



สารนิพนธ์

เรื่อง การศึกษาอัตลักษณ์ของศิลปินบอยแบนด์ค่าย Bighit Music  
กรณีศึกษา ศิลปินบอยแบนด์วง BTS และ Tomorrow X Together

โดย

นางสาว ฟารีดา เอื้อราษฎร์

รหัสนักศึกษา 05610883

สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษารายวิชา 450 111 ระเบียบวิธีวิจัยเอเชียศึกษา

สาขาวิชาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ภาคการศึกษาต้น ปีการศึกษา 2564

ลิขสิทธิ์ของอักษรศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยศิลปากร

ชื่อสารนิพนธ์	การศึกษาอัตลักษณ์ของศิลปินบอยแบนด์ค่าย Bighit Music กรณีศึกษา ศิลปินบอยแบนด์วง BTS และ Tomorrow X Together
ผู้เขียน	นางสาวพาริตา เอื้อราษฎร์
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษณพงศ์ ทศนบรรจง
สาขาวิชา	เอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขต พระราชวังสนามจันทร์
ปีการศึกษา	2564

### บทคัดย่อ

สารนิพนธ์เรื่อง “การศึกษาอัตลักษณ์ของศิลปินบอยแบนด์ค่าย Bighit Music กรณีศึกษา ศิลปินบอยแบนด์วง BTS และ Tomorrow X Together” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาอัตลักษณ์ของศิลปินบอยแบนด์แห่งค่าย Bighit Music และเพื่อเปรียบเทียบความเหมือนและความแตกต่างด้านอัตลักษณ์ของศิลปินบอยแบนด์แห่งค่าย Bighit Music ได้แก่ ศิลปินบอยแบนด์วง BTS และ Tomorrow X Together Music

ผลการศึกษาพบว่า อัตลักษณ์ของศิลปินบอยแบนด์ค่าย Bighit Music มีรูปแบบที่หลากหลายทั้งแนวเพลงและเนื้อหาของเพลง มีการออกแบบท่าเต้นให้เหมาะสมกับแนวเพลงและเนื้อหาของเพลง อีกทั้งยังสวมใส่เสื้อผ้าที่หลากหลายและเข้ากันกับคอนเซ็ปต์เพลงในแต่ละอัลบั้ม ในส่วนของความเหมือนและความต่างของศิลปินบอยแบนด์ในค่าย Bighit Music พบว่า ต้นสังกัดต้องการสร้างความแตกต่างของแต่ละวงภายในค่ายเพื่อสร้างอัตลักษณ์ให้แก่ศิลปิน โดยแต่ละองค์ประกอบที่ได้ศึกษาเปรียบเทียบ ได้แก่ องค์ประกอบรูปแบบเพลง องค์ประกอบรูปแบบท่าเต้น และองค์ประกอบรูปแบบการแต่งกาย

**คำสำคัญ:** อัตลักษณ์, ศิลปินบอยแบนด์, ค่าย Bighit Music

## กิตติกรรมประกาศ

สารนิพนธ์เรื่อง การศึกษาอัตลักษณ์ของศิลปินบอยแบนด์ค่าย Bighit Music กรณีศึกษา ศิลปินบอยแบนด์วง BTS และ Tomorrow X Together เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชา 450112 การศึกษาเอกเทศ (INDEPENDENT STUDY)

สารนิพนธ์ฉบับนี้สามารถสำเร็จด้วยดี เนื่องจากได้รับกรุณาอย่างสูงจากผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. กฤษณพงศ์ ทศนบรรจง อาจารย์ที่ปรึกษาโครงร่างวิจัยที่กรุณาให้คำแนะนำและให้คำปรึกษา ตลอดจนการปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ด้วยความเอาใจใส่อย่างดี จนทำให้สารนิพนธ์ฉบับนี้ เสร็จสิ้นสมบูรณ์ ข้าพเจ้าขอขอบคุณอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอขอบคุณครอบครัวที่สนับสนุนข้าพเจ้าให้ได้เล่าเรียนจนจบการศึกษา ขอขอบคุณเพื่อนทุกคน ที่อยู่เคียงข้างกันมาตลอด ทั้งเป็นกำลังใจและให้คำปรึกษา กัน จนเกิดเป็นแรงผลักดันให้เกิดสารนิพนธ์ ฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์

ขอขอบคุณมินยุนกิ จอนจงกุก คิมแทฮยอง ปาร์คจีมิน จองโฮชอก คิมนัมจุน คิมชอกจิน สมาชิกวง BTS และ Tomorrow X Together ที่สร้างผลงานที่มีคุณภาพให้แฟนคลับเช่นข้าพเจ้าได้ รับชมและรับฟังอย่างมีความสุข อีกทั้งยังเป็นกำลังใจและแรงผลักดันอันยิ่งใหญ่ให้ข้าพเจ้าได้ตัดสินใจ ทำสารนิพนธ์ฉบับนี้ขึ้นมา

ขอขอบคุณมาร์ค โซทาโร่ แจมิน แอชาน เจโน่ แทยง และสมาชิกคนอื่น ๆ ในวง NCT ที่ทุ่มเทผลิตผลงานดี ๆ ออกมา ทำให้ข้าพเจ้ามีกำลังใจที่ดีจนสามารถสำเร็จสารนิพนธ์เล่มนี้ได้

ขอขอบคุณพี่เอก Heart Rocker พี่โปเต้ iamSometimes พี่กล้า CigaretteS และสมาชิกใน นั้วแพมิลี่ที่เหลือทุกคนเป็นอย่างสูงที่ขยันทำงานเพื่อสร้างคอนเทนต์สนุก ๆ และคอยสร้างรอยยิ้มและ เสียงหัวเราะในทุกวัน ให้แก่แฟนคลับและผู้ชม ทำให้ข้าพเจ้าใช้ว่างได้อย่างมีความสุข

ผู้วิจัยหวังว่า งานวิจัยฉบับนี้จะเป็นประโยชน์แก่ผู้ที่สนใจ หากมีข้อบกพร่องหรือข้อผิดพลาดประการใด ข้าพเจ้าขอน้อมรับและขออภัยไว้ ณ ที่นี้

## สารบัญ

บทคัดย่อ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
สารบัญ	ค
สารบัญรูปภาพ	จ
สารบัญตาราง	ช
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1. ที่มาและความสำคัญของปัญหา	4
1.2. วัตถุประสงค์	4
1.3. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
1.4. ขอบเขตการศึกษาวิจัย	4
1.5. นิยามศัพท์	4
บทที่ 2 การทบทวนแนวความคิดและงานศึกษาที่เกี่ยวข้อง	5
2.1 แนวความคิดเกี่ยวกับอัตลักษณ์	5
2.2 รูปแบบเพลงเคป็อป	8
2.3 ประวัติค่ายเพลง Bighit Music	13
2.4 ประวัติและข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับศิลปินบอยแบนด์วง BTS	18
2.5 ประวัติและข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับศิลปินบอยแบนด์วง Tomorrow X Together	27
2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	33
บทที่ 3 วิธีการวิจัย	35
3.1 แหล่งที่มาของข้อมูล	35
3.2 เครื่องมือการวิจัย	37
3.3 วิธีดำเนินงานวิจัย	37
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล	37
บทที่ 4 ผลการศึกษา	38
4.1 ผลการวิเคราะห์อัตลักษณ์ของศิลปินบอยแบนด์วง BTS	38
4.2 ผลการวิเคราะห์อัตลักษณ์ของศิลปินบอยแบนด์วง Tomorrow X Together	50
4.3 ผลการเปรียบเทียบความเหมือนและความแตกต่างอัตลักษณ์ของศิลปินบอยแบนด์	60

ค่าย Bighit Music

บทที่ 5 สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ	62
5.1 สรุปผลการศึกษา	62
5.2 ข้อเสนอแนะ	64
บรรณานุกรม	65

## สารบัญรูปภาพ

ภาพที่ 2.1 สมาชิกวง BTS	18
ภาพที่ 2.2 คิม นัมจุน	19
ภาพที่ 2.3 คิม ซอกจิน	20
ภาพที่ 2.4 มิน ยุนกิ	21
ภาพที่ 2.5 จอง โฮซอก	22
ภาพที่ 2.6 ปาร์ค จีมิน	22
ภาพที่ 2.7 คิม แทฮยอง	23
ภาพที่ 2.8 จอง จองกุก	24
ภาพที่ 2.9 สมาชิกวง Tomorrow X Together	27
ภาพที่ 2.10 ชเว ซูบิน	28
ภาพที่ 2.11 ชเว ยอนจุน	28
ภาพที่ 2.12 ชเว บอมกยู	29
ภาพที่ 2.13 คัง แทฮยอง	30
ภาพที่ 2.14 ฮยุนึงไค	30
ภาพที่ 4.1 รูปแบบท่าเต้นสามเหลี่ยมคว่ำจากเพลง Danger	41
ภาพที่ 4.2 รูปแบบท่าเต้นสามเหลี่ยมหงายจากเพลง Danger	41
ภาพที่ 4.3 รูปแบบท่าเต้นแถวตรงจากเพลง DNA	42
ภาพที่ 4.4 รูปแบบท่าเต้นแถวสลับฟันปลาจากเพลง Blood Sweat & Tear	42
ภาพที่ 4.5 รูปแบบท่าเต้นเป็นวงกลมจากเพลง Fake Love	43
ภาพที่ 4.6 ท่าเพลงท่อนฮุคจากเพลง N.O	44
ภาพที่ 4.7 ท่าเต้นในเพลง Boy in Luv	44
ภาพที่ 4.8 ท่าเต้นในเพลง Dynamite	45
ภาพที่ 4.9 เสื้อผ้าแนววิโมจากมิวสิกวิดีโอ No More Dream	46
ภาพที่ 4.10 เสื้อผ้าแนวฮิปฮอปจากมิวสิกวิดีโอ N.O	47
ภาพที่ 4.11 เสื้อผ้าแนวสตรีทจากมิวสิกวิดีโอ Fire	47
ภาพที่ 4.12 ชุดลำลองจากมิวสิกวิดีโอ I Need U	48

ภาพที่ 4.13 ชุดสูทจากมิวสิกวิดีโอ IDOL	48
ภาพที่ 4.14 ชุดยูนิฟอร์มจากมิวสิกวิดีโอ Boy in Luv	48
ภาพที่ 4.15 ชุดแนวย้อนสมัยจากมิวสิกวิดีโอ Dynamite	49
ภาพที่ 4.16 ชุดแนวควาบอยจากมิวสิกวิดีโอ Permission to Dance	49
ภาพที่ 4.17 รูปแบบการยืนแถวตรงจากเพลง Blue Hour	52
ภาพที่ 4.18 รูปแบบการยืนสลัดฟันปลาในเพลง Crown	52
ภาพที่ 4.19 รูปแบบการยืนแบบสามเหลี่ยมคว่ำในเพลง Can't You See Me	53
ภาพที่ 4.20 รูปแบบการยืนแบบสามเหลี่ยมหงายในเพลง LO\$ER=LO♡ER	53
ภาพที่ 4.21 รูปแบบการยืนเป็นวงกลมในเพลง 0X1=LOVESONG (I Know I Love You)	54
ภาพที่ 4.22 ท่าเต้น 'เขabenหัว' และ 'สวมมงกุฎ' ในเพลง Crown	55
ภาพที่ 4.23 ท่าเต้น 'ช่วยผมด้วย' ในเพลง Can't You See Me	55
ภาพที่ 4.24 ท่าเต้นที่เหมือนขอพรในเพลง Can't You See Me	56
ภาพที่ 4.25 ท่าเต้นในเพลง LO\$ER=LO♡ER	56
ภาพที่ 4.26 ชุดลำลองจากมิวสิกวิดีโอ Crown	58
ภาพที่ 4.27 ชุดยูนิฟอร์มจากมิวสิกวิดีโอ Run Away	58
ภาพที่ 4.28 เสื้อผ้าแนวฟังก์จากมิวสิกวิดีโอ LO\$ER=LO♡ER	59
ภาพที่ 4.29 เสื้อผ้าแนวสตรีทจากมิวสิกวิดีโอ Can't You See Me	59
ภาพที่ 4.30 เสื้อผ้าแนวควาบอยจากมิวสิกวิดีโอ Blue Hour	60

## สารบัญตาราง

ตารางที่ 2.1 รายชื่อมิวสิกวิดีโอเพลงหลักของ BTS	26
ตารางที่ 2.2 รายชื่อมิวสิกวิดีโอเพลงหลักของ TXT	32
ตารางที่ 3.1 ผลงานมิวสิกวิดีโอของศิลปินบอยแบนด์วง BTS และ Tomorrow X Together ระหว่างปีค.ศ.2013-2021	36
ตารางที่ 4.1 ตารางแนวเพลงของบอยแบนด์วง BTS	38
ตารางที่ 4.2 ตารางแนวเพลงของบอยแบนด์วง Tomorrow X Together	50



## บทที่ 1

### บทนำ

#### 1. ที่มาและความสำคัญของปัญหา

อุตสาหกรรมบันเทิงของเกาหลีใต้ในปัจจุบันได้รับนิยมเป็นอย่างมากทั้งในทวีปเอเชีย ทวีปยุโรป และทวีปอื่น ๆ อีกมากมาย ในปีค.ศ. 2000 เกิดกระแสเกาหลี (Korean Wave) หรือ ฮันรยู (Hallyu) ขึ้น ถือเป็นปรากฏการณ์การเผยแพร่วัฒนธรรมร่วมสมัยของเกาหลีใต้ออกไปทั่วโลกผ่านสื่อบันเทิง เช่น เพลง ภาพยนตร์ เกมออนไลน์ เป็นต้น สามารถสร้างรายได้ให้แก่เกาหลีใต้เป็นเงินกว่า 4,200 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และยังได้รับการสนับสนุนจากเอกชนและรัฐบาลโดยให้เงินลงทุนทั้งหมด 307 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในช่วงยี่สิบปีที่ผ่านมา นโยบายการเผยแพร่วัฒนธรรมผ่าน ‘นักร้องวัยรุ่นหรือไอดอล’ ไปยังต่างประเทศได้มีการส่งเสริมกันอย่างจริงจัง โดยนำเสนอผ่านมิวสิกวิดีโอ และมีเนื้อเพลงที่เป็นภาษาเกาหลีและภาษาอังกฤษบางส่วน

ตามความคิดเห็นของมาร์ก เจมส์ รัสเซลล์ (Mark James Russell) นักเขียนชาวตะวันตกซึ่งอาศัยในเกาหลี กล่าวว่า ในช่วงปีค.ศ. 1992 เกิดกระแส K-POP ขึ้นเมื่อ Seo Taiji and Boys (ซอแทจี แอนด์ บอยส์) ออกอัลบั้มแรก ซึ่งเพลง “I Know” ของพวกเขาติดชาร์ตเพลงเกาหลีอันดับต้น ๆ นานนับปี ผลงานของ Seo Taiji and Boys เป็นอีกหนึ่งจุดเปลี่ยนให้กับอุตสาหกรรมดนตรีเกาหลี นับตั้งแต่นั้นมา (ธนพงษ์ พุทธิวิช, 2020) K-POP ก็เริ่มเติบโตอย่างต่อเนื่อง ในปีค.ศ.1996 ค่าย S.M. Entertainment ได้เปิดตัวศิลปินหน้าใหม่วง H.O.T ซึ่งมีสมาชิกทั้งหมด 5 คน แต่ละคนมีหน้าที่แตกต่างกัน ได้แก่ ร้องเพลง แร็ป เต้น ถือเป็นวงที่เป็นมีบุคลิกแตกต่างกัน แต่สามารถรวมเป็นหนึ่งได้ เพราะดนตรี และยังเป็นกลุ่มรูปแบบใหม่ของ K-POP ในยุคนั้น (Aja Romano, 2018) ต่อมาฮยองฮอกที่เป็นสมาชิกเก่าของ Seo Taiji and Boys ก่อตั้งบริษัทเพลง YG Entertainment และได้รวบรวมสมาชิกศิลปินบอยแบนด์เป็นครั้งแรกเมื่อปีค.ศ. 2006 ในรายการทีวีสารคดีแนวเรียลลิตี Bigbang Documentary กับความตั้งใจของฮยองฮอกที่อยากจะสร้างบอยแบนด์ฮิปฮอปขึ้นมาในวงการ K-POP เป็นที่นิยมอย่างมากในช่วงปีค.ศ.2007 นอกจากนี้ยังมีศิลปินเกิร์ลกรุ๊ปอย่าง Wonder Girls จากค่าย JYP Entertainment ที่มีชื่อเสียงอย่างมากทั้งในทวีปเอเชีย ทวีปอเมริกา และทวีปยุโรปจากเพลง Nobody ในยุคต่อมาก็ได้มีศิลปิน K-POP ที่ถูกเปิดตัวออกมาหลากหลายในอุตสาหกรรมเพลง K-POP เช่น Girl Generation, Super Junior, Shinee, T-ara เป็นต้น (ปณชัย อารีเพิ่มพร, 2016)

เมื่ออุตสาหกรรมเพลงเกาหลีเริ่มมีศิลปินมากขึ้น แต่ละค่ายเพลงก็ต้องสร้างความแตกต่างของศิลปินให้มีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ชัดเจน อาจแตกต่างด้วยแนวเพลง แตกต่างกันด้วยภาพรวมคอนเซ็ปต์ของศิลปิน แตกต่างกันด้วยเทคนิคการร้องเพลง รวมไปถึงบุคลิกของสมาชิกในวงด้วย การทำให้ศิลปินมีความเป็นเอกลักษณ์นั้นจะทำให้ผู้บริโภครู้สึกสนใจ และทำให้ภาพจำของศิลปิน

นั้น ๆ มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น แต่การสร้างความแตกต่างให้ศิลปินก็ไม่ได้ได้รับความสนใจหรือเป็นที่นิยมเสมอไป เพราะจำเป็นจะต้องใช้ทุนทรัพย์เป็นอย่างมากในการลงทุนกับการสร้างศิลปินคนใหม่ขึ้นมา คังยุนจอง (2018) ทีมแคสติ้งของ YG Entertainment เปิดเผยในรายการ YG Treasure Box ว่าการเทรนเด็ก 1 คนต้องใช้ค่าใช้จ่ายปีละประมาณ 100 ล้านบาท หรือประมาณ 3 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายที่มีอิทธิพลในเกาหลี 3 ค่าย (S.M. Entertainment, YG Entertainment, JYP Entertainment) จึงมีข้อได้เปรียบเรื่องนี้ในการสร้างศิลปินใหม่ขึ้นมา และมีโอกาสได้รับความนิยมได้ง่ายกว่าค่ายเล็กที่มีทุนทรัพย์ไม่มากเท่าค่ายใหญ่ บิ๊กฮิต เอนเตอร์เทนเมนต์ (Bighit Entertainment) ก็เป็นสังกัดค่ายเพลงแห่งหนึ่งที่ไม่ได้มีอิทธิพลในวงการเกาหลีในช่วงแรกหลังจากก่อตั้ง เป็นเพียงสังกัดค่ายเพลงเล็ก ๆ ที่ไม่ได้มีทุนทรัพย์มากพอที่จะเปิดตัวศิลปินให้มีความสนใจต่อสายตาผู้ชม ถึงแม้ศิลปินแห่งค่ายบิ๊กฮิตจะมีความสามารถมากมายเท่าใดก็ตาม ค่ายเพลงเล็ก ๆ อย่างบิ๊กฮิตจึงพยายามสร้างความโดดเด่นและความแตกต่างให้กับศิลปิน โดยใช้ทุนทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุดจนสามารถนำศิลปินบอยแบนด์แห่งค่ายบิ๊กฮิตขึ้นไปเป็นศิลปินแถวหน้าของประเทศเกาหลีใต้ได้ นั่นก็คือศิลปินวง BTS และศิลปินรุ่นน้องวง Tomorrow X Together

บิ๊กฮิต เอนเตอร์เทนเมนต์ (Bighit Entertainment) หรือ บิ๊กฮิต มิวสิก (Bighit Music) เป็นบริษัทค่ายเพลงหนึ่งที่เป็นเพียงค่ายเล็ก ๆ เท่านั้นที่มีทุนทรัพย์ไม่มากในช่วงแรก และยังมีหนี้สินติดตัวอีกด้วย ซึ่งผู้ก่อตั้งคือ บัง ซียฮยอก (Bang Sihyuk) นักแต่งเพลงและโปรดิวเซอร์ มีวัตถุประสงค์จะสร้างสรรค์ดนตรีและศิลปินเพื่อเยียวยาจิตใจผู้คน (Music & Artist for Healing) เพื่อสะท้อนออกมาให้เห็นอย่างชัดเจนในผลงานของศิลปินในค่าย โดยผลงานเพลงของพวกเขา มักกล่าวถึงประเด็นทางสังคมต่าง ๆ และจะพูดถึงเรื่องใกล้ตัวที่สามารถพบเจอได้ในชีวิตประจำวันและมีจุดที่เคยสัมผัสปัญหา นั้นร่วมกัน ซึ่งสิ่งที่ทำให้บิ๊กฮิต เอนเตอร์เทนเมนต์เติบโตได้อย่างรวดเร็ว เป็นเพราะกระแสความดังของวง BTS (บีทีเอส) โดยในปีค.ศ.2018 วง BTS สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับเกาหลีใต้ถึง 1.5 แสนล้านบาท คิดเป็นประมาณ 0.3% ของ GDP ประเทศ และปีค.ศ.2019 บริษัท ทำรายได้ 16,066 ล้านบาท กำไร 2,664 ล้านบาท ซึ่งตัวเลขกำไรนี้ มากกว่ากำไรของ 3 ค่ายศิลปินใหญ่สุดของเกาหลีใต้ SM, JYP, และ YG รวมกัน (Wandering Shadow, 2019) ทำให้ศิลปิน BTS ได้รับความสนใจในเกาหลีใต้เป็นอย่างมาก

บีทีเอส (BTS) หรือบังทันโซนยอนตัน มีแนวเพลงหลักคือ K-POP และฮิปฮอป แต่เดิมนั้นเป็นเพียงโครงการฮิปฮอปที่จะผลิตวงหรือศิลปินแร็ปเปอร์เพียงอย่างเดียว แต่เกิดปัญหาเกี่ยวกับสมาชิก ในขณะที่นั้นมี นัมจุน หรือขณะนั้นใช้สเตรเจนเมว่า แร็ปมอนสเตอร์ เพียงคนเดียว ทำให้โครงการต้องเลื่อนออกไป จนกระทั่งค่ายได้เปิดออกซันทดสอบความสามารถเพื่อหาสมาชิก ก่อนจะได้ ชูก้า และ เจโฮป มาร่วมทีม หลังจากนั้น วี จองกุก จิน และจีมิน ก็ได้เข้ามาเป็นเด็กฝึกหัดของค่าย จนได้รับคัดเลือกให้เดบิวต์เป็นวง BTS และเปิดตัวครั้งแรกเมื่อวันที่ 13 มิถุนายน ค.ศ.2013 ในเพลงที่มี

ชื่อว่า No More Dream จากอัลบั้ม 2 Cool 4 Skool (Kapook, 2021) ส่วนเพลงของวง BTS ส่วนใหญ่มักจะกล่าวถึงเรื่องราวที่กำลังเป็นประเด็นทางสังคมหรือการเมือง โดยหยิบยกบางส่วนมาแต่งเป็นเพลง เช่น สุขภาพจิต ขนชั้นทางสังคม การกลั่นแกล้ง และประเด็นต้องห้ามต่าง ๆ ทำให้แต่ละเพลงของ BTS มีทั้งเอกลักษณ์ และในขณะเดียวกันก็สะท้อนสังคมไปด้วย ถือเป็นวงที่แตกต่างและโดดเด่นของวงการ K-POP และสมาชิกทุกคนในวงก็มีความสามารถทางดนตรีรอบด้านอีกด้วย โดยสมาชิกในวงสามารถเขียนเพลง แต่งเพลง และโปรดิวซ์เพลงเองได้ (Kapook, 2021) BTS ปล่อยเพลงดังมาอีกหลายเพลง ทั้ง DNA, FAKE LOVE, IDOL, ON จนสามารถติดชาร์ตเพลงระดับโลก และเพลงล่าสุด Dynamite เพลงภาษาอังกฤษเต็มเพลงครั้งแรกของพวกเขาขึ้นอันดับหนึ่งชาร์ตบิลบอร์ดฮอต 100 (Billboard hot 100) ได้ตั้งแต่สัปดาห์แรกที่เปิดตัว ซึ่งในเดือนมีนาคม ค.ศ. 2020 พวกเขาได้นำเพลง ON ขึ้นไปสู่อันดับ 4 ในชาร์ตนี้เช่นกัน โดย Billboard Hot 100 ชาร์ตนี้ถือเป็นการจัดอันดับเพลงมาตรฐานของสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นตลาดเพลงใหญ่เป็นอันดับ 1 ของโลก โดยการที่มีเพลงเข้าชาร์ตนี้ถือเป็นเครื่องวัดความสำเร็จของศิลปินในตลาดเพลงโลกได้เป็นอย่างดี หลังจากนั้น การปล่อยเพลงของพวกเขาพุ่งขึ้นไปอยู่ที่หนึ่งชาร์ตเพลงในเวลาอันรวดเร็ว BTS เป็นศิลปิน K-POP กลุ่มแรกที่ขึ้นแสดงบนเวที American Music Awards เมื่อเดือนพฤศจิกายน ปีค.ศ.2017 ได้ขึ้นแสดงบนเวที Billboard Music Awards ปีค.ศ.2018 และอัลบั้ม Love Yourself: Tear ของพวกเขาก็ได้สร้างสถิติขึ้นอันดับ 1 ในชาร์ต U.S. Billboard Top 200 ซึ่งถือเป็นศิลปินสัญชาติเกาหลีกลุ่มแรกๆ ที่ทำได้ และการก้าวสู่ศิลปินระดับโลกไม่ใช่เรื่องง่ายแต่สิ่งที่ยืนยันว่าพวกเขาประสบความสำเร็จในระดับโลกคือรางวัลจากงานประกาศรางวัลต่าง ๆ พวกเขาได้คว้ารางวัลจากหลายทั้งจากในประเทศและต่างประเทศ และจากความสำเร็จอย่างถล่มทลายของวง BTS ทำให้บียอกซ์จากค่ายเล็ก ๆ ที่เคยติดหนี้จนเกือบล้มละลาย ก้าวขึ้นมาเป็นค่ายเพลงแถวหน้าของวงการบันเทิงเกาหลีอย่างเต็มภาคภูมิ จนในปัจจุบันได้ขยายสาขาค่ายและธุรกิจย่อยอีกมากมาย (กรุงเทพธุรกิจ, 2020)

หลังจาก BTS ประสบความสำเร็จโด่งดังไปทั่วโลกแล้ว ค่าย BigHit Music ได้เปิดตัวศิลปินบอยแบนด์หน้าใหม่อย่างเป็นทางการในปีค.ศ.2019 วง Tomorrow X Together (ทูมอร์โรว์ บาย ทูเก็ตเตอร์) หรือ TXT (ทีบายที) ได้ปล่อยตัวอย่างวิดีโอการเปิดตัวออกมา และสร้างสถิติไปมากกว่า 15 ล้านวิวภายในวันเดียวที่เปิดตัว พิสูจน์ให้เห็นเลยว่าบริษัทสังกัดการบันเทิงที่มีผู้ติดตาม 21.5 ล้านคน (อ้างอิงตามวันที่ 3 มีนาคม 2019) วิดีโอที่พวกเขาเปิดเผยออกมาในช่วงที่ได้รับความนิยมมากที่สุด หลังจาก TXT ได้เปิดตัวครั้งแรกในเพลง CROWN อัลบั้ม EP 'The Dream Chapter: STAR' ก็ถูกพูดถึงในฐานะ 'ศิลปินรุ่นน้องของ BTS' ทำให้ถูกคาดหวังจากกลุ่มแฟนคลับ K-POP เป็นอย่างมากในเรื่องของแนวเพลง คอนเซ็ปต์ของแต่ละอัลบั้มที่อาจจะผลิตผลงานเหมือนศิลปินรุ่นพี่วง BTS เพื่อผลลัพธ์ที่ดีและผลประโยชน์สูงสุดแก่ค่าย BigHit Music ซึ่ง TXT พยายามจะมีคอนเซ็ปต์ที่แตกต่างอย่างชัดเจนกับ BTS อีกประเด็นสำคัญคือ การที่พวกเขาไม่ได้นำ BTS มาใช้ทำกิจกรรม

โปรโมทในรูปแบบไดสุ่การเดบิวต์ของ TXT เลย ความเป็นเอกลักษณ์ของ TXT นำไปสู่ผลความสำเร็จอันโดดเด่น หลังจากที่เปิดตัว พวกเขาครองที่ 1 ในรายการเพลงด้วยเพลง ‘CROWN’ และเริ่มต้นการได้รับรางวัลศิลปินหน้าใหม่จากงานประกาศรางวัลของเกาหลีได้อีกมากมาย นักวิจารณ์เพลงต่างให้การชื่นชมและยก TXT ให้เป็นศิลปินที่ได้รับความสนใจมากที่สุดในช่วงการ K-POP ในปีค.ศ.2020 (Candy, 2019)

จากที่กล่าวไปข้างต้นจึงเป็นที่มาของความสนใจ “การศึกษาการศึกษาอัตลักษณ์ของศิลปินบอยแบนด์ค่าย Bighit Music กรณีศึกษา ศิลปินบอยแบนด์วง BTS และ Tomorrow X Together ว่ามีอัตลักษณ์อย่างไร และศิลปินบอยแบนด์ภายในค่ายเดียวกันมีองค์ประกอบที่เหมือนและต่างกันอย่างไ

## 1.2 วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อศึกษาอัตลักษณ์ของศิลปินบอยแบนด์แห่งค่าย Bighit Music
- 2) เพื่อเปรียบเทียบความเหมือนและความแตกต่างด้านอัตลักษณ์ของศิลปินบอยแบนด์แห่งค่าย Bighit Music

## 1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) ได้ทราบถึงอัตลักษณ์ของศิลปินบอยแบนด์แห่งค่าย Bighit Music
- 2) ได้ทราบถึงความเหมือนและความแตกต่างด้านอัตลักษณ์ของศิลปินบอยแบนด์แห่งค่าย Bighit Music

## 1.4 ขอบเขตการศึกษา

มุ่งศึกษาเฉพาะศิลปินบอยแบนด์แห่งค่าย Bighit Music ที่มีผลงานตั้งแต่ปีค.ศ. 2013-2021 จากองค์ประกอบรูปแบบเพลงที่มีมิวสิควิดีโอ องค์ประกอบรูปแบบการเต้น และรูปแบบของมิวสิควิดีโอ

## 1.5 นิยามศัพท์

**บอยแบนด์** หมายถึง กลุ่มนักร้องชายล้วนที่มีสมาชิกมากกว่า 3 คนขึ้นไป โดยสมาชิกแต่ละคนจะมีความสามารถในด้านการร้องเพลง การเต้น หรือการแร็ป และยังมีการแต่งกายที่น่ากระแสดแพชั่น

**อัตลักษณ์** หมายถึง คุณลักษณะเฉพาะตัว ที่บ่งบอกหรือมีความซ้ซัดของตัวบุคคล สังคม ชุมชนหรือประเทศนั้น ๆ สามารถเปลี่ยนแปลงได้

## บทที่ 2

### แนวความคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการวิจัยเรื่อง “การศึกษาอัตลักษณ์ของศิลปินบอยแบนด์ค่าย Bighit Music กรณีศึกษาศิลปินบอยแบนด์วง BTS และ Tomorrow X Together” ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาแนวคิด เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยผู้วิจัยได้จัดลำดับหัวข้อไว้ดังต่อไปนี้

- 2.1 แนวคิดเกี่ยวกับอัตลักษณ์ (Identity)
- 2.2 รูปแบบเพลงเคป็อป
- 2.3 ประวัติค่ายเพลง Bighit Music
- 2.4 ประวัติและข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับศิลปินบอยแบนด์วง BTS
- 2.5 ประวัติและข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับศิลปินบอยแบนด์วง Tomorrow X Together
- 2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

#### 2.1 แนวคิดเกี่ยวกับอัตลักษณ์ (Identity)

การนำเสนอเนื้อหาในตอนนี้แบ่งออกเป็น 2 หัวข้อ ได้แก่ ความหมายของอัตลักษณ์ และประเภทของอัตลักษณ์ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

##### 2.1.1 ความหมายของอัตลักษณ์

อัตลักษณ์ ประกอบด้วยคำว่า อัต กับคำว่า ลักษณะ อัต มาจากคำว่า อตต แปลว่า ตน ตัวเอง อัตลักษณ์ จึงแปลว่า “ลักษณะของตัวเอง” เป็นศัพท์ที่คณะกรรมการบัญญัติศัพท์ของราชบัณฑิตยสถานได้บัญญัติให้ตรงกับคำภาษาอังกฤษว่า character เป็นลักษณะเฉพาะของบุคคลซึ่งรวมสติปัญญา คุณธรรม จริยธรรม ความประพฤติที่แสดงออกเป็นลักษณะนิสัยของบุคคลนั้น แต่ปัจจุบัน มีการนำคำว่าอัตลักษณ์ไปใช้แทนคำว่า ตนหรือตัว เช่น หนังสือเรื่องนี้ปรากฏอัตลักษณ์ของนักเขียนแจ่มแจ้งทีเดียว ครูควรช่วยนักเรียนให้พัฒนาอัตลักษณ์ของเขาได้อย่างเหมาะสม หรือใช้ อัตลักษณ์เพื่อแทนคำว่า เอกลักษณ์ คำทั้งสองคำนี้อาจจะมีความหมายใกล้เคียงกันมาก แต่มีลักษณะเน้นต่างกัน อัตลักษณ์เน้นลักษณะทั้งหมดของบุคคลโดยไม่ได้เปรียบเทียบกับใคร ส่วนเอกลักษณ์เน้นลักษณะที่เป็นหนึ่ง ลักษณะที่โดดเด่นซึ่งเป็นส่วนที่แยกบุคคลนั้นออกจากบุคคลอื่น

อัตลักษณ์ (Identity) หมายถึง คุณลักษณะเฉพาะตัว ซึ่งเป็นตัวบ่งชี้ของลักษณะเฉพาะของบุคคล สังคม ชุมชนหรือประเทศนั้น ๆ เช่น เชื้อชาติ ภาษา วัฒนธรรมท้องถิ่น และศาสนา ฯลฯ ซึ่งมีคุณลักษณะที่ไม่ทั่วไปหรือสากลกับสังคม อื่น ๆ “อัตลักษณ์” ไม่มีบันทึกไว้ในพจนานุกรมแต่มีตำราหลายเล่มให้ความหมายคำว่า “อัตลักษณ์” ไว้ว่าคุณลักษณะเฉพาะตัวซึ่งเป็นตัวบ่งชี้ลักษณะเฉพาะของตัวบุคคล สังคม ชุมชนหรือประเทศนั้น เช่น เชื้อชาติ ภาษา วัฒนธรรมท้องถิ่น และศาสนา ซึ่งมี

คุณลักษณะที่ไม่ทั่วไปหรือสากลกับสังคมอื่น ๆ แต่มีการเปลี่ยนแปลงพัฒนาการได้ (โชติกา ศรีประเสริฐ, 2554)

นอกจากนี้ อัตลักษณ์ ยังเป็นความรู้สึกนึกคิดต่อตนเองว่า "ฉันคือใคร" ซึ่งจะเกิดขึ้นจากการปฏิสัมพันธ์ระหว่างตัวเรากับคนอื่น โดยผ่านการมองตัวเองและคนอื่นมองเราในขณะนั้น (พิศิษฐ์ คุณวโรตม์, 2546; 6-7 อ้างอิงจาก Kath2000) และในขณะเดียวกันโน้ตทัศน์อัตลักษณ์ จะถูกกล่าวควบคู่ไปกับเรื่องของอำนาจ นิยามความหมายหรือการสร้างภาพแทนความจริง (representation )

พิศิษฐ์ คุณวโรตม์ (2546) กล่าวว่า อัตลักษณ์แตกต่างจากบุคลิกภาพในประเด็นที่สำคัญหลายประการ เราอาจมีบุคลิกภาพร่วมกับบุคคลอื่น แต่การมีอัตลักษณ์ร่วมมีนัยของการเกี่ยวพันกับการตื่นตัว (active) บางอย่างในตัวของเรา เช่นเราเลือกที่จะแสดงตัวตนกับกลุ่มหรืออัตลักษณ์ที่เฉพาะ ซึ่งบางครั้งเราอาจมีตัวเลือกมากกว่าคนอื่น และอัตลักษณ์ต้องการความตระหนัก (awareness) บางอย่างที่เกี่ยวข้องกับส่วนที่เป็นของเรา บุคลิกภาพอธิบายลักษณะต่างที่บุคคลทั่วไปพึงจะมี เช่น การเข้าสังคมเก่งหรืออาจเป็นคุณลักษณะภายใน แต่อัตลักษณ์ต้องการพื้นฐานบางอย่าง อาจถูกจัดประเภทด้วยการมีลักษณะบุคลิกภาพ แต่เราต้องแสดงตนเองกับอัตลักษณ์ความสำคัญของการแสดงตัวตน (marking oneself) คือการมีอัตลักษณ์เหมือนกับกลุ่มหนึ่งและมีความแตกต่างกับอีกกลุ่มอื่น หากลองคิดถึงสถานการณ์ที่เราพบกับใครสักคนในครั้งแรก และเรากำลังพยายามค้นหาว่าเขาคือใคร ด้วยการตั้งคำถามว่าเขามาจากไหนและเขาทำอะไรในสถานการณ์ต่าง ๆ สิ่งเหล่านี้เป็นการค้นหาสิ่งที่เกี่ยวข้องกับตัวของบุคคลนี้และสิ่งที่ทำให้เขาเหมือนกับเราด้วย และสิ่งที่ทำให้เขาแตกต่างจากเรา หรือการพิจารณาถึงสถานการณ์การเดินทางไกล สถานที่ที่คุณจะไป คุณได้ยินเสียงคนกลุ่มหนึ่งกำลังสนทนาแล้วพูดภาษาเดียวกับคุณ คุณจะรับรู้ด้วยความรู้สึกรู้ (recognition) และความเป็นเจ้าของร่วมกับกลุ่มนั้นการที่คุณมีบางอย่างร่วมกัน ได้นำเสนอช่วงของการระลึกรู้ และการมีบางอย่างร่วมกับผู้อื่นผู้ที่มีอัตลักษณ์ร่วมกับคุณ

สอดคล้องกับ ฉลาดชาย รมิตานนท์ (2542) ให้ความหมายกับอัตลักษณ์ว่าหมายถึง สิ่งที่คุณเองรู้สึกว่าคุณอื่นเป็นตนเอง หรือแตกต่างจากผู้อื่น ซึ่งอัตลักษณ์ไม่ใช่สิ่งที่มีอยู่ในธรรมชาติ แต่เป็นสิ่งที่ถูกสร้างขึ้นโดยสังคม (social construct) อัตลักษณ์จำเป็นต้องมีกระบวนการสร้างความเหมือนระหว่างตนเองหรือผู้อื่นเกิดควบคู่กันไป

ในทำนองเดียวกัน ประสิทธิ์ สิบรีชา (2547: 33) กล่าวว่า อัตลักษณ์เป็นเรื่องของความเข้าใจและรับรู้ที่เราเป็นใครคนอื่นเป็นใคร โดยมีกระบวนการทางสังคมในการสร้างและสืบทอดอัตลักษณ์ ทั้งนี้ย่อมขึ้นอยู่กับบริบทของความสัมพันธ์ทางสังคมที่มีต่อคนหรือกลุ่มอื่น ๆ ด้วย ซึ่งแนวคิดที่กล่าวมาข้างต้นสอดคล้องกับแนวคิดของ ฮอลล์และดูกาย (Hall, S., & Du Gay: 1996) อธิบายลักษณะของอัตลักษณ์ว่า ไม่ใช่สิ่งที่มีอยู่ตามธรรมชาติ หรือเกิดขึ้นเอง แต่ก่อรูปขึ้นมาภายในวัฒนธรรม ณ ช่วงเวลาใดเวลาหนึ่ง โดยที่วัฒนธรรมก็เป็นสิ่งถูกประกอบสร้างทางสังคม (Social Construct) และ

ไม่ใช่สิ่งที่หยุดนิ่งตายตัวหากแต่เป็นวงจรซึ่งมีผู้เรียกว่า “วงจรแห่งวัฒนธรรม” (Circuit of Culture) อัตลักษณ์ทั้งหลายมีกระบวนการถูกผลิต (Produced) ให้เกิดขึ้น สามารถถูกบริโภค (Consumed) และถูกควบคุมจัดการ (Regulated) อยู่ในวัฒนธรรมเหล่านั้น และทั้งนี้ยังมีการสร้างความหมายต่างๆ (Creating Meanings) ผ่านทางระบบต่าง ๆ ของการสร้างภาพตัวแทน (Symbolic Systems of Representation) ที่เกี่ยวกับตำแหน่งแห่งที่ต่าง ๆ ทางอัตลักษณ์อันหลากหลายที่เราเลือกใช้ หรือนำเอามาสร้างเป็นอัตลักษณ์ของเรา

ดังนั้นจึงสรุปได้ว่า “อัตลักษณ์” คือ คุณลักษณะเฉพาะตัว ซึ่งเป็นตัวบ่งชี้ของลักษณะเฉพาะของบุคคล สังคม ชุมชนหรือประเทศนั้น ๆ เป็นคุณลักษณะที่ไม่ทั่วไป ไม่เหมือนผู้อื่น อีกทั้งยังเป็นเรื่องของความเข้าใจและรับรู้ที่เราเป็นใคร คนอื่นเป็นใคร และคนอื่นมองเราอย่างไร โดยก่อรูปขึ้นมาภายในวัฒนธรรมที่ถูกก่อรูปขึ้นมาจากโครงสร้างสังคม ซึ่งถูกแสดงออกให้เห็นด้วยความคล้ายกันที่เกี่ยวกับบุคคลที่เหมือนเรา และความแตกต่างของบุคคลที่แตกต่างกัน เมื่อบริบทเปลี่ยนไปค่านิยมของอัตลักษณ์ก็สามารถเปลี่ยนแปลงได้ไปด้วย

### 2.1.2 ประเภทของอัตลักษณ์

เออร์วิง ก็อฟมัน (Erving Goffman, 1963) นักสังคมวิทยา แบ่งอัตลักษณ์ออกเป็น 2 ประเภท ดังนี้

1) อัตลักษณ์ส่วนบุคคล (Personal Identity) คือ ความเป็นตัวตนของบุคคลในสายตาของคนอื่น ซึ่งมีลักษณะเฉพาะของบุคคล และโดยสังคมจะมีกระบวนการระบุอัตลักษณ์ส่วนบุคคลแตกต่างกันไป เช่น การใช้บัตรประจำตัวประชาชน หรือการพิมพ์ลายนิ้วมือ เป็นต้น

2) อัตลักษณ์ทางสังคม (Social Identity) สถานภาพทางสังคม เช่น อาชีพ ชนชั้น เพศ ชาติพันธุ์ หรือศาสนาที่บุคคลนั้นสังกัด สังคมจะกำหนดบทบาทหน้าที่และตำแหน่งทางสังคม ส่งผลให้บุคคลเรียนรู้และเลือกนิยามตนเองให้เหมาะสม

อภิญญา เฟื่องฟูสกุล (2546) อ้างถึง แคทริน วูดเวิร์ด (1997) ว่า ประเภทของอัตลักษณ์ มี 2 ระดับ คือ อัตลักษณ์บุคคล (Personnel Identity) และอัตลักษณ์ทางสังคม (Social Identity) เพื่อศึกษาความคาบเกี่ยวและปฏิสัมพันธ์ของทั้งสองระดับนี้ บุคลิกภาพไม่ได้ หมายถึง การตอบสนอง (Response) ต่อสิ่งเร้าข้างนอกแต่เป็นความพร้อมหรือแนวโน้มที่ตอบสนอง ในขณะที่ อีริก อีริกสัน (Erick Erickson) นักจิตวิทยามองว่าการก่อรูปของอัตลักษณ์เป็นกระบวนการตลอดทั้งชีวิต (A lifelong Process) และ คนเราสามารถเปลี่ยนแปลงลักษณะสำคัญของตนเองได้ อีริกสัน เลือกใช้คำว่า อัตลักษณ์ (Identity) แทนคำว่าบุคลิกภาพและแม้ได้อิทธิพลจากฟรอยด์ เขาเลือกที่เน้นที่บทบาทของ Ego มากกว่าบทบาทของจิตสำนึกและมีนัยของการเน้นเสรีภาพในการเลือกของปัจเจก ปัจเจกแต่ละคนจึงต้องรับผิดชอบต่อทางเลือกในชีวิตและรูปแบบอัตลักษณ์ที่ตนเลือกเป็นปัจเจกสามารถบูรณาการที่หลากหลายให้เข้ามาอยู่ในอัตลักษณ์เพียงหนึ่งเดียวได้

ในขณะที่ วีระดา สมสวัสดิ์ (2545, หน้า 77) แบ่งอัตลักษณ์ออกเป็น 3 ประเภท ดังต่อไปนี้

1) อัตลักษณ์ หรือตัวตนส่วนตัว (Personal or Self Identity) ตนเป็นปัจเจกชนสามารถที่จะมีส่วนร่วมในการก่อ รูป หรือสร้างอัตลักษณ์ของตนขึ้นมาได้

2) อัตลักษณ์ทางสังคม (Social Identity) หมายถึงอัตลักษณ์ที่คนอื่น ๆ มอบให้กับปัจเจกชน 39 กล่าวอีกนัยหมายความว่า ปัจเจกชนคนหนึ่งอาจถูกกำหนดนิยามในทางสังคม โดยเชื่อมโยงกับ อาชีพ ศาสนา ภูมิหลังทางชาติพันธุ์หรืออาจจะเป็นประเภททางสังคมใด ๆ ก็ได้

3) อัตลักษณ์ส่วนรวม (Collective Identity) หมายถึง อัตลักษณ์ที่เป็นปัจเจกชนหนึ่งที่มีร่วมกัน ทั้งด้านที่เป็นอัตลักษณ์บุคคลและอัตลักษณ์ทางสังคม

ศิรินาถ ปิ่นทองพันธ์ (2546: 7) ได้แบ่งอัตลักษณ์ออกเป็น 2 ระดับ คือ

1) อัตลักษณ์ปัจเจกบุคคล (Individual Identity) ที่เป็นการมองตนเองหลากหลายแง่มุม ในฐานะสมาชิกหน่วยหนึ่งของสังคมว่าเราเป็นใคร เช่น มองตนเองว่าเป็นคนได้ เป็นผู้หญิง เป็นนักศึกษา

2) อัตลักษณ์ร่วม (Collective Identity) หมายถึง กระบวนการสร้างสำนึกร่วมของกลุ่มต่าง ๆ ในสังคม อันจะทำให้สมาชิกได้ตระหนักถึงลักษณะรวมของกลุ่ม และเข้าใจว่า “พวกเรา” มีลักษณะแตกต่างไปจาก “พวก เขา” อย่างไร

สำนึกร่วมดังกล่าวสามารถสร้างและปรับเปลี่ยนได้ โดยอาศัยสัญลักษณ์ต่าง ๆ ที่ถูกสร้างขึ้น ในระบบวัฒนธรรมของกลุ่ม

อัตลักษณ์ปัจเจกบุคคลและอัตลักษณ์ร่วมทำให้เห็นถึงความสัมพันธ์ที่แนบแน่นระหว่างบุคคลและ สังคมที่เราอยู่อาศัย นอกจากตัวเราที่เป็นผู้กำหนดการมองตนเองและการรับรู้สิ่งต่าง ๆ เกี่ยวกับตัวเราแล้ว สิ่งที่ต้องคำนึงถึงคือการมีตัวตนอยู่ในสังคม และการมีส่วนร่วมในลักษณะกลุ่ม การสังกัดกลุ่มต่าง ๆ ในสังคม ทำให้เกิดการแบ่งพวกโดยเส้นแบ่งแห่งความแตกต่าง อัตลักษณ์ทางสังคมและอัตลักษณ์ของปัจเจกมีทั้งความแตกต่างกัน มีความเชื่อมโยงกัน และมีบางส่วนที่ซ้อนทับกัน (อภิญา เพื่อฟูสกุล. 2546: 27-28)

ดังนั้นในการศึกษาคั้งนี้ผู้วิจัยมุ่งศึกษาอัตลักษณ์ส่วนบุคคล เนื่องจากการแสดงออกเพื่อให้รู้ว่าตนเองเป็นอย่างไร และเขาารู้ว่าเราเป็นอย่างไร โดยผู้วิจัยจะนำแนวคิดเรื่องอัตลักษณ์มาใช้ในการวิเคราะห์องค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับอัตลักษณ์ของศิลปินบอยแบนด์ค่าย Bighit Music เพื่อให้ทราบถึงความเหมือนและความแตกต่างระหว่างศิลปินบอยแบนด์วง BTS และวง Tomorrow X Together

## 2.2 รูปแบบของเพลงเคป๊อป

เพลงเคป๊อป (K-POP) หรือ เพลงป๊อปเกาหลี มีความโดดเด่นด้วยความสามารถในการร้องเพลง แร็ป และการเต้นที่ออกแบบอย่างยอดเยี่ยมที่ศิลปินเหล่านี้แสดงออกมา เจย์จ็วคฮัน (2020) ได้



เขียนบทความเกี่ยวกับต้นกำเนิดของเพลงเคป๊อป ซึ่งปรากฏขึ้นครั้งแรกในปี.ศ.1885 เมื่อเฮนรี แอปเพนเซลเลอร์ (Henry Appenzeller) มิชชันนารีชาวอเมริกันเริ่มสอนเพลงพื้นบ้านของชาวอเมริกัน และอังกฤษด้วยเนื้อเพลงเกาหลีให้กับนักเรียน ก่อนหน้านั้นประชากรเกาหลีไม่ได้สัมผัสกับโลกตะวันตกมากนักเนื่องจากคาบสมุทรเกาหลีส่วนใหญ่ยังคงอยู่กับตนเอง หลังจากประชากรชาวเกาหลีสามารถเชื่อมต่อกับประเทศอื่น ๆ ของโลกได้ ทันใดนั้นดนตรีตะวันตกก็แพร่หลายไปทั่วประเทศและนักดนตรีก็เริ่มทดลองผสมเข้ากับดนตรีเกาหลี โดยมีเพลง 'I know' ของซอไทจิ (Seo Taiji And Boys) ที่ถูกปล่อยออกมาเป็นครั้งแรกเป็นดนตรีแนวอเมริกันได้รับการแนะนำให้รู้จักกับประชากรชาวเกาหลีและผสมผสานกับวัฒนธรรมเกาหลีที่ไม่มีใครเคยได้ยิน นอกจากนี้ประเภทของดนตรีที่ Seo Taiji And Boys ทำให้เกิดขึ้นในหัวข้อที่ไม่เคยร้องมาก่อนเช่น การแต่งกาย ความกดดันทางสังคม และความเป็นจริงของระบบการศึกษาของเกาหลี เป็นต้น

เมื่อ Seo Taiji And Boys ถูกยุบในปี.ศ.1996 ค่ายเพลงสามแห่งก็ปรากฏตัว SM Entertainment JYP Entertainment และ YG Entertainment ซึ่งก่อตั้งโดยหนึ่งในสมาชิกของ Seo Taiji And Boys ที่มีชื่อว่า ยาง ฮยอนซอก (Yang Hyunsuk) ได้เข้ามาดูแลแนวเพลงและเริ่มทำงานเพื่อสร้างสิ่งใหม่ที่จะกลายเป็น K-POP ในปัจจุบัน (เจย์จิวคฮัน, 2020) อย่างไรก็ตาม เพลงเคป๊อปในปัจจุบันไม่ได้กำหนดเพียงแค่นิวเพลงเดียว แต่จะมีการผสมผสานแนวเพลงเข้าไว้ด้วยกัน โดยประเภทของเพลงสามารถแบ่งได้ดังต่อไปนี้

1) เพลงป๊อป (Pop) ย่อมาจากคำว่า Popular ที่มีความหมายว่า เป็นที่นิยมกันทั่วไป จึงมีลักษณะที่ฟังง่าย ติดหู ทำนองไพเราะ ดนตรีไม่มีความสลับซับซ้อน เนื้อหากล่าวถึงความรัก ธรรมชาติ อารมณ์ต่าง ๆ ของผู้คนทั่วไป โดยรวมแล้วทุกเพลงจะมีลักษณะที่เด่นชัด ดังนั้นเพลงป๊อปจึงอาจจะเป็นดนตรี โพลค์ บูลส์ คันทรี ร็อค เฮฟวี แรป แด็นซ์ หรือดนตรีอะไรก็ตามที่ผู้คนนิยม

2) เพลงร็อค (Rock) เป็นเพลงที่มีจังหวะจะแรงเร็ว กระชับ หนักแน่นสามารถขยับร่างกายไปตามจังหวะได้อย่างสนุกสนาน โดยมีที่มาจากดนตรีร็อคแอนด์โรลยุค 50's ตอนปลาย และยุค 60's ที่เรียกกันว่า 'Rock A Billy' หรือจากเพลง 'Rock Around The Clock' มีกลองให้จังหวะพร้อมกับเสียงของกีตาร์ที่หนักแน่น และเสียงร้องกระแทกกระทั้น เพื่อปลุกเร้าคนฟังให้เกิดอารมณ์สนุกสนาน และรู้สึกปลดปล่อย เพลงร็อคได้พัฒนาให้มีจังหวะที่หนักแน่นและมีรายละเอียดในแง่ของลูกเล่นกีตาร์มากขึ้นและเร็วขึ้นเลยเรียกว่า ฮาร์ด ร็อค (Hard Rock) และพัฒนาให้มีความซับซ้อนในโครงสร้างของเพลง และเนื้อหาที่เป็นเรื่องราวที่เรียกว่า โพรเกรสซีฟ ร็อค (Progressive Rock) โดยมีเครื่องดนตรีอย่างคีย์บอร์ดและออร์แกนเข้ามามีบทบาท และพัฒนามาจนถึงมีความหนักแน่นกร้าวร้าว หยาดคายทั้งในเนื้อหาและดนตรีที่เน้นหนักไปที่กีตาร์และโซโล่เป็นหลักที่เรียกว่า เฮฟวี เมทัล (Heavy Metal)

3) แนวจ๊าส (Jazz) เป็นดนตรีที่มีต้นกำเนิดมาจากทาสผิวดำที่ถูกนำมาเป็นทาสในอเมริกา แอบนิวออร์ลีน รัฐนี้จึงกลายเป็นรัฐของดนตรีแจ๊ส โดยเริ่มแรกจากการที่ทาสผิวดำเหล่านี้มีรากฐาน

ของดนตรีโซลและบลูส์อยู่บ้างแล้ว เพราะคนผิวดำที่ถูกต้อนมาจากทวีปอาฟริกานั้น เป็นชนเผ่าต่าง ๆ ที่มีวัฒนธรรมและประเพณีของตนเองติดตัวมาอยู่แล้ว เมื่อมีโอกาสได้พบประระหว่างทาสด้วยกัน ก็สนใจในการทำเพลง เข้าโบสถ์ชุมนุม และจับเครื่องดนตรีต่าง ๆ มาเล่นร่วมกัน ทั้งเครื่องเป่า เปียโน หรือกีตาร์ เมื่อหลุดพ้นจากการเป็นทาสหรือว่างงาน ก็จะมารวมตัวกันเล่นดนตรีตามงานศพต่าง ๆ ของคนผิวดำด้วยกัน เพื่อเป็นการระบายความทุกข์ค้ำของพวกเขาเอง ดนตรีแจ๊ซในนิวออร์ลีอันก็ได้แพร่หลายจากงานต่างเหล่านี้ ซึ่งลักษณะเด่นของเพลงแจ๊สค่อนข้างจะซับซ้อน ไพเราะ ปรารถนา บรรจง และค่อนข้างจะอิงไปทางดนตรีคลาสสิกในยุคก่อน ๆ เครื่องดนตรีที่เด่น ๆ ของแจ๊ซคือ เครื่องเป่า กีตาร์ เปียโน บิดาของดนตรีแจ๊ซคือ หลุยส์ อาร์มสตรอง (Louis Armstrong)

4) แนวโซล-ฟังก์ (Soul & Funk) ดนตรีโซลเป็นรากฐานของดนตรีหลายแนวในปัจจุบันที่กำลังได้รับความนิยมอยู่ในขณะนี้ เพราะโซลเป็นดนตรีที่มีความหมายของคำว่า 'วิญญาณ' ซึ่งเป็นดนตรีที่เน้นไปทางเสียงร้อง และเอื้อนอย่างมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวของคนผิวดำ ที่ไม่มีชนชาติใดเลียนแบบได้ และเนื้อหาก็จะตีแผ่ถึงความลำบากในการใช้ชีวิตที่ตกเป็นทาส เสียงร้องจึงคล้ายกับการคร่ำครวญอย่างเจ็บปวด ดนตรีจะไม่ค่อยมีบทบาทมากนัก ไม่ว่าจะเป็นกีตาร์ เปียโน หรือเครื่องเป่า ลักษณะที่สังเกตได้ง่ายจากดนตรีโซลคือ ดนตรีคนผิวดำใช้ร้องในโบสถ์ประสานเสียงร้องกันที่เรียกว่า Acapella ต่อมาก็เริ่มมีการพัฒนาโดยการนำเอาดนตรีโซลไปผสมผสานกับเครื่องดนตรีชิ้นอื่น ๆ ขึ้นนอกเหนือจากเสียงร้องแล้ว อาจจะเน้นไปที่กีตาร์ กลอง โดยเฉพาะเสียงเบส ให้จังหวะที่เด่นชัด และไลน์ไหล สร้างอารมณ์ให้เต้นตามได้ ซึ่งต่อมาเรียกว่าเพลง ฟังก์ (Funk) หรือ โซล-ฟังก์นั่นเอง

5) แนวบลูส์ (Blues) เป็นดนตรีของคนผิวดำ เช่นกับที่นำเสนอเรื่องราวของชีวิตที่ด้อยต่ำผ่านเสียงดนตรี คือ กีตาร์ที่เคร่าสร้อย หดหู่ จนน่าขบขลุก ประกอบกับเสียงร้องที่แหบพร่าเหมือนการคร่ำครวญคล้ายคนกำลังร้องไห้ โดยให้เสียงกีตาร์กับเสียงเครื่องเป่าฮาร์โมนิก้าเป็นสื่อถ่ายทอด ความเจ็บปวดเหล่านั้น เพื่อเป็นการตอกย้ำ

6) แร็ป (Rap) เป็นรากฐานที่แท้จริงของเพลงจากคนผิวดำอีกแนวที่ประทับตราได้เด่นชัดที่สุดกว่าแนวอื่นใดทั้งหมดที่เป็นของพวกเขา เพราะเป็นเพลงที่มาจากการทำงาน การเปล่งเสียงที่มาจากภายในของตัวตน ระบายออกมาเป็นท่วงทำนอง เป็นโคลง ฉันท กาพย์ กลอน พรรณนา และปาฐกถา โดยไม่จำเป็นต้องมีเสียงเพลง ซึ่งแม้แต่จังหวะก็สามารถใช้เสียงในลำคอคอยให้จังหวะได้ มีเนื้อหาเกี่ยวกับถูกเอารัดเอาเปรียบ เป็นดนตรีที่พูดถึงความจริงได้ชัดเจนที่สุด เพราะเนื้อหาค่อนข้างเปิดเผย หยาบคาย ต่อมาได้พัฒนามาเป็นเพลงฮิปฮอป (Hip Hop)

7) แนวอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic music) เป็นเพลงที่ใช้เครื่องดนตรีอิเล็กทรอนิกส์และเทคโนโลยีดนตรีอิเล็กทรอนิกส์ในการผลิตขึ้นมา โดยทั่วไปแล้วความโดดเด่นของดนตรีสามารถเกิดขึ้นโดยใช้เครื่องดนตรีไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ และเทคโนโลยีเครื่องไฟฟ้า ตัวอย่างเช่นเสียงที่เกิดจาก Telharmonium, Hammond organ และกีตาร์ไฟฟ้า ส่วนแนวอิเล็กทรอนิกส์แท้ ๆ สามารถใช้

เครื่อง Theremin เครื่องสังเคราะห์เสียง และคอมพิวเตอร์ เป็นส่วนประกอบในดนตรีอาร์ตตะวันตก ตั้งแต่ปลายทศวรรษ 1960 ดนตรีอิเล็กทรอนิกส์ได้รับความนิยมในเวลาต่อมา ในปัจจุบันดนตรีอิเล็กทรอนิกส์ใช้หลากหลายแนวเพลงตั้งแต่ดนตรีอาร์ตทดลองหรือดนตรีป๊อป

8) แนวแดนซ์ (Dance Music) เป็นดนตรีเต้นรำแบ่งแยกได้ยากมาก เพราะทุก ๆ แนวสามารถนำมาเต้นได้หมด ไม่ว่าจะเป็นแนวป๊อป ร็อก บูลส์ แจ๊ส ฯลฯ แต่ปัจจุบันดนตรีเต้นรำจะถูกแยกออกมาอย่างชัดเจนมากขึ้น โดยจะเปิดตามสถานที่ที่เป็นคลับเต้นรำโดยเฉพาะเท่านั้น ดนตรีเต้นรำที่รู้จักกันทั่วไปก็คือ ดนตรีพ็อพแดนซ์ (Pop Dance Music) โดยความหมายก็คือดนตรีที่กำลังได้รับความนิยมอยู่ในขณะนั้นนำมาใส่จังหวะให้เร็วขึ้นเพื่อเต้นได้ แต่นอกเหนือจากนั้นแล้วก็จะมีแนวหลักที่มีมาแต่ดั้งเดิมตั้งแต่ยุค 80's จนถึงปัจจุบันดังนี้คือ

8.1) แนวดิสโก้ (Disco) เป็นแนวเพลงที่เกิดในยุค 70's โดยคลับใน New York ที่เลือกเปิดแต่เพลง Soul , Funk , Grooves แบบเต้นรำจนพัฒนากลายเป็นดิสโก้ โดยนำเอาดนตรีโซลมาใส่จังหวะใหม่เพิ่มความเร็ว และศิลปินส่วนใหญ่จะเป็นศิลปินผิวดำ เช่น Donna Summer, Gloria Gayner, Boney M เป็นต้น ส่วนคลับเป็นตัวแทนของดิสโก้ก็คือ Studio 54 ที่มีแขกชื่อดังมากมายมาเที่ยวที่คลับแห่งนี้ ทั้งศิลปิน นักร้อง และนักธุรกิจ ปิดตัวลงในช่วงต้นยุค 80's จนกลายเป็นตำนานของคลับในช่วงดิสโก้เป็นที่นิยม

8.2) แนวเฮาส์ (House Music) ในช่วงต้นยุค 80's ได้มีปรากฏการณ์ดนตรีขึ้นมาใหม่เป็นดนตรี House Music ที่นำเอาดนตรี Disco มาปรับปรุงตัดแต่งรีมิกซ์เพิ่มเติมความเร็วของบีท หรือจังหวะเพิ่มขึ้น และเนื้อร้องเหลือเพียงแค่ท่อนฮุคหรือคำติดหูบางคำที่นักเต้นสามารถร้องตามได้เท่านั้น และใส่บีทที่เป็นเสียงสังเคราะห์ผสมผสานกันกับ Electronic , Synth Pop , Jazz โดยสร้างดนตรีแนวนี้กันในโกดังที่เรียกว่า Ware House และสุดท้ายเหลือเพียง House คำเดียว ความเร็วของจังหวะหรือ BPM (Beat Per Minute) คือความเร็วของจังหวะกลอง หรือกระดิ่งที่นับได้ภายใน 1 นาทีจะอยู่ระหว่าง 100 – 125 จนเป็นดนตรี House นี้ได้เป็นพื้นฐานให้กับดนตรีแนวอื่นอีกมากมายในช่วงยุค 80's ทั้ง Hip House , Ambient House , Acid House และในช่วงปลายยุค 80's ดนตรี House Music ก็ซบเซาจากการเป็นเพลง Underground มาเป็นดนตรี Pop โดยเริ่มที่ยุโรป จนมาถึงอเมริกาในภายหลัง โดยที่มาของชื่อ House Music นี้มาจากคลับใน Chicago โดยมี Frankie Knuckles เป็น DJ. ในขณะเดียวกันคลับใน New York ที่ชื่อ Paradise Garage ก็ได้เปิดตัวขึ้นมี Larry Levan มาเป็น DJ. จนเป็นที่มาของคำว่า House and Garage

8.3) แนวเทคโน (Techno) เป็นแนวดนตรีเต้นรำที่แตกแขนงออกไปจากดนตรีดิสโก้ แต่มีความเร็วจังหวะ 110 – 130 BPM มีจังหวะที่เน้นไปทางหนักหน่วง โดยใช้เสียงของดนตรีสังเคราะห์ล้วน เปรียบเสมือนตัวแทนของการเจริญเติบโตของเทคโนโลยีในยุค 80's ที่มีการประดิษฐ์เครื่องดนตรีสังเคราะห์มาใช้แทนกีตาร์ กลอง เบสและเปียโน ลักษณะเด่นของดนตรีเทคโน จะอยู่

ตรงที่จังหวะแข็งกระด้าง ไม่มีเสียงเบส แทบจะไม่มีเสียงร้องด้วยซ้ำ รายละเอียดประกอบด้วยเสียงเอฟเฟ็คท์ต่าง ๆ ที่ถูกสร้างขึ้นมาเป็นท่วงทำนองบ้างไม่เป็นบ้าง ซึ่งจะเป็นที่นิยมกันมากในยุโรป คือ เยอรมันและฮอลแลนด์ ซึ่งต่อมาก็มีการนำแนวเพลงป๊อปมาผสมผสานและถูกเรียกว่า เทคโน แด็นซ์ (Techno Dance) วง Kraftwerk ของเยอรมันเป็นต้นแบบ ซึ่งต่อมาก็กลายเป็นรากฐานของดนตรี เทคโนยุคหลัง

8.4) แนวฮิปฮอป (Hip Hop) เป็นดนตรีแร็ปที่เพิ่มรายละเอียดของดนตรีที่เป็นทั้ง กีตาร์ เบส และคีย์บอร์ด เข้าไปบวกกับลูกเล่นการสแครชแผ่นเสียงจาก Turntable และเสียงเอฟเฟ็ค จากเครื่องมิกซ์เซอร์ ดนตรีจึงสละสลวยและน่าฟังมากกว่าดนตรีแร็ป แต่ถ้าลดความเร็วลงมา ประมาณเท่าตัว ก็เรียกว่าดนตรี Tip Hop ซึ่งจะเปลี่ยนเสียงร้องในสไตล์แร็ปไปเป็นแนวโซล แต่ถ้า เพิ่มความเร็วของจังหวะขึ้นเท่าตัว ก็เรียกว่าดนตรี Hard Hop แต่รายละเอียดดนตรียังเหมือนเดิม

8.5) แนวเออร์บัน (Urban) หรือชื่อเต็ม Urban contemporary คือดนตรี แบบ R&B SOUL ในช่วงยุค 90's ถึงปัจจุบัน โดยเป็นเพลงที่เน้นความเป็นแนวป๊อปที่ฟังสบาย มี จังหวะที่ทันสมัย และมีความเป็นแนวป๊อปมากกว่าแนว R&B โดยมีศิลปินผิวดำ เช่น Janet Jackson, Whitney Houston, Ocean เป็น ศิลปินบุกเบิกยุคแรก ต่อมาก็ มี ศิลปินอย่าง Bobby Brown นำ R&B มาใส่ป๊อบแบบ Hip Hop และร้องแร็ปใส่ลงไปจนกลายเป็นที่มาของ Urban ในยุค ต่อมา

8.6) แนวแทรป (Trap) มีต้นกำเนิดมาตั้งแต่ยุค 90 โดยมีรากฐานมาจากแนวเพลง Hip Hop ที่มีต้นกำเนิดมาจากทางตอนใต้ของอเมริกา โดยเนื้อหาของเพลงมักจะเป็นการกล่าวถึงชน ชั้นล่าง มีเนื้อหาที่ค่อนข้างหยาบคาย เพลงแนวแทรปเริ่มเป็นที่นิยมตอนที่เพลงแนว EDM (Electronic Dance Music) เริ่มนิยมในปีค.ศ.2010 และถูกบัญญัติให้กลายเป็นแนวเพลง EDM แขนงหนึ่ง ถึงแม้จะนักวิชาการแนวดนตรีหลายท่านจะปฏิเสธว่าไม่ใช่แนวเพลงก็ตาม หลังจากนั้น เพลงแนวแทรปก็เริ่มนิยมขึ้นเรื่อย ๆ เนื่องจากเหล่าดีเจที่ทำเพลงแทรปเริ่มเลือกนำเทคนิคของเพลง แนว EDM มาใช้ ทำให้เพลงเริ่มได้รับการยอมรับจากผู้คนและกลายเป็นแนวดนตรีที่โด่งดัง ซึ่งคำว่า 'Trap' เป็นแสลงการค้าขายยาเสพติด ซึ่งสะท้อนถึงสภาพแวดล้อมความเป็นอยู่ในสังคมของ อเมริกาฝั่งใต้ที่โดนหาว่าเป็นคนล่าหลังหรือบ้านนอก ปัจจุบันแนวนี้เป็นที่นิยมอย่างมาก (Joe Robertson, 2020)

9) แนวอาร์แอนด์บี (R&B) หรือชื่อเต็ม ริทึมแอนด์บลูส์ (Rhythm and Blues) ซึ่งถูกใช้ครั้งแรกในปีค.ศ.1947 โดย เจอร์รี เว็ทเชลเลอร์ แห่งนิตยสารบิลบอร์ด แทนที่คำว่า Race Music ที่เคยถูกใช้ มาก่อนหน้านั้น โดยเพลง R&B นั้นเป็นการผสมผสานระหว่างเพลงแนว แจ๊ส กอสเปล และบลู แต่ สำหรับ R&B ยุคใหม่หรืออาร์แอนด์บีร่วมสมัย (Contemporary R&B) คือแนวเพลงที่ได้รับความนิยม ในฝั่งตะวันตก ซึ่งแม้คำย่อจะเหมือนกันและมักถูกเชื่อมโยงกันอยู่เสมอ ซึ่งคำว่าอาร์แอนด์บีนั้นใน

ปัจจุบันมักจะใช้ระบุมายถึง ดนตรีของชาวแอฟริกัน-อเมริกัน ที่มีต้นกำเนิดหลังจากการจากไปของ ดนตรีดิสโก้ในช่วง ค.ศ.1980 แนวเพลงใหม่นี้มีองค์ประกอบของดนตรีโซล, ฟังก์ และแดนซ์ และ ตั้งแต่ปีค.ศ.1986 เป็นต้นมาหลังการเกิดของเพลงนิวแจ็กสวิงเป็นเพลงอาร์แอนด์บี ฮิปฮอป คำย่อ อาร์แอนด์บี โดยมากมักจะมีความหมายรวมทั้งหมดของริทึมแอนด์บลูส์ ด้วยแนวเพลงที่ไหลลื่นนุ่มหู ทำให้ความรู้สึกผ่อนคลายเวลาได้ฟัง และในยุคปี 90 ซึ่งถือว่าเป็นช่วงหนึ่งที่เพลงแนวนี้ได้รับความนิยมอย่างสูง ซึ่งก็มีศิลปินมากมายที่ได้ทำแนวเพลงนี้ และมีหลายเพลงที่ได้รับความนิยมและแพร่หลายเป็นอย่างมาก (Soul4street, 2014)

## 2.3 ประวัติค่ายเพลง Bighit Music

การนำเสนอเนื้อหาในหัวข้อนี้แบ่งหัวข้อย่อยออกเป็น 4 หัวข้อ ได้แก่ ยุคแรกของค่าย ยุคแห่งการพลิกวิกฤต ยุคแห่งดาวดวงใหม่ และยุคแห่งการร่วมลงทุน โดยมีรายละเอียดดังนี้

### 2.2.1 ยุคแรกของค่าย

บังซียอก (Bang Si-hyuk) อดีตนักแต่งเพลงผู้มีความหลงใหลในเสียงดนตรี ได้เริ่มต้นชีวิตในวงการเพลงตั้งแต่เรียนจบมหาวิทยาลัย และเบื้องหลังความสำเร็จของวงการ K-POP ด้วยความสามารถในการแต่งเพลง และได้แต่งเพลงชื่อดังให้กับศิลปินเกาหลีเป็นจำนวนมาก จนได้รับฉายา Hitman อีกทั้งยังเป็นนักแต่งเพลงคนสำคัญของ JYP และบุคคลสำคัญของวงการเพลงเกาหลีได้อีกด้วย หลังจากทำงานเป็นนักแต่งเพลงได้สักระยะหนึ่ง บังซียอกตัดสินใจครั้งใหญ่ด้วยการลงทุนเปิดค่ายเพลง Big Hit Entertainment เมื่อ 1 กุมภาพันธ์ ค.ศ.2005 (Grace Chung, 2020)

ในปีค.ศ.2007 ค่ายเพลง Bighit Entertainment ได้เปิดตัวศิลปินทรีโอวง 8eight มีสมาชิก 3 คน เริ่มปล่อยอัลบั้มแรก ‘The First’ ทันทีหลังจากการเปิดตัว 8Eight ได้รับการยกย่องนับถืออย่างมากในด้านเนื้อเสียงของพวกเขา โดยเพลงของ 8Eight เป็นการผสมผสานของดนตรีบัลลาดและแร็ปที่ยอดเยี่ยม ซึ่ง 8eight เป็นหนึ่งในวงยุค 2000 ที่ได้รับความนิยมและมีผลงานเพลงฮิตออกมาหลายเพลง เช่น Without a Heart, Goodbye My Love ซึ่งเป็นเพลงที่แต่งโดย ‘Hitman Bang’ บังซียอก และ Wonderkid (Eddie Sophon, 2020) วง 8eight ยุบวงในปีค.ศ.2014 และกลับมารวมตัวกันอีกครั้งในปีค.ศ.2019 เพื่อระลึกถึง 6 ปีหลังจากการเปิดตัวของพวกเขา หลังจากรวมกลุ่มกันใหม่ Bighit Entertainment ได้ประกาศสัญญาใหม่ในปีค.ศ.2019 และซิงเกิ้ลใหม่ถูกปล่อยออกมาในเดือน กุมภาพันธ์ปีค.ศ.2020

ในปีค.ศ. 2012 ได้เปิดตัวศิลปินเกิร์ลกรุ๊ปแนวฮิปฮอปวง GLAM อยู่ภายใต้การจัดการของ Bighit Entertainment และ Source Music มีสมาชิกทั้งหมด 5 คน โดย GLAM ได้เปิดตัวด้วยซิงเกิ้ลอัลบั้ม ‘Party XXO’ ในวันที่ 31 ธันวาคม ค.ศ.2012 ต้นสังกัดได้ประกาศว่าสมาชิกในวงที่ชื่อ ‘ทรินิตี้’ ได้ออกจากวงด้วยเหตุผลส่วนตัว แต่อย่างไรก็ตามคนส่วนใหญ่เชื่อว่าเป็นเพราะเขาถูกขอให้ออกจากวงเพราะเขาเคยมีข่าวลือว่าเคยเป็นแฟนคลับขาแข็ง (กลุ่มแฟนคลับที่รุกร้าความเป็นส่วนตัว

ของศิลปิน) ของอีทีก (Leeteuk) สมาชิกวง Super Junior ซึ่งข่าวลือดังกล่าวก็ไม่เคยได้รับการยืนยัน และยังมีไม่มีใครรู้เหตุผลว่าทำไมเขาถึงออกจากวงในช่วงที่วงกำลังเป็นที่นิยม (Bella Kay, 2020) จึงเหลือสมาชิกเพียง 4 คน ต่อมาในปีค.ศ.2014 อีบยองฮอน (Lee Byung Hun) นักแสดงชายสัญชาติเกาหลีไปที่สถานีตำรวจเพื่อแจ้งข้อกล่าวหาว่าเขาถูกข่มขู่จากผู้หญิง 2 คน ซึ่งหนึ่งในนั้นคือดาฮีแห่งวง GLAM หลังจากดาฮีถูกตัดสินว่ามีความผิดจริงและถูกลงโทษจำคุก บริษัท Bighit Entertainment และ Source Music จึงตัดสินใจบวงอย่างเปิดเผยเป็นการ และประกาศสิ้นสุดสัญญากับพวกเขา (MGR Online, 2015)

### 2.2.2 ยุคแห่งการพลิกวิกฤต

หลังจากบังชีฮยอกประสบปัญหาจากหลากหลายด้านจนเกือบล้มละลาย ซึ่งถือเป็นจุดที่ตกต่ำที่สุดของชีวิตของเขา เขาตัดสินใจลงทุนครั้งใหญ่อีกครั้งหนึ่งในการพลิกวิกฤตของบริษัทด้วยการเปิดตัวศิลปินวงใหม่ BTS ซึ่งเป็นวงบอยแบนด์ที่มีสมาชิกทั้งหมด 7 คน ภายใต้คอนเซ็ปต์ที่แตกต่างไปจากรูปแบบเดิม ๆ ของวงการเพลง K-POP ซึ่ง BTS เป็นวงบอยแบนด์ที่ได้รับอิสระมากกว่ายุคก่อน โดยสามารถแต่งเพลงที่ตนเองอยากสื่อสารกับผู้ฟังได้มากขึ้น ทั้งความอัดอั้นในชีวิตวัยรุ่น ความเครียด ปัญหาด้านสังคม ที่ไม่ใช่แค่เพลงรักอีกต่อไป อัลบั้มแรกของพวกเขาสำหรับซีรีส์ “School Trilogy” มีชื่ออัลบั้มว่า 2 Cool 4 Skool ที่ปล่อยออกมาในวันที่ 12 มิถุนายน ค.ศ.2013 พร้อมกับเพลงหลักคือ ‘No More Dream’ สามารถทำยอดขายได้เพียง 24,441 แผ่น ใน Gaon Chart ซึ่งเป็นชาร์ตเพลงมาตรฐานกลางแห่งชาติที่ได้รับการสนับสนุนจากกระทรวงวัฒนธรรมการกีฬาและการท่องเที่ยวแห่งเกาหลีได้ร่วมกับ Korea Music Content Industry Association (KMCA) เพื่อสร้างความเชื่อถือและยุติธรรมสำหรับวงการ K-POP หลังจากเปิดตัวได้เพียง 3 เดือน BTS ได้ประกาศการกลับมาอีกครั้งในส่วนของซีรีส์ School Trilogy วันที่ 11 กันยายน BTS ได้เผยแพร่มินิอัลบั้ม O!RUL8,2? มีเพลงหลักคือ N.O. ที่พูดถึงชีวิตนักเรียนในประเทศเกาหลีใต้ที่ใช้ชีวิตเหมือนเครื่องจักรในโรงงานที่คอยรับคำสั่งจากผู้ใหญ่เท่านั้น แต่ถึงแม้จะแสดงเพลงดังกล่าวในรายการเพลงหลายครั้ง แต่เพลงก็หลุดออกจากชาร์ตอย่างรวดเร็ว (Wikipedia, 2021) ซึ่งเป็นเรื่องที่ไม่น่าแปลกใจสำหรับแฟนคลับ K-POP เพราะ BTS มาจากค่ายเล็ก ๆ ไม่ได้มาจากค่ายเพลงที่มีอิทธิพลในเกาหลีได้อย่าง SM JYP และ YG Entertainment

จนมาถึงในปีค.ศ.2015 BTS ได้ปล่อยอัลบั้ม ‘The Most Beautiful Moment In Life Part 1’ มีเพลงหลักคือ I NEED U พวกเขาก็ได้รางวัลที่ 1 ในรายการ SBS MTV’s The Show โดยเป็นรางวัลแรกตั้งแต่เปิดตัวมา และอัลบั้ม The Most Beautiful Moment In Life Part 1 มียอดขายกว่า 180,000 อัลบั้มหลังจากที่ปล่อย อีกทั้งได้ถูกระบุโดย Fuse ในการจัดอันดับ 27 อัลบั้มที่ดีที่สุดและเป็นอัลบั้มเกาหลีอัลบั้มเดียวที่ติดอันดับ (Fuse Staff, 2015)

ในเดือนเมษายน ปีค.ศ.2017 BTS เป็นศิลปินเกาหลีวงแรกที่ได้รับรางวัล Top Social Artist จากงาน Billboard Music Awards และเดือนกันยายนในปีเดียวกัน BTS ก็นำอัลบั้ม Love Your Self: Her ติดอันดับ 7 ในชาร์ต Billboard 200 นับเป็นก้าวสำคัญที่สร้างกระแสแห่งความยินดีในฐานะศิลปิน K-POP วงแรกที่ติด Top 10 ใน Billboard ทำลายสถิติเดิมของตัวได้อย่างราบคาบ ในขณะเดียวกัน ยอดขายอัลบั้มก็พุ่งทะลุสูงถึง 1.12 ล้านอัลบั้ม อีกทั้งยังมีความสำเร็จของอัลบั้ม Love Your Self: Her ด้วยการนำเพลง DNA ติดอันดับใน Hot 100 ของ Billboard ได้

จากงาน Billboard Music Awards ได้รับรางวัล Favorite Social Artist ในปีค.ศ.2018-2020 และ Favorite Duo or Group – Pop/Rock ในปีค.ศ.2019 และ 2020 จากงาน American Music Awards นอกจากนี้อัลบั้ม Love Yourself: Tear ส่งผลให้ BTS กลายเป็นศิลปิน K-POP กลุ่มแรกที่มีอัลบั้มเปิดตัวอันดับ 1 ในชาร์ต Billboard Hot 200 หลังจากนั้นทุกอัลบั้มของ BTS อย่าง Love Yourself: Answer, Map of the Soul: Persona, Map of the Soul: 7 และ BE ต่างเปิดตัวอันดับ 1 ทั้งสิ้น ทำให้ BTS สร้างประวัติศาสตร์ด้วยการมีอัลบั้มเปิดตัวที่ 1 ติดต่อกัน 5 อัลบั้ม (Thairath, 2021)

### 2.2.3 ยุคแห่งดาวดวงใหม่

ในปีค.ศ.2019 ค่ายเพลง Bighit Entertainment ตัดสินใจเปิดตัวศิลปินบอยแบนด์วงใหม่ Tomorrow X Together มี สมาชิก 5 คน พวกเขาได้รับความคาดหวังอย่างมากในฐานะ ‘ศิลปินวงน้องของ BTS’ และพวกเขายังได้รับความสนใจอย่างมาก ด้วยการแสดงสุดอลังการที่มีพื้นฐานจากการฝึกฝนท่าเต้นอันแม่นยำ และเสน่ห์ที่เปี่ยมล้นของสมาชิกแต่ละคน เห็นได้ชัดว่าจักรวาลที่อัดแน่นจากอัลบั้ม EP ‘The Dream Chapter: STAR’ ตามด้วยอัลบั้มเต็ม ‘The Dream Chapter: MAGIC’ เพียงพอที่จะดึงดูดแฟนคลับเอาไว้มากมาย ความกระตือรือร้นของ Tomorrow X Together นำไปสู่ผลความสำเร็จอันโดดเด่น หลังจากที่ถูกเปิดตัว พวกเขาครองที่ 1 ในรายการเพลงด้วยเพลง ‘CROWN’ จากนั้นเริ่มต้นด้วยการคว้ารางวัลศิลปินหน้าใหม่ จากงาน Brand of the Year ประจำปี ค.ศ.2019 ตามด้วยรางวัลศิลปินหน้าใหม่ชายจากงาน M2 X Genie Music Awards ประจำปีค.ศ. 2019 รางวัลศิลปินหน้าใหม่ จากงาน Soribada Best K-Music Awards ประจำปีค.ศ.2019 รางวัลศิลปินหน้าใหม่ระดับโลกจากงาน VLIVE Awards V HEARTBEAT ประจำปีค.ศ.2019 รางวัลศิลปินหน้าใหม่ จากงาน Asia Artist Awards in Vietnam ประจำปีค.ศ.2019 รางวัลศิลปินหน้าใหม่แห่งปี จากงาน Melon Music Awards ประจำปีค.ศ.2019 รางวัลศิลปินหน้าใหม่ชาย จากงาน Mnet Asian Music Awards ประจำปีค.ศ.2019 รางวัลรางวัลศิลปินหน้าใหม่ จากงาน Golden Disc Awards ครั้งที่ 34 และรางวัลศิลปินหน้าใหม่แห่งปี สาขาอัลบั้ม จากงาน GaonChart Music Awards ครั้งที่ 9 รวมแล้วพวกเขาคว้ารางวัลศิลปินหน้าใหม่ไปทั้งสิ้นถึง 9 รางวัล ความสำเร็จภายใน

ปีค.ศ.2019 ของ Big hit Entertainment สามารถยืนยันได้จากผลประกอบการที่สูงถึงกว่า 500 ล้าน ดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 15,725 ล้านบาท (Candy, 2020)

#### 2.2.4 ยุคแห่งการร่วมลงทุน

กรุงเทพมหานคร (2020) ได้กล่าวในบทความเกี่ยวกับเส้นทาง 15 ปีของค่ายเพลง Bighit Entertainment ไว้ว่า สิ่งที่ทำให้ Bighit Entertainment เติบโตได้อย่างรวดเร็ว เป็นเพราะกระแสความดังของ BTS หลังจากนั้นทางค่ายยังได้ใช้วิธีการ "แตกไลน์ค่ายและธุรกิจย่อย" โดยปีค.ศ.2019 ได้เข้าไปซื้อกิจการของซอร์สมิวสิก เอนเตอร์เทนเมนต์ (Source Music Entertainment) ต้นสังกัดของวงจีเฟรนด์ (GFRIEND) ในปีเดียวกัน ซีเจ เอนเตอร์เทนเมนต์แอนด์มีเดีย (CJ Entertainment & Media : CJ E&M) และ Bighit Entertainment ได้ร่วมมือตั้งค่ายเพลงใหม่ในชื่อ บีลิฟต์ แล็บ (Belift Lab) โดยบีอิติถือหุ้นในบริษัทนี้ 52% และซีเจ อีแอนด์เอ็ม ถือหุ้นอยู่ 48% โดยทั้งจะร่วมและใช้ทักษะที่แต่ละฝ่ายมีเพื่อพัฒนาและสร้างศิลปิน โดยส่งค่ายเพลงทั้งหมดข้างต้นจะดำเนินการภายใต้ Bighit Label หลังจากนั้นบีอิติก็ยังได้เข้าซื้อ Superb บริษัทพัฒนาเกมที่ใช้เพลงเป็นหลัก โดยจะพัฒนาระบบเกมมือถือโดยใช้เพลงของศิลปินในค่าย ใช้ชื่อ Mobile Rhythm Game คาดว่าจะเปิดได้ภายในปีค.ศ.2020 ทั้งยังได้ร่วมมือกับเน็ตมาร์เบิลบริษัทเกมชื่อดัง โดยได้เปิดตัวเกม BTS Universe Story เมื่อเดือนกันยายน ค.ศ.2019 เป็นเกมโซเชียลแบบอินเทอร์แอคทีฟที่ผู้เล่นสามารถสร้างสตอรี่และพัฒนาเรื่องราวภายในเกมตามตัวเลือกที่ต้องการ นอกจากนี้ บีอิติยังเป็นหุ้นส่วนกับบีเอ็นเอ็กซ์ (beNX) บริษัทไอทีที่จัดการเว็บไซต์และการพัฒนาแอปพลิเคชัน สร้างแพลตฟอร์มที่ให้ศิลปินสามารถติดต่อและอัพเดทข่าวสารกับแฟนคลับผ่านแพลตฟอร์ม 'วีเวิร์ส' (Weverse)

ในครึ่งปีแรกของปีค.ศ.2020 ได้ซื้อกิจการค่ายเพลง เพลดิส เอนเตอร์เทนเมนต์ (Pledis Entertainment) ต้นสังกัดของวงนิวอีสต์ (Nu'Est) และวงเซเว่นทีน (Seventeen) และค่ายคอส เอนเตอร์เทนเมนต์ (KOZ Entertainment) รวมถึงการลงทุนกับให้กับบริษัทจัดจำหน่ายเพลง ดูแลมีเดียและโฆษณาภายใต้ YG Entertainment

ในวันที่ 19 มี.ค. 2020 ค่าย Bighit Label ได้ประกาศข่าวการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างธุรกิจครั้งใหญ่ และประกาศชื่อใหม่ 'HYBE' (Kong Dudeplace, 2021) ซึ่งถือเป็นสัญลักษณ์ของความหมายว่า การเชื่อมต่อ (Connect) การแผ่ขยายออก (expansion) และความสัมพันธ์ (relationships) HYBE ประกอบไปด้วย HYBE HQ และ HYBE America และภายในบริษัทจะมีโครงสร้างธุรกิจแบ่งเป็น 3 กลุ่ม คือ HYBE Labels (ค่ายเพลง) HYBE Solutions และ HYBE Platforms (แพลตฟอร์ม) โดยค่ายเพลงมีทั้งค่าย Bighit Music, BELIFT LAB, Source Music, Pledis Entertainment, KOZ Entertainment, และ HYBE Labels Japan จะอยู่ภายใต้โครงสร้างของ HYBE Labels ส่วน HYBE Solutions จะเป็นยูนิธุรกิจอย่าง วีดีโอคอนเทนต์ IP การศึกษา เกม และอื่น ๆ ส่วน HYBE Platforms จะดูแลเกี่ยวกับธุรกิจแพลตฟอร์ม เช่น Weverse Company



เป็นต้น (Kong Dudeplace, 2021) โดย HYBE Labels ได้ตั้งพันธกิจ (Mission) ไว้ว่า “มอบความประทับใจ สร้างอิทธิพลที่ดี และสร้างความเปลี่ยนแปลงให้กับชีวิตผ่านดนตรี” (We Believe in Music. With music, we move people’s hearts, make a positive impact, and change people’s lives together.) และตั้งวิสัยทัศน์ (Vision) ไว้ว่า “การก้าวขึ้นเป็นธุรกิจ บันเทิง โลโก้ สไตล์ และแพลตฟอร์มอันดับหนึ่งของโลก” (Candy, 2021)

เดือนกุมภาพันธ์ ปีค.ศ.2021 HYBE Labels ได้ร่วมทุนกับ Universal Music Group ตามด้วยการเข้าซื้อกิจการ Ithaca Holdings เพื่อควบรวมกิจการเข้ากับ BH Odyssey Merger Sub และก่อตั้ง Bighit America ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็น HYBE America เมื่อเดือนเมษายนที่ผ่านมา ล่าสุดได้มีการปรับโครงสร้างผู้นำระดับสูงสุดอย่างรอบด้านเพื่อรองรับการบริหารจัดการแบบโลกาภิวัตน์อย่างเต็มรูปแบบ ส่วนบังชียอกตัดสินใจลงจากตำแหน่งประธานกรรมการบริหาร (CEO) แต่จะยังคงนั่งเก้าอี้ประธานกรรมการบริษัท (Chairman of the Board of the Director) ตามเดิม เพื่อยังคงไว้ซึ่งอำนาจในการตัดสินใจที่สำคัญทางธุรกิจ และยังคงทำหน้าที่โปรดิวเซอร์งานเพลงที่เป็นแควดวงที่ตนเชี่ยวชาญอย่างมุ่งมั่นต่อไป (Candy, 2021)

พัคจีวอน (Park Ji-won) อดีต HQ CEO เข้ามาเป็นประธานกรรมการบริหาร (CEO) คนใหม่แทนบังชียอก นับตั้งแต่พัคจีวอนเข้าร่วมงานกับ HYBE Labels เมื่อเดือนพฤษภาคมปีค.ศ.2021 ได้ทำหน้าที่มุ่งเน้นที่การจัดระบบองค์กรโดยรวมให้สอดคล้องกับอัตราการเติบโตที่รวดเร็วของบริษัท โดยหลังจากขึ้นนั่งตำแหน่ง CEO แล้วจะเป็นผู้ดูแลกลยุทธ์การบริหารและการดำเนินงานโดยรวมต่อไป (Candy, 2021)

หลังจากนั้นไม่นาน Bighit Entertainment ได้เปลี่ยนชื่อเป็น Bighit Music และตัดสินใจเป็นนิติบุคคลแยกอิสระจาก HYBE Labels ผู้ถือหุ้นในเครือไม่สามารถแต่งตั้งศิลปินใน Bighit Music ได้ ศิลปินจะเป็นอิสระจากผู้ถือหุ้นของ HYBE Labels (Moonstalks, 2021)

### 2.3 ประวัติและข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับศิลปินบอยแบนด์วง BTS



ภาพที่ 1 สมาชิกวง BTS

ที่มา: <https://ibighit.com/bts/eng/discography/detail/butter-2.php>

บีทีเอส (BTS) อยู่ภายใต้ค่าย BigHit Entertainment โดย BTS ย่อมาจาก “Bangtan Boys” และมีความหมายว่า ‘Bulletproof Boy Scout’ แปลว่า เกราะกันกระสุน มีความหมายว่า “เหล่าเด็กชายผู้กีดขวางการกดขี่และการมือคด” ต่อมาได้เปลี่ยนความหมายภาษาอังกฤษและเปลี่ยนโลโก้ใหม่เมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม 2017 โดยชื่อใหม่คือ ‘Beyond The Scene’ มีความหมายว่า “วัยรุ่นผู้พัฒนาสู่ความใฝ่ฝันอย่างไม่หยุดยั้งและไม่ยึดติดกับสถานภาพปัจจุบัน” (BTBLACKXSWAN, 2021) BTS มีแนวเพลงหลักคือ K-POP และฮิปฮอป แต่เดิมนั้นเป็นเพียงโครงการฮิปฮอปที่จะผลิตวงหรือศิลปินแร็ปเปอร์เพียงอย่างเดียว ไม่ใช่เป็นไอดอล แต่เกิดปัญหาเกี่ยวกับสมาชิก ในขณะนั้นมี นัมจุน หรือในตอนนั้นใช้สเตรนเนมว่า แรปมอนสเตอร์ เพียงคนเดียว ทำให้โครงการต้องเลื่อนออกไป จนกระทั่งค่ายได้เปิดออดิชันทดสอบความสามารถเพื่อหาสมาชิก ก่อนจะได้ ชูก้า และ เจโฮป มาร่วมทีม หลังจากนั้น วี จองกุก จิน และจีมิน ก็ได้เข้ามาเป็นเด็กฝึกหัดของค่าย จนได้รับคัดเลือกให้เป็นวง BTS และเปิดตัวครั้งแรกเมื่อวันที่ 13 มิถุนายน 2013 ในซิงเกิ้ลที่มีชื่อว่า No More Dream จากอัลบั้ม 2 Cool 4 Skool ต่อมาในวันที่ 9 กรกฎาคม ปีเดียวกัน ทางค่ายก็ได้ประกาศชื่อแฟนคลับอย่างเป็นทางการในชื่อ A.R.M.Y (Adorable Representative MC for Youth) หรือที่เรียกกันว่า อาร์มี (Kapook, 2021) โดยสมาชิกทั้ง 7 คนมีดังต่อไปนี้



ภาพที่ 2 คิม นัมจุน

ที่มา: <https://ibighit.com/bts/eng/discography/detail/butter-2.php>

1) RM (อาร์เอ็ม) หรือชื่อจริง คิม นัมจุน (Kim Namjun) เขาก็เริ่มมีความสนใจในดนตรีแนวฮิปฮอปหลังจากที่ได้ฟังเพลง 'Fly' ของวง Epik High ต่อมาหลังจากการที่คุณครูของเขาได้แนะนำให้เขารู้จักกับเพลงของ Eminem แร็ปเปอร์ชาวอเมริกัน ก็ได้ทำให้เขาเริ่มสนใจในเรื่องของการเขียนเนื้อเพลง และหลังจากนั้น อาร์เอ็มก็ได้เป็นแร็ปเปอร์ใต้ดินภายใต้ชื่อ "รันช์แรนดา" (Runch Randa) ซึ่งเคยร่วมงานกับ Zico วง Block B ในช่วงที่ทั้งคู่ยังเป็นแร็ปเปอร์ใต้ดินอีกด้วยต่อมา RM ก็ได้เซ็นสัญญาเป็นเด็กฝึกของค่าย Bighit Music และได้ฝึกฝนเป็นระยะเวลา 3 ปี จนในวันที่ 13 มิถุนายน ปี ค.ศ.2013 ก็ได้เปิดตัวอย่างเป็นทางการในฐานะสมาชิกของวง BTS โดยเขามีตำแหน่งเป็นหัวหน้าวงแร็ปเปอร์หลัก และเป็นส่วนหนึ่งในการทำเพลงให้แก่วง BTS ในปี 2015 RM ได้ออกอัลบั้มเดี่ยวมิกซ์เทป 'RM' และในปีค.ศ.2018 ก็ได้ออกอัลบั้มเดี่ยวมิกซ์เทปอีกครั้งที่ชื่อว่า 'MONO' สามารถขึ้นอันดับ 1 iTunes ทั่วโลกได้กว่า 88 ประเทศ ถือเป็นสถิติที่สูงที่สุดของศิลปิน K-Pop ของปีค.ศ.2018 ทำลายสถิติเดิมของอัลบั้ม Love Yourself: Tear ของ BTS ที่เคยทำไว้ที่ 85 ประเทศ



ภาพที่ 3 คิม ซอกจิน

ที่มา: <https://ibighit.com/bts/eng/discography/detail/butter-2.php>

2) JIN (จิน) หรือชื่อจริง คิม ซอกจิน (Kim Seokjin) ได้ศึกษาที่ Konkuk University เรียน เอกศิลปะและการแสดง และจบการศึกษาในปีค.ศ.2017 ต่อมาก็ได้เข้าเรียนแบบออนไลน์ที่ Hanyang Cyber University เริ่มเป็นเด็กฝึก Bighit ในปีค.ศ.2012 จนในวันที่ 13 มิถุนายน ปีค.ศ. 2013 ก็ได้เปิดตัวอย่างเป็นทางการในฐานะสมาชิกของวง BTS โดยเขามีตำแหน่งเป็นนักร้องหลัก และเป็นคนที่อายุเยอะที่สุดในวง ในปีค.ศ.2017 จินมีโอกาสร้องเพลงประกอบละครเรื่อง 'Hwarang' ชื่อเพลง 'It's Definitely You'



ภาพที่ 4 มิน ยูนกิ

ที่มา: <https://ibighit.com/bts/eng/discography/detail/butter-2.php>

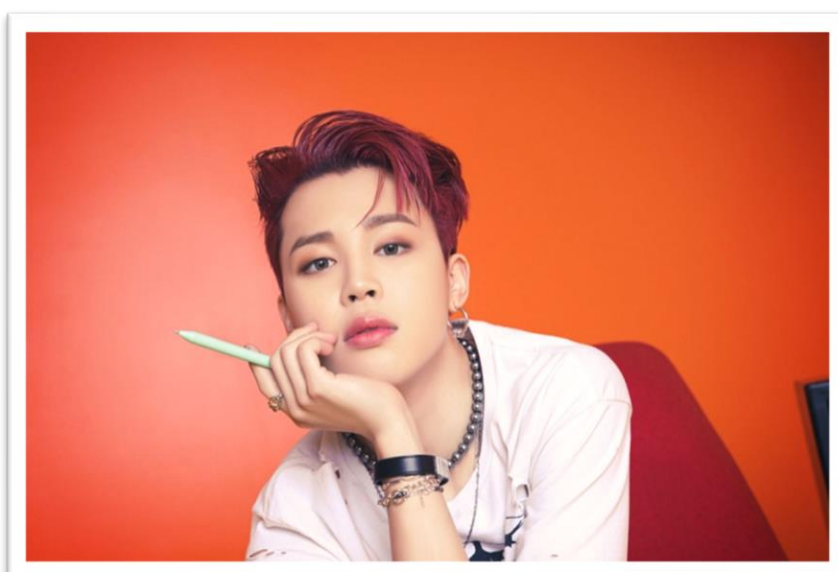
3) SUGA (ซูก้า) หรือชื่อจริง มิน ยูนกิ (Min Yunki) เขาอาศัยอยู่บ้านเกิดของเขาในเมืองแทกู (Daegu) เขาเป็นแร็ปเปอร์ใต้ดินภายใต้ชื่อว่า ‘Gloss’ หลังจากนั้นต่อมาในวันที่ 13 มิถุนายน ปี ค.ศ. 2013 ได้เปิดตัวอย่างเป็นทางการในฐานะสมาชิกของวง BTS โดยเขามีตำแหน่งเป็นแร็ปเปอร์หลัก และเป็นส่วนหนึ่งในการทำเพลงให้แก่วง BTS ในปีค.ศ.2016 ซูก้าได้ออกอัลบั้ม mixtape ใช้ชื่อว่า ‘Agust D’ ชื่อนี้มาจากการเขียนกลับหลังจะได้ DT Suga โดย DT คือ D town (บ้านเกิดแทกู) ในปี ค.ศ.2020 ซูก้าหลังจากมิกซ์เทป D-2 ถูกปล่อยออกมาก็ได้สร้างสถิติการเปิดตัวบนชาร์ตบิลบอร์ด 200 ประจำสัปดาห์ในวันที่ 1 มิถุนายน ค.ศ.2020 ได้ในอันดับที่ 11 ซึ่งเป็นศิลปินเดี่ยวชาวเกาหลีที่ทำอันดับบนชาร์ตดังกล่าวได้สูงที่สุดในตอนนี้ และยังสถิบบนชาร์ต Official Albums Chart ของสหราชอาณาจักรเช่นเดียวกัน หลังจากสามารถเปิดตัวในอันดับที่ 7 อันดับ 1 Global Digital Artist และในระยะเวลา 24 ชั่วโมงหลังจากปล่อยมิกซ์เทปนี้ออกมาก็สามารถขึ้นเป็นอันดับ 1 iTunes Album รวมทั้งหมด 82 ประเทศในขณะที่ได้เด็ล “Daechwita” ก็ติดชาร์ต Official Singles Chart ในอันดับที่ 68 อีกด้วย



ภาพที่ 5 จอง โฮซอก

ที่มา: <https://ibighit.com/bts/eng/discography/detail/butter-2.php>

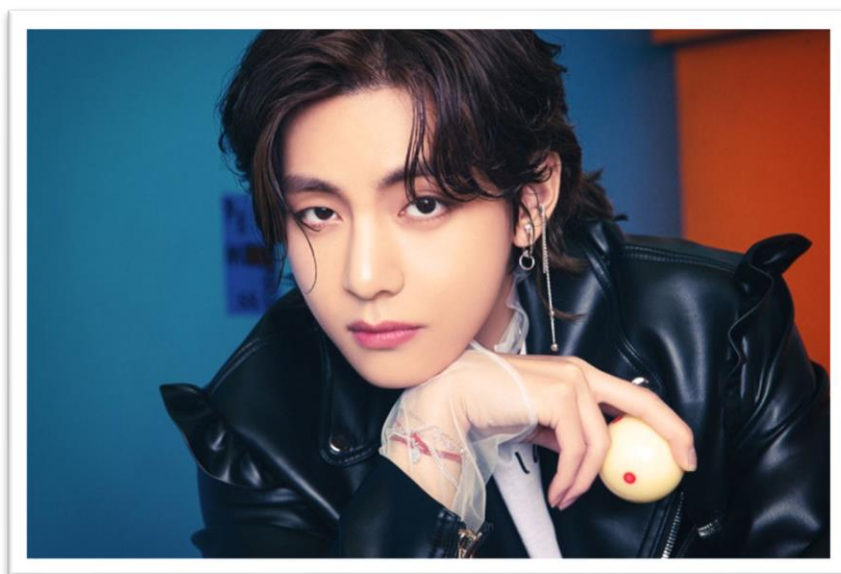
4) J-hope (เจโฮป) หรือชื่อจริง จอง โฮซอก (Jung Hoseok) เขาเคยอยู่ในทีมสตรีทแดนซ์ NEURON และผ่านการแข่งเต้นมาหลายรายการ เขาได้เข้ามาเป็นเด็กฝึก Bighit Music ในเดือน ธันวาคม ปีค.ศ.2010 จนในวันที่ 13 มิถุนายน ค.ศ.2013 ก็ได้เปิดตัวอย่างเป็นทางการในฐานะสมาชิก ของวง BTS โดยมีตำแหน่งเป็นแร็ปเปอร์ และนักเต้นหลัก ในปีค.ศ.2018 เจโฮปปล่อยอัลบั้ม mixtape “Hope World” ติดอันดับ 1 ใน itunes 72 ประเทศ และเพลงมิวสิกวิดีโอ ‘Daydream’ กลายเป็นมิวสิกวิดีโอที่ได้รับ 1 ล้านไลค์เร็วที่สุดของยูทูบ (Youtube)



ภาพที่ 6 ปาร์ค จีมิน

ที่มา: <https://ibighit.com/bts/eng/discography/detail/butter-2.php>

5) JIMIN (จีมิน) หรือชื่อจริง ปาร์ค จีมิน (Park Jimin) เขาเรียนที่ Busan High School of Arts เป็นนักเรียนยอดเยี่ยมในสายการเต้นสมัยใหม่ ต่อมาย้ายไปเรียนที่ Korea Arts High School และเข้ามาทดสอบความสามารถตามคำแนะนำของครูสอนเต้นจนได้เป็นนักร้องฝึกหัดของค่าย Bighit Music และได้ผ่านการคัดเลือกเป็นสมาชิกวงเป็นคนสุดท้าย โดยเขามีตำแหน่งเป็นนักร้องนำ และนักเต้นหลัก



ภาพที่ 7 คิม แทฮยอง

ที่มา: <https://ibighit.com/bts/eng/discography/detail/butter-2.php>

6) V (วี) หรือชื่อจริง คิม แทฮยอง (Kim Taehyung) ตอนที่เขาอยู่ชั้นมัธยมปลาย เริ่มเรียนเต้นได้ประมาณครึ่งปี ต่อมาก็ได้ไปอดิชั่นแบบปิดของ Bighit ที่แทกู และเขาเป็นเพียงคนเดียวที่ผ่านในการอดิชั่นในเมืองแทกู (Daegu) สำหรับตำแหน่งภายในวงของเขา คือ นักร้องนำ และในปีค.ศ. 2017 เขาเป็นสมาชิกของวง BTS คนแรกที่ได้เปิดตัวในฐานะนักแสดงละครเรื่อง 'Hwarang' อีกด้วย นอกจากเป็นนักแสดงแล้วยังได้ร้องเพลงประกอบละครเรื่อง 'Hwarang' กับจิน ในบทเพลง 'It's Definitely You' และในปีค.ศ.2020 วีได้ร้องเพลงประกอบละครออร์กครั้งในเรื่อง 'Itaewon Class' ชื่อเพลง 'Sweet Night'



ภาพที่ 8 จอน จองกุก

ที่มา: <https://ibighit.com/bts/eng/discography/detail/butter-2.php>

7) JUNGKOOK (จองกุก) หรือชื่อจริง จอน จองกุก (Jeon Jeongguk) เขาได้เข้าร่วมอดิชั่นในรายการต่าง ๆ มากมาย เช่น Superstar และ K2 เป็นต้น ซึ่งในเวลาต่อมาเขาก็ได้เซ็นสัญญากับทางค่าย Bighit Music นอกจากนี้เขายังได้ถูกส่งตัวไปที่ประเทศสหรัฐอเมริกา เพื่อที่จะเรียนรู้วิถีชีวิตในต่างประเทศ และฝึกฝนการเต้นในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งนี้ จองกุกได้เปิดตัวอย่างเป็นทางการในฐานะสมาชิกของวง BTS ในวันที่ 13 มิถุนายน ปีค.ศ.2013 โดยเขามีตำแหน่งในวงเป็นนักร้องหลัก แร็ปเปอร์เสริม นักเต้นหลัก และเขายังเป็นคนที่อายุน้อยที่สุด

ความสำเร็จของ BTS นอกจากที่ได้ขึ้นแสดงบนเวที American Music Award ในปีค.ศ. 2017 BTS ยังสร้างสถิติอีกมากมายที่กลายเป็นปรากฏการณ์น่าจดจำ ทั้งการเป็นศิลปิน K-POP กลุ่มแรกที่มีเพลงติดอันดับใน Top 40 ของชาร์ต Billboard Hot 100 อันได้แก่ เพลง Mic Drop (Steve Aoki Remix) ที่ทำงานร่วมกับกับดีเจ Steve Aoki คว้ารางวัล Top Social Artist จากเวที Billboard Music Awards ประจำปีค.ศ.2017-2021 นอกจากนี้ BTS ยังเป็นศิลปินเคป็อปกลุ่มแรกที่ขึ้นอันดับ 1 ในชาร์ต iTunes ของสหรัฐฯ ก่อนจะได้รับเกียรติเป็นศิลปินเคป็อปกลุ่มแรกที่ได้ขึ้นแสดงบนเวที Billboard Music Awards ประจำปีค.ศ.2018 สำหรับอัลบั้ม Love Yourself: Tear ซึ่งสร้างสถิติขึ้นอันดับ 1 ในชาร์ต U.S. Billboard Top 200 ซึ่งถือเป็นศิลปินสัญชาติเกาหลีกลุ่มแรกๆ ที่ทำได้ รวมไปถึงการปรากฏตัวตามสื่อใหญ่ ๆ ไม่ว่าจะเป็นรายการทอล์กโชว์ชื่อดังต่างๆ อย่าง The Ellen Show ของเอลเลน ดีเจนเนอเรส Jimmy Kimmel Live ของจิมมี่ คิมเมล หรือ The Late Late Show ของเจมส์ กอร์ดอน และสื่ออเมริกันอีกหลายสำนัก (The Standard Culture, 2018)



ในเดือนกันยายนในปีค.ศ.2017 BTS ก็นำอัลบั้ม Love Your Self: Her ติดอันดับ 7 ในชาร์ต Billboard 200 นับเป็น Footprint สำคัญที่สร้างคลื่นแห่งความยินดีในฐานะเคป๊อปวงแรกที่ติด Top 10 ใน Billboard ทำลายสถิติเดิมของตัวได้อย่างราบคาบ ในขณะเดียวกัน ยอดขายอัลบั้มก็พุ่งทะลุสูงถึง 1.12 ล้านอัลบั้ม และปิดท้ายความสำเร็จของ Love Your Self: Her ด้วยการนำเพลง DNA เข้าไปติดอันดับใน Hot 100 ของ Billboard ได้ (Helena, n.d.)

ในปีค.ศ.2018 BTS ได้รับเกียรติในการขึ้นกล่าวสุนทรพจน์ในนามผู้แทนขององค์การทุนเพื่อเด็กแห่งสหประชาชาติ (UNICEF) ในงานประชุมสมัชชาใหญ่แห่งสหประชาชาติ ครั้งที่ 73 บนเวที UN สร้างปรากฏการณ์ใหม่ อีกครั้งให้กับวงการ K-POP คำกล่าวของพวกเขาตื้นใจผู้ฟังอย่างมาก ด้วยประโยค “พวกเราเรียนรู้ที่จะรักตัวเองแล้ว ตอนนี้ผมจะกระตุ้นให้พวกคุณบอกเล่าเรื่องราวของคุณออกมา” (We have learned to love ourselves, so now I urge you to speak yourself.) ที่กล่าวโดย RM เขาต้องการที่จะสนับสนุนให้คนรุ่นใหม่รู้จักฟังเสียงของตนเอง และหันมารักตนเองให้มากขึ้น และยิ่งไปกว่านั้น เพลงของ BTS ได้เดินทางไปดวงจันทร์กับ NASA เนื่องในโอกาสครบรอบ 50 ปี ของยาน Apollo 11 NASA วางแผนที่จะกลับไปยังดวงจันทร์อีกครั้งภายในปีค.ศ.2024 จึงได้จัดแคมเปญ #NASAMoonTunes ให้คนทั่วโลกเสนอเพลงที่เหมาะสมจะเดินทางไปยังดวงจันทร์กับเหล่านักบินอวกาศ ผ่าน Hashtag #NASAMoonTunes บนทวิตเตอร์หรือกรอกฟอร์มออนไลน์ เพลงของ BTS ถูกเสนอชื่อเข้าไปเป็นจำนวนมาก จน NASA ต้องออกมายืนยันว่า จะมีเพลงของพวกเขาใน Playlist แนนอน โดยเพลงของ BTS ที่จะได้เดินทางไปดวงจันทร์มีถึง 3 เพลงด้วยกัน ได้แก่ 134340 Moonchild และ Microkosmos แต่ละเพลงยังมีความหมายเกี่ยวข้องกับห้วงจักรวาลและอวกาศอีกด้วย (Helena, n.d.) งาน Grammy Awards ครั้งที่ 61 ในปีค.ศ.2019 BTS ก็ได้รับเกียรติเป็นผู้ประกาศผลรางวัล และงานนี้ อัลบั้มซีรีส์ Love Yourself: Tear ยังถูกเสนอชื่อเข้าชิงรางวัล ในสาขา The Best Recording Package อีกด้วย ในงาน Grammy Awards ครั้งที่ 62 ปีค.ศ.2020 BTS ได้ทำการแสดงพิเศษบนเวทีร่วมกับศิลปินอย่าง Lil Nas X, Mason Ramsey, Billy Ray Cyrus, Diplo และ Nas ในเพลง Old Town Road All-Stars สร้างประวัติศาสตร์การเป็นศิลปินเกาหลีใต้กลุ่มแรกที่ได้ทำการแสดงบนเวที Grammy Awards (Sawinee Wangmanowpitak, 2020) และในงาน Grammy Awards ครั้งที่ 63 ปีค.ศ.2021 BTS สามารถนำเพลง Dynamite ถูกเสนอชื่อเข้าชิงรางวัล GRAMMY สาขา Pop Duo/Group Performance ได้ ถึงแม้ว่าจะไม่ได้รับรางวัลนี้ แต่ก็ประสบความสำเร็จใหม่อีกขั้นหนึ่งของพวกเขา (workpointTODAY, 2021)

ด้วยความสำเร็จเหล่านี้อาจกล่าวได้ว่า BTS คือหนึ่งในศิลปิน K-POP ที่โด่งดังที่สุด ณ เวลานี้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อเอ่ยถึงชื่อเสียงทางฝั่งตะวันตกที่แม้จะมีศิลปิน K-POP หลายกลุ่มเคยพยายามพิชิต แต่ก็ไม่มีศิลปินกลุ่มไหนสามารถก้าวข้ามข้อจำกัดและได้รับการยอมรับมากเท่า BTS นำมาซึ่งคำถามใหญ่ข้อหนึ่งว่า อะไรคือปัจจัยที่ทำให้ BTS แตกต่างจากศิลปินเคป๊อปกลุ่มอื่น ซึ่งทำให้บอย-

แบนด์จากค่ายเพลงเล็ก ๆ โตงตั้งได้อย่างก้าวกระโดด โดยข้อมูลต่อไปนี้จะเป็นข้อมูลเกี่ยวกับยอดผู้ชมสะสมในการรับชมมิวสิกวิดีโอเพลงหลักของ BTS มีดังต่อไปนี้

ตารางที่ 2.1 รายชื่อมิวสิกวิดีโอเพลงหลักของ BTS (ข้อมูลล่าสุดของวันที่ 8 สิงหาคม 2021)

วัน/เดือน/ปี ที่ปล่อยออกมา	ชื่อเพลง	ชื่ออัลบั้ม	ยอดผู้ชมสะสม
12 มิถุนายน 2013	No More Dream	2 COOL 4 SKOOL	214,901,666 ครั้ง
11 กันยายน 2013	N.O	O! RUL8, 2?	91,243,645 ครั้ง
11 กุมภาพันธ์ 2014	Boy in Luv	Skool Luv Affair	43,838,503 ครั้ง
19 สิงหาคม 2014	Danger	DARK&WILD	88,605,695 ครั้ง
29 เมษายน 2015	I NEED U	The most beautiful moment in life: pt.1	12,294,173 ครั้ง
29 พฤษภาคม 2015	Run	The most beautiful moment in life: pt.2	84,104,779 ครั้ง
10 พฤษภาคม 2016	Fire	The most beautiful moment in life: Young Forever	38,019,486 ครั้ง
9 ตุลาคม 2016	Blood Sweat & Tears	WINGS	776,205,904 ครั้ง
12 กุมภาพันธ์ 2017	Spring Day	YOU NEVER WALK ALONE	432,964,789 ครั้ง
18 กันยายน 2017	DNA	Love Yourself: Her	1,323,645,249 ครั้ง
18 พฤษภาคม 2018	FAKE LOVE	Love Yourself: Tear	982,275,325 ครั้ง
24 สิงหาคม 2018	IDOL	Love Yourself: Answer	978,626,064 ครั้ง
12 เมษายน 2019	Boy With Luv	MAP OF THE SOUL : Persona	1,320,892,612 ครั้ง
21 กุมภาพันธ์ 2020	ON	MAP OF THE SOUL : 7	271,412,190 ครั้ง
21 สิงหาคม 2020	Dynamite	BE	1,204,873,387 ครั้ง
20 พฤษภาคม 2020	Life Goes On	BE	372,844,390 ครั้ง
21 พฤษภาคม 2021	Butter	ดิจิทัลซิงเกิ้ล (ไม่มีอัลบั้ม)	506,096,884 ครั้ง
9 กรกฎาคม 2021	Permission to Dance	ดิจิทัลซิงเกิ้ล (ไม่มีอัลบั้ม)	247,872,050 ครั้ง

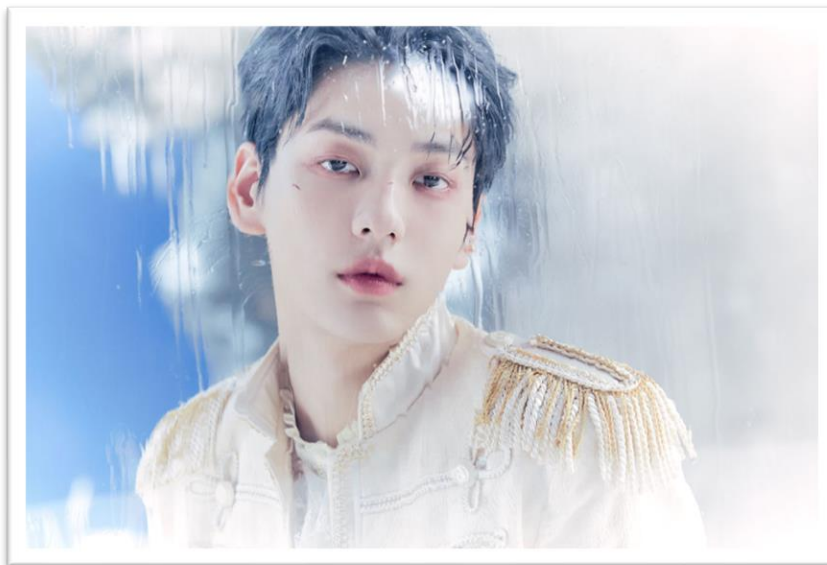
## 2.4 ประวัติและข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับศิลปินบอยแบนด์วง Tomorrow X Together



ภาพที่ 9 สมาชิกวง Tomorrow X Together

ที่มา: [https://ibighit.com/txt/eng/discography/detail/the\\_chaos\\_chapter\\_freeze.php](https://ibighit.com/txt/eng/discography/detail/the_chaos_chapter_freeze.php)

ทুমอโร่ บาย ทูเก็ตเตอร์ (Tomorrow X Together) หรือ ทีบายที (TXT) วงบอยแบนด์จากค่าย Bighit Music มีความหมายถึงการรวมตัวกันด้วยความหวัง และความฝันที่พร้อมจะสร้างอนาคตแบบใหม่ขึ้นมา พวกเขาเปิดตัวด้วยเพลง ‘Crown’ ในมินิอัลบั้มแรก ‘The Dream Chapter: STAR’ เมื่อวันที่ 4 มีนาคม ปีค.ศ.2019 ซึ่งเป็นอัลบั้มที่ประสบความสำเร็จและได้รับการตอบรับจากแฟนเพลงเป็นอย่างดี (music.trueid, 2020) โดย TXT ได้สร้างสถิติใหม่ K-POP สำหรับศิลปินหน้าใหม่ที่มียอดผู้ชมสะสมจากการเข้ารับชมมิวสิกวิดีโอถึงสิบล้านครั้งเร็วที่สุด ยอดค้นหาติดท็อปเทรนด์อันดับ 1 ในญี่ปุ่น และติดชาร์ตกว่า 40 ประเทศ อีกทั้งยังสามารถนำเพลง Crown ขึ้นชาร์ตอันดับ 1 ‘Top Album’ ใน iTunes (allkpop, 2019) จาก 44 ประเทศได้อีกด้วย ในวันที่ 22 สิงหาคม ค.ศ.2019 TXT ได้ประกาศชื่อแฟนคลับอย่างเป็นทางการผ่านช่องทางโซเชียลของพวกเขาแล้ว ชื่อแฟนคลับคือ ‘MOA’ อ่านว่า โมอา โดยมาจากประโยค ‘Moments of Alwaysness’ ซึ่ง TXT ได้ให้ความหมายเพิ่มเติมคือ ‘เป็นช่วงเวลาที่มี Tomorrow X Together และแฟนคลับจะได้อยู่ด้วยกันเสมอและตลอดไป’ และ “Tomorrow X Together กับ MOA ก็เป็นส่วนที่จะประกอบรวมกันเพื่อทำให้ความฝันนั้นสมบูรณ์” อีกด้วย (RSulgy, 2019) ซึ่งความเอกลักษณ์ของ TXT คือสมาชิกแต่ละคนจะไม่มีตำแหน่งในวงแน่นอน แต่จะสลับสับเปลี่ยนไปตามความเหมาะสมของแต่ละเพลง โดยสมาชิกในวง TXT มีทั้งหมด 5 คน ดังต่อไปนี้



ภาพที่ 10 ชเว ซูบิน

ที่มา : [https://ibighit.com/txt/eng/discography/detail/the\\_chaos\\_chapter\\_freeze.php](https://ibighit.com/txt/eng/discography/detail/the_chaos_chapter_freeze.php)

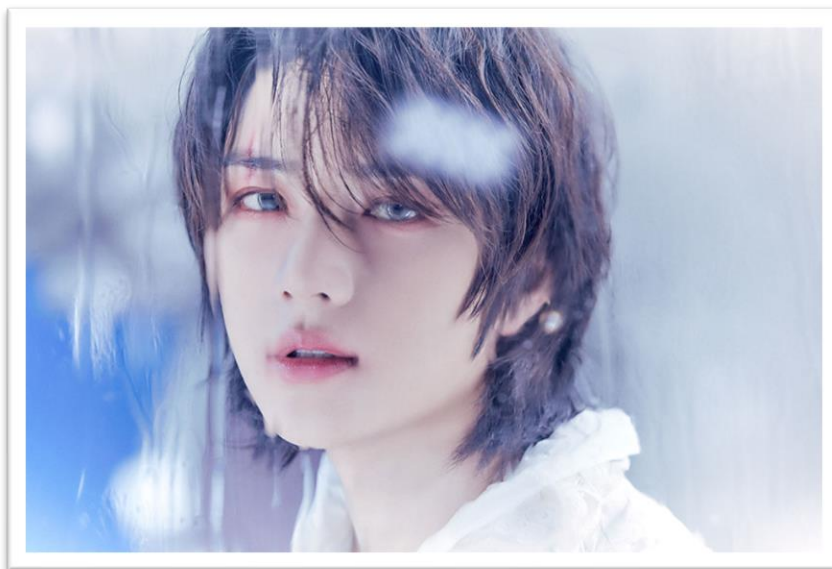
1) Soobin (ซูบิน) หรือชื่อจริง ชเว ซูบิน (Choi Soobin) เป็นเด็กฝึกแห่งค่าย Bighit Music มามากกว่า 3 ปีก่อนเปิดตัวในวันที่ 4 มีนาคม ปีค.ศ.2019 เขามีตำแหน่งในวงเป็นหัวหน้าวง นักร้องหลัก แร็ปเปอร์เสริม และนักเต้น ในปีค.ศ.2020 ซูบินได้รับเลือกเป็นพิธีกรรายการ Music Bank ทางช่อง KBS



ภาพที่ 11 ชเว ยอนจุน

ที่มา : [https://ibighit.com/txt/eng/discography/detail/the\\_chaos\\_chapter\\_freeze.php](https://ibighit.com/txt/eng/discography/detail/the_chaos_chapter_freeze.php)

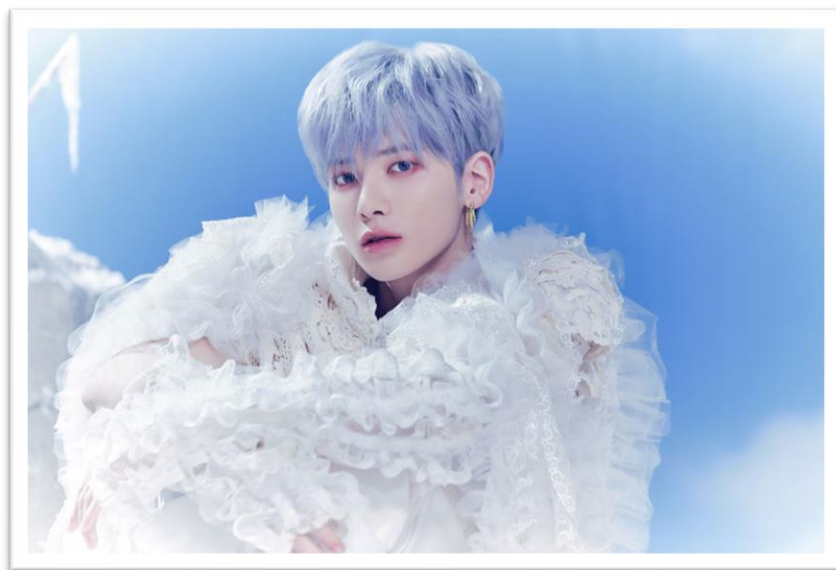
2) Yeonjun (ยอนจุน) หรือชื่อจริง ชเว ยอนจุน (Choi Yeonjun) เขาเป็นเด็กฝึกภายใต้ค่าย BigHit Music นานที่สุดถึง 4 ปี และยังเป็นเด็กฝึกอันดับหนึ่งในด้านการร้อง การเต้น และการแร็ปใน ทุกครั้งที่มีการประเมินทักษะของค่ายอีกด้วย หลังจากเปิดตัวในนาม Tomorrow X Together เขามีหน้าที่เป็นนักร้องหลัก แร็ปเปอร์หลัก นักเต้น และยังมีอายุมากที่สุดในวงอีกด้วย



ภาพที่ 12 ชเว บอมกยู

ที่มา : [https://ibighit.com/txt/eng/discography/detail/the\\_chaos\\_chapter\\_freeze.php](https://ibighit.com/txt/eng/discography/detail/the_chaos_chapter_freeze.php)

3) Beomgyu (บอมกยู) หรือชื่อจริง ชเว บอมกยู (Choi Beomgyu) เขาเป็นเด็กฝึก ของ BigHit Music มามากกว่า 3 ปีก่อนเปิดตัวอย่างเป็นทางการในนาม Tomorrow X Together โดยเขามีหน้าที่ในวงเป็นนักร้องหลัก แร็ปเปอร์เสริม และนักเต้น



ภาพที่ 13 คัง แทฮยอน

ที่มา : [https://ibighit.com/txt/eng/discography/detail/the\\_chaos\\_chapter\\_freeze.php](https://ibighit.com/txt/eng/discography/detail/the_chaos_chapter_freeze.php)

4) Taehyun (แทฮยอน) หรือชื่อจริง คัง แทฮยอน (Kang Taehyun) เขาเป็นเด็กฝึกของ Bighit Music มามากกว่า 3 ปีก่อนเปิดตัวอย่างเป็นทางการในนาม Tomorrow X Together โดยเขามีหน้าที่ในวงเป็นนักร้องหลัก แร็ปเปอร์เสริม และนักเต้น



ภาพที่ 14 ฮยุนึงไค

ที่มา : [https://ibighit.com/txt/eng/discography/detail/the\\_chaos\\_chapter\\_freeze.php](https://ibighit.com/txt/eng/discography/detail/the_chaos_chapter_freeze.php)

5) Huening Kai (ฮยุนึงไค) หรือชื่อจริง ไค คามาล ฮยุนึง (Kai Kamal Huening) ฮยุนึงไค เกิดที่ฮาวาย สหรัฐอเมริกาก่อนที่เขาจะย้ายมาอยู่ที่ประเทศจีนอีกประมาณ 7 ปี และย้ายมาอยู่ที่

เกาหลีใต้ตอนอายุประมาณ 8 ขวบ โดยเขาสามารถพูดได้ถึง 4 ภาษา ได้แก่ จีนกลาง เกาหลี อังกฤษ และโปรตุเกส เขาจึงเป็นเด็กฝึกและศิลปินชาวต่างชาติคนแรกของค่าย Bighit Music หลังจากเขาเปิดตัวอย่างเป็นทางการในนาม Tomorrow X Together เขามีหน้าที่ในวงเป็นนักร้องหลัก แร็ปเปอร์ เสริม และนักเต้น

หลังจากที่ TXT ได้รับกระแสความนิยมจากแฟนเพลง KPOP ทั่วโลกจนทำให้อัลบั้มแรกของพวกเขา ‘The Dream Chapter: Star’ และเพลงหลัก Crown ขึ้นสู่อันดับต้นชาร์ตของ Billboard World Album และ Billboard World Digital Songs และสามารถคว้ารางวัลอันดับ 1 ประจำสัปดาห์ของรายการ The SHOW (รายการเพลงประจำสัปดาห์) ได้สำเร็จ ซึ่งเป็นรางวัลแรกจากการโปรโมทในรายการเพลง (รายการเพลงสำหรับศิลปินเกาหลี) ของพวกเขา (Eddie Sophon, 2019)

นอกจากนี้ TXT ยังสามารถทะยานขึ้นอันดับ 1 ทั้งชาร์ต World Albums และ World Digital Song Sales จากมินิอัลบั้มชุดแรก ‘The Dream Chapter: STAR’ รวมถึงส่งแพทริกต่าง ๆ จากอัลบั้มทะยานขึ้นสู่อันดับชาร์ต World Digital Song Sales ได้สำเร็จอีกด้วย ทั้ง ‘Blue Orangeade’ ในอันดับที่ 10 ‘Cat & Dog’ ในอันดับที่ 14 และ ‘Our Summer’ ในอันดับที่ 17 TXT ยังเป็น K-POP กลุ่มที่สามารถเปิดตัวในอันดับสูงที่สุดบนชาร์ต Billboard Top 200 Albums ตลอดกาล ด้วยมินิอัลบั้มชุดแรก ‘The Dream Chapter: STAR’ ที่เปิดตัวได้ในอันดับที่ 140 ซึ่งนับเป็นศิลปิน K-POP กลุ่มที่สามารถขึ้นชาร์ต Billboard 200 ได้เร็วที่สุดอีกด้วย (TofuPop Team, 2019)

ในวันที่ 21 ตุลาคม ค.ศ.2019 TXT ได้ปล่อยอัลบั้มเต็มชุดแรก ‘The Dream Chapter: MAGIC’ ติดอันดับขายดีถึง 25 ประเทศใน iTunes album charts รวมถึง สหรัฐอเมริกา รัสเซีย เม็กซิโก บราซิล และอินเดีย TXT ยังเป็นศิลปิน K-POP วงเดียวในปีค.ศ.2019 ที่มีอัลบั้มติดอันดับ 1 iTunes US ถึง 2 อัลบั้ม นั่นก็คือ มินิอัลบั้ม ‘The Dream Chapter: STAR’ และอัลบั้มเต็ม ‘The Dream Chapter: MAGIC’ (Kong Dudeplace, 2019)

ในวันที่ 19 พฤษภาคม ค.ศ.2020 ‘The Dream Chapter: Eternity’ งานมินิอัลบั้มชุดที่ 2 ของ TXT ซึ่งปล่อยออกมาเมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม สามารถขึ้นอันดับ 1 ใน iTunes album charts ถึง 50 ประเทศ (Kong Dudeplace, 2019)

ไม่กี่เดือนต่อมาในวันที่ 26 ตุลาคม TXT สร้างสถิติใหม่ของตนเองหลังการเปิดให้พรีออเดอร์ (การเปิดให้ซื้อล่วงหน้าการขายจริง) อัลบั้มชุดใหม่ ‘minisode1 : Blue Hour’ มียอดจองของอัลบั้มดังกล่าวทำได้มากกว่า 400,000 แผ่น นับเป็นยอดพรีออเดอร์ที่สูงที่สุดของ TXT เท่าที่เคยเปิดขายมา และยังสามารถนำมินิอัลบั้ม ‘Minisode1: Blue Hour’ ขึ้นอันดับ 1 บน iTunes top album charts ถึง 30 ประเทศ ขณะเดียวกันเพลงหลัก ‘Blue Hour’ ยังขึ้นอันดับ 1 iTunes top song charts ในวันที่ 15 ประเทศทั่วโลกอีกด้วย (music.trueid, 2020)

ในวันที่ 21 พฤษภาคม ค.ศ.2021 YG PLUS ผู้จัดจำหน่ายอัลบั้มของ TXT ระบุว่า ณ วันที่ 21 พฤษภาคม ยอดพรีออเดอร์อัลบั้ม 'The Chaos Chapter: Freeze' ของ TXT มียอดพรีออเดอร์กว่า 670,000 ชุด ซึ่งหากเปรียบเทียบกับมินิอัลบั้มก่อนหน้านี้อย่าง 'minisode1: Blue Hour' (music.trueid, 2021) นับได้ว่ายอดขายอัลบั้มของพวกเขาสูงขึ้นอย่างมาก เมื่อวันที่ 13 มิ.ย. ค.ศ.2021 Billboard ประกาศว่าอัลบั้ม 'The Chaos Chapter: FREEZE' TXT ได้เปิดตัวในอันดับที่ 5 บนชาร์ต Top 200 Albums ซึ่งทำให้ TXT มี 4 อัลบั้มที่สามารถติดอันดับชาร์ต Billboard 200 ได้แก่ อัลบั้ม 'The Chaos Chapter: FREEZE' ในอันดับที่ 5, อัลบั้ม 'minisode1: Blue Hour' ในอันดับที่ 25, อัลบั้ม 'The Dream Chapter: STAR' ในอันดับ 140 และ อัลบั้ม STILL DREAMING ในอันดับที่ 173 นอกจากนี้ TXT ยังกลายเป็นศิลปิน K-POP กลุ่มที่ 3 ที่สามารถส่งอัลบั้มติดชาร์ต Billboard 200 ได้มากกว่า 1 อัลบั้มภายใน 1 ปีอีกด้วย (workpointTODAY, 2021)

ในวันที่ 11 สิงหาคม 2021 YG PLUS ผู้จัดจำหน่ายอัลบั้มของ TXT ระบุว่า อัลบั้มรีแพ็คเกจ 'The Chaos Chapter: FIGHT OR ESCAPE' มียอดพรีออเดอร์กว่า 560,000 อัลบั้ม (Kong Dudeplace, 2021) และ TXT สามารถส่งผลงานขึ้นสู่ลำดับที่ 1 บน iTunes Top Album Chart ใน 15 ประเทศทั่วโลก นอกจากนี้เพลงหลัก 'LO\$ER=LO♡ER' ยังสามารถขึ้นสู่อันดับที่ 1 ของ iTunes 'Top Song Chart' ได้อีกด้วย และ 'TXT' ยังใช้เวลาเพียง 10 ชั่วโมง มิวสิควิดีโอเพลงหลัก "LO\$ER=LO♡ER" ก็มีผู้เข้าชมสะสมบน YouTube กว่า 5 ล้านครั้ง (DJ Actkie, 2021)

จากข้อมูลดังกล่าวที่เป็นยอดสถิติของชาร์ตเพลงและยอดสั่งซื้ออัลบั้ม จะเห็นได้ว่า ศิลปินวง TXT มียอดที่สูงขึ้นในทุก ๆ ครั้งที่ได้ปล่อยผลงานเพลงออกมา แสดงให้เห็นว่าความสนใจของแฟนคลับ K-POP ที่มีต่อศิลปินวง TXT มีมากขึ้น นอกจากยอดการฟังเพลงที่วัดได้จากชาร์ตเพลงและยอดการสั่งซื้ออัลบั้มแล้ว ยังสามารถวัดได้จากยอดผู้ชมสะสมในการดูมิวสิควิดีโอด้วย โดยข้อมูลดังต่อไปนี้จะเป็นข้อมูลเกี่ยวกับยอดผู้ชมสะสมมิวสิควิดีโอเพลงหลักของศิลปิน TXT มีดังต่อไปนี้

ตารางที่ 2.2 รายชื่อมิวสิควิดีโอเพลงหลักของ TXT (ข้อมูลล่าสุดของวันที่ 2 กันยายน 2021)

วัน/เดือน/ปี ที่ปล่อยออกมา	ชื่อเพลง	ชื่ออัลบั้ม	ยอดผู้ชมสะสม
4 มีนาคม 2019	CROWN	The Dream Chapter: Star	141,531,761 ครั้ง
21 ตุลาคม 2019	Run Away	The Dream Chapter: Magic	88,391,102 ครั้ง
18 พฤษภาคม 2020	Can't You See Me?	The Dream Chapter: Eternity	56,240,843 ครั้ง
26 ตุลาคม 2020	Blue Hour	Minisode1 : Blue Hour	115,083,719 ครั้ง



ตารางที่ 2.2(ต่อ) รายชื่อมิวสิกวิดีโอเพลงหลักของ TXT (ข้อมูลล่าสุดของวันที่ 2 กันยายน 2021)

31 พฤษภาคม 2021	0X1=LOVESONG (I Know I Love You)	The Chaos Chapter: FREEZE	36,836,983 ครั้ง
17 สิงหาคม 2021	LO\$ER=LO♡ER	The Chaos Chapter: FIGHT OR ESCAPE	20,975,446 ครั้ง

## 2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

อัจฉรินทร์ ณรงค์ (2556) เขียนบทความวิจัยเรื่อง “การสร้างอัตลักษณ์ของวงดนตรี j-rock” มีวัตถุประสงค์จัดทำขึ้นเพื่อศึกษาลักษณะอัตลักษณ์ของวงดนตรี j-rock ในแต่ละช่วงเวลา และศึกษาการสร้างอัตลักษณ์ของวงดนตรี j-rock โดยใช้แนวความคิดเรื่องสัญลักษณ์วิทยา แนวความคิดเรื่องอัตลักษณ์ และแนวความคิดเรื่องการสร้างภาพแทนมาวิเคราะห์ข้อมูลจากฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์

ผลการวิจัยพบว่าลักษณะอัตลักษณ์ความเป็น J-rock ที่มีการเปลี่ยนแปลงไปตามบริบทของสังคมสามารถแบ่งออกเป็นยุคได้ 4 ยุค โดยแต่ละยุคจะมีลักษณะที่แตกต่างกันไปตามบริบททางสังคม ในยุคสมัยนั้น ซึ่งทำให้เห็นการสร้างอัตลักษณ์ของวงดนตรี j-rock โดยการสร้างผ่านสิ่งต่างๆที่เกิดขึ้นในยุคนั้น

อัตลักษณ์ของวงดนตรี J-rock ในยุครุนแรงลอกเลียนแบบตะวันตก (ทศวรรษที่ 1960) อัตลักษณ์จะเน้นเรื่องแนวดนตรีที่มีความรุนแรง การแต่งกายด้วยชุดหนังสีดำ จะเห็นการสร้างอัตลักษณ์โดยผ่านตัวศิลปินเอง ซึ่งปรากฏอยู่ในแนวเพลงที่มีความเป็นร็อกหนักหน่วงตามแบบตะวันตก การแต่งกายที่สุดขั้วเกินความจริง และการใช้ชีวิตประจำวันด้วยรสนิยมแบบรุนแรง มีคู่ตรงข้ามคือ เก๋ากับใหม่ เป็นการปรับเปลี่ยนแนวดนตรีร็อกที่ได้รับจากตะวันตกเข้ามาดัดแปลงให้เข้ากับของตนเอง

อัตลักษณ์ของวงดนตรี J-rock ในยุคเน้นภาพลักษณ์การแต่งกาย (ทศวรรษที่ 1980) อัตลักษณ์จะเน้นเรื่องการแต่งกาย หรือเรียกแนวดนตรีนี้ว่า แนวดนตรีภาพลักษณ์ ไม่เน้นแนวดนตรีมากนัก ซึ่งอัตลักษณ์ที่เด่น คือ การแต่งกายแบบข้ามเพศ และมีการแต่งกายแบบสุดขั้วเกินความจริงอย่างมาก โดยทรงผมมีการย้อมสีสั่นดูฉูด ฉัดให้ชี้ตั้งฟูขึ้น และแต่งหน้าด้วยสีสั่นดูฉูด ฉัด ซึ่งในชีวิตประจำวันไม่สามารถแต่งได้ ซึ่งจะเห็นการสร้างอัตลักษณ์โดยผ่านตัวศิลปิน และผ่านสื่อ ซึ่งปรากฏอยู่ในการแต่งกายที่ย้อมผมสีสั่นดูฉูด ฉัด เป็นการสร้างอัตลักษณ์ที่สุดขั้วเกินความจริง ผ่านสื่อ โดยผ่านการแสดงบนเวที การโฆษณาจากภาพโปสเตอร์ ทำให้เห็นการสร้างอัตลักษณ์ในยุคนี้ชัดเจนขึ้น มีคู่ตรงข้ามคือ ป๊อปปี้ร็อก ที่เป็นแนวดนตรีที่มีความแตกต่างกันอย่างชัดเจน ป๊อปปี้จะมีความเบา

ส่วนร็อกจะมีความรุนแรง

อัตลักษณ์ของวงดนตรี J-rock ในยุคผสมผสานแนวดนตรี (ทศวรรษที่ 1990) อัตลักษณ์จะเน้นเรื่องแนวดนตรีที่มีการผสมผสานแนวอื่นเข้ามาด้วย เช่น แนวดนตรีป๊อปร็อก กับ แนวดนตรีโกธิคร็อก ซึ่งจะเห็นการสร้างถึงอัตลักษณ์ในยุคนี้ผ่านค่ายเพลง โดยทางค่ายเพลงจะเป็นผู้กำหนดคอนเซ็ปต์และแนวดนตรีให้กับศิลปิน ดังนั้นวงดนตรีร็อกจะมีอัตลักษณ์ผ่านทางค่ายเพลง มีคู่ตรงข้ามคือ เบากับหนัก ซึ่งเป็นแนวดนตรีที่มีการผสมผสานของยุคนี้ ป๊อปร็อกที่เป็นแนวดนตรีที่มีความเบา ลง เมื่อร็อกมาผสมกับป๊อป ซึ่งจะตรงข้ามกับ โกธิคร็อก ที่เป็นแนวดนตรีที่ยังคงความรุนแรงอยู่

อัตลักษณ์ของวงดนตรี J-rock ในยุคหลากหลายแบบคู่ตรงข้าม (ศตวรรษที่ 2000-ปัจจุบัน) อัตลักษณ์จะเน้นแนวดนตรีที่แบ่งแยกชัดเจน โดยมีแนวท่วงทำนองกับแนวคำเป็นการแบ่งประเภทของวงดนตรีร็อก ซึ่งเป็นอัตลักษณ์ในยุคนี้ ที่แนวท่วงทำนองจะมีความสดใส และเป็นแนวที่เบา เมื่อเทียบกับแนวคำที่มีความรุนแรงของแนวเพลง และเป็นร็อกหนักๆ และในยุคนี้มีวงร็อกที่เป็นผู้หญิงเข้ามาด้วย จะเห็นว่าสังคมมีการเปิดรับเรื่องเพศมากขึ้น แต่เมื่อเปรียบเทียบกับวงร็อกชายแล้ว ก็ยังคงความเป็นสังคมที่มีชายเป็นใหญ่อยู่ดี โดยจะเห็นผ่านทางค่ายเพลง และเป็นผู้กำหนดคอนเซ็ปต์ ส่วนคู่ตรงข้ามในยุคนี้คือ ขาวกับดำ เป็นแนวดนตรีที่เป็นคู่ตรงข้ามกัน โดยเห็นได้อย่างชัดเจนผ่านแนวเพลงที่มีการแบ่งระหว่างความเบากับความรุนแรง

จากที่กล่าวมาทั้งหมดจะสามารถเข้าใจการสร้างของวงดนตรี J-rock ได้ ก็ต้องรู้ถึงบริบทของสังคมที่อยู่ในยุคสมัยนั้นได้ด้วย โดยดูจากลักษณะอัตลักษณ์ของวงดนตรี J-rock ที่มีการเปลี่ยนแปลงตามแต่ละช่วงเวลา และการสร้างที่มองผ่านบริบททางสังคมในตอนนั้น รวมไปถึงอัตลักษณ์ที่เป็นคู่ตรงข้ามด้วย

ณัฐธินิชา เนียมพันธุ์ (2562) เขียนสารนิพนธ์เรื่อง “ศึกษาเพลงในฤดูหนาวของประเทศเกาหลีใต้กรณีศึกษา Winter Special Album ของศิลปินกลุ่มเอ็กโซ (EXO)” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาอัตลักษณ์เพลงฤดูหนาวของศิลปินกลุ่ม เอ็กโซ (EXO) จาก Winter Special Album และเพื่อศึกษาความสำเร็จจรวมไปถึงปัจจัยที่ทำให้เพลงใน Winter Special Album เป็นที่นิยม

ผลการศึกษาพบว่า อัตลักษณ์เพลงฤดูหนาวของเอ็กโซ (EXO) จาก Winter Special Album คือ แนวเพลงที่อยู่ในอัลบั้มมีความหลากหลาย ไม่ได้มีเพลงเพียงแค่แนวเดียวในอัลบั้ม แต่ในความหลากหลายนั้นก็ยังเป็นแนวเพลงที่เหมาะสมที่จะฟังในฤดูหนาวอยู่ ในส่วนของการสื่อสารในเนื้อเพลงจะมีการใช้สัญลักษณ์และการใช้โวหารเพื่อให้เกิดการสื่อสารที่ดีที่สุด อีกทั้งยังมีเรื่องของภาพลักษณ์และการแสดงของศิลปินที่มีการแสดงออกที่เข้ากับฤดูหนาวเป็นอย่างมากและนอกจากนี้องค์ประกอบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการแสดงของศิลปินก็เป็นอัตลักษณ์ที่ทำให้ผู้ชมและผู้ฟังติดตามและรอคอยการปล่อยผลงานเพลงฤดูหนาวของเอ็กโซ (EXO) และเป็นที่ยอมรับอยู่เสมอ

## บทที่ 3

### วิธีการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “การศึกษาอัตลักษณ์ของศิลปินบอยแบนด์ค่าย Bighit Music กรณีศึกษาศิลปินบอยแบนด์วง BTS และ Tomorrow X Together” เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาอัตลักษณ์ของศิลปินบอยแบนด์แห่งค่าย Bighit Music และเพื่อเปรียบเทียบความเหมือนและความแตกต่างด้านอัตลักษณ์ของศิลปินบอยแบนด์แห่งค่าย Bighit Music โดยมีรายละเอียดของวิธีการดำเนินวิจัยดังนี้

#### 3.1 แหล่งที่มาของข้อมูล

ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาและค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับอัตลักษณ์ของศิลปินบอยแบนด์ค่าย Bighit Music ศิลปินบอยแบนด์วง BTS และ Tomorrow X Together และพบว่าแหล่งข้อมูลที่ปรากฏเรื่องที่เกี่ยวข้องทั้งหมดสามารถศึกษาค้นคว้าผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์และอินเทอร์เน็ตได้ โดยข้อมูลหลักที่มุ่งเน้นในการวิจัยครั้งนี้คือมิวสิกวิดีโอ (Music Video) ซึ่งเป็นเพลงโปรโมตหรือเพลงหลักในแต่ละอัลบั้มของศิลปินบอยแบนด์วง BTS และ Tomorrow X Together ที่มีผลงานระหว่างปีค.ศ.2013-2021 ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 3.1 ผลงานมิวสิกวิดีโอของศิลปินบอยแบนด์วง BTS และ Tomorrow X Together ระหว่างปีค.ศ.2013-2021

ศิลปิน	วัน/เดือน/ปี ที่ปล่อยออกมา	ชื่อเพลง	ชื่ออัลบั้ม
BTS	12 มิถุนายน 2013	No More Dream	2 COOL 4 SKOOL
	11 กันยายน 2013	N.O	O! RUL8, 2?
	11 กุมภาพันธ์ 2014	Boy in Luv	Skool Luv Affair
	19 สิงหาคม 2014	Danger	DARK&WILD
	29 เมษายน 2015	I NEED U	The most beautiful moment in life: pt.1
	29 พฤษภาคม 2015	Run	The most beautiful moment in life: pt.2

ตารางที่ 3.1(ต่อ) ผลงานมีวสิคิวิดีโอของศิลปินบอยแบนด์วง BTS และ Tomorrow X Together ระหว่างปีค.ศ.2023-2021

ศิลปิน	วัน/เดือน/ปี ที่ปล่อยออกมา	ชื่อเพลง	ชื่ออัลบั้ม
BTS	10 พฤษภาคม 2016	Fire	The most beautiful moment in life: Young Forever
	9 ตุลาคม 2016	Blood Sweat & Tears	WINGS
	12 กุมภาพันธ์ 2017	Spring Day	YOU NEVER WALK ALONE
	18 กันยายน 2017	DNA	Love Yourself: Her
	18 พฤษภาคม 2018	FAKE LOVE	Love Yourself: Tear
	24 สิงหาคม 2018	IDOL	Love Yourself: Answer
	12 เมษายน 2019	Boy With Luv	MAP OF THE SOUL : Persona
	21 กุมภาพันธ์ 2020	ON	MAP OF THE SOUL : 7
	21 สิงหาคม 2020	Dynamite	BE
	20 พฤษภาคม 2020	Life Goes On	BE
	21 พฤษภาคม 2021	Butter	ดิจิทัลซิงเกิ้ล (ไม่มีอัลบั้ม)
	9 กรกฎาคม 2021	Permission to Dance	ดิจิทัลซิงเกิ้ล (ไม่มีอัลบั้ม)
Tomorrow X Together	4 มีนาคม 2019	CROWN	The Dream Chapter: Star
	21 ตุลาคม 2019	Run Away	The Dream Chapter: Magic
	18 พฤษภาคม 2020	Can't You See Me?	The Dream Chapter: Eternity
	26 ตุลาคม 2020	Blue Hour	Minisode1 : Blue Hour
	31 พฤษภาคม 2021	0 X1 = LOVESONG (I Know I Love You)	The Chaos Chapter: FREEZE
	17 สิงหาคม 2021	LO\$ER=LO♡ER	The Chaos Chapter: FIGHT OR ESCAPE

### 3.2 เครื่องมือการวิจัย

ผู้วิจัยใช้หลักการสังเกตการณ์ (Observation) มาเป็นเครื่องมือการวิจัย โดยจากผู้วิจัยได้สังเกตการณ์ผ่านแหล่งข้อมูลที่เป็นสื่ออิเล็กทรอนิกส์และอินเทอร์เน็ตแล้วพบว่า ข้อมูลที่ปรากฏเกี่ยวกับอัตลักษณ์ของศิลปินบอยแบนด์ค่าย Bighit Music กรณีศึกษา ศิลปินบอยแบนด์วง BTS และ Tomorrow X Together สามารถแบ่งออกเป็น 3 องค์ประกอบได้แก่ องค์ประกอบด้านรูปแบบเพลง องค์ประกอบรูปแบบการเต้น และองค์ประกอบด้านการแต่งกาย

### 3.3 วิธีดำเนินงานวิจัย

การศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาเพื่อหาอัตลักษณ์ของศิลปินบอยแบนด์แห่งค่าย Bighit Music ได้แก่ วง BTS และ Tomorrow X Together โดยเปรียบเทียบอัตลักษณ์ของทั้งสองวงดังกล่าวจากองค์ประกอบรูปแบบเพลง องค์ประกอบรูปแบบการเต้น และรูปแบบของมิวสิกวิดีโอ ซึ่งมีวิธีการดำเนินงานวิจัยดังต่อไปนี้

- 1) ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับอัตลักษณ์ (Identity) และรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับประวัติของศิลปินบอยแบนด์วง BTS และ Tomorrow X Together และบทเพลงหลัก Tomorrow X Together ของแต่ละอัลบั้มที่มีมิวสิกวิดีโอทั้งหมด 24 เพลง ตั้งแต่ปีค.ศ.2013-2021
- 2) ศึกษาอัตลักษณ์ของศิลปินบอยแบนด์วง BTS และ Tomorrow X Together โดยครอบคลุมทั้ง 3 องค์ประกอบ ได้แก่ องค์ประกอบด้านรูปแบบเพลง องค์ประกอบรูปแบบการเต้น และองค์ประกอบด้านการแต่งกาย
- 3) นำข้อมูลทั้งหมดมาวิเคราะห์ตามกรอบแนวคิดเกี่ยวกับอัตลักษณ์ที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้
- 4) สรุปผลการศึกษาในแต่ละองค์ประกอบของศิลปินบอยแบนด์วง BTS และ Tomorrow X Together จากนั้นนำมาเปรียบเทียบความเหมือนและความต่างของแต่ละองค์ประกอบที่สรุปความได้ จากนั้นนำมารวบรวมออกมาเป็นงานวิจัย

### 3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลที่รวบรวมได้จากการรับชมมิวสิกวิดีโอทั้งหมด 24 เพลง จากนั้นสรุปความในแต่ละองค์ประกอบที่ต้องการวิเคราะห์ตามกรอบแนวคิดเกี่ยวกับอัตลักษณ์ที่ใช้ในการวิจัย ในขณะที่ผู้วิจัยสรุปความก็ทำการวิเคราะห์ข้อมูลควบคู่ไปด้วย จากนั้นจึงเริ่มเขียนผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับวัตถุประสงค์ของการวิจัยครั้งนี้

## บทที่ 4

### ผลการศึกษา

การวิจัยเรื่อง “การศึกษาอัตลักษณ์ของศิลปินบอยแบนด์ค่าย Bighit Music กรณีศึกษาศิลปินบอยแบนด์วง BTS และ Tomorrow X Together” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาอัตลักษณ์ของศิลปินบอยแบนด์แห่งค่าย Bighit Music และเพื่อเปรียบเทียบความเหมือนและความแตกต่างด้านอัตลักษณ์ของศิลปินบอยแบนด์แห่งค่าย Bighit Music ได้แก่ ศิลปินบอยแบนด์วง BTS และ Tomorrow X Together Music และศึกษาจากอัลบั้มที่มีมิวสิกวิดีโอทั้งหมด 24 เพลง ตั้งแต่ปีค.ศ.2013-2021 โดยผู้วิจัยจะแบ่งการศึกษาเป็น 2 ส่วน ได้แก่ ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์อัตลักษณ์ของศิลปินบอยแบนด์แห่งค่าย Bighit Music ส่วนที่ 2 ผลการเปรียบเทียบความเหมือนและความแตกต่างอัตลักษณ์ของศิลปินบอยแบนด์แห่งค่าย Bighit Music และนำไปสู่บทสรุปของหัวข้อวิจัยดังต่อไปนี้

#### 4.1 ผลการวิเคราะห์อัตลักษณ์ของศิลปินบอยแบนด์วง BTS

##### 4.1.1 องค์ประกอบรูปแบบเพลง

##### 1) แนวเพลง

ตารางที่ 4.1 ตารางแนวเพลงของบอยแบนด์วง BTS

ชื่อเพลง	แนวเพลง
No More Dream	Hip Hop
N.O	Hip Hop
Boy in Luv	Hip Hop
Danger	Hip Hop, Dance-pop, Pop
I NEED U	Hip Hop, R&B, Dance/Electronic
Run	Hip Hop, R&B
Fire	Dance/Electronic
Blood Sweat & Tears	Moombahton trap, Dance/Electronic
Spring Day	Alternative Hip Hop, Pop rock
DNA	EDM, Electro-Pop
FAKE LOVE	Emo Hip Hop, rap rock, Electronic Dance
IDOL	EDM, Trap

ตารางที่ 4.1(ต่อ) ตารางแนวเพลงของบอยแบนด์วง BTS

Boy With Luv	Pop funk, Nu-disco, Electronic Pop
ON	Trap, Pop
Dynamite	Pop, Disco, Dance/Electronic
Life goes on	Alternative hip hop, Synth-pop
Butter	Dance-pop, Disco-pop, EDM
Permission to dance	Dance-pop

จากข้อมูลข้างต้นพบว่าส่วนใหญ่แต่ละเพลงของวง BTS มีแนวเพลงมากกว่า 1 แนว ทำให้เพลงมีลูกเล่นและสามารถดึงดูดความสนใจของผู้ฟังได้ สำหรับแนวเพลงที่มีมากที่สุดของวง BTS ทั้งหมด 18 เพลงข้างต้น คือ เพลงแนว Hip Hop จะเห็นได้ว่าเพลงของวง BTS ที่ปล่อยออกมาในช่วงแรกจะเน้นไปที่แนว Hip Hop เพราะค่าย BigHit Music มีเจตนารมณ์ที่จะเปิดตัววง BTS ในนามของวงไอดอลฮิป-ฮอปในตอนแรก ต่อมาจะเห็นได้ว่าเพลงต่อ ๆ ไป ของวง BTS มีความหลากหลายมากขึ้น บางเพลงก็ไม่มีแนว Hip Hop แล้ว เช่น Fire Butter หรือ Permission to dance เป็นต้น

## 2) ความหมายของเนื้อเพลง

หลังจากวิเคราะห์พบว่าเนื้อเพลงของวง BTS มักจะกล่าวถึงเรื่องราวที่กำลังเป็นประเด็นทางสังคมหรือการเมือง ทำให้แต่ละเพลงของ BTS มีทั้งเอกลักษณ์ และในขณะเดียวกันก็สะท้อนสังคมไปด้วย ทำให้ BTS เป็นวงที่แตกต่างและโดดเด่นของวงการ K-Pop เพราะในวงการนี้ไม่ค่อยมีใครกล้าที่จะพูดถึงประเด็นเหล่านี้ นอกจากประเด็นที่กล่าวมาข้างต้น เนื้อเพลงของ BTS ยังมีเนื้อหาเกี่ยวกับชีวิตวัยรุ่นที่หลาย ๆ คนสามารถเข้าถึงได้ง่าย เช่น ประเด็นความกดดันของนักเรียนต่อระบบการศึกษาในประเทศเกาหลีใต้ ที่จะต้องก้มหน้าก้มตาตั้งใจเรียนเพื่อเป็นอันดับ 1 และต้องเข้ามหาวิทยาลัย 3 อันดับแรกของประเทศเกาหลีใต้ ได้แก่ SKY ย่อมาจาก มหาวิทยาลัยโซล (Seoul University) มหาวิทยาลัยโคโรย (Korea University) และมหาวิทยาลัยยอนเซ (Yonsei University) จากเนื้อเพลงของ N.O ท่อน “ถ้าสามารถสอบเข้า SKY ได้ พ่อกับแม่จะมีความสุขมากจริงหรือ ฉันน่าจะอยากจะทำ อยากจะกิน อยากจะฉีกชุดนักเรียนนี้ให้ขาดเต็มทนแล้ว” เนื่องจากในสังคมเกาหลีใต้เชื่อว่าถ้าจบมาจากมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงจะสามารถหางานทำได้ง่าย ได้ใช้ชีวิตที่ดี มีรถ มีบ้าน และมีความสุขกับสิ่งนั้น ซึ่งในเนื้อเพลงของ N.O ก็ได้ตั้งคำถามต่อประเด็นนี้ว่าการปฏิบัติตามความเชื่อเหล่านั้นสุดท้ายแล้วจะมีความสุขจริงหรือ แล้วทำไมถึงมีนักเรียนมากมายต้องทนทุกข์กับสิ่งนี้ด้วย อีกเพลงหนึ่งที่ตั้งคำถามเกี่ยวกับประเด็นเดียวกันคือ ‘No More Dream’ เป็นเพลงที่ถามว่า “ความฝัน

ของคุณคืออะไร” ไม่ว่าใครที่เคยประสบปัญหานี้ในช่วงวัยรุ่น ทำไปแล้วจะดีไหม จะมีใครเห็นด้วยหรือไม่ โดยเฉพาะผู้ใหญ่ที่คอยกดดันให้เด็ก ๆ ต้องตั้งใจเรียนเพื่อที่โตมามีชีวิตที่ดีตามมาคาดคิดของผู้ใหญ่บางคน

นอกจากประเด็นสังคมต่าง ๆ ในเกาหลีใต้ที่ BTS พยายามนำเสนอออกมาผ่านบทเพลงแล้ว ยังมีเนื้อเพลงเกี่ยวกับความรักอีกด้วย แต่ความรักก็มีหลายช่วง ซึ่งเพลงแรกที่น่าเสนอเกี่ยวกับความรักคือเพลง Boy in Luv เป็นเพลงที่เล่าถึงความรักของวัยรุ่นที่ได้ตกหลุมรักคนหนึ่ง อยากจะเข้าไปสนทนา และเปลี่ยนแปลงตัวเองเพื่อคนที่ชอบ ตัวอย่างเนื้อเพลง “ทำไมถึงมาเขย่าหัวใจฉันเล่นแบบนี้ มาเขย่าหัวใจของผม มาเขย่าแบบนี้ พ่อ ตอนนั้นพ่อทำยังไง พ่อได้สภาพรักแม่ไปรีเปลา แล้วผมควรเขียนจดหมายไปให้เธอดีไหม” นอกจากนี้ยังมีเพลง Blood Sweat & Tear, DNA และ Boy with Luv ที่เป็นเพลงเกี่ยวกับความรักในช่วงของการลุ่มหลงปราศจากความเศร้าโศก แต่ความรักก็สามารถทำให้ทุกข์ทรมาน และไม่ได้สมหวังเสมอไป ซึ่งเพลงที่น่าเสนอแ่งความรักในด้านนี้ได้แก่ Danger, I Need U, Run และ Fake Love นอกจากนี้เนื้อหาเพลงเกี่ยวกับความรักของหนุ่มสาวแล้วยังมีเพลงเกี่ยวกับความรักของเพื่อนในเพลง Spring Day อีกด้วย ซึ่งเนื้อหาในเพลงนี้เกี่ยวกับการหวนคิดถึงและรอคอยเพื่อนที่สูญหายไปแล้วให้กลับมา ประโยคที่กล่าวบ่อยที่สุดในเนื้อเพลงคือ “ฉันคิดถึงคุณ” ความรู้สึกโดดเดี่ยวและโหยหาถึงเพื่อนผู้นั้นสามารถสื่ออารมณ์ถึงผู้ฟังได้เป็นอย่างดี รูปแบบความรักที่กล่าวไปข้างต้นทั้งหมดนั้นเป็นความรักที่มอบให้ผู้อื่น แต่ก่อนจะสามารถรักคนอื่นได้ ก็ควรที่จะรักตัวเองให้เป็นก่อน ซึ่งเพลง IDOL ได้พยายามสื่อว่าไม่จำเป็นต้องไปสนใจคำพูดไม่ดีหรือคำพูดที่บั่นทอนกำลังใจ และให้รักตัวตนของตนเอง

นอกจากเพลงที่เกี่ยวกับความรักแล้ว ยังมีเพลงที่ให้กำลังใจผู้ฟังที่ตกอยู่ในสถานการณ์ที่ยากลำบากในยุคโควิด 19 ตัวอย่างเนื้อเพลงของ Life goes on จากท่อน “เหมือนดังเสียงสะท้อนที่ก้องในป่า วันที่สวยงามจะย้อนกลับมาอีกครั้ง เหมือนกับไม่มีอะไรเกิดขึ้น เหมือนกับครบรอบท้องฟ้าสีคราม แล้วมันก็จะผ่านไปอีกวัน ชีวิตจะต้องเดินต่อไปแบบนี้อีกครั้ง” และเนื้อเพลงของ Permission to dance “เราไม่ต้องกังวลอะไรเลย เพราะถ้าเมื่อเราล้มลง เราก็มารู้ว่าจะเริ่มต้นใหม่ได้อย่างไร ไม่ต้องพูดอะไรกันมาก เพียงแค่เดินไป เดินไปในคำคืนนี้ เพราะเราไม่จำเป็นต้องขออนุญาตใครเพื่อจะเต้น” เป็นเนื้อเพลงที่สามารถเป็นแรงใจให้ผู้ฟังในการฝ่าฟันอุปสรรคในยุคโควิด 19 และพวกเราก็จะได้หลุดพ้นจากวิกฤตนี้ในสักวันหนึ่ง

#### 4.1.2 องค์ประกอบรูปแบบท่าเต้น

ผลจากการวิเคราะห์ท่าเต้นของวง BTS พบว่า ส่วนใหญ่จะเต้นกันเป็นกลุ่ม และจัดวางรูปแบบการยืนเพื่อให้ภาพรวมออกมาสวยงามตามท่าเต้น โดยรูปแบบการยืนมีทั้งการยืนแบบสามเหลี่ยมคว่ำและหงาย วงกลม ยืนสลับเป็นฟันปลา หรือแถวตรง นอกจากนี้การออกแบบท่าเต้นและรูปแบบการยืนต้องคำนึงถึงคนที่ร้องในท่อนนั้น ๆ ด้วย เพื่อให้ผู้ร้องเด่นออกมา โดยจะจัด



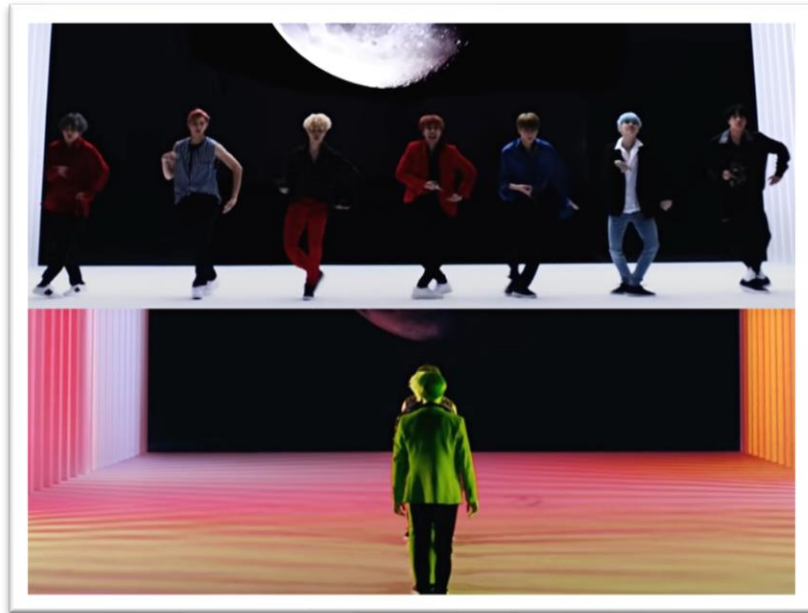
ตำแหน่งผู้ร้องของแต่ละท่อนให้ยืนอยู่ตรงกลางเป็นส่วนใหญ่ บางท่อนผู้ร้องก็จะมีท่าเต้นที่มากกว่าหรือน้อยกว่าผู้ที่ไม่ได้ร้องท่อนนั้น ๆ ทำให้ผู้ชมเห็นผู้ร้องได้อย่างชัดเจน



ภาพที่ 4.1 รูปแบบท่าเต้นสามเหลี่ยมคว่ำจากเพลง Danger  
ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=vJwHlpEogEY>



ภาพที่ 4.2 รูปแบบท่าเต้นสามเหลี่ยมหงายจากเพลง Danger  
ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=vJwHlpEogEY>



ภาพที่ 4.3 รูปแบบท่าเต้นแถวตรงจากเพลง DNA  
ที่มา: [https://www.youtube.com/watch?v=GEIU\\_7v40Dw](https://www.youtube.com/watch?v=GEIU_7v40Dw)



ภาพที่ 4.4 รูปแบบท่าเต้นแถวสลับฟันปลาจากเพลง Blood Sweat & Tear  
ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=v8z1TtLY1no>



ภาพที่ 4.5 รูปแบบท่าเต้นเป็นวงกลมจากเพลง Fake Love  
ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=v8z1TtLY1no>

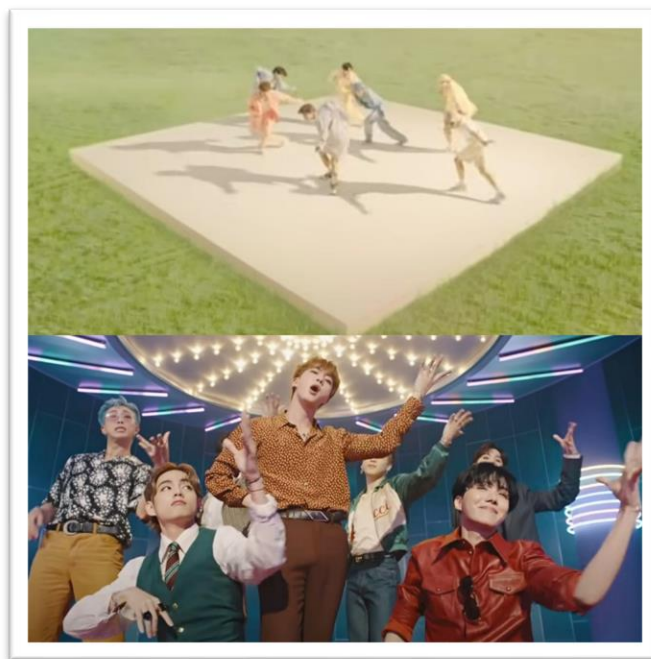
ในเรื่องของท่าเต้นจะสอดคล้องกับเนื้อเพลงเพื่อถ่ายทอดเรื่องราวของแต่ละเพลงออกมา เช่น ท่าเต้นในเพลง N.O ในท่อนฮุคที่มีเนื้อเพลงว่า “Everybody say NO!” สมาชิกทั้ง 7 คนจะทำท่าเอามือป้องปากให้เหมือนกำลังตะโกนคำนั้นออกมา เพลง Boy in Luv ที่มีท่าเต้นเอากำปั้นทุบอกและยกไหล่ขึ้นลงสลับด้านซ้ายและด้านขวา ในท่อนที่ร้องว่า “ทำไมถึงมาเขย่าหัวใจฉันแบบนี้” ซึ่งเพลงหลักของ BTS ส่วนมากจะเป็นเพลงที่มีจังหวะเร็ว ท่าเต้นจึงถูกออกแบบมาให้มีความแข็งแรง เร็ว และพร้อมเพรียงกันเพื่อความสวยงาม แต่ไม่ใช่ทุกเพลงของ BTS ที่มีจังหวะเร็วจะมีท่าเต้นแบบที่กล่าวไปข้างต้นเสมอไป เพราะบางเพลงก็มีท่าเต้นที่ทำให้รู้สึกสบาย ๆ สดชื่น และสดใส อีกทั้งยังสามารถเต้นตามได้อย่างง่ายดาย เช่น เพลง Dynamite มีเนื้อร้องท่อนหนึ่งร้องว่า “Dy-na-na-na, na-na, na-na-na, na-na-na, life is dynamite” เป็นท่อนที่ร้องซ้ำไปมาหลายรอบ ส่วนท่าเต้นก็เต้นซ้ำไปมาทำเดิมเช่นเนื้อร้อง โดยท่าเต้นจะต้องยืดแขนหนึ่งข้างไปด้านข้าง ส่วนแขนอีกข้างก็งอข้อศอกและทำแขนเป็นรูปสามเหลี่ยม ในส่วนของขาที่ต้องไขว้ไปด้านหลังด้วย และทำสลับซ้ายขวาตามจังหวะเพลง เมื่อถึงท่อน “life is dynamite” แขนที่ยื่นออกมาในรอบสุดท้าย ต้องกำมือเอาไว้และคลายมือออกเหมือนการทำมือกำแบสองครั้ง ให้ความรู้สึกเหมือนแสงที่แวววับเหมือนระเบิดไดนาไมต์ ในส่วนของเพลงที่มีจังหวะไม่ช้าไม่เร็วเกินไปอย่างเพลง Spring Day มีท่าเต้นที่ยังคงความแข็งแรงแต่จะใช้ความอ่อนช้อย พลั้วไหวมากกว่าเพลงอื่น ๆ



ภาพที่ 4.6 ท่าเต้นท่อนฮุคในเพลง N.O  
ที่มา: [https://www.youtube.com/watch?v=\\_VoSHt8zFNI](https://www.youtube.com/watch?v=_VoSHt8zFNI)



ภาพที่ 4.7 ท่าเต้นในเพลง Boy in Luv  
ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=gqz6Adx63w8>



ภาพที่ 4.8 ทำเต้นในเพลง Dynamite

ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=CN4ffffh7gmk>

#### 4.1.3 องค์ประกอบด้านเครื่องแต่งกาย

หลังจากวิเคราะห์จากมิวสิกวิดีโอของ BTS พบว่ารูปแบบการแต่งกายมีหลากหลายรูปแบบปรับเปลี่ยนไปตามความเหมาะสมเพื่อส่งเสริมอารมณ์ของแต่ละมิวสิกวิดีโอให้ออกมาอย่างชัดเจน โดยสามารถแบ่งออกเป็น 7 ประเภท ดังนี้

1) แนวอีโมหรือพังค์ (Emo and Punk fashion) เป็นแนวที่ใส่เสื้อผ้าสีทึบ เพื่อให้รู้สึกถึงความแข็งกร้าวและความเท่ออกมา พร้อมกับเครื่องประดับที่ไม่ได้ใส่ในชีวิตประจำวัน เช่น หน้ากากหนามที่เจโฮปใส่ หรือแว่นตาสีเหลี่ยมผืนผ้าของอาร์เอ็มที่ใส่ในมิวสิกวิดีโอ No More Dream เป็นต้น

2) แนวฮิปฮอป (Hiphop fashion) เป็นแนวที่จะใส่เสื้อผ้าตัวใหญ่ หลวม ๆ ใส่สร้อยคอและรองเท้าใหญ่ ๆ และใส่แว่นกันแดด เหมือนในมิวสิกวิดีโอ N.O ที่จะใส่เสื้อยืด เสื้อยืด และเสื้อแขนสั้นตัวใหญ่ พร้อมกางเกงยีนส์และรองเท้าผ้าใบคู่ใหญ่

3) แนวสตรีท (Street fashion) เป็นแนวที่จะใส่เสื้อผ้าธรรมดาทั่วไปที่ใส่ได้ในชีวิตประจำวัน และผสมผสานแนวเสื้อผ้าเข้าด้วยกัน ไม่ว่าจะเป็นเสื้อยืดหรือเสื้อเชิ้ตสีสดใสกับกางเกงยีนส์พร้อมรองเท้าผ้าใบในมิวสิกวิดีโอ Fire หรือเสื้อยืดคู่กับกางเกง 4 ส่วนเหมือนชุดกีฬาในมิวสิกวิดีโอ Butter

4) ชุดลำลอง (Casual) เป็นเสื้อผ้าที่สามารถใส่ได้ในชีวิตประจำวันชีวิตประจำวัน สี

ไม่ฉูดฉาด ทำให้ดูสบาย ๆ ใส่บอมเบอร์ แจ็กเก็ต (Bomber Jacket) กับกางเกงยีนส์และรองเท้าบูท พบได้ในมิวสิกวิดีโอ I Need U, Run หรือ DNA แต่สีของเสื้อผ้าจะขึ้นอยู่กลับมูดแอนด์โทน (Mood and Tone) ของมิวสิกวิดีโอ นั้น ๆ

4) ชุดสูท (Suit) เป็นชุดที่ใช้เรียกเสื้อแจ็กเก็ตหรือเสื้อคลุมกับกางเกงขาวาวที่เข้าคู่กัน ให้ความรู้สึกเรียบหรูและทันสมัย พบได้ในมิวสิกวิดีโอ IDOL ที่ใส่ชุดสูทหลายหลายหลาย มีสีสันสดใส และในมิวสิกวิดีโอ Boy With Luv ที่ใส่ชุดสูทสีชมพูเหมือนกันทั้ง 7 คน แต่การออกแบบลวดลายชุดสูทจะแตกต่างกันไป

5) ชุดยูนิฟอร์ม (Uniform) เป็นชุดยูนิฟอร์มนักเรียนที่จะใส่เหมือนกันทุกคน และมีตราสัญลักษณ์ของโรงเรียนที่ออกแบบใหม่ ซึ่งแต่ละคนก็จะมีเครื่องประดับแตกต่างกันไป เช่น เนคไท เชือกสีดำ 1 เส้นที่ผูกไว้ตรงกลาง พบได้ในมิวสิกวิดีโอ Boy in Luv

6) แนวย้อนสมัย (Retro fashion) เป็นเสื้อผ้าแนวย้อนยุคที่นิยมในสมัยก่อนแต่นำมาประยุกต์ใส่ในปัจจุบัน ซึ่งในมิวสิกวิดีโอ Dynamite จะใส่เสื้อสีฉูดฉาดกับกางเกงขาวาวที่นิยมในสมัยก่อน และในมิวสิกวิดีโอ Blood Sweat & Tear เป็นเสื้อผ้าแนวโกธิค (Gothic) พวกเขาใส่ชุดสูทสีดำพร้อมลวดลายที่ต่างกันทับเสื้อเชิ้ตสีขาวที่มีลูกไม้สวยงาม ทำให้ดูเรียบหรูเหมาะกับสถานที่ถ่ายทำในมิวสิกวิดีโอ

7) แนวคาวบอย (Cowboy) เป็นเสื้อผ้าที่สามารถเห็นได้ในหนังคาวบอย ซึ่งจะใส่หมวกปีกกว้าง กางเกงยีนส์ และรองเท้าบูทแบบคาวบอย เหมือนในมิวสิกวิดีโอ Permission to dance



ภาพที่ 4.9 เสื้อผ้าแนวอีโมจากมิวสิกวิดีโอ No More Dream  
ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=rBG5L7UsUxA>



ภาพที่ 4.10 เสื้อผ้าแนวฮิปฮอปจากมิวสิกวิดีโอ N.O  
ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=r5GaAEHvHj0>



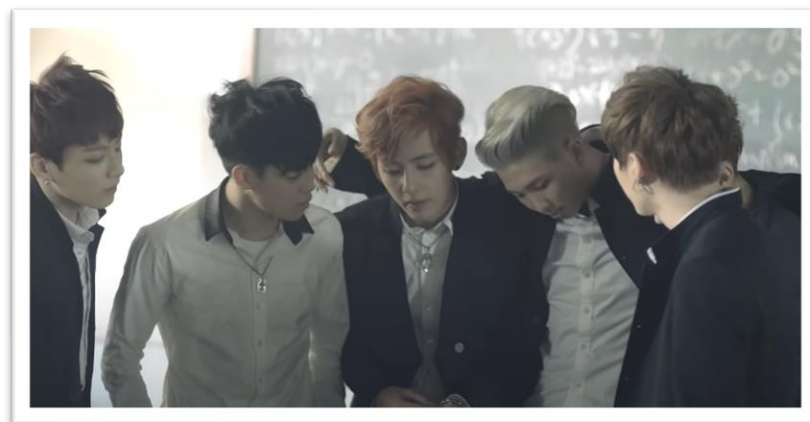
ภาพที่ 4.11 เสื้อผ้าแนวสตรีทจากมิวสิกวิดีโอ Fire  
ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=ALj5MKjy2BU>



ภาพที่ 4.12 ชุดลำลองจากมิวสิกวิดีโอ I Need U  
ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=NMdTd9e-LEI>



ภาพที่ 4.13 ชุดสูทจากมิวสิกวิดีโอ IDOL  
ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=pBuZEGYXA6E>



ภาพที่ 4.14 ชุดยูนิฟอร์มจากมิวสิกวิดีโอ Boy In Luv  
ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=pBuZEGYXA6E>





ภาพที่ 4.15 ชุดแนวย้อนสมัยจากมิวสิกวิดีโอ Dynamite  
ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=gdZLi9oWNZg>



ภาพที่ 4.16 ชุดแนวควาบบอยจากมิวสิกวิดีโอ Permission To Dance  
ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=CuklIb9d3fl>

## 4.2 ผลการวิเคราะห์อัตลักษณ์ของศิลปินบอยแบนด์วง Tomorrow X Together

### 4.2.1 องค์ประกอบรูปแบบเพลง

#### 1) แนวเพลง

ตารางที่ 4.2 ตารางแนวเพลงของบอยแบนด์วง Tomorrow X Together

ชื่อเพลง	แนวเพลง
Crown	Synth Pop
Run Away	Synth Pop
Can't You See Me?	Synth Pop
Blue Hour	Disco, Pop rock, R&B
0X1=LOVESONG (I Know I Love You)	Pop Rock
LO\$ER=LO♡ER	Pop Rock

จากข้อมูลข้างต้นพบว่าแนวเพลงของ Tomorrow X Together ยังมีความหลากหลายไม่มาก อาจเป็นเพราะยังคงปล่อยเพลงออกมาเพียงแค่ 6 เพลงเท่านั้น ทำให้ความหลากหลายของแนวเพลงยังมีไม่มาก แต่ก็แสดงให้เห็นถึงความเป็นเอกลักษณ์ของวงที่ยังคงกลิ่นอายของพวกเขาไว้ในทุกเพลง อย่างไรก็ตาม แนวเพลงของ Tomorrow X Together นี้พบเจอได้มากที่สุดคือ แนวยิปปอป จะเห็นได้ว่าทุกเพลงของพวกเขาจะมีแนวเพลงยิปปอปเสมอ ซึ่งมีเพียง 2 ชนิดของแนวเพลงยิปปอปเท่านั้นในเพลงของพวกเขา คือ แนวจินท์ยิปปอป (Synth Pop) และแนวยิปปอปรีค (Pop Rock)

#### 2) ความหมายของเนื้อเพลง

หลังจากวิเคราะห์ความหมายเพลงของวง Tomorrow X Together แล้วพบว่าเนื้อหาของพวกเขามีความเชื่อมโยงกัน นั่นก็คือ เรื่องของมนุษย์คนหนึ่งที่ต้องเผชิญหน้ากับความเจ็บปวดมากมายในโลกความเป็นจริง จนต้องสร้างสร้างโลกในจินตนาการขึ้นมา เพื่อหลบหนีความเจ็บปวดเหล่านั้น ซึ่งเพลงแรกที่ปรากฏเนื้อหาประเด็นนี้ขึ้นมา คือ เพลง Run Away ซึ่งโลกของพวกเขาที่ถูกสร้างขึ้นมาเป็นโลกแห่งเวทย์มนต์ที่ปรากฏในเนื้อเพลงทั้งหมด 3 เพลง ได้แก่ เพลง Run Away, Can't You See Me? และ Blue Hour สำหรับเพลง 0X1=LOVESONG (I Know I Love You) เกี่ยวกับเด็กหนุ่มที่ได้เจอกับคนที่สุดแสนพิเศษ จนอยากจะทำออกมาในโลกความเป็นจริง และอยู่ด้วยกันไปชั่ววันจันทร์ ในบทเพลง 0X1=LOVESONG (I Know I Love You) และเพลง LO\$ER=LO♡ER มีเนื้อหาที่ต่อจากเพลงก่อนหน้า โดยหลังจากพวกเขาออกมาเจอกับโลกความเป็นจริงอันแสนเลวร้ายกับผู้คนที่คอยตอกย้ำความเจ็บปวด ทำให้เขาไม่อยากให้คนรักต้องมาจมดิ่งไปกับขี้

แพ็เช่นเขา ย้อนกลับไปฟังเพลง Crown เพลงเปิดตัวของ Tomorrow X Together มีเนื้อหาเกี่ยวกับการกลั่นแกล้งกันที่เกิดจากความแตกต่างทั้งในเรื่องของสีผิวและชาติพันธุ์ หรือบุคลิกภาพและหน้าตา จนทำให้ผู้ถูกกระทำรู้สึกแค้น และไม่ยอมรับในตนเอง เนื้อเพลงนี้จึงเป็นการให้กำลังใจบุคคลเหล่านั้น และกล่าวให้ยอมรับในสิ่งที่ตนเองเป็น ความหมายที่มีความเชื่อมโยงกันของ Tomorrow X Together ทำให้เพลงมีความน่าสนใจและน่าติดตามในความเป็นเอกลักษณ์ของพวกเขามากยิ่งขึ้น

สำหรับภาษาที่ใช้มีทั้งภาษาเกาหลีและภาษาอังกฤษ ทำให้สามารถเข้าถึงได้ง่าย และสามารถร้องตามได้ง่ายจากการเล่นคำซ้ำ ๆ กันในแต่ละท่อน เช่น ประโยค “Can’t You See Me” ที่มาจากเพลง Can’t You See Me ร้องซ้ำกัน 4 ครั้ง ในท่อนฮุค หรือ ประโยค “I’m a loser. I’m a lover” จากเพลง LOSER=LO♡ER ถูกร้องซ้ำในท่อนฮุคถึง 6 ครั้ง เป็นต้น ทำให้ชื่อเพลงที่อยู่ในเนื้อเพลงเป็นที่น่าจดจำสำหรับผู้ฟัง นอกจากนี้สิ่งที่ทำให้เพลงของ Tomorrow X Together น่าสนใจมากยิ่งขึ้นคือ การใช้โวหารภาพพจน์หรือการเปรียบเทียบบางสิ่งบางอย่างให้เข้ากับสถานการณ์หนึ่ง เช่น เนื้อเพลงของ Crown เด็กที่มีเขางอกออกมาบนศีรษะของตนเอง ทำให้เขาารู้สึกแปลกแยกจากผู้อื่น จนอยากจะหนีออกไปจากที่แห่งนี้ เปรียบเปรยกับความแตกต่างในตัวเองและผู้อื่น แต่สุดท้ายเขาก็ยอมรับตัวตนของตัวเองซึ่งเป็นสิ่งที่พิเศษสำหรับเขา มาจากเนื้อเพลงท่อน “มีเขางอกบนหัวผม แต่ผมรักมันนะ คุณกลายเป็นมงกุฎของผมแล้ว หัวใจที่ใจที่เต้น ตึกตัก ตึกตัก ตึกตัก ใจของผมกำลังว่าวุ่น แต่ผมก็รักมันนะ ท้ายที่สุดพวกเราทุกคนก็กลายเป็นคนที่สมบูรณ์แบบ” และเนื้อเพลง Blue hour ที่เปรียบเทียบมาและหมาป่า กับ ช่วงระยะเวลาที่พระอาทิตย์กำลังจะตกดิน ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่สวยงามแต่ไม่นานความมืดก็กำลังคืบคลานเข้ามาเหมือนความจริงอันโหดร้ายที่ไม่อยากจะเผชิญหน้า สิ่งที่ถูกกล่าวไปข้างต้นทั้งหมดส่งเสริมภาพลักษณ์ของพวกเขาจนเกิดเป็นอัตลักษณ์ของพวกเขาที่ผู้คนจะจดจำต่อไปในอนาคต

#### 4.2.2 องค์ประกอบรูปแบบท่าเต้น

หลังจากวิเคราะห์วิเคราะห์ท่าเต้นผ่านมิวสิกวิดีโอของวง Tomorrow X Together พบว่าเป็นรูปแบบการเต้นแบบกลุ่ม และยืนสลับตำแหน่งไปมาเพื่อทำให้การแสดงน่าสนใจและไม่น่าเบื่อ โดยรูปแบบการยืนมีหลากหลายรูปแบบ ได้แก่ รูปแบบการยืนเป็นแถวตรง รูปแบบการยืนสลับเป็นฟันปลา รูปแบบการยืนเป็นสามเหลี่ยมคว่ำและสามเหลี่ยมหงาย และรูปแบบการยืนเป็นวงกลม ส่วนใหญ่ตำแหน่งตรงกลางและตำแหน่งที่เป็นตำแหน่งที่ยืนโดดออกมาจากสมาชิกคนอื่นมักจะเป็นผู้ที่ร้องในท่อนนั้น ๆ เพื่อให้ผู้ชมรับรู้ได้ว่าสมาชิกคนไหนที่กำลังร้องเพลงในท่อนๆ นั้น



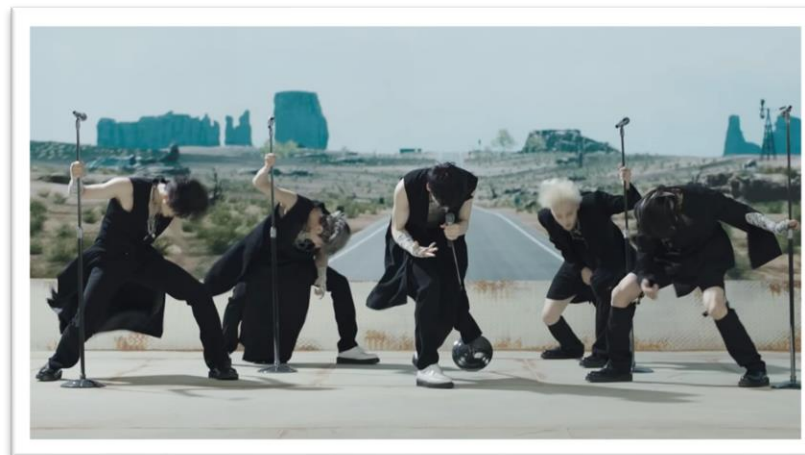
ภาพที่ 4.17 รูปแบบการยืนแถวตรงในเพลง Blue Hour  
ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=Vd9QkWsd5p4>



ภาพที่ 4.18 รูปแบบการยืนสลับพื้นปลาในเพลง Crown  
ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=W3iSnJ663II>



ภาพที่ 4.19 รูปแบบการยืนแบบสามเหลี่ยมคว่ำในเพลง Can't You See Me  
ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=cMFHUTJ13Ys>

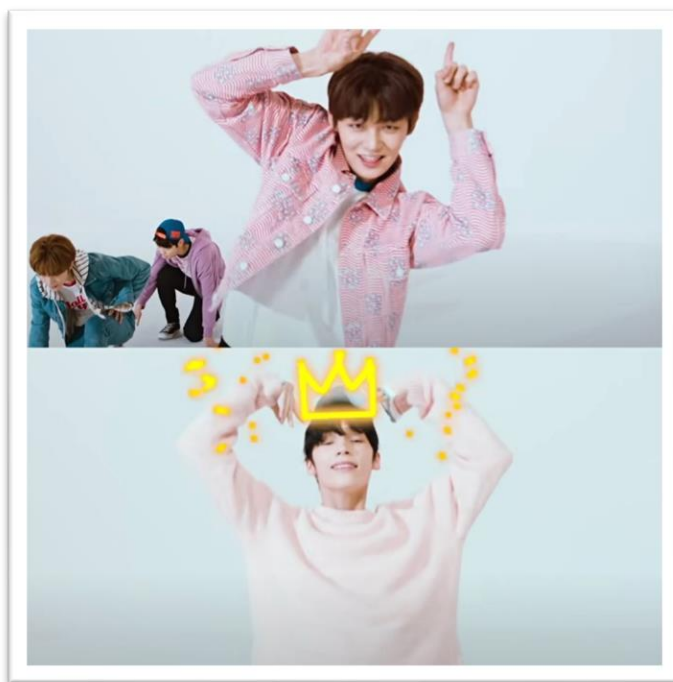


ภาพที่ 4.20 รูปแบบการยืนแบบสามเหลี่ยมหงายในเพลง LO\$ER=LO♡ER  
ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=JzODRUBBXpc>



ภาพที่ 4.21 รูปแบบการยืนเป็นวงกลมในเพลง 0X1=LOVESONG (I Know I Love You)  
ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=d5bbqKYu51w>

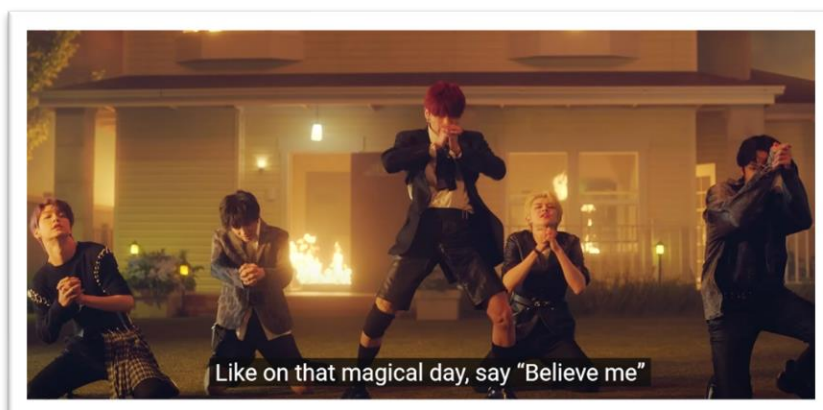
นอกจากนี้ท่าเต้นจะออกแบบให้สอดคล้องกับเรื่องราวในเนื้อเพลง เพื่อสื่ออารมณ์ของเพลง ออกมาได้อย่างเข้าใจได้ง่ายมากขึ้น มีการออกแบบท่าเต้นที่สื่อถึงคำหรือประโยคในเนื้อเพลง ยกตัวอย่างจากเพลง Crown ที่มีท่าเต้นที่สื่อถึง ‘เขาบนศีรษะ’ โดยทำมือชูหนึ่งนิ้วทั้งสองข้างวางไว้บนหัว และทำสวมนงกุฏ ทั้งสองท่าเต้นที่กล่าวมานี้สามารถถ่ายทอดเรื่องราวผ่านท่าเต้นอย่างเห็นได้ชัด ในเพลง Can’t You See Me มีท่าเต้นยื่นมือออกมาหนึ่งข้าง และมีสมาชิกสองคนยืนขนานข้าง เพื่อยื่นแขนมาเป็นกำบังไม่ให้ออกไปที่ใดเหมือนการคุมขังในตอนที่ร้องว่า “ช่วยผมด้วย” ต่อจากนั้นจะเป็นท่าเต้นกุมมือเข้าด้วยกันไว้เหมือนกำลังขอพรในท่อน “ช่วยบอกว่าเชื่อผมเหมือนในวันที่แสนวิเศษวันนั้น” หรือในเพลง LOSER=LO♡ER จะมีท่าเต้นที่ทำมือเป็นรูปตัวอักษรภาษาอังกฤษตัวแอล (L) เพื่อสื่อถึงคำว่า Loser และ Lover ทำให้ท่าเต้นเป็นที่น่าจดจำและสามารถเดินตามได้ง่าย เป็นต้น อีกทั้งท่าเต้นของ Tomorrow X Together จะมีความแข็งแรงและหนักแน่นเพื่อสื่ออารมณ์ที่มีเนื้อห่าอันหนักหน่วงในทุก ๆ เพลง สำหรับเพลง LOSER=LO♡ER จะมีขาตั้งไมค์โครโฟนเป็นส่วนหนึ่งในการแสดง ทำให้การออกแบบท่าเต้นมีอิสระน้อยลง เพราะจะต้องเดินและเปลี่ยนรูปแบบการยืนไปพร้อมกับขาตั้งไมค์โครโฟน แต่ก็ทำให้การแสดงเพลงนี้เป็นเอกลักษณ์น่าจดจำและน่าสนใจมากยิ่งขึ้น



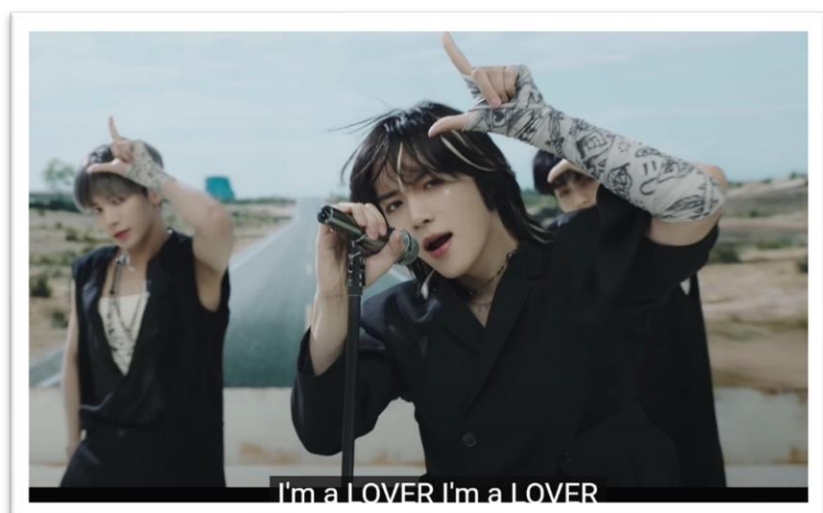
ภาพที่ 4.22 ทำเต้น ‘เขabenหัว’ และทำ ‘สวมมงกุฎ’ ในเพลง Crown  
ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=W3iSnJ663II>



ภาพที่ 4.23 ทำเต้น “ช่วยผมด้วย” ในเพลง Can’t You See Me  
ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=cMFHUTJ13Ys>



ภาพที่ 4.24 ท่าเต้นที่เหมือนขอพรในเพลง Can't You See Me  
ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=cMFHUTJ13Ys>



ภาพที่ 4.25 ท่าเต้นในเพลง LO\$ER=LO♡ER  
ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=JzODRUBBXpc>

#### 4.2.3 องค์ประกอบรูปแบบการแต่งกาย

หลังจากวิเคราะห์รูปแบบการแต่งกายจากมิวสิกวิดีโอของ Tomorrow X Together พบว่าในแต่ละมิวสิกวิดีโอยังมีรูปแบบการใส่เสื้อผ้ามากกว่า 1 รูปแบบขึ้นไป โดยเลือกสวมใส่เสื้อผ้าในรูปแบบที่สามารถถ่ายทอดอารมณ์ของเพลงนั้นได้ดีและสวมใส่ได้เหมาะสมกับสถานที่ถ่ายทำในมิวสิกวิดีโอ โดยรวมจากมิวสิกวิดีโอทั้งหมดของ Tomorrow X Together สามารถแบ่งประเภทเสื้อผ้าออกเป็น 5 ประเภท ดังนี้



1) ชุดลำลอง (Casual) เป็นเสื้อผ้าที่ใส่ในชีวิตประจำวัน เสื้อยืดแขนยาวกับกางเกงยีนส์และรองเท้าผ้าใบ หรือ เสื้อคลุมหรือเสื้อแจ็กเก็ต (Jacket) ใส่ทับเสื้อยืด เป็นรูปแบบที่ทำให้รู้สึกสบายๆ ผ่อนคลายเหมาะสมกับเด็กวัยรุ่น พบเห็นได้ในมิวสิกวิดีโอเพลง Crown และ Blue Hour

2) ชุดยูนิฟอร์ม (Uniform) เป็นชุดยูนิฟอร์มโรงเรียน จะใส่เหมือนกันทั้งหมดทุกคน พบเห็นได้ในมิวสิกวิดีโอ Run Away ซึ่งในมิวสิกวิดีโอนี้จะใส่เสื้อเชิ้ตแขนยาวสีขาว ผูกเน็คไท ทับด้วยเสื้อกั๊กไหมพรมสีดำ ติดป้ายชื่อของแต่ละคนติดอยู่ที่อก และสวมกางเกงขาสั้นสีน้ำตาลพร้อมรองเท้าผ้าใบ ทำให้ผู้ชมสามารถรับรู้ถึงเนื้อเพลงและเรื่องราวในมิวสิกวิดีโอได้ว่า Tomorrow X Together ต้องการจะสื่อถึงเด็กนักเรียนและโรงเรียน

3) แนวอีโมหรือพังค์ (Emo and Punk fashion) เป็นเสื้อผ้าแนวที่ไม่ตีกรอบทางความคิด และเป็นเอกลักษณ์มักเลือกสวมเสื้อผ้าที่มีสีดำกับสีขาว ตัวอย่างในมิวสิกวิดีโอ LOSER=LOVER จะสวมใส่เสื้อผ้าสีดำและสีขาว โดยใส่เสื้อกล้ามสีขาวข้างในทับด้วยเสื้อคลุมสีดำ ลักษณะเหมือนเสื้อโค้ด มีทั้งแขนยาวและแขนสั้น ส่วนกางเกงมีทั้งขาสั้น 4 ส่วน กางเกงที่ขายาวที่ถูกแยกเป็นส่วน และสวมใส่เครื่องประดับหลายชิ้น ในมิวสิกวิดีโอ 0X1=LOVESONG (I Know I Love You) จะสวมเสื้อสกรีนลายกราฟฟิก และขาดเป็นบางส่วนอย่างตั้งใจ สวมกางเกงยีนส์ขาดๆ พร้อมรองเท้าผ้าใบ ส่วนสีของเสื้อผ้าจะเน้นสีดำและสีขาวมีเครื่องประดับแตกต่างกันออกไป เช่น สร้อยคอเงิน กำไลข้อมือ เป็นต้น

4) แนวสตรีท (Street fashion) เป็นเสื้อผ้าที่ใส่ได้ในชีวิตประจำวัน อาจเป็นเสื้อยืดลายกราฟฟิกต่างๆ แจ็กเก็ตสีสดใส กับกางเกง 4 ส่วนหรือกางเกงขาสั้นพร้อมรองเท้าผ้าใบ พบเห็นในมิวสิกวิดีโอ Can't You See Me

5) แนวคาวบอย (Cowboy) จะใส่เสื้อผ้าแขนยาวสวมทับด้วยเสื้อกั๊ก สวมหมวกปีกกว้าง และรองเท้าบูท ทำให้ภาพลักษณ์เหมือนคาวบอย พบเห็นในมิวสิกวิดีโอ Blue Hour



ภาพที่ 4.26 ชุดลำลองจากมิวสิกวิดีโอ Crown  
ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=W3iSnJ663II>



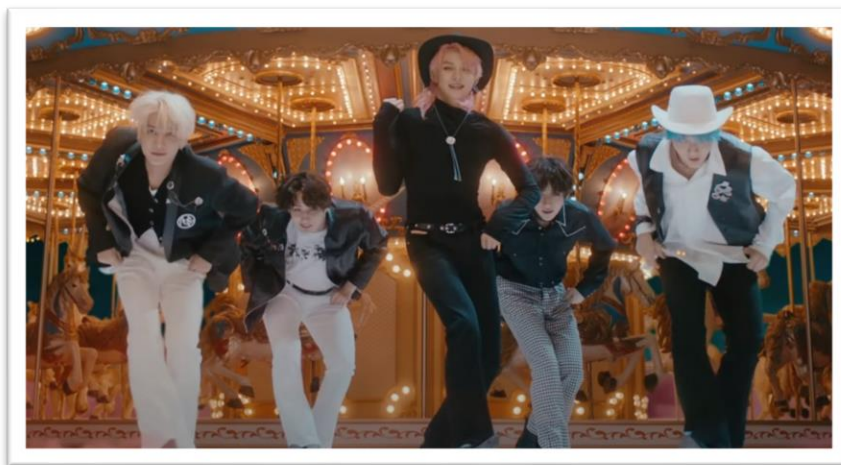
ภาพที่ 4.27 ชุดยูนิฟอร์มจากมิวสิกวิดีโอ Run Away  
ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=6yWPfUz0z94>



ภาพที่ 4.28 เสื้อผ้าแนวพังค์จากมิวสิกวิดีโอ LO\$ER=LO♡ER  
ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=JzODRUBBXpc>



ภาพที่ 4.29 เสื้อผ้าแนวสตรีทจากมิวสิกวิดีโอ Can't You See Me  
ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=cMFHUTJ13Ys>



ภาพที่ 4.30 เสื้อผ้าแนวควาบอยจากมิวสิกวิดีโอ Blue Hour  
ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=Vd9QkWsd5p4>

#### 4.3 ผลการเปรียบเทียบความเหมือนและความแตกต่างอัตลักษณ์ของศิลปินบอยแบนด์แห่งค่าย Bighit Music

หลังจากวิเคราะห์อัตลักษณ์ของบอยแบนด์ระหว่างวง BTS และ Tomorrow X Together เรียบร้อยแล้ว ผู้วิจัยจึงมุ่งสรุปผลการเปรียบเทียบความเหมือนและความแตกต่างอัตลักษณ์ของศิลปินบอยแบนด์แห่งค่าย Bighit Music ในหัวข้อนี้ โดยแบ่งออกเป็น 3 องค์ประกอบ ได้แก่ องค์ประกอบรูปแบบเพลง องค์ประกอบรูปแบบท่าเต้น และองค์ประกอบรูปแบบการแต่งกาย ดังต่อไปนี้

##### 4.2.1 องค์ประกอบรูปแบบเพลง

###### 1) แนวเพลง

ผลการวิจัยพบว่าแนวเพลงของ BTS และ Tomorrow X Together ที่มีเหมือนกันทั้ง 2 วง ได้แก่ แนวเพลงซินท์ป๊อป แนวดิสโก้ แนวป๊อป-ร็อก และแนวอาร์แอนด์บี สำหรับแนวเพลงที่มีเพียงวง BTS เท่านั้นที่มี ได้แก่ แนวฮิปฮอป แนวอีโมฮิปฮอป ออลเทอร์นาทีฟฮิปฮอป แนวแดนซ์-ป๊อป แนวดิสโก้-ป๊อป แนวอิเล็กทรอนิกส์ แนวมูมบาตอน แนวแทรีป แนวแร็ป-ร็อก แนวป๊อปฟังก์ และแนวอิเล็กทรอนิกส์แดนซ์มิวสิก แต่แนวเพลงของ Tomorrow X Together เป็นแนวเพลงที่มีในผลงานของวง BTS ทั้งหมด

###### 2) ความหมายของเนื้อเพลง

ผลการวิจัยพบว่าเนื้อเพลงของ BTS และ Tomorrow X Together มีเนื้อเพลงที่เกี่ยวข้องกับประเด็นสังคม เสียดสีสังคม ความรัก และเนื้อเพลงที่ทำให้กำลังใจผู้คนเหมือนกันทั้ง 2 วง เนื้อเพลงมีความหลากหลายสามารถเข้าถึงได้ทุกเพศทุกวัย แต่แตกต่างกันที่เนื้อหาของเพลงวง BTS จะมี

ความตรงไปตรงมาและเข้มข้นมากกว่า ทำให้เข้าใจได้ง่ายมากกว่าเพลงของ Tomorrow X Together ที่มักจะใช้โวหารภาพพจน์เพื่อเพิ่มความพรรณนาของเพื่อเพลง สำหรับกลยุทธ์ของการทำเพลงให้น่าจดจำของ BTS และ Tomorrow X Together คือ การเขียนเนื้อเพลงที่เป็นภาษาเกาหลีและภาษาอังกฤษ อีกทั้งยังมีการร้องคำหรือประโยคซ้ำไปมาเพื่อให้จดจำได้ง่ายมากขึ้น

#### 4.2.2 องค์ประกอบรูปแบบทำเต็น

ผลการวิจัยพบว่ารูปแบบการเต้นของ BTS และ Tomorrow X Together จะเต้นเป็นรูปแบบกลุ่มพร้อมเพรียงกันเพื่อความสวยงามของการแสดง มีรูปแบบการยืนและแปรแถวเหมือนกัน เพื่อเล่าเรื่องราวของเพลงผ่านการเต้นตั้งแต่เริ่มเพลงจนจบเพลง อีกทั้งท่าเต้นก็จะสอดคล้องกับเนื้อเพลงเพื่อถ่ายทอดเรื่องราวของแต่ละเพลง สำหรับการออกแบบท่าเต้นของวง BTS และ Tomorrow X Together ในแต่ละเพลงจะออกแบบให้เหมาะสมกับแนวเพลงและคอนเซปต์ของแต่ละเพลง ท่าเต้นจะแข็งแรงและต้องใช้พลังงานในการเต้นมาก แต่ก็ยังมีท่าเต้นที่สามารถเต้นตามได้ง่ายอยู่ ซึ่งมีเพียงวง BTS เท่านั้นที่เลือกใช้ท่าเต้นที่ดูอ่อนช้อยและพลิ้วไหวในบางผลงาน ในส่วนของ Tomorrow X Together นั้นเลือกใช้อุปกรณ์มาเป็นส่วนหนึ่งของท่าเต้น

#### 4.2.3 องค์ประกอบรูปแบบการแต่งกาย

ผลวิจัยพบว่าประเภทการแต่งกายของวง BTS และ Tomorrow X Together ที่มีเหมือนกัน ได้แก่ ชุดลำลอง ชุดอีโมหรือพังค์ ชุดยูนิฟอร์ม ชุดสตรีท และชุดควบอย สำหรับชุดสูทและชุดแนวย้อนสมัย ปรากฏในมิวสิกวิดีโอของวง BTS เพียงเท่านั้น นอกจากนี้เสื้อผ้าที่วง BTS และ Tomorrow X Together สวมใส่มักจะเป็นแบรนด์เสื้อผ้าที่เป็นที่รู้จัก บางมิวสิกวิดีโอจะเป็นเสื้อผ้าที่ตัดแต่งขึ้นมาใหม่เพื่อความเหมาะสมของแต่ละผลงาน ซึ่งลักษณะของเสื้อผ้าของแต่ละก็จะแตกต่างกันไป รวมไปถึงถึงสีเสื้อผ้าของแต่ละคนจะเป็นสีที่อยู่ในโทนเดียวกัน และเสื้อผ้าในแต่ละมิวสิกวิดีโอจะมีมากกว่า 1 รูปแบบ

## บทที่ 5

### สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง “การศึกษาอัตลักษณ์ของศิลปินบอยแบนด์ค่าย Bighit Music กรณีศึกษาศิลปินบอยแบนด์วง BTS และ Tomorrow X Together” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาอัตลักษณ์ของศิลปินบอยแบนด์แห่งค่าย Bighit Music และเพื่อเปรียบเทียบความเหมือนและความแตกต่างด้านอัตลักษณ์ของศิลปินบอยแบนด์แห่งค่าย Bighit Music ได้แก่ ศิลปินบอยแบนด์วง BTS และ Tomorrow X Together Music และศึกษาเพลงจากอัลบั้มที่มีมิวสิกวิดีโอและเป็นเพลงโปรโมตหลักทั้งหมด 24 เพลง ตั้งแต่ปีค.ศ.2013-2021 ผู้วิจัยจึงสรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ ดังนี้

#### 5.1 สรุปผลการศึกษา

##### 5.1.1 องค์ประกอบรูปแบบเพลง

ผลการศึกษาพบว่า BTS มีแนวเพลง จังหวะเพลง และเนื้อเพลงที่หลากหลายปรับเปลี่ยนไปตามความเหมาะสมของแต่ละอัลบั้ม มีทั้งเพลงจังหวะเร็วสนุกสนาน พลังล้นเหลือ และเพลงที่มีจังหวะช้าจนทำให้รู้สึกชวนเหงา เนื้อเพลงนำเสนอเกี่ยวกับประเด็นสังคมต่างๆ ความรักทั้งในช่วงที่มีความสุขและช่วงที่ทุกข์ทรมาน เนื้อเพลงที่ให้อารมณ์และพลังงานในแง่บวก ส่วนใหญ่เนื้อเพลงจะนำเสนอเนื้อหาที่ตรงไปตรงมา จากความหลากหลายของรูปแบบเพลงอาจเนื่องมาจาก ค่ายต้นสังกัดต้องการที่สร้างผลงานที่แปลกใหม่เสมอและทำให้ผลงานสามารถเข้าถึงได้ทุกเพศทุกวัย ในขณะที่วง Tomorrow X Together ยังมีแนวเพลงไม่หลากหลายมากนัก ในทุกผลงานเพลงหลักหรือเพลงโปรโมทจะเป็นแนวเพลงป๊อปทั้งหมด แต่ก็ยังมีแนวเพลงที่ไม่ค่อยปรากฏในวงการ K-Pop อยู่ นั่นก็คือ แนวป๊อป-ร็อก ซึ่งจังหวะของเพลงมักจะเป็นจังหวะที่เร็วให้อารมณ์ที่สนุกสนาน สดใสตามช่วงวัยของสมาชิก และเพลงที่มีจังหวะเร็วปานกลาง ให้อารมณ์ที่สบาย ๆ ฟังง่าย สำหรับเนื้อเพลงจะนำเสนอเกี่ยวกับประเด็นสังคมที่ผู้ฟังเข้าถึงได้ เสียตสีสังคม และนำเสนอเกี่ยวกับความรักที่หลากหลายแง่มุม อีกทั้งเนื้อเพลงมักจะใช้โวหารภาพพจน์ในการเปรียบเทียบกับบางสิ่ง ทำให้เนื้อหาของเพลงมีความเหนือจินตนาการ น่าค้นหาและน่าสนใจมากยิ่งขึ้น ในส่วนของภาษาที่ใช้ในแต่ละผลงานทั้งวง BTS และ Tomorrow X Together จะใช้ภาษาเกาหลีผสมกับภาษาอังกฤษ และแต่งเนื้อร้องบางท่อนให้เป็นที่น่าจดจำ

##### 5.1.2 องค์ประกอบรูปแบบท่าเต้น

ผลการศึกษาพบว่า BTS และ Tomorrow X Together นำเสนอท่าเต้นที่สอดคล้องกับเนื้อเพลงและจังหวะของเพลง มีรูปแบบการเต้นเป็นกลุ่มพร้อมเพรียงกัน ทำให้การแสดงมีความสวยงามและน่าสนใจ ส่วนผู้ที่เป็นนักร้องแต่ละท่อนมักจะยืนตรงกลางหรือตำแหน่งที่โดดเด่นออกมาจากรูปแบบการยืน เช่นเดียวกับบอยแบนด์วงอื่น ๆ ในวงการ K-Pop ทำให้ผู้ชมสามารถจดจำกับผู้ที่

ร้องในแต่ละท่อน แต่มีเพียงวง Tomorrow X Together เท่านั้นที่ใช้อุปกรณ์มาเป็นส่วนหนึ่งในท่าเต้น สร้างความแตกต่างกับผลงานของวง BTS

### 5.1.3 องค์ประกอบรูปแบบการแต่งกาย

ผลการศึกษาพบว่า การแต่งกายของ BTS และ Tomorrow X Together มีความหลากหลายเพื่อนำเสนอภาพลักษณ์และคอนเซ็ปต์ของเพลงได้อย่างชัดเจน เสื้อผ้าในผลงานมิวสิกวิดีโอจะมีมากกว่า 1 รูปแบบขึ้นไป เลือกสวมใส่เสื้อผ้าที่เป็นทั้งแบรนด์ชื่อดัง และเสื้อผ้าที่ตัดแต่งเอง เพื่อความเป็นเอกลักษณ์ ความแปลกใหม่และสร้างความแตกต่างจากบอยแบนด์อื่น ๆ ในวงการ K-Pop

ผลการศึกษาอัตลักษณ์ของศิลปินบอยแบนด์ค่าย BigHit Music จากองค์ประกอบรูปแบบเพลง องค์ประกอบรูปแบบท่าเต้น และองค์ประกอบรูปแบบการแต่งกาย พบว่า แต่ละองค์ประกอบที่ได้ศึกษายังมีรูปแบบที่เหมือนวงบอยแบนด์อื่น ๆ ในวงการ K-Pop แต่ค่าย BigHit Music ก็ยังพยายามสร้างความแตกต่างหรือบางสิ่งที่แปลกใหม่ในวงการนี้ สำหรับวง BTS จะมีความหลากหลายมากกว่าวง Tomorrow X Together สาเหตุอาจเป็นเพราะระยะเวลาการเปิดตัวของวง BTS มีระยะเวลานานกว่า ทำให้มีเวลาค้นหาแนวทางของตนเองมาผลิตผลงานที่หลากหลายมากกว่า ทั้งนี้ Tomorrow X Together ยังคงมีผลงานออกมาเพียง 6 อัลบั้ม เพลงโปรโมทหรือเพลงหลักเพียง 6 เพลงเท่านั้นในตอนี้ (ปี 2019-2021) แต่ทางต้นสังกัดก็ได้สร้างความแตกต่างและความแปลกใหม่จาก BTS เพื่อสร้างภาพจำที่แตกต่างออกไป นอกจากนี้จะเห็นได้ว่า องค์ประกอบรูปแบบเพลง องค์ประกอบรูปแบบท่าเต้น และองค์ประกอบรูปแบบการแต่งกาย มีความสอดคล้องกัน เพื่อให้ภาพรวมของแต่ละเพลงเป็นไปในทางเดียวกัน แต่ละองค์ประกอบในผลงานนั้นก็แตกต่างกันออกไป เกิดเป็นอัตลักษณ์ของแต่ละวง

ผลการศึกษาที่กล่าวมาข้างต้นตรงตามที่ ฮอลล์และดูกาย (Hall, S., & Du Gay: 1996) ได้กล่าวอธิบายลักษณะของอัตลักษณ์ว่า อัตลักษณ์ไม่ใช่สิ่งที่มีอยู่ตามธรรมชาติ หรือเกิดขึ้นเอง แต่ก่อรูปขึ้นมาภายในวัฒนธรรม ณ ช่วงเวลาใดเวลาหนึ่ง โดยที่วัฒนธรรมก็เป็นสิ่งถูกประกอบสร้างทางสังคม (Social Construct) และไม่ใช่สิ่งที่หยุดนิ่งตายตัวหากแต่เป็นวงจรเรียกว่า “วงจรแห่งวัฒนธรรม” (Circuit of Culture) อัตลักษณ์ทั้งหลายมีกระบวนการถูกผลิตให้เกิดขึ้น สามารถถูกบริโภคและถูกควบคุมจัดการอยู่ในวัฒนธรรมเหล่านั้น ทั้งนี้ยังมีการสร้างความหมายผ่านทางระบบต่าง ๆ ของการสร้างภาพตัวตนที่เกี่ยวกับตำแหน่งต่าง ๆ ทางอัตลักษณ์อันหลากหลายที่เลือกใช้ หรือนำเอามาสร้างเป็นอัตลักษณ์ของตนเอง เหมือนค่ายสังกัดของศิลปินที่ศึกษาผลงานของศิลปินในวงการ K-Pop ในอดีตเพื่อสร้างอัตลักษณ์และความแตกต่างให้กับศิลปินในสังกัดให้เป็นที่จดจำในวงการ K-Pop

## 5.2 ข้อเสนอแนะ

1) การศึกษาเกี่ยวกับอัตลักษณ์ของศิลปินบอยแบนด์ค่าย Bighit Music ในสารนิพนธ์เล่มนี้ ศึกษาเพียงองค์ประกอบรูปแบบเพลง องค์ประกอบรูปแบบท่าเต้น และองค์ประกอบรูปแบบการแต่งกายเพียงเท่านั้น ผู้วิจัยจึงแนะนำให้ศึกษาด้านการทำการตลาดออนไลน์ (Social Media Marketing) เพิ่มเติมด้วย เพราะในปัจจุบันโซเชียลมีเดียเป็นแพลตฟอร์มหนึ่งที่นิยมใช้งานกันทั่วโลก อีกทั้งค่ายสังกัดก็เน้นใช้โซเชียลมีเดียในการโปรโมตศิลปิน

2) การศึกษาเกี่ยวกับอัตลักษณ์ของศิลปินบอยแบนด์ค่าย Bighit Music ในสารนิพนธ์เล่มนี้ ศึกษาเพียงแค่ผลงานเพลงที่เป็นเพลงโปรโมทหรือเพลงหลักที่มีมิวสิกวิดีโอเท่านั้น จึงแนะนำให้ศึกษาเพลงอื่น ๆ ของศิลปินที่มีมิวสิกวิดีโอแต่ไม่ใช่เพลงหลัก หรือเพลงอื่น ๆ ที่ไม่มีมิวสิกวิดีโอ เพื่อศึกษาองค์ประกอบต่าง ๆ และอาจจะค้นพบผลงานที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น



## บรรณานุกรม

### สื่ออิเล็กทรอนิกส์

กรุงเทพธุรกิจ. (2563). **ฝ่าอาณาจักร 'Big Hit Entertainment' ต้นสังกัด BTS เมื่อค่ายสร้างวง  
คู่วงสร้างค่าย!** เข้าถึงเมื่อ 18 กรกฎาคม 2564. เข้าถึงได้จาก

<https://www.bangkokbiznews.com/news/detail/902691>

หออัตลักษณ์นครน่าน. (2561). **“อัตลักษณ์” (Identity)**. เข้าถึงเมื่อ 18 กรกฎาคม 2564. เข้าถึงได้  
จาก <https://www.facebook.com/Nanidentityhallnanc/post/1195969990560421/>

Btblackxswan. (2021). **ประวัติ BTS ความเป็นมาของเมมเบอร์ทั้งเจ็ดคน**. เข้าถึงเมื่อ 29  
กรกฎาคม 2564. เข้าถึงได้จาก <https://www.btblackxswan.com/>

Candy. (2019). **แนวทางการตัดสินใจที่ทำให้ Big Hit เป็น Big Hit ทุกวันนี้**. เข้าถึงเมื่อ 18  
กรกฎาคม 2564. เข้าถึงได้จาก <https://candylover.com/bts-bighit-armypedia/>

Candy. (2020). **สุดยอดศิลปินหน้าใหม่ชายในปี 2019] ความรับผิดชอบของ TXT ในฐานะ ‘วง  
น้อง BTS’...บั้งชีฮยอกเน้นย้ำความเป็นทีมเวิร์ค**. เข้าถึงเมื่อ 18 กรกฎาคม 2564. เข้าถึงได้จาก

<https://candylover.com/txt-bts-2019/>

Candy. (2021). **Big Hit Entertainment เตรียมเปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น HYBE Co., Ltd.** เข้าถึง  
เมื่อ 31 กรกฎาคม 2564. เข้าถึงได้จาก <https://candylover.com/big-hit-ent-hybe/>

Candy. (2021). **HYBE ปรับโครงสร้างการบริหารงานเชิงรุก รองรับการบริหารจัดการระดับโกล  
บอลอย่างเต็มรูปแบบ**. เข้าถึงเมื่อ 31 กรกฎาคม 2564. เข้าถึงได้จาก

<https://candylover.com/hybe-restructure-2021/>

Chotika Sriprasert. (2011). **การรวบรวมความหมายของ"อัตลักษณ์"**. เข้าถึงเมื่อ 18  
กรกฎาคม 2564. เข้าถึงได้จาก

<http://chotika51-thesis.blogspot.com/2011/07/blog-post.html>

Eddie Sophon. (2563). **BigHit คอนเสิร์ต 8eight ตำนานวง co-ed ปล่อยเพลงใหม่ในรอบ 6 ปี.** เข้าถึงเมื่อ 28 กรกฎาคม 2564. เข้าถึงได้จาก

<https://www.hallyukstar.com/2020/01/31/8-eight-will-come-back-with-new-single/>

Grace Chung. (2020). **Agency behind K-Pop Phenomenon BTS Goes Public in Blockbuster IPO, Mints New Billionaire.** เข้าถึงเมื่อ 28 กรกฎาคม 2564. เข้าถึงได้จาก

<https://www.forbes.com/sites/gracechung/2020/10/14/agency-behind-k-pop-phenomenon-bts-goes-public-in-blockbuster-ipo-and-mints-new-billionaire/>

Helena. (n.d.). **เจาะความสำเร็จบนเวทีโลกของ BTS (บังทัน) ก้าวหนึ่งก้าว สะเทือนไปถึงดวงดาว.** เข้าถึงเมื่อ 29 กรกฎาคม 2564. เข้าถึงได้จาก

<https://helenathailand.co/look/เจาะความสำเร็จ-bts/>

Kapook. (ม.ป.ป.). **ประวัติวง BTS บอยแบนด์เกาหลีชื่อดังระดับโลก.** เข้าถึงเมื่อ 18 กรกฎาคม 2564. เข้าถึงได้จาก <https://musicstation.kapook.com/view243027.html>

Pornapat W. (2021). **ไขความสำเร็จ K-POP กับนหนทางสู่อันดับ 1 ในตลาดอเมริกา.** เข้าถึงเมื่อ 29 กรกฎาคม 2564. เข้าถึงได้จาก <https://www.sanook.com/music/2433257/>

Popcornfo2. (2020). **สิ่งที่เกิดขึ้นกับ “Glam” เกิร์ลกรุ๊ปของค่าย Big Hit Entertainment.** เข้าถึงเมื่อ 28 กรกฎาคม 2564. เข้าถึงได้จาก

<https://popcornfor2.com/content/สิ่งที่เกิดขึ้นกับ-“Glam”-เกิร์ลกรุ๊ปของค่าย-big-hit-entertainment-news-113821>

Wandering Shadow. (2019). **The “BTS Effect” on South Korea’s Economy, Industry and Culture.** เข้าถึงเมื่อ 18 กรกฎาคม 2564. เข้าถึงได้จาก

<https://shadow-twts.medium.com/the-bts-effect-on-south-koreas-economy-industry-and-culture-975e8933da56>

### สารนิพนธ์

ณัฐธินิชา เนียมพันธ์. (2562). ศึกษาอัตลักษณ์เพลงในฤดูหนาวของประเทศเกาหลีใต้ กรณีศึกษา Winter Special Album ของศิลปินกลุ่มเอ็กโซ (EXO).

สารนิพนธ์ปริญญาอักษรศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

อัจฉรินทร์ ณรงค์. (2556). การสร้างอัตลักษณ์ของวงดนตรี J-rock. สารนิพนธ์ปริญญาอักษรศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

### วิทยานิพนธ์

นุชนาฎ เชียงชัย. (2558). การใช้อัตลักษณ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดลำปาง. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร.