



สารนิพนธ์

เรื่อง การส่งเสริมการท่องเที่ยวของเกาหลีใต้ผ่านรายการ [TREASURE X Korea Tourism Organization]

FIND YOUR KOREA

โดย

นางสาวชาลิสา รongสวัสดิ์

รหัสนักศึกษา 620510856

สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาอักษรศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาเอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2565

ลิขสิทธิ์ของคณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ชื่อสารนิพนธ์	การส่งเสริมการท่องเที่ยวของเกาหลีใต้ผ่านรายการ [TREASURE X Korea Tourism Organization] FIND YOUR KOREA
ผู้เขียน	นางสาว ชาลิสรา รongสวัสดิ์
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	อาจารย์อรिका จิระศิริโชติ
สาขาวิชา	เอเชียศึกษา คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์
ปีการศึกษา	2565

บทคัดย่อ

สารนิพนธ์เรื่องการส่งเสริมการท่องเที่ยวของเกาหลีใต้ผ่านรายการ [TREASURE X Korea Tourism Organization] FIND YOUR KOREA มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาที่มาและรูปแบบของรายการ FIND YOUR KOREA และศึกษาองค์ประกอบการท่องเที่ยวของที่ปรากฏในรายการ FIND YOUR KOREA

ผลการศึกษาพบว่ารายการ FIND YOUR KOREA เป็นรายการที่องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวเกาหลี Korea Tourism Organization (KTO) ได้จัดทำขึ้น โดยการให้ศิลปิน TREASURE วงไอดอลภายใต้สังกัด YG Entertainment มาเป็นตัวแทนองค์กร KTO เพื่อโปรโมตสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ในประเทศเกาหลีใต้ โดยให้ศิลปินเป็นผู้ดำเนินรายการ ซึ่งรายการจะถ่ายทำตามสถานที่ท่องเที่ยวและแนะนำสถานที่ทั้ง 5 เมืองในเกาหลีใต้ได้แก่ เมืองมกโพ เมืองอันดง เมืองปูซาน เมืองซอนจู และเมืองคังนิง ซึ่งซึ่งรายการ FIND YOUR KOREA ได้มีการนำเสนอเส้นทางท่องเที่ยว ที่ตั้ง สิ่งอำนวยความสะดวก ร้านอาหาร และบริการต่าง ๆ มีจุดประสงค์เพื่อให้ความบันเทิง และส่งเสริมการท่องเที่ยวประเทศเกาหลีใต้

คำสำคัญ : FIND YOUR KOREA, รูปแบบการส่งเสริมการท่องเที่ยว, เกาหลีใต้

กิตติกรรมประกาศ

สารนิพนธ์เรื่องการส่งเสริมการท่องเที่ยวของเกาหลีใต้ผ่านรายการ [TREASURE X Korea Tourism Organization] FIND YOUR KOREA ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชา 450112 การศึกษาเอกเทศน์ (INDEPENDENT STUDY)

สารนิพนธ์ชิ้นนี้สามารถสำเร็จได้ด้วยดี เนื่องจากได้รับการกรุณาอย่างสูงจากอาจารย์ อริศา จิระศิริโชติ อาจารย์ที่ปรึกษางานวิจัย ที่กรุณาให้คำแนะนำและให้คำปรึกษา ตลอดจนการปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ด้วยความเอาใจใส่อย่างยิ่ง จนทำให้งานวิจัยในครั้งนี้เสร็จสมบูรณ์ ผู้จัดทำขอขอบคุณอาจารย์อย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ชาลิสสา รongสวัสดิ์

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
สารบัญ	ค
สารบัญรูปภาพ	จ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 คำถามวิจัย	1
1.3 วัตถุประสงค์	2
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
1.5 ขอบเขตการศึกษา	3
1.6 นิยามศัพท์เฉพาะ	3
บทที่ 2 แนวความคิดและงานศึกษาที่เกี่ยวข้อง	5
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับรูปแบบของรายการโทรทัศน์	5
2.2 แนวความคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว	6
2.3 แนวความคิดเกี่ยวกับองค์ประกอบการท่องเที่ยว	7
2.4 งานศึกษาที่เกี่ยวข้อง	11
2.5 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับประเทศเกาหลี	12
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	18
3.1 แหล่งที่มาข้อมูล	18
3.2 วิธีการรวบรวมข้อมูล	18
3.3 วิธีการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล	19
3.4 กรอบการศึกษา	19
บทที่ 4 ผลการวิจัย	20
4.1 ที่มาและรูปแบบของรายการ FIND YOUR KOREA	20
4.2 องค์ประกอบการท่องเที่ยวของรายการ FIND YOUR KOREA	24

บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	66
5.1 สรุปผลการศึกษา	66
5.2 อภิปรายผล	67
5.3 ข้อเสนอแนะ	67
บรรณานุกรม	68
ประวัติผู้วิจัย	72
แบบโอนลิขสิทธิ์สารนิพนธ์	73

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1.1 แผนที่ 5 เมืองในเกาหลีใต้	3
ภาพที่ 2.1 แผนที่ประเทศเกาหลี	15
ภาพที่ 4.1 ช่องทางการรับชมรายการ FIND YOUR KOREA	20
ภาพที่ 4.2 FIND YOUR KOREA EP01 – 목포	21
ภาพที่ 4.3 FIND YOUR KOREA EP02 – 안동	22
ภาพที่ 4.4 FIND YOUR KOREA EP03 – 부산	22
ภาพที่ 4.5 FIND YOUR KOREA EP04 – 전주	23
ภาพที่ 4.6 FIND YOUR KOREA EP05 – 강릉	24
ภาพที่ 4.7 รายการ FIND YOUR KOREA	24
ภาพที่ 4.8 มกโพ มารีน เคเบิล คาร์	25
ภาพที่ 4.9 มกโพ มารีน เคเบิล คาร์	25
ภาพที่ 4.10 วิธีการเดินทาง	27
ภาพที่ 4.11 ค่าเข้าใช้บริการ มกโพ มารีน เคเบิล คาร์	27
ภาพที่ 4.12 เกาะซัมฮักโด	28
ภาพที่ 4.13 กิจกรรมกายเรือแคนูที่เกาะซัมฮักโด	28
ภาพที่ 4.14 เกาะซัมฮักโด	29
ภาพที่ 4.15 หมู่บ้านชีฮวามาฮิลภาพที่	30
ภาพที่ 4.16 ร้านขายของหมู่บ้านชีฮวามาฮิล	30
ภาพที่ 4.17 เซาซุดนักเรียนโบราณของเกาหลี	31
ภาพที่ 4.18 เซาซุดนักเรียนโบราณของเกาหลี	31
ภาพที่ 4.19 ลานน้ำพุเต็นร่ามกโพ	32
ภาพที่ 4.20 การแสดงน้ำพุเต็นร่า	32
ภาพที่ 4.21 ลานน้ำพุเต็นร่ามกโพ	33
ภาพที่ 4.22 ปลาตาบตุ่น	35
ภาพที่ 4.23 เครื่องเคียง	35
ภาพที่ 4.24 การแสดงทัลโนริ	36
ภาพที่ 4.25 การแสดงทัลโนริ	36
ภาพที่ 4.26 โรงละครหน้ากากฮาโฮมาฮิล	38
ภาพที่ 4.27 โรงละครหน้ากากฮาโฮมาฮิล	39
ภาพที่ 4.28 หมู่บ้านประวัติศาสตร์อันดงฮาฮเว	39

ภาพที่ 4.29 หมู่บ้านประวัติศาสตร์อันดงฮาฮเว	39
ภาพที่ 4.30 ต้นไม้ประจำหมู่บ้านประวัติศาสตร์อันดงฮาฮเว	40
ภาพที่ 4.31 จุดชมวิวหน้าผาบูยงแด	42
ภาพที่ 4.32 จุดชมวิวหน้าผาบูยงแด	43
ภาพที่ 4.33 สะพานวอลยงคโย	44
ภาพที่ 4.34 สะพานวอลยงคโย	44
ภาพที่ 4.35 กิจกรรมนั่งเรือพระจันทร์ชมวิวสะพานวอลคโย	45
ภาพที่ 4.36 กิจกรรมนั่งเรือพระจันทร์ชมวิวสะพานวอลคโย	45
ภาพที่ 4.37 วิวรอบสะพานวอลยงคโย	46
ภาพที่ 4.38 ซี่โครงเนื้อวัวอันดง	47
ภาพที่ 4.39 ทางเดินริมทะเล ถนนเลียบชายฝั่งจอลยง	48
ภาพที่ 4.40 ทางเดินริมทะเล ถนนเลียบชายฝั่งจอลยง	48
ภาพที่ 4.41 อุโมงค์ริมชายฝั่ง Huinyeoul Coastal Tunnel	49
ภาพที่ 4.42 อุโมงค์ริมชายฝั่ง Huinyeoul Coastal Tunnel	49
ภาพที่ 4.43 หมู่บ้านวัฒนธรรมฮินยอฮูล	50
ภาพที่ 4.44 หมู่บ้านวัฒนธรรมฮินยอฮูล	51
ภาพที่ 4.45 ซงโดเคเบิลคาร์มาริน	52
ภาพที่ 4.46 ภายในเคเบิลคาร์	52
ภาพที่ 4.47 ซงโดเคเบิลคาร์มาริน	53
ภาพที่ 4.48 ชายหาดควังอันลี	54
ภาพที่ 4.49 ชายหาดควังอันลี	54
ภาพที่ 4.50 สะพานควังอันแดคโย	55
ภาพที่ 4.51 ร้านโจคัลมักซัม	56
ภาพที่ 4.52 ร้านโจคัลมักซัม	56
ภาพที่ 4.53 หมู่บ้านฮันอกแห่งเมืองซอนจู	57
ภาพที่ 4.54 บรรยากาศหมู่บ้านฮันอกแห่งเมืองซอนจู	57
ภาพที่ 4.55 สวนสาธารณะวันชาน	58
ภาพที่ 4.56 บรรยากาศสวนสาธารณะวันชาน	58
ภาพที่ 4.57 ชุดฮันบก	59
ภาพที่ 4.58 ชุดฮันบก	59
ภาพที่ 4.59 บีบิมบับ	60

ภาพที่ 4.60 ชายหาดของจีน	61
ภาพที่ 4.61 ชายหาดของจีน	61
ภาพที่ 4.62 สะพานหิน ชายหาดของจีน	62
ภาพที่ 4.63 ตามรอยฉากตั้ง	62
ภาพที่ 4.64 Anmok Coffee Street	63
ภาพที่ 4.65 Anmok Coffee Street	64
ภาพที่ 4.66 Anmok Coffee Street	64
ภาพที่ 4.67 กิจกรรมการไต้คลื่น	65
ภาพที่ 4.68 กิจกรรมการไต้คลื่น	65

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เป็นอุตสาหกรรมที่นำปัจจัยการผลิตต่าง ๆ มาผลิตสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่ก่อให้เกิดประโยชน์และความพึงพอใจ ให้แก่นักท่องเที่ยวจากภายในประเทศและต่างประเทศ รายได้จากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจะกระจายออกไปสู่หลายอาชีพหลายพื้นที่ โดยเฉพาะในแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งรายได้จากการท่องเที่ยวทำให้เกิดการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจ และยังมีความสำคัญต่อการพัฒนาประเทศให้เจริญก้าวหน้า อุตสาหกรรมท่องเที่ยวถือว่ามีมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจเป็นอย่างมาก ทั้งภาครัฐและเอกชน จึงควรส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยว พัฒนาทรัพยากรท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมให้มีความมาตรฐาน และมีจำนวนเพียงพอกับปริมาณและความต้องการของนักท่องเที่ยว เช่น การโปรโมตสถานที่ท่องเที่ยว สร้างสรรค์แหล่งท่องเที่ยวใหม่ ๆ อนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยว วัฒนธรรม พัฒนาบุคลากรส่งเสริมการขาย เพื่อขยายอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้กว้างขึ้น ทำรายได้ให้ประเทศเพิ่มมากขึ้นในอนาคต นอกจากนี้ การท่องเที่ยวยังเป็นการส่งเสริมบูรณาการทางความคิดของมนุษย์ในฐานะผู้อยู่ในสังคมเดียวกันและสังคมต่างวัฒนธรรมกัน ทำให้ได้รับความรู้ ความคิดอย่างทัดเทียมกัน (มิติแห่งศาสตร์บูรณาการ, 2555) ดังนั้นการท่องเที่ยวยังก่อให้เกิดประโยชน์แก่ชุมชน ทั้งในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และพัฒนาความสัมพันธ์ระดับบุคคล ชุมชน รวมไปถึงระดับประเทศอีกด้วย

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวของเกาหลีใต้สร้างรายได้ให้กับประเทศเป็นจำนวนมาก เนื่องจากได้รับการสนับสนุนจากทั้งภาครัฐและภาคเอกชน อุตสาหกรรมท่องเที่ยวของเกาหลีใต้เจริญเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งประเทศเกาหลีใต้นั้นขึ้นชื่อเรื่องการท่องเที่ยวตามธรรมชาติ เป็นประเทศที่มี 4 ฤดูกาลได้แก่ ฤดูร้อน ฤดูใบไม้ร่วง ฤดูหนาว ฤดูใบไม้ผลิ ทศนิยมภาพของสถานที่ต่าง ๆ ในเกาหลีใต้อสวยงามแตกต่างกันไปในแต่ละฤดู นอกจากนี้เกาหลีใต้อยังมีการวางแผนสนับสนุนอุตสาหกรรมบันเทิงเพื่อส่งออกวัฒนธรรมเกาหลี และโปรโมตสถานที่ท่องเที่ยวอย่างจริงจัง นั่นก็คือ กระแสเกาหลี (Korean Wave) ซึ่งเกาหลีใต้อถือเป็นหนึ่งในประเทศที่ผลักดันและใช้ Soft Power เพื่อขับเคลื่อนประเทศอย่างจริงจัง รัฐบาลของเกาหลีใต้อใช้หน่วยงาน สร้างโปรแกรมต่าง ๆ ผ่านละคร ภาพยนตร์ เพลง รายการวาไรตี้รวมถึงสื่อต่าง ๆ ที่ใช้ดารารหรือไอดอล เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยว ทำให้มีนักท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศเดินทางมาท่องเที่ยวตามสถานที่ต่าง ๆ ที่มีการโปรโมตเป็นจำนวนมาก

หน่วยงานหลักที่มีส่วนช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศเกาหลีใต้อคือ องค์กรวัฒนธรรมและสาร์ตอัพเกาหลี Korea Creative Content Agency(KOCCA) โดยมีหน้าที่คือ การดูแลสื่อ คอนเทนต์ต่าง ๆ ของประเทศเกาหลี ซึ่งครอบคลุมอุตสาหกรรมสร้างสรรค์มากมาย เช่น เกม แอนิเมชัน เพลง แฟชั่น ภาพยนตร์ ละคร สิขสิทธิ์ตัวละคร และการถ่ายทอดสัญญาณต่าง ๆ ทั้งในประเทศและนอกประเทศ รวมถึงการทำ การตลาด การวางแผนกลยุทธ์ การพัฒนาบุคลากร การลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน การนำเทคโนโลยี และ

วัฒนธรรมมาใช้อย่างสร้างสรรค์ และอีกหนึ่งหน่วยงานหลักคือ องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวเกาหลี Korea Tourism Organization (KTO) เป็นองค์กรของประเทศเกาหลีใต้ภายใต้กระทรวงวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว มีหน้าที่ในการส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศ KTO ก่อตั้งขึ้นในปี 2505 โดยเป็นบริษัทที่รัฐบาลลงทุนซึ่งรับผิดชอบด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของเกาหลีใต้ตามพระราชบัญญัติบริษัทการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ องค์การส่งเสริมเกาหลีให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติเริ่มต้นในปี 1980 การส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศจึงกลายเป็นหน้าที่ของ KTO ด้วย ทั้ง KOCCA และKTO นั้นร่วมสร้างโปรแกรมต่าง ๆ ผ่าน K-drama และ K-Pop เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวผ่านรายการที่ใช้ดาราร่วม เช่น Running man ที่จัดในสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยว

รายการ FIND YOUR KOREA เป็นรายการที่องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวเกาหลี Korea Tourism Organization (KTO) ได้จัดทำขึ้น โดยการให้ศิลปิน TREASURE วงไอดอลภายใต้สังกัด YG Entertainment มาเป็นตัวแทนองค์กร KTO เพื่อโปรโมตสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ในประเทศเกาหลีใต้ โดยให้ศิลปินเป็นผู้นำดำเนินรายการ ซึ่งรายการจะถ่ายทำตามสถานที่ท่องเที่ยวและแนะนำสถานที่ทั้ง 5 เมืองในเกาหลีใต้ได้แก่ เมืองมกโพ เมืองอันดง เมืองปูซาน เมืองซอนจู และเมืองคังนิง

จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้นผู้วิจัยจึงเกิดความสนใจที่จะศึกษาที่มาและรูปแบบของรายการ FIND YOUR KOREA รวมถึงองค์ประกอบการท่องเที่ยวด้านต่าง ๆ รายการ FIND YOUR KOREA ใช้กระตุ้นอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวภายในประเทศเกาหลีใต้ ซึ่งงานวิจัยนี้ประโยชน์สำหรับนักท่องเที่ยวที่มีความสนใจที่ท่องเที่ยวตามรอยรายการนี้

1.2 คำถามวิจัย

- 2.1 รายการ FIND YOUR KOREA มีที่มาและรูปแบบของรายการเป็นอย่างไร
- 2.2 องค์ประกอบการท่องเที่ยวของรายการ FIND YOUR KOREA มีอะไรบ้าง

1.3 วัตถุประสงค์

- 3.1 เพื่อศึกษาที่มาและรูปแบบของรายการ FIND YOUR KOREA
- 3.2 เพื่อศึกษาองค์ประกอบการท่องเที่ยวของรายการ FIND YOUR KOREA

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 4.1 ทราบถึงที่มาและรูปแบบของรายการ FIND YOUR KOREA
- 4.3 ทราบถึงองค์ประกอบการท่องเที่ยวของรายการ FIND YOUR KOREA
- 4.3 เป็นประโยชน์ต่อนักท่องเที่ยวที่สนใจท่องเที่ยวตามรายการนี้

1.5 ขอบเขตการศึกษา

5.1 ด้านพื้นที่

ศึกษาเมืองในเกาหลีใต้ได้แก่ เมืองมกโพ เมืองอันดง เมืองปูซาน เมืองซอนจู และเมืองคังนิง



ภาพที่ 1.1 แผนที่ 5 เมืองในเกาหลีใต้

ที่มา : TREASURE 트레저 (2021)

5.2 ด้านเวลา

ศึกษาในช่วง พ.ศ. 2564 - 2566

5.3 ด้านเนื้อหา

ศึกษาที่มาและรูปแบบของรายการ FIND YOUR KOREA และองค์ประกอบการท่องเที่ยวของรายการ FIND YOUR KOREA

5.4 ด้านประชากร

องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวเกาหลี Korea Tourism Organization(KTO) และศิลปินวง TREASURE

1.6 นิยามศัพท์เฉพาะ

TREASURE หมายถึง กลุ่มบอยแบนด์เกาหลีใต้ สังกัด YG Entertainment Box ซึ่งประกอบด้วยสมาชิกจำนวน 12 คน คือ เวฮยอนซอก พัคจีฮุน โยชินริ คิมจุนกยู มาชิโฮ ยุนแจฮยอก อาซาฮิ บังเยตัม คิมโดยอง ฮารูโตะพัคจองอู และโซจองฮวาน

การส่งเสริมการท่องเที่ยว หมายถึง กระบวนการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ระหว่างองค์กรที่รับผิดชอบด้าน การท่องเที่ยวกับนักท่องเที่ยว เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางมาเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น

FIND YOUR KOREA หมายถึง ชื่อรายการที่องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวเกาหลี Korea Tourism Organization (KTO) ได้จัดทำขึ้นโดยการให้ศิลปิน TREASURE มาเป็นตัวแทนองค์กร เพื่อโปรโมตสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ในประเทศเกาหลีได้

องค์ประกอบการท่องเที่ยว หมายถึง องค์ประกอบซึ่งได้แก่ สิ่งดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยว การเข้าถึง และสิ่งอำนวยความสะดวก ที่ช่วยส่งเสริมและดึงดูดให้มีย่านักท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น

บทที่ 2

แนวความคิดและงานศึกษาที่เกี่ยวข้อง

2.1 แนวความคิด

2.1.1 แนวคิดเกี่ยวกับรูปแบบของรายการโทรทัศน์

นภาพกรณ์ อัจฉริยะกุล และคณะ (2528) อ้างถึงใน จานง รังสิกุล (2548) กล่าวว่า รายการ ปกิณกะ (Variety) เป็นรายการที่ประสมรายการหลายรูปแบบรวมอยู่ในรายการเดียวกันที่เรียกว่า “Combination” เป็นเพียงการเสนอเนื้อหา และรูปแบบหลาย ๆ รูปแบบมาผสมปนเปกันมีแต่ความหลากหลายแต่ไม่มีความเป็นอันหนึ่งอันเดียวหรือเอกภาพ รายการพวกนี้ส่วนใหญ่จะเน้นความบันเทิง อาจจะมีเนื้อหาทางความรู้หรือให้ข่าวสารบ้างผสมปนเปกันเป็นจาวพวกสัพเพเหระจึงมักเรียกเป็นรายการปกิณกะ เช่น รายการประเภทเกมโชว์ รายการตลก แข่งขันทายปัญหา เป็นต้น ลักษณะของการนำเสนอรายการปกิณกะบันเทิงมีองค์ประกอบของโครงสร้างและลักษณะของรายการนำเสนอรายการ 2 ส่วนใหญ่ ๆ ดังนี้

1. เนื้อหา (content) เนื้อหาของรายการโทรทัศน์ประเภทปกิณกะบันเทิงนั้นมักจะเกี่ยวข้องกับเนื้อหาการนำเสนอความสามารถของบุคคล เช่น ดารา นักร้อง นักดนตรี นักกีฬา หรือสุนทรียะทางดนตรี เช่น การขับร้องเพลง การเต้นรำ การแสดงรีวิวประกอบร้องเพลงที่ตระการตาสวยงามน่าประทับใจ

2. วิธีการนำเสนอ (presentation technique)

2.1) พิธีกร (host) ซึ่งคุณสมบัติของพิธีกรมีดังนี้ คือต้องเป็นผู้ที่มีบุคลิกดี และมนุษยสัมพันธ์ดี มีไหวพริบสามารถแก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้ดี มีความรู้ในการผลิตรายการวิทยุ โทรทัศน์ ใช้ภาษาพูดได้ดี มีใบหน้ายิ้มแย้มแจ่มใสเป็นกันเอง

2.2) ผู้ร่วมรายการ (guest) เป็นสิ่งหนึ่งที่จะช่วยให้รายการใหม่อยู่เสมอ การเชิญผู้ที่มีชื่อเสียงในด้านต่าง ๆ มาร่วมรายการเป็นวิธีดึงดูดผู้ชมได้ดี ผู้ที่ได้รับเชิญมาร่วมรายการ ต้องมีความหลากหลายไม่เชิญซ้ำซาก

2.3) บรรยากาศ (atmosphere) การจัดบรรยากาศในการนำเสนอจะประกอบไปด้วยแนวคิดเน้นความยิ่งใหญ่ตระการตาน่าตื่นเต้น นอกจากนี้ยังมี การใช้เทคนิคทางด้านแสงและสีสันท่าง ๆ ทำให้เพิ่มความรู้สึกในมิติของอารมณ์มากยิ่งขึ้น

2.4) สไตลล์รูปแบบในการนำมาเสนอ (style & form of presentation) จะต้องคำนึงถึงรสนิยมของคนในสังคม โดยเฉพาะสังคมกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย

2.4.1 การดำเนินรายการตั้งแต่ช่วงเปิดจนถึงปิดรายการ จะต้องมีความต่อเนื่องกลมกลืนในทุกส่วน ทั้งดนตรี ร้องเพลง ลีลาการเดินประกอบแนวเรื่องสั้นละครตลก บุคลิกภาพ ผู้แสดงและพิธีกร บทสนทนา การแต่งกาย สภาพทางเทคนิคและศิลปกรรมในฉาก

2.4.2 การดำเนินรายการเปลี่ยนจากช่วงหนึ่งไปยังอีกช่วงหนึ่งจะต้องมีจังหวะจะโคนและให้อารมณ์ที่ถูกต้องสอดคล้องกับเนื้อหาช่วงนั้น

2.4.3 การดำเนินรายการในแต่ละช่วงจะต้องกระชับและความยาวของรายการในแต่ละช่วงจะต้องไม่สั้นหรือยาวจนเกินไป

2.4.4 การวางตำแหน่งของรายการบนเทปแต่ละประเภทจะต้องอยู่ในช่วงเวลาที่เหมาะสมยึดเอา ความหลากหลายของเนื้อหาทั้งหมดของรายการ

2.1.2 แนวความคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

องค์การท่องเที่ยวโลก (World Tourism Organization : W.T.O) ได้ให้ความหมายของการท่องเที่ยวดังนี้ “Tourism comprises the activities of the person traveling to and staying in places outside their usual environment for not more than one consecutive year for leisure, business and other purpose.” ความหมายนี้สรุปได้ว่า การท่องเที่ยว หมายถึงการเดินทางของบุคคลจากที่อยู่อาศัยปกติไปยังที่อื่นเป็นการชั่วคราว (ไม่มากกว่า 1 ปี ติดต่อกัน) เดินทางด้วยความสมัครใจเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ ติดต่อธุรกิจและวัตถุประสงค์ใด ๆ ก็ได้ แต่ไม่ใช่เพื่อการประกอบอาชีพ หรือหารายได้

สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว (2546) การท่องเที่ยว หมายถึง การเดินทางเพื่อผ่อนคลายความเครียด แสวงหาประสบการณ์แปลกใหม่ โดยมีเงื่อนไขว่า การเดินทางนั้นเป็นการเดินทางเพียงชั่วคราว ผู้เดินทางจะต้องไม่ถูกบังคับให้เดินทาง

ไพฑูรย์ พงศะบุตร และวิลาสวงศ์ พงศะบุตร (2542) ได้ให้ความหมายของการท่องเที่ยว (Tourism) หมายถึง การเดินทางไปเยือนสถานที่ต่างถิ่นซึ่งไม่ใช่เป็นที่พำนักอาศัยประจำของบุคคลนั้น และเป็นการไปเยือนชั่วคราวโดยไม่ใช่เพื่อเป็นการประกอบอาชีพหารายได้

นิตา ชัชกุล (2551) กล่าวว่า การท่องเที่ยวเป็นกิจกรรมการเดินทางจากจุดหนึ่งไปยังอีกจุด หนึ่งซึ่งนับตั้งแต่จุดเริ่มต้นจนถึงปลายทาง จะต้องประกอบด้วยปัจจัย 3 ประการ คือ การเดินทาง การพักค้างคืน และการกินอาหารนอกบ้าน

จิรัชญา มณีเนตร (2552) กล่าวว่า การท่องเที่ยว หมายถึง การเดินทางของมนุษย์ จากสถานที่ใดสถานที่หนึ่งไปยังอีกสถานที่หนึ่ง หรือการเดินทางจากถิ่นพำนักที่อาศัยไปยังสถานที่อื่นเป็นการชั่วคราวด้วยความสมัครใจไปและเป็นการเดินทางด้วยเหตุผลของการท่องเที่ยวมิใช่เพื่อประกอบอาชีพหรือหารายได้ เช่น การเดินทางเพื่อการพักผ่อน การเดินทางเพื่อไปชมการแข่งขันกีฬา การเดินทางเพื่อการศึกษาการเดินทางเพื่อการประชุมสัมมนาการเดินทางเพื่อเยี่ยมญาติ พี่น้องหรือเพื่อน การเดินทางเพื่อแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม เป็นต้น

จากคำนิยามและความหมายของการท่องเที่ยวข้างต้นที่ผู้เชี่ยวชาญและผู้เขียนหลายท่านได้ให้คำนิยามไว้ สรุปได้ว่า การท่องเที่ยว หมายถึง การเดินทางจากสถานที่หนึ่งไปสู่สถานที่หนึ่ง เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ เพื่อความสนุกสนาน เพื่อศึกษาหาความรู้ เพื่อเยี่ยมญาติพี่น้อง โดยการเดินทางต้องเกิดจากความสมัครใจและพึงพอใจจากผู้เดินทาง และไม่ใช่อะไรเพื่อการประกอบอาชีพหรือแสวงหารายได้

2.1.3 แนวคิดเกี่ยวกับองค์ประกอบการท่องเที่ยว

บุษบา สิทธิการ และสิริวัฒนา ไจมา (2552) กล่าวถึงการพิจารณาความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวในการพัฒนาที่สำคัญอีก 2A's ได้แก่

1. ที่พักในแหล่งท่องเที่ยว (Accommodations) เป็นปัจจัยสำคัญอย่างหนึ่งที่สามารถรองรับนักท่องเที่ยวภายในแหล่งท่องเที่ยวสำคัญต่าง ๆ ทั้งนี้เนื่องจากหากแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ไม่มีความพร้อมในด้านที่พักย่อมส่งผลกระทบต่อ การขยายตัวทางการท่องเที่ยวโดยตรงหากที่ ที่พักในแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ มีความหลากหลาย และสะดวกสบายก็จะมีผลต่อการตัดสินใจเดินทางเพื่อมาพักผ่อนและท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวได้ตั้งนั้นที่พักในแหล่งท่องเที่ยวจึงเป็นองค์ประกอบทางการท่องเที่ยวที่สำคัญประการหนึ่ง

2. กิจกรรมการท่องเที่ยว (Activities) ได้แก่กิจกรรมประเพณีและเทศกาลที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของแต่ละท้องถิ่น ทั้งกิจกรรมขนาดใหญ่และกิจกรรมขนาดเล็กมีกำหนดการและควบคุมการจัดกิจกรรมให้มีความเหมาะสมและปลอดภัย เช่น กิจกรรม

การดำน้ำ ล่องเรือแคนู เทศกาลดอกไม้บาน เทศกาลอาหารและการประกวดแข่งขันต่าง ๆ เป็นต้น

Collier & Harraway (1997) กล่าวว่าแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพประกอบด้วยองค์ประกอบหลัก 3 ประการ หรือ 3A's ได้แก่

1. สิ่งดึงดูดใจ (Attraction) ที่เกิดจากสถานที่ (Site) หรือเหตุการณ์ (Event) โดยสถานที่อาจเกิดจากธรรมชาติหรือมนุษย์สร้างขึ้นแต่เหตุการณ์ที่นำประทับใจเกิดจากมนุษย์เป็นผู้สร้างขึ้น

2. สิ่งอำนวยความสะดวก (Amenities) หมายถึงบริเวณพื้นที่และโครงสร้างสิ่งปลูกสร้างต่าง ๆ ที่สร้างขึ้นรองรับกิจกรรมของผู้มาเยือนและกิจกรรมในการบริหารจัดการพื้นที่ สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว การก่อสร้างปัจจัยพื้นฐาน เช่น ระบบขนส่ง ระบบสื่อสาร ระบบสาธารณูปโภค ซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับนักท่องเที่ยวเพราะจะช่วยให้นักท่องเที่ยวได้รับความสะดวกสบายและเป็นการสร้างภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวด้วย

3. การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Accessibility) ซึ่งจะต้องมีระบบขนส่ง (Transportation) ประกอบด้วยเส้นทางยานพาหนะและผู้ประกอบการขนส่งเพื่อลำเลียงคนและสิ่งของไปยังจุดหมายปลายทาง

บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา (2542) ได้สรุปเพิ่มเติมว่าการที่จะให้มีนักท่องเที่ยวไปเยี่ยมชมทรัพยากรท่องเที่ยวใด ๆ ก็ตาม มักจะขึ้นอยู่กับปัจจัย 3 ประการดังที่ คูเปอร์และฮาราเวย์ ได้กล่าวไว้แล้วคือ

1. ทรัพยากรท่องเที่ยวจะต้องมีสิ่งดึงดูดใจ เช่น ความสวยงามของธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรม โบราณสถาน สถานที่ทางประวัติศาสตร์ เป็นต้น
2. ทรัพยากรท่องเที่ยวจะต้องมีเส้นทางคมนาคมเข้าถึงเป็นปัจจัยสำคัญของทรัพยากรท่องเที่ยวที่ต้องมีเส้นทางหรือโครงข่ายคมนาคมที่สามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวนั้น ตลอดจนสามารถเชื่อมโยงกันระหว่างแหล่งท่องเที่ยวกับบริเวณใกล้เคียง
3. ทรัพยากรท่องเที่ยวจะต้องมีสิ่งอำนวยความสะดวกเป็นองค์ประกอบเพื่อให้นักท่องเที่ยวเข้ามายังแหล่งท่องเที่ยวได้ประทับใจ เช่น บริการด้านน้ำประปา

ไฟฟ้า การสื่อสาร การขนส่ง ที่พัก อาหาร นำเที่ยว แลกเปลี่ยนเงินตรา สินค้าที่ระลึก เป็นต้น

Cooper & Boniface (1998) กล่าวว่า แหล่งท่องเที่ยวเป็นสถานที่สำคัญที่จะสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว ซึ่งจะต้องประกอบด้วย 4A's คือ

1. สิ่งดึงดูดใจ (Attractions) แหล่งท่องเที่ยวควรมีสิ่งดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวได้ หรือมีลักษณะชวนใจ มีเสน่ห์เฉพาะตัว

2. การเข้าถึง (Accessibility) แหล่งท่องเที่ยวจะดึงดูดความสนใจได้มาก หากมีความสะดวกในการเข้าถึง

3. สิ่งอำนวยความสะดวก (Amenities) แหล่งท่องเที่ยวควรก่อให้เกิดความประทับใจ สุขใจ และซาบซึ้งในการเที่ยวชม

4. บริการเสริมที่คนในท้องถิ่นเป็นผู้จัดหาขึ้นมาเอง (Ancillary Service) แหล่งท่องเที่ยวควรจัดสรรบริการด้านต่าง ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว หน่วยงาน และภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เพื่ออำนวยความสะดวกและดึงดูดนักท่องเที่ยวมายังสถานที่ท่องเที่ยว

ทฤษฎี 5A's ของ Tourism Western Australia (2008) ได้อธิบายไว้ว่า

1. สิ่งดึงดูดใจ เช่น สิ่งดึงดูดใจเชิงธรรมชาติ สิ่งดึงดูดใจที่มนุษย์สร้างขึ้น สิ่งดึงดูดใจเชิงศิลปวัฒนธรรม สิ่งดึงดูดใจเชิงชุมชนสัมพันธ์

2. กิจกรรมสถานที่ท่องเที่ยวควรจัดให้มีกิจกรรมต่าง ๆ ที่นักท่องเที่ยวสามารถทำในช่วงเวลาที่พำนักและท่องเที่ยว ณ สถานที่นั้น ๆ เพื่อเพิ่มความน่าสนใจของการท่องเที่ยว และช่วงเวลาพักผ่อนของนักท่องเที่ยวกิจกรรมต่าง ๆ ควรมีความหลากหลายและตรงกับความต้องการของนักท่องเที่ยวด้วย

3. การเข้าถึง สภาพการเข้าถึง (เส้นทางคมนาคม) หมายถึง สภาพการคมนาคมไปสู่แหล่งท่องเที่ยวมีความ สะดวกสบาย เหมาะต่อการเดินทางท่องเที่ยวมากน้อยเพียงใดโดยพิจารณาจากระยะทางจากจุดศูนย์กลางการท่องเที่ยวมาสู่แหล่งท่องเที่ยว

4. สิ่งอำนวยความสะดวก หมายถึง บริการขั้นพื้นฐานต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการท่องเที่ยวและระบบสาธารณูปการซึ่งมีอยู่ในแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวจะสามารถใช้ได้อย่างสะดวกสบายมากน้อยเพียงใด

5. ที่พัก สถานที่ท่องเที่ยวควรมีจำนวนที่พักที่เพียงพอ พร้อมทั้งมีความหลากหลาย คำนวณราคาและการบริการและมีความเหมาะสมต่อสถานที่ และที่พักควรอยู่ไม่ไกลจาก แหล่งท่องเที่ยวมากนักให้นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวได้ง่ายและมีความปลอดภัยที่พักในแหล่งท่องเที่ยว

เท็ดช่วย บำรุง (2551) กล่าวว่า องค์ประกอบของทรัพยากรท่องเที่ยวควรมี องค์ประกอบ หลักอย่างน้อย 5 ประการ หรือ 5A's คือ

1. Accessibility หมายถึง การเข้าถึง คือ มีความสามารถในการเข้าถึง ความสามารถในการคมนาคมไปยังสถานที่หรือแหล่งท่องเที่ยวได้อย่างดี เช่น มีถนน คอนกรีตและถนนลาดยาง อยู่ในสภาพที่ดี เข้าถึงง่าย สะดวกสบาย รวมไปถึงการเดินทาง โดยวิธีอื่น ๆ

2. Activity หมายถึง กิจกรรม คือ ภายในแหล่งท่องเที่ยวมีสถานที่ท่องเที่ยว หลาย แห่งที่มีกิจกรรมที่ทำให้นักท่องเที่ยวได้เข้ามามีส่วนร่วมในการท่องเที่ยวอย่าง สมบูรณ์ แบบ เช่น การเดินป่า การปั่นจักรยาน การศึกษาธรรมชาติ การพายเรือ การถ่ายรูป เป็นต้น

3. Amenity หมายถึง สิ่งอำนวยความสะดวก คือ แหล่งท่องเที่ยวต้องมีสิ่ง อำนวย ความสะดวกเตรียมไว้สำหรับนักท่องเที่ยวอย่างครบครันและเพียงพอ เช่น ด้าน สาธารณูปโภค น้ำประปา ไฟฟ้า ถนน โทรศัพท์ สถานีตำรวจ โรงพยาบาล รวมถึงที่พัก ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก และจุดบริการนักท่องเที่ยว

4. Attraction หมายถึง สิ่งดึงดูดใจ คือแหล่งท่องเที่ยวจะต้องมีสิ่งดึงดูดใจ นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยวได้ เช่น ทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยว รวมไปถึงกิจกรรมการท่องเที่ยวต่าง ๆ

5. Accommodation หมายถึง ที่พัก คือ ภายในบริเวณแหล่งท่องเที่ยวหรือ บริเวณ ใกล้เคียงต้องมีที่พักไว้เพื่อบริการนักท่องเที่ยว

Buhalis (2000) ได้อธิบายความหมายองค์ประกอบทางการท่องเที่ยว ไว้ดังนี้ องค์ประกอบที่สำคัญทางการท่องเที่ยวประกอบไปด้วย 6 ประการหรือ 6A's ดังนี้

1. แหล่งท่องเที่ยว (Attractions) เช่น แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ, แหล่งท่องเที่ยวที่ มนุษย์สร้าง, สถาปัตยกรรมและการจัดกิจกรรมพิเศษ

2. การเข้าถึง (Accessibility) คือ ระบบการคมนาคม, สถานีขนส่งผู้โดยสาร และ ยานพาหนะ
3. สิ่งอำนวยความสะดวก (Amenities) คือ ร้านอาหาร การจัดเลี้ยง และการบริการ การท่องเที่ยว ถูกเตรียมโดยคนกลางระหว่างนักท่องเที่ยวกับเจ้าบ้าน
4. ที่พัก (Accommodations) คือ ที่พักที่คอยให้บริการนักท่องเที่ยวที่มาเยี่ยมชม พื้นที่
5. กิจกรรม (Activities) คือกิจกรรมที่เกิดขึ้นระหว่างที่นักท่องเที่ยวอยู่ในพื้นที่
6. การให้บริการของแหล่งท่องเที่ยว (Ancillary services) ได้แก่ ธนาคาร โรงพยาบาล

2.2 งานศึกษาที่เกี่ยวข้อง

ชุตินธร อัครสินธวัจกูร (2558) ได้ศึกษาเรื่องรูปแบบและผลกระทบทางการท่องเที่ยวจากรายการรันนิ่งแมน (Running Man) รายการวาไรตี้ของประเทศเกาหลีใต้ รันนิ่งแมน (Running Man) เป็นรายการแอดชั่นวาไรตี้แปลกใหม่ ซึ่งมีจำนวนผู้ชมที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมถึงสามารถขายลิขสิทธิ์รายการได้ 9 ประเทศทั่ว เอเชีย คือ ประเทศไต้หวัน จีน ฮองกง ญี่ปุ่น สิงคโปร์ มาเลเซีย อินโดนีเซีย กัมพูชา รวมถึงประเทศไทย ด้วย งานวิจัยนี้ได้ทำการศึกษาความเป็นมาและรูปแบบรายการรันนิ่งแมน (Running Man) สถานที่ต่าง ๆ ในการถ่ายทำที่ปรากฏในรายการ ตลอดจนศึกษาผลกระทบทางการท่องเที่ยว ผลการศึกษา พบว่า รูปแบบรายการวาไรตี้ รันนิ่งแมน (Running Man) เป็นรายการวาไรตี้โชว์ของประเทศเกาหลีใต้ จัดอยู่ในประเภทแอดชั่นวาไรตี้แปลกใหม่มีโครงสร้างรูปแบบที่ดีของรายการวาไรตี้ที่ครบถ้วน ซึ่งพื้นที่ที่มีการถ่ายทำในช่วงปี ค.ศ. 2010 – 2012 มีการถ่ายทำจำนวนทั้งสิ้น 99 ตอน โดยถ่ายทำในบริเวณโซลมากที่สุด และมีการถ่ายทำสถานที่หลากหลาย ได้แก่ ห้างสรรพสินค้า สถานที่ท่องเที่ยว และสถานที่ราชการ เป็นต้น ในด้านของผลกระทบทางการท่องเที่ยวนั้น พบว่า มีการถ่ายทำสถานที่ ต่าง ๆ ที่สำคัญของประเทศเกาหลีใต้และประเทศในแถบทวีปเอเชีย โดยเฉพาะในช่วงต้นของรายการมีการแนะนำสถานที่แข่งขันและรายละเอียดความสำคัญอย่างสั้น ๆ ซึ่งส่งผลให้สถานที่ท่องเที่ยวนั้นได้รับความนิยมและส่งผลดีต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเกาหลีใต้อย่างมาก

ชิตวร ประดิษฐ์รอด (2557) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวและปัจจัยแรงจูงใจในการท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวปริณทลของคณวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้แบบสอบถามปลายปิดในการเก็บรวบรวมข้อมูล จากประชากรในกรุงเทพมหานครจำนวน 400 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติเชิงอนุมานที่ใช้ทดสอบสมมติฐาน ได้แก่ การวิเคราะห์สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน และการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุ ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบ

แบบสอบถามโดยส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุ 21 – 30 ปี สถานภาพโสด มีระดับการศึกษาอยู่ในช่วงปริญญาตรี รายได้ 15,001 – 30,000 บาทต่อเดือน และประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ปัจจัยแรงจูงใจในการท่องเที่ยวส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว ปริณผลของคณวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนปัจจัยองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวไม่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวปริณผลของคณวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร

มาศสุภา นิมบุญจาซ (2558) ได้ศึกษาเรื่อง “การศึกษาองค์ประกอบทางการท่องเที่ยวและการมีส่วนร่วมของชุมชนที่มีผลต่อความยั่งยืนทางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเขาชันหนอกว้าว (อุทยานแห่งชาติเขาแหลม)” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1.ระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่มีต่อองค์ประกอบทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนทางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเขาชันหนอกว้าว (อุทยานแห่งชาติเขาแหลม) 2. เพื่อศึกษาระดับการมีส่วนร่วมของชุมชนที่มีผลต่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ทางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเขาชันหนอกว้าว (อุทยานแห่งชาติเขาแหลม) และ 3. เพื่อศึกษาองค์ประกอบทางการท่องเที่ยวและการมีส่วนร่วมของชุมชนที่มีผลต่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนทางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเขาชันหนอกว้าว (อุทยานแห่งชาติเขาแหลม) โดยเก็บข้อมูลจาก กลุ่มนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเชิงนิเวศเขาชันหนอกว้าว (อุทยานแห่งชาติเขาแหลม) จำนวน 395 ราย และชาวบ้านในเขตพื้นที่ตำบลปรังเผล อำเภอสงขลาบุรี จังหวัดกาญจนบุรี จำนวน 350 ราย โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง

ผลการศึกษาระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่มีต่อองค์ประกอบทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนทางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเขาชันหนอกว้าว พบว่านักท่องเที่ยวเชิงนิเวศมีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับองค์ประกอบทางการท่องเที่ยวโดยรวมอยู่ในระดับมาก ด้านที่มีความสำคัญมากที่สุด คือ ด้านกิจกรรม โดยรูปแบบกิจกรรมมีความเหมาะสม เป็นด้านที่มีความสำคัญมากที่สุด รองลงมา คือด้านสิ่งอำนวยความสะดวก โดยสถานที่จอดรถเพียงพอต่อนักท่องเที่ยวมีความสำคัญมากที่สุด ลำดับถัดมา คือด้านที่พักโดยสถานที่ตั้งของที่พักมีความสะอาด และมีความปลอดภัย เป็นด้านที่มีความสำคัญมากที่สุด ด้านเส้นทางคมนาคม โดยการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้หลายเส้นทาง มีรถโดยสารสาธารณะให้บริการสม่ำเสมอและมีเส้นทางเชื่อมโยงไปยังแหล่งท่องเที่ยวอื่นได้สะดวกมีความสำคัญมากที่สุด ด้านการบริการการท่องเที่ยวโดยแผนพับข้อมูลมีคุณภาพ, ความชัดเจนและเนื้อหาครบถ้วนมีความสำคัญมากที่สุด และด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว โดยจุดชมวิวมมีความสำคัญมากที่สุด

ผลการศึกษาระดับการมีส่วนร่วมของชุมชนที่มีผลต่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนทางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเขาชันหนอกว้าว (อุทยานแห่งชาติเขาแหลม) พบว่าชาวบ้านในเขตพื้นที่ตำบลปรังเผลอำเภอสงขลาบุรี จังหวัดกาญจนบุรี มีระดับการมีส่วนร่วมของชุมชน โดยรวมอยู่ในระดับปานกลางเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าด้านการติดตามและประเมินผลมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก และเป็นด้านที่มี

ค่าเฉลี่ยสูงที่สุด โดยได้เข้าไปมีส่วนร่วมในการดูแลค่าใช้จ่ายในกิจกรรมโครงการ สถานที่ท่องเที่ยวของชุมชนมีความสำคัญมากที่สุดรองลงมาคือด้านการเสนอความคิดเห็นโดยการมีโอกาสได้แสดงความคิดเห็นในที่ประชุมมีความสำคัญมากที่สุด ลำดับถัดมา คือ ด้านการร่วมตัดสินใจ โดยมีโอกาสได้ลงมติในการเข้าร่วมประชุมในการ วางแผนพัฒนาการท่องเที่ยว มีความสำคัญมากที่สุด และด้านการร่วมปฏิบัติ โดยปฏิบัติตามกฎระเบียบหรือมาตรการในการดูแลรักษาแหล่งท่องเที่ยว มีความสำคัญมากที่สุด

ผลการศึกษาค้นคว้าประกอบทางการท่องเที่ยวที่มีผลต่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนทางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเขาสนหนองบัว(อุทยานแห่งชาติเขาแหลม) พบว่าความคิดเห็นนักท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่มีต่อองค์ประกอบทางการท่องเที่ยวโดยรวมแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนทางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเขาสนหนองบัว(อุทยานแห่งชาติเขาแหลม) ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สุภัทรตา สุนทร (2563) ได้ศึกษาเรื่องการท่องเที่ยวตามรอยซีรีส์ เรื่อง Itaewon Class ธุรกิจปิดเกมแค้น กรณีศึกษาย่านอิทวอน มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแหล่งท่องเที่ยวที่ปรากฏอยู่ในซีรีส์เรื่อง Itaewon Class ธุรกิจปิดเกมแค้นและแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ ในย่านอิทวอน ศึกษากิจกรรมต่าง ๆ ร้านอาหาร และคาเฟ่ในแหล่งท่องเที่ยวย่านอิทวอน และศึกษาเส้นทางท่องเที่ยวตามรอยซีรีส์ โดยศึกษาจากการเก็บรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิและมีการชมซีรีส์เรื่อง Itaewon Class ธุรกิจปิดเกมแค้น เพื่อนำข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวมาจัดเส้นทางท่องเที่ยวตามรอยซีรีส์ในรูปแบบวันเดย์ทริป (One Day Trip) ผลการศึกษาพบว่าแหล่งท่องเที่ยวที่ปรากฏในซีรีส์เรื่อง Itaewon Class ธุรกิจปิดเกมแค้น มีทั้งสถานที่ท่องเที่ยว ร้านอาหาร คาเฟ่ และกิจกรรมต่าง ๆ สามารถแบ่งสถานที่ท่องเที่ยวเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏในซีรีส์ เรื่อง Itaewon Class ธุรกิจปิดเกมแค้น มี 8 สถานที่ และสถานที่ท่องเที่ยว ย่านอิทวอนที่ไม่ได้ปรากฏในซีรีส์แต่มีความน่าสนใจอีก 2 สถานที่ นอกจากนี้ยังพบว่ามิกิจกรรมที่น่าสนใจ เช่น การช้อปปิ้งที่ถนนอิทวอน หรือ เทศกาล Itaewon Global Village Festival ซึ่งเป็นงานที่จัดแสดงเกี่ยวกับวัฒนธรรมนานาชาติ และจากการศึกษาเส้นทางท่องเที่ยวตามรอยซีรีส์เรื่อง Itaewon Class ธุรกิจปิดเกมแค้นพบว่าในย่านอิทวอนมีสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับนักท่องเที่ยว ได้แก่ ที่พักโรงแรมและการคมนาคม ซึ่งที่พักและโรงแรมในย่านอิทวอนมีหลายรูปแบบและมีราคาตั้งแต่ถูกถึงแพง เช่น โรงแรมแฮมิลตัน อาคารจีเอสทีเฮาส์ ส่วนการเดินทางมายังอิทวอนก็มีให้เลือกหลายรูปแบบซึ่งมีความสะดวกรวดเร็วและปลอดภัย เช่น การเดินทางด้วยรถไฟใต้ดิน

โสภิตสุดา ผันสีบ (2562) ได้ศึกษาเรื่องรูปแบบของการส่งเสริมการท่องเที่ยวเกาหลีโดยผ่านรายการวาไรตี้โชว์ : กรณีศึกษารายการวาไรตี้โชว์ NCT Life มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความเป็นมาและรูปแบบรายการวาไรตี้โชว์ NCT Life และศึกษาที่ตั้งสิ่งอำนวยความสะดวกและองค์ประกอบของการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวตามที่ปรากฏในรายการวาไรตี้โชว์ NCT Life ผลการศึกษาพบว่ารายการวาไรตี้โชว์ NCT Life ที่จัดทำโดยบริษัท SM Culture & Contents ร่วมกับภาครัฐบาลและ

บริษัทเอกชน โดยงานวิจัยชิ้นนี้ได้ศึกษาจากรายการวาไรตี้โชว์ NCT Life ซีซั่นที่มีการถ่ายทำในประเทศเกาหลีซึ่งในแต่ละซีซั่นได้นำเสนอสถานที่ท่องเที่ยวในพื้นที่ต่าง ๆ ของประเทศเกาหลีใต้ โดยสถานที่ที่ปรากฏใน NCT Life in Seoul, NCT Life : Korean Food King Challenge, NCT Life: Hot & Young Seoul Trip ได้มีการถ่ายทำในเมืองหลวงอย่าง กรุงโซล ซึ่งเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวของประเทศเกาหลีใต้และใน NCT Life in Paju ได้มีการถ่ายทำที่จังหวัดคยองกีที่เป็นจังหวัดที่อยู่ไม่ไกลจากกรุงโซล และใน NCT Life: Entertainment Retreat, NCT LIFE in Chuncheon & Hongcheon ได้มีการถ่ายทำที่จังหวัดคังว็อนที่เป็นเส้นทางการท่องเที่ยวที่แปลกใหม่ในการท่องเที่ยวเกาหลี ซึ่งรายการวาไรตี้โชว์ NCT Life นำเสนอถึงเส้นทางท่องเที่ยว ที่ตั้ง สิ่งอำนวยความสะดวก ร้านอาหารและบริการต่าง ๆ มีจุดประสงค์เพื่อให้ความบันเทิงรวมถึงส่งเสริมการท่องเที่ยวประเทศเกาหลีใต้และส่งออกวัฒนธรรมผ่านสื่อตามนโยบาย ส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศเกาหลีใต้โดยได้รับความร่วมมือระหว่างภาครัฐบาลและเอกชนในการผลิตสื่อทางวัฒนธรรมและส่งออกให้กับผู้ชมทั่วโลก

ประภัสสร แสนกองแก้ว (2563) ได้ศึกษาเรื่องการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเกาหลีใต้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเกาหลีใต้ ศึกษา นโยบายและกลยุทธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศเกาหลีใต้ โดยมีวิธีการศึกษาคือ โดยรวบรวมข้อมูลจากเว็บไซต์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุทยานแห่งชาติเกาหลีใต้ รวมถึงนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวตั้งแต่ปี 2016 – 2020 และรวบรวมข้อมูลจากองค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวเกาหลีใต้ ผลการศึกษาพบว่า อุทยานแห่งชาติเกาหลีใต้มีทั้งหมด 22 แห่ง และยังพบว่ากรมอุทยานแห่งชาติเกาหลีใต้ กระทรวงวัฒนธรรมกีฬาและการท่องเที่ยวของประเทศเกาหลีใต้ได้จัดตั้งองค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวเกาหลีใต้ เพื่อกำหนดนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวให้เหมาะกับอุทยานแห่งชาติ โดยมีนโยบายที่เกี่ยวข้องกับอุทยาน ได้แก่ การอนุรักษ์ทรัพยากรอุทยาน การคุ้มครองสิ่งแวดล้อมของ อุทยานการใช้ที่ยั่งยืน การมีส่วนร่วมและความร่วมมือที่เหมาะสมของหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

2.3 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับประเทศเกาหลี



ภาพที่ 2.1 แผนที่ประเทศเกาหลี

ที่มา : TwobyFourTravel (2020)

สาธารณรัฐเกาหลี (Republic of Korea) หรือ เกาหลีใต้ (South Korea) เป็นประเทศในเอเชียตะวันออก มีพื้นที่ครอบคลุมส่วนใต้ของคาบสมุทรเกาหลี พรมแดนทางเหนือติดกับประเทศเกาหลีเหนือ มีประเทศญี่ปุ่นตั้งอยู่ทางตะวันออกเฉียงใต้โดยมีทะเลญี่ปุ่นและช่องแคบเกาหลีกั้นไว้

ภูมิศาสตร์ และภูมิประเทศ

ประเทศเกาหลีใต้ตั้งอยู่ ละติจูดที่ 33 – 39 องศาเหนือ และลองจิจูดที่ 125 – 131 องศาตะวันออก มีพื้นที่ทั้งหมด 99,208 ตารางกิโลเมตร รวมพื้นที่ของน้ำ (ทะเลสาบ อ่างเก็บน้ำ แม่น้ำ) ที่อยู่ในดินแดนนั้นด้วย 70 เปอร์เซ็นต์ของประเทศเป็นภูเขา ขนาดเนื้อที่ของประเทศใหญ่เป็นอันดับที่ 108 ของโลก

เกาหลีใต้เป็นประเทศในเอเชียตะวันออก มีพื้นที่ครอบคลุมทางใต้ของคาบสมุทรเกาหลี พรมแดนทางเหนือติดกับประเทศเกาหลีเหนือ มีประเทศญี่ปุ่นตั้งอยู่ทางตะวันออกเฉียงใต้ โดยมีทะเลญี่ปุ่นและช่องแคบเกาหลีกั้นไว้ ตามหลักฐานทางประวัติศาสตร์จึงพบว่า ประเทศเกาหลีเคยตกเป็นอาณานิคมของประเทศญี่ปุ่น (ค.ศ. 1910) จนกระทั่งสิ้นสุดสงครามโลกครั้งที่ 2 (ค.ศ. 1945) คาบสมุทรเกาหลีได้ถูกแบ่งแยกเป็นสองส่วน คือ ตอนเหนือเป็นของสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนเกาหลี (เกาหลีเหนือ) และตอนใต้เป็นของสาธารณรัฐเกาหลี (เกาหลีใต้)

เมืองหลวง

เมืองหลวงของประเทศเกาหลีใต้ คือ กรุงโซล จัดเป็นเมืองที่ใหญ่ที่สุดและมีจำนวนประชากรอาศัยอยู่มากที่สุดของประเทศ

ประชากร

เกาหลีใต้มีจำนวนประชากร 48,482,000 คน มากเป็นอันดับที่ 26 ของโลก ซึ่งข้อมูลนี้สำรวจโดย United States Census Bureau ประจำปี 2550 (ค.ศ. 2007) แทบจะไม่มีชนชาติอื่นนอกจากคนเกาหลีเอง แต่ก็มีชาวจีนประมาณ 3 หมื่นคน ซึ่งอยู่ตามเขตเมืองหลวงมาช้านานแล้ว และยังมีชาวฟิลิปปินส์อีก 72,000 คน

ภูมิอากาศ

ประเทศเกาหลีใต้มีสภาพอากาศอยู่ในเขตอบอุ่น และมีฤดูกาลทั้งหมด 4 ฤดู ได้แก่

ฤดูหนาว ช่วงเวลา ธันวาคม – กุมภาพันธ์ อุณหภูมิเฉลี่ย -5 องศาเซลเซียส และอาจต่ำสุดถึง -20 องศาเซลเซียส ในช่วงที่หนาวจัดสภาพอากาศ อากาศหนาวเย็นและแห้ง บางครั้งมีฝนหรือหิมะตก และจะมีช่วงวันที่อากาศหนาวจัดสลับกับวันที่อากาศอุ่นสบาย 3-4 วัน

ฤดูใบไม้ผลิ ช่วงเวลา มีนาคม – พฤษภาคม อุณหภูมิเฉลี่ย 6 -16 องศาเซลเซียสสภาพอากาศปลายเดือนมีนาคมหรือต้นเดือนเมษายน ต้นไม้จะผลิใบสะพรั่งเต็มต้น ช่วงกลางเดือนเมษายนถึงพฤษภาคม แสงแดดสดใสตลอดทั้งวัน

ฤดูร้อน ช่วงเวลา มิถุนายน – สิงหาคม อุณหภูมิเฉลี่ย 25 องศาเซลเซียส และอาจถึง 35 - 38 องศาเซลเซียส ในช่วงที่ร้อนจัดสภาพอากาศ อากาศร้อน และมีฝนตกบ้าง ต้นไม้เขียวชะอุ่ม ฤดูมรสุมจะเริ่มขึ้นในปลายเดือนมิถุนายน จนถึงช่วงกลางหรือปลายเดือนกรกฎาคม และในเดือนสิงหาคมอากาศจะร้อนจัดและชื้นมาก

ฤดูใบไม้ร่วง ช่วงเวลา กันยายน – พฤศจิกายน อุณหภูมิเฉลี่ย 5-25 องศาเซลเซียส สภาพอากาศ อากาศสดชื่น ท้องฟ้าโปร่ง เป็นสีคราม และในเดือนตุลาคมทั่วประเทศจะมีสีสนสดใสด้วยใบไม้ ที่เปลี่ยนเป็นสีทองและสีแดงเต็มต้น ถือเป็นช่วงที่เหมาะสมกับการท่องเที่ยวมากที่สุด

ภาษา

ชาวเกาหลีใต้สื่อสารกันด้วยภาษาเดียวกัน คือ ภาษาเกาหลี ส่วนใหญ่เรียกภาษาของตนว่า “ฮันกุกมัล” หรือ “ฮันกุกอ” บางครั้งอาจเรียกแบบภาษาชาวบ้านว่า “อูรีมัล” แปลว่า ภาษาของเรา โดยในกรุงโซลและเขตปริมณฑลจะใช้เป็นภาษากลาง ส่วนภาษาท้องถิ่นก็มีใช้กันตามภาคต่าง ๆ แต่ถึงกระนั้นชาวเกาหลีใต้ก็สามารถสื่อสารเข้าใจกันเป็นอย่างดี ยกเว้นภาษาท้องถิ่นของเกาะเชจู ซึ่งเข้าใจยากกว่าท้องถิ่นอื่น ๆ

ภาษาเกาหลี มีตัวอักษรที่เรียกว่า “ฮันกิล” เป็นอักษรที่กษัตริย์เซจงทรงประดิษฐ์ขึ้น ประกอบไปด้วย พยัญชนะ 14 ตัว และสระ 10 ตัว ซึ่งสามารถผสมกันเป็นพยางค์และคำต่าง ๆ ได้มากมาย อักษรฮันกิลได้รับการยกย่องว่าเป็นตัวอักษรที่ประดิษฐ์ขึ้นตามหลักการทางวิทยาศาสตร์มากที่สุด เป็นอักษรที่สามารถเรียนรู้และเข้าใจได้ง่าย

ศาสนา

ชาวเกาหลีใต้มีศาสนาที่ตนนับถือกันอย่างหลากหลาย กล่าวคือ นับถือศาสนาคริสต์ 26.3% (นิกายโปรเทสแตนต์) 19.7% และ นิกายโรมันคาทอลิก 6.6%) ศาสนาพุทธ 23.2% และศาสนาอื่น ๆ 1.3% ส่วนกลุ่มที่ไม่นับถือศาสนาใดเลย 49.3%

การเมืองการปกครอง

หลังจากสิ้นสุดสงครามโลกครั้งที่ 2 เกาหลีได้ถูกแบ่งออกเป็นสองประเทศโดยใช้เส้นทางละติจูดที่ 38 องศาเหนือเป็นเส้นแบ่งเขตแดน สหภาพโซเวียตเข้าไปแทรกแซงเกาหลีเหนือโดยมีการปกครองระบอบสังคมนิยม ส่วนสหรัฐอเมริกาเข้าไปแทรกแซงเกาหลีใต้โดยมีการปกครองระบอบประชาธิปไตย สาธารณรัฐเกาหลีหรือประเทศเกาหลีใต้ ปกครองระบอบประชาธิปไตย ประมุขของประเทศคือประธานาธิบดีที่ได้รับการคัดเลือกมาจากการเลือกตั้งโดยตรงจากประชาชน และมีนายกรัฐมนตรีซึ่งได้รับการแต่งตั้งโดยประธานาธิบดีผ่านความเห็นชอบจากรัฐสภา เกาหลีใต้มีการแบ่งเขตการปกครองเป็น 9 จังหวัด ได้แก่ (กระทรวงการต่างประเทศ, 2556)

- 1) จังหวัดคยองกี
- 2) จังหวัดคังวอน
- 3) จังหวัดคยองชางเหนือ
- 4) จังหวัดคยองชางใต้
- 5) จังหวัดชอลลาเหนือ
- 6) จังหวัดชอลลาใต้
- 7) จังหวัดชุงชองเหนือ
- 8) จังหวัดชุงชองใต้
- 9) เซจู (จังหวัดปกครองตนเองพิเศษ)

เมืองมหานคร 6 เมือง 1) อิลชาน 2) ปูซาน 3) อินซอน 4) แทกู 5) ควางจู 6) แทจอน
นครพิเศษ 1 เมือง คือ กรุงโซล และนครปกครองตนเองพิเศษคือ เซจอง

บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง การส่งเสริมการท่องเที่ยวของเกาหลีใต้ผ่านรายการ [TREASURE X Korea Tourism Organization] FIND YOUR KOREA มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาที่มาและรูปแบบรายการ FIND YOUR KOREA และศึกษาองค์ประกอบของการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวทั้ง 5 เมืองที่ปรากฏในรายการ FIND YOUR KOREA จึงมีวิธีการดำเนินงานวิจัย ดังนี้

3.1 แหล่งที่มาข้อมูล

ข้อมูลทุติยภูมิ ได้แก่

- 3.1.1 ข้อมูลแนวคิดต่าง ๆ เช่น แนวคิดเกี่ยวกับรูปแบบของรายการโทรทัศน์ แนวความคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว และแนวคิดเกี่ยวกับองค์ประกอบการท่องเที่ยว
- 3.1.2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว รูปแบบการท่องเที่ยว ลักษณะการท่องเที่ยว องค์ประกอบการท่องเที่ยว
- 3.1.3 หนังสือท่องเที่ยวประเทศเกาหลีใต้
- 3.1.4 รายการ FIND YOUR KOREA

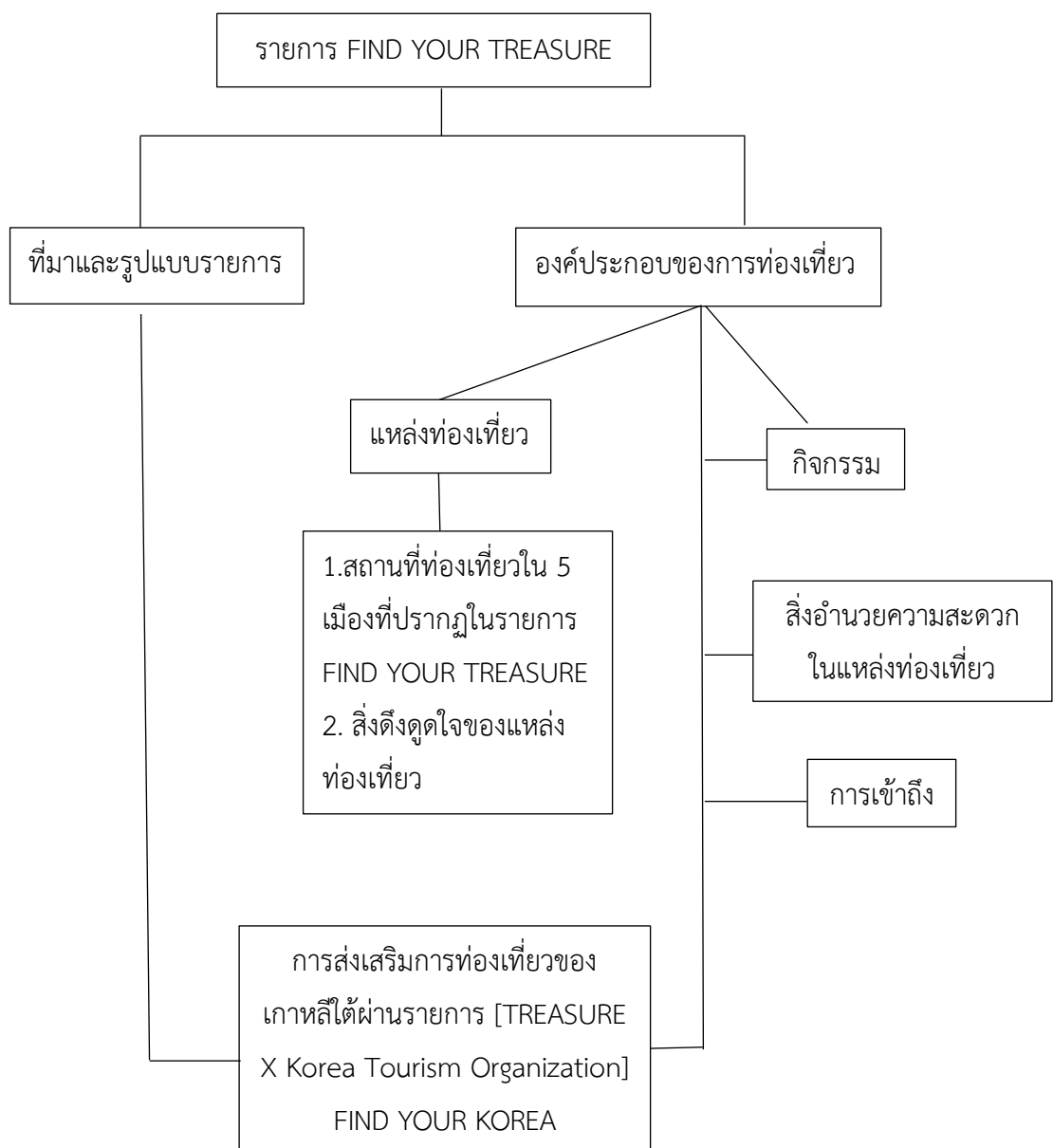
3.2. วิธีการรวบรวมข้อมูล

- 3.2.1. ศึกษาแนวคิดที่เกี่ยวข้องในงานวิจัย เช่น แนวคิดเกี่ยวกับรูปแบบของรายการโทรทัศน์ แนวความคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว และแนวคิดเกี่ยวกับองค์ประกอบการท่องเที่ยว
- 3.2.2. ศึกษาเอกสารงานวิจัยและบทความที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวตามรอยรายการ ซีรีส์ และ ศิลปินไอดอล
- 3.2.3. ศึกษาที่มาและรูปแบบรายการ FIND YOUR KOREA โดยศึกษาที่มาและรูปแบบรายการ FIND YOUR KOREA ตั้งแต่เริ่มออกอากาศีพีแรกในวันที่ 15 มิถุนายน 2564 จนถึงวันออกอากาศีพีสุดท้ายในวันที่ 13 กรกฎาคม 2564 โดยรวบรวมข้อมูลจากช่องทางออกอากาศผ่านทาง Youtube
- 3.2.4 ศึกษาองค์ประกอบของการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวทั้ง 5 เมืองที่ปรากฏในรายการ FIND YOUR KOREA ศึกษาที่ตั้ง สิ่งอำนวยความสะดวกและวิเคราะห์องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวจากองค์ประกอบทั้ง 4 ประการของแหล่งท่องเที่ยว (4's) ได้แก่ 1.สิ่งดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยว (Attraction) 2.กิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยว (Activities) 3.การเข้าถึง (Accessibility) 4.สิ่งอำนวยความสะดวก (Amenities)

3.3 วิธีการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล

ที่มาและรูปแบบของรายการ FIND YOUR KOREA วิเคราะห์ตามแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับรูปแบบของรายการโทรทัศน์ รวมถึงวิเคราะห์ความเป็นมาของรายการ เนื้อหาของรายการและวิธีการนำเสนอรายการด้วยเทคนิคการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) นำเสนอข้อมูลด้วยการบรรยาย พรรณนา องค์ประกอบการท่องเที่ยว วิเคราะห์ตามแนวคิดองค์ประกอบการท่องเที่ยวของเท็ดร็อย บำรุง (2557) ซึ่งประกอบด้วย สิ่งดึงดูด กิจกรรม การเข้าถึง สิ่งอำนวยความสะดวก ไม่รวมที่พักเนื่องจากไม่พบในรายการ วิเคราะห์ด้วยเทคนิคการวิเคราะห์เนื้อหา นำเสนอข้อมูลด้วยการบรรยายพรรณนา พร้อมตารางและรูปภาพประกอบ

3.4 กรอบการศึกษา



บทที่ 4 ผลการวิจัย

การศึกษาเรื่อง “การส่งเสริมการท่องเที่ยวของเกาหลีใต้ผ่านรายการ [TREASURE X Korea Tourism Organization] FIND YOUR KOREA” ซึ่งมีวัตถุประสงค์ที่จะศึกษาที่มาและรูปแบบของรายการ รวมไปถึงศึกษาองค์ประกอบการท่องเที่ยวตามที่ปรากฏในรายการ FIND YOUR KOREA โดยมีผลการวิจัยดังนี้

4.1 ที่มาและรูปแบบของรายการ FIND YOUR KOREA

จากการศึกษา รายการ FIND YOUR KOREA เป็นรายการที่องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวเกาหลี Korea Tourism Organization (KTO) ได้จัดทำขึ้น โดยการให้ศิลปิน TREASURE วงไอดอลภายใต้สังกัด YG Entertainment มาเป็นตัวแทนองค์กร KTO เพื่อโปรโมตสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ในประเทศเกาหลีใต้ เพราะเนื่องจาก TREASURE เป็นกลุ่มศิลปินน้องใหม่ไฟแรงที่ค่อนข้างมีความนิยมทั้งในเกาหลีและต่างประเทศ และที่รัฐบาลและทางองค์กร KTO จึงเลือก TREASURE มาเป็นตัวแทนในการโปรโมตการท่องเที่ยว รายการนี้ออกอากาศครั้งแรกเมื่อวันที่ 15 มิถุนายน ค.ศ. 2021 ซึ่งจะถ่ายทำตามสถานที่ท่องเที่ยวและแนะนำสถานที่ต่าง ๆ ในเกาหลีใต้

รายการ FIND YOUR KOREA เป็นรายการวาไรตี้ผสมกับเรียลลิตี้ มีการนำเสนอโดยการให้ศิลปินวง TREASURE เป็นพิธีกรดำเนินรายการรวมถึงเป็นไกด์คอยนำเที่ยวและนำเสนอกิจกรรมตามสถานที่ต่าง ๆ ที่ปรากฏในรายการ สามารถรับชมรายการได้ทางช่อง Youtube “TREASURE 트레저” ซึ่งเป็นช่อง Youtube ของศิลปินวง TREASURE โดยตรง



ภาพที่ 4.1 ช่องทางการรับชมรายการ FIND YOUR KOREA

ที่มา : YOUTUBE (2023)

รายการ FIND YOUR KOREA จะถ่ายทั้งหมด 5 เมืองในเกาหลีใต้ คือ เมืองมกโพ เมืองอันดง เมืองปูซาน เมืองซอนจู และเมืองคย็อง โดยจะแบ่งเป็นทั้งหมด 5 ตอน ดังนี้

1) [TREASURE X 한국관광공사] FIND YOUR KOREA EP01 – 목포

ตอนที่ 1 ออกอากาศเมื่อวันที่ 15 มิถุนายน ค.ศ.2021 โดยมีสมาชิกที่เป็นผู้ดำเนินรายการทั้งหมด 4 คน คือ ชเวฮยอนซอก ฮารูโตะ คิมจุนกยู และยุนแจฮยอก เนื้อหาในตอนนี้เป็นที่ 4 คนจะพาไปชมสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ กิจกรรมของนักท่องเที่ยวรวมถึงนำเสนออาหารขึ้นชื่อในเมืองมกโพ ประเทศเกาหลีใต้ รวมถึงมีกิจกรรมให้แฟนคลับได้เล่นเพื่อลุ้นเป็นผู้โชคดีได้รางวัลอีกด้วย



ภาพที่ 4.2 FIND YOUR KOREA EP01 – 목포

ที่มา : TREASURE 트레저 (2021)

2) [TREASURE X 한국관광공사] FIND YOUR KOREA EP02 – 안동

ตอนที่ 2 ออกอากาศเมื่อวันที่ 22 มิถุนายน ค.ศ.2021 โดยมีสมาชิกที่เป็นผู้ดำเนินรายการทั้งหมด 4 คน คือ อาซาฮิ บังเยดัม คิมโดยอง และยุนแจฮยอก โดยทั้ง 4 คนจะพาไปชมสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ แลนด์มาร์กสำคัญ กิจกรรมของนักท่องเที่ยว รวมถึงนำเสนออาหารขึ้นชื่อในเมืองอันดง ประเทศเกาหลีใต้



ภาพที่ 4.3 FIND YOUR KOREA EP02 – 안동
ที่มา : TREASURE 트레저 (2021)

3) [TREASURE X 한국관광공사] FIND YOUR KOREA EP03 – 부산

ตอนที่ 3 ออกอากาศเมื่อวันที่ 29 มิถุนายน ค.ศ.2021 โดยมีสมาชิกที่เป็นผู้ดำเนินรายการทั้งหมด 4 คน คือ คิมจุนกยู คิมโดยอง พัคจีฮุน และมาชิโฮะ โดยทั้ง 4 คนจะพาไปชมสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ จุดเช็คอิน กิจกรรมของนักท่องเที่ยวรวมถึงนำเสนออาหารขึ้นชื่อในเมืองปูซาน ประเทศเกาหลีใต้ โดยตอนนี้จะมีความพิเศษเพราะ เมืองปูซาน เป็นบ้านเกิดของ พัคจีฮุน ทำให้รู้สึกประทับใจ และได้ข้อมูลเกี่ยวกับเมืองมากยิ่งขึ้นเพราะมีพัคจีฮุนคอยนำเที่ยวและให้ข้อมูลด้วยตนเอง



ภาพที่ 4.4 FIND YOUR KOREA EP03 – 부산
ที่มา : TREASURE 트레저 (2021)

4) [TREASURE X 한국관광공사] FIND YOUR KOREA EP04 – 전주

ตอนที่ 4 ออกอากาศเมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม ค.ศ.2021 โดยมีสมาชิกที่เป็นผู้ดำเนินรายการทั้งหมด 4 คน คือ เวฮยอนซอก โยชิ โซจองฮวาน และพัคจองอู โดยทั้ง 4 คนจะพาไปชมสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ แลนด์มาร์กสำคัญ กิจกรรมของนักท่องเที่ยว เช่น การแต่งชุดฮันบกเดินรอบเมือง รวมถึงนำเสนออาหารขึ้นชื่อในเมืองซอนจู ประเทศเกาหลีใต้



ภาพที่ 4.5 FIND YOUR KOREA EP04 – 전주

ที่มา : TREASURE 트레저 (2021)

5) [TREASURE X 한국관광공사] FIND YOUR KOREA EP05 – 강릉

ตอนที่ 5 ออกอากาศเมื่อวันที่ 13 กรกฎาคม ค.ศ.2021 ซึ่งเป็นตอนสุดท้ายของรายการ โดยมีสมาชิกที่เป็นผู้ดำเนินรายการทั้งหมด 4 คน คือ อาซาฮิ บังเยดัม ฮารุโตะ และพัคจีฮุน โดยทั้ง 4 คนจะพาไปชมสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ เมืองนี้จะมีแลนด์มาร์กสำคัญที่อยู่ฉากสำคัญต่าง ๆ ทั้งละครหรือเอ็มวีเพลง รวมถึงมีกิจกรรมของนักท่องเที่ยว และพาไปกินอาหารขึ้นชื่อในเมื่องคังนิง ประเทศเกาหลีใต้



ภาพที่ 4.6 FIND YOUR KOREA EP05 – 강릉
ที่มา : TREASURE 트레저 (2021)



ภาพที่ 4.7 รายการ FIND YOUR KOREA
ที่มา KTO.kantabi (2021)

4.2 องค์ประกอบการท่องเที่ยวของรายการ FIND YOUR KOREA

ในขั้นตอนนี้ผู้วิจัยได้รวบรวมองค์ประกอบการท่องเที่ยวที่ปรากฏอยู่ในรายการ FIND YOUR KOREA ซึ่งสามารถแบ่งองค์ประกอบได้ทั้งหมด 5 องค์ประกอบ ได้แก่ สิ่งดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว และการเข้าถึง โดยผู้วิจัยจะนำเสนอข้อมูลในส่วนนี้แยกตามแหล่งท่องเที่ยวใน 5 เมือง คือ เมืองมกโพ เมืองอันดง เมืองปูซาน เมืองซอนจู และเมืองคังนิง รายละเอียดมีดังนี้

4.2.1 เมืองมกโป

จากการศึกษาพบว่า มกโป ตั้งอยู่ในจังหวัดชอลลันมโด ประเทศเกาหลีใต้ ในมกโปมีสถานที่ท่องเที่ยวและกิจกรรมของนักท่องเที่ยว ดังนี้

1) มกโป มารีน เคเบิล คาร์ Mokpo Marine Cable Car

เป็นกระเช้าลอยฟ้าที่ยาวและสูงที่สุดในเกาหลี เป็นแลนด์มาร์กของมกโป มีความยาว 3.23 กิโลเมตร ซึ่งสามารถมองเห็นวิวทิวทัศน์ได้ 360 องศา มองเห็นย่านเมืองเก่ามกโป วิวทะเล วิวภูเขาชูดัลซาน



ภาพที่ 4.8 มกโป มารีน เคเบิล คาร์
ที่มา : TREASURE 트레저 (2021)



ภาพที่ 4.9 มกโป มารีน เคเบิล คาร์
ที่มา : TREASURE 트레저 (2021)

ที่ตั้ง : 186 ถนนโคฮาโตอันกิล เมืองมกโพ จังหวัดจอลลันมโต เกาหลีใต้

หมายเลขโทรศัพท์ : +82 61-244-2600

การเดินทาง :

1. จุดเริ่มต้นสถานีมกโพ

- รถบัสโดยสารสาย 3,15 ลงป้ายโรงเรียนประถมชอบู หลังจากลงรถใช้เวลาเดิน 7 นาที
- รถบัสโดยสารสาย 1 ลงป้ายมกโพ มารีน เคเบิล คาร์ หลังจากลงรถใช้เวลาเดิน 8 นาที

2. จุดเริ่มต้นตรงข้ามสถานีมกโพ (ถนนปลอดรถ)

- รถบัสโดยสารสาย 6,13 ลงป้ายโรงเรียนประถมชอบู หลังจากลงรถใช้เวลาเดิน 10 นาที

3. จุดเริ่มต้นสถานีขนส่งผู้โดยสารมกโพ

- รถบัสโดยสารสาย 60 ลงป้ายสี่แยกสถานีอนามัย หลังจากลงรถใช้เวลาเดิน 16 นาที
- รถบัสโดยสารสาย 1 ลงป้ายมกโพ มารีน เคเบิล คาร์ หลังจากลงรถใช้เวลาเดิน 8 นาที
- รถบัสโดยสารสาย 3,15 ลงป้ายทางเข้าสวนประมง หลังจากลงรถใช้เวลาเดิน 8 นาที
- รถบัสโดยสารสาย 13 ลงป้ายโรงเรียนประถมชอบู หลังจากลงรถใช้เวลาเดิน 8 นาที
- รถบัสโดยสารประจำทางสาย 900 ลงป้าย Shinan Silk Valley Apartment หลังจากลงรถใช้เวลาเดิน 8 นาที

대중교통으로 복합 승강장 오시는길

출발지(승차 정류장)	합승노선	하차 정류장	하차 후 이동시간
목포역	일반버스 3, 15	서부초등학교	도보 7분
	일반버스 1	목포해상케이블카	도보 8분
차 없는 거리 (목포역 건너편)	일반버스 6, 13	서부초등학교	도보 10분
목포 버스터미널	일반버스 60	보간소사거리	도보 16분
	일반버스 1	목포해상케이블카	도보 8분
	일반버스 3, 15	어민동산입구	도보 8분
	일반버스 13	서부초등학교	도보 8분
	좌석버스 900	신안실크벨리아파트	도보 13분

ภาพที่ 4.10 วิธีการเดินทาง

ที่มา : www.mmccablecar.com (2019)

เวลาเปิด-ปิด : จันทร์-ศุกร์ 10:00 – 20:00

เสาร์-อาทิตย์และวันหยุดราชการ 10:00 – 21:00

เว็บไซต์ : http://www.mmccablecar.com/main/main.html#sec_2

ค่าเข้าใช้บริการ :

구분	왕복		편도	
	대인	소인	대인	소인
일반캐빈	22,000원	16,000원	18,000원	12,000원
크리스탈 캐빈	27,000원	21,000원	21,000원	15,000원

ภาพที่ 4.11 ค่าเข้าใช้บริการ มกโพ มารีน เคเบิล คาร์

ที่มา : www.mmccablecar.com (2019)

แบบปกติ	ไป-กลับ	เที่ยวเดียว
- ผู้ใหญ่	22000 วอน	18000 วอน
- เด็ก	16000 วอน	12000 วอน

แบบมองเห็นข้างล่าง	ไป-กลับ	เที่ยวเดียว
- ผู้ใหญ่	27000 วอน	21000 วอน
- เด็ก	21000 วอน	15000 วอน

2) เกาะซัมฮักโด Samhakdo Islands



ภาพที่ 4.12 เกาะซัมฮักโด

ที่มา : TREASURE 트레저 (2021)

เมื่อนั่ง มกโพ มารีน เคเบิล कार์ มาถึงสถานีเกาะโดฮาสุดท้ายซึ่งเป็นที่ตั้งของ เกาะซัมฮักโด เป็นที่ตั้งของอุทยานซัมฮักโด และเป็นสถานที่ที่สามารถเล่นกิจกรรมทางน้ำ พายเรือแคนูผ่านเกาะ 3 เกาะ ซึ่งในรายการ ชเวฮยอนซอก ฮารูโตะ คิมจุนกยู และยุนแจยอง สมาชิกของวงTreasure ที่ เป็นผู้ดำเนินรายการใน ep นี้ ก็ได้พายเรือแคนูเช่นกัน



ภาพที่ 4.13 กิจกรรมพายเรือแคนูที่เกาะซัมฮักโด

ที่มา : TREASURE 트레저 (2021)

ที่ตั้ง : Sanjeong-dong, Mokpo-si, Jeollanam-do, South Korea

หมายเลขโทรศัพท์ : +82-61-270-8432

การเดินทาง :

- 1) หากนั่งมาจาก มกโพ มารีน เคเบิล คาร์ ลงสถานีเกาะโดฮา
- 2) จากสถานี Mokpo Station, ขึ้นรถบัสสาย 3, 7, 61, 108, 119, 300 หรือ 500 มาลงที่ Samhakdo Island

เวลาเปิด-ปิด : เปิด 24 ชั่วโมง

ค่าเข้าชม : ฟรี



ภาพที่ 4.14 เกาะซัมฮักโด

ที่มา : TREASURE 트레저 (2021)

3) หมู่บ้านซีฮวามาอิล



ภาพที่ 4.15 หมู่บ้านซีฮวามาอิล

ที่มา : TREASURE 트레저 (2021)

หมู่บ้านซีฮวามาอิล เป็นหนึ่งในสถานที่ท่องเที่ยวอดนียมของมกโพ เป็นหมู่บ้านโบราณที่มีกิจกรรมตามฝาผนังตามบ้านต่าง ๆ รวมถึงที่ถ่ายทำซีรีส์และภาพยนตร์ชื่อดังของเกาหลีอย่าง 1987 และ ซีรีส์เรื่อง Do Do Sol Sol La La Sol

ในหมู่บ้านซีฮวามาอิล จะมีบรรยากาศเก่า ๆ มีร้านขายของเก่า ที่มีทั้งของเล่น ขนม ของใช้ต่าง ๆ รวมถึงมีร้านให้เช่าชุดนักเรียนโบราณให้ได้ใส่เดินถ่ายรูปตามมุมต่าง ๆ ของหมู่บ้านอีกด้วย



ภาพที่ 4.16 ร้านขายของหมู่บ้านซีฮวามาอิล

ที่มา : TREASURE 트레저 (2021)



ภาพที่ 4.17 เซ้าชุดนักเรียนโบราณของเกาหลี
ที่มา : TREASURE 트레저 (2021)



ภาพที่ 4.18 เซ้าชุดนักเรียนโบราณของเกาหลี
ที่มา : TREASURE 트레저 (2021)

ที่ตั้ง : 11-1 Seosan-dong, Mokpo-si, Jeollanam-do, South Korea

หมายเลขโทรศัพท์ : -

การเดินทาง :

ขึ้นรถบัสสาย 1 จากสถานีมกโพ เดินทางประมาณ 10 นาทีมาลงที่ป้าย มกโพชูฮยอบ และเดินต่อ 3 นาที

เวลาเปิด-ปิด : เปิด 24 ชั่วโมง

ค่าเข้าชม : ฟรี

4) ลานน้ำพุเต้นรำมกโป (Mokpo Dancing Sea Fountain)

น้ำพุ Dancing Sea Fountain เป็นอีกหนึ่งสถานที่ยอดนิยมของมกโป เพราะน้ำพุทะเลแห่งแรกของในโลก น้ำพุพุ่งสูงถึง 70 เมตร และยาวถึง 150 เมตร มีการจัดแสดงต่าง ๆ เช่น ดนตรี วิดีโอ และเลเซอร์เพื่อให้ความบันเทิงแก่ผู้ชม เป็นสถานที่โรแมนติก และสามารถเพลิดเพลินไปกับแสงสีเสียงและความสวยงามของน้ำพุมกโป



ภาพที่ 4.19 ลานน้ำพุเต้นรำมกโป
ที่มา : TREASURE 트레저 (2021)



ภาพที่ 4.20 การแสดงน้ำพุเต้นรำ
ที่มา : TREASURE 트레저 (2021)



ภาพที่ 4.21 ลานน้ำพุเต็นร่ามกโพ
ที่มา : TREASURE 트레저 (2021)

ที่ตั้ง : 115, Mihang-ro, Mokpo-si, Jeollanam-do, South Korea

หมายเลขโทรศัพท์ : +82-61-284-8580

การเดินทาง : ทางด่วน

- ใช้ทางด่วน Seohaean (ARS 1688-4700) / ซอฮุล ไอซี - มกโพ (3 ชั่วโมงครึ่ง)
- ทางด่วน, ยางแจ I.C. - ซอนอัน I.C. - โซบูยอ I.C. - กุนซาน - มูอัน - มกโพ
- ทางด่วนนัมแฮ / ปูซาน - นัมแฮ - ซุนซอน - โบซอง - ยองอัม - มกโพ

รถไฟ

- รถไฟKTX (ARS 1588-7788) / โซล ยงซาน - มกโพ วิ่ง 18 ครั้งต่อวัน (2 ชั่วโมง 10 นาที)
- รถไฟSRT (ARS 1800-1472) / โซล ซูซอ - มกโพ วิ่ง 9 ครั้งต่อวัน (2 ชั่วโมง 20 นาที)
- รถไฟมูกันฮวา, แซมาอีลโฮ / โซล ยงซาน - มกโพ วิ่งวันละ 8 ครั้ง (ใช้เวลา 5 ชั่วโมง)

รถประจำทาง

- สถานีมกโพ
ชั้น S13 เปลี่ยนสาย 20 จากโรงเรียนประถมเยลจองโพโก → ลง
สถานีพยองฮวา
- ชั้นS15 ขึ้นฝั่งตรงข้ามสถานีมกโพ → ลงอพาร์ทเมนต์อูมิโอเซียนวิล → เดิน
5 นาที
- บัสเทอร์มินัล : ชั้น 112 → ลงสถานีพยองฮวา
- สถานีขนส่งผู้โดยสาร: ชั้น 112 → ลงสถานีพยองฮวา
รถโดยสารประจำทางด่วนพิเศษ
- รถโดยสารประจำทางด่วนพิเศษ (ARS 1544-6886).
- โซล - มกโพ วิ่งวันละ 22 เที่ยว (ใช้เวลา 3 ชั่วโมง 50 นาที)
- ปูซาน - มกโพ วิ่งวันละ 6 ครั้ง (ใช้เวลา 4 ชั่วโมง 10 นาที)

เวลาเปิด-ปิด : เปิดตลอดทั้งปี

เวลาการแสดง :

เมษายน-พฤษภาคม, กันยายน-พฤศจิกายน

- วันอาทิตย์ วันอังคาร - พฤหัสบดี 20:00, 20:30

- ศุกร์-เสาร์ 20:00, 20:30, 21:00

มิถุนายน-สิงหาคม

- วันอังคาร-อาทิตย์ 20:00, 20:30, 21:00

ใช้เวลา 20 นาทีต่อรอบการแสดง

* เวลาอาจมีการเปลี่ยนแปลงในกรณีของสภาพอากาศที่ไม่ดี

ค่าเข้าชม : ฟรี

เว็บไซต์ : <https://www.mokpo.go.kr/seaountain>

5) อาหารขึ้นชื่อเมืองมกโพ

ในรายการ FIND YOUR KOREA เมืองมกโพ ได้นำเสนออาหารขึ้นชื่อของเมืองมกโพที่หากไปเที่ยวจะต้องไปลองชิม ดังนี้

- ปลาดาบตุ๋น เป็นอาหารจานหลักที่ขึ้นชื่อที่สุดของมกโพ เนื่องจากมกโพเป็นเมืองติดทะเล มีตลาดปลาขนาดใหญ่ ทำให้เมนูปลาเป็นอาหารขึ้นชื่อของมกโพ



ภาพที่ 4.22 ปลาดาบตุ๋น

ที่มา : TREASURE 트레저 (2021)

- เครื่องเคียงต่าง ๆ เป็นเครื่องเคียงที่หลากหลายและมีรสชาติเฉพาะที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของมกโพ



ภาพที่ 4.23 เครื่องเคียง

ที่มา : TREASURE 트레저 (2021)

4.2.2 เมืองอันดง

จากการศึกษาพบว่า เมืองอันดง เป็นเมืองที่เต็มไปด้วยวัฒนธรรมของเกาหลี ตั้งอยู่ทางตอนเหนือของจังหวัดคยองซัง ประเทศเกาหลีใต้ มีสถานที่ท่องเที่ยวและกิจกรรมของนักท่องเที่ยว ดังนี้

1) การชมการแสดงพื้นบ้านทัลโนริ

การแสดงพื้นบ้านทัลโนริ เป็นการแสดงที่สืบทอดกันมาอย่างยาวนานกว่า 800 ปี เป็นการแสดงที่เรียงเรียงเรื่องราวชีวิตของผู้คน ที่มาจากการทำพิธีกรรมถึงพระเจ้าในวันพระจันทร์เต็มดวงหรือวันพิเศษ มีเสียงเพลงประกอบที่สนุกสนาน



ภาพที่ 4.24 การแสดงทัลโนริ

ที่มา : TREASURE 트레저 (2021)



ภาพที่ 4.25 การแสดงทัลโนริ

ที่มา : TREASURE 트레저 (2021)

สถานที่จัดการแสดง : โรงละครหน้าอากาศฮาโฮมาอึล (하회마을 탈춤공연장)

ที่ตั้ง : ตั้งอยู่ในหมู่บ้านฮาโฮมาอึล 3-15, Hahoe Jongga-gil, Pungcheon-myeon,

Andong-si, Gyeongsangbuk-do , South Korea

หมายเลขโทรศัพท์ : +82 054-854-3664, 054-854-3669, 054-852-3588

การเดินทาง :

โดยรถยนต์ส่วนตัว (จากโซล)

- ทางด่วนยองดง → มั่นจง JC → ทางด่วนจุงอัง (Namwonju IC) → ยองจู → ซออันดง IC
- ทางด่วนจุงบูแนรยูก → ชุงจู → จอมชนฮัมซาง IC → มุนกยอง (ทางหลวงหมายเลข 3) → เยซอน (ทางหลวงหมายเลข 34) → อันดง
- ทางด่วนยองดง → ยอจู JC → ทางด่วนจุงบูแนรยูก (ชุงจู IC) → มุนกยอง แชแจ IC → เยซอน (ทางหลวง 34) → อันดง

โดยรถยนต์ส่วนตัว (จากปูซาน)

- ทางด่วนคยองบู → คิมโฮ JC → ทางด่วนนามอันดง IC → พิพิธภัณฑ์พื้นบ้าน, โดซานซอวอน
- ทางด่วนคยองบู → คิมโฮ JC → ซออันดง IC → หมู่บ้านฮาโฮ, วัดบงจองซา
- ทางด่วนคยองบู → ยองซอน IC → (ทางหลวงหมายเลข 35) อันดง
- ทางด่วนแทกูปูซาน-กิมโฮJC-ทางด่วนจุงอัง-อันดง

โดยรถยนต์ส่วนตัว (จากแดกู)

- ทางด่วนชุงอัง → ทางด่วนนามอันดง → พิพิธภัณฑ์พื้นบ้าน, โดซานซอวอน
- ทางด่วนชุงอัง → ซออันดง IC → หมู่บ้านฮาโฮ, วัดบงจองซา
- (ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 5) → ซิลกก → กุนวี → อียซอง → อันดง

โดยรถบัส

สถานีขนส่งโซล 06:00 ถึง 23:00 น.

เซ็นทรัลซิตีเทอร์มินัล : ตั้งแต่ 06:10 ถึง 20:40 น

- อันดงเทอร์มินัล (ชงฮยอน-ดง) : 054857-8296 (ARS) 1688-8228

- สถานีขนส่งโซลตะวันออก: 1688-5979 เซ็นทรัลซิตี้ 02) 6282-0114

โดยรถไฟ

- สถานีโซล → สถานีอันดง (เปลี่ยนสายตงแดกู, 3 ครั้ง)
- สถานีชองยงรี → สถานีอันดง (แฮมาอิล 1 ครั้ง, มูกันฮวา 7 ครั้ง)
- สถานีปูซาน → สถานีอันดง (เปลี่ยนสาย 3 ครั้ง)
- สถานีแทกู → สถานีอันดง (เปลี่ยนสาย 2 ครั้ง)
- เขตตงแด → สถานีอันดง (ทะเลสาบมูกุง 2 ครั้ง)

เวลาการแสดง :

มกราคม – กุมภาพันธ์ เสาร์ – อาทิตย์ เวลา 14:00 – 15:00 น.

มีนาคม – ธันวาคม ทุกวันพุธ ศุกร์ เสาร์ อาทิตย์ เวลา 14:00 – 15:00 น.

ค่าเข้าชม : ฟรี

เว็บไซต์ : http://www.hahoemask.co.kr/bbs/content.php?co_id=camp



ภาพที่ 4.26 โรงละครหน้ากากฮาโฮมาอิล

ที่มา : TREASURE 트레저 (2021)



ภาพที่ 4.27 โรงละครหน้ากากฮาโฮมาอิล
ที่มา : TREASURE 트레저 (2021)

2) หมู่บ้านประวัติศาสตร์อันดงฮาฮเว 안동하회마을

หมู่บ้านประวัติศาสตร์อันดงฮาฮเว คือ แหล่งมรดกโลกทางวัฒนธรรมของประเทศเกาหลีใต้ เป็นหมู่บ้านโบราณเกาหลีที่ตั้งอยู่ในเมืองอันดง ภายในหมู่บ้านประกอบด้วยสิ่งก่อสร้างที่สร้างตามแบบสถาปัตยกรรมในสมัยราชวงศ์โชซ็อน บ้านที่ก รวมทั้งยังมีการอนุรักษ์ประเพณีต่าง ๆ อีกด้วย



ภาพที่ 4.28 หมู่บ้านประวัติศาสตร์อันดงฮาฮเว
ที่มา : TREASURE 트레저 (2021)



ภาพที่ 4.29 หมู่บ้านประวัติศาสตร์อันดงฮาฮเว
ที่มา : TREASURE 트레저 (2021)

อีกจุดสำคัญในหมู่บ้านประวัติศาสตร์อันดงฮาฮเว คือต้นไม้ที่อายุมากกว่า 600 ปี ซึ่งเชื่อกันว่าเป็นต้นไม้ที่คอยปกป้องคุ้มครองหมู่บ้าน และยังมีความเชื่ออีกว่า หากขอพรกับต้นไม้ต้นนี้ จะทำให้พรเป็นจริง



ภาพที่ 4.30 ต้นไม้ประจำหมู่บ้านประวัติศาสตร์อันดงฮาฮเว
ที่มา : TREASURE 트레저 (2021)

ที่ตั้ง : 186 Jeonseo-ro, Pungcheon-myeon, Andong-si, Gyeongsangbuk-do, South Korea

หมายเลขโทรศัพท์ : +82 054-854-3664, 054-854-3669, 054-852-3588

การเดินทาง :

โดยรถยนต์ส่วนตัว (จากโซล)

- ทางด่วนยองดง → มั่นจง JC → ทางด่วนจุงอัง (Namwonju IC) → ยองจู → โซอ็ันดง IC
- ทางด่วนจุงบูแนรยูก → ชุงจู → จอมชนฮัมซาง IC → มุนกยอง (ทางหลวงหมายเลข 3) → เยซอน (ทางหลวงหมายเลข 34) → อ็ันดง
- ทางด่วนยองดง → ยอจู JC → ทางด่วนจุงบูแนรยูก (ชุงจู IC) → มุนกยอง แชแจ IC → เยซอน (ทางหลวง 34) → อ็ันดง

โดยรถยนต์ส่วนตัว (จากปูซาน)

- ทางด่วนคยองบู → คิมโฮ JC → ทางด่วนนามอ็ันดง IC → พิพิธภัณฑ์พื้นบ้าน, โดซานซอวอน
- ทางด่วนคยองบู → คิมโฮ JC → โซอ็ันดง IC → หมู่บ้านฮาโฮ, วัดบงจองซา
- ทางด่วนคยองบู → ยองซอน IC → (ทางหลวงหมายเลข 35) อ็ันดง
- ทางด่วนแทกูปูซาน-กิมโฮJC-ทางด่วนจุงอัง-อ็ันดง

โดยรถยนต์ส่วนตัว (จากแดกู)

- ทางด่วนชุงอัง → ทางด่วนนามอ็ันดง → พิพิธภัณฑ์พื้นบ้าน, โดซานซอวอน
- ทางด่วนชุงอัง → โซอ็ันดง IC → หมู่บ้านฮาโฮ, วัดบงจองซา
- (ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 5) → ซิลกก → กุนวี → อียซอง → อ็ันดง

โดยรถบัส

สถานีขนส่งโซล 06:00 ถึง 23:00 น.

เซ็นทรัลซิตีเทอร์มินัล : ตั้งแต่ 06:10 ถึง 20:40 น

- อ็ันดงเทอร์มินัล (ชงฮยอน-ดง) : 054857-8296 (ARS) 1688-8228

- สถานีขนส่งโซลตะวันออก: 1688-5979 เซ็นทรัลซิตี้ 02) 6282-0114

โดยรถไฟ

- สถานีโซล → สถานีอันดง (เปลี่ยนสายตงแดกู, 3 ครั้ง)
- สถานีชองยงรี → สถานีอันดง (แฮมมาอิล 1 ครั้ง, มูกันฮวา 7 ครั้ง)
- สถานีปูซาน → สถานีอันดง (เปลี่ยนสาย 3 ครั้ง)
- สถานีแทกู → สถานีอันดง (เปลี่ยนสาย 2 ครั้ง)
- เขตตงแด → สถานีอันดง (ทะเลสาบมูกุง 2 ครั้ง)

เวลาเปิด - ปิด : เปิดทุกวัน ช่วงหน้าร้อน 09:00 - 17:30 น./ ช่วงช่วงหน้าหนาว (เดือนตุลาคม - มีนาคม) 09:00 - 16:30 น.

ค่าเข้าชม : ฟรี

เว็บไซต์ : <http://www.hahoe.or.kr/coding/sub5/sub2.asp>

3) จุดชมวิวหน้าผาบูยงแด

หน้าผาบูยงแดเป็นส่วนหนึ่งของเทือกเขาแทแบกที่สำคัญของเกาหลี หน้าผามีความสูงกว่า 64 เมตรและล้อมรอบหมู่บ้านประวัติศาสตร์ฮาฮเว หน้าผาบูยงแดเป็นสถานที่ถ่ายทำซีรีส์เรื่อง Kingdom และหากขึ้นไปจุดสูงสุดของหน้าผา จะสามารถเห็นวิวหมู่บ้านประวัติศาสตร์อันดงฮาฮเวได้ทั้งหมด



ภาพที่ 4.31 จุดชมวิวหน้าผาบูยงแด

ที่มา : TREASURE 트레저 (2021)



ภาพที่ 4.32 จุดชมวิวน้ำผาบูยงแด

ที่มา : TREASURE 트레저 (2021)

ที่ตั้ง : San 23-3 Gwangdeok-ri, Pungcheon-myeon, Andong-si,
Gyeongsangbuk-do, South Korea

หมายเลขโทรศัพท์ : -

การเดินทาง :

ขึ้นรถไฟใต้ดินสาย 1 >> ลงสถานีของนยงนี่ (Cheongnyangni Station, 청량리역) ใช้ประตูขวาทางออกที่ 4 >> ขึ้นรถไฟ KTX ลงสถานีอันดง (Andong Station, 안동역) >> เดินประมาณ 300 เมตร เพื่อขึ้นรถบัสสาย 211 ที่สถานีขนส่งอันดง (Andong Terminal, 안동터미널) >> ลงศูนย์สวัสดิการแห่งรัฐ พุงซอน (Pungcheon Administrative Welfare Center, 풍천행정복지센터) >> จากนั้นนั่งแท็กซี่ไปยังจุดชมวิวน้ำผาบูยงแด

เวลาเปิด - ปิด : เปิดทุกวัน 24 ชั่วโมง

ค่าเข้าชม : ฟรี

4) สะพานวอลยองคโย

สะพานวอลยองคโย เป็นสะพานไม้สำหรับคนเดินที่ยาวที่สุดในเกาหลีใต้ มีความยาว 387 เมตร และถูกกำหนดให้เป็น 1 ใน 100 สถานที่ท่องเที่ยวตอนกลางคืนของเกาหลี ตัวสะพานทอดยาวไปกลางน้ำซึ่งที่กลางสะพานนั้นจะมีศาลาชมวิว Woryeongjeong Pavilion อยู่ สามารถนั่งพักและดูวิวสะพานน้ำรอบๆสะพานได้ หากเป็นวันหยุดเสาร์ อาทิตย์ก็จะมี การเปิดน้ำพุที่ด้านข้างสะพานด้วย



ภาพที่ 4.33 สะพานวอลยองคโย
ที่มา : TREASURE 트레저 (2021)



ภาพที่ 4.34 สะพานวอลยองคโย
ที่มา : TREASURE 트레저 (2021)

และอีกหนึ่งกิจกรรมที่น่าสนใจที่สะพานวอลของคโย คือ การนั่งเรือพระจันทร์ ชมวิวรอบ ๆ สะพานวอลของคโย และในเรือสามารถร้องเพลงหรือฟังเพลงขณะชมวิวดูอีกด้วย



ภาพที่ 4.35 กิจกรรมนั่งเรือพระจันทร์ชมวิวสะพานวอลคโย
ที่มา : TREASURE 트레저 (2021)



ภาพที่ 4.36 กิจกรรมนั่งเรือพระจันทร์ชมวิวสะพานวอลคโย
ที่มา : TREASURE 트레저 (2021)

ที่ตั้ง : 569, Sanga-dong, Andong-si, Gyeongsangbuk-do, South Korea

หมายเลขโทรศัพท์ : +82 054-840-6546

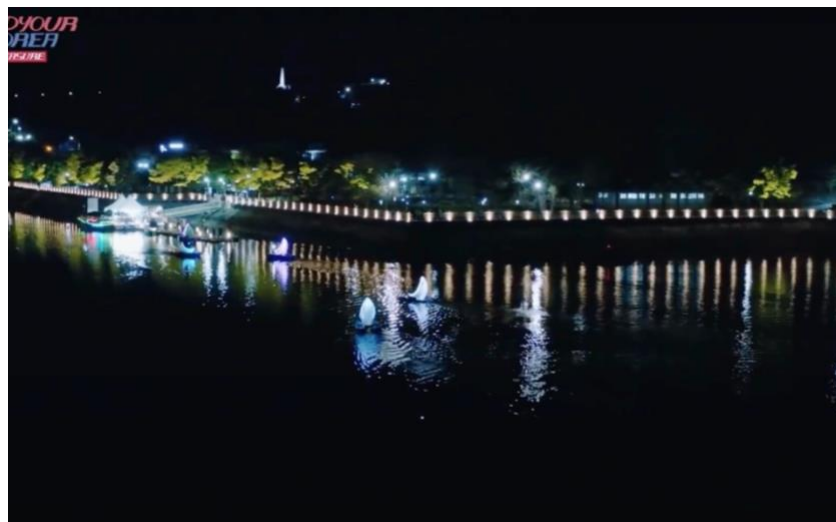
การเดินทาง :

- จากสถานี Andong Intercity Bus Terminal, ขึ้นรถบัสสาย 0, 0-1, 1 หรือ 2 มาลงที่ Andong Station -> จากนั้นต่อรถบัสสาย 3 มาลงที่ Woryeonggyo Bridge
- ขึ้นรถไฟ KTX จากสถานีโซล (Seoul Station, 서울역) >> ลงสถานียางพยอง (Yangpyeong Station, 양평역) >> เปลี่ยนไปขึ้นรถไฟมูกุงฮวา นั่งมาลงที่ สถานีอันดง (Andong Station, 안동역) >> เดินต่อไปประมาณ 300 เมตร เพื่อขึ้นรถบัสสาย 112 ที่สถานีขนส่งอันดง (Andong Terminal, 안동터미널) >> มาลงที่หน้าทางเข้าสะพาน

เวลาเปิด - ปิด : เปิด 24 ชั่วโมง

ค่าเข้าชม : ฟรี

- น้ำพุ: เปิดวันเสาร์และวันอาทิตย์ รอบเวลา 12:30 / 18:30 / 20:00 (ใช้เวลาแสดง 20 นาที)



ภาพที่ 4.37 วิวรอบสะพานวอลยงคโย

ที่มา : TREASURE 트레저 (2021)

5) อาหารขึ้นชื่อเมืองอันดง

ในรายการ FIND YOUR KOREA เมืองอันดง ได้นำเสนออาหารขึ้นชื่อของเมืองอันดงที่หากไปเที่ยวจะต้องไปลองชิม ดังนี้

1) ซีโครงเนื้อวัวอันดง

ซีโครงเนื้ออันดง จะเป็นซีโครงวัวอันดงหมัก ซึ่งรสชาติจะแตกต่างจากที่อื่น โดยปกติที่อื่นจะหมักเนื้อก่อน แต่ที่อันดงหมักเนื้อทันทีหลังจากที่มีออเดอร์เข้ามา หมักด้วยซอสถั่วเหลือง กระเทียม และน้ำผลไม้คั้น ทำให้รสชาติมีความแตกต่างและเต็มไปด้วยกลิ่นอายของเมืองอันดง



ภาพที่ 4.38 ซีโครงเนื้อวัวอันดง

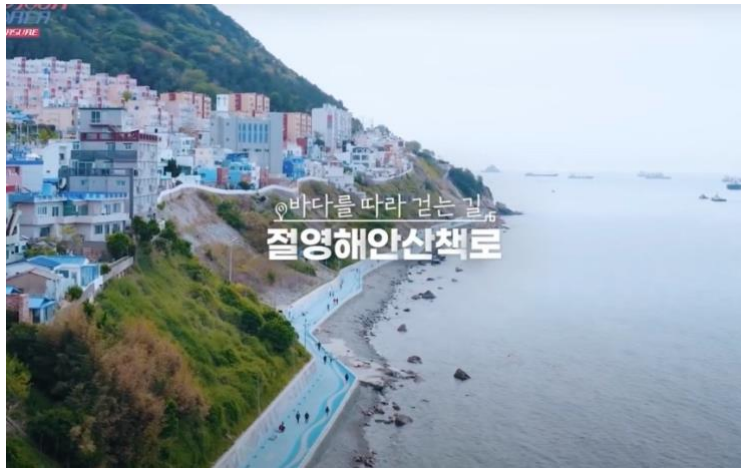
ที่มา : TREASURE 트레저 (2021)

4.2.3 เมืองปูซาน

จากการศึกษาพบว่า เมืองปูซาน เป็นเมืองหลวงแห่งที่ 2 ของเกาหลีใต้และเป็นเมืองท่าที่ใหญ่ที่สุดอันดับ 1 ของประเทศ เป็นสถานที่ที่เต็มไปด้วยทรัพยากรทางธรรมชาติ มีสถานที่ท่องเที่ยวและกิจกรรมของนักท่องเที่ยว ดังนี้

1) ทางเดินริมทะเล ถนนเลียบชายฝั่งจอลยอง

เป็นถนนเลียบชายฝั่งทะเล พร้อมกับวิวชายหาดของทะเลปูซาน ผู้คนส่วนใหญ่นิยมไปเดินเล่น พักผ่อนหย่อนใจ และถ่ายรูปกับวิวผนังหรือทะเล ให้ความรู้สึกโรแมนติก เหมาะกับการไปกับคนรัก ผองเพื่อน ครอบครัว หรือไปคนเดียวก็ย่อมได้



ภาพที่ 4.39 ทางเดินริมทะเล ถนนเลียบชายฝั่งจอลยอง

ที่มา : TREASURE 트레저 (2021)



ภาพที่ 4.40 ทางเดินริมทะเล ถนนเลียบชายฝั่งจอลยอง

ที่มา : TREASURE 트레저 (2021)

เมื่อเดินจนถึงจุดสิ้นสุดทางเดิน จะเป็นอุโมงค์ริมชายฝั่ง(Huinyeoul Coastal Tunnel) ซึ่งเป็นสถานที่ที่ยอดนิยมสำหรับการถ่ายรูป



ภาพที่ 4.41 อุโมงค์ริมชายฝั่ง Huinyeoul Coastal Tunnel
ที่มา : TREASURE 트레저 (2021)



ภาพที่ 4.42 อุโมงค์ริมชายฝั่ง Huinyeoul Coastal Tunnel
ที่มา : TREASURE 트레저 (2021)

ที่ตั้ง : 1044-6 Yeongseon-dong 4-ga, Yeongdo-gu, Busan, South Korea

หมายเลขโทรศัพท์ : +82 051-403-1861

การเดินทาง :

นั่งรถไฟใต้ดินปูซานสาย 1 >> ลงสถานีนมโป(남포역) ทางออก 6 >> เดินไปขึ้นรถเมล์สาย 508, 7 หรือ 71 ที่ป้ายยองโด-โย (영도대교 정류장) >> ลงป้ายฮินยออุลมนฮวามาอิล(힌여울문화마을 정류장)

รถสาย 508 : วิ่งทุก ๆ 10 นาที ตั้งแต่ 05:00 - 23:52 น.

รถสาย 7 : วิ่งทุก ๆ 16 นาที ตั้งแต่ 05:00 - 22:37 น.

รถสาย 71 : วิ่งทุก ๆ 16 นาที ตั้งแต่ 04:55 - 22:43 น.

เวลาเปิด - ปิด : เปิด 24 ชั่วโมง

ค่าเข้าชม : ฟรี

2) หมู่บ้านวัฒนธรรมฮินยออุล (Huinnyeoul Culture Village)

หมู่บ้านวัฒนธรรมฮินยออุล เป็นหมู่บ้านที่มีลักษณะเด่นอยู่ตรงนี้ตั้งอยู่บนหน้าผาสูงชัน รวมถึงมีวิวของทะเลที่สวยงาม เหมาะแก่การเดินเล่น นอกจากนี้หมู่บ้านวัฒนธรรมฮินยออุลยังมีความโดดเด่นตรงที่การตกแต่งอาคารต่าง ๆ ที่เน้นเรื่องสีสันที่สวยงาม มีความน่ารักอยู่ในตัว และสอดแทรกความเป็นศิลปะลงไปในส่วนต่าง ๆ ของหมู่บ้านแห่งนี้ได้อย่างลงตัว



ภาพที่ 4.43 หมู่บ้านวัฒนธรรมฮินยออุล

ที่มา : TREASURE 트레저 (2021)



ภาพที่ 4.44 หมู่บ้านวัฒนธรรมฮินยอล

ที่มา : TREASURE 트레저 (2021)

ที่ตั้ง : 043 Yeongseondong 4(sa)-ga, Yeongdo-gu, Busan, South Korea

หมายเลขโทรศัพท์ : +82 51-419-4067

การเดินทาง : ใช้วิธีเดินทางเดียวกันกับ Huinyeoul Coastal Tunnel

นั่งรถไฟใต้ดินปูซานสาย 1 >> ลงสถานีนมโป(남포역) ทางออก 6 >> เดินไปขึ้นรถเมล์สาย 508, 7 หรือ 71 ที่ป้ายยองโด-โย (영도대교 정류장) >> ลงป้ายฮินยอลอุโมงค์ฮวามาอิล(힌여울문화마을 정류장)

รถสาย 508 : วิ่งทุก ๆ 10 นาที ตั้งแต่ 05:00 - 23:52 น.

รถสาย 7 : วิ่งทุก ๆ 16 นาที ตั้งแต่ 05:00 - 22:37 น.

รถสาย 71 : วิ่งทุก ๆ 16 นาที ตั้งแต่ 04:55 - 22:43 น.

เวลาเปิด - ปิด : เปิด 24 ชั่วโมง

ค่าเข้าชม : ฟรี

3) ซงโดเคเบิลคาร์มารีน (Songdo Marine Cable Car)

ซงโดเคเบิลคาร์มารีน คือ เป็นจุดชมวิวที่เป็ดใหม่ในปูซาน ซึ่งกำลังเป็นที่นิยมอย่างมาก มีนักท่องเที่ยวทั้งชาวต่างชาติและชาวเกาหลีเองให้ความสนใจมาเที่ยวอย่างไม่ขาดสาย เพราะเป็นที่ให้นักท่องเที่ยวสามารถนั่งกระเช้าชมวิวเมืองและทะเลได้จากมุมที่ไม่เคยมีมาก่อนในปูซาน สามารถนั่งได้ทั้งกลางวันและกลางคืน และตัวกระเช้านั้นเป็นพื้นกระจกใส สามารถมองเห็นทะเลได้รอบทุกทิศทาง ทำให้มองเห็นวิวได้ 360 องศา



ภาพที่ 4.45 ซงโดเคเบิลคาร์มารีน

ที่มา : TREASURE 트레저 (2021)



ภาพที่ 4.46 ภายในเคเบิลคาร์

ที่มา : TREASURE 트레저 (2021)

ที่ตั้ง : 171 Songdohaebyeon-ro, Seo-gu, Busan, South Korea

หมายเลขโทรศัพท์ : +82 51-247-9900

การเดินทาง :

รถไฟสาย 1 สถานี Busan Station ทางออก 7 เดินตรงออกไปขึ้นรถเมล์สาย 26 แล้วมาลงที่ป้าย Amnam-dong Community service center แล้วข้ามทางม้าลาย เดินมุ่งหน้าไปที่ทะเลก็จะเจอสถานีขึ้น Cable Car หรือจะนั่งแท็กซี่จากสถานีรถไฟ Busan ไปลงที่สถานีขึ้น Cable car

เวลาเปิด-ปิด :

- ช่วงเดือนมกราคม-มิถุนายน และ ช่วงเดือนกันยายน-ธันวาคม (วันอาทิตย์-วันพฤหัสบดี เปิดเวลา 09.00-22.00 น. วันศุกร์-เสาร์ เปิดเวลา 09.00-23.00 น.)
- ช่วงเดือนกรกฎาคม-สิงหาคม (วันอาทิตย์-วันพฤหัสบดี เปิดเวลา 09.00-23.00 น. วันศุกร์-เสาร์ เปิดเวลา 09.00-24.00 น.)

ค่าเข้าชม :

- ราคาค่าบริการกระเช้าแบบปกติ (Air Cruise): 15,000 วอน (ไป-กลับ) 12,000 วอน (เที่ยวเดียว)
- ราคาค่าบริการกระเช้าแบบพิเศษ (Crystal Cruise): 20,000 วอน (ไป-กลับ) 16,000 วอน (เที่ยวเดียว)



ภาพที่ 4.47 ซงโดเคเบิลคาร์มาริน

ที่มา : TREASURE 트레저 (2021)

4) ชายหาดควังอันลี (Gwangalli Beach, Busan)

ชายหาดควังอันลี ชายหาดรูปพระจันทร์ครึ่งดวง เป็นชายหาดที่มีชื่อเสียงในเรื่องของเม็ดทรายละเอียด และเป็นที่ยอดนิยมของนักท่องเที่ยว เป็นอันดับสองรองจาก ชายหาดแฮอุนแด (Haeundae Beach) นักท่องเที่ยวมักนิยมเดินเล่นไปตามชายหาด เพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ และบริเวณโดยรอบยังมีร้านอาหาร, ร้านกาแฟ, และอีกหลากหลายร้านค้า ให้เลือกซื้อเลือกหาตามใจชอบอีกด้วย



ภาพที่ 4.48 ชายหาดควังอันลี

ที่มา : TREASURE 트레저 (2021)



ภาพที่ 4.49 ชายหาดควังอันลี

ที่มา : TREASURE 트레저 (2021)

ชายหาดควังอันลี ยังมีแลนด์มาร์คสำคัญคือ สะพานควังอันแดคโย (Busan Gwangandaeyo Bridge) ที่มีความยาวถึง 7,420 เมตร ซึ่งเป็นสะพานที่มีความยาวเป็นอันดับ 2 ของประเทศ



ภาพที่ 4.50 สะพานควังอันแดคโย

ที่มา : TREASURE 트레저 (2021)

ที่ตั้ง : Gwanganhaebyeon-ro, Suyeong-gu, Busan, South Korea

เบอร์โทรศัพท์ : 051-610-4000

การเดินทาง :

จากสถานีรถไฟใต้ดิน Gwangan Station สาย 2 แล้วใช้ทางออก 3 หรือ 5 จากนั้นเดินต่ออีก 10 นาทีไปที่หาดควังกาลี

เวลาเปิด - ปิด : เปิดตลอด 24 ชั่วโมง

ค่าเข้าชม : ฟรี

5) อาหารขึ้นชื่อเมืองปูซาน

ในรายการ FIND YOUR KOREA เมืองปูซาน ไม่ได้ปรากฏอาหารขึ้นชื่อของเมืองปูซาน แต่ได้แนะนำร้านอาหารที่มีชื่อเสียงคือ

- ร้าน 조갈막삼 식당 โจคัลมักซัม

เป็นร้านซีโครงหมูแบบดั้งเดิม ที่เปิดมาแล้วกว่า 80 ปี ตั้งอยู่บริเวณริมชายหาดควังอันลี มีทั้งเมนูซีโครงหมูย่างและอาหารทะเลมากมาย



ภาพที่ 4.51 ร้านโจคัลมักซัม

ที่มา : TREASURE 트레저 (2021)



ภาพที่ 4.52 ร้านโจคัลมักซัม

ที่มา : TREASURE 트레저 (2021)

4.2.4 เมืองซอนจู

จากการศึกษาพบว่า เมืองซอนจู เป็นเมืองท่องเที่ยวเล็ก ๆ ตั้งอยู่ทางตอนใต้ของประเทศเกาหลีใต้ มีสถานที่ท่องเที่ยวหลัก ๆ และกิจกรรมของนักท่องเที่ยว ดังนี้

1) หมู่บ้านฮันอก

หมู่บ้านฮันอกเป็นแหล่งท่องเที่ยวหลักของเมืองซอนจู เป็นหมู่บ้านเก่าแก่แห่งยุคโซซอน และมีบ้านเรือนแบบฮันอกที่มีขนาดใหญ่เป็นอันดับหนึ่งของเกาหลี มีจำนวนบ้านโบราณกว่า 800 หลังที่ถูกรักษาเอาไว้



ภาพที่ 4.53 หมู่บ้านฮันอกแห่งเมืองซอนจู

ที่มา : TREASURE 트레저 (2021)

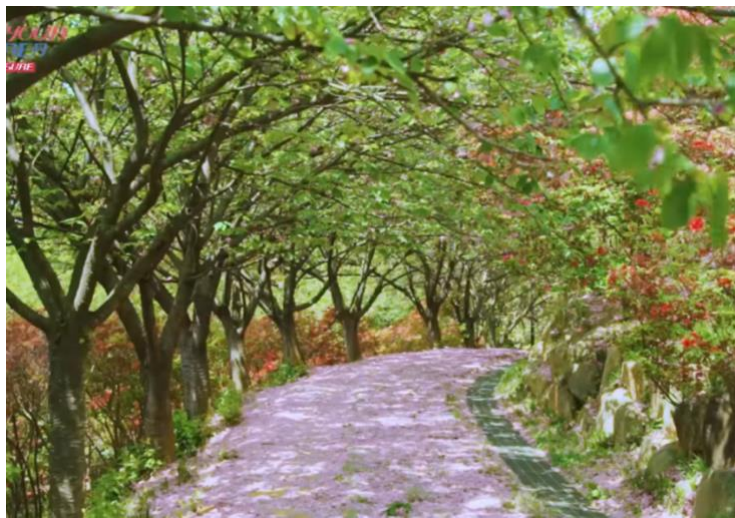


ภาพที่ 4.54 บรรยากาศหมู่บ้านฮันอกแห่งเมืองซอนจู

ที่มา : TREASURE 트레저 (2021)

และสถานที่สำคัญในหมู่บ้านฮันอกที่ปรากฏในรายการ FIND YOUR KOREA มีดังนี้

- สวนสาธารณะวันซาน Wansan Park(완산공원)เป็นสวนที่ขึ้นชื่อในเรื่องเป็นจุดชมดอกไม้ที่สวยงามประจำเมืองจองจู เป็นสวนที่ได้รับฉายาว่า ภูเขาแห่งทุ่งดอกไม้อันงดงาม ไม่ว่าจะเป็นต้นดอกพอกทกหรือดอกซากุระเกาหลี ที่เบ่งบานสีชมพูสวยสด หรือดอกพีโอะนี(peony flower) และดอกไม้หลากสีสันมากมาย



ภาพที่ 4.55 สวนสาธารณะวันซาน
ที่มา : TREASURE 트레저 (2021)



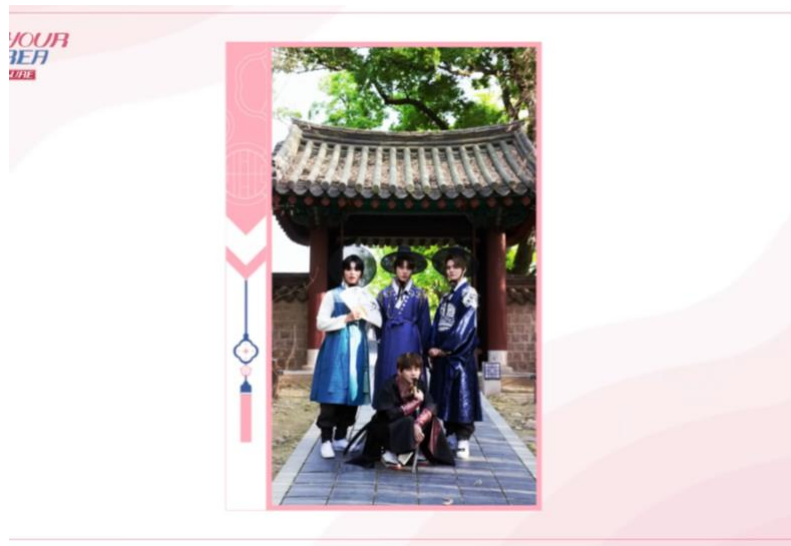
ภาพที่ 4.56 บรรยากาศสวนสาธารณะวันซาน
ที่มา : TREASURE 트레저 (2021)

และนอกจากนี้ยังมีกิจกรรมสำหรับนักท่องเที่ยว คือ การเช่าชุดฮันบกโบราณ ใส่เดิน ถ่ายรูปรอบ ๆ หมู่บ้านฮันอกได้อีกด้วย



ภาพที่ 4.57 ชุดฮันบก

ที่มา : TREASURE 트레저 (2021)



ภาพที่ 4.58 ชุดฮันบก

ที่มา : TREASURE 트레저 (2021)

ที่ตั้ง : 99 Girin-daero, Pungnamdong 3(sam)-ga, Wansan-gu, Jeonju,
Jeollabuk-do, South Korea

เบอร์โทรศัพท์ : + 82-63-281-2647, + 82-63-282-1330

การเดินทาง : จาก Jeonju Station

- จากด้านหน้าสถานีรถไฟ ข้ามทางม้าลายด้านขวามือ เดินตรงไปยังป้ายจอดรถ
ประจำทาง “Jeonju Yeog Cheos Ma Jung-gil
- ใช้รถประจำทางสาย 79, ลงที่ Jeondong Catholic Cathedral - Hanok
Village

เวลาเปิด - ปิด : เปิดตลอด 24 ชั่วโมง

ค่าเข้าชม : ฟรี

เว็บไซต์ : jeonju.go.kr

2) อาหารขึ้นชื่อเมืองซอนจู

ในรายการ FIND YOUR KOREA เมืองซอนจู ได้นำเสนออาหารขึ้นชื่อของเมืองอัน
ดงที่หากไปเที่ยวจะต้องไปลองชิม ดังนี้

- บิบิมบับ

บิบิมบับ หรือข้าวยำเกาหลี เมืองซอนจูได้รับการยกย่องให้เป็นเมืองแห่งบิ
บิมบับ และเมืองซอนจูยังมี เทศกาลอาหารบิบิมบับ Jeonju Bibimbap
Festival ที่โด่งดังจัดขึ้นในช่วงปลายเดือนตุลาคมของทุกปีอีกด้วย



ภาพที่ 4.59 บิบิมบับ

ที่มา : TREASURE 트레저 (2021)

4.2.5 เมืองคังนิง

จากการศึกษาพบว่า เมืองคังนิง เป็นหนึ่งในเมืองของจังหวัดคังวอน ตั้งอยู่ทางทิศตะวันออกของกรุงโซล ประเทศเกาหลีใต้ จุดเด่นของเมืองคังนิงคือ ดิตทะเล มีสถานที่ท่องเที่ยวหลัก ๆ และกิจกรรมของนักท่องเที่ยว ดังนี้

1) ชายหาดยองจิน (Youngjin Beach)

ชายหาดยองจิน จุดนี้ถือเป็นแลนด์มาร์คยอดนิยมของเมืองคังนิง เพราะเป็นสถานที่ถ่ายทำซีรีส์ดัง เรื่อง Guardian : The Lonely and Great God หรือ “Goblin” (ก็อบลิน คำสาปรักผู้พิทักษ์วิญญาณ)



ภาพที่ 4.60 ชายหาดยองจิน

ที่มา : TREASURE 트레저 (2021)



ภาพที่ 4.61 ชายหาดยองจิน

ที่มา : TREASURE 트레저 (2021)

ฉากการถ่ายทำนี้ ตั้งอยู่ที่สะพานหินกันคลื่นที่ชายหาด ปัจจุบันกลายเป็นสถานที่ยอดฮิต ของคู่รักเกาหลีวัยรุ่นหนุ่มสาว ชวนกันมาถ่ายรูป ถัดดอกไม้ ผ้าพันคอแดงตามรอยซีรีส์



ภาพที่ 4.62 สะพานหิน ชายหาดของจีน
ที่มา : TREASURE 트레저 (2021)



ภาพที่ 4.63 ตามรอยฉากดัง
ที่มา : TREASURE 트레저 (2021)

ที่ตั้ง : 357-155, Yeongjin-ri, Yeonggok-myeon, Gangneung-si, Gangwon-do, South Korea

เบอร์โทรศัพท์ : + 82 033-660-3682

การเดินทาง : นั่งรถบัส Express Bus Terminal จาก Seoul City ไปลง JumunJin Bus Terminal แล้วต่อรถไปถนนแฮอัน (Haean-ro) ใช้เวลา 4 ชม. จากโซล

เวลาเปิด - ปิด : เปิดตลอด 24 ชั่วโมง

ค่าเข้าชม : ฟรี

2) Anmok Coffee Street

Coffee Street ถือเป็นแลนด์มาร์คสำคัญของเมืองคังนิง ที่ตั้งอยู่ริมถนนชายหาดอันมก ตามถนนจะเรียงรายไปด้วยร้านกาแฟราว 30 ร้าน ซึ่งส่วนใหญ่จะคั่วเมล็ดกาแฟเอง แต่ละร้านก็สามารถชมทิวทัศน์ของท้องทะเล ทุก ๆ ปีในเดือนตุลาคม เทศกาลกาแฟแห่งคังนิง (Gangneung Coffee Festival)



ภาพที่ 4.64 Anmok Coffee Street

ที่มา : TREASURE 트레저 (2021)



ภาพที่ 4.65 Anmok Coffee Street

ที่มา : TREASURE 트레저 (2021)



ภาพที่ 4.66 Anmok Coffee Street

ที่มา : TREASURE 트레저 (2021)

ที่ตั้ง : 20-1, Changhae-ro 14beon-gil, Gangneung-si, Gangwon-do,
South Korea

เบอร์โทรศัพท์ : +82-33-640-4537, +82-33-640-4531

การเดินทาง : 20 นาทีโดยแท็กซี่ จาก Gangneung Express/Intercity Bus
Terminal

เวลาเปิด - ปิด : จันทร์ - อาทิตย์ 10:00 – 21:00 น.

ค่าเข้าชม : เดินเล่นริมหาดได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

3) กิจกรรมการโต้คลื่น

การโต้คลื่นเป็น 1 ในกิจกรรมของนักท่องเที่ยวที่ต้องทำ หากมาเที่ยวเมืองคังนิง โดยส่วนจะมีจุดบริการอยู่ที่หาดอันมก ซึ่งเป็นที่เดียวกับ Anmok Coffee Street



ภาพที่ 4.67 กิจกรรมการโต้คลื่น
ที่มา : TREASURE 트레저 (2021)



ภาพที่ 4.68 กิจกรรมการโต้คลื่น
ที่มา : TREASURE 트레저 (2021)

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาเรื่อง “การส่งเสริมการท่องเที่ยวของเกาหลีใต้ผ่านรายการ [TREASURE X Korea Tourism Organization] FIND YOUR KOREA” ซึ่งมีวัตถุประสงค์ที่จะศึกษาความเป็นมาและรูปแบบรายการ ศึกษาที่ตั้ง สิ่งอำนวยความสะดวก และองค์ประกอบของการท่องเที่ยว ของแหล่งท่องเที่ยวตามที่ปรากฏในรายการวาไรตี้โชว์ FIND YOUR KOREA โดยผู้วิจัยสามารถสรุปและอภิปราย ผลการศึกษาได้ดังนี้

5.1 สรุปผลการศึกษา

5.1.1 ความเป็นมาและรูปแบบรายการ FIND YOUR KOREA

จากการศึกษาความเป็นมาและรูปแบบรายการ FIND YOUR KOREA พบว่ารายการ FIND YOUR KOREA เป็นรายการได้รับความร่วมมือจากทั้งภาครัฐและเอกชนเพื่อนำเสนอสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ของประเทศเกาหลี ที่สอดคล้องกับนโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวของรัฐบาลเกาหลีได้อย่าง กระแสเกาหลี (Korean Wave) เป็นรายการวาไรตี้ที่มีรูปแบบใหม่ ไม่ซ้ำ โดยศิลปิน TREASURE วงไอดอลภายใต้สังกัด YG Entertainment มาเป็นตัวแค้นองค์กร KTO เพื่อโปรโมตสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ในประเทศเกาหลีใต้ ทำให้รายการมีผลต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศเกาหลีได้มากยิ่งขึ้น

5.1.2 ที่ตั้ง สิ่งอำนวยความสะดวก และองค์ประกอบของการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวตามที่ปรากฏในรายการ FIND YOUR KOREA

จากการศึกษาที่ตั้ง สิ่งอำนวยความสะดวก และองค์ประกอบของการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวตามที่ปรากฏในรายการ FIND YOUR KOREA พบว่าที่ตั้งของแหล่งท่องเที่ยวที่ปรากฏในรายการส่วนใหญ่เน้นมีความเป็นเอกลักษณ์ สิ่งดึงดูดใจ แตกต่างกันไปในแต่ละเมืองแต่ในทุก ๆ เมือง นักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงได้โดยง่ายจากระบบคมนาคมขนส่ง ไม่ว่าจะเป็น รถไฟ รถไฟฟ้าใต้ดิน รถโดยสารประจำทางของแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ที่ให้บริการนักท่องเที่ยว สุดท้ายคือองค์ประกอบของการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวตามที่ปรากฏในรายการผู้วิจัยได้ศึกษาองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวจากแนวคิดองค์ประกอบการท่องเที่ยวของเท็ดร็อย บำรุง (2557) ซึ่งประกอบด้วย สิ่งดึงดูดกิจกรรม การเข้าถึง สิ่งอำนวยความสะดวก ไม่รวมที่พักเนื่องจากไม่พบในรายการ ทำให้ทราบว่า แหล่งท่องเที่ยวที่ปรากฏในรายการส่วนใหญ่มีองค์ประกอบการท่องเที่ยวตั้งแต่ 2 ประการขึ้นไป ทำให้นักท่องเที่ยวเพลิดเพลิน และได้รับความสะดวกสบายกับการท่องเที่ยวตามสถานที่ต่าง ๆ ได้

5.2 อภิปรายผล

จากการศึกษาเรื่อง “การส่งเสริมการท่องเที่ยวของเกาหลีใต้ผ่านรายการ [TREASURE X Korea Tourism Organization] FIND YOUR KOREA” เป็นการศึกษาแหล่งท่องเที่ยวตามแนวคิดทฤษฎีองค์ประกอบการท่องเที่ยวของเท็ดร็อย บำรุง (2557) ซึ่งประกอบด้วย สิ่งดึงดูด กิจกรรม การเข้าถึง สิ่งอำนวยความสะดวก ที่พัก พบว่าแหล่งท่องเที่ยวที่ปรากฏในรายการ FIND YOUR KOREA และที่อื่น ๆ ที่ไม่ได้ปรากฏในรายการมีความน่าสนใจ อีกทั้งบริเวณรอบ ๆ มีสิ่งอำนวยความสะดวกพร้อมสำหรับนักท่องเที่ยว และการนำเสนอโดยการโปรโมทผ่านรายการวาไรตี้ ที่มีทั้งศิลปิน และมีคำบรรยายในภาษาต่าง ๆ ทำให้ดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ เป็นการกระตุ้นทั้งอุตสาหกรรมความบันเทิงและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้ดีขึ้น

นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับงานเขียนของโสภิตสุดา ผันสีบ(2562) ที่กล่าวถึงองค์ประกอบของการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวและปัจจัยจุดประสงค์เพื่อให้ความบันเทิงรวมถึงส่งเสริมการท่องเที่ยว ประเทศเกาหลีใต้และส่งออกวัฒนธรรมผ่านสื่อตามนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศเกาหลีใต้ โดยได้รับความร่วมมือระหว่างภาครัฐบาลและเอกชนในการผลิตสื่อและส่งออกให้กับผู้ชมทั่วโลก

5.3 ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาเรื่อง “การส่งเสริมการท่องเที่ยวของเกาหลีใต้ผ่านรายการ [TREASURE X Korea Tourism Organization] FIND YOUR KOREA” พบว่า ประเทศเกาหลีใต้มีการโปรโมทการท่องเที่ยวอย่างทั่วถึง ไม่ใช่แค่กรุงโซล ซึ่งเป็นเมืองหลวงของประเทศเกาหลีใต้ แต่ทางรายการได้ส่งเสริมการโปรโมทจังหวัดต่าง ๆ ในประเทศเกาหลีใต้ อย่างทั่วถึงและน่าสนใจ อีกทั้งยังมีการให้ศิลปินเป็นผู้ดำเนินรายการเพื่อดึงดูดความสนใจ ทำให้นักท่องเที่ยวอยากไปตามรอย สัมผัสบรรยากาศแบบเดียวกัน

ผู้วิจัยจึงมีความเห็นว่า รัฐบาลไทยควรส่งเสริมและกระตุ้นอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โดยการให้งบประมาณสนับสนุนหรือจัดตั้งองค์กรที่ ส่งเสริมอุตสาหกรรมความบันเทิง อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศไทยในทางด้านเศรษฐกิจ และช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศไทยอีกด้วย

บรรณานุกรม

สื่อสิ่งพิมพ์

หนังสือ

นภดลชาติประเสริฐ. (2560). **เกาหลีปัจจุบัน Korea Today**. ปทุมธานี: ศูนย์เกาหลีศึกษาสถาบัน เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

นิตา ชัชกุล. (2551). **อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2555). **การจัดการด้านการตลาดอุตสาหกรรมท่องเที่ยว**. นนทบุรี: เฟิร์น ข้าหลวง
พรินต์ติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง.

วรรณมา วงษ์วานิช. (2539). **ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว**. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
สมบัติ กาญจนกิจ. (2560). **นันทนาการและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว**. พิมพ์ครั้งที่ 3 กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์
แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

วิทยานิพนธ์หรือสารนิพนธ์

จิตตพร ประดิษฐ์รอด. (2557). **ปัจจัยองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว และปัจจัยแรงจูงใจในการท่องเที่ยวที่
ส่งผลต่อการตัดสินใจ เลือกท่องเที่ยวปริมาณของคณวิยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร**.

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

ชุตินธร อัครสินธวัจกุล. (2558). **รูปแบบและผลกระทบทางด้านการท่องเที่ยวจากรายการรันนิ่งแมน
(Running Man)**. สารนิพนธ์ปริญญาบัณฑิต คณะอักษรศาสตร์. มหาวิทยาลัยศิลปากร.

ประภัสสร แสนกองแก้ว. (2563). **การท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเกาหลีใต้**. สารนิพนธ์ปริญญาบัณฑิต คณะ
อักษรศาสตร์. มหาวิทยาลัยศิลปากร.

มาศศุณา นิยมบุญจา. (2558). **การศึกษาองค์ประกอบทางการท่องเที่ยวและการมีส่วนร่วมของชุมชนที่มีผล
ต่อความยั่งยืนทางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเขาสนนอกแก้ว (อุทยานแห่งชาติเขาแหลม)**.

วิทยานิพนธ์ปริญญาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย. มหาวิทยาลัยศิลปากร.

สุภัทรตา สุนทร. (2563). **การท่องเที่ยวตามรอยซีรีส์ เรื่อง Itaewon Class ธุรกิจปิดเกมแค่นักรณศึกษา
ย่านอิแทวอน**. สารนิพนธ์ปริญญาบัณฑิต คณะอักษรศาสตร์. มหาวิทยาลัยศิลปากร.

โสภิตสุดา ผันสืบ. (2562). **รูปแบบของการส่งเสริมการท่องเที่ยวเกาหลีโดยผ่านรายการวาไรตี้โชว์ :
กรณีศึกษารายการ วาไรตี้โชว์ NCT Life**. สารนิพนธ์ปริญญาบัณฑิต คณะอักษรศาสตร์.

มหาวิทยาลัยศิลปากร.

สื่อออนไลน์

ฉลองศรี พิมพ์สมพงศ์. (2555). การท่องเที่ยว มิติแห่งศาสตร์บูรณาการ. เข้าถึงเมื่อวันที่ 19

สิงหาคม. เข้าถึงได้จาก :

<https://so02.tcithaijo.org/index.php/BECJournal/article/view/54427>

ปิติ ศรีแสงนาม. (2018). บทเรียนจากความสำเร็จของกระแสนิยมวัฒนธรรมเกาหลี. เข้าถึงเมื่อวันที่ 19

สิงหาคม. เข้าถึงได้จาก: <https://www.chula.ac.th/cuinside/6930/>

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. (2561). กรณีศึกษาโมเดลธุรกิจท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องในประเทศเกาหลี. เข้าถึงเมื่อวันที่ 17 สิงหาคม. เข้าถึงได้จาก:

https://www.sme.go.th/upload/mod_download/download-20181005080650.pdf

Andong Hahoe folk village. (2015). Andong Hahoe folk village. เข้าถึงเมื่อวันที่ 19 มกราคม. เข้าถึงได้จาก : <http://www.hahoe.or.kr/coding/sub5/sub2.asp>

Chillout Korea. (2023). สะพานกวางอันแดเคียว Gwangandaegyo Bridge. เข้าถึงเมื่อวันที่ 19

มกราคม. เข้าถึงได้จาก : <https://www.chilloutkorea.com/busan-gwangandaegyo-bridge/>

Chillout Korea. (2023). หมู่บ้านซอนจู ฮันอก – Jeonju Hanok Village. เข้าถึงเมื่อวันที่ 19 มกราคม.

เข้าถึงได้จาก : <https://www.chilloutkorea.com/jeonju-hanok-village-2/>

Creatrip. (2021). มกโพหมู่บ้านซีฮวามาอิล (시화마을). เข้าถึงเมื่อวันที่ 19 มกราคม. เข้าถึงได้จาก :

<https://www.creatrip.com/th/blog/10567>

Creatrip. (2021). วันเดียทริปเที่ยวมกโพ. เข้าถึงเมื่อวันที่ 19 มกราคม. เข้าถึงได้จาก :

<https://www.creatrip.com/th/blog/10579>

DplusGuide. (2018). 10 เหตุผลดีๆ ที่ควรไปเที่ยวเมืองซอนจู. เข้าถึงเมื่อวันที่ 19 มกราคม. เข้าถึงได้จาก :

<https://www.dplusguide.com/2018/10-reasons-to-visit-jeonju-korea/>

Imagine your Korea. (2022). เปิดตัวาร์ป! 9 พิกัดที่เที่ยวก่าแก่น่าไปของเกาหลี. เข้าถึงเมื่อวันที่ 19

มกราคม. เข้าถึงได้จาก : <https://www.kto.or.th/post/เปิดตัวาร์ป-9-พิกัดที่เที่ยวก่าแก่น่าไปของเกาหลี>

Jointtravel. (2023). หมู่บ้านซอนจูฮันอก (Jeonju Hanok Village). เข้าถึงเมื่อวันที่ 19 มกราคม. เข้าถึงได้

จาก : <https://www.jointtravel.com/south-korea-travel-information/jeonju-hanok-village.html/>

Jointtravel. (2023). เขตท่องเที่ยวพิเศษเมืองมกโพ (Mokpo Special Tourist Zone). เข้าถึงเมื่อวันที่

- 19 มกราคม. เข้าถึงได้จาก : <https://www.jointtravel.com/south-korea-travel-information/mokpo-special-tourist-zone.html/>
- Korea Fanclub. (2021). **ชายหาดควังอันลี**. เข้าถึงเมื่อวันที่ 19 มกราคม. เข้าถึงได้จาก : https://www.koreafanclub.com/cat_busan/gwangalli-beach/
- Korea Fanclub. (2021). **ชายหาดจูมูจิน (주문진해수욕장 – Jumunjin Beach)**
สถานที่ถ่ายทำ ซีรีส์ยอดฮิต “Goblin”. เข้าถึงเมื่อวันที่ 19 มกราคม. เข้าถึงได้จาก : https://www.koreafanclub.com/att_gangwon_do/ชายหาด_จูมูจิน_jumunjin_beach_goblin/
- Marketeer team. (2016). **ผ่ากลยุทธ์ Korea Content แล้วกลับมามองประเทศไทย**. เข้าถึงเมื่อวันที่ 17 สิงหาคม. เข้าถึงได้จาก: <https://marketeeronline.co/archives/24005>
- Mokpo Marine Cable Car. (2019). **Mokpo Marine Cable Car**. เข้าถึงเมื่อวันที่ 19 มกราคม. เข้าถึงได้จาก : <http://www.mmcablecar.com/utilize/location.html>
- Mushroomtravel. (2022). **คนไทยเกาหลีกับ 6 เหตุผลที่มัดใจให้ต้องไปสักครั้งในชีวิต**. เข้าถึงเมื่อวันที่ 18 สิงหาคม. เข้าถึงได้จาก: <https://www.mushroomtravel.com/page/korea-the-must-go-reasons/>
- TwobyFourTravel. (2020). **ประเทศเกาหลีใต้**. เข้าถึงเมื่อวันที่ 6 กันยายน. เข้าถึงได้จาก: <https://2by4travel.com/sample-page/ประเทศเกาหลีใต้/>
- Wherever I Go. (2019). **รีวิว เกาหลี : เมืองคังนิง Beach City ยอดฮิตของวัยรุ่นเกาหลีใต้**. เข้าถึงเมื่อวันที่ 19 มกราคม. เข้าถึงได้จาก : <http://www.wherever-go.com/gangneung/>
- Wonderfulpackage. (2020). **มกโพ ที่เที่ยวใหม่ในเกาหลี**. เข้าถึงเมื่อวันที่ 19 มกราคม. เข้าถึงได้จาก : <https://www.wonderfulpackage.com/article/v/1390/>
ฐานข้อมูลที่เป็นคลิปปวีดีโอ
- [TREASURE X **한국관광공사**] FIND YOUR KOREA EP01 – **목포**. เข้าถึงเมื่อวันที่ 4 มกราคม. เข้าถึงได้จาก : <https://youtu.be/eaMnAb5XLWs>
- [TREASURE X **한국관광공사**] FIND YOUR KOREA EP02 – **안동**. เข้าถึงเมื่อวันที่ 5 มกราคม. เข้าถึงได้จาก : <https://youtu.be/xa1ZC0cPQ-c>
- [TREASURE X **한국관광공사**] FIND YOUR KOREA EP03 – **부산**. เข้าถึงเมื่อวันที่ 5 มกราคม. เข้าถึงได้จาก : <https://youtu.be/Dv542rE2BBo>

[TREASURE X **한국관광공사**] FIND YOUR KOREA EP04 – 전주. เข้าถึงเมื่อวันที่ 5 มกราคม.
เข้าถึงได้จาก : <https://youtu.be/Rq-GZPv6R1Q>

[TREASURE X **한국관광공사**] FIND YOUR KOREA EP05 – 강릉. เข้าถึงเมื่อวันที่ 5 มกราคม.
เข้าถึงได้จาก : <https://youtu.be/hE-NovQAlv0>

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ - สกุล	ชาลิสสา รongสวัสดิ์
วัน เดือน ปีเกิด	1 มีนาคม พ.ศ. 2544
ที่อยู่	99/40 หมู่ 1 ตำบลพะวง อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา 90100
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษา จากโรงเรียนมหาวชิราวุธ จังหวัดสงขลา สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษา จากโรงเรียนมอ.วิทยานุสรณ์ จังหวัดสงขลา กำลังศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ คณะอักษรศาสตร์ เอกเอเชียศึกษา

แบบโอนลิขสิทธิ์สารนิพนธ์

ข้าพเจ้า	นางสาวชาลิสา รongสวัสดิ์
นักศึกษาชั้นปีที่ 4	วิชาเอกเอเชียศึกษา ภาษาเกาหลี
ชื่อสารนิพนธ์	การส่งเสริมการท่องเที่ยวของเกาหลีใต้ผ่านรายการ [TREASURE X Korea Tourism Organization] FIND YOUR KOREA
ชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	อาจารย์อริศา จิระศิริโชติ
ที่อยู่ติดต่อได้ภายหลังสำเร็จ	99/40 หมู่ 1 ตำบลพะวง อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา 90100
หมายเลขโทรศัพท์	097-3505656

ลิขสิทธิ์ของบทความวิจัยนี้ อันเป็นผลมาจากการศึกษาเล่าเรียนซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรระดับปริญญาบัณฑิต ข้าพเจ้ายินดีโอนลิขสิทธิ์ตามมาตรา 17 วรรค 2 แห่งพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 เป็นของคณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากรโดยมีกำหนดตลอดอายุการคุ้มครองสิทธิ์

ลงนามผู้โอน.....

(นางสาวชาลิสา รongสวัสดิ์)

ลงนามผู้รับโอน.....

(.....)