



สารนิพนธ์

เรื่อง การศึกษาแนวคิดสตรีนิยมที่ปรากฏผ่านผลงานดนตรีของวงเรดเวลเวท (Red Velvet)

โดย

นายวัชรวิทย์ ชูจันทร์

รหัสนักศึกษา 05610905

สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาอักษรศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2564

ลิขสิทธิ์ของคณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ชื่อสารนิพนธ์	การศึกษาแนวคิดสตรีนิยมที่ปรากฏผ่านผลงานดนตรีของวงเรดเวลเวท (Red Velvet)
ผู้เขียน	นายวัชรวิทย์ ชูจันทร์
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	อาจารย์ ดร.พรานซิส นันตะสุคนธ์
สาขาวิชา	เอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์
ปีการศึกษา	2564

### บทคัดย่อ

สารนิพนธ์ ” เรื่องการศึกษาแนวคิดสตรีนิยมที่ปรากฏผ่านผลงานดนตรีของวงเรดเวลเวท (Red Velvet) มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแนวคิดสตรีนิยมที่ปรากฏผ่านผลงานดนตรีของวง Red Velvet โดยมีวิธีการศึกษาจากผลงานเนื้อหาของบทเพลงที่มีมิวสิควิดีโอเป็นเพลงโปรโมทหลักของอัลบั้มของกลุ่มศิลปินหญิง Red Velvet จำนวน 14 อัลบั้มและเพลงที่ปล่อยซิงเกิลโปรโมทพร้อมมิวสิควิดีโอ จำนวน 17 เพลง ตั้งแต่ปี 2015-2021 วิเคราะห์เนื้อหาและมิวสิควิดีโอผลงานของวง Red Velvet ผ่านกรอบมุมมองสตรีนิยม

ผลการศึกษาพบว่าวิวัฒนาการและความแตกต่างในการขับเคลื่อนด้านสตรีนิยมผ่านเนื้อหาของบทเพลงและมิวสิควิดีโอในแต่ละอัลบั้มของกลุ่มศิลปินหญิงวง Red Velvet จากทั้ง 17 เพลงนั้นในแต่ละเพลงสามารถสรุปได้ว่ามีเนื้อหาที่มีการเปรียบเทียบความรักกับฝ่ายตรงข้ามจะถูกวางในแง่ที่ว่าผู้ล่าหรือผู้คุมเกมความรัก โดยรูปแบบเกี่ยวต่อนเซ็ปต์ในครั้งนั้นถูกวางเป็น Red เนื้อหาเพลงก็จะมีเนื้อหาที่สดใส น่ารัก รั้าแรงมากกว่าคอนเซ็ปต์ความ Velvet เป็นที่มีความลึกลับซับซ้อนและในเกือบทุกมิวสิควิดีโอจะเน้นประจำตัวของสมาชิกในวงคือไอรินมีสีแดง ซิลกิมีสีเหลือง เวนต์มีสีส้ม จอยมีสีเขียว และเยริมีสีม่วง ส่วนความแตกต่างในแต่ละเนื้อหาและมิวสิควิดีโอก็จะขึ้นอยู่กับคอนเซ็ปต์ความ Red กับ Velvet สามารถเห็นความแตกต่างและวิวัฒนาการสัญญาะด้านความเป็นสตรีนิยมในด้านโวหารภาพจน์และสัญญาะในมิวสิควิดีโอในคอนเซ็ปต์ความเป็น Velvet ได้มากกว่าคอนเซ็ปต์ Red ในและแง่ของสตรีนิยมเกาหลีใต้ผ่านบทเพลงของกลุ่มศิลปินหญิง Red Velvet นั้นสามารถสรุปความได้ว่าตัวคอนเซ็ปต์ของวงในความเป็นผู้หญิงสมัยที่กล้าพูด กล้าทำ กล้าบอกรักและความเป็นคอนเซ็ปต์ผู้หญิงอันตรายที่หลายกรอบการตีความของความเป็นผู้หญิงตามขนบในกรอบความเป็นปิตาธิปไตย

**คำสำคัญ :** เรดเวลเวท (Red Velvet), สตรีนิยม, Femme Fatale

## กิตติกรรมประกาศ

สารนิพนธ์เรื่องการศึกษาแนวคิดสตรีนิยมที่ปรากฏผ่านผลงานดนตรีของวงเรดเวลเวท (Red Velvet) เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชา 450 112 การศึกษาเอกเทศ (Independent Study)

สารนิพนธ์ชิ้นนี้สามารถสำเร็จได้ด้วยดี เนื่องจากได้รับการกรุณาอย่างสูงจาก อาจารย์ ดร.พรานซิส นันตะสุคนธ์อาจารย์ที่ปรึกษางานวิจัย ที่กรุณาให้คำแนะนำและให้คำปรึกษา ตลอดจนการปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ด้วยความเอาใจใส่อย่างดียิ่ง จนทำให้งานวิจัยในครั้งนี้เสร็จสมบูรณ์ ข้าพเจ้าขอขอบพระคุณอาจารย์อย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ และขอขอบคุณครอบครัว และเพื่อน ๆ ที่คอยให้ความช่วยเหลือ ให้คำแนะนำ ตลอดจนให้กำลังใจ ซึ่งเป็นแรงผลักดันให้การศึกษาวิจัยในครั้งนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

ขอขอบคุณค่าย SM Entertainment และศิลปินวงเรดเวลเวท (Red Velvet) ที่มีความตั้งใจในการคิดคอนเซ็ปต์และสร้างผลงานวงออกมาให้เป็นที่ประทับใจและสร้างแรงบันดาลใจในทั้งกลุ่มแฟนคลับและข้าพเจ้า ขอขอบคุณไอริน วิลกี เวนดี้ จอยและเยริที่ตั้งใจ พยายามและใส่ใจในทุกอัลบั้มและเพลงที่ปล่อยออกมาเพื่อทำให้กลุ่มแฟนคลับและกลุ่มคนทั่วไปชื่นชอบในผลงาน สร้างความสนุกทุกครั้งที่มีการคัมแบคให้ได้วิเคราะห์ในเนื้อหาของเพลงและมิวสิกวิดีโอที่ซ่อนอยู่ในมิวสิกวิดีโอที่ขอขอบคุณมากๆและอยากบอกว่ามีความสุข สนุกและตื่นเต้นทุกครั้งที่มีข่าวประกาศว่าวง Red Velvet จะคัมแบคขอให้สมาชิกในวงสุขภาพแข็งแรง มีความสุขมากๆ ไม่เครียดและกดดันจนเกินไป ข้าพเจ้าจะติดตามคัมแบคทุกเพลงและทุกอัลบั้มต่อไปเรื่อยๆและตลอดไป

ขอขอบคุณครอบครัวที่คอยให้กำลังใจและสนับสนุนเสมอมา อาจมีช่วงเวลาที่ข้าพเจ้าอาจจะเครียดกับงานมากจนเกินไปจนแสดงพฤติกรรมที่ไม่ดีไปแต่ครอบครัวก็ไม่ถือโทษโกรธในตัวข้าพเจ้าเลยและยังเข้าใจถึงความเครียดที่ข้าพเจ้ามีกับชีวิตนักศึกษาปี 4

สุดท้ายนี้ขอบคุณตัวข้าพเจ้าที่พยายามและพยายามอย่างมาก ไม่ย่อท้อและไม่ยอมแพ้กับผลงานสารนิพนธ์ชิ้นนี้จนสามารถศึกษาวิจัยชิ้นนี้ได้สำเร็จ

ผู้วิจัยหวังว่า งานวิจัยฉบับนี้จะเป็นประโยชน์แก่ผู้ที่สนใจ หากมีข้อบกพร่องหรือข้อผิดพลาดประการใด ข้าพเจ้าก็ขออภัยไว้ ณ ที่นี้

## สารบัญ

บทคัดย่อ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
สารบัญ	ค
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญรูปภาพ	ช
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	4
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
1.4 ขอบเขตของการศึกษา	5
1.5 วิธีการดำเนินงานวิจัย	5
1.6 นิยามศัพท์	6
บทที่ 2 เอกสารที่เกี่ยวข้องและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
2.1 แนวคิดสตรีนิยมและสตรีนิยมในเกาหลีใต้	7
2.2 แนวคิดและความเป็นมาของ Femme Fatale	20
2.3 สตรีนิยมกับงานศิลปะ วรรณกรรมและอุตสาหกรรมบันเทิง	22
2.4 ศิลปินกลุ่มหญิง Red Velvet	25
2.5 เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	30
บทที่ 3 วิธีการศึกษา	33
3.1 แหล่งที่มาของข้อมูล	33
3.1 แหล่งที่มาของข้อมูล	33
3.2.1 ความหมายของเนื้อหาบทเพลง	34
3.2.2 มิวสิควิดีโอ	34
บทที่ 4 ผลการศึกษา	35
1. ความหมายของเนื้อหาบทเพลง	35
2. มิวสิควิดีโอ	35
4.1 เพลง Happiness	36

4.1.1 เนื้อหาของเพลง Happiness	36
4.1.2 มิวสิควิดีโอเพลงHappiness	37
4.2 เพลง Be Natural	38
4.2.1 เนื้อหาของเพลง Be Natural ft. Teayong SR14B	38
4.2.2 มิวสิควิดีโอเพลง Be Natural ft. Teayong SR14B	40
4.3 เพลง Automatic	42
4.3.1 เนื้อหาของเพลง Automatic	42
4.3.2 มิวสิควิดีโอเพลง Automatic	43
4.4 Ice Cream Cake	44
4.4.1 เนื้อหาของเพลง Ice Cream Cake	44
4.4.2 มิวสิควิดีโอเพลง Ice Cream Cake	45
4.5 Dumb Dumb	47
4.5.1 เนื้อหาของเพลง Dumb Dumb	47
4.5.1 มิวสิควิดีโอเพลง Dumb Dumb	48
4.6 One of These Nights	49
4.6.1 เนื้อหาของเพลง One of These Nights	49
4.6.2 มิวสิควิดีโอเพลง One of These Nights	49
4.7 Russian Roulette	51
4.7.1 เนื้อหาของเพลง Russian Roulette	51
4.7.2 มิวสิควิดีโอเพลง Russian Roulette	52
4.8 Rookie	54
4.8.1 เนื้อหาของเพลง Rookie	54
4.8.2 มิวสิควิดีโอเพลง Rookie	55
4.9 Red Flavor	56
4.9.1 เนื้อหาของเพลง Red Flavor	56
4.9.2 มิวสิควิดีโอเพลง Red Flavor	57
4.10 Peek-a-Boo	59
4.10.1 เนื้อหาของเพลง Peek ka boo	59
4.10.2 มิวสิควิดีโอเพลง Peek ka boo	61
4.11 Bad Boy	63

4.11.1 เนื้อหาของเพลง Bad Boy	63
4.11.2 มิวสิควิดีโอเพลง Bad Boy	65
4.12 Power Up	66
4.12.1 เนื้อหาของเพลง Power Up	66
4.12.2 มิวสิควิดีโอเพลง Power Up	67
4.13 RBB (Really Bad Boy)	68
4.13.1 เนื้อหาของเพลง RBB (Really Bad Boy)	68
4.13.2 มิวสิควิดีโอเพลง RBB (Really Bad Boy)	70
4.14 Zimzalabim	71
4.14.1 เนื้อหาของเพลงเพลง Zimzalabim	71
4.14.2 มิวสิควิดีโอเพลงเพลง Zimzalabim	73
4.15 Umpah Umpah	75
4.15.1 เนื้อหาของเพลง Umpah Umpah	75
4.15.2 มิวสิควิดีโอเพลง Umpah Umpah	75
4.16 Psycho	77
4.16.1 เนื้อหาของเพลง Psycho	77
4.16.2 มิวสิควิดีโอเพลง Psycho	78
4.17 Queendom	80
4.17.1 เนื้อหาของเพลง Queendom	80
4.17.2 มิวสิควิดีโอเพลง Queendom	81
4.18 สรุปท้ายบท	84
<b>บทที่ 5 สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ</b>	90
5.1. วิวัฒนาการและความแตกต่างในการขับเคลื่อนด้านสตรีนิยมผ่านเนื้อหาของบทเพลงและมิวสิควิดีโอในแต่ละอัลบั้มของกลุ่มศิลปินหญิงวง Red Velvet	91
5.2. เรื่องสตรีนิยมเกาหลีใต้ผ่านบทเพลงของกลุ่มศิลปินหญิง Red Velvet	96
5.3 ข้อเสนอแนะ	98
บรรณานุกรม	99
ประวัติผู้วิจัย	103

## สารบัญตาราง

ตารางที่ 1 บทวิเคราะห์เพลง Happiness	36
ตารางที่ 2 บทวิเคราะห์เพลง Be Natural ft. Teayong SR14B	38
ตารางที่ 3 บทวิเคราะห์เพลง Be Natural ft. Teayong SR14B (ต่อ)	39
ตารางที่ 4 บทวิเคราะห์เพลง Automatic	42
ตารางที่ 5 บทวิเคราะห์เพลง Automatic (ต่อ)	43
ตารางที่ 6 บทวิเคราะห์เพลง Ice Cream Cake	45
ตารางที่ 7 บทวิเคราะห์เพลง Dumb Dumb	47
ตารางที่ 8 บทวิเคราะห์เพลง Russian Roulette	49
ตารางที่ 9 บทวิเคราะห์เพลง Rookie	51
ตารางที่ 10 บทวิเคราะห์เพลง Red Flavor	54
ตารางที่ 11 บทวิเคราะห์เพลง Peek Ka Boo	56
ตารางที่ 12 บทวิเคราะห์เพลง Bad Boy	59
ตารางที่ 13 บทวิเคราะห์เพลง Bad Boy (ต่อ)	60
ตารางที่ 14 บทวิเคราะห์เพลง Power Up	63
ตารางที่ 15 บทวิเคราะห์เพลง RBB (Really Bad Boy)	64
ตารางที่ 16 บทวิเคราะห์เพลง RBB (Really Bad Boy) (ต่อ)	68
ตารางที่ 17 บทวิเคราะห์เพลง Zimzalabim (ต่อ)	69
ตารางที่ 18 บทวิเคราะห์เพลง Umpah Umpah	72
ตารางที่ 19 บทวิเคราะห์เพลง Psycho	73
ตารางที่ 20 บทวิเคราะห์เพลง Psycho (ต่อ)	75
ตารางที่ 21 บทวิเคราะห์เพลง Queendom	77
ตารางที่ 22 บทวิเคราะห์เพลง Queendom (ต่อ)	78
ตารางที่ 22 บทวิเคราะห์เพลง Queendom (ต่อ)	80
ตารางที่ 22 บทวิเคราะห์เพลง Queendom (ต่อ)	81
ตารางที่ 22 สรุปวิวัฒนาการการศึกษาเนื้อหาเพลงในแต่ละอัลบั้มของกลุ่มศิลปินหญิงวง Red Velvet	91
ตารางที่ 22 สรุปวิวัฒนาการการศึกษาเนื้อหาเพลงในแต่ละอัลบั้มของกลุ่มศิลปินหญิงวง Red Velvet (ต่อ)	95

สารบัญรูปภาพ

ภาพที่ 2.1 ซิลกิ	26
ภาพที่ 2.2 ไอรีน	26
ภาพที่ 2.3 เวนต์	27
ภาพที่ 2.4 จอย	28
ภาพที่ 2.5 เยริ	28
ภาพที่ 4.1 มิวสิควิดีโอเพลงHappiness	37
ภาพที่ 4.2 มิวสิควิดีโอเพลงHappiness	38
ภาพที่ 4.3 มิวสิควิดีโอเพลงHappiness	38
ภาพที่ 4.4 มิวสิควิดีโอเพลง Be Natural ft. Teayong SR14B	40
ภาพที่ 4.5 มิวสิควิดีโอเพลง Be Natural ft. Teayong SR14B	40
ภาพที่ 4.6 มิวสิควิดีโอเพลง Be Natural ft. Teayong SR14B	40
ภาพที่ 4.6 มิวสิควิดีโอเพลง Be Natural ft. Teayong SR14B	41
ภาพที่ 4.7 มิวสิควิดีโอเพลง Be Natural ft. Teayong SR14B	41
ภาพที่ 4.8 มิวสิควิดีโอเพลง Automatic	43
ภาพที่ 4.9 มิวสิควิดีโอเพลง Automatic	44
ภาพที่ 4.10 มิวสิควิดีโอเพลง Automatic	44
ภาพที่ 4.11 มิวสิควิดีโอเพลง Ice cream cake	46
ภาพที่ 4.12 มิวสิควิดีโอเพลง Ice cream cake	46
ภาพที่ 4.13 มิวสิควิดีโอเพลง Ice cream cake	46
ภาพที่ 4.14 มิวสิควิดีโอเพลง Dumb Dumb	48
ภาพที่ 4.15 มิวสิควิดีโอเพลง Dumb Dumb	48
ภาพที่ 4.16 มิวสิควิดีโอเพลง Dumb Dumb	48
ภาพที่ 4.7 มิวสิควิดีโอเพลง One of these nights	50
ภาพที่ 4.18 มิวสิควิดีโอเพลง One of these nights	50
ภาพที่ 4.19 มิวสิควิดีโอเพลง One of these nights	50
ภาพที่ 4.20 มิวสิควิดีโอเพลง Russian Roulette	52
ภาพที่ 4.21 มิวสิควิดีโอเพลง Russian Roulette	52
ภาพที่ 4.22 มิวสิควิดีโอเพลง Russian Roulette	53



## สารบัญรูปภาพ (ต่อ)

ภาพที่ 4.23 มิวสิควิดีโอเพลง Russian Roulette	53
ภาพที่ 4.24 มิวสิควิดีโอเพลง Russian Roulette	53
ภาพที่ 4.25 มิวสิควิดีโอเพลง Rookie	55
ภาพที่ 4.26 มิวสิควิดีโอเพลง Rookie	55
ภาพที่ 4.27 มิวสิควิดีโอเพลง Rookie	55
ภาพที่ 4.28 มิวสิควิดีโอเพลง Red Flavor	57
ภาพที่ 4.29 มิวสิควิดีโอเพลง Red Flavor	57
ภาพที่ 4.30 มิวสิควิดีโอเพลง Red Flavor	58
ภาพที่ 4.31 มิวสิควิดีโอเพลง Red Flavor	58
ภาพที่ 4.32 มิวสิควิดีโอเพลง Red Flavor	58
ภาพที่ 4.33 มิวสิควิดีโอเพลง Peek Ka Boo	61
ภาพที่ 4.34 มิวสิควิดีโอเพลง Peek Ka Boo	61
ภาพที่ 4.35 มิวสิควิดีโอเพลง Peek Ka Boo	62
ภาพที่ 4.35 มิวสิควิดีโอเพลง Peek Ka Boo	62
ภาพที่ 4.36 มิวสิควิดีโอเพลง Peek Ka Boo	62
ภาพที่ 4.38 มิวสิควิดีโอเพลง Peek Ka Boo	63
ภาพที่ 4.39 มิวสิควิดีโอเพลง Bad Boy	65
ภาพที่ 4.40 มิวสิควิดีโอเพลง Bad Boy	65
ภาพที่ 4.41 มิวสิควิดีโอเพลง Bad Boy	66
ภาพที่ 4.42 มิวสิควิดีโอเพลง Power Up	67
ภาพที่ 4.43 มิวสิควิดีโอเพลง Power Up	67
ภาพที่ 4.44 มิวสิควิดีโอเพลง Power Up	68
ภาพที่ 4.45 มิวสิควิดีโอเพลง RBB (Really Bad Boy)	70
ภาพที่ 4.46 มิวสิควิดีโอเพลง RBB (Really Bad Boy)	70
ภาพที่ 4.47 มิวสิควิดีโอเพลง RBB (Really Bad Boy)	70
ภาพที่ 4.48 มิวสิควิดีโอเพลง RBB (Really Bad Boy)	71
ภาพที่ 4.49 มิวสิควิดีโอเพลง RBB (Really Bad Boy)	71

## สารบัญรูปรภาพ (ต่อ)

ภาพที่ 4.50 มิวสิควิดีโอเพลง Zimzalabim	73
ภาพที่ 4.51 มิวสิควิดีโอเพลง Zimzalabim	74
ภาพที่ 4.52 มิวสิควิดีโอเพลง Zimzalabim	74
ภาพที่ 4.53 มิวสิควิดีโอเพลง Umpah Umpah	76
ภาพที่ 4.54 มิวสิควิดีโอเพลง Umpah Umpah	76
ภาพที่ 4.55 มิวสิควิดีโอเพลง Umpah Umpah	76
ภาพที่ 4.56 มิวสิควิดีโอเพลง Psycho	79
ภาพที่ 4.57 มิวสิควิดีโอเพลง Psycho	79
ภาพที่ 4.58 มิวสิควิดีโอเพลง Psycho	79
ภาพที่ 4.59 มิวสิควิดีโอเพลง Queendom	81
ภาพที่ 4.60 มิวสิควิดีโอเพลง Queendom	82
ภาพที่ 4.61 มิวสิควิดีโอเพลง Queendom	82
ภาพที่ 4.62 มิวสิควิดีโอเพลง Queendom	83
ภาพที่ 4.63 มิวสิควิดีโอเพลง Queendom	83
ภาพที่ 4.64 มิวสิควิดีโอเพลง Queendom	83
ภาพที่ 4.65 มิวสิควิดีโอเพลง Monster	87
ภาพที่ 4.66 มิวสิควิดีโอเพลง Monster	87
ภาพที่ 4.67 มิวสิควิดีโอเพลง Monster	87
ภาพที่ 4.68 มิวสิควิดีโอเพลง like a water	88
ภาพที่ 4.69 มิวสิควิดีโอเพลง like a water	88
ภาพที่ 4.70 มิวสิควิดีโอเพลง like a water	88
ภาพที่ 4.71 มิวสิควิดีโอเพลง Hello	89
ภาพที่ 4.72 มิวสิควิดีโอเพลง Hello	89
ภาพที่ 4.73 มิวสิควิดีโอเพลง Hello	89
ภาพที่ 5.1 จอยใส่เสื้อ We should be Feminists	97
ภาพที่ 5.2 ต้นแบบเสื้อ We should be Feministsที่จอยสวมใส่	97

## บทที่ 1

### บทนำ

#### 1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

อุตสาหกรรมเพลงในประเทศเกาหลีใต้เป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมหลักที่สร้างรายได้จำนวนมากให้กับประเทศ ความโดดเด่นและความน่าสนใจของอุตสาหกรรมเพลงในเกาหลีใต้คือเรื่องการสร้างสรรคพัฒนา และต่อยอดศิลปินของแต่ละค่ายเพื่อตลาดกลุ่มคนในช่วงวัยต่างๆ ซึ่งในหนึ่งผลงานประกอบไปด้วยองค์ประกอบศิลป์ทั้งทางภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว จังหวะและทำนองของเพลงตลอดจนเนื้อหาของบทเพลงที่ต้องการถ่ายทอดและสื่อสารผ่านตัวกลุ่มศิลปินไปสู่ผู้ฟัง

ค่ายเพลงในอุตสาหกรรมประเทศเกาหลีใต้นิยมปั้นวงที่มีกลุ่มศิลปินจำนวนสมาชิกมากกว่า 3 คนขึ้นมากกว่าการปั้นศิลปินเดี่ยว เนื่องจากวงที่มีกลุ่มศิลปินจำนวนมากมักได้รับความนิยมจากตลาดมากกว่าศิลปินเดี่ยว กลุ่มศิลปินที่เป็นวงทั้งกลุ่มศิลปินวงผู้หญิงและผู้ชายจึงเป็นเหมือนสูตรสำเร็จของการประสบความสำเร็จของค่ายเพลงที่นิยมทำกันและเปิดตัวกลุ่มใหม่ๆ ในทุกๆ ปี การสร้างความแตกต่างและตอบสนองความต้องการของกลุ่มตลาดจึงเป็นโจทย์ที่ทุกๆ ค่ายในอุตสาหกรรมนี้พยายามที่ตอบโจทย์กลุ่มแฟนคลับให้ได้มากที่สุด

กลุ่มศิลปินชายในอุตสาหกรรมเพลงของประเทศเกาหลีใต้มักจะได้รับความนิยมมากกว่ากลุ่มศิลปินหญิงจากกลุ่มตลาดของอุตสาหกรรมนี้ที่เป็นกลุ่มผู้หญิงมากกว่ากลุ่มผู้ชาย แต่กลุ่มศิลปินหญิงในอุตสาหกรรมเพลงของเกาหลีใต้อาจสามารถสร้างสรรค์ผลงานให้มีคุณภาพไม่ต่างจากกลุ่มศิลปินชาย กลุ่มศิลปินหญิงในอุตสาหกรรมของประเทศเกาหลีใต้อาจมีความพยายามที่จะสร้างความสดใหม่ แตกต่าง และสร้างสรรค์เพื่อสร้างมูลค่าและตรงตามกระแสความต้องการของสังคมผู้บริโภคในปัจจุบันมากที่สุดทั้งในประเทศและนอกประเทศ

ในปัจจุบันองค์ความรู้ในด้านสตรีนิยมที่ว่าด้วยเรื่องสิ่งที่เป็นทั้งวิถีระบบความคิด การกระทำ ขบวนการทางสังคมที่พยายามเปลี่ยนแปลงสภาพทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม การเมือง ซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานที่ว่าผู้ชายอยู่ในฐานะที่ได้เปรียบและผู้หญิงอยู่ในสภาพที่เป็นรองนอกจากนี้ยังให้ความสนใจในประเด็นที่เกี่ยวกับอภิสภาพส่วนบุคคล ครอบครัว รัฐ การกระจายอำนาจที่ไม่เท่าเทียมกันทางเพศในเศรษฐกิจ การเมืองและสังคมวัฒนธรรม เรียกร้องให้มีการสร้างสมดุลใหม่ระหว่างเพศ ความมีมนุษยธรรมเดียวกันและเคารพในความแตกต่างของกันและกันได้รับการศึกษา (srisakoon pinthong, 2560) องค์ความรู้ได้แพร่หลายกระจายไปทั่วโลก ทุกคนในสังคมโดยเฉพาะกลุ่มสตรีในประเทศตกอยู่ภายใต้สังคมปิตาธิปไตยพยายามศึกษา กระจายความรู้ซึ่งกันและกันและนำไปสู่การเรียกร้องสิทธิมนุษยชนในด้านนี้ตั้งแต่ในอดีตจนถึงปัจจุบันจนสามารถทำให้หลักการด้านสตรีนิยมกลายเป็นกระแสหลักสังคมสมัยใหม่เกิดการยอมรับมากขึ้น

ประเทศเกาหลีใต้คืออีกหนึ่งประเทศที่เกิดกระแสในด้านสตรีนิยมที่พยายามต่อสู้กับแนวคิดขงจื้อ ว่าด้วยเรื่องชายเป็นใหญ่ กรอบความเป็นปิตาธิปไตยที่จำกัดสิทธิทั้งการใช้ชีวิต การทำงาน และ แสดงออกในด้านต่างๆโดยสิ่งที่สะท้อนให้เห็นถึงการคงอยู่ของการกีดกันและการเลือกปฏิบัติต่อผู้หญิง ทั้ง ในภาครัฐและเอกชน ด้วยแต่เดิมสังคมเกาหลีเป็นสังคมที่ยึดถือหลักคิดขงจื้อ ตามบรรทัดฐานของหลักคิด ดังกล่าว บทบาททางสังคมของผู้หญิงมีความแตกต่างจากบทบาทของพวกเธอในยุคปัจจุบันโดยสิ้นเชิง และความเชื่อเหล่านี้เองที่เป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่ส่งอิทธิพลต่อกลุ่มผู้หญิงทำงานในปัจจุบันประกอบกับความยากลำบากที่ผู้หญิงเหล่านี้ต้องเผชิญ ผ่านการทำความเข้าใจกรอบแนวคิดบทบาทหน้าที่ผู้หญิงตาม ลัทธิขงจื้อ ธรรมนูญ เกตุแก้ว (2561) ทำให้เรื่องสตรีนิยมจึงเป็นเรื่องกลุ่มสตรีในเกาหลีผลักดันให้เกิดกระแส และขับเคลื่อนผ่านโดยส่วนในปีค.ศ. 2015 กลุ่มสตรีนิยมในเกาหลีได้มีการรวมตัวกันบนเว็บไซต์ที่เรียกว่า Megalia ซึ่งต่อมาได้กลายเป็นเวทีในการแสดงความคิดเห็นและวิพากษ์วิจารณ์สังคมเกาหลีที่ยึดถือลัทธิ ชายเป็นใหญ่มาอย่างยาวนาน กลุ่มสตรีนิยมยังออกมารวมตัวและเรียกร้องความเท่าเทียมบนท้องถนนที่ พบเห็นได้ทั่วไป เช่น กลุ่มสตรีนิยม Flaming Feminist Action (FFA) กลุ่มที่เกิดจากการรวมตัวของ นักศึกษามหาวิทยาลัยซอกกังในกรุงโซล เพื่อเรียกร้องให้มีการเปลี่ยนแปลงด้านความเหลื่อมล้ำทางเพศใน ระดับการเมือง นอกจากนี้ ยังมีการสร้างแคมเปญรณรงค์ในหลากหลายโอกาส เช่น แคมเปญชื่อว่า A Day Without Women จัดขึ้นโดยองค์กรแรงงานหญิงในเกาหลี (Korean Women Workers Association – KWWA) หรือแม้กระทั่งสื่อบันเทิงเองยังมีการนำเสนอรายการโทรทัศน์ ที่ให้ผู้ชายมาลองรับบทบาทใน บ้านซึ่งแต่เดิมเป็นหน้าที่ของผู้หญิง เช่น การเลี้ยงดูบุตร จากรายการ The Return of Superman ทาง ช่อง KBS

แนวคิดเรื่องสตรีนิยมได้รับการผลักดันไปทุกแขนงวงการและทุกอุตสาหกรรมของประเทศ และ องค์ความรู้ด้านสตรีนิยมก็ได้รับการผลักดันเข้าสู่อุตสาหกรรมเพลงในประเทศเกาหลีใต้ซึ่งถือว่าเป็นกลุ่ม อุตสาหกรรมหลักของประเทศที่คนทั้งเกาหลีใต้และทั่วโลกให้ความสนใจผ่านกลุ่มศิลปินทั้งในเชิง สัญลักษณ์ในองค์ประกอบทางภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว จังหวะทำนองเพลงและผ่านตัวเนื้อหาของบทเพลง โดยหยิบเอาแนวคิดความเป็นสตรีนิยมสายก้าวหน้าที่มีการเรียกร้อง ต่อสู้ การเอาชนะความเป็นปิตาธิปไตยในสังคมเกาหลีใต้ผ่านคอนเซ็ปต์ความเป็นผู้หญิงแบบเฟม ฟาเทล (Femme Fatale) ที่มีความเป็น Feminist มีความกล้าหาญ เข้มแข็ง เป็นตัวของตัวเอง กล้าที่จะเลือกสิ่งที่เหมาะสมกับตัวเอง กล้าปฏิเสธ สิ่งที่ไม่ต้องการ รู้ว่าตัวเองต้องการอะไร และสะท้อนภาพของลักษณะของผู้หญิงที่ผิดแผกจาก ขนบธรรมเนียมหรือกรอบของสังคม (โบราณ) ซึ่งกำหนดไว้ว่า ผู้หญิงที่ดีจะต้องอ่อนน้อมง่าย รักนวล สงวนตัว อ่อนหวานน่ารัก เป็นผู้ตามที่ดี ไม่มีปากเสียง มีความเป็นแม่ หากผู้หญิงคนไหนมีลักษณะที่ไม่ตรง ตามนี้ จึงถือว่าเป็นผู้หญิงไม่ดี ไม่ควรแต่งงานด้วย เพราะอาจทำให้ชีวิตคู่ไม่มีความสุข คำจำกัดความของ Femme Fatale ก็คือ ผู้หญิงหน้าตาสวย มีเสน่ห์น่าหลงใหลอย่างแปลกประหลาด ที่เข้ามาหาเพื่อหวังผล อะไรบางอย่าง ภายใต้ความสวยงามนั้น แฝงไว้ด้วยความร้ายกาจ เจ้าเล่ห์เพทุบาย แม้กระทั่งมีความวิปริตผิด ผิดจากคนธรรมดา แต่หากไม่มีลักษณะอย่างว่า ก็จะมีนิสัยบางอย่างที่ทำให้ผู้ที่คบค้าสมาคมด้วยมีแต่

ความเดือดร้อนใจ เพราะมีเรื่องราวต่าง ๆ เข้ามาอย่างไม่จบสิ้น และส่วนใหญ่เหยื่อของเธอมักเป็นผู้ชายหรือคนหัวอ่อนที่ซักจูงง่าย การกระทำของผู้หญิงประเภท Femme Fatale มักพาเหยื่อไปสู่ความตายหรือหายนะ ส่วนพวกเธออาจได้ชีวิตหรือทรัพย์สินเงินทองของเหยื่อเป็นการตอบแทน (Lukemai, 2564)

กลุ่มศิลปินวง Red Velvet เป็นอีกกลุ่มศิลปินที่หยิบคอนเซ็ปต์ Feminist และ Femme Fatale มาสร้างสรรค์ผลงานที่ร่วมสมัยและเปลี่ยนไปตามกระแสของสังคมตอบโจทย์ของตลาดในปัจจุบัน จากคอนเซ็ปต์ของวงจึงเป็นอีกหนึ่งเรื่องที่กลุ่มศิลปินหญิงกลุ่มนี้ได้นำมาถ่ายทอดผ่านบทเพลงในตามสไตล์ของวงที่มีการนำเสนอทั้งในด้านคอนเซ็ปต์แฟชั่นเสื้อผ้า ดนตรี มิวสิควิดีโอและแนวทางของการเล่าเรื่องสื่อสารผ่านเนื้อหาของบทเพลง เนื้อหาของบทเพลงในแต่ละอัลบั้มก็มีการเล่าเรื่องที่ผ่านมุมมองของผู้หญิงสมัยใหม่ที่กล้าคิด กล้าพูด กล้าบอกรัก ให้กำลังใจผู้หญิงด้วยกันและแสดงออกอย่างชัดเจน เปรียบตัวเองเป็นผู้ล่าและผู้ชายคือผู้ถูกล่าตลอดจนการบอกเล่าในแง่เชิงสัญลักษณ์ที่ต่อสู้กับแนวคิดชายเป็นใหญ่ในประเทศเกาหลีที่ฝังรากลึกจนกลายเป็นเรื่องเกือบจะปกติในสังคม การที่วง Red Velvet มีเอกลักษณ์ในการนำเสนอภาพลักษณ์ของวงที่กลิ่นอายของความเป็น Feminist และ Femme Fatale ทำให้วงได้รับความนิยมอย่างรวดเร็วและในทุกครั้งที่มีการคัมแบคหรือปล่อยเพลงใหม่ออกมา วง Red Velvet คอนเซ็ปต์ Feminist และ Femme Fatale มาเล่าเรื่องผ่านเนื้อเพลงและมิวสิควิดีโอเสมอ การซ่อนสัญลักษณ์ในบทเพลงและมิวสิควิดีโอของวง Red Velvet ในทุกครั้งที่มีการปล่อยเพลงใหม่สื่อให้เห็นถึงความตั้งใจของทั้งตัววงและทางค่ายที่ต้องการใช้คอนเซ็ปต์ Feminist และ Femme Fatale มาใช้สร้างความแตกต่างให้กับภาพลักษณ์ของตัววงและเพลงเพื่อสร้างภาพจำและแรงขับเคลื่อนด้านสตรีนิยมในกับสังคมประเทศเกาหลีและต่างประเทศ นอกจากนี้ยังสามารถทำให้กลุ่มแฟนคลับที่ติดตามได้สนุกและเพลิดเพลินไปกับการเสพงานศิลปะผ่านแนวคิด Feminist และ Femme Fatale ในรูปแบบของวง Red Velvet ซึ่งในแต่ละคัมแบคก็จะนำความเป็น Red ที่จะหมายถึงความสดใส สว่างไสว น่ารัก และ Velvet ที่จะสะท้อนให้เห็นถึงความเป็นผู้ใหญ่ ดุติ คลาสสิก และเซ็กซี่และการตามล่ามานำเสนอและแฝงสัญลักษณ์ของความเป็น Red Velvet ให้กลุ่มแฟนคลับได้ตามอ่านงานศิลปะและเรื่องราวที่ซ่อนอยู่ผลงานเพลงในแต่ละคัมแบค การปล่อยเพลง ทำให้ในการปล่อยเพลงแต่ละครั้งของวง Red Velvet นอกจากกลุ่มแฟนคลับจะเฝ้ารอการฟังเพลงของวงแล้ว อีกสิ่งสำคัญที่ทำให้กลุ่มแฟนคลับเฝ้ารอคือการที่ตัวกลุ่มศิลปินและค่ายจะนำเสนอเรื่องและเล่าเรื่องราวความเป็น Red Velvet อย่างไรในแต่ละคัมแบคการปล่อยเพลง

กลุ่มศิลปินหญิงวง Red Velvet ศิลปินจากค่ายเอสเอ็ม เอ็นเตอร์เทนเมนต์หนึ่งค่ายยักษ์ใหญ่ของเกาหลีที่มีสมาชิกทั้งหมด 5 คน คือ จอย เวนดี้ เยริ ซิลกิและไอรินเป็นอีกหนึ่งกลุ่มศิลปินหญิงที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างสูงในวงการอุตสาหกรรมเพลงในเกาหลีใต้ ในปี 2019 กาออนชาร์ต (Gaon chart) ได้ทำการเปิดเผยยอดขายอัลบั้มในปี 2019 วง Red Velvet สามารถทำยอดขายได้ถึง 327,355 ได้อันดับ 3 จาก

10 อันดับของกลุ่มศิลปินหญิงที่สามารถทำยอดขายสูงสุดได้ในปี 2019 และวงนี้ก็เป็นวงที่ได้รับความนิยมจากกลุ่มผู้ฟังมากกว่ากลุ่มผู้ชายสาเหตุของการได้รับความนิยมและเป็นที่ยอมรับคือบทเพลงของกลุ่มศิลปินหญิงกลุ่มที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่สามารถที่ความนิยมในทั้งกลุ่มผู้ฟังและกลุ่มผู้ชายคือบทเพลงที่มีจังหวะร่วมสมัยแปลกใหม่ การนำเสนอของมิวสิกวิดีโอที่เล่าเรื่องราวผ่านเชิงลักษณะผ่านการเล่าจากแนวคิด ภาพยนตร์ เพลงของศิลปินในตำนานและวรรณกรรมชื่อดังทั้งในและต่างประเทศ เช่น เพลง psycho ได้แรงบันดาลใจจาก จากภาพยนตร์เรื่อง Black Swan me และ The seven deadly chess sins เป็นหนังสือเกี่ยวกับบาป 7 ประการ เล่าผ่านฉาก เสื้อผ้า และการแสดงในมิวสิกวิดีโอ เพลง Dumb Dumb ในเนื้อเพลงมีการกล่าวถึงชื่อเพลงของไมเคิล แจ็คสัน คือ “Beat It” “Bad” “Billie Jean” “Leave Me Alone” “Black Or White” “Man In The Mirror” “Why You Wanna Trip On Me” “Scream” “Love really Never Felt So Good” “Thriller” Boxza (2558) ในส่วนของท่อนแร็ปตลอดจนเนื้อหาเพลงในทุกเพลงที่เปรียบความรักของผู้หญิงผู้ที่มีมุมมองของ Red มีสีสันสดใส มีชีวิตชีวา และถ่ายทอดความมุ่งมั่นและ Velvet ที่มีความนุ่มนวล ลึกลับและมีเสน่ห์

จากที่กล่าวมาข้างต้น จะเห็นได้ว่ากระแสเรื่องสตรีนิยมนิยมในประเทศเกาหลีใต้เป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่สามารถส่งผลต่ออุตสาหกรรมเพลงในประเทศเกาหลีใต้โดยเฉพาะกับกลุ่มศิลปินหญิงและกลุ่มศิลปินหญิงวง Red Velvet ที่เป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้ได้รับความนิยมเป็นอันมาก ผู้วิจัยจึงใคร่ศึกษาเรื่องการศึกษาแนวคิดสตรีนิยมที่ปรากฏผ่านผลงานดนตรีของวงเรดเวลเวท (Red Velvet) เพื่อให้เห็นถึงพัฒนาการและนำมาเปรียบเทียบเพื่อก่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ ทั้งทางด้านสังคมและด้านดนตรีต่อไปในอนาคต

## 1.2.วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาการวิวัฒนาการและความแตกต่างในการขับเคลื่อนด้านสตรีนิยมผ่านเนื้อหาของบทเพลงและมิวสิกวิดีโอในแต่ละอัลบั้มของกลุ่มศิลปินหญิงวง Red Velvet
2. เพื่อศึกษาเรื่องสตรีนิยมเกาหลีใต้ผ่านบทเพลงของกลุ่มศิลปินหญิง Red Velvet

## 1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบถึงเรื่องสตรีนิยมเกาหลีใต้ผ่านบทเพลงของกลุ่มศิลปินหญิง Red Velvet
2. ทำให้ทราบถึงการวิวัฒนาการและความแตกต่างในการขับเคลื่อนด้านสตรีนิยมผ่านเนื้อหาของบทเพลงและมิวสิกวิดีโอในแต่ละอัลบั้มของกลุ่มศิลปินหญิงวง Red Velvet

#### 1.4.ขอบเขตของการศึกษา

1.ศึกษารวมไปถึงมุมมองผ่านด้านสตรีนิยมจากเนื้อหาของบทเพลงที่มีมิวสิควิดีโอเป็นเพลงไตเติ้ลหลักของอัลบั้มของกลุ่มศิลปินหญิง Red Velvet จำนวน 14 อัลบั้มและเพลงที่ปล่อยซิงเกิ้ลโปรโมทจำนวน 17 เพลง ตั้งแต่ปี 2015-2021 โดย วง Red Velvet มีอัลบั้มจำนวน 14 อัลบั้มและมีเพลงที่ปล่อยซิงเกิ้ลโปรโมทพร้อมมิวสิควิดีโอ จำนวน 17 เพลง

อัลบั้มของวง Red Velvet

1. Studio Albums มีอัลบั้ม The Red (2015) และอัลบั้ม Perfect Velvet (2017)
2. Repackage Albums มีอัลบั้ม The Perfect Red Velvet (2018) The ReVe Festival Finale (2019)
3. Mini Albums มีอัลบั้ม Ice Cream Cake (2015), The Velvet (2016), Russian Roulette (2016), Rookie (2017), The Red Summer (2017), Summer Magic (2018), RBB (2018), The ReVe Festival Day 1 (2019), The ReVe Festival Day 2 (2019) และ Queendom (2021)

เพลงที่ปล่อยซิงเกิ้ลและไตเติ้ลโปรโมทพร้อมมิวสิควิดีโอ

1. Happiness (2014), 2. Be Natural (2014), 3. Automatic (2015), 4. Ice Cream Cake (2015), 5. Dumb Dumb (2015), 6. One of These Nights (2016), 7. Russian Roulette (2016), 8. Rookie (2017), 9. Red Flavor (2017), 10. Peek-a-Boo (2017), 11. Bad Boy (2018), 12. Power Up (2018), 13. RBB (Really Bad Boy) (2018), 14. Zimzalabim (2019), 15. Umpah Umpah (2019), 16. Psycho (2019) และ 17. Queendom (2021)

#### 1.5.วิธีการดำเนินงานวิจัย

1.ศึกษาเอกสารงานวิจัยทั้งบทความวิจัย วิทยานิพนธ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวข้องกับเรื่อง สตรีนิยม สตรีนิยมในประเทศเกาหลี Femme Fatale และเพลงและอัลบั้มวง Red Velvet

2.เก็บรวบรวมข้อมูลเอกสารงานวิจัยทั้งบทความวิจัย วิทยานิพนธ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวข้องกับเรื่อง สตรีนิยม สตรีนิยมในประเทศเกาหลี Femme Fatale และเนื้อหาของบทเพลงที่มีมิวสิควิดีโอเป็นเพลงไตเติ้ลหลักของอัลบั้มของกลุ่มศิลปินหญิง Red Velvet จำนวน 14 อัลบั้มและเพลงที่ปล่อยซิงเกิ้ลโปรโมทพร้อมมิวสิควิดีโอ จำนวน 17 เพลง ตั้งแต่ปี 2015-2021

3.นำข้อมูลมาวิเคราะห์และเปรียบเทียบเนื้อหาของบทเพลงในแต่ละอัลบั้มผ่านมุมมองด้านสตรีนิยม

4.สรุปผลการศึกษาและรวบรวมออกมาเป็นผลงานวิจัย

## 1.6 นิยามศัพท์

1. คัมแบค คือคำที่แฟนคลับใช้เรียกเมื่อศิลปินหรือไอดอลของตนมีการปล่อยผลงานใหม่ๆ ออกมา เช่นการคัมแบคปล่อยอัลบั้มใหม่ เพลงใหม่ เป็นต้น
2. เพลงไตเติ้ลหลัก คือเพลงที่ศิลปินหรือค่ายเพลงเลือกเพลงจากในอัลบั้มเพื่อถ่ายมิวสิควิดีโอ และใช้ในการโปรโมทตามสื่อต่างๆ
3. เพลง Single คือเพลงที่ศิลปินปล่อยออกมาเพลงเดียวพร้อมมิวสิควิดีโอ ไม่ได้ปล่อยพร้อมอัลบั้ม



## บทที่ 2

### เอกสารที่เกี่ยวข้องและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการเรื่อง “การศึกษาเนื้อหาและบทเพลงของวง Red velvet ในแต่ละอัลบั้มผ่านมุมมองด้านสตรีนิยม” ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาความรู้และเอกสารงานวิจัยที่ เกี่ยวข้อง โดยผู้วิจัยได้จัดลำดับหัวข้อไว้ดังต่อไปนี้

- 2.1. แนวคิดสตรีนิยมและสตรีนิยมในเกาหลีใต้
- 2.2. แนวคิดและความเป็นมาของ Femme Fatale
- 2.3 สตรีนิยมกับงานศิลปะ วรรณกรรมและอุตสาหกรรมบันเทิง
- 2.4 ศิลปินกลุ่มหญิง Red Velvet
- 2.5 เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

#### 2.1.สตรีนิยมและสตรีนิยมในเกาหลีใต้

จินดารัตน์ โพธิ์นอก (2557) เขียนเรื่อง สตรีนิยม ว่า พจนานุกรมศัพท์สังคมวิทยา ฉบับราชบัณฑิตยสถาน อธิบายว่า คตินิยมสิทธิสตรี หรือ สตรีนิยม (feminism) หมายถึง แนวความคิดและขบวนการทางสังคมที่เคลื่อนไหวให้เกิดความเท่าเทียมกันระหว่างเพศ การเคลื่อนไหวทางสังคมนี้เริ่มในประเทศอังกฤษ ตั้งแต่คริสต์ศตวรรษที่ ๑๘ หลังการปฏิวัติอุตสาหกรรม และเป็นผลสืบเนื่องมาจากการเสื่อมสลายของบรรทัดฐาน ประเพณี ที่ปฏิบัติกันมาแต่ดั้งเดิม รวมทั้งการที่สตรีได้รับอิสรภาพทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น แนวความคิดคตินิยมสิทธิสตรีระลอกแรกมุ่งเน้นไปที่การยกสถานภาพสตรีในสังคมด้วยการเรียกร้องสิทธิให้สตรีมีสิทธิออกเสียงเลือกตั้ง และมีโอกาสในการศึกษาและอาชีพการงานเท่าเทียมบุรุษ ต่อมา นักคตินิยมสิทธิสตรีเพิ่มวัตถุประสงค์ให้รวมการยกระดับสถานภาพสตรีภายในครอบครัวเข้าไปด้วย แนวความคิดคตินิยมสิทธิสตรีระลอกที่ ๒ เริ่มตั้งแต่ ค.ศ.๑๙๖๙ เป็นต้นมา นักคตินิยมสิทธิสตรีมีประเด็นเรียกร้องความเท่าเทียมกันระหว่างเพศหลากหลายมากขึ้น ได้มีการเคลื่อนไหวในนามผู้หญิงในเกือบทุกประเทศทั่วโลกโดยผ่านทางองค์การสหประชาชาติ (United Nations) ซึ่งประกาศให้ช่วง ค.ศ. ๑๙๗๕-๑๙๘๕ เป็น “ทศวรรษสำหรับสตรี” แนวความคิดคตินิยมสิทธิสตรีระลอกที่ ๒ นี้มีผลกระทบสำคัญต่อสังคมวิทยา นักสังคมวิทยาแนวคตินิยมสิทธิสตรีได้วิพากษ์ทฤษฎีสังคมวิทยาที่มีอยู่ว่ามีลักษณะมุ่งเน้นไปที่ผู้ชายและมักจะมองข้ามความสำคัญของบทบาทสตรี งานศึกษาวิจัยเกี่ยวกับวิถีชีวิตของสตรีได้เพิ่มขึ้นอย่างมากและรวดเร็ว ปรากฏการณ์ที่สำคัญคือมีการพัฒนาทฤษฎีเกี่ยวกับความไม่เท่าเทียมกันระหว่างเพศโดยใช้โมเดล เช่น สถานะเพศ (gender) บทบาทเพศ (sex role)

สิริวัฒน์ มาเทศ (2553) เขียนเรื่อง อีสตรีที่มีความพยายามในละครโทรทัศน์ไทย ว่า แนวคิดเรื่องสตรีนิยม (Feminism) ซีโมนเดอโบวัวร์ (Simone de Beauvoir) ได้เสนอวลีสำคัญเอาไว้ในหนังสือเรื่อง The Second Sex ว่า “คนเรานั้นไม่ได้เกิดมาเป็นผู้หญิงหรือหาก แต่ได้กลายมาเป็นภายหลัง (one is not born a woman, but becomes one) ซึ่งหมายความว่าความเป็นเพศหญิงหรือชายนั้นไม่ได้เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ (given / natural) แต่เป็นเรื่องที่ถูกประกอบสร้างขึ้นบนเงื่อนไขทางวัฒนธรรม (Constructed / cultural) เดอโบวัวร์จึงเชื่อว่าจะมีเฉพาะผู้หญิงที่มีสำนึกกว่าพวกเธอ “กลายมาเป็นผู้หญิง” เท่านั้นจึงจะสามารถต่อสู้เพื่อเปลี่ยนแปลงสถานภาพของผู้หญิงได้หรือถ้าเทียบเคียงกับคำกล่าวของมาร์กซ์ก็อาจกล่าวได้ว่าต้องเป็น “Woman for itself” ไม่ใช่ “Woman in itself” (กาญจนา แก้วเทพและสมสุขหินวิมาน, 2551 น. 606)

สำหรับในแง่ของการสื่อสารแนวคิดของเดอโบวัวร์ยังช่วยให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างอำนาจกับภาพตัวแทนของผู้หญิงหรืออีกนัยหนึ่งผู้หญิงจริง ๆ จะเป็นเช่นไรอาจไม่สำคัญเท่ากับการที่คนเรารับรู้ความหมายของผู้หญิงผ่านภาพตัวแทนที่ได้รับการผลิตขึ้นเพราะฉะนั้นคำถามที่สำคัญสำหรับการวิเคราะห์ก็คือใครที่มีอำนาจในการกำหนดภาพตัวแทนและทำให้ภาพตัวแทนของผู้หญิงนั้นถูกทำให้ดูราวกับเป็นธรรมชาติ (naturalised) เช่นเมื่อพูดถึงผู้หญิงความหมายหลัก ๆ ที่มักถูกประกอบสร้างขึ้นผ่านสื่อก็มักจะเป็นว่าผู้หญิงเป็นเพศที่อ่อนแอต้องพึ่งพิงผู้ชายเจ้าอารมณ์เจ้าน้ำตาซึ่งอีกนัยเป็นต้นแม่ภาพตัวแทนความหมายเหล่านี้อาจจะเกี่ยวข้องหรือไม่เกี่ยวข้องกับของจริงเลยก็ตาม แต่มีกระบวนการทางอำนาจที่อาจทำให้ผู้คนยอมรับเชื่อถือไปตามความหมายที่ถูกผลิตเอาไว้ดังกล่าว (กาญจนา แก้วเทพและสมสุขหินวิมาน, 2551 น. 607)

นอกจากนั้นแล้วในปัจจุบันความสนใจในแนวทาง “สตรีศึกษา” ก็ได้เข้ามามีบทบาทและขยายวงกว้างออกไปในแวดวงวิชาการซึ่งกาญจนา แก้วเทพและสมสุขหินวิมาน (2551 น. 588) ได้กล่าวถึง “ทฤษฎีสตรีนิยม” ไว้ว่าเป็นแนวคิดที่ให้ความสำคัญกับการศึกษาด้วยเกณฑ์เรื่องเพศโดยจำแนกระหว่าง “เพศธรรมชาติ” (Sex) หรือเพศที่ติดตัวมา แต่กำเนิดกับ “เพศสภาวะ” (gender) หรือเพศที่สังคมประกอบสร้างขึ้นซึ่งเพศประการหลังนี้ได้กลายมาเป็นตัวแปรสำคัญของความเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่อยู่ในการทำงานของสถาบันสังคมและวัฒนธรรมนั่นเองและสำหรับในโลกวิชาการระยะหลัง ๆ มานี้เมื่อเปรียบเทียบกับตัวแปรเชิงวัฒนธรรมอื่น ๆ อาทิอายุชาติพันธุ์ศาสนา ฯลฯ เพศสภาวะได้กลายมาเป็นอีกหัวข้อหนึ่งที่ได้รับความสนใจศึกษาวิจัยกันเป็นอย่างมากทั้งนี้เนื่องจากในช่วงครึ่งหลังของศตวรรษที่ 20 เป็นต้นมานั้นมีการรวมกลุ่มกันของ “ขบวนการสิทธิสตรี” (women movement) ที่ลงภาคปฏิบัติอย่างเข้มข้นรวมทั้งได้กำหนดทิศทางในการศึกษาความเป็นจริงของสังคมหลายด้านโดยเฉพาะอย่างยิ่งความสัมพันธ์ระหว่างเพศสภาวะและการสื่อสารดังนั้น “ทฤษฎีสตรีนิยม” ที่ได้บุกเบิกวิธีวิเคราะห์สังคมและการสื่อสารโดยใช้เกณฑ์เรื่องเพศและเพศสภาวะเป็นพื้นฐานคำว่า “สตรีนิยม” จึงไม่ได้หมายถึงแค่เพียง

กลุ่มแนวคิดที่ศึกษาเรื่องผู้หญิงกับผู้ชาย แต่มีความหมายกว้างและกินความไปถึงแนวคิดที่ศึกษาว่า “ความเป็นเพศหญิงและความเป็นเพศชายถูกสร้างและธำรงรักษาไว้ได้อย่างไรทั้งนี้โดยพื้นฐานแล้วนักสตรีนิยมจะเชื่อว่า “ความเป็นเพศ” ดังกล่าวจะถูกสร้างขึ้นโดยสังคมมากกว่าจะถูกกำหนดความเป็นไปโดยปัจเจกบุคคล

อย่างไรก็ดีภายหลังจากขบวนการสตรีนิยมเคลื่อนไหวมาถึงปัจจุบันการเรียกร้องให้โลกวิชาการแสวงหาประเด็นศึกษาและสร้างวิถีวิทยาที่เป็นแบบเพศหญิงให้มากขึ้นและเรียกแนวทางการศึกษาแบบนี้ว่า “เพศภาวะศึกษา” (Gender studies) โดยมีจุดยืนที่สำคัญว่าปัญหาเรื่องเพศภาวะไม่ใช่เกิดจากผู้หญิงเพียงอย่างเดียวเพราะฉะนั้นจำเป็นต้องศึกษาโดยมองความสัมพันธ์อย่างน้อยสามด้านคือความสัมพันธ์ระหว่างผู้หญิงกับตนเองผู้หญิงกับผู้ชายและผู้หญิงกับสังคมกาญญาแก้วเทพและสมสุขหินวิมาน, 2551 น. 592-593)

อดิเทพ ปัญญาอริคุณ (2561) เขียนเรื่อง การวิเคราะห์การพัฒนาตัวละคร เดอแนริส ทาร์แกเรียน จากซีรีส์ Game of thrones ด้วยแนวคิดสตรีนิยม ว่า แนวคิดสตรีนิยม (Feminist Theory) แนวคิดสตรีนิยมคือความพยายามวิพากษ์วิจารณ์และปรับปรุงสภาพที่เสียเปรียบของผู้หญิงที่สัมพันธ์กับผู้ชายภายใต้สถานการณ์เฉพาะทางวัฒนธรรมหนึ่ง ๆ เนื่องจากเชื่อว่าผู้หญิงจะถูกปฏิบัติอย่างเลวร้ายและได้รับความทุกข์ทรมานจากระบบสังคมที่ไม่เป็นธรรมเพียงเพราะเกิดเป็นเพศหญิงจึงต้องกระทำการบางอย่างเพื่อแก้ไขสิ่งที่เป็นอยู่ของผู้หญิง (วารุณีภูริสินสิทธิ์, 2545: 2) สตรีนิยมหรืออิตินิยมหมายถึงอุดมการณ์ที่พยายามส่งเสริมและยกระดับสภาพและบทบาททางสังคมของผู้หญิงไม่ให้ต่ำต้อยกว่าผู้ชายสตรีนิยมจึงเห็นว่าความแตกต่างระหว่างเพศชายกับเพศหญิงของบุคคลมิได้เป็นความแตกต่างเพียงด้านสรีระวิทยาตามธรรมชาติเท่านั้นหาก แต่เป็นความแตกต่างทางเศรษฐกิจสังคมและการเมืองซึ่งมนุษย์เป็นผู้สร้างขึ้นด้วย

ขบวนการเคลื่อนไหวของอุดมการณ์สตรีนิยมเกิดขึ้นก่อนในสังคมยุโรปตะวันตกโดยคลื่นลูกแรก (First Wave) ของสตรีนิยมคือการเคลื่อนไหวเพื่อเรียกร้องสิทธิในการเลือกตั้งอย่างเท่าเทียมกันระหว่างหญิงกับชายในทศวรรษที่ 1840 ถึง 1850 กว่าผู้หญิงจะได้รับสิทธิในการเลือกตั้งเท่ากับผู้ชายในสังคมตะวันตกก็ต้องรอเวลาจนกระทั่งมาถึงต้นศตวรรษที่ 20 เพราะการขยายสิทธิในการเลือกตั้งของบุคคลเป็นเพียงส่วนหนึ่งที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงทางกฎหมายและวัฒนธรรมด้านอื่น ๆ อีกหลายประการ หลังสงครามโลกครั้งที่สองสิ้นสุดลงไม่นานการเคลื่อนไหวของคลื่นลูกที่สอง (Second Wave) ในสตรีนิยมก็เกิดขึ้นในทศวรรษที่ 1960 ความเคลื่อนไหวของคลื่นลูกที่สองในอุดมการณ์สตรีนิยมนั้นนอกจากจะเกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์ของสิทธิในด้านต่างๆระหว่างหญิงกับชายแล้วยังเป็นการเคลื่อนไหวที่เข้าสู่ลักษณะใหม่อย่างที่ไม่เคยปรากฏมาก่อนคือการเคลื่อนไหวที่เรียกว่า “การปลดปล่อยสตรี” (Woman's Liberation Movement) ขบวนการปลดปล่อยสตรีมีสาระสำคัญว่าการพิจารณาประเด็นปัญหาใด ๆ ที่

เกี่ยวกับสตรีจะต้องเลิกกระทำภายใต้กรอบความคิดเดิมที่ถือผู้ชายเป็นศูนย์กลางของความถูกต้อง ตัวอย่างเช่นเดิมมองกันว่าการเมืองเป็นกิจกรรมสาธารณะซึ่งส่วนใหญ่แล้วผู้ชายเท่านั้นที่ถูกคาดหวังว่าเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องรับผิดชอบเรื่องที่ไม่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมสาธารณะจึงถูกจัดวางให้เป็นเรื่องภายในบ้าน และเป็นหน้าที่ที่ผู้หญิงต้องดูแลดังนี้เป็นต้นขบวนการปลดปล่อยสตรีเสนอความคิดที่ทำทลายกรอบความคิดเดิมนี้นี้โดยกล่าวว่า “ เรื่องส่วนตัวก็เป็นเรื่องการเมือง ” ( “ The personal is the political ” )  
อุดมการณ์สตรีนิยมจึงเป็นการเปิดโลกการเมืองในมิติใหม่ที่มีข้อสรุปไม่เหมือนเดิม

Bellso (2561) เขียนเรื่อง Feminism คืออะไร สิ่งที่คนเข้าใจถูกหรือผิด ว่า มายาคติและความเข้าใจผิดต่อแนวคิดสตรีนิยมแนวคิดสตรีนิยม และนักสตรีนิยมมักจะถูกมายาคติของสังคมบดบังจนทำให้เกิดความเข้าใจผิดๆ หลายประการดังนี้

- สตรีนิยมไม่ได้สนใจแต่เรื่องของผู้หญิงเพียงอย่างเดียว เพราะความเป็นจริงแล้วแนวคิดสตรีนิยมยังให้ความสนใจในกลุ่มคนที่มีความหลากหลายทั้งในแง่ของเชื้อชาติ ชนชั้น เพศสถานะ และเพศวิถี ซึ่งไม่ได้จำกัดอยู่ในแค่ผู้หญิง แต่ยังรวมถึงกลุ่มคนที่มีนิยามทางเพศแตกต่างไปจากที่สังคมกำหนดด้วย
- นักสตรีนิยม ไม่จำเป็นต้องเกลียดผู้ชาย หลายคนมักเข้าใจว่านักสตรีนิยมจะต้องเกลียดผู้ชาย และกล่าวโทษว่าผู้ชายเป็นเพศที่เอารัดเอาเปรียบ ซึ่งความเข้าใจแบบนี้เป็นความเข้าใจที่ผิด และมักปรากฏอยู่ทั่วไปในสังคม จนทำให้หลายคนมักจะมองแนวคิดสตรีนิยมในด้านลบตามไปด้วย
- สตรีนิยมไม่ได้บอกให้ผู้หญิงยึดตัวเองเป็นศูนย์กลางของทุกสิ่ง แนวคิดสตรีนิยมไม่ได้บอกว่าผู้หญิงถูกเสมอ หรือ บอกว่าผู้หญิงจะต้องได้รับการปฏิบัติที่เหนือกว่าถึงจะถูกต้อง เช่น กรณีที่ผู้หญิงเรียกร้องให้ผู้ชายสละที่นั่งให้บนรถโดยสารสาธารณะ กรณีแบบนี้ไม่ถือว่าเป็นแนวคิดแบบสตรีนิยม กลับกันยังถือเป็นการเอาเปรียบผู้ชายอีกด้วย
- สตรีนิยมไม่ได้เป็นเอกภาพ จริงๆ แล้วแนวคิดสตรีนิยมสามารถแบ่งออกได้เป็นหลายสาย ซึ่งแต่ละสายจะมีข้อเสนอที่แตกต่างกันไป ทำให้ข้อเสนอเหล่านั้นบางครั้งก็เป็นข้อขัดแย้งกันเอง สตรีนิยมจึงไม่ได้มีความเป็นไปในทิศทางเดียวกันทั้งหมดแบบที่หลายคนเข้าใจ

Srisakoon Pinthong (2560) ได้เขียนเรื่อง 2.2 แนวคิดและทฤษฎีสตรีนิยม ว่าสตรีนิยม (Feminist) ” หมายถึง สิ่งที่เป็นทั้งวิถีระบบความคิด การกระทำ ขบวนการทางสังคมที่พยายามเปลี่ยนแปลงสภาพทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม การเมือง ซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานที่ว่าผู้ชายอยู่ในฐานะที่ได้เปรียบและผู้หญิงอยู่ในสภาพที่เป็นรอง นอกจากนี้ยังให้ความสนใจในประเด็นที่เกี่ยวกับอภิสภาพส่วนบุคคล ครอบครัว รัฐ การกระจายอำนาจที่ไม่เท่าเทียมกันทางเพศในเศรษฐกิจ การเมืองและสังคม วัฒนธรรม เรียกร้องให้มีการสร้างสมดุลใหม่ระหว่างเพศในนามของความมีมนุษยธรรมเดียวกันและเคารพในความแตกต่างของกันและกัน

ในช่วงประมาณสองร้อยปีที่ผ่านมา สังคมของมนุษย์ได้มีการเปลี่ยนแปลงหลายประการ การก่อเกิดและการยอมรับในเรื่องสิทธิมนุษยชน การให้ความสำคัญกับความเป็นประชาธิปไตย การเปลี่ยนแปลงการผลิตแบบเกษตรกรรมเป็นอุตสาหกรรม ความก้าวหน้าของเทคโนโลยี ได้ทำให้ผู้หญิงส่วนหนึ่งได้รับโอกาสการศึกษาเช่นเดียวกับผู้ชาย ผู้หญิงทำงานนอกบ้านมากขึ้น สิ่งต่างๆ เหล่านี้ทำให้เกิดการตั้งคำถามต่อความเชื่อเดิมๆ ที่เสนอว่าผู้หญิงมีสถานะที่ด้อยกว่าผู้ชาย และความแตกต่างของผู้หญิงและผู้ชายเป็นเรื่องธรรมชาติที่เปลี่ยนแปลงไม่ได้ รวมทั้งการพยายามหาคำตอบว่าทำไมความเชื่อเช่นนี้เกิดขึ้นและดำรงอยู่ได้เป็นเวลานาน การเกิดการตั้งคำถาม การหาคำอธิบาย และการเคลื่อนไหวทางสังคม เพื่อเปลี่ยนแปลงความเชื่อตลอดจนสภาพแห่งความไม่เท่าเทียมกันระหว่างเพศนี้ ได้มีการเรียกรวมๆ ว่าสตรีนิยม (Feminism) สตรีนิยมได้เติบโตอย่างรวดเร็วในช่วง 40 ปีหลังของศตวรรษที่ 20 นำไปสู่การศึกษาเกี่ยวกับผู้หญิงในมิติต่างๆ โดยให้ความสำคัญในการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างเพศ และได้ใช้ความคิดรวบยอดในเรื่องความเป็นเพศ (Gender) เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ที่สำคัญความเหลื่อมล้ำทางเพศ ได้ก่อให้เกิดการเคลื่อนไหวเรียกร้องความเท่าเทียมกันระหว่างเพศมาโดยตลอด โดยเฉพาะในช่วงสี่ทศวรรษที่ผ่านมา ในช่วงเวลาดังกล่าวยังได้เกิดการศึกษาและคำอธิบายหรือแนวคิดเกี่ยวกับความเป็นรองของผู้หญิงในด้านต่างๆ อย่างมากมายอีกด้วย

คำอธิบายหรือแนวคิดสตรีนิยมที่เกิดขึ้นส่วนใหญ่พัฒนาขึ้นจากแนวคิดกระแสหลักๆ ที่มีอยู่ในสังคม (YENJIT THINKHAM .2552.ระบบออนไลน์.) วัฒนธรรมสร้างความเป็นหญิงเป็นชายในสังคมชั้นวัฒนธรรมเป็นตัวสร้างความเป็นเพศ วัฒนธรรมเป็นผู้บอกว่าเราควรปฏิบัติตัวอย่างไร คิดอย่างไร และเราควรคาดหวังอะไรจากผู้อื่น เช่น ผู้หญิง (ในวัฒนธรรมไทย) ต้องเป็นคนเรียบร้อย ไม่พูดเสียงดัง ไม่สบถ ในขณะที่ผู้ชายไม่ถูกคาดหวังให้เป็นเช่นนั้น หรือภรรยาต้องเชื่อฟังสามี สามีต้องเป็นผู้นำครอบครัว หรือผู้หญิงต้องให้ความสำคัญกับหน้าที่ของภรรยาและแม่บ้านกว่าการประสบความสำเร็จในหน้าที่การงาน ในขณะที่ผู้ชายต้องทำงานเพื่อประสบความสำเร็จซึ่งเป็นเรื่องที่สำคัญที่สุด หรือผู้ชายต้องเป็นผู้เกี่ยวพาราสิ ถ้าผู้หญิงคนใดเป็นผู้เกี่ยวพาราสิผู้ชายก่อน ผู้หญิงคนนั้นจะถูกตำหนิจากสังคม คาดหวังก็จะพบกับสิทธิานุมัติ (Sanction) จากสังคมในเชิงลบ เช่น การติฉินนินทา หรือเยาะเย้ย ถากถาง สิ่งต่างๆ เหล่านี้ทำให้ผู้หญิงและผู้ชายต้องปฏิบัติตามที่วัฒนธรรมของสังคมกำหนด และเนื่องจากความเป็นหญิงความเป็นชายในสังคมถูกกำหนดจากวัฒนธรรม ดังนั้นความเป็นหญิง ความเป็นชายจะแปรเปลี่ยนไปตามเวลาและสถานที่ กล่าวคือ ความเป็นผู้หญิงความเป็นชายในยุคสมัยหนึ่งอาจเหมือนกันกับอีกยุคสมัยหนึ่ง เช่น สังคมไทยในอดีต ผู้หญิงในชนชั้นกลาง หรือชนชั้นสูงถูกคาดหวังให้อยู่กับบ้าน ดูแลครอบครัว การทำงานนอกบ้านถือว่า เป็นเรื่องที่ไม่ดีเกียรติ แต่ในปัจจุบันการทำงานนอกบ้านของผู้หญิงเป็นเรื่องปกติและในบางส่วน เป็นความจำเป็นของครอบครัว นอกจากนี้ความเป็นชายความเป็นหญิงที่ถูกคาดหวังจากสังคมจะไม่เหมือนกันในแต่ละสังคมด้วย นอกจากแตกต่างกันตามเวลาและสถานที่แล้ว การให้ความหมายทาง

สังคมต่อความเป็นเพศยังเป็นผลจากสถาบันทางเศรษฐกิจและสถาบันทางการเมืองในแต่ละยุคสมัย และในแต่ละสังคมด้วย

กรณีการแบ่งหน้าที่ของหญิงและชายให้แยกออกจากกันอย่างเด็ดขาดเกิดขึ้นจากระบบ คัดที่แบ่งสังคมออกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนที่เป็นสาธารณะ (Public) อันได้แก่ เรื่องนอกบ้าน หรือเรื่องที่เกี่ยวข้อง เศรษฐกิจ สังคม การเมือง และบอกว่าส่วนนี้เป็นโลกหรือสังคมของผู้ชาย อีกส่วน ถือว่าเป็น เรื่องชีวิตส่วนตัว (Private) อันได้แก่ เรื่องในบ้าน หรือการดูแลบ้านเรือน และสมาชิกภายในครอบครัว และเสนอว่าส่วนนี้เป็นโลกของผู้หญิง ระบบคิดนี้เริ่มขึ้นในสังคมตะวันตก เมื่อเกิดการเปลี่ยนแปลงผลิตจากเกษตรกรรมมาเป็นอุตสาหกรรม การผลิตแบบอุตสาหกรรม ทำให้งานและบ้าน ถูกแยกออกจากกันอย่างเด็ดขาด อุดมการณ์ความเป็นแม่บ้าน (Ideology of Domesticity) ได้ถูกสร้างขึ้นและจำกัดบทบาทผู้หญิงให้อยู่ภายในโลกของครอบครัว โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ในกลุ่มผู้หญิงชนชั้นกลางและชนชั้นสูง ในสังคมปัจจุบันการขัดเกลาทางเพศที่มีความสำคัญไม่น้อยกว่าครอบครัว โรงเรียน หรือกลุ่มเพื่อน คือ สื่อต่างๆ นวนิยาย โฆษณา ภาพยนตร์ ล้วนสร้างและเสริมความเป็นผู้หญิงความเป็นชายตามประเพณีนิยม ไม่ว่าจะเป็นเรื่อง คุณค่าของสาวบริสุทธิ์ ความเป็นแม่บ้านแม่เรือน ผู้หญิงกับความสวย ความสาว ในขณะที่ผู้ชายถูกสะท้อนควบคู่กับการทำงาน การเป็นผู้นำ ความเป็นผู้กล้า การที่สังคมกำหนดความเป็นเพศขึ้น โดยให้ผู้หญิงมีคุณลักษณะบางอย่าง และผู้ชายมีคุณลักษณะบางอย่าง และเป็นเชื่อเป็นสิ่งที่เปลี่ยนแปลงไม่ได้ นำไปสู่การกำหนดบทบาทหน้าที่ รวมทั้งสถานะสูงต่ำที่แตกต่างของคนสองเพศ ผู้หญิงอยู่ในสภาพที่เป็นผู้ด้อยกว่า เป็นผู้ตาม เป็นผู้ถูกกำหนด ในขณะที่ผู้ชายอยู่ในฐานะที่เหนือกว่า เป็นผู้นำ เป็นผู้กำหนด (วารุณี ภูริสินสิทธิ์, 2545: ระบบออนไลน์.) ซึ่งจากวัฒนธรรมนั้นทำให้เกิดความเชื่อที่มีฐานความคิดแบบปิตาธิปไตย (Patriarchy) และประเด็นความแตกต่าง ทางสรีระของหญิงชาย ได้นำไปสู่ความเชื่ออื่นๆ ทางวัฒนธรรม- สังคม ทำให้มีการกำหนด หรือจัดวางให้เพศหนึ่งเหนือกว่าและอีกเพศด้อยกว่า โดยการทำให้เชื่อมต่อกับเรื่องความเป็น “ธรรมชาติ” ที่เปลี่ยนแปลงไม่ได้ มีการให้นิยามความเป็น “ผู้หญิง” และ “ผู้ชาย” ในสังคมมาหลายยุคหลายสมัย ซึ่งที่ผ่านมามักถูกอ้างอิงกับ “บทบาท” และ “หน้าที่” ลักษณะเฉพาะเจาะจงของแต่ละเพศ เช่น ผู้หญิงถูกบอกว่าอ่อนแอ ชอบใช้อารมณ์ ไม่มีเหตุผล แต่สามารถตั้งครคร์ได้ จึงต้องรับบทบาทเป็นแม่และเมีย ผู้หญิงมักถูกกำหนดให้เป็นผู้ตาม ต้องดูแลผู้อื่น ทำหน้าที่เลี้ยงเด็ก ประนินบัตริ์รับใช้สมาชิกในครอบครัว (ลูก สามี ฯลฯ) ดังนั้น พื้นที่ของผู้หญิง ก็คือ พื้นที่ส่วนตัว (Private Sphere) เช่น ในบ้าน ในครัว ลักษณะประจำเพศของผู้หญิงถูกให้คำว่าด้อยกว่า ลักษณะประจำเพศของอีกเพศหนึ่ง ก็คือ “เพศชาย” ที่ความยุติธรรม ฉลาด มีเหตุผล จึงเหมาะที่จะเป็นผู้หาเลี้ยงครอบครัว (Breadwinner) ปกครองเป็นหัวหน้า พื้นที่ของความเป็นชายจึงเป็นพื้นที่สาธารณะ (Public Sphere) ผู้ชายจึงต้องมีความรู้ ต้องเรียนหนังสือ ในขณะที่ผู้หญิงนั้นไม่มีความจำเป็น ซึ่งการเชื่อมต่อกันต่างๆ เหล่านี้นำไปสู่ความไม่เท่าเทียมกันระหว่างเพศ เพราะผู้หญิงถูกผลักออกจากศูนย์กลางของอำนาจ

ถูกทำให้เป็น “คนอื่น” โดยระบบชายเป็นใหญ่ทั้งในด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม รวมทั้ง การเข้าถึงความรู้ ผู้หญิงเป็นฝ่ายถูกกำหนดให้กลายเป็นคนชายขอบที่ไร้อำนาจด้วยเหตุแห่งเพศ แนวคิด เช่นนี้เป็นการแบ่งแบบสองขั้วตรงข้ามซึ่งได้รับการปฏิเสธจากนักคิดยุคหลังสมัยใหม่ที่เปิดพื้นที่ให้แก่ความ แตกต่างหลากหลาย รวมทั้งตั้งคำถามกับสิ่งที่เรียกว่า “ธรรมชาติ (Nature)” และ “ความจริง (Truth)” สำหรับคำจำกัดความของสตรีนิยมนั้นค่อนข้างคลุมเครือ เนื่องจากมีข้อเสนอรวมทั้งแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับ การศึกษาทางสตรีนิยมที่หลากหลาย

วารุณี ภูริสินสิทธิ์ (2545) ได้ให้คำอธิบายถึงพัฒนาการของขบวนการเคลื่อนไหวของแนวคิด สตรีนิยมในสังคมตะวันตกตั้งแต่แรกเริ่มจนถึงปัจจุบัน ซึ่งแบ่งพัฒนาการออกเป็น 3 ช่วงหลักๆ คือ คลื่น ลูกที่หนึ่ง คลื่นลูกที่สอง และคลื่นที่สาม โดยมีรายละเอียดดังนี้

สตรีนิยมคลื่นลูกที่หนึ่ง เกิดขึ้นในช่วงศตวรรษที่ 17-19 จนถึงประมาณต้นศตวรรษที่ 20 กระแสความคิด หลักในช่วงนี้เป็นการถกเถียงในประเด็นคุณธรรมของความเป็นชายเป็นหญิง ความเป็นเหตุเป็นผลที่ผู้ชาย มีผู้หญิงไม่มี การเรียกร้องสิทธิความไม่เท่าเทียมกันระหว่างหญิงและชาย รวมทั้งความเป็นอิสระของผู้หญิง มีความพยายามผลักดันให้ผู้หญิงโดยเฉพาะในชนชั้นสูงได้มีโอกาสเข้าสู่โลกสาธารณะ ซึ่งสตรีนิยมในยุคนี้ ยอมรับการแบ่งสังคมออกเป็นสองช่วง คือ ส่วนโลกสาธารณะและโลกส่วนตัว และมองว่าโลกส่วนตัวยังเป็นหน้าที่รับผิดชอบของผู้หญิง เพราะฉะนั้นในการเรียกร้องให้ผู้หญิงได้ออกมาทำงานนอกบ้านจึงเกิดการ ขัดแย้งกับการยอมรับในหน้าที่ความรับผิดชอบในการทำงานบ้าน ดูแลสามีและลูก โดยนักสตรีนิยมในช่วง นี้มีทางออก คือ การเสนอให้มีการจ้างคนมาช่วยทำงานบ้าน ส่วนขบวนการเคลื่อนไหวของผู้หญิงที่สำคัญ ในช่วงนี้ คือ การเรียกร้องสิทธิในการออกเสียงเลือกตั้งของผู้หญิงในอังกฤษและสหรัฐอเมริกา จนประสบความสำเร็จในช่วงต้นศตวรรษที่ 20 หลังจากประสบความสำเร็จแล้วการเคลื่อนไหวก็แผ่ลงจนกระทั่ง ทศวรรษที่ 1960 จึงเริ่มมีกระแสการเคลื่อนไหวแรงขึ้น จนส่งผลไปถึงสตรีนิยมคลื่นลูกที่สอง

สตรีนิยมคลื่นลูกที่สอง เริ่มขึ้นในช่วงทศวรรษที่ 1960 จนถึงทศวรรษที่ 1980 รากฐานแรกเริ่ม ของความคิดคลื่นลูกที่สอง คือการมองว่าบทบาทของผู้หญิงในสังคมมีสภาพเป็นผู้อื่น หรือ คนนอก ช่วงนี้เองได้เกิดความพยายามในการอธิบายสถานะที่ด้อยกว่าของผู้หญิงและสาเหตุของการอยู่ในสถานะที่ด้อย กว่า ทำให้เกิดความคิดหลายๆสำนัก เช่น สตรีนิยมสายเสรีนิยม สตรีนิยมสายมาร์กซิสต์ สตรีนิยมสาย สังคม สตรีนิยมสายถอนรากถอนโคน สตรีนิยมสายจิตวิเคราะห์ ถึงแม้สำนักคิดเหล่านี้มีความแตกต่างกัน ในหลายประเด็นแต่มีจุดร่วมกันคือ การเรียกร้องในเรื่องความเท่าเทียมกันระหว่างชายหญิง และเชื่อใน ความเป็นสากลของปัญหาและทางออกของผู้หญิง เช่น ผู้หญิงทุกคนไม่ว่าจะอยู่ส่วนใดของโลกก็มีปัญหา เดียวกัน คือ การถูกเอารัดเอาเปรียบจากผู้ชาย อย่างไรก็ตามช่วง 20 สภาพทางสังคมได้เปลี่ยนแปลงไป อย่างรวดเร็ว ส่งผลให้สภาพของผู้หญิงก็มีการเปลี่ยนแปลงไปด้วย รวมทั้งมีแนวความคิดใหม่ๆได้เข้ามา

อิทธิพลในการอิทธิพลในการอธิบายปรากฏการณ์ต่างๆทางสังคม เช่น สตรีนิยมสายหลังสายใหม่ ซึ่งก่อให้เกิดเป็นสตรีนิยมคลื่นลูกที่สาม

สตรีนิยมคลื่นลูกที่สาม เกิดขึ้นในช่วงปลายทศวรรษ 1980 จนถึงปัจจุบัน เกิดจากการปลัดรุ่นของสตรีนิยมในตะวันตก เนื่องจากผู้หญิงรุ่นใหม่ เริ่มเห็นด้วยน้อยลงกับแนวคิดสตรีนิมรุ่นเก่าๆ เพราะสภาพสังคมที่เปลี่ยนไปไม่เหมือนกัน คนรุ่นหลังยอมรับความแตกต่างหลากหลายได้มากกว่า และอยู่กับความขัดแย้งได้ดีกว่า สตรีนิยมคลื่นลูกที่สามได้ตั้งคำถามต่อข้อเสนอว่า พื้นฐานของแนวคิดสตรีนิยมที่ผ่านมา เช่น ความเป็นสากลของปัญหาของผู้หญิงโดยไม่พิจารณาถึงเงื่อนไขของประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม ระบบความคิดแบบคู่ตรงข้ามความเชื่อในการได้มาซึ่งความรู้ตามแนววิทยาศาสตร์ เป็นต้น คลื่นลูกที่สามเห็นด้วยกับความแตกต่างระหว่างเพศชายและเพศหญิงเนื่องจากความแตกต่างทางด้านร่างกาย ทำให้มีประสบการณ์ที่แตกต่างกัน ปฏิเสธการแบ่งแยกระหว่างทางชีวะ และเพศทางสังคม ซึ่งนอกจากเรื่องร่างกายแล้ว ยังให้ความสนใจความเฉพาเจาะจง ความหลากหลายและความแตกต่างของผู้หญิง ความขัดแย้ง รวมทั้งเรื่องของอัตลักษณ์ของผู้หญิง รวมทั้งให้ความสำคัญกับสถานะความเป็นผู้อื่น หรือคนนอก ดังนั้น คลื่นลูกที่สามดึงรวมงานของนักสตรีนิยมผิวดำและพวกรักร่วมเพศอยู่ด้วย

ฉลาดชาย รมิตานนท์ได้อธิบายว่า สตรีนิยมสามารถตีความหมายได้สองทางใหญ่ ๆ คือ : ถ้าใช้ในความหมายที่กระชับที่สุดหมายถึง อุดมการณ์ทางการเมือง ที่ซับซ้อนชุดหนึ่งที่ใช้โดยขบวนการผู้หญิง เพื่อก้าวไปสู่ความเท่าเทียมกัน ระหว่างหญิงกับชาย และเพื่อยุติทฤษฎีที่มีอคติทางเพศและการปฏิบัติที่นำไปสู่การกดขี่ทางสังคมในความหมายที่กว้างขึ้น และลึกที่สุด สตรีนิยมคือ กรอบทางความคิดหลากหลายแต่เชื่อมโยงสัมพันธ์กัน และใช้เพื่อสังเกตการณ์ วิเคราะห์ และตีความ แนวทางที่สลับซับซ้อนของ “ความเป็นจริงทางสังคม” (society reality) ในเรื่องเพศสภาพและความไม่เท่าเทียมกันระหว่างเพศสภาพ (เช่น หญิง-ชาย) ที่ถูกสร้างขึ้นมา ถูกใช้บังคับและปรากฏตัวในสถาบันทางสังคมตั้งแต่ที่ใหญ่ที่สุดทั้งหลาย จนกระทั่งถึงรายละเอียดนานาประการในชีวิตประจำวันของผู้คนในสังคมรอบ ทางความคิดแนวสตรีนิยมเหล่านี้ มีเพียงแต่ผลกระทบเชิงเป็น ทฤษฎี (theories) ที่ทางด้านจิตวิทยา จิตวิญญาณ ชีวิตทางสังคมและผลกระทบที่ตามมาทั้งหลายทั้งปวง เช่น ผลกระทบด้านดนตรี ศิลปะทุกแขนง วรรณกรรม แบบแผนของการปฏิบัติพิธีกรรมทางศาสนาจนกระทั่งแบบแผนต่าง ๆ ของการใช้ความรุนแรง แบบแผนของการกระจายรายได้ ความมั่งคั่งและอำนาจที่ไม่เท่าเทียมกันเท่านั้น แต่กระนั้นก็ยังไม่พอ ประเด็นสำคัญอีกประเด็นหนึ่งคือ กรอบทางความคิดทั้งหลายในแนวสตรีนิยมยังทำให้เกิด วิธีวิทยา (methodologies) หรือระเบียบวิธีวิจัยอีกจำนวนหนึ่ง ที่ผิดแผกแตกต่างออกไปจากแนวเดิม ๆ หรืออาจถึงขั้นไปกันไม่ได้ถนัดนัก กับแนวเดิมที่มักจะเรียกว่าเป็นวิธีการทางวิทยาศาสตร์ (scientific method) ส่วนหนึ่งของการวิพากษ์ของนักสตรีนิยมที่มีต่อการทำวิจัยในแนวที่เรียกกันว่า เป็นมาตรฐาน นั้นมีว่า การวิจัยในแนวดังกล่าวรับใช้หรือทำหน้าที่ดำรงรักษาสภาวะทางสังคมแบบชายเป็นใหญ่



เอาไว้ (serve the patriarchal status quo) โดยทำให้ประสบการณ์และมิติมุมมองต่าง ๆ ของผู้หญิงส่วนใหญ่เป็นสิ่งที่มองไม่เห็นในงานวิจัยแบบนั้นกล่าวได้ว่า ความคิดและการวิจัยในแบบสตรีนิยม ส่วนใหญ่ได้อาศัยมิติมุมมองที่แตกต่างแต่ทว่า เกี่ยวเนื่องกันจากสามสำนักคิดคือ (1) สำนักสตรีนิยมแนวเสรีนิยม (liberal feminism) (2) สำนักสตรีนิยมแนวสังคมนิยม หรือมาร์กซิสต์ (socialist or Marxist feminism) และ (3) สำนักสตรีนิยมแรดิคัล (radical feminism) หรือสตรีนิยมถึงรากเหง้า

อุษา พัดเกตุ เสนอว่าแม้จะมีการบันทึกไว้ทั่วไปว่าลัทธิสตรีนิยม (feminism) ได้ถือกำเนิดขึ้น ในตอนปลายศตวรรษที่ 19 (Kaplan, 1998, p. 595) แต่ความคิดแนวสตรีนิยมที่มีรากฐานอยู่บนความเชื่อในความเสมอภาคและความ เป็นอิสระของผู้หญิงและผู้ชายนั้นมีประวัติความเป็นมายาวนานเท่ากับประวัติศาสตร์มนุษยชาติเลยทีเดียว หากความแตกต่างทางเพศเป็นปัจจัยของความไม่เท่าเทียมกันทางสังคมมาตั้งแต่ระยะเริ่มต้นของเผ่าพันธุ์มนุษย์ การดิ้นรนต่อสู้เพื่อแสวงหาความเสมอภาคก็คงจะไม่ใช่ว่าความคิดของสตรีผู้ถูกกดขี่ในยุคหลังๆ เท่านั้น ผู้หญิงสมัยใหม่ที่มีการศึกษา ได้ประกาศความต้องการของตัวเองออกมาได้อย่างชัดเจนเป็นตัวอักษรจนกลายมาเป็นสัญลักษณ์ของกระบวนการเคลื่อนไหวเพื่อสิทธิสตรี และในขณะเดียวกันก็กลายเป็นกรอบกำกับความเชื่อที่ว่าความคิดแบบสตรีนิยมเป็นความคิดของผู้หญิงยุคใหม่ มีอิสระ มีความเป็นตัวของตัวเองสูงเนื่องมาจากความมั่นอกมั่นใจที่ถูกบ่มเพาะมาด้วยการศึกษาที่ทัดเทียมกับผู้ชาย จนทำให้เกือบจะลืมไปว่าความต้องการความเท่าเทียมและสิทธิเสรีภาพในการดำรงชีวิตอยู่ของสตรีเพศนั้นเป็นสิ่งที่เปราะบางไม่ได้ถูกตีกรอบไว้ด้วยข้อจำกัดทางเวลา สถานที่ หรือการศึกษา แม้ว่าเวลา สถานที่ และการศึกษา จะเป็นข้อจำกัดในการแสดงออกถึงความเจ็บปวดและความกดดันของผู้หญิงบางกลุ่มก็ตามเนื่องจากความคิดแบบสตรีนิยมเกิดขึ้น มาจากความเหลื่อมล้ำทางสังคม เศรษฐกิจ และการเมือง ดังนั้น คำว่า สตรีนิยม ในความหมายกว้างๆ จึงครอบคลุมไปถึงทฤษฎีทางสังคม การเคลื่อนไหวทางการเมือง และหลักปรัชญาที่เกี่ยวข้องกับอิสระเสรีภาพของผู้หญิง (Peck and Coyle, 2002, p. 184) โดยมีหลักการพื้นฐานว่า เพศไม่ควรจะเป็นปัจจัยในการบ่งชี้อัตลักษณ์และสิทธิทางสังคม การเมือง และเศรษฐกิจของมนุษย์ ประเด็นสำคัญที่มักจะถูกนำมาอภิปรายกันอยู่เสมอคือค่านิยมชายเป็นใหญ่ หรือ ปิตาธิปไตย (patriarchy) ทักษะคิดแบบเหมารวม (stereotyping) การมองผู้หญิงเป็นวัตถุทางเพศ (sexual objectification) และการกดขี่ทางเพศ (sexual oppression)

Anderson (2006:9) ได้กล่าวอีกว่าทฤษฎีสตรีนิยมนี้คือความคิดทางด้านการเมืองและสังคมศาสตร์ซึ่งวางอยู่บนพื้นฐานของการเมืองของผู้มีแนวคิดสตรีนิยม ทฤษฎีนี้ได้สร้างพื้นฐานให้แก่การกระทำต่างๆ ในเชิงสังคมและนโยบายสังคม พัฒนาการของทฤษฎีสตรีนิยมนี้ไม่ได้แยกออกจากกันอย่างชัดเจนจากการเคลื่อนไหว เพื่อเรียกร้องสิทธิของผู้หญิง ความจริงแล้วสองแนวทางนี้กลับเชื่อมโยงกันอยู่มาก เนื่องจากเบื้องหลังการเคลื่อนไหวดังกล่าวมีแนวความคิดนี้เป็นฐาน แม้ทฤษฎีจะมีแขนงสาขาที่แตก

ย่อยกันออกไป แต่ก็สามารถสรุปรวมได้ให้เห็นชัดเจน ยกตัวอย่างเช่น สตรีนิยมแนวเสรี สตรีนิยมแนวสังคมนิยม เป็นต้น ( วารุณี ฐิริสินสิทธิ์,2545 )

จากที่กล่าวไปข้างต้นไว้แล้วว่าคำอธิบายหรือแนวคิดทางสตรีนิยมที่เกิดขึ้นส่วนใหญ่พัฒนาขึ้นจากแนวคิดกระแสหลักๆ ที่มีอยู่ในสังคม ไม่ว่าจะเป็นเสรีนิยม (Liberalism) ลัทธิมาร์กซ์ (Marxism) จิตวิเคราะห์ (Psychoanalysis) หรือแนวคิดหลังสมัยใหม่ (Postmodernism) นักสตรีนิยมได้นำแนวคิดเหล่านั้นมาขยายความ ปรับแต่งให้กลายเป็นกรอบทฤษฎีที่กว้างขึ้นและใช้อ้างอิงได้ (Arneil 1999) ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็นหลายสำนักคิดด้วยกัน ได้แก่

1. สตรีนิยมสายเสรีนิยม (Liberal Feminism) สำนักนี้ ถือได้ว่าเป็นสำนักคิดแรกของสตรีนิยม และได้รับอิทธิพลทางความคิดจากแนวคิดเสรีนิยม ซึ่งถือว่าเป็นสำนักคิดกระแสหลักในสังคมตะวันตกมาเป็นเวลานาน แนวคิดเสรีนิยมเริ่มมีขึ้นตั้งแต่ทศวรรษที่ 17 เสนอโดยนักคิดหลักๆ เช่น มัส ฮ็อบ ที่เชื่อว่ามนุษย์มีความแตกต่างจากสัตว์อื่น ตรงที่มนุษย์มีความสามารถในการมีเหตุผล สตรีนิยมสายเสรีนิยมจึงเชื่อในเรื่องสิทธิ ความเท่าเทียม ความยุติธรรม และโอกาสที่เท่ากัน ด้วยความเชื่อมั่นในความมีเหตุผลของมนุษย์นี้เอง ทำให้สตรีนิยมแนวเสรีนิยมพยายามเรียกร้องให้สตรีเปลี่ยนแปลงตัวเองเป็นมนุษย์ที่มีเหตุผล เช่นเดียวกับผู้ชาย และเรียกร้องให้โอกาสทางการศึกษา ทางเศรษฐกิจ และสิทธิต่างๆ เท่าเทียมผู้ชาย แนวคิดต่างๆ ที่นำเสนอมาของสตรีนิยมสายนี้ เป็นแนวคิดของสตรีชนชั้นกลางและชนชั้นสูงเท่านั้น ( Tong , 1989 ) ประเด็นหนึ่งที่เป็นข้อวิจารณ์หรือถกเถียงกันมาก คือ ถึงแม้จะมีการเปลี่ยนแปลงในเชิงกฎหมายแล้ว แต่ก็ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าจะแก้ไขปัญหาความไม่เท่าเทียมกันทางเพศได้อย่างแท้จริง โดยเฉพาะอคติทางเพศที่ถูกสังคมปฏิเสธ โอกาสบนพื้นฐานของเพศหญิง เพราะฉะนั้นถือว่าเพศหญิงก่อให้เกิดความต้อโอกาส และเป็นอุปสรรคในการแข่งขัน รวมถึงการยอมรับในเรื่องสติปัญญา (วารุณี ฐิริสินสิทธิ์,2545 )

2. สตรีนิยมสายมาร์กซิสต์ (Marxist Feminism) แนวคิดมาร์กซิสต์ได้มีอิทธิพลต่อแนวคิดสตรีนิยมตะวันตกอย่างเห็นได้ชัดในช่วงทศวรรษ1960-1970 แนวคิดที่มีอิทธิพลต่อสตรีนิยมสายนี้ คือแนวคิดของ คาร์ล มาร์กซ์ ซึ่งมองว่าสตรีถูกมองเพียงด้านที่อยู่ในความสัมพันธ์ของทุนนิยมมากกว่าที่จะถูกพิจารณาว่าอยู่ในทั้งความสัมพันธ์ของระบบทุนนิยม แนวคิดพื้นฐานของมาร์กซ์ ที่สตรีนิยมสายมาร์กซิสต์นำมาใช้อธิบายสถานะของสตรี คือ เงื่อนไขทางเศรษฐกิจ ซึ่งให้ความสนใจวิเคราะห์เกี่ยวกับงานที่สตรีทำเป็นหลัก ทั้งที่เป็นงานบ้านและงานอาชีพ เพราะมองว่าเงื่อนไขทางเศรษฐกิจเป็นตัวกำหนดที่สำคัญต่อสภาพความเป็นรองของสตรีที่เป็นอยู่ ขณะเดียวกันการที่สตรีถูกเอารัดเอาเปรียบนั้น เป็นผลจากระบบเศรษฐกิจที่ไม่เป็นธรรม และมีความเลวร้ายมากขึ้น ในระบบการผลิตแบบทุนนิยม สตรีนิยมสายมาร์กซิสต์เชื่อใน ความ สำคัญ ของ สตรี ในการ ต่อสู้ กับ ทุน ใน ฐานะ “ คนงาน ” แต่ไม่ใช่ “ สตรี ” (Sargent,1981) เพราะฉะนั้นสตรีนิยมสายมาร์กซิสต์จึงถูกจำกัดกรอบความคิด ในการวิเคราะห์

ให้มองความเป็นรองของสตรีไปทำงานที่สตรีทำ และงานที่สตรีส่วนใหญ่ทำ คือ งานบ้าน ดังนั้น งานบ้านจึงเป็นเรื่องที่สตรีนิยมสายนี้ให้ความสนใจศึกษา โดยเสนอว่าระบบทุนนิยมทำให้เกิดการแบ่งแยก การทำงานออกเป็นส่วนตัว คือ งานบ้าน และงานทำนอกรับจ้างของสตรีด้วย ทั้งนี้ทั้งนั้น งานนอกรับจ้างที่สตรีทำยังถือว่าเป็นงานของสตรี เช่น งานพยาบาล งานทำกับข้าว งานเย็บผ้า ครูโรงเรียนอนุบาล (Whelehan,1995) ซึ่งมีลักษณะใกล้เคียงกับงานบ้าน และค่าตอบแทนที่สตรีได้รับจากการทำงานโดยเฉลี่ยแล้วต่ำกว่าผู้ชาย

3. สตรีนิยมแนวก้าวหน้าหรือสตรีนิยมสายถอนรากถอนโคน (Radical Feminism) เป็นแนวคิดที่มองว่าการกดขี่สตรีที่เกิดขึ้นมาจากการที่วิถีของเพศวิถี (Sexuality) เชื่อว่ารากแก้วของปัญหาอยู่ที่การประกอบสร้างขึ้นภายใต้ระบบชายเป็นใหญ่ (Patriarchy) เนื่องจากระบบชายเป็นใหญ่ได้เข้ามาครอบงำสังคมในทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นความรู้ หรือพฤติกรรมต่างๆ ของคนในสังคม ดังนั้น นักคิดแนวนี้จึงเรียกร้องให้โค่นล้มระบบการปกครองดังกล่าวทั้งหมด เพื่อเป็นการแก้ปัญหาที่สะสมอำนาจของพ่อ (ผู้ชาย) ระบบครอบครัว สังคม อุดมการณ์การเมือง ซึ่งผู้ชายเป็นผู้กำหนดส่วนใหญ่ ผู้หญิงควรจะเล่นหรือไม่เล่น โดยกำหนดผ่านทางการใช้กำลังการกดขี่โดยตรงหรือผ่านทางพิธีกรรม ประเพณี กฎหมาย ภาษา ธรรมเนียม กิริยามารยาท การศึกษา และการแบ่งงานกันทำ เป็นระบบซึ่งผู้หญิงในทุกๆ แห่งถูกทำให้อยู่ภายใต้ผู้ชาย

กลุ่มสตรีนิยมแนวก้าวหน้าเริ่มต้นการวิเคราะห์ด้วยข้อเสนอที่ว่า บรรดาความรุนแรงที่ผู้ชายกระทำต่อผู้หญิง (Violence against women) ภายใต้ระบบสังคมแบบถืออำนาจชายเป็นใหญ่ นับตั้งแต่การทุบตี การข่มขืน การพาดพิงลามลาม จนกระทั่งการถ่ายภาพเปลือยของผู้หญิง ล้วนแล้วแต่มีรากฐานมาจากสิ่งเดียวกันทั้งสิ้น คือ ความชิงชังที่ผู้ชายมีต่อผู้หญิง (Men's hatred against women) ความรู้สึกเช่นนี้ จะดำรงอยู่ตราบเท่าที่ยังมีหญิงและชายเหล่านั้นอยู่ในระบบถืออำนาจชาย (กาญจนา แก้วเทพ,2540)

อย่างไรก็ดี ระบบชายเป็นใหญ่ไม่สามารถอยู่รอดได้ถ้าปราศจากการยอมรับในความเป็นแม่ ดังนั้น จึงได้มีการเสนอแนวความคิดเรื่องความเป็นพี่น้องของผู้หญิงทั้งหมด (Sisterhood) นอกจากนี้ ยังมองว่าการกดขี่ผู้หญิงเป็นรูปแบบการกดขี่พื้นฐานที่สุดในบรรดาการกดขี่ในประวัติศาสตร์ของมนุษยชาติ (วารุณี ภูริสินสิทธิ์,2545) โดยเฉพาะอย่างยิ่งมองว่าระบบเพศวิถีแบบจำกัดเฉพาะสองเพศ คือ หญิง หรือชาย แบ่งแยกกันอย่างเด็ดขาดว่า ถ้าไม่เป็นสตรีก็ต้องเป็นผู้ชาย ซึ่งเป็นพื้นฐานการกดขี่ทางเพศ สตรีนิยมสำนักนี้โต้แย้งว่า การกดขี่สตรี ไม่สามารถขจัดให้หมดสิ้นไปได้ เพียงแค่การปฏิรูปเปลี่ยนแปลง สถาบันทางการเมืองและเศรษฐกิจ แต่ต้องทำการเปลี่ยนแปลงอย่างถอนรากถอนโคนต่อระบบเพศสภาพ (Gender system) สตรีนิยมสำนักนี้มองว่าระบบชายเป็นใหญ่เป็นการกดขี่ครอบงำของผู้ชายความวิถีของเพศวิถี ที่ประดิษฐ์สร้างความเป็นหญิงขึ้นมาเพื่อรับใช้ผู้ชาย (Tong,1995)

4. สตรีนิยมสายวัฒนธรรม (Cultural Feminism) สตรีนิยมแนววัฒนธรรมนี้เริ่มต้นด้วยการขยายคำนิยามของคำว่า “วัฒนธรรม” ออกมาให้กว้างขวางกว่าเดิม คำว่า “วัฒนธรรม” นั้น นอกจากจะหมายถึงวิถีชีวิตแล้ว ยังหมายถึง เจื้อนไขและรูปแบบที่มีความหมายและจัดระบบในสังคมตัวอย่างที่เห็นได้ง่ายที่สุด คือ การรักษาพรหมจรรย์ ถูกจัดให้ระดับสุดยอดของระบบคุณค่าของความเป็นผู้หญิง ในขณะที่อาจได้ปรากฏเลยระบบคุณค่าความเป็นชาย เป็นต้น (กาญจนา แก้วเทพ, 2540)

อย่างไรก็ดี แนวคิดสตรีนิยมเชิงวัฒนธรรมนี้ ก็เป็นลักษณะแบบอุดมคติเช่นเดียวกับแนวมาร์กซิสต์ สตรีนิยมเชิงวัฒนธรรมนี้เชื่อว่า มีความแตกต่างที่พื้นฐานทางชีวภาพระหว่างชายและหญิง และผู้หญิงควรยินดีกับความแตกต่างดังกล่าว ผู้หญิงนั้นนุ่มนวลและอ่อนโยนกว่า นอกจากนั้นยังเชื่ออีกว่า เพราะความแตกต่างนี้ หากผู้หญิงได้ครองโลกจะไม่เกิดสงครามขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งแนวทางของผู้หญิงคือแนวทางที่ถูกต้องและเหมาะสมแก่ทุกคน สังคมตะวันตกมักให้ความสำคัญกับความคิดของเพศชาย และแนวคิดการเป็นอิสระชนชั้น การแข่งขัน และการมีอิทธิพล แต่แนวคิดของผู้หญิงจะเป็นในทางพึ่งพิง การร่วมมือกัน สัมพันธภาพ การอยู่ร่วมกันเป็นชุมชน การแบ่งปัน ความสนุก ความเชื่อใจและสันติ อยุ่ไรก็ดี แนวคิดต่างๆ ที่กล่าวมาไม่ได้เป็นแนวคิดที่ยึดถือกันในสังคมตะวันตกปัจจุบัน

5. สตรีนิยมสายนิเวศ (Ecofeminism) เป็นแนวคิดที่แตกออกจากสตรีนิยมสายถอนรากถอนโคน เชื่อว่าผู้หญิงมีความแตกต่างจากผู้ชายและดีกว่าโดยธรรมชาติ และโดยเจื้อนไขทางชีวภาพ (เช่น การให้กำเนิดลูก) ทำให้ผู้หญิงมีความเชื่อมโยงกับธรรมชาติ เชื่อมโยงกับโลก ปฏิเสธความเชื่อที่ว่าผู้หญิงและธรรมชาติเป็นปริณทลที่ด้อย และปฏิเสธความเชื่อที่ว่าปริณทลของเหตุผลและวัฒนธรรมมีความเหนือกว่าธรรมชาติ ดังนั้นจึงควรชื่นชมยินดี และควรปฏิเสธเทคโนโลยีต่างๆ ที่ทำลายธรรมชาติ นำไปสู่การฟื้นฟูความรู้ ความเชื่อพิธีกรรมโบราณที่ให้ความสำคัญกับการบูชาพระแม่เจ้า พระจันทร์ สัตว์ต่างๆ รวมทั้งระบบการสืบพันธุ์ของผู้หญิง แต่ถูกต่อต้านว่าเป็นการถอยหลังเข้าคลอง เหมือนเป็นการยอมรับระบบคิดแบบคู่ตรงข้ามของผู้ชาย เป็นการสืบเนื่องของการกดขี่ของผู้ชาย

การเชื่อในสารัตถนิยม คือความเป็นหญิงที่เป็นธรรมชาติโดยธาตุแท้ โดยไม่คำนึงถึงประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมและสังคม เน้นในระบบชายเป็นใหญ่มากเกินไป จนเป็นนามธรรม มีลักษณะทั่วไป ไม่แสดงให้เห็นกลไกต่างๆ ทางสังคมที่ทำให้ระบบนี้ดำเนินไปและแปรเปลี่ยนไปอย่างไรในแต่ละยุคสมัย

ณัฐมน เกตุแก้ว (2561) เขียนเรื่อง ผู้หญิงทำงานในสังคมเกาหลี ว่า จากสถานการณ์ของผู้หญิงทำงานในสังคมเกาหลียุคปัจจุบัน เราสามารถมองเห็นถึงอิทธิพลจากลัทธิขงจื้อต่อบทบาททางเพศที่ยังคงฝังแน่นอยู่ในความคิดของคนเกาหลี ในด้านหนึ่ง ผู้หญิงเกาหลีมีอีกหนึ่งบทบาทใหม่ นั่นคือบทบาทแรงงานในตลาดแรงงานยุคทุนนิยมเสรี แต่ในอีกด้านหนึ่ง พวกเธอเหล่านี้ยังถูกคาดหวังให้รักษาบทบาทการเป็นภรรยาและมารดาที่ดี พวกเธอเหล่านี้ยังคงต้องรักษาหน้าที่ในการดูแลกิจการงานในครอบครัวให้

เป็นไปอย่างลุ่มง แม้ว่าจะโดยภาพรวมแล้ว การมีส่วนร่วมทางสังคมของผู้หญิงเกาหลีจะกำลังเพิ่มสูงขึ้นและสังคมเกาหลีมีความตื่นตัวและพยายามที่จะปลูกฝังจิตสำนึกเรื่องความเท่าเทียมทางเพศมากขึ้น คนเกาหลีจำนวนมากยังคงมองว่า กิจกรรมภายในครอบครัวเป็นหน้าที่ของผู้หญิง ลัทธิชายเป็นใหญ่เน้นยังคงหยั่งรากลึกอยู่ในจิตสำนึกของคนเกาหลีส่วนใหญ่ ความคิดเหล่านี้ไม่ได้พบในกลุ่มผู้ชายที่ยึดถือแนวคิดอนุรักษนิยมเพียงเท่านั้น แต่ยังพบในกลุ่มผู้หญิงอีกด้วย (Kang, 2009)

BBC news ไทย (2020) ได้เขียนเรื่อง เพมทวิต : ประวัติศาสตร์ของแนวคิดสตรีนิยม และปมขัดแย้งในสังคมไทย ว่า เมื่อเดือน มี.ค. 2018 มีข่าวว่า แฟนเพลงชายหลายคนแสดงความไม่พอใจด้วยการเผารูปภาพของ เบ จู-ฮย็อน หรือ 'ไอรีน' หลังนักร้องชื่อดังจากวงเคป็อป Red Velvet หลังจากได้รู้ว่าเธออ่านหนังสือแนวสตรีนิยมเรื่อง "คิม จี-ยอง ผู้เกิดปี 1982" หนังสือดังกล่าว เล่าเรื่องราวของผู้หญิงคนหนึ่งที่เกิดในปี 1982 และตลอดทั้งชีวิตต้องพบกับความไม่เท่าเทียมและสถานการณ์เหยียดเพศในสังคมเกาหลีใต้ เหตุการณ์นี้เกิดขึ้นไม่นาน หลังจากมีกระแส #MeToo ที่รณรงค์ต่อต้านการละเมิดทางเพศในเกาหลีใต้ ซึ่งมีผู้หญิงนับพันใช้แฮชแท็กนี้ เพื่อเปิดเผยพฤติกรรมล่วงละเมิดทางเพศในสังคม จนนำไปสู่การลาออกของผู้กำกับและนักการเมืองหลายคน

Chanon Yodhong (2020) เขียนเรื่อง อากาศเกลียดเฟมินิสต์ : ความเข้าใจผิดและการไม่รู้จักเฟมินิสม์ในเกาหลีใต้ ว่า จากเดิมที่ผู้หญิงในยุคโซซอนถูกขัดเกลาสั่งสอนแต่ในบ้าน ตามวาทกรรมของขงจื้อใหม่ (Neo-Confucianism) ที่ผู้ปกครองมีสิทธิอำนาจเหนือผู้อยู่ใต้การปกครอง สิทธิอำนาจบิดาเหนือบุตร และสิทธิอำนาจสามีเหนือภรรยา ผู้หญิงสอนให้นับวันประจำเดือนเพื่อคำนวณความเป็นไปได้ของการให้กำเนิดลูกชาย ในสังคมที่ให้ความสำคัญกับลูกชายคนโตในฐานะผู้สืบทอดวงศ์ตระกูล ผู้ชายทำงานนอกบ้านเป็นหัวหน้าครอบครัว ผู้หญิงคอยรับใช้สามีและลูกชาย และต้องเชื่อฟังสามีเมื่อแต่งงาน และถ้ายังไม่ได้แต่งงานก็ต้องเชื่อบิดา ชายชนชั้นสูงแต่งงานแบบผัวเดียวเมียเดียว New Woman ของเกาหลีมีทั้งที่ได้รับการศึกษาแล้วไปประกอบอาชีพนอกบ้าน เป็นแพทย์ อาจารย์ ทำธุรกิจในที่สาธารณะ ขณะเดียวกันก็เป็น Modern Girl แสนจะหรูหรา อุดมฉาด จัดจ้าน ที่อย่างหลังมักถูกนิยามว่าฟุ้งเฟ้อเย่อหยิ่ง ไม่เป็นกุลสตรี ตกเป็นทาสแฟชั่น พวกนางถูกจัดวางเป็นขั้วตรงข้ามกับการเป็นแม่และเมียที่ดีแบบขงจื้อ ที่สุดท้ายแล้วจะต้องจบด้วยการฆ่าตัวตาย วิกลจริตบ้าบอ หรือน่าสงวนทุกขั้วทรมานในวรรณกรรม และชีวิตของนักแสดง นักร้อง นักเขียน ศิลปิน แต่โดยรวมแล้วพวกเธอถือได้ว่ากำลังต่อสู้เพื่อสิทธิสตรีและเป็นหน่ออ่อนของเฟมินิสต์ในประเทศ หากมองว่าเป็นผลผลิตของอิทธิพลสมัยใหม่จากตะวันตก แนวคิดชาตินิยมและสตรีนิยมในเกาหลีก็ไม่ได้ต่างกันนัก เพราะต่างก็เกิดขึ้นในช่วงสมัยเดียวกันจากแหล่งเดียวกัน เกาหลีไม่ได้มีประสบการณ์ถูกปกครองโดยจักรวรรดินิยมตะวันตกโดยตรง จึงไม่หวาดกลัวอำนาจตะวันตกมากนักและใช้ความรู้จากตะวันตกสร้างชาตินิยมในการต่อสู้จักรวรรดิญี่ปุ่น ขณะเดียวกันสตรีนิยมก็ต่อสู้กับโครงสร้างของชาติตนเองไปด้วยที่เป็นขงจื้อปิตาธิปไตย โดยใช้สำนึกโลกสมัยใหม่จากต่างประเทศ อิทธิพล

ตะวันตกเป็นเครื่องมือในการวิพากษ์ระบบสังคมดั้งเดิม พวกผู้ชายชาตินิยม มองว่าการเรียกร้องสิทธิสตรีของพวกเขาใหม่หัวก้าวหน้าเป็นความต้องการระดับปัจเจก และอยากให้วางเฟมินิสต์เอาไว้ก่อนแล้วเคลื่อนไหวต่อสู้เพื่อชาติเกาหลีกับจักรวรรดิญี่ปุ่น เพราะชาตินิยมคือการสละสิ่งที่ปัจเจกนิยมและอัตลักษณ์เฉพาะตนเพื่อมวลมหาประชาชาติ หญิงสมัยใหม่ จึงต้องเผชิญอุปสรรคในการเคลื่อนไหวทางการเมืองของพวกเขา จากชายชาตินิยมที่จับจ้องเธอและรู้สึกว่าการเคลื่อนไหวเหล่านี้เป็นภัยความมั่นคงในการเคลื่อนไหวปลดแอกจากเจ้าอาณานิคม

Yim Youngsin (Louise Yim) นักเคลื่อนไหวสิทธิสตรีชาวเกาหลีในยุคโมเดิร์น น่าจะเป็นตัวอย่างที่ดีและสัญลักษณ์ของหญิงสมัยใหม่ใต้อาณานิคม ที่ยกระดับตัวเองผ่านการศึกษา เป็นชาตินิยมออกมาเคลื่อนไหวเรียกร้องเอกราชเพื่อปลดแอกจากจักรวรรดิญี่ปุ่นและเป็นสตรีนิยมที่เคลื่อนไหวต่อสู้กับระบบชายเป็นใหญ่แบบขงจื้อ

## 2.2 แนวคิดและความเป็นมาของ Femme Fatale

Jiraporn Juntha (2021) ได้เขียนเรื่อง “Femme Fatale” คนสวยที่อย่าหลงมาก เต็มถึงขนาดไม่รู้ตัว ว่าFemme Fatale “แฟม-เฟอทาล” เป็นภาษาฝรั่งเศส แปลได้ว่า “ผู้หญิงก่อกบฏ หรือ ผู้หญิงที่ทำให้ถึงตายได้” คือวลีที่ไว้เรียกสตรีที่ไฉ่แรงดึงดูดทางเพศของเธอเพื่อดึงอำนาจจากผู้ชาย และมักส่งผลให้บุรุษเหล่านั้นถึงคราวหายนะ “วลีนี้เริ่มปรากฏให้เห็นช่วงกลางศตวรรษที่ 18 และปรากฏแพร่หลายในวรรณกรรมยุโรป แต่หากพูดถึงสตรีเพศที่มีเสน่ห์ยั่วยวนจนเข้าขั้นอันตรายแล้ว แนวความคิดนี้ถือว่าอยู่มาช้านานหลายพันปี ก่อนที่นักเขียนในยุโรปทั้งหลายจะเริ่มจะสะกดคำว่า femme fatale บนหน้ากระดาษเป็นเสียด้วยซ้ำ”

ความเป็นมาของ Femme Fatale ในหน้าประวัติศาสตร์ นั้นมีปรากฏอยู่ในตำนานของชนชาติในหลายชนชาติ เช่น ตำนานของไซเรนของชนชาติกรีกโรมัน ตำนานลิลิธในปกรณัมยิว แม่มดในช่วงยุคกลาง หรือในเรื่องสยองขวัญ Carmilla นวนิยายโกธิคปี 1872 เป็นต้น

ตัวอย่างของเรื่องราว Femme Fatale ในหน้าประวัติศาสตร์

-ชาวกรีกและโรมันมีตำนานเกี่ยวกับ “ไซเรน” เหล่าสตรีที่พยายามจะล่อลวงให้ “โอดิสซียุส” โดดลงจากเรือ แล้วว่ายน้ำตามเสียงเพรียกวานหวนหาพวกนาง โชคดีที่โอดิสซียุสสั่งให้ลูกเรือมัดตนเองไว้กับเสาเรืออย่างแน่นหนา และสั่งให้ลูกเรือทั้งหมดอุดหูด้วยขี้ผึ้ง จนพวกเขาไม่ได้ยินเสียงโหยหวนขอไปหาไซเรนของโอดิสซียุส ไม่อย่างนั้น เขาคงได้พบจุดจบน่าสยงอย่างการถูกฉีกทิ้งเป็นชิ้นๆ

-ในปรกรณัมยิวมี “ลิลิธ” ผู้เป็นภรรยาคนแรกของอดัม แต่เธอโดนเชือดออกจากสวนอีเดนหลังร้องขอความเท่าเทียมเทียบเท่าอดัม แล้วกลายเป็นปีศาจผู้มีความกระหายทางเพศอย่างรุนแรง อีกทั้งยังกลายเป็นมารดาให้กำเนิดปีศาจทั้งหลาย

-แม่มดเป็นแนวคิดจากยุคกลางที่ว่า หากผู้หญิงคนใดมีแรงปรารถนาทางเพศอย่างจริงจัง แสดงว่าเธอคนนั้นถูกรับรองโดยปีศาจ มีตำนานจำนวนมากเล่าว่า แม่มดเหล่านี้ได้สมสู่กับปีศาจ และร่วมเปลือยกายเร่จรบ่าในพิธีวันสะบาโตของเหล่าแม่มด ซึ่งแน่นอนว่าต้องมีซาตานเป็นประธานพิธี

-เรื่องสยองขวัญ “Carmilla” นวนิยายโกธิคปี 1872 ประพันธ์โดย Joseph Sheridan de Fanu เล่าถึงหญิงโบราณหน้าตาตางดงามผู้เป็นแวมไพร์ และชอบหลอกล่อขอเป็นเพื่อนกับมนุษย์สาววัยเยาว์ เพื่อล่อลวงพวกเธอมาดื่มเลือด Carmilla ยังมีสัมพันธ์ผู้หญิงที่เธออุปถัมภ์ ซึ่งเพิ่มมิติให้กับ Femme Fatale ในเรื่องของรสนิยมทางเพศ

### วิวัฒนาการของ Femme Fatale ตั้งแต่ศตวรรษที่ 19 ถึงปัจจุบัน

Femme Fatale เวอร์ชัน “คลาสสิก” ที่ติดตามผู้ชมและสร้างภาพจำมาจนถึงปัจจุบัน มีรากฐานที่มาจากหนังฮอลลีวูดยุคเก่าราวๆ ยุค 1920-1940 ซึ่งในช่วงระยะเวลานั้น Femme Fatale ก็พัฒนาคาแรคเตอร์มาเรื่อยๆ อย่างในยุคหนังเงียบ Femme Fatale มักเป็นสาวชาวต่างชาติสุดเร้าใจที่ล่าผู้ชายอย่างเปิดเผย นักแสดงสาวในยุคนั้น “Theda Bara” ดาราสาวเจ้าของสายตาอันเฉียบคม เธอคือสาว “Vamp” คนแรกในประวัติศาสตร์ภาพยนตร์อเมริกัน

ในยุค 40' s หนัง Film noir หรือหนังพล็อตแนวดราม่าสืบสวนเข้มข้น ก็เริ่มเข้ามา และบทบาทของ Femme Fatale ก็กลายเป็นของผู้หญิงอเมริกันบ้าง สาวสวยเสน่ห์หลวงในยุคนี้ถือเป็นรากฐานของคาแรคเตอร์ Femme Fatale ในหนังฮอลลีวูดยุคถัดๆ มา จวบจนถึงปัจจุบัน ที่เจ้าหล่อนเคยปรากฏในรูปแบบของสาวผมบลอนด์มัดมวยสวมเดรสขาวตัวสั้น นั่งไขว่ห้างสลบไปมาอย่างน่าเสียวไส้ ในหนังเรื่อง “Basic Instinct” ปี 1992

ปัจจุบันนี้คำว่า Femme Fatale ยังถูกเอาไปใช้ในคดีอาชญากรรมต่างๆ อย่างในคดีอื้อฉาวสุดโด่งดังของ “Amanda Knox” หญิงอเมริกันที่เคยถูกกล่าวหาว่าใช้เสน่ห์ทางเพศของตัวเอง เพื่อชักจูงแฟนหนุ่มชาวอิตาลีให้ลงมือฆาตกรรมรุมเมทสาว เรื่องราวของเธอถูกเอาไปสร้างเป็นสารคดีในเน็ตฟลิกซ์ในปี 2016

Femme Fatale หรือบางครั้งเรียกว่า maneater หรือ vamp เป็นตัวละครในสต็อกของหญิงสาวสวยที่ลึกลับ และเย้ายวน ซึ่งมีเสน่ห์ดึงดูดให้คู่รักของเธอ มักทำให้พวกเขาอ่อนแอติดกับดักจน

อันตรายถึงชีวิต เธอเป็นต้นแบบของวรรณคดีและศิลปะ ความสามารถของเธอในการร้ายมนตร์ ล่อใจ และสะกดจิตเหยื่อของเธอด้วยคาถาเป็นเรื่องราวแรกสุดที่มองว่าเป็นเรื่องเหนือธรรมชาติ ด้วยเหตุนี้ Femme Fatale ในทุกวันนี้จึงมักถูกอธิบายว่ามีพลังคล้ายกับแม่มด ผู้มีเสน่ห์ แม่มด มีอำนาจเหนือผู้ชาย Femmes fatales มักจะชั่วร้ายหรืออย่างน้อยก็คลุมเครือและเกี่ยวข้องกับความรู้สึกสับสนและความไม่สบายใจเสมอ (Wikipedia, 2021)

สมาชิกรัก peiNung (2560) ได้เขียนเรื่อง <บทความ> มารู้จัก 'Femme Fatale' กันหน่อย ว่า Fatal woman คืออะไร คำนี้เป็นคำเรียกของ Character ของผู้หญิงที่มีเสน่ห์แต่ก็แฝงไปด้วยอันตราย ในวงคนอ่านนิยายอาจจะไม่ค่อยรู้จักคำนี้กันสักเท่าไร แต่ถ้าใครที่มาทางสายภาพยนตร์หรือสายภาพวาด โดยเฉพาะพวกงานประเภทสืบสวนสอบสวน ซึ่ง Femme Fatale ที่ใช้อย่างโดดเด่นก็คืองานหนึ่งของ ฮิทช์ค็อก (Hitchcock) ประจักษ์แห่งหนัง Suspense ที่ไม่ว่าอย่างไรพวกคนทำหนังทั้งหลายก็ต้องรู้จักเขา

สมาชิกรัก Kdunagin (2560) ได้เขียนเรื่อง <บทความ> มารู้จัก 'Femme Fatale' กันหน่อย ว่า Fatal woman ว่า ที่จริง femme fatale มีมาตั้งแต่ยุคโบราณแล้วละ ไม่ว่าจะเป็ตำนานที่เล่าสืบกันมา หรือบุคคลในคัมภีร์ทางศาสนาอย่างเช่น Lilith, Aphrodite, Jezebel, Salome, Helen of Troy หรือผู้หญิงในประวัติศาสตร์อย่างเช่น Cleopatra ต่อจากนั้นก็มาทุกยุคทุกสมัยในแทบจะทุกวัฒนธรรม คำๆ นี้มาเป็นที่รู้จักกันจริงๆ ก็ในทศวรรษ 1940s กับหนังประเภท Film Noir ใน Film Noir แทบทุกเรื่องจะมีตัวละครผู้หญิงที่เป็น femme fatale อย่างเช่น Phyllis Dietrichson ในเรื่อง Double Indemnity ที่แสดงโดย Barbara Stanwyck หรือ Cora Smith ที่แสดงโดย Lana Turner ใน The Postman Always Rings Twice ยุค 1980s มีเรื่อง Body Heat (1981) ที่พยายามรื้อฟื้น Film Noir ขึ้นมาอีกครั้ง บทหลักของเรื่องก็ไปเน้นที่บทบาทของ Matty Walker ซึ่งรวมเอาทุกคุณสมบัติของ femme fatale ไว้ทั้งหมด หน้าที่ดีที่สุดในเรื่องหนึ่งที่เคยสร้างกันมาคือ Chinatown (1974) ก็เป็น neo-noir เหมือนกัน มีบทบาทของ Evelyn Mulwray ในฐานะเป็น femme fatale แสดงโดย Faye Dunaway

### 2.3 สตรีนิยมกับงานศิลปะ วรรณกรรมและอุตสาหกรรมบันเทิง

ปิยะชาติ จรุงจิตรประชาธมย์ (2555) ได้เขียนเรื่อง การวิเคราะห์บทบาทผู้หญิงใน animation แนวสาวน้อยพิทักษ์โลกของญี่ปุ่นเรื่อง Pretty cure ตามแนวคิดสตรีนิยม ว่า แนวคิดเกี่ยวกับประเด็นสตรีต่อการวิพากษ์วิจารณ์งานศิลปะและวรรณกรรมในการนำเอาแนวคิดเกี่ยวกับสตรีนิยมมาใช้ในการวิพากษ์วิจารณ์บรรดาทางด้านศิลปะหรือวรรณกรรมต่างๆไม่ว่าจะเป็นนิยายบทเพลงภาพยนตร์หรือบทละครต่างๆก็ล้วนเป็นสิ่งนี้นักสตรีนิยมให้ความสนใจต่อการศึกษาศึกษาในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับภาพของความเป็นสตรีในสังคมเป็นพิเศษเนื่องมาจากงานศิลปะและวรรณกรรมต่างๆเหล่านี้ล้วนแล้วแต่สังกัดอยู่ในสิ่ง



ที่เรียกว่า “สื่อ” ด้วยกันทั้งสิ้นโดยเฉพาะในวงการภาพยนตร์ที่มองว่าตัวภาพยนตร์นั้นก็ไม่ได้ต่างอะไรไปจากกระจกเงาทางสังคมที่สะท้อนภาพของสังคมในแง่มุมต่างๆออกมาอย่างเช่นที่ Thomaz Worchol ได้กล่าวเอาไว้ว่า “ภาพยนตร์ที่มีอยู่ทั้งหมดได้ทำหน้าที่ของตัวเองในการเป็นกระจกเงาที่ฉายภาพทัศนคติทางสังคมในเรื่องของความสัมพันธ์และความเป็นไปในเรื่องของผู้หญิงและเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างชาย-หญิงไว้อย่างเต็มเปี่ยมว่าสิ่งเหล่านั้นมีลักษณะอย่างไรบ้าง 15 ที่กล่าวเช่นนี้ก็เพราะนักทฤษฎีทางด้านสตรีนิยมมีความเห็นว่าภายใต้เนื้อในของผลผลิตทางวรรณกรรมทั้งหลายทั้งปวงย่อมซุกซ่อนปรัชญาภาษาและวัฒนธรรมที่ว่าด้วยเรื่องของความสัมพันธ์ระหว่างเพศเอาไว้ภายในด้วยเพราะฉะนั้นเมื่อกลับมามองในแง่ของการวิเคราะห์วิจารณ์ภาพยนตร์แล้วนักสตรีนิยมจึงสนับสนุนให้มีการ “วิจารณ์ภาพยนตร์แนวเฟมินิสต์” ขึ้นมาเพื่อนำมาใช้ในการหาคำตอบในเรื่องดังกล่าวนั่นเองโดยองค์ประกอบสำคัญต่อการศึกษาและวิเคราะห์วิจารณ์ภาพยนตร์ตามแนวเฟมินิสต์นั้นสามารถแบ่งออกมาได้อยู่ 3 ประการดังนี้ 1. การศึกษาตัวภาพยนตร์โดยไม่คำนึงถึงประเภทของภาพยนตร์เพราะการวิจารณ์ภาพยนตร์ตามแบบสตรีนิยมนั้นไม่ให้ความสนใจว่าภาพยนตร์เรื่องดังกล่าวจะเป็นภาพยนตร์ที่ผู้สร้างตั้งใจจะให้เฟมินิสต์หรือไม่เพราะนักสตรีนิยมเชื่อว่าไม่ว่าภาพยนตร์นั้นจะเป็นภาพยนตร์ธรรมดาที่ดีหรือเป็นภาพยนตร์แนวเฟมินิสต์ก็ดีล้วนแล้วแต่สามารถใช้แวนแบบ “เฟมินิสต์” มองดูได้ทั้งนั้นเพราะการวิจารณ์ภาพยนตร์เป็นเรื่องของความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ที่ยังเปิดกว้างต่อการเติมความหมายใหม่ ๆ ลงไปอยู่เสมอเมื่อเราเปลี่ยนมุมมองภาพที่ปรากฏต่อสายต่าย่อมเปลี่ยนไปเพราะฉะนั้นในทัศนะของนักวิจารณ์ภาพยนตร์แนวเฟมินิสต์จึงเชื่อว่าภาพยนตร์นั้นไม่ว่าจะถูกสร้างขึ้นมาจากจุดประสงค์อะไรก็ตามแล้วแต่สามารถที่จะทำการวิจารณ์ออกมาในรูปแบบของ “เฟมินิสต์” ได้ทั้งสิ้นโดยทฤษฎีที่นักวิจารณ์ภาพยนตร์ตามแบบสตรีนิยมใช้เป็นทฤษฎีหลักในการวิจารณ์คือทฤษฎี Semiology ที่มีเนื้อหาอธิบายว่าในการสร้างสรรค์งานทางวัฒนธรรมอะไรก็ตามแล้วแต่แม้ว่าผู้สร้างจะตั้งใจที่จะกำกับความหมายอย่างหนึ่งลงไปในงานของเขา แต่เมื่อผลงานนั้นสำเร็จลุล่วงออกมาแล้วผู้สร้างก็ไม่สามารถที่จะปิดกั้นความหมายอีกหลายสิบชนิดที่พลันบังเกิดขึ้นมาได้ อีกทั้งความหมายนั้นผู้สร้างก็ไม่ได้ตั้งใจที่จะสร้างมันขึ้นมาอีกตามโดยหลังจากที่ความหมายเหล่านั้นเกิดขึ้นมาแล้วผู้สร้างก็ไม่สามารถที่จะไปกำหนดหรือควบคุมมันได้อีกต่อไปเพราะฉะนั้นผู้รับสารจึงมีสิทธิ์ที่จะเลือกสรรและรับรู้ความหมายนานาประการนั้นได้อย่างอิสระในฐานะที่มันเป็นความหมายที่แฝงเร้นอยู่ในงานชิ้นนั้นของเขาได้เช่นกัน 2. การศึกษาตัวละครที่เป็น “ผู้หญิง” ซึ่งปรากฏอยู่ในภาพยนตร์เนื่องจาก “ผู้หญิงเป็นหัวใจสำคัญของสตรีนิยมเพราะฉะนั้น” ตัวละครหญิง “จึงนับได้ว่าเป็นแกนหลักของการวิจารณ์ภาพยนตร์แนวเฟมินิสต์ด้วยเช่นกันเพราะเนื่องจากกลุ่มสตรีนิยมเชื่อว่า “ผู้หญิงเป็นสิ่งที่ถูกสร้างขึ้นมาจากเงื่อนไขต่าง ๆ ทางสังคม” ดังนั้นนักวิจารณ์ภาพยนตร์แนวเฟมินิสต์จึงมุ่งเน้นศึกษาทุกสิ่งทุกอย่างในภาพยนตร์ที่เข้ามามีส่วนเกี่ยวข้องกับ “ตัวละครผู้หญิง” ทุกตัวตั้งแต่ลักษณะท่าทางตัวตนและนิสัยที่เป็นจุดเด่นส่วนตัวตลอดไปจนถึงชะตากรรมที่ผู้หญิงต้องประสบพบเจอในภาพยนตร์เป็นต้นโดยแนวทางใน

การวิจารณ์นั้นนักวิจารณ์ภาพยนตร์แนวเฟมินิสต์ได้ประยุกต์นำเอาทฤษฎีการวิเคราะห์เนื้อหาของสื่อมวลชนทั่วไปของ Charles Wright มาใช้ในการวิเคราะห์วิจารณ์ “ตัวละครหญิง” ดังกล่าวโดยนำมาใช้เป็นหลักในการตั้งคำถามเกี่ยวกับประเด็นทางสตรีได้ 4 ข้อดังนี้ 2.1 การตั้งคำถามในประเด็นที่ว่า “ผู้หญิง” นั้นคืออะไรเช่นเป็นแม่เป็นเมียเป็นแฟนหรือเป็นเมียน้อย เป็นต้น 2.2 การตั้งคำถามในประเด็นที่ว่า “อะไร” เป็นสิ่งสำคัญสำหรับผู้หญิงเช่นอะไรคือสิ่งที่กำหนดความเป็นความตายความเจริญและความเสื่อมของผู้หญิงทั้งหลาย เป็นต้น 2.3 การตั้งคำถามในประเด็นที่ว่า “อะไร” คือสิ่งที่ถูกต้องเหมาะสมสำหรับผู้หญิงเช่นมาตรฐานทางสังคมค่านิยมทางสังคม เป็นต้น 2.4 การตั้งคำถามในประเด็นที่ว่า “อะไรสัมพันธ์กับอะไร” ภายใต้บริบทของความเป็นผู้หญิงเช่นผู้หญิงกับครอบครัวผู้หญิงกับสิ่งของหรือแม้กระทั่งผู้หญิงกับตัวตนของตนเอง เป็นต้นโดยการวิเคราะห์ตัวละครหญิงนั้นเราสามารถใช่วัตถุอันเป็นตัวประกอบทุกอย่างในภาพยนตร์ไม่ว่าจะเป็นคำพูดบทสนทนาบุคลิกของตัวละครสภาพแวดล้อมกิจวัตรประจำวันการแสดงออกของตัวละคร ฯลฯ ได้ทั้งหมดทั้งนี้เพื่อที่จะนำไปตอบคำถามว่าความเป็น “ผู้หญิงที่แสดงออกมาผ่าน “ตัวละครหญิง” ในภาพยนตร์นั้นได้แสดงอะไรที่เกี่ยวข้องกันกับทัศนคติแห่งความเป็น “ผู้หญิง” ในมิติทางสังคมออกมา 3. การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างเพศที่เกิดขึ้นในภาพยนตร์โดยการวิจารณ์ในลักษณะนี้ค่อนข้างที่จะคล้ายกับการวิจารณ์ภาพยนตร์ทั่วไปในส่วนของวิจารณ์ความสัมพันธ์ของตัวละครต่างๆที่โยงใยกันอยู่ในเรื่องเพียง แต่ในแนวทางการวิจารณ์แบบเฟมินิสต์นั้นจะตั้งใจมุ่งเน้นศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างชาย-หญิงเป็นพิเศษซึ่งไม่เหมือนกับการวิจารณ์ในลักษณะทั่วไปที่วิจารณ์ความสัมพันธ์ของตัวละครระหว่างเพศใดก็ได้แล้วก็จบลงเท่านั้นโดยไม่ได้สาวต่อไปถึงสาเหตุที่ว่า “เหตุใดจึงทำให้ตัวละครเหล่านั้นต้องสัมพันธ์กันเช่นนั้นแล้วความกตัญญูทางเพศมีส่วนเกี่ยวข้องหรือไม่อย่างไรกับความสัมพันธ์ดังกล่าวภายใต้การวิเคราะห์วิจารณ์ภาพยนตร์ตามแบบเฟมินิสต์นั้นทฤษฎีทางด้านสตรีนิยมที่ถูกหยิบยกมาใช้มากที่สุดต่อการนำไปใช้วิเคราะห์วิจารณ์ในประเด็นดังกล่าวก็คือ “ทฤษฎีความเป็นอัตวิสัยของสตรี” โดยทฤษฎีนี้มีความเชื่อพื้นฐานที่ประกอบอยู่เป็นหลักสำคัญ 2 ประการคือ-ความเชื่อที่ว่าผู้หญิงมีตัวตนที่ไม่ได้แตกต่างไปจากผู้ชายเพราะความเป็นเพศชายและความเป็นเพศหญิงนั้นเท่าเทียมกัน โดยมีแกนหลักอยู่ที่ความเชื่อในเรื่องของความเท่าเทียมกันระหว่างเพศเช่นหากผู้หญิงได้เข้ามามีโอกาสแข่งขันในเรื่องต่างๆเหมือนผู้ชายไม่ว่าจะด้วยเรื่องการศึกษาหน้าที่การงานหรือเรื่องใด ๆ ก็ตามที่เป็นไปในเชิงสาธารณะก็ตามผู้หญิงก็สามารถที่จะเป็นเหมือนผู้ชายได้ทุกอย่าง-ความเชื่อที่ว่าธรรมชาติของความเป็นผู้หญิงนั้นมีความเป็นสากลเหมือนกันหมดเพราะความเชื่อนี้ตั้งอยู่บนพื้นฐานที่เชื่อว่าจิตสำนึกและประสบการณ์ของสตรีที่ถูกมองและกระทำผ่านสังคมนั้นจะมีลักษณะร่วมกันไม่ว่าสตรีนั้นจะสังกัดชนชั้นใดเป็นคนชาติไหนหรือเชื้อชาติอะไรก็ตามที่กล่าวอย่างง่าย ๆ คือการเกิดมาเป็นผู้หญิงและใช้ชีวิตแบบผู้หญิงนั้นไม่ว่าจะในสถานะอะไรก็จะถูกสังคมมีความหมายไม่แตกต่างกันมากเท่าใดนักทั้งนี้จึงได้มีการกำหนดลักษณะร่วมอันเป็นสากลของผู้หญิงที่ถูกสังคมให้คุณค่าขึ้นมาอย่างเช่นผู้หญิงทั่วโลกเป็นคนที่รักสวยรัก

งามและหลงติดอยู่กับเรือนร่างหน้าตาตนเองผู้หญิงเป็นเพศที่ต้องการความรักความอบอุ่นระหว่างบุคคล หรือผู้หญิงมักจะเป็นเพศที่ไม่ค่อยมีความสามารถในการคิดวิเคราะห์เรื่องราวต่างๆที่ละเอียดลึกซึ้งและเป็นนามธรรมได้เป็นต้นดังนั้นนักวิจารณ์ภาพยนตร์แนวเฟมินิสต์จึงเชื่อว่าหากเรานำเอาหลักการความเป็นอัตวิสัยของความเป็นสตรีมาใช้เป็นหลักวิเคราะห์ใหญ่ในการวิจารณ์ความเป็น “ผู้หญิง” ที่ปรากฏอยู่ในภาพยนตร์แล้วจะทำให้เราสามารถแยกแยะได้ว่าอะไรคือ “ผู้หญิง” ในความหมายแบบเก่าที่ยังคงถูกตอกย้ำอย่างไม่เสื่อมคลายโดยในการวิเคราะห์แต่ละครั้งจะนำเอาผลการวิเคราะห์มาเปรียบเทียบกับบรรทัดฐานทางสังคมที่เป็นต้นกำเนิดของภาพยนตร์เรื่องนั้นเพื่อมาหาคำตอบว่าสิ่งที่ปรากฏอยู่กับผู้หญิงในภาพยนตร์นั้นมีส่วนใดบ้างที่แตกแถวออกไปจากบรรทัดฐานทางสังคมแบบเดิมและมีส่วนใดบ้างที่ยังคงคุณค่าตามบรรทัดฐานทางสังคมแบบเก่าอยู่อย่างเหนียวแน่นนั่นเอง

#### 2.4. ศิลปินกลุ่มหญิง Red Velvet

เรดเวลเวท (Red Velvet) เป็นเกิร์ลกรุ๊ปหญิงของประเทศเกาหลีใต้ในสังกัดค่ายเอสเอ็มเอนเตอร์เทนเมนต์ เรดเวลเวทเปิดตัวอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 1 สิงหาคม ค.ศ. 2014 ด้วยซิงเกิล "แฮปปี้เนส" ประกอบด้วยสมาชิกจำนวนสี่คนคือ ไอรีน, ซิลกิ, เวนดี้ และจอย ต่อมาในเดือนมีนาคม ค.ศ. 2015 เยริเป็นสมาชิกคนที่ห้าที่ถูกเพิ่มเข้ามาในกลุ่ม โดยวงเรดเวลเวทมีแนวเพลงแบบเคป็อป อิเล็กโทรป็อป แดนซ์ป็อปและอาร์แอนด์บี โดยชื่อของ Red Velvet นั้นแสดงถึงภาพลักษณ์ที่แตกต่างกันของกลุ่มสี่แดง นั่นคือ "Red" จะหมายถึงความสดใส สว่างไสว น่ารัก และ "Velvet" จะสะท้อนให้เห็นถึงความเป็นผู้ใหญ่ ดุติคลาสสิก และเซ็กซี่ชนิด ๆ โดยชื่อแฟนคลับอย่างเป็นทางการของวงนี้คือ ReVeluv (เรเวลิฟ) โดยตัวอักษร 4 ตัวของ ReVe มาจาก Red Velvet และ luv ก็หมายถึงความรักที่แฟนคลับและสมาชิกของวงมีให้กันและกัน

## ประวัติของสมาชิกในวง



ภาพที่ 2.1 ซีลกี

(ที่มา :[https://simple.wikipedia.org/wiki/Seulgi\\_\(singer\)#/media/File:%EC%8A%AC%EA%B8%B0\\_\(SEULGI\)\\_Marie\\_Claire\\_Pop\\_Quiz\\_02.png](https://simple.wikipedia.org/wiki/Seulgi_(singer)#/media/File:%EC%8A%AC%EA%B8%B0_(SEULGI)_Marie_Claire_Pop_Quiz_02.png))

1. คัง ซีล-กิ (강슬기) หรือชื่อในการแสดงว่า ซีลกี ซีลกีเกิด 10 กุมภาพันธ์ ค.ศ. 1994 ที่ อังซัน จังหวัดคยองกี เธอเข้าเรียนระดับประถมศึกษาที่โรงเรียนประถมศึกษาอังซันโฮว็อน ระดับมัธยมศึกษาที่โรงเรียนมัธยมบย็อลมังก และระดับมัธยมศึกษาตอนปลายที่โรงเรียนมัธยมศิลปะการแสดงโซล เธอสามารถพูดได้ทั้งภาษาเกาหลีและภาษาญี่ปุ่น ซีลกีเข้าเป็นศิลปินฝึกหัดของค่ายเอสเอ็มเอนเตอร์เทนเมนต์ในปี ค.ศ. 2007 ในเดือนธันวาคม ค.ศ. 2013 เธอได้ถูกเปิดเผยให้รู้จักผ่านทางเอสเอ็มไนโพรเจกต์ก่อนเปิดตัวที่ชื่อ เอสเอ็มรุ๊กกี พร้อมกับเพื่อนร่วมวง ไอรีนและเวนดี้ ซีลกีเปิดตัวอย่างเป็นทางการกับเรดเวลเวต เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม ค.ศ. 2014



ภาพที่ 2.2 ไอรีน

(ที่มา :<https://w2c2p4b2.stackpathcdn.com/wp-content/uploads/2020/02/irene-colombiana.jpg>)

2. แพ จู-ฮย็อน (배주현) ชื่อในการแสดงว่า ไอริน ไอรินเกิด 29 มีนาคม ค.ศ. 1991 ไอรินอยู่ที่จังหวัดแทกู ประเทศเกาหลีใต้ จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายที่โรงเรียนมัธยมปลายฮักนัม ไอรินเคยเป็นออลจังก์ หรือเน็ตไอดอล ก่อนที่จะเข้ามาเป็นเด็กฝึกหัดที่เอสเอ็มเอนเตอร์เทนเมนต์ในปี ค.ศ. 2009 ไอรินถูกเปิดเผยให้รู้จักผ่านทางเอสเอ็มไนโพรเจกต์ก่อนเปิดตัวที่ชื่อ เอสเอ็มรุ๊กกี พร้อมกับเพื่อนร่วมวง ซิลกิและเวนดี้ ไอรินเปิดตัวอย่างเป็นทางการกับเรดเวลเวต เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม ค.ศ. 2014



ภาพที่ 2.3 เวนดี้

(ที่มา :<https://i0.wp.com/dudeplace.co/wp-content/uploads/2020/11/wendy-1.jpg?w=1000&ssl=1>)

3.ชน ซึง-วาน (손승완) ชื่อในการแสดงว่า เวนดี้ เวนดี้เกิดวันที่ 21 กุมภาพันธ์ ค.ศ. 1994 เวนดี้ใช้ชีวิตในช่วงวัยเด็กในสหรัฐอเมริกา และ แคนาดา จบการศึกษาโรงเรียนประถมศึกษาตอนต้นเซซ็อนซุง อังที่ประเทศ จบการศึกษาชั้นมัธยมต้นที่โรงเรียนแฮตดักเซนต์แมรีส์ที่ประเทศสหรัฐอเมริกาและจบการศึกษาชั้นมัธยมปลายที่โรงเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายริชมอนด์ฮิลล์ประเทศแคนาดาและมีความสามารถพูดได้ 4 ภาษา ได้แก่ ภาษาเกาหลี, ภาษาอังกฤษ, ภาษาสเปน และภาษาฝรั่งเศส เวนดี้ถูกเลือกโดย SM Entertainment หลังจากออดิชั่นใน S.M. Global Audition ที่ประเทศแคนาดา ในปี 2012 เวนดี้เข้าร่วมโปรเจกต์ของเอสเอ็มก่อนเปิดตัวที่ชื่อ เอสเอ็มรุ๊กกี พร้อมกับเพื่อนร่วมวง ซิลกิและไอริน เวนดี้เปิดตัวอย่างเป็นทางการกับเรดเวลเวต เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม ค.ศ. 2014



ภาพที่ 2.4 จอย

(ที่มา : [https://thethaiger.com/th/wp-content/uploads/sites/9/2021/08/imyour\\_joy\\_159862321\\_931421667628694\\_3775451759488145790\\_n-1.jpg](https://thethaiger.com/th/wp-content/uploads/sites/9/2021/08/imyour_joy_159862321_931421667628694_3775451759488145790_n-1.jpg))

4. พัค ซู-ย็อง (박수영) ชื่อในการแสดงว่า จอย จอยเกิดวันที่ 3 กันยายน ค.ศ. 1996 ที่เกาะเซจู ประเทศเกาหลีใต้ ครอบครัวของเธอได้ย้ายไปอยู่ที่เขตโทงในโซล จอยจบการศึกษาชั้นมัธยมปลายจากโรงเรียนการแสดงศิลปะกรุงโซล ในปี 2015 จอยถูกเลือกโดย SM Entertainment หลังจากเข้าร่วมอดิชั่นกับ Global SM Audition ที่ โซล ในปี 2012 จอยไม่ได้เข้าร่วมในโปรเจกต์ของเอสเอ็มที่ชื่อ เอสเอ็มรุ๊กก็ต่างจากสมาชิกอีก 3 คนคือ ไอริน ซิลกิและเวนดี้ แต่จอยใช้เวลาฝึก 2 ปีและเปิดตัวอย่างเป็นทางการกับเรดเวลเวต เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม ค.ศ. 2014



ภาพที่ 2.5 เยรี

(ที่มา : [https://www.thebangkokinsight.com/wp-content/uploads/2020/02/batch\\_10-41.jpg](https://www.thebangkokinsight.com/wp-content/uploads/2020/02/batch_10-41.jpg))

5. คิม เย-ริม (김예림) ชื่อในการแสดงว่า เยรี เยรีเกิดวันที่ 5 มีนาคม ค.ศ. 1999 ที่โซล ประเทศเกาหลีใต้ เธอจบการศึกษาจากโรงเรียนพหุศิลปหัตถกรรม ภาควิชาดนตรีประยุกต์ในปี 2017 เยรีเข้ามาเป็นเด็ก

ฝึกหัดในค่ายเอสเอ็มเอนเตอร์เทนเมนต์ ผ่านการคัดเลือก SM Saturday Open Audition ในปี ค.ศ. 2011 และได้ขึ้นแสดงงาน SMTOWN Live World Tour IV ในฐานะทีมเอสเอ็มรุ๊กกี้ส์ เมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2014 และวันที่ 11 มีนาคม ค.ศ. 2015 ค่ายเอสเอ็มเอนเตอร์เทนเมนต์ได้รับการประกาศอย่างเป็นทางการว่าสมาชิกของเอสเอ็มรุ๊กกี้ส์ เยรี จะเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของวง Red Velvet ในคัมแบคเพลง ไอศกรีมเค้ก มินิอัลบั้มแรกของกลุ่ม

ช่วงแรกตั้งแต่ปี 2015-2016 Red Velvet มีการโปรโมทออกเป็น 2 คอนเซปต์ คือ Red ที่แสดงถึง Fun (สนุก), Vivid (สดใส), Powerful มีสีสันที่ดึงดูด ถ่ายทอดความมุ่งมั่น และมีชีวิตชีวา จากเพลง Happiness, Ice Cream Cake และ Dumb Dumb กับคอนเซปต์ Velvet ที่แสดงความเป็นผู้หญิงที่ดู Feminine, Mature, Sophisticated (ซบซ้อน ช่างของ) นุ่มนวลและมีเสน่ห์ จากเพลง Be Natural, Automatic และ One of These Nights หลังจากนั้นเพลง Russian Roulette ที่ปล่อยปลายปี 2016 จะเป็นการรวมคอนเซปต์ Red และ Velvet เข้าด้วยกันตลอดจนแนวเพลงและมิวสิควิดีโอที่โตไปตามวัยของวง

วง Red Velvet จำนวน 14 อัลบั้มและมีเพลงที่ปล่อยซิงเกิลโปรโมทพร้อมมิวสิควิดีโอ จำนวน 17 เพลง

#### **อัลบั้มของวง Red Velvet**

1. Studio Albums มีอัลบั้ม The Red (2015) และอัลบั้ม Perfect Velvet (2017)
2. Repackage Albums มีอัลบั้ม The Perfect Red Velvet (2018) The ReVe Festival Finale (2019)
3. Mini Albums มีอัลบั้ม Ice Cream Cake (2015), The Velvet (2016), Russian Roulette (2016), Rookie (2017), The Red Summer (2017), Summer Magic (2018), RBB (2018), The ReVe Festival Day 1 (2019), The ReVe Festival Day 2 (2019) และ Queendom (2021)

#### **เพลงที่ปล่อยซิงเกิลโปรโมทและไตเติ้ลพร้อมมิวสิควิดีโอ**

1. Happiness (2014), 2. Be Natural (2014), 3. Automatic (2015), 4. Ice Cream Cake (2015), 5. Dumb Dumb (2015), 6. One of These Nights (2016), 7. Russian Roulette (2016), 8. Rookie (2017), 9. Red Flavor (2017), 10. Peek-a-Boo (2017), 11. Bad Boy (2018), 12. Power Up (2018), 13. RBB (Really Bad Boy) (2018), 14. Zimzalabim (2019), 15. Umpah Umpah (2019), 16. Psycho (2019) และ 17. Queendom (2021)

วง Red Velvet เป็นอีกหนึ่งกลุ่มศิลปินหญิงที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างสูงในวงการอุตสาหกรรมเพลงในเกาหลีใต้ ในปี 2019 Gaon chart ได้ทำการเปิดเผยยอดขายอัลบั้มในปี 2019 วง Red Velvet สามารถทำยอดขายได้ถึง 327,355 ได้อันดับ 3 จาก 10 อันดับของกลุ่มศิลปินหญิงที่สามารถทำยอดขาย

สูงสุดได้ในปี 2019 และวงนี้ก็เป็นวงที่ได้รับความสนใจจากกลุ่มผู้หญิงมากกว่ากลุ่มผู้ชายสาเหตุของการได้รับความนิยมและเป็นที่ยอมรับคือบทเพลงของกลุ่มศิลปินหญิงกลุ่มที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่สามารถที่ความนิยมในทั้งกลุ่มผู้หญิงและกลุ่มผู้ชายคือบทเพลงที่มีจังหวะร่วมสมัยแปลกใหม่ การนำเสนอของมิวสิควิดีโอที่เล่าเรื่องราวผ่านเชิงลักษณะผ่านการเล่าจากแนวคิด ภาพยนตร์ เพลงของศิลปินในตำนานและวรรณกรรมชื่อดังทั้งในและต่างประเทศ เช่น เพลง psycho ได้แรงบันดาลใจจาก จากภาพยนตร์ เรื่อง Black Swan me และ The seven deadly chess sins เป็นหนังสือเกี่ยวกับบาป 7 ประการ เล่าผ่านฉาก เสื้อผ้า และการแสดงในมิวสิควิดีโอ เพลง Dumb Dumb ในเนื้อเพลงมีการกล่าวถึงชื่อเพลงของไมเคิล แจ็คสัน คือ “Beat It” “Bad” “Billie Jean” “Leave Me Alone” “Black Or White” “Man In The Mirror” “Why You Wanna Trip On Me” “Scream” “Love really Never Felt So Good” “Thriller” Boxza (2558) ในส่วนของท่อนแร็ป ตลอดจนเนื้อหาเพลงในทุกเพลงที่เปรียบความรักของผู้หญิงผู้ที่มีมุมมองของ Red มีสีสันสดใส มีชีวิตชีวาและถ่ายทอดความมุ่งมั่นและ Velvet ที่มีความนุ่มนวล ลึกลับและมีเสน่ห์

## 2.5 เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

สมาชิกรายหมายเลข 1911334 (2560) ได้เขียนเรื่อง [K-POP] Red Velvet "Peek-A-Boo" Music Video ว่า Red Velvet จะปล่อยอัลบั้มเต็มชุดที่ 2 Perfect Velvet ในวันที่ 17 พฤศจิกายนนี้โดยในอัลบั้มนี้จะมีทั้งสิ้น 9 เพลง และมีเพลง Peek-A-Boo เป็นเพลงโปรโมทหลัก เพลง Peek-A-Boo เป็นเพลงแนว Uptempo Pop Dance ที่มีเนื้อร้องและท่อนฮุคที่ติดหูซึ่งเพลง Peek-A-Boo นั้นจะมาพร้อมกลิ่นไอใหม่ๆของ Red Velvet ที่ผสมผสานกันระหว่างด้าน Red และ Velvet ของวงอย่างลงตัวรวมไปถึงเสน่ห์ใหม่ๆที่ไม่เคยเห็นมาก่อน และจะแสดงให้เห็นถึงสีสันของงานดนตรีจากด้าน Velvet ในเวอร์ชันที่อัปเดตมากยิ่งขึ้นอีกด้วยโดยได้ Kyle Hanagami นักออกแบบท่าเต้นที่เคยออกแบบท่าเต้นให้ Red Velvet ในเพลง Ice Cream Cake, Russian Roulette และ Red Flavor มาออกแบบท่าเต้นเพลง Peek-A-Boo อีกด้วย

Eddie Ahn (2558) ได้เขียนเรื่อง Red Velvet “The Red” 1 ปีผ่านไปกับโจทยที่สุดหินที่ SM ตั้งไว้ : EDD 07 ว่า Dumb Dumb เพลงโปรโมทล่าสุดจากอัลบั้ม The Red อัลบั้มเต็มชุดแรกของ Red Velvet ยังคงเป็นเพลง “ฟังยาก” สำหรับแฟน ๆ K-Pop ที่ยังไม่ชินกับดนตรีในแนวทางใหม่ที่ SM พยายามนำเสนอควบคู่ไปกับ แนวทางเดิมที่ SM วางรากฐานไว้อย่างมั่นคงกับ Super Junior, Girl’s Generation, SHINee และ EXO นอกเหนือจากตัวเพลงแล้ว สิ่งที่สร้างความโดดเด่นให้กับเพลง Dumb Dumb คือตัว MV ที่เล่นกับแนวคิดของป๊อปอาร์ต สีสด คอนทราสต์จัด การนำองค์ประกอบแบบเรโทรมาใช้ รวมถึงการดึงอารมณ์และการวางองค์ประกอบฉากแบบหนัง Neo-noir (แนวเดียวกับที่ใช้ใน MV



Automatic) โดยเพิ่มความแบนแบบการ์ตูน Comic-noir มารวมอยู่ใน MV ด้วย ซึ่งจาก MV K-Pop ในตลาดทั่วไปตอนนี้ยังน้อยที่จะนำแนวคิดแบบนี้มาใช้ ทำให้ความแตกต่างนี้กลายเป็นคุณค่าที่มากกว่าการเป็น MV ธรรมดาๆ

Kyobo (2561) Red Velvet คัมแบ็ค สวย-เพียซ-เซ็กซี่! พร้อมส่ง ‘Bad Boy’ ครองชาร์ต iTunes ทั่วโลก ว่าสำหรับอัลบั้มชุดนี้ จะมีทั้งหมด 12 เพลงด้วยกัน โดยจะมีเพลงจากอัลบั้มเต็มชุดที่ 2 Perfect Velvet 9 เพลง บวกกับเพลงใหม่อีก 3 เพลง ได้แก่ เพลงเปิดตัวชื่อว่า Bad Boy เพลงแดนซ์อาร์แอนด์ปีแบบฮิปฮอป อีกทั้งยังมีทำนองซินธ์อันดึงดูดใจและเสียงเบสหนัก ๆ ที่จะมาเพิ่มความติดหูมากยิ่งขึ้น ด้านเนื้อร้องเกี่ยวกับความรู้สึกวูบวาบของผู้หญิงที่ยังโสดและแบดบอย ที่ทั้งคู่ต่างก็ดึงดูดกันและกัน อีกสองเพลงใหม่จากอัลบั้มรีแพ็คเกจชุดที่ 2 The Perfect Red Velvet ก็น่าสนใจไม่ยิ่งหย่อนไปกว่ากัน ทั้ง All Right เพลงป๊อปแดนซ์จังหวะเร็วแนวดิสโก้ ที่มีเนื้อหาให้กำลังใจเกี่ยวกับการต้อนรับวันพรุ่งนี้ อย่างมั่นใจไปพร้อมกับคนสำคัญรอบ ๆ ตัวคุณ และ Time To Love เพลงแนวอาร์แอนด์ปี-บัลลาดจังหวะกลาง ๆ ที่เนื้อร้องแสดงให้เห็นความใจเต้นของคู่รักที่เริ่มต้นรักกัน

Nitrogen14 (2563) ได้เขียนเรื่อง วิเคราะห์ MV Red Velvet - Psycho เพราะฉันใช้ ‘ใจ’ รักว่า mv นี้จึงเป็นการบอกว่าความรักคือจุดเริ่มของ Psycho (อาการไม่ปกติทางจิต)ก็ว่าได้ ซึ่งตอนท้ายของ mv ทำให้เห็นว่าเมื่อยอมรับและปล่อยให้ความรักเป็นเรื่องของสัญชาตญาณต่อให้มันสับสนวุ่นวายแต่เราก็มีความสุขไปกับมันอยู่ดีอีกอย่างมนุษย์นั้นไม่มีใครขาวหมดจดหรือดำทะมึน ทุกคนล้วนมีทั้งด้านสว่าง-ด้านมืดในตัวคนเดียว อยู่ที่ว่าเราจะเทามากเทาน้อย หากสุดโต่งในด้านใดด้านหนึ่งมากไปก็กล่าวได้ว่าไม่ปกติอย่างที่มนุษย์ทั้งเป็น ไม่เช่นนั้นเมื่อสมดุลเสียไปไม่แล้วจะต้องกลายเป็น psycho ในตอนจบนั่นเอง (ฮา)หลังอ่านจบแล้วอยากให้กลับไปดู mv ใหม่พร้อมเปิดซิปไปด้วยค่ะ จะเห็นว่าเนื้อร้องนั้นสอดคล้องไปกับการดำเนินเรื่อง เหมือนเป็นการพูดกับตนเองที่กำลังจะมีความรักมากกว่าว่าอย่าได้กลัวที่จะรัก ปล่อยให้มันเป็นไปตามธรรมชาติดีกว่า

Popconth (2562) ได้เขียนเรื่อง Red Velvet เตรียมนำเสนอโลกดนตรีออฟเกรดในเพลงรักแสนหวาน&สุดคุล ‘Psycho’ ที่จะสร้างความฮิตต่อจาก ‘Zimzalabim’ และ ‘Umpah Umpah!’ ว่า Red Velvet เตรียมนำเสนอโลกดนตรีที่ออฟเกรดขึ้นไปอีก ในเพลงรักแสนหวาน&สุดคุล ‘Psycho’ ที่จะสร้างความฮิตต่อจาก ‘Zimzalabim’ และ ‘Umpah Umpah!’ สำหรับอัลบั้มรีแพ็คเกจ ‘The ReVe Festival’ Finale’ ของ Red Velvet นั้น จะประกอบไปด้วย 16 เพลง โดยมี 4 เพลงที่เพิ่มเข้ามา ได้แก่ เพลงเปิดตัว ‘Psycho’ และเพลงใหม่ ‘In & Out’, ‘Remember Forever’ และสเปเชียล แพทริก ‘La Rouge’ ซึ่งทั้งหมดจะถูกปล่อยออกมาในวันที่ 23 ธันวาคมนี้ เวลา 16.00 น. ตามเวลาไทย ทางช่องทางปล่อยเพลงออนไลน์ต่าง ๆ ทั้ง Melon, FLO, Genie, iTunes, Apple Music, Spotify, QQ music, KUGOU music และ KUWO music โดยเพลงเปิดตัว ‘Psycho’ เป็นเพลงแนวเออร์เบิน ป๊อปจังหวะเร็ว

ซึ่งผสมผสานเสียงร้องที่ไพเราะ และตลกขบขัน อีกทั้งยังโดดเด่นตรงท่อนฮุคที่มีความติดหู และทำนองที่แตกต่างไปจากเดิม ด้านเนื้อเพลงมีข้อความคุล ๆ เกี่ยวกับคู่รักที่แม้จะดูแปลกประหลาดเหมือนกับเป็น ‘Psycho’ ในสายตาคนทั่วไป แต่ท้ายที่สุดก็ยอมรับซึ่งกันและกัน

### บทที่ 3 วิธีการศึกษา

การวิจัยเรื่อง การศึกษาแนวคิดสตรีนิยมที่ปรากฏผ่านผลงานดนตรีของวง Red Velvet เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ในส่วนของบทความนี้จะกล่าวถึงวิธีการศึกษาและการทำงานของงานวิจัยซึ่งประกอบด้วย แหล่งข้อมูลที่ปรากฏเนื้อหาและบทเพลงของวง Red velvet ในแต่ละอัลบั้มผ่านมุมมองด้านสตรีนิยม และรวบรวมข้อมูลจากเครื่องมือการวิจัยผ่านแหล่งข้อมูลที่เป็นสื่ออิเล็กทรอนิกส์และอินเทอร์เน็ต

#### 3.1 แหล่งที่มาของข้อมูล

ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาและค้นคว้าข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับ การศึกษาเนื้อหาและบทเพลงของวง Red velvet ในแต่ละอัลบั้มผ่านมุมมองด้านสตรีนิยม และพบว่าแหล่งข้อมูลที่ปรากฏเรื่องที่เกี่ยวข้องทั้งหมดนั้นสามารถศึกษาค้นคว้าผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์และอินเทอร์เน็ตได้

#### 3.2 เครื่องมือการวิจัย

ผู้วิจัยได้ใช้หลักการการสังเกตการณ์ (Observation) มาเป็นเครื่องมือการวิจัยแทน แบบสอบถามหรือการสัมภาษณ์ โดยจากการที่ผู้วิจัยได้สังเกตการณ์ผ่านแหล่งข้อมูลที่เป็นสื่อ อิเล็กทรอนิกส์และอินเทอร์เน็ตแล้ว พบว่าข้อมูลที่ปรากฏการศึกษาเนื้อหาและบทเพลงของวง Red velvet ในแต่ละอัลบั้มผ่านมุมมองด้านสตรีนิยม สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ส่วนด้วยกัน คือ ความหมายเนื้อหาของบทเพลงและมีวิวิดิโอโดยทั้ง 2 ส่วนจะใช้กรอบมุมมองแนวคิดของความเป็น Femme Fatale มาใช้ในการวิเคราะห์ โดยนำข้อมูลของวง Red Velvet ที่มีเพลงในไตเติ้ลโปรโมทพร้อมมิวสิควิดีโอจากอัลบั้ม 14 อัลบั้มและเพลงไตเติ้ลที่ใช้โปรโมทพร้อมมิวสิควิดีโอ รวมทั้งหมดจำนวน 17 เพลง

##### อัลบั้มของวง Red Velvet ได้แก่

1. Studio Albums มีอัลบั้ม The Red (2015) และอัลบั้ม Perfect Velvet (2017)
2. Repackage Albums มีอัลบั้ม The Perfect Red Velvet (2018) The ReVe Festival Finale (2019)
3. Mini Albums มีอัลบั้ม Ice Cream Cake (2015), The Velvet (2016), Russian Roulette (2016), Rookie (2017), The Red Summer (2017), Summer Magic (2018), RBB (2018), The ReVe Festival Day 1 (2019), The ReVe Festival Day 2 (2019) และ Queendom (2021)

##### เพลงที่ปล่อยซิงเกิลและเพลงไตเติ้ลโปรโมทในอัลบั้มพร้อมมิวสิควิดีโอ

1. Happiness (2014), 2. Be Natural (2014), 3. Automatic (2015), 4. Ice Cream Cake (2015), 5. Dumb Dumb (2015), 6. One of These Nights (2016), 7. Russian Roulette (2016), 8. Rookie (2017), 9. Red Flavor (2017), 10. Peek-a-Boo (2017), 11. Bad Boy (2018), 12. Power Up (2018), 13. RBB (Really Bad Boy) (2018), 14. Zimzalabim (2019), 15. Umpah Umpah (2019), 16. Psycho (2019) และ 17. Queendom (2021) มาใช้ประกอบการวิเคราะห์โดยวิเคราะห์จากเนื้อหาของเพลงและมิวสิกวิดีโอของเพลง

### 3.2.1 ความหมายของเนื้อหาบทเพลง

เพลงแต่ละเพลงจะมีความหมายของเนื้อหาของบทเพลงนั้นที่ผู้แต่งต้องการจะเล่าเรื่องเนื้อหาของเพลงนั้นว่ามีความหมายของบทเพลงอย่างไร โดยความหมายของเนื้อหาของเพลงจะมีการเล่าใช้สัญลักษณ์และการเปรียบเทียบสิ่งที่ต้องการจะเล่ากับสิ่งที่อยู่รอบตัวใส่ไปในบทเพลง เช่นเดียวกับความหมายจากเนื้อหาของบทเพลงบางเพลงที่อยู่ในเพลงของวงเรดเวลเวท (Red Velvet) ที่สื่อถึงสัญลักษณ์และการเปรียบเทียบสิ่งหนึ่งกับสิ่งหนึ่งผ่านกรอบของความเป็น Femme Fatale ซึ่งทำให้เกิดการศึกษานี้ขึ้นมา โดยเพลงที่ปรากฏการใช้สัญลักษณ์และการใช้โวหารภาพพจน์เปรียบเทียบผ่านกรอบความเป็น femme fatale เช่น เพลง Peek Ka Boo ในอัลบั้ม Perfect Velvet – The 2<sup>nd</sup> album, เพลง เพลง Bad Boy ในอัลบั้ม The Perfect Red Velvet – The 2<sup>nd</sup> Album Repackage หรือเพลงเพลง Psycho ในอัลบั้ม The ReVe Festival Finale

### 3.2.2 มิวสิกวิดีโอ

มิวสิกวิดีโอเป็นสื่อในการศึกษาหนึ่งสามารถมองเห็นได้ชัด ดึงดูดความสนใจให้ผู้ชมจำนวนมากเข้ามาชมและสามารถตีความผ่านมุมมองด้านต่างๆของผู้ชม ซึ่งในเพลงในไต่เต้ลโปรโมทพร้อมมิวสิกวิดีโอจากอัลบั้ม 14 อัลบั้มและเพลงไต่เต้ลที่ใช้โปรโมทพร้อมมิวสิกวิดีโอ รวมทั้งหมดจำนวน 17 เพลงของวงเรดเวลเวท (Red Velvet) สามารถมองหาสัญลักษณ์ตลอดจนความหมายได้จากองค์ประกอบของภาพ การเล่นสี การแต่งกาย และการเคลื่อนไหวที่แฝงไปด้วยมุมมองกรอบความเป็น Femme Fatale ได้

## บทที่ 4

### ผลการศึกษา

การวิจัยเรื่อง การศึกษาแนวคิดสตรีนิยมที่ปรากฏผ่านผลงานดนตรีของวง Red Velvet เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแนวคิดสตรีนิยมที่ปรากฏผ่านผลงานดนตรีของวง Red Velvet ว่ามีแนวคิดด้านสตรีนิยมอย่างไร รวมไปถึงศึกษาความสำเร็จและปัจจัยที่ทำให้เพลงแต่ละเพลงของศิลปินกลุ่มเรดเวลเวท(Red Velvet) เป็นที่นิยม โดยผู้วิจัยได้ทำการศึกษาผ่านเพลงในไตเติ้ลโปรโมทพร้อมมิวสิกวิดีโอจากอัลบั้ม 14 อัลบั้มและเพลงไตเติ้ลที่ใช้โปรโมทพร้อมมิวสิกวิดีโอ รวมทั้งหมดจำนวน 17 เพลงและข้อมูลที่น่าสนใจนำมาใช้ศึกษาทั้งหมดนั้นเป็น การศึกษาข้อมูลผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์และอินเทอร์เน็ตและนำไปวิเคราะห์เพื่อนำไปสู่บทสรุปของ หัวข้อวิจัยได้ ดังนี้

โดยผู้วิจัยได้ทำการศึกษาผ่านเพลงในไตเติ้ลโปรโมทพร้อมมิวสิกวิดีโอจากอัลบั้ม 14 อัลบั้มและเพลงที่ปล่อยซิงเกิลและเพลงไตเติ้ลโปรโมทในอัลบั้มพร้อมมิวสิกวิดีโอ รวมทั้งหมดจำนวน 17 เพลง 1. Happiness (2014), 2. Be Natural (2014), 3. Automatic (2015), 4. Ice Cream Cake (2015), 5. Dumb Dumb (2015), 6. One of These Nights (2016), 7. Russian Roulette (2016), 8. Rookie (2017), 9. Red Flavor (2017), 10. Peek-a-Boo (2017), 11. Bad Boy (2018), 12. Power Up (2018), 13. RBB (Really Bad Boy) (2018), 14. Zimzalabim (2019), 15. Umpah Umpah (2019), 16. Psycho (2019) และ 17. Queendom (2021)

โดยใช้เกณฑ์การตีความโดยการหาสัญลักษณ์และการใช้โวหารภาพพจน์เปรียบเทียบมองผ่านกรอบมุมมองความเป็น Femme Fataleมาใช้วิเคราะห์หาความหมายในเนื้อหาของเพลงของวงเรดเวลเวท ( Red Velvet ) เพลงใดที่มีความหมายของเนื้อหาบทเพลงที่มีที่สามารถตีความและวิเคราะห์ตามเกณฑ์และเพลงใดที่ความหมายในเนื้อหาของเพลงอาจไม่เด่นชัดหรือปรากฏอย่างชัดเจน

1. ความหมายของเนื้อหาบทเพลง

2. มิวสิกวิดีโอ

เพลงที่มีการใช้สัญลักษณ์และการใช้โวหารภาพพจน์เปรียบเทียบมองผ่านกรอบมุมมองความเป็น Femme Fatale

#### 4.1 เพลง Happiness

4.1.1 เพลง Happiness ของวง Red Velvet ซึ่งเป็นซิงเกิ้ลเดบิวเพลงแรกของวงที่ได้ปล่อยออกมาคือเพลงHappiness มีเนื้อเพลงสดใสและให้กำลังใจคนเกี่ยวกับการใช้ชีวิตให้มีความสุขและมั่นใจในทางเลือกของตนเองที่จะกล้าลองสิ่งใหม่ๆในชีวิต

ตารางที่ 1 บทวิเคราะห์เพลง Happiness

เนื้อหาและคำแปลของเพลงที่สื่อถึงสัญลักษณ์และการใช้โวหารภาพพจน์ผ่านมุมมองความเป็น Femme Fatale	บทวิเคราะห์
<p>Sometimes, You Gotta Be Bold! บางที คุณต้องหัดกล้าหาญบ้างนะ Just Rock The World! Boo-Ya! เพียงแค่เขย่าโลกซะ</p>	<p>ปรากฏการใช้สัญลักษณ์ จากประโยคที่ว่าบ้างที่คุณต้องหัดกล้าหาญนะ เพียงแค่เขย่าโลกซะ เปรียบเหมือนการตีกรอบทลายกำแพงเดิมที่สังคมได้ตีกรอบไว้จากค่านิยมบางอย่างในสังคมเป็นการปลุกใจให้ลุกขึ้นมาใช้ความกล้าหาญเพื่อที่จะเปลี่ยนแปลงโลกหรือบางสิ่งบางอย่าง</p>
<p>까리까리 모여 장난치던 남자애들 내가 지나가니 익스해서 좋고 พวกกลุ่มผู้ชายรอบๆ ก็ชอบหยอกล้อขำกันจริงๆ ฉันมีความสุขนะ ที่พวกเขาให้ความสนใจเวลาฉันเดินผ่าน</p>	<p>ปรากฏการใช้สัญลักษณ์ จากประโยคที่ว่าพวกกลุ่มผู้ชายรอบๆ ก็ชอบหยอกล้อขำกันจริงๆ ฉันมีความสุขนะ ที่พวกเขาให้ความสนใจเวลาฉันเดินผ่านแสดงให้เห็นถึงการเป็นผู้หญิงที่กล้าแสดงออก กล้าบอก</p>

<p>เนื้อหาและคำแปลของเพลงที่สื่อถึงสัญลักษณ์และ การใช้โวหารภาพพจน์ผ่านมุมมองความเป็น Femme Fatale</p>	<p>บทวิเคราะห์</p>
	<p>ความรู้สึกตัวเองและไม่กลัวกับการหยอกล้อจาก เพศตรงข้าม</p>

4.1.2 เพลง Happiness ของวง Red Velvet มีคอนเซปต์คือ Red ที่แสดงถึง Fun (สนุก), Vivid (สดใส), Powerful มีสีสันที่ดึงดูด ถ่ายทอดความมุ่งมั่น และมีชีวิตชีวา เนื้อเรื่องย่อของมิวสิควิดีโอสมาชิกทั้ง 5 คน อยู่ในดินแดนที่เหมือนกับวันเดอร์แลนด์ที่ออกตามหาความสุขตามสถานที่ต่างๆ โดยในมิวสิควิดีโอจะใช้สีสันสดใสและเน้น สีชมพู สีน้ำเงิน สีเขียว และสีเหลืองซึ่งเป็นสีประจำตัวของสมาชิกในวงที่ใช้ในมิวสิควิดีโอและมีการใช้ฉากเป็นป่าแบบทropicอลและป่าในทะเลทรายสื่อถึงการอยู่โลกใบเดิมที่เคยคุ้นชิน ประกอบกับเพิ่มสถานที่ที่สำคัญของแต่ละประเทศมาใส่ในมิวสิควิดีโอ ในมิวสิควิดีโอนี้ไม่ได้ปรากฏสัญลักษณ์ความเป็น Femme Fatale มากนักอาจเพราะเป็นเพลงเดบีเปิดตัววงและสมาชิกจึงเน้นขายความสดใส ร่าเริงและความสุขเพื่อสร้างความประทับใจแรกเมื่อได้ชมมากกว่าเพราะมิวสิควิดีโอนี้เป็นการทดลองในเชิงการตลาดของค่ายกับเสียงตอบรับจากผู้ชมในการนำเสนอวงน้องใหม่ Red Velvet

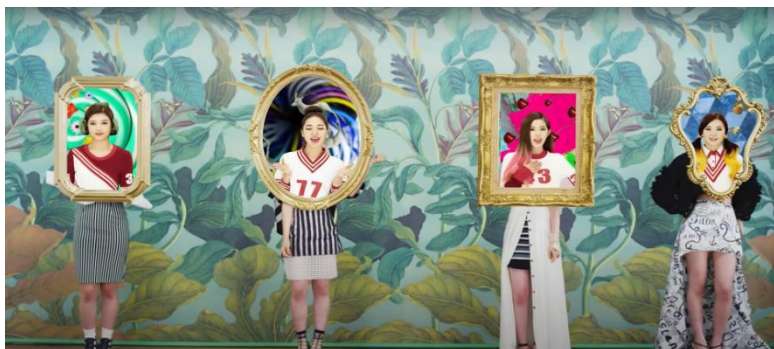


ภาพที่ 4.1 มิวสิควิดีโอเพลง Happiness

(ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=JFgv8bKfxEs>)



ภาพที่ 4.2 มิวสิควิดีโอเพลงHappiness  
(ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=JFgv8bKfxEs>)



ภาพที่ 4.3 มิวสิควิดีโอเพลงHappiness  
(ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=JFgv8bKfxEs>)

## 4.2 เพลง Be Natural ft. Teayong SR14B

4.2.1 Be Natural ft. Teayong SR14B ของวง Red Velvet ปล่อยมาหลังจากปล่อยเพลงเดบิว เพลงแรกคือ Happiness มีศิลปินชายในค่ายมาร่วมร้องเพลงในตอนแรบของเพลงนี้ด้วยคือ Taeyong SR14B มีเนื้อหาของเพลงที่พูดถึงความรักกับเพศตรงข้าม มีการเล่าเรื่องราวเกี่ยวกับความชอบในตัวของเพศตรงข้ามและอยากได้ความรักนี้มาครอบครอง



ตารางที่ 2 บทวิเคราะห์เพลง Be Natural ft. Teayong SR14B

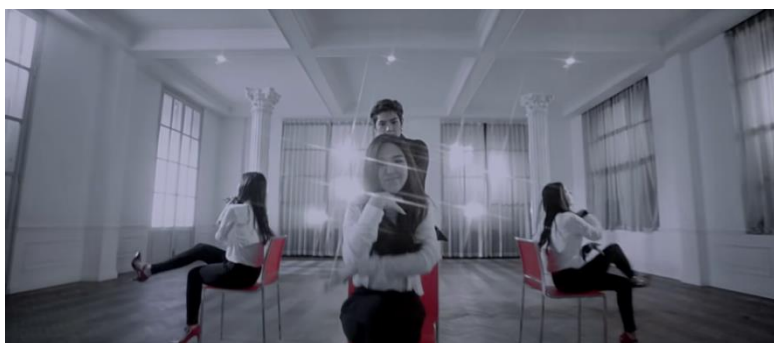
<p>เนื้อหาและคำแปลของเพลงที่สื่อถึงสัญลักษณ์และ การใช้โวหารภาพพจน์ผ่านมุมมองความเป็น</p> <p>Femme Fatale</p>	<p>บทวิเคราะห์</p>
<p>Oh <b>아이처럼 웃는 얼굴</b> เธอยิ้มราวกับเป็นเด็ก</p> <p><b>가끔 가끔씩 내 작은 방에</b> บางครั้งฉันอยากย้ายมัน</p> <p><b> 옮겨 놓고 싶은 걸</b> Oh, so so so เข้ามาอยู่ในห้องเล็กของฉัน</p>	<p><b>ปรากฏการใช้ภาพพจน์อุปมาโวหาร</b> จากตอนที่ว่า ยิ้มของเธอราวกับเป็นเด็ก เป็นการเปรียบเทียบบรอยยิ้มของคนรักกับเด็ก ซึ่งเด็กเป็นตัวแทนของความไร้เดียงสาและบริสุทธิ์ การเปรียบเทียบบรอยยิ้มของคนรักกับเด็กจึงให้ความหมายว่าเป็นรอยยิ้มที่มีความไร้เดียงสาและบริสุทธิ์</p> <p><b>ปรากฏการใช้สัญลักษณ์</b> จากตอนที่สามก่อนสามารถสื่อสัญลักษณ์ความเป็น Femme Fatale ถึงความเป็นผู้หญิงอันตราย กล่าวทำ กล่าวบอกรัก กล่าวที่จะเปรียบเทียบบรอยยิ้มเพศตรงข้ามกับเด็ก และย้ายคนๆนั้นให้มาอยู่ในห้องของตัวเอง</p>
<p><b>따뜻하게 들려주는 목소리</b> เสียงอบอุ่นของเธอที่ฉันได้ยิน</p> <p><b>또 다른 나의 모습을</b> เธอเป็นคนเดียว</p> <p><b> 찾을 수 있는 오직 한 사람</b> ที่ค้นพบตัวตนของฉัน</p>	<p><b>ปรากฏการใช้สัญลักษณ์</b> จากตอนที่สามก่อนสามารถสื่อสัญลักษณ์ความเป็น Femme Fatale ถึงความกล้าบอกความรู้สึกที่แท้จริงให้ฝ่ายตรงข้ามได้รู้โดยไม่มีความเขินอายที่จะกล้าบอกว่า คุณคือคนที่ค้นพบตัวฉัน</p>

ตารางที่ 3 บทวิเคราะห์เพลง Be Natural ft. Teayong SR14B (ต่อ)

4.2.2 เพลง Be Natural ft. Teayong SR14B เพลงที่ 2 ของวง Red Velvet มิวสิควิดีโอไม่ได้เน้นในเรื่องการเล่าเรื่องมากมายนักแต่มิวสิควิดีโอจะเน้นไปที่การนำเสนอท่าเต้นที่มีความนุ่มนวล อ่อนหวานแต่ความทะมัดทะแมงและมีการใช้เก้าอี้มาเป็นอุปกรณ์ประกอบท่าเต้น เสื้อผ้าจะเป็นชุดสีแดง สีขาวและสีดำตัดกับฉากที่มีฉากห้องใต้หลังคา ห้องโถง และโถงท่าเต้น



ภาพที่ 4.4 มิวสิควิดีโอเพลง Be Natural ft. Teayong SR14B  
(ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=QpAn9ryoB4Y>)



ภาพที่ 4.5 มิวสิควิดีโอเพลง Be Natural ft. Teayong SR14B  
(ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=QpAn9ryoB4Y>)



ภาพที่ 4.6 มิวสิควิดีโอเพลง Be Natural ft. Teayong SR14B  
(ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=QpAn9ryoB4Y>)

การใช้สัญลักษณ์ของความเป็น Femme Fatale ที่ปรากฏเพลง Be Natural ft. Teayong SR14B

(1). ในมิวสิกวิดีโอเพลง Be Natural ft. Teayong SR14B ของวง Red Velvet เพลงมีสัญลักษณ์ของความเป็น Femme Fatale ที่ปรากฏอย่างชัดเจนให้เห็นจากภาพของมิวสิกวิดีโอคือเรื่องของเสื้อผ้าที่ในมิวสิกวิดีโอชุดที่ศิลปินเลือกใส่ทั้งหมดจะเป็นสูทและชุดลำลองแบบผู้ชายทั้งหมดทั้ง 3 ชุดมีสีดำ สีแดง และสีขาวดสื่อให้เห็นถึงภาพความแข็งแกร่ง ความทะมัดทะแมงและความเท่ คลอบคลุมไปถึงแสดงถึงความเสมอภาคทางเพศระหว่างผู้หญิงและผู้ชาย



ภาพที่ 4.6 มิวสิกวิดีโอเพลง Be Natural ft. Teayong SR14B  
(ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=QpAn9ryoB4Y>)



ภาพที่ 4.7 มิวสิกวิดีโอเพลง Be Natural ft. Teayong SR14B  
(ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=QpAn9ryoB4Y>)

### 4.3 เพลง Automatic

4.3.1 เพลง Automatic ในมินิอัลบั้ม The 1<sup>st</sup> Mini Albums - Ice Cream Cake EP เพลงนี้มีเนื้อหาเล่าถึงความรักที่เกิดขึ้นกับฝ่ายตรงข้ามที่เกิดขึ้นโดยไม่ทันตั้งตัวแต่รู้ตัวอีกทีก็ตกหลุมรักไปทั้งตัวและหัวใจแล้วแบบ Automatic หรือแบบอัตโนมัติแบบไม่รู้ตัว

ตารางที่ 4 บทวิเคราะห์เพลง Automatic

เนื้อหาและคำแปลของเพลงที่สื่อถึงสัญลักษณ์และการใช้โวหารภาพพจน์ผ่านมุมมองความเป็น Femme Fatale	บทวิเคราะห์
<p><b>따뜻한이</b> VELVET SKIN เนื้อผิวกำมะหยี่ที่อบอุ่นนี้</p> <p><b>빛이 살짝 앓은</b> LIPS ริมฝีปากของคุณประกายแผ่วเบา</p> <p><b>비에 젖은 듯한</b> EYES ดวงตาที่ชื่นฉ่ำเหมือนสายฝนของคุณ</p> <p><b>모두 아름답</b> ทุกอย่างมันงดงามไปเสียหมด</p>	<p><b>ปรากฏการใช้ภาพพจน์อุปมาโวหาร</b> จากเนื้อเพลงมีการเปรียบเทียบเนื้อผิวกับผ้ากำมะหยี่สื่อถึงความนุ่มลื่นและเปรียบเทียบดวงตาที่มีความชื่นฉ่ำกับสายฝนเพื่อสื่อให้เห็นถึงความสดชื่นและฉ่ำเย็น</p>
<p>I LOVE THE WAY <b>내맘을 감싸 인아 채우고 있어</b> ฉันชอบวิธีที่คุณกอดหัวใจฉัน มันเติมเต็มฉันขึ้นมา</p> <p><b>처음엔 몰랐던</b> IT JUST COMES AUTOMATIC ในตอนแรกฉันไม่รู้ถึงมันเลย มันแค่เป็นไปโดยอัตโนมัติ</p> <p><b>아주 작은 몸짓에 감각들이 움직여</b> แม้แต่ท่าทางที่เล็กน้อยของคุณ ยังทำให้ความรู้สึกฉันสั่นไหว</p> <p>IT JUST COMES SO NATURAL. IT JUST COMES AUTOMATIC มันแค่เป็นไปตามธรรมชาติ มันแค่เป็นไปโดยอัตโนมัติ</p>	<p><b>ปรากฏการใช้ภาพพจน์อุปมาโวหาร</b> มีการเปรียบเทียบความรู้สึกที่เกิดขึ้นกับความเป็น Automatic หรืออัตโนมัติ สื่อว่าอาการตกหลุมรักแบบไม่รู้ตัว</p> <p><b>ปรากฏการใช้สัญลักษณ์</b> ปรากฏการใช้สัญลักษณ์ผ่านกรอบความเป็น Femme Fatale ผ่านการบอกความรู้สึกรักออกมาให้ฝ่ายตรงข้ามได้รับรู้แบบเปิดเผย</p>

<p>เนื้อหาและคำแปลของเพลงที่สื่อถึงสัญลักษณ์และ การใช้โวหารภาพพจน์ผ่านมุมมองความเป็น Femme Fatale</p>	<p>บทวิเคราะห์</p>

ตารางที่ 5 บทวิเคราะห์เพลง Automatic (ต่อ)

4.3.2 เพลง Automatic ในมินิอัลบั้ม The 1<sup>st</sup> Mini Albums - Ice Cream Cake EP มิวสิควิดีโอเล่าเรื่องผ่านการใช้ชีวิตประจำวันประกอบกับทำเต๋นภายในบ้านในมุมต่างๆ เช่น โต๊ะอาหาร ห้องอ่านหนังสือ และห้องน้ำเป็นต้น เล่าผ่านมิวสิควิดีโอที่ว่าทุกช่วงกิจกรรมของชีวิตในมุมต่างๆคิดแต่เรื่องความรักที่เกิดขึ้นจากฝ่ายตรงข้ามและใช้เสื้อผ้าสีขาว สีดำผสมกับสีสดใส มุมมองของความเป็น Femme Fatale อาจไม่ได้ชัดมากนักเพราะมิวสิควิดีโอเน้นไปทางการถ่ายแบบลองเทค (Long Take) ผสมกับการถ่ายแบบธรรมดาแต่ยังการใช้อารมณ์สื่อสารและแสดงสีหน้าที่มีความยั่ววนและน่าค้นหา



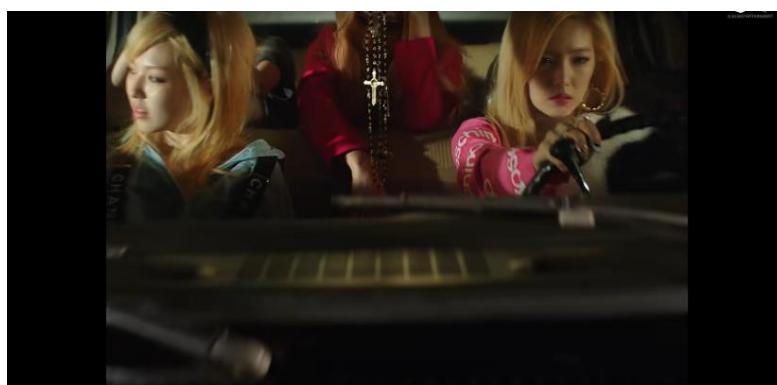
ภาพที่ 4.8 มิวสิควิดีโอเพลง Automatic

(ที่มา: [https://www.youtube.com/watch?v=px2Q47O0\\_eE](https://www.youtube.com/watch?v=px2Q47O0_eE))



ภาพที่ 4.9 มิวสิควิดีโอเพลง Automatic

(ที่มา: [https://www.youtube.com/watch?v=px2Q47O0\\_eE](https://www.youtube.com/watch?v=px2Q47O0_eE))



ภาพที่ 4.10 มิวสิควิดีโอเพลง Automatic

(ที่มา: [https://www.youtube.com/watch?v=px2Q47O0\\_eE](https://www.youtube.com/watch?v=px2Q47O0_eE))

#### 4.4 เพลง Ice Cream Cake

4.4.1 เพลง Ice Cream Cake ในมินิอัลบั้ม The 1<sup>st</sup> Mini Albums - Ice Cream Cake EP เพลงนี้มีเนื้อหาเล่าถึงบอกเล่าถึงความรักของตนเองให้แก่ฝ่ายตรงข้ามได้ฟังและต้องให้ฝ่ายตรงข้ามมอบความรักกลับมาโดยใช้ Ice Cream Cake ที่เป็นไอศกรีมขนมหวานที่มีความหอมหวานมาแทนที่ความรักหรือหัวใจของฝ่ายตรงข้าม

ตารางที่ 6 บทวิเคราะห์เพลง Ice Cream Cake

เนื้อหาและคำแปลของเพลงที่สื่อถึงสัญลักษณ์และ การใช้โวหารภาพพจน์ผ่านมุมมองความเป็น Femme Fatale	บทวิเคราะห์
<p><b>넌 나를 바라봐 눈을 놓고 또 봐</b> มองมาทางนี้สิ มองมาที่ฉันนี่</p> <p><b>니 맘을 사로잡아 버린 그 순간 Oh</b> แล้วหัวใจของคุณจะตกเป็นของฉัน</p> <p><b>떨리는 목소리 니 맘엔 복소리</b> เสียงสั่นๆของฉันเหมือนกับเสียงหัวใจของคุณ</p>	<p><b>ปรากฏการใช้สัญลักษณ์</b> ปรากฏการใช้สัญลักษณ์ผ่านกรอบความเป็น Femme Fatale ผ่านการเชื่อเชิญให้ฝ่ายตรงข้าม มองมาที่ตนเองแล้วหัวใจของฝ่ายตรงข้ามจะตก เป็นของตนสื่อให้เห็นถึงความเป็นผู้ล่าและผู้คุม เกม</p>
<p><b>주세요 달콤한 그 맛</b> Ice cream cake มอบไอศกรีมเค้กแสนหวานฉันให้ฉันสิ</p> <p><b>특별해질 오늘에 어울리는 맛으로</b> รสชาติที่เหมาะสมกับวันพิเศษๆแบบนี้</p> <p><b>입가에 묻은</b> Ice cream <b>에</b> ไอศกรีมบนริมฝีปากของฉัน</p> <p><b>니 가슴 두근거리게 다가오겠쬐</b> ทำใจคุณสั่นแล้วคุณก็จะเข้ามาหาฉัน</p>	<p><b>ปรากฏการใช้ภาพพจน์อุปมาโวหาร</b> มีการเปรียบเทียบความรักของฝ่ายตรงข้าม กับไอศกรีมเค้กที่มีรสชาติที่หอมหวานและเหมาะ กับช่วงเวลาของการบอกรักในครั้ง</p> <p><b>ปรากฏการใช้สัญลักษณ์</b> ปรากฏการใช้สัญลักษณ์ผ่านกรอบความเป็น Femme Fatale แสดงถึงความเป็นผู้นำหรือผู้คุม เกมส์ความรักในครั้งนี้ผ่านท่อน “ไอศกรีมบนริม ฝีปากของฉัน” และท่อน “ทำใจคุณสั่นแล้วคุณก็ จะเข้ามาหาฉัน”</p>

4.4.2 เพลง Ice Cream Cake ในมินิอัลบั้ม The 1<sup>st</sup> Mini Albums - Ice Cream Cake EP มีวลีครีดิโอของเพลงนี้มีการเล่าเรื่องโดยใช้ไลเคชันในแคลิฟอร์เนีย ประเทศสหรัฐอเมริกาและคองคอนเซปต์คือ ความเป็น Red ที่แสดงถึง Fun (สนุก), Vivid (สดใส), Powerful มีสีสันทึ่ดึงดูด ถ่ายทอดความมุ่งมั่นและมีชีวิตชีวาและยังใช้เสื้อผ้าสีสดใสพาสเทลตลอดจนการใช้สีภาพโทนสว่างผสมน้ำตาลให้อารมณ์สดใสและตัดกับสีของฉากและเครื่องแต่งกาย มุมมองของความเป็น Femme Fatale อาจไม่ได้ชัดมากนัก เพราะมีวลีครีดิโอเน้นไปทางการนำเสนอภาพลักษณ์ที่สดใสของว



ภาพที่ 4.11 มิวสิควิดีโอเพลง Ice cream cake  
(ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=gLXgSSOKlls>)



ภาพที่ 4.12 มิวสิควิดีโอเพลง Ice cream cake  
(ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=gLXgSSOKlls>)



ภาพที่ 4.13 มิวสิควิดีโอเพลง Ice cream cake  
(ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=gLXgSSOKlls>)



#### 4.5 เพลง Dumb Dumb

4.5.1 เพลง Dumb Dumb ใน อัลบั้ม The Red – The 1st Album เนื้อหาของเพลงพูดถึง ความคลั่งไคล้ในความความรักของผู้หญิงคนหนึ่งที่กำลังบอกกับฝ่ายตรงข้ามว่าเมื่อเธอเจอเขา รู้สึกตื่นเต้น ทำตัวไม่ถูกเพราะชอบฝ่ายตรงข้ามมากจนทำทางที่แสดงออกไปดูคล้ายกับคนโง่สอดคล้องกับชื่อเพลง Dumb Dumb

ตารางที่ 7 บทวิเคราะห์เพลง Dumb Dumb

เนื้อหาและคำแปลของเพลงที่สื่อถึงสัญลักษณ์และ การใช้โวหารภาพพจน์ผ่านมุมมองความเป็น Femme Fatale	บทวิเคราะห์
<p><b>하나부터 열까지 다 어색하지</b> ตั้งแต่หนึ่งถึงสิบทั้งหมดมันน่าอึดอัดไปหมด</p> <p><b>평소같이 하면 되는데</b> ถ้าจะทำเหมือนปกติทั่วไปก็ทำได้นะ</p> <p><b>또 너만 보면 시작되는 바보 같은 춤</b> แต่เวลาฉันมองนายที่ไรฉันก็เริ่มที่เต้นเหมือนคนโง่</p> <p>อีกแล้วละ</p>	<p><b>ปรากฏการใช้สัญลักษณ์</b></p> <p>ปรากฏการใช้สัญลักษณ์ผ่านกรอบความเป็น Femme Fatale แสดงถึงความกล้าบอกถึงความรู้สึกของตนเองที่มีอยู่ข้างในให้อีกฝ่ายได้รับรู้สื่อความเป็นผู้หญิงที่มีความมั่นใจในตัวเอง และไม่ติดอยู่ในกรอบความเป็นผู้หญิงในอุดมคติ</p>
<p><b>눈코 입 표정도 팔다리 걸음도</b> ตา จมูก ปาก ไปจนก้าวขา</p> <p><b>내 말을 듣지 않죠</b> มันไม่ฟังคำสั่งของฉันบ้างเลย</p> <p>Dumb Dumb Dumb Dumb x2</p> <p><b>심장의 떨림도 날뛰는 기분도</b> ไม่ว่าจะจังหวะหัวใจหรืออารมณ์โลดแล่นของฉัน</p> <p><b>맘대로 도질 않죠</b> มันไม่เป็นไปตามใจฉันเลย</p>	<p><b>ปรากฏการใช้สัญลักษณ์</b></p> <p>ปรากฏการใช้สัญลักษณ์ผ่านกรอบความเป็น Femme Fatale แสดงถึงความเป็นผู้หญิงสนุก และกล้าได้กล้าเสียกับความรักกล้าสื่อออกมาอย่างเปิดเผยว่าเมื่อเจอฝ่ายตรงข้ามความรู้สึกไม่เป็นตัวของตัวเองเริ่มออกมาให้อีกฝ่ายเหตุจากความคลั่งไคล้ในความรักรในฝ่ายตรงข้าม</p>

4.5.2 เพลง Dumb Dumb ใน อัลบั้ม The Red – The 1st Album มิวสิควิดีโอยังคงเล่าเรื่อง ตาคอนเซ็ปต์ความเป็น Red ที่แสดงถึง Fun (สนุก), Vivid (สดใส), Powerful มีสีสันที่ดึงดูด ถ่ายทอด ความมุ่งมั่น และมีชีวิตชีวาผสมผสานกับการเล่าเรื่องในมิวสิควิดีโอที่จำโรงงานผลิตตุ๊กตามาไว้ในมิวสิค และยังคงสีสันที่สดใสไว้ตามคอนเซ็ปต์ของวงแต่ละจะเน้นสีเหลือง แดง ม่วง น้ำเงิน ส้มและชมพูทั้งเครื่อง แต่งกายและฉากของมิวสิควิดีโอ ในส่วนมุมมองด้าน Femme Fatale ในมิวสิควิดีโอไม่ได้สื่อชัดมากนัก



ภาพที่ 4.14 มิวสิควิดีโอเพลง Dumb Dumb

(ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=XGdbaEDVWp0>)



ภาพที่ 4.15 มิวสิควิดีโอเพลง Dumb Dumb

(ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=XGdbaEDVWp0>)



ภาพที่ 4.16 มิวสิควิดีโอเพลง Dumb Dumb

(ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=XGdbaEDVWp0>)

## 4.6 เพลง One of These Nights

4.6.1 เพลง One of These Nights ในมินิอัลบั้ม The Velvet – The 2nd Mini Album มีเนื้อหาเกี่ยวกับการผิดหวังและเสียใจในความสัมพันธ์จากความรักที่ผ่านมาและยังไม่สามารถลืมเรื่องราวดีๆ และความทรงจำเก่าเกี่ยวกับความรักครั้งที่ผ่านมาแม้จะพยายามแล้วก็ตาม

ตารางที่ 7 บทวิเคราะห์เพลง One of These Nights

เนื้อหาและคำแปลของเพลงที่สื่อถึงสัญลักษณ์และการใช้โวหารภาพพจน์ผ่านมุมมองความเป็น Femme Fatale	บทวิเคราะห์
<p style="text-align: center;"><b>사랑한 시간보다 더</b> ฉันเสียใจกับความสัมพันธ์ของเราตอนนี้</p> <p style="text-align: center;"><b>오래 아별하는 중간걸</b> นานกว่าเวลาที่เรารักกันซะอีก</p> <p style="text-align: center;"><b>은하수 너머에 이득히 먼 곳에</b> จากทางช้างเผือกที่ไกลออกไป</p> <p style="text-align: center;"><b>하얀 우리의 기억을 건너는 나</b> ฉันกำลังข้ามผ่านความทรงจำที่เลื่อนกลางของเรา</p> <p style="text-align: center;"><b>꿈속이라도 관상의 나</b> แต่ไม่เป็นไรหรอก ถ้าฉันเห็นคุณในความฝันของฉัน</p> <p style="text-align: center;"><b>우리 다시 만나</b> เรามารพบกันอีกครั้งเถอะ</p>	<p><b>ปรากฏการใช้สัญลักษณ์</b></p> <p>ปรากฏการใช้สัญลักษณ์ผ่านกรอบความเป็น Femme Fatale แสดงถึงความกล้าบอกถึงความรู้สึกที่แท้จริงของตนเองอย่างไม่เขินอายว่าเสียใจในความรักที่ผ่านมามากๆ และบอกถึงความหวังที่อยากจะกลับมาพบกัน</p>

4.6.2 เพลง One of These Nights ในมินิอัลบั้ม The Velvet – The 2nd Mini Album มีวิสิควิดีโอมีการเล่าเรื่องผ่านตัวกลุ่มศิลปินที่แสดงสีหน้าและอารมณ์เสียใจผ่านในช่วงเวลาและสถานที่ต่างๆ ในมิวสิควิดีโอและมีการใช้น้ำและฝนตกมาใส่ในมิวสิควิดีโอเพื่อสื่อถึงความอ้างว้างและโดดเดี่ยวมากขึ้น โดยเครื่องแต่งกายของกลุ่มศิลปินจะเน้นไปที่สีแดง สีเทาและสีขาวและสีภาพของมิวสิควิดีโอจะออกโทนมืดๆ ครึ้มๆ ให้อารมณ์เศร้าและเสียใจให้เข้ากับเพลงส่วนสัญลักษณ์ความเป็น Femme Fatale ในมิวสิควิดีโอนี้ไม่ได้ปรากฏออกมาให้เด่นชัดเพราะเพลงนี้เป็นเพลงซ้าส์สไตล์บันลาดจึงเน้นไปที่มิวสิควิดีโอให้ดูเศร้า ผิดหวังและอ้างว้าง



ภาพที่ 4.17 มิวสิควิดีโอเพลง One of these nights  
(ที่มา: [https://www.youtube.com/watch?v=9xWiro\\_tS1k](https://www.youtube.com/watch?v=9xWiro_tS1k))



ภาพที่ 4.18 มิวสิควิดีโอเพลง One of these nights  
(ที่มา: [https://www.youtube.com/watch?v=9xWiro\\_tS1k](https://www.youtube.com/watch?v=9xWiro_tS1k))



ภาพที่ 4.19 มิวสิควิดีโอเพลง One of these nights  
(ที่มา: [https://www.youtube.com/watch?v=9xWiro\\_tS1k](https://www.youtube.com/watch?v=9xWiro_tS1k))

## 4.7 เพลง Russian Roulette

4.7.1 เพลง Russian Roulette ในมินิอัลบั้ม Russian Roulette – The 3rd Mini Album มีเนื้อหาเกี่ยวกับการเล่นเกมความรักกับฝ่ายตรงข้ามโดยอิงเกม Russian Roulette เป็นเกมที่ผู้เล่นจะต้องใช้ชีวิตเป็นเดิมพันนำมาใช้ในเพลงนี้และยังคงคอนเซ็ปต์ในความคลั่งไคล้และอยากครอบครองความรักและหัวใจของฝ่ายตรงข้าม

ตารางที่ 8 บทวิเคราะห์เพลง Russian Roulette

<p>เนื้อหาและคำแปลของเพลงที่สื่อถึงสัญลักษณ์และการใช้โวหารภาพพจน์ผ่านมุมมองความเป็น Femme Fatale</p>	<p>บทวิเคราะห์</p>
<p>Oh <b>넌 항상</b> Love is game            เธอชอบเกมนี้มาตลอดเลย  <b>쉽게 즐기는 가벼움일 뿐이라고</b>            เธอบอกว่าสดใสและสนุกได้ง่ายๆ  <b>뭐 이렇게 못된 애기로 자꾸</b>            ทำไมถึงได้พูดแบบนี้กับอะไรที่มันแย่ะ  <b>피해 가려고만 하니 왜</b>            พยายามเลี้ยงฉันทรอร</p>	<p><b>ปรากฏการใช้สัญลักษณ์</b>            ปรากฏการใช้สัญลักษณ์ผ่านกรอบความเป็น Femme Fatale แสดงถึงความเป็นผู้นำหรือผู้คุมเกมและผู้บังคับการเกมความรักความรักในครั้งนั้นสื่อให้ถึงความเป็นผู้หญิงอันตรายและจอมวางแผน</p>
<p><b>마지막 남은 순간까지</b>            จนกว่าจะถึงช่วงเวลาสุดท้าย  <b>점점 다가오시 Crazy</b>            มันก็เริ่มจะบ้าไปทุกที  <b>아찔하게 겨는 Russian Roulette</b>            เหมือน Russian Roulette ที่เสี่ยง</p>	<p><b>ปรากฏการใช้ภาพพจน์อุปมาโวหาร</b>            มีการเปรียบเทียบความรักของฝ่ายตรงข้ามกับเกม Russian Roulette ที่เป็นเกมที่ต้องเดิมพันและแลกด้วยชีวิต</p>

4.7.2 เพลง Russian Roulette ในมินิอัลบั้ม Russian Roulette – The 3rd Mini Album มีวิสิควิดีโอเป็นผสมผสานระหว่างคอนเซ็ปต์ Velvet ที่แสดงความเป็นผู้หญิงที่ดู Feminine, Mature, Sophisticated และคอนเซ็ปต์ Red ที่แสดงถึง Fun (สนุก), Vivid (สดใส), Powerful มีสีสันที่ดึงดูด โดยมีวิสิควิดีโอจะเล่าเรื่องโดยใช้ฉากหลังแบบสนามกีฬาในรูปแบบต่างเช่น สนามเทนนิส สระว่ายน้ำและ บริเวณล็อกเกอร์เก็บของ โดยมีเรื่องราวเป็นการไล่ล่าฆ่ากันเหมือนชื่อเพลงที่เอาเกม Russian Roulette มาใช้แต่ลดความรุนแรงของมิวสิควิดีโอโดยใช้สีโทนสดใสของเครื่องแต่งกายและองค์ประกอบฉากตามแบบฉบับของวง Red Velvet ที่เน้นสีแดง สีส้ม สีเหลือง สีเขียว สีชมพู สีฟ้ามาใช้ในมิวสิควิดีโอ ส่วนเรื่องของสัญลักษณ์ความเป็น Femme Fatale ไม่ได้ปรากฏให้เห็นอย่างชัดเจนมีเพียงการแสดงสีหน้าอารมณ์ความรู้สึกเท่านั้น



ภาพที่ 4.20 มิวสิควิดีโอเพลง Russian Roulette

(ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=QsUYDX3o8s>)



ภาพที่ 4.21 มิวสิควิดีโอเพลง Russian Roulette

(ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=QsUYDX3o8s>)



ภาพที่ 4.22 มิวสิควิดีโอเพลง Russian Roulette  
(ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=QsUYDX3o8s>)



ภาพที่ 4.23 มิวสิควิดีโอเพลง Russian Roulette  
(ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=QsUYDX3o8s>)



ภาพที่ 4.24 มิวสิควิดีโอเพลง Russian Roulette  
(ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=QsUYDX3o8s>)

## 4.8 เพลง Rookie

4.8.1 เพลง Rookie ในมินิอัลบั้ม Rookie – The 4th Mini Album – EP มีเนื้อหาของเพลงเกี่ยวกับการเปรียบเทียบความรักที่ได้เจอกับฝ่ายตรงข้ามกับคำว่า Rookie ที่แปลว่าเด็กใหม่หรือน้องใหม่ที่เพิ่งเข้ามา

ตารางที่ 9 บทวิเคราะห์เพลง Rookie

เนื้อหาและคำแปลของเพลงที่สื่อถึงสัญลักษณ์และการใช้โวหารภาพพจน์ผ่านมุมมองความเป็น Femme Fatale	บทวิเคราะห์
<p><b>이토록 거센 존재감 난 이미</b>            เพราะตลอดเวลาที่เธออยู่ตรงนี้</p> <p><b>혹시나 하는 작은 의심조차 못 해</b>            ฉันลืมหูทุกอย่างไปหมด ไม่เคยคิดแม้แต่จะสงสัย            อะไรเลย</p> <p><b>즐기는 척 하하 난 웃어 봐 애써</b>            ฉันก็แกล้งแค้นทำเป็นหัวเราะ แกล้งทำเป็นสดใส</p> <p><b>말투까지 네 앞에선 마치 Ice 같</b>            เวลาคุยกับเธอ ฉันนะเย็นชาจะตายไป</p> <p><b>불сок 들어와 넌 벌써 날 벌써 날</b>            อยู่ๆเธอก็เข้ามาปั่นป่วนใจฉัน</p> <p><b>위태롭게 더 흘러 놔 흘러</b>            อยู่ก็มาทำให้ฉันหลงรัก และมันเริ่มจะรุนแรงขึ้น            เรื่อยๆ</p>	<p><b>ปรากฏการใช้สัญลักษณ์</b>            ปรากฏการใช้สัญลักษณ์ผ่านกรอบความเป็น Femme Fatale แสดงถึงความเป็นผู้หญิงที่นอกขอบความกล้าแสดงออกในความรักที่มีต่อฝ่ายตรงข้ามตนว่ารู้สึกเป็นอย่างไรเมื่อฝ่ายตรงข้ามมาอยู่ใกล้</p>



4.8.2 เพลง Rookie ในมินิอัลบั้ม Rookie – The 4th Mini Album – EP มิวสิควิดีโอเพลงนี้ ยังคงคอนเซ็ปต์การเล่าเรื่องแฟนตาซีในโลกเวทย์มนต์หรือโลกของวันเดอร์แลนด์โดยกลุ่มศิลปินจะผจญภัย วิ่งไล่จับกันไปในที่ต่างๆ มีการใช้หุ่นตัวละครมาเล่าเรื่องอีกด้วย และยังคงใช้สีโทนสดใส เครื่องแต่งกาย และอุปกรณ์ประกอบฉากเหมือนเดิม ส่วนองค์ประกอบของสัญลักษณ์ความเป็น Femme Fatale ไม่ได้ ปรากฏให้เห็นได้ชัดเพราะตัวมิวสิควิดีโอจะเน้นความสดใสของตัวกลุ่มศิลปิน



ภาพที่ 4.25 มิวสิควิดีโอเพลง Rookie

(ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=J0h8-OTC38I>)



ภาพที่ 4.26 มิวสิควิดีโอเพลง Rookie

(ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=J0h8-OTC38I>)



ภาพที่ 4.27 มิวสิควิดีโอเพลง Rookie

(ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=J0h8-OTC38I>)

## 4.9 เพลง Red Flavor

4.9.1 เพลง Red Flavor ในมินิอัลบั้ม The Red Summer – Summer Mini Album – EP มีเนื้อหาเกี่ยวกับการตกหลุมรักฝ่ายตรงข้าม โดยใช้คำว่า Red Flavor ที่แปลว่าสีแดงเป็นสีของสตรอว์เบอร์รี่ และสีแดงก็เปรียบเสมือนความรักมาใช้ในเพลงให้เนื้อหาที่ว่า การตกหลุมรักในรสชาติของสีแดงของสตรอว์เบอร์รี่ที่น่าลิ้มลองรสนี้กับความรักที่ได้พบกับฝ่ายตรงข้าม

ตารางที่ 10 บทวิเคราะห์เพลง Red Flavor

<p>เนื้อหาและคำแปลของเพลงที่สื่อถึงสัญลักษณ์และ การใช้โวหารภาพพจน์ผ่านมุมมองความเป็น Femme Fatale</p>	<p>บทวิเคราะห์</p>
<p><b>좋아 첫눈에 반해 버린</b> ฉันชอบคุณ มันเป็นรักแรกพบเลยนะ</p> <p><b>네가 자꾸만 생각나</b> ฉันคิดถึงแต่คุณ</p> <p><b>내 방식대로 갈래</b> ฉันอยากจะไปตามทางของตัวเอง</p>	<p><b>ปรากฏการใช้สัญลักษณ์</b></p> <p>ปรากฏการใช้สัญลักษณ์ผ่านกรอบความเป็น Femme Fatale แสดงถึงความเป็นผู้หญิงที่นอก ขนบความกล้าแสดงออกในความรักที่มีต่อฝ่าย ตรงข้ามและเลือกที่จะทำตามใจตนเอง</p>
<p><b>말안해도 알아주면 안돼</b> คุณไม่รู้หรือว่าฉันรู้สึกยังไงเมื่อฉันไม่ได้พูดออกไป</p> <p><b>내 맘은 더 커져 가는데</b> หัวใจของฉันค่อยๆพองโต</p> <p><b>다 흘러 버린 아이스크림 같이</b> เหมือนกับไอศกรีมที่กำลังไหลย้อย</p> <p><b>아라다 녹을지 몰라</b> ฉันคงละลายไปแน่ๆ</p>	<p><b>ปรากฏการใช้ภาพพจน์อุปมาโวหาร</b></p> <p>มีการเปรียบเทียบความรักของฝ่ายตรงข้าม กับไอศกรีมที่กำลังละลายเหมือนความรู้สึกรัก ในตอนนี้ที่ไม่สามารถพูดออกไปถ้าพูดไปคง เหมือนไอศกรีมที่กำลังละลาย</p>

4.9.2 เพลง Red Flavor ในมินิอัลบั้ม The Red Summer – Summer Mini Album – EP มิวสิควิดีโอมีการเล่าเรื่องให้กลุ่มศิลปินสัมภาษณ์ผลไม้ประจำตัวและมีสีประจำตัวของตนเองโดย ไอรินมีสีแดงเป็นสีประจำตัวสัมภาษณ์แตงโม ซึลกีมีสีเหลืองเป็นสีประจำตัวสัมภาษณ์สับปะรด เวนต์มีสีส้มเป็นสีประจำตัวสัมภาษณ์ส้ม จอยมีสีเขียวเป็นสีประจำตัวสัมภาษณ์กีวี่ เยริมีสีม่วงเป็นสีประจำตัวสัมภาษณ์องุ่น และบรรยากาศของมิวสิควิดีโอจะเต็มไปด้วยความสดใสสลับกับฉากปาร์ตี้เล็กๆ และยังคงเลือกใช้ภาพเครื่องแต่งกายและอุปกรณ์ประกอบฉากเป็นสีโทนสดใสตามคอนเซปต์ของวง ส่วนมิวสิควิดีโอนี้องค์ประกอบของสัญลักษณ์ความเป็น Femme Fatale ไม่ได้ปรากฏให้เห็นได้ชัดเพราะตัวมิวสิควิดีโอจะเน้นความสดใสของตัวกลุ่มศิลปิน



ภาพที่ 4.28 มิวสิควิดีโอเพลง Red Flavor

(ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=WyilGEHQ8o>)



ภาพที่ 4.29 มิวสิควิดีโอเพลง Red Flavor

(ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=WyilGEHQ8o>)



ภาพที่ 4.30 มิวสิควิดีโอเพลง Red Flavor  
(ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=WyilGEHQp8o>)



ภาพที่ 4.31 มิวสิควิดีโอเพลง Red Flavor  
(ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=WyilGEHQp8o>)



ภาพที่ 4.32 มิวสิควิดีโอเพลง Red Flavor  
(ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=WyilGEHQp8o>)

#### 4.10 เพลง Peek Ka Boo

4.10.1 เพลง Peek ka boo ในอัลบั้ม Perfect Velvet – The 2<sup>nd</sup> album โดยชื่อเพลง Peek Ka Boo ที่เป็นคำอุทานในการเล่นซ่อนหา เมื่อผู้เล่นเจอผู้ซ่อนก็จะพูดว่า Peek Ka Boo ตลอดจนเนื้อเพลงของเพลงไตเติ้ลนี้ก็เปรียบความรักกับการเล่นเกมซ่อนหา

ตารางที่ 11 บทวิเคราะห์เพลง Peek Ka Boo

เนื้อหาและคำแปลของเพลงที่สื่อถึงสัญลักษณ์และการใช้โวหารภาพพจน์ผ่านมุมมองความเป็น Femme Fatale	บทวิเคราะห์
<p>Pee-Peek-A-Peek-A-Boo Pee-Peek-A-Peek-A-Boo</p> <p><b>ㅎㅎ이 난 여우 그그런 나라구</b> หมาป่าผู้ที่ต้องการความสนุก ก็คือฉันเอง</p> <p>Pee-Peek-A-Peek-A-Boo</p>	<p><b>ปรากฏการใช้ภาพพจน์อุปมาโวหาร</b> เปรียบตัวเองเหมือนหมาป่าที่ต้องการความสนุกไล่ล่าฝ่ายตรงหลังจากท่อน Peek ka boo ที่เป็นการเล่นซ่อนหากันและเมื่อเจอฝ่ายตรงข้ามก็จะแสดงตนแล้วพูด Peek ka boo พร้อมแสดงตัวตนที่แท้จริงของตนเองเปรียบเทียบกับหมาป่าซึ่งเป็นสัตว์ผู้ไล่ล่าเหยื่อ</p> <p><b>ปรากฏการใช้สัญลักษณ์</b> การนำการเล่นซ่อนแอบมาใช้ในเพลงกับการที่แทนตัวผู้ร้องเป็นหมาป่าเปรียบเหมือนตัวผู้ร้องเป็นผู้หาและมีคนซ่อนเหมือนกับการที่หมาป่าจะออกล่าหาอยู่ที่อยู่ในป่าที่กำลังซ่อนตัวอยู่ การเปรียบเทียบผู้หยิ่งที่เป็นตัวผู้ร้องเป็นสัตว์ผู้ล่าซึ่งตรงข้ามกับกรอบปิตาธิปไตยในสังคมที่แทนภาพผู้ชายเป็นผู้ล่าและผู้หญิงเป็นเหยื่อ</p>
<p><b>버튼을 눌러 보자 쿵푸만큼 빨리</b> ปลดกระดุมออกซะ ให้อ่องไวเหมือนกังฟู</p> <p><b>중간에 내 맘 변해도 놀라지 말기</b> ไม่ต้องแปลกใจหรอกนะ ถ้าฉันเปลี่ยนใจ</p>	<p><b>ปรากฏการใช้ภาพพจน์อุปมาโวหาร</b> การเปรียบเทียบการกระทำใดการกระทำหนึ่งเปรียบเทียบกับให้เหมือนกับอีกอย่างหนึ่งจาก</p>

<p>เนื้อหาและคำแปลของเพลงที่สื่อถึงสัญลักษณ์และ การใช้โวหารภาพพจน์ผ่านมุมมองความเป็น Femme Fatale</p>	<p>บทวิเคราะห์</p>
<p><b>혹시 끌리지 않니 그럼 Excuse me</b> คุณคิดว่ามันไม่น่าดึงดูดหรือ ขอโทษละกันนะ <b>자 전화해요 밤새 또 놀러 가요 함께</b> เรียกฉันสิ แล้วมาเล่นสนุกด้วยกันทั้งคืน Restart a game เริ่มเกมส์ใหม่</p>	<p>ประโยคที่ว่า ปลดกระดุมออกซะ ให้อ่องไวเหมือน กังฟู เปรียบการปลดกระดุมเสื้อที่ต้องใช้เวลานาน กับสิ่งตรงข้ามคือกังฟูที่มีเอกลักษณ์การต่อสู้ที่ ว่องไวและรวดเร็ว เหมือนกับความต้องการของ เพศตรงข้ามที่ถ้าตรงการในสิ่งที่ต้องการต้องไม่ ชักช้าแต่จรีบร้อนและว่องไว</p> <p><b>ปรากฏการใช้สัญลักษณ์</b> ประโยคที่ว่า คุณคิดว่ามันไม่น่าดึงดูดหรือ ขอโทษละกันนะและประโยคที่ว่าเรียกฉันสิ แล้ว มาเล่นสนุกด้วยกันทั้งคืนสามารถสื่อได้ถึง ภาพลักษณ์ผู้หญิงที่ยั่ววนและไม่กลัวพร้อมจะ เล่นกับความรักครั้งและเปรียบตนเองเป็นผู้ ควบคุมเกมส์ในครั้งนี้</p>
<p>Peek-A-Boo <b>이상해 어라 넌 좀 달라</b> มันน่าแปลกใจที่คุณเปลี่ยนไป <b>이런 게임 멈추고 너를 다시 보게 돼</b> ฉันหยุดเกมส์นี้และมองไปที่คุณอีกครั้ง <b>무섭지 않아 난 새로운 애기가</b> ฉันไม่ได้อีกแล้ว ฉันก็แค่รู้สึก <b>펼쳐질 거라는 걸 방금 느꼈으니까</b> เรื่องราวใหม่ๆจะเริ่มต้นขึ้น</p>	<p><b>ปรากฏการใช้สัญลักษณ์</b> ประโยคจากเนื้อเพลงเหล่านี้ที่ว่า มันน่า แปลกใจที่คุณเปลี่ยนไปหรือฉันหยุดเกมส์นี้และ มองไปที่คุณอีกครั้งและฉันไม่ได้กลัว ฉันก็แค่รู้สึก ว่าและเรื่องราวใหม่ๆจะเริ่มต้นขึ้นประโยคเหล่านี้ ได้ซ่อนและแฝงเน้นย้ำถึงภาพลักษณ์ความเป็น ผู้หญิงแบบ Femme Fatale ที่พร้อมที่จะพุ่งชน หาความรักและไม่ได้รู้สึกกลัวในเพศตรงข้ามแต่ ในทางกลับกันพร้อมที่จะสนุกไปกับความรักที่จะ เกิดขึ้น</p>

4.10.2 เพลง Peek Ka Boo ในอัลบั้ม Perfect Velvet – The 2<sup>nd</sup> album โดยชื่อเพลง Peek Ka Boo ที่เป็นคำอุทานในการเล่นซ่อนหา เมื่อผู้เล่นเจอผู้ซ่อนก็จะพูดว่า Peek Ka Boo โดยเรื่องย่อของมิวสิกวิดีโอนี้จะเล่าถึงการวนลูปซ้ำไปมาซ้ำมาในการวางแผนฆาตกรรมคนส่งพิซซ่าในวันที่ดวงจันทร์เต็มดวง สีภาพของมิวสิกวิดีโอจะใช้สีที่ตัดกันระหว่างสีภาพกับแต่งเครื่องแต่งกาย เช่น การชุดสีส้มตัดกับสีภาพออกหม่นๆเทาๆ การใช้ชุดระยิบระยับสีสดใสตัดกับสีภาพที่ดูมืดบดสิ้นน้ำเงินและมีการใช้สีสันสดใส เช่น สีแดงหรือสีส้มมาเล่าในฉากแทนการฆาตกรรมเพื่อให้ดูไม่รุนแรงจนเกินไป



ภาพที่ 4.33 มิวสิกวิดีโอเพลง Peek Ka Boo

(ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=6uJf2IT2Zh8>)



ภาพที่ 4.34 มิวสิกวิดีโอเพลง Peek Ka Boo

(ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=6uJf2IT2Zh8>)



ภาพที่ 4.35 มิวสิควิดีโอเพลง Peek Ka Boo  
(ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=6uJf2IT2Zh8>)

การใช้สัญลักษณ์ของความเป็น Femme Fatale ที่ปรากฏ

(1) เพลง Peek ka boo มีฉากที่กลุ่มศิลปินหญิงทั้ง 5 คน หลอกให้หนุ่มที่ส่งพิชชามาที่บ้านใช้ชวนเขาเล่นสนุกเพื่อให้ตายใจแล้วจึงเริ่มแผนการฆาตกรรมสื่อให้เห็นถึงภาพลักษณ์ความเป็นผู้หญิงอันตราย เจ้าเล่ห์ และเจ้าแผนการ



ภาพที่ 4.36 มิวสิควิดีโอเพลง Peek Ka Boo  
(ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=6uJf2IT2Zh8>)



ภาพที่ 4.36 มิวสิควิดีโอเพลง Peek Ka Boo  
(ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=6uJf2IT2Zh8>)



(2) เพลง Peek ka boo ,ฉากที่กลุ่มศิลปินหญิงทั้ง 5 คน ฝึกซ้อมการฆาตกรรมในแต่ละครั้งในคืนดวงจันทร์เต็มดวงโดยมีการใช้อาวุธที่อันตรายมากมาย เช่น ธนู ขวาน และการยิง เป็นตอกย้ำภาพลักษณ์ความเป็น Femme Fatale อันตราย การใช้อาวุธและการเป็นนักฆ่านั้นไม่ใช่ภาพลักษณ์หรือภาพจำความเป็นผู้หญิงในอุดมคติภายใต้กรอบความเป็นปิตาธิปไตย



ภาพที่ 4.38 มิวสิควิดีโอเพลง Peek Ka Boo

(ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=6wjf2IT2Zh8>)

#### 4.11 เพลง Bad boy

4.11.1 เพลง Bad Boy ในอัลบั้ม The Perfect Red Velvet – The 2<sup>nd</sup> Album Repackage โดยชื่อเพลงไตเติ้ลคือเพลง Bad boy ที่มีเนื้อหาที่เล่นเกมความและโพรยเสน่ห์ยั่ววนกับผู้ชายลุด Bad Boy

ตารางที่ 12 บทวิเคราะห์เพลง Bad Boy

เนื้อหาและคำแปลของเพลงที่สื่อถึงสัญลักษณ์และการใช้โวหารภาพพจน์ผ่านมุมมองความเป็น Femme Fatale	บทวิเคราะห์
<p><b>입은웃은 신경 쓴 듯 안 쓴 듯 (안 쓴 듯)</b>            เสื้อผ้าเหล่านั้น คุณจะใส่หรือไม่ใส่ก็ยิ่งดูดี  <b>관심 없는 말투</b> I like that</p>	<p><b>ปรากฏการใช้สัญลักษณ์</b>            ประโยคจากเนื้อหาเพลงเหล่านี้ เสื้อผ้าเหล่านั้น คุณจะใส่หรือไม่ใส่ก็ยิ่งดูดีหรือประโยคตอนที่คุณพูดแบบไม่แคร์อะไร ฉันชอบดินะและ แม้ว่าฉันพยายามไม่สนใจ แต่คุณก็ดึงดูดฉันทุกที,สัญลักษณ์</p>

<p>เนื้อหาและคำแปลของเพลงที่สื่อถึงสัญลักษณ์และ การใช้โวหารภาพพจน์ผ่านมุมมองความเป็น Femme Fatale</p>	<p>บทวิเคราะห์</p>
<p>ตอนที่คุณพูดแบบไม่แคร์อะไร ฉันชอบดีนะ <b>외면해 봐도 끌려</b> (Ooh) แม้ว่าฉันพยายามไม่สนใจ แต่คุณก็ดึงดูดฉันทุกที</p>	<p>ที่ซ่อนในประโยคเหล่านี้คือการเป็นผู้หญิงที่ไม่ได้อยู่ ในกรอบอุดมคติของความอ่อนหวาน เรียบร้อย อ่อนโยนตามกรอบสังคมปิตาธิปไตยเกาหลีใต้ แต่ เพลงของกลุ่มศิลปินหญิงนี้กล้าพูดกล้าคิดกล้าที่จะ ชมบอกรักและพูดความรู้สึกอย่างตรงไปตรงมากับ เพศตรงข้าม</p>
<p><b>맞아 사실 꽤나 자신 있어 난</b> (Right) ใช่แล้ว ฉันค่อนข้างมั่นใจ <b>지는 게임 하진 않아</b> Ha ah ah ฉันไม่แพ้เกมนี้หรอก <b>벌써 반쯤은 넘어왔잖아</b> (Oh~) เรามาได้ครึ่งทางกันแล้ว</p>	<p><b>ปรากฏการใช้สัญลักษณ์</b> ประโยคจากเพลงเหล่านี้ ใช่แล้ว ฉันค่อนข้าง มั่นใจและฉันไม่แพ้เกมนี้หรอก เรามาได้ครึ่งทางกัน แล้วมีสัญลักษณ์ที่ซ่อนอยู่คือความมั่นใจในความเป็น สัญลักษณ์ความเป็นผู้หญิงของตนเองในความรัก ครั้ง</p>
<p><b>혼란스런 맘이겠지 상상조차 못할 거야</b> คุณดูสับสนแล้วละ คุณจินตนาการมันไม่ได้ <b>헤어나려 노력해도 어떤 작은 틈도 없어</b> แม้แต่ช่องเล็กๆก็ไม่มีให้คุณออกไปได้ คุณไปไหน ไม่ได้แล้วละ <b>정답은 정해져 있어 자연스럽게 넌</b> <b>따라와 (넌 따라와)</b> มันมีคำตอบที่ชัดเจนอยู่แล้วว่าคุณเป็นฝ่ายตามฉัน</p>	<p><b>ปรากฏการใช้สัญลักษณ์</b> ประโยคจากเพลงเหล่านี้ คุณดูสับสนแล้วละ คุณจินตนาการมันไม่ได้หรือแม้แต่ช่องเล็กๆก็ไม่มีให้ คุณออกไปได้ คุณไปไหนไม่ได้แล้วละ] มันมีคำตอบ ที่ชัดเจนอยู่แล้วว่าคุณเป็นฝ่ายตามฉันมีการ แสดงสัญลักษณ์ที่ซ่อนอยู่ถึงความเป็น Femme Fatale ผู้หญิงอันตรายที่ควบคุมเกมความรักระหว่างเธอกับ เพศตรงข้าม สังคมปิตาธิปไตยผู้ชายจะไล่ล่าผู้หญิง แต่ในเกมความรักในเพลงผู้ชายคือฝ่ายที่ต้องเป็นผู้ ตามและตกอยู่ในเกมของผู้หญิงฝ่ายตรงข้าม</p>

4.11.2 เพลง Bad Boy ในอัลบั้ม The Perfect Red Velvet – The 2nd Album Repackage โดยชื่อเพลงไตเติ้ลคือเพลง Bad boy โดยเรื่องย่อของมิวสิกวิดีโอที่ดีความคือเปรียบเทียบที่จอยสมาชิกในวงผิดหวังจากความรักจากคนรักเก่าและฆ่าเขาตายไปแล้ว หลังจากนั้นก็กลับมาหาสมาชิกอีก 4 คนซึ่งทุกคนเคยประสบการณ์ความรักที่แย่มาก่อนเหมือนกัน สุดท้ายทุกคนตัดสินใจทิ้งความรักจากผู้ชายที่เลวร้ายในอดีตแล้วเลือกใช้ชีวิตใหม่ รายละเอียดของสีภาพของมิวสิกวิดีโอนี้จะมีสีขาวดำในฉากที่มีการแสดงพฤติกรรมที่รุนแรง เช่น การถือปืน ตัดสลับการใช้สีภาพโทนสว่างกับเครื่องแต่งกายสีชมพู และสีภาพโทนสว่างเล่นผสมกับแสงLEDตัดกับชุดแนวสปอร์ตเพื่อให้ดูทะมัดทะแมง และในมิวสิกวิดีโอไม่ได้ปรากฏสัญลักษณ์ของความเป็นFemme Fatale อย่างเห็นได้ชัดมากนักแต่จะเน้นไปที่การแสดงอารมณ์นิ่งๆ และเล่นสีภาพของตัวมิวสิกวิดีโอ



ภาพที่ 4.39 มิวสิกวิดีโอเพลง Bad Boy

(ที่มา: [https://www.youtube.com/watch?v=J\\_CFBjAyPWE](https://www.youtube.com/watch?v=J_CFBjAyPWE))



ภาพที่ 4.40 มิวสิกวิดีโอเพลง Bad Boy

(ที่มา: [https://www.youtube.com/watch?v=J\\_CFBjAyPWE](https://www.youtube.com/watch?v=J_CFBjAyPWE))



ภาพที่ 4.41 มิวสิควิดีโอเพลง Bad Boy

(ที่มา: [https://www.youtube.com/watch?v=J\\_CFBjAyPWE](https://www.youtube.com/watch?v=J_CFBjAyPWE))

## 4.12 เพลง Power Up

4.12.1 เพลง Power Up ในมินิอัลบั้ม Summer Magic – Summer Mini Album มีเนื้อหาเพลงเกี่ยวกับความรักครั้งใหม่ครั้งนี้กับเพศตรงข้ามนั้นเปรียบเหมือนกับการเพิ่มพลัง Power Up ให้กับตัวเอง

ตารางที่ 14 บทวิเคราะห์เพลง Power Up

เนื้อหาและคำแปลของเพลงที่สื่อถึงสัญลักษณ์และ การใช้โวหารภาพพจน์ผ่านมุมมองความเป็น Femme Fatale	บทวิเคราะห์
<p>Go go airplane <b>반개처럼 날아라</b> ไปเลย เจ้าเครื่องบิน บินไปให้เหมือนแสงเลยนะ <b>카우아이 파도 속 나를 던져 버려</b> ฉันจะโยนตัวเองลงไปในคลื่นคาวาอิ Yeah yeah, yeah yeah yeah yeah Let's power up <b>끼얹게 다 타 버릴 거예요</b> มาเติมพลังกันเถอะ แล้วเราจะเผาให้มอดดำไปเลย (Yeah yeah yeah yeah yeah)</p>	<p><b>ปรากฏการใช้ภาพพจน์อุปมาโวหาร</b> มีการเปรียบเทียบเครื่องบินกับแสงโยมี ความต้องการให้เครื่องบินให้เร็วเหมือนกับแสง และคลื่นคาวาอิเป็นการอุปมาคลื่นทะเลกับคำว่า คาวาอิที่แปลว่าน่ารักมาผสมกันทำให้ความหมาย โดยรวมของคลื่นคาวาอินั้นแปลว่าคลื่นของความ น่ารัก</p>

4.12.2 เพลง Power Up ในมินิอัลบั้ม Summer Magic – Summer Mini Album มิวสิควิดีโอ มีการเอากลุ่มศิลปินสัมภาษณ์ผลไม้ประจำตัวและมีสีประจำตัวของตนเองโดย ไอรีนมีสีแดงเป็นสีประจำตัวสัมภาษณ์เตงโม ซิลกิมีสีเหลืองเป็นสีประจำตัวสัมภาษณ์สปะรด เวนดี้มีสีส้มเป็นสีประจำตัวสัมภาษณ์ส้ม จอยมีสีเขียวเป็นสีประจำตัวสัมภาษณ์กีวี เยอมีสีม่วงเป็นสีประจำตัวสัมภาษณ์อุ๋นจากมิวสิควิดีโอเพลง Red flavor มาใช้อีกครั้งและเน้นเล่าเรื่องในฉากทำกิจกรรมในบ้านโดยเน้นสีสันสดใสทั้งเครื่องแต่งกายและองค์ประกอบฉากเหมือนเดิม ส่วนสัญลักษณ์ความเป็น Femme Fatale นั้นไม่ได้ปรากฏให้เห็นได้อย่างชัดเจนมากนักเพราะมิวสิควิดีโอเน้นไปทางนำเสนอความน่ารักและความสดใส



ภาพที่ 4.42 มิวสิควิดีโอเพลง Power Up

(ที่มา <https://www.youtube.com/watch?v=aiHSVQy9xN8>)



ภาพที่ 4.43 มิวสิควิดีโอเพลง Power Up

(ที่มา <https://www.youtube.com/watch?v=aiHSVQy9xN8>)



ภาพที่ 4.44 มิวสิควิดีโอเพลง Power Up  
(ที่มา <https://www.youtube.com/watch?v=aiHSVQy9xN8>)

#### 4.13 เพลง RBB (Really Bad Boy)

4.13.1 เพลง RBB (Really Bad Boy) ในมินิอัลบั้ม RBB – The 5th Mini Album มีเนื้อหาเกี่ยวกับความคลั่งไคล้ในความรักครั้งใหม่กับเพศตรงข้าม ทุกครั้งที่ได้เจอรู้สึกตื่นเต้นและรู้สึกว่าเพศตรงข้ามมีความเป็นผู้ชายที่ร้ายเร้าร้อนยวดยวนให้ตกหลุมรักทุกครั้งที่เจอเหมือนกับชื่อเพลงที่ว่า RBB (Really Bad Boy)

ตารางที่ 15 บทวิเคราะห์เพลง RBB (Really Bad Boy)

เนื้อหาและคำแปลของเพลงที่สื่อถึงสัญลักษณ์และการใช้โวหารภาพพจน์ผ่านมุมมองความเป็น Femme Fatale	บทวิเคราะห์
<p>Ah ah ah (Alright, hey)  <b>친구들 Say 개는 안돼</b>            เพื่อนๆต่างก็บอกว่าอย่าไปยุ่งกับเขา  <b>너무 나빠 내가 다쳐</b>            นิสัยไม่ดี อาจทำให้ฉันเสียใจได้            Ah ah ah (Uhm)  <b>누가 밀려 내가 좋으면 가는 거죠 (Yeah)</b>            ใครจะห้ามฉันได้ หากชอบแล้วก็จะชอบต่อไป</p>	<p><b>ปรากฏการใช้สัญลักษณ์</b>            ปรากฏการใช้สัญลักษณ์ผ่านกรอบความเป็น Femme Fatale ผ่านมุมมองความเป็นผู้หญิงที่มีความมั่นใจในตัวเองมากและไม่มีความเกรงกลัวใดๆในความกล้าเผชิญหน้าท้าทายกับความรัก ถึงแม้ฝ่ายตรงข้ามจะเป็นคนไม่ดีแต่ไม่มีใครสามารถห้ามความรักในครั้งนี้ได้เพราะรู้สึกชอบและรักไปแล้ว</p>

<p>เนื้อหาและคำแปลของเพลงที่สื่อถึงสัญลักษณ์และ การใช้โวหารภาพพจน์ผ่านมุมมองความเป็น Femme Fatale</p>	<p>บทวิเคราะห์</p>
<p>Bang bang pow, he's a really bad boy ปัง ปัง เขามันตัวแสบเลยละ <b>잘생긴 그 얼굴 하나 믿고 신대요</b> ฉันเกิดมาเพื่อโบหน้าหล่อเหลาของคุณเลยนะ <b>관상다면 널 내가 길들여 볼게 (Boy)</b> ถ้าคุณโอเคละก็ ฉันจะแสดงให้คุณเห็นเอง Mine mine mine mine</p>	<p><b>ปรากฏการใช้สัญลักษณ์</b> ปรากฏการใช้สัญลักษณ์ผ่านกรอบความเป็น Femme Fatale ผ่านมุมมองความเป็นผู้หญิงที่ บอกรักฝ่ายตรงข้ามและชมในภาพลักษณ์ของ ฝ่ายตรงข้าม ความกล้าในการบอกความรู้สึกตรง ไปให้ฝ่ายตรงข้ามรับรู้และการกล้าบอกความใน ใจที่ว่าฉันเกิดมาเพื่อคุณโดยเฉพาะและพร้อมจะ แสดงให้เห็นว่าเป็นอย่างไร</p>
<p>Ah ah ah (Alright, hey) <b>멋대로 해 하루 할게</b> อยากทำอะไรก็เชิญเลยนะ ฉันอนุญาต <b>있는 힘껏 내버려봐</b> ให้มันแยะที่สุดเท่าที่คุณทำได้ Ah ah ah (Uhm) (No) <b>그런 니가 변해갈 때 짜릿하지</b> หากคุณเปลี่ยนไปมันก็น่าตื่นเต้น (Oh, oh my god)</p>	<p><b>ปรากฏการใช้สัญลักษณ์</b> ปรากฏการใช้สัญลักษณ์ผ่านกรอบความเป็น Femme Fatale ผ่านมุมมองในความเป็นผู้คุม เกมส์และคงบทบาทความเป็นผู้ล่าในความรักครั้ง นี้ที่ตนเองสามารถอนุญาตและสามารถตัดสินใจ ให้เกมความรักเป็นอย่างไรต่อไปและฝ่ายตรงข้าม ก็ตกเป็นส่วนหนึ่งในเกมความรักครั้งนี้</p>

ตารางที่ 16 บทวิเคราะห์เพลง RBB (Really Bad Boy) (ต่อ)

4.13.2 เพลง RBB (Really Bad Boy) ในมินิอัลบั้ม RBB – The 5th Mini Album มิวสิควิดีโอ มีการเล่าเรื่องโดยใช้ฉากตอนกลางคืนในสุสานแบบคริสต์และมีการตามล่าหาหมาป่าที่ใช้แทน Bad Boy ในชื่อเพลงและยังคงเลือกใช้เครื่องแต่งกายและองค์ประกอบฉากสีส้มโทนสดใส



ภาพที่ 4.45 มิวสิควิดีโอเพลง RBB (Really Bad Boy)  
(ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=IWJUPY-2EIM>)



ภาพที่ 4.46 มิวสิควิดีโอเพลง RBB (Really Bad Boy)  
(ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=IWJUPY-2EIM>)



ภาพที่ 4.47 มิวสิควิดีโอเพลง RBB (Really Bad Boy)  
(ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=IWJUPY-2EIM>)



การใช้สัญลักษณ์ของความเป็น Femme Fatale ที่ปรากฏ

(1) มีการเลือกใช้หมาป่ามาแทน Bad Boy คือเพศตรงข้ามกับตนเองและมีการเปลี่ยนให้กลุ่มศิลปินเป็นผู้ออกตามล่าหมาป่าแทนซึ่งหมาป่าเป็นสัตว์ผู้ล่าในมิวสิควิดีโอนี้แสดงให้เห็นถึงการแหกขนบของสังคมเกี่ยวกับกรอบความเป็นผู้หญิงที่เปรียบเสมือนผู้ถูกล่าและเพศตรงข้ามเป็นผู้ล่า



ภาพที่ 4.48 มิวสิควิดีโอเพลง RBB (Really Bad Boy)  
(ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=IWJUPY-2EIM>)



ภาพที่ 4.49 มิวสิควิดีโอเพลง RBB (Really Bad Boy)  
(ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=IWJUPY-2EIM>)

#### 4.14 เพลง Zimzalabim

4.14.1 เพลง Zimzalabim ในอัลบั้ม 'The Reve Festival' Day 1 – EP มีเนื้อหาเกี่ยวกับการไล่ล่าตามหาความรักที่ถึงแม้จะเหนื่อยแค่ไหนแต่ก็จะไม่ยอมแพ้และเล่นกับคำว่า Zimzalabim ที่เป็นคำที่นักมายากลใช้ร่ายเวทย์มนต์เวลาแสดงมาใช้ในเพลงในการร่ายเวทย์มนต์เกี่ยวกับความรัก

## ตารางที่ 15 บทวิเคราะห์เพลง Zimzalabim

<p>เนื้อหาและคำแปลของเพลงที่สื่อถึงสัญลักษณ์และ การใช้โวหารภาพพจน์ผ่านมุมมองความเป็น Femme Fatale</p>	<p>บทวิเคราะห์</p>
<p><b>암거나거나거나 쫓다 자치지마</b> ไม่ว่าไล่ตามอะไร อย่าเหนื่อยหน่ายกับมันเลย <b>늘 바라바라바라 봤자 꿈이아냐</b> ถึงจะต้องการมากแค่ไหน แต่ไม่ใช่ความฝัน <b>널 꺼내 꺼내 꺼내 진짜니 맘을 봐</b> เอาตัวเองออกมา แล้วมองหัวใจที่แท้จริงของคุณ <b>뭘 원해 원해 원해 Tell me</b> คุณต้องการอะไรนั้นหรือ บอกฉันมาสิ <b>신나는 하루 만들어 볼까</b> วันนี้เรามาสนุกกันดีไหม</p>	<p>ปรากฏการใช้สัญลักษณ์ ปรากฏการใช้สัญลักษณ์ผ่านกรอบความเป็น Femme Fatale ผ่านมุมมองความเป็นผู้หญิง กล้าในเรื่องความรักที่บอกและสอนให้ฝ่ายตรง ข้ามรู้ถึงความต้องการของตนเองกับความรักที่ กำลังกับเกิดขึ้นและบอกความรู้สึกให้ตนเองรับรู้ เพื่อที่จะได้มาสนุกกันในเกมของความรักต่อไป</p>
<p><b>틀에 박힌 세상 속에서</b> คุณคุ้นเคยกับโลกที่มีข้อจำกัด <b>길들여진 너 매일 마냥 덤덤</b> ทุกวันกลายเป็นวันที่แสนธรรมดา <b>날 따라 해봐 뭐 더 필요해</b> ตามฉันมาสิ คุณยังต้องการอะไรอีก</p>	<p>ปรากฏการใช้สัญลักษณ์ ปรากฏการใช้สัญลักษณ์ผ่านกรอบความเป็น Femme Fatale ผ่านมุมมองความเป็นผู้หญิง อันตรายที่กล้าขวยแวงและท้าทายให้ฝ่ายตรงข้าม ตามตนเองมาเพื่อตอบสนองความต้องการของ ความรักของตนเอง</p>
<p><b>별빛 가득한 눈을 봐</b> ดวงตาที่เต็มไปด้วยความหวังของคุณ <b>(누구보다 빛나 보섯처럼 반짝)</b> ระยิบระยับเหมือนดั่งอัญมณี Oh <b>멀리서 헤매진 마</b> อย่าหลงทางไปไหนไกล</p>	<p>ปรากฏการใช้ภาพพจน์อุปมาโวหาร มีการเปรียบเทียบความหวังในดวงตาของ ฝ่ายตรงข้ามกับอัญมณีที่มีความระยิบระยับ  ปรากฏการใช้สัญลักษณ์</p>

<p>เนื้อหาและคำแปลของเพลงที่สื่อถึงสัญลักษณ์และ การใช้โวหารภาพพจน์ผ่านมุมมองความเป็น Femme Fatale</p>	<p>บทวิเคราะห์</p>
<p>(눈부사게 빛나 웃어 보더 활짝 ยิ้มอย่างสดใสให้มากยิ่งขึ้น 꿈은 니 안에 있는 걸 ความฝันนั้นอยู่ในตัวของคุณ</p>	<p>ปรากฏการใช้สัญลักษณ์ผ่านกรอบความเป็น Femme Fatale ผ่านมุมมองความเป็นผู้หญิง อันตรายที่เหมือนพยายามเตือนสติของฝ่ายตรง ข้ามแต่ในทางกลับกันก็เป็นยั่วยวนให้ฝ่ายตรง ข้ามตกหลุมพรางความรักของตนเอง</p>

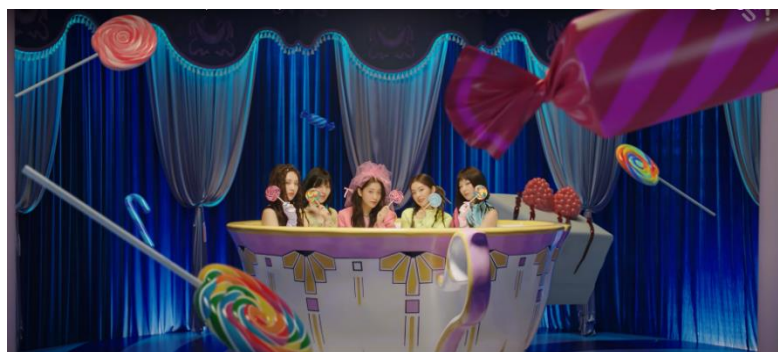
ตารางที่ 17 บทวิเคราะห์เพลง Zimzalabim (ต่อ)

4.14.2 เพลง Zimzalabim ในอัลบั้ม 'The Reve Festival' Day 1 – EP มิวสิควิดีโอของเพลงมีการเล่าเรื่องที่ได้แรงบันดาลใจจากหนัง The Wizard of Oz และอลิซอินวันเดอร์แลนด์มาผสมกันโดยกลุ่มศิลปินจะผจญภัยไปในดินแดนสวนสนุก และยังคงคอนเซ็ปต์ในการใช้สีโทนสดใสทั้งเครื่องแต่งกายและอุปกรณ์ประกอบฉาก ส่วนในแง่ของสัญลักษณ์ Femme Fatale ปรากฏที่การแสดงอารมณ์และสีหน้าของกลุ่มศิลปินที่มีความน่าค้นหาและยั่วยวนฝ่ายตรงข้าม นอกจากนั้นสัญลักษณ์ยังไม่ปรากฏชัดเจน



ภาพที่ 4.50 มิวสิควิดีโอเพลง Zimzalabim

(ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=IWJUPY-2EIM>)



ภาพที่ 4.51 มิวสิควิดีโอเพลง Zimzalabim

(ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=IWJUPY-2EIM>)



ภาพที่ 4.52 มิวสิควิดีโอเพลง Zimzalabim

(ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=IWJUPY-2EIM>)

#### 4.15 เพลง Umpah Umpah

4.15.1 เพลง Umpah Umpah ในอัลบั้ม 'The Reve Festival' Day2 – EP ในการเปรียบเทียบความรักกับคำว่า Umpah Umpah ที่เป็นภาษาเกาหลีแปลว่าการฝึกหายใจในน้ำ โดยเปรียบเทียบว่าเมื่อฝ่ายตรงข้ามมาอยู่ใกล้แล้วให้เตรียมตัวหายใจ สูดลมหายใจเข้าลึกๆและระมัดระวังให้ดีเพราะจะตกหลุมไปในความรักของเธอ

## ตารางที่ 18 บทวิเคราะห์เพลง Umpah Umpah

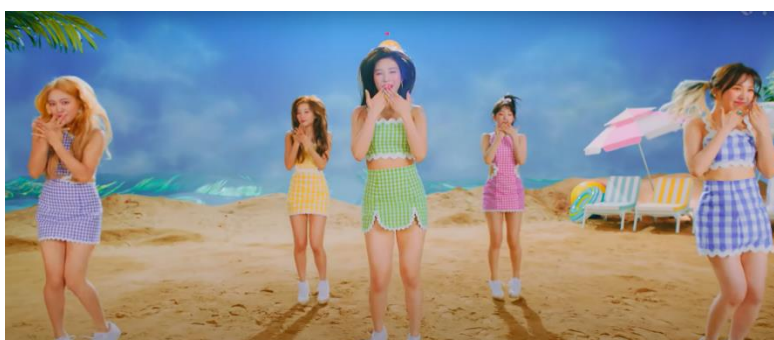
เนื้อหาและคำแปลของเพลงที่สื่อถึงสัญลักษณ์และ การใช้โวหารภาพพจน์ผ่านมุมมองความเป็น Femme Fatale	บทวิเคราะห์
<p><b>경고하는데 조심해야돼</b> ระวังตัวเอาไว้ละ ฉันเตือนแล้วนะ</p> <p><b>깊을지도 몰라</b> มันอาจจะลึกก็ได้</p> <p><b>여럿 봤는데 못 나오는데</b> ฉันเห็นมาหลายคนแล้วไม่มีใครออกมาได้เลย</p> <p><b>왜 나도 몰라</b> ทำไมฉันไม่รู้</p> <p><b>내게 묻지 마 얼마나 깊은지</b> อย่าถามฉันเลยว่าทำไม</p>	<p><b>ปรากฏการใช้สัญลักษณ์</b></p> <p>ปรากฏการใช้สัญลักษณ์ผ่านกรอบความเป็น Femme Fatale ผ่านมุมมองความเป็นผู้หญิงอันตราย ยั่วและเป็นผู้คุมเกมความรักในทุกๆ ครั้งนี้เหมือนเป็นการเตือนฝ่ายตรงในระวางที่จะตกหลุมรักในตัวของเธอและเธอก็ไม่อธิบายว่าทำไมถึงเกิดเหตุการณ์แบบนี้</p>
<p><b>막 답답하고</b> รู้สึกอึดอัดหายใจไม่ออก</p> <p><b>숨이 막히고</b> คุณกำลังตกหลุมรัก</p> <p><b>내게 빠진 거 맞아</b> ฉันแล้วใช่ไหม</p> <p><b>너무 겁먹지 마</b> ไม่ต้องกลัวไปหรอกนะ</p> <p><b>난 바로 너야</b> สำหรับฉัน แน่แน่นอนว่าคุณ</p> <p><b>숨만 쉬어도 내 짝이 될 테니까</b> แค่สูดลมหายใจแล้วคุณก็จะเป็นคู่ของฉัน</p>	<p><b>ปรากฏการใช้สัญลักษณ์</b></p> <p>ปรากฏการใช้สัญลักษณ์ผ่านกรอบความเป็น Femme Fatale ผ่านมุมมองผู้หญิงที่คุมเกมความรักครั้งนี้และฝ่ายตรงข้ามก็ตกเป็นผู้ถูกล่าในเกมของเธอทันทีเพียงแค่อึดอัดหายใจ</p>

4.15.2 เพลง Umpah Umpah ในอัลบั้ม 'The Reve Festival' Day2 – EP มิวสิควิดีโอมีการเล่าเรื่องคือกลุ่มของศิลปินเดินทางไปพักและท่องเที่ยวที่ทะเลและมีการใช้ทะเลและฉากฝนตกมาเป็นส่วนประกอบของมิวสิควิดีโอให้มีความเชื่อมโยงกับ Umpah Umpah เป็นภาษาเกาหลีแปลว่าการฝึก

หายใจในน้ำและยังคงใช้และยังคงคอนเซปต์ในการใช้สีโทนสดใสทั้งเครื่องแต่งกายและอุปกรณ์ประกอบฉาก ส่วนในแง่ของสัญญาณ Femme Fatale ยังไม่ปรากฏชัดเจนเพราะตัวมิวสิควิดีโอเน้นไปทางนำเสนอความน่ารักและสดใส



ภาพที่ 4.53 มิวสิควิดีโอเพลง Umpah Umpah  
(ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=IWJUPY-2EIM>)



ภาพที่ 4.54 มิวสิควิดีโอเพลง Umpah Umpah  
(ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=IWJUPY-2EIM>)



ภาพที่ 4.55 มิวสิควิดีโอเพลง Umpah Umpah  
(ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=IWJUPY-2EIM>)

#### 4.16 เพลง Psycho

4.16.1 เพลง Psycho ในอัลบั้ม The ReVe Festival Finale โดยชื่อเพลงใต้เต็ลในอัลบั้มนี้คือ เพลง Psycho โดยคำว่า Psycho แปลว่า โรคทางจิต ซึ่งก็สอดคล้องกับเนื้อหาของเพลงที่เปรียบเทียบความรักของคนสองคนที่มักจะทะเลาะและคืนดีกันวนซ้ำๆ เสมอเหมือนกับอาการ Psycho

ตารางที่ 19 บทวิเคราะห์เพลง Psycho

เนื้อหาและคำแปลของเพลงที่สื่อถึงสัญลักษณ์และ การใช้โวหารภาพพจน์ผ่านมุมมองความเป็น Femme Fatale	บทวิเคราะห์
<p><b>우리 진짜 별나대</b> ใครๆก็บอกว่าเราประหลาด</p> <p><b>그냥 내가 너무 좋아해</b> ฉันก็แค่ชอบคุณเอามากๆเลยละ</p> <p><b>넌 그걸 너무 잘 알고 날 쥐락펴락해</b> คุณก็รู้ดีแต่ก็ยังคอยควบคุมฉัน</p> <p><b>나도 마찬가지로</b> ฉันเองก็เหมือนกัน</p>	<p><b>ปรากฏการใช้สัญลักษณ์</b> ประโยชน์จากเนื้อหาเพลงเหล่านี้ ฉันก็แค่ชอบคุณเอามากๆเลยละและคุณก็รู้ดีแต่ก็ยังคอยควบคุมฉัน ฉันเองก็เหมือนกัน สื่อให้เห็นถึงความกล้าคิดกล้าบอกรักผู้ชายที่ชอบแฝงไปถึงความท้าทายในความรักเหมือนฝ่ายตรงข้ามคิดว่าสามารถควบคุมเธอได้แต่ในทางตรงข้ามเธอกลับควบคุมความรักครั้งนี้เหมือนกัน</p>
<p>Hey trouble <b>경고 따윈 없이 오는 너</b> พวกปัญหาเข้ามาหาฉันโดยที่ไม่ทันได้ตั้งตัว</p> <p>I'm original visual <b>우린 원래 이랬어</b> Yeah ฉันสวยแบบธรรมชาติ พวกเราเป็นแบบนี้มาตั้งนานแล้ว</p> <p><b>두렵지는 않아 (흥미로울 뿐)</b> ฉันไม่กลัวหรอก แค่รู้สึกตื่นเต้น</p> <p>It's hot! Let me just hop</p>	<p><b>ปรากฏการใช้สัญลักษณ์</b> ประโยชน์จากเนื้อหาเพลงเหล่านี้ ฉันสวยแบบธรรมชาติ พวกเราเป็นแบบนี้มาตั้งนานแล้วหรือฉันไม่กลัวหรอก แค่รู้สึกตื่นเต้น]ฉันจะรับมือกับคุณได้อย่างไร สื่อให้เห็นถึงสัญลักษณ์ความเป็นผู้หญิงมีความมั่นใจในตัวเองมาก มีความรู้สึกนึกคิดตื่นเต้นกับความรักที่เข้าและพร้อมจะทำทุกอย่างกับรูปแบบของความรักครั้งนี้</p>

<p>เนื้อหาและคำแปลของเพลงที่สื่อถึงสัญลักษณ์และ การใช้โวหารภาพพจน์ผ่านมุมมองความเป็น Femme Fatale</p>	<p>บทวิเคราะห์</p>
<p><b>어떻게 널 다를까?</b> Ooh ฉันจะรับมือกับคุณได้อย่างไร</p>	
<p><b>우린 참 별나고 이상한 사이야</b> พวกเราทั้งแปลกและมีความสัมพันธ์ที่ประหลาด</p> <p><b>서로를 부서지게 (부서지게)</b> ต่างคนต่างทำร้ายกัน</p> <p><b>그리곤 또 껴안아 (그리곤 또 껴안아)</b> สุดท้ายก็กลับมาอดกัน</p>	<p><b>ปรากฏการใช้สัญลักษณ์</b></p> <p>จากประโยคเหล่านี้ “พวกเราทั้งแปลกและมีความสัมพันธ์ที่ประหลาด” “ต่างคนต่างทำร้ายกัน” “สุดท้ายก็กลับมาอดกัน” อาจจะมองเป็นความรักทั่วไปที่คู่รักทะเลาะกันและตีกันแต่ประโยคที่ว่า “ต่างคนต่างทำร้ายกัน” สามารถแสดงให้เห็นถึงความกล้าที่จะกล้าสู้กับฝ่ายตรงข้ามไม่ยอมให้ฝ่ายตรงข้ามมาทำร้ายตนเองฝ่ายเดียว</p>

ตารางที่ 20 บทวิเคราะห์เพลง Psycho (ต่อ)

4.16.2 เพลง Psycho ในอัลบั้ม The ReVe Festival Finale โดยชื่อเพลงใต้เต็ลในอัลบั้มนี้คือเพลง Psycho โดยคำว่า Psycho แปลว่า โรคทางจิต โดยมีสื่อกวีตีโอจะได้รับแรงบันดาลใจจากเรื่อง Black Swan ในปี 2010 ซึ่งเป็นหนังแนว Psychological Horror ที่ “สื่อให้เราเห็นว่ามนุษย์ทุกคนเปรียบเสมือนตัวละครสีเทา มีทั้งดีและไม่ดีในตัว ขึ้นอยู่กับว่าคนอื่นจะมองเห็นบุคลิกภายในของคุณเป็นอย่างไร หากคุณเอนเอียงไปตามสังคม ไม่ยึดความเป็นตัวเองซึ่งดีอยู่แล้ว มันก็อาจจะไปกระตุ้นให้จิตใจของคุณเปิดเผยนิสัยอีกด้านที่ไม่ดีให้ออกมาจนสุดท้ายเมื่อคุณรู้ตัวก็อาจสายไปเสียแล้วได้” (Review1, 2020) จากแรงบันดาลใจเรื่อง Black Swan นำมาดัดแปลงเล่นกับชื่อเพลงของเรื่องคือคำว่า Psycho ที่หมายถึงอาการทางจิตทำให้มีสื่อกวีตีโอจึงเปรียบเสมือนการเล่าเรื่องราวของผู้หญิงที่เริ่มมีอาการ psycho อาการทางจิตใจมีสิ่งรบกวนมากมายทั้งเรื่องของการคาดหวังและความรักสุดท้ายเราควรเลือกยอมรับปลดปล่อยมันและใช้สัญชาตญาณในการตัดสินใจบ้าง ในส่วนของภาพและการแต่งกายในมิวสิกวิดีโอจะเน้นใช้สีและเครื่องแต่งกายที่มีความตรงกันข้ามกัน เช่น ภาพสีที่สีหม่นๆตัดกับสีชมพูหรือสีส้ม และการใช้ฉากพื้นหลังสีฟ้าตัดกับสีดำ เป็นต้น ส่วนในแง่สัญลักษณ์ความเป็น Femme Fatale ยังไม่มีความเด่นชัดมาก



นักแต่สามารถจากการดูมิวสิกวิดีโอวงเรดเวลเวท (Red Velvet) ยังสามารถสื่ออารมณ์ของตัวมิวสิกวิดีโอในแง่ความเป็นผู้หญิงอันตรายอยู่



ภาพที่ 4.56 มิวสิกวิดีโอเพลง Psycho

(ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=uR8Mrt1pXg>)



ภาพที่ 4.57 มิวสิกวิดีโอเพลง Psycho

(ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=uR8Mrt1pXg>)



ภาพที่ 4.58 มิวสิกวิดีโอเพลง Psycho

(ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=uR8Mrt1pXg>)

#### 4.17 เพลง Queendom

4.1.17 เพลง Queendom ในมินิอัลบั้ม Queendom – The 6<sup>TH</sup> Mini Album มีเนื้อหาที่วาดด้วยเรื่องความรักและการให้กำลังใจซึ่งกันและกันโดยเชื่อมั่นว่าเราทุกคนสามารถเป็นราชาและราชินีของอาณาจักรของตนเองได้เสมอ

ตารางที่ 21 บทวิเคราะห์เพลง Queendom

เนื้อหาและคำแปลของเพลงที่สื่อถึงสัญลักษณ์และการใช้โวหารภาพพจน์ผ่านมุมมองความเป็น Femme Fatale	บทวิเคราะห์
<p>Cause we are Queens and Kings            เพราะพวกเราคือราชาและราชินี</p> <p><b>손을 더 높이</b>            วาดมือขึ้นให้สูง</p> <p><b>모일수록 이름답게</b>            ยิ่งรวมกันมากยิ่งดูงดงาม</p> <p>Shining bling bling            เป็นประกายแพรวพราว</p> <p><b>비가 내려도</b>            แม้สายฝนจะหล่นริน</p> <p>Strong and beautiful            ยังคงแข็งแกร่งและสวยงามจับใจ</p> <p><b>모두 다른 색깔로 완성한</b> Rainbow            ส่องแสงหลากสีเปล่งประกายราวกับสายรุ้ง</p> <p>Ladida-do Ba-badida (*2)</p> <p><b>다시 한번 시작해볼까</b>            มาลองเริ่มต้นกันอีกสักครั้งไหม</p> <p>That's our Queendom yeah            ที่นี่เป็นดั่งอาณาจักรของเรา</p> <p>Ladida-do Ba-badida (*2)</p> <p><b>너와 손을 맞잡은 순간</b></p>	<p><b>ปรากฏการใช้สัญลักษณ์</b></p> <p>ปรากฏการใช้สัญลักษณ์ผ่านกรอบความเป็น Femme Fatale ผ่านมุมมองจากเนื้อหาของมุมมองของเพลงเหล่านี้สื่อให้เห็นความเชื่อมั่นในตัวเองและเชื่อมั่นในความเป็นผู้นำที่มีตัวเองที่จะสามารถอยู่ได้ด้วยตนเองและสามารถสร้างสิ่งที่ยิ่งใหญ่ได้ ตลอดจนการให้กำลังใจแก่ทุกคนเชื่อมั่นในความสามารถของทุกกลุ่มคน ความเสมอภาคของทั้งทุกเพศที่ไม่ว่าจะเป็นเพศอะไรก็สร้างเป็นตัวของตัวเองมั่นใจในตัวเองและสร้างสิ่งใหม่ให้โลกได้</p>

เนื้อหาและคำแปลของเพลงที่สื่อถึงสัญลักษณ์และการใช้โวหารภาพพจน์ผ่านมุมมองความเป็น Femme Fatale	บทวิเคราะห์
<p>เสียนาที่ที่สองมือเราประสานกัน</p> <p>That's our Queendom</p> <p>เป็นจุดเริ่มต้นของอาณาจักรแห่งเรา</p>	

ตารางที่ 22 บทวิเคราะห์เพลง Queendom (ต่อ)

4.17.2 เพลง Queendom ในมินิอัลบั้ม Queendom – The 6<sup>TH</sup> Mini Album มิวสิควิดีโอมีการเล่าเรื่องโดยให้เยริ สมาชิกที่มีอายุน้อยที่สุดของวงเป็นแม่มดฝึกหัดเข้ามาในโลกวันเดอร์แลนด์ที่มีสมาชิกอีก 4 คนคอยดูแลและมีหน้าที่ในการทำงานต่างๆ มิวสิควิดีโอนี้ได้เลือกใช้โทนสีพาสเทล เช่น สีม่วง สีฟ้า สีชมพู สีเขียว สีส้ม เป็นต้นในการวางรูปแบบของฉาก เครื่องแต่งกายและอุปกรณ์ประกอบฉาก



ภาพที่ 4.59 มิวสิควิดีโอเพลง Queendom

(ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=c9RzZpV460k>)



ภาพที่ 4.60 มิวสิควิดีโอเพลง Queendom

(ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=c9RzZpV460k>)



ภาพที่ 4.61 มิวสิควิดีโอเพลง Queendom

(ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=c9RzZpV460k>)

การใช้สัญลักษณ์ของความเป็น Femme Fatale ที่ปรากฏ

(1) สัญลักษณ์ที่ปรากฏคือการที่ผู้หญิงมีหน้าที่ในการทำงานในออฟฟิศของโลกวันเดอร์แลนด์โดยไอรินเป็นหัวหน้าทุกคน ซิลกิและเวนดี้เป็นคนต้อนรับและจอยเป็นคนส่งของโดยมีการใช้รถจักรยานยนต์ฮาร์เลย์-เดวิดสันซึ่งนิยมขับโดยผู้ชายมาใส่ในมิวสิควิดีโอโดยให้ผู้หญิงขึ้นขี่ประกอบฉาก ทั้งหมดนี้สื่อให้เห็นถึงความเท่าเทียมและความเสมอภาคของเพศ



ภาพที่ 4.62 มิวสิควิดีโอเพลง Queendom  
(ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=c9RzZpV460k>)



ภาพที่ 4.63 มิวสิควิดีโอเพลง Queendom  
(ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=c9RzZpV460k>)



ภาพที่ 4.64 มิวสิควิดีโอเพลง Queendom  
(ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=c9RzZpV460k>)

#### 4.18 สรุปท้ายบท

ความหมายของเนื้อหาบทเพลงคือสิ่งที่ผู้แต่งเพลงต้องการจะสื่อความหมายในเนื้อหาบทเพลงผ่านคำร้องของบทเพลง โดยคำร้องอาจจะมีโวหาร สำนวนและการเลือกสรรใช้คำที่อาจจะสื่อสารออกตรงๆหรือต้องอาศัยการตีความโดยใช้ปัจจัยอื่นประกอบ เช่น การหาสัญลักษณ์ที่แฝงอยู่ผ่านเนื้อร้อง การตีความจากการเปรียบสิ่งหนึ่งกับอีกสิ่งหนึ่ง เป็นต้น ในงานวิจัยเล่มนี้เลือกใช้ 1. การตีความโดยการหาสัญลักษณ์และ 2. การใช้โวหารภาพพจน์เปรียบเทียบมองผ่านกรอบมุมมองความเป็น Femme Fatale

4.1.1 การตีความโดยการหาสัญลักษณ์ กาญจนา แก้วเทพ (2547 หน้า 105-108) อธิบายว่า ทฤษฎีสัญลักษณ์วิทยา (Semiology) เป็นทฤษฎีที่ให้คำอธิบายเกี่ยวกับคำว่า "สัญลักษณ์" (Sign) คำว่า "Sign" ในภาษาอังกฤษ มีรากศัพท์มาจากภาษากรีกว่า "to semion" สัญลักษณ์ หมายถึง สิ่งที่ถูกสร้างขึ้นเพื่อให้มีความหมาย (Meaning) แทนของจริง ตัวจริง (Object) ในตัวบท (text) และในบริบท (Context) สิ่งที่น่ามาเป็นสัญลักษณ์นั้น อาจเป็นวัตถุ สิ่งของ รูปภาพ หรืออื่นๆ แต่สัญลักษณ์ที่เป็นที่รู้จักที่สุดคือภาษา Language แนวคิดเกี่ยวกับ "สัญลักษณ์วิทยา" เริ่มต้นที่ De Saussure ผู้เป็นนักภาษาศาสตร์ชาวสวิส และ C. Peirce นักภาษาศาสตร์ชาวอเมริกัน De Saussure เสนอว่า นอกเหนือจากภาษาแล้วมีระบบสัญลักษณ์รูปแบบอื่นๆ ที่สามารถจะแสดงความหมายและความคิดของผู้ส่งสารได้ เช่น สัญลักษณ์อาหาร สัญลักษณ์จราจร ฯลฯ นั่นคือทุกสิ่งทุกอย่างที่สามารถสื่อความหมายได้ถือเป็นสัญลักษณ์ C. Peirce เสนอว่าเนื่องจากสัญลักษณ์หนึ่งจะมีองค์ประกอบ 2 ส่วนคือส่วนที่เป็นตัวหมาย (Signifier) และตัวหมายถึง (Signified) เช่น เมื่อเรายกมือขึ้นพนมมือระหว่างอก (Signifier) จะมีความหมายถึงการแสดง ความเคารพ (Signified)

4.1.2 การโวหารภาพพจน์ ภาพพจน์เป็นการใช้ถ้อยคำสำนวนโวหาร ที่ทำให้ผู้รับสารเกิดมโนภาพ เกิดจินตนาการ ถ่ายทอดอารมณ์ ทำให้มีความรู้สึกร่วมตรงตามความปรารถนาของผู้ส่งสาร

มิวสิกวิดีโอ เป็นการถ่ายทอดบทเพลงแบบมีภาพประกอบ โดยยุคแรกมิวสิกวิดีโอ นำมาใช้ในการเผยแพร่เพลงทางโทรทัศน์ ซึ่งมักเป็นรูปแบบการถ่ายภาพดนตรีหรือนักร้องที่ร้องเพลง ต่อมามีนำภาพมาประกอบเพลง และพัฒนามาเป็นการนำเสนอเนื้อหาของบทเพลงมาสร้างเป็นเรื่องราวเป็นละครประกอบเพลง (Wikipedia, 2022) การถ่ายทอดเรื่องราวผ่านบทเพลงโดยใช้มิวสิกวิดีโอเป็นสิ่งที่ช่วยให้เห็นภาพได้ชัดเจนที่สุดและใช้กรอบมุมมองความเป็น Femme Fatale ร่วมกับ ผู้วิจัยจึงนำมาเป็นองค์ประกอบในการวิเคราะห์วิจัยครั้งนี้

จากการวิเคราะห์เนื้อหาเพลงและมิวสิกวิดีโอทั้งหมดที่ใช้เป็นสื่อในการศึกษาหนึ่งสามารถมองเห็นได้ชัดและสามารถตีความ มองหาสัญลักษณ์ตลอดจนความหมายได้จากองค์ประกอบของภาพ การเล่นสี การแต่งกาย และการเคลื่อนไหวโดย Red Velvet โดยช่วงแรกตั้งแต่ปี 2015-2016 Red Velvet มีการไป

โรมทอกเป็น 2 คอนเซ็ปต์ คือ Red ที่แสดงถึง Fun (สนุก), Vivid (สดใส), Powerful มีสีสันที่ดึงดูด ถ่ายทอดความมุ่งมั่น และมีชีวิตชีวา จากเพลง Happiness, Ice Cream Cake และ Dumb Dumb กับ คอนเซ็ปต์ Velvet ที่แสดงความเป็นผู้หญิงที่ดู Feminine, Mature, Sophisticated (ซับซ้อน ช่างของ) นุ่มนวลและมีเสน่ห์ จากเพลง Be Natural, Automatic และ One of These Nights หลังจากนั้นเพลง Russian Roulette ที่ปล่อยปลายปี 2016 จะเป็นการรวมคอนเซ็ปต์ Red และ Velvet เข้าด้วยกัน ตลอดจนแนวเพลงและมิวสิควิดีโอที่โตไปตามวัยของวง โดยสามารถตีความหาสัญลักษณ์ความเป็น Femme Fatale ในด้านของเนื้อหาของเพลงได้ชัดเจนกว่าการตีความความจากมิวสิควิดีโอเพราะว่ามิวสิควิดีโอมีการจัดวางรูปแบบและคาแรกเตอร์ของกลุ่มสมาชิกในวงให้เป็นไปตามโทนสีหลักของวงที่เน้นไปทางด้าน ความสดใส เช่น สีพาสเทล สีส้ม สีชมพู สีเหลือง สีเขียว เป็นต้น สัญลักษณ์ด้าน Femme Fatale ที่สามารถตีความได้จากมิวสิควิดีโอจะเน้นไปทางการแสดงสีหน้าและอารมณ์ของกลุ่มสมาชิกในวงมากกว่าและด้าน ความหมายของเนื้อหาโดยรวมของบทเพลงของวง Red Velvet ในเพลงไตเติ้ลหลักจะเปรียบความรัก เหมือนเกมที่มีผู้ที่ถูกล่าและผู้ล่า โดยวง Red Velvet จะเป็นผู้ล่า เปรียบเทียบ และสัญลักษณ์ของความรัก ผ่านเหตุการณ์หรือสิ่งต่างๆรอบตัวในมุมมองความเป็น Femme Fatale ที่มีความเป็นผู้หญิงนอกขนบที่พร้อมหลายกรอบการตีตราของสังคมปิตาธิปไตยผ่านความหมายในเนื้อหาของบทเพลงและปัจจัยเรื่องผลการตอบรับจากผู้บริโภคในแต่ละครั้งที่คัมแบ็คปัจจัยสำคัญในการพิจารณาเรื่องรูปแบบของมิวสิควิดีโอและเนื้อหาของบทเพลงในการคัมแบ็คครั้งต่อไปด้วย ส่วนด้านสตรีการขับเคลื่อนของวง Red Velvet การใช้คอนเซ็ปต์ในเนื้อหาเพลงและในบางมิวสิควิดีโอในความเป็น Femme Fatale สามารถสร้างแรงขับเคลื่อนบางอย่างจากสังคมในแง่ความเป็นผู้หญิงสมัยใหม่ที่กล้าคิด กล้าทำมากขึ้นในสังคม เมื่อมีภาพลักษณ์ของวงผู้หญิงแบบนี้ในสังคมชายเป็นใหญ่ในประเทศเกาหลีใต้สามารถสร้างมุมมองสร้างมุมมองความเป็นผู้หญิงใหม่และลดการตีค่าทางสังคมชายเป็นใหญ่ที่มองให้ผู้หญิงเป็นเบี้ยล่างในสังคมได้ถึงแม้ว่าจะไม่ได้ส่งสาส์นการขับเคลื่อนแบบชัดเจนหรือรุนแรงมากแต่การตอบรับของแต่ละครั้งของทุกเพศทุกวัยในคอนเซ็ปต์ของตัววงก็ได้รับความสนใจ พูดถึงและตีความในรูปแบบการคัมแบ็คแต่ละครั้งในสังคมวงกว้างเสมอ

นอกจากนี้จากการตอบรับค่อนข้างดีในคอนเซ็ปต์ความเป็น Femme Fatale ของวง Red Velvet ตัววงก็สามารถต่อยอดวงโดยการปล่อย Sub Unit หรือวงย่อยสมาชิก 2 คนคือ ไอรีนและซีลกี ในเพลง Monster ที่ยังใช้คอนเซ็ปต์ Femme Fatale ในเนื้อหาของบทเพลงและมิวสิควิดีโอและมีการปล่อย Solo หรือศิลปินเดี่ยวของสมาชิกอีก 2 คนคือ เวนต์ี้ในเพลง Like a water และจอยในเพลง Hello แต่ไม่ได้ใช้คอนเซ็ปต์ความเป็น Femme Fatale เนื่องจากเป็นเพลงช้าสไตล์บัลลาดและค่ายต้องการสร้างคาแรกเตอร์ที่หลากหลายและไม่ซ้ำกับ Sub Unit ของอีกสองคนก่อนหน้าและต้องการตีตลาดกลุ่มคนที่ชอบฟังเพลงช้าๆอารมณ์อ่อนไหวในประเทศเกาหลีใต้และต่างประเทศ

ภาพลักษณ์ด้านการเมืองและผู้หญิงในเกาหลีใต้ที่อยู่ภายใต้อุตสาหกรรมบันเทิงในปัจจุบันในแง่ของการยอมรับและเคารพสิทธิ์ในเรื่องความเท่าเทียมกับผู้ชายนั้นสังคมเริ่มมีการยอมรับมากขึ้นแต่คำว่าเฟมินิสต์หรือสตรีนิยมก็ยังคงเป็นคำที่ใหม่ในสังคมเกาหลีอยู่ ในเรื่องของมิติสังคมเรื่องเพศในเกาหลี ก็ยังมีปรากฏการณ์เรื่อง “หลักสูตรเพศศึกษาของประเทศเกาหลีปี 2019 ที่เป็นอีกภาพสะท้อนตอกย้ำว่าประเทศนี้มีแนวคิดที่ว่าด้วยลักษณะอันพึงประสงค์ของแต่ละเพศที่น่าตั้งคำถาม เช่น การสอนว่าเพศหญิงควรปรุงแต่งตนเองให้สวยงาม เพื่อให้ผู้ชายพึงพอใจ และผู้ชายควรทำงานให้หนัก เพื่อให้มีสถานะทางสังคม และเศรษฐกิจที่ดี หรือการอธิบายว่า การหลอกมัดข่มขืนเกิดขึ้น เพราะผู้ชายต้องการสิ่งตอบแทนจากการลงแรง และลงเงิน เพื่อจีบผู้หญิงสักคนหนึ่ง” “ทัศนคติแบบนี้สะท้อนให้เห็นในเรื่อง “ไม่อ้วนเอาเท่าไร” ในเรื่อง Oh my Venus ซึ่งชัดเจนว่า ความปรารถนาของนางเอกคือ ต้องสวย เพื่อให้มีแฟน ทั้งๆที่แบ็กราวนของนางเอกเป็นคนเก่ง สวยตั้งแต่เด็ก แต่เพราะทำงานหนักจึงละเอียดไม่ได้ใส่ใจดูแลรูปลักษณ์กระทั่งแฟนหนุ่มนอกใจและทิ้งไป จึงกลายเป็นเมนพอยด์ของเรื่องที่ว่า “ฉันต้องเก่ง และสวยเหมือนเดิม” ถึงจะประสบความสำเร็จอย่างมั่นใจ ซึ่งหากขบคิดในอีกมุมจะพบว่า ขณะเดียวกันผู้ชายที่เก่งและประสบความสำเร็จ หลายรายก็ไม่ได้มีหน้าตาที่หล่อเหลา แต่ผู้หญิงก็รัก” ( มติชน, 2564, หน้า 20) สังคมส่วนใหญ่ยังไม่มีการยอมรับเรื่องความเท่าเทียมของผู้หญิงในสังคมทำให้ผู้หญิงในอุตสาหกรรมเพลงเกาหลียังต้องถูกตีกรอบความเป็นผู้หญิงในกรอบปิตาธิปไตยทั้งเรื่องการแสดงออกที่ต้องมีภาพลักษณ์ที่ต้องอ่อนหวาน นุ่มนวล นำทะนุถนอมเพื่อตอบสนองต่อกลุ่มแฟนคลับผู้ชายจำนวนมาก การแต่งตัวที่ต้องมิดชิดรัดกุมไม่เปิดเผยสัดส่วนมากจนเกินไปเมื่อขึ้นแสดงบนเวที การแสดงทัศนคติเกี่ยวสิทธิสตรีและปิตาธิปไตยในสังคมก็เป็นสิ่งที่สังคมส่วนใหญ่ยังไม่ยอมรับและออกมาโจมตีตัวศิลปินหญิงทันที ตัวอย่างเช่นเหตุการณ์ ในปี 2018 มีแฟนคลับผู้ชายจำนวนมากเผารูปของไอรีน จากวง Red Velvet เพราะเธอออกมาแนะนำหนังสือ คิมจียอง ผู้เกิด ปี 1982 ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับผู้หญิงที่ชื่อคิมจียองเล่าเกี่ยวเรื่องความไม่เท่าเทียมทางเพศและการเหยียดผู้หญิงในสังคมเกาหลีใต้ แฟนคลับผู้ชายหลายคนแสดงความผิดหวังและโจมตีการเลือกอ่านหนังสือของเธอ ซึ่งมีใจความตั้งแต่ "ผมผิดหวังในตัวเธอ" ไปจนถึง "เธอไม่ควรทำตัวไว้ดีเพียงสา และต้องเข้าใจว่าแฟนคลับของเธอส่วนมากเป็นผู้ชาย" และ "มันเป็นเรื่องผิดที่เธอทำให้แฟนคลับรู้สึกแค้นเมื่อพวกเขาเป็นผู้สนับสนุนเธอ" ( BBC 2018 ) และในปี 2020 จอย จากวง Red Velvet ได้สวมเสื้อที่ประโยคสกรีนว่า We should be Feminists. และถ่ายรูปโปสการ์ดของเธอในแอปพลิเคชันอินสตาแกรม เมื่อเธอโพสภาพลงในโซเชียลมีเดียของเธอสังคมเกาหลีได้ออกมาวิพากษ์วิจารณ์ถึงแนวคิดของเธอและคำสกรีนเสื้อของเธอทันทีถึงขั้นที่มียูทูบเบอร์ชายได้ปล่อยคลิปวิดีโอวิจารณ์เธอเกี่ยวกับแนวคิดสนับสนุนเฟมินิสต์ของเธอและจะเลิกติดตามเธอในอินสตาแกรม แม้จะเกิดกระแสวิพากษ์วิจารณ์ในวงกว้างแต่ในทางกลับกันเหตุการณ์นี้ทำให้ยอดผู้ติดตามเธอเพิ่มขึ้นมากกว่าเดิม จากเหตุการณ์ดังกล่าวทั้งสองเหตุการณ์สามารถวิเคราะห์ได้ว่าแม้ดารา ไอดอลหรือศิลปินในอุตสาหกรรมเกาหลีจะได้รับการยอมรับจากคนส่วนใหญ่ของสังคมแต่สถานะของผู้หญิงในอุตสาหกรรมเกาหลีแม้ประเทศจะพัฒนาไปไกลทัดเทียมกับชาติตะวันตกแต่ดารา ไอดอลหรือศิลปินผู้หญิงผู้ยังต้องถูกตีกรอบ



ภายใต้สังกัดค่ายเป็นใหญ่หรือปิตาธิปไตย อยู่แต่ก็ยังมีกลุ่มพลังเงียบหรือกลุ่มผู้หญิงในสังกัดด้วยกันที่กล้าออกมาเรียกร้องและสนับสนุนซึ่งกันและกันมากขึ้น การต่อสู้เกี่ยวสิทธิสตรีในเกาหลีได้ยังคงเป็นเรื่องใหม่ และท้าทายกับอำนาจนิยมชายเป็นใหญ่ในเกาหลีได้ครอบคลุมถึงอุตสาหกรรมบันเทิงของประเทศอีกด้วย

Sub Unit หรือวงย่อยสมาชิก 2 คนคือ ไอรีนและซึลกีในเพลง Monster



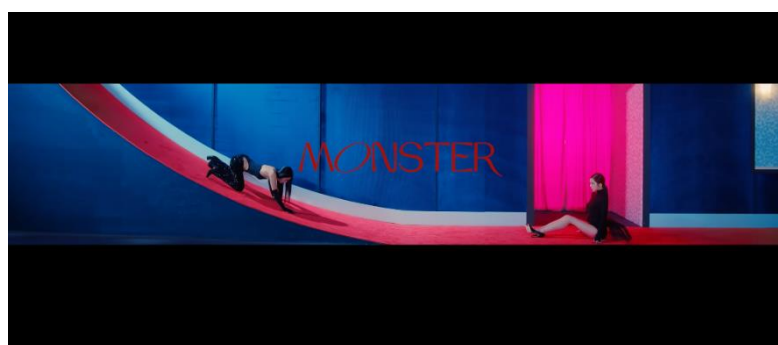
ภาพที่ 4.65 มิวสิควิดีโอเพลง Monster

(ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=Ujb-gvqsoi0>)



ภาพที่ 4.66 มิวสิควิดีโอเพลง Monster

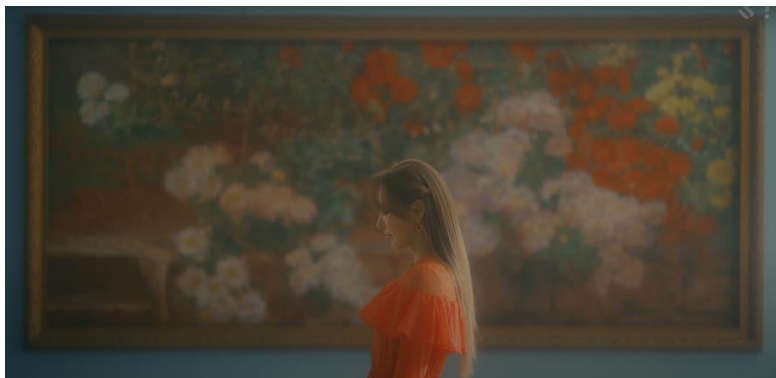
(ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=Ujb-gvqsoi0>)



ภาพที่ 4.67 มิวสิควิดีโอเพลง Monster

(ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=Ujb-gvqsoi0>)

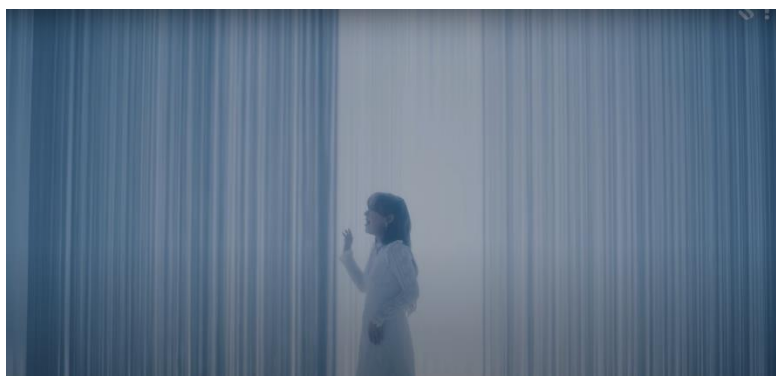
เวนต์ี้ในเพลง Like a water เพลงซ้าสไต้ล้บ้ันลาค



ภาพที่ 4.68 มิวสิควิดีโอเพลง like a water  
(ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=-lh5UArd4zk>)



ภาพที่ 4.69 มิวสิควิดีโอเพลง like a water  
(ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=-lh5UArd4zk>)



ภาพที่ 4.70 มิวสิควิดีโอเพลง like a water  
(ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=-lh5UArd4zk>)

จอยในเพลง Hello เพลงซัสไต้ล้บันลาด



ภาพที่ 4.71 มิวสิควิดีโอเพลง Hello

(ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=INvBbh5jDcA>)



ภาพที่ 4.72 มิวสิควิดีโอเพลง Hello

(ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=INvBbh5jDcA>)



ภาพที่ 4.73 มิวสิควิดีโอเพลง Hello

(ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=INvBbh5jDcA>)

## บทที่ 5

### สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง การศึกษาแนวคิดสตรีนิยมที่ปรากฏผ่านผลงานดนตรีของวง Red Velvet เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแนวคิดสตรีนิยมที่ปรากฏผ่านผลงานดนตรีของวง Red Velvet ว่ามีแนวคิดด้านสตรีนิยมอย่างไร รวมไปถึงศึกษาความสำเร็จและปัจจัยที่ทำให้เพลงแต่ละเพลงของศิลปินกลุ่มเรดเวลเวท(Red Velvet) เป็นที่นิยม โดยผู้วิจัยได้ทำการศึกษาผ่านเพลงในไตเติ้ลโปรโมทพร้อมมิวสิกวิดีโอจากอัลบั้ม 14 อัลบั้มและเพลงไตเติ้ลที่ใช้โปรโมทพร้อมมิวสิกวิดีโอรวมทั้งหมดจำนวน 17 เพลง การหาสัญลักษณ์เนื้อหาของบทเพลงและมิวสิกวิดีโอในกรอบ Femme Fatale ซึ่งนำมาเป็นบทความวิจัยเรื่องนี้และสามารถสรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ ดังนี้

- 5.1. วิวัฒนาการและความแตกต่างในการขับเคลื่อนด้านสตรีนิยมผ่านเนื้อหาของบทเพลงและมิวสิกวิดีโอในแต่ละอัลบั้มของกลุ่มศิลปินหญิงวง Red Velvet
- 5.2. เรื่องสตรีนิยมเกาหลีใต้ผ่านบทเพลงของกลุ่มศิลปินหญิง Red Velvet
- 5.3 ข้อเสนอแนะ

#### 5.1 วิวัฒนาการและความแตกต่างในการขับเคลื่อนด้านสตรีนิยมผ่านเนื้อหาของบทเพลงและมิวสิกวิดีโอในแต่ละอัลบั้มของกลุ่มศิลปินหญิงวง Red Velvet

ตั้งแต่ปี 2014 ที่วงเรดเวลเวทได้เดบิว Single Song- เพลงHappiness เพื่อเปิดตัวในคอนเสิร์ตของวงและเป็นการทดลองศึกษาการตลาดในรูปแบบเนื้อหาเพลงที่ค่อนข้างสดใสพูดในเรื่องความกล้าหาญในการผจญภัยในโลกซึ่งค่อนข้างได้รับกระแสตอบรับที่ดีมากนักทั้งชาร์ตเพลงและกระแสจากสังคมเกาหลีใต้เนื่องจากเป็นวงน้องใหม่ในวงการและการนำเสนอคอนเซ็ปต์ด้านความสดใสและน่ารักนั้นมีหลายวงในเกาหลีได้ทำแล้ว ต่อมาในปีเดียวกันได้ลองปล่อยเพลงรีเมคหรือเอาเพลงเก่าของรุ่นพี่ S.E.S อีกครั้งในภาพลักษณ์ของผู้หญิงที่ Mature เป็นผู้ใหญ่มากขึ้น กระแสตอบรับของเพลงนี้ค่อนข้างเรียกว่าเพลงแรกค่อนข้างมากและโดนเสียงวิจารณ์มากกว่าเก่าแต่ค่ายเพลงก็เลือกที่จะนำเสนอคอนเซ็ปต์ของเป็น Red กับ Velvet โดย Red จะเน้นความน่ารักสดใสและ Velvet จะมีความเป็น Mature ลึกลับและซับซ้อนและได้ใช้คอนเซ็ปต์สลับกันบ้างในแต่ละแคมเปญแม้หลังเพลง Russian Rouletteในปี 2016 จะมีการรวมคอนเซ็ปต์เข้าด้วยกันแต่ผู้ชมก็ยังสามารถมองออกและแยกได้ชัดเจนระหว่างคอนเซ็ปต์ Red กับ Velvet ได้อยู่ดี

5.1.1 วิวัฒนาการและความแตกต่างในการขับเคลื่อนด้านสตรีนิยมผ่านเนื้อหาของบทเพลงในแต่ละอัลบั้มของกลุ่มศิลปินหญิงวง Red Velvet

ตารางที่ 22 สรุปวิวัฒนาการศึกษาเนื้อหาเพลงในแต่ละอัลบั้มของกลุ่มศิลปินหญิงวง Red Velvet

เพลงในแต่ละอัลบั้ม	วิวัฒนาการการขับเคลื่อนด้านสตรีนิยมผ่านเนื้อหาของบทเพลงในแต่ละอัลบั้มของกลุ่มศิลปินหญิงวง Red Velvet
เพลง Happiness (2014)	มีเนื้อเพลงสดใสและให้กำลังใจคนเกี่ยวกับการใช้ชีวิตให้มีความสุขและมั่นใจในทางเลือกของตนเองที่จะกล้าลองสิ่งใหม่ๆในชีวิต
Single song - Be Natural ft. Teayong SR14B (2014)	มีเนื้อหาของเพลงที่พูดถึงความรักกับเพศตรงข้าม มีการเล่าเรื่องราวเกี่ยวกับความชอบในตัว of เพศตรงข้ามและอยากได้ความรักนี้มาครอบครอง
เพลง Automatic (2015)	มีเนื้อหาเล่าถึงความรักที่เกิดขึ้นกับฝ่ายตรงข้ามที่เกิดขึ้นโดยไม่ทันตั้งตัวแต่รู้ตัวอีกทีก็ตกหลุมรักไปทั้งตัวและหัวใจแล้วแบบ Automatic หรือแบบอัตโนมัติแบบไม่รู้ตัว
เพลง Ice Cream Cake (2015)	มีเนื้อหาเล่าถึงบอกเล่าถึงความรักของตนเองให้แก่ฝ่ายตรงข้ามได้ฟังและต้องให้ฝ่ายตรงมอบความรักกลับมาโดยใช้ Ice Cream Cake ที่เป็นไอศกรีมขนมหวานที่มีความหอมหวานมาแทนกับความรักหรือหัวใจของฝ่ายตรงข้าม

เพลงในแต่ละอัลบั้ม	วิวัฒนาการการขับเคลื่อนด้านสตรีนิยมผ่านเนื้อหาของบทเพลงในแต่ละอัลบั้มของกลุ่มศิลปินหญิงวง Red Velvet
เพลง Dumb Dumb (2015)	มีเนื้อหาของเพลงพูดถึงความลึกลับในความรักของผู้หญิงคนหนึ่งที่กำลังบอกกับฝ่ายตรงข้ามว่าเมื่อเธอเจอเขารู้สึกตื่นเต้นทำตัวไม่ถูกเพราะชอบฝ่ายตรงข้ามมากจนทำทางที่แสดงออกไปดูคล้ายกับคนโง่สอดคล้องกับชื่อเพลง Dumb Dumb
เพลง One of These Nights (2016)	มีเนื้อหาเกี่ยวกับการผิดหวังและเสียใจในความสัมพันธ์จากความรักที่ผ่านมาและยังไม่สามารถลืมเรื่องราวดีๆ และความทรงจำเก่าเกี่ยวกับความรักครั้งที่ผ่านมาแม้จะพยายามแล้วก็ตาม
เพลง Russian Roulette (2016)	มีเนื้อหาเกี่ยวกับการเล่นเกมความรักกับฝ่ายตรงข้ามโดยอิงเกม Russian Roulette เป็นเกมที่ผู้เล่นจะต้องใช้ชีวิตเป็นเดิมพันนำมาใช้ในเพลงนี้และยังคงคอนเซ็ปต์ในความลึกลับและอยากครอบครองความรักและหัวใจของฝ่ายตรงข้าม
เพลง Rookie (2017)	มีเนื้อหาของเพลงเกี่ยวกับการเปรียบเทียบความรักที่ได้เจอกับฝ่ายตรงข้ามกับคำว่า Rookie ที่แปลว่าเด็กใหม่หรือน้องใหม่ที่เพิ่งเข้ามา

เพลงในแต่ละอัลบั้ม	วิวัฒนาการการขับเคลื่อนด้านสตรีนิยมผ่านเนื้อหาของบทเพลงในแต่ละอัลบั้มของกลุ่มศิลปินหญิงวง Red Velvet
เพลง Red Flavor (2017)	มีเนื้อหาเกี่ยวกับการตกหลุมรักฝ่ายตรงข้าม โดยใช้คำว่า Red Flavor ที่แปลว่าสีแดงเป็นสีของสตรอว์เบอร์รี่และสีแดงก็เปรียบเสมือนความรักมาใช้ในเพลงให้เนื้อหาที่ว่า การตกหลุมรักในรสชาติของสีแดงของสตรอว์เบอร์รี่ที่น่าลิ้มลองรสนี้กับความรักรักที่ได้พบกับฝ่ายตรงข้าม
เพลง Peek Ka Boo (2017)	ชื่อเพลง Peek Ka Boo ที่เป็นคำอุทานในการเล่นซ่อนหา เมื่อผู้เล่นเจอผู้ซ่อนก็จะพูดว่า Peek Ka Boo ตลอดจนเนื้อเพลงของเพลงไตเติ้ลนี้ก็เปรียบความรักกับการเล่นซ่อนหา
เพลง Bad boy (2018)	มีเนื้อหาที่เล่นเกมความรักและโพรยเสน่ห์ ยั่ววนกับผู้ชายลुक Bad Boy
เพลง Power Up (2018)	มีเนื้อหาเพลงเกี่ยวกับความรักครั้งใหม่ครั้งนี้กับเพศตรงข้ามนั้นเปรียบเหมือนกับการเพิ่มพลัง Power Up ให้กับตัวเอง
เพลง RBB (Really Bad Boy) (2018)	มีเนื้อหาเกี่ยวกับความคลั่งไคล้ในความรักครั้งใหม่กับเพศตรงข้าม ทุกครั้งที่ได้เจอรู้สึกตื่นเต้นและรู้สึกว่าการเพศตรงข้ามมีความเป็นผู้ชายที่

เพลงในแต่ละอัลบั้ม	<p>วิวัฒนาการการขับเคลื่อนด้านสตรีนิยมผ่านเนื้อหาของบทเพลงในแต่ละอัลบั้มของกลุ่มศิลปินหญิงวง Red Velvet</p>
	<p>ร้ายเร้าร้อนยั่วชวนให้ตกหลุมรักทุกครั้งที่เจอ เหมือนกับชื่อเพลงที่ว่า RBB (Really Bad Boy)</p>
เพลง Zimzalabim (2019)	<p>มีเนื้อหาเกี่ยวกับการไล่ล่าตามหาความรักที่ถึงแม้จะเหนื่อยแค่ไหนแต่ก็จะไม่ยอมแพ้และเล่นกับคำว่า Zimzalabim ที่เป็นคำที่นักมายากลใช้ร้ายเวทย์มนต์เวลาแสดงมาใช้ในเพลงในการร้ายเวทย์มนต์เกี่ยวกับความรัก</p>
เพลง Umpah Umpah (2019)	<p>การเปรียบเทียบความรักกับคำว่า Umpah Umpah ที่เป็นภาษาเกาหลีแปลว่าการฝึกหายใจในน้ำ โดยเปรียบเทียบว่าเมื่อฝ่ายตรงข้ามมาอยู่ใกล้แล้วให้เตรียมตัวหายใจ สูดลดหายใจเข้าลึกๆ และระมัดระวังให้ดีเพราะจะตกหลุมไปในความรักของเธอ</p>
เพลง Psycho (2019)	<p>คำว่า Psycho แปลว่า โรคทางจิต ซึ่งก็สอดคล้องกับเนื้อหาของเพลงที่เปรียบเทียบความรักของคนสองคนที่มีจะทะเลาะและคืนดีกันวนซ้ำๆ เสมอเหมือนกับอาการ Psycho</p>
เพลง Queendom (2021)	<p>มีเนื้อหาที่ว่าด้วยเรื่องความรักและการให้กำลังใจซึ่งกันและกันโดยเชื่อมั่นว่าเราทุกคน</p>



เพลงในแต่ละอัลบั้ม	<p>วิวัฒนาการการขับเคลื่อนด้านสตรีนิยมผ่านเนื้อหาของบทเพลงในแต่ละอัลบั้มของกลุ่มศิลปินหญิงวง Red Velvet</p>
	<p>สามารถเป็นราชาและราชินีของอาณาจักรของตนเองได้เสมอ</p>

ตารางที่ 23 สรุปวิวัฒนาการศึกษาเนื้อหาเพลงในแต่ละอัลบั้มของกลุ่มศิลปินหญิงวง Red Velvet (ต่อ)

จากวิวัฒนาการและความแตกต่างในการขับเคลื่อนด้านสตรีนิยมผ่านเนื้อหาของบทเพลงในแต่ละอัลบั้มของกลุ่มศิลปินหญิงวง Red Velvet ทั้ง 17 เพลงนั้นสามารถสรุปได้ว่า

เนื้อหาของบทเพลงของวง Red Velvet จะขึ้นอยู่กับคอนเซ็ปต์ที่ค่ายเลือกให้ว่าจะเป็นรูปแบบไหนระหว่าง Red กับ Velvet แต่การเปรียบเทียบความรักกับฝ่ายตรงข้ามจะถูกวางในแง่ที่ว่าผู้ล่าหรือผู้คุมเกมความรักในแต่ละครั้งจะเป็นฝ่ายของ Red Velvet ในการบอกเล่าความรักในครั้งนั้นและฝ่ายตรงข้ามจะเป็นฝ่ายตรงอยู่ในเกมของความรักครั้งนั้น โดยรูปแบบเกี่ยวตอนเซ็ปต์ในครั้งนั้นถูกวางเป็น Red เนื้อหาเพลงก็จะมีเนื้อหาที่สดใส น่ารัก ร่าเริงมากกว่าคอนเซ็ปต์ความ Velvet เป็นที่มีความลึกลับซับซ้อนและวิวัฒนาการในช่วงระยะเวลาปีแรกที่เปิดตัวจะมีการลองการตลาดของเซ็ปต์ที่ไม่ได้ชัดเจนในความเป็น Red และ Velvet มากนักแต่หลังจากปี 2015 เมื่อจับทางคอนเซ็ปต์ตลาดได้แล้วว่ากลุ่มผู้ฟังชอบคอนเซ็ปต์ความเป็น Red มากกว่าคัมแบคในแง่เนื้อหาครั้งต่อไปจึงค่อนข้างเลือกที่จะเล่าความรักแบบ Red Velvet แบบสดใสตามความต้องการของตลาดแล้วเมื่อวงมีกระแสตอบรับค่อนข้างเสถียรแล้วจึงเริ่มใส่เนื้อหาของเพลงแบบ Velvet

5.1.2 วิวัฒนาการและความแตกต่างในการขับเคลื่อนด้านสตรีนิยมผ่านและมิวสิควิดีโอในแต่ละอัลบั้มของกลุ่มศิลปินหญิงวง Red Velvet

วิวัฒนาการและความแตกต่างในการขับเคลื่อนด้านสตรีนิยมผ่านและมิวสิควิดีโอในแต่ละอัลบั้มของกลุ่มศิลปินหญิงวง Red Velvet จากทั้ง 17 เพลงนั้นในแต่ละเพลงที่ปล่อยมิวสิควิดีโอออกมาสามารถสรุปได้ว่าในเกือบทุกมิวสิควิดีโอจะเน้นสีโทนสดใสในตามสีประจำตัวของสมาชิกในวงคือไอรีนมีสีแดง ซีลกีมีสีเหลือง เวนต์มีสีส้ม จอยมีสีเขียว เยรมีสีม่วงทั้ง 5 สีนี้จะถูกแทรกเข้าไปในมิวสิควิดีโอไม่ว่าจะเป็นฉาก

เครื่องแต่งกายหรือองค์ประกอบฉากอื่นๆ ส่วนความแตกต่างในแต่ละมิวสิกวิดีโอก็จะขึ้นอยู่กับคอนเซ็ปต์ ความ Red กับ Velvet หากเป็น Red ตัวของมิวสิกวิดีโอก็จะเล่าเรื่องไม่ซับซ้อน เข้าใจง่ายเน้นใช้สีโทน สดใสประจำตัวสมาชิกเพื่อให้ดึงดูดความสนใจของผู้ชมมากกว่าคอนเซ็ปต์ความ Velvet เป็นที่มีความ ลึกลับซับซ้อนตัวของมิวสิกวิดีโอจะมีสีในเรื่องสตรีนิยมและสัญณะ Femme Fatale แฝงอยู่ให้ได้ตีความ ความหมายในมิวสิกวิดีโอมากกว่า เช่น เพลง Be Natural ft. Teayong SR14B มีสัญณะของความเป็น Femme Fatale ที่ปรากฏอย่างชัดเจนให้เห็นจากภาพของมิวสิกวิดีโอคือเรื่องของเสื้อผ้าที่ในมิวสิกวิดีโอ ชุดที่ศิลปินเลือกใส่ทั้งหมดจะเป็นชุดและชุดจำลองแบบผู้ชายทั้งหมดทั้ง 3 ชุดมีสีดำ สีแดงและสีขาวสื่อให้ เห็นถึงภาพความแข็งแกร่ง ความทะมัดทะแมงและความเท่ คลอบคลุมไปถึงแสดงถึงความเสมอภาคทาง เพศระหว่างผู้หญิงและผู้ชาย เพลง Really Bad Boy มีการเลือกใช้หมาป่ามาแทน Bad Boy คือเพศตรง ข้ามกับตนเองและมีการเปลี่ยนให้กลุ่มศิลปินเป็นผู้ติดตามล่าหมาป่าแทนซึ่งหมาป่าเป็นสัตว์ผู้ล่าในมิว สิกวิดีโอนี้แสดงให้เห็นถึงการแหกขนบของสังคมเกี่ยวกับกรอบความเป็นผู้หญิงที่เปรียบเสมือนผู้ถูกล่าและ เพศตรงข้ามเป็นผู้ล่า เป็นต้น จึงสามารถสรุปได้ว่าในแง่วิวัฒนาการวิวัฒนาการและความแตกต่างในการ ขับเคลื่อนด้านสตรีนิยมผ่านและมิวสิกวิดีโอในแต่ละอัลบั้มของกลุ่มศิลปินหญิงวง Red Velvet เราจะ สามารถเห็นความแตกต่างและวิวัฒนาการในคอนเซ็ปต์ความเป็น Velvet ได้มากกว่าคอนเซ็ปต์ Red

## 5.2 เรื่องสตรีนิยมเกาหลีใต้ผ่านบทเพลงของกลุ่มศิลปินหญิง Red Velvet

บทเพลงของกลุ่มศิลปินหญิง Red Velvet กับแง่ของสตรีนิยมเกาหลีใต้ผ่านบทเพลงของกลุ่ม ศิลปินหญิง Red Velvet นั้นสามารถสรุปความได้ว่าตัวคอนเซ็ปต์ของวงในความเป็นผู้หญิงสมัยที่กล้าพูด กล้าทำ กล้าบอกรักและความเป็นคอนเซ็ปต์ผู้หญิงอันตรายที่ทลายกรอบการตีความของความเป็นผู้หญิง ตามขนบในกรอบความเป็นปิตาธิปไตยคอนเซ็ปต์ประสบความสำเร็จแต่กว่าที่วงจะกล้าใช้ความเป็น Femme Fatale ต้องใช้เวลาพอสมควรในการสร้างความเข้าใจในรูปแบบ เอกลักษณ์และแนวทางของวง ตลอดจนถึงสะสมฐานแฟนคลับจำนวนหนึ่งก่อนจากช่วงแรกที่มีเนื้อหาเพลงที่บอกรักผู้ชายแล้วแต่ยัง ต้องใช้คอนเซ็ปต์ความเป็น Red ที่มีความสดใสในการนำเสนอเหตุผลมาจากการตอบรับของตลาดและ กลุ่มฐานแฟนคลับที่ชื่นชอบในคอนเซ็ปต์ Red มากกว่าแล้วถึงจะเริ่มใช้คอนเซ็ปต์ความเป็น Femme fatale ความเป็น Velvet ในการนำเสนอให้กลุ่มฐานแฟนคลับสะท้อนให้เห็นว่าสุดท้ายแล้วสตรีนิยม สามารถขับเคลื่อนผ่านกลุ่มศิลปินหญิงได้แต่ต้องใช้เวลาในการทำความเข้าใจและปัจจัยที่สำคัญคือผลตอบ รับด้านรายได้จากกลุ่มฐานแฟนคลับด้วย สิ่งที่สามารถแสดงให้เห็นถึงความสำเร็จของสตรีนิยมเกาหลีใต้ ผ่านบทเพลงของกลุ่มศิลปินหญิง Red Velvet ได้อย่างเห็นได้ชัดคือจากเหตุการณ์ที่ในปี 2018 มีแฟน คลับผู้ชายจำนวนมากเผลอรูปร่างของไอริน จากวง Red Velvet เพราะเธอออกมาแนะนำหนังสือ คิมจียอง ผู้ เกิด ปี 1982 ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับผู้หญิงที่ชื่อคิมจียองเล่าเกี่ยวเรื่องความไม่เท่าเทียมทางเพศและการ

เหยียดผู้หญิงในสังคมเกาหลีใต้ แฟนคลับผู้ชายหลายคนแสดงความผิดหวังและโจมตีการเลือกอ่านหนังสือของเธอและมีกลุ่มแฟนคลับผู้หญิงจำนวนมากออกมาปกป้องในตัวเธอและปี 2020 จอย จากวง Red Velvet ได้สวมเสื้อที่ประโยคสกรีนว่า We should be Feminists. และถ่ายรูปโพสลงบัญชีของเธอในแอปพลิเคชันอินสตาแกรม เมื่อเธอโพสภาพลงในโซเชี่ยลมีเดียของเธอสังคมเกาหลีใต้ออกมาวิพากษ์วิจารณ์ถึงแนวคิดของเธอและคำสกรีนเสื้อของเธอทันทีถึงขั้นที่มียูทูบเบอร์ชายได้ปล่อยคลิปวิดีโอวิจารณ์เธอเกี่ยวกับแนวคิดสนับสนุนเฟมินิสต์ของเธอและจะเลิกติดตามเธอในอินสตาแกรม แม้จะเกิดกระแสวิพากษ์วิจารณ์ในวงกว้างแต่ในทางกลับกันเหตุการณ์นี้ทำให้ยอดผู้ติดตามเธอเพิ่มขึ้นมากกว่าเดิมตลอดจนโพลในปี 2019 จากการสำรวจความชอบจากกลุ่มเลสเบียนและไบเซ็กชวลในเกาหลีใต้ไอริน ซึลกี และจอยติดอันดับที่ 1 อันดับที่ 2 และอันดับที่ 10 จาก 10 อันดับทั้งหมดที่ได้รับการคัดเลือกแสดงให้เห็นถึงความเป็นสตรีนิยมในคอนเสิร์ตความชอบของ Red Velvet สามารถสร้างความชื่นชอบทั้งในกลุ่มกลุ่มแฟนคลับผู้หญิงและกลุ่มคนที่ถูกจัดอยู่ชายขอบในสังคมเกาหลีใต้อย่างกลุ่มเลสเบียนและไบเซ็กชวล



ภาพที่ 5.1 จอยใส่เสื้อ We should be Feminists



ภาพที่ 5.2 ต้นแบบเสื้อ We should be Feminists ที่จอยใส่

### 5.3 ข้อเสนอแนะ

การสร้างสรรคืบทความวิจัยเรื่อง การศึกษาแนวคิดสตรีนิยมที่ปรากฏผ่านผลงานดนตรีของวงเรดเวลเวท (Red Velvet) เป็นการเพิ่มเติมความรู้เกี่ยวกับศึกษาแนวคิดสตรีนิยมที่ปรากฏผ่านผลงานดนตรีของวง Red Velvet ว่ามีเนื้อหาของเพลงและมีสื่อวิดีโอเกี่ยวกับแนวคิดด้านสตรีนิยมอย่างไร รวมไปถึงศึกษาความสำเร็จและปัจจัยที่ทำให้เพลงแต่ละเพลงของศิลปินกลุ่มเรดเวลเวท (Red Velvet) เป็นที่นิยมในแต่ละอัลบั้มของประเทศเกาหลีใต้ที่แสดงให้ถึงพลังในการขับเคลื่อนคอนเสิร์ตแบบผู้หญิงอันตรายสวยและลึกลับสุดสาทรกรรมเพลงในเกาหลีใต้และทั่วโลก ในบทความวิจัยนี้ผู้วิจัยได้ทำการวิจัยเพียงแค่วงศิลปินหญิงกลุ่มเดียวและจากค่ายเพียงแคค่ายเดียวตลอดจนยังสามารถนำไปใช้ในการทำบทความวิจัยในอีกหลายประเด็นตามความสนใจ

## บรรณานุกรม

### วิทยานิพนธ์

- ณัฐธินิชา เนียมพันธุ์. (2562). “ศึกษาอัตลักษณ์เพลงในฤดูหนาวของประเทศเกาหลีใต้ กรณีศึกษา Winter Special Album ของศิลปินกลุ่มเอ็กโซ (Exo)”. สารนิพนธ์ปริญญาอักษรศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ปิยะชาติ จรุงจิตรประชาภรณ์. (2555). “การวิเคราะห์บทบาทผู้หญิงใน animation แนวสาวน้อย พิกซ์โลกของญี่ปุ่นเรื่อง Pretty cure ตามแนวคิดสตรีนิยม”. ภาคนิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาการปกครอง คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พิมพ์ลภัส เถาฆานกุล. (2563). “การศึกษาวัฒนธรรมด้านอารมณ์ในเพลงK-POP กรณีศึกษา ค่ายเพลง SM Entertainment”. สารนิพนธ์ปริญญาอักษรศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- สิริวัฒน์ มาเทศ. (2553). “สตรีที่มีความพยายามในละครโทรทัศน์ไทย”. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อติเทพ ปัญญาธิคุณ. (2561). “การวิเคราะห์การพัฒนาตัวละคร เดอแนริส ทาร์แกเรียน จากซีรีส์ Game of thrones ด้วยแนวคิดสตรีนิยม”. สารนิพนธ์ปริญญาวารสารศาสตร์บัณฑิต กลุ่มวิชา ภาพยนตร์และภาพถ่าย คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

## สื่ออิเล็กทรอนิกส์

จินดารัตน์ โพธิ์นอก. (2557). **สตรีนิยม**. สืบค้นเมื่อ 17 ตุลาคม 2563. จาก

<https://www.dailynews.co.th/article/245682>

ณัฐมน เกตุแก้ว. (2561). **ผู้หญิงทำงานในสังคมเกาหลี**. สืบค้นเมื่อ 17 ตุลาคม 2563. จาก

<https://prachatai.com/journal/2018/05/76704>

ติงเกาหลี\_สะพริง. (2558). **[Red Velvet] เนื้อเพลง+คำแปล Automatic - Red Velvet**. สืบค้นเมื่อ 28 กุมภาพันธ์ 2565. จาก <https://www.siamzone.com/board/view.php?sid=4095522>

ติงเกาหลี\_สะพริง. (2558). **[Red Velvet] เนื้อเพลง+คำแปล Dumb Dumb - Red Velvet**. สืบค้นเมื่อ 28 กุมภาพันธ์ 2565 จาก

<https://www.siamzone.com/board/view.php?sid=4140056>

สมาชิกหมายเลข 1911334. (2560). **[K-POP] Red Velvet "Peek-A-Boo" Music Video**. สืบค้นเมื่อ 17 ตุลาคม 2563. จาก <https://pantip.com/topic/37098513>

สมาชิกหมายเลข 3252057. (2563). **วิเคราะห์ MV Psycho – Red Velvet ฉบับ Dark**. สืบค้นเมื่อ 20 ตุลาคม 2563. จาก <https://pantip.com/topic/39567411>

สมาชิกหมายเลข 1911334. (2563). **เพื่อนๆคิดว่าคอนเสิร์ตของRed velvet แปลกที่สุดในkpopมั้ย**. สืบค้นเมื่อ 1 ตุลาคม 2564 จาก <https://pantip.com/topic/39924661>

Admin. (2560). **แปลเพลง Red Flavor **빨간맛** | Red Velvet **레드벨벳****. สืบค้นเมื่อ 28 กุมภาพันธ์ 2565. จาก

<https://www.educatepark.com/แปลเพลง/แปลเพลง-red-flavor-red-velvet/>

Aeijsj. (2560). **(เนื้อเพลง+แปล) Red Velvet - Russian Roulette**. สืบค้นเมื่อ 28 กุมภาพันธ์ 2565. จาก <https://www.siamzone.com/board/view.php?sid=4211344>

AomSR. (2559). **[เนื้อเพลง\คำแปล] Red Velvet 7 **월 7 일** (One Of These Nights)**

**#redvelvet**. สืบค้นเมื่อ 28 กุมภาพันธ์ 2565. จาก

<https://www.siamzone.com/board/view.php?sid=4176385>

Authur Rose. (2560). **แปลเพลง Peek-A-Boo | Red Velvet**. สืบค้นเมื่อ 28 กุมภาพันธ์ 2565. จาก <https://www.educatepark.com/แปลเพลง/แปลเพลง-peek-a-boo-red-velvet/>

Authur Rose. (2561). **แปลเพลง Bad Boy | Red Velvet เนื้อเพลง แปลเพลงเกาหลี**. สืบค้นเมื่อ 28 กุมภาพันธ์ 2565. จาก

<https://www.educatepark.com/แปลเพลง/แปลเพลง-bad-boy-red-velvet/>

- Authur Rose. (2561). **แปลเพลง Power Up | Red Velvet เนื้อเพลง Power Up เพลงเกาหลี.**  
 สืบค้นเมื่อ 28 กุมภาพันธ์ 2565. จาก  
[https:// www.educatepark.com/แปลเพลง/แปลเพลง-power-up-red-velvet/](https://www.educatepark.com/แปลเพลง/แปลเพลง-power-up-red-velvet/)
- Authur Rose. (2561). **แปลเพลง RBB (Really Bad Boy) | Red Velvet แปลเพลงเกาหลี เนื้อเพลง Really Bad Boy.** สืบค้นเมื่อ 28 กุมภาพันธ์ 2565. จาก  
[https:// www.educatepark.com/แปลเพลง/แปลเพลง-rbb-really-bad-boy-red-velvet/](https://www.educatepark.com/แปลเพลง/แปลเพลง-rbb-really-bad-boy-red-velvet/)
- Authur Rose. (2562). **แปลเพลง Zimzalabim | Red Velvet เนื้อเพลง แปลเพลงเกาหลี ชับไทย.**  
 สืบค้นเมื่อ 28 กุมภาพันธ์ 2565. จาก  
[https:// www.educatepark.com/แปลเพลง/แปลเพลง-zimzalabim-red-velvet/](https://www.educatepark.com/แปลเพลง/แปลเพลง-zimzalabim-red-velvet/)
- Authur Rose. (2562). **แปลเพลง Umpah Umpah | Red Velvet เนื้อเพลง แปลเพลงเกาหลี.**  
 สืบค้นเมื่อ 28 กุมภาพันธ์ 2565. จาก  
[https:// www.educatepark.com/แปลเพลง/แปลเพลง-umpah-umpah-red-velvet/](https://www.educatepark.com/แปลเพลง/แปลเพลง-umpah-umpah-red-velvet/)
- Authur Rose. (2562). **แปลเพลง Psycho – Red Velvet เนื้อเพลง แปลเพลงเกาหลี.** สืบค้นเมื่อ 28 กุมภาพันธ์ 2565. จาก  
[https:// www.educatepark.com/แปลเพลง/แปลเพลง-psycho-red-velvet/](https://www.educatepark.com/แปลเพลง/แปลเพลง-psycho-red-velvet/)
- Authur Rose. (2564). **แปลเพลง Queendom – Red Velvet เนื้อเพลง แปลเพลงเกาหลี.** สืบค้นเมื่อ 28 กุมภาพันธ์ 2565. จาก  
[https:// www.educatepark.com/แปลเพลง/แปลเพลง-red-flavor-red-velvet/](https://www.educatepark.com/แปลเพลง/แปลเพลง-red-flavor-red-velvet/)
- Bellsos. (2561). **Feminism คืออะไร สิ่งที่คุณเข้าใจ ถูกหรือผิด?** สืบค้นเมื่อ 20 ตุลาคม 2563. จาก  
<https://kullastreemag.com/lifestyle/feminism-%E0%B8%84%E0%B8%B7%E0%B8%AD%E0%B8%AD%E0%B8%B0%E0%B9%84%E0%B8%A3/>
- BBC news ไทย. (2563). **เฟมทวิต : ประวัติศาสตร์ของแนวคิดสตรีนิยม และปมขัดแย้งในสังคมไทย.**  
 สืบค้นเมื่อ 17 ตุลาคม 2563 จาก <https://www.bbc.com/thai/international-53153218>
- campusstar.writer. (2562). **ส่องประวัติสาว ๆ วง Red Velvet แต่ละคนตึกรึศึชย์เก่าโรงเรียนดัง.**  
 สืบค้นเมื่อ 1 ตุลาคม 2564. <https://campus.campus-star.com/variety/127499.html>
- Chanon Yodhong. (2020). **อาการเกลียดเฟมินิสต์ : ความเข้าใจผิดและการไม่รู้จักเฟมินิสม์ในเกาหลีใต้.** สืบค้นเมื่อ 20 ตุลาคม 2563 จาก <https://thematter.co/thinkers/sex-ray/why-men-in-south-korean-hate-faminism/98217>
- Eddie Ahn. (2558). **Red Velvet “The Red” 1 ปีผ่านไปกับโจทย์สุดหินที่ SM ตั้งไว้ : EDD 07.**  
 สืบค้นเมื่อ 17 ตุลาคม 2563. จาก

<http://www.hallyukstar.com/2015/09/08/unprettyrapstar2-will-still-suitable-for-pg13/>

Flowlez. (2560). **เนื้อเพลง Red Velvet – Rookie**. สืบค้นเมื่อ 28 กุมภาพันธ์ 2565. จาก

<https://flowlez.com/th/songs/rookie-1291171/>

Honeyhim. (2564). **แปลเพลง "Ice cream cake" Red velvet**. สืบค้นเมื่อ 28 กุมภาพันธ์ 2565.

จาก<https://minimore.com/b/byrTe/1>

Kapook. (2564). **ประวัติวง Red Velvet เกิร์ลกรุ๊ปที่มาพร้อมกับ Happiness**. สืบค้นเมื่อ 1 ตุลาคม

2564. จาก <https://musicstation.kapook.com/view245509.html>

Kyobo. (2561). **Red Velvet คัมแบ็ค สวย-เพียซ-เซ็กซี่! พร้อมส่ง 'Bad Boy' ครองชาร์ต iTunes ทั่วโลก**. สืบค้นเมื่อ 17 ตุลาคม 2563

จาก <https://music.mthai.com/news/newsinter/283614.html>

Nitrogen14. (2563). **วิเคราะห์ MV Red Velvet - Psycho เพราะฉันใช้ 'ใจ' รัก**. สืบค้นเมื่อ 17

ตุลาคม 2563 จาก <https://pantip.com/topic/39533159>

Opal Kim. (2558). **เนื้อเพลง RED VELVET (레드벨벳) – HAPPINESS (행복)**. สืบค้นเมื่อ

28 กุมภาพันธ์ 2565. จาก

<https://cassiopol.wordpress.com/2015/02/20/เนื้อเพลง-red-velvet-레드벨벳-happiness-행복/>

SoNe9Only. (2562). **[THAISUB] Red Velvet - Be Natural (feat. SR14B 'TAEYONG')**. สืบค้น

เมื่อ 28 กุมภาพันธ์ 2565. จาก <https://www.youtube.com/watch?v=AEilu1jF69k>

Srisakoon pinthong. (2560). **2.2 แนวคิดและทฤษฎีสตรีนิยม**. สืบค้นเมื่อ 17 ตุลาคม 2563 จาก

[https://sites.google.com/a/elearning.cmu.ac.th/570110464\\_srisakoon/bth-thi-2-xe-kk-sar-laea-ngan-wicay-thi-keiywkhxng/naewkhid-stri-niym](https://sites.google.com/a/elearning.cmu.ac.th/570110464_srisakoon/bth-thi-2-xe-kk-sar-laea-ngan-wicay-thi-keiywkhxng/naewkhid-stri-niym)



## ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ	วัชรวิทย์ ชูจันทร์
วันเดือนปีเกิด	18 เมษายน 2543
สถานที่เกิด	นครศรีธรรมราช
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	99/42 หมู่ที่ 3 ตำบลขนอม อำเภอขนอม จังหวัด นครศรีธรรมราช 80210
ประวัติการศึกษา	
2561-ปัจจุบัน	ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขต พระราชวังสนามจันทร์ คณะอักษรศาสตร์ สาขาเอเชีย ศึกษา ภาษาเกาหลี
2558-2560	ระดับชั้นมัธยมปลาย โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาภาคใต้ จังหวัดนครศรีธรรมราช แผนกการเรียนพิเศษ วิทยาศาสตร์- คณิตศาสตร์