



สารนิพนธ์

เรื่อง อิทธิพล K-pop ในอุตสาหกรรมดนตรีจีน: กรณีศึกษา วง TFBoys

โดย

นายภาณุพงศ์ ไชยเสน

รหัสนักศึกษา 05610887

สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาอักษรศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2564

ลิขสิทธิ์ของคณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ชื่อสารนิพนธ์/บทความวิจัย	อิทธิพล K-pop ในอุตสาหกรรมดนตรีจีน: กรณีศึกษา วง TFBoys
ผู้เขียน	ภาณุพงศ์ ไชยเสน
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	อาจารย์ ดร.พรานซีส นันตะสุนทร
สาขาวิชา	เอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์
ปีการศึกษา	2564

บทคัดย่อ

สารนิพนธ์ “อิทธิพล K-pop ในอุตสาหกรรมดนตรีจีน: กรณีศึกษา วง TFBoys” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาอิทธิพลของไอดอลเกาหลีต่อไอดอลจีน ทั้งเรื่องแนวการเต้น การแต่งกาย และภาพลักษณ์ในมิวสิกวิดีโอ และศึกษาอิทธิพลของดนตรี K-pop ในเพลงและมิวสิกวิดีโอของวง TFBoys โดยศึกษาข้อมูลและวิเคราะห์จากเพลงและมิวสิกวิดีโอของวง TFBoys ตั้งแต่ ค.ศ. 2013-2020 และเพลงและมิวสิกวิดีโอของไอดอลเกาหลีที่เดบิวต์ก่อน ค.ศ.2013

ผลการศึกษาพบว่า ในด้านเพลงมีอิทธิพลของ K-pop แทรกอยู่ในเนื้อเพลงและทำนอง เนื้อเพลงส่วนใหญ่กล่าวถึงความรักในวัยหนุ่มสาว มีการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อให้เพลงติดหูมากขึ้นและเพื่อติดตลาดต่างประเทศ ซึ่งเหมือนกับเนื้อเพลงใน K-pop ทำนองเพลงของวง TFBoys ส่วนใหญ่ใช้แนวเพลงแดนซ์ป๊อป ซึ่งเป็นแนวเพลงหลักที่ใช้ในเพลง K-pop อย่างแพร่หลาย และได้ นักแต่งเพลงชาวเกาหลีและนักแต่งเพลงชาวต่างชาติที่เคยร่วมงานกับศิลปินเกาหลีมาแต่งทำนองให้ ในด้านมิวสิกวิดีโอ เนื้อหาส่วนใหญ่แสดงถึงชีวิตวัยรุ่น โดยเฉพาะความทรงจำที่สวยงามระหว่างเพื่อน ซึ่งถูกผลิตซ้ำในมิวสิกวิดีโอใน K-pop เพื่อตอกย้ำความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกในวง อีกทั้งยังมีองค์ประกอบต่าง ๆ ในมิวสิกวิดีโอที่เหมือนกับมิวสิกวิดีโอ K-pop วง TFBoys ถือเป็นวงที่นำอิทธิพล K-pop มาใช้ในผลงานของตนเองแล้วประสบความสำเร็จอย่างมาก และเป็นจุดเปลี่ยนของอุตสาหกรรมดนตรีในจีนให้เริ่มสร้างผลงานที่ได้รับอิทธิพลจาก K-pop เพื่อแข่งขันในตลาดโลก อีกทั้งการได้รับอิทธิพล K-pop ทำให้เห็นว่าประเทศจีนที่เป็นประเทศสังคมนิยมเปิดรับวัฒนธรรมจากประเทศเกาหลีใต้ที่ใช้ระบอบประชาธิปไตย และนำวัฒนธรรมดังกล่าวมาปรับใช้ในวัฒนธรรมดั้งเดิมของตนทั้งหมดนี้แสดงให้เห็นว่า กระแสวัฒนธรรมเพลง K-pop ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในสังคมจีน

คำสำคัญ : K-pop, TFBoys, C-pop

กิตติกรรมประกาศ

สารนิพนธ์เรื่อง อิทธิพล K-pop ในอุตสาหกรรมดนตรีจีน: กรณีศึกษา วง TFBoys เป็นส่วนหนึ่งของ
รายวิชา 450 112 การศึกษาเอกเทศ (Independent Study)

ผู้วิจัยต้องขอขอบคุณอาจารย์ ดร.พรานซิส นันตะสุคนธ์ อาจารย์ที่ปรึกษางานวิจัย ที่กรุณาให้
คำแนะนำและให้คำปรึกษา ตลอดจนช่วยปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ขอขอบคุณครอบครัวสำหรับกำลังใจ
ในการทำสารนิพนธ์ชิ้นนี้ ขอขอบคุณเพื่อน ๆ ทุกคนที่คอยช่วยเหลือ แนะนำ และให้กำลังใจ ขอขอบคุณวง TFBoys
ที่เป็นหนึ่งในแรงบันดาลใจที่ทำให้ผู้วิจัยได้ฝึกฝนภาษาจีน และขอบคุณวง Girls' Generation วง EXO
วง Red Velvet วง NCT วง LOONA และศิลปินเกาหลีวงอื่น ๆ ที่ได้สร้างสรรค์ผลงานเพื่อให้ผู้วิจัยใช้ศึกษา
และเป็นหนึ่งในกำลังใจสำคัญของผู้วิจัย ทั้งหมดนี้เป็นแรงผลักดันให้สารนิพนธ์ชิ้นนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

ผู้วิจัยหวังว่า สารนิพนธ์ชิ้นนี้จะเป็นประโยชน์แก่ผู้ที่สนใจ หากมีข้อบกพร่องหรือข้อผิดพลาดประการ
ใด ข้าพเจ้าก็ขออภัยไว้ ณ ที่นี้

ภาณุพงศ์ ไชยเสน

สารบัญ

คำนำ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
สารบัญ	ค
สารบัญตาราง	จ
สารบัญรูปภาพ	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญ	1
1.2 คำถามวิจัย	5
1.3 วัตถุประสงค์	5
1.4 ขอบเขตการวิจัย	5
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
บทที่ 2 ทบทวนวรรณกรรม	6
2.1 แนวคิดจักรวรรดินิยมทางวัฒนธรรม	6
2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับ K-pop	7
2.2.1 แนวเพลงของเพลง K-pop	7
2.2.2 การแต่งกายของไอดอล K-pop	8
2.2.3 การเต้นของ K-pop	14
2.2.4 การใช้ภาษาอังกฤษภายในเพลง K-pop	15
2.3 การเข้ามาของกระแส K-wave ในประเทศจีน	16
2.4 อิทธิพลและความสำเร็จของ K-pop ในอุตสาหกรรมดนตรีจีน	16
2.5 มุมมองของคนจีนที่มีต่อกระแส K-wave	17
2.6 พัฒนาการเพลง C-pop	19
2.7 พัฒนาการของวงไอดอลจีน	19
2.8 แนวคิดการสร้างภาพลักษณ์ของไอดอล	21
2.9 ข้อมูลวง TFBoys	22
2.9.1 ประวัติของวง TFBoys	22
2.9.2 สมาชิกในวง	24
2.9.3 ผลงานเพลงของวง	29
2.9.4 ผลงานมิวสิกวิดีโอของวง	35
บทที่ 3 วิธีการดำเนินวิจัย	36
3.1 วิธีการดำเนินงานวิจัย	36

3.2 แหล่งข้อมูล และการเก็บรวบรวมข้อมูล	36
3.3 การวิเคราะห์ข้อมูล	37
3.4 การนำเสนอข้อมูล	38
บทที่ 4 ผลการศึกษา	39
4.1 ผลการวิเคราะห์ผลงานเพลงและมิวสิกวิดีโอ	39
4.1.1 Heart	39
4.1.2 爱出发 (Love Start)	48
4.1.3 样 (Young)	57
4.1.4 Love With You	61
4.1.5 是你 (It's You)	63
4.1.6 萤火 (Firefly)	68
4.1.7 我们的时光 (Our Time)	70
4.1.8 最好的那年 (The Best Year)	74
4.1.9 喜欢你 (I Like You)	76
4.1.10 第一次告白 (First Love Confession)	78
4.1.11 和你在一起 (Be With You)	80
4.1.12 灯火 (Lights)	81
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	83
5.1 สรุปผลการวิเคราะห์เพลงและมิวสิกวิดีโอ	83
5.1.1 สรุปผลการวิเคราะห์เพลง	83
5.1.2 สรุปผลการวิเคราะห์มิวสิกวิดีโอ	86
5.2 อภิปรายผล	88
5.3 ข้อเสนอแนะ	89
บรรณานุกรม	90

สารบัญตาราง

ตารางที่ 1 ข้อมูลชีวประวัติของหวังจวินข่าย	25
ตารางที่ 2 ข้อมูลชีวประวัติของหวังหยวน	27
ตารางที่ 3 ข้อมูลชีวประวัติของอี้หยางเซียนสี่	28
ตารางที่ 4 ข้อมูลอัลบั้มเต็มทั้งหมดของวง TFBoys	29
ตารางที่ 5 ข้อมูลมินิอัลบั้มทั้งหมดของวง TFBoys	30
ตารางที่ 6 ข้อมูลซิงเกิ้ลทั้งหมดของวง TFBoys	31
ตารางที่ 7 สรุปข้อมูลนักแต่งเพลงชาวเกาหลีและนักแต่งเพลงที่เคยร่วมงานกับศิลปินเกาหลี	85

สารบัญรูปภาพ

ภาพที่ 1 TFBoys ใน ค.ศ. 2013	3
ภาพที่ 2 วงไอดอลเกาหลี SHINee ใน ค.ศ. 2008	4
ภาพที่ 3 วง Boyfriend (บอยเฟรนด์)	4
ภาพที่ 4 Seo Taiji and Boys	8
ภาพที่ 5 วง H.O.T	9
ภาพที่ 6 วง Girls' Generation แสดงเพลง Kissing You	9
ภาพที่ 7 วง 2NE1 ใน ค.ศ. 2009	10
ภาพที่ 8 วงไอดอลเกาหลี SHINee ใน ค.ศ. 2008	10
ภาพที่ 9 วง Wonder Girls ใน ค.ศ. 2008	11
ภาพที่ 10 วง T-ara ใน ค.ศ. 2011	11
ภาพที่ 11 วง After School ใน ค.ศ. 2012	12
ภาพที่ 12 วง 2pm ใน ค.ศ. 2010 กำลังแสดงในงาน 2010 Mnet Asian Music Awards	12
ภาพที่ 13 วง Girls' Generation ใน ค.ศ. 2009	13
ภาพที่ 14 วง Super Junior ใน ค.ศ. 2009	13
ภาพที่ 15 วง 2NE1 ใน ค.ศ. 2011	14
ภาพที่ 16 วง Super Junior กำลังเต้นท่าเต้นหลักของเพลง Sorry Sorry ในมิวสิกวิดีโอ	15
ภาพที่ 17 วง Brown Eyed Girls กำลังเต้นท่าเต้นหลักของเพลง Abracadabra ในมิวสิกวิดีโอ	15
ภาพที่ 18 TFBoys ใน ค.ศ. 2013	23
ภาพที่ 19 TFBoys ใน ค.ศ. 2014	23
ภาพที่ 20 TFBoys ใน ค.ศ. 2017	24
ภาพที่ 21 หวังจวินข่าย ใน ค.ศ. 2020	24
ภาพที่ 22 รูปของหวังจวินข่ายจากคลิปคัฟเวอร์เพลง 洋葱 (Onion)	25
ภาพที่ 23 หวังหยวน ในปี 2020	26
ภาพที่ 24 รูปของหวังหยวนจากคลิปคัฟเวอร์เพลง 洋葱 (Onion)	26
ภาพที่ 25 อี้หยางเซียนสี่ ใน ค.ศ. 2020	27
ภาพที่ 26 วงเฟยเยว่ชาวเหนียน (飞炫组合) โดยอี้หยางเซียนสี่อยู่ที่ตำแหน่งด้านซ้าย	28
ภาพที่ 27 ปกอัลบั้ม 我们的时光 (Our Time)	29
ภาพที่ 28 ปกมินิอัลบั้ม Heart 梦·出发 (Heart Dream&Start)	30
ภาพที่ 29 ปกมินิอัลบั้ม 青春修炼手册 (Practise Book For Youth)	30
ภาพที่ 30 ปกมินิอัลบั้ม 大梦想家 (Big Dreamer)	31
ภาพที่ 31 ปกซิงเกิล 魔法城堡 (Magic Castle)	31

ภาพที่ 32 ปกซิงเกิล 未来的进击 (Hit The Future)	32
ภาพที่ 33 ปกซิงเกิล 加油! AMIGO	32
ภาพที่ 34 ปกซิงเกิล 喜欢你 (I Like You)	33
ภาพที่ 35 ปกซิงเกิล 第一次告白 (First Love Confession)	33
ภาพที่ 36 ปกซิงเกิล 和你在一起 (Be With You)	34
ภาพที่ 37 แหม	41
ภาพที่ 38 เจย์ ฮง	41
ภาพที่ 39 วิดีโอเปิดตัววง TFBoys “十年”	42
ภาพที่ 40 ฉากที่วง TFBoys เริ่มขึ้นเวทีแสดง โดยได้รับการต้อนรับที่ดีของแฟนคลับ	43
ภาพที่ 41 ฉากที่สมาชิกในวงเล่นน้ำในสระน้ำ	43
ภาพที่ 42 ฉากที่สมาชิกในวงฉีบน้ำกันอย่างสนุกสนาน	44
ภาพที่ 43 มิวสิกวิดีโอเพลง She's back ของ Infinite	44
ภาพที่ 44 มิวสิกวิดีโอเพลง Falling in Love ของ 2ne1	44
ภาพที่ 45 ฉากที่วง TFBoys แสดงเพลง Heart ท่ามกลางหมู่แฟนคลับ	45
ภาพที่ 46 วงไอดอลเกาหลี SHINee ใน ค.ศ. 2008	45
ภาพที่ 47 ฉากที่วง TFBoys แสดงเพลง Heart ท่ามกลางหมู่แฟนคลับ โดยกำลังเต้นท่าหัวใจ	46
ภาพที่ 48 วงบอยกรุ๊ปจีน 8090	47
ภาพที่ 49 วงบอยกรุ๊ปจีน Bobo	47
ภาพที่ 50 ฉากที่สมาชิกในวงแต่ละคนได้แสดงความรักกับเฮ่อเหม่ยฉีด้วยวิธีที่แตกต่างกัน	50
ภาพที่ 51 ฉากที่นางเอกมิวสิกวิดีโอกลายเป็นเด็กผู้ชายคนอื่น จนทำให้หวังจวินข่ายกับอึ้งหยางเขียนสื่หั่วเราะอย่างเงินอาย	51
ภาพที่ 52 ภาพจากมิวสิกวิดีโอเพลง Please Don't ของ K.will	52
ภาพที่ 53 ภาพจากมิวสิกวิดีโอเพลง She's a Flirt ของเบบี้อิลและยูจียา	52
ภาพที่ 54 ในชุดแนวสตรีทที่เน้นสีชมพูเป็นหลัก	53
ภาพที่ 55 วง TFBoys ในชุดแนวสตรีทสีชาวดำ	53
ภาพที่ 56 วง SHINee ในภาพแจ็กเก็ตเพลง Juliette	54
ภาพที่ 57 วง Bigbang ใน ค.ศ. 2006	54
ภาพที่ 58 วง TFBoys เต้นท่าทำแขนและมือเป็นรูปตัว L O V และ E	55
ภาพที่ 59 ภาพการเปลี่ยนตำแหน่งระหว่างเต้นในเพลง 爱出发 (Love Start)	56
ภาพที่ 60 ภาพจากมิวสิกวิดีโอเพลง 样 (Young)	58
ภาพที่ 61 ฉากที่พูดถึงแฟนคลับของแต่ละสมาชิกและแฟนคลับของวง	58
ภาพที่ 62 ฉากที่วง TFBoys เล่นหิมะด้วยกัน	59
ภาพที่ 63 มิวสิกวิดีโอเพลง I'll be there ของ Boyfriend	59

ภาพที่ 64 ฉากในมิวสิกวิดีโอเพลง Young ที่เป็นประเด็นถกเถียงว่าลอกเลียนมิวสิกวิดีโอเพลง Miracles in December ของ EXO	60
ภาพที่ 65 ภาพจากมิวสิกวิดีโอเพลง 是你 (It's You)	65
ภาพที่ 66 ฉากต้นในมิวสิกวิดีโอเพลง 是你 (It's You)	65
ภาพที่ 67 วง Super Junior ใน ค.ศ. 2009	66
ภาพที่ 68 ฉากต้นในมิวสิกวิดีโอเพลง 是你 (It's You)	66
ภาพที่ 69 ฉากเปลี่ยนตำแหน่งระหว่างต้นในมิวสิกวิดีโอเพลง 是你 (It's You)	67
ภาพที่ 70 ฉากงานแถลงข่าวในมิวสิกวิดีโอเพลง 我们的时光 (Our Time)	72
ภาพที่ 71 ภาพจากมิวสิกวิดีโอเพลง 我们的时光 (Our Time)	72
ภาพที่ 72 ภาพจากมิวสิกวิดีโอเพลง To My Bestfriend ของวง Boyfriend	73
ภาพที่ 73 ภาพจากมิวสิกวิดีโอเพลง Roly Poly ของ T-ara	73
ภาพที่ 74 Drew Ryan Scott	77

บทที่ 1 บทนำ

1.1. ที่มาและความสำคัญ

เพลงป๊อปของประเทศเกาหลีใต้ หรืออีกชื่อหนึ่งคือ K-pop (เคป๊อป) เป็นหนึ่งในการเผยแพร่วัฒนธรรมของเกาหลีใต้ที่เรียกว่า K-wave (Korean Wave เรียกอีกชื่อหนึ่งว่า Hallyu) เนื่องจาก ค.ศ.1997 ประเทศเกาหลีใต้ประสบปัญหาวิกฤตเศรษฐกิจ ทำให้ต้องกู้ยืมเงินจากกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (International Monetary Fund หรือ IMF) จึงเริ่มส่งเสริมอุตสาหกรรมทางวัฒนธรรม ซึ่งครอบคลุมถึงภาพยนตร์ เพลงละคร เกม นิยาย การ์ตูน ความบันเทิงที่ให้ความรู้ ฯลฯ รวมทั้งได้วางวิสัยทัศน์ทางวัฒนธรรมเข้าสู่สังคมดิจิทัลเพื่อตอบสนองการสื่อสารในยุคโลกาภิวัตน์ ทำให้กระแส K-wave เริ่มแพร่กระจายไปสู่เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ตั้งแต่ช่วงปลายทศวรรษที่ 1990 (บัญชา ธนบุญสมบัติ, 2559: 14; พลอย มัลลิกะมาส, 2554; “Hallyu” คลื่นความมั่งคั่งของเกาหลี, 2549) หนึ่งในประเทศที่กระแสดังกล่าวเข้าไปเผยแพร่ คือประเทศจีน โดยเผยแพร่มาตั้งแต่ช่วงทศวรรษที่ 1990 ผ่านสังคมชาวเกาหลีภายในประเทศจีน เมื่อเวลาผ่านไปก็ใช้เครือข่ายออนไลน์ในการเผยแพร่กระแสดังกล่าว (จิราพร จันจุฬา และไพบุลย์ ปิตะเสน, 2563)

การเผยแพร่วัฒนธรรมเกาหลีใต้ โดยเฉพาะกระแส K-pop ประสบความสำเร็จในจีน เนื่องจากตลาดการบริโภคเพลง K-pop ในประเทศจีนค่อนข้างกว้างใหญ่ ประเทศจีนค่อนข้างยอมรับวัฒนธรรมอื่น ๆ การพัฒนาของสื่อออนไลน์ โดยเฉพาะแอปพลิเคชันสำหรับฟังเพลงออนไลน์ เช่น QQ Music KUGOU Music KUWO Music และ Wesing และการเพิ่มความหลากหลายทางเชื้อชาติ ซึ่งก็คือการเพิ่มสมาชิกในวงเป็นคนเชื้อชาติจีน หรือการผลิตเพลงที่เป็นภาษาจีนกลางเพื่อช่วยเพิ่มฐานแฟนคลับ เช่น Super Junior M ซึ่งเป็นยูนิต์ย่อยของ Super Junior มีเมมเบอร์ที่เป็นคนจีน และมีเพลงที่ร้องเป็นภาษาจีนกลาง (อาธิติยา จำปาจันทร์, 2562; Ahn, 2014) ตั้งแต่ ค.ศ.2000 อุตสาหกรรม K-pop ในประเทศจีนสามารถสร้างรายได้ 78 ล้านเหรียญสหรัฐ (Lie, 2012: 352) อย่างไรก็ตาม มีผู้คนจำนวนหนึ่งต่อต้านกระแส K-wave เนื่องจากหลายปัจจัย เช่น ความรู้สึกชาตินิยม ปัญหาการขาดดุลการค้า การรุกรานทางวัฒนธรรม เป็นต้น (国美国政外交学人, 2017; Jung, 2012: 107-109)

สาเหตุสำคัญของความสำเร็จของการเผยแพร่วัฒนธรรมเกาหลีสู่จีน คือ การกลายเป็นอีกหนึ่งทางเลือกนอกจากวัฒนธรรมฮอลลีวูดและญี่ปุ่น แม้สังคมจีนจะยอมรับค่านิยมตะวันตก แต่ก็ไม่ยอมรับความรุนแรง เรื่องเพศ และประวัติศาสตร์ที่อยู่ในสื่อวัฒนธรรมของสหรัฐอเมริกาและญี่ปุ่น อีกทั้งวัฒนธรรมเกาหลีจะคงศีลธรรมเช่นเดียวกับวัฒนธรรมจีน โดยเฉพาะความเป็นลัทธิขงจื้อของทั้ง 2 ประเทศ อีกทั้งวัฒนธรรมป๊อปของเกาหลีได้ผสมผสานกับค่านิยมตะวันตกเพื่อสร้างคุณภาพของตนเอง ซึ่งทำให้ผู้ชมชาวจีนรู้สึกเข้าถึงได้ง่าย (Kim, 2010: 6)

เพลงป๊อปของจีนตั้งแต่ ค.ศ.1980 เดิมทีเป็นแนวเพลงซีเป่ย์เฟิง (西北风) ที่ผสมผสานระหว่างดนตรีในภูมิภาคตะวันตกเฉียงเหนือของจีนกับดนตรีร็อกของตะวันตก และแนวเพลงหมินเหยา (民谣) ซึ่งเป็นเพลงโฟล์กกังหวนซ่า เป็นเพลงเรียบง่าย และเน้นการเล่าเรื่องในเนื้อเพลง เมื่อเข้าสู่ช่วงที่อินเทอร์เน็ตเริ่มเข้ามา

เพลงป๊อปของจีนก็เริ่มผสมผสานกับดนตรีตะวันตกมากขึ้น และเพลงป๊อปจำนวนมากเป็นที่นิยมในอินเทอร์เน็ต อีกทั้งยังเกิดเพลงภาษาอังกฤษในประเทศจีน และเกิดปรากฏการณ์วงไอดอลจีนขึ้นมา (Zhao, 2010)

วงไอดอลจีนเป็นหนึ่งในผลผลิตของอิทธิพลจากวงไอดอลเกาหลี การค้นหาผู้ที่สามารถเป็นไอดอลจะเริ่มตั้งแต่การจ้างแมวมองของบริษัทตามหาผู้ที่สามารถเป็นไอดอลได้ ไปจนถึงการสะสมความนิยมผ่านรายการทีวี เมื่อผู้ที่สามารถเป็นไอดอลได้ทำสัญญากับบริษัทจะถูกจัดให้เป็นเด็กฝึกหัดก่อน เด็กฝึกหัดจะได้รับการฝึกฝนทักษะต่าง ๆ เช่น การร้องเพลง การเต้น การแสดงและการเดินแบบก่อนที่จะเดบิวต์เป็นวงไอดอลจีน (Chinese Idol, 2020; 艺恩出品, 2018) การฝึกหัดดังกล่าวถูกใช้ในการฝึกหัดเตรียมเป็นไอดอลในอุตสาหกรรม K-pop เช่นกัน ตัวอย่างวงไอดอลจีนที่ได้รับอิทธิพลจากวงไอดอลเกาหลี เช่น TFBoys (ทีเอฟบอยส์) YHBoys (วายเอชบอยส์) และ WayV (เวย์วี) นอกจากนี้ รายการค้นหาไอดอลซึ่งได้รับอิทธิพลจากเกาหลีเริ่มได้รับความนิยม ทำให้วงไอดอลซึ่งประกอบไปด้วยสมาชิกที่ชนะจากรายการเหล่านี้ได้รับความนิยมตามมา ตัวอย่างวงไอดอลที่มาจากรายการเหล่านี้ เช่น X-NINE (เอ็กซ์ไนน์) Nine Percent (ไนน์เปอร์เซ็นต์) Rocket Girls 101 (ร็อกเก็ตเกิลส์ 101) R1SE (อาร์วันเอสอี) (Chinese Idol, 2020)

วง TFBoys เป็นหนึ่งในวงไอดอลจีนที่ได้รับอิทธิพลจากวงไอดอลเกาหลี ไม่ว่าจะเป็นแนวเพลงที่เหมาะสมกับการเต้น เช่น แนวเพลงบับเบิลกัมป๊อป (Bubblegum Pop) การเต้น การแร็ป การฝึกฝนทักษะต่าง ๆ ก่อนที่จะเดบิวต์เป็นวงไอดอล เป็นต้น (TFBoys, 2020; For Chinese fans, popular teen band are mama's boys, 2014)

TFBoys มีสมาชิกทั้งหมด 3 คน ได้แก่ หวังจวินข่าย หวังหยวน และอี้หยางเซียนสี เดบิวต์เมื่อวันที่ 6 สิงหาคม 2013 โดยเปิดตัวที่เซอร์ทึ่ชื่อว่า 十年 (10 ปี) ที่เซอร์ทึ่ดังกล่าวได้แสดงการฝึกฝนของสมาชิกทั้ง 3 คน และได้ให้ข้อคิดว่า “หากความฝันมีทางลัด ชื่อของถนนเส้นนั้นก็คือ การยืมหยัด” และ “แม้พวกเราจะไม่ประสบความสำเร็จภายใน 10 ปี เราก็ใกล้ความฝันมากขึ้น 10 ปี” ต่อมาในวันที่ 24 สิงหาคม ก็ได้ปล่อยซิงเกิ้ลแรก Heart ซึ่งเป็นเพลงแนว Dance Pop ต่อมาเพลงนี้ถูกรวมในมินิอัลบั้มชุดแรก “Heart 梦·出发 (Heart Dream & Start)” ในเดือนตุลาคม

TFBoys เป็นวงไอดอลที่จุดประกายความนิยมในเกือบทุกกลุ่มอายุในประเทศจีนตั้งแต่เดบิวต์ผ่านเพลงต่าง ๆ แม้หลายเพลงจะคล้ายคลึงกับเพลงของวงไอดอลอื่น ๆ ที่เดบิวต์ก่อน แต่สิ่งที่แตกต่างกับวงไอดอลดังกล่าว คือ ความไร้เดียงสาที่อยู่ในเพลง โดยเฉพาะในเพลงที่เกี่ยวกับความรักในวัยหนุ่มสาว ซึ่งทำให้ผู้ฟังหลายกลุ่มอายุเข้าถึงอารมณ์ของเพลงได้อย่างง่ายดาย เช่น เพลง 宠爱 (Pamper) ที่สื่อถึงเด็กหนุ่มที่ยังไม่รู้จักรักดีพอ อีกทั้งยังมีเพลงที่ทำให้ผู้ฟังคิดในแง่บวกและให้เห็นคุณค่าที่แท้จริงของสิ่งสำคัญในชีวิต เช่น เพลง 萤火 (Firefly) นอกจากนี้ยังมีเพลงที่เกี่ยวกับมิตรภาพอีกด้วย

นอกจากเรื่องเพลงแล้ว การเติบโตของสมาชิกก็เป็นความแตกต่างของวงเมื่อเปรียบเทียบกับวงไอดอลที่เดบิวต์ก่อน เนื่องจากสมาชิกในวงเดบิวต์ตั้งแต่อายุ 12-13 ปี ทำให้ผู้ฟังได้เห็นการเติบโตและพัฒนาการของสมาชิกในแต่ละปี จนทำให้กลายเป็นความพันธ์ระหว่างสมาชิกในวงกับผู้ฟัง (Chen, 2021)

ตั้งแต่วง TFBoys เดบิวต์ ก็ได้ปล่อยเพลงแนวอิเล็กทรอนิกส์แดนซ์ (Electronic Dance Pop) และแนวแดนซ์ป๊อป (Dance Pop) มาตลอด ทว่าแต่ละเพลงก็จะเป็นประเภทของแนวเพลงป๊อปที่แตกต่างกันออกไป หรือผสมแนวเพลงอื่น ๆ เช่น เพลง 梦想起航 (Start On Dream) และเพลง 少年说 (Youth Say) ที่เป็นแนว Pop rock 青春修炼手册 (Practise Book For Youth) ที่เป็นแนวเพลงแดนซ์ป๊อป ผสมกับแนวเพลง Breakbeat นอกจากนี้ บางเพลงมีท่อนแร็ปเพื่อเพิ่มความหลากหลายในเพลง ส่วนใหญ่ท่อนแร็ปในเพลงจะเป็นท่อนของหวังจวินชาย ตัวอย่างเพลงของวง TFBoys ที่มีท่อนแร็ป เช่น Heart 青春修炼手册 (Practise Book For Youth) 大梦想家 (Big Dreamer) 宠爱 (Pamper) Love with You เป็นต้น นอกจากนี้แนวเพลง Electronic Dance Pop แล้ว TFBoys ยังมีเพลงบัลลาด ซึ่งเป็นเพลงช้าและไม่เน้นการเต้น เช่น 样 (Young) และ 不完美小孩 (Imperfect Child) เป็นต้น

แนวเพลงที่ได้กล่าวในข้างต้นนั้นเคยผลิตซ้ำในอุตสาหกรรม K-pop เช่นกัน มีไอดอล K-pop จำนวนมากที่ใช้แนวเพลง Electronic Dance Pop และการใส่ท่อนแร็ปในเพลง เช่น Bigbang (บิกแบง) Infinite (อินฟินิท) MBLAQ (เอ็มแบล็ก) เป็นต้น หากดูรายชื่อผู้แต่งเพลงที่แต่งเพลงให้วง TFBoys พบว่าเพลงจำนวนมากแต่งโดยนักแต่งเพลงชาวเกาหลีตั้งแต่ ค.ศ.2013 ตัวอย่างเพลงที่แต่งโดยนักแต่งเพลงชาวเกาหลี เช่น Heart 爱出发 (Love Start) 是你 (It's You) และ 萤火 (Firefly)

ในมิวสิกวิดีโอของ TFBoys ใน ค.ศ. 2013-2014 การแต่งกายของสมาชิกค่อนข้างแปลกตาและมีสีสันสดใส ซึ่งคล้ายกับเครื่องแต่งกายที่ไอดอล K-pop ใส่ในมิวสิกวิดีโอและรายการเพลง นอกจากนี้เครื่องแต่งกายแล้ว การเต้นในมิวสิกวิดีโอของ TFBoys ยังคล้ายกับท่าเต้นในมิวสิกวิดีโอของไอดอล K-pop เช่นกัน



ภาพที่ 1 TFBoys ใน ค.ศ. 2013

ที่มา https://www.sohu.com/a/52018245_128509



ภาพที่ 2 วงไอดอลเกาหลี SHINee ใน ค.ศ. 2008

ที่มา <http://baddestkpoplover.blogspot.com/2011/12/shinee-concept-photos-for-replay-album.html>

นอกจากนี้ บริษัทต้นสังกัดได้สร้างภาพลักษณ์เด็กผู้ชายที่มีจิตใจที่มุ่งมั่นในความฝันของตน และเด็กผู้ชายที่สดใสตามวัยให้กับวงผ่านมิวสิกวิดีโอ รวมถึงความรักในวัยหนุ่มสาวด้วย ภาพลักษณ์ดังกล่าวได้เคยผลิตซ้ำในกลุ่มไอดอล K-pop เช่นกัน ตัวอย่างวงไอดอลเกาหลีที่เคยใช้ภาพลักษณ์ดังกล่าวในมิวสิกวิดีโอ เช่น วง Boyfriend และ Infinite



ภาพที่ 3 วง Boyfriend (บอยเฟรนด์)

ที่มา <https://luciferinkpop.wordpress.com/about/boyfriend-band/>

ทั้งหมดที่กล่าวไว้ข้างต้น ทำให้ผู้วิจัยสนใจว่า อิทธิพลของวงไอดอลเกาหลีในอุตสาหกรรม K-pop ส่งผลต่ออุตสาหกรรมดนตรีในประเทศจีน โดยเฉพาะวง TFBoys อย่างไร ไม่ว่าจะเป็นเพลง การเต้น การแต่งกาย และมิวสิกวิดีโอ

1.2. คำถามวิจัย

อิทธิพลของวงไอดอลเกาหลีในอุตสาหกรรม K-pop ส่งผลต่ออุตสาหกรรมดนตรีในประเทศจีน โดยเฉพาะวง TFBoys อย่างไร ทั้งเพลง การเต้น การแต่งกาย มิวสิกวิดีโอ และภาพลักษณ์ที่ปรากฏในมิวสิกวิดีโอ

1.3. วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อศึกษาอิทธิพลของไอดอลเกาหลีต่อไอดอลจีน ทั้งเรื่องการเต้น การแต่งกาย และภาพลักษณ์ในมิวสิกวิดีโอ
- 2) เพื่อศึกษาอิทธิพลของดนตรี K-pop ในเพลงและมิวสิกวิดีโอของวง TFBoys

1.4. ขอบเขตการวิจัย

- 1) ผลงานเพลงของวง TFBoys ตั้งแต่ ค.ศ.2013-2020
- 2) ผลงานมิวสิกวิดีโอของวง TFBoys ตั้งแต่ปี ค.ศ.2013-2017 เนื่องจากสมาชิกแยกไปศึกษาต่อและทำงานเดี่ยว ทำให้ซิงเกิ้ลที่เผยแพร่ตั้งแต่ปี ค.ศ.2018-2020 ไม่มีมิวสิกวิดีโอ
- 3) วงไอดอลจีนที่เดบิวต์ใน ค.ศ.2009-2013
- 4) วงไอดอลเกาหลีที่เดบิวต์ก่อน ค.ศ.2013
- 5) ผลงานเพลงและมิวสิกวิดีโอของวงไอดอลเกาหลีที่เดบิวต์ก่อน ค.ศ.2013

1.5. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) ผู้อ่านสามารถศึกษาและวิเคราะห์อิทธิพลของ K-pop ที่มีต่อดนตรีจีนและวงไอดอลจีน และนำข้อมูลไปประยุกต์ใช้ในผลงานทางวิชาการอื่น ๆ ต่อไป
- 2) ผู้วิจัยสามารถใช้ภาษาต่างประเทศสืบค้นข้อมูลได้อย่างครบถ้วนและถูกต้อง

บทที่ 2 ทบทวนวรรณกรรม

2.1. แนวคิดจักรวรรดินิยมทางวัฒนธรรม

สมเกียรติ ตั้งนโม (2550) กล่าวว่า คำว่า "จักรวรรดินิยมทางวัฒนธรรม" หมายถึง ปฏิบัติการเกี่ยวกับการส่งเสริม สนับสนุน "วัฒนธรรม" หรือ "ภาษา" ของประเทศหนึ่งที่ใหญ่กว่า มีกำลังอำนาจทางเศรษฐกิจและการทหารที่มากกว่า เข้าไปสู่อีกประเทศหนึ่งที่เล็กกว่า หรือมีกำลังอำนาจน้อยกว่า โดยทั่วไปแล้ว จักรวรรดินิยมทางวัฒนธรรมอาจจะเข้ายึดครองรูปแบบของกิจกรรมอย่างใดอย่างหนึ่ง

ลัทธิจักรวรรดินิยมวัฒนธรรมในคริสต์ศตวรรษที่ 20 เดิมทีได้ถูกนำไปเชื่อมโยงกับสหรัฐอเมริกาและสหภาพโซเวียต ประเทศต่าง ๆ จำนวนมากนอกสหรัฐอเมริกา รู้สึกว่า การส่งออกทางวัฒนธรรมในระดับสูงที่ได้กระทำโดยผ่านกิจกรรมทางธุรกิจ และวัฒนธรรมสมัยนิยม เช่น หนังสือ ภาพยนตร์ ดนตรี และรายการโทรทัศน์ ได้คุกคามวิถีชีวิตของประเทศเหล่านั้น

ทวีศักดิ์ เผือกสม (2544) กล่าวว่า จักรวรรดินิยมทางวัฒนธรรม ถูกนำมาใช้เพื่ออธิบายสภาพที่มหาอำนาจทางเศรษฐกิจและการเมืองโลกที่ขยายระบบคุณค่าศีลธรรมจริยธรรมและแบบแผนการดำรงชีวิตตลอดจนค่านิยมของตนไปครอบงำวิถีชีวิตของผู้คนในอีกวัฒนธรรมหนึ่ง ตัวอย่างที่เห็นได้ชัดก็คือการส่งออกแบบแผนคุณค่าและค่านิยมแบบอเมริกันผ่านทางภาพยนตร์อเมริกันจากโรงถ่ายในฮอลลีวูด ที่ส่งผลให้แบบวิถีชีวิต "อเมริกันแบบฮอลลีวูด" เข้าไปครอบงำการดำเนินชีวิตของผู้คนจำนวนมากในโลก ซึ่งมาพร้อมกับการตกอยู่ในอำนาจของจักรวรรดินิยมทางเศรษฐกิจเนื่องจากภาพยนตร์อเมริกันได้สร้างความนิยมชมชื่นและความต้องการเทียบต่อสินค้าอเมริกัน

เชมทัต พิพิธนาบรพ (2551: 24) กล่าวว่า แม้จักรวรรดินิยมทางการเมือง ซึ่งเกี่ยวข้องกับการล่าอาณานิคมจะหมดไป แต่นักทฤษฎีด้านจักรวรรดินิยมมองว่า ลัทธิจักรวรรดินิยมยังคงอยู่ เพียงแต่เปลี่ยนแปลงรูปแบบ กระบวนการครอบงำในปัจจุบันแบ่งออกเป็น 2 รูปแบบ คือ กลไกครอบงำด้านเศรษฐกิจ และการครอบงำทางวัฒนธรรม ซึ่งเป็นการใช้อำนาจทางการเมืองและเศรษฐกิจเพื่อแพร่กระจายค่านิยมและการปฏิบัติของวัฒนธรรมจากภายนอกสังคมนั้น ๆ เพื่อเข้าไปแทนที่ค่านิยมและการปฏิบัติเดิมผ่านกระบวนการทางการสื่อสาร

นอกจากนี้ นักทฤษฎีด้านจักรวรรดินิยมมองว่า ยุคโลกาภิวัตน์ เป็นการนำผลผลิตทางวัฒนธรรมในรูปแบบสื่อมวลชนสมัยใหม่ซึ่งบรรจุค่านิยมและอุดมการณ์ของระบบทุนนิยม เข้าไปทำลายวัฒนธรรมท้องถิ่น เพราะกระบวนการนี้ดำเนินงานโดยประสานกลไกทุกชนิดเข้าด้วยกัน ตั้งแต่กลไกการผลิตและการกระจายทางเศรษฐกิจ และผู้ใช้อำนาจทางการเมืองหนุนหลัง

Tomlinson (1991, อ้างถึงใน กาญจนา แก้วเทพ, 2544, 198-199; เชมทัต พิพิธนาบรพ, 2551: 24-25) ได้สรุปรูปแบบของจักรวรรดินิยมทางวัฒนธรรมไว้ 4 รูปแบบ ดังนี้

- 1) จักรวรรดินิยมทางวัฒนธรรม คือ จักรวรรดินิยมทางการสื่อสาร (Media Imperialism) แนวทางนี้ถือว่า วัฒนธรรมที่สำคัญและเห็นได้อย่างเด่นชัดคือผลงานของสื่อมวลชน เนื่องจากระบบสื่อสารมวลชนนั้นมีอิทธิพลและเกี่ยวข้องกับทั้งระบบการเมืองและระบบเศรษฐกิจและวัฒนธรรมอื่น ๆ ในสังคม แนวการศึกษาของกลุ่มจักรวรรดินิยมจึงมุ่งศึกษาว่าระบบสื่อมวลชนใช้วิธีการใดเข้าไปครอบงำสื่อมวลชนท้องถิ่น และอาศัยอำนาจทางการเมืองหรือเศรษฐกิจอย่างไร ทั้งศึกษาระบบสื่อมวลชนเป็นตัวสร้างวัฒนธรรมที่สื่อเป็นตัวกลาง (Mass Mediated Culture) ได้เข้าไปครอบงำวัฒนธรรมการสื่อสารแบบอื่น ๆ ของสื่อมวลชนท้องถิ่นที่มีมาก่อน เช่น สื่อพื้นบ้าน การสื่อสารระหว่างบุคคล ฯลฯ ได้อย่างไร
- 2) จักรวรรดินิยมทางวัฒนธรรมเป็นวาทกรรมที่พูดเกี่ยวกับความเป็นชาติ (Sense of Belonging) ในรูปแบบนี้มองว่า ความรู้สึกเป็นเจ้าของชาติใดชาติหนึ่งกำลังถูกจักรวรรดินิยมจากภายนอกครอบงำ
- 3) จักรวรรดินิยมทางวัฒนธรรมในแง่การวิพากษ์วิจารณ์ระบบทุนนิยมระดับโลก (Global Capitalism) กลุ่มนี้เน้นการพิจารณาด้านเศรษฐกิจว่า ทุนนิยมได้ขยายตัวจากระดับชาติมาเป็นระดับโลก การสะสมทุนและกำไรก็ต้องทำระดับโลก และวิธีการ คือ การรุกรานด้านวัฒนธรรมและรสนิยมของคนทั่วโลกให้เป็นแบบเดียวกันก่อนเพื่อผลิตเป็นสินค้าแบบเดียวกันมาเสนอตลาดโลกต่อไป
- 4) จักรวรรดินิยมทางวัฒนธรรมในแง่ของความทันสมัย (Modernity) กลุ่มนี้ให้ความสนใจเกี่ยวกับวิถีชีวิตแบบสมัยใหม่โดยพิจารณาว่า "ความทันสมัย" ได้กลายมาเป็น "วัฒนธรรมระดับโลก" โดยกลุ่มนี้สนใจวิจารณ์ความเป็นแบบเดียวกันหมด (Homogenization) ของวัฒนธรรมสมัยใหม่ โดยพิจารณาในเรื่องที่ความทันสมัยเป็นวัฒนธรรมระดับโลก

2.2. ข้อมูลเกี่ยวกับ K-pop

2.2.1. แนวเพลงของเพลง K-pop

MasterClass staff (2021) และ The Los Angeles Film School (2021). ได้กล่าวถึงแนวเพลงของ K-pop ว่า เพลง K-pop เป็นเพลงที่ได้รับอิทธิพลจากแนวเพลงต่าง ๆ เช่น ป๊อป อาร์แอนด์บี (R&B) ร็อก (Rock) ฮิปฮอป (Hip-Hop) อิเล็กทรอนิกส์แดนซ์ (Electronics Dance) แจ๊ส (Jazz) โซล (Soul) และฟังก์ (Funk) และผสมผสานองค์ประกอบของดนตรีเกาหลีดั้งเดิม เพลง K-pop มีจังหวะ ทำนอง และท่อนฮุคที่ติดหู บางเพลงมีท่อนแร็ป และมีท่อนเบรกแดนซ์ (Break Dance) สำหรับเต้น เนื้อเพลงส่วนใหญ่เป็นภาษาเกาหลี มีภาษาอังกฤษในบางครั้ง อย่างไรก็ตาม วงไอดอลบางวงอาจเป็นที่รู้จักจากเพลงบัลลาดหรือเพลงฮิปฮอป ไม่ใช่เพลงแดนซ์ที่ติดหู

MasterClass staff (2021) ยังได้ยกตัวอย่างวงไอดอลเกาหลีที่เดบิวต์ก่อน ค.ศ. 2013 พร้อมกับแนวเพลงที่แต่ละวงใช้ ดังนี้

- 1) Seo Taiji and Boys (ซอแทจีแอนด์บอยส์) เพลง I Know ของวงนี้เป็นเพลงที่ผสมผสานระหว่างแนวเพลง American New Jack Swing และเพลงป๊อปร่วมสมัยที่ทับซ้อนกับเพลงบัลลาด
- 2) Super Junior (ซูเปอร์จูเนียร์) แนวเพลงส่วนใหญ่ของวงนี้เป็นแนวเพลงป๊อป และมีเสียงประกอบจังหวะและเสียงอิเล็กทรอนิกส์ผสมในบางเพลง
- 3) Wonder Girls (วันเดอร์เกิลส์) เพลงของวงนี้ได้รับอิทธิพลจากเพลงในช่วงปี 1960-1980
- 4) Girls' Generation (เกิลส์เจเนอเรชัน) เพลงของวง Girls' Generation ส่วนใหญ่เป็นแนวเพลงอิเล็กทรอนิกส์ป๊อปผสมกับบับเบิลแกมม์ป๊อป
- 5) SHINee (ชายนี) เป็นที่รู้จักในแนวเพลงอาร์แอนด์บีร่วมสมัยผสมกับความสามารถในการเต้นของสมาชิก
- 6) EXO (เอ็กโซ) มักมีเพลงที่ผสมผสานระหว่างป๊อป ฮิปฮอป และเฮาส์

2.2.2. การแต่งกายของไอดอล K-pop

เว็บไซต์วิกิพีเดีย (K-pop, 2021) ได้กล่าวถึงวิวัฒนาการของเครื่องแต่งกายของไอดอลเกาหลีว่าการเกิดขึ้นของ Seo Taiji and Boys ใน ค.ศ. 1992 นอกจากการใช้แนวเพลงของตะวันตกในเพลงเกาหลี ยังได้นำแฟชั่นของตะวันตกมาใช้ด้วย ช่วงโปรโมตเพลง I Know สมาชิกได้สวมเครื่องแต่งกายแนวสตรีทที่มีสีสันสดใส เช่น เสื้อยืดขนาดใหญ่ เสื้อกันลม ชุดเอี๊ยม เสื้อทีมกีฬา เป็นต้น



ภาพที่ 4 Seo Taiji and Boys

ที่มา <https://twitter.com/korseries/status/461532401731002368>

ต่อมาในช่วงปลายทศวรรษที่ 1990 ซึ่งเป็นช่วงที่เริ่มมีวงไอดอลวัยรุ่นเกิดขึ้น แฟชั่นฮิปฮอปเริ่มเป็นที่นิยมมากขึ้น มีการเพิ่มเครื่องประดับต่าง ๆ เช่น แว่นตาสกี หูฟัง ถุงมือขนาดใหญ่ กระเป๋าเป้ เป็นต้น ในขณะที่ไอดอลชายได้สวมเครื่องแต่งกายที่แตกต่างกันในวงเพื่อบ่งบอกความเป็นตัวเอง ไอดอลหญิงในช่วงนี้ได้สวมเครื่องแต่งกายที่เหมือนกันทั้งวง เน้นภาพลักษณ์ที่ไร้เดียงสาและอ่อนเยาว์ อย่างไรก็ตามก็มีการพัฒนาแฟชั่นของไอดอลหญิงขึ้น โดยเริ่มใส่กางเกงขาบาน กระโปรงสั้น เสื้อเอวลอยมากขึ้น



ภาพที่ 5 วง H.O.T

ที่มา <https://www.sbs.com.au/popasia/blog/2018/01/29/omg-k-pop-legends-hot-are-reuniting>



ภาพที่ 6 วง Girls' Generation แสดงเพลง Kissing You

ที่มา <https://kpop.asiachan.com/27054>

เว็บไซต์วิกิพีเดีย (K-pop, 2021) และคิมยุน (김윤, 2012) กล่าวว่า เนื่องจาก K-pop ได้ผสมผสานระหว่างวัฒนธรรมตะวันตกและเอเชียตั้งแต่ช่วงปลายทศวรรษที่ 2000 ทำให้มีแฟชั่นที่หลากหลาย สามารถจำแนกแฟชั่นวงไอดอลเกาหลีใช้ได้ดังนี้

- 1) สตรีท (Street) จะเน้นเครื่องแต่งกายที่มีสีสันสดใส มีภาพพิมพ์กราฟิกและตราแบรนด์กีฬาบนเครื่องแต่งกาย ตัวอย่างวงไอดอลที่แต่งกายในแฟชั่นนี้ เช่น 2NE1 (ทูเอีนวัน) และ SHINee



ภาพที่ 7 วง 2NE1 ใน ค.ศ. 2009

ที่มา <https://mobile.twitter.com/memealuvzCLx/status/1257714311016771584/photo/1>



ภาพที่ 8 วงไอดอลเกาหลี SHINee ใน ค.ศ. 2008

ที่มา <http://baddestkpoplover.blogspot.com/2011/12/shinee-concept-photos-for-replay-album.html>

- 2) เรโทร (Retro) เครื่องแต่งกายจะเน้นการระลึกถึงอดีต (Nostalgia) เป็นหลัก เช่น เสื้อตัวนอกเดนิม กางเกงขาบาน ที่คาดผม ผ้าพันคอ และแว่นกันแดด ตัวอย่างวงไอดอลที่แต่งกายในแฟชั่นนี้ เช่น Wonder Girls และ T-ara (ทีอาร่า)



ภาพที่ 9 วง Wonder Girls ใน ค.ศ. 2008

ที่มา <https://www.dek-d.com/board/entertainment/3450536/>



ภาพที่ 10 วง T-ara ใน ค.ศ. 2011

ที่มา <https://www.siamzone.com/board/view.php?sid=2402934>

- 3) เซ็กซี่ (Sexy) เน้นแสดงความเป็นหญิงและความเป็นชาย เครื่องแต่งกายทำจากผ้าซาติน ลูกไม้ ขนสัตว์ หนังและผ้าตาข่าย ตัวอย่างวงไอดอลที่แต่งกายในแฟชั่นนี้ เช่น Girls' Generation After School (อาฟเตอร์สคูล) Sistar (ซิสตาร์) และ 2PM (ทูพีเอ็ม)



ภาพที่ 11 วง After School ใน ค.ศ. 2012

ที่มา <https://www.soompi.com/article/398187wpp/after-schools-teaser-group-shot-for-flashback-brings-speculations-for-new-leader>



ภาพที่ 12 วง 2pm ใน ค.ศ. 2010 กำลังแสดงในงาน 2010 Mnet Asian Music Awards

ที่มา <https://www.dek-d.com/board/entertainment/1992803/>

- 4) แบล็กแอนด์ไวท์ (Black & White) เน้นความทันสมัย และสื่อถึงความสง่างามในชุดทางการ ตัวอย่างวงไอดอลที่แต่งกายในแฟชั่นนี้ เช่น Girls' Generation Super Junior และ Beast (บีสต์)



ภาพที่ 13 วง Girls' Generation ใน ค.ศ. 2009

ที่มา <https://www.startimes.com/f.aspx?t=33598100>



ภาพที่ 14 วง Super Junior ใน ค.ศ. 2009

ที่มา <https://pantip.com/topic/32127532>

- 5) ฟิวเจอร์ซิม (Futurism) มักสวมใส่เพื่อแสดงในแนวเพลงอิเล็กทรอนิกส์และฮิปฮอป มีสีสันสะดุดตาหรือเป็นสีโลหะ ตัวอย่างวงไอดอลที่แต่งกายในแฟชั่นนี้ เช่น 2NE1 และ Wonder Girls



ภาพที่ 15 วง 2NE1 ใน ค.ศ. 2011

ที่มา <https://images5.fanpop.com/image/photos/30900000/2NE1-I-Am-The-Best-cl-2ne1-30933676-874-656.jpg>

2.2.3. การเต้นของ K-pop

เว็บไซต์วิกิพีเดีย (K-pop, 2021) กล่าวว่า การเต้นประกอบเพลงเป็นส่วนที่สำคัญของ K-pop ซึ่งเรียกว่า อันมู (안무) วงไอดอลมักจะเปลี่ยนตำแหน่งขณะที่ร้องเพลงและเต้นโดยการเคลื่อนไหวอย่างรวดเร็วและพร้อมกัน การเปลี่ยนตำแหน่งนี้เรียกว่า จารีบากุม (자리바꿈) การเต้นของ K-pop มักเคลื่อนไหวเชื่อมโยงกันในแต่ละท่า และมีท่าหลักที่เด่นชัด ๆ เพื่อให้ท่าเหล่านี้โดดเด่น ตัวอย่างของเพลงที่มีท่าเต้นลักษณะนี้ เช่น เพลง "Sorry Sorry" ของ Super Junior และ "Abracadabra" ของ Brown Eyed Girls (บราวน์อายด์เกิลส์) อย่างไรก็ตาม แม้เพลง K-pop ส่วนใหญ่จะมีท่าเต้นชัด ๆ เพื่อให้ผู้ชมจำและเต้นตามมากขึ้น การฝึกฝนยังคงเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับวงไอดอล และเด็กฝึกที่อยากเป็นไอดอล เพื่อความสำเร็จในอุตสาหกรรมดนตรีเกาหลีใต้



ภาพที่ 16 วง Super Junior กำลังเต้นท่าเต้นหลักของเพลง Sorry Sorry ในมิวสิกวิดีโอ
ที่มา <https://www.youtube.com/watch?v=x6QA3m58DQw>



ภาพที่ 17 วง Brown Eyed Girls กำลังเต้นท่าเต้นหลักของเพลง Abracadabra ในมิวสิกวิดีโอ
ที่มา <https://www.youtube.com/watch?v=ofwFr8o8p0Y>

เอลเลน คิม ได้ให้สัมภาษณ์ว่า วงไอดอลเกาหลีต้องการให้แฟนคลับของวงไอดอลมีส่วนร่วมในเพลงด้วย จึงทำให้นักออกแบบท่าเต้นต้องออกแบบท่าเต้นที่ง่ายขึ้น (Flatley, Joseph L. 2012)

2.2.4. การใช้ภาษาอังกฤษภายในเพลง K-pop

จิน ดัลยง จาก Popular Music and Society (อ้างอิงใน K-pop, 2021) กล่าวว่า การใช้ภาษาอังกฤษในเพลง K-pop ได้รับอิทธิพลจากชาวเกาหลี-อเมริกัน และชาวเกาหลีที่เรียนในสหรัฐอเมริกา ทำให้เกิดนักร้องและไอดอลชาวเกาหลี-อเมริกัน เช่น Fly to the Sky (ฟลายทูเดอะสกาย) god (จีโอดี) Rich (ริช) ยุน ซึงจุน และ Drunken Tiger (ดริงเคน ไทเกอร์) เป็นต้น การใช้ภาษาอังกฤษภายในเพลงมีรูปแบบที่ดึงดูดความสนใจของวัยรุ่น ทำให้เพลงเหล่านี้เริ่มเป็นที่นิยมมากขึ้น นอกจากนี้มีการจ้างนักแต่งเพลงชาวต่างชาติให้ทำเพลง

ให้กับไอดอลเคป็อปมากขึ้น ทั้งนี้ การใช้ภาษาอังกฤษในเพลง K-pop เป็นหนึ่งในวิธีที่บริษัทบันเทิงเข้าถึงตลาดในเอเชียและตลาดตะวันตกได้ และช่วยให้เพลงและศิลปินเป็นที่รู้จักทั่วโลกได้

เจมี ซินฮี ลี (อ้างถึงใน Lawrence, 2014: 52) กล่าวว่า ระดับของภาษาอังกฤษที่ใช้ในเพลง K-pop มีตั้งแต่ระดับที่คนเกาหลีเข้าใจได้ ไปจนถึงภาษาอังกฤษแบบอเมริกันและแอฟริกันอเมริกัน นอกจากนี้ภาษาอังกฤษถูกใช้เพื่อต่อต้านบรรทัดฐานและค่านิยมของคนรุ่นเก่า ทำให้เพลง K-pop เป็นพื้นที่ให้เยาวชนเกาหลีได้แสดงตัวตน และสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ

2.3. การเข้ามาของกระแส K-wave ในประเทศจีน

จิราพร จันจุฬา ไพบูลย์ ปิตะเสน (2563) และแพทริก คิม (Kim, 2017) กล่าวว่า กระแส K-wave ได้เข้าสู่ประเทศจีนตั้งแต่ช่วงทศวรรษที่ 19 ผ่านสังคมชาวเกาหลีที่อาศัยในประเทศจีน ในช่วงนั้น กระแส K-wave ที่แพร่หลายที่สุดคือละครโทรทัศน์และภาพยนตร์ ในขณะที่ K-pop ยังพอมีกระแสในประเทศจีนอยู่บ้าง ตั้งแต่ ค.ศ.2006 ซึ่งเป็นช่วงที่เริ่มใช้เครือข่ายในการเผยแพร่กระแส K-wave ทำให้ช่วงนี้กลายเป็นช่วงที่กระแส K-pop เป็นที่นิยมมากขึ้น เมื่อเทียบกับวัฒนธรรมป๊อปที่มีต้นกำเนิดจากที่อื่นแล้ว วัฒนธรรมป๊อปของเกาหลีครองใจเรื่องศีลธรรมมากกว่า อย่างไรก็ตาม การมีรูปแบบที่ล้ำสมัย ก็ทำให้ดึงดูดความสนใจของประเทศจีนที่เป็นอารยธรรมดั้งเดิมได้

อีกปัจจัยที่ทำให้กระแส K-pop เข้าสู่ประเทศจีน คือ บทบาทของรัฐบาลประเทศจีนในขณะนั้น แบ่งเป็น 2 ประการ ประการแรก คือ การดำเนินการตามแผนห้าปีที่สิบห้าในอุตสาหกรรมสารสนเทศ (ค.ศ.2001-2005) ซึ่งมีการจัดสรรการลงทุนทางการเงินโดยตรงเชิงกลยุทธ์และการสร้างแรงจูงใจทางเศรษฐกิจเพื่ออำนวยความสะดวกในการวิจัยและการสร้างโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ประการที่สอง คือ การลดข้อจำกัดในการลงทุนทั้งในประเทศจีนและการดำเนินงานภายนอกของบริษัทอินเทอร์เน็ตรายใหญ่ เช่น Baidu Alibaba และ Tencent นอกประเทศจีน บทบาทของรัฐบาลประเทศจีนทั้ง 2 ประการดังกล่าวทำให้เกิดการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัล การลงทุนในอุตสาหกรรมบันเทิงเกาหลี และการร่วมทุนระหว่างบริษัทประเทศเกาหลีและประเทศจีน เช่น บริษัท Banana Culture ซึ่งจัดการวง EXID (อีเอ็กซ์ไอดี) และบริษัท Yue Hua Entertainment ซึ่งจัดการวง Cosmic Girls (คอสมิกเกิลส์ หรือ อูจุนยอง) และ UNIQ (ยูนิค) (Negus and Zhang, 498-499)

2.4. อิทธิพลและความสำเร็จของ K-pop ในอุตสาหกรรมดนตรีจีน

อัน จองอา (Ahn, 2014: 48) ได้กล่าวว่า เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงค่านิยมในหมู่คนจีนและการแพร่กระจายของรสนิยมการบริโภคในรูปแบบตะวันตกในช่วงทศวรรษที่ 1990 การรับวัฒนธรรม K-pop ที่เริ่มตั้งแต่ปลายทศวรรษ 1990 จึงกลายเป็นกระแสของวัฒนธรรมเพลงป๊อปของต่างชาติ แม้ประเทศจีนที่มี

ความหลากหลายทางวัฒนธรรม แต่พวกเขาอยู่ร่วมกันและสื่อสารกันในระบบชาติเดียว หมายความว่าจีนมีทัศนคติที่เปิดกว้างที่จะยอมรับวัฒนธรรมอื่น ๆ ดังนั้น ลักษณะดังกล่าวจึงมีส่วนสำคัญในการรับกระแส K-wave

นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงของสื่ออย่างรวดเร็ว เช่น เว็บไซต์วิดีโอออนไลน์ ส่งผลกระทบต่ออิทธิพลของ K-wave ต่อคนรุ่นใหม่ในจีน และขอบวัฒนธรรมป๊อปในเกาหลี เนื่องจากคล้ายคลึงกับวัฒนธรรมจีนดั้งเดิม มีเสรีภาพและความประณีตของวัฒนธรรมตะวันตก K-pop เป็นที่นิยมมาก K-pop ได้รวมการเต้นที่มีชีวิตชีวาและยอดเยี่ยม และการมีสมาชิกคนจีนในวง ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความหลากหลายทางเชื้อชาติ เพื่อให้กลุ่มและสมาชิกมีบุคลิกภาพและฐานแฟนคลับที่แตกต่าง

อาธิติยา จำปาจันทร์ (2562) ได้กล่าวถึงความสำเร็จของการส่งออกวัฒนธรรมเกาหลีสู่จีน โดยเฉพาะ K-pop ว่า เนื่องจากประเทศจีนเป็นหนึ่งในตลาดสตรีมมิ่งเพลงที่เติบโตเร็วที่สุดในโลก ทำให้ค่ายเพลงในประเทศเกาหลีมองว่าไอดอลเชื้อชาติจีนและเพลงภาษาจีนกลางจะช่วยเพิ่มฐานแฟนคลับจากต่างประเทศได้มากขึ้น หนึ่งในตัวอย่างค่ายเพลงในประเทศเกาหลีที่ทำการตลาดในจีนอย่างเห็นได้ชัด ได้แก่ บริษัท SM Entertainment ซึ่งได้ใช้วิธีการต่าง ๆ เพื่อทำการตลาดในประเทศจีน เช่น การเปิดตัววง Super Junior-M (ซูเปอร์จูเนียร์ เอ็ม โดย M ย่อมาจาก Mandarin) ซึ่งเป็นกลุ่มย่อยของวง Super Junior ใน ค.ศ.2008 กลุ่มย่อยนี้เน้นให้สมาชิกพูดและร้องเพลงภาษาจีนกลาง การเปิดตัวสมาชิกชาวจีน วิทตอเรีย (ชื่อจริง ช่งเฉียน) ในวงไอดอลหญิง f(x) (เอฟเอ็กซ์) ใน ค.ศ.2009 เป็นต้น

2.5. มุมมองของคนจีนที่มีต่อกระแส K-wave

匡国政外交学人 หรือ IRer (2017) กล่าวว่า จีนกับเกาหลีใต้มีความใกล้ชิดทางภูมิศาสตร์ เชื่อมโยงทางวัฒนธรรม มีประวัติศาสตร์การแลกเปลี่ยนที่เป็นมิตรเป็นเวลานาน การเข้ามาของ K-wave ในประเทศจีนก็ถือเป็นพัฒนาการของประวัติศาสตร์และการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม

การเข้ามาของ K-wave ถือเป็นจุดเริ่มต้นของการติดต่อที่ครอบคลุมคนจีน รวมถึงความเข้าใจและความรู้เกี่ยวกับเกาหลี เพราะทั้งสองประเทศมีความใกล้ชิดทางภูมิศาสตร์ และมีวัฒนธรรมเดียวกับชาวจีน จึงไม่แปลกแยกต่อวัฒนธรรมเกาหลีและ K-wave เป็นอย่างมาก อย่างไรก็ตามชาวจีนบางคนไม่ได้ประทับใจในวัฒนธรรมเหล่านี้ ผู้เขียนเชื่อว่าทัศนคติของชาวจีนที่มีต่อกระแส K-wave สามารถสรุปได้เป็น 6 ประเภท ดังนี้

ประเภทแรก เป็นผู้ที่ต้องการบ่งบอกตัวตนและทำตามกระแส เมื่อกระแส K-wave เข้าเป็นที่นิยมในประเทศจีน ทำให้วัยรุ่นจีนเริ่มเลียนแบบดาราดาราเกาหลี เนื่องจากแฟชั่นที่โดดเด่น ความหลงใหล ความงามและความแปลกใหม่ที่ถ่ายทอดโดยกระแส K-wave ทำให้พวกเขารู้สึกสดชื่นและตื่นเต้น นอกจากนี้ยังทำให้พวกเขามีความสุขทางร่างกายและจิตใจ และบรรเทาอาการซึมเศร้าได้

ประเภทที่ 2 เป็นผู้ที่พร้อมรับประสบการณ์และความรู้สึก การเข้ามาของ K-wave ทำให้ชาวจีนรู้สึกสดชื่น และอยากสัมผัสถึงวัฒนธรรมต่างชาติด้วยตนเอง ส่งผลให้บางคนประทับใจในวัฒนธรรมเกาหลี ในขณะที่บางคนรู้สึกว่ามีอะไรพิเศษ เนื่องจากคิดว่าสถานที่บางอย่างไม่ดีเท่าประเทศจีนแม้จะเป็นสิ่งเดียวกัน

ประเภทที่ 3 ส่วนใหญ่จะเป็นปัญญาชนและผู้ที่ทำงานในอุตสาหกรรมวัฒนธรรม พวกเขาารู้สาเหตุของความสำเร็จและปัจจัยของความสามารถในการแข่งขันของ K-wave รวมถึงข้อบกพร่องและปัญหาของอุตสาหกรรมวัฒนธรรม เพื่อนำไปเรียนรู้เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมจีน

ประเภทที่ 4 เป็นคนวัยกลางคนและผู้มีการศึกษาจำนวนมากมองว่า K-wave เป็นเพียงปรากฏการณ์วัฒนธรรมที่เป็นที่นิยมในช่วงเวลาสั้น ๆ

ประเภทที่ 5 คือ เป็นผู้ที่คิดว่ากระแส K-wave เป็นการรุกรานทางวัฒนธรรม ผู้ที่ทำงานในอุตสาหกรรมวัฒนธรรมและนักวิชาการด้านวัฒนธรรมบางคนมองว่า K-wave เป็นการรุกรานวัฒนธรรมจีน การรุกรานนี้ไม่เพียงแต่รุกรานในด้านความบันเทิงเท่านั้น ยังรุกรานในด้านเศรษฐกิจด้วย นักวิชาการบางคนมองว่าควรเฝ้าระวังและป้องกันไม่ให้ K-wave แพร่กระจายโดยเฉพาะในกลุ่มเยาวชน

ประเภทที่ 6 คือ ผู้ที่รังเกียจและขยะแขยง เนื่องจากข้อพิพาทด้านมรดกทางวัฒนธรรมและความแตกต่างในการรับรู้ทางประวัติศาสตร์ ความรู้สึกชาตินิยมที่เพิ่มขึ้นและการเปลี่ยนแปลงความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจของทั้ง 2 ประเทศ ทำให้ปรากฏกลุ่มคนที่แสดงการต่อต้านประเทศเกาหลีได้อย่างเปิดเผยด้วยเหตุผลต่าง ๆ เช่น การขโมยความคิด การบิดเบือนและทำลายวัฒนธรรมจีน รวมถึงปัญหาด้านความขัดแย้งทางผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจ และการแข่งขัน Soft Power ทางวัฒนธรรมระหว่าง 2 ประเทศ

จอง ชูฮยอน (Jung, 2012: 107-109) กล่าวถึงผู้ที่ต่อต้านกระแส K-wave ว่า ผู้ที่ต่อต้านกระแส K-wave ได้วิพากษ์วิจารณ์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และดาราเกาหลี เช่น พฤติกรรมของดาราที่ไม่เหมาะสม ทำให้กังวลว่าเยาวชนจะลอกเลียนแบบ และพยายามป้องกันไม่ให้เยาวชนเป็นแบบนี้ นอกจากนี้ยังเชื่อว่ารัฐบาลเกาหลีใต้ซึ่งเป็นผู้สนับสนุนการเผยแพร่กระแส K-wave ว่า รัฐบาลเกาหลีใต้สร้างโครงการระดับรัฐนี้เพื่อขยายผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจและขยายอิทธิพลทางวัฒนธรรม ส่งผลให้เกิดการขาดดุลการค้าสินค้าทางวัฒนธรรม นอกจากนี้ยังมีข้อถกเถียงเรื่องวัฒนธรรมว่า วัฒนธรรมของเกาหลีลอกเลียนวัฒนธรรม เช่น กรณีการฝังเข็มในละครเกาหลีเรื่อง แดจังกึม ปัจจัยต่าง ๆ ทำให้เกิดความรู้สึกชาตินิยมซึ่งส่งผลให้เกิดทัศนคติด้านลบที่มีต่อกระแส K-wave ในเวลาต่อมา ในขณะที่แฟนคลับวัยรุ่นที่ไม่สนใจสัญชาติของดารา ผู้ที่มีความรู้สึกชาตินิยมก็ให้ความสำคัญกับดาราสัญชาติจีนเป็นส่วนใหญ่

อาธิติยา จำปาจันทร์ (2562) กล่าวว่า หลังจากประกาศใช้มาตรการการแบนดาราและศิลปินเกาหลีสำนักข่าวซินหัว (Xinhua) สำนักข่าวซึ่งเป็นกระบอกเสียงหลักของรัฐบาลจีนยืนยันว่า ประมาณร้อยละ 80 ของประชาชนจีนสนับสนุนการแบนดาราเกาหลีใน ค.ศ. 2016 ชาวเน็ตหลายรายได้ยื่นถึงความรักชาติของตนเอง และเรียกร้องให้คว่ำบาตรผลิตภัณฑ์เกาหลี โดยเฉพาะบนแอปพลิเคชัน Weibo

2.6. พัฒนาการเพลง C-pop

จ้าว (Zhao, 2010) และเหริน (Ren, 2015) ได้แบ่งยุคของดนตรีจีนตั้งแต่ ค.ศ.1980 เป็น 2 ยุค และอธิบายจุดเด่นของแต่ละยุค ดังนี้

1) ช่วงก่อน ค.ศ.1996

ช่วงนี้มีการนำดนตรีพื้นบ้าน โดยเฉพาะดนตรีจากภูมิภาคตะวันตกเฉียงเหนือ มาผสมผสานกับดนตรีร็อกของตะวันตก แนวเพลงดังกล่าวถูกเรียกว่า ซีเป่ย์เฟิง ตัวอย่างเพลงซีเป่ย์เฟิง เช่น เพลง Nothing to My Name ของชุยเจี้ยน (崔健) นอกจากนี้ยังมีแนวเพลงหมินเหยา ซึ่งเป็นเพลงโพล์กจังหวะช้า เป็นเพลงเรียบง่าย และเน้นการเล่าเรื่องในเนื้อเพลง ตัวอย่างเพลงแนวนี้ เช่น เพลง Olive Tree (橄榄树) ของฉือวี (齐豫) และเพลง The Country Road (乡间的小路) ของหลิวเหวินเจิง (刘文正) เพลงป๊อปในช่วงนี้ส่วนใหญ่จะเป็นจังหวะ 4/4 นอกจากนี้ มีการเริ่มใช้ดนตรีอิเล็กทรอนิกส์ และประยุกต์ใช้แนวเพลงต่าง ๆ เช่น เพลง A Torch in Winter ของเฟ่ยเสียง (费翔) ได้ประยุกต์ใช้แนวเพลงแจ๊ส ดิสโก (Disco) แรมบา (Ramba) และแทงโก (Tango)

2) ช่วงหลัง ค.ศ.1996

ช่วงนี้มีการใช้องค์ประกอบแนวเพลงใหม่ ๆ โดยเฉพาะอาร์แอนด์บีและฮิปฮอป มาผสมผสานกับเพลงป๊อปจีนดั้งเดิม มีวิธีร้องเพลงที่หลากหลายมากขึ้น และนำเสนอคุณค่าของวัฒนธรรมและศิลปะจีน อีกทั้งช่วงนี้เป็นช่วงที่อินเทอร์เน็ตเริ่มเข้ามา ก็ยังทำให้เพลงป๊อปหลายเพลงเป็นที่นิยมมากขึ้น เพลงในอินเทอร์เน็ตในช่วงนี้มีเนื้อเพลงเกี่ยวกับสังคมก็ทำให้ดึงดูดความสนใจของผู้ฟัง ช่วงนี้ยังเกิดปรากฏการณ์ไอดอลในจีนขึ้น ทำให้เศรษฐกิจพัฒนาขึ้น ส่งผลให้ไอดอลมีอิทธิพลต่ออุตสาหกรรมดนตรีจีน นอกจากนี้ยังมีการใช้ภาษาอังกฤษในเพลงจีน โดยเฉพาะเพลงของไอดอล ซึ่งมีไว้เพื่อให้เนื้อเพลงคล้องจองและติดหูมากขึ้นในกรณีที่ไม่สามารถแต่งโดยใช้ภาษาจีนได้ และเป็นการสร้างเอกลักษณ์เฉพาะของศิลปินด้วย

2.7. พัฒนาการของวงไอดอลจีน

เว็บไซต์วิกิพีเดียภาษาอังกฤษ (Chinese Idol, 2020) ได้กล่าวถึงข้อมูลทั่วไปของไอดอลจีนว่า อุตสาหกรรมเพลงของจีนมีไอดอลและไอดอลกรุปที่หลากหลายกลุ่ม ไอดอลจะเป็นนักร้องเป็นหลัก แต่พวกเขาก็ได้รับการฝึกฝนในบทบาทอื่น เช่น การแสดง การเต้นและการเดินแบบ บางครั้งไอดอลจีนก็ได้รับอิทธิพลจากวัฒนธรรมไอดอลเกาหลีและญี่ปุ่น

ในช่วงทศวรรษที่ 2010 กลุ่มไอดอลสไตร์ญี่ปุ่น เช่น SNH48 (เอสเอ็นเอชโฟร์ตีเอต) และไอดอลชาย เช่น TFBoys และ WayV เริ่มได้รับความนิยมมากขึ้น นอกจากนี้ วงไอดอลเกาหลียังเข้ามาหาผู้ชมจำนวนมากผ่านการแสดงในประเทศจีน หลังจากความสำเร็จของรายการ Super Girl (超级女声) ในประเทศจีน ซึ่งฉาย

ตั้งแต่ปี 2006-2011 ทำให้มีการเปิดตลาดในรายการ Survival ใน ค.ศ. 2018 เช่น Produce 101 China (创造 101) Idol Producer (偶像练习生) และ Produce Camp 2019 (创造营 2019 หรือ CHUANG 2019)

อีเอน (艺恩出品. 2018) ซึ่งเป็นบริษัทฐานข้อมูลใหญ่ที่มีจุดประสงค์เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตของธุรกิจ โดยเฉพาะอุตสาหกรรมบันเทิงในประเทศจีน ได้กล่าวถึงพัฒนาการของไอดอล และการเปลี่ยนแปลงของการผลิตไอดอล การพัฒนาไอดอลแบ่งได้เป็น 5 ช่วงปี ได้แก่

- 1) ช่วง ค.ศ.1990-1999 เป็นช่วงของกลุ่มนักร้องและศิลปินเดี่ยว
- 2) ช่วงปี 2000-2002 เริ่มเข้าสู่ช่วงไอดอลเดี่ยวและกลุ่มไอดอลที่มีมูลค่า พรสวรรค์ และมีอิทธิพลสูงมาก
- 3) ช่วง ค.ศ.2003-2009 ในตลาดไอดอล กลุ่มไอดอลหญิง เช่น Twins S.H.E ได้ครอบครองพื้นที่ตลาดเป็นเวลานาน ช่วงนี้ยังมีไอดอลจากต่างประเทศที่มีอิทธิพลต่อตลาดไอดอลจีน เช่น Girls' Generation Super Junior และ Bigbang
- 4) ช่วง ค.ศ.2010-2017 เป็นช่วงที่กลุ่มไอดอลครอบครองตลาดไอดอลจีน อิทธิพลของไอดอลเกาหลีหญิงและไอดอลญี่ปุ่น เช่น Girls' Generation Wonder Girls และ AKB48 (เอเคบีโฟร์ตีเอต) ส่งผลให้เกิดวงไอดอลจีน เช่น Lunar (ลูนาร์) SNH48 และ TFBoys
- 5) ช่วง ค.ศ.2018 เป็นต้นมา เป็นช่วงที่เกิดอุตสาหกรรมการสร้างศิลปิน ซึ่งเน้นสร้างกลุ่มไอดอลผ่านการฝึก และแฟนคลับมีการติดตามการเปิดตัวไอดอลวงอื่นในสังกัด

การเปลี่ยนแปลงของการผลิตไอดอล ตั้งแต่การโปรโมตโดยบริษัทที่จัดการศิลปินเป็นหลัก จนถึงการพัฒนาของอินเทอร์เน็ตซึ่งผู้บริโภคได้กลายเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างไอดอล สามารถแบ่งได้เป็น 3 ยุค ได้แก่

การผลิตไอดอลในยุค 1.0 จะอาศัยมุมมองของบริษัท เนื่องจากมีช่องทางที่จำกัดและวิธีการดำเนินการที่น้อยกว่า มุมมองมีหน้าที่สำรวจและตามหาผู้ที่เหมาะสมสำหรับการเป็นไอดอล และบริษัทต้นสังกัดจะจัดการเรื่องเดบิวต์ให้ การทำงานของไอดอลในยุคนี้ ได้แก่ การอัดเสียงร้อง การแสดงคอนเสิร์ต การถ่ายวาไรตี้ การแสดงละครและภาพยนตร์ และการโฆษณา

การผลิตไอดอลในยุค 2.0 ซึ่งเป็นยุคแห่งรายการทีวีดาวเทียม ไอดอลจะสะสมความนิยมผ่านการโหวตและการแสดง ผู้ชมจะมีสิทธิ์ที่จะแสดงออกผ่านการโหวต และบริษัทจัดการจะเลือกไอดอลเพื่อทำสัญญา เห็นได้ว่าวิธีการผลิตไอดอลเริ่มหลากหลายมากขึ้น การทำงานของไอดอลในยุคนี้ ได้แก่ การอัดเสียงร้อง การแสดงคอนเสิร์ต การถ่ายวาไรตี้ การแสดงละครและภาพยนตร์ การโฆษณา ชาร์ตเพลง แฟนมีตติ้ง งานฉลองวันเกิด ฯลฯ

การผลิตไอดอลในยุค 3.0 อินเทอร์เน็ตได้รับความนิยมมากขึ้น ทำให้คนจำนวนมากค่อย ๆ ถูกครอบงำจากไอดอล แพลตฟอร์มวิดีโอได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าสูงสุดให้กับไอดอล การผลิตไอดอลในยุคนี้บริษัท

จะผลักดันศักยภาพของไอดอลโดยการฝึกกระยะยาว เพื่อให้เด็กฝึกเชี่ยวชาญและเป็นระบบ ซึ่งสนองความต้องการของแฟนคลับและตลาด บริษัทจะเป็นผู้เลือกเด็กฝึกและช่องทางการสื่อสารสำหรับแฟนคลับเอง การทำงานของไอดอลในยุคนี้ ได้แก่ การอัดเสียงร้อง การแสดงคอนเสิร์ต การถ่ายวาไรตี้ การแสดงละครและภาพยนตร์ การโฆษณา ชาร์ตเพลง การโหวต แฟนมีตติ้ง งานฉลองวันเกิด โปสต์บาร์ การสนับสนุนไอดอล การไลฟ์สด ฯลฯ

2.8. แนวคิดการสร้างภาพลักษณ์ของไอดอล

จารุณี มุมบ้านเช่า และ ชลนิภา รุ่งเรืองศรี (2562) ได้กล่าวถึงกระบวนการการสร้างภาพลักษณ์ไว้ว่า ศิลปิน หรือดารา (Star) เป็นบุคคลที่สำคัญในการถ่ายทอดสารต่าง ๆ ไปยังผู้รับสาร ทั้งนี้ดาราหมายถึงนักแสดง นักร้อง นักเต้น เป็นต้น บางครั้งในสังคมสมัยใหม่ วัยรุ่นเรียกศิลปินที่ตนเองชื่นชอบว่าเป็นไอดอล (Idol) ซึ่งมักจะใช้กับดาราหรือนักร้องเคป็อปในฐานะแบบอย่างของวัยรุ่นในการปฏิบัติตาม (ศรัณย์ สิงห์ทน, 2552, อ้างถึงใน จารุณี มุมบ้านเช่า และ ชลนิภา รุ่งเรืองศรี, 2562: 8)

ปัฐมะทิพย์ หมั่นประพฤติ (2551: 15-16) กล่าวว่า ในอดีต ศิลปิน นักร้อง มีจุดสนใจอยู่ที่ความสามารถในการร้องเพลงเป็นหลัก บางคนมีพรสวรรค์และเอกลักษณ์เฉพาะตัว แต่ในปัจจุบัน นอกจากความสามารถในการร้องเพลง บุคลิกลักษณะ และหน้าตาดีแล้ว ศิลปินจะต้องผ่านการคิดสร้างสรรค์จากทีมงานฝ่ายผลิต ทั้งด้านการวางแผน เสื้อผ้า และท่าเต้น เนื่องจากศิลปินไม่สามารถสร้างภาพลักษณ์จากการอาศัยการประชาสัมพันธ์ หรือการส่งเสริมการตลาด (Promotion) เพียงอย่างเดียว ยังคงมีส่วนประกอบสำคัญอีกหลายประการในการสร้างภาพลักษณ์ ซึ่งมีทั้งหมด 5 ประการ ดังนี้ (สุประสิทธิ์ สิทธิอารีย์, 2543: 21-22, อ้างถึงใน ปัฐมะทิพย์ หมั่นประพฤติ, 2551: 15-16)

- 1) บุคลิกภาพส่วนตัวที่เหมาะสม เป็นสิ่งที่สำคัญที่สุดในการสร้างภาพลักษณ์ เพราะเป็นสิ่งแรกที่คนได้พบเห็นและทำให้รู้สึกประทับใจ เกิดความน่าเชื่อถือและความชื่นชมยินดี ซึ่งขึ้นอยู่กับบุคลิกภาพ กริยาท่าทาง การพูดจา และการแต่งกาย
- 2) การวางแผนและกำหนดขอบเขตของภาพลักษณ์ที่ต้องการจะสร้างให้เกิดขึ้นในจิตใจคนทั่วไป ศิลปินแต่ละคนจะมีจุดขายแตกต่างกัน ขึ้นอยู่กับการคิดค้นของทีมงานสร้างสรรค์ที่มองเห็นจากจุดเด่นในตัวศิลปิน
- 3) เทคนิคที่ใช้ในการสร้างภาพลักษณ์โดยการใช้สื่อ เช่น การประชาสัมพันธ์ ต้องเข้าถึงและสื่อความเข้าใจออกมาได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อโน้มน้าว ชักจูงให้คนเห็นภาพลักษณ์ตามที่ต้องการ
- 4) การมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความศรัทธาในการทำงานร่วมกับบุคคลในหลาย ๆ ฝ่าย และเข้ากับผู้คนทั่วไปได้ มีกริยามารยาทดี พูดจาไพเราะ เป็นที่ประทับใจแก่ทุกฝ่ายที่ได้ร่วมงานด้วย เมื่อ

ทางฝ่ายผลิตสามารถวางแนวทางให้ศิลปินจนประสบความสำเร็จ ศิลปินจะต้องดูแลรักษา
ภาพลักษณ์ของตนเองไว้ เพื่อให้ประชาชน มองภาพลักษณ์ของศิลปินในทางบวกได้ตลอดไป

Tonkit (2019) กล่าวว่า ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ไอดอลเกาหลีได้รับความนิยมอย่างมาก คือ ความสามารถ
ด้านการร้อง และมีความสามารถด้านการเต้นอยู่ในระดับที่ดีถึงดีเยี่ยมของไอดอล ภาพลักษณ์ของไอดอล
เกาหลีถูกนำเสนอให้น่าเคารพ น่าหลงใหล โดดเด่น ทันสมัย น่าสนใจและมีเสน่ห์เฉพาะตัว โดยมีการบริหาร
จัดการในทุกขั้นตอน ภายใต้ระบบการสร้างดารารองของบริษัทค่ายเพลง นอกจากนี้ไอดอลเกาหลียังถูกสร้างขึ้น
ให้มีความหลากหลาย เพื่อให้สามารถปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์ให้แตกต่างกันไปได้ในแต่ละวาระโอกาส เช่น
ภาพลักษณ์บนเวที ภาพลักษณ์ผ่านรายการโทรทัศน์ และภาพลักษณ์ในสื่อสังคมออนไลน์

ในขณะที่ภาพลักษณ์ที่เป็นลักษณะนิสัยที่แท้จริงของศิลปินนั้น แทบไม่มีใครรู้ว่าตัวตนจริงของพวกเขา
เป็นอย่างไร เพราะภาพลักษณ์ที่ถูกเผยแพร่ออกมา ส่วนใหญ่เป็นไปตามสคริปต์และถูกตัดต่อออกมาอย่างดี
แล้ว แม้แต่โซเชียลมีเดีย เช่น Instagram ก็ทำให้ได้รู้เพียงการใช้ชีวิตส่วนหนึ่งในชีวิตของศิลปินเท่านั้น
จึงทำให้แฟนคลับมองเห็นเฉพาะภาพลักษณ์ที่ดีเท่านั้น โซเชียลมีเดียของไอดอลเกาหลีบางคน ก็อยู่ภายใต้
การกำกับดูแลของบริษัทต้นสังกัดอีกที ไอดอลบางคนใช้โซเชียลเอง เพื่อไว้เป็นช่องทางในการพูดคุยกับ
แฟนคลับ แต่พวกเขาก็ยังสามารถเลือกได้อยู่ดี ว่าอยากให้แฟนคลับเห็นภาพลักษณ์ในด้านใด ซึ่งเชื่อว่าแม้แต่
คนธรรมดาที่ย่อมเปิดเผยตัวตนเฉพาะด้านที่ดีเท่านั้นเช่นกัน จึงไม่ใช่เรื่องแปลกที่จะทำให้แฟนคลับเชื่อใจ ไว้วางใจ
และคาดหวังต่อตัวศิลปินเป็นอย่างมาก เนื่องจากภาพลักษณ์ของพวกเขากลับถูกสร้างขึ้นแบบนั้น

2.9. ข้อมูลวง TFBoys

2.9.1. ประวัติของวง TFBoys

จากเว็บไซต์ของ Time Fengjun Entertainment (2020) ได้กล่าวถึงประวัติโดยย่อของวง TFBoys ไว้
ว่า TFBoys เป็นการรวมตัวของเด็กฝึกหัดในบริษัทที่เรียกว่า TF Family ซึ่งเปิดตัวในวันที่ 6 สิงหาคม
ค.ศ. 2013 สมาชิกประกอบด้วย หวังจวินข่าย หวังหยวน และอี้หยางเซียนสี่ มีอายุเฉลี่ยประมาณ 12 ปี
TFBoys ย่อมาจาก “The Fighting Boys” ชื่อของแฟนคลับ คือ “โคลเวอร์สี่ใบ (四叶草)” และสีประจำ
วงคือสีส้ม TFBoys ได้ปล่อยซิงเกิลและมินิอัลบั้มมากมาย ได้แก่ “Heart 梦·出发 (Heart Dream&Start)” “
青春修炼手册 (Practice Book For Youth)” และ “大梦想家 (Big Dreamer)” สไตล์เพลงของ TFBoys
เป็นเพลงที่ผ่อนคลาย สดชื่น และติดหู และเป็นที่ยอมรับมากในกลุ่มวัยรุ่น

จากเว็บไซต์ไปตู้ไปเคอ (百度百科) (2020) ซึ่งเป็นเว็บไซต์สารานุกรมของ 百度 ได้กล่าวถึงข้อมูล
พื้นฐานของวง TFBoys ไว้ว่า TFBoys เป็นบอยกรุ๊ปจากจีนแผ่นดินใหญ่ ประกอบไปด้วยสมาชิก 3 คน ได้แก่
หวังจวินข่าย หวังหยวน และอี้หยางเซียนสี่



ภาพที่ 18 TFBoys ใน ค.ศ. 2013

ที่มา <https://bit.ly/39gYtzA>

เมื่อวันที่ 6 สิงหาคม ค.ศ.2013 TFBoys ได้เปิดตัวที่เซอร์ที่ชื่อว่า 十年 และเปิดตัวอย่างเป็นทางการในเดือนตุลาคมได้เปิดตัวมินิอัลบั้มแรก ชื่อว่า “Heart 梦·出发 (Heart Dream&Start)” เดือนมีนาคม ค.ศ.2014 ได้เปิดตัวซิงเกิล “魔法城堡 (Magic Castle)” ในเดือนเมษายนเขาได้รับรางวัล Yinyue V Chart Annual Festival Yinyue Live Popular Singer และนักร้องยอดนิยมอันดับ 2 ในแผ่นดินใหญ่ ในเดือนกันยายน พวกเขาได้รับเชิญเป็นแขกรับเชิญในโครงการสวัสดิการสาธารณะของ CCTV "First Class of School" ในเดือนตุลาคม พวกเขาออกมินิอัลบั้ม "青春修炼手册 (Practice Book For Youth)" ในเดือนมีนาคม ค.ศ.2015 เขาปล่อยซิงเกิล "宠爱 (Pamper)" และในเดือนธันวาคมพวกเขาปล่อยมินิอัลบั้ม "大梦想家 (Big Dreamer)" ไปทั่วเอเชีย



ภาพที่ 19 TFBoys ใน ค.ศ. 2014

ที่มา <https://bit.ly/3CzUmeT>

ในเดือนกุมภาพันธ์ ค.ศ.2016 เขาปรากฏตัวบนเวทีงานกาล่าเทศกาลฤดูใบไม้ผลิของ CCTV เป็นครั้งแรกและแสดงรายการสำหรับเด็ก "Happy Growth" ในเดือนกรกฎาคม ละครเรื่อง “超少年密码 (Finding Soul)” ที่สมาชิกทั้ง 3 คนแสดงนำ ได้เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ ในเดือนกรกฎาคม ค.ศ.2017 ละครที่สร้างแรงบันดาลใจสำหรับเยาวชน "我们的少年时代 (Boyhood)" ซึ่งสมาชิกทั้ง 3 คนแสดงนำ ได้ออกอากาศที่ Hunan Satellite TV Golden Eagle Private Theatre ในเดือนธันวาคม พวกเขาได้ปล่อย

อัลบั้มแรกอย่างเป็นทางการที่มีชื่อว่า " 我们的时光 (Our Time)" ใน ค.ศ. 2018 พวกเขาได้แสดงในภาพยนตร์แอ็คชั่นแฟนตาซีเรื่อง “爵迹 2: 冷血狂宴 (L.O.R.D.: Legend of Ravaging Dynasties 2)” เมื่อวันที่ 11 มกราคม ค.ศ.2020 พวกเขาได้รับรางวัล 2019 Weibo Night Weibo 10-year Influential Combination Award



ภาพที่ 20 TFBoys ใน ค.ศ. 2017

ที่มา <https://bit.ly/3lyfl5h>

2.9.2. สมาชิกในวง

1) หวังจวินข่าย (王俊凯)



ภาพที่ 21 หวังจวินข่าย ใน ค.ศ. 2020

ที่มา https://twitter.com/TFBOYS_TFGlobal/status/1294873338762813440/photo/2

จากเว็บไซต์ของ Time Fengjun Entertainment ได้กล่าวถึงประวัติโดยย่อของเข่าว่า หวังจวินข่ายเกิดเมื่อวันที่ 21 กันยายน 1999 ที่เมืองฉงชิ่ง ชื่ออังกฤษคือ Karry เป็นหัวหน้าวงของ TFBoys เขาเข้ามาเป็นเด็กฝึกใน TF Family เมื่อปลาย ค.ศ.2010 ช่วงที่เป็นเด็กฝึก เขาและหวังหยวน สมาชิกอีกคน เป็นที่นิยมจากการคัฟเวอร์เพลงในอินเทอร์เน็ต ในวันที่ 6 สิงหาคม ค.ศ.2013 เขาได้เดบิวต์อย่างเป็นทางการในวง TFBoys

กับหวังหยวนและอี้หยางเขียนสี่ จากการเป็นหัวหน้าวงของ TFBoys หวังจวินข่ายได้แสดงออกบนเวที แสดงความเป็นหัวหน้าในทุกละเวลา หวังจวินข่ายเล่นกีตาร์เก่ง และการร้องเพลงของเขาเป็นที่น่าจดจำ



ภาพที่ 22 รูปของหวังจวินข่ายจากคลิปคัฟเวอร์เพลง 洋葱 (Onion)
ที่มา <https://www.youtube.com/watch?v=Lr3IPgynVAc>

จากเว็บไซต์ไปตู้ไปเคอ (王俊凯, 2021) และ Kpopfiles ได้กล่าวถึงข้อมูลชีวประวัติ ดังนี้

ตารางที่ 1 ข้อมูลชีวประวัติของหวังจวินข่าย

ชื่อจีน	王俊凯	การศึกษา	จบ การศึกษา จาก Beijing Film Academy (北京电影学院)
ชื่ออังกฤษ	Karry Wang	ตำแหน่งในวง	หัวหน้าวง นักร้อง แรปเปอร์
สัญชาติ	จีน	ความสามารถพิเศษ	ร้องเพลง เต้น การแสดง กีตาร์
เมืองที่เกิด	ฉงชิ่ง	ชื่อแฟนคลับ	小螃蟹 (ปูตัวน้อย)
วันเกิด	21 กันยายน ค.ศ.1999	สีประจำแฟนคลับ	สีฟ้า
ส่วนสูง	178 เซนติเมตร	Instagram	kkkwang2
น้ำหนัก	58 กิโลกรัม	Weibo	TFBOYS-王俊凯

2) หวังหยวน (王源)



ภาพที่ 23 หวังหยวน ใน ค.ศ. 2020

ที่มา https://twitter.com/TFBOYS_TFGlobal/status/1294873338762813440/photo/3

จากเว็บไซต์ของ Time Fengjun Entertainment ได้กล่าวถึงประวัติโดยย่อของเข่าว่า หวังหยวนเกิดเมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน ค.ศ.2000 ชื่ออังกฤษคือ Roy ได้เข้ามาเป็นเด็กฝึกของ TF Family เมื่อปลายปี 2011 ช่วงที่เป็นเด็กฝึก เขาและหวังจวินข่าย สมาชิกอีกคน เป็นที่นิยมจากการคัฟเวอร์เพลงในอินเทอร์เน็ต ในเวลาเดียวกัน เขาได้เป็นพิธีกรในรายการที่ TF Family จัดทำขึ้นเอง เช่น 源文在哪 และ TF 少年 GO วาทศิลป์ และไหวพริบของเขาได้รับการตอบรับที่ดี ในวันที่ 6 สิงหาคม ค.ศ.2013 เขาได้เดบิวต์อย่างเป็นทางการในวง TFBoys ร่วมกับหวังจวินข่ายและอี๋หยางเซียนสี เมื่อหวังหยวนร้องเพลง เสียงของเขาเป็นเสียงที่ชัด เย็นสงบ และใสซื่อ เหมือนได้วิ่งในน้ำช่วงฤดูร้อน



ภาพที่ 24 รูปของหวังหยวนจากคลิปคัฟเวอร์เพลง 洋葱 (Onion)

ที่มา <https://www.youtube.com/watch?v=Lr3IPgynVAc>

จากเว็บไซต์ไปตู้ไปเคอ (王源, 2021) และ Kpopfiles ได้กล่าวถึงข้อมูลชีวประวัติ ดังนี้

ตารางที่ 2 ข้อมูลชีวประวัติของหวังหยวน

ชื่อจริง	王源	การศึกษา	จบการศึกษาจาก Berklee College of Music (วิทยาลัยดนตรีเบิร์กลีย์)
ชื่ออังกฤษ	Roy Wang	ตำแหน่งในวง	นักร้อง
สัญชาติ	จีน	ความสามารถพิเศษ	เปียโน บาสเกตบอล กีตาร์ เต้น เป็นต้น
เมืองที่เกิด	ฉงชิ่ง	ชื่อแฟนคลับ	小汤圆 (เกี้ยวตัวเล็ก)
วันเกิด	8 พฤศจิกายน ค.ศ.2000	สีประจำแฟนคลับ	สีเขียว
ส่วนสูง	170 ซม.	Instagram	roy____wang
น้ำหนัก	52 กก.	Weibo	TFBOYS-王源

3) อี้หยางเซียนสี่ (易烊千玺)



ภาพที่ 25 อี้หยางเซียนสี่ ใน ค.ศ. 2020

ที่มา https://twitter.com/TFBOYS_TFGlobal/status/1294873338762813440/photo/4

จากเว็บไซต์ของ Time Fengjun Entertainment ได้กล่าวถึงประวัติโดยย่อของเข่าว่า เกิดเมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน ค.ศ. 2000 ที่มณฑลหูหนาน ชื่ออังกฤษของเขาคือ Jackson เข้ามาเป็นเด็กฝึกของ TF Family ใน ค.ศ. 2013 ทักษะการเต้นและความสามารถหลายด้านของเขาได้รับความสนใจ ในวันที่ 6 สิงหาคม ค.ศ. 2013 เขาได้เดบิวต์อย่างเป็นทางการในวง TFBoys กับหวังจิ้นข่ายและหวังหยวน อี้หยางเซียนสี่ปรากฏตัวในโทรทัศน์และเข้าร่วมรายการวาไรตี้ตั้งแต่เขาอายุ 5 ปี ใน ค.ศ. 2009 เขาเคยเป็นเมมเบอร์วง “เฟยเยว่ซ่าวเหนียน (飞炫组合)” และออกจากวงใน ค.ศ. 2011 แม้อี้หยางเซียนสี่มีอายุน้อยที่สุดในกลุ่ม แต่นิสัยของเขาเป็นคนที่ใจเย็นและเก็บตัว บนเวทีเขาดูนิ่ง ๆ และมีชีวิตชีวา ด้วยเสียงที่ทุ้มต่ำและทักษะการเต้นที่น่าดึงดูด



ภาพที่ 26 วงเพยเยว่ซ่าเหวินยั้น (飞炫组合) โดยอี้หยางเซียนสี่อยู่ที่ตำแหน่งด้านซ้าย
ที่มา <https://kknews.cc/zh-cn/entertainment/gbmkm2e.html>

จากเว็บไซต์ไปตูไปเคอ (易烊千玺, 2021) และ Kpopfiles ได้กล่าวถึงข้อมูลชีวประวัติ ดังนี้


ตารางที่ 3 ข้อมูลชีวประวัติของอี้หยางเซียนสี่

ชื่อจริง	易烊千玺	การศึกษา	จบการศึกษาจาก 中央戏剧学院 (The Central Academy Of Drama)
ชื่ออังกฤษ	Jackson Yee	ตำแหน่งในวง	นักเต้นหลัก นักร้อง
สัญชาติ	จีน	ความสามารถพิเศษ	เต้น การเขียนพู่กันจีน มายากล โชว์ เปลี่ยนหน้ากาก เล่นดนตรี เป็นต้น
เมืองที่เกิด	เมืองหงเจียง หวไฮว่า มณฑลหูหนาน	ชื่อแฟนคลับ	千纸鹤 (นกกระดาษ)
วันเกิด	28 พฤศจิกายน ค.ศ. 2000	สีประจำแฟนคลับ	สีแดง
ส่วนสูง	174 ซม.	Instagram	yiyangqianxi.yiyangqianxi
น้ำหนัก	56 กก.	Weibo	TFBOYS-易烊千玺

2.9.3. ผลงานเพลงของวง

1) อัลบั้มเต็ม

ตารางที่ 4 ข้อมูลอัลบั้มเต็มทั้งหมดของวง TFBoys

ชื่ออัลบั้ม	วันที่เผยแพร่	เพลงในอัลบั้ม	รูปปกอัลบั้ม
我们的时光 (Our Time)	15 ธันวาคม ค.ศ. 2017	<ol style="list-style-type: none"> 1) 我们的时光 (Our Time) 2) 躲猫猫 (Hide and Seek) 3) 不完美小孩 (Imperfect Child) 4) 是你 (It's You) 5) 小精灵 (Fairy) 6) 小棉袄 (Homeward) 7) 长大以后的世界 (Grown Up) 8) 你说 (You Say) 9) 真心话太冒险 (Try My Heart) 10) 萤火 (Firefly) 	 <p>ภาพที่ 27 ปกอัลบั้ม 我们的时光 (Our Time) ที่มา https://www.prostudiomasters.com/album/page/47485</p>

2) มินิอัลบั้ม

ตารางที่ 5 ข้อมูลมินิอัลบั้มทั้งหมดของวง TFBoys

ชื่อมินิอัลบั้ม	วันที่เผยแพร่	เพลงในอัลบั้ม	รูปปกอัลบั้ม
Heart 梦·出发 (Heart Dream&Start)	18 ตุลาคม ค.ศ. 2013	1) Heart 2) 爱出发 (Love Start) 3) 梦想起航 (Start On Dream)	 <p>ภาพที่ 28 ปกมินิอัลบั้ม Heart 梦·出发 (Heart Dream&Start) ที่มา https://genius.com/album_cover_arts/282425</p>
青春修炼手册 (Practise Book For Youth)	17 พฤศจิกายน ค.ศ. 2014	1) 青春修炼手册 (Practise Book For Youth) 2) 幸运符号 (Lucky Symbol) 3) 快乐环岛 (Happy island) 4) 信仰之名 (In The Name Of My Faith)	 <p>ภาพที่ 29 ปกมินิอัลบั้ม 青春修炼手册 (Practise Book For Youth) ที่มา https://music.youtube.com/playlist?list=OLAK5uy_leofdHLjASBaazoaZCqDMnUhoWrpEerUE</p>

(ต่อ)

ชื่อนิอัลบั้ม	วันที่เผยแพร่	เพลงในซิงเกิล	รูปปกอัลบั้ม
大梦想家 (Big Dreamer)	29 ธันวาคม ค.ศ. 2015	1) 大梦想家 (Big Dreamer) 2) 宠爱 (Pamper) 3) 剩下的盛夏 (The Rest Of Summer) 4) 样 (Young) 5) 少年说 (Youth Say) 6) Love with You	 <p>ภาพที่ 30 ปกนิอัลบั้ม 大梦想家 (Big Dreamer) ที่มา https://genius.com/Tfboys-big-dreamer-lyrics</p>

3) ซิงเกิล

ตารางที่ 6 ข้อมูลซิงเกิลทั้งหมดของวง TFBoys

ชื่อซิงเกิล	วันที่เผยแพร่	เพลงในซิงเกิล	รูปปกอัลบั้ม
魔法城堡 (Magic Castle)	13 มีนาคม ค.ศ. 2014	1) 魔法城堡 (Magic Castle) 2) 魔法城堡 (Magic Castle) (Instrumental)	 <p>ภาพที่ 31 ปกซิงเกิล 魔法城堡 (Magic Castle) ที่มา https://bit.ly/3AkNW2r</p>

(ต่อ)

ชื่อซิงเกิล	วันที่เผยแพร่	เพลงในซิงเกิล	รูปปกอัลบั้ม
未来的进击 (Hit The Future) (เพลงประกอบเว็บไซต์ ซีรีส์ 超少年密码)	4 กรกฎาคม ค.ศ. 2016	1) 未来的进击 (Hit The Future)	 <p>ภาพที่ 32 ปกซิงเกิล 未来的进击 (Hit The Future) ที่มา https://bit.ly/3zfLTex</p>
加油! AMIGO	3 กรกฎาคม ค.ศ. 2017	1) 加油! AMIGO	 <p>ภาพที่ 33 ปกซิงเกิล 加油! AMIGO ที่มา https://bit.ly/3lwnNrg</p>

(ต่อ)

ชื่อซิงเกิล	วันที่เผยแพร่	เพลงในซิงเกิล	รูปปกอัลบั้ม
喜欢你 (I Like You)	17 สิงหาคม ค.ศ. 2018	1) 喜欢你 (I Like You) 2) 最好的那年 (The Best Year)	 <p>ภาพที่ 34 ปกซิงเกิล 喜欢你 (I Like You) ที่มา https://music.youtube.com/playlist?list=OLAK5uy_mZG_BjInj7y8sdswwCZ24AOGfLU EzhMiA</p>
第一次告白 (First Love Confession)	5 สิงหาคม ค.ศ. 2019	1) 第一次告白 (First Love Confession) 2) 我的朋友 (My Friends)	 <p>ภาพที่ 35 ปกซิงเกิล 第一次告白 (First Love Confession) ที่มา http://www.geci345.com/liuxing/38621.html</p>

(ต่อ)

ชื่อซิงเกิล	วันที่เผยแพร่	เพลงในซิงเกิล	รูปปกอัลบั้ม
和你在一起 (Be With You)	6 สิงหาคม ค.ศ. 2020	1) 和你在一起 (Be With You) 2) 灯火 (Lights)	 <p>ภาพที่ 36 ปกซิงเกิล 和你在一起 (Be With You) ที่มา https://music.youtube.com/ playlist?list=OLAK5uy_ll9yqr VpvT4inCHj_kmhF6Bv5Glin S49g</p>

2.9.4. ผลงานมิวสิกวิดีโอของวง

วง TFBoys ได้ถ่ายมิวสิกวิดีโอตั้งแต่เดบิวต์ อย่างไรก็ตาม เนื่องจากสมาชิกในวงได้แยกศึกษาต่อและทำงานเดี่ยว ทำให้เพลงที่ปล่อยตั้งแต่ ค.ศ. 2018 เป็นต้นไปไม่มีมิวสิกวิดีโอ รายชื่อเพลงที่มีมิวสิกวิดีโอมีดังนี้

- 1) Heart
- 2) 爱出发 (Love Start)
- 3) 梦想起航 (Start On Dream)
- 4) 魔法城堡 (Magic Castle)
- 5) 青春修炼手册 (Practise Book For Youth)
- 6) 幸运符号 (Lucky Symbol)
- 7) 信仰之名 (In The Name Of My Faith)
- 8) 大梦想家 (Big Dreamer)
- 9) 宠爱 (Pamper)
- 10) 剩下的盛夏 (The Rest Of Summer)
- 11) 样 (Young)
- 12) 少年说 (Youth Say)
- 13) 是你 (It's You)
- 14) 我们的时光 (Our Time)

บทที่ 3 วิธีการดำเนินวิจัย

3.1. วิธีการดำเนินงานวิจัย

ในการศึกษาสารนิพนธ์เรื่อง อิทธิพล K-pop ในอุตสาหกรรมดนตรีจีน: กรณีศึกษา วง TFBoys ผู้วิจัยได้กำหนดระเบียบวิธีการวิจัยเป็นเชิงคุณภาพ โดยจะวิเคราะห์ว่าเพลง มิวสิกวิดีโอ ท่าเต้น การแต่งกาย และภาพลักษณ์ในมิวสิกวิดีโอของวง TFBoys ได้รับอิทธิพลจาก K-pop อย่างไรบ้าง

3.2. แหล่งข้อมูล และการเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้แบ่งประเภทของข้อมูลโดยอิงตามลักษณะของข้อมูลเป็น 5 ประเภท ได้แก่

3.2.1. ข้อมูลประเภทเอกสาร ได้แก่ หนังสือ บทความวารสาร วิทยานิพนธ์ และบทความวิชาการในอินเทอร์เน็ต ที่ให้แนวคิดและข้อมูลต่าง ๆ ผู้วิจัยจะนำข้อมูลเหล่านี้ใช้ประกอบการวิเคราะห์

3.2.2. ข้อมูลประเภทเพลง ผู้วิจัยได้แบ่งข้อมูลประเภทเพลงเป็น 2 ส่วน ได้แก่

1) เพลงของวง TFBoys ผู้วิจัยได้รวบรวมเพลงตั้งแต่ ค.ศ. 2013-2020 โดยเข้าถึงจากแอปพลิเคชัน QQ 音乐 (QQ Music) และ Youtube Music เพลงของวง TFBoys ที่ยกในบทความวิจัยเป็นเพลงที่แต่งทำนองโดยนักแต่งเพลงชาวเกาหลี ซึ่งมีดังนี้

- (1) Heart
- (2) 爱出发 (Love Start)
- (3) Love With You
- (4) 是你 (It's You)
- (5) 萤火 (Firefly)
- (6) 最好的那年 (The Best Year)
- (7) 第一次告白 (First Love Confession)
- (8) 和你在一起 (Be With You)
- (9) 灯火 (Lights)

นอกจากนี้ยังมีเพลงอื่น ๆ ซึ่งแต่งโดยโปรดิวเซอร์ชาวต่างประเทศที่เคยแต่งเพลงให้กับวงไอดอลเกาหลี เพลงเหล่านี้ได้แก่

- (1) 我们的时光 (Our Time)
 - (2) 喜欢你 (I Like You)
- 2) เพลงของวงไอดอลเกาหลี ผู้วิจัยได้รวบรวมเพลงของไอดอลเกาหลีที่เดบิวต์ตั้งแต่ ค.ศ. 2005-2013 จากแอปพลิเคชัน YouTube Music

3.2.3. ข้อมูลประเภทมิวสิกวิดีโอ ผู้วิจัยได้แบ่งข้อมูลประเภนี้เป็น 2 ส่วน ได้แก่

1) มิวสิกวิดีโอของวง TFBoys ผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลเหล่านี้ตั้งแต่ ค.ศ. 2013-2017 โดยเข้าถึงจากช่องทางยูทูป (YouTube) TFBoys official 官方频道 ซึ่งเป็นช่องทางอย่างเป็นทางการของวง และแอปพลิเคชัน QQ Music ประกอบด้วยมิวสิกวิดีโอของเพลงที่แต่งทำนองโดยนักแต่งเพลงชาวเกาหลีหรือนักแต่งเพลงที่เคยร่วมงานกับวงไอดอลเกาหลี และมิวสิกวิดีโอที่เคยเป็นประเด็นในหมู่แฟนคลับ มิวสิกวิดีโอที่ยกมาวิเคราะห์มีดังนี้

- (1) Heart
- (2) 爱出发 (Love Start)
- (3) 样 (Young)
- (4) 是你 (It's You)
- (5) 我们的时光 (Our Time)

2) มิวสิกวิดีโอของวงไอดอลเกาหลี ผู้วิจัยได้รวบรวมเพลงของไอดอลเกาหลีที่เดบิวต์ตั้งแต่ ค.ศ. 2005-2013 จากเว็บไซต์ยูทูป

3.2.4. ข้อมูลประเภทข่าวสาร ผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลเหล่านี้ตั้งแต่ ค.ศ. 2013-2021 โดยเข้าถึงจากเว็บไซต์ www.twitter.com แอปพลิเคชันเว่ยป้อ (微博) และเว็บไซต์ต่าง ๆ ในอินเทอร์เน็ต

3.3. การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยจะนำแนวคิดจากข้อมูลประเภทเอกสาร ได้แก่ แนวคิดจักรวรรดินิยมทางวัฒนธรรม และแนวคิดการสร้างภาพลักษณ์ไอดอล มาใช้ประกอบการวิเคราะห์เพลงและมิวสิกวิดีโอ โดยแบ่งได้ดังนี้

- 1) ข้อมูลประเภทเพลง จะใช้แนวคิดจักรวรรดินิยมทางวัฒนธรรม และแนวเพลงที่ใช้ใน K-pop มาใช้วิเคราะห์ อัจฉกตัวอย่างเพลงของวงไอดอลเกาหลีที่เดบิวต์ใน ค.ศ. 2005-2013 ซึ่งเป็นช่วงที่ K-pop กำลังเป็นที่นิยม และเป็นช่วงก่อนที่ TFBoys เดบิวต์ มาเปรียบเทียบความแตกต่างและความเปลี่ยนแปลง
- 2) ข้อมูลประเภทมิวสิกวิดีโอ และข้อมูลประเภทการแสดงของวง จะใช้แนวคิดจักรวรรดินิยมทางวัฒนธรรม การแต่งกายของไอดอล K-pop การเต้นของ K-pop แนวคิดการสร้างภาพลักษณ์ไอดอล มาใช้ประกอบการวิเคราะห์ อัจฉกตัวอย่างมิวสิกวิดีโอของวงไอดอลเกาหลีที่เดบิวต์ใน ค.ศ. 2005-2013 ซึ่งเป็นช่วงที่เพลง K-pop กำลังเป็นที่นิยม และเป็นช่วงก่อนที่ TFBoys เดบิวต์ มาเปรียบเทียบความแตกต่างและความเปลี่ยนแปลง

3.4. การนำเสนอวิจัย

ผู้วิจัยนำเสนอผลการวิเคราะห์ผลงานเพลงและมิวสิกวิดีโอ โดยเรียงตามวันที่วางจำหน่ายเพลง และแบ่งเป็นผลการวิเคราะห์เพลงและผลการวิเคราะห์มิวสิกวิดีโอ ผลการวิเคราะห์เพลงสามารถแบ่งผลการวิเคราะห์เป็น 2 ด้าน ได้แก่ เนื้อเพลง และทำนอง ผลการวิเคราะห์มิวสิกวิดีโอสามารถแบ่งผลการวิเคราะห์เป็น 3 ด้าน ได้แก่ ฉาก เครื่องแต่งกาย และการเต้น หากในมิวสิกวิดีโอไม่มีด้านใดด้านหนึ่งจึงจะไม่ใส่ไว้ในผลการศึกษา

บทที่ 4 ผลการศึกษา

4.1. ผลการวิเคราะห์ผลงานเพลงและมิวสิกวิดีโอ

4.1.1. Heart

เพลง Heart เป็นซิงเกิ้ลแรกหลังจากที่วงได้เดบิวต์ วางจำหน่ายในวันที่ 4 ตุลาคม 2013 ก่อนถูกรวมเข้าในมินิอัลบั้มชุดแรก Heart 梦·出发 (Heart Dream&Start) ในวันที่ 18 ตุลาคม 2013 มิวสิกวิดีโอเพลงนี้มี ยอดชมในแอปพลิเคชัน QQ Music ทั้งหมด 20 ล้านครั้ง และมียอดชมในยูทูบทั้งหมด 4.9 ล้านครั้ง (ข้อมูล ณ วันที่ 13 มกราคม พ.ศ. 2565)

1) เพลง

เพลงนี้แต่งเนื้อเพลงโดยเหลิ่งจื่อซี (冷子夕) และ สวีร์วเฟิง (徐若风) และแต่งทำนองโดยแทมมู (คัง บยองจุน) และ เจย์ (ฮง จุนซอก) ซึ่งเป็นนักแต่งเพลงชาวเกาหลีที่เคยมีผลงานเพลงในประเทศเกาหลีใต้

1.1) เนื้อเพลง

เนื้อเพลงส่วนหนึ่งมีดังนี้

在看到你微笑的那一秒	ในวินาทีที่เห็นรอยยิ้มของเธอ
我不安的心跳 正悄悄的发酵	จังหวะหัวใจที่กระวนกระวายของฉันกำลังฟูอย่าง เงียบ ๆ
温暖像突如其来的风暴	ความอบอุ่นที่เหมือนพายุที่มากะทันหัน
紧张的我忘了给你拥抱	ฉันที่กังวลก็ลืมมอบกอดให้แก่เธอ
也许还没准备好	ฉันอาจจะไม่ได้เตรียมตัวมา
别害怕别去逃	อย่าเกรงกลัว อย่าหนีไปเลย
跟我奔跑	วิ่งไปกับฉัน
你的呼吸我都能听到	ลมหายใจของเธอฉันก็ได้ยิน
幸福渐渐围绕	ความสุขค่อย ๆ ล้อมรอบเรา
就紧紧靠	ใกล้ขึ้นเรื่อย ๆ
聆听真诚的心跳	ฟังเสียงหัวใจที่จริงใจ
Let's go	ไปกันเลย
Listen to my heart heart	ฟังเสียงหัวใจของฉัน
Show me love Baby	แล้วแสดงความรักของเธอเลย ที่รัก
我心动的讯号	สัญญาณหัวใจของฉัน
你能否感受到	เธอรู้สึกบ้างไหม
Love love my love Baby	ที่รัก
爱不用太礼貌	ความรักนั้นไม่ต้องสุภาพเกินไป

用自信来燃烧 ใช้ความมั่นใจเผาไปเลย
Listen to my heart oh oh oh oh ฟังเสียงหัวใจของฉัน
给你快乐是我对你唯一的承诺 การให้ความสุขแก่เธอเป็นสัญญาที่ฉันให้เธอเท่านั้น
Listen to my heart heart my love baby ฟังเสียงหัวใจของฉัน
想牵着你的手 อยากจับมือของเธอ
一起守候 รอคอยไปด้วยกัน

จากเนื้อเพลงข้างต้นจะเห็นได้ว่า เนื้อเพลงพูดถึงความรักในวัยหนุ่มสาวที่จะต้องใช้ความกล้าเพื่อที่จะได้รักกัน ทำให้เห็นว่าสังคมเริ่มเปิดกว้างให้วัยหนุ่มสาวสามารถออกเดทได้ จากเมื่อก่อนที่วัยหนุ่มสาวจะถูกห้ามให้มีความรักในวัยดังกล่าวโดยพ่อแม่หรือผู้ปกครอง แม้จะไม่มีข้อกำหนดอายุสำหรับการเริ่มมีความรักอย่างชัดเจน (Blair and Madigan, 2016)

นอกจากนี้ มีการใช้ภาษาอังกฤษแทรกในเนื้อเพลงภาษาจีน โดยเฉพาะในท่อนฮุค เพื่อให้เนื้อเพลงคล้องจองและติดหูมากขึ้นในกรณีที่ไม่สามารถแต่งโดยใช้ภาษาจีนได้ ทำให้ผู้ฟังชาวจีนและชาวต่างประเทศสามารถร้องตามได้ง่าย และสร้างเอกลักษณ์เฉพาะของเพลงและวง TFBoys ด้วย ทั้งนี้เนื่องจากประเทศจีนมีนโยบายการส่งเสริมการศึกษาภาษาอังกฤษตั้งแต่สมัยปลายราชวงศ์ชิง ไปจนถึงนโยบายปฏิรูปเศรษฐกิจจีนช่วงทศวรรษ 1980 ทำให้ประเทศจีนใช้ภาษาอังกฤษเพื่อพัฒนาประเทศทั้งด้านการเมืองและเศรษฐกิจ ส่งผลให้การใช้ภาษาอังกฤษมีบทบาทในสังคมจีนมากขึ้น (Zhang, 2007) การใช้ภาษาอังกฤษในเพลงยังพบในเพลง K-pop เช่นกัน ซึ่งเป็นการสร้างเอกลักษณ์ให้กับศิลปินและเข้าถึงตลาดต่างประเทศได้เช่นเดียวกัน

1.2) ทำนอง

เพลงนี้ใช้แนวเพลงแดนซ์ป๊อปที่ใช้เครื่องดนตรีอิเล็กทรอนิกส์เป็นหลัก เช่น คีย์บอร์ดไฟฟ้า ทรัมแมชชีน เป็นต้น มีทำนองที่สดใสและบริสุทธิ์ และมีการแร็ปเพื่อสร้างสีสันให้เพลง ลักษณะดังกล่าวถูกนำมาใช้ในเพลง K-pop อย่างแพร่หลาย ตัวอย่างเพลงที่ใช้แนวเพลงดังกล่าว เช่น เพลง Lies และเพลง Haru Haru ของ Bigbang เพลง DIVA ของ After School เพลง Baby I'm Sorry ของ B1A4 เพลง Crazy ของ Teen Top เป็นต้น

นอกจากนี้ เพลงนี้แต่งทำนองโดยนักแต่งเพลงชาวเกาหลี ซึ่งได้แก่ แทมู (คัง บยองจุน) และเจย์ ฮง ทำให้เห็นว่า การมีนักแต่งเพลงชาวเกาหลีทำให้เกิดอิทธิพลในด้านแนวเพลงและลักษณะเพลงตามมา ข้อมูลของนักแต่งเพลงทั้ง 2 คนมีดังนี้

(1) แทมู (คัง บยองจุน)



ภาพที่ 37 แทมู

ที่มา <https://www.yna.co.kr/view/AKR20090606033900005>

เว็บไซต์ Urigayo (태무 (강병준), 2021) ได้กล่าวถึงประวัติของเข่าว่า แทมู (ชื่อจริง คัง บยองจุน) เป็นนักร้องและนักแต่งเพลงชาวเกาหลี ได้เดบิวต์เป็นศิลปินเดี่ยวใน ค.ศ. 2002 ด้วยเพลง What I Want to Say to You

(2) เจย์ ฮง



ภาพที่ 38 เจย์ ฮง

ที่มา https://www.instagram.com/jayhong_official/

เว็บไซต์วิกิพีเดีย (Jay Hong, 2021) ได้กล่าวถึงประวัติของเข่าว่า เจย์ ฮง (ชื่อจริง ฮง จุนชอก) เป็นนักร้องและนักแต่งเพลงชาวเกาหลี เขาได้เดบิวต์เป็นสมาชิกวงดูโอ้ Blue Marble ใน ค.ศ. 2011 และเผยแพร่เพลง Without You ในฐานะศิลปินเดี่ยวใน ค.ศ. 2012

2) มิวสิกวิดีโอ

มิวสิกวิดีโอเพลง Heart กำกับโดย หวง ทุ่น (黄暉) ซึ่งเคยกำกับมิวสิกวิดีโอหลายตัวของสมาชิกในวง ขณะที่ยังเป็นเด็กฝึกหัดอยู่ และยังคงกำกับวิดีโอเปิดตัววง TFBoys ที่ชื่อว่า “十年 (10 ปี)” เช่นกัน



ภาพที่ 39 วิดีโอเปิดตัววง TFBoys “十年”

ที่มา <https://www.youtube.com/watch?v=wG3DjG1r7rE>

เนื้อหาในมิวสิกวิดีโอกล่าวถึงสมาชิกทั้ง 3 คนได้แสดงเพลง Heart ท่ามกลางหมู่แฟนคลับอย่างมีความสุข และมีฉากที่สมาชิกทั้ง 3 คนได้ทำกิจกรรมต่าง ๆ อย่างสนุกสนานในฤดูร้อน

2.1) ฉากในมิวสิกวิดีโอ

ในมิวสิกวิดีโอเพลง Heart จะแบ่งเป็น 2 ฉากสำคัญ ได้แก่ ฉากที่วง TFBoys แสดงเพลง Heart ท่ามกลางหมู่แฟนคลับ และฉากที่วง TFBoys ทำกิจกรรมต่าง ๆ ร่วมกัน เช่น เล่นน้ำ ปั่นจักรยาน เล่นสเกตบอร์ด เป็นต้น

ในฉากที่วง TFBoys แสดงเพลง Heart ท่ามกลางหมู่แฟนคลับ จะเห็นได้ว่า แฟนคลับในมิวสิกวิดีโอได้ให้การต้อนรับวง TFBoys เป็นอย่างดี แสดงให้เห็นถึงความราบรื่นในช่วงเดบิวต์ของวง



ภาพที่ 40 ฉากที่วง TFBoys เริ่มขึ้นเวทีแสดง โดยได้รับการต้อนรับที่ดีของแฟนคลับ
ที่มา <https://www.youtube.com/watch?v=yqBIKlkgmaA&t=92s>

และในฉากที่วง TFBoys ทำกิจกรรมต่าง ๆ ร่วมกัน เช่น ปั่นจักรยาน เล่นสเกตบอร์ด โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ฉากที่สมาชิกในวงเล่นน้ำในสระน้ำ และฉีบน้ำกันอย่างสนุกสนาน ทำให้เห็นว่า มิวสิกวิดีโอเน้นความเป็นฤดูร้อน อีกทั้งวงเดบิวต์ในเดือนสิงหาคม ซึ่งอยู่ในฤดูร้อนของจีน ทำให้ผู้ชมได้สัมผัสถึงความสนุกสนานท่ามกลางฤดูร้อน ทั้งหมดนี้เคยถูกผลิตซ้ำในมิวสิกวิดีโอของไอดอลเกาหลีหลายวง เช่น มิวสิกวิดีโอเพลง She's back ของ Infinite มิวสิกวิดีโอเพลง Falling in Love ของ 2ne1 เป็นต้น



ภาพที่ 41 ฉากที่สมาชิกในวงเล่นน้ำในสระน้ำ
ที่มา <https://www.youtube.com/watch?v=yqBIKlkgmaA&t=92s>



ภาพที่ 42 ฉากที่สมาชิกในวงฉีตน้ำกันอย่างสนุกสนาน
ที่มา <https://www.youtube.com/watch?v=yqBIKkgmaA&t=92s>



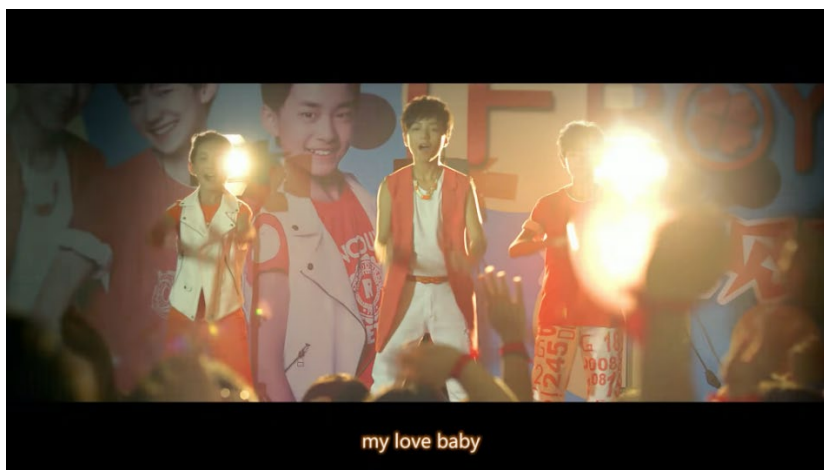
ภาพที่ 43 มิวสิกวิดีโอเพลง She's back ของ Infinite
ที่มา <https://www.youtube.com/watch?v=weliaA-h4pk&t=7s>



ภาพที่ 44 มิวสิกวิดีโอเพลง Falling in Love ของ 2ne1
ที่มา <https://www.youtube.com/watch?v=zEVd9pSG85Q>

2.2) การแต่งกายในมิวสิกวิดีโอ

ในฉากที่วง TFBoys แสดงเพลง Heart ท่ามกลางหมู่แฟนคลับ จะเห็นได้ว่า สมาชิกในวงได้ใส่เสื้อผ้าที่แปลกตา และเน้นสีขาวและสีส้มซึ่งเป็นสีประจำวง เสื้อผ้าดังกล่าวมีลักษณะเหมือนกับเสื้อผ้ารูปแบบสตรีทที่วงไอดอลเกาหลีใส่



ภาพที่ 45 ฉากที่วง TFBoys แสดงเพลง Heart ท่ามกลางหมู่แฟนคลับ
ที่มา <https://www.youtube.com/watch?v=yqBIKkgmA&t=96s>



ภาพที่ 46 วงไอดอลเกาหลี SHINee ใน ค.ศ. 2008

ที่มา <http://baddestkpoplover.blogspot.com/2011/12/shinee-concept-photos-for-replay-album.html>

2.3) การเต้นในมิวสิกวิดีโอ

นอกจากการร้องเพลง สมาชิกได้เต้นประกอบเพลง ท่าเต้นในตอนยุคจะเน้นการทำมือรูปหัวใจตามชื่อเพลง Heart ที่แปลว่าหัวใจ อย่างไรก็ตาม สมาชิกไม่มีการเปลี่ยนตำแหน่งระหว่างร้องเพลงและเต้น



ภาพที่ 47 ฉากที่วง TFBoys แสดงเพลง Heart ท่ามกลางหมู่แฟนคลับ โดยกำลังเต้นท่าหัวใจ

ที่มา <https://www.youtube.com/watch?v=yqBIKkgmaA&t=96s>

สรุป

ในด้านเพลง เนื่องจากเพลงนี้ได้ นักแต่งเพลงชาวเกาหลีแต่งทำนอง ทำให้เพลงนี้ได้รับอิทธิพลด้านแนวเพลง แนวเพลงของเพลงนี้เป็นแนวเพลงแดนซ์ป๊อป ซึ่งในอุตสาหกรรม K-pop ได้ผลิตเพลงที่มีแนวเพลงดังกล่าวอย่างแพร่หลาย นอกจากนี้ยังได้รับการแร็ปในเพลงเพื่อสร้างสีสัน และมีการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อให้เพลงติดหูขึ้นและเพื่อตลาดต่างประเทศได้และสร้างเอกลักษณ์แก่ศิลปิน ซึ่งจุดประสงค์เหมือนกับเพลง K-pop

ในด้านมิวสิกวิดีโอ องค์ประกอบบางอย่างในมิวสิกวิดีโอเพลงนี้คล้ายกับองค์ประกอบที่พบในมิวสิกวิดีโอ K-pop ทั้งฉากของมิวสิกวิดีโอที่แสดงถึงฤดูร้อน เครื่องแต่งกายที่มีลักษณะเหมือนกับเครื่องแต่งกายรูปแบบสตรีทที่พบในวงไอดอลเกาหลี และการมีท่าเต้นรูปหัวใจที่จำง่าย ซึ่งคล้ายกับท่าเต้นของ K-pop ที่เน้นจำง่าย

นอกจากนี้ ภาพลักษณ์ของวง TFBoys ที่พบในเพลงและมิวสิกวิดีโอในช่วงเดบิวต์ทำให้ผู้ชมเห็นถึงความไร้เดียงสาและความสดใสของเด็กผู้ชายที่เริ่มเติบโตเป็นวัยรุ่น ซึ่งแตกต่างกับวงไอดอลชายวงอื่นที่เน้นความเป็นวัยรุ่นช่วงปลายจนถึงวัยผู้ใหญ่ และด้านมิวสิกวิดีโอ



ภาพที่ 48 วงบอยกรุ๊ปจีน 8090

ที่มา <http://www.mailun.com/mx/cjmx/8090.html>



ภาพที่ 49 วงบอยกรุ๊ปจีน Bobo

ที่มา <https://baike.sogou.com/v101667983.htm>

4.1.2. 爱出发 (Love Start)

เพลง (爱出发 Love Start) เป็นเพลงที่ 2 ของมินิอัลบั้มชุดแรก Heart 梦·出发 (Heart Dream&Start) ซึ่งวางจำหน่ายในวันที่ 18 ตุลาคม 2013 มีลิขสิทธิ์ไอเพลงนี้มียอดชมในแอปพลิเคชัน QQ Music ทั้งหมด 33 ล้านครั้ง และมียอดชมในยูทูปทั้งหมด 5.2 ล้านครั้ง (ข้อมูล ณ วันที่ 13 มกราคม พ.ศ. 2565)

1) เพลง

เพลงนี้แต่งเนื้อเพลงโดย ได้แก่ เหลิ่งจื่อซี (冷子夕) และ สวีร์วเฟิง (徐若风) และแต่งทำนองโดย แทมู (คัง บยองจุน) และ เจย์ (ฮง จุนซอก) ทั้งหมดเป็นนักแต่งเพลงกลุ่มเดียวกับผู้ที่แต่งเพลง Heart

1.1) เนื้อเพลง

เนื้อเพลงส่วนหนึ่งมีดังนี้

呼吸急促失控的大脑快要爆炸	หายใจไม่ออก สมองที่ควบคุมไม่ได้กำลังจะระเบิดแล้ว
心速飙升那频率真是有够夸大	หัวใจเต้นแรงจนไม่อยากจะเชื่อ
抵抗不能够 轻易沦陷了啦	ต้านทานไม่ไหว ตกหลุมรักไปง่าย ๆ
升温的大气压 稀薄到了贫乏	อุณหภูมิความกดอากาศนั้นบางจนไม่เหลือแล้ว
这心动降临在了春天还是初夏	การใจเต้นครั้งนี้เข้ามาช่วงใบไม้ผลิหรือต้นหน้าร้อน
OH MY GOD 我的脸怎么发烧到没差	โอ้พระเจ้า ทำไมหน้าของฉันเหมือนจะเป็นไข้
情况很糟糕 已经发现了吗	สถานการณ์นี้มันแย่นะ เธอจะเห็นหรือเปล่านะ
这坏坏的笑呢 可爱到掉渣	ยิ้มร้าย ๆ แบบนี้ น่ารักมาก ๆ
嘭嘭嘭 气氛刚好 我想知道	ปัง ๆ ๆ บรรยากาศกำลังดี ผมอยากรู้ว่า
糖果和你的嘴角什么味道	ลูกกวาดกับปากของเธอเป็นรสชาติอะไร
嘭嘭嘭 随着心跳偷偷祈祷	ปัง ๆ ๆ ใช้การเต้นของหัวใจอธิษฐานอย่างเงียบ ๆ
甜蜜别再逃掉 我用心藏好	ความหอมหวานนี้อ่าหนีไปไหนนะ เคี้ยวฉันใส่ใจ เก็บให้ดีเอง
L L LOVING YOU	รักเธอ
确定向爱出发	เริ่มต้นด้วยความรัก
O O ONLY YOU	มีแค่เธอที่
把我的心融化	ละลายใจของฉันได้
V V VERY GOOD	ดีมากที่
是我要的回答	เป็นคำตอบที่ฉันต้องการ
E E EVERYDAY	ทุกวัน

牵手在阳光下 จะจับมือเธอกลางแสงแดด
 L L LOVING YOU รักเธอ
 确定向爱出发 เริ่มต้นด้วยความรัก
 O O ONLY YOU มีแค่เธอที่
 打造专属童话 สร้างนิทานสุดพิเศษ
 V V VERY GOOD ดีมากที่
 这心动没有时差 ใจของพวกเราเวลาไม่ห่างกัน
 E E EVERYDAY ทุกวัน
 就在这个仲夏 กลางฤดูร้อนนี้

จากเนื้อเพลงข้างต้นจะเห็นได้ว่า เนื้อเพลงพูดถึงการตกหลุมรักของเด็กหนุ่มที่ประหม่าและไร้เดียงสา ทำให้เห็นว่าสังคมเริ่มเปิดกว้างให้วัยรุ่นสาวสามารถออกเดทได้ จากเมื่อก่อนที่วัยรุ่นสาวจะถูกห้ามให้มีความรักในวัยดังกล่าวโดยพ่อแม่หรือผู้ปกครอง แม้จะไม่มีข้อกำหนดอายุสำหรับการเริ่มมีความรักอย่างชัดเจน (Blair and Madigan, 2016) อีกทั้งมีการอุปมาและการใช้คำที่แสดงถึงวัยเด็กที่เริ่มเติบโตเป็นวัยรุ่นสังเกตได้จากคำที่แสดงถึงความเป็นเด็กที่อยู่ในเนื้อเพลง เช่น

糖果和你的嘴角什么味道 ลูกกวาดกับปากของเธอเป็นรสชาติอะไร

เนื้อเพลงดังกล่าวเปรียบเทียบกับปากของอีกฝ่ายนั้นหวานเหมือนลูกกวาด

打造专属童话 สร้างนิทานสุดพิเศษ

จากเนื้อเพลงดังกล่าว การสร้างนิทาน หมายถึงการสร้างเรื่องความรักระหว่างทั้งสองฝ่าย

นอกจากนี้ มีการใช้ภาษาอังกฤษแทรกในเนื้อเพลงภาษาจีน โดยเฉพาะในท่อนฮุค เพื่อให้เนื้อเพลงคล้องจองและติดหูมากขึ้นในกรณีที่ไม่สามารถแต่งโดยใช้ภาษาจีนได้ ทำให้ผู้ฟังชาวจีนและชาวต่างประเทศสามารถร้องตามได้ง่าย และสร้างเอกลักษณ์เฉพาะของเพลงและวง TFBoys ด้วย การใช้ภาษาอังกฤษในเพลงยังพบในเพลง K-pop เช่นกัน ซึ่งเป็นการสร้างเอกลักษณ์ให้กับศิลปินและเข้าถึงตลาดต่างประเทศได้เช่นเดียวกัน

1.2) ทำนอง

เพลงนี้เป็นเพลงแดนซ์ป๊อปที่ใช้เครื่องดนตรีอิเล็กทรอนิกส์เป็นหลักเช่นเดียวกับเพลง Heart ทำนองมีลักษณะที่สดใสและไร้เดียงสา และมีการเรียบเพื่อสร้างสีสันให้เพลง ลักษณะดังกล่าวถูกนำมาใช้ในเพลง K-pop อย่างแพร่หลาย ตัวอย่างเพลงที่มีลักษณะดังกล่าว เช่น เพลง Lies และเพลง Haru Haru ของ Bigbang เพลง DIVA ของ After School เพลง Baby I'm Sorry ของ B1A4 เพลง Crazy ของ Teen Top เพลง เป็นต้น

นอกจากนี้ เพลงนี้แต่งทำนองโดยนักแต่งเพลงชาวเกาหลี ซึ่งได้แก่ แพมู (คัง บยองจุน) และเจย์ ฮง ทำให้เห็นว่า การมีนักแต่งเพลงชาวเกาหลีทำให้เกิดอิทธิพลในด้านแนวเพลงและลักษณะเพลงตามมา

2) มิวสิกวิดีโอ

มิวสิกวิดีโอเพลง 爱出发 (Love Start) กำกับโดยหม่า จวิน (马骏) เนื้อเรื่องของมิวสิกวิดีโอนี้คือ สมาชิกในวงได้พบเธอเหมยฉี (贺美琦) นางเอกในมิวสิกวิดีโอ จึงพยายามแสดงความรักแก่เธอ

2.1) ฉากในมิวสิกวิดีโอ

ในมิวสิกวิดีโอนี้จะแบ่งเป็น 2 ฉากสำคัญ ได้แก่ ฉากที่สมาชิกเต้น และฉากที่สมาชิกแต่ละคนได้อยู่ร่วมกับนางเอกมิวสิกวิดีโอ

ในฉากที่สมาชิกแต่ละคนได้อยู่ร่วมกับ เธอเหมยฉี ที่เล่นเป็นนางเอกมิวสิกวิดีโอ สมาชิกในวงแต่ละคนได้แสดงความรักกับเธอเหมยฉีด้วยวิธีที่แตกต่างกัน ได้แก่ อี้หยางเขียนสื่ที่ยื่นลูกกวาดให้ หวังจวินข้ายื่นดอกกุหลาบให้ และหวังหยวนมอบไอศกรีมให้ ทั้งหมดนี้ทำให้ผู้ชมได้เห็นถึงความรักในวัยหนุ่มสาวแรกเริ่ม ที่แสดงความรักแบบเด็ก ๆ



ภาพที่ 50 ฉากที่สมาชิกในวงแต่ละคนได้แสดงความรักกับเธอเหมยฉีด้วยวิธีที่แตกต่างกัน

ที่มา <https://www.youtube.com/watch?v=K6M364hyES8>

อย่างไรก็ตาม ในฉากที่อี้หยางเขียนสื่ที่ยื่นลูกกวาด และฉากที่หวังจวินข้ายื่นดอกกุหลาบให้เธอเหมยฉี เธอเหมยฉีก็กลายเป็นหลิวจื่อหง (刘志宏) อดีตเด็กฝึกในค่าย TF Entertainment และผู้ร่วมแสดงใน

มิวสิกวิดีโอนี้ ซึ่งหลังจากที่ทั้ง 2 คนรู้ว่าไม่ใช่เฮอเหมย์ฉีก็หัวเราะออกมาด้วยความอาย ทั้งหมดนี้ทำให้เห็นว่า สังคมจีนยังเชื่อคำสอนของลัทธิขงจื้อว่า ความรักมีแค่ชายกับหญิงเท่านั้น ทำให้คนจีนเชื่อว่า การเป็น LGBTQ+ เป็นเรื่องที่ผิด (อรปวีณ์ วงศ์สว่าง, 2563)



ภาพที่ 51 ฉากที่นางเอกมิวสิกวิดีโอกลายเป็นเด็กผู้ชายคนอื่น จนทำให้หวังจวินข่ายกับอี้หยางเขียนสื่หัวเราะอย่างเขินอาย

ที่มา <https://www.youtube.com/watch?v=K6M364hyES8>

เนื้อเรื่องที่เกี่ยวข้องกับ LGBTQ+ ดังกล่าวถูกผลิตซ้ำในมิวสิกวิดีโอของศิลปิน K-pop เช่นกัน แม้ LGBTQ+ ในประเทศเกาหลียังคงถูกต่อต้านเนื่องจากความเชื่อต่าง ๆ ในประเทศเกาหลี ทั้งลัทธิขงจื้อและศาสนาคริสต์ (ปวรพล รุ่งรจนา, 2565) แต่ในมิวสิกวิดีโอของศิลปิน K-pop ที่มีเนื้อเรื่องเกี่ยวกับ LGBTQ+ และเผยแพร่ก่อนเดือนสิงหาคม ค.ศ.2013 จะถูกแบ่งเป็น 2 เนื้อเรื่องย่อย ได้แก่

(1) รูปแบบที่มีตอนจบหักมุม เช่น มิวสิกวิดีโอเพลง Please Don't ของ K.will



ภาพที่ 52 ภาพจากมิวสิกวิดีโอเพลง Please Don't ของ K.will
ที่มา <https://www.youtube.com/watch?v=PdUiCJnRptk>

(2) รูปแบบที่มีตอนจบแบบมีความสุข (Happy Ending) เช่น มิวสิกวิดีโอเพลง She's a Flirt ของ เบบี้โซล (Baby Soul หรือชื่อปัจจุบัน อีซูจอง) และยูจีอา



ภาพที่ 53 ภาพจากมิวสิกวิดีโอเพลง She's a Flirt ของเบบี้โซลและยูจีอา
ที่มา <https://www.youtube.com/watch?v=8x-EbW3Hs7Q>

2.2) การแต่งกายในมิวสิกวิดีโอ

เสื้อผ้าในฉากเต้น สามารถแบ่งเป็น 2 ชุด ได้แก่ ชุดแนวสตรีทที่เน้นสีชมพูเป็นหลัก และชุดแนวสตรีทสีชาวดำที่ได้รับอิทธิพลจากศิลปินดนตรีฮิปฮอป เสื้อผ้าที่สมาชิกใส่ในเอ็มวีคล้ายคลึงกับเสื้อผ้าแนวสตรีทที่ไอดอลเกาหลีใส่ โดยเฉพาะชุดสีชาวดำ เนื่องจากเพลง K-pop ได้รับอิทธิพลจากแนวเพลงฮิปฮอปด้วย ทำให้ไอดอลหลายวงใส่เสื้อผ้าฮิปฮอปที่เน้นชุดวอร์ม หมวก โซ้และสร้อยคอ



ภาพที่ 54 ในชุดแนวสตรีทที่เน้นสีชมพูเป็นหลัก

ที่มา <https://www.youtube.com/watch?v=K6M364hyES8>



ภาพที่ 55 วง TFBoys ในชุดแนวสตรีทสีชาวดำ

ที่มา <https://www.youtube.com/watch?v=K6M364hyES8>



ภาพที่ 56 วง SHINee ในภาพแจ็กเก็ตเพลง Juliette

ที่มา <https://seoulbeats.com/2015/05/k-pop-throwback-juliette-turns-drapadi-for-shinee/>



ภาพที่ 57 วง Bigbang ใน ค.ศ. 2006

ที่มา https://my.dek-d.com/bigbang-f4/blog/?blog_id=10020100

2.3) การเต้นในมิวสิกวิดีโอ

ในฉากเต้น สมาชิกในวงได้ร้องเพลงพร้อมกับเต้น ท่าเต้นในตอนฮุคเพลงนี้จะเน้นท่าที่ทำแขนและมีมือเป็นรูปตัว L O V และ E ตามชื่อเพลง 爱出发 (Love Start)



ภาพที่ 58 วง TFBoys เดินท่าทำแขนและมือเป็นรูปตัว L O V และ E
 ที่มา <https://www.youtube.com/watch?v=K6M364hyES8>

นอกจากนี้ ยังมีการเปลี่ยนตำแหน่งระหว่างเดินในช่วงท่อนแรกของเพลง เมื่อถึงท่อนของหวังหยวน หวังหยวนได้อยู่ตรงกลาง เมื่อถึงท่อนของอี้หยางเขียนสี่ สมาชิกในวงก็เปลี่ยนตำแหน่งเพื่อให้อี้หยางเขียนสี่อยู่ตรงกลาง และเมื่อถึงท่อนของหวังจวินข่าย สมาชิกในวงก็เปลี่ยนตำแหน่งเพื่อให้หวังจวินข่ายอยู่ตรงกลางจบเพลง



ภาพที่ 59 ภาพการเปลี่ยนตำแหน่งระหว่างเต้นในเพลง 爱出发 (Love Start)
ที่มา <https://www.youtube.com/watch?v=K6M364hyES8>

สรุป

ในด้านเพลง เนื่องจากเพลงนี้ได้ นักแต่งเพลงชาวเกาหลีแต่งทำนอง ทำให้เพลงนี้ได้รับอิทธิพลด้านแนวเพลง แนวเพลงของเพลงนี้เป็นแนวเพลงแดนซ์ป๊อป ซึ่งในอุตสาหกรรม K-pop ได้ผลิตเพลงที่มีแนวเพลงดังกล่าวอย่างแพร่หลาย นอกจากนี้ยังได้รับการเรียบเรียงในเพลงเพื่อสร้างสีสัน และมีการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อให้เพลงติดหูขึ้นและเพื่อตลาดต่างประเทศได้และสร้างเอกลักษณ์แก่ศิลปิน ซึ่งจุดประสงค์เหมือนกับเพลง K-pop

ในด้านมิวสิกวิดีโอ องค์ประกอบบางอย่างในมิวสิกวิดีโอเพลงนี้คล้ายกับองค์ประกอบที่พบในมิวสิกวิดีโอ K-pop ทั้งฉากในมิวสิกวิดีโอที่กล่าวถึง LGBTQ+ เครื่องแต่งกายที่เหมือนกับเครื่องแต่งกายรูปแบบสตรีทที่พบในวงไอดอลเกาหลี การเต้นที่จำง่ายและมีการเปลี่ยนตำแหน่งระหว่างเต้น ซึ่งคล้ายกับการเต้นใน K-pop

เช่นเดียวกับเพลง Heart ภาพลักษณ์ของวง TFBoys ที่พบในเพลงและมิวสิกวิดีโอในช่วงเดบิวต์ทำให้ผู้ชมเห็นถึงความไร้เดียงสาและความสดใสของเด็กผู้ชายที่เริ่มเติบโตเป็นวัยรุ่น ซึ่งแตกต่างกับวงไอดอลชายวงอื่นที่เน้นความเป็นวัยรุ่นช่วงปลายจนถึงวัยผู้ใหญ่ หรือเน้นความทันสมัยทั้งด้านเครื่องแต่งกายที่เน้นสวมเสื้อผ้ารูปแบบ Futurism และด้านมิวสิกวิดีโอ

4.1.3. 样 (Young)

เพลง 样 (Young) เริ่มวางจำหน่ายเป็นซิงเกิ้ลในวันที่ 4 เมษายน ค.ศ. 2015 ก่อนที่จะถูกรวมในมินิอัลบั้มที่ 3 大梦想家 (Big Dreamer) ในวันที่ 29 ธันวาคมในปีเดียวกัน มีวสิทวิดีโอเพลงนี้มียอดชมในแอปพลิเคชัน QQ Music ทั้งหมด 23 ล้านครั้ง และมียอดชมในยูทูบทั้งหมด 3.7 ล้านครั้ง (ข้อมูล ณ วันที่ 13 มกราคม พ.ศ. 2565) เพลงนี้เป็นเพลงบัลลาดจังหวะช้า มีทำนองท่อนอ่อน เนื้อเพลงพูดถึงการเติบโตของวัยรุ่นว่า แม้ตนเองจะสับสน อึดอัด จนทำให้ตนเองเริ่มเปลี่ยนแปลงไปตามกาลเวลา ก็อย่าหวาดหวั่น และเดินหน้าไปยังอนาคตที่ดีกว่า

1) มีวสิทวิดีโอ

มีวสิทวิดีโอเพลง 样 (Young) กำกับโดย เย่ เฉาหู่ (叶少琥) ซึ่งเคยกำกับมีวสิทวิดีโอเพลงอื่นของวง TFBoys เช่น 幸运符号 (Lucky Symbol) 信仰之名 (In The Name Of My Faith) เนื้อเรื่องของมีวสิทวิดีโอเพลงนี้ พูดถึงการไล่ตามฝันของเด็กหนุ่มผ่านสัญญาณต่าง ๆ เช่น ฉากที่อู๋หยางเขียนสี่รอรถไฟที่สามารถไปยังความฝันของเขาในวันที่ 6 สิงหาคม ค.ศ. 2023 ซึ่งเป็นวันที่วง TFBoys เดบิวต์ครบรอบ 10 ปี ฉากที่หวังจวินชายที่เขียนไดอารี่ของเขา เพื่อบันทึกความทรงจำของเขา ฉากที่สมาชิกทั้ง 3 คนถือถ้วยรางวัลพร้อมกับมีคอนเฟตตี (Confetti) ลอยลงมา เพื่อบ่งบอกว่าวง TFBoys ได้บรรลุความฝันแล้ว เป็นต้น อีกทั้งในมีวสิทวิดีโอได้พูดถึงแฟนคลับของวงและสมาชิกแต่ละคนผ่านสัญญาณต่าง ๆ เช่น นกกระเรียนพับ ซึ่งหมายถึงแฟนคลับของอู๋หยางเขียนสี่ ปูกระดาศ ซึ่งหมายถึงแฟนคลับของหวังจวินชาย บัวลอยจีน (汤圆) ซึ่งหมายถึงแฟนคลับของหวังหยวน และโคลเวอร์ 4 แฉก ซึ่งหมายถึงแฟนคลับของวง TFBoys



ภาพที่ 60 ภาพจากมิวสิกวิดีโอเพลง 样 (Young)

ที่มา <https://www.youtube.com/watch?v=aPP1GULNbjk>



ภาพที่ 61 ฉากที่พูดถึงแฟนคลับของแต่ละสมาชิกและแฟนคลับของวง

ที่มา <https://www.youtube.com/watch?v=aPP1GULNbjk>

1.1) ฉากสำคัญในมิวสิกวิดีโอ

ฉากสำคัญภายในมิวสิกวิดีโอ คือ ฉากที่วง TFBoys ยืนมองหิมะ นั่ง เล่นหิมะ และเล่นกับสัตว์เลี้ยงท่ามกลางหิมะตก ภายในสถานีรถไฟที่อ້หยางเซียนสี่เคยรอรถไฟไปสู่ความฝัน แสดงถึงความอบอุ่นของเด็กหนุ่มท่ามกลางฤดูหนาว



ภาพที่ 62 ฉากที่วง TFBoys เล่นหิมะด้วยกัน

ที่มา <https://www.youtube.com/watch?v=aPP1GULNbjk>

มิวสิกวิดีโอที่มีฉากฤดูหนาวเคยถูกผลิตซ้ำในมิวสิกวิดีโอเพลง K-pop เช่นกัน มิวสิกวิดีโอที่มีฉากฤดูหนาวของเพลง K-pop ส่วนใหญ่มักปล่อยในช่วงฤดูหนาวของประเทศเกาหลีใต้ ซึ่งอยู่ในช่วงเดือนพฤศจิกายนถึงเดือนกุมภาพันธ์ ตัวอย่างมิวสิกวิดีโอที่มีฉากฤดูหนาว เช่น มิวสิกวิดีโอเพลง Miracles in December ของ EXO มิวสิกวิดีโอเพลง I'll be there ของ Boyfriend เป็นต้น



ภาพที่ 63 มิวสิกวิดีโอเพลง I'll be there ของ Boyfriend

ที่มา <https://www.youtube.com/watch?v=CipF26oiY54>

อย่างไรก็ตาม มิวสิกวิดีโอเพลงนี้ได้รับการถกเถียงระหว่างกลุ่มแฟนคลับของวง และกลุ่มแฟนคลับของวงไอดอลเกาหลี EXO ว่าลอกเลียนมิวสิกวิดีโอเพลง Miracles in December ของ EXO ซึ่งวางจำหน่ายใน ค.ศ. 2013 ไม่ว่าจะเป็นการวาดรูป การเล่นกับสุนัข การเล่นเปียโนในตอนแรกของมิวสิกวิดีโอ ฉากรอในสถานีรถไฟ ฉากหิมะ เป็นต้น



ภาพที่ 64 ฉากในมิวสิกวิดีโอเพลง Young ที่เป็นประเด็นถกเถียงว่าลอกเลียนมิวสิกวิดีโอเพลง Miracles in December ของ EXO

ที่มา <https://popcornfor2.com/content/-news-87068>

สรุป

มิวสิกวิดีโอเพลงนี้มีองค์ประกอบที่คล้ายกับองค์ประกอบในมิวสิกวิดีโอ K-pop ซึ่งก็คือ ฉากในมิวสิกวิดีโอที่แสดงถึงฤดูหนาวอันอบอุ่น อย่างไรก็ตาม การได้รับอิทธิพลจาก K-pop อาจทำให้เกิดการถกเถียงระหว่างแฟนคลับของวงและแฟนคลับของไอดอล K-pop ได้ เช่นกรณีของมิวสิกวิดีโอเพลงนี้ที่ถูกถกเถียงว่าลอกเลียนมิวสิกวิดีโอของวง EXO

4.1.4. Love With You

เพลง Love With You เป็นซิงเกิลประกอบโครงการกุศล 2015 Music Radio 我要上课 (2015 มิวสิกเรดิโอ ฉันอยากไปโรงเรียน) วางจำหน่ายเมื่อวันที่ 16 กันยายน ค.ศ.2015 ก่อนที่จะถูกรวมเป็นเพลงในมินิอัลบั้มชุดที่ 3 大梦想家 (Big Dreamer) ในวันที่ 29 ธันวาคม ค.ศ. 2015

1) เพลง

เพลงนี้แต่งเนื้อเพลงโดย 代岳东 (ไต้ เยว่ตง) แต่งทำนองโดยแทมู และเจย์ ฮง ซึ่งได้กลับมาแต่งเพลงให้วงหลังจากที่เคยแต่งเพลงในมินิอัลบั้มชุดแรกใน ค.ศ. 2013

1.1) เนื้อเพลง

เนื้อเพลงส่วนหนึ่งมีดังนี้

睡梦中醒来 把眼睛睁开	ตื่นจากการหลับไหล แล้วลืมตาขึ้นมา
崭新的一天 是什么色彩	ขึ้นวันใหม่จะเป็นสีอะไรกันนะ
Open my heart 充满了期待	เปิดหัวใจของฉัน เต็มความหวังลงไปให้เต็ม
阳光也在对我召唤	ดวงอาทิตย์ก็กำลังเรียกหาฉัน
That's Right	ใช่แล้วล่ะ
看那窗外天空多么蔚蓝	ดูท้องฟ้านอกหน้าต่างลึว่าท้องฟ้าสีฟ้าขนาดไหน
跟我一同寻找 憧憬的未来	มาตามหาอนาคตที่ใฝ่ฝันกับฉันด้วยกันสิ
去吹一吹微风 看一看大海	ลองรับลมหนาวหรือมองทะเลสิ
哼着歌 骑着单车	ฮัมเพลงและขี่จักรยาน
一路上 自由自在	รู้สึกอิสระไปตลอดทาง
(Yeah! Ha Ha Now! Let's gonna fly)	ตอนนี้ มาบินด้วยกันเถอะ
Yes I'm in love with you	ผมรักคุณเข้าแล้ว
I'm so in love with you	ผมตกหลุมรักคุณเข้าแล้ว
把快乐一点一点装进心里面	เติมความสุขเล็กๆ น้อยๆ ในใจ
发酵在某年某月某天	เก็บไว้บางปี บางเดือนหรือบางวัน
Yes I'm in love with you	ผมรักคุณเข้าแล้ว
I'm so in love with you	ผมตกหลุมรักคุณเข้าแล้ว
有你在晴天雨天都值得纪念	ไม่ว่าคุณจะอยู่ในวันที่สดใสหรือฝนตกก็ยิ่งน่าจดจำ
把所有好心情带给你	และจะเอาความรู้สึกดี ๆ นี้ให้คุณ
永远保持新鲜	ให้สดชื่นอยู่ตลอดไป

จากเนื้อเพลงข้างต้นจะเห็นได้ว่า เนื้อเพลงพูดถึงการตามหาอนาคตและความอิสระของวัยรุ่น และความรักในวัยหนุ่มสาว ทำให้เพลงนี้เป็นเพลงที่ตอบสนองกลุ่มผู้ฟังวัยรุ่น เนื่องจากวัยรุ่นในสังคมจีนตกอยู่ในภาวะเครียด กดดัน และซึมเศร้าอันเนื่องมาจากความกดดันในการเรียนและการทำงานในอนาคต และความรู้สึกแปลกแยกจากพ่อแม่หรือผู้ปกครองที่เกิดจากความไม่เข้าใจกันและกัน เมื่อผู้ฟังได้ฟังเพลงนี้ก็จะรู้สึกผ่อนคลายมากขึ้น และสร้างแรงบันดาลใจแก่วัยรุ่นได้

นอกจากนี้ มีการใช้ภาษาอังกฤษแทรกในเนื้อเพลงภาษาจีน โดยเฉพาะในท่อนฮุค เพื่อให้เนื้อเพลงคล้องจองและติดหูมากขึ้นในกรณีที่ไม่สามารถแต่งโดยใช้ภาษาจีนได้ ทำให้ผู้ฟังชาวจีนและชาวต่างประเทศสามารถร้องตามได้ง่าย และสร้างเอกลักษณ์เฉพาะของเพลงและวง TFBoys ด้วย

1.2) ทำนอง

เพลงนี้เป็นเพลงแนวแดนซ์ป๊อปจังหวะกลาง มีทำนองที่สดใสและทรงพลัง เว็บไซต์ Douban Music (豆瓣音乐, 2021) ซึ่งเป็นเว็บไซต์ที่รวมข้อมูลเพลงที่สำคัญของประเทศจีนกล่าวว่า เพลงนี้เป็นเพลงที่วงกลับมาทำท่ายสไตล์เพลงแดนซ์ของเกาหลีอีกครั้งหลังจากที่เคยร่วมมือกับนักแต่งเพลงชาวเกาหลีในมินิอัลบั้มแรก อีกทั้งมีการรีปเพื่อสร้างสีสันให้กับเพลง ตัวอย่างเพลง K-pop ที่มีลักษณะใกล้เคียงกับเพลงนี้ เช่น เพลง No Other ของ Super Junior

นอกจากนี้ เพลงนี้แต่งทำนองโดยนักแต่งเพลงชาวเกาหลี ซึ่งได้แก่ แทมู (คัง บยองจุน) และเจย์ ฮง ทำให้เห็นว่า การมีนักแต่งเพลงชาวเกาหลีทำให้เกิดอิทธิพลในด้านแนวเพลงและลักษณะเพลงตามมา

สรุป

เนื่องจากเพลงนี้ได้ให้นักแต่งเพลงชาวเกาหลีแต่งทำนอง ทำให้เพลงนี้ได้รับอิทธิพลด้านแนวเพลงแนวเพลงของเพลงนี้เป็นแนวเพลงแดนซ์ป๊อปจังหวะกลาง ซึ่งในอุตสาหกรรม K-pop ได้ผลิตเพลงที่มีแนวเพลงดังกล่าวอย่างแพร่หลาย นอกจากนี้ยังได้รับการรีปในเพลงเพื่อสร้างสีสัน และมีการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อให้เพลงติดหูขึ้นและเพื่อตลาดต่างประเทศได้และสร้างเอกลักษณ์แก่ศิลปิน ซึ่งจุดประสงค์เหมือนกับเพลง K-pop

4.1.5. 是你 (It's You)

เพลง 是你 (It's You) วางจำหน่ายในรูปแบบซิงเกิ้ลในวันที่ 5 สิงหาคม ค.ศ. 2016 ก่อนที่จะถูกรวมเป็นเพลงในอัลบั้มชุดแรก 我们的时光 (Our Time) ซึ่งวางจำหน่ายวันที่ 15 ธันวาคม ค.ศ. 2017 มีสัปดาห์โอเพนนี้มียอดชมในแอปพลิเคชัน QQ Music ทั้งหมด 24 ล้านครั้ง และมียอดชมในยูทูบทั้งหมด 9.4 ล้านครั้ง (ข้อมูล ณ วันที่ 13 มกราคม พ.ศ. 2565) เพลงนี้วางจำหน่ายในวันครบรอบเดบิวต์ 3 ปีของวง และเป็นเพลงที่แต่งให้แฟนคลับของวง เพื่อขอบคุณสำหรับการอยู่เคียงข้างวงมาตลอด 3 ปี

1) เพลง

เพลงนี้แต่งเนื้อเพลงโดยหลายเสี่ยวสี (蓝小邪) และแต่งทำนองโดย Urban Cla6ix ซึ่งเป็นกลุ่มนักแต่งเพลงชาวเกาหลี ประกอบด้วย จอง ยองฮุน และพัค จุนซู

1.1) เนื้อเพลง

เนื้อเพลงส่วนหนึ่งมีดังนี้

像只会自转的小星球	เหมือนดาวเคราะห์ดวงเล็กที่เพียงหมุนรอบตัวเอง
有时快有时慢慢地漂流 漂流	ล่องลอยเร็วบ้างช้าบ้าง
以为孤独是唯一擅长的节奏	จนคิดว่าความเหงาเป็นจังหวะในชีวิต
一个人在银河里游玩过	เคยเที่ยวเล่นในกาแล็กซีคนเดียว
一个人跟流星们逆行过 平行过	เคยหลงทางขนานไปกับดาวตกคนเดียว
是很快乐但又像少点什么	แม้จะมีความสุข แต่ก็เหมือนขาดบางอย่างไป
爱哭的玫瑰 也遇见了	กุหลาบที่ชอบร้องไห้ ก็เจอมาแล้วเหมือนกัน
爱笑的狐狸 也邂逅了	จิ้งจอกที่ชอบหัวเราะก็เผชิญหน้ามาแล้ว
却没有停下过 一直在往前走	แต่กลับไม่เคยหยุด ยังคงเดินหน้าต่อไป
心跳像听到了合奏 Oh~~~	หัวใจเต้นเหมือนกับจังหวะของเพลง
谁也在做一个看来傻傻的梦	ทุกคนก็เคยฝันบ้าง ๆ กันบ้าง
谁的心事也是微微酸的	ความคิดของทุกคนก็มีเรื่องที่ทุกซอกใจ
微微酸的	เรื่องที่ทุกซอกใจ
谁也在寻找 某个小小的宇宙	ทุกคนก็กำลังตามหาจักรวาลเล็ก ๆ กันบ้าง
谁也会在这个世界有些失重	ทุกคนก็รู้สึกเหนื่อยบนโลกใบนี้กันบ้าง
谁的胡思乱想也没人懂	ความคิดฟุ้งซ่านของทุกคนก็ไม่มีใครเข้าใจ
也没人懂	ก็ไม่มีใครเข้าใจ
谁才会是我想守护的小宇宙	ใครกันที่จะเป็นจักรวาลเล็ก ๆ ที่ฉันอยากปกป้อง
是你是你 一定是你	คือเธอ คือเธอ คือเธอแน่นอน
是你是你 真的是你	คือเธอ คือเธอ คือเธอจริง ๆ

是你 是你 如果是你 คือเธอ คือเธอ หากว่าเป็นเธอ
让我看到 让我遇到你 ให้อันพบเจอ ให้อันพบเจอเธอ

จากเนื้อเพลงข้างต้น เนื้อเพลงพูดถึงเด็กหนุ่มที่ตามหาความรักบนโลกที่วุ่นวาย จนได้เจอกับคนคนหนึ่ง จึงมั่นใจว่าเธอคนนั้นคือความรักของเขา อีกทั้งเพลงนี้เป็นเพลงที่แต่งให้แฟนคลับของวง เพื่อขอบคุณสำหรับการอยู่เคียงข้างวงมาตลอด 3 ปี ทำให้เห็นว่า แฟนคลับของวงเป็นปัจจัยที่สำคัญที่ทำให้วงประสบความสำเร็จ และเป็นผู้ที่คอยสนับสนุนวงและเฝ้าดูการเติบโตของสมาชิกมาโดยตลอด จนกลายเป็นความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกในวงกับแฟนคลับ ในอุตสาหกรรมเพลง K-pop ก็มีเพลงที่มีเนื้อหาดังกล่าวเช่นกัน เช่น เพลง Lucky ของ EXO เพลง Together ของ Infinite เป็นต้น

1.2) ทำนอง

เพลงนี้ใช้แนวเพลงแดนซ์ป๊อปจังหวะปานกลาง มีทำนองที่สดชื่น พร้อมเสียงกีตาร์ที่เด่นชัดและเครื่องดนตรีอิเล็กทรอนิกส์ เช่น คีย์บอร์ดไฟฟ้า ทรัมแมชชีน เป็นต้น ลักษณะดังกล่าวถูกนำมาใช้ในเพลง K-pop อย่างแพร่หลาย นอกจากนี้ในเพลงมีการเรียบเพื่อสร้างสีสันให้เพลง ซึ่งในเพลง K-pop ก็มีการเรียบในบางเพลงเช่นกัน เพื่อสานสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกในวงและแฟนคลับ ตัวอย่างเพลง Kpop ที่มีลักษณะใกล้เคียงกับเพลงนี้ เช่น เพลง No Other ของ Super Junior

นอกจากนี้ เพลงนี้แต่งทำนองโดยนักแต่งเพลงชาวเกาหลี คือ Urban Cla6ix ซึ่งเป็นกลุ่มนักแต่งเพลงชาวเกาหลี ประกอบด้วย จอง ยองฮุน และพัค จุนซู ทำให้เห็นว่า การมีนักแต่งเพลงชาวเกาหลีทำให้เกิดอิทธิพลในด้านแนวเพลงและลักษณะเพลงตามมา

ทั้งนี้ Urban Cla6ix เป็นกลุ่มนักแต่งเพลงชาวเกาหลี มีสมาชิกทั้งหมด 2 คน ได้แก่ จอง ยองฮุน และพัค จุนซู พวกเขาเคยแต่งเพลงให้ศิลปินมากมาย เช่น คริส ลี BEJ48 ซันนี่ สมาชิกวง Rocket Girl 101 และอ่าวจ็ออี ศิลปินเดี่ยวค่ายเดียวกับ TFBoys

2) มิวสิกวิดีโอ

มิวสิกวิดีโอเพลง 是你 (It's You) กำกับโดย เฟิง โย่วหลุน (彭宥纶) เนื้อเรื่องในมิวสิกวิดีโอพูดถึงสมาชิกทั้ง 3 คนไปที่สถานที่แห่งหนึ่งที่ชื่อว่า Space Station ซึ่งเป็นสถานที่สำหรับสร้างฝัน ทั้ง 3 คนได้สร้างความรักตามรูปแบบของแต่ละคน



ภาพที่ 65 ภาพจากมิวสิกวิดีโอเพลง 是你 (It's You)
 ที่มา <https://www.youtube.com/watch?v=K10sn6lomFM>

2.1) การแต่งกายในมิวสิกวิดีโอ

ในฉากเต้น สมาชิกได้แต่งกายด้วยชุดที่คล้ายคลึงกับชุดสูท หากเปรียบเทียบรูปแบบเสื้อผ้าของไอดอล K-pop ชุดดังกล่าวมีลักษณะคล้ายกับเสื้อผ้ารูปแบบแบล็กแอนด์ไวท์ที่เน้นความสง่างามของชุดทางการ



ภาพที่ 66 ฉากเต้นในมิวสิกวิดีโอเพลง 是你 (It's You)
 ที่มา <https://www.youtube.com/watch?v=K10sn6lomFM>



ภาพที่ 67 วง Super Junior ใน ค.ศ. 2009
ที่มา <https://pantip.com/topic/32127532>

2.2) การเต้นในมิวสิกวิดีโอ

ในฉากเต้น ท่าเต้นในท่อนคอรัสเป็นท่าไขว้ขาสลับ จากนั้นชี้ไปที่ผู้ชมข้างหน้า เพื่อให้คล้องจองกับเนื้อเพลงท่อนคอรัส “是你 是你 一定是你 (คือคุณ คือคุณ ใช่คุณแน่ ๆ)” เพื่อให้ผู้ชมได้จดจำเพลงนี้ และเต้นตามได้ง่าย นอกจากนี้ยังมีการเปลี่ยนตำแหน่งระหว่างเต้น เมื่อถึงท่อนร้องของสมาชิกคนไหน ส่วนใหญ่จะเปลี่ยนตำแหน่งให้สมาชิกที่ร้องท่อนนั้นได้อยู่ตรงกลาง



ภาพที่ 68 ฉากเต้นในมิวสิกวิดีโอเพลง 是你 (It's You)
ที่มา <https://www.youtube.com/watch?v=K10sn6lomFM>



ภาพที่ 69 ฉากเปลี่ยนตำแหน่งระหว่างเต้นในมิวสิกวิดีโอเพลง 是你 (It's You)
 ที่มา <https://www.youtube.com/watch?v=K10sn6lomFM>

สรุป

ในด้านเพลง ในด้านเพลง เนื่องจากเพลงนี้ได้ นักแต่งเพลงชาวเกาหลีแต่งทำนอง ทำให้เพลงนี้ได้รับอิทธิพลด้านแนวเพลง แนวเพลงของเพลงนี้เป็นแนวเพลงแดนซ์ป๊อป ซึ่งในอุตสาหกรรม K-pop ได้ผลิตเพลงที่มีแนวเพลงดังกล่าวอย่างแพร่หลาย นอกจากนี้ยังได้รับการแร็ปในเพลงเพื่อสร้างสีสัน ซึ่งพบได้ในเพลง K-pop เช่นเดียวกัน

ในด้านมิวสิกวิดีโอ องค์ประกอบบางอย่างในมิวสิกวิดีโอเพลงนี้คล้ายกับองค์ประกอบที่พบในมิวสิกวิดีโอ K-pop ทั้ง เครื่องแต่งกายที่เหมือนกับเครื่องแต่งกายรูปแบบ แบล็กแอนด์ไวท์ ที่พบในวงไอดอลเกาหลี การเต้นที่จำง่ายและมีการเปลี่ยนตำแหน่งระหว่างเต้น ซึ่งคล้ายกับการเต้นใน K-pop

ในเรื่องภาพลักษณ์ วง TFBoys เริ่มใส่เสื้อผ้ารูปแบบ แบล็กแอนด์ไวท์ ที่เน้นความสวยงามของชุดทางการมากขึ้น แสดงให้เห็นถึงการเติบโตของวง

4.1.6. 萤火 (Firefly)

เพลง 萤火 (Firefly) วางจำหน่ายในวันที่ 30 ธันวาคม ค.ศ. 2016 ก่อนที่จะถูกรวมเป็นเพลงสุดท้ายในอัลบั้ม 我们的时光 (Our Time) เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2017 เพลงนี้ได้รับรางวัล Top 10 Golden Songs of the Year จากงาน Chinese Top Ten Music Awards (东方风云榜) ครั้งที่ 25 ซึ่งจัดในวันที่ 26 มีนาคม ค.ศ. 2018

1) เพลง

เพลงนี้แต่งเนื้อเพลงโดยแทมู เจย์ นักแต่งเพลงชาวเกาหลี และโยยว (游) นักแต่งเพลงชาวจีน และแต่งทำนองโดยแทมู และเจย์

1.1) เนื้อเพลง

เนื้อเพลงส่วนหนึ่งมีดังนี้

轻盈闪耀着	เปล่งแสงระยิบระยับ
它乘着风 等日落下山坡	มันบินกลางสายลม รอดวงอาทิตย์ตกลงภูเขา
恋上夏夜森林的墨绿色	ตกหลุมรักสีเขียวเข้มของป่ายามค่ำคืนหน้าร้อน
像烟火 看似狂欢却悄然盛开寂寞	เหมือนดอกไม้ไฟ เหมือนจะสนุกแต่บานสะพรั่งอย่าง กลุ่มใจและโดดเดี่ยว
独自发光的	ส่องแสงอยู่ลำพัง
不在遥远银河 转动着	ไม่ได้โคจรในกาแล็กซีอันไกลโพ้น
无论快乐或难过 成群的 守护我	ไม่ว่าจะสุขหรือทุกข์ ก็กลายเป็นฝูงที่คอยปกป้องฉัน
陪伴着 唱过童年 无数的歌	พร้อมร้องเพลงในวัยเด็กนับไม่ถ้วน
而长大以后 人海汹涌	แต่หลังจากที่เติบโตขึ้น ทะเลคนได้โหมซัด
森林也被城市替换 高楼重重	จนป่าก็ถูกแทนที่ด้วยเมืองที่มีอาคารสูงมากมาย
而长大以后 梦中飞舞的萤火虫	แต่หลังจากที่เติบโตขึ้น หิ่งห้อยที่บินในความฝัน
藏在我的身体 陪我做梦	ซ่อนในกายของฉัน และฝันไปด้วยกันกับฉัน
我相信爱是 萤火般的光芒	ฉันเชื่อว่ารักคือความเปล่งประกายราวกับหิ่งห้อย
在黑夜里 迷路的人 才能找到方向	ที่นำทางคนที่หลงทางในคืนอันมืดม่น
握住希望 把星星都装进行囊	คว้าความหวังเอาไว้ เก็บดาวไว้ในกระเป๋า
就不会害怕 孤单流浪	ก็ไม่ต้องกลัว เหงา และหลงทาง
我相信爱是 萤火般的信仰	ฉันเชื่อว่ารักคือความเชื่อราวกับหิ่งห้อย
在绝望里 虔诚的人 就能长出翅膀	ในความสิ้นหวัง คนที่เชื่อก็จะกางปีกออกมาได้

抱住梦想 像孩子般单纯善良 กอดความฝันเอาไว้ ทำตัวเรียบง่ายและใจดี
เหมือนกับเด็ก
然后飞向 更遥远的地方 จากนั้นก็บินไปในที่ที่ไกลออกไป

จากเนื้อเพลงข้างต้น เนื้อเพลงเป็นภาษาจีนทั้งหมด และพูดถึงเรื่องราวของหนุ่มสาวที่เติบโตในสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงตามวัย แต่ยังเชื่อว่าความรักและความหวังเปรียบเสมือนแสงของหิ่งห้อยที่สามารถพาตนไปตามความฝันได้ เพลงนี้ถือเป็นเพลงที่ทำให้ผู้ฟังรู้สึกผ่อนคลายได้ เนื่องจากประชาชนในประเทศจีนมีปัญหาโรคประสาทเป็นจำนวนมาก โรคประสาทต่าง ๆ มีสาเหตุจากแรงกดดันในการดำเนินชีวิตปัจจุบัน เช่น ปัญหาการว่างงาน การแต่งงาน การเลี้ยงดูบุตรและผู้สูงอายุ ปัญหาการเรียน เป็นต้น (กรมส่งเสริมการส่งออก, 2553)

1.2) ทำนอง

เพลงนี้เป็นเพลงบัลลาดที่บรรยายความรู้สึก บรรเลงทำนองโดยกีตาร์ไฟฟ้าและกลอง เพลงลักษณะนี้เคยผลิตซ้ำในเพลง K-pop เช่น เพลง Without Words ของพัคชินฮเย และเพลง Something Happened To My Heart ของ A&T

นอกจากนี้ เพลงนี้แต่งทำนองโดยนักแต่งเพลงชาวเกาหลี ซึ่งได้แก่ แทมู (คัง บยองจุน) และเจย์ ฮง ทำให้เห็นว่า การมีนักแต่งเพลงชาวเกาหลีทำให้เกิดอิทธิพลในด้านแนวเพลงและลักษณะเพลงตามมา

สรุป

เนื่องจากเพลงนี้ได้ให้นักแต่งเพลงชาวเกาหลีแต่งทำนอง ทำให้เพลงนี้ได้รับอิทธิพลด้านแนวเพลงแนวเพลงของเพลงนี้เป็นแนวเพลงบัลลาด ซึ่งในอุตสาหกรรม K-pop ได้ผลิตเพลงที่มีแนวเพลงดังกล่าวอย่างแพร่หลาย

4.1.7. 我们的时光 (Our Time)

เพลง 我们的时光 (Our Time) วางจำหน่ายในวันที่ 8 ตุลาคม 2017 ก่อนที่จะถูกรวมในอัลบั้มชุดแรกในชื่อเดียวกันเมื่อวันที่ 15 ธันวาคม ค.ศ. 2017 มีสถิติวิดีโอเพลงนี้มียอดชมในแอปพลิเคชัน QQ Music ทั้งหมด 11 ล้านครั้ง และมียอดชมในยูทูบทั้งหมด 3.8 ล้านครั้ง (ข้อมูล ณ วันที่ 13 มกราคม พ.ศ. 2565) เพลงนี้ได้รับรางวัล Top 10 Golden Songs of the Year จากงาน Migu Music Awards ครั้งที่ 12 ซึ่งจัดในวันที่ 8 ธันวาคม ค.ศ. 2018

1) เพลง

เพลงนี้แต่งเนื้อเพลงโดย Mr. Fantastic และวางท่วงทำนองโดย (王韵韵) และแต่งทำนองโดย Mr. Fantastic

1.1) เนื้อเพลง

เนื้อเพลงส่วนหนึ่งมีดังนี้

是要有梦想 有梦该去闯	อยากจะมีความฝัน มีความฝันก็ควรพุ่งไป
欠世界一场漂亮的仗	โลกก็คือสนามต่อสู้ที่สวยงาม
雨路过操场 我却想赖床	ฝนไหลผ่านสนามเด็กเล่น ผมอยากจะนอนบนเตียง
能不能把完美放一放	ปล่อยวางความสมบูรณ์แบบลงได้ไหม
撒野	ทำตัวบ้าบอ
撒野 在无人烟的地方	ทำตัวบ้าบอ ในที่ที่ไม่มีคนอยู่
放肆	ไม่เกรงใจ
放肆 当坏小孩的模样	ไม่เกรงใจแล้วนะ และจะทำตัวเป็นเด็กไม่ดี
推开	ผลักออกไป
推开 梦里面的那扇窗 蝴蝶飞过了海洋	ผลักหน้าต่างแห่งความฝันออกไป ผีเสื้อบินข้ามมหาสมุทรแล้ว
我们好好珍惜好好感受 趁现在的时光	พวกเราควรหวนหาให้ดี รู้สึกดี ใช้เวลานี้ให้เป็นประโยชน์
还能无所顾忌的嚷	ตะโกนออกไปอย่างไร้ความปราณีได้นะ
也许童话里的情节是大人们说的谎	บางทีเนื้อเรื่องของนิทานเป็นคำโกหกของพวกผู้ใหญ่
却能让让我安睡 到天亮	แต่กลับทำให้ฉันหลับจนถึงสว่างได้
满身的泥土	โคลนเต็มไปทั้งตัว
是我们的时光	เป็นเวลาที่ดีของพวกเรา
狂欢的夏夜	เทศกาลฤดูร้อน

是我们的时光 是我们的时光 是我们的时光 是我们的时光
青春回忆够疯狂才永远都不会忘 青春回忆够疯狂才永远都不会忘 青春回忆够疯狂才永远都不会忘 青春回忆够疯狂才永远都不会忘
多远都不会忘 多远都不会忘 多远都不会忘 多远都不会忘

จากเนื้อเพลงข้างต้นจะเห็นได้ว่า เนื้อเพลงพูดถึงมิตรภาพ ชีวิตที่เป็นอิสระของคนหนุ่มสาว และความทรงจำของวัยรุ่นที่ไม่มีวันลืม ซึ่งในปรัชญาของจิ้งมีปรัชญาที่เพื่อนต้องปฏิบัติต่อเพื่อน เช่น การทำตัวให้น่าเชื่อถือ และการไว้วางใจกัน (ขงจื้อ, 2564) อีกทั้งในเพลงและมิวสิกวิดีโอหลายตัวของวง TFBoys รวมถึงเพลงนี้ได้นำเสนอความสัมพันธ์อันแน่นแฟ้นของเพื่อนในชีวิตวัยรุ่นที่มีแค่ครั้งเดียว

1.2) ทำนอง

เพลงนี้เป็นแนวเพลงบับเบิลกัมป๊อป (Bubblegum Pop) ที่ใช้เครื่องดนตรีอิเล็กทรอนิกส์เป็นหลัก เช่น คีย์บอร์ดไฟฟ้า ดรัมแมชชีน เป็นต้น และมีท่วงทำนองที่อบอุ่นและมีชีวิตชีวา ตัวอย่างเพลง K-pop ที่ใกล้เคียงกัน เช่น เพลง A-Yo ของ SHINee

นอกจากนี้ เพลงนี้แต่งทำนองโดย Mr. Fantastic ซึ่งเคยแต่งเพลงให้แก่ไอดอลเกาหลี ทำให้เห็นว่าการมีนักแต่งเพลงที่เคยทำงานกับไอดอลเกาหลีทำให้เกิดอิทธิพลในด้านแนวเพลงและลักษณะเพลงตามมา

ทั้งนี้ Mr. Fantastic เป็นกลุ่มนักแต่งเพลงที่ก่อตั้งโดย Adam Nierow และ Peter Habib พวกเขาเคยแต่งเพลงให้กับศิลปินหลายท่าน เช่น เจนนิเฟอร์ โลเปซ (Jennifer Lopez) ดีเจฮาวานา บราวน์ (DJ Havana Brown) รวมถึงวงไอดอลเกาหลี เช่น ดงบังชินกิ (TVXQ!) ชายนี (SHINee) และครอสจิ้น (Cross Gene)

2) มิวสิกวิดีโอ

มิวสิกวิดีโอเพลง 我们的时光 (Our Time) กำกับโดย เย่ เฉาหู่ (叶少瑛) ซึ่งเคยกำกับมิวสิกวิดีโอเพลงอื่นของวง TFBoys เช่น 幸运符号 (Lucky Symbol) 信仰之名 (In The Name Of My Faith) และ เพลง 样 (Young) แม้เพลงนี้จะมีการเต้นในวิดีโอซั่มและบนเวทีการแสดงในรายการหรือคอนเสิร์ต แต่มิวสิกวิดีโอไม่มีฉากเต้นเพื่อนำเสนอเนื้อเรื่องของมิวสิกวิดีโอเป็นหลัก

2.1) ฉากในมิวสิกวิดีโอ

มิวสิกวิดีโอเปิดเรื่องโดยฉากการแถลงข่าวของวง TFBoys เกี่ยวกับข่าวลือเรื่องความขัดแย้งภายในสมาชิกและการยุบวง เพื่อเล่นกระแสข่าวลือเกี่ยวกับการยุบวงที่เริ่มตั้งแต่ ค.ศ.2016 เนื่องจากสมาชิกในวงเริ่มประกาศเปิดสตูดิโอของตน สมาชิกเริ่มทำงานเต็มเวลามากขึ้น และกิจกรรมวงเริ่มลดลง



ภาพที่ 70 ฉากงานแถลงข่าวในมิวสิกวิดีโอเพลง 我们的时光 (Our Time)

ที่มา <https://www.youtube.com/watch?v=n-9MdXLZFRY>

หลังจากที่งานแถลงข่าวจบลง จึงตกลงไปเที่ยวกัน เดิมทีจะไปชายหาด แต่สุดท้ายได้ไป สกีรีสอร์ทแทน ทั้ง 3 คนจึงใช้ช่วงเวลานี้อยู่ด้วยกันอย่างมีความสุข



ภาพที่ 71 ภาพจากมิวสิกวิดีโอเพลง 我们的时光 (Our Time)

ที่มา <https://www.youtube.com/watch?v=CpennpBiMqA>

จากเนื้อเรื่องของมิวสิกวิดีโอและเนื้อเพลงของเพลงนี้ ทั้งหมดได้แฝงการปฏิบัติต่อเพื่อนในปรัชญาขงจื้อ เช่น การทำตัวให้น่าเชื่อถือ และการไว้ว่างใจกัน (ขงจื้อ, 2564) อีกทั้งในเพลงและมิวสิกวิดีโอเพลงนี้ ได้นำเสนอความสัมพันธ์อันแน่นแฟ้นของเพื่อนในชีวิตวัยรุ่นที่มีแค่ครั้งเดียว

เนื้อเรื่องที่เกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์ระหว่างเพื่อนเคยผลิตซ้ำในมิวสิกวิดีโอเพลง K-pop หลายตัว เช่น มิวสิกวิดีโอเพลง To My Bestfriend ของวง Boyfriend มิวสิกวิดีโอเพลง Roly Poly ของ T-ara เป็นต้น



ภาพที่ 72 ภาพจากมิวสิกวิดีโอเพลง To My Bestfriend ของวง Boyfriend
ที่มา <https://www.youtube.com/watch?v=CpennpBiMqA>



ภาพที่ 73 ภาพจากมิวสิกวิดีโอเพลง Roly Poly ของ T-ara
ที่มา <https://www.youtube.com/watch?v=afwK0Mv0IsY>

สรุป

ในด้านเพลง เนื่องจากเพลงนี้ได้ นักแต่งเพลงที่เคยร่วมงานกับวงไอดอลเกาหลีมาแต่งทำนอง ทำให้เพลงนี้ได้รับอิทธิพลด้านแนวเพลง แนวเพลงของเพลงนี้เป็นแนวเพลงบับเบิ้ลแกมป๊อป ซึ่งในอุตสาหกรรม K-pop ได้ผลิตเพลงที่มีแนวเพลงดังกล่าวเช่นกัน

ในด้านมิวสิกวิดีโอ ฉากในมิวสิกวิดีโอได้นำเสนอความสัมพันธ์อันแน่นแฟ้นของเพื่อนในชีวิตวัยรุ่นที่มีแค่ครั้งเดียวตามคำสอนลัทธิขงจื้อ ซึ่งคล้ายกับมิวสิกวิดีโอ K-pop จำนวนมาก

4.1.8. 最好的那年 (The Best Year)

เพลง 最好的那年 (The Best Year) วางจำหน่ายในวันที่ 9 สิงหาคม ค.ศ. 2018 ก่อนที่จะถูกรวมเป็นเพลงในซิงเกิล 喜欢你 (I Like You) ในวันที่ 17 สิงหาคม ค.ศ. 2018

1) เพลง

เพลงนี้แต่งเนื้อร้องโดยแพมู เจย์ และจงหว่านหยุน (钟婉芸) และแต่งทำนองโดยแพมู เจย์ และจงชานอี

1.1) เนื้อเพลง

เนื้อเพลงส่วนหนึ่งมีดังนี้

阳光要穿过雨到晴天	แสงแดดต้องปกคลุมฝนถึงจะแจ่มใส
幸福要流过泪才看得见	ความสุขต้องหลังน้ำตาถึงจะมองเห็นมัน
我还要走多远	ฉันยังต้องเดินอีกไกลแค่ไหน
还要多少的时间	อีกนานแค่ไหน
才能到你的身边	ถึงจะอยู่ข้างกายคุณ
那时候以为的全世界	เวลานั้น ฉันคิดว่าโลกใบนี้
是我们倒不回的昨天	คือเมื่อวานที่ย้อนกลับไม่ได้
你的绚烂瞬间	ช่วงเวลาที่ยิ่งงามของคุณ
我和孤单冒险	ฉันผจญภัยไปกับความโดดเดี่ยว
磨成回忆刻在	บดจนเป็นความทรงจำที่อยู่ใน
时光里面	เวลาที่ดี
最好的那年 再见	ลาก่อน ปีที่ดีที่สุดปีนั้น
所有遗憾害怕胆怯	ทั้งความเสียใจ ความกลัว และความขี้ขลาด
都挥手告别	โบกมือลาพวกมัน
感谢你的出现	ขอบคุณที่เธอปรากฏตัว
让我期待永远	ให้ฉันได้เฝ้ารอตลอดไป
就闭上双眼	แค่หลับตาลงไป
为曾经的我们 加冕	และสวมมงกุฎให้ตัวตนที่พวกเราเคยเป็น

จากเนื้อเพลงข้างต้น เนื้อเพลงพูดถึงความคิดถึงเมื่อต้องจากลาต่อปีที่ดีที่สุด ปีที่ดีที่สุดในที่นี้คือช่วงเวลา
ที่คนหนุ่มสาวได้มีความรักอย่างไร้ความกังวล แต่จำเป็นต้องจากลาคนที่รักพร้อมกับชีวิตวัยหนุ่มสาว และได้
กลายเป็นความทรงจำที่ดีภายในใจ

1.2) ทำนอง

เพลงนี้ใช้แนวเพลงบัลลาดที่บรรเลงโดยกีตาร์โปร่ง กีตาร์ไฟฟ้า กลองและเปียโน และมีเสียงไวโอลินประสานกัน การบรรเลงในช่วงแรกจะเบา และค่อย ๆ หนักขึ้นจนจบเพลง เพื่อเพิ่มอารมณ์ในเพลงมากขึ้น เพลงลักษณะนี้ส่วนใหญ่พบได้ในเพลงประกอบละครเกาหลีใต้ เช่น เพลง Saying I Love You ซึ่งเป็นเพลงประกอบละครเรื่อง จีบหลอก ๆ อยากบอกว่ารัก (Playful Kiss) ขับร้องโดยโซยู (Soyou) จากวง Sistar (ซิสตาร์) และเพลง So Goodbye ซึ่งเป็นเพลงประกอบละครเรื่อง City Hunter ขับร้องโดย จงฮยอน จากวง SHINee เป็นต้น นอกจากนี้แนวเพลงนี้บางส่วนพบในเพลงในอัลบั้มหรือมินิอัลบั้มของวงไอดอลเกาหลี เพื่อแสดงศักยภาพการร้องเพลงของสมาชิกในวง เช่น เพลง Tears ของ Girls' Generation จากอัลบั้มชุดแรก Girls' Generation และเพลง Dear Mom ของ Girls' Generation จากมินิอัลบั้มชุดแรก Gee เป็นต้น

นอกจากนี้ เพลงนี้แต่งทำนองโดยนักแต่งเพลงชาวเกาหลี ซึ่งได้แก่ แทมู (คัง บยองจุน) เจย์ ฮง และจองชานฮี ทำให้เห็นว่า การมีนักแต่งเพลงชาวเกาหลีทำให้เกิดอิทธิพลในด้านแนวเพลงและลักษณะเพลงตามมา

สรุป

เนื่องจากเพลงนี้ได้ให้นักแต่งเพลงชาวเกาหลีแต่งทำนอง ทำให้เพลงนี้ได้รับอิทธิพลด้านแนวเพลงแนวเพลงของเพลงนี้เป็นแนวเพลงบัลลาด ซึ่งในอุตสาหกรรม K-pop ได้ผลิตเพลงที่มีแนวเพลงดังกล่าวเช่นกัน

4.1.9. 喜欢你 (I Like You)

เพลง 喜欢你 (I Like You) วางจำหน่ายในวันที่ 17 สิงหาคม ค.ศ. 2018

1) เพลง

เพลงนี้แต่งเนื้อเพลงโดย Drew Ryan Scott Ping Brian Chen Blake English Jayk Purdy และนางหวง หยุนหยุน (王韵韵) และแต่งทำนองโดย Drew Ryan Scott Ping Brian Chen Blake English และ Jayk Purdy

1.1) เนื้อเพลง

เนื้อเพลงส่วนหนึ่งมีดังนี้

第一次见到你我的心情	ความรู้สึกของฉันเมื่อครั้งที่เจอเธอ
分开后久久都无法平静	หลังจากที่จากกันก็ไม่มีทางสงบลงได้ตั้งนาน
想和你背着包环球旅行	อยากสะพายกระเป๋าไปเที่ยวรอบโลกกับคุณ
想和你寻找蓝色蒲公英	อยากตามหาแดนดีไลออนสีฟ้ากับคุณ
像偶像剧的剧情	เหมือนเนื้อเรื่องละครวัยรุ่น
在大部分的场景	ในฉากส่วนใหญ่
淋着瓢泼大雨	เต็มไปด้วยฝนที่กระหน่ำลงมา
做疯狂的事情	ทำตัวบ้าบอ
也许已经不流行	อาจจะดูไม่เป็นที่นิยม
创意也没多新颖	สิ่งที่สร้างสรรค์ก็ไม่ใช่ของใหม่
可我的这一颗真心	มีแต่ใจที่จริงใจของฉันดวงนี้
是喜欢你 oh	ที่จะชอบคุณ
Girl 要怎么样的表白	คุณนะ อยากได้คำสารภาพแบบไหน
能减少几率失败	ลดโอกาสล้มเหลวได้ไหม
还可以牵着手看海	ยังจับมือกันไปดูทะเลได้ไหม
Three two one	3 2 1
HEY BABY BABY BABY GIRL	ที่รัก
你有没有一样的感受	คุณรู้สึกเหมือนกับฉันไหม
HEY PRETTY PRETTY PRETTY GIRL	ที่รัก
答案肯定的话别害羞	ไม่ต้องอายถ้าคำตอบมันคือใช่
每当困意来袭的时候	ทุกครั้งที่ยง่วงนอน
舍不得晚安 舍不得让你走	ไม่อยากบอกรাত্রีสวัสดิ์ และไม่ยอมให้เธอไปเลย
HEY BABY BABY BABY GIRL	ที่รัก

聪明的我竟在你面前 智商不够 คนฉลาดอย่างฉัน เมื่ออยู่ต่อหน้าคุณก็ยิ่งเก่งไม่พอ

จากเนื้อเพลงข้างต้น เนื้อเพลงพูดถึงความสนุกสนานของคนหนุ่มสาวเมื่อความรักของพวกเขาเริ่มต้นขึ้น นอกจากนี้ มีการใช้ภาษาอังกฤษแทรกในเนื้อเพลงภาษาจีน โดยเฉพาะในท่อนฮุค เพื่อให้เนื้อเพลงคล้องจอง และติดหูมากขึ้นในกรณีที่ไม่สามารถแต่งโดยใช้ภาษาจีนได้ ทำให้ผู้ฟังชาวจีนและชาวต่างประเทศสามารถร้องตามได้ง่าย และสร้างเอกลักษณ์เฉพาะของเพลงและวง TFBoys ด้วย

1.2) ทำนอง

เพลงนี้ใช้แนวเพลงแดนซ์ป๊อปที่ใช้เครื่องดนตรีอิเล็กทรอนิกส์เป็นหลัก เช่น คีย์บอร์ดไฟฟ้า ดรัมแมชชีน เป็นต้น ซึ่งถูกนำมาใช้ในเพลง K-pop อย่างแพร่หลาย นอกจากนี้ในเพลงมีการเรียบเพื่อสร้างสีสันให้เพลง ซึ่งในเพลง K-pop ก็มีการเรียบในบางเพลงเช่นกัน

นอกจากนี้ Drew Ryan Scott หนึ่งในนักแต่งเพลงที่แต่งทำนองเพลงนี้ ก็เคยร่วมงานกับไอดอลเกาหลี ทำให้เห็นว่า การมีนักแต่งเพลงที่เคยทำงานกับไอดอลเกาหลีทำให้เกิดอิทธิพลในด้านแนวเพลงและลักษณะเพลงตามมา

ทั้งนี้ Drew Ryan Scott เป็นนักร้องและนักแต่งเพลงชาวอเมริกัน เขาเคยแต่งเพลงให้ไอดอลและวงไอดอลเกาหลี เช่น SS501 ดงบังชินกิ Super Junior Girls' Generation แทยง ซออินกุก ชนดัมบิ เป็นต้น



ภาพที่ 74 Drew Ryan Scott

ที่มา https://shakeitup.fandom.com/wiki/Drew_Ryan_Scott

สรุป

เนื่องจากเพลงนี้ได้ นักแต่งเพลงที่เคยร่วมงานกับวงไอดอลเกาหลีมาแต่งทำนอง ทำให้เพลงนี้ได้รับอิทธิพลด้านแนวเพลง แนวเพลงของเพลงนี้เป็นแนวแดนซ์ป๊อป ซึ่งในอุตสาหกรรม K-pop ได้ผลิตเพลงที่มีแนวเพลงดังกล่าวเช่นกัน นอกจากนี้ ยังมีการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อสร้างเอกลักษณ์ให้แก่วง TFBoys ซึ่งเหมือนกับวัตถุประสงค์ของการใช้ภาษาอังกฤษในเพลง K-pop

4.1.10. 第一次告白 (First Love Confession)

เพลง 第一次告白 (First Love Confession) วางจำหน่ายเมื่อวันที่ 5 สิงหาคม ค.ศ. 2019

1) เพลง

เพลงนี้แต่งเนื้อร้องและทำนองโดย Urban Cla6ix

1.1) เนื้อเพลง

เนื้อเพลงส่วนหนึ่งมีดังนี้

看见你左转弯向我走来	เห็นคุณเลี้ยวซ้ายแล้วเดินเข้ามาหาผม
心跳不停在加快	หัวใจก็เต้นเร็วขึ้นไม่หยุด
藏不住是我悸动的节拍	ซ่อนจังหวะที่สั่นผวาของฉันไม่อยู่
这一切会不会就是爱	ทั้งหมดนี้คือความรักหรือเปล่า
鼓起勇气靠近你去告白	ปลุกความกล้าเพื่อไปสารภาพกับคุณ
结果会不会太坏	ผลลัพธ์จพแล้วร้ายเกินไปไหม
控制心情努力不去瞎猜	ควบคุมอารมณ์และพยายามทำให้เดายาก
这一刻忽然间好期待	อยู่ดี ๆ ก็ตั้งตารอเวลานี้
没想过你开口会说些什么	ไม่เคยคิดเลยว่าเธอจะอ้าปากพูดอะไรออกมา
想回头 不甘心又一次沉默	อยากหันหลังกลับ แต่ก็ไม่ยอมอยู่เงียบ ๆ อีก
没有转身的理由	ไม่มีเหตุผลที่จะหันหลังกลับ
放空心情去追求	ปล่อยให้ไหลตามอารมณ์
这一刻请拉住我的手	ตอนนี้ ได้โปรดจับมือผมไว้เถอะ
第一次告白	สารภาพรักครั้งแรก
第一次告白	สารภาพรักครั้งแรก
不在乎结局是好坏	ไม่สนว่าตอนจบจะดีหรือร้าย
我想要把你宠坏	ผมอยากจะทำใจคุณ

给你遥远的未来	และให้อนาคตมีแสงไกลแก่คุณ
请不要走开	ได้โปรด อย่าเดินหนีเลย
请用力去看去触碰去感慨	ได้โปรดใช้แรงมอง สัมผัส และถอนหายใจ
不逃避这青春的色彩	อย่าหนีจากสีสันของวัยรุ่นเลย
不担心会错会伤悲会失败	อย่ากังวลว่าจะผิดพลาด จะเสียใจ หรือล้มเหลว
青春不怕一切等待	วัยรุ่นไม่กลัวการรอคอยหรอก
For this time	ในตอนนี้
等你来	รอเธอมาถึง
请接受我的爱	ได้โปรดรับรักของผมเถอะ
For this time	ในตอนนี้
等你来	รอเธอมาถึง
请接受我的爱	ได้โปรดรับรักของผมเถอะ

จากเนื้อเพลงข้างต้น เนื้อเพลงกล่าวถึงชายหนุ่มผู้รวบรวมความกล้าที่จะสารภาพรักครั้งแรก ซึ่งเต็มไปด้วยจินตนาการและความหวัง แม้ตอนจบจะดีหรือไม่ ก็ไม่ต้องเสียใจและไม่ต้องกลัว

นอกจากนี้ ยังมีการใช้ภาษาอังกฤษในเนื้อเพลงภาษาจีน เพื่อให้เนื้อเพลงคล้องจองและติดหูมากขึ้นในกรณีที่ไม่สามารถแต่งโดยใช้ภาษาจีนได้ ทำให้ผู้ฟังชาวจีนและชาวต่างประเทศสามารถร้องตามได้ง่าย และสร้างเอกลักษณ์เฉพาะของเพลงและวง TFBoys ด้วย

1.2) ทำนอง

เพลงนี้เป็นแนวเพลงอิเล็กทรอนิกส์ป๊อปจังหวะเร็วที่ไล่ทำนองจากเบาไปหนัก มีเสียงกีตาร์บรรเลงในเพลง นอกจากนี้ในเพลงมีการเรียบเพื่อสร้างสีสันให้เพลง ลักษณะดังกล่าวถูกใช้ในเพลง K-pop อย่างแพร่หลาย

นอกจากนี้ เพลงนี้แต่งทำนองโดยนักแต่งเพลงชาวเกาหลี คือ Urban Cla6ix ซึ่งเป็นกลุ่มนักแต่งเพลงชาวเกาหลี ทำให้เห็นว่า การมีนักแต่งเพลงชาวเกาหลีทำให้เกิดอิทธิพลในด้านแนวเพลงและลักษณะเพลงตามมา

สรุป

เนื่องจากเพลงนี้ได้ให้นักแต่งเพลงที่เคยร่วมงานกับวงไอดอลเกาหลีมาแต่งทำนอง ทำให้เพลงนี้ได้รับอิทธิพลด้านแนวเพลง แนวเพลงของเพลงนี้เป็นแนวอิเล็กทรอนิกส์ป๊อป ซึ่งในอุตสาหกรรม K-pop ได้ผลิตเพลงที่มีแนวเพลงดังกล่าวเช่นกัน นอกจากนี้ ยังมีการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อสร้างเอกลักษณ์ให้แก่วง TFBoys ซึ่งเหมือนกับวัตถุประสงค์ของการใช้ภาษาอังกฤษในเพลง K-pop และมีการเรียบในเพลงเพื่อสร้างสีสันในเพลง

4.1.11. 和你在一起 (Be With You)

เพลง 和你在一起 (Be With You) วางจำหน่ายเมื่อวันที่ 6 สิงหาคม ค.ศ. 2020 เนื่องในวันครบรอบเดบิวต์ 7 ปีของวง

1) เพลง

เพลงนี้แต่งเนื้อเพลงโดย Urban Cla6ix และหู่จื่อหมิน (胡志敏) และแต่งทำนองโดย Urban Cla6ix

1.1) เนื้อเพลง

เนื้อเพลงส่วนหนึ่งมีดังนี้

关系如此亲密 和你在一起	เมื่อได้อยู่กับเธอ ความสัมพันธ์ก็แนบแน่นขึ้น
是心中无与伦比的事	เป็นเรื่องที่เทียบไม่ได้ในใจผม
日子都会发光 和你在一起	เมื่อได้อยู่กับเธอ ดวงอาทิตย์ก็ส่องแสง
再无聊再平庸都可以	ไม่ว่าจะน่าเบื่อหรือธรรมดาก็ได้หมด
哇哦 哇哦 哇哦	Wow Wow Wow
和你一起	ได้อยู่กับเธอ
哇哦 哇哦 哇哦	Wow Wow Wow
绝对默契	เข้าใจได้อย่างแน่แท้
哇哦 哇哦 哇哦	Wow Wow Wow
和你一起	ได้อยู่กับเธอ
哇哦 哇哦 哇哦	Wow Wow Wow
不可思议	มันน่าเหลือเชื่อ

จากเนื้อเพลงดังกล่าว เนื้อเพลงพูดถึงความหอมหวานของการตกหลุมรักของวัยรุ่น ทำให้เห็นว่าสังคมเริ่มเปิดกว้างให้วัยรุ่นสาวสามารถออกเดทได้ จากเมื่อก่อนที่วัยรุ่นสาวจะถูกห้ามให้มีความรักในวัยดังกล่าว โดยพ่อแม่หรือผู้ปกครอง แม้จะไม่มีข้อกำหนดอายุสำหรับการเริ่มมีความรักอย่างชัดเจน (Blair and Madigan, 2016)

1.2) ทำนอง

เพลงนี้ใช้แนวเพลงป๊อปร็อก (Pop Rock) ที่มีจังหวะมีชีวิตชีวา แนวเพลงดังกล่าวได้ถูกใช้ในเพลง K-pop หลายเพลง วงไอดอลหรือศิลปินเกาหลีใต้ที่ใช้แนวเพลงดังกล่าวส่วนใหญ่เป็นวงร็อกที่เล่นดนตรีและร้องเพลงไปด้วย เช่น วง FT Island วง CNBlue เป็นต้น ตัวอย่างเพลง K-pop ที่ใกล้เคียง เช่น เพลง MOYA ของ AOA Black

นอกจากนี้ เพลงนี้แต่งทำนองโดยนักแต่งเพลงชาวเกาหลี คือ Urban Cla6ix ซึ่งเป็นกลุ่มนักแต่งเพลงชาวเกาหลี ทำให้เห็นว่า การมีนักแต่งเพลงชาวเกาหลีทำให้เกิดอิทธิพลในด้านแนวเพลงและลักษณะเพลงตามมา

สรุป

เนื่องจากเพลงนี้ได้ให้นักแต่งเพลงที่เคยร่วมงานกับวงไอดอลเกาหลีมาแต่งทำนอง ทำให้เพลงนี้ได้รับอิทธิพลด้านแนวเพลง แนวเพลงของเพลงนี้เป็นแนวป๊อปปรีก ซึ่งในอุตสาหกรรม K-pop ได้ผลิตเพลงที่มีแนวเพลงดังกล่าวเช่นกัน

4.1.12. 灯火 (Lights)

เพลง 灯火 (Lights) วางจำหน่ายเมื่อวันที่ 6 สิงหาคม 2020 ในซิงเกิ้ลอัลบั้ม 和你在一起 (Be With You) เพลงนี้ได้รับรางวัล Kuwo Music Annual Popular Single Award (酷我音乐年度人气单曲) จากงาน Tencent Music Entertainment Festival (腾讯音乐娱乐盛典) ครั้งที่ 12 ในวันที่ 23 มกราคม ค.ศ. 2021

1) เพลง

เพลงนี้แต่งเนื้อเพลงโดย Urban Cla6ix และโยว (游) และแต่งทำนองโดย Urban Cla6ix

1.1) เนื้อเพลง

เนื้อเพลงส่วนหนึ่งมีดังนี้

微弱的 却坚定着	ถึงจะอ่อนแอ แต่ก็มั่นคง
温暖我们的心窝	ที่จะทำให้หัวใจของฉันทบอุ่นได้
渺小的 却凝聚着	แม้จะเล็กน้อย แต่ก็แน่นพอ
撑住我们的坠落	ที่จะค้ำจุนเมื่อฉันล้มลง
黑暗中万家灯火	แสงไฟหมื่นดวงในความมืด
宛如星辰在闪烁	ก็เหมือนดาวที่ระยิบระยับ
等到你和我 做完一个梦	ที่รอเธอและฉันทำความฝันให้สำเร็จ
所有悲伤和难过 都已远走	และเดินจากความทุกข์ทั้งหมดได้

จากเนื้อเพลงดังกล่าว เนื้อเพลงพูดถึงการนำความอบอุ่นมอบให้ผู้คนที่ยังรู้สึกยากลำบาก และเยียวยาความเหงาและความสิ้นหวังของทุกคน เพื่อที่จะเอาชนะความยากลำบากและวิ่งไปสู่อนาคตที่ดีกว่า เพลงนี้ถือ

เป็นเพลงที่เยียวยาจิตใจผู้ฟังได้ เนื่องจากประชาชนในประเทศจีนมีปัญหาโรคประสาทเป็นจำนวนมาก โรคประสาทต่าง ๆ มีสาเหตุจากแรงกดดันในการดำเนินชีวิตปัจจุบัน เช่น ปัญหาการว่างงาน การแต่งงาน การเลี้ยงดูบุตรและผู้สูงอายุ ปัญหาการเรียน เป็นต้น (กรมส่งเสริมการส่งออก, 2553)

1.2) ทำนอง

เพลงนี้เป็นเพลงบัลลาดจังหวะกลางที่ใช้เสียงดนตรีเรโทรประกอบกับกลอง กีตาร์ และไวโอลิน ดนตรีเรโทรก็เคยถูกใช้ในเพลง K-pop เช่นกัน เพื่อระลึกความหลัง (Nostalgia)

นอกจากนี้ เพลงนี้แต่งทำนองโดยนักแต่งเพลงชาวเกาหลี คือ Urban Cla6ix ซึ่งเป็นกลุ่มนักแต่งเพลงชาวเกาหลี ทำให้เห็นว่า การมีนักแต่งเพลงชาวเกาหลีทำให้เกิดอิทธิพลในด้านแนวเพลงและลักษณะเพลงตามมา

สรุป

เนื่องจากเพลงนี้ได้ให้นักแต่งเพลงที่เคยร่วมงานกับวงไอดอลเกาหลีมาแต่งทำนอง ทำให้เพลงนี้ได้รับอิทธิพลด้านแนวเพลง แนวเพลงของเพลงนี้เป็นแนวบัลลาดที่ใช้เสียงดนตรีเรโทร ซึ่งในอุตสาหกรรม K-pop ได้ผลิตเพลงที่มีแนวเพลงดังกล่าวเช่นกัน

บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

5.1. สรุปผลการวิเคราะห์เพลงและมิวสิกวิดีโอ

5.1.1. สรุปผลการวิเคราะห์เพลง

1) ด้านเนื้อหาของเนื้อเพลง

เนื้อเพลงในเพลงของวง TFBoys ที่วิเคราะห์ไว้ข้างต้น แบ่งเป็น 3 เนื้อหา ดังนี้

1.1) ความรักในวัยหนุ่มสาว

เนื้อเพลงในเพลงของวง TFBoys ส่วนใหญ่กล่าวถึงความรักในวัยหนุ่มสาวที่มาพร้อมกับชีวิตของวัยรุ่น เนื้อเพลงแสดงถึงความไร้เดียงสา และความอ่อนโยน ทั้งหมดนี้ทำให้เห็นว่าสังคมเริ่มเปิดกว้างให้วัยรุ่นสามารถออกเดทได้ จากเมื่อก่อนที่วัยรุ่นสาวจะถูกห้ามให้มีความรักในวัยดังกล่าวโดยพ่อแม่หรือผู้ปกครอง แม้จะไม่มีข้อกำหนดอายุสำหรับการเริ่มมีความรักอย่างชัดเจน (Blair and Madigan, 2016) ตัวอย่างเพลงของ TFBoys ที่พูดถึงความรักในวัยหนุ่มสาว เช่น เพลง Heart เพลง 爱出发 (Love Start) เพลง Love With You เพลง 喜欢你 (I Like You) และเพลง 和你在一起 (Be With You)

ค่านิยมความรักในประเทศจีนดังกล่าวเหมือนกับประเทศเกาหลีใต้ที่เปิดรับความรักในวัยหนุ่มสาวเช่นกัน เห็นได้จากค่านิยมของคนเกาหลีที่เชื่อว่า การมีแฟนเป็นเรื่องสำคัญ ซึ่งทำให้เกิดการเดท และโซแกทิง (소개팅) หรือการนัดบอด ซึ่งเป็นการนัดผ่านเพื่อนหรือคนรู้จัก โดยทั้งสองฝ่ายไม่เคยรู้จักกันมาก่อน (SistaCafe, 2562) ค่านิยมดังกล่าวก็ทำให้เกิดเพลงที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับความรักของวัยรุ่นสาวเช่นกัน

นอกจากความรักที่สมหวังแล้ว ยังพูดถึงความรักในแง่อื่น ๆ ได้แก่ เพลง 最好的那年 (The Best Year) ที่กล่าวถึงการจากลาคนที่รักไปพร้อมกับชีวิตวัยรุ่นอย่างไม่เต็มใจ และเพลง 第一次告白 (First Love Confession) ที่กล่าวถึงการสารภาพรักที่ไม่สนผลลัพธ์ว่าอีกฝ่ายจะตอบรับหรือไม่

1.2) เพลงรักที่แต่งเพื่อขอบคุณแฟนคลับ

นอกจากเพลงรักของวัยรุ่นสาว ยังมีเพลงรักที่แต่งเพื่อขอบคุณแฟนคลับ ได้แก่ เพลง 是你 (It's You) ซึ่งในอุตสาหกรรมเพลง K-pop ก็มีเพลงที่มีเนื้อหาดังกล่าวเช่นกัน เพื่อสานสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกในวงและแฟนคลับซึ่งเป็นหนึ่งในปัจจัยที่ทำให้วงไอดอลประสบความสำเร็จ เช่น เพลง Lucky ของ EXO เพลง Together ของ Infinite เป็นต้น

1.3) ชีวิตวัยรุ่น

เพลงของ TFBoys หลายเพลงเป็นเพลงที่สร้างแรงบันดาลใจ และเยียวยาจิตใจให้แก่กลุ่มผู้ฟัง โดยเฉพาะกลุ่มวัยรุ่นได้ เนื่องจากวัยรุ่นในสังคมจีนตกอยู่ในภาวะเครียด กดดัน และซึมเศร้าอันเนื่องมาจากความกดดันในการเรียนและการงานในอนาคต และความรู้สึกแปลกแยกจากพ่อแม่หรือผู้ปกครองที่เกิดจาก

ความไม่เข้าใจกันและกัน (พรชัย ตระกูลวรานนท์, 2554) เพลงที่มีเนื้อหาดังกล่าว ได้แก่ เพลง Love With You และเพลง 萤火 (Firefly)

นอกจากนี้ เพลงของ TFBoys ยังต่อยุ่ถึงชีวิตของวัยรุ่นว่า ชีวิตวัยรุ่นมีแค่ครั้งเดียว ควรจะสนุกในชีวิตวัยรุ่นไปพร้อมกับทำตามหาความฝัน และกล่าวถึงความสัมพันธ์ระหว่างเพื่อน ซึ่งในปรัชญาขงจื่อของจีนมีปรัชญาที่เพื่อนต้องปฏิบัติต่อเพื่อน เช่น การทำตัวให้น่าเชื่อถือ และการไว้วางใจกัน (ขงจื่อ, 2564) เพลงที่มีเนื้อหาดังกล่าว ได้แก่ เพลง 我们的时光 (Our Time)

1.4) การเยียวยาจิตใจ

เพลงของวง TFBoys ไม่เพียงแต่เยียวยาจิตใจกลุ่มผู้ฟังวัยรุ่นเท่านั้น แต่ยังช่วยเยียวยาผู้ฟังที่รู้สึกยากลำบากและสิ้นหวังได้ เนื่องจากประชาชนในประเทศจีนมีปัญหาโรคประสาทเป็นจำนวนมาก โรคประสาทต่าง ๆ มีสาเหตุจากแรงกดดันในการดำเนินชีวิตปัจจุบัน เช่น ปัญหาการว่างงาน การแต่งงาน การเลี้ยงดูบุตรและผู้สูงอายุ ปัญหาการเรียน เป็นต้น (กรมส่งเสริมการส่งออก, 2553) เพลงที่มีเนื้อหาดังกล่าว ได้แก่ เพลง 灯火 (Lights)

สรุปคือ เนื้อหาของเนื้อเพลงมีส่วนที่คล้ายกับเนื้อหาของเนื้อเพลง K-pop โดยเฉพาะเนื้อเพลงที่เกี่ยวข้องกับความรักในช่วงวัยรุ่น เนื่องจากประเทศจีนเริ่มเปิดกว้างให้วัยรุ่นสามารถออกเดทได้ ทำให้เพลงจีนเริ่มมีเนื้อหาที่เน้นความสดใสของวัยรุ่นที่เพิ่งเติบโต

2) ด้านภาษาของเนื้อเพลง

เนื้อเพลงทุกเพลงของ TFBoys ใช้ภาษาจีนเป็นหลัก บางเพลงมีการใช้ภาษาอังกฤษแทรกในเนื้อเพลงภาษาจีน เพื่อให้เนื้อเพลงคล้องจองและติดหูมากขึ้นในกรณีที่ไม่สามารถแต่งโดยใช้ภาษาจีนได้ ทำให้ผู้ฟังชาวจีนและชาวต่างประเทศสามารถเข้าใจเนื้อเพลง และร้องตามได้ง่าย และสร้างเอกลักษณ์เฉพาะของเพลงและวง TFBoys ด้วย ทั้งนี้ เนื่องจากประเทศจีนมีนโยบายการส่งเสริมการศึกษาภาษาอังกฤษตั้งแต่สมัยปลายราชวงศ์ชิง ไปจนถึงนโยบายปฏิรูปเศรษฐกิจจีนช่วงทศวรรษ 1980 ทำให้ประเทศจีนใช้ภาษาอังกฤษเพื่อพัฒนาประเทศทั้งด้านการเมืองและเศรษฐกิจ ส่งผลให้การใช้ภาษาอังกฤษมีบทบาทในสังคมจีนมากขึ้น (Zhang, 2007) การใช้ภาษาอังกฤษในเพลงภาษาจีนคล้ายกับการใช้ภาษาอังกฤษในเพลง K-pop ของเกาหลี เนื่องจากภาษาอังกฤษสามารถดึงดูดความสนใจของผู้ฟัง โดยเฉพาะวัยรุ่นได้ และช่วยให้เข้าสู่ตลาดเอเชียและตลาดตะวันตก จนทำให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น

3) ด้านทำนอง

เพลงของวง TFBoys ส่วนใหญ่ เช่น เพลง Heart เพลง 爱出发 (Love Start) เพลง 是你 (It's You) เป็นต้น ใช้แนวเพลงแดนซ์ป๊อปที่ใช้เครื่องดนตรีอิเล็กทรอนิกส์เป็นหลัก เช่น คีย์บอร์ดไฟฟ้า ทรัมแมชชีน เป็นต้น เพื่อให้สมาชิกในวงสามารถเต้นตามจังหวะเพลงได้ บางครั้งมีเครื่องดนตรีเพิ่มเติม เช่น เปียโน ไวโอลิน กีตาร์ เป็นต้น ซึ่งเหมือนกับเพลง K-pop ส่วนใหญ่ที่ใช้แนวเพลงแดนซ์ป๊อปเป็นหลักเช่นกัน เพื่อให้ศิลปิน

สามารถเต้นประกอบเพลงได้ และเพื่อให้แฟนคลับสามารถเต้นตามศิลปินหรือเต้นคัฟเวอร์ (Cover Dance) ได้

อีกทั้งในบางเพลงของ TFBoys เช่น เพลง Heart เพลง 爱出发 (Love Start) เพลง Love With You เป็นต้น มีการเรียบเพื่อสร้างสีสันให้เพลง ลักษณะดังกล่าวถูกใช้ในเพลง K-pop อย่างแพร่หลาย ซึ่งได้รับอิทธิพลจากแนวเพลงฮิปฮอป

บางเพลงของวง TFBoys เช่น เพลง 萤火 (Firefly) เป็นต้น เป็นเพลงบัลลาดเพื่อแสดงศักยภาพการร้องเพลงของสมาชิก ซึ่งเพลง K-pop บางเพลงก็ใช้แนวเพลงดังกล่าวเพื่อวัตถุประสงค์เดียวกัน

นอกจากนี้ มีนักแต่งเพลงชาวเกาหลีเข้ามาแต่งเพลงให้แก่วง TFBoys หลายท่าน ซึ่งมีอิทธิพลในด้านแนวเพลงและลักษณะเพลงตามมา นักแต่งเพลงชาวเกาหลีที่แต่งเพลงให้แก่วง TFBoys ได้แก่ แทมู (คัง บยองจุน) เจย์ ฮง และ Urban Cla6ix (ของ ยองฮุน และพัค จุนซู) และยังมีนักแต่งเพลงที่เคยร่วมงานกับศิลปินและไอดอล K-pop มาแต่งเพลงให้วง TFBoys ซึ่งได้แก่ Mr. Fantastic และ Drew Ryan Scott ทั้งหมดนี้ทำให้เห็นว่า ประเทศจีนเริ่มเปิดให้นักแต่งเพลงจากต่างประเทศเข้ามาแต่งเพลงในจีนได้ ข้อมูลของนักแต่งเพลงชาวต่างชาติที่เคยแต่งทำนองให้วง TFBoys มีดังนี้

ตารางที่ 7 สรุปข้อมูลนักแต่งเพลงชาวเกาหลีและนักแต่งเพลงที่เคยร่วมงานกับศิลปินเกาหลี

ชื่อหรือชื่อกลุ่มของนักแต่งเพลง	ข้อมูลเบื้องต้น	ผลงานที่แต่งทำนองให้วง TFBoys
แทมู	แทมู (ชื่อจริง คัง บยองจุน) เป็นนักร้องและนักแต่งเพลงชาวเกาหลี ได้เดบิวต์เป็นศิลปินเดี่ยวใน ค.ศ. 2002 ด้วยเพลง What I Want to Say to You	1) Heart 2) 爱出发 (Love Start) 3) Love With You 4) 萤火 (Firefly) 5) 最好的那年 (The Best Year)
เจย์	เจย์ ฮง (ชื่อจริง ฮง จุนซอก) เป็นนักร้องและนักแต่งเพลงชาวเกาหลี เขาได้เดบิวต์เป็นสมาชิกวงดูโอ้ Blue Marble ใน ค.ศ. 2011 และเผยแพร่เพลง Without You ในฐานะศิลปินเดี่ยวใน ค.ศ. 2012	1) Heart 2) 爱出发 (Love Start) 3) Love With You 4) 萤火 (Firefly) 5) 最好的那年 (The Best Year)

(ต่อ)

ชื่อหรือชื่อกลุ่มของนักแต่งเพลง	ข้อมูลเบื้องต้น	ผลงานที่แต่งทำนองให้วง TFBoys
Urban Cla6ix	เป็นกลุ่มนักแต่งเพลงชาวเกาหลี มีสมาชิกทั้งหมด 2 คน ได้แก่ จอง ยองฮุน และพัค จุนซู พวกเขาเคยแต่งเพลงให้ศิลปินมากมาย เช่น คริส ลี BEJ48 ชันนี่ สมาชิกวง Rocket Girl 101 และอ่าวจื่ออี่ ศิลปินเดี่ยวค่ายเดียวกับ TFBoys	1) 是你 (It's You) 2) 第一次告白 (First Love Confession) 3) 和你在一起 (Be With You) 4) 灯火 (Lights)
Mr. Fantastic	เป็นกลุ่มนักแต่งเพลงที่ก่อตั้งโดย Adam Nierow และ Peter Habib พวกเขาเคยแต่งเพลงให้กับศิลปินหลายท่าน เช่น เจนนิเฟอร์ โลเปซ (Jennifer Lopez) ดีเจฮาวานา บราวน์ (DJ Havana Brown) รวมถึงวงไอดอลเกาหลี เช่น ดงบังชินกิ (TVXQ!) ชายนี่ (SHINee) และครอสจีน (Cross Gene)	我们的时光 (Our Time)
Drew Ryan Scott	เป็นนักร้องและนักแต่งเพลงชาวอเมริกัน เขาเคยแต่งเพลงให้ไอดอลและวงไอดอลเกาหลี เช่น SS501 ดงบังชินกิ Super Junior Girls' Generation แทย้ง ซออิน กุก ชนดัมบี เป็นต้น	喜欢你 (I Like You)

5.1.2. สรุปผลการวิเคราะห์มิวสิกวิดีโอ

1) เนื้อหาและฉากของมิวสิกวิดีโอ

เนื้อหาของมิวสิกวิดีโอของวง TFBoys ส่วนใหญ่พูดถึงชีวิตของวัยรุ่นในรูปแบบต่าง ๆ เช่น ความรักของวัยรุ่นในมิวสิกวิดีโอเพลง 爱出发 (Love Start) ความสำเร็จในช่วงวัยรุ่นในมิวสิกวิดีโอเพลง 样 (Young)

โดยเฉพาะความทรงจำที่สวยงามระหว่างเพื่อนในมิวสิกวิดีโอเพลง 我们的时光 (Our Time) เนื้อหาที่เกี่ยวกับช่วงชีวิตวัยรุ่นและความสัมพันธ์แบบเพื่อนของวัยรุ่นในมิวสิกวิดีโอเพลง 我们的时光 (Our Time) ถูกผลิตซ้ำในมิวสิกวิดีโอเพลง K-pop หลายวิดีโอเช่นกัน เพื่อตอกย้ำความสัมพันธ์อันดีงามของสมาชิกในวง ทั้งนี้ ทั้งสองประเทศนี้ได้นำแนวคิดของลัทธิขงจื้อมาเป็นแนวทางการดำเนินชีวิต ลัทธิขงจื้อได้กล่าวถึงความสัมพันธ์ระหว่างเพื่อนว่า ต้องเชื่อถือ และศรัทธาซึ่งกันและกัน (พิชาภพ พันธุ์แพ, 2559) ทำให้มิวสิกวิดีโอที่มีเนื้อหาดังกล่าวของทั้งสองประเทศจะเน้นความปรองดองระหว่างเพื่อน

นอกจากนี้ บางฉากในมิวสิกวิดีโอของวง TFBoys มีองค์ประกอบที่คล้ายกับมิวสิกวิดีโอ K-pop ได้แก่ ความเป็นฤดูร้อนในมิวสิกวิดีโอเพลง Heart การพูดถึง LGBTQA+ ในมิวสิกวิดีโอเพลง 爱出发 (Love Start) และความเป็นฤดูหนาวอันอบอุ่นในมิวสิกวิดีโอเพลง 样 (Young) จนทำให้บางครั้งเกิดการถกเถียงระหว่างแฟนคลับของวงและแฟนคลับของวงไอดอลเกาหลีในเรื่องการลอกเลียนมิวสิกวิดีโอ เช่นกรณีของมิวสิกวิดีโอเพลง 样 (Young) ที่ได้รับการถกเถียงว่าลอกเลียนมิวสิกวิดีโอ Miracle in December ของวง EXO

2) การแต่งกายในมิวสิกวิดีโอ

หากนำแนวคิดการจำแนกแฟชั่นวงไอดอลเกาหลีของเว็บไซต์วิกิพีเดีย (K-pop, 2021) และคิมยุน (김윤, 2012) มาจำแนกเครื่องแต่งกายในมิวสิกวิดีโอ สามารถจำแนกได้ดังนี้

2.1) เครื่องแต่งกายรูปแบบสตรีท

เสื้อผ้าที่วง TFBoys ใส่ในมิวสิกวิดีโอใน ค.ศ.2013 ซึ่งได้แก่ Heart และ 爱出发 (Love Start) เป็นเสื้อผ้าแนวสตรีทที่มีสีสันสะดุดตา ซึ่งคล้ายคลึงกับเสื้อผ้าแนวสตรีทที่ไอดอลเกาหลีใส่ เนื่องจากเพลง K-pop ได้รับอิทธิพลจากแนวเพลงฮิปฮอปด้วย ทำให้ไอดอลหลายวงใส่เสื้อผ้าฮิปฮอปที่เน้นชุดวอร์ม หมวก โข่และสร้อยคอ

2.2) เครื่องแต่งกายรูปแบบแบล็กแอนด์ไวท์

ในมิวสิกวิดีโอเพลง 是你 (It's You) สมาชิกได้แต่งกายด้วยชุดที่คล้ายคลึงกับชุดสูท หากเปรียบเทียบรูปแบบเสื้อผ้าของไอดอล K-pop ชุดดังกล่าวมีลักษณะคล้ายกับเสื้อผ้ารูปแบบแบล็กแอนด์ไวท์ที่เน้นความสง่างามของชุดทางการ

3) การเต้นในมิวสิกวิดีโอ

การเต้นในมิวสิกวิดีโอของวง TFBoys มีการใช้ท่าเต้นที่ซ้ำ ๆ เพื่อให้ผู้ชมจดจำได้ง่าย และเต้นตามง่ายขึ้น นอกจากนี้ยังมีการเปลี่ยนตำแหน่งระหว่างเต้น เมื่อถึงท่อนร้องของสมาชิกคนไหน ส่วนใหญ่จะเปลี่ยนตำแหน่งให้สมาชิกที่ร้องท่อนนั้นได้อยู่ตรงกลาง ทั้งหมดนี้สามารถพบเห็นในการเต้นของไอดอลเกาหลีเช่นกัน

โดยการเต้นของ K-pop มักเคลื่อนไหวเชื่อมโยงกันในแต่ละท่า และมีท่าหลักที่เด่นชัด ๆ เพื่อให้ท่าเหล่านี้โดดเด่น (K-pop, 2021)

4) ภาพลักษณ์ในมิวสิกวิดีโอ

ภาพลักษณ์ของวง TFBoys ที่พบในเพลงและมิวสิกวิดีโอในช่วงเดบิวต์ทำให้ผู้ชมเห็นถึงความไร้เดียงสา และความสดใสของเด็กผู้ชายที่เริ่มเติบโตเป็นวัยรุ่น ซึ่งแตกต่างกับวงไอดอลชายวงอื่นที่เน้นความเป็นวัยรุ่นช่วงปลายจนถึงวัยผู้ใหญ่ หรือเน้นความทันสมัยทั้งด้านเครื่องแต่งกายที่เน้นสวมเสื้อผ้ารูปแบบ Futurism และด้านมิวสิกวิดีโอ

เมื่อสมาชิกเริ่มเติบโตขึ้น ภาพลักษณ์ของวงก็โตขึ้นตามอายุ สังเกตได้จากเสื้อผ้ารูปแบบแบล็กแอนด์ไวท์ ที่เน้นความสง่างามของชุดทางการ ซึ่ง TFBoys ได้ใส่มิวสิกวิดีโอเพลง 是你 (It's You)

5.2. การอภิปรายผล

การศึกษาอิทธิพล K-pop ในเพลงและมิวสิกวิดีโอของวง TFBoys จะเห็นได้ว่า อิทธิพลจาก K-pop นั้นเผยแพร่ผ่านบทบาทของรัฐบาลประเทศจีนที่เปิดให้เกิดการลงทุนระหว่างประเทศ และกระแสโลกาภิวัตน์ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น โทรศัพท์ และอินเทอร์เน็ต ทำให้ K-pop เป็นที่นิยมในจีน และทำให้ชาวจีนเริ่มเปิดรับและเลียนแบบกระแสดังกล่าว ทั้งหมดนี้ส่งผลให้นักแต่งเพลงชาวต่างชาติ โดยเฉพาะนักแต่งเพลงชาวเกาหลี เข้ามาแต่งเพลงให้แก่ศิลปินชาวจีน เพื่อให้ทันต่อกระแสเพลง K-pop ของเกาหลี นอกจากนี้ การรับอิทธิพล K-pop ในประเทศจีน แสดงให้เห็นว่า แม้ประเทศจีนเป็นประเทศที่ปกครองระบอบสังคมนิยม แต่ประเทศจีนกลับเปิดรับวัฒนธรรมจากประเทศเกาหลีใต้ที่ปกครองระบอบประชาธิปไตย และปรับใช้วัฒนธรรมของประเทศเกาหลีใต้ให้เข้ากับวัฒนธรรมดั้งเดิมของตน

วง TFBoys เป็นหนึ่งในบอยกรุ๊ปที่ได้รับอิทธิพลจาก K-pop นอกจากวง TFBoys แล้ว วงบอยกรุ๊ปจีนวงอื่น ๆ ที่เดบิวต์หลังจาก ค.ศ.2009 ซึ่งเป็นช่วงที่เพลง K-pop เริ่มเป็นที่นิยมทั่วโลก ก็ได้รับอิทธิพลจากวัฒนธรรม K-pop เช่นกัน ทั้งในด้านเพลงที่เริ่มใช้แนวเพลงแดนซ์ป๊อปที่เป็นแนวเพลงหลักของเพลง K-pop และด้านการเต้นที่มีท่าเต้นที่จดจำได้ง่าย และมีการเปลี่ยนตำแหน่งระหว่างเต้น อย่างไรก็ตาม ภาพลักษณ์ที่แสดงในเพลงและมิวสิกวิดีโอของวงอื่น ๆ ต่างกับวง TFBoys ภาพลักษณ์ของวงบอยกรุ๊ปจีนส่วนใหญ่เป็นภาพลักษณ์ที่เป็นผู้ใหญ่มากกว่า และเน้นความทันสมัยของเครื่องแต่งกายและมิวสิกวิดีโอ ในขณะที่ภาพลักษณ์ของวง TFBoys ที่พบในเพลงและมิวสิกวิดีโอเน้นภาพลักษณ์ของความไร้เดียงสา ความสดใสและความทรงจำที่ดีในช่วงชีวิตวัยรุ่น และการเติบโตของสมาชิกในวง ซึ่งในช่วงเวลานั้นมีวงบอยกรุ๊ปจำนวนน้อยที่ใช้ภาพลักษณ์ดังกล่าว

วง TFBoys ถือเป็นวงไอดอลของจีนที่นำอิทธิพล K-pop มาใช้ในผลงานของตนเองแล้วประสบความสำเร็จอย่างมาก และเป็นจุดเปลี่ยนของอุตสาหกรรมดนตรีในจีนที่ผลักดันให้วงไอดอลอื่น ๆ ที่ยังคงทำกิจกรรมอยู่ หรือวงไอดอลที่เดบิวต์ใหม่เริ่มทำเพลงและมิวสิกวิดีโอที่ได้รับอิทธิพลจากเพลงและมิวสิกวิดีโอของ K-pop เพื่อให้เข้าสู่ตลาดทั่วโลกและแข่งขันกับอุตสาหกรรมเพลง K-pop ที่เป็นที่ยอมรับได้

ทั้งหมดนี้แสดงให้เห็นว่า กระแสวัฒนธรรมเพลง K-pop ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในสังคมจีนตามแนวคิดจักรวรรดินิยมทางวัฒนธรรมที่แพร่กระจายค่านิยมและวัฒนธรรมเพื่อแทนที่ค่านิยมและวัฒนธรรมของอีกสังคมหนึ่ง การแพร่กระจายกระแสวัฒนธรรมเพลง K-pop จะแพร่กระจายผ่านกระแสโลกาภิวัตน์ ทำให้ประเทศที่รับกระแสดังกล่าวเริ่มเลียนแบบเพื่อให้เกิดความทันสมัยภายในบทเพลงและสังคม

5.3. ข้อเสนอแนะ

- 1) การศึกษาอิทธิพล K-pop ในครั้งนี้เจาะจงแค่เพลงและมิวสิกวิดีโอของวง TFBoys เท่านั้น ดังนั้นในการศึกษาครั้งถัดไปอาจศึกษาอิทธิพล K-pop ในการแสดงสดของวง TFBoys หรือเพลงมิวสิกวิดีโอ และการแสดงสดของวงอื่น ๆ
- 2) การศึกษาเกี่ยวกับ TFBoys ในครั้งนี้เจาะจงผลงานของวงเท่านั้น หากผู้ที่ต้องการศึกษาเพิ่มเติมเกี่ยวกับวง TFBoys สามารถศึกษาจากผลงานเดี่ยวของสมาชิกทั้ง 3 คน หรือศึกษาวง TFBoys ในมุมมองอื่น ๆ ได้ เช่น มุมมองด้านการใช้ภาษาในเนื้อเพลง มุมมองด้านวัฒนธรรมร่วม เป็นต้น

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

กาญจนา แก้วเทพ. (2544). **ศาสตร์แห่งสื่อและวัฒนธรรมศึกษา**. กรุงเทพฯ: เอดิชั่นเพรสโปรดักส์.

เชมทัต พิพิธนาบรรพ์. (2551). “การแต่งคอสเพลย์ของกลุ่มวัยรุ่นไทย กับการสร้างอัตลักษณ์วัฒนธรรมย่อย และบทบาทของสื่อ” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

จอห์น นพดล วศินสุนทร. (2556). **แนวคิดสัญวิทยาและการสร้างความหมาย (Semiology and Signification)**. เข้าถึงเมื่อ 14 ตุลาคม 2563. เข้าถึงได้จาก <http://johnnopadon.blogspot.com/2015/10/semiology-and-signification.html>

จารุณี มุมบ้านเช่า และ ชลนิภา รุ่งเรืองศรี. (2562). **กระแสการขึ้นขอบคิลปินเคป๊อป (K-POP) เกาหลีในประเทศไทย**. เข้าถึงเมื่อ 27 กันยายน 2563. เข้าถึงได้จาก <http://hs.ssru.ac.th/useruploads/files/20190319/294fbab6b6dfff77be0613249c3cc9c2d98127f4.pdf>

จิราพร จันจุฬา และไพบุลย์ ปิตะเสน. (2563). “ถอดรหัสเส้นทางสู่ฮัน-รยู 4.0”. *Journal of Liberal Arts, Prince of Songkla University* 12, 2 (กรกฎาคม – ธันวาคม 2563): 1-17.

ทวีศักดิ์ เผือกสม (2544) บทที่ 3 ระบบความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจ-การเมืองโลกตั้งแต่สมัยอดีตจนถึงปัจจุบัน. เข้าถึงเมื่อ 14 ตุลาคม 2563. เข้าถึงได้จาก <http://www.geocities.ws/worldcommune/WorldCommunity/Chapter3.html>

ปัญญา ธนบุญสมบัติ. (2559) “10 แง่มุมน่าทึ่งว่าด้วย “คลื่นวัฒนธรรมเกาหลี””. *เทคโนโลยีวิศดุ*. 1, 82 (กรกฎาคม – กันยายน 2559): 13-21.

ปวรพล รุ่งรจนา. (2565). **ทำไมคนเกาหลีได้ส่วนใหญ่ถึงยังไม่ยอมรับเกย์**. เข้าถึงเมื่อ 10 มกราคม. เข้าถึงได้จาก https://adaymagazine.com/korea-why-gays-not-accepted-in-korea?fbclid=IwAR3LO2D1womG4xK0_sAnHtWBL84K9kxrgpChRhBlwB_ZQYsyReEV01kzj0k

ปัฐมะทิพย์ หมั่นประพุดติ. (2551). “กลยุทธ์การสื่อสารของศิลปินกับการสร้างภาพลักษณ์ต่อสื่อมวลชน: ศึกษา กรณีศิลปิน บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)”. สารนิพนธ์นิเทศศาสตร์ปริญญาโทมหาบัณฑิต วิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

พลอย มัลลิกะมาส. (2554). **อันยอง ฮาเซโย “โคเรียเวฟ” (Korea Wave) ตอนที่ 1 : ปรากฏการณ์วัฒนธรรมนำเศรษฐกิจ**. เข้าถึงเมื่อ 2 ตุลาคม 2563. เข้าถึงได้จาก <https://bit.ly/3iWlWlB>

สมเกียรติ ตังมโน. (2550). **บทนำเกี่ยวกับจักรพรรดินิยมทางวัฒนธรรม**. เข้าถึงเมื่อ 7 ตุลาคม 2563. เข้าถึงได้จาก http://ewanos.blogspot.com/2007/07/blog-post_4160.html

อรปวีณ์ วงศ์สว่าง. (2563). **LGBT ในประเทศจีน**. เข้าถึงเมื่อ 10 มกราคม 2565. เข้าถึงได้จาก <https://www.tcijthai.com/news/2020/5/article/10298>

อาธิติยา จำปาจันทร์. (2562). **K-POP จะกลับมาทวงความปังในจีนได้หรือไม่ หลังข้อพิพาทจีน-เกาหลีใต้เริ่มคลี่คลายลง**. เข้าถึงเมื่อ 19 กันยายน 2563. เข้าถึงได้จาก <https://themomentum.co/kpop-in-china-after-the-thaad-dispute/>

“Hallyu” **คลื่นความมั่งคั่งของเกาหลี**. (2549). เข้าถึงเมื่อ 2 ตุลาคม 2563. เข้าถึงได้จาก <https://positioningmag.com/8345>

PM (Nakhonsawan) Research. (2560). **Semiology (สัญญะวิทยา)**. เข้าถึงเมื่อ 14 ตุลาคม 2563. เข้าถึงได้จาก <https://nakhonsawanresearch.blogspot.com/2017/06/semiology.html>

Tonkit. (2562). **‘ภาพลักษณ์ไอดอล’ บางครั้งมันก็หลอกตา**. เข้าถึงเมื่อ 13 ตุลาคม 2563. เข้าถึงได้จาก <https://tonkit360.com/42244>

ภาษาต่างประเทศ

Ahn, Jungah. (2014). “The New Korean Wave in China: Chinese Users’ Use of Korean Popular Culture via the Internet.” **International Journal of Contents** 10, 3 (September): 47-54.

Chen, Benjamin. (2021). **The Music Of TFBoys Resonates With The Youth Of China**. Accessed August 28. Available from <https://studybreaks.com/culture/music/tfboys-chinese-boy-band/>

Chinese Idol. (2020). Accessed October 2, 2020. Available from https://en.wikipedia.org/wiki/Chinese_idol

Drew Ryan Scott. (2021). Accessed October 14. Available from https://shakeitup.fandom.com/wiki/Drew_Ryan_Scott

- Flatley, Joseph L. (2012). **K-Pop takes America: how South Korea's music machine is conquering the world**. Accessed August 14. Available from <https://www.theverge.com/2012/10/18/3516562/k-pop-invades-america-south-korea-pop-music-factory>
- For Chinese fans, popular teen band are mama's boys**. (2014). Accessed October 3, 2020. Available from <http://english.sina.com/ent/c/2017-04-24/detail-ifyepsch2936921.shtml>
- Heart (TFBOYS 出道单曲)** . (2021). Accessed October 4. Available from <https://baike.baidu.com/item/Heart/13782907>
- Jang, S. (2012). "The Korean Wave and Its Implications for the Korea-China Relationship". **Journal of International and Area Studies** 19, 2 (2012): 97-113.
- Jay Hong**. (2021). Accessed August 16. Available from https://en.wikipedia.org/wiki/Jay_Hong
- K-pop**. (2021). Accessed August 14. Available from <https://en.wikipedia.org/wiki/K-pop>
- Kim, Ji-eun. (2011). "Korean Wave in China: Its impact on the South Korean-Chinese relations". Master of Arts Dissertation. Faculty of Graduate Studies. University of British Columbia.
- Kim, Patrick. (2017). **Why is China Obsessed with Korean pop culture?**. Accessed September 19, 2020. Available from <http://blog.tutorming.com/expats/why-south-koreas-pop-culture-succeeds-in-china>
- Koreaboo. (2016). **Chinese netizens accuse TFBOYS of plagiarizing EXO's music video**. Accessed August 16, 2021. Available from <https://www.koreaboo.com/news/chinese-netizens-accuse-tfboys-plagiarizing-exos-music-video/>
- Lawrence, C. Bruce. (2014). "The Verbal Art of Borrowing: Analysis of English Borrowing in Korean Pop Songs". **Asian Englishes** 13, 2 (March 2014): 42-63.
- Lee, Hyo-jung and Oh, Ingyu. (2014). "K-pop in Korea: How the Pop Music Industry Is Changing a Post-Developmental Society". **Cross-Currents: East Asian History and Culture Review**. 3, 1 (May 2014): 72-93.
- Lie, John. (2012). "What Is the K in K-pop? South Korean Popular Music, the Culture Industry, and National Identity". **Korea Observer** 43, 3 (Autumn 2012): 339-363.

Love with you (TFBOYS 演唱歌曲) . (2021). Accessed October 4. Available from <https://baike.baidu.com/item/Love%20with%20you/18638282>

Love With You. (2021). Accessed October 5. Available from <https://music.douban.com/subject/26343002/>

MasterClass staff. (2021). **All About K-Pop: Inside K-Pop's History and Signature Sound**. Accessed August 14. Available from <https://www.masterclass.com/articles/what-is-kpop#what-is-kpop>

Mr.Fantastic. (2021). Accessed October 3. Available from <https://www.mrfantasticmusic.com/>

Negus, Keith and Zhang, Qian. (2020). "East Asian pop music idol production and the emergence of data fandom in China". **International Journal of Cultural Studies** 23, 4 (2020): 493-511.

Ren, Hongxian. (2015). "Artistic Characteristics of Classical Pop Songs in China". In **International Conference on Education Technology, Management and Humanities Science (ETMHS 2015)**, 779-782. School of Music, Shaanxi Normal University, Xi'an, Shanxi, China, March 21-22, 2015. China: Atlantis Press.

TFBoys. (2020a). Accessed September 13. Available from <https://baike.baidu.com/item/TFBOYS>

TFBoys. (2020b). Accessed October 3, 2020. Available from <https://en.wikipedia.org/wiki/TFBoys>

TFBoys Members Profile. (2020). Accessed September 13, 2020. Available from <https://kprofiles.com/tfboys-members-profile/>

TF Entertainment. (2020a). **家族成员 Member**. Accessed September 13, 2020. Available from <http://www.tfent.cn/Family/member>

TF Entertainment. (2020b). **TFBoys**. Accessed September 13, 2020. Available from <http://www.tfent.cn/family/tfboys.html>

The Los Angeles Film School. (2021). **A Brief History of K-pop**. Accessed August 14. Available from <https://www.lafilm.edu/blog/a-brief-history-of-kpop/>

Zhao, Yue. (2010). "The Musicality of C-Pop A Study of Chinese Popular Music from 1985-2010". Ph.D. dissertation, Department of Music, The University of Sheffield.

- Zhang, Ming-jian. (2007). "Impact of English on Chinese mainland: From historical, educational and political dimensions". *US-China Education Review* 4, 5 (May 2007): 61-66.
- 艺恩出品. (2018). **中国偶像产业迭代研究报告——互联网激活偶像产业“造血系统”**. Accessed August 16, 2021. Available from <https://bit.ly/3yW4ihf>
- 王俊凯**. (2021). Accessed August 19. Available from <https://baike.baidu.com/item/%E7%8E%8B%E4%BF%8A%E5%87%AF/75850>
- 王源**. (2021). Accessed August 19. Available from <https://baike.baidu.com/item/%E7%8E%8B%E6%BA%90/5475062>
- 易烊千玺**. (2021). Accessed August 19. Available from <https://baike.baidu.com/item/%E6%98%93%E7%83%8A%E5%8D%83%E7%8E%BA>
- 国美国政外交学人. (2017). **【韩国研究】朴光海：论中国人看待韩流的文化心理**. Accessed October 8, 2020. Available from https://www.sohu.com/a/132794874_618422
- 明星粉丝团. (2020). **韩国热搜一位是 TFBOYS，二位是不完美小孩，在韩国也要火了**. Accessed August 16, 2021. Available from https://www.sohu.com/a/438080860_390655
- 腾讯娱乐. (2016). **TFBOYS 生日应援全球化：粉丝上天入地无所不能**. Accessed August 16, 2021. Available from <https://ent.qq.com/a/20161129/017549.htm>
- 爱出发**. (2021). Accessed October 4. Available from <https://baike.baidu.com/item/%E7%88%B1%E5%87%BA%E5%8F%91>
- 是你（TFBOYS 演唱的歌曲）**. (2021). Accessed October 5. Available from <https://baike.baidu.com/item/%E6%98%AF%E4%BD%A0/19877791>
- 我们的时光（TFBOYS 演唱歌曲）**. (2021). Accessed October 5. Available from <https://baike.baidu.com/item/%E6%88%91%E4%BB%AC%E7%9A%84%E6%97%B6%E5%85%89/22072210>
- 萤火（TFBOYS 演唱歌曲）**. (2021). Accessed October 6. Available from <https://baike.baidu.com/item/%E8%90%A4%E7%81%AB/20350531>

喜欢你 (TFBOYS 演唱歌曲) . (2021). Accessed October 9. Available from
<https://baike.baidu.com/item/%E5%96%9C%E6%AC%A2%E4%BD%A0/22823095>

最好的那年. (2021). Accessed October 9. Available from
<https://baike.baidu.com/item/%E6%9C%80%E5%A5%BD%E7%9A%84%E9%82%A3%E5%B9%B4/22801981>

第一次告白 (TFBOYS 演唱歌曲) . (2021). Accessed October 10. Available from
<https://baike.baidu.com/item/%E7%AC%AC%E4%B8%80%E6%AC%A1%E5%91%8A%E7%99%BD/23655387>

和你在一起 (2020 年 TFBOYS 发行 EP) . (2021). Accessed October 10. Available from
<https://baike.baidu.com/item/%E5%92%8C%E4%BD%A0%E5%9C%A8%E4%B8%80%E8%B5%B7/55759591>

和你在一起 (2020 年 TFBOYS 演唱歌曲) . (2021). Accessed October 10. Available from
<https://baike.baidu.com/item/%E5%92%8C%E4%BD%A0%E5%9C%A8%E4%B8%80%E8%B5%B7/53128246>

灯火 (2020 年 TFBOYS 演唱歌曲) . (2021). Accessed October 10. Available from
<https://baike.baidu.com/item/%E7%81%AF%E7%81%AB/53181097>

김윤. (2012). “K-pop 스타의 패션에 관한 연구”. **한국패션디자인학회지 Journal of the Korean Society of Fashion Design**, 12, 2 (2012): 17-37.

태무 (강병준). (2021). Accessed August 15. Available from
[https://www.urigayo.kr/k/태무_\(강병준\)](https://www.urigayo.kr/k/태무_(강병준))

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ - นามสกุล	ภาณุพงศ์ ไชยเสน
วัน เดือน ปีเกิด	20 มกราคม พ.ศ.2543
สถานที่เกิด	กรุงเทพมหานคร
ที่อยู่ปัจจุบัน	40/103 ชุมชนแฟลต ส.น.บางเขน ถนนพหลโยธิน แขวงอนุสาวรีย์ เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร 10220
ประวัติการศึกษา	
2561 - ปัจจุบัน	ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ คณะอักษรศาสตร์ สาขาวิชาเอเชียศึกษา ภาษาจีน
2555 - 2561	ระดับชั้นมัธยมศึกษา โรงเรียนมัธยมสาธิตวัดพระศรีมหาธาตุ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร สายการเรียนภาษาอังกฤษ - ภาษาจีน

แบบโอนลิขสิทธิ์สารนิพนธ์

สาขาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ข้าพเจ้า	นายภาณุพงศ์ ไชยเสน
นักศึกษาชั้นปีที่ 4	วิชาเอกเอเชียศึกษา ภาษาจีน
ชื่อสารนิพนธ์	อิทธิพล K-pop ในอุตสาหกรรมดนตรีจีน: กรณีศึกษา วง TFBoys
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	อาจารย์ ดร.พรานซิส นันตะสุนันท์
ที่อยู่ติดต่อได้ภายหลังสำเร็จการศึกษา	40/103 ชุมชนแฟลต ส.น.บางเขน ถนนพหลโยธิน แขวงอนุสาวรีย์ เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร 10220
หมายเลขโทรศัพท์	083-299-5071

ลิขสิทธิ์บทความวิจัยฉบับนี้เป็นผลมาจากการศึกษาเล่าเรียนซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรระดับปริญญาบัณฑิต ข้าพเจ้ายินดีโอนลิขสิทธิ์ตามมาตรา 17 วรรค 2 แห่งราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ.2547 เป็นของคณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร โดยมีกำหนดตลอดอายุการคุ้มครองลิขสิทธิ์

ลงนามผู้โอน.....

(.....)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.

ลงนามผู้รับโอน.....

(.....)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.