



สารนิพนธ์

เรื่อง การศึกษาเปรียบเทียบธุรกิจการท่องเที่ยวระหว่างดำนังกับภูเก็ต

โดย

นางสาวนริมาศ อยู่เต็มสุข

รหัสนักศึกษา 620510415

สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาอักษรศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2565

ลิขสิทธิ์ของอักษรศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยศิลปากร

ชื่อสารนิพนธ์	การศึกษาเปรียบเทียบธุรกิจการท่องเที่ยวระหว่างดานังกับภูเก็ต
ผู้เขียน	นางสาวนรีมาศ อยู่เต็มสุข
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	รองศาสตราจารย์ ดร.อภิเศก ปั่นสุวรรณ
สาขาวิชา	เอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสนามจันทร์
ปีการศึกษา	2565

บทคัดย่อ

ในปัจจุบันการพัฒนาการท่องเที่ยวในเวียดนามได้รับความนิยมเป็นอย่างมากโดยเฉพาะอย่างยิ่งในเมืองดานัง งานวิจัยฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษานโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวเวียดนามที่ส่งผลต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองดานัง ศึกษาคุณลักษณะและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยว รวมทั้งวิเคราะห์ผลสัมฤทธิ์ของนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อความสำเร็จด้านการท่องเที่ยวเวียดนามในเมืองดานังและสุดท้ายคือวิเคราะห์ศักยภาพและโอกาสด้านการแข่งขันการท่องเที่ยวระหว่างดานังและภูเก็ต โดยวิธีการศึกษาใช้วิธีการวิเคราะห์ Policy Acievement การวิเคราะห์เชิงพรรณนา สถิติเชิงพรรณนาและ SWOT Analysis

ผลการศึกษาพบว่า เวียดนามมีการออกนโยบายการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเวียดนามในปี 2017 และ 2022 และคณะกรรมการประชาชนของเมืองมีการประกาศใช้โครงการปฐมนิเทศเพื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองดานังถึงปี 2030 โดยมีวิสัยทัศน์ถึงปี 2045 นโยบายที่โดดเด่นในช่วงปี 2017 - 2018 คือ นโยบายการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกและโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีตามแนวทาง Smart City ส่งผลให้เวียดนามประสบความสำเร็จด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้มีอัตราการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องแสดงถึงศักยภาพและโอกาสด้านการแข่งขันการท่องเที่ยวระหว่างประเทศอย่างเห็นได้ชัด

คำสำคัญ : ธุรกิจการท่องเที่ยว ภูเก็ต ดานัง ประเทศเวียดนาม

กิตติกรรมประกาศ

สารนิพนธ์เรื่อง "การศึกษาเปรียบเทียบธุรกิจการท่องเที่ยวระหว่างดำนังกับภูเก็ต" เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชา 450 112 การศึกษาเอกเทศ (Independent Study)

สารนิพนธ์นี้สามารถสำเร็จได้ด้วยดี เนื่องจากได้รับความกรุณาอย่างสูงจาก รองศาสตราจารย์ ดร.อภิเศก ปั่นสุวรรณ อาจารย์ที่ปรึกษาวิจัย ที่กรุณาให้คำแนะนำและให้คำปรึกษาตลอดจนการปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ด้วยความเอาใจใส่อย่างยิ่ง จนทำให้งานวิจัยในครั้งนี้เสร็จสมบูรณ์ ข้าพเจ้าขอขอบพระคุณอาจารย์อย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ และขอขอบคุณครอบครัว และเพื่อน ๆ ที่คอยให้ความช่วยเหลือ ให้คำแนะนำตลอดจนให้กำลังใจ ซึ่งเป็นแรงผลักดันให้การศึกษาวิจัยในครั้งนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

ผู้วิจัยหวังว่า งานวิจัยฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ผู้ที่สนใจ หากมีข้อบกพร่องหรือข้อผิดพลาดประการใด ข้าพเจ้าก็ขออภัยไว้ ณ ที่นี้

นริมาศ อยู่เต็มสุข

2566

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
สารบัญ	ค
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
1.3 ขอบเขตของการวิจัย	3
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
บทที่ 2 ทบทวนวรรณกรรม	5
2.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับข้อมูลพื้นฐานการท่องเที่ยว	5
2.2 ทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว	12
2.3 แนวคิดนโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศเวียดนาม	17
2.4 แนวคิดนโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวของเมืองดานัง	19
2.5 ข้อมูลพื้นฐานการท่องเที่ยวเมืองดานัง	22
2.6 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	38
บทที่ 3 วิธีการศึกษา	46
3.1 แหล่งที่มาข้อมูล	46
3.2 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	47
3.3 วิธีวิเคราะห์ข้อมูล	47
3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	48
3.5 เทคนิคในการศึกษา	48
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	49
4.1 นโยบายการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเวียดนาม	49

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
4.2 การวิเคราะห์คุณลักษณะพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวเมืองดำนัง	61
4.3 วิเคราะห์ผลสัมฤทธิ์ของนโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวเวียดนามและดำนังที่ส่งผลต่อความสำเร็จด้านการท่องเที่ยวเวียดนามในเมืองดำนัง	72
4.4 วิเคราะห์ศักยภาพและโอกาสด้านการแข่งขันการท่องเที่ยวระหว่างดำนังและภูเก็ต	78
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษาและอภิปรายผล	98
5.1 สรุปผลการศึกษา	98
5.2 อภิปรายผลการศึกษา	100
5.3 ข้อเสนอแนะ	101
5.3.1 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	101
5.3.2 ข้อเสนอแนะงานวิจัย	101
5.4 ข้อจำกัดในการศึกษา	101
บรรณานุกรม	103
ประวัติผู้วิจัย	106
แบบโอนลิชสิทธิ์สารนิพนธ์	107

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศ เนื่องจากสามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศได้อย่างมหาศาล อีกทั้งยังเป็นปัจจัยการกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจและสังคม เนื่องจากการท่องเที่ยวสร้างความเจริญมาสู่ท้องถิ่น เช่น การพัฒนาด้านคมนาคม สาธารณูปโภค เพื่อรองรับการเดินทางของนักท่องเที่ยวที่เข้ามาในประเทศ ส่งผลให้คนในท้องถิ่นได้รับผลประโยชน์จำนวนมากเพราะการท่องเที่ยวสามารถทำให้คนในชุมชนสร้างอาชีพและมีรายได้เพิ่มมากขึ้น เนื่องจากการท่องเที่ยวมีธุรกิจเกี่ยวข้องหลากหลายประเภทและเกี่ยวข้องโดยตรง ประกอบด้วย ธุรกิจด้านการขนส่ง โรงแรม ที่พัก ร้านอาหาร สถานบันเทิงและธุรกิจด้านการนำเที่ยว สิ่งเหล่านี้ก่อให้เกิดประโยชน์ในการเพิ่มรายได้ต่อหัวของชุมชนท้องถิ่น ซึ่งก่อให้เกิดการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจ โดยการท่องเที่ยวของเวียดนามมีบทบาทสำคัญในแง่ของเศรษฐกิจ เป็นการท่องเที่ยวรูปแบบการบริการในท้องถิ่น และเป็นอุตสาหกรรมที่สามารถสร้างรายได้และกำไรได้สูงมีส่วนสำคัญต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (Lan Thuy, 2020)

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของเวียดนามถือเป็นภาคเศรษฐกิจหลักเพราะมีศักยภาพการท่องเที่ยวที่หลากหลายและอุดมสมบูรณ์ไปด้วยวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์และธรรมชาติ อีกทั้งเวียดนามยังอยู่ในกลุ่มประเทศที่มีอัตราการเจริญเติบโตของนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วที่สุดในโลกในปี ค.ศ. 2019 การท่องเที่ยวเวียดนามได้รับรางวัล World's Leading heritage Destination จาก World Travel Awards แสดงให้เห็นถึงศักยภาพการท่องเที่ยวของเวียดนามซึ่งมีการพัฒนาและแหล่งท่องเที่ยวของเวียดนามมีความหลากหลาย แต่สถานที่ท่องเที่ยวที่ได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลผ่านการวางแผนให้เป็นพื้นที่เมืองท่องเที่ยว อีกทั้งยังเป็นเมืองท่องเที่ยวชายทะเลที่มีชื่อเสียง มีสถานบันเทิงมากมาย เป็นเมืองที่น่าอาศัยและมีการพัฒนาอย่างทันสมัยคือเวียดนามตอนกลาง เมืองดานัง (<https://danang.gov.vn/>, n.d.)

ดานังก่อนที่รัฐบาลจะให้การสนับสนุนเป็นพื้นที่เมืองท่องเที่ยวเดิมที่ดานังเป็นเมืองท่าเรือการค้าที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคกลาง ด้วยบทบาทที่มีความสำคัญเพิ่มมากขึ้นในอาณาเขตเวียดนามตอนกลางส่งผลให้ดานังเริ่มพัฒนาอุตสาหกรรมหัตถกรรมท้องถิ่น เช่น การซ่อมเรือ การแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรและการบริการ

เชิงพาณิชย์ ภายหลังจากนั้นถูกฝรั่งเศสแยกออกจากกว๋างนามและเปลี่ยนชื่อเป็นตูราน ในช่วงตอนต้นของศตวรรษที่ 20 ตูรานถูกสร้างให้เป็นเมืองรูปแบบตะวันตก มีการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานทางสังคมและเทคนิคการผลิต การผลิตและธุรกิจมีการพัฒนาและเจริญเติบโตส่งผลให้ตูรานกลายเป็นศูนย์กลางการค้าที่สำคัญของประเทศ ในปี ค.ศ. 1967 ดานังถูกกำหนดให้เป็นเมืองโดยตรงภายใต้รัฐบาลของสาธารณรัฐเวียดนามและมุ่งมั่นที่จะสร้างดานังให้เป็นศูนย์กลางทางการเมือง การทหาร และวัฒนธรรมสำหรับโซนยุทธวิธีที่ 1 และ 2 และตั้งแต่ปี ค.ศ. 1997 ดานังกลายเป็นเมืองโดยตรงภายใต้รัฐบาลกลาง มีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนามากมายเพื่อตอบสนองความต้องการของเมืองชั้นนำที่มีความรับผิดชอบร่วมกันสำหรับภาคกลางยุคใหม่ของประเทศ (<https://danang.gov.vn/>, n.d.)

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของดานังประสบความสำเร็จเป็นอย่างมากตั้งแต่ภายหลังการปลดปล่อยประเทศ โดยมีผู้บุกเบิกคือ Quang Nam-Da Nang Tourism Company ตลอดระยะเวลา 40 ปีที่ผ่านมาการท่องเที่ยวดานังมีความก้าวหน้า และในช่วงปี ค.ศ. 1997-2008 อุตสาหกรรมดานังพัฒนาไปอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะหลังจากปี ค.ศ. 2003 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวได้กลายเป็นภาคเศรษฐกิจที่สำคัญของเมือง มีการเปลี่ยนแปลงขั้นพื้นฐานด้านสิ่งแวดล้อมเกี่ยวกับที่พักอาศัยที่มีปริมาณและคุณภาพเพิ่มมากขึ้นถึงจำนวน 138 แห่ง อีกทั้งในปัจจุบันดานังได้ลงทุนในเรื่องของโครงสร้างพื้นฐานในคาบสมุทร Sơn Trà (เขิน-จำ) และอุทยานทางทะเล Phạm Văn Đồng (ฟัม-วัน-ดง) หรือในปัจจุบันคือ East Sea Park ส่งผลให้มีอัตราการเจริญเติบโตของตลาดนักท่องเที่ยวต่างประเทศ มีจำนวนนักท่องเที่ยวไทยไปดานังถึง 20,000 - 30,000 คนต่อปี ในช่วงปี ค.ศ. 2011-2015 จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นเฉลี่ย 20.14% ต่อปี โดยมีนักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มขึ้นถึง 25.4% และนักท่องเที่ยวในประเทศเพิ่มขึ้น 18.6% รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นเฉลี่ย 30.6% ต่อปี ในปี ค.ศ. 2014 จำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมดที่ไปดานังมีจำนวนมากถึง 3.8 ล้านคน หรือเพิ่มขึ้น 21.9% เมื่อเทียบกับปี 2013 เป็นนักท่องเที่ยวต่างชาติ 955,000 คน นักท่องเที่ยวในประเทศ 2,845,000 คน จากข้อมูลของ Hanoitimes ในปี ค.ศ. 2018 มีจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมด 7.6 ล้านคน มีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นเฉลี่ย 15.5% ต่อปี โดยมีนักท่องเที่ยวต่างชาติ 2.8 ล้านคน เพิ่มขึ้นถึง 23.3% และนักท่องเที่ยวในประเทศ 4.7 ล้านคน เพิ่มขึ้น 11.2% รายได้จากการท่องเที่ยวทั้งหมด 24 ล้านดอง เพิ่มขึ้นเฉลี่ย 23.3% เมื่อเทียบกับปี 2017

รายได้จากการท่องเที่ยวทั้งหมด 9,470 พันล้านดอง เพิ่มขึ้น 25.1% เมื่อเทียบกับปี 2013 ในขณะนั้นโครงสร้างพื้นฐานของเมืองมีการพัฒนาควบคู่กับการพัฒนาสิ่งแวดล้อมด้านการท่องเที่ยวเพื่อตอบสนองความสะดวกสบายและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ดานังได้รับการโหวตให้เป็นจุดหมายปลายทางที่น่าดึงดูดใจจากองค์กรการท่องเที่ยวระดับนานาชาติ ที่พักอาศัยได้รับรางวัลมากมาย เช่น

รีสอร์ทระดับ 5 ดาว InterContinental Danan Sun Peninsula ได้รับรางวัลรีสอร์ทที่หรูหรามากที่สุดในเอเชีย ประจำปี 2014 จาก World Travel Awards นิตยสาร Smart Travel Asia ส่งผลให้ดำนังเป็นจุดหมายปลายทางที่น่าสนใจติด 10 อันดับแรกในปี 2014 นอกจากนี้ดำนังยังติดอันดับ 10 จุดหมายปลายทางเกิดใหม่ของโลกในปี 2015 บนเว็บไซต์ TripAdvisor ซึ่งเป็นผลจากการมีนโยบายส่งเสริมและการพัฒนาการท่องเที่ยว การบริการที่สมบูรณ์แบบเอื้ออำนวยต่อการสนับสนุนธุรกิจการลงทุนในการพัฒนาบริการด้านความบันเทิง ศูนย์การค้า อาหารและเสริมสร้างด้านการโฆษณาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวดานัง การลงทุนกิจกรรมวิจัยและพัฒนาโดยเฉพาะตลาดต่างประเทศที่มีศักยภาพ เช่น ญี่ปุ่น เกาหลี ออสเตรเลีย ยุโรป ด้วยความสนใจและทิศทางของผู้นำเมือง ความร่วมมือของทุกภาคส่วน อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวดานังพัฒนาไปอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ประสบความสำเร็จในแง่การท่องเที่ยว

1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษานโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวเวียดนามที่ส่งผลต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองดานัง
2. เพื่อศึกษาคุณลักษณะและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในเมืองดานัง
3. เพื่อวิเคราะห์ผลสัมฤทธิ์ของนโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวเวียดนามและดานังที่ส่งผลต่อความสำเร็จด้านการท่องเที่ยวเวียดนามในเมืองดานัง
4. เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพและโอกาสในด้านการแข่งขันการท่องเที่ยวระหว่างดานังและภูเก็ต

1.3 ขอบเขตของการวิจัย

การศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยมุ่งเน้นศึกษานโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวของเวียดนามและดานังที่มีผลต่อความสำเร็จในการท่องเที่ยวเมืองดานังตั้งแต่ช่วง ค.ศ. 2012-2018

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ให้ทราบถึงข้อมูลที่ได้ศึกษานโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวเวียดนามที่ส่งผลต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองดานัง

2. ให้ทราบถึงข้อมูลด้านประชากรและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวเมืองดานัง
3. ให้ทราบถึงผลวิเคราะห์ผลสัมฤทธิ์ของนโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวเวียดนามและดานังที่ส่งผลต่อความสำเร็จด้านการท่องเที่ยวเวียดนามในเมืองดานัง
4. ให้ทราบถึงศักยภาพและโอกาสด้านการแข่งขันการท่องเที่ยวระหว่างดานังและภูเก็ต และใช้เป็นแนวทางในการวางแผน ปรับปรุงและพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในภาคหน้า
5. ผลการวิจัยครั้งนี้สามารถใช้เป็นข้อมูลเบื้องต้นสำหรับการพัฒนาอุตสาหกรรมแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ ต่อไปได้

บทที่ 2

ทบทวนวรรณกรรม

ในการศึกษาวิจัย เรื่อง การศึกษาเปรียบเทียบธุรกิจการท่องเที่ยวระหว่างดานังกับภูเก็ต ครั้งนี้นักวิจัยได้ศึกษา เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องและได้นำเสนอตามหัวข้อดังต่อไปนี้

- 2.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับข้อมูลพื้นฐานการท่องเที่ยว
- 2.2 ทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว
- 2.3 แนวคิดนโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศเวียดนาม
- 2.4 แนวคิดนโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวของเมืองดานัง
- 2.5 ข้อมูลพื้นฐานการท่องเที่ยวเมืองดานัง
- 2.6 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับข้อมูลพื้นฐานการท่องเที่ยว

การท่องเที่ยว เป็นกิจกรรมรูปแบบหนึ่งที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินชีวิตของคนตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ในอดีตมนุษย์มักเดินทางด้วยวัตถุประสงค์เพื่อการแสวงหาที่อยู่อาศัยใหม่ หรือเพื่อการติดต่อซื้อขาย แลกเปลี่ยนสินค้ารวมทั้งเดินทางเพื่อเชื่อมความสัมพันธ์ไมตรีระหว่างประเทศ ปัจจุบันการเดินทางเกิดขึ้นหลายวัตถุประสงค์หากเป็นการเดินทางท่องเที่ยว ผู้เดินทางมีความต้องการที่จะไปพักผ่อนหย่อนใจ เพื่อการคลายเครียดและความเพลิดเพลินใจ จากวัตถุประสงค์ของการเดินทางที่มากมายจึงมีคนให้คำนิยามของการท่องเที่ยวได้ดังต่อไปนี้

กระทรวงท่องเที่ยวและกีฬาได้ให้ความหมายของการท่องเที่ยวตามความหมายขององค์การสหประชาชาติได้จัดประชุมว่าด้วยการท่องเที่ยวระหว่างประเทศขึ้นที่ กรุงโรม ประเทศอิตาลีในปีพ.ศ. 2506 และได้ให้ความหมายของการท่องเที่ยว คือ “การเดินทางเพื่อความบันเทิงรื่นเริงใจ เยี่ยมญาติหรือการประชุม แต่มิใช่เพื่อการประกอบอาชีพหลักฐาน หรือไปพำนักอยู่อย่างถาวร ” พร้อมกับให้ประเทศสมาชิกใช้คำว่า “ผู้มาเยือน” (Visitors) แทนคำว่า “นักท่องเที่ยวที่ค้างคืน” (Tourist) ซึ่งสอดคล้องกับสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (2542) ที่ได้ให้ความหมายว่า การท่องเที่ยวเป็นการนันทนาการ

รูปแบบที่เกิดขึ้นระหว่างเวลาว่างที่มีการเดินทางจากที่หนึ่งไปยังอีกที่หนึ่ง ซึ่งหมายถึงการเดินทางจากที่อยู่อาศัยไปยังอีกที่หนึ่งที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว เพื่อเปลี่ยนบรรยากาศ และสิ่งแวดล้อม โดยมีแรงกระตุ้นจากความต้องการในด้านกายภาพ ด้านวัฒนธรรม ด้านปฏิสัมพันธ์และด้านสถานะหรือเกียรติคุณ

Gee, Choy และ Makens (1984) ให้ความหมายของการเดินทางไว้ว่า การเดินทางหมายถึงการออกจากสถานที่หนึ่งไปสู่สถานที่อื่นๆ เช่น การเดินทางออกจากบ้านปกติหรือการเดินทางไปเพื่ออาศัยสถานที่อื่น

ปรีชา แดงโรจน์ (2544) ได้อ้างถึงคำนิยามการท่องเที่ยวขององค์การสหประชาชาติที่ได้จัดประชุมว่า ด้วยเรื่องการเดินทางและการท่องเที่ยว ณ กรุงโรม เมื่อปีพ.ศ. 2506 ไว้ว่าหมายถึงกิจกรรมที่มีเงื่อนไขเกี่ยวข้องกันอยู่ 3 ประการ คือ (1) ต้องมีการเดินทาง (2) ต้องมีสถานที่ปลายทางที่ประสงค์ไปเยือน (3) ต้องมีจุดมุ่งหมายของการเดินทาง

McIntosh และ Goeldner (1986) ได้ให้ความหมายของการท่องเที่ยวว่าหมายถึง ผลของการปรากฏการณ์และความสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นมาจากปฏิสัมพันธ์ ของนักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการธุรกิจ รัฐบาลและชุมชนผู้เป็นเจ้าของบ้าน เป็นการดึงดูดใจและต้อนรับนักท่องเที่ยว และผู้มาเยือนอื่น ๆ

จริญญา เจริญสุกใส และสุวัฒน์จุฬารณ (2545) ได้ให้ความหมายของการท่องเที่ยวไว้ว่า การท่องเที่ยวหมายถึง กิจกรรมใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเดินทางของบุคคล จากที่อยู่อาศัยปกติไปยังที่อื่นเป็นการชั่วคราวเพื่อวัตถุประสงค์ใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการหารายได้ซึ่งกิจกรรมดังกล่าว ก่อให้เกิดปรากฏการณ์และความสัมพันธ์ที่เกิดจากการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคลที่เดินทาง (นักท่องเที่ยวที่มาเยือน) ธุรกิจในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่ผลิตสินค้า และการบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว ภาครัฐที่ดูแลการท่องเที่ยว และชุมชนในพื้นที่ท่องเที่ยว

Mill (1990) ได้ให้ความหมายของการท่องเที่ยว คือ การจัดกิจกรรมทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการสร้างความประทับใจ การบริการ และการสร้างความพึงใจให้กับนักท่องเที่ยว

Davidson (1993) ได้ให้ความหมายของการท่องเที่ยว คือ การเดินทางออกจากที่พักเป็นการชั่วคราวระยะเวลาสั้นๆเพื่อไปเยี่ยมญาติมิตร หรือวัตถุประสงค์อื่น ๆ ทางด้านการท่องเที่ยว เช่น การพักผ่อน เล่นกีฬา การประชุม สัมมนา เป็นต้น

ประเภทของการท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวนั้นได้แบ่งออกเป็นหลายประเภท และมีนักวิชาการที่ได้แบ่งการท่องเที่ยวหรือแหล่งท่องเที่ยวไว้แตกต่างกัน ดังนี้

กวี วรกวิน (2546) นักวิชาการทางด้านภูมิศาสตร์ได้ให้ความหมายของประเภทแหล่งท่องเที่ยวไว้ว่า ทรัพยากรการท่องเที่ยว หมายถึง สิ่งที่มีคุณค่า หรือมีมูลค่าการท่องเที่ยวเพื่อการดึงดูดใจ หรือสร้างความสนใจ ประทับใจให้กับนักท่องเที่ยว ซึ่งมักจะแสดงออกในรูปของสถานที่ทั้งที่เป็นสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติและสถานที่ทางวัฒนธรรม สถานที่ใดๆ ก็แล้วแต่เป็นทรัพยากรท่องเที่ยวได้นั้นจะมีลักษณะพิเศษ เช่น งดงาม แปลกตา โดดเด่น แตกต่างและมีเอกลักษณ์ เป็นต้น

คำเกิง โถทอง และคณะ (2550) ได้กล่าวว่า การจำแนกประเภทของการท่องเที่ยวว่าการท่องเที่ยวเป็นกิจกรรมที่มนุษย์ใช้เป็นกิจกรรมนันทนาการ การเรียนรู้ไปในโลกกว้างตลอดจนเป็นการเสริมสร้างความสัมพันธ์ภายในครอบครัว หรือการศึกษาดูงานในหน่วยงานบูรณาการหลากหลายรูปแบบ ดังนี้ประเภทของการท่องเที่ยวในที่นี้หมายถึง ประสบการณ์ในการท่องเที่ยวกล่าวคือ การจำแนกจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยว (Type of Destination) และสามารถแบ่งกลุ่ม หรือประสบการณ์ที่นักท่องเที่ยวได้รับจากการท่องเที่ยวออกเป็น 6 ประเภท คือ

1. การท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้ชาติพันธุ์ต่างๆ (Ethnic Tourism) เป็นการท่องเที่ยวด้วยวัตถุประสงค์ที่จะสังเกตการณ์การแสดงออกทางขนบธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรมรวมถึงแบบแผนการใช้ชีวิตของบุคคลต่างชาติพันธุ์ซึ่งรวมถึงการไปเพื่อเยี่ยมเยียนภูมิลำเนาบ้านเกิด การเข้าร่วมพิธีกรรมทางศาสนาต่างๆ

2. การท่องเที่ยวเพื่อวัฒนธรรม (Cultural Tourism) เป็นการเดินทางด้วยวัตถุประสงค์ที่จะสัมผัส และบางกรณีก็เข้าร่วมใช้ชีวิตแบบดั้งเดิมที่ได้สูญหายไปหมดแล้ว กลับมาสร้างสีสันดึงดูดใจนักท่องเที่ยวซึ่งอาจจัดอาหารงานเทศกาลเครื่องแต่งกายตามประเพณีการรำพื้นบ้าน การแสดงศิลปะ และหัตถกรรมโบราณ ให้ความบริการด้วย เป็นต้น

3. การท่องเที่ยวเพื่อประวัติศาสตร์ (Historical Tourist) เป็นการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์สถานที่และโบสถ์เก่า ที่เน้นความรุ่งเรืองในอดีต อาจจะเป็นการเยือนอนุสาวรีย์วิหารโบราณ วังต่างๆ การแสดงแสงสีเสียงเกี่ยวกับเหตุการณ์ต่างๆ ในประวัติศาสตร์ เป็นต้น

4. การท่องเที่ยวเพื่อสิ่งแวดล้อม (Environmental Tourism) คล้ายคลึงกับการท่องเที่ยวเพื่อชาติพันธุ์ กล่าวได้คือ การที่มีการดึงดูดให้นักท่องเที่ยวจากที่อื่นหรือต่างแดน แต่การท่องเที่ยวเพื่อสิ่งแวดล้อม จะต้องการดึงดูดใจที่เป็นสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติให้มากกว่าการที่จะเน้นเรื่องเชื้อชาติเผ่าพันธุ์รวมถึงการกลับคืนสู่ธรรมชาติและ การชื่นชมต่อความสัมพันธ์ของผู้คนกับพื้นพิภพก็จัดอยู่ในกลุ่มนี้ด้วย ซึ่งรวมการถ่ายภาพและการเดินทางไกล การปีนเขา การล่องเรือเล็ก และการตั้งแคมป์ เป็นต้น

5. การท่องเที่ยวเพื่อสันทนาการ (Recreational Tourism) เป็นการเข้าร่วมในการแข่งขันกีฬา น้ำพุ แร่รักษาโรค การอาบแดด และการเข้าร่วมสมาคมเพื่อผ่อนคลายจิตตามสถานที่ต่างๆ เช่น หาดทราย ชายทะเล ชายหาด ที่แนวต้นปาล์มไสว สนามกอล์ฟชั้นนำ หรือ สนามเทนนิสที่ทันสมัย จะเป็นการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มนี้และจะทำให้เกิดการดึงดูดใจนักท่องเที่ยวที่ต้องการพักผ่อนโดยเฉพาะ

6. การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลให้แก่ชีวิต (Incentive Tourism) เป็นการท่องเที่ยวที่จัดขึ้นเพื่อเป็นรางวัลแก่พนักงานบริษัทหรือบุคคลใช้แรงงานต่างๆของบริษัท เพื่อเป็นสวัสดิการของหน่วยงานนั้น ทั้งนี้เพื่อการดูงานประชุมสัมมนา ศึกษาหาความรู้ต่างๆ และเพื่อสันทนาการ โดยหน่วยงานและบริษัทจะเป็นผู้จัดการเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายในการจัดงานทั้งหมด

7. การท่องเที่ยวเพื่อธุรกิจ (Business Tourism) คือ การประชุมหรือพบปะกันหรือประชุมสัมมนา ซึ่งมักจะเอาการท่องเที่ยวประเภทอื่นเข้ามาร่วมอยู่ไว้ด้วยกัน เมื่อมีการท่องเที่ยวเพื่อธุรกิจเกิดขึ้นแหล่งท่องเที่ยวแต่ละแหล่งจะมีการท่องเที่ยวหลายประเภทบางประเภทบางแห่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวเพื่อสันทนาการ สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม ทั้งนี้แล้วแต่ความต้องการของนักท่องเที่ยว

สรุปจากทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่กล่าวมาข้างต้น อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในเมืองค์ประกอบที่สำคัญ 7 ส่วน คือ แหล่งท่องเที่ยว การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ข่าวดสาร นักท่องเที่ยว ที่พักแรมและสิ่งอำนวยความสะดวก กิจกรรมการท่องเที่ยวและกิจกรรมนันทนาการ และส่วนประกอบอื่นๆบริการเบ็ดเตล็ด จากที่กล่าวมาแสดงให้เห็นถึงการจัดการระบบการท่องเที่ยวที่จะทำให้การท่องเที่ยวประสบความสำเร็จอันเนื่องจากระบบการจัดการที่ดีแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ จึงต้องมีการพัฒนาระบบการจัดการที่ดีเพื่อใช้เป็นกลไกในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว และสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวได้

แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนถือได้ว่าเป็นสิ่งที่จำเป็นสำหรับทุก ๆ แหล่งท่องเที่ยว เนื่องจากการท่องเที่ยวจะต้องมุ่งสู่การท่องเที่ยวแบบยั่งยืน เพื่อสามารถเอื้อประโยชน์ในทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งความหมายของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ได้มีนักวิชาการได้ให้ความหมายไว้อย่างหลากหลาย ดังต่อไปนี้

Eber (1992) การพัฒนาที่สามารถตอบสนองกับความต้องการของนักท่องเที่ยวและผู้เป็นเจ้าของท้องถิ่นในปัจจุบัน โดยมีการปกป้องและสงวนรักษาโอกาสต่าง ๆ ทรัพยากรเพื่อการตอบสนองความจำเป็นทางเศรษฐกิจสังคมและความงามทางสุนทรียภาพ ในขณะที่สามารถรักษาเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมและระบบนิเวศด้วย

โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (2538) ได้ให้ความหมายของการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนไว้ว่า หมายถึง การท่องเที่ยว รวมถึงการจัดบริการอื่นๆ ทั้งในปัจจุบันและอนาคต โดย

1. ต้องดำเนินการภายใต้ขีดความสามารถของแหล่งธรรมชาติชุมชนชนบธรรมเนียมประเพณีวัฒนธรรม วิถีชีวิตที่มีต่อขบวนการท่องเที่ยว
2. ต้องตระหนักดีต่อการมีส่วนร่วมของประชากร ชุมชน ชนบธรรมเนียมประเพณีวัฒนธรรม วิถีชีวิตที่มีต่อขบวนการท่องเที่ยว
3. ต้องยอมรับให้ประชาชนทุกส่วนได้รับผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจที่เกิดจากการท่องเที่ยวอย่างเสมอภาคเท่าเทียมกัน
4. ต้องขึ้นภายใต้ความปรารถนาของประชาชนท้องถิ่นและชุมชนในพื้นที่ท่องเที่ยวนั้น ๆ ซึ่งสอดคล้องกับ บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา (2542) ได้ให้ความหมายการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน (Sustainable Tourism) ว่าหมายถึง การท่องเที่ยวกลุ่มใหญ่หรือกลุ่มเล็กที่มีการจัดการอย่างดีเยี่ยม เพราะสามารถดำรงไว้ซึ่งทรัพยากรท่องเที่ยวให้มีความดึงดูดใจอย่างไม่เสื่อมคลาย และธุรกิจ

ท่องเที่ยวมีการปรับปรุง คุณภาพให้ได้ผลกำไรอย่างเป็นธรรม โดยมีนักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมชมเยือนสม่ำเสมอเพียงพอ แต่มีผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อมที่สุดอย่างยั่งยืนยาว รวมถึง ศรันย์เลิศ รักชมงคล (2540) ได้ให้ความหมายของการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนไว้ว่า การพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีลักษณะของการถ่ายทอดวัฒนธรรมให้นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้วัฒนธรรมที่ดีได้เข้าใจคุณค่าอันสูงส่งของวัฒนธรรมนั้นจะเป็นสิ่ง

ก่อให้เกิดประโยชน์แก่ทุกฝ่ายทำให้คนไทยมีความรู้มากขึ้นได้รายได้จากความรู้และนักท่องเที่ยวได้
 อรรถประโยชน์จากพุทธศาสนา ซึ่งสิ่งเหล่านี้ทำให้มีคุณภาพของการพัฒนาเกิดขึ้น

ลักษณะของการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน

ลักษณะของการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน ถือได้ว่าเป็นสิ่งสำคัญที่สามารถบ่งบอกถึงความเป็นจุดเด่น หรือ
 เอกลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ได้อย่างสมบูรณ์และสามารถนำไปสู่การจัดการที่มีประสิทธิภาพได้โดยมี
 นักวิชาการได้กล่าวไว้ดังนี้

อุษาวดีพูลพิพัฒน์ (2545) การท่องเที่ยวแบบยั่งยืน ควรมีลักษณะดังต่อไปนี้

1. เป็นการท่องเที่ยวที่มีความต่อเนื่อง (Continuity) หมายถึง ความต่อเนื่องของทรัพยากรธรรมชาติ
 และความต่อเนื่องของวัฒนธรรมซึ่งจัดเป็นทรัพยากรหลักในการท่องเที่ยว และสามารถมอบประสบการณ์
 นันทนาการที่ดีให้แก่นักท่องเที่ยว

2. เป็นการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ (Quality) หมายถึง การเน้นคุณภาพของสามส่วนหลัก คือ คุณภาพ
 ของสิ่งแวดล้อมคุณภาพของประสบการณ์นันทนาการที่นักท่องเที่ยวได้รับ และคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน

3. เป็นการท่องเที่ยวที่มีความสมดุล (Balance) หมายถึง ความสมดุลระหว่างความต้องการ
 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ความต้องการของชุมชนท้องถิ่นและขีดความสามารถของทรัพยากรในส่วนของ
 ลักษณะของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

สรุปได้ว่า เป็นการท่องเที่ยวที่เกิดจากความรับผิดชอบจากทุกๆ ฝ่ายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการมีส่วนร่วม
 ของคนในชุมชนท้องถิ่นใน การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างมีคุณค่า

หลักการพื้นฐานของการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน

แชร์เลย์ อีเบอร์ (Shirley Eber,1992) ได้อธิบายถึงหลักการพื้นฐาน (Principles) ของการท่องเที่ยว
 แบบยั่งยืน 10 ประการ ดังนี้

1. การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน (Using Resource Sustainable) เป็นการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและ
 วัฒนธรรมอย่างพอดีเท่าที่จำเป็นและประหยัด เพื่ออนุรักษ์ทรัพยากรให้มีการใช้ยาวนานขึ้น

2. การลดการบริโภคของเสียที่เกินความจำเป็น (Reducing Over Consumption and Waste) เป็นการลดการบริโภคที่มากเกินความจำเป็นและการลดของเสียเพื่อช่วยลดค่าใช้จ่ายในการทำนุบำรุงรักษาสสิ่งแวดล้อมที่ถูกทำลายในระยะยาว และเพิ่มคุณภาพของการท่องเที่ยวด้วย

3. การรักษาความหลากหลาย (Maintaining Diversity) เป็นการรักษาความหลากหลายของธรรมชาติและวัฒนธรรม ซึ่งมีความสำคัญต่อการท่องเที่ยวในระยะยาว และช่วยขยายฐานของการท่องเที่ยวด้วย

4. การรวมการพัฒนาการท่องเที่ยวเข้าอยู่ในการวางแผน (Integrating Tourism into Planning) เป็นการรวมการพัฒนาการท่องเที่ยวเข้ากับแผนพัฒนาแห่งชาติและแผนพัฒนา

ท้องถิ่นอีกทั้งมีการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment - EIA) ซึ่งการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม หมายถึง การใช้หลักวิชาการในการคาดการณ์เกี่ยวกับผลกระทบทั้งทางด้านบวกและด้านลบของการดำเนินโครงการพัฒนาการท่องเที่ยวที่จะมีต่อสิ่งแวดล้อมทุกด้านทั้งด้านทรัพยากรท่องเที่ยว เศรษฐกิจ และสังคม เพื่อหาทางป้องกันผลกระทบด้านลบที่อาจเกิดขึ้น ให้เกิดขึ้นน้อยที่สุด อันจะช่วยขยายศักยภาพการท่องเที่ยวในระยะยาว

5. การสนับสนุนเศรษฐกิจท้องถิ่น (Supporting Local Economics) เป็นการรองรับกิจกรรมทางเศรษฐกิจของท้องถิ่น โดยพิจารณาควบคู่ไปกับด้านราคาและคุณค่าของสิ่งแวดล้อม ซึ่งไม่เพียงแต่จะช่วยให้เกิดการประหยัด แต่ยังป้องกันการทำลายสิ่งแวดล้อมด้วย

6. การมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น (Involving Local Communities) เป็นการให้ชุมชนท้องถิ่นมีส่วนร่วมทางการท่องเที่ยวอย่างเต็มที่ ซึ่งไม่เพียงแต่สร้างผลประโยชน์ตอบแทนให้แก่ประชาชนในท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อมโดยรวมแต่ยังช่วยยกระดับคุณภาพการจัดการท่องเที่ยวด้วย

7. การปรึกษากันระหว่างผู้เกี่ยวข้องและสาธารณชน (Consulting Stakeholders and the Public) เป็นการปรึกษาหารือกันอย่างสม่ำเสมอระหว่างรัฐบาลผู้ประกอบการ ประชาชนท้องถิ่น องค์กรและสถาบันที่เกี่ยวข้องเพื่อเข้าร่วมกันในทิศทางเดียวกันรวมทั้งร่วมแก้ปัญหาและลดข้อขัดแย้งในผลประโยชน์

8. การฝึกอบรมบุคลากร (Training Staff) เป็นการฝึกอบรมบุคลากรท้องถิ่นทุกประเภททุกระดับให้มีความรู้เกี่ยวกับแนวคิดและวิธีปฏิบัติในการพัฒนาแบบยั่งยืน ซึ่งจะช่วยยกระดับของการบริการท่องเที่ยว

9. การตอบสนองการตลาดท่องเที่ยว (Marketing Tourism Responsibly) เป็นการจัดเตรียมข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวอย่างพร้อมมูลเพื่อเผยแพร่ไปยังนักท่องเที่ยวให้เข้าใจ และเคารพในสิ่งแวดล้อม

ธรรมชาติและวัฒนธรรมของแหล่งท่องเที่ยว อีกทั้ง ช่วยยกระดับความพอใจของนักท่องเที่ยวด้วย

10. การวิจัยอย่างมีประสิทธิภาพ (Undertaking Research) เป็นการวิจัยและติดตามตรวจสอบอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อช่วยในการแก้ไขปัญหา และเพิ่มผลประโยชน์ให้กับแหล่งท่องเที่ยว นักท่องเที่ยว รวมถึงนักลงทุนรูปแบบการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนตามแผนปฏิบัติการ 21 หรือ Agenda 21 ตามปฏิญญาริโอ

ในการประชุมสหประชาชาติว่าด้วยสิ่งแวดล้อมและการพัฒนา (The United Nations Conference of Environment and Development) เมื่อเดือนมิถุนายน ค.ศ. 1992 (บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา, 2548) ทำให้การท่องเที่ยวต้องปรับตัวสู่การท่องเที่ยวแบบยั่งยืน (Sustainable Tourism) ที่ต้องคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และจากการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนนี้ นำไปสู่การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ (Conservation Tourism) แล้วจากการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ก็นำไปสู่การท่องเที่ยวรูปแบบใหม่อีก 2 รูปแบบ คือ

1. การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Ecotourism) เป็นการท่องเที่ยวธรรมชาติที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น และแหล่งวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับระบบนิเวศ เพื่อให้ได้รับความสนุกสนานเพลิดเพลินและมีกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันของผู้ที่เกี่ยวข้อง ภายใต้การจัดการสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวอย่างดีรวมถึง การมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น โดยมุ่งเน้นให้เกิดจิตสำนึกต่อการรักษาระบบนิเวศอย่างยั่งยืน อันได้แก่การท่องเที่ยวเชิงการศึกษาธรรมชาติการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวเชิงธรณีวิทยา การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพทางธรรมชาติ เป็นต้น

2. การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (Cultural Tourism) เป็นการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรมหรือชมงานประเพณีต่างๆ ที่ชุมชนท้องถิ่นนั้นจัดขึ้น เพื่อให้ได้รับความสนุกสนานเพลิดเพลิน พร้อมทั้งได้ศึกษาความเชื่อ ความเข้าใจต่อสภาพสังคมและวัฒนธรรม มีประสบการณ์ใหม่ๆ เพิ่มขึ้นภายใต้การจัดการสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวอย่างดีรวมถึงการมีส่วนร่วมของท้องถิ่น

โดยมุ่งเน้นให้มีจิตสำนึกต่อการรักษาสภาพแวดล้อมและวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน อันได้แก่การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวงานประเพณีและศิลปวัฒนธรรม การท่องเที่ยวชมวิถีชีวิตในชนบทการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและบันเทิง การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพทางวัฒนธรรม เป็นต้น

2.2 ทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว

สุรียรัตน์ เตชาทวิวรรณ (2545) กล่าวว่า พฤติกรรมนักท่องเที่ยว หรือ Tourist Behavior หมายถึง การแสดงออกลักษณะการกระทำของนักท่องเที่ยว นั้น ๆ

การศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวก็เพื่อวัตถุประสงค์ในเรื่องต่าง ๆ ดังนี้

- การประมาณการจำนวนนักท่องเที่ยวที่จะเดินทางในแต่ละช่วงของฤดูกาล
- การวางแผนและพัฒนาด้านบริการการท่องเที่ยว
- การวางแผนและพัฒนาด้านการตลาด
- การวางแผนและป้องกันการเกิดปัญหา
- การวางแผนและพัฒนาด้านเทคโนโลยีและการติดต่อสื่อสาร

การวางแผนและดำเนินการใด ๆ ก็ตาม หากไม่ทราบถึงพฤติกรรมหรือเอกลักษณ์

เฉพาะกลุ่มของตลาดที่เป็นเป้าหมาย (Target Market) ความต้องการ (Needs) ย่อมเป็นเรื่องค่อนข้างลำบากและอาจเกิดปัญหาตามมา ดังนั้น จึงนับได้ว่าการศึกษาพฤติกรรมต่าง ๆ ของนักท่องเที่ยวจึงเป็นเรื่องของการใช้เหตุผล (Rationality) หรือก็คือการใช้เหตุผลเพื่อวิเคราะห์ (Analysis) องค์ประกอบ (Components) ของพฤติกรรมที่แสดงออกมาและที่อาจจะมีขึ้นในอนาคตมาคาดคะเนผลที่จะเกิดขึ้น โดยเหตุนี้การที่จะประสบผลสำเร็จในด้านการให้บริการต่อนักท่องเที่ยวจึงขึ้นอยู่กับ

ความสามารถของบุคลากรในองค์กรนั้น ๆ ว่ามีประสบการณ์และรอบรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวในการดำเนินการอย่างไร

2.2.1 ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยว

สุรรัตน์ เตชาทวิวรรณ (2545) เพื่อให้ทราบถึงพฤติกรรมที่แสดงออกมาของนักท่องเที่ยวกลุ่มต่าง ๆ ควรทราบปัจจัยที่ก่อให้เกิดพฤติกรรมต่าง ๆ ซึ่งขึ้นกับสภาพสังคมที่นักท่องเที่ยวอาศัยอยู่ การคมนาคม รสนิยม ค่านิยม รวมถึงปัจจัยที่ควบคุมได้และควบคุมไม่ได้

(1) ปัจจัยทางเศรษฐกิจ (Economic Factor) เศรษฐกิจเป็นปัจจัยหลักที่ก่อให้เกิดการท่องเที่ยวและสามารถบ่งบอกถึงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวแต่ละชาติหากนักท่องเที่ยวกลุ่มใดที่เดินทางมาจากต่างประเทศ ที่มีพื้นฐานทางเศรษฐกิจดีเช่น นักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น มักถูกจัดอันดับต้น ๆ เป็นที่ต้องการของเกือบทุกประเทศ การแสดงออก ทางด้านพฤติกรรมการใช้จ่ายจะใช้ไปในทุก ๆ ด้าน เช่น ด้านที่พัก จะใช้บริการที่พักในโรงแรมระดับ สี่ดาวถึงห้าดาว ด้านอาหารจะใช้บริการอยู่ในโรงแรมหรือภัตตาคาร ด้านนันทนาการจะใช้บริการอยู่ในโรงแรมระดับสูง ด้านการท่องเที่ยวจะใช้บริการกับทางบริษัทตัวแทนการท่องเที่ยวหรือบริษัทนำเที่ยวด้านการซื้อสินค้าที่ระลึกจะเลือกซื้อที่อยู่ในโรงแรมหรือแหล่งท่องเที่ยว เป็นต้น ตรงกันข้ามหาก

นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาจากกลุ่มประเทศพื้นฐานไม่ค่อยดีการแสดงออกของนักท่องเที่ยวย่อมถูกจำกัดศักยภาพในการใช้จ่ายในการเดินทางแต่ละครั้งด้วยจึงมักมีปริมาณนักท่องเที่ยวเดินทางท่องเที่ยวและในการเดินทางท่องเที่ยวแต่ละครั้งก็จะใช้จ่ายระดับกลางถึงต่ำ

(2) ปัจจัยทางประชากรศาสตร์ (Demographic Factor) นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาจากกลุ่มประเทศที่มีประชากรจำนวนมาก การแสดงออกของนักท่องเที่ยว โดยมากแล้วจะแตกต่างจากนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาจากประเทศ ที่มีประชากรจำนวนน้อย เช่น นักท่องเที่ยวจากประเทศจีน ซึ่งมีประชากรมากเป็นอันดับหนึ่งของโลกคือกว่าหนึ่งพันล้านคน ผู้ที่มีพื้นฐานทางเศรษฐกิจดีพอในการเดินทางท่องเที่ยวได้ย่อมอยู่ในระดับกลางถึงระดับสูงในสังคม การแสดงออกทางพฤติกรรม ต่าง ๆ ย่อมแตกต่างหรือตรงข้ามกับนักท่องเที่ยวจากประเทศสิงคโปร์ซึ่งมีประชากรอยู่ที่ประมาณหกล้านคน เป็นต้น

(3) ปัจจัยทางภูมิศาสตร์ (Geographic Factor) มีผลต่อการแสดงออกของนักท่องเที่ยว เช่น นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาจากประเทศแถบยุโรปเหนือหรือสแกนดิเนเวีย นั้นมักนิยมเดินทางท่องเที่ยวบริเวณชายหาด โดยรักที่จะนอนอาบแดดเป็นเวลานาน ๆ เพราะท้องถิ่นที่อาศัยอยู่นั้นเป็นเขตหนาว มีแสงแดดน้อยมาก ตรงกันข้ามกับนักท่องเที่ยวที่เดินทางจากประเทศแถบร้อน เช่น อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ นักท่องเที่ยวนิยมใช้บริการแหล่งท่องเที่ยวในร่ม เช่น ศูนย์การค้า (Shopping Centre) หรือแหล่งบันเทิงในร่ม (In House Entertainment) ปัจจัยด้านนี้นับว่ามีผลกระทบมากต่อการแสดงออกของพฤติกรรมนักท่องเที่ยว เพราะนักท่องเที่ยวถูกปัจจัยทางด้านสังคมและวัฒนธรรมหล่อหลอมมาตลอด และถ่ายทอดมาเป็นทัศนคติกลุ่มคนเหล่านั้นทัศนคติและวัฒนธรรมของท้องถิ่นใดท้องถิ่นหนึ่งจะเป็นตัวกำหนดรสนิยมและค่านิยมในการเดินทาง การซื้อสินค้า การเดินทางท่องเที่ยวของคนกลุ่มนั้น ๆ ซึ่งมีผลต่อการปรับปรุงผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวว่าจะอยู่ในระดับใดและรูปแบบใด

(4) ปัจจัยทางการเมือง (Political Factor) ปัจจัยทางการเมืองเป็นปัจจัยที่กระทบต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวโดยเฉพาะต่อนักท่องเที่ยวด้วยเหตุที่นักท่องเที่ยวโดยส่วนใหญ่เดินทางท่องเที่ยวด้วยเหตุผลหลักคือการพักผ่อนหย่อนใจ ดังนั้น นักท่องเที่ยวย่อมไม่นิยมที่จะเดินทางไปแหล่งท่องเที่ยวที่เกิดปัญหาทางการเมือง เช่น รัฐบาลอิสราเอลที่มีสถานที่ท่องเที่ยวที่สวยงามมาก อีกทั้งยังมีศาสนาสถานที่สำคัญของศาสนาคริสต์ที่นักแสวงบุญต้องการเดินทางด้วยเหตุผลที่ว่านักท่องเที่ยวไม่ทราบว่าจะเกิดอะไรขึ้นเมื่อใด และมีเหตุการณ์ก่อวินาศกรรมของชาวปาเลสไตน์ตลอดเวลา ทำให้ปริมาณนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้าไปในอิสราเอลมีจำนวนไม่มากนัก

(5) ปัจจัยทางสื่อมวลชน (Media Factor) ด้วยวิทยาการอันกว้างไกลในยุคโลกาวิวัฒน์ ปัจจัยด้านสื่อมวลชนเข้ามามีบทบาทและส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจในการเดินทางท่องเที่ยวของท่องเที่ยวอย่างมากไม่ว่าจะเป็นการสื่อสารกันทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ คือ อินเทอร์เน็ตหรือสื่อทางดาวเทียม และอื่น ๆ ปัจจัยด้านสื่อสารมวลชนสามารถสร้างเสริมและทำลายการท่องเที่ยวได้ทั้งทางตรงและอ้อม เช่น เหตุการณ์เมื่อกลางเดือน มีนาคม พ.ศ. 2541 เมื่อทางเจ้าหน้าที่กระทรวงสาธารณสุขฮ่องกงที่เดินทางกลับบ้านจากประเทศไทยได้ติดเชื้อหวัดตกโรค ทำให้เสียภาพพจน์ด้านการท่องเที่ยวของไทยตกต่ำไปในทันทีทั้งที่ในความเป็นจริงประเทศไทยได้ปลอดภัยจากเชื้อหวัดตกโรคแล้วกว่า 20 ปี

(6) ปัจจัยทางเวลา สถานะและสุขภาพ (Factor of Timing, Situation and Healthy) ปัจจัยด้านนี้มีผลต่อการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวมากด้วยนักท่องเที่ยวจะวางแผนการท่องเที่ยวหรือเดินทางแต่ละครั้ง ปัจจัยทั้งสามอย่างจะต้องพร้อม หากมีปัจจัยใดปัจจัยหนึ่งไม่พร้อมก็อาจจะกระทบต่อการเดินทางทันที อาจก่อให้เกิดปัญหาต่อการเดินทางท่องเที่ยว

(7) ปัจจัยทางเทคโนโลยี (Technology Factor) ปัจจัยทางเทคโนโลยี ได้แก่ ปัจจัยในการผลิตสินค้า หรือผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว รวมถึงการให้บริการด้านความสะดวกสบายต่อนักท่องเที่ยวด้วย เช่น เทคโนโลยีทางการสื่อสาร อันได้แก่ระบบ การจองสำรองที่นั่งเครื่องบิน การออกบัตรโดยสารของสายการบินต่าง ๆ ซึ่งใช้ระบบคอมพิวเตอร์ที่เรียกว่า CRS (Computer Reservation System) ส่งผลถึงความสะดวกรวดเร็ว นักท่องเที่ยวย่อมมีความมั่นใจ และแสดงถึงความมั่นคงของผู้ให้บริการด้วย นักท่องเที่ยวเป็นผู้บริโภคที่ต้องการสินค้าและบริการแตกต่างจากการบริโภคสินค้าจำเป็นและสินค้าอุตสาหกรรมทั่วไป ผู้ประกอบการจำเป็นต้องค้นหาพฤติกรรมผู้บริโภคของนักท่องเที่ยวว่ามีพฤติกรรมการซื้อ ก่อนและหลังการใช้บริการอย่างไร เพื่อช่วยให้ฝ่ายการตลาด สามารถจัดกลยุทธ์และกิจกรรมการตลาดให้ตอบสนองความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวได้อย่างเหมาะสม

กล่าวโดยสรุปคือ ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยว ประกอบด้วยปัจจัยทางเศรษฐกิจ ปัจจัยทางประชากรศาสตร์ปัจจัยทางภูมิศาสตร์ปัจจัยทางการเมือง ปัจจัยทางสื่อมวลชน

ปัจจัยทางเวลา และปัจจัยทางเทคโนโลยี

2.2.2 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการตัดสินใจท่องเที่ยว

บุญเลิศจิตตั้งวัฒนา (2548) กล่าวว่า พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการตัดสินใจท่องเที่ยวหมายถึง ปฏิบัติการของนักท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้รับหรือการใช้บริการทางการท่องเที่ยว รวมทั้งกระบวนการต่าง

ๆ ในการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยว ซึ่งพอจะสรุปถึงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการตัดสินใจท่องเที่ยวว่ามีขั้นตอนสำคัญ อยู่ 9 ขั้นตอนดังต่อไปนี้คือ

ขั้นที่ 1 การส่งเสริมตลาดทางการท่องเที่ยว (Tourism Promotion) เป็นการอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวให้แก่กลุ่มเป้าหมายโดยผ่านสื่อต่าง ๆ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทำให้นักท่องเที่ยวได้รับข่าวสารเหล่านั้น

ขั้นที่ 2 ความต้องการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวแต่ละคน (Need) เมื่อนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายได้รับทราบข้อมูลทางการท่องเที่ยวแล้ว ก็จะก่อให้เกิดความต้องการท่องเที่ยวขึ้นภายในจิตใจของนักท่องเที่ยวแต่ละคน

ขั้นที่ 3 สิ่งจูงใจสำหรับนักท่องเที่ยว (Motivation) เป็นแรงกระตุ้นให้อยากท่องเที่ยวซึ่งเกิดจากปัจจัย 2 ประการคือ Push Factor เป็นแรงผลักดันให้เกิดความอยากท่องเที่ยวและ Pull Factor เป็นแรงดึงดูดใจให้ไปชมแหล่งท่องเที่ยวนั้น ๆ

ขั้นที่ 4 การตัดสินใจของนักท่องเที่ยว (Decision Making) เป็นแรงกระตุ้นจากสิ่งจูงใจ จะทำให้เกิดภาพลักษณ์ทางการท่องเที่ยว (Tourist Image) ของแต่ละท้องถิ่นขึ้นเพื่อประกอบการตัดสินใจว่าจะไปท่องเที่ยวที่ไหนดีที่สุด โดยคำนึงถึงความสะดวก ปลอดภัย สะดวกสบาย และความอภิรมย์มากที่สุดเป็นเกณฑ์

ขั้นที่ 5 การวางแผนค่าใช้จ่ายการท่องเที่ยว (Planning for Expenditure) คือ การเตรียมวางแผนค่าใช้จ่ายทางการท่องเที่ยวว่าค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่จะเกิดขึ้นในการท่องเที่ยวสถานที่นั้น ๆ เช่น ค่าพาหนะเดินทาง ค่าอาหารค่าที่พัก ค่ารักษาพยาบาล ค่าใช้จ่ายซื้อของที่ระลึก เป็นต้น

ขั้นที่ 6 การเตรียมการเดินทาง (Travel Preparation) คือ การเตรียมตัวในเรื่องของการจองตั๋วพาหนะที่จะเดินทาง การจองรายการท่องเที่ยว การยืนยันการเดินทาง เช่น หนังสือเดินทาง การอนุญาตเข้าประเทศ เป็นต้น

ขั้นที่ 7 การเดินทางท่องเที่ยว (Travel) เป็นการออกเดินทางจากบ้านเพื่อท่องเที่ยวจนกระทั่งท่องเที่ยวเสร็จแล้วถึงกลับบ้าน

ขั้นที่ 8 ประสบการณ์นักท่องเที่ยว (Experience) เมื่อนักท่องเที่ยวได้มีการประเมินผลการเดินทางท่องเที่ยวอาจเป็นสถานที่สภาพแวดล้อม ผู้คน การบริการ สิ่งอำนวยความสะดวกก็จะได้ผลของประสบการณ์การท่องเที่ยว ซึ่งอาจแบ่งได้เป็น 2 ลักษณะคือ

- 1) มีความพึงพอใจ
- 2) ไม่มีความพึงพอใจ

ขั้นที่ 9 ทักษะคตินักท่องเที่ยว (Attitude) เมื่อนักท่องเที่ยวได้รับประสบการณ์จากการท่องเที่ยวแล้วก็จะเกิดทัศนคติต่อการท่องเที่ยวครั้งนี้ถ้าหากว่านักท่องเที่ยวได้รับความพึงพอใจก็จะมีทัศนคติที่ดีต่อการท่องเที่ยวครั้งนี้อาจทำให้เขากลับมาท่องเที่ยวอีกครั้งหรือบอกเล่าให้บุคคลอื่นมาท่องเที่ยวถ้าหากนักท่องเที่ยวได้รับความไม่พึงพอใจก็จะมีทัศนคติไม่ดีต่อการท่องเที่ยวครั้งนี้อาจทำให้ไม่อยากจะเดินทางมาท่องเที่ยวอีกหรือบอกเล่าให้บุคคลอื่นไม่อยากจะเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวด้วย

แนวคิดแรงจูงใจในการท่องเที่ยว (Travel motivation)

การศึกษาเกี่ยวกับแรงจูงใจในการท่องเที่ยว (Travel Motivation) เป็นพื้นฐานที่สำคัญในการศึกษาด้านการท่องเที่ยวและการพัฒนาการท่องเที่ยว (Baloglu & Uysal, 1996; Crompton, 1979; Saayman, Slabbert & Van, 2009) แรงจูงใจในการท่องเที่ยวเป็นจุดเริ่มต้นของพฤติกรรมนักท่องเที่ยวและเป็นแรงผลักดันให้เกิดความต้องการเดินทางท่องเที่ยวและมีความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการในการท่องเที่ยวมากขึ้น

Baloglu & Uysal, 1996; Jiang, Scott & Din (2015) ได้ศึกษาตามทฤษฎีแรงจูงใจของ Dann (1977, 1981) ซึ่งกล่าวถึงแรงจูงใจในการท่องเที่ยวเกี่ยวกับปัจจัยผลักและปัจจัยดึง ได้อธิบายเกี่ยวกับทฤษฎีนี้ไว้ว่า ปัจจัยผลักจะเกิดขึ้นก่อนที่ปัจจัยดึงจะตามมา โดยนักท่องเที่ยวจะเลือกสถานที่ท่องเที่ยวสถานที่ใดสถานที่หนึ่งนั้นจะขึ้นอยู่กับปัจจัยผลักในตัวนักท่องเที่ยวมีความเชื่อว่านักท่องเที่ยวเดินทางท่องเที่ยวเพราะได้รับแรงกระตุ้นที่มีความแตกต่างกันระหว่างความต้องการในตัวนักท่องเที่ยวที่เป็นปัจจัยผลัก (Push Factors) และสิ่งดึงดูดใจในแหล่งท่องเที่ยวให้คนตัดสินใจที่จะเดินทางเป็นปัจจัยดึง (Pull Factors) หรือปัจจัยภายนอกของตัวบุคคล ได้แก่ ความสวยงามน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยว ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ประเพณี รวมทั้ง สิ่งอำนวยความสะดวกในด้านสถานที่พักและการเดินทาง เป็นต้น

2.3 แนวคิดนโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศเวียดนาม

นโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศเวียดนามเป็นลักษณะการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การคุ้มครองธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และคุณค่าทางวัฒนธรรมของธรรมชาติ โดยรัฐบาลมีกลไกและ

นโยบายในการระดมทรัพยากรทั้งหมดและเพิ่มการลงทุนในการพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อผลักดันให้การท่องเที่ยวเป็นภาคเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศ (Tuệ Văn, 2016) โดยนโยบายการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของรัฐบาลเวียดนามได้ระบุไว้อย่างชัดเจนในกฎหมายการท่องเที่ยวปี 2017 ในมาตราที่ 5 ว่าด้วยเรื่องนโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยว ดังนี้

1. รัฐมีนโยบายระดมทรัพยากรทั้งหมดเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อให้การท่องเที่ยวกลายเป็นหัวอกภาคเศรษฐกิจของประเทศ
2. นโยบายแรงจูงใจและการสนับสนุนการลงทุนสำหรับ องค์กรและบุคคลที่ประกอบธุรกิจการท่องเที่ยวมีสิทธิ์ได้รับสิ่งจูงใจและการสนับสนุนการลงทุนระดับสูงสุดเมื่อรัฐประกาศใช้และใช้นโยบายเกี่ยวกับแรงจูงใจและการสนับสนุนการลงทุน
3. นโยบายลำดับความสำคัญด้านเงินทุนสำหรับกิจกรรมการสืบสวน การประเมิน การป้องกัน การส่งเสริมและการพัฒนามูลค่าของทรัพยากรการท่องเที่ยว การวางแผนการท่องเที่ยวดังต่อไปนี้
 - 3.1) ตรวจสอบ ประเมิน ปกป้อง ส่งเสริม และพัฒนาคุณค่าของทรัพยากรการท่องเที่ยว
 - 3.2) การวางแผนการท่องเที่ยว
 - 3.3) ส่งเสริมการท่องเที่ยว การสร้างแบรนด์การท่องเที่ยวระดับชาติและระดับท้องถิ่น
 - 3.4) การสร้างโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยว
4. รัฐมีนโยบายส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมดังต่อไปนี้
 - 4.1) นโยบายการส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรม การลงทุนในการพัฒนาวัสดุและพื้นฐานทางเทคนิคและบริการการท่องเที่ยวคุณภาพสูง
 - 4.2) การปฐมนิเทศวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยว
 - 4.3) การฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว
 - 4.4) การลงทุนพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวใหม่ๆ ที่ส่งผลดีต่อสิ่งแวดล้อม ดึงดูดการมีส่วนร่วมของชุมชนที่อยู่อาศัย ลงทุนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางทะเลและเกาะ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยวโดยชุมชน การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเฉพาะอื่น ๆ

4.5) การนำวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในการจัดการและพัฒนาการท่องเที่ยว

4.6) การพัฒนาการท่องเที่ยวในสถานที่ที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยว ใช้ทรัพยากรบุคคลด้านการท่องเที่ยวในท้องถิ่น

4.7) ลงทุนในการจัดตั้งเขตบริการนักท่องเที่ยวขนาดใหญ่และซับซ้อน ระบบร้านค้าปลอดภาษี ศูนย์การค้าที่ให้บริการนักท่องเที่ยว

5. นโยบายเพื่อเอื้ออำนวยสำหรับขั้นตอนการเดินทาง ที่อยู่อาศัย การเข้าออก ศุลกากร การขอคืนภาษีมูลค่าเพิ่ม และรับรองสิทธิและผลประโยชน์โดยชอบด้วยกฎหมายอื่น ๆ สำหรับนักท่องเที่ยว (Thạc sỹ Đinh Thùy Dung, 2021)

2.4 แนวคิดนโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวของเมืองดานัง

รัฐบาลมีนโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวของเมืองดานัง โดยนายกฯ เหงียน ซวน ฟุก ได้อนุมัติแผนแม่บทใหม่ที่มีมุ่งเปลี่ยนเมืองดานังให้กลายเป็นเมืองแห่งศูนย์กลางทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศเวียดนามภายในปี 2015 (danang.gov.vn, 2017) ภายหลังจากการเสนอวิธีแก้ปัญหาเพื่อเร่งกระบวนการพัฒนาทิศทางท่องเที่ยวดานังอย่างยั่งยืนสู่ปี 2020 (Lê Đức Viên, 2017)

กลไกและนโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองดานังในช่วงปีค.ศ. 2016-2020

- กรมการท่องเที่ยวได้ทำการเสนอนโยบายของคณะกรรมการประชาชนเมืองเพื่อสนับสนุนการพัฒนาการท่องเที่ยวทางน้ำภายในประเทศ ซึ่งประสานงานกับการท่องเที่ยว Thừa Thiên Huế และกรมวัฒนธรรม กีฬาและการท่องเที่ยวกว้างนัม เพื่อพัฒนากลไกและนโยบายเฉพาะสำหรับการพัฒนาการท่องเที่ยวใน 3 ท้องถิ่น : นโยบายเกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก การสนับสนุนการเริ่มต้นธุรกิจ ฯลฯ ซึ่งในปัจจุบันกำลังอยู่ระหว่างการดำเนินการวิจัยและทำให้สมบูรณ์ กรมการท่องเที่ยวกำลังพัฒนาโลกและนโยบายเพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจในเวลากลางคืน

- การวิจัยตลาดเพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวและการโฆษณา

: กรมการท่องเที่ยวได้รวบรวมข้อมูลและวิจัยตลาดทั้งในและต่างประเทศโดยการจัดทำแบบสำรวจและกำหนดการมีส่วนร่วมของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวใน GRDP ของเมืองในช่วงปี 2016, 2017 และ 2019 มีการแนะนำการท่องเที่ยวผ่านโครงการเสริมตลาดภายในประเทศ เช่นการจัดโปรโมชั่นเกี่ยวกับสถานที่เพื่อต้อนรับนักท่องเที่ยวจาก famtrip, presstrip หรือบล็อกเกอร์เพื่อส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวและ

ยังมีความร่วมมือจากสำนักงานการท่องเที่ยว สายการบิน และธุรกิจการท่องเที่ยวแห่งชาติของเวียดนามได้เข้าร่วมโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวในหลายประเทศ พร้อมทั้งส่งเสริมและโฆษณาสู่ตลาดยุโรป ออสเตรเลีย และรัสเซีย ภายหลังจากมีการนำร่องจัดตั้งตัวแทนการท่องเที่ยวดานังในประเทศเกาหลี จีนและญี่ปุ่น และเมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2020 เมืองดานังได้จัดงานประกาศกองทุนส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อเปิดโอกาสในการส่งเสริมการท่องเที่ยวและทรัพยากร เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวในอนาคต

- การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 4.0 เพื่อส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวและการสื่อสารตั้งแต่ช่วงปี ค.ศ. 2016

ดานังได้สร้างและใช้เอกลักษณ์ของแบรนด์การท่องเที่ยวผ่าน Danang FantasticCity โดยการพัฒนา ระบบการสื่อสารบนเว็บไซต์เครือข่ายสังคม เช่น Facebook, Instagram, YouTube และเพจตลาดเฉพาะสำหรับแต่ละประเทศ เช่น Weibo (จีน) และ Naver (เกาหลี) ภายใต้อป Danang FantasticCity บนเว็บไซต์ danangticket.com ได้ทำการนำเสนอสิ่งพิมพ์ด้านการท่องเที่ยว จัดสัมมนาแลกเปลี่ยนผ่านบนสื่อโซเชียลมีเดียเพื่อแนะนำการท่องเที่ยวดานังให้กับนักธุรกิจหรือผู้ให้บริการการท่องเที่ยวของอินเดีย นอกจากนี้ยังได้รับความร่วมมือในการเผยแพร่คลิปวิดีโอแนะนำการท่องเที่ยวดานังผ่านสถานีโทรทัศน์ช่อง BBC ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกตั้งแต่วันที่ 5-30 มิถุนายน 2020

- สินค้าและบริการการท่องเที่ยว

เมืองดานังเริ่มเปลี่ยนจากการใช้ผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวรีสอร์ทชายหาดเป็นการเริ่มใช้ประโยชน์จากศักยภาพในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย ตั้งแต่การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ วัฒนธรรม งานอีเวนต์ เทศกาล การท่องเที่ยวชุมชนทางน้ำภายในประเทศ นอกจากนี้เมืองยังมุ่งเน้นไปที่การส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจในเวลากลางคืนเกี่ยวกับด้านการบริการ 4 ด้าน เช่น วัฒนธรรม ความบันเทิง การรับประทานอาหาร แหล่งช้อปปิ้งและการท่องเที่ยว

- ทรัพยากรบุคคลเพื่อการท่องเที่ยว

ภายในสิ้นปี 2019 จำนวนทรัพยากรมนุษย์ด้านการท่องเที่ยวทั้งหมดในเมืองอยู่ที่ 50,963 คน เพิ่มขึ้นเกือบ 1.9 เท่าเมื่อเทียบกับปี 2016 เพื่อเพิ่มปริมาณและปรับปรุงทรัพยากรบุคคลด้านการท่องเที่ยว เมืองได้ดำเนินการแก้ไขปัญหามากมาย เช่น การวิจัยและการประยุกต์ใช้มาตรฐานวิชาชีพการท่องเที่ยวเวียดนาม (VTOS) จัดหลักสูตรทบทวนอย่างสม่ำเสมอเพื่อพัฒนาคุณวุฒิวิชาชีพ ภาษาต่างประเทศ จรรยาบรรณวิชาชีพ โดยมีการประสานงานและจัดงานวันอาชีพและการรับนักศึกษาท่องเที่ยว สัมมนาเรื่องทรัพยากรบุคคลด้าน

การท่องเที่ยวและสำรวจความสามารถของผู้ประกอบการนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ อีกทั้งยังมีการออกมาตรฐานวิชาชีพบริการนักท่องเที่ยวจำนวน 10 ชุด

- บูรณาการและเชื่อมโยง ความร่วมมือในการพัฒนาการท่องเที่ยวในประเทศและต่างประเทศ

บูรณาการและเชื่อมโยง ความร่วมมือในการพัฒนาการท่องเที่ยวมีการขยายตัวมากขึ้นโดยการเชื่อมโยงทั้ง 5 พื้นที่ ได้แก่ กว่างบิญ (Quảng Bình) -เถื่อเทียนเว้ (Thừa Thiên Huế) - ดานัง (Đà Nẵng) - กวางนัม (Quang Nam) - ฮานอย (Hà Nội) กับกิจกรรมส่งเสริมการขายในและต่างประเทศ การจัดการการท่องเที่ยวของรัฐบาลประสานงานสร้างแบรนด์ปลายทางเพื่อนการท่องเที่ยว 3 เมือง ได้แก่เถื่อเทียนเว้ (Thừa Thiên Huế) - ดานัง (Đà Nẵng) - กวางนัม (Quang Nam) พร้อมทั้งคงความเชื่อมโยงที่มีประสิทธิภาพในกิจกรรมการท่องเที่ยวกับจังหวัดและเมืองอื่น ๆ เช่น ไฮฟอง (Hải Phòng), เกิ่นเทอ (Cần Thơ), เลิมด่ง (Lâm Đồng), กวางนิญ (Quảng Ninh), ดักลัก (Đắk Lắk) และตั้งแต่ปี 2016 จนถึงปัจจุบันเมืองดานังโดยทั่วไปและโดยเฉพาะอย่างยิ่งกรมการท่องเที่ยวได้ดำเนินการเอกสารความร่วมมือจำนวนมากเพื่อส่งเสริมการส่งเสริมสถานที่ท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ของดานังกับท้องถิ่น สายการบิน หน่วยในประเทศและต่างประเทศ นอกจากนี้ยังมีการประสานงานในเรื่องของการจัดปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวและการจัดการการท่องเที่ยวของรัฐระหว่างหน่วยงานและท้องถิ่น เช่น การลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การฝึกอบรมและการส่งเสริมทรัพยากรมนุษย์ การส่งเสริมและโฆษณา โดยเฉพาะงานรักษาสิ่งแวดล้อมของนักท่องเที่ยวให้เป็นจุดหมายปลายทางที่ปลอดภัย เป็นมิตรและมีอัธยาศัยที่ดี

- สภาพแวดล้อมการท่องเที่ยว

สภาพแวดล้อมการท่องเที่ยวได้รับการประกันว่าปลอดภัย ระบบห้องน้ำสาธารณะมีการลงทุนอย่างเต็มที่และโครงการห้องน้ำชุมชน “สบายเหมือนอยู่บ้าน” ในพื้นที่ที่มีนักท่องเที่ยวหนาแน่นซึ่งได้รับคำชมอย่างมาก

- มีการเปิดตัวโฆษณาความเคลื่อนไหว รณรงค์การงดใช้ถุงพลาสติกและขยะพลาสติก มีการออกมาทำความสะอาด อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

- รณรงค์ให้รักษาทรัพยากรธรรมชาติทั้งวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์

- การจัดการเกี่ยวกับพ่อค้าแม่ค้าริมถนน

- องค์กรพิทักษ์แนวปะการังดำเนินการตามแผนเพื่อจัดการกับนักท่องเที่ยวจำนวน 23 คนและมีการรับรองงานกู้ภัยที่คาบสมุทรเซินจา (Son Trà) และชายหาด
- หน่วยงานและภาคส่วนมีการใช้มาตรการแก้ไขเกี่ยวกับธุรกิจที่ผิดกฎหมายที่เกิดจากปรากฏการณ์ทัวร์ราคาถูกและจัดการกิจกรรมการท่องเที่ยวที่ผิดกฎหมายของชาวต่างชาติอย่างจริงจัง
- มีการจัดการเกี่ยวกับการควบคุมการแพร่ระบาดของโควิด-19 โดยการอนุญาตให้ Tourism Rapid Response Team และ 24 Visitor Support Center ดำเนินต่อไปเพื่อส่งเสริมการดำเนินงานการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของ Covid-19 โดยเฉพาะการประสานงานและสนับสนุนนักท่องเที่ยวที่ติดค้างอยู่ในเมืองดานัง สนับสนุนนักท่องเที่ยวที่ติดค้างในดานังและทีมแพทย์จากต่างจังหวัดและเมืองต่าง ๆ เพื่อช่วยเหลือระหว่างการดำเนินการ Social Distancing พัฒนาและเผยแพร่แนวทางการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ประเมินความเสี่ยงการติดเชื้อ COVID-19 ในกิจกรรมการท่องเที่ยวสำหรับผู้ประกอบการท่องเที่ยว สถานที่ท่องเที่ยวและสถานประกอบการด้านที่พัก

2.5 ข้อมูลพื้นฐานการท่องเที่ยวเมืองดานัง

นครดานังถือเป็นศูนย์กลางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมภาคกลางของเวียดนาม รวมทั้งเป็นหนึ่งในเครือข่ายเมืองอัจฉริยะร่วมกับอีก 26 เมืองของประเทศอาเซียน (ASEAN Smart Cities Network :ASCN) ทั้งนี้ ดานังมีโครงสร้างพื้นที่ครบครันทั้งทางอากาศ ทางน้ำ และทางบก จึงได้รับการเลือกให้เป็นเมืองที่น่าอยู่ที่สุดในปี 2561 จากการจัดอันดับของนิตยสาร Live and Invest Overseas อาณาเขตทางด้านทิศเหนือของนครดานังติดจังหวัดเถื่อเทียนเว้ (Thua Thien Hue Province) ทางด้านตะวันออกติดทะเลจีนใต้ และทางด้านทิศใต้และทิศตะวันตกติดกับจังหวัดกว๋างนาม (Quang Nam Province) (<http://gis.chinhphu.vn/>, 2020)

ข้อมูลทางภูมิศาสตร์

ภูมิประเทศ

ลักษณะภูมิประเทศของนครดานัง เป็นที่ราบสูงด้านตะวันตกและค่อย ๆ ลดระดับมาด้านตะวันออกจนกลายเป็นที่ราบลุ่มชายทะเล มีภูเขาสูงหลายแห่ง หนึ่งในนั้นคือภูเขาบานา (Ba Na Hill) ที่มีความสูง 1,500 เมตร ซึ่งเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงของนครดานัง และมีอากาศเย็นตลอดปี พื้นที่อื่นของนครดานังมีอุณหภูมิโดยเฉลี่ย 26 – 30 องศาเซลเซียส และมีปริมาณน้ำฝนโดยเฉลี่ย 2,500 มิลลิเมตร ฤดูฝนเริ่มตั้งแต่วันที่ตุลาคมถึงเดือนธันวาคมของทุกปี

นครดำนังมีพื้นที่ทั้งหมด 1,285 ตารางกิโลเมตร แบ่งพื้นที่การปกครองส่วนท้องถิ่นออกเป็น 8 พื้นที่ประกอบไปด้วยเขตหายเจิว (Hai Chau District) เป็นศูนย์กลางการปกครองส่วนท้องถิ่นและอีก 7 เขต/อำเภอ ปี 2019 นครดำนังได้รับการจัดอันดับ 5 จาก 63 จังหวัดในด้านความสามารถในแข่งขันระดับประเทศ (PCI) ขณะที่การจัดอันดับเกี่ยวกับความสามารถในการบริหารจัดการภาครัฐ (PAPI) ถือว่ามีคุณภาพดีของประเทศเวียดนามจากโครงการแผนยุทธศาสตร์ฉบับใหม่ในการพัฒนานครดำนังถึงปี 2030 วิสัยทัศน์ถึงปี 2045 ตั้งเป้าหมายพัฒนานครดำนังให้เป็นส่วนหนึ่งของห่วงโซ่อุปทานระดับโลกโดยใช้ประโยชน์จากการเป็นส่วนหนึ่งของเส้นทางระเบียงเศรษฐกิจตะวันออก - ตะวันตก ทั้งนี้ นครดำนังจะเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ การเงิน การศึกษา การค้า การเงินและเทคโนโลยีของเวียดนามกลาง รวมถึงเป็นเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่อาศัยและสร้างธุรกิจ โดยช่วงปี 2021 - 2030 อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจโดยคาดการณ์ของนครดำนังร้อยละ 10 - 10.5 (THAILAND BUSINESS INFORMATION CENTER, 2020)

ภูมิอากาศ

ดำนังตั้งอยู่ในภูมิอากาศแบบมรสุมเขตร้อนที่มีอุณหภูมิสูงและมีความผันผวนเล็กน้อย ในแต่ละปี มีสองฤดูกาลที่แตกต่างกัน: ฤดูแล้งตั้งแต่เดือนมกราคม - กันยายน ฤดูฝนตั้งแต่เดือนตุลาคม - ธันวาคม อุณหภูมิเฉลี่ยทั้งปีอยู่ที่ประมาณ 25 องศาเซลเซียส อุณหภูมิสูงสุดคือในเดือนมิถุนายน กรกฎาคม และสิงหาคม โดยมีอุณหภูมิเฉลี่ย 28-30 องศาเซลเซียส ต่ำสุดในเดือนธันวาคม มกราคม และกุมภาพันธ์คือ 18-23 องศาเซลเซียส บางครั้งมีอากาศหนาวจัดแต่ไม่นานความชื้นในอากาศเฉลี่ยอยู่ที่ 83.4% สูงสุดในเดือนตุลาคมและพฤศจิกายนคือ 85.67% - 87.67% ต่ำสุดในเดือนมิถุนายนและกรกฎาคมอยู่ระหว่าง 76.67% - 77.33 % (<https://www.mpi.gov.vn/>, n.d.)

สถานที่ท่องเที่ยวแนะนำ 10 อันดับในเมืองดำนัง

สถานที่ท่องเที่ยวแนะนำ 10 อันดับในเมืองดำนัง					
ชื่อสถานที่ท่องเที่ยว	ข้อมูลจาก TRUE ID	ข้อมูลจาก Bangkok Airways	ข้อมูลจาก Trip Advisor	ข้อมูลจาก CULTURE TRIP	ข้อมูลจาก KLOOK VN
Dragon River Bridge	✓	✓	✓	✓	
Bana Hills	✓	✓	✓	✓	✓
Golden Bridge	✓	✓	✓	✓	

Linh Ung Pagoda	✓	✓	✓	✓	
Museum Of Cham Sculpture	✓		✓	✓	✓
My Khe Beach		✓	✓	✓	
3D Museum Art in Paradise			✓	✓	✓
Son tra mountains			✓	✓	✓
My Son Sanctuary			✓	✓	✓
Marble Mountains	✓		✓	✓	✓

- ที่มา: 1. <https://travel.trueid.net/detail/A3lk4zDvJyK> (2019)
2. <https://blog.bangkokair.com/> (2018)
3. <https://www.tripadvisor.com/> (2022)
4. <https://theculturetrip.com/> (2018)
5. <https://www.klook.com/vi/blog/dia-diem-du-lich-da-nang/> (2022)

อาหารท้องถิ่น

อาหารเป็นปัจจัยสำคัญและสื่อกลางเพื่อเชื่อมโยงระหว่างผู้คนและวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน เมื่อนักท่องเที่ยวทั้งภายในและนอกประเทศมาเที่ยวที่เมืองดานัง ผู้มาเยือนจะได้มีโอกาสเพลิดเพลินและลิ้มรสอาหารมากมาย เพื่อเข้าใจและหลงรักผู้คนในเมืองนี้อย่างแน่นอนเมื่อได้ลิ้มลองรสชาติอาหารแบบต้นฉบับของชาวเมืองดานัง (Bùi Nhật Lệ, 2021)

อาหารพื้นเมืองดานังจานแรก มีชื่อว่า Gỏi cá Nam Ô (ยำปลาสด) เป็นเมนูขึ้นชื่อของชาวประมงนามโ ออาหารจานนี้ใช้ปลาสดหมักเครื่องเทศและสมุนไพรสามารถใช้ปลาได้หลายชนิด เช่น ปลาชาร์ติ้น แอนโชวี

ปลาเค็มแต่ปลาที่เหมาะสมที่จะนำมาทำยำปลาน้ำโอมากที่สุดคือปลาแฮร์ริงที่มีรสหวาน เนื้อแน่น มักอาศัยอยู่ใกล้ชายฝั่งในปริมาณมาก (Bùi Nhật Lệ, 2021)



ภาพที่ 1 ยำปลาสด

ที่มา: <https://ryltravel.com/> (2022)

ยำปลาสดแบ่งออกเป็น 2 แบบ คือ ยำแห้ง และ ยำเปียก หากเป็นยำแห้งปลาแฮร์ริงมักจะ "อาบ" ผ่านชั้นของข้าวโพดและงาคั่วบด ยำเปียกมีส่วนผสมหลักของเนื้อปลาแฮร์ริงลงในถ้วยน้ำปลาน้ำโอผสมกับพริกเขียวสับ และพริกแดงบด (Bùi Nhật Lệ, 2021)



ภาพที่ 2 ยำขนุน

ที่มา: <https://ryltravel.com/> (2022)

อาหารจานที่สอง มีชื่อว่า Mit trộn (ยำขนุน) เป็นอาหารทานเล่นสำหรับคนเวียดนาม ได้รับความนิยมทุกเพศทุกวัย ยำขนุนประกอบไปด้วยขนุนอ่อนต้มสุกและหั่นฝอย คลุกกับน้ำพริกหมูต้ม หมูสามชั้นหั่นบาง ๆ

ใส่ผักแพรวเล็กน้อย โหระพา โรยหน้าด้วยถั่วลิสงและหอมเจียว ทุกอย่างผสมผสานเข้ากันได้ลงตัวเพื่อสร้างความประทับใจสำหรับนักท่องเที่ยวที่ได้ลองชิม (Bùi Nhật Lệ, 2021)



ภาพที่ 3 อาหารทะเลดานัง

ที่มา: <https://ryltravel.com/> (2022)

อาหารจานที่สาม มีชื่อว่า Hải Sản Đà Nẵng (อาหารทะเล) ดานังเป็นเมืองชายฝั่งถ้าหากเดินทางไปโดยที่ไม่ได้ลองชิมอาหารทะเลที่สดใหม่ และมีเมนูที่หลากหลายตั้งแต่กุ้งก้ามกราม ปู ปลาช่อนชนิด (RYL TRAVEL, 2022)

ของที่ระลึกยอดนิยมในเมืองดานัง

ดานังเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจสำหรับนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศมาโดยตลอด เป็นการดีที่จะเยี่ยมชมสถานที่แห่งนี้ด้วยทัศนธรรมชาติที่สวยงามและโรมานติกและผู้คนที่มีอัธยาศัยดี และยิ่งไปกว่านั้น หลังจากการเดินทางของคุณ คุณสามารถนำของที่ระลึกที่มีคุณค่าทางจิตวิญญาณสูงกลับไปมอบให้ครอบครัว เพื่อนฝูง และเพื่อนร่วมงานได้ (Toptravels, 2022)

1. แนะนำของฝากที่ระลึก



ภาพที่ 4 หมวกทรงกรวยและงานหัตถกรรม

ที่มา: <https://travel.trueid.net/detail/zoAVqIKKvRP> (2019)

งานหัตถกรรม

เป็นของที่ระลึกที่มีชื่อเสียงซึ่งเป็นที่ชื่นชอบของนักท่องเที่ยวเมื่อมาซื้อเป็นของขวัญ สินค้าชิ้นนี้จึงขายเป็นจำนวนมากในร้านขายของที่ระลึก และสิ่งของเหล่านี้ทำในรูปแบบภาพวาด ถ้วย ถ้วย จาน พร้อมภาพทิวทัศน์ที่มีชื่อเสียงของเมืองดานัง เช่น สะพานข้ามแม่น้ำฮัน สะพานมังกร เป็นต้น ซึ่งถือเป็นหนึ่งในของขวัญที่มีความหมายที่สุดเมื่อนักท่องเที่ยวมาเยือนดานัง

ฮวงจุ้ยหินวิจิตรศิลป์

สิ่งเหล่านี้เป็นผลงานศิลปะที่ทำจากหินซึ่งแสดงถึงความสามารถ ความมีคุณธรรม และความซับซ้อนของช่างฝีมือ ผลงานมีรูปร่างของทุกสิ่งพิเศษที่สุดคือรูปทรงของพระพุทธรูปเจ้า, นักบุญ, รูปปั้นของพระเจ้า, เทพเจ้า, สัตว์ต่างๆ เช่น ยูนิคอร์น, มังกรและสิงโต อีกทั้งยังมีเครื่องประดับสำหรับนักท่องเที่ยวที่ชื่นชอบเครื่องประดับ เช่น แหวนหยก แหวนหิน จานตกแต่ง รูปปั้นหิน ชิวชิว สิงโต เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีพวงกุญแจหรือสายรัดรูปสิงโต ปลาเทวดาและนกอินทรี

งานปักมือ

สำหรับแพชชั่นนิสต์ที่รักลูกไม้แฮนด์เมด สถานที่แห่งนี้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ลูกไม้แฮนด์เมด เช่น ภาพวาดปัก ผ้าปูโต๊ะ ผ้าเช็ดหน้า ผ้าคลุมเก้าอี้ ขวดหรือที่รองแก้ว ถ้วย ฯลฯ สำหรับตกแต่งบ้านหรือเป็นของขวัญก็เป็นทางเลือกที่ดี

ของที่ระลึกใกล้เคียง

คานั่งอยู่ใกล้กับเมืองเว้และฮอยอันมาก และหากคุณมีโอกาสได้เยี่ยมชมสถานที่ทั้งสามแห่งนี้ อย่าลืมเลือกของขวัญสุดพิเศษให้ตัวเองด้วย เช่น หมวกทรงกรวย อ่าวสาย เสื้อยืด ฯลฯ และฮอยอันมีชื่อเสียงในด้านงานแกะสลักของที่ระลึก พวงกุญแจ โคมไฟ (Toptravels, 2022)

ที่พักอาศัยสำหรับนักท่องเที่ยว

10 อันดับที่พักแนะนำสำหรับนักท่องเที่ยว

1. Mercure Danang French Village Bana Hills



ภาพที่ 5 บานาฮิลล์

ที่มา: <https://www.tripadvisor.co.za/> (2021)

ที่พักสวยใน Bana Hills คานั่ง เวียดนาม ที่ตกแต่งด้วยสไตล์ฝรั่งเศสทั้งหมด เริ่มตั้งแต่ตัวอาคารที่แรงบันดาลใจมาจากสถาปัตยกรรมโกธิคแบบฝรั่งเศสช่วงยุคศตวรรษที่ 19 ตลอดไปจนถึงห้องพักที่ตกแต่งด้วยดีไซน์โคโลเนียลสุดคลาสสิก แต่ก็มีสิ่งอำนวยความสะดวกแบบครบครันเพื่อความสะดวกสบายของผู้เข้าพัก นอกจากนี้นอกจากนี้ภายในที่พักยังมีร้านอาหาร บาร์ และร้านกาแฟหลายแห่งให้เลือกสรร รวมไปถึงสระว่ายน้ำ ฟิตเนส ซาวน่า และห้องประชุมจัดงานเลี้ยงด้วย สำหรับใครที่ไปเที่ยว Bana Hills แล้ว ก็ต้องมาพักที่นี้สักคืนสองคืนจะได้สัมผัสกับบรรยากาศชวนฝันราวกับโลกเทพนิยายได้อย่างเต็มที่

ที่อยู่ : An Son Hoa Son Commune, Hòa Vang, Đà Nẵng, Vietnam

พิกัด : <https://goo.gl/maps/mooEWyGgCxJ64JtH7>

โทร : +84 236 3799 888

เว็บไซต์ : <https://web.facebook.com/MercureBanahills/>

2. Sun River Hotel Danang



ภาพที่ 6 โรงแรมริมแม่น้ำ Sun River Hotel

ที่มา: <https://www.tripadvisor.com/> (2018)

โรงแรมริมแม่น้ำที่ Sun River Hotel กั้นข้าง ที่ตั้งอยู่ท่ามกลางถนน Bach Dang Street และ Pham Phu Thu Street ติดริมแม่น้ำห่าน (Hàn River) ทำให้เห็นวิวของแม่น้ำ และตัวเมืองดานังได้อย่างชัดเจน บริการห้องพักหลากหลายแบบตามจำนวนผู้เข้าพัก ห้องกว้างขวาง ติดวิวแม่น้ำ และสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน

ที่อยู่ : Bạch Đằng, Hải Châu 1, Hải Châu, Đà Nẵng, Vietnam

พิกัด : <https://goo.gl/maps/zgwHzherV58u3rdHA>

โทร : +84 236 3849 288

เว็บไซต์ : <https://web.facebook.com/sunriverhoteldn/>

3. Avora Hotel Danang



ภาพที่ 7 โรงแรม Avora

ที่มา: <https://www.tripadvisor.es/> (2017)

Avora Hotel ตั้งอยู่ในย่านกลางเมืองดานัง ติดริมน้ำท่าและห่างจาก Indochina Riverside Mall เพียง 400 เมตรเท่านั้น จึงไม่ต้อห่วงเรื่องสิ่งอำนวยความสะดวก และการเดินทางในเมืองเลยคะ บริการห้องพักหลากหลายแบบ ทั้งติดวิวเมือง และวิวแม่น้ำ ภายในห้องตกแต่งด้วยดีไซน์โมเดิร์นหรูหรา และกว้างขวาง มีสิ่งอำนวยความสะดวกในด้านต่างๆ เหมาะสำหรับคู่รักและครอบครัวที่ต้องการมาพักผ่อนเปลี่ยนบรรยากาศมาก

ที่อยู่ : 170 Bạch Đằng, Hải Châu 1, Hải Châu, Đà Nẵng Vietnam

พิกัด : <https://goo.gl/maps/dJRKBpFuEWAh7Q6U9>

โทร : +84 236 3977 777

เว็บไซต์ : <https://www.facebook.com/Avoradananghotel>

4. Novotel Danang Premier Han River



ภาพที่ 8 โรงแรม Novotel Danang Premier Han River

ที่มา: <https://www.tripadvisor.ca/> (2022)

Novotel Danang Premier Han River โรงแรมหรูริมแม่น้ำห่านที่ตอบโจทย์ทั้งนักธุรกิจและนักท่องเที่ยวที่ต้องการมาพักผ่อน มีทั้งในส่วนโรงแรม และเซอร์วิสอพาร์ทเมนท์ มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบวงจร ไม่ว่าจะเป็นห้องพักดีวิวสวยของแม่น้ำ ร้านอาหาร บาร์ สระว่ายน้ำ ฟิตเนส สปา คิด้ส์คลับ ห้องประชุม และห้องจัดเลี้ยง นับเป็นการบริการแบบครบจบทุกวงจร

ที่อยู่ : 36 Bạch Đằng, Street, Hải Châu, Đà Nẵng, Vietnam

พิกัด : <https://goo.gl/maps/R15ugVgfChsDJV2j9>

โทร : +84 236 3929 999

เว็บไซต์ : <https://www.facebook.com/NovotelDanangPremierHanRiver/>

5. InterContinental Danang Sun Peninsula Resort



ภาพที่ 9 InterContinental Danang Sun Peninsula Resort

ที่มา: Leonardo, 2022

มาดานังก็ต้องมาเที่ยวทะเลแต่ถ้าอยากพักผ่อนในหาดส่วนตัวแสนเงียบสงบ เราขอแนะนำ InterContinental Danang Sun Peninsula Resort รีสอร์ทสุดหรูตกแต่งด้วยดีไซน์อินโดจีนโคโลเนียล ที่มีผสานความเป็นเวียดนามแบบดั้งเดิมเข้ากับกลิ่นอายตะวันตกได้เป็นอย่างดี ตั้งบนเนินเขาซึ่งโอบล้อมไปด้วยป่าสนอุดมสมบูรณ์ และท้องทะเล สามารถเลือกพักได้ทั้งแบบเพนท์เฮาส์และวิลล่า พร้อมการบริการแบบครบวงจร ไม่ว่าจะเป็นร้านอาหาร บาร์ สระว่ายน้ำ บริการจัดการเลี้ยงสังสรรค์ งานแต่งงาน บอกเลยว่าบรรยากาศแสนจะโรแมนติก

ที่อยู่ : Bai Bac, Sơn Trà, Đà Nẵng, Vietnam

พิกัด : <https://goo.gl/maps/t9Tk4syrFeKVUSvx9>

โทร : +84 236 3938 888

เว็บไซต์ : <https://www.facebook.com/InterContinentalDanang/>

6. Hyatt Regency Danang Resort and Spa



ภาพที่ 10 Hyatt Regency Danang Resort and Spa

ที่มา: ICE Portal, 2021

ผ่อนคลายไปกับบรรยากาศสุดสดชื่น ริมหายหาด Non Nouc Beach หนึ่งในชายหาดสวยของเวียดนาม ที่ Hyatt Regency Danang Resort and Spa รีสอร์ทสวยที่มาพร้อมกับสิ่งอำนวยความสะดวกมากมาย ไม่ว่าจะเป็น ร้านอาหาร บาร์ สปา และห้องประชุม บริการทั้งห้องพักแบบสวีท และวิลล่า ติวิวสวยๆ ของชายหาด ภายในห้องตกแต่งด้วยดีไซน์โมเดิร์นผสมความเป็นทรอปิคอล เหมาะกับบรรยากาศสดใสของทะเลมาก ที่สำคัญยังอยู่ใกล้กับ ภูเขาหินอ่อน (Marble Mountains) หนึ่งในสถานที่ท่องเที่ยวชื่อดังของดานังด้วย

ที่อยู่ : 5 Trường Sa, Street, Ngũ Hành Sơn, Đà Nẵng, Vietnam

พิกัด : <https://goo.gl/maps/gptLhRxZCfR7tW8G9>

โทร : +84 236 3981 234

เว็บไซต์ : <https://www.facebook.com/HyattRegencyDanang/>

7. Vinpearl Luxury Da Nang



ภาพที่ 11 Vinpearl Luxury Da Nang

ที่มา: <https://hotelnearmedogs.blogspot.com/> (2019)

Vinpearl Luxury Đà Nẵng ที่พักริมชายหาด Non Nouc Beach บริการห้องพักถึง 200 ห้อง ตกแต่งด้วยดีไซน์ร่วมสมัยผสมผสานความคลาสสิกในตัว ที่สำคัญยังติดวิวสวยของชายหาดและท้องทะเลแทบทุกห้อง ดีงามมากๆ นอกจากนี้จะมีสิ่งอำนวยความสะดวกแบบครบครันแล้ว ยังสามารถไปท่องเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวชื่อดังต่างๆ อย่าง ปราสาทหมีเงิน (My Son Sanctuary) เมืองฮอยอัน (Hoi An) และเมืองเว้ (Hue)

ที่อยู่ : No 7 Trường Sa, Street, Ngũ Hành Sơn, Đà Nẵng, Vietnam

พิกัด : <https://goo.gl/maps/2gkmQ82PhLB5AE1m9>

โทร : +84 236 3968 888

เว็บไซต์ : <https://www.facebook.com/VinpearlLuxuryDaNang/>

8. Sandy Beach Non Nouc Resort



ภาพที่ 12 Sandy Beach Non Nouc Resort

ที่มา: <https://www.klook.com/> (2022)

Sandy Beach Non Nouc Resort ที่พักอีกแห่งหนึ่งที่รายล้อมไปด้วยบรรยากาศสดใสริมชายหาด Non Nouc Beach ตกแต่งด้วยดีไซน์โมเดิร์นทันสมัย บริการทั้งแบบห้องพัก บังกาโล และวิลล่า รวมถึงสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เช่น สระว่ายน้ำ ฟิตเนส สนามเทนนิส สปา คิวตี้คลับ และร้านอาหารที่เสิร์ฟเมนูอาหารเวียดนาม อาหารไทย และอาหารนานาชาติ ทุกคนจะได้รับความอัมอรรอย และการพักผ่อนที่สะดวกสบายจากที่นี่

ที่อยู่ : 255 Huyền Trân Công Chúa, Hoà Hải, Ngũ Hành Sơn, Đà Nẵng, Vietnam

พิกัด : <https://goo.gl/maps/mB8xF2S5ikiGNix68>

โทร : +84 236 3961 777

เว็บไซต์ : <https://www.facebook.com/sandybeachresortdanang/>

9. Minh Boutique



ภาพที่ 13 Minh Boutique

ที่มา: <https://minh-boutique.danang-hotels.com/en/> (2021)

สายรักธรรมชาติ ลองมาพักผ่อนที่ Minh Boutique เป็นที่พักที่ถูกออกแบบให้กลมกลืนกับธรรมชาติ รายล้อมไปด้วยพรรณไม้นานาชนิด บ่อปลาการ์ป บรรยากาศร่มรื่นและเงียบสงบ คล้ายกับได้มาพักผ่อนกลางป่า แต่จริงๆ คืออยู่ห่างจากชายหาดชื่อดังอย่าง My Khe Beach เพียง 500 เมตรเท่านั้นเองค่ะ แคมเปญในห้องพักก็ตกแต่งดีไซน์ร่วมสมัย ผสมผสานความโมเดิร์นและเวียดนามดั้งเดิมเข้าด้วยกันอย่างลงตัว

ที่อยู่ : 5 Nguyễn Cao Luyện, An Hải Bắc, Sơn Trà, Đà Nẵng, Vietnam

พิกัด : <https://goo.gl/maps/st3YwwHA39H5Aom49>

โทร : +84 93 516 71 77

เว็บไซต์ : <https://web.facebook.com/Minh-Boutique/>

10. Le Sands Oceanfront Danang Hotel



ภาพที่ 14 Le Sands Oceanfront Danang Hotel

ที่มา: <https://www.tripadvisor.com/> (2022)

Le Sands Oceanfront Danang Hotel โรงแรมสวยติดทะเลในดานัง บริการห้องพักทั้งหมด 106 ห้อง สามารถเลือกได้ทั้งแบบติดวิวเมืองและวิวทะเล ตกแต่งด้วยดีไซน์ร่วมสมัย ดูเรียบหรูและโล่งโปร่ง เหมาะกับการพักผ่อน มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน ไม่ว่าจะเป็นห้องอาหาร บาร์ สระว่ายน้ำ ฟิตเนส คิด้ส์คลับ ห้องประชุม และห้องจัดงานเลี้ยงสังสรรค์ นับเป็นที่พักที่ตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์

ที่อยู่ : 28 Võ Nguyên Giáp, Mân Thái, Sơn Trà, Đà Nẵng Vietnam

พิกัด : <https://goo.gl/maps/pkHD36X9kcu2suxNA>

โทร : +84 236 3818 688

เว็บไซต์ : <https://www.facebook.com/lesandsocyanfrontdananghotel/>

(SummerB, 2022)

การคมนาคมขนส่ง

ด้านการขนส่งทางอากาศ นครดานังมีท่าอากาศยานนานาชาติดานัง (Da Nang International Airport:DAD) เป็นสนามบินที่ใหญ่ที่สุดเป็นอันดับ 3 ของเวียดนาม อยู่ห่างจากใจกลางเมือง 3 กิโลเมตร โดยมี

เที่ยวบินตรงจากต่างประเทศ ได้แก่ ประเทศไทย (4 เที่ยวบินต่อวัน ได้แก่ สายการบินบางกอกแอร์เวย์ ไทยแอร์เอเชีย เวียดนามแอร์ไลน์ และไทยเวียดเจ็ท) มาเลเซีย สิงคโปร์ กัมพูชา อินเดีย สหรัฐอาหรับเอมิเรต เกาหลี ญี่ปุ่น จีน และไต้หวัน ส่วนเที่ยวบินในประเทศ มีเที่ยวบินจากกรุงเทพมหานคร นครโฮจิมินห์ นครไฮฟอง นครเกิ่นเทอ และจังหวัดใหญ่ของเวียดนาม

ด้านการขนส่งทางน้ำ นครดานังมีท่าเรือน้ำลึกเทียนซา (Tien Sa International Port) ซึ่งสามารถรองรับเรือขนาดใหญ่สูงสุด 50,000 ตัน ความลึก -10.7 เมตร เรือขนส่งคอนเทนเนอร์ขนาด 2,500 TEUs และเรือสำราญขนาดใหญ่ ซึ่งภายในท่าเรือมีศูนย์จัดการโลจิสติกส์ครบถ้วน และยังเป็นด่านตรวจคนเข้าเมืองนานาชาติอีกด้วย และกำลังอยู่ระหว่างการพัฒนาท่าเรือน้ำลึกแห่งใหม่คือ Lien Chieu ด้วยโครงการลงทุนกว่า 3,426 พันล้านดอง (148.95 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)

ด้านการคมนาคมขนส่งทางบกและการเชื่อมโยงระดับภูมิภาค มีถนนทางหลวง ได้แก่ QL1A, QL14B และ QL14G รวมถึงระบบการขนส่งด้วยรถไฟเหนือ – ใต้ จากนครดานังสามารถเดินทางเข้าสู่เส้นทางระเบียงเศรษฐกิจตะวันออก – ตะวันตก หรือเส้นทาง R2/R9 ผ่านด่านชายแดนนานาชาติเลียย (La Lay International border gate) หรือด่านชายแดนนานาชาติลาวบ่าว (Lao Bao International border gate) ในจังหวัดกว๋างจิ ซึ่งอยู่ห่างออกไปประมาณ 250 กิโลเมตร (THAILAND BUSINESS INFORMATION CENTER, 2020)

2.6 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

งานวิจัยที่เกี่ยวข้องในประเทศ

ศรุตดา กรรรมิตร (2019) ได้ศึกษาเรื่อง "ปัจจัยและพฤติกรรมการท่องเที่ยวของคนเดียวของ GENERATION Y" มีวัตถุประสงค์ในการศึกษาปัจจัยที่จูงใจให้ Generation Y ท่องเที่ยวคนเดียวและศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวคนเดียวของ Generation Y โดยใช้แนวคิดของ Dann (1977) ปัจจัยแรงผลักดัน (Push Factor) และปัจจัยดึงดูด (Pull Factor) เพื่อศึกษาแรงจูงใจในการท่องเที่ยว ในส่วนของประชากรที่ใช้ในการศึกษาคือผู้ที่เคยท่องเที่ยวคนเดียวในกลุ่มของ Generation Y ที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร ใช้การวิจัยจากข้อมูลปฐมภูมิโดยการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) โดยใช้คำถามแบบปลายเปิด (Open-Ended Question) และมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบคำถามติดตาม (Follow-up Questions) กับกลุ่มตัวอย่างโดยการใช้วิธีเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) และการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบลูกโซ่ (Snowball Sampling) แบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม กลุ่มละ 10 คน รวมทั้งสิ้น 30 คน กลุ่มที่ 1 กลุ่มนักศึกษาหรือคนที่เพิ่งเรียนจบมหาวิทยาลัย จำนวน 10 คน กลุ่มที่ 2 กลุ่มวัยทำงาน จำนวน 10 คน และ

กลุ่มที่3 กลุ่มที่ทำงานมากกว่า 4 ปี จำนวน 10 คน และเลี้ยงสัตว์เป็นเหมือนบุคคลใกล้ชิด จำนวน 6 คน ที่มีการซื้อผลิตภัณฑ์สำหรับสัตว์เลี้ยง สิ่งจูงใจที่สำคัญ ได้แก่ 1. ปัจจัยผลักดัน อย่างเช่น 1.1 การนอนพักผ่อน เป็นแรงจูงใจในการต้องการเที่ยวคนเดียวของทุกช่วงวัยที่สัมภาษณ์ โดยไม่ใช่เพียงแค่การพักผ่อนทางร่างกาย แต่รวมถึงการพักผ่อนด้านจิตใจ พบว่ากลุ่มนักศึกษาและกลุ่มเริ่มวัยทำงานเลือกที่จะพักผ่อนจากการได้ใช้เวลาอยู่กับตัวเอง 1.2 การหลีกเลี่ยง พบได้ทุกช่วงวัยที่สัมภาษณ์เนื่องจากผู้สัมภาษณ์ต้องการออกไปจากสภาพแวดล้อมที่จำเจ ไม่ว่าจะเป็สถานที่ ผู้คน หรือกิจวัตรประจำวัน 1.3 การเปิดประสบการณ์ใหม่ ๆ การได้พบผู้คนใหม่ ๆ ที่ไม่รู้จักมาก่อนเพื่อได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์มุมมองกันและกัน 1.4 อิสระ เป็นปัจจัยสำคัญที่มีคนพูดถึงมากที่สุดเนื่องจากการท่องเที่ยวคนเดียวทำให้ได้รับอิสระในการตัดสินใจเรื่องต่าง ๆ ตั้งแต่เรื่องการเตรียมตัว วันเวลา งบประมาณและสถานที่ แต่จากการสัมภาษณ์พบปัจจัยด้านอิสระแค่จากกลุ่มนักศึกษาและกลุ่มเริ่มทำงานเท่านั้น 1.5 ความอุ่นใจ ความปลอดภัยจากความคุ้นเคย 1.6 การได้ตามเป้าหมาย เนื่องจากการท่องเที่ยวคนเดียวมีความคล่องตัวในการทำกิจกรรมต่าง ๆ 1.7 ความสนใจต่างจากคนอื่น ความแตกต่างทางด้านความชอบ รสนิยมในการท่องเที่ยว 2. ปัจจัยดึงดูด 2.1 ความปลอดภัยของสถานที่ที่ไป การเลือกสถานที่ที่ปลอดภัยจะเกิดขึ้นกับเพศหญิงเป็นส่วนใหญ่ 2.2 ความสะดวกสบายของสถานที่ที่ไป เช่น การสื่อสารภาษาท้องถิ่นได้ 2.3 สถานที่มีความเกี่ยวข้องกับความสนใจ ในส่วนของพฤติกรรมการท่องเที่ยวคนเดียวของกลุ่ม generation Y แบ่งได้ตามประเด็นของช่วงวัยที่สัมภาษณ์ เนื่องจากข้อแตกต่างของแต่ละช่วงวัย ในการจัดหาที่พัก การจัดการเรื่องการเดินทาง รูปแบบการท่องเที่ยว โดยมีรายละเอียด ดังนี้ 1. กลุ่มนักศึกษา หรือคนที่เพิ่งเรียนจบมหาวิทยาลัย 1.1 การหาข้อมูลการท่องเที่ยวมักหาข้อมูลจากอินเทอร์เน็ตเป็นหลักมีเพียงส่วนน้อยที่ยังอาศัยหาข้อมูลจากหนังสือประเภทไกด์บุ๊ก นอกจากนี้ยังมีการหาข้อมูลจากของต่างประเทศมากกว่าข้อมูลจากคนไทย เนื่องจากสถานที่ที่คนไทยริววันนี้มักจะเป็นที่ที่คุ้นเคย เนื่องจากต้องการเจอสถานที่ท่องเที่ยวใหม่ ๆ มีคนไปน้อยเพราะอยากพบเจอสภาพแวดล้อมใหม่ ๆ 1.2 การจัดการเรื่องที่พัก ในคนกลุ่มนี้จะหาและจองที่พักจากเว็บไซต์ตัวกลาง (OTA) เนื่องจากมีความสะดวกตั้งแต่การค้นหาและจ่ายเงิน และคนกลุ่มนี้มักเลือกที่พักจากความสะดวกในการเดินทาง ความปลอดภัยและราคาตามความเหมาะสม 1.3 การจัดการเดินทาง มีการใช้เว็บไซต์ตัวกลางในการช่วยเทียบราคาเครื่องบิน และเดินทางระยะไม่ไกลในประเทศจะเดินทางด้วยการขับรถ นั่งรถตู้ หรือรถทัวร์ไป นอกจากนี้ยังมีการเดินทางด้วยเครื่องบินถ้าใช้เวลานานหรือต้องการใช้เวลากับการเที่ยวมากกว่าการเดินทาง 1.4 รูปแบบการท่องเที่ยว คนกลุ่มนี้ไม่ได้วางแผนการท่องเที่ยวไว้ชัดเจนเนื่องจากการวางแผนไว้มากจะทำให้หมดความสุข ตื่นเต้นและหมดความท้าทาย อีกทั้งยังชอบไปเที่ยวสถานที่ ๆ ได้สัมผัสวิถีชีวิตหรือได้เห็นความธรรมชาติของที่ ๆ ไป คนกลุ่มนี้นอกจากจะไปตามสถานที่ต่างๆของคนในท้องถิ่นยังชอบทำกิจกรรมตามความสนใจของตัวเองอีกด้วย 2. กลุ่มวัยเริ่มทำงาน 2.1 การหาข้อมูลการท่องเที่ยว คนกลุ่มนี้นิยมหาข้อมูลจากอินเทอร์เน็ตด้วยเหตุผลเดียวกับกลุ่มแรก 2.2 การ

จัดการเรื่องที่พักรถ คนกลุ่มนี้หาข้อมูลและจองที่พักออนไลน์และให้ความสนใจกับ Airbnb เนื่องจากได้ความเป็นส่วนตัวเวลาเข้าพักมากกว่าโรงแรมหรือโฮสเทล และเลือกที่พักจากความสะอาดสถานที่ตั้ง ความปลอดภัยและราคา 2.3 การจัดการเรื่องการเดินทาง กลุ่มนี้ยังคงนิยมหาข้อมูลและจองตั๋วผ่านเว็บไซต์ตัวกลาง เช่น Expedia Sky Scanner และนิยมการเดินทางด้วยการขับรถหรือนั่งระบบขนส่งสาธารณะที่มีราคาไม่แพงอย่างรถทัวร์ รถตู้ รถไฟ เวลาเดินทางในประเทศและคนกลุ่มนี้เลือกเดินทางตามเวลาที่ว่างไม่ใช่ตามช่วงที่ตัวลดราคา 2.4 รูปแบบการท่องเที่ยวจะทำกิจกรรมตามความสนใจของตัวเองเพราะเหมือนได้พักผ่อนไปในตัวด้วย

3. กลุ่มที่ทำงานมามากกว่า 4 ปี 4.1 การค้นหาข้อมูล คนกลุ่มนี้ยังคงหาข้อมูลจากอินเทอร์เน็ตเป็นหลักหรือถามข้อมูลจากคนรู้จักหรือคนที่เคยไปสถานที่ๆ จะไป 4.2 การจัดการที่พัก คนกลุ่มนี้หาและจองที่พักผ่านเว็บไซต์ตัวกลาง (OTA) และเลือกที่พักจากความสะอาดการเดินทาง ความปลอดภัยและราคาที่เหมาะสม 4.3 การจัดการการเดินทาง คนกลุ่มนี้เปรียบเทียบตัวเครื่องบินจากเว็บไซต์ตัวกลาง ไม่ว่าจะเป็น Sky Scanner หรือ Expedia และการเดินทางจะคำนึงถึงเรื่องเวลาเดินทางเป็นหลัก 4.4 รูปแบบการท่องเที่ยว คนกลุ่มนี้นิยมเดินดูเมืองไปเรื่อย ๆ ไม่รีบร้อนเพราะรู้สึกว่าได้ไปพักผ่อน ไปเปลี่ยนบรรยากาศ ไต่เห็นเมือง วัฒนธรรม ธรรมชาติ นอกจากปัจจัยผลักดันและปัจจัยดึงดูดแล้วยังมีปัจจัยที่เกิดกับตัวเอง เนื่องจากการท่องเที่ยวเหมือนได้ทบทวนตัวเอง พบเจอคนใหม่ ๆ แต่ยังมีเวลาได้อยู่กับตัวเองคนเดียวจริง ๆ ได้มองเห็นมุมมองใหม่ของตัวเอง และยังมีปัจจัยที่เกิดขึ้นจาก คนรอบข้าง เช่น ความอหิยาศัยดีจากคนที่พบเจอ ปัจจัยที่มีต่อสถานที่ อย่างเช่น ความสะอาดในการเดินทาง เป็นต้น

วรรณวิจิตร แสงสว่าง (2020) ได้ศึกษาเรื่อง "การใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่างประเทศของ Generation Y ในกรุงเทพมหานคร" มีวัตถุประสงค์ในการศึกษาการใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่างประเทศของ Generation Y ในกรุงเทพมหานครและการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่างประเทศของ generation Y ในกรุงเทพมหานคร ใช้กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาใช้สูตร Taro Yamane (Taro Yamane, 1976) มีขนาดกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา 400 คน (Sampling) โดยใช้เครื่องมือแบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 4 ส่วนดังนี้ ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม ตอนที่ 2 พฤติกรรมการใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่างประเทศ เป็นคำถามในรูปแบบปลายปิดและปลายเปิด ตอนที่ 3 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่างประเทศ เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่างประเทศ มี 4 ตัวแปร ดังนี้ เอกลักษณะของสถานที่ท่องเที่ยว ความสะอาดสบายในการท่องเที่ยว การส่งเสริมและการประชาสัมพันธ์ สื่อโซเชียลมีเดียและคนใกล้ชิด ตอนที่ 4 การใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่างประเทศของ Generation Y ในกรุงเทพมหานคร เป็นแบบสอบถามที่ศึกษาความเต็มใจและยินดีที่จะจ่ายเงินเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศ พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาส่วนใหญ่เป็นหญิง ร้อยละ 58.8 อีกส่วนเป็นชาย ร้อยละ

41.3 เป็น Generation Y มีสถานภาพโสด (ร้อยละ 73) และมีการศึกษาระดับปริญญาตรี (ร้อยละ 71.5) รองลงมา คือ สูงกว่าระดับปริญญาตรี (ร้อยละ 21) การศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีน้อยที่สุด (ร้อยละ 7.5) เป็นพนักงานเอกชนมากที่สุด (ร้อยละ 40) รองลงมาเป็นธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการ (ร้อยละ 23.5) ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ (ร้อยละ 21) อาชีพอื่นๆ เช่น มัคคุเทศก์ ว่างงาน (ร้อยละ 7.8) นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา (ร้อยละ 6) สุกทำอาชีพพ่อบ้าน/แม่บ้าน (ร้อยละ 1.8) ตามลำดับ มีช่วงอายุอยู่ในช่วง 20 - 40 ปี ค่าเฉลี่ยอายุ 30 ปี และมีรายได้รวมเฉลี่ยสูงสุด 200,000 บาท รายได้รวมเฉลี่ยต่ำที่สุด 9,000 บาท โดยเฉลี่ยแล้วมีรายได้รวม 30,508.50 บาท พฤติกรรมการท่องเที่ยวในต่างประเทศของ Generation Y ในกรุงเทพมหานครมีลักษณะการใช้จ่ายในการท่องเที่ยวที่ประชาชนเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศน้อยกว่า 1 ครั้งต่อปี และ 1-2 ครั้งต่อปี ร้อยละ 46 และ 41.8 ตามลำดับ ชื่นชอบการวางแผนในการเดินทางด้วยตนเองมากกว่าเกี่ยวกับบริษัทนำเที่ยว ร้อยละ 64.5 นิยมเที่ยวลักษณะนันทนาการ ร้อยละ 31 การไปท่องเที่ยวในต่างประเทศสะดวกที่สุดคือช่วงเทศกาลหรือวันหยุดนักขัตฤกษ์ ร้อยละ 73.5 ในการท่องเที่ยวมีงบประมาณเฉลี่ยอยู่ที่ 63,747.50 บาท และประเทศญี่ปุ่นเป็นประเทศที่ได้ถูกเลือกเป็นสถานที่ท่องเที่ยวมากที่สุด ร้อยละ 21.8 เรื่องความยินดีที่จะจ่ายในการท่องเที่ยวต่างประเทศของ Generation Y ในกรุงเทพมหานคร พบว่ามีประสบการณ์และความประทับใจ มีความรู้สึกคุ้มค่ากับการใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในการท่องเที่ยว และปัจจัยทั้งหมดส่งผลต่อการใช้จ่ายในการท่องเที่ยวของ Generation Y ในกรุงเทพมหานครเป็นอย่างมาก การที่ประชาชนความเต็มใจที่จะใช้จ่ายเกิดจากปัจจัย ดังนี้ เือกลักษณะของสถานที่ท่องเที่ยว ความสะดวกสบายในการท่องเที่ยว การส่งเสริมและการประชาสัมพันธ์ และสื่อโซเชียลมีเดียรวมทั้งคนใกล้ชิด

งานวิจัยที่เกี่ยวข้องต่างประเทศ

Vi Huyen (2012) ได้ทำการศึกษาเรื่อง "วิเคราะห์ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของเวียดนาม" มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเวียดนาม พบว่า 1. การวิเคราะห์กลยุทธ์การพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของเวียดนามในปี 2012 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวที่ได้เปรียบในแง่ของธรรมชาติและวัฒนธรรม ประเทศเวียดนามมีแนวชายฝั่งกว่า 3,000 กิโลเมตร มีหลายพื้นที่ที่มีเกาะและทะเลที่สวยงาม เช่น ฮาลอง ญาจาง ฟูก๊วก เป็นต้น ตามแนวชายฝั่งมีชายหาดที่สะดวกต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว มีพื้นที่ป่าไม้ค่อนข้างอุดมสมบูรณ์ มีการจัดตั้งเขตอนุรักษ์ธรรมชาติ และได้การยอมรับจาก UNESCO ให้เป็นเขตสงวนชีวมณฑลของโลก 8 แห่ง มีทรัพยากรชีวภาพที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว สภาพภูมิอากาศเอื้ออำนวยต่อการท่องเที่ยวสามารถพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ จัดทำรีสอร์ททิวทัศน์ธรรมชาติ ซึ่งดีต่อสุขภาพของผู้มาเยือน มีทรัพยากรการท่องเที่ยวกระจุกตัว ก่อให้เกิดพื้นที่ท่องเที่ยวทั่วประเทศ ในแต่ละพื้นที่ท่องเที่ยวมีความแตกต่างทำให้เกิด

เส้นทางการท่องเที่ยวข้ามประเทศหรือระหว่างภูมิภาคหนึ่งและอีกภูมิภาคหนึ่ง ดังนั้นจึงไม่ทำให้นักท่องเที่ยวเบื่อ เวียดนามมีกลุ่มชาติพันธุ์ที่หลากหลายถึง 54 กลุ่ม มีลักษณะทางวัฒนธรรมที่หลากหลายด้วยเอกลักษณ์ของแต่ละภูมิภาค แต่การท่องเที่ยวก็ยังมีสิ่งที่จะต้องปรับปรุงและพัฒนาเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของเวียดนามยังคงมีสิ่งที่จะต้องพัฒนาอีกหลายอย่าง เช่น การส่งเสริม ความเป็นมืออาชีพที่ไม่ค่อยสูง ขาดข้อมูลเกี่ยวกับการวางแผนและการลงทุน โครงสร้างพื้นฐานไม่ได้รับการลงทุนที่เหมาะสม เช่น ปัญหาการจราจร ถนนไม่ดี นักท่องเที่ยวใช้ระยะเวลาในการเดินทางบนท้องถนน จากสถานการณ์ที่กล่าวมาส่งผลให้ การแข่งขันของการท่องเที่ยวเวียดนามในตลาดต่างประเทศยังต่ำ และเวียดนามไม่มีผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวที่เฉพาะเจาะจง คุณภาพผลิตภัณฑ์ไม่สูง ราคายังไม่สามารถแข่งขันได้ และการพัฒนาการท่องเที่ยวยังคงขาดความสามัคคีในหมู่สถานที่ท่องเที่ยวท้องถิ่น 2. การวิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่า อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ประกอบไปด้วย ประการแรกคือ การวิเคราะห์คู่แข่ง ในแง่ของความงามตามธรรมชาติและคุณค่าวัฒนธรรมเวียดนามไม่ได้ด้อยไปกว่าประเทศที่มีอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่พัฒนาแล้ว เช่น สิงคโปร์ ไทย มาเลเซีย แต่ประสิทธิภาพของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศเวียดนามยังด้อยกว่ามาก เมื่อเปรียบเทียบกับประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ความสามารถในการแข่งขันด้านราคาของเวียดนามนั้นดีที่สุด แต่ก็ด้อยกว่าประเทศที่มีการแข่งขันอื่น ในด้านอื่น ๆ ประเทศไทยมีการแข่งขันสูงกว่าเวียดนามมาโดยตลอดในทุกด้าน ยกเว้นราคาและสิ่งแวดล้อม ประเทศไทยถือเป็นประเทศที่มีการแข่งขันสูงที่สุดในแง่ของราคาโรงแรม คู่แข่งของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของเวียดนามส่วนใหญ่เป็นประเทศเพื่อนบ้านและประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ธุรกิจท่องเที่ยวต่างประเทศที่มีความสามารถทางการเงินที่แข็งแกร่ง ประสบการณ์อันยาวนาน และข้อได้เปรียบด้านขนาด จะเป็นความท้าทายที่ยิ่งใหญ่ที่สุดสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวของเวียดนาม ประการที่สองคือ การวิเคราะห์ผู้ซื้อ ตั้งแต่ปี 2543 หลังจากการปรับปรุงใหม่มากกว่า 10 ปี เศรษฐกิจของเวียดนามมีความก้าวหน้า แต่ก็ยังยากจนกว่าประเทศอื่นๆ ดังนั้นความต้องการเดินทาง โดยเฉพาะการเดินทางระหว่างประเทศของชาวเวียดนามยังมีอยู่อย่างจำกัด หลังจากเข้าร่วม WTO การบูรณาการทางเศรษฐกิจได้ส่งผลให้เกิดการแทรกแซงทางวัฒนธรรมระหว่างประเทศทำให้ความคิดของชาวเวียดนามเป็นที่นิยมมากขึ้นเรื่อย ๆ นวัตกรรมและความต้องการการท่องเที่ยวที่สูงขึ้น คนรายได้ปานกลางต้องเดินทางภายในประเทศ กับคนที่มีรายได้สูง ไม่เพียงแต่ต้องเดินทางเท่านั้น แต่ยังต้องการเดินทางไปต่างประเทศด้วย ซึ่งเป็นโอกาสที่ดีสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวในการพัฒนา ตลาดนักท่องเที่ยวหลักของประเทศเวียดนาม มีดังนี้ สหรัฐอเมริกา รัสเซียและญี่ปุ่น ประการที่สามคือ บทวิเคราะห์ของพ่อค้าแม่ค้าชาวเวียดนามที่จะได้รับอนุญาตให้จัดตั้งบริษัทนิติบุคคลเพื่อดำเนินธุรกิจบริการตัวแทนท่องเที่ยวและธุรกิจนำเที่ยว เนื่องจากการเปิดโอกาสให้ธุรกิจนำเที่ยวต่างชาติเข้ามามีส่วนร่วมในการให้บริการทางธุรกิจแก่ลูกค้าตลาดเวียดนามเกิดการเอาเปรียบนักท่องเที่ยว ต่อมาเวียดนามได้รับเลือกให้จัดงานระดับนานาชาติที่สำคัญ การบูรณาการในภาคการ

ท่องเที่ยวยังทำให้ธุรกิจการท่องเที่ยวในประเทศต้องปฏิรูปครั้งใหญ่เพื่อปรับปรุงความสามารถในการแข่งขัน ในขณะเดียวกัน ผู้ประกอบการในเวียดนามจะสามารถเข้าถึงและเรียนรู้จากทักษะการจัดการขั้นสูงขององค์กร ขนาดใหญ่ในโลก นอกจากนี้ รัฐบาลยังอนุญาตให้ใช้สิทธิประโยชน์มากมายสำหรับการท่องเที่ยว เช่น การ ยกเว้นวีซ่าสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ การยกเว้นวีซ่าสำหรับแขกในบางประเทศเมื่อเดินทางไปเวียดนาม แต่ เวียดนามก็ยังคงมีจุดอ่อนในเรื่องของเงินทุนที่จะใช้พัฒนาและลงทุนเกี่ยวกับโครงสร้างพื้นฐาน ทั้งยังมีประสบ การรที่น้อยไม่สามารถใช้ประโยชน์จากความสามารถได้อย่างเต็มที่ ทรัพยากรธรรมชาติและทรัพยากรอื่น ๆ มี อยู่อย่างจำกัด ความต้องการของนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศสำหรับผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเฉพาะทาง เช่น การท่องเที่ยวแบบสำรวจธรรมชาติ การท่องเที่ยวเชิงกีฬา การท่องเที่ยวเพื่อการกุศลมีจำนวนมาก ส่งผลให้ เวียดนามสูญเสียตลาดนักท่องเที่ยวอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ โดยทั่วไปแล้ว อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวยังคงมี จุดอ่อนอยู่หลายประการ แต่ความพยายามของภาครัฐกิจและหน่วยงานที่มีอำนาจก็ค่อยๆ นำอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวในประเทศของเรามาพัฒนาให้แข็งแกร่งขึ้น ประการที่สี่คือ วิเคราะห์สินค้าและบริการที่หมุนเวียนใน ตลาด นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติชอบงานของฝากที่ระลึกที่ทำด้วยมือ ซึ่งหมู่บ้านหัตถกรรมดั้งเดิมของเวียดนาม มีอยู่ทั่วประเทศ แต่สินค้าท่องเที่ยวของฝากสำหรับนักท่องเที่ยวยังคงซ้ำซากจำเจและด้อยคุณภาพ สถานที่ การบริการด้านที่พักไม่สามารถตอบสนองความต้องการของจำนวนนักท่องเที่ยวที่เน้นสถานที่ท่องเที่ยวแบบ ดั้งเดิมได้ และที่พักระดับสูง (4-5 ดาว) ไม่เพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ และการ บริการด้านอาหารไม่ได้รับมาตรฐานด้านสุขอนามัยส่งผลให้นักท่องเที่ยวจำนวนมากมีความลังเลใจในการเลือก รับประทานอาหาร โดยรวมแล้ว สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวของเวียดนามยังคงมีจุดอ่อนมากมายที่ ต้องพัฒนาเพื่อเพิ่มความน่าดึงดูดใจให้กับนักท่องเที่ยว ในด้านของยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยว มี วัตถุประสงค์โดยรวมของยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวในช่วง ค.ศ. 2001-2010 คือการพัฒนาการ ท่องเที่ยวให้เป็นภาคเศรษฐกิจหัวหอกบนพื้นฐานของการใช้ประโยชน์จากธรรมชาติและระบบนิเวศอย่างมี ประสิทธิภาพ วัฒนธรรม ประเพณี ประวัติศาสตร์ ทรัพยากรภายในประเทศและใช้ประโยชน์จากการร่วมมือ และการสนับสนุนที่เอื้อต่อการดำเนินการด้านอุตสาหกรรมและความทันสมัยของประเทศค่อย ๆ เปลี่ยนให้ เวียดนามกลายเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวของภูมิภาค โดยมุ่งเน้นหลังจาก ปี ค.ศ. 2010 การท่องเที่ยว เวียดนามจะถูกจัดอยู่ในกลุ่มประเทศที่มีอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่พัฒนาแล้วในภูมิภาค เป้าหมายในการ พัฒนายุทธศาสตร์ปี 2020 โดยมีวิสัยทัศน์ถึงปี 2030 นับตั้งแต่การนำยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวครั้งแรกในปี ค.ศ. 2001-2010 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวก้าวหน้าและประสบความสำเร็จอย่างมากในปี 2010 มีจำนวน นักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นเป็น 4.23 ล้านคน จากที่ในปี 2009 นักท่องเที่ยวมีเพียง 3.8 ล้านคนหรือมีอัตราการ เติบโตเฉลี่ยมากกว่า 9.1% ต่อปี กลยุทธ์การพัฒนาการท่องเที่ยวในระยะต่อไปจะสร้างความก้าวหน้าอย่าง แข็งแกร่งในด้านคุณภาพการบริการด้วยความลึกทางวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม การกระจายอำนาจที่

แข็งแรงแรง และเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนเพื่อประสิทธิภาพ ผลลัพธ์และการแข่งขันที่ยั่งยืน ข้อจำกัดของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่มีส่วนสนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจคือการปกป้องสิ่งแวดล้อมและรักษาความมั่นคงของชาติ แต่จุดอ่อนของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของเวียดนามก็คือสินค้าที่ค่อนข้างด้อยคุณภาพ ขาดสินค้าเฉพาะเป็นเหตุผลที่ทำให้นักท่องเที่ยวใช้จ่ายเพียงเล็กน้อยหรือไม่รู้จะใช้จ่ายอะไรเมื่อเดินทางมาเวียดนาม และเวียดนามยังขาดความเข้าใจในการส่งเสริมการท่องเที่ยวที่มีประสิทธิภาพ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ทั้งหมด ส่งผลให้เวียดนามยังไม่ค่อยเป็นที่รู้จักในฐานะสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจและจำนวนนักท่องเที่ยวที่ไปเยือนเวียดนามยังคงน้อยกว่าประเทศอื่น ๆ ในภูมิภาค

Le Duc Vien (2017) ได้ศึกษาเรื่อง "การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในเมืองดานัง" มีวัตถุประสงค์ในการพัฒนาและศึกษาปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและแนวทางการพัฒนาในเมืองดานัง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในดานัง คือ สภาพเศรษฐกิจและสังคมเนื่องจากส่งผลหลายประการดังนี้ 1. โครงสร้างทางเศรษฐกิจถ่ายทอดกระบวนการอุตสาหกรรมและความทันสมัย ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมาเศรษฐกิจมีการเคลื่อนย้ายทิศทางการลดอัตราการทำการเกษตร ป่าไม้ และการประมง และเพิ่มอัตราของอุตสาหกรรม การก่อสร้างและการบริการ 2. การส่งเสริมการลงทุน 3. โครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจทางเทคนิคมีการพัฒนาที่ดีขึ้น 4. วัตถุประสงค์การพัฒนาการท่องเที่ยวในเมือง 4. การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ด้านการท่องเที่ยว ถึงแม้ว่าแรงงานด้านการท่องเที่ยวจะมีจำนวนมาก แต่ก็ยังมีข้อจำกัดและข้อบกพร่องมากมายแต่คุณภาพแรงงานยังไม่เป็นไปตามข้อกำหนดของการพัฒนาการท่องเที่ยวแบบบูรณาการและการพัฒนา และแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในดานังสู่ปี 2020 มีดังนี้ 1. การบูรณาการเมืองดานังในเชิงลึกและกว้าง ได้สร้างโอกาสที่ดีมากมายในการดึงดูดทรัพยากรภายนอกเพื่อรองรับการพัฒนาที่ยั่งยืน อย่างไรก็ตาม การบูรณาการยังก่อให้เกิดปัญหาและความท้าทายมากมาย 2. พื้นฐานทางกฎหมายเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของดานังเมืองสู่ปี 2020 3. วัตถุประสงค์และแนวทางเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนการพัฒนาเมืองดานัง ประกอบไปด้วย ทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของเมืองดานังสู่ปี 2020 มีทิศทางดังนี้ ทิศทางทั่วไป นายกรัฐมนตรีกำหนดเป้าหมายโดยรวมของเมืองเพื่อให้การท่องเที่ยวของภาคเศรษฐกิจที่สำคัญภายในปี 2020 และมุ่งมั่นที่จะเปลี่ยนการท่องเที่ยวให้เป็นภาคเศรษฐกิจสำคัญในภาคเศรษฐกิจของภูมิภาคภายในปี 2030 ตามที่กำหนดไว้: ดานังทำงานเพื่อเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวของภูมิภาค และแนวทางที่สำคัญในการพัฒนา ประกอบไปด้วย แนวทางการพัฒนาพื้นที่ท่องเที่ยวใช้ประโยชน์จากการมีชายหาดที่สวยงาม การวางแผนพื้นที่คาบสมุทรเขินตราควรเป็นจุดสนใจหลักของเมืองในการพัฒนาการท่องเที่ยว ในส่วนของแนวทางสำหรับผลิตภัณฑ์การตลาดและการท่องเที่ยวเน้นพัฒนาเชิงลึก สร้างสรรผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวแนวใหม่ มีความสามารถในการแข่งขันสูง แนวทางการจัดกิจกรรมท่องเที่ยว แนว

ทางการลงทุนที่ต้องดำเนินการตามแบบแผนและมีโครงการเน้นเฉพาะโครงการที่สำคัญและการปฐมนิเทศการท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวที่หลากหลายเพื่อดึงดูดนักลงทุนและนักท่องเที่ยวจำนวนมากเข้าสู่เมืองดานังเพื่อลงทุนธุรกิจและเยี่ยมชม วัตถุประสงค์เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของดานังจนถึงปี 2020 เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวโดยเฉพาะการท่องเที่ยวทางทะเลระดับสูงควรเป็นภาคเศรษฐกิจหัวหอกให้ระดับชาติและระดับโลก

Tran Thi My Linh, Nguyen Tran Thuy, An, Ly Thi Thuong and Tran Quoc Cuong (2018) ได้ศึกษาเรื่อง "ผลกระทบของภาพลักษณ์การท่องเที่ยวและประสบการณ์การท่องเที่ยวต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติ:กรณีศึกษาในเมืองดานัง ประเทศเวียดนาม" วัตถุประสงค์ในการศึกษาเพื่อประเมินผลกระทบของทั้งสองปัจจัยต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว พบว่าปัจจัยของภาพลักษณ์การท่องเที่ยว ได้แก่ ประสบการณ์ทางอารมณ์ ประสบการณ์ทางการศึกษา ประสบการณ์ทางสังคม และองค์ประกอบของประสบการณ์การเดินทาง ได้แก่ สิ่งแวดล้อมและสังคม โครงสร้างพื้นฐาน การบริการและราคา ทรัพยากรการท่องเที่ยว บรรยากาศนักท่องเที่ยว ผู้วิจัยได้เสนอแนะแนวทางการแก้ไขเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวในดานังดังนี้ การลงทุนในการสร้างโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญสำหรับการท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยวจองดานัง เช่น การปรับปรุงผลิตภัณฑ์เก่าและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ นอกจากนี้ยังสามารถเพิ่มกิจกรรมการท่องเที่ยวเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มประสบการณ์ให้แก่นักท่องเที่ยว

บทที่ 3

วิธีการศึกษา

การศึกษาวิจัยเรื่อง การศึกษาเปรียบเทียบธุรกิจการท่องเที่ยวระหว่างดำนังกับภูเก็ต มีวัตถุประสงค์เพื่อเพื่อการศึกษานโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวเวียดนามที่ส่งผลต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองดำนัง เพื่อศึกษาคุณลักษณะและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวเมืองดำนัง เพื่อวิเคราะห์ผลสัมฤทธิ์ของนโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวเวียดนามและดำนังที่ส่งผลต่อความสำเร็จด้านการท่องเที่ยวเวียดนามในเมืองดำนัง เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพและโอกาสในด้านการแข่งขันการท่องเที่ยวระหว่างดำนังและภูเก็ต โดยการรวบรวมข้อมูลและนำข้อมูลมาวิเคราะห์สรุปผลต่อไป มีวิธีการศึกษาและวิธีการดำเนินงานตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

3.1 แหล่งที่มาข้อมูล

3.2 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

3.3 วิธีวิเคราะห์ข้อมูล

3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

3.5 เทคนิคในการศึกษา

3.1 แหล่งที่มาข้อมูล

ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ผู้วิจัยได้ใช้ข้อมูล 2 ประเภท คือ ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) และข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)

1. แหล่งปฐมภูมิ (Primary Source) ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามศึกษาคุณลักษณะและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทย Generation Y ที่เคยเดินทางมาเยือนดำนัง ที่เป็นประชากรกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน

2. แหล่งทุติยภูมิ (Secondary Source) ทำการค้นคว้าจากเอกสารและเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องจากแหล่งข้อมูลภายในหน่วยงาน ได้แก่

2.1 ข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวเวียดนาม จากรัฐบาลสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม (หนังสือพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์)

<https://baochinhphu.vn/chinh-sach-phat-trien-du-lich-102202844.htm>

และเว็บไซต์กฎหมายเชิงเกี่ยว

<https://luatduonggia.vn/chinh-sach-phat-trien-du-lich/>

2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวดานัง จากคณะกรรมการชาวเมืองดานัง ปี 2020

http://tailieuso.udn.vn/bitstream/TTHL_125/6951/1/LeDucVien.TT.pdf

3.2 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลที่ใช้ในการวิจัย จะใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล 2 ลักษณะ ดังนี้ แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Source) และแหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Source) นำข้อมูลที่ได้จากการรวบรวมข้อมูลทั้งปฐมภูมิและทุติยภูมิมาเรียงเรียงตามหัวข้อที่กำหนดไว้ โดยข้อมูลที่ได้จากเอกสารและเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องมาทำการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับ

3.3 วิธีวิเคราะห์ข้อมูล

3.3.1 นโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวเวียดนามที่ส่งผลต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองดานัง ใช้วิธีการวิเคราะห์ Policy Achievement โดยนำมาวิเคราะห์ด้วยนโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวเวียดนาม โดยใช้วิธีการนำเสนอแบบการเขียนบรรยาย

3.3.2 คุณลักษณะและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในเมืองดานัง ใช้ข้อมูลจากการทำแบบสอบถามโดยการใช้เทคนิคการสุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทย Generation Y กลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental sampling) ที่มาท่องเที่ยวเมืองดานัง จำนวน 30 คน นำมาวิเคราะห์ให้ได้ข้อมูลเชิงปริมาณ เพื่อวิเคราะห์ด้วยสถิติเชิงพรรณนาและนำเสนอในรูปแบบตาราง ประกอบด้วยแผนภูมิและคำบรรยายประกอบ

3.3.3 ผลสัมฤทธิ์ของนโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวเวียดนามและดานังที่ส่งผลต่อความสำเร็จด้านการท่องเที่ยวเวียดนามในเมืองดานัง ใช้ตัวชี้วัดเพื่อวิเคราะห์ผลสัมฤทธิ์ของนโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวเวียดนามและดานัง ดังนี้

1.) รายได้จากการท่องเที่ยว

2.) จำนวนนักท่องเที่ยว

นำตัวชี้วัดมาวิเคราะห์ให้ได้ข้อมูลเชิงปริมาณเพื่อวิเคราะห์ด้วยสถิติเชิงพรรณนาและนำเสนอในรูปแบบกราฟ แผนภูมิและบรรยายประกอบ

3.3.4 ศักยภาพและโอกาสในด้านการแข่งขันการท่องเที่ยวระหว่างดำนังและภูเก็ต ใช้การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพ (SWOT Analysis) เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพและโอกาสด้านการแข่งขันการท่องเที่ยวระหว่างดำนังและภูเก็ต โดยใช้องค์ประกอบด้านการท่องเที่ยวในการเปรียบเทียบดังต่อไปนี้ ทรัพยากรด้านการท่องเที่ยว ความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว นโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศ และภาพลักษณ์ของการท่องเที่ยวระหว่างดำนังและภูเก็ต

3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้เก็บข้อมูลวิจัย คือ แบบสอบถาม ศึกษาคุณลักษณะและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทย Generation Y ที่เคยเดินทางมาเยือนดำนัง

3.5 เทคนิคในการศึกษา

3.5.1 การวิเคราะห์นโยบายเปรียบเทียบ (Policy Achievement)

3.5.2 การวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics Analysis)

3.5.3 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพ (SWOT Analysis)

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

4.1 นโยบายการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเวียดนาม

ตารางที่ 4.1 นโยบายการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเวียดนาม

ปี ค.ศ.	นโยบายการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	กลยุทธ์ในการปรับใช้จากนโยบายการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	การส่งเสริมและกิจกรรมที่รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุน
2017	<p>1) นโยบายการระดมทรัพยากรทั้งหมดเพื่อให้การท่องเที่ยวเป็นภาคเศรษฐกิจหลักของประเทศ</p> <p>2) นโยบายแรงจูงใจและการสนับสนุนการลงทุน</p> <p>3) นโยบายลำดับความสำคัญด้านเงินทุนสำหรับกิจกรรม</p>	<p>1.) จากมติประชุม 08-NQ / TW จากกรมการเมือง เรื่องการระดมทรัพยากรทั้งหมดเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวกลายเป็นภาคเศรษฐกิจหลักของประเทศ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวของรัฐ</p> <p>2.) สำหรับองค์กรและบุคคลที่ประกอบธุรกิจการท่องเที่ยวมีสิทธิ์ได้รับสิ่งจูงใจและการสนับสนุนการลงทุนระดับสูงสุดเมื่อรัฐประกาศใช้และใช้นโยบายเกี่ยวกับแรงจูงใจและการสนับสนุนการลงทุน</p> <p>3.) ลำดับความสำคัญด้านเงินทุนสำหรับกิจกรรมการสืบสวน การประเมิน การป้องกัน การส่งเสริมและการพัฒนามูลค่าของทรัพยากรการท่องเที่ยวและการวางแผนการท่องเที่ยว ดังต่อไปนี้</p> <p>3.1) ตรวจสอบ ประเมิน ปกป้อง ส่งเสริม และพัฒนาคุณค่าของทรัพยากรการท่องเที่ยว</p> <p>3.2) การวางแผนการท่องเที่ยว</p> <p>3.3) ส่งเสริมการท่องเที่ยว การ</p>	<p>1) นโยบายการส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรม การลงทุนในการพัฒนาวัสดุและพื้นฐานทางเทคนิคและบริการการท่องเที่ยว คุณภาพสูง</p> <p>2) การปฐมนิเทศวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยว</p> <p>3) การฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว</p> <p>4) การลงทุนพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวใหม่ ๆ ที่ส่งผลดีต่อสิ่งแวดล้อม ดึงดูดการมีส่วนร่วมของชุมชนที่อยู่อาศัย ลงทุนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางทะเลและเกาะ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยวโดยชุมชน การ</p>

		<p>สร้างแบรนด์การท่องเที่ยวระดับชาติและระดับท้องถิ่น</p> <p>3.4) การสร้างโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยว</p> <p>4) นโยบายการส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรม</p> <p>5) นโยบายเพื่อเอื้ออำนวยสำหรับการคมนาคมที่พักอาศัย การเข้าออกสู่สาธารณะของนักท่องเที่ยว</p>	<p>ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเฉพาะอื่น ๆ</p> <p>5) การนำวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในการจัดการและพัฒนาการท่องเที่ยว</p> <p>6) การพัฒนาการท่องเที่ยวในสถานที่ที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยว ใช้ทรัพยากรบุคคลด้านการท่องเที่ยวในท้องถิ่น</p> <p>7) ลงทุนในการจัดตั้งเขตบริการนักท่องเที่ยวขนาดใหญ่และซับซ้อน ระบบร้านค้าปลอดภาษี ศูนย์การค้าที่ให้บริการนักท่องเที่ยว</p>
2018	<p>1) การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกและโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีตามแนวทาง SmartCity</p>	<p>1.) การพัฒนาเมืองอัจฉริยะได้รับการจัดลำดับความสำคัญทั่วประเทศเวียดนามในเขตเทศบาลสำคัญตั้งแต่ปี 2018 โดยมีนครโฮจิมินห์ ฮานอย ดานัง และเกิ่นเทอเป็นแนวหน้าในการจัดทำกรอบเมืองอัจฉริยะและดำเนินการเปลี่ยนแปลงเมืองและบริการภาครัฐทางดิจิทัลอย่างค่อยเป็นค่อยไป ในปัจจุบันหลายพื้นที่ในเวียดนามกำลังพัฒนาแผนงานเมือง</p>	<p>1) การจัดงาน Vietnamese Good & Tourism week in Thailand 2018 เป็นงานที่อยู่ภายใต้กรอบของรัฐบาลเกี่ยวกับการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า ผลิตภัณฑ์และบริการด้านการท่องเที่ยวเวียดนาม ภายใน</p>

	<p>2) การพัฒนาเขตเศรษฐกิจทั้ง 3 แห่งในจังหวัดเกียนซาง (Kien Giang) คัญฮว่า (Khanh Hoa) และจังหวัดกว๋างนีญห์ (Quang Ninh)</p> <p>3) รัฐบาลเวียดนามส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอย่างจริงจัง</p>	<p>อัจฉริยะ โดยคำนึงถึงโครงสร้างพื้นฐานเฉพาะและความต้องการด้านคุณภาพชีวิตของประชาชน ในช่วงการแพร่ระบาดของโควิด-19อย่างต่อเนื่องได้นำการบริการดิจิทัลและอิเล็กทรอนิกส์บางอย่างมาใช้ในกระทรวงและสำนักงานบางแห่งของรัฐบาล</p> <p>2.) การพัฒนาเขตเศรษฐกิจทั้ง 3 แห่งเพื่อส่งเสริมการลงทุนและการท่องเที่ยวโดยเป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษที่จัดตั้งขึ้นเพื่อดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศให้มีความสำคัญกับนโยบายด้านการยกเว้นภาษีและการถือครองที่ดินเพื่อเป็นการกระตุ้นแรงจูงใจให้กับผู้เริ่มต้นดำเนินธุรกิจซึ่งจะมีการมอบสิทธิประโยชน์ให้กับนักลงทุนและผู้ที่อยู่อาศัยในพื้นที่</p> <p>3.) การสนับสนุนของรัฐบาลเห็นได้จากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของเวียดนามที่เติบโตอย่างโดดเด่นพร้อมๆกับแผนพัฒนาการท่องเที่ยวของรัฐบาลในขณะเดียวกันรัฐบาลยังเน้นเพิ่มเป้าหมายจำนวนนักท่องเที่ยว เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว เร่งพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวและขยายความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวกับประเทศอื่น ๆ ในภูมิภาค รวมทั้งวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวไปสู่การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ Eco-Tourism เพื่อสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศอย่างยั่งยืน</p>	<p>งานมีการแนะนำสถานที่ที่น่าสนใจในเวียดนาม เช่น การแสดง ศิลปะ วัฒนธรรม และอาหารของเวียดนาม เพื่อประชาสัมพันธ์และกระตุ้นให้เกิดความน่าสนใจแก่ชาวไทยในการท่องเที่ยวเวียดนาม อีกทั้งยังมีการจัดโปรแกรมด้านการท่องเที่ยวร่วมกับบริษัทสายการบินต่าง ๆ</p> <p>2) การพบปะระหว่างนายกรัฐมนตรียุโรปกับนายกรัฐมนตรีเวียดนามในการประชุมระดับสูงความร่วมมือแม่โขง-ล้านช้างที่มีขึ้น ณ กรุงพนมเปญ ประเทศกัมพูชา ทั้งสองฝ่ายหารือเกี่ยวกับความร่วมมือในการพัฒนาความสัมพันธ์ระหว่าง 2 ประเทศ เป็นความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและประสานงานจัดกิจกรรมการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์สื่อต่าง ๆ และเครือข่ายทางออนไลน์ เพื่อเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวระหว่างสองประเทศในการดึงดูดนักท่องเที่ยวจากประเทศที่ 3</p>
--	--	--	--

	<p>4) การขยายเวลาการยกเว้นวีซ่า</p>	<p>4.) การขยายเวลาการยกเว้นวีซ่าสำหรับพลเมืองจากประเทศยุโรปตะวันตกภายในสามปี ตั้งแต่วันที่ 30 มิถุนายน 2561 ถึงวันที่ 1 กรกฎาคม 2564</p>	<p>3) กรรมการท่องเที่ยว กรุงเทพมหานคร ร่วมมือกับเครือข่ายเคเบิลข่าว (CNN) ของสหรัฐฯ ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวในช่อง CNN ฮานอย กรรมการท่องเที่ยว ได้ทำงานร่วมกับ CNN ตั้งแต่ปี 2018 ออกอากาศเป็นเวลา 30 วินาที เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของฮานอย จากผลสำรวจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่สนามบินนานาชาติฮานอยพบว่า นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้และสนใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในเวียดนามผ่านช่องทาง CNN</p> <p>4) การท่องเที่ยวแห่งชาติเวียดนาม (VNAT) จัดประชุมเพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพการท่องเที่ยวทางการเกษตรในพื้นที่ลุ่มแม่น้ำโขง (Mekong Delta region) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อหารือเกี่ยวกับสถานการณ์ปัจจุบันแนวโน้มการพัฒนา และการแก้ปัญหาเพื่อขจัดอุปสรรคด้วยการใช้ประโยชน์จากการท่องเที่ยวทางการเกษตรในพื้นที่ลุ่มแม่น้ำโขง</p>
--	-------------------------------------	--	---

			นอกจากนี้ยังเป็นโอกาสสำหรับธุรกิจต่าง ๆ ในการแลกเปลี่ยนรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่ประสบความสำเร็จ
--	--	--	---

แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวในเมืองดำนังปี ค.ศ.2030 วิสัยทัศน์ถึงปี 2045

ปี ค.ศ.	กิจกรรมและการดำเนินการ
2022	<p>เมื่อวันที่ 19 ตุลาคม คณะกรรมการประชาชนของเมืองได้ออกเอกสารหมายเลข 2726/QD-UBND ในการประกาศใช้โครงการปฐมนิเทศเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวในเมืองดำนังถึงปี 2030 โดยมีวิสัยทัศน์ถึงปี 2045 เป้าหมายในปี 2030 ดำนังได้กลายเป็นศูนย์กลางของ การท่องเที่ยวและบริการคุณภาพสูง จุดหมายปลายทางแห่งนวัตกรรมของเวียดนามและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ มีการดำเนินการ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - การวางแผนเมืองและการจัดสรรพื้นที่สำหรับการพัฒนาการท่องเที่ยวการพัฒนาถนน อากาศ ทะเล ทางน้ำในแผ่นดิน การรถไฟ โครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคม และระบบน้ำ และไฟฟ้า การรวบรวม และการบำบัดของเสีย ในขณะเดียวกันก็ส่งเสริมการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลในกิจกรรมการท่องเที่ยว พัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว และตลาดการท่องเที่ยว พัฒนาทรัพยากร การลงทุนด้านการท่องเที่ยวและทรัพยากรมนุษย์ - นโยบายสนับสนุนธุรกิจและแรงงานด้านการท่องเที่ยวหลังการแพร่ระบาดของโควิด-19 นอกจากนี้ สมาคมการท่องเที่ยว สมาคมสมาชิก และกองทุนส่งเสริมการพัฒนาการ

	<p>ท่องเที่ยวของเมืองมีนโยบายสนับสนุนธุรกิจในการส่งเสริมและขจัดปัญหาและอุปสรรคของธุรกิจ ให้ข้อมูลทางการตลาด แนวโน้มนักท่องเที่ยว แผนการบินของสายการบิน แผนส่งเสริมการท่องเที่ยว งานอีเวนท์และเทศกาลต่าง ๆ ของเมือง เพื่อให้ธุรกิจได้ปรับทิศทางธุรกิจ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ดานั่งจัดลำดับความสำคัญของเงินลงทุนสาธารณะเพื่อปรับใช้การลงทุนเกี่ยวกับโครงสร้างพื้นฐานในการบริการการท่องเที่ยว ร่วมกับการท่องเที่ยวและการดำรงชีวิตของผู้คน และร่วมกับการพัฒนาภาคเศรษฐกิจอื่นๆ แหล่งงบประมาณอื่นสำหรับกิจกรรมการท่องเที่ยวจัดสรรให้ภาคส่วนท้องถิ่นจะได้รับการอนุมัติแผนงบประมาณประจำปี ในขณะเดียวกันก็ระดมเงินทุนจากธุรกิจ นักลงทุน และแหล่งทุนอื่น ๆ ที่ถูกต้องตามกฎหมาย - กรมการท่องเที่ยวเป็นหน่วยงานหลักในการให้คำแนะนำ จัดระเบียบการดำเนินงานของโครงการ เป็นประธานในการดำเนินการแก้ไขเพื่อพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว สื่อสารเพื่อเพิ่มแบรนด์การท่องเที่ยวในและต่างประเทศ แนวทางแก้ไขหลังวิกฤตการท่องเที่ยว COVID-19 กรมฯ สั่งการให้คณะกรรมการบริหารคาบสมุทรชินตราและหาดท่องเที่ยวประสานงานกับคณะกรรมการประชาชนของอำเภอและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาและชักจูงแผนการช่วยเหลือและช่วยเหลือนักท่องเที่ยวบริเวณหาดท่องเที่ยวและคาบสมุทรชินตรา - คณะกรรมการประชาชนของเขตพัฒนาแผนเฉพาะอย่างเข้มข้นเพื่อดำเนินการและรวม
--	--

	<p>แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเข้ากับ โปรแกรมการพัฒนาของอุตสาหกรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> - การวางแผนพื้นที่ไต้ดิน พื้นที่ผิวน้ำ และ โครงสร้างพื้นฐานเพื่อการท่องเที่ยว - กรมการก่อสร้างจะรับผิดชอบหลักในการ จัดทำแผนการจัดแบ่งเขตอย่างละเอียดเพื่อ รวมเนื้อหาที่เกี่ยวข้องของโครงการใน กระบวนการจัดทำรายละเอียด ประเมิน และอนุมัติการวางแผนแบ่งเขต หมายเหตุ เกี่ยวกับการวางแผนพื้นที่ไต้ดิน พื้นที่ผิวน้ำ และโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการท่องเที่ยว ปรับใช้งานบำบัดของเสียในพื้นที่แออัด ดำเนิน โครงการลงทุนระบบไฟฟ้าแสงสว่าง สาธารณะในพื้นที่พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ให้ คำปรึกษาในการกำหนดและอนุมัติผัง รายละเอียดสองฝั่งแม่น้ำฮันและกลไกการ ระดมทรัพยากรเพื่อเรียกเงินลงทุนเพื่อ ดำเนินการตามแผนงาน, ปรับปรุงภูมิทัศน์, จัดตกแต่งถนนกลางบางเส้นทาง, เส้นทาง ท่องเที่ยว, ส่งเสริม ลงทุนสร้างห้องน้ำ สาธารณะ ในพื้นที่ที่มีนักท่องเที่ยว พลุกพล่าน - Da Nang Water Supply Joint Stock Company และ Da Nang Electricity One Member Limited Liability Company พัฒนาแผนการใช้ประโยชน์และจัดหาไฟฟ้า และน้ำอย่างสมเหตุสมผล ปลอดภัย และมี ประสิทธิภาพ ประหยัดไฟฟ้า น้ำ โดยเฉพาะ ในช่วงเวลาเร่งด่วน - คณะกรรมการจัดการความปลอดภัยด้าน อาหารได้เสริมสร้างมาตรการการจัดการเพื่อ รับรองความปลอดภัยของอาหารสำหรับผู้ อาศัยและผู้มาเยือน กำหนดให้โรงงานแปรร
--	---

	<p>รูปอาหารไม่ใช่อาหาร ผลิตภัณฑ์ที่ไม่ทราบแหล่งที่มาหรือวันหมดอายุ</p> <ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการประชาชนของเขตเสนอโปรแกรมการลงทุน โครงการ และแนวทางแก้ไขสำหรับการพัฒนาการท่องเที่ยวในท้องถิ่น การเผยแพร่ชุมชนท้องถิ่นให้เกิดจิตสำนึกในการพัฒนาการท่องเที่ยว รักษาสิ่งแวดล้อม เชี่ยว สะอาด สวยงาม อารยสถาปัตย์ - ดำรวจเมืองดูแลความปลอดภัยและความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยว การประสานงานระหว่างภาคส่วนในการจัดการกับชาวต่างชาติที่ดำเนินงานด้านการท่องเที่ยว โครงการท่องเที่ยวในเมือง ประสานงานกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อเสนอแนวทางแก้ไขเพื่ออำนวยความสะดวกและลดขั้นตอนการขอวีซ่าสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติมาเที่ยวดำรง - กรมวัฒนธรรมและกีฬาให้คำแนะนำในการจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรมและกีฬาพิเศษระดับชาติและระดับนานาชาติเพื่อให้บริการประชาชนและผู้มาเยือน กลไก และนโยบายในการดึงดูดและเป็นเจ้าภาพจัดงานระดับนานาชาติ - กรมทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแนะนำแนวทางแก้ไขในการปกป้องสิ่งแวดล้อมตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และสนับสนุนให้สถานประกอบการเข้าถึงแผนจำแนกขยะสดที่ต้นทาง จัดทำ Road Map จำแนกขยะทั่วเมือง นำกลับมาใช้ใหม่เป็นพลังงานหรือผลิตปุ๋ยอินทรีย์ มุ่งสู่เมืองสีเขียว สะอาด สวยงาม
--	---

	<p>พร้อมการพัฒนาอย่างยั่งยืน</p> <ul style="list-style-type: none"> - กรมการขนส่งของเมืองให้คำแนะนำเกี่ยวกับโซลูชันการลงทุนเพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งเพื่ออำนวยความสะดวกในการพัฒนาการท่องเที่ยว กระตุ้นให้มีการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว เอาชนะความไม่เพียงพอในการจัดจราจรเพื่อความปลอดภัยสำหรับผู้อยู่อาศัยและผู้มาติดต่อ - ชุมชนที่อยู่อาศัยมีความรับผิดชอบที่จะมีส่วนร่วมอย่างแข็งขันในกิจกรรมทางธุรกิจการท่องเที่ยวและกิจกรรมเพื่อรักษาคุณค่าทางวัฒนธรรมและภูมิทัศน์ ปกป้องสิ่งแวดล้อมการท่องเที่ยว สร้างและรักษาแบรนด์สถานที่ปลอดภัยทั้งหมดและอริยาศยดี
--	--

ที่มา: www.danang.gov.vn/ (2023)

จากแผนการนโยบายการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวดานังในช่วงปี 2017-2018 มีนโยบายการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่โดดเด่นคือ นโยบายการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกและโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีตามแนวทาง SmartCity จากนโยบายมีการวางกลยุทธ์ด้วยวิธีการพัฒนาเมืองดานังให้เป็นเมืองอัจฉริยะ โดยดานังได้รับการจัดลำดับความสำคัญในเขตเทศบาลตั้งแต่ปี 2018 ซึ่งเป็นแนวทางในการจัดทำกรอบเมืองอัจฉริยะและดำเนินการเปลี่ยนแปลงเมืองและบริการภาครัฐดิจิทัล ปัจจุบันมีหลายพื้นที่ในเวียดนามกำลังดำเนินการพัฒนาแผนงานเมืองอัจฉริยะ โดยมีการคำนึงถึงโครงสร้างพื้นฐานเฉพาะและความต้องการด้านคุณภาพชีวิตของประชาชน ในช่วงการแพร่ระบาดของโควิด-19 ได้นำการบริการดิจิทัลและอิเล็กทรอนิกส์มาปรับใช้ในกระทรวงและสำนักงานบางแห่งของรัฐบาล

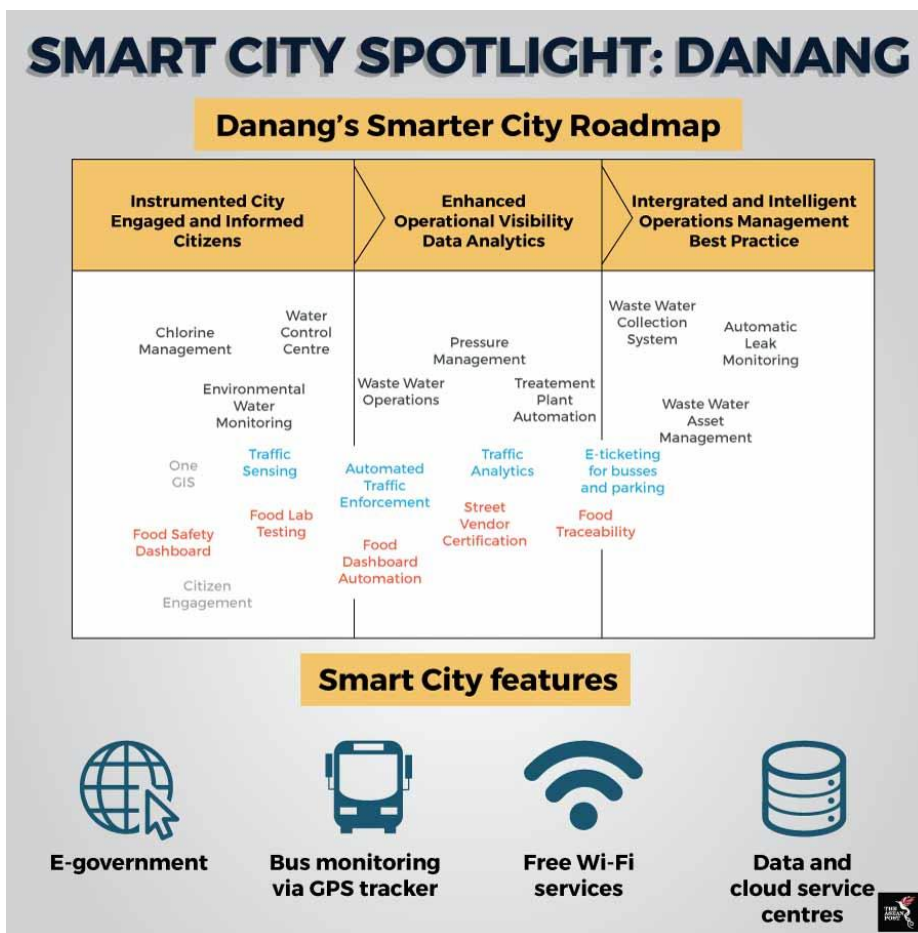
สรุปจากตารางที่ 4.1 พบว่าความแตกต่างที่เห็นได้ชัดเจนของนโยบายการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในปี 2017-2018 และแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวในเมืองดานังในปี ค.ศ. 2022 คือ ในช่วงปี 2018 มีการเปลี่ยนแปลงที่มุ่งเน้นไปทางด้าน SmartCity โดยมีนโยบายการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกและโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีตามแนวทาง SmartCity อีกทั้งยังมีการปรับใช้ในช่วงยุคการแพร่ระบาดของโควิด-19 โดยการนำบริการดิจิทัลและอิเล็กทรอนิกส์บางอย่างมาใช้ในกระทรวงและสำนักงานบางแห่งของรัฐบาล แต่ในช่วงปี 2022 เริ่มให้ความสำคัญทางเทคโนโลยีที่นำไปสู่การสนับสนุนเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

โดยตรงด้วยวิธีการส่งเสริมการดำเนินกิจกรรมการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล ตามเอกสารหมายเลข 2726/QD-UBND ออกโดยคณะกรรมการประชาชนมีการดำเนินการที่นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยว พัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวและตลาดการท่องเที่ยว พัฒนาทรัพยากรการลงทุนด้านการท่องเที่ยว และทรัพยากรมนุษย์ อีกทั้งกิจกรรมที่เห็นได้ชัดคือเมืองดานังใช้เทคโนโลยีเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว การท่องเที่ยวดานังด้วยแอปพลิเคชันที่มีประสิทธิภาพและแพลตฟอร์มหลากหลายบริการ เช่น Danang Smart City, แอป Giventake Chatbot ที่ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับขั้นตอนการบริหารและบริการสาธารณะ ในปัจจุบัน การบริการสาธารณะของดานังทั้งหมดมีสิทธิ์ใช้งานออนไลน์ระดับ 4 พลเมืองแต่ละคนมีบัญชีและรหัสเฉพาะสำหรับการทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์และบันทึกสุขภาพ

ดานังกับความเป็นเมืองอัจฉริยะ

ในปี 2014 ดานังเป็นเมืองแรกที่ได้เปิดตัวแพลตฟอร์มรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์แห่งแรกของประเทศ ระบบดังกล่าวให้บริการสาธารณะออนไลน์ 1,196 รายการและบริการอื่นๆ อีก 498 รายการ ซึ่งครอบคลุมการออกใบรับรองการใช้ที่ดิน การจัดการโครงสร้างพื้นฐานสาธารณะ เช่น ถนน คุณภาพน้ำและการระบายน้ำ ตลอดจนการออกใบอนุญาตขับขี่และแอปพลิเคชันอื่น Danabus ที่เปิดตัวโดยรัฐบาลเทศบาลช่วยให้ผู้สัญจรไปมาตรวจสอบเส้นทางรถประจำทางท้องถิ่นจากสมาร์ตโฟนได้อย่างง่ายดาย ซึ่งจะช่วยปรับปรุงการใช้ระบบขนส่งสาธารณะ ช่วยลดปัญหาการจราจรติดขัดโดยเฉพาะในช่วงชั่วโมงเร่งด่วน ในปี 2016 ดานังยังคงรักษาตำแหน่งผู้นำในแง่ของความพร้อมการพัฒนาและประยุกต์ใช้ ICT ซึ่งเป็นผู้นำด้าน ICT ของเวียดนาม

การพัฒนาเมืองอัจฉริยะเพื่อช่วยส่งเสริมความทะเยอทะยานในการเป็นเมืองอัจฉริยะชั้นนำ รัฐบาลท้องถิ่นของที่นี่ยังได้ลงนามในข้อตกลงหลายฉบับกับหน่วยงานและหน่วยงานเอกชนมีการลงนามในบันทึกความเข้าใจ (MoU) ฉบับหนึ่งระหว่างเมืองและกลุ่มไปรษณีย์และโทรคมนาคมเวียดนาม (VNPT) ของรัฐ ข้อตกลงระยะเวลา 2 ปีจะช่วยพัฒนาแอปพลิเคชันด้านไอทีในด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ การท่องเที่ยว การจราจร การเกษตร และความปลอดภัยสาธารณะ ความร่วมมือดังกล่าวถือเป็นก้าวแรกสู่การสร้างเมืองสีเขียวและเมืองอัจฉริยะภายในปี 2025



ภาพที่ 15 Danang's Smarter City Roadmap

ที่มา: Various (2018)

(VOVWORLD) - มติของสำนักการเมืองที่จะสร้างและพัฒนาดานังจนถึงปี 2030 โดยมีวิสัยทัศน์ถึงปี 2045 จะเปลี่ยนดานังให้เป็นเมืองอัจฉริยะและเชื่อมโยงกับเครือข่ายเมืองอัจฉริยะในเวียดนามและอาเซียน ภายในปี 2030 เพื่อให้บรรลุเป้าหมายนี้ ดานังจัดทำโครงการการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล โดยกำหนดให้การเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลเป็นแรงผลักดันในการพัฒนาตัวเองให้เป็นเมืองเชิงนิเวศที่ทันสมัย น่าอยู่ และชาญฉลาด ความสำเร็จเบื้องต้นของการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลของดานังนั้นต้องขอบคุณแอปและช่องทางที่อำนวยความสะดวกให้กับผู้คนและธุรกิจ แอปหลายตัวได้รับการพิสูจน์แล้วว่ามีประสิทธิภาพ รวมถึงแพลตฟอร์มหลายบริการ, Danang Smart City, แอป giventake และแอป Chatbot ที่ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับขั้นตอนการบริหารและบริการสาธารณะ

ดานังกำหนดให้ไอทีและการสื่อสารเป็นแกนหลักของเศรษฐกิจดิจิทัล ซึ่งมีส่วนสนับสนุนการเติบโตของเมือง ตามข้อมูลของกระทรวงสารสนเทศและการสื่อสาร ในปี 2021 เศรษฐกิจดิจิทัลมีส่วนทำให้ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศของท้องถิ่นเกือบร้อยละ 13 ปัจจุบัน ดานังกำลังสร้างแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซและ

แอปบนสมาร์ตโฟนเพื่อช่วยให้ธุรกิจแนะนำและโปรโมตผลิตภัณฑ์ของตนทางออนไลน์ จนถึงขณะนี้ มีธุรกิจมากกว่า 1,000 แห่งและผลิตภัณฑ์ 2,500 รายการที่เชื่อมต่อกับแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ และธุรกิจทั้งหมดของดานังใช้ใบเสร็จรับเงินออนไลน์ เมืองนี้ใช้โมเดล Market 4.0 ในตลาดท้องถิ่น 3 แห่งเพื่อเร่งการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลและการใช้วิธีการชำระเงินแบบไม่ใช้เงินสด

เมืองดานังได้ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว การท่องเที่ยวดานัง Fantasticity, Chatbot, VR360 และบัตรเดินทางอัจฉริยะถูกนำมาใช้เพื่อสนับสนุนนักท่องเที่ยวและส่งเสริมการท่องเที่ยว



ภาพที่ 16 แอป VR360 เปิดตัวที่งานท่องเที่ยวเมื่อวันที่ 5 มกราคม

ที่มา : Thu Ha/ baodanang.vn (2018)

ปัจจุบันของบริการสาธารณะของดานังทั้งหมดมีสิทธิ์ใช้งานออนไลน์ระดับ 4 ในดานัง พลเมืองแต่ละคนมีบัญชีและรหัสเฉพาะสำหรับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และบันทึกสุขภาพ นักเรียนแต่ละคนมี ID เฉพาะที่เกี่ยวข้องกับบันทึกอิเล็กทรอนิกส์ ในปี 2564 ดานังได้รับรางวัล "Vietnam Smart City" เป็นครั้งที่สอง และได้รับรางวัล Vietnam Digital Transformation Award

Tran Phuoc Son รองประธานคณะกรรมการประชาชนดานังกล่าวว่า "ในฐานะศูนย์กลางสำหรับสตาร์ทอัพ นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ การท่องเที่ยว การค้า และการเงิน ดานังจำเป็นต้องกลายเป็นเมืองอัจฉริยะที่เชื่อมต่อกับเครือข่ายเมืองอัจฉริยะในอาเซียน ดานังได้ออกนโยบายสำคัญเพื่อส่งเสริมการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล ซึ่งโครงการ Digital Transformation ในเมืองจนถึงปี 2025 โดยมีวิสัยทัศน์ถึงปี

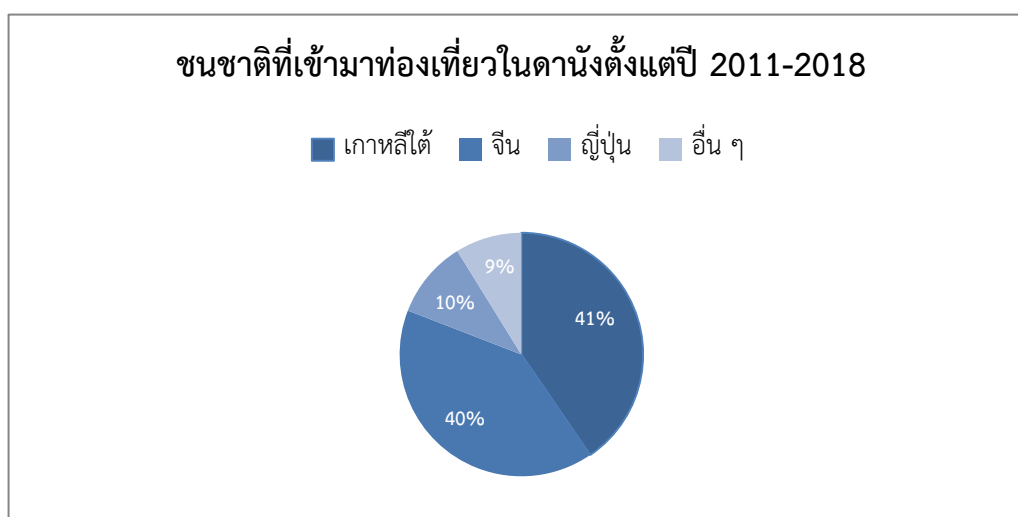
2030 ได้รับการระบุว่าเป็นหนึ่งในโครงการที่นำพลังขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลมาสู่การพัฒนาเมือง”

ในปี 2022 ดานั่งคว้ารางวัล Best Vietnam Smart City Award เป็นครั้งที่สาม รางวัลนี้เป็นหนึ่งใน 43 รางวัลที่มอบให้กับเมือง องค์กร และผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนอย่างมากในการสร้างเมืองอัจฉริยะและการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลระดับประเทศ พิธีที่จัดขึ้นโดย Vietnam Software & IT Services Association (VINASA) ในกรุงฮานอยเมื่อวันที่ 1 ธันวาคม ดานั่งยังได้รับรางวัลสำหรับการกำกับดูแลและการจัดการอัจฉริยะ การขนส่งและโลจิสติกส์อัจฉริยะ เมืองแห่งการเริ่มต้นและนวัตกรรม และเมืองที่มีแอปพลิเคชันอัจฉริยะที่ให้บริการประชาชน และวิสาหกิจ

4.2 การวิเคราะห์คุณลักษณะพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวเมืองดานั่ง โดยใช้คุณลักษณะดังนี้

- 2.1 ประชาชาติ
- 2.2 ช่วงอายุ
- 2.3 ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว
- 2.4 ช่วงระยะเวลาในการเยี่ยมชม

2.1 ประชาชาติ



ภาพที่ 17 ชนชาติที่เข้ามาท่องเที่ยวในดานั่งตั้งแต่ปี 2011-2018

ที่มา : ผู้วิจัย (2023)

ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมานักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวต่างชาติ ควบคู่ไปกับการพัฒนาเครือข่ายการบินระหว่างประเทศและแหล่งท่องเที่ยวทางเรือสำราญ (100 เที่ยวบินในปี 2018) ตลาดการท่องเที่ยวระหว่างประเทศไปยังดานังในปี 2018 ยังคงเติบโต 23.3% เมื่อเทียบกับปี 2017 ที่มีจำนวนนักท่องเที่ยว 2,875 ล้านคน คิดเป็น 37.53% ของจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมดไปยังดานัง (7,660,000 รอบ) เมื่อเทียบกับปี 2010 ตลาดนักท่องเที่ยวต่างชาติในดานังเพิ่มขึ้นจาก 370,000 เป็น 7.8 เท่าในปี 2018

ตารางที่ 1

สถานะของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามาท่องเที่ยวในดานังในช่วงปี 2011-2015					
ปี	2011	2012	2013	2014	2015
นักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาเยือนดานัง	440,390	532,112	708,981	847,253	974,546
การเติบโตประจำปี		20.83%	33.24%	19.50%	15.02%
การเติบโตโดยเฉลี่ย	21.97%				

ที่มา: กรมการท่องเที่ยวดานัง (2023)

หน่วย: ผู้เยี่ยมชม

อย่างไรก็ตามตลาดหลักของนักท่องเที่ยวเมืองดานังขึ้นอยู่กับ 2 ประเทศคือเกาหลีใต้และจีน คิดเป็นมากกว่า 64% ของจำนวนทั้งหมด จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในปี 2018 และมากกว่า 82% ในปี 2019 ตลาดรองลงมาคือ ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา ไทย มาเลเซีย ตามลำดับ

ตารางที่ 2

สถานะของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามาท่องเที่ยวในดานังในช่วงปี 2016-2019				
ปี	2016	2017	2018	2019
นักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาเยือนดานัง	1,198,393	2,030,000	2,807,700	3,190,000
การเติบโตประจำปี	22.97%	69.39%	38.31%	13.62%
การเติบโตโดยเฉลี่ย	38.59%			

ที่มา: กรมการท่องเที่ยวดานัง (2023)

หน่วย: ผู้เยี่ยมชม

2.2 ช่วงอายุ

ช่วงอายุของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเยือนเมืองดานังแบ่งออกเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยว 3 กลุ่มหลักดังนี้

เกาหลีใต้ ชาวเกาหลีจะอยู่ระหว่าง 20-30 ปีซึ่งเป็นช่วงอายุที่นักท่องเที่ยวนิยมมากที่สุด ผู้เข้าชมอายุ 50-60 ปีจะลดลงอย่างมากเนื่องจากความสามารถทางเศรษฐกิจและปัจจัยด้านสุขภาพ และในปี 2022 ดานังมีเป้าหมายที่จะเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวและบริการคุณภาพสูงที่เกี่ยวข้องกับบอสังหาริมทรัพย์ ประเพณีรีสอร์ท โดยมุ่งเน้นที่การดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพสูง โดยเฉพาะแขกกลุ่มไมซ์ กอล์ฟ และแขกที่มาเยี่ยมชมรีสอร์ท

จีน นักท่องเที่ยวชาวจีนที่มาเยือนดานังมักเป็นผู้สูงอายุและคนหนุ่มสาวที่เวลาในการเดินทาง อยู่ในช่วงอายุ 20-30 ปีและ 50-60ปี

ญี่ปุ่น อยู่ในช่วงอายุ 20-30 ปี และ 30-50 ปี จากข้อมูลของ Japan Travel Association (JATA) กลุ่มลูกค้าชาวญี่ปุ่นที่สำคัญ 3 กลุ่มที่ต้องให้ความสนใจ ได้แก่ กลุ่มครอบครัว นักท่องเที่ยววัยกลางคน และคนหนุ่มสาว ในจำนวนนี้กลุ่มนักท่องเที่ยววัยกลางคนเป็นจำนวนที่สำคัญเพราะมีรายได้ดีและมีเวลาท่องเที่ยว กลุ่มครอบครัวเป็นตลาดที่มีศักยภาพเนื่องจากแนวโน้มการท่องเที่ยวต่างประเทศของกลุ่มนี้เพิ่มขึ้น กลุ่มนักท่องเที่ยววัยรุ่นที่ไม่ได้เที่ยวแบบหรูหราแต่สร้างพลังสื่อแรงผลักดันให้ปลายทาง ญี่ปุ่นเป็นตลาดนักท่องเที่ยวต่างชาติแบบดั้งเดิมที่ต้องการการส่งเสริมอย่างเข้มข้นตามแผนงานประจำปี จนถึงขณะนี้ มีเที่ยวบิน 16 เที่ยวบินต่อสัปดาห์จากไทยโกะและโอซากา ประเทศญี่ปุ่น ไปยังดานังโดยตรง ซึ่งดำเนินการโดยสายการบินเวียดนามและเจ็ทสตาร์

2.3 ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวเมืองดานัง

การท่องเที่ยวดานังสามารถท่องเที่ยวได้ 2 รูปแบบ คือ การท่องเที่ยวแบบพอเพียงด้วยตนเองและการท่องเที่ยวแบบทัวร์ สำหรับค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวดานังระยะเวลาตั้งแต่ 3 วัน 2 คืน

2.3.1 การท่องเที่ยวแบบพอเพียงด้วยตนเอง

ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวด้วยตัวเอง สามารถแบ่งออกได้เป็นดังนี้

2.3.1.1 ค่าใช้จ่ายในการเดินทางภายในประเทศด้วยยานพาหนะภายในประเทศ

เครื่องบิน ปัจจุบันดานังมีโครงสร้างพื้นฐานที่ได้รับการพัฒนาอย่างมาก มีระบบการขนส่งที่มีคุณภาพ ดังนั้นจึงสามารถเลือกยานพาหนะและเดินทางโดยตรงโดยไม่ต้องผ่านสถานที่ตัวกลางก็สามารถประหยัดค่าท่องเที่ยวได้ โดยถ้าเริ่มจากฮานอยหรือโฮจิมินห์ซิตี้สามารถเลือกจองตั๋วเที่ยวบินไปดานังเพื่อประหยัดระยะเวลาในการเดินทาง ซึ่งใช้ระยะเวลาในการเดินทางประมาณ 1 ชั่วโมง 20 นาที

ค่าใช้จ่ายการเดินทางยานพาหนะภายในประเทศ		
ประเภทการเดินทาง	จุดเริ่มต้น - ปลายทาง	ราคา
เครื่องบิน	ฮานอย - ดานัง	630,000 - 3,450,000 VND/เที่ยวบิน (ไม่รวมภาษีและค่าธรรมเนียม)
	ไซ่ง่อน - ดานัง	660,000 - 1,990,000 VND/เที่ยวบิน (ไม่รวมภาษีและค่าธรรมเนียม)
รถไฟ	ฮานอย - ดานัง	500,000 - 1,200,000 VND/ครั้ง
	ไซ่ง่อน - ดานัง	500,000 - 1,200,000 VND/ครั้ง
รถโดยสาร	ฮานอย - ดานัง	310,000 VND/ครั้ง
	ไซ่ง่อน - ดานัง	470,000 VND/ครั้ง

ค่าใช้จ่ายการเดินทางเที่ยวบินจากโฮจิมินห์ - ดานัง		
เที่ยวบิน	สายการบิน	ค่าโดยสาร (VND)
โฮจิมินห์ - ดานัง	Vietnam Airlines	309,000 - 409,000
	Vietjet Air	199,000 - 459,000
	Jetstar Pacific	179,000 - 1,140,000
	Bamboo Airways	199,000

*หมายเหตุ: ราคาตั๋วเที่ยวบินข้างต้นยังไม่รวมภาษีและค่าธรรมเนียม และอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามเวลาการตรวจสอบ

ค่าใช้จ่ายการเดินทางเที่ยวบินจากฮานอย - ดานัง		
เที่ยวบิน	สายการบิน	ค่าโดยสาร (VND)
ฮานอย - ดานัง	Vietnam Airlines	309,000 - 1,829,000
	Vietjet Air	199,000 - 459,000
	Jetstar Pacific	380,000
	Bamboo Airways	199,000 - 380,000

*หมายเหตุ: ราคาตั๋วเที่ยวบินข้างต้นยังไม่รวมภาษีและค่าธรรมเนียม และอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามเวลาการตรวจสอบ

ที่มา: หนังสือพิมพ์การลงทุน (2023)

มอเตอร์ไซค์ ทางเลือกสำหรับนักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ที่ต้องการค้นพบสถานที่ท่องเที่ยวใหม่ ๆ ด้วยตนเอง
รถมอเตอร์ไซค์เป็นอีกหนึ่งยานพาหนะที่เป็นที่นิยมเพราะราคาค่อนข้างถูก สำหรับการเช่ามอเตอร์ไซค์ในการ

เดินทางท่องเที่ยวดานัง 3 วัน 2 คืน ราคาจะอยู่ที่ประมาณ 300,000 VND - 400,000 VND สำหรับบริการรถเช่าที่มีคุณภาพในดานัง เช่น Hoang Long Company, Than Thien Nhan Co., Ltd., ...

แท็กซี่ เป็นยานพาหนะที่ยอดนิยมนักท่องเที่ยวที่มักใช้บริการเนื่องจากมีความปลอดภัย สะดวก และราคาย่อมเยา บริษัทแท็กซี่ที่มีความน่าเชื่อถือและมีชื่อเสียงในดานัง เช่น (ตาราง)

2.3.1.2 ค่าใช้จ่ายสำหรับที่พัก

ค่าใช้จ่ายสำหรับสถานที่พักอย่างเช่น โรงแรมหรือห้องเช่าสำหรับ 3 วัน 2 คืน มีความหลากหลายราคาตามความต้องการและยังมีโปรโมชั่นสำหรับโรงแรมที่มีคุณภาพดีแต่ราคาไม่สูงมากผ่านแพลตฟอร์มต่าง ๆ เช่น BestPrice ยกตัวอย่างสำหรับโรงแรมที่มีคุณภาพดีแต่ราคาไม่สูงมาก เช่น Chill Suites Danang Hotel: หนึ่งในโรงแรมที่มีคุณภาพในดานังที่จะพูดถึงโรงแรมนี้ ตั้งอยู่ที่ 05 Tran Bach Dang, Bac My Phu, Ngu Hanh Son, Da Nang ที่มีวิวทะเลที่สวยงาม นอกจากนี้คุณภาพของพนักงานบริการมีความทุ่มเทและเป็นมิตรกับลูกค้าเสมอ ด้วยราคาห้องพักเพียง 300,000 VND / คืน ที่นี้เป็นโรงแรมที่ควรค่าแก่การเข้าพักเมื่อเดินทางไปดานัง ดังนั้นค่าใช้จ่ายสำหรับการไปดานัง 3 วัน 2 คืน สำหรับโรงแรมที่นักท่องเที่ยวต้องจ่ายประมาณ 1,000,000 VND - 1,500,000 VND ขึ้นอยู่กับประเภทโรงแรมที่คุณเลือกหรือจะเป็นโรงแรมหรูระดับ 5 ดาว เช่น



ภาพที่ 18 Vinpearl Resort & Spa Da Nang

ที่มา: <https://vinpearl.com/> (2023)

Vinpearl Resort & Spa Da Nang: ห้องชั้นสูงพร้อมวิวเต็มรูปแบบของเมือง เหมือนเมืองเวนิสจำลอง ในใจกลางเมือง Vinpearl Resort & Spa Danang พร้อมวิลล่าหรูกว่า 122 หลังทอดยาวบนหาดนี้จนเนื้อที่ สวยงาม



ภาพที่ 19 Danang Marriott Resort & Spa

ที่มา: <https://vinpearl.com/> (2023)

Danang Marriott Resort & Spa Melia Vinpearl Danang Riverfront: สถานที่แห่งนี้มีสระว่ายน้ำขนาดใหญ่ถึง 2,300 ตร.ม. มองเห็นแม่น้ำ Han และทิวทัศน์มุมกว้างของเมืองดานังที่สวยงาม

นักท่องเที่ยวควรเลือกโรงแรมที่ตอบสนองความต้องการและความชอบเพื่อวันหยุดพักผ่อนที่ดีที่สุด

2.3.1.3 ค่าเที่ยวชมหรือค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง

ค่าเที่ยวชมเป็นส่วนสำคัญในการใช้จ่ายทั้งหมดสำหรับการท่องเที่ยวดานัง 3 วัน 2 คืน ยกตัวอย่างเช่น สถานที่ท่องเที่ยวที่โดดเด่นบางแห่งในดานังที่ควรไป เช่น



ภาพที่ 20 Bana Hills

ที่มา: <https://www.bing.com/>

บานาฮิลล์ มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว คือค่าตั๋วเคเบิลคาร์ 750,000 VND/ผู้ใหญ่ และ 600,000 VND/เด็ก จากความสูง 1 เมตร - 1.3 เมตร และตั๋วบุฟเฟ่ต์ราคา 225,000 VND/ผู้ใหญ่ และ 113,000 VND/เด็ก ตั้งแต่ 1 เมตร - 1.3 เมตร



ภาพที่ 21 Asia Park

ที่มา: <https://www.lotussia.com/> (2023)

เอเชียอร์ปาร์ค มีค่าใช้จ่ายสำหรับผู้ใหญ่ (ส่วนสูงกว่า 1.4 เมตร) 150,000 VND/คน และสำหรับเด็ก (ส่วนสูงตั้งแต่ 1 เมตร - 1.4 เมตร) 100,000 VND/คน



ภาพที่ 22 Hoi An

ที่มา: <https://theculturetrip.com/> (2023)

ฮอยอัน เมืองโบราณที่มีชื่อเสียงมากในด้านสถาปัตยกรรมคลาสสิก มีค่าใช้จ่ายตัวในประเทศราคา 80,000 VND และค่าตัวโดยสารระหว่างประเทศ 120,000 VND



ภาพที่ 23 Vinpearl Nam Hoi An

ที่มา: <https://www.expedia.com/> (2023)

Vinpearl Nam Hoi An หนึ่งในสถานที่ที่นักท่องเที่ยวหลายพันคนชื่นชอบเมื่อมาถึงดานัง ชานานนามว่าเป็นสวรรค์แห่งความบันเทิงและความบันเทิงด้วยเกมดังระดับโลกกว่าร้อยเกม

นอกจากนี้ยังมีสถานที่ท่องเที่ยวที่ไม่มีค่าใช้จ่ายอื่น ๆ อีกมากมาย เช่น หาดหมีเคว สะพานมังกร แนวปะการังน้ำโอบ ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวดานังโดยรวมต้องเตรียมเงินประมาณ 1,500,000 VND เพื่อท่องเที่ยวสถานที่ที่มีชื่อเสียงและต้องจ่ายค่าธรรมเนียมแรกเข้าแตกต่างกันไปขึ้นอยู่กับปลายทางแต่ละแห่ง ราคาตั้งแต่ 50,000 VND - 500,000 VND (ราคาโดยประมาณ)

2.3.1.4 ค่าอาหาร

ค่าอาหารโดยทั่วไปในเมืองดานังราคาค่อนข้างถูก มีอาหารยอดนิยม เช่น บะหมี่กวาง ข้าว วุ้นเส้น และเผอ ราคาอยู่ที่ประมาณ 20,000 VND ถึง 40,000 VND แต่ถ้าหากนักท่องเที่ยวต้องการทานอาหารจำพวกหม้อไฟ ปิ้งย่าง อาหารทะเล ราคาจะอยู่ที่ 200,000 - 300,000 VND/คน และราคาอาหารที่ตลาดกลางคืนที่ Son Tra และ Helio ก็ค่อนข้างถูกเช่นกัน ดังนั้นค่ากินดื่มสำหรับการท่องเที่ยวในดานัง 3 วัน 2 คืน รวมแล้วประมาณ 700,000 VND - 1,000,000 VND/คน

ค่าใช้จ่ายทั้งหมดจากการประมาณสำหรับการท่องเที่ยวดานังทั้งหมด 3 วัน 2 คืนจะอยู่ที่ประมาณ 3,000,000 VND - 3,500,000 VND/คน

2.3.2 การท่องเที่ยวแบบทัวร์

ค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยวดานังระยะเวลา 3 วัน 2 คืน ตามโปรแกรมทัวร์สำหรับนักท่องเที่ยวที่ไม่มีประสบการณ์หรือไม่อยากวางแผนการเดินทางเอง หากนักท่องเที่ยวกังวลเรื่องที่พัก การเดินทาง ฯลฯ การเลือกเดินทางด้วยทัวร์จึงเป็นคำแนะนำที่ดีที่สุดที่จะแก้ปัญหาข้างต้นได้ดีเนื่องจากแพ็คเกจราคาทัวร์ของดานังจะรวมบริการต่าง ๆ ไว้ครบครันทั้งการเดินทาง อาหาร กำหนดการชมตามโปรแกรมและมีไกด์นำเที่ยวตลอดเส้นทาง

ราคาทัวร์ดานังปัจจุบันอยู่ระหว่าง 2,000,000 VND - 3,900,000 VND/คน ค่าใช้จ่ายขึ้นอยู่กับตารางทัวร์ เวลาออกเดินทาง 3N2D, 4N3D หรือ 5N4D นักท่องเที่ยวสามารถเลือกแผนการเดินทางที่เหมาะสมกับความต้องการและความชอบได้

2.4 ช่วงระยะเวลาในการเยี่ยมชม

ระยะเวลาในการท่องเที่ยวที่วางแผนขึ้นขึ้นอยู่กับความต้องการของนักท่องเที่ยวและรูปแบบการท่องเที่ยว หากท่องเที่ยวด้วยตนเองนักท่องเที่ยวมักจะมาเยือนดานังประมาณ 1-5 วัน และถ้าหากท่องเที่ยวผ่านทัวร์ นักท่องเที่ยวก็สามารถเลือกแผนการท่องเที่ยวตามความต้องการได้ตั้งแต่ 3 วัน 2 คืน 4 วัน 3 คืนและ 5 วัน 4 คืนตามความเหมาะสมและความต้องการของนักท่องเที่ยวเอง โดยเฉลี่ยแล้วนักท่องเที่ยวต้องการมาพักผ่อนที่ดานังตั้งแต่ 1-5 วัน ในส่วนของรูปแบบการท่องเที่ยวของแต่ละชนชาติจะมีความแตกต่างกันดังนี้

เกาหลีใต้ ระยะเวลาในการท่องเที่ยวที่วางแผนขึ้นจากผลสำรวจเกี่ยวกับระยะเวลาในการเดินทางไปท่องเที่ยวระหว่างประเทศล่าสุดของ CH Commons/Korea ที่มีผู้เข้าร่วม 11,161 คน เป็นชาวเกาหลี 1,238 คน คิดเป็น 66% ให้คำตอบว่า ต้องการที่จะท่องเที่ยวเป็นระยะเวลาตั้งแต่ 1 ถึง 4 วัน ส่งผลให้เวียดนามและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้ความสนใจกับการออกแบบทัวร์ระยะสั้นอย่างสมบูรณ์เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวเกาหลีใต้

ลักษณะนิสัยของคนเกาหลีใต้ในการท่องเที่ยวจากผลสำรวจของ Commons ยังแสดงให้เห็นว่า 53% ต้องการไปเที่ยวเพื่อพักผ่อน 43% ต้องการเดินทางไปเยี่ยมญาติและเพื่อน 39% ต้องการเดินทางเป็นประสบการณ์ทางวัฒนธรรม และมีเพียงแค่ 22% ที่เดินทางด้วยความปรารถนาที่จะเล่นกีฬากลางแจ้งหรือออกกำลังกาย

สรุปได้ว่านักท่องเที่ยวชาวเกาหลีใต้ต้องการท่องเที่ยวดานังเพื่อการพักผ่อนระยะยาว หมายถึง การท่องเที่ยวที่เพลิดเพลินไปกับวันหยุดยาวแบบช้า ๆ โดยนักท่องเที่ยวชาวเกาหลีใต้มักเลือกสถานที่พักและพักผ่อนที่เดียวตลอดการเดินทาง นักท่องเที่ยวชาวเกาหลีที่มาเยือนดานังต้องการหลีกเลี่ยงฝูงชนที่แออัดในเมืองใหญ่และดานังเป็นจุดหมายปลายทางที่ชาวเกาหลีส่วนใหญ่เลือกมากที่สุดเนื่องจากดานังเป็นที่รู้จักด้านวิวทิวทัศน์ทะเลที่สวยงาม สถานที่พักที่หรูหราและอาหารท้องถิ่นที่มีความหลากหลาย ในอนาคตการเดินทางท่องเที่ยวเป็นกลุ่มใหญ่จะลดลงและมีแนวโน้มการเดินทางคนเดียวและเป็นกลุ่มเล็กจะมากขึ้น กลุ่มเป้าหมายอายุน้อยที่ต้องการที่จะท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อน จุดหมายปลายทางที่ปลอดภัยและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจะมีแนวโน้มมากขึ้น

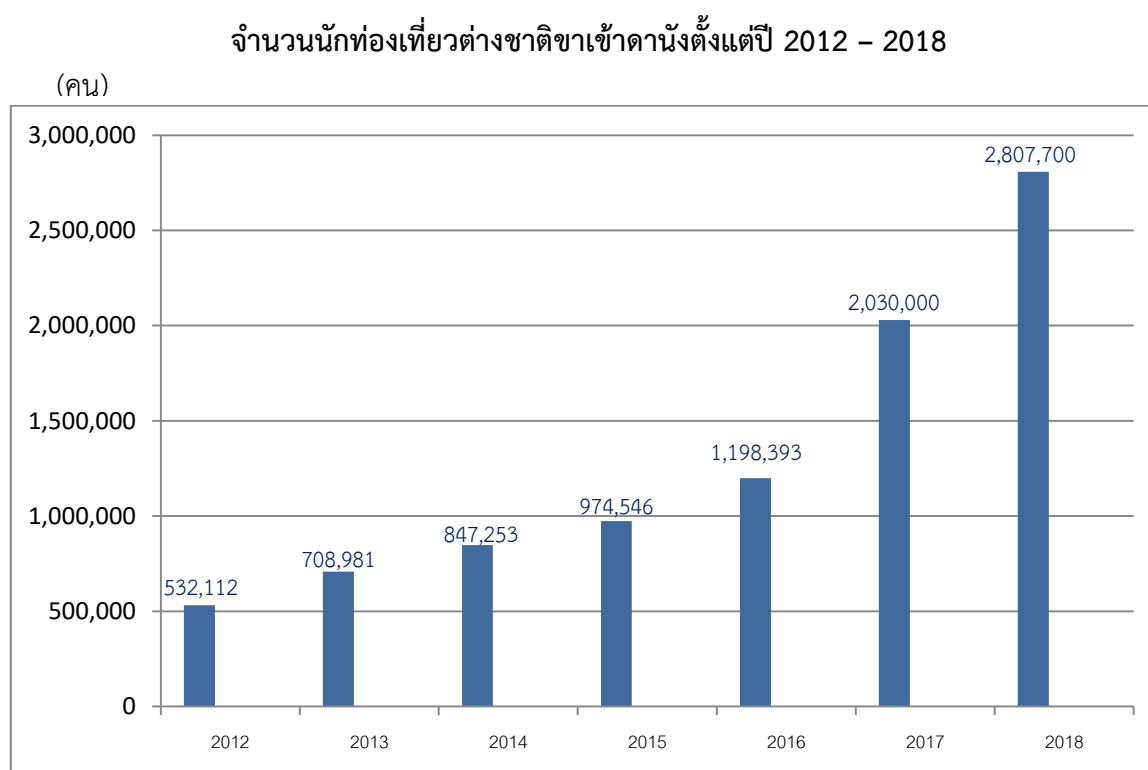
จีน คนจีนชอบการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เนื่องจากดานังมีทิวทัศน์ธรรมชาติที่สวยงามและเหมาะกับการพักผ่อน ดานังจึงเป็นจุดหมายปลายทางที่ชาวจีนนิยมเพราะนอกจากมีธรรมชาติที่สวยงามแล้วยังมีสถานที่ทางประวัติศาสตร์มากมายที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวจีนอย่างมาก อีกทั้งชาวจีนยังชอบงานหัตถกรรมของเวียดนาม และกิจกรรมที่ตื่นเต้นและกิจกรรมที่แปลกเปลี่ยนในท้องถิ่น

ญีปุ่น คนญี่ปุ่นชื่นชอบการท่องเที่ยวดานังเนื่องจากมีทิวทัศน์และทัศนียภาพที่สวยงาม เป็นเมืองท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่มีชีวิตชีวาที่ห้อมล้อมไปด้วยภูเขา แม่น้ำและชายหาดที่สวยงาม จากนักท่องเที่ยวที่เคยมาดานัง “ฉันไปเวียดนามมาแล้ว 3 ครั้ง แต่นี่เป็นครั้งแรกที่ไปดานัง ความรู้สึกของฉันคือเมืองนี้มีชีวิตชีวา มาก และเต็มไปด้วยภูเขา แม่น้ำ และชายหาดที่สวยงาม เมืองของคุณคล้ายกับเมืองโอซาก้าของเรามาก!” - นายไอเซกิ มาซาคุชิ ก้าว และคนหนุ่มสาวชาวญี่ปุ่นยังสนใจสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงของดานัง เช่น บานาฮิลล์ เจดีย์ Linh Ung นอกจากนี้ยังเรียนรู้ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมของดานังที่พิพิธภัณฑ์ดานังและเพลิดเพลินกับความบันเทิงของการแสดงจิตวิญญาณของเวียดนาม ณ โรงละคร Nguyen Hien Dinh Tuong คนหนุ่มสาวชาวญี่ปุ่นสนใจกิจกรรมที่มีความตื่นเต้นและสถาปัตยกรรมที่มีความสวยงาม บรรยากาศที่สดใสกับสถานที่ Sunworld Bana Hills หมู่บ้านฝรั่งเศส อีกทั้งกรรมการท่องเที่ยวดานังยังร่วมมือกับสมาคมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (JATA) จัดประกวดงานเขียนเกี่ยวกับการท่องเที่ยวดานังสำหรับเยาวชนชาวญี่ปุ่น เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยววัยหนุ่มสาวจากญี่ปุ่นมากขึ้นอีกด้วย

จากที่ศึกษามาจะเห็นได้ว่าทั้ง 3 ชนชาติได้แก่ เกาหลีใต้ จีนและญี่ปุ่นมีจุดร่วมเกี่ยวกับความสนใจ การท่องเที่ยวดานัง คือการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เนื่องจากดานังเป็นเมืองท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่มีทิวทัศน์สวยงามและเหมาะกับการพักผ่อน ซึ่งตรงกับลักษณะนิสัยของทั้งสามชนชาติที่มักชอบการท่องเที่ยวทางธรรมชาติและเมืองดานังเป็นเมืองที่ตรงกับความต้องการของลักษณะนิสัยหรือพฤติกรรมการท่องเที่ยวที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการของนักท่องเที่ยวเกาหลีใต้ จีนและญี่ปุ่นได้ดี โดยเฉพาะแหล่งท่องเที่ยวหลักของดานัง เช่น บานาฮิลล์ซึ่งเป็นหนึ่งในแลนด์มาร์คที่สำคัญของสถานที่ท่องเที่ยวดานังที่ควรไปและยังเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่มีทิวทัศน์สวยงามและบรรยากาศค่อนข้างดีเหมาะแก่การพักผ่อนซึ่งตรงกับความต้องการของทั้งสามชนชาติที่กล่าวมา ในส่วนของความแตกต่างของทั้งสามชนชาติมีความสนใจในเมืองดานังที่แตกต่างกันคือ นักท่องเที่ยวชาวเกาหลีใต้มักชอบการท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อนระยะยาวมักจะเลือกสถานที่ท่องเที่ยวหรือโรงแรมที่พักเป็นหลักเป็นแหล่งที่เดิยวตลอดการพักผ่อน เนื่องจากชาวเกาหลีใต้ส่วนใหญ่ที่เข้ามาท่องเที่ยวจะเป็นกลุ่มที่มาอายุยังน้อยตั้งแต่ 20-30 ปี ชอบการท่องเที่ยวสถานที่พักรูหรา เน้นความปลอดภัยและมักชอบอาหารท้องถิ่นที่มีความหลากหลาย สถานที่ท่องเที่ยวที่ชาวเกาหลีใต้ชอบไปคือการท่องเที่ยวทางทะเล เช่นหาดหมีเควเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่มีบรรยากาศดี ทิวทัศน์ที่สวยงามและเงียบสงบ คนจึงชอบการท่องเที่ยวเกี่ยวกับธรรมชาติและประวัติศาสตร์ส่งผลให้ดานังที่มีสถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์มากมายดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวจีนเป็นจำนวนมากโดยเฉพาะกลุ่มชาวจีนที่มีอายุตั้งแต่ 50-60ปี ขึ้นไป สถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์เช่น วัดหลินอิ่งซึ่งเป็นสถานที่ผู้คนจำนวนมากนิยมมาไหว้ขอพรกับเจ้าแม่กวนอิมและสถานที่ทางประวัติศาสตร์ในเมืองดานังอื่น ๆ เช่น บ้านชุมชนด่ายนาม ป้อมปราการเดียนไฮ หรือพิพิธภัณฑ์

ประติมากรรมจำปาในดำนัง และชนชาติสุดท้ายที่จะกล่าวถึงเกี่ยวกับลักษณะนิสัยการท่องเที่ยวที่มีความแตกต่างคือญี่ปุ่น ลักษณะนิสัยของนักท่องเที่ยวญี่ปุ่นที่มีความแตกต่างกับนักท่องเที่ยวชาวเกาหลีใต้และจีนคือ คนญี่ปุ่นมาท่องเที่ยวดำนังเพราะดำนังมีความคล้ายคลึงกับเมืองโอซาก้าของญี่ปุ่นทั้งบรรยากาศที่เต็มไปด้วยภูเขา แม่น้ำและชายหาด นอกจากนี้คนญี่ปุ่นสนใจเกี่ยวกับวัฒนธรรมของดำนังที่สถานที่พิพิธภัณฑสถานและโรงละคร Ngyuen Hien Dinh Tuong วิทยาลัยหนุ่มสาวญี่ปุ่นที่เดินทางมาท่องเที่ยวดำนังเป็นเพราะกิจกรรมที่น่าสนใจ อย่างเช่น การจัดงานประกวดงานเขียนเกี่ยวกับการท่องเที่ยวดำนังสำหรับเยาวชนญี่ปุ่นเป็นความร่วมมือของสมาคมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (JATA) ที่จัดกิจกรรมเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นให้มาท่องเที่ยวและเรียนรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมท้องถิ่นของดำนัง

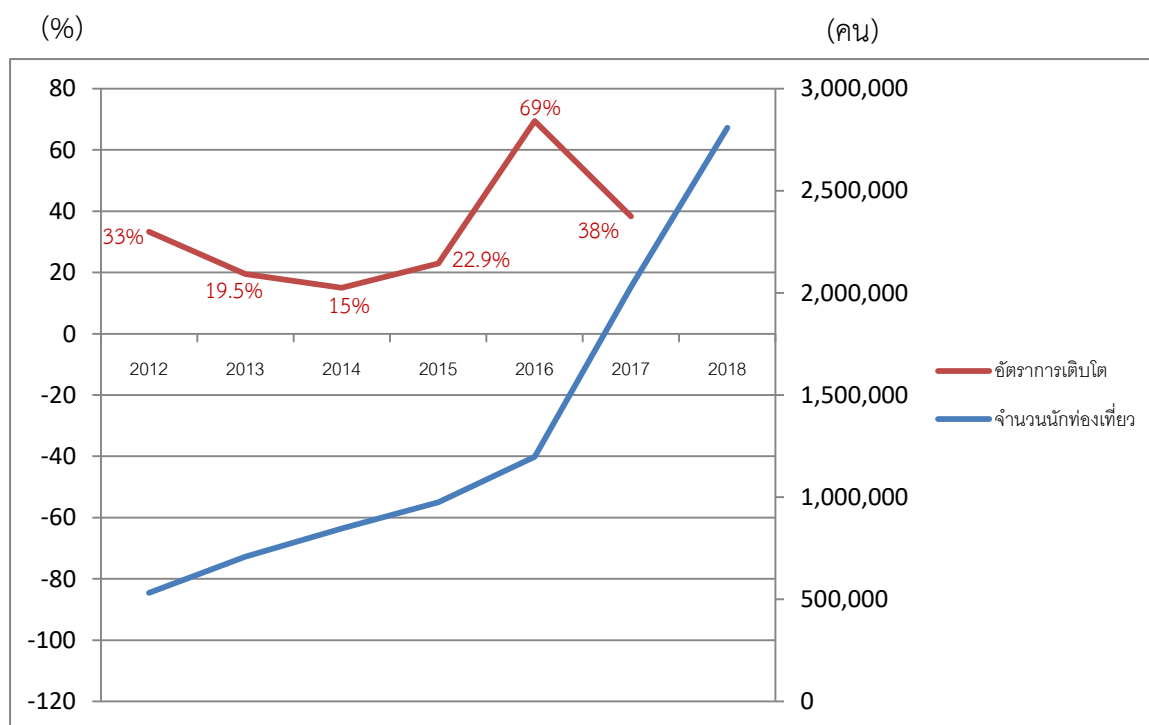
4.3 วิเคราะห์ผลสัมฤทธิ์ของนโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวเวียดนามและดำนังที่ส่งผลต่อความสำเร็จด้านการท่องเที่ยวเวียดนามในเมืองดำนัง



ภาพที่ 24 แผนภูมิจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้าดำนังตั้งแต่ปี 2012-2018

ที่มา : ผู้วิจัย (2023)

จำนวนนักท่องเที่ยวขาเข้าดานังและอัตราการเจริญเติบโตตั้งแต่ปี 2012-2018



ภาพที่ 25 แผนภูมิจำนวนนักท่องเที่ยวขาเข้าดานังและอัตราการเจริญเติบโตตั้งแต่ปี 2012-2018

ที่มา: ผู้วิจัย (2023)

จากการศึกษาพบว่าจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติขาเข้าดานังตั้งแต่ปี 2012-2018 เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

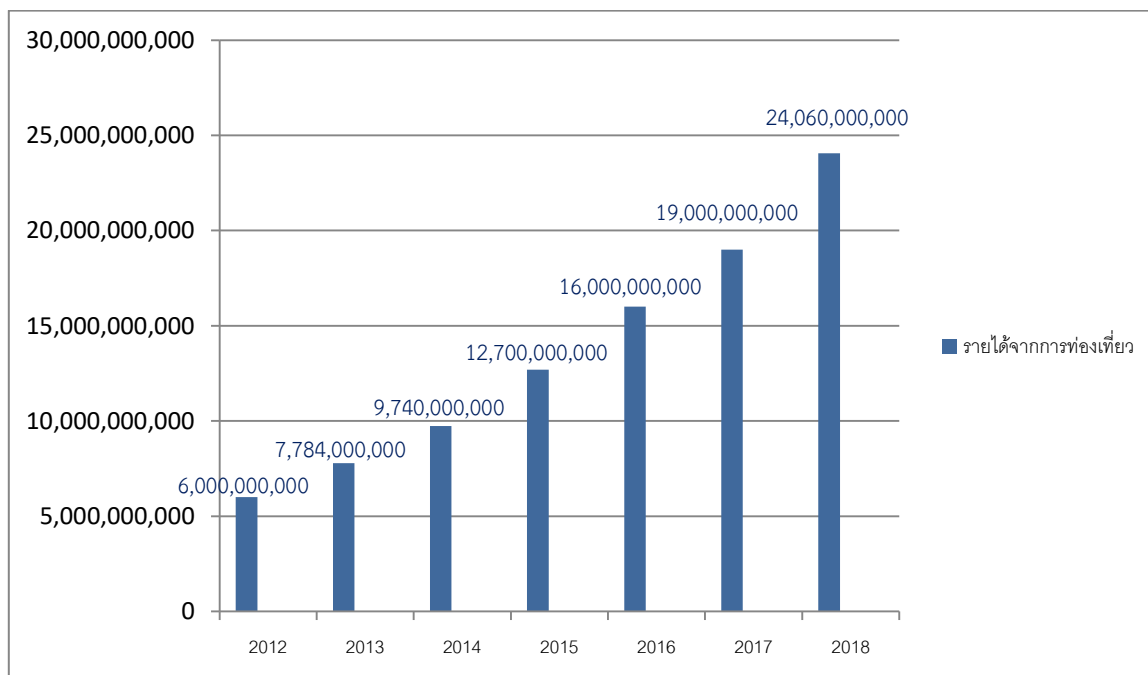
ในปี 2012 การบริการการท่องเที่ยวแห่งชาติเวียดนามได้ทำการลงคะแนนให้ดานังเป็น 1 ใน 3 ท้องถิ่นที่มีความก้าวหน้าในการพัฒนาการท่องเที่ยวและ Asia Smart Travel Asia โหวตให้ดานังเป็น 1 ใน 10 จุดหมายปลายทางที่น่าดึงดูดที่สุดในเอเชีย อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว Da Nang City ได้พัฒนาความก้าวหน้าในช่วงปี 2009-2013 ส่งผลให้จำนวนนักท่องเที่ยวเข้ามาเยือนดานังเพิ่มขึ้นเป็นประจำทุกปีและอัตราการเติบโตค่อนข้างสูงและมีการประกาศใช้โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองดานังในช่วงปี 2011-2015 โดยมีการเปิดเส้นทางระหว่างประเทศสู่ดานังและเพิ่มจำนวนเที่ยวบินให้นักท่องเที่ยวมาดานังเพิ่มมากขึ้นและมีการลงทุนสร้างสถานประกอบการเฉพาะด้านการท่องเที่ยว พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการดำรงชีวิตของผู้นักท่องเที่ยวและอำนวยความสะดวกในการพัฒนาการท่องเที่ยว เช่น ถนนท่องเที่ยวชายฝั่ง ทางไป Ba Na - Suoi Mo และขยายพื้นที่ชมวิว Ngu Hanh Son มีการพัฒนาชุดผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวใหม่ที่นำเสนอใจเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว เช่น พื้นที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศคาบสมุทร Son Tra แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและจิตวิญญาณเจดีย์ Linh Ung รีสอร์ทท่องเที่ยว Ba Na พร้อมระบบเคเบิลคาร์ที่ได้รับรางวัล 2 สถิติโลกพร้อมที่พักและ

ความบันเทิงที่ทันสมัย สนามกอล์ฟ The Dunes Hoa Hai การแสดงสำหรับผู้เข้าชมเป็นระยะ ๆ ที่โรงละคร Nguyen Hien Dinh Tuong ในเย็นวันพุธและวันเสาร์ ชายหาดท่องเที่ยวที่สวยงามใน My Khe และ T18 ความปลอดภัยด้วยระบบวิทย์และดนตรีประกอบแสงสีของเมืองดานัง อีกทั้งยังมีเทศกาลพิเศษ กิจกรรมทางวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวจำนวนมากได้รับเลือกให้จัด โดยเฉพาะการแข่งขันดอกไม้ไฟนานาชาติเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวจำนวนมาก รัฐบาลยังจัดโปรแกรมส่งเสริมและโฆษณาการท่องเที่ยว เช่น กิจกรรมส่งเสริมการขายและดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การจัดโรดโชว์ แฟมทริป การจัดทัวร์เพื่อสร้างความคุ้นเคยให้กับบริษัทนำเที่ยวและหนังสือพิมพ์ไปยังเมืองดานัง เช่น ญีปุ่น จีน ไทย เป็นต้น ยกกระดับและเชื่อมโยงเว็บไซต์การท่องเที่ยวของเมืองกับเว็บไซต์ที่มีชื่อเสียงทั้งในและต่างประเทศ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองดานังทางสื่อมวลชน Da Nang City Tourism Portal; จัดพิมพ์สิ่งพิมพ์ด้านการท่องเที่ยว สร้างเคาน์เตอร์ค้นหาข้อมูลการท่องเที่ยว จัดโปรแกรม: ดานัง - นัดพบช่วงฤดูร้อน การประกวดก๊าดเซฟ และกิจกรรมอื่น ๆ อีกมากมายเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว นอกจากนี้มีการส่งเสริมเที่ยวบินตรงระหว่างประเทศจากไต้หวัน สิงคโปร์ กวางโจวสู่ดานัง แต่มีเพียงแค่ญี่ปุ่นและเกาหลีที่มีเที่ยวบินเช่าเหมาลำและยังมีความร่วมมือในการพัฒนาการท่องเที่ยวระหว่าง 03 ท้องถิ่น Thua Thien Hue - Da Nang - Quang Nam สามท้องถิ่น หนึ่งจุดหมายปลายทาง โดยการจัดโรดโชว์ เข้าร่วมงานแสดงสินค้าและนิทรรศการทั้งในและต่างประเทศ กิจกรรมทั้งหมดที่กล่าวมาส่งผลให้ในช่วงปี 2016 อัตราการเติบโตของนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดดอย่างต่อเนื่อง ซึ่งในช่วงปี 2018 มีการพัฒนาเครือข่ายเที่ยวบินระหว่างประเทศจำนวน 100 เที่ยวบินและแหล่งท่องเที่ยวทางเรือสำราญ โดยจำนวนนักท่องเที่ยวทางอากาศไปยังดานังในปี 2018 อยู่ที่ประมาณ 2.35 ล้านคน เพิ่มขึ้น 48.7% และให้การต้อนรับเรือสำราญ 100 ลำที่เทียบท่าที่ท่าเรือเทียนซา โดนมิเรือเข้ามาประมาณ 145,000 ลำ จำนวนผู้โดยสารเพิ่มขึ้น 66% เมื่อเทียบกับปี 2017 เส้นทางแม่น้ำประมาณ 480,000 รอบ เพิ่มขึ้น 36% เมื่อเทียบกับปี 2017 ในช่วงปี 2018 กรมการท่องเที่ยวแนะนำให้คณะกรรมการประชาชนของเมืองดานังออกโครงการและวางแผนสร้างผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวใหม่ เช่น โครงการ An Thuong Tourist Area ในเขต Ngu Hanh Son; โครงการบริหารจัดการและใช้ประโยชน์ด้านการท่องเที่ยวของเส้นทางเหยียนตาดทาน ช่วงปี 2018-2020 สินค้าท่องเที่ยวใหม่ เช่น ตลาดกลางคืน Son Tra และ Ao Dai Story Show นอกจากนี้ยังมีการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมสิ่งแวดล้อมด้านการท่องเที่ยว อุสาหกรรมการท่องเที่ยวดานังจัดโปรแกรมเพื่อแนะนำและเข้าร่วมงานแสดงสินค้า ส่งเสริมตลาดต่างประเทศ เช่น จัดงานต้อนรับเที่ยวบินแรกในเทศกาลปีใหม่และวันตรุษจีนในปี 2018 เข้าร่วมงานเข้าร่วมงาน Travex International Travel Fair ภายใต้กรอบของ ASEAN Tourism Forum 2018 ในประเทศไทย โครงการแนะนำการท่องเที่ยวในญี่ปุ่น แนะนำการท่องเที่ยวเมืองดานัง ประเทศเกาหลี แนะนำการท่องเที่ยวดานังที่งาน Hong Kong ITE&M.I.C.E Fair; โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวในบาหลี (อินโดนีเซีย); โปรแกรมแนะนำการท่องเที่ยวเว้-ดานัง-กวางนาม สิงคโปร์

กรรมการท่องเที่ยวดานังยังประสานงานกับท้องถิ่นเป็นประจำเพื่อสร้างความมั่นใจ ความปลอดภัยเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมในการท่องเที่ยว เช่น งานสุขาภิบาล สิ่งแวดล้อม งานกู้ภัยตามชายหาดท่องเที่ยว สถานที่ท่องเที่ยว รีสอร์ทและสถานประกอบการที่พักอย่างสม่ำเสมอ

จำนวนรายได้จากการท่องเที่ยวของดานังตั้งแต่ปี 2012-2018

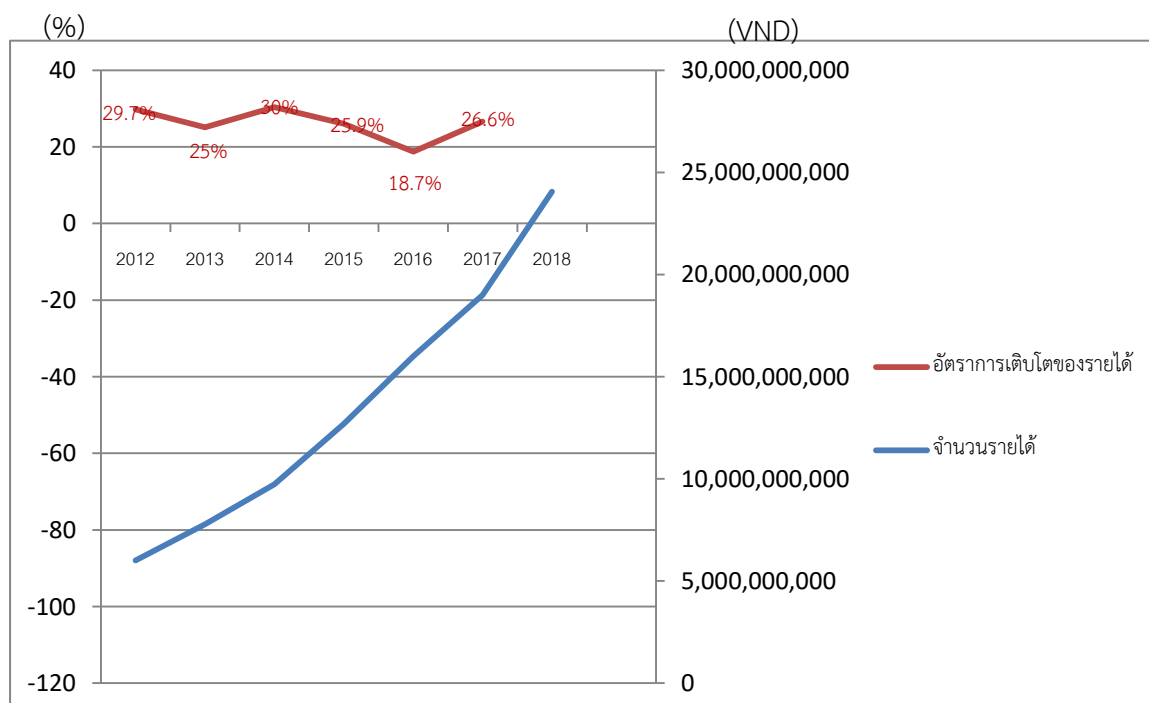
(VND)



ภาพที่ 26 แผนภูมิจำนวนรายได้จากการท่องเที่ยวของดานังตั้งแต่ปี 2012-2018

ที่มา: ผู้วิจัย (2023)

รายได้จากการท่องเที่ยวและอัตราการเติบโตของรายได้การท่องเที่ยวดานังตั้งปีตั้งแต่ปี 2012-2018



ภาพที่ 27 แผนภูมิรายได้จากการท่องเที่ยวและอัตราการเติบโตของรายได้การท่องเที่ยวดานัง

ตั้งปีแต่ปี 2012-2018

ที่มา: ผู้วิจัย (2023)

จากการศึกษารายได้จากการท่องเที่ยวและอัตราการเติบโตของรายได้การท่องเที่ยวดานังตั้งแต่ปี 2012-2018 พบว่ารายได้จากการท่องเที่ยวและอัตราการเติบโตของรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี

โดยเฉลี่ยในช่วงปี 2009-2013 จำนวนนักท่องเที่ยวดานังเพิ่มขึ้น 29.64% มีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศเพิ่มขึ้นถึง 32.74% และนักท่องเที่ยวในประเทศเพิ่มขึ้น 29.12% ต่อปี ถึงแม้จำนวนนักท่องเที่ยวจะเพิ่มขึ้นแต่ระดับการใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวันซึ่งเป็นเกณฑ์คุณภาพสะท้อนถึงประสิทธิภาพของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยต่อวันของนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเยือนดานังในปี 2013 เมื่อเทียบกับปี 2011 เพิ่มขึ้น 5.8% ต่ำกว่าการเพิ่มขึ้น 26.58% ในปี 2011 เมื่อเทียบกับ 2009 เนื่องจากค่าใช้จ่ายในการเดินทางลดลง 59.87% ค่ากินและค่าดื่มลดลง 1.31% และในช่วงปี 2012 กิจกรรมการท่องเที่ยวของเมืองได้รับการจัดระเบียบและประสบความสำเร็จในการประสานงานกิจกรรมสำคัญ ๆ มากมายเพื่อให้กิจกรรมของเมืองนำต้นตื้นดั้งเดิมนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ เช่น นักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ การแข่งขันว่ายน้ำน้ำเอเชียการประกวดการบินนานาชาติการประกวด "นักเรียนหนุ่มสาวผู้มีความสามารถนักเรียนโรงเรียนศิลปะและวัฒนธรรมกีฬาการท่องเที่ยว" ทั่วประเทศโปรแกรมการท่องเที่ยว "Da Nang Meeting Summer 2012"

ช่วงปี 2014 รายได้จากการท่องเที่ยวของดานังอยู่ที่ 9,740 พันล้าน VND และเพิ่มขึ้น 30% เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว ในปีนี้มีการวางแผนการลงทุนด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวและมีโครงการลงทุนมากกว่า 70 โครงการด้านการท่องเที่ยวด้วยการลงทุนทั้งหมดมากกว่า 171 ล้านล้านด่ง และมีการปฏิรูปนิเทศในปี 2015 เพื่อขยายตลาดนักท่องเที่ยว เช่น ตลาดออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา อินเดียในปี 2015

ในปี 2015 รายได้รวมจากการท่องเที่ยวประมาณ 12,700 พันล้าน VND อัตราการเติบโตเพิ่มขึ้น 25.9% เมื่อเทียบกับปี 2014 ตามที่กรมวัฒนธรรมกีฬาและการท่องเที่ยวของ Da Nang City กิจกรรมการท่องเที่ยวท้องถิ่นในปีที่ผ่านมา มีเส้นทางทะเลและเส้นทางอากาศที่เจริญรุ่งเรือง โดยเฉพาะอย่างยิ่งเป็นที่น่าสังเกตว่าจำนวนนักท่องเที่ยวจาก Air to Da Nang อยู่ที่ประมาณ 554,475 เท่าเพิ่มขึ้นเกือบ 70% เมื่อเทียบกับปี 2014 เพื่อตอบสนองความต้องการการเดินทางของนักท่องเที่ยวทางอากาศจนถึงตอนนี้จนถึงตอนนี้ Da Nang มี 20 เส้นทางตรงไปยังต่างประเทศ เส้นทางเหล่านี้ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ในปี 2015 ดานังยังได้เข้าร่วมในโปรแกรมโรดโชว์หลายรายการสำรวจและต้อนรับคณะผู้แทน FAMTrip เพื่อแนะนำการ

ส่งเสริมการท่องเที่ยวของเมือง ในขณะเดียวกันการส่งเสริมการสื่อสารสำหรับกิจกรรมและการท่องเที่ยวใน ดานังบนเว็บไซต์การท่องเที่ยวในหลายรูปแบบ; จัดโปรแกรมการกระตุ้นการท่องเที่ยวในปี 2015 นำไปใช้งาน ศูนย์ความบันเทิงขนาดใหญ่หลายแห่งเช่นถนนพิเศษ Helio Center Entertainment, เกมที่ Asia Park, French Resort Hotel Complex ที่ด้านบนสุดของ Ba Na, จัดงาน Race International Sailing Clipper Race 2015-2016; Intercontinental Resort ตั้งอยู่ใน Son Tra Peninsula ซึ่งได้รับรางวัลรีสอร์ทที่หรูหรา ที่สุดในโลก

ในปี 2016 รายได้รวมจากการท่องเที่ยวประมาณ 16,000,000 ล้าน VND อัตราการเติบโตของ จำนวนรายได้อยู่ที่ 18.7% ณ เดือนพฤศจิกายน 2016 มีโครงการการท่องเที่ยวบริการ 83 โครงการในเมืองที่ มีการลงทุนรวมมากกว่า 7,300 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (เทียบเท่ากับ 153,300 พันล้าน VND) ซึ่งมีการลงทุนจาก ต่างประเทศ 20 โครงการโดยมีการลงทุนรวม 1,280 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เป็น 26,800 พันล้าน VND) และ โครงการลงทุนในประเทศ 63 โครงการที่มีเงินทุนรวม 6,020 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (เทียบเท่ากับ 126,420 พันล้าน VND) ในปี 2016 เมืองมีเส้นทางตรง 20 เส้นทางไปยัง Da Nang ในการดำเนินการรวมถึงเส้นทาง ตรง 11 เส้นทางและเส้นทางตรง 09 เส้นทางที่จะเข้า ในงาน World Travel Awards 2016 Awards World Awards, Da Nang City ได้รับเกียรติให้รับชื่อ: "ปลายทางชั้นนำของเอเชียสำหรับกิจกรรมและเทศกาล"; Naman Retreat Resort เพื่อรับ "รีสอร์ทชั้นนำในเอเชีย"; Intercontinental Danang Sun Peninsula Resort ได้รับชื่อ "รีสอร์ทชั้นนำชั้นนำของเอเชีย", "รีสอร์ทชั้นนำของเวียดนาม" และ "สปารีสอร์ทชั้นนำของ เวียดนาม"

ในปี 2017 รายได้จากนักท่องเที่ยวทั้งหมดประมาณ 9,403 พันล้านด่ง อัตราการเติบโตเพิ่มขึ้น 26.6 % เมื่อเทียบกับปี 2016 ตามสถิติปัจจุบันเมืองมีสถานที่พักประมาณ 689 แห่งที่มีห้องพัก 28,821 ห้อง เพิ่มขึ้น 114 แห่งที่พักรมห้องพัก 7,497 ห้อง นอกเหนือจากโครงสร้างพื้นฐานแล้วผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวของ เมืองยังเสร็จสมบูรณ์มากขึ้นอัปเดตด้วยผลิตภัณฑ์ใหม่เช่น Ba Na - Suoi Mo Eco - พื้นที่การท่องเที่ยว มากกว่า Tai Mountain Hot Spring Park และ Asia Park มีการให้เข้าสนามบินโดยตรงไปยังสนามบิน นานาชาติดานัง การจัดระเบียบส่งเสริมและส่งเสริมการท่องเที่ยวดานังในไทเป ญี่ปุ่น อีกทั้งยังได้เข้าร่วมใน งานแสดงสินค้าและโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวทั้งที่บ้านและต่างประเทศเปิดเส้นทางใหม่ ประสานงานกับ บริษัท และทีมงานภาพยนตร์เพื่อสร้างภาพยนตร์ส่งเสริมการขายเกี่ยวกับการท่องเที่ยวดานัง โปรโมตคลิป วิดีโอของ Da Thanh Cuisine ในช่องทางสื่อและเว็บไซต์เครือข่ายสังคม; ใช้แอปพลิเคชันการเดินทาง Da Nang บนอุปกรณ์มือถือ (แอปพลิเคชันแอป Danang) และแอปพลิเคชัน chatbot อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวยัง ส่งเสริมข้อมูลและรูปภาพของการท่องเที่ยวดานังบนเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ เผยแพร่แผน

ที่การท่องเที่ยวสิ่งพิมพ์การท่องเที่ยวเป็นภาษาอังกฤษญี่ปุ่นเกาหลีและจีน จัดระเบียบการประกวดภาพถ่าย "Great Da Nang!"; ดำเนินการส่งเสริมและเผยแพร่จรรยาบรรณการท่องเที่ยวในเมืองที่สถานที่พักสถานที่ท่องเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยว ในช่วงเวลาที่ผ่านมาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในเมืองได้มุ่งเน้นไปที่การปรับปรุงคุณภาพของการท่องเที่ยวอย่างมืออาชีพเพื่อให้มั่นใจว่าสภาพแวดล้อมด้านสิ่งแวดล้อมและอุตสาหกรรมยังมุ่งเน้นไปที่การพัฒนาการท่องเที่ยวในเชิงลึกสร้างผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวใหม่ที่มีความสามารถในการแข่งขันสูง จัดลำดับความสำคัญการพัฒนาในกลุ่มผลิตภัณฑ์เช่นผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางทะเลและรีสอร์ทระดับสูง กลุ่มผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวสำหรับการช้อปปิ้งการประชุมการประชุม/การประชุม (M.I.C.E); กลุ่มการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมประวัติศาสตร์นิเวศวิทยาและการค้าหมู่บ้าน; กระจายผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเสริม เช่นการท่องเที่ยวทางจิตวิญญาณการท่องเที่ยวกีฬาทะเล ทั้งยังรับรองความปลอดภัยและความสงบเรียบร้อยต่อต้านการยึดติดกับนักท่องเที่ยวละเมิดราคาบริการการสุขภาพสิ่งแวดล้อมในย่านใจกลางเมืองถนนชายฝั่งสถานที่ท่องเที่ยวจุดไฟก๊สที่แออัด; ตรวจสอบกิจกรรมการท่องเที่ยวเป็นประจำที่สถานที่ท่องเที่ยวชายหาดท่องเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นเอง เสริมสร้างการจัดการของรัฐของตลาดการท่องเที่ยวที่สำคัญเพื่อให้แน่ใจว่าสภาพแวดล้อมการท่องเที่ยวที่มีสุขภาพดีและยั่งยืน ในปี 2017 อุตสาหกรรมท่องเที่ยวของเมืองได้รับการยืนยันด้วยผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวใหม่และต่างประเทศมากมายค่อย ๆ ทำให้ดำเนินเป็นจุดหมายปลายทางที่น่าสนใจสำหรับนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ ส่งผลให้มียกนักท่องเที่ยวจำนวนมากและสร้างรายได้การท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น

ช่วงปี 2018 รายได้รวมจากกิจกรรมการท่องเที่ยว Da Nang อยู่ที่ประมาณ 24,060 พันล้านด่งในปี 2018 อัตราการเติบโตเพิ่มขึ้น 23.3% เมื่อเทียบกับปี 2017 สูงถึง 106.9%

ในช่วงเดือนมกราคมกรมการท่องเที่ยวของดานังจัดประชุมเพื่อสรุปอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในปี 2018 โดยดำเนินงานในปี 2019 เป้าหมายในช่วงปี 2019 Da Nang Tourism ยินดีต้อนรับผู้เข้าชม 8.19 ล้านคนในการเยี่ยมชมและการเดินทางเพิ่มขึ้น 6.9% เมื่อเทียบกับการดำเนินการโดยประมาณในปี 2018 ซึ่งมีผู้เข้าชมต่างประเทศ 3.19 ล้านคนและผู้เข้าชมในประเทศ 5 ล้านคน รายได้จากการท่องเที่ยวรวมถึง 27,400 พันล้าน VND เพิ่มขึ้น 13.9% เมื่อเทียบกับการดำเนินการโดยประมาณในปี 2018

4.4 วิเคราะห์ศักยภาพและโอกาสด้านการแข่งขันการท่องเที่ยวระหว่างดานังและภูเก็ต

ภูเก็ต (Phuket)

จังหวัดภูเก็ตเป็นจังหวัดที่อยู่ทางภาคใต้ของประเทศไทย ซึ่งเป็นจังหวัดเดียวที่มีสภาพเป็นเกาะตั้งอยู่ในทะเลอันดามันและถือว่าเป็นจังหวัดที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญของประเทศไทย โดยได้ชื่อว่า เป็น “ไข่มุกแห่ง

อันดามัน” กล่าวคือ เป็นจังหวัดที่มีความสวยงาม หาดทรายขาวสะอาดตัดกับน้ำทะเล ขณะเดียวกันภูเก็ตถือได้ว่าเป็นเมืองที่มีวัฒนธรรมและสถาปัตยกรรมที่มีความโดดเด่นเป็นของตนเอง โดยเฉพาะสถาปัตยกรรมชิโน-โปรตุกีส และได้ชื่อว่าเป็นเมือง East Meet West ที่ที่ซึ่งตะวันออกพบตะวันตก นั่นคือภูเก็ตมีลักษณะของความทันสมัยและเป็นเมืองนานาชาติที่ในขณะเดียวกันก็ดำรงศิลปะและวัฒนธรรมเป็นของตนเองได้อย่างเด่นชัด จังหวัดภูเก็ตมีพื้นที่ทั้งหมด 543.034 ตารางกิโลเมตร หรือ 356,271.25 ไร่ มีประชากรทั้งสิ้น 392,011 คน (ข้อมูล ณ 31 ส.ค.59) จากการสำรวจพบว่านอกจากประชากรในทะเบียนราษฎรแล้วจังหวัดภูเก็ตยังมีชาวต่างชาติที่มาอยู่อาศัยและทำงานเป็นจำนวนมาก แยกได้ดังนี้

- ชาวต่างชาติที่มาทำงานในจังหวัดภูเก็ต จำนวน 14,382 คน (มี Work Permit) (สิงหาคม 2016)
- มีแรงงานต่างด้าวที่มาทำงาน จำนวน 78,734 คน (สิงหาคม 2016)
- นอกจากนี้มีนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต เฉลี่ยเดือนละประมาณ 1.3 ล้านคน

การปกครอง

จังหวัดภูเก็ตประกอบไปด้วย อำเภอ 3 อำเภอ คือ อำเภอเมืองภูเก็ต อำเภอกะทู้และอำเภอถลาง นอกจากนี้ยังมีองค์กรการปกครองส่วนท้องถิ่น ในจังหวัดอีก 19 แห่ง เป็นองค์การบริหารส่วนจังหวัด 1 แห่ง เทศบาล 12 แห่ง และองค์การบริหารส่วนตำบล 6 แห่ง

วิสัยทัศน์ของจังหวัดภูเก็ต (ค.ศ. 2014-2017)

จังหวัดภูเก็ตได้กำหนดวิสัยทัศน์ที่ไวในการดำเนินการที่สำคัญในปี ค.ศ.2014-2017 ใน 2 ด้านหลัก คือ

- 1) ด้านการท่องเที่ยว มีการวางวิสัยทัศน์ไว้ให้จังหวัดภูเก็ตเป็นเมืองท่องเที่ยวนานาชาติ
- 2) ด้านการพัฒนา มีการวางวิสัยทัศน์ให้จังหวัดภูเก็ตเป็นเมืองที่มีการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุก ๆ ด้าน

ดังนั้นวิสัยทัศน์ของจังหวัดภูเก็ตในปี ค.ศ.2014-2017 คือ "ภูเก็ต เมืองท่องเที่ยวนานาชาติ บนพื้นฐานการพัฒนาที่ยั่งยืน" ในช่วงปี ค.ศ.2016 เป็นต้นไปเพื่อให้การพัฒนาจังหวัดดำเนินการไปอย่างครอบคลุมทุกด้าน จังหวัดภูเก็ตได้วางแนวทางการดำเนินการที่สำคัญของจังหวัดใน 4 ด้าน คือ

- 1) การเพิ่มมาตรฐานของเมือง
- 2) การสร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักท่องเที่ยว

3) การรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

4) มีการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน

ศักยภาพด้านการท่องเที่ยว

จังหวัดภูเก็ตเป็นจังหวัดที่ทำรายได้เข้าสู่ประเทศไทยเป็นจำนวนมาก โดยรายได้หลักมาจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นหลัก

ในปี ค.ศ. 2015 จังหวัดภูเก็ตมีนักท่องเที่ยวเข้ามาทั้งสิ้นจำนวน 13,369,634 คน เพิ่มขึ้นจากปี 2014 11.80% เป็นคนไทย จำนวน 3,826,229 คน และเป็นชาวต่างประเทศ จำนวน 9,543,405 คน สร้างรายได้เข้าประเทศทั้งหมด จำนวน 326,103.91 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25.77%

อัตราค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว/วัน/คน เฉลี่ยอยู่ที่ 6,258.59 บาท/คน

ที่พักในจังหวัดภูเก็ตมีราคาเฉลี่ยตั้งแต่ 400-300,000 บาท/คืน โดยที่พักมีตั้งแต่ระดับ 1-5 ดาว

นักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในภูเก็ต

ตลาดนักท่องเที่ยวที่สำคัญในจังหวัดภูเก็ตในปี ค.ศ. 2015 มีดังนี้ ประเทศจีน รัสเซีย ออสเตรเลีย เยอรมัน สหราชอาณาจักร และที่เหลือเป็นนักท่องเที่ยวประเทศใน ASEAN และตะวันออกกลางและมาจากที่อื่น ๆ

ศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ต

สำหรับศักยภาพในภาพรวมของจังหวัดภูเก็ตในอนาคต จังหวัดภูเก็ตกำลังดำเนินการเพื่อให้เป็นศูนย์กลางของการพัฒนาใน 4 ด้านหลักหรือ 4M ได้แก่

1. Marina Hub จังหวัดภูเก็ตมีท่าเทียบเรือทั้งหมดประมาณ 38 แห่ง มีมารีน่า จำนวน 5 แห่ง แบ่งเป็นของราชการ 1 แห่ง และเป็นของเอกชน จำนวน 4 แห่ง และมีท่าเรือน้ำลึก อีก 1 แห่ง ซึ่งด้วยสภาพความพร้อมของจังหวัดภูเก็ตที่มีเรือยอร์ชและมีเรือครุซเข้ามารวมกันถึงปีละ ประมาณ 1,500 ลำ ประกอบกับมีท่าเรือน้ำลึกที่อ่าวมะขาม ที่พร้อมจะสามารถปรับปรุงให้เรือสำราญเข้ามาเทียบท่าได้ทำให้ภูเก็ตมีเป้าหมายของการเป็นศูนย์กลางของเรือยอร์ชและเรือสำราญของโลก ทั้งนี้ในปี 2016 มีการจัดงาน Marina Expo ที่จังหวัดภูเก็ตขึ้น และขณะเดียวกันโอกาสของการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางทะเลยังถือว่ามีศักยภาพที่จะ

แข่งขันได้โดยเฉพาะการเปิดเส้นทางท่องเที่ยวใหม่ ๆ นอกจากนี้จังหวัดภูเก็ตกำลังสมัครเป็นสมาชิกของ Cruise Forum Asia อีกด้วย

2. Medical Hub ภูเก็ตได้วางยุทธศาสตร์ส่วนหนึ่งเพื่อเป็นศูนย์กลางของการบริการทางการแพทย์ของอันดามัน โดยเฉพาะการจับตลาดการท่องเที่ยวที่มีการบริการทางสุขภาพหรือการแพทย์ร่วมด้วย โดยนอกจากจะมีโรงพยาบาลของรัฐที่มีความทันสมัยแล้ว จังหวัดภูเก็ตยังมีโรงพยาบาลของเอกชน เช่น โรงพยาบาลกรุงเทพภูเก็ต โรงพยาบาลสิริโรจน์ เป็นต้น ซึ่งในแต่ละปีมีนักท่องเที่ยวได้เข้ามาใช้บริการเป็นจำนวนมาก นอกจากนี้ก็มีการบริการเกี่ยวกับสุขภาพ เช่น สปา เป็นต้น

3. Mice City จังหวัดภูเก็ตถูกจัดให้เป็นเมือง 1 ใน 5 เมือง ของเมือง Mice City ของประเทศไทย ซึ่งในแต่ละปีได้มีการประชุมทั้งของคนไทย ของต่างประเทศและองค์กรระหว่างประเทศได้มาจัดกิจกรรมที่จังหวัดภูเก็ตเป็นจำนวนมาก นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมนานาชาติที่จัดขึ้นที่ภูเก็ตเป็นประจำ เนื่องจากความเหมาะสมของเมือง และสถานที่พักต่างๆ เช่น การจัดกิจกรรมการแข่งขันกีฬานานาชาติได้แก่ การแข่งขันเรือใบนานาชาติหรือการแข่งขันกีฬาในระดับทวีป เช่น การแข่งขัน Asian Beach game ที่ผ่านมา สำหรับในปี 2016 ได้มีการแข่งขันการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์โลกขึ้นที่จังหวัดภูเก็ต มีผู้เข้าร่วมงานจากทั่วโลกถึง 3,000 กว่าคน

4. Manpower Development จังหวัดภูเก็ตถือว่าเป็นเมืองที่มีความเจริญ มีความทันสมัย มีความหลากหลายของผู้คน และวัฒนธรรมที่ผสมผสาน ซึ่งมีความลงตัว การพัฒนาเมืองภูเก็ตให้เป็นศูนย์กลางของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์นั้นถือว่าเป็นความเหมาะสมทั้งสภาพของเมืองและด้านสิ่งแวดล้อม เนื่องจากภูเขื่อนั้นเป็นเมืองการศึกษา มีมหาวิทยาลัยถึง 2 แห่ง คือ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต และมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์วิทยาเขตภูเก็ต ซึ่งเปิดสอนหลักสูตรที่เป็นภาษาอังกฤษที่มีชื่อเสียง เช่น หลักสูตรที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวและโรงแรม เป็นต้น และมีโรงเรียนนานาชาติที่มีชื่อเสียงอยู่เป็นจำนวนมาก ซึ่งโรงเรียนเหล่านี้สามารถที่จะดึงดูดชาวต่างชาติให้เข้ามาศึกษาที่ภูเก็ตได้เป็นอย่างดีนอกจากนี้จังหวัดภูเก็ตเองก็มีปฏิสัมพันธ์กับต่างประเทศมาตลอดโดยจังหวัดภูเก็ตมีกงสุลที่เป็นกงสุลประจำและกิตติมศักดิ์อยู่ในจังหวัดภูเก็ตถึง 24 ประเทศ ดังนั้นการพัฒนาบุคลากรของจังหวัดภูเก็ตจึงมีความจำเป็นซึ่งทำให้สามารถรองรับการพัฒนาของจังหวัดได้เป็นอย่างดี

ข้อมูลการท่องเที่ยวของภูเก็ต

จังหวัดภูเก็ต เป็นจังหวัดเดียวที่มีลักษณะภูมิประเทศเป็นเกาะ และเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงระดับโลก ซึ่งเป็นที่รู้จักในเรื่องของหาดทรายที่สวยงาม น้ำทะเลใส ท้องทะเลที่งดงามเหมาะสำหรับการดำน้ำ

รวมทั้งมีสิ่งอำนวยความสะดวก รองรับนักท่องเที่ยวอย่างครบครัน ปัจจุบันความรุ่งเรืองทางเศรษฐกิจ มาจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ที่พัฒนาขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเปรียบได้กับจำนวนนักท่องเที่ยวจากทั่วโลก ที่ค้นพบถึงความงดงามของแสงอาทิตย์ และทะเลที่ภูเก็ตมีไว้รองรับ และยังมีป่าเขาลำเนาไพร วนอุทยานแห่งชาติ โครงการคืนชนิษฐ์ป่า รวมทั้งการนั่งช้างชมป่า

สถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ

- หาดป่าตอง
- แหลมพรหมเทพ
- หาดกะตะ
- หาดกะรน
- เกาะไม้ท่อน เป็นต้น

เส้นทางคมนาคม

ทางรถยนต์ จากกรุงเทพฯ ใช้เส้นทางหลวงหมายเลข 4 ผ่านจังหวัดนครปฐม ราชบุรี เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ และชุมพร ตรงไประนอง จากระนองสู่อำเภอกระบี่และกะเปอร์ของจังหวัดพังงา ภายในจังหวัดพังงาผ่านอำเภอกระบี่ ตะกั่วป่า และท้ายเหมือง จนถึงบ้านโคกกลอยข้ามสะพานท้าวเทพกษัตรีหรือสะพานสารสิน ซึ่งเป็นระยะทางทั้งหมดประมาณ 817 กิโลเมตร

รถโดยสารประจำทาง มีทั้งรถธรรมดา และรถปรับอากาศบริการออกจากสถานีขนส่งสายใต้ทุกวัน ติดต่อสอบถามได้ที่บริษัท ขนส่ง จำกัด (02) 4347192, 4345557-8 บริษัทภูเก็ตเซ็นทรัลทัวร์ จำกัด (02) 4355019 บริษัทภูเก็ตท่องเที่ยว (02) 4355018 หรือ สถานีขนส่งภูเก็ต (076) 211480

เครื่องบิน บริษัทการบินไทยมีสายการบินจากกรุงเทพฯ สู่ภูเก็ตทุกวันซึ่งใช้เวลาบิน 1 ชั่วโมง 20 นาที ติดต่อสอบถามหรือจองได้ที่ บริษัทการบินกรุงเทพฯ จำกัด (02) 2800060, 6282000

ทางเรือ เรือที่เข้ามาในจังหวัดภูเก็ต มีทั้งเรือขนถ่ายสินค้า และเรือท่องเที่ยวจากทั้งใน และต่างประเทศ ติดต่อสอบถามได้ที่บริษัทตัวแทนจำหน่ายต่าง ๆ ได้

ของฝาก

- น้ำพริกกุ้งเสียบ
- ขนมเต้าส้อ
- เม็ดมะม่วงหิมพานต์
- ไข่มุก
- ผ้าบาติก เป็นต้น

แผนพัฒนาจังหวัดภูเก็ต 4 ปี (ค.ศ. 2015-2018)

ภูเก็ตมีการวางวิสัยทัศน์ให้จังหวัดภูเก็ตเป็นเมืองที่มีการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุก ๆ ด้าน ดังนั้นวิสัยทัศน์ของจังหวัดภูเก็ตคือ "ภูเก็ตเมืองท่องเที่ยวนานาชาติ บนพื้นฐานการพัฒนาที่ยั่งยืน"

ตารางที่ 3 ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดภูเก็ต ค.ศ. 2015-2018

ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดภูเก็ต ค.ศ. 2015 – 2018	
ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวสู่มาตรฐานสากล</p> <p>ต้นน้ำ : กำหนดทิศทางการท่องเที่ยวสู่มาตรฐานสากล</p> <p>กลางน้ำ : ส่งเสริม/พัฒนาสินค้าผลิตภัณฑ์และบริการท่องเที่ยวสู่มาตรฐานสากล</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาระบบโลจิสติก และสิ่งอำนวยความสะดวกให้ครอบคลุมทุกแหล่งท่องเที่ยว 2. พัฒนาอาหารปลอดภัยที่สอดคล้องกับตลาดและระบบคุ้มครองผู้บริโภค 3. พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศเชื่อมโยงกับภาคีเครือข่ายการท่องเที่ยว 4. พัฒนาระบบบริการและความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยว 5. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและบริการท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐานสากล 6. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อจัดระเบียบและเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยว 7. พัฒนาระบบช่วยเหลือนักท่องเที่ยว ให้มีมาตรฐาน 8. พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และส่งเสริมนวัตกรรมด้านสินค้า/บริการท่องเที่ยวที่มีมาตรฐาน

<p>ปลายน้ำ : ประชาสัมพันธ์และส่งเสริมตลาดการท่องเที่ยวสู่สากล</p>	<p>9. ส่งเสริมเทคโนโลยีเพื่อการท่องเที่ยว</p> <p>10. สร้างเครือข่ายความร่วมมือการพัฒนาสู่มาตรฐานการท่องเที่ยวสากล</p> <p>11. ประชาสัมพันธ์เชิงรุกอย่างต่อเนื่อง</p> <p>12. ส่งเสริมตลาดนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพทั้งในและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง</p>
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริมและ ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิต และความมั่นคงปลอดภัยของประชาชน มั่นคงปลอดภัยของประชาชน</p> <p>ต้นน้ำ : ส่งเสริมการศึกษาและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน</p> <p>กลางน้ำ : สร้างระบบและโอกาสการเข้าถึงการบริการของภาครัฐ</p> <p>ปลายน้ำ : ประชาชนมีทักษะการใช้ชีวิตที่สอดคล้องกับการพัฒนาในศตวรรษที่ 21</p>	<p>1. สร้างจิตสำนึก พี่นฟู อนุรักษ์ทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</p> <p>2. ส่งเสริมและพัฒนาการเข้าถึงบริการด้านสุขภาพ</p> <p>3. ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพการศึกษา</p> <p>4. ป้องกันและเฝ้าระวังภัยคุกคามรูปแบบใหม่ / ความเสี่ยง หรือวิกฤตการณ์ต่าง ๆ</p> <p>5. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน</p> <p>6. ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร</p> <p>7. พัฒนาระบบการวัดและประเมินผล</p>
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนางองค์กร พัฒนางองค์กรให้มีสมรรถนะในระดับสากลเพื่อรองรับการแข่งขัน</p> <p>ต้นน้ำ : พัฒนาทรัพยากรมนุษย์และเครือข่ายทางสังคมให้เข้มแข็ง</p> <p>กลางน้ำ : พัฒนารูปแบบการบริหารให้มีประสิทธิภาพ</p> <p>ปลายน้ำ : ส่งเสริมความสามารถในการแข่งขัน</p>	<p>1. สร้างค่านิยม และดำรงไว้ซึ่งอัตลักษณ์ความเป็นภูเก็ต บนพื้นฐานของวัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิตที่ดีงาม</p> <p>2. พัฒนาสมรรถนะบุคลากรในทุกด้านให้ได้มาตรฐานสากล</p> <p>3. สร้างกลไกความร่วมมือการทำงานร่วมกันในจังหวัดภูเก็ต</p> <p>4. ส่งเสริมการนำข้อมูลสารสนเทศและหรือผลงานวิจัยมาใช้ในการพัฒนางาน</p> <p>5. พัฒนาความร่วมมือด้านต่าง ๆ กับต่างประเทศ</p> <p>6. ติดตามประเมินผลยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประเทศ และระดับสากล</p>

ที่มา: <http://www.phuket.go.th> (2023)

จากการศึกษาพบว่าแผนพัฒนาจังหวัดภูเก็ตในช่วงปี ค.ศ. 2015 – 2018 ภูเก็ตได้วางวิสัยทัศน์ของเมืองไว้ว่า “ภูเก็ตเมืองท่องเที่ยวนานาชาติ บนพื้นฐานการพัฒนาอย่างยั่งยืน” เนื่องจากภูเก็ตต้องการเป็นเมืองที่พัฒนาอย่างยั่งยืนในทุก ๆ ด้าน และยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดภูเก็ต 4 ปี ตั้งแต่ช่วงปี 2015 – 2018 มีจุดประสงค์ดังนี้

1. มีผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐานสากล
2. นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจ
3. มีการกระจายการพัฒนาการท่องเที่ยวสู่แหล่งท่องเที่ยวชุมชน
4. ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
5. มีการพัฒนาคุณภาพด้านการศึกษา
6. มีการพัฒนาคุณภาพด้านการสาธารณสุข
7. มีการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เครือข่ายประชาชนและชุมชนให้มีความเข้มแข็ง
8. มีระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดีขึ้น
9. มีการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ
10. มีการป้องกันและบรรเทาภัยพิบัติและสาธารณภัย
11. การบริการภาครัฐสามารถสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้รับบริการ
12. มีการพัฒนาแผนการขนส่งมวลชนและการจราจร
13. มีการเพิ่มมาตรฐานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยในพื้นที่
14. มีผลงานวิจัยหรือข้อมูลข่าวสารสนเทศเพื่อวางแผนและพัฒนางาน
15. มีการพัฒนาองค์กรให้มีความเข้มแข็ง

นอกจากนี้ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดภูเก็ตยังประกอบไปด้วยอีก 3 ประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวสู่มาตรฐานสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิต และความมั่นคงปลอดภัยของประชาชน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาองค์กรให้มีสมรรถนะในระดับสากลเพื่อรองรับการแข่งขัน

ความแตกต่างของเมืองท่องเที่ยวระหว่างดานังและภูเก็ต

ตารางที่ 4 การวิเคราะห์ความแตกต่างของเมืองท่องเที่ยวระหว่างดานังและภูเก็ต

การวิเคราะห์ความแตกต่างของเมืองท่องเที่ยวระหว่างดานังและภูเก็ต		
ประเภท	ดานัง	ภูเก็ต
ลักษณะเมืองท่องเที่ยว	-แหล่งท่องเที่ยวประเภทชายหาด -แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ -แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม	-แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติประเภทเกาะ -แหล่งท่องเที่ยวประเภทชายหาด -แหล่งท่องเที่ยวทางศิลปะวิทยาการ -แหล่งท่องเที่ยวเพื่อนันทนาการ
กลุ่มนักท่องเที่ยว	กลุ่มนักท่องเที่ยว 3 ชนชาติหลัก ได้แก่ เกาหลีใต้ จีนและญี่ปุ่น	กลุ่มนักท่องเที่ยว 3 ชนชาติหลัก ได้แก่ จีน รัสเซีย และออสเตรเลีย
ภาพลักษณ์	ดานังเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจ-การบริหารแห่งหนึ่งของประเทศเวียดนาม และเป็นเมืองท่องเที่ยวที่มีเสน่ห์ทางธรรมชาติ ภูมิประเทศ ทิวทัศน์ที่สวยงาม ดังคำกล่าวที่ว่า "ชายหาดสีฟ้า หาดทรายสีขาว" และวัฒนธรรมด้านอาหารที่มีเอกลักษณ์	จังหวัดภูเก็ต เป็นจังหวัดเดียวที่มีลักษณะภูมิประเทศเป็นเกาะ และเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงระดับโลก ซึ่งเป็นที่รู้จักในเรื่องของหาดทรายที่สวยงาม น้ำทะเลใส ท้องทะเลที่งดงาม เหมาะสำหรับการดำน้ำ รวมทั้งมีสิ่งอำนวยความสะดวก รองรับนักท่องเที่ยวอย่างครบครัน
สินค้าการท่องเที่ยว	สถานที่ท่องเที่ยวที่โดดเด่น 5 อันดับแรกของดานัง คือ -Ba Na Hills -My Khe Beach -Linh Ung Pagoda -The Marble Mountains -Asia Park	สถานที่ท่องเที่ยวที่โดดเด่น 5 อันดับแรกของภูเก็ต คือ -หาดป่าตอง -แหลมพรหมเทพ -หาดกะตะ -หาดกะรน -เกาะไม้ท่อน
สิ่งอำนวยความสะดวก	ด้านโครงสร้างพื้นฐาน ดานังมี	ด้านโครงสร้างพื้นฐาน ภูเก็ตมี

	การคมนาคม 3 เส้นทาง ได้แก่ ทางบก ทางน้ำและทางอากาศ สิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ เช่น ที่พัก บริการกิจกรรมน้ำ เทียว ร้านอาหาร ถนนคนเดิน และห้างสรรพสินค้า	การคมนาคม 3 เส้นทาง ได้แก่ ทางบก ทางน้ำและทางอากาศ สิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ เช่น ที่พัก บริการกิจกรรมน้ำ เทียว ร้านอาหาร ถนนคนเดิน และห้างสรรพสินค้า
ค่าใช้จ่าย	ค่าใช้จ่ายสำหรับการท่องเที่ยว ดานังต่อวัน คือ 80-110 usd (โดยประมาณ)	ค่าใช้จ่ายสำหรับการท่องเที่ยว ภูเก็ตต่อวัน คือ 150-180 usd (โดยประมาณ)

ที่มา : ผู้วิจัย (2023)

จากการศึกษาความแตกต่างของเมืองท่องเที่ยวระหว่างดานังและภูเก็ตพบว่าดานังและภูเก็ตมีความแตกต่างกันดังนี้ (1) ลักษณะเมืองท่องเที่ยว ดานังเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม ในขณะที่ภูเก็ตเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติประเภทเกาะ แหล่งท่องเที่ยวทางศิลปะวิทยาการและแหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรม (2) กลุ่มนักท่องเที่ยว ตลาดนักท่องเที่ยวหลักของดานังเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงเหนือ ได้แก่ เกาหลีใต้ จีนและญี่ปุ่นส่วนภูเก็ตนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่คือ จีน รัสเซียและออสเตรเลีย (3) สินค้าการท่องเที่ยว สถานที่ท่องเที่ยวที่โดดเด่นของดานังมีหลากหลายและกระจาย ในขณะสถานที่ท่องเที่ยวโดดเด่นของภูเก็ตที่โดดเด่นส่วนใหญ่จะเป็นหาด (4) ค่าใช้จ่าย การท่องเที่ยวดานังมีค่าใช้จ่ายต่อวันและต่อคนที่น้อยกว่าภูเก็ต

ในขณะเดียวกันดานังและภูเก็ตมีจุดร่วมกันของความเป็นเมืองท่องเที่ยว ดังนี้ (1) ลักษณะเมืองท่องเที่ยวของดานังและภูเก็ตเป็นแหล่งท่องเที่ยวประเภทชายหาด (2) กลุ่มนักท่องเที่ยวหลักของดานังและภูเก็ตคือนักท่องเที่ยวชาวจีน (3) ภาพลักษณ์ที่ขายความเป็นชายหาดที่มีความสวยงาม (4) สิ่งอำนวยความสะดวก ดานังและภูเก็ตมีการคมนาคม 3 เส้นทาง ได้แก่ ทางบก ทางน้ำและทางอากาศ ซึ่งเป็นเส้นทางการคมนาคมที่ครบครันสามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวได้ครบครัน

การเปรียบเทียบนโยบายในการพัฒนาการท่องเที่ยวดานังและภูเก็ตในอนาคต

การเปรียบเทียบนโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยวดานังและภูเก็ต	
แนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวดานังถึงปี 2030 วิสัยทัศน์ถึงปี 2045	แผนพัฒนาจังหวัดภูเก็ต ค.ศ. 2023-2027
<p>คณะกรรมการประชาชนของเมืองได้ออกเอกสารหมายเลข 2726/QD-UBND ในการประกาศใช้โครงการปฐมนิเทศเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวในเมืองดานังถึงปี 2030 โดยมีวิสัยทัศน์ถึงปี 2045</p> <p>เป้าหมายดานังในปี 2030 : ดานังกลายเป็นศูนย์กลางของการท่องเที่ยวและบริการคุณภาพสูงสุด จุดหมายปลายทางแห่งนวัตกรรมของเวียดนามและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้</p> <p>การคาดการณ์อัตราการเติบโตของรายได้และจำนวนนักท่องเที่ยว : อัตราการเติบโตของรายได้ที่หักและการเดินทางอยู่ที่ 12.75% ต่อปี การเข้าพักเฉลี่ยของผู้เข้าพักต่างประเทศคาดการณ์ว่าจะอยู่ที่ 3.3 วัน การใช้จ่ายเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวต่างชาติอยู่ที่ 10.5-11 ล้านดอลลาร์ต่อคน และการใช้จ่ายเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวในประเทศอยู่ที่ 6.5-7 ล้านดอลลาร์ต่อคน</p> <p>การพัฒนาและการจัดสรรพื้นที่สำหรับการท่องเที่ยว : การพัฒนาถนน อากาศ ทะเล ทางน้ำในแผ่นดิน ทางรถไฟ โครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคม ระบบน้ำและไฟฟ้า การบำบัดน้ำเสีย ในขณะเดียวกันจะมีการเร่งการดำเนินการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลในกิจกรรมท่องเที่ยว พัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวและตลาดการท่องเที่ยว พัฒนาทรัพยากรการลงทุนด้านการท่องเที่ยวและทรัพยากรมนุษย์ และดำนังมุ่งเน้นไปที่การสร้างโซลูชันแอปพลิเคชันเทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการของรัฐและการจัด</p>	<p>แผนระดับ 1 : ประกอบไปด้วย 6 ยุทธศาสตร์ชาติ ดังนี้</p> <p>ยุทธศาสตร์ชาติที่ 1 : ด้านความมั่นคง</p> <ul style="list-style-type: none"> • เป้าหมาย : การบริหารจัดการความมั่นคงมีผลสำเร็จที่เป็นรูปธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ • ประเด็น : การพัฒนากลไกการบริหารจัดการความมั่นคงแบบองค์รวม <p>ยุทธศาสตร์ชาติที่ 2 : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน</p> <ul style="list-style-type: none"> • เป้าหมาย : ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น • ประเด็น : <ul style="list-style-type: none"> - การเกษตรสร้างมูลค่า - อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต - สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว <p>ยุทธศาสตร์ชาติที่ 3 : ด้านการพัฒนา และเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์</p> <ul style="list-style-type: none"> • เป้าหมาย : สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต • ประเด็น : <ul style="list-style-type: none"> - การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาพที่ดี - การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต - การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม <p>ยุทธศาสตร์ชาติที่ 4 : การสร้างโอกาส และความเสมอภาคทางสังคม</p>

<p>กิจกรรมการท่องเที่ยว ระบบตรวจสอบการท่องเที่ยว อัจฉริยะ พื้นการค้าอิเล็กทรอนิกส์และในกิจกรรมธุรกิจการท่องเที่ยว การจัดตาราง การบริหารและการจัดบริการแขก นอกจากนี้ยังมีทางออกในการพัฒนาวัฒนธรรมการท่องเที่ยว พัฒนานโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยว การวางแผนและการลงทุน การจัดการโครงสร้างพื้นฐาน ความร่วมมือและการพัฒนาการท่องเที่ยว นอกจากนี้ยังมีนโยบายสนับสนุนธุรกิจและแรงงานด้านการท่องเที่ยวหลังการแพร่ระบาดของโควิด-19</p> <p>สมาคมการท่องเที่ยว สมาคมสมาชิกและกองทุนส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวของเมืองมีนโยบายสนับสนุนธุรกิจในการส่งเสริมและขจัดปัญหาและอุปสรรคของธุรกิจให้ข้อมูลทางการตลาด เช่น แนวโน้มนักท่องเที่ยว แผนการบินของสายการบิน แผนส่งเสริมการท่องเที่ยว งานอีเวนท์และเทศกาลต่าง ๆ ของเมืองเพื่อให้ธุรกิจได้ปรับทิศทาง</p> <p>การจัดลำดับความสำคัญ : ดาเนินได้จัดลำดับความสำคัญของเงินลงทุนสาธารณะเพื่อปรับใช้การลงทุนโครงสร้างพื้นฐานในการบริการการท่องเที่ยว ร่วมกับการท่องเที่ยวและการดำรงชีวิตของคน อีกทั้งยังร่วมกับการพัฒนาภาคเศรษฐกิจอื่น ๆ แหล่งงบประมาณสำหรับกิจกรรมการท่องเที่ยวจัดสรรให้ภาคส่วนท้องถิ่นได้รับการอนุมัติแผนงบประมาณประจำปี ในขณะที่เดียวกันก็ระดมเงินทุนจากธุรกิจ นักลงทุนและจากแหล่งลงทุนอื่นที่ถูกต้องตามกฎหมาย</p> <p>หน่วยงานและการดำเนินการโครงการ : กรมการท่องเที่ยวเป็นหน่วยงานหลักในการให้คำแนะนำจัดระเบียบการดำเนินงานของโครงการ เป็นประธานในการดำเนินการแก้ไขเพื่อพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว สื่อสารเพื่อเพิ่มแบรนด์การท่องเที่ยวในและต่างประเทศ แนวทางแก้ไขหลังวิกฤตการท่องเที่ยว COVID-19 กรมฯ สั่งการให้คณะกรรมการบริหาร</p>	<p>• เป้าหมาย :</p> <ul style="list-style-type: none"> - สร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำ - เพิ่มขีดความสามารถให้ชุมชนท้องถิ่น <p>• ประเด็น :</p> <ul style="list-style-type: none"> - ลดความเหลื่อมล้ำสร้างความเป็นธรรม - เสริมสร้างพลังทางสังคม เพิ่มขีดความสามารถให้กับชุมชนท้องถิ่น <p>ยุทธศาสตร์ชาติที่ 5 : ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p> <p>• เป้าหมาย : อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม ให้คนรุ่นต่อไปได้ใช้อย่างยั่งยืนสมดุล</p> <p>• ประเด็น :</p> <ul style="list-style-type: none"> - สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคม - เศรษฐกิจสีเขียว/ภาคทะเล - พัฒนาความมั่นคงของน้ำ พลังงาน และเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม <p>ยุทธศาสตร์ชาติที่ 6 : ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ</p> <p>• เป้าหมาย : ภาครัฐมีการทำงานมุ่งผลสัมฤทธิ์และพร้อมปรับตัวทันต่อการเปลี่ยนแปลง</p> <p>• ประเด็น : ภาครัฐมีการปรับโครงสร้างการบริหารการบูรณาการเพื่อให้การบริหารสามารถสำเร็จภายในพื้นที่</p> <p>แผนระดับ 2 : ประกอบไปด้วย 4 แผน ดังนี้</p> <p><u>แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็น (หลัก) 5 การท่องเที่ยว</u></p> <p>• เป้าหมายประเด็นของแผนแม่บท</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยดีขึ้น <p>• แผนย่อยของแผนแม่บท</p> <ul style="list-style-type: none"> - การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม - เป้าหมาย
--	--

<p>คาบสมุทรเซินตราและหาดท่องเที่ยวประสานงานกับคณะกรรมการประชาชนของอำเภอและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาและชักจูงแผนการช่วยเหลือและช่วยเหลือนักท่องเที่ยวบริเวณหาดท่องเที่ยวและคาบสมุทรเซินตรา</p> <ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการประชาชนของเขตพัฒนาเฉพาะอย่างแข็งขันเพื่อดำเนินการและรวมแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเข้ากับโปรแกรมการพัฒนาของอุตสาหกรรม - กรมการก่อสร้างจะรับผิดชอบหลักในการจัดทำแผนการจัดแบ่งเขตอย่างละเอียดเพื่อรวมเนื้อหาที่เกี่ยวข้องของโครงการในกระบวนการจัดทำรายละเอียด ประเมิน และอนุมัติการวางแผนแบ่งเขตหมายเหตุเกี่ยวกับการวางแผนพื้นที่ที่ดิน พื้นที่ผิวน้ำ และโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการท่องเที่ยว ปรับใช้งานบำบัดของเสียในพื้นที่แออัด ดำเนิน โครงการลงทุนระบบไฟฟ้าแสงสว่างสาธารณะในพื้นที่พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ให้คำปรึกษาในการกำหนดและอนุมัติผังรายละเอียดสองฝั่งแม่น้ำฮันและกลไกการระดมทรัพยากรเพื่อเรียกเงินลงทุนเพื่อดำเนินการตามแผนงาน ปรับปรุงภูมิทัศน์ จัดตกแต่งถนนกลางบางเส้นทาง เส้นทางท่องเที่ยว ส่งเสริม ลงทุนสร้างห้องน้ำสาธารณะ ในพื้นที่ที่มีนักท่องเที่ยวพลุกพล่าน - Da Nang Water Supply Joint Stock Company และ Da Nang Electricity One Member Limited Liability Company พัฒนาแผนการใช้ประโยชน์และจัดหาไฟฟ้าและน้ำอย่างสมเหตุสมผล ปลอดภัย และมีประสิทธิภาพ ประหยัด ไฟฟ้า น้ำ โดยเฉพาะในช่วงเวลาเร่งด่วน - คณะกรรมการจัดการความปลอดภัยด้านอาหารได้เสริมสร้างมาตรการการจัดการเพื่อรับรองความปลอดภัยของอาหารสำหรับผู้อยู่อาศัยและผู้มาเยือน กำหนดให้โรงงานแปรรูปอาหารไม่ใช่อาหาร 	<ol style="list-style-type: none"> 1. รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น 2. เมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น <ul style="list-style-type: none"> - <u>การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ</u> - เป้าหมาย <ol style="list-style-type: none"> 1. การเป็นจุดหมายปลายทางในการจัดประชุมนานาชาติของไทย - <u>การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพความงาม และการแพทย์</u> - เป้าหมาย <ol style="list-style-type: none"> 1. รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพความงามและการแพทย์มีมากขึ้น <p><u>แนวทางการพัฒนา</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ส่งเสริมการประชุม และกิจกรรมของเมือง MICE City 2. ส่งเสริมกิจกรรม City of Gastronomy และการท่องเที่ยวชุมชนให้มากขึ้น 3. ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของการเป็น Medical Hub ของภูมิภาค <p><u>แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นรอง 15</u></p> <p><u>พลังทางสังคม</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • เป้าหมายประเด็นของแม่บทฯ <ul style="list-style-type: none"> - ทุกภาคส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมเพิ่มขึ้น • แผนย่อยของแผนแม่บทฯ <ol style="list-style-type: none"> 1. การเสริมสร้างทุนทางสังคม <ul style="list-style-type: none"> - <u>เป้าหมายแผนย่อย</u> <ol style="list-style-type: none"> 1.1) ภาครัฐพัฒนามีบทบาทในการพัฒนาสังคมมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง - <u>แนวทางการพัฒนา</u> <ol style="list-style-type: none"> 1.2) เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนาการพึ่งพาตนเอง และการ
--	---

<p>ผลิตภัณฑ์ที่ไม่ทราบแหล่งที่มาหรือวันหมดอายุ</p> <ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการประชาชนของเขตเสนอโปรแกรมการลงทุน โครงการ และแนวทางแก้ไขสำหรับการพัฒนาการท่องเที่ยวในท้องถิ่น การเผยแพร่ชุมชนท้องถิ่นให้เกิดจิตสำนึกในการพัฒนาการท่องเที่ยว รักษาสิ่งแวดล้อม เชี่ยว สะอาด สวยงาม อารยสถาปัตย์ - ดำรวจเมืองดูแลความปลอดภัยและความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยว การประสานงานระหว่างภาคส่วนในการจัดการกับชาวต่างชาติที่ดำเนินงานด้านการท่องเที่ยว โครงการท่องเที่ยวในเมือง ประสานงานกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อเสนอแนวทางแก้ไขเพื่ออำนวยความสะดวกและลดขั้นตอนการขอวีซ่าสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติมาอย่างค่านั่ง - กรมวัฒนธรรมและกีฬาให้คำแนะนำในการจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรมและกีฬาพิเศษระดับชาติและระดับนานาชาติเพื่อให้บริการประชาชนและผู้มาเยือนทั่วโลก และนโยบายในการดึงดูดและเป็นเจ้าภาพจัดงานระดับนานาชาติ - กรมทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม แนะนำแนวทางแก้ไขในการปกป้องสิ่งแวดล้อม ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และสนับสนุนให้สถานประกอบการเข้าถึงแผนจำแนกขยะที่ต้นทางจัดทำโรดแมปจำแนกขยะทั่วมือง นำกลับมาใช้ใหม่เป็นพลังงานหรือผลิตปุ๋ยอินทรีย์ มุ่งสู่เมืองสีเขียว สะอาด สวยงาม พร้อมการพัฒนาอย่างยั่งยืน 	<p>จัดการตนเอง</p> <p><u>แผนการปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • เรื่องการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ • เรื่องความเท่าเทียม และการเติบโตอย่างมีส่วนร่วม • เรื่องการปฏิรูปกระบวนการและระบบสถาบันทางเศรษฐกิจ <p><u>แผนการปฏิรูปประเทศด้านการบริหารราชการแผ่นดิน</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • ปรับเปลี่ยนรูปแบบการบริหารงาน และการบริการภาครัฐไปสู่ระบบดิจิทัล • จัดโครงสร้างองค์กร และระบบงานภาครัฐให้มีความยืดหยุ่นคล่องตัวและเปลี่ยนแปลงได้ตามสถานการณ์ <p><u>แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • เศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม <ul style="list-style-type: none"> - ไทยเป็นประเทศชั้นนำ ด้านสินค้าเกษตรและเกษตร แปรรูปมูลค่าสูง - ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยว ที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน - ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์ และสุขภาพมูลค่าสูง - ไทยเป็นประตูการค้า การลงทุน และจุดยุทธศาสตร์ ทางโลจิสติกส์สำคัญของภูมิภาค - ไทยเป็นฐานการผลิต อิเล็กทรอนิกส์ อัจฉริยะ และ บริการดิจิทัลของอาเซียน • สังคมแห่งโอกาส และความเสมอภาค <ul style="list-style-type: none"> - ไทยมี SMEs ที่เข้มแข็งมีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้ - ไทยมีพื้นที่และเมืองหลักของ ภูมิภาคที่มีความเจริญทางเศรษฐกิจ ทันสมัย และน่าอยู่ - ไทยมีความยากจนข้ามรุ่น ลดลง และคนไทยทุกคนมีความ คุ่มครองทางสังคมที่เพียงพอ
---	--

	<p>เหมาะสม</p> <ul style="list-style-type: none"> • วิถีชีวิตที่ยั่งยืน <ul style="list-style-type: none"> - ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและ สังคมคาร์บอนต่ำ - ไทยสามารถลดความเสี่ยง จากผลกระทบจากภัยธรรมชาติ และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ • ปัจจัยสนับสนุน การพลิก โฉมประเทศ <ul style="list-style-type: none"> - ไทยมีกำลังคนสมรรถนะ สูง มุ่ง เรียนรู้อย่างต่อเนื่องต่อบริบท การพัฒนาแห่งอนาคต - ไทยมีภาครัฐที่มีสมรรถนะสูง
	<p>แผนระดับ 3 : แผนการพัฒนาภาคใต้</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการท่องเที่ยวของภาคให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพชั้นนำของโลก</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรหลักของภาค และสร้างความเข้มแข็งสถาบันเกษตรกร</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนการท่องเที่ยว การพัฒนาเขตอุตสาหกรรม และการเชื่อมโยงการค้าโลก</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 อนุรักษ์ ป่าไม้ และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ เพื่อเป็นฐานการพัฒนาที่ยั่งยืน</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ อย่างยั่งยืน</p>

ที่มา: ผู้วิจัย (2023) ดัดแปลงจาก <https://www.danang.gov.vn/> (2023) และ <https://www.phuket.go.th> (2023)

โอกาสทางการแข่งขันและศักยภาพระหว่างเมืองท่องเที่ยวดานังและภูเก็ต

ตารางที่ 5 การวิเคราะห์ศักยภาพระหว่างเมืองท่องเที่ยวดานังและภูเก็ต

ศักยภาพระหว่างเมืองท่องเที่ยวดานังและภูเก็ต	
ดานัง	ภูเก็ต
<p>ด้านการท่องเที่ยวทางทะเล : หาดดานังมีชื่อเสียงในด้านทัศนียภาพที่สวยงามและดึงดูดนักท่องเที่ยวด้วยกิจกรรมบันเทิงที่สนใจ เช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> • หาดหมีเคว (My Khe Beach) ติด 25 อันดับชายหาดที่สวยงามที่สุดในเอเชีย (2021) หาดหมีเควดานังอยู่ห่างจากใจกลางเมืองดานังไปทางทิศตะวันออกมากกว่า 10 กิโลเมตร ถัดจากริมฝั่งแม่น้ำคินท์ ทะเลมียูชื่อเสียงในด้านความงามตั้งบทกวีด้วยน้ำทะเลสีฟ้า หาดทรายสีขาว และแสงแดดสีทอง นอกจากนี้ธรรมชาติยังเอื้ออำนวยให้หมีเควมีป่าต้นป๊อปลาร์เขียวขจีและต้นมะพร้าวตั้งตรง <p>ความงามดังบทกวีนี้เองที่ทำให้หาดหมีเควติดอันดับ "6 ชายหาดที่น่าดึงดูดที่สุดในโลก" ตามรายงานของนิตยสารเศรษฐกิจชั้นนำของสหรัฐฯ โดยนิตยสาร Forbes "Sunday Herald Sun" จากออสเตรเลียยังยืนยันว่าหมีเควเป็น 1 ใน 10 ชายหาดเอเชียที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในโลก</p> <p>จุดขายหลัก : "เมืองที่น่าอยู่ที่สุดในเวียดนาม" ภาพลักษณ์ที่มีชีวิตชีวา สถานที่ท่องเที่ยวที่โดดเด่นมีชื่อเสียง ธรรมชาติ ทัศนียภาพที่สวยงามและเป็นศูนย์กลางวัฒนธรรม</p> <p>ระยะเวลาในการพำนักของนักท่องเที่ยว : การเข้าพักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวต่างประเทศอยู่ที่ 3.3 วัน และการเข้าพักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวในประเทศอยู่ที่ 3.1 วัน (คาดการณ์)</p> <p>ทรัพยากรการท่องเที่ยว : ทรัพยากรธรรมชาติที่น่าสนใจและคุณค่าทางประวัติศาสตร์ที่หาได้ยาก เช่น</p>	<p>ด้านการท่องเที่ยวทางทะเล : จังหวัดภูเก็ตเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวทางทะเลที่มีชื่อเสียงระดับโลก มีแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยวมากมายหลายประเภท</p> <p>จุดขายหลัก : ชายหาดและกิจกรรมการท่องเที่ยวต่างๆ โดยเฉพาะกิจกรรมบันเทิง นันทนาการและกีฬาทางน้ำ และการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับเกาะบรีวาร โดยรอบและเกาะในจังหวัดใกล้เคียง</p> <p>ระยะเวลาในการพำนักของนักท่องเที่ยว : 3.89 วัน</p> <p>ทรัพยากรการท่องเที่ยว : ทรัพยากรการท่องเที่ยวมีความหลากหลายและคุณภาพสูง แนวคิดการขับเคลื่อนภูเก็ตจึงมีเป้าหมายที่ 4 M แห่งศักยภาพ</p> <ul style="list-style-type: none"> - MICE : ด้วยความหลากหลายทางภูมิศาสตร์อันสวยงาม ภูมิทัศน์ของป่าเขาและชายหาดที่สวยงามระดับโลก การเดินทางที่สะดวกสบาย มีสนามบินนานาชาติเป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศภูเก็ตยังมีสถานที่จัดงาน กิจกรรม สิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน สำหรับการจัดนิทรรศการ การประชุม ทั้งระดับประเทศ และระดับนานาชาติ บรรยากาศการต้อนรับอย่างอบอุ่นของคนไทย และวัฒนธรรมของชาวภูเก็ต จึงอาจกล่าวได้ว่า ภูเก็ตเป็น "เมืองไมซ์แห่งอันดามันของโลก" - Medical Hub : การพัฒนาให้ภูเก็ตเป็นศูนย์กลางด้านสุขภาพอนามัย มีแนวโน้มดีขึ้นเป็นลำดับ เนื่องจากตลาดด้านสุขภาพมีความต้องการมากขึ้นทุกปีและสังคมผู้สูงอายุของประชากรโลกมีเพิ่มขึ้นทุกปี นอกจากนี้ยังมีตลาดสำหรับนักท่องเที่ยวที่ต้องการ

<p>ทรัพยากรทางทะเล ป่าไม้ ภูมิทัศน์ มรดกทางวัฒนธรรมและศิลปะ ประเพณีและเทศกาล</p> <p>ดานังเป็นแนวชายฝั่งยาว 90 กิโลเมตร มีหาดทรายขาวละเอียดมากมาย มีคลื่นอ่อน ๆ น้ำอุ่นตลอดทั้งปี ไม่ลึก และมีความปลอดภัยสูง เช่น ชายหาดหมีเคว (หนึ่งใน 6 ชายหาดที่น่าดึงดูดที่สุดในโลกที่โหวตโดย Forbes นิตยสาร) หาด Pham Van Dong หาด Non Nuoc รวมกับการท่องเที่ยวกีฬาทางน้ำประเภทอื่น ๆ และเยี่ยมชม Marble Mountains Hanh Son (หมู่บ้านหินวิจิตร)</p> <p>แหล่งท่องเที่ยว : ดานังมีแหล่งท่องเที่ยวหลากหลายประเภท เช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sun World Ba Na Hills Tourist Area, Ba Na - Nui Chua Nature Reserve : เขตอนุรักษ์ธรรมชาติที่มีคุณค่าอย่างยิ่งในแง่ของความหลากหลายทางชีวภาพพร้อมสภาพอากาศที่เย็นสบาย สะอาด แม่น้ำต้นน้ำ และการสวมบทบาทในการปกป้องสิ่งแวดล้อม การควบคุมสภาพอากาศ <p>Sun World Ba Na Hills เป็นรีสอร์ทระดับสูงที่ผสมผสานกับความบันเทิงในเวียดนาม เป็นเวลา 4 ปีติดต่อกันตั้งแต่ปี 2015-2018 ได้รับเกียรติให้ได้รับรางวัล Top Top Tourist Resort in Vietnam นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวที่นี่สามารถเยี่ยมชมและสัมผัสผลงานและจุดหมายปลายทางที่ไม่เหมือนใคร เช่น หมู่บ้านฝรั่งเศส - สถานที่ที่จำลองฝรั่งเศสโบราณและโรมันติก หรือ Golden Bridge - งานที่ตีพิมพ์โดยนิตยสาร TIME ได้รับการยกย่องใน "จุดหมายปลายทางที่ยอดนิยมที่สุด 10 อันดับแรกของโลกในปี 2018" และได้รับการยอมรับจาก The Guardian ว่าเป็น "สะพานคนเดินที่น่าประทับใจที่สุดในโลก"</p> <p>แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ : แหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพรวมทั้งการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ด้วยภูมิทัศน์ทางธรรมชาติที่งดงาม เช่น</p>	<p>การรักษาด้านสุขภาพ ความงามคู่กับการท่องเที่ยวและพักผ่อน ซึ่งภูเก็ตมีสถานพยาบาลที่ทันสมัยและมีคุณภาพหลายแห่ง</p> <p>- Maritime & Yatch : นอกจากทำเรือน้ำลึก ทำเทียบเรือต่างๆ ในพื้นที่จังหวัดภูเก็ต ยังมีท่าจอดเรือของเอกชน (Marina) จำนวน 4 แห่ง ตั้งอยู่ทางฝั่งตะวันออกเฉียงเหนือของเกาะ ซึ่งเป็นทำเลที่สามารถเดินทางไปท่องเที่ยวเกาะต่างๆ ในอ่าวพังงา และเกาะต่างๆ ในจังหวัดกระบี่ได้อย่างสะดวก ผู้ใช้บริการส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ จึงทำให้จังหวัดภูเก็ตสามารถส่งเสริมธุรกิจประเภทรีสอร์ทสำหรับเรือยอชท์ แห่งภูมิภาคอันดามัน</p> <p>นอกจากนี้ภูเก็ตยังเป็นศูนย์กลางการกีฬาทางทะเลระดับนานาชาติซึ่งเป็นสนามแข่งขันกีฬาทางทะเลระดับนานาชาติหลายรายการ ต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี</p> <p>- Man Power Development : สิ่งสำคัญในการขับเคลื่อนภูเก็ตอย่างยั่งยืน คือการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้ปรับตัวทันต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้เกิดความได้เปรียบทางการแข่งขันด้านเศรษฐกิจ ที่มีแนวโน้มการแข่งขันของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการสูงขึ้น เนื่องจากการเปิดตลาดเสรีโดยมีการพัฒนาเครือข่ายประชาชนและชุมชนให้มีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน และในอนาคตภูเก็ตสามารถที่จะขับเคลื่อนให้เป็นเมืองศูนย์กลางของการศึกษาในระดับนานาชาติได้ทั้งระดับมัธยมและมหาวิทยาลัย</p> <p>แหล่งท่องเที่ยว : สามารถจำแนกแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมท่องเที่ยวได้ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) แหล่งท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติ <ol style="list-style-type: none"> 1.1) แหล่งท่องเที่ยวประเภทชายหาด เช่น <ul style="list-style-type: none"> • หาดป่าตอง หาดกะตะ หาดกะรน เป็นหาดทรายยาว มีกิจกรรมการท่องเที่ยวคึกคักตลอดทั้งวัน กิจกรรมชายหาด กิจกรรมกีฬาทางน้ำ กิจกรรม
--	--

<p>• คาบสมุทร Son Tra สัมผัสอากาศบริสุทธิ์ที่คาบสมุทร Son Tra ซึ่งเปรียบได้กับปอดสีเขียวของเมืองดานัง โดยมีจุดแวะชมที่ไม่ควรพลาด เช่น ยอดเขาเทียน (Đỉnh Bàn cờ Tiên) ต้นไทร เจดีย์ Linh Ung พิพิธภัณฑสถาน Dong Dinh พื้นที่ท่องเที่ยวชายหาด (Bai Da Den, Bai Tien Sa, Bai But,...) ที่นี่ได้ชื่อว่าเป็นสวรรค์ของอาหารทะเลที่มีกุ้ง ปลา ปลาหมึก ปู หลากหลายชนิดซึ่งน่าสนใจเนื่องจากมีราคาที่ไม่แพง</p> <p>• พื้นที่ท่องเที่ยวชุลวง พื้นที่ท่องเที่ยวชุกชวา งามดอย น้ำพุร้อนเพื่อเกษียณ รีสอร์ทน้ำพุร้อนหนุยเดินไต่ด้วยตำแหน่งที่ร่วมกับวิสัยทัศน์เชิงกลยุทธ์ เมืองดานังได้พัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางน้ำภายในประเทศอย่างมีประสิทธิภาพตามระบบการไหลแม่น้ำ Han แม่น้ำ Cu De และแม่น้ำ Co Co</p> <p>แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม : แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมเป็นสิ่งที่ทำให้ดานังเป็นจุดหมายปลายทางที่น่าสนใจของนักท่องเที่ยว เนื่องจากมีเทศกาลที่ดั้งเดิมและสมัยใหม่ที่จัดขึ้นเป็นประจำทุกปี เทศกาลที่แสดงถึงความงามทางวัฒนธรรมของชาวดานังดึงดูดนักท่องเที่ยวจากทั่วทุกมุมโลกให้มาเข้าร่วมและเพลิดเพลินกัน เช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> • เทศกาลดอกไม้ไฟนานาชาติ • เทศกาล Quan The Am • หมู่บ้านงานฝีมือแบบดั้งเดิม เช่น หมู่บ้านศิลปะหินอ่อนเนือก (Làng đá mỹ nghệ Non nước) หมู่บ้านหัตถกรรมน้ำปลานามโอ (Làng nghề nước mắm Nam Ô) หมู่บ้านหัตถกรรมกระดาษข้าวตุยลาน (Làng nghề bánh tráng Túy Loan) หมู่บ้านเกิมน (Làng chiếu Cẩm Nè) และหมู่บ้านทอผ้าเยนเน (Làng đan lát Yên Nè) เป็นต้น แม้หมู่บ้านต่าง ๆ ที่กล่าวมาข้างต้นจะมีขนาดเล็กแต่ดานังก็ยังคงรักษาไว้เพื่อรักษาคุณค่าทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์เพื่อสร้างความหลากหลายให้กับสินค้า 	<p>บันเทิงและนันทนาการรูปแบบต่าง ๆ</p> <ul style="list-style-type: none"> • ชายหาดอ่าวบางเทา เป็นชายหาดเงียบสงบและเป็นที่ตั้งของโรงแรมที่พัก และบ้านพักตากอากาศรองรับกลุ่มผู้มีรายได้สูง • อ่าวต่าง ๆ ทางฝั่งตะวันออก มีทิวทัศน์ที่สวยงามแต่ไม่เหมาะในการลงเล่นน้ำ <p>จึงเป็นที่ตั้งของท่าเรือไปเกาะต่าง ๆ และมารีน่าได้แก่ อ่าวปอ อ่าวสะป าว อ่าวภูเก็ต อ่าวมะขาม และอ่าวฉลอง</p> <p>1.2) แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ได้แก่ สถานีพัฒนาและส่งเสริมการอนุรักษ์สัตว์ป่าเขาพระท้าว มีสิ่งที่น่าสนใจ ได้แก่ โครงการคืนชะนีสู่ป่า น้ำตกโตนไทร น้ำตกบางแป และต้นปาล์มหลังขาว ศูนย์ศึกษาธรรมชาติทำฉัตรไชย มีเส้นทางศึกษาธรรมชาติป่าชายเลนระยะทาง 600 เมตร ตั้งอยู่ในอำเภอกลาง</p> <p>1.3) แหล่งท่องเที่ยวประเภทเกาะ จังหวัดภูเก็ตมีเกาะบริวารทั้งหมด 39 เกาะ ส่วนใหญ่อยู่ทางตะวันออกและทางตอนใต้ของเกาะภูเก็ต เกาะที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ เช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> • เกาะราชาใหญ่ เกาะราชาน้อย เกาะเฮ เกาะโหลน เกาะบอน เกาะแก้ว และเกาะไม้ท่อน ตั้งอยู่ทางตอนใต้ของเกาะภูเก็ต เหมาะสำหรับการพักผ่อนชายหาด ดำน้ำดูปะการัง (เกาะเฮ เกาะไม้ท่อน) ตกปลา (เกาะราชาน้อย) และพักผ่อนบนเกาะแก้วมีรอยพระพุทธรูปบาทหลวงตั้งอยู่ด้วย เกาะที่มีที่พักให้บริการบนเกาะ ได้แก่ เกาะราชาใหญ่ เกาะเฮ เกาะโหลน และเกาะไม้ท่อน (รีสอร์ทส่วนตัว) <p>1.4) จุดชมวิวทิวทัศน์ ได้แก่ จุดชมทิวทัศน์แหลมพรหมเทพ แหลมกาแหลมพันวา หาดกะตะ-กะรน เขารัง เขาขาด</p> <p>2) แหล่งท่องเที่ยวประเภทกิจกรรมและความสนใจพิเศษ มีหลากหลายประเภทที่เป็นจุดขายทางการ</p>
--	--

<p>การท่องเที่ยวของเมือง</p> <p>แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ : ดานังได้ส่งเสริมคุณลักษณะเฉพาะของมรดกทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม เพื่อกระจายผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวและดึงดูดนักท่องเที่ยว มรดกทางวัฒนธรรมในดานังกำลังกลายเป็นทรัพยากรการท่องเที่ยวที่น่าสนใจ ซึ่งสร้างรากฐานสำหรับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน</p> <ul style="list-style-type: none"> • ป้อมปราการเตียนไห่ (Thành Điện Hải) เป็นป้อมปราการสำคัญที่มีส่วนในการเอาชนะการโจมตีดานังของนักล่าอาณานิคมฝรั่งเศสในปี 1858-1860 • พระธาตุไหวันกวาน (Di tích Hải Vân Quan) เป็นสิ่งก่อสร้างทางทหารที่สร้างขึ้นโดยศาลเหยียนบนยอดเขาไฮวันพาสในปี 1862 เพื่อปกป้อง ป้อมปราการของจักรพรรดิเว้และดูแลกิจกรรมที่ปากน้ำดานัง • หุบเขา Hoa Vinh Nghia (Hòa Vinh nghĩa trung) สุสานในหุบเขาแห่งนี้รวบรวมหลุมฝังศพไว้ประมาณ 1,300 หลุม ข้างหุบเขา Hoa Vang ยังมีซากปรักหักพังของ Champa ที่พังทลาย มีเพียงก้อนอิฐและหินทรายรูปทรงสควอชและบ่อน้ำ Champa สีเหลือง ผนังของบ่อน้ำสร้างด้วยหินก้อนใหญ่ แสดงถึงประวัติศาสตร์ของยุคแรก ๆ ของการต่อสู้กับอาณานิคมฝรั่งเศส • The Marble Mountains (Ngũ Hành Sơn) ภูเขาหินอ่อนเพิ่งได้รับการยอมรับว่าเป็นอนุสรณ์สถานทางประวัติศาสตร์ของชาติ หนึ่งในสถานที่ท่องเที่ยวทางจิตวิญญาณ ภูเขาหินอ่อนเป็นเรื่องราวเกี่ยวกับประตูลงของพระพุทธเจ้าที่อาศัยอยู่ในพื้นที่อันน่าอัศจรรย์ของระฆังวัด สถานที่อันบริสุทธิ์ของวัดและถ้ำ ภูเขาหินอ่อนจะต้อนรับแขกในช่วงเทศกาลเท่านั้น ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา มีนักท่องเที่ยวจากทั่วโลกมาตลอดทั้งปี เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว จุดชมวิวแห่งนี้ได้รับการลงทุนและสร้างผลิตภัณฑ์สำหรับนักท่องเที่ยวมากมายที่ 	<p>ท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดภูเก็ต เช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> • แหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬาทั้งสถานที่ประกอบกิจกรรมกีฬาทางบก เช่น สนามกอล์ฟ สนามขี่ม้า แหล่งตกปลา สถานที่ประกอบกิจกรรมกีฬาทางน้ำ เช่น วินด์เซิร์ฟ เคเบิลสกี สถานที่ประกอบกิจกรรมกีฬาผาดโผน (Extreme games) เช่น บันจี้จัมพ์ เพนท์บอลโกคาร์ท ซึ่งส่วนใหญ่ตั้งอยู่บริเวณหาดป่าตอง บนเกาะภูเก็ตมีสนามกอล์ฟกระจายอยู่ 5 แห่ง ตั้งอยู่ในเขตอำเภอกลาง 4 แห่ง และอำเภอกะทู้ 1 แห่ง แหล่งดำน้ำบริเวณเกาะใกล้เคียงมีทั้งกิจกรรมดำน้ำตื้นและดำน้ำลึก ได้แก่ หมู่เกาะราชา เกาะเฮ เกาะไม้ท่อน หินหมูสังนอกและหินหมูสังใน (Anemone Reef และ Shark Point) เรือจมดิงส์ครุยเซอร์ (ระหว่างเกาะภูเก็ตและเกาะพีพี) นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมเดินใต้ทะเล (Sea Walking) ที่เกาะเฮด้วย ปัจจุบันมีการสร้างแหล่งดำน้ำแห่งใหม่บริเวณอ่าวบางเทา โดยนำซากเครื่องบินรบสมัยสงครามเกาหลีมาทำเป็นปะการังเทียม จำนวน 10 ลำ ห่างจากชายฝั่ง 1 กิโลเมตร ลึก 15-20 เมตร ซึ่งคาดว่าจะมีผู้มาดำน้ำปีละ 2,000 คน • การล่องเรือยอร์ชไปยังเกาะต่าง ๆ ที่อยู่ใกล้เคียง <p>3) แหล่งท่องเที่ยวเพื่อนันทนาการ :</p> <ul style="list-style-type: none"> • พื้นที่ชายหาดรองรับกิจกรรมบันเทิงและนันทนาการเต็มรูปแบบ ได้แก่ บริเวณหาดป่าตองซึ่งมีกิจกรรมการท่องเที่ยวต่าง ๆ หลากหลายรูปแบบ ทั้งกิจกรรมกีฬาทางบก และทางน้ำ กิจกรรมบันเทิงและนันทนาการ โดยเฉพาะสถานบันเทิงยามค่ำคิน และร้านค้าต่าง ๆ รองรับตลาดต่างชาติที่พักรำแรมเป็นหลัก • พื้นที่ชายหาดรองรับกิจกรรมบันเทิงและนันทนาการ ได้แก่ ชายหาดฝั่งตะวันตกของเกาะภูเก็ตในเขตอำเภอกะทู้และอำเภอเมือง ซึ่งเน้นกิจกรรมการพักผ่อนชายหาด และมีกิจกรรม
---	--

<p>เกี่ยวข้องกับพื้นที่บริการที่มีอุปกรณ์ครบครัน ปัจจุบันจุดชมวิวงูฮันเซ็นโดยเฉลี่ยต้อนรับนักท่องเที่ยว 1,500 ถึง 2,000 คนต่อวัน</p> <ul style="list-style-type: none"> • พิพิธภัณฑ์ Cham Sculpture และพิพิธภัณฑ์ดำนัง พิพิธภัณฑ์ประติมากรรมจาม ผู้เข้าชมจะมีโอกาสเรียนรู้และสำรวจศิลปะประติมากรรมของอาณาจักรจามปา พิพิธภัณฑ์ดำนังเป็นสถานที่เก็บรักษาระบบโบราณวัตถุที่มีเรื่องราวเกี่ยวกับประวัติศาสตร์และผู้คนในเมืองดำนัง โดยเฉลี่ยแล้ว พิพิธภัณฑ์ดำนังรับผู้เข้าชมได้ตั้งแต่ 600 ถึง 800 คนต่อวัน โดยในช่วงเวลาสูงสุดจะมากถึง 1,000 คนต่อวัน <p>สิ่งเหล่านี้เป็นโบราณวัตถุที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ สร้างเงื่อนไขที่เอื้ออำนวยต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวดำนัง</p>	<p>การท่องเที่ยวต่างๆ เป็นตัวเสริม มีที่พักแรมบริการ มีความคึกคักแตกต่างกันไปในแต่ละหาด ได้แก่ หาดสุรินทร์ หาดกมลา หาดกะรน หาดกะตะ หาดในหาน หาดราไวย์</p> <ul style="list-style-type: none"> • พื้นที่ท่าเรือเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเกาะที่อยู่โดยรอบ ได้แก่ บริเวณอ่าวปอ อ่าวบางโรง อ่าวสะปะ า อ่าวภูเก็ต อ่าวมะขาม อ่าวฉลอง เชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับเกาะบริวารของเกาะภูเก็ตและเกาะที่อยู่ ในเขตจังหวัดพังงาและกระบี่ เช่น เกาะยาวใหญ่ เกาะยาวน้อย หมู่เกาะในอุทยานแห่งชาติอ่าวพังงา หมู่เกาะสุรินทร์ หมู่เกาะสิมิลัน หมู่เกาะลันตาหมู่เกาะพีพี หมู่เกาะห้อง เกาะปอดะ รูปแบบกิจกรรมเป็นการเดินทางไปพักผ่อนชายหาดดำน้ำ ชมวิถีชีวิต โดยอาจเป็นการท่องเที่ยวแบบไปเช้าเย็นกลับหรือพักค้างแรมบนเกาะ ซึ่งนักท่องเที่ยวสามารถนั่งเรือโดยสารเรือสำราญ เรือหางยาว หรือล่องเรือไปด้วยตนเองก็ได้
---	---

ที่มา : ผู้วิจัย (2023)

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษาและอภิปรายผล

การวิจัยเรื่อง การศึกษาเปรียบเทียบธุรกิจการท่องเที่ยวระหว่างดานังและภูเก็ต มีวัตถุประสงค์เพื่อเพื่อศึกษานโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวเวียดนามที่ส่งผลกระทบต่อพัฒนาการท่องเที่ยวในเมืองดานังและเพื่อศึกษาคุณลักษณะและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในเมืองดานัง รวมทั้งเพื่อวิเคราะห์ผลสัมฤทธิ์ของนโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวเวียดนามและดานังที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จด้านการท่องเที่ยวเวียดนามในเมืองดานัง และสุดท้ายคือเพื่อวิเคราะห์ศักยภาพและโอกาสด้านการแข่งขันการท่องเที่ยวระหว่างดานังและภูเก็ต การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยโดยใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล 2 ลักษณะ คือ แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Source) และแหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Source) โดยข้อมูลที่ได้จากเอกสารและเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องเพื่อทำการวิเคราะห์ข้อมูล ในการวิเคราะห์ข้อมูลวิจัยครั้งนี้ใช้วิธีการ ดังนี้ วิธีการวิเคราะห์ Policy Acievement การวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics Analysis) และมีการวิเคราะห์ปริมาณค่าใช้จ่ายรายได้จากการท่องเที่ยวและจำนวนนักท่องเที่ยวเพื่อวิเคราะห์ผลสัมฤทธิ์ของนโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวเวียดนามและดานัง และใช้การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพ (SWOT Analysis)

5.1 สรุปผลการศึกษา

ในการศึกษาเปรียบเทียบธุรกิจการท่องเที่ยวระหว่างดานังกับภูเก็ต ผู้วิจัยพบว่าประเทศเวียดนามมีการออกนโยบายการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเวียดนามออกมาในปี ค.ศ. 2017 และ 2022 โดยคณะกรรมการประชาชนของเมืองได้มีการประกาศใช้โครงการปฐมนิเทศเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวในเมืองดานังถึงปี 2030 โดยมีวิสัยทัศน์ถึงปี 2045 นโยบายการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวดานังในช่วงปี 2017-2018 มีนโยบายที่โดดเด่น คือ นโยบายการพัฒนาสิ่งแวดล้อมและโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีตามแนวทาง Smart City ตั้งแต่ในช่วงปี 2022 เริ่มมีการให้ความสำคัญเกี่ยวกับเทคโนโลยีที่นำไปสู่การสนับสนุนการท่องเที่ยวโดยตรงด้วยวิธีการส่งเสริมการดำเนินกิจกรรมการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล

ผลการศึกษาคุณลักษณะและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวดานัง พบว่านักท่องเที่ยวหลักที่เข้ามาท่องเที่ยวดานัง ได้แก่ เกาหลีใต้ จีนและญี่ปุ่น ตามลำดับ โดยมีช่วงอายุส่วนใหญ่ตั้งแต่ 20-30 ปี และ 50-60 ปี ตามลำดับ ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวเมืองดานังอยู่ที่ 2,000,000 VND - 3,900,000 VND ช่วงระยะเวลาในการเยี่ยมชมเยือนของนักท่องเที่ยวดานังโดยประมาณพบว่าเข้าพักอยู่ที่ 2-3 วัน และในส่วนใหญ่พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในแต่ละชนชาติพบว่านักท่องเที่ยวชาวเกาหลีใต้ชอบการพักผ่อนที่เงียบสงบ จุดหมายปลายทางที่ปลอดภัยและมักนิยมเลือกท่องเที่ยวประเภทชายหาด ทะเล ในขณะที่

นักท่องเที่ยวจากจีนนิยมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติและสถานที่ทางประวัติศาสตร์ สถานที่ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่มีงานหัตถกรรมมีวัฒนธรรมท้องถิ่น ในส่วนของนักท่องเที่ยวญี่ปุ่นพบว่าชอบการท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่มีชีวิตชีวา แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และคนหนุ่มสาวให้ความสนใจเกี่ยวกับวัฒนธรรมของชาวเวียดนาม ดังนั้นกรมการท่องเที่ยวดานังจึงร่วมมือกับสมาคมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (JATA) เพื่อจัดประกวดงานเขียนเกี่ยวกับการท่องเที่ยวดานังสำหรับเยาวชนญี่ปุ่นเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยววัยหนุ่มสาวที่สนใจเกี่ยวกับวัฒนธรรมของเวียดนาม

จากการวิเคราะห์ผลสัมฤทธิ์ของนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวดานังที่ส่งผลต่อความสำเร็จด้านการท่องเที่ยวเวียดนามในเมืองดานัง โดยใช้จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้ตั้งแต่ช่วงปี 2012-2018 พบว่านักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในช่วงปี 2009-2013 จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นและอัตราการเติบโตค่อนข้างสูงเนื่องจากผลของการประกาศใช้โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองดานังในช่วงปี 2011-2015 มีการเปิดเส้นทางระหว่างประเทศสู่ดานัง การเพิ่มเที่ยวบิน การลงทุนสถานประกอบการเกี่ยวกับการท่องเที่ยว พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่ออำนวยความสะดวกในการพัฒนาการท่องเที่ยว ตลอดจนการพัฒนาชุดผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวใหม่ที่น่าสนใจ เช่น พื้นที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศคาบสมุทร Son Tra และอื่น ๆ มีการควบคุมดูแลการปลอดภัยด้วยระบบวิทย์และดนตรีประกอบแสงสีของดานัง อีกทั้งยังมีเทศกาลและกิจกรรมทางวัฒนธรรมเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวจำนวนมาก ส่งผลให้ในช่วงปี 2016 อัตราการเติบโตของนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดด

ในช่วงปี 2018 มีการพัฒนาเครือข่ายเที่ยวบินระหว่างประเทศและแหล่งท่องเที่ยวทางเรือสำราญ และกรมการท่องเที่ยวแนะนำให้คณะกรรมการประชาชนของเมืองดานังออกโครงการและวางแผนสร้างผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวใหม่ และมีการส่งเสริมตลาดการท่องเที่ยวต่างประเทศ นอกจากนี้กรมการท่องเที่ยวดานังยังประสานงานกับท้องถิ่นเป็นประจำเพื่อสร้างความมั่นใจ ความปลอดภัยเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมในการท่องเที่ยว เช่น งานสุขภาพ สิ่งแวดล้อม งานกู้ภัยตามชายหาดท่องเที่ยว สถานที่ท่องเที่ยว รีสอร์ทและสถานประกอบการที่พักอย่างสม่ำเสมอ ในขณะที่เดียวกันรายได้จากการท่องเที่ยวและอัตราการเติบโตของรายได้การท่องเที่ยวดานังตั้งแต่ปี 2012-2018 เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี เนื่องจากกิจกรรมการท่องเที่ยวได้รับการจัดระเบียบและมีการประสานงานกิจกรรมสำคัญ มีการวางแผนลงทุนด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวและมีโครงการลงทุนด้านการท่องเที่ยว มีการปฐมนิเทศในปี 2015 เพื่อขยายตลาดนักท่องเที่ยว มีการพัฒนาเส้นทางคมนาคมทางทะเลและทางอากาศเพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย การนำเทคโนโลยีเข้ามาเพื่อทำการพัฒนาการท่องเที่ยว มีการจัดกิจกรรม โปรแกรมการท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยว เช่น ที่พักที่มีคุณภาพ อาหาร การบริการนำเที่ยว

การปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและการพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเพื่อให้มีประสิทธิภาพอีกทั้งหน่วยงานยังให้ความร่วมมือในการตรวจสอบกิจกรรมการท่องเที่ยวเป็นประจำตามสถานที่ท่องเที่ยวส่งผลให้ดำนังมีรายได้เข้ามาอย่างต่อเนื่อง

ในส่วนของผลการศึกษาเรื่องยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดภูเก็ตตั้งแต่ปี ค.ศ. 2015-2018 ผู้วิจัยพบว่า แผนพัฒนาภูเก็ตในช่วงปีดังกล่าว ภูเก็ตมีการวางวิสัยทัศน์ของเมืองไว้ว่า "ภูเก็ตเมืองท่องเที่ยวนานาชาติ บนพื้นฐานการพัฒนาที่ยั่งยืน" ประเด็นยุทธศาสตร์ ประกอบไปด้วย 3 ประเด็น ดังนี้ 1) ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวสู่มาตรฐานสากล 2) ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิต และความมั่นคงปลอดภัยของประชาชน 3) ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาการให้มีสมรรถนะในระดับสากลเพื่อรองรับการแข่งขัน

5.2 อภิปรายผลการศึกษา

พบว่าศักยภาพและโอกาสในด้านการแข่งขันการท่องเที่ยวระหว่างดำนังและภูเก็ตมีจุดแข็งร่วมกันคือ ความเป็นเมืองท่องเที่ยวในลักษณะของแหล่งท่องเที่ยวประเภทชายหาดรวมทั้งภาพลักษณ์ของดำนังและภูเก็ต ขยายความเป็นท่องเที่ยวของชายหาดที่มีความสวยงาม โดยมีกลุ่มนักท่องเที่ยวที่สำคัญร่วมกันคือประเทศจีน

ในส่วนของความแตกต่างทางด้านศักยภาพและโอกาสด้านการแข่งขันการท่องเที่ยว พบว่าดำนังนอกจากเป็นแหล่งท่องเที่ยวประเภทชายหาดแล้วยังมีการส่งเสริมการตลาดนักท่องเที่ยวที่สนใจจะมาท่องเที่ยวศึกษาประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม ในขณะที่ภูเก็ตเน้นความเป็นแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติประเภทเกาะและแหล่งท่องเที่ยวทางศิลปวิทยาการและนันทนาการ โดยกลุ่มนักท่องเที่ยวหลักของดำนัง คือ นักท่องเที่ยวภูมิภาคเอเชียตะวันออกในขณะที่ภูเก็ตดึงดูดด้วยความสนใจของนักท่องเที่ยวชาวรัสเซีย ออสเตรเลียและชาวยุโรป เมื่อพิจารณาสินค้าการท่องเที่ยวของดำนังมีความหลากหลายประเภท ในขณะที่ภูเก็ตสถานที่ท่องเที่ยวที่โดดเด่นส่วนใหญ่เป็นชายหาดและเกาะ ในส่วนของเรื่องค่าใช้จ่ายระหว่างดำนังและภูเก็ตมีความแตกต่างกันอยู่พอสมควรโดยการท่องเที่ยวดำนังมีค่าใช้จ่ายต่อวันน้อยกว่าภูเก็ต

จากการประเมินผลสัมฤทธิ์ศักยภาพและโอกาสด้านการแข่งขันการท่องเที่ยวของดำนัง ในช่วงปี 2012-2018 มีอัตราการเจริญเติบโตของนักท่องเที่ยวและรายได้เพิ่มขึ้น มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในดำนังให้ความสนใจเกี่ยวกับธรรมชาติและวัฒนธรรมจำนวนมากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Vi Huyen (2012) ได้ศึกษาเรื่อง วิเคราะห์ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของเวียดนาม กล่าวคือ อุตสาหกรรมท่องเที่ยวมีศักยภาพการท่องเที่ยวที่ได้เปรียบในแง่ของความงดงามธรรมชาติและคุณค่าทางวัฒนธรรมไม่ด้อยไปกว่าประเทศที่มีอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่พัฒนาแล้ว ประสิทธิภาพของ

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเวียดนามมีศักยภาพและโอกาสในการแข่งขันด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกับประเทศอื่น

ผลวิเคราะห์ศักยภาพและโอกาสด้านการแข่งขันการท่องเที่ยวระหว่างดานังและภูเก็ตเมื่อเปรียบเทียบกับงานวิจัยของ Vi Huyen (2012) ได้ศึกษาเรื่อง วิเคราะห์ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเวียดนาม พบว่า ในอดีตเวียดนามไม่ได้รับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่เหมาะสม เช่น ปัญหาการคมนาคมนักท่องเที่ยวใช้ระยะเวลาในการเดินทาง ไม่มีผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวที่เฉพาะเจาะจงและขาดความสามัคคีในหมู่สถานที่ท่องเที่ยวท้องถิ่น ส่งผลให้การแข่งขันการท่องเที่ยวเวียดนามในตลาดต่างประเทศยังต่ำ

ในปัจจุบันพบว่าเวียดนามมีการออกนโยบายการส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวที่แข็งแกร่ง โดยมีนโยบายที่โดดเด่น คือ นโยบายการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกและโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีตามแนวทาง Smart City ส่งผลให้เวียดนามสามารถเพิ่มศักยภาพและโอกาสด้านการแข่งขันในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวได้สูงขึ้น เดิมทีนักท่องเที่ยวเดินทางมายังดานังให้ความสนใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ แต่ในปัจจุบันเวียดนามมีการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม ส่งผลให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวจำนวนมากที่มีความสนใจเกี่ยวกับประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมซึ่งนโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวของเวียดนามและดานังถือได้ว่าประสบความสำเร็จ

5.3 ข้อเสนอแนะ

5.3.1 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

จากการศึกษาการเปรียบเทียบธุรกิจการท่องเที่ยวระหว่างดานังและภูเก็ตสามารถศึกษาผลสัมฤทธิ์ของนโยบายการท่องเที่ยวของดานังและภูเก็ตเพื่อไปประยุกต์ใช้ในการวางแผนนโยบายสำหรับการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว โดยเฉพาะในด้านโครงสร้างพื้นฐานของดานังได้

5.3.2 ข้อเสนอแนะงานวิจัย

จากการศึกษาวิจัยชิ้นนี้ ผู้วิจัยคิดว่ามีประเด็นเรื่องยุทธศาสตร์การพัฒนาเมืองภูเก็ตสามารถนำไปปรับใช้เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวดานังด้านใดบ้าง เป็นประเด็นที่น่าสนใจประเด็นหนึ่งในการที่จะนำไปศึกษาต่อในอนาคต

5.4 ข้อจำกัดในการศึกษา

5.4.1 ผู้วิจัยมีข้อจำกัดทางด้านระยะเวลาในการศึกษาค้นคว้าและการดำเนินวิจัย ส่งผลให้ขอบเขตของข้อมูลได้มามีจำกัด

5.4.2 ผู้วิจัยมีข้อจำกัดในการเข้าถึงข้อมูล โดยเฉพาะข้อมูลด้านนโยบายเนื่องจากแหล่งข้อมูลบางแห่ง
สงวนไว้เฉพาะหน่วยงาน ส่งผลให้การวิเคราะห์กระทำได้อย่างจำกัด

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

วรพงศ์ ภูมิบ่อพลับ. (2016). แรงจูงใจปัจจัยผลักดัน ปัจจัยดึง: การท่องเที่ยวการพนัน (กาลิโน), 7(1), 17-18.

หฤทัย พันธุ์จุล. (ม.ป.ป.). ความสำคัญของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. เข้าถึงเมื่อ 27 กรกฎาคม. เข้าถึงได้จาก <https://sites.google.com/site/xutsahkrmthxngtheiyw27001001/1-bthna/1-4-khwam-sakhay-khxng-xutsahkrm-thxng-theiyw>

ภาษาอังกฤษ

Admin Itdr. (2018). Định hướng phát triển Du lịch Việt Nam trong giai đoạn tới. Accessed 1 August. Available from http://itdr.org.vn/nghien_cuu/dinh-huong-phat-trien-du-lich-viet-nam-trong-giai-doan-toi-2/

Báo Điện tử Chính phủ. (2011). Tổng cục Du lịch đề xuất nhiều chính sách phát triển du lịch. Accessed 30 September. Available from <https://baochinhphu.vn/tong-cuc-du-lich-de-xuat-nhieu-chinh-sach-phat-trien-du-lich-10262519.htm>

Báo Điện tử Chính phủ. (2017). Đối thoại chính sách cao cấp APEC về du lịch. Accessed 30 September. Available from <https://baochinhphu.vn/doi-thoai-chinh-sach-cao-cap-apec-ve-du-lich-102222724.htm>

Dinh Thuy Dung. (2021). Nguyên tắc, vai trò và chính sách phát triển ngành du lịch. Accessed 30 September. Available from <https://luatduonggia.vn/chinh-sach-phat-trien-du-lich/>

Huy Le. (2021). Du lịch Việt Nam: Nỗ lực chuyển mình, chủ động thích ứng trong tình hình mới. Accessed 1 August. Available from <https://dangcongsan.vn/kinh-te/du-lich-viet-nam-no-luc-chuyen-minh-chu-dong-thich-ung-trong-tinh-hinh-moi-584986.html>

- Lan Thuy. (2020). **Du lịch Quan Trọng như Thế nào trong Đời sống của Chúng ta?**. Accessed 27 July. Available from <https://ximgo.com/tin-tuc/du-lich-quan-trong-nhu-the-nao-trong-doi-song-cua-chung-ta-501>
- Le Duc Vien. (2017). **Sustainable Tourism Development In Danang City**. Accessed 30 September. Available from http://tailieuso.udn.vn/bitstream/TTHL_125/6951/2/LeDucVien.TT_E.pdf
- Long Giang. (2020). **Vietnam tourism development strategy to 2030**. Accessed 13 July. Available from <http://asemconnectvietnam.gov.vn/default.aspx?ZID1=14&ID8=95695&ID1=2>
- Ngô Huyền. (2022). **Đà Nẵng: Triển khai hiệu quả các chủ trương, chính sách nhằm phục hồi, mở lại hoạt động du lịch**. Accessed 23 July. Available from <https://vietnamtourism.gov.vn/post/40741>
- Ngọc Hà. (2020). **Du lịch Đà Nẵng tìm lộ trình phát triển bền vững**. Accessed 23 July. Available from https://www.vietnamtourism.gov.vn/post/34095?gclid=Cj0KCQjwlemWBhDUARIsAFp1rLWABj5pshZJ3TuNECdF9f6wPwd-_zNpESgcyPstJmd4rDjJExFCBgaAo-BEALw_wcB
- Phạm Văn Chiến. (2021). **Chính sách phát triển du lịch thông minh ở thành phố Đà Nẵng: Thực trạng và giải pháp**. Accessed 30 September. Available from <https://tapchicongthuong.vn/bai-viet/chinh-sach-phat-trien-du-lich-thong-minh-o-thanh-pho-da-nang-thuc-trang-va-giai-phap-83896.htm>
- Phu Nam. (2019). **Đà Nẵng: Thu nhập bình quân đạt 95,7 triệu đồng/người/năm**. Accessed 25 July. Available from <https://cadn.com.vn/da-nang-thu-nhap-binh-quan-dat-957-trieu-dong-nguoi-nam-post218358.html>
- Quan tri. (2015). **Tình hình kinh tế-xã hội TP. Đà Nẵng tháng 12 năm 2015**. Accessed 25 July. Available from <https://cucthongke.danang.gov.vn/chi-tiet-tin-tuc?dinhdanh=447&cat=2>

Thai Binh. (2022). **Phát triển du lịch Vùng kinh tế trọng điểm miền Trung với định hướng “vùng du lịch”, chú trọng chất lượng.** Accessed 23 July. Available from https://danang.gov.vn/chinh-quyen/chi-tiet?id=47166&_c=9

Tue Van. (2016). **Chính sách phát triển du lịch.** Accessed 30 September. Available from <https://baochinhphu.vn/chinh-sach-phat-trien-du-lich-102202844.htm>

ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ ĐÀ NẴNG. (n.d.). **Lịch sử thành phố Đà Nẵng.** Accessed 8 August. Available from https://danang.gov.vn/gioi-thieu/chi-tiet?id=2453&_c=35

Vi Vu Vo. (2022). **Top 6 Thành phố lớn nhất Việt Nam hiện nay.** Accessed 1 August. Available from <https://toplist.vn/top-list/thanh-pho-lon-nhat-viet-nam-hien-nay-22530.htm>

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ – สกุล	นางสาวนริมาศ อยู่เต็มสุข
วัน เดือน ปีเกิด	27 ธันวาคม 2543
ที่อยู่	666 ถนนเพชรเกษม ตำบลพระประโทน อำเภอเมืองนครปฐม จังหวัดนครปฐม 73000
เบอร์โทรศัพท์	065-6245098
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 จากโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยศิลปากร สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี คณะอักษรศาสตร์ สาขาเอเชียศึกษา ภาษาเวียดนาม จากมหาวิทยาลัยศิลปากร

แบบโอนลิขสิทธิ์สารนิพนธ์
เอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ข้าพเจ้า	นางสาวนริมาศ อยู่เต็มสุข
นักศึกษาชั้นปีที่ 4	วิชาเอเชียศึกษา ภาษาเวียดนาม
สารนิพนธ์	การศึกษาเปรียบเทียบธุรกิจท่องเที่ยวระหว่างดานังกับภูเก็ต
ชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อภิเศก ปั่นสุวรรณ
ที่อยู่	666 ถนนเพชรเกษม ตำบลพระประโทน อำเภอมืองนครปฐม จังหวัดนครปฐม 73000
หมายเลขโทรศัพท์	065-6245098

ลิขสิทธิ์ของสารนิพนธ์อันเป็นผลมาจากการศึกษาเล่าเรียนซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรระดับปริญญาบัณฑิต ข้าพเจ้ายินดีโอนลิขสิทธิ์ตามมาตรา 17 วรรค 2 แห่งพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์พ.ศ. 2537 เป็นของคณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร โดยมีกำหนดตลอดอายุการคุ้มครองลิขสิทธิ์

ลงนามผู้โอน.....

(นางสาวนริมาศ อยู่เต็มสุข)

ลงนามผู้รับโอน.....

วันที่.....เดือน.....ปี.....