



## สารนิพนธ์

เรื่อง การศึกษาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของมหานครฉงชิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน

โดย

นางสาววาริณี จารุญชรินทร์

รหัสนักศึกษา 05610906

สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษารายวิชา 450 112 การศึกษาเอกเทศ

สาขาวิชาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ภาคการศึกษาปลาย ปีการศึกษา 2564

ลิขสิทธิ์ของอักษรศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยศิลปากร

ชื่อสารนิพนธ์	การศึกษาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของมหานครฉงชิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน
ผู้เขียน	นางสาววาริณีธิ์ จำรูญนิรันดร์
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	รองศาสตราจารย์ ดร.อภิเสก ปั่นสุวรรณ
สาขาวิชา	เอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์
ปีการศึกษา	2564

### บทคัดย่อ

ในปัจจุบันอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีความสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ โดยหนึ่งในประเทศที่มีบทบาทสำคัญคือสาธารณรัฐประชาชนจีน โดยงานวิจัยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษานโยบายของสาธารณรัฐประชาชนจีนที่ส่งเสริมและพัฒนากการท่องเที่ยวนครฉงชิ่ง นอกจากนี้ยังศึกษาแนวทางการพัฒนาของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรมในมหานครฉงชิ่ง รวมทั้งประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการท่องเที่ยวของมหานครฉงชิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน โดยรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิจากจากเว็บไซต์และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง จากนั้นนำข้อมูลมาวิเคราะห์ด้วยวิธี Policy Achievement การวิเคราะห์เชิงแผนที่ (Cartographic Method) การวิเคราะห์เชิงบรรยาย (Descriptive Analytic) และอัตราการเจริญเติบโต (Growth Rate)

ผลการศึกษาพบว่ารัฐบาลและองค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวของสาธารณรัฐประชาชนจีน รวมถึงมหานครฉงชิ่งเองได้กำหนดนโยบายที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวมหานครฉงชิ่งออกมา เช่น แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ การจัดตั้งเขตวงกลมเศรษฐกิจเจียงตู – ฉงชิ่ง แผนการดำเนินงานด้านคมนาคมทางรางในฉงชิ่งฉบับแรกตามแผนนโยบายความก้าวหน้าแห่งชาติจีน ส่งผลให้แหล่งท่องเที่ยวในมหานครฉงชิ่งมีแนวทางการพัฒนาที่ดีขึ้น ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวมหานครฉงชิ่งมากขึ้น โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวต่างชาติ รายได้จากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของมหานครฉงชิ่งก็เพิ่มขึ้นเช่นกัน นับถึงช่วงศตวรรษที่ 2020 อย่างไรก็ดี ในปัจจุบันจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้ที่ได้จากการท่องเที่ยวของมหานครฉงชิ่งลดลงเนื่องจากเกิดการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19)

คำสำคัญ : อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว, การพัฒนาการท่องเที่ยว, มหานครฉงชิ่ง

## กิตติกรรมประกาศ

สารนิพนธ์เรื่องการศึกษาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของมหานครฉงชิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชา 450112 การศึกษาเอกเทศ (Independent Study)

สารนิพนธ์ฉบับนี้สามารถสำเร็จได้ด้วยดีเนื่องจากได้รับความกรุณาอย่างสูงจาก รองศาสตราจารย์ ดร.อภิเสก ปั่นสุวรรณ อาจารย์ที่ปรึกษางานวิจัย ที่กรุณาให้คำแนะนำและให้คำปรึกษา ตลอดจนการปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ด้วยความเอาใจใส่อย่างดียิ่ง จนทำให้งานวิจัยในครั้งนี้ เสร็จสมบูรณ์ ผู้วิจัยขอขอบพระคุณอาจารย์อย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอขอบคุณครอบครัว คุณพ่อ คุณแม่รวมถึงคุณป้าที่ให้การสนับสนุนและความช่วยเหลืออยู่เสมอ ขอขอบคุณเพื่อน ๆ ที่คอยรับฟังปัญหา คอยให้คำปรึกษาและให้กำลังใจมาโดยตลอด ขอขอบคุณมาร์ค ลีและสมาชิกวง NCT ที่เป็นกำลังใจและแรงผลักดันในการศึกษางานวิจัยฉบับนี้จนสำเร็จลุล่วงไปได้ ด้วยดี

ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่างานวิจัยฉบับนี้จะเป็นประโยชน์แก่ผู้ที่สนใจ หากมีข้อบกพร่องหรือข้อผิดพลาดประการใด ผู้วิจัยขออภัย ณ ที่นี้

วารินธิ์ จำรูญนิรันดร์

## สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อ.....	ก
กิตติกรรมประกาศ.....	ข
สารบัญ.....	ค
สารบัญภาพ.....	จ
สารบัญตาราง.....	ช
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 ความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์.....	2
1.3 ขอบเขตการศึกษา.....	2
1.4 นิยามคำศัพท์.....	3
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	3
บทที่ 2 ทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	4
2.1 กรอบความคิดทฤษฎีที่ใช้วิจัย.....	4
2.2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	24
บทที่ 3 วิธีการศึกษา.....	28
3.1 แหล่งที่มาของข้อมูล.....	28
3.2 วิธีดำเนินการ.....	29
3.3 เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูล.....	29
3.4 เครื่องมือการวิเคราะห์ข้อมูล.....	29
บทที่ 4 ผลการศึกษา.....	30

## สารบัญ (ต่อ)

หน้า

4.1 นโยบายของสาธารณรัฐประชาชนจีนที่มีการส่งเสริมและพัฒนากองทัพเรือของมณฑลเจียงซิง.....	30
4.2 แนวทางการพัฒนาของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรมในมณฑลเจียงซิง สาธารณรัฐประชาชนจีน.....	45
4.3 ผลสัมฤทธิ์ทางการท่องเที่ยวของมณฑลเจียงซิง สาธารณรัฐประชาชนจีน .....	67
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา .....	70
5.1 สรุปผลการศึกษา.....	70
5.2 อภิปรายผลการศึกษา.....	71
5.3 ข้อเสนอแนะ.....	73
5.4 ข้อจำกัดในการศึกษา .....	73
บรรณานุกรม.....	74
ประวัติผู้วิจัย .....	77
แบบออนไลน์สิทธิสารนิพนธ์.....	78

## สารบัญภาพ

หน้า

ภาพที่ 1 ที่ตั้งมหานครฉงชิ่ง.....	11
ภาพที่ 2 แผนที่มหานครฉงชิ่ง.....	12
ภาพที่ 3 แผนภูมิแสดงอุณหภูมิสูงสุดเฉลี่ยและอุณหภูมิต่ำสุดเฉลี่ยในฉงชิ่ง.....	13
ภาพที่ 4 กราฟแสดงปริมาณน้ำฝนเฉลี่ยรายเดือนในฉงชิ่ง.....	13
ภาพที่ 5 แผนที่แสดงที่ตั้งของหงหยาดง.....	17
ภาพที่ 6 หงหยาดง (Hongyadong).....	17
ภาพที่ 7 หมู่บ้านโบราณฉือชี่โข้ว (Ciqikou Old Town).....	18
ภาพที่ 8 แผนที่แสดงที่ตั้งของหมู่บ้านโบราณฉือชี่โข้ว (Ciqikou Old Town).....	18
ภาพที่ 9 ผาหินแกะสลักต้าจู่ (Dazu Rock Carvings).....	19
ภาพที่ 10 แผนที่แสดงที่ตั้งของผาหินแกะสลักต้าจู่ (Dazu Rock Carvings).....	19
ภาพที่ 11 มหาศาลาประชาชน (The Great Hall of the People).....	20
ภาพที่ 12 แผนที่แสดงที่ตั้งของมหาศาลาประชาชน (The Great Hall of the People).....	20
ภาพที่ 13 อุทยานแห่งชาติหลุมฟ้า 3 สะพานสวรรค์.....	21
ภาพที่ 14 แผนที่แสดงที่ตั้งของอุทยานแห่งชาติหลุมฟ้า 3 สะพานสวรรค์.....	21
ภาพที่ 15 ถ้ำฟูหรง (Furong Cave).....	22
ภาพที่ 16 แผนที่แสดงที่ตั้งของถ้ำฟูหรง (Furong Cave).....	22
ภาพที่ 17 การล่องเรือชมเมืองสองฝั่งแม่น้ำแยงซี (Chongqing Two-River Cruise).....	23
ภาพที่ 18 แผนที่แสดงที่ตั้งของฉาวเทียนเหมิน.....	23
ภาพที่ 19 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (ค.ศ. 2011 -2015).....	35
ภาพที่ 20 ยุทธศาสตร์หนึ่งแถบหนึ่งเส้นทางหรือเส้นทางสายไหม (Belt And Road).....	36
ภาพที่ 21 การปฏิบัติห้องสาม.....	37
ภาพที่ 22 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (ค.ศ. 2016 -2020).....	38
ภาพที่ 23 เขตวงกลมเศรษฐกิจเฉิงตู – ฉงชิ่ง.....	39
ภาพที่ 24 การคมนาคมแบบรางเดี่ยว.....	41
ภาพที่ 25 การประชุมงานเกี่ยวกับการส่งเสริมการค้าสร้างทางเดินท่องเที่ยววัฒนธรรม Bashu.....	42
ภาพที่ 26 การประชุมส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อนของฉงชิ่งที่หางโจว.....	44

## สารบัญภาพ (ต่อ)

หน้า

ภาพที่ 27 แผนที่แสดงที่ตั้งของสถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และธรรมชาติในมหานครฉงชิ่ง...	45
ภาพที่ 28 ประติมากรรมบนคาน้ำของหงหยาดัง.....	47
ภาพที่ 29 หงหยาดัง (Hongyadong).....	48
ภาพที่ 30 หม้อไฟร้าน ZhuShi PangZi Lan Hotpot.....	48
ภาพที่ 31 ห้องพักของโรงแรม ฉงชิ่ง หงหยาดัง.....	49
ภาพที่ 32 งานวัดฉือชี่โจ่ว (Ciqikou Temple Fair).....	50
ภาพที่ 33 หมู่บ้านโบราณฉือชี่โจ่ว (Ciqikou Old Town).....	51
ภาพที่ 34 เหม่าจิ้งเฟิน.....	51
ภาพที่ 35 ห้องพักของโรงแรม Chongqing Huafang.....	52
ภาพที่ 36 ผาหินแกะสลักต้าจู่ (Dazu Rock Carvings).....	53
ภาพที่ 37 ห้องพักของ Dazu Shike Kaiyuan Guantang Hotel.....	54
ภาพที่ 38 มหาศาลาประชาคมในตอนกลางคืน.....	55
ภาพที่ 39 ภายในมหาศาลาประชาคม.....	55
ภาพที่ 40 อาหารเสฉวนจากร้าน Yipinxiangjianghucai (dalitang).....	56
ภาพที่ 41 ห้องพักของโรงแรมฮิลตันฉงชิ่ง.....	57
ภาพที่ 42 ระเบิดียงแก้ว.....	57
ภาพที่ 43 สถานที่ถ่ายทางภาพยนตร์เรื่อง Transformer 4.....	58
ภาพที่ 44 อุทยานแห่งชาติหลุมฟ้า 3 สะพานสวรรค์ (Three Natural Bridges).....	59
ภาพที่ 45 อาหารจากร้าน Zhangqingming Lamb Hot Pot.....	60
ภาพที่ 46 ห้องพักของ Daweiying Holiday Hotel.....	60
ภาพที่ 47 หินย้อยภายในถ้ำฝูหรง.....	62
ภาพที่ 48 ห้องพักของโรงแรมอู่หลงหยูฉี.....	62
ภาพที่ 49 การแสดงบนเรือ.....	64
ภาพที่ 50 การล่องเรือชมเมืองสองฝั่งแม่น้ำแยงซี (Chongqing Two-River Cruise).....	64
ภาพที่ 51 อาหารของร้าน Seasonal Tastes.....	65
ภาพที่ 52 ห้องพักของโรงแรม Ascott Raffles City Chongqing.....	66

## สารบัญภาพ (ต่อ)

หน้า

ภาพที่ 53 แผนภูมิแสดงจำนวนนักท่องเที่ยวจีนและนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามาท่องเที่ยวใน มหานครฉงชิ่งปี ค.ศ. 2014 – 2020.....	67
ภาพที่ 54 แผนภูมิแสดงรายได้ที่ได้จากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของมหานครฉงชิ่ง ปี ค.ศ. 2014 - 2020.....	68



## สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 1 ตารางแสดงข้อมูลนโยบายของสาธารณรัฐประชาชนจีน ที่มีการส่งเสริมและพัฒนากองทัพอากาศของมณฑลฉงชิ่งตั้งแต่ปีค.ศ. 2011 – 2020.....	30
--	----

# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 ความสำคัญของปัญหา

สาธารณรัฐประชาชนจีนเป็นประเทศเก่าแก่และมีอารยธรรมยาวนานกว่า 5,000 ปีที่มีประชากรมากที่สุดที่สุดในโลกกว่า 1,400 ล้านคน มีพื้นที่ 9,600,000 ตารางกิโลเมตร นับเป็นประเทศที่มีพื้นที่ทั้งหมดที่ใหญ่ที่สุดในโลกเป็นอันดับ 3 หรือ 4 แล้วแต่วิธีการวัด ลักษณะภูมิประเทศของสาธารณรัฐประชาชนจีนนั้นมีความหลากหลาย โดยภูมิประเทศส่วนใหญ่เป็นภูเขา สาธารณรัฐประชาชนจีนยังเป็นประเทศที่มีแม่น้ำจำนวนมากกว่า 50,000 สาย มีบริเวณลุ่มน้ำมากกว่า 100 ตารางกิโลเมตร จากปัจจัยทางภูมิประเทศอันหลากหลายและอารยธรรมแบบดั้งเดิมที่ได้รับการอนุรักษ์มาอย่างยาวนานดังที่กล่าวไว้ข้างต้น ส่งผลให้สาธารณรัฐประชาชนจีนมีแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นเอกลักษณ์มากมาย จึงเป็นจุดดึงดูดความสนใจให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางไปท่องเที่ยว สาธารณรัฐประชาชนจีนเป็นจำนวนมาก โดยการท่องเที่ยวของสาธารณรัฐประชาชนจีนมีการขยายตัวขึ้นอย่างมากในช่วงไม่กี่ทศวรรษที่ผ่านมาตั้งแต่การเริ่มดำเนินนโยบายปฏิรูปและเปิดประเทศในช่วง ค.ศ. 1970 โดยในช่วงปี ค.ศ. 2018 มีนักท่องเที่ยวเข้าโดยรวมอยู่ที่ 141 ล้านคน คิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 1.2 ต่อปี สร้างรายได้สู่ภาคการท่องเที่ยวในประเทศกว่า 1.27 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นอัตราเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 จากปี ค.ศ. 2017 ที่มีรายได้จากการท่องเที่ยวประมาณ 6.95 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ จะเห็นได้ว่าสาธารณรัฐประชาชนจีนได้กลายเป็นหนึ่งในประเทศที่มีนักท่องเที่ยวมากที่สุดในโลก และกลายเป็นการตลาดการท่องเที่ยวขนาดใหญ่ในเวลาอันรวดเร็ว จากการที่สาธารณรัฐประชาชนจีนมีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจอยู่มากมาย ซึ่งหนึ่งในนั้นคือมหานครฉงชิ่ง มหานครแห่งประวัติศาสตร์และธรรมชาติ

มหานครฉงชิ่ง (Chongqing) เป็นหนึ่งในสี่เทศบาลนครที่อยู่ภายใต้การบริหารโดยตรงของรัฐบาลกลาง ตั้งอยู่ทางตะวันตกเฉียงใต้ของประเทศ มีจำนวนประชากรประมาณ 31.4423 ล้านคน ประชากรประกอบด้วยชนกลุ่มน้อยจำนวน 49 ชนชาติ และมีพื้นที่ทั้งสิ้น 82,402 ตารางกิโลเมตร ลักษณะเป็นพื้นที่สูง ภูมิประเทศเป็นเนินเขาและภูเขาเป็นหลัก ยังมีบริเวณแอ่งกระทะ นอกจากนี้ บริเวณระหว่างภูเขามิที่ราบ และแม่น้ำสายสำคัญ โดยมหานครฉงชิ่งได้มีการเปลี่ยนแปลงตลอดในช่วงราชวงศ์หมิงและราชวงศ์ชิง เพราะมหานครฉงชิ่งตั้งอยู่ริมแม่น้ำแยงซีเกียง จึงได้กลายเป็นเมืองท่าที่สำคัญของจีน ส่งผลให้บริเวณตัวเมืองเจริญรุ่งเรืองขึ้นตามลำดับ มหานครฉงชิ่งมีภูมิประเทศที่เป็นภูเขาและมีแม่น้ำสายหลักไหลผ่าน เกิดเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ นอกจากนี้ยังเป็นเมืองที่มีประชากรหลากหลายชนชาติ ทำให้มีสถานที่ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่หลากหลาย จึงทำให้มหานครฉงชิ่งเป็นเมืองที่นักท่องเที่ยวสนใจเป็นอย่างมาก

ในปี ค.ศ. 2015 มหานครฉงชิ่งต้อนรับนักท่องเที่ยวจีนและนักท่องเที่ยวต่างชาติจำนวนรวม 392 ล้านราย เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.3 จากปี ค.ศ. 2014 กลุ่มนักท่องเที่ยวดังกล่าวสร้างรายได้ให้แก่ฉงชิ่งสูงถึง 225 พันล้านหยวน เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.7 รวมทั้งมีการลงทุนด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่มูลค่า 101,900 ล้านหยวน เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 37.8 นอกจากนี้มหานครฉงชิ่งยังได้รับการคัดเลือกให้เป็นเมืองท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวจีนพึงพอใจสูงอันดับหนึ่งของจีนประจำปี ค.ศ. 2015 และได้รับการยกย่องจาก “Frommer’s” และ “Lonely planet” สองนิตยสารท่องเที่ยวชื่อดังของโลก ให้เป็น “TOP 10 แหล่งท่องเที่ยวของโลก” และ “TOP 10 แหล่งท่องเที่ยวของโลกที่เปี่ยมด้วยศักยภาพการพัฒนา” ตามลำดับอีกด้วย (ศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทยในจีน สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงปักกิ่ง, 2559)

จะเห็นได้ว่านครฉงชิ่งเป็นเมืองที่มีทั้งแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่น่าสนใจ นับเป็นเอกลักษณ์ของมหานครฉงชิ่งที่สามารถดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก ส่งผลให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของมหานครฉงชิ่งมีการพัฒนาอย่างรวดเร็วและยังได้รับการยกย่องให้เป็นเมืองท่องเที่ยวระดับโลก ผู้ศึกษาจึงใคร่ศึกษาว่าอะไรเป็นสาเหตุที่ทำให้การท่องเที่ยวของมหานครฉงชิ่งประสบความสำเร็จและสามารถพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวระดับโลกได้ในระยะเวลา 10 ปีที่ผ่านมา

## 1.2 วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษานโยบายของสาธารณรัฐประชาชนจีนที่มีการส่งเสริมและพัฒนากการท่องเที่ยวของมหานครฉงชิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน
2. เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรมในมหานครฉงชิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน
3. เพื่อประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการท่องเที่ยวของมหานครฉงชิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน

## 1.3 ขอบเขตการศึกษา

### 1.3.1 ขอบเขตทางด้านพื้นที่

ศึกษาพื้นที่ที่มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรมในมหานครฉงชิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน จำนวน 10 แหล่ง

### 1.3.2 ขอบเขตทางด้านเวลา

1) ศึกษานโยบายของสาธารณรัฐประชาชนจีนที่มีการส่งเสริมและพัฒนากการท่องเที่ยวของมหานครฉงชิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีนตั้งแต่ปี ค.ศ. 2011 - 2020

2) ศึกษาจำนวนนักท่องเที่ยวจีนและนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามาเที่ยวในมหานครฉงชิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีนตั้งแต่ปี ค.ศ. 2014 – 2020

3) ศึกษารายได้ที่ได้จากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของมหานครฉงชิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีนตั้งแต่ปี ค.ศ. 2014 – 2020

#### 1.4 นิยามคำศัพท์

1. แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ หมายถึง หมายถึง สถานที่ที่เปิดใช้เพื่อการท่องเที่ยว โดยมีทรัพยากรธรรมชาติเป็นสิ่งดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวมาเยือน ซึ่งทรัพยากรธรรมชาติเหล่านี้อาจจะเป็นความงดงามตามสภาพธรรมชาติ ความแปลกตาของสภาพธรรมชาติ สัตว์หายากที่สำคัญทางธรณีวิทยาและภูมิศาสตร์อันเป็นเอกลักษณ์หรือเป็นสัญลักษณ์ของท้องถิ่นนั้น ๆ สภาพแวดล้อมทางธรรมชาติที่มีลักษณะพิเศษ (Special Environmental Features) หรือสภาพแวดล้อมที่มีคุณค่าทางวิชาการก็ได้ (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2556)
2. แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม หมายถึง หมายถึง แหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณค่าทางศิลปะและขนบธรรมเนียมประเพณีที่บรรพบุรุษได้สร้างสมและถ่ายทอดเป็นมรดกสืบทอดกันมา แหล่งท่องเที่ยวประเภทนี้ประกอบด้วย งานประเพณี วิถีชีวิตความเป็นอยู่ของผู้คน การแสดงศิลปะวัฒนธรรม สินค้าพื้นเมือง การแต่งกาย ภาษา ชนเผ่า เป็นต้น (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2556)

#### 1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบถึงนโยบายของสาธารณรัฐประชาชนจีนที่มีการส่งเสริมและพัฒนากการท่องเที่ยวของมหานครฉงชิ่งสาธารณรัฐประชาชนจีน
2. ทำให้ทราบถึงแนวทางการพัฒนาของสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรมในมหานครฉงชิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน
3. ทำให้ทราบถึงผลสัมฤทธิ์ทางการท่องเที่ยวของมหานครฉงชิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน
4. สามารถนำไปต่อยอดธุรกิจนำเที่ยวในมหานครฉงชิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีนได้

## บทที่ 2

### ทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ผู้วิจัยศึกษาวิจัยเรื่อง “การศึกษาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของมหานครฉงชิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน” ซึ่งมีวรรณกรรม เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องตามลำดับดังนี้

#### 2.1 กรอบความคิดทฤษฎีที่ใช้วิจัย

##### 2.1.1 แนวความคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

การท่องเที่ยว หมายถึง การที่คนเดินทางไปยังสถานที่ต่าง ๆ และตลอดระยะเวลาเหล่านั้น ได้มีกิจกรรมต่าง ๆ เกิดขึ้น การไปเที่ยวชมสถานที่ที่สวยงามหรือทัศนียภาพแปลก ๆ หรือเดินซื้อสิ่งของต่าง ๆ เป็นต้น การท่องเที่ยวมีหลายรูปแบบด้วยกัน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายอย่าง เช่น ระยะเวลาในการท่องเที่ยว ประเภทของการคมนาคม จำนวนสมาชิก หรือค่าใช้จ่ายต่าง ๆ เป็นต้น

ฉลองศรี พิมลสมพงษ์ ได้ให้ความหมายของการท่องเที่ยวว่า เป็นการเดินทางเพื่อความเพลิดเพลิน พักผ่อนหย่อนใจ และเป็นการเดินทางที่มีเงื่อนไขสำคัญ 3 ประการ คือ

1. เดินทางจากที่อยู่อาศัยตามปกติไปยังที่อื่นเป็นการชั่วคราว
2. เดินทางด้วยความสมัครใจ
3. เดินทางด้วยวัตถุประสงค์ใด ๆ ก็ได้ แต่ไม่ใช่เพื่อการประกอบอาชีพหรือหารายได้

##### 2.1.2 แนวความคิดทฤษฎีเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

การท่องเที่ยว คือการเดินทางจากที่อยู่อาศัยปกติไปยังที่อื่นเป็นการชั่วคราวเพื่อวัตถุประสงค์ในการพักผ่อน เที่ยวชม เพลิดเพลินหรือเพื่อวัตถุประสงค์อื่นใดที่ไม่ใช่การประกอบอาชีพ ส่วนความหมายของคำว่า อุตสาหกรรม ตามพจนานุกรม คือ การทำสิ่งของเพื่อให้เป็นสินค้าแต่ในปัจจุบันความหมายได้เปลี่ยนไปเป็น กิจกรรมทางเศรษฐกิจอย่างมีระบบการพาณิชย์หรือการผลิตสาขาใดสาขาหนึ่ง ในสายอุตสาหกรรมการผลิตจะมีปัจจัยสำคัญที่คอยขับเคลื่อนที่เห็นได้ชัด 4 ประการ คือ โรงงาน ลูกค้า สินค้า และการขนส่ง ดังนั้น อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว หมายถึง การประกอบกิจกรรมด้วยการนำปัจจัยการผลิตต่าง ๆ มาผลิตบริการอย่างใดอย่างหนึ่งด้านการท่องเที่ยว ที่ก่อให้เกิดความสะดวกสบายหรือความพึงพอใจ และขายบริการด้านการท่องเที่ยวนั้นให้แก่ผู้เยี่ยมชม ซึ่งสินค้าของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ต่างจากสินค้าของอุตสาหกรรมอื่น ๆ ตรงที่ เป็นสินค้าที่จับต้องไม่ได้ (Intangible Goods) สินค้าของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวคือการให้ “บริการ” ผู้บริโภคหรือผู้มาเยี่ยมชมไม่สามารถจับ

ต้องหรือสัมผัสได้ ผู้มาเยี่ยมเยือนเพียงแต่ได้รับความพึงพอใจจากสิ่งที่เห็นหรือสิ่งที่ได้รับเท่านั้น บุคลากรที่ทำงานในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจึงมีความสำคัญอย่างมาก เป็นสินค้าที่ไม่มี การเคลื่อนที่ไปหาผู้บริโภค ผู้บริโภคต้องเดินทางไปซื้อสินค้าและบริการ ณ สถานที่ผลิตนั่นเอง ซึ่งหมายถึง สถานที่ที่มีทรัพยากรการท่องเที่ยวต่าง ๆ เป็นสินค้าที่ไม่สูญสลาย ทรัพยากรการท่องเที่ยว เช่น สถานที่ท่องเที่ยว เป็นสินค้าและบริการที่สามารถนำกลับมาใช้ได้อีกหลายครั้ง ในบางครั้งต้องดูแลรักษาและ บำรุงให้คงอยู่ในสภาพที่ดีและเสียหายน้อยที่สุด และเป็นสินค้าที่เปลี่ยนหรือไม่เปลี่ยนกรรมสิทธิ์ก็ได้ เนื่องจากสินค้าในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีหลากหลายรูปแบบ มีทั้งที่เมื่อผู้เยี่ยมเยือนได้ซื้อสินค้า แล้ว สินค้าบางประเภทมีการเปลี่ยนแปลงกรรมสิทธิ์ อาทิ อาหาร ของที่ระลึก เป็นต้น แต่บางประเภท เพียงแค่ได้สิทธิ์ในการใช้ หรือชม อาทิ การจ่ายค่าห้องโรงแรม ไม่ใช่การได้เป็นเจ้าของห้อง เพียงแต่ได้ สิทธิ์ในการเข้าพักตามระยะเวลาที่ตกลง เมื่อเข้ามาที่น้ำตก ทะเล ภูเขา ผู้เยี่ยมเยือนไม่ได้เป็นเจ้าของ น้ำตก ทะเล ภูเขา เพียงแต่ได้เข้ามาเยี่ยมชมความงดงามเท่านั้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งสินค้าประเภท “บริการ” อาทิ รอยยิ้ม ความช่วยเหลือ การดูแล ผู้เยี่ยมเยือนเพียงแต่ได้รับ “บริการ” เหล่านั้นใน ระยะเวลาใดเวลาหนึ่ง ไม่ได้เป็นเจ้าของ (ปรีชา ตรีสุวรรณ, 2557)

นอกจากนี้ความหมายของคำว่า “อุตสาหกรรมท่องเที่ยว” โดยการจำกัดความของ พระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2522 มาตรา 4 ว่าเป็นอุตสาหกรรมที่จัดให้มีหรือ ให้บริการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวทั้งภายในและภายนอกราชอาณาจักร โดยมีค่าตอบแทนและหมาย รวมถึง

1. ธุรกิจนำเที่ยว
2. ธุรกิจโรงแรมสำหรับนักท่องเที่ยว
3. ธุรกิจภัตตาคาร สถานบริการ และสถานที่ตากอากาศสำหรับนักท่องเที่ยว
4. ธุรกิจการขายของที่ระลึกหรือสินค้าสำหรับนักท่องเที่ยว
5. ธุรกิจการกีฬาสำหรับนักท่องเที่ยว
6. การดำเนินงานนิทรรศการ งานแสดง งานออกร้าน โฆษณาเผยแพร่ หรือการ ดำเนินงานอื่นใด โดยมีความมุ่งหมายเพื่อชักนำหรือส่งเสริมให้มี

จากลักษณะของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและความหมายของคำว่า การท่องเที่ยว ที่กล่าวมา ข้างต้น สรุปได้ว่าการท่องเที่ยวหรืออุตสาหกรรมท่องเที่ยวจะครอบคลุมองค์ประกอบหลักอย่างน้อย 6 ประการ คือ

1. นักท่องเที่ยวหรือผู้มาเยือน
2. สิ่งดึงดูดใจหรือแหล่งท่องเที่ยวหรือทรัพยากรการท่องเที่ยว

3. โครงสร้างพื้นฐานสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการด้านการท่องเที่ยว
4. องค์การภาครัฐ
5. องค์การภาคเอกชน
6. ประชาชนในท้องถิ่น

### 2.1.3 แนวคิดทฤษฎีการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism)

สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวภายในประเทศ (สทท.) ได้ให้ความหมายของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism) ว่าเป็นการดำเนินการด้านการท่องเที่ยวที่คำนึงถึงขีดความสามารถในการรองรับของธรรมชาติ ชุมชน ขนบธรรมเนียมประเพณี และวิถีชีวิตที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว เพื่อปกป้อง สงวน รักษาและพัฒนาสิ่งเหล่านี้ให้อนุชนคนรุ่นหลัง ซึ่งต้องปลูกจิตสำนึกให้แก่ผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ทั้ง นักท่องเที่ยว คนท้องถิ่น ผู้ประกอบการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ในปัจจุบันมีรูปแบบการท่องเที่ยวหลายแบบที่มุ่งส่งเสริมสนับสนุนการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เช่น การท่องเที่ยวเชิงชุมชน (Community based tourism) การท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ (Ecotourism) หรือแม้แต่นโยบายรัฐหรือหน่วยงานท้องถิ่นที่ดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมหรือกำหนดจำนวนนักท่องเที่ยวในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว เป็นต้น

องค์การการท่องเที่ยวโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations World Tourism Organization: UNWTO) มีหลักการเบื้องต้นในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ดังนี้

1. มีการดำเนินการจัดการภายใต้ขีดความสามารถของระบบธรรมชาติ (carrying capacity) และ ตระหนักถึงการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน (local participation) และ ความต้องการของชุมชน (Local needs)
2. มีการกระจายผลประโยชน์อย่างเป็นธรรมสู่ท้องถิ่น (Equity)
3. ให้ประสบการณ์ันทนาการที่มีคุณค่าแก่นักท่องเที่ยว (Quality of experience)
4. เรียนรู้และเข้าใจเกี่ยวกับพื้นที่ ทรัพยากร และวิถีชีวิต (Education and understanding)
5. เน้นการออกแบบที่กลมกลืนกับสถาปัตยกรรมท้องถิ่นและใช้วัสดุในท้องถิ่น (Local architecture and local material)
6. เน้นการผสมผสานการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนสู่แผนพัฒนาระดับท้องถิ่น ภูมิภาค และระดับประเทศ (Integration of sustainable tourism to local, regional and national plans)
7. เน้นข้อมูลพื้นฐานเพื่อเป็นฐานการตัดสินใจและการติดตามตรวจสอบ (Information and monitoring)

## 2.1.4 นโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยวของสาธารณรัฐประชาชนจีน

### 1. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (ค.ศ. 2011 - 2015)

#### การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาภาคบริการ

จากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ระยะ 5 ปี ฉบับที่ 12 (ค.ศ. 2011 - 2015) สาธารณรัฐประชาชนจีนเร่งพัฒนาอุตสาหกรรมบริการ สนับสนุนภาคการบริการให้เป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์หลักในการพัฒนาโครงสร้างอุตสาหกรรม ปรับยุทธศาสตร์การจัดเก็บภาษีที่จะเอื้อประโยชน์ต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมบริการและพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว พัฒนาระบบคมนาคม

### 2. ยุทธศาสตร์หนึ่งแถบหนึ่งเส้นทางหรือเส้นทางสายไหม (Belt And Road)

เป็นยุทธศาสตร์เส้นทางสายไหมใหม่ที่เสนอแนวคิด โดย นายสี จิ้นผิง เมื่อปี ค.ศ. 2013 โดยมีเป้าหมายเพื่อความเชื่อมโยงทางด้านคมนาคม ด้านโลจิสติกส์ เพื่อเชื่อมความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน เป็นการสร้างความมั่นคงในเส้นทางการค้าทั้งทางบก และทางทะเลของจีนกับประเทศในเส้นทาง Belt and Road เป็นนโยบายที่รัฐบาลจีนส่งเสริมเพื่อความร่วมมือทางด้านเศรษฐกิจระหว่างประเทศ ส่งเสริมการค้าเสรี ลดกำแพง เพิ่มความโปร่งใสของข้อมูล ร่วมมือสร้างระบบด้านการเงิน ลดความเสี่ยงและจัดการวิกฤตเศรษฐกิจ แลกเปลี่ยนวัฒนธรรม การศึกษา สื่อ ส่งเสริมการท่องเที่ยว แก้ไขภัยพิบัติ การแพทย์ วิจัยพัฒนาวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมบนเส้นทาง Belt and Road และเป็นกรอบการทำงานที่สำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจในระดับพหุภาคีของจีน

ในอีกแง่หนึ่งของ BRI คือการจัดสรรปันส่วนทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประโยชน์มากที่สุด โดยมุ่งเน้นการรวมตัวกันทางด้านการตลาด และความร่วมมือกันทางเศรษฐกิจ เพื่อกระจายผลประโยชน์สู่ส่วนรวมในภูมิภาค (ศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทยในจีน สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงปักกิ่ง)

### 3. มีการจัดตั้ง China National Tourism Administration (CNTA, 国家旅游局)

China National Tourism Administration (CNTA, 国家旅游局) เป็นองค์กรที่รัฐบาลกลางของสาธารณรัฐประชาชนจีนก่อตั้งขึ้นเมื่อปี ค.ศ. 1964 เพื่อเป็นองค์กรที่หน้าที่ในการประสานงานการพัฒนาการท่องเที่ยวและนโยบายการท่องเที่ยว การร่างกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง กำกับดูแลการดำเนินการตลอดจนแนะนำงานการท่องเที่ยวในท้องถิ่น กำหนดและจัดระเบียบการดำเนินการตามกลยุทธ์การพัฒนาตลาดของการท่องเที่ยวภายในประเทศ การท่องเที่ยวขาเข้า และการท่องเที่ยวขาออก จัดระเบียบการดำเนินการเผยแพร่



ภาพลักษณ์ของการท่องเที่ยวแห่งชาติและกิจกรรมส่งเสริมการขายที่สำคัญอื่น ๆ ตลอดจนแนะนำการทำงานของสำนักงานการท่องเที่ยวต่างประเทศ จัดให้มีการสำรวจ วางแผน พัฒนา และคุ้มครองทรัพยากรการท่องเที่ยว เป็นแนวทางในการวางแผนและพัฒนาพื้นที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ สถานที่ท่องเที่ยวและเส้นทางท่องเที่ยว และแนะนำอุตสาหกรรมอาชีพยามว่าง ติดตามการดำเนินงานของเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและรับผิดชอบในการออกสถิติการท่องเที่ยวและข้อมูลอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ประสานงานและแนะนำการท่องเที่ยวช่วงวันหยุดและการท่องเที่ยวสีแดง กำหนดมาตรฐานของตลาดนักท่องเที่ยว กำกับดูแลคุณภาพการบริการ และรักษาสิทธิตามกฎหมายของนักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการ ปรับการดำเนินงานและบริการขององค์กรท่องเที่ยวและผู้ปฏิบัติงานให้เป็นปกติ จัดทำร่างมาตรฐานพื้นที่ท่องเที่ยว บริการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยว เป็นต้น และดำเนินการดำเนินการ รับผิดชอบการประสานงานโดยรวม การกำกับดูแล และการจัดการด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวและการกู้ภัยฉุกเฉิน เป็นแนวทางในการสร้างโครงสร้างพื้นฐานทางอุตสาหกรรมและระบบความน่าเชื่อถือตลอดจนการดำเนินงานขององค์กรการค้า ส่งเสริมการสื่อสารระหว่างประเทศและความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและดูแลกิจการที่เกี่ยวข้องกับความร่วมมือกับองค์กรการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ จัดทำและจัดระเบียบการดำเนินการตามนโยบายการท่องเที่ยวขาออกและการท่องเที่ยวชายแดน ตรวจสอบและอนุมัติตัวแทนการท่องเที่ยวต่างประเทศที่จัดตั้งขึ้นในประเทศจีน ตรวจสอบคุณสมบัติการเข้าถึงตลาดของตัวแทนการท่องเที่ยวที่ลงทุนจากต่างประเทศและตัวแทนการท่องเที่ยวที่มีส่วนร่วมในการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ ตรวจสอบและอนุมัติกรณีการท่องเที่ยวต่างประเทศ (ขาออก) และการท่องเที่ยวชายแดน ดูแลกิจการด้านการท่องเที่ยวพิเศษ กำหนดนโยบายการเดินทางไปฮ่องกง มาเก๊า และได้หารือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและจัดการดำเนินการ แนะนำการส่งเสริมตลาดท่องเที่ยวในฮ่องกง มาเก๊า และได้หารือ ดูแลปัญหาที่เกี่ยวข้องกับผู้อยู่อาศัยบนแผ่นดินใหญ่ที่เดินทางไปฮ่องกง มาเก๊า และได้หารือ ตรวจสอบและอนุมัติตัวแทนการท่องเที่ยวของฮ่องกง มาเก๊า และได้หารือในแผ่นดินใหญ่ ตรวจสอบปริมาณการเข้าสู่ตลาดของการลงทุนตัวแทนการท่องเที่ยวของฮ่องกง มาเก๊า และได้หารือ กำหนดและจัดระเบียบการดำเนินการตามแผนให้มีความรู้ความสามารถด้านการท่องเที่ยว แนะนำการจัดอบรมด้านการท่องเที่ยว กำหนดเกณฑ์คุณสมบัติและมาตรฐานการให้คะแนนของผู้ประกอบวิชาชีพการท่องเที่ยวกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและกำกับดูแลการดำเนินการ และดำเนินการเรื่องอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมายจากสภาแห่งรัฐ (Top China Travel)

#### 4. การปฏิวัติห้องส้วม

การปฏิวัติห้องส้วม เริ่มมาตั้งแต่ปี ค.ศ. 2015 ซึ่งเป็นความพยายามที่จะทำให้ห้องสุขาเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับการท่องเที่ยวมากขึ้น นับตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา รัฐบาลจีนได้ใช้ทุนในการก่อสร้างและปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกสาธารณะจำนวน 68,000 แห่ง ตามสถานที่ท่องเที่ยวมากถึง 57,000 ล้านหยวน หรือราว 9.3 หมื่นล้านบาท คาดกันว่า ความพยายามนี้จะช่วยทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวมากขึ้น โดยคาดว่าจำนวนคนจีนที่ท่องเที่ยวภายในประเทศจะมากถึง 6.4 แสนล้านทริปในแต่ละปีภายในปี 2020 ส่วนนักท่องเที่ยวต่างชาติ คาดว่าจะสูงถึง 150 ล้านคน

#### 2.1.5 นโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยวของมณฑลนครฉงชิ่ง

##### 1. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (ค.ศ. 2016 - 2020)

การกระจายตัวของเขตเมืองและอุตสาหกรรมตามแนวแม่น้ำแยงซี

จากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ระยะ 5 ปี ฉบับที่ 13 (ค.ศ. 2016 - 2020)

นโยบายการพัฒนาสร้างผังเมืองในรูปแบบภูมิสารสนเทศแบบคลัสเตอร์เป็นการปรับปรุงบทบาทของสามเหลี่ยมปากแม่น้ำแยงซี ลุ่มน้ำตอนกลางของแม่น้ำแยงซี และภูมิภาคเจียงตู-ฉงชิ่ง จะมีการแนะนำการย้ายถิ่นฐานของกลุ่มอุตสาหกรรมเข้ามาตั้งถิ่นฐานในบริเวณที่เหมาะสม สร้างกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีการแข่งขันสูงซึ่งใช้ประโยชน์จากจุดแข็งในท้องถิ่น

##### 2. การพัฒนาเศรษฐกิจการท่องเที่ยวของมณฑลนครฉงชิ่ง

การประชุมว่าด้วย “การพัฒนาเศรษฐกิจการท่องเที่ยวของมณฑลนครฉงชิ่ง” เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2016 เพื่ออนุมัติตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ 5 ปี ฉบับที่ 13 ได้เห็นชอบให้มณฑลนครฉงชิ่งเตรียมพร้อมส่งเสริมภาคการท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมหลักในพื้นที่อย่างเต็มตัวและสานต่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวสำคัญในมณฑลนครฉงชิ่งให้มีความโดดเด่นระดับโลก ด้วยการปรับปรุงและยกระดับมาตรฐานปโภคด้านการคมนาคม และกระตุ้นโครงการปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวให้แล้วเสร็จตามกำหนด (ศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทยในจีน สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงปักกิ่ง, 2559)

##### 3. เขตวงกลมเศรษฐกิจเจียงตู – ฉงชิ่ง

การประชุมของคณะกรรมการเศรษฐกิจและการเงินจีน ครั้งที่ 6 ที่จัดขึ้นในวันที่ 3 มกราคม 2563 ได้มีการลงนามการจัดตั้งเขตวงกลมเศรษฐกิจเจียงตู – ฉงชิ่ง ซึ่งเป็นนโยบายที่มีเป้าหมายเพื่อร่วมปฏิรูปทั้งด้านการพัฒนาและความมั่นคง ลดจุดอ่อนและสร้างจุดแข็งในระบบ

เศรษฐกิจ รวมทั้งวางรากฐานการพัฒนาทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ผลักดันการพัฒนาแบบเมืองหลักกระจายความเจริญสู่เมืองโดยรอบ โดยมีการสร้างความร่วมมือในการพัฒนา 6 ด้าน ได้แก่ (1) การขนส่ง (2) การท่องเที่ยว (3) เกษตรกรรม (4) ความปลอดภัย (5) วัฒนธรรม และ (6) วิทยุโทรทัศน์

4. แผนการดำเนินงานด้านคมนาคมทางรางในฉงชิ่งฉบับแรกตามแผนนโยบายความก้าวหน้าแห่งชาติจีน

เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2562 สมาคมการขนส่งทางรถไฟแห่งชาติจีนได้ประกาศแผนการดำเนินงานด้านคมนาคมทางรางฉบับแรกอย่างเป็นทางการในการประชุมครั้งนี้ รวมถึง การเตรียมความพร้อมในการสร้างเส้นทางคมนาคมแบบรางเดี่ยวตามแผนนโยบายความก้าวหน้าแห่งชาติจีน แผนการดำเนินงานด้านคมนาคมทางรถไฟฉบับนี้จะเป็นการพัฒนาในรูปแบบใหม่ของระบบขนส่งคมนาคมทางราง มุ่งเน้นไปที่การวิจัยนวัตกรรมด้านการคมนาคมแบบรางเดี่ยว และการจัดการด้านเทคนิค ในขณะเดียวกันก็ดำเนินการศึกษาและตรวจสอบปัญหาของโครงการที่เกี่ยวข้องกับการคมนาคมแบบรางเดี่ยวที่จะเกิดขึ้นในระยะเวลาอันใกล้นี้ด้วย นอกจากนี้ทางจีนมองเห็นว่าการคมนาคมรางเดี่ยวจะเป็นการสร้างความแข็งแกร่งของการคมนาคมแบบรางเดี่ยวสำหรับการท่องเที่ยวในอนาคตอีกด้วย การคมนาคมระบบรางเดี่ยวค่อนข้างแข็งแรงไม่มีเสียงรบกวน และการขับเคลื่อนค่อนข้างนิ่ง ทำให้สามารถชมภูมิทัศน์ระหว่าง การเดินทางได้

5. เสถียรและฉงชิ่งร่วมกันสร้างพื้นที่สาธิตเพื่อการพัฒนาเชิงบูรณาการและคุณภาพสูงของการบริการสาธารณะด้านการท่องเที่ยวและวัฒนธรรม Bashu

ในการประชุมงานเกี่ยวกับการส่งเสริมการก่อสร้างทางเดินท่องเที่ยววัฒนธรรม Bashu ในเมืองเจิงตูเมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2021 กรมวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวมณฑลเสฉวนและคณะกรรมการวัฒนธรรมเทศบาลฉงชิ่งและการพัฒนาการท่องเที่ยว ได้ลงนามข้อตกลงความร่วมมือด้านการพัฒนาวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวของเจิงตูและฉงชิ่ง ซึ่งเป็นการร่วมมือที่เป็นการส่งเสริมการสร้างพื้นที่สาธิตเพื่อการพัฒนาแบบบูรณาการและคุณภาพสูงของการบริการสาธารณะด้านการท่องเที่ยวและการพัฒนาวัฒนธรรม Bashu โดยทั้งสองเมืองจะทำงานร่วมกันเพื่อจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่ดีขึ้นและมากขึ้น นำเสนอบริการสาธารณะที่ตรงเป้าหมายและเพิ่มประสิทธิภาพช่องทางการจัดหาบริการสาธารณะ

## 2.1.6 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับมหานครฉงชิ่ง

### 1. ที่ตั้งและขนาดพื้นที่

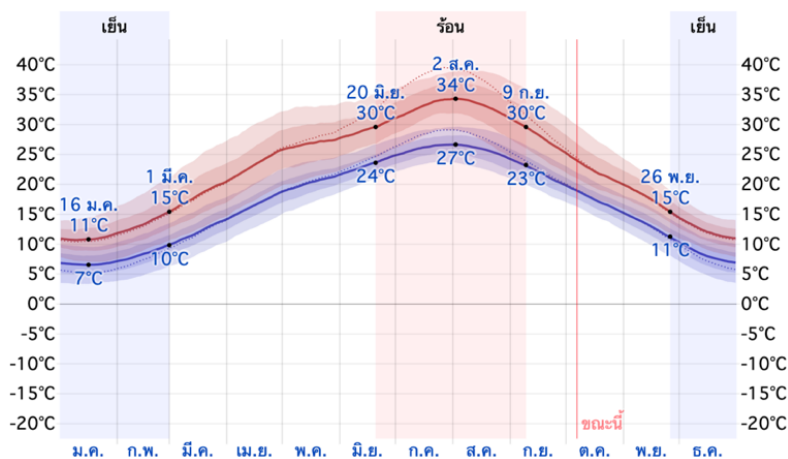
ตั้งอยู่ทางตะวันตกเฉียงใต้ของประเทศ ระหว่างลองจิจูดที่  $105^{\circ}17' - 110^{\circ}11'$  ตะวันออกและละติจูดที่  $28^{\circ}10' - 32^{\circ}13'$  เหนือ มีพื้นที่ทั้งสิ้น 82,402 ตารางกิโลเมตร ลักษณะเป็นพื้นที่สูง ภูมิประเทศเป็นเนินเขาและภูเขาเป็นหลัก ยังมีบริเวณแอ่งกระทะ นอกจากนี้ บริเวณระหว่างภูเขามิที่ราบเหลียงผิง ที่ราบชิวชั้น และแม่น้ำสายสำคัญ ได้แก่ แม่น้ำเจียงหลง แม่น้ำวูเจียง แม่น้ำฉี และแม่น้ำแยงซีเกียงไหลผ่านจากทางตะวันตกไปทางตะวันออกของ นครฉงชิ่ง ไหลลงสู่ทะเลจีนตะวันออก นครฉงชิ่งมีพื้นที่ติดกับมณฑลหูเป่ย์ มณฑลหูหนาน ทางด้านทิศตะวันออก มณฑลกุ้ยโจวทางด้านทิศใต้ มณฑลเสฉวนทางทิศตะวันตก และมณฑลส่านซีทางด้านทิศตะวันตกเฉียงเหนือ สำหรับที่ตั้งของมหานครฉงชิ่ง จัดเป็นบริเวณสำคัญสำหรับรัฐบาลจีนในการดำเนินแผนการ “Great West Development” ในการที่จะเร่งพัฒนาเศรษฐกิจในภูมิภาคตอนกลางและภูมิภาคตะวันตกของประเทศ เมื่อปี ค.ศ. 1997 นครฉงชิ่งได้แยกออกจากมณฑลเสฉวนและได้รับการยกระดับขึ้นเป็นนครขึ้นตรงต่อรัฐบาลกลาง (เป็น 1 ใน 4 นครของจีน ซึ่งประกอบด้วย กรุงปักกิ่ง นครเซี่ยงไฮ้ นครเทียนจิน) โดยเป็นกรุง/นครที่มีขนาดใหญ่ที่สุด เพื่อให้นครฉงชิ่งเป็นเมืองหลักในการกระจายความเจริญสู่พื้นที่อื่น ๆ ในภาคตะวันตกของจีน



ภาพที่ 1 ที่ตั้งมหานครฉงชิ่ง

ที่มา : <https://chengdu.thaiembassy.org> (2564)

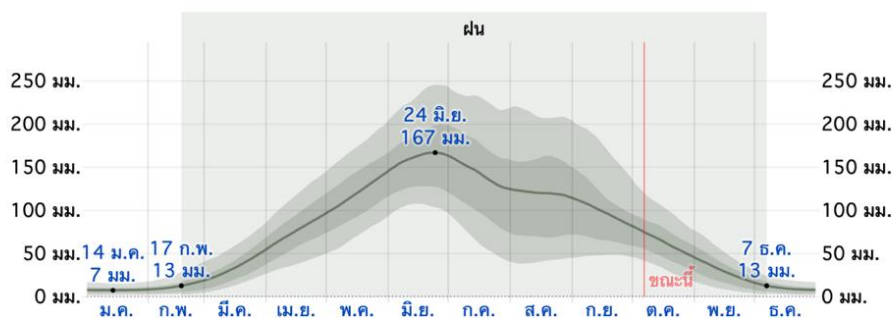




อุณหภูมิรายวันเฉลี่ยสูงสุด (เส้นสีแดง) และอุณหภูมิรายวันเฉลี่ยต่ำสุด (เส้นสีน้ำเงิน) พร้อมด้วยแถบเปอร์เซ็นต์ไทล์ที่ 25 ถึง 75 และ 10 ถึง 90 เส้นประบางเป็นอุณหภูมิที่รับรู้เฉลี่ยที่เกี่ยวข้อง

เฉลี่ย	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
สูง	11°C	14°C	18°C	23°C	27°C	29°C	33°C	33°C	28°C	22°C	17°C	12°C
อุณหภูมิ	9°C	11°C	15°C	20°C	24°C	26°C	29°C	29°C	25°C	20°C	15°C	10°C
ต่ำ	7°C	8°C	12°C	17°C	20°C	23°C	26°C	26°C	22°C	17°C	13°C	8°C

ภาพที่ 3 แผนภูมิแสดงอุณหภูมิสูงสุดเฉลี่ยและอุณหภูมิต่ำสุดเฉลี่ยในลงซึ่ง



ปริมาณน้ำฝนเฉลี่ย (เส้นทึบ) ที่สะสมตลอดช่วงเวลา 31 วันก่อนและหลังแต่ละวัน โดยมีจุดกึ่งกลางอยู่ตรงวันที่สนใจ พร้อมด้วยแถบเปอร์เซ็นต์ไทล์ที่ 25 ถึง 75 และ 10 ถึง 90 เส้นประบางเป็นหิมะเฉลี่ยที่สอดคล้องกัน

ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
ปริมาณน้ำฝน	7.5 มม.	11.4 มม.	33.6 มม.	75.6 มม.	120.2 มม.	163.0 มม.	143.6 มม.	120.1 มม.	99.4 มม.	64.1 มม.	29.7 มม.	9.6 มม.

ภาพที่ 4 แผนภูมิแสดงปริมาณน้ำฝนเฉลี่ยรายเดือนในลงซึ่ง  
ที่มาของภาพที่ 2.3, 2.4 : <https://th.weatherspark.com> (2021)

### 3. ข้อมูลประชากร

มีจำนวนประชากรประมาณ 31.24 ล้านคน (ตัวเลข ณ วันที่ 6 มกราคม 2564) ประชากรส่วนใหญ่เป็นชาวฮั่น และประกอบด้วยชนชาติพันธุ์ต่าง ๆ อาทิ ชาวกูเจีย แม้ว สุก หยี ทิเบต จ้วง เชียง มองโกล ลีซอ แมนจู น่าซี ไป่ ไต ปูยี ตง อูยгур์ เกาหลี ฮานี อี้เหลา และว้า เป็นต้น (สถานกงสุลใหญ่ ณ นครเจิ้งตู, 2564)

#### 4. แหล่งพลังงาน

แหล่งพลังงานหลักที่ใช้ในนครฉงชิ่งคือพลังงานจากก๊าซธรรมชาติ โดยมีการวางระบบท่อส่งก๊าซธรรมชาติและแผงวงจรควบคุมการทำงานของเมืองที่ทันสมัย สามารถตรวจสอบการใช้งานและแจ้งเตือนเมื่อระบบการส่งก๊าซเกิดปัญหาขัดข้อง นครฉงชิ่งมีปริมาณสำรองก๊าซธรรมชาติ 3.2 แสนล้านคิวบิกเมตร โดยเป็นก๊าซธรรมชาติคุณภาพสูงเนื่องจากมีส่วนประกอบของซัลเฟอร์ต่ำ ถือเป็นวัตถุดิบที่เหมาะสมสำหรับใช้ในอุตสาหกรรมปิโตรเคมี นอกจากนี้ ยังมีเขื่อนสามโตรก (Three Gorges Dam) ซึ่งมีศักยภาพในการผลิตกำลังไฟฟ้าเท่ากับกำลังการผลิตของโรงงานไฟฟ้านิวเคลียร์ 18 แห่งรวมกัน

#### 5. ทรัพยากรธรรมชาติ

มีพืชพันธุ์ธรรมชาติและสัตว์หายากอนุรักษ์อยู่จำนวนมาก พืชเศรษฐกิจที่สำคัญ คือ ข้าว ข้าวโพด ข้าวสาลี มันเทศ ยาสูบ ชา ถั่วลิสง ธัญพืช และปิชน้ำมัน นอกจากนี้ ยังมีพืชสมุนไพรอีกกว่า 2,000 ชนิด มีแร่ธาตุประมาณ 75 ชนิด แร่ Strontium พบมากที่สุดในจีน และมีแร่แมงกานีสมากเป็นอันดับ 2 ในจีน แร่ vanadium มากเป็นอันดับ 3 ในจีน

#### 6. ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม

นครฉงชิ่งมีบทบาทสำคัญในฐานะเมืองศูนย์กลางการค้าและการติดต่อกับฝั่งตะวันออกของจีน โดยเดินทางผ่านทางแม่น้ำแยงซีเกียง ในปี ค.ศ.1918 รัฐบาลจีนได้อนุญาตให้ฉงชิ่งเป็นหนึ่งในเมืองไม่กี่แห่งที่ชาวต่างชาติเดินทางเข้ามาติดต่อค้าขายได้ โดยถือเป็นเมืองท่าของพื้นที่ตอนในของจีน เมื่อปี ค.ศ.1997 นครฉงชิ่งได้รับการยกระดับขึ้นเป็นมหานครขึ้นตรงต่อรัฐบาลกลาง โดยเป็นมหานครที่มีขนาดใหญ่ที่สุด ทั้งนี้ เพื่อให้นครฉงชิ่งเป็นเมืองหลักในการกระจายความเจริญสู่พื้นที่อื่นๆ ในภาคตะวันตกของจีน

#### 7. การเมืองการปกครอง

นครฉงชิ่งแบ่งส่วนการปกครองออกเป็น 40 เขตการปกครองย่อย ประกอบด้วย

15 เขต (District)

เขตปาหนาน (Banan / 巴南区)

เขตเป่ย์เป่ย์ (Beibei / 北碚区)

เขตฉางโจว (Changshou / 长寿区)

เขตต้าตู้โข่ว (Dadukou / 大渡口区)

เขตฝู่หลิง (Fuling / 涪陵区)

เขตเจียงเป่ย์ (Jiangbei / 江北区)

เขตจีวหลงโพว (Jiulongpo / 九龙坡区)

เขตหนานอาน (Nan'an / 南岸区)

เขตเฉียนเจียง (Qianjiang / 黔江区)

เขตซาผิงปา (Shapingba / 沙坪坝区)

เขตชวงเฉียว (Shuangqiao / 双桥区)

เขตวานเซิ่ง (Wansheng / 万盛区)

เขตวานโจว (Wanzhou / 万州区)

เขตหยูเป่ย์ (Yubei / 渝北区)

เขตหยูจง (Yuzhong / 渝中区)

#### 4 เมืองเทียบเท่าอำเภอ (County-level city)

เขตเหอชวาน (Hechuan/ 合川市)

เขตเจียงจิน (Jiangjin/ 江津市)

เขตหย่งชวาน (Yongchuan/ 永川市)

เขตหนานชวาน (Nanchuan/ 南川市)

#### 17 อำเภอ (County)

อำเภอปี้ซาน (Bishan / 璧山县)

อำเภอเฉิงโข่ว (Chengkou / 城口县)

อำเภอต้าจู่ (Dazu / 大足县)

อำเภอเตี้ยนเจียง (Dianjiang / 垫江县)

อำเภอเฟิงตู (Fengdu / 丰都县)

อำเภอเฟิงเจี๋ย (Fengjie / 奉节县)

อำเภอไคเสียน (Kai / 开县)

อำเภอเหลียงผิง (Liangping / 梁平县)

อำเภอฉีเจียง (Qijiang / 綦江县)

อำเภอหรงชาง (Rongchang / 荣昌县)

อำเภอถงเหลียง (Tongliang / 铜梁县)

อำเภอถงหนาน (Tongnan / 潼南县)

อำเภออูหลง (Wulong County/ 武隆县)

อำเภออูชาน (Wushan / 巫山县)



อำเภออูซี (Wuxi / 巫溪县)

อำเภอหยุนหยาง (Yunyang / 云阳县)

อำเภอจงเสียน (Zhong Xian/ 忠县)

#### 4 เขตปกครองตนเอง (Autonomous county)

เขตปกครองตนเองชนชาติเหมียวและตู้เจีย เฟิงสู่ย

(Pengshui Miao and Tujia Autonomous County / 彭水苗族土家族

自治县)

เขตปกครองตนเองชนชาติตู้เจียฉือจู่

(Shizhu Tujia Autonomous County / 石柱土家族自治县)

เขตปกครองตนเองชนชาติตู้เจียซัวซาน

(Xiushan Tujia Autonomous County / 秀山土家族自治县)

เขตปกครองตนเองชนชาติตู้เจียและเหมียวโหย่วหยาง

(Youyang Tujia and Miao Autonomous County / 酉阳土家族苗族

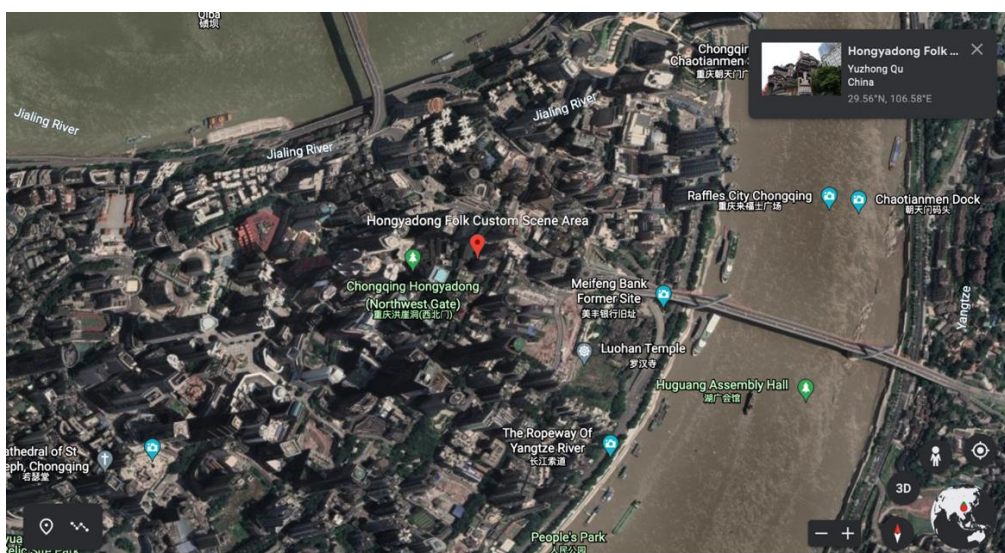
自治县) (ศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทยในจีน)

## 2.1.7 สถานที่ท่องเที่ยวในมหานครฉงชิ่ง

มหานครฉงชิ่งเป็นมหานครที่มีทั้งสถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ

### 1. หงหยาดัง (Hongyadong)

เมื่อ 20 ปีก่อน หงหยาดังเป็นที่อยู่ของชนชั้นแรงงานในฉงชิ่ง ซึ่งเป็นตึกสูงโบราณที่มีลักษณะเฉพาะตัวของทางตะวันตกเฉียงใต้ของจีน ในช่วงทศวรรษที่ 90 ได้มีการปรับปรุงและตกแต่งใหม่ให้กลายเป็นศูนย์การค้า ที่มีทั้งร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก โรงแรม และสถานที่พักผ่อนที่มีกลิ่นอายของสถาปัตยกรรมโบราณของฉงชิ่ง



ภาพที่ 5 แผนที่แสดงที่ตั้งของหงหยาดัง  
ที่มา : <https://earth.google.com> (2564)



ภาพที่ 6 หงหยาดัง (Hongyadong)  
ที่มา : <https://www.ichongqing.info> (2021)

## 2. หมู่บ้านโบราณฉือโจ้ว (Ciqikou Old Town)

หมู่บ้านโบราณฉือโจ้ว (Ciqikou Old Town) ตั้งอยู่ริมฝั่งแม่น้ำเจียงหลิง ทางตะวันตกของนครฉงชิ่ง เป็นพื้นที่ที่มีหลายชนเผ่ามาอยู่รวมกัน และเคยเป็นเมืองท่าแห่งเครื่องเคลือบในสมัยราชวงศ์หมิงและราชวงศ์ชิง ปัจจุบันอาคารบางแห่งได้รับการปรับปรุงและอนุรักษ์เอาไว้ กลายเป็นหนึ่งในสถานที่จำหน่ายสินค้าพื้นเมือง อาหารท้องถิ่น ขนมและของฝากสำหรับนักท่องเที่ยวที่เก่าที่สุดในฉงชิ่ง เนื่องจากรัฐบาลต้องการส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยวในพื้นที่



ภาพที่ 7 หมู่บ้าน โบราณฉือโจ้ว (Ciqikou Old Town)

ที่มา : <https://www.mushroomtravel.com> (2564)



ภาพที่ 8 แผนที่แสดงที่ตั้งของหมู่บ้าน โบราณฉือโจ้ว (Ciqikou Old Town)

ที่มา : <https://earth.google.com> (2564)



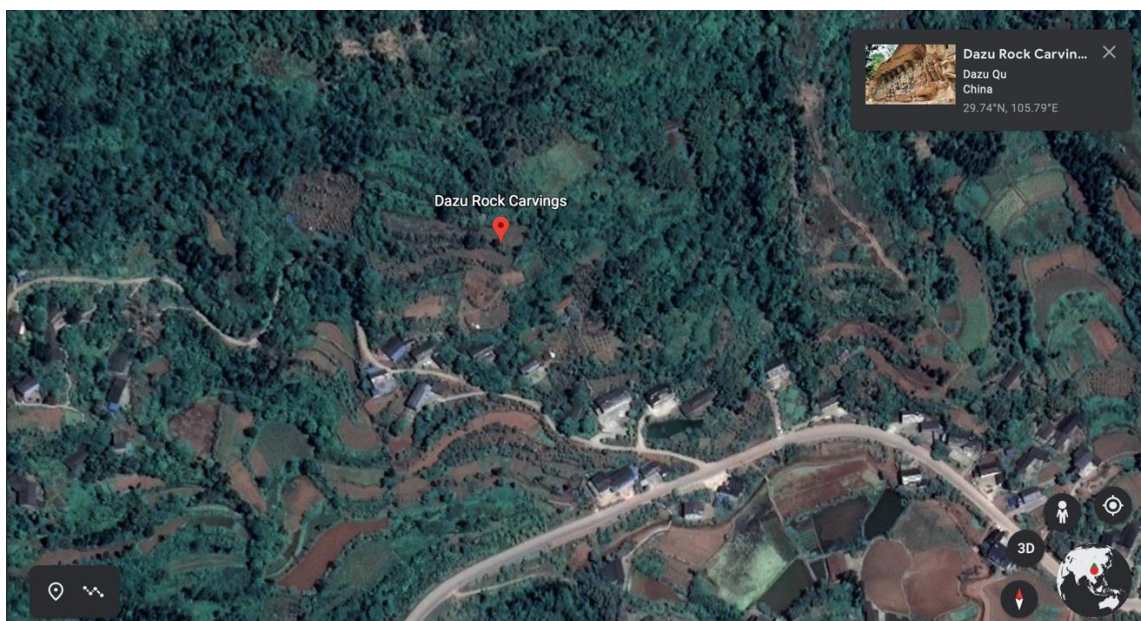
### 3. ผาหินแกะสลักต้าจู๋ (Dazu Rock Carvings)

ผาหินแกะสลักต้าจู๋ (Dazu Rock Carvings) ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นมรดกโลกทางวัฒนธรรมในปี ค.ศ. 1999 และเป็นหนึ่งในแปดพระพุทธรูปแกะสลักที่มีชื่อเสียงมากที่สุดในโลก บริเวณผาหินแกะสลักต้าจู๋มีรูปปั้นอยู่ประมาณ 50,000 ชิ้น ได้แก่ ผาหินแกะสลักพระพุทธรูป พระโพธิสัตว์ และรูปปั้นอื่น ๆ ที่แสดงให้เห็นถึงศิลปะแกะสลักถ้ำชั้นสูงในสมัยศตวรรษที่ 9-13



ภาพที่ 9 ผาหินแกะสลักต้าจู๋ (Dazu Rock Carvings)

ที่มา : <https://www.ichongqing.info> (2021)



ภาพที่ 10 แผนที่แสดงที่ตั้งของผาหินแกะสลักต้าจู๋ (Dazu Rock Carvings)

ที่มา : <https://earth.google.com> (2564)

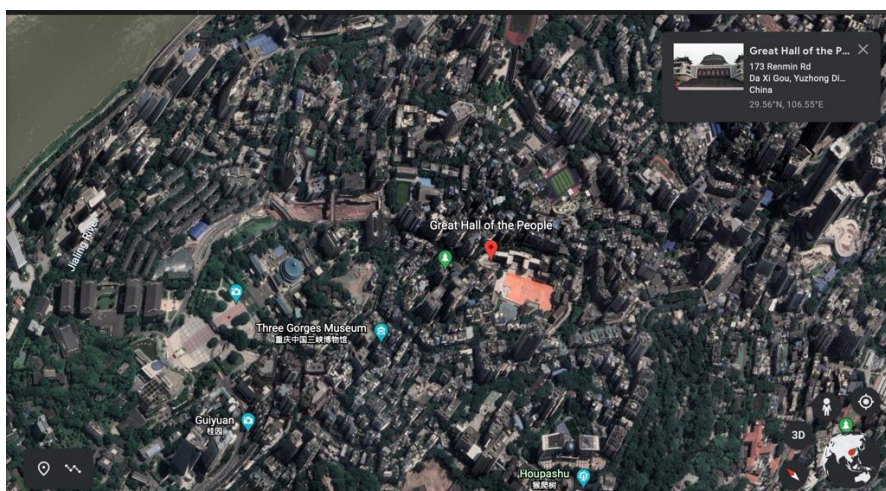
#### 4. มหาศาลาประชาชน (The Great Hall of the People)

มหาศาลาประชาชน (The Great Hall of the People) หรือมหาศาลาประชามงจิ่ง เริ่มก่อสร้างในเดือนมิถุนายนปี ค.ศ. 1951 ส่วนหลักแล้วเสร็จในเดือนมกราคมปี ค.ศ. 1954 และเปิดอย่างเป็นทางการในเดือนเมษายนปี ค.ศ. 1954 มีลักษณะเป็นอาคารขนาดใหญ่ในรูปแบบซิโน – โซเวียต มีโดมขนาดใหญ่คล้ายกับ Temple of Heaven ในกรุงปักกิ่ง ภายในมีหอประชุม 4,000 ที่นั่ง สำหรับใช้เป็นที่ประชุมสภาผู้แทนราษฎร และยังสามารถใช้เป็นโรงละครสำหรับประชาชนอีกด้วย มหาศาลาประชาชนแห่งนี้นับว่าเป็นหนึ่งในสัญลักษณ์ของจงชิ่ง โดยด้านหน้าเป็นจัตุรัสขนาดใหญ่ตกแต่งด้วยน้ำพุและไฟ พื้นของจัตุรัสปูด้วยกระเบื้องหินเรียบ มีเวทีสำหรับการแสดง ในตอนกลางคืนจะมีไฟประดับรอบ ๆ ตัวอาคารอย่างสวยงาม



ภาพที่ 11 มหาศาลาประชาชน (The Great Hall of the People)

ที่มา : <https://www.mushroomtravel.com> (2564)



ภาพที่ 12 แผนที่แสดงที่ตั้งของมหาศาลาประชาชน (The Great Hall of the People)

ที่มา : <https://earth.google.com> (2564)

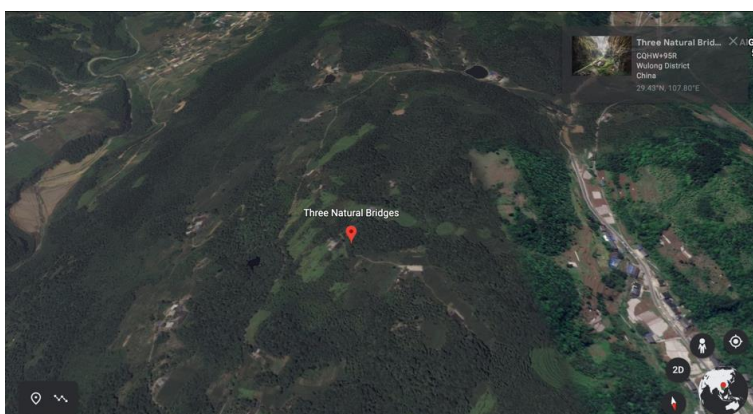


5. อุทยานแห่งชาติหลุมฟ้า 3 สะพานสวรรค์ (Three Natural Bridges ,Wulong Karst Geological Park)

อุทยานแห่งชาติหลุมฟ้า 3 สะพานสวรรค์ (Three Natural Bridges, Wulong Karst Geological Park) ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นมรดกโลกทางธรรมชาติโดยองค์การการศึกษา วิทยาศาสตร์และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ (United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization) หรือ ยูเนสโก (UNESCO) ในปี ค.ศ. 2007 เป็นอุทยานที่มีลักษณะภูมิประเทศที่โดดเด่นและมีรูปแบบเฉพาะ ซึ่งเกิดจากการยุบตัวของเปลือกโลก ทำให้เกิดเป็นหลุมขนาดใหญ่ ลึกประมาณ 300-500 เมตร และมีบางส่วนเป็นโพรงทะลุราวกับสะพานที่ทอดข้ามระหว่างภูเขา นักท่องเที่ยวนิยมมาเดินป่าในเส้นทางธรรมชาติ



ภาพที่ 13 อุทยานแห่งชาติหลุมฟ้า 3 สะพานสวรรค์  
ที่มา : <https://www.mushroomtravel.com> (2564)



ภาพที่ 14 แผนที่แสดงที่ตั้งของอุทยานแห่งชาติหลุมฟ้า 3 สะพานสวรรค์  
ที่มา : <https://earth.google.com> (2564)

## 6. ถ้ำฟูหรง (Furong Cave)

ถ้ำฟูหรง (Furong Cave) ตั้งอยู่ที่จังหวัดอู่หลง โดยที่นี่เป็นอีกที่หนึ่งได้รับการยกย่องให้เป็นมรดกโลกทางธรรมชาติ ถ้ำฟูหรง (Furong Cave) เป็นถ้ำหินปูนขนาดใหญ่ ที่ภายในหินงอกหินย้อยรูปทรงสวยงามที่เกิดขึ้นในช่วงยุคควอเทอร์นารี (ประมาณ 1.2 ล้านปีที่แล้ว) และพัฒนามาเป็นแร่หินโดโลไมต์ในช่วงแคมเบรียน



ภาพที่ 15 ถ้ำฟูหรง (Furong Cave)

ที่มา : <https://www.ichongqing.info> (2021)



ภาพที่ 16 แผนที่แสดงที่ตั้งของถ้ำฟูหรง (Furong Cave)

ที่มา : <https://earth.google.com> (2564)



## 7. การล่องเรือชมเมืองสองฝั่งแม่น้ำแยงซี (Chongqing Two-River Cruise)

การล่องเรือชมเมืองสองฝั่งแม่น้ำแยงซีถือเป็นวิธีการที่ดีที่สุดในการเรียนรู้มหานครฉงชิ่งและชมทิวทัศน์ของมหานครฉงชิ่ง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงกลางคืนที่จะตามตึกสูงจะมีไฟเปิดอย่างสวยงาม บริเวณท่าเรือมีชื่อเรียกว่าฉาเทียนเหมิน (Chaotianmen) เป็นท่าเรือขนส่งผู้โดยสารทางน้ำที่ใหญ่ที่สุดในฉงชิ่งและยังเป็นบริเวณที่แม่น้ำแยงซีและแม่น้ำเจียงหลงไหลมาบรรจบกันอีกด้วย ทริปล่องเรือนี้นับได้ว่าเป็นหนึ่งในสัญลักษณ์ที่โดดเด่นที่สุดของฉงชิ่ง โดยในปีค.ศ. 2017 ประสบความสำเร็จในการรับนักท่องเที่ยวมากกว่า 2 ล้านคน



ภาพที่ 17 การล่องเรือชมเมืองสองฝั่งแม่น้ำแยงซี (Chongqing Two-River Cruise)

ที่มา : <https://www.ichongqing.info> (2021)



ภาพที่ 18 แผนที่แสดงที่ตั้งของฉาเทียนเหมิน

ที่มา : <https://earth.google.com> (2564)



## 2.2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

### 2.2.1 เอกสารที่เกี่ยวข้องกับแนวทางในการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

โกสินทร์ บุญวัฒน์ โนภาส (2560) ได้วิจัยเรื่อง แผนพัฒนาการท่องเที่ยวยูนิคอน 5 ปี ตัวอย่างจากไทย ยูนิคอนตั้งเป้าเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวแบบคาราวาน กล่าวว่า การท่องเที่ยวเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมหลักที่สร้างรายได้ให้แก่มณฑลยูนิคอนเป็นจำนวนมาก โดยมีมณฑลยูนิคอนเป็นมณฑลที่มีสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงและได้รับการจัดอันดับโดยสำนักงานการท่องเที่ยวแห่งชาติจีนในระดับสูงสุด 5A จำนวน 8 แห่ง มากที่สุดในภาคตะวันตกของจีน นอกจากนี้ยังเป็นมณฑลที่มีวัฒนธรรมชนชาติหลากหลายที่สุดในจีน โดยมีชนกลุ่มน้อย 25 ชนชาติจากชนชาติทั้งหมด 55 ชนชาติในจีน (ไม่รวมชาวฮั่น) ด้วยความอุดมสมบูรณ์ทางธรรมชาติและ ความหลากหลายทางวัฒนธรรม ส่งผลให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของมณฑลยูนิคอนมีศักยภาพสูง ดังนั้น เพื่อเป็นการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้เติบโตยิ่งขึ้น มณฑลยูนิคอนจึงได้ประกาศ แผนพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว มณฑลยูนิคอน ปี ค.ศ. 2016 - 2020 และแผนปฏิบัติการตามแผนพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว มณฑลยูนิคอน ปี ค.ศ. 2016 - 2020 เพื่อกำหนดทิศทางในการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ระดับมณฑล ฉบับที่ 13 ซึ่งเป็นการให้การส่งเสริมธุรกิจที่รับรองอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 7 สาขา ได้แก่ ธุรกิจการนำเที่ยว การพักผ่อนและสันทนาการ การพยาบาลและสุขภาพ การบันเทิงการประชุมและแสดงสินค้า การค้าปลีก และ โรงแรมและร้านอาหาร โดยเน้นผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว 10 ประเภท ได้แก่ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การพักผ่อนสุขภาพ การพักผ่อนหลังเกษียณ คาราวาน กีฬา วัฒนธรรม การประชุมสัมมนา กิจกรรมในอากาศ และการท่องเที่ยวชายแดน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเปลี่ยนรูปแบบการท่องเที่ยวแบบดั้งเดิมที่เน้นเยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยวไปสู่การท่องเที่ยวครบวงจรที่มีกิจกรรมหลากหลาย ขกระดับการท่องเที่ยวราคาถูกลง ตลาดการท่องเที่ยวคุณภาพสูง

ฉชนิภา เหลาเวียง (2561) ได้วิจัยเรื่อง การศึกษาการเติบโตทางเศรษฐกิจจากการพัฒนาการท่องเที่ยวของไต้หวัน มีวัตถุประสงค์ในการศึกษาว่าไต้หวันมีการวางแผนและดำเนินนโยบายที่ช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวและฟื้นฟูเศรษฐกิจอย่างไรจึงทำให้มีการเติบโตทางเศรษฐกิจได้อย่างรวดเร็ว ผลการวิจัยสรุปได้ว่า ไต้หวันมีการวางแผนและดำเนินนโยบายที่ช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวและฟื้นฟูเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี ค.ศ. 2006 จนถึงปัจจุบัน โดยเป็นการพยายามผลักดันการท่องเที่ยวให้มีความเป็นสากลสู่ตลาดโลก สร้างเว็บไซต์หลักในการค้นหาข้อมูล การท่องเที่ยวที่มีกิจกรรมตลอดทั้งปี ปรับปรุงบริเวณแหล่งท่องเที่ยวและพื้นที่ที่จะกลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวใหม่อยู่เสมอ จากการดำเนินแผนระยะกลาง การคมนาคมขนส่งและที่พักผลักดันให้ใช้มาตรฐานสากล รวมถึงพัฒนาคนใน

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้มีทักษะด้านภาษาและการบริการอย่างดีเยี่ยมเพื่อสร้างความประทับใจแก่นักท่องเที่ยว สิ่งที่ได้เห็นต้องการคือการทำให้การท่องเที่ยวเป็นการท่องเที่ยวแบบระยะยาวจึงมีการส่งเสริมเส้นทางท่องเที่ยวใหม่ ๆ อยู่เสมอ แต่สถานที่ท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นใหม่จำเป็นต้องมีความเป็นเอกลักษณ์เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้รู้จักได้หวั่นผ่านวัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต อาหาร จากการเข้ามาท่องเที่ยวในได้หวั่น ส่งผลให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้กลายเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมหลักที่ได้พัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ นอกจากนี้ยังพบว่านโยบายต่าง ๆ ที่รัฐกำหนดขึ้นส่งผลให้อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยวัดจากรายได้ในปี 2006 มีรายได้ 5,136 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และต่อมาในปี 2015 มีรายได้สูงถึง 14,388 ล้านดอลลาร์สหรัฐซึ่งเป็นปีแรกที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวมากกว่า 10.42 ล้านคน จากปีที่เริ่มดำเนินนโยบายการท่องเที่ยว มีจำนวนนักท่องเที่ยว 3.5 ล้านคน

อวีเฟิงหลง (余凤龙), หวงเจินฟาง (黄震方), เซาฟางตง (曹芳东), อู่อี้หมิ่น (吴丽敏) และเถาอู๋กั๋ว (陶玉国) (2014) ได้วิจัยเรื่อง 中国城镇化进程对旅游经济发展的影响 มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์เชิงทฤษฎีของปฏิสัมพันธ์ระหว่างการกลายเป็นเมืองของประเทศจีนและการพัฒนาเศรษฐกิจการท่องเที่ยว เศรษฐกิจ ผลกระทบของการขยายตัวของเมืองต่อการเติบโตของเศรษฐกิจการท่องเที่ยว จากข้อมูลดัชนีการกลายเป็นเมืองของประชากร ข้อมูลอนุกรมเวลา และข้อมูลแผนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจการท่องเที่ยว ผลการวิจัยสรุปได้ว่า ตั้งแต่ปี ค.ศ. 1993 ถึง ค.ศ. 2011 ประเทศจีนมีความสัมพันธ์ของระดับการกลายเป็นเมืองและระดับการพัฒนาเศรษฐกิจการท่องเที่ยว แบบพัฒนาร่วมกันไปอย่างคงที่ และตั้งแต่ ค.ศ. 2000 ถึง ค.ศ. 2011 ในระดับภูมิภาค ทูนทางกายภาพ แรงงาน โครงสร้างอุตสาหกรรม และการตลาดล้วนเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งเสริมการเติบโตของเศรษฐกิจการท่องเที่ยว กระบวนการของการทำให้เป็นเมืองส่งผลดีต่อการเติบโตของเศรษฐกิจการท่องเที่ยวโดยอ้อม ยิ่งระดับความเป็นเมืองสูงขึ้นเท่าใด เศรษฐกิจการท่องเที่ยวก็จะยิ่งพัฒนามากขึ้นเท่านั้น นอกจากนี้ ผลการศึกษาพบว่าผลกระทบของปัจจัยทุนทางกายภาพที่มีต่อการเติบโตของเศรษฐกิจการท่องเที่ยวมีน้อย ๆ ลดลง ในขณะที่การมีส่วนร่วมของปัจจัยต่าง ๆ เช่น แรงงาน การตลาด และโครงสร้างอุตสาหกรรมต่อการเติบโตของเศรษฐกิจการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น การพัฒนารูปแบบใหม่ของความเป็นเมืองสามารถปลดปล่อยศักยภาพของความเป็นเมืองในการพัฒนาเศรษฐกิจการท่องเที่ยวได้ดีขึ้น

M Zhao, S Dong, B Xia, H Cheng, Y Li1, Z Li1 and J Zheng (2018) ได้วิจัยเรื่อง Development patterns and cooperation paths of tourism industry within the China–Mongolia–Russia Economic Corridor กล่าวว่า การเสริมสร้างความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวบริเวณพื้นที่ชายแดนภายใต้เขต

เศรษฐกิจจีน-มองโกเลีย-รัสเซีย (CMREC) มีความสำคัญและท้าทายภายใต้ความคิดริเริ่ม “หนึ่งแถบหนึ่งเส้นทาง”(B&R) โดยการศึกษานี้ได้สร้างแบบจำลองประเมินความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวประกอบไปด้วย 3 มิติและตั้งอยู่บนปัจจัย 6 ข้อ คือทรัพยากรสิ่งแวดล้อม ทรัพยากรทางวัฒนธรรม ตลาดการท่องเที่ยว เศรษฐกิจสังคม สิ่งอำนวยความสะดวกด้านการจราจร และการสนับสนุนทางด้านนโยบาย ซึ่งผลลัพธ์แสดงลักษณะเชิงพื้นที่ของความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว โดยเรียงลำดับจากปักกิ่ง—เทียนจิน—เหอเป่ย์ของจีน จีนตะวันออกเฉียงเหนือ จีนตะวันตกเฉียงเหนือ เขตสหพันธ์ไซบีเรียรัสเซีย มองโกเลีย เขตสหพันธ์ตะวันออกไกลของรัสเซีย และเขตสหพันธ์รัสเซียอูราล ข้อมูลแสดงให้เห็นว่าความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวโดยเฉลี่ยของพื้นที่ทั้งสามในภาคเหนือของจีนอยู่ที่ 2.69 เท่าของพื้นที่รัสเซียสามแห่งและ 1.74 เท่าของมองโกเลีย ในขณะที่เดียวกันค่าเฉลี่ยของความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของมองโกเลียเป็น 1.54 เท่าของพื้นที่ทั้งสามของรัสเซีย และการวิเคราะห์แบบกลุ่มแสดงให้เห็นว่า ทั้ง 7 พื้นที่ประกอบด้วยพื้นที่ที่โดดเด่น พื้นที่ที่ค่อนข้างเด่น และพื้นที่ที่ไม่โดดเด่น จากผลการประเมินนี้ได้เป็นการสร้างกรอบทฤษฎีสำหรับรูปแบบการแข่งขัน - ความร่วมมือเพื่อการท่องเที่ยวภายใต้เขตเศรษฐกิจจีน-มองโกเลีย-รัสเซีย (CMREC)

#### 2.2.2 เอกสารที่เกี่ยวข้องกับประสิทธิผลของการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

ฉวีพล ขันไชย, พนิดา ชินสุวพลา และนิคม เกียรติจินดา (2561) ได้ศึกษาเรื่อง ความมหัศจรรย์ของการพัฒนาเศรษฐกิจในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน มีวัตถุประสงค์ในการศึกษาคือวิเคราะห์นโยบายที่สำคัญในการพัฒนาประเทศจีนและสังเคราะห์ผลสัมฤทธิ์ของการพัฒนาประเทศจีน ผลการวิจัยสรุปได้ว่า ผลผลิตมวลรวมภายในประเทศต่อคนในประเทศจีน ขยายตัวถึง 31.3 เท่า ภายในเวลา 3 ทศวรรษที่ผ่านมา โดยมีการขยายตัวของ GDP ที่แท้จริงระหว่าง ค.ศ. 1961 ถึง ค.ศ. 2016 เฉลี่ยร้อยละ 8.26 โดย สูงสุดใน ค.ศ. 1970 ที่ร้อยละ 19.3 มาตรการทางด้านนโยบายสำคัญที่ทำให้เกิดความมหัศจรรย์ในการพัฒนาทางเศรษฐกิจในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน ได้แก่ การเปลี่ยนแปลงด้านอุดมการณ์ทางการเมือง ความทันสมัย 4 ประการ บทบาทของรัฐบาล แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม การปรับโครงสร้าง องค์กรและสถาบัน เขตเศรษฐกิจพิเศษ และการปฏิรูปในชนบท คาดว่าประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน จะเป็นประเทศรายได้ขั้นสูงภายในเวลาไม่เกิน ค.ศ. 2027

หวงชิงฮวา (黄庆华), ลีอูเป่ย์ฮ่าว (时培豪) และหลิวฮาน (刘晗) (2019) ได้วิจัยเรื่อง การวัดการพัฒนาคุณภาพสูงของเศรษฐกิจระดับภูมิภาค กรณีศึกษามหานครฉงชิ่ง (区域经济高质量发展测度研究:重庆例) มีวัตถุประสงค์เพื่อวัดระดับการพัฒนาทางเศรษฐกิจอย่างมีคุณภาพและวิเคราะห์แนวโน้มและลักษณะของการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างมีคุณภาพ โดยการวิจัยนี้ใช้ข้อมูลอนุกรมเวลาของฉงชิ่งในปี ค.ศ. 2009-2017 ผลการวิจัยสรุปได้ว่า การพัฒนาทางเศรษฐกิจอย่างมีคุณภาพของฉงชิ่งมีแนวโน้มสูงขึ้น การก่อสร้างและการพัฒนาด้านต่าง ๆ ประสบผลสำเร็จ แต่ฉงชิ่งก็ ยังมีความพยายามส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจที่มีคุณภาพสูงด้วยการผลักดันการสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ การสร้างอารยธรรมทางนิเวศวิทยาและการสร้างโครงสร้างพื้นฐาน เนื่องจากในสังคมยังมีการพัฒนาที่ค่อนข้างล่าช้าหลังซึ่งส่งผลกระทบต่อการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างมีคุณภาพของฉงชิ่ง

## บทที่ 3

### วิธีการศึกษา

ผู้วิจัยศึกษาวิจัยเรื่อง “การศึกษาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของมหานครฉงชิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน” สามารถแบ่งวิธีการศึกษาออกเป็นดังนี้

#### 3.1 แหล่งที่มาของข้อมูล

3.1.1 ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1. ข้อมูลพื้นฐานของทั่วไปเกี่ยวกับมหานครฉงชิ่ง จากเว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลธุรกิจไทยในจีน (<https://thaibizchina.com>) และเว็บไซต์สถานกงสุลใหญ่ ณ นครเฉิงตู (<https://chengdu.thaiembassy.org>)
2. ข้อมูลของสถานที่ท่องเที่ยวในมหานครฉงชิ่ง จากเว็บไซต์ Chongqing International Communication Center (for Culture and Tourism) (<https://www.ichongqing.info>) และเว็บไซต์แนะนำสถานที่ท่องเที่ยวอื่น ๆ
3. ข้อมูลนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของสาธารณรัฐประชาชนจีนและมหานครฉงชิ่ง จากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากเว็บไซต์คลังสารสนเทศของนิติบัญญัติ (<https://dl.parliament.go.th>) และเว็บไซต์ <https://en.ndrc.gov.cn/policies/202105/P020210527785800103339.pdf> และจากงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
4. ข้อมูลจำนวนนักท่องเที่ยวจีนและนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามาท่องเที่ยวในมหานครฉงชิ่ง และข้อมูลรายได้ของมหานครฉงชิ่งที่ได้จากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว จากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากเว็บไซต์ 重庆市文化和旅游发展委员会 ([whlyw.cq.gov.cn](http://whlyw.cq.gov.cn)) และจากงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

### 3.2 วิธีดำเนินการ

1. ทำการศึกษานโยบายของสาธารณรัฐประชาชนจีนที่มีการส่งเสริมและพัฒนากองท่องเที่ยวของมหานครฉงชิ่ง โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากเว็บไซต์คลังสารสนเทศของนิติบัญญัติ(<https://dl.parliament.go.th>) และเว็บไซต์ <https://en.ndrc.gov.cn/policies/202105/P020210527785800103339.pdf> และจากงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง จากนั้นนำมาวิเคราะห์โดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์ Policy Achievement และนำเสนอในรูปแบบการเขียนเชิงบรรยายประกอบตาราง
2. ทำการศึกษานโยบายการพัฒนาของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรมในมหานครฉงชิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน จากเว็บไซต์ Chongqing International Communication Center (for Culture and Tourism) (<https://www.ichongqing.info>) เว็บไซต์แนะนำสถานที่ท่องเที่ยวอื่น ๆ และเว็บไซต์รีวิวสถานที่ท่องเที่ยว เช่น Tripadvisor จากนั้นนำมาวิเคราะห์โดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์เชิงแผนที่ (Cartographic Method) และเทคนิคการวิเคราะห์เชิงบรรยาย (Descriptive Analytic) และนำเสนอในรูปแบบการเขียนเชิงบรรยายประกอบรูปภาพ
3. ทำการศึกษาลักษณะการท่องเที่ยวของมหานครฉงชิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน โดยผู้ศึกษาได้ทำการรวบรวมข้อมูลจำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในมหานครฉงชิ่งและข้อมูลรายได้ของมหานครฉงชิ่งที่ได้จากอุตสาหกรรมท่องเที่ยว จากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากเว็บไซต์ [重庆市文化和旅游发展委员会 \(whlyw.cq.gov.cn\)](http://whlyw.cq.gov.cn) และจากงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง จากนั้นนำมาวิเคราะห์โดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์อัตราการเจริญเติบโต Growth Rate และนำเสนอในรูปแบบการเขียนเชิงบรรยาย

### 3.3 เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูล

1. Policy Achievement
2. การวิเคราะห์เชิงแผนที่ (Cartographic Method)
3. การวิเคราะห์เชิงบรรยาย (Descriptive Analytic)
4. อัตราการเจริญเติบโต (Growth Rate)

### 3.4 เครื่องมือการวิเคราะห์ข้อมูล

1. Google Earth
2. Microsoft Excel

## บทที่ 4

### ผลการศึกษา

จากการศึกษาเรื่อง “การศึกษาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของมหานครฉงชิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา นโยบายของสาธารณรัฐประชาชนจีนที่มีการส่งเสริมและพัฒนากการท่องเที่ยวของมหานครฉงชิ่ง ศึกษาแนวทางการพัฒนาของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรมในมหานครฉงชิ่งและประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการท่องเที่ยวของมหานครฉงชิ่ง

#### 4.1 นโยบายของสาธารณรัฐประชาชนจีนที่มีการส่งเสริมและพัฒนากการท่องเที่ยวของมหานครฉงชิ่ง

ในการนำเสนอ นโยบายของสาธารณรัฐประชาชนจีนที่มีการส่งเสริมและพัฒนากการท่องเที่ยวของมหานครฉงชิ่ง ผู้วิจัยได้ทำการรวบรวม นโยบายของสาธารณรัฐประชาชนจีนที่มีการส่งเสริมและพัฒนากการท่องเที่ยวของมหานครฉงชิ่งตั้งแต่ปี ค.ศ. 2011 – 2020 จากนั้นจึงนำมาวิเคราะห์ทฤษฎี แผนการดำเนินการ และผลลัพธ์ที่คาดหวัง โดยมีรายละเอียดดังที่แสดงในตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ตารางแสดงข้อมูลนโยบายของสาธารณรัฐประชาชนจีนที่มีการส่งเสริมและพัฒนากการท่องเที่ยวของมหานครฉงชิ่งตั้งแต่ปี ค.ศ. 2011 – 2020

Period	Policy	Strategy	Action Plan	Expectation
ค.ศ. 2011 - 2015	- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12	- สาธารณรัฐประชาชนจีนเร่งพัฒนาอุตสาหกรรมบริการ สนับสนุนภาคการบริการให้เป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์หลักในการพัฒนาโครงสร้างอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	- ปรับยุทธศาสตร์การจับคู่กับพื้นที่ที่จะเอื้อประโยชน์ต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมบริการและพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว พัฒนาระบบคมนาคม สนับสนุนการพัฒนาการท่องเที่ยวหลากหลายรูปแบบ ทั้งการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงนันทนาการ การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย	- การสร้างสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาภาคบริการ สนับสนุนภาคการบริการให้เป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์หลักในการพัฒนาโครงสร้างอุตสาหกรรม สนับสนุนอุตสาหกรรมบริการให้สามารถเข้าสู่ตลาดได้อย่างยุติธรรม มีมาตรฐานและโปร่งใส

<p>- ยุทธศาสตร์หนึ่งแถบหนึ่งเส้นทาง หรือเส้นทางสายไหม (Belt And Road)</p>	<p>- การจัดสรรปันส่วนทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประโยชน์มากที่สุด โดยมุ่งเน้นการรวมตัวกันทางด้านการตลาดและความร่วมมือกันทางเศรษฐกิจ เพื่อกระจายผลประโยชน์สู่ส่วนรวมในภูมิภาค</p>	<p>- ส่งเสริมการค้าเสรี ลดกำแพง เพิ่มความโปร่งใสของข้อมูลร่วมมือสร้างระบบด้านการเงิน ลดความเสี่ยงและจัดการวิกฤตเศรษฐกิจ แลกเปลี่ยนวัฒนธรรม การศึกษา สื่อ ส่งเสริมการท่องเที่ยว แก้ไขภัยพิบัติ การแพทย์ วิจัยพัฒนา วิทยาศาสตร์และนวัตกรรม บนเส้นทาง Belt and Road และเป็นกรอบการทำงานที่สำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจในระดับพหุภาคีของจีน</p>	<p>- เพื่อความเชื่อมโยงทางด้านคมนาคม ด้านโลจิสติกส์ เพื่อเชื่อมความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน เป็นการสร้างความมั่นคงในเส้นทางการค้าทั้งทางบก และทางทะเลของจีนกับประเทศในเส้นทาง</p>
<p>- การปฏิบัติห้องส้วม</p>	<p>- เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับการท่องเที่ยว เพื่อเป็นการดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น</p>	<p>- รัฐบาลจีนได้ใช้ทุนในการก่อสร้างและปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกสาธารณะจำนวน 68,000 แห่งตามสถานที่ท่องเที่ยวมากถึง 57,000 ล้านหยวน หรือราว 9.3 หมื่นล้านบาท โดยในช่วงสามปีที่ผ่านมา ทางกรมเป้าหมายที่จะเพิ่มห้องสุขา 47,000 แห่ง และปรับปรุงไป 17,000 แห่ง ตามแผนการที่ออกโดยองค์การบริหารการท่องเที่ยวแห่งชาติจีน (China National Tourism Administration)</p>	<p>- จำนวนนักท่องเที่ยวมากขึ้น โดยคาดว่าจำนวนคนจีนที่ท่องเที่ยวภายในประเทศจะมากถึง 6.4 แสนล้านทริปในแต่ละปี ภายในปี 2020 ส่วนนักท่องเที่ยวต่างชาติ คาดว่าจะสูงถึง 150 ล้านคน</p>



ค.ศ. 2016 - 2020	- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	- นโยบายการพยายามสร้างผังเมืองจซึ่งในรูปแบบภูมิสารสนเทศแบบคลัสเตอร์ เนื่องจากเห็นว่าเห็นว่าจะซึ่งมีบทบาทสำคัญในฐานะจุดเปลี่ยนเชิงกลยุทธ์และจุดเชื่อมโยงในภูมิภาค	- โดยการปรับปรุงบทบาทของสามเหลี่ยมปากแม่น้ำแยงซี ลุ่มน้ำตอนกลางของแม่น้ำแยงซี และภูมิภาคเจิงตู-จซึ่งสิ่งแวดล้อม จะมีการแนะนำการย้ายถิ่นฐานของกลุ่มอุตสาหกรรมเข้ามาตั้งถิ่นฐานในบริเวณที่เหมาะสม สร้างกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีการแข่งขันสูงซึ่งใช้ประโยชน์จากจุดแข็งในท้องถิ่น ปลุกฝังและสร้างอุตสาหกรรมเชิงกลยุทธ์ที่เกิดขึ้นใหม่ จะเร่งพัฒนาแถบเส้นทางทางท่อที่เกี่ยวข้องระหว่างประเทศสีทองและพัฒนาพื้นที่เกษตรกรรมที่ใช้ประโยชน์จากจุดแข็งในท้องถิ่น	- การกระจายตัวของเขตเมืองและอุตสาหกรรมตามแนวแม่น้ำแยงซี ปลุกฝังและสร้างอุตสาหกรรมเชิงกลยุทธ์ที่เกิดขึ้นใหม่ สร้างการพัฒนาที่เข้มข้น แข่งขันได้ และระเบียบอุตสาหกรรมสมัยใหม่ที่ (ต่อ) เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและคาร์บอนต่ำ
		- การพัฒนาเศรษฐกิจการท่องเที่ยวของมหานครจซึ่งเพื่อส่งเสริมภาคการท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมหลักในพื้นที่อย่างเต็มตัว	- การปรับปรุงและยกระดับสาธารณูปโภคด้านการคมนาคม และกระตุ้นโครงการปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวให้แล้วเสร็จตามกำหนด	- เพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวสำคัญในมหานครจซึ่งให้มีความโดดเด่นระดับโลก
	- เขตวงกลมเศรษฐกิจเจิงตู – จซึ่ง	- การสร้างความร่วมมือในการพัฒนา 6 ด้าน ได้แก่ (1) การขนส่ง (2) การท่องเที่ยว (3) เกษตรกรรม (4) ความปลอดภัย (5) วัฒนธรรม และ (6) วิทยุโทรทัศน์ เพื่อร่วมปฏิรูปทั้งด้านการพัฒนาและ	- 1) สร้างระบบขนส่งที่ครอบคลุมทั้งในเมืองและชนบท 2) ส่งเสริมการพัฒนาความร่วมมือระหว่างบริเวณทิศตะวันออกเฉียงเหนือของมณฑลเสฉวน	- วางรากฐานการพัฒนาทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ผลักดันการพัฒนาแบบเมืองหลักกระจายความเจริญสู่เมืองโดยรอบ

		<p>(ต่อ) ความมั่นคง ลดจุดอ่อน และสร้างจุดแข็งในระบบ เศรษฐกิจ</p>	<p>(ต่อ) และทิศ ตะวันออกเฉียงเหนือของ นครฉงชิ่ง</p> <p>3) สร้างเขตสาธิตว่านต้าไค ชวนหยู (万达开川渝) ครอบคลุมถึงเมืองต้าโจวใน มณฑลเสฉวน เมืองว่านโจว และเมืองไคโจวในนครฉงชิ่ง</p> <p>4) สร้างเขตสาธิตการ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมใน เมืองชู่หนิง มณฑลเสฉวน และเขตหงหนาน นครฉงชิ่ง</p> <p>5) ผลักดันการสร้างเขตสาธิต ร่วมกันระหว่างเมืองหลูโจว เมืองเน่ยเจียง มณฑลเสฉวน และเขตหย่งชาน และเขต หรงชางในนครฉงชิ่ง</p>	
	<p>- แผนการ ดำเนินงานด้าน คมนาคมทางราง ในฉงชิ่งฉบับแรก ตามแผนนโยบาย ความก้าวหน้า แห่งชาติจีน</p>	<p>- การคมนาคมระบบรางเดี่ยว ก่อนข้างแข็งแรงไม่มีเสียง รับควน และการขับเคลื่อน ก่อนข้างนิ่ง ทำให้สามารถชม ภูมิทัศน์ระหว่างการเดินทาง ได้ เป็นการการสร้างความ แข็งแกร่งของการคมนาคม แบบรางเดี่ยวสำหรับการ ท่องเที่ยวในอนาคตอีกด้วย</p>	<p>- การพัฒนารูปแบบใหม่ของ ระบบขนส่งคมนาคมทางราง มุ่งเน้นไปที่การวิจัย นวัตกรรมด้านการคมนาคม แบบรางเดี่ยวและการจัดการ ด้านเทคนิค ในขณะเดียวกัน ก็ดำเนินการศึกษาและ ตรวจสอบปัญหาของ โครงการที่เกี่ยวข้องกับการ คมนาคมแบบรางเดี่ยว</p>	<p>- การพัฒนารถไฟสำหรับการ ท่องเที่ยวเป็นวิธีการแก้ปัญหา ของพื้นที่ท่องเที่ยวที่เข้าถึงยาก รวมถึงสามารถช่วยแก้ปัญหา การจราจรที่ติดขัดในช่วงฤดูแห่ง การท่องเที่ยวได้ดีอีกด้วย</p>

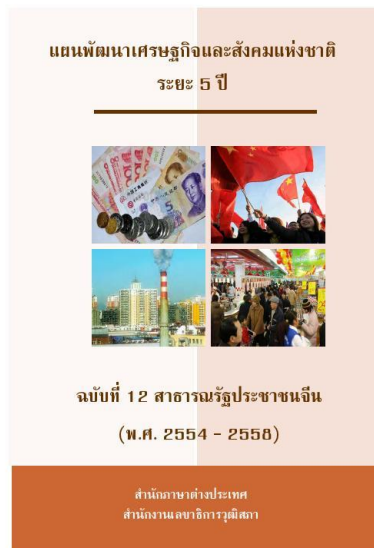
	<p>- เสถวนและจงซึ่งร่วมกันสร้างพื้นที่สาธิตเพื่อการพัฒนาเชิงบูรณาการและคุณภาพสูงของการบริการสาธารณะด้านการท่องเที่ยวและวัฒนธรรม Bashu</p>	<p>- ทั้งเจิงตูและจงซึ่งจะทำงานร่วมกันเพื่อจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่ดีขึ้นและมากขึ้น</p>	<p>- ส่งเสริมการบูรณาการแผนที่จุดชมวิวเจิงตู-จงซึ่ง การบูรณาการและการกำหนดมาตรฐานของสัญลักษณ์และป้ายของสถานที่ท่องเที่ยวในพื้นที่เจิงตู-จงซึ่ง สร้างศูนย์บริการการท่องเที่ยว Bashu แบบครบวงจร</p>	<p>- เป็นการส่งเสริมการสร้างพื้นที่สาธิตเพื่อการพัฒนาแบบบูรณาการและคุณภาพสูงของการบริการสาธารณะด้านการท่องเที่ยวและการพัฒนาวัฒนธรรม Bashu เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น</p>
	<p>- “ เมืองแห่งภูมิทัศน์จงซึ่งที่สวยงาม ” การประชุมส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อนของจงซึ่งที่หางโจว</p>	<p>- สำนักงานการท่องเที่ยวจง ซึ่ง, องค์การความร่วมมือการท่องเที่ยวตะวันตกจงซึ่ง, องค์การความร่วมมือการท่องเที่ยวภาคตะวันออกเฉียงเหนือของจงซึ่งและองค์กรอื่น ๆ ได้ร่วมมือกันจัดการประชุมแห่งนี้ขึ้นเพื่อเป็นพื้นที่ในการกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวของจงซึ่ง</p>	<p>- ช่วงสัปดาห์การส่งเสริมการท่องเที่ยวสำนักงานการท่องเที่ยวจงซึ่งได้มีการนำเสนอแพ็คเกจส่วนลดการท่องเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงในจงซึ่ง รวมถึงคู่มือส่วนลดสำหรับสินค้าด้านการท่องเที่ยว กิจกรรมทางการท่องเที่ยวหรือของฝาก</p>	<p>- เพื่อกระชับความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวระหว่างจงซึ่งและเจ้อเจียง การจัดหานักท่องเที่ยวร่วมกันและส่วนแบ่งการตลาดระหว่างสองเมือง มุ่งเน้นที่การนำเสนอรูปแบบการท่องเที่ยวพักผ่อนของจงซึ่ง เพื่อช่วยเพิ่มความนิยมและอิทธิพลของการท่องเที่ยวของจงซึ่ง</p>

ที่มา : ผู้วิจัย (2565)

## นโยบายของสาธารณรัฐประชาชนจีนที่มีการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวของมหานครฉงชิ่ง

• ค.ศ. 2011 – 2015

### 1. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (ค.ศ. 2011 - 2015)



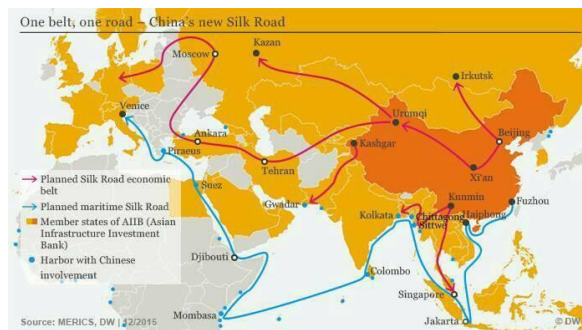
ภาพที่ 19 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (ค.ศ. 2011 - 2015)

ที่มา : <https://dl.parliament.go.th> (2564)

#### การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาภาคบริการ

จากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ระยะ 5 ปี ฉบับที่ 12 (ค.ศ. 2011 - 2015) สาธารณรัฐประชาชนจีนเร่งพัฒนาอุตสาหกรรมบริการ สนับสนุนภาคการบริการให้เป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์หลักในการพัฒนาโครงสร้างอุตสาหกรรม สนับสนุนอุตสาหกรรมบริการให้สามารถเข้าสู่ตลาดได้อย่างยุติธรรม มีมาตรฐานและโปร่งใส สํารวจการพัฒนาบริการและแนวทางการจัดการตลาดรูปแบบใหม่ ปรับยุทธศาสตร์การจําดึงภาษีที่จะเอื้อประโยชน์ต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมบริการและพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว พัฒนาระบบคมนาคม สนับสนุนการพัฒนาการท่องเที่ยวหลากหลายรูปแบบ ทั้งการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงนันทนาการ การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย สนับสนุนอุตสาหกรรมบริการขนาดใหญ่ สนับสนุนให้มีการสร้างตราสัญลักษณ์ของการบริการให้เป็นที่รู้จักและส่งเสริมการพัฒนาแรงงานในส่วนของภาคบริการให้มีความชำนาญเฉพาะด้านในการบริการมากยิ่งขึ้น การจัดการเครือข่ายอุตสาหกรรมบริการและสนับสนุนการพัฒนาก่อตั้งโครงสร้างอุตสาหกรรม

## 2. ยุทธศาสตร์หนึ่งแถบหนึ่งเส้นทางหรือเส้นทางสายไหม (Belt And Road)



ภาพที่ 20 ยุทธศาสตร์หนึ่งแถบหนึ่งเส้นทางหรือเส้นทางสายไหม (Belt And Road)

ที่มา : <http://www.vijaichina.com> (2021)

เป็นยุทธศาสตร์เส้นทางสายไหมใหม่ที่เสนอแนวคิดโดย นายสี จิ้นผิง เมื่อปี ค.ศ. 2013 โดยมีเป้าหมายเพื่อความเชื่อมโยงทางด้านคมนาคม ด้านโลจิสติกส์ เพื่อเชื่อมความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน เป็นการสร้างความมั่นคงในเส้นทางการค้าทั้งทางบก และทางทะเลของจีนกับประเทศในเส้นทาง Belt and Road เป็นนโยบายที่รัฐบาลจีนส่งเสริมเพื่อความร่วมมือทางด้านเศรษฐกิจระหว่างประเทศ ส่งเสริมการค้าเสรี ลดกำแพง เพิ่มความโปร่งใสของข้อมูล ร่วมมือสร้างระบบด้านการเงิน ลดความเสี่ยงและจัดการวิกฤตเศรษฐกิจ แลกเปลี่ยนวัฒนธรรม การศึกษา สื่อ ส่งเสริมการท่องเที่ยว แก้ไขภัยพิบัติ การแพทย์ วิจัยพัฒนาวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมบนเส้นทาง Belt and Road และเป็นกรอบการทำงานที่สำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจในระดับพหุภาคีของจีน

“มหานครจงชิ่ง” เป็นจุดยุทธศาสตร์ของข้อริเริ่มหนึ่งแถบหนึ่งเส้นทาง รวมทั้งเป็นจุดเชื่อมต่อจีนตอนในกับต่างประเทศ ทั้งในด้านการค้า การลงทุน และ โลจิสติกส์ อีกทั้งยังมีโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจจากนโยบาย “การพัฒนาเศรษฐกิจภาคตะวันตก” และนโยบาย “เขตเศรษฐกิจแม่น้ำแยงซีเกียง” ส่งผลให้จงชิ่งมีการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างรวดเร็ว มีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น รายได้ของประชากรเพิ่มสูงขึ้น คุณภาพชีวิตของชาวจงชิ่งดีขึ้นตามลำดับ

### 3. การปฏิบัติห้องส้วม



ภาพที่ 21 การปฏิบัติห้องส้วม

ที่มา : <https://workpointtoday.com> (2564)

การปฏิบัติห้องส้วม เริ่มมาตั้งแต่ปี ค.ศ. 2015 ซึ่งเป็นความพยายามที่จะทำให้ห้องสุขาเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับการท่องเที่ยวมากขึ้น โดยห้องสุขาที่อยู่ในปฏิบัติการ “การปฏิบัติห้องส้วม” เป็นการปรับปรุงและพัฒนาให้ห้องน้ำสามารถทักทายได้ พร้อมมีดนตรีบรรเลงกับบรรยากาศแวดล้อมที่ตกแต่งด้วยพืชสีเขียว รวมทั้งยังมีเทคโนโลยีอันทันสมัยอย่างระบบตรวจสอบอัจฉริยะ นอกจากนี้ยังมีการเปิดตัวแพลตฟอร์มบริการออนไลน์สำหรับห้องสุขาในพื้นที่ท่องเที่ยว เพื่อให้ผู้ใช้บริการสามารถค้นหาห้องน้ำที่ใกล้ที่สุดและได้ทราบถึงความยาวของคิว นักท่องเที่ยวยังสามารถรับกระดาษชำระ โดยการสแกน QR code ด้วยโทรศัพท์มือถืออีกด้วย

นับตั้งแต่นั้นเป็นต้นมารัฐบาลจีนได้ใช้ทุนในการก่อสร้างและปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกสาธารณะจำนวน 68,000 แห่ง ตามสถานที่ท่องเที่ยวมากถึง 57,000 ล้านหยวน หรือประมาณ 9.3 หมื่นล้านบาท โดยในช่วงสามปีที่ผ่านมา ทางกรมมีเป้าหมายที่จะเพิ่มห้องสุขา 47,000 แห่ง และปรับปรุงไป 17,000 แห่ง ตามแผนการที่ออกโดยองค์การบริหารการท่องเที่ยวแห่งชาติจีน (China National Tourism Administration) คาดกันว่าความพยายามนี้จะช่วยทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวมากขึ้น โดยคาดว่าจำนวนคนจีนที่ท่องเที่ยวภายในประเทศจะมากถึง 6.4 แสนล้านทริปในแต่ละปีภายในปี 2020 ส่วนนักท่องเที่ยวต่างชาติ คาดว่าจะสูงถึง 150 ล้านคน

• ค.ศ. 2016 – 2020

1. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (ค.ศ. 2016 - 2020)

THE 13TH FIVE-YEAR PLAN  
FOR ECONOMIC AND SOCIAL DEVELOPMENT OF  
THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA  
(2016-2020)

Central Compilation & Translation Press

ภาพที่ 22 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (ค.ศ. 2016 - 2020)

ที่มา : <https://en.ndrc.gov.cn> (2021)

การกระจายตัวของเขตเมืองและอุตสาหกรรมตามแนวแม่น้ำแยงซี

จากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ระยะ 5 ปี ฉบับที่ 13 (ค.ศ. 2016 - 2020) นโยบายการพยายามสร้างผังเมืองในรูปแบบภูมิสารสนเทศแบบคลัสเตอร์และได้รับการสนับสนุนจากเมืองขนาดเล็กและขนาดกลาง โดยการปรับปรุงบทบาทของสามเหลี่ยมปากแม่น้ำแยงซี กลุ่มน้ำตอนกลางของแม่น้ำแยงซี และภูมิภาคเฉิงตู-ฉงชิ่ง โดยสร้างความมั่นใจว่าเชียงใหม่มีบทบาทนำในฐานะศูนย์กลางการเงิน การค้า การขนส่ง และเศรษฐกิจระหว่างประเทศ และเห็นว่าฉงชิ่งมีบทบาทสำคัญในฐานะจุดเปลี่ยนเชิงกลยุทธ์และจุดเชื่อมโยงในภูมิภาค โดยคำนึงถึงความสามารถในการรองรับด้านทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม จะมีการแนะนำการย้ายถิ่นฐานของกลุ่มอุตสาหกรรมเข้ามาตั้งถิ่นฐานในบริเวณที่เหมาะสม สร้างกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีการแข่งขันสูงซึ่งใช้ประโยชน์จากจุดแข็งในท้องถิ่น ปลูกฝังและสร้างอุตสาหกรรมเชิงกลยุทธ์ที่เกิดขึ้นใหม่ สร้างการพัฒนาที่เข้มข้น แข่งขันได้ และระเบียบอุตสาหกรรมสมัยใหม่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและคาร์บอนต่ำ จะเร่งพัฒนาแถบเส้นทางทางท่อที่เกี่ยวข้องระหว่างประเทศสีทองและพัฒนาพื้นที่เกษตรกรรมที่ใช้ประโยชน์จากจุดแข็งในท้องถิ่น

## 2. การพัฒนาเศรษฐกิจการท่องเที่ยวของมหานครฉงชิ่ง

การประชุมว่าด้วย “การพัฒนาเศรษฐกิจการท่องเที่ยวของมหานครฉงชิ่ง” เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ ค.ศ. 2016 เพื่ออนุมัติตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ 5 ปี ฉบับที่ 13 ได้เห็นชอบให้มหานครฉงชิ่งเตรียมพร้อมส่งเสริมภาคการท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมหลักในพื้นที่อย่างเต็มตัว และสานต่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวสำคัญในมหานครฉงชิ่งให้มีความโดดเด่นระดับโลก ด้วยการปรับปรุงและยกระดับสาธารณูปโภคด้านการคมนาคม และกระตุ้นโครงการปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวให้แล้วเสร็จตามกำหนด

## 3. เขตวงกลมเศรษฐกิจเฉิงตู – ฉงชิ่ง



ภาพที่ 23 เขตวงกลมเศรษฐกิจเฉิงตู – ฉงชิ่ง

ที่มา : <https://thaibizchina.com> (2564)

ในวันที่ 3 มกราคม ค.ศ. 2020 ในห้วงการประชุมของคณะกรรมการเศรษฐกิจและการเงินจีน ครั้งที่ 6 ได้มีการลงนามการจัดตั้งเขตวงกลมเศรษฐกิจเฉิงตู – ฉงชิ่ง ซึ่งเป็นนโยบายที่มีเป้าหมายเพื่อร่วมปฏิรูปทั้งด้านการพัฒนาและความมั่นคง ลดจุดอ่อนและสร้างจุดแข็งในระบบเศรษฐกิจ รวมทั้งวางรากฐานการพัฒนาทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ผลักดันการพัฒนาแบบเมืองหลักกระจายความเจริญสู่เมืองโดยรอบ โดยมีการสร้างความร่วมมือในการพัฒนา 6 ด้าน ได้แก่ (1) การขนส่ง (2) การท่องเที่ยว (3) เกษตรกรรม (4) ความปลอดภัย (5) วัฒนธรรม และ (6) วิทยุโทรทัศน์ เนื่องจากมณฑลเสฉวนเป็นพื้นที่ที่เหมาะสมแก่การกำระบบหมุนเวียนและมีศักยภาพในการลงทุนด้านอุปโภคและบริโภค มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาโครงการด้านเศรษฐกิจของประเทศหลายโครงการ ทั้งนครฉงชิ่งและนครเฉิงตูเป็นเขตที่มีประชากรหนาแน่น อุตสาหกรรมมีการกระจุกตัวอยู่มากที่สุดในภูมิภาคตะวันตกของจีน มีศักยภาพในการพัฒนาด้านการค้า การลงทุนและการท่องเที่ยว ภูมิภาคตอนข้างมีความอุดมสมบูรณ์ ซึ่ง



ส่งผลดีต่อการเติบโตของเศรษฐกิจในภูมิภาคตะวันตกและเป็นยุทธศาสตร์สำคัญในการเปิดประเทศ นอกจากนั้นทั้งสองพื้นที่ยังมีความเกี่ยวเนื่องกันด้านเศรษฐกิจ โดยนครเฉิงตูมีข้อได้เปรียบด้านเทคโนโลยี การค้า และมีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาเมืองเล็ก ๆ โดยรอบ ส่วนนครฉงชิ่งมีข้อได้เปรียบด้านการเป็นฐานผลิตอุตสาหกรรมสำคัญของประเทศ สามารถผลักดันให้เป็นตลาดการค้าแห่งใหม่และเป็นฐานการผลิตแห่งชาติ สร้างศูนย์กลางการลงทุนจากต่างชาติ และสร้างศูนย์กลางการคมนาคมระดับนานาชาติด้วย ซึ่งทิศทางการพัฒนาโครงการสำคัญในเขตวงกลมเศรษฐกิจเฉิงตู – ฉงชิ่ง มีดังนี้

1) เร่งส่งเสริมการก่อสร้าง “ Five Centers and One Hub” ในนครเฉิงตู สร้างศูนย์กลางการเงินและศูนย์กลางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของภูมิภาคตะวันตก รวมทั้งพัฒนาเป็นศูนย์กลางการบริการระดับนานาชาติ

2) ผลักดันการก่อสร้างเขตใหม่เทียนฝูและเขตใหม่เฉิงตูตะวันออก เพื่อกระจายการพัฒนาไปทั่วทิศเหนือ ทิศใต้ ทิศตะวันออก และทิศตะวันตก

3) เร่งปรับปรุงและพัฒนาให้นครเฉิงตูกลายเป็น “หนึ่งเมืองสองสนามบิน” กระชับความร่วมมือกับสนามบินนานาชาติฉงชิ่งเจียงเป่ย์ เพื่อร่วมสร้างศูนย์กลางการบินระดับนานาชาติ

4) สร้างเมืองรูปแบบ “ที่อยู่อาศัย + พื้นที่ทำงาน + ชุมชนอุตสาหกรรม” รวมทั้งเร่งสร้างเมืองใหม่บริเวณท่าขนส่ง เมืองใหม่เจี้ยนโจว (บริเวณเมืองเจี้ยนหยาง) และ Tianfu Olympic Sports Park (นครเฉิงตู)

5) เร่งสร้างความร่วมมือในด้านอุตสาหกรรมระหว่างนครเฉิงตู เมืองเต๋อหยาง เมืองเหมยชาน และเมืองจื่อหยาง

6) สร้างระบบขนส่งที่ครอบคลุมทั้งในเมืองและชนบท พัฒนาให้นครเฉิงตูกลายเป็นศูนย์กลางการขนส่งทางราง เส้นทางระหว่างเมืองใกล้เคียงใช้เวลาเพียง 1 ชั่วโมง เส้นทางระหว่างมณฑลใกล้เคียงใช้เวลาเพียง 3 ชั่วโมง และสามารถเดินทางจากนครเฉิงตูไปยังเขตเศรษฐกิจปักกิ่ง – เทียนจิน – เหนิงเป่ย์ รวมทั้งเขตเศรษฐกิจอ่าวกวางตุ้ง – ฮองกง – มาเก๊า ได้ภายใน 8 ชั่วโมง

7) ผลักดันการพัฒนาเขตเศรษฐกิจเฉิงตู เขตเศรษฐกิจเสฉวนตอนใต้ (สร้างกลุ่มพัฒนาเมืองอู่ปิ่นและเมืองหลูโจว) เขตเศรษฐกิจเสฉวนตะวันออกเฉิงหนือ (สร้างกลุ่มพัฒนาเมืองหนานชงและเมืองต้าโจว) เขตเศรษฐกิจพานซี (ยกระดับนวัตกรรม) และเขตสาธิตระบบนิเวศในเสฉวนตะวันตกเฉียงเหนือ (พัฒนาระบบนิเวศสีเขียว)

8) ส่งเสริมการพัฒนาความร่วมมือกันระหว่างบริเวณทิศตะวันออกเฉียงเหนือของมณฑลเสฉวน และทิศตะวันออกเฉียงเหนือของนครฉงชิ่ง

9) สร้างเขตสาธิตว่านต้าไคชวนหยู(万达开川渝) ครอบคลุมถึงเมืองต้าโจวในมณฑลเสฉวน เมืองว่านโจวและเมืองไคโจวในนครฉงชิ่ง

10) สร้างเขตสาธิตการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในเมืองซู่หนิง มณฑลเสฉวน และเขตถงหนาน นครฉงชิ่ง

11) ผลักดันการสร้างเขตสาธิตร่วมกันระหว่างเมืองหลูโจว เมืองเน่ยเจียง มณฑลเสฉวน และเขตหย่งชวน และเขตหรงซางในนครฉงชิ่ง

4. แผนการดำเนินงานด้านคมนาคมทางรางในฉงชิ่งฉบับแรกตามแผนนโยบายความก้าวหน้าแห่งชาติจีน



ภาพที่ 24 การคมนาคมแบบรางเดี่ยว

ที่มา : <https://thaibizchina.com> (2564)

เมื่อวันที่ 25 มีนาคม ค.ศ. 2019 สมาคมการขนส่งทางรถไฟแห่งชาติจีนได้ประกาศแผนการดำเนินงานด้านคมนาคมทางรางฉบับแรกอย่างเป็นทางการ รวมถึงการเตรียมความพร้อมในการสร้างเส้นทางคมนาคมแบบรางเดี่ยวตามแผนนโยบายความก้าวหน้าแห่งชาติจีน โดยแผนการดำเนินงานด้านคมนาคมทางรางฉบับนี้ได้รวบรวมจัดทำขึ้น โดยสมาคมการขนส่งทางรถไฟแห่งชาติจีนร่วมกับบริษัทวิศวกรรมการออกแบบและที่ปรึกษารถไฟ (กรู๊ป) จำกัด และภาคอุตสาหกรรมอื่น ๆ อีก 21 แห่งร่วมกัน แผนการดำเนินงานด้านคมนาคมทางรถไฟ

ฉบับนี้จะเป็นการพัฒนารูปแบบใหม่ของระบบขนส่งคมนาคมทางราง มุ่งเน้นไปที่การวิจัยนวัตกรรมด้านการคมนาคมแบบรางเดี่ยวและการจัดการด้านเทคนิค ในขณะเดียวกันก็ดำเนินการศึกษาและตรวจสอบปัญหาของโครงการที่เกี่ยวข้องกับการคมนาคมแบบรางเดี่ยวที่จะเกิดขึ้นในระยะเวลาอันใกล้นี้ด้วยจากข้อมูลของปี ค.ศ. 2018 พบว่า มี 20 เมืองจากทั่วโลกเปิดให้บริการรถไฟที่นั่งระบบรางเดี่ยวแล้ว ในมหานครจงชิ่งรถไฟสาย 2 และสาย 3 จากระยะทางการเดินทางรวมทั้งหมด 98.45 กิโลเมตร นั้น พบว่ามีเพียงรถไฟฟ้าสาย 3 เพียงสายเดียวเท่านั้นที่มีระยะทางการเดินทางยาวถึง 67.09 กิโลเมตร ซึ่งเป็นรถไฟที่นั่งระบบรางเดี่ยวที่ยาวที่สุดอันดับ 1 ของโลก

โดยหนึ่งในเป้าหมายของเงินในการพัฒนาระบบคมนาคมแบบรางเดี่ยวคือเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาการท่องเที่ยวในอนาคตอีกด้วย การคมนาคมระบบรางเดี่ยวค่อนข้างแข็งแรงไม่มีเสียงรบกวนและการขับเคลื่อนค่อนข้างนิ่ง ทำให้สามารถชมภูมิทัศน์ระหว่างการเดินทางได้ จึงเห็นได้ว่า ปัจจุบันมีการใช้งานรถไฟระบบรางเดี่ยวตามแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงต่าง ๆ ในต่างประเทศอย่างแพร่หลาย นอกจากนั้นการพัฒนาการรถไฟสำหรับการท่องเที่ยวเป็นวิธีการแก้ปัญหาของพื้นที่ท่องเที่ยวที่เข้าถึงยาก รวมถึงสามารถช่วยแก้ปัญหาการจราจรที่ติดขัดในช่วงฤดูแห่งการท่องเที่ยวได้ดีอีกด้วย

5. เสถียรและจงชิ่งร่วมกันสร้างพื้นที่สาธิตเพื่อการพัฒนาเชิงบูรณาการและคุณภาพสูงของการบริการสาธารณะด้านการท่องเที่ยวและวัฒนธรรม Bashu



ภาพที่ 25 การประชุมงานเกี่ยวกับการส่งเสริมการก่อสร้างทางเดินท่องเที่ยววัฒนธรรม Bashu

ที่มา : <https://www.ichongqing.info> (2021)

ในการประชุมงานเกี่ยวกับการส่งเสริมการก่อสร้างทางเดินท่องเที่ยววัฒนธรรม Bashu ในเมืองเฉิงตูเมื่อวันที่ 22 มิถุนายน ค.ศ. 2021 กรมวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวมณฑลเสฉวน และคณะกรรมการวัฒนธรรมเทศบาลเฉิงตูและการพัฒนาการท่องเที่ยว ได้ลงนามข้อตกลงความร่วมมือด้านการพัฒนาวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวของเฉิงตูและเฉิงชิ่ง ห้องสมุดเฉิงชิ่ง หอสมุดประจำจังหวัดเสฉวน และห้องสมุดสาธารณะเฉิงตู ได้ลงนามในกรอบข้อตกลงในการจัดตั้งพันธมิตรห้องสมุดสาธารณะเฉิงตู-เฉิงชิ่ง

ตามข้อตกลงดังกล่าว ได้มีการระบุเป้าหมายโดยรวมของการพัฒนาความร่วมมือด้านบริการสาธารณะด้านการท่องเที่ยวและวัฒนธรรมเฉิงตู-เฉิงชิ่ง ซึ่งเป็นการส่งเสริมการสร้างพื้นที่สาธิตเพื่อการพัฒนาแบบบูรณาการและคุณภาพสูงของการบริการสาธารณะด้านการท่องเที่ยวและการพัฒนาวัฒนธรรม Bashu โดยทั้งสองเมืองจะทำงานร่วมกันเพื่อจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่ดีขึ้นและมากขึ้น นำเสนอบริการสาธารณะที่ตรงเป้าหมายและเพิ่มประสิทธิภาพช่องทางการจัดหาบริการสาธารณะ เพื่อให้เกิดการเชื่อมต่อระหว่างกัน การระบุตัวตนแบบรวมศูนย์ ข้อมูลที่เชื่อมโยงกันและการแบ่งปันทรัพยากรของบริการสาธารณะด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสิ่งอำนวยความสะดวกในเฉิงตูและเฉิงชิ่ง จึงได้มีการสร้างการพัฒนาความร่วมมือด้านบริการสาธารณะด้านการท่องเที่ยวและวัฒนธรรมเฉิงตู-เฉิงชิ่งให้เป็นพื้นที่สาธิตการพัฒนาแบบบูรณาการและมีคุณภาพสูงซึ่งเป็นประโยชน์ต่อทั้งสองเมือง

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายเหล่านี้ ทั้งสองเมืองจะร่วมมือกันเพื่อส่งเสริมโครงการหลักสองโครงการของโครงการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและโครงการป้องกันและใช้ประโยชน์เอกสารวัฒนธรรม Bashu จะมีความพยายามร่วมกันเพื่อส่งเสริมการบูรณาการแผนที่จุดชมวิวเฉิงตู-เฉิงชิ่ง การบูรณาการและการกำหนดมาตรฐานของสัญลักษณ์และป้ายของสถานที่ท่องเที่ยวในพื้นที่เฉิงตู-เฉิงชิ่ง สร้างศูนย์บริการการท่องเที่ยว Bashu แบบครบวงจร มีการทำงานที่สมบูรณ์แบบและสิ่งอำนวยความสะดวกครบถ้วนขึ้นใหม่ (ปฏิรูป) ที่ระดับเมือง (จังหวัด) และเขต (เมือง, อำเภอ) พร้อมด้วยสร้างห้องสุขาสาธิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมขึ้นใหม่ด้วย

6. “เมืองแห่งภูมิทัศน์ ฉงชิ่งที่สวยงาม ” การประชุมส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อนของฉงชิ่งที่หางโจว



ภาพที่ 26 การประชุมส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อนของฉงชิ่งที่หางโจว

ที่มา : <http://whlyw.cq.gov.cn> (2022)

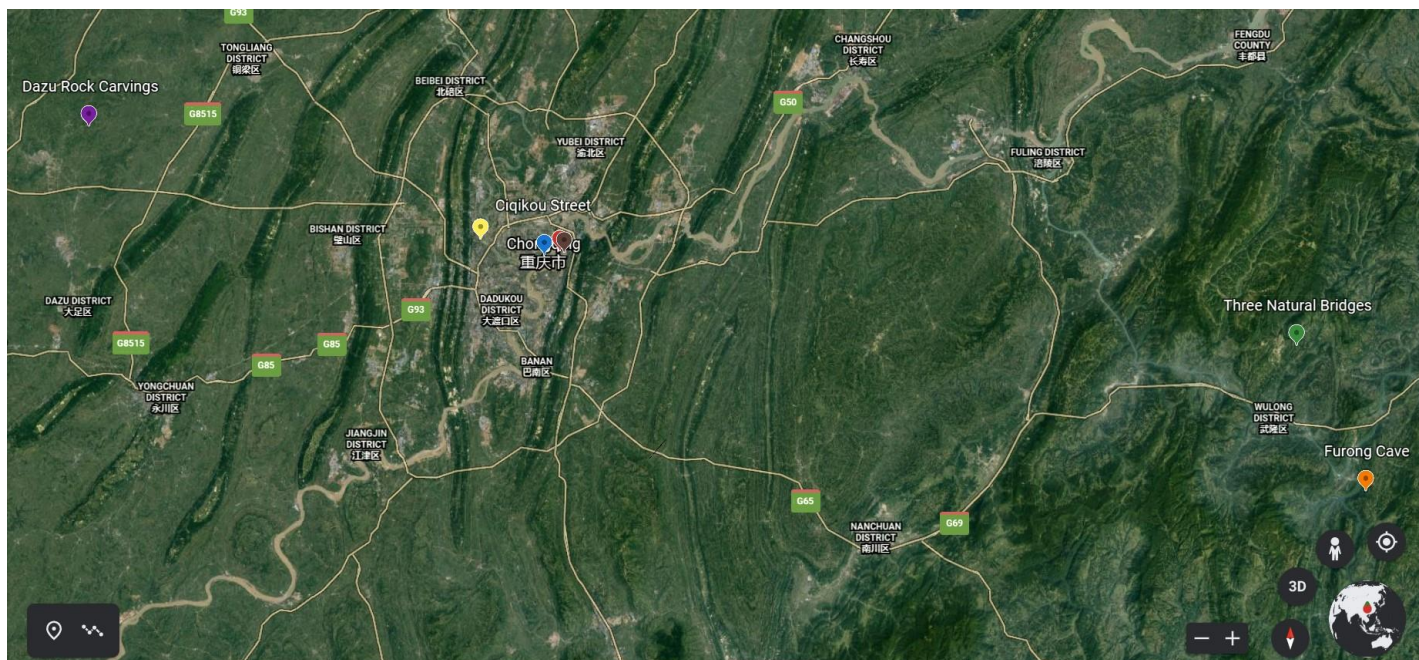
เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2017 ในการประชุมส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อนของฉงชิ่งที่หางโจวสำนักงานการท่องเที่ยวฉงชิ่ง, องค์กรความร่วมมือการท่องเที่ยวตะวันตกฉงชิ่ง, องค์กรความร่วมมือการท่องเที่ยวภาคตะวันออกเฉิงเหินของฉงชิ่งและองค์กรอื่นๆ ได้ร่วมมือกันจัดการประชุม แห่งนี้ขึ้นเพื่อเป็นพื้นที่ในการกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวของฉงชิ่งผ่านการจัดการแสดง "Impression Wulong" นอกจากนี้เขตฟูหลิงซึ่งเป็นฝ่ายสนับสนุนของหางโจวยังได้ลงนามในข้อตกลงความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับเจ้อเจียงอีกด้วย ในการประชุมครั้งนี้มีรายงานว่าช่วงสัปดาห์การส่งเสริมการท่องเที่ยว สำนักงานการท่องเที่ยวฉงชิ่งได้มีการนำเสนอแพ็คเกจส่วนลดการท่องเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวที่มี ชื่อเสียงในฉงชิ่ง เช่น อุทยานแห่งชาติหลุมฟ้า 3 สะพานสวรรค์ รวมถึงคู่มือส่วนลดสำหรับสินค้าด้านการท่องเที่ยว กิจกรรมทางการท่องเที่ยวหรือของฝาก เช่น พัดรูปทะเลสาปฉางโจว เคเบิลชมแม่น้ำแยงซี

วัตถุประสงค์ของการประชุมส่งเสริมครั้งนี้คือเพื่อกระชับความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวระหว่างฉงชิ่งและเจ้อเจียง ร่วมกันขยายพื้นที่ความร่วมมือตระหนักถึงการแลกเปลี่ยนทรัพยากร การจัดหานักท่องเที่ยวร่วมกันและส่วนแบ่งการตลาดระหว่างสองเมือง มุ่งเน้นที่การนำเสนอรูปแบบการท่องเที่ยวพักผ่อนของฉงชิ่ง เพื่อช่วยเพิ่มความนิยมและอิทธิพลของการท่องเที่ยวของฉงชิ่ง



## 4.2 แนวทางการพัฒนาของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรมในมหานครฉงชิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน

มหานครฉงชิ่งเป็นมหานครที่มีทั้งสถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ โดยแต่ละสถานที่ท่องเที่ยวมีที่ตั้ง รายละเอียดและแนวทางการพัฒนา ดังนี้



ภาพที่ 27 แผนที่แสดงที่ตั้งของสถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และธรรมชาติในมหานครฉงชิ่ง  
ที่มา : ผู้วิจัย (2565)

- 📍 หมู่บ้านโบราณฉือชี่โข่ว (Ciqikou Old Town) 📍 มหาศาลาประชาชน (Great Hall of the People)
- 📍 หงหยาดง (Hongyadong) 📍 ผาหินแกะสลักต้าจู๋ (Dazu Rock Carvings)
- 📍 ถ้ำฟูหรง (Furong Cave) 📍 การล่องเรือชมเมืองสองฝั่งแม่น้ำแยงซี (Chongqing Two-River Cruise)
- 📍 อุทยานแห่งชาติหลุมฟ้า 3 สะพานสวรรค์ (Three Natural Bridges ,Wulong Karst Geological Park)

จากภาพที่ 27 เป็นแผนที่แสดงที่ตั้งของสถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ที่กระจายตัวอยู่บริเวณศูนย์กลางของมหานครฉงชิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน จำนวน 4 แห่ง คือหมู่บ้านโบราณฉือชี่โข่ว (Ciqikou Old Town) มหาศาลาประชาชน (Great Hall of the People) หงหยาดง (Hongyadong) การล่องเรือชมเมืองสองฝั่งแม่น้ำแยงซี (Chongqing Two-River Cruise) และอีก 1 แห่งที่ตั้งอยู่บริเวณรอบนอกมหานครฉงชิ่งคือผาหินแกะสลักต้าจู๋ (Dazu Rock Carvings) ตั้งอยู่ที่เมืองต้าจู๋ นอกจากนี้จะเห็นได้

ว่าบริเวณรอบนอกมหานครจงซิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีนมีสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติตั้งอยู่ที่เมืองอู่หลงอยู่ 2 แห่ง ได้แก่ถ้ำฟูหรง (Furong Cave) และอุทยานแห่งชาติหลุมฟ้า 3 สะพานสวรรค์ (Three Natural Bridges ,Wulong Karst Geological Park)

### 1. หงหยาดัง (Hongyadong)

เมื่อ 20 ปีก่อน หงหยาดังเป็นที่อยู่ของชนชั้นแรงงานในจงซิ่ง ซึ่งเป็นตึกสูงโบราณที่มีลักษณะเฉพาะตัวของทางตะวันตกเฉียงใต้ของจีน ในช่วงทศวรรษที่ 90 ได้มีการปรับปรุงและตกแต่งใหม่ให้กลายเป็นศูนย์การค้า ที่มีทั้งร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก โรงแรม และสถานที่พักผ่อนที่มีกลิ่นอายของสถาปัตยกรรมโบราณของจงซิ่ง หงหยาดังเคยมีชื่อว่าประตูหงหยามาก่อน ซึ่งในอดีตประตูหงหย่าเป็นประตูที่เก่าแก่ที่สุดในจงซิ่ง ตั้งอยู่ที่บริเวณสี่แยกบนถนนซางป๋าย ริมแม่น้ำแยงซีและแม่น้ำเจียหลิง หงหยาดังยังมีชื่อเรียกอีกอย่างหนึ่งว่า “ตึกสูงบนหน้าผาและจงซิ่งอันเก่าแก่ในความทรงจำ” ในขณะเดียวกัน ก็เป็นกลุ่มอาคารที่มีลักษณะของวัฒนธรรม Bayu ที่สะดุดตาอีกด้วย ด้วย ภูมิทัศน์ส่วนใหญ่ของหงหยาดังเป็นตึกสูงโบราณที่เกิดจากการมีจำลองรูปแบบของตึกโบราณ ครอบคลุมพื้นที่กว่า 42,000 ตารางเมตร เอกลักษณะเฉพาะอีกอย่างหนึ่งของหงหยาดังคือ “ถนนคนเดินกลางอากาศ” นอกจากนี้มีคนกล่าวว่าหงหยาดังตอนกลางคืนมีกลิ่นอายคล้ายกับตึกในอนิเมชันญี่ปุ่นเรื่อง Spirited Away โดยมีซาซากิ ฮายาโอะอีกด้วย

จุดเด่นของหงหยาดังคือบริเวณบนคาค้ำฟ้าของหงหยาดังเป็นสถานที่ที่สามารถให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวชมวิวทิวทัศน์ของ Jiefangbei และแม่น้ำแยงซีได้ถึง 1,000 คน นอกจากนี้บริเวณคาค้ำฟ้ายังมีประติมากรรมที่ได้รับแรงบันดาลใจมาจากวิถีชีวิตของคนจงซิ่งในสมัยก่อน ประติมากรรมที่สำคัญคือ "Jiyi Shancheng" ซึ่งหมายถึง "การรำลึกถึงเมืองแห่งขุนเขา" ขนาดสูง 13 เมตร กว้าง 8 เมตร เนื้อทองเหลือง ประติมากรรมนี้เป็นศิลปะมีรูปแบบเป็นอาคารสูงตระหง่านที่ตั้งอยู่บนหน้าผา ซึ่งแสดงให้เห็นนักท่องเที่ยวได้เห็นถึงความรู้สึกรักใคร่ ริมแม่น้ำของจงซิ่งในสมัยโบราณ



ภาพที่ 28 ประติมากรรมบนดาดฟ้าของหงหยาดัง

ที่มา : <https://www.ichongqing.info> (2022)

นอกจากนี้ในยุคที่อินเทอร์เน็ตมีการเติบโตอย่างรวดเร็วทำให้นางซึ่งกลายเป็นเมืองที่เป็นที่นิยมในหมู่นักท่องเที่ยว มหานครจึงมีชื่อเสียงในด้านภูมิศาสตร์สามมิติ (Stereoscopic landscapes) ซึ่งหงหยาดังเป็นตัวแทนของสถานที่ท่องเที่ยวในนางซึ่งที่มีภูมิทัศน์รูปแบบสามมิติ (Three-dimensional (3D) landscapes) อีกทั้งยังตั้งอยู่ริมแม่น้ำเจียงหลิง ทำให้บรรยากาศดี ส่งผลหงหยาดังมีนักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยวและพักผ่อนเป็นจำนวนมาก

ฤดูกาลที่เหมาะสมกับการไปเที่ยวชม : ฤดูใบไม้ผลิ (มีนาคม-เมษายน),  
ฤดูใบไม้ร่วง (กันยายน-ตุลาคม)

ราคาเข้าชม : ฟรี

เวลาที่เปิดให้บริการ : 24 ชั่วโมง

การเดินทาง :

- รถโดยสารปรับอากาศ

1. ขึ้นรถสาย 111, 151, 181, 262, 466, 881, 866 และลงที่สถานีหลินเจียงเหมิน

2. ขึ้นรถโดยสารปรับอากาศชมเมืองสาย 480 และลงที่ถนนเจียงปิ่น สถานีหงหยาดัง

- รถไฟใต้ดิน

1. ขึ้นรถไฟใต้ดินสาย 2 และลงที่สถานีหลินเจียงเหมิน ออกทางออก A และเดินไปบนถนนหลินเจียงทางทิศตะวันออก 700 เมตร

2. ขึ้นรถไฟใต้ดินสาย 1 หรือ สาย 6 แล้วลงที่สถานีเซียวชื้อจี ออกทางออก 6 และเดินไปบนถนนหลินเจียงทางทิศตะวันออก 700 เมตร



ที่ตั้ง : Yuzhong District, Changbai Road Chongqing City



ภาพที่ 29 หงหยาดิ่ง (Hongyadong)

ที่มา : <https://news.cgtn.com> (2022)

สิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณแหล่งท่องเที่ยว :

ร้านอาหาร : ร้าน ZhuShi PangZi Lan Hotpot ตั้งอยู่ที่ Lin Jiang Lu, Yu Zhong Qu, Chong Qing Shi อยู่ห่างจากหงหยาดิ่งประมาณ 1.3 กิโลเมตร เป็นร้านหม้อไฟรสชาติเข้มข้นที่วัตถุดิบมีความหลากหลายและสดใหม่ ทั้ง เนื้อไก่, เนื้อวัว, เต้าหู้และผัก ซึ่งหม้อไฟเป็นอาหารที่มีชื่อเสียงมากในมหานครจงชิ่ง



ภาพที่ 30 หม้อไฟร้าน ZhuShi PangZi Lan Hotpot

ที่มา : <https://th.tripadvisor.com> (2022)

ที่พัก : โรงแรม ฉงชิ่ง หงหยาดัง Chongqing Hongyadong Hotel ตั้งอยู่ที่

Cangbai Road, Yuzhong District อยู่ห่างจากหงหยาดังประมาณ 500 เมตร เป็นโรงแรมระดับ 4 ดาว โดยภายในห้องพักของทางโรงแรมมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครันทั้งมินิบาร์ เครื่องปรับอากาศ ห้องประชุม บริการซักรีด พื้นที่เก็บกระเป๋า การเช็คอิน / เช็คเอาต์แบบเร่งด่วนและบริการรถรับ-ส่งสนามบิน นอกจากนี้ยังเป็นโรงแรมปลอดบุหรี่อีกด้วย



ภาพที่ 31 ห้องพักของโรงแรม ฉงชิ่ง หงหยาดัง

ที่มา : <https://th.tripadvisor.com> (2022)

## 2. หมู่บ้าน โบราณฉือชี่โข่ว (Ciqikou Old Town)

หมู่บ้าน โบราณฉือชี่โข่ว (Ciqikou Old Town) ตั้งอยู่ริมฝั่งแม่น้ำเจียงหลิง ทางตะวันตกของนครฉงชิ่ง เป็นที่ที่มีหลายชนเผ่ามาอยู่รวมกัน และเคยเป็นเมืองท่าแห่งเครื่องเคลือบในสมัยราชวงศ์หมิงและราชวงศ์ชิง ปัจจุบันอาคารบางแห่งได้รับการปรับปรุงและอนุรักษ์เอาไว้กลายเป็นหนึ่งในสถานที่จำหน่ายสินค้าพื้นเมือง อาหารท้องถิ่น ขนมและของฝากสำหรับนักท่องเที่ยวที่เก่าที่สุดในฉงชิ่ง เนื่องจากรัฐบาลต้องการส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยวในพื้นที่

นอกจากนี้ที่หมู่บ้าน โบราณฉือชี่โข่วยังมีการจัดงาน วัดฉือชี่โข่ว (Ciqikou Temple Fair) อีกด้วย ซึ่งเป็นงานที่เป็นวัฒนธรรมประเพณีพื้นเมืองของจีน มีการรวบรวมและจัดแสดงศิลปะพื้นเมือง ความเชื่อทางศาสนา การแลกเปลี่ยนสิ่งของ และการแสดงทางวัฒนธรรม งานนี้โดดเด่นมากในช่วงตรุษจีนและเทศกาลโคมไฟของจีนในช่วงปลายเดือนมกราคมหรือช่วง

เดือนกุมภาพันธ์ของทุกปี งานวัดฉือชี่โจ้วจัดขึ้นครั้งแรกในปี ค.ศ 2001 ในช่วงเทศกาล คุณจะ  
ได้เห็นเมืองโบราณฉือชี่โจ้วที่เต็มไปด้วยโคลมแดง มีนักท่องเที่ยวตึกตึกอยู่ริมถนน และใน  
หมู่บ้านก็จะเต็มไปด้วยหัตถกรรมพื้นบ้าน ขนม ของฝาก



ภาพที่ 32 งานวัดฉือชี่โจ้ว (Ciqikou Temple Fair)

ที่มา : <https://www.ichongqing.info> (2022)

ฤดูกาลที่เหมาะสมกับการไปเที่ยวชม : ฤดูใบไม้ผลิ (มีนาคม-เมษายน),  
ฤดูใบไม้ร่วง (กันยายน-ตุลาคม)

ราคาเข้าชม : ฟรี

เวลาที่เปิดให้บริการ : 24 ชั่วโมง

การเดินทาง :

- รถโดยสารปรับอากาศ

1. ขึ้นรถสาย 202, 220, 237, 261, 467, 503, 553, 808, 843 ไปลงที่หมู่บ้าน  
โบราณฉือชี่โจ้วโดยตรง

- รถไฟ

1. ขึ้นรถไฟสาย 1 ที่สถานีรถไฟจงชิ่งและลงที่หมู่บ้านโบราณฉือชี่โจ้ว  
โดยตรง

ที่ตั้ง : Shapingba District, Citong Road



ภาพที่ 33 หมู่บ้านโบราณฉือโข่ว (Ciqikou Old Town)

ที่มา : <https://mydesign-club.net> (2022)

สิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณแหล่งท่องเที่ยว :

ร้านอาหาร : ร้านเหมาจิ้งเฟิน ตั้งอยู่ในหมู่บ้านโบราณฉือโข่ว (Ciqikou Old Town) โดยทางร้านขายเหมาจิ้งเฟิน (毛凉粉) ซึ่งเป็นอาหารเสฉวน ตัวเส้นคล้ายวุ้นที่ทำจากข้าวและถั่วนำมาบดให้เป็นผง เติมน้ำร้อนและผงอัลคาไลแล้วคนให้เข้ากันจากนั้นนำมาเจลาติไนซ์ สุกท้ายทิ้งให้เย็นและขึ้นรูป เวลาใช้ก็มาตัดเป็นเส้น ตัวเส้นไม่มีรสชาติ เวลานำมาประกอบอาหารก็จะต้องใส่เครื่องปรุง เช่น พริก ผักชี ไข่แดง ซอสเทมเป้ หรือน้ำส้มสายชู เป็นต้น ปกติแล้วเหมาจิ้งเฟินเป็นอาหารที่มีรสชาติเผ็ดร้อนตามแบบฉบับอาหารเสฉวน



ภาพที่ 34 เหมาจิ้งเฟิน

ที่มา : <https://th.tripadvisor.com> (2022)



ที่พัก : Chongqing Huafang Hotel ตั้งอยู่ที่ Back Street, Ciqikou, Chongqing ซึ่งห่างจากหมู่บ้านโบราณฉีโข้ว (Ciqikou Old Town) ประมาณ 400 เมตร เป็นโรงแรมที่ภายในห้องมีเตียงขนาดควีน สิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณ โรงแรมทั้งสัญญาณอินเทอร์เน็ต ร้านอาหาร ห้องออกกำลังกายสระว่ายน้ำกลางแจ้ง และที่ฝากกระเป๋า



ภาพที่ 35 ห้องพักของโรงแรม Chongqing Huafang

ที่มา : <https://th.trip.com> (2022)

### 3. ผาหินแกะสลักต้าจู๋ (Dazu Rock Carvings)

ผาหินแกะสลักต้าจู๋ (Dazu Rock Carvings) ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นมรดกโลกทางวัฒนธรรมในปี ค.ศ. 1999 และเป็นหนึ่งในแปดพระพุทธรูปแกะสลักที่มีชื่อเสียงมากที่สุดในโลก บริเวณผาหินแกะสลักต้าจู๋มีรูปปั้นอยู่ประมาณ 50,000 ชิ้น ได้แก่ ผาหินแกะสลักพระพุทธรูป พระโพธิสัตว์ และรูปปั้นอื่น ๆ ที่แสดงให้เห็นถึงศิลปะแกะสลักถ้ำชั้นสูงในสมัยศตวรรษที่ 9-13 โดยพระพุทธรูปหินแกะสลักที่อยู่บริเวณถ้ำยังบ่งบอกถึงความสำคัญของการพัฒนาและการเปลี่ยนแปลงของศิลปะพระพุทธรูปหินแกะสลักในสมัยราชวงศ์ถังและราชวงศ์ซ่ง (ประมาณ 700-1,400 ปีก่อน) ศิลปะพระพุทธรูปหินแกะสลักมีชื่อเรียกอีกอย่างหนึ่งว่า “การแกะสลักม่อหย่า” แปลว่า แกะสลักลงบนหน้าผาโดยตรง หินแกะสลักของที่นี่มีความเกี่ยวข้องกับสามลัทธิความเชื่อดั้งเดิม ได้แก่ พุทธ ลัทธิเต๋า และลัทธิขงจื้อการแกะสลักหินต้าจู๋มีอิทธิพลอย่างมากต่อศิลปะของสถาปัตยกรรมและวัฒนธรรม

ฤดูกาลที่เหมาะสมกับการไปเที่ยวชม : ฤดูใบไม้ร่วง (กันยายน-ตุลาคม),

ฤดูร้อน (กรกฎาคม-สิงหาคม)

ราคาเข้าชม : 115 หยวนต่อคน หรือ ประมาณ 590 บาทต่อคน

เวลาที่เปิดให้บริการ : 08:30 AM-06:00 PM, 07:30 PM-09:30 PM

การเดินทาง :

- รถไฟ

1. สามารถนั่งรถไฟความเร็วสูงจากสถานีรถไฟฉงชิ่งทิศตะวันตก, สถานีรถไฟฉงชิ่งทิศเหนือและสถานีรถไฟซาผิงปามาถึงที่สถานีรถไฟต้าจู๋ทิศใต้ จากนั้นต่อรถบัสหรือรถแท็กซี่อีกสองชั่วโมงครึ่งถึงสามชั่วโมงมาถึงที่ผาหินแกะสลักต้าจู๋

ที่ตั้ง : Dazu District, Chongqing



ภาพที่ 36 ผาหินแกะสลักต้าจู๋ (Dazu Rock Carvings)

ที่มา : <https://welcometochina.com> (2022)

สิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณแหล่งท่องเที่ยว :

ที่พัก : Dazu Shike Kaiyuan Guantang Hotel ตั้งอยู่ที่ Beisong Street,

Baoding Town, Chongqing ห่างจากผาหินแกะสลักต้าจู๋ (Dazu Rock Carvings) ประมาณ 1.12 กิโลเมตร ใช้เวลาเดินทางประมาณ 15 นาที

โดยโรงแรมมีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพักทั้ง

เครื่องปรับอากาศ มินิบาร์ บริการрумเซอร์วิส โทรทัศน์ โต๊ะ และสิ่ง

อำนวยความสะดวกบริเวณ โรงแรมคือลานจอดรถ สัญญาณ

อินเทอร์เน็ต ห้องออกกำลังกาย บริการอาหารเช้า และบริการรับส่ง

จากสนามบิน



ภาพที่ 37 ห้องพักของ Dazu Shike Kaiyuan Guantang Hotel

ที่มา : <https://th.tripadvisor.com> (2022)

#### 4. มหาศาลาประชาชน (Great Hall of the People)

มหาศาลาประชาชน (Great Hall of the People) หรือมหาศาลาประชาชนจงชิ่ง เริ่มก่อสร้างในเดือนมิถุนายนปี ค.ศ. 1951 ส่วนหลักแล้วเสร็จในเดือนมกราคมปี ค.ศ. 1954 และเปิดอย่างเป็นทางการในเดือนเมษายนปี ค.ศ. 1954 หลังจากเปิดทำการแขกต่างชาติดังกลุ่มแรกที่มาเยือนคือ ผู้แทนกว่า 100 คนจากสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนเกาหลีหรือเกาหลีเหนือ

มหาศาลาประชาชนเป็นสถาปัตยกรรมตะวันออกอันวิจิตรที่สามรองจากพระราชวังแห่งราชวงศ์หมิงและราชวงศ์ชิงในกรุงปักกิ่งและเทียนหยาง จึงได้รับการยกย่องอย่างเป็นเอกฉันท์จากผู้เชี่ยวชาญจากอดีตสหภาพโซเวียตที่สนับสนุนการก่อสร้างทางเศรษฐกิจของจีน ตะวันตกเฉียงใต้ คณะผู้แทนจากต่างประเทศจะเลือกหอประชุมนี้เป็นที่พักในจงชิ่งนอกจากนี้ ยังได้รับการจัดอันดับให้เป็นหนึ่งในสิบสถาปัตยกรรมเอเชียคลาสสิกแห่งศตวรรษที่ 20 และอาคารร้อยปีจีนคลาสสิกแห่งศตวรรษที่ 20

สถาปัตยกรรมแห่งชาติแบบโบราณแห่งนี้ภายในมีหอประชุม 4,000 ที่นั่ง จึงได้กลายเป็นสถานที่สำคัญสำหรับการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมของจงชิ่งกับต่างประเทศ นอกจากนี้ยังได้เห็นการชุมนุมและการแสดงขนาดใหญ่ต่าง ๆ ตลอดจนการประชุมที่สำคัญและระดับนานาชาติ เช่น การประชุมผู้แทนพรรคของจงชิ่ง สภาประชาชน การประชุมปรึกษาหารือทางการเมืองของประชาชน และด้านหน้าเป็นจัตุรัสขนาดใหญ่ตกแต่งด้วยน้ำพุและไฟ พื้นของจัตุรัสปูด้วยกระเบื้องหินเรียบ มีเวทีสำหรับการแสดง ในตอนกลางคืนจะมีไฟประดับรอบ ๆ ตัวอาคารอย่างสวยงาม



ภาพที่ 38 มหาศาลาประชาชนในตอนกลางคืน

ที่มา : <https://m.visitourchina.com> (2022)

ฤดูกาลที่เหมาะสมกับการไปเที่ยวชม : ฤดูใบไม้ผลิ (มีนาคม-เมษายน),  
ฤดูใบไม้ร่วง (กันยายน-ตุลาคม)

ราคาเข้าชม : 10 หยวนต่อคน หรือ ประมาณ 50 บาทต่อคน

เวลาที่เปิดให้บริการ : 9:00AM - 02:00PM

การเดินทาง :

- รถโดยสารปรับอากาศ

1. นั่งรถ โดยสายปรับอากาศสาย 103, 104, 111, 112 แล้วลงที่มหาศาลาประชาชน

ที่ตั้ง : 173 Renmin Rd, Da Xi Gou, Yuzhong Qu, Chongqing Shi, China



ภาพที่ 39 ภายในมหาศาลาประชาชน

ที่มา : <https://www.ichongqing.info> (2022)



สิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณแหล่งท่องเที่ยว :

ร้านอาหาร : ร้าน Yipinxiangjianghucai (dalitang) ตั้งอยู่ที่ Zaozilanjing Street ห่างจากมหาศาลาประชาคมประมาณ 200 เมตร เป็นร้านอาหารที่เน้นจำหน่ายอาหารเสฉวนเป็นหลัก



ภาพที่ 40 อาหารเสฉวนจากร้าน Yipinxiangjianghucai (dalitang)

ที่มา : <https://th.trip.com> (2022)

ที่พัก : โรงแรมฮิลตันฉงชิ่ง เป็นโรงแรมระดับ 4.5 ดาวตั้งอยู่ที่ 139 Zhong Shan San Lu ห่างจากมหาศาลาประชาคมประมาณ 800 เมตร ใช้เวลาเดินทางไปประมาณ 12 นาที โดยภายในห้องพักมีเครื่องปรับอากาศ มินิบาร์ เตาไรด ทีวีจอแบน โทรทัศน์ เต้าไฟฟ้า เครื่องครัว บริการทำความสะอาดทุกวัน นอกจากนี้ยังมีสิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณโรงแรมทั้งห้องอาหาร ร้านกาแฟ ห้องประชุม ห้องออกกำลังกาย ATM บริการสปาครบวงจร สิ่งอำนวยความสะดวกในการซักผ้า ร้านทำผม ที่ฝากกระเป๋าเดินทาง พนักงานพูดได้หลายภาษา ป้ายอักษรเบรลล์หรืออักษรนูน ห้องน้ำสำหรับผู้พิการ สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพักรับผู้พิการ ห้องอาบน้ำสำหรับผู้พิการ และเคาน์เตอร์ลงทะเบียนสำหรับผู้พิการ



ภาพที่ 41 ห้องพักของโรงแรมฮิลตันฉงชิ่ง

ที่มา : <https://th.hotels.com/> (2022)

#### 5. อุทยานแห่งชาติหลุมฟ้า 3 สะพานสวรรค์ (Three Natural Bridges ,Wulong Karst Geological Park)

อุทยานแห่งชาติหลุมฟ้า 3 สะพานสวรรค์ (Three Natural Bridges, Wulong Karst Geological Park) ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นมรดกโลกทางธรรมชาติโดยองค์การการศึกษา วิทยาศาสตร์และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ (United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization) หรือ ยูเนสโก (UNESCO) ในปี ค.ศ. 2007 เป็นอุทยานที่มีลักษณะภูมิประเทศที่โดดเด่นและมีรูปแบบเฉพาะ ซึ่งเกิดจากการยุบตัวของเปลือกโลก ทำให้เกิดเป็นหลุมขนาดใหญ่ ลึกประมาณ 300-500 เมตร และมีบางส่วนเป็นโพรงทะลุราวกับสะพานที่ทอดข้ามระหว่างภูเขา นักท่องเที่ยวนิยมมาเดินป่าในเส้นทางธรรมชาติ นอกจากนี้ยังมี “ระเบียงแก้ว” ซึ่งเป็นกระจกใส สร้างยื่นออกมาจากหน้าผาให้เดินชมวิวจากมุมสูง จุดนี้สูงจากพื้นถึง 1,200 เมตร



ภาพที่ 42 ระเบียงแก้ว

ที่มา : <https://www.sanook.com> (2565)

นอกจากนี้ภายในอุทยานมีโรงเตี๊ยมโบราณที่ถูกสร้างขึ้นมาใหม่แทนของเดิม สาเหตุที่บริเวณนี้มีโรงเตี๊ยมก็เพราะหุบเขานี้เป็นเส้นทางลัดจากเสฉวนไปยังเหอหนาน บริเวณที่ถูกเรียกว่า 3 สะพานสวรรค์ ได้แก่ สะพานมังกรสวรรค์ (Tianlong Bridge) เป็นสะพานที่เป็นโพรงทะลุสูงถึง 235 เมตร ใกล้เคียงผนังถ้ำมีการแกะสลักลวดลายมังกรสวยงาม เปรียบเสมือนการเชื่อมระหว่างโลกมนุษย์กับโลกสวรรค์เข้าด้วยกัน เป็นสะพานที่อยู่ใกล้กับโรงเตี๊ยมโบราณ สะพานมังกรเขียว (Qinglong Bridge) จุดที่มีลำธารไหลผ่าน และสะพานมังกรดำ (Heilong Bridge) สะพานที่แคบที่สุด มีความสูง 223 เมตร ลักษณะคล้ายหน้าผา มีแสงผ่านน้อยให้ความรู้สึกลึกลับ

อุทยานแห่งชาติหลุมฟ้า 3 สะพานสวรรค์ มีทิวทัศน์ที่สวยงามมากจนได้รับการยกย่องให้เป็นมรดกโลกทางธรรมชาติระดับ 5A เป็นสถานที่ถ่ายทำภาพยนตร์ชื่อดังหลายเรื่อง เช่น Curse of Golden Flower, Transformer 4 เป็นต้น



ภาพที่ 43 สถานที่ถ่ายทำภาพยนตร์เรื่อง Transformer 4

ที่มา : <https://www.iwulong.info> (2022)

ฤดูกาลที่เหมาะสมกับการไปเที่ยวชม : ฤดูร้อน (กรกฎาคม-สิงหาคม)  
 ราคาเข้าชม : 125 หยวนต่อคน หรือ ประมาณ 640 บาทต่อคน  
 เวลาที่เปิดให้บริการ : 9:00AM - 04:00PM

การเดินทาง :

- รถไฟ

1. ขึ้นรถไฟใต้ดินสาย 3 ลงที่สถานี Sigongli ออกทางออก 3 จากนั้นต่อรถโดยสารปรับอากาศไปลงที่เมืองอู่หลง

2. ขึ้นรถไฟจากสถานีรถไฟจงชิ่งทิศเหนือไปลงที่เมืองอู่หลง

- รถโดยสารปรับอากาศ

1. ขึ้นรถโดยสารปรับอากาศจากศูนย์รถโดยสารท่องเที่ยวปรับอากาศ Longtousi ไปลงที่ศูนย์บริการนักท่องเที่ยวของเมือง Xiannu

ที่ตั้ง : Xuansu Club, No. 3 Deiss David Camp, Wulong, Chongqing, China



ภาพที่ 44 อุทยานแห่งชาติหลุมฟ้า 3 สะพานสวรรค์ (Three Natural Bridges)

ที่มา : <http://www.nextsteptv.com> (2022)

สิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณแหล่งท่องเที่ยว :

ร้านอาหาร : ร้าน Zhangqingming Lamb Hot Pot ตั้งอยู่ที่ Gingko Avenue, Xiannvshan Town, Wulong County ห่างจากอุทยานแห่งชาติหลุมฟ้า 3 สะพานสวรรค์ (Three Natural Bridges) ประมาณ 9 กิโลเมตร เป็นร้านที่จำหน่ายอาหารที่มีเนื้อแกะเป็นวัตถุดิบหลัก เช่น ซุปเนื้อแกะ ซึ่งจากการรีวิวของนักท่องเที่ยวบนเว็บไซต์ trip.com ต่างก็บอกว่าอาหารร้านนี้มีรสชาติอร่อย

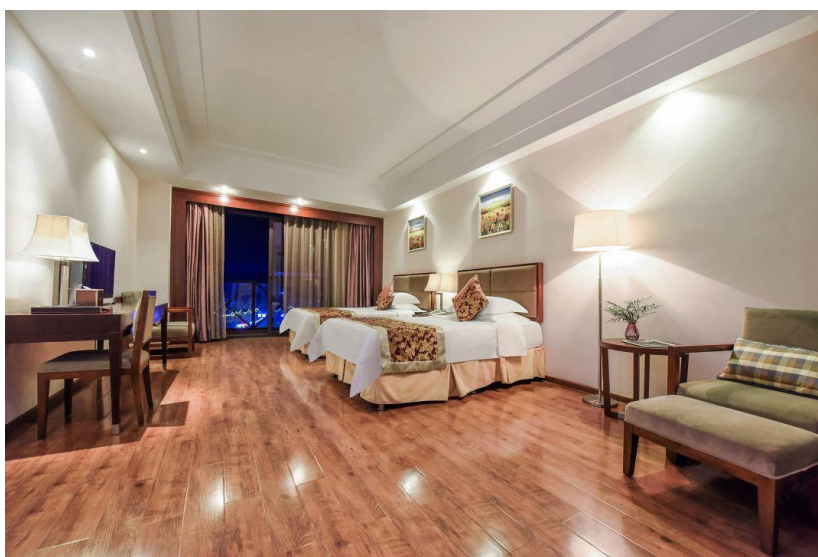




ภาพที่ 45 อาหารจากร้าน Zhangqingming Lamb Hot Pot

ที่มา : <https://th.trip.com> (2022)

ที่พัก : Daweiying Holiday Hotel ตั้งอยู่ที่ Yinxing Avenue, Xiannv Mountain New Area, Chongqing ห่างจากอุทยานแห่งชาติหลุมฟ้า 3 สะพานสวรรค์ (Three Natural Bridges) ประมาณ 4.1 กิโลเมตร โดยโรงแรมมีสิ่งอำนวยความสะดวกคือสัญญาณอินเทอร์เน็ต ร้านอาหาร บริการรับส่งสนามบิน บริการรับฝากกระเป๋า สปากรถบวงจร สระว่ายน้ำ โต๊ะเล่นปิงปอง และห้องประชุม



ภาพที่ 46 ห้องพักของ Daweiying Holiday Hotel

ที่มา : <https://th.trip.com> (2022)

## 6. ถ้ำฟูหรง (Furong Cave)

ถ้ำฟูหรง (Furong Cave) ตั้งอยู่ที่อำเภอฮู่หลง โดยที่นี่เป็นอีกที่หนึ่งได้รับการยกย่องให้เป็นมรดกโลกทางธรรมชาติ ถ้ำฟูหรง (Furong Cave) เป็นถ้ำหินปูนขนาดใหญ่ ที่ภายในมีหินงอกหินย้อยรูปทรงสวยงามที่เกิดขึ้นในช่วงยุคควอเตอร์นารี (ประมาณ 1.2 ล้านปีที่แล้ว) และพัฒนากลายเป็นแร่หินโดโลไมต์ในช่วงแคมเบรียน อุณหภูมิบริเวณลึกเข้าไปภายในถ้ำมั่นคงอยู่ที่ 16.1 องศาเซลเซียส ถ้ำหลักที่เป็นจุดเที่ยวชมมีระยะทาง 2,700 เมตร ครอบคลุมพื้นที่ 37,000 ตารางเมตร พื้นที่ที่ใหญ่ที่สุดเป็นจุดที่เรียกว่า โถง glory ครอบคลุมพื้นที่ 11,000 ตารางเมตร

ถ้ำฟูหรง (Furong Cave) แบ่งออกเป็นสามพื้นที่หลัก ซึ่งมีธีมของถ้ำแตกต่างกันออกไป พื้นที่แรกเน้นไปที่แสงสี ในขณะที่พื้นที่ที่สองและส่วนที่สามเน้นไปที่วิทยาศาสตร์และการฟื้นฟูธรรมชาติ ภายในถ้ำฟูหรงประกอบไปด้วยหินย้อยหลายประเภท ที่พบได้ยากในโลก และภายในถ้ำนี้ยังพบตะกอนของถ้ำมากกว่า 30 ชนิด ซึ่งเกือบทั้งหมดของชนิดตะกอนถ้ำบนโลก ครอบคลุมตั้งแต่มาโครไปจนถึงจุลภาค จากใต้น้ำสู่พื้นดิน ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน

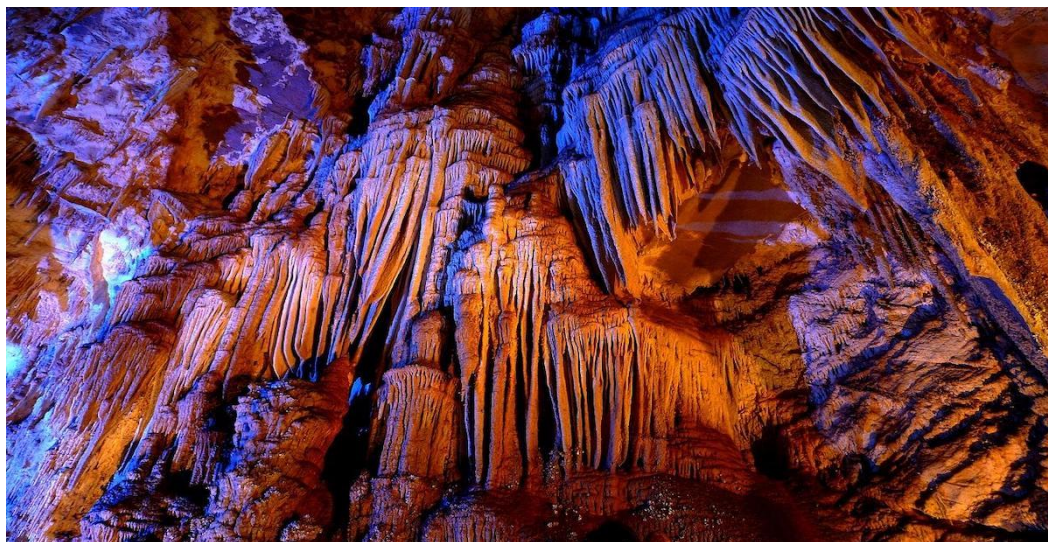
ฤดูกาลที่เหมาะสมกับการไปเที่ยวชม : ฤดูร้อน (กรกฎาคม-สิงหาคม)

ราคาเข้าชม : 120 หยวนต่อคน หรือ ประมาณ 615 บาทต่อคน

เวลาที่เปิดให้บริการ : 8:30AM - 04:30PM

การเดินทาง : Urban Chongqing – Chongqing Inner Ring Expressway – Baotou-Maoming Expressway – Baiyun Tunnel – Baotou-Maoming Expressway – Baima Tunnel – Dawan Tunnel – Wulong Tunnel – Longhu Road – Furong Cave

ที่ตั้ง : Furong Cave Scenic Spot, Wulong County, Chongqing.

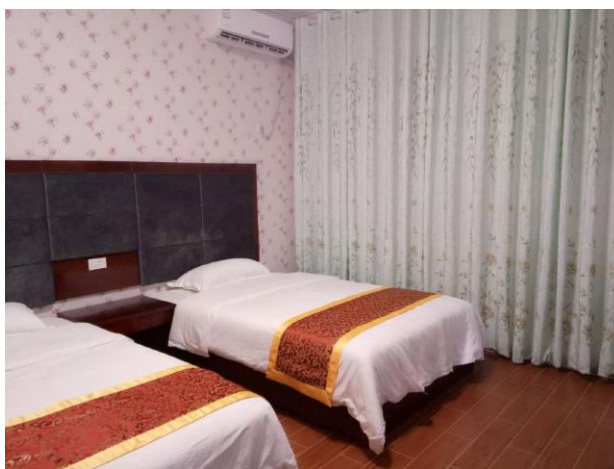


ภาพที่ 47 หินย้อยภายในถ้ำฝูหรง

ที่มา : <https://www.chinatoursnet.com> (2022)

สิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณแหล่งท่องเที่ยว :

ที่พัก : โรงแรมอู่หลงหยูฉี ตั้งอยู่ที่ Datang Rongfucheng, Jiangkou Town, Chongqing ซึ่งห่างจากถ้ำฝูหรง (Furong Cave) เพียงประมาณ 4 กิโลเมตรเท่านั้น เป็นโรงแรมที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกเบื้องต้นครบครัน ห้องพักสะอาดและเรียบง่าย มีสัญญาณอินเทอร์เน็ต มีพื้นที่สำหรับฝากกระเป๋า



ภาพที่ 48 ห้องพักของโรงแรมอู่หลงหยูฉี

ที่มา : <https://th.trip.com> (2022)



## 7. การล่องเรือชมเมืองสองฝั่งแม่น้ำแยงซี (Chongqing Two-River Cruise)

การล่องเรือชมเมืองสองฝั่งแม่น้ำแยงซีถือเป็นวิธีการที่ดีที่สุดในการเรียนรู้มหานครฉงชิ่ง กับประสบการณ์ที่ลืมไม่ลงในการได้ชมทิวทัศน์ของมหานครฉงชิ่งโดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงกลางคืน ทริปการล่องเรือนี้เป็นการล่องไปบนแม่น้ำแยงซีและแม่น้ำเจียหลิง ทริปล่องเรือนี้นับได้ว่าเป็นหนึ่งในสัญลักษณ์ที่โดดเด่นที่สุดของฉงชิ่ง โดยในปี ค.ศ. 2017 ประสบความสำเร็จในการรับนักท่องเที่ยวมากกว่า 2 ล้านคน

ตั้งแต่ใจกลางของฉงชิ่งเป็นคาบสมุทรที่ล้อมรอบด้วยแม่น้ำแยงซีและแม่น้ำเจียหลิง จึงทำให้มองเห็นเส้นขอบฟ้าอันตระการตาได้จากหลายมุม ทั้งบนภูเขา ทางเดินริมแม่น้ำ หรือแม้แต่บนเรือสำราญหลายลำของเมืองในแม่น้ำ

การล่องเรือชมเมืองสองฝั่งแม่น้ำแยงซีมีหลายโปรแกรมหลายราคาให้นักท่องเที่ยวได้เลือกใช้บริการ

- Chaotian Set (มีเรือ 2 แบบ: เรือ Chaotianmen และเรือ Chaotiangong)

ราคา : 199 หยวน หรือประมาณ 1,020 บาท

เวลาต่อรอบ : 60 นาที

เวลาของรอบการล่องเรือ : 07:30 PM-10:10 PM

- Jinbi Jiaoyun Set (มีเรือ 4 แบบ: เรือ Jinbi Huanggong, เรือ Jinbi Nvwang, เรือ Jiaoyun Mingzhu และเรือ Jiaoyun Mingyue)

ราคา : 158 หยวน หรือประมาณ 810 บาท

เวลาต่อรอบ : 60 นาที

เวลาของรอบการล่องเรือ : 07:50 PM-10:20 PM

- Manjianghong Set (เรือ Manjianghong)

ราคา : 138 หยวน หรือประมาณ 708 บาท

เวลาต่อรอบ : 60 นาที

เวลาของรอบการล่องเรือ : รอบแรก 07:50 PM, รอบที่สอง 09:00 PM, รอบที่สาม 10:10 PM

นอกจากนี้บนทริปการล่องเรือชมเมืองสองฝั่งแม่น้ำแยงซียังมีการแสดงเปลี่ยนหน้าของจิวเสฉวน ศิลปะการชงชาจีน และ Chuanjiang Haozi ให้นักท่องเที่ยวได้ชมในขณะที่ล่องเรือชมวิวกลางคืนอันสวยงามตระการตาของมหานครฉงชิ่งอีกด้วย



ภาพที่ 49 การแสดงบนเรือ

ที่มา : <https://www.ichongqing.info> (2022)

ฤดูกาลที่เหมาะสมกับการไปเที่ยวชม : ฤดูใบไม้ผลิ (มีนาคม-เมษายน),

ฤดูใบไม้ร่วง (กันยายน-ตุลาคม) และ

ฤดูร้อน (กรกฎาคม-สิงหาคม)

การเดินทาง : รถไฟ สาย 6 ไปลงที่ Xiaoshizi รถบัส 153/866/111 ลงที่ Xiaoshizi

ที่ตั้ง : Changjiang Binjiang Rd, Chao Tian Men, Yuzhong Qu, Chongqing Shi, China



ภาพที่ 50 การล่องเรือชมเมืองสองฝั่งแม่น้ำแยงซี (Chongqing Two-River Cruise)

ที่มา : <https://www.ichongqing.info> (2022)

สิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณแหล่งท่องเที่ยว :

ร้านอาหาร : ร้าน Seasonal Tastes ตั้งอยู่ที่ 50F, Xinhua Road 222# The Westin Chongqing Liberation Square, Chongqing ห่างจากบริเวณท่าเรือประมาณ 1.5 กิโลเมตร เป็นร้านอาหารบุฟเฟต์นานาชาติ บรรยากาศดีตั้งอยู่บนชั้น 50 อาหารมีความหลากหลายและรสชาติดี



ภาพที่ 51 อาหารของร้าน Seasonal Tastes

ที่มา : <https://www.tripadvisor.com/> (2022)

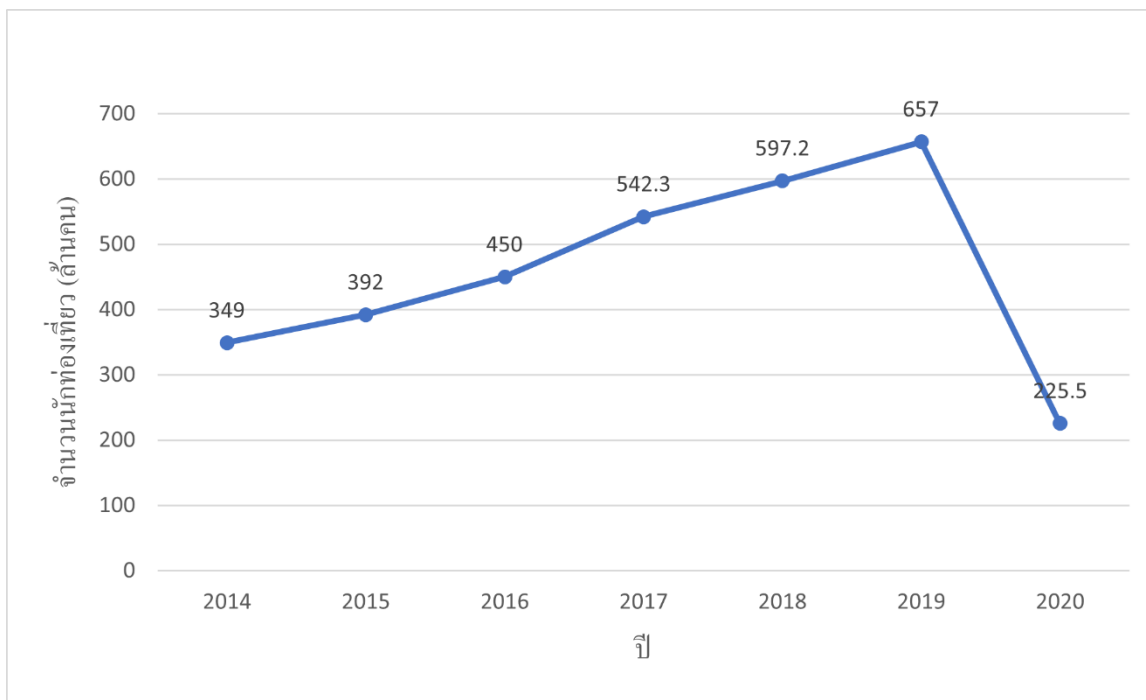
ที่พัก : โรงแรม Ascott Raffles City Chongqing ตั้งอยู่ที่ Jiesheng Street, Yuzhong District, Chongqing ห่างจากบริเวณท่าเรือประมาณ 1 กิโลเมตร ซึ่งโรงแรมมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครันทั้งสัญญาณอินเทอร์เน็ต ลานจอดรถ สระว่ายน้ำ ห้องออกกำลังกาย ห้องเล่นเกม และภายในห้องพักมีสิ่งอำนวยความสะดวกคือเครื่องปรับอากาศ เครื่องชงชา กาแฟ โทรทัศน์ อ่างอาบน้ำ ฝ้าม่านกันแสง และห้องเก็บเสียง



ภาพที่ 52 ห้องพักของ โรงแรม Ascott Raffles City Chongqing

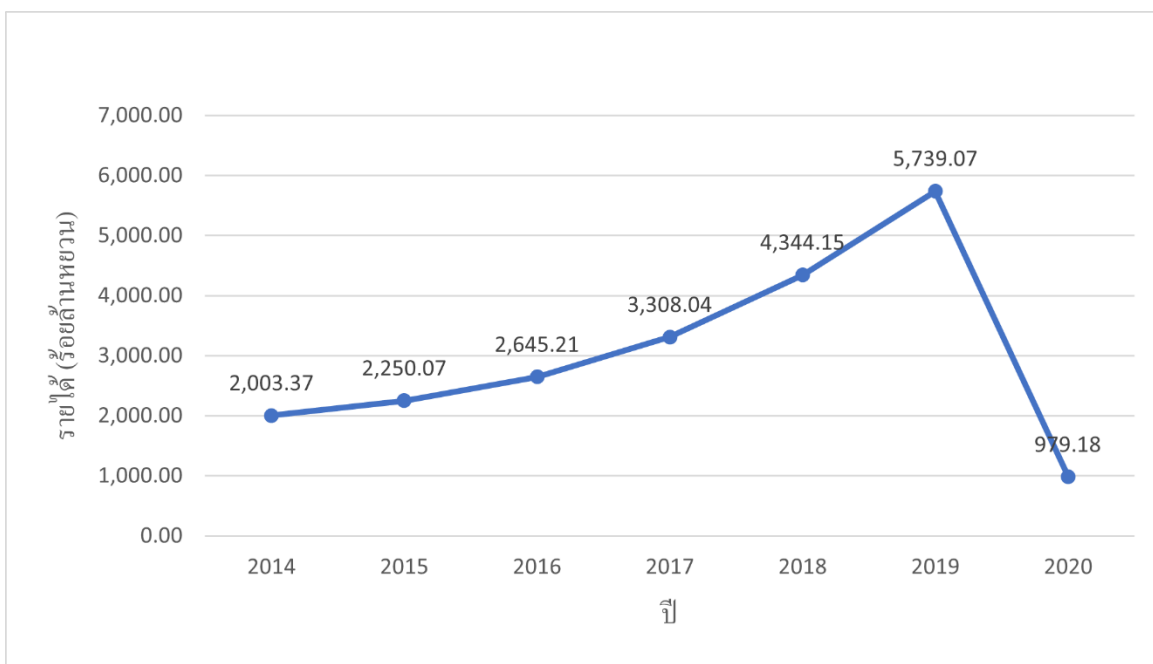
ที่มา : <https://www.tripadvisor.com/> (2022)

#### 4.3 ผลสัมฤทธิ์ทางการท่องเที่ยวของมหานครจงชิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน



ภาพที่ 53 แผนภูมิแสดงจำนวนนักท่องเที่ยวจีนและนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามาท่องเที่ยวในมหานครจงชิ่งปี ค.ศ. 2014 - 2020  
ที่มา : ผู้วิจัย (2565)

จากภาพที่ 53 จะเห็นได้ว่าในช่วงปีคริสต์ศักราช 2014 ถึง 2019 มีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ แต่ในช่วงปีคริสต์ศักราช 2020 มีจำนวนนักท่องเที่ยวลดลง โดยอัตราการเจริญเติบโตของจำนวนนักท่องเที่ยวในช่วงปีคริสต์ศักราช 2014 ถึง 2017 เพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ ซึ่งในช่วงปีคริสต์ศักราช 2014 ถึง 2015 มีอัตราการเจริญเติบโตอยู่ที่ร้อยละ 12.3 ในช่วงปีคริสต์ศักราช 2015 ถึง 2016 มีอัตราการเจริญเติบโตอยู่ที่ร้อยละ 14.8 และในช่วงปีคริสต์ศักราช 2016 ถึง 2017 มีอัตราการเจริญเติบโตอยู่ที่ร้อยละ 20.5 แต่อัตราการเจริญเติบโตของจำนวนนักท่องเที่ยวในช่วงปีคริสต์ศักราช 2017 ถึง 2019 นั้นลดลง ซึ่งในช่วงปีคริสต์ศักราช 2017 ถึง 2018 มีอัตราการเจริญเติบโตอยู่ที่ร้อยละ 10.1 ในช่วงปีคริสต์ศักราช 2018 ถึง 2019 มีอัตราการเจริญเติบโตอยู่ที่ร้อยละ 10 และในช่วงปีคริสต์ศักราช 2020 ที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวลดลงนั้นมีอัตราการเจริญเติบโตของจำนวนนักท่องเที่ยวคิดลบร้อยละ 65.5



ภาพที่ 54 แผนภูมิแสดงรายได้ที่ได้จากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของมหานครจ้งปี ค.ศ. 2014 - 2020

ที่มา : ผู้วิจัย (2565)

จากภาพที่ 54 จะเห็นได้ว่าในช่วงปีคริสต์ศักราช 2014 ถึง 2019 รายได้ที่ได้จากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ แต่ในช่วงปีคริสต์ศักราช 2020 มีรายได้ที่ได้จากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวลดลง โดยอัตราการเจริญเติบโตของรายได้ที่ได้จากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในช่วงปีคริสต์ศักราช 2014 ถึง 2019 เพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ ซึ่งในช่วงปีคริสต์ศักราช 2014 ถึง 2015 มีอัตราการเจริญเติบโตอยู่ที่ร้อยละ 12.3 ในช่วงปีคริสต์ศักราช 2015 ถึง 2016 มีอัตราการเจริญเติบโตอยู่ที่ร้อยละ 17.6 ในช่วงปีคริสต์ศักราช 2016 ถึง 2017 มีอัตราการเจริญเติบโตอยู่ที่ร้อยละ 25 ในช่วงปีคริสต์ศักราช 2017 ถึง 2018 นั้นมีอัตราการเจริญเติบโตอยู่ที่ร้อยละ 31.3 และในช่วงปีคริสต์ศักราช 2018 ถึง 2019 มีอัตราการเจริญเติบโตอยู่ที่ร้อยละ 32.1 และในช่วงปีคริสต์ศักราช 2020 ที่รายได้ที่ได้จากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวลดลงนั้นมีอัตราการเจริญเติบโตของรายได้ที่ได้จากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวอยู่ที่ติดลบร้อยละ 83

จากการวิเคราะห์ข้อมูลจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้ที่ได้จากอุตสาหกรรมท่องเที่ยว นั้นจะเห็นได้ว่าอัตราการเจริญเติบโตมีการเพิ่มขึ้นและลดลงเป็นไปในทางเดียวกัน โดยในช่วงปีคริสต์ศักราช 2014 ถึง 2019 มีอัตราการเจริญเติบโตเพิ่มขึ้นจากการที่มหานครจ้งมีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น ซึ่งเป็นผลมาจากการที่ทางสาธารณรัฐประชาชนจีนได้มีการดำเนินนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยว คือ การปฏิวัติห้องส้วม เป็นนโยบายที่เป็นการปรับปรุงห้องน้ำ

สาธารณะ ห้องน้ำตามแหล่งท่องเที่ยวให้สะอาดและมีความทันสมัยมากขึ้น นับว่าเป็นนโยบายที่ส่งเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขึ้นให้กับการท่องเที่ยวของจีน ได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ยังมีแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ที่มีการปรับระบบการจัดเก็บภาษีเพื่อเอื้อประโยชน์ต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมบริการและพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และจากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 มีนโยบายที่พยายามสร้างผังเมืองในรูปแบบคลัสเตอร์บริเวณภูมิภาคเฉิงตู-ฉงชิ่งเพื่อรองรับการสร้างกลุ่มอุตสาหกรรมและการพัฒนาแถบเส้นทางท่องเที่ยวระหว่างประเทศ แผนการดำเนินงานด้านคมนาคมทางรางในฉงชิ่งฉบับแรกตามแผนนโยบายความก้าวหน้าแห่งชาติจีน เป็นแผนการพัฒนากระบวนคมนาคมรางเดี่ยวเพื่อเป็นการแก้ปัญหาของพื้นที่ท่องเที่ยวเข้าถึงยาก รวมถึงแก้ไขปัญหาการจราจรที่ติดขัดอีกด้วย

ส่วนทางมหานครฉงชิ่งก็ได้ร่วมกับทางเสฉวนสร้างพื้นที่สาธิตเพื่อการพัฒนาเชิงบูรณาการและคุณภาพสูงของการบริการสาธารณะด้านการท่องเที่ยวและวัฒนธรรม Bashu ซึ่งเป็นการร่วมมือกันเพื่อจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่ดีขึ้นและมากขึ้น เช่น แผนที่ป้ายบอกทาง ศูนย์บริการการท่องเที่ยว สุขาที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในบริเวณพื้นที่เฉิงตู-ฉงชิ่ง นอกจากนี้เมืองแห่งภูมิทัศน์ ฉงชิ่งที่สวยงาม การประชุมส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อนของฉงชิ่งที่หางโจว เป็นการจัดการประชุมเพื่อเป็นพื้นที่ในการนำเสนอกิจกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยวของทางฉงชิ่งทั้งแพ็คเกจการท่องเที่ยว คุ้มครองส่วนบุคคล นอกจากนี้ยังกระชับความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวระหว่างฉงชิ่งและเจ้อเจียง ร่วมกันขยายพื้นที่ความร่วมมือตระหนักถึงการแลกเปลี่ยนทรัพยากร การหานักท่องเที่ยวร่วมกันและส่วนแบ่ง การตลาดระหว่างสองเมือง ซึ่งนับเป็นกิจกรรมที่ส่งผลให้มีนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศเข้ามาท่องเที่ยวในฉงชิ่งเพิ่มขึ้นเป็นอย่างมากและจากข้อมูลในภาพที่ 53 และ 54 จะเห็นได้ว่าในช่วงปีคริสต์ศักราช 2020 อัตราการเจริญเติบโตลดลงแบบติดลบเนื่องจากเกิดการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ส่งผลให้นักท่องเที่ยวไม่สามารถเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวได้



## บทที่ 5

### สรุปผลการศึกษา

จากการศึกษาเรื่อง “การศึกษาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของมหานครฉงชิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา นโยบายของสาธารณรัฐประชาชนจีนที่มีการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวของมหานครฉงชิ่ง รวมทั้งแนวทางการพัฒนาของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรมในมหานครฉงชิ่งและประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการท่องเที่ยวของมหานครฉงชิ่ง สามารถสรุปได้ดังนี้

#### 5.1 สรุปผลการศึกษา

ในการศึกษาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของมหานครฉงชิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน ผู้วิจัยได้พบว่าทางสาธารณรัฐประชาชนจีนมีการประกาศใช้นโยบายและแผนส่งเสริมการท่องเที่ยวหลายนโยบาย โดยในช่วง ค.ศ. 2011 – 2015 ได้แก่ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ยุทธศาสตร์หนึ่งแถบหนึ่งเส้นทางหรือเส้นทางสายไหม (Belt And Road) และแผนการปฏิวัติห้องส้วม หลังจากนั้นในช่วงปี ค.ศ. 2016 – 2020 สาธารณรัฐประชาชนจีนก็ได้ประกาศใช้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 การจัดตั้งเขตวงกลมเศรษฐกิจเฉิงตู – ฉงชิ่งและแผนการดำเนินงานด้านคมนาคมทางรางในฉงชิ่งฉบับแรกตามแผนนโยบายความก้าวหน้าแห่งชาติจีน ส่วนทางฉงชิ่งก็ได้มีการร่วมมือกับทางเสฉวนเพื่อจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่ดีขึ้นและมากขึ้น นอกจากนี้สำนักงานการท่องเที่ยวฉงชิ่งยังได้จัดการประชุมส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อนของฉงชิ่งที่หางโจว เมืองแห่งภูมิทัศน์ ฉงชิ่งที่สวยงาม เพื่อเป็นการกระชับความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวระหว่างฉงชิ่งและเจ้อเจียง การจัดงานนักท่องเที่ยวร่วมกันและส่วนแบ่งการตลาดระหว่างสองเมือง มุ่งเน้นที่การนำเสนอรูปแบบการท่องเที่ยวพักผ่อนของฉงชิ่ง เพื่อช่วยเพิ่มความนิยมและอิทธิพลของการท่องเที่ยวของฉงชิ่ง

ผลการศึกษาในเรื่องแนวทางการพัฒนาของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรมในมหานครฉงชิ่งพบว่า แหล่งท่องเที่ยวบริเวณตัวเมืองฉงชิ่งคือหมู่บ้าน โบราณเจือซีโซ่ว มหาศาลาประชาคม หงหยาดังและการล่องเรือชมเมืองสองฝั่งแม่น้ำแยงซีมีการพัฒนาของแหล่งที่ท่องเที่ยวในด้านต่าง ๆ ทั้งด้านการคมนาคมที่สะดวก โดยมีทั้งรถโดยสารปรับอากาศ รถไฟใต้ดินและรถไฟ ให้นักท่องเที่ยวได้เลือกใช้ได้ตามความต้องการ ด้านด้านสิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณแหล่งท่องเที่ยวที่มีทั้งที่พักและร้านอาหารครบครัน ในด้านของสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรมมีที่ตั้งอยู่นอกตัวเมืองฉงชิ่งทั้งอุทยานแห่งชาติหลุมฟ้า 3 สะพานสวรรค์ ถ้าผู้ทรงและผาหินแกะสลักต้าจู๋ ก็มีการคมนาคมที่สะดวกเช่นกัน โดยมีทั้งรถโดยสารปรับอากาศและรถไฟ

รวมถึงสิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณแหล่งท่องเที่ยวที่มีทั้งที่พักและร้านอาหารเช่นเดียวกับแหล่งท่องเที่ยวภายในตัวเมือง

จากการวิเคราะห์ผลสัมฤทธิ์ทางการท่องเที่ยวของมหานครฉงชิ่งพบว่า ในช่วงปี ค.ศ. 2014 ถึง 2019 มีอัตราการเจริญเติบโตของจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้เพิ่มขึ้นจากการที่มหานครฉงชิ่งมีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น ซึ่งเป็นผลมาจากการที่ทางสาธารณรัฐประชาชนจีนได้มีการดำเนินนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยว ทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 - 13 ยุทธศาสตร์หนึ่งแถบหนึ่งเส้นทางหรือเส้นทางสายไหม การปฏิวัติห้องส้วม แผนการดำเนินงานด้านคมนาคมทางรางในฉงชิ่ง เขตวงกลมเศรษฐกิจเฉิงตู – ฉงชิ่ง เมืองแห่งภูมิทัศน์ ฉงชิ่งที่สวยงาม การประชุมส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อนของฉงชิ่งที่หางโจวและนโยบายที่เสถียรและฉงชิ่งร่วมกันสร้างพื้นที่สาธิตเพื่อการพัฒนาเชิงบูรณาการและคุณภาพสูงของการบริการสาธารณะด้านการท่องเที่ยวและวัฒนธรรม Bashu แต่ในทางกลับกันในปี ค.ศ. 2020 มีอัตราการเจริญเติบโตของจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้ลดลงซึ่งเกิดจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ส่งผลให้นักท่องเที่ยวไม่สามารถเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวได้นั่นเอง

## 5.2 อภิปรายผลการศึกษา

ในการศึกษาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของมหานครฉงชิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีนพบว่าในช่วงปี ค.ศ. 2011 – 2020 สาธารณรัฐประชาชนจีนได้กำหนดนโยบายออกอย่างต่อเนื่องและหลากหลายนโยบาย เช่น การปฏิวัติห้องส้วม แผนการดำเนินงานด้านคมนาคมทางรางในฉงชิ่งฉบับแรกตามแผนนโยบายความก้าวหน้าแห่งชาติจีน เพื่อพยายามส่งเสริมภาคท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมหลักในพื้นที่ของมหานครฉงชิ่งอย่างเต็มตัวและสานต่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวสำคัญในมหานครฉงชิ่งให้มีความโดดเด่นระดับโลกพร้อมเปิดรับนักท่องเที่ยวจากทั่วโลก ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของฉชนิกิยา เหลาเวียง (2561) ได้ศึกษาเรื่องการเติบโตทางเศรษฐกิจจากการพัฒนาการท่องเที่ยวของไต้หวัน กล่าวคือ ไต้หวันมีการวางแผนและดำเนินนโยบายที่ช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวให้มีความเป็นสากลสู่ตลาดโลกและฟื้นฟูเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี ค.ศ. 2006 จนถึงปัจจุบันส่งผลให้เศรษฐกิจของไต้หวันมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้มหานครฉงชิ่งยังเป็นเมืองศูนย์กลางการค้าและการติดต่อกับฝั่งตะวันออกของจีน เป็นเมืองที่มีที่ตั้งอยู่ในจุดที่รัฐบาลจีนให้ความสำคัญในการพัฒนาทั้งทางเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เพื่อเป็นเมืองหลักในการกระจายความเจริญสู่พื้นที่อื่น ๆ ในภาคตะวันตกของจีน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของโกสินทร์ บุญยวัฒน์ โนภาส (2560) ที่ศึกษาเรื่องแผนพัฒนาการท่องเที่ยวยาวนาน 5 ปี กล่าวคือสาธารณรัฐประชาชนจีนเห็นถึงศักยภาพของมหานครฉงชิ่งว่าเป็นพื้นที่ที่มีความอุดมสมบูรณ์ทางธรรมชาติและหลากหลายทางวัฒนธรรมเช่นเดียวกับยูนนาน จึงได้กำหนดนโยบายและแผนส่งเสริมการท่องเที่ยว เช่น การจัดตั้งเขตวงกลมเศรษฐกิจเฉิงตู – ฉงชิ่ง ยุทธศาสตร์หนึ่งแถบหนึ่งเส้นทาง

หรือเส้นทางสายไหม เพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของจงซึ่งให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 และฉบับที่ 13 ซึ่งจากการส่งเสริมผ่านนโยบายดังกล่าวส่งผลให้จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวต่างชาติ

ในส่วนของแนวทางการพัฒนาของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรมในมหานครจงซึ่งพบว่ามหานครจงซึ่งมีลักษณะภูมิประเทศเป็นที่ลาดชันระหว่างหุบเขา สถานที่ท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่ตั้งอยู่บริเวณในตัวเมืองของจงซึ่งเหมาะจะไปท่องเที่ยวในช่วงฤดูใบไม้ผลิ (มีนาคม-เมษายน) และฤดูใบไม้ร่วง (กันยายน-ตุลาคม) ในเรื่องของเส้นทางการคมนาคมในการเดินทางไปสถานที่ท่องเที่ยวก็มีทางเลือกและมีความสะดวกมากกว่าบริเวณเมืองรอบนอกอย่างอำเภออุหลงที่มีระยะห่างจากตัวเมืองจงซึ่งประมาณ 185 กิโลเมตร เนื่องจากภายในตัวเมืองจงซึ่งเป็นศูนย์กลางของมหานครที่มีผู้คนอาศัยอยู่เป็นจำนวนมากส่งผลให้มีการพัฒนาเส้นทางการคมนาคมทั้งถนนและรางรถไฟใต้ดินรวมถึงรางรถไฟบนดินมีความสมบูรณ์มากกว่าอำเภออุหลงที่มีผู้คนอาศัยอยู่น้อยกว่าและเป็นจังหวัดที่มีภูมิประเทศส่วนใหญ่เป็นภูเขาสูงซึ่งเหมาะจะไปท่องเที่ยวในช่วงฤดูฤดูร้อน (กรกฎาคม-สิงหาคม) ในด้านการคมนาคมจึงมีเพียงการคมนาคมทางถนนเท่านั้นที่มีความสมบูรณ์ที่สุด ส่วนทางรางนั้นก็อาจมีบางพื้นที่ที่เส้นรางรถไฟยังพัฒนาไปไม่ถึง แต่ปัจจุบันทางจงซึ่งก็ได้มีการกำหนดนโยบายเพื่อพัฒนาการคมนาคมทางรางให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

จากการประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการท่องเที่ยวของมหานครจงซึ่งพบว่าในช่วงปี ค.ศ. 2014 – 2019 มีอัตราการเจริญเติบโตของจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้เพิ่มขึ้นจากการที่มหานครจงซึ่งมีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของฉูฟูล ชันชไช พินดา ชินสูฟลา และนิคมเจียรจินดา (2561) ได้ศึกษาเรื่อง ความมหัศจรรย์ของการพัฒนาเศรษฐกิจในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน กล่าวคือ สาธารณรัฐประชาชนจีนมีการเปลี่ยนแปลงด้านอุดมการณ์ทางการเมืองที่มีการเปิดกว้างรับคนต่างชาติมากขึ้น บทบาทของรัฐบาล แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม เขตเศรษฐกิจพิเศษ และการปฏิรูปไปในชนบท ส่งผลให้ผลผลิตมวลรวมภายในประเทศต่อคนในประเทศจีนขยายตัวถึง 31.3 เท่า ภายในเวลา 3 ทศวรรษที่ผ่านมา นอกจากนี้อัตราการเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้ที่ได้จากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ แสดงให้เห็นถึงการพัฒนาและการเติบโตขึ้นของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของมหานครจงซึ่งอย่างมีคุณภาพ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยหวังชิงฮวา (黄庆华) ลือเพ่ยฮ่าว (时培豪) และหลิวฮาน (刘晗) (2019) ได้ศึกษาเรื่องการพัฒนาคุณภาพสูงของเศรษฐกิจระดับภูมิภาค กรณีศึกษามหานครจงซึ่ง (区域经济高质量发展测度研究:重庆例证) กล่าวคือจงซึ่งมีแนวโน้มการพัฒนาทางเศรษฐกิจอย่างมีคุณภาพ การพยายามผลักดันและพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของทางภาครัฐและเอกชนประสบความสำเร็จ แต่เนื่องจากในช่วงปลายปี ค.ศ. 2019 เกิดการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-

19) ทำให้นักท่องเที่ยวไม่สามารถเดินทางมาท่องเที่ยวได้ ส่งผลให้ในปี.ศ. 2020 มีอัตราการเจริญเติบโตของจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้ลดลง

### 5.3 ข้อเสนอแนะ

#### 5.3.1 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

จากการศึกษาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของมหานครฉงชิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน ทางรัฐบาลไทยสามารถศึกษาผลสัมฤทธิ์ของนโยบายทางการท่องเที่ยวของฉงชิ่งไปประยุกต์ใช้ในการวางแผนนโยบายสำหรับการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โดยเฉพาะในด้านการคมนาคมทางรางของประเทศไทยได้

#### 5.3.2 ข้อเสนอแนะงานวิจัย

จากการศึกษาชิ้นนี้ ผู้วิจัยคิดว่ามีประเด็นการกำหนดใช้ยุทธศาสตร์หนึ่งแถบหนึ่งเส้นทางหรือเส้นทางสายไหมของสาธารณรัฐประชาชนจีนส่งผลต่อประเทศไทยในด้านใดบ้าง เป็นประเด็นที่น่าสนใจประเด็นหนึ่งในการที่จะนำไปศึกษาต่อในอนาคต

### 5.4 ข้อจำกัดในการศึกษา

5.4.1 ผู้วิจัยมีข้อจำกัดทางด้านระยะเวลาในการศึกษาค้นคว้าและดำเนินวิจัย ส่งผลให้ขอบเขตของข้อมูลที่ได้มามีจำกัด

5.4.2 ผู้วิจัยมีข้อจำกัดในการเข้าถึงข้อมูล โดยเฉพาะข้อมูลด้านนโยบายเนื่องจากแหล่งข้อมูลบางแห่งสงวนไว้เฉพาะบางหน่วยงานหรือเฉพาะคนในประเทศจีนเท่านั้น ส่งผลให้การวิเคราะห์กระทำไม่ได้จำกัด

## บรรณานุกรม

### เอกสารภาษาไทย

ฉชลนิภา เหลลาเวียง. (2561). “การศึกษาการเติบโตทางเศรษฐกิจจากการพัฒนาการท่องเที่ยวของไต้หวัน.” สารนิพนธ์ปริญญาอักษรศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร.

ณัฐพล ขันธไชย, พนิดา ชินสุวพลา และนิคม เจียรจินดา. (2561). “ความมหัศจรรย์ของการพัฒนาเศรษฐกิจในประเทศไทยสาธารณะรัฐประชาชนจีน.” *เกษมบัณฑิต* 19, พิเศษ (กันยายน-ตุลาคม): 1.

### เอกสารภาษาต่างประเทศ

Huang Qinghua, Shi Peihao and Liu Han. (2018). “Research on the Measurement of High-Quality Development of Regional Economy: Chongqing Example.” Faculty of Economics, Chongqing Technology and Business University.

Yu Fenglong et al. (2014). “The impact of China's urbanization process on the development of tourism economy.” Faculty of Geographic Sciences, Nanjing Normal University.

Zhao M et al. (2018). “Development patterns and cooperation paths of tourism industry within the China–Mongolia–Russia Economic Corridor.” Institute of Geographic Sciences and Natural Resources Research, Chinese Academy of Sciences CAS.

### ข้อมูลจากเว็บไซต์

กฤษณะกันต์ เนตรเขม. ม.ป.ป. ความหมายของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. เข้าถึงเมื่อ 18 กันยายน. เข้าถึงได้จาก <https://sites.google.com/site/pmtechtravel/bth-thi-1>

โกสินทร์ บุญวัฒน์ โนภาส. (2560). แผนพัฒนาการท่องเที่ยวยุทธศาสตร์ 5 ปี ตัวอย่างจากไทย ยุทธศาสตร์ตั้งเป้าเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวแบบคาราวาน. เข้าถึงเมื่อ 19 กันยายน. เข้าถึงได้จาก <https://thaibizchina.com/แผนพัฒนาการท่องเที่ยว/>

ความหมาย วิวัฒนาการและแนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน. ม.ป.ป. เข้าถึงเมื่อ 18 กันยายน. เข้าถึงได้จาก <http://dspace.spu.ac.th/bitstream/123456789/1596/6/6chap2.pdf>



Chongqing Municipal Culture and Tourism Development Committee. (2020). **2019 Chongqing Tourism**

**Statistical.** เข้าถึงเมื่อ 4 กุมภาพันธ์. เข้าถึงได้จาก

[http://whlyw.cq.gov.cn/wlzx\\_221/sjfb/202003/t20200313\\_5729339.html](http://whlyw.cq.gov.cn/wlzx_221/sjfb/202003/t20200313_5729339.html)

Chongqing Municipal Culture and Tourism Development Committee. (2017). "**City of Landscape, Beautiful**

**Chongqing" Leisure Tourism Promotion Conference opens in Hangzhou.** เข้าถึงเมื่อ 4 กุมภาพันธ์.

เข้าถึงได้จาก [http://whlyw.cq.gov.cn/zwx\\_221/bmdt/xcyx/201710/t20171023\\_3697177\\_wap.html](http://whlyw.cq.gov.cn/zwx_221/bmdt/xcyx/201710/t20171023_3697177_wap.html)

EXPEDIA TH. (2562). **เที่ยวฉงชิ่ง มหานครแห่งประวัติศาสตร์และธรรมชาติของประเทศจีน.** เข้าถึงเมื่อ 4

กุมภาพันธ์. เข้าถึงได้จาก

[https://travelblog.expedia.co.th/asia/travel\\_destinations\\_in\\_chongqing\\_china/#tabpanel28](https://travelblog.expedia.co.th/asia/travel_destinations_in_chongqing_china/#tabpanel28)

Mushroom Travel. (2564). **6 ที่เที่ยวฉงชิ่ง สุดยอดคนครน่าเที่ยวแดนมังกร.** เข้าถึงเมื่อ 4 กุมภาพันธ์. เข้าถึงได้จาก

<https://www.mushroomtravel.com/page/chongqing-china/>

Trip.com. n.p. **Chongqing Sail Hotel.** เข้าถึงเมื่อ 4 กุมภาพันธ์. เข้าถึงได้จาก

<https://th.trip.com/hotels/chongqing-hotel-detail-83646512/chongqing-huafang-hotel/?checkin=2022-02-05&checkout=2022-02-06&adult=1&crn=1>

Trip.com. n.p. **Zhangqingming Lamb Hot Pot.** เข้าถึงเมื่อ 4 กุมภาพันธ์. เข้าถึงได้จาก

<https://www.trip.com/travel-guide/chongqing-158-restaurant/zhangqingming-lamb-hot-pot-15298819/>

Tripadvisor. n.p. **Chongqing Hongyadong Hotel.** เข้าถึงเมื่อ 4 กุมภาพันธ์. เข้าถึงได้จาก

[https://th.tripadvisor.com/Hotel\\_Review-g294213-d656576-ReviewsChongqing\\_Hongyadong\\_Hotel-Chongqing.html](https://th.tripadvisor.com/Hotel_Review-g294213-d656576-ReviewsChongqing_Hongyadong_Hotel-Chongqing.html)

Tripadvisor. n.p. **ZhuShi PangZi Lan Hotpot.** เข้าถึงเมื่อ 4 กุมภาพันธ์. เข้าถึงได้จาก

[https://th.tripadvisor.com/Restaurant\\_Review-g294213-d3409904-Reviews-ZhuShi\\_PangZi\\_Lan\\_Hotpot-Chongqing.html](https://th.tripadvisor.com/Restaurant_Review-g294213-d3409904-Reviews-ZhuShi_PangZi_Lan_Hotpot-Chongqing.html)

Workpoint Today. (2561). **จีน “ปฏิวัติห้องส้วม” สู่วิถีความเป็นมิตรกับการท่องเที่ยว.** เข้าถึงเมื่อ 29 ธันวาคม.

เข้าถึงได้จาก <https://workpointtoday.com/%E0%B8%88%E0%B8%B5%E0%B8%99->



## ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ – สกุล	นางสาววรินฉิ์ จำรูญนิรันดร์
วันเกิด	29 ธันวาคม พ.ศ. 2542
ที่อยู่	219/3 ถนนสุนทรเทพ ตำบลในเมือง อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ 31000
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายจาก โรงเรียนบุรีรัมย์พิทยาคม จังหวัดบุรีรัมย์ สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีจากคณะอักษรศาสตร์ สาขาเอเชียศึกษา ภาษาจีน มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ จังหวัดนครปฐม

## แบบโอนลิขสิทธิ์สารนิพนธ์

ข้าพเจ้า	เอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์มหาวิทยาลัยศิลปากร
นักศึกษาชั้นปีที่ 4	นางสาววารินธิ์ จำรูญนิรันดร์
ชื่อสารนิพนธ์	วิชาเอกเอเชียศึกษา ภาษาจีน
ชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา	การศึกษาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของมหานครฉงชิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน
ที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้	รองศาสตราจารย์ ดร.อภิเสก ปันสุวรรณ
หมายเลขโทรศัพท์	219/3 ถนนสุนทรเทพ ตำบลในเมือง อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ 31000
	0897205454

ลิขสิทธิ์ของสารนิพนธ์อันเป็นผลจากการศึกษาเล่าเรียน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรระดับปริญญาบัณฑิต ข้าพเจ้ายินดีโอนลิขสิทธิ์ตามมาตรา 17 วรรค 2 แห่งพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 เป็นของคณะอักษรศาสตร์มหาวิทยาลัยศิลปากร โดยมีกำหนดตลอดอายุการคุ้มครองสิทธิ์

ลงนามผู้โอน.....

(วารินธิ์ จำรูญนิรันดร์)

ลงนามผู้รับโอน.....

(.....)