



สารนิพนธ์

เรื่อง การวิเคราะห์ทรัพยากรการท่องเที่ยวในภูมิภาคชูนู

โดย

นางสาวนภสร สีทา

รหัสนักศึกษา 05610839

สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาอักษรศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเอเชียศึกษา

คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2564

ลิขสิทธิ์ของคณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ชื่อสารนิพนธ์	การวิเคราะห์ทรัพยากรการท่องเที่ยวในภูมิภาคชubu
ผู้เขียน	นางสาวนภสร สีทา
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	รองศาสตราจารย์ ดร.อภิเศก ปั้นสุวรรณ
สาขาวิชา	เอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์
ปีการศึกษา	2564

### บทคัดย่อ

ประเทศญี่ปุ่นมีทรัพยากรการท่องเที่ยวกระจายอยู่ในทุกภูมิภาคของประเทศ เพราะฉะนั้นการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวให้มั่นคงและยั่งยืนจึงเป็นสิ่งที่จำเป็น เพราะจะทำให้แหล่งท่องเที่ยวต่างๆได้รับความนิยมมากขึ้น ในงานวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์การวิจัยเพื่อศึกษาประเภทและการกระจายตัวของทรัพยากรการท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยม และปัจจัยที่มีผลต่อความนิยมของทรัพยากรการท่องเที่ยวในภูมิภาคชubu ในส่วนวิธีการศึกษาเป็นการนำข้อมูลทุติยภูมิจากแหล่งเว็บไซต์ต่างๆ มาเป็นตัววิเคราะห์ โดยใช้เทคนิค Narrative Analysis Content Analysis Swot Analysis และCartographic Method มาวิเคราะห์และนำเสนอในรูปแบบการเขียนเชิงบรรยายและประกอบตาราง

ผลการศึกษาพบว่า ในภูมิภาคชubunักท่องเที่ยวได้ให้ความสนใจแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมมากที่สุด โดยมีอะจิดะเป็นพื้นที่ที่ได้รับความนิยมสูงสุด เป็นเพราะว่า สถานที่ท่องเที่ยวแต่ละแห่งมีกลิ่นอายที่ทำให้นักท่องเที่ยวเหมือนย้อนไปถึงสมัยก่อน อีกทั้งยังมีเทศกาลสำคัญหาได้ยาก ดังเช่น ศาลเจ้าอิเสะ และจุดแข็งที่ชubuได้รับความนิยม คือ ภูมิทัศน์ที่สวยงาม อากาศปลอดโปร่ง การคมนาคมเป็นระเบียบ และตรงต่อเวลา แต่จุดอ่อน คือ ถ้าหากพฤติกรรมนักท่องเที่ยวมีฐานะทางการเงินไม่มากพอ อาจจะไม่สามารถไปท่องเที่ยวได้ เพราะมีค่าใช้จ่ายที่พัก อาหารค่อนข้างสูง นอกจากนี้การได้รับกระแสนิยมของชาวต่างชาติก็เป็นส่วนสำคัญอีกอย่างหนึ่ง เช่น ความชื่นชอบเชิงวัฒนธรรม สถาปัตยกรรม หรือนโยบาย Cool Japan ที่มีสินค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมคอนเทนต์ เช่น การ์ตูนภาพยนตร์ ดนตรี เป็นต้น เนื่องด้วยปัจจุบันเริ่มขยายวงกว้างสู่กลุ่มอุตสาหกรรมอื่น เช่น อาหาร ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น หรือการท่องเที่ยว โดยมีทั้งแรงผลักดันถึงแรงดึงดูดให้เกิดการท่องเที่ยวขึ้น ผู้ประกอบการทางด้านธุรกิจนำเที่ยวสามารถนำเอาข้อมูล ความรู้จากผลงานวิจัยชิ้นนี้ไปปรับใช้สำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทธุรกิจท่องเที่ยวได้ต่อไป

**คำสำคัญ :** แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ทรัพยากรการท่องเที่ยว ชubu

### กิตติกรรมประกาศ

สารนิพนธ์เรื่อง “การวิเคราะห์ทรัพยากรการท่องเที่ยวในภูมิภาคชุกู” เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชา 450 112 การศึกษาเอกเทศ (Independent Study)

สารนิพนธ์ชิ้นนี้สามารถสำเร็จได้ด้วยดี เนื่องจากได้รับการกรุณาอย่างสูงจาก รองศาสตราจารย์

ดร.อภิเศก ปันสุวรรณ อาจารย์ที่ปรึกษาวิจัย ที่กรุณาให้คำแนะนำและให้คำปรึกษาตลอดจนการปรับปรุงแก้ไข ข้อบกพร่องต่าง ๆ ด้วยความเอาใจใส่อย่างยิ่ง จนทำให้งานวิจัยในครั้งนี้เสร็จสมบูรณ์ ข้าพเจ้าขอขอบพระคุณ อาจารย์อย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ และขอขอบคุณครอบครัว และเพื่อนๆ ที่คอยให้ความช่วยเหลือ ให้คำแนะนำ ตลอดจน ให้กำลังใจ ซึ่งเป็นแรงผลักดันให้การศึกษาวิจัยในครั้งนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

ผู้วิจัยหวังว่า งานวิจัยฉบับนี้จะเป็นประโยชน์แก่ผู้ที่สนใจ หากมีข้อบกพร่องหรือข้อผิดพลาดประการใด ข้าพเจ้าก็ขออภัยไว้ ณ ที่นี้

นภสร สีทา

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
สารบัญ	ค
สารบัญรูปภาพประกอบ	ฉ
สารบัญตาราง	ช
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญ	1
1.2 วัตถุประสงค์	2
1.3 ขอบเขตการศึกษา	2
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
บทที่ 2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	3
2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	3
2.1.1 ทฤษฎีด้านแรงจูงใจ	3
2.1.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ	3
2.2 นโยบายที่เกี่ยวข้อง	3
2.2.1 โครงการ“Visit Japan Campaign”	4
2.2.2 นโยบาย“Next Landing Nagoya”	4
2.3 ข้อมูลทางด้านภูมิศาสตร์	5
2.3.1 ที่ตั้งและอาณาเขตติดต่อชูบุ 中部地方	5
2.3.2 ภูมิประเทศ	6
2.3.3 ภูมิอากาศ	7
2.3.4 ประชากร	8
2.3.5 การเดินทางในภูมิภาคชูบุ	8
2.3.6 การท่องเที่ยว	10
2.4 ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏในงานวิจัย	11
2.5 เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	13
บทที่ 3 วิธีการดำเนินวิจัย	16

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.1 แหล่งที่มาของข้อมูล	16
3.2 วิธีการศึกษา	16
3.3 เทคนิคการวิเคราะห์	17
3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	17
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	18
4.1 การกระจายตัวของทรัพยากรการท่องเที่ยวในภูมิภาคชูบุ	18
4.1.1 แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม	19
4.1.1.1 กระท่อม Hachiman kamando	19
4.1.1.2 ศาลเจ้าอิเสะ (Ise shrine)	22
4.1.1.3 ถนนโอฮาไรมาจิ	23
4.1.1.4 ถนนโอคาเงะโยโกะโจ	24
4.1.1.5 Takayama old town	25
4.1.1.6 พิพิธภัณฑ์นินจาอิงะ Iga	25
4.1.1.7 หมู่บ้านชิราคาวาโกะ	28
4.1.2 แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ	19
4.1.2.1 Meoto Iwa (หินสามี่-ภรรยา)	21
4.1.2.2 กระท่อมลอยฟ้าโกะไซโซะ	26
4.1.2.3 Gero onsen	27
4.2 ทรัพยากรการท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมในภูมิภาคชูบุ	30
4.2.1 ศาลเจ้าอิเสะ	30
4.2.2 หมู่บ้านชิราคาวาโกะ	31
4.2.3 Gero onsen	33
4.3 ปัจจัยที่มีผลต่อความนิยมของทรัพยากรการท่องเที่ยวในภูมิภาคชูบุ	36
4.3.1 เทคนิคการวิเคราะห์แบบ Swot Analysis	36
4.3.2 เทคนิคการวิเคราะห์แบบ Content Analysis	40
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา	41
5.1 สรุปการศึกษา	41

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
5.1.1 การกระจายตัวของทรัพยากรการท่องเที่ยวในภูมิภาคชubu	41
5.1.2 ทรัพยากรการท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมในภูมิภาคชubu	41
5.1.3 ปัจจัยที่มีผลต่อความนิยมของทรัพยากรการท่องเที่ยวในภูมิภาคชubu	41
5.2 อภิปรายผลการศึกษา	42
5.3 ข้อเสนอแนะ	43
5.3.1 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	43
5.3.2 ข้อเสนอแนะเชิงการศึกษา	43
5.4 ข้อจำกัดในการศึกษา	43
บรรณานุกรม	44
ภาคผนวก	48
ประวัติผู้วิจัย	49
แบบโอนลิขสิทธิ์สารนิพนธ์	50

## สารบัญรูปภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1 แสดงที่ตั้งของภูมิภาคชูบุ	5
ภาพที่ 2 แสดงแผนที่ภูมิภาคชูบุ	6
ภาพที่ 3 แสดงที่ตั้งของภูมิภาคชูบุลักษณะภาพถ่ายดาวเทียม	6
ภาพที่ 4 แผนที่แสดงอุณหภูมิและปริมาณฝนที่ตกของแต่ละเดือน	8
ภาพที่ 5 รถไฟโดยสารระหว่างสนามบินเซ็นทรัลเจแปนและเมืองนาโงย่า	9
ภาพที่ 6 รถบัสโดยสารระหว่างสนามบินเซ็นทรัลเจแปนและเมืองนาโงย่า	9
ภาพที่ 7 Toyota JPN Taxi	10
ภาพที่ 8 หมู่บ้านชิราคาวาโกะ	11
ภาพที่ 9 ศาลเจ้าอิเสะ	12
ภาพที่ 10 Meoto Iwa	12
ภาพที่ 11 แผนที่แสดงตำแหน่งที่ตั้งของภูมิภาคชูบุ	18
ภาพที่ 12 แผนที่แสดงการกระจายตัวของทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรมในภูมิภาคชูบุ	19
ภาพที่ 13 กระท่อม Hachiman(1)	20
ภาพที่ 14 กระท่อม Hachiman(2)	20
ภาพที่ 15 ผู้หญิงที่ทำการประมงแบบดั้งเดิมด้วยการดำน้ำแบบ Free Dive	21
ภาพที่ 16 หินเมโอโตะอิวะ โขดหินสัญลักษณ์แห่งการผูกดวงความรักที่ตั้งอยู่คู่กันกลางทะเล	22
ภาพที่ 17 ศาลเจ้าอิเสะ	23
ภาพที่ 18 ย่านโอฮาโรมาจิ	24
ภาพที่ 19 ย่านโอคาเงะโยโกะโจ	24
ภาพที่ 20 Takayama old town	25
ภาพที่ 21 พิพิธภัณฑ์นินจาอิงะ Iga	26
ภาพที่ 22 กระเช้าลอยฟ้าโกะไซโซะ	27
ภาพที่ 23 เกโรออนเซ็น(1)	28
ภาพที่ 24 เกโรออนเซ็น(2)	28
ภาพที่ 25 ภาพหมู่บ้านญี่ปุ่นโบราณปกคลุมด้วยหิมะสีขาวสะอาด	29
ภาพที่ 26(1) ภาพศาลเจ้าอิเสะด้านนอก	31

## สารบัญรูปภาพ (ต่อ)

	หน้า
ภาพที่ 26(2) ภาพศาลเจ้าอิเสะด้านใน	31
ภาพที่ 27 ภาพเทวีสุริยา อามะเทราสี	31
ภาพที่ 28 ภาพชิราคาวาโกะหมู่บ้านมรดกโลก	32
ภาพที่ 29 ภาพชิราคาวาโกะหมู่บ้านมรดกโลกในฤดูหนาว	32
ภาพที่ 30 ภาพ Gero ออนเซ็น ในฤดูใบไม้ร่วง	33
ภาพที่ 31 ภาพ Gero ออนเซ็น ในฤดูใบไม้ร่วง	34
ภาพที่ 32 ภาพภูมิทัศน์ของซุบุ	37
ภาพที่ 33 ภาพการคมนาคมขนส่งของซุบุ	38
ภาพที่ 34 ภาพใบมีดเซกิ	38
ภาพที่ 35 ภาพเครื่องปั้นดินเผา มิโนะ	39
ภาพที่ 36 ภาพของห้องพักที่ซุบุอินเตอร์เนชั่นแนลแอร์พอร์ต	39
ภาพที่ 37 ภาพโตเกียวยามค่ำใต้แสงไฟนีออน	39



## สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 ผลสำรวจแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยมในภูมิภาคชลบุรีโดยรวบรวมมาทั้งหมด 3 เว็บไซต์	30
ตารางที่ 2 ผลสำรวจจำนวนแหล่งท่องเที่ยวแต่ละประเภทรายจังหวัดในภูมิภาคชลบุรี	34
ตารางที่ 3 การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความนิยมของทรัพยากรการท่องเที่ยวในภูมิภาคชลบุรี	36
ตารางที่ 4 การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความนิยมของทรัพยากรการท่องเที่ยวในภูมิภาคชลบุรี	40

## บทที่ 1

### บทนำ

#### 1. ที่มาและความสำคัญ

เป็นที่ทราบกันดีว่าทรัพยากรการท่องเที่ยวเป็นองค์ประกอบที่สำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เพราะเป็นสิ่งดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวไปสู่จุดหมายปลายทาง ทรัพยากรการท่องเที่ยวเป็นสิ่งที่ไม่สามารถจับต้องไม่ได้ โดยแบ่งออกเป็นทรัพยากรการท่องเที่ยวส่วนที่เป็นธรรมชาติ และทรัพยากรการท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น ประเทศญี่ปุ่นมีทรัพยากรการท่องเที่ยวกระจายอยู่ในทุกภูมิภาคของประเทศ เพราะฉะนั้นการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยว จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะทำให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวมีความยั่งยืน ปัจจุบันประเทศไทยยังคงครองความประทับใจของใครหลายๆ คน ด้วยความน่าสนใจของสถานที่ท่องเที่ยว สภาพภูมิอากาศ หรือแหล่งศูนย์การค้าที่มีของน่ารักมากมายให้เลือกซื้อหา ทั้งขนมและของฝาก (<https://www.nexttour.com,2564>)

ประเทศญี่ปุ่นเป็นหมู่เกาะทางตะวันออกเฉียงเหนือของทวีปเอเชีย ประกอบด้วย 4 เกาะหลักเรียงตัวจากเหนือไปใต้ คือ เกาะฮอกไกโด เกาะฮอนชู เกาะชิโกกุและเกาะคีวชู พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นภูเขาสลับกับที่ราบสูงต่ำ โดยมีภูเขาสูงที่สุด คือ ภูเขาไฟฟูจิ และที่ราบที่ใหญ่ที่สุด คือ ที่ราบแถบคันโต ญี่ปุ่นแบ่งประเทศออกเป็น 9 ภูมิภาค ตามความแตกต่างของสภาพภูมิอากาศ ภูมิศาสตร์ และศิลปวัฒนธรรม ได้แก่ ฮอกไกโด (Hokkaido) โทโฮกุ (Tohoku) คันโต (Kanto) ชูบุ (Chubu) คันไซ (Kansai) ชูโกกุ (Chugoku) ชิโกกุ (Shikoku) คิวชู (Kyushu) และเกาะโอกินาวา (Okinawa) เป็นต้น ซึ่งภูมิภาคชูบุ(Chubu) ที่ผู้วิจัยกำลังศึกษา คือภูมิภาคที่อยู่ตอนกลางของเกาะฮอนชู (Honshu) เป็นภูมิภาคที่มีวัฒนธรรมและธรรมชาติที่หลากหลาย มีอาหารการกินที่โดดเด่นของแต่ละเมือง อีกทั้งยังมีออนเซ็นท่ามกลางธรรมชาติกระจายตัวอยู่ทั่ว จุดเด่น คือ สามารถชมวิวภูเขาไฟฟูจิระยะไกล ตั้มตำมรดกโลกกับหมู่บ้านโบราณชิราคาวะโกะที่มีชื่อเสียง ทะลุเมืองชายฝั่งทะเลหน้าผาสูงโทจิโบ หรือไปสำรวจต้นกำเนิดนินจา เกาะไซมุก และศาลเจ้าโบราณที่มีเอะ ภูมิภาคชูบุถึงแม้จะไม่ได้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายอย่าง KANSAI และ KANTO แต่ภูมิภาคชูบุก็เต็มไปด้วยเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม และสถานที่ท่องเที่ยวเปี่ยมทัศนียภาพที่น่าไปมากมาย

จากข้อมูลข้างต้นทำให้ผู้วิจัยเกิดความสนใจที่จะศึกษาแหล่งท่องเที่ยวในภูมิภาคชูบุ โดยจะศึกษา ถึงรายละเอียดเกี่ยวกับประเภทและการกระจายตัวของทรัพยากรการท่องเที่ยวในสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ความนิยมของทรัพยากรท่องเที่ยว และศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความนิยมของทรัพยากรการท่องเที่ยว ที่ทำให้สถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ได้รับความสนใจ

## 2. วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาประเภทและการกระจายตัวของทรัพยากรการท่องเที่ยวในภูมิภาคชubu
2. เพื่อศึกษาทรัพยากรการท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมในภูมิภาคชubu
3. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความนิยมของทรัพยากรการท่องเที่ยวในภูมิภาคชubu

## 3. ขอบเขตของการศึกษา

1. วิเคราะห์ทรัพยากรของสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญในภูมิภาคชubu โดยมีขอบเขตการศึกษา คือ ศึกษาเฉพาะในภูมิภาคชubu ซึ่งภูมิภาคชubuตั้งอยู่ตอนกลางของเกาะฮอนชู ได้แก่ จังหวัดชิซุโอกะ จังหวัดไอจิ จังหวัดกิฟุ จังหวัดฟุกุอิ และจังหวัดมิเอะ

2. ศึกษาทรัพยากรการท่องเที่ยวที่เกิดจากสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ และ ศิลปวัฒนธรรม

## 4. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบถึงประเภทและการกระจายตัวของทรัพยากรการท่องเที่ยวในภูมิภาคชubu
2. ทำให้ทราบถึงทรัพยากรการท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมในภูมิภาคชubu
3. ทำให้ทราบถึงปัจจัยที่มีผลต่อความนิยมของทรัพยากรการท่องเที่ยวในภูมิภาคชubu
4. เมื่องานนี้สำเร็จแล้ว ผู้ประกอบการทางด้านธุรกิจนำเที่ยวสามารถนำเอาข้อมูล ความรู้จากผลงานวิจัยชิ้นนี้ไปปรับใช้สำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทธุรกิจท่องเที่ยวได้ต่อไป

## บทที่ 2

### ทบทวนวรรณกรรม

#### 1. แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

ทฤษฎีด้านแรงจูงใจเกิดจากทั้งปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายใน โดยมีทั้งแรงผลักดันถึงแรงดึงดูดให้เกิดการท่องเที่ยวขึ้น ซึ่งแรงจูงใจนั้นเป็นกระบวนการอย่างหนึ่ง ที่มีจุดเริ่มต้นจากชนวนของความปรารถนาและความอยากในแง่มุมต่างๆ ประกอบกัน หรือที่เรียกว่าเหตุผล เช่น ต้องการพักผ่อน ต้องการหลีกเลี่ยง ต้องการเรียนรู้ เป็นต้น เพื่อเคลื่อนที่ไปยังจุดหมายอย่างมีทิศทาง เมื่อบรรลุสิ่งที่อยากได้นี้แล้วความปรารถนาก็จะลดลงและบุคคลก็จะมองหาเป้าหมายอื่นๆ ต่อไป ซึ่งเรียกว่า แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ

ต่อมาแนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว การวัดความพึงพอใจเป็นการบอกถึงความชอบของบุคคลที่มีต่อสิ่งหนึ่งสิ่งใด ซึ่งสามารถวัดได้หลายวิธี การสัมภาษณ์ การใช้แบบสอบถามความคิดเห็น การใช้แบบสำรวจความรู้สึก จึงสามารถส่งผลให้การวัดนั้นมีประสิทธิภาพและเป็นที่ยอมรับได้

#### 2. นโยบาย กลยุทธ์ แผนงานหรือกิจกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศญี่ปุ่น

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวจะขับเคลื่อนไปข้างหน้าได้หรือไม่ จะต้องอาศัยสิ่งสำคัญที่เป็นองค์ประกอบ 6 ประการข้างต้นดังนี้ ประการแรก นักท่องเที่ยว (Tourist) หมายรวมถึง ผู้มาเยือน (Visitor) ที่เดินทางเข้ามาพักค้างคืน และรวมถึง “นักท่องเที่ยว” (Excursionist) ที่เดินทางเข้ามาแต่ไม่ได้พักค้างคืน ประการที่สอง สิ่งดึงดูดใจ ไม่ว่าจะเป็นแหล่งท่องเที่ยวหรือทรัพยากรการท่องเที่ยว ทั้งที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ สถานที่สำคัญทางโบราณคดี ประวัติศาสตร์ และศาสนา ลักษณะสถาปัตยกรรม ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิตของชุมชน ตลอดจนกิจกรรมงานประเพณีต่างๆ ที่สร้างสรรค์ขึ้นทั้งจากน้ำมือมนุษย์หรือจากที่ธรรมชาติให้มาประการที่สาม โครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวกและบริการด้านการเดินทางท่องเที่ยว ได้แก่ การคมนาคม ความปลอดภัย ขั้นตอนการตรวจคนเข้าเมือง ถนน ไฟฟ้า ประปา การสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์ ฯลฯ เพื่อให้ให้นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางและติดต่อสื่อสารระหว่างกันได้โดยสะดวก รวดเร็ว ปลอดภัย ประหยัดเวลา ตลอดจนได้รับความสะดวกในเรื่องอาหารการกิน พาหนะในการเดินทางท่องเที่ยว การรักษาพยาบาล ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน เป็นต้น ประการที่สี่ องค์การภาครัฐ ซึ่งมีนโยบาย สนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวในทุกๆ รูปแบบไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อม ในขณะที่เดียวกันก็ดูแลระมัดระวังไม่ให้การท่องเที่ยวส่งผลกระทบต่อหรือทำความเสียหายให้แก่สิ่งแวดล้อม สังคม วัฒนธรรม ประเพณีและคุณภาพชีวิตของชุมชน ประการที่ห้า องค์การภาคเอกชน ที่ดำเนินธุรกิจภาคบริการอันหลากหลาย เพื่อให้บริการและอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดความพึงพอใจ

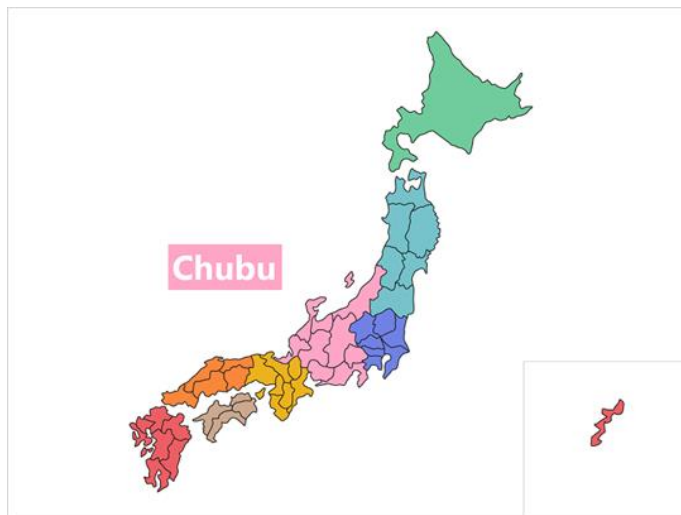
ประทับใจ และตั้งใจเดินทางกลับมาท่องเที่ยวอีก และประการสุดท้าย เจ้าบ้านหรือประชาชนในท้องถิ่น ซึ่งเป็นเจ้าของทรัพยากรการท่องเที่ยว จะมีส่วนสร้างความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยวได้โดยตรง

จากทั่วโลกสู่ประเทศญี่ปุ่น ได้มีมาตรการส่งเสริมการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศญี่ปุ่น ซึ่งรัฐบาลญี่ปุ่นได้จับมือกับภาคเอกชนผลักดันโครงการ “Visit Japan Campaign” เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศ และจากเอเชียให้เดินทางเข้ามายังประเทศญี่ปุ่นมากขึ้น ด้วยมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยว 5 ประการ ได้แก่ “การผ่อนปรนวีซ่า”, “ค่าเงินเยนที่อ่อนตัว”, “การเพิ่มรายการสินค้าที่ได้รับยกเว้นภาษี”, “การเพิ่ม LCC”, “การเผยแพร่วัฒนธรรมญี่ปุ่น” และในปีค.ศ. 2020 ที่โตเกียวเป็นเจ้าภาพจัดกีฬาโอลิมปิกและพาราลิมปิกเกมส์ รัฐบาลญี่ปุ่นก็คาดหวังว่าจะมีนักท่องเที่ยวหลั่งไหลเข้ามาเป็นจำนวนมากถึง 20 ล้านคนญี่ปุ่นดำเนินธุรกิจเพื่อสนับสนุนการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวตั้งแต่ตอนที่ยังเป็น Tokyu Tourist Co., Ltd. มาโดยตลอด และในปี ค.ศ. 2010 ก็ได้ก่อตั้งหน่วยงานด้านการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ (International travel business division) ขึ้น พร้อมกับสร้างระบบรองรับนักท่องเที่ยวทั้งที่เดินทางมาจากยุโรปและจากเอเชียให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ทางด้านนโยบายของจังหวัด สนามบินชูบุ เซ็นแทรร์ นาโกย่า เปิดตัวแคมเปญ “Next Landing Nagoya” ชวนนักท่องเที่ยวไทย สัมผัสประสบการณ์ท่องเที่ยวในภูมิภาคชูบุ แหล่งรวมวัฒนธรรมใจกลางญี่ปุ่นเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวเดินทางสู่สถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงมากมายภายในภูมิภาค โดยสามารถเดินทางจากเมืองนาโกย่าได้อย่างสะดวกสบาย อาทิ หมู่บ้านมรดกโลกชิราคาวาโกะ หนึ่งในออนเซ็นชื่อดัง เกโระ ออนเซ็น พิพิธภัณฑน์นินจาอิงะ โดยภายในงานมีนินจาจากญี่ปุ่นออกมาเซอร์ไพรส์ สร้างความตื่นเต้นและประทับใจให้กับแขกผู้มีเกียรติเป็นอย่างมาก อีกทั้งยังมีการเสิร์ฟชาเขียวสูตรต้นตำรับ พร้อมร่วมรับประทานอาหารเมนูพิเศษ อาทิ หมูทอดมิโซะคัตซี และข้าวหน้าปลาไหลฮิตสึมาบุชิ ที่อร่อยเหมือนบินไปชิมเองที่นาโกย่ากันเลยทีเดียว นายฮารุโนริ นิชิคุจิ ผู้จัดการ ฝ่ายพัฒนาธุรกิจและการตลาด ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ กล่าวว่า “สนามบินชูบุ เซ็นแทรร์ (Chubu Centrair International Airport) เป็นท่าอากาศยานนานาชาติหลักเมืองนาโกย่า จังหวัดไอจิ ภูมิภาคชูบุ หรือภาคกลางของประเทศญี่ปุ่น สนามบินอยู่ห่างจากตัวเมืองนาโกย่าออกไปประมาณ 40 กิโลเมตร ซึ่งสามารถเดินทางเข้าเมืองด้วยรถไฟได้อย่างสะดวกสบาย ภายในเวลาเพียง 28 นาที เมืองนาโกย่าเป็นเมืองใหญ่อันดับ 3 ของญี่ปุ่น รองจาก โตเกียวและโอซาก้า และตั้งอยู่กึ่งกลางระหว่างสองเมืองนี้ โดยนักท่องเที่ยวสามารถใช้เป็นจุดศูนย์กลางในการเดินทางต่อไปยังสถานที่ท่องเที่ยวยอดนิยมต่างๆ ในภูมิภาคชูบุและใกล้เคียงได้อย่างง่ายดาย เช่น ทาคายามะ (Takayama) ชิราคาวาโกะ (Shirakawago) แล้วคุณจะได้ทำความรู้จักกับประเทศญี่ปุ่นได้เพิ่มขึ้น”

### 3. ภูมิศาสตร์ของภูมิภาคชูบุ

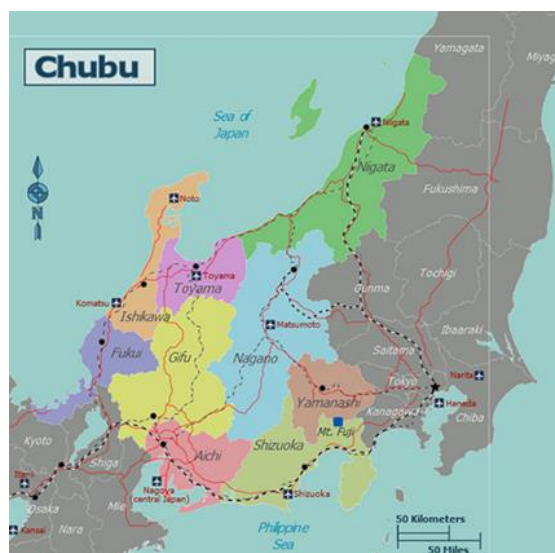
#### 3.1 ที่ตั้งและอาณาเขตติดต่อ



ภาพที่ 1 แสดงที่ตั้งของภูมิภาคชูบุ

ที่มา : <https://www.japancheckin.com/> (2021)

ภูมิภาคชูบุ ตั้งอยู่ตรงส่วนกลางของประเทศ มีขนาดประมาณ 72,572 ตารางกิโลเมตร ซึ่งเป็นภูมิภาคที่เต็มไปด้วยทั้งพื้นที่หิมะตกและเขตอบอุ่น พื้นที่ชูบุนั้นตั้งอยู่ในจุดที่เป็นหมุ่เกาะของญี่ปุ่นแบ่งออกเป็นฝั่งตะวันออกและตะวันตก พื้นที่ดังกล่าวมีวัฒนธรรมทางทะเลจากกระแสน้ำสีซิมะบนชายฝั่งทะเลญี่ปุ่น และกระแสน้ำคุโรชิโอะบนชายฝั่งมหาสมุทรแปซิฟิก และยังมีวัฒนธรรมทางภูเขาที่เกิดขึ้นจากหุบเขาหลายแห่ง เช่น เทือกเขาญี่ปุ่น เป็นต้น

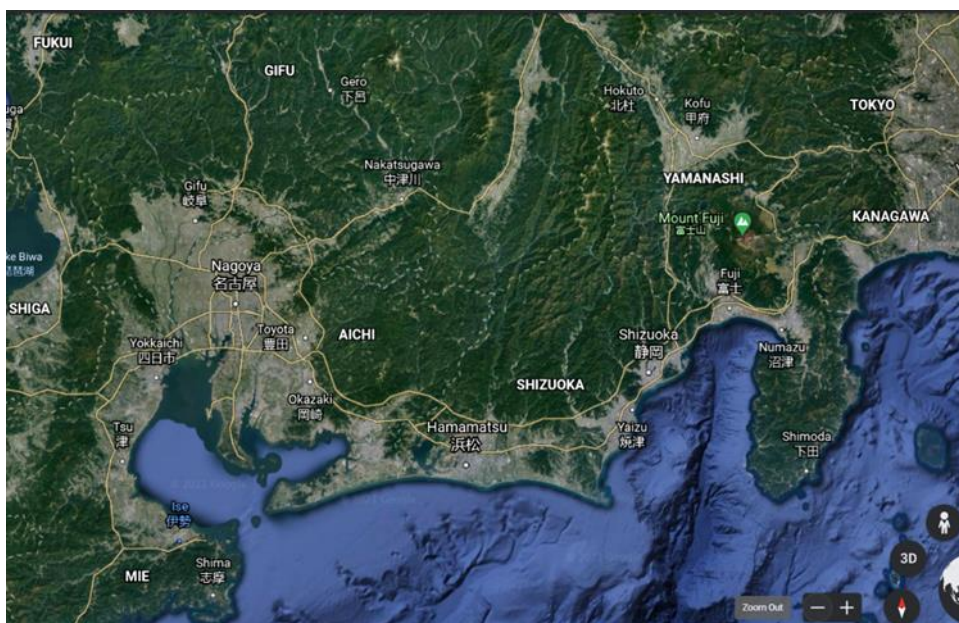


ภาพที่ 2 แสดงแผนที่ภูมิภาคชูบุ

ที่มา : <https://paksabuy.com> (2021)

ชูบุ 中部地方 เป็นภูมิภาคหนึ่งของประเทศญี่ปุ่น โดยมี 4 จังหวัดอยู่ทางชายฝั่งทะเลญี่ปุ่น ได้แก่ นิงะตะ โทยามะ อิซึกะวะ และฟูกูอิ เป็นเทือกเขาและที่ราบชายฝั่งทะเล ซึ่งพื้นที่ราบในเขตนี้มีขนาดใหญ่ที่สุดในภูมิภาคชูบุ และเป็นแหล่งปลูกข้าวที่มีคุณภาพที่ใหญ่แห่งหนึ่ง พื้นที่สูงตอนกลางประกอบไปด้วยจังหวัดนางาโนะ กิฟุ และยามานาชิ ซึ่งเป็นดินแดนแห่งเทือกเขาสูงทอดตัวเป็นแนวยาว และเป็นที่ตั้งของเจแปนแอลป์หรือที่รู้จักกันดีว่าเป็นหลังคาของญี่ปุ่น อีกทั้งยังเป็นเมืองตากอากาศบนเขาและแหล่งเล่นสกียอดนิยมแห่งหนึ่ง พื้นที่ทางตอนล่างประกอบไปด้วยจังหวัดไอจิและชิซุโอกะ ซึ่งตั้งอยู่ทางชายฝั่งด้านมหาสมุทรแปซิฟิก มีชื่อเสียงเลื่องลือในด้านการเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมการผลิตรถยนต์ที่เมืองนาโงยะ จังหวัดไอจิ และภูเขาไฟฟูจิ ภูเขาไฟที่สูงที่สุดและเป็นสัญลักษณ์ของประเทศญี่ปุ่น ซึ่งตั้งตระหง่านอยู่ระหว่างเขตจังหวัดชิซุโอกะและยามานาชิ

### 3.2 ภูมิภาคประเทศ



ภาพที่ 3 แสดงที่ตั้งของภูมิภาคชูบุลักษณะภาพถ่ายดาวเทียม

ที่มา : <https://earth.google.com> (2021)

ภูมิภาคชูบุ (Chubu) คือภูมิภาคที่อยู่ตอนกลางของเกาะฮอนชู (Honshu) ประกอบด้วย 5 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดชิซุโอกะ (Shizuoka), จังหวัดไอจิ (Aichi), จังหวัดกิฟุ (Gifu), จังหวัดฟูกูอิ (Fukui) และจังหวัดมิเอะ (Mie) เป็นภูมิภาคที่มีวิถีวัฒนธรรมและธรรมชาติที่หลากหลาย มีอาหารการกินที่โดดเด่นของแต่ละเมือง

### 3.3 ภูมิภาคภาค

ญี่ปุ่นเป็นประเทศที่มีความหลากหลายของฤดูกาล จึงทำให้มีนักท่องเที่ยวมาเยือนเป็นจำนวนมาก มีแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจมากมาย โดยในแต่ละแห่งก็มีความสวยงามที่แตกต่างกันออกไปตามฤดูกาล ซึ่งมีทั้งหมด 4 ฤดูกาลด้วยกัน คือ

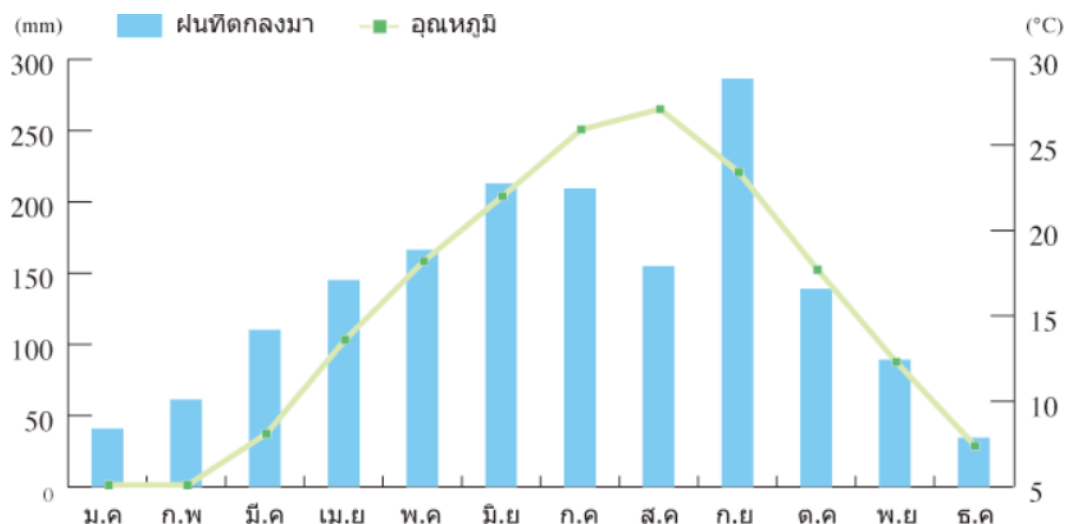
ฤดูใบไม้ผลิ โดยในภูมิภาคชูบุจะเริ่มตั้งแต่เดือนมีนาคมถึงเดือนพฤษภาคม อุณหภูมิเฉลี่ยประมาณ 4-17 องศาเซลเซียส ช่วงเวลานี้เป็นช่วงที่ดอกซากุระกำลังเบ่งบาน นักท่องเที่ยวที่มาเยือนภูมิภาคชูบุ ก็จะได้เพลิดเพลินไปกับงานเทศกาลชมดอกซากุระ ซึ่งแต่ละจุดก็มีเสน่ห์และความสวยงามไม่แพ้กัน สร้างความประทับใจแก่ผู้ที่มาเยือน

ฤดูร้อน อยู่ในช่วงเดือนมิถุนายนถึงเดือนสิงหาคม อุณหภูมิเฉลี่ย 13-27 องศาเซลเซียส อากาศถือได้ว่าอยู่ในระดับที่พอดี ไม่ถึงกับร้อนมากนัก มีสถานที่สวย น่าไปเที่ยวชมมากมาย ไม่ว่าจะเป็นร้านอาหาร สถานที่ท่องเที่ยวตามธรรมชาติ งานเทศกาลดอกไม้ไฟ และอีกมากมาย ที่จะช่วยให้คุณได้สัมผัสกับธรรมชาติได้อย่างเพลิดเพลิน

ฤดูใบไม้ร่วง เริ่มตั้งแต่เดือนกันยายนถึงเดือนพฤศจิกายน อากาศค่อนข้างเย็นสบาย โดยมีอุณหภูมิเฉลี่ยอยู่ที่ 11-34 องศาเซลเซียส อากาศจะเริ่มเย็นขึ้นในช่วงปลายเดือนตุลาคมเป็นต้นไป ชาวญี่ปุ่นเรียกฤดูนี้กันว่า ฤดูแห่งการเจริญอาหาร และเป็นช่วงเหมาะที่สุดในการออกไปเที่ยวทำกิจกรรมกลางแจ้ง เพลิดเพลินกับใบไม้เปลี่ยนสีที่สวยงาม พร้อมลิ้มรสอาหารอร่อยๆ นานาชนิดได้ที่ภูมิภาคชูบุแห่งนี้

ฤดูหนาว ในประเทศญี่ปุ่นจะเริ่มตั้งแต่เดือนธันวาคมถึงเดือนกุมภาพันธ์ มีอุณหภูมิเฉลี่ยประมาณ -2 ถึง 10 องศาเซลเซียส ภูมิภาคชูบุจะเริ่มอากาศหนาวเย็นขึ้นเรื่อย ๆ ตั้งแต่ต้นฤดูและมีหิมะตกหนักในบางจังหวัด มีกิจกรรมพิเศษและสถานที่ท่องเที่ยวยามค่ำคืนมากมาย ไม่ว่าจะเป็น การเที่ยวชมงานจัดแสดงไฟ เล่นหิมะ แช่ออนเซ็นคลายหนาว และอื่นๆ ที่จะทำให้ออกไปสนุกสนานไปกับฤดูหนาวในช่วงเวลาที่แสนพิเศษ





ภาพที่ 4 แผนภูมิแสดงอุณหภูมิและปริมาณฝนที่ตกของแต่ละเดือน

ที่มา : <http://tourismmiejapan.com> (2021)

### 3.4 ประชากร

ประชากรประมาณ 23,010,276 คน (พ.ศ.2562) อัตราความหนาแน่น 320 คน/ตร.กม. (820 คน/ตร.ไมล์)

### 3.5 การเดินทางในภูมิภาคชูบุ

3.5.1 การเดินทางไปที่ภูมิภาคชูบุ จะมีเที่ยวบินตรงจากเมืองไทยไปลงที่สนามบินนานาชาติชูบุ เซ็นแทรร์ (Chubu Centrair International Airport) อยู่ที่จังหวัดไอจิ (Aichi) ซึ่งสามารถต่อรถไฟชินคันเซ็นไปยังจังหวัดชิซุโอกะ (Shizuoka) และโดยสารรถไฟสายทั่วไป ไปยังจังหวัดกิฟุ (Gifu) จังหวัดฟุกุอิ (Fukui) และจังหวัดมิเอะ (Mie)

การเดินทางจากสนามบินเข้าเมืองต่างๆ ในภูมิภาคชูบุ

3.5.2 รถไฟ (โดยบริษัทรถไฟ Meitetsu Group) เป็นการเดินทางไป – กลับ ที่สะดวกสบายและรวดเร็วที่สุด ให้บริการรถไฟสาย Meitetsu Airport Express ไปยังสถานี Meitetsu-Nagoya (ใกล้กับสถานี JR Nagoya) ใช้เวลา 30 นาที ราคา 1,230 เยน



ภาพที่ 5 รถไฟโดยสารระหว่างสนามบินเซ็นทรัลเจแปนและเมืองนาโกย่า

ที่มา : <https://www.klook.com> (2021)

3.5.3 รถบัส Meitetsu Group ให้บริการรถบัสจากสนามบิน เดินทางไปยังใจกลางเมืองนาโกย่าและเมืองต่างๆ ในภูมิภาคชูบุได้อย่างสะดวกสบาย



ภาพที่ 6 รถบัสโดยสารระหว่างสนามบินเซ็นทรัลเจแปนและเมืองนาโกย่า

ที่มา : <https://joiizdragonblog.wordpress.com> (2021)

3.5.4 รถแท็กซี่ ให้บริการไปยังใจกลางเมืองนาโกย่าและเมืองใหญ่รอบๆ เมืองนาโกย่าได้ นอกจากนี้ยังมีบริการรถแท็กซี่แบบแชร์ค่าโดยสาร แต่ต้องจองล่วงหน้า



ภาพที่ 7 Toyota JPN Taxi

ที่มา : <https://car.kapook.com> (2021)

### 3.6 การท่องเที่ยว

จากนโยบายองค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวของเทศบาลภูมิภาคชูบุ นั้น กิจกรรมที่นักท่องเที่ยวมักจะชอบทำที่ภูมิภาคชูบุ คือ การเดินเขาเพื่อชมธรรมชาติอันสวยงามในฤดูต่างๆ เช่น ชมกำแพงน้ำแข็งที่เจแปนแอลป์ หรือเส้นทางทาเทยาม่า คูโรเบะ อัลไพน์ (Tateyama Kurobe Alpine Route) ปีนภูเขาไฟฟูจิ (Fujisan) และโชริวโด (Shoryodo) เส้นทางที่พาไปสู่ธรรมชาติยอดนิยมของชูบุ และนักท่องเที่ยวที่ชอบงานเทศกาลส่วนใหญ่ มักจะนิยมไปงานเทศกาลทาคายาม่า (Takayama Matsuri) ที่มีขบวนแห่ยิ่งใหญ่สไตล์ญี่ปุ่น สวยงามตระการตาที่สุด

อาหารขึ้นชื่อของภูมิภาคนี้คือ ฟุจินะมียะยากิโซบะ (Fujinomiya Yakisoba) ยากิโซบะที่ร่วนกว่าอร่อยที่สุดในชูบุ ต่อมาเป็นกุ้งชุบแป้งทอดยักษ์ (Jumbo Ebi Fry) ขนาดยาวเกือบเท่าไม้บรรทัด และ ฮิตสึมาบุชิ (Hitsumabushi) ข้าวหน้าปลาไหลสไตล์นาโกย่าที่มีวิธีการกินที่ซับซ้อน แต่อร่อยมากที่สุด

ก่อนกลับนักท่องเที่ยวมักจะซื้อของฝากที่ภูมิภาคชูบุไม่ว่าจะเป็น ข้าวเกรียบกุ้ง (Ebi Sembei) ที่มีกุ้งแห้งให้เห็นเป็นตัวๆ อยู่ในแต่ละชิ้น อุนาจิพาย (Unagi Pie) ที่มีส่วนผสมของปลาไหลอุนาจิแท้ ขนมชื่อดังของจังหวัดชิซุโอกะ จากที่กล่าวมาข้างต้นขอเสนอสถานที่ท่องเที่ยวที่เป็นที่นิยมสำหรับนักท่องเที่ยว 3 สถานที่หลักๆ ดังนี้

3.6.1 หมู่บ้านชิราคาวาโกะ ประวัติและความสำคัญทางประวัติศาสตร์ หมู่บ้านโบราณชิราคาวาโกะ เป็นหมู่บ้านเก่าแก่อายุกว่า 250 ปี และกลายมาเป็นสถานที่ท่องเที่ยวยอดนิยมซึ่งเป็นที่รู้จักไปทั่วโลก ด้วยเอกลักษณ์ของอาคารบ้านเรือนในหมู่บ้านที่ได้รับการดูแลอนุรักษ์อย่างดี และเสน่ห์จากความงดงามในฤดูกาลต่างๆ นอกจากนี้ยังได้รับการยกย่องให้เป็นมรดกโลกทางวัฒนธรรมพร้อมกับหมู่บ้านโกคายามา (Gokayama) ในจังหวัดโทยามา จากองค์การยูเนสโกในปีค.ศ. 1995 ตั้งอยู่ในเมืองโอนะ จังหวัดกิฟุ ประเทศญี่ปุ่น



ภาพที่ 8 หมู่บ้านชิราคาวาโกะ

ที่มา : [travel.mthai.com](http://travel.mthai.com) (2021)

3.6.2 ศาลเจ้าอิเสะ มีความเก่าแก่มากย้อนตำนานกลับไปได้ถึง 2,000 ปี เพราะเป็นศาลเจ้าแห่งแรกของญี่ปุ่นที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในประเทศ และยังเป็นທີ່ประดิษฐานของ "อามะเทระสี โอมิคามิ" เทพเจ้าแห่งดวงอาทิตย์ หรือเทพแห่งแสงสว่าง ซึ่งเทพเจ้าองค์นี้นับว่ามีความสำคัญกับชาวญี่ปุ่นมากๆ เพราะเป็นเทพหลักของศาสนาชินโต อันเป็นรากฐานของพิธีกรรมต่างๆ มากมาย อีกทั้งยังเชื่อกันว่าจักรพรรดิของชาวญี่ปุ่นนั้นสืบเชื้อสายมาจากเทพองค์นี้โดยตรง รวมถึงธงชาติญี่ปุ่นยังมีสัญลักษณ์ของดวงอาทิตย์ด้วย นั่นเลยเป็นสาเหตุที่ทำให้ศาลนี้ ชาวญี่ปุ่นต่างบอกว่า "ต้องมาสักการะให้ได้สักครั้งหนึ่งในชีวิต"

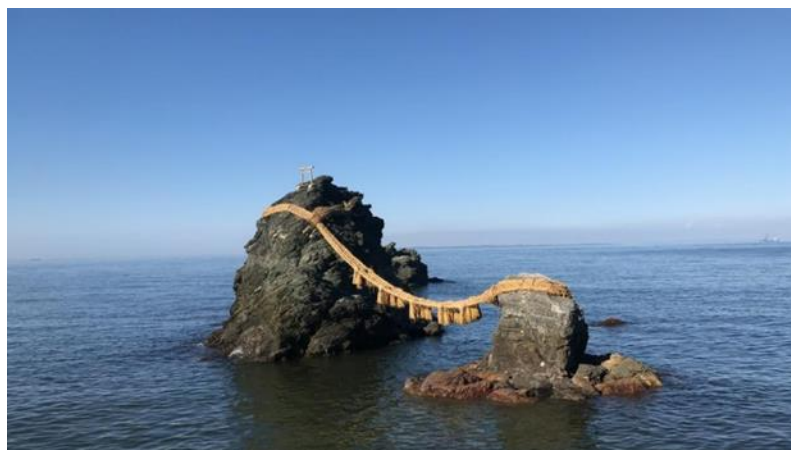




ภาพที่ 9 ศาลเจ้าอิเซะ

ที่มา : yabaijp.net (2021)

3.6.3 Meoto Iwa คือ หินสามี่-ภรรยา มีลักษณะเป็นโขดหิน 2 ก้อนโผล่ขึ้นริมชายหาดเหนือน้ำทะเล ในเมืองฟุตะมิ จังหวัดมิเอะ อยู่ใกล้กับศาลเจ้าฟุตามิ โอคิตามะ โดยเปรียบหินก้อนใหญ่เป็นสามี่ชื่อ อิชานิจิ และ หินก้อนเล็กเป็นภรรยาชื่อ อิชานามิ ซึ่งหินทั้งสองก้อนมีเชือก Shimenawa คล้องกันอยู่คล้ายกับการสวมมงคล สมรสในพิธีแต่งงาน โดยจะมีพิธีเปลี่ยนเชือกมงคลนี้ปีละ 3 ครั้ง และคนญี่ปุ่นเชื่อกันว่า ถ้าหากมาขอพรที่นี่ จะได้ แต่งงาน หรือใครยังโสดให้มาขอคู่ แต่ถ้ามีคู่แล้วก็ขอให้รักกันยืนยาว



ภาพที่ 10 Meoto Iwa

ที่มา : <https://travel.mthai.com/> (2021)

นอกจากนี้ภายในภูมิภาคชุกู ยังเต็มไปด้วยสถานที่ท่องเที่ยวชื่อดังอื่นๆ อีกมากมาย รวมถึงสถานที่ศักดิ์สิทธิ์ขอพร และสามารถชมธรรมชาติที่สวยงาม ถือได้ว่าเป็นดินแดนแห่งอารยธรรมที่ยังคงเป็นเอกลักษณ์และมีมนต์เสน่ห์น่าค้นหา

#### 4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ประภาวี วงษ์บุตรศรี (2556) ได้ศึกษาเรื่อง การพัฒนาคุณภาพการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวมีความพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาดและการจัดการโลจิสติกส์ของแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีความพึงพอใจในด้านผลิตภัณฑ์ของแหล่งท่องเที่ยวเป็นลำดับแรก และพบว่านักท่องเที่ยวที่มีปัจจัยส่วนบุคคลด้านอายุ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาดและการจัดการโลจิสติกส์ของแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์แตกต่างกัน นอกจากนี้ยังพบว่า โดยส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวมีความต้องการกลับมาท่องเที่ยวอีก โดยปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ของแหล่งท่องเที่ยวมีผลกระทบต่อกลับมาของนักท่องเที่ยวมากที่สุด และการจัดการโลจิสติกส์ในด้านต่างๆ ได้แก่ การปรับภูมิทัศน์ การควบคุมราคาสินค้า การจัดตั้งศูนย์บริการข้อมูล เพิ่มการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ จัดระเบียบพื้นที่จอดรถ ดูแลความสะอาดของห้องน้ำ จัดทำป้ายแนะนำ ขั้นตอนการให้บริการ ปรับปรุงสภาพถนนรวมทั้งการจราจรในช่วงเทศกาล การเพิ่มป้ายบอกทาง การติดตั้งตู้ ATM บริเวณใกล้แหล่งท่องเที่ยว สนับสนุนให้คนในชุมชนมีรายได้จากการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยวและการสนับสนุนคนในชุมชนให้เข้าใจและร่วมมือร่วมใจในการสร้างเอกลักษณ์ของท้องถิ่น

เพียงธาร ผลิพีช (2564) ได้ศึกษาเรื่อง การศึกษาแรงจูงใจในการท่องเที่ยวและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ผลการศึกษาพฤติกรรมการเดินทางของนักท่องเที่ยว พบว่าส่วนใหญ่ใช้เรือในการเดินทางมาท่องเที่ยวเป็นครั้งแรก ทราบข้อมูลจากบุคคลใกล้ชิดและรู้จักมีเป้าหมายเพื่อมาท่องเที่ยวสถานที่แปลกใหม่ ผลการศึกษาแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวในปัจจุบันด้านเหตุผลพบว่า ส่วนใหญ่เดินทางเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ คลายความเครียด ความเหนื่อยล้าทางร่างกาย และจิตใจ และในด้านปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวพบว่าปัจจัยหลัก คือ ความมีชื่อเสียงของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ผลการศึกษาด้านความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว พบว่านักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจด้านคมนาคมมากที่สุด ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า นักท่องเที่ยวที่มี เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือนที่ต่างกันมีพฤติกรรมการเดินทาง แรงจูงใจในการเดินทาง และ ความพึงพอใจจากการเดินทางท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญในบางกลุ่ม

ชนกกานต์ สิทธิรักษ์ (2557) ได้ศึกษาเรื่อง การศึกษาแรงจูงใจและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาเที่ยวอำเภอ ขนอม จังหวัดนครศรีธรรมราช ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยมีวัตถุประสงค์ที่เดินทางมาอำเภอขนอมในครั้งนี้เพื่อท่องเที่ยว พักผ่อน และถ่ายรูป ช่วงวันที่ต้องการเดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอขนอมมากที่สุดคือ วันหยุดเสาร์ อาทิตย์ และรับรู้ข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวจากสื่อสังคมออนไลน์มากที่สุด ปัจจัยส่วนบุคคลแตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวอำเภอขนอม จังหวัดนครศรีธรรมราช แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ปัจจัยจูงใจแตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวอำเภอขนอม จังหวัดนครศรีธรรมราช แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวแตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวอำเภอขนอม จังหวัดนครศรีธรรมราช แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 สรุปแล้ว แรงจูงใจในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวที่ อำเภอขนอม จังหวัดนครศรีธรรมราชโดยรวม อยู่ในระดับมาก และความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวอำเภอขนอม จังหวัดนครศรีธรรมราชโดยรวมมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก

Gulnara Ismagilova (2015) The historical and cultural heritage plays huge role in development of internal tourism. For many Russian regions use of historical and cultural heritage becomes one of real opportunities of economic, social and cultural recovery. Objects of historical and cultural heritage, being an important asset of the cities, make profit and significantly influence their economic development. Leveling seasonal fluctuations and providing additional job openings—the historical and cultural heritage plays huge role in the social sphere. Reviving local cultural values, developing national creativity, and traditions - the historical and cultural heritage promotes cultural lifting of local population. The article studies experiment of countries of Eastern Europe on use of historical heritage of cities for the purpose of social and economic development of region.

George Pavlidis (2020) It may be the case that the world is gradually becoming global (and somehow unified), but tourists are more and more looking for experiences based on ‘divergence’, on destination identity and culture. One such strong ‘diversity’ feature is the regional gastronomy. According to Y. Perdomo of UNWTO, each dish conveys a story and each ingredient relates to the story of a touristic destination. In this extensive review of the relevant bibliography and online sources an attempt is made to capture the current situation in the gastronomic tourism globally

and specifically in Greece. The review includes introductory material and historical information, reference to the international and regional studies on gastronomic tourism and tourism resources, and an overview of the specificity of the situation in Greece. The study closes by providing a list of promising trends for the future.



## บทที่ 3

### วิธีการดำเนินการวิจัย

#### 3.1 แหล่งที่มาของข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เป็นการวิจัยโดยการนำข้อมูลทุติยภูมิจากแหล่งต่างๆ มาเป็นตัววิเคราะห์ซึ่ง ได้แก่

1. ข่าวสารที่เป็นข้อมูลพื้นฐานของประเทศญี่ปุ่น องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวญี่ปุ่น (Japan National Organization Tourism) JNTO
2. ข้อมูลการคมนาคมของประเทศญี่ปุ่น จากเว็บไซต์คู่มือเที่ยวญี่ปุ่นด้วยตัวเอง chillchilljapan.com และเว็บ jeducation.com
3. ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวจากกรมการท่องเที่ยว Department Of Tourism ในรูปแบบของ E-book
4. ข้อมูลการบริหารจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานในธุรกิจนำเที่ยว กรอบแนวคิดในการวิเคราะห์เรื่องโลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยวเว็บ sites.google.com
5. ข้อมูลนโยบายจากการเก็บรวบรวมจากเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับสถานที่ท่องเที่ยว จากทั่วโลกสู่ประเทศญี่ปุ่น มาตรการส่งเสริมการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศญี่ปุ่น tobutoptours.co.jp
6. ข้อมูลทฤษฎีแรงจูงใจของนักท่องเที่ยว ปัจจัยในการเลือกสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ จากงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

#### 3.2 วิธีการศึกษา

การวิเคราะห์ทรัพยากรการท่องเที่ยวในภูมิภาคชลบุรี มีวิธีการศึกษา ดังนี้

1. เพื่อศึกษาประเภทและการกระจายตัวของทรัพยากรการท่องเที่ยวในภูมิภาคชลบุรี และทำการศึกษาข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์ จำนวนทั้งสิ้น 3 เว็บไซต์ จากนั้นนำมาวิเคราะห์โดยเทคนิควิเคราะห์ Cartographic Method กับ Narrative Analysis และนำเสนอในรูปแบบตารางและแผนที่
2. เพื่อศึกษาทรัพยากรการท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมในภูมิภาคชลบุรี โดยทำการศึกษาข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ซึ่งได้แก่ 1.travel.mthai.com 2.tripadviser 3.jnto.or.th นำมาวิเคราะห์โดยเทคนิควิเคราะห์ Content Analysis และนำเสนอในรูปแบบการเขียนเชิงบรรยายและประกอบตาราง

3. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความนิยมของทรัพยากรการท่องเที่ยวในภูมิภาคชุกู ทั้งทางด้านกายภาพ ภูมิอากาศ และความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว นำมาวิเคราะห์โดยเทคนิควิเคราะห์ Content Analysis และ Swot Analysis นำเสนอในรูปแบบการเขียนเชิงบรรยายและประกอบตาราง

### 3.3 เทคนิคการวิเคราะห์

Narrative Analysis

Content Analysis

Swot Analysis

Cartographic Method

### 3.4 เครื่องมือ

Google Map

Google Earth

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

#### 4.1 การกระจายตัวของทรัพยากรการท่องเที่ยวในภูมิภาคชูบุ

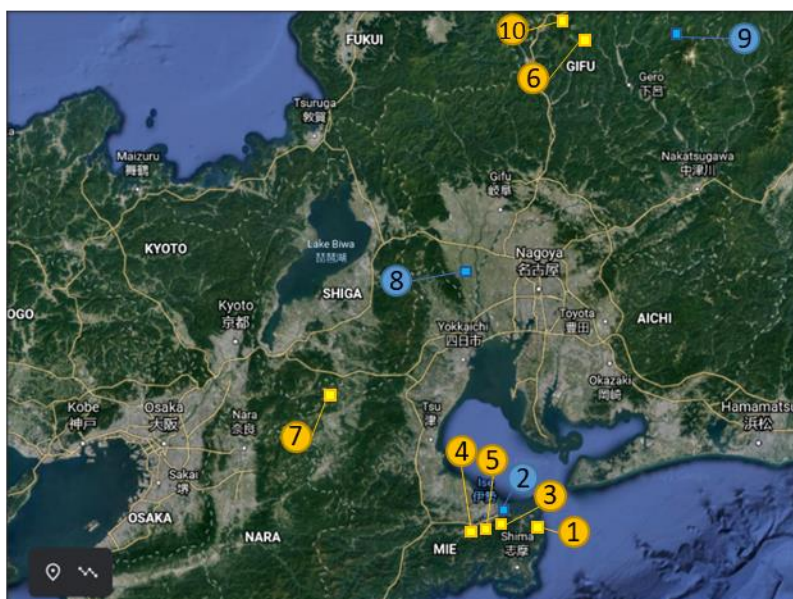


ภาพที่ 11 แผนที่แสดงตำแหน่งที่ตั้งของภูมิภาคชูบุ

ที่มา : <https://uj-tours.com/chubu-region/> (2022)

ภูมิภาคชูบุ เป็นภูมิภาคหนึ่งของประเทศญี่ปุ่นตั้งอยู่ตรงส่วนกลางของประเทศ ประกอบไปด้วย 9 จังหวัด ได้แก่ กิฟุ ชิซุโอกะ นางาโนะ นิงาตะ โทยามะ ฟุกุอิ ยามานาชิ อิชิกาวะ และไอจิ

และตั้งอยู่ระหว่างภูมิภาคคันโตและคันไซ มีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจหลายแห่งที่กระจายอยู่ในพื้นที่ต่าง ๆ เช่น นาโงยะ ทาคายามะ ชิราคาวาโกะ กิฟุ ชิซุโอกะ อิซิคาวะ ไอจิ และมิเอะ เป็นต้น



■ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ■ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ

ภาพที่ 12 แผนที่แสดงการกระจายตัวของทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ

และวัฒนธรรม ในภูมิภาคชูบุ

ที่มา : จัดทำโดยผู้วิจัยโดยใช้ข้อมูลจาก <https://earth.google.com/> (2022)

### 1. กระท่อม Hachiman kamando

ตั้งอยู่ที่เมืองโทบะ จังหวัดมิเอะ เป็นสถานที่พักผ่อนของนักดำน้ำหญิง หรือเรียกว่า อามะ หลังจากดำน้ำลงไปจับหอย ปลา กุ้งมังกร รวมถึงสัตว์ทะเลอื่น ๆ โดยเปิดให้นักท่องเที่ยวเข้าชม และนำมาสัตว์ทะเลที่จับได้มาอย่างสด ๆ ให้นักท่องเที่ยวได้รับประทานกัน ส่วนใหญ่จะเน้นไปทางหอยต่างชนิดกันไปในแต่ละฤดูกาล เช่น หอยชะชะเอะ หอยกาบตัวใหญ่ หอยเชลล์ หอยเป่าฮือ เป็นต้น ในขณะที่นักท่องเที่ยวกำลังรับประทานอาหารกัน นักดำน้ำอามะ ก็จะบอกเล่าเรื่องราวเกี่ยวกับชีวิตและการทำงานของพวกเธอให้ฟัง บางครั้งก็ชวนเต้นรำด้วย

เวลาทำการ 10.00 – 16.30 น. เปิดทุกวัน การเดินทางรถรับส่งให้บริการฟรีระหว่างสถานีรถไฟ Toba และกระท่อมอามะซึ่งสำหรับผู้จองทัวร์เยี่ยมชม ราคาต่อคอร์สเริ่มต้นที่ 3,780 เยน



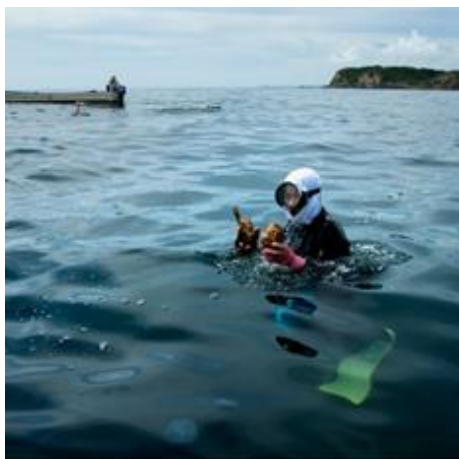
ภาพที่ 13(1) กระท่อม Hachiman

ที่มา : <https://www.marumura.com/tag/gujo-hachiman/> (2022)



ภาพที่ 14(2) กระท่อม Hachiman

ที่มา : <http://japanwow001.blogspot.com/> (2022)



ภาพที่ 15 ผู้หญิงที่ทำการประมงแบบดั้งเดิมด้วยการดำน้ำแบบ Free Dive

ที่มา : <http://japanwow001.blogspot.com/> (2022)

## 2. Meoto Iwa (หินสามี่-ภรรยา)

เป็นหินลักษณะคู่กัน มีก้อนใหญ่และเล็ก ตรงกลางมีเชือกคล้องใส่ไว้ด้วยกัน ตั้งอยู่ริมชายทะเลที่ตั้งอยู่ในศาลเจ้าฟุตามิโอกิทามะ ว่ากันว่าเป็นหินที่มีความศักดิ์สิทธิ์ หินโออิวะ (หินผู้ชาย) สูง 9 เมตร ส่วนหินเมอิวะ (หินผู้หญิง) ที่ตั้งอยู่ข้างๆ นั้นสูง 4 เมตร โดยหินทั้ง 2 ก้อนเชื่อมต่อกันด้วยเชือกซิเมนาวะ 1 เส้น

Meoto Iwa หรือชื่อภาษาอังกฤษเรียกว่า “Wedding Rocks” ชื่อเรียกว่าหินแต่งงานนั้นมาจากการเป็นหินธรรมชาติที่มีลักษณะเหมือนกับด้ายมงคลบนศีรษะคู่บ่าวสาวในพิธีแต่งงานและอยู่เคียงคู่กันอย่างน่าประหลาด ซึ่งเชือกมงคลนี้จะมีพิธีเปลี่ยน เชือก 3 ครั้งต่อปีด้วยกัน ได้แก่ เดือนพฤษภาคม กันยายน และกลางเดือนธันวาคม ส่วนเชือกเก่านั้นจะนำมาทำเป็นเครื่องรางหรือวัตถุมงคลให้สมหวังในความรักด้านการแต่งงาน ส่วนกบที่อยู่รอบๆ บริเวณศาลเจ้านั้น ในคำอ่านญี่ปุ่นจะออกเสียงว่า Ka-e-ru ไปพ้องเสียงกับคำว่ากลับมา นั่นหมายถึงว่าผู้ที่พลัดพลากจากไปก็จะได้กลับมาเจอกัน หรือหากเป็นเนื้อคู่กันแล้วก็จะได้กลับมาหากัน

ในส่วนของการเดินทางนั้น เดินทางจากสถานีนาโกย่าด้วยรถไฟสาย Kintetsu มาลงที่ สถานี Isuzugawa และเดินต่ออีก 30 นาที หรือโดยรถบัสหรือแท็กซี่ ใช้เวลา 6 นาที หรือจากสถานี JR Futaminoura Station เดินใช้เวลา 15 นาที เวลาทำการศาลเจ้า 7.30 - 16.30 น.





ภาพที่ 16 หินเมโอะโตะอิวะะ โขดหินสัญลักษณ์แห่งการผูกดวงความรักที่ตั้งอยู่คู่กันกลางทะเล

ที่มา : [www.fun-japan.jp/th/articles/10638](http://www.fun-japan.jp/th/articles/10638) (2022)

### 3. ศาลเจ้าอิเสะ (Ise shrine)

ศาลเจ้าแห่งนี้ถูกสร้างขึ้นเมื่อ 4 ปีก่อนคริสตกาลหรือตรงกับ พ.ศ. 539 ถือเป็นหนึ่งในศาลเจ้าที่เก่าแก่ที่สุด เพื่อให้เป็นที่สถิตของเทพแห่งดวงอาทิตย์ หรืออามาเทราสึนั่นเอง ศาลเจ้าดังกล่าว เป็นศาลเจ้าของผู้ที่นับถือลัทธิชินโต และมีความเกี่ยวข้องโดยตรงกับราชวงศ์ญี่ปุ่น จึงนับได้ว่าเป็นศาลเจ้าที่สำคัญที่สุด เนื่องจากชาวญี่ปุ่นนั้นมีความเชื่อกันว่าศาลเจ้าอิเสะนั้นเป็นที่สถิตของเทพเจ้า Amaterasu หรือเทพเจ้าพระอาทิตย์ ซึ่งก็ตรงกับอีกชื่อหนึ่งของประเทศญี่ปุ่นที่ถูกขนานนามว่าเป็นดินแดนอาทิตย์อุทัยนั่นเอง แม้แต่จักรพรรดิของญี่ปุ่นนั้นก็เชื่อกันว่าสืบสายเลือดมาจากเทพเจ้าอามาเทราสึ จึงทำให้เวลาที่จักรพรรดิองค์ใหม่ขึ้นครองราชย์ก็ต้องมาทำพิธีที่นี่ และเครื่องราชกกุธภัณฑ์ของราชวงศ์ญี่ปุ่นก็ตั้งประจำอยู่ที่นี้ 1 ชิ้นเช่นกัน เป็นหน้าที่ที่พระจักรพรรดิของญี่ปุ่นต้องมาสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ที่ศาลเจ้าแห่งนี้เป็นประจำทุกปีอีกด้วย

ศาลเจ้าของอามาเทราสึนั้นมีอายุใช้งานเพียงแค่ 20 ปีเท่านั้น เมื่อครบกำหนด 20 ปีแล้ว ก็จะมีการรื้อถอนศาลเจ้าออกจากที่เดิมและย้ายไปสร้างศาลเจ้าที่สถานที่แห่งใหม่ โดยใช้ไม้สนจากป่าที่สงวนไว้เพื่อการนี้โดยเฉพาะ จึงเป็นหนึ่งในศาลเจ้าเก่าแก่ที่สุดในญี่ปุ่นที่ดูใหม่มากนั่นเอง และการย้ายศาลเจ้านั้นก็เพิ่งทำไปเมื่อปีค.ศ. 2013 ที่ผ่านมา ถ้าจะเข้าร่วมพิธีอีกครั้งก็ต้องรอถึงปีค.ศ. 2033 เวลาที่เข้าไปสักการะในศาลเจ้าแห่งนี้ จะมีป้ายเป็นภาษาญี่ปุ่นบอกไว้ด้วยว่า ห้ามขอพรสำหรับเรื่องส่วนตัว ที่แม้แต่คนญี่ปุ่นเองก็ยังไม่ทราบ เพราะการขอพรในศาลเจ้าแห่งนี้ควรจะเป็นการขอพรให้กับคนญี่ปุ่นทุกคนที่เป็นเหมือนลูกหลานของเทพีพระอาทิตย์มากกว่า

ในการมาที่แห่งนี้ก็คือ ตัวศาลเจ้าด้านในสุดนั้นห้ามถ่ายภาพ เพราะมีผู้รักษาความปลอดภัย มายืนเฝ้ามองอยู่ตลอดเวลา นักท่องเที่ยวจึงสามารถแค่เพียงเดินไปไหว้ศาลและจดจำบรรยากาศรายรอบไว้แค่นั้น แต่แม้จะถ่ายภาพมาให้ทุกคนเห็นถึงความศักดิ์สิทธิ์ไม่ได้ แคได้เห็นต้นไม้ใหญ่อายุหลักพันปียังมีที่ยืนอยู่ได้แบบนี้ ก็นับว่าศาลเจ้าแห่งนี้ศักดิ์สิทธิ์อยู่มากจริงๆ และมันคุ้มค่ามากพอที่จะมาเยือนให้เห็นกับตาสักครั้งหนึ่งในชีวิต

ในส่วนของการเดินทาง หลังจากเราลงเครื่องที่สนามบินโอซาก้า ก็เดินทางมายังเมืองอิเสะ จังหวัดมิเอะ ด้วยตัวรถไฟ Kintetsu Pass มุ่งหน้าสู่ศาลเจ้าอิเสะในทันที ตัวศาลเจ้าอิเสะนั้นแบ่งออกเป็น 2 ส่วนคือ ส่วนนอก และส่วนใน ทั้งสองส่วนต่างก็ใหญ่โตและห่างกันหลายกิโลเมตรจนมีรถบัสบริการระหว่างศาลเจ้าทั้งสองส่วน ซึ่งถ้าใช้ Kintetsu Pass ก็สามารถใช้ขึ้นรถบัสบางสายในเมืองอิเสะได้ฟรีอีกด้วย เวลาทำการ 05.00-19.00 น. (แล้วแต่ฤดูกาล)



ภาพที่ 17 ศาลเจ้าอิเสะ

ที่มา : [siamorchardgroup.com](http://siamorchardgroup.com) (2022)

#### 4. ถนนโอฮาโรมาจิ

ถ้าหากออกจากศาลเจ้าอิเสะมา จะเจอถนนโอฮาโรมาจิ (Oharai-machi) เป็นถนนเส้นเล็ก ๆ ระยะทางยาวกว่า 800 เมตร สองข้างทางเรียงรายไปด้วยอาคารสไตล์ญี่ปุ่นแบบดั้งเดิม มีทั้งร้านค้า ร้านอาหาร ร้านขนมหวาน และร้านขายของที่ระลึก หลังจากนักท่องเที่ยวได้เข้าไปขอพรจากศาลเจ้าอิเสะเรียบร้อยแล้ว ก็สามารถเดินหาซื้อของฝากหรือของที่ระลึกได้ เวลาทำการ 09.30 – 18.00 น. (ทุกวัน) / 09.30 – 17.00 น. (ตุลาคม – มีนาคม)





ภาพที่ 18 ย่านโอฮาโรมาจิ

ที่มา : [www.kankomie.or.jp](http://www.kankomie.or.jp) (2022)

#### 5. ถนนโอคาเงะโยโกะโจ

ถ้ายังเดินเที่ยวถนนโอฮาโรมาจิไม่เต็มทีนั้น สามารถไปได้ที่ Okage-Yokocho เป็นถนนเส้นที่มีทั้งบ้านเมืองเก่า ร้านขายของฝากอยู่มากมายเช่นกัน หากได้ลองเข้าไปชมแล้วจะเหมือนได้ย้อนเวลากลับไปสมัยเอโดะ และสมัยเมจิเลยทีเดียว เวลาทำการ 09.30 – 18.00 น. (ทุกวัน) / 09.30 – 17.00 น. (ตุลาคม – มีนาคม)



ภาพที่ 19 ย่านโอคาเงะโยโกะโจ

ที่มา : [th.japantravel.com](http://th.japantravel.com) (2022)

## 6. Takayama old town

ย่านเมืองเก่าของทาคายามา เต็มไปด้วยอาคารบ้านไม้โบราณซึ่งสร้างมาตั้งแต่ช่วงสมัยเอโดะ และได้รับการอนุรักษ์ไว้เป็นอย่างดีจนถึงทุกวันนี้ ถนนที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในย่านเมืองเก่า นั่นคือ Sannomachi Street ซึ่งอยู่ทางทิศใต้ของเมืองทาคายามา เป็นถนนที่เรียงรายไปด้วยร้านค้าและโรงบ่มสาเกขึ้นชื่อของเมือง

เวลาทำการ 9.00-17.00 น. (เวลาโดยเฉลี่ย) ค่าเข้าชม ฟรีสำหรับเดินชมรอบ ๆ หมู่บ้าน แต่ค่าเข้าชมพิพิธภัณฑ์แต่ละแห่งเริ่มต้น 500 เยน



ภาพที่ 20 Takayama old town

ที่มา : [japantravel.navitime.com](http://japantravel.navitime.com) (2022)

## 7. พิพิธภัณฑ์นินจาอิเงะ Iga

หมู่บ้านนินจาอิเงะ (Iga Ninja Museum) หรือ พิพิธภัณฑ์นินจา Iga ตั้งอยู่ในสวน Ueno เมืองอิเงะ จังหวัดมิเอะ ซึ่งเคยเป็นสถานที่สอนวิชานินจามาก่อน จึงอาจเรียกได้ว่าเป็นบ้านเกิดของนินจาในตระกูลอิเงะ นักท่องเที่ยวที่อยากเห็นความเป็นนินจาขนานแท้ต้องมาที่นี่ ภายในมีการจัดแสดงประวัติ สิ่งของและอาวุธต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับนินจา เช่น ดาบ ดาวกระจาย รวมถึงบ้านจำลองของนินจา ที่มีประตูลับอยู่ข้างใน ช่องซ่อนอาวุธ และกับดัก นอกจากนี้ยังมีการแสดงของนินจา ที่จะโชว์ทักษะการต่อสู้ และแสดงประสิทธิภาพของอาวุธของนินจา

หมู่บ้านนินจาอิงะ ตั้งอยู่ในพื้นที่ของสวนอุเอโนะ จาก Uenoshi Station เดินไปทางทิศเหนือ 10 นาที การเข้าชมโชว์นินจา เวลาเปิด-ปิด 11.00-15.00 น. (โชว์ทุกๆ ชั่วโมง) วันปิดทำการ ทุกวันอังคาร ของปลายเดือนมีนาคม – พฤศจิกายน วันเสาร์-อาทิตย์ของเดือนธันวาคม – ปลายเดือนมีนาคม (ยกเว้น วันหยุดราชการ) ค่าเข้า 756 เยน (ราว 250 บาท)



ภาพที่ 21 พิพิธภัณฑน์นินจาอิงะ Iga

ที่มา : th.japantravel.com (2022)

#### 8. กระเช้าลอยฟ้าโกะไซโซะ

กระเช้าลอยฟ้าโกะไซโซะ เป็นกระเช้าไฟฟ้าที่เชื่อมต่อสถานี Yunoyama Onsen Station กับ ยอดเขา Gozaisho มีความยาวกว่า 2 กิโลเมตร ใช้เวลาประมาณ 15 นาที ระหว่างทางนักท่องเที่ยวจะเพลิดเพลินไปกับการชมทัศนียภาพทางธรรมชาติตามฤดูกาลต่าง ๆ เช่น ต้นไม้ใบหญ้าสีเขียวข่มในฤดูร้อน ใบไม้เปลี่ยนสีในฤดูใบไม้ร่วง และวิหิมะในฤดูหนาว ถ้าหากวันไหนอากาศดีจะสามารถมองเห็นภูเขาไฟฟูจิได้ด้วย

ถ้าหากไปโดยรถไฟ สามารถนั่งรถบัสจากสถานีอุเอนะยามะออนเซ็น สายคินเท็ตสึ ประมาณ 10 นาที มาลงที่ป้ายซังโคโยโนะยามะออนเซ็น แล้วเดินประมาณ 10 นาที จากป้ายรถบัส [รถบัสด่วน (เฉพาะไปทางนาโกย่า)] หรือนั่งรถบัส Mie Kotsu สายตรง จากเมเท็ตสึบัสเซ็นเตอร์ ประมาณ 60 นาที มาลงที่ป้ายซังโคโยโนะยามะออนเซ็น แล้วเดินประมาณ 10 นาที จากป้ายรถบัส เวลาทำการ เมษายน - พฤศจิกายน 9.00 - 17.00 น. และ ธันวาคม - มีนาคม : 9.00 - 16.00 น. วันหยุดนั้น ไม่มีวันหยุดประจำ ทั้งนี้แม้จะเป็นวันทำการปกติแต่อาจมีการยกเลิกให้บริการกะทันหันหากสภาพอากาศเลวร้าย เช่น ลมกรรโชกแรงหรือฟ้าคะนอง



ภาพที่ 22 กระเช้าลอยฟ้าโกะไซโซะ

ที่มา : pantip.com (2022)

## 9. Gero onsen

ตั้งอยู่ในเมืองเกโระ จังหวัดกิฟุ ซึ่งเมืองนี้จัดว่าเป็นเมืองออนเซ็น 1 ใน 3 แห่งที่ดีที่สุดของประเทศญี่ปุ่น มีบ่อน้ำพุร้อนสำหรับแช่เท้าสาธารณะ ให้ใช้บริการฟรีอยู่ 8 จุดทั่วเมือง นอกจากนี้เมืองเกโระ ยังโดดเด่นเรื่องของที่พักรีวิวกังสไตล์ญี่ปุ่นดั้งเดิม ที่ให้บริการพร้อมบ่อแช่ออนเซ็นทั้งแบบในร่มและกลางแจ้ง หรือจะใช้เวลาเพลิดเพลินไปกับการเดินทางที่วิวชมความงามแม่น้ำฮิดะ ซึ่งเป็นแม่น้ำสายสำคัญที่ไหลผ่านกลางเมือง

จากสนามบินชูบุเซ็นแทร์นั่งรถไฟของบริษัทเม็ตตสึ (Meitetsu) ไปลงที่สถานีนาโกย่า จากนั้นก็เปลี่ยนไปขึ้นรถด่วน JR ไวด์วิวฮิดะ (JR Wide View Hida) ไปลงที่สถานีเกโรอันเป็นที่ตั้งของเกโรออนเซ็น หรือจะนอนค้างที่นาโกย่าก่อนหนึ่งคืน รับประทานอาหารเช้าจึงค่อยออกเดินทางก็ได้เช่นกัน



ภาพที่ 23(1) เกโรออนเซ็น

ที่มา : [www.fun-japan.jp](http://www.fun-japan.jp) (2022)



ภาพที่ 24(2) เกโรออนเซ็น

ที่มา : [www.agoda.com](http://www.agoda.com) (2022)

## 10. หมู่บ้านชิราคาวาโกะ

หมู่บ้านชิราคาวาโกะ ตั้งอยู่ระหว่างจังหวัดกิฟุและโทยาม่า ซึ่งหมู่บ้านนี้ได้รับการขึ้นทะเบียนให้เป็นมรดกโลกทางวัฒนธรรม เพราะมีการสร้างสถาปัตยกรรมแบบเฉพาะตัวที่เรียกว่า “กัสโซ” ที่มีความชันถึง 60 องศา เหมือนสองมือพนมเข้าหากัน การสร้างลักษณะแบบนี้ก็เพื่อให้สามารถรองรับน้ำหนักของหิมะที่ตกหนักในช่วงฤดูหนาวได้ดั่งนั่นเอง หมู่บ้านชิราคาวาโกะได้รับความนิยมมากในช่วงฤดูหนาว ประมาณเดือนมกราคมถึงเดือนกุมภาพันธ์ เพราะจะมีหิมะตกปกคลุมไปทั่วพื้นที่ของหมู่บ้าน และจะมีการเปิดไฟในตอนกลางคืนเพื่อความสวยงาม



สำหรับนักท่องเที่ยวที่วางแผนจะมาเที่ยวชิราคาวาโกะ สามารถมาเที่ยวได้ในทุกช่วงฤดูกาล เพราะแต่ละฤดูก็จะมีความสวยงามที่แตกต่างกันไป

ฤดูใบไม้ผลิ เดือนมีนาคม-พฤษภาคม จะได้เห็นความสวยงามของหมู่บ้านชิราคาวาโกะที่รายล้อมไปด้วยต้นซากุระสีชมพู ซึ่งแน่นอนว่าถ่ายรูปสวยได้ทุกที่เลยทีเดียว โดยมีซากุระเป็นภาพพื้นหลัง

ฤดูร้อน เดือนมิถุนายน-สิงหาคม พอเข้าสู่ฤดูร้อนของชิราคาวาโกะ ทิวทัศน์หมู่บ้านก็จะเต็มไปด้วยนาข้าว ต้นไม้เขียวชอุ่ม อากาศดี ๆ และยังมีช่วงการฉีดยาฆ่าแมลงหลังคาบ้านให้ได้เห็นอีกด้วย

ฤดูใบไม้ร่วง เดือนกันยายน-พฤศจิกายน ต้นไม้ ใบไม้ต่างๆ ทั้งหมู่บ้านจะเปลี่ยนสีเป็นสีเหลือง สีน้ำตาล จะเห็นได้ว่าหมู่บ้านชิราคาวาโกะนั้น เป็นอีกแห่งสำหรับชมใบไม้เปลี่ยนสีที่สวยงามมากๆ อีกแห่งหนึ่งของญี่ปุ่น

ฤดูหนาว เดือนธันวาคม-กุมภาพันธ์ ช่วงฤดูหนาวนี้เป็นช่วงที่นักท่องเที่ยวหลายคนเฝ้ารอ เพราะหิมะสีขาวโพลนจะปกคลุมไปทั่วทั้งหมู่บ้าน ให้บรรยากาศญี่ปุ่นในสมัยโบราณได้ดีมากๆ อีกทั้งยังมีงานเทศกาลฤดูหนาว ที่ทั่วทั้งหมู่บ้านจะเต็มไปด้วยแสงไฟในยามค่ำคืน ชื่อว่า งานแสดงไฟ Shirakawago Light Up สำหรับปี 2020 ที่ผ่านมา วันจัดงานประดับไฟจะมี 6 วัน คือ 13,19,26 มกราคม และ 2,9,16 กุมภาพันธ์ เข้าชมได้ระหว่างเวลา 17.30-19.30 น.

การเดินทางมาหมู่บ้านชิราคาวาโกะ สามารถนั่งรถไฟจากโอซาก้า (Osaka) หรือ นาโกย่า (Nagoya) มาลงที่เมืองคานาซาวา (Kanazawa) แล้วต่อรถบัสประมาณ 1 ชั่วโมง 15 นาที ก็จะถึงหมู่บ้านจากนาโกย่า (Nagoya) นั่งรถไฟเข้าเมืองทาคายามา (Takayama) แล้วต่อรถบัส Takayama Nohi Bus Center อีกประมาณ 50 นาที



ภาพที่ 25 ภาพหมู่บ้านญี่ปุ่นโบราณปกคลุมด้วยหิมะสีขาวสะอาด

ที่มา : thestandard.co (2022)

#### 4.2 ทรรศนการการท่องเทียวที่ได้รับความนิยมในภูมิภาคชูบุ

ตารางที่ 1 ผลสำรวจแหล่งท่องเทียวยอดนิยมในภูมิภาคชูบุโดยรวบรวมมาทั้งหมด 3 เว็บไซต์

สถานที่ท่องเทียว	travel.mthai.com	tripadvice	jnto.or.th	Summary
กระท่อม Hachiman kamando	1			1
Meoto Iwa (หินสามี่-ภรรยา)	1			1
ศาลเจ้าอิเสะ (Ise shrine)	1	1	1	3
ถนนโอฮาไรมาจิ	1			1
ถนนโอคาเงะโยโกะโจ	1			1
Takayama old town	1			1
พิพิธภัณฑน์นาอิงะ Iga	1			1
กระเช้าลอยฟ้าโกะไซโซะ	1			1
Gero onsen	1		1	2
หมู่บ้านชิราคาวาโกะ	1	1	1	3

ที่มา : ผู้วิจัย (2565)

จากตารางสรุปได้ดังนี้

ผลจากการวิเคราะห์ 3 เว็บไซต์ พบว่าแหล่งที่ได้รับความนิยมระดับสูงสุด คือ ศาลเจ้าอิเสะ สาเหตุเพราะสร้างขึ้นเมื่อ 4 ปีก่อนคริสตกาลหรือตรงกับ พ.ศ. 539 เพื่อเป็นที่ประดิษฐานของ อามาเทราสึ โอมิคามิ เทพเจ้าแห่งดวงอาทิตย์หรือเทพีแห่งแสงสว่าง ซึ่งเทพเจ้าองค์นี้นับว่ามีความสำคัญกับชาวญี่ปุ่นมากๆ เพราะเป็นเทพหลักของศาสนาชินโต อันเป็นรากฐานของพิธีกรรมต่างๆ มากมาย ทั้งยังเชื่อกันว่าจักรพรรดิของชาวญี่ปุ่นสืบเชื้อสายมาจากเทพองค์นี้โดยตรง เลยเป็นสาเหตุที่ทำให้ศาลนี้ชาวญี่ปุ่นต่างบอกว่า "ต้องมาสักการะให้ได้สักครั้งหนึ่งในชีวิต" ในภูมิภาคชูบุ

ศาลเจ้าอิเสะ สาเหตุที่ศาลเจ้านี้มีความยอดนิยมมากที่สุด เพราะว่า ถือเป็นหนึ่งในศาลเจ้าที่เก่าแก่ที่สุด แม้จะเรียกว่าเป็นศาลเจ้า แต่ความเป็นจริงแล้วที่นี้เป็นเหมือนป่ากลางเมืองขนาดยักษ์มากกว่า เพราะขนาดพื้นที่รวมทั้งหมดของศาลเจ้านี้มีขนาดเทียบเท่ากับพื้นที่ของกรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศสเลยทีเดียว นอกจากตัวศาลเจ้าหลักแล้วยังมีศาลเจ้าเล็กๆ กระจายกันอยู่ในป่ายักษ์กว่า 125 ศาลด้วย ในสมัยโบราณนั้นมีคนเดินทางมายังศาลเจ้าแห่งนี้เยอะมาก จนเริ่มมีการก่อสร้างร้านค้าและที่พักเพื่อรองรับผู้ที่เดินทางมาแสวงบุญจนกลายเป็น

เมืองฮิเสะขึ้นมาในภายหลัง นักท่องเที่ยวเลือกจะไปศาลเจ้าส่วนในก่อน เพราะที่ด้านหน้าของบริเวณนั้นมีถนน Oharai-machi และ Okage-yokocho ซึ่งเป็นชุมชนที่ก่อตั้งขึ้นมาเนิ่นนานเพื่อรับคนที่เดินทางมาให้ได้พัก รับประทานอาหารและน้ำก่อนจะเดินทางต่อเข้าไปในยังศาลเจ้า นับเป็นร้านค้าที่เก่าที่สุดบนถนนเส้นนี้ที่ยังคงเปิดกิจการอยู่และมีอายุกว่า 300 ปี



ภาพที่ 26(1) ภาพศาลเจ้าฮิเสะด้านนอก

ที่มา : [www.seeyoujp.com](http://www.seeyoujp.com) (2022)



ภาพที่ 27(2) ภาพศาลเจ้าฮิเสะด้านใน

ที่มา : [www.seeyoujp.com](http://www.seeyoujp.com) (2022)



ภาพที่ 28 ภาพเทวีสุริยา อามะเทราสี

ที่มา : [gitabless.com](http://gitabless.com) (2022)

สถานที่ต่อมาคือ หมู่บ้านชิราคาวาโกะ สาเหตุที่ได้รับความนิยมเพราะมีสถาปัตยกรรมที่โดดเด่น กล่าวคือ จุดประสงค์สำคัญในการมาเที่ยวที่ชิราคาวาโกะคือการได้มาเดินชมบ้านแบบ กัสโซสึคิ (Gassho-zukuri) ซึ่งเป็นบ้านชาวนาโบราณที่มีอายุมากกว่า 250 ปี บ้านในแบบกัสโซสึคิ มีลักษณะพิเศษคือ เป็นบ้านแบบญี่ปุ่นดั้งเดิม ซึ่งนี้ได้มาจากคำว่า “กัสโซ” ซึ่งแปลว่า “พนมมือ” ตามรูปแบบของบ้านที่หลังคาชันถึง 60 องศา มีลักษณะคล้ายสองมือที่พนมเข้าหากันนั่นเอง



หมู่บ้านโบราณชิราคาวาโกะ เป็นหมู่บ้านเก่าแก่อายุกว่า 250 ปี และกลายมาเป็นสถานที่ท่องเที่ยวยอดนิยมซึ่งเป็นที่รู้จักไปทั่วโลก ด้วยเอกลักษณ์ของอาคารบ้านเรือนในหมู่บ้านที่ได้รับการดูแลอนุรักษ์อย่างดี และเสน่ห์จากความงดงามในฤดูกาลต่างๆ นอกจากนี้ยังได้รับการยกย่องให้เป็นมรดกโลกทางวัฒนธรรมพร้อมกับหมู่บ้านโกคายามะ (Gokayama) ในจังหวัดโทยาม่า จากองค์การยูเนสโกในปี ค.ศ. 1995 ตั้งอยู่ในเมืองโอนะ จังหวัดกิฟุ ประเทศญี่ปุ่น จึงเป็นที่นิยมชมชอบของนักท่องเที่ยวทั้งหลายในเวลาต่อมา



ภาพที่ 29 ภาพชิราคาวาโกะหมู่บ้านมรดกโลก

ที่มา : [travel.kapook.com](http://travel.kapook.com) (2022)



ภาพที่ 30 ภาพชิราคาวาโกะหมู่บ้านมรดกโลกในฤดูหนาว

ที่มา : [www.alpico.co.jp](http://www.alpico.co.jp) (2022)

สถานที่สุดท้ายคือ Gero onsen โดยสถานที่แห่งนี้มีหมู่บ้านที่ชื่อว่า Gero Folk Village (Gero Onsen Gassho-Mura) ตั้งอยู่บนเนินเขาเล็กๆ และถูกขนานนามว่าเป็น Mini-Shirakawago โดยบ้านโบราณเหล่านี้ ทาง Shirakawago ยกให้เมืองเกโรน่าชื่อไปใช้ได้ เพื่อนำมาทำเป็นพิพิธภัณฑ์เพื่อการเรียนรู้และเข้าถึงได้อย่างสะดวก ภายในหมู่บ้านแห่งนี้ จะมีบ้านโบราณสไตล์ Gassho-Zukuri หรือ ทรงบ้านหน้าจั่วสามเหลี่ยม รวมทั้งสิ้น 10 หลัง นอกจากนั้นก็มีศาลเจ้า มีบ่อปลา และบ่อแช่เท้า พื้นที่ค่อนข้างกว้างขวางและเป็นพื้นที่เปิด มีตัวหุ่นที่จัดแสดงในบ้านซึ่งให้ความรู้ประวัติศาสตร์อันยาวนานได้ดีมาก และสิ่งของต่างๆ หลายชิ้นก็ยังคงเก็บรักษาไว้เป็นอย่างดี แต่ว่าบ้านบางหลังนั้นอาจจะมีความเล็ก เขาก็จะเอาไว้เป็นที่เก็บข้าวของเครื่องใช้แทน ตัวบ้านแสดงเอกลักษณ์อารยธรรมที่เก่าแก่ได้เป็นอย่างดี สุดท้ายนี้เป็นตำแหน่งที่ดีที่ทุกคนสามารถดูวิว downtown ของ Gero Onsen ได้สบาย ยังมีต้นเมเปิ้ลสีแดงสดในสวน Ujo ในช่วงฤดูใบไม้ผลิขึ้นมาด้วย ก็จะได้เห็นสีแดงสวยงามกันถ้วนหน้า

สุดท้าย Gero onsen แน่นนอนว่าการมาพักและผ่อนคลายที่นี่เป็นหนึ่งในเสน่ห์ของเกโรออนเซ็น ซึ่งเกโรออนเซ็น สามารถเข้าไปแช่ได้โดยไม่ต้องค้างคืน เหมาะกับการท่องเที่ยวแบบไปเช้าเย็นกลับ อีกทั้งยังมีบริการบ่อน้ำร้อนสำหรับเช่าฟรีทั่วทั้งเมืองอีกด้วย ดังนั้นที่นี้จึงเหมาะเป็นอย่างยิ่งกับนักท่องเที่ยวที่ตั้งใจจะไปเที่ยวแบบไปเช้าเย็นกลับ ไม่เพียงแค่นั้นน้ำร้อนเพื่อการผ่อนคลายเท่านั้น แต่ยังมีสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับนักท่องเที่ยวที่ไปน้ำพุร้อน โดยสามารถเพลิดเพลินกับวัฒนธรรมอาหารของภูมิภาคฮิเดะได้ นอกจากนี้นักท่องเที่ยวจะเพลิดเพลินกับการได้เดินเล่นในเมืองน้ำพุร้อนประวัติศาสตร์ของญี่ปุ่นซึ่งมีโรงแรมและคาเฟ่ที่น่าสนใจอีกมากมาย



ภาพที่ 31(1) ภาพ Gero ออนเซ็น ในฤดูใบไม้ร่วง

ที่มา : th.japantravel.com (2022)



ภาพที่ 32(2) ภาพ Gero ออนเซ็น ในฤดูใบไม้ร่วง

ที่มา : th.japantravel.com (2022)

จากมุมมองของนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่มีต่อหมู่บ้านชิราคาวาโกะ มีดังนี้ หมู่บ้านเจียบสงบมากและมีทิวทัศน์ที่สวยงาม สำหรับการสร้างทัศนียภาพรอบๆ หมู่บ้านนั้นเป็นธรรมชาติและน่าหลงใหล สามารถสำรวจหมู่บ้านเสร็จเรียบร้อยภายใน 3 ชั่วโมง รวมทั้งไปที่หอสังเกตการณ์และหมู่บ้านจะน่าอยู่มากขึ้นเมื่อหิมะตก ส่วนศาลเจ้าอิเสะ นักท่องเที่ยวให้ความคิดเห็นว่าเป็นธรรมชาติสูง ร่มรื่น ตัดกับสถาปัตยกรรมของศาลเจ้าที่ออกแบบมาอย่างเรียบง่าย ดึงดูดให้น่ามอง สามารถไปสักการะบูชาได้ตามสะดวก สุดท้ายนี้ Gero onsen คือนักท่องเที่ยวไปเที่ยวที่นั่นเพื่อไปค้างคืน ซึ่งในเมืองนี้มีย่านช้อปปิ้งขนาดเล็ก มีร้านขายของที่ระลึก และร้านอาหารอีกหลายแห่ง น้ำพุร้อนแห่งนี้ไม่มีกลิ่นกำมะถันรุนแรง น้ำมีความอ่อนโยนและให้ความชุ่มชื้นแก่ผิว

ตารางที่ 2 ผลสำรวจจำนวนแหล่งท่องเที่ยวแต่ละประเภทรายจังหวัดในภูมิภาคชูบุ

แหล่งท่องเที่ยว	ธรรมชาติ		วัฒนธรรม		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
จังหวัด มิเอะ	2	66.67	5	71.43	7	70.00
กิฟุ	1	33.33	2	28.57	3	30.00
รวม	3	100	7	100	10	100

ที่มา : ผู้วิจัย (2565)

จากตารางสรุปได้ดังนี้

มิเอะ จัดเป็นพื้นที่ที่ได้รับความนิยมที่สุด โดยมีจำนวนแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมร้อยละ 71.43 ในภูมิภาคชูบุ เหตุผลที่มิเอะได้รับความนิยมก็เพราะว่า แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดมิเอะ ผู้คนส่วนใหญ่ในจังหวัดมีความเป็นกันเอง สถานที่แต่ละแห่งมีกลิ่นอายที่ทำให้เราเหมือนย้อนไปถึงสมัยก่อน อีกทั้งยังมีเทศกาลสำคัญๆ ที่หาดูได้ยาก และมีชื่อเสียงอย่างเทศกาลอิเซะ (Ise Matsuri) ทำให้ทั้งคนในประเทศและต่างประเทศต่างพาเดินทางมาเยี่ยมชม สิ่งเหล่านี้มีเสน่ห์มากมายทีเดียว

กิฟุ มีจำนวนนักท่องเที่ยวที่มาเยี่ยมชมเยือนน้อยกว่ามิเอะ และนิยมท่องเที่ยวเป็นสถานที่ประเภทแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติมากกว่าทางวัฒนธรรม โดยกิฟุนั้นเป็นจังหวัดที่เต็มไปด้วยธรรมชาติ ศิลปะวัฒนธรรมและประเพณีโบราณที่สืบทอดต่อกันมา มีสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติและทัศนียภาพที่สวยงามมากมาย ไม่ว่าจะเป็นย่านเมืองเก่าทาคายามา หรือแลนด์มาร์คยอดฮิตอย่างมรดกโลกชิราคาวาโกะ ด้วยวิถีชีวิตแบบดั้งเดิมที่ยังคงอยู่ ทำให้เป็นจังหวัดที่มีเสน่ห์น่าค้นหา และเป็นที่นิยมในหมู่นักท่องเที่ยวมาอย่างยาวนาน

สรุป ในภูมิภาคชูบุนักท่องเที่ยวได้ให้ความสนใจแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมมากที่สุด โดยเฉพาะ Takayama และ Shirakawago ซึ่งมีสถานที่ท่องเที่ยวอันโด่งดังตั้งอยู่ในจังหวัดกิฟุ โดยเป็นศูนย์กลางมรดกโลกที่มีชีวิตชีวา รอให้ผู้คนมาเยี่ยมชม นอกจากนี้ยังคงความเป็นธรรมชาติอย่างมากอยู่ท่ามกลางขุนเขา สถาปัตยกรรมแปลกใหม่และอบอุ่นไปในขณะเดียวกัน ทำให้เสน่ห์ตรงส่วนนี้โดดเด่นกว่าภูมิภาคและจังหวัดอื่นๆ ในประเทศญี่ปุ่น แต่แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติก็พอมืออยู่บ้าง แต่ไม่นิยมในหมู่นักท่องเที่ยวมากนัก

#### 4.3 ปัจจัยที่มีผลต่อความนิยมของทรัพยากรการท่องเที่ยวในภูมิภาคชูบุ

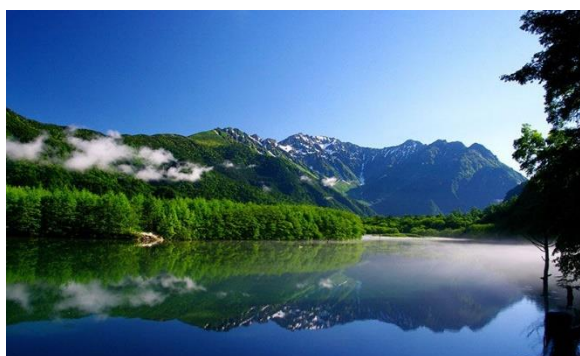
ตารางที่ 3 การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความนิยมของทรัพยากรการท่องเที่ยวในภูมิภาคชูบุ

	Positive	Negative
Internal	<p>Strengths</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-มีภูมิทัศน์ที่โดดเด่นสวยงาม</li> <li>-การเดินทางไปท่องเที่ยวในภูมิภาคชูบุ ค่อนข้างง่าย</li> <li>-มีศิลปหัตถกรรมและงานฝีมือที่สวยงาม</li> <li>-อากาศปลอดโปร่ง การคมนาคมสะดวกสบายและการขนส่งของญี่ปุ่นตรงต่อเวลา</li> </ul>	<p>Weaknesses</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-ขนาดของห้องพักส่วนใหญ่ค่อนข้างเล็กและแคบ เนื่องจากราคาที่ดินและที่พักอาศัยในประเทศญี่ปุ่นมีราคาสูง</li> </ul>
External	<p>Opportunities</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-กระแสนิยมของชาวต่างชาติ เช่น ความชื่นชอบเชิงวัฒนธรรม หรือสิ่งปลูกสร้าง เป็นต้น</li> <li>-นโยบาย Cool Japan สินค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมคอนเทนต์ เช่น มังงะ(การ์ตูน) ภาพยนตร์ ดนตรี เกม เป็นต้น แต่ปัจจุบัน เริ่มขยายวงกว้างสู่กลุ่มอุตสาหกรรมอื่น เช่น อาหาร แฟชั่น ดีไซน์ วัฒนธรรม ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ท่องเที่ยว เป็นต้น</li> <li>-ความเป็นเอกลักษณ์ของแต่ละสถานที่ เช่น โตเกียวที่ไม่เหมือนกับฮอกไกโด ทำให้ดึงดูดผู้คนเข้ามาเที่ยวมากขึ้นเรื่อยๆ</li> </ul>	<p>Threats</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-เนื่องด้วยภูมิภาคชูบุยังคงหลงเหลือความเก่าแก่และวิถีชีวิตแบบดั้งเดิมของชาวญี่ปุ่นอยู่มาก นักท่องเที่ยวที่ต้องการแสวงหาสิ่งใหม่และความทันสมัยของการใช้ชีวิต อาจจะชอบท่องเที่ยวในภูมิภาคคันโต ที่มีโตเกียวเป็นเมืองหลวงมากกว่า เนื่องจากเป็นศูนย์กลางทางการเมืองและเศรษฐกิจ</li> </ul>

ที่มา : ผู้วิจัย (2565)

จากตารางสรุปได้ดังนี้

จุดแข็งจากปัจจัยภายในของภูมิภาคชูบุ คือ มีภูมิทัศน์ที่โดดเด่นสวยงาม การเดินทางไปท่องเที่ยวในภูมิภาคชูบุ ค่อนข้างง่ายดาย อากาศปลอดโปร่ง การคมนาคมสะดวกสบาย ขนส่งของประเทศญี่ปุ่นมีความตรงต่อเวลา และมีศิลปหัตถกรรมพื้นเมืองที่สวยงาม เช่น ใบมีดเซกิ เครื่องปั้นดินเผา มิโนะ เป็นต้น จุดอ่อนจากปัจจัยภายในของภูมิภาคชูบุ คือ ขนาดของห้องพักส่วนใหญ่ค่อนข้างเล็กและแคบ เนื่องจากราคาที่ดินและที่พักอาศัยในประเทศญี่ปุ่นมีราคาสูง ส่วนปัจจัยภายนอกทางด้านของโอกาสและอุปสรรค คือ กระแสนิยมของชาวต่างชาติ เช่น ความชื่นชอบเชิงวัฒนธรรม ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น และการท่องเที่ยว เป็นต้น ในส่วนของอุปสรรค เนื่องด้วยภูมิภาคชูบุยังคงหลงเหลือความเก่าแก่และวิถีชีวิตแบบดั้งเดิมของชาวญี่ปุ่นอยู่ นักท่องเที่ยวที่ต้องการแสวงหาเสียงและความทันสมัยของการใช้ชีวิต อาจจะชอบท่องเที่ยวในภูมิภาคคันโต ที่มีโตเกียวเป็นเมืองหลวงมากกว่า เนื่องจากเป็นศูนย์กลางทางการเมืองและเศรษฐกิจ ตามลำดับ



ภาพที่ 33 ภาพภูมิทัศน์ของชูบุ

ที่มา : [www.jgbthai.com](http://www.jgbthai.com) (2022)



ภาพที่ 34 ภาพการคมนาคมขนส่งของญี่ปุ่น

ที่มา : [www.jgbthai.com](http://www.jgbthai.com) (2022)



ภาพที่ 35 ภาพใบมีดเซกิ

ที่มา : [www.shiwa.store](http://www.shiwa.store) (2022)





ภาพที่ 36 ภาพเครื่องปั้นดินเผา มิโนะ

ที่มา : [visitgifu.com](http://visitgifu.com) (2022)



ภาพที่ 37 ภาพของห้องพักที่ซูบุงอินเตอร์เนชั่นแนลแอร์พอร์ต

ที่มา : [www.agoda.com](http://www.agoda.com) (2022)



ภาพที่ 38 ภาพโตเกียวยามค่ำได้แสงไฟนีออน

ที่มา : [travel.mthai.com](http://travel.mthai.com) (2022)



ตารางที่ 4 การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความนิยมของทรัพยากรการท่องเที่ยวในภูมิภาคชูบุ

ประเด็น	มิเอะ	กิฟุ
อัตลักษณ์	เป็นแหล่งกำเนิดแบรนด์ 'มิกิโมโตะ (Mikimoto)' ซึ่งเป็นแบรนด์ที่เพาะฟันธุ์ไข่มุกสำเร็จเป็นที่แรกของโลก	เป็นสถานที่ที่มีสภาพแวดล้อมธรรมชาติมีความงดงาม มีแม่น้ำนางะระที่ไหลผ่านใจกลางเมือง ซึ่งเป็นสายน้ำที่ใสสะอาด และภูเขาคิงกะที่เต็มไปด้วยพรรณไม้เขียวชอุ่ม
คุณค่าและความสวยงาม	เป็นแหล่งที่มีธรรมชาติอันอุดมสมบูรณ์ทั้งทะเลและภูเขา จึงรุ่งเรืองด้วยการเกษตรและประมง	เป็นสถานที่ที่มีงานศิลปะและงานฝีมือ อาทิเช่น การทำใบมีดเซกิ, มิโนะวาชิ (กระดาษญี่ปุ่น), งานไม้ฮิตะ, เครื่องปั้นดินเผา มิโนะ และ งานย้อมคราม เป็นต้น
การบริหารจัดการ (อำนวยความสะดวก)	การสนับสนุนจากภาครัฐ โดยมีบัตร "KINTETSU RAIL PASS" หรือ บัตร "JR TOURIST PASS สำหรับพื้นที่อิสระ ใช้ในการคมนาคมภายในเมือง	ได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ คือ SHORYUDO Highway Bus Ticket แบบ 3-Day Bus Pass (Takayama – Shirakawago – Kanazawa Course) ซึ่งเป็นพาสที่ใช้นั่งรถบัสได้ไม่จำกัดเที่ยว

ที่มา : ผู้วิจัย (2565)

จากตารางสรุปได้ดังนี้

มิเอะและกิฟุมีอัตลักษณ์ที่แตกต่างกันชัดเจน คือ มิเอะนั้นมีมิกิโมโตะ ซึ่งเป็นแบรนด์ที่เพาะฟันธุ์ไข่มุกสำเร็จเป็นที่แรกของโลก ส่วนกิฟุนั้นสภาพแวดล้อม ธรรมชาติมีความงดงาม มีแม่น้ำนางะระที่ไหลผ่านใจกลางเมือง ต่อมา ด้านคุณค่าและความงาม ทั้งสองเมืองมิเอะและกิฟุมีความเหมือนกันก็คือ ศิลปหัตถกรรมพื้นเมือง งานฝีมือที่สวยงาม สูดท้าย ด้านการบริหารจัดการ (อำนวยความสะดวก) ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐให้มีการใช้บัตรโดยสารประเภทต่าง ๆ ตามที่แต่ละเมืองกำหนดขึ้นใช้

## บทที่ 5

### สรุปผลการศึกษา

ปัจจุบันประเทศไทยญี่ปุ่นยังคงครองความประทับใจของใครหลายๆ คน ด้วยความน่าสนใจของสถานที่ท่องเที่ยว สถาปัตยกรรมอากาศ หรือแหล่งศูนย์การค้าต่างๆ เป็นต้น ทำให้ผู้วิจัยเกิดความสนใจที่จะศึกษาแหล่งท่องเที่ยวในภูมิภาคชูบุของประเทศญี่ปุ่น ซึ่งสามารถสรุปมาจากผลการวิเคราะห์ที่ได้ดังนี้ โดยนำเสนอรายละเอียดเกี่ยวกับประเภทและการกระจายตัวของทรัพยากรการท่องเที่ยว ความนิยมของทรัพยากรการท่องเที่ยวต่างๆ และปัจจัยที่มีผลต่อความนิยมของทรัพยากรการท่องเที่ยวที่ทำให้สถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ได้รับความสนใจ

**สรุปผลการศึกษา** จากการกระจายตัวของทรัพยากรการท่องเที่ยวในภูมิภาคชูบุ นั้น ภูมิภาคชูบุ เป็นภูมิภาคหนึ่งของประเทศญี่ปุ่น ตั้งอยู่ตรงส่วนกลางของประเทศ และตั้งอยู่ระหว่างภูมิภาคคันโตและคันไซ มีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจหลายแห่งที่กระจายอยู่ในพื้นที่ต่างๆ เช่น นาโงยะ ทาคายามะ ชิราคาวาโกะ กิฟุ ชิซุโอกะ อิชิคาวะ ไอจิ และมิเอะ เป็นต้น จากการสำรวจทรัพยากรการท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมในภูมิภาคชูบุ ผลจากการวิเคราะห์ข้อมูลจาก 3 เว็บไซต์ คือ 1.travel.mthai.com 2.tripadvice 3.jnto.or.th พบว่าแหล่งที่ได้รับความนิยมระดับสูงสุด คือ ศาลเจ้าอิเสะ และ หมู่บ้านชิราคาวาโกะ รองลงมาเป็น Gero onsen ตามลำดับ มิเอะนั้น จัดเป็นพื้นที่ที่ได้รับความนิยมที่สุด เป็นเพราะว่า สถานที่ท่องเที่ยวแต่ละแห่งมีกลิ่นอายที่ทำให้ให้นักท่องเที่ยวเหมือนย้อนไปถึงสมัยก่อน อีกทั้งยังมีเทศกาลสำคัญ ๆ ที่หาดูได้ยาก ส่วนกิฟุ มีจำนวนนักท่องเที่ยวที่มาเยี่ยมชมน้อยกว่ามิเอะ และส่วนมากนั้นนิยมท่องเที่ยวเป็นสถานที่ประเภทแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติมากกว่าทางวัฒนธรรม โดยกิฟุนั้นเป็นจังหวัดที่เต็มไปด้วยธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรม และประเพณีโบราณที่สืบทอดต่อกันมา อีกทั้งยังมีสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติและทัศนียภาพที่สวยงามมากมาย สรุปแล้วในภูมิภาคชูบุ นักท่องเที่ยวได้ให้ความสนใจแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมมากที่สุด

จากปัจจัยที่มีผลต่อความนิยมของทรัพยากรการท่องเที่ยวในภูมิภาคชูบุ จุดแข็งของทรัพยากรการท่องเที่ยวในภูมิภาคชูบุ มีดังนี้ คือ มีภูมิทัศน์ที่โดดเด่นสวยงาม การเดินทางไปท่องเที่ยวในภูมิภาคชูบุ ค่อนข้างค่าใช้จ่าย อากาศปลอดโปร่ง การคมนาคมสะดวกสบายและการขนส่งของญี่ปุ่นล้วนแต่ตรงต่อเวลามากๆ อีกทั้งยังมีงานศิลปหัตถกรรมและงานฝีมือที่สวยงาม ต่อมาเป็น จุดอ่อนของทรัพยากรการท่องเที่ยวในภูมิภาคชูบุ คือ ขนาดของห้องพักส่วนใหญ่ค่อนข้างเล็กและแคบเนื่องจากราคาที่ดินและที่พักอาศัยในประเทศญี่ปุ่นมีราคาสูง โอกาสของทรัพยากรการท่องเที่ยวในภูมิภาคชูบุ มีดังนี้ คือ การที่ได้รับความนิยมของชาวต่างชาติ เช่น ความชื่นชอบเชิงวัฒนธรรม หรือสิ่งปลูกสร้าง เป็นต้น มีนโยบาย Cool Japan สินค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมคอนเทนต์ เช่น มังงะ(การ์ตูน) ภาพยนตร์ ดนตรี เกม เป็นต้น แต่เนื่องด้วยปัจจุบันเริ่มขยายวงกว้างสู่กลุ่มอุตสาหกรรมอื่น เช่น

อาหาร แฟชั่น ดีไซน์ วัฒนธรรม ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น การท่องเที่ยว เป็นต้น อีกทั้งยังมีความเป็นเอกลักษณ์ของแต่ละสถานที่ เช่น โตเกียว ที่ไม่เหมือนกับฮอกไกโด ตรงจุดนี้สามารถดึงดูดผู้คนให้เข้ามาเที่ยวชมมากขึ้นเรื่อยๆ สุดท้ายนี้ อุปสรรคของทรัพยากรการท่องเที่ยวในภูมิภาคชูบุ คือ เนื่องจากภูมิภาคชูบุยังคงหลงเหลือความเก่าแก่และวิถีชีวิตแบบดั้งเดิมของชาวญี่ปุ่นอยู่มาก นักท่องเที่ยวที่ต้องการแสวงหาลีลาและความทันสมัยของการใช้ชีวิตอาจจะชอบท่องเที่ยวในภูมิภาคคันโต ที่มีโตเกียวเป็นเมืองหลวงมากกว่า เนื่องจากเป็นศูนย์กลางทางการเมืองและเศรษฐกิจ

**อภิปรายผลการศึกษา** จากปัจจัยที่มีผลต่อความนิยมของทรัพยากรการท่องเที่ยวในภูมิภาคชูบุสอดคล้องกับทฤษฎีด้านแรงจูงใจ ซึ่งเกิดจากทั้งปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายใน โดยมีทั้งแรงผลักดันถึงแรงดึงดูดให้เกิดการท่องเที่ยวขึ้น ซึ่งแรงจูงใจนั้นเป็นกระบวนการอย่างหนึ่งที่ทำให้เกิดกระแสนิยมด้านบวก ไม่ว่าจะเป็นต้องการเรียนรู้วัฒนธรรม ต้องการท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อน จึงเกิดการเสาะแสวงหาสถานที่ที่แต่ละคนชื่นชอบตามทัศนคติของตนเอง จนเกิดเป็นความนิยมไปท่องเที่ยวสถานที่นั้นๆ ต่อมาเป็นแนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมกรการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว การวัดความพึงพอใจเป็นการบอกถึงความชอบของบุคคลที่มีต่อสิ่งหนึ่งสิ่งใด เช่น การ์ตูน ภาพยนตร์ ดนตรี หรือ เกม แต่ปัจจุบันเริ่มขยายวงกว้างสู่อุตสาหกรรมอื่น ๆ เช่น อาหาร การท่องเที่ยว เป็นต้น

ทรัพยากรการท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมในภูมิภาคชูบุ มีความสอดคล้องกับนโยบาย กลยุทธ์ แผนงาน หรือกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศญี่ปุ่น กล่าวคือ องค์กรภาครัฐ ซึ่งมีนโยบายสนับสนุนและส่งเสริมการท่องเที่ยวในทุกๆ รูปแบบไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อม ในขณะที่เดียวกันก็ดูแลระมัดระวังไม่ให้การท่องเที่ยวส่งผลกระทบต่อหรือทำความเสียหายให้แก่สิ่งแวดล้อม สังคม วัฒนธรรม ประเพณี และคุณภาพชีวิตของชุมชน รวมถึงสิ่งดึงดูดใจ โบราณคดี ประวัติศาสตร์ และศาสนา ลักษณะสถาปัตยกรรม ตลอดจนกิจกรรมต่าง ๆ ที่สร้างสรรค์ขึ้นจากน้ำมือมนุษย์หรือจากที่ธรรมชาติให้มา หัวใจสำคัญเลยที่ทำให้ผู้คนนิยมมานั้นก็คือ โครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวกและบริการด้านการเดินทางท่องเที่ยว ได้แก่ การคมนาคม ความปลอดภัย ขั้นตอนการตรวจคนเข้าเมือง ถนน ไฟฟ้า ประปา รวมไปถึงการสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางและติดต่อสื่อสารระหว่างกันได้อย่างสะดวกรวดเร็ว ปลอดภัย ประหยัดเวลา ในขณะเดียวกันองค์กรภาคเอกชน ก็ยังมีหน้าที่ดำเนินธุรกิจภาคบริการอันหลากหลาย เพื่อให้บริการและอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวและเกิดความพึงพอใจ ประทับใจและติดใจจนอยากเดินทางกลับมาเที่ยวอีก สุดท้ายเจ้าบ้านหรือประชาชนในท้องถิ่น ซึ่งเป็นเจ้าของทรัพยากรการท่องเที่ยว จะมีส่วนสร้างความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยวได้โดยตรง นอกจากนี้ภูมิภาคชูบุยังมียุทธศาสตร์หรือแผนงานสำคัญที่เกี่ยวข้องกับทางด้านภูมิศาสตร์ของพื้นที่ กล่าวคือ ในฤดูหนาว ภูมิภาคชูบุจะเริ่มอากาศหนาวเย็นขึ้นเรื่อย ๆ ตั้งแต่ต้นฤดูและมีหิมะตกหนักในบางจังหวัด ดังนั้นจึงมีกิจกรรมพิเศษและ

สถานที่ท่องเที่ยวยามค่ำคืนมากมาย ไม่ว่าจะเป็น การเที่ยวชมงานจัดแสดงไฟ เล่นหิมะ เชื้อออนเซ็นคลายหนาว และอื่นๆ ที่จะทำให้สนุกสนานไปกับฤดูหนาวและเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างถิ่นเข้ามาเที่ยวชม โดยหมู่บ้านชิราคาวาโกะหรือหมู่บ้านมรดกโลก ก็นับเป็นหนึ่งในสถานที่สำคัญที่น่าประทับใจและดึงดูดผู้คนในช่วงหน้าหนาว เพราะสีขาวยของหิมะมากมายที่มาปกคลุมหลังคาทรงกัสโซ ทำให้ผู้คนประทับใจมาก นับว่าเป็นจุดขายของนโยบายการท่องเที่ยวทางภาครัฐที่ประสบความสำเร็จอย่างยิ่ง

จากปัจจัยที่มีผลต่อความนิยมของทรัพยากรการท่องเที่ยวในภูมิภาคซุบุ มีความสอดคล้องกับการศึกษาของ เพียงธาร ผลิพืช (2564) ผลการศึกษาแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวในปัจจัยเหตุพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ คลายความเครียด ความเหนื่อยล้าทางร่างกายและจิตใจ และในด้านปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวพบว่าปัจจัยหลักคือ ความมีชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ อีกทั้งยังมีผลการศึกษาด้านความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว พบว่านักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจด้านคมนาคมมากที่สุด และผลการทดสอบสมมุติฐานพบว่า นักท่องเที่ยวที่มี เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือนที่ต่างกันมีพฤติกรรมการเดินทาง แรงจูงใจในการเดินทาง ความพึงพอใจจากการเดินทางท่องเที่ยว แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ

**ข้อเสนอแนะ** 1. ผู้ประกอบการทางด้านธุรกิจนำเที่ยวสามารถนำเอาข้อมูล ความรู้จากผลงานวิจัยชิ้นนี้ไปปรับใช้สำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทธุรกิจท่องเที่ยวได้ต่อไป ยกตัวอย่างเช่น บริษัทนำเที่ยวแห่งหนึ่งคิดอยากจะทำโปรแกรมไปท่องเที่ยวภูมิภาคซุบุ โดยมีเวลาจำกัดแค่ 5 คืน 6 วัน ซึ่งอยากจะคัดเลือกสถานที่ท่องเที่ยวที่เป็นที่นิยมที่สุดไม่เกิน 10 แห่ง ก็จะสามารถนำข้อมูลของผู้วิจัยตรงส่วนนี้ไปใช้ประกอบการจัดโปรแกรมนำเที่ยวต่อไปได้ 2. นักวิจัยรุ่นต่อไปได้เข้ามาอ่านและนำข้อมูลไปปรับใช้หรือต่อยอดทำให้เกิดความคิดใหม่ๆ ได้ เช่น นักวิจัยรุ่นต่อไปคนหนึ่ง สนใจอยากจะศึกษาเรื่องการวิเคราะห์ทรัพยากรการท่องเที่ยวในภูมิภาคซุบุโกกุ โดยอิงแบบฉบับวิจัยจากเล่มของภูมิภาคซุบุเล่มนี้ได้

### ข้อจำกัดในการศึกษา

1. การวิจัยในครั้งนี้เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งทุติยภูมิเท่านั้น ไม่สามารถเก็บข้อมูลจากแหล่งปฐมภูมิได้ เนื่องจากผู้วิจัยไม่สามารถเดินทางไปสถานที่ท่องเที่ยวที่ประเทศญี่ปุ่นได้
2. ไม่สามารถเก็บข้อมูลโดยตรงจากบางเว็บไซต์ได้เนื่องจากข้อมูลถูกจำกัด เช่น Tobu Top Tours ไม่สามารถศึกษาในด้านของปัจจัยที่มีผลต่อความนิยมของแหล่งสถานที่ท่องเที่ยวอื่นๆ ในภูมิภาคซุบุ เป็นต้น
3. ผู้วิจัยมีเวลาเพียงแค่ 4 เดือนในการทำการศึกษา ส่งผลให้การเก็บข้อมูลทางการวิเคราะห์มีระยะเวลาขีดจำกัด ส่งผลให้ข้อมูลที่รับขาดรายละเอียดบางประเด็น เช่น นโยบายการท่องเที่ยวของภูมิภาคซุบุ

## บรรณานุกรม

### สื่ออิเล็กทรอนิกส์

การบริหารจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานในธุรกิจนำเที่ยว. (2020). เข้าถึงเมื่อ 9 สิงหาคม. เข้าถึงได้จาก <https://sites.google.com/site/learnaboutlogistics/khxmul>

คู่มือการจัดการท่องเที่ยว. (2021). เข้าถึงเมื่อ 1 สิงหาคม. เข้าถึงได้จาก <https://www.dot.go.th/ebooks/ebooks-group/3>

ชนกกานต์ สิทธิรักษ์. (2561). การศึกษาแรงจูงใจและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาเที่ยวอำเภอขนอม จังหวัดนครศรีธรรมราช. บทความวิจัย, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

ชูบุ. (2021). เข้าถึงเมื่อ 20 กรกฎาคม. เข้าถึงได้จาก <https://kiji.life/travel/japan/chubu/>

ชบุลงนาโกย่าไปเที่ยวหนติ ต้องดู. (2018). เข้าถึงเมื่อ 20 กรกฎาคม. เข้าถึงได้จาก <https://chillchilljapan.com/introduction-to-chubu/>

ตะลอนเจแปน. (ม.ป.ป.). หมู่บ้านนินจาอิเงะ – Iga Ninja Museum. เข้าถึงเมื่อ 28 มกราคม. เข้าถึงได้จาก <https://www.talonjapan.com/iga-ninja-museum/>

ธีรพันธ์ ลีลาวรรณสุข. (2562). ISE GRAND SHRINE. เข้าถึงเมื่อ 28 มกราคม. เข้าถึงได้จาก <https://readthecloud.co/ise-grand-shrine/>

ธุรกิจการท่องเที่ยวระหว่างประเทศและการเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศญี่ปุ่น. (2020). เข้าถึงเมื่อ 15 กันยายน.

เข้าถึงได้จาก <https://www.tobutoptours.co.jp/th/corporation/international/>

ประภาวี วงษ์บุตรศรี. (2556). การพัฒนาคุณภาพการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. รายงานวิจัย. นครราชสีมา: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

ปรีดีพิศ ภูมิวิถึ. (2563). การจัดการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์(ตอนที่1). เข้าถึงเมื่อ 15 กันยายน. เข้าถึงได้จาก [https://www.matichon.co.th/article/news\\_2344210](https://www.matichon.co.th/article/news_2344210)

ผู้จัดการออนไลน์. (2018). ปิดประตู “ภูมิภาคชูบุ” แหล่งรวมวัฒนธรรมใจกลางญี่ปุ่น. (2018). เข้าถึงเมื่อ 15 กันยายน. เข้าถึงได้จาก <https://mgronline.com/travel/detail/9610000109303>

พาไปตะลุยภูมิภาคชูบุกับ 2 เมืองสวย “มิเอะ – กิฟุ”. (2021). เข้าถึงเมื่อ 19 กันยายน. เข้าถึงได้จาก <https://paapaii.com/travel-chubu-japan-mie-gifu/>

เพียงธาร ผลิพีช. (2564). การศึกษาแรงจูงใจในการท่องเที่ยวและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี. ค้นคว้าอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

มีทอะ-พีอาร์. (2019). ออนเซ็น อาหาร ของหวานครบรส! เที่ยวเกโระออนเซ็น 2 วัน 1 คืน จากสนามบินชูบุ เซ็นแทรร์. เข้าถึงเมื่อ 28 มกราคม. เข้าถึงได้จาก <https://matcha-jp.com/th/7267>

มิเอะสักครั้งในชีวิต. (ม.ป.ป.). **ภูเขาโกโซโซะ/กระเช้าลอยฟ้าโกโซโซะ**. เข้าถึงเมื่อ 28 มกราคม. เข้าถึงได้จาก [https://www.kankomie.or.jp/th/spot/detail\\_3236.html](https://www.kankomie.or.jp/th/spot/detail_3236.html)

มิเอะสักครั้งในชีวิต. (ม.ป.ป.). **ศักการะศาลเจ้าอิเสะและเดินชม Meoto Iwa หินเมโอโตะอิวะ : หินสามี่-ภรรยา**. เข้าถึงเมื่อ 28 มกราคม. เข้าถึงได้จาก [https://www.kankomie.or.jp/th/report/detail\\_30.html](https://www.kankomie.or.jp/th/report/detail_30.html)

**หมู่บ้านโบราณชิราคาวาโกะ จังหวัดกิฟุ ประเทศญี่ปุ่น**. (2020). เข้าถึงเมื่อ 28 กรกฎาคม. เข้าถึงได้จาก <https://palanla.com/index.php?op=abroadLocation-detail&id=143>

**ระบบการคมนาคม**. (2020). เข้าถึงเมื่อ 10 ตุลาคม. เข้าถึงได้จาก <https://jeducation.com/main/living-injapan/transportation/>

**ศาลเจ้าอิเสะ Ise Grand Shrine ศาลเจ้าอายุพันปีของญี่ปุ่น ที่รีบูรณะใหม่ทุกๆ 20 ปี**. (2021). เข้าถึงเมื่อ 28 กรกฎาคม. เข้าถึงได้จาก <https://travel.trueid.net/detail/ogLGw059dA1>

**องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ประเทศญี่ปุ่น**. (2021). เข้าถึงเมื่อ 19 กันยายน. เข้าถึงได้จาก <https://www.jnto.or.th/transportation/flights-to-japan/flight-information/nagoya/>

เอ็งเอย. (2562). **ชิราคาวาโกะ เมืองมรดกโลก ที่ญี่ปุ่น ไปเที่ยวช่วงไหนดี เดินทางยังไง มีอะไรให้ทำบ้าง**. เข้าถึงเมื่อ 28 มกราคม. เข้าถึงได้จาก <https://travel.trueid.net/detail/7GrMwva2RRm>

เอ็มไทย. (2018). **สนุกครบรส กับ 9 ที่เที่ยว ภูมิภาคซุบุ เมืองหลังคาญี่ปุ่น**. เข้าถึงเมื่อ 28 กรกฎาคม. เข้าถึงได้จาก <https://travel.mthai.com/world-travel/196817.html>

### งานวิจัยต่างประเทศ

George Pavlidis and Stella Markantonatou, (2020). Gastronomic tourism in Greece and beyond: A thorough review. **Int J Gastron Food Sci**. [Online]. URL : <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7382347/#>

Gulnara Ismagilova, Lenar Safiullin and Ilshat Gafurov, (2015). Using historical heritage as a factor in tourism development. **Social and Behavioral Sciences**. pp 157 – 162. [Online]. URL : <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042815021485>



ภาคผนวก

**ประวัติผู้วิจัย**

<b>ชื่อ-สกุล</b>	นางสาวนภสร สีทา
<b>วันเกิด</b>	16 สิงหาคม 2542
<b>ที่อยู่</b>	20/32 หมู่บ้านสุขญา หมู่ 4 ถนนรังสิต-นครนายก ตำบลบึงยี่โถ อำเภोधัญบุรี จังหวัดปทุมธานี 12130
<b>ประวัติการศึกษา</b>	สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาจากโรงเรียนมัธยมสาธิตวัดพระศรีมหาธาตุ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี คณะอักษรศาสตร์ สาขาเอเชียศึกษา ภาษาจีน มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ จังหวัด นครปฐม

### แบบโอนลิขสิทธิ์สารนิพนธ์

	เอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
ข้าพเจ้า	นางสาวนภสร สีทา
นักศึกษาชั้นปีที่ 4	วิชาเอเชียศึกษา ภาษาจีน
ชื่อสารนิพนธ์	การวิเคราะห์ทรัพยากรการท่องเที่ยวในภูมิภาคชubu
ชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์ ดร.อภิเศก ปั่นสุวรรณ
ที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้	20/32 หมู่บ้านศุขญา หมู่ 4 ถนนรังสิต-นครนายก ตำบลบึงยี่โถ อำเภोधัญบุรี จังหวัดปทุมธานี 12130
หมายเลขโทรศัพท์	095-564-7285

ลิขสิทธิ์ของสารนิพนธ์อันเป็นผลจากการศึกษาเล่าเรียน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรระดับปริญญาบัณฑิต ข้าพเจ้ายินดีโอนลิขสิทธิ์ตามมาตรา 17 วรรค 2 แห่งพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ.2537 เป็นของคณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร โดยมีกำหนดตลอดอายุคุ้มครองสิทธิ์

ลงนามผู้โอน.....

(นางสาวนภสร สีทา)

ลงนามผู้รับโอน.....

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....