



สารนิพนธ์

เรื่อง วาทกรรมและอำนาจกับการเป็นผู้ถูกกดทับในสังคมญี่ปุ่น: กรณีศึกษาเพลงของ Takayan

โดย

นางสาวไพรวรินทร์ ศิริศักดิ์

รหัสนักศึกษา 05610882

สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาอักษรศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยสกลนคร

ปีการศึกษา 2564

ลิขสิทธิ์ของคณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยสกลนคร

ชื่อสารนิพนธ์	วาทกรรมและอำนาจกับการเป็นผู้ถูกกดทับในสังคมญี่ปุ่น: กรณีศึกษาเพลงของ Takayan
ผู้เขียน	นางสาวไพรวรินทร์ ศิริศักดิ์
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	อาจารย์ ดร.พรานซีส นันตะสุคนธ์
สาขาวิชา	เอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์
ปีการศึกษา	2564

บทคัดย่อ

สารนิพนธ์ “วาทกรรมและอำนาจกับการเป็นผู้ถูกกดทับในสังคมญี่ปุ่น: กรณีศึกษาเพลงของ Takayan” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเรื่องราว รายละเอียด ข่าวดูและเหตุการณ์เกี่ยวกับเรื่องนั้น ๆ ในสังคมญี่ปุ่นที่เพลงของ Takayan กล่าวถึง เพื่อศึกษาว่าวาทกรรมในสังคมญี่ปุ่นที่สะท้อนผ่านเพลงของ Takayan มีวาทกรรมใดบ้าง และเพื่อศึกษาและวิเคราะห์วาทกรรมเหล่านั้น โดยศึกษาเพลงของ Takayan ที่คัดเลือกแบบ Purposive Sampling โดยเน้นความเป็นปัจจุบัน ความหลากหลายของประเด็นในเพลง และความน่าสนใจ จำนวน 8 เพลงในช่วงปี ค.ศ. 2019 - เดือนสิงหาคม ปีค.ศ. 2021 จากนั้นก็แปลเนื้อเพลงเป็นภาษาไทย วิเคราะห์เนื้อหาและหาข้อมูลจากเหตุการณ์จริงที่เกิดขึ้น วิเคราะห์ว่าเพลงสะท้อนวาทกรรมใด จากนั้นจึงศึกษาและวิเคราะห์วาทกรรมเหล่านั้น

ผลการศึกษาพบว่าเพลงของ Takayan มักพูดถึงการถูกกดทับจากสังคมและการเป็นคนกลุ่มน้อย ศิลปินสร้างเพลงแทนใจและให้กำลังใจคนเหล่านั้น บนโซเชียลมีเดียของศิลปินก็เป็นพื้นที่ให้แฟนคลับพูดคุยกันทั้งเรื่องเกี่ยวกับศิลปินหรือความเจ็บปวดจากการถูกกดทับ เพราะสังคมญี่ปุ่นปัจจุบันยังมีอิทธิพลจากแนวคิดดั้งเดิมที่เน้นความเป็นกลุ่ม วินัย และหน้าที่ แต่เมื่ออินเทอร์เน็ตและโซเชียลมีเดียมีบทบาท ผู้คนก็เปิดกว้างขึ้น จึงเริ่มเปลี่ยนแนวคิดและพยายามเปลี่ยนแนวคิดของสังคมให้ทันสมัยและเปิดกว้าง วาทกรรมในสังคมญี่ปุ่นที่พบ ได้แก่ วาทกรรมการมองร่างกายเป็นสินค้า วาทกรรมประสิทธิภาพสูงสุดในการผลิต วาทกรรมการควบคุมทางสังคม วาทกรรมเพศวิถี และวาทกรรมความบ้า วาทกรรมเหล่านี้กดทับคนกลุ่มน้อยที่ต่างจากบรรทัดฐานและกรอบสังคม ทั้งยังกำหนดกรอบสังคม ความจริง ความถูกผิดที่กลายเป็นบรรทัดฐาน สังคมจึงกดทับคนกลุ่มน้อยด้วยการสังเกต จัดกลุ่ม และลงโทษให้กลับเป็นปกติ ตรงกับแนวคิดกิริและนินโจและแนวคิด “ตะปูที่ยื่นออกมาจะต้องถูกตอกลงไป”

คำสำคัญ : Takayan, เพลง, สังคมญี่ปุ่น, พูโกต์, วาทกรรม

กิตติกรรมประกาศ

สารนิพนธ์เรื่องวาทกรรมและอำนาจกับการเป็นผู้ถูกกดทับในสังคมญี่ปุ่น: กรณีศึกษาเพลงของ Takayan เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชา 450 112 การศึกษาเอกเทศ (Independent Study)

สารนิพนธ์ชิ้นนี้สามารถสำเร็จได้ด้วยดี เนื่องจากได้รับการกรุณาอย่างสูงจากอาจารย์ ดร.พรานซิส นันตะสุคนธ์ อาจารย์ที่ปรึกษางานวิจัย ที่กรุณาให้คำแนะนำและให้คำปรึกษา ตลอดจนการปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ด้วยความเอาใจใส่อย่างยิ่งจนทำให้งานวิจัยเสร็จสมบูรณ์ ข้าพเจ้าขอขอบพระคุณอาจารย์อย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอขอบคุณครอบครัวและเพื่อนทุกคนที่ให้อำนาจใจจนทำสารนิพนธ์สำเร็จ โดยเฉพาะเพื่อนสนิทในมหาวิทยาลัยและเพื่อนสนิทสมัยมัธยมปลายที่คอยให้คำปรึกษา ความช่วยเหลือ และกำลังใจ ตลอดจนเป็นเพื่อนทำสารนิพนธ์ตั้งแต่เริ่มจนสำเร็จ รวมถึงเพื่อนสนิทออนไลน์จากมาซิโดเนียเหนือคนหนึ่งที่คอยให้กำลังใจ เป็นเพื่อนคุยและเพื่อนเล่นเกม ทำให้อารมณ์ดีได้ยามเหนื่อย

ขอขอบคุณ YouTuber และ Vtuber หลายคนที่ไม่ได้สตรีมอยู่เป็นเพื่อนตอนทำงานแม้ตอนดึก ทั้งยังผลิตคอนเทนต์ที่สร้างกำลังใจ สร้างแรงบันดาลใจ และทำให้อารมณ์ดีขึ้นจนหายเหนื่อย โดยเฉพาะ Vtuber จากค่าย Nijisanji และ Hololive ที่ทำให้ความรู้ภาษาญี่ปุ่น ความคุ้นชินกับภาษาญี่ปุ่น รวมถึงความรู้เกี่ยวกับสังคมญี่ปุ่นในปัจจุบันมากขึ้น ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการทำสารนิพนธ์เรื่องนี้อย่างมาก

ขอขอบคุณ Takayan ผู้สร้างสรรค์เพลงที่สามารถให้กำลังใจข้าพเจ้าออกมาเสมอ

ขอขอบคุณผู้ผลิตเกมและเกมที่ได้เล่นในช่วงการทำสารนิพนธ์ที่ช่วยทำให้หายเหนื่อยและคลายเครียด โดยเฉพาะเกม Genshin Impact และ Honkai Impact 3rd ที่มีตัวละครหลายคนเป็นกำลังใจของข้าพเจ้า

ผู้วิจัยหวังว่า งานวิจัยฉบับนี้จะเป็นประโยชน์แก่ผู้ที่สนใจ หากมีข้อบกพร่องหรือข้อผิดพลาดประการใด ข้าพเจ้าก็ขออภัยไว้ ณ ที่นี้

ไพวรินทร์ ศิริศักดิ์

สารบัญ

บทคัดย่อ.....	ก
กิตติกรรมประกาศ.....	ข
สารบัญ.....	ค
สารบัญรูปภาพ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ฉ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 ที่มาและความสำคัญปัญหาของการวิจัย.....	1
1.2 คำถามวิจัย.....	3
1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	3
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้จากการวิจัย.....	3
1.5 วิธีการศึกษาวิจัย.....	4
1.6 กรอบการศึกษาและการวิเคราะห์.....	5
1.7 นิยามศัพท์.....	6
1.8 ข้อจำกัดของการศึกษา.....	7
บทที่ 2 แนวความคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	8
2.1 ข้อมูลเกี่ยวกับแพลตฟอร์มดิจิทัลและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์.....	9
2.2 การวิจัยเชิงพรรณนา (Descriptive Research).....	10
2.3 การถ่ายทอดเรื่องราวในรูปแบบสารคดี.....	11
2.4 แนวความคิดด้านสังคมศาสตร์และวัฒนธรรม.....	11

2.4.1 แนวความคิด Marxism.....	11
2.4.2 แนวความคิดของมิเชล ฟูโกต์ (Michel Foucault).....	12
2.4.3 วัฒนธรรมประชานิยม (Pop culture).....	20
2.4.4 วัฒนธรรมย่อย (Subculture).....	21
2.4.5 Everyday Politics และ Everyday Aesthetic.....	22
2.5 ข้อมูลเกี่ยวกับเพลง.....	23
2.6 แนวการวิเคราะห์ STEP Analysis.....	24
2.7 ปัจจัยที่ส่งผลต่ออุตสาหกรรมดนตรีในปัจจุบันตามหลัก STEP Analysis.....	24
2.8 Home Studio.....	29
2.9 Internet Art.....	30
2.10 ข้อมูลเกี่ยวกับ DIY culture.....	31
2.11 แพลตฟอร์มในการเผยแพร่เพลงในปัจจุบันและรายได้จากการประกอบอาชีพบนแพลตฟอร์ม.....	31
2.12 ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะสังคมญี่ปุ่นในปัจจุบัน.....	38
2.13 ข้อมูลเกี่ยวกับ Takayan.....	40
2.14 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	47
2.14.1 งานวิจัยที่เกี่ยวกับเพลง.....	47
2.14.2 งานวิจัยที่เกี่ยวกับแนวคิดของฟูโกต์.....	48
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย.....	50
3.1 ขอบเขตการศึกษาวิจัย.....	50
3.2 แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา.....	50

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	51
3.4 ขั้นตอนการดำเนินงาน/แผนการดำเนินงาน.....	51
3.5 ขั้นตอนการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	52
3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	54
3.7 การนำเสนอข้อมูล.....	55
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	56
4.1 結局は顔が全てなんだよ (After all, the face is justice).....	56
4.2 地獄へ落ちろよ性欲野郎 (The Worst Man, Please Leave).....	69
4.3 SNS ではチャホヤされるよ (SNS de ha chiyahoya sareru yo).....	83
4.4 へラってなんぼ! (Sinking is better!).....	96
4.5 二次元に恋をした (Fell in love with two dimension).....	111
4.6 ゴミ人間でごめんなさい (Sorry, I'm a human like trash).....	125
4.7 性別なんてクソくらえ (Shit named 'Gender').....	137
4.8 もう私をいじめないで (Don't bully me anymore).....	147
4.9 บทบาทของศิลปิน สังคม และสื่อ และวาทกรรมในสังคมญี่ปุ่นจากเพลงตามกรอบแนวคิดของฟูโกต์.....	159
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ.....	171
5.1 สรุปและอภิปรายผลการวิจัย.....	171
5.1.1 ภาพรวมของงานและบทบาทของ Takayan.....	171
5.1.2 ภาพรวมของสังคมญี่ปุ่นยุคปัจจุบันจากเพลงกลุ่มตัวอย่าง.....	172

5.1.3 วาทกรรมที่ปรากฏในสังคมญี่ปุ่นยุคปัจจุบันจากเพลงกลุ่มตัวอย่างตามกรอบแนวคิด ของฟูโกต์.....	172
5.2 ข้อเสนอแนะ.....	173
5.2.1 การทำสารนิพนธ์ในประเด็นของเพลง สื่อ และสังคม.....	173
5.2.2 การทำงานโดยใช้ภาษาต่างประเทศ ข้อมูลเชิงวัฒนธรรมของต่างชาติ และสื่อ.....	173
บรรณานุกรม.....	174
ภาคผนวก.....	204
ประวัติย่อผู้วิจัย.....	222

สารบัญรูปภาพ

ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการศึกษาและวิเคราะห์.....	5
ภาพที่ 2 ความคิดเห็นหนึ่งในเพลง 泣きたくなるよ (Want to cry) บน YouTube.....	46
ภาพที่ 3 ภาพประกอบเพลง 結局は顔が全てなんだよ (After all, the face is justice).....	57
ภาพที่ 4 หน้าปกหนังสือ この顔と生きるということ.....	62
ภาพที่ 5 แผนภูมิวงกลมแสดงอัตราส่วนของคนที่เห็นด้วยและไม่เห็นด้วยกับการศัลยกรรมเพื่อลบปมด้อย.....	63
ภาพที่ 6 ความคิดเห็นจากผู้ใช้งานชื่อ あんばん野郎.....	65
ภาพที่ 7 ความคิดเห็นจากผู้ใช้งานชื่อ 杏.....	66
ภาพที่ 8 ความคิดเห็นจากผู้ใช้งานชื่อ あいちちゃん.....	66
ภาพที่ 9 ความคิดเห็นจากผู้ใช้งานชื่อ 。。。。。。.....	67
ภาพที่ 10 ความคิดเห็นจากผู้ใช้งานชื่อ 十二支.....	67
ภาพที่ 11 ภาพประกอบเพลง 地獄〜落ちろよ性欲野郎 (The Worst Man, Please Leave).....	69
ภาพที่ 12 ภาพประกอบท่อนหนึ่งของเพลง 地獄〜落ちろよ性欲野郎 (The Worst Man, Please Leave).....	70
ภาพที่ 13 อีโตะ (ชาย) และ ทาคาซิมะ (ขวา) และหนังสือที่จัดทำ.....	75
ภาพที่ 14 รูปโปรไฟล์บน SNS ของคามิยะมะ.....	77
ภาพที่ 15 ความคิดเห็นจากผู้ใช้งานชื่อ 0 5 m m.....	80
ภาพที่ 16 ความคิดเห็นจากผู้ใช้งานชื่อ 比企谷.....	80
ภาพที่ 17 ความคิดเห็นจากผู้ใช้งานชื่อ ルビィ黒沢.....	81
ภาพที่ 18 ความคิดเห็นจากผู้ใช้งานชื่อ #さきちちゃん.....	81
ภาพที่ 19 ความคิดเห็นจากผู้ใช้งานชื่อ *あつふる.....	81

ภาพที่ 20 ภาพประกอบเพลง SNS ではチャホヤされるよ (SNS de ha chiyahoya sareru yo).....	83
ภาพที่ 21 ฉากที่ใช้สมาร์ทโฟนในเพลง SNS ではチャホヤされるよ (SNS de ha chiyahoya sareru yo).....	84
ภาพที่ 22 หนังสือ “グラビアアイドルの仕事論” (Gravier Idol Shigotoron).....	91
ภาพที่ 23 ภาพเปรียบเทียบรูปร่างของอามิ คิคุจิจาก Twitter ของอามิ.....	92
ภาพที่ 24 ความคิดเห็นจากผู้ใช้งานชื่อ clock work.....	93
ภาพที่ 25 ความคิดเห็นจากผู้ใช้งานชื่อ ミトコンドリアくん.....	93
ภาพที่ 26 ความคิดเห็นจากผู้ใช้งานชื่อ ウツデイ.....	93
ภาพที่ 27 ความคิดเห็นจากผู้ใช้งานชื่อ 紅月カイ.....	94
ภาพที่ 28 ความคิดเห็นจากผู้ใช้งานชื่อ mai chan’.....	94
ภาพที่ 29 ภาพประกอบเพลง へラってなんぼ! (Sinking is better!).....	96
ภาพที่ 30 ทาคาคูวะ รันกะ.....	103
ภาพที่ 31 ยูกะ ทาคาโอกะ.....	105
ภาพที่ 32 รุนะ.....	106
ภาพที่ 33 ความคิดเห็นจากผู้ใช้งานชื่อ ゆり.....	107
ภาพที่ 34 ความคิดเห็นจากผู้ใช้งานชื่อ にじゅうまる.....	108
ภาพที่ 35 ความคิดเห็นจากผู้ใช้งานชื่อ おちよばん.....	108
ภาพที่ 36 ความคิดเห็นจากผู้ใช้งานชื่อ 咲夢.....	109
ภาพที่ 37 ความคิดเห็นจากผู้ใช้งานชื่อ やしろちから.....	109
ภาพที่ 38 ภาพประกอบเพลง 二次元に恋をした (Fell in love with two dimension).....	111
ภาพที่ 39 Gatebox.....	115

ภาพที่ 40 ทาเคจิ มิโนริและอาซุมะ ฮิคาริ.....	116
ภาพที่ 41 ตัวละครที่เพิ่มเข้ามาใน HoloModels.....	117
ภาพที่ 42 คนโศว อากิฮิโกะและหุ่นฮัตสึเนะ มิคุขนาดเท่าตัวจริง.....	119
ภาพที่ 43 ยามาโมโตะ มิทสึกิ.....	121
ภาพที่ 44 ความคิดเห็นจากผู้ใช้งานชื่อ あむ.....	122
ภาพที่ 45 ความคิดเห็นจากผู้ใช้งานชื่อ るる 	122
ภาพที่ 46 ความคิดเห็นจากผู้ใช้งานชื่อ ツインテールは正義。.....	123
ภาพที่ 47 ความคิดเห็นจากผู้ใช้งานชื่อ つゆり.....	123
ภาพที่ 48 ความคิดเห็นจากผู้ใช้งานชื่อ あいら.....	124
ภาพที่ 49 ภาพประกอบเพลง ゴミ人間でごめんなさい (Sorry, I'm a human like trash).....	125
ภาพที่ 50 Koh และคัสึซาวะ.....	129
ภาพที่ 51 ความคิดเห็นจากผู้ใช้งานชื่อ 堀尾ち  篤クも !?.....	134
ภาพที่ 52 ความคิดเห็นจากผู้ใช้งานชื่อ あおぼ.....	135
ภาพที่ 53 ความคิดเห็นจากผู้ใช้งานชื่อ はるちゃん.....	135
ภาพที่ 54 ความคิดเห็นจากผู้ใช้งานชื่อ おとは.....	136
ภาพที่ 55 ความคิดเห็นจากผู้ใช้งานชื่อ 葡萄ジュース.....	136
ภาพที่ 56 ภาพประกอบเพลง 性別なんてクソくらえ (Shit named 'Gender').....	137
ภาพที่ 57 การเรียกร้องเสรีภาพการแต่งงานของ Marriage For All Japan.....	143
ภาพที่ 58 ความคิดเห็นจากผู้ใช้งานชื่อ キリマンジャロ由依.....	145
ภาพที่ 59 ความคิดเห็นจากผู้ใช้งานชื่อ すももこ。.....	145

ภาพที่ 60	ความคิดเห็นจากผู้สูญชื่อ 田中幸世.....	145
ภาพที่ 61	ความคิดเห็นจากผู้สูญชื่อ まなみ.....	146
ภาพที่ 62	ภาพประกอบเพลง もう私をいじめないで (Don't bully me anymore).....	147
ภาพที่ 63	กราฟแสดงจำนวนเหตุการณ์การกลั่นแกล้งในแต่ละปี ตั้งแต่ปีค.ศ. 2006 - ค.ศ. 2019.....	152
ภาพที่ 64	ปกหนังสือ FACES いじめをこえて.....	155
ภาพที่ 65	ความคิดเห็นจากผู้สูญชื่อ 蠻。.....	156
ภาพที่ 66	ความคิดเห็นจากผู้สูญชื่อ ら 凸**	157
ภาพที่ 67	ความคิดเห็นจากผู้สูญชื่อ 冷えピタ	157
ภาพที่ 68	ความคิดเห็นจากผู้สูญชื่อ 無	157
ภาพที่ 69	ความคิดเห็นจากผู้สูญชื่อ 手塚愛梨.....	158

สารบัญตาราง

ตารางที่ 1 ซิงเกิลของ Takayan.....	40
ตารางที่ 2 EP ของ Takayan.....	41
ตารางที่ 3 อัลบั้มของ Takayan.....	42
ตารางที่ 4 ขั้นตอนการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	52
ตารางที่ 5 รายละเอียดของเพลงทั้ง 8 เพลง.....	53
ตารางที่ 6 วาทกรรมและเพลงที่ปรากฏวาทกรรม.....	163
ตารางที่ 7 เนื้อเพลงและคำแปลของเพลง 結局は顔が全てなんだよ (After all, the face is justice)...	204
ตารางที่ 8 เนื้อเพลงและคำแปลของเพลง 地獄へ落ちろよ性欲野郎 (The Worst Man, Please Leave).....	206
ตารางที่ 9 เนื้อเพลงและคำแปลของเพลง SNS ではチヤホヤされるよ (SNS de ha chiyahoya sareru yo).....	209
ตารางที่ 10 เนื้อเพลงและคำแปลของเพลง へラってなんぼ! (Sinking is better!).....	210
ตารางที่ 11 เนื้อเพลงและคำแปลของเพลง 二次元に恋をした (Fell in love with two dimension)...	214
ตารางที่ 12 เนื้อเพลงและคำแปลของเพลง ゴミ人間でごめんなさい (Sorry, I'm a human like trash).....	216
ตารางที่ 13 เนื้อเพลงและคำแปลของเพลง 性別なんてクソくらえ (Shit named 'Gender').....	218
ตารางที่ 14 เนื้อเพลงและคำแปลของเพลง もう私をいじめないで (Don't bully me anymore).....	220

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญปัญหาของการวิจัย

ปัจจุบันเทคโนโลยีพัฒนาไปมาก โดยเฉพาะเทคโนโลยีดิจิทัล สิ่งหนึ่งที่เกิดขึ้นมาคือแพลตฟอร์มดิจิทัล ซึ่งเป็นที่นิยมอย่างมากในปัจจุบันเพราะสะดวก รวดเร็ว มีความหลากหลาย และทำให้วัฒนธรรมจากทุกประเทศ แลกเปลี่ยนกันได้ง่ายขึ้น เกิดเป็นสังคมนวัตกรรม เช่น กระแสเพลง K-pop ที่ไม่ได้นิยมในแค่ประเทศเกาหลี แต่ยังนิยมไปทั่วโลก แพลตฟอร์มดิจิทัลถูกนำมาใช้ในด้านต่าง ๆ เช่น ธุรกิจ การวิจัยและพัฒนา ความบันเทิง ทำให้ตลาดการจ้างงานบางส่วนกลายเป็นตลาดออนไลน์ นำมาสู่การเกิดขึ้นของอุตสาหกรรมดิจิทัลควบคู่กับการเกิดเศรษฐกิจแพลตฟอร์มที่เชื่อมต่อบริโภคและผู้ผลิตหรือผู้จ้างและผู้ถูกจ้างเข้าด้วยกัน และยังทำให้เกิดอาชีพใหม่ ๆ เช่น ยูทูบเบอร์ อินฟลูเอนเซอร์ เป็นต้น เรียกผู้ที่ทำงานบนแพลตฟอร์มดิจิทัลนี้ว่า “แรงงานดิจิทัล”

หนึ่งในอุตสาหกรรมดิจิทัลใหญ่ในปัจจุบันคืออุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ผู้คนเข้าถึงผลงานสร้างสรรค์ได้ง่าย และหลากหลายขึ้นเพราะแพลตฟอร์มดิจิทัล เช่น Netflix, Youtube, Spotify ผู้ที่สร้างสรรค์สิ่งเหล่านี้จะได้ออกมา นับเป็นคอนเทนต์ครีเอเตอร์และแรงงานดิจิทัล คนที่ประกอบอาชีพบนแพลตฟอร์มเหล่านี้จะได้รายได้จากแพลตฟอร์ม โดยมักขึ้นอยู่กับยอดเข้าชมหรือฟัง นอกจากนี้ยังสามารถติดต่อสื่อสารกับแฟนคลับได้สะดวกรวดเร็ว

ในด้านของเพลง เพลงไม่ใช่แค่ความบันเทิง แต่ยังถ่ายทอดเรื่องราวและความรู้สึก และสร้างผลกระทบกับอารมณ์และความคิดของมนุษย์ได้ เพลงจะต่างกันไปตามแต่ละพื้นที่ สังคม และวัฒนธรรม แต่เพราะปัจจุบันนี้เป็น สังคมนวัตกรรม วัฒนธรรมจึงไม่จำกัดดินแดน วัฒนธรรมต่างประเทศจึงเข้ามามากขึ้น และยังมีเทคโนโลยีที่ทำให้เพลงเข้าถึงได้ง่ายจากทั่วโลก เพลงจึงแลกเปลี่ยนได้โดยไร้พรมแดน โดยมีศิลปินเป็นนายทุนทางวัฒนธรรม

เพลงสมัยใหม่ได้รับอิทธิพลจากความเปลี่ยนแปลงด้านต่าง ๆ ทั้งสังคม เทคโนโลยี เศรษฐกิจ และการเมือง เพลงที่ออกมามักจะสั้นกว่ายุคก่อน เพราะระยะเวลาความสนใจของคนยุคใหม่สั้นลง มักเน้นความสดใหม่ ไม่ตกยุค และมีความเป็นทุนนิยม ตามแนวคิดของฟูโกต์ ชีวิตประจำวันหรือประเด็นต่าง ๆ ในสังคมที่ถูกถ่ายทอดออกมา ผ่านเพลงล้วนได้รับอิทธิพลจากการเมือง แต่เพราะเพลงยุคใหม่ผลิตออกมาได้เร็วกว่ายุคก่อนด้วยการพัฒนาของ เทคโนโลยี เพลงจึงกลายเป็นเครื่องมือที่สามารถรายงานหรือถ่ายทอดเรื่องต่าง ๆ ที่ตัวเองคิดหรือประสบมาได้อย่างรวดเร็ว เพื่อไม่ให้เรื่องนั้น ๆ หลุดไปจากกระแสที่เกิดขึ้นและหายไปอย่างรวดเร็ว ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อเพลงยุคใหม่มากที่สุดคือเทคโนโลยี เพราะทำให้ศิลปินสามารถสร้างสรรค์เพลงเองได้ที่บ้านอย่างรวดเร็ว ทั้งยังเผยแพร่และจำหน่ายผลงานได้บนแพลตฟอร์มอินเทอร์เน็ต และมีปฏิสัมพันธ์กับแฟนคลับได้สะดวกรวดเร็ว ผู้ฟังก็เข้าถึงผลงานได้ง่าย เพลงสมัยใหม่จึงกลายเป็นศิลปะมวลชนรุ่นใหม่ในสังคมบนแพลตฟอร์มอินเทอร์เน็ตที่เชื่อมคนจากหลายแห่งเข้าด้วยกัน นอกจากนี้ ตามแนวคิดมาร์กซิสม์ การสร้างสรรค์ของมนุษย์ถูกกำหนดด้วยโครงสร้างทางเศรษฐกิจ

ของสังคมหรือโครงสร้างส่วนล่างอันได้แก่ รูปแบบการผลิต (Mode of Production) ที่ประกอบด้วยพลังในการผลิต (Productive Force) ได้แก่ เครื่องมือการผลิต กำลังแรงงาน การใช้เครื่องจักรและเทคโนโลยี และความสัมพันธ์ทางสังคมและทางเทคนิคในการผลิต (Social and technical relation of production) จะกำหนดโครงสร้างส่วนบนอันได้แก่ ระบบกฎหมาย ระบบการเมือง คติทางสังคม ความรู้ ความคิด ความเชื่อ วัฒนธรรม ประเพณี ศิลปะ วรรณคดี เมื่อเทคโนโลยีเปลี่ยนไป การสร้างสรรค์เพลงจึงเปลี่ยนไปด้วย

ความเปลี่ยนแปลงเหล่านี้เอื้อให้เพลงอินดี้ (Independent music) เกิดง่ายขึ้น เพลงอินดี้คือเพลงที่ผลิตขึ้นมาโดยไม่ใส่ใจกระแสหลัก เป็นพื้นที่ให้คนในสังคมแสดงความคิดสร้างสรรค์และถ่ายทอดความคิดของตัวเองอย่างเต็มที่ แม้บางคนขาดทุนทรัพย์ แต่ก็สร้างสรรค์เพลงออกมาอย่างอิสระโดยเป็นนายตัวเองได้ เพราะสามารถใช้ซอฟต์แวร์หรือแอปพลิเคชัน สามารถผลิตและเผยแพร่ผลงานเองได้ทุกขั้นตอน

เพลงของญี่ปุ่นก็ได้รับอิทธิพลจากชีวิตประจำวันของคนในสังคม สังคม และการเมือง เพลงญี่ปุ่นบางเพลงจะกล่าวถึงความเครียดจากการถูกกดดันจากสังคม ยิ่งตอนนี้ที่เกิดศิลปินเพลงอินดี้มากมาย การถ่ายทอดความคิดเหล่านั้นยังเป็นไปได้อย่างรวดเร็ว โดยภาพรวม สังคมญี่ปุ่นปัจจุบันเคร่งครัดวินัยและมารยาท โดยเฉพาะการเคารพผู้อาวุโส ให้ความสำคัญกับงาน และมีการแข่งขันสูง คนในสังคมจึงมีความเครียดจากการถูกกดดัน ทำให้เกิดปัญหาการกลั่นแกล้ง อาชญากรรม หรือการฆ่าตัวตาย นอกจากนี้ สังคมญี่ปุ่นซึ่งเป็นสังคมทุนนิยมยังมีความบริโภคนิยม มีวัฒนธรรมสมัยนิยมที่ถ่ายทอดออกมาผ่านสื่อต่าง ๆ มากำหนดค่านิยม เช่น ค่านิยมที่ว่าผู้หญิงต้องผอม สินค้าที่เกี่ยวกับการลดน้ำหนักจึงขายได้ดี ส่วนผู้หญิงที่น้ำหนักเกินก็จะถูกดูถูกหรือรังแก

ศิลปินที่ผู้วิจัยศึกษาคือ Takayan ศิลปินสังกัดในค่ายเพลงอิสระ Hentai Gorizal Records และ N-sounds แนวเพลงส่วนใหญ่จะเป็นป๊อป ฮิปฮอป และแร็ป เพลงของศิลปินกล่าวถึงวัฒนธรรมและสังคมในช่วงนั้นที่ได้แต่งเพลงออกมา เป็นการตอบโต้กับเรื่องต่าง ๆ อย่างรวดเร็ว เพลงของศิลปินมักมีเนื้อหาที่มีดমন รุนแรง หยาดคาย โดยมักถ่ายทอดความรู้สึกในมุมมองของผู้ถูกกดทับจากสังคม เช่น การถูกกลั่นแกล้ง การถูกเหยียดเพศ เป็นต้น แต่บางเพลงก็จะเป็นการให้กำลังใจ ปลอบโยน หรือเสนอมุมมองใหม่ ๆ ให้กับผู้ที่กำลังมีความทุกข์ ศิลปินถ่ายทอดความรู้สึกผ่านเพลงและภาพประกอบโดยใช้ถ้อยคำที่สนิทสนมกับผู้ฟัง ทำให้การสื่อสารในเพลงชัดเจนและตรงไปตรงมา บางเพลงก็ใช้คำศัพท์แสลงที่นิยมในแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียของญี่ปุ่นในขณะนั้น ผู้ฟังชาวญี่ปุ่นและชาวต่างชาติ โดยเฉพาะผู้ฟังที่ต้องประสบกับปัญหาต่าง ๆ ในชีวิตหรือเป็นโรคซึมเศร้า มักกล่าวว่าเพลงของศิลปินช่วยให้เผชิญปัญหาและมีกำลังใจในการมีชีวิตต่อไปได้

ฟูโกต์มีความสนใจเรื่องคนชายขอบ เช่น คนที่ถูกตีตราว่าบ้า คนที่เป็น homosexual เป็นต้น ฟูโกต์ศึกษาเรื่องวาทกรรม อำนาจ ความรู้ ความจริง การปกครองชีวิตญาณ วินัยและการลงโทษ และเรื่องเพศ ผู้วิจัยจึงเห็นว่า

สามารถนำแนวคิดของฟูโกต์มาใช้ในการศึกษาและวิเคราะห์เพลงของ Takayan ได้ จึงตัดสินใจเลือกใช้แนวคิดนี้เป็นกรอบในการวิเคราะห์

จากที่กล่าวข้างต้น ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาเพลงของ Takayan ที่ออกมาในช่วงเดือนสิงหาคม ปี ค.ศ. 2019 จนถึงช่วงเดือนสิงหาคม ปี ค.ศ. 2021 อ้างอิงตามวันที่อัปโหลดผ่าน Youtube เลือกเพลงจำนวน 8 เพลงที่มีประเด็นต่างกัน โดยศึกษาว่าเรื่องใดในสังคมญี่ปุ่นที่เพลงของ Takayan เล่าถึงบ้าง เรื่องนั้น ๆ มีรายละเอียดอย่างไร ข่าวนหรือตัวอย่างเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริงเป็นอย่างไร ตามกรอบแนวคิดของฟูโกต์ วาทกรรมใดบ้างที่สะท้อนผ่านเพลง และวาทกรรมนั้นเป็นอย่างไร มีกระบวนการทางอำนาจอย่างไร

1.2 คำถามวิจัย

1.2.1 เนื้อหาเพลงของ Takayan เล่าถึงเรื่องใดในสังคมญี่ปุ่นบ้าง และรายละเอียดของเรื่องนั้น ๆ เป็นอย่างไร มีข่าวหรือตัวอย่างเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริงหรือไม่ ถ้ามีเป็นอย่างไร

1.2.2 ในเพลงที่เลือกมามีวาทกรรมอะไรบ้างตามกรอบแนวคิดของฟูโกต์

1.2.3 วาทกรรมนั้นเป็นอย่างไร มีกระบวนการทางอำนาจอย่างไร

1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1.3.1 เพื่อศึกษาว่าเนื้อหาเพลงของ Takayan กล่าวถึงเรื่องใดในสังคมญี่ปุ่นบ้าง และศึกษารายละเอียดของเรื่องนั้น ๆ รวมถึงศึกษาข่าวหรือตัวอย่างเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริงในญี่ปุ่น

1.3.2 เพื่อศึกษาว่าตามกรอบแนวคิดของฟูโกต์ วาทกรรมในสังคมญี่ปุ่นที่สะท้อนผ่านเพลงของ Takayan มีวาทกรรมใดบ้าง

1.3.3 เพื่อศึกษาและวิเคราะห์วาทกรรมทางอำนาจที่สะท้อนในสังคมญี่ปุ่น

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้จากการวิจัย

1.4.1 ได้เรียนรู้เกี่ยวกับเรื่องราวและปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในสังคมญี่ปุ่นปัจจุบัน

1.4.2 ได้ฝึกฝนการค้นหาวาทกรรมที่แฝงอยู่ในเนื้อหาของเพลง

1.4.3 ได้ฝึกฝนการวิเคราะห์วาทกรรม และได้ศึกษากระบวนการทางอำนาจของเรื่องต่าง ๆ ในเพลง

1.5 วิธีการศึกษาวิจัย

1.5.1 ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับเรื่องแนวคิดของฟูโกต์

1.5.2 ศึกษาเอกสารและงานวิจัยเรื่องอื่น ๆ ที่มีความเกี่ยวข้องกับวิจัย

1.5.3 แปลความหมายของเพลงที่เลือกมาเป็นกลุ่มตัวอย่างจากภาษาญี่ปุ่นเป็นภาษาไทย

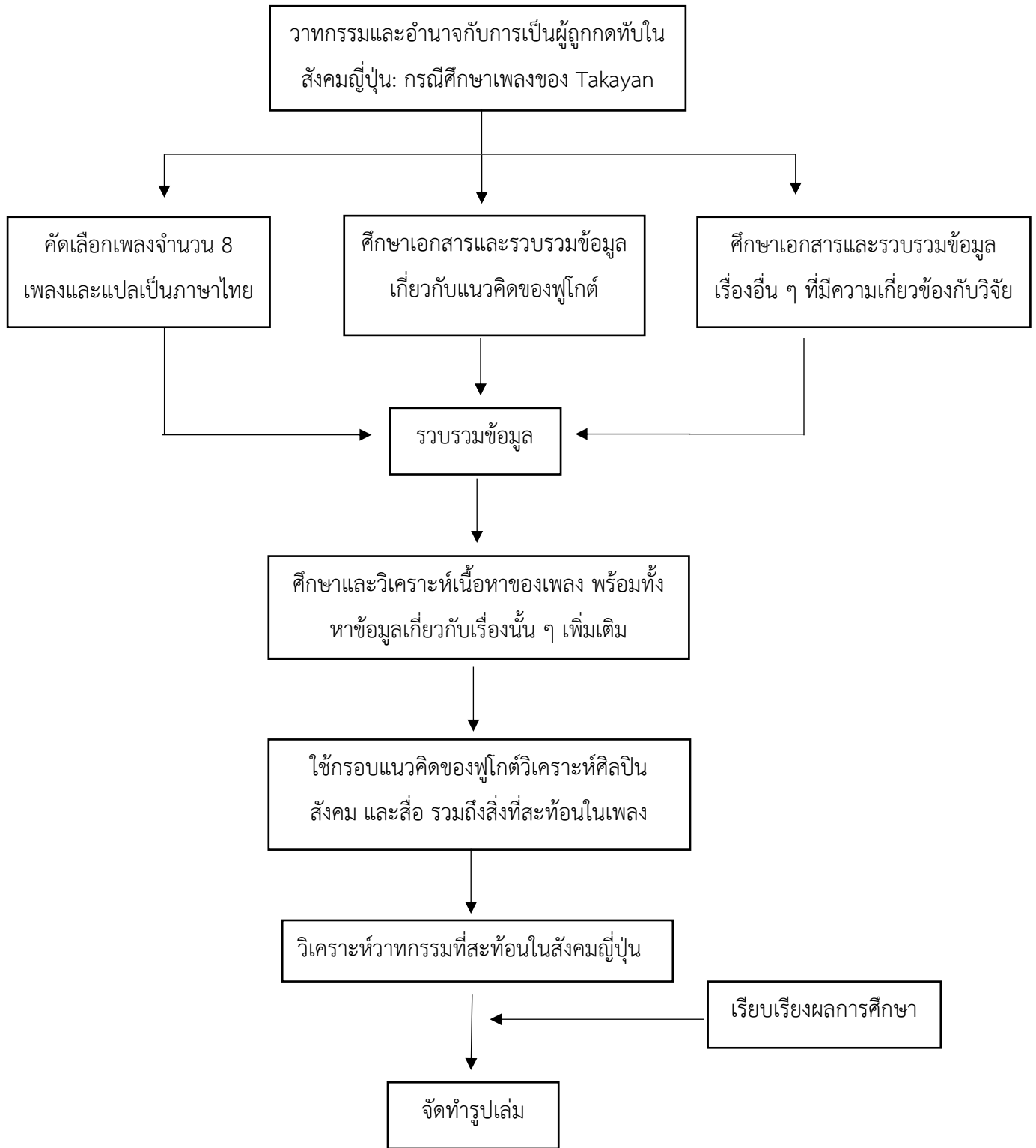
1.5.4 ศึกษาและวิเคราะห์เนื้อหาของเพลง พร้อมทั้งค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องนั้น ๆ เพิ่มเติม

1.5.5 ใช้กรอบแนวคิดของฟูโกต์วิเคราะห์ศิลปิน สังคม และสื่อ รวมถึงสิ่งที่สะท้อนในเพลง

1.5.6 ศึกษาและวิเคราะห์วาทกรรมที่สะท้อนในสังคมญี่ปุ่น

1.5.7 เรียบเรียงผลการศึกษา

1.6 กรอบการศึกษาและการวิเคราะห์



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการศึกษาและการวิเคราะห์

1.7 นิยามศัพท์

เศรษฐกิจแพลตฟอร์ม หมายถึง เศรษฐกิจที่อาศัยแพลตฟอร์มดิจิทัลเป็นสื่อกลางในการจ้างงานและซื้อขายแลกเปลี่ยน และเชื่อมต่อผู้บริโภคและผู้ผลิต หรือผู้จ้างและผู้ถูกจ้างเข้าด้วยกัน

แรงงานดิจิทัล หมายถึง ผู้ที่ทำงานกับเทคโนโลยีบนแพลตฟอร์มดิจิทัล

เพลงอินดี้ (Independent music) หมายถึง เพลงที่ผลิตขึ้นมาโดยไม่ได้ใส่ใจกระแสหลัก เป็นพื้นที่ให้ทุกคนสร้างสรรค์และถ่ายทอดความคิดของตัวเองออกมาอย่างเต็มที่แม้จะไม่มีเงินทุนหรือเทคโนโลยีที่เพียบพร้อม

คอนเทนต์ครีเอเตอร์ หมายถึง ผู้ที่สร้างสรรค์คอนเทนต์ต่าง ๆ เช่น บล็อก เกม ภาพยนตร์ วิดีโอ เพลง ลงบนแพลตฟอร์มต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอโดยมีรูปแบบและการวางแผน

โซเชี่ยลมีเดีย หมายถึง เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่เป็นสื่อกลางในการสื่อสารและมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคลผ่านอินเทอร์เน็ต

YouTube หมายถึง แพลตฟอร์มเผยแพร่วิดีโอแบบออนไลน์ที่ผู้ใช้สามารถสร้างรายได้ผ่านการสร้างคอนเทนต์ รวมถึงสามารถแสดงความคิดเห็นและพูดคุยกับผู้ใช้คนอื่นได้

โครงสร้างส่วนบน หมายถึง ระบบการเมืองการปกครอง กฎหมาย ระบบความคิด ค่านิยม ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณีในสังคมหนึ่ง ๆ

โครงสร้างส่วนล่าง หมายถึง โครงสร้างทางเศรษฐกิจของสังคม (The Economic structure of Economy) ประกอบด้วย พลังการผลิต หรือ วิธีการผลิต (Mode of production) และความสัมพันธ์ทางการผลิต (Relations of production)

สังคมพหุวัฒนธรรม หมายถึง สังคมที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม เป็นสังคมที่ประกอบด้วยคนหลากหลายเพศ วัย อาชีพ เชื้อชาติ ที่มีแนวความคิด ทักษะคติ แนวทางปฏิบัติ และวัฒนธรรมต่างกันไป

ชุมชนนามธรรม หมายถึง ชุมชนเสมือนจริงบนอินเทอร์เน็ตที่เป็นพื้นที่ทางสังคมให้กับผู้ที่มีความชื่นชอบหรือสนใจในสิ่งเดียวกัน

DIY culture หมายถึง วัฒนธรรมของการสร้างสรรค์หรือผลิตบางสิ่งออกมาด้วยตัวเองโดยไม่สนใจกระแสหลักและไม่จำเป็นต้องมีความเชี่ยวชาญหรือให้ผู้เชี่ยวชาญช่วย จึงมีความเป็นตัวของตัวเองสูง

Everyday Politics หมายถึง การเมืองที่เข้ามาเกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันของผู้คนในสังคม โดยจะแสดงออกมาผ่านสิ่งต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน เช่น การโฆษณา แฟชั่น แคมเปญต่าง ๆ ที่แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์และความเป็นพลเมือง

Everyday Aesthetic หมายถึง สุนทรียภาพจากการใช้ชีวิตประจำวันหรือจากสิ่งรอบตัวคนในสังคม

วัฒนธรรมประชานิยม (Pop culture) หมายถึง ความเชื่อ ปฏิบัติการ สิ่งต่าง ๆ ในชีวิตประจำวันที่อยู่ในความสนใจและเป็นที่ยอมรับของคนในสังคมจำนวนมากอย่างแพร่หลาย

วัฒนธรรมย่อย (Sub culture) หมายถึง วัฒนธรรมเฉพาะกลุ่มของคนกลุ่มเล็ก ๆ ที่อยู่นอกกระแสหลัก

วาทกรรม หมายถึง แนวคิดของฟูโกต์แนวคิดหนึ่ง เป็นแนวคิดเกี่ยวกับวาทกรรมซึ่งเป็นสิ่งที่ควบคุมพฤติกรรมและความคิดของคนในสังคมที่สร้างอัตลักษณ์และความหมาย เช่น ความรู้ ความจริง ตัวตน กฎเกณฑ์ และนำมาสู่บรรทัดฐานของสังคม วาทกรรมเป็นพลวัตจึงเปลี่ยนไปตามยุคสมัยและสังคม

1.8 ข้อจำกัดของการศึกษา

ข้อจำกัดของงานวิจัยนี้คือการแปลคำหยาบและศัพท์สแลงภาษาญี่ปุ่นเป็นภาษาไทย การแปลคำเหล่านี้ไม่สามารถแปลเป็นภาษาไทยให้คงความหมายตามเดิมแล้วยังสื่ออารมณ์ได้อยู่ จึงอาจจะต้องใช้คำภาษาไทยคำอื่นที่เข้ากับบริบทมากกว่าคำแปลตรงตัว

บทที่ 2

แนวความคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษาเรื่อง “วาทกรรมและอำนาจกับการเป็นผู้ถูกกดทับในสังคมญี่ปุ่น: กรณีศึกษาเพลงของ Takayan” ผู้วิจัยได้ศึกษาและทบทวนวรรณกรรม แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องดังนี้

- 2.1 ข้อมูลเกี่ยวกับแพลตฟอร์มดิจิทัลและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
- 2.2 การวิจัยเชิงพรรณนา (Descriptive Research)
- 2.3 การถ่ายทอดเรื่องราวในรูปแบบสารคดี
- 2.4 แนวความคิดด้านสังคมศาสตร์และวัฒนธรรม
 - 2.4.1 แนวความคิด Marxism
 - 2.4.2 แนวความคิดของมิแชล ฟูโกต์ (Michel Foucault)
 - 2.4.3 วัฒนธรรมประชานิยม (Pop culture)
 - 2.4.4 วัฒนธรรมย่อย (Subculture)
 - 2.4.5 Everyday Politics และ Everyday Aesthetic
- 2.5 ข้อมูลเกี่ยวกับเพลง
- 2.6 แนวการวิเคราะห์ STEP Analysis
- 2.7 ปัจจัยที่ส่งผลต่ออุตสาหกรรมดนตรีในปัจจุบันตามหลัก STEP Analysis
- 2.8 Home Studio
- 2.9 Internet Art
- 2.10 ข้อมูลเกี่ยวกับ DIY culture
- 2.11 แพลตฟอร์มในการเผยแพร่เพลงในปัจจุบันและรายได้จากการประกอบอาชีพบนแพลตฟอร์ม
- 2.12 ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะสังคมญี่ปุ่นในปัจจุบัน
- 2.13 ข้อมูลเกี่ยวกับ Takayan

2.14 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.14.1 งานวิจัยเกี่ยวกับเพลง

2.14.2 งานวิจัยเกี่ยวกับแนวคิดของฟูโกต์

2.1 ข้อมูลเกี่ยวกับแพลตฟอร์มดิจิทัลและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

“แพลตฟอร์มดิจิทัลมี 3 ความหมาย ความหมายแรก คือ แหล่งที่รวบรวมสินค้า บริการ เครื่องมือ และ ข้อมูลดิจิทัลเอาไว้เพื่อสร้างสินค้าหรือบริการใหม่

ความหมายที่สองคือสิ่งที่ช่วยสร้างผลกระทบเครือข่าย (Network effects) ทั้งผลกระทบเครือข่ายทางตรง (Direct network effects) หมายความว่า ยังมีผู้ใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลจำนวนมาก ต้นทุนต่อผู้ใช้งานจะยิ่งลดลงและ ประโยชน์ต่อผู้ใช้งานจะเพิ่มขึ้นเพราะผู้ใช้งานสื่อสารกับผู้ใช้งานคนอื่นได้มากขึ้น และผลกระทบเครือข่ายทางอ้อม (Indirect network effects) หมายความว่า หากจำนวนผู้ใช้งานเพิ่มขึ้น นักการตลาดและนักโฆษณา ก็จะเข้ามาใช้ แพลตฟอร์มนั้นมากขึ้นและเข้าถึงลูกค้าได้มากขึ้น

ความหมายที่สามคือสิ่งที่สามารถสร้างตลาดหลายด้าน (Multi-sided markets) เช่น Amazon สร้าง ตลาดผู้ซื้อสินค้าและสร้างตลาดผู้ขายสินค้าที่ต้องเสียค่าธรรมเนียมให้กับแพลตฟอร์มในการลงขาย ตลาดหลายด้าน ทำให้เกิดระบบนิเวศดิจิทัล (Digital ecosystem) ซึ่งมีแพลตฟอร์มดิจิทัลเป็นโครงสร้างพื้นฐาน”¹

เทคโนโลยีทำให้สร้างสรรค์สิ่งต่าง ๆ และเผยแพร่ผลงานได้ง่ายขึ้น จึงมีความสำคัญกับอุตสาหกรรม สร้างสรรค์ เช่น สมาร์ทโฟนที่ทำให้แต่งเพลงหรือวาดรูปได้โดยไม่ต้องมีความเชี่ยวชาญหรือเงินทุน “เทคโนโลยี ดิจิทัลที่ก้าวหน้าทำให้เกิดตลาดการจ้างงานออนไลน์ และทำให้เกิดเศรษฐกิจแพลตฟอร์ม เป็นเศรษฐกิจที่มี แพลตฟอร์มดิจิทัลเป็นสื่อกลางในการจ้างงานและซื้อขายแลกเปลี่ยน เรียกคนงานบนแพลตฟอร์มดิจิทัลนี้ว่า “แรงงานดิจิทัล” แรงงานดิจิทัลมีความอิสระมากกว่าแรงงานทั่วไป และอาจได้รายได้มากกว่า แรงงานดิจิทัล แบ่งเป็นคนงานกิ๊ก (gig worker) หรือ กรรมกรดิจิทัล เป็นแรงงานที่ทำสัญญาก่อนเริ่มงานสั้น ๆ ระยะเวลาการทำงานขึ้นกับประเภทงาน และมักต้องพบกับผู้จ้างจริง ๆ เช่น คนงานส่งอาหาร ผู้ดูแลคนแก่ตามบ้าน และคนงาน คราวด์ (crowd worker) หรือ ฟรีแลนซ์ คือแรงงานที่รับและส่งงานผ่านอินเทอร์เน็ต ไม่จำเป็นต้องพบกับผู้จ้าง เป็นแรงงานที่ใช้ทักษะความคิด การทำสัญญาอาจต้องทำก่อนเริ่มงานเป็นเวลานานเพราะเป็นงานใหญ่ เช่น

¹ วทัญญู สุขเสงี่ยม, **แพลตฟอร์มดิจิทัลคืออะไร?**, เข้าถึงเมื่อ 25 กันยายน 2563, เข้าถึงได้จาก <https://medium.com/@watanyoo.suksangiam/แพลตฟอร์มดิจิทัลคืออะไร-cb8d455b23c>

นักเขียน นักแปล”² “แรงงานดิจิทัลผลิตคอนเทนต์ลงบนแพลตฟอร์ม เช่น ภาพ วีดีโอ ผู้ใช้งานแพลตฟอร์มก็นับเป็นแรงงานดิจิทัล เพราะสามารถสร้างผลประโยชน์ให้แก่แพลตฟอร์มนั้น ๆ ได้”³

คอนเทนต์ครีเอเตอร์คือผู้ส่งสารที่สร้างสรรค์คอนเทนต์ต่าง ๆ เช่น บล็อก เกม ภาพยนตร์ วีดีโอ เพลง โดยผลิตตามความถนัดของตนเอง อาจทำทุกขั้นตอนในการสร้างสรรค์ด้วยตนเองทั้งหมด เช่น หากจะถ่ายวีดีโอ ก็สามารถเป็นทั้งคนเขียนบท คนแสดง คนถ่ายทำ และคนตัดต่อได้เองทั้งหมด การสร้างสรรค์คอนเทนต์ลงบนแพลตฟอร์มเป็นไปได้ง่ายขึ้นเพราะโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟน ทุกคนสามารถผลิตคอนเทนต์ขึ้นมาเองได้โดยใช้เพียงสมาร์ทโฟนหรืออุปกรณ์เพิ่มเติมไม่กี่ชิ้น และยังเผยแพร่คอนเทนต์ลงแพลตฟอร์มออนไลน์ได้

“ความแตกต่างระหว่างครีเอเตอร์และคอนเทนต์ครีเอเตอร์คือครีเอเตอร์ไม่ใช่คนที่สร้างสรรค์ผลงานออกมาอย่างต่อเนื่อง ผู้ที่โพสต์ครั้งเดียวบนโซเชียลมีเดียก็อาจนับเป็นครีเอเตอร์แล้ว แต่คอนเทนต์ครีเอเตอร์ผลิตคอนเทนต์อย่างสม่ำเสมอ มีรูปแบบ การวางแผน และจริงจังกว่าครีเอเตอร์ ครีเอเตอร์เรียกต่างกันไปตามแพลตฟอร์มได้ เช่น หากสร้างสรรค์คอนเทนต์ลงบน Youtube ก็จะใช้คำว่า YouTuber”⁴

2.2 การวิจัยเชิงพรรณนา (Descriptive Research)

การวิจัยเชิงพรรณนา (Descriptive Research) หรือการวิจัยเชิงบรรยาย เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ มุ่งศึกษาและอธิบายข้อเท็จจริงของสภาพปรากฏการณ์ต่าง ๆ หรือเรื่องเกี่ยวกับพฤติกรรม ความเชื่อ ความคิด และทัศนคติของมนุษย์ ซึ่งทดลองในทางปฏิบัติไม่ได้ จึงต้องวิเคราะห์จากสิ่งที่เกิดขึ้น ลักษณะเด่นของการวิจัยชนิดนี้คือจะมุ่งบรรยายและแปลความหมายของปรากฏการณ์ และไม่มีการควบคุมตัวแปร เพียงแต่ศึกษาปรากฏการณ์ โดยการสังเกต วิเคราะห์ รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ และสรุป

การวิจัยเชิงพรรณนามีจุดมุ่งหมายคือเพื่อรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับสภาพการณ์ เพื่อตีความ อธิบาย ประเมิน และเปรียบเทียบข้อมูล เพื่อหาความสัมพันธ์และแนวโน้มของเหตุการณ์ เพื่อสร้างเกณฑ์มาตรฐานของสิ่งที่ศึกษา มาเปรียบเทียบและเป็นแนวทางศึกษาต่อ และเพื่อให้ทราบเหตุผล การปฏิบัติ และปัญหา เพื่อนำไปปรับปรุงต่อ

การวิจัยเชิงพรรณนาแบ่งเป็น 3 ประเภทใหญ่ ๆ ได้แก่

² ชนฐิตา ไกรศรีกุล, รู้จักแรงงานดิจิทัล: ฟรีแลนซ์และกรรมกรแพลตฟอร์ม งานออฟไลน์สู่ ออนไลน์ ความอิสระที่ไม่อิสระ. เข้าถึงเมื่อ 25 กันยายน 2563, เข้าถึงได้จาก <https://decode.plus/20200805/>

³ What is Digital Labor?, Accessed September 25, 2020, Available from <https://blogrecherche.wp.imt.fr/en/2017/07/25/what-is-digital-labor/>

⁴ สนธยา สุตภักดิ์, Creator ควรจะเป็นอย่างไร ในเวลาที่ใคร ๆ ก็อยากเป็น Creator ทั้งหมด, เข้าถึงเมื่อ 25 กันยายน 2563, เข้าถึงได้จาก <https://creativetalklive.com/what-should-the-creator-be/>

1. การวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) เป็นการวิจัยเพื่อหาข้อเท็จจริงของเหตุการณ์ในตอนการศึกษา มักใช้ในทางสังคมศาสตร์ เช่น การสำรวจสภาพทั่วไปของแหล่งลงทุน การวิเคราะห์เอกสาร การสำรวจชุมชน เป็นต้น

2. การวิจัยเชิงความสัมพันธ์ (Interrelationship Studies) เป็นการวิจัยเพื่อศึกษาความสัมพันธ์ของตัวแปรแบ่งเป็น

1) การศึกษากรณี (Case Study) ซึ่งต้องศึกษาเรื่องใดเรื่องหนึ่งอย่างลึกซึ้ง ครอบคลุมทุกแง่มุมและองค์ประกอบ ตรงกับจุดประสงค์ของการศึกษา กรณีที่ศึกษามีความต่อเนื่องตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน

2) การศึกษาเปรียบเทียบเชิงสาเหตุ หรือ การวิจัยเชิงย้อนรอย (expost facto/post facto/casual comparative research) เป็นการศึกษาโดยหาสาเหตุความสัมพันธ์ของตัวแปรจากผลไปเหตุ สังเกตผลของปรากฏการณ์แล้วย้อนดูความสัมพันธ์กับตัวแปรที่เป็นเหตุ

3. การวิจัยเชิงพัฒนา (Development) เป็นการศึกษาความเปลี่ยนแปลงในแต่ละช่วงเวลา ศึกษาได้ 2 แบบ คือ ศึกษากลุ่มตัวอย่างกลุ่มเดียวในช่วงเวลาต่างกัน หรือศึกษากลุ่มตัวอย่างหลายกลุ่ม เช่น การศึกษาแนวโน้มการศึกษาระยะยาวโดยใช้กลุ่มเป้าหมายเดิม

2.3 การถ่ายทอดเรื่องราวในรูปแบบสารคดี

สารคดีคือสิ่งที่เขียนขึ้นจากเรื่องจริง ไม่จำกัดเรื่องราวของเนื้อหา แต่ต้องนำเสนอเกี่ยวกับเหตุการณ์จริงอย่างมีวรรณศิลป์และให้ความบันเทิงโดยไม่ใส่อารมณ์หรือจินตนาการลงไป ข้อมูลที่จะนำมาใส่ในสารคดีเป็นได้ทั้งข้อมูลทุติยภูมิจากสื่อต่าง ๆ ข้อมูลจากการสังเกตการณ์หรือการมีส่วนร่วม หรือข้อมูลจากการสัมภาษณ์ โดยมีจุดประสงค์เพื่อให้ความรู้ ให้ข้อเท็จจริง แสดงความคิดเห็นหรือให้แนวคิด และให้ความเพลิดเพลิน สารคดีมีหลายประเภท เช่น สารคดีวิชาการ สารคดีทั่วไป สารคดีชีวประวัติ เป็นต้น ดังนั้น การถ่ายทอดเรื่องราวในรูปแบบสารคดีจึงทำได้โดยการเก็บข้อมูลที่เป็นเหตุการณ์จริงหรือความจริง แล้วนำมาเขียนเรียบเรียงให้สละสลวย โดยไม่เพิ่มจินตนาการและอารมณ์ลงไป

2.4 แนวความคิดด้านสังคมศาสตร์และวัฒนธรรม

2.4.1 แนวความคิด Marxism

มาร์กซ์ศึกษาประวัติศาสตร์สังคมโดยใช้วัตถุนิยมวิพากษ์วิธี (Dialectical Materialism) โดยมองว่าโครงสร้างส่วนบน อันได้แก่ ระบบกฎหมาย ระบบการเมือง คติทางสังคม ความรู้ความคิด ความเชื่อ วัฒนธรรม ประเพณี ศิลปะ วรรณคดี ของแต่ละสังคมถูกกำหนดโดยโครงสร้างส่วนล่าง หรือส่วนพื้นฐาน (Economic Base) หรือโครงสร้างทางเศรษฐกิจของสังคม (The Economic structure of Economy) ที่ประกอบด้วยรูปแบบการผลิต (Mode of Production) ได้แก่ พลังในการผลิต (Productive Force) คือเครื่องมือการผลิตและกำลังแรงงาน

และความสัมพันธ์ทางสังคมและทางเทคนิคในการผลิต (Social and technical relation of production) โดยสัมพันธ์กับพลังในการผลิต (Force of production) คือการนำเครื่องจักรและเทคโนโลยีมาใช้ในการผลิต และความสัมพันธ์ทางการผลิต (relations of production) คือ ความสัมพันธ์ทางชนชั้น

การสร้างสรรค์ของมนุษย์ทำให้เกิดสินค้าที่มีคุณค่า ทั้งคุณค่าเชิงประโยชน์ใช้สอย (Use Value) คือคุณค่าที่ได้จากการบริโภค และสินค้าและคุณค่าการแลกเปลี่ยน (Exchange Value) คือคุณค่าในการแลกเปลี่ยนเงินตรา แรงงานจึงเป็นผู้จัดวางคุณค่าสินค้า แรงงานเองก็เป็นสินค้า แต่เป็นสินค้าพิเศษที่ผลิตขึ้นใหม่ได้และสร้างมูลค่าเพิ่มได้ การซื้อขายแลกเปลี่ยนแรงงานเป็นไปในรูปของเงินค่าจ้าง แรงงานจึงเสียเปรียบนายทุนที่เป็นเจ้าของปัจจัยการผลิต การแลกเปลี่ยนนี้เกิดขึ้นในระบบตลาดเสรีที่การแข่งขันสูง นายทุนต้องการกำไร จึงเกิดการขูดรีดทางชนชั้น เช่น การจำกัดค่าแรง การเพิ่มเวลาทำงาน การไม่จัดสวัสดิการ การไม่เพิ่มทักษะให้กับแรงงาน นำไปสู่ความรู้สึกแปลกแยกของแรงงาน นำมาซึ่งความขัดแย้งทางชนชั้น ชนชั้นแรงงานต้องต่อสู้ดิ้นรน แต่ชนชั้นนายทุนก็สร้างสถาบันขึ้นมาควบคุม (Bureaucratic control) ทั้งการแบ่งงาน การควบคุม เพื่อไม่ให้ชนชั้นแรงงานเคลื่อนไหวภายใต้ระบบทุนนิยม นำมาสู่ความแปลกแยกทางสังคมและความไม่เท่าเทียม

“มาร์กซ์มองศิลปะผ่านรากฐานทางสังคม ไม่ได้มองแค่สิ่งที่ศิลปินต้องการจะสื่อ แต่มองไปถึงมุมมองของศิลปินคนนั้น ศิลปะเป็นผลผลิตทางสังคม ไม่ว่าจะป็นวรรณกรรม ภาพเขียน หรือดนตรี ต่างก็อยู่ใต้อิทธิพลทางสังคมและประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมที่ต่างกันจึงทำให้เพลง มุมมองของศิลปิน และความรู้สึกของผู้ฟังต่อเพลงต่างกัน”⁵

“ในสังคมทุนนิยม เทคโนโลยีมีผลต่อการผลิต เพราะการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการผลิตเป็นการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการผลิต (mode of production) พลังการผลิต และความสัมพันธ์ทางการผลิต ในอุตสาหกรรมดนตรี เทคโนโลยีก็เข้ามาทำให้รูปแบบการผลิตและฟังเพลงเปลี่ยนไป”⁶

2.4.2 แนวความคิดของมิเชล ฟูโกต์ (Michel Foucault)

ฟูโกต์ให้ความสำคัญกับแนวคิดแบบยุคหลังสมัยใหม่ (Postmodernism) ซึ่งเป็นแนวคิดที่ตั้งคำถามกับแนวคิดโมเดิร์นและโครงสร้างนิยม เพราะมองว่าข้อจำกัดของแนวคิดโมเดิร์นคือมนุษย์ผลิตความรู้โดยใช้ภาษา ซึ่งเป็นสัญญาณ ไม่ใช่ความจริงแท้ เป็นเพียงสัญลักษณ์แทนสิ่งต่าง ๆ ในโลกความจริงเท่านั้น ส่วนข้อบกพร่องของ

⁵ Mark Abel, **Music and Marxism**, Accessed October 14, 2020, Available from <https://culture.matters.org.uk/index.php/arts/music/item/2320-music-and-marxism>

⁶ Mike Wayne, **Mode of production: new media technology and the Napster file**. Accessed September 25, 2020. Available from <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/08935690410001676203>

โครงสร้างนิยมที่ทำให้ถูกตั้งคำถามคือโครงสร้างที่ออกมาลงตัวเกินไป เพราะต้องตัดรายละเอียดบางส่วนที่ไม่เข้ากับโครงสร้างใหญ่ทิ้ง ทั้งที่ความจริงโครงสร้างอาจมีพลวัต แนวคิดนี้นำเสนอมุมมองใหม่ ๆ โดยพยายามอธิบายความเปลี่ยนแปลงที่มีอำนาจและวาทกรรมมาเกี่ยวข้อง

งานของฟูโกต์มีลักษณะเป็นประวัติศาสตร์ ใช้แนวคิดการศึกษาแบบโบราณคดี (Archaeology method) โดยเป็นประวัติศาสตร์ของอารยธรรมและประวัติศาสตร์ของความนึกคิด แสดงให้เห็นว่าความคิดและโครงสร้างทางจิตของมนุษย์เปลี่ยนไปอย่างไร และฟูโกต์ยังพยายามแสดงให้เห็นปัญหาในสังคมทุนนิยมอีกด้วย

ฟูโกต์ใช้แนวคิดการวิพากษ์ เป็นการศึกษาเพื่อหาความสัมพันธ์เชิงอำนาจที่สร้างขึ้นโดยภาษา ทำให้เห็นความไม่เท่าเทียมในสังคมที่ถูกผลิตซ้ำในสังคมหนึ่ง ๆ ในยุคหนึ่ง เช่น วาทกรรมความบ้า ที่ยุคหนึ่งเชื่อว่าเป็นคนที่ผิดปกติ แต่อีกยุคเชื่อว่าเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถ เป็นต้น แนวคิดหลัก ๆ ที่ฟูโกต์ศึกษา ได้แก่

1. วาทกรรม (Discourse)

ฟูโกต์มองว่าวาทกรรมเป็นกรอบความคิดที่สืบทอดกันมาในสังคมผ่านภาษาที่มากควบคุมมนุษย์ พฤติกรรม และความคิดของมนุษย์ วาทกรรมมีความสัมพันธ์กับเงื่อนไขทางสังคมและกรอบความรู้ที่จะกำหนดคุณค่าต่าง ๆ ความถูกและผิด สิ่งที่ควรปฏิบัติและไม่ควรปฏิบัติ สิ่งที่ยอมรับได้และไม่ได้ พื้นที่ส่วนตัวและพื้นที่สาธารณะ ซึ่งจะนำไปตามวาทกรรมในสังคมหนึ่ง ๆ ในยุคหนึ่ง ๆ ดังนั้น วาทกรรมจึงเป็นพลวัต เปลี่ยนแปลงได้เสมอตามบริบทที่ต่างกัน เช่น สังคม สาขาวิชา หรือช่วงเวลา เป็นต้น และสามารถตีความใหม่เพื่อให้เกิดชุดความรู้ใหม่ เช่น วาทกรรมเรื่องสิ่งแวดล้อม ในยุคหนึ่ง การต่อต้านอุตสาหกรรมที่ทำลายสิ่งแวดล้อมเป็นสิ่งที่ไม่มีใครยอมรับ เพราะกรอบความรู้เรื่องนั้นยังไม่เกิดขึ้น แต่ปัจจุบันวาทกรรมเรื่องสิ่งแวดล้อมนี้กลายมาเป็นข้อโต้แย้งที่ทุกคนยอมรับ เป็นต้น ความรู้ในแต่ละยุคจึงมีนิยามความจริงต่างกัน

ภาคปฏิบัติเชิงวาทกรรมเป็นการนำวาทกรรมต่าง ๆ มาประกอบกันเป็นการแสดงออกต่าง ๆ เช่น คำพูด รูปภาพ เป็นต้น วาทกรรมเป็นระบบการสร้างอัตลักษณ์และความหมาย เช่น ความรู้ ความจริง ตัวตน กฎเกณฑ์ ข้อปฏิบัติทางสังคม มนุษย์จะเป็นเพียงร่างทรงที่ใช้ในการผลิตซ้ำกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ทำให้สิ่งเหล่านั้นได้รับการยอมรับในสังคมและดำรงอยู่ได้ แต่วาทกรรมก็สามารถทำให้บางสิ่งถูกปิดกั้นในสังคม ดังนั้น การวิเคราะห์วาทกรรมจึงต้องอาศัยบริบทสังคมและประวัติศาสตร์

การวิเคราะห์ด้วยวาทกรรม

การวิเคราะห์วาทกรรมเป็นการโบราณคดีความรู้ (Archeology) โดยศึกษากระบวนการ ลำดับ และรายละเอียดในการเอกลักษณ์และความหมายให้กรรมวาทกรรม ศึกษาว่าสิ่งต่าง ๆ มีที่มาอย่างไร เกิดการต่อสู้เพื่อช่วงชิงการครอบงำอย่างไร สัมพันธ์อย่างไรกับบุคคล สถาบัน สถานที่ และเกิดผลกระทบอะไรขึ้นบ้าง

“การวิเคราะห์ด้วยวาทกรรมจะวิเคราะห์โดยดูว่าวาทกรรมที่ครอบงำสังคมทำงานอย่างไร ส่งผลอย่างไร สังคมคิดกับคำหรือข้อความใดในแง่บวกหรือลบ แล้วทำให้รู้สึกอย่างไร และวิเคราะห์ว่าคำหรือข้อความนั้นเกี่ยวข้องกับสิ่งใดและไม่เกี่ยวข้องกับสิ่งใดบ้าง โดยไม่มีความถูกผิดมาเกี่ยวข้อง เพียงแค่ทำให้เห็นความสัมพันธ์เชิงอำนาจ เช่น ในยุคหนึ่ง วาทกรรม “คนบ้า” ที่แพทย์และผู้มีความรู้ยืนยันขึ้น โดยให้ความหมายว่า “ผู้ที่มีความเชื่อต่างจากบรรทัดฐานสังคม” โดยไม่รวมผู้มีอาการทางจิตที่มีความเชื่อตามบรรทัดฐาน

การวิเคราะห์ด้วยวาทกรรมแบบฟูโกต์มีขั้นตอนดังนี้

1. ยกวาทกรรมในสังคมขึ้นมา
2. พิจารณาว่าวาทกรรมนั้นส่งผลต่อมนุษย์และสังคมในช่วงนั้นอย่างไร และทำให้เรื่องใดทำได้หรือไม่ได้
3. เรียบเรียงผลการวิเคราะห์และพิจารณาเพื่อดูความสัมพันธ์ทางอำนาจและจุดเชื่อมโยงของวาทกรรมนั้น โดยไม่ตัดสินถูกผิด

อาจวิเคราะห์ได้อีกว่าสังคมแสดงออกผ่านภาษาอย่างไร ได้รับผลกระทบจากแหล่งอำนาจต่าง ๆ อย่างไร โครงสร้างทางสังคมมีแบบแผนอย่างไร มนุษย์แต่ละคนมองโลกอย่างไร ความสัมพันธ์ระหว่างปัจเจกบุคคลและสถาบันต่าง ๆ เป็นอย่างไร การเมืองเป็นอย่างไร นอกจากนี้ยังสามารถตั้งคำถามได้ว่าสิ่งใดกลายเป็นความจริงและบรรทัดฐานในสังคมบ้าง สิ่งใดทำได้หรือไม่ได้ สิ่งนั้นเกิดขึ้นมาได้อย่างไร มีหลักฐานอะไรบ้าง มีรากฐานอย่างไร มีเรื่องใดถูกกล่าวถึง เรื่องใดถูกยกเว้น เรื่องใดที่สัมพันธ์กัน”⁷

2. อำนาจ ความรู้ และความจริง

อำนาจในมุมมองของฟูโกต์ไม่ใช่อำนาจแบบบนลงล่างแบบมาร์กซิสม์ แต่มองถึงอำนาจในชีวิตประจำวันที่เป็นแนวนอน กระจายในแนวนอน ทุกคนมีอำนาจในสักทาง ไม่เป็นของผู้ใดผู้หนึ่งทั้งหมด แต่กระทำซึ่งกันและกัน

⁷ Muhammad Behesti, รู้จัก มิเชล ฟูโกต์ เบื้องต้น, เข้าถึงเมื่อ 14 ตุลาคม 2564, เข้าถึงได้จาก https://www.abnewstoday.com/14792?fbclid=IwAR3fOCdxE855KYK8FzdL9j6O5e-W_1zZvfGBvND5F07lyX3c0p luUqhyFCs

เช่น ระหว่างครูและนักเรียน ระหว่างสามีภรรยา ระหว่างผู้มีความรู้และไม่มีความรู้ ระหว่างแพทย์และผู้ป่วย เป็นต้น ซึ่งเกี่ยวข้องกับการเมืองทั้งสิ้น อำนาจปรากฏอยู่ในทุกที่ทั้งพื้นที่ส่วนตัวและพื้นที่สาธารณะ เช่น เสื้อผ้า การใช้ถนน เป็นต้น อำนาจไม่ได้รุนแรงเสมอไป มีอำนาจแบบนุ่มนวลด้วย ซึ่งอาจเกิดการใช้อำนาจแบบไม่รู้ตัว เช่น การควบคุมลูกโดยใช้ความรักของแม่มาเป็นอำนาจ อำนาจเป็นกลาง ไม่ได้ไม่แย และไม่เพียงแต่กดทับเพียงอย่างเดียว แต่ยังสามารถสร้างบางอย่างขึ้นมาด้วย เช่น ความรู้ ความจริง เพราะเมื่อผู้ที่มีอำนาจพูดบางอย่าง สิ่งนั้นก็มักจะถูกคิดว่าเป็นความจริง เมื่ออำนาจเป็นพลวัตและมีวิวัฒนาการ สามารถหายไปและเกิดขึ้นใหม่ได้ตามสังคมและยุคสมัย ความรู้และอำนาจจะสัมพันธ์ซึ่งกันและกัน นำไปสู่การสร้างความจริง

ความรู้เป็นวาทกรรม เพราะเป็นชุดความคิด มีกฎเกณฑ์การสร้างความหมายและกำหนดว่าสิ่งใดจริงหรือไม่จริง ความรู้สามารถนำไปรองรับให้วาทกรรมมีความชอบธรรมได้ ความรู้ก็เป็นอำนาจที่กำหนดพฤติกรรมมนุษย์และกำหนดว่าทำอะไรได้หรือไม่ได้เช่นกัน ความรู้ที่เกิดขึ้นไม่ใช่ความจริง แต่เป็นสิ่งที่เกิดขึ้นจากกระบวนการเชิงอำนาจ เพราะหากมีความรู้ก็จะมีอำนาจในการกำหนดความจริง แต่ความรู้ที่ยอมรับกันว่าเป็นความจริงในยุคหนึ่งอาจไม่จริงในยุคอื่น ในขณะเดียวกัน สิ่งที่คิดกันว่าผิดในยุคหนึ่งก็อาจจะถูกในยุคอื่น ขึ้นอยู่กับอำนาจในการนิยามความหมาย เป็นความจริงจากวาทกรรมของสังคมในยุคหนึ่ง ในมุมมองของฟูโกต์ เหตุผลคือการครอบงำความคิด เพราะเหตุผลก็เกิดจากความรู้ โดยจะควบคุมพฤติกรรมของมนุษย์และกลายเป็นแนวปฏิบัติ เช่น จารีต ประเพณี ฟูโกต์จึงต้องการแสดงให้เห็นว่าเหตุผลไม่ใช่ความจริงแท้ แต่เป็นความจริงที่สร้างขึ้นหรือนิยามขึ้นมาเช่นกัน

3. ศิลปะในการปกครองหรือการปกครองชีวญาณ (Governmentality)

ระบบอำนาจสมัยใหม่จะควบคุมร่างกาย จิตใจ กฎหมาย แทนอำนาจศาสนา โดยใช้ความรู้มาควบคุม เป็นการควบคุมชีวภาพ กำหนดระเบียบต่าง ๆ และให้ประชาชนสร้างวินัยเอง เช่น การยึดเรื่องศีลธรรม รวมถึงต้องสร้างความรู้ต่าง ๆ เช่น สุขภาพ รัฐจึงต้องสร้างสถาบันต่าง ๆ มารองรับและลงโทษ เช่น โรงพยาบาล คุก เป็นต้น พร้อมกับสร้างความรู้มาอธิบาย เช่น อาชญาวิทยา

การปกครองชีวญาณทำให้เกิดการสร้างตัวตนขึ้นมา เช่น การทำงานในสังคมแบบทุนนิยมที่ถูกสร้างความจริงไว้ว่าต้องทำงานหนักและทำตามวินัยถึงจะได้ดี คนในสังคมจึงเอาความจริงนี้มาควบคุมตัวเองและเกิดเป็นตัวตนในการทำงานในสังคมทุนนิยม ซึ่งเป็นการลดทอนอำนาจความเป็นปัจเจกชนหรือความเป็นตัวของตัวเอง

4. Biopolitics

Biopolitics เป็นแนวคิดเกี่ยวกับอำนาจในชีวิตประจำวันของคนในสังคม Biopolitics ฝังอยู่ในสำนึกของผู้คน และผู้คนเหล่านั้นก็ยอมรับอำนาจที่มากับ Biopolitics แต่โดยดี Biopolitics จึงเป็นเทคโนโลยีทางอำนาจแบบหนึ่ง อำนาจใน Biopolitics นี้อยู่ในทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นในทางทุนนิยม ทางจิตวิทยา ทางสังคมศาสตร์ และมีผลกับคนในสังคมตั้งแต่เกิดจนตาย เพราะเมื่อเด็กเกิดมา หมอและพยาบาลก็จะตัดสินความปกติว่าเด็กคนนั้นปกติหรือไม่ และต่อ ๆ มา ก็ถูกอำนาจควบคุมในรูปแบบอื่น ๆ อีก

“สิ่งที่ซับซ้อนนี้ทำให้ biopolitics ให้มีประสิทธิภาพคือบรรทัดฐานของสังคม พูโกต์มองว่ากฎหมายปกครองชีวิตในสังคม แต่บรรทัดฐานสังคมเข้ามาจัดการในระดับบุคคล บรรทัดฐานสังคมจะกำหนดพฤติกรรมและกำหนดว่าในสังคมนั้นทำอะไรได้หรือไม่ได้ เช่น การจูบ ในแต่ละสังคมจะมีบรรทัดฐานต่างกัน บางสังคมก็มองว่าเป็นเรื่องปกติ แต่ในอีกสังคมกลับมองเป็นเรื่องที่ไม่ควรทำในที่สาธารณะ”⁸

นอกจากนี้สิ่งเหล่านี้ยังทำให้เกิดการเมืองของร่างกาย เพราะมีการจัดลำดับว่าสิ่งใดดีกว่า มีการใช้อำนาจ เช่น การยกยอรูปร่างของคนตะวันตก การยกยอผิวขาว การบังคับให้ผู้ที่มีรูปร่างอวบอ้วนลดน้ำหนัก เป็นต้น

5. วินัยและการลงโทษ

วินัยเป็นการควบคุมร่างกาย จิตใจ และความคิดให้อยู่ได้เวลาและพื้นที่โดยใช้ศิลปะในการปกครอง (Governmentality) มีการตรวจสอบและควบคุมวินัยทั้งร่างกายและพื้นที่โดยใช้การมองเห็น (gazing and visibility) เพื่อให้มนุษย์มีวินัย ประสิทธิภาพ ความรู้ สุขภาพดี และยอมทำตามกฎระเบียบ

วินัยจะมองมนุษย์แบบแยกเป็นส่วน ๆ ขึ้นกับว่ามนุษย์จะใช้ส่วนใดในเวลาไหน และทำอะไร เช่น พนักงานที่ในเวลาทำงานก็จะเป็นพนักงาน แต่เมื่อเลิกงานก็จะใช้ด้านที่เป็นเพศในการใช้เวลากับภรรยา หรือใช้ด้านที่เป็นพ่อในการดูแลลูก มนุษย์จึงไม่ได้มีอัตลักษณ์ที่ตายตัว ส่วนต่าง ๆ จะถูกฝึกให้ทำหน้าที่เฉพาะอย่างเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการผลิตและแข่งขัน โดยมีมิติของเวลาและพื้นที่เข้ามาเกี่ยวข้องด้วยการกำหนดตารางเวลา และจัดพื้นที่ว่าที่ไหนควรทำอะไร เช่น โรงเรียน คุณ โรงพยาบาล เป็นต้น และตรวจสอบโดย 1) การสังเกตตามลำดับช่วงชั้น (Hierarchical observation) กำหนดบุคคลให้สอดส่องพฤติกรรมพร้อมสังเกต (gazing) 2) การชี้ขาดความปกติ (Normalizing judgement) ตัดสินและจัดประเภทมนุษย์โดยมีวาทกรรมมารองรับ ผู้ที่ปกติจะได้

⁸ Biopolitics - Description and Characteristics, Accessed October 14, 2021, Available from <https://exploringyourmind.com/biopolitics-description-and-characteristics/>

รางวัล หากผิดปกติจะต้องรับการลงโทษและฝึกอบรมให้ปกติ วินัยทำให้เกิดมาตรฐาน เกิดการพัฒนาตนเองและกำหนดพฤติกรรมของตนเอง เกิดผู้ตรวจสอบ

ความปกติก็สามารถเข้ามาเป็นวินัยที่ควบคุมคนในสังคมได้เช่นกัน เพราะเมื่อเรื่องใดถูกมองว่าเป็นปกติ คนก็จะเชื่อตามนั้นจนกลายเป็นบรรทัดฐาน เช่น การทำงานล่วงเวลาซึ่งเป็นการลดทอนคุณค่าความเป็นมนุษย์ แต่ก็ทำกันมากจนถูกมองว่าปกติ คนในสังคมจึงยอมรับและถูกควบคุมให้คิดว่าการทำงานล่วงเวลาเป็นสิ่งดี หากไม่ทำก็ไม่ใช้คนที่มีคุณภาพในสังคมทุนนิยมที่ต้องการประสิทธิภาพการผลิตสูง เป็นต้น การสร้างบรรทัดฐานเช่นนี้อาจทำให้ความรุนแรงถูกมองข้ามไป เพราะทำให้คนสังคมลืมนึกว่าตนเองก็มีความเป็นปัจเจกที่สามารถเรียกร้องว่าสิ่งที่เป็นปกติหรือเป็นบรรทัดฐานอยู่ในตอนนี้นั้นเป็นสิ่งที่ยอมรับไม่ได้

การควบคุมวินัยจึงมาจากการยอมรับบรรทัดฐานจนกลายเป็นความจริง ซึ่งเป็นสิ่งที่ระบบทุนนิยมต้องการ เพราะยิ่งคนในสังคมควบคุมตัวเองมากเท่าไรประสิทธิภาพการผลิตก็จะยิ่งสูงขึ้นและอำนวยความสะดวกให้ทุนนิยมก้าวหน้า ระบบทุนนิยมจึงให้ความสำคัญกับวินัย ความปกติ และประสิทธิภาพการผลิต

6. เพศ

ในตะวันตกช่วงทศวรรษที่ 1970 เป็นช่วงการปฏิวัติทางเพศ เกิดการตั้งคำถามและท้าทายวาทกรรมเกี่ยวกับเพศที่สืบทอดตั้งแตยุควิกตอเรียนและถูกใช้เป็นกฎทางสังคม เพราะยุคดังกล่าวมีแนวคิดที่ปิดกั้นการแสดงออกถึงกามารมณ์ โดยเชื่อว่าเพศวิถีและกามารมณ์เป็นสัญชาตญาณ จึงต้องควบคุมและปกปิด โดยเฉพาะชนชั้นกลางและกลุ่มพีทีที่มีความสำคัญในระบบทุนนิยม ซึ่งเป็นระบบที่ต้องการควบคุมมนุษย์เพื่อความเจริญ ทำให้เรื่องดังกล่าวถูกมองว่าเป็นเรื่องสกปรก น่าอาย ไม่ควรแสดงออกในพื้นที่สาธารณะ และยังคงปิดกั้นเพศวิถีที่รักเพศเดียวกัน เพราะไม่ทำให้เกิดลูกหลานที่จะมาเป็นแรงงาน แนวความคิดเช่นนี้นำมาสู่กฎระเบียบทางสังคมและการกีดกันทางเพศ อย่างไรก็ตาม พูโกต์คิดว่าแนวคิดนั้นเป็นเพียงเครื่องมือทางการเมือง เพราะผู้มีอำนาจจะเป็นผู้สร้างกฎ เช่น กำหนดว่าผู้หญิงควรแต่งกายอย่างไรถึงจะได้รับการยอมรับว่าเป็นผู้หญิงที่ดี เป็นต้น ผู้ที่ไม่ปฏิบัติตามก็จะถูกตีตราว่าเป็นคนไม่ดีหรือมีความผิดปกติ เช่น กลุ่ม homosexual ที่ถูกสังคมกีดกันและปิดกั้น รวมถึงถูกจัดหมวดหมู่ซึ่งเป็นการกีดกันโดยใช้อำนาจ พูโกต์มองว่าปัญหาที่เกิดขึ้นอยู่ที่วาทกรรมเกี่ยวกับเพศวิถีไม่ได้อยู่ที่การกีดกัน เพราะวาทกรรมเข้ามาแบ่งหมวดหมู่ของกามารมณ์และนำไปรวมกับสัญชาตญาณ ทำให้เกิดความเชื่อว่ากามารมณ์มีเส้นแบ่งตามธรรมชาติ ผู้คนจึงเกิดความทุกข์เมื่อถูกกีดกันไม่ให้เห็นอารมณ์ทางเพศ พูโกต์จึงมองว่าการจัดหมวดหมู่ก็เป็นวาทกรรมเช่นกัน

ในศตวรรษที่ 19 ความรู้เรื่องเพศไม่ได้จำกัดการแสดงออกเพียงในพื้นที่ส่วนตัว แต่สามารถแสดงออกในพื้นที่สาธารณะได้ มิแชล ฟูโกต์มองว่านั่นเป็นเพราะอำนาจในสังคมต้องการจะเข้ามาจัดการเรื่องเพศ จึงต้องการให้มีการเปิดเผยเรื่องเพศ ฟูโกต์มีความสนใจว่าสังคมสร้างวาทกรรมเรื่องเพศวิถีเพื่ออธิบายตัวตนมนุษย์อย่างไร และมีการสร้างความจริงเกี่ยวกับเพศวิถีอย่างไร

“ฟูโกต์ได้เขียนหนังสือที่เกี่ยวกับเรื่องเพศ โดยเขียนหนังสือชื่อ The History of Sexuality เขาศึกษาว่า วิทยาศาสตร์การแพทย์และศาสนาสร้างมาตรฐานอย่างไรในสังคมยุคใหม่ ทุนนิยมและค่านิยมของชนชั้นกลางเข้ามาควบคุมเรื่องเพศของมนุษย์อย่างไร ส่วนงานชิ้นสุดท้ายที่ชื่อ Confessions of the Flesh (Les aveux de la chair) ก็ได้ศึกษาเรื่องเพศในทางศาสนา เขาพบว่าในยุคแรก ๆ คริสต์ศาสนาไม่ได้เคร่งครัดเรื่องเพศ แต่เมื่อมีแนวคิดทุนนิยมและค่านิยมของชนชั้นกลางเข้ามา เรื่องเพศก็กลายเป็นข้อห้าม เพราะไม่ก่อให้เกิดการผลิต”⁹

“ฟูโกต์มองว่าความรู้จะเป็นสิ่งที่นิยามเพศทุกเพศ รวมถึงเพศที่นอกเหนือไปจากหญิงชาย เพศเหล่านั้นมีมาก่อนที่จะเกิดความรู้ด้านชีววิทยาและการแพทย์ แต่เมื่อเกิดความรู้เหล่านั้นขึ้นมาก็ทำให้สังคมยอมรับความจริงและนิยามที่ความรู้ด้านนั้นสร้างขึ้น ความรู้จึงมีอำนาจในการกำหนดพฤติกรรมมนุษย์ ถ้ามนุษย์ยอมรับว่าสิ่งใดเป็นจริงก็แปลว่ามนุษย์ผู้นั้นจะถูกนิยามกำหนดทันที”¹⁰

ในยุคก่อนการปฏิวัติวิทยาศาสตร์ สังคมตะวันตกควบคุมอารมณ์ทางเพศของมนุษย์ผ่านศาสนาและกฎหมาย แต่หลังยุคปฏิวัติวิทยาศาสตร์ก็เกิดความพยายามที่จะหาแก่นแท้ของอารมณ์ทางเพศ เพราะต้องการทำให้เป็นสิ่งที่ตรวจวัดได้ วิทยาศาสตร์ซึ่งเป็นความรู้จึงเป็นเครื่องมือทางอำนาจ

ฟูโกต์มองว่าวาทกรรมของจิตแพทย์ที่ว่า “ความสุขและทุกข์เกี่ยวข้องกับอารมณ์ทางเพศ” พยายามสร้างความจริงเกี่ยวกับกามารมณ์ จิตแพทย์และคนในสังคมจึงมีความสัมพันธ์ทางอำนาจจะหว่ากัน ฟูโกต์คิดว่าจิตเวชศาสตร์เป็นความรู้วิทยาศาสตร์ที่นำมาสู่วาทกรรมและทำให้เกิดการกดทับเรื่องเพศ เพราะเป็นอำนาจทำให้มนุษย์เชื่อว่าอารมณ์ทางเพศมีเส้นแบ่งและสามารถจัดอยู่ในหมวดหมู่ของเพศวิถีในสัปดาห์ได้ นำมาสู่กระบวนการบำบัด

⁹ Vanat Putnark, *Confessions of the Flesh* หนังสือเล่มสุดท้ายของ มิแชล ฟูโกต์ ได้รับการ ตีพิมพ์แล้วที่ฝรั่งเศส. เข้าถึงเมื่อ 16 ตุลาคม 2564, เข้าถึงได้จาก https://thematter.co/brief/latest-book-of-foucault/45636?fbclid=IwAR0cBejhdnc6luBEEwMXjD6t1gaEmTpAvWCQ_E7U4bT1m8cNM0Lh3BmLJY

¹⁰ รัฐกาญจน์ จั้วแจ่มใส, (2560), “การวิเคราะห์วาทกรรมผู้หญิงไทยในหนังสือพิมพ์:กรณีศึกษา นักเตะสโมสร เลสเตอร์ซิตีซื้อบริการผู้หญิงไทย.” วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสาร เชิงกล ยุทธศาสตร์นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

ที่ทำให้มนุษย์สารภาพรูปแบบของอารมณ์ทางเพศของตนผ่านสถาบันต่าง ๆ เช่น ศาสนา การแพทย์ เป็นต้น ฟุโกต์ มองว่าการสารภาพเช่นนี้เป็นการสร้างความจริงขึ้นมา หากเป็นกรณีของจิตแพทย์ จิตแพทย์ก็จะเป็นผู้สร้างความจริงและความรู้เกี่ยวกับเพศวิถีให้สังคมเชื่อ ทำให้เชื่อว่าตัวตนของตัวเองคือเพศวิถีและเชื่อว่ากามารมณ์ก็เป็นตัวตนของตัวเอง เพศวิถีจึงเป็นวาทกรรม เมื่อมนุษย์เชื่อว่าตัวตนของตัวเองคือเพศวิถีก็จะใช้กฎทางสังคมที่ถูกกำหนดไว้ มาปฏิบัติตาม อำนาจจึงครอบงำและมีผลต่อชีวิตของมนุษย์

“ในเรื่องของ Homosexual ฟุโกต์ก็มองว่า Homosexual เป็นวาทกรรมและเป็นหมวดหมู่ของเพศวิถีที่สังคมกำหนด สังคมยุคใหม่จะตีตราว่าเป็นมนุษย์ประเภทหนึ่งที่เบี่ยงเบนทางเพศและมีความผิดปกติทางจิต ไม่ได้เป็นเพียงพฤติกรรมบาปตามแนวคิดยุคก่อน เพราะมีวาทกรรมทางการแพทย์มากำหนดว่าสิ่งใดดีและปกติ สิ่งใดไม่ดีและไม่ปกติ สังคมจะมองว่าผู้ที่เป็น Homosexual ต้องได้รับการรักษาให้กลับเป็นหญิงหรือชายตามกรอบความคิด นำมาสู่การโต้แย้ง การสร้างความหมายใหม่ และการสร้างวาทกรรมสลัขั้วของผู้ที่เป็น Homosexual โดยกล่าวว่า Homosexual ไม่ใช่ความผิดปกติ ควรมีสติทางสังคม แต่ก็เป็นการใช้วาทกรรมของเพศวิถีและการจัดหมวดหมู่กามารมณ์ จึงเป็นการผลิตซ้ำอำนาจความรู้ทางวิทยาศาสตร์”¹¹

จากการศึกษาและทบทวนเรื่องแนวคิดของฟุโกต์ ผู้วิจัยเห็นว่ามีความเหมาะสมในการนำมาใช้เป็นกรอบในการวิจัย เพราะจะทำให้สามารถศึกษาวาทกรรมต่าง ๆ ในสังคมญี่ปุ่น และจะทำให้สามารถวิเคราะห์เกี่ยวกับวาทกรรมเหล่านั้น รวมถึงศึกษากระบวนการทางอำนาจของเรื่องต่าง ๆ ในสังคมญี่ปุ่นที่ศิลปินกล่าวถึงในเพลงต่อไปได้

7. ความบ้า

ในทัศนะของฟุโกต์ ความบ้าเป็นสิ่งที่ถูกสร้างขึ้นจากกำแพงที่กีดกันความไร้เหตุผลออกจากเหตุผลและกำหนดการรับรู้เกี่ยวกับความจริง ความบ้าจึงเป็นสิ่งที่อยู่ตรงข้ามเหตุผล มิเชล ฟุโกต์ ได้เขียนหนังสือเรื่อง *Madness and Civilization: A History of Insanity in the Age of Reason* มีเนื้อหาเกี่ยวกับวิวัฒนาการของความสัมพันธ์ระหว่างความบ้าและสังคมยุโรป เช่น วัฒนธรรม กฎหมาย การเมือง การแพทย์ โดยอธิบายแนวคิดความบ้าในยุคเรเนสซองส์ ยุคคลาสสิก และยุคใหม่ โดยมักเน้นไปในช่วงศตวรรษที่ 17 - 19

ในยุคเรเนสซองส์ ความบ้าคือการมีพฤติกรรมแปลกแต่เรียนรู้ได้ซับซ้อน ในทางงานสร้างสรรค์ เช่น ศิลปะ และวรรณกรรม คนบ้านับว่าเป็นผู้มีสติปัญญา ความรู้ และเหตุผล

¹¹ บทที่ 1 แนวความคิดทางสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา, (ม.ป.ท., 2563), 10 – 12.

ในยุคคลาสสิกซึ่งเป็นยุคกลางของเหตุผลและการรักษาศีลธรรม เป็นช่วงที่กำลังสร้างความทันสมัยผ่านโครงสร้างสังคมและสถาบัน ในยุคนี้ ความบ้าเป็นความไร้เหตุผลและผิดศีลธรรม สถาบันเช่น ศาล โรงพยาบาลจึงเกิดขึ้นมาเพื่อแยกคนบ้าออกมาลงโทษให้กลับเป็นปกติ มีเหตุผล และมีศีลธรรม ความบ้าจะถูกจัดไปอยู่ชายขอบ เช่นเดียวกับผู้ผิดศีลธรรมอื่น ๆ เช่น คนที่ดูหมิ่นศาสนา โสเภณี เป็นต้น รวมถึงถูกกีดกันจากสังคม การกีดกันคนบ้าออกจากคนปกติจึงตอกย้ำแนวคิดการแบ่งแยกความบ้าไปอยู่ตรงข้ามเหตุผล

ในยุคสมัยใหม่ ช่วงต้นศตวรรษที่ 19 เกิดสถานดูแลคนบ้าโดยเฉพาะ จิตแพทย์จะให้คำปรึกษาและรักษาคนบ้าจนกลับเป็นปกติเพื่อช่วยครอบครัวที่ไม่สามารถดูแลคนเหล่านี้ได้และเพื่อปกป้องสังคม แต่ฟูโกต์มองว่าการกระบวนกรักษานี้เป็นการใช้ความรุนแรงเพราะเป็นการควบคุมคนบ้าออกจากเหตุผลอย่างชัดเจน ทั้งยังถูกความรู้วิทยาศาสตร์ในทางจิตวิทยากดดันโดยอ้างศีลธรรม

ทั้งหมดนี้ทำให้เห็นว่าเหตุผลมากำกับความบ้า แม้ความบ้าจะเป็นอิสระในยุคเรเนซองส์ แต่กรอบของเหตุผลและศีลธรรมในยุคหลังก็ทำให้ความบ้าถูกแยกออกจากสังคมปกติ และคนปกติยังมาควบคุมคนบ้าโดยอ้างศีลธรรม

นอกจากนี้ ฟูโกต์ยังสนใจศิลปินในยุคดังกล่าว เช่น อองโตแนง อาร์คโตด์ (Antonin Artaud, 1896-1948) ผู้มีผลงานทางด้านศิลปะ งานเขียน และการละคร โดยผลงานของอาร์คโตด์มาจากความบ้า และมีเกล เซร์บันเตส (Miguel Cervantes, 1547-1616) ผู้เป็นนักประพันธ์ดอน กิโฆเต้ (Don Quixote) ตัวละครที่เซร์บันเตสนำความบ้ามาบูรณาการ ฟูโกต์จึงมองว่าความบ้าสามารถทำให้ศิลปินมีแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์ผลงาน แม้ความบ้าจะสามารถทำลายงานสร้างสรรค์ได้เช่นกัน เพราะเขาคิดว่าการสร้างสรรค์ต้องมาจากพื้นฐานของเหตุผลด้วย สังคมจึงจะยอมรับ แนวคิดของฟูโกต์จึงยังยึดกับเหตุผลของทุกสิ่ง

2.4.3 วัฒนธรรมประชานิยม (Pop culture)

“วัฒนธรรมสมัยนิยม วัฒนธรรมป๊อป วัฒนธรรมมวลชนวัฒนธรรมประชานิยม วัฒนธรรมประชาชน กระแสป๊อป หรือป๊อป-คัลเจอร์ คือทุกอย่างในชีวิตประจำวันที่อยู่ในความสนใจของคนในสังคมจำนวนมาก โดยนำเสนอผ่านสื่อมวลชน สินค้าบริการ เช่น พิธีกรรมเพลง ละคร แฟชั่น วัฒนธรรมสมัยนิยมคือสิ่งต่าง ๆ ที่ได้รับการยอมรับอย่างแพร่หลายและเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของชีวิต”¹²

¹² Modernism, **Popular culture และตัวตน**, เข้าถึงเมื่อ 12 ตุลาคม 2563, เข้าถึงได้จาก <http://popculture416243.blogspot.com/2009/01/popular-culture.html>

ค่านิยมมวลชนนี้มีความสัมพันธ์กับผลประโยชน์ตามระบบทุนนิยม เพราะความเป็นสากลของตะวันตก แทรกซึมไปในสังคมผ่านสื่อในลักษณะการถ่ายทอด ผลิตซ้ำ แพร่กระจาย โดยเฉพาะในด้านการอุตสาหกรรม การพาณิชย์ การบริโภค เป็นปัจจัยที่ก่อให้เกิด Popular Culture ที่มีความเป็นพลวัตตามความนิยมของผู้คนที่เปลี่ยนแปลงเรื่อย ๆ และมีความเข้าใจต่างกันไปตามแต่ละมุมมองของนักวิชาการ

วัฒนธรรมป๊อปแพร่กระจายอย่างรวดเร็วเพราะเข้าถึงง่าย และการเผยแพร่วัฒนธรรมในปัจจุบันยังใช้เวลา น้อยลงเพราะมีเทคโนโลยี โดยเฉพาะอินเทอร์เน็ต คนในสังคมจึงเข้าถึงวัฒนธรรมของอีกสังคมได้อย่างรวดเร็ว ปัจจุบัน Pop Culture เกิดขึ้นจาก Social Network เพราะความแพร่หลายของข้อมูลข่าวสารในโลกออนไลน์ เช่น Youtube ที่สามารถอัปโหลดวิดีโอให้ผู้อื่นดูได้ Youtube จึงเป็นจุดเริ่มต้นของ Pop Culture Pop Culture เกิดจากการแชร์วิดีโอคล้าย ๆ กันออกมาจนเป็นกระแส แต่สักพักกระแสก็จะซาไปเพราะความเบื่อหน่าย และจะมี สิ่งอื่นมาแทนไปเรื่อย ๆ

“วัฒนธรรมประชานิยมเป็นสิ่งที่ชื่นชอบหรือยอมรับโดยผู้คนจำนวนมาก แต่ถูกมองว่าเป็นของชนชั้นต่ำ ไร้คุณค่าหรือรสนิยมทางศิลปะ วัฒนธรรมประชานิยมสร้างมาให้คนจำนวนมากชอบเพื่อประโยชน์ทางการค้าและ บริโภคนิยม วัฒนธรรมประชานิยมเป็นวัฒนธรรมมวลชน (mass culture) ที่ถูกผลิต เผยแพร่ โฆษณาผ่านสื่อใน ตลาดทุนนิยมสมัยใหม่ เช่น แฟชั่น เครื่องสำอาง กีฬา เกม

วัฒนธรรมประชานิยมเป็นพื้นที่ต่อสู้ระหว่างกลุ่มคนที่ถูกเอารัดเอาเปรียบกับกลุ่มคนที่มีอำนาจครอบงำใน สังคม เป็นวัฒนธรรมที่เกิดจากการต่อสู้ช่วงชิงทางอุดมการณ์และผลประโยชน์ของคนส่วนใหญ่ในสังคม เช่น การ เรียกร้องสิทธิของกลุ่มผู้มีความหลากหลายทางเพศ

วัฒนธรรมประชานิยมเกิดหลังการพัฒนาอุตสาหกรรมและการขยายตัวของชุมชนเมืองที่สื่อมวลชนและ การคมนาคมสื่อสารสมัยใหม่มีบทบาทสำคัญในการสร้างและเผยแพร่วัฒนธรรมชุมชนเมืองขนาดใหญ่ วัฒนธรรม ประชานิยมอยู่ในชีวิตประจำวันในหลายรูปแบบ เช่น เสื้อผ้า เพลง นิตยสาร การสัก”¹³

2.4.4 วัฒนธรรมย่อย (Subculture)

สังคมปัจจุบันเป็นสังคมพหุวัฒนธรรม ในสังคมหนึ่งประกอบด้วยคนหลากหลาย เพศ วัย อาชีพ เชื้อชาติ ที่มี แนวความคิด ทศนคติ แนวทางปฏิบัติต่างกันไป คนในสังคมต้องปฏิบัติตามวัฒนธรรมของสังคมตน และยังคงต้อง ปฏิบัติตามวัฒนธรรมของสังคมกลุ่มย่อยของตนด้วย แต่บางวัฒนธรรมก็ไปขัดกับวัฒนธรรมของสังคม “วัฒนธรรม ย่อยแยกเป็น วัฒนธรรมย่อยตามเชื้อชาติ (Ethnic-sub-culture) วัฒนธรรมย่อยตามเกณฑ์อายุ (Age-sub-

¹³ Sucheep.kar, แนวคิดวัฒนธรรมประชานิยม Popular Culture, เข้าถึงเมื่อ 12 ตุลาคม 2563, เข้าถึง ได้จาก <http://sucheepost.blogspot.com/2009/05/popular-culture.html>

culture) วัฒนธรรมย่อยตามท้องถิ่น (Regional-sub-culture) วัฒนธรรมย่อยตามอาชีพ (Occupational-sub-culture) และวัฒนธรรมย่อยตามเพศ (Sex-sub-culture)”¹⁴

แม้ว่าวัฒนธรรมย่อยจะมาจากคนเฉพาะกลุ่ม แต่ก็ไม่ใช่ว่าจะไม่แพร่ไปนอกกลุ่มด้วย วัฒนธรรมย่อยที่กลายเป็นกระแส เช่น Punk, Hip-hop, Cosplay เป็นต้น ยิ่งวัฒนธรรมนั้นอยู่ในกระแส ทักษะคติเชิงลบก็จะค่อย ๆ หายไป เพลงอินดี้ก็ถือเป็นวัฒนธรรมย่อยวัฒนธรรมหนึ่ง เพลงอินดี้คือเพลงที่อยู่นอกกระแสหลัก เช่น เพลงแนวอินดี้ร็อก เพลงแนวอินดี้ป๊อป

2.4.5 Everyday Politics และ Everyday Aesthetic

แนวความคิดทางสังคมศาสตร์และการเมืองถ่ายทอดผ่านงานสร้างสรรค์ แนวคิดต่าง ๆ จะกำหนดบริบทสังคม และวัฒนธรรมและเข้ามากำกับความคิดและการกระทำของคนในสังคม หรือที่เรียกว่า Biopolitics ตามแนวคิดของ Michel Foucault โดยมองว่าร่างกายและจิตใจของคนในสังคมจะถูกควบคุมและตรวจสอบอยู่เสมอเพื่อให้สังคมมีวินัยและมีความเป็นปกติ การเมืองที่มาเกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันนี้เรียกว่า Everyday Politics

“ชีวิตประจำวันมีสุนทรียภาพอยู่ในตัว งานศิลปะสมัยใหม่ก็เป็นเรื่องเกี่ยวกับชีวิตประจำวันมากกว่า และมีเรื่องการเมืองเข้ามาเกี่ยวข้องด้วย”¹⁵ เรียกว่า Everyday Aesthetic เป็นสุนทรียภาพจากการใช้ชีวิตประจำวัน เช่น การรับประทานอาหาร การเดินทางไปทำงาน การอาบน้ำ “Everyday politics ครอบคลุมหลายกิจกรรมในชีวิตประจำวัน การเมืองที่เข้ามาเกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันของผู้คนนี้จะแสดงออกมาผ่านสิ่งต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน เช่น การโฆษณา แฟชั่น แคมเปญต่าง ๆ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความสร้างสรรค์และความเป็นพลเมือง Everyday politics ที่ต่างกันในแต่ละสังคมทำให้ Everyday Aesthetic ก็ต่างกันไปตามสังคมด้วย”¹⁶

¹⁴ วัฒนธรรมย่อย (Sub-culture), เข้าถึงเมื่อ 12 ตุลาคม 2563, เข้าถึงได้จาก https://www.baanjom-yut.com/library/social_sciences/32.html

¹⁵ Jianfei Zhu, **Reconstructing the ‘everyday’ for a political aesthetic in design**, Accessed October 4, 2020, Available from <https://www.cambridge.org/core/journals/arq-architectural-research-quarterly/article/reconstructing-the-everyday-for-a-political-aesthetic-in-design/5CD5AC1CEAECB4B8DBDC5314A34B87C3>

¹⁶ Ryan, Holly Eva, **What is “Everyday Politics” and why have we been celebrating it with a photo exhibition at the Palace of Westminster?**, Accessed October 4, 2020, Available from <http://politicsblog.ac.uk/2015/10/07/what-is-everyday-politics-and-why-have-we-been-celebrating-it-with-a-photo-exhibition-at-the-palace-of-westminster/>

เมื่อมนุษย์สัมผัสกับสิ่งรอบตัวก็สามารถนำมาถ่ายทอดผ่านงานสร้างสรรค์ต่าง ๆ ได้ ในด้านเพลง ปัจจุบันเทคโนโลยีที่ก้าวหน้าทำให้ทุกคนเป็นศิลปินได้ คนในสังคมจึงสามารถถ่ายทอดเรื่องราวต่าง ๆ ออกมาผ่านเพลง และทำได้รวดเร็วกว่าแต่ก่อน

2.5 ข้อมูลเกี่ยวกับเพลง

“ดนตรีเกิดมาพร้อมกับมนุษย์ มนุษย์ยุคแรกสร้างเสียงจากอุปกรณ์ง่าย ๆ เช่น กิ่งไม้ หิน หรือใช้ร่างกายตนเอง เช่น การปรบมือ ผีวปาก เพื่อบูชาและขอสิ่งเหนือธรรมชาติคุ้มครองให้ตนมีความสุข เมื่อสังคมมนุษย์ได้วิวัฒนาการไป ดนตรีก็วิวัฒนาการตามไปด้วย ทำให้เกิดเครื่องดนตรีต่าง ๆ ดนตรีกลายเป็นศิลปะของเสียงที่มีความงาม เรียบเรียงเป็นระเบียบแบบแผน และใช้ถ่ายทอดเรื่องราวและความรู้สึกได้ ดนตรีสามารถสร้างผลกระทบกับอารมณ์และความคิดของมนุษย์ มนุษย์จึงนำดนตรีไปใช้ในด้านศิลปะ การสื่อสาร ความบันเทิง การศึกษา การรักษาบำบัด พิธีการต่าง ๆ”¹⁷

เพลงเข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันเพราะทุกคนล้วนฟังเพลงในขณะที่ทำกิจวัตรประจำวัน นอกจากนี้เพลงยังสามารถชี้ให้เห็นถึงวัฒนธรรมจากช่วงเวลาหรือพื้นที่ที่เกิดเพลงนั้น ๆ ขึ้น และยังเป็นเครื่องมือในการสื่อสารและเชื่อมต่อกับมนุษย์เข้าด้วยกัน “ในปัจจุบันนี้มีเพลงหลายแนว เพลงไม่จำเป็นต้องมีแต่สิ่งสวยงาม สามารถเหยียดหยามสังคมก็ได้ ผู้ฟังสามารถเลือกฟังตามความชอบ สไตล์เพลงจะต่างกันไปตามแต่ละพื้นที่ สังคม และวัฒนธรรม แต่ปัจจุบันนี้มีวัฒนธรรมต่างประเทศเข้ามา เพลงต่างประเทศจึงเข้ามามีบทบาทมากขึ้น”¹⁸

การสร้างสรรค์ผลงานเพลงทำให้เกิดอาชีพและรายได้ เทคโนโลยีก็ช่วยให้ทุกคนสร้างสรรค์และเผยแพร่เพลงโดยไม่ต้องลงทุนมากเท่ายุคก่อนและไม่ต้องฟังค่ายเพลงใหญ่ ค่ายเพลงใหญ่จึงไม่ใช่ผู้ครองตลาดผู้เดียวอีก นอกจากนี้ “ผู้ผลิตก็ต้องปรับตัวกับเทคโนโลยีที่ก้าวหน้าและสไตล์การฟังเพลงของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป จากที่เคยนิยมฟังเพลงผ่านเทปหรือแผ่นซีดี ปัจจุบันก็กลายมาเป็นระบบสตรีมมิ่ง เพราะเกิดแอปพลิเคชันเพลงต่าง ๆ เช่น Joox Music, Apple Music อินเทอร์เน็ตก็ทำให้เพลงของศิลปินแพร่หลายและเป็นที่รู้จักได้มากขึ้น”¹⁹

“Independent music หรือเพลงอินดี้เป็นเพลงเฉพาะกลุ่ม ศิลปินไม่ได้มีทุนทรัพย์มากนักและไม่ได้รับ

¹⁷ Management Information System,UBU, ความหมายของดนตรี, เข้าถึงเมื่อ 14 ตุลาคม 2563, เข้าถึงได้จาก http://music-mis.blogspot.com/p/blog-page_6188.html

¹⁸ บทเพลงมีบทบาทสำคัญอย่างไรกับชีวิตประจำวันในยุคปัจจุบัน, เข้าถึงเมื่อ 14 ตุลาคม 2563, เข้าถึงได้จาก <https://gmtrocks.com/2016/04/20/บทเพลงมีบทบาทสำคัญอย่า/>

¹⁹ อรรถภูมิ อองกุลนะ, ทางรอดที่ต้องเลือกของนักดนตรียุค 4.0, เข้าถึงเมื่อ 2 ตุลาคม 2563, เข้าถึงได้จาก <https://www.bangkokbiznews.com/lifestyle/749092>

การสนับสนุนจากค่ายเพลง แต่ก็ยังเป็นงานสร้างสรรค์ที่มีความอิสระและยังเป็นโอกาสในการสร้างอาชีพ ศิลปินสร้างสรรค์และเผยแพร่ผลงานด้วยความทุ่มเท และยังพยายามเชื่อมต่อกับความเป็นตัวเองกับผู้ฟังทั่วโลก โดยมีอินเทอร์เน็ตเป็นตัวช่วยให้คนเข้าถึงได้ง่ายและมากขึ้น เพลงอินดี้เป็นงานสร้างสรรค์แนว DIY (Do It Yourself) แบบหนึ่ง และทำให้เกิดความเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมดนตรี”²⁰

2.6 แนวการวิเคราะห์ STEP Analysis

STEP Analysis (หรือ PEST Analysis) เป็นเครื่องมือวิเคราะห์ที่ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลต่อธุรกิจหรือองค์กร เพื่อให้เห็นผลกระทบ และอาจนำไปต่อยอดในการวางแผนต่าง ๆ ขององค์กรหรือธุรกิจ STEP Analysis ประกอบไปด้วย

1. Social (S) ปัจจัยด้านสังคม เช่น วัฒนธรรม ค่านิยม ทักษะคน ธรรมเนียม 라이프สไตล์ คุณภาพชีวิต สิ่งแวดล้อม
2. Technology (T) ปัจจัยด้านเทคโนโลยี เช่น เทคโนโลยีพื้นฐาน การเข้าถึงอินเทอร์เน็ตและเทคโนโลยีนวัตกรรม
3. Economic (E) ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ เช่น รายได้ของประชากร การเติบโตทางเศรษฐกิจ
4. Political (P) ปัจจัยด้านการเมือง เช่น นโยบายของรัฐ เสถียรภาพทางการเมือง โครงสร้างพื้นฐานที่รัฐจัดให้ เช่น การศึกษา สวัสดิการ

2.7 ปัจจัยที่ส่งผลต่ออุตสาหกรรมดนตรีในปัจจุบันตามหลัก STEP Analysis

1. Social ปัจจัยด้านสังคม

อาจกล่าวได้ว่าปัจจัยด้านสังคมที่ส่งผลต่ออุตสาหกรรมดนตรีในปัจจุบันได้รับผลกระทบจากปัจจัยด้านเทคโนโลยีอีกชั้นหนึ่ง เพราะการที่เทคโนโลยีและอินเทอร์เน็ตพัฒนาขึ้นก็ทำให้สังคมเปลี่ยนไป ทั้งเรื่องวัฒนธรรม ทักษะคน หรือไลฟ์สไตล์ ความเปลี่ยนแปลงของสังคมที่มีต่อเพลงในปัจจุบันที่สังเกตได้ชัดคือเรื่อง ระยะเวลาของความสนใจ (Attention Span) ของผู้คนในสังคมที่ลดลง อันเนื่องมาจากเทคโนโลยีและอินเทอร์เน็ตที่เอื้อให้ทุกสิ่งเป็นไปอย่างรวดเร็วและง่ายดาย “คนรุ่นใหม่ใช้ชีวิตอยู่ในยุคข้อมูลข่าวสารที่มีจำนวนมาก การติดต่อสื่อสารมีความ

²⁰ Daniel A. Walzer, *Independent music production: how individuality, technology and creative entrepreneurship influence contemporary music industry practices*, Accessed September 25, 2020, Available from <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/17510694.2016.1247626?scroll=top&needAccess=true&journalCode=rcij20&>

รวดเร็ว ความอดทนจึงต่ำ สมาธิสั้น จดจำได้ไม่นาน เพราะมีสิ่งที่ยึดเบนความสนใจได้ง่าย”²¹ ดังนั้น “เพลงจึงมีความยาวลดลง จากในช่วงปี ค.ศ. 1980 ที่มีความยาวเฉลี่ยประมาณ 5 นาที ก็ลดลงเหลือ 3.5 นาทีในปี ค.ศ. 2009”²² เทรนด์ กระแส ความนิยม แนวคิด วัฒนธรรมต่าง ๆ ของคนรุ่นใหม่ก็เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว

ในเรื่องของการแต่งเพลง การที่วัฒนธรรมหรือกระแสต่าง ๆ ส่งผลให้ศิลปินนำเรื่องเหล่านั้นมาใส่เพลงเป็นเรื่องราวปक्तिที่มีมานานแล้วในอุตสาหกรรมเพลง แต่ด้วยเทคโนโลยีที่ทำให้ผลิตเพลงได้ในเวลาอันสั้น เนื้อหาที่ใส่ลงไปจึงมีความทันสมัยมาก แม้จะเป็นเทรนด์สั้น ๆ เพียงสัปดาห์หนึ่ง แต่ก็สามารถทำให้ศิลปินสร้างสรรค์เพลงออกมาบอกเล่าได้

2. Technology ปัจจัยด้านเทคโนโลยี

อาจกล่าวได้ว่าปัจจัยด้านนี้เป็นปัจจัยที่ส่งผลมากที่สุดต่ออุตสาหกรรมในปัจจุบัน เหตุผลคือ ในยุคก่อนการจะเป็นศิลปินได้นั้นต้องทำสัญญากับค่ายเพลงหรือได้รับคัดเลือกเท่านั้น ค่าใช้จ่ายในการสร้างสรรค์เพลงและวางจำหน่ายก็สูง มีขั้นตอนมากมาย ใช้อุปกรณ์หลายชิ้น ทั้งยังต้องใช้แรงงานหลายฝ่ายในการสร้างสรรค์ผลงานออกมาจำหน่าย เช่น ฝ่ายผลิต ฝ่ายการตลาด ฝ่ายประชาสัมพันธ์ เป็นต้น ศิลปินก็ต้องแบกรับภาระที่มากไปกว่าการสร้างสรรค์ผลงาน เพราะผู้ฟังก็มักจะให้ความสำคัญกับภาพลักษณ์และเสียงของศิลปิน ศิลปินจึงต้องมีภาพลักษณ์ที่ดีตลอดเวลา แต่ด้วยการพัฒนาและราคาที่ถูกลงของเทคโนโลยี ไม่เพียงแต่จะทำให้การสร้างสรรค์ผลงานง่ายขึ้น แต่ยังทำให้ทุกคนสามารถครอบครองอุปกรณ์ต่าง ๆ เหล่านี้ได้ในราคาที่เอื้อมถึง และยังสามารถผลิตผลงานได้โดยไม่ต้องใช้ความรู้ความเชี่ยวชาญมาก นำมาสู่การเกิดขึ้นของ Home studio และอุปกรณ์ในการผลิตเพลงใหม่ ๆ ที่ไม่ใช่แค่เครื่องดนตรี เช่น soundboard หรือซอฟต์แวร์บนคอมพิวเตอร์ ทุกคนจึงสามารถฟังตนเองเพียงผู้เดียวได้ในทุกขั้นตอนของการผลิตและเผยแพร่เพลงโดยไม่จำเป็นต้องอาศัยค่ายเพลง อุปกรณ์เหล่านี้จึงเข้ามามีบทบาทในอุตสาหกรรมดนตรีปัจจุบัน

“เทคโนโลยีที่ก้าวหน้าทำให้แพลตฟอร์มออนไลน์เข้ามามีบทบาทในวงการดนตรี ทั้ง Youtube, ระบบสตรีมมิ่งเพลง หรือ Social media โดย Youtube และระบบสตรีมมิ่งเพลงจะเป็นแพลตฟอร์มหลักในการเผยแพร่ผลงาน ส่วน Social media จะใช้ในการประชาสัมพันธ์ โพรโมต หรือมีปฏิสัมพันธ์กับผู้ฟังแพลตฟอร์มเหล่านี้ล้วน

²¹ ยืน ภู่วรรณ, *คนรุ่นใหม่กับการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล*, เข้าถึงเมื่อ 12 กันยายน 2563. เข้าถึงได้จาก <https://www.okmd.or.th/okmd-opportunity/FutureLearningPlatform/1127/>

²² Sean Cole, *The impact of technology and social media on the music industry*, Accessed September 13, 2020, Available from <https://econsultancy.com/the-impact-of-technology-and-social-media-on-the-music-industry/>

แต่ทำให้ผู้ผลิตในอุตสาหกรรมดนตรีต้องปรับตัวในหลายด้าน เช่น เนื้อหา การนำเสนอ วิธีการสร้างสรรค์ เป็นต้น ในช่วงแรก ค่ายเพลงใช้แพลตฟอร์มเหล่านี้อัปโหลดและเผยแพร่ผลงาน ประชาสัมพันธ์เรื่องต่าง ๆ รวมถึงโปรโมต ศิลปิน เพราะง่ายและสะดวก ผู้ฟังเองก็เข้าถึงได้สะดวก ไม่จำเป็นต้องซื้อเทปหรือซีดีจากร้านค้าอีก ต่อมา เมื่อเทคโนโลยีถูกลงและแพลตฟอร์มออนไลน์แพร่หลายมากขึ้นอีก ทำให้ทุกคนมีโอกาสในการผลิตและเผยแพร่ผลงาน ด้วยตัวเองมากขึ้นและสะดวกขึ้นในราคาที่ถูกลงโดยไม่ต้องพึ่งค่ายเพลง ศิลปินอินดี้จึงเกิดขึ้นมาก ทั้งยังเป็นการลด การผูกขาดของค่ายเพลง เพิ่มโอกาสให้คนทั่วไปมีชื่อเสียง ผู้ฟังก็มีตัวเลือกในการฟังเพลงมากขึ้น”²³ แพลตฟอร์ม อินเทอร์เน็ตจึงเป็นพื้นที่ที่รวมเอาค่ายเพลง ศิลปิน และผู้ฟังมาอยู่ด้วยกัน ส่งผลให้ศิลปินและผู้ฟังมีปฏิสัมพันธ์กัน ได้มากขึ้น ไม่เพียงเท่านั้น แพลตฟอร์มอินเทอร์เน็ตยังมีบทบาทในทางอ้อมในวงการดนตรีอีกด้วย เพราะหากผู้ฟัง พุดถึงศิลปินหรือผลงานบนอินเทอร์เน็ตกันเป็นจำนวนมากก็จะยิ่งทำให้มีคนที่รู้จักศิลปินมากขึ้น

“อุตสาหกรรมดนตรีในปัจจุบันไม่ได้เน้นแต่เพียงดนตรี ศิลปิน หรือรูปปกแผ่นเสียงอีกต่อไป หากแต่ให้ความสำคัญกับการสร้างคอนเทนต์บนแพลตฟอร์มอินเทอร์เน็ตที่จะทำให้ศิลปินเป็นที่รู้จัก ความสำเร็จก็ไม่ได้วัดกัน ที่ยอดขายแผ่น แต่เป็นยอดวิว ปัจจุบัน ศิลปินบนแพลตฟอร์มอินเทอร์เน็ตอาจเป็นทั้งศิลปินทั้งอาชีพอื่นอีก เช่น content creator, youtuber และ influencer เป็นต้น และในทางกลับกัน คนที่ประกอบอาชีพเหล่านั้นก็สามารถเป็นศิลปินได้ ด้วยเหตุนี้ ความสำเร็จของศิลปินก็ไม่ได้หยุดแค่ในวงการดนตรี แต่สามารถต่อยอดไปใน วงการธุรกิจได้ เพราะหากศิลปินคนนั้นมีผู้ติดตามมากก็อาจจะได้สปอนเซอร์ โดยให้ศิลปินคนนั้นเป็น influencer สื่อสารกับผู้ฟังเพื่อขายสินค้าของสปอนเซอร์ แต่ศิลปินบางคนก็อาจจะเลือกสร้างสรรค์เพลงที่มีความเฉพาะกลุ่ม ผู้ติดตามน้อย แต่มีความเป็นตัวของตัวเอง”²⁴

เทคโนโลยียังได้ทำให้ดนตรีกลายเป็นศิลปะมวลชนแบบใหม่ที่สร้างมาเพื่อคนในสังคมยุคใหม่ สังคมในยุค ใหม่นี้รวมไปถึงสังคมบนอินเทอร์เน็ตที่มีผู้คนหลากหลายจากหลายพื้นที่มารวมกันอยู่ด้วย ดนตรีสามารถสื่อ ความรู้สึกและความคิดของศิลปินได้มานานแล้วก็จริง แต่เทคโนโลยีที่เข้ามาทำให้การสร้างสรรค์และเผยแพร่เพลง ทำได้เร็วขึ้น ศิลปินถ่ายทอดประเด็นหรือเหตุการณ์ต่าง ๆ ลงไปในเพลงได้อย่างรวดเร็ว ทันทีที่ก่อนที่เหตุการณ์ และประเด็นนั้น ๆ จะตกไปจากกระแสในสังคมอินเทอร์เน็ต

²³ ฌิตตา ทรัพย์สินวิวัฒน์, “อุตสาหกรรมเพลงไทยในยุคประเทศไทย 4.0,” วารสารวิชาการ นวัตกรรม สื่อสารสังคม 5, 1 (มกราคม-มิถุนายน 2560): 157-166.

²⁴ ตติยา แก้วจันทร์, เส้นทางสู่อาชีพ "นักดนตรี" ในยุคดิจิทัล กระแสอินดี้ที่ใครๆ ก็เป็นศิลปินได้, เข้าถึง เมื่อ 17 มีนาคม 2565. เข้าถึงได้จาก <https://www.thairath.co.th/lifestyle/life/2138075>

3. Economic ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ

อุตสาหกรรมดนตรีเป็นหนึ่งในเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพราะมีการนำความคิดสร้างสรรค์ ความคิด และ วัฒนธรรมใส่ลงในดนตรีซึ่งเป็นสินค้ารูปแบบหนึ่ง ในปัจจุบันที่การฟังเพลงบนแพลตฟอร์มอินเทอร์เน็ต เช่น Youtube และระบบสตรีมมิ่งเพลงกลายเป็นวิธีหลักในการฟังเพลง เพลงหรือในที่นี่คือสินค้าก็ต้องเปลี่ยนรูปแบบการวางจำหน่ายไปด้วยเพื่อให้จำหน่ายผลงานได้ เทป แผ่นซีดี หรือเครื่องเล่น mp3 กลายเป็นสิ่งที่ไม่จำเป็น ทำให้สินค้าเหล่านี้มีทั้งอุปสงค์และอุปทานลดลง ในปัจจุบัน บริษัทเกี่ยวกับเพลงบนแพลตฟอร์มอินเทอร์เน็ตจึงมีผู้ใช้จำนวนมากและสามารถทำรายได้ได้มาก เช่น Spotify และ Youtube เป็นต้น

โครงสร้างทางเศรษฐกิจมีผลต่ออุตสาหกรรมดนตรี เพราะตามแนวคิดของคาร์ล มาร์กซ์ การพัฒนาของเทคโนโลยีในระบบทุนนิยมถือเป็นการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการผลิต ซึ่งเป็นโครงสร้างส่วนล่าง ส่งผลต่อโครงสร้างส่วนบนอันประกอบไปด้วยวัฒนธรรม ความคิด ความเชื่อ ดังนั้น การสร้างสรรค์ดนตรีจึงเปลี่ยนไปด้วย โดยมีการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้อย่างแพร่หลายในการสร้างสรรค์และเผยแพร่ผลงานดนตรี ด้วยเทคโนโลยีที่แพร่หลายนี้เอง ทุกคนจึงสามารถผลิตและเผยแพร่ผลงานได้ด้วยตนเอง ทำให้เกิดศิลปินอิสระจำนวนมากตามมา

“เศรษฐกิจทุนนิยมจะกำหนดวัฒนธรรมของสังคม สังคมที่มีวัฒนธรรมต่างกัน เพลงที่สร้างสรรค์ขึ้นมา ก็จะต่างกัน เพราะเพลงเกิดจากการที่ศิลปินถ่ายทอดความรู้สึกนึกคิดและแง่มุมต่าง ๆ ในสังคมที่ตนอยู่ในส่วนของ ผู้ฟัง ความคิดและความรู้สึกของผู้ฟังต่อเพลงจะประกอบขึ้นจากบริบทสังคม ดังนั้น ผู้ฟังจะตีความหมายเพลง ตามที่ตนเข้าใจได้บริบทสังคมที่ตนอยู่”²⁵

“นอกจากนี้ ในสมัยของทุนนิยม สังคมมักมีความวัตถุนิยมสูง มีความต้องการสิ่งใหม่ ๆ และจะเปลี่ยนแปลงไปตลอดเวลา สภาพเศรษฐกิจจึงส่งผลต่ออุตสาหกรรมเพลงไปด้วย ถ้าสภาพเศรษฐกิจดี มีคนร่ำรวยจำนวนมาก ก็จะทำให้มีศิลปินที่แต่งเพลงออกมาเล่าถึงความรวยของตน แสดงให้เห็นถึงความวัตถุนิยมและ วัฒนธรรมของคนรวย เช่น เพลง Gucci Gang ของ Lil Pump และ Dirty Sexy Money ของ David Guetta ใน

²⁵ Kate Bradley, *A Marxist theory of music: it's all in the groove*, Accessed October 2, 2020. Available from <https://www.rs21.org.uk/2018/06/17/a-marxist-theory-of-music-its-all-in-the-groove/>

ขณะเดียวกัน สภาพเศรษฐกิจตกต่ำก็ยอมทำให้มีศิลปินที่แต่งเพลงออกมาเล่าถึงความทุกข์ แต่หลายคนก็เลือกที่จะกลบเกลื่อนความจริงเกี่ยวกับชีวิตของตนเพื่อให้มีภาพลักษณ์ที่สมบูรณ์แบบ”²⁶

4. Political ปัจจัยด้านการเมือง

การเมืองมีอิทธิพลต่อสังคมและวัฒนธรรม โดยการเมืองจะกำหนดบริบทสังคม วัฒนธรรม ความคิด และพฤติกรรมของคนในสังคมตามแนวคิดของ Michel Foucault เมื่อสิ่งเหล่านี้มีความต่างกันไปในแต่ละสังคมดนตรีก็จะต่างกันไปด้วย

ชีวิตประจำวันหรือประเด็นต่าง ๆ ในสังคมที่ถ่ายทอดออกมาผ่านเพลงล้วนได้รับอิทธิพลจากการเมืองเป็นการเมืองบนภาวะปัจจุบัน การเมืองจะกำหนดบริบทสังคมและวัฒนธรรม และกำกับความคิดและการกระทำของคนในสังคม เรียกว่า Biopolitics เป็นแนวคิดยุคโพสต์โมเดิร์นของ Michel Foucault การเมืองที่มาเกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันนี้เรียกว่า Everyday Politics ทำให้ชีวิตประจำวันของคนต่างกันในแต่ละสังคม ดังนั้น Everyday Aesthetic หรือสุนทรียภาพจากการใช้ชีวิตประจำวันก็จะต่างกันไปด้วย Everyday Aesthetic คือสุนทรียภาพจากกิจกรรมที่ทำซ้ำ ๆ อยู่เสมอและธรรมเนียม เช่น การเดินทางไปทำงาน การอาบน้ำ สิ่งเหล่านี้ที่อยู่รอบตัวมนุษย์ในสังคม เมื่อมนุษย์สัมผัสกับสิ่งรอบตัวก็สามารถนำมาถ่ายทอดผ่านบทเพลง

“ศิลปินจะแสดงออกถึงความเป็นตัวเอง ความคิด และประสบการณ์ต่าง ๆ ผ่านเพลง การมีประสบการณ์ร่วมกันกับศิลปินและผู้ฟังคนอื่น ๆ ทำให้เกิดการรวมกลุ่มเพื่อขับเคลื่อนกระบวนการทางสังคมและการเมือง”²⁷ การเมืองส่งผลกระทบต่อเพลงมาตั้งแต่อดีต เรื่องทางการเมืองทำให้มีศิลปินที่นำเรื่องเหล่านั้นมาถ่ายทอดในเพลง เช่น เพลง Strange Fruit ของ Billie Holiday ที่พูดถึงการถูกกดขี่ของคนผิวดำ ในปัจจุบันที่เพลงแนวฮิปฮอปและแร็ปยุคใหม่เริ่มนำอุปกรณ์สร้างเสียงสังเคราะห์และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ มาใช้ก็มักนำเรื่องการเมือง การเคลื่อนไหวทางสังคม ความเหลื่อมล้ำ ระบบทุนนิยมมาแล้ว โดยเรียบเรียงออกมาเป็นเนื้อเพลงแร็ปที่มีคำคล้องจองกัน ใช้ภาษาตรงไปตรงมา เช่น เพลงประเทศกูมี ที่กลายเป็นที่พูดถึงในโซเชียลมีเดียในช่วงปีพ.ศ. 2561 และเพลง Bangkok Legacy ของ Youngohm แต่ในบางประเทศที่มีกฎหมายห้ามวิจารณ์ ศิลปินที่แต่งเพลงแนวนี้ก็

²⁶ Matt Lillywhite, **How economic factors affect the music industry**, Accessed September 5, 2020, Available from <https://moonjelly.agency/how-economic-factors-affect-the-music-industry/>

²⁷ Jean-Marie Donegani, “Music and Politics: The Language of Music – between Objective Expression and Subjective Reality,” **Raisons politiques** 14: 5-19.

จะมีน้อย “เพลงฮิปฮอปและแร็ปที่พูดถึงเรื่องการเมืองด้วยคำตรงไปตรงมาเช่นนี้มักจะได้รับคำยอมรับจากคนรุ่นใหม่มากกว่า เพราะแสดงให้เห็นถึงความเปลี่ยนแปลงของสังคม”²⁸

นอกจากนี้ การศึกษาก็ส่งผลต่ออุตสาหกรรมเพลงเช่นกัน ไม่ใช่เพียงทำให้เกิดศิลปินที่มีความรู้มากขึ้น แต่ในเรื่องของการเมืองในเพลง ยังทำให้มีศิลปินที่ออกมาพูดถึงปัญหา วิพากษ์วิจารณ์เรื่องการเมือง และปลุกจิตสำนึกของผู้คนในสังคมมากขึ้น

2.8 Home Studio

Home Studio คือการดัดแปลงที่พักเป็นห้องทำงาน “ตั้งแต่ช่วงปี ค.ศ. 1960 ศิลปินและโปรดิวเซอร์เริ่มนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการสร้างผลงาน ในช่วงก่อนหน้านั้น การบันทึกเสียงจะพยายามทำให้ทัดเทียมกับการแสดงสด แต่ดนตรีในปัจจุบันกลายเป็นเหมือนการทดลองเกี่ยวกับเสียง ยิ่งเมื่อเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์พัฒนาขึ้น เพลงสมัยใหม่ก็ผลิตได้เองที่บ้านโดยใช้แค่แล็ปท็อป ทำให้ศิลปินสะดวกและประหยัดกว่าการไปใช้สตูดิโอ สตูดิโอบันทึกเสียงแบบดั้งเดิมจึงลดความสำคัญลง ข้อดีของ Home Studio คือทุกคนสามารถสร้างสรรค์เพลงขึ้นเองได้ ไม่ว่าจะเป็มืออาชีพ คนที่มีความรู้และทักษะเพียงเล็กน้อย หรือไม่มีเลย แต่ข้อเสียคือมีผลงานมาตรฐานต่ำและซ้ำ ๆ กันจำนวนมาก อีกทั้งเทคโนโลยียังมาควบคุมเสียงและสไตล์ของเพลงอีกด้วย ในด้านของเพลง เนื่องจากคนที่ไม่มีความรู้และทักษะ หรือมีน้อยสามารถสร้างสรรค์ผลงานได้ การนำเสียงหรือองค์ประกอบต่าง ๆ ของผู้อื่นมาใส่ในผลงานของตนเริ่มกลายเป็นเรื่องปกติ ในด้านหนึ่งนี่คือการขโมย แต่อีกด้านก็เป็นการสร้างสรรค์เสียงที่แปลกใหม่ขึ้นมา”²⁹

เมื่อเทคโนโลยีพัฒนาไปอีกขั้น Home Studio ก็ย่อส่วนเหลือเพียงแล็ปท็อป สิ่งต่าง ๆ ในสตูดิโอถูกใส่เข้ามาในซอฟต์แวร์ที่สามารถดาวน์โหลดจากอินเทอร์เน็ตได้ฟรี เปิดโอกาสให้คนสร้างสรรค์ผลงานขึ้นเองได้มากกว่าเดิม แต่ในอีกด้าน ทักษะของศิลปินที่มีจำกัดก็อาจทำให้ดนตรีมีความน่าเบื่อและคาดเดาได้ อีกทั้งยังทำให้เกิดเทคโนโลยีที่เข้ามาแก้ไขจุดบกพร่องของศิลปินด้วย เช่น การปรับ pitch ให้ถูกต้อง ดนตรีที่สมบูรณ์แบบทุกด้าน เช่นนี้จึงจึงมีความเป็นมนุษย์น้อยลง

²⁸ Music and politics, Accessed September 10, 2020, Available from https://en.wikipedia.org/wiki/Music_and_politics

²⁹ Alan Dixon, How Has The Recording Studio Affected The Ways In Which Music Is Created?, Accessed September 5, 2021, Available from <https://classicalbumsundays.com/how-has-the-recording-studio-affected-the-ways-in-which-music-is-created/>

2.9 Internet Art

เทคโนโลยี โดยเฉพาะสมาร์ทโฟน อินเทอร์เน็ต และโซเชียลมีเดียทำให้งานศิลปะทุกแขนงเปลี่ยนไป ตั้งแต่การสร้างสรรค์ การเผยแพร่ การค้าขาย และการชมผลงาน ในยุคก่อน การพูดคุยถึงเรื่องผลงานศิลปะจะมีอยู่แค่ในวงแคบ ๆ ระหว่างบุคคลกับบุคคล การประมูลผลงานศิลปะก็เป็นที่รู้จักกันอยู่แค่ในเมืองหรือประเทศหนึ่ง ๆ และต้องไปประมูลผ่านแกลลอรี่หรือนิทรรศการ แต่เมื่อมีอินเทอร์เน็ตเข้ามา ทำให้ทุกคนเชื่อมต่อกันได้ทั่วโลก ผลงานศิลปะที่มีผู้เผยแพร่ไปบนอินเทอร์เน็ตจึงสามารถมีผู้ชมได้จากทั่วโลก ทุกคนก็สามารถค้นหาและชมผลงานที่ต้องการได้เพียงค้นหาในกูเกิล สามารถพูดคุยเกี่ยวกับงานศิลปะ ประมูลผลงาน หรือทราบเกี่ยวกับงานนิทรรศการต่าง ๆ ผ่านอินเทอร์เน็ต นอกจากนั้น ศิลปินยังสามารถเผยแพร่ขั้นตอนในการสร้างผลงานได้อีกด้วย แม้ผลงานจะยังไม่เสร็จ แต่บางคนขั้นตอนการสร้างผลงานของศิลปินก็สามารถดึงดูดผู้ชมได้

“อย่างไรก็ตาม การชมผลงานศิลปะบนอินเทอร์เน็ตไม่ได้ให้ความรู้สึกเหมือนการไปชมผลงานจริง เพราะไม่สามารถเห็นทุกส่วนของผลงาน และไม่สามารถเห็นมิติหรือพื้นผิวของงานได้ ดังนั้น แม้อินเทอร์เน็ตจะเข้ามาเปลี่ยนแปลงบางสิ่งในวงการศิลปะ แต่ก็ไม่ได้ทำงานผลงานศิลปะจริง ๆ ต้อยค่าลง และไม่ได้ทำให้ความนิยมในการไปชมผลงานจริง ๆ ลดลง กลับกัน ยิ่งผลงานศิลปะนั้นได้รับความนิยมบนอินเทอร์เน็ตยิ่งทำให้ผู้คนอยากไปชมผลงานจริงมากขึ้น สังเกตได้จากยอดเข้าชมพิพิธภัณฑ์และนิทรรศการที่มากขึ้น”³⁰

อินเทอร์เน็ตทำให้คนสามารถแสดงความคิดสร้างสรรค์ออกมาได้มากขึ้น และทุกคนสามารถชมผลงานศิลปะหลากหลายแบบจากทั่วโลกผ่านอินเทอร์เน็ต วงการศิลปะจึงกว้างขึ้น ศิลปินก็มีพื้นที่ในการนำเสนอผลงาน สามารถเผยแพร่ได้รวดเร็วและง่ายขึ้น คนอื่น ๆ ก็สามารถเรียนรู้จากศิลปินได้ง่ายขึ้น เพราะสามารถดู reference จากผลงานหลายแบบทั่วโลก อินเทอร์เน็ตยังได้ทำให้การค้าขายผลงานศิลปะในทุกรูปแบบกลายเป็นแบบออนไลน์บนแพลตฟอร์มต่าง ๆ กัน เช่น ถ้าเป็นงานจิตรกรรมก็ขายบน Artsy ถ้าเป็นเพลงก็บน Spotify ถ้าเป็นภาพยนตร์ก็ Netflix เป็นต้น อย่างไรก็ตาม แม้อินเทอร์เน็ตจะส่งผลดีกับวงการศิลปะ แต่เพราะอินเทอร์เน็ตสามารถบันทึกรูปภาพ วีดีโอ ไฟล์เสียง และไฟล์อื่น ๆ ได้อย่างง่ายดาย และยังสามารถเผยแพร่ซ้ำได้ ผลเสียจึงเป็นเรื่องการละเมิดลิขสิทธิ์ การเผยแพร่ผลงานแบบผิดกฎหมายจะทำให้เจ้าของผลงานเสียหายได้

“ในด้านผลกระทบต่อคน คนรุ่นใหม่ที่เกิดพร้อมกับเทคโนโลยีและอินเทอร์เน็ตจะไม่ชอบจดจ่อกับบางสิ่งทีนานเกิน 3-4 นาที เพราะคุ้นชินกับเทคโนโลยีที่รวดเร็ว เวลาจะค้นหาสิ่งต่าง ๆ หรือชมผลงานศิลปะ

³⁰ Steven Murphy, **Art explained: How the internet changed the art world**, Accessed September 22, 2021. Available from <https://edition.cnn.com/style/article/how-the-internet-changed-art-steven-murphy/index.html>

ไม่ว่าจะเป็นศิลปะแขนงไหนก็จะใช้อินเทอร์เน็ตเป็นสิ่งแรก เพราะมีข้อมูลมากมายจากทั่วโลกและสะดวก รวดเร็ว”³¹ แม้อินเทอร์เน็ตจะมีข้อดีต่อวงการศิลปะและคนรุ่นใหม่ แต่ข้อเสียต่อคนรุ่นใหม่คือ อาจทำให้ จินตนาการลดลง เพราะดูตัวอย่างจากอินเทอร์เน็ตแล้วนำมาใช้ในผลงานโดยไม่ได้ปรับให้มีความเป็นตัวของตัวเอง และปรับให้เหมาะสม และอาจเกิดการคัดลอกงานที่มีลิขสิทธิ์ได้

2.10 ข้อมูลเกี่ยวกับ DIY culture

“D.I.Y หรือ Do it yourself หมายถึงการทำสิ่งต่าง ๆ ด้วยตัวเอง เทคโนโลยีที่ก้าวหน้าขึ้นทำให้ผู้คน เข้าถึงเครื่องมือในการผลิตสิ่งต่าง ๆ ง่ายขึ้น เช่น แอปพลิเคชันต่าง ๆ ผู้ที่จะผลิตสิ่งต่าง ๆ ได้ก็ไม่ได้จำกัดแค่ผู้ที่มี ความรู้ความเชี่ยวชาญเท่านั้นแต่ครอบคลุมถึงคนทั่วไป ที่สนใจและสนุกในการสร้างสรรค์ผลงาน ถ่ายทอดความคิด สู่งาน ผลงานที่ออกมาจึงมีความหลากหลาย”³²

ความแพร่หลายของเทคโนโลยีและอินเทอร์เน็ต ราคาอุปกรณ์ เครื่องมือต่าง ๆ ที่ถูกลง เปิดโอกาสให้ทุก คนสร้างสรรค์ผลงานด้วยเทคโนโลยีได้ และมีการแลกเปลี่ยนความคิด ความร่วมมือกันมากขึ้นจนเกิดเป็น Community และผลงานก็มีความหลากหลายมากขึ้น การ DIY นี้นำไปสู่ Creative Economy และ Creative Industry ได้

“DIY Culture ในวงการดนตรี ศิลปินสามารถผลิตทุกขั้นตอนเองโดยไม่ต้องพึ่งพาค่ายเพลงก็ได้ ไม่ว่าจะ เป็นการแต่งเพลง บันทึกเสียง หรือจำหน่าย เพราะมีเทคโนโลยีมาช่วย และยังสามารถติดต่อสัมพันธ์กับแฟนคลับ ได้โดยตรงผ่านแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย ศิลปินเป็นผู้ผลิตทางวัฒนธรรม เพราะสามารถถ่ายทอดวัฒนธรรมลงไป ในเพลงได้”³³

2.11 แพลตฟอร์มในการเผยแพร่เพลงในปัจจุบันและรายได้จากการประกอบอาชีพบนแพลตฟอร์ม

แพลตฟอร์ม YouTube

YouTube เป็นเว็บไซต์สำหรับเผยแพร่และรับชมวิดีโอ เปิดตัวครั้งแรกในวันที่ 14 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2548 โดยชาด เฮอร์ลีย์, สตีฟ เชน และยิวัด คาริม ปัจจุบันเป็นหนึ่งในบริษัทย่อยของ Google ในปัจจุบันที่เทคโนโลยี

³¹ ชาวสด, ศิลปะออนไลน์ ทำลายหรือพัฒนา, เข้าถึงเมื่อ 23 กันยายน 2564, เข้าถึงได้จาก https://www.khaosod.co.th/lifestyle/news_693564

³² Ou-Kin, ครีเอทีฟยังงี้ ครีเอทีฟอย่างไร ทำไมต้องเริ่มด้วย DIY Culture, เข้าถึงเมื่อ 14 ตุลาคม 2563, เข้าถึงได้จาก <https://www.marketingoops.com/news/biz-news/creative-2/>

³³ What is DIY culture?, Accessed October 14, 2020, Available from <https://rampages.us/moshua/faq/what-is-diy-culture/>

และอินเทอร์เน็ตพัฒนาขึ้น บวกกับ YouTube กลายเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการประกอบอาชีพ จึงมีคนจำนวนมากที่หันมาประกอบอาชีพทั้งอาชีพหลักและอาชีพเสริมบนแพลตฟอร์มนี้โดยการผลิตคอนเทนต์ต่าง ๆ และอัปโหลดวีดีโอหรือสตรีมสดผ่านแพลตฟอร์ม โดยเรียกคนเหล่านี้ว่า “YouTuber”

ในช่วงแรกที่ YouTube เข้ามามีบทบาทในอุตสาหกรรมดนตรี มีแค่ค่ายเพลงที่เริ่มเผยแพร่ผลงานผ่านแพลตฟอร์มนี้ แต่ต่อมา ศิลปินอินดี้ก็เริ่มเผยแพร่ผลงานผ่านช่องทางนี้เช่นกัน เพราะเทคโนโลยีถูกลง ทำให้ทุกคนสามารถผลิตผลงานเองได้โดยไม่ต้องอาศัยค่ายเพลงหรือความชำนาญที่มากนัก แพลตฟอร์มออนไลน์เหล่านี้เองก็แพร่หลายมากขึ้นด้วย แพลตฟอร์ม YouTube ไม่เพียงแต่จะเข้าถึงสะดวก แต่ยังทำให้ผู้ฟังและศิลปินมีปฏิสัมพันธ์กันได้ง่ายขึ้นอีกด้วย

YouTube ไม่เพียงแต่จะทำให้อุตสาหกรรมดนตรีเปลี่ยนไปในด้านการผลิต เผยแพร่ และการทำให้ทุกคนมีโอกาสในการเป็นศิลปินด้วยตัวเอง แต่ยังทำให้ศิลปินมีอาชีพบนแพลตฟอร์มที่เรียกกันว่า “Youtuber” หรือที่ YouTube เรียกว่า “ครีเอเตอร์” ควบคู่กันไปได้ด้วย และ Youtuber ก็สามารถเป็นศิลปินได้เช่นกัน

การสร้างรายได้บน YouTube ทำได้โดยสมัครเข้าร่วมเป็นพาร์ทเนอร์ YouTube โดย YouTube จะตรวจสอบช่องก่อนแล้วจึงรับเข้าเป็นพาร์ทเนอร์ หลังจากนั้น YouTube ก็จะคอยตรวจสอบช่องอยู่เสมอเพื่อตรวจสอบว่าช่องนั้นปฏิบัติตามนโยบายและหลักเกณฑ์หรือไม่ ทั้งนี้ ครีเอเตอร์ต้องมีบัญชี AdSense และต้องให้ Youtube อนุมัติคอนเทนต์ทุกครั้ง รายได้หลัก ๆ ของช่องมาจาก

1. โฆษณา โดยครีเอเตอร์ต้องมีอายุ 18 ปีขึ้นไป หรือมีผู้ปกครองที่อายุมากกว่า 18 ปี และเนื้อหาที่สร้างต้องเป็นไปตามหลักที่กำหนด
2. การสมัครเป็นสมาชิกช่องแบบรายเดือนพร้อมสิทธิพิเศษ โดยครีเอเตอร์ต้องมีอายุ 18 ปีขึ้นไปและมียอดผู้ติดตามมากกว่า 1000 คน
3. ชั้นวางสินค้า โดยครีเอเตอร์ต้องมีอายุ 18 ปีขึ้นไป มียอดผู้ติดตามมากกว่า 10000 คน
4. Super Chat และ Super Sticker ที่ผู้ชมสามารถใช้เงินเพื่อส่งข้อความในช่องแชทของไลฟ์สตรีมได้ ครีเอเตอร์ต้องมีอายุ 18 ปีขึ้นไปและอยู่ในพื้นที่ที่รองรับบริการ Super Chat และ Super Sticker
5. YouTube Premium ครีเอเตอร์จะได้เงินส่วนหนึ่งเมื่อมีสมาชิก YouTube Premium รับชมเนื้อหาของช่อง
ทั้งนี้ พีเจอร์บางอย่างอาจใช้งานไม่ได้ในบางประเทศ ขึ้นอยู่กับข้อกำหนดของประเทศนั้น ๆ

นอกจาก 5 ประการดังกล่าว ยังมีเงินสนับสนุนของ YouTube Shorts จำนวน 100 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เป็นรางวัลแก่ครีเอเตอร์ด้วย เงื่อนไขคือต้องอยู่ในประเทศที่กำหนด ได้แก่ สหราชอาณาจักร สหรัฐอเมริกา เม็กซิโก

บราซิล ญี่ปุ่น อินโดนีเซีย รัสเซีย อินเดีย แอฟริกาใต้ ไนจีเรีย และต้องอัปโหลดวิดีโอสั้นอย่างน้อย 1 วิดีโอในช่วง 180 วันที่ผ่านมา หากครีเอเตอร์มีอายุ 13-18 ปี ผู้ปกครองต้องเป็นผู้ยอมรับข้อกำหนดและตั้งค่าบัญชี AdSense นอกจากนี้ครีเอเตอร์ยังสามารถรับรายได้ที่ไม่ได้มาจาก YouTube อีกด้วย เช่น การโฆษณาสินค้า โดยรับรายได้จากการเป็นนายหน้า และการรับสปอนเซอร์ ครีเอเตอร์ที่ผลิตวิดีโอมาเพื่อ

“ยอดวิวและยอดผู้ติดตามก็สามารถสร้างรายได้ให้ครีเอเตอร์เช่นกัน สำหรับยอดวิว ครีเอเตอร์จะได้รายได้ประมาณ 0.18 ดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 6 บาทต่อ 1 วิว แต่ YouTube ต้องพิจารณาปัจจัยต่าง ๆ ก่อน เช่น จำนวนการกดโฆษณา คุณภาพของโฆษณา ความยาวของวิดีโอ เป็นต้น ส่วนด้านยอดผู้ติดตาม ยิ่งผู้ติดตามมากยิ่งทำให้วิดีโอของครีเอเตอร์ได้รับการมองเห็นมากขึ้น ทำให้ยอดวิวและยอดคนที่ดูโฆษณามากขึ้น และยังทำให้ได้โฆษณาที่มีคุณภาพมากขึ้นอีกด้วย นำมาสู่รายได้ที่มากขึ้น”³⁴

ระบบสตรีมมิ่งเพลง (Music Streaming)

ระบบสตรีมมิ่งเพลง หรือ Music Streaming คือ การฟังเพลงออนไลน์ผ่านอินเทอร์เน็ตในรูปแบบของการเช่าเพลง สามารถใช้บริการได้ทั้งบนเว็บไซต์หรือบนแอปพลิเคชัน มีเพลงจำนวนมากหลากหลายแนวให้เลือกฟัง ส่วนมากใช้บริการได้ฟรี แต่มีบริการให้สมัครแบบจ่ายเงินเพื่อความสะดวกสบายและฟีเจอร์ที่มากขึ้น

ระบบสตรีมมิ่งเพลงกลายเป็นช่องทางหลักในการฟังเพลงที่มีผู้ใช้จำนวนมากในปัจจุบัน ผู้คนเลือกใช้ช่องทางนี้ด้วยหลายเหตุผล เช่น มีเพลงหลากหลาย ทำให้ค้นพบศิลปินอิสระใหม่ ๆ มีคุณภาพเสียงที่ดี เป็นต้น ระบบสตรีมมิ่งเพลงให้ประโยชน์ทั้งกับผู้ฟังและศิลปิน ในส่วนของผู้ฟัง ผู้ฟังจะเกิดความรู้สึกว่าระบบเหล่านี้ “รู้ใจ” เพราะระบบมีอัลกอริทึมที่สังเกตรสนิยมการฟังเพลงของผู้ใช้ คอยจัดเพลง แนะนำเพลงใหม่ ๆ และจัดเพลย์ลิสต์ให้ผู้ใช้ตามหมวดหมู่เพื่อให้ตรงกับความต้องการและรสนิยมของผู้ฟังเฉพาะบุคคล และหากผู้ฟังจ่ายเงินก็จะได้รับความสะดวกและอิสระในการฟังเพลงมากกว่า เช่น สามารถข้ามโฆษณาได้ สามารถกดข้ามเพลงได้ไม่จำกัด เป็นต้น

สำหรับศิลปิน ระบบสตรีมมิ่งช่วยลดการละเมิดลิขสิทธิ์ เพราะทุกคนสามารถฟังได้ฟรี แม้จะมีให้เลือกสมัครบริการแบบเสียเงิน แต่ก็ไม่จำเป็นในบางแพลตฟอร์ม และถึงจะสามารถดาวน์โหลดเพลงมาฟังแบบออฟไลน์ได้ แต่ก็ไม่สามารถเผยแพร่ไฟล์เพลงต่อได้ ระบบสตรีมมิ่งเพลงจะช่วยให้ศิลปินเป็นที่รู้จักมากขึ้น เพลงและศิลปินที่เป็นที่รู้จักน้อยมีโอกาสดำเนินการแนะนำสู่ผู้ฟังโดยการจัดเพลย์ลิสต์ของระบบ แพลตฟอร์มออนไลน์และระบบ

³⁴ Prakai, เข้าใจขั้นตอนการสร้างรายได้ของ ‘YouTuber’ และแต่ละ ‘Viewer’ ทำเงินได้มากแค่ไหน, เข้าถึงเมื่อ 11 กันยายน 2564, เข้าถึงได้จาก <https://www.marketingoops.com/data/how-much-money-youtubers-make/>

สตรีมมิ่งไม่มีข้อจำกัดในเรื่องของเวลาแบบเทปหรือแผ่นซีดี ศิลปินบางคนจึงสามารถสร้างอัลบั้มที่มีจำนวนเพลงมากขึ้นได้ ยิ่งเพลงในอัลบั้มมีจำนวนมาก ยิ่งเพิ่มโอกาสที่อัลกอริทึมจะเลือกเพลงใดเพลงหนึ่งในอัลบั้มมาแนะนำผู้ใช้งาน ส่งผลให้เพลงของศิลปินมีจำนวนผู้ฟังมากขึ้น นำมาสู่ลำดับบนชาร์ตที่สูงขึ้น ความนิยมและการเป็นที่รู้จักจึงมากขึ้น

ศิลปินสามารถสร้างรายได้ในระบบสตรีมมิ่งเพลงเช่นกัน ต่อไปนี้จะเป็นรายละเอียดเกี่ยวกับแพลตฟอร์มบางส่วนที่เป็นที่นิยม และข้อมูลเกี่ยวกับรายได้ของศิลปินบนแพลตฟอร์มในปี ค.ศ. 2021 อ้างอิงจากข้อมูลของ FreeYourMusic (2021) และ Sean Fitzjohn (2021) และเรียงลำดับจากรายได้ที่ศิลปินได้จากน้อยไปมาก

1. Pandora

Pandora ก่อตั้งโดย Will Glaser, Jon Kraft, และ Tim Westergren ในเดือนมกราคม ปี ค.ศ. 2000 เจ้าของคือบริษัท Sirius XM Holdings ตั้งอยู่ใน Oakland รัฐ California ประเทศสหรัฐอเมริกา เป็นบริการวิทยุออนไลน์ โดยระบบสามารถสร้างช่องวิทยุส่วนตัวให้ผู้ใช้ตามลักษณะของเพลงและเพลงที่ผู้ใช้บริการชอบได้ ผู้ใช้ก็สามารถจัดรายการวิทยุของตนเองโดยแยกประเภทได้ เช่น แยกตามศิลปิน แยกตามแนวเพลง เป็นต้น สามารถใช้งานได้ฟรี แต่มีโฆษณาและใช้งานได้ไม่ครบทุกฟังก์ชัน แต่ถ้าจ่ายเงินก็สามารถเพิ่มคุณภาพเสียง ดาวนโหลดเพลง และเข้าถึงแขนแนลออฟไลน์ได้ บนแพลตฟอร์มนี้ ศิลปินจะได้เงิน 0.00133 ดอลลาร์สหรัฐต่อการฟัง 1 ครั้ง คิดเป็น 1 ดอลลาร์สหรัฐต่อการฟัง 752 ครั้ง

2. YouTube Music

YouTube เปิดบริการ YouTube Music แยกออกมาเพื่อการสตรีมเพลงโดยเฉพาะ โดยเปิดตัวเมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน ปี ค.ศ. 2015 บนแพลตฟอร์มมีทั้งเพลงของศิลปิน เพลงรีมิกซ์ เพลง cover บันทึกการแสดงสด และ music video สามารถเลือกได้ว่าจะดู music video หรือฟังเพลงอย่างเดียว

YouTube Music สามารถใช้งานได้ฟรี แต่สามารถจ่ายเงินเพื่อบริการแบบ premium เพื่อข้ามโฆษณา ดาวนโหลดวีดีโอ เล่นวีดีโอหรือเพลงโดยไม่ต้องอยู่ในหน้าจอแอปพลิเคชันและเล่นในโหมดลือคหน้าจอ และสามารถรับชม YouTube Original Series ซึ่งเป็นวีดีโอ ซีรีส์ และสารคดีแบบพิเศษของศิลปินได้ ผู้ใช้บริการจะจ่ายแค่ค่า YouTube Music Premium เพียงอย่างเดียว หรือจะจ่าย YouTube Premium ในราคาที่สูงกว่าเล็กน้อย แต่ได้บริการ premium ทั้งบน YouTube และ YouTube Music ก็ได้ ศิลปินจะได้เงิน 0.00087 ดอลลาร์สหรัฐต่อการฟัง 1 ครั้ง คิดเป็น 1 ดอลลาร์สหรัฐต่อการฟัง 570 ครั้ง ศิลปินจะได้รับรายได้มากกว่าหาก

ผู้ฟังฟังผ่าน YouTube Music เพราะถ้าผู้ฟังฟังเพลงของศิลปินบน YouTube ปกติ ศิลปินจะได้เงินเพียง 0.00164 ดอลลาร์สหรัฐต่อการฟัง 1 ครั้งเท่านั้น คิดเป็น 1 ดอลลาร์สหรัฐต่อการฟัง 610 ครั้ง

3. Soundcloud

Soundcloud ก่อตั้งโดยอเล็กซานเดอร์ ยังและเอริก วาล์ฟอ์ส เมื่อเดือนกันยายน ปี ค.ศ. 2007 แพลตฟอร์มนี้มีผลงานของศิลปินอิสระหรือศิลปินอินดี้ และศิลปินที่ไม่ค่อยเป็นที่รู้จักจำนวนมาก ทั้งยังมีเพลง cover และ remix ด้วย ระบบจะแนะนำเพลงใหม่ ๆ ให้ผู้ใช้โดยดูจากประวัติการฟังว่าผู้ใช้ชอบเพลงแนวใด ทำให้เพลงของศิลปินที่ไม่ค่อยเป็นที่รู้จักมียอดผู้ฟังสูงขึ้นด้วย ประโยชน์อีกประการต่อศิลปินคือ ศิลปินสามารถปล่อยตัวอย่างเพลงสั้น ๆ ให้ผู้ฟังเพื่อดูกระแสตอบรับได้ สำหรับผู้ฟัง ผู้ฟังสามารถสร้างเพลย์ลิสต์ ทั้งแบบส่วนตัวและแบบสาธารณะได้ ทั้งยังมีระบบที่ให้ผู้ฟังเพลงแบบออฟไลน์ได้ เพียงแค่กดไลค์และฟังเพลงให้จบในแบบออนไลน์ ครั้งต่อไปที่จะฟังเพลงก็จะสามารถฟังแบบออฟไลน์ได้ Soundcloud ใช้งานได้ฟรี แต่ถ้าจ่ายเงินเพื่ออัปเกรดเป็น SoundCloudPro Unlimited ผู้ฟังจะสามารถเข้าถึงเพลงและคอนเทนต์พิเศษได้ ส่วนศิลปินจะสามารถลงเพลงล่วงหน้า เก็บข้อมูลผู้เข้าฟัง ดูการตอบรับของผู้ฟังได้ โดยศิลปินจะได้เงิน 0.0025 - 0.004 ดอลลาร์สหรัฐ (เฉลี่ย 0.003275 ดอลลาร์สหรัฐ) ต่อการฟัง 1 ครั้ง คิดเป็น 1 ดอลลาร์สหรัฐต่อการฟัง 305 ครั้ง ทั้งนี้ จำนวนเงินอาจจะเปลี่ยนแปลงได้ ขึ้นกับประเทศและภูมิภาคที่ศิลปินอยู่

4. Amazon Music

Amazon Music ก่อตั้งโดยบริษัท Amazon ในวันที่ 25 กันยายน ปี ค.ศ. 2007 เป็นแพลตฟอร์มสตรีมมิ่งเพลงที่ต่างกับแพลตฟอร์มอื่น ๆ ตรงที่สามารถอัปเกรดบริการเป็น Amazon Music HD ที่มีคุณภาพเสียงระดับ Ultra High ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มแรกที่สามารถฟังเพลงด้วยคุณภาพเสียงระดับสูงเช่นนี้ได้ แต่ข้อเสียคือขนาดไฟล์ใหญ่ ใช้เวลาดาวน์โหลดยาว กินพื้นที่หน่วยความจำ และใช้อินเทอร์เน็ตมาก Amazon Music สามารถใช้งานได้ฟรี แต่มีแพ็คเกจให้เลือกเพื่อความสะดวกและการเข้าถึงฟังก์ชันที่มากกว่า ผู้ใช้บริการสามารถเชื่อมกับ Amazon Prime เพื่อลดราคาแพ็คเกจ Amazon Music HD และ Amazon Music Unlimited ได้ ศิลปินจะได้เงิน 0.00402 ดอลลาร์สหรัฐต่อการฟัง 1 ครั้ง คิดเป็น 1 ดอลลาร์สหรัฐต่อการฟัง 249 ครั้ง

5. Spotify

Spotify ก่อตั้งโดย Daniel Ek และ Martin Lorentzon เปิดให้บริการวันที่ 7 ตุลาคม ค.ศ. 2008 บนแพลตฟอร์มมีทั้งเพลง พอดแคสต์ และวิดีโอให้เลือกชมและฟัง ผู้ใช้สามารถค้นหาเพลงจากศิลปิน อัลบั้ม แนว

เพลง หรือเพลย์ลิสต์ได้ อีกทั้งยังสามารถสร้างและแบ่งปันเพลย์ลิสต์ของตนเองได้ สามารถใช้งานได้ฟรี แต่มีโฆษณาขึ้น หากจ่ายเงินก็จะสามารถข้ามโฆษณา เข้าถึงคุณภาพเสียงที่ดีกว่า และดาวน์โหลดเพลงแบบออฟไลน์ได้

Spotify จะจ่ายเงินให้ศิลปิน 0.003 – 0.0084 ดอลลาร์สหรัฐ (เฉลี่ย 0.004 ดอลลาร์สหรัฐ) ต่อการฟังเพลง 1 ครั้ง ดังนั้น ต้องมียอดฟังทั้งหมด 229-250 ครั้งกว่าจะได้เงิน 1 ดอลลาร์สหรัฐ ทั้งนี้ จำนวนเงินจะต่างกัน ขึ้นอยู่กับปัจจัยอื่นด้วย เช่น ประเทศที่อยู่ เป็นต้น และหากศิลปินมีค่ายเพลงหรือทำงานร่วมกับผู้อื่น รายได้ส่วนนี้ก็ต้องแบ่งไปให้คนเหล่านั้นด้วย

Spotify แบบฟรีและฟรีเมียมนจะจ่ายเงินให้ศิลปินต่างกัน โดยจะจ่ายเงินให้ศิลปินมากกว่าถ้าผู้ใช้สมัครบริการแบบฟรีเมียมนฟังเพลง ปัจจุบัน Spotify มียอดผู้ใช้ทั้งหมดประมาณ 75 ล้านคน แต่ผู้ใช้แบบฟรีเมียมนมีเพียง 20 ล้านคนเท่านั้น และยอดผู้ใช้แบบฟรีมีแนวโน้มจะเพิ่มสูงขึ้นมากกว่าผู้ใช้แบบฟรีเมียมน เมื่อเฉลี่ยแล้วจึงอาจทำให้ศิลปินได้รับรายได้ค่าลิขสิทธิ์ต่อการสตรีมเพลง 1 ครั้งลดลง ทั้งนี้ Spotify มีนโยบายว่ารายได้ทั้งหมดจากการสมัครบริการแบบฟรีเมียมนและจากโฆษณาจะตกอยู่ที่ต้นทั้งหมด

6. Deezer

Deezer ก่อตั้งโดย Daniel Marhely และ Jonathan Benassaya เมื่อเดือนสิงหาคม ปี ค.ศ. 2007 ในฝรั่งเศส จุดเด่นคือมีเพลงเก่าและเพลงแนวอื่น ๆ จำนวนมากที่แพลตฟอร์มส่วนมากไม่มีหรือมีน้อย เช่น เพลงแอฟริกัน หรือ เพลงจากภาพยนตร์และเกม เป็นต้น ทั้งยังมีระบบที่เรียกว่า Flow ที่จะสุ่มเพลงให้ผู้ฟังโดยดูจากรสนิยมและประวัติการฟังเพลงของผู้ฟัง นอกจากนี้ยังสามารถนำเข้าเพลงที่มีอยู่ในเครื่องได้ Deezer ให้ความสำคัญกับความสัมพันธ์ระหว่างผู้ฟังและศิลปิน โดยผู้ฟังสามารถติดตามการเคลื่อนไหวของศิลปินได้ และยังมีระบบที่ให้ผู้ฟังสนับสนุนศิลปินได้โดยตรง Deezer ใช้งานได้ฟรี แต่ต้องจ่ายเงินหากต้องการข้ามโฆษณาและเข้าถึงคุณภาพเสียงที่ดีกว่า โดยบนแพลตฟอร์มนี้ ศิลปินจะได้เงิน 0.0064 ดอลลาร์สหรัฐต่อการฟัง 1 ครั้ง คิดเป็น 1 ดอลลาร์สหรัฐต่อการฟัง 156 ครั้ง

7. Apple Music

Apple Music พัฒนาขึ้นโดยบริษัท Apple เปิดให้บริการเมื่อวันที่ 30 มิถุนายน ค.ศ. 2015 สามารถฟังเพลงได้ทั้งแบบออนไลน์และออฟไลน์ มี music video ให้รับชม และมีรายการวิทยุด้วย ผู้ใช้บริการสามารถใช้งานได้ฟรีใน 3 เดือนแรก หลังจากนั้นต้องจ่ายเงิน 10 ดอลลาร์สหรัฐต่อเดือน แต่ถ้าเป็นนักเรียนนักศึกษาจะลดเหลือ 5 ดอลลาร์สหรัฐต่อเดือน สามารถจ่ายแบบแพ็คเกจครอบครัวในราคา 15 ดอลลาร์สหรัฐต่อเดือนก็ได้ โดยสามารถใช้ร่วมกันได้ 6 คน บนแพลตฟอร์มนี้ ศิลปินจะได้เงิน 0.00783 ดอลลาร์สหรัฐต่อการฟัง 1 ครั้ง คิดเป็น 1 ดอลลาร์สหรัฐต่อการฟัง

136 ครั้ง นอกจากนี้ Apple Music ยังแบ่งเงินจากการโฆษณาบางส่วนให้ศิลปินด้วย แต่เป็นเงินเพียงเล็กน้อย เพราะต้องเฉลี่ยกับศิลปินทั้งแพลตฟอร์ม

8. Tidal

Tidal เปิดให้บริการเมื่อวันที่ 28 ตุลาคม ค.ศ. 2014 โดยบริษัท Aspiro แต่เมื่อปี ค.ศ. 2015 บริษัท Project Panther Bidco ก็ซื้อไป และในปี ค.ศ. 2021 บริษัท Square ก็ได้จ่ายเงินเพื่อเป็นเจ้าของแพลตฟอร์มนี้มีศิลปินจำนวนมากเป็นผู้สนับสนุน โดยเฉพาะศิลปินอิสระหรือศิลปินอินดี้ เพราะศิลปินสามารถได้รายได้จากการเป็นเจ้าของเพลงโดยตรง ไม่ผ่านผู้ให้บริการหรือค่ายเพลง บนแพลตฟอร์มมีทั้งมิวสิควิดีโอ เพลง รายการ ถ่ายทอดสด เพลย์ลิสต์ พอดแคสต์ และบทความ เพลงส่วนใหญ่มักเป็นเพลงแร็ป ฮิปฮอป และ R&B ผู้ใช้บริการสามารถใช้งานได้ฟรีใน 1 เดือนแรก จากนั้นก็สามารถซื้อแพ็คเกจ Tidal Premium เพื่อคุณภาพเสียงที่ดีขึ้น และ Tidal HiFi เพื่อคุณภาพเสียงที่ดีที่สุด บนแพลตฟอร์มนี้ ศิลปินจะได้เงิน 0.01284 ดอลลาร์สหรัฐต่อการฟัง 1 ครั้ง คิดเป็น 1 ดอลลาร์สหรัฐต่อการฟัง 80 ครั้ง

9. IHeartRadio

IHeartRadio มีบริษัท iHeartMedia เป็นเจ้าของ ก่อตั้งวันที่ 1 เมษายน ค.ศ. 2008 เป็นแพลตฟอร์มวิทยุ และพอดแคสต์ สามารถใช้งานได้ฟรี แต่ต้องจ่ายเงิน 10 ดอลลาร์สหรัฐต่อเดือนเพื่อเข้าถึงฟีเจอร์ทุกอย่าง ศิลปินจะได้เงิน 0.017 ดอลลาร์สหรัฐต่อการฟัง 1 ครั้ง คิดเป็น 1 ดอลลาร์สหรัฐต่อการฟัง 59 ครั้ง นอกจากนี้ IHeartRadio ยังแบ่งรายได้บางส่วนจากโฆษณาและค่าบริการให้ศิลปินด้วย

10. Napster

ในช่วงปี ค.ศ. 1999 ที่เพิ่งก่อตั้ง แพลตฟอร์มนี้เป็นบริการสำหรับแบ่งปันไฟล์ mp3 ซึ่งได้รับความนิยมมาก ตอนแรกมีชื่อว่า TuneTo.com ต่อมาในปี ค.ศ. 2001 ก็เปลี่ยนเป็น Listen.com และเปลี่ยนมาเป็น Rhapsody ในปี ค.ศ. 2001 จนถึงปี ค.ศ. 2016 แล้วจึงเปลี่ยนมาเป็น Napster แพลตฟอร์มนี้ได้รับการชื่นชมว่าจ่ายเงินให้ศิลปินมากที่สุด โดยศิลปินจะได้เงิน 0.019 ดอลลาร์สหรัฐต่อการฟัง 1 ครั้ง คิดเป็น 1 ดอลลาร์สหรัฐต่อการฟังเพียง 53 ครั้ง

2.12 ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะสังคมญี่ปุ่นในปัจจุบัน

พื้นฐานทางลักษณะนิสัยของคนญี่ปุ่นได้รับอิทธิพลจากประเพณีการปฏิบัติในศาสนาชินโต วัฒนธรรมจีน และหลักขงจื้อ ทำให้คนญี่ปุ่นรักธรรมชาติ สุภาพอ่อนน้อม รักสันติ รักหมู่คณะ เคารพบรรพบุรุษ ขยัน อดทน ซื่อสัตย์และกล้าหาญ คนญี่ปุ่นมีระเบียบ ให้ความสำคัญกับมารยาท เวลา และงานมาก

“คนญี่ปุ่นให้ความสำคัญต่อกลุ่มและสมาชิกในกลุ่ม คนในที่เดียวกันถือว่าเป็นพวกเดียวกัน คนต่างสถานที่ต่างบริษัท ต่างประเทศถือว่าเป็นคนนอก คนญี่ปุ่นจะใช้ภาษาและปฏิบัติตนต่างไปจากคนพวกเดียวกัน โดยจะใช้ภาษาสุภาพ รุกด้อมตัวและยกย่อง ภาษาญี่ปุ่นจึงทำให้ระบุลักษณะความสัมพันธ์ของคนญี่ปุ่นได้ว่าใครอาวุโสกว่าใครสนิทกันแค่ไหน เป็นกลุ่มเดียวกันหรือคนละกลุ่ม”³⁵ นอกจากนี้ คนญี่ปุ่นก็ให้เกียรติผู้อื่นมาก จึงมักไม่ค่อยยืนยันความคิดตัวเองหรือพูดอย่างตรงไปตรงมา แต่ก็จริงจังต่อคำพูดและการกระทำของตนเอง

แม้ญี่ปุ่นมีมั่งคั่งทางเศรษฐกิจ ปลอดภัย สะอาด มีการศึกษาสูง และมีเทคโนโลยีที่ก้าวหน้า แต่บางคนกลับไม่มีความสุข ในกรณีของเด็ก Unicef พบว่าเป็นเพราะความรู้สึกเหงา เด็กในสังคมญี่ปุ่นรู้สึกว่าไม่มีใครที่ไว้ใจและปรึกษาได้ ผู้ใหญ่ก็ไม่ยอมฟัง จึงใช้เวลาอยู่คนเดียวในห้องกับมือถือมากกว่าเพื่อใช้โลกออนไลน์มาแทนความอบอุ่นที่ขาดไป

สังคมญี่ปุ่นมีกฎระเบียบเคร่งครัด คนในสังคมถูกสอนให้เชื่อฟังและปฏิบัติตามกฎของสังคมเพื่อความสามัคคีมาตั้งแต่เด็ก โดยญี่ปุ่นมีคำกล่าวที่ว่า 出る釘は打たれる (Deru kugi wa utareru) แปลว่า ตะปูที่ยื่นออกมาจะต้องถูกตอกลงไป หมายความว่า ทุกคนต้องทำตัวให้เหมือนกัน ความแตกต่างเป็นสิ่งผิด “เด็กในสังคมญี่ปุ่นยังถูกคาดหวังให้ทำตามเป้าหมายที่ผู้ใหญ่ตั้งไว้ ไม่ได้ทำในสิ่งที่ชอบจริง ๆ จึงรู้สึกถูกบังคับตลอดเวลา ไม่มีความสุขเป็นตัวของตัวเอง และไม่มีความสุข”³⁶

“คนญี่ปุ่นให้ความสำคัญกับความเป็นกลุ่ม จึงมักอยู่ฝ่ายเสียงข้างมากและทำตามสิ่งที่คนส่วนใหญ่ทำ เพราะกลัวการถูกขับออกจากกลุ่ม และมองว่าคนอื่นก็ต้องทำแบบที่คนส่วนใหญ่ทำด้วย ทำให้คนที่คิดต่างถูกมองในทางลบ ทำให้เข้ากับคนอื่นไม่ได้ เช่น ในกรณีของการกลั่นแกล้ง เมื่อมีคนเริ่มแล้ว คนอื่น ๆ ก็จะทำตามด้วยเพื่อไม่ให้โดนแกล้งไปด้วย ในกรณีของการทำงาน สังคมที่ทำงานก็จะมีคู่มือปฏิบัติงานให้ทุกคนทำเป็นแบบแผน

³⁵ วิถีชีวิตของคนญี่ปุ่น, เข้าถึงเมื่อ 10 ตุลาคม 2563, เข้าถึงได้จาก <https://sites.google.com/site/wqefpoksdxvdxzcv/kar-darng-chiwit-praca-wan-khxng-khn-yipun>

³⁶ พิซซาร์ตม์, เหตุใดวัยรุ่นญี่ปุ่นถึงไม่มีความสุข, เข้าถึงเมื่อ 10 ตุลาคม 2563, เข้าถึงได้จาก <https://www.marumura.com/japanese-teenage/>

เดียวกัน เวลาจะกลับก็ต้องลาทุกคนว่าขอเสียมารยาทกลับก่อน แต่ส่วนมากก็ไม่ค่อยกล้ากลับก่อนเพราะคนอื่นยังทำงานอยู่ แม้ปัจจุบันจะยอมรับความแตกต่างมากขึ้น แต่คนที่แตกต่างก็ยังได้รับการปฏิบัติที่ต่างไปอยู่ดี”³⁷

“ในสังคมการทำงาน คนญี่ปุ่นทำงานหนัก รับภาระงานและแรงกดดันอย่างหนัก จนมีอัตราคนเสียชีวิตจากการทำงานสูง ปัญหานี้รุนแรงจนเกิดโรค “คาโรชิ” (Karoshi Syndrome) แปลว่าการเสียชีวิตจากการทำงานหนัก เกิดจากการทำงานหนักติดต่อกันเป็นเวลานานจนพักผ่อนไม่เพียงพอ ทำให้เกิดความเครียด อ่อนเพลีย เกิดความผิดปกติทางร่างกายและทางอารมณ์ นำไปสู่การเสียชีวิต แม้รัฐบาลจะพยายามแก้ปัญหา แต่ก็ไม่มีดีขึ้น เพราะความบ้างานปลูกฝังจนเป็นวัฒนธรรมจากทัศนคติเรื่องการทำงานหนักเพื่อส่วนรวม สภาพแวดล้อมในที่ทำงานก็เป็นทำให้เกิดความตึงเครียด เช่น แนวคิดแบบบูชิโด (Bushido) ที่ทุ่มเทในการทำงานที่เต็มไปด้วยตลอดชีวิต และมีระบบอาวุโส ทั้งยังมีวัฒนธรรมการรับน้องที่เจ้านายมักจะใช้ถ้อยคำรุนแรงกับพนักงานใหม่ คนญี่ปุ่นก็ไม่ยอมขอความช่วยเหลือจากผู้อื่นด้วย เพราะถือว่าน่าอับอาย”³⁸

สังคมญี่ปุ่นเป็นสังคมชายเป็นใหญ่เพราะอิทธิพลของลัทธิขงจื้อ ผู้หญิงถูกคาดหวังให้ทำตัวน่ารัก เป็นฝ่ายรับ ฝ่ายถูกรักและได้รับการปกป้อง ไม่เหนือกว่าผู้ชาย ผู้หญิงในสังคมญี่ปุ่นยังถูกจำกัดบทบาทและสถานะจากค่านิยมของสังคม เช่น ในด้านการศึกษา ผู้ใหญ่ก็ไม่ได้หวังให้ผู้หญิงเรียนจบมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเองก็ต้องการนักศึกษาชายมากกว่า ในการทำงานก็จะให้ผู้หญิงทำงานง่าย ๆ เช่น เสิร์ฟน้ำ เพราะคิดว่าถ้าผู้หญิงก็ต้องหยุดหรือลาออก เป็นภาระของคนอื่น ในขณะเดียวกัน ผู้ชายก็ถูกคาดหวังให้เข้มแข็ง กล้าหาญ ดูแลผู้หญิงได้ เพศที่นอกเหนือไปจากชายหญิงจึงไม่ค่อยได้รับการยอมรับเพราะผิดไปจากกรอบทางเพศ

“หน้าที่เลี้ยงลูกและดูแลงานบ้านก็เป็นของผู้หญิงฝ่ายเดียว การขาดแคลนสถานเลี้ยงเด็กที่เพียงพอก็ทำให้ขาดคนช่วยเลี้ยงลูก ชั่วโมงการทำงานที่ขาดความยืดหยุ่นก็ทำให้ผู้หญิงญี่ปุ่นต้องเลือกว่าจะทำงานหรือจะมีครอบครัว หรือต่อให้ผู้หญิงจะเลือกมีครอบครัวแล้วกลับมาทำงานตอนลูกโตก็ทำงานประจำได้ยาก ปัจจุบันจึงมีผู้หญิงเลือกงานมากขึ้น ทำให้แต่งงานและมีลูกน้อยลง แม้กฎหมายจะเปิดโอกาสให้ทั้งผู้ชายและผู้หญิงเลี้ยงลูกร่วมกันและให้วันลาเลี้ยงลูกหนึ่งปี ค่านิยมก็ไม่ค่อยส่งเสริมให้ผู้ชายมีบทบาทด้านนี้ ผู้หญิงเองเมื่อตั้งครรรค์แล้วกลับไปทำงานหลังลาคลอด ก็โดนตีตราในที่ทำงาน สร้างความเครียดและความกดดัน

³⁷ ผู้จัดการออนไลน์, ทำไมคนญี่ปุ่นถึงไม่ค่อยมี "ความสุข", เข้าถึงเมื่อ 10 ตุลาคม 2563, เข้าถึงได้จาก <https://mgronline.com/japan/detail/9620000081225>

³⁸ K.bott, 'คาโรชิ ซินโดรม' โศกนาฏกรรมของมนุษย์เงินเดือนญี่ปุ่น, เข้าถึงเมื่อ 10 ตุลาคม 2563, เข้าถึงได้จาก <https://www.gqthailand.com/lifestyle/article/karoshi-syndrome-salary-japan>

เมื่อมีเหตุคุกคามทางเพศ ผู้หญิงที่เป็นเหยื่อมักเป็นฝ่ายถูกตีเตือนแล้วโทษฝ่ายผู้หญิงมากกว่าที่จะโทษผู้ชาย แม้จะมีกฎหมายด้านการคุกคามทางเพศ แต่สังคมก็ยังละเลย โดยเฉพาะในที่ทำงานหรือโรงเรียน ไม่ค่อยยอมแจ้งความเพราะอายและกลัวว่ากฎหมายจะลงโทษผู้กระทำผิดไม่ได้”³⁹

2.13 ข้อมูลเกี่ยวกับ Takayan

Takayan เป็น Youtuber และ 歌い手 (utaite) ซึ่งเป็นคำที่ใช้เรียกศิลปินที่แต่งและร้องเพลงเอง หรือเป็นผู้ที่โคฟเวอร์เพลงแล้วเผยแพร่ผ่านอินเทอร์เน็ต Takayan เกิดวันที่ 10 มกราคม Takayan สังกัดในค่ายเพลงอิสระ Hentai Gorizal Records และ N-sounds แนวเพลงส่วนใหญ่จะเป็นป๊อป ฮิปฮอป และแร็ป

Takayan ได้อัพโหลดผลงานเพลงครั้งแรกในปี ค.ศ. 2015 และมีผลงานเรื่อยมาจนปัจจุบันพร้อมกับจำนวนผู้ติดตามช่องที่เพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ เพลงที่อัพโหลดมีทั้งเพลงที่แต่งเองและเพลงโคฟเวอร์ เพลงโคฟเวอร์ส่วนใหญ่ก็มักจะแทรกท่อนแร็ปเข้าไปแทนเนื้อร้องเดิม และในช่วงปี ค.ศ. 2020 ยังได้ไลฟ์สตรีมบน Youtube ด้วย

Takayan เผยแพร่ผลงานบน Youtube, Youtube Music, Spotify, และ Deezer มีซิงเกิล, Extended Play หรือ EP (สื่อดิจิทัลที่รวบรวมเพลงไว้มากกว่าซิงเกิลแต่น้อยกว่าอัลบั้ม) และอัลบั้ม โดยอ้างอิงข้อมูลจากแพลตฟอร์ม Deezer เนื่องจากมีวันเดือนปีที่เผยแพร่ระบุไว้อย่างชัดเจน เรียงจากเก่าไปใหม่ได้ดังนี้

ตารางที่ 1 ซิงเกิลของ Takayan

ชื่อซิงเกิล	วัน/เดือน/ปีที่เผยแพร่	รายชื่อเพลง
I support you like a fall in love	9 ธันวาคม 2019	I support you like a fall in love
Thinking	11 มีนาคม 2020	- Trash - Fell in love with two dimensions - Please do not overdo
Please do not overdo	9 เมษายน 2020	Please do not overdo
Fell in love with two dimensions	9 เมษายน 2020	Fell in love with two dimensions
You can leave it as it is	9 เมษายน 2020	You can leave it as it is
Toy	22 เมษายน 2020	Toy

³⁹ ผู้จัดการออนไลน์, ผู้หญิงญี่ปุ่นกับโอกาสที่ยังน้อยนัก (1), เข้าถึงเมื่อ 10 ตุลาคม 2563, เข้าถึงได้จาก <https://mgronline.com/japan/detail/9620000042879>

Cheating is a crime	25 เมษายน 2020	Cheating is a crime
Are you happy?	23 พฤษภาคม 2020	Are you happy?
Shut up	30 พฤษภาคม 2020	Shut up
Just disappear	13 มิถุนายน 2020	Just disappear
Rebellious	4 กรกฎาคม 2020	Rebellious
Sorry, I'm a human like trash	12 กรกฎาคม 2020	Sorry, I'm a human like trash
SEKAI	17 กรกฎาคม 2020	SEKAI
Depressed because of you	19 กรกฎาคม 2020	Depressed because of you
Will you be a slave, so can you date me?	26 กรกฎาคม 2020	Will you be a slave, so can you date me?
Love you and your violence	2 สิงหาคม 2020	Love you and your violence
Shit named Gender	9 สิงหาคม 2020	Shit named Gender
Bouquet On The Sea	3 มกราคม 2021	Bouquet On The Sea
I want to end my life	7 สิงหาคม 2021	- I want to end my life - Persecution complex - Don't want to get hurt anymore

ตารางที่ 2 EP ของ Takayan

ชื่อ EP	วัน/เดือน/ปีที่เผยแพร่	รายชื่อเพลง
Zenbukudarane	28 กันยายน 2019	- Zenbukudarane - Oshinante Daikiraida - Kyoshitsu no Yasai ni Korosareru - Deai-kei wo Shinyou Suruna - Kusarikitta Zinseida
Don't take away people you love	28 ตุลาคม 2019	- Don't take away people you love - After all, the face is justice. - It was a halfway love.

		- My heart gets dirty.
--	--	------------------------

ตารางที่ 3 อัลบั้มของ Takayan

ชื่ออัลบั้ม	วัน/เดือน/ปีที่เผยแพร่	รายชื่อเพลง
live for++	18 พฤษภาคม 2019	- live for (feat. no.real) no.real - fall in 19 blues (feat. no.real) no.real - Moody (feat. no.real) no.real - with me (feat. no.real) no.real - Pass by (feat. no.real) no.real - it happens (feat. no.real) no.real
Happiness and correct answer	กุมภาพันธ์ 2020	- Just disappear - Stumble - Look only at me - Suspicion of Happiness - Toy - Sinking is better! - Cheating is a crime - Just hide - Please love me only - Mastered fan activity - Selfishness - If the face is good
Let's meet in our dream	4 กันยายน 2020	- What's the meaning of living - A life that cannot contact you - Escaped through wrist cut

		<ul style="list-style-type: none"> - Desperately want a lover - It's okay to envy - From Ex-lover to Sex-friend - I love you, even we're sex-friend - Date me! Not them - Weirdo me, who fell into love - Hiding my true self - To everyone who want to die
Please live forever	21 พฤษภาคม 2021	<ul style="list-style-type: none"> - Be Alright - Love you syndrome - Antithesis - Want to cry - Mannerism! - Sayonara - Want to connect with you - Depression story - Don't need to change - I love you
2019 - 2021	8 กรกฎาคม 2021	<ul style="list-style-type: none"> - Mango from the wrist (2021 ver.) - No. (2021 ver.) - Oshipi ga shuki (2021 ver.) - Cheating is a crime (2021 ver.) - Isn't Menhera a god? (2021 ver.) - Bad example

		<ul style="list-style-type: none">- I love you in any way- Magic room- All humans are Menhera- Scream- Want to die with smile- It's true love- Love you forever- Look only at me- True intention- Want to kill, but I love you- Sorry for still love- Eternal Masturbation- Not afraid- I wanna kill you- Back to childhood- I'm not your slave- Fake smiles kill oneself- Don't bully me anymore- It's fine to skip school- Underground- Live as you like- Escape when it's tough- Former boyfriend no longer knows- Killed by period pains and depression- Trash Everywhere- Kill boyfriend- Bad Trip- Senseition
--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> - Frog Phenomenon - Cheap woman - Mysterious husband - A War Always Rages At Home - Nobody can believe - Good evening, Depression - I don't mind being disliked - I hate myself for being jealous - I'm the best - Internet love is emo - I wanna be a star - My teacher - I hate happy people - LGBTQ - Shit life song - Stay away for the rest of your life.
--	--	---

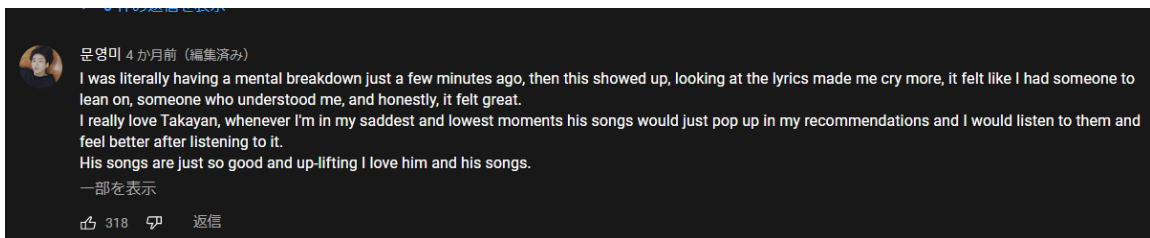
แม้ผลงานเพลงที่แต่งออกมาในช่วงแรกไม่ได้กล่าวถึงสังคมหรือกระแสสังคมมากนัก แต่ในช่วงปี ค.ศ. 2019 ศิลปินก็เริ่มพูดถึงเรื่องดังกล่าวมากขึ้นอย่างเห็นได้ชัด เพลงของศิลปินมักมีเนื้อหาที่มีดราม่า รุนแรง หยาดคาย โดยเล่าถึงความรู้สึกเจ็บปวดของคนในสังคมจากการพบเจอเรื่องต่าง ๆ เช่น การถูกคนรักทอดทิ้ง การที่ครอบครัวทะเลาะกัน การทำร้ายตัวเอง การถูกสังคมตัดสินจากภายนอก เป็นต้น แต่บางครั้งก็จะเป็นการล้อประโลมให้กำลังใจ หรือเสนอมุมมองใหม่ให้ผู้ที่ประสบเรื่องร้ายต่าง ๆ โดยแต่ละเพลงก็จะมีประเด็นต่างกันไป

เพลงของศิลปินกล่าวถึงหรือสะท้อนถึงวัฒนธรรมและสังคมในช่วงนั้นที่ได้แต่งเพลงออกมา เพราะการแต่งเพลงมีเทคโนโลยีมารองรับ ทำให้ทำได้ง่ายและเร็วขึ้น ความถนัดในการลงเพลงใหม่บน Youtube ของศิลปินนั้นถือว่าถี่มาก ใน 1 เดือนอาจลงมากกว่า 1 เพลง จึงเป็นการตอบโต้กับเรื่องต่าง ๆ อย่างรวดเร็ว

ศิลปินแสดงความเป็นกบฏต่อสังคมออกมา โดยถ่ายทอดความรู้สึกเจ็บปวด ความแค้น ความรุนแรง ออกมาในบทเพลงและภาพประกอบที่เป็น ภาพนิ่ง ภาพที่ค่อย ๆ เปลี่ยนไป หรืออนิเมชัน ศิลปินใช้ถ้อยคำที่มีความหยาบคายและสนทสนมกับผู้ฟังเพื่อระบายความเจ็บปวด ความอัดอั้นการกดขี่ของสังคม และสื่อถึงความรู้สึกที่แท้จริง “ทำให้การสื่อสารในเพลงชัดเจนและตรงไปตรงมาขึ้น และยังทำให้ผู้ฟังรู้สึกสนทสนมด้วย”⁴⁰ บางเพลงก็ใช้คำศัพท์แสลงที่นิยมในแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียของญี่ปุ่นในขณะนั้น เช่นในเพลง やすうりうーまん หรือ Cheap Woman ในเพลงมีการกล่าวถึง Hashtag エロ垢 (Eroaka) ในทวีตเตอร์ของญี่ปุ่น Hashtag นี้ เป็น Hashtag สำหรับแอคเคานท์ที่อัปโหลดภาพวาบหวามหรือภาพโป๊ของตัวเอง หรือใช้พูดถึงเรื่องเพศ

เพลงของศิลปินมีเสียงตอบรับที่ดีทั้งจากผู้ฟังชาวญี่ปุ่นและชาวต่างชาติ โดยเฉพาะผู้ฟังที่มีปัญหาต่าง ๆ เช่น ถูกบูลลี่ ถูกล้อ เป็นต้น หรือเป็นโรคซึมเศร้า อ้างอิงจากคอมเมนต์ใน YouTube ของศิลปิน ผู้ฟังจำนวนมากกล่าวว่าเพลงของศิลปินได้ช่วยให้พวกเขารู้สึกดีขึ้น มีกำลังใจ สามารถเผชิญปัญหาได้ บางคนก็กล่าวว่าศิลปินปล่อยเพลงที่ตรงกับชีวิตพวกเขาออกมาพอดี จึงอาจกล่าวได้ว่าศิลปินมีความเข้าใจเกี่ยวกับปัญหา เรื่องราว และความรู้สึกต่าง ๆ ที่หยาบคายมาใส่ในเพลง และสามารถถ่ายทอดความรู้สึกและแทนใจผู้ฟังได้เป็นอย่างดี

ภาพด้านล่างคือตัวอย่างจากความคิดเห็นหนึ่งในเพลง 泣きたくなるよ (Want to cry) บน YouTube แปลเป็นภาษาไทยได้ว่า “ฉันเพิ่งจะมีภาวะ mental breakdown เมื่อไม่กี่นาทีก่อน แล้วเพลงนี้มันก็ขึ้นมา พออ่านเนื้อเพลงแล้วฉันก็ร้องไห้หนักกว่าเดิม ฉันรู้สึกว่ามีใครบางคนให้พึ่งพิง ใครบางคนที่เข้าใจ แล้วมันก็รู้สึกดีจริง ๆ ฉันรัก Takayan มาก เมื่อไรที่ฉันเศร้าหรืออยู่ในจุดที่แย่ที่สุดของชีวิต เพลงของเขาก็จะขึ้นมาในหน้าแนะนำ แล้วฉันก็จะฟังเพลงพวกนั้น หลังจากได้ฟังแล้วฉันก็จะรู้สึกดีขึ้น เพลงของเขาดีมาก ๆ และทำให้รู้สึกดีขึ้นได้ ฉันรักเขาและเพลงของเขา”



ภาพที่ 2 ความคิดเห็นหนึ่งในเพลง 泣きたくなるよ (Want to cry) บน YouTube
ที่มา <https://www.youtube.com/watch?v=seUkKSJxrRk>

⁴⁰ Sy Chonato, หยาบคายมาจากไหน? ว่าด้วยเรื่องคำหยาบกับเพลง, เข้าถึงเมื่อ 15 ตุลาคม 2563, เข้าถึงได้จาก <https://www.funjaizine.com/article/guru/profanesongs>

2.14 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.14.1 งานวิจัยที่เกี่ยวกับเพลง

“อาทิต พจนานนท์ได้เขียนบทความวิจัยเรื่อง “กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ศิลปินอิสระผ่านสื่อโซเชียลเน็ตเวิร์ค : กรณีศึกษาเว็บไซต์ยูทูบ” เพื่อศึกษาว่าศิลปินที่ประสบความสำเร็จมีคุณสมบัติอย่างไร และมีปัญหาในการประชาสัมพันธ์ผ่าน YouTube อย่างไร เพื่อศึกษาการประชาสัมพันธ์ผ่าน YouTube ของศิลปินที่ประสบความสำเร็จ เพื่อศึกษาปัจจัยการเลือกชมผลงานของศิลปินอิสระบน YouTube และเพื่อสร้างกลยุทธ์ประชาสัมพันธ์ศิลปินอิสระบน YouTube โดยใช้ข้อมูลเชิงคุณภาพจากการสัมภาษณ์เชิงลึกกับศิลปินที่ประชาสัมพันธ์ตัวเองผ่าน YouTube ที่ประสบความสำเร็จ 3 ราย และทศยูทูบประจำประเทศไทย 1 ราย ใช้ข้อมูลเชิงปริมาณจากแบบสอบถามที่ให้ผู้มีความสนใจเนื้อหา YouTube เกี่ยวกับเพลงจำนวน 400 รายตอบ ใช้ค่าความถี่ ค่าร้อยละ และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานในการวิเคราะห์และเปรียบเทียบข้อมูล รวมถึงใช้การวิเคราะห์องค์ประกอบในการวิเคราะห์ปัจจัยในการเลือกชมผลงานของศิลปินอิสระ ผลการศึกษาพบว่า ศิลปินที่ประสบความสำเร็จต้องมีปฏิสัมพันธ์อย่างเป็นกันเองกับแฟนคลับ มีภาพลักษณ์โดดเด่น และมีความคิดสร้างสรรค์ แต่ปัญหาคือการที่ช่วงการมีปฏิสัมพันธ์กับแฟนคลับนานเกินไป และทนต่อความคิดเห็นแย่ ๆ ได้ไม่มาก ในเรื่องการประชาสัมพันธ์ ศิลปินจะประชาสัมพันธ์ในทุกช่องทางเท่าที่ทำได้และใช้เทคนิคการตลาดมาวางแผน ปัจจัยในการเลือกชมคือเลือกศิลปินที่เสียงไพเราะ เนื้อหาแปลกใหม่ ไม่มีโฆษณาต้นคลิป จากผลการวิจัยจึงได้เป็นกลยุทธ์ FAMO โดย F คือ Fan communication A คือ Artist Skill M คือ Managing Content O คือ Operating Channel”⁴¹

“ณัฐธา สินธุ์รัตน์ได้เขียนสารนิพนธ์เรื่อง “วิเคราะห์สังคมญี่ปุ่นผ่านบทเพลงวง Keyakizaka46” เพื่อศึกษาสภาพสังคม ค่านิยม และมายาคติของสังคมญี่ปุ่นผ่านเพลง และรูปแบบการนำเสนอของวง Keyakizaka46 ทั้งในด้านบทเพลง มิวสิควิดีโอ และสัญญาณต่าง ๆ โดยศึกษาผ่านเอกสาร สื่อออนไลน์ และเทปบันทึกการแสดง ใช้กระบวนการการสังเกตการณ์แบบไม่มีส่วนร่วม และนำเสนอผลงานการวิจัยในรูปแบบของการวิเคราะห์เชิงพรรณนาเป็นหลัก ผลการศึกษาพบว่า เพลงของวง Keyakizaka46 สะท้อนให้เห็นค่านิยมของวัยรุ่นญี่ปุ่นในปัจจุบันที่คิดว่าความแปลกแยกจะทำให้กลายเป็นเป้าหมายการกลั่นแกล้งและสังคมไม่ยอมรับ ค่านิยมในสังคมญี่ปุ่นปลูกฝังมายาวนานผ่านสังคมและครอบครัว ทำให้วัยรุ่นญี่ปุ่นเครียดสะสม เพลงของวง Keyakizaka46 มีการนำเสนอที่เป็นเอกลักษณ์เพราะมีภาพลักษณ์ที่รุนแรง ดุดัน ด้วยเครื่องแบบที่ใส่และเนื้อเพลงเสียดสีและสะท้อน

⁴¹ อาทิต พจนานนท์, (2559), “กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ศิลปินอิสระผ่านสื่อโซเชียลเน็ตเวิร์ค : กรณีศึกษาเว็บไซต์ ยูทูบ,” วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาสังคมศาสตร์วิจัยและพัฒนา บัณฑิต วิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร.

สังคมญี่ปุ่นปัจจุบัน และยังแฝงมุมมองของวัยรุ่นที่มีต่อค่านิยม ปัญหาที่เกิดจากค่านิยม และเป็นกระบอกเสียงแทนคนกลุ่มน้อยที่แปลกแยกและโดนสังคมกีดกัน”⁴²

2.14.2 งานวิจัยที่เกี่ยวกับแนวคิดของฟูโกต์

“จารุวัตร ชัยประสิทธิกุลได้เขียนบทความวิจัยเรื่อง “เทคนิคการนำเสนอความเป็นเพศในการ์ตูนญี่ปุ่น กรณีศึกษา การ์ตูนเรื่อง “เกาะคนตาย” เพื่อศึกษาเทคนิคในการนำเสนอความเป็นเพศในการ์ตูนญี่ปุ่น โดยศึกษา ลักษณะเพศสภาวะและเพศวิถีด้วยแนวคิดสตรีนิยม รวมถึงศึกษาเทคนิคการเขียนการ์ตูนในด้านต่าง ๆ จากแนวคิดเชิงสัญวิทยา ใช้หนังสือการ์ตูนเรื่อง “เกาะคนตาย” เล่ม 1-6 ในการศึกษาและวิเคราะห์ ผลการศึกษาพบว่า บริบทสังคมญี่ปุ่นทำให้มีการสร้างวาทกรรมแห่งอำนาจเกี่ยวกับความเป็นเพศและผลิตซ้ำอำนาจแบบชายเป็นใหญ่ บทบาทของผู้หญิงจะด้อยและถูกกำกับโดยผู้ชาย เป็นความสัมพันธ์เชิงอำนาจ มีการแบ่งงานกันทำ เพราะทุกคน จะถูกกำหนดบทบาทอย่างชัดเจนในสังคมญี่ปุ่น โดยใช้วัฒนธรรม อุดมการณ์ ความเป็นชาตินิยม และสื่อ นอกจากนี้ งานวิจัยนี้เปรียบเทียบความเป็นชายและหญิงโดยใช้แนวคิดสัญวิทยาอย่างชัดเจน และพบว่าลายเส้น มีความสำคัญในการสื่อความหมายที่สุด การใช้ภาษาและสัญลักษณ์จะเสริมให้ลายเส้นเด่นและทำให้เกิดความรู้สึก การดำเนินเรื่องก็นำมาจากการดำเนินชีวิตของเพศชายและเพศหญิงในญี่ปุ่น”⁴³

“ศีตา บุญยพานิชได้เขียนบทความวิจัยเรื่อง “มโนทัศน์การกีดกันในวาทกรรมความบ้าของมิเชล ฟูโกต์.” เพื่อศึกษาเรื่องความบ้าตามมโนทัศน์การกีดกันในวาทกรรมความบ้าของฟูโกต์ ผลการศึกษาพบว่าความบ้าต่างกันไปตามยุคสมัย การนิยามความบ้าจึงมีวาทกรรมที่ต่างกัน ความบ้าถูกกีดกันและแยกไปเป็นสิ่งที่อยู่ตรงข้ามกับเหตุผล รวมถึงถูกลบไปจากประวัติศาสตร์และกรอบความคิด ทำให้เห็นความต่างของความบ้าในแต่ละยุค นำไปสู่การแบ่งว่าสิ่งใดปกติ สิ่งใดไม่ปกติ ฟูโกต์จึงวิพากษ์ระบบเหตุผลของเรอเน เดส์การ์ตส์ เพราะเข้ามาครอบงำความคิดคนในสังคมและกีดกันความบ้าออกจากระบบเหตุผล”⁴⁴

“จิรวุสน์ จันทรนวลได้เขียนบทความวิจัยเรื่อง “บทบาททางเพศของผู้หญิงในภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ของประเทศไทย: วาทกรรมวิเคราะห์เชิงวิพากษ์” เพื่อศึกษาบทบาททางเพศของผู้หญิง โดยศึกษาด้วยบท

⁴² ณีฐฐา สีนุรัตน์, (2561), “วิเคราะห์สังคมญี่ปุ่นผ่านบทเพลงวง Keyakizaka46,” วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาบัณฑิต สาขาวิชาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร.

⁴³ จารุวัตร ชัยประสิทธิกุล, (2556), “เทคนิคการนำเสนอความเป็นเพศในการ์ตูนญี่ปุ่น กรณีศึกษา การ์ตูนเรื่อง “เกาะคนตาย”, ” วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาบัณฑิต สาขาวิชาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

⁴⁴ ศีตา บุญยพานิช, (2558), “มโนทัศน์การกีดกันในวาทกรรมความบ้าของมิเชล ฟูโกต์,” วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท สาขาวิชาปรัชญา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ทั้งส่วนที่เป็นวัจนภาษาและส่วนที่เป็นตัวบททางสายตาในภาพยนตร์โฆษณาของญี่ปุ่นในช่วงก่อนและหลังนายชินโซะ อาเบะจะมาเป็นนายกรัฐมนตรี และเพื่อศึกษาแนวทางการนำเสนอบทบาททางเพศของผู้หญิงในช่วงที่มีนโยบาย “Womenomics” ผลการศึกษาพบว่าก่อนยุคของนายชินโซะ อาเบะ ผู้หญิงมีบทบาทในการดูแลบ้านและครอบครัว ต้องใส่ใจความสัมพันธ์กับคนรอบข้าง และอยู่ระดับล่างสุดในสังคมการทำงาน แต่หลังจากนายชินโซะ อาเบะเข้ามาเป็นนายกรัฐมนตรีและมียุค “Womenomics” บทบาทผู้หญิงคือ เป็นมือใหม่ในการทำงาน เป็นผู้ขาดทักษะทางสังคมแม้ตั้งใจทำงาน มองคุณค่าตนด้วยผู้ชาย และถ้าเป็นแม่ก็ต้องเลี้ยงลูก ตรงกับแนวคิดของฟูโกต์ที่ว่าวาทกรรมแฝงอยู่ในตัวบทอย่างแนบเนียน นอกจากนี้ยังพบว่าโฆษณาสื่อให้เห็นผู้หญิงในสังคมการทำงานแบบผิวเผิน และผลิตซ้ำบทบาททางเพศแบบเดิมแม้จะมีการผลักดันนโยบายดังกล่าว”⁴⁵

⁴⁵ จิรวสัน จันทน์นวล, (2563), “บทบาททางเพศของผู้หญิงในภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ของประเทศญี่ปุ่น: วาทกรรมวิเคราะห์เชิงวิพากษ์,” วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารและ วัฒนธรรมญี่ปุ่น คณะภาษาและการสื่อสาร สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

สารนิพนธ์เรื่อง “วาทกรรมและอำนาจกับการเป็นผู้ถูกกดทับในสังคมญี่ปุ่น: กรณีศึกษาเพลงของ Takayan” เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาว่าเนื้อหาเพลงของ Takayan กล่าวถึงเรื่องใดในสังคมญี่ปุ่นบ้าง รายละเอียดของเรื่องนั้น ๆ เป็นอย่างไร รวมถึงศึกษาข่าวหรือตัวอย่างเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริงในญี่ปุ่น เพื่อศึกษาว่าวาทกรรมในเพลงของ Takayan มีวาทกรรมอะไรบ้าง และเพื่อวิเคราะห์วาทกรรมในเพลงของ Takayan และศึกษากระบวนการทางอำนาจ โดยศึกษาจากเพลงที่ได้คัดเลือกมาจำนวน 8 เพลง เลือกศึกษาเพลงในช่วงเดือนสิงหาคม ปี ค.ศ. 2019 - เดือนสิงหาคม ปีค.ศ. 2021 เพื่อให้เนื้อหาของเพลงมีความเป็นปัจจุบัน (Present) และสดใหม่ การคัดเลือกเพลงเป็นไปแบบ Purposive Sampling โดยจะเลือกจากความน่าสนใจ ความหลากหลาย และความเป็นปัจจุบัน (Present) ของประเด็นที่ถูกหยิบยกขึ้นมาในเพลง เน้นธีมที่เกี่ยวกับความรู้สึกแปลกแยก การถูกก้ำกั้มและกดดันจากสังคม การถูกกระทำจากสังคม และเรื่องเพศ โดยแต่ละเพลงที่เลือกมาจะมีประเด็นที่แตกต่างกัน และประเด็นนั้นต้องมีความเป็นปัจจุบัน (Present) ซึ่งมีขอบเขตการศึกษาวิจัย แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ขั้นตอนการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และการนำเสนอข้อมูล ดังนี้

3.1 ขอบเขตการศึกษาวิจัย

ศึกษาเพลงในช่วงเดือนสิงหาคม ปี ค.ศ. 2019 - เดือนสิงหาคม ปีค.ศ. 2021 (ไม่เกิน 2 ปีนับจากวันที่เริ่มเขียนบทความวิจัย) ทั้งหมด 8 เพลงที่มีประเด็นต่างกัน คัดเลือกเพลงแบบ Purposive Sampling โดยเลือกจากความน่าสนใจ ความหลากหลาย และความเป็นปัจจุบัน (Present) ของประเด็นที่มีในเพลง

3.2 แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา

ผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้าเนื้อหาเกี่ยวกับประเด็นต่าง ๆ ที่ถูกหยิบยกขึ้นมาในแต่ละเพลง โดยศึกษาวิจัยในเชิงคุณภาพผ่านการวิจัยเชิงเอกสาร (Documentary reseach) เพื่ออธิบายปรากฏการณ์ในปัจจุบัน (Present) ที่ถูกกล่าวถึงในแต่ละเพลง แหล่งข้อมูลมาจากบทเพลงของศิลปินที่ได้คัดเลือกมาจำนวน 8 เพลงที่มีเนื้อหาแตกต่างกัน และมีความเป็นปัจจุบัน โดยเข้าถึงได้ผ่าน www.youtube.com และข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องจากหนังสือ วารสาร บทความจากสื่อออนไลน์ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง รวมถึงศึกษาการตอบรับของผู้ฟังผ่านคอมเมนต์ใน www.youtube.com ด้วย

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการศึกษาวิจัยตามระเบียบวิธีวิจัย โดยศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลจากเอกสารต่าง ๆ และ ทบทวนแนวคิด ทฤษฎี และเอกสารที่เกี่ยวข้อง รวมถึงศึกษาจากสื่อออนไลน์ โดยศึกษาตั้งแต่เรื่องการผลิตเพลงในปัจจุบัน แพลตฟอร์มในการเผยแพร่เพลง อาชีพใหม่ที่เกิดขึ้นบนแพลตฟอร์มอินเทอร์เน็ตในปัจจุบัน ความเปลี่ยนแปลงทางสังคมที่ส่งผลกระทบต่อเพลงและการผลิตเพลง ศิลปินอินดี้และเพลงอินดี้ รายละเอียดเกี่ยวกับ ศิลปิน เพลงและเนื้อเพลงที่ได้คัดเลือกมา การถ่ายทอดอารมณ์ความรู้สึกและเรื่องราวผ่านเพลงของศิลปิน สภาสังคมญี่ปุ่นปัจจุบัน ประเด็น เรื่องราว ปรัชญาการณที่เป็นปัจจุบันในสังคมญี่ปุ่น ไปจนถึงการตอบรับจากผู้ฟัง แบ่งเครื่องมือการเก็บรวบรวมข้อมูลในการศึกษาวิจัยได้ดังนี้

3.3.1 การวิจัยเชิงเอกสาร (Documentary reseach) รวบรวมข้อมูลจากหนังสือ วารสาร บทความ งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

3.3.2 การศึกษาผ่านสื่อออนไลน์ ศึกษาข้อมูลจากบทความออนไลน์ รวมถึงเพลง เนื้อเพลง และการตอบรับของผู้ฟังจาก www.youtube.com

3.4 ขั้นตอนการดำเนินงาน/แผนการดำเนินงาน

3.4.1 กำหนดหัวข้อเรื่อง “วาทกรรมและอำนาจกับการเป็นผู้ถูกกดทับในสังคมญี่ปุ่น: กรณีศึกษาเพลงของ Takayan”

3.4.2 จัดทำบทที่ 1

3.4.3 จัดทำบทที่ 2 และทบทวนวรรณกรรมเพื่อศึกษาแนวคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

3.4.4 จัดทำบทที่ 3

3.4.5 แปลเพลง เก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทำบทที่ 4

3.4.6 สรุปผลการวิจัยและจัดทำบทที่ 5

3.4.7 นำเสนอผลงานวิจัย

3.5 ขั้นตอนการเก็บรวบรวมข้อมูล

ตารางที่ 4 ขั้นตอนการเก็บรวบรวมข้อมูล

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินงาน 11 เดือน											
	ก.ย. 2020	ต.ค. 2020	พ.ย. 2020	ส.ค. 2021	ก.ย. 2021	ต.ค. 2021	พ.ย. 2021	ธ.ค. 2021	ม.ค. 2022	ก.พ. 2022	มี.ค. 2022	
1. จัดทำบทที่ 1 และบทที่ 2 รวมถึง ทบทวน วรรณกรรม	←————→											
2. จัดทำบทที่ 3				↔								
3. แก้ไขและเพิ่มเติมบทที่ 1 และ 2					←————→							
4. แปลเพลงและ รวบรวมข้อมูล							←————→					
5. วิเคราะห์ข้อมูล จัดทำบทที่ 4								←————→				
6. จัดทำบทที่ 5									←————→			
7. จัดทำ รายละเอียด ส่วนอื่น ๆ (เช่น สารบัญ)										↔		
8. รายงานวิจัย สมบูรณ์											↔	

การเก็บข้อมูลเริ่มจากการกำหนดธีมของเพลงที่จะเลือกมาศึกษา เลือกแบบ Purposive Sampling โดยเน้นธีมที่เกี่ยวกับความรู้สึกแปลกแยก การถูกกำกับและกดดันจากสังคม การถูกกระทำจากสังคม และเรื่องเพศ เพลงที่เลือกจะเป็นเพลงที่ถูกอัปโหลดบนแพลตฟอร์ม YouTube ในช่วงเดือนสิงหาคมปี ค.ศ. 2019 - เดือนสิงหาคม ปีค.ศ. 2021 รวมทั้งสิ้น 8 เพลง จากนั้นจึงนำเนื้อเพลงภาษาญี่ปุ่นมาแปลเป็นภาษาไทย เพลงที่ได้คัดเลือกมา มีชื่อเพลง วันเดือนปีที่เพลงถูกอัปโหลดผ่าน www.youtube.com ประเด็นที่ถูกกล่าวถึงในเพลง และเหตุผลในการเลือกเพลง ดังนี้

ตารางที่ 5 รายละเอียดของเพลงทั้ง 8 เพลง

ประเด็นที่ถูกพูดถึง	ชื่อเพลง (ภาษาญี่ปุ่น - ภาษาอังกฤษ (ถ้ามี))	วัน เดือน ปี ที่อัปโหลด เพลง	เหตุผลที่เลือกเพลง
การมองร่างกายเป็นสินค้า, ประสิทธิภาพสูงสุดในการผลิต, การควบคุมทางสังคม	結局は顔が全てなんだよ。 After all, the face is justice	18 ตุลาคม 2019	เพลงเล่าถึงบรรทัดฐานของความงามหรือ beauty standard และการทำศัลยกรรมความงาม
เพศวิถี	地獄へ落ちろよ性欲野郎 The Worst Man, Please Leave	14 พฤศจิกายน 2019	เพลงพูดกรอบทางเพศเพศวิถี และพฤติกรรมทางเพศของผู้ชายที่กดทับผู้หญิง
เพศวิถี	SNS ではチャホヤされるよ	23 พฤศจิกายน 2019	เนื้อเพลงพูดถึงการที่ผู้หญิงถูกกดทับและเหยียดหยามประเด็นเรื่องการใช้ SNS ในปัจจุบัน
ประสิทธิภาพสูงสุดในการผลิต, การควบคุมทางสังคม, ความบ้า	へラってなんぼ! Sinking is better!	26 มกราคม 2020	เพลงกล่าวถึงเมนเฮอเร่ ซึ่งเป็นความบ้าแบบหนึ่งในสังคมญี่ปุ่น

การควบคุมทางสังคม	二次元に恋をした Fell in love with two dimensions	18 เมษายน 2020	เนื้อเพลงกล่าวถึงการใช้ตัวละครสองมิติในการเยียววจิตใจจากการถูกสังคมกดทับ
ประสิทธิภาพสูงสุดในการผลิต	ゴミ人間でごめんなさい Sorry, I'm a human like trash	12 กรกฎาคม 2020	เพลงเล่าถึงการเป็น “คนใช้ไม่ได้” ที่ถูกสังคมกดทับและพยายามแก้ไขให้เป็นคนปกติ
ประสิทธิภาพสูงสุดในการผลิต, การควบคุมทางสังคม, เพศวิถี	性別なんてクソくらえ Shit named 'Gender'	9 สิงหาคม 2020	เพลงพูดถึงผู้มีความหลากหลายทางเพศที่ไม่ได้รับการยอมรับจากสังคม
การควบคุมทางสังคม	もう私をいじめないで Don't bully me anymore	25 เมษายน 2021	เนื้อเพลงเล่าถึงการกลั่นแกล้งซึ่งถือเป็นการลงโทษทางสังคมแบบหนึ่ง

3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล

หลังจากแปลเพลง ผู้วิจัยจะวิเคราะห์ข้อมูล โดยมีขั้นตอนดังนี้

3.6.1 ตีความเนื้อเพลง แล้วเขียนเรียบเรียงเนื้อหาของแต่ละเพลง

3.6.2 สืบค้นข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับเนื้อหาของเพลงและประเด็นที่เพลงได้กล่าวถึง สืบค้นข่าวหรือเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริงซึ่งมีเนื้อหาสอดคล้องกับเพลง รวมถึงความคิดเห็นของผู้ฟัง แล้วนำมาเขียนเรียบเรียง

3.6.3 ใช้กรอบแนวคิดของฟูโกต์วิเคราะห์ศิลปิน สังคม และสื่อ รวมถึงสิ่งที่สะท้อนในเพลง

3.6.4 วิเคราะห์วาทกรรมในสังคมญี่ปุ่นด้วยกรอบแนวคิดของฟูโกต์

3.6.5 สรุปผล

3.7 การนำเสนอข้อมูล

ผู้วิจัยจะนำเสนอข้อมูลและผลการวิจัยในลักษณะของสารคดีโดยใช้การวิจัยเชิงพรรณนา (Descriptive Research) เพื่อถ่ายทอดและอธิบายประเด็น เหตุการณ์ เรื่องราว และปรากฏการณ์ในสังคมญี่ปุ่นปัจจุบันที่ถูกกล่าวถึงในเพลงของ Takayan ที่ได้คัดเลือกมา รวมถึงวาทกรรม สิ่งที่วิเคราะห์ได้จากวาทกรรม และกระบวนการทางอำนาจที่เกิดขึ้น

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ในบทที่ 4 จะเป็นการวิเคราะห์เพลงในด้านของศิลปินว่า Takayan พูดถึงแต่ละประเด็นในเพลงอย่างไร ความเห็นของศิลปินเหมือนหรือตรงข้ามกับสังคมอย่างไร และเป็นกระบอกเสียงของผู้กดทับหรือผู้ถูกกดทับ วิเคราะห์ในด้านสังคมว่าเหตุการณ์จริงเกี่ยวกับประเด็นที่เพลงพูดถึงมีเหตุการณ์ใดบ้าง สังคมและสื่อมีการแสดงออกต่อประเด็นนั้นๆอย่างไร กดทับผู้คนอย่างไร รวมถึงวิเคราะห์โดยใช้แนวคิดของฟูโกต์ในการวิเคราะห์วาทกรรมในสังคมญี่ปุ่นจากเพลง

เพลงของ Takayan เป็นแนวฮิปฮอป แร็ป และป๊อป เพลงที่เลือกมาแบบ Purposive Sampling อยู่ในช่วงเดือนสิงหาคม ปี ค.ศ. 2019 - เดือนสิงหาคม ปีค.ศ. 2021 ทำให้เพลงมีความเป็นปัจจุบัน จึงสามารถศึกษาเหตุการณ์ปัจจุบันจากเพลงได้ บวกกับที่เพลงมักพูดถึงผู้ถูกสังคมกดทับและความผิดปกติต่าง ๆ ในสังคม จึงสามารถใช้เสียงของศิลปินสะท้อนสังคม วิเคราะห์สังคม และศึกษาวาทกรรมตามแนวคิดของฟูโกต์ได้

4.1 結局は顔が全てなんだよ (After all, the face is justice)

รายละเอียดและจุดเด่นของเพลง

วันที่เผยแพร่ 18 ตุลาคม ค.ศ. 2019

จำนวนผู้ฟัง 2,712,088 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 7 มกราคม ค.ศ. 2022)

ประเด็นหลักที่กล่าวถึง コンプレックス (complex) หรือปมด้อย (ในบริบทนี้คือด้านรูปลักษณ์ภายนอก) และเรื่อง 美容整形 (biyouseikei) หรือการทำศัลยกรรม



ภาพที่ 3 ภาพประกอบเพลง 結局は顔が全てなんだよ (After all, the face is justice)

ที่มา <https://www.youtube.com/watch?v=zdaUhZvZ3-I>

ภาพประกอบเพลงนี้เป็นภาพนิ่ง ตัวละครได้แก่เด็กสาวคนหนึ่งที่กำลังถูกโซ่ล่ามคอไว้บนเตียงและผู้คนที่กำลังถืออุปกรณ์ต่าง ๆ ยื่นเข้ามา มือของผู้คนเหล่านี้อาจตีความได้ว่าเป็นมือของหมอศัลยกรรม เพราะเด็กสาวในเพลงเป็นคนที่รู้สึกไม่พอใจในรูปลักษณ์ของตนเองและถูกคนรอบข้างเยาะเย้ย เธอจึงต้องการทำศัลยกรรมเพื่อเปลี่ยนชีวิตของตนเองและเพื่อแก้แค้นคนเหล่านั้น อย่างไรก็ตาม ที่เด็กสาวถูกโซ่ล่ามคอเอาไว้อาจตีความได้ว่าเธอรู้สึกว่าที่เธอต้องตัดสินใจทำศัลยกรรมก็เพราะความอึดอัดจากตนเองและคนรอบข้าง ความอึดอัดนี้รั้งเธอไว้ให้จมปลักกับความเกลียดชังใบหน้าของตนเอง จนสุดท้ายเธอก็ต้องยอมให้มือมากมายในภาพหรือก็คือหมอซ่อมแซมและเติมแต่งใบหน้าของเธอ ส่วนโทนสีของภาพเป็นโทนมืด สีส่วนใหญ่เป็นสีเทา เทา และดำ สื่อได้ถึงความมืดมนในจิตใจเด็กสาวและสิ่งที่เธอต้องเจอ

ทำนองเพลงในช่วงแรกเนิบ ๆ แต่หลังจากนั้นก็ค่อย ๆ มีเสียงดนตรีที่หนักแน่นดังขึ้นเป็นจังหวะ ให้ความรู้สึกหม่นหมองและหนักใจ เนื้อเพลงในช่วงนี้จึงมักเป็นช่วงที่เด็กสาวบ่นว่าตนรู้สึกอย่างไรและต้องเจอเรื่องอะไรมาบ้าง เพลงนี้มีทั้งช่วงที่ช้าและเร็ว ให้ความรู้สึกเหมือนอารมณ์เปลี่ยน ช่วงก่อนเข้าท่อนฮุคทำนองช้า เป็นช่วงที่เนื้อเพลงกล่าวถึงการที่เด็กสาวคิดว่าการทำศัลยกรรมจะเป็นทางออกให้เธอและเธอคิดว่าหากทำศัลยกรรมแล้วชีวิตเธอจะเปลี่ยนไปในทางที่ดีขึ้น ให้ความรู้สึกเหมือนว่าความหวังกำลังเกิดขึ้น ส่วนช่วงอื่นที่เหลือมีบีตที่เร็ว เป็นทั้ง

ช่วงที่เธอบ่นถึงความทุกข์ของเธอและช่วงที่เธอรู้สึกมั่นใจว่าการทำศัลยกรรมครั้งนี้จะทำให้เธอมีชีวิตที่ดีขึ้นและสามารถลบคำดูถูกของคนรอบข้างได้

4.1.1 การตีความสิ่งที่ศิลปินนำเสนอในเพลง

ศิลปินเล่าเรื่องผ่านมุมมองของเด็กสาวคนหนึ่งที่ไม่พอใจกับหน้าตาของตนเองและมองว่านั่นเป็นปมด้อย เพราะเธอถูกผู้อื่นล้อ บวกกับจะทำอะไรก็รู้สึกว่าตัวเองไม่น่ารัก เธอจึงเลือกที่จะทำศัลยกรรมเพราะเชื่อว่าจะสามารถเปลี่ยนแปลงชีวิตตัวเองได้

ในส่วนที่เธอกำลังพูดถึงความรู้สึกและปัญหาในชีวิตของเธอ เธอรู้สึกว่าตนมีปมด้อยเพราะรูปร่างหน้าตาไม่ดี บวกกับเธอถูกล้อและหัวเราะเยาะด้วย เธอเก็บคำพูดเหล่านั้นมาย้ำเตือนตนเอง เมื่อเธอส่องกระจกเธอจึงยิ่งรู้สึกเกลียดใบหน้าของตน อีกทั้งตัวเธอก็รู้สึกว่าถ้าหน้าตาไม่ดีทำอะไรจะดูไม่ดี ต่อให้ไต่เตห์หรือทำตัวน่ารักเพียงใดก็เปล่าประโยชน์ จะสารภาพรักกับใครก็จะถูกปฏิเสธ ท่อนที่กล่าวถึงคือ

- “誰しも生まれた頃から背負ってる 殺したい程のコンプレックスを歳を取るにつれて 違う目にパーツを笑われる”

(ปมด้อยที่แย่งจนอยากฆ่าทิ้งที่ไม่่ว่าใคร ๆ ก็แบกรับมาตั้งแต่เกิดยิ่งโตขึ้น ส่วนต่าง ๆ ของตัวฉันก็ยิ่งถูกคนอื่น ๆ หัวเราะใส่)

- “毎夜 鏡ばかり眺めて 無心になる 嫌いになって 顔恨んで、恨んでさ あいつのたった一言で この泥沼だ 死んでくれ。”

(ทุกคืน ฉันสงบจิตสงบใจด้วยการส่องแต่กระจก ฉันเกลียดมันขึ้นมา เกลียดใบหน้านี้ เกลียด แค่คำ ๆ เดียวของไอพวกนั้นก็ทำเอาฉันจมปลัก ช่วยตาย ๆ ไปสักที)

- “ダイエットしようとも 愛想振り撒いても 顔がゴリラなら仕方が無いの”

(ต่อให้จะไต่เตห์หรือต่อให้ทำตัวน่ารัก ถ้าหน้าอย่างกับกอริลลาก็ช่วยอะไรไม่ได้)

- “好きな人に告白しても 愛想笑いで引きつって 「ごめん」 って言葉”

(ต่อให้สารภาพรักกับคนที่ชอบ เขาก็จะแสร้งยิ้มแล้วพูดว่า “ขอโทษนะ”)

- “ぴえんって言うけどブサイク”

(ต่อให้พูดว่า “มูแก่” ก็ไม่ได้ดูน่ารัก)

ด้วยเหตุผลดังกล่าว เธอจึงเลือกที่จะทำศัลยกรรมเพื่อเปลี่ยนแปลงใบหน้าตัวเองให้ดูดีขึ้นเพราะเชื่อว่า จะเปลี่ยนชีวิตตัวเองได้ แม้จะต้องแลกกับความเจ็บปวดหลังการทำศัลยกรรม เพื่อที่ตนจะได้แต่งกายหรือไว้ผมทรง ไหนก็ดูดี และเพื่อแก้แค้นเหล่าคนที่เคยล้อเธอ โดยเงินที่เธอนำไปใช้ศัลยกรรมนั้นมาจาก パパ活 (papa katsu) หรือการคบเสียเลี้ยง ท่อนที่กล่าวถึง ได้แก่

- “でもおさらばだよ ちょっと痛いけど 変えられる魔法があるの”

แต่ได้เวลาจากลาแล้ว ถึงจะเจ็บหน่อยแต่มีเวทมนตร์ที่เปลี่ยนหน้านี้ได้

- “馬鹿にしてきた奴らは今に見ときな誰よりも可愛くて見下す自分へ”

ตอนนี้ละ ดูเอาไว้ชะ ไอ้พวกที่คอยล้อฉัน ดูฉันที่จะน่ารักกว่าใคร ๆ และจะถูกพวกแก

- “量産型の服もストリート系の服も ボブも ツインテも ロングも セミロングも 似合う”

จะเป็นชุดโลลิต้าหรือชุดแนวสตรีท ผมทรงบ๊อบ ทวินเทล ผมยาว หรือทรงประป่าก็เหมาะ

- “推しに使うバイト代じゃなくて大工するために貯める パパ活”

(ไม่ใช่เงินจากการทำงานพิเศษที่จะเอาไปตั้ง แต่เป็นเงินจากป่าป้าคัทสึที่ออมไว้ทำศัลยกรรม)

จากการตีความในด้านของศิลปินทำให้เข้าใจว่าหัวข้อหลักที่ศิลปินต้องการสื่อถึงคือเรื่อง コンプレックス (complex) ที่สื่อถึงปมด้อยด้านรูปลักษณ์ภายนอกและเรื่อง 美容整形 (biyouseikei) ที่แปลว่าการทำศัลยกรรม โดยใช้คำตรง ๆ ว่า コンプレックス (complex) ที่แปลว่าปมด้อย ซึ่งในที่นี้สื่อถึงเรื่องรูปลักษณ์ ภายนอก และคำอ้อม ๆ ว่า 魔法 (mahou) ที่แปลว่าเวทมนต์ และ 大工 (daiku) ที่แปลว่าช่างไม้เพื่อสื่อถึงการ ทำศัลยกรรม หรือที่เรียกว่า 美容整形 (biyouseikei) ในภาษาญี่ปุ่น

โดยสรุป ศิลปินเป็นกระบอกเสียงให้กับผู้ที่มีรูปลักษณ์ภายนอกไม่ตรงกับบรรทัดฐานสังคมและผู้ที่ต้องการ ทำศัลยกรรมเพื่อลบปมด้อยดังกล่าว เป็นกระบอกเสียงของผู้ที่ถูกสังคมกดทับได้แนวคิดที่ว่าทุกคนต้องดูดี ตลอดเวลาและแนวคิด “ตะปูที่ยื่นออกมาจะถูกตอกลงไป” ที่มองว่าสิ่งที่แปลกแยกคือสิ่งไม่ดี ต้องได้รับการทำให้ เหมือนกันคนอื่น ๆ ในสังคม ความคิดของศิลปินตรงกับกระแสสังคมในช่วงปีค.ศ. 2019 ที่ยอมรับความแตกต่าง

ทางรูปลักษณะภายนอกและมีการเรียกร้องและแสดงออกให้คนที่มึรูปลักษณะต่างไปจากบรรทัดฐานที่มียืนในสังคมมากขึ้น และตรงกับกระแสสังคมที่มีทัศนคติในแง่บวกกับการทำศัลยกรรมความงามมากขึ้น

4.1.2 ภาพสะท้อนจากสังคมบนสื่อสาธารณะ

จากสิ่งที่ Takayan กล่าวในเนื้อเพลงแสดงให้เห็นว่าในช่วงปี ค.ศ. 2019 ที่เพลงได้รับการเผยแพร่ สังคมญี่ปุ่นยังให้ความสำคัญกับหน้าตาและรูปลักษณะภายนอก คนที่มีลักษณะภายนอกไม่สวยงามตามมาตรฐานก็จะถูกนิทาหรือกลั่นแกล้ง โอกาสในชีวิตก็น้อยกว่าคนสวย และใส่เสื้อผ้าที่อยากใส่หรือทำผมแบบที่อยากทำอย่างมั่นใจไม่ได้ คนเหล่านี้บางส่วน เช่นเด็กสาวในเนื้อเพลง จึงเลือกที่จะทำศัลยกรรมเพื่อเปลี่ยนชีวิตตนเองไปในทางที่ดีขึ้น

ในประเทศญี่ปุ่น ผู้คนถูกคาดหวังให้ดูดีอยู่เสมอและมีจิตสำนึกของการรวมกลุ่ม การมีรูปร่างหน้าตาไม่ดีตามมาตรฐานของคนทั่วไปในสังคมจึงนับเป็นสิ่งที่แปลกและแย่ ยิ่งในยุคปัจจุบันที่มีสื่อและโซเชียลมีเดีย ความงามแบบอุดมคติยิ่งแพร่หลายได้ง่ายขึ้นและกว้างขวางขึ้นกว่าเดิม บวกกับเทคโนโลยีต่าง ๆ ที่ทำให้แต่งรูปได้ แนวคิดความงามในอุดมคติจึงยิ่งรุนแรงขึ้นอีก คนจำนวนมากจึงเลือกที่จะทำศัลยกรรม

ดังนั้น สังคมจึงกดทับและใช้อำนาจกับคนที่มึรูปลักษณะภายนอกต่างไปจากบรรทัดฐานสังคมโดยการมองว่าเป็นสิ่งผิดปกติและต้องได้รับการแก้ไข สังคมกดดันคนเหล่านั้นโดยการนิทาว่าร้ายและกลั่นแกล้ง และเมื่อคนที่มีปมด้อยตัดสินใจทำศัลยกรรมก็จะถูกสังคมกดทับอีกเพราะหากทำศัลยกรรมมากเกินไปจนดูไม่เป็นธรรมชาติก็จะถือว่าแปลก และบางคนก็ถือว่าการทำศัลยกรรมเป็นสิ่งไม่ดีเพราะเป็นการเปลี่ยนแปลงสิ่งที่ครอบครัวให้มาอีกด้วย

ในช่วงปี ค.ศ. 2019 สื่อส่วนมากนำเสนอว่าควรจะยอมรับความงามรูปร่างหน้าตาที่ต่างกันไม่ว่าจะตรงตามบรรทัดฐานของความงามของสังคมหรือไม่ แต่บางส่วนก็ยังมองว่าความงามของรูปลักษณะภายนอกตามบรรทัดฐานก็ยังสำคัญ ในด้านการศัลยกรรมความงาม คนส่วนใหญ่ก็มีทัศนคติที่ดีกับการทำศัลยกรรมและมองว่าเป็นเรื่องปกติ แต่ก็ยังมีคนจำนวนมากมีทัศนคติลบกับการทำศัลยกรรมเพราะมองว่าเป็นสิ่งที่สร้างขึ้นมา ไม่ใช่ความงามที่แท้จริงเหมือนความงามแต่กำเนิด และเป็นการเปลี่ยนแปลงสิ่งที่พ่อแม่ให้มา ดังจะเห็นได้จากข่าวและความคิดเห็นของผู้ฟัง ดังนี้

ข่าวที่เกี่ยวข้องประเด็นของเพลงในช่วงที่เพลงได้รับการเผยแพร่

1) ข่าวที่เกี่ยวข้องประเด็นเรื่อง **コンプレックス** (ปมด้อยด้านรูปลักษณ์ภายนอก)

1.1 การสัมภาษณ์อิวะอิ ทาเทกิ ผู้เขียนหนังสือเรื่อง **この顔と生きるということ** (การใช้ชีวิตอยู่กับใบหน้าแบบนี้)

ข่าวนี้มาจาก The Nippon Foundation ในวันที่ 24 กันยายน ค.ศ. 2019 เป็นการสัมภาษณ์ผู้เขียนหนังสือที่พูดถึงเรื่องปมด้อยด้านรูปลักษณ์ภายนอกและการใช้ชีวิตของคนที่มีปมด้อยด้านนี้ ใจความสำคัญคือ

“จากการสำรวจของสมาคมศัลยแพทย์ตกแต่งเสริมสวยงามนานาชาติ (ISAPS) ในปีค.ศ. 2017 พบว่าในญี่ปุ่นมีการทำศัลยกรรมกว่า 168 หมื่น 1,680,000 ครั้ง เป็นอันดับ 3 รองจากสหรัฐอเมริกาและบราซิล โดย 90% เป็นการผ่าตัดสองชั้นและลบริ้วรอย

อิวะอิ ทาเทกิ นักหนังสือพิมพ์ ได้เขียนหนังสือชื่อ **この顔と生きるということ** (การใช้ชีวิตอยู่กับใบหน้าแบบนี้) โดยเป็นการรวบรวมเรื่องราวและปัญหาในชีวิตของผู้ที่มีใบหน้าแตกต่างกับคนทั่วไป เช่น มีริ้วรอย มีแผลเป็น ใบหน้าผิดรูปร่าง เป็นต้น อิวะอิเขียนหนังสือเล่มนี้ขึ้นมาเพราะลูกชายของเขามีใบหน้าซีกขวาที่ไม่สามารถแสดงอารมณ์ได้ แม้จะพยายามหาข้อมูลจากอินเทอร์เน็ตและโรงพยาบาลแต่ข้อมูลก็ไม่พอ อิวะอิจึงตัดสินใจถามคนอื่นที่มีปัญหาเหมือนกับลูกชาย เขาได้พบกับคนจำนวนมากที่มีปมด้อยบนใบหน้าแตกต่างกันไปบน Twitter เช่น คันบาระ ยุกะซัน ที่เป็นโรคผิวเผือก อิชิตะ ยูกิที่มีอาการเทรชเซอร์ คอลลินส์ (Treacher Collins syndrome) ซึ่งเป็นการที่ใบหน้าและขากรรไกรเจริญเติบโตผิดปกติ โยชิมูระ ซายากะที่มีอาการผมร่วงเป็นหย่อม จนไม่มีผมเหลือ ยาบุกิ ยาสุโอะที่มีอาการผิวเผือก คาวะโยเคะ ชิสุกะที่เป็ณโรคหลอดเลือดผิดปกติตั้งแต่กำเนิด และต้องผ่าตัดกว่า 40 ครั้งเพื่อเอาลิ้มเลือดออก เป็นต้น บางคนก็อยู่กับปมด้อยนั้นได้ แต่บางคนก็ทุกข์ใจจนมีปัญหาทางสุขภาพจิต



ภาพที่ 4 หน้าปกหนังสือ この顔と生きるということ

ที่มา <https://www.nippon-foundation.or.jp/journal/2019/36659>

การพบเจอคนเหล่านี้ทำให้มุมมองของอิวะอิโต้พวกเขาและลูกชายเปลี่ยนไป แม้ตอนแรกจะตกใจกับรูปลักษณ์ภายนอกที่แปลก แต่พอเริ่มสนิทสนมกัน รูปลักษณ์ภายนอกก็ไม่ใช่ปัญหาอีกต่อไป อิวะอิโต้ต้องการทำความเข้าใจความรู้สึกของคนเหล่านี้ จึงแต่งหน้าให้เหมือนมีรอยแผลและออกไปเดินในเมือง เขาพบว่าตนเองรู้สึกกลัวและหงุดหงิดเมื่อถูกมอง อิวะอิโต้จึงเป็นห่วงอนาคตของลูกเพราะเขาคิดว่ารอยยิ้มเป็นสิ่งสำคัญ ถ้ามีรอยยิ้มที่แปลกไปจากคนอื่นก็จะไม่ได้รับการยอมรับ แต่ความคิดเขาก็เปลี่ยนไปเมื่อได้เห็นลูกยิ้มออกมาจากใจ ไม่ใช่แค่แสร้งยิ้ม เมื่อมุมมองเขาเปลี่ยนไป เขาก็แนะนำพ่อแม่ที่มีปัญหาแบบเดียวกันว่าควรจะพูดคุยกับพ่อแม่คนอื่น ๆ ที่มีปัญหาเดียวกัน

อิวะอิโต้กล่าวว่าปัญหาเรื่องรูปลักษณ์ภายนอกเกิดจากภาพความงามที่สื่อนำเสนอและแนวคิดของคนญี่ปุ่นที่ไม่ชอบความแตกต่าง จึงชอบ “ความงามแบบปกติในสังคม” ซึ่งเป็นความงามแบบที่คนที่มีชื่อเสียงบนสื่อและ SNS นำเสนอ เช่น ตาสองชั้น ผิวขาว ผอม การดูเยาว์วัย เป็นต้น แนวคิดนี้สร้างความกดดันให้คนในสังคม โดยเฉพาะผู้หญิง เพราะคนอื่นจะมองว่าผู้หญิงต้องดูดี

นักข่าวที่เป็นเพื่อนของอิวะอิโต้มองว่าปัญหาไม่ได้อยู่ที่รูปลักษณ์ภายนอก แต่อยู่ที่สายตาที่มอง อิวะอิโต้จึงคิดว่าควรทำให้สังคมเข้าใจความคิดของคนที่มีปมด้อยเรื่องรูปลักษณ์ภายนอก แม้สื่อจะนำเสนอเรื่องราวของคนเหล่านี้ แต่ก็เป็นการนำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับการฝ่าฟันอุปสรรคที่ทำให้ซาบซึ้งใจ แต่ไม่ใช่ว่าคนที่มีปมด้อยด้าน

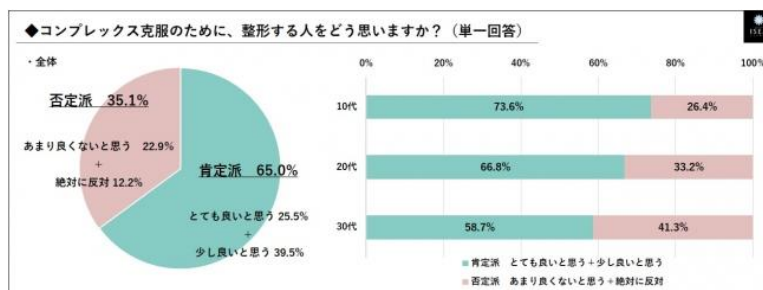
รูปลักษณ์ภายนอกจะพยายามได้ทุกคน และไม่ใช่ว่าทุกคนเคยถูกเหยียด สื่อจึงควรนำเสนอความหลากหลายของคนเหล่านี้ให้บ่อย ๆ มากกว่า เช่น ให้คนที่มีปมด้อยด้านรูปลักษณ์มาประกอบอาชีพต่าง ๆ ที่ต้องเผยแพร่สื่อเป็นต้น เมื่อเป็นเช่นนั้นก็จะเกิดการยอมรับมากขึ้นและทำให้คนเหล่านี้มีชีวิตอยู่ในสังคมได้ง่ายขึ้น”¹

2) ชาวที่เกี่ยวข้องประเด็นเรื่อง 美容整形 (การทำศัลยกรรมความงาม)

2.1 การสำรวจเกี่ยวกับการทำศัลยกรรมความงามและปมด้อยของผู้หญิง

ข่าวนี้มาจาก PR Times ในวันที่ 26 พฤศจิกายน ค.ศ. 2019 เป็นข่าวเกี่ยวกับผลการสำรวจของ Tokyo Isea Clinic ในช่วงวันที่ 5 เดือนพฤศจิกายนจนถึงวันที่ 2 มิถุนายน ค.ศ. 2019 ที่สำรวจเกี่ยวกับการทำศัลยกรรมความงามและปมด้อยของผู้หญิงในแต่ละช่วงวัย ใจความสำคัญคือ

“การสำรวจนี้จัดทำโดย Tokyo Isea Clinic โดยสำรวจผู้หญิงที่มีอายุระหว่าง 16 ถึง 39 ปีจำนวน 550 คน สำรวจตั้งแต่วันที่ 5 เดือนพฤศจิกายนจนถึงวันที่ 2 มิถุนายน ค.ศ. 2019 บนอินเทอร์เน็ต ผลการสำรวจพบว่า อัตราส่วนของคนที่เห็นด้วยกับการทำศัลยกรรมเพื่อกำจัดปมด้อยคิดเป็น 65% โดยผู้หญิงวัย 10 ปี (16 – 19 ปี) มีจำนวนคนที่เห็นด้วยคิดเป็น 73.6% วัย 20 ปี (20 - 29 ปี) 66.8% และ 30 ปี (30 – 39 ปี) 58.7 ซึ่งจำนวนคนที่ต้องการทำศัลยกรรมคิดเป็น 58.7% โดยมีจำนวนผู้หญิงวัย 20 ปีมากที่สุด คิดเป็น 62.7% แม้คนส่วนมากที่คิดเป็น 72% จะไม่มีคนรู้จักที่เคยทำศัลยกรรม แต่เมื่อได้ยินคำว่า “ศัลยกรรมเพื่อความงาม” แล้ว ผู้ตอบ 52% มีทัศนคติที่ดีต่อคำนี้ อาจกล่าวได้ว่าแม้ปัจจุบันการทำศัลยกรรมเพื่อความงามจะได้รับการยอมรับมากขึ้น แต่ก็ยังมีคนจำนวนมากที่มีภาพลักษณ์ที่ไม่ดีต่อเรื่องนี้



ภาพที่ 5 แผนภูมิวงกลมแสดงอัตราส่วนของคนที่เห็นด้วยและไม่เห็นด้วยกับการศัลยกรรมเพื่อลบปมด้อย

ที่มา <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000017.000026711.html>

¹ 日本財団ジャーナル編集部, 「見た目問題」は「見る目問題」。許容性のある社会が、みんなをもっと生きやすくする, Accessed January 1, 2022, Available from <https://www.nippon-foundation.or.jp/journal/2019/36659>

นอกจากนี้ การสำรวจดังกล่าวยังสำรวจประเด็นอื่น ๆ อีก โดยได้ผลการสำรวจว่า ส่วนที่ผู้หญิงที่ได้อตอบคำถามเห็นว่าเป็นจุดด้อยมากที่สุด 3 อันดับ ได้แก่ ตาและใต้ตา จมูก และผิว ผู้หญิงกว่า 89.5% จึงต้องการมีตาสองชั้น คนส่วนมากที่ตอบรู้สึกกลัวการดูแลตัวเองอีกด้วย จุดที่ทำให้รู้สึกว่าคุณมีอายุมากคือริ้วรอยบนแก้มและจุดต่าง ๆ แต่ผู้หญิงวัย 16 – 19 ปีไม่ได้คิดว่าจุดไหนที่ทำให้ดูมีอายุ ส่วนจุดที่ทำให้ตนคิดว่าผู้อื่นดูมีอายุมากที่สุด ได้แก่ ร่องแก้ม ริ้วรอย ผักกระ พิวหย่อนยาน ความหมองคล้ำ ช่วงวัยที่คนส่วนมากเริ่มทำ aging care คือช่วง 25 -29 ปี รองลงมาคือ 30 – 34 ปี และ 20 – 24 ปี ตามลำดับ”²

2.2 การสำรวจเกี่ยวกับการทำศัลยกรรมความงามสำหรับผู้ที่อยู่ในช่วงวัย 10 ปีและ 20 ปี (อายุ 10-29 ปี) ในปี ค.ศ.2019 ของ 株式会社アチーブ (Kabushikigaisha Achieve)

ข่าวนี้มาจาก PR Times ในวันที่ 9 ตุลาคม ค.ศ. 2019 เป็นข่าวเกี่ยวกับผลการสำรวจของ Kabushikigaisha Achieve ในช่วงวันที่ 24 ถึง 25 กันยายน ปี ค.ศ. 2019 โดยสำรวจเกี่ยวกับการทำศัลยกรรมความงามสำหรับผู้ที่อยู่ในช่วงวัย 10 ปีและ 20 ปี (อายุ 10-29 ปี) ในปี ค.ศ.2019 ใจความสำคัญคือ

“Kabushikigaisha Achieve ได้สำรวจความคิดเห็นผู้หญิงและผู้ชายในช่วงวัย 10 ปีถึง 20 ปี โดยเป็นการสำรวจผ่านอินเทอร์เน็ตในวันที่ 24 ถึง 25 กันยายน ปี ค.ศ. 2019 มีผู้ร่วมตอบคำถามทั้งหมด 1105 คน ผลสำรวจออกมาว่าจำนวนคำที่สนใจในการทำศัลยกรรมมีทั้งหมด 36.1% แต่คนที่ไม่เคยทำศัลยกรรมมีถึง 71.4% โดยเป็นหญิงมากกว่าผู้ชาย เหตุผล 3 อันดับแรกที่คนส่วนมากที่ตอบคำถามยังไม่เคยทำศัลยกรรม ได้แก่ ต้องเสียค่าใช้จ่าย มีความเสี่ยงสูง และไม่มั่นใจว่าจะได้ผลออกมาตามที่ต้องการ ตามลำดับ ส่วนที่ต้องการทำศัลยกรรมมากที่สุด 3 อันดับได้แก่ ใต้ตา จมูก และริ้วรอย เพราะคนส่วนใหญ่นิยมตาสองชั้น และบางคนก็ยังมีปัญหาเรื่องตาใต้ ตาคล้ำ รู้สึกว่าตาไม่มีเสน่ห์”³

² 東京イセアクリニック (医療法人社団心継会) , ◆ 【美容整形とコンプレックス / 16～39 歳女性 550 名に聞く】 憧れの目元、9 割「二重」と回答。加齢と共に二重への憧れ度は上昇 (10 代 86.4% ▶ 20 代 88.6% ▶ 30 代 91.8%) , Accessed January 1, 2022, Available from <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000017.000026711.html>

³ 株式会社アチーブ, 【ぶっちゃけ美容整形ってどうなの!?】 整形したい方の 60.6% は「●●」を整形したいと判明! , Accessed January 1, 2022, Available from <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000004.000042981.html>

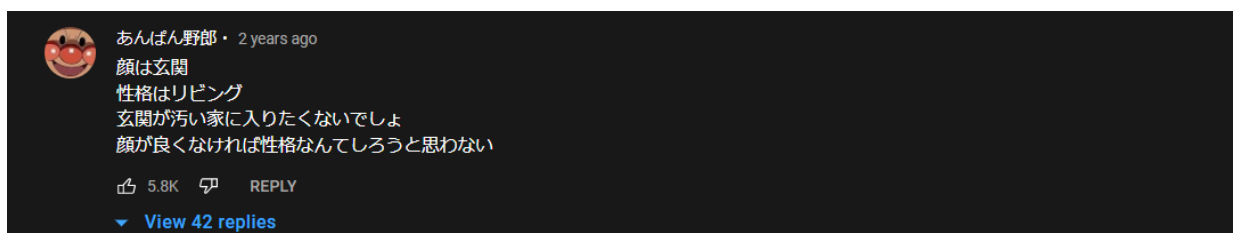
สรุปข่าวที่เกี่ยวข้อง

ในช่วงปี ค.ศ. 2019 ที่เพลงนี้ได้รับการเผยแพร่ยังมีปัญหาเรื่องรูปลักษณ์ภายนอกอยู่ ส่วนมากเป็นผลมาจากอิทธิพลของสื่อและ SNS (โซเชียลมีเดีย) ที่ทำให้ผู้คนซึมซับความงามในอุดมคติที่เป็นรูปแบบเดียวกันซึ่งถูกนำเสนออยู่เสมอ สื่อยังทำให้คนในสังคมเกิดแนวคิดที่ว่าคนที่ดูดีจะประสบความสำเร็จอีกด้วย ผู้คนจึงขวนขวายความงาม ประกอบกับแนวคิด “ตะปูที่ยื่นออกมาจะถูกตอกลงไป” ของคนญี่ปุ่น ทำให้คนที่แปลกไปจากกระแสสังคมไม่ถูกยอมรับ หรือในกรณีนี้ก็คือคนที่มีรูปร่างหน้าตาไม่เป็นไปตามมาตรฐานสังคมและคนที่ไม่อยากทำศัลยกรรม

ในด้านการทำศัลยกรรม คนส่วนมากก็เริ่มมีทัศนคติที่ดีต่อการทำศัลยกรรมแล้ว โดยเฉพาะคนรุ่นใหม่และผู้หญิง แนวโน้มของจำนวนคนที่มีทัศนคติที่ดีต่อการทำศัลยกรรมก็มีแนวโน้มจะสูงขึ้นเรื่อย ๆ เหตุผลส่วนใหญ่ที่ทำให้เกิดความต้องการทำศัลยกรรม ได้แก่ ต้องการเปลี่ยนแปลงชีวิตของตนเอง เพราะเชื่อว่าหากทำศัลยกรรมจะทำให้มีโอกาสประสบความสำเร็จมากขึ้น ได้รับการยอมรับมากขึ้น และต้องการกำจัดปมด้อยของตนเอง อย่างไรก็ตามยังมีคนบางส่วนที่มีทัศนคติในทางลบต่อการทำศัลยกรรม

ตัวอย่างความคิดเห็นจากผู้ฟังบน YouTube

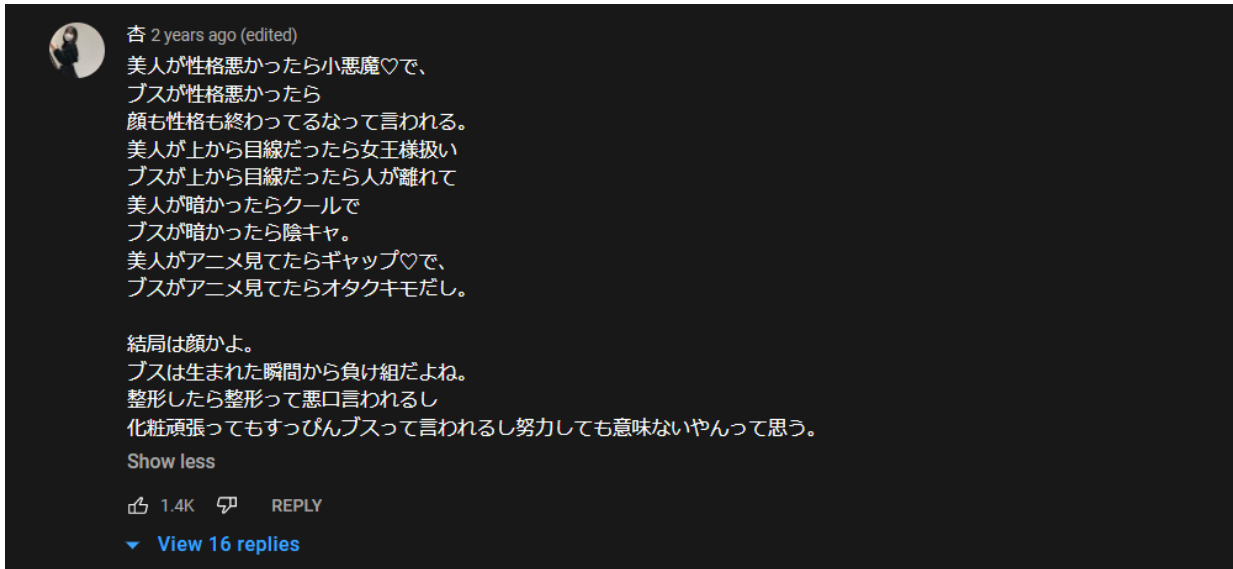
1) ความคิดเห็นที่เกี่ยวกับประเด็นเรื่อง コンプレックス (ปมด้อยด้านรูปลักษณ์ภายนอก)



ภาพที่ 6 ความคิดเห็นจากผู้ช้ยูทูปชื่อ あんばん野郎

ที่มา <https://www.youtube.com/watch?v=zdaUhZvZ3-I>

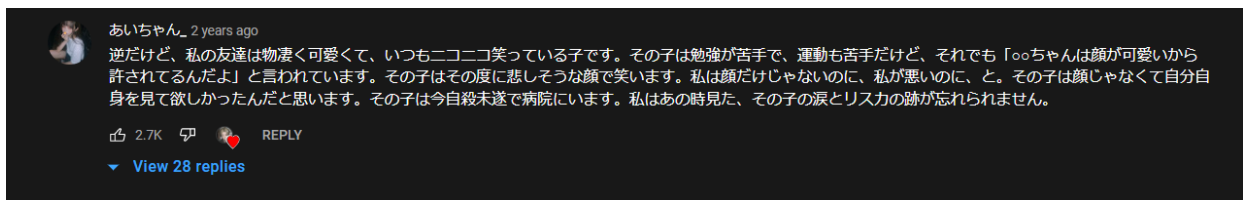
“หน้าก็เหมือนทางเข้าบ้าน ส่วนนิสัยก็เหมือนห้องนั่งเล่น ถ้าทางเข้าบ้านรกสกปรกก็คงไม่อยากจะเข้ามาในบ้านใช่ไหมละ ถ้าหน้าไม่สวยฉันก็ไม่คิดว่าอยากจะรู้นิสัยหรอก”



ภาพที่ 7 ความคิดเห็นจากผู้ใช้งานชื่อ 杏

ที่มา <https://www.youtube.com/watch?v=zdaUhZvZ3-I>

“ถ้าคนสวยนิสัยไม่ดี คน ๆ นั้นจะเป็นปีศาจตัวน้อย ถ้าคนไม่สวยมีนิสัยไม่ดี ก็จะไม่โดนบอกว่าทั้งหน้าทั้งนิสัยไม่ได้เรื่อง ถ้าคนสวยหึงและทะนงตน คนอื่นก็จะปฏิบัติกับคน ๆ นั้นเหมือนเป็นราชินี แต่ถ้าคนไม่สวยหึงและทะนงตน คนอื่นก็จะตีตัวห่าง ถ้าคนสวยทำตัวมีดมนจะถือว่าเป็นเท่ แต่ถ้าคนไม่สวยทำตัวมีดมนจะถูกถือว่าเป็นพวกเข้าสังคมไม่เก่ง ถ้าคนสวยดูนิเมะจะถือว่าเป็นจุดน่ารัก แต่ถ้าคนไม่สวยดูนิเมะจะโดนมองว่าเป็นโอดาคุน่า รังเกียจ สุดท้ายก็ตัดสินกันด้วยหน้าหรือ คนไม่สวยนี่เป็นผู้แพ่ตั้งแต่วินาทีที่เกิดมาแล้วสินะ ต่อให้จะทำศัลยกรรมก็จะโดนนินทาที่ทำศัลยกรรมอีก ต่อให้พยายามแต่งหน้าแค่ไหนก็โดนพูดใส่ว่าเป็นคนขี้เหร่ตอนหน้าสดอยู่ดี เลยคิดว่าพยายามไปก็ไม่มีความหมายอะไรไม่ไหวหรือไง”



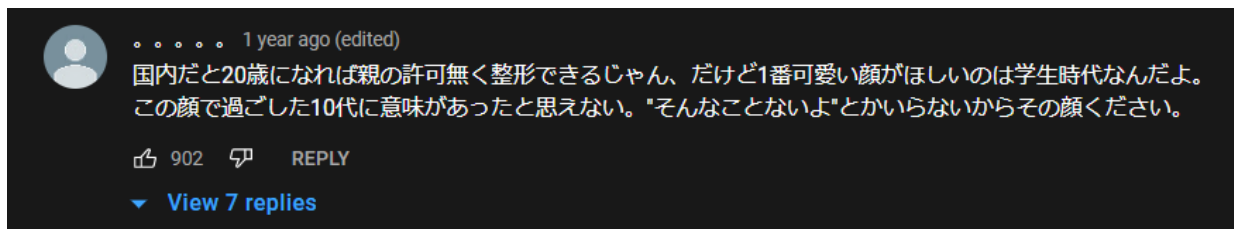
ภาพที่ 8 ความคิดเห็นจากผู้ใช้งานชื่อ あいちゃん_

ที่มา <https://www.youtube.com/watch?v=zdaUhZvZ3-I>

“ที่จะพูดนี้ตรงข้ามกันนะ ฉันมีเพื่อนที่หน้าตาดีมากคนหนึ่ง เป็นคนที่ยิ้มอยู่ตลอดเวลา แต่คน ๆ นั้นเรียนไม่เก่ง เล่นกีฬาก็ไม่เก่ง แต่ถึงอย่างนั้นคนอื่นกลับบอกว่า ‘(ชื่อเพื่อน) น่ารัก ดังนั้นเรื่องพวกนั้นน่าจะยกโทษได้อยู่แล้ว’ คน ๆ นั้นจะยิ้มอย่างเศร้า ๆ ทุกครั้งที่ได้ยินแบบนี้ เพราะคิดว่าตัวเองไม่ได้มีคุณค่าแค่หน้าตา แถมตัวเองยัง

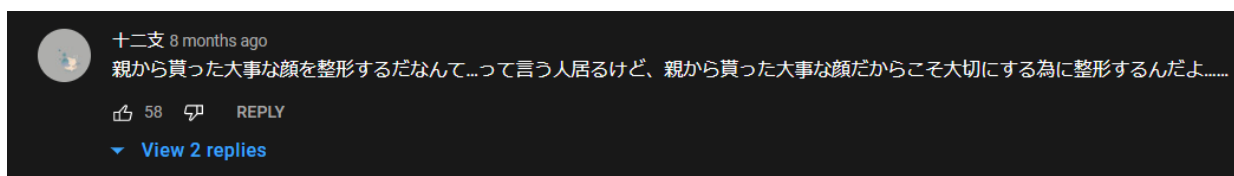
ผิดแท้ ๆ ฉันคิดว่าเธออยากให้คนอื่นมองเธอที่เป็นเธอจริง ๆ ไม่ใช่แค่หน้าตา เธอเข้าโรงพยาบาลอยู่เพราะพยายามจะฆ่าตัวตายแต่ไม่สำเร็จ ฉันลืมน้ำตาและรอยกรีดข้อมือของเธอตอนนั้นไม่ได้เลย”

2) ความคิดเห็นเกี่ยวกับประเด็นเรื่อง 美容整形 (การทำศัลยกรรมความงาม)



ภาพที่ 9 ความคิดเห็นจากผู้ใช้งานชื่อ 〇 〇 〇 〇 〇
ที่มา <https://www.youtube.com/watch?v=zdaUhZvZ3-I>

“ในญี่ปุ่น ถ้าอายุ 20 ปีแล้วก็ทำศัลยกรรมได้โดยไม่ต้องได้รับการอนุญาตจากพ่อแม่ แต่ช่วงที่อยากหน้าตาน่ารักที่สุดมันคือช่วงที่เป็นนักเรียนอยู่ ฉันไม่คิดเลยว่าช่วงอายุ 10 กว่าที่ใช้ชีวิตด้วยหน้าตาแบบนี้มันมีความหมาย คำว่า ‘ไม่ใช่แบบนั้นหรอกน่า’ อะไรนี่ไม่ยอมได้เลย ขอหน้าตาน่ารักแบบนั้นดีกว่า”



ภาพที่ 10 ความคิดเห็นจากผู้ใช้งานชื่อ 十二支
ที่มา <https://www.youtube.com/watch?v=zdaUhZvZ3-I>

“มีบางคนบอกว่า ‘อย่าทำศัลยกรรมใบหน้าอันมีค่าที่ได้มาจากพ่อแม่เชียวนะ’ แต่เพราะเป็นใบหน้าที่มีค่าที่ได้มาจากพ่อแม่จึงลงมือทำได้ทำศัลยกรรมเพื่อดูแลมันไว้อย่างดี”

3) สรุปความคิดเห็นจากผู้ฟัง

ในเรื่องความงาม ผู้ฟังส่วนใหญ่เห็นด้วยกับสิ่งที่ศิลปินสื่อว่า “การมีหน้าตาไม่สวยงามตามมาตรฐานสังคมทำให้คน ๆ หนึ่งถูกทำร้ายทางจิตใจจากสังคมรอบข้าง และมีโอกาสในชีวิตน้อยกว่าคนที่สวย” ผู้แสดงความคิดเห็นจำนวนมากเล่าถึงประสบการณ์ของตนเองหรือคนรู้จักที่ต้องเจ็บปวดเพียงเพราะไม่ได้มีหน้าตาสวยงามตามมาตรฐานสังคม บางส่วนก็แสดงความคิดเห็นในอีกด้านว่าการมีหน้าตาสวยงามอาจทำให้ถูกผู้อื่นเชิดชুমากเกินไป จนเกิดความไม่สบายใจและความรู้สึกด้อยค่า เพราะรู้สึกว่าคุณค่าของตัวเองมีค่าเพียงแค่หน้าตา แต่ก็มีส่วนที่มองว่า

การให้ความสำคัญกับคนที่หน้าตาสวยงามกว่าเป็นเรื่องถูกต้องแล้ว เพราะหน้าตาเป็นสิ่งแรกที่จะดึงดูดให้ผู้อื่นประทับใจและอยากทำความรู้จักคน ๆ หนึ่งมากขึ้น

ส่วนเรื่องการทำศัลยกรรมความงาม ผู้ฟังส่วนมากไม่ได้มองว่าการทำศัลยกรรมเป็นเรื่องผิด แต่มองว่าทุกคนควรมีสิทธิในการทำศัลยกรรมโดยไม่ต้องแบกรับคำต่อว่าจากคนรอบข้าง และมองว่าสังคมควรยอมรับเรื่องนี้ให้มากขึ้น เพราะการทำศัลยกรรมอาจจะเปลี่ยนชีวิตคน ๆ หนึ่งได้ โดยเฉพาะในช่วงยังเป็นนักเรียนที่มีโอกาสถูกกลั่นแกล้งเรื่องหน้าตาสูง

4.1.3 บทวิเคราะห์

ศิลปินยกประเด็นเรื่องความงามและการทำศัลยกรรมขึ้นมาเพื่อเล่าถึงความรู้สึกของเด็กสาวคนหนึ่งที่ไม่พอใจในรูปร่างหน้าตาของตนเองจนอยากทำศัลยกรรม จากเนื้อเพลงแสดงให้เห็นว่าศิลปินมองว่าการตัดสินคุณค่าของคนด้วยรูปลักษณ์ภายนอกเป็นปัญหา และมองว่าการทำศัลยกรรมไม่ใช่เรื่องแย่ จึงเป็นกระบอกเสียงให้คนที่ถูกสังคมกดทับเพราะเรื่องรูปลักษณ์ภายนอก

ในขณะเดียวกัน สิ่งที่เกิดขึ้นจริงในสังคมที่วิเคราะห์ได้จากข่าวและความคิดเห็นจากผู้ฟังก็แสดงให้เห็นว่าสังคมในช่วงปีค.ศ. 2019 แม้จะมีการแสดงออกให้ตระหนักถึงปัญหาการตัดสินคุณค่าของผู้อื่นด้วยรูปลักษณ์ มีการยอมรับความแตกต่างด้านรูปลักษณ์ภายนอก และการยอมรับการทำศัลยกรรมความงามที่มากขึ้น แต่ปัญหาการตัดสินคุณค่าของคนจากหน้าตายังมีอยู่ คนที่มีรูปร่างหน้าตาไม่เป็นไปตามบรรทัดฐานเหมือนเด็กสาวในเพลงจึงถูกกดดันด้วยวิธีต่าง ๆ จากคนรอบข้าง เช่น การนินทา การกลั่นแกล้ง เป็นต้น เพราะสังคมญี่ปุ่นคาดหวังให้คนมีรูปลักษณ์และบุคลิกที่ดีตลอดเวลาและมีแนวคิดที่แตกต่างเป็นสิ่งไม่ดี ต้องทำให้เหมือนกันกับสิ่งอื่น ๆ ในสังคม คนจำนวนมากจึงต้องการทำศัลยกรรมความงามเพื่อทำให้ชีวิตดีขึ้น แม้คนญี่ปุ่นส่วนใหญ่ก็ยอมรับเรื่องการทำศัลยกรรมความงามแล้ว แต่บางส่วนก็ยังไม่ยอมรับด้วยเหตุผลต่าง ๆ กันไปตามแต่ละคน เช่น มองว่าไม่ใช่ความงามตามธรรมชาติ มองว่าไม่ควรไปเปลี่ยนแปลงสิ่งที่พ่อแม่ให้มา เป็นต้น

4.2 地獄へ落ちろよ性欲野郎 (The Worst Man, Please Leave)

รายละเอียดและจุดเด่นของเพลง

วันที่เผยแพร่ 14 พฤศจิกายน ค.ศ. 2019

จำนวนผู้ฟัง 135,262 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 7 มกราคม ค.ศ. 2022)

ประเด็นหลักที่กล่าวถึง わいせつ行為 (waisetsu kou) หรือพฤติกรรมลามกที่ไม่เหมาะสม



ภาพที่ 11 ภาพประกอบเพลง 地獄へ落ちろよ性欲野郎 (The Worst Man, Please Leave)

ที่มา <https://www.youtube.com/watch?v=xYuQdzJTtk>

เนื่องจากเพลงนี้เป็นผลงานช่วงแรก ๆ ของศิลปิน จึงไม่มีภาพประกอบที่เป็นรูปวาดเหมือนผลงานส่วนใหญ่ วิดีโอประกอบเพลงเป็นตัวศิลปินที่ทำท่าร้องเพลงและเดินไปตามเพลงพร้อมมีเนื้อเพลงปรากฏอยู่ตรงกลางชุดที่ศิลปินใส่เป็นเดรสแนวโลลิต้า โดยศิลปินแสดงเป็นฝ่ายผู้หญิงที่กำลังถูกฝ่ายชายพูดชวนไปค้างที่บ้านในช่วงแรกของเนื้อเพลงซึ่งเป็นบทพูดที่กล่าวว่า

「それヤバイよね。」

「あ、もうすぐ終電なくなりそうだから...」

「どうする？」

「今日、家泊ってく？」

“นั่นแน่เลยนะ”

“อ๊ะ เตี่ยวรณไฟเที่ยวสุดท้ายก็หมดแล้ว”

“จะทำไงล่ะ”

“วันนี้ไปค้างบ้านปะ”

เมื่อเข้าช่วงเนื้อเพลง ศิลปินก็เต้นประกอบเพลงไปเรื่อย ๆ โดยทำท่าให้เข้ากับเนื้อเพลง เช่น ท่อนที่ร้องว่า “ループループ 沼にハマる” (ลูปซ้ำ ๆ ติดอยู่ในวังวน) ก็หมุนนิ้วไปรอบ ๆ เพื่อสื่อถึงการลูป เป็นต้น



ภาพที่ 12 ภาพประกอบท่อนหนึ่งของเพลง 地獄へ落ちろよ性欲野郎 (The Worst Man, Please Leave)

ที่มา <https://www.youtube.com/watch?v=xYuQdztJTTk>

ในด้านเพลง เพลงเปิดขึ้นมาด้วยบทพูดของผู้ชายที่กำลังพยายามจะโน้มน้าวให้ผู้หญิงไปพักที่บ้าน จากนั้นจึงค่อยเข้าเนื้อเพลง เพลงเป็นแนวฮิปฮอป จังหวะคงที่เรื่อย ๆ แต่ช่วงท่อนฮุคจะมีบีทที่หนักกว่าบีทเดิมเพิ่มขึ้นมา ทำให้รู้สึกถึงอารมณ์ที่รุนแรงของศิลปินที่กำลังต่อว่าพวกผู้ชายที่ไม่สามารถควบคุมความต้องการทางเพศของตนได้

4.2.1 การตีความสิ่งที่ศิลปินนำเสนอในเพลง

ศิลปินเล่าถึงผู้ชายนิสัยเสียที่คอยหลอกล่อเพศหญิงเพื่อมีเพศสัมพันธ์ด้วยเพราะห้ามความต้องการทางเพศของตนเองไม่ได้ และผู้หญิงที่ถูกผู้ชายหลอกด้วยคำว่าชอบ จึงยอมถูกกระทำ และยังไม่สามารถพูดออกไปได้ตรง ๆ เนื้อเพลงแบ่งเป็น 4 ส่วน ได้แก่ ส่วนที่จำลองบทพูดของผู้ชาย ส่วนที่ต่อว่าผู้ชาย ส่วนที่พูดถึงความรู้สึกของผู้หญิง และส่วนตักเตือนผู้หญิง

ส่วนที่จำลองบทพูดของผู้ชายเป็นบทพูดที่ผู้ชายพยายามจะชวนผู้หญิงไปค้างที่บ้านโดยใช้รถไฟเที่ยวสุดท้ายเป็นข้ออ้าง ข้ออ้างนี้เป็นข้ออ้างที่พบได้บ่อยมากในสังคมญี่ปุ่น ผู้ชายจะใช้ข้ออ้างนี้เพื่อให้ผู้หญิงยอมไปค้างคืนกับตน และจะได้มีโอกาสมีเพศสัมพันธ์กับผู้หญิง

- “ 「それヤバイよね。あ、もうすぐ終電なくなりそうだから. . . どうする？ 今日、家泊ってく？」 ”

(“นั่นแย่นะ อ๊ะ เต็มรถไฟเที่ยวสุดท้ายก็หมดแล้ว จะทำไงละ วันนี้ไปค้างบ้านปะ”)

ส่วนที่ต่อว่าผู้ชายเป็นส่วนที่มีมากที่สุด ผู้ชายที่ศิลปินพูดถึงถึงเป็นคนหวังแต่เรื่องทางเพศกับผู้หญิงและยังไม่ให้เกียรติผู้หญิง การต่อว่าผู้ชายเริ่มตั้งแต่ชื่อเพลงภาษาญี่ปุ่นที่ชื่อว่า 地獄〜落ちろよ性欲野郎 (लगนรกไปซะไอ้คนความต้องการทางเพศสูง) ไปจนถึงเนื้อเพลงบางส่วน โดยเฉพาะส่วนที่เป็นท่อนฮุค ได้แก่

- “女の扱い最悪 頭悪い”

(การปฏิบัติต่อผู้หญิงโคตรเลว แถมยังโง่)

- “先っちょだけ？ 黙れクソ。いつの間にか外れてんぞ。くっせえ白濁 怒り爆発。出た後は直ぐに無気力。たまに居る 歩く生殖器。性病でも移ればいい。何故そこまでヤリたがる？ 大抵性欲に勝てぬ。”

(ขอเอาเข้าแค่ปลาย ๆ ก็ได้? เจียบปากไปไอ้สวะ ผิดเพี้ยนไปตั้งแต่เมื่อไรไม่รู้ ของชาวขุนหมื่น ๆ ความโกรธที่ระเบิดออกมา หลังจากเสร็จก็ไม่มีกะจิตกะใจทันที เป็นเครื่องสืบพันธุ์เดินได้ที่มีอยู่บ้าง ติดโรคทางเพศสัมพันธ์ไปคงดีทำไม่ถึงอยากทำขนาดนั้น? ส่วนใหญ่ก็เอาชนะความต้องการทางเพศไม่ได้)

ในส่วนที่พูดถึงความรู้สึกของผู้หญิง ผู้หญิงในเพลงยอมให้ผู้ชายทำเรื่องทางเพศกับตนเพราะต้องการเติมเต็มความเหงา แม้จะเคยโดนผู้ชายหลอกมาแล้วแต่ก็ยังเผลอถูกหลอกอีกซ้ำ ๆ ทำให้เธอรู้สึกว่าสถานะของตัวเองโดนกดให้ต่ำลงเรื่อย ๆ ส่วนที่พูดถึงเรื่องนี้ได้แก่

“ 食われてまた自分を下げる。安売りした。「好き」に惹かれる。まんまと騙されちゃってのはループループ沼にハマる。抜け出しても相手居ないから「寂しさ紛らわす為になら」戻る 残る。同じ虚無の模様。”

(ถูกกิน แล้วก็กดตัวเองให้ต่ำลงอีก ทำตัวเป็นคนง่าย ๆ ราคาถูก ๆ โดนดึงดูดด้วยคำว่า “ชอบ” โดนหลอกเต็ม ๆ ลูปซ้ำ ๆ ติดอยู่ในวังวน แต่เพราะต่อให้ออกไปก็ไม่มีใคร ดังนั้น “ถ้าจะคลายความเหงานี้ล่ะก็” หวนคืน หลงเหลืออยู่ รูปแบบของความว่างเปล่าแบบเดิม)

ส่วนที่เป็นการเตือนผู้หญิงเป็นการเตือนอย่างตรงไปตรงมาให้ผู้หญิงระวังตัวจากคนที่อาจจะมาหลอกเพื่อทำเรื่องทางเพศ ส่วนที่เป็นการเตือน ได้แก่

“ しっかり見極めなさい。誰かが狙ってる。自分の身自分で守る。誰かが狙ってる。自分の身自分で守る。”

(ดูให้แน่ใจซะ อาจจะไม่มีใครเล็งเราอยู่ ตัวของตัวเองก็ปกป้องด้วยตัวเอง อาจจะไม่มีใครเล็งเราอยู่ ตัวของตัวเองก็ปกป้องด้วยตัวเอง)

จากการตีความในด้านของศิลปินทำให้เข้าใจว่าหัวข้อหลักที่ศิลปินต้องการสื่อคือเรื่อง わいせつ行為 (waisetsu kouei) ที่แปลว่าพฤติกรรมลามกที่ไม่เหมาะสม โดยใช้คำว่า 歩く生殖器 (aruku seishokuki) ที่แปลว่า “เครื่องสืบพันธุ์เดินได้” แทนผู้ชายที่มีลักษณะแบบในเนื้อเพลง และมีประโยคสแลง 先っちょだけ (sakicchodake) ที่แปลตรงตัวว่า “แค่ส่วนปลาย” แต่ความหมายจริง ๆ เป็นประโยคที่ผู้ชายใช้ตอนขอผู้หญิงมีเพศสัมพันธ์ ซึ่งมาจากประโยคที่ว่า “ขอแค่ได้เอาส่วนปลายของอวัยวะเพศเข้าไปก็พอแล้ว”

โดยสรุป Takayan ทำหน้าที่เป็นกระบอกเสียงให้กับผู้หญิงที่ถูกผู้ชายเล็งเป็นเป้าหมายในการมีเพศสัมพันธ์ด้วย เป็นกระบอกเสียงของผู้ถูกกดทับใต้แนวคิดชายเป็นใหญ่ เพราะผู้ชายบางคนก็มองว่าผู้หญิงเป็นเพียงสิ่งของที่สามารถตอบสนองความต้องการทางเพศได้เท่านั้น และคิดว่าตนจะบังคับขู่ขู่เพศหญิงอย่างไรก็ได้ ส่วนเพศหญิงบางคนก็คิดว่าตนเองไม่สามารถเอาชนะผู้ชายได้และไม่กล้าปฏิเสธ บวกกับแนวคิดที่ว่าไม่ควรพูดอะไรตรง ๆ หรือปฏิเสธตรง ๆ ทำให้ฝ่ายหญิงปฏิเสธยากขึ้นไปอีก ความคิดของศิลปินตรงกับกระแสสังคมในช่วงปี

ค.ศ. 2019 ที่ตระหนักถึงปัญหาจากการที่ผู้ชายบางคนอดกลั้นความต้องการทางเพศไม่ได้จนไปคุกคามผู้หญิง ในอีกด้านหนึ่ง สังคมในช่วงปีค.ศ. 2019 ก็ยังไม่มีความรู้เกี่ยวกับ sexual consent หรือการยินยอมพร้อมใจอย่างกว้างขวาง ทำให้คนในสังคมอาศัยบรรยากาศมากกว่าการถามความยินยอมในการมีเพศสัมพันธ์ ในจุดนี้ ศิลปินมีความเห็นที่ตรงข้าม โดยมองว่าต่อให้ผู้ชายจะชวนผู้หญิงไปค้างที่บ้านก็ไม่ได้หมายความว่าผู้หญิงจะยินยอมให้มีเพศสัมพันธ์

4.2.2 ภาพสะท้อนจากสังคมบนสื่อสาธารณะ

จากสิ่งที่ศิลปินสื่อในเนื้อเพลง แสดงให้เห็นว่าในช่วงปี ค.ศ. 2019 สังคมญี่ปุ่นยังมีเหตุการณ์ที่ผู้ชายล่อลวงผู้หญิงไปสักแห่งเพื่อทำเรื่องทางเพศ จากในตัวอย่างที่ศิลปินยกมา ผู้ชายจะอ้างว่าดึกแล้ว รถไฟเที่ยวสุดท้ายจะหมด จึงชวนผู้หญิงไปค้างบ้าน แต่จริง ๆ ก็แค่หวังจะมีเพศสัมพันธ์ด้วย นอกจากแนวคิดชายเป็นใหญ่ สังคมญี่ปุ่นก็มีแนวคิดที่ไม่ควรพูดอะไรตรง ๆ รวมถึงเรื่องเพศด้วย ผู้คนจึงไม่ค่อยได้เรียนรู้เรื่อง sexual consent หรือการปฏิบัติตนอย่างเหมาะสมเมื่อต้องการชวนใครสักคนไปมีเพศสัมพันธ์ เมื่อจะปฏิเสธก็ไม่กล้าปฏิเสธเพราะแนวคิดดังกล่าว

สังคมกดทับและใช้อำนาจกับผู้หญิงผ่านแนวคิดชายเป็นใหญ่ที่ฝังรากลึกในสังคมญี่ปุ่นมานานและหล่อหลอมคนในสังคมให้มีแนวคิดชายเป็นใหญ่เรื่อยมา ผู้ชายบางคนมองผู้หญิงเป็นเพียงสิ่งที่ใช้ระบายอารมณ์ทางเพศ และพยายามหลอกล่อและหวานล่อมเพื่อให้ผู้หญิงยอม ผู้ชายบางคนรู้สึกว่าตนเองมีอำนาจมากกว่า จะทำอะไรกับผู้หญิงก็ได้ ส่วนผู้หญิงก็รู้สึกว่าตนเองมีอำนาจต่ำกว่าผู้ชาย ไม่สามารถเอาชนะฝ่ายชายได้ง่าย ๆ และหากทำอะไรไม่ถูกใจหรือปฏิเสธอาจถูกฝ่ายชายทำร้ายได้ ผู้ชายที่ทำเรื่องเช่นนี้ถูกสังคมต่อว่าก็จริง แต่ผู้หญิงที่ถูกกระทำจะโดนสังคมต่อว่าแล้วก็ยังต้องแบกรับความรู้สึกต่ำต้อยของตัวเอง นอกจากนี้ก็ยังกดทับด้วยแนวคิดที่ว่าไม่ควรพูดตรง ๆ การพูดปฏิเสธหรือพูดถึงเรื่องเพศอย่างตรงไปตรงมาจึงถูกมองไปในแง่ลบ ผู้หญิงที่เป็นฝ่ายต้องการปฏิเสธก็พูดอย่างตรงไปตรงมาไม่ได้เพราะแนวคิดที่หล่อหลอมตัวเองมา คนในสังคมที่ต้องการจะพูดถึงเรื่องเพศเพื่อให้ความรู้ก็ไม่สามารถพูดอย่างเปิดเผยได้ ทำให้ความรู้เรื่องเพศ โดยเฉพาะเรื่อง sexual consent ของสังคมญี่ปุ่นไม่แพร่หลายเท่าสังคมอื่น โดยเฉพาะสังคมตะวันตก

ในปี ค.ศ. 2019 ที่ศิลปินได้แต่งเพลงนี้ขึ้น สื่อก็ทำให้เห็นว่าแนวคิดชายเป็นใหญ่ก็ยังมีอยู่ เพราะสื่อนำเสนอเหตุการณ์ระหว่างชายหญิงที่ฝ่ายชายคุกคามผู้หญิงหรือบังคับให้ฝ่ายหญิงมีเพศสัมพันธ์ด้วยแบบไม่เต็มใจ แต่สื่อก็นำเสนอเกี่ยวกับกลุ่มคนที่ตระหนักถึงปัญหาและออกมาเรียกร้องเกี่ยวกับประเด็นนี้มากขึ้น รวมถึงให้ความรู้คนในสังคมเพื่อเปลี่ยนแนวคิดเดิมให้เป็นแนวคิดใหม่ที่ถูกต้องมากขึ้น ดังจะเห็นได้ข่าวและความคิดเห็นของผู้ฟัง ดังนี้

ข่าวที่เกี่ยวข้องประเด็นของเพลงในช่วงที่เพลงได้รับการเผยแพร่

1) การปลุกจิตสำนึกคนญี่ปุ่นเกี่ยวกับเรื่องเพศของนักศึกษามหาวิทยาลัย

ข่าวนี้น่ามาจาก Bengo4.com news เป็นเว็บไซต์ข่าวเกี่ยวกับกฎหมายและเว็บไซต์สำหรับปรึกษาด้านทนายและกฎหมาย ข่าวเผยแพร่เมื่อวันที่ 22 มกราคม ค.ศ. 2019 เป็นข่าวเกี่ยวกับกลุ่มนักศึกษามหาวิทยาลัยที่ออกมาเรียกร้องและให้ความรู้คนในสังคมเกี่ยวกับเรื่องเพศ มีใจความสำคัญคือ

“ทาคาซิมะ นาสะ ศิษย์เก่าจากมหาวิทยาลัยเกียวโตและอิโตะ ชาระ นักศึกษาปี 4 มหาวิทยาลัยโอซาก้ากล่าวว่ากรณีเพศสัมพันธ์แบบที่ไม่ได้ยินยอมทั้งสองฝ่ายถือเป็นอาชกรรมทางเพศและความรุนแรงทางเพศ แม้บางคนคิดว่าถ้าจับกันแล้วหรือมาค้างที่บ้านหรือคบหากันอยู่แปลว่ามีเพศสัมพันธ์ได้

เริ่มจากในปี ค.ศ. 2016 ที่ทาคาซิมะไปศึกษาที่อังกฤษ เธอรู้สึกตกใจที่มีการพูดคุยเรื่องเพศกันอย่างเปิดเผย ตอนที่เธอได้ฝึกงานที่องค์กรไม่แสวงผลกำไรที่ให้การศึกษแก่นักเรียนมัธยมต้นและมัธยมปลาย เธอก็ได้กล่าวว่าถึงแม้จะเป็นคู่รักกันก็ต้องยินยอมและเต็มใจจะมีเพศสัมพันธ์กันก่อนทั้งสองฝ่าย อิโตะที่เคยไปศึกษาที่สหรัฐอเมริกาที่รู้สึกถึงความแตกต่างระหว่างแนวคิดเรื่อง Sexual consent ในสหรัฐอเมริกาและญี่ปุ่นเช่นกัน มหาวิทยาลัยที่สหรัฐอเมริกาให้ความรู้นักศึกษาเกี่ยวกับการข่มขืน Sexual consent และยังแจกถุงยางอนามัยให้นักศึกษาแบบไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย

ทาคาซิมะโพสต์ข้อความใน Facebook ว่าเธออยากปลุกจิตสำนึกคนญี่ปุ่นเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว อิโตะที่ได้เห็นโพสต์นั้นและนักศึกษาคนอื่น ๆ จากมหาวิทยาลัยในภูมิภาคคันไซรวม 5 คนจึงได้ยื่นข้อเสนอไปที่สมาคมความเท่าเทียมทางเพศของเกียวโตและได้จัดทำหนังสือเกี่ยวกับ Sexual consent รวมถึงวิธีการชักชวนและการปฏิเสธในการมีเพศสัมพันธ์ที่เหมาะสมด้วย



ภาพที่ 13 อิโอตะ (ซ้าย) และ ทาคาซิมะ (ขวา) และหนังสือที่จัดทำ

ที่มา https://www.bengo4.com/c_23/n_9136/

ก่อนจะจัดทำหนังสือ นักศึกษาทั้ง 5 คนได้สัมภาษณ์นักศึกษามหาวิทยาลัยจำนวน 60 คนเกี่ยวกับเรื่องเพศ ผลที่ออกมาทำให้ทราบว่านักศึกษาจำนวนมากมีความเข้าใจที่ผิดและความกังวลเกี่ยวกับเรื่องเพศ เช่น นักศึกษาผู้หญิงที่เคยอ่านบทความบนอินเทอร์เน็ตที่ว่าผู้หญิงไม่ควรเป็นฝ่ายชวนฝ่ายชายทำเรื่องเพศแล้วเชื่อแบบนั้น นักศึกษาชายที่คิดว่าต่อให้ผู้หญิงบอกว่า “อย่า” ก็ไม่ได้หมายความว่า “อย่า” เสมอไป อาจจะแปลว่าทำได้ก็ได้ เป็นต้น ทาคาซิมะกล่าวว่าที่ญี่ปุ่นไม่มีการสอนเรื่องขั้นตอนในการมีเพศสัมพันธ์ ผู้คนจึงทำตามสื่อและคนอื่น ๆ นำมาสู่ความเข้าใจที่ไม่ถูกต้อง

ในเดือนตุลาคม ปี ค.ศ. 2018 หนังสือพิมพ์ที่ตีพิมพ์บทความเกี่ยวกับหนังสือดังกล่าวก็ถูกวิจารณ์บนอินเทอร์เน็ตเน็ตว่าทำให้บรรยากาศเสียและส่งผลกระทบต่อปัญหาประชากรเด็กลดลง ทาคาซิมะกล่าวว่าบางคนมองว่าการขอความยินยอมก่อนมีเพศสัมพันธ์ไม่ใช่วัฒนธรรมของญี่ปุ่น และคนญี่ปุ่นก็ไม่ค่อยพูดเรื่องเพศกัน ทาคาซิมะและอิโอตะกล่าวอีกว่าคนญี่ปุ่นจะให้บรรยากาศพาไปมากกว่าถามความยินยอมกันตรง ๆ

นอกจากนี้ นักศึกษาที่มีส่วนร่วมในการจัดทำหนังสือจัดตั้งกลุ่ม Genesis ขึ้นมา และได้จัด workshop และวิดีโอเกี่ยวกับเรื่องการยินยอมและความเต็มใจทางเพศ หลังจากที่ได้เปิด workshop ก็มีคนจำนวนมากกล่าว

ว่าไม่เคยรู้มาก่อนว่าต้องคำนึงถึง Sexual consent ด้วย ทาคาชิมะกล่าวว่าเธออยากจะให้เผยแพร่ความรู้ไปสู่ นักเรียนมัธยมปลายผ่าน workshop และวิดีโอด้วยเช่นกัน”⁴

2) ชายวัยกลางคนถูกจับเพราะล่วงละเมิดทางเพศผู้พิการ

ข่าวนี้มาจาก 週刊女性 prime เป็นเว็บไซต์ข่าวสำหรับผู้หญิงโดยเฉพาะ ข่าวเผยแพร่เมื่อวันที่ 17 กันยายน ค.ศ. 2019 เป็นข่าวเกี่ยวกับชายวัยกลางคนที่ล่วงละเมิดและพยายามขืนใจหญิงพิการ ใจความสำคัญคือ

“เมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม เวลา 16 นาฬิกา ในเขตเซตะกะยะ ผู้ต้องหาชื่อว่าคามิยะมะซึ่งเป็น ได้ล่อลวง หญิงวัย 20 กว่าปีไปที่อพาร์ทเมนต์ของตนเองและล่วงละเมิดเธอ เขากล่าวว่าตนชอบผู้เสียหายมาตั้งแต่ได้เห็นเธอ ครั้งแรกเมื่อเดือนพฤศจิกายน ค.ศ. 2018 เมื่อได้พบกับเธออีกครั้งเมื่อเดือนพฤษภาคม ปีค.ศ. 2019 จึงได้เข้าหาเธอ และพบว่าเธอมีความบกพร่องทางสติปัญญา ก่อนก่อเหตุเขาโพสต์บน SNS (โซเชียลมีเดีย) ว่าช่วงนี้เหงา ครอบครัวยากลำบาก เพื่อนก็ไม่มี

ในวันเกิดเหตุ เมื่อทั้งคู่พบกัน ผู้ต้องหาก็กวาดตัวผู้เสียหายไปที่ห้องแม่เจ้าตัวจะไม่ยอม เขาอ้างว่าเก็บความรู้สึกชอบของตัวเองไม่ไหว และคิดว่าเพราะเธอเป็นผู้มีความบกพร่องทางสติปัญญาจึงไม่น่าจะตัดสินใจอะไร ได้ถูกและยอมมาที่บ้าน แต่เขาก็ถูกจับกุมข้อหาลักพาตัวเพื่อทำอนาจารและการบังคับให้ร่วมเพศเมื่อวันที่ 5 กันยายน ค.ศ. 2019

นะกะโนะ ฮิโรมิ ประธานองค์กรไม่แสวงหาผลกำไร 「シあわせなみだ」(Shiawasenamida) ได้สำรวจเกี่ยวกับสถานการณ์ของความรุนแรงทางเพศต่อผู้พิการและเด็กพิการ รวมถึงสร้างจิตสำนึกเพื่อหยุดความรุนแรงดังกล่าว นะกะโนะกล่าวว่าจากการสำรวจของคณะรัฐมนตรี พบว่า 80% ของเหตุความรุนแรงทางเพศมักเกิดจากคนรู้จัก ไม่ว่าจะผู้เสียหายจะพิการหรือไม่ ในคดีครั้งนี้ ผู้ต้องหาก็กพยายามเข้าหาผู้เสียหายหลายครั้งเพื่อพิจารณาว่าจะสามารถก่อเหตุได้หรือไม่ และคิดว่าผู้ต้องหาจะไม่ขัดขืนและให้ความร่วมมือแต่โดยดี

นอกจากนี้ยังมีหลักฐานต่าง ๆ ที่ทำให้รู้ว่าคามิยะมะเคยหาเหยื่อผู้หญิงมาก่อน เขาเข้าคอมมูนิตี้หาคู่ต่าง ๆ เช่น หาคู่แต่งงาน หาคู่สำหรับคนที่อายุ 30 ปีขึ้นไป หาคู่คนอ้วน หาคู่คนพิการ เป็นต้น เขาชอบเล่นคำถามทายใจเกี่ยวกับเพศสัมพันธ์และความรักอีกด้วย คามิยะมะยังคงเป็นผู้ต้องสงสัยในอีกเรื่อง พนักงานที่ทำงานบริการสิ่ง

⁴ 知ってほしい「性的同意」、家に泊まったら「セックス OK」なわけじゃない, Accessed January 7, 2022, Available from https://www.bengo4.com/c_23/n_9136/

อำนาจความสะดวกแก่ผู้พิการกล่าวว่ามีคนเล็งเหยื่อที่เป็นผู้พิการที่อยู่ใกล้บ้านคะมิยะมะ เหยื่อเป็นผู้พิการวัย 60 ปีที่ช่วยเหลือตัวเองไม่ได้ เขาได้ชวนไปดื่มชา แม่เธอปฏิเสธไปแล้วบอกว่าต้องไปทำงาน แต่เขาก็ยังรบเร้า



ภาพที่ 14 รูปโปรไฟล์บน SNS ของคามิยะมะ
ที่มา <https://www.jprime.jp/articles/-/16084>

คนรู้จักของคะมิยะมะกล่าวว่าคะมิยะมะโสด ไม่ได้แต่งงาน และไม่มีเพื่อน ครอบครัวก็ห่างหาย มีแต่น้องสาวที่เขาคอยยืมเงินทุกเดือน เขาทำงานปูพื้นถนน ปกติเขาเป็นคนสุขุมและตั้งใจทำงาน แต่ก็มีด้านที่ใจร้อนและไม่โหน่ง่าย เขาจึงต้องเก็บอารมณ์ไว้ แต่ตนก็ไม่เคยเห็นว่าคามิยะมะเคยทำงานป็นอาสาสมัครในงานบริการอำนาจความสะดวกแก่ผู้พิการหรือแม่แต่สนใจในด้านนี้ พ่อของคามิยะมะก็กล่าวว่าตนและภรรยาตกใจกับเหตุที่ลูกชายก่อมาจนภรรยาล้มป่วยและมีอาการทางจิต

นอกจากนี้ คดีนี้ก็ทำให้ผู้เกี่ยวข้องตระหนักถึงจุดบกพร่องของกระบวนการทางยุติธรรมในปัจจุบัน เพราะความพิการจะไม่ถูกนำมาพิจารณาด้วย เหยื่อบางคนที่มีความบกพร่องทางจิตใจและสติปัญญาก็ไม่กล้ามาฟ้องศาล เพราะกลัวว่าจะไม่มีใครเชื่อ หลายครั้งทางศาลเองก็ไม่เชื่อและตัดสินว่าผู้ต้องหาไม่มีความผิด สถานที่ให้คำปรึกษาผู้พิการที่เป็นเหยื่อความรุนแรงทางเพศก็ไม่มี”⁵

⁵ 『週刊女性』編集部, 「俺んち来ない？」障害者を狙った、非モテ中年男の“卑劣わいせつ行為”がヒドすぎる, Accessed January 7, 2022, Available from <https://www.jprime.jp/articles/-/16084>

3) เรื่องราวของโมโมโกะวัย 38 ปีที่ถูกผู้ชายนักการเงินหลอกผ่านแอปพลิเคชันหาคู่แต่งงาน

ข่าวนี้มาจาก 週刊女性 prime เป็นเว็บไซต์ข่าวสำหรับผู้หญิงโดยเฉพาะ ข่าวมีทั้งหมด 2 ตอน เผยแพร่พร้อมกันเมื่อวันที่ 22 กันยายน ค.ศ. 2019 เป็นข่าวเกี่ยวกับผู้หญิงคนหนึ่งที่ใช้แอปพลิเคชันหาคู่แต่งงานและได้พบกับผู้ชายคนหนึ่งที่สุดท้ายแล้วก็ไม่ได้คิดจะแต่งงานกับเธอ แต่ต้องการแค่มีเพศสัมพันธ์ด้วยเท่านั้น

“การแพร่หลายของแอปพลิเคชันหาคู่แต่งงานทำให้หลายคนเจอคู่ชีวิตของตนก็จริง แต่บางทีก็นำมาซึ่งปัญหา เพราะไม่ใช่ทุกคนที่ตั้งใจจะมาหาคู่แต่งงานจริง ๆ บางคู่ก็เกิดปัญหาการมีความสัมพันธ์กันเพียงเรื่องเพศสัมพันธ์ และถึงแม้จะเป็นเพียงแอปพลิเคชันบนมือถือ แต่เมื่อทั้งสองฝ่ายคุยกันไปเรื่อย ๆ ก็อาจจะแลกเปลี่ยนข้อมูลอื่น ๆ กันจนได้พบกันในชีวิตจริง ผู้หญิงที่ระบุบนโปรไฟล์ของตนเองไว้ว่าต้องการมีความสัมพันธ์ที่จริงจังที่สร้างครอบครัวได้มักจะตกเป็นเหยื่อของผู้ชาย เพราะมักจะคิดว่าถ้าทำให้ผู้ชายพอใจได้ก็จะได้แต่งงานกัน บางครั้งเมื่อนัดเจอกันผู้หญิงก็จะถูกโน้มน้าวให้ดื่มแอลกอฮอล์จนเกินกว่าที่ตนจะรับไหว ทำให้ปฏิเสธและขัดขืนผู้ชายที่หวังจะมีเพศสัมพันธ์ด้วยไม่ได้ ซึ่งโคตะมะ โมโมโกะ วัย 38 ปีก็เป็นหนึ่งในผู้หญิงที่ประสบกับเรื่องนี้

ในญี่ปุ่นมีคำเรียกการเข้าหาหนึ่งเพียงเพราะเรื่องเพศสัมพันธ์ว่า ㇿ ㇿ 逃 ㇿ (yarinige) การเข้าหาของคนเหล่านี้มักจะซื้อใจอีกฝ่ายด้วยการโกหก และเมื่ออีกฝ่ายเชื่อใจก็ทำเหมือนว่าคบกันอยู่ จากนั้นก็จะมีเพศสัมพันธ์ด้วย แต่สุดท้ายคนเหล่านี้ก็จะหนีหายไป ไม่เพียงแต่เหยื่อจะเสียความรู้สึก แต่บางคนก็เสียทรัพย์สินและชื่อเสียงอีกด้วย

โมโมโกะหลงเชื่อว่าผู้ชายที่เข้ามาหาเธอต้องการคบแบบจริงจังแต่งงานกัน ประกอบกับเมื่อใกล้วันเกิดของเธอ ฝ่ายชายบอกว่าอยากจะฉลองให้ เธอจึงปักใจเชื่อว่าเขามีใจให้ แต่เขากลับไม่ติดต่อเธอมาเลยในวันเกิดกว่าจะติดต่อมาก็ 3 วันให้หลัง โดยอ้างว่าไปผ่าตัดมาจึงพักฟื้นก่อน ไปหาไม่ได้ แต่เมื่อเธอถามรายละเอียดเกี่ยวกับการผ่าตัด เขาก็ตอบกลับมาว่าที่จริงไม่ยอมไปหาเธอเพราะเธอทำเรื่องที่เขาไม่ชอบ จากนั้นก็บล็อกเธอ เมื่อรู้ว่าตนถูกหลอก เธอก็พยายามเรียกค่าทำขวัญ แต่ฝ่ายชายไม่ติดต่อกลับเลย

เธอกล่าวว่าหนึ่งปีก่อนจะมาหาคู่แต่งงาน พ่อของเธอเสียชีวิต จิตใจของเธอจึงอ่อนแอ ทำให้ต้องการเพียงความสัมพันธ์ทางกายมาเติมเต็ม แต่ถึงอย่างนั้น พอรู้สึก่อีกฝ่ายจริงจัง เธอก็ยอมมีเพศสัมพันธ์ด้วย แม้จะเคยพบกันจริง ๆ เพียง 2 ครั้ง แต่โมโมโกะเชื่อฝ่ายชายเพราะเจ้าตัวบอกว่าคิดเรื่องแต่งงานอยู่เหมือนกัน อีกทั้งโปรไฟล์ก็ดี เรียนจบจากมหาวิทยาลัยโตเกียว ทำงานเป็นนักการเงิน รายได้สูง อยู่ที่แมนชั่นราคาแพง ใช้รถราคาแพง ประกอบกับที่ฝ่ายชายทำให้เธอรู้สึกเชื่อใจผู้ชายได้ แม้นในอดีตจะเคยเจอเหตุการณ์บางอย่างที่ทำให้ไม่ไว้วางใจผู้ชายก็ตาม ฝ่ายชายอ้างว่าตนก็เคยถูกผู้หญิงนอกใจเหมือนกัน โมโมโกะจึงรู้สึกเห็นใจ

ในการเดทครั้งที่ 3 ที่ร้านอิชะกะยะ (ร้านเหล้าแบบญี่ปุ่น) ฝ่ายชายสั่งแอลกอฮอล์มาให้ไม่หยุด เธอพยายามดื่มเพราะไม่อยากถูกเกลียด พอเมาเต็มที่ เขาก็บอกว่าวันนี้มีอารมณ์ แม้เธอจะปฏิเสธเขาก็คอยรบเร้า เธอกลัวว่าถ้าปฏิเสธอีกจะถูกบอกเลิก เธอจึงตามผู้ชายไปที่บ้าน หลังจากคืนนั้น แม้อฝ่ายชายสัญญาว่าจะคอยมาเจอกัน และจะคอยตอบไลน์ แต่สุดท้ายก็ไม่ทำตามสัญญา เธอไม่อยากไปแจ้งตำรวจเพราะไม่อยากทำให้คนรอบข้างเดือดร้อน”⁶

“แม้จะโดนบล็อกรถติดต่อกัน แต่เพราะเธอเคยไปบ้านผู้ชายมาแล้ว จึงส่งจดหมายไปได้ ในจดหมายมีเนื้อความเกี่ยวกับความรู้สึกของเธอและการเรียกร้องค่าทำขวัญจำนวนสามแสนเยน แต่ถ้าฝ่ายชายยอมตอบจดหมายก็จะไม่เอาค่าทำขวัญเพราะเธอยังตั้งใจไม่ได้จึงต้องการให้ฝ่ายชายกลับมามากกว่า เธอกล่าวว่าเธอตั้งใจไม่ได้เพราะเขาไม่ได้บอกเลิกตรง ๆ แค່หายไป

ในจดหมายที่ฝ่ายชายเขียนตอบกลับมากล่าวว่าเขามีความสัมพันธ์แบบ one night stand และ sex friend กับผู้หญิงคนอื่นด้วยโดยคบกันมานานกว่าโมโมโกะ เขายังกล่าวอีกว่าไม่ได้คบกับเธอตั้งแต่แรกแล้ว ไม่ได้อยากคบ และโทษว่าที่มีเพศสัมพันธ์กันได้ก็เป็นความผิดของโมโมโกะเอง ในวันเดียวกับที่เธอได้รับจดหมาย ก็มีเงินจำนวนสามแสนเยนถูกโอนเข้ามาในบัญชีธนาคารของเธอ เป็นการแสดงว่าฝ่ายชายไม่ต้องการยุ่งเกี่ยวกับเธออีก”⁷

สรุปข่าวที่เกี่ยวข้อง

ในช่วงปีค.ศ. 2019 เหตุล่วงละเมิดทางเพศเกิดขึ้นบ่อยครั้ง เหตุการณ์จากข่าวที่ผู้วิจัยได้ยกมาเป็นเพียงตัวอย่างจากในหลายคดีเท่านั้น ผู้ก่อเหตุมักอ้างว่าผู้เสียหายให้ทำตน แต่ความจริงผู้ก่อเหตุเป็นฝ่ายบังคับหรือทำให้ผู้เสียหายขัดขืนไม่ได้เอง เช่น การบังคับให้ดื่มแอลกอฮอล์ การใช้กำลัง การล่อลวงมาค้ำที่บ้านโดยอ้างว่าดึกแล้วกลับบ้านคนเดียวอันตราย เป็นต้น และบางครั้งผู้ก่อเหตุก็ฉวยโอกาสจากการที่ผู้เสียหายอ่อนแอกว่าหรืออยู่ในสภาพที่ขัดขืนได้ยาก เช่น แรงแน้อยกว่า พิกการ เป็นต้น อีกทั้งส่วนมากผู้ก่อเหตุมักจะอ้างว่าผู้เสียหายยินยอมให้มีเพศสัมพันธ์แล้วเพราะยอมมาค้ำคืนด้วยกันหรือเพราะคบหากันอยู่ ที่เป็นเช่นนี้เพราะสังคมญี่ปุ่นมองว่าไม่ควรพูด

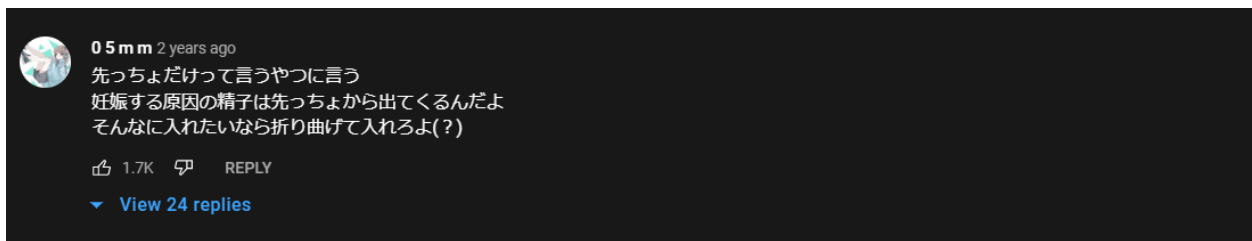
⁶ 露木幸彦, 婚活アプリで出会った東大出身・金融マンに騙されて——38歳・桃子の悲劇〈前編〉, Accessed January 7, 2022, Available from <https://www.jprime.jp/articles/-/16106>

⁷ 露木幸彦, 婚活ヤリ逃げ男と復縁したい！ 彼に二者択一を迫り——38歳・桃子の悲劇〈後編〉, Accessed January 7, 2022, Available from <https://www.jprime.jp/articles/-/16107>

เรื่องเพศอย่างเปิดเผย จึงไม่มีการให้ความรู้เรื่องเพศที่ดีพอ นำมาสู่การเข้าใจแบบผิด ๆ หรือไม่เข้าใจถึงเรื่อง sexual consent เลย วัฒนธรรมการมีเพศสัมพันธ์ของคนญี่ปุ่นก็มักไม่ถามความยินยอมอีกฝ่าย แต่จะอาศัยบรรยากาศมากกว่า ประกอบกับที่สังคมญี่ปุ่นเป็นสังคมชายเป็นใหญ่ ผู้หญิงจึงรู้สึกด้อยค่ากว่าและไม่กล้าขัดขืนหรือปฏิเสธ อย่างไรก็ตาม ในช่วงปี ค.ศ. 2019 ก็เริ่มมีคนที่ตระหนักถึงปัญหาและพยายามปลูกจิตสำนึกคนในสังคมเพิ่มมากขึ้นแล้ว

ตัวอย่างความคิดเห็นจากผู้ฟังบน YouTube

1) ความคิดเห็นที่เกี่ยวกับประเด็นของเพลง



ภาพที่ 15 ความคิดเห็นจากผู้ฟังชื่อ 0 5 m m

ที่มา <https://www.youtube.com/watch?v=xYuQdztJTTk>

“นี่จะพูดกับไอ้พวกที่บอกว่าขอแค่ส่วนปลายก็พอ อสุจิที่เป็นต้นเหตุของการท้องมันก็ออกมาจากส่วนปลายนั่นแหละ ถ้าอยากจะสอดใส่ขนาดนั้นก็พับแล้วใส่รูตัวเองไปนะ”



ภาพที่ 16 ความคิดเห็นจากผู้ฟังชื่อ 比企谷

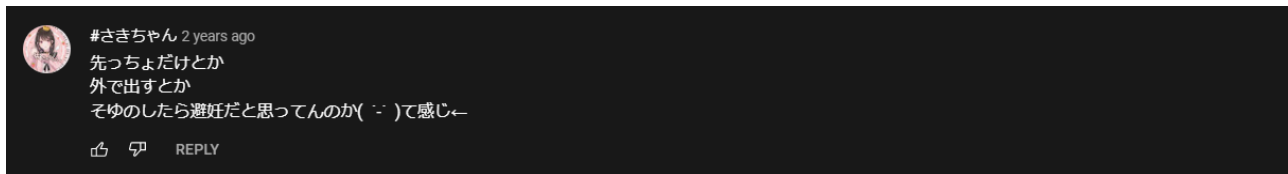
ที่มา <https://www.youtube.com/watch?v=xYuQdztJTTk>

“มีเพื่อนผู้ชายที่ฉันเคยชอบ เขาเหงาก็เลยโทรคุยกันตอนกลางคืน แล้วเขาก็บอกว่าเรามีใจให้กันทั้งคู่ เพราะฉันมาทำกันเถอะ ที่ผ่านมามองฉันแบบนั้นหรือ อุตส่าห์คิดว่านายจะต่างกับคนอื่นแท้ ๆ”



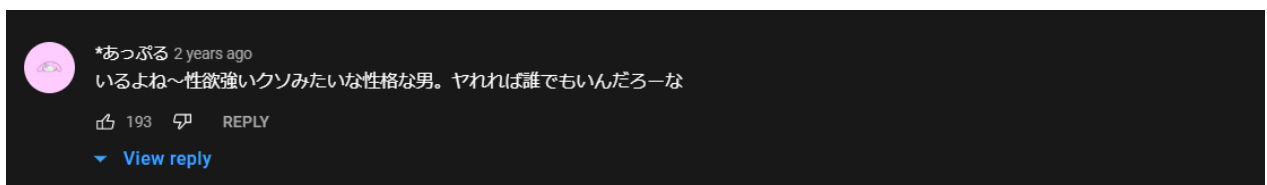
ภาพที่ 17 ความคิดเห็นจากผู้ใช้งานชื่อ ルビィ 黒沢
ที่มา <https://www.youtube.com/watch?v=xYuQdzJTtk>

“พอทำกันเสร็จแล้วคนพวกนั้นจะเย็นชาแน่ ๆ จะพูดว่ารีบ ๆ กลับนะ ในหัวมีแต่เรื่องเพศหรือไงกัน ฉันไม่ใช่ของที่เอาไว้แก้ความอยากของผู้ชายอย่างพวกแคะนิ้วโว้ย”



ภาพที่ 18 ความคิดเห็นจากผู้ใช้งานชื่อ #さきちゃん
ที่มา <https://www.youtube.com/watch?v=xYuQdzJTtk>

“ขอแค่ปลาย ๆ ก็พอบ้างละ จะหลังข้างนอกบ้างละ คิดว่าแบบนี้มันจะไม่ท้องเธอ ฉันรู้สึกแบบ (‘ - ‘)”



ภาพที่ 19 ความคิดเห็นจากผู้ใช้งานชื่อ *あつる
ที่มา <https://www.youtube.com/watch?v=xYuQdzJTtk>

“มีอยู่เหมือนกันนะเออ พวกผู้ชายสวะ ๆ ที่ความต้องการทางเพศสูงนะ ถ้าจะทำก็ทำกับใครก็ได้ชั้นเธอ”

2) สรุปความคิดเห็นจากผู้ฟัง

ผู้แสดงความคิดเห็นจำนวนมากกล่าวว่าเมื่อได้ฟังเพลงนี้แล้วก็นึกถึงตอนที่ตนเคยถูกผู้ชายเข้าหาเพราะหวังจะมีเพศสัมพันธ์ด้วยและได้เล่าประสบการณ์ของตนเองกับผู้ชายคนนั้น รวมถึงแสดงความคิดเห็นต่อประโยค

ในเนื้อเพลงที่ว่า “先っちよだけ (sakicchodake)” (ขอแค่ได้เอาส่วนปลายของอวัยวะเพศเข้าไปก็พอแล้ว) ว่า
ตนก็เคยโดนผู้ชายพูดแบบนี้ใส่เช่นกัน และกล่าวอีกว่าต่อให้เป็นแค่ส่วนปลาย ๆ ก็ไม่ได้หมายความว่าพวกเธอจะไม่
ท้อง จึงรู้สึกเอือมกับผู้ชายที่พูดแบบนี้

4.2.3 บทวิเคราะห์

ศิลปินนำเสนอประเด็นเรื่องความต้องการทางเพศของผู้ชายที่ทำให้ผู้หญิงเสียหาย เพื่อทำให้เห็นสิ่งที่
เกิดขึ้นจริงในสังคม ต่อว่าผู้ชายบางคนที่ทำให้ผู้หญิงเดือดร้อน และเตือนผู้หญิงให้ระวังตัว แสดงให้เห็นว่าศิลปิน
ตระหนักถึงปัญหาที่เกิดขึ้นและเป็นกระบอกเสียงให้กับผู้หญิงที่เป็นฝ่ายเสียหาย

ในขณะเดียวกัน สิ่งที่เกิดขึ้นจริงในสังคมที่วิเคราะห์ได้จากข่าวและความคิดเห็นจากผู้ฟังก็แสดงให้เห็นว่า
ในช่วงปี ค.ศ. 2019 ปัญหาที่ผู้หญิงถูกคุกคามหรือล่อลวงจากผู้ชายยังเป็นปัญหาที่พบเห็นได้และยังไม่ถูกแก้ไข
เพราะแนวคิดที่ฝังในสังคมญี่ปุ่นที่ได้แก่ แนวคิดชายเป็นใหญ่และแนวคิดการไม่พูดหรือปฏิเสธตรง ๆ ที่รวมไปถึง
การพูดเรื่องเพศ แต่ก็มี การเรียกร้องและเผยแพร่ความรู้เรื่องเพศศึกษาที่มากขึ้นเพื่อให้สังคมพัฒนาไปในทางที่ดีขึ้น

4.3 SNS ではチヤホヤされるよ (SNS de ha chiyahoya sareru yo)

รายละเอียดและจุดเด่นของเพลง

วันที่เผยแพร่ 23 พฤศจิกายน ค.ศ. 2019

จำนวนผู้ฟัง 71,490 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 2 มีนาคม ค.ศ. 2022)

ประเด็นหลักที่กล่าวถึง SNS の利用 (SNS no riyou) หรือการใช้โซเชียลมีเดีย



ภาพที่ 20 ภาพประกอบเพลง SNS ではチヤホヤされるよ (SNS de ha chiyahoya sareru yo)

ที่มา https://www.youtube.com/watch?v=ZF14NMI6_Aw

เพลงนี้เป็นอีกเพลงที่ออกมาในช่วงแรกที่ศิลปินเริ่มแต่งเพลงออริจินัลของตนเองจึงไม่มีรูปหรือภาพเคลื่อนไหวประกอบเหมือนเพลงส่วนใหญ่ในช่วงหลัง วิดีโอประกอบเพลงเป็นศิลปินที่เด่นประกอบเพลงเอง ชุดที่ใส่เป็นชุดโลลิต้าชุดเดียวกับในเพลง 4.2 地獄へ落ちろよ性欲野郎 (The Worst Man, Please Leave) แต่เพลงนี้ต่างจากเพลงอื่นตรงที่ศิลปินนำโทรศัพท์สมาร์ทโฟนมาประกอบด้วย เนื่องจากเพลงนี้พูดถึงการใช้ SNS ซึ่งเป็นการเรียกโซเชียลมีเดียในภาษาญี่ปุ่น



ภาพที่ 21 ฉากที่ใช้สมาร์ทโฟนในเพลง SNS ではチヤホヤされるよ (SNS de ha chiyahoya sareru yo)
ที่มา https://www.youtube.com/watch?v=ZF14NMI6_Aw

ในด้านเพลง เพลงมีทำนองสดใส ช่วงกลางเพลงเป็นท่อนแรปยาวที่พูดถึงความรู้สึกและความคิดของผู้หญิงที่ใช้ SNS สำหรับเรื่องลามกและการบ่นถึงพฤติกรรมน่ารังเกียจของผู้ชายที่เข้ามามีปฏิสัมพันธ์กับเธอ ในเนื้อเพลงท่อนแรปมีการใช้ศัพท์สแลงอยู่มาก เช่น ヲタサー (otasaa) ที่แปลว่าชมรมโอตาคุ ちゅき (chuki) ที่เขียนมาจากคำว่า 好き (suki) ที่แปลว่าชอบ 裏垢 (uraaka) ที่แปลว่าแอคหลุม หรือบัญชีโซเชียลมีเดียที่ไม่ใช่บัญชีหลักหรือบัญชีที่เปิดเผยข้อมูลจริงของตนเอง

4.3.1 การตีความสิ่งที่ศิลปินนำเสนอในเพลง

ศิลปินกล่าวถึงพฤติกรรมบน SNS หรือโซเชียลมีเดียของผู้หญิงที่โพสต์ข้อความ รูปถ่าย หรือวิดีโอแนวล่อแหลมหรือลามกของตนเอง รวมถึงทำตัวน่ารัก เพื่อดึงดูดความสนใจของผู้คน เพราะรู้สึกว่าการทำงานเช่นนั้นจะทำให้มีคนมาเอาใจ ทำให้รู้สึกได้รับการเติมเต็ม ต่างกับในโลกความจริงที่ไม่ได้รับความสนใจหรืออาจจะถูกสังคมดูถูกและมองว่าน่ารังเกียจ เพราะบน SNS ไม่จำเป็นต้องเปิดเผยหน้าตา จึงสามารถทำให้คนอื่นสนใจได้แม้ว่าจะไม่ได้มีหน้าตาสวยงาม และทำให้สามารถปกปิดตัวตนจริงได้อีกด้วย แต่ก็มีผู้ชายบางคนที่ล้าเส้นโดยโพสต์ความคิดเห็นที่เธอรู้สึกรังเกียจ เพียงเพราะผู้ชายเหล่านั้นใช้บัญชี SNS ที่ไม่มีข้อมูลส่วนตัวและรูปภาพจริง จึงคิดว่าตนจะพูดอะไรก็ได้โดยไม่ต้องคิดถึงความรู้สึกของอีกฝ่าย

เรื่องราวในเพลงล้วนมาจากมุมมองผู้หญิงคนดังกล่าว แบ่งได้เป็นความคิดความรู้สึกของเธอต่อตัวเอง ต่อผู้ชายที่เข้ามาติดตามเธอ และการกล่าวถึงพฤติกรรมของเธอบน SNS ในส่วนที่แสดงความคิดความรู้สึกของผู้หญิงต่อตัวเอง เธอคิดว่า SNS ทำให้เธอได้รับความสนใจจนราวกับเป็นเจ้าของหญิง จึงรู้สึกว่าคุณเติมเต็มความว่างเปล่าที่เธอรู้สึกตอนอยู่ในโลกความจริง และต่อให้มี “แอนตี้” ที่แปลว่าคนที่เกลียดเธอ เธอก็ไม่ใส่ใจ กลับกันเธอมองว่าการมีคนเกลียดก็แปลว่าเธอมีชื่อเสียงพอตัวแล้ว ส่วนที่แสดงความคิดความรู้สึกของผู้หญิงต่อตัวเอง ได้แก่

- “現実では誰にも相手にさえされんぞ そのくせに SNS では性行為のすすめとか 引く チヤホヤされる 騙される 囲い多く 満たされる”

(ในโลกความจริง ไม่มีใครสนใจคนแบบนี้หรอกนะ แต่บน SNS กลับสนับสนุนพฤติกรรมทางเพศ ตัดใจ ถูกยกยอ โดนหลอก ถูกห้อมล้อม ถูกเติมเต็ม)

- “ちょっと落ち込んだときがあれば チンコ達が慰めてくれるからまるでヲタサーの 姫！”

(ถ้ามีตอนไหนรู้สึกท้อขึ้นมา พวกของลับของหนุ่ม ๆ ก็จะคอยช่วยปลอบโยน ก็เลยเป็นอย่างกับเจ้าหญิงของพวกเขา โอตาคุแหละ!)

- “アンチなんて人気になった証拠さ”

(แอนตี้อะไรนั่นก็เป็นหลักฐานว่าดังแล้วไงล่ะ)

ในส่วนที่แสดงความรู้สึกของเธอต่อผู้ชายที่เข้ามาติดตามเธอ เธอรู้สึกว่าแม้กลุ่มผู้ชายที่ติดตามเธอจะทำให้เธอได้รับความสนใจ แต่พวกเขาก็ทำให้เธอรู้สึกรังเกียจเพราะปฏิกิริยาที่พวกเขามีต่อสิ่งที่เธอโพสต์ รวมถึงการแสดงความคิดเห็นต่อโพสต์ของเธอแบบไม่คิดให้ดีกว่านั้นจะทำให้เธอรู้สึกแย่หรือไม่ ส่วนดังกล่าว ได้แก่

- “かわちい画像にサンプルボイス固定すれば 寄ってたかるぜ！ 革命！ 相変わらずイカくせえ オフ会しないから言いたい放題”

(ถ้าใส่วีดีโอน่ารัก ๆ เข้าไปในแชทเปลวอยซ์ พวกนั้นก็แบบ จะไปหาละนะ! นี่มันคือการปฏิบัติ! พวกนั้นยังน่ารังเกียจเหมือนเคย เพราะไม่ได้เจอกันจริง ๆ ก็เลยพูดไม่คิด)

ส่วนที่เธอกล่าวถึงพฤติกรรมของตนบน SNS เธอกล่าวว่าเธอถ่ายรูปให้เห็นแค่ส่วนอื่นที่ไม่ใช่ใบหน้า โพสต์ข้อความต่าง ๆ โดยใช้ถ้อยคำที่ทำให้อ่านเกิดความรู้สึกทางเพศ และถ่ายวีดีโอพร้อมพูดด้วยเสียงน่ารัก ๆ ทั้งหมดนี้เป็นไปเพื่อให้กลุ่มเป้าหมายของเธอหรือก็คือกลุ่มผู้ชายโอตาคุสนใจเธอ ได้แก่

- “顔は隠して 身体だけ 明るさを盛って エロい言葉”

(ใบหน้าปะปกปิดไว้ โชว์แค่ร่างกายพอ ใช้คำชวนสยิวที่เต็มไปด้วยความสดใส)

- “えへ！ちゅき！可愛い声出せば 二次元アイコンの裏垢男子達がかわちい画像にサンブルボイス固定すれば 寄ってたかるぜ！”

(อิ ๆ! ขอบ่น! ถ้าพูดด้วยเสียงน่ารัก ๆ ออกไป พวกแอด หลุมของพวกผู้ชายรูปโปรไฟล์สองมิติก็จะ... ถ้าใส่แชนแนลวอยซ์เข้าไปในวีดีโอน่ารัก ๆ พวกนั้นก็จะเป็นแบบ จะไปหาละนะ!)

จากการตีความในด้านของศิลปินทำให้เข้าใจว่าหัวข้อหลักที่ศิลปินต้องการสื่อคือเรื่อง SNS の利用 (SNS no riyou) แปลว่าการใช้โซเชียลมีเดีย โดยใช้คำว่า SNS ที่เป็นคำเรียกโซเชียลมีเดียในภาษาญี่ปุ่น ศัพท์แสลงที่ใช้ได้แก่ “オタサー” (Otasaa) ที่แปลว่ากลุ่มของโอตาคุ และ “オタサーの姫” (Otasaa no hime) ที่แปลว่าเจ้าหญิงของกลุ่มโอตาคุ ความหมายคือผู้หญิงที่เป็นจุดสนใจของกลุ่มโอตาคุ ซึ่งโอตาคุคือกลุ่มคนที่มีความสนใจในเรื่องใดเรื่องหนึ่งมากเป็นพิเศษ โดยส่วนมากจะถูกมองในแง่ลบในสังคมญี่ปุ่น เพราะคนอื่นมักมองว่าคนเหล่านี้เป็นคนที่ยึดติดกับเกม แพลก ทำตัวน่ารังเกียจ และเข้าสังคมไม่เก่ง

โดยสรุป ศิลปินเป็นกระบอกเสียงให้กับผู้หญิงที่ใช้ SNS เพื่อเติมเต็มสิ่งที่ไม่มีในโลกความจริงและถูกผู้ชายบางส่วนบน SNS พุดคุ้ยความ เป็นกระบอกเสียงของผู้ถูกกดทับใต้แนวคิดชายเป็นใหญ่ที่ทำให้ผู้หญิงถูกผู้ชายบางส่วนมองว่าเป็นเพียงสิ่งของทางเพศ และยังถ้าเป็นพื้นที่บน SNS ที่ไม่ได้พบหน้ากันจริง ๆ ยิ่งทำให้ผู้ชายเหล่านั้นกล้าพูดสิ่งต่าง ๆ แบบไม่คิดให้รอบคอบว่าจะทำให้ฝ่ายหญิงรู้สึกอย่างไร ความคิดของศิลปินที่ถ่ายทอดออกมาผ่านเพลงตรงกับกระแสสังคมของญี่ปุ่นในช่วงปี ค.ศ. 2019 ที่มองว่าคนหนุ่มสาวบางคนในยุคนี้ใช้พื้นที่บน SNS เพื่อดึงดูดความสนใจของผู้อื่นเพราะต้องการแสดงตัวตนและได้รับการยอมรับ และตระหนักถึงปัญหาเรื่องความคิดเห็นของผู้ชายที่คุกคามผู้หญิงบน SNS เช่นเดียวกับสังคมญี่ปุ่นในช่วงนั้นเช่นกัน อย่างไรก็ตาม ความคิดเห็นของศิลปินก็ตรงข้ามกับกระแสของสังคมอีกส่วนที่ไม่ได้มีทัศนคติทางบวกกับการใช้ SNS เพื่อแสวงหาความสนใจ โดยมองว่ามีโทษมากกว่าประโยชน์ และจากความคิดเห็นของผู้ฟังบางส่วนก็กล่าวว่าพฤติกรรมของผู้หญิงที่ใช้ SNS เพื่อทำเรื่องดังกล่าวไม่น่ากลัว

4.3.2 ภาพสะท้อนจากสังคมบนสื่อสาธารณะ

จากเนื้อเพลงแสดงให้เห็นถึงพฤติกรรมการใช้ SNS ของคนญี่ปุ่นบางส่วนในช่วงปีค.ศ. 2019 บางคนก็ใช้ SNS เป็นพื้นที่แสดงออกถึงตัวตนและชวนขวยหากการถูกยอมรับ คนเหล่านี้จะดึงดูดความสนใจของคนอื่นด้วยวิธีต่าง ๆ เช่น ถ่ายรูปตัวเองแนวน่ารัก โพสต์ข้อความแนวกระตุ้นอารมณ์ทางเพศ เป็นต้น หากพิจารณาจากเนื้อเพลง

เหตุผลหนึ่งที่ศิลปินยกมาคือเพราะไม่ได้รับความสนใจและการยอมรับในโลกความจริง บวกกับไม่จำเป็นต้องเปิดเผยหน้าตาที่แท้จริงบน SNS ก็ได้ บางคนจึงรู้สึกกล้าแสดงออกมากขึ้น

ในขณะเดียวกันก็มีคนบางกลุ่มที่จะมาแสดงความคิดเห็นต่อโพสต์ด้วยถ้อยคำที่ทำให้เจ้าของโพสต์รู้สึกรังเกียจ โดยเฉพาะผู้ชายบางคนที่แสดงความคิดเห็นต่อโพสต์ของผู้หญิง แนวคิดชายเป็นใหญ่ที่อยู่คู่กับสังคมญี่ปุ่นมานานก็ยังส่งผลกับความประพฤติของผู้ชายบางคนในปัจจุบัน บางคนมองผู้หญิงบน SNS เป็นเพียงสิ่งของที่ใช้ในเรื่องความต้องการทางเพศเท่านั้น เมื่อแสดงความคิดเห็นจึงไม่ได้ไตร่ตรองถึงความรู้สึกของผู้หญิงที่เป็นเจ้าของโพสต์ก่อน

สังคมกดทับและใช้อำนาจกับผู้หญิงที่ใช้ SNS ผ่านแนวคิดชายเป็นใหญ่ โดยผู้ชายบางคนเข้ามาแสดงความคิดเห็นต่อสิ่งที่ผู้หญิงโพสต์บน SNS โดยไม่ได้คิดถึงความรู้สึกของผู้หญิงหรือความเหมาะสม เพราะในสังคมชายเป็นใหญ่ ผู้ชายบางคนจะคิดว่าตนมีอำนาจเหนือผู้หญิง จะพูดหรือทำอะไรกับผู้หญิงก็ได้ และสังคมก็กดทับด้วยแนวคิด “ตะปู้ที่ยื่นออกมาจะถูกตอกลงไป” ที่แฝงอยู่ด้วย เพราะหากอิงจากเนื้อเพลงและสิ่งที่สื่อต่าง ๆ นำเสนอ จะเห็นได้ว่ามีบางจุดที่กล่าวหาสาเหตุที่ทำให้ผู้หญิงเหล่านี้ใช้ SNS เป็นพื้นที่ในการแสดงออกและแสวงหาการยอมรับเป็นเพราะสังคมในชีวิตไม่ยอมรับ

ในช่วงปีค.ศ. 2019 SNS เป็นสื่อที่ได้รับความนิยมและมีบทบาทอย่างมาก สื่อจึงนำเสนอประเด็นเรื่องการใช้ SNS มากตามไปด้วย จากที่สื่อนำเสนอ สังคมมีทั้งส่วนที่เข้าใจผู้หญิงที่ใช้พื้นที่ SNS เพื่อเป็นพื้นที่แสดงออกและได้รับการยอมรับ ส่วนที่มองว่าการใช้ SNS เพื่อเหตุผลดังกล่าวจะส่งผลเสีย ส่วนที่มีประสบการณ์ร่วมกับเพลงทั้งดีและแย่เพราะตนเองหรือคนรอบตัวก็ใช้ SNS เพื่อทำเรื่องนั้นเช่นกัน และส่วนที่ออกมาแสดงความคิดเห็นต่อต้านผู้ชายที่แสดงความคิดเห็นเชิงคุกคามผู้หญิง ดังจะเห็นได้จากข่าวและความคิดเห็นจากผู้ฟัง ดังนี้

ข่าวที่เกี่ยวข้องประเด็นของเพลงในช่วงที่เพลงได้รับการเผยแพร่

1) ความต้องการแสดงออกถึงตัวตนหนุ่มสาวในปัจจุบันที่เห็นได้ชัดจาก SNS

ข่าวนี้มาจาก Livedoor News เว็บไซต์ข่าวของญี่ปุ่น เผยแพร่เมื่อวันที่ 6 มีนาคม ค.ศ. 2019 เป็นข่าวเกี่ยวกับการสัมภาษณ์จิตแพทย์ถึงเรื่องพฤติกรรมการใช้ SNS ของคนวัยหนุ่มสาว ใจความสำคัญคือ

“คาวะนิชิ ริวโนะสุเกะ นักข่าวกองบรรณาธิการ 新 R25 (Shin R25) ได้สัมภาษณ์จิตแพทย์นิชิตะ มาเซกิ เกี่ยวกับพฤติกรรมบน SNS ของคนหนุ่มสาวในปัจจุบัน จิตแพทย์นิชิตะกล่าวว่าความต้องการแสดงถึงตัวตนและความต้องการการยอมรับนั้นคล้ายกัน และคนที่ต้องการทั้งสองอย่างก็มีจำนวนมาก แต่ความต้องการการยอมรับ

หมายความว่าไม่ต้องการถูกปฏิเสธด้วย ไม่ใช่แค่อยากได้รับคำชม ปัจจุบัน หนุ่มสาวที่กลุ่มใจเพราะการเข้ากับคนอื่นได้ยากหรือความสามารถในการสื่อสารไม่เพียงพอ ซึ่งตรงข้ามกับความต้องการแสดงออกถึงตัวตน

จิตแพทย์นิชิตะกล่าวว่าความต้องการแสดงออกของหนุ่มสาวในปัจจุบันก็ดูเหมือนมากขึ้นเพราะ SNS ทำให้พบเห็นได้ง่าย แต่ความจริงแล้วไม่ว่าสมัยไหนหนุ่มสาวก็ต้องการแสดงออกถึงตัวตนทั้งนั้น อย่างไรก็ตามคงจะมีปฏิสัมพันธ์กับคนอื่นในโลกความจริงด้วย เพราะเมื่อได้รีแอคชั่นบน SNS ก็มักจะคิดว่าตนเองนั้นเยี่ยมยอดก็เลยได้รับความสนใจ แต่พอไม่ได้รีแอคชั่นที่ต้องการก็จะผิดหวังเพราะคิดว่า “ตัวเองดีแท้ ๆ” เมื่อเป็นแบบนี้ก็ทำให้เกิดปัญหาในโลกออนไลน์ได้ ในทางตรงข้าม ถ้าเจอหน้ากันจริง ๆ ก็จะได้เห็นรีแอคชั่นจริง ๆ ของอีกฝ่ายและปฏิบัติตัวให้เหมาะสมได้

จิตแพทย์นิชิตะมองว่า ลักษณะเด่นของคนที่ต้องการแสดงออกมากได้แก่ เคยถูกบอกว่าดูเป็นคนที่ยากเด่น รู้สึกว่าขอแค่ตัวเองได้เด่น ไม่สนใจคนอื่น เคยถูกบอกบ่อย ๆ ว่าเสียงดัง มักเผลอพูดแต่เรื่องของตัวเอง รู้สึกอิจฉาเมื่อเห็นคนอื่นที่เด่น เคยถูกวิพากษ์วิจารณ์อย่างรุนแรง และมักถ่ายภาพหน้าตัวเองเมื่อโพสต์บน SNS อย่างไรก็ตาม คนเหล่านี้ก็ไม่ได้หมายความว่าป่วยทางจิต กลับกันพฤติกรรมแบบนี้บ่งชี้ว่าสุขภาพจิตปกติ และเป็นส่วนหนึ่งของการเจริญเติบโต ยกเว้นจะมีอาการหนักจนอาจเป็นโรคหลงตัวเอง ดังนั้นความต้องการแสดงออกของหนุ่มสาวเป็นเรื่องปกติ และบางครั้งก็สามารถนำมาใช้ประโยชน์กับการทำงานได้ เช่น งานที่ต้องอาศัยความกล้าแสดงออกอย่างการประชุม นอกจากนี้ คนวัยหนุ่มสาวก็มักจะคิดว่าตนเองทำได้มากกว่าที่เป็นอยู่หรือไม่ก็มีมด้อย จึงไม่พอใจกับสิ่งที่เป็นอย่างอยู่ในปัจจุบัน ทำให้เกิดความต้องการแสดงออกถึงตัวตนเพื่อทดแทนช่องว่างเหล่านั้น⁸

2) การแพร่หลายของ SNS ที่ทำให้ความต้องการการยอมรับเพิ่มมากขึ้นและสร้างปัญหาต่อคนที่มีชื่อเสียง

ข่าวนี้มากจากเว็บไซต์ GetNavi web เว็บไซต์รวบรวมบทความและข่าวของญี่ปุ่น เผยแพร่เมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม ค.ศ. 2019 เป็นข่าวที่นำเสนอด้านลบของการใช้ SNS

“ในปัจจุบัน สิ่งที่มีชื่อเสียงเพิกเฉยไม่ได้คือเรื่องที่ว่าตนเองมีข่าวลือบน SNS หรือไม่ และต้องคอยลองค้นหาเกี่ยวกับตนเองดู SNS ที่สามารถอ่านคอมเมนต์ได้ตลอดเวลาทำให้มีคนที่รู้สึกเครียดแบบที่ไม่เคยเป็นมา

⁸ 新 R25, 最近の若者は自己顕示欲が強い? SNS で可視化されるようになった欲求, Accessed January 11, 2022, Available from <https://news.livedoor.com/article/detail/1611684/>

ก่อนในหนังสือชื่อ “ 「承認欲求」 の呪縛 ” (คำสาปของความต้องการการยอมรับ) ที่แต่งโดยโอตะ อาจิเมะ ได้ยกตัวอย่างถึงคนที่อยากได้รับการชื่นชมบน SNS มากเกินไป เช่น ผู้ชายที่ซบเซ่เร็วเกินกำหนดเพื่ออัปโหลดวิดีโอ หลบหนี ผู้หญิงที่ดีใจเพราะร่างกายที่ผอมเพราะไดเอตของตัวเองได้โลกเเยะจึงพยายามทำให้ตัวเองผอมมากกว่าเดิมอีกจนเป็นโรคพฤติกรรมการรับประทานอาหารที่ผิดปกติ และกล่าวว่าคนเหล่านี้มักอยากได้รับการยอมรับ จึงคิดว่า “ต้องตอบรับความคาดหวังให้ได้” แล้วทู่ทวมมากขึ้นไป

นอกจากนี้ แม้คนที่มีชื่อเสียงโด่งดังอยู่แล้วจะสามารถตอบสนองความต้องการการยอมรับของตัวเองได้จากการใช้และจัดการบัญชี SNS ของตนด้วยตัวเอง แต่ก็ต้องเครียดกับหลายเรื่อง เพราะมักจะได้เห็นคำพูดรุนแรงที่ปกติทางบริษัทจะกรองออกไม่ให้เจ้าตัวเห็น ทำให้รู้สึกเสียใจกับคำพูดเหล่านั้น และยังถูกถ่ายวิดีโอและเผยแพร่แบบไม่ได้รับการยินยอมได้ รวมถึงต้องคอยระมัดระวังเรื่องเสื้อผ้าและการตกแต่งในห้องของตัวเองเพื่อให้ดูดีเสมอเมื่ออัปโหลดวิดีโอ ดังนั้น SNS จึงทำให้คนมีชื่อเสียงต้องรับผิดชอบงานเพิ่ม ต้องทนกับคำพูดแย่ ๆ และเกิดความเครียดสะสม ความสงบของจิตใจสำคัญต่อคนมีชื่อเสียงที่ต้องทำผลงานมากเพราะอาจทำให้ทำผลงานได้ไม่ดีเท่าที่ผ่านมา หากเกิดปัญหาที่ต้องใช้เวลากว่าจิตใจจะกลับไปเป็นเหมือนเดิม”⁹

3) วิธีการรับมือกับ クソリプおじさん (Kuso ripu ojisan) หรือ “คุณลุงที่แสดงความคิดเห็นแย่ ๆ” ของยูกะ คุราโมจิ ไอดอลกราเวียร์

ข่าวนี้มาจากเว็บไซต์ Gendai.ismedia เว็บไซต์รวบรวมบทความและข่าวของญี่ปุ่น เผยแพร่เมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม ค.ศ. 2019 เป็นข่าวเกี่ยวกับไอดอลกราเวียร์คนหนึ่งที่ใช้ SNS และมีประสบการณ์ในการพบเจอความคิดเห็นของผู้ชายที่คุกคามและทำให้เธอไม่สบายใจ ใจความสำคัญคือ

“ยูกะเขียนหนังสือเรื่อง “グラビアアイドルの仕事論” (Gravier Idol Shigotoron) เป็นหนังสือที่รวบรวมเทคนิคและทฤษฎีในการทำงานของเธอ เธอเล่าว่าสิ่งที่ต้องเจอเมื่อใช้ Twitter ก็คือ クソリプ (Kuso ripu) หรือความคิดเห็นแย่ ๆ และความคิดเห็นที่เข้ามายุ่งกับเธอมากขึ้นไป ยูกะได้รับความเห็นแฉว่าจำนวนมาก แต่เธอมองว่าก็แค่สนุกไปกับมัน เธอดีใจที่ได้ความคิดเห็นจากผู้ติดตาม แต่บางครั้งก็ลุ่มใจกับคำพูดโหดร้ายหรือยุ่งกับชีวิตเธอเกินไป เธอคิดว่าการได้รับการตอบกลับก็ดีกว่าการมีปัญหาหรือข่าวเสียหาย เธอยกตัวอย่างว่าถ้าเธอโพสต์ว่ากินราเม็งก็จะมีความคิดเห็นที่ยุ่งกับชีวิตเธอว่า “เดี๋ยวอ้วนนะ หยุดกินเถอะ” หรือไม่

⁹ 内藤みか, SNS の普及が「承認欲求」を肥大化させる, Accessed January 11, 2022, Available from <https://getnavi.jp/book/383899/>

ก็ความคิดเห็นที่ไม่เกี่ยวอะไรเลยเช่น “โซว์หน้าอกหน่อยสิ” เธอเรียกความคิดเห็นเหล่านี้ว่า クソリップ (Kuso ripu)

ตอนแรกยูกะก็กลัวใจ แต่แล้วเธอก็นึกขึ้นได้ว่าควรจะปรับให้ตัวเองสนุกกับมันได้ดีกว่า จริง ๆ เธอก็คิดว่า “อ่า...คอมเมนต์แบบนี้มาอีกแล้วหรือ” แต่ก็รู้สึกรังเกียจน้อยกว่าเมื่อก่อน เพราะคิดว่าควรจะหาวิธีสนุกกับผู้ติดตามที่คอยให้กำลังใจเธอมากกว่าจะมาบอกให้หยุดคอมเมนต์แย่ ๆ ในคอมเมนต์เหล่านั้นก็มี プロデューサーおじさん ที่คอยติเธอหลังจากได้ดูทอล์คโชว์ของเธอด้วย เธอคิดว่าการยอมรับว่าคนพวกนั้นช่วยดูงานของเธออย่างดีเป็นเรื่องสำคัญ นอกจากนี้ ยูกะก็ถ่ายภาพหน้าจอของพวก クソリップおじさん (Kuso ripu ojisan) หรือ “คุณลุงที่แสดงความคิดเห็นแย่ ๆ เอาไว้และหวังว่าสักวันจะได้ตีพิมพ์หนังสือ 『クソリップおじさん図鑑』 (Kuso Ripu Ojisan Zukan) หรือหนังสือภาพคุณลุงความคิดเห็นแย่ ๆ อีกด้วย

ยูกะกล่าวเพิ่มว่าถ้าอยากเห็นปฏิกริยาของคนอื่น ๆ ก็ต้องลอง エゴサーチ (Ego search) หรือค้นหาเกี่ยวกับตัวเองเพื่อให้ได้เห็นข่าวเกี่ยวกับตัวเอง เช่น เว็บไซต์ข่าว บล็อก บทความ เธอขอบคุณคนที่ช่วยเขียนเกี่ยวกับเธอแม้จะมีความคิดเห็นเชิงวิพากษ์วิจารณ์ การค้นหาเกี่ยวกับตัวเองยังทำให้เห็นความเห็นของคนที่ไม่ได้มาแสดงความคิดเห็นบน SNS ตรง ๆ ด้วย เธอมองว่าความเห็นมีหลากหลาย จะตอบสนองต่อทุกความเห็นไม่ได้ การวางตัวในระยะเวลาที่เหมาะสมก็สำคัญ ควรคอยดูห่าง ๆ แล้วทำให้เกิดสไตล์ของตัวเองดีกว่า”¹⁰

¹⁰ 倉持 由香, 「クソリップおじさん」にどう接する? グラドル倉持由香さんの対処法, Accessed January 12, 2022, Available from <https://gendai.ismedia.jp/articles/-/65638>



ภาพที่ 22 หนังสือ “グラビアアイドルの仕事論” (Graviteer Idol Shigotoron)

ที่มา <https://www.amazon.co.jp/グラビアアイドルの仕事論-打算と反骨のSNSプロデュース術-星海社新書-倉持-由香/dp/4065160138>

4) อามี คิคุจิและปัญหา Sexual harassment และ power harassment บน SNS ที่อาจถึงขั้นฟ้องร้องได้

ข่าวนี้มาจากเว็บไซต์ Grape Entertainment เว็บไซต์รวบรวมบทความและข่าวในวงการบันเทิงของญี่ปุ่น เผยแพร่เมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม ค.ศ. 2019 เป็นข่าวเกี่ยวกับดาราคคนหนึ่งที่ต้องพบกับความคิดเห็นเชิงคุกคามและสร้างความไม่พอใจให้เธอบน SNS ใจความสำคัญคือ

“วันที่ 18 กรกฎาคม ค.ศ. 2019 อามี คิคุจิได้โพสต์บน Instagram เพื่อแสดงความรู้สึกไม่พอใจต่อความคิดเห็นที่พูดถึงเรื่องรูปร่างของเธอที่เปลี่ยนไปจากการไป RIZAP (ฟิตเนสที่สามารถเทรนนิ่งได้แบบส่วนตัว) ก่อนจะถึงงานแต่งงานของเธอในเดือนตุลาคม ปีค.ศ. 2018 เธอได้รับการช่วยเหลือจาก RIZAP ทำให้น้ำหนักลดจาก 60.2 กิโลกรัมเหลือ 49.7 กิโลกรัม ซึ่งเห็นความเปลี่ยนแปลงได้ชัด แต่ในบางคนก็มีกรณีที่จะกลับมาน้ำหนักเพิ่มอีกครั้งหลังจากไดเอตแล้ว สังคมจึงจับตามองรูปร่างของคิคุจิและเริ่มมีความคิดเห็นที่พูดถึงรูปร่างของเธอ เช่น “อ้วนขึ้นเธอ” “ท้องเธอ” “ช่วงนี้ดูอ้วนนะ” เธอกล่าวว่าการเห็นเหล่านั้นถึงขั้นฟ้องร้องเรื่อง Sexual harassment และ power harassment ได้



ภาพที่ 23 ภาพเปรียบเทียบรูปร่างของอามิ คิคุจิจาก Twitter ของอามิ

ที่มา https://twitter.com/lespros_ami/status/1105795433874362368?s=20&t=E_N-4t4SaP7B_PbyevaJcA

คิคุจิได้โพสต์ว่า “สิ่งที่คนทั่วไปไม่อยากได้ยิน ต่อให้เป็นดาราก็มีทางเป็นสิ่งที่ดี” ด้วยความโกรธ แต่เมื่อเธอใจเย็นลงและคิดถึงจุดยืนของตัวเองก็แก้ไขข้อความ นอกจากตัวเธอ ดาราคนอื่น ๆ เช่น รุริโกะ โคจิมาะ ก็บ่นถึงความคิดเห็นที่พูดถึงเรื่องรูปร่างของพวกเธอเช่นกัน สังคมก็แสดงความเห็นใจเธอและวิพากษ์วิจารณ์ความคิดเห็นแย่ ๆ แต่บางคนก็มองว่าการวิพากษ์วิจารณ์รูปร่างของเธอก็เป็นเรื่องปกติ”¹¹

สรุปข่าวที่เกี่ยวข้อง

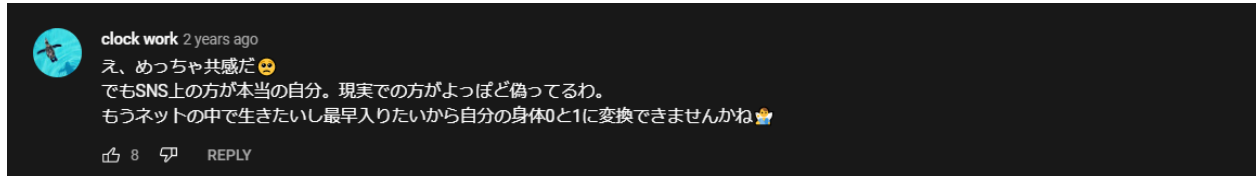
ความแพร่หลายที่มากขึ้นของ SNS (โซเชียลมีเดีย) ทำให้ประเด็นเรื่อง SNS และพฤติกรรมผู้ใช้ได้รับความสนใจมากขึ้น ในช่วงปีค.ศ. 2019 จึงมีบทความและข่าวจำนวนมากที่เขียนเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้ SNS ของคนแบบต่าง ๆ ทั้งคนที่ต้องการแสดงออกถึงตัวตนและแสวงหาการยอมรับ และคนที่คอยทำให้คนอื่น ๆ รู้สึกไม่สบายใจ จากข่าวและบทความในช่วงปี ค.ศ. 2019 พบว่าผู้ใช้ SNS บางคน โดยเฉพาะคนวัยหนุ่มสาว ใช้ SNS เป็นพื้นที่ในการแสดงออกและได้รับการยอมรับจากคนอื่น จึงโพสต์ข้อความ ภาพ วิดีโอที่สามารถเรียกร้องความสนใจและทำให้ตัวเองดูดีหรือเด่นได้ ในขณะที่เดียวกันก็มีคนบางประเภท โดยเฉพาะผู้ชาย ที่มักจะมาแสดงความคิดเห็นที่น่า

¹¹ grape 編集部, 菊地亜美 「セクハラやパワハラで訴えられるレベル」 SNS 上の「太った？」に不快感, Accessed January 11, 2022, Available from <https://grapee.jp/709512>

รังเกียจกับคนที่มียี่ห้อเสียงบน SNS จนอาจเข้าข่าย harassment แบบต่าง ๆ ได้ ความคิดเห็นเหล่านี้ต่างจากความคิดเห็นแบบดีเพื่อก่อนที่จะให้ประโยชน์แก่ตัวเจ้าของโพสต์เองเพราะมีแต่จะทำให้เจ้าตัวไม่สบายใจ

ตัวอย่างความคิดเห็นจากผู้ฟังบน YouTube

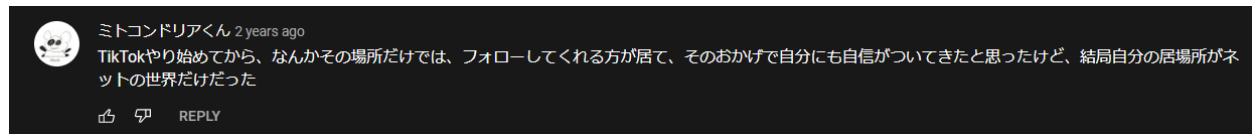
1) ความคิดเห็นที่เกี่ยวกับประเด็นของเพลง



ภาพที่ 24 ความคิดเห็นจากผู้ใช้งานชื่อ clock work

ที่มา https://www.youtube.com/watch?v=ZF14NMI6_Aw

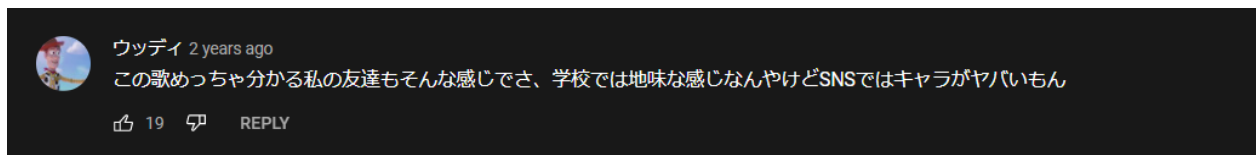
“เอ๊ะ รู้สึกแบบเดียวกันเลย ตัวเองบน SNS นั่นคือตัวเองที่แท้จริง ตัวเองในโลกความจริงเป็นของปลอม อยากมีชีวิตอยู่บนอินเทอร์เน็ต อยากเข้าไปในนั้นแล้ว จะเปลี่ยนร่างกายตัวเองเป็นเลขไบนารี 0 1 ได้ไหมนะ”



ภาพที่ 25 ความคิดเห็นจากผู้ใช้งานชื่อ ミトコンドリアくん

ที่มา https://www.youtube.com/watch?v=ZF14NMI6_Aw

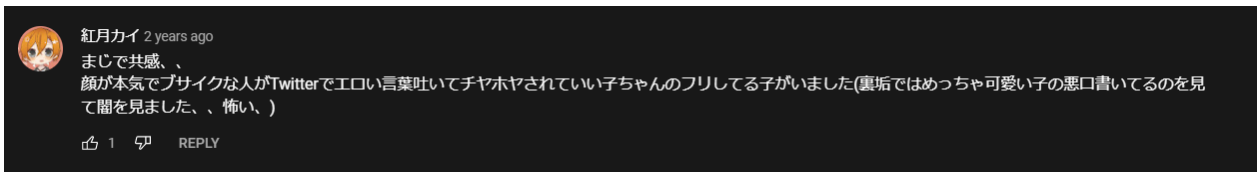
“หลังจากเริ่มเล่น TikTok ก็มีคนเข้ามาติดตาม เป็นเพราะพวกเขาฉันเลยคิดว่าตัวเองเริ่มมีความมั่นใจ แต่สุดท้ายที่ของฉันก็มีแค่บนโลกอินเทอร์เน็ต”



ภาพที่ 26 ความคิดเห็นจากผู้ใช้งานชื่อ ウツデイ

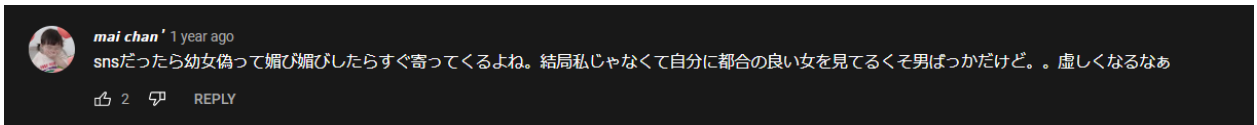
ที่มา https://www.youtube.com/watch?v=ZF14NMI6_Aw

“เข้าใจเพลงนี้มาก ๆ เพื่อนฉันก็แบบนี้แหละ ที่โรงเรียนจัดซี๊ดมาก แต่บน SNS นิสัยนี้สุด ๆ ไปเลย”



ภาพที่ 27 ความคิดเห็นจากผู้ใช้งานชื่อ 紅月カイ
ที่มา https://www.youtube.com/watch?v=ZF14NMI6_Aw

“รู้สึกเหมือนกันมาก ๆ มีคนที่หน้าตาโคตรแยที่โพสต์ข้อความชวนสยิวบน Twitter แล้วก็โดนยกยอ แถมยังแสร้งทำตัวเป็นเด็กดีด้วยแหละ (ฉันเห็นโพสต์นินทาคนที่น่ารักมาก ๆ ในแอคหลุมด้วย เหมือนได้เห็นความมืดเลย น่ากลัว)”



ภาพที่ 28 ความคิดเห็นจากผู้ใช้งานชื่อ mai chan'
ที่มา https://www.youtube.com/watch?v=ZF14NMI6_Aw

“บน SNS ถ้าแกล้งทำตัวเป็นสาวน้อยแล้วพูดอะไรหวาน ๆ คนพวกนั้นก็เข้ามาหาเลยนะ สุดท้ายแล้วก็มีแต่ผู้ชายเลย ๆ ที่ไม่ได้สนใจฉัน แต่สนใจผู้หญิงที่ทำให้ตัวเองพอใจได้ รู้สึกว่างเปล่าขึ้นมาเลยแฮะ”

2) สรุปความคิดเห็นจากผู้ฟัง

ผู้แสดงความคิดเห็นหลายคนกล่าวว่ามีความรู้สึกร่วมกับเพลงและเห็นด้วยกับสิ่งที่ศิลปินสื่อออกมา บางคนก็ให้เหตุผลว่าเพราะตนเองรู้สึกมีตัวตนแคบน SNS เนื่องจากมีคนเข้ามาติดตามและมีปฏิสัมพันธ์ ต่างกับในโลกความจริงที่ไม่มีใครสนใจและรู้สึกเหมือนว่าไม่มีที่สำหรับตน ส่วนบางคนก็กล่าวว่ามีความรู้สึกร่วมกับเพลงเพราะเจอเหตุการณ์แบบในเนื้อเพลง เช่น การปกปิดใบหน้าเพราะมีหน้าตาไม่สวยงาม แต่มีผู้ติดตามบน SNS เพราะการโพสต์แบบลามก การที่มีผู้ชายเข้ามาหาเพราะเรื่องเพศ เป็นต้น

4.3.3 บทวิเคราะห์

ศิลปินนำเสนอความคิดเห็นผ่านมุมมองของผู้หญิงคนหนึ่งที่พยายามทำให้คนอื่นบน SNS สนใจโดยโพสต์สิ่งต่าง ๆ เพื่อกระตุ้นอารมณ์คนเหล่านั้น เธอรู้ว่าสิ่งที่เธอทำไม่ใช่สิ่งที่ดีนัก แต่มันสามารถเติมเต็มเธอได้และทำให้เธอรู้สึกมีตัวตน เธอจึงทำต่อไป เพราะอย่างไรเธอก็ไม่สามารถได้รับความสนใจและการยอมรับที่เธอต้องการจากสังคมในโลกความจริงอยู่แล้ว สิ่งที่ทำตึงตูดความสนใจของกลุ่มผู้ชายโอตาคุเพราะน่ารักและกระตุ้นอารมณ์ทาง

เพศได้ แต่คนเหล่านั้นแสดงความคิดเห็นที่ไม่คำนึงถึงความรู้สึกของเธอจึงทำให้เธอรู้สึกรังเกียจ ศิลปิน จึงเป็นกระบอกเสียงเพื่อแสดงความคิดเห็นความรู้สึกของผู้หญิงที่ใช้ SNS แบบในเพลงให้สังคมได้เห็นและเพื่อชี้ปัญหาที่เกิดขึ้นจากความคิดเห็นเชิงคุกคามของผู้ชายบางคน

สิ่งที่เกิดขึ้นจริงในสังคมที่วิเคราะห์ได้จากข่าวและความคิดเห็นจากผู้ฟังก็แสดงให้เห็นว่าสังคมในช่วงปีค.ศ. 2019 ผู้คนใช้ SNS เพื่อถ่ายทอดตัวตนแบบที่ทำไม่ได้ในโลกความจริงและชวนขวยหาบางสิ่งที่ไม่ได้รับในโลกความจริง เพราะสังคมในโลกความจริงกดทับไม่ให้คนเหล่านั้นแสดงออกด้วยแนวคิด “ตะปูดที่ยื่นออกมาจะถูกตอกลงไป” สังคมก็มีทั้งส่วนที่พยายามทำความเข้าใจคนเหล่านี้และส่วนที่ไม่เห็นด้วยเพราะคิดว่าพฤติกรรมของพวกเขาจะส่งผลเสีย อย่างไรก็ตาม SNS ก็เอื้อให้ทำเรื่องที่ไม่ควรทำในโลกความจริงด้วย ประกอบกับแนวคิดชายเป็นใหญ่ที่ทำให้ผู้ชายบางคนปฏิบัติต่อผู้หญิงเหมือนเพียงสิ่งที่ไม่ให้ความสุขและความพอใจทางเพศโดยไม่ได้คิดถึงความรู้สึกของอีกฝ่าย จึงมีคนบางกลุ่มที่ทำให้ผู้อื่นรู้สึกไม่สบายใจ ซึ่งในกรณีนี้คือการแสดงความคิดเห็นของผู้ชายที่ทำให้ผู้หญิงรู้สึกรังเกียจ

4.4 へらってなんぼ! (Sinking is better!)

รายละเอียดและจุดเด่นของเพลง

วันที่เผยแพร่ 26 มกราคม ค.ศ. 2020

จำนวนผู้ฟัง 2,310,562 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 19 มกราคม ค.ศ. 2022)

ประเด็นหลักที่กล่าวถึง เม็นเฮรา (Menhera)



ภาพที่ 29 ภาพประกอบเพลง へらってなんぼ! (Sinking is better!)

ที่มา <https://www.youtube.com/watch?v=O6utgyWNCzo>

ภาพประกอบเพลงเป็นภาพนิ่ง ด้านข้างมีเนื้อเพลงเขียนไว้ ตัวละครคือเด็กสาวคนหนึ่งที่กำลังยิ้มและทำท่าชูสองนิ้ว การแต่งกายเป็นแนวโลลิต้าซึ่งเป็นเอกลักษณ์อย่างหนึ่งของเมนเฮระ สังกัดได้จากเสื้อโทนสีหวาน และมีลูกไม้ กีบติดผมลายน่ารัก และกระเป๋าหิ้ว MCM การแต่งหน้าของเธอก็เป็นแนวเมนเฮระเช่นกัน สังกัดได้จากการปิดแก้มใต้ตา การใช้สีแดงในการแต่งหน้า การแต่งคิ้วให้หางคิ้วตก และการแต่งหางตาให้หางตาดก พื้นหลังของภาพเป็นสีดำและสีเหลืองนวล ทำให้ตัวละครที่มีโทนสีชมพูเด่นขึ้นมา ในส่วนที่เป็นสีดำมีลายลูกไม้สีดำและชมพูอยู่ด้วย กล่าวได้ว่าภาพประกอบเพลงนี้นำเสนอเอกลักษณ์ของเมนเฮระออกมาค่อนข้างมาก

เพลงนี้มีเนื้อเพลงส่วนใหญ่เป็นการแร็ปจึงมีจังหวะเร็ว จุดหนึ่งที่เด่นที่สุดของเพลงคือการใช้เสียงประกอบหลากหลาย เช่น เสียงไซเรน เสียงนกร้อง เป็นต้น องค์ประกอบเหล่านี้ทำให้เกิดความรู้สึกปั่นป่วน ไม่แน่นอน แสดงออกถึงความเป็นเมนเฮอเรซึ่งเป็นผู้ที่มีปัญหาทางสุขภาพจิต แต่นำสภาพจิตของตนเองมาแสดงออกด้วยความน่ารักและทำให้กลายเป็นแฟชั่น ส่วนอีกจุดที่เด่นที่สุดของเพลงคือการพูดถึงการแต่งกาย พฤติกรรม และความคิดของเมนเฮอเรโดยยกชื่อยี่ห้อสินค้าต่าง ๆ มาอย่างตรงไปตรงมา เช่น ครีม Oronine กระเป๋า MCM แอลกอฮอล์ Strong Zero เป็นต้น

4.4.1 การตีความสิ่งที่ศิลปินนำเสนอในเพลง

ศิลปินเล่าถึงผู้หญิงที่เป็นเมนเฮอเร เมนเฮอเรคือคำเรียกผู้ที่มีอาการป่วยทางจิตที่นำเสนอความเจ็บปวดของตนเองผ่านภาพลักษณ์ที่ดูน่ารัก เมนเฮอเรในเพลงมีอาการทางจิต เธอกรีดข้อมือและมีความคิดอยาก จะฆ่าตัวตาย แต่ก็นำความเจ็บปวดเหล่านั้นมาแสดงออกผ่านแฟชั่นแบบเมนเฮอเรให้ดูน่ารักปนหม่นหมอง ศิลปินหยิบยกองค์ประกอบที่เป็นจุดเด่นของเมนเฮอเรมากล่าวถึงในเพลง แบ่งได้เป็นด้านแฟชั่นและด้านการกระทำ รวมถึงแสดงให้เห็นถึงความคิดของเมนเฮอเร และสนับสนุนคนเหล่านี้ให้มีความมั่นใจและไม่ต้องกังวลในสิ่งที่ตนเองเป็น

ส่วนที่กล่าวถึงแฟชั่นของเมนเฮอเรกล่าวอย่างตรงไปตรงมา บางท่อนก็ยกชื่อยี่ห้อสินค้าที่มีอยู่จริงมาตรง ๆ เสื้อผ้าและเครื่องประดับเหล่านี้เป็นที่นิยมในหมู่เมนเฮอเรเพราะความน่ารักหรือมีสีโทนนหวานปนสีดำ ทำให้สามารถแสดงความน่ารักปนความเจ็บปวดในใจตามแบบเมนเฮอเรออกมาได้ แฟชั่นที่ศิลปินยกมาประกอบด้วยชุดโลลิต้า ซึ่งเป็นชุดผู้หญิงที่มักเป็นชุดกระโปรงแต่งด้วยลูกไม้ กระเป๋า MCM ตัวละครมายเมโลดี้และคุโรมิ และหมวก Gucci ส่วนที่กล่าวถึง ได้แก่

- “量産 似合 っ 女 にな り たい”

(อยากเป็นผู้หญิงที่ใส่ชุดโลลิต้าแฟชั่นเข้า)

- “人生に真剣 か あ い い の 極 み 「MCM」 ”

(จริงจังกับชีวิต ใช้แบรนด์ MCM ที่สุดจะน่ารัก)

- “へ あ び ん ま い め ろ く ろ み は っ す”

(ที่ติดผมเป็นรูปมายเมโลดี้กับคุโรมิ)

- “メ ン へ ラ の 聖 地 歌 舞 伎 町 ら ら ら グ ッ チ の 帽 子 被 り 行 こ う ”

(สรรวสรรค์ของเมนเฮอเร ย่านคาบูกิโจ ใส่หมวก Gucci ไปกันเถอะ)

ในส่วนที่กล่าวถึงองค์ประกอบของเมนเฮระด้านการกระทำ ศิลปินยกมาทั้งการกระทำที่มาจากปัญหาสุขภาพจิตและการกระทำที่ทำไปเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่น่ารัก ทำให้ได้เห็นทั้งสองด้านของคนที่เป็นเมนเฮระเอกลักษณ์ของเมนเฮระจึงเป็นการผสมผสานทั้งสองด้านนี้เข้าด้วยกัน ด้านที่เป็นปัญหาสุขภาพจิต ได้แก่ การกรีดข้อมือ การฟังเพลงเศร้าเพื่อย้ำความเจ็บปวด และอาจรวมถึงการสูบบุหรี่และดื่มแอลกอฮอล์ด้วย เพราะบางคนก็ใช้วิธีนี้ในการบรรเทาความเจ็บปวดทางใจ ส่วนด้านน่ารัก ได้แก่ การใช้อักษรฮิรางานะในการพิมพ์และการถ่ายรูปโพลารอยด์ ภาษาญี่ปุ่นมีอักษร 3 แบบ ได้แก่ ฮิรางานะ คาตะคะนะ และคันจิ โดยปกติจะใช้อักษรทั้งหมดร่วมกัน แต่เพราะฮิรางานะเป็นอักษรที่เด็กจะได้เรียนเป็นอันดับแรก การใช้อักษรฮิรางานะล้วนในการพิมพ์หรือเขียนจึงทำให้ดูเหมือนเด็กและดูน่ารัก นอกจากนี้ศิลปินยังกล่าวถึงย่านคาบุกิโจ ซึ่งเป็นย่านที่มีชื่อเสียงในการเที่ยวยามค่ำคืนของผู้ใหญ่และเป็นย่านที่กลุ่มคนที่เป็นเมนเฮระนิยมไป ท่อนที่กล่าวถึงองค์ประกอบของเมนเฮระด้านการกระทำ ได้แก่

- “切った手首 オロナイン軟膏”

(กรีดข้อมือ แล้วยกทาครีม Oronine)

- “表は芸人で心はへボ 内緒でたばことストロングゼロ”

(ภายนอกเป็นคนมีความสามารถ แต่ภายในใจเป็นแค่อี๊ากก ดูดูบุหรี่ ดื่ม Strong Zero อย่างลับ ๆ)

- “うつもじがひらがなで ねんれいきいたらさんさいじ すきなひと ちえきとつたら ぜっさん こきゅう こんなんに”

(พิมพ์ด้วยตัวอักษรฮิรางานะ ถ้าถามอายุก็สามขวบไป พอถ่ายรูปโพลารอยด์กับคนที่ชอบก็ยกยอมันมากจนหายใจลำบากเลย)

- “メンヘラの聖地 歌舞伎町 ららら グッチの帽子 被り行こう”

(สรรงสรรค์ของเมนเฮระ ย่านคาบุกิโจ ใส่หมวก Gucci ไปกันเถอะ)

- “悲劇のヒロイン気取って病みソング聴いてる”

(ทำตัวเป็นตัวเอกเรื่องเศร้าแล้วฟังเพลงเจ็บ ๆ)

ส่วนที่แสดงความคิดของผู้ที่เป็นเมนเฮระ ศิลปินแสดงให้เห็นถึงความคิดทั้งด้านบวกและลบ เมนเฮระในเพลงนี้อยากตาย แต่ก็ยังมีเหตุผลให้มีชีวิตอยู่เพราะเธออยากจะทำศัลยกรรมตอนโตขึ้นและอยากจะทำเปลี่ยนแปลง

ตัวเองให้สติสักว่าที่เป็นอยู่ โดยเธอปล่อยให้ตัวเองด้วยการมองในแง่ดีว่าอย่างน้อยเธอก็ยังยิ้มได้และการไม่เก็บคำพูดของคนอื่นมาใส่ใจ ท่อนที่กล่าวถึงความรู้สึกของเมนเฮระ ได้แก่

- “量産 似合う女になりたい おおきくなったら 整形しまくりたび！ 気になる人の視線 リツイート いいね”

(อยากเป็นผู้หญิงที่ใส่ชุดโลลิต้าแฟชั่นเข้า พोटโต้ขึ้น ฉันจะทำแต่ศัลยกรรม ดึงดูดสายตาของคนที่ชอบด้วยรีทวีต โลก)

- “もう死にたいけど生きたいなあ 死後の世界がどんなか知りたいなあ・・・ねえ、 待って！ 待って！ 無理！ 無理！ 死ぬの早い！”

(อยากตายแล้ว แต่ก็อยากมีชีวิตอยู่เหมือนกันนะ โลกหลังความตายเป็นยังไง อยากรู้จังนะ นี่ รอก่อน! รอก่อน! ไม่ได้! ไม่ได้! ยังเร็วไปที่จะตาย!)

- “日々連なる 傷や涙 小さい頃の元気なら死んだ 早く光る自分に会いたい 笑えるから全て「まあいっか」”

(บาดแผลและน้ำตาในทุก ๆ วัน ถ้าเป็นความสดใสในวัยเยาว์ล่ะก็ มันตายไปแล้วละ อยากจะเจอตัวเองที่ส่องสว่าง เร็ว ๆ จัง ฉันยังหัวเราะได้อยู่ เพราะงั้นทุกอย่างนะ “ช่างมันเถอะ”)

- “良い方向に向かっているか分からない いちいち 他人の意見はくだらない 大丈夫、 生きてるならさ不満はない”

(ไม่รู้ว่าการกำลังมุ่งไปในทางที่ถูกไหม ความเห็นของคนอื่นนะมันบ้าบอ ไม่เป็นไร ถ้ายังมีชีวิตอยู่ก็ไม่มีอะไรไม่น่าพอใจหรอก)

ในส่วนที่สนับสนุนเมนเฮระให้มีความมั่นใจและไม่ต้องกังวลในสิ่งที่เป็ ศิลปินพยายามทำให้คนเหล่านี้มองว่าการเป็นเมนเฮระไม่ใช่เรื่องแยเพราะสิ่งที่พวกเขาแสดงออกมานั้นน่ารัก และศิลปินก็ผลักดันให้เผชิญชีวิตต่อ

- “へいがーる！ 女はへラってなんぼ！”

(Hey girl! ผู้หญิงนะ ป่วยจิตก็ไม่เป็นหรอกนะ!)

- “心配しないで、メンヘラはかあいいよ へラるのは繊細でめっちゃ愛らしいよ 好きな人に一途でかっこいいよ 病むことに病まなくて良いの。”

(อย่ากังวลไปเลย เมนเฮระน่ารักออก! ก็การจิตป่วยนะมันบอบบาง ก็เลยน่ารักมาก ๆ ไรละ รักเดียวใจเดียวกับคนที่ชอบ เท่เลยนะ ไม่ต้องกังวลที่ป่วยจิตหรอก)

- “悩んで 可愛い 目指す 君 美しい”

(เธอที่ทุกข์ใจและพยายามทำตัวน่ารักน่างงดงม)

- “理不尽 矛盾の世界に立ち向かう！”

(ประจัญหน้ากับโลกอันไร้เหตุผลและย้อนแย้งซะ!)

จากการตีความเนื้อเพลงในด้านของศิลปินทำให้เข้าใจว่าหัวข้อหลักที่ศิลปินต้องการสื่อคือเรื่องメンヘラ(Menhera) คำนี้เป็นคำศัพท์สแลงในภาษาญี่ปุ่น ย่อมาจากメンタルヘルスラー(Mentaru herusu raa) มาจากคำว่า Mental health-ler ในภาษาอังกฤษ หมายถึงผู้ที่มีปัญหาทางจิต แต่เมนเฮระได้กลายเป็นแฟชั่นอย่างหนึ่งด้วยเสน่ห์ของการนำเสนอความน่ารักปนความเจ็บปวด เกิดภาพลักษณ์ที่น่ารักและดูดี ทำให้ผู้คนสามารถนำเสนออาการทางจิตของตนเองออกมาได้แม้สังคมญี่ปุ่นจะมีทัศนคติทางลบกับการพูดถึงเรื่องอาการป่วยทางจิตออกมาตรง ๆ ก็ตาม และทำให้คนเหล่านี้มีพื้นที่ในสังคมมากขึ้นจากการพบเจอผู้คนแบบเดียวกัน

ศิลปินเป็นกระบอกเสียงให้กับผู้ที่เป็นเมนเฮระซึ่งเป็นกระบอกเสียงของผู้ที่ถูกสังคมกดทับเพราะไม่สามารถแสดงตัวตนหรือความเจ็บปวดออกมาตรง ๆ ได้เนื่องจากจะถูกมองว่าแปลก ความคิดของศิลปินตรงข้ามกับกระแสสังคมญี่ปุ่นโดยทั่วไปในช่วงปีค.ศ. 2019 – 2020 ที่มักจะมองเมนเฮระทางด้านลบหรือไม่ยอมรับเพราะมองว่าเป็นคนแปลก มีอาการทางจิต ผิดปกติ และน่ากลัว แต่ความคิดของศิลปินตรงกับกระแสความคิดของกลุ่มวัฒนธรรมบนิอินเทอร์เน็ตบางกลุ่มและกลุ่มเมนเฮระที่มองว่าคนเหล่านี้ก็มีความน่ารักแบบเฉพาะทาง รวมถึงควรจะช่วยเหลือและให้การสนับสนุนผู้ที่เป็นเมนเฮระทางด้านจิตใจ

4.4.2 ภาพสะท้อนจากสังคมบนสื่อสาธารณะ

จากเนื้อเพลงแสดงให้เห็นว่าในสังคมมีกลุ่มคนที่เป็นเมนเฮระอยู่ ภาพลักษณ์ของเมนเฮระคือผู้มีอาการทางจิต ทำร้ายตัวเอง ยึดติดกับคนรักมากเกินไป และพยายามทำให้ตัวเองดูน่ารัก อย่างไรก็ตาม ในช่วงที่เพลงได้รับการเผยแพร่ผู้ที่เป็นเมนเฮระยังต้องกังวลเกี่ยวกับสายตาของคนรอบข้าง ทำให้เกิดความทุกข์ใจมากขึ้นอีก คำว่าเมนเฮระในช่วงนั้นไม่ได้สื่อถึงเพียงผู้มีอาการป่วยทางจิตแต่รวมไปถึงวัฒนธรรมย่อยที่เกิดขึ้นจากคนเหล่านี้ด้วย เช่น การใส่เสื้อผ้าแนวโลลิต้า การไปย่านคาบุกิโจ เป็นต้น วัฒนธรรมย่อยที่เกิดขึ้นทำให้คนบางส่วนในสังคมมองว่าเมนเฮระน่ารักและมีทัศนคติต่อเมนเฮระในทางที่ดีขึ้น

โดยปกติ สังคมญี่ปุ่นมีแนวคิด “ตะปูที่ยื่นออกมาจะถูกตอกลงไป” และแนวคิดที่ว่าไม่ควรพูดเรื่องไม่ดี ออกมาตรง ๆ การมีปัญหาทางจิตใจจึงถูกมองว่าแปลก และถ้าหากพูดตรง ๆ ว่าตนเองมีปัญหาทางจิตก็จะถูกมอง ในแง่ลบ ผู้ที่เป็นเมนเฮระจึงรู้สึกว่าจะไม่ควรบอกปัญหาของตนเองให้คนรอบตัวฟังและไม่ควรแสดงออก นำมาสู่ ความรู้สึกเก็บกดและอาจส่งผลกระทบต่อสภาพจิตใจมากกว่าเดิม แต่เพราะอินเทอร์เน็ตทำให้คนเหล่านี้มีพื้นที่ในการ แสดงออกและมีปฏิสัมพันธ์กับคนแบบเดียวกันมากขึ้น นอกจากนี้ยังสามารถแสดงออกผ่านแพชั่นได้

ดังนั้น สังคมจึงกดทับและใช้อำนาจกับผู้ที่เป็เมนเฮระโดยการชี้ว่าเมนเฮระคือความผิดปกติ ต้องได้รับการแก้ไข และสังคมก็ลงโทษผู้ที่เป็เมนเฮระโดยการมองในแง่ลบ ว่าร้ายนินทา หรือกีดกันไม่ให้มีปฏิสัมพันธ์หรือ ส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ในสังคม

ในช่วงปีค.ศ. 2019 - ค.ศ. 2020 สื่อนำเสนอประเด็นเรื่องเมนเฮระทั้งในด้านบวกและลบ ในด้านบวก สื่อพยายามทำให้สังคมเข้าใจผู้คนที่เป็นเมนเฮระ นำเสนอข่าวเกี่ยวกับหน่วยงานหรือบริษัทที่เข้ามาช่วยเหลือเมนเฮระ และชี้ให้เห็นถึงเสน่ห์และความน่ารักแบบเมนเฮระ ในอีกแง่หนึ่ง สื่อก็กล่าวว่าเมนเฮระยังเป็นสิ่งที่ถูกมองในแง่ลบ ในสังคมทั่วไป เพราะผู้ที่เป็เมนเฮระยังไม่สามารถแสดงออกและขอคำปรึกษาคนรอบตัวได้ อย่างไรก็ตาม เมนเฮระมีพื้นที่บน SNS (โซเชียลมีเดีย) และได้รับการยกย่องเชิดชูเพราะวัฒนธรรมอินเทอร์เน็ตมองว่าเมนเฮระมีเสน่ห์ และน่ารัก ดังจะเห็นได้จากข่าวและความคิดเห็นของผู้ฟัง ดังนี้

ข่าวที่เกี่ยวข้องประเด็นของเพลงในช่วงที่เพลงได้รับการเผยแพร่

1) DariaMe เปิดตัวแนวคิด “メンヘラを 0 人にする” (ทำให้เมนเฮระมี 0 คน)

ข่าวนี้อาจมาจาก PR Times ในวันที่ 4 กุมภาพันธ์ ค.ศ. 2019 เป็นข่าวเกี่ยวกับ DariaMe ซึ่งเป็นสื่อสำหรับ คนวัยหนุ่มสาวที่เปิดตัวแนวคิดเพื่อช่วยเหลือผู้ที่เป็เมนเฮระ ใจความสำคัญคือ

“DariaMe สื่อสำหรับคนหนุ่มสาวที่มีเรื่องทุกข์ใจเปิดตัวแนวคิด “メンヘラを 0 人にする” (ทำให้ เมนเฮระมี 0 คน) เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ ค.ศ. 2019 โดยมีกระแสเงินจากนักลงทุน เปลี่ยนคอนเซปต์และดีไซน์ ใหม่ให้เข้ากับเนื้อหามากขึ้น รวมถึงเพิ่มทุนโดยจัดสรรบุคคลที่สาม แนวคิดนี้เป็นแนวคิดเพื่อให้คนหนุ่มสาวที่ถูก เรียกว่าเมนเฮระเหลือ 0 คน รวมถึงสร้างสังคมที่ไร้อคติ เป็นพื้นที่ออนไลน์ที่สร้างความเห็นอกเห็นใจ สังคมที่เข้าใจ กันและกันโดยเป็นสังคมที่เข้าใจความเจ็บปวดซึ่งกันและกันแบบเข้าร่วมได้ทุกคน สังคมที่สนับสนุน เป็นสถานที่ที่ แก้ปัญหาความทุกข์ใจของคนหนุ่มสาวที่ถูกเรียกว่าเมนเฮระ และสังคมที่พูดคุ่ง่าย เป็นที่ที่สามารถปรึกษาปัญหา ทางใจได้แบบหนึ่งต่อหนึ่ง

DariaMe เข้าใจว่าผู้ที่ถูกเรียกว่าเมนเฮระไม่มีที่ระบายความทุกข์ใจและการสนับสนุน สุดท้ายแล้วก็อาจ

นำมาซึ่งโรคทางจิตและการทำร้ายตัวเอง บริษัทจึงต้องการหยุดการทำร้ายตัวเองและลดจำนวนผู้ที่มีโรคทางจิตลง และหวังจะทำให้เมนเฮระเหลือ 0 คนโดยการสร้าง สังคมที่ไร้อคติ สังคมที่เข้าใจกันและกัน สังคมที่สนับสนุน และสังคมที่พูดคุยง่าย

DariaMe มองว่าตลาดสุขภาพจิตในญี่ปุ่นไล่ตามไม่ทันตลาดในสหรัฐอเมริกาเจริญที่ขึ้นทุกปี เพราะความเข้าใจที่น้อยในเรื่องสุขภาพจิต สภาพแวดล้อมทางการศึกษา สภาพแวดล้อมทางสังคมที่ส่งผลโดยตรงต่อจำนวนผู้มีโรคทางจิต บริษัทจึงต้องการทำให้บริษัทเป็นที่รู้จักของผู้ที่เป็นเมนเฮระโดยเผยแพร่สื่อเพื่อประชาสัมพันธ์และทำให้เกิดความรู้สึกร่วมกับเนื้อหาที่เผยแพร่

DariaMe ก่อตั้งเมื่อเดือนกรกฎาคม ค.ศ. 2018 และได้สร้างกระแสความนิยมบทความบน SNS (โซเชียลมีเดีย) เกี่ยวกับเมนเฮระ DariaMe เป็นสื่อที่เป็นตัวแทนของเมนเฮระ และพยายามลดอคติของสังคมและสภาพแวดล้อมรอบข้างต่อเมนเฮระ หยุดการทำร้ายตัวเอง ลดจำนวนผู้ที่มีโรคทางจิต และเผยแพร่เนื้อหาสำหรับคนอื่น ๆ ที่มีความเกี่ยวข้องกับเมนเฮระด้วย ไม่ใช่เพียงคนหนุ่มสาวที่เป็นเมนเฮระ”¹²

2) ทาคาคูวะ รันกะ นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สถาบันเทคโนโลยีแห่งโตเกียว อายุ 25 ปี ผู้ก่อตั้งบริษัท **メンヘラテクノロジー (Menhera Technology)** เพื่อสร้าง “โลกที่ป่วยจิตได้อย่างมีความสุข”

ข่าวนี้มาจากเว็บไซต์ Withnews ในวันที่ 29 สิงหาคม ค.ศ. 2019 เป็นข่าวเกี่ยวกับนักศึกษามหาวิทยาลัยระดับบัณฑิตศึกษาคนหนึ่งที่เป็นเมนเฮระและได้ก่อตั้งบริษัทเพื่อช่วยเหลือผู้ที่เป็นเมนเฮระ ใจความสำคัญคือ

“Menhera Technology ให้บริการต่าง ๆ เช่น **メンヘラせんぱい (Menhera Senpai)** ที่เป็นบริการให้พนักงานเป็นคู่สนทนาใน LINE และแอปพลิเคชัน **愛してるの言葉じゃ足りないくらいに君が好きなので歩く (Aishiteru No Kotoba Ja Tarinai Kurai Ni Kimi Ga Suki Nanode Aruku)** ที่เป็นแอปพลิเคชันเพื่อเดินกับคนที่ทำเหมือนเป็นคู่รัก

ทาคาคูวะอยากได้รับการยอมรับจากสังคมในตัวเธอที่เป็นเมนเฮระ เดิมทีเมนเฮระเป็นคำศัพท์สแลงบนอินเทอร์เน็ตที่หมายถึงผู้มีอาการป่วยทางจิต แต่ปัจจุบันใช้ในความหมายว่าคนที่มีชีวิตอยู่อย่างลำบากเพราะ

¹² 株式会社 DariaMe, **悩める若者向け共感型メディア「DariaMe」が『メンヘラを0人にする』構想を公開。資金調達を実施し、コンセプトやデザインをリニューアル,** Accessed January 20, 2022, Available from <https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000000002.000041527.html>

อ่อนไหวและหุดหู่ได้ง่ายด้วย ทาคาคูวะกล่าวอีกว่าเมมเบอร์คือคนที่มีความมั่นใจในตนเองต่ำและปรารถนาอย่างแรงกล้าที่จะได้รับการยอมรับจากผู้อื่น โดยเฉพาะเพศตรงข้าม



ภาพที่ 30 ทาคาคูวะ รันกะ

ที่มา <https://withnews.jp/article/f0190829000qq0000000000000000W06910101qq000019618A>

ทาคาคูวะเคยได้รับการรักษาอาการป่วยทางจิต เธอรู้ตัวและยอมรับว่าเป็นเมมเบอร์ ตอนนี้เธอก็ยังเข้ารับการรักษาอยู่ บริการของบริษัทของเธอเป็นสิ่งที่เธอเคยอยากได้แต่ไม่มี ความรู้สึกของคนที่เกี่ยวข้องจึงเป็นหัวใจหลักของบริษัท

จิตใจของทาคาคูวะเริ่มปั่นป่วนตอนไปเรียนมัธยมปลายที่เซตชิคาวะ เมืองคานะซาวะ ซึ่งเป็นโรงเรียนที่ส่งนักเรียนเข้ามหาวิทยาลัยในภูมิภาคคันโตและคันไซได้หลายคน เธอกล่าวว่าลำดับขั้นของความสัมพันธ์จะถูกกำหนดด้วยคะแนน ในสภาพแวดล้อมที่กดดัน คะแนนสอบของเธอก็ไม่ดีขึ้น เธอเริ่มรู้สึกต่อต้านโรงเรียนและการเรียน ผู้ชายที่เธอคบอยู่ตอนนั้นก็ยิ่งทำให้เธอลำบากใจเพราะเขาไม่ยอมรับความรู้สึกของเธอแต่ยึดติดกับประวัติการศึกษา เขาไม่ชอบผู้หญิงที่เรียนมหาวิทยาลัยอันดับต่ำกว่ามหาวิทยาลัยโตเกียว ตอนนั้นเธอไม่ได้คิดว่าฝ่ายชายแปลก แต่เธอคิดว่าตัวเองผิดเอง

เธอกล่าวว่าคนรอบตัวจะห่างออกไป เธอไม่ยอมรับในตัวเอง และอยากให้ใครสักคนต้องการเธอ รวมถึงเพื่อนด้วย แต่เพราะความรู้สึกระหว่างเพื่อนไม่มากพอ เธอจึงติดแฟนหนุ่มของเธอมากกว่า เธอติดเขาจนมองว่าแฟนหนุ่มคือโลกทั้งใบ ถ้าไม่ได้รับการยอมรับจากเขาก็หมายความว่าไม่ได้รับการยอมรับจากทั้งโลก เธอจึงเอาแต่คิดว่าจะทำอย่างไรให้ได้รับการยอมรับ เนื่องจากแรงกดดันเรื่องการเรียนรวมถึงความกังวลว่าแฟนหนุ่มจะตีตัวห่าง

ออกไป วันถัดมาหลังจากการสอบกลางภาค จู ๆ เธอจึงรู้สึกว่าจะไม่อยากไปโรงเรียน หลังจากนั้นเธอก็ไม่ไปอีก อาการป่วยทางจิตก็แย่ลงเรื่อย ๆ

หลังจากเข้ามหาวิทยาลัยเธอก็ได้พบกับแฟนหนุ่มคนปัจจุบัน ทำให้สภาพจิตใจของเธอค่อย ๆ ดีขึ้น สาเหตุที่เธอตั้งบริษัทขึ้นมาก็เพื่อให้แฟนหนุ่มยอมรับในผลงานของเธอ เขาคอยชมงานเขียนของเธออีกด้วย นั่นเป็นครั้งแรกที่เธอได้รับคำพูดที่อ่อนโยนจากแฟนหนุ่ม ทำให้เธอรู้สึกว่าเขาเท่าเทียมกับเธอ ความคิดนี้ก็ถูกนำมาใช้ในบริการเช่นกัน หนึ่งในบริการของ Menhera Technology คือบริการพูดคุยที่เรียกว่า Menhera Senpai ซึ่งใช้ LINE@ ที่เป็นฟังก์ชันสำหรับธุรกิจของ LINE ถ้าต้องการให้มีคนฟังเรื่องของตัวเอง พนักงานก็จะไปเป็นเพื่อนคุยให้โดยไม่ปฏิเสธอีกฝ่าย เป้าหมายอีกอย่างคือการลดอุปสรรคในการปรึกษา

จากประสบการณ์ของเธอที่สภาพจิตใจแย่ เธอคิดว่าตอนนี้น่าจะรีบปรึกษาใครสักคนให้เร็วกว่านี้ แต่ก็เกรงใจ กลัวว่าอีกฝ่ายจะเสียเวลา จึงเก็บความทุกข์ใจไว้คนเดียว เธอรู้ว่าองค์กรไม่แสวงหาผลกำไร (NPO) ที่ให้คำปรึกษาทางโทรศัพท์และ LINE แต่เธอก็ลังเลที่จะปรึกษาเพราะคิดว่าถ้าปัญหาไม่รุนแรงมากถึงชีวิต เช่น การถูกใช้ความรุนแรงในครอบครัว ก็ปรึกษาไม่ได้ เธอจึงอยากช่วยผู้หญิงคนอื่นที่มีความทุกข์ใจเกี่ยวกับแฟนหนุ่มเหมือนกัน แม้บริการนี้จะเกิดมาจากเรื่องส่วนตัวของเธอ แต่จำนวนผู้ใช้ก็มากขึ้นเรื่อย ๆ โดยจำนวนผู้ใช้ที่มากที่สุดคือ 100 คนต่อสัปดาห์

พนักงานในบริการเป็นผู้ที่เคยเรียนจิตวิทยาในมหาวิทยาลัยและผู้ที่มีความสนใจในเรื่องสุขภาพจิตและการช่วยเหลือ แม้จะใช้คู่มือการปรึกษาปัญหาสุขภาพจิตของ Employee Assistance Program (EAP) แต่บริการของบริษัทไม่ใช่การปรึกษา แต่เป็นเพียงการพูดคุย แต่หากผู้ใช้ต้องการรับคำปรึกษาแบบเฉพาะทางก็จะแนะนำหน่วยงานให้ และเนื่องจากเริ่มในสัดส่วนเล็ก ๆ พนักงานจึงมีแต่ผู้หญิง และผู้ใช้งานก็จำกัดแค่ผู้หญิงเท่านั้น แต่ก็กำลังพิจารณาว่าหลังจากนี้ก็จะเพิ่มการใช้งานแบบไม่เสียค่าใช้จ่ายโดยใช้รายได้จากการโฆษณาและรับผู้ใช้เพศชายด้วย

ทาคาคูระที่เคยคิดว่าแฟนหนุ่มคือโลกทั้งใบกลับมามีอาการคงที่ได้เพราะไม่ได้ยึดติดแค่แฟนหนุ่มอีกต่อไป แม้สิ่งหลัก ๆ ที่ยึดติดคือแฟนหนุ่ม แต่ก็มีงานวิจัยและงานของบริษัทเข้ามาให้เธอยึดติดด้วย เพราะงานวิจัยและงานของเธอก็มีความเกี่ยวข้องกับแฟนหนุ่ม งานวิจัยตอนมหาวิทยาลัยของเธอคือ 彼氏モニタリング (Kareshi Monitoring) เป็นระบบวัดความใกล้ชิดของบัญชีที่มาแสดงความคิดเห็นบน Twitter ของแฟน หรือก็คือป้องกันการนอกใจ เธอกล่าวว่าการทำให้แฟนหนุ่มสนใจกลายเป็นแรงจูงใจ แต่เธอก็ยังไม่หายกังวลว่าจะถูกตีตัวออกห่างเพราะเป็นเมนเฮระอยู่ดี เธอคิดว่าการกำจัดต้นเหตุของความทุกข์ใจนั้นเป็นไปได้ จึงคิดหาวิธีให้มีความสุขได้ในขณะที่ทุกข์ใจ ปรัชญาของบริษัทจึงเป็น “สร้างโลกที่ทุกข์ใจอย่างมีความสุข”

ทาคาคูระอ้างไปถึงเหตุหนึ่งที่มีคน ๆ หนึ่งยึดติดกับคู่รักและควบคุมมากเกินไปจนเรื่องจบไม่ดี พอได้เห็นข่าวนั้นก็คิดว่าก่อนจะเป็นแบบนี้ก็ควรมีใครสักคนที่สังเกตเห็นความผิดปกติ แต่ในเมื่อไม่มีคนที่ทำหน้าที่นั้น เธอ

จึงตัดสินใจทำเอง นี่เป็นจุดเริ่มต้นของ Menhera Technology เธอกล่าวว่าถ้าเธอได้รับการยอมรับจากสังคมทั้งที่ยังเป็นเมนเฮระก็คิดว่าไม่ต้องเลิกเป็นก็ได้ ต่อให้ไม่หายจากการเป็นเมนเฮระแต่ก็คิดว่าสนุกกับการมีชีวิตได้ ทั้งนี้ หากต้องการใช้บริการ Menhera Senpai ก็สามารเพิ่มเพื่อน Menhera Senpai ในLINE@ เลือกพนักงาน กรอกแบบสอบถามแล้วจองคิวการพูดคุย หรือเริ่มใช้ในอีก 10 นาที สามารถลองใช้ 30 นาทีโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ได้ 1 ครั้ง หลังจากนั้นจะมีค่าใช้จ่าย 300 เยนต่อ 30 นาที”¹³

3) ยูกะ ทาคาโอกะ ผู้หญิงที่ก่อเหตุพยายามฆ่าที่ชินจูกุ

ข่าวนี้มาจากเว็บไซต์ Honjitsu.net เป็นเว็บไซต์ข่าวและบทความของญี่ปุ่น ในวันที่ 5 กันยายน ค.ศ. 2019 เป็นข่าวเกี่ยวกับคดีพยายามฆ่าของผู้หญิงคนหนึ่งที่เป็นเมนเฮระ ใจความสำคัญคือ

“ยูกะ ทาคาโอกะ ผู้ต้องสงสัย ถูกจับกุมในข้อหาพยายามฆ่าโดยการใช้อาวุธแทงชายคนหนึ่ง ที่เกิดเหตุคือแมนชั่นราคาแพงชื่อ Plaire Deux Higashi Shinjuku เมื่อตำรวจมาถึงที่เกิดเหตุก็พบกับผู้เสียหายที่นอนจมกองเลือดและยูกะ ทาคาโอกะที่กำลังถือมีดและโทรศัพท์มือถืออยู่ที่ทางเข้าแมนชั่น แม้จะถูกจับกุมแต่เธอยังออกมา



ภาพที่ 31 ยูกะ ทาคาโอกะ

ที่มา <https://brandnew-s.com/2019/05/24/takaokayuka-tr000/>

¹³ 野口みな子, 「幸せに病める世界を」メンヘラテクノロジー会社作った東工大研究生, Accessed January 19, 2022, Available from <https://withnews.jp/article/f0190829000qq0000000000000W06910101qq000019618A>

ยูกะ ทาคาโอกะทำงานที่เกิร์ลส์บาร์ที่ชื่อ と き め き BinBim (Tokimeki BimBim) ส่วนผู้เสียหายชื่อ รุนะ ทำงานเป็นโฮสต์ เธอกล่าวกับตำรวจว่าเธอพยายามฆ่าฝ่ายชายเพราะชอบฝ่ายชายมากจึงจะฆ่าและตายตามไปด้วย จาก Instagram ของผู้ต้องสงสัยพบว่าเธอเป็นสตรีเมอร์และคอสเพลเยอร์ด้วย ส่วนผู้เสียหายได้รับบาดเจ็บสาหัสแต่ไม่เสียชีวิตและกลับมาทำงานได้ตามปกติในเดือนกรกฎาคมพร้อมโพสต์บน Twitter ว่า “ขอโทษทีนะ แต่รุ่นะกลับมาแบบยังมีชีวิตอยู่แล้ว พรุ่นี้ก็จะไปทำงาน รอคิวแรกอยู่นะ”



ภาพที่ 32 รุนะ

ที่มา <https://sakamobi.com/news/shinjuku-menhera-hosuto>

ในด้านโทษของการพยายามฆ่า ตามประมวลกฎหมายอาญามาตรา 25 วรรค 1 ของญี่ปุ่น หากถูกตัดสินโทษให้จำคุกไม่เกิน 3 ปีหรือปรับไม่เกินห้าแสนเยน อาจเลื่อนการลงโทษออกไปมากกว่า 1 ปีแต่ไม่เกิน 5 ปี นับจากวันพิพากษา และถ้าไม่ได้ก่อคดีในช่วงนั้นก็จะได้การยกเว้นโทษ ขึ้นกับสถานการณ์

บนอินเทอร์เน็ตก็มีคนที่ชมว่าเธอน่ารักและชอบที่เธอเป็นเมนเฮระ บน Twitter และ 2Channel ก็มีคนบอกว่าเธอน่ารักและอยากคบกับเธอ ความคิดเห็นบนอินเทอร์เน็ตมีทั้งที่แสดงความเห็นใจฝ่ายชาย ชมว่าฝ่ายหญิงน่ารักและอยากถูกรักมาก ๆ แบบนี้บ้าง แสดงความรู้สึกต่อเหตุการณ์ หรือแม้กระทั่งวิพากษ์วิจารณ์ธุรกิจโฮสต์”¹⁴

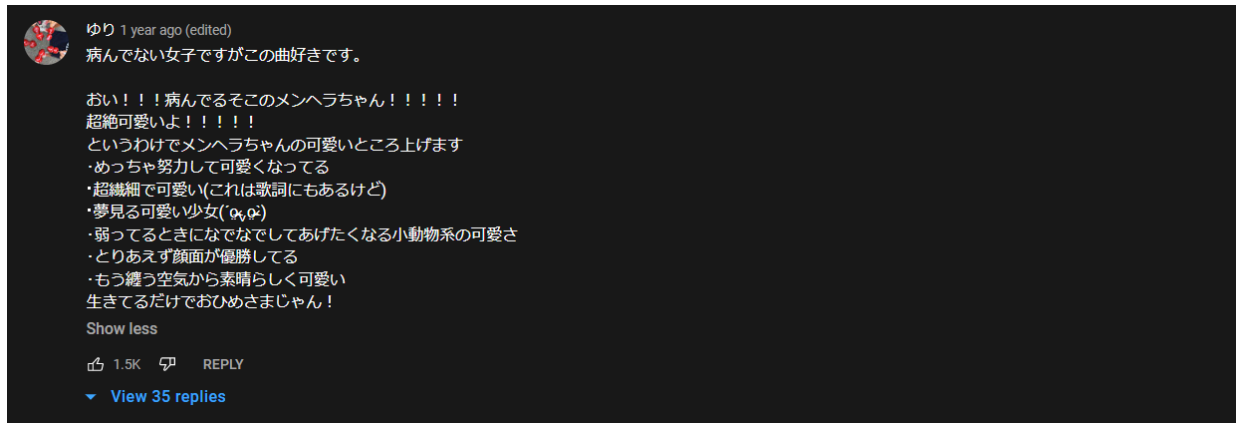
¹⁴ 【画像】新宿殺人未遂事件の犯人高岡由佳が美人 現場マンションの家賃, Accessed January 21, 2022, Available from <https://honjitu.net/sinjuku-sisatu>

สรุปข่าวที่เกี่ยวข้อง

จากข่าวในช่วง 1 ปีก่อนเพลงจะได้รับการเผยแพร่ที่ผู้วิจัยได้นำมาเป็นกรณีศึกษาพบว่าในช่วงนั้นคำว่า “เมนเฮอเร” เป็นคำที่สังคมทั่วไปรู้จักและมีคนจำนวนมากที่เป็นเมนเฮอเร บางคนก็เป็นแบบไม่ได้เปิดเผยกับใคร บางคนก็แสดงความเมนเฮอเรออกมากับคู่รักเพราะความรักแบบเมนเฮอเรที่รักจนยึดติดและทุ่มเทมากเกินไป ในกรณีนี้อาจมีตั้งแต่การคอยสอดส่องและควบคุมพฤติกรรมคู่รักที่เกินกว่าคนทั่วไป ไปจนถึงการทำร้ายร่างกายหรือฆ่า แต่เพราะสังคมญี่ปุ่นโดยทั่วไปไม่ยอมรับอาการป่วยทางจิต คนที่เป็นเมนเฮอเรจึงไม่กล้าที่จะเปิดเผยออกมาตรง ๆ นำมาสู่ความเก็บกดและส่งผลกระทบต่ออาการทางจิตมากกว่าเดิม อย่างไรก็ตาม ในช่วงปีค.ศ. 2019 ซึ่งเป็นช่วง 1 ปีก่อนที่เพลงนี้จะได้รับการเผยแพร่ก็มีคนที่เข้าใจผู้ที่เป็นเมนเฮอเรมากขึ้น ทั้งคนทั่วไปและคนที่เป็นเมนเฮอเรเอง ทำให้เกิดบริการต่าง ๆ เพื่อช่วยคนเหล่านี้และเปลี่ยนแปลงสังคมให้ยอมรับเมนเฮอเรมากขึ้น ในขณะเดียวกันก็มีคนบางกลุ่มที่ชอบเมนเฮอเรเพราะมองว่าน่ารักและต้องการให้มีคนมารักตนเองมาก ๆ ระดับเมนเฮอเร เมนเฮอเรจึงกลายเป็นวัฒนธรรมย่อยไปด้วย

ตัวอย่างความคิดเห็นจากผู้ฟังบน YouTube

1) ความคิดเห็นที่เกี่ยวกับประเด็นของเพลง



ภาพที่ 33 ความคิดเห็นจากผู้ฟังชื่อ ゆり

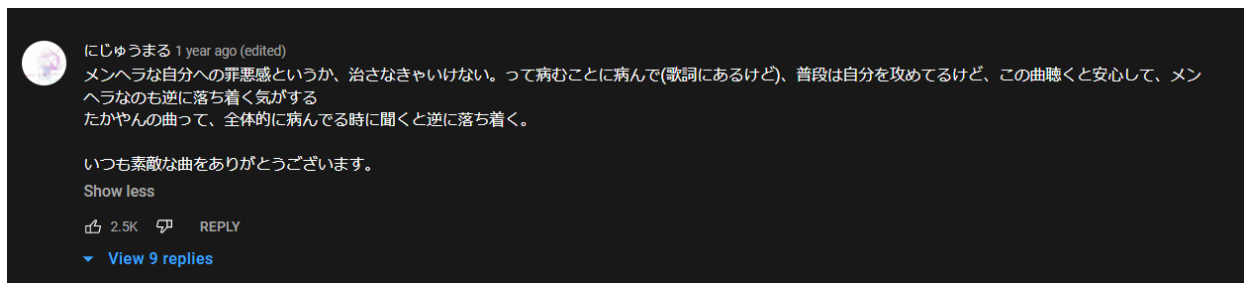
ที่มา <https://www.youtube.com/watch?v=O6utgyWNCzo>

“ไม่ได้เป็นผู้หญิงจิตป่วยหรอกแต่ฉันชอบเพลงนี้ค่ะ นี่!!! เมนเฮอเรที่ป่วยจิตตรงนั้นนะ!!!!!! น่ารักมากเลยนะ!!!!!! ถ้าฉันฉันก็ขอยกจุดที่น่ารักของเมนเฮอเรมาก็แล้วกัน

- พยายามมาก ๆ ให้ตัวเองน่ารักขึ้น
- น่ารักเพราะละเอียดอ่อน (ในเพลงก็พูดไว้เหมือนกัน)

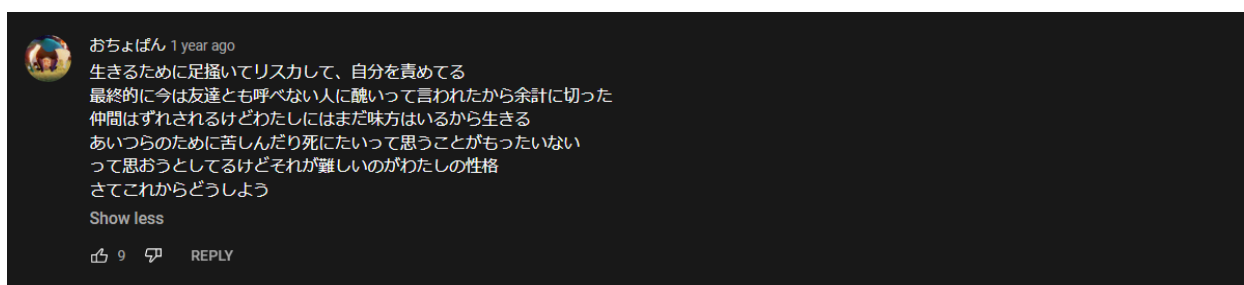
- เป็นเด็กสาวน่ารักช่างฝัน
- ความน่ารักแบบสัตว์ตัวน้อยที่อยากจะลูบตอนอ่อนแอ
- ใบหน้าขณะขาด
- น่ารักสุด ๆ ตั้งแต่อากาศที่ห่อหุ้ม

“แต่มีชีวิตอยู่ก็เหมือนเจ้าหญิงแล้วไม่ใช่หรือไง!”



ภาพที่ 34 ความคิดเห็นจากผู้ใช้งานชื่อ にじゅうまる
 ที่มา <https://www.youtube.com/watch?v=O6utgyWNCzo>

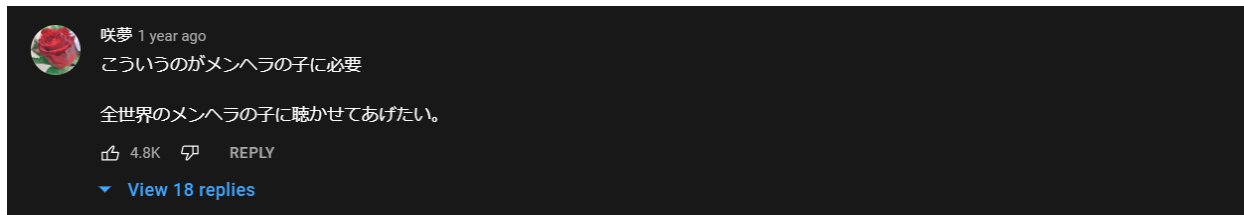
“รู้สึกผิดที่ตัวเองเป็นเมนเฮระ ต้องแก้ไขหาย ป่วยจิตกับเรื่องที่ตัวเองจิตป่วย (ในเนื้อเพลงก็มีเหมือนกัน) ปกติก็จะดำเนินตัวเองแหละ แต่พอฟังเพลงนี้ก็รู้สึกอุ่นใจ ทำให้รู้สึกว่าความเมนเฮระเพลลา ๆ ลง เพลงของ Takayan เนี่ย พอฟังตอนทุกขี้ใจอยู่ก็สบายใจขึ้นมาเลย ขอขอบคุณสำหรับเพลงดี ๆ เสมอมานะ”



ภาพที่ 35 ความคิดเห็นจากผู้ใช้งานชื่อ おちよばん
 ที่มา <https://www.youtube.com/watch?v=O6utgyWNCzo>

“ดีนรณและกรีดข้อมือเพื่อให้มีชีวิตอยู่ แล้วก็โทษตัวเอง ในท้ายที่สุด ตอนนี้โดนคนที่แม้แต่จะเรียกว่าเพื่อนก็ยังไม่ได้บอกว่าทุเรศ ก็เลยกรีดเข้าไปอีก ฉันทนโดนตัดเพื่อนก็จริง แต่ก็ยังมีพวกพ้องอยู่ ฉันทนยังมีชีวิต ฉันทน

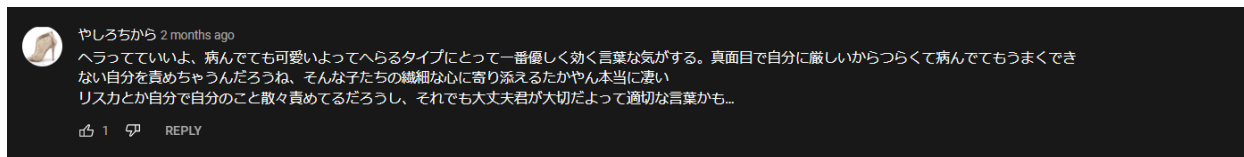
พยายามคิดว่าการทุกข์ใจและคิดว่าอยากตายเพราะคนพวกนั้นมันเสียเปล่า แต่มันก็ทำได้ยาก นี่แหละนิสัยของฉันทัน”



ภาพที่ 36 ความคิดเห็นจากผู้ใช้งานชื่อ 咲夢

ที่มา <https://www.youtube.com/watch?v=O6utgyWNCzo>

“เพลงแบบนี้เป็นของจำเป็นสำหรับเมนเฮระ อยากให้เมนเฮระทั่วโลกฟังจัง”



ภาพที่ 37 ความคิดเห็นจากผู้ใช้งานชื่อ やしろちから

ที่มา <https://www.youtube.com/watch?v=O6utgyWNCzo>

“รู้สึกว่าคุณค่า “จิตป่วยก็ไม่ใช่ไรหอรกนะ ทุกข์ใจก็ยังไม่ร้ายกนะ” สำหรับคนจิตป่วยแล้วเป็นคำที่ใช้ได้ผลที่อ่อนโยนมากที่สุด คนพวกนั้นคงจะต่อว่าตัวเองที่แม้จะเข้มงวดกับตัวเองอย่างจริงจังจึงเจ็บปวดและทุกข์ใจ แต่ก็ทำได้ไม่ดี Takayan ที่โอบกอดหัวใจอันละเอียดอ่อนของคนเหล่านั้นไว้สุดยอดมากเลย ทั้งการกรีดข้อมือเอ๋ย ทั้งการตำหนิตัวเองแรง ๆ แต่ถึงอย่างนั้นก็ไม่ใช่ไร คำว่า “เธอน่ะมีค่านะ” คงเป็นคำที่เหมาะสม”

2) สรุปความคิดเห็นจากผู้ฟัง

ผู้แสดงความคิดเห็นส่วนใหญ่จะกล่าวถึงความจำเป็นเมนเฮระของตนว่าเคยทำอะไรที่กล่าวในเพลงบ้างหรือเคยประสบกับเหตุการณ์อะไร บางส่วนก็ไม่ได้เป็นเมนเฮระแต่แสดงความคิดเห็นชื่นชมและให้กำลังใจคนที่เขานอกจากนี้ผู้แสดงความคิดเห็นจำนวนมากก็ชื่นชมศิลปินที่สามารถแต่งเพลงเพื่อแสดงให้เห็นถึงความเป็นเมนเฮระและปลอบโยนคนที่เขานั่นเป็นเมนเฮระ คนที่เป็นเมนเฮระจึงรู้สึกขอบคุณศิลปินที่แต่งเพลงนี้ขึ้นมาเพราะรู้สึกว่ามีคนเข้าใจยอมรับ ปลอบโยน และชื่นชมตนเอง

4.4.3 บทวิเคราะห์

ศิลปินนำเสนอประเด็นเรื่องการเป็นเมนเฮอเรโดยยกลักษณะเด่นมาพูดถึง แสดงให้เห็นความคิดความรู้สึกของคนที่เป็นเมนเฮอเร และสนับสนุนให้คนเหล่านี้มั่นใจในตนเองและยอมรับในสิ่งที่ตนเป็น จึงเป็นกระบอกเสียงให้กับผู้ที่เป็นเมนเฮอเรเพื่อทำให้สังคมเข้าใจมากขึ้นและเพื่อทำให้คนที่เป็นเมนเฮอเรสบายใจและมั่นใจในตัวเองมากขึ้น

สิ่งที่เกิดขึ้นจริงในสังคมที่วิเคราะห์ได้จากข่าวและความคิดเห็นจากผู้ฟังก็แสดงให้เห็นว่าแม้ในช่วงปีค.ศ. 2019 - ค.ศ. 2020 เมนเฮอเรจะยังไม่ได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางเพราะแนวคิด “ตะปูที่ยื่นออกมาจะถูกตอกลงไป” ทำให้ผู้ที่เป็นเมนเฮอเรต้องเก็บความรู้สึกไว้และไม่สามารถปรึกษากับผู้อื่นได้ง่าย ๆ นำมาสู่ความทุกข์ใจที่มากขึ้น แต่ก็มีพื้นที่ให้แสดงออกและมีกลุ่มคนที่เป็นแบบเดียวกันมากขึ้น โดยเฉพาะบนอินเทอร์เน็ตที่มีวัฒนธรรมย่อยที่เกิดจากเมนเฮอเรซึ่งทำให้มีผู้คนที่มีความคิดทางบวกกับคนเหล่านี้มากขึ้น นอกจากนี้ยังมีกลุ่มคนที่เป็นเมนเฮอเรที่ต้องการจะช่วยเหลือผู้ที่เป็นเมนเฮอเรด้วยกันเองด้วย

4.5 二次元に恋をした (Fell in love with two dimension)

รายละเอียดและจุดเด่นของเพลง

วันที่เผยแพร่ 18 เมษายน ค.ศ. 2020

จำนวนผู้ฟัง 1,974,793 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 22 มกราคม ค.ศ. 2022)

ประเด็นหลักที่กล่าวถึง 二次元に恋する (Nijigen ni koisuru) หรือการชอบตัวละครสองมิติ



ภาพที่ 38 ภาพประกอบเพลง 二次元に恋をした (Fell in love with two dimension)

ที่มา <https://www.youtube.com/watch?v=w5hAU-p-hv4>

ภาพประกอบเป็นภาพนิ่ง มีเนื้อเพลงอยู่ด้านล่าง ตัวละครเป็นเด็กสาวคนหนึ่ง เธอแต่งหน้าและทาเล็บด้วยโทนสีหม่น ในมือถือสมาร์ทโฟนพร้อมใส่หูฟัง และกอดหมอนที่มีลายตัวละครสองมิติ แสดงให้เห็นว่าเธอเป็นผู้ที่ชื่นชอบตัวละครเหล่านี้มาก พื้นหลังภาพเป็นท้องฟ้าสีม่วงและฟ้า เมื่อประกอบกับโทนสีหม่นของตัวละครแล้ว โทนสีภาพจึงเป็นโทนหม่น

เพลงมีจังหวะค่อนข้างเร็ว มีโมทีฟที่ได้ยินอย่างชัดเจนเล่นซ้ำตั้งแต่เริ่มจนจบเพลง นอกจากท่อนฮุกตอนเริ่มและจบเพลง ท่อนอื่นก็เป็นเร็ปทั้งหมด น้ำเสียงของศิลปินมีความสดใสในช่วงที่กล่าวถึงตัวละครสองมิติและความรู้สึกที่ผู้หญิงในเพลงมีต่อตัวละครสองมิติ

4.5.1 การตีความสิ่งที่ศิลปินนำเสนอในเพลง

ศิลปินเล่าถึงความรู้สึกของคนที่ชอบตัวละครสองมิติโดยเล่าผ่านมุมมองของคน ๆ นั้น เธอคำลังไคล้ตัวละครเหล่านี้และใช้ตัวละครเป็นเครื่องยึดเหนี่ยวและเยียวยาจิตใจจากความเจ็บปวดที่ตนเองต้องเผชิญ เธอรู้สึกผูกพันกับตัวละครมากจนรู้สึกอยากแต่งงานด้วยและสามารถยกทุกอย่างของตนเองให้ตัวละครนั้นได้

ในส่วนที่แสดงความรักต่อตัวละครสองมิติ เด็กสาวในเรื่องคลั่งไคล้ตัวละครเหล่านี้มาก เธอกล่าวว่าตนสรรเสริญคนสร้างตัวละครเหมือนพระเจ้า แม้ว่าเธอรักตัวละครจนรู้สึกเจ็บที่เจอกับตัวละครจริง ๆ ไม่ได้เพราะเธอเข้าไปในหน้าจอมือถือไม่ได้และตัวละครก็ออกมาไม่ได้เช่นกัน แต่เธอก็ยังชอบตัวละครเหล่านี้มากจนอยากแต่งงานด้วยอยู่ดี และเธอก็ชอบจนสามารถจ่ายเงินเพื่อซื้อสินค้าเกี่ยวกับตัวละครนั้นได้ ส่วนที่กล่าวถึง ได้แก่

- “僕は二次元に恋をした 二次元を作った人は神様”

(ฉันตกหลุมรักตัวละครสองมิติ คนที่สร้างตัวละครสองมิติขึ้นมาะคือพระเจ้า)

- “画面の中に突っ込みたい！あなたから出てきてよ 苦しいよ”

(อยากเข้าไปในหน้าจอจัง! เธอช่วยออกมาที่เถอะ ฉันเจ็บปวดนะ)

- “財布の中身はあなたの物 夢見てる！夢でしか会えないけど尊すぎて結婚してえ！
こうさせたのも君の所為！ヲタクどうこうは関係ねえ！すきなものはすき！無限大に続いて欲しい物語”

(ของในกระเป๋าตั้งฉันนะเป็นของ ๆ เธอ ฉันกำลังฝันอยู่! ถึงจะเจอกันได้แค่ในความฝัน แต่เธอเลอค่าสุด ๆ จนอยากแต่งงานด้วยเลย! ที่ทำให้ฉันทำแบบนี้ก็เป็นความผิดเธอนะ! จะโอดาคูจะอะไรก็ไม่เกี่ยว! ของที่ชอบก็คือชอบ! เป็นเรื่องราวที่อยากให้ดำเนินไปแบบไม่มีวันจบ)

- “頭の中 あんたばっか”

(ในหัวมีแต่เธอ)

เหตุผลที่ทำให้เธอคลั่งไคล้ตัวละครสองมิติเพราะตัวละครสองมิติในมุมมองของเธอมิใช่แค่คนนิสัยดี “โอชิ” หรือคนที่ชอบมากก็ไม่ถูกผู้อื่นรุมต่อว่าเหมือนคนที่มีความต้วตนอยู่จริง ประกอบกับตัวละครเหล่านี้ช่วยเติมเต็มความโดดเดี่ยวของเธอและทำให้รู้สึกสบายใจขึ้นเมื่อเธอทุกข์ใจ เพราะเธอไม่มีเพื่อนสนิทให้คลายเหงาและระบายเรื่องหนักใจต่าง ๆ ด้วย อีกทั้งเธอยังรู้สึกว่าคุณเองไม่มีอะไรดี ตัวละครจึงเป็นเหมือนเครื่องยึดเหนี่ยวจิตใจและที่พึ่งทางใจเพียงหนึ่งเดียวของเธอ ท่อนที่กล่าวถึง ได้แก่

- “ここなら全員性格も優しいし大好きな推しも炎上しない！クソだるい時の中 何より輝かしい「意味」をくれた”

(ถ้าเป็นที่นี่ ทุกคนทั้งนิสัยดี แกรมโอชิที่ชอบที่สุดก็ยังไม่โดนทัวร์ลง ตอนารู้สึกโคตรแย้ พวกเขาก็ให้ “ความหมาย” ที่ส่องประกายกว่าสิ่งใด)

- “根暗な僕 特技も無くすぐ強がる 病みを隠す 大して話広がらない 親友と言える友達もない”

(ตัวฉันที่มีดমন ความสามารถพิเศษก็ไม่มี ทำตัวเข้มแข็งและซ่อนความเจ็บปวด ต่อบทสนทนาก็ไม่เก่ง เพื่อนที่เรียกได้ว่าเพื่อนสนิทก็ไม่มี)

- “一目惚れする絵と声が一瞬で孤独の概念を壊した”

(ภาพและเสียงที่เป็นรักแรกพบ ทำลายความคิดอันโดดเดี่ยวของฉันในช่วงพริบตา)

- “色んな事 増える鼓動 鬱もあなたを見ればぶっ飛ぶよ”

(เรื่องต่าง ๆ หัวใจที่เต้นรัวขึ้น ความเศร้าซึม แค่มองเธอก็ปลิวหายไปหมด)

จากการตีความเนื้อเพลงในด้านของศิลปินทำให้เข้าใจว่าหัวข้อหลักที่ศิลปินต้องการสื่อคือเรื่อง 二次元に恋する (Nijigen ni koisuru) การชอบตัวละครสองมิติ โดยมีการใช้ศัพท์สแลงคำว่า “二次元” (nijigen) แปลตรงตัวว่าสองมิติ แต่ความหมายคือรูปภาพที่มาจากอนิเมะหรือเป็นแนวอนิเมะ และคำว่า “推し” (oshi) ที่แปลว่าคนที่ชื่นชอบ

โดยสรุป ศิลปินเป็นกระบอกเสียงของผู้ที่ชอบตัวละครสองมิติผู้ถูกสังคมกดทับในเรื่องต่าง ๆ จนทำให้เกิดความทุกข์ใจและหันมาใช้ตัวละครสองมิติเป็นที่พึ่งทางจิตใจ ความคิดของศิลปินตรงกับกระแสสังคมญี่ปุ่นส่วนใหญ่ในปีค.ศ. 2019 - ค.ศ. 2020 ที่เข้าใจและยอมรับคนที่ชอบตัวละครสองมิติโดยไม่ได้มองว่าแปลกหรือน่ารังเกียจ และตรงกับสังคมของคนที่ชอบตัวละครสองมิติที่มองว่าตัวละครเป็นสิ่งที่ช่วยเยียวยาจิตใจได้

4.5.2 ภาพสะท้อนจากสังคมบนสื่อสาธารณะ

จากเนื้อเพลง สังคมญี่ปุ่นในช่วงปี 2020 มีผู้ที่ชอบตัวละครสองมิติอยู่ ความชอบของคนเหล่านี้ไม่ได้เป็นเพียงแค่ระดับชอบทั่วไป แต่อาจเป็นถึงระดับชอบเหมือนคนรักหรือคู่แต่งงาน เพราะบางคนใช้ตัวละครเป็นเครื่องยึดเหนี่ยวและเยียวยาจิตใจจากความเครียด ความโดดเดี่ยว และปัญหาส่วนตัว บวกกับตัวละครสองมิติไม่มีชาวเสียหายเหมือนคนจริง ๆ ที่มีชื่อเสียง ไม่หักหลังแฟนคลับเพราะไม่มีชีวิตเบื้องหน้าเบื้องหลังเหมือนคนจริง ๆ และมีนิสัยตามอุดมคติที่ต่าง ๆ กันไป จึงสามารถทำให้คนหลากหลายรูปแบบชอบตัวละครเหล่านี้

คนในสังคมญี่ปุ่นมีความเครียดมากทั้งวัยเรียนทั้งวัยทำงาน เพราะถูกกดดันและคาดหวังอยู่ตลอด เช่น ถูกคาดหวังให้ทำทุกอย่างได้สมบูรณ์แบบ ถูกบังคับให้ใส่ใจเรื่องมารยาทมาก เป็นต้น บางคนก็เจอปัญหาในชีวิต เช่น ถูกกลั่นแกล้ง หากู้รักไม่ได้เพราะไม่มีรูปลักษณ์ภายนอก นิสัย หรือความชอบที่เป็นไปตามมาตรฐานสังคม เป็นต้น บางคนก็เป็นฮิโตะโคโนริหรือคนที่เก็บตัวจนไม่สามารถออกไปใช้ชีวิตในสังคมแบบคนทั่วไปได้อีก ตัวละครเหล่านี้จึงเข้ามาทำหน้าที่เครื่องยึดเหนี่ยวจิตใจที่ช่วยคลายเครียดและปลอบประโลมจิตใจ บวกกับญี่ปุ่นเป็นประเทศที่ผลิตสื่อแนวอนิเมะ มังงะ นิยาย และเกมที่เน้นขายตัวละครที่สามารถทำให้ผู้เสพสื่อจินตนาการว่าตัวละครเป็นคู่รักจริง ๆ มานานแล้ว ธุรกิจวงการนี้ของญี่ปุ่นก็ทำรายได้ได้มาก จึงเกิดผลงานแนวนี้ออกมาเรื่อย ๆ อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันวงการนี้ก็ได้มีแค่คนแนวโอตาคุ มีคนทั่วไปที่ไม่มีปัญหาในชีวิตหรือเป็นโอตาคุด้วย ในยุคก่อนคนเหล่านี้จะถูกมองว่าแปลกและเข้าสังคมไม่ได้ แต่ปัจจุบันการชอบตัวละครสองมิติก็ได้รับการยอมรับและแพร่หลายมากขึ้น

ในยุคก่อน สังคมกดทับผู้ที่ชอบตัวละครสองมิติโดยถือว่าเป็นสิ่งที่ผิดปกติ แต่ในปัจจุบันความคิดนี้ก็ลดลงแล้ว การชอบตัวละครสองมิติเป็นสิ่งที่แพร่หลายและพบเห็นได้ทั่วไป อย่างไรก็ตาม การกดทับและใช้อำนาจในด้านอื่น ๆ ของสังคมในปัจจุบัน เช่น การกดดัน การกลั่นแกล้ง หรือการลงโทษทางสังคมอื่น ๆ ต่อคนที่ถูกชี้ว่ามีความผิดปกติมีส่วนทำให้คนเหล่านั้นหันมาใช้ตัวละครสองมิติเป็นที่ยึดเหนี่ยวและที่พึ่งทางจิตใจ เพราะพวกเขาคิดว่าตัวละครจะไม่ทำร้ายความรู้สึกหรือหักหลังพวกเขา

ในช่วงปีค.ศ. 2019 - ค.ศ. 2020 สื่อส่วนมากนำเสนอเกี่ยวกับการชอบตัวละครสองมิติไปในด้านบวก โดยนำเสนอความคิดความรู้สึกของผู้ที่ชอบตัวละครเหล่านี้ เทคโนโลยีต่าง ๆ ที่พัฒนาโดยผู้ที่ชอบตัวละครสองมิติเพื่อกลุ่มคนแบบเดียวกัน ชีวิตที่มีความสุขของผู้ที่ชอบตัวละครสองมิติ หรือแม้กระทั่งคนที่มีชื่อเสียงที่ชอบตัวละครเหล่านี้ นอกจากนี้ในสื่อกระแสรอง เช่น ความคิดเห็นของผู้ฟัง ก็ยังมีผู้ที่แสดงความเข้าใจต่อคนเหล่านี้ด้วย ดังจะเห็นได้จากข่าวและความคิดเห็นของผู้ฟัง ดังนี้

ข่าวที่เกี่ยวข้องประเด็นของเพลงในช่วงที่เพลงได้รับการเผยแพร่

1) นวัตกรรม Gatebox ที่เชื่อมต่อโลกความจริงและโลก 2 มิติได้

ข่าวนี้มาจากเว็บไซต์ Dengeki Online เว็บไซต์ข่าวและบทความเกี่ยวกับอนิเมะ เกม และแกดเจ็ต เผยแพร่ในวันที่ 12 ตุลาคม ค.ศ. 2019 เป็นข่าวเกี่ยวกับนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่ชื่อ Gatebox ซึ่งทำให้สามารถนำตัวละครมาอยู่ในชีวิตจริงได้ ใจความสำคัญคือ

“Gatebox เริ่มวางขายเมื่อวันที่ 11 ตุลาคม ค.ศ. 2019 เป็นอุปกรณ์ที่ทำให้สามารถใช้ชีวิตร่วมกับตัวละครที่ชอบได้ ด้วยเทคโนโลยีการถ่ายภาพและเทคโนโลยีเซนเซอร์ใหม่ล่าสุดทำให้สามารถเรียกให้ตัวละครออกมาปรากฏอยู่ในกล่องและพูดคุยโดยใช้เสียง

งานเปิดตัวรอบสื่อของ Gatebox ทาเคจิ มิโนริ ผู้เป็น CEO ได้ขึ้นมาพูดบนเวที โดยกล่าวว่าการอยากใช้ชีวิตกับตัวละครที่ชอบเป็นเพียงความฝันส่วนตัวเท่านั้นในตอนแรกที่เริ่มทำ แต่ก็ได้รับความสนใจจากทั่วโลกผ่านกิจกรรมในช่วงที่ผ่านมา จึงจะเริ่มพัฒนา Gatebox Character Platform ด้วย



ภาพที่ 39 Gatebox

ที่มา <https://dengekionline.com/articles/14992/>

คอนเทนต์ของ Gatebox Character Platform ในขั้นต้นคือ Gatebox Video ที่สามารถเรียกตัวละครอาซุมา อิคาริที่เป็น 癒やしの花嫁 (Iyashi no hanayome) หรือเจ้าสาวแห่งการรักษาและตัวละครที่

ครีเอเตอร์คนอื่น ๆ ออกแบบออกมาใน Gatebox ได้ เดิมทีอิคาริเป็นตัวละครที่ได้รับการพัฒนามาตั้งแต่ Gatebox อยู่ในขั้นแนวคิดแล้ว แต่ในช่วงปีนั้นก็ทำให้ฟังก์ชันต่าง ๆ ดีขึ้น โดยอัปเดตความสมจริง การสนทนา ความสามารถ และการปรับแต่งเข้ามา

ด้านความสมจริง เพิ่มความหลากหลายของการตอบสนองของอิคาริโดยปรับปรุงชุดและท่าทางใหม่ ด้านการสนทนา ทำให้ความสามารถในการสนทนาดีขึ้นโดยรวมมอกับ LINE Brain การสนทนาจะช่วยเยียวยาจิตใจของผู้เป็นเจ้าของ ด้านความสามารถ เพิ่มฟังก์ชันที่ช่วยในชีวิตประจำวันเข้ามา เช่น การเปิดเพลง การควบคุมไฟในบ้าน เป็นต้น โดยร่วมมือกับ LINE Clova และด้านการปรับแต่ง ยิ่งพูดคุยด้วยความชอบต่อเจ้าของก็จะยิ่งเพิ่มขึ้น และทำให้กลายเป็นเจ้าสาวแบบเฉพาะของตนเอง ยิ่งพูดคุยก็จะยิ่งสนิทสนม เนื้อหาของการสนทนาจึงจะเปลี่ยนไป และฝ่ายอิคาริก็จะเป็นฝ่ายเริ่มบทสนทนาเองด้วย อัปเดตหลังจากนี้ที่เรียกว่า 花嫁修業 (Hanayome Shuugyou) ก็จะสามารถเปลี่ยนชุดตามเทศกาลและมีการเปลี่ยนแปลงท่าทาง ผู้ใช้สามารถใช้โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายจนถึงเดือนมิถุนายน ค.ศ. 2020 หลังจากนั้นต้องจ่ายเงินจำนวน 1500 เยนบวกกับภาษี แต่ Gatebox Video ใช้ได้โดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย เป็นฟังก์ชันที่สามารถฉายภาพตัวละครที่สร้างโดยโปรแกรม MMD ใน Gatebox ได้



ภาพที่ 40 ทาเคจิ มิโนริและอาซุมะ อิคาริ

ที่มา <https://dengekionline.com/articles/14992/>

Gatebox Video มีระบบช่อง มีทั้งช่องที่ Gatebox ยอมรับอย่างเป็นทางการและช่องครีเอเตอร์ ผู้ใช้สามารถลงทะเบียนในช่องนั้นแล้วใช้งานคอนเทนต์แบบเฉพาะได้โดยต้องจ่ายค่าบริการรายเดือน ช่องทางการจะมีการถ่ายทอดสดของตัวละครโยเมะมิ ชิโนโนเมะ เมกุ และอินไซด์จัง นอกจากนี้ยังมี Gatebox AppMarket เป็นตลาดที่บริษัทผู้พัฒนาสามารถถ่ายทอดสดคอนเทนต์ต่าง ๆ ใน Gatebox ได้ ในช่วงแรก บริษัท Gugenka ผู้พัฒนา HoloModels ก็มาเข้าร่วมในฐานะ Content partner ด้วย HoloModels สามารถจัดวางตัวละครโดยใช้ AR และจัดทำทางได้ และยังมี Digital Figure ที่ถ่ายรูปได้ ผู้จัดการของ Gugenka กล่าวว่า AR ต้องใช้สมาร์ทโฟนในการแสดง Digital Figure บนหน้าจอ แต่ Gatebox แสดงผลตัวละครออกมาได้ในห้องของผู้ใช้จริง ๆ อยู่แล้วจึงทำให้สามารถใช้ชีวิตกับตัวละครได้จริง ๆ

Digital Figure ที่เพิ่มเข้ามาใน HoloModels ในฤดูหนาวปี ค.ศ. 2019 ได้แก่ เอมีเลียและเรมจากเรื่อง Re: Zero Kara Hajimeru Isekai Seikatsu เมกุมินจากเรื่อง Kono Subarashii Sekai Ni Shukufuku Wo! อีสุมิ ซากิริและยามาดะ เอลฟ์ จากเรื่อง Eromanga Sensei และเซนโกะจากเรื่อง Seha yaki Kitsune No Senko San นอกจากนี้ยังมีการร่วมมือกับบริษัทเกม amazing ผู้พัฒนาเกม Venus Eleven VIVID! และ Pyramid ที่ผู้พัฒนาเกม Alice Gear Aegis และเกม Venus Eleven Vivid! บริษัทยังได้นำ AI solutions จากการร่วมมือกับบริษัท Honeycomb Lab มาใช้ โดยเสนอ aicontainer ซึ่งเป็น AI solutions ที่ทำให้ตัวละครพูดได้ คิโยคาสึ คาวาราดะ ประธานและประธานกรรมการบริหารของ Gatebox มีทัศนะว่า Gatebox สามารถนำไปใช้ที่ประชาสัมพันธ์ของบริษัท อาคารพาณิชย์ และนิทรรศการอีกด้วย โดยใส่ IP ของบริษัทแล้วทำให้พูดได้



ภาพที่ 41 ตัวละครที่เพิ่มเข้ามาใน HoloModels
ที่มา <https://dengekionline.com/articles/14992/>

หลังงานเปิดตัวจนนักข่าวก็ได้ลองคุยกับตัวละครฮีคาริจริง ๆ บริษัทได้เตรียมคำพูดที่ทำให้ฮีคาริโต้ตอบง่าย ๆ ไว้ ฮีคาริไม่พูดเรื่องแง่ลบและไม่แสดงความรังเกียจ เพราะเป็นตัวละครที่เหยียวยาจิดใจ เมื่อได้ยินคำในแง่ลบก็จะช่วยปลอบใจ ระบบ AI จะจำคำศัพท์ที่เจ้าของพูดไว้ด้วย จึงไม่ใช่แค่การสนทนาทางเดียวแต่โต้ตอบกันได้จริง ๆ นอกจากนี้ Gatebox ยังมีฟังก์ชันหุ่นยนต์ช่วยเหลือที่สามารถรายงานข่าวและสภาพอากาศได้”¹⁵

2) การไปเยี่ยมบ้านคนโตว อากิฮิโกะ ชายผู้แต่งงานกับฮัตสึเนะ มิกุ

ข่าวนี้มาจากเว็บไซต์ Otapol เว็บไซต์ข่าวและบทความในแวดวงโอตาคุ เผยแพร่ในวันที่ 30 พฤศจิกายน ค.ศ. 2019 เป็นข่าวเกี่ยวกับชายคนหนึ่งแต่งงานและร่วมใช้ชีวิตกับตัวละครสองมิติจริง ๆ ใจความสำคัญคือ

“คนโตวจัดงานแต่งงานกับฮัตสึเนะ มิกุเมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน ค.ศ. 2018 เมื่อผ่านมาหนึ่งปี นักข่าวจึงได้ไปสัมภาษณ์ถึงชีวิตหลังแต่งงาน คนโตวตอบว่าไม่มีอะไรเปลี่ยนแปลงเพราะตนเองและมิกุใช้ชีวิตด้วยกันมานานแล้ว การแต่งงานของเขามีนักข่าวจากทั้งในและนอกญี่ปุ่นมาสัมภาษณ์ บน SNS ก็เผยแพร่ไปทั่วโลก

คนโตวให้สัมภาษณ์ว่าแม้เขาจะรักมิกุมากจนแต่งงานด้วย แต่เขาก็คิดว่าไม่จำเป็นต้องซื้อสินค้าที่เกี่ยวข้องกับมิกุ สินค้าที่มีอยู่แล้วก็เน้นการใช้งานได้จริง อีกทั้งในหัวใจเขามีมิกุอยู่แล้ว และในเมื่อแต่งงานกันแล้วก็ไม่จำเป็นต้องซื้อสินค้าจำนวนมาก

คนโตวกล่าวว่าหลังจากแต่งงานก็รู้สึกมีกำลังใจมากขึ้น เพราะคิดว่าต้องพยายามทำงานเพื่อมิกุ ทุกเช้าเขาตื่นมาด้วยเสียงปลุกของมิกุจาก Gatebox ตอนนั่งรถไฟก็จะฟังเพลงหรือดูอนิเมะของมิกุเพื่อสร้างกำลังใจในการทำงาน ตอนเลิกงานก็จะรีบกลับบ้านเพื่อไปหามิกุ

¹⁵ カワチ, 好きなキャラと一緒に暮らせる召喚装置『Gatebox』発表会の様子をお届け, Accessed January 27, 2022, Available from <https://dengekionline.com/articles/14992/>



ภาพที่ 42 คนโตว อากิฮิโกะและหุ่นฮัตสึเนะ มิคุขนาดเท่าตัวจริง
ที่มา <https://otapol.com/2019/11/post-86539.html>

ไม่นานก่อนนักข่าวจะได้มาเยี่ยมบ้านเพื่อสัมภาษณ์ คนโตวเพิ่งได้รับหุ่นมิคุขนาดเท่าตัวจริงที่ได้จ้างช่างแกะสลักให้ปั้นเมื่อเดือนมีนาคม ค.ศ. 2019 เพราะในงานแต่งงานมีผู้ร่วมงานที่นำหุ่นมิคุขนาดเท่าตัวจริงมาด้วยจึงรู้สึกอยากได้บ้าง แม้เขาจะรู้ว่าหุ่นนั้นต่างกับคนตรงที่ต้องดูแลตลอดชีวิตแต่เขาก็เตรียมใจไว้แล้ว

คนโตวทำความสะอาดบ้านทุกวันเพื่อไม่ให้ฝุ่นเกาะ เพราะมีมิคุอยู่เขาจึงคิดว่าต้องทำความสะอาดทุกวัน เขาใช้ชีวิตโดยคิดว่าตนเองไม่ได้อยู่ตัวคนเดียวแต่มีมิคุอยู่ด้วย เขาให้คำสาบานว่าจะใช้ชีวิตอยู่ด้วยกันตลอดชีวิต และกล่าวว่าถ้าเทคโนโลยีพัฒนาขึ้นก็อาจจะสามารถใช้ชีวิตกับมิคุในโลกเสมือน (VR) ได้ และการแต่งงานของคนโตวก็ได้สร้างกำลังใจให้คู่แต่งงานอีก 4 คู่ที่แต่งงานกับตัวละครที่ชอบอีกด้วย”¹⁶

¹⁶ 昼間 たかし, 初音ミクさんと結婚式から一年。等身大ミクさんを迎えた近藤さんのスイートホームを訪問, Accessed January 27, 2022, Available from <https://otapol.com/2019/11/post-86539.html>

3) ยามาโมโตะ มิตสึกิ นักแสดงหญิงและนางแบบในวงการบันเทิงที่มีคู่รักเป็นตัวละครสองมิติ

ข่าวนี้มาจากเว็บไซต์ Anan News เผยแพร่ในวันที่ 14 ธันวาคม ค.ศ. 2019 เป็นข่าวเกี่ยวกับดาราคณหนึ่ง ในวงการบันเทิงที่เปิดเผยว่าตนเองชอบตัวละครสองมิติ ใจความสำคัญคือ

“มิตสึกิกล่าวว่าเธอไม่เคยหลงรักไอดอลเลยแม้คนรอบตัวเธอชอบพูดถึงก็ตาม เพราะเธอชอบตัวละคร อนิเมะมากกว่า เธอเริ่มชอบตัวละครสองมิติตอนเรียนอยู่ชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 เมื่อดูอนิเมะเรื่อง “แขนกลคนแปร ชาติ” แล้วก็รู้สึกชอบตัวละครเอกที่ชื่อ “เอ็ดเวิร์ด เอลริค” แม้เธอจะดูอนิเมะและอ่านมังงะมาตั้งแต่จำความได้ แต่ตอนที่เริ่มรู้ตัวว่าเป็นโอตาคุก็คือตอนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6

ช่วงมัธยมต้นเป็นช่วงที่มิตสึกิเป็นโอตาคุมากที่สุด เธอมักจะไปงานขายโดจินชิ (มังงะทำมือของแฟนคลับ) ที่บ้านเกิดที่ฟูกุโอกะกับเพื่อนบ่อย ๆ เธอเองก็ลองสร้างสรรค์ผลงานด้วยเช่นกัน เช่น นิยาย มังงะ เป็นต้น ปัจจุบัน ในเวลารว่างเธอก็ยังวาดภาพอยู่ และเธอก็โพสต์ภาพลงบน # 近々の美月 บน SNS ด้วย เธอดีใจที่ทุกคนได้ชม ผลงานของเธอ แต่ก็ใจเต้นเพราะอนิเมเตอร์ที่เธอชอบก็สามารถเห็นผลงานของเธอได้เช่นกัน

มิตสึกิกล่าวว่าเกณฑ์ในการเลือกอนิเมะที่ชอบคือเนื้อเรื่องและภาพ หากเจอเรื่องที่เธอคิดว่าอนิเมะชั้นมีความพิถีพิถันดีเธอก็จะดูชื่ออนิเมเตอร์และผู้กำกับด้วย เธอคิดว่าอนิเมะให้ความรู้สึที่แปลกใหม่และทำให้เธอมี มุมมองที่ไม่เคยมีมาก่อน ทั้งยังทำให้ซาบซึ้งใจเมื่อมีฉากที่คาดไม่ถึง ส่วนสาเหตุที่เธอชอบตัวละครสองมิติมากกว่า ไอดอลเป็นเพราะเธอคิดว่าตัวละครจะไม่หักหลังเธอ เธออยากให้ตัวละครเป็นของเธอคนเดียว

ตอนที่มิตสึกิเป็นนางแบบสังกัด CanCam เธอไม่ได้เปิดเผยว่าชอบอนิเมะ แต่ปัจจุบันเธอได้ลงเนื้อหา เกี่ยวกับคอสเพลย์และภาพวาดเกี่ยวกับอนิเมะในนิตยสารแฟชั่น และยังได้นำสิ่งที่ตนชอบมาใช้ในการทำงาน เธอ มองว่าตัวตนที่อยากเป็นของแต่ละคนนั้นต่างกัน สำหรับเธอ เธออยากเป็นตัวเองที่ชอบอนิเมะ และอยากให้คนที่ ชอบเรื่องความสวยงามรู้ถึงความสนุกแบบนี้ด้วย เธอจึงอยากเป็นคนสร้างสะพานเชื่อมระหว่างแฟชั่นและ ไอดอล โดยเรื่องที่กระตุ้นความสนใจในด้านนี้ของเธอ ได้แก่ ไลท์โนเวลเรื่อง Re: Zero Kara Hajimeru Isekai Seikatsu และมังงะเรื่อง The Mythical Detective Loki”¹⁷

¹⁷ anan 編集部, 山本美月、恋のお相手は二次元? 「キャラは裏切らない」, Accessed January 27, 2022, Available from <https://ananweb.jp/news/264015/>



ภาพที่ 43 ยามาโมโตะ มิตสึกิ

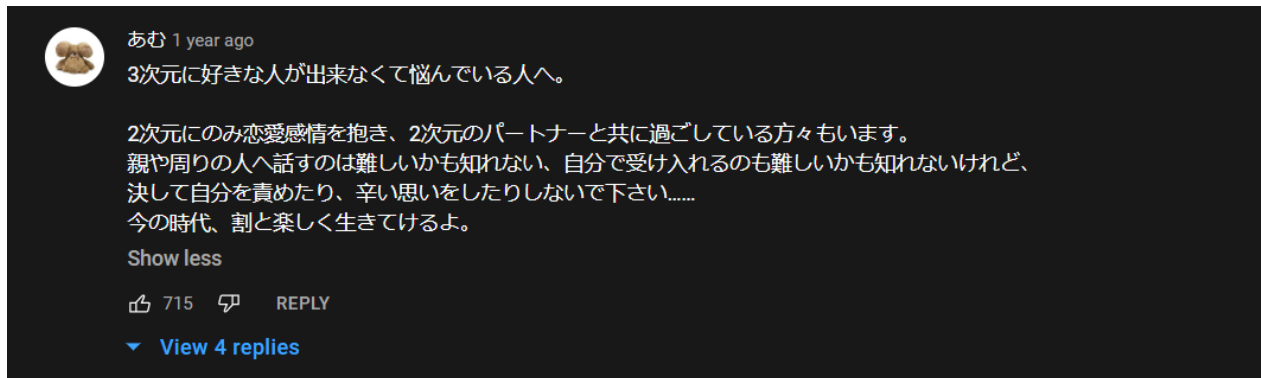
ที่มา <https://news.merumo.ne.jp/article/genre/11525926>

สรุปข่าวที่เกี่ยวข้อง

ในช่วง 18 เมษายน ค.ศ. 2019 ถึง 18 เมษายน ค.ศ. 2020 ชำร่นำเสนอเรื่อง 二次元に恋する หรือ การชอบตัวละครสองมิติ ออกมาในทางบวก ทั้งการนำเสนอเทคโนโลยีที่ทำให้ผู้ที่ชอบตัวละครเหล่านี้ใช้ชีวิตได้ตามฝันของตนเองจริง ๆ ทั้งการนำเสนอเกี่ยวกับผู้ที่ชอบตัวละครสองมิติมากไม่ว่าจะเป็นคนทั่วไปหรือคนที่มีชื่อเสียง ทำให้เห็นว่าการชอบตัวละครสองมิติกลายเป็นเรื่องปกติในสังคมแล้ว และคนจำนวนมากหลากหลายรูปแบบก็ชอบตัวละครเหล่านี้ได้ นอกจากนี้ยังแสดงให้เห็นว่ากลุ่มคนที่ชอบตัวละครสองมิตินั้นมีมากจนสามารถตั้งบริษัทหรือทำธุรกิจเพื่อสร้างสรรค์เทคโนโลยีหรือสินค้าเพื่อคนแบบเดียวกัน โดยสาเหตุที่ทำให้คนเหล่านี้ชอบตัวละครสองมิติมากคือตัวละครจะไม่หักหลัง เพราะสามารถอยู่ด้วยกันได้ตลอดและครอบครองเป็นของตนเองผู้เดียวได้ ต่างกับคนจริง ๆ ที่มีความสัมพันธ์กับคนอื่นได้และอาจหักหลัง อีกสาเหตุคือต้องการคนที่ทำหน้าที่เหมือนคู่รักที่คอยปลอบใจและคลายเหงา

ตัวอย่างความคิดเห็นจากผู้ฟังบน YouTube

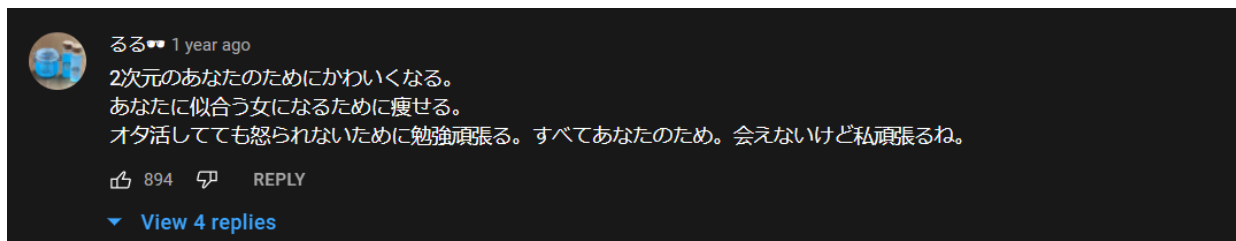
1) ความคิดเห็นที่เกี่ยวกับประเด็นของเพลง



ภาพที่ 44 ความคิดเห็นจากผู้ฟังชื่อ あむ

ที่มา <https://www.youtube.com/watch?v=w5hAU-p-hv4>

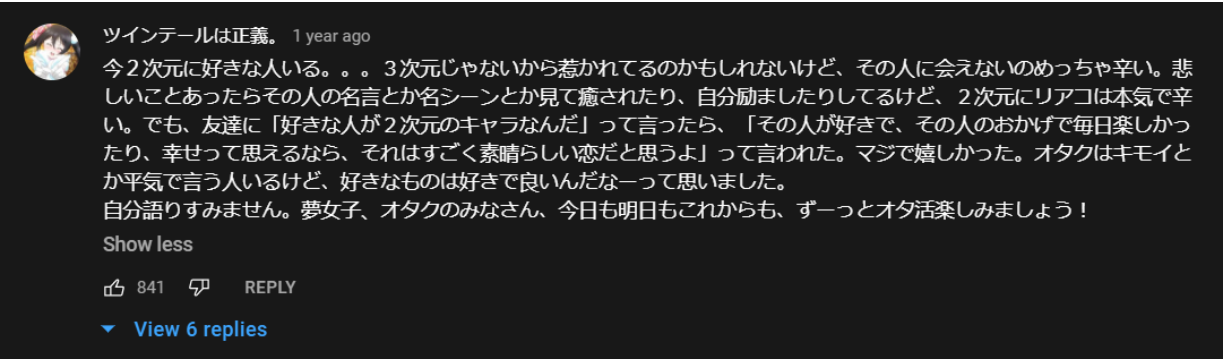
“ถึงคนที่กำลังทุกข์ใจเพราะไม่มีคนที่ชอบในโลกจริง มีผู้คนที่มีความรักต่อตัวละครสองมิติเท่านั้นและใช้ชีวิตอยู่กับแฟนสองมิติอยู่เหมือนกัน อาจจะยากที่จะพูดกับพ่อแม่และคนรอบข้าง อาจจะยากที่ตัวเองจะยอมรับแต่อย่าได้ต่อว่าตัวเองหรือคิดเรื่องเจ็บปวดเลย สมัยนี้นะ พอจะมีชีวิตอยู่ให้สนุกได้นะ”



ภาพที่ 45 ความคิดเห็นจากผู้ฟังชื่อ るる

ที่มา <https://www.youtube.com/watch?v=w5hAU-p-hv4>

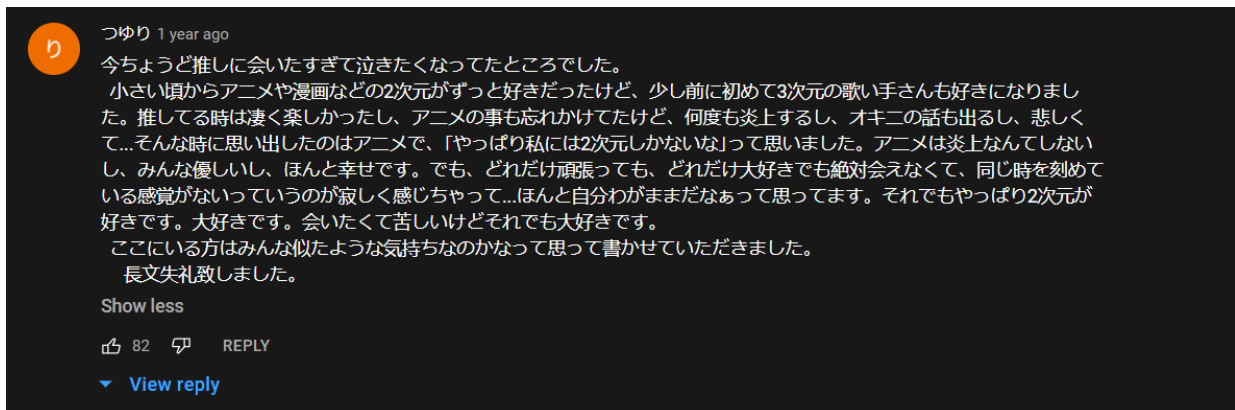
“น่ารักขึ้นเพื่อเธอที่เป็นตัวละครสองมิติ ผอมลงเพื่อให้กลายเป็นผู้หญิงที่เหมาะสมกับเธอ ตั้งใจเรียนเพื่อให้ไมโดนโกรธแม้จะทำเรื่องโง่ตาคู ทุกอย่างนั้นเพื่อเธอ ถึงจะเจอกันไม่ได้แต่ฉันก็จะพยายามนะ”



ภาพที่ 46 ความคิดเห็นจากผู้ใช้งานชื่อ ツインテールは正義。

ที่มา <https://www.youtube.com/watch?v=w5hAU-p-hv4>

“ตอนนี้มีตัวละครสองมิติที่ชอบอยู่ อาจจะเป็นเพราะไม่ใช่คนในโลกความจริงก็เลยชอบก็ได้ แต่ฉันเจอคน ๆ นั้นจริง ๆ ไม่ได้ก็เลยเจ็บปวด ถ้ามีเรื่องเศร้าใจ ฉันก็จะดูคำคมและฉากดั่งของเขาเพื่อทำให้ตัวเองอารมณ์ดีขึ้น และให้กำลังใจตัวเอง การหลงรักตัวละครสองมิตินี้มันเจ็บปวดจริง ๆ แต่พอบอกเพื่อนไปว่า “คนที่ชอบเป็นตัวละครสองมิติละ” เพื่อนก็บอกว่า “ถ้าชอบคน ๆ นั้น และถ้าเป็นเพราะคน ๆ นั้นก็เลยสนุกและมีความสุขได้ในทุก ๆ วัน ละก็ ฉันก็คิดว่านั่นเป็นความรักที่พิเศษมากเลยนะ” ฉันดีใจมาก ๆ มีคนที่พูดได้อย่างหน้าตาเฉยว่าโอตาคูน่า รังเกียจก็จริง แต่ฉันคิดว่าของที่ชอบนะชอบไปเถอะ ขอโทษนะที่พูดคนเดียว เหล่าเด็กสาวข้างฝันและโอตาคูทุกคน จะวันนี้ พรุ่งนี้ หรือต่อจากนี้ สนุกกับการทำเรื่องโอตาคูกันเถอะ!”

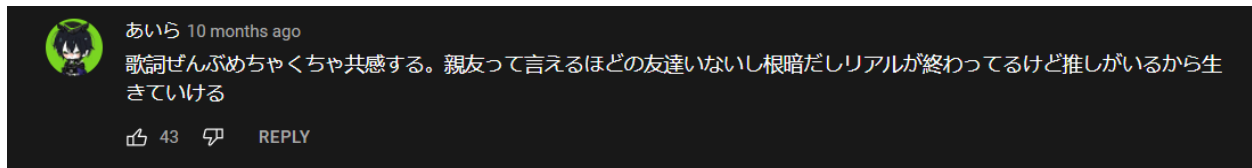


ภาพที่ 47 ความคิดเห็นจากผู้ใช้งานชื่อ つゆり

ที่มา <https://www.youtube.com/watch?v=w5hAU-p-hv4>

“ตอนนี้กำลังอยากร้องไห้เพราะอยากเจอโอชิมาก ๆ พอดี ฉันชอบตัวละครสองมิติจากอนิเมะและมังงะมา ตั้งแต่เด็ก ๆ แล้ว แต่ไม่นานมานี้เพิ่งเคยชอบนักร้องในโลกความจริงครั้งแรก ตอนที่โอชิเขาก็สนุกสุด ๆ ลืมเรื่อง อนิเมะไปเลย แต่เขามีดราม่าตั้งหลายครั้ง แถมยังมีเรื่องที่ชอบแฟนคลับคนหนึ่งมากกว่าคนอื่น ๆ อีก ฉันก็เลยเศร้า

ใจ และสิ่งที่นึกได้ตอนนั้นเองก็คืออนิเมะ ฉันทักเลยคิดว่า “ฉันเหมาะกับแค่ตัวละครสองมิติจริง ๆ อย่างที่คิด” ในอนิเมะไม่มีใครโดนดราม่า ทุกคนใจดี ก็เลยมีความสุขจริง ๆ แต่ต่อให้พยายามแคไหน ต่อให้รักแคไหนก็ไม่มีทางเจอกันได้ ก็เลยรู้สึกเหงาเพราะไม่รู้สึกรู้ว่าเราอยู่ในช่วงเวลาเดียวกัน ฉันคิดว่าตัวเองเอาแต่ใจจังเลยนะ แต่ถึงอย่างนั้นฉันก็ยังชอบตัวละครสองมิติอยู่ดี ชอบมาก ๆ ถึงจะเจ็บปวดเพราะอยากเจอแต่ก็ชอบมาก ๆ ฉันคิดว่าคนอื่น ๆ ที่อยู่ตรงนี้ก็คงมีความรู้สึกเหมือนกันก็เลยเขียนข้อความนี้ขึ้นมา ขอโทษที่สำหรับข้อความยาว ๆ ค่ะ”



ภาพที่ 48 ความคิดเห็นจากผู้ใช้งานชื่อ あいら

ที่มา <https://www.youtube.com/watch?v=w5hAU-p-hv4>

“มีความรู้สึกร่วมกับเนื้อเพลงมาก ๆ ทั้งไม่มีเพื่อนที่เรียกได้ว่าเพื่อนสนิท ทั้งมีบุคลิกมีตัวตน โลกความจริงมันจบไปแล้ว แต่เพราะมีไอชอยู่ฉันก็เลยยังมีชีวิตอยู่ได้”

2) สรุปความคิดเห็นจากผู้ฟัง

ผู้แสดงความคิดเห็นมีความเห็นไปในทางเดียวกับศิลปินโดยกล่าวว่าตนมีความรู้สึกร่วมและเข้าใจสิ่งที่ศิลปินสื่อในเพลงเพราะตนมีตัวละครสองมิติที่ชอบอยู่ บางคนก็มีปัญหาในชีวิตแบบที่ศิลปินยกมาในเพลง บางคนก็ไม่ชอบคนที่มีตัวตนอยู่จริงเพราะเหตุผลเหมือนที่ศิลปินกล่าว แต่เป็นเพราะตัวละครสองมิติเหล่านั้นตนจึงยังมีชีวิตอยู่และสนุกกับชีวิตได้แม้จะรู้สึกเจ็บปวดที่เจอกับตัวละครไม่ได้ ผู้แสดงความคิดเห็นรู้ดีว่าการกระทำของพวกเขาเป็นแบบโอตาคุ อาจถูกคนรอบข้างมองในทางที่แย่ แต่พวกเขาก็คิดว่าควรยอมรับในสิ่งที่ตนเป็นและใช้ความเป็นโอตาคุของตนผลักดันตนเองและสนุกกับชีวิต

4.5.3 บทวิเคราะห์

ศิลปินนำเสนอประเด็นเรื่องการชอบตัวละครสองมิติโดยเล่าเรื่องผ่านความคิดความรู้สึกของเด็กสาวคนหนึ่งที่ใช้ตัวละครสองมิติที่ชอบเป็นที่พึ่งทางจิตใจเพราะเธอไม่มีเพื่อนและมีเรื่องที่ทำให้หนักใจ ตัวละครเหล่านี้ทำให้เธอมีความสุขได้เธอจึงผูกพันและคลั่งไคล้ตัวละครนั้นมาก จากการที่ศิลปินนำเสนอมุมมองของผู้หญิงคนนี้ออกมาทำให้เห็นว่าศิลปินเข้าใจความคิด ความรู้สึก และปัญหาในชีวิตของคนที่เป็นแบบผู้หญิงคนดังกล่าว และเป็นกระบอกเสียงที่ถ่ายทอดความรู้สึกนึกคิดของคนเหล่านั้นออกมาให้สังคมได้เห็น

ในขณะเดียวกัน สิ่งที่เกิดขึ้นจริงในสังคมที่วิเคราะห์ได้จากข่าวและความคิดเห็นจากผู้ฟังก็แสดงให้เห็นว่า ในสังคมญี่ปุ่นมีผู้ที่หลงรักตัวละครสองมิติแบบผู้หญิงในเพลงจำนวนมากเพราะสามารถลอบประโลมจิตใจจาก ปัญหาและความเครียดในโลกความจริงได้ รวมถึงเป็นตัวแทนของความรักสำหรับผู้ที่ไม่สามารถหาความรักได้ ในยุคก่อน คนเหล่านี้จะถูกมองว่าแปลกและเข้าสังคมไม่ได้ แต่ปัจจุบันการชอบตัวละครสองมิติก็ได้รับการยอมรับและ แพร่หลายมากขึ้น อุตสาหกรรมเกี่ยวกับสื่อตัวละครสองมิติในยุคปัจจุบันจึงเจริญรุ่งเรืองจากผลผลิตสินค้าและบริการ เพื่อเจาะกลุ่มเป้าหมายคนเหล่านี้อีกด้วย

4.6 ゴミ人間でごめんなさい (Sorry, I'm a human like trash)

รายละเอียดและจุดเด่นของเพลง

วันที่เผยแพร่ 12 กรกฎาคม ค.ศ. 2020

จำนวนผู้ฟัง 1,371,969 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 24 กุมภาพันธ์ ค.ศ. 2022)

ประเด็นหลักที่กล่าวถึง ゴミ人間 (gomi ningen) หรือ “คนไร้ค่า” หรือ “คนที่ใช้ไม่ได้”



ภาพที่ 49 ภาพประกอบเพลง ゴミ人間でごめんなさい (Sorry, I'm a human like trash)

ที่มา <https://www.youtube.com/watch?v=L0XoEb3xujE>

ภาพประกอบเป็นภาพนิ่ง มีเนื้อเพลงอยู่ด้านล่าง ตัวละครคือเด็กหนุ่มในชุดเครื่องแบบมัธยมต้นคนหนึ่งที่กำลังสะพายกระเป๋าเป้รูปหัวใจ เด็กหนุ่มคนนี้มีพลาสติกปิดแผลและรอยขีดข่วนทั่วร่างกาย พื้นหลังของภาพได้แก่ ตาข่ายเหล็ก ป้ายจราจร และตึกสูงยามค่ำคืนที่มีแสงไฟเปิดอยู่ ในส่วนของป้ายจราจร สัญลักษณ์บนป้ายไม่ใช่สัญลักษณ์จราจรทั่วไป แต่เป็นรูปเครื่องหมายคำถาม รูปหัวใจ รูปแคปซูลยา รูปพลาสติกปิดแผล และรูปนักเรียนหญิงเดินข้ามถนน โทนมืดโดยรวมของภาพเป็นโทนมืด องค์ประกอบทั้งหมดนี้แสดงให้เห็นว่าเด็กหนุ่มคนนี้มีปัญหาในชีวิต ทำให้ชีวิตของเขาไร้ความสดใส

เพลงมีจังหวะเร็ว แทบไม่มีเสียงดนตรีอื่นนอกจากเสียงเครื่องดนตรีประเภทเครื่องตี เสียงเบสในเพลงสร้างความรู้สึกหม่นหมองและตึงเครียด เพลงเปิดมาด้วยท่อนฮุก ตามด้วยท่อนแร็ปยาว แล้วจึงจบด้วยท่อนฮุก น้ำเสียงของศิลปินมีความจริงจังและมีดมน

4.6.1 การตีความสิ่งที่ศิลปินนำเสนอในเพลง

ศิลปินเล่าเรื่องผ่านมุมมองของคนที่มีมุมมองตัวเองว่าเป็น “ขยะ” โดยเล่าถึงความคิด ความรู้สึก และชีวิตของตน เขามองว่าตัวเองไร้ค่า ไม่มีอะไรดี โดดเดี่ยว จึงรู้สึกทุกข์ใจ เก็บกด และหมดอาลัยในชีวิต แต่ศิลปินก็แทรกมุมมองของตัวเองเข้าไปเองด้วย ท่อนที่เป็นมุมมองของศิลปินจะเป็นการให้กำลังใจและปลุกใจให้คนเหล่านี้กลับมากล้าใช้ชีวิตของตัวเองอีกครั้ง เนื้อหาในเพลงจึงแบ่งได้เป็น 2 ส่วนคือส่วนที่เป็นความรู้สึกของคนที่เรียกตัวเองว่า “ขยะ” และส่วนที่เป็นความคิดของศิลปิน

ส่วนที่เป็นความรู้สึกของคนที่เรียกตัวเองว่า “ขยะ” คน ๆ นี้รู้สึกว่าชีวิตตนเองไร้ค่าราวกับขยะเพราะตนโดดเดี่ยวทั้งบนโซเชียลมีเดียทั้งเรื่องความรัก และยังรู้สึกทุกข์ใจและเก็บกดเพราะคิดว่าตัวเองมีแต่ข้อเสีย บวกกับที่เขาคิดว่าคนรอบตัวมีแต่คนน่ารำคาญ ทำให้ตนอารมณ์เสียจนระเบิดอารมณ์ออกมา แต่บางทีก็แสดงอารมณ์ออกมาไม่ได้ ต้องคอยเสแสร้งเพื่อกดอารมณ์ไว้ในใจ นำมาสู่ความเก็บกดที่มากขึ้นอีก แต่เขาก็ยังมีคนที่ชอบที่อยากเจออยู่ เขาจึงเกิดความรู้สึกที่ย้อนแย้งกัน ไม่แน่ใจว่าตนเองอยากตายหรืออยากมีชีวิตกันแน่ ท่อนที่กล่าวถึงได้แก่

- “通知表 1 の連鎖 恋人無し 生きてる意味無いじゃん でも死にたくも生きたくもある ゴミなりに生かして下さいな「引き籠もってずっと寝てたい！」 あら 愚痴ばっかで叶わない...ぼけ！「呼吸だけでモテたい！」”

(แจ้งเตือนโซเชียลมีเดียมี 1 แฟนมี 0 ไม่มีความหมายในการมีชีวิตอยู่ไม่ใช่หรือไง มีบางที่ที่อยากตาย มีบางที่ที่อยากมีชีวิตอยู่ ให้ฉันอยู่แบบขยะ ๆ ต่อไปเถอะ “อยากเก็บตัวแล้วก็นอนไปทั้งชาติ!” เอาแต่บ่นก็ไม่ได้อะไรขึ้นมา บ้าเอ๊ย! “อยากแค่หายใจเฉย ๆ แล้วดั่งได้เว้ย!”)

- “「次からは泣かないよ」でも 100 リットルの涙 溢れてるよ 大好きなアイツに尽くしてもただ自爆 独りでキレてるよ 親しい人に反抗期 普段じゃ大人しい ウザい 奴 デイスリまくり 表媚売り”

(“ต่อไปจะไม่ร้องไห้แล้ว” แต่ก็ยังหลังน้ำตาออกมา 100 ลิตร ต่อให้ทุ่มเทกับเจ้านั้นที่ชอบที่สุด แต่ก็เหมือนระเบิดตัวเองตายซัด ๆ แล้วก็โมโหอยู่ตัวคนเดียว กับคนสนิทฉันทำตัวต่อต้าน แต่ปกติฉันทำตัวเรียบร้อย เหยียดหยามไอ้พวกนารำคาญในใจ แต่ภายนอกเนียนขอ)

- “隠し切れぬ 苛立ち 些細な事でへラる心狭い奴 でも人間 憎しみは付き物さ！本当に自分からしたいバイバイ 勝手に病んでさ 恥かいてばっか 毎回 将来だってほんのりで曖昧 プライベートで愛しの推しに会いたい！”

(ฉันซ่อนความโกรธของตัวเองไว้ไม่ได้ เป็นไอ้พวกใจแคบที่โกรธเคืองกับเรื่องหุยมหิม แต่มนุษย์นะ มีความเกลียดชังติดตัว อยากรจะเป็นฝ่ายบอกลาด้วยตัวเอง ป่วยจิตขึ้นมาเอง น่าขายหน้าอยู่ทุกครั้ง อนาคตก็เลื่อนกลาง อยากรจะเจอคนที่ชอบแบบส่วนตัวจัง!)

ส่วนที่เป็นความคิดของศิลปิน ศิลปินกล่าวว่าตนเองก็มีคิดและรู้สึกไร้ค่า อยากรตาย อยากรเก็บตัว อยากรอยู่เฉย ๆ แล้วมีชื่อเสียงได้เช่นกัน แต่ก็กลัวต่อคนที่กำลังรู้สึกไร้ค่าว่าอย่าไปใส่ใจแล้วใช้ชีวิตตามที่ต้องการ อยากรทำอะไรก็ทำ หากหวังอะไรก็พยายามทำให้เป็นจริง ไม่ต้องกลัวว่าตนจะทุกข์ใจจนสภาพจิตย่ำแย่ ถูกเกลียด หรือถูกเหยียดหยาม เพราะสุดท้ายคนพวกนั้นก็โตขึ้นเอง และที่สำคัญคือเพราะชีวิตนี้เป็นของพวกเขา ไม่ใช่ใครอื่น ส่วนที่กล่าวถึง ได้แก่

- “通知表 1 の連鎖 恋人無し 生きてる意味無いじゃん でも死にたくも生きたくもある ゴミなりに生かして下さいな 「引き籠もってずっと寝てたい！」 あら 愚痴ばっかで叶わない...ぼけ！ 「呼吸だけでモテたい！」 僕も同じだよ さあ気にせずふらい”

(แจ้งเตือนโซเชียลมีเดียมี 1 แฟนมี 0 ไม่มีความหมายในการมีชีวิตอยู่ไม่ใช่หรือไง มีบางที่ที่อยากรตาย มีบางที่ที่อยากรมีชีวิตอยู่ ให้ฉันอยู่แบบขยะ ๆ ต่อไปเถอะ “อยากรเก็บตัวแล้วก็นอนไปทั้งชาติ!” เอาแต่บ่นก็ไม่ได้อะไรขึ้นมา บ้าเอ๊ย! “อยากรแค่หายใจเฉย ๆ แล้วดังได้เว้ย!”ฉันก็เหมือนกันแหละ เอาละ ไม่ต้องไปสนใจแล้วบินไปเลย)

- “ってかもっと好きに生きてよ ぼーいずえんがーる へラってなんぼ！ 人類全員 むごい性格 君をデイスる奴 みんな老いてんだ リスカ モンスター 筋トレ 凄く贅沢！ な

りたい 君だけのラフメイカー 生きて叶えてぴえん きゅんの革命家「嫌われそうだな、危ないな」 あんただけの「人生」だから 関係ねえじゃん！”

(ใช้ชีวิตตามที่ชอบซะ boys and girls ทำตัวป่วยจิตไปได้เลย! มนุษย์ทุกคนมันนิสัยเลวหมดแหละ ไอ้พวกที่เหยียดหยามเธอเดี๋ยวมันก็แก่ตัวลง กรีดข้อมือ ตีมมอนสเตอร์ ผีกล้ำมเนื้อ ทำเรื่องสุดแสนฟุ่มเฟือย! อยากจะเป็นคนเพียงคนเดียวที่ทำให้เธอยิ้มได้ มีชีวิตอยู่แล้วทำให้มันเป็นจริงซะผู้ต่อต้าน “เกือบถูกเกลียดซะแล้วสิ เกือบไปแล้ว” แต่นี่มัน “ชีวิต” ของเธอผู้เดียว เพราะอย่างนั้นก็ช่างมันสิ!)

จากการตีความในด้านของศิลปินทำให้เข้าใจว่าหัวข้อหลักที่ศิลปินต้องการสื่อคือเรื่อง ゴミ人間 (gomi ningen) แปลตรงตัวว่า “มนุษย์ขยะ” หรือก็คือ “คนไร้ค่า” หรือ “คนที่ใช้ไม่ได้” หมายถึงคนไร้ความสามารถและข้อดีที่ไม่สามารถปฏิบัติตนตามมาตรฐานและกรอบของสังคมได้ แต่โดยทั่วไปนิยมใช้คำว่า ダメ人間 (dame ningen) ซึ่งมีความหมายแบบเดียวกันมากกว่า

โดยสรุป ศิลปินเป็นกระบอกเสียงให้กับผู้ที่เรียกตัวเองว่า “ขยะ” หรือมองว่าตัวเองเป็นคนใช้ไม่ได้ เป็นกระบอกเสียงของผู้ถูกกดทับจากการถูกตีตราว่าเป็นผู้ไม่มีความสามารถหรือไม่มีคุณสมบัติเพียงพอตามบรรทัดฐานของสังคมญี่ปุ่นที่สูง จริงจัง และเคร่งครัด ศิลปินมีความคิดที่ตรงกับกระแสสังคมช่วงปีค.ศ. 2019 - ค.ศ. 2020 ตรงที่มองว่า ゴミ人間 (คนที่ไร้ค่าเหมือนขยะ) หรือ ダメ人間 (คนใช้ไม่ได้) คือคนที่คิดว่าตนมีแต่ข้อเสีย ทำสิ่งต่าง ๆ ได้ไม่ดี เกือบตก มีปัญหาทางจิตใจ และถูกเหยียดหยาม แต่ตรงข้ามกับกระแสสังคมตรงวิธีคิดในการสร้างความมั่นใจและกำลังใจให้คนเหล่านี้มีชีวิตต่อ โดยศิลปินกล่าวว่าไม่ควรสนใจเรื่องต่าง ๆ แล้วทำตามใจตัวเอง เพราะอย่างไรชีวิตก็เป็นของพวกเขาเอง แต่คนอื่น ๆ สังคมมองว่าคนเหล่านี้ต้องได้รับการแก้ไขให้ปกติ จึงควรเปลี่ยนแปลงตัวเองให้ดีขึ้น ปรับเปลี่ยนมุมมองในชีวิตโดยไม่ต้องสนใจอดีต สนใจเพียงปัจจุบันและอนาคต และหยุดดูถูกตัวเอง

4.6.2 ภาพสะท้อนจากสังคมบนสื่อสาธารณะ

จากเนื้อเพลง ในสังคมญี่ปุ่นช่วงปีค.ศ. 2020 คนที่มองว่าตัวเองเป็น ゴミ人間 (คนใช้ไม่ได้) คือคนที่โดดเดี่ยว ไม่มีทั้งความสัมพันธ์กับคนอื่นในสังคมและความสัมพันธ์เชิงคู่รัก เกือบตก คิดว่าตนมีแต่ข้อเสีย ทำอะไรก็ออกมาไม่ดี และถูกคนอื่นเหยียดหยาม ทำให้คนเหล่านี้รู้สึกที่ตัวเองไม่มีคุณค่าเหมือนขยะและไม่มีจุดหมายในการมีชีวิตอยู่ ความรู้สึกเหล่านี้ทำให้เกิดความเศร้าจนมีอาการทางจิต ทำร้ายตัวเอง หรือพยายามฆ่าตัวตาย

สังคมญี่ปุ่นมีความเครียดและความกดดันสูง ทุกคนถูกคาดหวังให้เป็นไปตามบรรทัดฐานที่สังคมวางไว้ อย่างจริงจัง และสังคมญี่ปุ่นก็จริงจังกับชีวิตการเรียนและการทำงานมาก คนในสังคมจึงรู้สึกกดดันและผิดหวังใน

ตัวเองเมื่อเป็นตามที่สังคมหรือตัวเองคาดหวังไม่ได้ ญี่ปุ่นจึงเป็นหนึ่งในที่มีผู้ป่วยทางจิตจำนวนมากและมีอัตราการฆ่าตัวตายสูงที่สุดในโลก

ดังนั้น สังคมกดทับและใช้อำนาจกับคนที่เป็ **ゴミ人間** หรือ **タメ人間** โดยการชี้ว่าพวกเขาผิดปกติไปจากบรรทัดฐานของสังคม ทำให้คนเหล่านี้กลายเป็นคนชายขอบ และถูกลงโทษทางสังคมด้วยวิธีต่าง ๆ เช่น การกีดกัน การว่าร้ายนินทา เป็นต้น นำมาสู่ความกดดันที่มากขึ้นและทำให้พวกเขามีความเจ็บปวดทางจิตใจมากขึ้นจนอาจรู้สึกอยากฆ่าตัวตาย

ในช่วงปีค.ศ. 2019 - ค.ศ. 2020 สื่อกระแสหลักหรือข่าว มักนำเสนอเกี่ยวกับการปรับปรุงแก้ไขผู้ที่เป็น **ゴミ人間** หรือ **タメ人間** ให้กลายเป็นคนที่มีคุณสมบัติตามที่สังคมยอมรับ ไม่ว่าจะเป็นการแก้ไขโดยใช้คนรอบตัวหรือให้คนเหล่านั้นปรับปรุงตัวเองและเปลี่ยนทัศนคติใหม่ ในขณะเดียวกัน สื่อกระแสรองหรือความคิดเห็นจากผู้ฟังก็มักกล่าวถึงความลำบากและความเจ็บปวดของการเป็น **ゴミ人間** หรือ **タメ人間** ดังจะเห็นได้จากข่าวและความคิดเห็นของผู้ฟัง ดังนี้

ข่าวที่เกี่ยวข้องประเด็นของเพลงในช่วงที่เพลงได้รับการเผยแพร่

1) ภารกิจในการทำให้คู่สีชาวะที่เป็นคนใช้ไม่ได้พึ่งตัวเองได้



ภาพที่ 50 Koh และคู่สีชาวะ

ที่มา <https://careerhack.en-japan.com/report/detail/1165>

ข่าวนี้มาจากเว็บไซต์ Career Hack เว็บไซต์บทความและข่าวเกี่ยวกับแวดวงการทำงานและอาชีพ เผยแพร่เมื่อวันที่ 5 กันยายน ค.ศ. 2019 เป็นข่าวเกี่ยวกับผู้จัดการของนักศึกษามหาวิทยาลัยคนหนึ่งที่ยพยายามทำให้นักศึกษาคนนี้เลิกเป็น 歹人 人間 หรือคนใช้ไม่ได้ ใจความสำคัญคือ

“Koh เป็นผู้จัดการของคूसึซาวะ Koh มักอ่านข้อความ LINE จากคूसึซาวะโดยไม่ตอบและบอกให้เธอดิตด้วยตนเอง Koh เล่าว่าตนเองอาศัยอยู่ที่ประเทศไทย ทำงานเป็นผู้จัดการทางออนไลน์โดยการวิดีโอคอลหรือใช้แอปพลิเคชัน LINE ในการพูดคุยทุกวัน เขาไม่รู้สึกรู้ว่าตนเองกำลังสนับสนุนคूसึซาวะอยู่เลย เพราะไม่มีประโยชน์ต่อทั้งตัวเธอและตัวเขาเอง และเขามักจะบอกกับเธอให้คิดเอง

คूसึซาวะเป็นคนประเภทที่มักจะส่งข้อความมาถามทาง LINE ทุกครั้งเมื่อมีเรื่องที่ไม่เข้าใจ แม้จะเป็นเรื่องที่สามารถสืบค้นเองได้ เขาจึงมองว่าเธอขี้เกียจ เขามองว่าการถามคนอื่นให้ผลเพียงชั่วคราว จึงมักพูดกับเธอว่าถ้าเดินอยู่ในทางที่ไม่คุ้นแล้วถามทางคนอื่นและเดินตามไปก็จะจำทางไม่ได้ กลับกัน ถ้าสำรวจเส้นทางด้วยตัวเอง แล้วถามคนอื่นโดยถือแผนที่ไปด้วย จากนั้นเดินทางไปอย่างลำบาก เมื่อไปทางสายนั้นครั้งที่สองก็จะจำทางได้โดยไม่ต้องดูแผนที่

คूसึซาวะเป็นนักศึกษามหาวิทยาลัย อายุ 20 ปี ไม่มีประสบการณ์การทำงาน และมีเรื่องที่ไม่รู้มากมาย แต่ Koh มองว่าถ้าปฏิบัติกับเธอในฐานะนักศึกษามหาวิทยาลัย เธอก็จะเป็นได้แค่นักศึกษามหาวิทยาลัย เขาจึงไม่สนใจอายุ เพศ และปฏิบัติต่อเธอในฐานะมนุษย์คนหนึ่ง ดังนั้นทุกวันนี้เขาจึงมักไม่ตอบข้อความ แม้จะโดนเธอบ่นเพราะไม่ตอบข้อความ แต่ก็ทำให้เธอเริ่มคิดด้วยตัวเอง เป้าหมายของ Koh คือการทำให้คूसึซาวะพึ่งตนเองได้แม้จะไม่มีผู้จัดการอยู่ด้วย

Koh และคूसึซาวะไม่ได้ทำสัญญากันและไม่ได้จ่ายเงินเดือน เขาจึงนับตนเองเป็นเพียงอาสาสมัคร แต่เขาคิดว่าการทำสภาพแวดล้อมให้เป็นสภาพแวดล้อมที่เขาไม่ต้องเป็นอาสาสมัครเป็นสิ่งที่ดีที่สุด คूसึซาวะอยากให้อยู่ด้วย แต่เขาไม่ได้อยากอยู่กับเธอแม่แต่น้อย เขาอยากลาออกจากการเป็นผู้จัดการก่อนจะมาเป็นผู้จัดการของเธอแล้ว ในตอนที่ให้สัมภาษณ์ คूसึซาวะก็ยังถามในเรื่องที่สืบค้นเองได้อยู่ แต่งานของ Koh ก็ลัดไปครั้งหนึ่งเมื่อเทียบกับตอนแรกเพราะเขาจ้างบริษัทภายนอกมาช่วยงาน และเขาก็ยังพยายามสร้างสภาพแวดล้อมที่จะทำให้เธอพึ่งตัวเองได้ต่อไป”¹⁸

¹⁸ 野村愛, 歹人人間「くつざわ」の自立が、僕の使命, Accessed January 30, 2022,

Available from <https://careerhack.en-japan.com/report/detail/1165>

2) สิ่งที่ทำได้เพื่อไม่ให้ตนเองกลายเป็นคนใช้ไม่ได้ยิ่งกว่าเดิมเมื่อหดหู่ใจเพราะคิดว่า “ฉันนี้ใช้ไม่ได้เลยนะ”

ข่าวนี้มาจากเว็บไซต์ Nikkei x Woman Terrace เว็บไซต์รวบรวมบทความและข่าวสำหรับผู้หญิงวัยทำงาน เผยแพร่เมื่อวันที่ 9 ตุลาคม ค.ศ. 2019 เป็นข่าวเกี่ยวกับวิธีการทำให้ตัวเองไม่กลายเป็นคนที่ใช้ไม่ได้มากกว่าเดิม ใจความสำคัญคือ

“โกะโตะ กุริโกะ ผู้เขียนบทความนี้เป็นที่ปรึกษาด้าน IT ที่ปรึกษาด้านอาชีพ และเป็นกรรมการบริหารของ Japan Debate Association เธอกล่าวว่าเมื่อรู้ว่าต้องทำอะไรแต่ก็รู้สึกขี้เกียจและทำได้ไม่ดีก็ไม่ควรดูถูกตัวเอง การไม่ดูถูกตัวเองโดยไม่จำเป็นจะทำให้สามารถก้าวไปสู่นาคตได้ เมื่อรู้สึกแย่ที่ตัวเองเป็นแบบนี้ สิ่งที่ดีที่สุดคือการคิดว่า “อา... ให้ตายสิ ฉันนี้มันใช้ไม่ได้เลยจริง ๆ” และการดูถูกตัวเอง เพราะมนุษย์รับรู้สถานการณ์ปัจจุบันผ่านถ้อยคำ ถ้อยคำจึงสร้างความจริง ดังนั้นหากยก้ากับตัวเองบ่อย ๆ ว่า “ฉันมันใช้ไม่ได้” “ทำไม่ได้” ก็จะเป็นการทำร้ายตัวเองและทำให้ไม่มีแรงใจในการทำสิ่งต่าง ๆ

มนุษย์จะทำได้แต่สิ่งที่คิดว่าทำได้เท่านั้น เพราะคิดว่าทำได้จึงหาวิธีทำให้ได้และพยายามทำ แต่ถ้าคิดว่าตัวเองใช้ไม่ได้ เป็นคนที่ไม่จำเป็น ตัวเองทำไม่ได้ ก็จะพยายามหาเหตุผลว่าเกี่ยวกับจุดที่ใช้ไม่ได้ของตัวเองและเหตุผลที่ตัวเองไม่จำเป็น จนสุดท้ายก็ทำอะไรไม่ได้เลย ดังนั้นจึงควรเริ่มจากการหยุดใช้คำดูถูกตัวเอง แล้วหาจุดดีของตัวเองและยอมรับจุดดีนั้นแทน แม้จะเป็นจุดเล็ก ๆ แต่ก็ต้องเลิกดูถูกตัวเองเพื่อไม่ให้แรงใจในอนาคตหายไป

นอกจากนี้ก็ควรเปลี่ยนมุมมองไปสู่นาคต และคิดว่าได้เรียนรู้อะไรจากความจริงที่ว่าตนเองทำได้ไม่ดีบ้าง เมื่อรู้สึกหดหู่ที่ตัวเองเป็นคนใช้ไม่ได้ ต้องพยายามทำให้สภาพปัจจุบันดีขึ้นแม้เพียงเล็กน้อยเพื่อไม่ให้ตัวเองกลายเป็นคนใช้ไม่ได้กว่าเดิม และต้องคิดว่าได้เรียนรู้อะไรจากความจริงที่ทำได้ไม่ดีบ้าง แล้วต่อไปจะทำอะไรได้บ้าง คำว่า “ฉันนี้มันใช้ไม่ได้” เป็นการมองแค่ตัวเองในอดีตและปัจจุบันเท่านั้น ควรจะมองอนาคตแล้วคิดว่า “ควรจะทำอะไรต่อ” ดีกว่า การทำเช่นนี้จะเป็นการยอมรับตัวเองที่ทำได้ไม่ดีไปพร้อม ๆ กับก้าวไปข้างหน้า”¹⁹

3) วิธีที่ทำให้ไม่ตายในทางจิตใจในแบบของฟุกะสึเมะ

ข่าวนี้มาจากเว็บไซต์ Dybe! เว็บไซต์รวบรวมบทความและข่าวสำหรับคนวัยทำงานเพื่อให้คนวัยทำงานมีทัศนคติในแง่บวกในการทำงานมากขึ้น เผยแพร่เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน ค.ศ. 2019 เป็นข่าวเกี่ยวกับวิธีการจัดการสภาพจิตใจของตนเองเมื่อรู้สึกว่าคุณเป็นคนที่ใช้ไม่ได้ของฟุกะสึเมะ ซึ่งเป็นคนที่มีชื่อเสียงบน Twitter

¹⁹ 後藤くりこ, 「わたしってダメだな」と落ち込んだとき、もっとだめな人間にならないためにできること, Accessed January 30, 2022, Available from <https://woman.nikkei.com/atcltrc/blog/gotokuriko/post/7674cb32ef994372b4cb32ef99e372b5/>

“ฟูกะสีเเมะมีผู้ติดตามบน Twitter 170,000 คน เธอมีชื่อเสียงในเรื่องโพสต์บน Twitter ที่มักเป็นมุข ลามกและการให้คำปรึกษาเรื่องกลุ่มใจ แต่เธอก็มักจะรู้สึกของตัวเองเป็น “คนใช้ไม่ได้” ฟูกะสีเเมะเล่าว่าตอนที่ได้รับ คำไหว้วานจากตัวแทนของ Dybe! ให้เขียนบทความตลก ๆ เกี่ยวกับวิธีที่ทำให้ไม่คิดในแง่ลบในตอนทำงานและชีวิต ไม่เป็นแง่บวก เธอก็อยากทราบเหมือนกันว่าจะทำอย่างไร แต่เธอก็รู้สึกว่ถ้าประสบการณ์และวิถีคิดของเธอเป็น ประโยชน์กับใครสักคนได้ก็ดี

ฟูกะสีเเมะกล่าวว่าคำที่ผู้คนนิยมพูดต่อคนที่หดหู่อยู่ ได้แก่ “ไม่มีฝนที่ไม่หยุดตก” “ไม่มีคืนที่จะไม่มีรุ่งอรุณ” “ถ้ามีชีวิตอยู่ต่อต้องมีเรื่องดี ๆ เกิดขึ้นแน่นอน” แต่เธอก็เกลียดคำเหล่านี้มาก เพราะแม้จะฟังดูเหมือนคำที่ ให้กำลังใจ แต่ก็เป็นการพูดว่าต้องอดทน หากถูกบอกว่า “ไม่มีฝนที่ไม่หยุดตก” เธอก็จะคิดว่าประมาณว่ามันจะ หยุดเมื่อไร วันเดือนปีที่เท่าไร แล้วก็รู้สึกอยากกระชากคอเสื้อและบีบคอคนที่พูด

ไม่นานก่อนที่เธอจะได้รับไหว้วาน ประโยคประมาณว่าขอแค่อย่าตายก็พอเป็นที่นิยม แต่ก็ใช้กับเธอไม่ได้ เพราะเธอเป็นคนประเภทที่คิดว่าอยากตายให้สบาย ๆ ไปดีกว่าต้องทนเจ็บปวด เธอคิดว่าคำว่า “ก็ดีกว่าตาย” ใช้ได้กับแค่คนที่คิดว่า “ความลำบากที่สุดคือการตาย” จึงใช้ไม่ได้กับคนที่คิดว่า “ตายเสียดีกว่า” คนที่พูดว่า “อย่าตายนะ” ก็ไม่รู้ตัวว่ากำลังกดดันอีกฝ่ายอยู่ ฟูกะสีเเมะคิดว่าคนเหล่านี้เป็นคนมีความสุขที่ไม่รู้สึกว่หากถูกหักลบ ตัวเลือก “ฆ่าตัวตาย” ออกไป ก็มีแต่ต้องตายเท่านั้น

เมื่อเห็นคนพูดว่า “ถ้าเธอตายคนอื่นจะเสียใจนะ” เธอก็รู้สึกว่มันเหมือนเป็นการข่มขู่อีกฝ่ายเสียมากกว่า เธอยังมีชีวิตอยู่เพราะเธอคิดว่าเธอสามารถตายเมื่อไรก็ได้ เธอจึงพูดกับคนอื่นว่า “ห้ามตายนะ” ไม่ได้ เมื่อต้อง เผชิญกับเรื่องเจ็บปวด เธอมีทางเลือกว่จะตายเมื่อไรก็ได้ เธอจึงรู้สึกดีขึ้น แม้จะดูสิ้นหวังแต่นั่นก็เป็นความหวังใน การมีชีวิตของเธอ ดังนั้นสำหรับเธอแล้ว การไม่พูดอะไรเลยกับคนที่หดหู่อยู่เป็นวิธีที่ดีที่สุด และควรปล่อยคน ๆ นั้นไว้ แต่ถึงอย่างนั้น เธอก็เคยได้รับความช่วยเหลือจากคำพูดของคน ๆ หนึ่ง

ตอนที่เธอสิ้นหวังจนคิดว่าจะตายจริง ๆ ก็มีข้อความ LINE จากเพื่อนเข้ามา โดยเป็นข้อความเกี่ยวกับ ความรู้สึกต่อละครที่ออกอากาศวันก่อน เธอจึงรีบตอบเพื่อนไปว่าตอนนี้เธอเจ็บปวดมากจนอยากตาย หลังจากกด ส่งเธอก็รู้สึกเสียใจที่พูดแบบนั้นออกไป เพราะเธอคิดว่าถ้าจู่ ๆ เพื่อนส่งข้อความมาว่อยากตายเธอก็คงรู้สึกวิตก หลังจากนั้นไม่ถึง 1 นาทีก็มีแจ้งเตือนจากมือถือ เป็นข้อความจากเพื่อนว่า “ไปนั่งรถฉันทบนทางด่วนไหม น่าจะตายแน่นอน ฮ่า ๆ” เพราะเพื่อนเธอเพิ่งจะได้ใบขับขี่ หลังจากนั้นเพื่อนเธอก็ขับรถมารับฟูกะสีเเมะไปทานอาหาร กลางวัน เธอรู้สึกขอบคุณเพื่อนที่ช่วยปลอบใจด้วยวิธีตลก ๆ มาก

ตอนที่ฟูกะสีเเมะกำลังคิดว่าอยากปลอบใจคนอื่นได้แบบเพื่อนบ้างก็มีข้อความจากแอปพลิเคชัน Timely จากเพื่อนผู้ชายคนหนึ่งเข้ามาว่า “ฉันมันเป็นคนห่วยแตกจริง ๆ แฟนเก่าก็บอกว่อยากให้ฉันตาย ตัวฉันเองก็คิดว่า ตาย ๆ ไปดีกว่า” เธอจึงอยากพูดบางอย่างที่ก่อให้เกิดความหวังได้ สิ่งแรกที่เธอพูดคือ “เพราะมีคนห่วยแตก

เหมือนขณะที่ถูกทิ้งข้างทาง คนทำความสะอาดถึงมีรายได้ คนช่วยแตกช่วยชีวิตคนทำความสะอาด ดังนั้น ฉันคิดว่า 'ไม่ว่าจะเป็นคนช่วยแตกแบบไหนก็มีคุณค่าในการมีชีวิตอยู่' แม้เธอจะคิดว่าเธอพูดได้ดี แต่ก็โกรธตัวเองอยู่ดี และคิดว่าตัวเองไม่ควรทำเรื่องที่ไม่คุ้มเคย

เธอเชื่อว่าเมื่อมีเรื่องทุกข์ใจก็ควรแก้ปัญหาด้วยตัวเอง เมื่อทุกข์ใจเธอก็จึงฝ่าฟันด้วยตัวเอง เธอมักไปหาหนังสือเกี่ยวกับวิธีที่จะทำให้เธอรู้สึกดีขึ้นและหาคำปรึกษาปัญหาชีวิตจากคนที่มามีเรื่องทุกข์ใจเหมือนเธอบนอินเทอร์เน็ต แล้วก็ได้พบกับคำแนะนำที่ให้เขียนบันทึกประจำวันเกี่ยวกับเรื่องที่ตนเองรู้สึกยินดี เพราะจะทำให้มองเห็นแต่เรื่องน่ายินดีในชีวิต เธอเริ่มทำทันที ช่วงแรกเธอก็เขียนเรื่องน่ายินดีในแต่ละวัน แต่ก็ไม่ได้มีเรื่องน่ายินดีให้เขียนทุกวัน เมื่อผ่านไปหนึ่งสัปดาห์ก็เขียนได้แค่ว่าเธออุจจาระออกมาก้อนใหญ่ และเธอก็รู้สึกอยากตายยิ่งกว่าเดิม

ต่อมา ฟุกะสีเมะก็คิดได้ว่าการเปลี่ยนมุมมองเป็นสิ่งสำคัญ ถ้าเศร้าและเจ็บปวดจนมุมมองแคบลง ก็จจะรู้สึกสิ้นหวังจนคิดออกแต่คำว่า "ตาย" แต่ถ้าเปลี่ยนมุมมองก็จะพบสิ่งใหม่ ๆ วันหนึ่ง ฟุกะสีเมะเศร้ามากจนร้องไห้อย่างหนัก แต่พอตื่นขึ้นมาในเช้าวันถัดไปความเศร้าทั้งหมดก็เปลี่ยนเป็นความโกรธ แม้จะเป็นอารมณ์ทางลบเหมือนกัน แต่เธอก็กลับรู้สึกดีขึ้น เพราะความเศร้าเป็นการปฏิเสธตัวเอง แต่ความโกรธคือการคิดว่าตัวเองถูกและเป็นการยอมรับตัวเอง นี่คือนิสัยใหม่ที่เธอได้พบ เมื่อเธอรู้สึกอยากตายเธอก็จึงลองโกรธแทน

นอกจากนี้ เธอก็คิดว่าสิ่งที่สำคัญที่สุดคือการจดจ่ออยู่กับปัจจุบัน ความทุกข์ใจส่วนมากมาจากการยึดติดอดีตและความกังวลเกี่ยวกับอนาคต แม้จะเปลี่ยนอดีตไม่ได้แต่ก็เปลี่ยนอนาคตได้ ถ้าคิดว่าปัจจุบันจะนำไปสู่อนาคตก็จะรู้ว่าควรทำอะไร และเมื่อมีความคิดภาพรวมก็ไม่ต้องสนใจเรื่องยิบย่อย แค่เดินหน้าต่อไป ดังนั้นจะมีความสุขหรือไม่มีความสุขก็ขึ้นอยู่กับมุมมอง

ฟุกะสีเมะกล่าวว่าเมื่อเธอเขียนบทความมาได้ถึงตรงนี้เธอก็รู้ตัวว่าช่วงนี้เธอไม่ค่อยรู้สึกอยากตายแล้วเมื่อก่อนถ้ามีเรื่องเจ็บปวดก็จะกินข้าวไม่ลงและเอาแต่จมกับความเศร้า แต่ตอนนี้อาจเป็นเพราะไม่มีแรงเหลือสำหรับอารมณ์ด้านลบแล้ว บวกกับส่วนใหญ่ก็หายเศร้าหลังจากได้นอนหลับ อาจเป็นเพราะความสามารถในการจดจำลดลงด้วย เธอก็จึงคิดว่าการแก่ตัวลงก็ไม่ใช่อะไรเรื่องแย่ เพราะว่ากันว่าหลังจากอายุ 20 ปี เซลล์สมองจะตายไปหนึ่งแสนเซลล์ในทุก ๆ วัน ดังนั้น แค่มีชีวิตอยู่ต่อไปก็จะค่อย ๆ เสื่อมความสามารถในการเก็บความทรงจำ วันเวลา

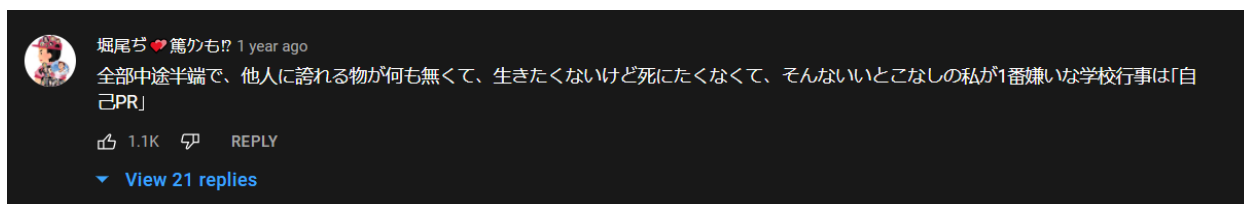
ที่เจ็บปวดก็จะหายไปพร้อมกับเซลล์สมอง แม้ฟูเกะสึเมะจะไม่พูดว่า “ไม่มีฝนที่ไม่หยุดตก” แต่ทุก ๆ วันปริมาณฝนก็จะค่อย ๆ ลดลง เมื่อคิดได้แบบนั้น ฟูเกะสึเมะจึงคิดบวกกับวันพรุ่งนี้”²⁰

สรุปข่าวที่เกี่ยวข้อง

ข่าวและบทความในช่วง 12 กรกฎาคม ค.ศ. 2019 ถึง 12 กรกฎาคม ค.ศ. 2020 มักเล่าถึงประเด็นเรื่องการเปลี่ยนแปลงคนที่เป็น ゴミ人間 (คนที่ไร้ค่าเหมือนขยะ) หรือ ダメ人間 (คนใช้ไม่ได้) และเป็นเนื้อหาที่คนที่เรียกตัวเองว่า ゴミ人間 (คนที่ไร้ค่าเหมือนขยะ) หรือ ダメ人間 (คนใช้ไม่ได้) ออกมาเล่าประสบการณ์และความคิดความรู้สึกของตัวเอง จากข่าวและบทความที่พบแสดงให้เห็นว่าในญี่ปุ่น สังคมและคนที่เป็น ゴミ人間 (คนที่ไร้ค่าเหมือนขยะ) หรือ ダメ人間 (คนใช้ไม่ได้) มองว่าคำจำกัดความของคนแบบดังกล่าวคือคนที่ทำงานไม่เก่ง พึ่งตัวเองไม่ได้ ซี้เกียจ ทำสิ่งต่าง ๆ ได้ไม่ดี รู้สึกซึมเศร้าและหดหู่บ่อย ๆ และคิดอยากฆ่าตัวตาย

ตัวอย่างความคิดเห็นจากผู้ฟังบน YouTube

1) ความคิดเห็นที่เกี่ยวกับประเด็นของเพลง

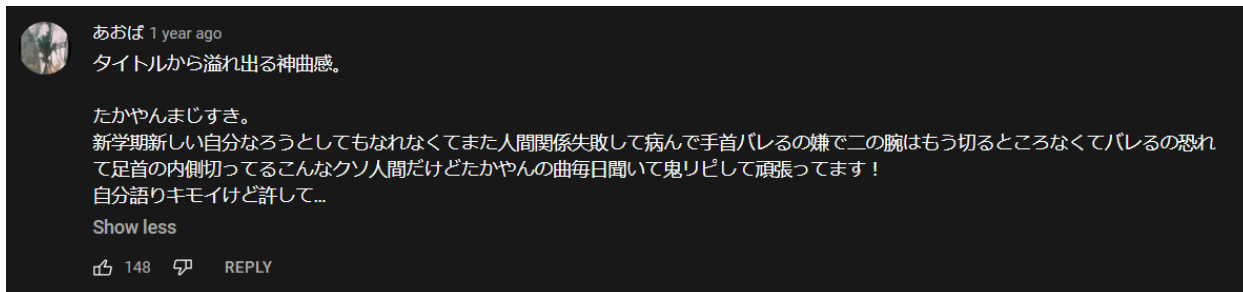


ภาพที่ 51 ความคิดเห็นจากผู้ฟังชื่อ 堀尾ち♡篤クも !?

ที่มา <https://www.youtube.com/watch?v=L0XoEb3xujE>

“ทำทุกอย่างครึ่ง ๆ กลาง ๆ สิ่งที่น่าภูมิใจก็ไม่มี ไม่อยากอยู่แต่ก็ไม่อยากตาย กิจกรรมของโรงเรียนที่ฉันที่ไม่ม่อะไรดีคนนี้เกลียดที่สุดก็คือการ “โปรโมทตัวเอง””

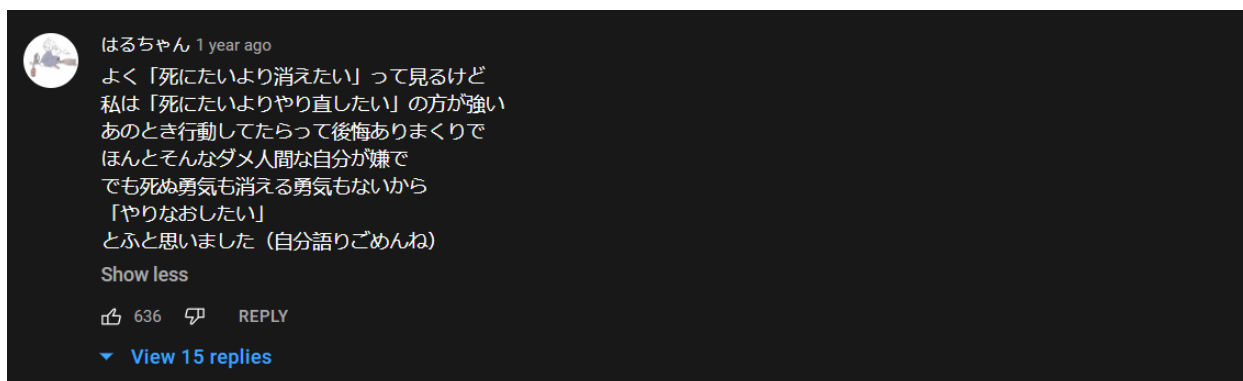
²⁰ 深爪 (ふかづめ) , 「自分がダメすぎると落ち込んだ時に、ちょっと救われる」
深爪式・メンタル死なない方法教えます！ | 深爪, Accessed January 30, 2022, Available from <https://ten-navi.com/dybe/7089/>



ภาพที่ 52 ความคิดเห็นจากผู้ใช้งานชื่อ あおば

ที่มา <https://www.youtube.com/watch?v=L0XoEb3xujE>

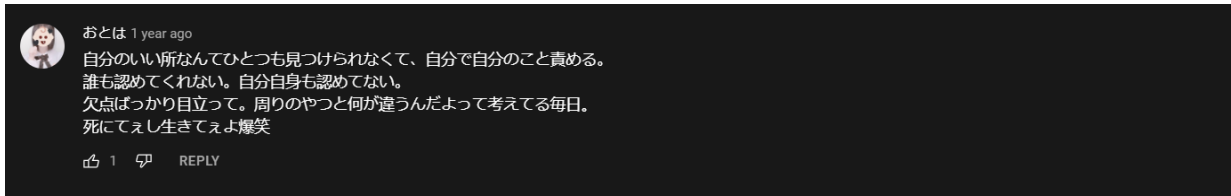
“ความเป็นเพลงเทพหลังไหลออกมาตั้งแต่ชื่อเพลงแล้ว ฉันชอบ Takayan มาก ๆ ฉันเป็นมนุษย์ห่วยแตกที่ตั้งใจจะเป็นตัวเองคนใหม่ในภาคเรียนใหม่แต่ก็ทำไม่ได้แล้วก็ล้มเหลวในด้านความสัมพันธ์กับคนอื่นอีกครั้ง ก็เลยเจ็บปวดใจ ฉันไม่ยอมให้ความแตกที่กรีดข้อมือ แถมยังกลัวว่าจะความแตกที่แขนทั้งสองข้างไม่มีที่เหลือให้กรีดแล้ว ฉันเลยกรีดข้อเท้าด้านในแทน ฉันฟังเพลงของ Takayan ซ้ำ ๆ ทุกวันและพยายามอยู่ละ! พุดคนเดียวแบบนี้ น่าขยะแขยงแต่ยกโทษให้ทีนะ”



ภาพที่ 53 ความคิดเห็นจากผู้ใช้งานชื่อ はるちゃん

ที่มา <https://www.youtube.com/watch?v=L0XoEb3xujE>

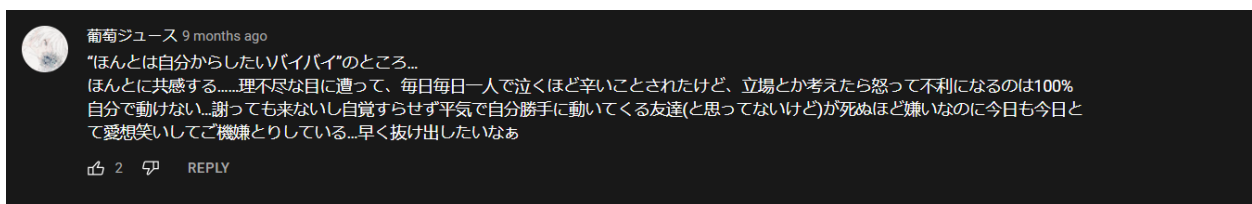
“ฉันเห็นคนอื่นพูดว่า “อยากหายไปมากกว่าอยากตาย” แต่ฉัน “อยากเริ่มใหม่มากกว่าอยากตาย” มากกว่า ฉันเกลียดตัวเองที่เป็นคนห่วยแตกที่เอาแต่เสียใจซ้ำ ๆ ว่าตอนนี้น่าจะทำอะไรสักอย่าง แต่ความกล้าที่จะตายหรือจะหายไปก็ไม่มี ฉันเลยคิดขึ้นมาในทันทีว่า “อยากเริ่มใหม่” (ขอโทษที่พุดคนเดียวนะ)”



ภาพที่ 54 ความคิดเห็นจากผู้ใช้งานชื่อ おとほ

ที่มา <https://www.youtube.com/watch?v=L0XoEb3xujE>

“หาข้อดีของตัวเองไม่เจอสักอย่างเลยตำหนิตัวเอง ไม่มีใครยอมรับ ตัวเองยังไม่ยอมรับตัวเองเลย เด่นแต่ข้อเสีย คิดอยู่ทุกวันว่าฉันมันต่างอะไรกับคนอื่นรอบตัว ทั้งอยากตายทั้งอยากมีชีวิตอยู่ หัวเราะแรง ๆ”



ภาพที่ 55 ความคิดเห็นจากผู้ใช้งานชื่อ 葡萄ジュース

ที่มา <https://www.youtube.com/watch?v=L0XoEb3xujE>

“ตรงที่บอกว่า “อยากบอกลาด้วยตัวเอง” นี้รู้สึกแบบเดียวกันจริง ๆ ฉันเจอเรื่องบ้ำบอไรเหตุผลมา โดนแต่เรื่องเจ็บปวดจนร้องไห้คนเดียวทุกวัน แต่พอคิดเรื่องสถานภาพของตัวเองก็รู้สึกโกรธ และที่ตัวเองเสียเปรียบก็ทำอะไรไม่ได้เลย ฉันเกลียดเพื่อน (ไม่ได้คิดว่าเป็นเพื่อนหรือ) ที่ไม่เคยมาขอโทษ ไม่แม้แต่จะรู้ตัว ทำตามใจตัวเอง หน้าตาเฉยแทบตายเลย แต่ทุกวัน ๆ ฉันก็สร้างยิ้มและพยายามอารมณ์ดี อยากออกไปจากตรงนี้ไว ๆ จังเลยนะ”

2) สรุปความคิดเห็นจากผู้ฟัง

ผู้แสดงความคิดเห็นส่วนใหญ่เห็นด้วยกับสิ่งที่ศิลปินกล่าวและมักเล่าเรื่องราวในชีวิตของตนเองที่ทำให้รู้สึกร่วมไปกับเพลง รวมถึงใช้พื้นที่ในช่องแสดงความคิดเห็นในการเขียนระบายความคิดความรู้สึกของตนที่มองว่าตัวเองเป็นคนที่ใช้ไม่ได้ ไม่อยากมีชีวิตต่อ หรือเจอปัญหาในชีวิต

4.6.3 บทวิเคราะห์

ศิลปินนำเสนอความรู้สึกของคนที่เรียกตัวเองว่า “ขยะ” ที่รู้สึกว่าตนเองไร้ค่าเพราะไม่สามารถทำอะไรที่ตัวเองต้องการได้ โดนเหยียดหยาม และยังต้องแสดงออกอย่างเสแสร้งเพื่อปกปิดความจริงในใจ จึงรู้สึกอึดอัด เกิดเป็นความรุนแรงภายในจิตใจที่ต้องเก็บไว้เรื่อย ๆ ความรู้สึกเหล่านี้ถ้าโถมเข้ามาใส่จนทำให้รู้สึกอยากเก็บตัวและไม่อยากมีชีวิตต่อ อย่างไรก็ตาม ศิลปินก็ได้ปลุกใจคนเหล่านี้ให้กลับมามีกำลังใจในการมีชีวิตอีกครั้งด้วย ศิลปินจึงเป็น

กระบอกเสียงให้กับคนเหล่านี้โดยการแสดงความรู้สึกและปัญหาในใจของพวกเขาออกมาผ่านเพลงให้สังคมได้รับรู้ พร้อมทั้งสอดแทรกมุมมองของตัวศิลปินเองเข้าไปเพื่อสร้างกำลังใจและความกล้าให้คนเหล่านี้กล้าใช้ชีวิตตามแบบที่ตนต้องการ

ในขณะเดียวกัน สิ่งที่เกิดขึ้นจริงในสังคมที่วิเคราะห์ได้จากข่าวและความคิดเห็นจากผู้ฟังก็แสดงให้เห็นว่าสังคมตีตราว่า コミ人間 (คนที่ไร้ค่าเหมือนขยะ) หรือ タメ人間 (คนใช้ไม่ได้) คือคนที่คิดว่าตนมีแต่ข้อเสีย ทำสิ่งต่าง ๆ ได้ไม่ดี เกือบกต มีปัญหาทางจิตใจ และถูกเหยียดหยาม สื่อกระแสหลักหรือข่าวมักจะนำเสนอว่าการเป็นคนประเภทนี้ต้องได้รับการแก้ไข ในขณะที่สื่อกระแสรองหรือความคิดเห็นจากผู้ฟังมักนำเสนอความเข้าใจและเห็นใจคนเหล่านี้

4.7 性別なんてクソくらえ (Shit named 'Gender')

รายละเอียดและจุดเด่นของเพลง

วันที่เผยแพร่ 9 สิงหาคม ค.ศ. 2020

จำนวนผู้ฟัง 1,814,284 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 26 กุมภาพันธ์ ค.ศ. 2022)

ประเด็นหลักที่กล่าวถึง LGBTQ+ หรือ 性の多様性 (ความหลากหลายทางเพศ)



ภาพที่ 56 ภาพประกอบเพลง 性別なんてクソくらえ (Shit named 'Gender')

ที่มา <https://www.youtube.com/watch?v=aOftVwJLPb8>

ภาพประกอบเป็นภาพเคลื่อนไหวแบบวนซ้ำเรื่อย ๆ จุดที่เคลื่อนไหวคือส่วนตาและคิ้วบุหรี ตัวละครได้แก่หญิงสาวสองคนที่กำลังจะจูบกัน การแต่งกายของทั้งคู่แตกต่างกันอย่างเห็นได้ชัด อีกทั้งผู้หญิงด้านขวาก็สูบบุหรี่ด้วย แสดงให้เห็นว่าทั้งคู่มีบุคลิก นิสัยและความชอบที่ต่างกัน มือของผู้หญิงผมดำที่สัมผัสที่หูและศีรษะด้านหลังของผู้หญิงอีกคนก็แสดงให้เห็นถึงความอ่อนโยนของเธอที่มีให้อีกฝ่าย ส่วนพื้นหลังเป็นเหมือนกำแพงที่มีรอยกราฟฟิตีและมีสายบางอย่างระโยงระยางอยู่ อาจสื่อว่าฉากนี้อยู่ในที่ที่มีคนผ่านไปมาบ่อย เพราะตัวละครทั้งคู่ไม่ต้องการให้ใครมาเห็นความรักที่ผิดไปจากแนวคิดส่วนใหญ่ของสังคม โทนสีของภาพเป็นสีม่วง ทำให้เกิดความรู้สึกลึกลับแต่น่าหลงใหล อาจตีความได้ว่าโทนสีนี้เหมือนกับความรักของ LGBTQ+ ในสังคมญี่ปุ่นที่ยังต้องแสดงความรักกันแบบหลบ ๆ ซ่อน ๆ แต่ก็ไม่สามารถห้ามให้กลุ่มคนเหล่านี้หยุดหลงใหลในความรักของตนเองได้

เสียงและทำนองของเพลงนี้มีความนิ่มนวล จังหวะช้ากว่าเพลงส่วนใหญ่ของศิลปิน ไม่ได้ใช้เสียงร้องที่หนัก ให้บรรยากาศเหมือนอยู่ในห้วงความรักที่มีเพียงสองคน เป็นพื้นที่ที่ทำให้รู้สึกปลอดภัยและสงบ เหมือนการได้ระบายเรื่องหนักใจกับใครสักคนอย่างเงียบ ๆ

4.7.1 การตีความสิ่งที่ศิลปินนำเสนอในเพลง

ศิลปินเล่าถึงคู่ LGBTQ+ คู่หนึ่งซึ่งเป็นคู่หญิงรักหญิง โดยเล่าผ่านมุมมองของผู้หญิงคนหนึ่งในเพลง เธอคบหากับผู้หญิงอีกคนอยู่ อีกฝ่ายก็ยอมรับและสนับสนุนสิ่งที่เธอเป็นด้วย แต่พวกเขาถูกคนรอบข้างพูดดูถูกเหยียดหยาม แต่สุดท้ายพวกเขาก็รู้สึกว่าย่าไปสนใจแล้วทำสิ่งที่พวกตนอยากทำดีกว่า เนื้อเพลงแบ่งได้เป็น 2 ส่วนหลัก ๆ ได้แก่ ส่วนที่เป็นความคิดของผู้หญิงทั้งสองคนและส่วนที่กล่าวถึงปฏิกิริยาจากสังคม

ส่วนที่เป็นความคิดของผู้หญิงทั้งสองคนถ่ายทอดความคิดที่ว่าแม้จะมีคนที่ดูถูกหรือสังคมจะตั้งกรอบทางเพศขึ้นมา แต่ก็ไม่ควรมီးอะไรมาขวางกั้นความรักของพวกเขา แค่ว่าเพียงพวกเขารักกันและยอมรับซึ่งกันและกันก็เพียงพอ และทั้งคู่ก็หวังว่าสังคมจะยอมรับ พวกเขาจะได้ไม่ต้องสูญเสียความเป็นตัวเองไปเพื่อทำตามกรอบสังคมท่อนที่กล่าวถึง ได้แก่

- “くだらない世界なんてとうに壊して 夢見てた世界へ 馬鹿にされても 観ないで良いよ 二人の好きが一緒なら 駆け抜ければいい”

(โลกบ้าบอนี้ทำลายไปสักทีเถอะ แล้วไปสู่อีกโลกหนึ่ง ต่อให้โดนดูถูกก็อย่าไปสนใจ ถ้าความชอบของเราสองคนมันเหมือนกันล่ะก็วิ่งออกไปกันเลย)

- “変わり者の私を あなたは認めてくれた 些細な事で笑ってはこの手を繋いでくれた。
「性別の壁には否定する権利など無い」と「与えられた運命だ」と自分を持って走るよ”

(เธอยอมรับตัวตนที่เปลี่ยนไป หัวเราะกับเรื่องเล็ก ๆ น้อย ๆ แล้วเธอก็ช่วยจับมือฉัน “กำแพงของเพศนะไม่มีสิทธิมาปฏิเสธหรอก” “นี่เป็นชะตาที่ถูกกำหนด” เชื่อในตัวเองว่าแบบนั้น)

- “認められるように 自分を捨てぬように”

(หวังว่าเราจะได้รับการยอมรับ หวังว่าเราจะไม่ทอดทิ้งตัวเองไป)

ส่วนที่กล่าวถึงปฏิกิริยาจากสังคมแสดงให้เห็นว่าผู้หญิงทั้งคู่ถูกดูถูก ล้อ และไม่ได้รับการยอมรับ เพียงเพราะพวกเธอเป็นคู่หญิงรักหญิง แม้ความสัมพันธ์ของทั้งคู่จะเป็นไปอย่างจริงจังก็ตาม ท่อนที่กล่าวถึง ได้แก่

- “くだらない世界なんてとうに壊して 夢見てた世界へ 馬鹿にされても 観ないで良いよ”

(โลกบ้าบอนนี้ทำลายไปสักทีเถอะ แล้วไปสู่โลกแห่งฝัน ต่อให้โดนดูถูกก็อย่าไปสนใจ)

- “こちらは真剣なのに もう本気にしてくれないでしょ？ 信じられなくて終わるの「数日後はからかってるよ」”

(ทางนี้สุดสำหรัจริงจังแท้ ๆ แต่คนอื่นจะไม่ยอมรับความจริงจรงั้นสินะ? ไม่อยากเชื่อเลย “หลายวันต่อมาพวกเขาจะล้อ”)

จากการตีความในด้านของศิลปินทำให้เข้าใจว่าหัวข้อหลักที่ศิลปินต้องการสื่อคือเรื่อง LGBTQ+ ซึ่งเป็นคำศัพท์ภาษาอังกฤษที่หมายถึงกลุ่มคนที่มีความหลากหลายทางเพศซึ่งกลายเป็นคำที่ใช้กันทั่วไปในสังคมญี่ปุ่นแล้ว หรือ 性の多様性 (sei no tayousei) แปลว่าความหลากหลายทางเพศ

โดยสรุป ศิลปินเป็นกระบอกเสียงให้กับ LGBTQ+ หรือผู้ที่มีความหลากหลายทางเพศ (性の多様性) ซึ่งเป็นกระบอกเสียงของผู้ที่ถูกสังคมกดทับจากแนวคิดบทบาททางเพศและสำนึกของการรวมกลุ่มซึ่งทำให้สังคมปฏิเสธสิ่งที่แตกต่างไปจากบรรทัดฐานและกรอบสังคม ความคิดของศิลปินตรงกับกระแสสังคมในช่วงปี

ค.ศ. 2019- ค.ศ. 2020 ที่ยอมรับความหลากหลายทางเพศและพยายามสร้างความตระหนักให้สังคมเข้าใจและยอมรับ LGBTQ+ มากขึ้น

4.7.2 ภาพสะท้อนจากสังคมบนสื่อสาธารณะ

จากสิ่งที่ Takayan กล่าวในเนื้อเพลงแสดงให้เห็นว่าในช่วงปี ค.ศ. 2020 แม้ประเด็นเรื่อง LGBTQ+ จะเป็นที่ยอมรับมากขึ้น แต่สังคมญี่ปุ่นบางส่วนยังมองว่า LGBTQ+ หรือผู้ที่มีความหลากหลายทางเพศ (性の多様性) เป็นเรื่องแปลกและยอมรับไม่ได้ คนกลุ่มนี้จึงยังต้องประสบกับปัญหาจากคนรอบข้างอยู่ แม้คู่รักที่มีความหลากหลายทางเพศจะยอมรับเพศของกันและกันแต่สังคมรอบข้างกลับไม่ยอมรับและดูถูกเหยียดหยาม

สังคมญี่ปุ่นในช่วงปีค.ศ. 2020 สังคมมีความเข้าใจและยอมรับ LGBTQ+ มากกว่าที่ผ่านมาโดยเฉพาะคนหนุ่มสาว แต่ก็ยังมีคนจำนวนไม่น้อยที่ไม่ยอมรับ โดยมักเป็นผู้ที่อายุมากกว่า 30 ปีขึ้นไป เหตุผลของการไม่ยอมรับไม่ใช่เพียงความรังเกียจ แต่บางคนก็กล่าวว่าเพราะเป็นห่วงอนาคตของคนที่เป็น LGBTQ+ โดยเฉพาะคนใกล้ตัว เพราะกลัวว่าจะถูกผู้อื่นรังแก และกลัวว่าจะไม่สามารถมีครอบครัวหรือสืบเชื้อสายได้ นอกจากนี้ยังมีเหตุผลด้านศาสนา ความเชื่อ และค่านิยมที่ทำให้คนบางกลุ่มไม่สามารถยอมรับ LGBTQ+ ได้ และบางคนก็ให้เหตุผลว่าญี่ปุ่นกำลังประสบปัญหาสังคมผู้สูงอายุ จึงมีเด็กเกิดน้อยอยู่แล้ว ทำให้ไม่อยากจะยอมรับ LGBTQ+ โดยเฉพาะเรื่องการแต่งงาน เพราะกลัวว่าจะทำให้ปัญหาดังกล่าวรุนแรงขึ้นกว่าเดิม ส่วนในด้านของคนที่เป็น LGBTQ+ แม้จะมีคนที่ได้รับการยอมรับและกล้าเปิดเผยเพศของตนมากขึ้น แต่ก็ยังมีผู้ที่ถูกกลั่นแกล้ง นินทา และไม่ยอมรับอยู่ บางคนจึงยังไม่กล้าที่จะเปิดเผยเพศของตนหรือคบหากับใครอย่างเปิดเผย ทำให้เกิดความอึดอัดใจและปัญหาความสัมพันธ์

การต่อต้าน LGBTQ+ มาจากแนวคิดบทบาททางเพศที่ฝังรากลึกมานานในญี่ปุ่น โดยกำหนดว่าผู้ชายต้องเข้มแข็ง เป็นผู้นำในทุก ๆ ด้าน เป็นฝ่ายดูแลผู้หญิง ทำทางดูแลแข็งแรง ส่วนผู้หญิงต้องอ่อนน้อมถ่อมตน สุภาพอ่อนโยน เป็นแม่บ้าน เป็นผู้ตาม และเชื่อฟังผู้ชาย การเป็น LGBTQ+ ที่ฉีกกรอบแนวคิดดังกล่าวจึงถูกบางคนต่อต้าน นอกจากนี้ การต่อต้าน LGBTQ+ ยังมาจากแนวคิด “ตะปูที่ยื่นออกมาจะถูกตอกลงไป” คนในสังคมจึงถูกคาดหวังให้ปฏิบัติตนเหมือน ๆ กัน ไม่แตกต่าง หากแตกต่างก็จะถูกมองด้วยสายตารังเกียจ ถูกดูถูกหรือต่อว่า ถูกกดดัน และถูกกลั่นแกล้ง

ดังนั้น สังคมจึงกดทับและใช้อำนาจกับ LGBTQ+ หรือผู้ที่มีความหลากหลายทางเพศ (性の多様性) โดยจัดว่าเป็นสิ่งผิดปกติไปจากกรอบทางเพศและวัฒนธรรมแบบดั้งเดิมที่ความรักเป็นเรื่องระหว่างชายหญิงเท่านั้น และต้องได้รับการแก้ไขให้กลับเป็นปกติ คนที่มีความหลากหลายทางเพศจำนวนมากจึงประสบปัญหาที่คนรอบตัว

พยายามทำให้กลายเป็นผู้ชายและผู้หญิงตามกรอบสังคมเดิม อีกทั้งยังต้องเจอกับการลงโทษทางสังคมแบบต่าง ๆ เช่น การเหยียด การกลั่นแกล้ง เป็นต้น

ในช่วงปี ค.ศ. 2019 – ค.ศ. 2020 สื่อกระแสหลักหรือข่าวและสื่อกระแสรองหรือความคิดเห็นเห็นจากผู้ฟัง นำเสนอเรื่อง LGBTQ+ หรือ 性の多様性 (ความหลากหลายทางเพศ) อย่างเปิดเผยและส่วนใหญ่ก็ไม่ได้คัดค้าน การเป็น LGBTQ+ ข่าวมักนำเสนอปัญหาเกี่ยวกับการไม่ยอมรับกลุ่มคนเหล่านี้ การเปลี่ยนแปลงของสังคม และการเคลื่อนไหวทางสังคมเพื่อความเท่าเทียมของ LGBTQ+ ส่วนความคิดเห็นจากผู้ฟังก็แสดงว่าหัวข้อ LGBTQ+ เป็นหัวข้อที่พูดคุยได้อย่างเปิดเผยมากขึ้น นอกจากนี้ยังทำให้ได้เห็นชีวิตและปัญหาที่เกิดขึ้นจริงของคนกลุ่มนี้ รวมถึงทัศนคติจากทั้งกลุ่มคนที่เป็น LGBTQ+ และคนที่ไม่ได้เป็น เห็นได้จากข่าวและความคิดเห็นของผู้ฟัง ดังนี้

ข่าวที่เกี่ยวข้องประเด็นของเพลงในช่วงที่เพลงได้รับการเผยแพร่

1) การจัดการเรื่องการศึกษาเกี่ยวกับ LGBT และปัญหาของญี่ปุ่น

ข่าวนี้อาจมาจากเว็บไซต์ของ Japan Educational Press เว็บไซต์เกี่ยวกับการศึกษาของญี่ปุ่น เผยแพร่เมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม ค.ศ. 2020 เป็นข่าวเกี่ยวกับสภาพการเรียนการสอนเรื่อง LGBT ของญี่ปุ่น ใจความสำคัญคือ

“ในช่วงปีค.ศ. 2020 แม้การแต่งงานระหว่างเพศเดียวกันจะยังไม่ได้รับการยอมรับทางกฎหมาย แต่ก็มีองค์กรที่นำระบบ partnership มาใช้มากขึ้น การศึกษาเรื่อง LGBT จึงเป็นสิ่งสำคัญในการทำให้ผู้คนไม่ถูกกลั่นแกล้งหรือถูกอคติและสามารถใช้ชีวิตตามแบบของตนได้

โดยทั่วไปเด็กจะเริ่มรู้ถึงเพศของตัวเองเมื่อเข้าสู่วัยรุ่น แต่บางคนที่รู้ตั้งแต่ชั้นประถมศึกษา อย่างไรก็ตาม ในปีค.ศ. 2015 กระทรวงศึกษาธิการ วัฒนธรรม กีฬา วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีได้ออกเอกสาร “การรับมือกับนักเรียนประถมศึกษาที่เป็น gender dysphoria (การที่อัตลักษณ์ทางเพศ การแสดงออกทางเพศ และเพศกำเนิดไม่ตรงกัน) รสนิยมทางเพศ และอัตลักษณ์ทางเพศ” ถึงครู แต่ในปีค.ศ. 2017 ในโรงเรียนประถมศึกษาและมัธยมศึกษาตอนต้นและปีค.ศ. 2018 ในโรงเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย หลักสูตรการเรียนใหม่ไม่มีประเด็นเรื่องความหลากหลายทางเพศ และในหนังสือเรียนยังเขียนว่า “เมื่อเข้าสู่วัยรุ่นก็จะเกิดความสนใจในเพศตรงข้ามเอง” แม้จะมีการเรียกร้องให้หยุดเผยแพร่ความรักเพศเดียวกันและนำเรื่อง LGBT เข้ามาสอนด้วย แต่ทางกระทรวงการศึกษาก็ปฏิเสธ อย่างไรก็ตาม หนังสือเรียนบางเล่มก็มีเนื้อหาเกี่ยวกับ LGBT แต่ก็เป็นหนังสือของทางองค์กรย่อย ๆ และโรงเรียนบางแห่ง จึงสรุปได้ว่าในญี่ปุ่น ไม่ใช่ว่าทุกคนจะได้เรียนรู้เกี่ยวกับ LGBT ที่โรงเรียน

ปัญหาที่ยังต้องแก้ของการศึกษาเรื่อง LGBT ของญี่ปุ่นปัญหาหนึ่งคือความรู้ความเข้าใจต่อเรื่อง LGBT ที่ไม่เพียงพอของผู้สอน จึงควรมีการฝึกและจัดเวิร์คช็อปเพื่อเพิ่มความรู้ความเข้าใจของผู้สอน ทางโรงเรียนก็ต้อง

แน่ใจว่าผู้เรียนได้รับการสอนเรื่อง LGBT อย่างถูกต้อง และหลักสูตรและหนังสือเรียนก็ต้องคำนึงถึงคนกลุ่มน้อยทางเพศเพื่อให้ผู้เรียนไม่รู้สึกไม่สบายใจเมื่อต้องเรียนเกี่ยวกับ LGBT และเพื่อให้เด็กที่เป็น LGBT ไม่ถูกกลั่นแกล้งในขณะเดียวกัน การจัดสภาพแวดล้อมของโรงเรียนให้มีความพร้อมและการติดต่อร่วมมือกับองค์กรเชี่ยวชาญพิเศษและสถาบันการแพทย์ก็ยังเป็นปัญหาที่ต้องแก้ เพราะการสนับสนุนดูแลนักเรียนก็สำคัญ แม้จะเป็นนอกห้องเรียน

ทางโรงเรียนต้องใช้คำพูดและการกระทำที่คำนึงถึงนักเรียนที่เป็น LGBT เพื่อไม่ให้นักเรียนรู้สึกแปลกแยก และต้องบอกนักเรียนไม่ให้ล้อหรือหัวเราะเยาะ และให้เข้าใจในเรื่องคนกลุ่มน้อยทางเพศ นอกจากนี้ก็ต้องสร้างห้องน้ำ ห้องเปลี่ยนเสื้อผ้า และสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ รวมถึงให้อิสระในการเลือกใส่ชุดเครื่องแบบกับนักเรียนที่เป็น gender dysphoria นักเรียนบางคนก็ทุกข์ใจเรื่องเพศของตนเองแต่ปรึกษาใครไม่ได้ โรงเรียนจึงควรจัดครูพยาบาลและครูผู้ให้คำปรึกษา รวมถึงร่วมมือกับองค์กรการแพทย์และองค์กรเฉพาะทางอื่น ๆ เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่ทำให้นักเรียนรู้สึกสบายใจได้และเพื่อสร้างระบบการปรึกษาด้วย

โดยสรุป ญี่ปุ่นยังไม่ยอมรับการแต่งงานเพศเดียวกัน การศึกษาเรื่อง LGBT ก็ยังไม่เพียงพอ จึงมีความรู้ความเข้าใจไม่เท่าประเทศพัฒนาแล้วประเทศอื่น ๆ จำนวนนักเรียนที่เป็นคนกลุ่มน้อยทางเพศที่ถูกกลั่นแกล้งและเหยียดจนไม่มาโรงเรียนก็มีมาก จึงจำเป็นต้องสร้างความเข้าใจให้นักเรียนยอมรับความหลากหลายแม้ไม่ได้บรรจุอยู่ในหลักสูตรการศึกษา และจัดให้มีการเรียนการสอนเรื่อง LGBT โดยทั่วไป โดยต้องเริ่มจากการสร้างความรู้ความเข้าใจที่มากขึ้นให้กับผู้สอน”²¹

2) การไม่ยอมรับการแต่งงานของคู่รักเพศเดียวกันของศาลแขวง

เว็บไซต์ Yahoo! Japan เว็บไซต์ข่าวและบทความของญี่ปุ่น เผยแพร่เมื่อวันที่ 5 มิถุนายน ค.ศ. 2020 เป็นข่าวเกี่ยวกับการไม่ยอมรับการแต่งงานของเพศเดียวกันและระบบ partnership มีเนื้อความโดยสรุปว่า

“ชายคนหนึ่งได้เสียแฟนหนุ่มที่ใช้ชีวิตร่วมกันมาตลอด 20 ปีโดยไม่ได้จดทะเบียนสมรสเพราะเหตุขาดกรรม แต่เมื่อไปเจรจาเรื่องเงินช่วยเหลือในศาลแขวงของนาโงย่า ศาลกลับปฏิเสธโดยให้เหตุผลว่าการร่วมชีวิต

²¹ Japan Educational Press, LGBT 教育に求められる取り組みとは？ 日本の現状と残された今後の課題, Accessed February 26, 2022, Available from <https://www.kyoiku-press.com/post-216749/>

เหมือนแต่งงานของคู่รักเพศเดียวกันยังไม่เป็นแนวคิดที่ยอมรับกันโดยทั่วไปในสังคม ทั้งที่การขอเงินช่วยเหลือจากการเป็นผู้เสียหายนั้นสามารถทำได้แม้จะไม่ได้จดทะเบียนสมรสกัน แต่ร่วมใช้ชีวิตด้วยกัน

ในปี ค.ศ. 2020 มีหน่วยงานรัฐกว่า 50 หน่วยงานที่นำระบบ partnership เข้ามาใช้ โดยเป็นระบบที่ให้คู่รักเพศเดียวกันสามารถจดทะเบียนกันได้ แต่มีเงื่อนไขในการรับสิทธิต่าง ๆ มากกว่าการจดทะเบียนสมรสธรรมดา แต่ก็ถือเป็นก้าวที่จะทำให้คู่รักเพศเดียวกันมีสิทธิเท่าเทียมกับคู่รักต่างเพศ ระบบ partnership สร้างมาเพื่อเอื้อประโยชน์ให้กับ LGBT ที่เป็นคนส่วนน้อย และเพื่อสร้างความเข้าใจให้กับคนในสังคม แต่ก็ปฏิเสธไม่ได้ว่าระบบนี้เกิดขึ้นมาเพราะสังคมไม่ยอมรับการแต่งงานของเพศเดียวกัน จึงมีการเคลื่อนไหวเพื่อเรียกร้องเรื่องดังกล่าวเช่นกัน เช่น การเรียกร้องของ Marriage For All Japan องค์กรที่สนับสนุนและเรียกร้องเสรีภาพในการแต่งงาน รวมถึงเรื่องการแต่งงานของ LGBTQ+ ด้วย นอกจากนี้ จากการสำรวจความคิดเห็น คนจำนวนมากก็เห็นด้วยกับการแต่งงานของเพศเดียวกัน แต่เพราะคนส่วนมากยังไม่เห็นด้วย ศาลจึงกล่าวว่าจะไม่สามารถให้สิทธิคู่ LGBT เหมือนคู่สมรสต่างเพศได้”²²



ภาพที่ 57 การเรียกร้องเสรีภาพการแต่งงานของ Marriage For All Japan

ที่มา <https://www.asahi.com/ajw/articles/13736186>

²² 松岡宗嗣, LGBT 差別が無限ループする詭弁。地裁「同性パートナーを事実婚と認めない」判決の問題点は, Accessed February 26, 2022, Available from <https://news.yahoo.co.jp/byline/matsuokasoshi/20200605-00181936>

3) ใบทะเบียนรับรองความสัมพันธ์ของ Famiee Project

ข่าวนี้มาจากเว็บไซต์ของ Dream news_เว็บไซต์ข่าวของญี่ปุ่น เผยแพร่เมื่อวันที่ 13 กรกฎาคม ค.ศ. 2020_เป็นข่าวเกี่ยวกับโครงการที่สนับสนุนความสัมพันธ์ LGBTQ+ สำคัญคือ

“Famiee Project เป็นโครงการที่สนับสนุนความสัมพันธ์ LGBTQ+ โดยรายงานว่า แม้นหน่วยงานรัฐจะนำระบบ partnership เข้ามาใช้เพื่อสนับสนุนเรื่องดังกล่าวแต่ก็ยังมีปัญหาอยู่ บริษัท Startia จึงได้ทำ Famiee Project ขึ้นมาเพื่อให้ความช่วยเหลือคู่ที่ไม่สามารถจดทะเบียนสมรสทั่วไปได้ โดยออกใบรับรองความสัมพันธ์ในครอบครัวและช่วยเหลือในด้านต่าง ๆ แบบไม่จำกัดว่าคู่ไหนอาศัยอยู่ที่ใด นอกจากนี้ Famiee Project ก็พยายามทำให้สังคมยอมรับครอบครัวที่มีความหลากหลาย เพราะในปัจจุบัน คำจำกัดความของครอบครัวกว้างและหลากหลายขึ้น ไม่ได้มีแค่สามีภรรยาหรือพ่อ แม่ ลูก แต่สามารถมีพ่อ พ่อ ลูก หรือ แม่ แม่ ลูกได้เช่นกัน”²³

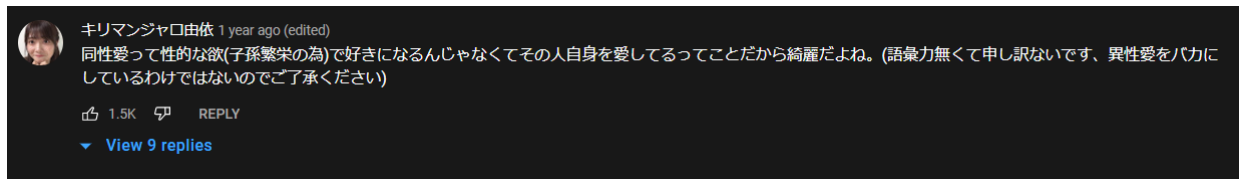
สรุปข่าวที่เกี่ยวข้อง

จากข่าวที่ได้สืบค้นทำให้สังเกตได้ว่าข่าวในช่วงปีค.ศ. 2019 - ค.ศ. 2020 ส่วนใหญ่เป็นข่าวที่นำเสนอประเด็นเรื่อง LGBTQ+ และ 性の多様性 (ความหลากหลายทางเพศ) ไปในแง่บวก แสดงให้เห็นถึงการยอมรับคนกลุ่มนี้ที่มากขึ้นของสื่อ นอกจากนี้ก็ยังทำให้เห็นสภาพความเป็นจริงของสังคมญี่ปุ่นที่มีต่อประเด็นดังกล่าวที่แม้ว่าจะมีคนจำนวนมากยอมรับประเด็นนี้แต่ก็ยังมีปัญหาและยังมีคนอีกมากที่ไม่ยอมรับ ข่าวในช่วงปีดังกล่าวตีแผ่ปัญหาต่าง ๆ ที่กลุ่มคนเหล่านี้ต้องเจอเพื่อให้สังคมตระหนักและเพื่อเรียกร้องความเท่าเทียมและนำเสนอเกี่ยวกับการเคลื่อนไหวทางสังคม โครงการ และองค์กรต่าง ๆ ที่สนับสนุน LGBTQ+ และ 性の多様性 (ความหลากหลายทางเพศ)

²³ スターティアホールディングス株式会社, 多様な家族形態が当たり前認められる社会を目指す 「Famiee Project のパートナーシップ証明書」受入れを決定, Accessed February 26, 2022, Available from <https://www.dreamnews.jp/press/0000218827/>

ตัวอย่างความคิดเห็นจากผู้ฟังบน YouTube

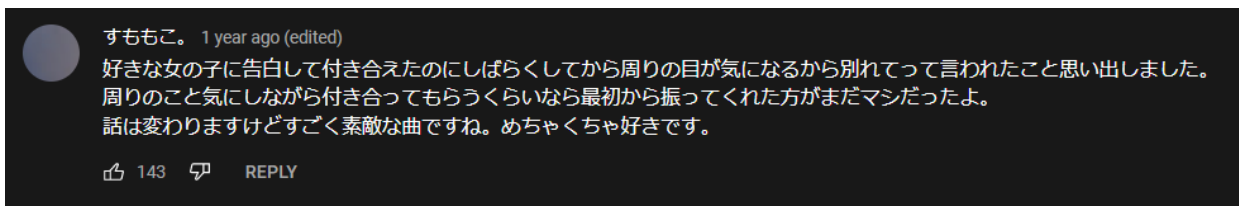
1) ความคิดเห็นเกี่ยวกับประเด็นเรื่อง LGBTQ+



ภาพที่ 58 ความคิดเห็นจากผู้ฟังชื่อ キリマンジャロ由依

ที่มา <https://www.youtube.com/watch?v=aOftVwJLPb8>

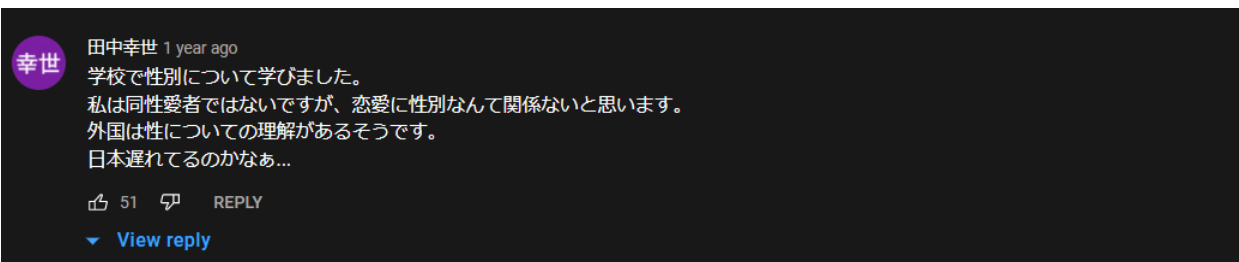
“ความรักเพศเดียวกันไม่ได้เกิดจากความต้องการทางเพศเพื่อสืบพันธุ์ แต่เกิดมาจากความรักในตัวคน ๆ นั้น ก็เลยเป็นเรื่องที่สวยงามดีเนอะ (ขอโทษที่ใช้คำไม่ค่อยเก่ง แต่ไม่ได้จะดูถูกดูแคลนความรักต่างเพศนะ ขอให้เข้าใจไว้ด้วย)”



ภาพที่ 59 ความคิดเห็นจากผู้ฟังชื่อ すももこ。

ที่มา <https://www.youtube.com/watch?v=aOftVwJLPb8>

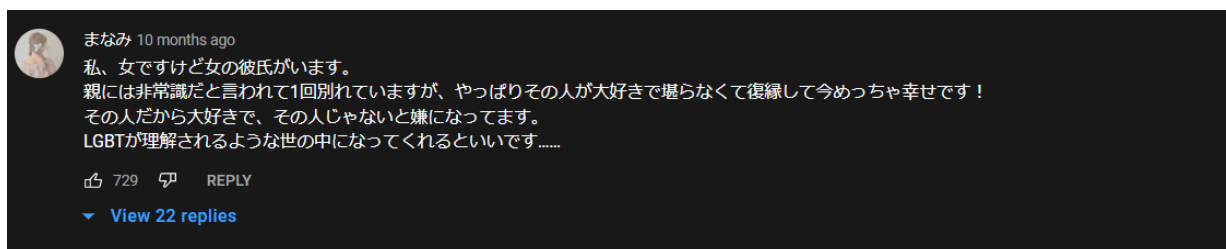
“นี่ถึงตอนที่เคยสารภาพรักกับผู้หญิงที่ชอบแล้วก็ได้คบกัน แต่พอผ่านไปสักพักก็มาขอเลิกเพราะกังวลสายตาคนรอบข้างเลยคะ ถ้าจะคบกันโดยหวังสายตาคนรอบข้าง ปฏิเสธมาตั้งแต่แรกยิ่งดีกว่าอีก ขอเปลี่ยนเรื่องนะ เพลงนี้ดีมาก ๆ เลย ชอบสุด ๆ”



ภาพที่ 60 ความคิดเห็นจากผู้ฟังชื่อ 田中幸世

ที่มา <https://www.youtube.com/watch?v=aOftVwJLPb8>

“ได้เรียนเรื่องเพศที่โรงเรียน ส่วนตัวไม่ได้ชอบเพศเดียวกันหรอก แต่คิดว่าความรักไม่เห็นเกี่ยวกับเพศเลย ต่างประเทศดูจะมีความเข้าใจเรื่องเพศนะ ญี่ปุ่นกำลังล่าหลังอยู่หรือเปล่านะ”



ภาพที่ 61 ความคิดเห็นจากผู้ใช้งานชื่อ まなみ

ที่มา <https://www.youtube.com/watch?v=aOftVwJLPb8>

“ฉันเป็นผู้หญิง แต่มีแฟนเป็นผู้หญิงค่ะ เคยเลิกกันไปครั้งหนึ่งเพราะโดนพ่อแม่บอกว่ามันบ้าบอ แต่ฉันรักคน ๆ นั้นมากจริง ๆ ก็เลยกลับไปคบกันค่ะ ตอนนี้มีความสุขมาก เพราะเป็นคน ๆ นั้นก็เลยชอบ ถ้าไม่ใช่เธอก็ไม่ชอบหรอกค่ะ ถ้าโลกนี้กลายเป็นโลกที่ยอมรับเข้าใจ LGBT ก็คงดี”

2) สรุปความคิดเห็นจากผู้ฟัง

โดยส่วนมาก ผู้ที่เข้ามาแสดงความคิดเห็นในเพลงนี้จะเห็นด้วยกับความรักของ LGBTQ+ และมีทัศนคติที่ดีกับ LGBTQ+ บางคนก็เล่าเกี่ยวกับประสบการณ์เกี่ยวกับการเป็น LGBTQ+ ของตนเองว่าเป็นอย่างไร คนรอบข้างมีทำอย่างไร อย่างไรก็ตาม มีคนจำนวนไม่น้อยที่เล่าว่าคนรอบตัวมีท่าทีรังเกียจ ไม่เห็นด้วย หรือดูถูกการเป็น LGBTQ+ ทำให้พวกเขาารู้สึกว่าเพลงนี้สามารถสื่อความรู้สึกของพวกเขาได้

4.7.3 บทวิเคราะห์

ศิลปินนำเสนอเรื่อง LGBTQ+ หรือ 性の多様性 (ความหลากหลายทางเพศ) และปัญหาต่าง ๆ ที่คนกลุ่มนี้ต้องประสบเพื่อให้สังคมเข้าใจและเพื่อปลอบประโลมผู้ฟังที่เป็น LGBTQ+ จากเนื้อเพลง ศิลปินมองว่าสังคมควรจะยอมรับความหลากหลายทางเพศมากขึ้น หากสังคมยอมรับ คู่ LGBTQ+ ก็จะสามารถคบกันได้เหมือนคู่ชายหญิงทั่วไปโดยไม่ต้องถูกล้อ กลั่นแกล้ง ดูถูก และไม่ต้องกังวลสายตาคบรอบข้าง ศิลปินจึงเป็นเหมือนกระบอกเสียงให้กับ LGBTQ+ ในการทำให้สังคมเข้าใจ ตระหนักถึงปัญหาที่พวกเขาต้องเจอ และเป็นการเรียกร้องสิทธิและความเท่าเทียมให้กับ LGBTQ+ ด้วย

สิ่งที่เกิดขึ้นจริงในสังคมที่วิเคราะห์ได้จากข่าวและความคิดเห็นจากผู้ฟังก็แสดงให้เห็นว่าสังคมในช่วงที่เพลงได้รับการเผยแพร่ต้นตัวเรื่อง LGBTQ+ หรือ 性の多様性 (ความหลากหลายทางเพศ) เป็นอย่างมาก กลุ่ม

คนที่เป็น LGBTQ+ ก็เริ่มเปิดเผยตัวตนได้มากขึ้น คนที่ยอมรับเรื่องนี้ก็มีมากขึ้น แต่สังคมบางส่วนก็ยังไม่ยอมรับ LGBTQ+ ทำให้ประเด็นนี้ยังเป็นประเด็นที่ต้องแก้ไข ทั้งนี้ ทั้งกลุ่ม LGBTQ+ และกลุ่มคนที่ไม่ได้เป็น LGBTQ+ แต่ยอมรับก็พยายามเรียกร้องความเท่าเทียมโดยสร้างความรู้ความเข้าใจกับคนในสังคม เรียกร้องการแก้ไขกฎหมาย และรณรงค์ไม่ให้สังคมมีอคติกับกลุ่ม LGBTQ+

4.8 もう私をいじめないで (Don't bully me anymore)

รายละเอียดและจุดเด่นของเพลง

วันที่เผยแพร่ 25 เมษายน ค.ศ. 2021

จำนวนผู้ฟัง 556,730 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 24 กุมภาพันธ์ ค.ศ. 2022)

ประเด็นหลักที่กล่าวถึง いじめ (ijime) หรือการกลั่นแกล้ง



ภาพที่ 62 ภาพประกอบเพลง もう私をいじめないで (Don't bully me anymore)

ที่มา <https://www.youtube.com/watch?v=MQCH7R5wa34>

ภาพประกอบเพลงเป็นภาพนิ่ง มีเนื้อเพลงเขียนอยู่ด้านล่าง ตัวละครคือเด็กสาวในชุดเครื่องแบบคนหนึ่ง เธอกำลังร้องไห้อยู่ และใบหน้าของเธอเต็มไปด้วยรอยแผลรอยฟกช้ำ สื่อให้เห็นว่าเธอถูกกลั่นแกล้ง ฉากหลังเป็น

ช่วงกลางคืน สิ่งของในฉากประกอบด้วยผ้าม่าน หน้าต่าง ติก และต้นไม้ ฉากหลังจึงอาจเป็นโรงเรียน โทนาภาพเป็น โทนาสีดำและม่วง แสดงให้เห็นถึงความหม่นหมองในชีวิตของตัวละครเด็กสาวคนนี้

เพลงมีจังหวะค่อนข้างเร็ว หากฟังเดิน ๆ ทำนองจะฟังดูสดใสเพราะเสียงดนตรีที่ให้ความรู้สึกสนุกและ ผ่อนคลาย แต่ที่จริงแล้วเพลงมีเสียงเบสที่หนักแทรกอยู่ด้วยตลอดเพลง เสียงร้องของศิลปินไม่ได้มีความมีดมน แต่ ก็แฝงความเจ็บปวด เหมือนเป็นการพูดระบายกับตัวเอง

4.8.1 การตีความสิ่งที่ศิลปินนำเสนอในเพลง

ศิลปินเล่าเรื่องผ่านมุมมองของผู้ที่ถูกกลั่นแกล้ง โดยกล่าวถึงความรู้สึกและความเจ็บปวดของเธอ รวมถึง เล่าว่าเธอถูกกลั่นแกล้งอย่างไรบ้าง อย่างไรก็ตาม เธอก็ยังไม่สิ้นหวังและพยายามปรับเปลี่ยนมุมมองของตัวเองเพื่อ ไม่ให้ตัวเองต้องไปพัวพันกับเรื่องการถูกกลั่นแกล้งอีก เนื้อหาในเพลงแบ่งได้เป็น 3 ส่วน ได้แก่ ส่วนที่เล่าถึง ความรู้สึกของเธอ ส่วนที่เล่าถึงการกลั่นแกล้งที่เธอต้องเจอ และส่วนที่เธอพยายามให้กำลังใจและเปลี่ยนมุมมอง ของตัวเอง

ในส่วนที่เล่าถึงความรู้สึกของเด็กสาวที่ถูกกลั่นแกล้ง เธอกล่าวว่าตัวเองรู้สึกเจ็บปวดและโดดเดี่ยวเพราะ คำพูดของคนที่ถูกกลั่นแกล้งเธอ นอกจากนี้เธอก็ไม่มีใครให้พึ่งและไม่กล้าที่จะพึ่งใครเพราะไม่ไว้ใจคนอื่น เธอจึงต้อง จมอยู่กับความเจ็บปวดและความแค้นต่อคนเหล่านั้นด้วยตัวคนเดียวซ้ำ ๆ อยู่เรื่อย ท่อนที่กล่าวถึงคือ

- “もう辞めてくれないか？心を傷付けるのは誰も気づかないで辛いや ほら独りでその 無意識に出た言葉が恨みの沼へと引き込むのさ 本当に信じれるのは私だけ寂しくて”

(ช่วยหยุดสักทีได้ไหม ที่ทำร้ายหัวใจคนอื่นนะ ไม่ว่าใครก็ไม่รู้ว่าฉันเจ็บปวดด้วยตัวคนเดียว คำที่ออกมาจากปาก โดยไม่รู้ตัวดึงฉันเข้าไปในวังวนแห่งความเกลียดชัง คนที่เชื่อใจได้จริง ๆ นะมีแค่ตัวฉัน เหนงจ้ง)

ส่วนที่เล่าถึงการกลั่นแกล้งที่เธอต้องเจอ เด็กสาวกล่าวว่าตนถูกกลั่นแกล้งทางวาจาโดยการถูกหัวเราะเยาะและถูกถามเพื่อแกล้งให้เธอเสียความมั่นใจ นอกจากนี้ กลุ่มคนที่กลั่นแกล้งเธอก็สร้างทำว่าฝ่ายตนเองเป็นฝ่าย ถูกและชอบธรรมอีกด้วย ท่อนที่กล่าวถึงได้แก่

- “正義ぶる奴らがあざ笑って僕を刺すんだよ”

(ไอ้พวกที่ทำเหมือนตัวเองถูกต้องนะหัวเราะเยาะแล้วก็ทิ่มแทงฉัน)

- “「肌荒れた？」と言われて「太った？」と言われて 嬉しがる人 この世に何人居るの だろう？”

(โดนถามว่า “ผิวแยหรือเปล่าเนี่ย”โดนถามว่า “อ้วนขึ้นหรือ” คนที่จะชอบคำแบบนี้เนอะ บนโลกนี้จะมีสักกี่คน?)

ส่วนที่เธอพยายามให้กำลังใจและเปลี่ยนมุมมองของตัวเอง เธอมองว่าไม่ควรจะให้ค่ากับการถูกกลั่นแกล้ง และถ้าเธอจะตอบโต้ก็เสียเวลาเปล่า การหลีกเลี่ยงออกมาจากคนเหล่านั้นและห่างออกมาจากเรื่องการถูกกลั่นแกล้งจึงเป็นตัวเลือกที่ดีกว่าสำหรับเธอ อีกทั้งเธอยังสามารถใช้โอกาสนั้นปรับเปลี่ยนตัวเองใหม่ไม่ให้ถูกกลั่นแกล้งอีกได้ด้วย ท่อนที่กล่าวถึงคือ

- “まあそんなのに反応する時間なんて無駄でロス 離れちゃえ 新しい自分になる”

(เอาเถอะ เรื่องพรรคนั้นที่เอาเวลามาตอบโต้เนะ เสียเปล่าและไม่ได้ประโยชน์อะไร ถอยห่างออกมาซะ แล้วเป็นตัวของตัวเองใหม่)

จากการตีความในด้านของศิลปินทำให้เข้าใจว่าหัวข้อหลักที่ศิลปินต้องการสื่อคือเรื่อง ໒໓໒ (ijime) แปลว่าการกลั่นแกล้ง โดยใช้คำว่า ໒໓໒ ตรง ๆ ในชื่อเพลง ส่วนในเนื้อเพลง แม้ไม่ได้ใช้คำว่า ໒໓໒ แต่ส่วนที่ชี้ถึง ໒໓໒ ก็มีอยู่ตลอดเพลง

โดยสรุป ศิลปินเป็นกระบอกเสียงให้กับผู้ที่ถูกกลั่นแกล้ง โดยเป็นกระบอกเสียงของผู้ถูกกดทับจากการถูกสังคมกลั่นแกล้งซึ่งเป็นการลงโทษทางสังคมแบบหนึ่ง เพราะในสังคมญี่ปุ่น หากผิดแปลกหรือเด่นมากกว่าคนอื่น ๆ ไม่ว่าจะด้านรูปลักษณ์ภายนอก นิสัย หรือความสามารถก็จะถูกชี้ว่าผิดปกติ ไม่ว่าจะความผิดแปลกหรือเด่นนั้นจะเป็นทางบวกหรือลบก็ตาม ความคิดของศิลปินตรงกับกระแสสังคมในช่วงปีค.ศ. 2020 - ค.ศ. 2021 ที่มองว่า ໒໓໒ หรือการกลั่นแกล้งเป็นปัญหาและเหยื่อที่ถูกกลั่นแกล้งก็มักต้องเจ็บปวดอยู่คนเดียว

4.8.2 ภาพสะท้อนจากสังคมบนสื่อสาธารณะ

จากเนื้อเพลงตีความได้ว่าสังคมญี่ปุ่นในช่วงปีค.ศ. 2021 มีปัญหาเรื่อง ໒໓໒ หรือการกลั่นแกล้ง ในกรณีของเพลงนี้ หนึ่งในรูปแบบของการกลั่นแกล้งที่ถูกยกขึ้นมาเป็นประเด็นคือการกลั่นแกล้งทางวาจา โดยการล้อเลียนรูปลักษณ์ภายนอก แต่ในสังคมญี่ปุ่นก็ยังมีกรกลั่นแกล้งแบบอื่น ๆ อีก อย่างไรก็ตาม ผู้ที่ถูกกลั่นแกล้งก็มักจะต้องเผชิญปัญหาอย่างโดดเดี่ยวเพราะรู้สึกว่าจะไม่สามารถไว้วางใจใครได้หรือไม่มีคนให้พึ่ง

การกลั่นแกล้งถือเป็นหนึ่งในปัญหาใหญ่ของสังคมญี่ปุ่น มักพบมากที่สุดที่สุดในสังคมของโรงเรียนประถมศึกษา และมัธยมศึกษาตอนต้น แต่ก็สามารถพบได้ในสังคมของผู้ใหญ่วัยทำงานด้วยเช่นกัน สาเหตุของการกลั่นแกล้งมีหลายอย่าง เช่น รูปลักษณ์ภายนอก ขำล้อ การเด่นกว่าคนอื่นทั้งในด้านดีและไม่ดี เป็นต้น แต่หนึ่งในสาเหตุที่พบ

ได้มากมายจากแนวคิด “ตะปูที่ยื่นออกมาจะถูกตอกลงไป” คนที่เด่นจึงมักตกเป็นเป้าของการกลั่นแกล้ง นอกจากนี้ แม้คนอื่นที่เห็นเหตุการณ์ต้องการจะช่วยผู้ที่ถูกกลั่นแกล้งหรือคัดค้านต่อต้านผู้แกล้ง แต่ก็ไม่ยอมทำเพราะ เป็นการไปขัดกระแสสังคมของตน ตัวเองจึงอาจจะตกเป็นเป้าหมายไปด้วย การยอมแกล้งผู้อื่นตามความต้องการ ของคนริเริ่มการแกล้งจึงเป็นการป้องกันตัวอย่างหนึ่งที่สอดคล้องกับแนวคิดดังกล่าว

ดังนั้น สังคมกดทับและใช้อำนาจกับผู้ที่ถูกกลั่นแกล้งโดยการทำให้กลายเป็นคนชายขอบและตีตราว่าพวกเขาเป็นผู้ที่ผิดปกติที่ต้องได้รับการลงโทษจากสังคม อีกทั้งสังคมยังกดทับคนอื่น ๆ ที่ต้องการเข้าไปช่วยเหลือเหยื่อที่ตกเป็นเป้าหมายของการกลั่นแกล้งด้วยแนวคิดของการรวมกลุ่ม เพราะหากทำอะไรผิดแปลกไปจากกระแสสังคม หรือก็คือการเข้าไปช่วยเหลือและการเป็นเพื่อนกับผู้ถูกกลั่นแกล้ง คนที่ช่วยก็จะเป็นเป้าหมายของการแกล้งไปด้วย

ในช่วงปีค.ศ. 2020 - ค.ศ. 2021 ทั้งสื่อกระแสหลักหรือข่าวและสื่อกระแสรองหรือความคิดเห็นจากผู้ฟังตระหนักถึงปัญหาของการกลั่นแกล้ง จึงมักนำเสนอเหตุการณ์การกลั่นแกล้งที่เกิดขึ้นจริงและจำนวนเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นเพื่อให้สังคมได้เห็นถึงความรุนแรงของปัญหานี้ อีกทั้งยังนำเสนอเกี่ยวกับการช่วยเหลือผู้ถูกกลั่นแกล้งและการป้องกันปัญหาดังกล่าว เพื่อให้ผู้ถูกระงับสามารถเอาตัวรอดได้ เพื่อให้สังคมสามารถช่วยผู้อื่นได้โดยไม่ตกเป็นเป้าหมายของการกลั่นแกล้งไปด้วย และเพื่อสร้างสังคมที่มีปัญหาการกลั่นแกล้งน้อยลง ดังจะเห็นได้จากข่าวและความคิดเห็นของผู้ฟัง ดังนี้

ข่าวที่เกี่ยวข้องประเด็นของเพลงในช่วงที่เพลงได้รับการเผยแพร่

1) STOP it แอปพลิเคชันป้องกันการกลั่นแกล้งที่เด็กสามารถรายงานและปรึกษาโดยไม่เปิดเผยตัวตนได้

ข่าวนี้อาจมาจากเว็บไซต์ของ STOP it Japan องค์กรที่มีจุดประสงค์ในการลดการกลั่นแกล้งและช่วยเหลือผู้ถูกกลั่นแกล้ง เผยแพร่เมื่อวันที่ 27 ตุลาคม ค.ศ. 2020 เป็นข่าวเกี่ยวกับแอปพลิเคชันที่ช่วยแก้ปัญหาการกลั่นแกล้ง ใจความสำคัญคือ

“Nippon TV The SOCIAL ได้นำเสนอเรื่องความสำเร็จของคณะกรรมการการศึกษาเมืองคาซิวะ เขตชิบะในการรู้ถึงการกลั่นแกล้งที่เกิดขึ้นแต่เนิ่น ๆ โดยทำแอปพลิเคชันที่สามารถรายงานและรับคำปรึกษาโดยไม่เปิดเผยตัวตน คณะกรรมการการศึกษาเมืองคาซิวะ เขตชิบะนำแอปพลิเคชันนี้มาใช้เพื่อรับมือกับการกลั่นแกล้ง

STOP it เป็นแอปพลิเคชันที่สามารถรายงานและปรึกษาเรื่องการกลั่นแกล้งผ่านสมาร์ทโฟนโดยไม่เปิดเผยตัวตน ผู้ที่จะได้รับข้อความคือคณะกรรมการการศึกษา ที่เมืองคาซิวะ เขตชิบะเริ่มนำแอปพลิเคชันนี้มาใช้ในโรงเรียนมัธยมต้น ผู้รับผิดชอบก็ตอบข้อความที่ได้รับจากเด็กนักเรียนอย่างจริงจัง

ทานิยามะ ไคซาบุโร่ ผู้บริหารสูงสุดของ STOP it Japan กล่าวว่า “บางครั้งคนอื่นก็อยากช่วยแต่ตัวเองอาจจะโดนแกล้งไปด้วยในภายหลังก็ได้ ตอนที่คิดว่าถ้าสร้างพื้นที่ที่สามารถรายงานและปรึกษาได้ตลอดทุกที่ทุกเวลาโดยไม่เปิดเผยตัวตนได้ก็อยากจะช่วย ก็คิดว่าน่าจะทำให้ความรู้สึกนั้นเกิดขึ้นมาเป็นรูปเป็นร่างได้” ในปัจจุบันมีโรงเรียน 170 แห่งที่นำแอปพลิเคชัน STOP it มาใช้ STOP it Japan ก็มุ่งหวังจะเข้าไปให้ความรู้เรื่องในชั้นเรื่องการกลั่นแกล้ง รวมถึงเพิ่มจำนวนผู้ใช้งานแอปพลิเคชันด้วย”²⁴

2) ผลการสำรวจจำนวนเหตุการณ์การกลั่นแกล้งในโรงเรียนและความคิดเห็นของอาจารย์ผู้มีชื่อเสียงด้านงานวิจัยเกี่ยวกับการกลั่นแกล้ง

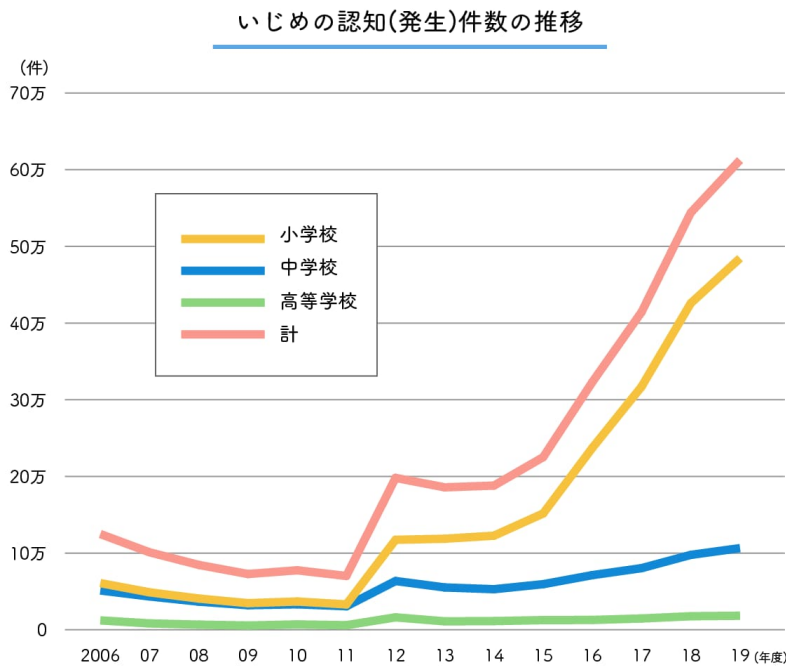
ข่าวนี้มาจากเว็บไซต์ Toyo Keizai เว็บไซต์สำนักพิมพ์ที่ตีพิมพ์สื่อเกี่ยวกับการเมือง เศรษฐกิจ และธุรกิจ เผยแพร่เมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน ค.ศ. 2020 เป็นข่าวเกี่ยวกับผลการสำรวจจำนวนเหตุการณ์การกลั่นแกล้งในโรงเรียนและการวิเคราะห์ผลสำรวจโดยอาจารย์ที่โด่งดังด้านงานวิจัยเกี่ยวกับการกลั่นแกล้ง ใจความสำคัญคือ

“จากการสำรวจของกระทรวงศึกษาธิการ วัฒนธรรม กีฬา วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีพบว่าจำนวนเหตุการณ์การกลั่นแกล้งในโรงเรียนประถม มัธยมต้น มัธยมปลาย และโรงเรียนการศึกษาเฉพาะทางเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเกือบ 3 เท่า

กระทรวงศึกษาธิการ วัฒนธรรม กีฬา วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีได้เปิดเผยผลการสำรวจประจำปี ค.ศ. 2019 เรื่อง “พฤติกรรมที่เป็นปัญหาของนักเรียน การไม่มาโรงเรียน และปัญหาอื่น ๆ เกี่ยวกับการสอนนักเรียน” ในวันที่ 22 ตุลาคม ค.ศ. 2020 ผลการสำรวจแสดงให้เห็นว่าจำนวนเหตุการณ์การกลั่นแกล้งที่พบมี

²⁴ STOPit, 日テレ the SOCIAL に掲載: いじめ防止アプリ 子どもが匿名で報告相談, Accessed February 28, 2022, Available from https://www.stopit.jp/2020/09/17/日テレ-the-social に掲載-いじめ防止アプリ%E3%80%80 子どもが匿/?fbclid=IwAR3UdH3aME hwF1HDThl GQv 0b6fuObpXuMBOPpHqMqmJP6mVz72R_o2qt6ZY

ทั้งหมด 612,496 เหตุการณ์ เป็นจำนวนที่สูงอย่างต่อเนื่อง 5 ปีเมื่อเทียบกับปี ค.ศ. 2014 ที่มี 188,072 เหตุการณ์ โดยเฉพาะเหตุการณ์ในโรงเรียนประถมที่เพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด ในอีกด้านหนึ่งจำนวนนักเรียนก็ลดลงอย่างต่อเนื่อง เพราะปัญหาเด็กเกิดน้อยและสังคมผู้สูงอายุ จึงหมายความว่าอัตราการกลั่นแกล้งต่อคนนั้นเพิ่มสูงขึ้นอย่างมาก จำนวนเหตุการณ์กลั่นแกล้งที่มากขึ้นเห็นได้จากกราฟด้านล่างที่แสดงจำนวนเหตุการณ์การกลั่นแกล้งในแต่ละปี ตั้งแต่ปี ค.ศ. 2006 - ค.ศ. 2019 โดยแบ่งเป็นโรงเรียนประถม (สีเหลือง) โรงเรียนมัธยมต้น (สีฟ้า) โรงเรียนมัธยมปลาย (สีเขียว) และจำนวนโดยรวม (สีแดง)



ภาพที่ 63 กราฟแสดงจำนวนเหตุการณ์การกลั่นแกล้งในแต่ละปี ตั้งแต่ปี ค.ศ. 2006 - ค.ศ. 2019
ที่มา <https://toyokeizai.net/articles/-/388009>

ไนโต อาซะโอะ อาจารย์ประจำคณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเมจิ ผู้มีชื่อเสียงด้านงานวิจัยเกี่ยวกับการกลั่นแกล้งกล่าวว่า การสำรวจนี้ไม่สามารถชี้ให้เห็นถึงสถานการณ์ของปัญหาการกลั่นแกล้งจริง ๆ ได้ เพราะจำนวนเหตุการณ์การกลั่นแกล้งที่พบในนักเรียนจำนวน 1,000 คนในแต่ละจังหวัดมีค่าความแตกต่าง 8.9 เท่า การกลั่นแกล้งเป็นสิ่งที่มิทุกที่ แม้กระทรวงที่ปกครองจะต่างกันในแต่ละพื้นที่แต่ค่าความต่างก็ยังไม่แตกต่างกันมากนัก นั่นหากค่าความต่างคงที่ก็อาจตีความได้ว่าการกลั่นแกล้งมีมากน้อยต่างกันไปตามพื้นที่ แต่กลับผันผวนอย่างมากใน 7 ปี

การสำรวจนี้เป็นการสำรวจพฤติกรรมที่เป็นปัญหา เมื่อมีเหตุการณ์เกี่ยวกับการกลั่นแกล้ง จำนวนจึงเพิ่มขึ้น เห็นได้ชัดหลังจากเหตุการณ์ฆ่าตัวตายตากการกลั่นแกล้งของนักเรียนมัธยมต้นในเมืองโอไฮโอเมื่อปีค.ศ. 2011 เพราะทางโรงเรียนพยายามปิดบังว่าไม่มีการกลั่นแกล้ง จนปัญหาลามมาเป็นปัญหาสังคม จึงเกิด “กฎหมายการป้องกันและรับมือการกลั่นแกล้ง” ในปีค.ศ. 2013 เพื่อให้โรงเรียนและรัฐรับผิดชอบในการป้องกันและรับมือการกลั่นแกล้ง นอกจากนี้ เหตุการณ์ฆ่าตัวตายนี้ก็ส่งผลต่อการสำรวจในปีถัดมา เพราะทำให้จำนวนเหตุการณ์เพิ่มขึ้น 2.8 เท่าจาก 70,000 เป็น 198,000 เหตุการณ์ เหตุการณ์ดังกล่าวส่งผลต่อการตอบแบบสอบถามของนักเรียน

การสำรวจพฤติกรรมที่เป็นปัญหาจึงไม่สามารถวัดโดยมองแค่ว่าการกลั่นแกล้งเพิ่มหรือลด กระทรวงศึกษาธิการก็ทราบดีและได้แจ้งคณะกรรมการการศึกษาของจังหวัดต่าง ๆ และหน่วยงานของโรงเรียนเอกชนในวันที่ 17 สิงหาคม ค.ศ. 2015 ว่าผลการสำรวจมีความแตกต่างกันไปตามพื้นที่และไม่สามารถชี้ให้เห็นถึงสภาพการณ์จริงได้ นอกจากนี้ในประกาศยังได้นิยาม “การรับรู้ถึงการกลั่นแกล้ง” ใหม่ และกล่าวว่าโรงเรียนต้องสังเกตและรับรู้ถึงการกลั่นแกล้งที่เกิดขึ้นแต่เนิ่น ๆ คอยสอดส่องดูแล ให้คำแนะนำ และนำไปสู่การแก้ปัญหา โรงเรียนที่มีจำนวนเหตุการณ์การกลั่นแกล้งมากก็ต้องรับรู้ถึงการกลั่นแกล้งแต่เนิ่นและมีการจัดการเพื่อแก้ปัญหา ส่วนโรงเรียนที่มีจำนวนเหตุการณ์การกลั่นแกล้งน้อย ทางกระทรวงศึกษาธิการก็กังวลว่าจะมีเหตุการณ์ที่ถูกเมินเฉย ดังนั้นจำนวนเหตุการณ์ที่เพิ่มขึ้นจึงไม่ได้หมายความว่า การกลั่นแกล้งเป็นปัญหาที่รุนแรงขึ้น แต่หมายความว่าโรงเรียนและสังคมตระหนักถึงปัญหามากขึ้น นอกจากนี้ ไนโตยังกล่าวว่าควรสร้างสภาพแวดล้อมที่นักเรียนสามารถขอความช่วยเหลืออย่างง่ายตายด้วย

การสำรวจนี้จึงชี้ให้เห็นว่าปัญหาการกลั่นแกล้งเป็นปัญหาที่สังคมตระหนักมากขึ้น ถ้าสังคมตระหนักเรื่องสิทธิมนุษยชนและผู้เกี่ยวข้องทางการศึกษามองเห็นความสำคัญของการรายงานเกี่ยวกับการกลั่นแกล้ง จำนวนเหตุการณ์การกลั่นแกล้งก็จะเพิ่มสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม การกลั่นแกล้งเป็นสิ่งที่ศึกษาเชิงปริมาณได้ยาก ในการสำรวจนี้ การรับรู้ถึงการกลั่นแกล้งมาจากแบบสอบถาม 54.2% แต่นักเรียนที่ตอบแบบสอบถามในชั้นเรียนอาจจะไม่สามารถตอบตามความจริงได้ทั้งหมดเพราะกังวลเรื่องคนรอบข้างในห้องเรียน จึงควรทำการสำรวจที่อื่นนอกเหนือจากโรงเรียนด้วย ผู้สอนก็ต้องจัดระบบโรงเรียนใหม่เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการกลั่นแกล้งกลายเป็นปัญหารุนแรง ปัญหาการกลั่นแกล้งเกิดขึ้นในสังคมของผู้ใหญ่ด้วย จึงไม่สามารถกำจัดการกลั่นแกล้งในโรงเรียนได้

แต่สามารถป้องกันและแก้ไขปัญหาค้นหาแต่เนิ่น ๆ ได้ ผลการสำรวจดังกล่าวก็อาจสื่อว่าครูเริ่มรับรู้ถึงปัญหาการกลั่นแกล้งแต่เนิ่น ๆ มากขึ้น”²⁵

3) หนังสือ “FACES いじめをこえて” (FACES ก้าวข้ามการกลั่นแกล้ง)

ข่าวนี้นี้มาจากเว็บไซต์ PR Times เว็บไซต์ข่าวของญี่ปุ่น เผยแพร่เมื่อวันที่ 29 มกราคม ค.ศ. 2021 เป็นข่าวเกี่ยวกับหนังสือที่มาจากโครงการ FACES ใจความสำคัญคือ

“บริษัท KADOKAWA ตีพิมพ์หนังสือ “FACES いじめをこえて” (FACES ก้าวข้ามการกลั่นแกล้ง) ซึ่งเป็นการนำโครงการ NHK FACES โครงการระหว่างประเทศที่ NHK ร่วมมือกับหน่วยงานแพร่ภาพกระจายเสียงของต่างประเทศโดยผลิตวิดีโอและถ่ายทอดสดเกี่ยวกับประสบการณ์การถูกกลั่นแกล้งไปจนถึงสาเหตุที่ทำให้กลับมาใช้ชีวิตตามแบบของตนเองได้

FACES How I survived being bullied (FACES いじめをこえて) เป็นโครงการผลิตวิดีโอความยาว 2 นาทีเกี่ยวกับประสบการณ์การถูกกลั่นแกล้งไปจนถึงสาเหตุที่ทำให้กลับมาใช้ชีวิตตามแบบของตนเองได้ แล้วเผยแพร่วิดีโอและถ่ายทอดสดบนเว็บไซต์ไปทั่วโลก โดยหวังว่าจะสามารถส่งกำลังใจให้กับผู้ถูกกลั่นแกล้งทั่วโลกและทำให้คนรอบข้างเกิดความคิดว่าตนเองสามารถทำอะไรเพื่อช่วยได้บ้าง และจะขยายโครงการไปประเทศอื่น ๆ และผลิตวิดีโอมากขึ้นอีก

²⁵ 東洋経済 education × ICT 編集チーム, 「いじめ件数過去最多」学校で今起きていること認知件数が多いほど肯定的評価というねじれ, Accessed February 28, 2022, Available from <https://toyokeizai.net/articles/-/388009>



ภาพที่ 64 ปกหนังสือ FACES いじめをこえて

ที่มา <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000008041.000007006.html>

?fbclid=IwAR372pU_tCbli7OLG0dsvcuCUcUmRFRtXNvW3N-iROjSb-7ECwwzVa-2fm0

บนปกหนังสือมีคำวิจารณ์ในแง่บวกมากมายจากนักเขียน บรรณาธิการ และผู้เกี่ยวข้องกับการศึกษา เช่น “ฉันอยากให้คนที่เจ็บปวด ผู้ปกครอง ครู และทุกคนได้อ่านหนังสือเล่มนี้ หนังสือเล่มนี้เต็มไปด้วย “ความกล้าการมีชีวิตอยู่” (ชิโค อิชิจิ ผู้อำนวยการโรงเรียน KADOKAWA Dwango Gakuen)

หนังสือมีส่วนที่กล่าวว่า “การกลั่นแกล้งไม่ใช่ความผิดของเธอแน่นอน 100% เธอไม่ผิดหรอก” และนำเสนอความคิดที่เป็นสาเหตุที่ทำให้ผู้ผ่านการถูกกลั่นแกล้งมาได้กลับมาใช้ชีวิตตามแบบของตนเองได้ว่า “ถ้าแสดงความกล้าในการพูดออกมาแล้วช่วยผู้อื่นได้ละก็...”

ไซโต ชินจิ หนึ่งในสมาชิก Jungle Pocket เขียนในบทนำว่า “NHK ร่วมมือกับหน่วยงานแพร่ภาพกระจายเสียงของต่างประเทศและผลิตวิดีโอความยาว 2 นาทีเกี่ยวกับประสบการณ์การถูกกลั่นแกล้งไปจนถึงสาเหตุที่ทำให้ใช้ชีวิตตามแบบของตนเองได้ แล้วเผยแพร่วิดีโอและถ่ายทอดสดบนเว็บไซต์ไปทั่วโลก เว็บไซต์ NHK FACES ได้รับการตีพิมพ์เป็นหนังสือ NHK FACES เป็นเว็บไซต์เผยแพร่วิดีโอและถ่ายทอดสดเพื่อส่งข้อความให้

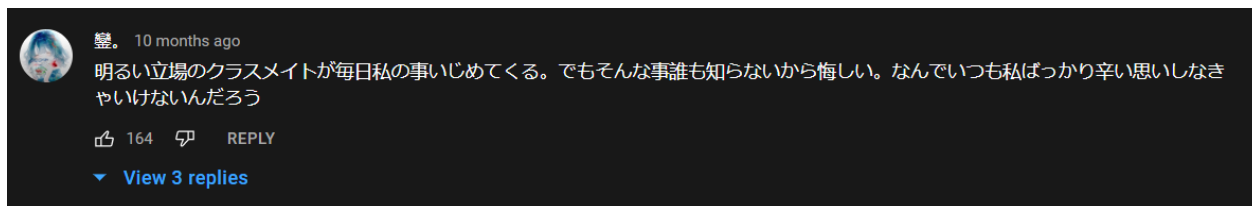
กำลังใจผู้ที่ถูกกลั่นแกล้งทั่วโลก ในเวอร์ชันหนังสือ มีการเพิ่มการสัมภาษณ์เพิ่มเติมจากตอนที่สัมภาษณ์ที่บันทึกเสียงไว้เข้าไปด้วย มีผู้ให้สัมภาษณ์ 20 คนจากหลายประเทศ เช่น ญี่ปุ่น ไต้หวัน เยอรมัน เป็นต้น”²⁶

สรุปข่าวที่เกี่ยวข้อง

ข่าวและบทความในช่วง 25 เมษายน ค.ศ. 2020 ถึง 25 เมษายน ค.ศ. 2021 นำเสนอประเด็นเรื่อง いじめ หรือการกลั่นแกล้งโดยชี้ให้เห็นว่าปัญหานี้เป็นปัญหาใหญ่ที่มีมากขึ้นเรื่อย ๆ ทุกปี แต่ก็กลายเป็นประเด็นที่มีคนตระหนักถึงและใส่ใจมากขึ้น ไม่ได้พยายามเมินเฉยหรือปกปิดเหมือนที่ผ่านมา นอกจากนี้ยังมีองค์กรจำนวนมากที่เข้ามาช่วยเหลือผู้ที่ถูกกลั่นแกล้งในด้านต่าง ๆ เช่น ให้ความช่วยเหลือทางจิตใจ ให้ความรู้ผ่านหนังสือ และพัฒนาแอปพลิเคชันเพื่อช่วยผู้ที่ถูกกลั่นแกล้ง เป็นต้น และจากข่าวก็ทำให้เห็นว่าคนในสังคมกำลังพยายามแก้ไขปัญหานี้อย่างจริงจัง

ตัวอย่างความคิดเห็นจากผู้ฟังบน YouTube

1) ความคิดเห็นที่เกี่ยวกับประเด็นของเพลง



ภาพที่ 65 ความคิดเห็นจากผู้ฟังชื่อ 蠻。

ที่มา <https://www.youtube.com/watch?v=MQCH7R5wa34>

“คนที่เด่นกว่าในห้องคอยแกล้งฉันอยู่ทุกวันแต่ไม่มีใครรู้เรื่องนั้นเลย ฉันเลยเจ็บใจ ทำไมต้องมีแต่ฉันที่เจ็บปวดด้วย”

²⁶ 株式会社 KADOKAWA, 「いじめは 100%あなたのせいじゃない。あなたは悪くない」NHK の動画サイト待望の書籍化! 『FACES いじめをこえて』発売!, Accessed February 28, 2022, Available from https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000008041.000007006.html?fbclid=IwAR372pU_tCbli7OLG0dsvCuCUcUmRFRtXNvW3N-iROjSb-7ECwwzVa-2fm0



らむ** 9 months ago

いじられキャラでも愛されてるなあって人とただ馬鹿にされてるんじゃないかって人に分かれると思うんだよね、私は後者だからほんとに辛い。もう環境捨てる元気もないから永遠に辛い気がする

👍 510 🗨️ REPLY

▶ View 6 replies

ภาพที่ 66 ความคิดเห็นจากผู้ใช้งานชื่อ らむ**

ที่มา <https://www.youtube.com/watch?v=MQCH7R5wa34>

“ฉันคิดว่าคนที่ถูกแกล้งแบ่งเป็นคนที่ได้รับความรักกับคนที่โดนล้อเลียน กรณีฉันนะเป็นอย่างหลัง ฉันไม่มีกะจิตกะใจจะไปช่างสภาพแวดล้อมไร่นั้นแล้ว คงจะต้องเจ็บปวดตลอดไปนั่นแหละ”



冷えピタ 9 months ago

いじめって悪い意味で人生を変えてしまうものだと思う。今の学校に入学してからいじめられて不登校になって鬱病と過食症になって、死のうとしたし辛かった。今はいじめはなくなったけどまだ病院には通ってるし、学校にもいじめられたときりあまり行けなっちゃった、

👍 188 🗨️ REPLY

▶ View 4 replies

ภาพที่ 67 ความคิดเห็นจากผู้ใช้งานชื่อ 冷えピタ

ที่มา <https://www.youtube.com/watch?v=MQCH7R5wa34>

“ฉันคิดว่าการกลั่นแกล้งสามารถเปลี่ยนชีวิตไปในทางไม่ดีได้ ตอนที่เข้าโรงเรียนในตอนนี่ของฉัน ฉันก็ถูกแกล้งจนไม่ไปโรงเรียน ซึมเศร้า และเป็นโรคกินไม่หยุด คิดอยากจะตายด้วย เจ็บปวดมาก ตอนนี้นั้นไม่โดนแกล้งแล้วแต่ยังต้องไปกลับโรงพยาบาลอยู่ แถมหลังจากโดนแกล้งก็ไม่ค่อยได้ไปโรงเรียน”



無 9 months ago (edited)

ほんとに共感しかない...
無意識なんだろうけど「ニキビできた?」「髪傷んだ?」って言うてる...
愛想笑いで「そうなのwwまじ最悪ww」って言うのが辛い
そんなの言われて嬉しい人なんかいないし自分でわかってるよ...

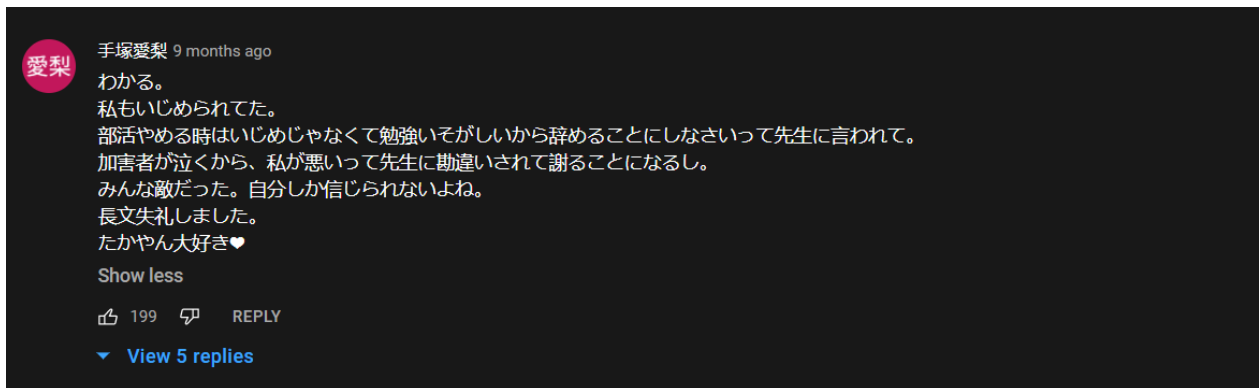
👍 331 🗨️ REPLY

▶ View 12 replies

ภาพที่ 68 ความคิดเห็นจากผู้ใช้งานชื่อ 無

ที่มา <https://www.youtube.com/watch?v=MQCH7R5wa34>

“รู้สึกร่วมกับเพลงสุด ๆ อีกฝ่ายคงไม่รู้ตัวหรอก แต่มาถามว่า “เป็นสิ่วหรือ” “ผมเสียหรือ” การที่ฉันแสร้งยิ้มไปแล้วบอกว่า “งั้นหรือ ฮ่า ๆ แย่ที่สุดเลยจริง ๆ ฮ่า ๆ” นั้นเจ็บปวด คนที่โดนพูดแบบนี้ใส่แล้วตีใจมันไม่มีหรอก ฉันเองก็เข้าใจดี”



ภาพที่ 69 ความคิดเห็นจากผู้ใช้งานชื่อ 手塚愛梨

ที่มา <https://www.youtube.com/watch?v=MQCH7R5wa34>

“เข้าใจเลย ฉันก็โดนแกล้งเหมือนกัน ครูบอกว่าถ้าจะเลิกทำกิจกรรมชมรมก็ให้เลิกเพราะยุ่งเรื่องเรียน ไม่ใช่เพราะโดนแกล้ง แถมคนผิวยังร้องไห้อีก ครูเลยเข้าใจผิดว่าฉันเป็นฝ่ายผิด ฉันก็ต้องขอโทษ ทุกคนนะเป็นศัตรู เชื่อใครคนอื่นไม่ได้นอกจากตัวเองเลยเนอะ ขอเสียมารยาทสำหรับข้อความยาว ๆ นะ รัก Takayan ที่สุดเลย”

2) สรุปความคิดเห็นจากผู้ฟัง

ผู้แสดงความคิดเห็นเกือบทั้งหมดแสดงความคิดเห็นว่าตนเองเข้าใจสิ่งที่ศิลปินสื่อเป็นอย่างมากเพราะมีประสบการณ์ถูกกลั่นแกล้งเหมือนกัน และส่วนใหญ่ก็เล่าถึงประสบการณ์ของตัวเองด้วย โดยมักจะเป็นประสบการณ์ที่เกิดขึ้นในโรงเรียน

4.8.3 บทวิเคราะห์

ศิลปินนำเสนอมุมมองและความรู้สึกของผู้ถูกกลั่นแกล้ง ตัวละครเด็กสาวในเพลงถูกกลั่นแกล้งทางคำพูด โดยถูกล้อเรื่องรูปลักษณ์ภายนอกของเธอ คำพูดเหล่านั้นทำให้เธอเจ็บปวดอยู่เสมอ แต่ก็ต้องทนกับความเจ็บปวด และจมกับความแค้นอยู่เพียงคนเดียวเพราะเธอไม่เชื่อใจคนอื่นว่าจะช่วยเธอได้และไม่แกล้งเธอ แต่เธอก็รู้สึกว่าการไปให้ค่ากับคนที่มาแกล้งนั้นเสียเวลาจึงคิดว่าمينไปดีกว่า ศิลปินจึงเป็นกระบอกเสียงให้กับคนที่ถูกกลั่นแกล้งโดยถ่ายทอดความรู้สึกและสิ่งที่พวกเขาต้องเจอออกมาให้สังคมเห็น

สิ่งที่เกิดขึ้นจริงในสังคมที่วิเคราะห์ได้จากข่าวและความคิดเห็นจากผู้ฟังแสดงให้เห็นว่าสังคมในช่วงที่เพลงได้รับการเผยแพร่พบปัญหาการกลั่นแกล้งได้มาก สังคมก็ตระหนักถึงปัญหาและพยายามแก้ไขอย่างจริงจัง สื่อกระแสหลักหรือข่าวส่วนใหญ่จะนำเสนอประเด็นเรื่องการกลั่นแกล้งโดยเผยให้เห็นถึงความรุนแรงของปัญหา เพื่อให้สังคมตระหนักมากขึ้น รวมถึงนำเสนอวิธีการแก้ไขหรือบรรเทาปัญหาการกลั่นแกล้งที่เกิดขึ้น ในด้านสื่อ

กระแสรองหรือความคิดเห็นของผู้ฟังที่มักจะเป็นการเล่าประสบการณ์การถูกกลั่นแกล้งและแสดงความเห็นใจและความเข้าใจต่อผู้ที่เป็นเหยื่อก็เป็นสิ่งที่ยืนยันว่าปัญหานี้เป็นปัญหารุนแรงที่เกิดขึ้นมากในสังคมญี่ปุ่นจริง

4.9 บทบาทของศิลปิน สังคม และสื่อ และวาทกรรมในสังคมญี่ปุ่นจากเพลงตามกรอบแนวคิดของฟูโกต์

แนวคิดของฟูโกต์ศึกษาการเปลี่ยนแปลงของความคิดและจิตของมนุษย์ ปัญหาในสังคมทุนนิยม และความสัมพันธ์เชิงอำนาจที่เพื่อให้เห็นความไม่เท่าเทียมในสังคมที่ถูกผลิตซ้ำในยุคหนึ่ง เรื่องที่ฟูโกต์ศึกษา ได้แก่

1. วาทกรรม

วาทกรรมควบคุมพฤติกรรมและความคิดของคนในสังคมที่เกี่ยวข้องกับเงื่อนไขทางสังคมและกรอบความรู้ที่กำหนดคุณค่าต่าง ๆ วาทกรรมสร้างอัตลักษณ์และความหมาย เช่น ความรู้ ความจริง ตัวตน กฎเกณฑ์ สังคมจะผลิตซ้ำอัตลักษณ์จนได้รับการยอมรับเป็นบรรทัดฐาน วาทกรรมจะเปลี่ยนไปตามยุคสมัยและสังคม

2. อำนาจ ความรู้ และความจริง

อำนาจตามแนวคิดฟูโกต์เป็นอำนาจในชีวิตประจำวันทีทุกคนครอบครองและอยู่ในทุกส่วนของสังคมทั้งพื้นที่ส่วนตัวและพื้นที่สาธารณะ มีทั้งแบบรุนแรงและนุ่มนวล เช่น อำนาจระหว่างแม่ทีมีคามรักต่อลูก อำนาจของการบังคับใส่เครื่องแบบ เป็นต้น ผู้มีอำนาจจะสร้างความรู้และความจริง เมื่อสังคมยอมรับโดยทั่วไปก็จะเป็นบรรทัดฐาน ความรู้จึงกำหนดพฤติกรรมและกฎเกณฑ์ แต่จะเปลี่ยนไปตามบริบทของสังคมและยุคสมัย

3. การปกครองชีวญาณ

การปกครองชีวญาณควบคุมคนและสังคมโดยใช้ความรู้กำหนดระเบียบให้คนในสังคมสร้างวินัย ทำให้เกิดสถาบันต่าง ๆ มารองรับและลงโทษ รวมถึงทำให้เกิดการสร้างตัวตนจากการนำความจริงมาควบคุมตัวเอง เช่น ตัวตนในการทำงานในสังคมทุนนิยมทีกำหนดว่าต้องทำงานหนักเพื่อประสิทธิภาพการผลิตสูงสุด

4. Biopolitics

Biopolitics เป็นอำนาจในชีวิตประจำวันทีมีผลกับคนในสังคม บรรทัดฐานของสังคมทำให้ Biopolitics เข้ามาจัดการในระดับบุคคลโดยกำหนดพฤติกรรมและกฎเกณฑ์ นอกจากนี้ยังทำให้เกิดการเมืองของร่างกาย โดยจัดลำดับสิ่งทีดีหรือแย่ เช่น การยกยอความขาวและผอม เป็นต้น

5. วินัยและการลงโทษ

การควบคุมวินัยมาจากการทีสังคมยอมรับความจริงจนเป็นบรรทัดฐาน วินัยควบคุมคนด้วยการใช้การปกครองชีวญาณกำหนดตารางเวลาและจัดพื้นที่ คนในสังคมจะถูกตรวจสอบและควบคุมวินัยให้เป็นไปตามบรรทัด

ฐาน คนในสังคมจะถูกมองแยกเป็นส่วน แต่ส่วนจะถูกฝึกให้ทำหน้าที่เฉพาะอย่างเพื่อประสิทธิภาพในการผลิตที่สูงสุดในเวลาและพื้นที่ที่ต่างกัน และจะถูกตรวจสอบโดยการสังเกตตามลำดับช่วงชั้นและการชี้ขาดความปกติ แล้วถูกตัดสินและจัดประเภทโดยมีวาทกรรมมารองรับ ผู้ที่ปกติจะได้รางวัล ผู้ผิดปกติจะต้องรับการลงโทษให้ปกติ

6. เพศ

ความรู้จะนิยามเพศเพราะผู้มีอำนาจหรือผู้ที่มีความรู้สร้างความจริงและความรู้เกี่ยวกับเพศวิถีให้สังคมยอมรับ ทำให้เกิดกรอบความปกติและการจัดหมวดหมู่ของเพศวิถี นำมาสู่การกดทับเรื่องเพศ เพราะสังคมจะเชื่อว่าอารมณ์ทางเพศจัดอยู่ในสัณหะของเพศวิถีได้ เมื่อคนกำหนดเพศวิถีของตนเองก็จะใช้กรอบของเพศวิถีนั้นที่สังคมกำหนดมาปฏิบัติตาม เรื่องเพศถูกตีตราเป็นเรื่องน่าเกลียดเพื่อไม่ให้คนในสังคมแสดงอารมณ์ออกมาในพื้นที่สาธารณะเพราะจะขัดขวางประสิทธิภาพสูงสุดในการผลิต และตีตราว่าเพศวิถีที่รักเพศเดียวกันเป็นสิ่งที่ผิดปกติเพราะไม่สามารถผลิตแรงงานออกมาได้และไม่ตรงกับกรอบเพศวิถีเดิมที่มีเพียงชายหญิง นำมาสู่กฎระเบียบทางสังคม การกดทับอารมณ์ทางเพศ และการกดทับกลุ่มผู้รักเพศเดียวกัน

7. ความบ้า

ความบ้ามีนิยามจะต่างกันไปตามยุคสมัยและสังคม ยุคหนึ่งอาจเชื่อว่าความบ้าคือการมีความรู้ แต่อีกยุคเชื่อว่าความบ้าคือความผิดปกติ ความบ้าจะถูกกีดกันจากสังคมปกติและจัดหมวดหมู่ไปเป็นสิ่งที่ตรงข้ามกับเหตุผล และถูกสังคมหรือสถาบันลงโทษให้กลับเป็นปกติ จิตแพทย์และความรู้วิทยาศาสตร์ด้านจิตวิทยาจะมีอำนาจต่อคนบ้าโดยกำหนดความจริงเกี่ยวกับความบ้าและประเภทของความบ้าให้สังคมเชื่อและยอมรับว่าเป็นความจริง

4.9.1 ภาพสะท้อนและบทบาทของศิลปินตามกรอบแนวคิดของฟูโกต์

ผลงานส่วนใหญ่ของศิลปินเป็นกระบอกเสียงให้กับผู้เป็นส่วนน้อยในสังคมที่ถูกกดทับ เสียงของศิลปินทำให้ปัญหาต่าง ๆ ของผู้ถูกกดทับถูกตีแผ่ให้สังคมได้เห็นมากขึ้น เพราะศิลปินเป็นบุคคลสาธารณะที่มีผู้ติดตามมากกว่าบุคคลทั่วไป เสียงของศิลปินยังเป็นเหมือนเครื่องปลอบประโลมกลุ่มคนเหล่านั้นและสื่อให้เห็นว่าพวกเขาไม่ใช่คนเดียวที่เจอปัญหา

ยอดเข้าชมของศิลปินอยู่ในช่วง 7 หมื่นคนถึง 2 ล้าน 3 แสนคน และจำนวนความคิดเห็นก็มีตั้งแต่ 200 จนถึง 2,000 ความคิดเห็น เป็นจำนวนที่ไม่มากเมื่อเทียบกับประชากรทั้งโลก หรือเทียบกับประชากรในญี่ปุ่นเอง เพราะเป็นเพลงที่ทำมาเพื่อแทนใจกลุ่มคนที่เป็นส่วนน้อยที่ถูกสังคมกดทับ ผู้ฟังส่วนมากก็มักจะเป็นผู้ที่มีความรู้สึกร่วมกับเพลงเพราะเจอปัญหาชีวิตและเจ็บปวดแบบเดียวกับที่ศิลปินนำเสนอในเพลง ผู้ฟังจึงรู้สึกรักและขอบคุณ

ศิลปินที่ผลิตผลงานเพลงมาเพื่อช่วยให้พวกเขา รู้สึกดีขึ้น และผู้ฟังก็ใช้พื้นที่ในช่องแสดงความคิดเห็นในการกล่าว ความรู้สึก ระบายอารมณ์ และแลกเปลี่ยนปัญหาที่ตนเองเจอในชีวิตจริงที่เป็นประเด็นเดียวกับเพลงนั้น ๆ

จากการศึกษาและรวบรวมข้อมูล สังคมญี่ปุ่นยังมีความรุนแรงเกิดขึ้น เช่น การเหยียดคนที่หน้าตาไม่ตรง ตามบรรทัดฐานสังคม การไม่ยอมรับเพศที่นอกเหนือไปจากชายหญิง การกลั่นแกล้ง เป็นต้น ศิลปินจึงออกมาตอบ ได้ความรุนแรงและกรอบของสังคมโดยการนำเสนอความจริงจากฝั่งผู้ถูกกดทับที่อาจถูกมองข้ามไปจากความเป็น คนกลุ่มน้อยที่ถูกตีตราว่าผิดปกติ เช่น เรื่องราวที่กลุ่มคนเหล่านี้ต้องเผชิญจากวาทกรรมหลักในสังคมที่กดทับ การถูกสังเกตุและลงโทษจากสังคม รวมถึงความรู้สึกนึกคิดของพวกเขา นอกจากนี้ การออกมาตอบโต้ของศิลปิน ยังเป็นการกระตุ้นให้เกิดความเปลี่ยนแปลงในสังคมด้วยการพยายามสร้างวาทกรรมสลัซซ์ โดยพยายามทำให้ ความผิดปกติเหล่านั้นที่ถูกตัดสินตามบรรทัดฐานกลายเป็นสิ่งปกติและบรรทัดฐานใหม่ เพื่อสร้างความจริงใหม่ที่ จะทำให้คนส่วนน้อยที่ถูกกดทับได้รับการยอมรับ ไม่ถูกจัดหมวดหมู่เป็นสิ่งผิดปกติ และไม่ถูกลงโทษจากสังคม

การตอบโต้ต่อความรุนแรงและกรอบสังคมอีกแบบของศิลปินคือการใช้กระบวนการทางอำนาจของศิลปิน โดยใช้ความเป็นศิลปินผู้เป็นบุคคลสาธารณะและมีผู้ติดตามค่อนข้างมากสร้างพื้นที่ความหลากหลายของระบบคุณค่าที่เอื้อให้คนกลุ่มหนึ่งทำสิ่งต่าง ๆ ได้โดยไม่ถูกกีดกัน ตัดสิน หรือลงโทษเหมือนพื้นที่อื่น ๆ เนื่องจากศิลปิน สร้างสรรค์เพลงมาลอบประโลมและสร้างพื้นที่ให้กลุ่มคนผู้ถูกกดทับด้วยอำนาจได้มาแสดงและทวงคืนความเป็น ปัจเจกของตนเอง รวมไปถึงมีปฏิสัมพันธ์กับผู้ถูกกดทับคนอื่น ๆ พื้นที่นี้เป็นพื้นที่เล็ก ๆ สำหรับคนกลุ่มนี้โดยเฉพาะ แต่คนนอกที่ไม่ใช่ผู้ถูกกดทับก็สามารถเข้ามาในพื้นที่เพื่อดูความเป็นจริงที่เกิดขึ้นที่พวกเขาอาจมองข้ามไปหรือไม่ เคยรับรู้มาก่อน หรือบางกรณีพื้นที่ดังกล่าวก็ถูกใช้เป็นที่ถกเถียงกันเกี่ยวกับประเด็นที่ศิลปินนำเสนออีกด้วย

4.9.2 ภาพสะท้อนและบทบาทของสังคมและสื่อตามกรอบแนวคิดของฟูโกต์

สังคมญี่ปุ่นยังคงมีความรุนแรงเกิดขึ้นจากบรรทัดฐานและกรอบสังคม เช่น การยอมรับความแตกต่างได้ ยากเพราะแนวคิดแบบกลุ่ม ทำให้ผู้มีความแตกต่างถูกกลั่นแกล้ง เป็นต้น แต่ในยุคปัจจุบันสังคมก็เริ่มตระหนักถึง ปัญหาของความรุนแรงเหล่านั้นมากขึ้น สื่อต่าง ๆ เช่น ข่าว บทความ ก็นำเสนอแง่มุมอื่น ๆ ที่ต่างไปจากความจริง ดั้งเดิมของสังคม เช่น การนำเสนอข่าวการเรียกร้องให้มีกฎหมายรองรับการแต่งงานเพศเดียวกัน เป็นต้น รวมถึง พยายามแสดงให้เห็นถึงปัญหาที่เกิดขึ้นจากกรอบสังคม บรรทัดฐาน และวินัยดั้งเดิมที่เข้ามาควบคุมสังคม ส่วนใน โซเชียลมีเดีย เช่น Twitter ความคิดเห็นจากผู้ฟังบน YouTube ก็มีผู้ออกมาตีแผ่ปัญหาเหล่านั้นให้เห็นด้วยการ บอกเล่าสิ่งที่ตนเองต้องเผชิญจากการถูกกดทับและใช้อำนาจ หรือแม้กระทั่งศิลปินหรือบุคคลสาธารณะที่ออกมา เป็นกระบอกเสียงที่นำเสนอปัญหาของผู้ถูกกดทับและเรียกร้องให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในสังคม นอกจากนี้ พื้นที่ บนโซเชียลมีเดียยังทำให้ผู้คนมีพื้นที่ในการแสดงความเป็นปัจเจกออกมาได้มากกว่าโลกความเป็นจริง ทั้งหมดนี้ทำ

ให้เห็นการตอบโต้ของสังคมที่กำลังพยายามเปลี่ยนแปลงความจริงหรือวาทกรรมที่ควบคุมสังคมเพื่อไม่ให้คนถูกกดทับ ถูกลดทอนความเป็นมนุษย์ หรือถูกกีดกัน

จากประเด็นของเพลงทั้ง 8 เพลงที่ยกมาเป็นกลุ่มตัวอย่าง พบว่าสังคมและสื่อทำหน้าที่เป็นกระบอกเสียงในการทำให้เห็นปัญหาในประเด็นเรื่อง わいせつ行為 (พฤติกรรมลามกที่ไม่เหมาะสม) LGBTQ+ หรือ 性の多様性 (ความหลากหลายทางเพศ) และ いじめ (การกลั่นแกล้ง) มากที่สุดเป็นอันดับแรก สื่อทั้งข่าวและความคิดเห็นจากผู้ฟังตระหนักถึงปัญหาในประเด็นเหล่านี้เป็นอย่างมาก มีข่าวจำนวนมากที่นำเสนอปัญหาที่เกิดขึ้นจริงในสังคม การเคลื่อนไหวทางสังคมเพื่อแก้ปัญหานั้น และแนวทางการแก้ปัญหที่เกิดขึ้นในช่วงที่เผยแพร่ข่าว ส่วนความคิดเห็นของผู้ฟังจำนวนมากก็ทำให้เห็นทั้งปัญหาที่เกิดขึ้นจริงในชีวิตผู้ฟังและมุมมองของผู้ฟัง ทั้งข่าวและความคิดเห็นจากผู้ฟังแสดงถึงความพยายามในการเป็นกระบอกเสียงเพื่อเปลี่ยนแปลงและแก้ไขปัญหาดังคมนอกจากนี้ยังเป็นการพยายามสร้างวาทกรรมสลับซับซ้อนเพื่อให้สิ่งที่ครอบงำสังคมตีตราว่าผิดปกติกลายเป็นสิ่งที่ยอมรับ

ประเด็นที่สังคมและสื่อทำหน้าที่เป็นกระบอกเสียงรองลงมาคือเรื่อง コンプレックス (ปมด้อย) หรือ และ 美容整形 (การทำศัลยกรรม) SNS の利用 (การใช้โซเชียลมีเดีย) メンヘラ (เมนเฮระ) และ 二次元に恋する (การชอบตัวละครสองมิติ) การนำเสนอประเด็นเหล่านี้ของสื่อมีทั้งส่วนตระหนักถึงปัญหาและมองว่าต้องแก้ไข มีทั้งส่วนที่มองว่าประเด็นเหล่านั้นไม่ได้มีปัญหา ชาวแต่ละประเด็นที่พบในช่วงเวลาเดียวกับที่เพลงได้รับการเผยแพร่มีมาก แต่ไม่ได้มากเท่าประเด็นที่กล่าวก่อนหน้า โดยมีทั้งการเป็นกระบอกเสียงให้ผู้ถูกกดทับและพยายามสร้างความจริงใหม่มาเปลี่ยนแปลงวาทกรรมเดิมที่เป็นกรอบสังคมเพื่อให้คนที่ถูกกดทับไม่ถูกจัดว่าผิดปกติ มีทั้งการผลิตซ้ำวาทกรรมเพื่อกดทับคนเหล่านั้น ในอีกด้านหนึ่ง ความคิดเห็นจากผู้ฟังส่วนใหญ่นำเสนอปัญหาและเรื่องราวเกี่ยวกับประเด็นนั้น ๆ ที่เกิดขึ้นจริงกับผู้แสดงความคิดเห็น ความคิดเห็นจากผู้ฟังจึงมักเป็นเสียงของผู้ที่พยายามสร้างวาทกรรมสลับซับซ้อนเพื่อเปลี่ยนสิ่งที่สังคมตีตราว่าผิดปกให้เป็นสิ่งที่ปกติ

ประเด็นที่สังคมเป็นกระบอกเสียงน้อยที่สุดคือประเด็นเรื่อง コミ人間 (คนไร้ค่าหรือคนที่ใช้ไม่ได้) สังคมและสื่อมองว่าคนกลุ่มนี้เป็นความผิดปกติที่ต้องได้รับการแก้ไข ชาวเกี่ยวกับประเด็นนี้ในช่วงเดียวกับที่เพลงได้รับการเผยแพร่มีน้อยและล้วนเป็นชาวเกี่ยวกับการทำให้ コミ人間 (คนไร้ค่าหรือคนที่ใช้ไม่ได้) กลายเป็นปกติหรือคนที่มีคุณสมบัติตามกรอบสังคม จึงเป็นการผลิตซ้ำวาทกรรมและกดทับคนเหล่านั้น ในขณะที่เดียวกัน แม้ความคิดเห็นจากผู้ฟังส่วนใหญ่จะเป็นการเล่าถึงปัญหาและเรื่องราวที่ตนเองต้องเจอในชีวิตจริงเหมือนเพลงอื่น ๆ แต่ไม่ได้มีการพยายามเปลี่ยนแปลงวาทกรรมเดิม เป็นเพียงการบ่นถึงชีวิตตนเองที่เป็นตามกรอบสังคมไม่ได้และถูกตัดสินว่าผิดปกติ จึงเป็นการผลิตซ้ำวาทกรรมเช่นกัน

4.9.3 วาทกรรมในสังคมญี่ปุ่นจากเพลง

จากการวิเคราะห์เพลงทั้ง 8 เพลงที่นำมาเป็นกลุ่มตัวอย่างพบว่าสามารถแบ่งวาทกรรมหลักในสังคมญี่ปุ่นยุคปัจจุบันออกเป็น 5 วาทกรรม ได้แก่ 1. วาทกรรมการมองร่างกายเป็นสินค้า 2. วาทกรรมประสิทธิภาพสูงสุดในการผลิต 3. วาทกรรมการควบคุมทางสังคม 4. วาทกรรมเพศวิถี 5. วาทกรรมความบ้า แต่ละวาทกรรมปรากฏในเพลงดังนี้

ตารางที่ 6 วาทกรรมและเพลงที่ปรากฏวาทกรรม

วาทกรรม	เพลงที่ปรากฏวาทกรรม
1. วาทกรรมการมองร่างกายเป็นสินค้า	4.1 結局は顔が全てなんだよ (After all, the face is justice)
2. วาทกรรมประสิทธิภาพสูงสุดในการผลิต	4.1 結局は顔が全てなんだよ (After all, the face is justice) 4.4 ヘラってなんぼ! (Sinking is better!) 4.6 ゴミ人間でごめんなさい (Sorry, I'm a human like trash) 4.7 性別なんてクソくらえ (Shit named 'Gender')
3. วาทกรรมการควบคุมทางสังคม	4.1 結局は顔が全てなんだよ (After all, the face is justice) 4.4 ヘラってなんぼ! (Sinking is better!) 4.5 二次元に恋をした (Fell in love with two dimension) 4.7 性別なんてクソくらえ (Shit named 'Gender') 4.8 もう私をいじめないで (Don't bully me anymore)
4. วาทกรรมเพศวิถี	4.2 地獄へ落ちろよ性欲野郎 (The Worst Man, Please Leave)

	4.3 SNS ではチヤホヤされるよ (SNS de ha chiyahoya sareru yo) 4.7 性別なんてクソくらえ (Shit named 'Gender')
5. วาทกรรมความบ้า	4.4 へラってなんぼ! (Sinking is better!)

1. วาทกรรมการมองร่างกายเป็นสินค้า

ตามแนวคิดของฟูโกต์ สังคมทุนนิยมทำให้เกิดการจัดการในระดับบุคคลโดยกำหนดพฤติกรรมและกฎเกณฑ์ต่าง ๆ รวมไปถึงการจัดลำดับว่าสิ่งใดดีกว่าสิ่งใดแยกว่า นั่นทำให้เกิดการยกยอร่างกายแบบหนึ่งมากกว่าอีกแบบหนึ่ง เช่น การยกยอผิวขาวมากกว่าผิวสี การยกยอรูปร่างผอมมากกว่ารูปร่างอ้วน เป็นต้น ร่างกายแบบที่ได้รับการยกยอสามารถสร้างผลประโยชน์ให้กับทุนนิยมได้ จึงนำมาสู่การมองร่างกายเป็นสินค้าที่เกิดขึ้นมากจนถูกมองเป็นเรื่องปกติในสังคมแม้ในปัจจุบัน ส่วนร่างกายที่ผิดไปจากแบบที่ได้รับการยกยอต้องได้รับการแก้ไขให้สามารถใช้ประโยชน์ในระบบทุนนิยมได้ เช่น การบังคับให้คนอ้วนลดน้ำหนัก การกดดันให้ทำศัลยกรรมเสริมความงาม เป็นต้น

วาทกรรมการมองร่างกายเป็นสินค้าเป็นสิ่งที่สังคมญี่ปุ่นในปัจจุบันส่วนใหญ่ยอมรับและมองว่าเป็นเรื่องปกติที่จะมีบรรทัดฐานของร่างกายเพื่อเอื้อประโยชน์ให้ระบบทุนนิยม เพราะสังคมผลิตซ้ำวาทกรรมนี้มาตั้งแต่อดีตผ่านวัฒนธรรมและสื่อ วาทกรรมนี้ส่งผลให้คนที่มิรูปลักษณ์ภายนอกไม่สวยงามตามบรรทัดฐานถูกตรวจสอบผ่านการสังเกตและถูกสังคมลงโทษโดยการต่อว่า นินทา ล้อเลียน กลั่นแกล้ง เหยียด หรือกีดกันออกจากกิจกรรมบางอย่างของสังคม เช่น งานบางงานที่ต้องการคนที่มีรูปลักษณ์ภายนอกสวยงามตามบรรทัดฐาน เป็นต้น บางคนจึงตัดสินใจทำศัลยกรรมความงามเพื่อให้ตัวเองเป็นปกติหรือมีความงามตรงตามบรรทัดฐานเพื่อเพิ่มคุณค่าให้ร่างกายที่ถูกมองเป็นเพียงสินค้าเพื่อป้อนระบบทุนนิยม อย่างไรก็ตาม ในทางกลับกัน หากทำศัลยกรรมมากเกินไป จนดูไม่ธรรมชาติ สังคมก็จะตรวจสอบและลงโทษอีกครั้งเพราะญี่ปุ่นมีแนวคิด “ความงามแบบธรรมชาติเป็นสิ่งที่ดี” และบางครั้งความรักและเคารพต่อครอบครัวก็กลายมาเป็นอำนาจที่กดทับผู้ทำศัลยกรรมด้วยแนวคิด “ไม่ควรเปลี่ยนแปลงสิ่งที่พ่อแม่ให้มาแต่กำเนิด”

ทั้งนี้ แม้ในปัจจุบันสังคมจะยังคงผลิตซ้ำวาทกรรมนี้ผ่านวัฒนธรรมและสื่อ เช่น โฆษณาที่ใช้แต่คนผอมขาว หน้าตาดี เป็นต้น และยังใช้อำนาจกดทับผู้มีร่างกายไม่ตรงตามแบบที่สามารถสร้างประโยชน์ให้กับระบบทุนนิยมได้ แต่สื่อและผู้คนบนโซเชียลมีเดียทุกคนทั่วไปและบุคคลสาธารณะบางส่วนก็เริ่มนำเสนอและตีแผ่ปัญหาที่

เกิดขึ้นจากวาทกรรมดังกล่าวโดยต่อต้านการมองร่างกายเพียงไม่ก็แบบเป็นสินค้า เกิดการพยายามทำให้ร่างกายทุกแบบได้รับการยกยอ เพื่อให้ร่างกายทุกแบบกลายเป็นสิ่งที่ปกติ ไม่ใช่แค่ร่างกายตามบรรทัดฐานที่ผลิตซ้ำเรื่อยมา Takayan ก็เป็นหนึ่งในบุคคลสาธารณะที่ใช้อำนาจในฐานะศิลปินเพื่อนำเสนอปัญหาจากวาทกรรมการมองร่างกายเป็นสินค้า รวมถึงให้พื้นที่ผู้คนที่ถูกวาทกรรมดังกล่าวกดทับได้มาแลกเปลี่ยนความเจ็บปวดและความคิดความรู้สึก

2. วาทกรรมประสิทธิภาพสูงสุดในการผลิต

ตามแนวคิดของฟูโกต์ คนในสังคมจะถูกวินัยควบคุมให้มีประสิทธิภาพ ความรู้ และสุขภาพที่ดีเพื่อให้พร้อมในการสร้างประสิทธิภาพในการผลิตในสังคมนิยม วินัยจะทำให้เกิดบรรทัดฐาน การพัฒนาตนเอง และการกำหนดพฤติกรรม เมื่อคนในสังคมยอมรับบรรทัดฐานนั้นจนเป็นความจริงก็จะทำให้เกิดการควบคุม ตรวจสอบ และลงโทษระหว่างคนในสังคมเอง ทั้งหมดนี้เป็นไปเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ผู้ที่ไม่มีคุณสมบัติตามบรรทัดฐานจะถูกตีตราว่าไม่มีประสิทธิภาพและจะถูกลงโทษเพื่อแก้ไขให้กลายเป็นคนที่มีประสิทธิภาพ กระบวนการเหล่านี้อาจลดทอนความเป็นมนุษย์และความเป็นปัจเจกเพราะถูกฝึกให้ทำหน้าที่เฉพาะอย่างและถูกควบคุม รวมถึงอาจทำให้ความรุนแรงถูกมองข้ามไปเพราะการมุ่งเพียงแต่ประสิทธิภาพสูงสุดการผลิต

วาทกรรมประสิทธิภาพสูงสุดในการผลิตเป็นวาทกรรมที่พบเห็นได้ทั่วไปในสังคมญี่ปุ่นปัจจุบันซึ่งเป็นสังคมนิยม วาทกรรมนี้ส่งผลให้คนในสังคมถูกควบคุมโดยวินัยอย่างเข้มงวดและถูกฝึกให้ทำหน้าที่เฉพาะอย่างได้ดีในพื้นที่และเวลาต่าง ๆ เช่น เวลาเรียนก็ต้องเรียนให้ได้ดี เวลาเลิกเรียนตอนไปทำงานพิเศษก็ต้องเป็นพนักงานที่มีประสิทธิภาพ เป็นต้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสังคมการทำงานของผู้ที่ที่มีความเคร่งเครียดและจริงจังมาก ผู้ที่มีคุณสมบัติไม่ตรงตามบรรทัดฐาน เช่น มีอาการทางจิต เรียนหรือทำงานได้ไม่ดี เข้าสังคมไม่เก่ง เป็นต้น จะถูกตรวจสอบ จัดประเภท และลงโทษให้กลายเป็นปกติหรือก็คือผู้ที่สามารถทำให้เกิดประสิทธิภาพในการผลิตสูงในบางกรณีผู้ที่มีความหลากหลายทางเพศก็ถูกวาทกรรมนี้กดทับเช่นกัน เพราะไม่สามารถผลิตแรงงานรุ่นใหม่มาป้อนให้กับระบบทุนนิยมได้ หรือในสังคมบางส่วน รูปลักษณ์ภายนอกก็ถือเป็นปัจจัยสำคัญที่จะทำให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการผลิต การมีรูปลักษณ์ภายนอกสวยงามจึงเป็นบรรทัดฐาน นอกจากนี้ วาทกรรมดังกล่าวก็ส่งผลให้สังคมมองการกดทับคนบางกลุ่มเป็นเรื่องปกติเพราะวาทกรรมนี้ถูกผลิตซ้ำกันมายาวนาน และยังทำให้สังคมมองข้ามความเป็นมนุษย์และความเป็นปัจเจกไป เช่น การบังคับให้ทำงานล่วงเวลาจนตึกจนกลายเป็นเรื่องปกติในสังคมญี่ปุ่นเพราะถือว่าการทำงานล่วงเวลาเป็นคุณสมบัติของพนักงานที่มีคุณภาพ เนื่องจากทำให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการผลิตได้ เป็นต้น

ดังที่ได้กล่าว สัจคมณีปุณในปัจจุบันมองวาทกรรมประสิทธิภาพสูงสุดในการผลิตเป็นสิ่งที่ปกติ แต่สื่อและโซเซียลมีเดียบางส่วนก็ตระหนักถึงปัญหาที่เกิดจากวาทกรรมดังกล่าว เช่น การเหยียดเพศ การกีดกันผู้มีอาการป่วยทางจิต การดูถูกรูปลักษณ์ภายนอก เป็นต้น จึงนำเสนอปัญหาเหล่านั้น เรื่องราวจากฝั่งผู้ถูกกดทับ รวมถึงการเรียกร้องให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในสังคมเพื่อแก้ปัญหาและเพื่อให้อำนาจผู้ที่ถูกกดทับ อย่างไรก็ตาม สื่อไม่ได้นำเสนอว่าการกดทับผู้ที่ไม่มีคุณภาพหรือผู้ที่ปฏิบัติหน้าที่ได้ไม่ดีตามบรรทัดฐานนั้นเป็นปัญหา แต่กลับมองว่าเป็นสิ่งที่ต้องได้รับการแก้ไข โดยนำเสนอเรื่องราวและวิธีการแก้ไขคนเหล่านั้นให้กลับเป็นปกติ ต่างจากโซเซียลมีเดียบางส่วนที่นำเสนอเรื่องราวและความรู้สึกนึกคิดของผู้ถูกกดทับ ทั้งนี้ Takayan พยายามสร้างวาทกรรมสลับชั่วคราววาทกรรมดังกล่าว โดยกล่าวว่าคนทุกแบบควรได้รับการยอมรับไม่ว่าจะตรงตามบรรทัดฐานหรือไม่ และผู้ที่ถูกกดทับก็ควรมีอิสระในการทำสิ่งที่ต้องการโดยไม่ถูกตัดสินหรือลงโทษ นอกจากนี้ Takayan ยังได้ใช้อำนาจของการเป็นศิลปินในการสร้างสรรค์เพลงที่เกี่ยวกับวาทกรรมนี้มาเพื่อให้กำลังใจและให้พื้นที่กับผู้ถูกกดทับอีกด้วย

3. วาทกรรมการควบคุมทางสังคม

ตามกรอบแนวคิดของฟูโกต์ ความรู้และความจริงจะถูกกำหนดโดยผู้มีอำนาจ เมื่อสังคมยอมรับ ความรู้และความจริงนั้นก็จะเป็นบรรทัดฐานหรือกรอบทางสังคมที่เข้ามาควบคุมคนในสังคมโดยการกำหนดคุณค่า พฤติกรรม ความคิด และกฎเกณฑ์ ซึ่งเป็นการสร้างวินัย วินัยจะกำหนดตารางเวลาและพื้นที่ให้กับคนในสังคมว่าเวลาใดและพื้นที่ใดทำอะไรได้หรือไม่ได้ โดยจะถูกตรวจสอบผ่านการสังเกตและชี้ขาดความปกติ คนในสังคมจึงถูกสังเกตและจัดประเภท ผู้ปกติจะได้รางวัล แต่ผู้ผิดปกติจะถูกลงโทษเพื่อแก้ไขให้ปกติ

วาทกรรมการควบคุมทางสังคมเป็นวาทกรรมที่พบได้ทั่วไปในทุกสังคม เพราะทุกสังคมล้วนมีกรอบทางสังคมของตนเอง อย่างไรก็ตาม สัจคมณีปุณในปัจจุบันเป็นหนึ่งในสังคมที่มีกรอบทางสังคมชัดเจนและเคร่งครัดมาก เพราะมีกรอบสังคมที่เน้นวัฒนธรรมกลุ่มที่หล่อหลอมสังคมและแนวคิดกิริ (การทำตามหน้าที่) ซึ่งบางครั้งก็ต้องทำแม้จะขัดกับจิตใจ (ความรู้สึกของตนเอง) ประกอบกับแนวคิด “ตะปูที่ยื่นออกมาจะถูกตอกลงไป” จึงทำให้วาทกรรมดังกล่าวเข้ามาควบคุมคนในสังคมอย่างมาก วาทกรรมนี้ส่งผลให้สัจคมณีปุณเคร่งครัดกับการกลมกลืนกับผู้อื่นและการไม่ปฏิบัติตนต่างไปจากบรรทัดฐาน นั้นไม่ได้หมายถึงแค่การไม่ปฏิบัติตนให้แตกต่างหรือเด่น แต่รวมไปถึงการเคร่งครัดต่อวินัย ซึ่งในกรณีนี้คือหน้าที่ มารยาท ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และเรื่องอื่น ๆ ตามที่สังคมที่ตนเองอยู่กำหนดให้เป็นบรรทัดฐาน อีกทั้งวาทกรรมนี้ก็ส่งผลให้คนที่เป็นตะปูที่ยื่นออกมาหรือก็คือคนที่แตกต่างและโดดเด่น ไม่ว่าจะทางบวกหรือลบถูกสังเกต ตัดสินว่าผิดปกติ จัดกลุ่ม และลงโทษทางสังคมให้กลับเป็นปกติ ด้วยเหตุผลทั้งหมดนี้ สัจคมณีปุณจึงไม่ยอมรับ ลงโทษ และพยายามแก้ไขคนที่เป็นตะปูที่ยื่นออกมาด้วยวิธีต่าง ๆ เช่น การกลั่นแกล้ง การกีดกัน เป็นต้น ส่งผลให้ผู้ที่ถูกอำนาจกดทับเกิดความเครียดจนต้องหาที่พึ่งทางใจ

เป็นโรคทางจิต หรือพยายามฆ่าตัวตาย เป็นเหตุให้ญี่ปุ่นจัดเป็นสังคมที่มีความเครียดมากและมีอัตราการฆ่าตัวตายสูง ดังนั้น วาทกรรมการควบคุมทางสังคมจึงมีอำนาจในการกำหนดกรอบความรู้ บรรทัดฐาน และความถูกผิด และเข้ามาจัดการคนในสังคมให้เป็นไปตามกรอบที่วางไว้ รวมถึงทำให้คนสังคมสังเกตคนที่ผิดปกติไปจากกรอบเพื่อลงโทษ

แม้วาทกรรมการควบคุมทางสังคมจะเป็นสิ่งที่ปกติไปแล้วในสังคมญี่ปุ่น แต่สื่อและโซเชี่ยลมีเดียในปัจจุบันก็ตระหนักถึงปัญหาที่เกิดขึ้นจากวาทกรรมนั้นและปัญหาจากการถูกวาทกรรมนั้นกดทับ ทั้งสื่อและผู้ใช้โซเชี่ยลมีเดียต่างพยายามสร้างวาทกรรมสลัซซ์โดยกล่าวหาว่าคนที่แตกต่างไปจากบรรทัดฐานควรได้รับการยอมรับและไม่ถูกลงโทษ นอกจากนี้ สื่อและโซเชี่ยลมีเดียก็มักนำเสนอเรื่องราวจากด้านผู้ที่ถูกกดทับเพื่อให้สังคมได้เห็นและเข้าใจคนเหล่านั้นในมุมมองของผู้ถูกกดทับ จะได้สามารถเปลี่ยนแนวคิด บรรทัดฐาน และวาทกรรมของสังคมได้ Takayan ผู้เป็นศิลปินก็เป็นหนึ่งในบุคคลสาธารณะที่ใช้สื่อและโซเชี่ยลมีเดียในการพยายามสร้างวาทกรรมสลัซซ์ และสร้างความตระหนักให้สังคมรับรู้ถึงความเจ็บปวดของผู้ถูกกดทับจากวาทกรรมการควบคุมทางสังคม Takayan มองว่าความแตกต่างนั้นเป็นสิ่งดีและควรได้รับการยอมรับจากผู้อื่น แต่ถ้าหากไม่ได้รับการยอมรับก็ไม่ต้องใส่ใจแล้วเป็นตัวของตัวเองต่อไป นอกจากนี้ Takayan ยังใช้อำนาจของศิลปินในการสร้างพื้นที่เล็ก ๆ บนอินเทอร์เน็ตให้ผู้ถูกกดทับได้มาแสดงความเป็นปัจเจกโดยไม่ถูกสังเกต ตัดสิน หรือลงโทษ

4. วาทกรรมเพศวิถี

ฟูโกต์มองว่าความรู้จะนิยามเพศเพราะทำให้สังคมยอมรับนิยามของเพศต่าง ๆ ตามที่ผู้มีอำนาจหรือผู้ที่มีความรู้สร้างความจริงและความรู้เกี่ยวกับเพศวิถี กำหนดกรอบความปกติ และจัดหมวดหมู่ของเพศวิถี เช่น ความรู้ด้านจิตเวชศาสตร์ที่กำหนดให้ผู้ชาย หญิง และผู้มีความหลากหลายทางเพศ ซึ่งนำมาสู่การกดทับเรื่องเพศ เพราะทำให้สังคมเชื่อว่าอารมณ์ทางเพศมีเส้นแบ่งและสามารถจัดอยู่ในหมวดหมู่ของเพศวิถีในสักแบบได้ เมื่อเชื่อว่าตัวตนของตัวเองคือเพศวิถีแบบใดแบบหนึ่งก็จะใช้กฎทางสังคมที่ถูกกำหนดไว้มาปฏิบัติตาม แต่เรื่องเพศถูกตีตราเป็นเรื่องน่าเกลียดและน่าอายเพื่อควบคุมคนไม่ให้แสดงกามารมณ์ออกมาในพื้นที่สาธารณะเพื่อไม่ให้ขัดขวางการมีประสิทธิภาพสูงสุดในการผลิตในระบบทุนนิยม และห้ามไม่มีเพศวิถีที่รักเพศเดียวกัน เพราะไม่สามารถผลิตแรงงานออกมาได้และยังไม่ตรงกับกรอบเพศวิถีเดิมที่มีเพียงชายหญิง นำมาสู่การเหยียดทางสังคม การกดทับอารมณ์ทางเพศ และการกดทับกลุ่มผู้รักเพศเดียวกัน นอกจากนี้ยังมีการสร้างวาทกรรมสลัซซ์ของผู้ที่รักเพศเดียวกันที่พยายามทำให้ความรักเพศเดียวกันเป็นความปกติ แต่ก็เป็นการใช้วาทกรรมของเพศวิถีและการจัดหมวดหมู่กามารมณ์ จึงเป็นการผลิตซ้ำอำนาจความรู้ทางวิทยาศาสตร์

วาทกรรมเพศวิถีเป็นวาทกรรมที่มีอยู่ทั่วไปตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน แม้ปัจจุบันจะมีการเรียกร้องเพื่อเปลี่ยนกรอบของเพศวิถีและสังคมที่กำลังค่อย ๆ เปลี่ยนแปลงไปโดยยอมรับอัตลักษณ์ที่หลากหลายและความหลากหลายทางเพศมากขึ้น แต่วาทกรรมนี้ก็ยังคงทับคนในสังคมญี่ปุ่นอยู่ วาทกรรมนี้เกิดขึ้นมาจากความสัมพันธ์ทางอำนาจแบบต่าง ๆ เช่น แม่ที่สอนลูกผู้หญิงในรักรวมสองตัวโดยใช้ความรักมาเป็นอำนาจ ผู้ใหญ่ที่สอนให้เด็กชายแต่งตัวตามแบบผู้ชาย เป็นต้น ซึ่งเป็นสิ่งที่ปลูกฝังกันเรื่อยมา วาทกรรมเพศวิถีส่งผลให้ทั้งหญิงและชายถูกอำนาจกดทับ บทบาทและพฤติกรรมของผู้หญิงญี่ปุ่นถูกกำกับให้เรียบร้อยอ่อนหวานและมีความเป็นแม่ศรีเรือน เพื่อเป็นแม่บ้านและภรรยาที่ดี และถูกกำกับว่าควรจะยอมผู้ชาย ซึ่งสามารถนำมาสู่ปัญหาการคุกคามหรือล่วงละเมิดทางเพศ กรอบเพศวิถีนี้มาจากแนวคิดแบบเก่าที่ฝังรากลึกลงโดยเป็นแนวคิดที่มองว่าผู้ชายเป็นแรงงานที่ดีกว่า ผู้หญิงจึงควรมีหน้าที่รับใช้ผู้ชายและเป็นแม่บ้าน ในขณะเดียวกัน วาทกรรมเพศวิถีก็กำกับผู้ชายญี่ปุ่นโดยกำหนดให้ผู้ชายต้องเหนือกว่าผู้หญิง เช่น ต้องแข็งแรงกว่าผู้หญิง ต้องควบคุมผู้หญิงได้ ต้องไม่มีจิตใจที่อ่อนแอ เป็นต้น ผู้ชายที่ไม่เป็นตามบรรทัดฐานของสังคมจึงถูกตัดสินว่าผิดปกติและลงโทษ นอกจากนี้ วาทกรรมนี้ก็ถูกผลิตซ้ำอย่างมากผ่านสื่อ เช่น สื่อลามกที่ผู้ชายสามารถบังคับจิตใจผู้หญิงได้และนำเสนอว่าผู้หญิงรู้สึกดี อนิเมะที่นำเสนอตัวละครชายที่กล้าหาญ แต่ตัวละครหญิงเป็นผู้ไร้ความสามารถที่ต้องคอยให้ฝ่ายชายช่วยเหลือ เป็นต้น ดังนั้น วาทกรรมเพศวิถีจึงมีอำนาจในการกำหนดและจัดการพฤติกรรมของคนทุกเพศ

นอกจากนี้ แม้ในสังคมอื่น ๆ โดยเฉพาะสังคมตะวันตกจะเปิดกว้างกับเรื่องความหลากหลายทางเพศ แต่ในสังคมญี่ปุ่นที่ยังมีจำนวนผู้ที่ยอมรับความหลากหลายทางเพศไม่มากเท่าสังคมตะวันตก วาทกรรมเพศเวียก็ยังทำให้กามารมณณ์ถูกจัดหมวดหมู่ชัดเจน ส่งผลให้ผู้มีความหลากหลายทางเพศยังคงถูกตีตราว่าผิดปกติ จัดหมวดหมู่ และลงโทษ ความรู้ที่เข้ามาเน้นย้ำวาทกรรมและเพศวิถีคือความรู้ทางจิตเวชศาสตร์ แม้ทางจิตเวชศาสตร์ไม่ได้ตัดสินให้ความหลากหลายทางเพศเป็นอาการทางจิตที่ต้องรักษาเหมือนยุคก่อนและมองว่าเป็นสิ่งปกติที่ยอมรับได้ แต่ก็จัดหมวดหมู่ของผู้มีความหลากหลายทางเพศเป็นเพศต่าง ๆ ซึ่งแยกกับชายและหญิงอย่างชัดเจน ซึ่งเป็นการจัดหมวดหมู่กามารมณณ์และเป็นเกณฑ์ในการตัดสินความผิดปกติ

ในปัจจุบัน แม้ยังมีคนจำนวนมากที่ยอมให้วาทกรรมเพศวิถีควบคุมสังคมต่อไปและยังคงยึดกับกรอบทางเพศแบบเดิม ทั้งยังไม่ยอมรับความหลากหลายทางเพศ แต่สื่อและโซเชียลมีเดียของผู้ใหญ่ก็พยายามปรับเปลี่ยนกรอบทางเพศที่เกิดมาจากวาทกรรมเพศวิถี โดยนำเสนอเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากวาทกรรมดังกล่าว เช่น การล่วงละเมิดทางเพศ การบังคับจิตใจผู้หญิง การเหยียดคู่รักเพศเดียวกัน เป็นต้น อีกทั้งยังนำเสนอเกี่ยวกับการเรียกร้องสิทธิและเสรีภาพของกลุ่มผู้มีความหลากหลายทางเพศ โดยเฉพาะเรื่องการแต่งงาน บนโซเชียลมีเดียก็มักมีผู้ที่ถูกวาทกรรมเพศวิถีกดทับออกมาโพสต์ระบายความรู้สึกหรือเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในชีวิตจริง หรือใช้พื้นที่บนโซเชียลมีเดียที่สามารถแสดงออกได้มากกว่าพื้นที่สาธารณะในโลกความจริงแสดงความเป็นปัจเจก

และเพศของตนเองออกมา เนื่องจากบนพื้นที่ดังกล่าวจะถูกสังคมสังเกตและตัดสินน้อยกว่า นอกจากนี้ ศิลปินอย่าง Takayan ก็เป็นส่วนหนึ่งในการสร้างพื้นที่ความหลากหลายทางคุณค่าที่แสดงความเป็นปัจเจกและเพศออกมาได้ โดยไม่ถูกตัดสินให้ผู้ถูกกดทับ โดยใช้อำนาจของการเป็นศิลปินสร้างสรรค์เพลงที่ตีแผ่ปัญหาจากวาทกรรมเพศวิถี และปลอบประโลมผู้ถูกกดทับจากวาทกรรมดังกล่าว รวมถึงให้ผู้ฟังได้มาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันในช่องแสดงความคิดเห็น ช่องพูดคุยในตอนถ่ายทอดสด หรือบนโซเชียลมีเดีย

5. วาทกรรมความบ้า

ในทัศนะของฟูโกต์ นิยามของความบ้าจะต่างกันไปตามยุคสมัยและสังคม ยุคหนึ่งอาจเชื่อว่าความบ้าคือการมีความรู้ความสามารถ แต่อีกยุคเชื่อว่าความบ้าเป็นความผิดปกติ ความบ้าก็จะถูกกีดกันจากสังคมปกติและจัดหมวดหมู่ไปอยู่ในหมวดของสิ่งที่ตรงข้ามกับเหตุผล และถูกลงโทษจากสังคมหรือสถาบันต่าง ๆ เพื่อให้กลับเป็นปกติ หลังสมัยใหม่ที่เกิดสถานดูแลคนบ้าโดยเฉพาะและจิตแพทย์ จิตแพทย์และความรู้วิทยาศาสตร์ด้านจิตวิทยา เข้ามามีอำนาจต่อคนบ้าโดยกำหนดความจริงเกี่ยวกับความบ้าและประเภทของความบ้าให้สังคมเชื่อและยอมรับว่าเป็นความจริง เหตุผลจึงมากำกับคนบ้า

ในปัจจุบัน ความบ้าคืออาการทางจิตแบบต่าง ๆ เช่น โรคซึมเศร้า โรคไบโพลาร์ เป็นต้น สังคมญี่ปุ่นเป็นสังคมที่มีความเครียดและกดดันสูง ส่งผลให้มีจำนวนผู้มีอาการทางจิตจำนวนมาก ดังจะเห็นได้จากข่าวอยู่บ่อยครั้ง เช่น ข่าวการอาละวาดและใช้ความรุนแรงบนรถไฟ ข่าวการทำร้ายร่างกายคนรักเพราะรักมากเกินไป เป็นต้น เมนเฮระเป็นความบ้าอย่างหนึ่งในสังคมญี่ปุ่น สังคมนิยามว่าเมนเฮระคือผู้มีความเจ็บปวดทางจิตใจ มีอาการป่วยทางจิต หรือยึดติดกับคู่รักของตัวเองมากเกินไป โดยแสดงออกมาผ่านการกระทำหรือการแต่งกายเชิงสัญลักษณ์ วาทกรรมความบ้าที่ผู้มีอำนาจกำหนดขึ้นจึงทำให้สังคมตีตราเมนเฮระว่าเป็นสิ่งที่ผิดปกติ ส่งผลให้ผู้ที่เป็นเมนเฮระถูกกีดกันจากสังคมและจัดกลุ่มไปเป็นสิ่งที่ตรงข้ามกับเหตุผลและความปกติ อย่างไรก็ตาม เมนเฮระต่างจากความบ้าแบบอื่น ๆ เพราะเมนเฮระจะถูกสังคมลงโทษหรือให้รางวัลนั้นก็ขึ้นกับสังคมที่อยู่ ในพื้นที่หนึ่งอาจถูกตรวจสอบ จัดกลุ่ม กีดกัน และลงโทษเพราะเป็นความบ้าที่อยู่นอกกรอบความปกติ แต่ในอีกพื้นที่อาจได้รับคำชมและความรัก เพราะญี่ปุ่นมีวัฒนธรรมย่อยเมนเฮระที่ยกยอและมองว่าเมนเฮระน่ารักแม้จะตัดสินว่าผิดปกติก็ตาม ดังนั้น วาทกรรมความบ้าในสังคมญี่ปุ่นจึงเกิดจากความสัมพันธ์ทางอำนาจระหว่างคนในสังคม คนบ้าหรือคนที่เป็นเมนเฮระ และผู้มีอำนาจ เช่น จิตแพทย์ โดยเข้ามาจัดการผู้ที่เป็นเมนเฮระด้วยการสังเกต ตรวจสอบความปกติ จัดหมวดหมู่ และให้รางวัลหรือลงโทษ

สังคมและสื่อญี่ปุ่นในปัจจุบันให้ความสนใจกับวาทกรรมความบ้า โดยพยายามไม่กีดกันคนบ้าออกจากสังคมปกติและมองคนบ้าเป็นส่วนหนึ่งของคนปกติในสังคม บนโซเชียลมีเดีย ความบ้าแบบเมนเฮระกลายเป็นศัพท์

ที่พบเห็นได้ทั่วไปที่ใช้เรียกผู้มีความเจ็บปวดหรืออาการป่วยทางจิตใจ และมักจะยึดติดคู่รักมากเกินไป เมนเฮระมีจำนวนมากจนสามารถสร้างวัฒนธรรมย่อยของตัวเองและสร้างพื้นที่ให้กับเมนเฮระด้วยตัวเองเพื่อให้อำนาจในการแสดงความเป็นปัจเจกออกมาได้โดยไม่ถูกกีดกัน แม้สังคมญี่ปุ่นบางส่วนจะยังคงมองความบ้าว่าเป็นสิ่งผิดปกติจึงไม่ควรแสดงหรือพูดออกมาตรง ๆ แต่กลุ่มเมนเฮระก็ใช้การแสดงออกเชิงสัญลักษณ์ผ่านการกระทำ แพ้ชั้น หรือใช้พื้นที่บนโซเชียลมีเดียแทน สื่อ เช่น ข่าวและบทความ ต่างนำเสนอความบ้าแบบเมนเฮระทั้งในแง่บวกและลบ ในแง่บวก สื่อนำเสนอเกี่ยวกับผู้ที่เป็นเมนเฮระที่ต้องการช่วยเหลือคนแบบเดียวกัน ในแง่ลบ สื่อนำเสนอคติที่เมนเฮระก่อ นอกจากนี้ Takayan ก็ได้ใช้อำนาจของศิลปินในการสร้างสรรค์เพลงเกี่ยวกับวาทกรรมความบ้านี้มาเยียวยาจิตใจและสร้างกำลังใจกับผู้ถูกกดทับหรือก็คือคนที่ถูกสังคมตีตราว่าบ้า รวมถึงสร้างพื้นที่ความหลากหลายทางคุณค่าให้พวกเขาได้สารภาพความบ้าของตนเองและทวงคืนอำนาจและความเป็นปัจเจกโดยไม่ถูกสังคมตัดสินกีดกัน หรือลงโทษ

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง “วาทกรรมและอำนาจกับการเป็นผู้ถูกกดทับในสังคมญี่ปุ่น: กรณีศึกษาเพลงของ Takayan” เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ สารนิพนธ์นี้เลือกศึกษาจากเพลงกลุ่มตัวอย่าง 8 เพลง การคัดเลือกเพลงเป็นไปแบบ Purposive Sampling โดยเลือกเพลงในช่วงเดือนสิงหาคม ปี ค.ศ. 2019 - เดือนสิงหาคม ปีค.ศ. 2021 ที่มีประเด็นเกี่ยวกับการถูกสังคมนำอำนาจกดทับ แต่ละเพลงที่เลือกมาจะมีประเด็นแตกต่างกันและประเด็นนั้นจะมีความเป็นปัจจุบัน (Present)

วิธีหาข้อมูลส่วนใหญ่มาจากช่องทางออนไลน์ เพราะนอกจากจะสามารถหาข้อมูลได้หลากหลายทั้งในอดีตและปัจจุบัน ทั้งในประเทศและต่างประเทศแล้ว ยังสามารถเห็นความคิดเห็นจากผู้ใช้อินเทอร์เน็ตหรือโซเชียลมีเดียได้จริง เหมือนได้เข้าไปสังเกตในสังคมญี่ปุ่นด้วยตัวเอง ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการทำสารนิพนธ์เรื่องนี้อย่างมาก เว็บไซต์ส่วนมากที่ใช้เป็นเว็บไซต์ข่าวที่เชื่อถือได้ของญี่ปุ่นและเว็บไซต์ขององค์กรที่มีความเกี่ยวข้องกับประเด็นต่างๆ ที่ศิลปินนำเสนอ รองลงมาคือเว็บไซต์รวมบทความ นอกจากนี้ก็ใช้ช่องทางโซเชียลมีเดียต่าง ๆ โดยเฉพาะ YouTube เนื่องจากเป็นแพลตฟอร์มที่ Takayan เผยแพร่ผลงาน และยังสามารถอ่านความคิดเห็นจากผู้ฟังได้

5.1 สรุปและอภิปรายผลการวิจัย

5.1.1 ภาพรวมของงานและบทบาทของ Takayan

ผลงานเพลงของ Takayan เป็นเพลงแนวฮิปฮอปและแร็ปที่มักพูดถึงความรู้สึกเจ็บปวดจากเรื่องต่าง ๆ โดยเฉพาะการถูกกดทับจากสังคมและการเป็นคนกลุ่มน้อย เช่น การถูกกลั่นแกล้ง การถูกเหยียดหยามจากการรักเพศเดียวกัน การถูกกีดกันเพราะเป็นคนกลุ่มน้อยที่แตกต่าง เป็นต้น Takayan เผยแพร่ผลงานลงบน YouTube และแพลตฟอร์มสตรีมมิงเพลง เช่น Spotify แต่ความพิเศษของ YouTube คือการที่ศิลปินและผู้ฟังหรือผู้ฟังด้วยกันเองมีพื้นที่ที่สามารถพูดคุยแลกเปลี่ยนความเห็นกันได้ผ่านช่องแสดงความคิดเห็น ผลงานที่อัปโหลดผ่าน YouTube มักมีภาพประกอบเป็นภาพสองมิติสไตล์อนิเมะทั้งแบบภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว เพราะภาพสไตล์อนิเมะสามารถสื่อความรู้สึกผ่านตัวละคร สี และรูปภาพเชิงสัญลักษณ์ต่าง ๆ ได้ตามจินตนาการมากกว่า แต่บางเพลงก็เป็นวิดีโอประกอบเพลงที่ศิลปินแสดงเอง

แฟนคลับของศิลปินมีจำนวนค่อนข้างมาก จำนวนผู้ติดตามบน YouTube อยู่ที่ 1.63 ล้านคน (ข้อมูล ณ วันที่ 13 มีนาคม ค.ศ. 2022) ยอดเข้าชมเพลงแต่ละเพลงต่างกัน แต่มักจะอยู่ในหลักแสนและหลักล้านหรือ

มากกว่า แฟนคลับส่วนมากเป็นผู้ที่รู้สึกร่วมกับเพลงของศิลปินหรือก็คือผู้ที่ถูกสังคมนัดทาบ ซึ่งเป็นคนกลุ่มน้อยในสังคม จึงสอดคล้องกับจำนวนผู้ติดตาม 1.63 ล้านคนที่แม้จะมีจำนวนมากแต่ก็น้อยเมื่อเทียบกับประชากรทั้งโลก

ศิลปินมีบทบาทต่อผู้ถูกกดทับค่อนข้างมาก เพราะผู้ฟังส่วนมากของศิลปินต่างเจ็บปวดกับการถูกสังคมนัดทาบทางกดทับทางใดทางหนึ่ง ศิลปินมีบทบาทในการสร้างสรรค์เพลงแทนใจคนกลุ่มน้อยเหล่านั้นที่ถูกกดทับเพื่อสร้างกำลังใจและปลอบใจว่าพวกเขาไม่ใช่คนเดียวที่ต้องเผชิญปัญหา เพลงของเขาไม่ได้ทำให้คนญี่ปุ่นรู้สึกร่วมกับเพลงเพียงอย่างเดียว แต่ยังทำให้ผู้ฟังต่างชาติที่ต้องเจอปัญหาแบบเดียวกับที่ศิลปินพูดถึงในเพลงรู้สึกร่วมไปด้วย เมื่อ Takayan จัดรายการถ่ายทอดสดบน YouTube เขาก็พูดคุยอย่างเป็นมิตรกับแฟนคลับทั้งชาวญี่ปุ่นและต่างชาติ ทั้งยังให้กำลังใจคนที่ต้องเจอปัญหาชีวิต นอกจากนี้ บนโซเชียลมีเดียของศิลปิน โดยเฉพาะในช่องแสดงความคิดเห็นบน YouTube ศิลปินยังให้พื้นที่แฟนคลับพูดคุยกันได้ ไม่ว่าจะชมหรือแสดงความรักต่อศิลปิน ระบายความรู้สึกเกี่ยวกับประเด็นต่าง ๆ ที่เพลงนำเสนอ และปลอบใจผู้ฟังคนอื่น ๆ ที่เข้ามาแสดงความคิดเห็น เป็นเหมือนพื้นที่รวมตัวเล็ก ๆ ของคนกลุ่มน้อยผู้ถูกกดทับ

5.1.2 ภาพรวมของสังคมญี่ปุ่นยุคปัจจุบันจากเพลงกลุ่มตัวอย่าง

สังคมญี่ปุ่นในปัจจุบันยังหลงเหลืออิทธิพลจากแนวคิดดั้งเดิม เช่น แนวคิดกิริและนินโจ แนวคิดแบบกลุ่มเป็นต้น แต่ด้วยอิทธิพลของอินเทอร์เน็ตที่ทำให้วัฒนธรรมทั่วโลกแลกเปลี่ยนกันได้อย่างง่ายดายและรวดเร็ว ทั้งยังมีโซเชียลมีเดียที่ทำให้ทุกคนมีพื้นที่แสดงออกมากกว่าในโลกความจริง ผู้คนจึงเปิดกว้างมากขึ้น โดยเฉพาะคนรุ่นใหม่ ทำให้แนวคิดของคนในสังคมญี่ปุ่นเริ่มเปลี่ยนไปและมีการเรียกร้องความไม่ยุติธรรมต่าง ๆ จากแนวคิดดั้งเดิม รวมถึงพยายามเปลี่ยนแปลงแนวคิดของสังคมให้มีความทันสมัยและเปิดกว้างเท่าประเทศพัฒนาแล้วประเทศอื่น

5.1.3 วาทกรรมที่ปรากฏในสังคมญี่ปุ่นยุคปัจจุบันจากเพลงกลุ่มตัวอย่างตามกรอบแนวคิดของฟูโกต์

จากการศึกษาและวิเคราะห์พบว่าวาทกรรมในสังคมญี่ปุ่นที่พบจากเพลงกลุ่มตัวอย่าง 8 เพลง ได้แก่ วาทกรรมการมองร่างกายเป็นสินค้า วาทกรรมประสิทธิภาพสูงสุดในการผลิต วาทกรรมการควบคุมทางสังคม วาทกรรมเพศวิถี และวาทกรรมความบ้า วาทกรรมเหล่านี้เข้ามากดทับคนกลุ่มน้อยผู้มีความต่างไปจากบรรทัดฐานและไม่เป็นไปตามกรอบสังคม รวมถึงกำหนดกรอบทางสังคม ความจริง ความถูกผิดให้คนในสังคมยอมรับจนนำมาเป็นบรรทัดฐาน คนในสังคมทั้งคนธรรมดา เช่น นักเรียน พนักงานในที่ทำงาน ไปจนถึงจิตแพทย์ จึงต่างใช้อำนาจกดทับคนกลุ่มน้อยเหล่านั้นโดยการสังเกตุ จัดกลุ่ม และลงโทษเพื่อให้พวกเขากลับเป็นปกติ ตรงกับแนวคิดกิริและนินโจและแนวคิด “ตะปูที่ยื่นออกมาจะต้องถูกตอกลงไป” วาทกรรมเหล่านี้จึงเผยให้เห็นสังคมญี่ปุ่นร่วมสมัยว่ายังเป็นสังคมที่ให้ความสำคัญกับความเป็นกลุ่มและการปฏิบัติตนให้เป็นตามที่บรรทัดฐานและกรอบสังคมกำหนดว่า

ปกติ แม้สังคมบางส่วนจะกล้าแตกต่าง ยอมรับความแตกต่างมากขึ้น และออกมาเรียกร้องให้สังคมเปลี่ยนแปลงก็ตาม

5.2 ข้อเสนอแนะ

5.2.1 การทำสารนิพนธ์ในประเด็นของเพลง สื่อ และสังคม

การทำสารนิพนธ์ในรูปแบบของสารนิพนธ์เรื่องนี้ควรเริ่มจากการทำความเข้าใจศิลปินและการเข้าใจเพลง เพื่อให้ทราบถึงแนวคิดของศิลปินและตีความเพลงได้ถูกต้องตามที่ศิลปินต้องการจะสื่อมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ เมื่อเริ่มทำแล้วก็ควรกำหนดแนวคิดที่จะใช้ในสารนิพนธ์ให้ชัดเจนเพื่อจะได้ทราบแนวทางในการทำสารนิพนธ์ที่แน่นอน ซึ่งจะทำการรวบรวมข้อมูลและการวิเคราะห์เป็นไปได้อย่างง่ายและราบรื่นขึ้น อีกทั้งยังควรหาข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ที่หลากหลายและนำข้อมูลมาเปรียบเทียบส่วนที่เหมือนและต่างกัน จะได้มีข้อมูลที่ละเอียดและถูกต้อง

5.2.2 การทำงานโดยใช้ภาษาต่างประเทศ ข้อมูลเชิงวัฒนธรรมของต่างชาติ และสื่อ

เนื่องจากสารนิพนธ์เรื่องนี้อาศัยทักษะการแปลภาษาต่างประเทศเป็นภาษาไทยอย่างมาก จึงควรศึกษาภาษาต่างประเทศที่จำเป็นในการทำสารนิพนธ์เป็นอย่างดีและทำให้ตนเองคุ้นเคยกับภาษานั้น ๆ ที่อยู่นอกหนังสือเรียนด้วย เพราะข้อมูลภาษาต่างประเทศที่ต้องแปลไม่ได้มีเพียงภาษาตามหนังสือเรียน แต่มีศัพท์ภาษาพูด ศัพท์แสลง หรือคำย่อ เมื่อแปลก็ควรแปลให้ถูกต้อง แต่ก็ควรแปลให้เป็นภาษาไทยที่ธรรมชาติ

การทำงานกับข้อมูลเชิงวัฒนธรรมของต่างชาติควรเริ่มจากการหาข้อมูลจากหลายแหล่งข้อมูลแล้วนำมาเปรียบเทียบเพื่อให้ได้ข้อมูลละเอียดและถูกต้องที่สุด นอกจากนี้ในขั้นตอนการวิเคราะห์ก็ควรแยกความจริงและความคิดเห็นหรืออคติของตนเอง ไม่ควรตัดสินถูกผิดวัฒนธรรมของต่างชาติเพราะเป็นเพียงการสังเกตและเก็บข้อมูลเท่านั้น ทั้งนี้การตีความหมายและวิเคราะห์ขึ้นอยู่กับมุมมองของผู้วิจัย

นอกจากนี้ เนื่องจากสารนิพนธ์นี้เป็นการศึกษาสังคม จึงควรใช้สื่อให้เป็นประโยชน์ในการเก็บข้อมูล สังเกต และวิเคราะห์ สื่อในที่นี้ไม่ใช่เพียงสิ่งพิมพ์ บทความวิจัย หรือเว็บไซต์ซึ่งเป็นสื่อที่ให้ข้อมูลที่เป็นรายละเอียด แต่ยังรวมถึงโซเชียลมีเดียอีกด้วย การเก็บข้อมูลจากโซเชียลมีเดียไม่ใช่การเก็บข้อมูลที่ต้องการความถูกต้องเหมือนการเก็บข้อมูลจากแหล่งอื่นเสมอไป แต่เป็นการสังเกตความเป็นไปของสังคม ความคิดความรู้สึกของคนในสังคม และการตอบโต้ต่อเรื่องต่าง ๆ

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

หนังสือ

ฐิตินัน บัญญาภาพ คอมมอน. (2554). **เพลงกับวัฒนธรรม : การศึกษาการเชื่อมโยงอัตลักษณ์และวัฒนธรรมชุมชนผ่านบทเพลงของศิลปินล้านนา**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

บุญยง ชื่นสุวิมล, ผู้แปล. (2538). **โครงสร้างสังคมญี่ปุ่น**. กรุงเทพฯ: มูลนิธิโครงการตำราสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์.

บทที่ 1 แนวความคิดทางสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา. (2563). ม.ป.ท..

มองหลากมูม “โพสต์โมเดิร์น”. (2563). ม.ป.ท.

วารสาร

จารุณี วงศ์ละคร. (2561). “อำนาจชีวะในทัศนะของ มิเชล ฟูโกต์.” **วารสารปณิธาน: วารสารวิชาการด้านปรัชญาและศาสนา** 14, 1 (มกราคม-มิถุนายน): 135-160.

ณทิตา ทรัพย์สินวิวัฒน์. (2560). “อุตสาหกรรมเพลงไทยในยุคประเทศไทย 4.0.” **วารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคม** 5, 1 (มกราคม-มิถุนายน): 157-166.

ยุพา คลังสุวรรณ. (2546). “การศึกษาของญี่ปุ่น.” **วารสารญี่ปุ่นศึกษา** 20, 2: 95-135.

อาทิตยา ทรัพย์สินวิวัฒน์ และรัตนวดี เศรษฐจิตร. (2562). “รูปแบบการสื่อสารของมิวสิควิดีโอทางยูทูปกับปรากฏการณ์ 100 ล้านวิว.” **วารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคม** 7, 2 (กรกฎาคม-ธันวาคม): 194-203.

อาทิตนันท์ กาญจนกุล, ชญานุตม์ พัฒนสุวรรณ, ลักขณา ก่อวานิชกุล, และปิยาภรณ์ จันทร์สวย. (2546). “ปัญหาสังคมในปัจจุบันของประเทศญี่ปุ่น.” **วารสารญี่ปุ่นศึกษา** 20, 2: 39-61.

เว็บไซต์

การถ่ายทอดความรู้สึกผ่านบทเพลง. (2561). เข้าถึงเมื่อ 14 ตุลาคม. เข้าถึงได้จาก <https://housemusiclinks.com/การถ่ายทอดความรู้สึก/>

กฤษฎา วิริยะศิริ. (2020). ศิลปินเพลงกับการแสดงออกทางการเมือง. เข้าถึงเมื่อ 12 กันยายน. เข้าถึงได้จาก <https://thestandard.co/artists-and-political-expressions/>

ข่าวสด. (2561). ศิลปะออนไลน์ ทำลายหรือพัฒนา. เข้าถึงเมื่อ 23 กันยายน. เข้าถึงได้จาก https://www.khaosod.co.th/lifestyle/news_693564

ความคิดเกี่ยวกับการตลาดทางอินเทอร์เน็ตสำหรับนักดนตรี / วงดนตรี. (2564). เข้าถึงเมื่อ 3 กันยายน. เข้าถึงได้จาก <https://ichi.pro/th/khwam-khid-keiyw-kab-kar-tlad-thang-xinthexrnet-sahrabnak-dntri-wng-dntri-252391225204168>

ความหมาย เพลงอินดี้. (2563). เข้าถึงเมื่อ 2 ตุลาคม. เข้าถึงได้จาก <https://sites.google.com/site/musicianbabies/home/khwam-pen-ma>

เฉลิมพล พลมุข. (2562). อิติโคโมริ : ภาวะโดดเดี่ยวสังคม... : โดย เฉลิมพล พลมุข. เข้าถึงเมื่อ 10 ตุลาคม. เข้าถึงได้จาก https://www.matichon.co.th/article/news_1436061

ซาวด์คลาวด์. (2564). เข้าถึงเมื่อ 14 กันยายน. เข้าถึงได้จาก https://th.wikipedia.org/wiki/ซาวด์_คลาวด์

ชนฐิตา ไกรศรีกุล. (2563). รู้จักแรงงานดิจิทัล: ฟรีแลนซ์และกรรมกรแพลตฟอร์ม งานออนไลน์ ความอิสระที่ไม่อิสระ. เข้าถึงเมื่อ 25 กันยายน. เข้าถึงได้จาก <https://decode.plus/20200805/>

ชลิตา สุนันทาภรณ์. (2560). สถิติการกลั่นแกล้งในโรงเรียนญี่ปุ่นสูงลิ่ว แต่แค่นั้นกัน ที่เรียกว่า ‘กลั่นแกล้ง’. เข้าถึงเมื่อ 10 ตุลาคม. เข้าถึงได้จาก <https://waymagazine.org/jap-school-bullying-cases-soar/>

ญี่ปุ่นเครียดหนัก เด็ก-เยาวชนฆ่าตัวตายเป็นประวัติการณ์ สูงสุดในรอบ 32 ปี. (2563). เข้าถึงเมื่อ 10 ตุลาคม. เข้าถึงได้จาก <https://hilight.kapook.com/view/180033>

ณัฐพัชญ์ วงษ์เหรียญทอง. (2564). PEST ANALYSIS คืออะไร? ไขว้เคราะห์อะไร?. เข้าถึงเมื่อ 4 กันยายน. เข้าถึงได้จาก <https://www.nuttaputch.com/what-is-pest-analysis-and-why-it-matter/>

ดีไลฟ์. (2563). “ดนตรี” ในฐานะ “อุปกรณ์ทางการเมือง” ยุคการเคลื่อนไหวสมัยใหม่. เข้าถึงเมื่อ 13 กันยายน. เข้าถึงได้จาก <https://www.prachachat.net/d-life/news-508883>

ดนตรีคืออะไร ในโลกของเราในปัจจุบัน. (2562). เข้าถึงเมื่อ 14 ตุลาคม. เข้าถึงได้จาก <https://www.musiikkioppilaitokset.org/ดนตรีคืออะไร/>

“ดนตรี” มีความสำคัญต่อมนุษย์เราอย่างไรบ้าง?. (2551). เข้าถึงเมื่อ 14 ตุลาคม. เข้าถึงได้จาก <https://www.voathai.com/a/a-47-2008-11-20-voa3-90645949/922199.html>

ดิจิทัลคอนเทนต์ (Digital Content). (2563). เข้าถึงเมื่อ 25 กันยายน. เข้าถึงได้จาก https://www.tpsoc.moc.go.th/sites/default/files/c.dicchithalkhnetht_rev4.pdf

ตติยา แก้วจันทร์. (2564). เส้นทางสู่อาชีพ "นักดนตรี" ในยุคดิจิทัล กระแสนี้ที่ใครๆ ก็เป็นศิลปินได้. เข้าถึงเมื่อ 17 มีนาคม. เข้าถึงได้จาก <https://www.thairath.co.th/lifestyle/life/2138075>

เทคโนโลยีดิจิทัล. (2563). เข้าถึงเมื่อ 25 กันยายน. เข้าถึงได้จาก <https://sites.google.com/a/kw.ac.th/aupari-tukta/thechnoloyi-dicithal>

เทคโนโลยีहनุนอุตสาหกรรมดิจิทัล. (2563). เข้าถึงเมื่อ 25 กันยายน. เข้าถึงได้จาก <https://www.prachachat.net/ict/news-527996>

ไทยรัฐออนไลน์. (2564). เส้นทางสู่อาชีพ "นักดนตรี" ในยุคดิจิทัล กระแสนี้ที่ใครๆ ก็เป็นศิลปินได้. เข้าถึงเมื่อ 3 กันยายน 2564. เข้าถึงได้จาก <https://www.thairath.co.th/lifestyle/life/2138075>

ธนาคาร เลิศสุดวิชัย. (2560) ทำความรู้จักกับ MUSIC STREAMING คืออะไร เปรียบเทียบ 3 ค่ายยักษ์ SPOTIFY, APPLE MUSIC และ JOOX. เข้าถึงเมื่อ 7 กันยายน. เข้าถึงได้จาก <https://digitalmarketingwow.com/2017/08/25/music-streaming-คืออะไร/>

ธนศาสตร์. (2564). วิจัยเชิงบรรยายหรือวิจัยเชิงพรรณนา (Descriptive Research). เข้าถึงเมื่อ 20 กันยายน. เข้าถึงได้จาก <https://thanasat.com/knowledge/วิจัยเชิงบรรยายหรือวิจัย/>

ธีรวัฒน์ นิมอ่อน. (2563). สำนักคิดทางสังคมศาสตร์. เข้าถึงเมื่อ 2 ตุลาคม. เข้าถึงได้จาก <https://sites.google.com/site/moduleshat/sanak-khid-thang-sangkhmsastr-2>

ธีรา สุขสวัสดิ์ ณ อยุธยา และ สุดาวรรณ สินธุประมา. (2563). ศิลปะมวลชน. เข้าถึงเมื่อ 15 ตุลาคม. เข้าถึงได้จาก <http://www.human.cmu.ac.th/courseonline/huge/050104/data/104-25.pdf>

นัฐวุฒิ สิงห์กุล. (2557). ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์การเมือง โดยนัฐวุฒิ สิงห์กุล. เข้าถึงเมื่อ 15 ตุลาคม. เข้าถึงได้จาก http://nattawutsingh.blogspot.com/2014/01/blog-post_4774.html

_____. (2561). ทำไมต้องศึกษาเศรษฐกิจด้วยมุมมองทางมานุษยวิทยา. เข้าถึงเมื่อ 15 ตุลาคม. เข้าถึงได้จาก http://nattawutsingh.blogspot.com/2018/02/blog-post_93.html

_____. (2557). แนวคิดหลังโครงสร้างนิยม โดย นัฐวุฒิ สิงห์กุล. เข้าถึงเมื่อ 15 ตุลาคม. เข้าถึงได้จาก http://nattawutsingh.blogspot.com/2014/01/blog-post_5356.html

_____. (2561). อะไรคือมานุษยวิทยาเศรษฐกิจ โดยนัฐวุฒิ สิงห์กุล. เข้าถึงเมื่อ 15 ตุลาคม. เข้าถึงได้จาก http://nattawutsingh.blogspot.com/2018/02/blog-post_48.html

นิตยสารดิจีทัล เอจ. (2564). วงการเพลงอังกฤษประท้วงระบบสตรีมมิ่ง – เหตุส่วนแบ่งรายได้ต่ำไป. เข้าถึงเมื่อ 8 กันยายน. เข้าถึงได้จาก <https://digitalagemag.com/uk-music-streaming-model-protest>

เบญจวรรณ อุปัชฌาย์. (2561). แนวคิดเรื่องตัวตนที่รู้จักและกระบวนการสร้างตัวตนของมิเชล ฟูโกต์. เข้าถึงเมื่อ 14 ตุลาคม. เข้าถึงได้จาก https://so01.tci-thaijo.org/index.php/CRMA_HUSO/article/view/154546

บทที่ 2 ประเภทของการวิจัย. (2564). เข้าถึงเมื่อ 21 กันยายน. เข้าถึงได้จาก <http://oservice.skru.ac.th/ebookft/286/chapter2.pdf>

บทเพลงมีบทบาทสำคัญอย่างไรกับชีวิตประจำวันในยุคปัจจุบัน. (2559). เข้าถึงเมื่อ 14 ตุลาคม. เข้าถึงได้จาก <https://gmtrocks.com/2016/04/20/บทเพลงมีบทบาทสำคัญอย่า/>

ผู้จัดการออนไลน์. (2562). ผู้หญิงญี่ปุ่นกับโอกาสที่ยังน้อยนัก (1). เข้าถึงเมื่อ 10 ตุลาคม. เข้าถึงได้จาก <https://mgronline.com/japan/detail/9620000042879>

_____. (2562). ผู้หญิงญี่ปุ่นกับโอกาสที่ยังน้อยนัก (2). เข้าถึงเมื่อ 10 ตุลาคม. เข้าถึงได้จาก <https://mgronline.com/japan/detail/9620000044858>

_____. (2562). ทำไมคนญี่ปุ่นถึงไม่ค่อยมี "ความสุข". เข้าถึงเมื่อ 10 ตุลาคม. เข้าถึงได้จาก <https://mgronline.com/japan/detail/9620000081225>

- _____ . (2562). **ฮิโตะโคโมริ...คนเหงากลายเป็นฆาตกร**. เข้าถึงเมื่อ 10 ตุลาคม. เข้าถึงได้จาก <https://mgronline.com/japan/detail/9620000052482>
- พัชชา พูนพิริยะ. (2560). **เคยสงสัยกันไหม? ศิลปินที่เรารักได้เงินเท่าไรจากบริการสตรีมมิงมิวสิก**. เข้าถึงเมื่อ 4 กันยายน 2564. เข้าถึงได้จาก <https://thestandard.co/culture-music-how-much-do-artists-earn-from-streaming-music/>
- พิชชารัศม์. (2561). **เหตุใดวัยรุ่นญี่ปุ่นถึงไม่มีความสุข**. เข้าถึงเมื่อ 10 ตุลาคม. เข้าถึงได้จาก <https://www.marumura.com/japanese-teenage/>
- พิเชฐ ยิ่งเกียรติคุณ. (2563). **เปียโน-เกวาลิน เวชกามา: ศิลปะเพื่อมวลชน ศิลปะกับ Followers**. เข้าถึงเมื่อ 15 ตุลาคม. เข้าถึงได้จาก <https://thepeople.co/kewalin-wetchakama-piano-pleng-silpakorn-university/>
- พระครูสุนทรธรรมโสภณ. (2558). **Michel-Foucault**. เข้าถึงเมื่อ 14 ตุลาคม. เข้าถึงได้จาก <http://oldsrc.mbu.ac.th/index.php/2014-06-30-09-07-44/2015-07-03-13-56-29/269-michel-Foucault>
- เพลง ความสุนทรีย์ทางเสียงและเสรีภาพที่ไม่มีข้อจำกัดทางวัฒนธรรม**. (2559). เข้าถึงเมื่อ 14 ตุลาคม. เข้าถึงได้จาก <https://gmtrocks.com/2016/04/18/เพลง-ความสุนทรีย์ทางเสียง/>
- พิชชา คำบุยา. (2562). **ยุคดิจิทัลมิวสิก ฟังเพลงง่ายเพียงปลายนิ้วสัมผัส**. เข้าถึงเมื่อ 2 ตุลาคม. เข้าถึงได้จาก <https://www.prachachat.net/columns/news-400915>
- ฟ้าจิ่ง กะเทยไทยในญี่ปุ่น. (2560). **9 ลักษณะนิสัยเด่นของคนญี่ปุ่น**. เข้าถึงเมื่อ 10 ตุลาคม. เข้าถึงได้จาก <https://www.ilovejapan.co.th/life/entry/nine-characteristic-personality-of-japanese-people>
- มาร์คแฮร์ริส. (2564). **ประวัติ Napster**. เข้าถึงเมื่อ 15 กันยายน. เข้าถึงได้จาก <https://th.eyewated.com/ประวัติ-napster/>
- มณีนรัตน์ สุวรรณวารี. (2555). **การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร**. เข้าถึงเมื่อ 4 กันยายน. เข้าถึงได้จาก <https://www.gotoknow.org/posts/460465>

- เมธาวิ โทละสุต. (2561). **ย้อนมอง ‘Streaming Music’ เมื่อเสียงดนตรีกลายเป็นของให้เช่า**. เข้าถึงเมื่อ 7 กันยายน. เข้าถึงได้จาก <https://themomentum.co/streaming-music-disruption/>
- ยีน ภู่วรรณ. (2560). **คนรุ่นใหม่กับการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล**. เข้าถึงเมื่อ 12 กันยายน. เข้าถึงได้จาก <https://www.okmd.or.th/okmd-opportunity/FutureLearningPlatform/1127/>
- ยูทูบ. (2564). เข้าถึงเมื่อ 11 กันยายน. เข้าถึงได้จาก <https://th.wikipedia.org/wiki/ยูทูบ>
- รุจิราพร รามศิริ. (2555). **พหุวัฒนธรรม**. เข้าถึงเมื่อ 14 ตุลาคม. เข้าถึงได้จาก <https://www.gotoknow.org/posts/373642>
- เรื่องยศ จันทรศิริ และณัฐวุธ วัชรกุลติลก. (2561). **Asiatic Mode of Production**. เข้าถึงเมื่อ 2 ตุลาคม. เข้าถึงได้จาก <http://www.lokwanee.com/web2013/?p=292880>
- ลงทุนแมน. (2563). **กรณีศึกษา ยูทูบเบอร์ มีรายได้มาจากไหน?**. เข้าถึงเมื่อ 11 กันยายน. เข้าถึงได้จาก <https://www.longtunman.com/25114>
- วาทัญญู สุขเสงี่ยม. (2563). **แพลตฟอร์มดิจิทัลคืออะไร?**. เข้าถึงเมื่อ 25 กันยายน. เข้าถึงได้จาก <https://medium.com/@watanyoo.suksangiam/แพลตฟอร์มดิจิทัลคืออะไร-cb8d455b23c>
- วัฒนธรรมย่อย (Sub-culture)**. (2563). เข้าถึงเมื่อ 12 ตุลาคม. เข้าถึงได้จาก https://www.baanjomyut.com/library/social_sciences/32.html
- วัฒนา คุณประดิษฐ์. (2558). **พหุวัฒนธรรมคืออะไร**. เข้าถึงเมื่อ 14 ตุลาคม. เข้าถึงได้จาก <https://www.gotoknow.org/posts/586978>
- วิถีชีวิตของคนญี่ปุ่น**. (2563). เข้าถึงเมื่อ 10 ตุลาคม. เข้าถึงได้จาก <https://sites.google.com/site/wqefpoksdvdxzxcv/kar-darng-chiwit-praca-wan-khxng-khn-yipun>
- วิธีสร้างรายได้จาก YouTube**. (2564). เข้าถึงเมื่อ 11 กันยายน. เข้าถึงได้จาก <https://support.google.com/youtube/answer/72857?hl=th>
- สถานการณ์เศรษฐกิจดิจิทัลประเทศไทย Thailand’s Digital Economy at a Glance**. (2563). เข้าถึงเมื่อ 25 กันยายน. เข้าถึงได้จาก <https://www.depa.or.th/th/article-view/thailand-digital-economy-glance>

สปอทิฟาย. (2564). เข้าถึงเมื่อ 14 กันยายน. เข้าถึงได้จาก <https://th.wikipedia.org/wiki/สปอทิฟาย>

สนธยา สุตภักดิ์. (2563). **Creator ควรจะเป็นอย่างไร ในเวลาที่ใคร ๆ ก็อยากเป็น Creator ทั้งหมด.** เข้าถึงเมื่อ 25 กันยายน. เข้าถึงได้จาก <https://creativetalklive.com/what-should-the-creator-be/>

สมาชิกเลขที่22419. (2553). **หลักการเขียนสารคดี บทวิจารณ์ และจดหมายสมัครงาน.** เข้าถึงเมื่อ 20 กันยายน. เข้าถึงได้จาก <https://www.trueplookpanya.com/blogdiary/1571>

สิรนนท์ ห่อหุ้ม. (2563). **ผู้หญิงเก่งธุรกิจญี่ปุ่น...ความมุ่งมั่นในสังคมชายเป็นใหญ่.** เข้าถึงเมื่อ 10 ตุลาคม. เข้าถึงได้จาก https://www.matichon.co.th/book/news_2225668

สาเหตุแห่งความเครียดที่ซ่อนเร้นอยู่ในเด็กเมืองใหญ่ของญี่ปุ่น. (2561). เข้าถึงเมื่อ 10 ตุลาคม. เข้าถึงได้จาก <https://www.sanook.com/women/126873/>

โหมดการผลิตเทียบกับวิธีการผลิต. (2563). เข้าถึงเมื่อ 30 กันยายน. เข้าถึงได้จาก <https://th.bccrwp.org/th-solution/mode-of-production-vs-means-of-production/>

โหมดการผลิตในบริบทของทฤษฎีของมาร์กซ์. (2563). เข้าถึงเมื่อ 30 กันยายน. เข้าถึงได้จาก <https://th.sodiummedia.com/4001777-mode-of-production-in-the-context-of-the-theory-of-k-marx>

หลักการเขียนสารคดี. (2558). เข้าถึงเมื่อ 20 กันยายน. เข้าถึงได้จาก http://jittimonc.blogspot.com/2015/06/blog-post_73.html

เอกชัย สุทธิยั่งยืน. (2564). **ศิลปินได้เงินเท่าไรจากบริการ 'สตรีมมิ่ง'.** เข้าถึงเมื่อ 8 กันยายน. เข้าถึงได้จาก <https://www.gqthailand.com/culture/article/how-much-it-pays-when-you-stream-a-song>

องค์ประกอบที่ 2 วัตถุนิยมประวัติศาสตร์. (2558). เข้าถึงเมื่อ 2 ตุลาคม. เข้าถึงได้จาก <http://45theory.blogspot.com/2015/02/2.html>

อุตสาหกรรมดิจิทัล. (2563). เข้าถึงเมื่อ 25 กันยายน. เข้าถึงได้จาก <https://www.tech2biz.net/content/อุตสาหกรรมดิจิทัล>

- อุตสาหกรรมดิจิทัล (DIGITAL) 1 ใน 5 อุตสาหกรรมอนาคต (New S-curve). (2560). เข้าถึงเมื่อ 25 กันยายน. เข้าถึงได้จาก http://www.industry.go.th/center_mng/index.php/2016-04-24-18-07-42/2016-04-24-18-09-38/2016-04-24-18-10-07/item/10448-digital-1-5-new-s-curve
- อนินท์ญา ชันขาว. (2561). **เมื่อพหุวัฒนธรรมไม่ใช่คนกับคนอีกต่อไป**. เข้าถึงเมื่อ 14 ตุลาคม. เข้าถึงได้จาก <https://prachatai.com/journal/2018/09/78531>
- อภิชาติ โสภางค์. (2553). **สารคดีเชิงข่าว : หัวใจและการนำเสนอของ วีระศักดิ์ จันทรสังแสง นักเขียนสารคดีมือรางวัล**. เข้าถึงเมื่อ 20 กันยายน. เข้าถึงได้จาก <https://www.happyreading.in.th/news/detail.php?id=49>
- อภิรดา มีเดช. (2561). **คุยเรื่อง “ประชานิยม” กับเกษียร เตชะพีระ**. เข้าถึงเมื่อ 12 ตุลาคม. เข้าถึงได้จาก <https://bookscape.co/kasian-populism-interview>
- อรัญญ์ หนองพล. (2562). **YouTube Premium และ YouTube Music สองบริการใหม่จากยูทูป มีอะไรน่าสนใจบ้าง?**. เข้าถึงเมื่อ 16 กันยายน. เข้าถึงได้จาก <https://thestandard.co/youtube-premium/>
- อรรถภูมิ อองกุลนะ. (2560). **ทางรอดที่ต้องเลือกของนักดนตรียุค 4.0**. เข้าถึงเมื่อ 2 ตุลาคม. เข้าถึงได้จาก <https://www.bangkokbiznews.com/news/detail/749092>
- อีโคโมริ คือ อะไร? นี่คือ ปัญหาที่น่าหนักใจสุดๆของประเทศญี่ปุ่นหรือไม่?**. (2560). เข้าถึงเมื่อ 10 ตุลาคม. เข้าถึงได้จาก <https://jpninfo.com/thai/1395>
- อีโคโมริ อาการของคนเก็บตัว**. (2563). เข้าถึงเมื่อ 10 ตุลาคม. เข้าถึงได้จาก <https://health.kapook.com/view9621.html>
- Admin. (2556). **การเขียนสารคดี**. เข้าถึงเมื่อ 20 กันยายน. เข้าถึงได้จาก <https://www.veradet.com/1445>
- Admin. (2552). **ดิจิทัลคอนเทนต์ฮັบ ... หนึ่งในแผนพัฒนาอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ไทย**. เข้าถึงเมื่อ 25 กันยายน. เข้าถึงได้จาก <https://positioningmag.com/48833>
- Admin. (2562). **ทำความรู้จักกับแนวเพลงอินดี้**. เข้าถึงเมื่อ 2 ตุลาคม. เข้าถึงได้จาก <https://www.ekonlabel.com/getting-to-know-the-indy-music-genre/>

- AIS D.C.. (2563). **บริการ Streaming ยอดนิยม**. เข้าถึงเมื่อ 13 กันยายน. เข้าถึงได้จาก https://aisdc.ais.co.th/blog/trend/popular_streaming.html
- At1987. (2558). **รีวิว TIDAL บริการ Music Streaming คุณภาพระดับ Lossless**. เข้าถึงเมื่อ 18 กันยายน. เข้าถึงได้จาก <https://www.blognone.com/node/68182>
- Attapon Thaphaengphan. (2563). **Apple Music คืออะไร? ค่าบริการเท่าไร ฟังออฟไลน์ได้หรือเปล่า**. เข้าถึงเมื่อ 15 กันยายน. เข้าถึงได้จาก <https://www.iphonemod.net/what-is-apple->
- ContestWar. (2560). **เสวนา Art Talk หัวข้อ "ศิลปะออนไลน์ทำลาย หรือพัฒนา"- นิทรรศการแสดง ศิลป์สัญจร ครั้งที่ 1 “จะอัน จะอี จะอาร์ต” รางวัลยุวศิลปินไทย 2560 (Young Thai Artist Award 2017)**. เข้าถึงเมื่อ 23 กันยายน. เข้าถึงได้จาก <http://contestwar.com/node/13653?fbclid=IwAR0yuDfXjy7TLSxOzls7X7J4EUJE8XJBRE3fBHVawLA-h9m2TjaMStocMes>
- Creative Knowledge. (2563). **จะฮิตหรือไม่ฮิต...เส้นทางชีวิตของ “SubCulture”**. เข้าถึงเมื่อ 12 ตุลาคม. เข้าถึงได้จาก <http://www.tcdc.or.th/articles/business-industrial/23450/#จะฮิตหรือไม่ฮิต--เส้นทางชีวิตของ-SubCulture->
- Developed. (2563). **อุตสาหกรรมดิจิทัล มีข้อดี-ข้อเสีย ต่อ เศรษฐกิจของประเทศไทยอย่างไร**. เข้าถึงเมื่อ 25 กันยายน. เข้าถึงได้จาก <https://jumpay.in.th/digital-industry-pros-economy-อุตสาหกรรมดิจิทัล/>
- Digital age. (2564). **วงการเพลงอังกฤษประท้วงระบบสตรีมมิ่ง – เหตุส่วนแบ่งรายได้ต่ำไป**. เข้าถึงเมื่อ 4 กันยายน. เข้าถึงได้จาก <https://digitalagemag.com/uk-music-streaming-model-protest>
- Digital transformation กับ Digital worker และ Digital workforce. (2562). เข้าถึงเมื่อ 25 กันยายน. เข้าถึงได้จาก <https://www.nstda.or.th/th/nstda-knowledge/12567-dx-digital-worker-work>
- JapanList **ลิสต์ทุกเรื่องที่คุณอยากรู้ในญี่ปุ่น**. (2559). **เด็กสาวญี่ปุ่นกับความคลั่งผอม ผู้เชี่ยวชาญเตือน “น้ำหนักชินเดอเรลล่า” นั้นผอมจนอันตราย**. เข้าถึงเมื่อ 10 ตุลาคม. เข้าถึงได้จาก <https://www.facebook.com/japantourlist/posts/531416457041637/>

- K.bott. (2563). 'คาโรชิ ซินโดรม' โศกนาฏกรรมของมนุษย์เงินเดือนญี่ปุ่น. เข้าถึงเมื่อ 10 ตุลาคม. เข้าถึงได้จาก <https://www.gqthailand.com/lifestyle/article/karoshi-syndrome-salary-japan>
- K. pair. (2560). PEST คืออะไร? และการวิเคราะห์PEST Analysis. เข้าถึงเมื่อ 4 กันยายน. เข้าถึงได้จาก <https://greedisgoods.com/pest-คือ/>
- Kanittafungyoysites. (2558). ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่เกี่ยวกับดนตรี. เข้าถึงเมื่อ 3 กันยายน. เข้าถึงได้จาก <https://sites.google.com/site/kanittafungyoysites/khwam-kawhna-thang-thekhnoloyi-thi-keiyw-kab-dntri>
- Lux. (2562). คอนเทนต์ครีเอเตอร์ (Content Creator) คืออะไร. เข้าถึงเมื่อ 25 กันยายน. เข้าถึงได้จาก <https://diycontent.wordpress.com/2019/06/12/คอนเทนต์ครีเอเตอร์-content-creator-คือ/>
- Management Information System,UBU. (2563). ความหมายของดนตรี. เข้าถึงเมื่อ 14 ตุลาคม. เข้าถึงได้จาก http://music-mis.blogspot.com/p/blog-page_6188.html
- _____. (2563). ประวัติ ดนตรี. เข้าถึงเมื่อ 14 ตุลาคม. เข้าถึงได้จาก http://music-mis.blogspot.com/p/blog-page_6908.html
- Modernism. (2552). Popular culture และตัวตน. เข้าถึงเมื่อ 12 ตุลาคม. เข้าถึงได้จาก <http://popculture416243.blogspot.com/2009/01/popular-culture.html>
- Muhammad Behesti. (2563). รู้จัก มิเชล ฟุโกต์ เบื้องต้น. เข้าถึงเมื่อ 14 ตุลาคม. เข้าถึงได้จาก https://www.abnewstoday.com/14792?fbclid=IwAR3fOCdxE855KYK8FzdL9j6O5e-W_1zZvfGBvND5F07lyX3c0pluUqhyFCs
- Natthaphong Buntham. (2556). วาทกรรมกับรายการ Thailand's Got Talent ตอนที่ 5 แนวคิดเกี่ยวกับความบ้าของฟูโกต์. เข้าถึงเมื่อ 10 มีนาคม. เข้าถึงได้จาก <https://www.gotoknow.org/posts/540294>
- Niwat Chatawittayakul. (2554). แนะนำ SoundCloud คือ Social Media เฉพาะกลุ่ม ของนักดนตรี บุกมือถือมาเป็น app แล้ว. เข้าถึงเมื่อ 14 กันยายน. เข้าถึงได้จาก <https://www.niwat.blog/soundcloud-คือ-social-media-เฉพาะกลุ่ม-2/>

- Nutthapong Chaiwanitphon. (2562). **เมื่อสังคมไม่มีพื้นที่ทางใจให้ รู้จัก ‘Hikikomori’ หรือคนที่ชอบเก็บตัวในสังคมญี่ปุ่น.** เข้าถึงเมื่อ 10 ตุลาคม. เข้าถึงได้จาก <https://thematter.co/thinkers/hikikomori/78362>
- NoozUP. (2560). **Apple Music vs JOOX vs Spotify vs Deezer เจ้าไหนคือสตรีมมิงเพลงในใจคุณ.** เข้าถึงเมื่อ 14 กันยายน. เข้าถึงได้จาก <https://www.sanook.com/hitech/1432437/>
- Norah Studio. (2556). **16 วิธีของการแต่งเพลง.** เข้าถึงเมื่อ 4 กันยายน. เข้าถึงได้จาก <http://norahstudio.blogspot.com/2013/04/home-studio.html>
- _____. (2556). **การทำ HOME STUDIO.** เข้าถึงเมื่อ 4 กันยายน. เข้าถึงได้จาก <http://norahstudio.blogspot.com/2013/04/home-studio.html>
- OMU News. (2561). **อะไรคือ Indy เพลง ดนตรี ในแบบอินดี้คืออะไร?** เข้าถึงเมื่อ 2 ตุลาคม. เข้าถึงได้จาก <https://news.omumusic.net/2018/07/04/2018/07/04/อะไรคือ-indy-เพลง-ดนตรี-ในแบบ/>
- Ou-Kin. (2561). **ครีเอทีฟยังงี้ ครีเอทีฟอย่างไร ทำไมต้องเริ่มด้วย DIY Culture.** เข้าถึงเมื่อ 14 ตุลาคม. เข้าถึงได้จาก <https://www.marketingoops.com/news/biz-news/creative-2/>
- Parichat Chk. (2562). **สังคมญี่ปุ่นกำลังทรุดหนัก! “ฮิโคโมริ” คนเก็บตัว-หนีสังคมในญี่ปุ่นเพิ่มขึ้นเกิน 10 ล้านราย.** เข้าถึงเมื่อ 10 ตุลาคม. เข้าถึงได้จาก <https://brandinside.asia/hikikomori-withdrawn-society-phenomenon-in-japan-increase-10-million/>
- Prakai. (2563). **เข้าใจขั้นตอนการสร้างรายได้ของ ‘YouTuber’ และแต่ละ ‘Viewer’ ทำเงินได้มากแค่ไหน.** เข้าถึงเมื่อ 11 กันยายน. เข้าถึงได้จาก <https://www.marketingoops.com/data/how-much-money-youtubers-make/>
- Purejake. (2564). **รู้จัก SoundCloud แอปพลิเคชันสำหรับ คนที่ชอบฟังเพลงและทำเพลง.** เข้าถึงเมื่อ 14 กันยายน. เข้าถึงได้จาก <https://minimore.com/b/rlu7K/1>

- Roboots. (2561). **ใครชอบฟังต้องห้ามพลาด! เปรียบเทียบ “Apple Music-Spotify-JOOX” แอปฯ ไหนคุ้มค่าที่สุด.** เข้าถึงเมื่อ 7 กันยายน. เข้าถึงได้จาก <https://www.marketingoops.com/digital-life/music-streaming/>
- Seksanrmutl. (2556). **แนวคิดของฟูโกต์ว่าด้วยการศึกษาแบบโบราณคดี : Archaeology method.** เข้าถึงเมื่อ 16 ตุลาคม. เข้าถึงได้จาก <https://phdcommunication.wordpress.com/2013/02/28/แนวคิดของฟูโกต์ว่าด้วย/?fbclid=IwAR3KPEIWaDL1Mo69xceicdFxRHG3lai8cn66mRC3JslavwIRDwwOwtoP9Gg>
- Siwarotemarketeer. (2562). **Amazon มั่นใจคุณภาพเสียงเหนือกว่า ดึงคอเพลง Streaming ย้ายค่าย.** เข้าถึงเมื่อ 14 กันยายน. เข้าถึงได้จาก <https://marketeeronline.co/archives/122903>
- Sitanan17806. (2563). **ความหมายของเพลง.** เข้าถึงเมื่อ 14 ตุลาคม. เข้าถึงได้จาก http://sitanan2544.blogspot.com/p/blog-page_18.html
- Sucheep.kar. (2552). **แนวคิดวัฒนธรรมประชานิยม Popular Culture.** เข้าถึงเมื่อ 12 ตุลาคม. เข้าถึงได้จาก <http://sucheepost.blogspot.com/2009/05/popular-culture.html>
- Sunnywalker. (2563). **ค่อยๆ ไล่ทันคู่แข่ง Amazon Music มีผู้ใช้งานกว่า 55 ล้านรายแล้ว.** เข้าถึงเมื่อ 14 กันยายน. เข้าถึงได้จาก <https://www.blognone.com/node/114283>
- Sy Chonato. (2560). **หยาบคายมาจากไหน? ว่าด้วยเรื่องคำหยาบกับเพลง.** เข้าถึงเมื่อ 15 ตุลาคม. เข้าถึงได้จาก <https://www.fungjaizine.com/article/guru/profanesongs>
- Taokaemai. (2564). **สร้างรายได้จากยูทูป Youtube ปี 2021 สำหรับมือใหม่.** เข้าถึงเมื่อ 11 กันยายน. เข้าถึงได้จาก <https://taokaemai.com/สร้างรายได้จากยูทูป/>
- Tam's Journal. (2563). **การวิจัยเชิงพรรณนา (descriptive research).** เข้าถึงเมื่อ 20 กันยายน. เข้าถึงได้จาก <https://medium.com/@tarnsjournal/การวิจัยเชิงพรรณนา-71668494959b>
- The Momentum Team. (2562). **เปิดตัว YouTube Music ในไทยอย่างเป็นทางการ พร้อมบริการ YouTube Premium เดือนละ 159 บาท.** เข้าถึงเมื่อ 11 กันยายน. เข้าถึงได้จาก <https://themomentum.co/youtube-music/>

- The Standard Team. (2562). **ไม่ว่าคุณจะเป็นใคร ขอเพียงมีใจ ก็เป็นสุดยอด Content Creator ได้ ด้วยสมาร์ทโฟนเพียงเครื่องเดียว [Advertorial]**. เข้าถึงเมื่อ 25 กันยายน. เข้าถึงได้จาก <https://thestandard.co/galaxy-s10-we-make-a-difference/>
- Vanat Putnark. (2561). **Confessions of the Flesh หนังสือเล่มสุดท้ายของ มิแชล ฟูโกต์ ได้รับการตีพิมพ์แล้วที่ฝรั่งเศส**. เข้าถึงเมื่อ 16 ตุลาคม. เข้าถึงได้จาก https://thematter.co/brief/latest-book-of-foucault/45636?fbclid=IwAR0cBejhdnc6luBEEwMXjD6t1gaEmTpAvWCQ_E7U4bT1m8cNM0Lh3BmLJY
- Visuelle. (2560). **รูปแบบของกำแพง : กำแพงระหว่างความศิวิไลซ์และความบ้า (1)**. เข้าถึงเมื่อ 10 มีนาคม. เข้าถึงได้จาก <https://themomentum.co/madness-and-civilization/>
- Wasana Lamdee. (2561). **เศรษฐกิจดิจิทัลกับแรงงาน 4.0 : วิฤติเก่า หรือโอกาสใหม่?**. เข้าถึงเมื่อ 25 กันยายน. เข้าถึงได้จาก <https://voicelabour.org/เศรษฐกิจดิจิทัลกับแรง/>
- WealthGuru. (2560). **ด้านมืดของสังคมญี่ปุ่น สิ่งที่คนไทยจะต้องตระหนักรู้**. เข้าถึงเมื่อ 10 ตุลาคม. เข้าถึงได้จาก <https://www.finnomena.com/wealthguru/japan-dark-side/>
- Wireless. (2561). **ชิปฮอปกับความหยาบคาย เป็นสิ่งจำเป็นหรือ?**. เข้าถึงเมื่อ 15 ตุลาคม. เข้าถึงได้จาก <http://www.wirelessbangkok.com/archives/12265>
- Worakarnpipe. (2556). **จุดเริ่มต้นของ วัฒนธรรมกระแสนิยมในปัจจุบัน**. เข้าถึงเมื่อ 12 ตุลาคม. เข้าถึงได้จาก <https://araiordaimail.wordpress.com/2013/11/26/จุดเริ่มต้นของ-วัฒนธรรม/>
- WorkpointTODAY. (2560). **อีกด้านของสังคมญี่ปุ่นที่ผู้หญิงต้องเผชิญการถูกรังแกรุนแรงจากสามี แต่ปริปากบอกใครไม่ได้**. เข้าถึงเมื่อ 10 ตุลาคม. เข้าถึงได้จาก <https://workpointtoday.com/อีกด้านของสังคมญี่ปุ่น/>
- WP. (2562). **เปิด Timeline “10 จุดเปลี่ยนอุตสาหกรรมเพลงไทยกว่า 45 ปี” วิเคราะห์ผ่านเพลง- ศิลปินตั้งแต่ยุค**. เข้าถึงเมื่อ 7 กันยายน. เข้าถึงได้จาก <https://www.marketingoops.com/reports/industry-insight/timeline-10-turning-points-thailand-music-industry/>

วิทยานิพนธ์

- คีตา บุญยพานิช. (2558). “มโนทัศน์การกีดกันในวาทกรรมความบ้าของมิเชล ฟูโกต์.” วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท สาขาวิชาปรัชญา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จิรวสัน จันทรนวล. (2563). “บทบาททางเพศของผู้หญิงในภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ของประเทศญี่ปุ่น: วาทกรรมวิเคราะห์เชิงวิพากษ์.” วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท สาขาวิชาการสื่อสารและวัฒนธรรมญี่ปุ่น คณะภาษาและการสื่อสาร สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- จารุวัตร ชัยประสิทธิกุล. (2556). “เทคนิคการนำเสนอความเป็นเพศในการ์ตูนญี่ปุ่น กรณีศึกษา การ์ตูนเรื่อง “เกาเขนตาย”.” วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท สาขาวิชาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
- ณัฐา สินธุรัตน์. (2561). “วิเคราะห์สังคมญี่ปุ่นผ่านบทเพลงวง Keyakizaka46.” วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท สาขาวิชาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- เบญจวรรณ รุ่งเรือง. (2562). “ภาพแทนสังคมวัยรุ่นชายเกาหลีใต้ผ่านบทเพลงของ K-pop : กรณีศึกษาเพลงของวง BTS.” วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท สาขาวิชาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ปริญญากาญจน์ วงศ์กำแหงหาญ. (2558). “การสื่อสารอัตลักษณ์ความเป็นวัยรุ่นในเนื้อเพลงไทยสากลค่ายกามิกาเซ่ (Kamikaze).” วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชานิเทศศาสตร์ สาขาวิชาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ภัทรินญา คุณสนอง. (2562). “ช่องทางการฟังเพลงผ่านระบบสตรีมมิง (Music Streaming) กรณีศึกษา JOOX Music Application.” วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท สาขาวิชาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- รัฐกาญจน์ จั่วแจ่มใส. (2560). “การวิเคราะห์วาทกรรมผู้หญิงไทยในหนังสือพิมพ์:กรณีศึกษา นักเตะสโมสรรเลสเตอร์ซิตีซู้บริการผู้หญิงไทย.” วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท สาขาวิชาการสื่อสาร เชิงกลยุทธ์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

เลิศชาย เจตณธรรมจักร. (2555). “การศึกษาเพื่อการสร้างสรรค์: กรณีศึกษาผลกระทบของเครื่องแบบ (Uniform) ที่มีต่อคนในสังคม.” วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท สาขาวิชาทัศนศิลป์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

ศิขรินยา ศรีสุวรรณ. (2561). “ภาพสะท้อนสังคมเวียดนามผ่านเพลงเด็กร้องเล่นภาษาเวียดนามในสื่อออนไลน์.” วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาบัณฑิต สาขาวิชาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร.

อาทิต พจนานนท์. (2559). “กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ศิลปินอิสระผ่านสื่อโซเชียลเน็ตเวิร์ค : กรณีศึกษาเว็บไซต์ ยูทูบ.” วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท สาขาวิชาสังคมศึกษาและพัฒนาศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร.

ภาษาอังกฤษ

Journal

Donegani, Jean-Marie. (2004). “Music and Politics: The Language of Music – between Objective Expression and Subjective Reality.” *Raisons politiques* 14: 5-19.

Thesis

Kent, Dawn. (2006). “The Effect of Music on the Human Body and Mind.” Senior Honors Thesis. Liberty University

Websites

Abel, Mark. (2016). **Music and Marxism**. Accessed October 14. Available from <https://culturematters.org.uk/index.php/arts/music/item/2320-music-and-marxism>

Adams, Rachel. (2017). **Michel Foucault: Biopolitics and Biopower**. Accessed October 14. Available from <https://criticallegalthinking.com/2017/05/10/michel-foucault-biopolitics-biopower/>

Aesthetics of the Everyday. (2019). Accessed October 4. Available from <https://plato.stanford.edu/entries/aesthetics-of-everyday/>

All Things Music. Accessed September 11. Available from <http://fluxusfawcett.weebly.com/lo3---how-politics-affects-music.html>

Amazon Music. (2021). Accessed September 17. Available from https://en.wikipedia.org/wiki/Amazon_Music

Barton, Georgina. (2018). **The Relationship Between Music, Culture, and Society: Meaning in Music: Implications for Classroom Practice.** Accessed October 14. Available from https://www.researchgate.net/publication/326993769_The_Relationship_Between_Music_Culture_and_Society_Meaning_in_Music_Implications_for_Classroom_Practice

Biopolitics. (2020). Accessed October 15. Available from <https://en.wikipedia.org/wiki/Biopolitics#:~:text=Biopolitics%20is%20an%20intersectional%20field,put%20this%20life%20in%20order.%22>

Biopolitics: An Overview. (2013). Accessed October 14. Available from <https://anthro.biopolitics.wordpress.com/2013/01/21/biopolitics-an-overview/>

Biopolitics - Description and Characteristics. (2020). Accessed October 14. Available from <https://exploringyourmind.com/biopolitics-description-and-characteristics/>

Bradley, Kate. (2018). **A Marxist theory of music: it's all in the groove.** Accessed October 2. Available from <https://www.rs21.org.uk/2018/06/17/a-marxist-theory-of-music-its-all-in-the-groove/>

Cole, Sean. (2019). **The impact of technology and social media on the music industry.** Accessed September 13. Available from <https://econsultancy.com/the-impact-of-technology-and-social-media-on-the-music-industry/>

- Daniels, Melissa. (2019). **Why Independent Musicians Are Becoming The Future Of The Music Industry.** Accessed October 14. Available from <https://www.forbes.com/sites/melissamdaniels/2019/07/10/for-independent-musicians-going-your-own-way-is-finally-starting-to-pay-off/#5c06555f14f2>
- Deezer.** (2021). Accessed September 17. Available from <https://en.wikipedia.org/wiki/Deezer>
- Dewan, Sanjeev, Yi-Jen (Ian) Ho, and Ramaprasad, Jui. (2017). **Popularity or Proximity: Characterizing the Nature of Social Influence in an Online Music Community.** Accessed September 9. Available from <https://pubsonline.informs.org/doi/abs/10.1287/isre.2016.0654>
- Digital labor.** (2020). Accessed September 25. Available from https://en.wikipedia.org/wiki/Digital_labor
- DIY Ethic.** (2020). Accessed October 14. Available from https://en.wikipedia.org/wiki/DIY_ethic
- Dixon, Alan. (2021). **How Has The Recording Studio Affected The Ways In Which Music Is Created?.** Accessed September 5. Available from <https://classicalbumsundays.com/how-has-the-recording-studio-affected-the-ways-in-which-music-is-created/>
- Do It Yourself.** (2020). Accessed October 2. Available from https://diy.fandom.com/wiki/Do_It_Yourself
- Eiriz, Vasco, and Leite, Filipe Pinto. (2017). **The digital distribution of music and its impact on the business models of independent musicians.** Accessed September 25. Available from <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/02642069.2017.1361935?src=recsys>
- Epperson, Gordon. (2020). **Music.** Accessed October 14. Available from <https://www.britannica.com/art/music>
- Everyday Aesthetics.** (2020). Accessed October 15. Available from https://en.wikipedia.org/wiki/Everyday_Aesthetics#:~:text=Everyday%20Aesthetics%20is%20a%20recent,sensibility%20is%20saliently%20at%20stake.

- Fitzjohn, Sean. (2021). **Streaming payouts per platform (+royalties calculator)**. Accessed September 15. Available from <https://producerhive.com/music-marketing-tips/streaming-royalties-breakdown/>
- Ford, Chantal. (2020). **10 ways music is intrinsically linked to our cultural identity**. Accessed October 14. Available from <https://www.contiki.com/six-two/10-ways-music-helps-cultural-identity/>
- Freeyourmusic. (2021). **How much does Spotify pay per stream? Streaming payouts comparison [2021]**. Accessed September 15. Available from <https://freeyourmusic.com/blog/how-much-does-spotify-pay-per-stream>
- Frith, Simon. (2019). **Remembrance of Things Past: Marxism and the Study of Popular Music**. Accessed October 14. Available from <https://www.cambridge.org/core/journals/twentieth-century-music/article/remembrance-of-things-past-marxism-and-the-study-of-popular-music/1E49447F8AF3EB183A5B9B2DFA94C224>
- Fuchs, Christian. (2014). **Theorising and analysing digital labour: from global value chains to modes of production**. Accessed September 25. Available from <https://westminsterresearch.westminster.ac.uk/item/8yq94/theorising-and-analysing-digital-labour-from-global-value-chains-to-modes-of-production>
- Fuchs, Christian, and Seignani, Sebastian. (2013). **What Is Digital Labour? What Is Digital Work? What's their Difference? And Why Do These Questions Matter for Understanding Social Media?**. Accessed September 25. Available from https://www.researchgate.net/publication/283986007_What_Is_Digital_Labour_What_Is_Digital_Work_What%27s_their_Difference_And_Why_Do_These_Questions_Matter_for_Understanding_Social_Media
- Gilbert, Jeremy. (2012). **Capitalism, creativity and the crisis in the music industry**. Accessed October 14. Available from <https://www.opendemocracy.net/en/open-democracyuk/capitalism-creativity-and-crisis-in-music-industry/>

- Hesmondhalgh, David, and Meier, Leslie M. (2016). **What the digitalisation of music tells us about capitalism, culture and the power of the information technology sector.** Accessed September 25. Available from <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/1369118X.2017.1340498?src=recsys>
- iHeartRadio. (2021). Accessed September 16. Available from <https://en.wikipedia.org/wiki/IHeartRadio>
- Iles, Holly. (2019). **What Is Indie Music? Labels, Self-Releasing & Advice.** Accessed October 14. Available from <https://www.musicgateway.com/blog/how-to/what-is-indie-music>
- Indie Music Scene. (2020). Accessed October 12. Available from https://en.wikipedia.org/wiki/Indie_music_scene#Japan
- Introduction to DiY/counterculture. (2020). Accessed October 14. Available from <https://www.permanentculturenow.com/introduction-to-diy-counter-culture/>
- Jianfei Zhu. (2017). **Reconstructing the 'everyday' for a political aesthetic in design.** Accessed October 4. Available from <https://www.cambridge.org/core/journals/architectural-research-quarterly/article/reconstructing-the-everyday-for-a-political-aesthetic-in-design/5CD5AC1CEAECB4B8DBDC5314A34B87C3>
- Kimmelman, Michael. (2010). **D.I.Y. Culture.** Accessed October 14. Available from <https://www.nytimes.com/2010/04/18/arts/18abroad.html>
- Kondrat, Matthew. (2014). **Does Culture Affect Music or Does Music Affect Culture?** Accessed September 7. Available from. https://prezi.com/_ofmyns8lnua/does-culture-affect-music-or-does-music-affect-culture/
- Kruse, Holly. (2010). **Local Identity and Independent Music Scenes, Online and Off.** Accessed September 25. Available from <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/03007760903302145?src=recsys>

- Laurence, Michael. (2016). **Biopolitics and State Regulation of Human Life**. Accessed October 15. Available from <https://www.oxfordbibliographies.com/view/document/obo-9780199756223/obo-9780199756223-0170.xml>
- Lewis, Jaron. **Uncommon Ways The Music Industry Affects The Economy**. Accessed September 9. Available from <https://www.omarimc.com/uncommon-ways-the-music-industry-affects-the-economy/>
- Lillywhite, Matt. **How economic factors affect the music industry**. Accessed September 5. Available from <https://moonjelly.agency/how-economic-factors-affect-the-musicindustry/>
- Lisa, Andrew. (2019). **50 ways music has changed in the last 50 years**. Accessed September 5. Available from <https://stacker.com/stories/2847/50-ways-music-has-changed-last-50-years>
- Logan, Jordan. (2018). **The Thriving Indie “DIY” Culture**. Accessed October 14. Available from <https://www.intothegrooves.com/post/the-thriving-indie-diy-culture>
- Marchese, Quinn. (2016). **Independent Music: A Basic History**. Accessed October 14. Available from <http://www.radio1190.org/1190blog/2016/10/25/independent-music-a-basic-history>
- Marx, Adam. (2015). **Independent Music Is Big. Really, Really Big**. Accessed October 14. Available from <https://medium.com/startup-frontier/independent-music-is-big-really-really-big-242641a2cbee>
- Melchionne, Kevin. (2013). **The Definition of Everyday Aesthetics**. Accessed October 4. Available from <https://quod.lib.umich.edu/c/ca/7523862.0011.026/--definition-of-everyday-aesthetics?rgn=main;view=fulltext>
- Michel Foucault & Pierre Boulez: Contemporary Music and The Public**. (2020). Accessed October 15. Available from <https://excerpter.wordpress.com/2005/12/24/michel-foucault-pierre-boulez-contemporary-music-and-the-public/>

Mode of production. (2 0 2 0) . Accessed September 25. Available from https://en.wikipedia.org/wiki/Mode_of_production

Moore, Frances. (2020). **THE ECONOMIC IMPACT OF MUSIC IN EUROPE.** Accessed September 10. Available from <https://www.oxfordeconomics.com/recent-releases/The-Economic-Impact-of-Music-in-Europe>

Murphy, Steven. (2021). **Art explained: How the internet changed the art world.** Accessed September 22 . Available from <https://edition.cnn.com/style/article/how-the-internet-changed-art-stein-murphy/index.html>

Music today. (2021). Accessed September 7. Available from <https://www.megaessays.com/viewpaper/88073.html>

Music and politics. Accessed September 10. Available from https://en.wikipedia.org/wiki/Music_and_politics

Napster (streaming service). (2021). Accessed September 17. Available from [https://en.wikipedia.org/wiki/Napster_\(streaming_service\)](https://en.wikipedia.org/wiki/Napster_(streaming_service))

Naukkarinen, Ossi. (2020). **What is 'Everyday' in Everyday Aesthetics?.** Accessed October 4. Available from <https://contempaesthetics.org/newvolume/pages/article.php?articleID=675>

Newbigin, John. (2 0 2 0) . **Relationship with the digital world.** Accessed September 25. Available from <https://creativeconomy.britishcouncil.org/guide/relationship-digital-world/>

Pandora (streaming service). (2021). Accessed September 15. Available from [https://en.wikipedia.org/wiki/Pandora_\(streaming_service\)](https://en.wikipedia.org/wiki/Pandora_(streaming_service))

PEST analysis. Accessed September 3. Available from https://en.wikipedia.org/wiki/PEST_analysis

Poe, Alexander. (2017). **The Sound of New Indie Music.** Accessed October 14. Available from <https://www.musical-u.com/learn/the-sound-of-new-indie-music/>

- Reisch, George. (2011). **Marxism: The Music Theory That Never Goes Out of Style**. Accessed October 14. Available from <https://www.popmatters.com/137027-the-theory-that-never-goes-out-of-style-2496078962.html>
- Romack, Coco. (2018). **How has the internet changed the way we interact with art?**. Accessed September 22. Available from https://i-d.vice.com/en_uk/article/evkwjn/how-has-the-internet-changed-the-way-we-interact-with-art
- Ryan, Holly Eva. (2015). **What is “Everyday Politics” and why have we been celebrating it with a photo exhibition at the Palace of Westminster?**. Accessed October 4. Available from <http://politicsblog.ac.uk/2015/10/07/what-is-everyday-politics-and-why-have-we-been-celebrating-it-with-a-photo-exhibition-at-the-palace-of-westminster/>
- Salo, Jari, Lankinen, Mikko, and Mäntymäki, Matti. (2013). **The Use of Social Media for Artist Marketing: Music Industry Perspectives and Consumer Motivations**. Accessed September 25. Available from <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/14241277.2012.755682?src=recsys>
- Seppä, Anita. (2004). **Foucault, Enlightenment and the Aesthetics of the Self**. Accessed October 15. Available from <https://quod.lib.umich.edu/c/ca/7523862.0002.004/--foucault-enlightenment-and-the-aesthetics-of-the-self?rgn=main;view=fulltext>
- Takayan**. (2021). Accessed September 15. Available from <https://jpop.fandom.com/wiki/Takayan>
- Takayan**. (2021). Accessed September 15. Available from <https://www.deezer.com/en/artist/51904242>
- Tavener, Chris. (2019). **How Independent Musicians Can Use Technology in 2019 to Help Their Careers**. Accessed October 14. Available from <https://www.christavener.co.uk/2019/02/01/how-independent-musicians-can-use-technology-in-2019-to-help-their-careers/>

- Tidal (service).** (2021). Accessed September 16. Available from [https://en.wikipedia.org/wiki/Tidal_\(service\)](https://en.wikipedia.org/wiki/Tidal_(service))
- The guardian. (2019). **Global attention span is narrowing and trends don't last as long, study reveals.** Accessed September 5. Available from <https://www.theguardian.com/society/2019/apr/16/got-a-minute-global-attention-span-is-narrowing-study-reveals>
- Thomson, Rex. (2016). **The Intertwined Relationship Between Music And Politics.** Accessed September 10. Available from <https://liveforlivemusic.com/features/the-intertwined-relationship-between-music-and-politics/>
- Velasco-Puffleau, Luis. (2020). **Music, hegemony and revolutionary violence.** Accessed October 15. Available from <https://msc.hypotheses.org/1121>
- Walzer, Daniel A. (2016). **Independent music production: how individuality, technology and creative entrepreneurship influence contemporary music industry practices.** Accessed September 25. Available from <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/17510694.2016.1247626?scroll=top&needAccess=true&journalCode=rcij20&>
- Wayne, Mike. (2010). **Mode of production: new media technology and the Napster file.** Accessed September 25. Available from <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/08935690410001676203>
- What is Digital Labor?.** (2017). Accessed September 25. Available from <https://blogrecherche.wp.imt.fr/en/2017/07/25/what-is-digital-labor/>
- What is DIY culture?.** (2020). Accessed October 14. Available from <https://rampages.us/moshua/faq/what-is-diy-culture/>
- Winter125. (2014). **Cultural Hegemony In the Music Industry.** Accessed October 15. Available from <https://itsactuallyimportant.wordpress.com/2014/04/18/cultural-hegemony-in-the-music-industry/>

Wissa, Karim. (2020). **Music and the Modes of Production**. Accessed October 4. Available from https://www.academia.edu/30445500/Music_and_the_Modes_of_Production

ภาษาญี่ปุ่น

เว็บไซต์

岩井建樹. (2019). どうして日本の 10 代の少女は容姿に自信がないのか？ 石田かおり先生に聞きました 「100 人 100 様の美しさがあるんです」. Accessed January 1. Available from https://www.huffingtonpost.jp/entry/story_jp_5d5a10fae4b0eb875f25c1ee

歌い手たかやん、オフパコ発覚で炎上→「私もしたい」ファンの声続出. (2020). Accessed October 2. Available from <https://ytranking.net/blog/archives/27031>

【歌い手】たかやんってどんな人？年齢や身長などプロフィールを紹介！. (2020). Accessed October 2. Available from https://pentanews.net/takayan_gorizal/

株式会社アチーブ. (2019). 【ぶっちゃけ美容整形ってどうなの！？】整形したい方の 60.6%は「●●」を整形したいと判明！. Accessed January 1. Available from <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000004.000042981.html>

株式会社 DariaMe. (2019). 悩める若者向け共感型メディア「DariaMe」が『メンヘラを 0 人にする』構想を公開。資金調達を実施し、コンセプトやデザインをリニューアル. Accessed January 20. Available from <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000002.000041527.html>

株式会社 KADOKAWA. (2021). 「いじめは 100%あなたのせいじゃない。あなたは悪くない」NHK の動画サイト待望の書籍化！『FACES いじめをこえて』発売！. Accessed February 28. Available from https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000008041.000007006.html?fbclid=IwAR372pU_tCblI7OLG0dsvCuCUCUmRFRrTXNvW3N-iROjSb-7ECwwzVa-2fm0

カワチ. (2019). 好きなキャラと一緒に暮らせる召喚装置『Gatebox』発表会の様子をお届け. Accessed January 27. Available from <https://dengekionline.com/articles/14992/>

菊地亜美. (2019). RIZAP ってほんと誰でも痩せれるじゃん!!!. Accessed February 28. Available from https://twitter.com/lespros_ami/status/1105795433874362368?s=20&t=E_N-4t4SaP7B_PbyevalcA

倉持 由香. (2019). 「クソリップおじさん」にどう接する？ グラドル倉持由香さんの対処法. Accessed January 12. Available from <https://gendai.ismedia.jp/articles/-/65638>

———. (2019). **グラビアアイドルの仕事論 打算と反骨の SNS プロデュース術 (星海社新書) Paperback Shinsho - April 27, 2019**. Accessed January 12. Available from <https://www.amazon.co.jp/グラビアアイドルの仕事論-打算と反骨のSNSプロデュース術-星海社新書-倉持-由香/dp/4065160138>

クランクイン!. (2022). 山本美月、メガネ&部屋着でゲームを楽しむ“オフモード”姿に反響 「親近感」「可愛すぎる」. Accessed January 27. Available from <https://news.merumo.ne.jp/article/genre/11525926>

コンプレックス解消のための整形、どう思う？若い世代ほど肯定的な回答に!. (2019). Accessed February 28. Available from <https://cancam.jp/archives/741436?fbclid=IwAR1F3r3kZ65QD78ZLC9B3UVz569etbCAWuzDO1YNQAoZxYd-Xa0fg4q7k-l>

【画像】新宿殺人未遂事件の犯人高岡由佳が美人 現場マンションの家賃. (2019). Accessed January 21. Available from <https://honjitu.net/sinjuku-sisatu>

後藤くりこ. (2019). 「わたしってダメだな」と落ち込んだとき、もっとだめな人間にならないためにできること. Accessed January 30. Available from <https://woman.nikkei.com/atcltrc/blog/gotokuriko/post/7674cb32ef994372b4cb32ef99e372b5/>

知ってほしい「性的同意」、家に泊まったら「セックス OK」なわけじゃない. (2019). Accessed January 7. Available from https://www.bengo4.com/c_23/n_9136/

新 R25. (2019). 最近の若者は自己顕示欲が強い？ SNS で可視化されるようになった欲求. Accessed January 11. Available from <https://news.livedoor.com/article/detail/16116842/>

- 『週刊女性』編集部. (2019). **ヴァニラ「ブスが生きづらい日本」で感じてきた違和感、“全身 2 億円整形”を語る**. Accessed February 28. Available from <https://www.jprime.jp/articles/-/15873>
- _____. (2019). **「俺んち来ない？」障害者を狙った、非モテ中年男の“卑劣わいせつ行為”がヒドすぎる**. Accessed January 7, 2022, Available from <https://www.jprime.jp/articles/-/16084>
- スターティアホールディングス株式会社. (2020). **多様な家族形態が当たり前認められる社会を目指す「Famiee Project のパートナーシップ証明書」受入れを決定**. Accessed February 26. Available from <https://www.dreamnews.jp/press/0000218827/>
- 整形だとバレたら破局してしまう理由**. (2016). Accessed February 28. Available from https://www.excite.co.jp/news/article/Goowatch_5993e759c00c1632859b573ae1a728a6/?fbclid=IwAR0qcTFnURyN5P9b4ncZqhvK3X7R9ldRFwN0CQk6t8A7FDOFCGna3ss9NXw
- たかやん / Takayan. (2019). **After all, the face is justice**. Accessed January 7. Available from <https://www.youtube.com/watch?v=zdaUhZvZ3-l>
- _____. (2021). **Don't bully me anymore**. Accessed February 24. Available from <https://www.youtube.com/watch?v=MQCH7R5wa34>
- _____. (2020). **Fell in love with two dimensions**. Accessed January 22. Available from <https://www.youtube.com/watch?v=w5hAU-p-hv4>
- _____. (2020). **Shit named 'Gender'**. Accessed February 26. Available from <https://www.youtube.com/watch?v=aOftVwJLPb8>
- _____. (2020). **Sinking is better!**. Accessed January 19. Available from <https://www.youtube.com/watch?v=O6utgyWNCzo>
- _____. (2019). **SNS ではチャホヤされるよ**. Accessed March 2. Available from https://www.youtube.com/watch?v=ZF14NMI6_Aw

_____. (2020). **Sorry, I'm a human like trash.** Accessed February 24. Available from <https://www.youtube.com/watch?v=L0XoEb3xujE>



_____. (2019). **The worst man, please leave.** Accessed January 7. Available from <https://www.youtube.com/watch?v=xYuQdztJTTk>

_____. (2021). **Want to cry.** Accessed October 2. Available from <https://www.youtube.com/watch?v=seUkKSJxrRk>

たかやんの顔や彼女や身長は？カラオケに曲はある？炎上でアンチが増加？. (2020). Accessed October 2. Available from <https://anogate.jp/takayan-face-girlfriend-tall-song-4838>

露木幸彦. (2019). **婚活アプリで出会った東大出身・金融マンに騙されて——38歳・桃子の悲劇〈前編〉.** Accessed January 7. Available from <https://www.jprime.jp/articles/-/16106>

_____. (2019). **婚活ヤリ逃げ男と復縁したい！ 彼に二者択一を迫り——38歳・桃子の悲劇〈後編〉.** Accessed January 7. Available from <https://www.jprime.jp/articles/-/16107>

東京イセアクリニック（医療法人社団心継会）. (2019). ◆ **【美容整形とコンプレックス／16～39歳女性550名に聞く】憧れの目元、9割「二重」と回答。加齢と共に二重への憧れ度は上昇（10代86.4%  20代88.6%  30代91.8%）.** Accessed January 1. Available from <https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000000017.000026711.html>

東洋経済 education × ICT 編集チーム. (2020). **「いじめ件数過去最多」学校で今起きていること認知件数が多いほど肯定的評価というねじれ.** Accessed February 28. Available from <https://toyokeizai.net/articles/-/388009>

内藤みか. (2019). **SNS の普及が「承認欲求」を肥大化させる.** Accessed January 11. Available from <https://getnavi.jp/book/383899/>

日本財団ジャーナル編集部. (2019). 「見た目問題」は「見る目問題」。許容性のある社会が、みんなをもっと生きやすくする. Accessed January 1. Available from <https://www.nippon-foundation.or.jp/journal/2019/36659>

野口みな子. (2019). 「幸せに病める世界を」メンヘラテクノロジー会社作った東工大院生. Accessed January 19. Available from <https://withnews.jp/article/f0190829000qq0000000000000000W06910101qq000019618A>

野村愛. (2019). ダメ人間「くつぎわ」の自立が、僕の使命. Accessed January 30. Available from <https://careerhack.en-japan.com/report/detail/1165>

ニヤック. (2018). 整形ってどう思う？ 男女間・世代間の意識の差は埋まらず. Accessed February 28. Available from <https://fumumu.net/10032/?fbclid=IwAR1RDvEEbePrZ48iXwc7whKMu1ivnUhq1i5o2YWnvzTVwdrfL8OVzy01rDU>

昼間 たかし. (2019). 初音ミクさんと結婚式から一年。等身大ミクさんを迎えた近藤さんのスイートホームを訪問. Accessed January 27. Available from <https://otapol.com/2019/11/post-86539.html>

深爪 (ふかづめ). (2019). 「自分がダメすぎると落ち込んだ時に、ちょっと救われる」深爪式・メンタル死なない方法教えます！ | 深爪. Accessed January 30. Available from <https://ten-navi.com/dybe/7089/>

プレスリリース発表元企業：株式会社アチーブ. (2019). 【ぶっちゃけ美容整形ってどうなの！？】整形したい方の60.6%は「●●」を整形したいと判明！. Accessed February 28. Available from <https://www.zaikei.co.jp/releases/879829/>

松岡宗嗣. (2020). LGBT差別が無限ループする詭弁。地裁「同性パートナーを事実婚と認めない」判決の問題点は. Accessed February 26. Available from <https://news.yahoo.co.jp/byline/matsuokasoshi/20200605-00181936>

Wezzy 編集部. (2018). 美容整形はなぜ嫌われるのか。嘘つきだから、ずるいから、努力していないから?. Accessed February 28. Available from https://wezz-y.com/archives/51748?fbclid=IwAR2uNTfVbCqjBqpSe3GnZqxVyfFGscTH5wCA0unoH5UWo_Kvg5dwHW3XPul

ภาคผนวก

รายละเอียดของเพลง เนื้อเพลง และคำแปลภาษาไทยของเพลงกลุ่มตัวอย่าง 8 เพลง

1. 結局は顔が全てなんだよ (After all, the face is justice)

1.1 รายละเอียดเกี่ยวกับเพลง

วันที่เผยแพร่ 18 ตุลาคม ค.ศ. 2019

วันที่เข้าชม 7 มกราคม ค.ศ. 2022

1.2 เนื้อเพลงและคำแปลภาษาไทย

ตารางที่ 7 เนื้อเพลงและคำแปลของเพลง 結局は顔が全てなんだよ (After all, the face is justice)

เนื้อเพลงภาษาญี่ปุ่น	คำแปลภาษาไทย
<u>誰も生まれた頃から背負ってる</u> <u>殺したい程のコンプレックスを</u> <u>歳を取るにつれて違う目にパーツを笑わ</u> <u>れる</u>	<u>ปมด้อยที่แย่งจนอยากฆ่าทิ้ง</u> <u>ที่ไม่ว่าใคร ๆ ก็แบกรับมาตั้งแต่เกิด</u> <u>ยิ่งโตขึ้น ส่วนต่าง ๆ ของตัวฉันก็ยิ่งถูกคนอื่น ๆ</u> <u>หัวเราะใส่</u>
<u>毎夜 鏡ばかり眺めて 無心になる</u> <u>嫌いになって 顔 恨んで、恨んでさ</u> <u>あいつのたった一言で この泥沼だ 死んで</u> <u>くれ。</u>	<u>ทุกคืน ฉันสงบจิตสงบใจด้วยการส่องแต่กระจก</u> <u>ฉันเกลียดมันขึ้นมา เกลียดใบหน้านี้ เกลียด</u> <u>แค่คำ ๆ เดียวของไอ้พวกนั้นก็ทำเอาฉันจมปลัก ช่วย</u> <u>ตาย ๆ ไปสักที</u>
<u>でもおさらばだよ ちょっと痛いけど</u> <u>変えられる魔法があるの</u> <u>お疲れ自分</u>	<u>แต่ได้เวลาจากลาแล้ว ถึงจะเจ็บหน่อย</u> <u>แต่มีเวทมนตร์ที่เปลี่ยนหน้านี้ได้</u> <u>ขอบคุณสำหรับความเหนื่อยยากนะตัวฉัน</u>
<u>眠くなってきた</u> <u>努力が映える</u> <u>馬鹿にしてきた奴らは今に見ときな</u>	<u>เริ่มง่วงขึ้นมาแล้วสิ</u> <u>ความพยายามของฉันกำลังส่องประกาย</u> <u>ตอนนี้ละ ดูเอาไว้ซะ ไอ้พวกที่คอยล้อฉัน</u>

<p><u>誰よりも可愛くて見下す自分へ</u></p> <p>顔も心まで初めは腫れるけど 変わるならどうでもいいよ <u>量産型の服もストリート系の服も</u> <u>ボブもツインテもロングも</u> <u>セミロングも似合う</u> <u>数ヶ月後 お姫様になる</u></p> <p><u>ダイエットしようとも</u> <u>愛想振り撒いても</u> <u>顔がゴリラなら仕方が無いの</u> <u>推しに使うバイト代じゃなくて</u> <u>大工するために貯める パパ活</u> <u>好きな人に告白しても</u> <u>愛想笑いで引きつって</u> <u>「ごめん」って言葉</u> 仲良くなった友達にふと</p> <p>「ここ目立つよね」 タチ悪いってマジ <u>ぴえんって言う けどブサイク</u> でもおかしい、もう数ヶ月経ってる 逆に酷くなってるよ 医者に Tel よ お前も私を見捨てるの!?</p> <p>でもおさらばだよ ちょっと痛いけど 変えられる魔法があるの</p>	<p><u>คุณที่จะน่ารักกว่าใคร ๆ และจะถูกพวกเขา</u> <u>ทั้งหน้าทั้งหัวใจอาจจะบวมซ้ำในตอนแรก</u> <u>แต่ถ้ามันจะเปลี่ยนไป จะยังงี้ก็ได้</u> <u>จะเป็นชุดโลลิต้าหรือชุดแนวสตรีท</u> <u>ผมทรงบ๊อบ ทวินเทล ผมยาว</u> <u>หรือทรงประบ่าก็เหมาะ</u> <u>หลังจากผ่านไปหลายเดือนฉันก็จะกลายเป็นเจ้าหญิง</u></p> <p><u>ต่อให้จะไดเอต</u> <u>หรือต่อให้ทำตัวน่ารัก</u> <u>ถ้าหน้าอย่างกับกอริลล่าก็ช่วยอะไรไม่ได้</u> <u>ไม่ใช่เงินจากการทำงานพิเศษที่จะเอาไปตั้ง</u> <u>แต่เป็นเงินจากป่าป่าคัทสี่ที่อ้อมไว้ทำศัลยกรรม</u> <u>ต่อให้สารภาพรักกับคนที่ชอบ</u> <u>เขาก็จะแสร้งยิ้มแล้วพูดว่า</u> <u>“ขอโทษนะ”</u> เพื่อนก็บอกว่า “ตรงนี้นมันเด่นนะ” โคตรดูไม่ดีเลย <u>ต่อให้พูดว่า “มูแ่ง” ก็ไม่ได้ดูน่ารัก</u> แต่แปลกจิง ผ่านไปหลายเดือนแล้ว มันกลับแย่งง ฉันบอกหมอไป นี่แกก็จะทิ้งฉันไปด้วยหรือใจ</p> <p>แต่ได้เวลาจากลาแล้ว ถึงจะเจ็บหน่อย แต่มีเวทมนตร์ที่เปลี่ยนหน้านี้ได้ ขอคุณสำหรับความเหนื่อยยากนะตัวฉัน</p>
--	---

<p>お疲れ自分 眠くなってきた 努力が映える 馬鹿にしてきた奴らは今に見ときな 誰よりも可愛くて見下す自分へ 顔も心まで初めは腫れるけど 変わるならどうでもいいよ 量産型の服もストリート系の服も ボブもツインテもロングも セミロングも似合う 数ヶ月後 お姫様になる</p>	<p>เริ่ม่วงขึ้นมาแล้วสิ ความพยายามของฉันกำลังส่องประกาย ตอนนี้ละ ดูเอาไว้ชะ ไอ้พวกที่คอยล้อฉัน ดูฉันที่จะน่ารักกว่าใคร ๆ และจะดูถูกพวกแก ทั้งหน้าทั้งหัวใจอาจจะบวมซ้ำในตอนแรก แต่ถ้ามันจะเปลี่ยนไป จะยังงี้ก็ได้ จะเป็นชุดโลลิต้าหรือชุดแนวสตรีท ผมทรงบ๊อบ ทวินเทล ผมยาว หรือทรงประบ่าก็เหมาะ หลังจากผ่านไปหลายเดือนฉันก็จะกลายเป็นเจ้าหญิง</p>
---	---

2. 地獄へ落ちろよ性欲野郎 (The Worst Man, Please Leave)

2.1 รายละเอียดเกี่ยวกับเพลง

วันที่เผยแพร่ 14 พฤศจิกายน ค.ศ. 2019

วันที่เข้าชม 7 มกราคม ค.ศ. 2022

2.2 เนื้อเพลงและคำแปลภาษาไทย

ตารางที่ 8 เนื้อเพลงและคำแปลของเพลง 地獄へ落ちろよ性欲野郎 (The Worst Man, Please Leave)

เนื้อเพลงภาษาญี่ปุ่น	คำแปลภาษาไทย
<u>「それヤバイよね。」</u>	<u>“นั่นแย่เลยนะ”</u>
<u>「あ、もうすぐ終電なくなりそうだから. . .」</u>	<u>“อ๊ะ เตี้ยรถไฟเที่ยวสุดท้ายก็หมดแล้ว”</u>
<u>「どうする？」</u>	<u>“จะทำไมล่ะ”</u>
<u>「今日、家泊ってく？」</u>	<u>“วันนี้ไปค้างบ้านปะ”</u>

<p>あからさまに見える頭のピンク <u>安い女に見られてるよ死ぬ</u> <u>どうせ付いて行ったらやるだけ終わり</u> <u>女の扱い最悪 頭悪い</u></p>	<p>หัวขมพู่ที่มองเห็นได้ชัด กำลังโดนผู้หญิงง่าย ๆ มองอยู่นะ จะตายละ ถ้าไปกับเธอละก็ ยังไงก็จบด้วยการเอาถิ่น <u>การปฏิบัติต่อผู้หญิงโคตรเลว แถมยังงี้</u></p>
<p><u>先っちょだけ？ 黙れクソ</u> <u>いつの間にか外れてんぞ</u> <u>くっせえ 白濁 怒り 爆発</u> <u>出た後は 直ぐに無気力</u> <u>たまに居る 歩く生殖器</u> <u>性病でも移れば いい</u> <u>何故 そこまでやりたがる？</u> <u>大抵 性欲に勝てぬ</u></p>	<p><u>ขอเอาเข้าแค่ปลาย ๆ ก็ได้? เงียบปากไปไอ้สวะ</u> <u>ผิดเพี้ยนไปตั้งแต่เมื่อไรไม่รู้</u> <u>ของชาวชนเหม็น ๆ ความโกรธที่ระเบิดออกมา</u> <u>หลังจากเสร็จก็ไม่มีกะจิตกะใจทันที</u> <u>เป็นเครื่องสืบพันธุ์เดินได้ที่มีอยู่บ้าง</u> <u>ติดโรคทางเพศสัมพันธ์ไปคงดี</u> <u>ทำไมถึงอยากทำขนาดนั้น?</u> <u>ส่วนใหญ่ก็เอาชนะความต้องการทางเพศไม่ได้</u></p>
<p><u>食われてまた 自分を下げる</u> <u>安売りした</u> <u>「好き」に惹かれる</u> <u>まんまと騙されちゃってのは</u> <u>ループループ</u> <u>沼にハマる</u> <u>抜け出しても相手居ないから</u> <u>「寂しさ紛らわす為になら」</u> <u>戻る 残る</u> <u>同じ虚無の模様</u> <u>私も同じ様なもんだかられりごー</u> <u>やっぱり 人間強欲</u> <u>さっぱり 頼る性欲</u></p>	<p><u>ถูกกิน แล้วก็กดตัวเองให้ต่ำลงอีก</u> <u>ทำตัวเป็นคนง่าย ๆ ราคาถูก ๆ</u> <u>โดนดึงดูดด้วยคำว่า “ชอบ”</u> <u>โดนหลอกเต็ม ๆ</u> <u>ลูปซ้ำ ๆ</u> <u>ติดอยู่ในวังวน</u> <u>แต่เพราะต่อให้ออกไปก็ไม่มีใคร</u> <u>ดังนั้น “ถ้าจะคลายความเหงานี้ล่ะก็”</u> <u>หวนคืน หลงเหลืออยู่</u> <u>รูปแบบของความว่างเปล่าแบบเดิม</u> <u>ฉันก็เป็นเหมือนกัน ดังนั้นปล่อยมันไป</u> <u>อย่างที่คิด มนุษย์นะละโมบ</u> <u>ทั้งหมดนะ ฟังพาความต้องการทางเพศ</u></p>

嫌な気分で生きてくれないのになあ
これ以上は責めたくないのになあ
中途半端で諦め 手繋いだら 捨てられ
既に心は悴んでる
きっとアイツは未だにはにかんでる

先っちょだけ？ 黙れクソ
いつの間にか 外れてんぞ
くっせえ 白濁 怒り 爆発
出た後は 直ぐに 無気力
たまに居る 歩く 生殖器
性病でも 移れば いい
何故 そこまで ヤリたがる？
大抵 性欲に 勝てぬ

人間は弱い 心は柔らかい
直接言わず 静かな戦い
そんな上手い話 あるはずなんてない
しっかり見極めなさい

誰かが狙ってる
自分の身 自分で守る
誰かが狙ってる
自分の身 自分で守る

先っちょだけ？ 黙れクソ
いつの間にか 外れてんぞ
くっせえ 白濁 怒り 爆発
出た後は 直ぐに 無気力

ทั้ง ๆ ที่ไม่อยากจะมีชีวิตอยู่ด้วยความรู้สึกแยะแท้ ๆ
ทั้ง ๆ ที่ไม่อยากจะติเตียนอะไรไปมากกว่านี้แท้ ๆ
ยอมแพ้ไปครึ่ง ๆ กลาง ๆ พอจับมือก็ถูกปล่อยทิ้ง
หัวใจด้านชาไปแล้ว
ไอ้หมอนั่นนะ ตอนนี้น่าจะแยกเขี้ยวอยู่

ขอเอาเข้าแค่ปลาย ๆ ก็ได้? เจียบปากไปไอ้สวะ
ผิดเพี้ยนไปตั้งแต่เมื่อไรไม่รู้
ของชาวขุนหมื่น ๆ ความโกรธที่ระเบิดออกมา
หลังจากเสร็จก็ไม่มีกะจิตกะใจทันที
เป็นเครื่องสืบพันธุ์เดินได้ที่มีอยู่บ้าง
ติดโรคทางเพศสัมพันธ์ไปคงดี
ทำไมถึงอยากทำขนาดนั้น?
ส่วนใหญ่ก็เอาชนะความต้องการทางเพศไม่ได้

มนุษย์นะอ่อนแอ ใจอ่อน
ไม่พูดตรง ๆ เป็นการต่อสู้อย่าง ๆ
เรื่องสวยงามแบบนั้นไม่มีทางมีจริงหรอก
ดูให้แน่ใจซะ

อาจจะไม่มีใครเล็งเราอยู่
ตัวของตัวเองก็ปกป้องด้วยตัวเอง
อาจจะไม่มีใครเล็งเราอยู่
ตัวของตัวเองก็ปกป้องด้วยตัวเอง

ขอเอาเข้าแค่ปลาย ๆ ก็ได้? เจียบปากไปไอ้สวะ
ผิดเพี้ยนไปตั้งแต่เมื่อไรไม่รู้
ของชาวขุนหมื่น ๆ ความโกรธที่ระเบิดออกมา
หลังจากเสร็จก็ไม่มีกะจิตกะใจทันที

たまに居る 歩く生殖器 性病でも移ればいい 何故 そこまでやりたがる？ 大抵 性欲に勝てぬ	เป็นเครื่องสืบพันธุ์เดินได้ที่มีอยู่บ้าง ติดโรคทางเพศสัมพันธ์ไปคงดี ทำไมถึงอยากทำขนาดนั้น? ส่วนใหญ่ก็เอาชนะความต้องการทางเพศไม่ได้
--	---

3. SNS ではチャホヤされるよ (SNS de ha chiyahoya sareru yo)

3.1 รายละเอียดเกี่ยวกับเพลง

วันที่เผยแพร่ 23 พฤศจิกายน ค.ศ. 2019

วันที่เข้าชม 13 มกราคม ค.ศ. 2022

3.2 เนื้อเพลงและคำแปลภาษาไทย

ตารางที่ 9 เนื้อเพลงและคำแปลของเพลง SNS ではチャホヤされるよ (SNS de ha chiyahoya sareru yo)

เนื้อเพลงภาษาญี่ปุ่น	คำแปลภาษาไทย
<u>顔は隠して身体だけ</u> <u>明るさを盛ってエロい言葉</u> <u>現実では誰にも相手にさえされんぞ</u> <u>そのくせに SNS では性行為のすすめとか</u> <u>引くチャホヤされる 騙される 囲い多く</u> <u>満たされる</u>	<u>ใบหน้าจะปกปิดไว้ โข้วแค่ร่างกายพอ</u> <u>ใช้คำชวนสยิวที่เต็มไปด้วยความสดใส</u> <u>ในโลกความจริง ไม่มีใครสนใจคนแบบนี้หรอกนะ</u> <u>แต่บน SNS กลับสนับสนุนพฤติกรรมทางเพศ</u> <u>ติดใจ ถูกยกยอ โดนหลอก ถูกห้อมล้อม</u> <u>ถูกเติมเต็ม</u>
一丁前に男はどう 女はどう どの立場か知らんけどツイート <u>ちょっと落ち込んだときがあれば</u> <u>チンコ達が慰めてくれるから</u> <u>まるでヲタサーの姫!</u>	จะผู้ชายหรือผู้หญิง ไม่รู้ว่าจะฝั่งไหนหรอกนะ แต่ทวิตไป <u>ถ้ามีตอนไหนรู้สึกท้อขึ้นมา</u> <u>พวกของลับของหนุ่ม ๆ ก็จะคอยช่วยปลอบโยน</u> <u>ก็เลยเป็นอย่างกับเจ้าหญิงของพวกเขาโอตาคุแหงนะ!</u>

<p><u>えへ！ちゅき！可愛い声出せば</u></p> <p><u>二次元アイコンの裏垢男子達が</u></p> <p><u>かわちい画像に</u></p> <p><u>サンプルボイス固定すれば</u></p> <p><u>寄ってたかるぜ！</u></p> <p><u>革命！相変わらずイカくせえ</u></p> <p><u>オフ会しないから言いたい放題</u></p> <p><u>アンチなんて人気になった証拠さ</u></p> <p>勘違いに勘付かない ぶす嬢ちゃん</p> <p>そのうち全てバレる ぶるどーざー！</p> <p>現実では誰にも相手にさえされんぞ</p> <p>そのくせに SNS では性行為のすすめとか</p> <p>引くチャホヤされる 騙される 囲い多く</p> <p>満たされる</p>	<p>อิ ๆ! ขอบน้ำ! ถ้าพูดด้วยเสียงน่ารัก ๆ ออกไป</p> <p>พวกแอดหลุมของพวกผู้ชายรูปโปรไฟล์สองมิติก็จะ...</p> <p>ถ้าใส่วิดีโอน่ารัก ๆ</p> <p>เข้าไปในแชทเปิดลอยซ์</p> <p>พวกนั้นก็แบบ จะไปหาละนะ!</p> <p>นี่มันคือการปฏิบัติ! พวกนั้นยังน่ารังเกียจเหมือนเคย</p> <p>เพราะไม่ได้เจอกันจริง ๆ ก็เลยพูดไม่คิด</p> <p>แอนตี้อะไรนั้นก็ป็นหลักฐานว่าดังแล้วไงละ</p> <p>เป็นนังสุนัขตัวเมียที่ไม่รู้ตัวว่าเข้าใจผิดแล้ว</p> <p>สักวันเดียวก็ความแตก</p> <p>ในโลกความจริง ไม่มีใครสนใจคนแบบนี้หรอกนะ</p> <p>แต่บน SNS กลับสนับสนุนพฤติกรรมทางเพศ</p> <p>ติดใจ ถูกยกยอ โดนหลอก ถูกห้อมล้อม</p> <p>ถูกเติมเต็ม</p>
--	--

4. เฮรัってなんぼ！ (Sinking is better!)

4.1 รายละเอียดเกี่ยวกับเพลง

วันที่เผยแพร่ 26 มกราคม ค.ศ. 2020

วันที่เข้าชม 19 มกราคม ค.ศ. 2022

4.2 เนื้อเพลงและคำแปลภาษาไทย

ตารางที่ 10 เนื้อเพลงและคำแปลของเพลง เฮรัってなんぼ！ (Sinking is better!)

เนื้อเพลงภาษาญี่ปุ่น	คำแปลภาษาไทย
<p><u>へいがーる！女はへらってなんぼ！</u></p> <p>陰湿や生理痛</p> <p>降りかかる難航</p>	<p><u>Hey girl! ผู้หญิงนะ</u> ป่วยจิตก็ไม่เป็นหรอกนะ!</p> <p>ความเศร้าหมอง อาการปวดท้องประจำเดือน</p>

切った手首 オロナイン軟膏

「結局切ったの恥ずかしくなるよ」
心配しないで、メンヘラはかあいいよ
ヘラるのは繊細でめっちゃ愛らしいよ
好きな人に一途でかっこいいよ
病むことに病まなくて良いの。

ちょい口と性格 悪い所もいいのに
顔 可愛く見えるの ばりヤバイやん!?

表は芸人で

心はヘボ

内緒でたばことストロングゼロ

割れた携帯から幸せの連鎖

今日推しの現場だ

ダチとすたんどあっふ!

量産 似合う女になりたい

おおきくなったら 整形しまくりたび!

気になる人の視線 リツイート いいね

人生に真剣 かあいいの極み「MCM」

もう死にたいけど生きたいなあ

死後の世界がどんなか

知りたいなあ・・・。

ねえ、待って! 待って!

無理! 無理! 死ぬの早い!

悩んで 可愛い目指す君 美しい

貢いでるん?

ปัญหา รุมเร้า

กรีดข้อมือ แล้วก็ทาครีม Oronine

“สุดท้ายก็อายุที่กรีดลงไป”

อย่ากังวลไปเลย เมินเฮระน่ารักออก!

ก็การจิตป่วยนะมันบอบบาง ก็เลยน่ารักมาก ๆ ไงละ

รักเดียวใจเดียวกับคนที่ชอบ เท่เลยนะ

ไม่ต้องกังวลที่ป่วยจิตหรอก

ปากกับนิสัยเสียก็ไม่ใช่ไร

แต่หน้าตาดูโคตรน่ารักเลยไม่ใช่ไร!?

ภายนอกเป็นคนมีความสามารถ

แต่ภายในใจเป็นแค่ไอ้กาก

ดูบุหรี่ ดีม Strong Zero อย่างลับ ๆ

แจ๊งเตือนแสนสุขจากมือถือแตก ๆ

วันนี้จะไปเจอโอชิแบบตัว ๆ ละ

เอาละ ลูกขึ้นกันเหล่าสหาย!

อยากเป็นผู้หญิงที่ใส่ชุดโลลิต้าแฟชั่นเข้า

พอโตขึ้น ฉันจะทำแต่ศัลยกรรม

ดึงดูดสายตาของคนที่ชอบด้วยวิธีทวิต โลก

จริงจังกับชีวิต ใช้แบรนด์ MCM ที่สุดจะน่ารัก

อยากตายแล้ว แต่ก็อยากมีชีวิตอยู่เหมือนกันนะ

โลกหลังความตายเป็นยังไง

อยากรู้จังนะ

นี่ รอก่อน! รอก่อน!

ไม่ได้! ไม่ได้! ยังเร็วไปที่จะตาย!

เธอที่ทุกขใจและพยายามทำตัวน่ารักนั่งดงาม

<p>なら逆に買いたい ってか使う顔文字死ぬほどかわいい！ <u>うつもじがひらがなで</u> <u>ねんれいきいたらさんさいじ</u> <u>すきなひとちえきとったら</u> <u>ぜっさんこきゅうこんなんに</u> つつみこんだぴんく <u>へあぴんまいめろくろみはっす</u> ふあっしょんめんへら ええやん めんへら じたい じっさい ふあっしょん <u>メンヘラの聖地 歌舞伎町</u> <u>ららら グッチの帽子 被り行こう</u> 今夜も楽しいパーティの始まりよ 集団で手繋いで仲良くリスカしよう へいがーる！女はへらってなんぼ！ 陰湿や生理痛 降りかかる難航 切った手首 オロナイン軟膏 「結局切ったの恥ずかしくなるよ」 心配しないで、メンヘラはかあいいよ へらるのは繊細でめっちゃ愛らしいよ 好きな人に一途でかっこいいよ 病むことに病まなくて良いの。 <u>日々連なる 傷や涙</u> <u>小さい頃の元気なら死んだ</u></p>	<p>เธอกำลังช่วยฉันอยู่หรือ? ถ้าฉัน ในทางกลับกัน ฉันก็อยากช่วยเธอด้วย แต่จะว่าไป อิโมจิที่ใช้โคตรน่ารัก จนแทบจะตายเลย <u>พิมพ์ด้วยตัวอักษรอิรารานะ</u> <u>ถ้าถามอายุ ก็สามขวบไง</u> <u>พอถ่ายรูปโพลารอยด์กับคนที่ชอบ</u> <u>ก็ยกยอมันมากจนหายใจลำบากเลย</u> เต็มไปด้วยสีชมพู <u>ที่ติดผมเป็นรูปมายเมโลดี้กับคุโรมิ</u> แพชั่นเมนเฮระ เยี่ยมเลยใช้ปะ จริง ๆ เมนเฮระก็เป็นแพชั่นอยู่แล้ว <u>สรรงสรรค์ของเมนเฮระ ย่านคาบุกิโจ</u> <u>ใส่หมวก Gucci ไปกันเถอะ</u> คีนนี่ก็เป็นจุดเริ่มของปาร์ตี้สุดสนุก จับมือกันกับทุกคนแล้วกรีดข้อมือด้วยกันเถอะ Hey girl! ผู้หญิงนะ ป่วยจิตก็ไม่ใช่หอรอกนะ! ความเศร้าหมอง อาการปวดท้องประจำเดือน ปัญหารุมเร้า กรีดข้อมือ แล้วก็ทาครีม Oronine “สุดท้ายก็อายุที่กรีดลงไป” อย่ากังวลไปเลย เมนเฮระน่ารักออก! ก็กรีดข้อมือมันบอบบาง ก็เลยน่ารักมาก ๆ ไรละ รักเดียวใจเดียวกับคนที่ชอบ เท่เลยนะ ไม่ต้องกังวลที่ป่วยจิตหอรอก <u>บาดแผลและน้ำตาในทุก ๆ วัน</u></p>
---	--

<p><u>早く光る自分に会いたい</u></p> <p><u>笑えてるから全て</u></p> <p><u>「まあいっか」</u></p> <p><u>起きたらすぐに過ぎる時計の針</u></p> <p><u>良い方向に向かってるか分からない</u></p> <p><u>いちいち 他人の意見はくだらない</u></p> <p><u>大丈夫、生きてるならさ不満はない</u></p> <p><u>そのままですそのまま</u></p> <p><u>限界まで突っ走るその身体</u></p> <p><u>いつかの青春よりカッコついてる</u></p> <p><u>少なくとも僕からは箔付いてる</u></p> <p><u>そのままですそのまま</u></p> <p><u>悲劇のヒロイン気取って</u></p> <p><u>病みソング聴いてる</u></p> <p><u>まあそっちでも かわいいし絵になる</u></p> <p><u>理不尽 矛盾の世界に立ち向かう！</u></p> <p>へいがーる！女はへらってなんぼ！</p> <p>陰湿や生理痛</p> <p>降りかかる難航</p> <p>切った手首 オロナイン軟膏</p> <p>「結局切ったの恥ずかしくなるよ」</p> <p>心配しないで、メンヘラはかあいいよ</p> <p>へらるのは繊細でめっちゃ愛らしいよ</p> <p>好きな人に一途でかっこいいよ</p> <p>病むことに病まなくて良いの。</p>	<p><u>ถ้าเป็นความสดใสในวัยเยาว์ล่ะก็ มันตายไปแล้วละ</u></p> <p><u>อยากจะเจอตัวเองที่ส่องสว่างเร็ว ๆ จัง</u></p> <p><u>ฉันยังหัวเราะได้อยู่ เพราะมันทุกอย่างนะ</u></p> <p><u>“ช่างมันเถอะ”</u></p> <p><u>เข็มนาฬิกาที่พอดิ้นขึ้นมามันก็เดินต่อแล้วในทันที</u></p> <p><u>ไม่รู้ว่กำลังมุ่งไปในทางที่ถูกไหม</u></p> <p><u>ความเห็นของคนอื่นนะมันบ้าบอ</u></p> <p><u>ไม่เป็นไร ถ้ายังมีชีวิตอยู่ก็ไม่มีอะไรไม่น่าพอใจหรอก</u></p> <p><u>แบบนั้นแหละ อย่างนั้นแหละ</u></p> <p><u>ร่างกายนี้นะ ผลักให้มันก้าวข้ามข้อจำกัด</u></p> <p><u>เจ๋งกว่าตอนวัยรุ่นอีก</u></p> <p><u>อย่างน้อยฉันก็ว่าเธอเจิดจรัสนะ</u></p> <p><u>แบบนั้นแหละ อย่างนั้นแหละ</u></p> <p><u>ทำตัวเป็นตัวเอกเรื่องเศร้า</u></p> <p><u>แล้วฟังเพลงเจ็บ ๆ</u></p> <p><u>แต่นั้นก็ยังน่ารักและงดงาม</u></p> <p><u>ประจัญหน้ากับโลกอันไร้เหตุผลและย้อนแย้งซะ!</u></p> <p>Hey girl! ผู้หญิงนะ ป่วยจิตก็ไม่ใช่หรอกนะ!</p> <p>ความเศร้าหมอง อาการปวดท้องประจำเดือน</p> <p>ปัญหา รุมเร้า</p> <p>กรีดข้อมือ แล้วก็ทาครีม Oronine</p> <p>“สุดท้ายก็อายุที่กรีดลงไป”</p> <p>อย่ากังวลไปเลย เมนเฮระน่ารักออก!</p> <p>ก็การจิตป่วยนะมันบอบบาง ก็เลยน่ารักมาก ๆ ใจละ</p> <p>รักเดียวใจเดียวกับคนที่ชอบ เท่เลยนะ</p> <p>ไม่ต้องกังวลที่ป่วยจิตหรอก</p>
---	---

5. 二次元に恋をした (Fell in love with two dimension)

5.1 รายละเอียดเกี่ยวกับเพลง

วันที่เผยแพร่ 18 เมษายน ค.ศ. 2020

วันที่เข้าชม 22 มกราคม ค.ศ. 2022

5.2 เนื้อเพลงและคำแปลภาษาไทย

ตารางที่ 11 เนื้อเพลงและคำแปลของเพลง 二次元に恋をした (Fell in love with two dimension)

เนื้อเพลงภาษาญี่ปุ่น	คำแปลภาษาไทย
<u>僕は二次元に恋をした</u>	<u>ฉันตกหลุมรักตัวละครสองมิติ</u>
<u>二次元を作った人は神様</u>	<u>คนที่สร้างตัวละครสองมิติขึ้นมาล่ะคือพระเจ้า</u>
<u>ここなら全員性格も優しいし</u>	<u>ถ้าเป็นที่นี่ ทุกคนทั้งนิสัยดี</u>
<u>大好きな推しも炎上しない!</u>	<u>แถมไอซีที่ชอบที่สุดก็ยังไม่โดนทัวร์ลง</u>
<u>クソだるい時の中</u>	<u>ตอนที่รู้สึกโคตรแะ</u>
<u>何より輝かしい「意味」をくれた</u>	<u>พวกเขาให้ “ความหมาย” ที่ส่องประกายกว่าสิ่งใด</u>
<u>画面ん中に突っ込みたい!</u>	<u>อยากเข้าไปในหน้าจอจัง!</u>
<u>あなたから出てきてよ 苦しいよ</u>	<u>เธอช่วยออกมาทีเถอะ ฉันเจ็บปวดนะ</u>
<u>根暗な僕 特技も無く</u>	<u>ตัวฉันที่มีดมน ความสามารถพิเศษก็ไม่มี</u>
<u>すぐ強がる 病みを隠す</u>	<u>ทำตัวเข้มแข็งและซ่อนความเจ็บปวด</u>
<u>大して話広がんない</u>	<u>ตอบสนทนาก็ไม่เก่ง</u>
<u>親友と言える友達もない</u>	<u>เพื่อนที่เรียกได้ว่าเพื่อนสนิทก็ไม่มี</u>
<u>一目惚れする絵と声が</u>	<u>ภาพและเสียงที่เป็นรักแรกพบ</u>
<u>一瞬で孤独の概念を壊した</u>	<u>ทำลายความคิดอันโดดเดี่ยวของฉันในช่วงพริบตา</u>

<p><u>財布の中身はあなたの物</u> <u>夢見てる！夢でしか会えないけど</u> <u>尊すぎて結婚してえ！</u> <u>こうさせたのも君の所為！</u> <u>ヲタクどうこうは関係ねえ！</u></p> <p><u>すきなものはすき！</u> <u>無限大に続いて欲しい物語</u></p> <p>例え僕が死んでも 君は歳は取らないでいるから 今に感じる幸福を 噛み締め 今夜もおーふんどあ！ <u>色んな事 増える 鼓動</u></p> <p><u>鬱もあなたを見ればぶっ飛ぶよ</u> <u>頭の中 あんたばっか</u> 元気に今日もいってらっしゃい！</p> <p>僕は二次元に恋をした 二次元を作った人は神様 ここなら全員性格も優しいし 大好きな推しも炎上しない！ クソだるい時の中 何より輝かしい「意味」をくれた 画面ん中に突っ込みたい！ あなたから出てきてよ 苦しいよ</p>	<p><u>ของในกระเป๋าตั้งฉันนะเป็นของ ๆ เธอ</u> <u>ฉันกำลังฝันอยู่! ถึงจะเจอกันได้แค่ในความฝัน</u> <u>แต่เธอเลอค่าสุด ๆ จนอยากแต่งงานด้วยเลย!</u> <u>ที่ทำให้ฉันทำแบบนี้ก็เป็นความผิดเธอนะ!</u> <u>จะโอดาคูจะอะไรก็ไม่เกี่ยว!</u> <u>ของที่ชอบก็คือชอบ!</u> <u>เป็นเรื่องราวที่อยากให้ดำเนินไปแบบไม่มีวันจบ</u></p> <p>ต่อให้ฉันตายไปแล้ว แต่เธอก็ไม่โตขึ้น โอบกอดความสุขที่รู้สึกในตอนนี้อย่างแน่น คืนนี้ก็ open door! <u>เรื่องต่าง ๆ หัวใจที่เต้นรัวขึ้น</u> <u>ความเศร้าซึ่ม แค่มองเธอก็ปลิวหายไปหมด</u> <u>ในหัวมีแต่เธอ</u> วันนี้ก็ขอให้มันเป็นวันที่ดีนะ!</p> <p>ฉันตกหลุมรักตัวละครสองมิติ คนที่สร้างตัวละครสองมิติขึ้นมาล่ะคือพระเจ้า ถ้าเป็นที่นี่ ทุกคนทั้งนิสัยดี แถมโอชิที่ชอบที่สุดก็ยังไม่โดนทวิ์ลง ตอนที่รู้สึกโคตรแย่ พวกเขาทำให้ “ความหมาย” ที่ส่องประกายกว่าสิ่งใด อยากเข้าไปในหน้าจอจัง! เธอช่วยออกมาทีเถอะ ฉันเจ็บปวดนะ</p>
--	--

6. ゴミ人間でごめんなさい (Sorry, I'm a human like trash)

6.1 รายละเอียดเกี่ยวกับเพลง

วันที่เผยแพร่ 12 กรกฎาคม ค.ศ. 2020

วันที่เข้าชม 27 มกราคม ค.ศ. 2022

6.2 เนื้อเพลงและคำแปลภาษาไทย

ตารางที่ 12 เนื้อเพลงและคำแปลของเพลง ゴミ人間でごめんなさい (Sorry, I'm a human like trash)

เนื้อเพลงภาษาญี่ปุ่น	คำแปลภาษาไทย
<u>通知表 1 の連鎖 恋人無し</u>	<u>แจ้งเตือนโซเซียลมีเดียมี 1 แฟนมี 0</u>
<u>生きてる意味無いじゃん</u>	<u>ไม่มีความหมายในการมีชีวิตอยู่ไม่ใช่หรือไง</u>
<u>でも死にたくも生きたくもある</u>	<u>มีบางที่ที่อยากตาย มีบางที่ที่อยากมีชีวิตอยู่</u>
<u>ゴミなりに生かして下さいな</u>	<u>ให้อันอยู่แบบขยะ ๆ ต่อไปเถอะ</u>
<u>「引き籠もってずっと寝てたい！」</u>	<u>“อยากเก็บตัวแล้วก็นอนไปทั้งชาติ!”</u>
<u>あら 愚痴ばっかで叶わない...</u>	<u>เอาแต่บ่นก็ไม่ได้อะไรขึ้นมา</u>
<u>ぼけ! 「呼吸だけでモテたい！」</u>	<u>บ้าเอ๊ย! “อยากแค่หายใจเฉย ๆ แล้วดังได้เว้ย!”</u>
<u>僕も同じだよ</u>	<u>ฉันก็เหมือนกันแหละ</u>
<u>さあ気にせずふらい</u>	<u>เอาละ ไม่ต้องไปสนใจแล้วบินไปเลย</u>
<u>「次からは泣かないよ」でも</u>	<u>“ต่อไปจะไม่ร้องไห้แล้ว”</u>
<u>100 リットルの涙 溢れてるよ</u>	<u>แต่ก็ยังหลังน้ำตาออกมา 100 ลิตร</u>
<u>大好きなアイツに尽くしても</u>	<u>ต่อให้ทุ่มเทกับเจ้านั้นที่ชอบที่สุด</u>
<u>ただ自爆</u>	<u>แต่ก็เหมือนระเบิดตัวเองตายชัด ๆ</u>
<u>独りでキレてるよ</u>	<u>แล้วก็โมโหอยู่ตัวคนเดียว</u>
<u>親しい人に反抗期</u>	<u>กับคนสนิทฉันทำตัวต่อต้าน</u>
<u>普段じゃ大人しい</u>	<u>แต่ปกติฉันทำตัวเรียบร้อย</u>
<u>ウザい奴 ディスりまくり</u>	

<p><u>表媚売り</u></p> <p>自分のストーリーすぐ真似し出す 「やめてくり〜^^ ;」</p> <p><u>隠し切れぬ 苛立ち</u></p> <p><u>些細な事でへラる心狭い奴</u></p> <p><u>でも人間 憎しみは付き物さ!</u></p> <p><u>本当に自分からしたいバイバイ</u></p> <p><u>勝手に病んでさ 恥かいてばっか 毎回</u></p> <p><u>将来だってほんのりで曖昧</u></p> <p><u>プライベートで愛しの推しに会いたい!</u></p> <p><u>ってかもっと好きに生きてよ</u></p> <p><u>ぼーいずえんがーる</u></p> <p><u>へラってなんぼ!</u></p> <p><u>人類全員 むごい性格</u></p> <p><u>君をディスる奴 みんな老いてんだ</u></p> <p><u>リスカ モンスター</u></p> <p><u>筋トレ 凄く贅沢!</u></p> <p><u>なりたい 君だけのラフメイカー</u></p> <p><u>生きて叶えてびえん きゅんの革命家</u></p> <p><u>「嫌われそうだな、危ないな」</u></p> <p><u>あんただけの「人生」だから</u></p> <p><u>関係ねえじゃん!</u></p> <p>通知表 1 の連鎖 恋人無し</p> <p>生きてる意味無いじゃん</p> <p>でも死にたくも生きたくもある</p>	<p><u>เหยียดหยามไอ้พวกนักราคาญในใจ</u></p> <p><u>แต่ภายนอกเนียนยอ</u></p> <p>เลียนแบบเรื่องของตัวเอง</p> <p>“ช่วยหยุดทีนะ”</p> <p><u>ฉันซ่อนความโกรธของตัวเองไว้ไม่ได้</u></p> <p><u>เป็นไอ้พวกใจแคบที่โกรธเคืองกับเรื่องหุยมหิม</u></p> <p><u>แต่มนุษย์นะ มีความเกลียดชังติดตัว</u></p> <p><u>อยากจะเป็นฝ่ายบอกลาด้วยตัวเอง</u></p> <p><u>ป่วยจิตขึ้นมาเอง นำชายหน้าอยู่ทุกครั้ง</u></p> <p><u>อนาคตก็เลื่อนกลาง</u></p> <p><u>อยากเจอคนที่ชอบแบบส่วนตัวจัง!</u></p> <p><u>ใช้ชีวิตตามที่ชอบซะ</u></p> <p><u>boys and girls</u></p> <p><u>ทำตัวป่วยจิตไปได้เลย!</u></p> <p><u>มนุษย์ทุกคนมันนิสัยเลวหมดแหละ</u></p> <p><u>ไอ้พวกที่เหยียดหยามเธอเดี๋ยวมันก็แก้ตัวลง</u></p> <p><u>กรี๊ดข้อมือ คีมมอนสเตอร์</u></p> <p><u>ฝึกกล้ามเนื้อ ทำเรื่องสุดแสนฟุ่มเฟือย!</u></p> <p><u>อยากจะเป็นคนเพียงคนเดียวที่ทำให้เธอยิ้มได้</u></p> <p><u>มีชีวิตอยู่แล้วทำให้มันเป็นจริงซะผู้ต่อต้าน</u></p> <p><u>“เกือบถูกเกลียดซะแล้วสิ เกือบไปแล้ว”</u></p> <p><u>แต่นี้มัน “ชีวิต” ของเธอผู้เดียว</u></p> <p><u>เพราะอย่างนั้นก็ช่างมันสิ!</u></p> <p>แจ้งเตือนโซเชียลมีเดียมี 1 แฟนมี 0</p> <p>ไม่มีความหมายในการมีชีวิตอยู่ไม่ใช่หรือไง</p>
--	---

<p>ゴミなりに生かせて下さいな 「引き籠もってずっと寝てたい！」 あら 愚痴ばっかで叶わない... ぼけ！「呼吸だけでモテたい！」 僕も同じだよ さあ気にせずふらい</p>	<p>มีบางที่ที่อยากตาย มีบางที่ที่อยากมีชีวิตอยู่ ให้ฉันอยู่แบบขยะ ๆ ต่อไปเถอะ “อยากเก็บตัวแล้วก็นอนไปทั้งชาติ!” เอาแต่บ่นก็ไม่ได้อะไรขึ้นมา บ้าเอ๊ย! “อยากแค่หายใจเฉย ๆ แล้วตั้งได้เว้ย!” ฉันก็เหมือนกันแหละ เอาละ ไม่ต้องสนใจแล้วบินไปเลย</p>
---	--

7. 性別なんてクソくらえ (Shit named 'Gender')

7.1 รายละเอียดเกี่ยวกับเพลง

วันที่เผยแพร่ 9 สิงหาคม ค.ศ. 2020

วันที่เข้าชม 26 กุมภาพันธ์ ค.ศ. 2022

7.2 เนื้อเพลงและคำแปลภาษาไทย

ตารางที่ 13 เนื้อเพลงและคำแปลของเพลง 性別なんてクソくらえ (Shit named 'Gender')

เนื้อเพลงภาษาญี่ปุ่น	คำแปลภาษาไทย
<p><u>くだらない世界なんてとうに壊して</u> <u>夢見てた世界へ</u> <u>馬鹿にされても 観ないで良いよ</u> <u>二人の好きが一緒なら</u> <u>駆け抜ければいい</u></p>	<p><u>โลกบ้าบอนี้ทำลายไปสักทีเถอะ</u> <u>แล้วไปสู่อีกแห่งฝัน</u> <u>ต่อให้โดนดูถูกก็อย่าไปสนใจ</u> <u>ถ้าความชอบของเราสองคนมันเหมือนกันล่ะก็</u> <u>วิ่งออกไปกันเลย</u></p>
<p><u>こっちは真剣なのにもう</u> <u>本気にしてくれないでしょ?</u> <u>信じられなくて終わるの</u></p>	<p><u>ทางนี้อุตสาห์จริงจังแท้ ๆ</u> <u>แต่คนอื่นจะไม่ยอมรับความจริงจังนั้นสินะ?</u> <u>ไม่อยากจะเชื่อเลย</u></p>

<p><u>「数日後はからかってるよ」</u></p> <p><u>変わり者の私をあなたは認めてくれた</u></p> <p><u>些細な事で笑っては</u></p> <p><u>この手を繋いでくれた。</u></p> <p><u>「性別の壁には</u></p> <p><u>否定する権利など無い」と</u></p> <p><u>「与えられた運命だ」と</u></p> <p><u>自分を持って走るよ</u></p> <p>今だけはスローモーション</p> <p>ねえ、好きだよねえ、ありがとう</p> <p>観る景色が変わったよ。</p> <p>くだらない世界なんてとうに壊して</p> <p>夢見てた世界へ</p> <p>馬鹿にされても 観ないで良いよ</p> <p>二人の好きが一緒なら</p> <p>駆け抜ければいい</p> <p><u>認められるように</u></p> <p><u>自分を捨てぬように</u></p>	<p><u>“หลายวันต่อมาพวกเขาจะลื้อ”</u></p> <p><u>เธอยอมรับตัวฉันที่เปลี่ยนไป</u></p> <p><u>หัวเราะกับเรื่องเล็ก ๆ น้อย ๆ</u></p> <p><u>แล้วเธอก็ช่วยจับมือฉัน</u></p> <p><u>“กำแพงของเพศนะ</u></p> <p><u>ไม่มีสิทธิมาปฏิเสธหรอก”</u></p> <p><u>“นี่เป็นชะตาที่ถูกกำหนด”</u></p> <p><u>เชื่อในตัวเองว่าแบบนี้</u></p> <p>ตอนนี้ละเป็น slow motion</p> <p>นี่ ชอบใช้ใหม่ละ ชอบคุณนะ</p> <p>ภาพวิวทัศนที่ฉันมองเห็นมันเปลี่ยนไปแล้ว</p> <p>โลกบ้าบอนี้ทำลายไปสักทีเถอะ</p> <p>แล้วไปสู่โลกแห่งฝัน</p> <p>ต่อให้โดนดูถูกก็อย่าไปสนใจ</p> <p>ถ้าความชอบของเราสองคนมันเหมือนกันล่ะก็</p> <p>วิ่งออกไปกันเลย</p> <p><u>หวังว่าเราจะได้รับการยอมรับ</u></p> <p><u>หวังว่าเราจะไม่ทอดทิ้งตัวเองไป</u></p>
---	--

8. もう私をいじめないで (Don't bully me anymore)

8.1 รายละเอียดเกี่ยวกับเพลง

วันที่เผยแพร่ 25 เมษายน ค.ศ. 2021

วันที่เข้าชม 24 กุมภาพันธ์ ค.ศ. 2022

8.2 เนื้อเพลงและคำแปลภาษาไทย

ตารางที่ 14 เนื้อเพลงและคำแปลของเพลง もう私をいじめないで (Don't bully me anymore)

เนื้อเพลงภาษาญี่ปุ่น	คำแปลภาษาไทย
正義ぶる奴らが あざ笑って僕を刺すんだよ	ไอ้พวกที่ทำเหมือนตัวเองถูกต้องนะ หัวเราะเยาะแล้วก็ทิ่มแทงฉัน
もう辞めてくれないか? 心を傷付けるのは 誰も気づかないで 辛いよほら独りで その無意識に出た言葉が 恨みの沼へと引き込むのさ 本当に信じれるのは私だけ 寂しくて	ช่วยหยุดสักทีได้ไหม? ที่ทำร้ายหัวใจคนอื่นนะ ไม่ว่าใครก็ไม่รู้ ว่าฉันเจ็บปวดด้วยตัวคนเดียว คำที่ออกมาจากปากโดยไม่รู้ตัว ดึงฉันเข้าไปในวังวนแห่งความเคียดแค้น คนที่เชื่อใจได้จริง ๆ นะมีแค่ตัวฉัน เหงาจัง
「肌荒れた?」と言われて 「太った?」と言われて 嬉しがる人この世に 何人居るのだろうか? まあそんなのに 反応する時間なんて 無駄でロス 離れちゃえ 新しい自分になる	โดนถามว่า “ผิวแยะหรือเปล่าเนี่ย” โดนถามว่า “อ้วนขึ้นหรือ” คนที่ชอบคำแบบนั้นนะ บนโลกนี้ จะมีสักกี่คน? เอาเถอะ เรื่องพรรคนั้น ที่จะเอาเวลามาตอบได้นะ เสียเปล่าและไม่ได้ประโยชน์อะไร ถอยห่างออกมาซะ

<p>もう辞めてくれないか？ 心を傷付けるのは 誰も気づかないで 辛いやほら一人で その無意識に出た言葉が 恨みの沼へと引き込むのさ 本当に信じれるのは私だけ 寂しくて</p>	<p><u>แล้วเป็นตัวเองคนใหม่</u> ช่วยหยุดสักที่ได้ไหม? ที่ทำร้ายหัวใจคนอื่นนะ ไม่ว่าใครก็ไม่รู้ ว่าฉันเจ็บปวดด้วยตัวคนเดียว คำที่ออกมาจากปากโดยไม่รู้ตัว ดึงฉันเข้าไปในวังวนแห่งความเคียดแค้น คนที่เชื่อใจได้จริง ๆ นะมีแค่ตัวฉัน เหงาจัง</p>
--	--

ประวัติย่อผู้วิจัย

ชื่อ - สกุล นางสาวไพรวรินทร์ ศิริศักดิ์
วัน เดือน ปีเกิด 18 สิงหาคม พ.ศ. 2543
สถานที่เกิด กรุงเทพมหานคร
ที่อยู่ปัจจุบัน 13/206 หมู่บ้านพฤษ์ลดา พระราม 2 ซอยอนามัยงามเจริญ 33 แขวงท่าข้าม เขตบาง
ขุนเทียน กรุงเทพมหานคร 10150

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2561 - ปัจจุบัน ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ คณะ
อักษรศาสตร์ สาขาเอเชียศึกษา ภาษาญี่ปุ่น
พ.ศ. 2555 - 2560 ระดับมัธยมศึกษาตอนต้นถึงตอนปลาย โรงเรียนศึกษานารี