interlude: Regular to Irregular 7. My Van 8. Come Back 9. Fly Away With Me 10. Regular (English Version) 11. Run Back 2 U (Bonus track)	แนวเพลง: ละตินแทร็ป, อิเล็กโทรป๊อป, ฮิปฮอป, อาร์แอนด์บีและบัลลาด ภาพรวมของเนื้อร้อง: การเปรียบเทียบตัวเองเป็นเหมือนเพชร แม้ไม่มีแสงก็เปล่งประกายได้, การทวนนึกถึงความทรงจำเก่าๆ, การเดินทางที่ได้เต็มไปด้วยความเหน็ดเหนื่อย, การออกไปเที่ยวกับแฟนสาวในกรุงโซล, การตกหลุมรักจนพร้อมที่จะยกทุกอย่างให้คนที่รัก
	NCT#127 Regulate – The 1 st Album (Repakage)	1. Welcome To My Playground 2. Simon Says (*Title track) 3. Chain (Korean Version.) 4. Run Back 2U (Bonus track)	แนวเพลง: เออร์เบิร์ตฮิปฮอปและอิเล็กโทรป๊อป ภาพรวมของเนื้อร้อง: การตอบโต้คนที่เกลียด, การต่อสู้, การอ่อนวอนขอความรักจากหญิงสาว
2019	NCT#127 WE ARE SUPERHUMAN – The 4 th Mini Album	1. Highway to Heaven (*Title track) 2. Superhuman (*Title track) 3. FOOL 4. Jet Lag 5. Paper Plane 6. OUTRO : WE ARE 127	แนวเพลง: ป๊อปแดนซ์, อิเล็กโทรป๊อป, เออร์เบิร์ตอาร์แอนด์บีและฮิปฮอป, คอมเพล็กซ์ไทดแดนซ์ผสมอีดีเอ็ม ภาพรวมของเนื้อร้อง: การเชื่อมั่นในตนเอง การมองโลกในแง่บวกสามารถทำให้ความฝันของตัวเองเป็นจริงได้, การเรียกร้องขอความรักจากหญิงสาว, ชายหนุ่มเมื่ออยู่ต่อหน้าหญิงสาวที่ตนเองแอบชอบก็ทำตัวไม่ถูก, ความรู้สึกที่ล่องลอยไปอย่างอิสระเสรี, ความคิดถึงของคนรักที่อยู่ห่างไกลกัน

ตารางที่ 11 ผลงานเพลงของวง NCT127 (ต่อ)

2020	NCT#127 Neo Zone – The 2 nd Album	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elevator 2. Kick It (*Title track) 3. Boom 4. Pandora’s Box 5. Day Dream 6. Interlude : Neo Zone 7. MAD DOG 8. Sit Down! 9. Love Me Now 10. Love Song 11. White Night 12. Not Alone 13. Dreams Come true 	<p>แนวเพลง: ฮิปฮอปแดนซ์, สลึคผสมอิเล็กทรอนิกส์, โทรป็อบ, อาร์แอนด์บี, ฟังก์และฮิปฮอป, แทร็ปผสมฮิปฮอปและบัลลาด</p> <p>ภาพรวมของเนื้อร้อง: การก้าวข้ามเอาชนะความเจ็บปวด, การต่อสู้และต่อต้านกับความเกลียดชัง, ความรักและความสัมพันธ์ที่เริ่มยกระดับขึ้นมากกว่าเดิม, ลุ่มหลงอยู่กับความรักเหมือนอยู่ในความฝัน, การหวนนึกถึงคนรักเก่า, การไล่ตามความฝัน การให้กำลังใจกันและกัน</p>
	NCT#127 Neo Zone: The Final Round – The 2 nd Album (Repackage)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Punch (*Title track) 2. Non Stop 3. Prelude 4. Make Your Day 	<p>แนวเพลง: เออร์เบิร์นโซลผสมฮิปฮอป, ฮิปฮอปบัลลาด</p> <p>ภาพรวมของเนื้อร้อง: การเอาชนะความโดดเดี่ยวและการต่อสู้เพียงลำพัง, การอยากอยู่กับคนรักในทุกๆวัน</p>

3.5 สรุปผลท้ายบท

จากการศึกษาข้อมูลประวัติของวง ประวัติของสมาชิก และผลงานเพลงของศิลปินทั้ง 4 วง ในค่าย SM Entertainment ได้แก่ Girls' Generation, EXO, Red Velvet และ NCT 127 ทำให้ผู้วิจัยทราบถึงความแตกต่างของศิลปินแต่ละกลุ่ม ตั้งแต่เพศ วัย แนวดนตรีและเนื้อเพลงของแต่ละวง

โดยศิลปินหญิงทั้งสองวง คือ Girls' Generation และ Red Velvet จะมีแนวเพลงที่เน้นไปทางแนวบี๊อบแดนซ์และอิเล็กทรอนิกส์จังหวะสดใส และแนวอาร์แอนด์บีและบัลลาดที่เน้นการสื่ออารมณ์ เนื้อเพลงส่วนใหญ่มักจะเกี่ยวกับเรื่องของความรักและความสัมพันธ์ระหว่างหญิงชาย การให้กำลังใจ และความเศร้าเสียใจ จากความรักที่ไม่สมหวัง ส่วนศิลปินชายวง EXO และ NCT127 นั้น จะมีแนวเพลงที่ผสมผสานและหลากหลายมากขึ้น แต่ส่วนมากมักเน้นดนตรีแนวอิเล็กทรอนิกส์บี๊อบและฮิปฮอป ซึ่งมีจังหวะเร็ว มีความเข้มข้น แข็งแกร่ง อีกทั้งยังมีแนวบัลลาดจังหวะช้าที่เน้นการสื่ออารมณ์และความอ่อนไหว ในส่วนของเนื้อเพลงมักจะเกี่ยวข้องกับความรัก การตกหลุมรักของหญิงสาว อารมณ์อ่อนไหวของผู้ชาย และการต่อสู้เพื่อไล่ตามความฝัน

นอกจากนี้ ลักษณะของอารมณ์ของเพลงที่ปรากฏขึ้นนั้นก็ยังพบความแตกต่าง โดยมีบริบทของความ เป็นเพศและความแตกต่างทางด้านวัยเข้ามาเกี่ยวข้อง ซึ่งผู้วิจัยจะกล่าวถึงต่อไปในส่วนของบทที่ 4 และความเป็นเพศในบทที่ 5

บทที่ 4

ภาพแทนของอารมณ์ในเพลง

ในส่วนของบทที่ 4 ของการศึกษาเรื่องวัฒนธรรมด้านอารมณ์ในเพลง K-Pop กรณีศึกษาค่ายเพลง SM Entertainment จะกล่าวถึงผลการศึกษาของวัตถุประสงค์ที่ 1 คืออารมณ์ในเพลงของศิลปินทั้ง 4 วง ได้แก่ ศิลปินวง Girls' Generation, EXO, Red Velvet และ NCT127 โดยมีประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ อารมณ์หลัก อารมณ์รอง และสัญลักษณ์ของอารมณ์ โดยศึกษาจากองค์ประกอบต่าง ๆ ภายใต้งานมิวสิกวิดีโอของศิลปินทั้ง 4 วง เช่น ฉาก การจัดแสงสี เสื้อผ้า และการแสดงออกทางใบหน้า การใช้ท่าเต้น เป็นต้น โดยมีแนวคิดสัญวิทยาของ โรลองต์ บาร์ตส์มาประกอบการวิเคราะห์

จากการศึกษาผลงานเพลง ทั้งมิวสิกวิดีโอ และอัลบั้มเพลงของศิลปินทั้ง 4 วง ผลการศึกษพบว่า ในผลงานเพลง ปรากฏอารมณ์ทั้งหมด 7 รูปแบบ ได้แก่ ตกหลุมรัก, เหมินอาย, สนุกสนาน, อีเกียมต่อสู้, มุ่งมั่น มั่นใจ, ให้กำลังใจ, เศร้าโศกเสียใจ และนอกจากนี้ ผลงานเพลงของศิลปินแต่ละวง ก็จะมีผลงานเพลงที่มีทั้ง อารมณ์หลัก และอารมณ์รองที่แตกต่างกันออกไป และยังมีการใช้สัญลักษณ์ที่สื่อถึงอารมณ์ถึงเพลงนั้น ๆ ต่างกัน ออกไป

4.1 ศิลปินวง Girls' Generation

4.1.1 อารมณ์หลัก

ลักษณะของอารมณ์ที่พบในผลงานเพลงของศิลปินวง Girls' Generation เป็นส่วนใหญ่ คืออารมณ์ของการตกหลุมรัก โดยพิจารณาจากการใช้คำที่สื่อถึงความรักในเนื้อเพลง โดยมีเนื้อหาดังนี้

- อารมณ์ตกหลุมรัก

มักเริ่มจากการที่ฝ่ายหญิงนิยมชมชอบในตัวฝ่ายชาย ด้วยรูปลักษณะภายนอกหรือลักษณะนิสัย หรือเป็นการกล่าวถึงความสัมพันธ์ของคู่รักที่กำลังรู้สึกมีความสุข

“살며시 나를 보면서 웃고 있지

(ซัล มยอ ซี นา รึล โบ มยอน ซอ อูช โโก อึช จี)

เธอเหลือบตาขึ้นมองฉัน แล้วก็ยิ้ม

괜히 너를 따라 어느새 나도 웃지

(แควน ฮี นอ รึล ตา รา ออ นือ แช นา โด อูช โโก)

ฉันมองกลับไป แล้วก็ยิ้มเหมือนกัน

구름을 걷는듯이 기분 좋지

(กู รีม มีล กอด นีน ดึช ซี กี บุน โซ ซี)

ฉันรู้สึกดีเหมือนกำลังเดินบนปุยมะฆ”

- เพลง Destiny จากอัลบั้ม Gee - EP

“사랑에 빠졌다고 처음이야

(ซา รัง เง ปา จยอช ทา โก ซอ อิม อี ยา)

ฉันกำลังตกอยู่ในห้วงแห่งรัก เป็นครั้งแรกที่หัวใจฉันรู้สึกแบบนี้

이런 내 마음 정말 너뿐이야

(อี รอน เน มา อิม จอง มัล นอ ปุน นี ยา)

มันเกิดขึ้นจริงๆนะ เพราะคุณนั่นแหละ”

- เพลง Sweet Talking Baby จากอัลบั้ม Oh! - The 2nd Album

“누구나 운명처럼 누군가 만나

(นู กู นา อุน มยอง ซอ รอม นู กุล มั่น นา)

ใครต่อใครที่เค้าได้เจอกันเหมือนพรหมลิขิต

사랑하는 꿈을 꺾 내겐 너였어

(ซา รัง ฮา นีน กุม มีล กวอ เน เกน นอ ยอช ซอ)

คุณเป็นคณึงที่ทำให้ฉันมีความรักในฝัน”

- เพลง Romantic St. จากอัลบั้ม The 4th Album ‘I Got A Boy’

4.1.2 อารมณ์รอง

นอกจากอารมณ์ของการตกหลุมรักที่เป็นอารมณ์หลัก ในผลงานเพลงของวง Girls' Generation ก็ยังปรากฏเพลงที่มีลักษณะอารมณ์สนุกสนาน อารมณ์เขินอาย อารมณ์ของการให้กำลังใจ และอารมณ์โศกเศร้า โดยมีเนื้อหาดังนี้

- อารมณ์สนุกสนาน

เป็นอารมณ์ที่เปี่ยมไปด้วยความสุข รู้สึกสนุกสนาน และพร้อมที่จะออกไปทำในสิ่งที่ตัวเองรักและ และยังสร้างกำลังใจให้แก่คนรอบข้าง

“지쳤던 맘은 던져버려 여기 너와 나 함께 즐기면 돼

(ซี ชยอช ตอน มัม มีล ตอน จยอ บอ รยอ ยอ กี นอ วา นา ฮัม เก จิล กี มยอน ดเว)

เอาหัวใจที่แสนอ่อนล้าของเธอออกไปซะ แล้วมาสนุกสนานกับสิ่งที่อยู่ตรงหน้าเธอตอนนี้กันดีกว่า”

- เพลง Holiday จากอัลบั้ม Holiday Night – The 6th Album

“We can't stop stop stop 여긴 Party time 이대로 계속 Party time

(We can't stop stop stop ยอกิน Party time อีแดโร เกยชก Party time)

เราหยุดไม่ได้แล้ว นี่คือช่วงเวลาของปาร์ตี้ ฉลองกันต่อไปเลย”

- เพลง Party จากอัลบั้ม PARTY - Single

- อารมณ์เขินอาย

อารมณ์เขินอาย ส่วนใหญ่มักเกิดหลังจากที่ได้หลงรักหรือชื่นชอบอีกฝ่าย ฝ่ายหญิงจะรู้สึกเขินอาย ไม่เป็นตัวของตัวเองเมื่อได้อยู่ต่อหน้าชายหนุ่มที่เธอหลงรัก

“ 오! 너무 부끄러워 쳐다볼 수 없어

(โอ! นอ มู บู กือ รอ วอ ชยอ ดา บุล ชู ออบ ซอ)

โ้อ อายจังเลย, ฉันมองเธอไม่ได้เลย

사랑에 빠졌어 수줍은 걸

(ซา รัง เง ปา จยอช ซอ ชู จู บิน กอล)

ฉันอายเพราะฉันกำลังตกหลุมรักเธอ”

- เพลง Gee จากอัลบั้ม Gee - EP

“사랑에 빠지는 건 바보나 저지르는 거라 비웃었죠

(ซา รัง เง ปา จี นีน กอน พา โบ นา จอ จี ร็อ นีน กอ รา พี อู ซอท จโย)

เคยเป็นคนโง่เพราะเผลอตกลงหลุมรักใครม๊ย, เธอยังหัวเราะเพราะความผิดพลาดของฉัน

왜 이래 내가 점점 바뀌나 봐 정말 쿨 한 나였는데

(เว อี เร เน กา จอม จอม พา กวี นา บวา ซอง มัล คูล ฮัน นา ยอท นีน เด)

ทำไมฉันถึงค่อยๆเปลี่ยนไปที่ละนิดนะ ทั้งที่ฉันเคยคุลมมากนะ”

- เพลง Girl friend จากอัลบั้ม Genie - EP

“귓가에 낮은 목소리 날 온통 달콤히 녹여내

(กวิซ กา เอ นัต จิน มก โซ รี นัล อน ทง ดัล คม ฮี นก กยอ แนน)

เสียงแผ่วเบาที่คอยวนเวียนอยู่ในหูของฉัน มันค่อยๆหลอมละลายฉันอย่างอ่อนหวาน

지금 돌아볼까 너무 두근거리 널 볼 수 없어요 난

(จี กีม ดล รา บล กา นอ มู ดู กีน กอ รยอ นอล บล ชู ออบ ซอ โย นัน)

ในตอนนี้...ฉันควรจะหันไปรอบๆรีเปล่า หัวใจของฉันเต้นแรงมาก จนไม่สามารถมองเธอตรงๆได้เลย”

- เพลง Back Hug - จากอัลบั้ม 4th Mini Album 'Mr. Mr.' - EP

- อารมณ์ของการให้กำลังใจ

เป็นอารมณ์ที่ต้องการจะเสริมสร้างกำลังใจให้แก่คนรัก หรือคนรอบข้างที่กำลังเป็นทุกข์ หรือมีความไม่มั่นใจในตนเอง เพื่อให้มีความมั่นใจในตนเองและมีกำลังใจในการทำตามเป้าหมายของตนเอง

“눈물 콧물 찢던 길었던 밤은 잊고 이젠 웃어

(นุน มุล กซ มุล จัซ ดอน คี รอซ ดอน บา มิน อิช โก อี เจน อู ซอ)

ลืมไปเลยนะคืนที่ยาวนานที่เต็มไปด้วยน้ำตา น้ำมูก และโปรตี่ยม

숨차게달린너의지난날이있잖아(그)진심은절대배신안해

(ซุม จา เก ทัล ริน นอ เอ จี นั้น นา รี อิช จา นา (คือ) จิน ซี มิน จอล แด แบ ซิน อา แน)

คุณจะผ่านวันเวลาที่ยากลำบากเหล่านั้นไปได้ และมันเป็นความจริงใจที่จะไม่ทรยศคุณ

VITAMIN 널 위한 내 작은 선물하나

(VITAMIN นัล วี ฮัน แน จา กึน ซอน มุล ฮา นา)

วิตามิน คือของขวัญเล็กๆ ที่ฉันให้คุณ

난 너의 비타민 널 응원할게 사랑해 너의 열정을 믿어

(นัน นอ เอ ปี ทา มิน นอ รึง วอ นัล เก ซา ราง แส นอ เอ ยอล จอ จีล มี ต่อ)

“ฉันคือวิตามินของคุณ” ฉันจะเป็นกำลังใจให้คุณนะ ฉันรักคุณ และฉันจะเชื่อมั่นในความรักของคุณ”

- เพลง Vitamin จากอัลบั้ม The Boys – The 3rd Album

“가슴 벽차 터져버려도

(คา ซีม บอก ซา ทอ จยอ บอ รยอ โด)

ถึงแม้หัวใจเธอจะแตกสลาย

바람결에 날려버려도

(บา รัม กยอล เร นัล รยอ บอ รยอ โด)

ถึงเธอจะโยยบินหนีไปกับลม

지금 이 순간 세상은 너의 것

(จี กิม อี ชุน กัน เซ ชัง จิน นอ เย กอช)

ตอนนี้ เวลานี้ ก็เหมือนโลกทั้งใบเป็นของเธอ”

- เพลง Genie จากอัลบั้ม Genie – EP

- อารมณ์โศกเศร้า

เป็นอารมณ์ความรู้สึกที่เกิดขึ้นเมื่อต้องพลัดพรากจากคนรัก ยุติความสัมพันธ์กับคนรัก มีความรู้สึกเสียใจ พრაเพื่อ ตัดพ้อถึงความรักที่ตนเองไม่สมหวัง การหวนคิดถึงอดีตคนรัก เป็นต้น

“한동안 괜찮은 듯 했어

(ฮัน ดง จัน แควน ชา นิล ดีช แชช ซอ)

เหมือนรู้สึกไม่เป็นไร มาพักนึง

하지만 시간이 흐르면 깨달아 가고 있어

(ฮา จี มั่น ซี กัน นี ฮือ รือ มยอน แก ดัล ลา คา โก อิช ซอ)

แต่แล้วพอเวลามันผ่านไปซักพักฉันก็เริ่มรู้ตัวเอง

너 없이는 나는 안 된다는 걸

(นอ ออบ ซี นิน นา นิน อัน ดเวน ดา นิน กอล)

ว่าไม่มีเธอแล้ว ฉันนั้นก็คงอยู่ไม่ได้”

- เพลง One Year Later จากอัลบั้ม Oh! – The 2nd Album

“떨어진 뒤로 참 힘들었지 널 잊어야 했으니까

(มอล รอ จิน ดวี โร ชัม อิม ดีล รอช จี นอล อิช ซอ ยา แชช ซือ นี กา)

หลังจากเราแยกจากกัน มันลำบากมากเลย

시간은 무심히 지나 우리 추억도 바래가

(ซี กัน นีน มู ซิม ฮี จี นา อู รี จู ออก โด บา แร กา)

เพราะฉันต้องลืมเธอให้ได้ แต่เวลาที่ผ่านมาโดยที่ทุกอย่างยังเหมือนเดิม

떨어지는 두 맘 I can't let it go

(มอล รอ จี นีน ดู มัม I can't let it go)

ฉันไม่สามารถลืมความทรงจำเกี่ยวกับเราสองคนได้สักที”

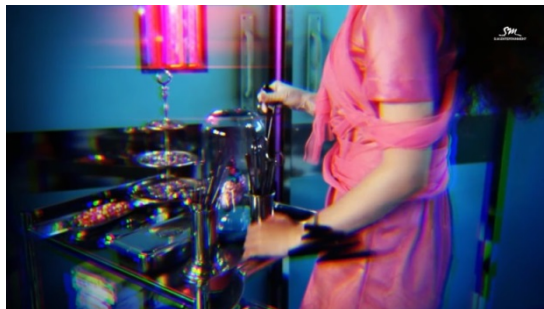
- เพลง Light Up The Sky จากอัลบั้ม Holiday Night – The 6th Album

4.1.3 สัญญาของอารมณ์

ในการศึกษาสัญญาของอารมณ์ ผู้ศึกษาได้ศึกษาจากผลงานมิวสิควิดีโอ และนำแนวความคิดเรื่องสัญญาวิทยาของโรลองต์ บาร์ตส์ มาประกอบกับการวิเคราะห์ โดยผลการศึกษาสัญญาอารมณ์ของศิลปินวง Girls' Generation พบว่า มีการจัดแสงและสีของฉากในโทนสว่างเพื่อสื่อถึงความสดใสรุ่งเรือง การจัดแสงสีในโทนสีม่วง สีฟ้า ที่สื่อความหมายโดยนัยถึงความรัก ความลุ่มหลง การใช้สีสันบนเครื่องแต่งกาย เช่น สีแดงและสีชมพู ที่สื่อความหมายโดยนัยถึงความรัก และการแสดงออกทางด้านสีหน้าและร่างกายที่สื่อถึงอารมณ์ของการตกหลุมรัก โดยมีเนื้อหา ดังนี้

- สัญญาของอารมณ์ความรัก

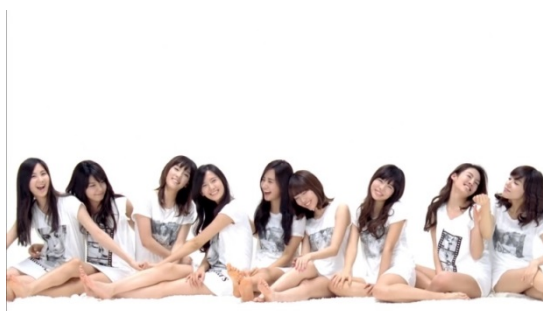
เนื่องจากอารมณ์เพลงเป็นอารมณ์ของความรักเป็นหลัก และการใช้สัญญาที่สื่อถึงความรักนั้นมีหลากหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นการใช้สีสันบนเครื่องแต่งกาย แสงสีของฉาก โดยสัญญาที่สื่อถึงความรักส่วนใหญ่มักเป็นการใช้สีบนเครื่องแต่งกาย คือสีแดง สีชมพู สีขาว และมีการจัดแสงสีของฉากในโทนสีฟ้า สีม่วง เป็นต้น



ภาพที่ 4.1 การจัดแสงสี

(ที่มา: https://www.youtube.com/watch?v=Z8j_XEn9b_8)

จากหนึ่งในฉากของมิวสิกวิดีโอเพลงดังกล่าว มีการจัดแสงสีในโทนสีน้ำเงินและม่วง ซึ่งสีดังกล่าวนี้ได้ให้ความหมายโดยนัยถึงความลุ่มหลงและความปรารถนา และนอกจากนี้ ยังมีการให้ศิลปินสวมเสื้อผ้าชุดสีชมพู โดยสีชมพู มีความหมายโดยนัยที่สื่อถึงความรัก ซึ่งมีความสอดคล้องกับเนื้อหาของเพลงที่กล่าวถึงเรื่องความรักระหว่างชายหญิง



ภาพที่ 12 การจัดโทนแสงในโทนสว่าง

(ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=U7mPqycQ0tQ>)

จากหนึ่งในฉากของมิวสิกวิดีโอเพลงดังกล่าว สามารถสื่อความหมายโดยนัยเกี่ยวกับความรัก ด้วยการให้สีขาเป็นสีของฉากหลัง และจัดแสงให้อยู่ในโทนสว่าง เพื่อให้สื่อความหมายโดยนัยถึงความรักที่สดใสและบริสุทธิ์ของหญิงสาว



ภาพที่ 4.3 การใช้ฉากหลังสีม่วง

(ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=nVCubhQ454c>)

จากหนึ่งในฉากของมิวสิกวิดีโอเพลงดังกล่าว สามารถสื่อความหมายโดยนัยเกี่ยวกับความรัก ได้จากการที่มิวสิกวิดีโอเพลงมีการใช้สีม่วงเป็นสีของฉากหลัง ซึ่งสีม่วงมีความหมายที่สื่อถึงความลุ่มหลง ในที่นี้อาจหมายถึงตัวชายหนุ่มที่หญิงสาวหลง ประกอบกับภาพศิลปินหญิงจับมือกับนักแสดงชายที่สวมหัวสิงโตซึ่งเป็นตัวแทนของคู่รัก



ภาพที่ 4.4 เครื่องแต่งกายสีแดง

(ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=nVCubhQ454c>)

จากหนึ่งในฉากของมิวสิกวิดีโอเพลงดังกล่าว สามารถสื่อความหมายโดยนัยเกี่ยวกับความรัก ได้จากการที่มิวสิกวิดีโอมีการใช้สีกับเครื่องแต่งกายของศิลปินเป็นสัญลักษณ์ที่สื่อถึงอารมณ์ความรัก โดยสีแดงนั้นมีความหมายโดยนัยเกี่ยวกับความรักและความปรารถนา ซึ่งสอดคล้องกับเนื้อหาและอารมณ์ของเพลงที่สื่อถึงเรื่องความรักและการตกหลุมรักชายหนุ่ม

- สัญลักษณ์ของความเขินอาย

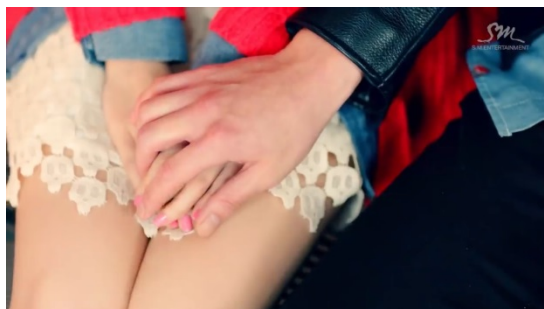
สัญลักษณ์ที่สื่อถึงความเขินอายนั้น ส่วนใหญ่มักพบว่ามีการแสดงออกมาผ่านท่าเต้น และการแสดงออกทางสีหน้าที่สื่อถึงความเขินอายอย่างชัดเจน



ภาพที่ 4.5 ท่าเต้นเพลง Gee

(ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=U7mPqycQ0tQ>)

จากหนึ่งในฉากของมิวสิกวิดีโอเพลงดังกล่าว เป็นการสื่อความหมายถึงอารมณ์เงินอายผ่านการแสดงออกทางร่างกายด้วยการเต้น มีการนำมือมาประสานไว้บนอก ที่สื่อถึงหัวใจที่กำลังเต้นแรงเพราะความเงินอาย ซึ่งสอดคล้องกับเพลงที่มีเนื้อหาและอารมณ์ของความเงินอาย



ภาพที่ 4.6 ฉากจับมือ

(ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=wq7ftOZBy0E>)



ภาพที่ 4.7 สีหน้าประหม่าเงินอาย

(ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=wq7ftOZBy0E>)

จากภาพดังกล่าว จะเห็นได้ว่าการสื่ออารมณ์เงินอายผ่านการแสดงออกทางสีหน้า โดยในมิวสิกวิดีโอเพลงดังกล่าวมีฉากระหว่างคู่รัก ที่ฝ่ายชายจับมือฝ่ายหญิง ฝ่ายหญิงจึงเกิดการเงินอาย ทำอะไรไม่ถูก สีหน้าจึงแสดงออกถึงความเงินอายและประหม่า

- สัญลักษณ์ของความสุข สนุกสนาน

ในการใช้สัญลักษณ์ที่สื่อถึงความสนุกสนาน ส่วนใหญ่มักพบว่ามีการใช้เครื่องแต่งกายและการจัดแสงสีของฉากเป็นหลัก รวมไปถึงมีการแสดงออกของสีหน้าและท่าเต้นร่วมอยู่ด้วย



ภาพที่ 4.8 ความสุข สนุกสนาน

(ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=TGbwL8kSpEk>)

จากหนึ่งในฉากของมิวสิควิดีโอเพลงดังกล่าว มีการสื่อความหมายโดยนัยถึงอารมณ์ของความสุขและความสนุกสนานผ่านการใช้สีบนเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายของศิลปิน โดยสีเหลืองนั้นให้อารมณ์ที่สดใส การมองโลกในแง่ดีและความร่าเริง เช่นเดียวกับสีน้ำเงินที่สื่อถึงความมุ่งมั่น มั่นใจในตนเอง



ภาพที่ 4.9 ความสนุกสนาน

(ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=HQzu7NYLZNO>)

จากหนึ่งในฉากของมิวสิควิดีโอเพลงดังกล่าว มีการสื่อความหมายโดยนัยถึงอารมณ์ของความสุข และร่าเริงสดใส ผ่านการใช้สีของฉากและจัดแสงให้มีความสว่าง ให้อารมณ์และความรู้สึกเบิกบานร่าเริงสดใส โดยสีฟ้ามีความหมายโดยนัยสื่อถึงความสดใส

กล่าวโดยสรุป ภาพแทนสัญลักษณ์ของอารมณ์ของศิลปินวง Girls' Generation พบว่ามีการใช้สีสรรของฉากที่เน้นสีสดใสเป็นหลัก เช่น สีขาว สีฟ้า เพื่อสื่อถึงอารมณ์ของความสนุกสนานร่าเริง หรือความรักที่สดใส หรือการจัดแสงในโทนสีม่วงและสีชมพู ที่สื่อถึงความลุ่มหลงในความรัก นอกจากนั้นแล้ว ยังมีการใช้สีของเสื้อผ้าเพื่อสื่อความหมายโดยนัยถึงอารมณ์ของเพลง เช่น สีแดง หรือสีชมพู เพื่อสื่อความหมายโดยนัยถึงอารมณ์ความรัก สีเหลืองสื่อความหมายโดยนัยถึงอารมณ์ความสนุกสนาน ร่าเริง เป็นต้น

4.2 ศิลปินวง EXO

4.2.1 อารมณ์หลัก

ลักษณะของอารมณ์ที่พบในผลงานเพลงของศิลปินวง EXO เป็นส่วนใหญ่ คืออารมณ์ของการตกหลุมรัก โดยพิจารณาจากการใช้คำที่สื่อถึงความรักในเนื้อเพลง โดยมีเนื้อหา ดังนี้

- อารมณ์ ตกหลุมรัก

เกิดจากความรักระหว่างชายหนุ่มที่มีต่อหญิงสาว ลักษณะการแสดงออกจึงเต็มไปด้วยความรู้สึกรัก และหลงรักอย่างลึกซึ้ง และพร้อมที่จะมอบทุกอย่างให้คนที่รัก

“너의 수호자로 저 거센 바람을 막고

(นอ เย ซู โฮ จา โร จอ คอ เซน บา รัม มีล มัค โก)

ผมจะเป็นผู้ปกป้องที่คอยกำบังสายลมแรงนั้นให้คุณ

네 편으로 모두 다 등을 돌려도

(เน พยอน นือ โร โม ดู ดา ดึง จีล ดล รยอ โด)

อยู่เคียงข้างคุณ แม้ว่าทั้งโลกจะหันหลังให้คุณ”

- เพลง Angel จากอัลบั้ม MAMA - 1st Mini Album

“생각하다 잠들면 (내 꿈속)

(เซง กัก ฮา ดา ซัม ดิล มยอน (เน กุม ชก))

ผมคิดถึงคุณแม้แต่ตอนที่ผมนอนหลับ (ในความฝันของผม)

팔을 벌려 따뜻한 (내 품속)

(พา รีด พอล รยอ ตา ตีต ฮัน (เน พุ่ม ชก))

อ้อมกอดแสนอบอุ่นของผมพร้อมสำหรับคุณเสมอ (กอดกัน ๆ)”

- เพลง XOXO จากอัลบั้ม The 1st Album ‘XOXO’ (Repackage)

“Someone call the Doctor 날 붙잡고 말해줘

(Someone call The Doctor นัล พุด ซับ โโก มัล เร จวอ)

ใครก็ได้ ตามหมอมือที่ จับผมเอาไว้

사랑은 병, 중독 Overdose

แล้วบอกผมที่ว่าความรักนะ เป็นอาการป่วย เป็นอาการเสพติด เป็นอาการใช้ยาเกินขนาด

시간이지날수록통제는힘들어져점점 깊숙이 빠져간다 Eh-oh

(ซี กา นี ซี นัล ชู รก หง เจ นีน ฮิม ตือ รอ จยอ ซอม จอม คี ก ชู กี ปา จยอ กัน ตา Eh-oh)

ยิ่งเวลาผ่านไปผมก็ยิ่งถลำลึกลงไปในช่วงของเธอมากขึ้นเกินกว่าจะควบคุมได้”

- เพลง Overdose จากอัลบั้ม The 2nd Mini Album ‘Overdose’ – EP

“참 본 순간 너무나 끌려서 이것저것 재지 못하고 말했어

(ซอม พน ชุน กัน นอ มู นา กิล รยอ ซอ อี กอด จอ กอด แช จี มต ฮา โโก มัล แสท ซอ)

ครั้งแรกที่เจอกับคุณ ผมหลงเสน่ห์คุณเข้าอย่างจัง ผมไม่คิดถึงอะไร ทำเพียงพูดสิ่งที่อยู่ในใจออกไปเท่านั้น”

- เพลง My Answer จากอัลบั้ม The 2nd Album ‘EXODUS

4.2.2 อารมณ์รอง

นอกจากอารมณ์ที่เกี่ยวข้องกับความรักอย่าง การตกหลุมรักและหลงรัก อารมณ์ที่ปรากฏร่วมในเพลงของศิลปินวง EXO ก็ยังปรากฏอารมณ์ของความเศร้าโศกเสียใจ การให้กำลังใจ และมุ่งมั่นต่อสู้ โดยมีเนื้อหาดังต่อไปนี้

- อารมณ์ของความโศกเศร้า

เกิดจากการเลิกราของคู่รัก ซึ่งนำมาสู่ความรู้สึกโศกเศร้าเสียใจ และเฝ้าคิดถึงคนรักเก่าที่เลิกรากันไปแล้ว และความรู้สึกเจ็บปวดจากความรัก

“시간을 멈춰네게 돌아가

(ซี กา นีล มอม ซวอ เน เก โท รา กา)

ผมหยุดเวลา แล้วกลับไปหาคุณ

추억의 책은 (오! 오늘도) 너의 페이지를 열어

ซู ออ เก เซ กีน (Oh โอ นีล โด) นอ เย เพ อี จี รีล ยอ รอ

วันนี้ก็เป็นอีกครั้งที่ผมเปิดหนังสือแห่งความทรงจำไปยังหน้าของคุณ”

- เพลง Miracles in December จากอัลบั้ม Miracles in December - EP

“버릴 뻔 했던 바랜 사진들 너무 아파서 이젠 볼 수가 없죠

(พอ รอล ปอน แสท ดอน พา เรน ซา จิน คีล นอ มู อา พา ซอ อี เจน พล ซู กา ออบ จโย)

รูปภาพอันแสนเลือนกลางที่ผมเกือบจะโยนทิ้งไป ผมมองมันไม่ได้อีกแล้ว เพราะผมเจ็บปวดเหลือเกิน

또 잠이 오지 않는 밤 어두운 방안에 눈뜨고 앉아 그대 얼굴 그려요

(โต ซา มี โอ จี อัน นิน พัม ออ ดู อุน พา งา เน นุน ตือ โก อัน จา คื่อ เด ออล กุล คื่อ รยอ โย)

เป็นอีกหนึ่งคืนที่ผมพยายามข่มตานอน ผมหลับตาลงและนั่งอยู่ในห้องอันแสนมืดมิด ผมพยายามร่างภาพของคุณขึ้นมาใน
ความมืด”

- เพลง My Turn To cry จากอัลบั้ม Miracles in December – EP

“큰 착각을 했어 착각을 했어 내 안에서만 자라왔던 꿈

(คีน ซัก กา กิล แเฮท ซอ ซัก กา กิล แเฮท ซอ แน อา เน ซอ มั่น ชา รา วัท ดอน กุม)

ผมทำผิดพลาดครั้งใหญ่ ผมพลาดเอง ความฝันที่เติบโตในใจผม

저 시간이 바람처럼 날 내 곁에 데려 올 거란

(ซอ ซี กา นี พา รัม ซอ รอม นอล แน คยอ เท เท รยอ อล คอ รัน)

คือเวลาจะนำพาคุณกลับมาหากันเหมือนดังสายลม”

- เพลง What If.. จากอัลบั้ม The 2nd Album ‘EXODUS’

- อารมณ์มุ่งมั่น ต่อสู้

เป็นอารมณ์ที่เต็มเปี่ยมไปด้วยความมุ่งมั่น ต้องการจะทำตามปณิธานความฝันของตนเองให้สำเร็จ

“멀리 돌고 돌아서 다시 시작하는 곳에 다 왔어

(มอล รี ทล โโก โท รา ซอ ทา ซี ซี จัก ฮา นิน โค เซ ทา วัท ซอ)

ผมออกเดินทางไปไกลแสนไกล และกลับมายังที่เดิมแห่งนี้ เพื่อเริ่มต้นใหม่อีกครั้ง

오류투성이지만 배워가며 강해질 수 있는 나

(โอ รยู ทู ซอ จี จี มั่น เพ วอ กา มยอ คัง เฮ จิล ซู อิท นิน นา)

ผมเรียนรู้จากข้อผิดพลาดของตัวเองเสมอ และนั่นก็ทำให้ผมแข็งแกร่งขึ้น”

- เพลง History จากอัลบั้ม MAMA - 1st Mini Album

“긴 어둠을 다 몰아낸 순간

(คีน ออ ดู มึล ทา โม รา แนน ซุน กัน)

ณ ช่วงเวลาที่คุณวิ่งออกจากความมืดมิดแสนยาวนาน

다시 깨어나야 해 새로워진 아침에

ทา ซี แก ออ นา ยา แฮ แซ โร วอ จิน อา ซี เม

(เราต้องตื่นขึ้นมาอีกครั้งในเช้าวันใหม่อันสดใส)”

- เพลง The Eve จากอัลบั้ม The 4th Album ‘THE WAR’

- อารมณ์ของการให้กำลังใจ

เป็นอารมณ์ที่มีความมั่นใจ การมองโลกในแง่ดี และพร้อมที่ปลอบโยนให้กำลังใจแก่คนรักและคนรอบข้างที่กำลังรู้สึกเป็นทุกข์

“너의 미래는 바로 상상에 달렸어

(นอ เย มี แร นิน พา โร ซัง ซา เง ทัล รยอท ซอ)

อนาคตของคุณจะเป็นอย่างไรก็ขึ้นอยู่กับจินตนาการของคุณเองนะ

두려움 따윈 버려 우린 그래도 돼

(ทุ รยอ อุม ตา วิน พอ รยอ อู ริน ค็อ แร โด ทแว)

โยนความหวาดกลัวของคุณทิ้งไป เราทำได้อยู่แล้ว”

- เพลง Power จากอัลบั้ม THE POWER OF MUSIC – The 4th Album ‘THE WAR’ (Repackage)

“세 번 까진 부딪혀 봐 여섯 번쯤 울지라도

(เซ บอน กา จิน พู ดิ ซยอ บวา ยอ ซอด บอน จีม อุล จิ รา โด)

ลองตกหลุมรักสักสามที และพอถึงครั้งที่หก แม้อาจต้องเสียน้ำตา

다섯 번 더 이겨내면 끝이 보이기 시작해

(ทา ซอด บอน ดอ อี กยอ แน มยอน กิท ซี โบ อี กี ซี จัก แฮ)

แต่ถ้าเอาชนะมันได้ห้าครั้ง เธอก็จะเริ่มมองเห็นจุดจบของมันแล้วล่ะ”

- เพลง 3.6.5 จากอัลบั้ม The 1st Album ‘XOXO’

4.2.3 สัญญาของอารมณ์

ในการศึกษาสัญญาของอารมณ์ ผู้ศึกษาได้ศึกษาจากผลงานมิวสิควิดีโอ และนำแนวความคิดเรื่องสัญวิทยาของโรลองด์ บาร์ตส์ มาประกอบกับการวิเคราะห์ โดยผลการศึกษา พบว่า มีการใช้วัตถุประกอบฉาก เช่น เขาวงกตเป็นภาพแทนของการตกหลุมรัก หิมะที่มีภาพแทนสื่อถึงความโดดเดี่ยว การจากลา นอกจากนี้ยังมีการจัดแสงและโทนสีในสีที่ให้ภาพแทนของการตกหลุมรัก เช่น สีแดง สีม่วง หรือการใช้ภาพโทนสีชาวดำ เพื่อให้ภาพแทนของอารมณ์เศร้าโศก โดยมีเนื้อหา ดังนี้

- สัญญาของการตกหลุมรัก กลุ่มหลงในความรัก

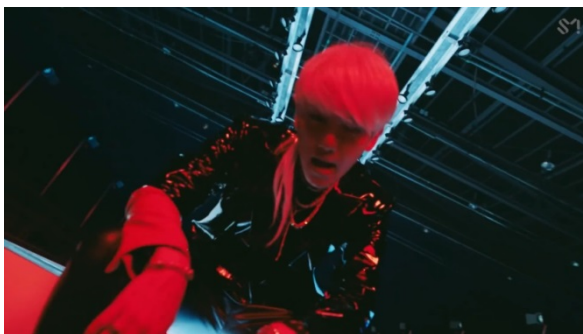
ในการใช้สัญญาสื่อถึงความรัก ส่วนใหญ่มักใช้การใช้สิ่งของหรือฉากในการสื่อความหมายโดยนัยถึงสิ่งนั้น นอกจากนี้ยังมีการใช้การจัดแสงสี ซึ่งสีที่นิยมใช้คือสีแดงและสีม่วง ซึ่งเป็นสีที่สื่อความหมายโดยนัยถึงความรักและความกลุ่มหลง



ภาพที่ 4.10 เขาวงกต

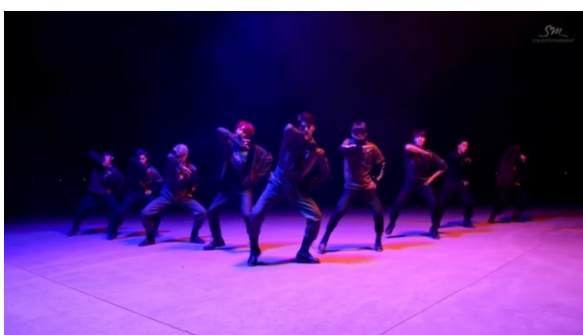
(ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=TI0DGvqKZTI>)

จากหนึ่งในฉากของมิวสิควิดีโอเพลงดังกล่าว ได้มีการใช้เขาวงกตเป็นองค์ประกอบหลักของฉาก โดยเขาวงกตเป็นภาพแทนของการตกหลุมรัก ที่เมื่อได้ตกหลุมรักแล้วก็เป็นเรื่องยากที่จะหาทางออก เปรียบได้กับเมื่อเข้าไปในเขาวงกตที่มีทางเดินสลับซับซ้อน ไม่สามารถหาทางออกมาได้



ภาพที่ 4.11 การจัดแสงโทนสีแดง

(ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=uxmP4b2a0uY>)



ภาพที่ 13 การจัดแสงโทนสีม่วง

(ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=KSH-FVvtTf0>)

จากฉากของมิวสิกวิดีโอเพลงทั้งสองภาพด้านบน จะเห็นได้ว่าการจัดแสงและโทนสีให้อยู่ในโทนสีแดงและสีม่วง ซึ่งสามารถวิเคราะห์ภาพแทนของความรักได้จากสีแดงและสี โดยเป็นสีที่มีความหมายโดยนัยสื่อถึงความรักและความปรารถนาอย่างแรงกล้า และความลุ่มหลง เข้ายวน สื่อถึงเพลงที่มีอารมณ์ของการตกหลุมรักอย่างรุนแรงจนสูญเสียความเป็นตัวเอง

- สัญญาของการต่อสู้

สัญญาที่ใช้สื่อถึงการต่อสู้นั้นมีการใช้สิ่งของประกอบฉากและท่าทางการแสดงออกที่สื่อถึงการต่อสู้
อย่างเห็นได้ชัด เช่น ดาบ การชกต่อย อาวุธ เป็นต้น



ภาพที่ 4.13 การต่อสู้

(ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=uxmP4b2a0uY>)



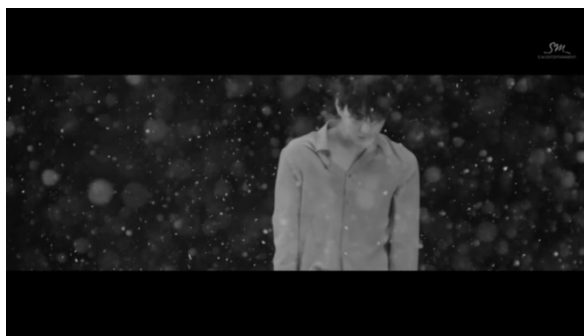
ภาพที่ 14 การต่อสู้

(ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=tbe3pe2BtwA>)

จากฉากของมิวสิกวิดีโอทั้งสองภาพจะเห็นได้ว่าการใช้สิ่งของแทนภาพแทนของการต่อสู้ โดยมีการ
ฟันดาบ และการชกต่อย ใช้อาวุธ ซึ่งสื่อถึงอารมณ์ของการอยากเอาชนะ และต่อสู้เพื่อให้ได้มาในชัยชนะของ
ตนเองและพวกพ้อง

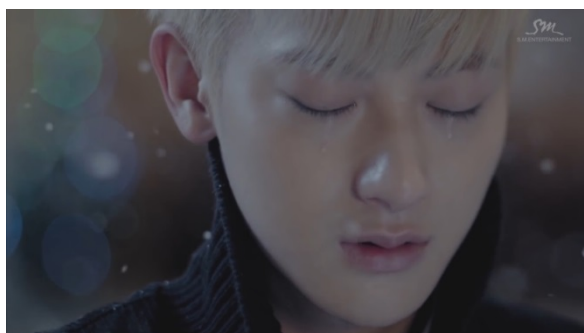
- สัญญาของความโศกเศร้า เสียใจ

ในการใช้สัญญาที่สื่อถึงความเศร้าโศกเสียใจ ส่วนใหญ่มักมีการใช้การจัดโทนสีของภาพให้อยู่ในโทน ขาวดำ และมีการใช้วัตถุประกอบฉากในการสร้างบรรยากาศ เช่น หิมะ รวมไปถึงการแสดงออกด้วยสีหน้าและ ท่าทางที่ดูเศร้าโศก



ภาพที่ 4.15 หิมะ

(<https://www.youtube.com/watch?v=nqaSboKBluA>)



ภาพที่ 4.16 สีหน้าเศร้าโศก

(ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=yVLxRXoLaas>)

จากฉากของมิวสิกวิดีโอทั้งสองเพลง จะเห็นได้ว่าการจัดโทนแสงในโทนสีขาวดำ โดยสามารถสื่อความหมายโดยนัยได้ถึงความหม่นหมอง เศร้าโศก ส่วนหิมะ หรือฤดูหนาว สื่อถึงความโดดเดี่ยว เจ็บเหงา ซึ่งสอดคล้องกับเพลงที่มีเนื้อหาพูดถึงความรักที่ไม่สมหวัง หรือความเศร้าโศก นอกจากนั้นแล้ว การแสดงออกทางสีหน้าของศิลปิน ด้วยใบหน้าที่เศร้า หรือการร้องไห้ก็ยังสื่อถึงอารมณ์ของความโศกเศร้าด้วยเช่นกัน

กล่าวโดยสรุป พบว่าในผลงานมิวสิกวิดีโอเพลงของศิลปินวง EXO นิยมใช้การจัดโทนแสงสีในการสื่อถึงอารมณ์เป็นส่วนใหญ่ โดยการจัดแสงสีแดง สีม่วง เพื่อสื่อถึงอารมณ์ของความลุ่มหลง การตกหลุมรัก หรือการจัดแสงสีในโทนสีชาวดำ เพื่อสื่อถึงอารมณ์ของความโศกเศร้า และนอกจากนี้แล้ว ก็ยังมีการใช้สิ่งของประกอบฉาก สื่อถึงเนื้อหาของเพลงที่ซึ่งมีความสอดคล้องกับอารมณ์ เช่น รูปเขาวงกต สื่อถึงการตกหลุมรัก เป็นต้น

4.3 ศิลปินวง Red Velvet

4.3.1 อารมณ์หลัก

จากการศึกษาผลงานเพลงและมิวสิกวิดีโอเพลงของศิลปินวง Red Velvet ผลการศึกษาพบว่ารูปแบบของอารมณ์ที่ปรากฏส่วนใหญ่เป็นอารมณ์ของการตกหลุมรัก โดยพิจารณาจากเนื้อเพลงของเพลงที่มีเนื้อหาพูดถึงความรัก โดยมีเนื้อหาดังนี้

- อารมณ์ตกหลุมรัก

เป็นอารมณ์ความรู้สึกของการที่ได้ตกหลุมรัก การสารภาพรัก และยังรวมไปถึงในระหว่างที่ตกอยู่ในห้วงของความรัก ที่ความสัมพันธ์ของหนุ่มสาวกำลังไปได้ด้วยดี

“외쳐보자 좋아해요 솔직히

(วี ชยอ โบ จา โซ อา แอ โย ซล จิก คี)

ตะโกนออกไปว่าฉันชอบคุณอย่างจริงจัง

긴장해 땀이 뚝뚝 귀엽지

(จิน จัง แอ ตัม มี ตุก ตุก ควี ยอบ จี)

คุณดูกังวลและเหงื่อตก น่ารักสินะ

사랑에 빠져 그을려 우린 Red Red Ah

(ซา รัง เง ปา จยอ คี อีล รยอ อู ริน Red Red)

เราถูกแดดเผาจากการตกหลุมหลงรัก พวกเราคือ Red Red ”

- เพลง Red Flavor จากอัลบั้ม The Red Summer – Summer Mini Album - EP

“Give a little little more love, Give a little little more time

มอบความรักเล็ก ๆ น้อยและเวลาอีกนิดหน่อยให้ฉันได้ไหม

너의 작고 작은 것도 내게는 커다란 걸

(นอเย ซักโก ซักกิน กอดโต เนเกนีน กอทาร์ัน กอล)

เรื่องเล็ก ๆ ของคุณ มันมีความหมายมากมายสำหรับฉัน”

- เพลง Little Little จากอัลบั้ม Rookie – The 4th Mini Album – EP

“친구들 Say 개는 안돼

(ชิน กู ตีล say กเย นีน อัน ดเว)

เพื่อนๆต่างก็บอกว่าอย่าไปยุ่งกับเขา

너무 나빠 네가 다쳐

(นอ มู นา ปา เน กา ดา ซยอ)

นิสัยไม่ดี อาจทำให้ฉันเสียใจได้

누가 말려 내가 좋으면 가는 거죠

(นู กา มัล รยอ แน กา โซ อือ มยอน กา นีน กอ จโย)

ใครจะห้ามฉันได้ หากชอบแล้วก็จะชอบต่อไป”

- เพลง Really Bad Boy จากอัลบั้ม RBB – The 5th Mini Album

“지금처럼 마주 보는 게

(ซีกีมซอโรม มาจู โบนีน เก)

ฉันชอบที่ได้มองเธอในช่วงเวลานี้

다 사랑인 것만 같아

(ดา ชาริ่งอิน กอซมัน กาทา)

มันทำให้ฉันรู้ว่านี่แหละคือความรัก”

- เพลง About love จากอัลบั้ม Perfect Velvet – The 2nd Album

4.3.2 อารมณ์รอง

นอกจากอารมณ์ของการตกหลุมรักที่ปรากฏอยู่เป็นหลักในผลงานเพลงของศิลปินวง Red Velvet แล้วนั้น นอกจากนี้ก็ยังปรากฏอารมณ์ของความมุ่งมั่นและมั่นใจ ความเขินอาย การให้กำลังใจ และความเศร้า โศกเสียใจอยู่ในผลงานเพลงด้วยเช่นกัน โดยมีเนื้อหาดังต่อไปนี้

- อารมณ์มุ่งมั่น มั่นใจ

เกิดจากความรู้สึกที่มั่นใจในตนเอง การมองโลกในแง่ดี ซึ่งทำให้เกิดความรู้สึกมุ่งมั่นและมั่นใจที่จะทำอะไรก็ตามที่ใจตนเองต้องการ โดยสามารถวิเคราะห์รูปแบบของอารมณ์ดังกล่าวได้จากเนื้อเพลงดังต่อไปนี้

“ 달라 달라 나는 좀 해보고 싶은 그냥 하고 말지

(ทัลลา ทัลลา นานิน จม แฮโบโกซีพิน ค็อนยง ฮาโก มัลจี)

ฉันเป็นคนที่แตกต่างกันนิดหน่อยตรงที่ฉันทำในสิ่งที่ฉันต้องการจะทำ

고민 고민 하다가 어른이 되면 후회 많을 텐데

(โคมิน โคมิน ฮาดา กา ออริอึนึ ทเวมยอน ฮูฮเว มานีล เทนเด)

ถ้าเธอมีว่แต่กังวลแบบนี้ต่อไป เธอจะรู้สึกเสียใจภายหลังเมื่อเธอโตเป็นผู้ใหญ่”

- เพลง Hapiness จากอัลบั้ม Hapiness – Single

“너 몰래 자취를 감춘 꿈을 찾아서 달려 볼까 함께해 줘

(นอ มลแร ชาชวีริล คัมซุน กูมีล ซาจาซอทัลรยอ พลกา ฮัมเกแฮ จวอ)

มาค้นหาความฝันของคุณที่เคยเลือนลางลองวิ่งตามไปด้วยกันเถอะ”

- เพลง Zimzalabim จากอัลบั้ม The Reve Festival – Day 1 – EP

“선생님은 내게 말씀하셨습니다 놀 때도 일할 때도 즐겁게 해

(ซอนแซงนี่มีน แนนเก มัลซิมฮาซยอดจโย นล แทโด อิลฮัล แทโด ซิลคอบเก แฮ)

คุณครูบอกฉันว่า ไม่ว่าจะเวลาทำงานหรือเวลาเล่นให้สนุกไปกับมัน

그래 난 유달리 반짝거렸죠 뜨거움도 새로움도 It's mine

(คือแร นัน ยูดัลรี พันจักกออรอยอดจโย ทือกออุมโด แซโรอุมโด It's mine)

ใช่แล้ว ฉันส่องประกายมากยิ่งขึ้นความร้อนนี้ ความใหม่นี้ เป็นของฉัน”

- เพลง Power Up จากอัลบั้ม Summer Magic – Summer Mini Album

- อารมณ์เงินอาย

อารมณ์เงินอาย ส่วนใหญ่มักเกิดหลังจากที่ได้หลงรักหรือชื่นชอบอีกฝ่าย ฝ่ายหญิงจะรู้สึกเงินอาย รู้สึกไม่เป็นตัวของตัวเองเมื่อได้อยู่ต่อหน้าชายหนุ่มที่เธอหลงรัก

“마네킹 인형처럼 하나부터 열까지 다 어색하지

(มานเค็ง อินฮยอง ซอรรอม ฮานาบูทอ ยอลกาจี ทา ออแซกาจี)

ตั้งแต่หนึ่งถึงสิบ รวากับตุ๊กตาหุ่นจำลอง ทุกอย่างดูน่าอึดอัด

평소같이 하면 되는데 또 너만 보면 시작되는바보 같은 춤

(พยองโซกัทชี ฮามยอน ดเวเนินเด โต นอมัน โบมยอน ซีจักดเวเนิน พาโบ กาทีน ชุม)

ฉันควรจะทำตัวเหมือนปกติ แต่ไม่ว่าเมื่อไหร่ที่เห็นเธอ ฉันก็เต้นอย่างกับคนบ๊อง”

- เพลง Dumb Dumb จากอัลบั้ม The Red – The 1st Album

“한동안 짜릿한 가슴 뛰게한 순간들도 다

(ฮัน ดง งัน จา ริช ฮัน คา ซิม ตวี เก ฮัน ชุน กัน ดิล โต ดา)

ฉันอยากบอกคุณเหลือเกิน ทุกช่วงเวลาที่อยู่กับคุณ ใจฉันเต้นไม่เป็นจังหวะเลย”

- เพลง Campfire จากอัลบั้ม The Red – The 1st Album

- อารมณ์ของการให้กำลังใจ

เป็นอารมณ์ของความมุ่งมั่นและต้องการที่จะส่งกำลังใจไปยังผู้อื่นที่รู้สึกท้อถอยหรือหมดหวัง หรือไม่มี
 มั่นใจในตนเอง

“지쳐있던 너의 맘을 달래줄 바람 필요할 때

(จี ชยอ ยอช ตอน นอ เย มัม มีล ดัล แร จุล พา รัม พิล โย ฮัล แด)

เมื่อใจที่เหนื่อยล้าของเธอต้องการสายลมปลอบโยน

향기롭게 불어오는 나의 이 노랫 들어줄래

(ฮยง กี رب เก บุล รอ โอ นิน นา เย อี โน แรล ดิล รอ จุล แร)

ก็ช่วยรับฟังเพลงนี้ของฉัน ที่จะพัดไปหาเธออย่างอ่อนโยนนะ”

- เพลง You Better Know จากอัลบั้ม The Red Summer – Summer Mini Album – EP

- อารมณ์เศร้าเสียใจ

เป็นความรู้สึกที่หม่นหมอง เศร้าเสียใจ เป็นผลมาจากการจากลาระหว่างคู่รัก สิ่งที่เกิดขึ้นคือความรู้สึก
 เจ็บปวด และความคิดถึงคนรักที่จากไป

“은하수너머에 아득히 먼곳에 하얀 우리의 기억을 건너는 나

(ฮินฮาซู นอมอเอ อาดึกฮี มอน โกเซ ฮายัน อูรีเย คีออกิล กอนนอนิน นา)

จากทางช้างเผือกที่ไกลออกไป ฉันกำลังข้ามผ่านความทรงจำที่เลือนรางของเรา

꿈속이라도 괜찮으니까 우리 다시 만나

(กุมโซกีราโด แกวนซานีอนีกา อูรี ทาซี มัมนา)

แต่ไม่เป็นไรหรอก ถ้าฉันเห็นคุณในความฝันของฉัน เรามาพบกันอีกครั้งเถอะนะ”

- เพลง One of These Nights จากอัลบั้ม The Velvet the 2nd Mini Album

“지난날 그 약속 이제는 추억이라 말하며

(จี นัน นัล คีอ ยัก ชก อี เจ นิน ชู ออ กี รา มัล ฮา มยอ)

คำสัญญาที่คุณเคยพูดในอดีต ตอนนี้เป็นเพียงแค่ความทรงจำ

그렇게 싸늘한 미소로

(คือ รอค เค ซา นีล ฮัน มี โซ โร)

เพราะคุณได้จากฉันไปแล้ว”

- เพลง Rose Scent Breeze จากอัลบั้ม The Velvet the 2nd Mini Album

4.3.3 สัญลักษณ์ของอารมณ์

ในการศึกษาสัญลักษณ์ของอารมณ์ ผู้ศึกษาได้ศึกษาจากผลงานมิวสิควิดีโอและนำแนวความคิดเรื่องสัญลักษณ์ของโรลองด์ บาร์ตส์ มาประกอบกับการวิเคราะห์ โดยผลการศึกษาพบว่า มีการใช้วัตถุประกอบฉาก เช่น ดอกไม้เป็นภาพแทนของหญิงสาว ฝนที่กำลังตก และดวงตาที่กำลังร้องไห้สื่อถึงอารมณ์เศร้า การใช้สีของฉาก ด้วยสีฟ้าหรือสีเหลือง ที่แทนอารมณ์ของความร่าเริงสดใส และความมั่นใจ และรวมถึงการจัดแสงและโทนสีใน โทนสีแดง สีม่วง ที่ให้ภาพแทนของอารมณ์ความรัก โดยมีเนื้อหา ดังนี้

- สัญลักษณ์ของความสดใสร่าเริงและมั่นใจ

ในการใช้สัญลักษณ์สื่อถึงอารมณ์ของความสดใสร่าเริงและความมั่นใจ พบว่ามีการใช้วัตถุสิ่งของประกอบฉากในการสร้างความหมายโดยนัยที่สื่อถึงอารมณ์ความรู้สึก รวมไปถึงมีการใช้สีประกอบฉาก เช่น สีเหลือง สีฟ้า สีน้ำเงิน เพื่อสื่อถึงอารมณ์ของความสนุกสนาน ร่าเริง



ภาพที่ 4.17 กลุ่มดอกไม้ที่กำลังเบ่งบาน

(ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=JFgv8bKfxEs>)

จากภาพดังกล่าวจะเห็นได้ว่าการใช้ฉากหลังเป็นกลุ่มดอกไม้หลากสีที่กำลังเบ่งบาน โดยดอกไม้ที่มีภาพแทนสื่อถึงตัวแทนของเด็กสาว และการที่ดอกไม้เบ่งบานนั้นสื่อถึงเด็กสาววัยรุ่นที่มีความร่าเริงเบิกบาน และสดใสเหมือนดอกไม้ที่มีสีสันสวยงาม



ภาพที่ 4.18 ความร่าเริงสดใส

(ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=JFgv8bKfxEs>)



ภาพที่ 4.19 ความมั่นใจ

(ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=aiHSVQy9xN8>)

จากภาพดังกล่าวจะพบว่ามีการใช้สัญลักษณ์ของอารมณ์ของความสดใสและมั่นใจจากการใช้สีของฉาก โดยที่ทั้งสองสี คือสีฟ้าและสีเหลือง เป็นสีที่สื่อความหมายโดยนัยถึงความสดใสและร่าเริง อีกทั้งยังเติมเปี่ยมไปด้วยความมั่นใจ ประกอบกับสีหน้าของศิลปินที่แสดงออกมอย่างยิ้มแย้ม ก็สามารถสื่อถึงอารมณ์ที่กำลังรู้สึก ร่าเริง

- สัญลักษณ์ของความรัก การตกหลุมรัก

ในการใช้สัญลักษณ์สื่อถึงอารมณ์ของความรัก พบว่ามีการใช้สีสันของเครื่องแต่งกาย โดยนิยมใช้สีแดง สีชมพูเป็นหลัก และมีการจัดแสงสีในโทนสีแดงและสีม่วง ซึ่งทั้งสองสีนี้ก็สื่อความหมายโดยนัยถึงความรัก



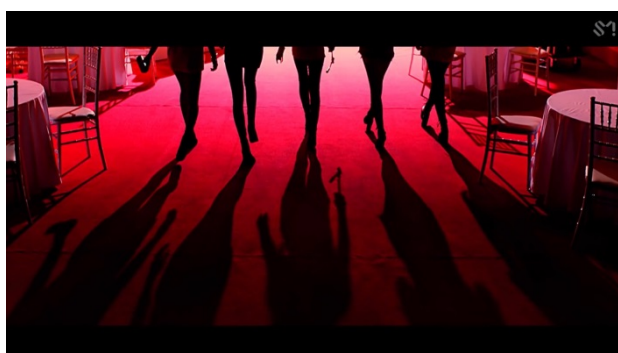
ภาพที่ 4.20 เครื่องแต่งกายสีแดง

(ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=6wf2IT2Zh8>)



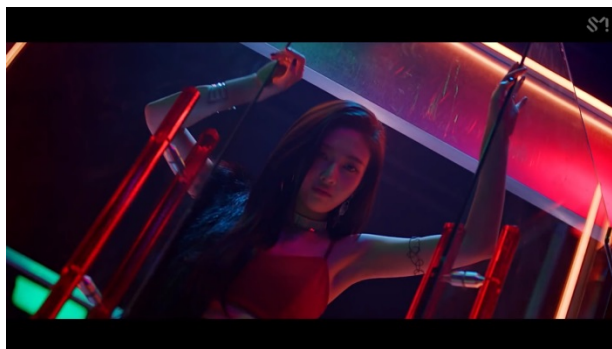
ภาพที่ 4.21 เครื่องแต่งกายสีชมพู

(ที่มา: https://www.youtube.com/watch?v=J_CFBjAyPWE)



ภาพที่ 4.22 การจัดแสงสีในโทนสีแดง

(ที่มา: https://www.youtube.com/watch?v=J_CFBjAyPWE)



ภาพที่ 4.23 การจัดแสงสีในโทนสีม่วง

(ที่มา: https://www.youtube.com/watch?v=J_CFBjAyPWE)

จากภาพดังกล่าว สามารถวิเคราะห์สัญลักษณ์ของความรักได้จากการจัดแสงสีให้อยู่ในโทนแดง โดยเป็นสีแดง เป็นสีที่มีความหมายโดยนัยสื่อถึงความรักและความปรารถนา ซึ่งสื่อถึงเพลงที่มีอารมณ์ของความรัก



ภาพที่ 4.24 ท่าทางเหมือนหุ่นยนต์

(ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=XGdbaEDVWp0>)

จากภาพดังกล่าว สามารถวิเคราะห์สัญลักษณ์ของอารมณ์ของความรักได้จากการแต่งกายของศิลปิน ด้วยการที่ศิลปินสวมชุดสีแดง ซึ่งเป็นสีที่สื่อถึงความรัก และนอกจากนั้น ก็ยังทำท่าเหมือนหุ่นยนต์ จากเนื้อเพลงที่ร้องว่า ‘อย่างกับหุ่นยนต์ของน้องชาย ดูมุ่งมั่นไปหมด’ ซึ่งเป็นอาการที่แสดงออกถึงความประหม่า ไม่เป็นตัวเองเมื่อได้อยู่ต่อหน้าชายหนุ่มที่แอบชอบ

- สัญลักษณ์ของความโศกเศร้า

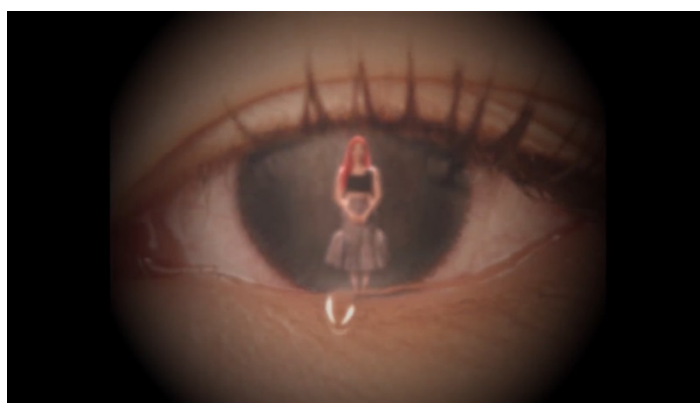
ในการใช้สัญลักษณ์ของอารมณ์ความโศกเศร้า พบว่ามีการใช้การจัดโทนแสงและสีของฉากด้วยสีหม่นหมอง และการใช้สีบนเครื่องแต่งกาย เช่น สีเทา และรวมไปถึงมีการใช้วัตถุประกอบฉากในการสร้างบรรยากาศ เช่น ฝนตก เป็นต้น



ภาพที่ 4.25 ฝนตก

(ที่มา: https://www.youtube.com/watch?v=9xWiro_tS1k)

จากภาพดังกล่าว สามารถวิเคราะห์สัญลักษณ์ของอารมณ์ความเศร้าได้จากโทนสีของภาพที่หม่นหมอง ฉากเป็นริมหน้าต่างที่ฝนกำลังตก รวมถึงสีเสื้อผ้า ซึ่งเป็นสีเทา ที่องค์ประกอบทั้งหมดสื่อความนัยถึงความโศกเศร้า การรอคอยและคิดถึงคนรัก



ภาพที่ 4.26 ภาพของดวงตาและน้ำตา

(ที่มา: https://www.youtube.com/watch?v=9xWiro_tS1k)

จากภาพดังกล่าว สามารถวิเคราะห์สัญลักษณ์ของความเศร้า โดยเป็นภาพของดวงตาที่กำลังมี น้ำตาไหล ซึ่งอาจหมายถึงกำลังเศร้าโศกเสียใจ และร้องไห้

กล่าวโดยสรุป การใช้สัญลักษณ์ของศิลปินวง Red Velvet ส่วนมากพบว่านิยมใช้โทนสีในการ สื่อถึงอารมณ์ของเพลง เช่น สีแดงที่สื่อถึงความรัก สีฟ้าและสีเหลืองสื่อถึงความร่าเริง รวมไปถึงการจัดโทนแสง และสีเพื่อสื่อถึงอารมณ์ เช่น จัดแสงในโทนหม่น มีฝนตก เพื่อสื่อถึงอารมณ์ของความเศร้าโศก จัดแสงในโทน สว่างสดใสเพื่อสื่อถึงอารมณ์ของความสนุกสนานร่าเริง จัดสีในโทนสีแดงเพื่อสื่อถึงความรักและความปรารถนา เป็นต้น

4.4 ศิลปินวง NCT 127

จากการศึกษาผลงานเพลงและมิวสิกวิดีโอเพลงของศิลปินวง NCT127 สามารถวิเคราะห์รูปแบบ อารมณ์หลักและอารมณ์รอง รวมไปถึงสัญลักษณ์ของอารมณ์ได้โดยมีเนื้อหาดังต่อไปนี้

4.4.1 อารมณ์หลัก

จากการศึกษาผลงานเพลงและมิวสิกวิดีโอเพลงของศิลปินวง NCT127 ผลการศึกษาพบว่ารูปแบบของ อารมณ์ที่ปรากฏส่วนใหญ่เป็นอารมณ์ของความมุ่งมั่นและต่อสู้ โดยพิจารณาจากเนื้อเพลงของเพลงที่มีเนื้อหา พูดถึงการต่อสู้เพื่อไล่ตามความฝันด้วยความมุ่งมั่น โดยมีเนื้อหาดังนี้

- อารมณ์มุ่งมั่น ต่อสู้

เป็นอารมณ์ที่เต็มเปี่ยมไปด้วยความมุ่งมั่นและฮึกเหิม ต้องการจะทำตามปณิธานความฝันของตนเอง ให้สำเร็จ

“쳐다보지도 못하게 점이 될 때까지 더 위

(ขอ ดา โบ จี โด มต ทา เก จอม มี ตเวล เตก กา จี ต่อ วี)

เราจะขึ้นไปให้สูงกว่านี้ จนกว่าจะกลายเป็นจุดที่มองไม่เห็น”

- เพลง Regular จากอัลบั้ม Regular – Irregular – The 1st Album

“충격을 넘어 소름 끼칠 엄청난 게 난 되고 싶지

(ซุง กยอก กิล นอ มอ โซ รีม กี ซิล ออม ซอง นัน เก นัน ดเว โก ซิบ จี)

ฉันอยากเป็นคนที่พิเศษจนทุกคนต้องทึ่งยิ่งกว่าที่

내가 먼저 끝을 말하지 않으면 끝이 아니야

(เน กา มอน จอ กิด ซิล มัล ฮา จี อา นือ มยอน กิด ซี อา นี ยา)

ถ้าฉันไม่บอกว่าจบ มันก็ยังไม่จบ”

- เพลง Superhuman จากอัลบั้ม WE ARE SUPERHUMAN – The 4th Mini Album

“네 속상한 날들 불안한 네 하루

(เน ซก ชัง งัน นัล ทิล พู รัน นัน เน ฮา รู)

วันคืนที่ทำให้ท้อแท้ คืนวันที่ทำให้อึดอัด

다 눈이 부시게 바뀔 거야 꼭 지금 내 모습처럼

(ตา นู นี บุต ซี เก พัก ควิล กอ ยา กก ซี กิม เน โม ซีบ ซอ รอม)

ฉันจะเปลี่ยนมันให้เจิดจ้าเหมือนกับตัวฉันในตอนนี่”

- เพลง Dreams Come True จากอัลบั้ม Neo Zone – The 2nd Album

4.4.2 อารมณ์รอง

นอกจากอารมณ์ที่เกี่ยวข้องกับความมุ่งมั่น การต่อสู้แล้วนั้น อารมณ์ที่ปรากฏในเพลงของศิลปินวง NCT127 ก็ยังปรากฏอารมณ์ของการตกหลุมรัก การให้กำลังใจ และอารมณ์เศร้าโศกด้วยเช่นกัน โดยมีเนื้อหา ดังต่อไปนี้

- อารมณ์ตกหลุมรัก

เป็นอารมณ์ของชายหนุ่มที่ตกหลุมรักหญิงสาว และมีการสารภาพรัก พูดถึงความรู้สึกของตนเองที่มีต่ออีกฝ่ายออกไปอย่างตรงไปตรงมาไม่อ้อมค้อม

“어떡해 네가 너무 좋아난

(อ อ ค ค เ น ก า น อ มู โ ซ อ า นั น)

ทำยังไงดีนะ ผมชอบคุณมากเลย

첫 눈에 반해버렸어

(ซ อ ซ นุ น เ น บั น เ ส บ อ ร ย อ ซ ซ อ)

คุณคือรักแรกพบของผมเลยล่ะ”

- เพลง Angel จากอัลบั้ม LIMITLESS – 2nd Mini Album

“When I’m with you danger seems like a good thing

ตอนอยู่กับคุณอันตรายใด ๆ กลับดูเหมือนเป็นสิ่งดี

오답인지 정답인지 you decide for me girl

(โ อ ดา บิน จี ซอง ดา บิน จี you decide for me girl)

ไม่ว่าจะเป็นคำตอบที่ถูกต้องหรือคำตอบที่ผิด ผมก็ต้องลงปลงใจไปกับคุณ”

- เพลง Baby don’t Like It จากอัลบั้ม LIMITLESS – 2nd Mini Album

“내 어깨를 어루만진 햇살이 포근해서 잠이 들어 너처럼

(เน อ อ เก รี่ ล อ อ รู มั น จิน แสซ ซัล รี โฟ กิ้น แส ซอ ซัม มี ดีล รอ นอ ซอ รอม)

แสงอาทิตย์ที่สัมผัสไหล่ของฉัน ช่างอบอุ่นเหมือนกับเธอ

같은 꿈을 꿀 것만 같아서

(กัท ทิน กุม มีน กุล กอด มั่น กัท ทา ซอ)

ตั้งนั้นฉันจึงหลับไหล ราวกับเรากำลังฝัน อยู่ในความฝันเดียวกัน”

- เพลง Pandora's Box จากอัลบั้ม Neo Zone – The 2nd Album

- อารมณ์โศกเศร้า

เกิดจากความเจ็บปวดจากความรัก และผิดหวังจากความรักที่ไม่สมหวัง จึงเกิดการตัดพ้อถึงความเจ็บปวดต่อคนรักที่จากไป

“잘 지내?” 묻지 못해 난 왜 잊지 못하고

(“ซัล จี แน ?” มุด จี มช เฮ นั้น เว อิท จี มช ฮา โก)

แต่จะถามว่าสบายดีหรือเปล่านั้นทำไม่ได้ ทำไมผมถึงลบลืมออกจากความทรงจำไม่ได้เลย

낮과 밤이 온통 너인데

(นัช กวา บัม มี อน ทง นอ อิน เด)

ไม่ว่าจะเวลาใด ก็นึกถึงแต่คุณคนเดียวเสมอมา”

- เพลง White Night จากอัลบั้ม Neo Zone – The 2nd Album

“She no longer needs me’ 널 원할 수록 내 현실은 거칠어지고 있어

(She no longer needs me นอล วอน ฮัล ซู รก แน ฮยอน ซิล ริน กอ ซิล ลอ จี โก อิช ซอ)

เธอไม่ต้องการฉันอีกต่อไปแล้ว ยิ่งต้องการเธอ ความเป็นจริงของฉันก็ยิ่งลำบาก”

- เพลง No Longer จากอัลบั้ม Regular – Irregular – The 1st Album

“아무런지 않게 필요할 때 네 멋대로 날 찾지마 (제발)

(อา มู รอด จี อัน เก พี รโย ฮัล แท นิ มอด แท โร นัล ซัด จี มา เซ บัล)

ไม่ว่าเมื่อไรที่คุณต้องการผม เลิกมองหาผมได้แล้ว ไม่ว่าจะต้องการอย่างไร (ได้โปรด)

별 위한 자리는 더 이상 없어 이미 끝난 일일 뿐이야

(นอล วี ฮัน ชา รี นีน ทอ อี ซัง ออบ ซอ อี มี กิท นัน อี ริล ปู นี ยา)

“ไม่มีที่ว่างให้คุณต่อไปแล้ว เรื่องของเรามันจบแล้ว”

- เพลง Back 2 U จากอัลบั้ม LIMITLESS – 2nd Mini Album

4.4.3 สัญญาของอารมณ์

ในการศึกษาสัญญาของอารมณ์ ผู้ศึกษาได้ศึกษาจากผลงานมิวสิกวิดีโอและนำแนวความคิดเรื่องสัญญาวิทยาของโรลองด์ บาร์ตส์ มาประกอบกับการวิเคราะห์ โดยผลการศึกษาพบว่า มีการใช้สิ่งของเป็นภาพแทนในการสื่ออารมณ์ เช่น รถแข่งที่สื่อถึงความมุ่งมั่นที่จะไปให้ถึงเป้าหมาย การใช้สีของเครื่องแต่งกาย เช่น สีชมพูที่สื่อถึงอารมณ์ความรัก สีขาวหรือสีฟ้าสื่อถึงความสดใส สีแดงสื่อถึงความร้อนแรง สีดำสื่อถึงพลัง รวมไปถึงการใช้แสงและสีของฉากที่สื่อถึงอารมณ์ เช่น การใช้ฉากสีชมพูสื่อถึงอารมณ์ความรัก เป็นต้น โดยมีเนื้อหา ดังต่อไปนี้

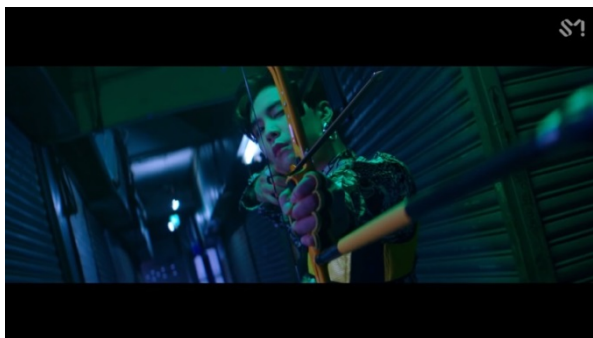
- สัญญาของความมุ่งมั่นต่อสู้

ในการใช้สัญญาแทนอารมณ์ความมุ่งมั่น และการต่อสู้ นั้น มีการใช้วัตถุประกอบฉากเพื่อสื่อถึงอารมณ์นั้น ๆ อีกทั้งยังมีการใช้สีสันบนเครื่องแต่งกาย เช่น สีดำ และการแสดงออกของท่าเต้นและสีหน้าที่บ่งบอกถึงการต่อสู้



ภาพที่ 4.27 รถแข่งที่กำลังเข้าเส้นชัย

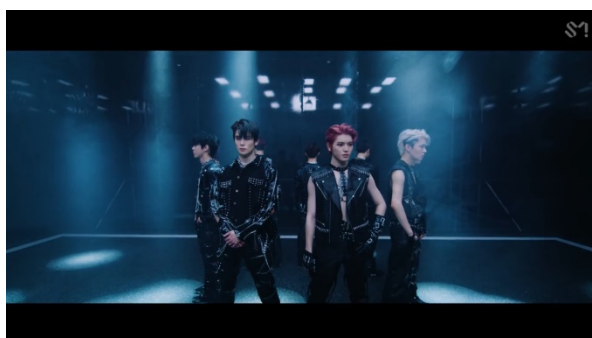
(ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=gj-VU9oK2Yo>)



ภาพที่ 4.28 ยิงธนู

(ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=gj-VU9oK2Yo>)

จากภาพดังกล่าว สามารถวิเคราะห์สัญลักษณ์ของความมุ่งมั่นได้จากการใช้ภาพรณรงค์ที่กำลังขับเคลื่อนเส้นชัย และกีฬายิงธนูสื่อความหมายโดยนัยถึงการพยายามบรรลุเป้าหมาย ซึ่งจะต้องใช้ความมุ่งมั่นเพื่อให้สำเร็จ



ภาพที่ 4.29 เครื่องแต่งกายสีดำ

(ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=U08OSl3V4po>)

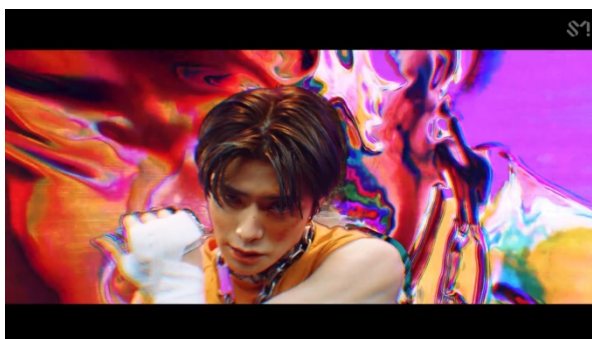


ภาพที่ 4.30 เครื่องแต่งกายสีแดง

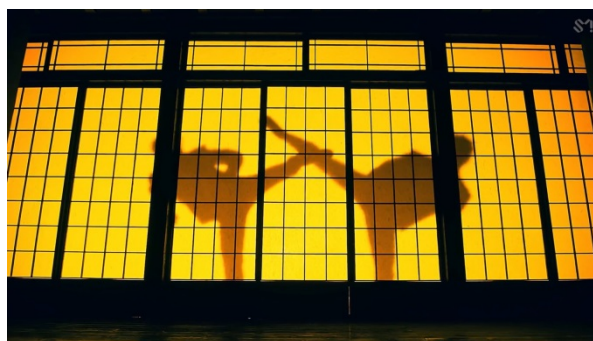
(ที่มา: https://www.youtube.com/watch?v=2OvyA2__Eas)



ภาพที่ 4.31 ท่าเต้นเพลง Kick It
(ที่มา: https://www.youtube.com/watch?v=2OvyA2__Eas)



ภาพที่ 4.32 ท่าเตรียมพร้อมต่อสู้
(ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=U08OSl3V4po>)



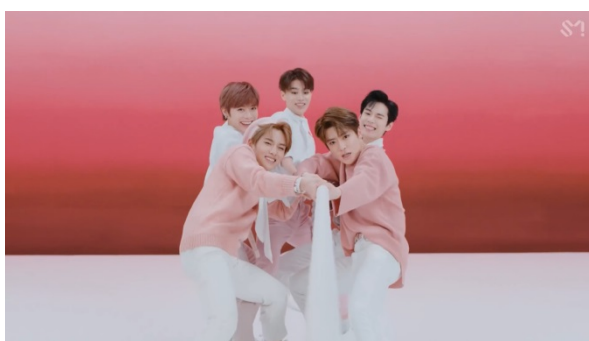
ภาพที่ 4.33 ท่าเตะ
(ที่มา: https://www.youtube.com/watch?v=2OvyA2__Eas)

จากภาพดังกล่าว สามารถวิเคราะห์ภาพแทนของอารมณ์ความมุ่งมั่นและการต่อสู้ได้จากการใช้สีของฉากและสีของเครื่องแต่งกาย การจัดแสง โดยการใช้สีของเครื่องแต่งกายในสีดำ เป็นสีที่ให้ความหมายโดยนัยที่

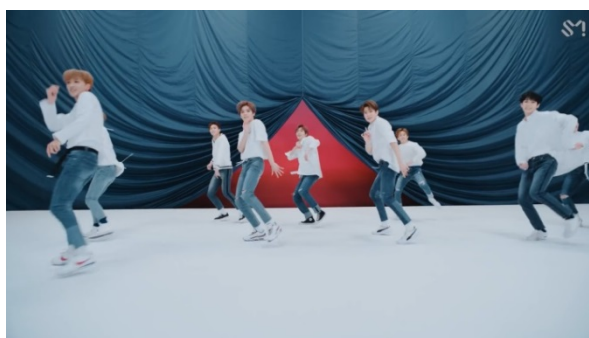
สื่อถึงพลังอำนาจ สีแดงสื่อถึงความร้อนแรง การต่อสู้ หรือสีเหลืองที่สื่อถึงความกระตือรือร้นและมีพลัง นอกจากนี้ยังรวมไปถึงการแสดงต่าง ๆ เช่น การทำท่าต่อสู้ ยกหมัด ยกขาเตะ ท่าป้องกันตัว หรือแม้แต่ท่าเต้นที่สื่อถึงการต่อสู้ด้วยเช่นกัน

- สัญลักษณ์ของความรัก

สำหรับการใช้สัญลักษณ์ในการสื่อความหมายโดยนัยถึงอารมณ์ความรัก มีการใช้สีบนเครื่องแต่งกายในสีโทนอ่อนให้ความรู้สึกอ่อนโยน และฉากหลังที่มีสีสันสดใสดูสบายตา และรวมไปถึงการใช้วัตถุประกอบฉากเพื่อสื่อความหมายโดยนัยถึงความรัก



ภาพที่ 4.34 เครื่องแต่งกายและฉากสีชมพู
(ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=6sHlq41sl-w>)



ภาพที่ 15 เครื่องแต่งกายสีขาว
(ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=6sHlq41sl-w>)



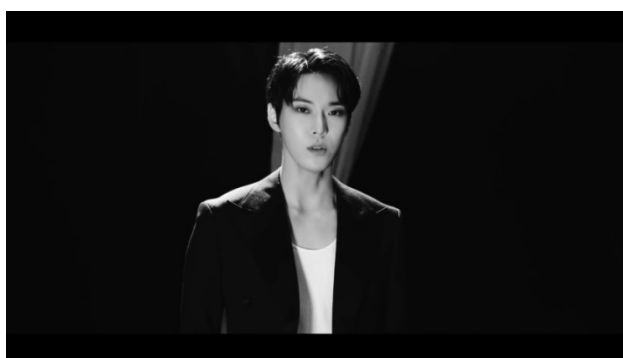
ภาพที่ 4.36 กล่องสีแดง

(ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=0mpq4hcCyy4>)

จากภาพจะเห็นได้ว่าการใช้สีของเครื่องแต่งกาย สีของฉาก และสิ่งของประกอบฉากเป็นภาพแทนของอารมณ์ความรัก โดยสีชมพูนั้นมีความหมายโดยนัยที่สื่อถึงความรัก เช่นเดียวกับสีขาวที่สื่อถึงความสดใส ในที่นี้อาจสื่อถึงความรักที่สดใสและบริสุทธิ์ และสีแดงก็มีความหมายโดยนัยที่สื่อถึงความรักด้วยเช่นกัน นอกจากนี้ยังรวมไปถึงการแสดงออกทางสีหน้าของศิลปินที่ยิ้มแย้มแจ่มใส บ่งบอกถึงความรู้สึกที่กำลังมีความสุขกับความรัก

- สัญลักษณ์ของความเศร้า

ในการใช้สัญลักษณ์แทนอารมณ์ของความเศร้า มีการใช้แค่เพียงการจัดโทนสีของฉากและแสงให้อยู่ในโทนสีชาวดำและมีดหม่น ประกอบกับการแสดงออกทางสีหน้าและท่าทางที่แสดงออกถึงอารมณ์ความรู้สึกที่กำลังโศกเศร้า



ภาพที่ 4.37 การจัดโทนภาพสีชาวดำ

(ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=7QLNLYd2vHE>)



ภาพที่ 4.38 การแสดงออกทางสีหน้า

(ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=7QLNLYd2vHE>)

จากภาพดังกล่าวสามารถวิเคราะห์สัญญาณของอารมณ์เศร้าได้จากการใช้ภาพสีโทนขาวดำ ซึ่งสีขาวและดำ ในที่นี้สามารถสื่อความหมายโดยนัยได้ถึงความเศร้าโศก นอกจากนี้ยังรวมถึงการแสดงออกทางสีหน้าและแววตาของศิลปินที่แสดงออกว่ากำลังรู้สึกเศร้า และคิดถึงคนรักเก่าที่ได้เลิกรากันไปแล้ว

กล่าวโดยสรุป ในผลงานมิวสิกวิดีโอเพลงของศิลปินวง NCT127 พบว่าในการสื่ออารมณ์ของความมุ่งมั่นและการต่อสู้ นั้น มีการใช้สิ่งของเป็นภาพแทนในการสื่ออารมณ์ เช่น รถแข่งที่สื่อถึงความมุ่งมั่นที่จะไปถึงเป้าหมาย การใช้สีของเครื่องแต่งกาย เช่น สีแดง สีเหลือง สีดำ ที่ให้ความรู้สึกของความมีพลังและความมุ่งมั่น ในการสื่ออารมณ์ของความรักมักจะใช้สีของฉากและการจัดโทนแสงในโทนสว่าง เช่น การใช้เครื่องแต่งกายสีขาว สีชมพู ที่ให้ความหมายโดยนัยสื่อถึงความรัก และในการสื่ออารมณ์ของความโศกเศร้ามีการใช้ภาพในโทนขาวดำ และการแสดงออกทางสีหน้าที่ดูโศกเศร้า เป็นต้น

4.5 สรุปท้ายบท

จากการศึกษาและวิเคราะห์ผลการศึกษารูปภาพแทนของอารมณ์ในผลงานเพลงของศิลปินค่าย SM Entertainment ทำให้ผู้วิจัยพบว่าในผลงานเพลงของศิลปินทั้ง 3 วง ปรากฏลักษณะของอารมณ์ที่เป็นอารมณ์ของการตกหลุมรักเป็นหลัก ยกเว้นวง NCT 127 ที่มีอารมณ์หลักเป็นความมุ่งมั่นและการต่อสู้ และจะเห็นว่าภาพแทนของอารมณ์เพลงมีทั้งหมด 7 รูปแบบด้วยกัน ได้แก่ ตกหลุมรัก, เซินอาย, มีความสุข สนุกสนาน, มุ่งมั่นและมั่นใจ, เศร้าโศกเสียใจ, อีกริมต่อสู้ และสุดท้ายคือการให้กำลังใจ ดังจะเห็นได้จากตารางที่ 12

ตารางที่ 11 สรุปผลภาพแทนของอารมณ์ในเพลง

รายชื่อศิลปิน	ภาพแทนของอารมณ์ในเพลง						
	ตกหลุมรัก	เซินอาย	มีความสุข สนุกสนาน	มุ่งมั่น มั่นใจ	เศร้าโศก เสียใจ	อีกริม ต่อสู้	ให้กำลังใจ
Girls' Generation	✓	✓	✓		✓		✓
Red Velvet	✓	✓	✓	✓	✓		✓
EXO	✓			✓	✓	✓	✓
NCT127	✓		✓	✓	✓	✓	✓

ในส่วนของการใช้สัญลักษณ์สื่ออารมณ์ ส่วนใหญ่ศิลปินหญิงมักจะใช้สีของเครื่องแต่งกายบ่งบอกถึงอารมณ์ เช่น อารมณ์ของความรักใช้สีชมพูและสีแดง หรือสีเทาแทนอารมณ์เศร้า และนิยมใช้สีส้มของฉากที่สดใส เช่น สีฟ้าหรือสีเหลือง ในขณะที่ศิลปินชายจะใช้การจัดโทนแสงและสีเป็นหลัก โดยส่วนใหญ่จะนิยมใช้สีม่วง หรือสีแดงในการสื่อถึงอารมณ์ความรัก ทั้งนี้ สีแดงเองก็ยังสามารถสื่อถึงการต่อสู้ ดังจะเห็นได้จากรายละเอียดตามตารางที่ 13

ตารางที่ 12 สรุปผลสัญลักษณ์ของอารมณ์

รายชื่อศิลปิน	การใช้สัญลักษณ์สื่อความหมายของอารมณ์			
	สีเครื่องแต่งกาย	วัตถุประกอบฉาก	แสงสีของฉาก	สีหน้าและท่าเต้น
Girls' Generation	ความรัก: สีแดง, สีขาว, สีชมพู		ความรัก: สีชมพู, สีม่วง ความสนุกสนาน มั่นใจ: สีน้ำเงิน, สีเหลือง, สีฟ้า	ท่าเต้นแสดงความเขินอาย, ใบหน้าที่แสดงออกถึงความเขินอาย
Red Velvet	ความรัก: สีแดง, สีชมพู	ความร่าเริงสดใส: ดอกไม้ ความโศกเศร้า: หน้าต่าง, ฝนตก	ความรัก: สีม่วง, สีแดง ความมั่นใจ: สีเหลือง, สีฟ้า	
EXO		ความลุ่มหลง: เขา วงกต การต่อสู้: ดาบ, การชกต่อย ความเศร้า: หิมะ	ความรัก: สีม่วง, สีแดง ความเศร้า: ภาพขาวดำ	สีหน้าที่แสดงออกถึงความเศร้า
NCT127	พลังของการต่อสู้: สีดำ, สีเหลือง ความรัก: สีขาว, สีชมพู	ความมุ่งมั่น: รดแข่ง, การยิงธนู ความรัก: กล้องของขวัญ	การต่อสู้: สีดำ, สีแดง, สีเหลือง ความรัก: สีชมพู, สีขาว, สีแดง ความเศร้าโศก: สีขาวและสีดำ	สีหน้าและท่าเต้นที่บ่งบอกถึงการต่อสู้

จากการศึกษาในบทที่ 4 จะเห็นได้ว่าศิลปินทั้ง 4 วง มีรูปแบบของอารมณ์หลัก และอารมณ์รองที่มีความแตกต่างกันออกไป โดยมีบริบทของเพศและเรื่องความแตกต่างของวัยเข้ามาเกี่ยวข้อง ดังนั้นผู้วิจัยจึงนำข้อมูลในบทที่ 4 นี้ ไปวิเคราะห์ผลการศึกษาวัตถุประสงค์ที่ 2 หรือความเป็นเพศ ซึ่งจะกล่าวถึงต่อไปในส่วน
ของบทที่ 5

บทที่ 5

ภาพแทนความเป็นเพศ

ในส่วนของบทที่ 5 คือผลการศึกษาในวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 ของการศึกษาวัฒนธรรมด้านอารมณ์ในเพลงของศิลปินค่าย SM Entertainment ในเรื่องของความเป็นเพศที่ส่งผลต่ออารมณ์ของเพลง ผลการศึกษาพบว่าความเป็นเพศในเพลงเคป็อปนั้นมีทั้งหมด 2 แบบ คือ ความเป็นเพศหญิงและความเป็นเพศชาย โดยเนื้อหาในบทนี้จะถูกแบ่งออกเป็น 2 ประเด็นคือ (1) ความเป็นเพศกับวัยที่แตกต่างกัน และ (2) ความหลากหลายของความเป็นหญิงและความเป็นชาย โดยมีรายละเอียดของเนื้อหา ดังนี้

5.1 ความเป็นเพศกับวัยที่แตกต่างกัน

จากการศึกษาภาพแทนเรื่องอารมณ์ในเพลงของศิลปินทั้ง 4 วง ผลการศึกษาพบว่า นอกจากความแตกต่างของอารมณ์ที่มีบริบทของความเป็นเพศเข้ามาเกี่ยวข้องแล้ว ก็ยังมีเรื่องของวัยที่แตกต่างกันเข้ามาเกี่ยวข้อง โดยเนื้อหาแบ่งออกเป็น 2 ประเด็นคือวัยรุ่นและผู้ใหญ่ ที่มีความแตกต่างกันทางด้านของบุคลิกภาพ การแสดงออก และการแต่งกาย

5.1.1 ความเป็นเพศหญิง (Girls' Generation และ Red Velvet)

- **วัยรุ่น**

วัยรุ่น หมายถึงบุคคลที่อยู่ในช่วงอายุ 15-19 ปี เป็นวัยที่เริ่มเปลี่ยนแปลงจากวัยเด็กเข้าสู่ผู้ใหญ่ โดยสามารถวิเคราะห์ลักษณะบุคลิกภาพได้จากเนื้อร้องของเพลงและการแต่งกาย โดยมีรายละเอียดดังนี้

บุคลิกภาพและการแสดงออก

เพศหญิงในช่วงวัยรุ่นนั้นถึงแม้ว่าจะอยู่ในวัยเดียวกันก็ตาม แต่ก็มีบุคลิกภาพแตกต่างไม่เหมือนกัน เช่น เรียบร้อยอ่อนหวาน หรือมีความมั่นใจในตนเอง กล้าคิดกล้าทำ แต่โดยรวมแล้วทั้งสองบุคลิกในช่วงวัยรุ่นนั้นมีความน่ารักสดใส ไร้เดียงสา และมีอารมณ์อ่อนไหวกับเรื่องความรัก ด้วยเพราะในวัยนี้เริ่มมีความสนใจในเพศตรงข้าม แต่ในด้านของการแสดงออกนั้นก็มีความแตกต่างกันออกไป เช่น มีความเขินอายไม่กล้าเปิดเผยความรู้สึกของตนเองออกไป หรือมีความมั่นใจในตนเอง พุดความรู้สึกอย่างตรงไปตรงมา โดยการแสดงออกทั้งสองแบบดังกล่าวสามารถวิเคราะห์ได้จากเนื้อร้องของเพลงของศิลปินหญิงทั้งสองวง ดังนี้

การแสดงออกอย่างเขินอาย: “อายจังเลย, ฉันมองเธอไม่ได้เลย ฉันอายเพราะฉันกำลังตกหลุมรักเธอ” – Gee, Seohyun’s part

“ฉันไม่เคยเจอผู้ชายแบบคุณมาก่อนเลย คุณทำให้ใจของฉันเต้นแรง” - Echo, Taeyeon’s part

“ได้โปรดอย่าหัวเราะสิ ฉันอายนะ มันเป็นความรู้สึกของฉันจริงๆ โปรดอย่าล้อฉันนะ อีกแล้วคำพูด บ้าๆเหล่านี้ ฉันไม่ใช่คนที่พี่เคยรู้จักนะ” - Oh, Sunny and Taeyeon’s Part

การแสดงออกอย่างมั่นใจ: “บางครั้ง คุณก็ต้องกล้าหาญบ้างนะ ความกังวลจงระเบิดไป ความรู้สึกแย่ ๆ จงเปลี่ยนแปลง ปิดท้ายด้วยรวบรวมพลัง สิ่งดี ๆ จะเกิดขึ้นในตอนนี้นี่ละ” – Happiness, Seulgi’s Part

“ฉันแค่แตกต่างเล็กน้อยเท่านั้น ฉันแค่ทำในสิ่งที่ยากทำ คุณก็แค่กังวล กังวลแค่นั้นแหละ เมื่อคุณโตขึ้น คุณจะต้องเสียใจที่ไม่ได้ทำมันนะ” – Happiness, Irene’s Part

“วานิลลา ช็อคโกแลต น้ำผึ้ง พร้อมกับเชอร์รี่อยู่ข้างบน ฉันจะเปิดเผยหลาย ๆ ด้านของฉัน ให้แค่คุณ ดูเท่านั้นนะ ฉันจะดึงดูดความรักจากคุณ ให้ยิ่งกว่าน้ำพุที่ดึงดูดสายรุ้งเลยละ” – Icecream Cake, Wendy and Joy’s Part

“ทั้งเมื่อวาน วันนี้ และพรุ่งนี้ ในไดอารี่ของฉันก็เต็มไปด้วยการค้นหาความสุข ฉันเป็นคนที่แตกต่างกันนิดหน่อย ตรงที่ฉันเชื่อมั่นในพลังของการมองโลกในแง่ดี” – Happiness, Joy’s Part

การแต่งกาย

ลักษณะการแต่งกายของวัยรุ่นหญิงนั้น รูปแบบการแต่งกายไม่มีความซับซ้อน โดยสวมเสื้อยืด กางเกง หรือกระโปรงขาสั้น หรือเครื่องแบบชุดนักเรียน และยังมีสีสดใส เช่น สีชมพู สีฟ้า สีเหลือง สีขาว สีเขียว เป็นต้น รวมไปถึงการแต่งหน้าที่ดูเป็นธรรมชาติเหมาะสมกับช่วงวัย



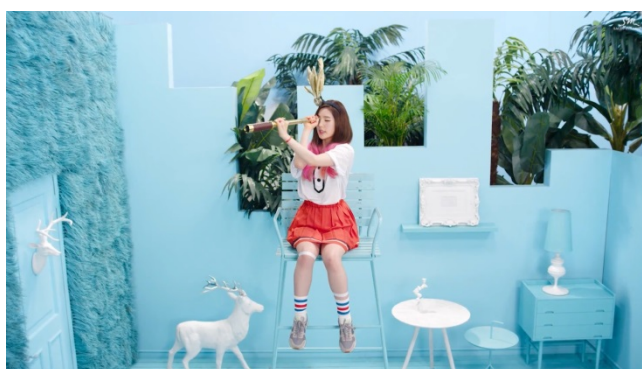
ภาพที่ 5.1 Girls’ Generation ในวัยเด็กสาว
(ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=TGbwL8kSpEk>)



ภาพที่ 5.2 Girls' Generation ในวัยเด็กสาว
(ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=TGbwL8kSpEk>)



ภาพที่ 5.3 Red Velvet ในวัยเด็กสาว
(ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=JFgv8bKfxEs>)



ภาพที่ 5.4 Red Velvet ในวัยเด็กสาว
(ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=JFgv8bKfxEs>)

จากลักษณะของบุคลิกภาพและการแสดงออก และลักษณะของการแต่งกายดังกล่าว จะเห็นได้ว่าเพศหญิงในช่วงวัยรุ่นจะมีความร่าเริงสดใส ไร้เดียงสา แต่ลักษณะการแสดงออกนั้น ศิลปินหญิงทั้งสองวงมีความ

แตกต่างกัน โดย Girls' Generation มีความน่ารักอ่อนหวาน เรียบร้อยขี้อาย ในขณะที่ Red Velvet จะมีความมั่นใจมากกว่า

● วัยผู้ใหญ่

ศิลปินหญิงทั้งสองเมื่อเติบโตขึ้นเป็นวัยผู้ใหญ่ คือมีอายุระหว่าง 20-25 ปีขึ้นไป ลักษณะบุคลิกภาพจะมีความแตกต่างจากช่วงวัยรุ่นอย่างชัดเจน โดยสามารถวิเคราะห์ลักษณะบุคลิกภาพจากเนื้อร้องของเพลง และลักษณะการแต่งกาย โดยมีรายละเอียดดังนี้

บุคลิกภาพและการแสดงออก

ลักษณะบุคลิกภาพของเพศหญิงในวัยผู้ใหญ่ที่มีความแตกต่างกัน แต่ทั้งหมดจะมีความมั่นใจที่มีมากขึ้น และเริ่มเป็นฝ่ายที่จะเข้าหาเพศตรงข้ามเพื่อสารภาพรัก หรือการเชิญชวนให้อีกฝ่ายเข้าหาอย่างเข้ายวน หรือแสดงออกอย่างอ่อนแอเมื่อมีความรู้สึกเจ็บปวดจากความรัก โดยการแสดงออกเหล่านี้สามารถวิเคราะห์ได้จากเนื้อร้องของเพลงของศิลปินหญิงทั้งสองวง

การแสดงออกอย่างมั่นใจ: “กล้า ๆ หน่อยสิคุณนะ มองมาที่ฉันสิ ไซ่แล้ว คุณนั่นละ คนที่เจ๋งที่สุด ก็คือคุณนั่นแหละ คนที่ทำให้เศษแก้วที่แตกจากรอยแผลกลายเป็นดวงดาว” – Mr. Mr., Tiffany’s part

“รวบรวมข้อดีของตัวเอง แสดงมันออกมาสิ ที่รัก โลกทั้งใบกำลังจับตามองคุณอยู่” – The Boys, Seohyun’s Part

“ท่ามกลางสายตากลุ่มคนมากมาย สีหน้าที่ดูเฉยเมยแบบนั้น ฉันชอบนะ มันช่างเร้าใจจนอยากรู้ อยากเห็นเลยล่ะ” – Bad Boy, Seulgi’s Part

“ไม่ว่าคุณจะเลวร้ายยังไง ฉันก็ชอบคุณ คุณมอบแสงสว่างให้กับโลกเลยนะ ใคร ๆ ก็ต่างตกหลุมรักคุณ ยิ่งไงล่ะ” – Really Bad Boy, Wendy’s Part

การแสดงออกถึงความอ่อนแอและเจ็บปวด: “ฉันควรผลักไสเธอสักร้อยครั้ง ฉันควรไปจากเธอสักร้อยครั้ง แต่ไม่รู้ทำไมหัวใจของฉันก็ยังคงสั่นไหว” – Lion Heart, Yoona’s part

“หรือเป็นเพราะฉันยังทำใจยอมรับมันไม่ได้กันแน่? คำพูดที่เธอพูดออกมาดูเหมือนว่าเราจะต้องบอกลากันจริงๆ ฉันเองก็อยากที่จะยอมรับความจริงในสิ่งที่ต้องเจอ แล้วเธอล่ะ ตอนนี้เป็นยังไงบ้าง?” – Lost in love, Tiffany’s Part

“คนโรคจิต ฉันควรทำยังไงกับคุณดี ไม่เคยรู้สึกแบบนี้มาก่อนเลย เตียวซึน ๆ ลง ๆ ฉันควบคุมตัวเองไม่ได้แล้ว แต่ที่แน่ ๆ ฉันไม่อยากเล่นเกมส์แล้วล่ะ” – Psycho, Irene and Seulgi’s Part

การแต่งกาย

ลักษณะการแต่งกายในวัยผู้ใหญ่ที่มีความแตกต่างจากช่วงวัยรุ่นอย่างชัดเจน เมื่อผู้หญิงเริ่มมีความมั่นใจมากขึ้น รูปแบบของเครื่องแต่งกาย และการแต่งหน้าจึงเริ่มมีความหลากหลาย และจัดจ้านมากขึ้น ทั้งนี้ ลักษณะการแต่งกายก็แตกต่างกันออกไป ไม่ว่าจะเป็นผู้หญิงเปรี้ยว หรือผู้หญิงเซ็กซี่ แต่งกายเปิดเผยสัดส่วนของตนเอง



ภาพที่ 5.5 Girls' Generation ในวัยผู้ใหญ่

(ที่มา: <https://www.fanpop.com/clubs/girls-generation-snsd/images/41625988/title/party-wallpaper-photo/33>)



ภาพที่ 5.6 Girls' Generation ในวัยผู้ใหญ่

(ที่มา: <https://mycolorcodedlyrics.wordpress.com/2014/05/15/>)



ภาพที่ 5.7 Red Velvet ในวัยผู้ใหญ่

(ที่มา: Twitter @sgsgom)



ภาพที่ 5.8 การแต่งกายของ Red Velvet
(ที่มา: Twitter @Rvsmtown)

5.1.2 ความเป็นเพศชาย (EXO และ NCT127)

- **วัยรุ่น**

วัยรุ่น หมายถึงบุคคลที่อยู่ในช่วงอายุ 15-19 ปี เป็นวัยที่เริ่มเปลี่ยนแปลงจากวัยเด็กเข้าสู่วัยผู้ใหญ่ สามารถวิเคราะห์ลักษณะบุคลิกภาพในวัยรุ่นได้จากเนื้อร้องของเพลงและการแต่งกาย โดยมีรายละเอียดดังนี้

บุคลิกภาพและการแสดงออก

เพศชายในช่วงวัยรุ่นเป็นช่วงที่กำลังมีความฝัน มีความคิดเป็นของตนเองและต่อต้านความคิดของผู้ใหญ่ เพราะยังเป็นวัยรุ่นจึงอยากทำอะไรตามใจของตนเอง และในวัยรุ่นยังเป็นช่วงที่ให้ความสำคัญกับกลุ่มเพื่อนและมีความรัก ดังนั้นการแสดงออกในวัยนี้จึงเต็มไปด้วยความมุ่งมั่น ก้าวร้าวต่อต้าน และมีอารมณ์ที่อ่อนไหวโดยเฉพาะเรื่องของความรัก ซึ่งจะสามารถวิเคราะห์ลักษณะการแสดงออกดังกล่าวได้จากเนื้อร้องของเพลงศิลปินชายทั้ง 2 วง ดังนี้

การแสดงออกถึงความมุ่งมั่น: “ทั้งความอ่อนแอ เอาความกล้าออกมาให้เต็มเหนี่ยว ผมไม่กลัว ไม่ว่าที่ไหนก็ต้องทำให้โดดเด่นเคลื่อนไหวต่อไปให้เหมือน Jeet Kune” – Kick it, Mark’s Part

“ในวันที่เราทุกคนตระหนักว่าดวงตะวันเป็นเพียงสิ่งเดียวที่ยิ่งใหญ่ที่สุดบนโลกใบนี้ เราทุกคนจะก้าวไปสู่อนาคตด้วยกัน” – History, EXO’s Part

“มันเป็นเกมส์ที่โหดร้ายนะ แต่ผมก็แพ้ไม่ได้ บนเส้นทางนี้ที่เคลื่อนไปเหมือนเรากำลังเดินเรือ” – Sit Down, Jaehyun’s Part

“เหมือนกับตัวฉันที่เคยเฝ้าฝัน คาดหวังไว้มากมาย ใจและความคิดของฉันทั้งวัน ฉันส่งเสียงบอกตัวเองไม่หยุดเลยว่านายมันสุดยอด” – Superhuman, Yuta’s Part

“ผมสงสัยว่าท้องฟ้าแบบไหนกันที่ผมกำลังบินขึ้นไป บินไปที่ไหนสักแห่งตามสายลม ยิ่งบินสูงและไกลออกไปมากเท่าไร ก็ยิ่งพาไปสู่โลกใบใหม่ ๆ” – Paper plane, Haechan and Johnny’s Part

การแสดงออกถึงความก้าวร้าว: “ผมมีนิสัยแหย่ ๆ อะนะ ก็เลยมีปัญหาเยอะเลยเนี่ย ลบทุกคำตอบทิ้งไปให้หมดเลย เพราะคำตอบมันขึ้นอยู่กับผมยังไงละ” – Sit Down, Taeyong’s Part

“ไม่ต้องมาบอกผมว่าควรเป็นอะไร ไม่ต้องมาบอกว่าจะไปอยู่ตรงไหน เดี่ยวผมจะโชว์ให้ดูเองว่า มันจะควรเป็นยังไง” – Sit Down, NCT127’s Part

“ตอนนี้เราไม่ต้องการคำพูดอะไรทั้งนั้น เราไม่ได้ใส่ใจอยู่แล้ว” – Simon Says, NCT127’s Part

“ผู้หญิงสวยคู่ควรกับคนที่แข็งแกร่งที่สุดเท่านั้น กลับไปซะ ไม่มีที่ให้นายยืนหรอก โอกาสของนายเป็นศูนย์ เลิกมองได้แล้ว นายจะทำเธอแปดเปื้อนเอานะ ถ้าต้องการตัวเธอก็ข้ามศพฉันไปก่อนแล้วกัน” – Growl, Kai’s Part

การแสดงออกถึงความอ่อนไหว: “เหนืองามืดแห่งความเจ็บปวด ทางเดินประตูแห่งการจากลา ถึงผมจะตกเข้าไปในหลุมอันตราย แต่ผมก็ทนได้ถ้าหากได้ทำเพื่อคุณ” – Baby Don’t Cry, Chanyeol’s Part

“แม้ว่าสิ่งเล็กๆจะเข้ามาทำให้คุณรู้สึกเหน็ดเหนื่อยจนทำอะไรไม่ได้ ผมก็อยากปกป้องคุณเสมอ” – Into Your World, Baekhyun’s Part

“ทุกๆวันเกิดจากสิ่งเล็กๆ ๆ เหมือนช่วงเวลาหยุดนิ่งตอนที่ได้อยู่กับคุณ มือของผมมันสั่นไปหมด ผมจำมันได้ดี” – Touch, Doyoung’s Part

“วันเกิดของคุณ ในหนึ่งปีแม้ไม่ใช่วันหนึ่งวันนี้ ทุก ๆ วันคือวันของคุณ ในทุกเช้าที่ลืมตาตื่นขึ้นมา ผมอยากขอให้วันของคุณมีแต่ความสุข” – Make Your Day, Taeil and Jaehyun’s Part

การแต่งกาย

ลักษณะการแต่งกายของวัยรุ่นชายนั้นมีหลากหลายรูปแบบ ส่วนใหญ่ไม่มีความซับซ้อนเช่น เป็นเสื้อยืดหรือกางเกง รองเท้าผ้าใบ เป็นต้น แต่ลักษณะเครื่องแต่งกายที่แสดงให้เห็นถึงความเป็นวัยรุ่นอย่างเห็นได้ชัดคือชุดทีมกีฬา หรือชุดเครื่องแบบนักเรียน ที่แสดงออกให้เห็นถึงความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันของกลุ่มเพื่อนในวัยนี้



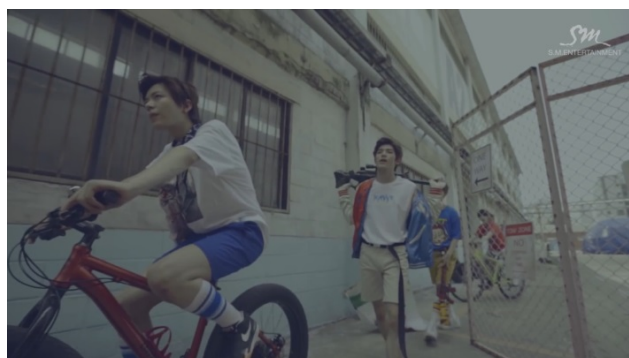
ภาพที่ 5.9 การแต่งกายของ EXO ในช่วงวัยรุ่น
(ที่มา: Twitter @cutekidpics)



ภาพที่ 5.10 การแต่งกายของ EXO ในช่วงวัยรุ่น
(ที่มา: Twitter @cutekidpics)



ภาพที่ 5.11 การแต่งกายของ NCT127 ในช่วงวัยรุ่น
(ที่มา: Twitter @NCT127smtown)



ภาพที่ 5.12 การแต่งกายของ NCT127 ในช่วงวัยรุ่น
(ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=cVwxC1t19Lc>)

- **วัยผู้ใหญ่**

ศิลปินชายทั้งสองวง เมื่อเติบโตขึ้นเป็นวัยผู้ใหญ่ คือมีอายุระหว่าง 20-25 ปีขึ้นไป สามารถวิเคราะห์ลักษณะบุคลิกภาพจากเนื้อร้องของเพลง และลักษณะการแต่งกาย โดยมีรายละเอียดดังนี้

บุคลิกภาพและการแสดงออก

ลักษณะบุคลิกภาพของเพศชายในวัยใหญ่นั้นมีความแตกต่างจากช่วงวัยรุ่นอย่างเห็นได้ชัด คือมีความสุขมากขึ้น ไม่ร่าเริงมากเท่าเดิมเหมือนในช่วงวัยรุ่น แต่ลักษณะบุคลิกภาพในช่วงวัยนี้เองก็มีความแตกต่างกัน เช่น มีความมุ่งมั่นและต่อสู้เพื่อให้ตนเองประสบความสำเร็จมากขึ้น และมีความรู้สึกนึกคิดในจิตใจที่แสดงออกผ่านเนื้อเพลงที่เริ่มมีความอ่อนไหวต่อเรื่องของความรัก มีความรู้สึกเจ็บปวด ความผิดหวังจากความรัก เป็นต้น

การแสดงออกถึงความมุ่งมั่น: “ผมหวังว่าตนเองจะลุกขึ้นมาได้ใหม่ในทุกวินาที” – Punch, Taeil’s Part

“ผมเพิ่งหาเงินได้เป็นล้าน แต่ผมยังไม่พอใจหรอก เพราะผมต้องหาเงินให้เยอะจนเป็นเรื่องปกติ ใช้เงินเยอะจนเป็นเรื่องปกติ” – Regular, NCT127’s Part

“ทีมของเรามีแต่คนจริง พวกเราไม่เคยแพ้ จะก็ร้อยคนก็ต้องถอย” – Regular, Taeyong’s Part

การแสดงออกถึงความอ่อนแอ: “บางครั้ง เหมือนคุณร้องไห้ทั้งที่กำลังยิ้ม คุณรักผมด้วยหัวใจสงบสุขไม่ได้เลย แล้วคุณก็โยนผมเมื่อนึกไปถึงความทรงจำต่าง ๆ ผมสงสารคุณ ผมปลอบใจคุณไม่ได้ด้วยซ้ำ บอกว่า เดี่ยวก็ดีขึ้นนะ เดี่ยวก็ลืมไปนะผมจึงกังวลอีกครั้ง ผมอยากดึงคุณไว้ ขอให้คุณไม่ทิ้งกันไป ผมรู้ว่าผมเอาสัญญาที่ทำตามไม่ได้นั้นกลับมาไม่ได้แล้ว” – Promise, Chanyeol’ Part

“แต่ละวันมันยิ่งฝังลึกลงไป บาดแผลจากคำพวกนั้น หัวใจของผมอดใหม่จนกลายเป็นสีดำ ไร่นละความรัก” – Love Shot, D.O’s Part

“หัวใจของผมกลายเป็นสีดำ คำคืนคลิบคลานไปซ้ำๆ ย่อมสืให้จิตวิญญาณของผม” – Obsession, Sehun’s Part

“ผมรักคุณมาก แต่ผมก็ไม่เคยบอกคุณเลย ผมติดอกติดใจกับศักดิ์ศรีที่คำคอกอยู่ แต่ในวันนี้ ผมจะรวบรวมความกล้าบอกกับคุณไป แต่ขอแค่คุณตั้งใจฟังหน่อยนะครับ ผมจะร้องเพลงนี้ให้คุณ” – Sing For You, Baekhyun and Suho’s Part

“มันคือการบอกลาที่ยาวนานเหลือเกิน จะให้ผมทำตัวเหมือนไม่มีอะไรเกิดขึ้นแบบนั้น ผมทำไม่ได้หรอกนะ ในคำคืนที่ยาวนาน ผมยังคงนอนไม่หลับเหมือนเคย ทำไมมันถึงได้ยาวนานเหลือเกิน” – White Night, Doyoung’s Part

การแต่งกาย

ลักษณะการแต่งกายในวัยผู้ใหญ่ที่มีความสัมพันธ์กับลักษณะบุคลิกภาพ คือมีความสุขุมมากขึ้น ดังนั้นรูปแบบเครื่องแต่งกายในวัยผู้ใหญ่จึงมีการสวมเสื้อเชิ้ต เสื้อสูทเป็นส่วนใหญ่



ภาพที่ 5.13 การแต่งกายของ EXO

(ที่มา: https://www.teahub.io/viewwp/iimowhw_exo-love-shot-love-shot-exo-hd/)



ภาพที่ 5.14 การแต่งกายของ EXO

(ที่มา: <https://www.kpopstarz.com>)



ภาพที่ 5.15 การแต่งกายของ NCT127

(ที่มา: Twitter @NCT127smtown)



ภาพที่ 5.16 การแต่งกายของ NCT127

(ที่มา: Twitter @NCT127smtown)

5.2 ความหลากหลายของความเป็นชายและความเป็นหญิง

ความแตกต่างทางด้านวัยของความเป็นชายและความเป็นหญิง จะเห็นได้ว่าถึงแม้จะอยู่ในวัยเดียวกัน แต่ศิลปินก็ยังมีบุคลิกภาพที่แตกต่างกันออกไปหลากหลายรูปแบบ โดยขึ้นอยู่กับความสามารถ บทบาทหน้าที่ ในวง หรืออำนาจทับซ้อนของครอบครัวหรือฐานะทางเศรษฐกิจ โดยมีรายละเอียดของเนื้อหา ดังนี้

5.2.1 ความเป็นหญิง

จากการศึกษาลักษณะบุคลิกภาพของความเป็นหญิงของศิลปินหญิงทั้งสองวง สามารถจัดกลุ่ม ลักษณะบุคลิกภาพออกมาได้ทั้งหมด 2 แบบคือผู้หญิงน่ารักอ่อนหวาน และผู้หญิงมั่นใจ โดยมีรายละเอียดดังนี้

- **ผู้หญิงน่ารักอ่อนหวาน**

บุคลิก: เป็นบุคลิกที่พบในช่วงวัยรุ่นเป็นส่วนใหญ่ มีความเป็นผู้หญิงขี้อาย เรียบร้อย รักนวลสงวนตัว มีใบหน้าจิ้มลิ้มเหมือนตุ๊กตา ผิวขาว ผอมยาว

การแต่งกาย: มักสวมชุดเสื้อผ้าที่เข้ากับบุคลิก เช่น ชุดกระโปรงที่มีสีอ่อน แต่งหน้าแบบธรรมชาติ ไม่เสริมแต่งเครื่องสำอางจนจัดจ้านเกินไป

บทบาทหน้าที่ในวง: บุคลิกลักษณะนี้มักพบว่าเป็นตำแหน่งของนักร้องในวง หรือตำแหน่งน้องเล็ก ของวง

ครอบครัวและฐานะทางเศรษฐกิจ: มาจากครอบครัวชนชั้นกลางหรือครอบครัวชนชั้นสูง มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดี ถูกอบรมสั่งสอนให้อยู่ในกรอบหรือเป็นลูกคนโตที่ถูกอบรมมาอย่างเข้มงวด หรือลูกคนเล็กที่ได้รับการดูแลเอาใจใส่เป็นพิเศษจากครอบครัว

โดยจากลักษณะบุคลิกภาพดังกล่าว สามารถจัดกลุ่มสมาชิกของศิลปินหญิงที่มีบุคลิกเป็นผู้หญิงน่ารัก
อ่อนหวานได้ทั้งหมด 4 คน ได้แก่ ยูนาและซอฮยอน Girls' Generation ไอรีนและเยริ Red Velvet



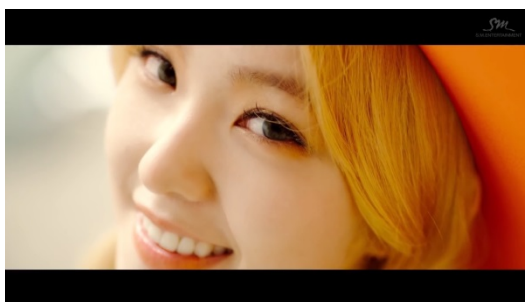
ภาพที่ 5.17 Yoona

(ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=wq7ftOZBy0E>)



ภาพที่ 5.18 Seohyun

(ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=wq7ftOZBy0E>)



ภาพที่ 5.19 Irene

(ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=gLXgSSOKlls>)



ภาพที่ 5.20 Yeri

(ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=ZsehumidMWs>)

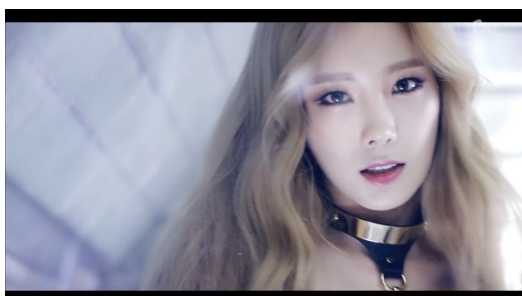
- **ผู้หญิงมั่นใจ**

บุคลิก: เป็นบุคลิกที่พบได้ทั้งในวัยรุ่นและวัยผู้ใหญ่ มีความเป็นผู้หญิงเข้มแข็ง มองโลกในแง่ดี กล้าคิดกล้าทำ เชื่อมั่นในความคิดของตนเอง

การแต่งกาย: การแต่งกายมีหลากหลายรูปแบบตามแฟชั่นนิยม ด้วยบุคลิกภาพที่มีความมั่นใจในตนเองจึงมีความมั่นใจในการแต่งหน้าและแต่งกายตนเองหลากหลายแบบ ไม่ว่าจะเป็นแนวเปรี้ยวหรือเซ็กซี่

บทบาทหน้าที่ในวง: เป็นเซ็นเตอร์ของกลุ่มหรือนักร้องเสียงหลักของวง

ครอบครัวและฐานะเศรษฐกิจ: มาจากครอบครัวชนชั้นกลางที่มีฐานะทางเศรษฐกิจที่ดี หรือเติบโตในต่างประเทศ มีครอบครัวที่อบอุ่นและคอยสนับสนุนให้ทำในสิ่งที่ตนเองชอบ จึงทำให้มีอิสระในการแสดงออกทางความคิดและมีความมั่นใจในตนเอง โดยจากลักษณะบุคลิกภาพดังกล่าว สามารถจัดกลุ่มสมาชิกของศิลปินหญิงที่มีบุคลิกเป็นผู้หญิงมั่นใจได้ทั้งหมด 4 คน ได้แก่ แทยอนและทิฟฟานี่ Girls' Generation ซิลกิและเวนดี้ Red Velvet



ภาพที่ 5.21 Taeyeon

(ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=hJYGddE0vHc>)



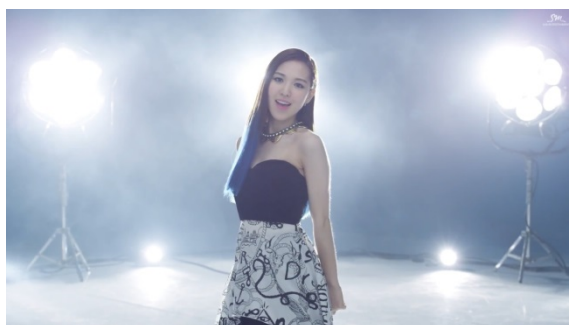
ภาพที่ 5.22 Tiffany

(ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=hJYGddE0vHc>)



ภาพที่ 5.23 Seulgi

(ที่มา: https://www.youtube.com/watch?v=J_CFBjAyPWE)



ภาพที่ 5.24 Wendy

(ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=JFgv8bKfxEs>)

5.2.2 ความเป็นชาย

จากการศึกษาลักษณะบุคลิกภาพของความเป็นชายของศิลปินชายทั้งสองวง สามารถจัดกลุ่มลักษณะบุคลิกภาพออกมาได้ทั้งหมด 3 แบบคือผู้ชายสุขุม อ่อนโยน ผู้ชายเข้มแข็ง ผู้ชายน่ารักขี้เล่น โดยมีรายละเอียดดังนี้

- **ผู้ชายสุขุม อ่อนโยน**

บุคลิก: เป็นบุคลิกที่พบในช่วงวัยผู้ใหญ่ มีความเป็นผู้ใหญ่ สุขุม สุภาพอ่อนน้อม มีความซื่อสัตย์ซื่อใจผู้อื่น และมีอารมณ์อ่อนไหวในเรื่องของความรัก

การแต่งกาย: ลักษณะแต่งกายมีหลายแบบ แต่มักสวมชุดสูทเป็นหลัก

บทบาทหน้าที่ในวง: ได้รับตำแหน่งเป็นหัวหน้าวงหรือนักร้องนำ

ครอบครัวและฐานะทางเศรษฐกิจ: มาจากครอบครัวชนชั้นกลางที่มีฐานะที่ดี มีชีวิตความเป็นอยู่และผ่านการเอาใจใส่เลี้ยงดูอย่างดีมาจากครอบครัว จึงประพฤตินอนอยู่ในกรอบไม่ก้าวร้าว โดยจากลักษณะบุคลิกภาพดังกล่าว สามารถจัดกลุ่มสมาชิกของศิลปินชายที่มีบุคลิกเป็นผู้ชายสุขุมอ่อนโยนได้ทั้งหมด 6 คน ได้แก่ ซูโฮ แบคฮยอนและดีโอ EXO แทอิล จอห์นนี่ โดยอง NCT127



ภาพที่ 5.25 Suho

(ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=pSudEWBAYRE>)



ภาพที่ 5.26 D.O.

(ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=pSudEWBAYRE>)



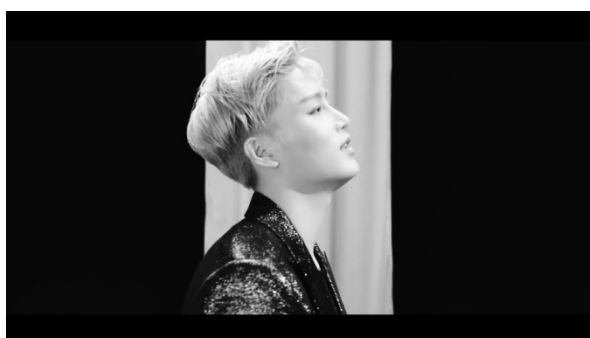
ภาพที่ 5.27 Baekhyun

(ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=yVLxRXoLaas>)



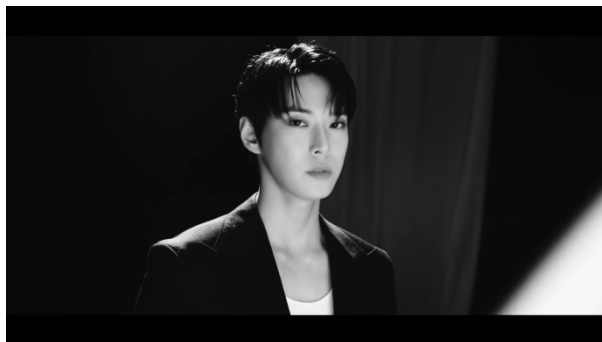
ภาพที่ 16 Johnny

(ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=0mpq4hcCyy4>)



ภาพที่ 5.29 Taeil

(ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=7QLNLYd2vHE>)



ภาพที่ 5.30 Doyoung

(ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=7QLNLYd2vHE>)

- **ผู้ชายเข้มแข็ง**

บุคลิก: เป็นบุคลิกที่พบทั้งในวัยรุ่นและวัยผู้ใหญ่ แสดงออกทางอารมณ์อย่างก้าวร้าวหรือคึกคะนองในวัยรุ่น ส่วนในวัยผู้ใหญ่จะเป็นผู้ชายที่แข็งแกร่ง มีความเป็นผู้นำ

การแต่งกาย: การแต่งกายมีหลากหลายรูปแบบตามแฟชั่นนิยม

บทบาทหน้าที่ในวง: ได้รับตำแหน่งเป็นแร็ปเปอร์หรือหัวหน้าวง

ครอบครัวและฐานะทางเศรษฐกิจ: มาจากครอบครัวชนชั้นกลางที่มีฐานะปานกลางหรือฐานะที่ดี แต่ไม่ได้รับการสนับสนุนจากครอบครัวมากนัก หรือผ่านการเลี้ยงดูของครอบครัวที่ให้อิสระทางความคิด จึงทำให้อึดมั่นความคิดเป็นของตนเอง และพยายามต่อสู้เพื่อให้ประสบความสำเร็จด้วยตนเอง โดยจากลักษณะบุคลิกภาพดังกล่าว สามารถจัดกลุ่มสมาชิกของศิลปินชายที่มีบุคลิกเป็นผู้ชายเข้มแข็งได้ทั้งหมด 5 คน ได้แก่ ชานยอลและไค EXO แทยง แจฮยอนและมาร์ค NCT127



ภาพที่ 5.31 Chanyeol

(ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=iwd8N6K-sLk>)



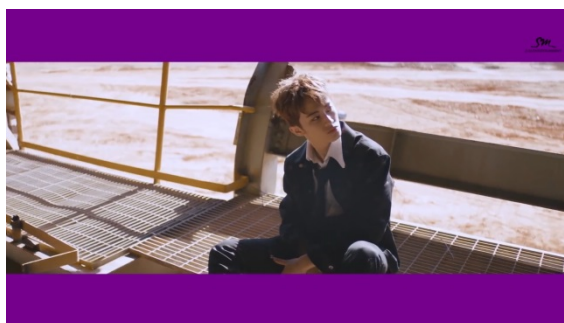
ภาพที่ 5.32 Kai

(ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=pSudEWBAYRE>)



ภาพที่ 5.33 Jaehyun

(ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=WkuHLzMMTZM>)



ภาพที่ 5.34 Mark

(ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=WkuHLzMMTZM>)



ภาพที่ 5.35 Taeyong

(ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=arjy2v7zEI0>)

- **ผู้ชายน่ารักขี้เล่น**

บุคลิก: เป็นบุคลิกที่พบมากในวัยรุ่น ใบหน้าหวาน ยิ้มแย้มแจ่มใส ชอบเอาอกเอาใจผู้อื่น ขี้อาย

การแต่งกาย: รูปแบบการแต่งกายตามแฟชั่นนิยม แต่มีสีสันสดใส

บทบาทหน้าที่ในวง: ได้รับตำแหน่งเป็นนักร้อง หรือมีตำแหน่งเป็นนักร้องเล็กของวง

ฐานะทางเศรษฐกิจ: มาจากครอบครัวชนชั้นกลางที่มีฐานะที่ดี ผ่านการอบรมดูแลเอาใจใส่อย่างดีมาจากครอบครัว เป็นลูกชายคนเดียว หรือลูกชายคนเล็กของครอบครัวจึงได้รับความรักเป็นพิเศษจากพ่อและแม่ โดยลักษณะบุคลิกภาพดังกล่าว สามารถจัดกลุ่มศิลปินชายที่มีบุคลิกผู้ชายน่ารักขี้เล่นได้ทั้งหมด 6 คน ได้แก่ ยู ตะ โดยอง แจฮยอน จองอู และแฮซาน NCT127



ภาพที่ 5.36 Yuta

(ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=6sHlq41sl-w>)



ภาพที่ 5.37 Doyoung

(ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=0mpq4hcCyy4>)



ภาพที่ 5.38 Jaehyun

(ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=6sHlq41sl-w>)



ภาพที่ 5.39 Jungwoo

(ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=0mpq4hcCyy4>)



ภาพที่ 5.40 Jaehyun and Haechan

(ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=6sHlq41sl-w>)

จากการศึกษาความหลากหลายของความเป็นหญิงและความเป็นชาย ผลการศึกษาจะเห็นได้ว่าเงื่อนไขของวัยและครอบครัวและฐานะทางเศรษฐกิจมีผลกับลักษณะของบุคลิกภาพแต่ละประเภทของศิลปิน โดยศิลปินที่มาจากครอบครัวชนชั้นกลาง มีฐานะปานกลางไปถึงมีฐานะดี ที่ผ่านการอบรมเลี้ยงดูอย่างเอาใจใส่ และให้การสนับสนุนจากครอบครัวจะส่งผลให้ศิลปินมีบุคลิกภาพมั่นใจในตนเอง หรือสุขุมอ่อนโยน ในขณะที่ครอบครัวที่เลี้ยงดูอย่างเข้มงวดจะทำให้ศิลปินประพฤตินอนอยู่ในกรอบ หรือมีพฤติกรรมต่อต้าน และกลุ่มบุคลิกของความเป็นชายและความเป็นหญิงแต่ละประเภท สามารถจำแนกออกมาได้ดังรายละเอียดตามตารางที่ 14 และ 15

ตารางที่ 14 สรุปลักษณะบุคลิกภาพของศิลปินหญิง

รายชื่อศิลปินหญิง	รูปแบบของบุคลิกภาพ	
	ผู้หญิงน่ารักอ่อนหวาน	ผู้หญิงมั่นใจ
Yoona	✓	
Seohyun	✓	
Irene	✓	
Yeri	✓	
Taeyeon		✓
Tiffany		✓
Seulgi		✓
Wendy		✓

ตารางที่ 15 สรุปกลุ่มบุคลิกภาพของศิลปินชาย

รายชื่อศิลปินชาย	รูปแบบของบุคลิกภาพ		
	ผู้หญิงชายสุขุมอ่อนโยน	ผู้ชายเข้มแข็ง	ผู้ชายน่ารักขี้เล่น
Suho	✓		
Baekhyun	✓		
D.O	✓		
Taeil	✓		
Johnny	✓		
Doyoung	✓		✓
Chanyeol		✓	
Kai		✓	
Taeyong		✓	
Jaehyun		✓	✓
Mark		✓	
Yuta			✓
Jungwoo			✓
Haechan			✓

5.3 สรุปท้ายบท

จากการศึกษาวัตถุประสงค์ที่ 2 ในเรื่องของภาพแทนความเป็นเพศ ผลการศึกษาพบว่าในค่ายเพลง SM Entertainment มีการผลิตความเป็นเพศแค่เพียง 2 แบบ คือเพศชายและเพศหญิง ที่มีเงื่อนไขของความแตกต่างทางด้านวัยและลักษณะของบุคลิกภาพแตกต่างกันออกไป โดยในช่วงวัยรุ่นจะมีความน่ารักสดใส หรือสนุกสนานคึกคะนอง และจะมีความสุข มั่นใจในตนเองมากขึ้นเมื่อเติบโตเข้าสู่ผู้ใหญ่ ซึ่งในแต่ละวัยนั้นก็ยังมีลักษณะบุคลิกภาพที่ไม่เหมือนกัน ด้วยเงื่อนไขของบทบาทหน้าที่ในวง และอำนาจซ้อนทับของครอบครัวและเศรษฐกิจ โดยศิลปินหญิงที่มาจากครอบครัวชนชั้นกลางที่อบรมเลี้ยงดูมาอย่างเข้มงวด จะทำให้ลักษณะบุคลิกภาพมีความเรียบร้อย อ่อนหวาน รักนวลสงวนตัว ในขณะที่ศิลปินที่มีบุคลิกภาพที่มีความมั่นใจ กล้าคิดกล้าทำ เป็นผลมาจากครอบครัวที่ดูแลเอาใจใส่และสนับสนุนอย่างเต็มที่ หรือศิลปินที่เติบโตในต่างประเทศ จึง

ทำให้มีความมั่นใจในตนเอง และในส่วนของศิลปินชายนั้นที่มาจากครอบครัวที่เลี้ยงดูอย่างเข้มงวด ตีกรอบให้มากเกินไปก็จะมีอาการก้าวร้าวต่อต้าน ส่งผลให้มีบุคลิกภาพที่ต้องเข้มแข็งต่อสู้กับการที่จะต้องออกจากกรอบของครอบครัวกำหนด หรือศิลปินชายที่มาจากครอบครัวที่เลี้ยงดูอย่างเข้าอกเข้าใจและเอาใจใส่ ก็จะส่งผลให้มีบุคลิกภาพที่อ่อนโยน หรือน่ารักขี้ขลาด แต่ทั้งนี้เงื่อนไขของการเลี้ยงดูของแต่ละครอบครัวก็ไม่ได้ส่งผลให้บุคลิกภาพของศิลปินมีความก้าวร้าวเสมอไป เพียงแต่เป็นการแสดงออกถึงจุดยืนของตนเองที่ต้องการจะต่อสู้เพื่อทำตามความฝันของตนเองให้สำเร็จ การแสดงออกจึงมีความเข้มแข็งและเด็ดเดี่ยว เพราะต้องใช้ความพยายามมากกว่าคนที่ได้รับแรงสนับสนุนจากครอบครัว

บทที่ 6

สรุปผลและข้อเสนอแนะงานวิจัย

งานวิจัยเรื่อง “การศึกษาวัฒนธรรมด้านอารมณ์ในเพลงK-Pop กรณีศึกษาค่ายเพลงSM Entertainment” เพื่อศึกษาภาพแทนของอารมณ์ในเพลง และความเป็นเพศผ่านผลงานเพลงและมิวสิกวิดีโอของศิลปินสังกัดค่าย SM Entertainment จากการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล สามารถสรุปและอภิปรายผลการวิจัย รวมถึงข้อเสนอแนะของการวิจัย โดยมีรายละเอียดดังนี้

6.1 สรุปผลการวิจัย

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มีทั้งหมด 2 วัตถุประสงค์ คือ เพื่อศึกษาภาพแทนของอารมณ์ในเพลง และเพื่อศึกษาความเป็นเพศของศิลปินสังกัดค่ายเพลง SM Entertainment โดยมีรายละเอียดของเนื้อหา ดังนี้

6.1.1 วัตถุประสงค์ข้อที่ 1

จากการศึกษาวิเคราะห์ในบทที่ 4 ในเรื่องของภาพแทนอารมณ์ในเพลง ผลการศึกษาวิจัยพบว่า ผลงานเพลงของศิลปินทั้ง 4 วงมีลักษณะของอารมณ์ที่ปรากฏอยู่ทั้งหมด 7 รูปแบบ ประกอบไปด้วย (1) อารมณ์ตกหลุมรัก (2) อารมณ์เงินอายุ (3) อารมณ์สนุกสนาน (4) อารมณ์ฮึกเหิมต่อสู้ (5) อารมณ์มุ่งมั่นและมั่นใจ (6) อารมณ์ของการให้กำลังใจ และ (7) อารมณ์เศร้าเสียใจ โดยศิลปินทั้งสามวง ได้แก่ Girls' Generation, EXO และ Red Velvet มีอารมณ์ตกหลุมรักเป็นอารมณ์หลัก ยกเว้น NCT127 ที่มีเป็นอารมณ์ของความมุ่งมั่นและการต่อสู้เป็นอารมณ์หลัก และในส่วนของอารมณ์รองนั้น ศิลปินแต่ละวงจะมีอารมณ์รองที่แตกต่างกันออกไปโดยมีบริบทของความเป็นเพศเข้ามาเกี่ยวข้อง โดยศิลปินหญิงจะมีอารมณ์เงินอายุ อารมณ์สนุกสนาน อารมณ์ของการให้กำลังใจ และอารมณ์เศร้าเสียใจ ส่วนศิลปินชายจะมีอารมณ์รองเป็นอารมณ์ตกหลุมรัก อารมณ์มุ่งมั่นและมั่นใจ และอารมณ์เศร้าเสียใจ ในส่วนของการใช้สัญลักษณ์ของอารมณ์นั้น ในการสื่อถึงอารมณ์รูปแบบต่าง ๆ มีการใช้สัญลักษณ์ที่แตกต่างกันออกไป เช่น ศิลปินหญิงสวมเครื่องแต่งกายสีแดง หรือสีชมพูเพื่อสื่อถึงอารมณ์ความรัก หรือสีเทาเพื่อสื่อถึงอารมณ์โศกเศร้า นอกจากนี้ยังมีการจัดโทนสีของฉาก และการใช้ท่าเต้นเพื่อสื่อถึงอารมณ์นั้น ๆ เช่น จัดฉากในโทนสีฟ้าสื่อถึงความมั่นใจ สนุกสนาน การใช้ท่าเต้นเพื่อสื่อถึงความเงินอายุ เป็นต้น และในส่วนของศิลปินชาย มีการใช้วัตถุประสงค์ประกอบฉากเพื่อสื่อถึงอารมณ์ของเพลง เช่น การใช้ภาพเขาวงกต หรือกล่องสีแดง สื่อถึงความรัก ความลุ่มหลง ใช้อาวุธ หรือการชกต่อยแทนอารมณ์การต่อสู้ รวมไปถึงการใช้สีของฉากและเครื่องแต่งกาย เช่น การใช้เครื่องแต่งกายสีดำเพื่อสื่อถึงพลังในอารมณ์ของการต่อสู้ หรือสีขาว สื่อถึงความรักบริสุทธิ์ หรือการจัดโทนสีในโทนภาพขาวดำ เพื่อสื่อถึงอารมณ์โศกเศร้า

6.1.2 วัตถุประสงค์ข้อที่ 2

จากการศึกษาวิเคราะห์ในบทที่ 5 ในเรื่องความเป็นเพศในเพลง ผลการศึกษาพบว่าในเพลงเคป็อบมีการผลิตซ้ำความเป็นเพศแค่เพียง 2 รูปแบบ คือความเป็นหญิงและความเป็นชาย โดยความเป็นหญิงมีทั้งหมด 2 แบบ ได้แก่ (1) ผู้หญิงเรียบร้อยอ่อนหวาน ที่มีบุคลิกช้อย มีอารมณ์อ่อนไหวในเรื่องของความรัก และ (2) ผู้หญิงที่มีความมั่นใจ ที่มีบุคลิกภายนอกและความรู้สึกนึกคิดภายในจิตใจนั้นมีความมั่นใจ กล้าแสดงออก มีความเป็นผู้นำ เด็ดเดี่ยว และเป็นฝ่ายเข้าหาฝ่ายชายมากกว่ารอคอยความรักอย่างสงวนท่าที และในส่วนของความเป็นชายนั้น มี 3 แบบ คือ (1) ผู้ชายสุขุม อ่อนโยน (2) ผู้ชายเข้มแข็ง และ (3) ผู้ชายน่ารักขี้เล่น นอกจากนี้ ความเป็นเพศก็ยังคงมีความแตกต่างกันทางด้านวัย และถึงแม้จะอยู่ในวัยเดียวกันแต่ก็ยังคงมีความแตกต่างกันออกไป เช่น ในช่วงวัยรุ่น เพศหญิงที่จะมีทั้งบุคลิกเรียบร้อยอ่อนหวาน และบุคลิกที่มีความมั่นใจในตนเอง หรือเพศชายที่มีความคึกคะนองก้าวร้าว หรือน่ารักขี้เล่น ซึ่งความแตกต่างทางด้านบุคลิกภาพนี้ขึ้นอยู่กับบทบาทหน้าที่ และพื้นฐานทางครอบครัวที่แตกต่างกัน โดยจะเห็นได้ว่าเพศหญิงหรือเพศชายที่ถูกอบรมเลี้ยงดูมาด้วยความเข้มงวด ให้อยู่ในกรอบ ก็จะประพฤติตัวไปในทางที่ดี หรือแสดงออกอย่างต่อต้น หรือครอบครัวที่เลี้ยงดูอย่างเอาใจใส่ สนับสนุนในสิ่งที่ชอบ ก็จะทำให้มีบุคลิกภาพที่มีความมั่นใจในตนเอง กล้าแสดงออก ผ่านรูปแบบของการแต่งกายและการแสดงออกในเนื้อเพลง

6.2 อภิปรายผลการวิจัย

6.2.1 อุตสาหกรรมเพลงกับวัฒนธรรมชายเป็นใหญ่

อุตสาหกรรมเพลงของเกาหลีใต้นั้นไม่ได้มีแค่เพียงเรื่องของความบันเทิงเท่านั้น แต่ยังเป็นการผลิตซ้ำความเป็นหญิงและความเป็นชายที่อยู่ภายใต้วัฒนธรรมชายเป็นใหญ่ของสังคมเกาหลี โดยจะเห็นได้ว่าการผลิตซ้ำชายหญิงในแบบที่ผู้ชายจะต้องเข้มแข็ง และผู้หญิงจะต้องน่ารักอ่อนหวาน หรือเซ็กซี่ย้ายวน นอกจากนี้ยังรวมไปถึงการสร้างค่านิยมในเรื่องของความสวยความงามในแบบของเกาหลีที่อยู่ภายใต้ระบบทุนนิยม ที่อุตสาหกรรมเพลงได้ทำให้ศิลปินไอดอลกลายเป็นสินค้า เป็นพรีเซ็นเตอร์ผลิตภัณฑ์ความสวยความงาม เช่น เครื่องสำอาง เสื้อผ้า ที่จะดึงดูดผู้บริโภคให้บริโภคตามศิลปินและไอดอลที่ตนเองชื่นชอบ และลักษณะบุคลิกภาพของชายหญิงที่พบในอุตสาหกรรมเพลงก็ยังคงมีการผลิตซ้ำเรื่องความสวยและความงามตามมาตรฐานของเกาหลี โดยผู้หญิงจะต้องมีรูปร่างผอมเพรียว ผิวขาว ใบหน้าจิ้มลิ้มเหมือนตุ๊กตา หรือเซ็กซี่แบบเกาหลี หรือผู้ชายที่ต้องมีรูปร่างผอมสูง มีกล้ามเนื้อ จมูกโด่ง ผิวขาว เป็นต้น และเมื่อเปรียบเทียบกับอุตสาหกรรมเพลงของตะวันตก ก็จะพบถึงความแตกต่างกันอย่างชัดเจน ในด้านของความหลากหลายของบุคลิกภาพและความเป็นเพศ เช่น อุตสาหกรรมดนตรีในสหรัฐอเมริกา ที่มีแนวเพลงที่มีความหลากหลาย และมีความเป็นเพศหลากหลาย ไม่จำกัดแค่เพียงชายหญิงในแบบอุตสาหกรรมเกาหลี

6.2.2 ความเป็นหญิงความเป็นชายกับอำนาจทับซ้อน

ในด้านความเป็นหญิงและความเป็นชายในอุตสาหกรรมเพลงที่ถูกผลิตซ้ำภายใต้อุดมการณ์ชายเป็นใหญ่ ก็ยังมีเรื่องของอำนาจทับซ้อนทางด้านครอบครัวและเศรษฐกิจ จะเห็นได้ว่าในสังคมเกาหลีนั้นมีการแข่งขันสูง ไม่ใช่แค่เพียงในสังคมการทำงานของวัยผู้ใหญ่เพียงวัยเดียว แต่ยังมีการแข่งขันในสังคมของวัยรุ่นด้วย และคนที่มีความพื้นฐานของครอบครัวที่มีฐานะทางเศรษฐกิจที่ดีก็ย่อมมีความพร้อม และมีทางเลือกในการประสบความสำเร็จที่มากกว่าคนที่มีความพื้นฐานครอบครัวและฐานะทางเศรษฐกิจที่ไม่ดี ที่จะต้องดิ้นรนและพยายามมากกว่า ซึ่งจะเห็นได้ว่าการที่ช่วงวัยรุ่นของเพศชายนั้นมีพฤติกรรมการแสดงออกที่ต่อต้านผู้ใหญ่ หรือมีพฤติกรรมก้าวร้าว โดยจะเห็นได้จากเนื้อหาของเพลงที่พูดถึงการต่อสู้เพื่อไล่ตามความฝัน เนื่องจากนิสัยของผู้ชายเมื่อเข้าสู่ช่วงวัยรุ่น จะมีความคิดเป็นของตัวเองและมีนิสัยที่ไม่ยอมแพ้ให้ใคร และเมื่อมีความฝันและต้องการจะทำให้สำเร็จ แต่หากไม่ได้รับการสนับสนุน หรือรับแรงกดดันมาจากครอบครัว ก็จะส่งผลให้เกิดพฤติกรรมต่อต้าน ในขณะที่เพศหญิงเมื่อถูกเลี้ยงดูให้อยู่ในกรอบ ก็จะมีพฤติกรรมที่เก็บเนื้อเก็บตัว เรียบร้อย ขี้อาย หรือถูกเลี้ยงดูในครอบครัวที่สนับสนุน หรือไม่จำกัดกรอบการดำเนินชีวิตมากเกินไป ก็จะมีอิสระทางความคิดเต็มที่ จึงส่งผลให้มีความมั่นใจในตนเอง

6.3 ข้อเสนอแนะของงานวิจัย

จากงานวิจัยเรื่อง การศึกษาวัฒนธรรมด้านอารมณ์ในเพลง K-Pop กรณีศึกษาค่ายเพลง SM Entertainment มีประเด็นที่ผู้วิจัยที่คิดว่าควรศึกษา ดังนี้

1. ผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่าในอุตสาหกรรมดนตรีเกาหลี ควรนำเสนอเพลงและความเป็นเพศที่หลากหลาย ไม่ควรจำกัดแค่เพียงเพศชายและเพศหญิงเท่านั้น นอกจากนี้ลักษณะบุคลิกภาพของแต่ละเพศก็ควรจะมีหลากหลายและแตกต่างออกไปจากบุคลิกภาพที่อุตสาหกรรมเพลงยังคงมีการผลิตซ้ำอยู่ เช่น บุคลิกผู้หญิงอ่อนหวานน่ารัก บุคลิกภาพผู้หญิงเซ็กซี่ หรือบุคลิกภาพผู้ชายที่มีความเข้มแข็ง หรือผู้ชายน่ารัก เป็นต้น

2. ในการศึกษาวิจัยชิ้นนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาความเป็นเพศในอุตสาหกรรมเพลงแค่เพียงค่ายเพลงเดียว คือ SM Entertainment เท่านั้น แต่ไม่มีการศึกษาของศิลปินจากค่ายอื่น ดังนั้นผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่า ในอุตสาหกรรมเพลงของเกาหลีใต้ นั้น ค่ายเพลงแต่ละค่ายก็มีการนำเสนอความเป็นเพศชายและเพศหญิงที่แตกต่างกันออกไป

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

สื่อสิ่งพิมพ์

เบญจวรรณ รุ่งเรือง. (2562). “ภาพแทนสังคมวัยรุ่นชายเกาหลีใต้ผ่านบทเพลงของK-pop : กรณีศึกษาเพลงของวง BTS”. สารนิพนธ์เอเชียศึกษา. คณะอักษรศาสตร์. มหาวิทยาลัยศิลปากร

พรจันทร์ เสียงสอน. (2557). “การนำเสนอผู้หญิงและความรุนแรงในภาพยนตร์ไทย”. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารประยุกต์. คณะภาษาและการสื่อสาร. สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

มานิตา ธีรานันต์ชัย. (2561). “กระแสวัฒนธรรมเกาหลีด้านการเดินที่เข้ามาสู่สังคมไทย”. สารนิพนธ์เอเชียศึกษา. คณะอักษรศาสตร์. มหาวิทยาลัยศิลปากร

วสันต์ ปัญญาแก้ว. (2562). “ร่าง แรง อารมณ์ ความรู้สึกในสังคมร่วมสมัย (พิมพ์ครั้งที่1)”. กรุงเทพฯ: ภาควิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ศวิตา สุขสวัสดิ์. (2556). “ความเป็นหญิงในเกิร์ลกรุ๊ป”. สารนิพนธ์เอเชียศึกษา. คณะอักษรศาสตร์. มหาวิทยาลัยศิลปากร.

สรณ์สิริ เจริญศรี. (2562). “ความหลากหลายของระบบวงNCTสู่การเป็นวัฒนธรรมสมัยนิยม”. สารนิพนธ์เอเชียศึกษา. คณะอักษรศาสตร์. มหาวิทยาลัยศิลปากร.

สรวิทย์ ขาวมาก. (2555). ““Transpinay” การให้ความหมายการเป็นผู้หญิงข้ามเพศฟิลิปปินส์” วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ศึกษา. คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อภิญา เพ็ญฟูสกุล. (2552). “มานุษยวิทยากับอารมณ์.” วารสารธรรมศาสตร์ 28(1): 199-233.

เว็บไซต์

ทีไอเอ. (2557). “รวมเนื้อเพลงของ **Girls’ Generation**”. เข้าถึงเมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2563.

<https://writer.dek-d.com/yoonaaim/writer/view.php?id=1002341>

ทีไอเอ.(2556). “เนื้อเพลง **Destiny – Girls’ Generation**”. เข้าถึงเมื่อ 2 มีนาคม พ.ศ.2564,

<https://writer.dek-d.com/yoonaaim/writer/viewlongc.php?id=1002341&chapter=16>

ทีไอเอ.(2556). “เนื้อเพลง **Sweet Talking Baby – Girls’ Generation**”. เข้าถึงเมื่อ 2 มีนาคม พ.ศ.2564,

<https://writer.dek-d.com/yoonaaim/writer/viewlongc.php?id=1002341&chapter=31>

ทีไอเอ.(2556). “เนื้อเพลง **Romantic St – Girls’ Generation**”. เข้าถึงเมื่อ 2 มีนาคม พ.ศ.2564,

<https://writer.dek-d.com/yoonaaim/writer/viewlongc.php?id=1002341&chapter=106>

ทีไอเอ.(2556). “เนื้อเพลง **Gee – Girls’ Generation**”. เข้าถึงเมื่อ 2 มีนาคม พ.ศ.2564,

<https://writer.dek-d.com/yoonaaim/writer/viewlongc.php?id=1002341&chapter=13>

ทีไอเอ.(2556). “เนื้อเพลง **Girlfriend – Girls’ Generation**”. เข้าถึงเมื่อ 3 มีนาคม พ.ศ.2564,

<https://writer.dek-d.com/yoonaaim/writer/viewlongc.php?id=1002341&chapter=20>

ทีไอเอ.(2556). “เนื้อเพลง **Back hug – Girls’ Generation**”. เข้าถึงเมื่อ 3 มีนาคม พ.ศ.2564,

<https://writer.dek-d.com/yoonaaim/writer/viewlongc.php?id=1002341&chapter=128>

ทีไอเอ.(2556). “เนื้อเพลง **Vitamin – Girls’ Generation**”. เข้าถึงเมื่อ 3 มีนาคม พ.ศ.2564,

<https://writer.dek-d.com/yoonaaim/writer/viewlongc.php?id=1002341&chapter=52>

ทีไอเอ.(2556). “เนื้อเพลง **One year later – Girls’ Generation**”. เข้าถึงเมื่อ 4 มีนาคม พ.ศ.2564,

<https://writer.dek-d.com/yoonaaim/writer/viewlongc.php?id=1002341&chapter=23>

ทีไอเอ.(2556). “เนื้อเพลง **Echo – Girls’ Generation**”. เข้าถึงเมื่อ 4 มีนาคม พ.ศ.2564,

<https://writer.dek-d.com/yoonaaim/writer/viewlongc.php?id=1002341&chapter=41>

ทีไอย์.(2556). “เนื้อเพลง **Lost in Love – Girls’ Generation**”. เข้าถึงเมื่อ 5 มีนาคม พ.ศ.2564,

<https://writer.dek-d.com/yoonaaim/writer/viewlongc.php?id=1002341&chapter=103>

นางฟ้า.(2560). “เนื้อเพลง **Holiday – Girls’ Generation**”. เข้าถึงเมื่อ 2 มีนาคม พ.ศ.2564,

<http://angellpage.blogspot.com/2017/08/holiday-snsd.html>

พรนภัส ชำนาญค้า. (2561). “การบุกตลาดเพลงอเมริกาของศิลปินเกาหลี”. เข้าถึงเมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2563. <https://thestandard.co/k-pop-crossover-2/>

พรนภัส ชำนาญค้า. (2559). “**10 ปี Girls’ Generation กับเส้นทางความฝันที่ผ่านมา**”. เข้าถึงเมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2563. <https://thestandard.co/culture-music-10-years-with-snsd/>

พัชชา พูนพิริยะ. (2560). “**2017 ปีแห่งการเปลี่ยนแปลงของวงการเพลง**”. เข้าถึงเมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2563. <https://thestandard.co/music-industry-2017/>

Author-Rose. (2562). “**ประวัติ Red Velvet เกิร์ลกรุ๊ปจากค่าย SM Entertainment**”. เข้าถึงเมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2563.

<https://www.educatepark.com/kpop/%E0%B8%9B%E0%B8%A3%E0%B8%B0%E0%B8%A7%E0%B8%B1%E0%B8%95%E0%B8%B4-red-velvet/>

Author-Rose. (2560). “**ประวัติ NCT (Neo Culture Technology) บอยแบนด์จากค่าย SM**”. เข้าถึงเมื่อวันที่ 2 มกราคม 2564.

<https://www.educatepark.com/kpop/%E0%B8%9B%E0%B8%A3%E0%B8%B0%E0%B8%A7%E0%B8%B1%E0%B8%95%E0%B8%B4-nct/>

BalloonZhang.(2563). “เนื้อเพลง **White Night – Nct127**”. เข้าถึงเมื่อ 23 มีนาคม พ.ศ.2564,

<https://zhanglyrics.blogspot.com/2020/03/white-night-nct-127-hangul-lyricsthai.html>

BalloonZhang.(2563). “เนื้อเพลง **Kick it – Nct127**”. เข้าถึงเมื่อ 24 มีนาคม พ.ศ.2564,

<https://zhanglyrics.blogspot.com/2020/03/kick-it-nct-127-hangul-lyricsthai-sub.html>

- BalloonZhang.(2563). “**เนื้อเพลง Sit Down – Nct127**”. เข้าถึงเมื่อ 24 มีนาคม พ.ศ.2564,
<https://zhanglyrics.blogspot.com/2020/03/sit-down-nct-127-hangul-lyricsthai-sub.html>
- Destinyrung.(2557). “**เนื้อเพลง Happiness – Red velvet**”. เข้าถึงเมื่อ 19 มีนาคม พ.ศ.2564,
<https://www.siamzone.com/board/view.php?sid=4013759>
- inmostlove.(2555). “**เนื้อเพลง Angel – Exo**”. เข้าถึงเมื่อ 6 มีนาคม พ.ศ.2564,
<https://www.siamzone.com/board/view.php?sid=3085228>
- Jest07. (2563). “**ประวัติ EXO วงบอยแบนด์ชื่อดังจากค่ายเพลงดัง SM Entertainment**”. เข้าถึงเมื่อ
 วันที่ 28 มกราคม 2564 <https://music.trueid.net/detail/p0RoAbbzPLQL>
- Jest07. (2563). “**ประวัติ Red Velvet วงเกิร์ลกรุ๊ปชื่อดัง ลังกัดค่าย SM Entertainment**” เข้าถึงเมื่อ
 วันที่ 28 มกราคม 2564 <https://music.trueid.net/detail/dYw8oe1gXrVj>
- Jest07. (2563). “**ประวัติNCT127 วงบอยแบนด์ชื่อดังจากค่าย SM Entertainment**” เข้าถึงเมื่อ 28
 มกราคม 2564 <https://music.trueid.net/detail/OLwA35PrJz52>
- Karoonp Chetpayark. (2560). “**Into Girls’ Generation World 10 ปีที่ 9 สาวรุ่นวงการ K-POP**”.
 เข้าถึงเมื่อวันที่ 28 มกราคม 2564. <https://thematter.co/quick-bite/10-years-girls-generation/38119>
- kieinf.(2557).“**เนื้อเพลง Xoxo – Exo**”. เข้าถึงเมื่อเมื่อ 6 มีนาคม พ.ศ.2564,
<http://kieinf.blogspot.com/2014/03/thai-translation-exo-k-xoxo-kiss-hug.html>
- kieinf.(2557). “**เนื้อเพลง Overdose – Exo**”. เข้าถึงเมื่อ 6 มีนาคม พ.ศ.2564,
<http://kieinf.blogspot.com/2014/05/thai-translation-exo-k-overdose-full.html>
- kieinf.(2558). “**เนื้อเพลง My answer – Exo**”. เข้าถึงเมื่อ 9 มีนาคม พ.ศ.2564,
<http://kieinf.blogspot.com/2015/03/thai-translation-my-answer-exo.html>
- kieinf.(2556). “**เนื้อเพลง Miracles in December – Exo**”. เข้าถึงเมื่อ 9 มีนาคม พ.ศ.2564,

<http://kieinf.blogspot.com/2013/12/thai-translation-miracles-in-december.html>

kieinf.(2557). “เนื้อเพลง **My turn to cry – Exo**”. เข้าถึงเมื่อ 9 มีนาคม พ.ศ.2564,

<http://kieinf.blogspot.com/search?q=My+turn+to+cry>

kieinf.(2558). “เนื้อเพลง **What if – Exo**”. เข้าถึงเมื่อ 12 มีนาคม พ.ศ.2564,

<http://kieinf.blogspot.com/2015/03/thai-translation-what-if-exo.html>

kieinf.(2557). “เนื้อเพลง **History – Exo**”. เข้าถึงเมื่อ 12 มีนาคม พ.ศ.2564,

<http://kieinf.blogspot.com/search?q=History+exo>

kieinf.(2560). “เนื้อเพลง **The eve – Exo**”. เข้าถึงเมื่อ 13 มีนาคม พ.ศ.2564,

<http://kieinf.blogspot.com/search?q=The+eve+exo>

kieinf.(2560). “เนื้อเพลง **Power – Exo**”. เข้าถึงเมื่อ 15 มีนาคม พ.ศ.2564,

<http://kieinf.blogspot.com/search?q=Power+exo>

kieinf.(2557). “เนื้อเพลง **3.6.5– Exo**”. เข้าถึงเมื่อ 15 มีนาคม พ.ศ.2564,

http://kieinf.blogspot.com/2014/03/thai-translation-exo-k-xoxo-kiss-hug_461.html

kieinf.(2557). “เนื้อเพลง **Black pearl – Exo**”. เข้าถึงเมื่อ 16 มีนาคม พ.ศ.2564,

http://kieinf.blogspot.com/2014/03/thai-translation-exo-k-xoxo-kiss-hug_14.html

kieinf.(2558). “เนื้อเพลง **Promise – Exo**”. เข้าถึงเมื่อ 16 มีนาคม พ.ศ.2564,

<http://kieinf.blogspot.com/2015/06/thai-translation-promise-exo-2014-exo.html>

kieinf.(2558). “เนื้อเพลง **Sing for you – Exo**”. เข้าถึงเมื่อ 18 มีนาคม พ.ศ.2564,

<http://kieinf.blogspot.com/2015/12/thai-translation-sing-for-you-exo.html>

kieinf.(2558). “**เนื้อเพลง Love shot – Exo**”. เข้าถึงเมื่อ 18 มีนาคม พ.ศ.2564,

<http://kieinf.blogspot.com/2018/12/thai-translation-exo-love-shot-korean.html>

kieinf.(2563). “**เนื้อเพลง Psycho – Red velvet**”. เข้าถึงเมื่อ 21 มีนาคม พ.ศ.2564,

<http://kieinf.blogspot.com/2020/02/thai-translation-red-velvet-psycho.html>

kieinf.(2559). “**เนื้อเพลง One of these night – Red velvet**”. เข้าถึงเมื่อ 21 มีนาคม พ.ศ.2564,

<http://kieinf.blogspot.com/2016/03/thai-translation-red-velvet-7-7-one-of.html>

kieinf.(2560). “**เนื้อเพลง Angel – Nct127**”. เข้าถึงเมื่อ 22 มีนาคม พ.ศ.2564,

<http://kieinf.blogspot.com/2017/01/thai-translation-nct127-angel.html>

kieinf.(2560). “**เนื้อเพลง Baby don’t like it – Nct127**”. เข้าถึงเมื่อ 23 มีนาคม พ.ศ.2564,

<http://kieinf.blogspot.com/search?q=Baby+don%E2%80%99t+like+it>

kieinf.(2560). “**เนื้อเพลง Back 2 U – Nct127**”. เข้าถึงเมื่อ 24 มีนาคม พ.ศ.2564,

<http://kieinf.blogspot.com/2017/01/thai-translation-nct127-back-2-u-am-0127.html>

Lufang.(2559). “**เนื้อเพลง What is love – Exo**”. เข้าถึงเมื่อ 16 มีนาคม พ.ศ.2564,

<http://lufangsong.blogspot.com/2016/03/what-is-love-exo-k.html>

LADY_LUCK19.(2560). “**เนื้อเพลง Little little - Red velvet**”. เข้าถึงเมื่อ 18 มีนาคม พ.ศ.2564,

<http://ladyluck19.blogspot.com/2017/02/red-velvet-little-little.html>

Muy110.(2560). “**เนื้อเพลง Light up the sky – Girls’Generation**”. เข้าถึงเมื่อ 4 มีนาคม พ.ศ.2564.

<https://writer.dek-d.com/Muy110/writer/view.php?id=1682970>

MY.FAIRY.(2558). “**เนื้อเพลง One afternoon – Girls’Generation**”. เข้าถึงเมื่อ 5 มีนาคม พ.ศ.2564,

<https://writer.dek-d.com/kimtaeexo/writer/viewlongc.php?id=1390940&chapter=139>

Marvelous.mrs.cold.(2560). “เนื้อเพลง **You better know – Red velvet**”. เข้าถึงเมื่อ 20 มีนาคม พ.ศ.2564,<https://writer.dek-d.com/dek-d/writer/viewlongc.php?id=1083870&chapter=192>

MY.FAIRY.(2559). “เนื้อเพลง **Rose scent breeze – Red velvet**”. เข้าถึงเมื่อ 21 มีนาคม พ.ศ.2564,
<https://writer.dek-d.com/kimtaeexo/writer/viewlongc.php?id=1390940&chapter=497>

marvelous mrs cold.(2561). “เนื้อเพลง **Regular – Nct127**”. เข้าถึงเมื่อ 22 มีนาคม พ.ศ.2564,
<https://writer.dek-d.com/dek-d/writer/viewlongc.php?id=1083870&chapter=246>

marvelous mrs cold.(2563). “เนื้อเพลง **Dreams come true – Nct127**”. เข้าถึงเมื่อ 22 มีนาคม พ.ศ. 2564,<https://writer.dek-d.com/joongjandi/writer/viewlongc.php?id=1083870&chapter=332>

MGR Online. (2559). “SM Ent” แชมป์ยอดขายอัลบั้มปี 2015 “Big Hit” มาแรงแซงขึ้นอันดับ 2”. เข้าถึงเมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2563.
<https://mgronline.com/entertainment/detail/9590000036213>

NCNPlanet.(2558). “เนื้อเพลง **Ice cream cake – Red velvet**”. เข้าถึงเมื่อ 2 มีนาคม พ.ศ.2564,
<https://ncnplanet.blogspot.com/2015/03/red-velvet-ice-cream-cake.html>

Pksunfany.(2560). “เนื้อเพลง **Red flavor – Red velvet**”. เข้าถึงเมื่อ 18 มีนาคม พ.ศ.2564,
<https://sunksong.blogspot.com/2017/07/red-flavor-red-velvet.html>

Pksunfany.(2561). “เนื้อเพลง **Rbb(Really Bad Boy) – Red velvet**”. เข้าถึงเมื่อ 19 มีนาคม พ.ศ. 2564, <https://sunksong.blogspot.com/2018/12/red-velvet-rbb-really-bad-boy.html>

Pksunfany.(2562). “เนื้อเพลง **Zimzalabim – Red velvet**”. เข้าถึงเมื่อ 19 มีนาคม พ.ศ.2564,
<https://sunksong.blogspot.com/2019/06/red-velvet-zimzalabim.html>

Pksunfany.(2561). “เนื้อเพลง **Badboy – Red velvet**”. เข้าถึงเมื่อ 21 มีนาคม พ.ศ.2564,

<https://sunksong.blogspot.com/2018/03/bad-boy-red-velvet.html>

Pksunfany.(2562). “เนื้อเพลง Superhuman – Nct127”. เข้าถึงเมื่อ 22 มีนาคม พ.ศ.2564,

<https://sunksong.blogspot.com/2019/05/nct-127-127-superhuman.html>

Positioningmag. (2561). “SM Entertainment กับความท้าทายของตลาด เคป็อปปยุค 4.0” เข้าถึงเมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2563. <https://positioningmag.com/1186229>

Specialsic.(2558). “เนื้อเพลง Lion heart – Girls’Generation”. เข้าถึงเมื่อ 5 มีนาคม พ.ศ.2564,

<https://forums.soshifanclub.com/index.php?showtopic=106819>

Sidhipong W. (2560). “9 ความสำเร็จสุดยิ่งใหญ่ ของ "Girls' Generation" เกิร์ลกรุ๊ปแห่งเอเชีย”.

เข้าถึงเมื่อวันที่ 28 มกราคม 2564. <https://www.sanook.com/music/2392205/>

Sudsapda. (2563). “เหตุผลที่ทำให้ SNSD ถึงเป็นเกิร์ลกรุ๊ปแห่งชาติ แม้แต่กาลเวลาก็ฆาไม่ตาย”. เข้าถึงเมื่อวันที่ 28 มกราคม 2564. <https://sudsapda.com/top-lists/226156.html>

WIRUNYUPHA.(2563). “เนื้อเพลง Pandora’s Box – Nct127”. เข้าถึงเมื่อ 23 มีนาคม พ.ศ.2564,

<https://minimore.com/b/qpeRr/6>

xxxmonster.(2561). “เนื้อเพลง About love – Red velvet”. เข้าถึงเมื่อ 19 มีนาคม พ.ศ.2564,

<http://redsummersub.blogspot.com/2018/04/red-velvet-about-love.html>

yokmiew.(2558). “เนื้อเพลง Dumb dumb – Red velvet”. เข้าถึงเมื่อ 20 มีนาคม พ.ศ.2564,

<https://www.siamzone.com/board/view.php?sid=4140056>

xxxmonster.(2561). “เนื้อเพลง Campfire – Red velvet”. เข้าถึงเมื่อ 20 มีนาคม พ.ศ.2564,

<http://redsummersub.blogspot.com/2018/02/red-velvet-campfire.html>

xxxmonster.(2561). “เนื้อเพลง No Longer – Nct127”. เข้าถึงเมื่อ 23 มีนาคม พ.ศ.2564,

<http://monstersub.blogspot.com/2018/10/nct-127-no-longer.html>

Yokmiew .(2558). “**เนื้อเพลง Party – Girls’ Generation**”. เข้าถึงเมื่อ 2 มีนาคม พ.ศ.2564,

<https://www.siamzone.com/board/view.php?sid=4127773>

Yingcomp.(2563). “**เนื้อเพลง Make Your Day – Nct127**”. เข้าถึงเมื่อ 24 มีนาคม พ.ศ.2564,

<https://k2thlyrics.blogspot.com/2020/05/nct-127-make-your-day.html>

ภาษาอังกฤษ

เว็บไซต์

bhost909. (2556). “**Girls’ Generation’s ‘I Got A Boy’ Wins ‘Video of the Year’ at YouTube Music Awards**”. เข้าถึงเมื่อวันที่ 28 มกราคม 2564.

<https://www.soshified.com/2013/11/girls-generations-i-got-a-boy-wins-video-of-the-year-at-youtube-music-awards>

E. Kang. (2560). “**EXO Wins Album of the Year for Record-Breaking 5th Year In A Row At 2017 Mnet Asian Music Awards (MAMA)**” เข้าถึงเมื่อวันที่ 29 ธันวาคม 2563.

<https://www.soompi.com/article/1087729wpp/exo-wins-album-year-record-breaking-5th-year-row-2017-mnet-asian-music-awards-mama>

Felicity Campbell. (2561). “**EXO to return to Dubai Fountain for the whole of September**” เข้าถึงเมื่อวันที่ 29 ธันวาคม 2563. <https://www.thenationalnews.com/arts-culture/music/exo-to-return-to-dubai-fountain-for-the-whole-of-september-1.764752>

Jeff Benjamin. (2558). “**Red Velvet Earn First No. 1 on World Albums Chart With 'The Red'**” เข้าถึงเมื่อวันที่ 2 มกราคม 2564. <https://www.billboard.com/articles/columns/k-town/6699635/red-velvet-the-red-album-no-1-world-albums>

Tamar Herman. (2560). “**NCT127 Swaggers with third single Cherry Bomb**”. เข้าถึงเมื่อวันที่ 28 มกราคม 2564. <https://www.billboard.com/articles/columns/k-town/7833613/nct-127-single-cherry-bomb>

The KoreaHarald. (2559). “SM founder talks new boy band, future localization strategy”.

เข้าถึงเมื่อวันที่ 28 มกราคม 2564.

<http://www.koreaherald.com/view.php?ud=20160128000959>

ประวัติย่อผู้วิจัย

ชื่อ - นามสกุล	นางสาวพิมพ์ภัส เถาฆานกุล
วัน เดือน ปีเกิด	15 มิถุนายน พ.ศ. 2542
สถานที่เกิด	กรุงเทพมหานคร
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	201/6 ม.5 ต.บ้านสร้าง อ.บางปะอิน จ.พระนครศรีอยุธยา 13170
ประวัติการศึกษา	
2560 - ปัจจุบัน	ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ คณะอักษรศาสตร์ สาขาวิชาเอเชียศึกษา เลือกศึกษาภาษาจีน
2554 - 2559	ระดับมัธยมศึกษาตอนต้นถึงปลาย โรงเรียนสตรีวัดระฆัง จังหวัดกรุงเทพมหานคร สายการเรียนภาษาอังกฤษ - จีน

แบบโอนลิขสิทธิ์สารนิพนธ์

สาขาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ข้าพเจ้า	นางสาวพิมพ์ภัส เถามานกุล
นักศึกษาชั้นปีที่ 4	วิชาเอเชียศึกษา ภาษาเลือกภาษาจีน
สารนิพนธ์	การศึกษาวัฒนธรรมด้านอาร์มในเพลง K-Pop กรณีศึกษาค่ายเพลง SM Entertainment
ชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์นาตยา อยู่คง
ที่อยู่ติดต่อได้ภายหลังสำเร็จการศึกษา	201/6 ม.5 ถ.โรจนะ ต.บ้านสร้าง อ.บางปะอิน จ.พระนครศรีอยุธยา 13170
หมายเลขโทรศัพท์ที่ติดต่อได้	092-510-5240

ลิขสิทธิ์ของสารนิพนธ์อันเป็นผลมาจากการศึกษาเล่าเรียน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรระดับปริญญาบัณฑิต ข้าพเจ้ายินดีโอนลิขสิทธิ์ตามมาตรา 17 วรรค 2 แห่ง พระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 เป็นของคณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร โดยมีกำหนดตลอดอายุคุ้มครองสิทธิ์นี้

ลงนามผู้โอน.....

(นางสาวพิมพ์ภัส เถามานกุล)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

ลงนามผู้รับโอน.....

(.....)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....